



UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y ECONÓMICAS

CARRERA DE INGENIERÍA EN ECONOMÍA MENCIÓN FIANZAS

TRABAJO DE GRADO

**“PRESENCIA DE LOS MIGRANTES EXTRANJEROS EN EL CANTÓN
IBARRA Y SU INCIDENCIA EN EL SECTOR COMERCIAL”.**

PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE INGENIERA EN
ECONOMÍA MENCIÓN FINANZAS.

AUTORA: Yépez Montenegro Alicia Katerine

DIRECTOR: Econ. Corrales Manuel

IBARRA, 01 DE JULIO DEL 2014

RESUMEN EJECUTIVO

Dentro del Cantón Ibarra la presencia de migrantes extranjeros se vuelve cada vez más común, el compartir actividades con personas de diferentes países es un acto cotidiano, ellos se instalan poco a poco dentro del mercado laboral, comercial y del sector económico en general, generando un sinnúmero de consecuencias tanto para los comerciantes locales, las autoridades, y la población quienes se ven obligados a cubrir nuevas necesidades que se presentan a causa de su presencia; pero no todo es negativo, los migrantes extranjeros abastecen los mercados de nuevos productos, traen culturas diferentes, cubren necesidades también, promueven el desarrollo del cantón mediante la inversión. El presente trabajo de investigación es un instrumento que permitirá conocer el nivel de incidencia de los extranjeros dentro del cantón Ibarra, los datos que se muestran son de fácil abstracción, lo que ha permitido hacer un análisis claro de los datos expuesto a lo largo de la investigación.

EXECUTIVE SUMMARY

In Ibarra canton the presence of foreign migrants is more common every day, the fact of sharing activities with people of different countries is a daily routine, they are setting down little by little into the occupational, commercial and in the economical section in general, and this is cause of consequences for the local commerciants , the authorities and the population who are pushed to cover the necessities that appear because of them; but not everything is negative, the migrants show us new products to the markets, they bring new different cultures and they cover the necessities too , promoting the development of the canton investment . This present investigative work is another key to know the level of migrant presence in Ibarra canton, as you can see in the data shown in the next pages along all this investigation.

AUTORÍA

Yo, ALICIA KATERINE YÉPEZ MONTENEGRO, portadora de la cédula de ciudadanía N° 040157172-4 declaro bajo juramento que el trabajo aquí descrito es de mi autoría: **“PRESENCIA DE LOS MIGRANTES EXTRANJEROS EN EL CANTÓN IBARRA Y SU INCIDENCIA EN EL SECTOR COMERCIAL”**, que no ha sido previamente presentado para ningún grado ni calificación profesional; y se han respetado las diferentes fuentes de referencias bibliográficas que se incluyen en este documento.



Firma

CI: 040157172-4

CERTIFICACIÓN

En mi calidad de Director de Trabajo de Grado presentado por la egresada ALICIA KATERINE YÉPEZ MONTENEGRO para optar el título de INGENIERA EN ECONOMÍA MENCIÓN FINANZAS, cuyo tema es: **“PRESENCIA DE LOS MIGRANTES EXTRANJEROS EN EL CANTÓN IBARRA Y SU INCIDENCIA EN EL SECTOR COMERCIAL”**. Considero el presente trabajo reúne los requisitos y méritos suficientes para ser sometidos a la presentación pública y evaluación por parte del Tribunal Examinador que se digne.

En la ciudad de Ibarra a los 01 días del mes de Julio del 2014.



Eco. Manuel Corrales

DIRECTOR DEL TRABAJO DE GRADO



UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

CESIÓN DE DERECHOS DE AUTOR DEL TRABAJO DE GRADO A FAVOR DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

Yo, Alicia Katherine Yépez Montenegro, con cédula de ciudadanía N° 040157172-4, manifiesto mi voluntad de ceder a la Universidad Técnica del Norte los derechos patrimoniales consagrados en la Ley de Propiedad Intelectual del Ecuador, artículo 4,5, y 6, en calidad de autor de la obra y trabajo de grado denominado: **“PRESENCIA DE LOS MIGRANTES EXTRANJEROS EN EL CANTÓN IBARRA Y SU INCIDENCIA EN EL SECTOR COMERCIAL”**, que ha sido desarrollado para optar por el título de: Ingeniería en Economía Mención Finanzas en la Universidad Técnica del Norte, quedando la Universidad facultada para ejercer plenamente los derechos cedidos anteriormente. En mi condición de autor me reservo de los derechos morales de la obra antes citada. En concordancia suscribo este documento en el que hago entrega del trabajo final en formato impreso y digital a la Biblioteca de la Universidad Técnica del Norte.

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'Alicia Katherine Yépez Montenegro'.

Alicia Katherine Yépez Montenegro

040157172-4

Ibarra, Julio 2014



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE
BIBLIOTECA UNIVERSITARIA**

**AUTORIZACIÓN DE USO Y PUBLICACIÓN
A FAVOR DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE**

1. IDENTIFICACIÓN DE LA OBRA

La Universidad Técnica del Norte del proyecto Repositorio Digital Institucional, determinó la necesidad de disponer de textos completos en formato digital con la finalidad de apoyar los procesos de investigación, docencia y extensión de la universidad.

Por medio del presente documento dejo sentado mi voluntad de participar en este proyecto, para lo cual pongo a disposición la siguiente información:

DATOS DE CONTACTO	
CÉDULA DE IDENTIDAD:	040157172-4
APELLIDOS Y NOMBRES:	Yépez Montenegro Alicia Katerine
DIRECCIÓN:	Natabuela
EMAIL:	Ktyepez_1424yahoo.es

DATOS DE LA OBRA	
TÍTULO:	"PRESENCIA DE LOS MIGRANTES EXTRANJEROS EN EL CANTÓN IBARRA Y SU INCIDENCIA EN EL SECTOR COMERCIAL",
AUTOR:	Alicia Katerine Yépez Montenegro
FECHA:	29-07-2013
SOLO PARA TRABAJOS DE GRADO:	
PROGRAMA:	Pregrado
TÍTULO POR EL QUE OPTA:	Ing. En Economía Mención Finanzas
ASESOR/ DIRECTOR:	Eco. Manuel Corrales

2. AUTORIZACIÓN DE USO A FAVOR DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

Yo, Alicia Katerine Yépez Montenegro, con cédula de ciudadanía N° 040157172-4, en calidad de autora y titular de los derechos patrimoniales de la obra o trabajo de grado escrito anteriormente, hago entrega del ejemplar respectivo en formato digital y autorizo a la Universidad Técnica del Norte, la publicación de la obra en el Repositorio Digital Institucional y uso del archivo digital en la Biblioteca de la Universidad con fines académicos, para ampliar la disponibilidad del material y como apoyo a la educación, investigación y extensión; en concordancia con la Ley de Educación Superior Artículo 144.

3. CONSTANCIAS

El autor manifiesta que la obra objeto de la presente autorización es original y se la desarrollo, sin violar derechos de autor de terceros, por lo tanto la obra es original y que el titular de los derechos patrimoniales, por lo que asume la responsabilidad sobre el contenido de la misma y saldrá en defensa de la Universidad en caso de reclamación por parte de terceros.

Ibarra, a los 29 días del mes de julio de 2013

EL AUTOR



Alicia Yépez M.

040157172-4

ACEPTACIÓN



Ing. Betty Chávez

JEFE DE BIBLIOTECA

Facultado por resolución de Consejo Universitario.....

DEDICATORIA

Dedico el presente trabajo de grado a mis padres que me dieron la vida y han estado en todo momento conmigo. Gracias por creer en mí y apoyarme.

A mi esposo que es la persona que de manera incondicional ha estado presente a lo largo de toda mi carrera universitaria y me ha brindado comprensión, paciencia y soporte moral.

A mis maestros que a lo largo de estos años han aportado sus conocimientos y sus mejores herramientas para mi formación profesional.

AGRADECIMIENTO

El éxito de la culminación del presente trabajo de investigación se debe a la participación decidida de varias voluntades: de mi asesor Eco. Manuel Corrales, quien ha sabido orientar mi trabajo para la elaboración del borrador y la presentación del informe final de mi Trabajo de Grado; y sobre todo a mi familia que supo comprender que el éxito al igual que la vida misma, son como una línea imaginaria que delimita los tiempos de fracaso y de triunfo.

Quiero agradecer sinceramente a todos mis maestros quienes compartieron sus conocimientos haciendo posible la culminación de esta etapa de mi vida.

Alicia Katerine Yépez Montenegro

ÍNDICE DE CONTENIDOS

RESUMEN EJECUTIVO	ii
EXECUTIVE SUMMARY	iii
AUTORÍA	¡Error! Marcador no definido.
CERTIFICACIÓN	¡Error! Marcador no definido.
CESIÓN DE DERECHOS DE AUTOR DEL TRABAJO DE GRADO	¡Error! Marcador no definido.
AUTORIZACIÓN DE USO Y PUBLICACIÓN	¡Error! Marcador no definido.
DEDICATORIA	iv
AGRADECIMIENTO	x
ÍNDICE DE CONTENIDOS	xii
ÍNDICE DE CUADROS	xv
ÍNDICE DE GRÁFICOS	xvi
INTRODUCCIÓN	xviii
JUSTIFICACIÓN	xx

CAPÍTULO I

DIAGNÓSTICO SITUACIONAL	21
Antecedentes	21
Objetivos	23
Objetivo General	23
Objetivos Específicos	23
Variables	24
Variable Independiente	24
Variables Dependientes	24
Indicadores	24
Migrantes Extranjeros	24
Sector Comercial Local	24
Matriz Lógica del Diagnóstico	25
Desarrollo Operativo del Diagnóstico	26
Identificación de la Población	26
Identificación de la muestra	27
Información primaria	29
Información secundaria	30
Tabulación y análisis de resultados	31
Aplicación de la encuesta	31

Aplicación de la entrevista _____	54
CONCLUSIONES DEL DIAGNÓSTICO _____	55

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO _____	57
Comercio _____	57
Los fines del comercio _____	57
División del comercio _____	58
Tipos de comercio _____	58
Actividades de comercio _____	59
Elementos de comercio _____	60
Clasificación del comercio _____	61
Comerciante 62	
Comercialización _____	63
Mercado _____	63
Canales de distribución _____	63
Sector económico _____	64
Sector primario _____	64
Sector secundario _____	64
Sector terciario _____	65
Servicio 66	
Clasificación de los servicios _____	66
Servicio al cliente _____	66
Desarrollo _____	67
Desarrollo económico _____	68
Desarrollo socio-económico _____	70
Migración _____	72
Saldo migratorio _____	73
Tipos de migraciones _____	73
Causas de la migración _____	75
Consecuencias de la migración _____	76
Inmigración _____	77
Extranjero _____	77

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA _____	79
Métodos de Investigación _____	79
Método Inductivo _____	79

Método Deductivo _____	80
Método analítico _____	80
Método Científico _____	81
Tipos de investigación _____	81
Investigación exploratoria _____	81
Investigación descriptiva _____	82
Investigación científica _____	82
Investigación bibliográfica. _____	83
Investigación de campo _____	84
Técnicas de investigación _____	84
Encuesta _____	84
Entrevista _____	85
Diseño de la investigación _____	85
Instrumentos _____	85
Validez y confiabilidad de los datos _____	86
Validez _____	86
Confiabilidad 86	
Procedimiento para la elaboración de la investigación _____	86

CAPÍTULO IV

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS _____	88
Discusión de Resultados de Investigación _____	88
Contrastación de resultados de la investigación _____	88
CONCLUSIONES _____	100
RECOMENDACIONES _____	102
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS _____	103
REFERENCIAS LINKOGRÁFICAS _____	105
ANEXOS _____	106

ÍNDICE DE CUADROS

CUADRO N° 1: Matriz Diagnóstica	25
CUADRO N° 2: Población del cantón Ibarra	27
CUADRO N° 3: Población comerciante del cantón Ibarra	27
CUADRO N° 4: Población comerciante por sexo en el cantón Ibarra.....	27
CUADRO N° 5: Población extranjera y muestra	28
CUADRO N° 6: País de procedencia	31
CUADRO N° 7: Causas para migrar	32
CUADRO N° 8: Nivel de formación académica.....	33
CUADRO N° 9: Principales sectores de trabajo de los extranjeros en sus países de origen	34
CUADRO N° 10: Trabajadores por sectores	35
CUADRO N° 11: Nivel de ingresos de los extranjeros en sus países de origen	36
CUADRO N° 12: Parroquia de residencia de los migrantes	37
CUADRO N° 13: Número de miembros familiares de extranjeros dentro del cantón Ibarra	38
CUADRO N° 14: Nivel de empleo de los migrantes extranjeros.....	39
CUADRO N° 15: Nivel de ingresos de los migrantes extranjeros.....	40
CUADRO N° 16: Tipos de propiedades de los migrantes extranjeros	41
CUADRO N° 17: Extranjeros con permanencia legal en el país.....	42
CUADRO N° 18: Nacionalidad de los comerciantes del cantón Ibarra	43
CUADRO N° 19: Nivel de formación académica de los comerciantes del cantón Ibarra.....	44
CUADRO N° 20: Tipo de comerciantes del cantón Ibarra	45
CUADRO N° 21: Propiedad del comercio	46
CUADRO N° 22: Mano de obra de los comerciantes del cantón Ibarra.....	47
CUADRO N° 23: Nacionalidad de los empleados de los comerciantes locales	48
CUADRO N° 24: Nivel de ingresos de los comerciantes del cantón Ibarra	49
CUADRO N° 25: Tipo de negocios de los comerciantes del cantón Ibarra	50
CUADRO N° 26: Nivel de desplazamiento de los comerciantes locales por parte de los comerciantes extranjeros	51
CUADRO N° 27: Nivel de ingresos de los comerciantes locales con la presencia de los migrantes extranjeros.....	52

CUADRO N° 28: Efectos de la presencia de los migrantes extranjeros	53
CUADRO N° 31: La entrada y salida de extranjeros según año y sexo y	
extranjeros que no abandonaron el país	89
CUADRO N° 32: Proyección de la entrada y salida de extranjeros según año y	
sexo y extranjeros que no abandonaron el país.....	90
CUADRO N° 33: Entrada de extranjeros al país, por principales nacionalidades	
.....	90
CUADRO N° 35: Tasas de desempleo	92
CUADRO N° 36: Promedio Nacional de indicadores socio-económicos	93
CUADRO N° 37: Indicadores socio-económicos en el cantón Ibarra.	94
CUADRO N° 38: Salarios Básicos 2012	94
CUADRO N° 34: PEA en el cantón Ibarra, Censo 2010.....	96

ÍNDICE DE GRÁFICOS

GRAFICO N° 1: País de procedencia	31
GRAFICO N° 2: Causas para migrar	32
GRAFICO N° 3: Nivel de formación académica	33
GRAFICO N° 4: Principales sectores de trabajo de los extranjeros en sus países de origen	34
GRAFICO N° 5: Trabajadores por sectores	35
GRAFICO N° 6: Nivel de ingresos de los extranjeros en sus países de origen .	36
GRAFICO N° 7: Parroquia de residencia de los migrantes	37
GRAFICO N° 8: Número de miembros familiares de extranjeros dentro del cantón Ibarra	38
GRAFICO N° 9: Nivel de empleo de los migrantes extranjeros.....	39
GRAFICO N° 10: Nivel de ingresos de los migrantes extranjeros	40
GRAFICO N° 11: Tipos de propiedades de los migrantes extranjeros	41
GRAFICO N° 12: Extranjeros con permanencia legal en el país.....	42
GRAFICO N° 13: Nacionalidad de los comerciantes del cantón Ibarra	43
GRAFICO N° 14: Nivel de formación académica de los comerciantes del cantón Ibarra.....	44
GRAFICO N° 15: Tipo de comerciantes del cantón Ibarra	45
GRAFICO N° 16 : Propiedad del comercio	46
GRAFICO N° 17: Mano de obra de los comerciantes del cantón Ibarra.....	47
GRAFICO N° 18: Nacionalidad de los empleados de los comerciantes locales	48
GRAFICO N° 19: Nivel de ingresos de los comerciantes del cantón Ibarra.....	49
GRAFICO N° 20: Tipo de negocios de los comerciantes del cantón Ibarra.....	50
GRAFICO N° 21: Nivel de desplazamiento de los comerciantes locales por parte de los comerciantes extranjeros	51
GRAFICO N° 22: Nivel de ingresos de los comerciantes locales con la presencia de los migrantes extranjeros.....	52
GRAFICO N° 23: Efectos de la presencia de los migrantes extranjeros	53
GRAFICO N° 24: Clasificación de los servicios	66

INTRODUCCIÓN

En la presente investigación denominada: Presencia de los migrantes extranjeros en el cantón Ibarra y su incidencia en el sector comercial, se ha utilizado un lenguaje claro y sencillo. El informe final está estructurado en cuatro capítulos, mismos que contienen la materia recogida, analizada y elaborado, siguiendo una secuencia lógica y ordenada.

En el capítulo I se desarrolló el Diagnóstico Situacional, cuya finalidad fue determinar la cantidad de migrantes extranjeros existentes dentro del cantón Ibarra y como ha incidido en el sector comercial tomando en cuenta aspectos como: la presencia de los migrantes extranjeros, las causas de su migración, su nivel de competencias, formación académica y en referencia a los comerciantes, se consideró aspectos como su nivel de ingresos, tipo de comercio, legalidad. Prosiguiendo con el análisis de los resultados.

En el capítulo II se hace referencia a las Bases Teóricas Y Científica, en base a una investigación bibliográfico-documental, a través de conceptos y teoría referentes a la temática del trabajo: la migración y el sector comercial.

El capítulo III detalla la metodología en donde se analiza los métodos y técnicas que se empleó para el desarrollo de la investigación y para la obtención veraz de la información del presente trabajo.

En el capítulo IV se realiza un estudio de resultados arrojados luego de la investigación y del minucioso estudio de cada una de las respuestas obtenidas de los procesos de la encuesta, la entrevista, del registros de observación, de la información documental proporcionada por las diferentes fuentes de consulta; contiene un análisis técnico de los impactos que genera la presencia de los migrantes extranjeros a los comerciantes locales.

Finalmente esta investigación contiene conclusiones y recomendaciones para que puedan ser tomadas en cuenta para la disminución de estos impactos revelados.

JUSTIFICACIÓN

Esta investigación pretende determinar el impacto económico que han sufrido los comerciantes ibarreños por la presencia de los migrantes extranjeros, destacar las estrategias que utilizan para que los consumidores tengan preferencia por lo que les ofrecen.

Por tanto este trabajo ayudará a los comerciantes locales apropiarse de un conjunto de estrategias visibilizadas en la investigación, para mejorar la competitividad y calidad de servicios.

El aprender nuevas formas de comercializar constituye en forma significativa la razón para que los habitantes de la ciudad regresen apreciar el producto que ofrecen nuestros comerciantes locales, de allí surge la importancia para realizar esta investigación.

Este proyecto es viable ya que cuenta con las bases necesarias para su desarrollo y con las herramientas adecuadas para su investigación.

Los beneficiarios directos serán los comerciantes de la ciudad de Ibarra y de manera indirecta se beneficiará la población en general.

Esta investigación es de interés social puesto que ayudará a revelar las carencias del sistema comercial de nuestro Cantón, que posteriormente se constituirá en la base para su impulso.

Este tema es original, creativo y dinámico, pues luego de un análisis se ha determinado que no existe un estudio sobre la incidencia de los migrantes extranjeros en el sector comercial del cantón Ibarra por lo que constituye un aporte del investigador, además permite poner en práctica los conocimientos obtenidos en la Universidad a lo largo de los años de estudio.

CAPÍTULO I

1. DIAGNÓSTICO SITUACIONAL

1.1. Antecedentes

Ibarra fue fundada el 28 de septiembre de 1606, por el Capitán Cristóbal de Troya por mandato de Don Miguel de Ibarra, Presidente de la, entonces, Real Audiencia de Quito (www.ibarra.gob.ec).

La ciudad se construyó entre Quito y Pasto, y cerca al mar. En la época de la colonia los viajes comerciales entre estas dos ciudades proveían a Ibarra de un movimiento comercial por lo que se la consideraba como un pueblo en progreso continuo. El intercambio productivo hizo que la ciudad creciera rápidamente y sus características para la agricultura propiciaron el desarrollo de la zona (www.wikipedia.com).

Está ubicada en la zona norte del país, a 115 Km. al noroeste de Quito a 125 Km, al sur de la ciudad de Tulcán, con una altitud de 2.225 m.s.n.m. Posee un clima seco templado y agradable, y una temperatura promedio de 18°C (Sistema de Clasificación Bioclimática Mundial).

Ibarra es la capital de la provincia de Imbabura y conocida como la ciudad blanca, por ser villa de los españoles aún conserva su sabor de antaño, cada rincón guarda recuerdos del pasado que se proyectan al presente y donde armoniosamente se combina lo colonial con lo moderno.

El cantón tiene una belleza escénica de lagunas en un entorno natural y cultural que producen en el visitante la sensación de la presencia divina; además cuenta con otros atractivos turísticos que vienen desde la época de los incas, la ciudad también tiene paisajes exuberantes, todo esto sumado con los

servicios, como la gran variedad de infraestructura hotelera y gastronómica la convierte en el mejor sitio turístico de la provincia (www.ecuale.com).

Según el censo realizado por el INEC en 2010, la ciudad de Ibarra tiene una población de 131.856 habitantes en su área administrativa urbana, tanto que el cantón del mismo nombre con la población rural cuenta con una población total de 181.175 habitantes, de estos más 35.000 eran extranjeros, o inmigrantes en proceso de legalización. Ibarra está constituida por cinco parroquias urbanas y siete parroquias rurales:

Cuadro Nº 1: Parroquias Urbanas

PARROQUIAS URBANAS
Caranqui
Alpachaca
La Dolorosa
Sagrario- Ibarra
San Francisco- Ibarra

Fuente: (Instituto Nacional de Estadísticas y Censos, 2010)

ELABORADO POR: La Investigadora

Cuadro Nº 2: Parroquias Rurales

PARROQUIAS RURALES
Ambuquí
Angochagua
Carolina
La Esperanza- Ibarra
Lita
Salinas- Ibarra
San Antonio- Ibarra

Fuente: (Instituto Nacional de Estadísticas y Censos, 2010)

ELABORADO POR: La Investigadora

Ibarra se ha caracterizado por su alto potencial económico, sus habitantes en su mayoría se dedican al comercio, el cual es de carácter variado siendo esta actividad la mayor fuente de ingresos de las familias ibarreñas, es por eso precisamente que constituye un atractivo para los extranjeros que se asilan en

nuestro país y que migran de sus lugares de origen en busca de una nuevas oportunidades.

La migración es un acontecimiento tan antiguo como la propia historia, el hombre comenzó a migrar desde el primer momento en que se enfrentó con la necesidad de buscar más y mejores oportunidades de vida, es un hecho tan común en el ser humano, que se puede decir que es parte de su naturaleza. Sin embargo no se puede pasar por alto que la migración es generada principalmente por problemas sociales, políticos, económicos, personales, culturales, entre muchos más, con lo que se enfrenta el hombre día a día.

La movilidad de personas siempre ha existido pero en los últimos años se ha incrementado a nivel de país y a nivel cantonal, volviéndose cada vez más común compartir las actividades diarias con extranjeros que solicitan o brindan sus servicios.

1.2. Objetivos

1.2.1. Objetivo General

Determinar la incidencia de los migrantes extranjeros en el sector comercial del cantón Ibarra.

1.2.2. Objetivos Específicos

- Establecer la cantidad y la procedencia de los migrantes que se encuentran del Cantón Ibarra, provincia de Imbabura.
- Conocer las razones por las cuales los migrantes extranjeros han decidido establecer su residencia en el cantón.
- Establecer el número de comercios, la actividad económica y el nivel de ingresos que tienen los migrantes e ibarreños en el cantón Ibarra.

- Destacar los aspectos con mayor incidencia por la presencia de los migrantes extranjeros en el sector comercial del cantón Ibarra.

1.3. Variables

1.3.1. Variable Independiente

Migrantes Extranjeros

1.3.2. Variables Dependientes

Comerciantes

1.4. Indicadores

1.4.1. Migrantes Extranjeros

Razones de la migración.

Cantidad y procedencia.

Nivel de formación académica.

Número de miembros familiares.

Nivel de Empleo

Nivel de ingresos económicos.

1.4.2. Sector Comercial Local

Nivel de formación académica

Número de comercios

Ingresos económicos.

Propietario del comercio.

Tipo de Mano de obra.

1.5. Matriz Lógica del Diagnóstico

CUADRO N° 1: Matriz Diagnóstica

OBJETIVO	VARIABLES	INDICADORES	INFORMACIÓN	TÉCNICAS	
Establecer la cantidad y la procedencia de los migrantes que se encuentran del Cantón Ibarra, provincia de Imbabura.	Migrantes extranjeros	Cantidad y procedencia.	Datos INEC	Documental	
			Jefatura de control fronterizo	Documental	
		Número de miembros familiares	ACNUR	Documento	
			Población extranjera	Encuesta	
Conocer las razones por las cuales los migrantes extranjeros han decidido establecer su residencia en el cantón.	Migrantes extranjeros	Razones de la migración	Población extranjera	Encuesta	
		Nivel de formación académica	Población extranjera	Encuesta	
Establecer el número de comercios, la actividad económica y el nivel de ingresos que tienen los migrantes e ibarreños en el cantón Ibarra.	Migrantes extranjeros	Número de comercios	Datos INEC	Documento	
			Cámara de Comercio de Ibarra	Entrevista	
			Ilustre Municipio de Ibarra	Documento	
			Población extranjera	Encuesta	
	Comerciantes		Propietario del comercio	comerciantes	Encuesta
				Comerciantes	Encuesta
			Ingresos Económicos	Población extranjera	Encuesta
				Comerciantes	Encuesta

		Nivel de empleo	Datos INEC	Documento
			Población extranjera	Encuesta
		Nivel de ingresos económicos	Comerciantes	Encuesta
			Población extranjera	Encuesta
Comerciantes	Encuesta			
Destacar los aspectos con mayor incidencia por la presencia de los migrantes extranjeros en el sector comercial del cantón Ibarra.	Migrantes extranjeros	Nivel de incidencia	Población extranjera	Encuesta

Fuente: investigación 2013

ELABORADO POR: La Investigadora

1.6. Desarrollo Operativo del Diagnóstico

1.6.1. Identificación de la Población

Según el censo realizado por el INEC en 2010, La ciudad de Ibarra tiene una población de 131.856 habitantes en su área administrativa urbana, tanto que el cantón del mismo nombre con la población rural cuenta con una población total de 181.175 habitantes, de estos y según ACNUR más **35.000** eran extranjeros, o inmigrantes en proceso de legalización.

CUADRO N° 2: Población del cantón Ibarra

Parroquias Ibarra	Hombres	Mujeres	Total	%
AMBUQUI	2.707	2.770	5.477	3,02%
ANGOCHAGUA	1.510	1.753	3.263	1,80%
CAROLINA	1.448	1.291	2.739	1,51%
IBARRA	67.165	72.556	139.721	77,12%
LA ESPERANZA	3.686	3.677	7.363	4,06%
LITA	1.788	1.561	3.349	1,85%
SALINAS	887	854	1.741	0,96%
SAN ANTONIO	8.595	8.927	17.522	9,67%
Total	87.786	93.389	181.175	100,00%

Fuente: (Instituto Nacional de Estadísticas y Censos, 2010)

ELABORADO POR: La Investigadora

CUADRO N° 3: Población comerciante del cantón Ibarra

SEXO	COMERCIANTES AL POR MAYOR Y MENOR
HOMBRE	8.147
MUJER	8.424
TOTAL	16.571

Fuente: (Instituto Nacional de Estadísticas y Censos, 2010)

ELABORADO POR: La Investigadora

CUADRO N° 4: Población comerciante por sexo en el cantón Ibarra

PARROQUIA	HOMBRE	MUJER	TOTAL
IBARRA	7.343	7.510	14.853
AMBUQUI	70	218	288
ANGOCHAGUA	23	15	38
CAROLINA	10	15	25
LA ESPERANZA	117	84	201
LITA	30	42	72
SALINAS	23	18	41
SAN ANTONIO	531	522	1053
TOTAL	8.147	8.424	16.571

Fuente: (Instituto Nacional de Estadísticas y Censos, 2010)

ELABORADO POR: La Investigadora

1.6.2. Identificación de la muestra

Para calcular el tamaño de la muestra se utilizó la siguiente fórmula:

$$n = \frac{N \cdot \sigma^2 \cdot Z^2}{(N - 1)e^2 + \sigma^2 x Z^2}$$

Donde:

n = Tamaño de la muestra.

N = Tamaño de la población o universo a estudiarse.

N-1= Corrección que se usa para muestras mayores a 30 unidades.

σ^2 = Varianza; valor constante que equivale a 0,5, ya que la desviación típica tomada con referencia d=0.25

Z = Valor obtenido mediante niveles de confianza. Es un valor constante que, si no se tiene su valor, se lo toma en relación al 95% de confianza equivale a 1,96 (como más usual) o en relación al 99% de confianza equivale 2,58, valor que queda a criterio del investigador.

e = Nivel de error (5%) es más de 1000.

CUADRO N° 5: Población extranjera y muestra

2010	2011	2012
35000	35651	36314

Fuente: (Instituto Nacional de Estadísticas y Censos, 2010)

ELABORADO POR: La Investigadora

Según el Censo del 2010 la tasa de crecimiento poblacional es del 1.86%, por tanto realizó el cálculo del crecimiento que ha sufrido la población migrante a partir del año 2010 hasta el 2012.

$$n = \frac{36.314 * (0.5)^2 * (1.96)^2}{(36.314 - 1)0.05^2 + (0.5)^2(1.96)^2}$$

$$n = \frac{34.875,97}{91,75}$$

$$n = 380,11$$

$$n = 381$$

De acuerdo a los resultados de la fórmula se aplicó 381 encuestas a los migrantes, mismas que sirvieron para realizar el desarrollo de esta investigación.

Tabla N° 1.1: Población comerciante y muestra

SEXO	COMERCIANTES AL POR MAYOR Y MENOR
HOMBRE	8.147
MUJER	8.424
TOTAL	16.571

Fuente: (Instituto Nacional de Estadísticas y Censos, 2010)

ELABORADO POR: La Investigadora

$$n = \frac{16.571 * (0.5)^2 * (1.96)^2}{(16.571 - 1)0.05^2 + (0.5)^2(1.96)^2}$$

$$n = \frac{15.914,7884}{41,43}$$

$$n = 384.14$$

$$n = 384$$

Se aplicó un total de 384 encuestas para recopilar la información para la presente investigación.

1.6.3. Información primaria

Este tipo de información es muy importante en este trabajo de investigación, a continuación se presentan los tipos de información que se han utilizado.

- a) Encuesta

Por medio de este instrumento de investigación se pudo recolectar la información más importante para el desarrollo de la investigación, fue aplicada a los comerciantes (Anexo 1) y a los migrantes extranjeros (Anexo 2).

b) Entrevista

Fue realizada al Presidente de la Cámara de Comercio, quien posee amplios conocimientos sobre el manejo del comercio dentro del Cantón Ibarra (Anexo 3).

c) Registro de observación:

Este método fue empleado a lo largo del desarrollo de la investigación, apreciando como es la convivencia de los migrantes con la población nacional, el aumento del número de locales comerciales, etc.

1.6.4. Información secundaria

Dentro de este trabajo se ha utilizado los siguientes instrumentos de información que se detallan a continuación.

- Datos proporcionados por el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos.
- Documentos otorgados por parte de la Jefatura de migración.
- Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del Cantón Ibarra.
- Información obtenida a través del Internet con temas relacionados al comercio y la migración.
- Textos
- Revistas

1.7. Tabulación y análisis de resultados

1.7.1. Aplicación de la encuesta

a) Encuesta dirigida a los migrantes extranjeros.

1. ¿Cuál es su país de procedencia?

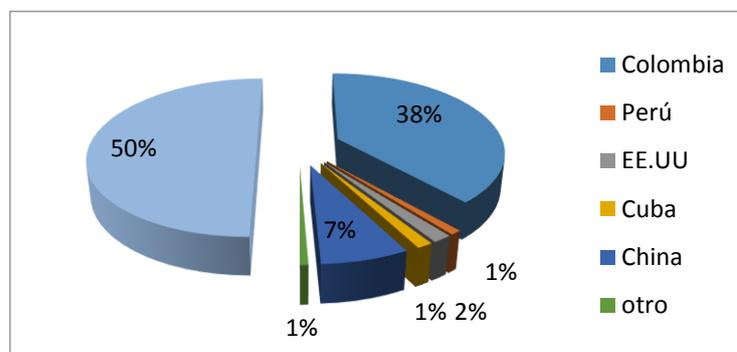
CUADRO N° 6: País de procedencia

VARIABLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Colombia	293	76,90%
Perú	7	1,84%
EE.UU	12	3,15%
Cuba	10	2,62%
China	54	14,17%
Otro	5	1,31%
TOTAL	381	100,00%

Fuente: Investigación 2013

ELABORADO POR: La Investigadora

GRAFICO N° 1: País de procedencia



Fuente: Gráfico N° 1.1

ELABORADO POR: La Investigadora

INTERPRETACIÓN:

La mayor parte de los migrantes extranjeros presentes dentro del cantón Ibarra son de procedencia colombiana, seguidos por los migrantes chinos y en menor cantidad de los países de Perú, Estados Unidos y Cuba; existen migrantes procedentes de otros países. Pero representan un porcentaje sumamente bajo.

2. ¿Cuáles fueron las causas que hicieron que abandone su país?

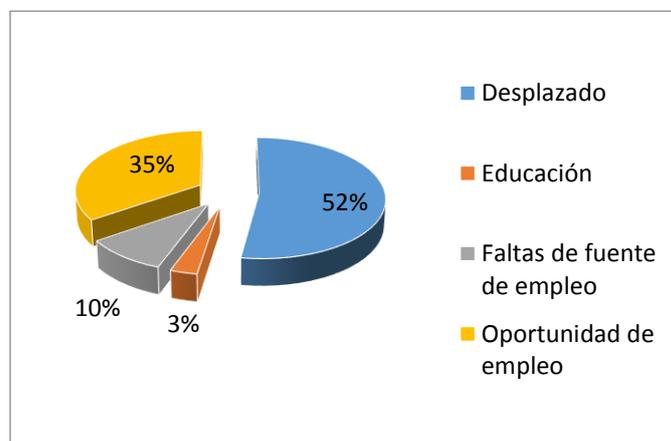
CUADRO N° 7: Causas para migrar

VARIABLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Desplazado	200	52,49%
Educación	12	3,15%
Faltas de fuente de empleo	37	9,71%
Oportunidad de empleo	132	34,65%
TOTAL	381	100,00%

Fuente: Investigación 2013

ELABORADO POR: La Investigadora

GRAFICO N° 2: Causas para migrar



Fuente: Gráfico N° 1.2

ELABORADO POR: La Investigadora

INTERPRETACIÓN:

La causa más significativa que hizo que los migrantes abandonen sus países de origen, es la violencia, y esta respuesta fue proporcionada en su totalidad por los migrantes colombianos; las oportunidades de empleo es la segunda razón más citada para la toma de esta decisión, seguido de la falta de empleo en sus países de origen y de manera mínima sus desplazamientos territoriales son a causa de una oportunidad de estudio.

3. ¿Cuál es su nivel de formación académica?

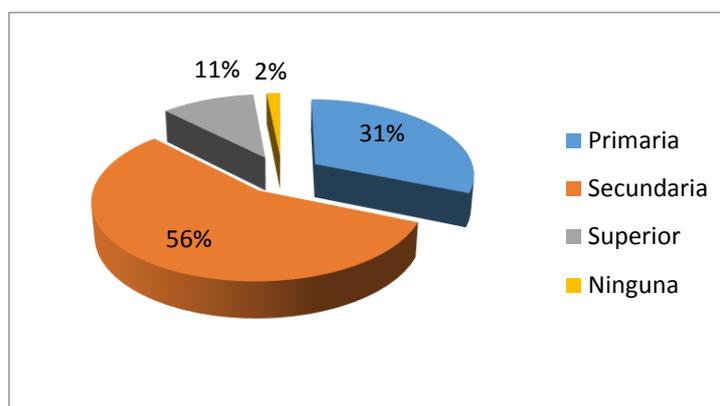
CUADRO N° 8: Nivel de formación académica

VARIABLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Primaria	119	31,23%
Secundaria	215	56,43%
Superior	41	10,76%
Ninguna	6	1,57%
TOTAL	381	100,00%

Fuente: Investigación 2013

ELABORADO POR: La Investigadora

GRAFICO N° 3: Nivel de formación académica



Fuente: Gráfico N° 1.3

ELABORADO POR: La Investigadora

INTERPRETACIÓN:

La mayoría de los migrantes cuentan con un nivel de formación a nivel de bachillerato, aunque de manera muy cercana y en un porcentaje similar están quienes cuentan con estudios primarios; también existe un porcentaje considerable de personas con un nivel de formación superior, es decir que terminaron sus estudios universitarios.

4. ¿En qué sector trabajaba en su país?

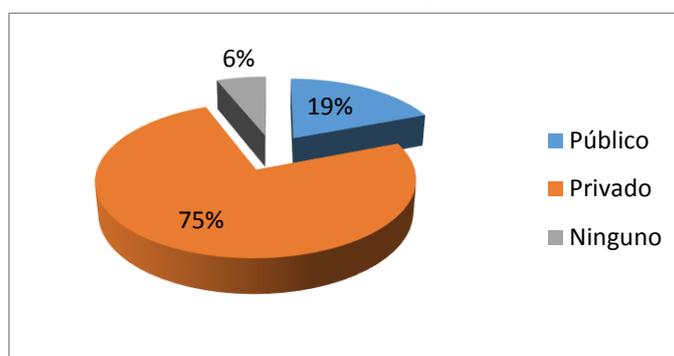
CUADRO N° 9: Principales sectores de trabajo de los extranjeros en sus países de origen

VARIABLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Público	73	19,16%
Privado	285	74,80%
Ninguno	23	6,04%
TOTAL	381	100,00%

Fuente: Investigación 2013

ELABORADO POR: La Investigadora

GRAFICO N° 4: Principales sectores de trabajo de los extranjeros en sus países de origen



Fuente: Gráfico N° 1.4

ELABORADO POR: La Investigadora

INTERPRETACIÓN:

La gran mayoría de los migrantes estaban empleados en el sector privado de cada uno de sus países respectivos, seguido por una cantidad menor que trabajaba en el sector público, sin embargo existían también personas que se encontraban desempleadas.

5. Si trabajaba en el sector privado. ¿Usted se desenvolvía cómo?

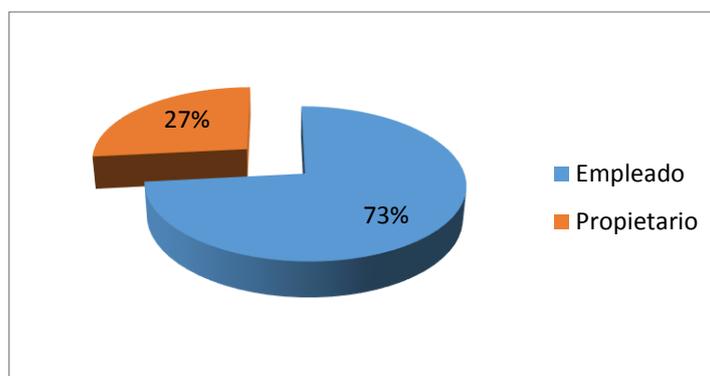
CUADRO N° 10: Trabajadores por sectores

VARIABLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Empleado	209	73,33%
Propietario	76	26,67%
TOTAL	285	100,00%

Fuente: Investigación 2013

ELABORADO POR: La Investigadora

GRAFICO N° 5: Trabajadores por sectores



Fuente: Gráfico N° 1.5

ELABORADO POR: La Investigadora

INTERPRETACIÓN:

Se puede apreciar como la mayoría de las personas que trabajaban en el sector privado lo hacía como empleado mas no como empleador, es decir trabajaba bajo relación de dependencia ganando salarios menores a los que perciben en el país; sin embargo existe una cantidad significativa de personas que contaban con negocios propios y pasaron de ser empleadores en sus países respectivos a ser empleados en Ecuador.

6. ¿El nivel de ingresos que percibía en su país estaba entre?

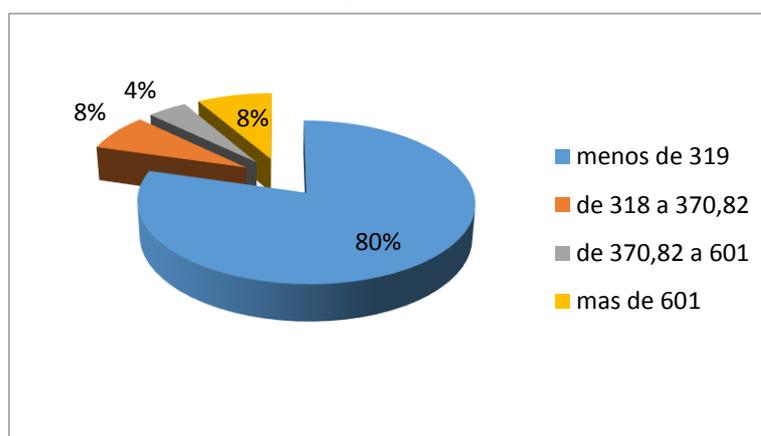
CUADRO N° 11: Nivel de ingresos de los extranjeros en sus países de origen

VARIABLE (\$)	FRECUENCIA	PORCENTAJE
menos de 318	303	79,53%
de 318 a 370,82	29	7,61%
de 370,82 a 601	17	4,46%
más de 601	32	8,40%
TOTAL	381	100,00%

Fuente: Investigación 2013

ELABORADO POR: La Investigadora

GRAFICO N° 6: Nivel de ingresos de los extranjeros en sus países de origen



Fuente: Gráfico N° 1.6

ELABORADO POR: La Investigadora

INTERPRETACIÓN:

En Ecuador el salario básico unificado representa el valor mínimo que una persona necesita para vivir de manera digna, este valor está estimado de manera diferente en cada país, la mayor parte de los migrantes ganaban menos de este valor básico como sueldo mensual, aunque existe también un porcentaje bajo quienes ganaban más de lo que representa la canasta básica.

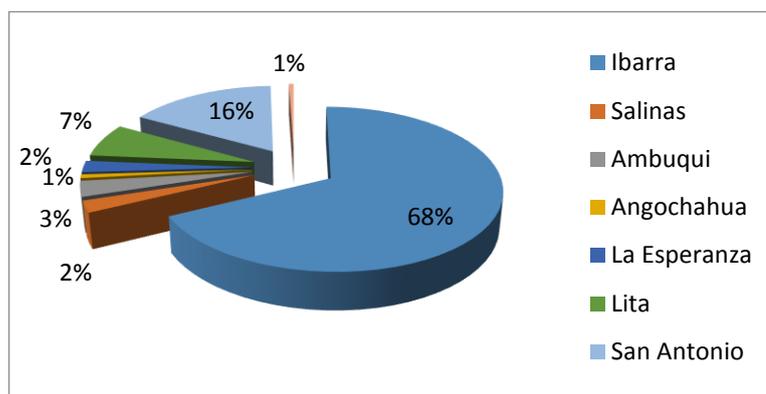
7. ¿En qué parroquia del cantón Ibarra reside actualmente?

CUADRO N° 12: Parroquia de residencia de los migrantes

VARIABLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Ibarra	258	67,72%
Salinas	9	2,36%
Ambuquí	12	3,15%
Angochahua	3	0,79%
La Esperanza	9	2,36%
Lita	26	6,82%
San Antonio de Ibarra	62	16,27%
Carolina	2	0,52%
TOTAL	381	100,00%

Fuente: Investigación 2013
ELABORADO POR: La Investigadora

GRAFICO N° 7: Parroquia de residencia de los migrantes



Fuente: Gráfico N° 1.7
ELABORADO POR: La Investigadora

INTERPRETACIÓN:

Ibarra es escogida por una cantidad bastante representativa como su lugar de residencia dentro del cantón seguida por San Antonio que hospeda a un gran número de migrantes y entre las que menos migrantes alberga está Angochagua.

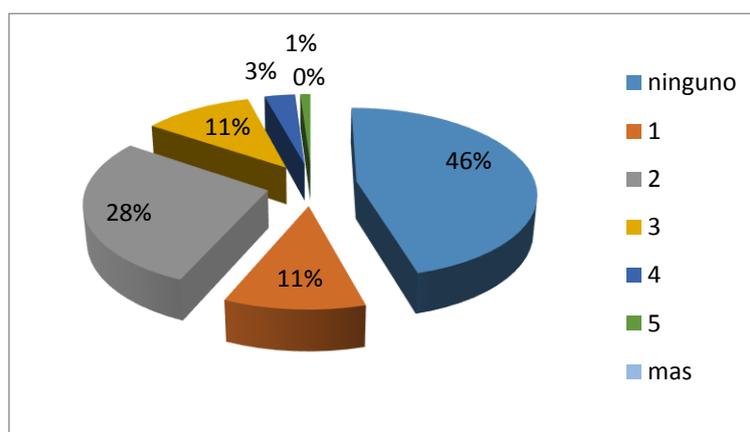
8. ¿Cuántos miembros de su familia se encuentran dentro del cantón?

CUADRO N° 13: Número de miembros familiares de extranjeros dentro del cantón Ibarra

VARIABLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
ninguno	174	45,67%
1	41	10,76%
2	107	28,08%
3	43	11,29%
4	12	3,15%
5	4	1,05%
Mas	0	0,00%
TOTAL	381	100,00%

Fuente: Investigación 2013
 ELABORADO POR: La Investigadora

GRAFICO N° 8: Número de miembros familiares de extranjeros dentro del cantón Ibarra



Fuente: Gráfico N° 1.8
 ELABORADO POR: La Investigadora

INTERPRETACIÓN:

La mayoría de los extranjeros que tomaron la decisión de migrar se encuentran solos dentro del cantón, aunque más de la mitad de los migrantes viven con un número de 1 hasta tres familiares.

9.- ¿Cuenta con empleo fijo actualmente?

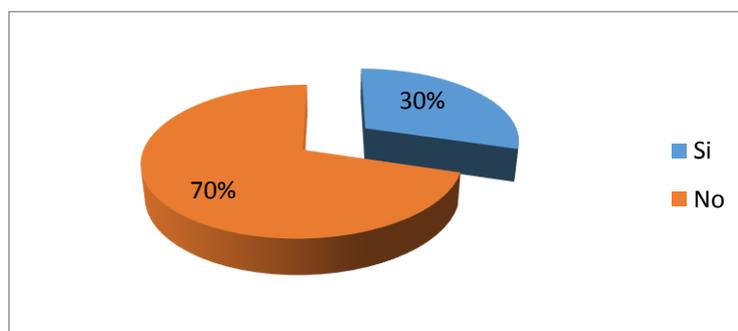
CUADRO N° 14: Nivel de empleo de los migrantes extranjeros

VARIABLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	113	29,66%
No	268	70,34%
TOTAL	381	100,00%

Fuente: Investigación 2013

ELABORADO POR: La Investigadora

GRAFICO N° 9: Nivel de empleo de los migrantes extranjeros



Fuente: Gráfico N° 1.1

ELABORADO POR: La Investigadora

INTERPRETACIÓN:

Aquí se evidencia como la mayor parte de migrantes no cuentan con un empleo fijo, es decir se encuentran subempleados o lo que es peor desempleados y a esperas de una oportunidad, lo que da lugar a que regateen su trabajo desplazando a la mano de obra nacional; las personas que no han encontrado empleo se dedican a empleos como vendedores ambulantes u otros con el único objetivo de subsistir.

10. ¿El nivel de ingresos que percibe está entre?

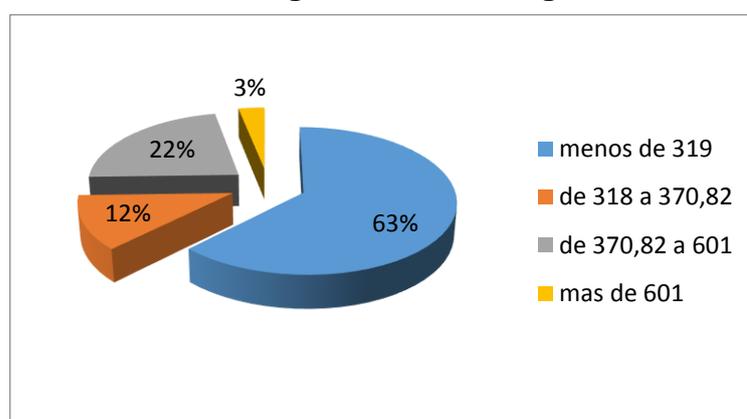
CUADRO N° 15: Nivel de ingresos de los migrantes extranjeros

VARIABLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
menos de 318	238	62,47%
de 318 a 370,82	46	12,07%
de 370,82 a 601	85	22,31%
más de 601	12	3,15%
TOTAL	381	100,00%

Fuente: Investigación 2013

ELABORADO POR: La Investigadora

GRAFICO N° 10: Nivel de ingresos de los migrantes extranjeros



Fuente: Gráfico N° 1.1

ELABORADO POR: La Investigadora

INTERPRETACIÓN:

La gran mayoría de los migrantes perciben ingresos menores a los que representa el salario básico, es importante destacar que este porcentaje es menor que el de la pregunta 6 de esta misma encuesta; hay sin embargo quienes han podido llegar al país a ganar más del valor que representa la canasta básica.

11. ¿Qué tipo de propiedades tiene actualmente?

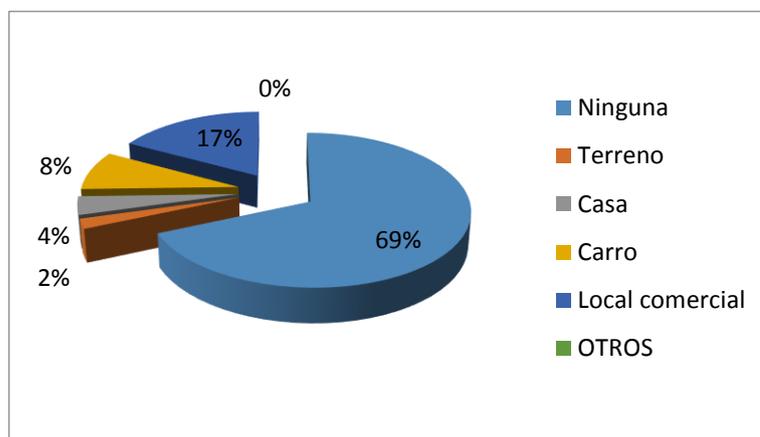
CUADRO N° 16: Tipos de propiedades de los migrantes extranjeros

VARIABLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Ninguna	261	68,50%
Terreno	8	2,10%
Casa	15	3,94%
Carro	32	8,40%
Local comercial	65	17,06%
OTROS	0	0,00%
TOTAL	381	100,00%

Fuente: Investigación 2013

ELABORADO POR: La Investigadora

GRAFICO N° 11: Tipos de propiedades de los migrantes extranjeros



Fuente: Gráfico N° 1.1

ELABORADO POR: La Investigadora

INTERPRETACIÓN:

Debido al bajo nivel de ingresos la mayoría de los migrantes no cuenta con ningún tipo de propiedad, y de quienes sí la tienen en su mayoría es un local comercial, sus ingresos son tan bajos que ninguno de los encuestados escogió dos opciones como casa y carro o terreno y carro, entre otras combinaciones posibles.

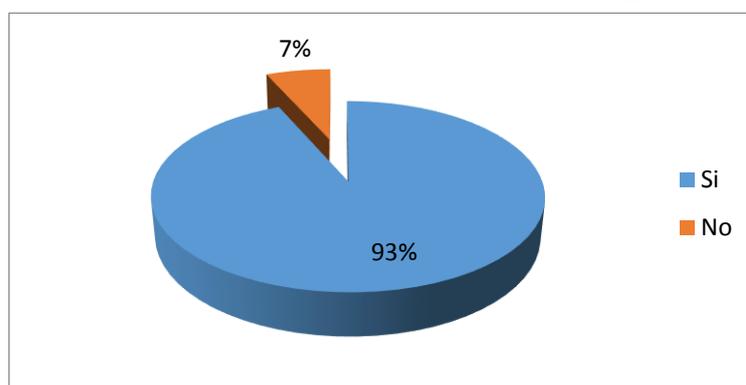
12. ¿Cuenta con los permisos legales necesarios que le permitan estar dentro del país?

CUADRO N° 17: Extranjeros con permanencia legal en el país

VARIABLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	356	93,44%
No	25	6,56%
TOTAL	381	100,00%

Fuente: Investigación 2013
 ELABORADO POR: La Investigadora

GRAFICO N° 12: Extranjeros con permanencia legal en el país



Fuente: Gráfico N° 1.1
 ELABORADO POR: La Investigadora

INTERPRETACIÓN:

Casi la totalidad de los encuestados dijeron contar con los permisos necesarios para permanecer en el país, entre estos está el carnet de refugiados el cual les permite poder trabajar dentro del país; sin embargo estos permisos son temporales como permisos de estadía por periodos cortos y ellos consideran este documento como un documento que les permite emplearse dentro del país renovándolo cada vez que este expira.

b) Encuesta realizada a los comerciantes del Cantón Ibarra

1. ¿Qué nacionalidad tiene?

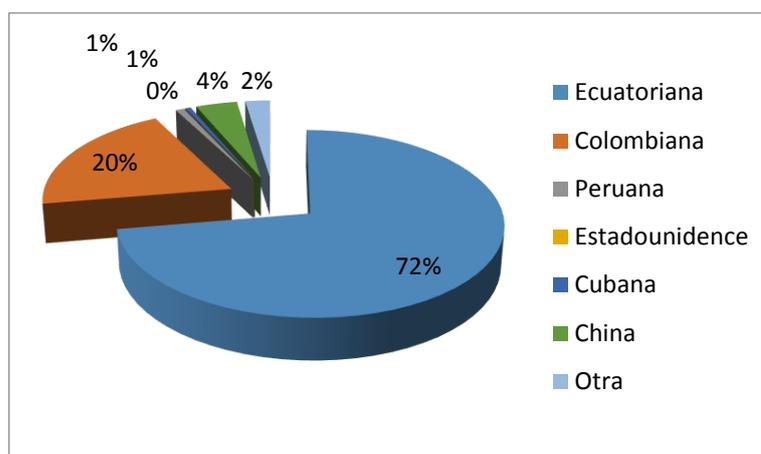
CUADRO N° 18: Nacionalidad de los comerciantes del cantón Ibarra

VARIABLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Ecuatoriana	278	72,34%
Colombiana	77	19,95%
Peruana	3	0,80%
Estadounidense	0	0,00%
Cubana	2	0,53%
China	15	3,99%
Otra	9	2,39%
TOTAL	384	100,00%

Fuente: Investigación 2013

ELABORADO POR: La Investigadora

GRAFICO N° 13: Nacionalidad de los comerciantes del cantón Ibarra



Fuente: Gráfico N° 1.13

ELABORADO POR: La Investigadora

INTERPRETACIÓN:

De entre la totalidad de comerciantes existentes dentro del cantón la mayoría de ellos son ecuatorianos, y de los comerciantes extranjeros el número más representante lo tienen los colombianos, un número bastante representativo dentro del mercado.

2. ¿Cuál es su nivel de formación académica?

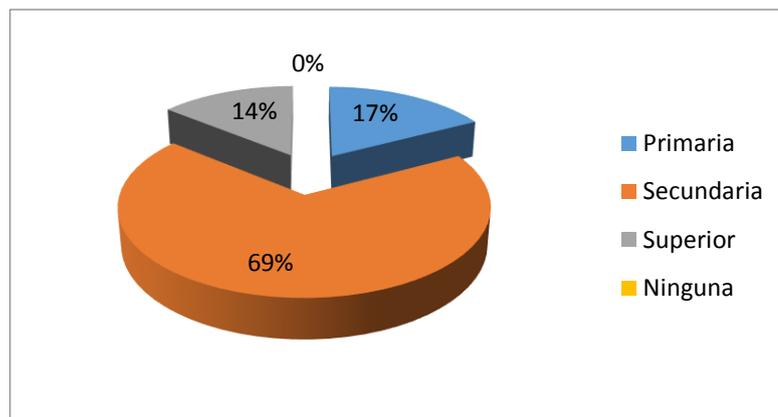
CUADRO N° 19: Nivel de formación académica de los comerciantes del cantón Ibarra

VARIABLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Primaria	66	17,29%
Secundaria	264	68,62%
Superior	54	14,10%
Ninguna	0	0,00%
TOTAL	384	100,00%

Fuente: Investigación 2013

ELABORADO POR: La Investigadora

GRAFICO N° 14: Nivel de formación académica de los comerciantes del cantón Ibarra



Fuente: Gráfico N° 1.14

ELABORADO POR: La Investigadora

INTERPRETACIÓN:

Existe un número mínimo de comerciantes con instrucción primaria, la mayoría de los comerciantes cuentan con un nivel de formación a nivel bachillerato, también contamos con propietarios de comercios con una formación a nivel universitario.

3. Usted pertenece al grupo de comerciantes:

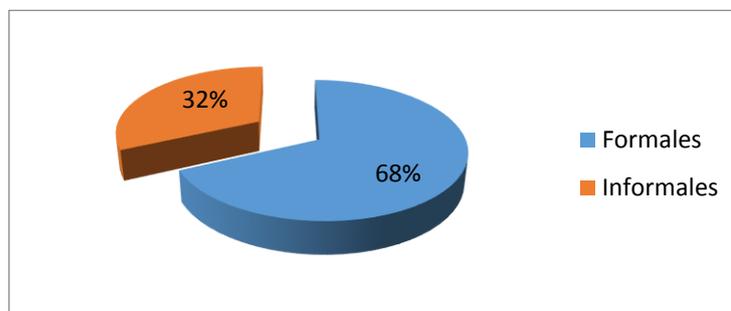
CUADRO N° 20: Tipo de comerciantes del cantón Ibarra

VARIABLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Formales	261	68,09%
Informales	123	31,91%
TOTAL	384	100,00%

Fuente: Investigación 2013

ELABORADO POR: La Investigadora

GRAFICO N° 15: Tipo de comerciantes del cantón Ibarra



Fuente: Gráfico N° 1.15

ELABORADO POR: La Investigadora

INTERPRETACIÓN:

La mayoría de los comerciantes existentes dentro del cantón Ibarra forman parte del grupo de comerciantes formales, es decir que cuentan con todos los permisos necesarios para ejercer esta actividad, sin embargo el porcentaje de comerciantes informales es elevado.

4. En el trabajo usted es:

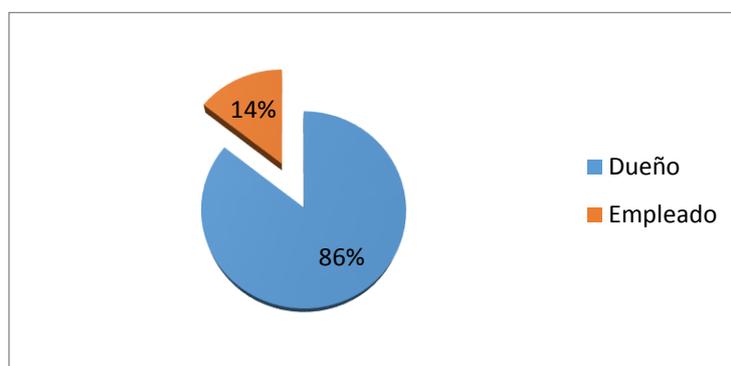
CUADRO N° 21: Propiedad del comercio

VARIABLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Dueño	329	85,64%
Empleado	55	14,36%
TOTAL	384	100,00%

Fuente: Investigación 2013

ELABORADO POR: La Investigadora

GRAFICO N° 16 : Propiedad del comercio



Fuente: Gráfico N° 1.16

ELABORADO POR: La Investigadora

INTERPRETACIÓN:

Se puede apreciar como la mayor parte de los comerciantes encuestados trabajan en sus propios negocios, es decir que sus locales comerciales son atendidos directamente por sus propietarios; un porcentaje pequeño cuentan con empleados que se ocupen solos de sus negocios comerciales.

5. ¿Tiene empleados en su local comercial?

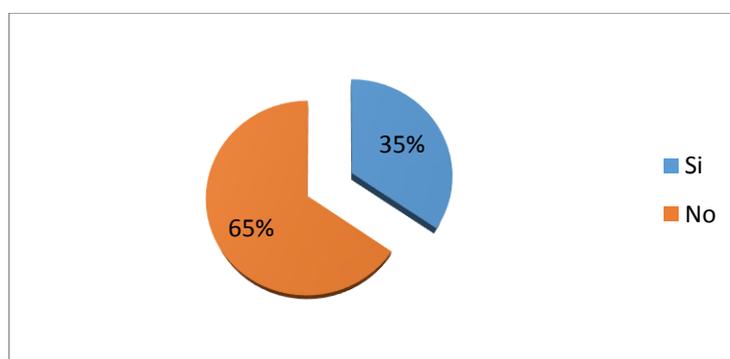
CUADRO N° 22: Mano de obra de los comerciantes del cantón Ibarra

VARIABLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	133	34,57%
No	251	65,43%
TOTAL	384	100,00%

Fuente: Investigación 2013

ELABORADO POR: La Investigadora

GRAFICO N° 17: Mano de obra de los comerciantes del cantón Ibarra



Fuente: Gráfico N° 1.17

ELABORADO POR: La Investigadora

INTERPRETACIÓN:

Una gran parte de comerciantes no cuentan con empleados en sus locales, es decir los propietarios son los encargados directos de la atención a sus clientes y de atender todas las responsabilidades que tener un negocio comercial implica; en un porcentaje menor se encuentran los comerciantes que si cuentan con empleados en sus negocios, por tanto este porcentaje representa a los comerciantes que proporcionan empleo a la población tanto nacional como extranjera.

6. ¿Sus empleados son de nacionalidad?

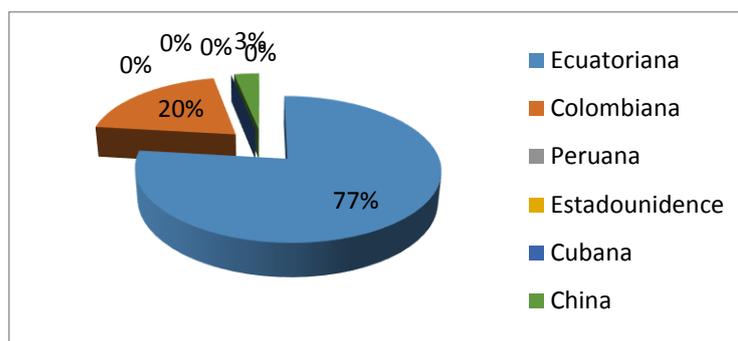
CUADRO N° 23: Nacionalidad de los empleados de los comerciantes locales

VARIABLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Ecuatoriana	102	76,86%
Colombiana	27	19,95%
Peruana	0	0,00%
Estadounidense	0	0,00%
Cubana	0	0,00%
China	4	3,19%
Otra	0	0,00%
TOTAL	133	100,00%

Fuente: Investigación 2013

ELABORADO POR: La Investigadora

GRAFICO N° 18: Nacionalidad de los empleados de los comerciantes locales



Fuente: Gráfico N° 1.18

ELABORADO POR: La Investigadora

INTERPRETACIÓN:

La mayoría de los comerciantes tiene a su servicio a empleados ecuatorianos, esto debido a cuestiones legales más que por los salarios que en el caso de los extranjeros son más bajos ya que sus exigencias son mínimas; los extranjeros ocupan el 23% de las plazas de trabajo que proporcionan los comerciantes.

7. ¿El nivel de ingresos que percibe está entre?

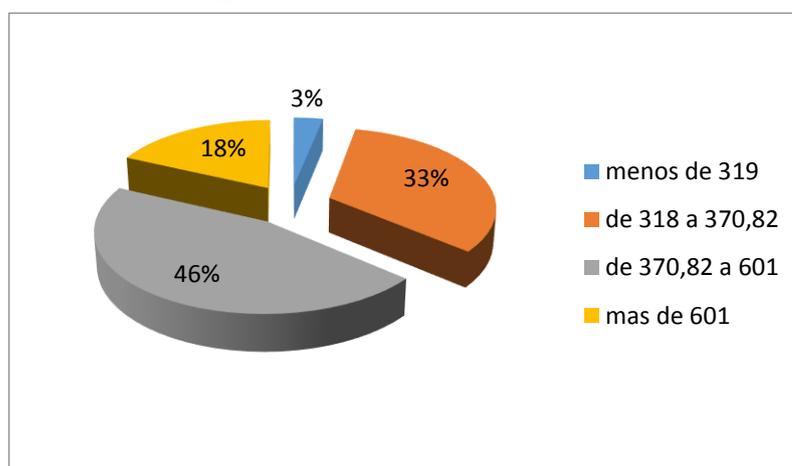
CUADRO N° 24: Nivel de ingresos de los comerciantes del cantón Ibarra

VARIABLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
menos de 318	12	3,19%
de 318 a 370,82	127	32,98%
de 370,82 a 601	176	45,74%
más de 601	69	18,09%
TOTAL	384	100,00%

Fuente: Investigación 2013

ELABORADO POR: La Investigadora

GRAFICO N° 19: Nivel de ingresos de los comerciantes del cantón Ibarra



Fuente: Gráfico N° 1.19

ELABORADO POR: La Investigadora

INTERPRETACIÓN:

Los comerciantes del cantón en su mayoría perciben ingresos mayores que están entre el salario mínimo vital nominal promedio y el valor de la canasta básica nacional, y una cantidad muy baja gana menos del salario unificado nominal.

8. ¿Qué tipo de negocio tiene?

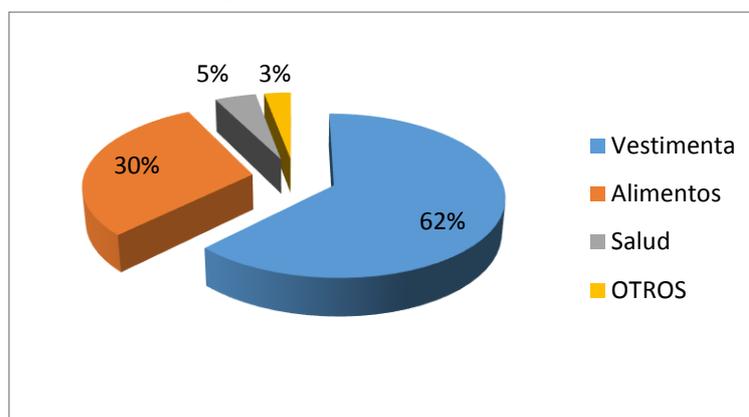
CUADRO N° 25: Tipo de negocios de los comerciantes del cantón Ibarra

VARIABLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Vestimenta	240	62,50%
Alimentos	115	30,05%
Salud	17	4,52%
OTROS	11	2,93%
TOTAL	384	100,00%

Fuente: Investigación 2013

ELABORADO POR: La Investigadora

GRAFICO N° 20: Tipo de negocios de los comerciantes del cantón Ibarra



Fuente: Gráfico N° 1.20

ELABORADO POR: La Investigadora

INTERPRETACIÓN:

La mayoría de las personas encuestadas se dedican a la comercialización de prendas de vestir, seguido de quienes comercializan alimentos, un porcentaje pequeño se dedica a la venta de implementos de salud, tal es el caso de las farmacias; como última opción tenemos a comerciantes que se dedican a la venta de autos, repuestos, etc. que aportan considerablemente al empleo pero que no representan un gran número.

9. ¿Cree usted que los comerciantes extranjeros están desplazando a los comerciantes locales?

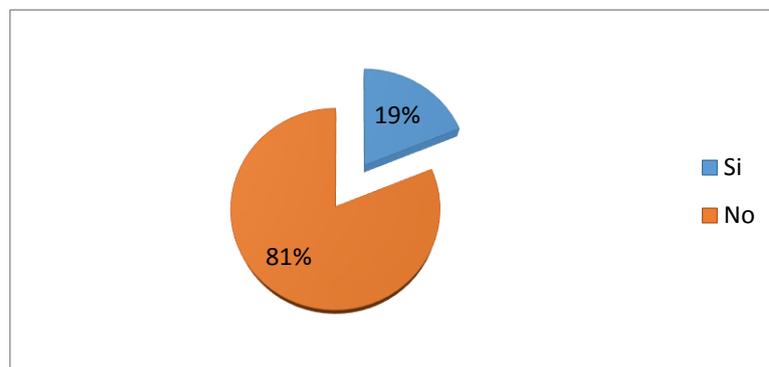
CUADRO N° 26: Nivel de desplazamiento de los comerciantes locales por parte de los comerciantes extranjeros

VARIABLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	72	18,88%
No	312	81,12%
TOTAL	384	100,00%

Fuente: Investigación 2013

ELABORADO POR: La Investigadora

GRAFICO N° 21: Nivel de desplazamiento de los comerciantes locales por parte de los comerciantes extranjeros



Fuente: Gráfico N° 1.21

ELABORADO POR: La Investigadora

INTERPRETACIÓN:

En su mayoría los comerciantes locales no se consideran desplazados por la presencia de comerciantes extranjeros, estas opiniones son emitidas de acuerdo a los cambios que ellos presencian dentro de sus mercados; aunque existe un número pequeño que siente algún tipo de malestar por su presencia.

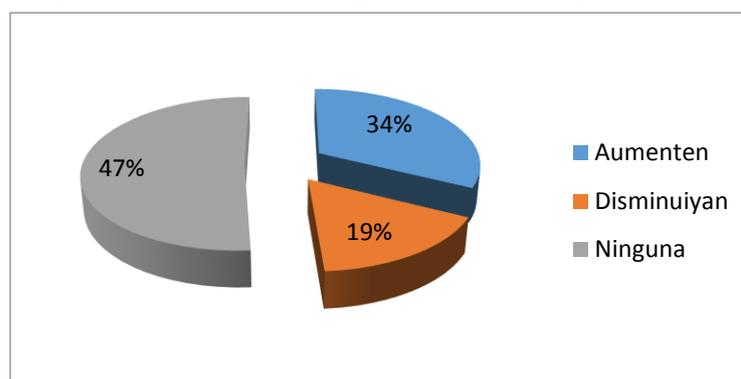
10. ¿Considera usted que la presencia de los migrantes extranjeros ha hecho que sus ingresos?

CUADRO N° 27: Nivel de ingresos de los comerciantes locales con la presencia de los migrantes extranjeros

VARIABLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Aumenten	131	34,04%
Disminuyan	72	18,87%
Ninguna	181	47,09%
TOTAL	384	100,00%

Fuente: Investigación 2013
ELABORADO POR: La Investigadora

GRAFICO N° 22: Nivel de ingresos de los comerciantes locales con la presencia de los migrantes extranjeros



Fuente: Gráfico N° 1.22
ELABORADO POR: La Investigadora

INTERPRETACIÓN:

Cerca de la mitad de los de los comerciantes locales dicen no haber sufrido ningún impacto en su nivel de ingresos por la presencia de los extranjeros, un gran numero dicen verse beneficiados por los extranjeros ya que sus ingresos han aumentado, pocos dicen verse afectados.

11. ¿Usted considera que la presencia de los migrantes extranjeros es?

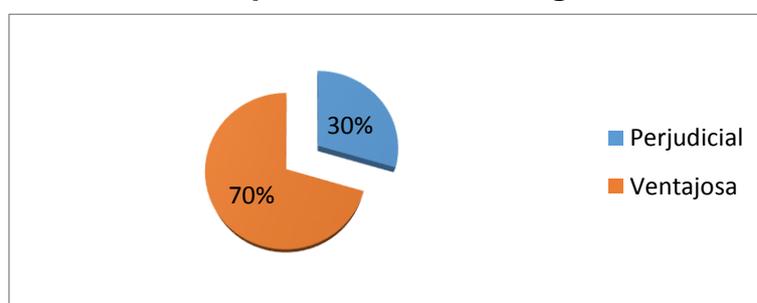
CUADRO N° 28: Efectos de la presencia de los migrantes extranjeros

VARIABLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Perjudicial	113	29,52%
Ventajosa	271	70,48%
TOTAL	384	100,00%

Fuente: Investigación 2013

ELABORADO POR: La Investigadora

GRAFICO N° 23: Efectos de la presencia de los migrantes extranjeros



Fuente: Gráfico N° 1.23

ELABORADO POR: La Investigadora

INTERPRETACIÓN:

La mayoría de los comerciantes considera como beneficiosa la presencia de los migrantes dentro del cantón ya que en ciertos casos los ingresos han aumentado, la mano de obra es más barata, etc. y un número más reducido ve su presencia como perjudicial para sus negocios.

1.7.2. Aplicación de la entrevista

a) **Entrevista realizada al Economista Mishel Saúd Presidente de la Cámara de Comercio de Ibarra.**

1. ¿Todos los comerciantes tienen la obligación de inscribirse en la Cámara de Comercio para ejercer la actividad comercial?

No, la afiliación no es de carácter obligatorio, y no forman parte de la cámara de comercio los comerciantes sino los locales comerciales.

2. ¿Cuántos comercios se encuentran registrados?

Actualmente están registrados alrededor de 500 entre empresas y locales comerciales. No los tenemos divididos en actividades comerciales, sino que se encuentran agrupados de manera generalizada como comercio.

3. ¿Por qué cree que existen tan pocos locales comerciales inscritos en la cámara de comercio?

Pues es notable que los 500 registrados son muy pocos, pero se debe a que la afiliación no es de carácter obligatorio, entonces no se interesan por hacer el trámite, a pesar de que no es complicado pues no lo hacen, quienes están al tanto de la cantidad de locales comerciales es el municipio, puesto que ellos ahí se encargan de cobrar lo que es la patente.

4. ¿Cuáles son los requisitos para registrarse?

Hay varios requisitos que deben cumplir pero entre los más importantes, el RUC, deben especificar el porcentaje de la inversión que van a realizar, fotografías y llenar un formulario que se le entrega aquí. Hay algunos otros requisitos claro pero esos son los más importantes.

5. ¿Existe un requisito específico para los extranjeros?

No, no existe ningún requisito específico para ellos, tienen que cumplir con los requisitos de cualquier ciudadano ecuatoriano, aunque no tenemos en el momento ningún extranjero registrado en la cámara. Aunque la exigencia mínima sería que su documentación esté en orden.

1.8. CONCLUSIONES DEL DIAGNÓSTICO

- La información empleada en esta investigación es confiable ya que se obtuvo de importantes entidades como el INEC, la Cámara de Comercio de Ibarra, la Jefatura de migración, Ilustre municipio de Ibarra mismas que facilitaron el desarrollo de este trabajo.
- Los comerciantes del cantón Ibarra no ven en los extranjeros como una amenaza, aunque la mayoría se muestran indiferentes ante su presencia existe un gran número que está de acuerdo con su presencia.
- El comercio en el cantón Ibarra es dinámico, innovador, variado y en cierta manera los extranjeros contribuyen a que esto ocurra puesto que su presencia implica nuevos gustos, nueva oferta, nuevas necesidades.
- La mayor parte de los migrantes extranjeros presentes en el cantón Ibarra son de procedencia Colombiana y se encuentran aquí en calidad de refugiados apoyándose en la ayuda que el gobierno les brinda a personas en sus condiciones.
- Las plazas de trabajo que los migrantes extranjeros ocupan dentro del sector comercial son pocas, esto debido a varios factores, entre ellos el hecho de no contar con los permisos legales para acceder a un empleo ya que la mayoría se encuentra en calidad de refugiados y algo no

menos importante es el hecho que la mayoría de los migrantes cuentan con un nivel de formación a nivel de bachillerato.

- Debido a sus condiciones tanto legales como de competencias intelectuales muy pocos extranjeros están en capacidad de competir con la población nacional en cuestiones de empleo, por tanto se han convertido en emprendedores de sus propios negocios como manera de obtener ingresos, o forman parte del grupo de los comerciantes informales.
- A pesar de que el comercio es una de las principales actividades que se realiza en el cantón Ibarra solo el 35% de los comerciantes proporciona empleo, es decir 5.799 de los 16.571 del total de comerciantes, de los 5.799 el 23% o sea 1.334 son extranjeros empleados dentro del cantón en el sector comercio.
- De acuerdo al diagnóstico realizado los comerciantes del cantón Ibarra perciben ingresos que se encuentran dentro del rango del salario básico unificado y el valor de la canasta básica nacional, por tanto muy pocos comerciantes se encuentran en capacidad de ahorrar grandes cantidades de dinero.

CAPÍTULO II

2. MARCO TEÓRICO

2.1. Comercio

(Olovarría, 2007, pág. 32), en Manual de Derecho Comercial dice que : *“Se entiende por comercio la rama de la actividad humana que tiene por objeto la aproximación de productos al consumidor por medio del cambio o de las operaciones que tienden a facilitarle o extenderle habitualmente, con intención de lucro y en el tiempo, lugar, calidad y cantidad conveniente”.*

(QUEVEDO, 2008, pág. 11), en Derecho Mercantil expresa: *“consiste en esencia en una actividad de mediación o interposición entre productores y consumidores con el propósito de lucro.”*

Es la actividad económica que se basa en el intercambio de los bienes y servicios en un lugar determinado, con el fin de satisfacer las necesidades tanto de los compradores y vendedores; aquella persona que realiza la compra puede hacer un uso directo del producto o también puede volver a venderlo.

El comercio permite a los países especializarse en lo que mejor hacen y disfrutar de una mayor variedad de bienes y servicios. Los distintos países pueden ser socios en la economía mundial, así como competidores.

Es una actividad económica del sector terciario que se basa en el intercambio y transporte de bienes y servicios entre diversas personas o naciones.

2.1.1. Los fines del comercio

En la página (www.conceptoscomercio.com, 2013) los fines del comercio son:

- Satisfacer las necesidades del consumidor

- Alcanzar utilidades económicas para el comerciante.
- Relacionar dos sectores fundamentales dentro de la actividad económica, producción y consumo, que son de vital importancia para el desarrollo de las actividades socioeconómicas de un país.

2.1.2. División del comercio

En la página (www.defeinionabc.com, 2012) menciona que: *el comercio se divide en:*

a) Comercio formal

En la página (www.definicionabc.com, 2012) dice que: *“El comercio formal el comercio que se rige bajo las normas de comercio del país en donde se efectúa. Este tipo de comercio se ampara en los estatutos legales vigentes.”*

El comercio formal es la compra-venta de productos, en base a leyes y reglamentos que regulan el buen funcionamiento y desarrollo del mismo, se da en espacios y condiciones adecuadas para realizar esta actividad económica.

b) Comercio informal

El comercio informal es el que se realiza fuera de las normas del comercio y no se apega a los reglamentos y leyes.

2.1.3. Tipos de comercio

Según (conceptodefinicion.de, 2013) manifiesta: **el comercio puede ser:**

a) Comercio interno

El que se realiza un intercambio de mercancías dentro de la frontera nacional y que es regulada por medio de normativas legales que son las que permiten que se conforme a la economía como un sector formal.

Existen dos formas de realizar negociaciones:

- ***El comercio al por menor:*** se realiza en pequeña escala y en estos el producto llega directamente al consumidor final, en unidades.
- ***El comercio al por mayor:*** en el que se intercambian enormes cantidades de productos y la compra-venta no se establece con el consumidor final, sino con una empresa manufacturera para que transforme al producto o bien a otro comerciante para que la venda nuevamente.

b) Comercio exterior

En este caso la compra y venta se realiza entre sectores públicos y privados de la nación con comerciantes ubicados en países extranjeros. Esta forma de comercializar está regulada por normativas internacionales

Dentro del comercio exterior existen dos clases:

- **Exportación:** cualquier bien o servicio enviado a otra parte del mundo, con propósitos comerciales.
- **Importación:** la compra se realiza a un vendedor que se ubica fuera del límite nacional

2.1.4. Actividades de comercio

a) Lícitas:

Es aquel que está permitido por la ley o por la moral.

b) Ilícitas:

Toda práctica o conducta prohibida por la ley, relativa a la producción, envío, recepción, posesión, venta o compra, incluida cualquier práctica o conducta destinada a facilitar esa actividad.

2.1.5. Elementos de comercio

(**FIERRO, 2010, pág. 71**), en **Conceptos de Comercio** indica que: Los elementos del comercio son:

a) Ente económico:

El ente económico es la empresa, esto es, la actividad económica organizada como unidad, respecto de la cual se predica el control de los recursos. El ente debe ser definido e identificado en forma tal que se distinga de otros entes.

El ente económico es la empresa, organizada con todos sus elementos logísticos, para explorar y explotar una o varias actividades de las consagradas en el Código de Comercio, fundamentado en un objeto social y cultura organizacional que la diferencie de otros entes.

b) Empresa

Se entenderá por empresa toda actividad económica organizada para la producción, transformación, circulación, administración o custodia de bienes, o para la prestación de servicios. Dicha actividad se realizará a través de uno o más establecimientos de comercio.

La diferencia entre ente económico y empresa no existe, solamente que la definición de empresa data de 1971 cuando se formuló el Código de Comercio y ente económico con el Decreto 2649 de 1993 donde se reformaron las normas de contabilidad, lo cual dio pie para la modernización de la definición.

c) Establecimiento de comercio

Se entiende por establecimiento de comercio un conjunto de bienes organizados por el empresario para realizar los fines de la empresa. Una misma persona podrá tener varios establecimientos de comercio y, a su vez, un solo establecimiento de comercio podrá pertenecer a varias personas, y destinarse al desarrollo de diversas actividades comerciales.

Un ente económico puede tener varios establecimientos de comercio y decidir si lleva contabilidad separada, caso en el cual el establecimiento debe cumplir con todas las obligaciones tributarias del orden municipal, porque las nacionales son cumplidas en cabeza de la empresa principal.

2.1.6. Clasificación del comercio

(NARANJO, 2007, pág. 19), en Derecho Mercantil y Societario clasifica al comercio de la siguiente manera:

- a) Según su objeto : Por las operaciones que realiza y por la materia sobre la que recae
- b) Según el lugar: Interior y exterior
- c) En razón del tiempo: El comercio en tiempo de paz y el comercio en tiempo de guerra.
- d) En razón de la cantidad: Al por mayor, al por menor y al detalle.

2.1.7. Comerciante

(QUEVEDO, 2008, pág. 12), **Derecho Mercantil** define que:” es la persona que, buscando el lucro, realiza actos de comercio haciendo de ello su profesión habitual, su modus vivendi.”

(NARANJO, 2007, pág. 24), en **Derecho mercantil y societario** cita que: “Son comerciantes las personas que profesionalmente se ocupan de alguna de las actividades q la ley considera mercantiles La calidad de comerciante se adquiere aunque la actividad mercantil se ejerza por medio de apoderado, intermediario o interpuesta persona.”

El comerciante es la persona que ejecuta el acto comercial, es el encargado de entregar los productos al consumidor final, a cambio de una utilidad.

a) **Deberes del comerciante**

(FIERRO, 2010, pág. 72) Dice: Es obligación de todo comerciante:

- *Matricularse en el registro mercantil*
- *Inscribir en el registro mercantil todos los actos, libros y documentos respecto a los cuales la ley exija esa formalidad.*
- *Llevar contabilidad regular de sus negocios conforme a las prescripciones legales.*
- *Conservar, con arreglo a la ley, la correspondencia y demás documentos relacionados con sus negocios o actividades.*
- *Denunciar ante el Juez competente la cesación en el pago corriente de sus obligaciones mercantiles.*
- *Abstenerse de ejecutar actos de competencia desleal.*

2.1.8. Comercialización

(ARAUJO, 2012, págs. 47-48), en Proyectos de Inversión expresa: *“La comercialización es el conjunto de actividades que los oferentes realizan para lograr la venta de sus productos; por tanto, el análisis de la oferta y la demanda deberá ser complementado con el estudio de los diversos elementos de comercialización”.*

La comercialización es la actividad que se realiza con el objetivo de permitir que los consumidores tengan acceso a los bienes y servicios que la empresa produce.

2.2. Mercado

(GREGORY, 2009, pág. 66), en Principios de Economía afirma: *“Es un grupo de compradores y vendedores de un bien o servicio en particular.”*

Se entiende como el lugar donde acuden los productores y los consumidores de un bien o servicio para realizar la actividad de intercambio a un precio determinado.

2.2.1. Canales de distribución

(ANZOLA, 2010, pág. 160), en Administración de pequeñas empresas define: *“Es la ruta o medios a través de los cuales se desplazan los productos, desde el lugar donde se producen hasta el que se consumen.”*

Se puede entender como los caminos a seguir para poner a disposición los productos a los demandantes.

2.3. Sector económico

(VIZCARRA, 2007, pág. 164), en el Diccionario de Economía afirma:
“Es la producción de un país integrada por el volumen producido en todas las actividades económicas que se realizan en él. La producción global se ha dividido en tres sectores económicos, que a su vez están integrados por varias ramas productivas”.

El sector económico abarca todas aquellas actividades económicas que se realizan dentro de un territorio, las diversas actividades satisfacen las necesidades humanas.

Se agrupan en tres sectores denominados: primario, secundario y terciario; cada uno de estos tienen sus respectivas ramas productivas.

2.3.1. Sector primario

(ZAMBRANO, 2013, pág. 95), Microeconomía manifiesta que:
“agrupa las actividades relacionadas con los recursos naturales, y en las que, por tanto, se extraen bienes de poca elaboración. Este sector es común que sea más importante, en las primeras etapas del desarrollo de un país. Ejemplos: agricultura, ganadería, silvicultura, caza, pesca, minería, extracción de petróleo, floricultura, etc.”

Está formado por las actividades económicas relacionadas con los recursos naturales en productos primarios no elaborados. Por lo usual, los productos primarios son utilizados como materia prima en las producciones industriales. Las principales actividades del sector primario son la agricultura, la minería, la ganadería, la silvicultura, la apicultura, la acuicultura, la caza y la pesca.

2.3.2. Sector secundario

(ZAMBRANO, 2013, pág. 95), en su obra Microeconomía expresa:
“está integrado por actividades donde se producen bienes de mayor valor agregado. Perteneciendo a este sector todas las actividades

fabriles. El Sector Secundario o Industrial por tanto implica la incorporación de materia prima al proceso productivo y su posterior transformación en producto terminado”.

En este sector están incluidos varios subsectores que implica la transformación de materias primas provenientes del sector primario en productos elaborados a través de los diversos procesos productivos, y estos productos son comercializados en el mercado.

Es el conjunto de actividades que implican transformaciones de alimentos y materias primas a través de los más variados procesos productivos. Normalmente se incluyen en este sector siderurgia, las industrias mecánicas, la química, la textil, la producción de bienes de consumo, el hardware informático, etc.

2.3.3. Sector terciario

(ZAMBRANO, 2013, págs. 95-96), en su obra Microeconomía dice: *“incluye todas aquellas actividades intangibles de la economía, donde no existe transformación de la materia prima en producto terminado, es decir son no productivas, pero si necesarias. De hecho, este sector es propio que sea más explotado en los países a medida que avanzan en su nivel de desarrollo. El Sector Terciario, incluye todo lo referente al comercio y los servicios públicos y privados”.*

Este sector no produce bienes, su función primordial es el de prestar servicios a la sociedad, satisfaciendo todas sus necesidades.

También llamado sector servicios, es el sector económico que engloba todas aquellas actividades económicas que no producen bienes materiales de forma directa, sino servicios que se ofrecen para satisfacer las necesidades de la población. Incluye subsectores como comercio, transportes, comunicaciones, finanzas, turismo, hostelería, ocio, cultura, espectáculos, la administración pública y los denominados servicios públicos, los preste el Estado o la iniciativa privada (sanidad, educación, atención a la dependencia), etc.

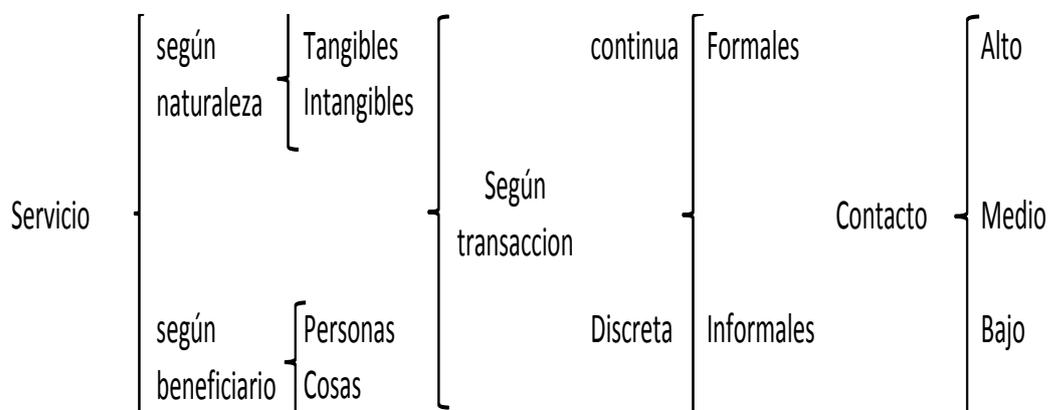
2.4. Servicio

(VARGAS, 2011, pág. 86), en **Calidad y Servicios: Conceptos y Herramientas** lo define como: *“conjunto de actividades, actos o hechos aislados o secuencias de actos trabados, de duración y localización definida, realizados gracias a medios humanos y materiales, puestos a disposición de un cliente individual o colectivo, según procesos, procedimientos y comportamientos que tienen un valor económico y por tanto, traen beneficios o satisfacciones como factor de diferenciación.”*

2.4.1. Clasificación de los servicios

(VARGAS, 2011, pág. 86), en **Calidad y Servicios: Conceptos y Herramientas** clasifica a los servicios de la siguiente manera:

GRAFICO N° 24: Clasificación de los servicios



Fuente: Calidad y servicios conceptos y herramientas

Autora: Aldana de Vega - Marta Vargas

2.4.2. Servicio al cliente

(SERNA, 2007, pág. 91), en **Calidad y Servicio** afirma que: el servicio al cliente *“es el conjunto de estrategias que una compañía diseña para satisfacer, mejor sus competidores, as necesidades y expectativas de sus clientes externos”*.

2.5. Desarrollo

(VIZCARRA, 2007, pág. 164), **Diccionario de economía** manifiesta:
“Es el proceso de crecimiento de la economía que ocurre aunado a la modificación de otros aspectos económicos y sociales; su principal característica es una elevación del nivel de vida de los habitantes de un país como resultado del crecimiento de las cifras macroeconómicas.”

El desarrollo es un proceso que implica una mayor integración social y económica de los grupos sociales para que puedan satisfacer sus necesidades básicas y que puedan tener acceso a los servicios básicos garantizando la calidad de vida y con ello se disminuiría la existencia de grupos viviendo en condiciones de marginalidad.

El concepto de desarrollo también se refiere a los avances y las mejoras que permitan satisfacer de mejor manera las necesidades básicas humanas, como agua potable, vivienda, alimentación y salud; no importa el lugar de residencia de la persona. Por ello, el desarrollo también se entiende como una condición de vida social dentro de un país, en la cual las necesidades auténticas de las personas (colectivas o individuales) se suplen a través del uso de los recursos y sistemas naturales en forma sostenida y racional. La utilización de los recursos debe estar basada en una tecnología que no atente contra los aspectos culturales y los derechos humanos.

El desarrollo está caracterizado por condiciones que dejan al alcance de todos los grupos sociales, las organizaciones y los servicios de educación, salud, alimentación y vivienda. Además, debe establecerse un respeto por las diferentes culturas y tradiciones. Cada sociedad tiene sus propias prioridades, por lo que cada una de ellas buscará su propia manera de suplir sus necesidades. Tendrá su propio concepto de desarrollo, que buscará según los aspectos culturales, económicos, religiosos, políticos y ambientales que posea.

2.5.1. Desarrollo económico

Para (ZORRILLA & MÉNDEZ, 2003, págs. 58-59), en Diccionario de economía sostiene que: *“Es el proceso mediante el cual los pasos pasan de un estado atrasado de su economía aun estado avanzado de la misma. En este nivel alcanzado en el desarrollo representa niveles de vida para la población en su conjunto, trae como consecuencias que los niveles de vida vayan mejorando día con día, lo que representa cambios cuantitativos y cualitativos. Dos expresiones fundamentales del desarrollo económico son: aumento de la producción y productividad per cápita en las diferentes ramas económicas y aumento del ingreso per cápita”.*

JHON, Cajas Guijarro (2011) afirma: *El desarrollo económico se puede definir como la capacidad de países o regiones para crear riqueza a fin de promover y mantener la prosperidad o bienestar económico y social de sus habitantes. Podría pensarse al desarrollo económico como el resultado de los saltos cualitativos dentro de un sistema económico facilitado por tasas de crecimiento que se han mantenido altas en el tiempo y que han permitido mantener procesos de acumulación del capital.*

De acuerdo a la definición anterior el Desarrollo Económico, es aquel crecimiento que busca el bienestar de la sociedad y garantizar una mejor calidad de vida.

Es entendido como un proceso donde las condiciones de bienes y servicios se encuentran en estado creciente y al alcance de todos los grupos sociales que conforman la comunidad. Una sociedad donde existe un buen desarrollo económico presenta características de integración económica y social y tendría menos personas viviendo en la marginalidad. Para conseguir el desarrollo económico los países se guían por los principios pautados por la ONU, donde

se reafirman las medidas macroeconómicas siempre y cuando estén desarrolladas en pos de una mejor producción que mejore las condiciones de vida de las sociedades. Dentro de esas medidas se brinda especial atención al desarrollo humano, que no solamente engloba las necesidades económicas, sino también las intelectuales y culturales. Por eso, un país en desarrollo debería ofrecer una mejor formación a sus ciudadanos y una guía para que las capacidades adquiridas de dicha formación pueden ser llevadas a la experiencia laboral, ejerciendo una actividad eficiente en lo económico, social, cultural y político. Los conceptos que están íntimamente relacionados con el desarrollo económico son: aumento del ingreso real per cápita y aumento de la productividad per cápita real en todas las ramas económicas que se encuentren afectadas.

El desarrollo económico se puede definir como la capacidad de países o regiones para crear riqueza a fin de promover y mantener la prosperidad o bienestar económico y social de sus habitantes. Podría pensarse al desarrollo económico como el resultado de los saltos cualitativos dentro de un sistema económico facilitado por tasas de crecimiento que se han mantenido altas en el tiempo y que han permitido mantener procesos de acumulación del capital. Evidentemente que los saltos cualitativos no se dan exclusivamente si se dan acumulaciones cuantitativas de una única variable, pues los saltos pueden ser incluso de carácter externo y no solo depender de las condiciones internas de un país. Se conoce el estudio del desarrollo económico como la economía del desarrollo.

El crecimiento económico es una de las metas de toda sociedad y el mismo implica un incremento notable de los ingresos, y de la forma de vida de todos los individuos de una sociedad. Existen muchas maneras o puntos de vista desde los cuales se mide el crecimiento de una sociedad, se podría tomar como ejes de medición la inversión, las tasas de interés, el nivel de consumo, las políticas gubernamentales, o las políticas de fomento al ahorro; todas estas variables son herramientas que se utilizan para medir este crecimiento. Y este

crecimiento requiere de una medición para establecer que tan lejos o que tan cerca estamos del desarrollo.

2.5.2. Desarrollo socio-económico

Según (es.scribd.com/doc, 2011)manifiesta: *“El Desarrollo Socioeconómico es un proceso en el cual nos da como resultado una mejor calidad de vida para los individuos que conforman un país o que están dentro de un mismo territorio, para eso es necesario una explotación racional de los recursos del planeta, siempre y cuando esta sea destinada para beneficio de la humanidad de tiempo presente y futuro”.*

El desarrollo socioeconómico es un proceso que ocurre en el tiempo e implica mejoras en las condiciones de vida de la sociedad a través de una evolución en los ámbitos económico, cultural, político y social.

En síntesis, su objetivo primordial es el bienestar humano de toda la población de un país.

2.5.3. Crecimiento Económico

(VIZCARRA, 2007, pág. 78), en Diccionario de Economía dice que: *es el “Incremento del PIB sin que implique necesariamente la mejora en el nivel de vida de la población , tan solo es expresado en el aumento del empleo , el capital, el volumen de la producción y el consumo en una economía.”*

El crecimiento económico es entonces el incremento de la producción de bienes y servicios en una sociedad en un período determinado.

Este crecimiento puede verse representado por:

a) PIB

(VIZCARRA, 2007, pág. 275), en el Diccionario de Economía afirma: *es el “valor de mercado de todos los bienes y servicios finales producidos por un país durante un periodo, libre de duplicaciones. Se puede obtener mediante la diferencia entre el valor bruto de la*

producción y los bienes y servicios consumidos durante el proceso productivo a precios de comprador.”

El cálculo del PIB por medio del gasto se resume en la siguiente expresión matemática:

$$\text{PIB} = C + I + G + XN$$

En donde:

C: Consumo

I: Inversión

G: gasto del gobierno

XN: Exportaciones netas

Es la medida del total de los ingresos recibidos por los residentes de un país; la magnitud económica considerada por los economistas, de manera generalizada, como el mejor indicador del bienestar económico de una sociedad.

b) Inversión

Según la página (Fundación Wikimedia I. , 2013), *“La investigación es considerada una actividad humana orientada a la obtención de nuevos conocimientos y su aplicación para la solución a problemas o interrogantes de carácter científico.”*

Son las compras de bienes finales realizadas por las empresas y las adquisiciones de residencias nuevas por parte de los individuos. En este rubro se incluyen las instalaciones, la maquinaria nueva, las herramientas, los instrumentos que se utilizan para la producción, así como todos los bienes intermedios que más tarde se integrarán a los bienes finales.

c) Empleo

(VIZCARRA, 2007, pág. 122), en el Diccionario de Economía menciona que: *Es “una relación de trabajo entre un patrón y un*

trabajador que a cambio de un salario realiza una labor por cuenta del patrón; si no hay salario no hay empleo”

d) Subempleo

(VIZCARRA, 2007, pág. 320), en el Diccionario de Economía menciona que: *“Ocurre cuando los trabajadores no consiguen encontrar más que un empleo parcial o cuando no están ocupados durante la totalidad de su jornada laboral”.*

Incapacidad del sistema económico para producir la máxima cantidad de bienes y servicios que pueden obtenerse con los factores productivos empleados.

e) Desempleo

(GREGORY, 2009, pág. 90), en Principios de Economía dice que: Es *“no contar con una ocupación o desempeñar puesto de trabajo alguno, no tiene remuneración.”*

f) Inflación

(VIZCARRA, 2007, pág. 198), en el Diccionario de Economía dice que: “Es el alza constante y sostenida de los precios en el mercado”

La inflación es un indicador económico que muestra el alza que tienen los precios en el mercado.

2.6. Migración

(Diccionario General de la Lengua Española, 2011, pág. 1248) Afirma que es *“Movimiento de la población que consiste en dejar el lugar de residencia para establecerse en otro país o región, generalmente por causas económicas o sociales.”*

Los indicadores sociales es una herramienta que permite conocer, describir, explicar y ayuda a darnos cuenta de cómo es la realidad de la sociedad. Define prioridades y busca solucionar los problemas a través de la aplicación de estrategias, políticas y programas sociales

Se produce una migración cuando un grupo social, sea humano o animal, realiza un traslado de su lugar de origen a otro donde considere que mejorará su calidad de vida. Implica la fijación de una nueva vida, en un entorno social, político y económico diferente y, en el caso de los animales un hábitat distinto, que sea más propicio para la subsistencia de la especie.

2.6.1. Saldo migratorio

En la página (www.wikipwdia.com, 2013) menciona que *“Se denomina saldo migratorio a la diferencia entre el número de emigrantes e inmigrantes en un territorio en un tiempo determinado, que es igual al total de inmigrantes menos el computo de emigrantes en una unidad administrativa dada”*.

El saldo migratorio es positivo cuando llegan a un lugar más personas de las que se van, y es negativo cuando hay más migrantes que inmigrantes, esta tasa está relacionada con el crecimiento real de una población.

Relacionando estos dos criterios generales con el caso particular de la ciudad de Ibarra, está siempre ha tenido un saldo migratorio es positivo; puesto que se produce a gran escala la migración, es decir la entrada de personas hacia la ciudad.

2.6.2. Tipos de migraciones

En la página (www.wikipwdia.com, 2013) menciona que: *Las migraciones pueden ser clasificadas a partir de varios criterios, algunos son:*

a) De acuerdo al destino:

- Migraciones internacionales: en estas, los individuos se trasladan más allá de las fronteras del país en el que se encuentran.
- Migraciones nacionales: en estas, en cambio, el traslado se limita a zonas ubicadas dentro de las fronteras nacionales.

b) De acuerdo a la voluntad:

- Migraciones forzadas: en este tipo de migraciones los individuos deben trasladarse porque su vida se encuentra amenazada, no por una decisión propia. Esto es muy común cuando se producen desastres naturales o bien, enfrentamientos bélicos.
- Migraciones voluntarias: en estas migraciones quienes se trasladan lo hacen por propia voluntad y con el objetivo de mejorar su calidad de vida.

c) De acuerdo al tiempo que duren:

- Migraciones temporarias: en este caso, el migrante se asentará en el lugar de destino por un lapso de tiempo predeterminado.
- Migraciones definitivas: en estas migraciones, los migrantes se asientan en el lugar de destino de manera permanente. No se prevé un traslado próximo.

d) De acuerdo con el flujo migratorio:

- Flujos entre países poco desarrollados: en estos flujos los migrantes que pertenecen a países poco desarrollados se trasladan más allá de sus fronteras nacionales y se asientan en otros países que presentan condiciones similares de desarrollo.

- Flujos entre países desarrollados: estos traslados son internacionales y se dan de un país desarrollado a otro que presenta condiciones similares. Las principales causas de estas migraciones tienen que ver con cuestiones laborales. Estas pueden ser que la empresa traslade a sus trabajadores o bien, que no se encuentre trabajo en el país de origen, por lo que se opte por ir en búsqueda de un puesto acorde al nivel educativo.
- Flujos de países poco desarrollados a desarrollados: en estos casos, los traslados se hacen de países con un nivel de desarrollo bajo, a uno de mayor. Estas migraciones también se relacionan con cuestiones laborales, y generalmente las realizan personas poco calificadas que van en búsqueda de aquellos trabajos poco pagos y que no son valorados.

2.6.3. Causas de la migración

En la página (www.definicionabc.com, 2013) dice que : *Las migraciones constituyen un fenómeno demográfico sumamente complejo que responde a causas diversas y muy difíciles de determinar, en especial porque debido a las migraciones irregulares de actividades turísticas o de otra índole, los datos cuantitativos son difíciles de obtener, especialmente en el caso de los países subdesarrollados.*

a) Causas políticas

Se refieren a las causas derivadas de las crisis políticas que suelen presentarse en ciertos países. Muchas personas que temen a la persecución y venganza políticas abandonan un país para residenciarse en otro o, al menos, intentan abandonarlo, aunque a menudo pueden llegar inclusive a perder la vida cuando se trata de regímenes totalitarios.

b) Causas culturales

La base cultural de una población determinada es un factor muy importante a la hora de decidir a qué país o lugar se va a emigrar. La cultura.

c) Causas socioeconómicas

Son las causas fundamentales en cualquier proceso migratorio. La situación de hambre y miseria en muchos países subdesarrollados obliga a muchos emigrantes a arriesgar su vida con tal de salir de su situación.

d) Causas familiares

Los vínculos familiares también resultan un factor importante en la decisión de emigrar, sobre todo, en los tiempos más recientes, en los que cualquier emigrante de algún país subdesarrollado, necesita de mucha ayuda para establecerse en otro país de mayor desarrollo económico.

2.6.4. Consecuencias de la migración

Los movimientos migratorios suelen generar una serie de consecuencias demográficas, económicas y sociológicas, tanto en los lugares de origen o emisores como en los de destino o receptores.

En los lugares de origen sean estos países, regiones o ciudades, los efectos beneficiosos más evidentes son la aportación económica que reciben las familias de los migrantes, aspectos que indudablemente, ayuda a mejorar el nivel de vida de esas familias. Las consecuencias negativas pueden ser, entre otras, los desequilibrios que se producen en la estructura demográfica al disminuir la población joven, tanto masculina como femenina; la pérdida de mano de obra cualificada; y el desmembramiento del núcleo familiar y por ende la desintegración de esas familias, con todos esos problemas sociales que ello acarrea.

En los lugares de destino, algunas de las consecuencias positivas más importantes son: el aumento de la población joven y de la natalidad; la aportación de mano de obra, necesaria para mantener el desarrollo económico y aumentar la población activa; y el enriquecimiento cultural. Entre los efectos negativos cabe mencionar la difícil integración social y absorción laboral ante excesivos flujos migratorios; Los conflictos y tensiones sociales provocadas por actitudes racistas; y el aumento de la inmigración ilegal o irregular.

2.6.5. Inmigración

(HERRERA, 2006, pág. 123), en Definiciones y Conceptos afirma que: la inmigración es el *“acto de inmigrar, es decir, de entrar a residir temporal o permanentemente en un país distinto al de origen.”*

Toda persona que ingresa a un país que no es el propio es conocida como inmigrantes.

2.6.6. Extranjero

(HERRERA, 2006, pág. 130), en Definiciones y Conceptos dice que: extranjeros *“son aquellas personas que no poseen la nacionalidad o ciudadanía del país donde habitan.”*

Un extranjero es entonces aquella persona que no forma parte de la comunidad política que se adopta como referencia.

En todos los Estados existe una regulación acerca de la entrada y salida de los extranjeros del territorio nacional. Tal regulación recibe el nombre de derecho de extranjería. Dentro del grupo de extranjeros se distinguen los que poseen un estatuto común y los que tienen un estatuto especial. Los segundos gozan de un tratamiento más favorable en algunos aspectos, debido a los vínculos

existentes entre el Estado en el que el extranjero en cuestión se halle y el Estado del que sea nacional.

CAPÍTULO III

3. METODOLOGÍA

3.1. Métodos de Investigación

En la presente investigación se utilizó los métodos de investigación inductivo, deductivo, análisis y científico.

3.1.1. Método Inductivo

(LARA, 2011, pág. 52), en Fundamentos de investigación lo define así: *“Con este método se utiliza el razonamiento para obtener conclusiones que parten de hechos particulares aceptados como válidos, para llegar a conclusiones, cuya aplicación sea de carácter general. El método se inicia con el estudio individual de los hechos y se formulan conclusiones universales que se postulan como leyes, principios o fundamentos de una teoría.”*

La inducción se aplicó para realizar y analizar el diagnóstico situacional, lo que permitió conocer el entorno de la actividad comercial y las problemáticas existentes.

Tras una primera etapa de observación, análisis y clasificación de los hechos, se logró postular una hipótesis que brinda una solución al problema planteado. Pues una forma de llevar a cabo el método inductivo es proponer, mediante diversas observaciones de los sucesos u objetos en estado natural, una conclusión que resulte general para todos los eventos de la misma clase, la técnica que se desarrollara es la encuesta pues luego de obtener premisas sobre el problema se puede abordarlo de mejor manera para así ir en busca de las solución.

3.1.2. Método Deductivo

(LARA, 2011, pág. 60), Fundamentos de investigación expresa: *“Es un método de razonamiento que consiste en tomar conclusiones generales para explicaciones particulares. El método se inicia con el análisis de los postulados, teoremas, leyes, principios, etc., de aplicación universal y de comprobada validez, para aplicarlos a soluciones o hechos particulares”.*

La deducción se empleó en el desarrollo del marco teórico, así también se utilizó para establecer las conclusiones y recomendaciones en base a los datos expuestos de la investigación.

Por su parte este método, ayudó de tal forma que si se determina que existen cambios en el nivel de empleo en una población muestral total, se puede deducir que estos cambios también existirán para el empleador y los trabajadores de una empresa en particular.

3.1.3. Método analítico

(LARA, 2011, pág. 60), Fundamentos de investigación afirma: *“Este método estudia los hechos, partiendo de la descomposición del objeto de estudio en cada una de sus partes para estudiarlas de forma individual (análisis), y luego se integran dichas partes para estudiarlas de manera holística e integral (síntesis).”*

El análisis y síntesis se aplicó para la presentación e interpretación de la información recolectada y la constatación de los objetivos planteados en el presente estudio.

La aplicación de éste método permitió conocer más del problema de estudio, con lo cual se puede: explicar, hacer analogías, comprender mejor su comportamiento y establecer nuevas teorías que me permitan dar solución al mismo. Todo esto se realizó mediante la aplicación de la técnica de registro de observación.

3.1.4. Método Científico

(BUNGUE, 2008, pág. 90), en Metodología de la Investigación nos dice que el método científico es: “el conjunto de reglas que señalan el procedimiento para llevar a cabo una investigación cuyos resultados sean aceptados como válidos por la comunidad científica.”

Este método me permitió seguir un conjunto de procedimientos lógicos que se siguen en la investigación y que me orientó en ella. Incrementa cantidad de conocimientos verificados y confiables.

La aplicación de este método es un proceso lento que se apoya en los vastos conocimientos del propio investigador cuando éste domina su materia y conoce bien el campo de acción en el cual va a realizar dicha investigación; Por estas razones este método contribuyó a nuestra investigación de manera significativa.

3.2. Tipos de investigación

3.2.1. Investigación exploratoria

(GUTIERREZ, 2010, pág. 43), en Lecciones de Investigación menciona que: La investigación exploratoria “consiste en la observación inmediata del are, los elementos y las relaciones de los mismos; es una especie de captación o aprehensión de las cosas a primera vista, tratando, sin embargo de fijar los puntos clave de referencia.”

Este tipo de investigación contribuyó a la investigación de manera significativa ya que permite familiarizarse con el entorno o los fenómenos que se van a investigar, aclarando conceptos por medio del estudio de la documentación y de contactos directos con las personas que interesan a la investigación.

3.2.2. Investigación descriptiva

(GUTIERREZ, 2010, pág. 43), en Lecciones de Investigación *“La descripción ayuda aprehender las características externas que sirven para profundizar en el conocimiento objeto del problema, sujeto de la investigación. Es una especie de primera etapa para la posible elaboración de leyes generales sobre el fenómeno estudiado.”*

Con la ayuda de este tipo de investigación se logró profundizar los conocimientos sobre el problema de la investigación para de esta manera acceder de manera más profunda a la interpretación de este mismo problema.

3.2.3. Investigación científica

(BUNGUE, 2008, pág. 85), en Metodología de la Investigación *donde expone que: “La Investigación Científica es un proceso sistemático, controlado, reflexivo y crítico que recurre a métodos y técnicas para descubrir e interpretar de manera objetiva, hechos o fenómenos reales.”*

Según el mismo autor, la Investigación posee características como:

- Búsqueda de datos.
- Da solución a problemas.
- Ésta debe ser cuidadosamente realizada.
- Es lógica y exige verificación.
- Busca principios de validez.

- Utiliza métodos técnicas e instrumentos.

Este tipo de investigación abarca un conjunto de características que ayudaron de manera significativa a la investigación puesto que permite apoderarse de un proceso organizado que facilitará el interpretar de manera objetiva los hechos estudiados.

3.2.4. Investigación bibliográfica.

(GUTIERREZ, 2010, pág. 40), en Lecciones de Investigación menciona que: “Cuando recurrimos a la utilización de datos secundarios, es decir, aquellos que han sido obtenidos por otros y nos llegan elaborados y procesados de acuerdo con los fines de quienes inicialmente los elaboran y manejan.”

La investigación bibliográfica fue utilizada en la construcción del marco teórico, mismo que está sustentado con información de fuentes secundarias como: textos, revistas y documentos especializados, trabajos de grado, medios impresos, medios audiovisuales o electrónicos, entre otros, que sirvieron para profundizar los conocimientos sobre el tema planteado.

En la parte de la sustentación legal las fuentes consultadas fueron las que hacen referencias a leyes, normas, códigos, y reglamentos que tengan vigencia en la Legislación Ecuatoriana. Principalmente se tomó como referencia los siguientes textos: Constitución del Ecuador, El Plan Nacional Del Buen Vivir, Ley de Educación Superior, Código de la Producción, y los Reglamentos internos de la Universidad.

En lo filosófico fue necesario buscar documentos de autores que den un lineamiento adecuado, que enfoque la investigación hacia lo que se quiere lograr como resultado final.

En la fundamentación científica se presentan citas de los principales autores de la administración moderna que hacen referencia al tema de investigación y sus dos principales variables, que sirven para sustentar teóricamente la investigación.

3.2.5. Investigación de campo

(GUTIERREZ, 2010, pág. 40) en **Lecciones de Investigación** dice que: *“De campo se refieren a los métodos a emplear cuando los datos de interés se recogen en forma directa de la realidad, mediante el trabajo concreto del investigador y sus equipos; esos datos, obtenidos directamente de la experiencia empírica, son llamados primarios”* .

La investigación de campo es la que más se la utilizó en la realización del trabajo investigativo, porque permite relacionar directamente el problema con los supuestos planteados, y brindara una visión clara y real, de las causas y efectos que tiene el problema, y todos los factores que influyen en el desarrollo de las asociaciones.

Al tener una visión clara y real del problema los resultados obtenidos van a tener la misma concepción. Con lo que podemos desarrollar un modelo de sistema de gestión administrativa propicio y adecuado que ayude a las empresas a optimizar sus recursos.

3.3. Técnicas de investigación

3.3.1. Encuesta

(BERNAL, 2006, pág. 45), en Método y Técnicas de Investigación dice que: *“La encuesta es una de las técnicas de recolección de información más usada, a pesar de que cada vez pierde mayor credibilidad por el sesgo de las personas encuestadas, la encuesta se*

fundamenta en un cuestionario o conjunto de preguntas que se preparan con el propósito de obtener información de las personas”.

La encuesta fue aplicada a los migrantes extranjeros y a los comerciantes del cantón Ibarra, con el objeto de conocer el comportamiento de las variables que se investiga

3.3.2. Entrevista

(BERNAL, 2006, pág. 46), Método y Técnicas de Investigación afirma que: *“La entrevista es la técnica orientada a establecer contacto directo con las personas que se consideren fuente de información, a diferencia de la encuesta la entrevista se puede profundizar la información de interés para el estudio”.*

La entrevista que fue encaminada a ejecutar a personas relacionadas en el tema en estudio, en este caso fue al Presidente de la Cámara de Comercio del cantón Ibarra quien facilito la entrega de la información requerida para la investigación.

3.4. Diseño de la investigación

En esta investigación el diseño que se aplicó es no experimental de corte transversal, porque no se realiza ninguna manipulación de las variables; simplemente se recolectó los datos en un tiempo determinado, con el fin de describir las variables planteadas en este estudio que fueron estudiados a través de los indicadores correspondientes, para posteriormente analizar la incidencia del sector artesanal en el desarrollo socioeconómico del cantón en los últimos años.

3.5. Instrumentos

Los instrumentos que se utilizaron en la investigación para la recopilación de la información fueron las siguientes:

- Cuestionario para la encuesta (Migrantes extranjeros y comerciantes).
- Cuestionario para la entrevista.

3.6. Validez y confiabilidad de los datos

3.6.1. Validez

El cuestionario fue debidamente estructurado y organizado en base a las variables e indicadores, que permitan dar respuesta a los objetivos planteados en la investigación; además fue revisado minuciosamente por el asesor, para que esto tenga relación con el tema de estudio y se obtenga suficiente información que permita el desarrollo de la investigación.

3.6.2. Confiabilidad

Las encuestas antes de ser aplicadas fueron sometidas a una prueba piloto, en este caso se escogió al 5% de cada población, lo cual permitió detectar errores al momento de formular las preguntas e incluir variables importantes que no fueron tomadas en cuenta; con esto se determinó la confiabilidad y la seguridad de los resultados obtenidos.

3.7. Procedimiento para la elaboración de la investigación

Para el desarrollo de esta investigación se realizó los siguientes pasos:

- a) Formulación del diagnóstico.
- b) Planteamiento de los objetivos (general y específico).
- c) Estructuración de la matriz de relación (variables e indicadores).
- d) Definición de la población y la muestra.
- e) Elaboración de los instrumentos de recopilación de datos como es la encuesta.
- f) Aplicación de las encuestas a los migrantes extranjeros y a los comerciantes.
- g) Una vez realizadas las encuestas se procedió a la tabulación de los datos para conocer los resultados.

- h) Interpretación y análisis de los resultados obtenidos de la aplicación de los instrumentos de recopilación de información.
- i) Desarrollo del marco teórico.
- j) Diseño de la metodología.
- k) Contrastación de las preguntas de investigación.
- l) Finalmente se planteó conclusiones y recomendaciones del tema en estudio.

CAPÍTULO IV

4. ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

4.1. Discusión de Resultados de Investigación

Para el análisis e interpretación de los resultados se procedió a verificar cada uno de los objetivos planteados al inicio del trabajo, para ello se utilizó la información recopilada a través de las diferentes técnicas de investigación, mismas que contribuyeron a conocer más a fondo la variables investigadas arrojando los resultados posteriormente detallados en cuanto a la incidencia de los migrantes extranjeros en el sector comercial del cantón Ibarra.

4.2. Contrastación de resultados de la investigación

Una vez concluido el diagnóstico y analizados los resultados obtenidos de las encuestas, entrevistas y otras fuentes de información empleadas para la elaboración de esta investigación, se procede al análisis de los resultados.

4.2.1. Establecer la cantidad y la procedencia de los migrantes que se encuentran del Cantón Ibarra, provincia de Imbabura.

De acuerdo a los datos obtenidos por parte de la Jefatura de Control Fronterizo los lugares por los que más ingresan los migrantes al país son: Huequillas, Tulcán, Macará y Lago Agrio; los demás lo hacen por las diferentes unidades aeroportuarias y marítimas.

CUADRO N° 29: La entrada y salida de extranjeros según año y sexo y extranjeros que no abandonaron el país

AÑOS	EXTRANJEROS		
	ENTRADAS	SALIDAS	QUE NO ABANDORON EL PAÍS
2005	859.888	703.555	156.333
Hombres	474.496	380.932	93.564
Mujeres	385.392	322.623	62.769
2006	840.555	779.385	61.170
Hombres	485.919	450.855	35.064
Mujeres	354.636	328.530	26.106
2007	937.487	898.012	39.475
Hombres	538.421	513.673	24.748
Mujeres	399.066	384.339	14.727
2008	989.766	949.16	40.650
Hombres	563.633	539.185	24.448
Mujeres	426.133	409.931	16.202
2009	968.499	92.8974	39.525
Hombres	554.666	529.843	24.823
Mujeres	413.833	399.131	14.702
2010	1 047.098	1005.422	41.676
Hombres	597.867	572.722	25.145
Mujeres	449.231	4320700	16.531
TOTAL	5 643.293	5 264.464	378.829

Fuente: Jefatura de control fronterizo, datos 2010

ELABORADO POR: La Investigadora

De acuerdo a los datos mostrados anteriormente en un lapso tan corto como son 5 años **10 907.757** extranjeros ingresaron al país, de este total más de trescientos mil optaron por quedarse dentro de Ecuador de manera permanente. Calculando el crecimiento en la actualidad tendríamos:

CUADRO N° 30: Proyección de la entrada y salida de extranjeros según año y sexo y extranjeros que no abandonaron el país.

AÑOS	EXTRANJEROS		
	ENTRADAS	SALIDAS	QUE NO ABANDORON EL PAÍS
2011	1'987.647	1'882.833	48.622
2012	2'928.196	2'760.244	55.568

Fuente: Investigación 2013
ELABORADO POR: La Investigadora

CUADRO N° 31: Entrada de extranjeros al país, por principales nacionalidades

PAÍS	EXTRAANJEROS %	TOTAL
EE.UU	23,80%	2'596.046
COLOMBIA	19,50%	2'127.013
PERÚ	14,70%	1'603.440
ESPAÑA	5,60%	610.834
VENEZUELA	3,00%	327.233
ARGENTINA	2,90%	316.325
CHILE	2,70%	294.509
CUBA	2,60%	283.602
ALEMANIA	2,40%	261.786
CANADÁ	2,30%	250.878
REINO UNIDO	2,20%	239.971
FRANCIA	1,90%	207.247
MÉXICO	1,50%	163.616
BRASIL	1,40%	152.709
ITALIA	1,40%	152.709
PAISES BAJOS	1,00%	109.078
OTROS	11,11%	1'211.852
TOTAL	100,00%	10'907.757

Fuente: Jefatura de control fronterizo, datos 2010
ELABORADO POR: La Investigadora

El cantón Ibarra se encuentran 35.000 extranjeros en calidad de residentes distribuidos de la siguiente manera.

CUADRO N° 34: Extranjeros residentes en el cantón Ibarra según nacionalidad.

PAÍS	EXTRAANJEROS %	TOTAL
COLOMBIA	79,90%	27.965
PERÚ	1,84%	644
EE.UU	3,15%	1.103
CUBA	2,62%	917
CHINA	14,17%	4.960
OTROS	1,31%	459
TOTAL	100,00%	35.000

Fuente: Investigación 2013

ELABORADO POR: La Investigadora

4.2.2. Conocer las razones por las cuales los migrantes extranjeros han decidido establecer su residencia en el cantón.

Como se evidencia en los datos arrojados por las encuestas, la mayor parte de los migrantes extranjeros se encuentran radicados en la ciudad de Ibarra, sumándose al número de personas que forman parte de la población del área urbana del cantón, las parroquias rurales poseen un porcentaje mínimo de migrantes que sumadas entre todas ellas representan aproximadamente el 40% de población extranjera.

Ibarra es el motor comercial del Cantón, que cuenta con un alto porcentaje de personas que trabajan por cuenta propia, por lo que integrarse a sus mercados y a la sociedad resulta fácil para los extranjeros emprendedores que en un 70.34% trabajan no cuentan con un empleo fijo y para quienes los emprendimientos son su manera de sustento; el 62.47% de los extranjeros migrantes gana un salario mensual menor a 318 dólares que en nuestra economía representa el salario básico, esto no se debe a problemas de carácter legal puesto que el 93.44% de los migrantes cuentan con los requisitos necesarios para permanecer dentro del cantón Ibarra.. Los migrantes aunque en un número pequeño ya cuentan con propiedades dentro del país como son terrenos un 20.10%, casa 3.94%, carro 8.40% y locales comerciales en un 17.06%, este último representa el mayor número de propiedades por parte de los migrantes extranjeros dentro del cantón, considerándose lógico puesto que

el comercio al por mayor y menor es la forma de ingreso más representativa dentro del área urbana del cantón Ibarra.

La causa más significativa que hizo que los migrantes abandonen sus países de origen, es la violencia, y esta respuesta fue proporcionada en su totalidad por los migrantes colombianos. Colombia es un país que desde la década de 1960 enfrenta un conflicto armado interno, y desde los años ochenta otro fenómeno social negativo como es el narcotráfico, estos dos factores han hecho que sus habitantes busquen vías de escape ante la constante violencia, una de las opciones es migrar a países vecinos muchas veces con el único objetivo de conservar sus vidas. Aunque existen otros factores como la falta de fuentes de empleo y el nivel de ingresos en sus respectivos países, a continuación detallamos el nivel de desempleo de los diferentes países considerados en la investigación y los salarios básicos de cada uno de ellos para tener una idea más clara de la realidad que enfrentan cada uno de los migrantes dentro de sus países de origen.

CUADRO N° 32: Tasas de desempleo

PAÍS	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
COLOMBIA	11,8	11,1	11,2	11,3	12	11,8	13,6	12,5
CUBA	1,9	1,9	1,8	1,6	1,7	2	1,8	3,8
ECUADOR	11,1	10,7	8,8	8,7	8,5	5	4,2	5,04
EE.UU.	5,1	4,8	4,6	7,2	9,3	9,7	9	8,5
PERÚ					8,4	7,9	7,7	5,7
CHINA						6,1	6,5	4,1
IMBABURA								8,9

Fuente: CIA WorldFactbook , Banco Central de reserva del Perú, Banco de la república de Colombia, Banco Central del Ecuador, www.gpi.gob.ec

ELABORADO POR: La Investigadora

De la tabla se evidencia que : Colombia es uno de los países con mayores porcentajes de desempleo de los países considerados dentro de la investigación, de acuerdo a datos proporcionados por el Banco de la república de Colombia el nivel de desempleo permanece entre el 10 y 12% y el subempleo aumenta cada vez más; Cuba se ha destacado por sus bajos niveles de desempleo gracias a su modelo de pleno empleo ejecutado por el

socialismo cubano en la que el desempleo se ubicaba en una tasa de solo el 1.8%, para el 2012 esta tasa ascendió a un 3.8% esto se debe a la llamada reordenación laboral en la que se ha optado por desplazar a empleados estatales de sus puestos de trabajo ; Estados Unidos ha aumentado sus niveles de desempleos esto a partir del 2007, año en el cual sufrió una fuerte recesión en donde se perdieron más de 8.5 millones de empleo, esto de acuerdo a datos otorgados por el informador.com.mx, hoy en día el nivel se encuentra en un 8.5% lo que nos deja evidencia de la lenta recuperación de este país pese a un sinnúmero de políticas implementadas por Barack Obama; Perú ha sufrido un descenso en su tasa de desempleo en los últimos años esto de acuerdo a una aceleración de la economía local de acuerdo a datos proporcionados por parte del gobierno de este país en donde exponen datos del crecimiento económico del 7.7% gracias a la recuperación de la construcción y la minería; de acuerdo a datos expuestos por el Ministerio de Recursos Humanos y Seguridad Social de China el nivel de desempleo ha disminuido gracias a la recepción de nuevo personal en las diferentes industrias del país. Ecuador por su parte también afronta el fenómeno del desempleo y entre las causas principales reveladas por un estudio de la Universidad Central del Ecuador está la inestabilidad política y económica, la falta de inversión en industrias, fuga de capitales, cierre de empresas, la explosión demográfica, la inflación.

**CUADRO N° 33: Promedio Nacional de indicadores socio-económicos
ECUADOR**

ECUADOR	
Promedio Nacional	% promedio
Pobreza por NBI	76,43
Analfabetismo	9,8

Fuente: Fuente INEC: Censo de Población y vivienda 2010.
ELABORADO POR: La Investigadora

CUADRO N° 34: Indicadores socio-económicos en el cantón Ibarra.

IMBABURA	
Ibarra	% cantonal
Pobreza por NBI	39,8
Analfabetismo	5,46

Fuente: Fuente INEC: Censo de Población y vivienda 2010.

ELABORADO POR: La Investigadora

Tomando como referencia el análisis de vulnerabilidad socio-económica planteada en la guía de Implementación del Análisis de Vulnerabilidad a nivel municipal se deduce lo siguiente:

El analfabetismo en el cantón genera una vulnerabilidad media a la población al presentar un valor mayor a 3,9 y menor al promedio nacional.

Finalmente el NBI cantonal es de 39,8% un valor por debajo del promedio nacional y después de analizarlo con los parámetros de la Guía de Implementación que se detallarán en capítulos futuros, se determinó que la vulnerabilidad era baja.

CUADRO N° 35: Salarios Básicos año 2012

PAÍS	MONEDA LOCAL	DÓLARES
COLOMBIA (pesos)	589.500	330
CUBA (pesos)	466	20,7
ECUADOR (dólares)	318	318
EE.UU (dólares)	1.740	1.740
PERÚ (soles)	675	243
CHINA (yuan)	810	101.25

Fuente: Banco Central de reserva del Perú, Banco de la república de Colombia, Banco Central del Ecuador, coyunturaeconomica.com, foro.univision.com.

ELABORADO POR: La Investigadora

El salario mínimo legal es la remuneración mínima establecida por las leyes laborales de cada país que los trabajadores deben percibir como resultado de su trabajo ya sea por hora, día, semana o mes.

El salario mínimo legal, también conocido como salario mínimo vital o salario mínimo nacional, varía de acuerdo al área de residencia del trabajador, edad, tipo de empleo y los criterios establecidos para su determinación. El salario mínimo legal se ajusta periódicamente en función a cambios económicos o según modificaciones en la legislación.

Es importante resaltar que algunas cifras salariales, si bien son oficiales, no representan el verdadero poder adquisitivo, que depende además de otros factores como la inflación, la tasa de cambio de divisas, los impuestos y los controles estatales.

A diferencia de Estados Unidos , todos los demás países de los cuales proceden la mayor parte de inmigrantes extranjeros perciben dentro de sus países salarios básicos más bajos del que existe en Ecuador, esta representa una razón atractiva para ingresar a nuestra economía.

El cantón Ibarra es atractivo por su alto nivel comercial, su población en su mayoría se dedica a esta actividad por lo que resulta atractiva para los extranjeros quienes buscan empezar sus nuevas vidas, la mayor parte de los extranjeros que ingresan al cantón tienen un nivel de formación a nivel bachillerato por lo que pueden acceder a un empleo dentro del cantón o como lo hacen en su mayoría emprender un pequeño negocio que les ayude a salir de sus problemas económicos más urgentes. De esta manera ingresan a los mercados locales y empiezan a formar parte de los indicadores cantonales.

4.2.3. Establecer el número de comercios, la actividad económica y el nivel de ingresos que tienen los migrantes e ibarreños en el cantón Ibarra.

La estructura económica esencial de la población del cantón Ibarra, la marca la Población Económicamente Activa que para el 2010 su Tasa de crecimiento de la PEA en el último periodo inter censal es del 2,99% lo que representa a 20.587 personas. Las actividades principales son:

CUADRO N° 36: PEA en el cantón Ibarra, Censo 2010

ACTIVIDAD	PEA	%
Sector Agropecuario	9.367	11,61
Sector Industria	15.630	19,38
Sector Servicios	46.855	58,02
otros	8.817	10,93
TOTAL PEA	80.669	100,00

Fuente: ET-PDOT-CI 2010

ELABORADO POR: La Investigadora

El Sector Servicios con el 58,02% representa a 46.855 habitantes, que evidencia la tendencia de crecimiento de esta actividad de la última década y su crecimiento es de 16.571 personas que han pasado a conformar el grupo de este sector. Dentro de este sector “el comercio al por mayor y menor” es la actividad económica más preponderante en el cantón.

De acuerdo al censo poblacional realizado en el año 2010 las personas que se dedican a actos comerciales dentro del cantón Ibarra son 16.571 personas de estas 8.147 son hombres y 8.424 son mujeres; la ciudad de Ibarra concentra la mayor parte de personas comerciantes con un total de 14.853 entre hombres y mujeres.

De acuerdo a los resultados obtenidos en la investigación del total de comerciantes del cantón aproximadamente el 28% son extranjeros, de estos el 19.95% colombianos, 0.80% peruanas, 0.53% cubanos, el 15% chinos y el 2.39% de otros países. De este grupo de comerciantes el 68.09% son comerciantes formales, es decir que están dentro de lo instituido por las autoridades respectiva; Y el 31.91% son informales, dentro de estos están considerados los que trabajan por cuenta propia y familiares no remunerados, trabajadores de microempresas.

El nivel de ingresos de los comerciantes dentro del cantón Ibarra está entre el salario mínimo vital nominal promedio y el valor de la canasta básica nacional representando este un 78.72% del total de comerciantes, es decir 13046 comerciantes aproximadamente. Existe un porcentaje de 18.09% ,2998

comerciantes aproximadamente que perciben ingresos mayores al valor de la canasta básica considerada en Ecuador, de lo que podemos decir que este porcentaje representan la clase alta de comerciantes del cantón Ibarra.

4.2.4. Destacar los aspectos con mayor incidencia por la presencia de los migrantes extranjeros en el sector comercial del cantón barra.

Entre los resultados más relevantes obtenidos después de la realización de la investigación considero que la mayor incidencia por parte de los migrantes extranjeros se ha dado en los siguientes aspectos.

- **Empleo:**

El comercio da empleo a 46.855 personas dentro del cantón Ibarra según el último censo del INEC, es decir que del total de comerciantes entre comerciantes al por mayor y menor crean este número de plazas de trabajo.

De acuerdo a la investigación realizada de estas plazas de trabajo el 23% están ocupadas por personas extranjeras, las restantes se ocupan por personas Ecuatorianas.

Al analizar los datos obtenidos podemos notar que de los 36.314 extranjeros que se encuentran en el cantón Ibarra solo 8.352 están empleados en alguna actividad de comercio, este último valor representa el desplazamiento que ha sufrido la población nacional en cuestiones de empleo en este sector y que considero es representativa; ahora se debe tomar en cuenta que este valor puede aumentar ya que mientras nuestro país siga abriendo sus fronteras y brindando ayuda a extranjeros seguiremos recibéndolos cada vez con mayor frecuencia.

Por su situación estratégica, la ciudad se ha convertido en el eje de Imbabura, Carchi, Esmeraldas y Sucumbíos. Su cercanía con Quito le

permite funcionar como un centro político administrativo de la región y como nexo comercial con la capital de la República por lo que es una de las opciones más comunes por parte de los extranjeros para asentarse. Pero no todo es malo en cuestiones de competencia la mejor arma es la preparación intelectual, tanto para conseguir el desarrollo Cantonal como el desarrollo del sector investigado y de esta manera no vernos desplazados por los extranjeros.

- **Ingresos:**

Las tiendas representaron en ese año el 16% de las actividades económicas que se generaron en el cantón. Los otros sectores son el agropecuario y el industrial. Pero los abarrotos también son la actividad de comercio predominante en Imbabura. En total había 2.615 establecimientos, que generan más de USD 109,2 millones en ingresos anuales, esto entre los más representativos.

La actividad comercial en el cantón es muy dinámica y resulta difícil estimar el valor de ingresos por parte de los comerciantes informales que trabajan en el Cantón y el total de ingresos que ellos aportan al nivel de ingresos, de acuerdo a los datos arrojados por la investigación el 79% de los comerciantes ganan valores mensuales que cubren el salario mínimo vital, por tanto aunque no todos los comerciantes reciban ingresos altos al menos la mayoría logra gracias a esta actividad vivir de manera digna.

- **Consumo :**

Los productos de mayor consumo dentro del cantón son los alimentos, la ropa y lo relacionado a la salud, es decir productos de primera necesidad para personas nacionales y también para los extranjeros asentados en nuestro cantón.

Los comerciantes concuerdan diciendo que les resulta beneficiosa la presencia de los migrantes extranjeros ya que sus ingresos han aumentado gracias a su presencia y que por tanto no los consideran un problema para su actividad.

- **Inversión:**

La mayor parte de los comerciantes perciben mensualmente un valor que va desde el salario mínimo vital y el valor de la canasta básica nacional por lo que fácil notar que la mayor parte de los comerciantes no están en capacidad de ahorrar grandes cantidades de dinero para una posterior inversión.

Sin embargo el 18% de los comerciantes perciben ingresos mayores al valor de la canasta básica nacional por tanto son ellos quienes se encuentran en la capacidad de invertir mayores cantidades para dinamizar el comercio.

De acuerdo a datos obtenidos de la investigación realizada por la Universidad Técnica del Norte en el año 2011 el 88% de los comerciantes han accedido a microcréditos para poder ejercer su actividad, a pesar de las altas tasas de interés que estos tienen los comerciantes siguen apoyándose en este tipo de créditos con el objetivo de sacar adelante sus emprendimientos y sus empresas en general.

CONCLUSIONES

- El comercio es una de las principales actividades que se realiza en el cantón Ibarra, el 35% de los comerciantes proporciona, de este porcentaje el 23% son personas extranjeras empleadas en el sector comercial del cantón Ibarra.
- La mayor parte de los migrantes extranjeros presentes dentro del cantón Ibarra son de nacionalidad Colombiana, y su principal causa de migración es la violencia, lo que les obliga a desplazarse hacia Ecuador y posteriormente a escoger un lugar de residencia dentro del mismo, en este caso el cantón Ibarra.
- La presencia de los migrantes extranjeros ha hecho que el comercio informal se incremente puesto que las condiciones de legales y el nivel de formación académica de la mayoría de ellos hace que busquen la manera de subsistir en un cantón en donde el comercio es la principal actividad de ingresos, aumentando así la informalidad.
- Se debe tomar en cuenta que los extranjeros vienen al país no solo a competir, a trabajar, sino también a consumir, aportando de esta manera al desarrollo cantonal por medio del incremento de los ingresos.
- Los extranjeros traen consigo sus costumbres, gustos y preferencias, esto hace que el mercado este innovándose continuamente para cubrir las necesidades no solo de las personas ecuatorianas sino también de los extranjeros, por lo que el mercado del cantón Ibarra se vuelve cada vez más dinámico y amplio.

- Los comerciantes locales y los de nacionalidad extranjera tienen los mismos derechos y obligaciones, lo que crea un ambiente de bienestar entre quienes se dedican a este oficio, esto en lo referente a los comerciantes formales ya que los informales no cumplen con ningún requisito para ejercer el acto comercial.

RECOMENDACIONES

- Considero que el gobierno local debe impulsar el comercio, priorizando sus necesidades ya que es una de las fuentes de ingreso más representativas para el cantón, y del desarrollo comercial depende de gran manera el desarrollo cantonal.
- Colombia presenta un conflicto desde hace décadas atrás y esto hace que sus pobladores no cuenten con la seguridad necesaria a pesar de los esfuerzos de los diversos gobiernos que lo han intentado, lo que se debería hacer es aplicar políticas dentro del Ecuador para ubicar a los extranjeros, y estas debería estar establecidas en el plan de ordenamiento territorial, todo esto con el afán de no sobre poblar las zonas urbanas.
- Lo óptimo sería que todos los comerciantes tengan los mismos derechos y obligaciones, lo que se debería hacer es implementar alguna medida de control para los comerciantes informales que son los que afectan el desarrollo de la economía del cantón Ibarra.
- Los comerciantes locales deben adaptar sus negocios de acuerdo a las necesidades y exigencias de los consumidores tanto locales como extranjeros para que sus ingresos no se vean afectados con la presencia de nuevos consumidores.
- Replantear los requerimientos que se toman en cuenta hasta ahora para que un comerciante sea considerado como un comerciante formal, crear nuevos mercados en donde se puedan comercializar los productos, dialogar con los comerciantes informales para lograr una mayor organización, para de alguna manera incentivarlos a que puedan competir de una manera más igualitaria con los comerciantes formales.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- ANZOLA, S. (2010). *Administración de pequeñas empresas* (Tercera ed.). México: MC Graw Hill.
- ARAUJO, A. (2012). *Proyectos de Inversión* (Primera ed.). México: Trillas.
- BERNAL, C. (2006). *Método y Técnicas de Investigación*. Quito-Ecuador: Ecoe.
- BALESTRINI, M (2006). *Como se elabora el proyecto de investigación* (Tercera ed.). Caracas: Consultores Asociados.
- BUNGUE, M. (2008). *Metodología de la Investigación*. Lima- Perú.
- DEHESA, G (2008), *Comprender la Inmigración*, (Tercera ed.). Madrid: Alianza Editorial.
- *Diccionario General de la Lengua Española*. (2011). Barcelona: LAROUSSE EDITORIAL, S.L.
- FIERRO, A. (2010). *Contabilidad General*. Quito- Ecuador: LAROUSSE EDITORIAL, S.L.
- GREGORY, N. (2009). *Principios de Economía* (Quinta ed.). México: Cengage Learning.
- GUTIERREZ, M. (2010). *Lecciones de Investigación*. Bogotá- Colombia.
- HERRERA, R. (2006). *Definiciones y Conceptos*. Guayaquil- Ecuador.
- KRUGMAN, WELLS, OLNEY (2006), *Introducción a la Economía* (Tercera ed.). Lima: Editorial Reverte.

- LARA, E. (2011). *Fundamentos de Investigación* (Primera ed.). México: Alfaomega.
- NARANJO, M. (2007). *Derecho Mercantil y Societario*. Ibarra- Ecuador: A & M Grafic.
- Olovarría, J. (2007). *Derecho Mercantil Ecuatoriano*. Quito- Ecuador: Pearson Educación.
- QUEVEDO, I. (2008). *Derecho Mercantil* (Tercera ed.). México: Pearson Educación.
- SERNA, H. (2007). *Calidad y Servicio*. Quito- Ecuador: MC Graw Hill.
- SUÁREZ, M (2011), *Inter aprendizaje de Estadística Básica* (Primera ed.). Ibarra
- VARGAS, M. &. (2011). *Calidad y Servicios, CONCEPTOS Y HERRAMIENTAS*. Bogotá- Colombia: Ecoe.
- VIZCARRA, J. (2007). *Diccionario de Economía* (Primera ed.). Grupo Editorial Patria.
- ZAMBRANO, P. (2013). *Microeconomía* (Primera ed.). Quito - Ecuador: Killari.
- ZORRILLA & MÉNDEZ. (2003). *Diccionario de Economía* (Segunda ed.). México: Limusa.

REFERENCIAS LINKOGRÁFICAS

- <http://www.ibarra.gob.ec>
- <http://tesisdeinvestig.blogspot.com/2011/06/variables-e-indicadores.html>
- [|http://www.tiposde.org/sociedad/487-tipos-de-migraciones/](http://www.tiposde.org/sociedad/487-tipos-de-migraciones/)
- <http://lamigracion2.blogspot.com/2010/04/causas-de-migracion.html>
- <http://www.eluniverso.com/2012/06/19/1/1360/ecuador-alberga-56398-refugiados-98-ellos-colombianos.html>
- <http://www.monografias.com/trabajos87/calculo-del-tamano-muestra/calculo-del-tamano-muestra.shtml#ixzz2FM6C7dFz>
- <http://www.uasb.edu.ec/padh/revista12/migracion/ponencias/jeannete%20sanchez.htm>
- http://www.flacsoandes.org/web/imagesFTP/7586.6721.migracion_ecuador_en_cifras_2008.pdf
- http://www.migrante.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2012/07/ecuador_profile_OIM_2008.pdf
- http://tukuymigra.com/images/normativa/cat_est_tab_eed_flacso1.pdf
- <http://www.gerencie.com/estudio-del-sector-economico-para-el-plan-de-negocios.html>
- <http://www.gestiopolis.com/economia/metodos-y-tecnicas-de-investigacion.htm>
- <http://www.monografias.com/trabajos87/calculo-del-tamano-muestra/calculo-del-tamano-muestra.shtml#ixzz2FM6C7dFz>
- *concepto definicion.de.* (2013). Recuperado el 2 de Mayo de 2013, de <http://concepto definicion.de/comercio/>
- *es.scribd.com/doc.* (Mayo de 2011). Recuperado el 1 de Julio de 2013, de <http://es.scribd.com/doc/55028057/desarrollo-socioeconomico>

ANEXOS

ANEXO N° 1



UNIVERSIDAD TECNICA DEL NORTE
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y ECONÓMICAS
CARRERA DE INGENIERÍA EN ECONOMÍA MENCIÓN FINANZAS

ENCUESTA DIRIGIDA A LOS MIGRANTES EXTRANJEROS

OBJETIVO: Diagnosticar la cantidad de migrantes extranjeros dentro del cantón Ibarra y como ha incidido en el sector comercial.

Le solicito de la manera más comedida se digne a responder las siguientes preguntas con la mayor seriedad posible, ya que de su respuesta depende el desarrollo de esta investigación.

CUESTIONARIO

1. ¿Cuál es su país de procedencia?

- | | | | |
|----------|-----|----------------|-----|
| Colombia | () | EE.UU. | () |
| Perú | () | Cuba | () |
| China | () | Otros ¿Cuáles? | () |

2. ¿Cuáles fueron las causas que hicieron que abandone su país?

- | | | | |
|------------|-----|----------------------------|-----|
| Desplazado | () | Faltas de fuente de empleo | () |
| Educación | () | Oportunidad de empleo | () |

3. ¿Cuál es su nivel de formación académica?

- Primaria ()
- Secundaria ()
- Superior ()

4. ¿En qué sector trabajaba en su país

Público

Privado

5. Si trabajaba en el sector privado. ¿Usted se desenvolvía cómo?

Empleado

Propietario

Comerciante

6. ¿El nivel de ingresos que percibía en su país estaba entre?

Menos de 318 de 368 a 601

De 318 a 368 más de 601

7. ¿En qué parroquia de Ibarra reside actualmente?

Ibarra La Esperanza

Salinas Lita

Ambuquí San Antonio

Angochahua Carolina

8. ¿Con cuántos familiares se encuentra dentro del cantón?

Solo usted 2 4

1 () 3 () 5 ()

9.- ¿Cuenta con empleo fijo actualmente?

SI () NO ()

10. ¿El nivel de ingresos que percibe está entre?

Menos de 318 () de 368 a 601 ()

De 318 a 368 () más de 601 ()

11. ¿Qué tipo de propiedades tiene actualmente?

Ninguna () Local comercial () Casa ()

Carro () OTROS ()

12. ¿Cuenta con los permisos legales necesarios que le permitan estar dentro del país?

SI () NO ()

ANEXO N° 2



UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y ECONÓMICAS
CARRERA DE INGENIERÍA EN ECONOMÍA MENCIÓN FINANZAS

ENCUESTA DIRIGIDA A LOS COMERCIANTES DEL CANTÓN IBARRA

OBJETIVO: Diagnosticar la cantidad de migrantes extranjeros dentro del cantón Ibarra y como ha incidido en el sector comercial.

Le solicito de la manera más comedida se digne a responder las siguientes preguntas con la mayor seriedad posible, ya que de su respuesta depende el desarrollo de esta investigación.

1. ¿Qué nacionalidad tiene?

- | | | | |
|-------------|-----|----------------|-----|
| Ecuatoriana | () | Estadounidense | () |
| Colombiana | () | Cubana | () |
| Peruana | () | China | () |
| Otra ¿Cuál? | () | | |

2. ¿Cuál es su nivel de formación académica?

- | | |
|------------|-----|
| Primaria | () |
| Secundaria | () |
| Superior | () |
| Ninguna | () |

3. Usted pertenece al grupo de comerciantes:

- | | | | |
|----------|-----|------------|-----|
| Formales | () | Informales | () |
|----------|-----|------------|-----|

4. En su trabajo usted es:

Dueño () Empleado ()

5. ¿Tiene empleados en su local comercial?

SI () NO ()

6. ¿Sus empleados son de nacionalidad?

Ecuatoriana () Estadounidense ()

Colombiana () Cubana ()

Peruana () China ()

Otra ¿Cuál? ()

7. ¿El nivel de ingresos que percibe está entre?

Menos de 318 () de 368 a 601 ()

De 318 a 368 () más de 601 ()

8. ¿qué tipo de negocio tiene?

Vestimenta ()

Alimentos ()

Salud ()

Bienes suntuarios ()

Si es usted comerciante Ecuatoriano continúe con el desarrollo de la encuesta.

9. ¿Cree usted que los comerciantes extranjeros están desplazando a los comerciantes locales?

SI () NO ()

10. ¿Considera usted que la presencia de los migrantes extranjeros a hecho que sus ingresos?

Aumenten ()

Disminuyan ()

Ninguna ()

11. ¿Usted considera que la presencia de los migrantes extranjeros es?

Perjudicial ()

Ventajosa ()

ANEXO N° 3



UNIVERSIDAD TECNICA DEL NORTE FACULTAD DE CUENCIAS ADMINISTRATIVAS Y ECONÓMICAS CARRERA DE INGENIERÍA EN ECONOMÍA MENSIÓN FINANZAS

ENTREVISTA REALIZADA AL PRESIDENTE DE LA CÁMARA DE COMERCIO DE IBARRA

OBJETIVO: Diagnosticar la cantidad de migrantes extranjeros dentro del cantón Ibarra y como ha incidido en el sector comercial.

1. ¿Todos los comerciantes tienen la obligación de inscribirse en la Cámara de Comercio para ejercer como comerciantes?
2. ¿Cuántos comercios se encuentran registrados?
3. ¿Por qué cree que existen tan pocos locales comerciales inscritos en la cámara de comercio?
4. ¿Cuáles son los requisitos para registrarse?
5. ¿Existe un requisito específico para los extranjeros?