

RESUMEN EJECUTIVO

El presente Trabajo, está orientado al estudio de factibilidad para la creación de una Empresa Comercializadora y Distribuidora de Embutidos en la ciudad de Ibarra, Provincia de Imbabura, el mismo que está delineado para ofrecer embutidos de gran aceptabilidad ya que se enfocará a competir en el mercado de este tipo de bienes con productos de alta calidad y precios asequibles. El proceso de esta investigación recoge aspectos como: el diagnóstico situacional de la ciudad en que se desea implementar la empresa, mismo que sirve para conocer con mayor profundidad sus características principales; la elaboración del marco teórico a través del cual se podrá establecer las bases conceptuales de los temas a tratarse dentro del estudio; el análisis de mercado mediante el cual se conoce la oferta y la demanda actual de los embutidos y se determina la demanda insatisfecha para establecer la existencia de un mercado potencial. Posteriormente se procede a realizar una evaluación técnica, dónde se establece el tamaño del proyecto, se señala la macro y micro localización, se elabora la ingeniería del proyecto para definir los requerimientos físicos, tecnológicos y financieros y a través de los cuáles se puede determinar la inversión requerida para el proyecto. Luego se efectúa la evaluación financiera para calcular los ingresos, gastos y establecer mediante el uso de indicadores financieros su viabilidad y justificar en base a argumentos sólidos la inversión en el proyecto. A continuación se procedió a realizar la descripción de la organización que sería necesaria dentro de la empresa para que la misma pueda marchar correctamente mediante una organización y planificación adecuada. Como último análisis se realiza una evaluación de impactos para establecer si el proyecto incidirá positiva o negativamente en el ámbito social, económico y ambiental.

SUMMARY

The present work is oriented to the feasibility study for the creation of a retailer and distributor of sausages in the city of Ibarra, Imbabura Province, the same that is delineated to provide sausages of great acceptability because it will focus to compete in the market for this type of property with high quality products and affordable prices. The process of this research includes aspects such as: the diagnosis of the situation of the town in which you want to implement the company, which serves to learn in greater depth their main characteristics; the development of the theoretical framework through which we can establish the conceptual bases of the issues to be addressed within the study; the analysis of market through which is known the offer and the current demand of the sausages and determines the unmet demand to establish the existence of a potential market. It was subsequently proceeded to perform a technical evaluation, where you set the size of the project, pointed to the macro and micro location, develops the project engineering to define the physical requirements, technological and financial and through which you can determine the required investment for the project. Then the assessment was carried out to calculate the financial income, expenses and establish through the use of financial indicators its viability and justify on the basis of arguments solid investment in the project. Then you proceeded to carry out the description of the organization would be required within the company so that it can move properly through an organization and proper planning. As a last analysis is carried out an assessment of impacts to determine whether the project will affect positively or negatively in the social, economic and environmental.