

RESUMEN EJECUTIVO

Siendo el objetivo principal del presente estudio la creación de una microempresa de producción y comercialización de granola en la ciudad de Ibarra, se ha llevado a cabo el análisis de los diferentes aspectos que intervienen en esta investigación. Luego de conocer la situación actual del sector y tener una visión clara de la actividad microempresarial, se procedió a desarrollar el estudio de mercado en el que se analiza los niveles y condiciones en que se encuentra la producción y comercialización de la granola, así como también el comportamiento de la demanda, oferta, precio y las políticas de venta. Es también importante para llevar adelante este estudio, tener claro las conceptualizaciones de los asuntos que abordan este tema, permitiendo formar un criterio sostenido. Una vez conocido los resultados y siendo estos positivos, se procedió a establecer la macro y micro localización, el tamaño e ingeniería del proyecto; para lo cual se hizo el respectivo presupuesto de las inversiones que se van a requerir. Consecuentemente éstas se evaluaron y compararon con los ingresos mediante un análisis financiero, donde se ha determinado la viabilidad del proyecto. Posteriormente, se procedió a desarrollar la organización administrativa, donde las diferentes áreas están ubicadas acorde al los niveles jerárquicos que se muestran en el organigrama vertical, así mismo se detalla las funciones de cada individuo que conforme esta organización. Finalmente, para determinar que impactos tiene este proyecto en el medio, se hace un análisis en los aspectos sociales, económicos, educativos-empresariales y ambientales. Con la estructura antes mencionada y con los pasos aplicados eficientemente en la elaboración de este estudio, se justifica la necesidad de emprender el proyecto presentado y la conveniencia de la inversión.

SUMMARY

As the main objective of this study the creation of a Micro-Production and Marketing of Granola in the city of Ibarra, has carried out analysis of different aspects involved in this investigation. After meeting the current situation of the sector and have a clear vision of micro enterprise activity, we preceded to develop the market study which analyzes the level and conditions under which is the production and marketing of Granola, as well as the behavior of demand, supply, pricing and selling policies. It is also important to conduct this study, to be clear conceptualizations of the issues that address this issue, allowing forming a sustained approach. Once you know these results and being positive, we proceeded to set the macro and micro location, size and engineering of the project, which was done for the budget, investments that will be required. Consequently they are evaluated and compared with income through financial analysis, which determined the feasibility of the project. Then, we proceeded to develop the administrative organization, where different areas are located according to the hierarchy shown in the vertical organization, as it detailed the functions of each individual under this organization. Finally, to determine what impact has this project in the middle is an analysis on social, economic, educational, business and environmental. With the above structure and the steps applied efficiently in the preparation of this study, justifies the need to undertake the project as presented and the suitability of the investment.