

RESUMEN EJECUTIVO

Un “ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA MICROEMPRESA DEDICADA A LA PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE LA CERA DE ABEJA, EN LA CIUDAD DE IBARRA, PROVINCIA DE IMBABURA” ; es de gran importancia tanto en el nivel local como nacional, ya que se observa que gran cantidad de Cera de Abeja es desechada es por eso que se realizara un producto como son velas, porque hay personas que les gusta adornar la casa con artesanías y como no con artesanías hechas en Ecuador. En Ibarra no se encuentra una empresa que se dedique a la fabricación de cera, la fábrica más cercana a Ibarra es la que se encuentra en Ipiales – Colombia, es por eso que se ha realizado un producto diferente a los que hay en Ecuador. Primeramente se realizó un Diagnóstico de la situación actual del mercado en la ciudad de Ibarra, utilizando el método de la observación, de encuestas y entrevistas, con un cuestionario adecuado; de manera que, permita obtener los aliados, oponentes, amenazas y oportunidades posibles del proyecto. Se tiene bases teóricas y científicas las cuales están orientadas a lograr una investigación documental y bibliográfica acerca de la planificación, estrategias de posicionamiento y fundamentos contables, desarrollándose así un Marco Teórico que permita conocer de mejor manera el objeto de estudio; cuyos conceptos son tomados de libros especializados, revistas, manuales, Internet y otros. La información es recopilada, analizada y clasificada para sustento y base de esta investigación. El capítulo tres provee de toda la información correspondiente al estudio de mercado que se desarrolló en la ciudad de Ibarra se saca una muestra de la población y al igual que a los productores de provincia de Imbabura. En el capítulo cuatro se muestra el desarrollo de la propuesta técnica y de comercialización, observamos que por más que una empresa inicie, debe tener una sólida organización administrativa. Además es necesaria la inversión

en medios publicitarios, de promoción y de difusión, para que nos conozcan en el mercado, para este propósito cuenta con estrategias, es decir medios alternativos como son mensajes vía celular, navegación por la página Web de la empresa y publicidad en medios tradicionales, además la fuerza de ventas trabaja bajo un sistema de referidos. En el capítulo quinto se analiza la situación financiera en la que se tiene que concurrir para la realización de este proyecto analizando todos los pro y los contra de crear una microempresa de esta magnitud. Los impactos principales que afecten directamente al proyecto son económico, ambiental, educativo, y empresarial, sin olvidar que le objetivo principal es que el proyecto crezca desde el corto, mediano y largo plazo.

SUMMARY

A " FEASIBILITY STUDY FOR THE ESTABLISHMENT OF A SMALL BUSINESS DEDICATED TO THE PRODUCTION AND MARKETING OF BEESWAX IN CITY IBARRA, Imbabura Province " , is of great importance both locally and nationally , as observed that large numbers of Beeswax is discarded is why we conduct a product such as candles , because there are people who like to decorate the house with crafts and handicrafts as made in Ecuador. In Ibarra is not a company that is engaged in the manufacture of wax, Ibarra nearest factory is located in Ipiales - Colombia, is why there has been a product other than those in Ecuador. First we conducted a diagnosis of the current situation of the market in the city of Ibarra, using the method of observation, surveys and interviews with an appropriate questionnaire, so that, to obtain allies, opponents, possible threats and opportunities of project. There is theoretical and scientific foundations which are aimed at making a documentary research and literature about planning, positioning strategies and accounting basics, and develop a theoretical framework that allows to better meet the object of study, whose concepts are taken from specialized books, journals, manuals, internet and others. The information is collected, analyzed and classified for sustenance and basis of this research. Chapter three provides all the information for market research to be developed in the city of Ibarra shows a sample of the population and as producers in the province of Imbabura. In chapter four shows the technical proposal development and marketing, we note that even if a company starts, must have a solid administrative organization. It is also necessary to invest in media advertising, promotion and dissemination, so that we know in the market for this purpose has strategies, ie alternative means such as via cell phone messages, browsing the company website and advertising traditional media, and sales force works under a referral system. In the fifth chapter analyzes the financial situation in which you have to attend to the realization of this project analyzing all the pros and cons of creating a small business of this magnitude. The main impacts that directly affect the project are economic, environmental, educational, and business, not to mention that the main objective is the project grows from the short, medium and long term.