



# **UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE**

## **FACULTAD DE EDUCACIÓN, CIENCIA Y TECNOLOGÍA**

### **TEMA:**

“LA OPINIÓN COMO GÉNERO PERIODÍSTICO Y SU INCIDENCIA SOCIO – CULTURAL EN ADOLESCENTES DE SEGUNDO AÑO DE BACHILLERATO DE LOS COLEGIOS CARLOS MARTÍNEZ ACOSTA Y LEÓN RUALES DEL CANTÓN MIRA. PROPUESTA COMUNICACIONAL”.

Trabajo de grado previo a la obtención del Título de Licenciado en la especialidad de Comunicación Social.

### **AUTOR:**

FREIRE TRUJILLO JAIME MARTÍN.

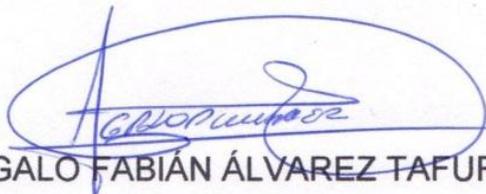
### **DIRECTOR:**

DR. GALO ÁLVAREZ TAFUR, MSC.

## ACEPTACIÓN DEL DIRECTOR

En calidad de Director del Trabajo de Grado Titulado “**LA OPINIÓN COMO GÉNERO PERIODÍSTICO Y SU INCIDENCIA SOCIO CULTURAL EN ADOLESCENTES DE SEGUNDO DE BACHILLERATO DE LOS COLEGIOS CARLOS MARTÍNEZ ACOSTA Y LEÓN RUALES DEL CANTÓN MIRA. PROPUESTA COMUNICACIONAL.**” del Sr. Freire Trujillo Jaime Martín, estudiante de Programas Semipresenciales, Licenciatura en Comunicación Social, considero que el presente informe de investigación reúne todos los requisitos para ser sometido a la evaluación del Jurado Examinador que el Honorable Consejo Directivo de la Facultad designe.

Ibarra, Abril 2014



Dr. GALO FABIÁN ÁLVAREZ TAFUR MSc.

Director de Trabajo de Grado.

## **DEDICATORIA**

A mi madre Teresa Trujillo, a mis hermanos Daniel y Andrea Freire Trujillo, a mis sobrinos Danielito y Joandre Erazo Freire, a mi padre, a toda mi familia y en especial a mi esposa Karina López y fundamentalmente a mis hijos Makarty y Edmanth Freire López, siendo ellos la razón y el sentido de mi vida. Por ellos, y para ellos, el esfuerzo de cada día.

Martín.

## AGRADECIMIENTO

A la Universidad Técnica del Norte y a la Facultad de Educación, Ciencia y Tecnología, a sus autoridades, personal docente y administrativo, por haberme concedido la oportunidad de seguir esta carrera.

A mi familia, por ser indispensables para mis propósitos. Nunca nadie podrá reemplazarlos.

Al Dr. Galo F. Álvarez Tafur, Director del Trabajo de Grado, quien a pesar de sus múltiples actividades, aceptó orientar con oportunidad y solvencia esta investigación hasta su terminación.

De igual manera a los colegios “Carlos Martínez Acosta” y “León Ruales” y a sus autoridades, que nos brindaron la apertura necesaria.

A los estudiantes de los colegios “Carlos Martínez Acosta” y “León Ruales” que sin ellos esta investigación no hubiese sido posible.

Al proyecto Juventudes (**JUVENTUDES DEL CARCHI EMPODERADOS EN ESPACIOS DE COMUNICACIÓN E INFORMACIÓN**) liderado por el Sr. Freddy Palacios, quienes hicieron posible la grabación de los programas de debate estudiantil.

A mis compañeros de carrera, Richer Haro y Lauro Lima, quienes fueron aporte esencial dentro y fuera de la Universidad, sobre todo a Richer H. por su gran aporte en sus orientaciones a mi Trabajo de Grado.

Jaime Martín Freire Trujillo.

## ÍNDICE

ACEPTACIÓN DEL DIRECTOR .....	ii
DEDICATORIA .....	ii
AGRADECIMIENTO .....	iv
ÍNDICE .....	v
RESUMEN .....	ix
SUMMARY .....	x
INTRODUCCIÓN .....	x
CAPÍTULO I .....	1
1. EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN .....	1
1.1. Antecedentes .....	1
1.2. Planteamiento del Problema .....	3
1.3. Formulación del Problema .....	4
1.4. Delimitación .....	4
1.4.1. Unidades de Observación .....	4
1.4.2. Delimitación Espacial .....	4
1.4.3. Delimitación Temporal .....	5
1.5. Objetivos .....	5
1.5.1. Objetivo General .....	5
1.5.2. Objetivos Específicos .....	5
1.6. Justificación .....	5
CAPÍTULO II .....	8
2. MARCO TEÓRICO .....	8
2.1. Fundamentación Teórica .....	8
2.1.1. La opinión pública de hoy .....	8
2.1.2. Paradigmas de participación juvenil .....	10
2.1.3. ¿Quiénes son los jóvenes? .....	11
2.1.3.1. La definición de la participación de los jóvenes .....	11
2.1.3.2. El derecho de los jóvenes .....	12
2.1.4. Las ventajas de la participación de los jóvenes .....	13
2.1.4.1. Los beneficios inmediatos .....	14

2.1.5. Las dificultades en la participación de los jóvenes.....	15
2.1.5.1. Las dificultades más comunes .....	16
2.1.5.1.1 El conjunto de normas/pensamientos culturales.....	16
2.1.5.1.2. Desigualdad, pobreza y sus consecuencias .....	17
2.1.6. Visibilidad social y cultural de la juventud en la ciudad .....	17
2.1.7. Jóvenes y medios de comunicación .....	19
2.1.8. Lo educativo en la comunicación .....	20
2.1.9. La Opinión Pública .....	22
2.1.10. Fundamentación Legal.....	23
2.1.11. Fundamentos de La Comunicación .....	24
2.1.12. Modelo de transmisión de señales por máquinas de Shanon y Weaver .....	25
2.1.13. Modelo Funcionalista de la Comunicación.....	25
2.1.14. Géneros periodísticos .....	29
2.1.15. Comunicación para el desarrollo.....	31
2.1.15.1. Qué es la Comunicación para el desarrollo .....	31
2.1.15.2. El Modelo de Interlocución: un Nuevo Paradigma de Comunicación .....	32
2.1.16. La Educomunicación.....	33
2.2. Posicionamiento Teórico Personal.....	36
2.3. Glosario de Términos.....	36
2.4. Subproblemas, Interrogantes.....	38
2.5. Matriz Categorical.....	40
CAPÍTULO III .....	41
3. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN .....	41
3.1. Tipos de Investigación .....	41
3.2. Métodos. ....	42
3.2.1. Observación científica.....	42
3.2.2. Recolección de Información.....	42
3.2.3. Analítico .....	42
3.2.4. Inductivo.....	43
3.2.5. Dedutivo.....	43

3.2.6. Matemático .....	43
3.3. Técnicas e Instrumentos .....	43
3.4. Población .....	43
3.5. Muestra .....	44
CAPÍTULO IV.....	46
4. Análisis e interpretación de resultados .....	46
4.1. Organización de resultados .....	46
CAPÍTULO V.....	57
5.1. Conclusiones .....	57
5.2. Recomendaciones .....	58
CAPÍTULO VI.....	60
6. PROPUESTA ALTERNATIVA .....	60
6.1. Título de la Propuesta .....	60
6.2. Justificación e importancia .....	60
6.3. Fundamentación .....	61
6.4. Objetivos .....	62
6.4.1. General .....	62
6.4.2. Específicos.....	62
6.5. Ubicación sectorial y física.....	62
6.6. Desarrollo de la propuesta .....	63
6.6.1. El debate.....	64
6.6.2. Ventaja del debate .....	65
6.6.3. Manual de procedimiento general para la realización del debate. .	66
6.6.4. La estructura del debate .....	67
6.6.4.1. La apertura.....	67
6.6.4.2. El cuerpo.....	67
6.6.4.3. La sesión de preguntas y respuestas .....	68
6.6.5. Pasos para la elaboración del debate .....	68
6.6.5.1. Antes del debate .....	68
6.6.5.2. Durante el debate .....	68

6.6.6. Plan piloto sobre la propuesta.....	69
6.6.6.1. Formato del plan piloto.....	69
6.6.6.1.1. La Programación.....	70
6.6.6.1.2. Pasos detallados para la creación del debate del Plan Piloto .	70
6.6.6.1.3. Cronograma de la Producción .....	72
6.6.6.1.4. Ejemplo del guión general de los programas .....	73
6.6.6.1.5. Materiales para la grabación de los programas .....	74
6.7. Impactos .....	75
6.7.1. Impacto Social .....	75
6.7.2. Impacto Educativo .....	75
6.7.3. Impacto Tecnológico .....	75
6.7.4. Impacto Ético .....	75
6.8. Difusión .....	76
6.9. BIBLIOGRAFÍA .....	77
ANEXOS .....	79
Anexo 1: Árbol de problemas.....	80
Anexo 2: Matriz de Coherencia.....	81
Anexo 3: Encuesta.....	82
Anexo 4: Solicitud a las autoridades del colegio “León Ruales” .....	88
Anexo 5: Aceptación de la Investigación Colegio “León Ruales” .....	89
Anexo 6: Solicitud a las autoridades del colegio “Carlos Martínez Acosta” .....	90
Anexo 7: Aceptación de la Investigación Colegio “Carlos Martínez Acosta” .....	91
Anexo 8: Fotografías Colegio “León Ruales” .....	92
Anexo 9: Fotografías Colegio “Carlos Martínez Acosta” .....	94
Anexo 10: Fotografías de la propuesta (plan piloto) elaborado con los estudiantes de ambas instituciones .....	97
Anexo 11: CD de los 5 Programas grabados en audio del Plan Piloto ....	99
Anexo 12: Socialización de la propuesta Colegio “León Ruales” .....	100
Anexo 13: Socialización de la propuesta Colegio “Carlos Martínez Acosta” ..	101

## RESUMEN

El presente estudio, se lo ha ejecutado luego de observar el problema de la ausencia de la participación adolescente; es decir, no existe espacios en los cuales opinen, ni mucho menos decidan las políticas apropiadas para mejorar sus condiciones de desarrollo social, a esto se suma un bajo nivel cultural, de interés en querer opinar y participar no solo en la esfera pública; sino, en problemáticas juveniles como drogas por ejemplo, para esto; se ha considerado la población estudiantil de los segundos de bachillerato de los colegios. “Carlos Martínez Acosta” y “León Ruales” del Cantón Mira, provincia del Carchi. El objetivo de estudio, es elevar el nivel de la participación e interrelación al interior y exterior de sus instituciones y a su vez en sociedad; para reafirmar la imagen juvenil en el sector, ante esta realidad es primordial enfrentar el conflicto en forma directa; para esto se realizó la observación directa para recabar los datos suficientes a través de la aplicación de la encuesta, las cuales se tabularon y se ordenaron para la realización de cuadros estadísticos que sin duda hicieron comprender de mejor manera la dificultad y así dar solución al problema antes mencionado, aportando con una propuesta alternativa como es la herramienta comunicacional el “debate”, que fueron programas grabados en audio sobre distintos temas relacionados directamente con las problemáticas juveniles de la actualidad y así dar su difusión, logrando elevar el nivel participativo. Con esta investigación se pretende aportar con ideas y sugerencias, para dar soluciones a los estudiantes y maestros, que se ponga en práctica la opinión juvenil como género periodístico y se ejecute con la población estudiantil; mejorando el nivel participativo de acuerdo a sus necesidades interpersonales y colectivas.

## SUMMARY

The present study has then executed to observe the problem of the absence of juvenile adolescent participation, ie no spaces where THINK, much less decide appropriate measures to improve their social development policies this has a low cultural level of interest in wanting to comment and participate not only in the public sphere but in youth drug problem as such, for this; emphasis has been placed on the student population of the second baccalaureate colleges. "Carlos Martínez Acosta" and "León Ruales" Look at the Canton province of Carchi. The study objective is to raise the level of participation and interaction within and outside their institutions and in turn society to reaffirm the youthful image in the sector, to this reality is critical to address the conflict directly; for this direct observation was conducted to gather enough data through the application of the survey, which were tabulated and ordered to perform statistical tables definitely made better understand the difficulty and thus resolving the problem providing aforementioned proposed as an alternative communication tool is the "debate" that were recorded on different audio directly related to youth issues of topical issues and programs and their dissemination to raise the level of participation achieved . With this research aims to contribute with ideas and suggestions, to provide solutions to students and teachers, which is implemented as a juvenile review journalistic genre and run with the student population; improving the level of participation according to their interpersonal and collective needs.

## INTRODUCCIÓN

La presente investigación trata sobre “LA OPINIÓN COMO GÉNERO PERIODÍSTICO Y SU INCIDENCIA SOCIO – CULTURAL EN ADOLESCENTES DE SEGUNDO DE BACHILLERATO DE LOS COLEGIOS CARLOS MARTÍNEZ ACOSTA Y LEÓN RUALES DEL CANTÓN MIRA”, el cual está diseñado de acuerdo al esquema que exige la Universidad Técnica del Norte de la siguiente manera:

**PRIMER CAPÍTULO.-** detalla el problema y sus antecedentes, la factibilidad, la delimitación tanto espacial como temporal y sus unidades de observación, objetivos generales, específicos y la justificación.

**SEGUNDO CAPÍTULO.-** Enmarca a todo lo que se refiere el Marco Teórico, siendo la base fundamental de la investigación con su parte teórico – científica.

**TERCER CAPÍTULO.-** Se refiere a la metodología de la investigación, que se caracteriza por tratar temas como: las modalidades de investigación tipos de investigación, procedimientos, población y muestra.

**CUARTO CAPÍTULO.-** En este capítulo, encontramos el análisis e interpretación de los resultados de las encuestas aplicadas a los estudiantes de los colegios investigados.

**QUINTO CAPÍTULO.-** Se refiere a las conclusiones, mismas que se hacen de acuerdo a los cuadros de las encuestas, las recomendaciones serán en base a las conclusiones, como también del marco teórico, posibles soluciones del problema investigado.

**SEXTO CAPÍTULO.-** Se refiere a la propuesta que consta de una guía de técnicas y talleres, para motivar a los estudiantes de los 2dos cursos de Bachillerato de los colegios “León Ruales” y “Carlos Martínez Acosta”.

## CAPÍTULO I

### 1. EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

#### 1.1. Antecedentes

Por: Unai Amezaga Albizu (Participación juvenil: la administración local sometida a la prueba de la flexibilidad).

La realidad de la participación juvenil y su opinión en el Ecuador cada vez es más “amplia” existen más instituciones que se dedican a promover su cooperación, ONGs que buscan la integración de grupos juveniles para su desarrollo social y de estos casos podemos enumerar un sinfín; sin embargo, desde hace décadas no se concluye con el tema primordial sobre qué mismo es la participación juvenil y hacia dónde va. Las políticas de juventud y su participación son enormemente dubitativas, casi acomplexadas. Al contrario de otras políticas que, con mejor o peor fortuna, muestran mayor seguridad, quienes trabajan en el ámbito de la juventud constantemente se plantean grandes cuestiones como cuál es el “rol actual de las políticas de juventud” o “¿responden las políticas de juventud a los cambios producidos en la sociedad y a las necesidades de los jóvenes?”, “¿se basan las políticas de juventud en un orden artificial de sociedad que ya no existe?”, “¿a qué jóvenes llegamos con las políticas de juventud?”. Oír esto después de muchos años de políticas de juventud es muy inquietante. Y eso, sin entrar en las respuestas.

Las instituciones públicas y privadas invitan mucho a los jóvenes a participar y opinar, para la creación de políticas que beneficien su desarrollo. En resumidas cuentas, las políticas de juventud estarían más necesitadas de metodologías de participación que el resto de las políticas

públicas pero; para nuestra desgracia, contaríamos con un público especialmente desinteresado en participar.

Entonces hay que preguntarse: ¿Es qué ha propuesto alguien alguna vez definir la política de la vivienda conjuntamente con las personas sin techo?, ¿o la política de empleo con los y las desempleados? ¿Por qué tanto empeño entonces por hacer participar y opinar a las y los jóvenes para definir las políticas de juventud con ellos? “A veces se puede pensar que tanta insistencia, lejos de suponer un punto fuerte de las políticas de juventud, solo viene a demostrar su debilidad” así lo afirma Unai Amezaga en su texto y qué razón tiene cuando habla de la apelación constante de los poderes públicos a la necesidad de escuchar a las personas jóvenes para que digan qué es lo que necesitan resulta ya chocante. Así mismo dice “¿Es que no hay suficiente bagaje y experiencia de años de intervención y trabajos de investigación, como para saber ya a estas alturas cuáles son las necesidades y las demandas de las personas jóvenes?” Pareciera que las políticas de juventud fueran tan inconsistentes que para estructurarlas bastara con escuchar lo que piden los y las jóvenes.

No nos engañemos. El problema de su participación no está solo en saber cuáles son sus demandas, sino en que también tengan el poder de decidir.

Los Colegios Carlos Martínez Acosta y León Ruales de la ciudad de Mira, como escenarios de esta investigación, donde se ha evidenciado un bajo nivel de participación y de opinión de los estudiantes de 2do de Bachillerato por causas ya antes mencionadas.

En esta problemática, los estudiantes de los colegios no tienen una participación activa y sobre todo un bajo nivel de decisión, ocasionando un pequeño porcentaje, por no decir nada de poder de decisión dentro de su institución.

## 1.2. Planteamiento del Problema

La Opinión como instrumento de comunicación, no es tratada con una mayor profundidad en la sociedad; si bien es cierto que en los últimos años se han generado espacios para su inclusión en este sentido pero no va más allá de la participación, no ha llegado a la toma de decisión, lo cual es una de las razones del alejamiento de los y las jóvenes cuando se les llama a formar parte de iniciativas que beneficien su entorno social. Es así que, Jorge Benedicto, en una entrevista del diario de noticias Sociedad Navarra dice: “Alguno de los ensayos para dar voz y decisión a los jóvenes ha quedado diluido, porque la mayor parte de las cuestiones importantes las termina decidiendo el claustro de profesores y no los alumnos”. También dice “Parte de esto les pasa a los consejos de la juventud, que terminan siendo un apéndice del poder político establecido y cuando levantan la voz porque no están de acuerdo con este normalmente se les ataca de forma violenta”.

“Estos ejemplos hablan del poco protagonismo que se deja a los jóvenes en los procesos de decisión. ¿Hemos visto alguna vez a los representantes juveniles decidiendo la política de vivienda? No, no están presentes en los temas que les interesan, dominados aún por los profesionales de la política, pero a la sociedad adulta sí le gusta que vayan a votar, cuando muchas veces el voto es una participación totalmente ritualizada”.

“Tampoco hay que dramatizar y alentar el discurso de la resignación juvenil. ¡Claro que hay muchos jóvenes que solo miran por sus propios intereses y son muy egoístas!, pero desde las instituciones y mucho menos desde los medios de comunicación no se trabaja para lograr el protagonismo cívico de los jóvenes. No encuentran ámbitos de decisión”. Benedicto tiene muchísima razón en estos aspectos, los jóvenes son utilizados para la toma de decisiones, mas no son los que la toman.

Hacen falta actividades que describan mejor y definan cambios de los males culturales, se imprima valores y ambiciones desde la nacionalidad, la identidad, la historia, podemos citar un pensamiento y conclusión de los compañeros de las organizaciones. “El que no sabe lo que es, no sabe lo que quiere”. Y que el trabajo del sector juvenil siga fortaleciendo concienzudamente sus retos a futuro y a muy largo plazo desde los rasgos específicos. Existe la gran necesidad de entender ¿Cómo los medios de comunicación se manejan en la sociedad? ¿Cuáles son sus lecciones, sus errores, y los retos para la sociedad contemporánea? Existen investigaciones sobre estos asuntos, pero la comunicación de estos de forma colectiva y novedosa como pueden ser los audiovisuales es muy reducida.

### **1.3. Formulación del Problema**

¿Cuál es el nivel de opinión, participación y decisión de los estudiantes de segundo año de Bachillerato de los Colegios Carlos Martínez Acosta y León Ruales de la Parroquia Urbana Mira (Cabecera Cantonal) del Cantón Mira?

### **1.4. Delimitación**

#### **1.4.1. Unidades de Observación**

La presente investigación se realizó a los estudiantes de segundo año de Bachillerato de los Colegios Carlos Martínez Acosta y León Ruales de la Parroquia Urbana Mira (Cabecera Cantonal) del Cantón Mira.

#### **1.4.2. Delimitación Espacial**

Esta investigación se desarrolló en los Colegios Carlos Martínez Acosta y León Rules en la Parroquia Urbana: Mira (Cabecera Cantonal) del Cantón Mira Provincia del Carchi.

## **Delimitación Temporal**

La presente investigación se realizó en el periodo de diciembre del 2012 a mayo del año 2013.

## **1.5. Objetivos**

### **1.5.1. Objetivo General**

Determinar en qué nivel se encuentra la opinión, participación y el poder de decisión socio-cultural de los estudiantes de 2do de Bachillerato de los Colegios Carlos Martínez Acosta y León Ruales que fomente el desarrollo social.

### **1.5.2. Objetivos Específicos**

- Elaborar un diagnóstico situacional sobre la opinión de los adolescentes y su incidencia en la sociedad.
- Generar conceptos teóricos y comunicacionales sobre la opinión, participación y toma de decisión, que influyan en el desarrollo social y cultural de los adolescentes.
- Realizar una propuesta comunicacional, a través de una metodología que incremente el nivel de participación y la toma de decisión de los estudiantes de 2do de Bachillerato de los colegios Carlos Martínez Acosta y León Ruales.

## **1.6. Justificación**

Nuestro país, se caracteriza por sus diferencias lingüísticas, ecológicas y culturales, por ende la forma que tienen sus habitantes de concebir el mundo, en los modos de expresión afectiva, los estilos de relación familiar y de organización social, constituye espacio de formación humana.

Frente a los temas de juventud, el Gobierno de la Revolución Ciudadana, ha establecido como política de Estado la ampliación de oportunidades que permita disminuir la brecha de la inequidad, desigualdad, brindando oportunidad para el ejercicio pleno de ciudadanía.

El gran objetivo del desarrollo social inclusivo para las juventudes, es pasar de un enfoque asistencialista a uno de protección integral, derechos, género, familia, diversidad, intergeneracional, intercultural.

Una de las acciones para cumplir con las políticas de protección integral para las y los jóvenes, es el promover la capacitación a nivel de la población adolescente juvenil. Con la ejecución de esta investigación, se pretende elevar el nivel participativo y por qué no el de decisión, que es el fundamental para la generación de su participación plena.

Los y las jóvenes involucrados en la investigación son los estudiantes de segundo de bachillerato de las instituciones ya mencionadas, pero por su incidencia abarca a más estudiantes de otros cursos, además los estudiantes que intervienen directamente en la investigación y propuesta son parte de procesos comunicacionales locales, los mismos que requieren ser fortalecidos a través de la ejecución del mismo.

La presente investigación, no pretende resolver todos los problemas juveniles, intenta incrementar el nivel participativo y decisivo con elementos de la cultura y educación de forma crítica, y hace un llamado al trabajo organizado como una buena manera de aportar al desarrollo local y nacional. Además tiene como finalidad realizar una estrategia comunicacional, a través de una de las herramientas del Género periodístico de Opinión como es el debate, en donde se plantea realizar un Plan piloto de **Opinión Juvenil** grabado en audio en la Parroquia Mira, en el cual de manera objetiva se opine de los temas de interés de los adolescentes dentro de su institución que puede ser emitido en radio o

internet y así generar la participación y la toma de decisión, sentando precedentes para futuros proyectos orientados a la educación social de los y las jóvenes.

La realización de esta investigación les permitirá a los y las estudiantes generar espacios de debate, y así promover la real participación dentro de su institución en procesos emancipadores, donde el recurso a desarrollar es la promoción de su opinión y así generar que se vaya tomando en cuenta el poder de decisión que por derecho lo merecen, como lo dice el Art. 95 de la Constitución de la República del Ecuador 2008, en el que dice: “Las ciudadanas y ciudadanos, en forma individual y colectiva, participarán de manera protagónica en la toma de decisiones, planificación y gestión de los asuntos públicos, y en el control popular de las instituciones del Estado y la sociedad, y de sus representantes, en un proceso permanente de construcción del poder ciudadano.

La participación se orientará por los principios de igualdad, autonomía, deliberación pública, respeto a la diferencia, control popular, solidaridad e interculturalidad. La participación de la ciudadanía en todos los asuntos de interés público es un derecho, que se ejercerá a través de los mecanismos de la democracia representativa, directa y comunitaria” El propósito de esta investigación, es ayudar a los maestros y estudiantes en cada una de sus instituciones; identificar los problemas o barreras actuales y encontrar las mejores maneras para superarlos.

Además, se dispone del suficiente material bibliográfico, recursos económicos y existe la predisposición de las autoridades institucionales a colaborar y comprometerse con los logros de este trabajo y también el recurso humano por parte del proponente.

## CAPÍTULO II

### 2. MARCO TEÓRICO

#### 2.1. Fundamentación Teórica

##### 2.1.1. La opinión pública de hoy

Walter Lippman, en su libro *Opinión Pública* (1922) cuestiona que sea posible una auténtica democracia en la sociedad moderna. Esta crítica se fundamenta en su noción de estereotipo, de la cual es inventor: los esquemas de pensamiento que sirven de base a los juicios individuales convierten en ilusoria la democracia directa.

El filósofo alemán Jürgen Habermas desarrolló una teoría de gran influencia sobre el surgimiento de la opinión pública. Habermas concibe esta como un debate público, en el que se delibera sobre las críticas y propuestas de diferentes personas, grupos y clases sociales. Para Habermas, después de su desarrollo en el siglo XVIII, el espacio público donde es posible la opinión pública y que es “controlado por la razón” entra en declive, puesto que la publicidad crítica dejará poco a poco el lugar a una publicidad “de demostración y manipulación”, al servicio de intereses privados. Las tesis de Habermas han sido contrastadas críticamente, en lo que se refiere a la evolución de la opinión pública, por la historiadora francesa Arlette Farge en el libro *Dire et mal dire* (editorial Seuil, París, 1992) donde la autora pone de manifiesto que la opinión pública no emerge solamente de la burguesía o de las élites sociales cultivadas, sino también de la gran masa de la población. Esta, que Farge estudia a partir de los informadores colocados en todo París por el

Inspector General de Policía, fragua por sí misma los conceptos de "libertad de opinión" y "soberanía popular".

El sociólogo francés Pierre Bourdieu ha afirmado, de manera célebre, que "la opinión pública no existe", tomando en cuenta que la estadística no es garantía de imparcialidad, pues al ser un análisis social no hay *neutralidad valorativa* en la formulación de los protocolos y cuestionarios. Los medios de comunicación, además de tomar postura, difunden las opiniones que desean. Otras críticas residen en temas técnicos tal como el grado de error muestral, tamaño de la muestra, representatividad de la población, etc. Sin embargo, existe en la opinión pública contemporánea un grado alto de confianza a los sondeos debido en gran parte a la influencia de los medios de comunicación.

Noëlle-Neuman desarrolla con notable repercusión su teoría sobre la espiral del silencio (1995). Según esta autora, el individuo, para no encontrarse aislado, puede renunciar a su propio juicio o evitar exponerlo públicamente si considera que no responde a la opinión dominante o a los criterios que socialmente están considerados como "normales". Ese temor al aislamiento formaría parte de todos los procesos de conformación de la opinión pública, concepto que mantendría vínculos estrechos con los de sanción y castigo.

Jorge Benedicto, argumenta en una entrevista realizada en septiembre del 2010 cuando le preguntan **¿Influye la opinión de los jóvenes cuando participan en política?** Y responde "Muy poco, por decir nada, lo cual es una de las razones del alejamiento de los canales institucionales de la participación. Alguno de los ensayos para dar voz a los jóvenes ha quedado diluido, por ejemplo, los consejos escolares, que fueron una idea muy buena y fallida, porque cuando a los jóvenes básicamente lo que les das es protagonismo para decidir si quieren más o menos macarrones acaban hartándose. ¿Por qué? Porque la mayor parte de las cuestiones importantes las termina decidiendo el claustro de

profesores y no los alumnos. Parte de esto les pasa también a los consejos de la juventud, que terminan siendo un apéndice del poder político establecido y cuando levantan la voz porque no están de acuerdo con este normalmente se les ataca de forma virulenta”.

Estos ejemplos hablan del poco protagonismo que se deja a los jóvenes en los procesos de decisión. ¿Hemos visto alguna vez a los representantes juveniles decidiendo la política de vivienda? No. Y el precio de la vivienda es uno de los problemas para la emancipación”

### **2.1.2. Paradigmas de participación juvenil:**

#### **Marcelo Urresti (2000).**

No cabe duda de que las transformaciones de la juventud son cada vez más cambiantes en comparación de las generaciones pasadas a las de hoy. Antes las generaciones, eran más activas que las de hoy, así lo afirma Urresti (2000) “Es común encontrar en artículos periodísticos, como en debates televisivos de tono político, la comparación de las generaciones de los años 60/70 con las de los 80/90. Se trata de un tema recurrente en encuentros públicos y en muchas de las rememoraciones de aquellos que fueron jóvenes en esas épocas pasadas. La comparación, en general, funciona como una suerte de rasero, y el metro patrón parece estar puesto siempre en la precedencia histórica; es decir, en la generación mayor como punto de evaluación de lo que le sobra o le falta a la generación más próxima. En estos contextos suele constatarse el tránsito de los jóvenes desde las utopías hacia el enfriamiento, desde las actitudes idealistas hacia las pragmáticas, desde una voluntad transformadora hacia una integrada y conciliadora”.

“Tal vez no sea del todo lícito comparar generaciones como si fueran la misma cosa por el solo hecho de la coincidencia en la edad, atribuyéndoles implícita autoctonía, pero hay que reconocer que este

mecanismo tiene una eficacia formidable y, en general, funciona como modo intuitivo básico del sentido común a la hora de comprender qué les pasa a los adolescentes y jóvenes de la actualidad. Por defecto y por exceso entonces, aparecerán las diferencias, las marcas distintivas, las características salientes de los jóvenes en uno y otro período. Pero podríamos preguntarnos, ¿es comparable el ser joven de hoy con el ser joven de hace 30 años?”.

### **2.1.3. ¿Quiénes son los jóvenes?**

El Comité **Scout Mundial de los Jóvenes** en su guía de referencia “Participación de los jóvenes” Diciembre (2003). Argumenta que “Las organizaciones internacionales, como las agencias de las Naciones Unidas, definen al ‘joven’ como las personas entre 12 y 30 años de edad. De hecho, la participación de los jóvenes no puede comenzar desde cero a los 18 años.

Debe practicarse y debe fomentarse en edades más tempranas (incluso en la Manada) a fin de asumir todas sus dimensiones con los adolescentes mayores y los adultos jóvenes”, es así que realizan una definición concreta sobre lo que debe ser la participación de los jóvenes, en cualquier parte del mundo, y lo define de la siguiente manera:

#### **2.1.3.1. La definición de la participación de los jóvenes**

Comité Scout Mundial de los Jóvenes guía de referencia “Participación de los jóvenes” Diciembre (2003).

“El compromiso de los jóvenes o la participación de los jóvenes se refieren específicamente al compromiso en el proceso de identificar las necesidades, explorando soluciones, tomando decisiones y planificando la acción dentro de las comunidades y organizaciones que buscan apoyar a la sociedad civil”.

“Los jóvenes a menudo son juzgados por su papel en el futuro en lugar de ser reconocidos por su contribución en el presente. Respecto a los jóvenes, la participación de los jóvenes se considera a menudo como el compromiso de los jóvenes en las decisiones que los afectan. Sin embargo, muchas personas creen que debe tratarse a los jóvenes como ciudadanos ahora (en oposición a los ciudadanos del futuro) y deben ser comprometidos en todas las decisiones que se toman sobre la comunidad y sociedad en la que ellos viven. (Consejo nacional para los servicios voluntarios de los jóvenes, Reino Unido)”.

“El compromiso de los jóvenes es un proceso que asegura que los jóvenes tienen voz en las decisiones que afectan sus vidas. Crea oportunidades voluntarias para que los jóvenes sean una parte de los cambios y decisiones que se hacen en sus comunidades”. “En los últimos años ha habido un cambio gradual en la manera en que los adultos ven a los jóvenes y su contribución a la sociedad. Los adultos de las organizaciones al servicio de los jóvenes, los gobiernos y el público en general están comenzando a ver a los jóvenes como valiosos miembros de sus comunidades. La participación de los jóvenes está siendo más común en la medida en que las personas descubren que las decisiones tomadas sin el compromiso de los jóvenes tienen pequeña conexión con sus necesidades o intereses”. Toda esta cita explica muy bien el papel importante sobre la participación juvenil en la sociedad.

#### **2.1.3.2. El derecho de los jóvenes**

“Los jóvenes tienen el derecho a ser involucrados y que se oiga su voz en las decisiones que los afectará. La participación es un derecho fundamental para todas las personas, sin importar la edad. En relación a los jóvenes, este derecho está amparado en la Convención de la ONU sobre los Derechos del Niño, artículo 12”. Donde dice “Los Estados Partes garantizarán al niño que esté en condiciones de formarse un juicio propio el derecho de expresar su opinión libremente en todos los asuntos que

afectan al niño, teniéndose debidamente en cuenta las opiniones del niño, en función de la edad y madurez del niño”. Comité Scout Juvenil “Participación de los Jóvenes” (2003).

#### **2.1.4. Las ventajas de la participación de los jóvenes**

La significativa participación de los jóvenes, presenta algunas ventajas para los jóvenes y los dirigentes. Incluimos a continuación un resumen de este texto.

En la participación significativa de los jóvenes:

- son autorizados a ser auto-dirigidos,
- a tomar opciones responsables de cómo utilizar su tiempo,
- participar como miembros del grupo tomando decisiones que influyen en el programa más amplio,
- se les da la oportunidad de aprender las habilidades de liderazgo y de asumir los roles de liderazgo en la planificación de actividades y proyectos.
- tener la oportunidad de “devolver” contribuyendo al programa, a otros jóvenes, o a la comunidad más grande.
- Experimentar un sentido de pertenencia.
- sirven como mentores y facilitadores para desarrollar las habilidades de los jóvenes;
- comparten los poderes reales con los jóvenes, de manera de proveerles oportunidades para la resolución de conflictos, toma de decisiones, planificación, fijación de metas, ayudando a otros.

Todas estas ventajas que logran los jóvenes, a través de la participación son fundamentales para la búsqueda del equilibrio de la sociedad, entre adultos y jóvenes, ya que de esto depende la inserción de los jóvenes al ámbito de la toma de decisiones que beneficien sus más cercanas necesidades.

“Un estudio sobre los maestros de aula reveló que cuando los maestros confían en los métodos tradicionales de instrucción de clase entera, los maestros hablan más de dos tercios del tiempo. De este tiempo, más del 70% es utilizado en temas disciplinarios, impartiendo clase, dando instrucciones, y haciendo preguntas. Cuando el aula cambia a una estructura estudiante-centrada más participativa, la "charla del maestro" se reduce al 25%, y el 75% de su tiempo es utilizado para las alabanzas, alentando las iniciativas, dando realimentación, facilitando la comunicación estudiantil, y ayudando a los estudiantes. Por consiguiente, el proceso de aprendizaje es mucho más animado y apoyado”, este punto que indica el Movimiento Scout “Participación de los jóvenes” (2003) es muy importante para la investigación, ya que hace referencia a uno de los mejores análisis para la participación dentro de clase.

#### **2.1.4.1. Los beneficios inmediatos**

“Aumentar significativamente la participación en un programa lleva a una cuidadosa planificación y puede presentar desafíos para los dirigentes de programa. Sin embargo, hay muchos beneficios para el programa, así como para los jóvenes individualmente”. De esta manera lo explica el Movimiento Scout en su guía “Participación juvenil 2003” y da algunos parámetros los cuales se detallan a continuación:

- Cuando los jóvenes participan en la planificación e implementación de su programa extra escolar, el programa se vuelve más alineado con sus intereses.
- La asistencia y el interés aumentan, principalmente entre los jóvenes más grandes.
- Nuevas ideas aportadas por los jóvenes pueden resultar en nuevas y excitantes actividades.

- A medida que los jóvenes estén más involucrados articulando lo que es importante para ellos, las metas y objetivos del programa pueden estar más centrados en los jóvenes. Como resultado, el proceso de valoración y evaluación del programa se torna más significativo para todos los involucrados.
- A medida que los jóvenes asuman más responsabilidad por sus actividades, los miembros del staff pueden reducir el tiempo utilizado en la disciplina. El equipo de Programa se siente recompensado al cambiar su rol de supervisor a facilitador.
- Los jóvenes pueden comenzar a asumir los roles de dirección e instrucción y trabajar en cooperación con los adultos para maximizar las oportunidades de aprendizaje y crecimiento de todos los participantes.
- Cuando les damos las herramientas para ser auto-dirigidos y los invitamos a tomar parte para darle forma a sus programas y ayudar a otros, les comunicamos el mensaje a los jóvenes que "lo que ustedes piensan y lo que ustedes hacen es importante." (La Red de la Comunidad para el Desarrollo de los jóvenes – RCDJ Guía de Desarrollo de los jóvenes).

### **2.1.5. Las dificultades en la participación de los jóvenes**

Por: Comité Scout Juvenil "Participación de los Jóvenes" (2003).

"Si queremos mejorar la participación de los jóvenes, necesitamos comenzar por identificar y abordar los factores que impiden una significativa participación de los jóvenes. Las estructuras y procesos por los que la toma de decisiones ocurre en nuestra sociedad se han diseñado por y para los adultos, y así para un seleccionado grupo de adultos. Consecuentemente, ellos pueden ser alienantes o irrelevantes

para la mayoría de los jóvenes, e involucrar a los jóvenes en ellos requiere la atención a varios factores”.

#### **2.1.5.1. Las dificultades más comunes**

Las dificultades conocidas que afectan la habilidad de los jóvenes de participar en la toma de decisiones en poder de los adultos incluyen:

##### **2.1.5.1.1. El conjunto de normas/ pensamientos culturales**

Sin duda alguna este conjunto de normas influyen mucho en el desarrollo de los jóvenes así lo menciona **Comité Scout Juvenil “Participación de los Jóvenes” (2003)** Y dice “El conjunto de pensamientos de adultos y padres es a veces influenciado por las actitudes sociales negativas, y estereotipificación de los jóvenes. La falta de apoyo de los padres es una dificultad importante en la participación de los jóvenes. Algunos padres temen perder el control sobre sus hijos a medida que ellos desarrollan mayor confianza y se vuelven más confiados por haber adquirido competencias y haber alcanzado un sentido de superación”.

“Las actitudes de otros adultos también pueden ser un obstáculo debido a una serie de pensamientos tradicionales que los jóvenes, en virtud de su juventud, deben ser protegidos y/o ordenados. Hay una falta de confianza en los adultos por las habilidades de los jóvenes”.

“En algunas comunidades, la toma de decisiones es normalmente una prerrogativa de los adultos. Las normas y tradiciones culturales pueden alimentar la resistencia de la comunidad a los esfuerzos de los jóvenes por asumir mayor responsabilidad y ser punteros en el cambio positivo. A veces, los jóvenes que han recibido capacitación y han adquirido las habilidades dentro del marco de un programa son rechazados por la comunidad debido a las percepciones ampliamente difundidas de que las

opiniones y habilidades de los jóvenes deben estar subordinadas a los adultos”. “En muchas sociedades, los jóvenes han sido llevados a ser relativamente pasivos, no cuestionar la autoridad, o manifestarse por sus derechos”.

#### **2.1.5.1.2. Desigualdad, pobreza y sus consecuencias**

De la misma manera el Movimiento Scout en su guía de Participación juvenil 2003 y traducido a contenidos en español, Mayo 2005.

Explica lo siguiente “Dentro de muchos contextos culturales, las distinciones de clases inhiben la capacidad de los jóvenes de las familias de bajos ingresos de interactuar y asumir responsabilidades junto con aquéllos de las familias más adineradas”. “En muchos países, la pobreza es un obstáculo mayor para promover la mayor participación de los jóvenes debido a las responsabilidades agregadas a los niños de contribuir al ingreso de sus familias, así su incapacidad para asistir o quedarse en la escuela”.

Los factores de desigualdad incluyen:

- el idioma (por ejemplo, cuando el idioma del trabajo no es el primer idioma de la persona),
- la formación espiritual o cultural,
- el nivel socio-económico bajo,
- la ubicación a distancia de la toma de decisiones.

#### **2.1.6. Visibilidad social y cultural de la juventud en la ciudad**

Por: Jesús Martín Barbero. 2002.

“Lo que el rápido mapa trazado avizora es tanto la des-territorialización que atraviesan las culturas, como el malestar en la cultura que

experimentan los más jóvenes en su radical replanteamiento de las formas tradicionales de continuidad cultural: más que buscar su nicho entre las culturas ya legitimadas por los mayores se radicaliza la experiencia de desanclaje que, según A. Giddens, produce la modernidad sobre las particularidades de los mapas mentales y las prácticas locales”.

Los cambios apuntan a la emergencia de sensibilidades “desligadas de las figuras, estilos y prácticas de añejas tradiciones que definen ‘la cultura’ y cuyos sujetos se constituyen a partir de la conexión/desconexión con los aparatos”. “En la empatía de los jóvenes con la cultura tecnológica, que va de la información absorbida por el adolescente en su relación con la televisión a la facilidad para entrar y manejarse en la complejidad de las redes informáticas, lo que está en juego es una nueva sensibilidad hecha de una doble complicidad cognitiva y expresiva: es en sus relatos e imágenes, en sus sonoridades, fragmentaciones y velocidades que ellos encuentran su idioma y su ritmo”.

“Estamos ante la formación de comunidades hermenéuticas que responden a nuevos modos de percibir y narrar la identidad, y de la conformación de identidades con temporalidades menos largas, más precarias pero también más flexibles, capaces de amalgamar, de hacer convivir en el mismo sujeto, ingredientes de universos culturales muy diversos”.

“Y es que por la ciudad es por donde pasan más manifiestamente algunos de los cambios de fondo que experimentan nuestras sociedades: por el entrelazamiento entre la expansión/estallido de la ciudad y el crecimiento/ densificación de los medios masivos y las redes electrónicas. “Son las redes audiovisuales las que efectúan, desde su propia lógica, una nueva diagramación de los espacios e intercambios urbanos”.

La diseminación/ fragmentación de la ciudad densifica la mediación y la experiencia tecnológica hasta el punto de sustituir, la experiencia personal

y social. Estamos habitando un nuevo espacio comunicacional en el que “cuentan” menos los encuentros y las muchedumbres que el tráfico, las conexiones, los flujos y las redes.

Estamos ante nuevos “modos de estar juntos” y unos nuevos dispositivos de percepción que se hallan mediados por la televisión, el computador, y dentro de muy poco por la imbricación entre televisión e informática en una acelerada alianza entre velocidades audiovisuales e informacionales. Los ingenieros de lo urbano ya no están interesados en cuerpos reunidos, los prefieren interconectados.

Mientras el cine catalizaba la “experiencia de la multitud” en la calle, pues era en multitud que los ciudadanos ejercían su derecho a la ciudad, lo que ahora cataliza la televisión es por el contrario la “experiencia doméstica” y domesticada: es desde la casa que la gente ejerce ahora cotidianamente su conexión con la ciudad”.

#### **2.1.7. Jóvenes y medios de comunicación**

Por: Victoria Cardona, educadora familiar.

“Los jóvenes y los medios de comunicación: radio, prensa y televisión, son sobre todo transmisores de la información. Y no podemos negar que, nunca como hoy, hemos recibido con mayor velocidad lo que pasa en todo el mundo. También con Internet se ha ampliado esta información. Todos juntos son portadores de cultura y también ayudan al entretenimiento”.

“Quizá convendría reflexionar si actualmente estos medios orientan de una manera clara, verdadera y objetiva y ayudan al perfeccionamiento de la persona o, por el contrario, los mensajes que nos llegan, no construyen, sino que transmiten una idea degradada del hombre y de su dignidad.

Pensemos en la TV, ya que estadísticamente está demostrado que nuestros hijos pasan o, quisieran pasar, muchas horas viéndola”.

Así mismo la escritora María Florencia Rossaro en su texto “Jóvenes, educación y medios de comunicación”, detalla lo siguiente: “Los desarrollos tecnológicos vinieron de la mano con un incremento –en cantidad y calidad- de los medios de comunicación y, a su vez, estos tomaron una relevancia mayor en los distintos aspectos de la vida. Su función ya no es la de meros comunicadores, sino, tal y como se los suele denominar, son formadores de opinión”.

“Son varios y diversos los estudios acerca de los efectos de los medios en el público. Uno de ellos, es el de Agenda Meeting, según el cual los medios son altamente eficaces a la hora de decirle al público en qué pensar. Pero, asimismo, posteriores investigaciones infieren que, además de ser eficaces para decirle al público en qué pensar, también lo son para influir en el público en cómo pensar”.

#### **2.1.8. Lo educativo en la comunicación**

Por: Rosa María Alfaro Moreno UNA COMUNICACIÓN PARA OTRO DESARROLLO, CALANDRIA, LIMA, 1993, PÁGS. 27-39]

“Al existir influencias mutuas, construcciones colectivas, las interlocuciones se convierten en educativas en varios sentidos. Los propios sistemas de mediación son útiles para reconocerse y conocer a otros, para provocar procesos de aprendizaje, para dialogar con sus contrarios o con los simplemente diferentes. La educación no es posible sin comunicación, la que posibilita significativas interacciones de enseñanzas y aprendizajes”.

“La educación popular, especialmente sustentada por Paulo Freire, aportó la idea de la conciencia crítica como mecanismo metodológico del

cambio educativo. Pero dos concepciones subyacentes son allí cuestionables. El énfasis excesivo puesto en un proceso educativo racionalizante y centrado en el habla, sin comprometer las subjetividades y los complejos modos de relacionarse con la realidad de los diversos sujetos culturales, incluyendo las complicidades y las compensaciones que cada persona requiere”.

“Muchas veces, la actitud crítica abordada ponía en cuestión mecanismos de defensa y supervivencia de las cuales la población se nutría para resistir las crisis. Por ello, muchas propuestas de lectura crítica no han tenido aceptación en la población más necesitada”.

“En segundo lugar, está aquella simplificación o malentendido, por el cual se apostaba al poder de cambio que surgía del conocimiento de la propia realidad, porque no se la conocía, como mecanismo liberador de por sí. Lo cual significó una producción comunicativa hiperrealista y cruda, que ha provocado tantos rechazos. Es decir, una noción comunicativa conectada con la educación donde el medio asumía la función de espejo transformador, desde una perspectiva negativa del proceso educativo”.

“Hoy podemos afirmar que los sujetos sí conocen su realidad y de manera vital la relación con otros espacios más educativos que pasa más bien por la acción concreta y las transformaciones intersubjetivas y por lo tanto culturales y valorativas, en gran unidad simbólica. “Una de nuestras dificultades es el no haber preguntado a los actores qué es lo que conocen de lo que les ocurre, cómo dan cuenta de lo que les pasa a ellos y la sociedad, y por tanto haber tendido a sustituir modelos de actor y modelos de acción por los actores y la acción concreta”. Utilidad y placer para la vida cotidiana y la relación entre sujetos son las nuevas claves del aporte del consumidor a la comunicación para el desarrollo, en su signo más positivo, según investigaciones empíricas realizadas. Es decir, que el desarrollo, sí se conecta a estas dinámicas sin frivolarlas, tiene más

capacidad educativa y de cambio que el retrato racionalizado de una realidad deprimente, oscura y sin salidas”.

“Cabe señalar las nuevas propuestas educativas que se están aportando en el campo de la relación entre consumidores y medios, utilizando para ello como agentes activos a instituciones y profesionales de la escuela, las ONGs y las propias familias”.

“En unos casos, como en CENECA de Chile se aporta con reflexiones y metodologías para la recepción; y en otros se apuesta a comprometer a profesores y padres en esta tarea de relacionar más positivamente con los medios con una intención educativa”. “Así mismo, se empiezan a diseñar estrategias de organización de los consumidores para que tengan un papel activo, generando procesos educativos. En todo lo dicho anteriormente, nos hemos referido a dos aplicaciones distintas de la comunicación, aquella ubicada dentro de cualquier proyecto de desarrollo, intrínseca a ellos mismos; y la presente en los proyectos propiamente comunicativos”.

“En ambos casos puede estar involucrada la interlocución directa y aquella donde los medios están presentes y que llamamos “mediada”. La primera se encuentra involucrada en otros objetivos, actividades y estrategias. La segunda, lo comunicativo es medio y fin”. “En todos los casos, por lo tanto, cada proyecto de desarrollo debe contener una estrategia comunicativa precisa que defina las relaciones a construir, los métodos, sus etapas, sus posibles conflictos y soluciones, sustentados en diagnósticos no solo sociales, sino también comunicativos, abordando la intersubjetividad”.

#### **2.1.9. La Opinión Pública**

“La opinión pública es la tendencia o preferencia, real o estimulada, de una sociedad hacia hechos sociales que le reporten interés”.

Según, Jürgen Habermas (1962) “La opinión pública ha sido el concepto dominante en lo que ahora parece referirse a la comunicación política. Y es que después de muchos intentos y de una más o menos larga serie de estudios, la experiencia parece indicar que opinión pública implica muchas cosas a la vez; pero, al mismo tiempo, ninguna de ellas domina o explica el conjunto. Además, con el predominio de los medios de comunicación modernos, en una sociedad masificada el territorio de la opinión parece retomar un nuevo enfoque”.

“También es necesario considerar que la opinión pública tiene una amplia tradición como campo de estudio. Y aun cuando se relaciona estrechamente con la comunicación política, se diferencia de esta. Es decir, la opinión pública constituye solo un sector dentro del amplio espectro de la comunicación política”.

#### **2.1.10. Fundamentación Legal**

Esta investigación se sustenta en la Constitución del Ecuador 2008 Art. 16 en donde dice:

Todas las personas, en forma individual o colectiva, tienen derecho a:

1. Una comunicación libre, intercultural, incluyente, diversa y participativa, en todos los ámbitos de la interacción social, por cualquier medio y forma, en su propia lengua y con sus propios símbolos.
2. El acceso universal a las tecnologías de información y comunicación.
3. La creación de medios de comunicación social, y al acceso en igualdad de condiciones al uso de las frecuencias del espectro radioeléctrico para la gestión de estaciones de radio y televisión públicas, privadas y comunitarias, y a bandas libres para la explotación de redes inalámbricas.

4. El acceso y uso de todas las formas de comunicación visual, auditiva, sensorial y a otras que permitan la inclusión de personas con discapacidad.
5. Integrar los espacios de participación previstos en la Constitución en el campo de la comunicación.

En base a este artículo y sus literales, es evidente que la investigación es respaldada por el ámbito jurídico ya que la Constitución es el máximo reglamento y su poder prevalece ante cualquier otra ley de instancias menores.

El Art. 19 de la Constitución de la República 2008 nos dice que:

La ley regulará la prevalencia de contenidos con fines informativos, educativos y culturales en la programación de los medios de comunicación, y fomentará la creación de espacios para la difusión de la producción nacional independiente.

Se prohíbe la emisión de publicidad que induzca a la violencia, la discriminación, el racismo, la toxicomanía, el sexismo, la intolerancia religiosa o política y toda aquella que atente contra los derechos.

En este artículo es donde la investigación se fundamenta de manera significativa, ya que la propuesta está dirigida a realizar un programa educativo y entretenido estando amparados totalmente con la ley y sobre todo respaldados para lograr una eficaz programación cultural y educativa.

#### **2.1.11. Fundamentos de La Comunicación**

Texto extraído de. <http://www.buenastareas.com/ensayos/La-Comunicaci%C3%B3n-Corporativa/6576713.html>.

“Es la facultad que tiene el ser vivo de transmitir a otro u otros, informaciones, sentimientos y vivencias”. “Cuando hablamos de seres vivos, no nos referimos tan solo a los humanos, ya que desde los insectos hasta los grandes mamíferos tienen dicha facultad, siendo el hombre el único ser que puede comunicarse por vía oral; mientras que los demás, lo hacen por sonidos (pájaros, cuadrúpedos, delfines, ballenas) , fricción de elementos de su cuerpo (grillos, chicharras) o por acción (formación de vuelo de las abejas, posición del cuerpo de perros o venados, formación de nado de los peces). Los mamíferos, incluido el hombre, también tienen la característica de comunicarse por el tacto (contacto corporal)”.

#### **2.1.12. Modelo de transmisión de señales por máquinas de Shanon y Weaver**

Por: Shanon y Weaver.

“Para el año 1949, ligada a la investigación dirigida a optimizar la acción bélica y armamentista de Estados Unidos, Claude Shannon, desarrolla el *modelo matemático de la comunicación*, con el objetivo de aumentar la velocidad de trasmisión de los mensajes y analizar las condiciones óptimas de su transmisión. Al desarrollar este esquema logra plantear la dimensión social y cultural del lenguaje pero su concepto de comunicación sigue basado en la trasmisión de información”. “Lo que destaca las acciones comunicativas de *codificar y decodificar* del cuál no hay circulación entre emisor y el receptor. Aparece por primera vez la noción de código como un sistema de equivalencias que permiten la comprensión entre los dos puntos del esquema”.

#### **2.1.13. Modelo Funcionalista de la Comunicación**

La teoría funcionalista nace a principios del siglo XX con la obra de Harold Lasswell, *World Politics and Personal Insecurity* y *Propaganda and*

Promotional Activities; Paul Lazarsfeld mediante su trabajo The People's Choice. Como todas las teorías de la comunicación, trata sobre el poder y la influencia de los medios de comunicación en el público.

<http://teoriaytecnicasdelacomunicacion.blogspot.com/2008/09/teoria-funcionalista.html>

“Funcionalismo deriva de función: ¿para qué sirven los medios masivos? Esa función se define en relación a una sociedad, a un sistema dentro del cual los medios están "funcionando"

“Su base ideológica es concebir a la sociedad como un sistema natural o un cuerpo orgánico. Así como las ciencias biológicas conciben a los órganos de un cuerpo a partir de sus funciones y disfunciones, sus posibilidades de crecimiento y los "virus" o agentes exógenos que atentan contra él, las ciencias sociales conciben a la sociedad como una estructura que debe permanecer "sana", debe progresar, evolucionar y crecer”.

“Es decir, estos teóricos descartarán toda posibilidad de cambio radical o alteración de la estructura social. Son conservadores de lo que está. Admiten cambios tecnológicos y mejoras, siempre y cuando estos no modifiquen la base de las relaciones sociales”.

“Todo movimiento social nuevo, diferente, con intenciones de cambio, será relegado a la condición de "virus" que atenta contra la estabilidad del sistema o cuerpo social. Consideran también que la información no es igual frente a un grupo de receptores que otro”.

“Es con el funcionalismo, desarrollado especialmente en Estados Unidos, entre mediados de la década del '40 y mediados de la del '50, cuando aparecen las primeras investigaciones especializadas en comunicación. Por eso se la llama **Communication research**. Son estos

teóricos los que acuñaron el término de mass media, o simplemente los media, para denominar a todo el sistema de los medios masivos y su nueva cultura”.

“La primera característica que definen a estas investigaciones frente a un mensaje es ¿para qué debería servir este mensaje? y luego, una vez determinada esa función, evalúan si el mensaje cumple o no con la función asignada. Por lo tanto, aquí son importantes dos cosas”.

- La evaluación ideológica de la intención de ese mensaje: si es positivo para el sistema, si es inocuo o si puede alterar en algo al sistema social. Es decir si ese mensaje será funcional o disfuncional para el momento actual que vive la sociedad.
- Si el mensaje ha sido eficiente a la hora de cumplir esa función. Muchas veces se la ha acusado a la publicidad, por ejemplo, de ser poco educativa o imponer valores "disfuncionales" (plantear modelos sociales que perjudican a los receptores) La respuesta de los creativos y responsables publicitarios frente a esta acusación ha sido siempre la ratificación de que la única "función" del mensaje publicitario es vender.

“Supongamos un programa de televisión del género "entretenimiento" donde participan jóvenes que deben disfrazarse y atravesar toda clase de situaciones ridículas y grotescas para ganar un premio”.

“El programa puede resultar funcional según algunos tipos de parámetros: sirve como programa de entretenimientos, los chicos participan, la gente lo ve. Pero puede, a su vez, convertirse en disfuncional, según otros parámetros. Si evaluamos su aporte educativo, por ejemplo, ya que en lugar de incentivar juegos de destrezas y conocimientos se centra en premiar la burla hacia otros y la grosería”. “El plano manifiesto sería el sentido definido por el mismo mensaje, en

nuestro caso, el plano manifiesto era el expresado por el mismo programa: se pretende entretener”.

“El efecto latente, en cambio, es aquel que, más allá de lo que se percibe "a simple vista", puede intuirse que hará mella en la gente en el nivel de los sentimientos más profundos, las sensaciones, el inconsciente. En este programa, para buscar el efecto latente deberíamos pensar qué ocurre con esos jóvenes que son capaces de realizar toda clase de "pruebas" absurdas y aparecer en la tele con el único incentivo de la posibilidad de ganar un premio”.

“Piense en el diseño de las publicidades de centros para adelgazar. Suelen ser agresivas para con la persona obesa, con imágenes de chicas frente al espejo que sienten vergüenza de sí misma. Este tipo de mensajes será funcional desde lo manifiesto para los emisores, si logran vender su sistema para adelgazar a mucha gente. Pero su contenido será disfuncional desde lo latente, para un grupo específico: el de las mujeres que se sienten agredidas y cuyo efecto puede ser contraproducente, contribuir a la anorexia, fomentar la depresión, etc. **El tipo de transmisión comercial será efectiva, pero no así su contenido cultural**”.

“También aquí, más allá de lo esquemático del análisis, ya no se piensa en una respuesta única y homogénea por parte de todo el público. Hay subdivisiones, grupos que pueden reaccionar de distintas maneras. No hay un solo público, sino varios”.

**“Los funcionalistas están a favor de la conservación del sistema social tal como está, es decir, acuerdan con la estructura capitalista y el predominio tecnológico que implica una clara supremacía (económica, pero también comunicativa) de unos países sobre otros.** Sin embargo estos teóricos reconocen algunas funciones "negativas" de los medios masivos y los avances tecnológicos". “Los funcionalistas

sabían que la tecnología daría lugar al nacimiento de barrios pobres y marginados, personas desocupadas y excluidas. Pero creían que este era un mal necesario que el mismo sistema sería capaz de ir resolviendo y erradicando. Algo similar a lo que sucede en la biología cuando un organismo cualquiera reabsorbe espontáneamente un factor externo o interno que atenta contra su identidad y su conservación.

Los funcionalistas agregarán, entonces, la función "narcotizante" o contaminante de la televisión y otros formatos masivos, porque impiden la participación directa de la gente de las instituciones sociales (los partidos políticos, la justicia, las organizaciones intermedias, educativas y culturales, etc.)”

“En relación con la terminología de las ciencias naturales, los medios serían algo así como un agente contaminante en el circuito social, así como existen agentes contaminantes de la atmósfera en el ecosistema”.

#### **2.1.14. Géneros periodísticos:**

Esteban Morán Torres “Géneros del periodismo de opinión. Crítica, comentario, columna, editorial” Pamplona (1988).

Morán es muy consciente de la peculiar relevancia del periodismo de opinión: y dice “Todos los géneros de opinión tienen como elemento principal, más que los hechos, las ideas. Ideas que se inculcan, se defienden, se sostienen o se combaten a través de los comentarios, la crítica, los editoriales y las columnas”.

##### **a) Géneros informativos**

Tienen como función básica el relato de los hechos, reflejándolos de la manera más fría posible, sin añadir opiniones y permitiéndose solamente

la presencia de algunos datos de consenso. Incluye la **nota o noticia, la crónica, la entrevista y el perfil.**

### **b) Géneros opinativos**

Este género se utiliza para dar a conocer “ideas” y “opiniones” en contraposición con el reflejo de los hechos. Las opiniones pueden estar ancladas en los valores, ideas y sentimientos del autor de los textos, y no necesariamente en los hechos.

Están incluidos en este los siguientes: **el editorial, la columna o artículo**, la caricatura de opinión, el comentario la crítica o reseña y la carta.

### **c) Géneros interpretativos**

Se ubica en posición equidistante entre el género informativo y el opinativo. Si bien no incluye opiniones subjetivas, si presenta enfoques y visiones específicos de los temas.

Ofrece una gran cantidad de datos de contexto y visiones contrapuestas para luego ofrecer conclusiones y dar los elementos suficientes para que el lector *entienda* los hechos. Incluye las siguientes clasificaciones: **análisis y reportaje.**

### **d) Géneros de “entretenimiento”**

Busca precisamente “entretener”, es decir provocar solaz y esparcimiento. Su función, a diferencia de los otros géneros, no es la de difundir el relato de un hecho y su valoración, sino la de divertir y distraer. En este género están incluidos las tiras cómicas y las caricaturas (que no valoren la actualidad o a un personaje), además de crucigramas, juegos, horóscopo, etc.

### 2.1.15. Comunicación para el desarrollo

Por: Chike Anyaegbunam y otros, Manual de diagnóstico participativo de comunicación rural, Roma, Ed. FAO, 2008, p. 9].

“Los conocimientos y la información resultan esenciales para que las personas respondan con éxito a las oportunidades y a los desafíos de los cambios sociales, económicos y tecnológicos, incluyendo los que ayudan a mejorar la productividad agrícola, la seguridad alimentaria y los medios de vida rurales”.

“Para que sea útil, los conocimientos (ya sean las innovaciones del agricultor, los últimos resultados de una investigación, o los asuntos urgentes de política) se deben **transmitir eficazmente** entre personas e instituciones. La Comunicación para el desarrollo es, por lo tanto, un **componente crítico** de toda iniciativa de desarrollo”.

“Se puede definir a la Comunicación para el Desarrollo como “el diseño sistemático y el uso de actividades de participación, enfoques de comunicación, métodos y medios para compartir información y conocimiento entre todos los miembros en un proceso de desarrollo, para asegurar el entendimiento mutuo y el consenso que lleva a la acción. Tiene como fin facilitar la participación de la población en todos los niveles del proceso de desarrollo, para identificar e implementar políticas apropiadas, programas y tecnologías para prevenir y reducir la pobreza con el fin de mejorar las estrategias de vida de la población, de una manera sostenible”

#### 2.1.15.1. Qué es la Comunicación para el desarrollo

La consultora Elizabeth MaCall autora principal del texto “COMUNICACIÓN PARA EL DESARROLLO - Fortaleciendo la eficacia de las Naciones Unidas”, conjuntamente con el Fondo de las Naciones

Unidas para la Infancia (UNICEF), la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO), expresan que “La Comunicación para el desarrollo es un proceso social que se basa en el diálogo en el que se usa una amplia gama de instrumentos y métodos”.

Del mismo modo dice que “El proceso de la Comunicación para el desarrollo va más allá de la difusión de información para facilitar la participación activa y el diálogo de las partes interesadas. Esto destaca la importancia de fomentar el conocimiento, las dimensiones culturales del desarrollo, los conocimientos locales, el aprendizaje experimental, el intercambio de información y la participación activa de las personas rurales y de las otras partes interesadas en la toma de decisiones”. “Los medios de comunicación y los instrumentos en el proceso de la Comunicación para el desarrollo se amplían desde las agrupaciones sociales tradicionales y de los medios de comunicación populares hasta la radio rural para el desarrollo de la comunidad, los módulos multimedia de video para la formación del agricultor, e Internet para conectar investigadores, educadores, extensionistas y otras partes interesadas en la continua innovación agrícola”.

#### **2.1.15.2. El Modelo de Interlocución: un Nuevo Paradigma de Comunicación**

Por: José Manuel Calvelo Ríos modelo teórico de comunicación: **Interlocutor<--> Medio <--> Interlocutor (I <--> M <--> I)**, y de la Propuesta Comunicacional de Pedagogía Masiva Multimedial para la capacitación de sectores rurales y urbano marginales.

#### **Modelo de Interlocución**

I ——— M ——— I (Interlocutor- Medio- Interlocutor)

Se clasifican los mensajes a través de la economía según su valor de uso, valor de cambio y valor de signo que tomarán un valor cuantitativo, según sea indispensable, necesario, útil, superfluo.

- Indispensable ————— Valor de uso
- Útil ————— Valor de cambio
- Superfluo ————— Valor de Signo

### **2.1.16. La Educomunicación.**

Publicado por Didis · 2011.

Célestin Freinet fue el educador que en 1926, por problemas de salud, económicos y sociales, buscó una forma autogestionada de enseñar a sus alumnos. Al querer incentivar la participación de los educandos, Freinet adquirió una imprenta para que, mediante sus propios esfuerzos, pudieran plasmar sus conocimientos y compartirlos con sus demás compañeros y el pueblo donde vivían. La actividad no correspondía a cumplir un deber para obtener una nota; por el contrario, era una forma entretenida de exponer sus ideas. “La colección del periódico escolar se fue haciendo memoria colectiva del grupo, registro de su proceso de descubrimiento y de sus avances en la producción de conocimiento. De adquisición individual, el saber pasó a transformarse en construcción colectiva, en PRODUCTO SOCIAL” [Freinet, citado por Mario Kaplún, Una pedagogía de la comunicación, Madrid, Ed. De la torre, 1998, p. 205].

A partir de esta iniciativa, de los estudios acerca de la Educación y de los avances de la Comunicación Comunitaria y para el Desarrollo, Mario Kaplún plantea la Educomunicación, como una forma de utilizar recursos comunicativos para que, “los destinatarios tomen conciencia de su realidad, para suscitar una reflexión, para generar una discusión” [Una pedagogía de la comunicación, Madrid, Ed. De la torre, 1998, p. 17].

Paulo Freire es el punto de partida de un nuevo enfoque de la Educación; a partir de sus estudios del modelo de enseñanza tradicional europeo, llega a la conclusión de que es bancario, que se enfoca únicamente en los contenidos porque el maestro simplemente deposita conocimientos en sus alumnos; es decir, utiliza un sistema vertical paternalista, al cual lo denomina como **Educación con enfoque en el contenido** o Pedagogía del Oprimido:

- Los programas de estudio son amplios y basados en los conceptos que la fuente emisora (el profesor) considera importantes.
- Se da muy poca importancia al diálogo y a la participación.
- Se valora mucho el dato y muy poco el concepto.
- Se premia la buena retención de los contenidos (esto es, su memorización) y se castiga la reproducción poco fiel. La elaboración personal del educando es asimismo reprimida como error.
- Hay una sola verdad: la del profesor. La experiencia de vida de los educandos es desvalorizada.

En cuanto a aprendizaje, solo se da la memorización y repetición de lo aprendido; la participación e invención están ausentes, por lo cual no se consigue una asimilación ni incorporación de los conocimientos. Como resultado, el alumno es un ser pasivo que solamente acata órdenes, no razona sobre lo aprendido y no tiene un criterio. Por otra parte, se marca una gran separación entre quienes imparten conocimiento y quienes lo reciben, existe dominio de las minorías y en las mayorías se acrecienta el sentimiento de subordinación. Este esquema de educación estaba basado en el modelo tradicional de comunicación. Sin embargo, para quienes estaban interesados en coordinar a las masas, no era suficiente memorizar los conocimientos sino también aplicarlos constantemente. Si antes se habló de un modelo bancario, a este nuevo se lo podría definir como manipulador, es decir, una **Educación enfocada en los efectos**, porque se empleó todo tipo de recursos para “inducir y persuadir a la población a adoptar determinadas formas de pensar, sentir y actuar, que

le permitan aumentar su producción y su productividad y elevar sus niveles y hábitos de vida” [Jorge Ramsya, citado por Mario Kaplún, Una pedagogía de la comunicación, Madrid, Ed. De la torre, 1998, p. 32].

Como consecuencia de esto, los beneficiarios se acostumbran a ser guiados, se motiva el individualismo y la competitividad; al imponer formas de vida se atenta contra el valor cultural; no se favorece al razonamiento, la libre participación, la interrelación, ni la toma de decisiones; y produce que los grupos dominantes amolden la conducta de la población acorde a sus intereses. El problema de este tipo de educación es que se basa en una comunicación irreflexiva, que no se da en la libre elección y que, como en el caso de la anterior, quien la emite es quien tiene el control. Al modelo tradicional se le agrega el factor de retorno o retroalimentación (feedback), lo cual podría considerarse como participación del receptor; sin embargo, al momento de la elaboración del mensaje no se lo toma en cuenta porque ya existe una determinación; es simplemente “un mecanismo para comprobar la obtención de la respuesta buscada y querida por el comunicador” [Mario Kaplún, Una pedagogía de la comunicación, Madrid, Ed. De la torre, 1998, p. 42].

Sin embargo, en este caso no se debe subvalorar el papel del educador, que es un apoyo y guía en el proceso de aprendizaje. Es quien provee información que debe ser analizada y discutida con los estudiantes; pero no cualquier tipo, sino datos que sean de interés. Si esa inquietud no nace en el grupo y el educador juzga que esa información es imprescindible para que los educandos puedan avanzar en su proceso, su primera tarea será despertar esa inquietud y plantearles el problema. También el educador cumple un papel de mediador entre sus propios conocimientos y los que van generando los estudiantes, mediante esto se aclaran dudas y se amplía el conocimiento de ambas partes.

Es importante que los procesos comunicativos que buscan la participación activa de la población tengan una ejecución pedagógica, que

no sirva únicamente para impartir conocimiento, sino sea un acto de aprendizaje, reflexión y actuar mutuo.

## **2.2. Posicionamiento Teórico Personal**

La opinión y participación adolescente-juvenil no ha sido muy bien identificada en nuestro medio, los adultos piensan consciente o inconscientemente que su participación no es de mucha ayuda para el desarrollo social. Es decir, cualquier persona adulta pensará que darle voz a un joven es darle una verdadera participación y ser democrático, pero si a ese mismo joven le tocara definir una decisión sobre una política local no lo dejarían por nada del mundo.

Si bien es cierto que en los últimos años los jóvenes han venido generando procesos de participación más profundos. De alguna manera la sociedad en general ha adoptado una posición con más atención a los jóvenes; sin embargo, no es lo suficiente como para aseverar que tienen plena participación.

Esta investigación se basa en la corriente Latinoamericana “comunicación alternativa” pero sobre todo en la teoría de Manuel Calvelo Ríos sobre la Comunicación para el desarrollo rural y urbano marginal. Manuel Calvelo al contrario de las teorías funcionalistas y estructuralistas que han sido verticales, propone un modelo horizontal de la comunicación llamándolo **Interlocutor – Medio - Interlocutor** en el cual no existe ni emisor ni receptor, es decir no existe ni el omnipotente ni el oprimido. Están los individuos a la par, no deciden por sí solos, y siempre están en consenso para la aplicación del verdadero desarrollo.

## **2.3. Glosario de Términos**

**Debate:** es un acto de comunicación, el debate será más completo y complejo a medida que las ideas expuestas vayan aumentando en

cantidad y en solidez de argumentos. La finalidad directa de un debate es exponer y conocer las posturas, bases y argumentos funcionales de las distintas partes. Indirectamente puede cumplir un rol de aprendizaje y enriquecimiento para quienes participan en un debate, quienes pueden volverse a otra postura, aunque bien no es ni un propósito ni finalidad necesarios.

**Densificación:** Es el aumento de la densidad poblacional en las ciudades. Con esto de que la gente deja el campo y se viene a la ciudad, se construye y se construye muchos departamentos, edificios, etc... Y uno pegado tras otro. Así los habitantes viven en lugares reducidos.

**Diseminación:** Separación sin orden y en diferentes direcciones de los elementos de un conjunto.

**Ética:** Ciencia que estudia las acciones humanas en cuanto se relacionan con los fines que determinan su rectitud. En general toda ética pretende determinar una conducta ideal del hombre.

**Frivolizar:** Falta de profundidad y seriedad en lo que se dice o hace.

**Hiperrealista:** propone reproducir la realidad con más fidelidad y objetividad que la fotografía.

**Imbricación:** Disposición de los elementos de una cosa de modo que unos se superponen parcialmente sobre otros, como las tejas de un tejado o las escamas de los peces.

**Intersubjetivas:** es un concepto propio de la psicología y otras ciencias sociales, así como propio de la reflexión epistemológica sobre la ciencia en general.

**Participación:** conjunto de acciones o iniciativas que pretenden impulsar el desarrollo local y la democracia participativa a través de la integración de la comunidad.

**Posicionamiento:** Es el lugar que en la percepción mental de un cliente o consumidor tiene una concepción.

**Proliferación:** Proliferación es la acción y efecto de proliferar. Este verbo refiere a multiplicarse con abundancia o a reproducirse en formas similares.

**Resiliencia:** se refiere a la capacidad de los sujetos para sobreponerse a períodos de dolor emocional y situaciones adversas.

**Sexismo:** discriminación sexual o discriminación de género.

**Subjetividades:** propiedad de las percepciones, argumentos y lenguaje basados en el punto de vista del sujeto.

**Teoría:** Es un sistema lógico-deductivo constituido por un conjunto de hipótesis o supuestos.

**Toxicomanía:** Hábito y necesidad patológica de consumir sustancias que procuran sensaciones agradables o que suprimen el dolor.

#### **2.4. Subproblemas, Interrogantes**

- ¿Qué cantidad de documentación sobre programas juveniles existen en el Cantón Mira?

Ninguno, no existen ni programas ni estudios, este sería el primero en salir.

- ¿En qué medida aportará un programa de opinión juvenil a la sociedad Mireña?

En la medida que los estudiantes logren una real participación y así obtener mayor incidencia, para resolver problemas de carácter social que los involucre directamente.

- ¿En qué medida aportará La propuesta alternativa?

En que los estudiantes y maestros pueden hacer de ella una herramienta útil para el fortalecimiento de sus ideas y lograr un buen desempeño en la clase o en sus vidas.

## 2.5. Matriz Categorial

Categoría: Estado de la participación juvenil de los Segundos de Bachillerato del Colegio León Ruales y Carlos Martínez Acosta del Cantón Mira provincia del Carchi.

CONCEPTO	CATEGORIAS	DIMENSIONES	INDICADORES
Situación actual de la incidencia de la opinión como género periodístico en los adolescentes de los colegios Carlos Martínez Acosta y León Ruales de la Parroquia Mira	Educación	El comportamiento de los jóvenes de acuerdo a su conocimiento	Fácil uso de la palabra
			Respeto al otro
			Sentirse importante en la sociedad
			Aportar su propio criterio
	Salud	Su estado emocional y físico	Física
			Alimentación
			Mental
	Cultura	Su identidad en el entorno donde viven.	Reconocimiento Étnico
			Reconocimiento Ideológico
			Sus costumbres

## CAPÍTULO III

### 3. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

#### 3.1. Tipos de Investigación

Se utilizó los siguientes tipos:

- **De campo**

Se realizó el trabajo de investigación a los estudiantes de los dos colegios.

- **Exploratorio**

La población para el estudio es de ambas instituciones de la ciudad de Mira. Obtener información sobre la posibilidad de llevar a cabo una investigación, para conocer la realidad respecto a la temática de la investigación.

- **Documental**

Se buscó varias fuentes bibliográficas, que permitieron sustentar el argumento base para la búsqueda de alternativas y poder contrarrestar el problema.

- **Descriptivo**

Es fundamental señalar que este tipo de investigación ayudó de manera esencial a la descripción de los problemas encontrados a través

de la encuesta; ya que con esto, se puede plantear de la mejor manera la propuesta de solución.

- **Diseño**

El diseño de Trabajo de Grado se ha seleccionado utilizar el **No Experimental**, puesto que las variables a utilizar no se las podrá manipular directa o indirectamente.

### **3.2. Métodos**

Los métodos se utilizaron en base a las necesidades de la investigación planteada.

#### **3.2.1. Observación científica**

Se considera que con dicho método, se registró de manera visual y clara la realidad existente, al aplicar las encuestas a los estudiantes, hecho que se destaca de manera directa en el pilar investigativo antes dicho.

#### **3.2.2. Recolección de Información**

A través de este método se logró: recoger, procesar y analizar datos que fueron utilizados para determinar el grado de participación de los estudiantes de las instituciones ya nombradas.

#### **3.2.3. Analítico**

Se eligió este método, ya que se hizo la selección y análisis del grupo de trabajo con los estudiantes de los segundos años de bachillerato de las dos instituciones educativas del cantón Mira

#### **3.2.4. Inductivo**

Con éste método, se buscó dar una propuesta alternativa que induzca a los jóvenes a generar participación plena de sus ideas.

#### **3.2.5. Deductivo**

Los resultados obtenidos deberán ser continuados con el compromiso de estudiantes, docentes y padres de familia.

#### **3.2.6. Matemático**

Se realizó el procesamiento de las encuestas, mediante gráficos, tablas porcentuales, basadas en la ayuda que brinda la Estadística Descriptiva.

### **3.3. Técnicas e Instrumentos**

Para elaborar el marco referencial, se ha utilizado la investigación bibliográfica;

Para el diagnóstico se utilizó la técnica de la **Encuesta**, con cuestionarios semi-estructurados con 10 preguntas de selección múltiple, las cuales buscaron determinar la realidad posible del problema investigado.

Para la elaboración de la propuesta, se utilizó técnicas como la **entrevista**, así como también la observación directa e indirecta.

### **3.4. Población**

Se trabajó con los 116 estudiantes de ambas instituciones, al ser una población mínima se trabajó con todo el universo de estudio, por lo que no es necesario calcular una muestra.

INSTITUCIÓN	N° DE ESTUDIANTES
Colegio "León Ruales"	59
Colegio "Carlos Martínez Acosta"	57
<b>Total:</b>	<b>116</b>

**Fuente:** Colegios investigados

**Elaborado por:** Martín Freire

**3.5. Muestra:** (Calcular si la población es superior a 150)

$$n = \frac{PQ \cdot N}{(N-1) \frac{E^2}{K^2} + PQ}$$

n = Tamaño de la muestra.

PQ = Varianza de la población, valor constante = 0.25

N = Población / Universo

(N-1) = Corrección geométrica, para muestras grandes >30

E = Margen de error estadísticamente aceptable:

0.02 = 2% (mínimo)

0.3 = 30% (máximo)

0.05 = 5% (recomendado. en educación.)

K = Coeficiente de corrección de error, valor constante = 2

**Fracción Muestral** (de cada establecimiento)

$$m = \frac{n}{N} E$$

m = Fracción Muestral

n = muestra

N = Población/ universo

E = Estrato (Población de cada establecimiento)

## CAPÍTULO IV

### 4. ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

#### 4.1. ORGANIZACIÓN DE RESULTADOS

Para realizar la presente investigación, se ha tomado en cuenta a los estudiantes del Colegio “León Ruales” y “Carlos Martínez Acosta”; de la Parroquia Mira Cantón Mira, provincia de Carchi, específicamente en los estudiantes de 2dos de Bachillerato en ambas instituciones, donde se trabajó con los 116 alumnos divididos de la siguiente manera:

#### NÚMERO DE ESTUDIANTES ENCUESTADOS SEGÚN COLEGIOS:

<b>INSTITUCIÓN</b>	<b>N° DE ESTUDIANTES</b>
Colegio “León Ruales”	59
Colegio “Carlos Martínez Acosta”	57
<b>Total:</b>	<b>116</b>

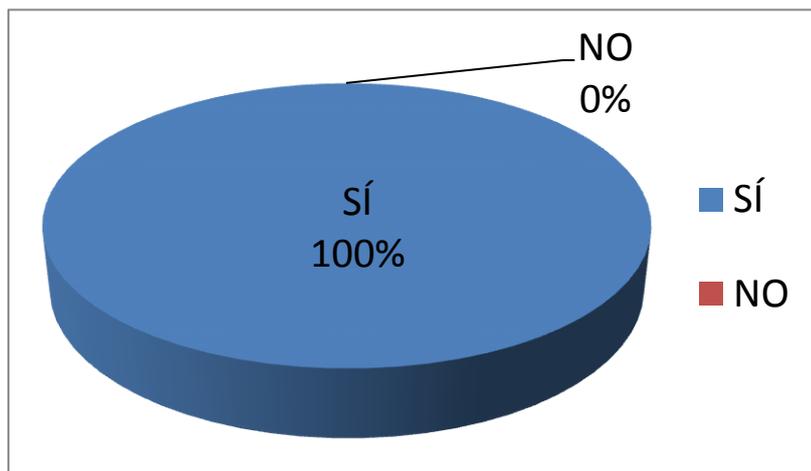
Una vez que se aplicaron las encuestas, se obtuvieron los resultados, que fueron tabulados para confirmar que el presente trabajo de indagación tenga sustento y aceptación de los involucrados.

## PREGUNTA N° 1

¿Considera usted importante la opinión estudiantil para el desarrollo de su institución?

ALTERNATIVA	F	%
SÍ	116	100%
NO		
<b>Total</b>	<b>116</b>	<b>100%</b>

Fuente: Encuestas a estudiantes



Realizado por: Martín Freire T.

**Interpretación.-** De las opciones presentadas, en su totalidad están conscientes de la importancia de la opinión estudiantil para su desarrollo social.

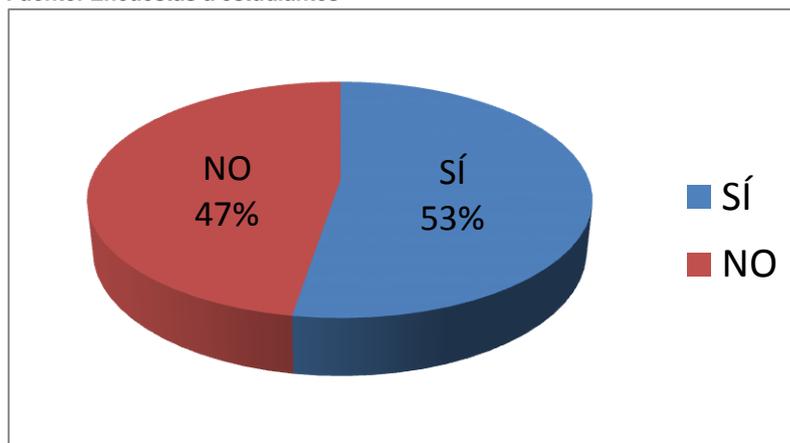
Significa un paso positivo dentro de la investigación, ya que permite evidenciar su grado de importancia dentro de la sociedad.

## PREGUNTA N° 2

¿Las autoridades y maestros le han dado espacios suficientes para opinar sobre decisiones que le beneficien o afecten como estudiante?

ALTERNATIVA	F	%
SÍ	61	53%
NO	55	47%
<b>Total</b>	<b>116</b>	<b>100%</b>

Fuente: Encuestas a estudiantes



Realizado por: Martín Freire T.

**Interpretación.-** Se evidencia que más de la mitad de los encuestados, manifiestan que autoridades y maestros sí les dan ese tipo de espacios.

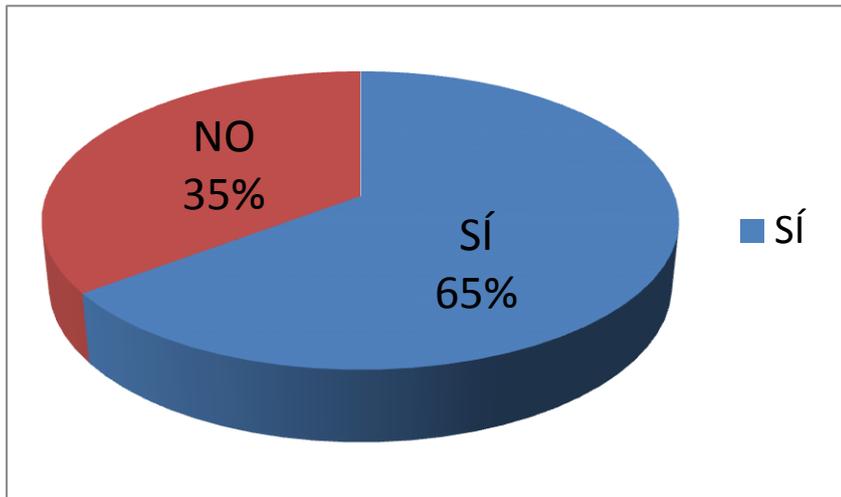
Si bien es cierto, todos los encuestados reconocen la importancia de su opinión para su bienestar social; sin embargo, casi la mitad por no decir la mitad consideran que no se los toman en cuenta para la implementación de normas o políticas que los afecten o beneficien. Es decir, que se les ha generado conciencia de lo que significa su opinión, pero no se les ha dado espacios para ejercer lo que se les ha enseñado.

### PREGUNTA N° 3

¿Usted se siente libre de tener cualquier posición ideológica y opinar sobre ella en su colegio?

ALTERNATIVA	F	%
SÍ	75	65%
NO	41	35%
<b>Total</b>	<b>116</b>	<b>100%</b>

Fuente: Encuestas a estudiantes



Realizado por: Martín Freire T.

**Interpretación.-** Como observamos los resultados, en su mayoría los estudiantes expresan que sí son libres de tener cualquier posición ideológica, pero existe un sector considerable que dicen que no.

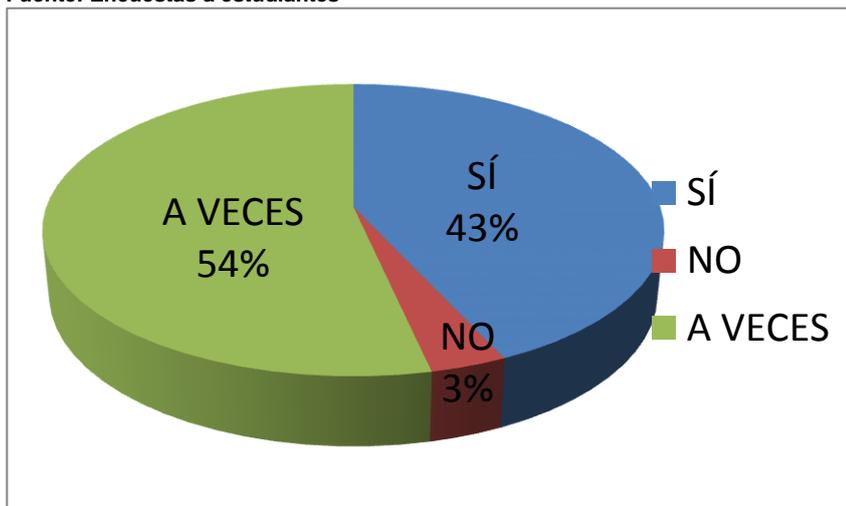
Hubiese sido importante que en su totalidad tengan una libre expresión sea ideológica o de religión; lo que sugiere fortalecer ese espacio para su desarrollo democrático. Sin embargo es un resultado positivo.

#### PREGUNTA N° 4

¿Cree usted que los maestros, han dado espacios suficientes para potencializar su opinión en clase?

ALTERNATIVA	F	%
SÍ	50	43%
NO	4	3%
A VECES	62	54%
<b>Total</b>	<b>116</b>	<b>100%</b>

Fuente: Encuestas a estudiantes



Realizado por: Martín Freire T.

**Interpretación.-** Se observa que la mayoría de los encuestados dicen que a veces se les ha dado espacios para el fortalecimiento de su opinión en clase.

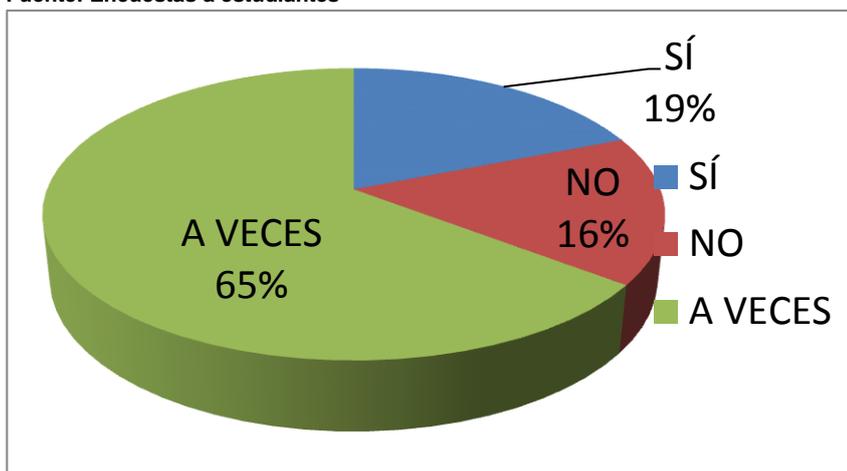
En este caso, el índice sugiere que los maestros generen más espacios para el desenvolvimiento del estudiante en clase.

## PREGUNTA N° 5

¿Sus compañeros han mostrado respeto cuando opina sobre cualquier tema?

ALTERNATIVA	F	%
SÍ	22	19%
NO	19	16%
A VECES	75	65%
<b>Total</b>	<b>116</b>	<b>100%</b>

Fuente: Encuestas a estudiantes



Realizado por: Martín Freire T.

**Interpretación.-** Es importante mencionar que en su mayoría los estudiantes a veces respetan la opinión de sus compañeros; y otro grupo menor dice que si los respetan, pero también un considerable grupo dicen que no existe ese respeto.

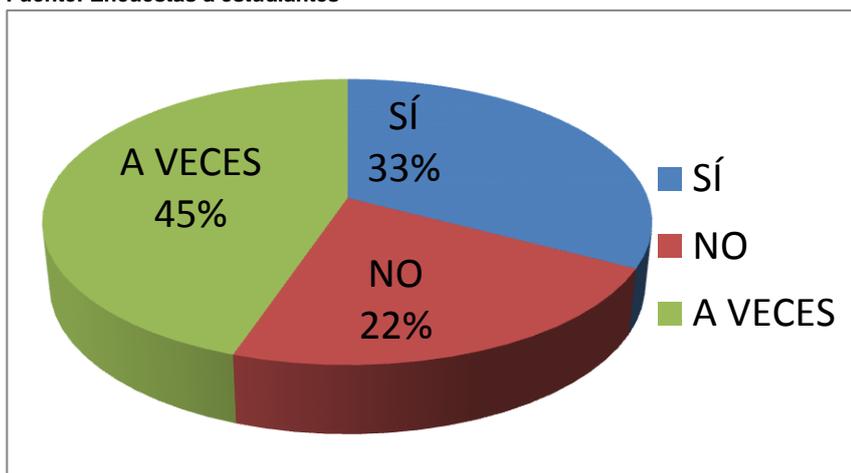
Corresponde fortalecer la práctica del respeto a los demás, a aprender a escuchar y aplicar consensos que les permitan aceptar criterios.

## PREGUNTA N° 6

¿Existe espacios suficientes en los cuales se opine sobre temas como sexualidad, amor, *bullying*, y temas de interés juvenil?

ALTERNATIVA	F	%
SÍ	38	33%
NO	26	22%
A VECES	52	45%
<b>Total</b>	<b>116</b>	<b>100%</b>

Fuente: Encuestas a estudiantes



Realizado por: Martín Freire T.

**Interpretación.-** Un gran grupo de estudiantes están conscientes de que a veces les otorgan espacios, para hablar de temas importantes para su edad.

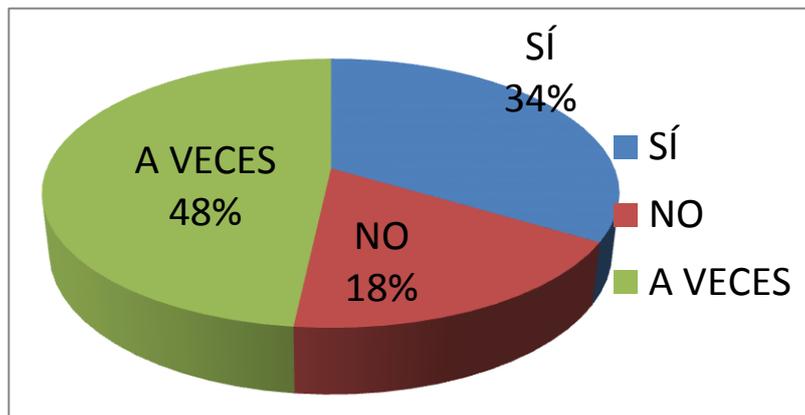
Esto sugiere que los maestros deben incluir en sus mallas curriculares, un alto porcentaje de espacios para hablar sobre los temas ya mencionados en la pregunta, para elevar su conocimiento y de paso disminuir el miedo a opinar.

## PREGUNTA N° 7

¿La mayoría de Medios de Comunicación le han dado información sobre temas juveniles que mejoren su conocimiento?

ALTERNATIVA	F	%
SÍ	39	34%
NO	21	18%
A VECES	56	48%
<b>Total</b>	<b>116</b>	<b>100%</b>

Fuente: Encuestas a estudiantes



Realizado por: Martín Freire T.

**Interpretación.-** El porcentaje mayoritario permite verificar, que los medios de comunicación a veces han dado información sobre temas que mejoren su conocimiento.

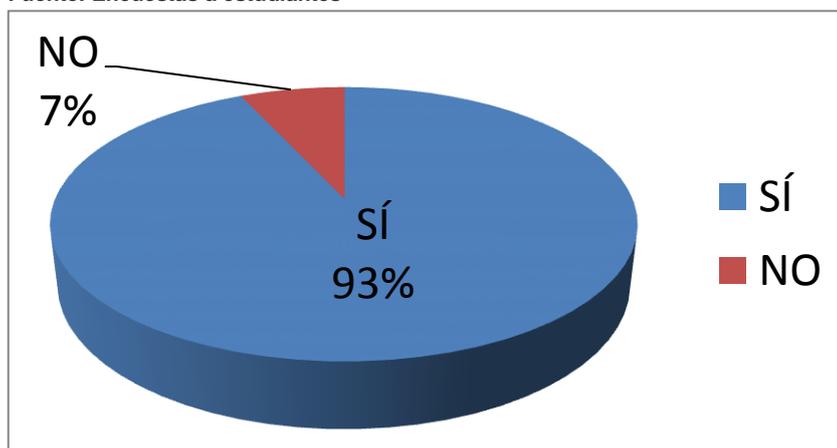
Es decir, que poco se responsabilizan por la educación que emiten, se han dedicado a emitir en su mayoría programas solo entretenidos. Para cambiar esta realidad se requiere del concurso de maestros y estudiantes y del gobierno nacional, local, la sociedad y los medios de comunicación.

## PREGUNTA N° 8

¿Cree usted que debería existir un lugar permanente donde los estudiantes puedan opinar libremente de estos y varios temas; como por ejemplo en medios de comunicación locales?

ALTERNATIVA	F	%
SÍ	108	93%
NO	8	7%
<b>Total</b>	<b>116</b>	<b>100%</b>

Fuente: Encuestas a estudiantes



Realizado por: Martín Freire T.

**Interpretación.-** Como se observa, casi la totalidad de los estudiantes creen que debería existir un lugar permanente, para opinar y qué mejor en un medio de comunicación local.

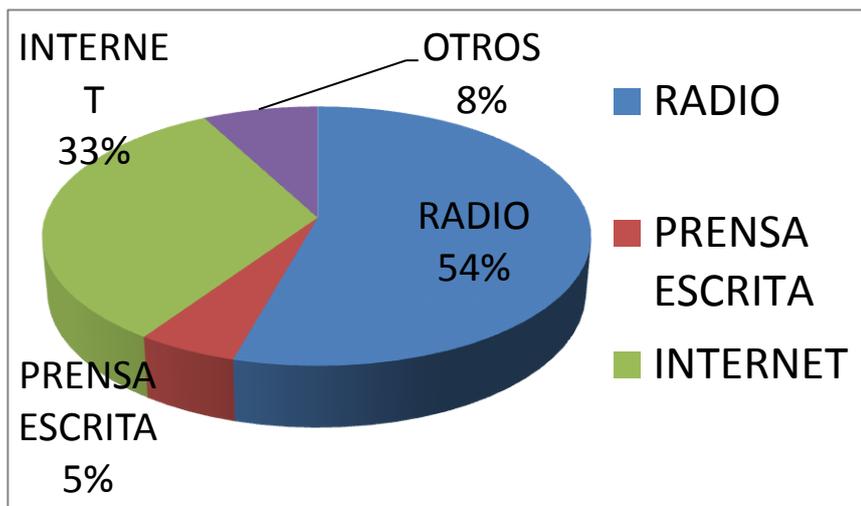
Es aquí donde la propuesta a aplicar tendrá su eje fundamental para el fortalecimiento de la participación juvenil en el contexto que se desenvuelven.

## PREGUNTA N° 9

¿Cuál sería el medio de comunicación óptimo para difundir sus ideas a nivel local?

ALTERNATIVA	F	%
RADIO	63	54%
PRENSA ESCRITA	6	5%
INTERNET	38	33%
OTROS	9	8%
<b>Total</b>	<b>120</b>	<b>100%</b>

Fuente: Encuestas a estudiantes



Realizado por: Martín Freire T.

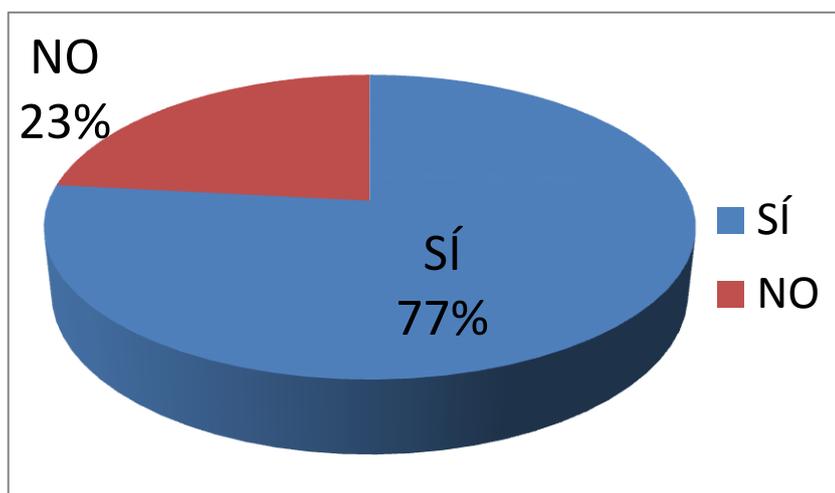
**Interpretación.-** De acuerdo con los resultados obtenidos en esta pregunta, la mayoría de los estudiantes comentan que la mejor opción para difundir sus ideas a nivel local es la Radio, seguido de un buen porcentaje que dicen que sea por Internet y otros grupos reducidos dicen prensa escrita u otros, lo que permite sugerir que la propuesta debería ser emitida por el medio de comunicación como es la Radio, pero también tomar en cuenta la Internet.

## PREGUNTA N° 10

¿Le gustaría participar en un programa radial de opinión juvenil, donde se hable todos los temas antes mencionados, con música, entrevistas, y debates?

ALTERNATIVA	F	%
SÍ	89	77%
NO	27	23%
<b>Total</b>	<b>116</b>	<b>100%</b>

Fuente: Encuestas a estudiantes



Realizado por: Martín Freire T.

**Interpretación.-** Un grupo mayoritario, de estudiantes dicen estar de acuerdo.

Es evidente que la opinión de los estudiantes está rezagada en el contexto local y es importante que los mismos estén de acuerdo en formar parte de un programa que mejore su nivel participativo.

## **CAPÍTULO V**

### **5. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES**

#### **5.1. Conclusiones**

Luego del análisis de los resultados obtenidos en la investigación se plantean las siguientes conclusiones:

1. Los estudiantes encuestados de los Colegios “León Ruales” y “Carlos Martínez Acosta” en su totalidad tienen noción de la importancia de la opinión juvenil, pero no se han generado espacios para su práctica, por tal motivo no existe una incidencia que sea representativa para favorecer sus ideas.
2. Los Medios de Comunicación, como puede ser la Radio Mira no tiene ninguna intención de enseñar o instruir, simplemente busca entretener y por eso los estudiantes en su mayoría viven inmersos en el entretenimiento.
3. Los espacios para hablar sobre temas de interés juvenil como la sexualidad, el amor, bullying; entre otros no son suficientes. Los adultos no son muy conscientes del verdadero significado de la participación juvenil.
4. No existe mucho respeto a la opinión entre compañeros y esto no permite el desarrollo social de los estudiantes, llevándolos muchas veces a privarse de opinar en clase, entre amigos, y en ocasiones en todo su contexto.

## 5.2. Recomendaciones

Las recomendaciones que se emiten en el presente trabajo de investigación son:

- A las autoridades y maestros, que si bien han generado conciencia de la importancia de la participación juvenil en la esfera de la opinión, pues les den ese espacio que se les ha enseñado, ya que al momento no lo tienen y se hagan asambleas conjuntas maestro-estudiantes para la toma de decisiones para su bienestar.
- A las autoridades de las unidades educativas investigadas, que deben analizar los planes educativos y a partir de esto elaborar propuestas que se integren de manera continua, para tener mejores resultados y disminuir el alto porcentaje de programación solo entretenida que el país enfrenta.
- A los maestros, que se debe dar más espacios para potencializar la opinión de los estudiantes, mediante temas de su interés que puedan dialogar y sobre todo que tengan el conocimiento real de lo que es la participación.
- Se recomienda a: maestros, autoridades, padres de familia, estudiantes que mediante el ejercicio de la opinión elaboren un nuevo acuerdo general entre ellos y así encontrar maneras más eficaces, para involucrar a los jóvenes en la toma de decisión en todos los niveles.
- A los maestros, que no interpreten mal si los estudiantes empezarán a empoderarse de espacios de decisión. Es decir, que no debe ser el resultado de un forcejeo de poder entre maestros y estudiantes. Al contrario, debe ser basado en una alianza entre las generaciones.

- A los padres de familia y maestros, que deben ser los aliados de los estudiantes y deben proporcionarles la necesaria motivación, habilidades y oportunidades para tener un espacio creativo en la sociedad y contribuir a construir un mundo mejor.
- A estudiantes, padres de familia, maestros, autoridades locales deben desarrollar la participación de los jóvenes dentro de y a través de sus unidades educativas, es el desafío que se tiene que enfrentar juntos para mejorar la calidad de vida.
- A los estudiantes, maestros y padres de familia les corresponde fortalecer la práctica del respeto a los demás, entre compañeros, a aprender a escuchar y a no burlarse del criterio de cada persona que los rodea.

## **CAPÍTULO VI**

### **6. PROPUESTA ALTERNATIVA**

#### **6.1. Título de la Propuesta**

**METODOLOGÍA PARA EL INCREMENTO DE PARTICIPACIÓN DE LOS ESTUDIANTES DE 2DO DE BACHILLERATO DE LOS COLEGIOS CARLOS MARTÍNEZ ACOSTA Y LEÓN RUALES CANTÓN MIRA. A TRAVÉS DEL GÉNERO PERIODÍSTICO DE OPINIÓN QUE UTILICEN PRODUCTOS COMUNICACIONALES DE AUDIO.**

#### **6.2. Justificación e Importancia**

La juventud ecuatoriana, no han encontrado los espacios necesarios para su desarrollo social, mental, físico que los lleve a mantener una mejor calidad de vida y en base a estas condiciones que se podría esperar de los estudiantes de 2do de bachillerato de los Colegios León Ruales y Carlos Martínez Acosta del Cantón Mira.

Para en algo contrarrestar esta realidad, se propone una metodología que pretende incrementar la participación de los estudiantes de segundo Bachillerato de los colegios “Carlos Martínez Acosta” y “León Ruales”

Las nuevas tecnologías Tics, y las luchas populares, están marcando una variable importante en el desarrollo de la sociedad, por tal motivo es necesario acudir a estas para el mejoramiento del propósito planteado, como es la participación de los jóvenes, mediante la grabación de audio sobre temas propuestos por los mismo estudiantes, ya que la intención es

que los estudiantes desarrollen la práctica plena de la opinión estudiantil como eje fundamental de la democracia.

Se espera entonces, que la propuesta que se presenta pueda ser de gran utilidad en todos los ámbitos participativos como colegios, y a quienes tienen la ardua tarea de fortalecer el espíritu de la opinión del estudiante, quien es el lente principal y el cambio de la sociedad del mañana para un futuro mejor. También está dirigido a los padres de familia y en especial a los profesores y autoridades de cada plantel.

Se ofrece sugerencias y respuestas, para que puedan reconocer su participación y así cada vez más se concienticen de la importancia de darles el poder de decidir y construir el camino hacia el éxito.

### **6.3. Fundamentación**

En vista que los sujetos de ambas instituciones, reconocen algunos factores que inciden en la no participación juvenil, existe la necesidad de realizar propuestas alternativas para desencadenar los procesos comunicacionales horizontales en el nuevo siglo. La investigación sugiere por parte del proponente, realizar una metodología que incremente el grado de participación y opinión, para que se eleve el nivel participativo y por qué no, también la toma de decisiones por parte de estudiantes en su contexto social, y sin duda esto deriva en otras mejoras como las relaciones interpersonales y su comportamiento en la sociedad.

La Propuesta, va dirigida de manera directa a los estudiantes investigados, docentes y de manera indirecta a padres de familia; por ende, se sustenta en teorías adecuadas a las mismas, cuyo servicio contiene el cimiento fundamental del proceso de construcción; ya que se está tratando con personas dignas de una excelente propuesta. Para llevar a cabo esta propuesta, es indispensable el apoyo de las

autoridades de la institución y padres de familia, ya que los estudiantes necesitan de los permisos necesarios para asistir a la capacitación.

La propuesta es diferente a las demás por la riqueza en espontaneidad de los estudiantes, de contenidos, con criterios propios en base a su experiencia de vida y así llevar una comunicación alternativa para quienes los escuchen.

Esta propuesta se fundamenta en los géneros periodísticos de opinión y especialmente en el de debate.

#### **6.4. Objetivos:**

##### **6.4.1. General:**

Fortalecer el nivel de participación socio-cultural de los estudiantes de los colegios investigados a través de procesos basados en el género periodístico de opinión que utilicen técnicas comunicacionales como el **debate** y sean grabados en audio.

##### **6.4.2. Específicos**

- Implementar un manual de pasos y técnicas para la creación de programas de debate grabados en audio.
- Sustentar una excelente producción y contenido dentro del debate.
- Socialización del manual y de los programas de debate grabados en audio.

#### **6.5. Ubicación sectorial y física**

El Cantón Mira está ubicado al suroeste de la Provincia del Carchi, asentado en un mirador natural conocido como “Balcón de los Andes”,

cuenta con 4 parroquias que son: Mira como cabecera cantonal y las parroquias de Concepción, Juan Montalvo y Jacinto Jijón y Caamaño.

Tiene una población de más de doce mil habitantes dividida en 3 grupos étnicos: mestizos, negros e indígenas.

La propuesta, se implementó con los estudiantes de Segundo de Bachillerato de los colegios “Carlos Martínez Acosta” y “León Ruales” de la parroquia Mira, Cantón Mira.

### **COLEGIO “CARLOS MARTÍNEZ ACOSTA”**

ZONA: URBANA.

PROVINCIA: CARCHI.

CANTÓN: MIRA.

PARROQUIA: MIRA.

CALLE: PANAMERICANA

TELÉFONO: 2 280 699

### **COLEGIO “LEÓN RUALES”**

ZONA: URBANA.

PROVINCIA: CARCHI.

CANTÓN: MIRA.

PARROQUIA: MIRA.

CALLE: LEÓN RUALES Y ENRÍQUE ARBOLEDA

TELÉFONO: 2 280 411

## **6.6. Desarrollo de la Propuesta**

La propuesta alternativa, se ha elaborado de acuerdo a las falencias encontradas luego de la investigación de campo y las encuestas

realizadas a los adolescentes en estudio, la misma que se compone de una amplia guía para la producción de programas grabados en audio.

Dentro del **género periodístico de opinión** se ha escogido el **debate** como herramienta comunicacional para el incremento de la participación estudiantil.

A continuación los pasos para la realización de programas de debate.

### **6.6.1. El debate**

Es un diálogo entre personas. No es una pelea entre enemigos sino una conversación entre seres humanos que se aprecian y se respetan. Lo que está en discusión es un tema determinado y jamás la calidad de las personas.

Es una de las técnicas de fácil y provechosa aplicación. Consiste en un intercambio informal de ideas e información sobre un tema, realizado por un grupo bajo la conducción estimulante y dinámica de una persona que hace de moderador.

El debate es una técnica usual en el salón de clases, que se desarrolla de manera informal y que, muchas veces, no se identifica ni se nombra así. Sin embargo, este recurso podría explotarse más ampliamente porque fomenta el pensamiento crítico, así como el respeto y la tolerancia ante opiniones diferentes. Además, es una herramienta muy útil para transmitir conocimiento, de manera rápida y activa.

El debate es un ejercicio de democracia. Exige estudiar bien un tema, amoldarse a ciertas reglas y actuar con respeto de la otra persona y del punto de vista del otro. Tiene mucha semejanza con el desarrollo de una clase, en la cual se puede participar activamente mediante preguntas y

sugerencias estimulantes. Sin embargo, esta técnica se distingue por ciertos detalles:

- Para que haya debate (y no meras respuestas formales) el tema debe ser cuestionable, analizable de diversos enfoques o interpretaciones. No se podría discutir sobre verdades de hecho o sobre cuestiones ya demostradas con evidencia.
- Los participantes deben conocer el tema con suficiente antelación, como para informarse por sí mismos y poder así intervenir con conocimiento en la discusión.

#### **6.6.2. Ventaja del debate**

- Esta técnica da la oportunidad para que los estudiantes expresen sus ideas.
- Los miembros del debate se pueden organizar en pequeños grupos y escoger diferentes temas a discutir.
- El debate ayuda a que los miembros compartan experiencias, ideas e información entre sí mismos.
- Permite a los jóvenes participar activamente y aprender bastante, si es que desde el principio ellos contribuyen sus ideas a la discusión o debate.
- La discusión tiene que enfocarse en una dirección definida. El grupo debe saber:
  - Qué temas se van a discutir.
  - Cómo formar equipos.

- Cómo conducir la discusión.
- Cuánto tiempo va a durar la discusión.
- Cómo reportar el trabajo.

Sacado de link: <http://www.icarito.cl/enciclopedia/articulo/segundo-ciclo-basico/lenguaje-y-comunicacion/comunicacion-oral/2009/12/95-6824-9-el-debate.shtml>.

### **6.6.3. Manual de procedimiento general para la realización del debate**

Basado en la guía publicada por: Carbonell, Lidia Cira y Juan Alberto Blanco. "¿Cómo desarrollar habilidades para el debate desde la clase de Filosofía?" Revista Mendeive. Universidad de Ciencias Pedagógicas Rafael María de Mendive. Web. 10 Nov 2010. Hace un detalle muy práctico que orienta los pasos claves para la realización del debate que dice:

- Dos personas no pueden hablar al mismo tiempo.
- Una sola persona no puede intervenir largo rato, porque no dejará hablar a las otras.
- El debate es un diálogo desde puntos de vista contrapuestos. Si dos personas opinan lo mismo sobre un asunto determinado pueden dialogar, conversar; pero no pueden debatir.
- El debate supone puntos de vista diferentes.
- No imponer ningún punto de vista personal.
- No burlarse de intervención de nadie.
- Hablar con seguridad y libertad.

- Escuchar con atención

#### **6.6.4. La estructura del debate**

Está sujeta a las reglas previamente determinadas por los participantes y el moderador; sin embargo, de manera general, los debates constan de cuatro fases: la apertura, el cuerpo del debate, sesión de preguntas y respuestas, y la conclusión.

##### **6.6.4.1. La apertura**

Del debate está a cargo del moderador, quien introduce el tema haciendo especial énfasis en su interés y actualidad. Además, presenta tanto cada una de los participantes como las posturas. También explica la dinámica a seguir y recuerda a los participantes las reglas, previamente establecidas.

##### **6.6.4.2. El cuerpo**

Del debate está a cargo de los participantes y es la fase que se asigna a la discusión del tema.

Es en esta etapa donde se exponen los argumentos y contraargumentos, así como toda la información adicional que ayude a la discusión del tema. Por lo general, el cuerpo del debate se divide en dos bloques: el primero, se defiende una de las posiciones y en el segundo, la otra. La interacción entre los antagonistas se da en la sesión de preguntas y respuestas.

Esto ayuda a mantener el orden y fomenta la capacidad de escuchar, tanto del público como de los participantes.

### **6.6.4.3. La sesión de preguntas y respuestas**

Es una parte fundamental dentro del debate, porque es en ella donde el público termina por inclinarse a favor o en contra de una postura. Además, es la oportunidad de los participantes para clarificar los puntos principales de sus argumentos, así como reforzar los puntos débiles. Las preguntas pueden estar a cargo del moderador, del público o de los mismos participantes, pero siempre se realizan de forma ordenada.

Finalmente, en la **conclusión** del debate se hace un breve resumen de las posturas, así como se anuncia la postura que prevaleció o el grupo ganador del debate, si fuera necesario decirlo. Esta parte está a cargo del moderador.

### **6.6.5. Pasos para la elaboración del debate**

#### **6.6.5.1. Antes del debate:**

- 1.- Elegir un tema de interés que genere controversia.
- 2.- Preparar los contenidos teóricos.
- 3.- Nombrar un coordinador o moderador encargado de determinar el esquema de trabajo, y a un secretario, si fuera necesario.
- 4.- Formar grupos a favor y en contra de los planteamientos.

#### **6.6.5.2. Durante el debate:**

1. Iniciar presentando las posturas y los participantes. Dar una pequeña introducción al tema. Mencionar tanto las instrucciones como las reglas del debate. Estos puntos están a cargo del moderador.

2. Conceder la palabra a cada uno de los participantes o, en todo caso, a un representante de cada posición, de forma ordenada y respetuosa.
3. Abrir la sesión de preguntas y respuestas. Hacer la pregunta y conceder la palabra a cada participante que así lo desee.
4. Llegar a un consenso sobre las conclusiones.
5. Anunciar un ganador o la posición dominante, aunque esto no es obligatorio.

#### **6.6.6. Plan piloto sobre la propuesta**

En el plan piloto, se decidió con los estudiantes que la propuesta se la realice a través de programas de audio los cuales puedan ser retransmitidos en radio, internet y otros medios de comunicación. Sin embargo, en esta investigación la difusión se dará por medio de internet que se detallará en el punto 6.8.

##### **6.6.6.1. Formato del plan piloto**

El debate fue la herramienta propuesta por el proponente del Trabajo de Investigación, en el cual los y las chicos hablen de temas que se sientan libres de opinar con posiciones diferentes, para el enriquecimiento de sus opiniones y el ejercicio de la participación estudiantil, quedando así, de esta forma:

**FORMATO DEL PRODUCTO:** (El debate)

**GÉNERO:** Opinión

**TIPO DE INVESTIGACIÓN:** Periodística

**TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN:** Entrevistas

**DURACIÓN:** 30 Minutos.

**NOMBRE DEL PROGRAMA:** UN CHANCE EXPRESIVO

#### **6.6.6.1.1. La Programación**

Se sugirieron varios temas para tratarlos, de interés actual y que repercute a la sociedad mireña específicamente y que también se extiende en otras partes del Cantón e incluso del País, por lo que después de un debate de que temas irían y con la premisa que los temas a tratar son de carácter polémico e importantes, todos los jóvenes se pusieron de acuerdo con los siguientes:

#### **TEMAS QUE SE ESCOGIERON PARA LA GRABACIÓN:**

1. Tradición Mireña (Los Remedios)
2. Sin alcohol no hay fiesta.
3. Tradición Mireña (Novillo de Bombas)
4. Embarazo adolescente
5. Bullying (Acoso Escolar)

#### **6.6.6.1.2. Pasos detallados para la creación del debate del Plan Piloto**

##### **Secciones del Programa:**

**Expertos:** Constará con la presencia de un invitado, quien será un experto o profesional en liderar determinado tema en el programa.

**Objetivo de cada programa:** Fortalecer la participación de los estudiantes.

**Importante.** Se dará una información completa sobre alguna problemática social o eventos, que traten sobre temas que se involucren en el programa radial con el lema de mantener informada a la audiencia.

**Música.** Efectos de sonido y pista musical referente al tema a tratar, con el fin de amenizar el programa en el que el oyente se sumerja en la programación y la haga parte de su vida.

**Lo relevante.** Durante la programación, los estudiantes, deben mencionar cosas trascendentes sobre el tema tratado con el fin de difundir lo que los jóvenes piensan, que son las mejores ideas sustraídas de textos, revistas o de internet.

**Recursos Humanos:** Para el desarrollo de cada tema se contó con la colaboración de 11 estudiantes: 1 mediador, 6 panelistas, 1 profesional del tema 1 guionista y 2 en producción.

**Los Guiones.-** Partiendo de que hay dos tipos de programa, el grabado y el que es en vivo. Se recomienda dos formatos de guión, cada uno se adapta al tipo de programa. Para el programa en vivo el guion escaleta o de continuidad. En este formato solo se establece la continuidad del programa, el locutor debe improvisar los contenidos, desde luego tiene que tener conocimiento de lo que va a decir. Para el programa grabado, es recomendable el guion técnico. En este tipo de guion se establecen las indicaciones técnicas y de voz que se va a grabar en la producción radiofónica. Antes de grabar o sacar al aire un programa, es necesario escribir un guion o libreto, el guion es como la receta de cocina, en él se encuentra las especificaciones de los ingredientes, de la forma y los contenidos de los programas. Es la guía que ofrece los procedimientos y describe los elementos que se va a mezclar en un programa.

### 6.6.6.1.3. Cronograma de la Producción

<b>PROGRAMA N°</b>	---				
<b>TEMA</b>	NOVILLO DE BOMBAS				
<b>EJE</b>	CULTURAL				
<b>DURACIÓN PROGRAMA</b>	30 MIN.				
<b>RESPONSABLE DE PRODUCCIÓN</b>	MARTÍN FREIRE				
<b>RESPONSABLE DE CONDUCCIÓN</b>	KRISSIA CABEZAS				
<b>RESPONSABLE DE CABINA MASTER</b>	ALEX ROSERO				
<b>ASISTENTE DE PRODUCCIÓN 1</b>	SALOME BAQUERO				
<b>INVITADO/A</b>	<b>REPRESENTA A:</b>	<b>PERFIL</b>	<b>POSICIÓN SOBRE EL TEMA</b>	<b>RESPONSABLE DE INVITACIÓN</b>	<b>A TOMAR EN CUENTA</b>
EDMUNDO ONOFRE	Realizador Novillo de bomba		A FAVOR	MARTÍN FREIRE	
	JÓVENES CARLOS MARTÍNEZ AC.	ESTUDIANTE	A FAVOR		
ALEXANDRA GUACALÉS	JÓVENES LEÓN RUALES.	ESTUDIANTE.	NEUTRA		
	ATREVIDOS.COMP	ESTUDIANTE	NEUTRA		
ROSA CECILIA RAMÍREZ	PERSONA EXPERTA EN EL TEMA	DRA. CIENCIAS DE	EN CONTRA	KRISSIA CABEZAS	

#### 6.6.6.1.4. Ejemplo del guion general de los programas

#### 6.6.6.1.5. Materiales para la grabación de los programas

Nº	CONTENIDO	TIEMPO	RECURSO
1	CARACTERÍSTICAS DEL PROGRAMA		
2	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Introducción: cortina música de Identificación.</li> <li>- Saludo y presentación del programa. Krissia Cabezas.</li> <li>- Pata</li> </ul>	30 segundos. 30 “ “ 10 segundos	Pre grabado  Pre grabado
3	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Conductora –</li> <li>- Presentación del tema.</li> <li>- Cortina musical acorde al tema general.</li> </ul>	1 min	
4	<b>Primer Bloque:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ¿Cómo nace la Tradición de los remedos?</li> <li>- Pata</li> </ul>	7 min. Máximo 45 segundos por participante y cambio de panelista. 10 segundos	Opinión. Diálogo y Debate.  Grabado
5	Publicidad y propaganda <ul style="list-style-type: none"> <li>- Pata</li> </ul>	2 min. 10 segundos	Grabado Grabado
6	<b>Segundo Bloque:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ¿Se han creado negativas en esta tradición?</li> <li>- Pata</li> </ul>	5 min.  10 segundos	Opinión. Diálogo y Debate.  Grabado
7	Radio Clip <ul style="list-style-type: none"> <li>- Pata</li> </ul>	2 min. 10 segundos	Grabado Grabado
8	<b>Tercer Bloque Conclusiones:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ¿Qué creen que debe cambiar y que debe mantenerse?</li> <li>- Pata</li> </ul>	7 min.  10 segundos	Opinión. Diálogo y Debate.  Grabado
9	Publicidad y propaganda <ul style="list-style-type: none"> <li>- Pata</li> </ul>	2 min 10 segundos	Grabado Grabado
10	Mensaje y despedida del programa. <ul style="list-style-type: none"> <li>- Música de identificación.</li> </ul>	7a min. 30 segundos	Grabado
11		Total 30 min	

<b>Material</b>	<b>Costo</b>
5 Micrófonos shure	500
Consola de estudio 24 canales	1100
Parlantes monitores	600
Monitor LSD	500
Computador	1000
Tarjeta de sonido	400
Modem ADSL internet	25 mensual
Total	4125

**Cabe mencionar que estos materiales fueron facilitados por la Municipalidad de Mira y el Proyecto (JUVENTUDES DEL CARCHI EMPODERADOS EN ESPACIOS DE COMUNICACIÓN E INFORMACIÓN).**

## **6.7. Impactos**

### **6.7.1. Impacto Social**

A los estudiantes de las instituciones intervenidas, les permitirá desarrollar un proceso de inclusión en la esfera social dentro y fuera de su institución, serán escuchados como sujetos de apoyo para poder entenderlos y apoyarlos en sus problemáticas, saldrá de ellos mismos sus aportes para sus propias soluciones y formen parte de la toma de decisiones, permitiéndoles actuar ante la realidad de manera responsable y autónoma.

### **6.7.2. Impacto Educativo**

Permitirá construir un proceso de democratización, para la toma de decisiones y que mejor en la etapa de la adolescencia donde se consolida y forma la personalidad. A través de las investigaciones de los problemas a tratar, les permitirá fortalecer el conocimiento individual y colectivo, serán personas con un alto grado de respeto hacia los demás, compartirán sus conocimientos y experiencias que servirán de mucho para la formación de más procesos de aprendizaje que incentiven la participación juvenil, ya que es en esta etapa cuando definitivamente se potencializa el valor de opinar frente a los demás y así potenciar la autoestima, como una de las herramientas para lograr una mejor inclusión y despliegue de sus opiniones.

### **6.7.3. Impacto Ético**

El proyecto causará un impacto ético a través del debate, ya que les incentiva a tener un buen comportamiento como ciudadanos, respetando su: criterio, cultura, religión, posición ideológica suscitando la verdad desde su perspectiva, claridad, sinceridad y sobre todo el concepto llamado ética.

## 6.8. Difusión

La propuesta, se difundirá a la audiencia selecta que son los estudiantes de segundo de bachillerato de las instituciones investigadas a través de internet donde se creó un blog <http://martinfreire2.wix.com/opinion-juvenil> en el cual se han subido los programas grabados, para que escuchen en un horario acordado conjuntamente con maestros y alumnos y posteriormente se analice el debate en sus respectivos cursos como materia de clase, logrando así la participación en su institución. Esto permitirá la verificación de que la propuesta fue viable.



Se dará la entrega del proyecto a los involucrados, para que hagan uso del presente trabajo.

## 6.9. BIBLIOGRAFÍA

1. Álvarez, Alfredo. (2005) Hablar en español. México: Editorial Porrúa/ Ediciones.
2. Álvarez, Jorge. (2009) «Las primeras emisoras de radio en España». Academia de las Artes y las Ciencias Radiofónicas de España.
3. Benalcázar, M. G. (2010). Guía para realizar trabajos de grado, UTN, The House of Project, Ibarra, Ecuador.
4. Carbonell, Lidia Cira y Juan Alberto Blanco. (2010) "¿Cómo desarrollar habilidades para el debate desde la clase de Filosofía?" Revista Mendive. Universidad de Ciencias Pedagógicas Rafael María de Mendive. Web.
5. Constitución de la República del Ecuador (2008) Art. 16, Art. 19 de Comunicación e Información.
6. Comité Scout jóvenes (2003) Participación de los Jóvenes Una guía de referencia. Versión original en inglés. © Organización Mundial del Movimiento Scout.
7. Jorge Benedicto. (2010) "Los jóvenes son ciudadanos de segunda, su opinión no influye en la toma de decisiones" entrevista Diario de noticias.
8. Jürgen Habermas (1962), Historia y crítica de la opinión pública. La transformación estructural de la vida pública, Ed. Gustavo Gili, México y Barcelona.
9. J. Manuel Calvelo Ríos (1998). Director de la Especialización en Comunicación para el Desarrollo - Universidad Nacional de Tucumán, Argentina.
10. Marcelo Urresti (2000) Paradigmas de participación juvenil: en los talleres de Gráficas y Servicios S.R.L. Sta. Buenos Aires, Argentina.
11. Mario Kaplúm (1976) Producción de Programas de Radio en pensamiento de Radio TV y Cultura en América Latina. Varios autores. Ediciones CIESPAL.
12. NOËLLE NEUMANN, (1995) Elisabeth. La espiral del silencio. Opinión pública: nuestra piel social, Paidós. Barcelona.

13. Oscar Ochoa, (2000) *Comunicación política y opinión pública*, McGraw-Hill/Interamericana Editores, S.A. de C.V., México.
14. Plan de desarrollo Cantonal 2007 (MIRA)
15. Rashmi Sinha. 2005
16. Rosa María Alfaro Moreno (1993) UNA COMUNICACIÓN PARA OTRO DESARROLLO, CALANDRIA, LIMA.
17. "Teoría de la comunicación"  
Gabriela R. Cicalese, La Crujia - Editorial Stella.
18. Ignacio Fernández Sarasola (2006) OPINIÓN PÚBLICA Y "LIBERTADES DE EXPRESIÓN" EN EL CONSTITUCIONALISMO ESPAÑOL (1726-1845) Revista Electrónica de Historia Constitucional Número 7.
19. Immanuel Kant ¿Qué es Ilustración?

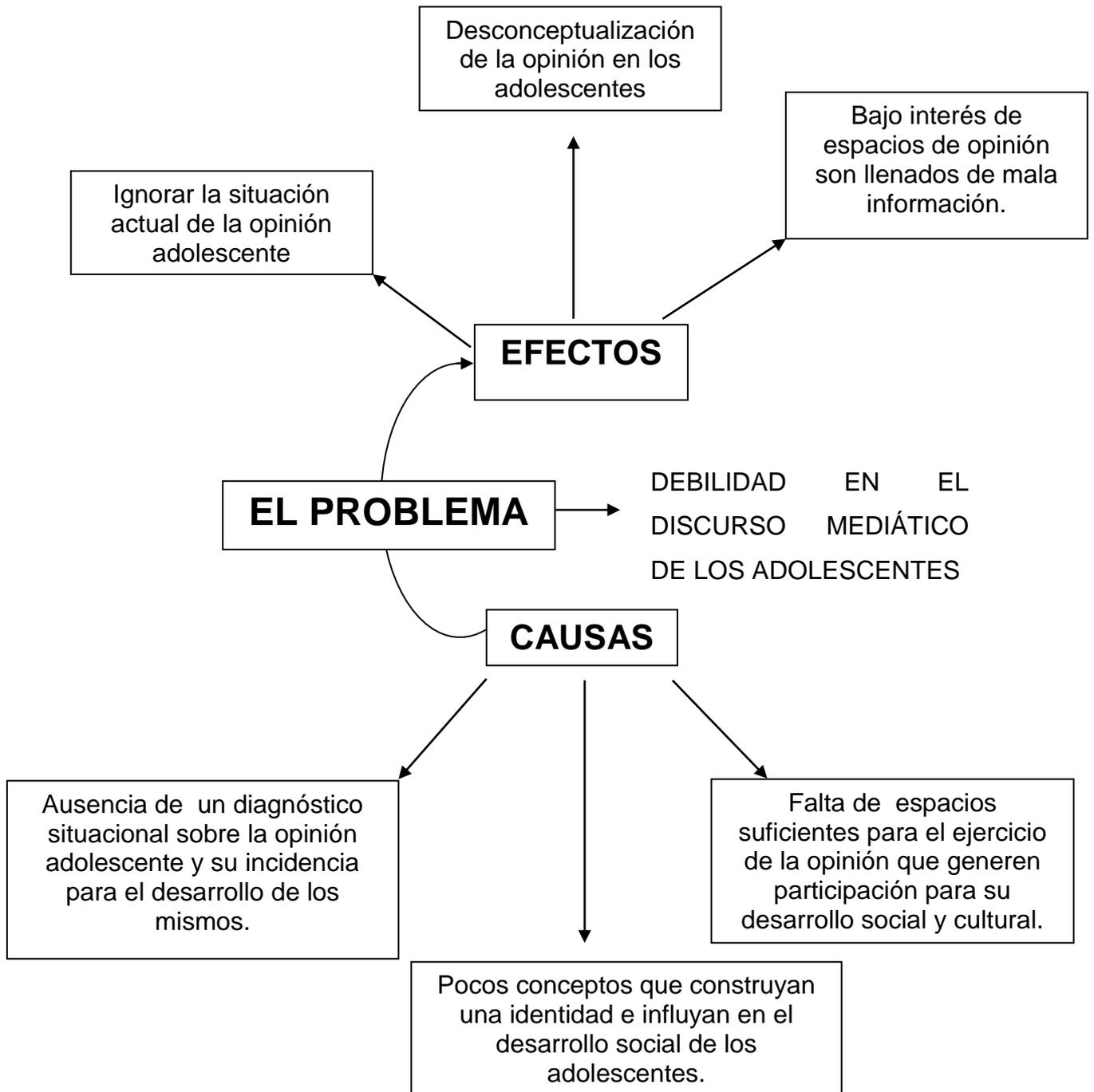
## LINKOGRAFÍA

- <http://www.mira.ec/paginas/Instituciones/municipio.aspx>
- <http://www.visitaecuador.com/andes.php?opcion=datos&provincia=4&ciudad=dBqSIhaX>
- [http://es.wikipedia.org/wiki/Mira\\_\(cant%C3%B3n\)](http://es.wikipedia.org/wiki/Mira_(cant%C3%B3n))
- <http://www.buenastareas.com/ensayos/Radio-En-El-Ecuador/509026.html>.
- <http://www.fao.org/oek/communication-for-development/es/>
- <http://shinbunaoiteorias.blogspot.com/2013/04/claude-shannon-y-warren-weaver.html>
- <http://teoriaytecnicasdelacomunicacion.blogspot.com/2008/09/teoria-funcionalista.html>.
- <http://www.ucp.pr.rimed.cu/sitios/revistamendive/Num4/PDF/6.pdf>

# ANEXOS

## ANEXO 1

### Árbol de Problemas



**ANEXO 2**  
**Matriz de Coherencia**

<b>TEMA:</b> <b>LA OPINIÓN COMO GÉNERO PERIODÍSTICO Y SU INCIDENCIA SOCIO – CULTURAL EN ADOLESCENTES DE SEGUNDO DE BACHILLERATO DE LOS COLEGIOS CARLOS MARTÍNEZ ACOSTA Y LEÓN RUALES DEL CANTÓN MIRA. PROPUESTA COMUNICACIONAL.</b>	
<b>FORMULACIÓN DEL PROBLEMA</b>	<b>OBJETIVO GENERAL</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- ¿Cuál es el nivel de opinión, participación y decisión de los estudiantes de segundo año de Bachillerato de los Colegios Carlos Martínez Acosta y León Ruales de la Parroquia Urbana Mira (Cabecera Cantonal) del Cantón Mira?, para su desarrollo social.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Determinar en qué nivel se encuentra la opinión, participación y el poder de decisión socio-cultural de los estudiantes de 2do de Bachillerato de los Colegios Carlos Martínez Acosta y León Ruales que fomente el desarrollo social.</li> </ul>
<b>INTERROGANTES</b>	<b>OBJETIVOS ESPECIFICOS</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• ¿Qué cantidad de documentación sobre programas juveniles existen en el Cantón Mira?</li> <li>• ¿En qué medida aportarán los conceptos teóricos comunicacionales en el desarrollo socio-cultural de las y los adolescentes?</li> <li>• ¿Cuál será la herramienta comunicacional elegida para sustentar la investigación?</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Elaborar un diagnóstico situacional sobre la opinión de los adolescentes y su incidencia en la sociedad.</li> <li>• Generar conceptos teóricos y comunicacionales sobre la opinión como género periodístico que influyan en el desarrollo social y cultural de los adolescentes.</li> <li>• Propuesta comunicacional a través de una metodología que incremente el nivel de participación socio-cultural de los estudiantes de 2do de bachillerato de los Colegios Carlos Martínez Acosta y León Ruales del Cantón Mira.</li> </ul>

## ANEXO 3

### Encuesta

#### COLEGIO LEÓN RUALES

#### UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE PROGRAMAS SEMI-PRESENCIALES

#### ENCUESTA SOBRE PROGRAMAS RADIALES QUE ESCUCHEN LOS ESTUDIANTES DEL 2do DE BACHILLERATO DEL COLEGIO “LEÓN RUALES” CANTÓN MIRA PROVINCIA DEL CARCHI.

FEBRERO - 2013

OBJETIVO: Conocer el nivel situacional sobre la opinión de los estudiantes y su incidencia en su institución y en el contexto local.

**Por favor responda con sinceridad.**

Marca con una x tu respuesta.

PREGUNTAS:

1. ¿Considera usted importante la opinión estudiantil para el desarrollo de su institución?

SI  NO

2. ¿Las autoridades y maestros le han dado espacios suficientes para opinar sobre decisiones que le beneficien o afecten como estudiante?

NO

3. ¿Usted se siente libre de tener cualquier posición ideológica y opinar sobre ella en su colegio?

Si  NO

4. ¿Cree usted que los maestros, han dado espacios suficientes para potencializar su opinión en clase?

SI  NO  A VECES

5. ¿Sus compañeros han mostrado respeto cuando opina sobre cualquier tema?

SI  NO  A VECES

6. ¿Existe espacios suficientes en los cuales se opine sobre temas como sexualidad, amor, *bullying*, y temas de interés juvenil?

SI  NO  A VECES

7. ¿La mayoría de Medios de Comunicación le han dado información sobre temas juveniles que mejoren su conocimiento?

SI  NO  A VECES

8. ¿Cree usted que debería existir un lugar permanente donde los estudiantes puedan opinar libremente de estos y varios temas; como por ejemplo en medios de comunicación locales?

SI  NO

9. ¿Cuál sería el medio de comunicación óptimo para difundir sus ideas a nivel local?

RADIO

PENSA ESCRITA

INTERNET

OTROS

10. ¿Le gustaría participar en un programa radial de opinión juvenil, donde se hable todos los temas antes mencionados, con música, entrevistas, y debates?

SI  NO

Encuestador: Martín Freire

**Encuesta**

**COLEGIO CARLOS MARTÍNEZ ACOSTA**

**UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE.**

**PROGRAMAS SEMI-PRESENCIALES**

**ENCUESTA SOBRE PROGRAMAS RADIALES QUE ESCUCHEN LOS**

**ESTUDIANTES DEL 2do DE BACHILLERATO DEL COLEGIO**

**“CARLOS MARTÍNEZ ACOSTA” CANTÓN MIRA PROVINCIA DEL**

**CARCHI.**

**FEBRERO - 2013**

OBJETIVO: Conocer el nivel situacional sobre la opinión de los estudiantes y su incidencia en su institución y en el contexto local.

**Por favor responda con sinceridad.**

Marca con una **x** tu respuesta.

**PREGUNTAS:**

1. ¿Considera usted importante la opinión estudiantil para el desarrollo de su institución?

SI  NO

2. ¿Las autoridades y maestros le han dado espacios suficientes para opinar sobre decisiones que le beneficien o afecten como estudiante?

SI  NO

3. ¿Usted se siente libre de tener cualquier posición ideológica y opinar sobre ella en su colegio?

Si  NO

4. ¿Cree usted que los maestros, han dado espacios suficientes para potencializar su opinión en clase?

SI  NO  A VECES

5. ¿Sus compañeros han mostrado respeto cuando opina sobre cualquier tema?

SI  NO  A VECES

6. ¿Existe espacios suficientes en los cuales se opine sobre temas como sexualidad, amor, *bullying*, y temas de interés juvenil?

SI  NO  A VECES

7. ¿La mayoría de Medios de Comunicación le han dado información sobre temas juveniles que mejoren su conocimiento?

Si  NO  A VECES

8. ¿Cree usted que debería existir un lugar permanente donde los estudiantes puedan opinar libremente de estos y varios temas; como por ejemplo en medios de comunicación locales?

SI  NO

9. ¿Cuál sería el medio de comunicación óptimo para difundir sus ideas a nivel local?

RADIO

PENSA ESCRITA

INTERNET

OTROS

10. ¿Le gustaría participar en un programa radial de opinión juvenil, donde se hable todos los temas antes mencionados, con música, entrevistas, y debates?

SI  NO

Encuestador: Martín Freire.

## ANEXO 4

### Solicitud a las autoridades del Colegio "León Ruales"

Ibarra, 22 de febrero de 2013.

Msc.  
María Javier Calle  
RECTORA DEL COLEGIO EXPERIMENTAL "LEÓN RUALES".  
Mira.-

De mi consideración.

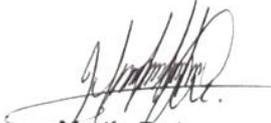
Reciba un atento y cordial saludo de parte de Jaime Martín Freire Trujillo, egresado en Comunicación Social de la Universidad Técnica del Norte, a la vez deseándole éxitos en sus funciones encomendadas.

El motivo del presente es con la finalidad de poner en su conocimiento que he elegido como tema de tesis para la obtención del título en Comunicación Social **"LA OPINIÓN COMO GÉNERO PERIODÍSTICO Y SU INCIDENCIA SOCIO – CULTURAL EN ADOLESCENTES DE SEGUNDO DE BACHILLERATO DEL COLEGIO EXPERIMENTAL LEÓN RUALES DEL CANTÓN MIRA"** con el objetivo de Conocer el nivel situacional sobre la opinión de los adolescentes y su incidencia en la sociedad.

Por tal motivo es necesario realizar una investigación a dicha institución mediante la herramienta **encuesta**.

Seguro de que la petición será favorablemente acogida, le doy mis sinceros agradecimientos.

Atentamente.

  
Martín Freire  
INVESTIGADOR

Recibido  
Mira, 22 de febrero 2013  
Mgs. María Javier Calle



## ANEXO 5

### Aceptación de la Investigación Colegio “León Ruales”



**COLEGIO FISCOMISIONAL “LEÓN RUALES”  
RECTORADO  
Mira-Carchi**

Mira, 22 de febrero de 2013

Doctor  
Galo Álvarez  
DIRECTOR DE TESIS  
UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE- FECYT  
Ibarra

Señor Director:

Con mucho agrado he aceptado la petición del Sr. Martín Freire, egresado de la FECYT/COMUNICACIÓN SOCIAL, Universidad Técnica del Norte para realizar una investigación sobre: “LA OPINIÒN COMO GÉNERO PERIODÍSTICO Y SU INCIDENCA SOCIO-CULTURAL EN ADOLESCENTES DE SEGUNDO AÑO DE BACHILLERATO DEL COLEGIO FISCOMISIONAL “LEÓN RUALES” de esta ciudad.

Me permito comunicar a Usted Sr. Director que el día de hoy ha aplicado la encuesta a las y los estudiantes de Segundo Año del Bachillerato General Unificado y del Bachillerato Técnico en Comercio y Administración.

Particular que me permito poner en su conocimiento para los fines consiguientes.

Le saluda Atentamente,

*MSc. Sor María Xavier Calle*

MSc. Sor María Xavier Calle C.  
RECTORA



## ANEXO 6

### Solicitud a las autoridades del colegio "Carlos Martínez Acosta"

Ibarra, 22 de febrero de 2013.

Lic.  
Washington Garrido  
RECTOR DEL COLEGIO "CARLOS MARTÍNEZ ACOSTA".  
Mira.-

De mi consideración.

Reciba un atento y cordial saludo de parte de Jaime Martín Freire Trujillo, egresado en Comunicación Social de la Universidad Técnica del Norte, a la vez deseándole éxitos en sus funciones encomendadas.

El motivo del presente es con la finalidad de poner en su conocimiento que he elegido como tema de tesis para la obtención del título en Comunicación Social **"LA OPINIÓN COMO GÉNERO PERIODÍSTICO Y SU INCIDENCIA SOCIO – CULTURAL EN ADOLESCENTES DE SEGUNDO DE BACHILLERATO DEL COLEGIO CARLOS MARTÍNEZ ACOSTA DEL CANTÓN MIRA"** con el objetivo de Conocer el nivel situacional sobre la opinión de los adolescentes y su incidencia en la sociedad.

Por tal motivo es necesario realizar una investigación a dicha institución mediante la herramienta **encuesta**.

Seguro de que la petición será favorablemente acogida, le doy mis sinceros agradecimientos.

Atentamente.

  
Martín Freire  
INVESTIGADOR

Recibido  
Washington  
2013-02-22

## ANEXO 7

### Aceptación de la Investigación Colegio “Carlos Martínez Acosta”



#### COLEGIO CARLOS MARTÍNEZ ACOSTA

Av. Ulpiano Palacios y Bolívar  
Teléfono 062280699 Fax 062280163 email colegiocma\_520@yahoo.com

Lic. Segundo Garrido, rector del plantel

#### CERTIFICA

QUE, se aceptó al señor Martín Freire, egresado, Facultad de Ciencia, Tecnología y Comunicación Social, de la Universidad Técnica del Norte, aplicar la investigación para el desarrollo de la tesis con el tema “La Opinión como género periodístico y su incidencia socio cultural en adolescentes de segundo año de bachillerato de los colegios Carlos Martínez Acosta y León Ruales del Cantón Mira”

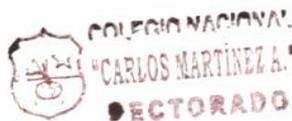
Que, hoy 22 de febrero aplicó una encuesta a los estudiantes de Segundo Año de Bachillerato del plantel, con la finalidad de continuar con la propuesta de tesis.

Faculto al(a) interesado(a) hacer uso del presente certificado para los fines que considere necesarios.

Mira febrero 22, 2013

Atentamente,

Lic. Segundo Garrido  
Rector



**ANEXO 8**  
**FOTOGRAFÍAS**

**COLEGIO “LEÓN RUALES”**

**PETICIÓN PARA INVESTIGACIÓN**



## ESTUDIANTES DE 2DO DE BACHILLERATO “LEÓN RUALES” APLICANDO LA ENCUESTA



## ANEXO 9

### FOTOGRAFÍAS

#### COLEGIO “CARLOS MARTÍNEZ ACOSTA”

#### PETICIÓN PARA INVESTIGACIÓN



**ESTUDIANTES DE 2DO DE BACHILLERATO “CARLOS MARTÍNEZ ACOSTA”**

**APLICANDO LA ENCUESTA**





**ANEXO 10**

**FOTOGRAFÍAS DE LA PROPUESTA (PLAN PILOTO) ELABORADO  
CON LOS ESTUDIANTES DE AMBAS INSTITUCIONES**





## ANEXO 11

### CD de los 5 PPROGRAMAS GRABADOS EN AUDIO DEL PLAN PILOTO

Programas de debate grabados en audio de los estudiantes de los Colegios "Carlos Martínez Acosta" y "León Ruales" del Cantón Mira Provincia del Carchi.

Herramienta comunicacional para el fortalecimiento de la participación estudiantil

#### TEMAS GRABADOS

1. Tradición Mireña (Los Remedos)
2. Sin alcohol no hay fiesta.
3. Tradición Mireña (Novillo de Bombas)
4. Embarazo adolescente
5. Bullying (Acoso Escolar)

## ANEXO 12

### Socialización de la propuesta Colegio “León Ruales”



#### UNIDAD EDUCATIVA “LEÓN RUALES”

Hermanas de la Providencia

Mira, 2 014 mayo 16

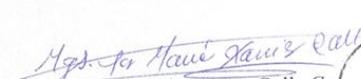
Mgs. Sor María Xavier Calle Calle, Rectora de la Unidad Educativa “León Ruales”, de la ciudad de Mira, provincia del Carchi.

#### CERTIFICACIÓN

Que, el señor Martín Freire egresado de la Facultad de Ciencia y Tecnología “FECYT” de la carrera de Comunicación Social de la Universidad Técnica del Norte, realizó la investigación titulada “LA OPINIÓN COMO GÉNERO PERIODÍSTICO Y SU INCIDENCIA SOCIO-CULTURAL EN ADOLESCENTES DE SEGUNDO AÑO DE BACHILLERATO” DE LOS COLEGIO LEÓN RUALES Y CARLOS MARTÍNEZ ACOSTA del Cantón Mira y a su vez realizó la socialización a la institución de los productos del debate grabados en audio de su propuesta.

Es todo cuanto puedo certificar en honor a la verdad y faculta al interesado hacer uso del presente certificado para los fines que considere necesarios.

Atentamente,

  
Mgs. Sor María Xavier Calle C  
**RECTORA**



Dirección: Av. León Ruales C21 - 060 y González Suárez - Telefax: 062280171 - Telf: 062280411  
Mira - Carchi - Ecuador  
e. mail: leon\_ruales@hotmail.com

## ANEXO 13

### Socialización de la propuesta Colegio “Carlos Martínez Acosta”



#### **UNIDAD EDUCATIVA CARLOS MARTÍNEZ ACOSTA**

Av. Ulpiano Palacios y Bolívar  
Teléfono 062280699 Fax 062280163

Lic. Segundo Garrido, Rector de la Unidad Educativa Carlos Martínez Acosta, de la ciudad de Mira, provincia de Carchi.

#### **CERTIFICA**

Que, el señor Martín Freire egresado de la Facultad de Ciencia y Tecnología “FECYT” de la carrera de Comunicación Social de la Universidad Técnica del Norte, realizó la investigación titulada “LA OPINIÓN COMO GÉNERO PERIODÍSTICO Y SU INCIDENCIA SOCIO-CULTURAL EN ADOLESCENTES DE SEGUNDO AÑO DE BACHILLERATO DE LOS COLEGIOS CARLOS MARTÍNEZ ACOSTA Y LEÓN RUALES DEL CANTÓN MIRA”, y a su vez realizó la socialización a la institución de los productos del debate grabados en audio de su propuesta.

Es todo cuanto puede certificar en honor a la verdad y faculta al interesado hacer uso del presente certificado para los fines que considere necesarios

Mira Mayo- 16 -2014



Lic. Segundo Garrido  
Rector





**UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE  
BIBLIOTECA UNIVERSITARIA**

**AUTORIZACIÓN DE USO Y PUBLICACIÓN  
A FAVOR DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE**

**1. IDENTIFICACIÓN DE LA OBRA**

La Universidad Técnica del Norte dentro del proyecto Repositorio Digital Institucional, determinó la necesidad de disponer de textos completos en formato digital con la finalidad de apoyar los procesos de investigación, docencia y extensión de la Universidad.

Por medio del presente documento dejo sentada mi voluntad de participar en este proyecto, para lo cual pongo a disposición la siguiente información:

<b>DATOS DE CONTACTO</b>			
<b>CÉDULA DE IDENTIDAD:</b>	1003727680		
<b>APELLIDOS Y NOMBRES:</b>	FREIRE TRUJILLO MARTÍN JAIME		
<b>DIRECCIÓN:</b>	Ibarra Jardines de Odila Jorge E. Adum y las Dalias 3-111		
<b>EMAIL:</b>	martinfreire2@yahoo.com		
<b>TELÉFONO FIJO:</b>	062 632 236	<b>TELÉFONO MÓVIL</b>	0969004735

<b>DATOS DE LA OBRA</b>	
<b>TÍTULO:</b>	“LA OPINIÓN COMO GÉNERO PERIODÍSTICO Y SU INCIDENCIA SOCIO-CULTURAL EN ADOLESCENTES DE SEGUNDO AÑO DE BACHILLERATO DE LOS COLEGIOS CARLOS MARTÍNEZ ACOSTA Y LEÓN RUALES DEL CANTÓN MIRA. PROPUESTA COMUNICACIONAL.”
<b>AUTOR (ES):</b>	FREIRE TRUJILLO MARTÍN JAIME
<b>FECHA: AAAAMMDD</b>	2014/05/27
SOLO PARA TRABAJOS DE GRADO	
<b>PROGRAMA:</b>	<input checked="" type="checkbox"/> <b>PREGRADO</b> <input type="checkbox"/> <b>POSGRADO</b>
<b>TITULO POR EL QUE OPTA:</b>	Título de Licenciado en la especialidad de Comunicación Social
<b>ASESOR /DIRECTOR:</b>	MSc. Galo Álvarez Tafur

## **2. AUTORIZACIÓN DE USO A FAVOR DE LA UNIVERSIDAD**

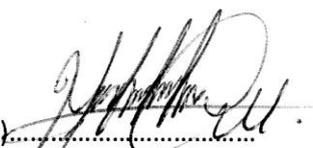
Yo, FREIRE TRUJILLO MARTÍN JAIME, con cédula de identidad Nro. 1003727680, en calidad de autor y titular de los derechos patrimoniales de la obra o trabajo de grado descrito anteriormente, hago entrega del ejemplar respectivo en formato digital y autorizo a la Universidad Técnica del Norte, la publicación de la obra en el Repositorio Digital Institucional y uso del archivo digital en la Biblioteca de la Universidad con fines académicos, para ampliar la disponibilidad del material y como apoyo a la educación, investigación y extensión; en concordancia con la Ley de Educación Superior Artículo 144.

## **3. CONSTANCIAS**

El autor manifiesta que la obra objeto de la presente autorización es original y se la desarrolló, sin violar derechos de autor de terceros, por lo tanto la obra es original y que es el titular de los derechos patrimoniales, por lo que asume la responsabilidad sobre el contenido de la misma y saldrá en defensa de la Universidad en caso de reclamación por parte de terceros.

Ibarra, a los 19 días del mes junio de 2014

**EL AUTOR:**

(Firma).....

Nombre: FREIRE TRUJILLO MARTÍN JAIME



## UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

### CESIÓN DE DERECHOS DE AUTOR DEL TRABAJO DE GRADO A FAVOR DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

Yo, FREIRE TRUJILLO MARTÍN JAIME, con cédula de identidad Nro. 1003727680 manifiesto mi voluntad de ceder a la Universidad Técnica del Norte los derechos patrimoniales consagrados en la Ley de Propiedad Intelectual del Ecuador, artículos 4, 5 y 6, en calidad de autor de la obra o trabajo de grado titulado: **“LA OPINIÓN COMO GÉNERO PERIODÍSTICO Y SU INCIDENCIA SOCIO-CULTURAL EN ADOLESCENTES DE SEGUNDO AÑO DE BACHILLERATO DE LOS COLEGIOS CARLOS MARTÍNEZ ACOSTA Y LEÓN RUALES DEL CANTÓN MIRA. PROPUESTA COMUNICACIONAL”** que ha sido desarrollada para optar por el Título de Licenciado en Comunicación Social en la Universidad Técnica del Norte, quedando la Universidad facultada para ejercer plenamente los derechos cedidos anteriormente. En mi condición de autor me reservo los derechos morales de la obra antes citada. En concordancia suscribo este documento en el momento que hago entrega del trabajo final en formato impreso y digital a la Biblioteca de la Universidad Técnica del Norte.

Ibarra, a los 19 días del mes de junio de 2014

(Firma)  .....

Nombre: FREIRE TRUJILLO MARTÍN JAIME

Cédula: 1003727680