

RESUMEN EJECUTIVO

El presente proyecto tiene como objetivo principal determinar la factibilidad de la creación de una microempresa de producción y comercialización de pan integral de zanahoria blanca en la ciudad de Ibarra, provincia de Imbabura, para el cual se analizó varios aspectos. Se realizó el diagnóstico situacional de la ciudad de Ibarra donde se implantará la nueva unidad productiva, de igual forma es importante tener claro los conceptos y significados de los temas que se encuentran en la presente investigación lo que se sustenta las bases del marco teórico las cuales nos servirán en el desarrollo del proyecto. En el estudio de mercado podemos identificar las oportunidades de producir este producto, además de identificar la oferta, demanda y definir la demanda insatisfecha que servirá de base para poder dar inicio a la producción de pan integral, luego se realizó el estudio técnico para determinar la macro y micro localización de la microempresa, la ingeniería del proyecto donde se estableció el presupuesto de la inversión y el cálculo del capital con el que se dará inicio a las actividades del proyecto. En el estudio financiero se encuentran los estados financieros y los indicadores que garantizan la viabilidad del proyecto, seguidamente se procedió a realizar la estructura organizacional de la microempresa donde se encuentra detallado las funciones del personal que labora dentro de la misma, también se especifica la misión, visión, políticas, objetivos y valores organizacionales. Por último se realizó un análisis de los posibles impactos que el proyecto origina en cuanto al aspecto social, económico, ambiental y educativo; concluyendo con las respectivas conclusiones y recomendaciones del proyecto.

SUMMARY

The present project has like objective principal determine the feasibility of creating a micro production and marketing of bread integral the carrot white in the city of Ibarra, province Imbabura, to which was analyzed various aspects. Was performed the diagnosis situational of the city of Ibarra which will be implemented the new unit production is equally important to understand the concepts and meanings of issues found in this investigation as builds the foundation the framework theoretical which will help us in developing the project. In the study market, we can identify opportunities to produce this product, in addition to identifying the offer, demand and define demand unmet as a basis to begin the production of bread integral, then performed the study technician to determine the macro and micro, location of microenterprise, engineering project which established the budget investment and the capital calculation with which will start activities the project. The study financial found states financial and indicators that ensure the viability of the project then proceeded to make the structure organizational microenterprise is located detailed functions of personnel working within of the same, also specified mission, vision, policies, objectives and values organizational. Finally was performed an analysis of the possible impacts of the project originates as to aspect social, economic, environmental and education; concluding with the respective conclusions and recommendations of the project.