



UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y ECONÓMICAS

CARRERA DE INGENIERÍA EN ECONOMÍA MENCIÓN FINANZAS

TRABAJO DE GRADO

**“LA PRODUCCIÓN TEXTIL Y SU INCIDENCIA EN EL DESARROLLO
SOCIO-ECONÓMICO DEL CANTÓN ANTONIO ANTE, PROVINCIA DE
IMBABURA EN EL PERIODO 2010 - 2011”**

**PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE INGENIERA EN
ECONOMÍA MENCIÓN FINANZAS**

AUTORA: Germania Rebeca Gómez Chirán

DIRECTOR: Econ. José Chamorro Mayanquer

Ibarra, Junio, 2014

RESUMEN EJECUTIVO

La producción textil es un importante sector para el crecimiento económico de Antonio Ante; por esta razón, la presente investigación tiene como finalidad realizar un análisis de la producción textil y su incidencia en el desarrollo socio económico de Antonio Ante, para ello se aplicó varias técnicas de investigación. Se realizó un diagnóstico situacional, que permitió conocer la realidad socio-económica actual de su población y determinar el problema diagnóstico. Una vez definidos claramente el tema y problema a investigar, se procedió a elaborar el marco teórico de la investigación, con la descripción de aspectos relacionados al presente estudio, que sustenten el tema y problema desde el aspecto teórico – científico. La siguiente fase de desarrollo de la presente investigación fue el planteamiento de la metodología a seguir, donde se especifica el tipo de investigación, la cual, en primera instancia fue documental; luego se realizó la constatación física de los hechos a través de la investigación de campo; mediante métodos y técnicas investigativas que permitieron dar respuesta a los objetivos planteados. En este contexto, se llegó a determinar que Antonio Ante cuenta con el 55% de empresas dedicadas a las industrias textiles y de confecciones. Así, en la actualidad hay 450 unidades empresariales que van desde talleres hasta grandes empresas. El sector textil y de confecciones contribuye con un 1.13% al Producto Interno Bruto (PIB) total del país. Por lo tanto, el sector textil y de confecciones representa el 8.6% en promedio de la Industria Manufacturera, es la segunda de las tres sub actividades económicas de mayor importancia; la mayoría del personal que labora en los talleres y empresas son mujeres que representan el 84%, mientras que los hombres representan el 16%. También se analizó los principales impactos en diferentes contextos como: económico, social, empresarial, cultural, ambiental y general. Finalmente se realiza las conclusiones y recomendaciones de toda la investigación en base a los resultados obtenidos.

SUMMARY

Textile production is an important sector for economic growth of Antonio Ante; for this reason, the present investigation has as aim to make an analysis of textile production and your incidence in the socioeconomic development of Antonio Ante, for it applied several techniques of investigation. Carried out a diagnostic situational, that permitted know the socio-economic current reality of your population and it decides the diagnostic problem. One time definitions clearly the topic and problem to investigate, it proceeded to develop the theoretical framework of the investigation, with the description of aspects related at present study, that sustain the topic and problem from the theoretical– scientific aspect. The next phase of development of this investigation was the approach that the methodology to follow, where the specified type of investigation, which in the first instance was documentary; then the physical finding of facts was conducted through field investigation; by methods and investigative techniques that allowed responding to the objectives. In this context, it was to determine which Antonio Ante accounts with 55% of companies dedicated to the textile and clothing industry. Thus, in actually there are 450 business units that range from workshops to large enterprises. The textile and clothing sector contributes with a 1.13% of the total Gross National Product (PIB) of the country. Therefore, the textile and confections sector represents 8.6% on average of the manufacturing industry, is the second of the three sub economic activities of the major importance; the majority of personnel working in workshops and enterprises are women who represent 84% while men represent 16%. Also was analyzed the major impacts in different contexts such as: economic, social, business, cultural, environmental and general. Finally, we made the conclusions and recommendations of all the investigation based on the results obtained.

CERTIFICACIÓN ASESOR

AUTORÍA

Yo, GERMANIA REBECA GÓMEZ CHIRÁN, portadora de la cédula de ciudadanía Nro. 100304887-1, declaro bajo juramento que el trabajo aquí descrito es de mi autoría: **“LA PRODUCCIÓN TEXTIL Y SU INCIDENCIA EN EL DESARROLLO SOCIO-ECONÓMICO DEL CANTÓN ANTONIO ANTE, PROVINCIA DE IMBABURA EN EL PERIODO 2010 - 2011”**, que no ha sido previamente presentado para ningún grado, ni calificación profesional; y, se han respetado las diferentes fuentes y referencias bibliográficas que se incluyen en este documento.

ciudad de Ibarra a los _____ días del mes de junio de 2014



GERMANIA REBECA GÓMEZ CHIRÁN

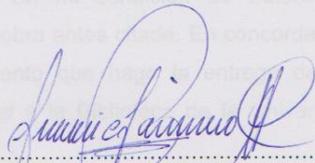
C.I. 100304887-1

Econ. José Cleodirio Mayanque
DIRECTOR DEL TRABAJO DE GRADO

CESIÓN DE **CERTIFICACIÓN DEL ASESOR** TRABAJO DE GRADO A FAVOR DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

En mi calidad de Director del Trabajo de Grado presentado por la egresada GERMANIA REBECA GÓMEZ CHIRÁN para optar por el Título de INGENIERA EN ECONOMÍA MENCIÓN FINANZAS, cuyo tema es: **“LA PRODUCCIÓN TEXTIL Y SU INCIDENCIA EN EL DESARROLLO SOCIO-ECONÓMICO DEL CANTÓN ANTONIO ANTE, PROVINCIA DE IMBABURA EN EL PERIODO 2010 - 2011”**. Considero que el presente trabajo reúne requisitos y méritos suficientes para ser sometido a la presentación pública y evaluación por parte del tribunal examinador que se designe.

En la ciudad de Ibarra a los 16 días del mes de junio de 2014.



Econ. José Chamorro Mayanquer
DIRECTOR DEL TRABAJO DE GRADO

AUTORA: GERMANIA REBECA GÓMEZ CHIRÁN

C.I. 100304887-1

Ibarra, a los 16 días del mes de Junio de 2014.

CESIÓN DE DERECHOS DE AUTOR DEL TRABAJO DE GRADO A FAVOR DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

Yo, GERMANIA REBECA GÓMEZ CHIRÁN, con cédula de identidad N°. 100304887-1, manifiesto mi voluntad de ceder a la Universidad Técnica del Norte los derechos patrimoniales consagrados en la Ley de Propiedad Intelectual del Ecuador, Artículos 4, 5 y 6, en calidad de autora del trabajo de grado denominado: **“LA PRODUCCIÓN TEXTIL Y SU INCIDENCIA EN EL DESARROLLO SOCIO-ECONÓMICO DEL CANTÓN ANTONIO ANTE, PROVINCIA DE IMBABURA EN EL PERIODO 2010 - 2011”**, que ha sido desarrollado para optar por el título de: INGENIERA EN ECONOMÍA MENCIÓN FINANZAS en la Universidad Técnica del Norte, quedando la Universidad facultada para ejercer plenamente los derechos cedidos anteriormente. En mi condición de autora me reservo los derechos morales de la obra antes citada. En concordancia suscribo este documento en el momento que hago la entrega del trabajo final en formato impreso y digital a la Biblioteca de la Universidad Técnica del Norte.

DATOS DE CONTACTO:

CECULA DE IDENTIDAD	100304887-1
NOMBRES Y APELLIDOS	Gómez Chirán Germanía Rebeca
f)..... 	
AUTORA: GERMANIA REBECA GÓMEZ CHIRÁN	
C.I.: 100304887-1	
EMAIL	rebeca_gomez11@hotmail.com
TELÉFONO	0994366513
MÓVIL:	

Ibarra, a los 16 días del mes de Junio de 2014



Ibarra, a los 16 días del mes de Junio de 2014

UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y ECONÓMICAS

BIBLIOTECA UNIVERSITARIA

AUTORIZACIÓN DE USO Y PUBLICACIÓN A FAVOR DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

1. IDENTIFICACIÓN DE LA OBRA

La Universidad Técnica del Norte dentro del proyecto Repositorio Digital Institucional, determinó la necesidad de disponer de textos completos en formato digital con la finalidad de apoyar los procesos de investigación, docencia y extensión de la Universidad.

Por medio del presente documento dejamos sentado nuestra voluntad de participar en este proyecto, para lo cual ponemos a disposición la siguiente información:

DATOS DE CONTACTO			
CÉDULA DE IDENTIDAD:		100304887-1	
APELLIDOS Y NOMBRES:		Gómez Chirán Germania Rebeca	
DIRECCIÓN:		San Francisco de Natabuela, calle González Suárez y calle Flores Vásquez	
EMAIL:		rebeca_gomez11@hotmail.com	
TELÉFONO	-----	TELÉFONO	0994366613

FIJO:		MÓVIL:	
--------------	--	---------------	--

DATOS DE LA OBRA	
TÍTULO:	“LA PRODUCCIÓN TEXTIL Y SU INCIDENCIA EN EL DESARROLLO SOCIO-ECONÓMICO DEL CANTÓN ANTONIO ANTE, PROVINCIA DE IMBABURA EN EL PERIODO 2010 - 2011”
AUTOR (ES):	Gómez Chirán Germanía Rebeca
FECHA: AAAAMMDD	2014/06/16
SOLO PARA TRABAJOS DE GRADO	
PROGRAMA:	<input checked="" type="checkbox"/> PREGRADO <input type="checkbox"/> POSGRADO
TÍTULO POR EL QUE OPTA:	INGENIERA EN ECONOMÍA MENCIÓN FINANZAS
ASESOR /DIRECTOR:	Econ. José Chamorro Mayanquer

2. AUTORIZACIÓN DE USO A FAVOR DE LA UNIVERSIDAD

Yo, GERMANIA REBECA GÓMEZ CHIRÁN, con cédula de identidad Nro.100304887-1, en calidad de autora y titular de los derechos patrimoniales de la obra o trabajo de grado descrito anteriormente, hago entrega del ejemplar respectivo en formato digital y autorizo a la Universidad Técnica del Norte, la publicación de la obra en el Repositorio Digital Institucional y uso del archivo digital en la Biblioteca de la Universidad con fines académicos y extensión; en concordancia con la Ley de Educación Superior Artículo 144.

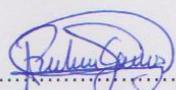
3. CONSTANCIA

La Autora manifiesta que la obra objeto de la presente autorización es original y se la desarrolló, sin violar derechos de terceros, por tanto la obra es original y que es el titular de los derechos patrimoniales, por lo que asume la responsabilidad sobre el contenido de la misma y saldrá en defensa de la Universidad en caso de reclamación por parte de terceros.

Ibarra, a los 16 días del mes de junio de 2014.

La Autora:

Aceptación:

(Firma) 

Nombre: Germania Rebeca Gómez
C.C.: 100304887-1

(Firma) 

Nombre: Ing. Betty Chávez
Cargo: JEFE DE BIBLIOTECA

Facultado por resolución de Consejo Universitario _____

DEDICATORIA

A mi querida madre por su constante apoyo y comprensión, quien ha dedicado su vida por mi bienestar y el de mis hermanos, y quien con su esfuerzo y amor me supo enseñar que con perseverancia y optimismo se puede lograr imposibles, siendo un pilar fundamental en mi larga trayectoria estudiantil, guiándome y apoyándome incondicionalmente.

A mis queridos hermanos que día a día me ayudaron y motivaron a seguir adelante para cumplir las metas y objetivos propuestos en mi vida.

A mis amigos con quienes compartí tantos momentos inolvidables en esta etapa estudiantil, llevándonos a tener una eterna amistad.

Rebeca

AGRADECIMIENTO

Agradezco con gratitud a la Universidad Técnica del Norte, Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas, por haberme recibido en sus aulas, para formarme como profesional. A mis profesores, quienes con su ejemplo y enseñanzas han logrado fortalecer mis conocimientos; en especial quiero expresar un profundo agradecimiento a mi director de tesis al Econ. José Chamorro Mayanquer, quien con sus conocimientos y total entrega supo guiarme y apoyarme en todo este proceso de estudio y de investigación.

Con afecto y cariño a mi madre y mis hermanos por estar siempre a mi lado ayudándome y dándome ánimos para no decaer, por brindarme su apoyo en todo momento; por la comprensión y paciencia que me ofrecieron a lo largo de mi carrera profesional.

A mis familiares y amigos que me han apoyado y acompañado durante la etapa universitaria y a todas las personas que colaboraron en la elaboración y culminación del presente trabajo investigativo.

A todos un agradecimiento enorme; ya que, con su apoyo he podido culminar con éxito una etapa más de mi vida.

Rebeca

INTRODUCCIÓN

En el presente trabajo de investigación se realiza un análisis de la producción textil y su incidencia en el desarrollo socio-económico del cantón Antonio Ante, el cual está estructurado en cinco capítulos que se resumen a continuación:

En el Capítulo I, se plantea el Diagnóstico Situacional, en el cual se analizan los aspectos históricos, geográficos, socio-demográficos y aspectos económicos de Antonio Ante lugar en donde se desarrolla la producción textil.

En el Capítulo II, se describen las bases teóricas y científicas en las cuales se sustenta la investigación, se definen los conceptos más importantes sobre la producción textil, desarrollo social y económico, sector empresarial, con sus respectivas citas bibliográficas y lincográficas para el desarrollo del estudio.

En el Capítulo III, se presentan la metodología de investigación en donde se puede observar el tipo y diseño de investigación, también se plantea la población y se calcula la muestra, los métodos y las técnicas usadas en el desarrollo del trabajo donde se analiza la confiabilidad y validez de los instrumentos, finalmente se muestra el proceso a seguir para recolectar los datos.

En el Capítulo IV, tiene que ver con la presentación y análisis de los datos recopilados a través de las encuestas, entrevistas y observación directa para obtener los resultados de la investigación, esta información es la que nos permite elaborar la discusión de resultados en donde se da contestación a los objetivos de la investigación.

En el Capítulo V, se ha analizado los impactos que genera la producción textil.

En último lugar, se detallan las conclusiones y recomendaciones del trabajo realizado para ser tomadas en cuenta como una guía y herramienta de trabajo para las futuras investigaciones.

Finalmente, se muestra la referencia bibliográfica y anexos.

TEMA

La producción textil y su incidencia en el desarrollo socio-económico del cantón Antonio Ante, provincia de Imbabura en el periodo 2010 – 2011.

PRESENTACIÓN

En los últimos años la Sociedad Anteña vive cambios importantes y significativos en muchos aspectos, siendo visible especialmente su desarrollo textil y comercial, expresado en el crecimiento cuantitativo y cualitativo de la producción de prendas de vestir.

En los actuales momentos se observan iniciativas de organización en la población anteña que se orientan a trabajar en unidad, como una de las alternativas para su desarrollo, así como también la especialización y combinación adecuada de recursos, logran satisfacer las necesidades de los involucrados en el mercado local e internacional.

Gracias al desarrollo tecnológico y la visión de artesanos y empresarios anteños, se instalaron muchos comercios, generando empleos y otros efectos dinamizadores en otros sectores económicos y sociales de la población.

El cantón Antonio Ante ha crecido rápidamente en el campo económico, comercial, industrial, cultural y educativo, además sus habitantes se han caracterizado por ser personas emprendedoras que buscan su bienestar personal y el desarrollo de la provincia.

El aumento de empresas textiles en el cantón ha hecho que cada vez exista mayor demanda y oferta de empleo, el uso de tecnología adecuada es en algunos casos indispensable para el desarrollo de una sociedad.

FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

La presente investigación se desarrolló en base al siguiente problema: ¿Cuál es la incidencia de la producción textil en el desarrollo socio-económico del cantón Antonio Ante, provincia de Imbabura en el periodo 2010-2011?

JUSTIFICACIÓN

Este proyecto de investigación es importante porque es necesario establecer un análisis sobre el comportamiento de la producción textil y su incidencia en el desarrollo socio económico del cantón Antonio Ante, debido a que las confecciones textiles en general han evolucionado.

En el Cantón Antonio Ante, principalmente en la ciudad de Atuntaqui, se evidencia un crecimiento industrial de gran importancia, su evolución y tradición textil se caracteriza porque su economía depende del comercio textil. Las pequeñas empresas del sector han logrado salir adelante en los negocios y obtener una mayor penetración de mercado frente a la competencia.

La producción textil es importante para el cantón Antonio Ante, debido a que es considerado como uno de los factores para su desarrollo socio económico, debido a que genera la creación de empresas ocasionando al mismo tiempo una gran cantidad de empleos directos e indirectos.

De igual forma esta investigación permitirá conocer cómo la producción textil funciona e incide en el desarrollo del cantón, y si estos aspectos impactan de manera positiva o negativa.

Los principales beneficiarios directos de la investigación serán la población en general debido a que se contara con una investigación que contribuirá al conocimiento de la importancia de la producción textil en el en el cantón Antonio Ante. También se verán beneficiadas las personas que contribuyan a la elaboración del presente proyecto de investigación.

Esta investigación es de interés para la población anteña y la sociedad en general, ya que es necesario dar a conocer los principales efectos positivos y negativos que conlleva la producción textil dentro de un contexto ya que la producción textil permite el crecimiento de las empresas esto a su vez generará fuentes de empleo lo que contribuirá al desarrollo socio-económico no solo de la ciudad de Atuntaqui sino también del cantón.

OBJETIVOS

Objetivo general:

Determinar la incidencia de la producción textil en el desarrollo socio-económico del cantón Antonio Ante, provincia de Imbabura en el periodo 2010 - 2011.

Objetivos específicos:

- Determinar el diagnóstico situacional del cantón Antonio Ante, con el fin de caracterizar el entorno, donde se desarrolla la producción textil.
- Analizar las bases teóricas a través de la investigación documentada que fundamenten la realización de la presente investigación.
- Determinar la metodología que se va a aplicar en el desarrollo de la investigación.

- Realizar la presentación, análisis e interpretación de los datos, obtenidos a través de encuestas, entrevistas y observación directa de los diferentes aspectos de la producción textil, sectores sociales, económicos y culturales se han beneficiado y situación social y económica actual de los habitantes del cantón Antonio Ante.
- Analizar los principales impactos que genera la producción textil en el cantón Antonio Ante.

ÍNDICE GENERAL

CONTENIDO	PÁGINA
PORTADA	i
RESUMEN EJECUTIVO	ii
SUMMARY	iii
AUTORÍA	iii
CERTIFICACIÓN DEL ASESOR	¡Error! Marcador no definido.
CESIÓN DE DERECHOS DE AUTOR DEL TRABAJO DE GRADO	¡Error! Marcador no definido.
AUTORIZACIÓN DE USO Y PUBLICACIÓN	vii
DEDICATORIA	x
AGRADECIMIENTO	xi
INTRODUCCIÓN	xii
PRESENTACIÓN	xiii
ÍNDICE DE CUADROS ESTADÍSTICOS	xx
ÍNDICE DE GRÁFICOS	xxiii
CAPÍTULO I	1
DIAGNÓSTICO SITUACIONAL	1
Antecedentes	1
Objetivos diagnósticos	3
Variables e indicadores	3
Matriz de relación diagnóstica	5
Fuentes de información	6

Análisis de variables diagnósticas	6
Determinación del problema diagnóstico	25
CAPÍTULO II	27
MARCO TEÓRICO	27
Industria textilera	27
Proceso de producción	29
Pequeñas y medianas empresas	35
La empresa	37
Empresa familiar	41
La microempresa	42
Factores externos que afectan a la pequeña empresa	44
Sectores económicos	46
Desarrollo socio - económico	47
CAPÍTULO III	53
METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	53
Tipos de investigación desarrollada	53
Diseño de la investigación	55
Determinación de la población y muestra	55
Métodos	59
Técnicas de investigación	60
Instrumentos	61
Análisis de validez y confiabilidad de datos	61

CAPÍTULO IV	63
PRESENTACIÓN, ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS	63
Antecedentes	63
Presentación y análisis de resultados	67
Discusión de los resultados de la investigación	117
CAPÍTULO V	143
ANÁLISIS DE IMPACTOS	143
Impacto económico	144
Impacto social	145
Impacto empresarial	146
Impacto ambiental	147
Impacto cultural	148
Impacto general	149
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	150
CONCLUSIONES:	150
RECOMENDACIONES:	152
BIBLIOGRAFÍA	154
LINKOGRAFÍA	156
ANEXOS	160

ÍNDICE DE CUADROS ESTADÍSTICOS

CUADRO N° 1. 1: Matriz de relación diagnóstica	5
CUADRO N° 1. 2: División de la población por género.....	9
CUADRO N° 1.3: División de la población por parroquia.....	10
CUADRO N° 1.4: División de la población por sector	10
CUADRO N° 1.5: Superficie y densidad poblacional	11
CUADRO N° 1.6: Proyección poblacional 2010 - 2020 Cantón Antonio Ante	11
CUADRO N° 1.7: Nivel de instrucción	12
CUADRO N° 1.8: Tipos de viviendas del cantón	13
CUADRO N° 1.9: Abastecimiento de agua	14
CUADRO N° 1.10: Eliminación de las aguas servidas.....	15
CUADRO N° 1.11: Recolección de la basura	15
CUADRO N° 1.12: Servicio eléctrico	16
CUADRO N° 1.13: Servicio telefónico convencional.....	17
CUADRO N° 1.14: Disponibilidad de internet	17
CUADRO N° 1.15: Pobreza y extrema pobreza por Necesidades básicas insatisfechas	18
CUADRO N° 1.16: Pobreza por necesidades básicas insatisfechas por parroquia.....	18
CUADRO N° 1. 17: Población Económicamente Activa.....	19
CUADRO N° 1.18: Actividades Económicas en Antonio Ante	20
CUADRO N° 1.19: Establecimientos del sector textil en Imbabura año 2010.....	22
CUADRO N° 1. 20: Empresas textiles de Antonio Ante	22
CUADRO N° 1. 21: Personal ocupado en el sector textil y confecciones – año 2010.....	23
CUADRO N° 1. 22: Crecimiento del comercio al por mayor y menor	24
CUADRO N° 4. 1: Matriz de operalización de variables.....	66
CUADRO N° 4. 2: Tiempo de funcionamiento de la empresa.....	67
CUADRO N° 4. 3: Número de trabajadores en el área de producción.....	68
CUADRO N° 4. 4: Número de empleados en el área de ventas.....	69

CUADRO N° 4. 5: Número de empleados en el área administrativa	70
CUADRO N° 4. 6: Tipo de contratación	71
CUADRO N° 4. 7: Origen de la materia prima	72
CUADRO N° 4. 8: Utilización del servicio crediticio	73
CUADRO N° 4. 9: Nivel de ventas	74
CUADRO N° 4. 10: Nivel de inversión	75
CUADRO N° 4. 11: Destino de la inversión	76
CUADRO N° 4. 12: Dificultades para el crecimiento de las empresas.....	77
CUADRO N° 4. 13: Tipo de maquinaria.....	78
CUADRO N° 4. 14: Tipo de demanda.....	79
CUADRO N° 4. 15: Estrategias para mejorar el nivel de ventas.....	80
CUADRO N° 4. 16: Capacitación.....	81
CUADRO N° 4. 17: Organización al que pertenece.....	82
CUADRO N° 4. 18: Asociación con otras empresas.....	83
CUADRO N° 4. 19: Nivel de contribución de la producción textil en el desarrollo socioeconómico	84
CUADRO N° 4. 20: Gerentes o propietarios por grupos etarios	85
CUADRO N° 4. 21: Género de los propietarios	86
CUADRO N° 4. 22: Ocupación o cargo.....	87
CUADRO N° 4. 23: Nivel educativo	88
CUADRO N° 4. 24: Tiempo que vive en este cantón	89
CUADRO N° 4. 25: Tipo de vivienda	90
CUADRO N° 4. 26: Número de integrantes en la familia	91
CUADRO N° 4. 27: Nivel de acceso a necesidades básicas	92
CUADRO N° 4. 28: Ingresos económicos mensuales	93
CUADRO N° 4. 29: Gastos mensuales.....	94
CUADRO N° 4. 30: Ahorro mensual	95
CUADRO N° 4. 31: Salud	96
CUADRO N° 4. 32: Servicios básicos.....	97
CUADRO N° 4. 33: Estado de las carreteras.....	98
CUADRO N° 4. 34: Tecnología utilizada.....	99
CUADRO N° 4. 35: Capacitación.....	100

CUADRO N° 4. 36: Condición como trabajador	101
CUADRO N° 4. 37: Nivel de contribución de la producción textil en el desarrollo socioeconómico	102
CUADRO N° 4. 38: Empleados por grupos etarios	104
CUADRO N° 4. 39: Distribución de los empleados por género.....	105
CUADRO N° 4. 40: Nivel educativo	106
CUADRO N° 4. 41: Ocupación o cargo.....	107
CUADRO N° 4. 42: Tiempo que el personal trabaja en la empresa.....	108
CUADRO N° 4. 43: Nivel de Crecimiento de los Talleres Textiles afiliados a la Cámara de Comercio de Antonio Ante.....	117
CUADRO N° 4. 44: Contribución al Producto Interno Bruto por industrias (en miles de dólares)	119
CUADRO N° 4. 45: Producción de prendas de Vestir.....	126
CUADRO N° 4. 46: Relación entre Salario Mínimo Vital e Ingresos	128
CUADRO N° 4. 47: Nivel de Empleo Imbabura	130
CUADRO N° 4. 48: Comparación del personal ocupado en el sector textil y confecciones	131
CUADRO N° 4. 49: Relación Ingresos y Canasta Básica	132
CUADRO N° 4. 50: Analfabetismo	135
CUADRO N° 4. 51: Educación de la población de Antonio Ante	136
CUADRO N° 4. 52: Establecimientos educativos de Antonio Ante	136
CUADRO N° 4. 53: Tasa de asistencia neta.....	137
CUADRO N° 4. 54: Ecuador - Natalidad	137
CUADRO N° 4. 55: Profesionales de salud pública de Antonio Ante.....	138
CUADRO N° 4. 56: Promedio de personas por hogar	140
CUADRO N° 4. 57: Vías de acceso principal a la vivienda	140
CUADRO N° 4. 58: Cobertura de Servicios Básicos 2010 - 2014.....	141
CUADRO N° 5. 1: Valoración cualitativa y cuantitativa de impactos.....	143
CUADRO N° 5. 2: Impacto Económico	144
CUADRO N° 5. 3: Impacto Social	145
CUADRO N° 5. 4: Impacto Empresarial.....	146
CUADRO N° 5. 5: Impacto Ambiental	147

CUADRO N° 5. 6: Impacto Cultural	148
CUADRO N° 5. 7: Impacto General	149

ÍNDICE DE GRÁFICOS

GRÁFICO	TÍTULO	PÁGINA
GRÁFICO N° 2. 1:	Cadena de valor de producción	31
GRÁFICO N° 2. 2:	Tipos de textiles	34
GRÁFICO N° 4.1:	Contribución de las subactividades económicas al Producto Interno Bruto año 2013	120
GRÁFICO N° 4. 2:	Producción de prendas de Vestir	126
GRÁFICO N° 4. 3:	Ingresos Mensuales 2010 - 2014.....	127
GRÁFICO N° 4. 4:	Crecimiento del ingreso 2010 - 2014	127
GRÁFICO N° 4. 5:	Destino de la Inversión	129
GRÁFICO N° 4. 6:	Nivel de empleo en Imbabura 2010 -2013	130
GRÁFICO N° 4. 7:	Nivel de cobertura del ingreso sobre la canasta básica	132
GRÁFICO N° 4. 8:	Gastos de empleados y obreros 2010 - 2014	133
GRÁFICO N° 4. 9:	Porcentaje de Ahorro del Personal Textil 2010 - 2014	134
GRÁFICO N° 4. 10:	Porcentaje de destino de los ingresos a la salud 2010 - 2014.....	139
GRÁFICO N° 4. 11:	Cobertura de Servicios Básicos 2010 - 2014.....	142

CAPÍTULO I

1. DIAGNÓSTICO SITUACIONAL

Dentro del presente diagnóstico situacional se describen las características, condiciones actuales y realidades encontradas sobre la investigación a ejecutarse, mediante la recolección y análisis de datos documentales, históricos y de campo.

1.1. ANTECEDENTES

La industria textil en Ecuador se remonta a la época de la Colonia, donde los tejidos realizados en los obrajes se los hacía a base de lana de oveja. Inicialmente las industrias se dedicaban a procesar la lana, hasta el momento en que se introduce el algodón a inicios del siglo XX.

El aparecimiento en el mercado de fibras textiles de origen químico, determinó que disminuyera notablemente el número de hiladores y que se aumente el número de personas dedicadas exclusivamente al tejido. Es por eso que se encuentran sectores textiles en Otavalo y Antonio Ante, quienes con el esfuerzo y trabajo de sus habitantes emprendieron pequeños talleres textiles con gran visión de éxito. Por todo ello es que resulta francamente meritorio el esfuerzo de crecimiento de la pequeña industria textil que se ha registrado en las dos últimas décadas.

En el año de 1924 cuando se implanta La Fábrica Textil Imbabura “Industrial Algodonera” en el cantón Antonio Ante, parroquia Andrade Marín; la que sirvió de base económica para el desarrollo productivo no solo de este cantón sino de todo el norte del país, la que dio trabajo a hombres y mujeres, que vieron en ella su fuente económica. La misma que en 1965 se paralizó a causa de una mala administración, falta de renovación en su tecnología. En consecuencia la producción decaía en el

mercado reportando un índice económico inestable en la empresa la misma que no cumplía con todas sus responsabilidades pendientes, pagos de materias primas, trabajadores etc. (De La Cruz, De La Cruz, & Suarez, 2003). La fábrica que hace años daba trabajo a miles de personas queda tan solo en el recuerdo de todos los que en ella trabajaron hoy es la empresa pública fabrica Imbabura el objetivo es restaurar este patrimonio cultural para ponerlo en función social y del buen vivir, como ente dinamizador de la economía provincial y regional.

Los empleados existentes, asumieron la responsabilidad de continuar con el desarrollo de la industria textil, para lo cual los trabajadores pusieron a prueba sus habilidades y destrezas instalando pequeños talleres textiles que con el tiempo fueron creciendo y multiplicándose.

La tradición y progreso han surgido positivamente en el desarrollo económico social, aportando al crecimiento empresarial, aumento de fuentes de empleo. Al mismo tiempo estas empresas se manejan con insumos nacionales e internacionales.

El sector textil es el segundo sector manufacturero que demanda mayor mano de obra en el país, después del sector de alimentos, bebidas y tabacos. Según estimaciones hechas por la Asociación de Industriales Textiles del Ecuador (AITE), alrededor de 25.000 personas laboran directamente en empresas textiles, y más de 100.000 lo hacen indirectamente. Las diversas empresas textiles, ubicaron sus instalaciones en distintas ciudades del país. Las provincias más industrializadas en este tipo de producción son: Pichincha, Imbabura, Guayas, Azuay y Tungurahua.

El sector textil se encuentra directamente relacionado con las exportaciones, obligando a las empresas textiles del Ecuador a realizar diferentes inversiones que les permita ser más competitivos frente a una economía globalizada. Esto se complementa con las inversiones realizadas en programas de capacitación para el personal de las

empresas, con el fin de incrementar los niveles de eficiencia y productividad; además la innovación contribuye a satisfacer la demanda internacional.

1.2. OBJETIVOS DIAGNÓSTICOS

1.2.1. Objetivo General

Realizar el diagnóstico situacional del cantón Antonio Ante, con el fin de caracterizar el entorno, donde se desarrolla la producción textil.

1.2.2. Objetivos Específicos

- Describir los antecedentes históricos del cantón Antonio Ante.
- Determinar los aspectos geográficos del cantón Antonio Ante.
- Explicar los aspectos socio-demográficos del cantón Antonio Ante, teniendo en cuenta que este cantón es el área de investigación.
- Describir los aspectos económicos de la población del cantón Antonio Ante.

1.3. VARIABLES E INDICADORES

1.3.1. Variables

- Antecedentes históricos
- Aspectos geográficos
- Aspectos socio-demográficos
- Actividades económicas

1.3.2. Indicadores

1.3.2.1. Variable: Antecedentes históricos

- Datos históricos

1.3.2.2. Variable: Aspectos geográficos

- Ubicación
- Límites
- Superficie
- Clima

1.3.2.3. Variable: Aspectos socio-demográficos

- División de la Población por sector, parroquia y por género.
- Superficie poblacional
- Proyección Poblacional 2010-2020
- Nivel de Analfabetismo
- Educación
- Vivienda
- Salud
- Servicios Básicos

1.3.2.4. Variable: Actividades económicas

- Población económicamente activa
- Desarrollo de la producción textil

1.4. MATRIZ DE RELACIÓN DIAGNÓSTICA

CUADRO Nº 1. 1: Matriz de relación diagnóstica

OBJETIVOS ESPECÍFICOS	VARIABLES	INDICADORES	FUENTES DE INFORMACIÓN	TÉCNICAS
Describir los antecedentes históricos del cantón Antonio Ante.	Antecedentes históricos	Datos históricos	Secundaria	Bibliográfica Internet
Determinar los aspectos geográficos del cantón Antonio Ante.	Aspectos geográficos	Ubicación	Secundaria	Bibliográfica Internet
		Límites		
		Superficie		
		Clima		
Explicar los aspectos socio-demográficos del cantón Antonio Ante, teniendo en cuenta que este cantón es el área de investigación.	Aspectos socio-demográficos	División de la población por género	Secundaria	Bibliográfica Internet
		División de la población por parroquia		
		División de la población por sector		
		Superficie poblacional		
		Proyección Poblacional 2010-2020		
		Nivel de Analfabetismo		
		Educación		
		Vivienda		
		Salud		
Servicios Básicos				
Describir los aspectos económicos de la población del cantón Antonio Ante.	Actividades económicas	Población económicamente activa	Secundaria	Bibliográfica Internet
		Desarrollo de la producción textil		

FUENTE: Formulación de objetivos, variables e indicadores.

ELABORADO POR: La Autora

1.5. FUENTES DE INFORMACIÓN

Para realizar el presente diagnóstico se recurrió a fuentes de información secundaria, obtenida a través del Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC), el Municipio de Antonio Ante, Internet, información documental, revistas, entre otras.

1.6. ANÁLISIS DE VARIABLES DIAGNÓSTICAS

1.6.1. ANTECEDENTES HISTÓRICOS

A continuación se va a determinar los antecedentes históricos del cantón Antonio Ante.

1.6.1.1. Datos generales del cantón

Ubicado en el centro de Imbabura y rodeado de un hermoso paisaje interandino. Es el Cantón de menor extensión territorial, que significan el 1.8% de la Provincia, pero su población representa el 10.5% de Imbabura. Antonio Ante es un cantón próspero, habitado por gente dinámica, heredera de una tradición textil iniciada hace casi un siglo en la "Ex - Fábrica Textil Imbabura", convirtiéndola en una ciudad progresista y económicamente activa. Posee tierras fértiles aptas para el cultivo de cereales y legumbres por lo que se le considera "El granero de Imbabura".

1.6.1.2. Breve Reseña Histórica

Desde los inicios del siglo XX, la historia de Antonio Ante se ha escrito junto a la "Fábrica Imbabura", que fuera sin lugar a duda, el centro industrial más importante de todos cuantos se han establecido en el cantón y la provincia. Fue una de las 15 industrias que en la década de los 30 se crearon en el Ecuador. La fábrica, fundada el 6 de mayo de 1924, se convierte en el eje del desarrollo económico de Atuntaqui, sustento primordial de sus habitantes y centro del comercio del hilo y telas de algodón de la mejor calidad en el país y sur de Colombia. La fábrica

empezó a funcionar en 1927 con poco personal procesando el algodón y obteniendo hilo para la elaboración de telas las que se utilizaban para la confección de telas, las que se empleaban en diferentes productos textiles que tenían gran acogida en el mercado, principalmente gabardina, telas para sobrecamas, toallas, cortinas, gasas, bramantes, entre otros. La fábrica Imbabura, fue una de las pocas industrias que sobrevivió la depresión de los años 30. Su desaparición marca una "honda crisis" en sus trabajadores y en la población en general; sin embargo, constituye el hito más importante en la historia local pues sólo a partir de la década del setenta se explica el esfuerzo de los anteños por crear la "Industria" , la "Artesanía" y el "Comercio" que hoy florecen y que son el antecedente para la creación de gremios, asociaciones, federaciones artesanales, industriales y comerciales que determinan la expansión física de Antonio Ante y sus Parroquias.

1.6.2. ASPECTOS GEOGRÁFICOS

1.6.2.1. Ubicación del cantón Antonio Ante

Es uno de los 6 cantones que integran la provincia de Imbabura, ubicado en el centro de la misma, concretamente en el noroeste, a 9 km de la capital Ibarra, a 94 km de Quito capital del Ecuador y a 178.70km de la frontera colombiana (Fuente: Panavial agosto 2011). Está a 88.5km del nuevo aeropuerto de Quito (vía El Quinche) y a 18km de la ciudad del conocimiento del cantón Urcuquí. Al noroccidente de Imbabura ubicado en las faldas del Imbabura, a una Altitud de 2.360 m.s.n.m.

1.6.2.2. Límites:

Al Norte: el cantón san miguel de Urcuquí, cuyo accidente geográfico de limitación es el rio Ambi aguas arriba y se dirige con rumbo al suroeste.

Al Oeste: el cantón santa Ana de Cotacachi, cuyo accidente geográfico de limitación es el rio Ambi aguas arriba hasta la intersección con la quebrada Oscura.

Al Sur: el cantón Otavalo y cantón Ibarra, en la intersección de la quebrada Oscura y rio Ambi, se dirige con rumbo sureste cuyo accidente geográfico de límite es la quebrada Oscura.

Al Este: la parroquia rural de San Antonio del cantón Ibarra, desde la parte alta del cerro Imbabura, se dirige con rumbo norte tomando como accidente geográfico la quebrada Farinango que es afluente de la quebrada San Antonio.

1.6.2.3. Superficie:

Tiene una superficie de 79km². Densidad de 456,36hab/km². Parroquias Urbanas: Atuntaqui y Andrade Marín; Rurales: San Roque, Chaltura, Natabuela, Imbaya.

1.6.2.4. Clima:

El clima que impera en esta parte de la provincia es Templado con temperatura promedio de 16° C. Predominan dos estaciones, Invierno: Noviembre-Febrero y Verano: Marzo-Octubre

1.6.3. ASPECTOS SOCIO-DEMOGRÁFICOS

Diferentes etnias se conjugan en la convivencia del día a día en el cantón Antonio Ante, siendo el punto de encuentro de diferentes etnias como: los indígenas, mestizos y blancos que han sido partícipes del desarrollo y progreso de la misma durante estos últimos años.

DIVISIÓN DE LA POBLACIÓN POR GÉNERO, PARROQUIA Y SECTOR

La población del Cantón Antonio Ante, según el Censo del 2010, representa el 10.9% del total de la Provincia de Imbabura.

CUADRO N° 1. 2: División de la población por género

DETALLE	HOMBRE	MUJER	TOTAL	PORCENTAJE
Niños y Adolescentes	6842	6762	13604	31,3%
Jóvenes	5691	5914	11605	26,7%
Adultos	6874	7826	14700	33,8%
Adultos Mayores	1662	1947	3609	8,3%
Total	21069	22449	43518	100,0%

FUENTE: Instituto Nacional de Estadísticas Y Censos (INEC), 2010

ELABORADO POR: La Autora

La población de Antonio Ante según el último censo realizado por el Instituto Nacional de Estadísticas Y Censos (INEC) 2010 asciende a 43518 habitantes, de los cuales 22449 son mujeres esta población es 1,0655 veces más que la población masculina que es de 21069, comportamiento que reproduce las tendencias Nacionales; al parecer, esto se debe a la influencia de un tipo de migración selectiva entre la población de la parroquia, debido a que la emigración de hombres hacia las grandes ciudades o fuera del país es alta, ya sea por estudios o por necesidad de empleo. A nivel de grupos etarios la población se caracteriza por ser una población adulta ya que el 33.78% está entre 30 y 64 años, seguido por Niños y Adolescentes con el 31,26%, Jóvenes entre 15 y 29 años con el 26,67%, y adultos mayores con el 8,29%.

CUADRO N° 1.3: División de la población por parroquia

PARROQUIA	GÉNERO		GRUPOS ETARIOS				TOTAL
	hombres	mujeres	Niños y Adolescentes	Jóvenes	Adultos	Adultos Mayores	
ATUNTAQUI	11208	12091	7020	6107	8208	1964	23299
IMBAYA	652	627	416	339	444	80	1279
NATABUELA	2719	2932	1676	1588	1939	448	5651
CHALTURA	1503	1644	922	779	1118	328	3147
SAN ROQUE	4987	5155	3570	2792	2991	789	10142
TOTALES	21069	22449	13604	11605	14700	3609	43518

FUENTE: Instituto Nacional de Estadísticas Y Censos (INEC), 2010
ELABORADO POR: La Autora

A nivel parroquial se evidencia que la parroquia con mayor población es Atuntaqui con el 53,54%; mientras que las parroquias de San Roque y Natabuela su participación porcentual es del 23,31% y 19,99% respectivamente; y las parroquias de Chaltura e Imbaya son los menos poblados en el cantón con el 7,23% y el 2,94%.

CUADRO N° 1.4: División de la población por sector

PARROQUIA	URBANO	RURAL	TOTAL
ATUNTAQUI	21286	2013	23299
IMBAYA	-	1279	1279
NATABUELA	-	5651	5651
CHALTURA	-	3147	3147
SAN ROQUE	-	10142	10142
TOTAL	21286	22232	43518

FUENTE: Instituto Nacional de Estadísticas Y Censos (INEC), 2010
ELABORADO POR: La Autora

Según el último censo de población y vivienda del año 2010, Antonio Ante esta conformado por 43.518 habitantes, siendo el 49% urbanos y el 51% rurales, en el cuadro siguiente se muestra la distribución de la población.

CUADRO N° 1.5: Superficie y densidad poblacional

PARROQUIA	SUPERFICIE KM²	DENSIDAD
ATUNTAQUI	24,796	939,63
IMBAYA	12,025	106,36
NATABUELA	14,799	381,85
CHALTURA	13,960	225,43
SAN ROQUE	13,420	755,74
Total	79	550,86

FUENTE: Instituto Nacional de Estadísticas Y Censos (INEC), 2010

ELABORADO POR: La Autora

En el cuadro anterior se detalla las parroquias que conforman el Cantón Antonio Ante, su superficie y el número de habitantes que habitan en estos sectores por km². Se puede apreciar que la parroquia de Atuntaqui ocupa el primer lugar en superficie, así como también tiene la más alta densidad poblacional, mientras que la más baja se presenta en la parroquia Imbaya.

CUADRO N° 1.6: Proyección poblacional 2010 - 2020 Cantón Antonio Ante

AÑO	PROYECCION POBLACIONAL
2010	45.117
2011	46.009
2012	46.912
2013	47.822
2014	48.739
2015	49.661
2016	50.588
2017	51.517
2018	52.447
2019	53.378
2020	54.311

FUENTE: Instituto Nacional de Estadísticas Y Censos (INEC), 2010

ELABORADO POR: La Autora

De acuerdo a las proyecciones realizadas por el Instituto de Estadísticas y Censos para el año 2014 habrá una población de 48739 habitantes.

NIVEL DE ANALFABETISMO

Las personas mayores de 15 años que tienen menos de 3 años de escolaridad primaria son consideradas analfabetos funcionales. En la provincia de Imbabura según el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC), 2010, este indicador tenía un valor del 10.6% y el cantón Antonio Ante con el 7.98%. Se estima que el 65.86% de los analfabetos están en el área rural y el 34.14% en la urbana; en tanto que para hombres y mujeres la brecha ha disminuido, con una diferencia de casi 21 puntos en el porcentaje, pues la tasa se estima en un 39.42% en hombres y un 60.58% en mujeres. (Instituto Nacional de Estadísticas Y Censos, 2010)

En las mujeres, el problema es más agudo e implica un factor decisivo, pues aquellas con educación pueden actuar como agentes de cambio. Si las mujeres ejercen su derecho a trabajar fuera del hogar y ganar ingresos independientes mejoran el bienestar familiar y por ende los resultados positivos en educación y salud de la niñez por medio de una alimentación adecuada y con mejores servicios sanitarios.

EDUCACIÓN

CUADRO Nº 1.7: Nivel de instrucción

Nivel de instrucción	Casos	%
Ninguno	2.258	5,8%
Centro de Alfabetización/(EBA)	194	0,5%
Preescolar	475	1,2%
Primario	16.322	41,6%
Secundario	8.388	21,4%
Educación Básica	3.907	10,0%
Bachillerato - Educación Media	2.313	5,9%
Ciclo Pos bachillerato	308	0,8%
Superior	4.430	11,3%
Postgrado	176	0,4%
Se ignora	464	1,2%
Total	39.235	100%

FUENTE: Instituto Nacional de Estadísticas Y Censos (INEC), 2010
ELABORADO POR: La Autora

La educación en el Cantón Antonio Ante, en su mayor porcentaje, es decir el 42% tienen instrucción primaria, el 21% secundaria, el 11% educación superior. Con estos datos se puede concluir que en el cantón no existe un porcentaje alto de instrucción superior, al contrario la mayoría de la población tiene solo instrucción primaria.

Es indispensable analizar que tan solo el 11% tiene instrucción superior, esto significa que se debe incentivar más para que los jóvenes para que estudien y obtengan un título profesional.

VIVIENDA

CUADRO N° 1.8: Tipos de viviendas del cantón

PARROQUIA	ATUNTAQUI		IMBAYA	NATABUELA	CHALTURA	SAN ROQUE	TOTAL POR ÁREAS		TOTAL
	Urbana	Rural	Rural	Rural	Rural	Rural	Urbana	Rural	
Casa/Villa	5115	503	319	1387	809	2310	5115	5328	10443
Departament o en casa o edificio	339	-	4	35	13	43	339	95	434
Cuarto(s) en casa de inquilinato	299	-	14	33	18	37	299	102	401
Mediagua	367	61	78	161	104	350	367	754	1121
Rancho	4	3	1	2	-	1	4	7	11
Covacha	11	-	1	8	1	4	11	14	25
Chozas	1	3	2	4	7	13	1	29	30
Otra vivienda urbana	19	1		11	2	4	19	18	37
Total	6155	571	419	1641	954	2762	6155	6347	12502

FUENTE: Instituto Nacional de Estadísticas Y Censos (INEC), 2010

ELABORADO POR: La Autora

En el Cantón Antonio Ante hay 12502 viviendas, de las cuales el 49,23% es urbana y el 50,77% es rural, del total de viviendas; esto nos indica que el Cantón está conformado casi de manera igualitaria tanto sus viviendas en el área urbana y rural.

SALUD

Mortalidad y causas de muerte

De acuerdo a los datos obtenidos de las Estadísticas Vitales elaboradas por el Instituto Nacional De Estadísticas Y Censos (INEC) para el año 2002 se establecieron 250 decesos en el cantón Antonio Ante (SIISE 4.5). Entre las principales causas de muerte se registraron las enfermedades cerebro-vasculares (8,8%) seguidas de las muertes por accidentes de transporte (4,8%) y enfermedades isquémicas del corazón (4,4%). (SIISE, Sistema de Indicadores Sociales, 2002).

SERVICIOS BÁSICOS

CUADRO Nº 1.9: Abastecimiento de agua

Parroquias	De red pública	De pozo	De río, vertiente, acequia o canal	De carro repartidor	Otro (Agua lluvia/albarrada)	Total
ATUNTAQUI	5.523	75	230	21	83	5.932
IMBAYA	70	38	203	1	3	315
NATABUELA	1.315	12	80	6	18	1.431
CHALTURA	713	12	81	-	20	826
SAN ROQUE	1.625	40	572	11	116	2.364
Total	9.246	177	1.166	39	240	10.868

FUENTE: Instituto Nacional de Estadísticas Y Censos (INEC), 2010

ELABORADO POR: La Autora

El abastecimiento de agua para Antonio Ante, en su mayoría, el 85% es abastecida de la red pública, la parroquia con mayor abastecimiento de la red pública es Atuntaqui, mientras que la menos abastecida con red pública es Imbaya; sin embargo las que no poseen este servicio son aquellas viviendas muy alejadas del Cantón.

CUADRO N° 1.10: Eliminación de las aguas servidas

Parroquias	Conectado a red pública de alcantarillado	Conectado a pozo séptico	Conectado a pozo ciego	Con descarga directa al mar, río, lago o quebrada	Letrina	No tiene	Total
ATUNTAQUI	5.156	269	183	51	20	253	5.932
IMBAYA	193	78	18	7	1	18	315
NATABUELA	1.227	68	55	4	5	72	1.431
CHALTURA	520	177	59	7	3	60	826
SAN ROQUE	1.536	162	135	55	146	330	2.364
Total	8.632	754	450	124	175	733	10.868

FUENTE: Instituto Nacional de Estadísticas Y Censos (INEC), 2010
ELABORADO POR: La Autora

En el Cantón Antonio Ante, en su mayoría eliminan las aguas servidas por medio del alcantarillado público, esto se demuestra que el Cantón cuenta con un servicio indispensable para tener un buen vivir.

CUADRO N° 1.11: Recolección de la basura

Parroquias	Por carro recolector	La arrojan en terreno baldío o quebrada	La queman	La entierran	La arrojan al río, acequia o canal	De otra forma	Total
ATUNTAQUI	5.481	201	182	45	13	10	5.932
IMBAYA	250	9	23	15	1	17	315
NATABUELA	1.253	93	60	11	3	11	1.431
CHALTURA	712	48	38	24	3	1	826
SAN ROQUE	2.001	151	132	40	26	14	2.364
Total	9.697	502	435	135	46	53	10.868

FUENTE: Instituto Nacional de Estadísticas Y Censos (INEC), 2010
ELABORADO POR: La Autora

La recolección de la basura se lo hace por medio del carro recolector en todas la Parroquias del Cantón; en cierto sectores no ingresa dicho carro, esto es porque son lugares un poco alejados de la población, pero esto es un porcentaje muy pequeño que con el paso del tiempo se solucionará.

(Cámara de Comercio de Antonio Ante, 2010), cabe recalcar que el Municipio de Antonio Ante firmó en enero del 2011 un contrato con la Unión Europea para ejecutar el proyecto “Modelo de Gestión Integral de los Residuos Sólidos”; dentro del proyecto se toma en cuenta la implementación del programa de manejo de residuos en mercados, sector

empresarial y comercial, fortalecimiento del programa de manejo de residuos hospitalario, reciclaje de residuos orgánicos y comercialización de residuos inorgánicos, adquisición de maquinaria, equipos e insumos para mejorar la recolección, transporte y disposición final en el relleno sanitario, establecimiento de normativas, reglamentos y mejoras en las ordenanzas, realización de eventos de visibilidad y campañas de educación ambiental.

Otro de los programas en beneficio del ambiente y que, evidentemente, beneficia al cantón y, a su vez, muestra el crecimiento del mismo es la creación de un “Parque Acuático” el cual permite tener un adecuado manejo de las aguas residuales las de las parroquias Chaltura y Natabuela cercanas a Atuntaqui, a través de la creación de una “Planta de tratamiento del agua residuales”. (Gobierno Municipal de Antonio Ante, 2012, pág. 7),

CUADRO N° 1.12: Servicio eléctrico

Parroquias	Red de empresa eléctrica de servicio público	Panel Solar	Generador de luz (Planta eléctrica)	Otro	No tiene	Total
ATUNTAQUI	5.841	1	5	18	67	5.932
IMBAYA	310	-	-	3	2	315
NATABUELA	1.401	-	1	-	29	1.431
CHALTURA	813	-	-	-	13	826
SAN ROQUE	2.262	-	-	1	101	2.364
Total	10.627	1	6	22	212	10.868

FUENTE: Instituto Nacional de Estadísticas Y Censos (INEC), 2010
ELABORADO POR: La Autora

De acuerdo al cuadro anterior la energía eléctrica es abastecida por medio de la red de la empresa pública de electricidad; sin embargo se puede notar que hay personas que no tienen este servicio, por lo general esto se da en personas que viven en precarias condiciones y se les hace imposible acceder a este servicio, por falta de recursos económicos.

CUADRO N° 1.13: Servicio telefónico convencional

Parroquias	Si	No	Total
ATUNTAQUI	2.508	3.567	6.075
IMBAYA	119	201	320
NATABUELA	383	1.068	1.451
CHALTURA	279	551	830
SAN ROQUE	364	2.027	2.391
Total	3.653	7.414	11.067

FUENTE: Instituto Nacional de Estadísticas Y Censos (INEC), 2010
ELABORADO POR: La Autora

El cuadro anterior indica que el 67% de toda la población no tiene servicio telefónico convencional, esto conlleva a tener otro tipo de forma de comunicación como es el celular, que hoy en día se hace cada vez más útil para comunicarse.

CUADRO N° 1.14: Disponibilidad de internet

Disponibilidad de internet	Casos	%
Si	841	8
No	10226	92
Total	11067	100

FUENTE: Instituto Nacional de Estadísticas Y Censos (INEC), 2010
ELABORADO POR: La Autora

Como se observa en el cuadro anterior, la mayoría de la población es decir el 92%, no tiene servicio de internet. Hoy en día el uso del internet es indispensable, ya que la tecnología es necesaria para conocer los últimos avances tecnológicos.

POBREZA

CUADRO N° 1.15: Pobreza y extrema pobreza por Necesidades básicas insatisfechas

Sector/Indicador	Casos	%
Extrema pobreza por necesidades básicas insatisfechas (NBI)	9748	22,40%
Pobreza por necesidades básicas insatisfechas (NBI)	23108	53,10%

FUENTE: Instituto Nacional de Estadísticas Y Censos (INEC), 2010
ELABORADO POR: La Autora

En el cantón Antonio Ante, al igual que en todo el país, se observa un bajo porcentaje en la extrema pobreza por la satisfacción de sus necesidades básicas, especialmente las materiales.

CUADRO N° 1.16: Pobreza por necesidades básicas insatisfechas por parroquia

PARROQUIAS	POBLACIÓN NO POBRES	POBLACIÓN POBRES	TOTAL	POBLACIÓN NO POBRES	POBLACIÓN POBRES
ATUNTAQUI	13.620	9.620	23.240	58,60%	41,40%
IMBAYA	136	1.140	1.276	10,70%	89,30%
NATABUELA	2.798	2.842	5.640	49,60%	50,40%
CHALTURA	1.194	1.901	3.095	38,60%	61,40%
SAN ROQUE	2.575	7.500	10.075	25,60%	74,40%
Total	20.323	23.003	43.326	46,90%	53,10%

FUENTE: Instituto Nacional de Estadísticas Y Censos (INEC), 2010
ELABORADO POR: La Autora

En la parroquia Atuntaqui el 41.40% de las personas es catalogada como “pobre” ya que sus carencias en la satisfacción de sus necesidades básicas (vivienda, educación, salud y empleo) son persistentes especialmente en las zonas alejadas del cantón; estos indicadores evidencian la crisis nacional que afecta a cada uno de los ecuatorianos y que incide directamente en su calidad de vida, lo que obliga a buscar oportunidades en las grandes urbes o en el exterior aumentando los índices de migración y en otros casos incide en el incremento de la delincuencia.

1.6.4. ASPECTOS ECONÓMICOS

CUADRO Nº 1. 17: Población Económicamente Activa

DETALLE	GÉNERO	PEA
ATUNTAQUI	Hombre	6.019
	Mujer	4.865
	Total	10.884
IMBAYA	Hombre	373
	Mujer	182
	Total	555
SAN FRANCISCO DE NATABUELA	Hombre	1.510
	Mujer	1.031
	Total	2.541
SAN JOSÉ DE CHALTURA	Hombre	793
	Mujer	543
	Total	1.336
SAN ROQUE	Hombre	2.304
	Mujer	1.395
	Total	3.699
Total	Hombre	10.999
	Mujer	8.016
	Total	19.015

FUENTE: Instituto Nacional de Estadísticas Y Censos (INEC), 2010
ELABORADO POR: La Autora

La población económicamente activa del Cantón Antonio Ante, es de 19.015 personas y es aquella que ayuda a que el Cantón progrese, es decir son las personas que de alguna u otra forma generan progreso económico al cantón, puede ser mediante un trabajo en relación de dependencia o por su propia microempresa o empresa grande.

La población económicamente activa de Antonio Ante esta conformado por 10.999 hombres y 8.016 mujeres, en la actualidad ya casi se iguala la población económicamente activa entre hombres y mujeres del Cantón la diferencia apenas es del 15.69%, lo que explica el cambio de pautas culturales criterios en relación a la integración de la mujer en la fuerza de trabajo.

La proporción de mujeres activas sobre el total de la población femenina tiene una tendencia de crecimiento más dinámica que la de los hombres

por su creciente mejoramiento educativo y como una estrategia de los hogares para mejorar las condiciones de vida frente a las sostenidas crisis económicas que afectan al país.

Antonio Ante se caracteriza por ser una Cantón netamente textil, sin embargo, también la población tiene otras actividades generadoras de ingresos como se demostró en el primer censo económico que se realizó en el año 2010.

CUADRO Nº 1.18: Actividades Económicas en Antonio Ante

Rama de actividad	Casos PEA	%
Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca	3038	15,98%
Explotación de minas y canteras	26	0,14%
Industrias manufactureras	5323	27,99%
Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado	26	0,14%
Distribución de agua, alcantarillado y gestión de desechos	28	0,15%
Construcción	1510	7,94%
Comercio al por mayor y menor	2685	14,12%
Transporte y almacenamiento	799	4,20%
Actividades de alojamiento y servicio de comidas	521	2,74%
Información y comunicación	142	0,75%
Actividades financieras y de seguros	124	0,65%
Actividades inmobiliarias	9	0,05%
Actividades profesionales, científicas y técnicas	197	1,04%
Actividades de servicios administrativos y de apoyo	280	1,47%
Administración pública y defensa	624	3,28%
Enseñanza	744	3,91%
Actividades de la atención de la salud humana	412	2,17%
Artes, entretenimiento y recreación	76	0,40%
Otras actividades de servicios	261	1,37%
Actividades de los hogares como empleadores	543	2,86%
Actividades de organizaciones y órganos extraterritoriales	5	0,03%
No declarado	1171	6,16%
Trabajador nuevo	471	2,48%
Total	19015	100%

FUENTE: Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC), 2010
ELABORADO POR: La Autora

Como antes se mencionó en Antonio Ante su mayor fuente de ingresos está en la industria manufacturera con 5323 personas un 28% de la Población económicamente activa (PEA) que labora en una de las 22 industrias pertenecientes a la industria manufacturera, Otra de las actividades económicas importantes es la agropecuaria con el 16%, desarrollada principalmente en las parroquias rurales y en las periferias de las parroquias urbanas. A éstas se suman invernaderos (hortalizas y florícolas), planteles avícolas, criaderos de chanchos, cuyes y otros; en dichas actividades usan agua de riego de los diferentes canales y acequias, lo que ha facilitado su práctica.

ACTIVIDAD MANUFACTURERA

Esta es una de las principales actividades económicas del cantón. En el centro urbano de la ciudad se confecciona y comercializa una variada producción de tejidos, ropa en algodón con hermosos diseños y colores, ropa deportiva, ropa interior, trajes de baño, lencería para el hogar entre otros a precios bajos, excelente calidad y novedosos diseños.

Además los talleres de artesanías son otra fuente de trabajo, sobresalen los talleres de zapatería luego viene los de carpintería, sastrería, mecánica, herrería, hojalatería, sombrería, talabartería, y pirotecnia.

DESARROLLO DE LA PRODUCCIÓN TEXTIL

Según el cuadro N° 1.19 en Imbabura en el año 2010 el 82% de los establecimientos del sector textil se dedicaban a la fabricación de prendas de vestir, mientras que solo el 18% se dedicaban a la fabricación de productos textiles.

CUADRO N° 1.19: Establecimientos del sector textil en Imbabura año 2010

DETALLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Fabricación de productos textiles	95	18%
Fabricación de prendas de vestir	443	82%
TOTAL	538	100%

FUENTE: Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC) – Censo Nacional Económico- CENEC, 2010
ELABORADO POR: Fundación Sinchi Sacha. 2011.

En Antonio Ante existen 196 empresas registradas por la Cámara de Comercio dedicadas a la confección de prendas de vestir y a la venta en almacenes, a esto se suman las empresas de telas y venta de hilos para la producción.

CUADRO N° 1. 20: Empresas textiles de Antonio Ante

EMPRESAS TEXTILES ANTONIO ANTE	
TIPO	CANTIDAD
LENCERÍA	4
LENCERÍA DE HOGAR	10
PIJAMAS	15
MEDIAS	12
ROPA CASUAL	39
ROPA DEPORTIVA	48
ROPA INFANTIL	19
ROPA INTERIOR	4
SWEATERS	45
TOTAL	196

FUENTE: Cámara de Comercio Antonio Ante - 2013
ELABORADO POR: La Autora

La industria textil y también otras áreas como la agroindustrial han generado desarrollo en Atuntaqui, cabecera cantonal de Antonio Ante. Tal es el éxito que esta ciudad es una de las que tiene menor índice de desempleo en el país, pues según el Municipio es del 3%, mientras que la media nacional es de 4,88%, reporta el Instituto Nacional de Estadística y Censos.

La mayoría de trabajadores y trabajadoras son de los barrios periféricos de Atuntaqui y de las parroquias rurales (El Cercado, San José, Santo Domingo, Santa Martha) y de Parroquias (Los Óvalos de Natabuela).

También se emplean trabajadores de otros cantones especialmente de Tanguarín y otros barrios de San Antonio de Ibarra.

**CUADRO Nº 1. 21: Personal ocupado en el sector textil y confecciones –
año 2010**

Detalle	Fabricación de productos textiles	Fabricación de prendas de vestir
Total personal ocupado	528	2110
Total hombres ocupados	379	775
Total mujeres ocupadas	149	1335

FUENTE: Instituto Nacional De Estadísticas y Censos (INEC) – CENEC 2010
ELABORADO POR: Fundación Sinchi Sacha. 2011.

Según el cuadro anterior en cuanto al personal ocupado el 80% se ocupa de la fabricación de prendas de vestir, existiendo siempre una mayor prevalencia de mujeres en esta actividad. En algunos casos, incluso existe la falta de mano de obra local. Por eso es común observar en las ventanas y puertas de los locales comerciales anuncios en los que se solicita personal para laborar en diferentes puestos. Estas ofertas de empleo se incrementan en temporadas altas, es decir cuando existe mayor demanda de productos en especial cuando son días feriados.

El ex alcalde Richard Calderón dice que este proceso se ha conseguido gracias al buen nivel de emprendimiento de los habitantes, a lo cual añade la vinculación permanente entre el sector privado y público. "Eso nos ha permitido avanzar en diferentes proyectos para dar sostenibilidad a la estructura productiva del cantón. Al haber producción se genera empleo y se solucionan los problemas sociales", añade.

Según David Guevara, ex titular de la Cámara de Comercio Antonio Ante, es esta ciudad la que viste al 20% del Ecuador, mientras que el 80% se

exporta a mercados internacionales como Canadá, Colombia, Perú, Chile, Costa Rica, Argentina y otros.

ACTIVIDAD DE COMERCIO AL POR MAYOR Y MENOR

La actividad del comercio al por mayor y menor representa el 14%, tanto de productos agropecuarios y textiles, lo realizan principalmente a las provincias del norte y sur, las exportaciones de prendas textiles lo destinan básicamente a Venezuela, Panamá y España Estados Unidos y Europa, facilitadas por las vías de buena calidad, de conexión interparroquiales, inter cantonales, inter interprovinciales y nacionales (aeropuerto). Estas tres actividades son las que más predominan e incentivan al desarrollo del Cantón.

CUADRO Nº 1. 22: Crecimiento del comercio al por mayor y menor

Año	Casos	Porcentaje en relación a las actividades económicas	Porcentaje de crecimiento
2001	1968	13.75	36%
2010	2685	14.12	

FUENTE: Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC), 2010
ELABORADO POR: La Autora

El progreso es evidente en el cantón debido a que el desarrollo del sector textil y de confecciones permite que otros sectores crezcan como es el caso del comercio como se observa en el cuadro anterior ha crecido el 36%; así como también este desarrollo se observa en las vistosas construcciones, en las decenas de locales comerciales, sus coloridos parques, calles y aceras, que son puntos visibles del crecimiento.

También las ferias textiles de los días viernes y la movilización de sus productores a las principales ciudades del país les permiten comercializar el excelente producto; demostrando así el verdadero potencial industrial que es la ciudad de Atuntaqui y que con justa razón y esforzado trabajo es reconocida como el “Centro Industrial de la Moda”.

ACTIVIDAD DE AGRICULTURA Y GANADERÍA

La actividad agrícola predomina en el sector rural, sus tierras y su clima brindan la oportunidad de cosechar fundamentalmente cereales como trigo, cebada y maíz, este último cereal ocupa grandes extensiones. Legumbres como: arveja, fréjol y habas, hortalizas, árboles frutales tales como limones, aguacates, mora, taxo, tomate de árbol, las verduras, las hortalizas son utilizadas para el consumo familiar, entre otros productos.

También se dedican a la cría de animales menores como cuyes, chanchos y pollos que se abastecen a toda la provincia de Imbabura.

1.7. DETERMINACIÓN DEL PROBLEMA DIAGNÓSTICO

Después de haber realizado el diagnóstico situacional podemos concluir que Antonio Ante desarrolla la producción textil en un entorno donde la población se compone del 49% urbana y 51% rural, además, cuenta con una población joven ya que el 60% tiene menos de 30 años. La tasa de crecimiento poblacional es del 2,54 frente al 2,29 tasa de crecimiento poblacional nacional. Pero tiene una alta densidad poblacional: 456 habitantes por Km².

En la actualidad se conoce que la mayor parte de los habitantes de Antonio Ante tienen como modo de sustento la actividad textil y de confecciones, generando empleo a cantones cercanos como Otavalo, Cotacachi e Ibarra, constituyéndose en el cantón con menor índice de desempleo de 3% según datos del municipio, en contraste, a la media nacional de 4,88% según el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC).

Antonio Ante tiene un porcentaje de 2,8% de analfabetismo por lo que fue declarado por la UNESCO como territorio libre de analfabetismo.

Los centros de educación bachiller que existen en el cantón, que ofrecen títulos de artesanos son los siguientes:

- Centro Artesanal Teodoro Wolf
- Centro Artesanal Ambuqui
- San José de Natabuela.

En cuanto a servicios básicos la cobertura de agua potable es del 90%, Alcantarillado: 88% (Sistema de tratamiento de aguas), Energía eléctrica: 98%, Servicio telefónico fijo: 40% y Recolección de basura: 95% (sistema de recolección y manejo de desechos).

Antonio Ante, es una localidad competitiva que adopta un tejido institucional de fuerte raíz técnica que trabaja bajo conceptos de integración, de responsabilidad ecológica, de equidad de género y territorial, en el apoyo al sector empresarial de la producción textil y confecciones, por lo que se hace necesario fortalecer la gestión de los gobiernos locales, organizándolos y definir competencias y campos de actuación.

El problema fundamental es que no existe información que determinen cuál es el grado de incidencia de la actividad textil en el proceso de desarrollo del cantón; de allí la pertinencia de efectuar la presente investigación, con el tema: “LA PRODUCCIÓN TEXTIL Y SU INCIDENCIA EN EL DESARROLLO SOCIO-ECONÓMICO DEL CANTÓN ANTONIO ANTE, PROVINCIA DE IMBABURA EN EL PERIODO 2010 - 2011”.

CAPÍTULO II

2. MARCO TEÓRICO

En el marco teórico se presenta los temas o subtemas de la investigación respetando las citas bibliográficas de varios autores. Dentro del capítulo se describen los conceptos básicos de la actividad textil y de confección.

2.1 INDUSTRIA TEXTILERA

2.1.1 DEFINICIÓN DE INDUSTRIA

Para (CHILQUINGA, 2007), ***“Las industrias son aquellas que utilizando los factores de la producción se dedica a la transformación de forma o de fondo de materia prima en productos terminados o semielaborados, los mismos que posteriormente son comercializados generando un margen de utilidad”*** (Pág. 23).

Se define a la industria en términos personales; como un conjunto de operaciones económicas producidas para la obtención, transformación de materia prima para proporcionar un valor agregado y así satisfacer las necesidades del consumidor y obtener utilidades para el inversionista.

2.1.2 CLASIFICACIÓN DE LA INDUSTRIA

Tomado de la siguiente pág. Web, (es.wikipedia.org, 2014)

2.1.2.1 Industrias ligeras o de uso y consumo

Producen bienes directamente para el consumidor.

- *Alimentación y bebidas.*
- *Electrodomésticos y aparatos eléctricos.*
- *Informática y telecomunicaciones.*
- *Farmacéutica y química ligera.*

- *Textil, cuero y calzado.*
- *Muebles.*
- *Papel y artes gráficas.*

2.1.2.2 Industrias de bienes de equipo

Producen bienes de producción para otras actividades pero no utilizan tanta energía ni materia prima como las industrias pesadas o de base.

- *Maquinaria.*
- *Materiales de construcción.*
- *Astilleros.*
- *Producción de vehículos industriales.*
- *Industria aeronáutica*
- *Industria armamentística*

2.1.2.3 Industrias pesadas o de base

Refinería de petróleo perteneciente a la industria petroquímica. Utilizan grandes cantidades de materia prima y energía. Producen bienes semi-elaborados para abastecer a otras industrias.

- *Extractivas (minería).*
- *Siderúrgicas (hierro y acero).*
- *Metalúrgicas (todo tipo de metales).*
- *Petroquímicas (utilizan derivados del petróleo).*
- *Química pesada (elaboran productos químicos indispensables).*

Disponible en:

http://es.wikipedia.org/wiki/Anexo:Clasificaci%C3%B3n_de_la_industria

En cuanto al número de empresas por actividades económicas, el mayor número corresponde a las consideradas, industrias tradicionales; y dentro de éstas las alimenticias, de vestuarios, muebles y accesorios. Otro sector es el petrolero y producción de productos metálicos.

2.1.3 TEXTIL

Según (CRUZ, 2007), textil es:

Es un término genérico (derivado del latín texere, “tejer”) aplicado originalmente a las telas tejidas, pero que hoy se utiliza también para filamentos, hilazas e hilos sintéticos, así como para los materiales tejidos, hilados, fieltros, acolchados, trenzados, adheridos, anudados o bordados que se fabrican a partir de los mismos. También se usa para

referirse a telas no tejidas producidas mediante la unión mecánica o química de fibras. (Pág. 6)

Textil es un término que se aplica a la materia que puede tejerse y sirve para fabricar telas y tejidos.

2.2 PROCESO DE PRODUCCIÓN

La página web de (DEFINICIÓN.DE, 2008), expresa, **“Un proceso de producción es un sistema de acciones que se encuentran interrelacionadas de forma dinámica y que se orientan a la transformación de ciertos elementos, en los que el resultado es el producto”**. Disponible en <http://definicion.de/proceso-de-produccion/>.

El proceso de producción es un conjunto de actividades mediante las cuales ciertos elementos o materiales sufren un proceso de transformación, para crear determinados bienes en un periodo de tiempo determinado, que satisfacen necesidades humanas.

2.2.1 CADENA DE VALOR

Según Michael Potter citado por la página web (WEB Y EMPRESAS, 2012), **“es un modelo teórico que gráfica y permite describir las actividades de una organización para generar valor al cliente final y a la misma empresa”**. Disponible en <http://www.webyempresas.com/la-cadena-de-valor-de-michael-porter/>.

El concepto de cadena de valor describe el amplio espectro de actividades que las empresas llevan a cabo para lograr que un bien sea producido, desde su concepción hasta su uso por el cliente. La cadena incluye actividades como el diseño, la producción, el mercadeo y el servicio postventa.

Metodológicamente se distinguen dos sub sectores que constituyen la actividad manufacturera: a) la industria textil propiamente dicha y b) la industria de confecciones. La primera abarca desde la etapa inicial del desmote del algodón hasta la elaboración de telas acabadas, e incluye, a

su vez, a las actividades de hilado, tejido y tenido/acabado. Mientras la segunda comprende todas las actividades vinculadas a la confección de prendas de vestir, dándole un valor agregado y por ende está en el último eslabón de la cadena. (SÁNCHEZ, 2003, pág. 4)

Es importante mencionar que los procesos productivos difieren de una empresa a otra por el producto que realizan, utilizan diferentes materiales como es el tipo de hilado, la clase de tela, el tipo de maquinaria que disponen.

2.2.2 ACTIVIDAD DE HILADO

(SÁNCHEZ, 2003, pág. 7), afirma:

Este proceso pasa por tres actividades la primera es la separación de las fibras para después unirlos uniformemente, se realiza la limpieza del material y mezcla de las fibras, en el cual se obtiene un velo que es peinado varias veces según la calidad requerida, este velo pasa por un tubo ondulado en el que se obtienen unas mechas o cintas. En el segundo paso que es el hilado estas mechas o cintas son reducidas al grado de finura que se necesite haciéndolas resistentes y dándoles la atención que es requerida. El hilo es enrollado bajo diferentes formas, carretes o bobinas cilíndricas, los que pueden ser teñidos o enviados al sector de tejeduría. En el último proceso es el teñido, los carretes o bobinas se someten a un tratamiento con soluciones de soda cáustica y detergentes en máquinas a presión que, a la vez, eliminan las impurezas del algodón, después de ser enjuagadas las bobinas son teñidas utilizando colorantes y auxiliares.

2.2.3 ACTIVIDAD DEL TEJIDO

2.2.3.1 Tejido

(SÁNCHEZ, 2003, pág. 8), menciona:

En esta etapa del proceso se enlazan los hilos uniéndolos unos con otros hasta formar una tela. Los hilos pueden tejerse en telares lanzadera o en máquinas circulares luego del tejido pasa por un proceso de quemado para eliminar las pelusas y cascarillas, posteriormente se realiza la limpieza de la tela y el mercerizado que es más o menos un estiramiento de la tela para darle resistencia, lustre y afinidad a los colorantes.

2.2.4 ACTIVIDADES DE TEÑIDO

Según, (SÁNCHEZ, 2003, pág. 8)

Mediante el proceso del blanqueo se elimina el color no deseado de las fibras ya que muchas veces por distinguirlos de otras se los colorea al momento del tejido. Después viene el teñido de la tela en la cual se emplea colorante y agentes auxiliar.

La calidad de la tintura depende en gran parte del equipamiento empleado, la fórmula específica, los colorantes y auxiliares. Por último, este el acabado final que incluye una serie de operaciones químicas este proceso evita que la tela se encoja y la prolongación de la durabilidad de la tela sea más extensa.

2.2.5 ACTIVIDAD DE CONFECCIÓN

Esta etapa, es el último paso en la elaboración de prendas de vestir, constituye la otra gran industria que hemos identificado dentro del sector textil y confecciones.

En el diagrama siguiente se muestra el proceso productivo por el que atraviesan las prendas de vestir.

GRÁFICO Nº 2. 1: Cadena de valor de producción



FUENTE: Investigación propia
ELABORADO POR: La Autora

2.2.6 TIPOS DE TEXTILES

2.2.6.1 Algodón

(EL BLOG DE RIBES Y CASALS), menciona que:

Es una fibra textil natural como la lana, la seda y el lino que se diferencian de las fibras sintéticas como son el acrílico, el poliéster y la poliamida. Esta fibra tiene varias propiedades que hacen que su uso esté tan extendido: absorbe la humedad y expulsa el calor corporal, se tiñe bien, no genera electricidad estática, es aislante y soporta altas temperaturas. Disponible en <http://www.ribescasals.com/blog/los-tejidos-de-algodon/>.

Esta fibra se caracteriza por retener gran cantidad de agua por lo que es fresco y ligero. Es muy resistente a los lavados incluso industrial por lo que le da más durabilidad a las prendas. Actualmente el algodón representa el 39% del consumo mundial de los textiles esto se debe a la gran variedad de mezclas que se pueden hacer con este material.

2.2.6.2 Poli algodón

La página web de (Coverguard-hiviz) manifiesta:

Poli algodón es una abreviatura que designa una mezcla de poliéster y algodón. El algodón es una fibra natural de origen vegetal que se saca de los pelos de la semilla del algodónero. Se caracteriza por su confort, su aspecto y su facilidad de aplicación. El algodón es, por lo general, muy elástico. Soporta elevadas temperaturas y una fuerte resistencia a los lavados, siendo muy absorbente. Para aprovechar el confort del algodón, se mezcla con poliéster, fibra sintética muy resistente y autodesarrugable, lo que permite conseguir un tejido suave y resistente a la vez. Disponible en http://www.coverguard-hiviz.com/index.php?option=com_content&view=article&id=21&Itemid=133&lang=es.

Se refiere a la mezcla del algodón con el poliéster. Siendo el algodón una fibra natural muy resistente a las temperaturas y a los lavados por su absorción. Se caracteriza por su elasticidad, confort y facilidad de aplicación. Para aprovechar las bondades de esta fibra se lo mezcla con el poliéster que es una fibra muy resistente y autodesarrugable. Para los

fabricantes de prendas de vestir esta mezcla es muy beneficiosa ya que es más fácil de manipular y de coser ya que se arruga y se encoje menos.

2.2.6.3 Lycra

Según la página web de (KOCH, industries, 2004),

LYCRA® es una fibra sintética que pertenece a la clasificación genérica de "elastano". Nunca se usa sola, sino que se mezcla con otras fibras para obtener tejidos con una elasticidad única y que no se deforman. La fibra LYCRA® hace que las prendas resulten cómodas, que sienten bien, conserven su forma, duren mucho y permitan moverse con toda libertad a quien las lleva. Todo esto se consigue gracias a las propiedades excepcionales de esta fibra, que se puede estirar hasta siete veces su longitud y luego recupera su tamaño inicial al dejar de tensarla. Disponible en http://lycra.com/sp_sp/webpage.aspx?id=373.

Este material es utilizado para fabricar las prendas que necesitan adherirse al cuerpo por su composición se caracteriza por ser elástico se integra el material, con algodón más lycra dándole un mejor acabado y durabilidad es suave al tacto y mejora su caída natural. Los tejidos realizados con lycra son más resistentes a las arrugas y fáciles de planchar.

2.2.6.4 Polar

Para la página web (VINTAGE7, 2012),

Tela polar, es una imitación de la tela de lana, pero sintética, de gran aislamiento térmico, fabricada en máquinas circulares. Es una tela cuya relación peso/abrigo es muy favorable, ya que pese a ser muy liviana abriga mucho. Se fabrica en muchos colores y los pesos corresponden al uso que se le vaya a dar. Disponible en <http://vintage7.wordpress.com/2012/09/18/tela-polar-definicion-caracteristicas-ventajas-y-desventajas/>.

La tela polar es una imitación de la lana está compuesta en su totalidad por poliéster. Esta tela la hay de todo los colores y pesos Sirve para todo tipo de ropa deportiva, guantes, medias, pijamas para camping, chalecos, etc. La tela polar también es muy utilizada en la confección de ropa infantil, ropa de bebé.

GRÁFICO Nº 2. 2: Tipos de textiles



FUENTE: Investigación propia
ELABORADO POR: La Autora

En el gráfico anterior se puede observar de qué materiales están realizadas las diferentes prendas de vestir que son las que se fabrican en Atuntaqui, con distintos modelos, estampes y sobretodo excelente acabado.

2.2.7 DISEÑO DEL PRODUCTO

Otra manera de aumentar la singularidad del producto es mediante el proceso de diseño. Los productos bien diseñados captan atención y provocan mayores ventas. El diseño no es superficial, sino que llega al núcleo del mismo producto. Un buen diseño contribuye a la facilidad de uso, su seguridad y que sean baratos de usar y reparar. Disponible en <http://www.google.com.ec/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=1&ved=0CB0QFjAA&url=http%3A%2F%2Ftodoingenieriaindustrial.files.wordpress.com%2F2012%2F10%2F2-2-estrategias-del-producto-o-servicio.pdf&ei=WhkKVLOYOoKQgwTw3ILYBg&usq=AFQjCNGW3RH2xv7Kij2FxuLnWcW8ZEVb3w>.

El diseño del producto ayuda a captar la atención y provoca mayores ventas. Un buen diseño contribuye a la utilidad de un producto tanto como a su apariencia, y se consideran los siguientes aspectos: La apariencia, su facilidad de uso, su seguridad.

Uno de los aspectos que se puede mencionar es el empaque el cual tiene mucho peso al momento de adquirir el producto, éste debe ser llamativo, que capte la atención del consumidor. Pero también debe ser fácil de almacenar y que este no ocupe demasiado espacio a fin de que los clientes que necesitan exhibir la mayoría de sus productos en los locales comerciales como se puede observar en el centro de Atuntaqui.

Es necesario que al momento del etiquetado del producto conste la talla, la marca pero también de dónde proviene en, este caso, “hecho en Atuntaqui- Ecuador”, es necesario que en cada producto conste esta información, a más de eso se ha observado que no muestran el porcentaje de calidad que contienen cada uno. (PINCHA TARCO, 2013, pág. 91)

Y si de exportar hablamos, los requisitos específicos para etiquetas de confección son: composición, país de origen, país de exportación o de fábrica, tallas. Además si el producto será enviado a países con diferentes idiomas esta etiqueta debe estar en el idioma del país al cual va dirigido. (Las PYMES en Atuntaqui, 2011)

2.3 PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS

2.3.1 DEFINICIÓN DE LAS PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS (PYMES)

Para el (SERVICIO DE RENTAS INTERNAS), considera como Pequeñas y Medianas Empresas al ***“conjunto de pequeñas y medianas empresas que de acuerdo a su volumen de ventas, capital social, cantidad de trabajadores, y su nivel de producción o activos presentan características propias de este tipo de entidades económicas”***. Disponible en <http://www.sri.gob.ec/web/guest/pymes>.

Por lo general en nuestro país las pequeñas y medianas empresas que se han formado realizan diferentes tipos de actividades económicas entre las que destacamos las siguientes:

- Comercio al por mayor y al por menor.
- Agricultura, silvicultura y pesca.
- Industrias manufactureras.
- Construcción.
- Transporte, almacenamiento, y comunicaciones.
- Bienes inmuebles y servicios prestados a las empresas.

- Servicios comunales, sociales y personales.

Las Pequeñas y Medianas Empresas por lo general están compuestas por una cantidad limitada de personas o trabajadores, cuentan con un presupuesto mucho más reducido y por lo tanto reciben cierta ayuda o asistencia de los gobiernos correspondientes.

2.3.2 POTENCIALIDADES DE LAS PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS (PYMES)

De acuerdo al documento de (BARRERA, 2001), la pequeña industria ecuatoriana cuenta con un sin número de potencialidades que son poco conocidas y aprovechadas.

Principalmente las potencialidades de las PYMES se refieren a:

- *Son factores claves para generar riqueza y empleo.*
- *Al dinamizar la economía, diluye los problemas y tensiones sociales, y mejora la gobernabilidad.*
- *Requiere menores costos de inversión.*
- *Es el factor clave para dinamizar la economía de regiones y provincias deprimidas.*
- *Es el sector que mayormente utiliza insumos y materias primas nacionales.*
- *Tiene posibilidades de obtener nichos de exportación para bienes no tradicionales generados en el sector.*
- *El alto valor agregado de su producción contribuye al reparto más equitativo del ingreso.*
- *Mantiene alta capacidad para proveer bienes y servicios a la gran industria (subcontratación).*
- *Es flexible para asociarse y enfrentar exigencias del mercado. (Pág. 4)*

Constantemente son presentadas propuestas para el gobierno en apoyo a la pequeña y mediana industria, ya sea a través de los municipios, como también de las distintas cámaras que buscan el bienestar de sus afiliados. De esta manera se pretende proteger al pequeño empresario con políticas y estrategias enfocadas a la reactivación del sector, así mismo mejorar su competitividad mediante programas de financiamiento y capacitación.

2.4 LA EMPRESA

2.4.1 DEFINICIÓN DE EMPRESA

(CHILIQUINGA, 2007), expresa, ***“Es una entidad económica que mediante la combinación de los factores de la producción, ofrece bienes y servicios de excelente calidad, a precios razonables para consumidores, con el propósito de obtener un beneficio económico y/o social”*** (pág. 1).

Es importante para la presente investigación dar a conocer lo que significa una empresa, esta es considerada un ente económico, que se encuentra inmerso dentro de un mercado en el que interactúan los consumidores o compradores en función de una utilidad y en beneficio mutuo. La empresa puede dedicarse a la producción de bienes tangibles o de servicios.

2.4.2 OBJETIVOS

Según (SARMIENTO, 2005), ***“el objetivo fundamental es el de obtener utilidad, rentabilidad o ganancia minimizando sus costos y gasto, es decir, aprovechando al máximo todos y cada uno de los recursos disponibles”***.

La empresa al actuar dentro de un marco social e influir directamente, necesita un patrón deseable que le permita satisfacer las necesidades del medio en que actúa, fijándose así los objetivos empresariales que son:

- Económicos: tendientes a lograr beneficios monetarios.
- Sociales: son los que contribuyen al bienestar de la sociedad.
- Técnicos: dirigidos a la optimización.

2.4.3 IMPORTANCIA

Toda empresa antes de iniciar sus operaciones, deberá en primer lugar planificar para así acogerse a las normas legales establecidas en nuestra propia legislación, con la finalidad de funcionar legalmente, ya que de esta manera, además tendrá derecho a ciertos beneficios de protección estatal; según el caso, tales como; incentivos de orden crediticio, arancelario y tributario entre otros.

2.4.4 RECURSOS DE LA EMPRESA

Según la página web (MONOGRAFÍAS.COM), los recursos de una empresa pueden ser:

Recursos Materiales: *Son los bienes tangibles con que cuenta la empresa para poder ofrecer sus productos o servicios, tales como:*

- *Instalaciones: Edificios, maquinaria, equipo, oficinas, terrenos, instrumentos, herramientas, etc.*
- *Materia Prima: Materia prima directa e indirecta que forman parte del producto en proceso y producto terminado.*

Recursos Técnicos: *Son aquellos que sirven como herramientas e instrumentos auxiliares en la coordinación de otros recursos.*

- *Sistemas de producción, de ventas, finanzas, administrativos, etc.*
- *Fórmulas, patentes, marcas.*

Recursos Humanos: *Estos recursos son los más indispensables para cualquier grupo social, ya que de este depende el manejo y funcionamiento de los demás recursos.*

Poseen las siguientes características:

- *Posibilidad de desarrollo.*
- *Ideas, imaginación, creatividad, habilidades.*
- *Sentimientos.*
- *Experiencias, conocimientos, etc.*

Recursos Financieros: *Son los recursos monetarios propios y ajenos con los que cuenta la empresa, indispensables para su buen funcionamiento y desarrollo, pueden ser:*

- *Recursos financieros propios, se encuentran en: dinero en efectivo, aportaciones de los socios (acciones), utilidades, etc.*
- *Recursos financieros ajenos; están representados por: préstamos de acreedores y proveedores, créditos bancarios o privados y emisiones de valores, (bonos). Disponible en <http://www.monografias.com/trabajos20/empresa/empresa.shtml>.*

Para que una empresa pueda lograr sus objetivos, es necesario que cuente con una serie de elementos, recursos o insumos que conjugados armónicamente contribuyen a su funcionamiento y desarrollo adecuado, dichos recursos son: recursos materiales, recursos técnicos, recursos humanos y recursos financieros.

2.4.5 CLASIFICACIÓN DE EMPRESAS

2.4.5.1 De acuerdo con la Actividad Económica

(CHILQUINGA, Costos por Órdenes de Producción, 2001, pág. 2), afirma:

- **AGROPECUARIAS:** *Dedican sus actividades tales como: Siembra, Cosecha, etc. (Agrarias), Crías, Engorde de ganado, piscicultura, avicultura, etc. (Pecuarias).*
- **INDUSTRIALES:** *La actividad primordial es la producción de bienes o productos mediante la transformación y/o extracción de materias primas.*
- **COMERCIALES:** *Son intermediarios entre el productor y consumidor; su función principal es la compra o venta de productos terminados en el lugar y monto adecuado.*
- **DE SERVICIOS:** *Son aquellas que brindan un servicio a la comunidad y que pueden perseguir o no fines de lucro”.*

En la primera clasificación, permite identificar a las empresas de acuerdo a la actividad económica, en cuatro grupos: las agropecuarias; las industriales son las que transforman la materia prima en productos terminados o semielaborados; las comerciales dedicadas a la venta y

consumo de bienes de consumo o durables; las de servicios dedicadas a la prestación de servicios para satisfacer necesidades.

2.4.5.2 De acuerdo a su tamaño

Según el código de la producción del Ecuador, de acuerdo a su tamaño, las empresas tienen las categorías siguientes:

- **Microempresas:** emplean hasta 10 trabajadores, y su capital fijo (descontado edificios y terrenos) puede ir hasta 20 mil dólares.
- **Talleres artesanales:** se caracterizan por tener una labor manual, con no más de 20 operarios y un capital fijo de 27 mil dólares.
- **Pequeña Industria:** puede tener hasta 50 obreros.
- **Mediana Industria:** alberga de 50 a 99 obreros, y el capital fijo no debe sobrepasar de 120 mil dólares.
- **Grandes Empresas:** son aquellas que tienen más de 100 trabajadores y 120 mil dólares en activos fijos.

En una segunda clasificación, las empresas pueden clasificarse según su tamaño para lo cual se considera la magnitud de la empresa en función de sus inversiones, ventas, utilidades, número de trabajadores u otro indicador, distinguiéndose en el Ecuador la micro, talleres artesanales, pequeña, mediana y grande empresa.

2.4.5.3 De acuerdo a la procedencia del capital:

Según (ALTAHONA QUIJANO, 2009), indica la clasificación de las empresas según la procedencia del capital:

- **“Privada.-** son aquellas que sus aportes provienen de los particulares.
- **Públicas.-** sus aportes provienen de fondos del Estado.
- **Mixtas.-** sus aportes provienen por parte de los particulares y por parte del estado” (pág. 7).

La tercera clasificación señala tres grupos de empresas atendiendo a la identidad de los propietarios del capital. Las empresas privadas que son de propiedad de particulares, las públicas, cuyos capitales son de propiedad del estado y las mixtas, que integran capitales privados y públicos cualquiera sea su proporción.

2.4.5.4 De acuerdo a su forma jurídica

Según (REY POMBO, 2009) indica la clasificación de las empresas por su forma jurídica:

- ***“Empresas individuales.- las que tienen como dueño a una persona física.***
- ***Sociedades mercantiles.- las que pertenecen a uno o varios dueños o socios y persiguen el lucro” (pág. 6).***

Finalmente, una cuarta clasificación atiende al carácter de empresa individual la que pertenece a un solo dueño, las sociedades compañías, las que pertenecen a dos o más personas llamadas socios, estas pueden ser de personas y de capital.

2.5 EMPRESA FAMILIAR

Para (LONGENECKER, MOORE, PETTY, & PALICH, 2010), empresa familiar se define como: ***“Aquella de la que son propietarios dos o más miembros de la misma familia o que operan juntos o en sucesión. La naturaleza y alcance de la participación de los miembros de la familia es variable”*** (pág. 122).

Las empresas familiares son aquellas en las que la propiedad o el poder de decisión pertenecen, total o parcialmente, a dos o más miembros de la misma familia.

2.6 LA MICROEMPRESA

2.6.1 DEFINICIÓN DE MICROEMPRESA

Para (MONTEROS, 2005), microempresa es:

Es una asociación de personas que operando en forma organizada, utiliza sus conocimientos y recursos: humanos, materiales, económicos y tecnológicos para la elaboración de productos y/o prestación de servicios que se suministran a consumidores, obteniendo un margen de utilidad luego de cubrir los costos fijos, variables y gastos de fabricación. (Pág. 15)

Se puede concluir que la microempresa es un negocio personal o familiar que produce una actividad económica de cualquier tipo, que permite alcanzar metas y objetivos con ideas innovadoras.

2.6.2 IMPORTANCIA

De acuerdo a (ICOMERCIALES.ES, 2008), ***“la importancia del sector micro-empresarial de un país, lo constituye su contribución desarrollo como medio para adelantar procesos eficientes de distribución del ingreso y generación de empleo”***. Disponible en <http://icomerciales.es/negocios1/importancia-de-la-microempresa>

Según Oscar Mac-Clure citado por (ICOMERCIALES.ES, 2008),

Las microempresas abarcan una parte importante del empleo. Sea que representen un cambio en la estructura del empleo o una nueva manera de visualizarla, se les otorga una creciente atención. Las microempresas son vistas como una nueva y potente alternativa para enfrentar problemas de empleo, desigualdad y pobreza, a escala nacional y mundial.

Disponible en <http://icomerciales.es/negocios1/importancia-de-la-microempresa>.

2.6.3 OBJETIVOS

Los principales objetivos de una microempresa hacen referencia a los siguientes:

- Responder a las demandas concretas de los consumidores.
- Crear nuevos productos y mejores servicios.
- Crecimiento y expansión de la microempresa.
- Aumentar las ganancias.
- Incrementar la productividad
- Generar empleos.
- Facilitar acceso al crédito para el capital de trabajo e inversiones.

2.6.4 CARACTERÍSTICAS

Según (MONTEROS, 2005), manifiesta que las principales características de las microempresas son las siguientes:

Las microempresas se dedican a la transformación de sus productos y los comercializa ellas mismas, dejan de lado a los intermediarios y, al realizar sus ventas al detalle, establecen más directa entre consumidor y productor.

Su estructura jurídica más utilizada se acerca a lo que constituyen las sociedades de personas, por algunas razones, como la responsabilidad de los accionistas que se limitan al monto de capital aportado, que se constituye como una persona jurídica distinta e independiente de sus accionistas, que pueden transferir fácilmente la propiedad de sus acciones, deseos de crecimiento futuro, entre otros.

Las microempresas son de tipo familiar, pero constituida como sociedades, pues el dueño es el que aporta el capital necesario para sus operaciones normales.

La mayoría de las microempresas éstas tiene la tendencia a no cambiar su lugar de operaciones y se mantiene donde se iniciaron, tratando de conservar su mercado y mantener una estrecha relación con su clientela, a la que consideran le va ser fiel por mucho tiempo.

Las microempresas carecen de una estructura formal en todas sus áreas. El trabajo del dueño se asemeja al de un <<hombre – orquesta>> y eventualmente recurre a la asesoría externa y en él, mejor de los casos al

manejo contable y financiero y en especial sobre aspectos legales de personal, finanzas y tributarios.

Las áreas consideradas fuertes en las microempresas son las de producción y ventas. (Pág. 22)

2.6.5 FUENTES DE FINANCIAMIENTO

Existe un cierto número de fuentes de fondos usados para el financiamiento de la microempresa y son:

- Ahorros personales
- Préstamos de entidades financieras
- Crédito Comercial
- Préstamos de los Proveedores de Equipo
- Préstamos de Parientes

2.7 FACTORES EXTERNOS QUE AFECTAN A LA PEQUEÑA EMPRESA

(SANZOLA ROJAS, 2010), menciona:

2.7.1 ASPECTOS ECONÓMICOS

- **Recursos financieros:** *Es claro que, mientras más recursos tenga una empresa y mejor los maneje, más factible será que resista algún problema que se suscite o que le sean redituados mayores beneficios. Al contar con dinero y buen manejo de éste, un empresario en pequeño podrá responder en forma acertada a las necesidades y expectativas del mercado.*
- **Inflación:** *La inflación es un elemento constante en todas las actividades, que es un mal generalizado en nuestra economía. Cuando existe inflación, todo el sistema económico se enferma. Los consumidores pierden poder adquisitivo y compran menos; las empresas tienen que aumentar sus precios y los proveedores incrementan sustancialmente sus costos.*
- **Gasto público:** *El gobierno puede ser un excelente cliente; aunque pone muchas trabas y presiona demasiado en los precios, en los trámites, en la burocracia, un sencillo empresario puede ingeniárselas para convertirse en uno de sus mejores proveedores.*

- **Ingreso personal:** Este será uno de los elementos de mayor trascendencia en el mercado, y un pequeño empresario deberá preocuparse por considerar dentro de sus actividades de planeación y control la realización periódica de estudios concernientes a las características de los ingresos de las personas.
- **Precio de materia prima:** Es prioritario el monitoreo constante de sus proveedores, ya sean conocidos o nuevos, o que compare entre varios de ellos lo que respecta a precios, productos, servicios, tiempo, costos y requisitos, antes de comprar.
- **Globalización económica:** Tiene repercusiones en todas las esferas de la actividad empresarial y afecta a unos en mayor proporción que a otros, con la salvedad de que aquel empresario que este mejor preparado en cuanto a expectativas futuras de la empresa, podrá afrontar mejor tales cambios.

2.7.2 ASPECTOS SOCIALES

- **Educación:** Uno de los problemas relevantes que enfrenta la empresa hoy en día es la poca preparación de sus empleados; debido a ello, se generan grandes problemas económicos, lo que ha obligado a que niños y jóvenes entren al mercado de trabajo a muy temprana edad, sin oportunidad de poder dedicar tiempo a sus estudios.
- **Empleo:** La población económicamente activa tiende a crecer cada día más, y las microempresas y pequeñas empresas deben acompañar este crecimiento dando oportunidades de empleo a más personas, con una tendencia a favorecer cada vez más a la sociedad y al país.
- **Ecología:** establecer un compromiso serio de respeto y vigilancia hacia los recursos y; se prepare para la conservación del medio ambiente.

2.7.3 ASPECTOS TECNOLÓGICOS

El mejoramiento tecnológico, la innovación y la asimilación de tecnología son vitales en esta época para el éxito de cualquier empresa. Sin tecnología nueva, difícilmente puede haber productos nuevos, y sin estos, no solo resulta complicado expandirse hacia un mercado nuevo, sino que se corre el riesgo de perder también el mercado original. (Págs. 36 – 40)

Cualquier tipo de empresa hoy en día es afectada por cualquier tipo de factor externo como los factores económicos se refieren a elementos tales como la inflación, el ingreso de los consumidores, las tasas de interés, etc.; los factores tecnológicos que tienen que ver con los avances, tanto

de la fabricación, distribución y materiales del producto o servicio, como de la forma de administrar el negocio; así como también los factores socioculturales que tienen que ver con las actitudes, hábitos, gustos, necesidades del consumidor, cambios en su forma de vida y movimientos migratorios.

2.8 SECTORES ECONÓMICOS

2.8.1 DEFINICIÓN DE SECTORES ECONÓMICOS

(VIZCARRA, 2007), define a los sectores económicos como: **“aglutinación de unidades productoras que tienen características comunes. Hay tres grandes sectores: el primario o agropecuario, el secundario o industrial y el terciario o de servicios”** (pág. 38.)

Los sectores económicos son la división de las actividades económicas, de acuerdo al tipo de proceso productivo, y cubriendo todos aquellos procesos encaminados a la obtención de bienes materiales y servicios.

2.8.2 TIPOS DE SECTORES ECONÓMICOS

Según (MÉNDEZ, Fundamentos de economía, 2004), los sectores económicos se dividen en:

- **Sector agropecuario:** antes llamado sector primario de la economía, se encuentra integrado por agricultura, ganadería, silvicultura, caza y pesca. Anteriormente el sector primario abarcaba la minería y la extracción de petróleo, que ahora se ubican en el sector industrial.
- **Sector industrial:** también llamado sector secundario de la economía, se divide en dos subsectores: industria extractiva e industria de transformación. La industria extractiva se integra por extracción de petróleo y minería. La industria de transformación incluye todas las demás ramas industriales, como envasado de frutas legumbres, refrescos embotellados, abonos y fertilizantes, vehículos, cemento, aparatos electrodomésticos, etc.
- **Sector servicios:** también llamado sector terciario de la economía, incluye todas aquellas actividades no productivas pero necesarias para el funcionamiento de la economía. Algunas ramas del sector servicios

son: comercio, restaurantes y hoteles, transporte, comunicaciones, servicios financieros, servicios de educación, gobierno, etc. (Pág. 180)

La clasificación del conjunto de actividades económicas de un país se divide en tres grandes grupos o sectores: sector primario (minería, agricultura, ganadería, pesca y silvicultura), sector secundario (industrias manufactureras o transformadoras) y sector terciario (comercio y servicios en general).

2.9 DESARROLLO SOCIO - ECONÓMICO

2.9.1 DESARROLLO

(VIZCARRA, 2007, pág. 92), afirma que desarrollo es un:

Proceso de crecimiento de la economía que ocurre aunado a la modificación de otros aspectos económicos y sociales; su principal característica es una elevación del nivel de vida de los habitantes de un país como resultado del crecimiento de las cifras macroeconómicas.

El desarrollo se refiere a mejorar la calidad de vida de una sociedad la misma que se encuentra reflejada en variables macro económicas, indicándonos cuál ha sido el nivel de desarrollo obtenido en un período determinado de tiempo.

2.9.2 DESARROLLO SOCIAL

De acuerdo a, (VIZCARRA, 2007, pág. 93), desarrollo social son:

Acciones del gobierno que buscan integrar las políticas y programas económicos y sociales a fin de promover el bienestar de las personas. Proceso de cambio social planeado, diseñado para promover el bienestar de la población como un todo, en conjunción con un proceso dinámico de desarrollo.

El desarrollo social constituye parte fundamental para garantizar el mejoramiento de la calidad de vida de las personas, y el acceso a las organizaciones y a servicios básicos como educación, vivienda, salud, nutrición y que sus culturas y tradiciones sean respetadas.

2.9.2.1 Acceso a necesidades básicas

(VIZCARRA, 2007, pág. 233), menciona que las necesidades básicas son: ***“las que el ser humano debe satisfacer para vivir, como alimentación, salud, vestido y vivienda”***

Necesidad es una sensación de carencia, junto con el deseo de satisfacción da como resultado la existencia de una necesidad. Las necesidades fundamentales son: alimentación, vestido, vivienda, salud y educación. Al satisfacer las diferentes necesidades que pueda tener el ser humano logra encontrar un bienestar.

2.9.2.2 Acceso a servicios básicos

En (AMIT, 2013), se define como servicios básicos a los que:

Toda persona, sin importar donde viva, tenga acceso, ya que garantiza un mínimo de calidad de vida para a partir de ahí realizar su desarrollo personal. Los servicios básicos deben ser accesibles para todo el mundo. Independientemente de su situación o de su nivel de renta, todos los ciudadanos deben poder acceder a los servicios definidos como básicos. Por tanto, se incluyen en la definición aquellos que conviene que todos los ciudadanos dispongan para una vida digna, no deberían considerarse los servicios básicos como una manera de ganar dinero por parte de las empresas. Disponible en <http://es.slideshare.net/esfgalicia/servicios-basicos>.

Los servicios básicos no solo brindan a la población una vida saludable sino también permiten desenvolverse en un ambiente digno, debido a que cuentan con todos los servicios básicos necesarios como: agua potable, alcantarillado, drenaje, alumbrado público, energía eléctrica, recolección de basura, seguridad e infraestructura vial, permitiendo así alcanzar un bienestar social.

2.9.3 DESARROLLO ECONÓMICO

(MÉNDEZ, 2004), define: **“Crecimiento económico con equidad, repartiendo a cada quien lo que se merece, sin generar situaciones externas en la distribución del ingreso”** (pág. 282).

El desarrollo económico es un proceso para crear riqueza lo que implica que los niveles de vida se van mejorando día con día, lo que representa cambios cuantitativos y cualitativos en el bienestar económico y social de sus habitantes.

2.9.3.1 Empleo

Empleo es una, **“ocupación y desempeño de un puesto de trabajo. Una relación de trabajo entre un patrón y un trabajador que a cambio de un salario realiza una labor por cuenta del patrón; si no hay salario no hay empleo”** (VIZCARRA, 2007, pág. 122).

En otras palabras empleo es una relación de trabajo entre un patrón y un trabajador que a cambio de una retribución denominada salario realiza una labor.

2.9.3.2 Desempleo

(LARRAIN, 2006), Define **“Desempleo es la proporción de personas que buscan trabajo sin encontrarlo con respecto al total de personas que forman la fuerza laboral”** (pág. 547).

Entonces desempleo es la situación en la que se encuentran las personas que desean tener una ocupación y no la tienen.

2.3.15 Subempleo

Para el (MINISTERIO DE EDUCACION Y CIENCIA, 2004),

Son subempleados todos los ocupados que a bien trabajan a tiempo parcial por no haber podido encontrar un trabajo a jornada completa y está buscando otro empleo, o bien están afectados por un expediente de regulación de empleo, con suspensión o reducción de jornada. (Pág. 265)

El subempleo ocurre cuando los trabajadores no consiguen encontrar más que un empleo parcial o cuando no están ocupados durante la totalidad de su jornada laboral.

2.9.3.3 Ingresos

Ingreso es: ***“recursos que perciben las personas, sociedades o gobiernos por el uso de riqueza, trabajo humano o cualquier otro motivo que incremente su patrimonio”*** (VIZCARRA, 2007, pág. 185).

El ingreso está compuesto por todas aquellas entradas de dinero que tiene una persona o estado y con el que cuentan para consumir y cubrir necesidades. Dependiendo del ingreso se puede invertir o no en determinado bien o servicio.

2.9.3.4 Inversión

(SAMUELSON & NORDHAUS, 2006), define: ***“Actividad económica por la cual se renuncia al consumo hoy con la idea de aumentar la producción en el futuro.”*** Pág. 325

La inversión es cualquier sacrificio de recursos hoy, con el objetivo de recibir algún beneficio en el futuro.

2.9.3.5 Ahorro

Se define al ahorro como: ***“parte del ingreso, después de impuestos, que no se consume y puede servir para realizar inversiones”*** (VIZCARRA, 2007, pág. 9).

El ahorro es la parte del ingreso (nacional, familiar o personal) que no se destina a la compra de bienes de consumo.

2.9.3.6 El ahorro de las empresas

(DORNBUSCH, FISCHER, & STARTZ, 2008, pág. 336), ***“El ahorro de las empresas consiste en ganancias retenidas, el monto de las utilidades que no se paga a los dueños”***.

Una empresa ahorra cuando no paga dividendos a sus propietarios, sino que los toma para reinvertirlos en la propia compañía.

2.9.3.7 Consumo

Según (La gran Enciclopedia de la Economía), ***“Parte de la renta que se destina a la adquisición de bienes y servicios para la satisfacción de necesidades. La parte de la renta que no se consume constituye el ahorro del período”***. Disponible en <http://www.economia48.com/spa/d/consumo/consumo.htm>

El consumo es la parte del ingreso que se destina a la adquisición de bienes y servicios y lo que no se gastó se destina al ahorro.

2.9.4 DESARROLLO SOCIO - ECONÓMICO

Desarrollo socio - económico, ***“con este concepto se alude al mejoramiento del nivel económico y social de la gente, lo cual significa no sólo más y mejores ingresos, sino también más y mejor educación, salud vivienda y participación cultural y política”*** (MÉNDEZ, Fundamentos de economía, 2004, pág. 282).

El desarrollo socioeconómico es un proceso que implica mejoras en las condiciones de vida del ser humano a través de una evolución en los ámbitos económico, cultural, político y social.

2.9.5 CRECIMIENTO ECONÓMICO

Según (VIZCARRA, 2007, pág. 78), define al crecimiento económico como un:

Incremento del Producto Interno Bruto sin que implique necesariamente la mejora en el nivel de vida de la población, tan solo es expresado en el aumento del empleo, el capital, el volumen de producción y el consumo en una economía.

En el crecimiento económico se manifiesta el crecimiento de las actividades económicas de un país. Con el estudio del crecimiento económico sólo se pretende analizar una parte del desarrollo económico y social, la que se refiere a la evolución de la producción y riqueza de un país.

2.9.6 DESARROLLO SUSTENTABLE

El desarrollo sustentable es un, **“proceso de mejoramiento sostenido y equitativo de la calidad de vida de las personas, fundado en medidas apropiadas de conservación y protección del medio ambiente, de manera de no comprometer las expectativas de las generaciones futuras”** (MÉNDEZ, Fundamentos de economía, 2004, pág. 282).

En resumen un desarrollo sustentable se da al satisfacer las necesidades de las generaciones presentes, sin comprometer la satisfacción de las necesidades que tendrán las futuras generaciones, este desarrollo busca mejorar la calidad de vida de la población sin el mal uso de los recursos naturales actuales.

CAPÍTULO III

3. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

3.1. TIPOS DE INVESTIGACIÓN DESARROLLADA

El desarrollo del presente estudio se basó en procesos de investigación documental y de campo, destacándose dentro de sus características las siguientes: descriptiva, explicativa, documental y de campo.

3.1.1. INVESTIGACIÓN DESCRIPTIVA

Según (MORALES, 2010):

En las investigaciones de tipo descriptiva, llamadas también investigaciones diagnósticas, buena parte de lo que se escribe y estudia sobre lo social no va mucho más allá de este nivel. Consiste, fundamentalmente, en caracterizar un fenómeno o situación concreta indicando sus rasgos más peculiares o diferenciadores. Disponible en <http://manuelgross.bligoo.com/conozca-3-tipos-de-investigacion-descriptiva-exploratoria-y-explicativa>.

Esta investigación se la utilizó en el desarrollo del diagnóstico situacional del cantón Antonio Ante. Permitió describir situaciones, realidades y necesidades más importantes sobre el sector textil en el cantón Antonio Ante.

3.1.2. INVESTIGACIÓN EXPLICATIVA

(VERA, 2008), menciona que ***“es aquella que tiene relación causal; no sólo persigue describir o acercarse a un problema, sino que intenta encontrar las causas del mismo”*** Disponible en <http://www.monografias.com/trabajos58/principales-tipos-investigacion/principales-tipos-investigacion.shtml>.

Dicha investigación ha sido considerada ya que con ella se logró determinar conclusiones importantes; a través de la observación, además se la utilizó también para explicar el aporte de la industria textil en el desarrollo socioeconómico del cantón Antonio Ante.

3.1.3. INVESTIGACIÓN DOCUMENTAL

(LARA, 2011), afirma que la investigación documental **“consiste en un análisis de información escrita sobre un determinado tema, con el propósito de establecer relaciones, diferencias, etapas, posturas o estado actual del conocimiento respecto al tema objeto de estudio”** (pág. 51).

Este tipo de investigación fue fundamental dentro del análisis realizado ya que se debió recabar suficiente información que sirvió como sustento sobre temas relacionados con la industria textil, mismos que fueron encontrados en diferentes libros, periódicos, artículos constitucionales, etc., estableciendo una fundamentación teórica y sustentada.

3.1.4. INVESTIGACIÓN DE CAMPO

“La investigación de campo o investigación directa es la que se efectúa en el lugar y tiempo en que ocurren los fenómenos objeto de estudio” (LARA, 2011, pág. 51).

La investigación de campo se la realizó mediante la recopilación de información que se realizó a través de fuentes primarias como las encuestas, entrevistas y la observación, constatando de manera física los datos obtenidos por las diferentes fuentes, para poder generar esta información fue necesario establecer diferentes técnicas de recolección de datos.

3.2. DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN

El diseño de la investigación fue basada en una investigación no experimental, ya que no se contó con la posibilidad de manipulación de variables en el proceso; únicamente se procedió a la observación y recolección de información procedente de cada fuente, logrando un análisis profundo de cada una de ellas, y además no se realizó ningún tipo de experimentos.

También la investigación es de corte transversal puesto que se considera ciertos datos del pasado, y se hace un corte hoy para analizar las causas fundamentales que han provocado el desarrollo social y económico del cantón Antonio Ante.

3.3. DETERMINACIÓN DE LA POBLACIÓN Y MUESTRA

3.3.1. DETERMINACIÓN DE LA POBLACIÓN

Para el desarrollo de la presente investigación se utilizó a las siguientes poblaciones:

- Empresas que existen en el cantón Antonio Ante tomando en cuenta que las encuestas se les realizarán a los gerentes propietarios de las empresas del sector industrial.
- Empleados y obreros de las empresas del cantón Antonio Ante.
- Para complementar la investigación se involucró a personajes importantes vinculados al sector industrial del cantón dentro del proceso de estudio con las cuales se mantuvo entrevistas referentes al tema.

3.3.1.1. Empresas Afiliadas a la Cámara de Comercio de Antonio Ante

Para establecer esta población se acudió a la base de datos de la Cámara de Comercio de Antonio Ante con una totalidad de 196 empresas afiliadas a la Cámara de Comercio de Antonio Ante.

3.3.1.2. Empleados y obreros de las empresas de Antonio Ante

Para determinar la cantidad de empleados que trabajan en las empresas del cantón Antonio Ante se realizó una estimación tomando en cuenta la información proporcionada por la Cámara de Comercio del Cantón, en la cual consta que existen 196 empresas textiles afiliadas a la Cámara de Comercio, año 2013, determinándose que las empresas de mayor volumen de obreros poseen un máximo de 40 y las pequeñas que son la mayoría un mínimo de 5 (*tomado de la tesis estudio de factibilidad para la creación de una cooperativa de ahorro y crédito para los obreros de las fábricas textiles del cantón Antonio Ante, UTN, 2012*), hemos tomado en cuenta para el cálculo de la población el mínimo de obreros por el número de empresas afiliadas obteniendo así una población a investigar de 980. Por ser alto este universo, fue necesario establecer una muestra.

3.3.2. Muestra

Se ha considerado objeto de estudio de la presente investigación a las poblaciones conformadas por 196 empresas textiles dedicadas a la confección de prendas de vestir y los 980 empleados que trabajan en las empresas del cantón Antonio Ante, debido a las poblaciones son mayores a 100 unidades se procederá al cálculo de la Muestra probabilística mediante la siguiente fórmula:

$$n = \frac{Z^2 \cdot d^2 \cdot N}{E^2 \cdot N - 1 + d^2 \cdot Z^2}$$

Dónde:

n = Tamaño de la muestra

N = Universo o población

Z = Nivel de confiabilidad 95% --- 1.96

d^2 = Varianza de la población 0.25

E = Límite aceptable de error de muestra 5%

Para lo cual se tomó en cuenta lo siguiente: constante de probabilidad de éxito o fracaso.

Varianza $d^2 = p \cdot q$

P = probabilidad de ocurrencia 5%

Q = probabilidad de no ocurrencia $1 - 0.5 = 0.5$

$d^2 = 0.5 \cdot 0.5$

$d^2 = 0.25$

Nivel de Confianza 95%	$0.95 / 2 = 0.4750$	Z = 1.96
------------------------	---------------------	-----------------

Error de muestreo, limite aceptable	5%	0.05
-------------------------------------	----	-------------

(N – 1) Corrección que se usa para muestras mayores a 30 unidades.

Cálculo de la muestra de las empresas afiliadas a la Cámara de Comercio de Antonio Ante

n = Tamaño de la muestra

N = Universo o población = 196 empresas

Z = Nivel de confiabilidad 95% --- 1.96

d^2 = Varianza de la población 0.25

E = Límite aceptable de error de muestra 5%

$$n = \frac{1,96^2 \cdot 0,25 \cdot 196}{0,05^2 \cdot 196 - 1 + (0,25) \cdot 1,96^2}$$

$$n = \frac{188,2384}{1,44790}$$

$$n = 130,01 \rightarrow 130 \text{ encuestas}$$

Se ha derivado de este cálculo una muestra con un margen de confianza del 95%, aplicable a 130 empresas textiles.

Cálculo de la muestra del personal de empresas de Antonio Ante

n = Tamaño de la muestra

N = Universo o población = 980 empleados

Z = Nivel de confiabilidad 95% --- 1.96

d² = Varianza de la población 0.25

E = Límite aceptable de error de muestra 5%

$$n = \frac{1,96^2 \cdot 0,25 \cdot 980}{0,05^2 \cdot 980 - 1 + (0,25) \cdot 1,96^2}$$

$$n = \frac{941,1920}{3,4079}$$

$$n = 276,18 \rightarrow 276 \text{ encuestas}$$

Se ha derivado de este cálculo una muestra con un margen de confianza del 95%, aplicable a 276 empresas textiles.

3.4 MÉTODOS

Los principales métodos que se utilizó en la realización del trabajo de investigación son:

3.4.1 MÉTODO INDUCTIVO

Según (BERNAL, 2006), expresa que:

Este método utiliza el razonamiento para obtener conclusiones que parten de hechos particulares aceptados como válidos, para llegar a conclusiones, cuya aplicación sea de carácter general. El método se inicia con estudio individual de los hechos y se formula conclusiones universales que se postulan como leyes, principios o fundamentos de una teoría. (Pág. 56)

Este método trata de conocer lo particular hasta llegar a lo general, en el presente trabajo de investigación este método ha sido considerado ya que con él se logró determinar conclusiones y recomendaciones importantes; a través de la observación, la experiencia, la comparación y la generalización; aplicando la técnica de la encuesta a una muestra de la población objeto de estudio, y mediante las entrevistas.

3.4.2 MÉTODO DEDUCTIVO

(BERNAL, 2006, pág. 56), afirma:

Es un método de razonamiento que consiste en tomar conclusiones generales para explicaciones particulares. El método se inicia con el análisis de postulados, teoremas, leyes, principios, etc. De aplicación universal y de comprobada validez, para explicarlos a soluciones o hechos particulares.

Este método permite conocer de lo general a lo particular, se lo utilizó en el análisis de los datos así como también en el Marco Teórico y Antecedentes.

3.4.3 MÉTODO ANALÍTICO

De acuerdo a (BERNAL, 2006, pág. 56), ***“Este método es un proceso cognoscitivo, que consiste en descomponer un objeto de estudio separando cada una de las partes del todo para estudiarlas en forma individual”***

El método analítico ayudó a formular opiniones y también aportó con el análisis de la información sustentando la presente investigación, facilitando tanto la realización de la parte teórica como la interpretación y análisis de los resultados de la investigación.

3.4.4 MÉTODO SINTÉTICO

(BERNAL, 2006, pág. 56), menciona, ***“El método sintético consiste en integrar los componentes dispersos de un objeto de estudio para estudiarlos en su totalidad”***.

El método sintético en la presente investigación se lo aplicó en las recomendaciones y conclusiones. De igual manera al extraer lo más importante de la información obtenida a través de la aplicación de las entrevistas.

3.5 TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN

Dentro de las técnicas e instrumentos de investigación que se emplearon en el presente trabajo se puede citar: la encuesta, misma que fue aplicada a los propietarios o gerentes de las empresas textiles y a los empleados y obreros textiles del cantón Antonio Ante, visitando sus áreas de trabajo; además se utilizó la entrevista, que fue realizada a las diferentes personalidades importantes del sector textil y de confecciones.

3.6 INSTRUMENTOS

Los instrumentos para el proceso investigativo fueron los siguientes:

- Cuestionario para las entrevistas, mismo que fue debidamente estructurado y también validado.
- Cuestionario para las encuestas que se basaron en preguntas abiertas y cerradas, permitiendo recaudar información primordial ampliando el tema a investigar.
- Base de datos
- Documentos de la Cámara de Comercio de Antonio Ante.
- Grabadora de Voz.

3.7 ANÁLISIS DE VALIDEZ Y CONFIABILIDAD DE DATOS

Para la recopilación de los datos necesarios en la presente investigación se aplicó varias técnicas de investigación detalladas anteriormente; para los cuales se hizo uso de un cuestionario tanto para las entrevistas como para las encuestas, instrumento rigurosamente evaluado, cumpliendo la exigencia de validez y confiabilidad, lo cual permitió el desarrollo de la presente investigación.

3.7.1 VALIDEZ

El cuestionario fue debidamente estructurado en base a las variables e indicadores, para obtener información suficiente que permita dar contestación a los objetivos planteados en la investigación, el cual fue revisado minuciosamente por el director, tomando en cuenta el grado de dificultad y comprensión de las preguntas; ya que se busca garantizar la calidad de la información sin distorsión de datos.

3.7.2 CONFIABILIDAD

Previa a la aplicación de la encuesta se realizó un listado de los aspectos que se va a preguntar, detectando así los posibles problemas que podrían suscitarse; estableciendo así su confiabilidad.

3.7.3 PROCEDIMIENTO PARA LA RECOLECCIÓN Y ANÁLISIS DE DATOS

Para poder llegar a recolectar los datos necesarios en la investigación y realizar su respectivo análisis, se procedió a ejecutar los siguientes pasos:

1. Identificación del tema a investigar.
2. Formulación del diagnóstico.
3. Formulación del problema.
4. Planteamiento de los objetivos: general y específicos.
5. Estructuración de la matriz de relación diagnóstica: variables e indicadores.
6. Desarrollo del marco teórico
7. Definición del tipo, diseño y métodos de la investigación
8. Elaboración de los instrumentos de recopilación de datos: encuesta y entrevista.
9. Revisión de la validez de los instrumentos (cuestionarios)
10. Aplicación de los diferentes métodos de investigación, así como las técnicas e instrumentos.
11. Tabulación e interpretación de la información obtenida.
12. Discusión de los resultados de la investigación.
13. Evaluación de impactos.
14. Planteamiento de conclusiones y recomendaciones

CAPÍTULO IV

4. PRESENTACIÓN, ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS

Esta fase de la investigación consiste presentar, analizar y discutir los resultados la investigación, obtenida tanto de la investigación de campo importante información proveniente de directivos o dueños, empleados y personas vinculadas a la actividad textil; como de la investigación documental.

4.1 ANTECEDENTES

Metodológicamente, se inicia determinando los objetivos, variables, indicadores, matriz de operacionalización de variables, señalando las fuentes de información utilizadas en el desarrollo de la presente fase de investigación.

4.1.1 OBJETIVOS

4.1.1.1 Objetivo general

Determinar la influencia de la producción textil en el desarrollo social y económico del cantón Antonio Ante.

4.1.1.2 Objetivos específicos

- Analizar la situación actual de la producción textil en el cantón Antonio Ante.
- Identificar la situación actual de los empleados y obreros del sector textil de Antonio Ante.
- Analizar la incidencia económica y social de la producción textil en Antonio Ante.

4.1.2 DETERMINACIÓN DE VARIABLES

Para ejecutar los objetivos señalados anteriormente, se estableció el siguiente conjunto de variables.

- Situación actual de la producción textil
- Situación actual de empleados y obreros textiles
- Incidencia social y económica

4.1.3 IDENTIFICACIÓN DE INDICADORES

De acuerdo a las variables expuestas anteriormente se detalla a continuación cada uno de sus indicadores.

4.1.3.1 Situación actual de la producción textil

- Número empresas
- Sectores Económicos
- Producto Interno Bruto
- Años de funcionamiento
- Talento Humano
- Tipo de contratación
- Materia prima
- Acceso al crédito
- Crecimiento de las ventas
- Crecimiento de la inversión
- Destino de la inversión
- Tecnología
- Tipo de demanda
- Tipos de Estrategias
- Capacitación Técnica
- Asociación del Sector
- Dificultades de Crecimiento.

4.1.3.2 Situación actual de empleados y obreros textiles

- Vivienda
- Ingreso
- Gasto
- Ahorro
- Salud
- Servicios básicos
- Vialidad
- Tecnología
- Capacitación
- Desarrollo socioeconómico

4.1.3.3 Incidencia económica y social

Económica

- Producción
- Ingreso
- Inversión
- Empleo
- Consumo
- Ahorro

Social

- Vivienda
- Educación
- Salud
- Servicios básicos

4.1.4 MATRIZ DE OPERALIZACIÓN DE VARIABLES

CUADRO Nº 4. 1: Matriz de operalización de variables

OBJETIVOS ESPECÍFICOS	VARIABLES	INDICADORES	FUENTES DE INFORMACIÓN	TÉCNICAS
Analizar la situación actual de la producción textil en el cantón Antonio Ante.	Situación actual	Número empresas	CCAA	Documental
		Sectores económicos	Personas vinculadas al sector textil	Entrevista
		PIB	Gerentes de empresas	Encuesta
		Funcionamiento	Gerentes de empresas	Encuesta
		Recurso Humano	Gerentes de empresas	Encuesta
		Contratación	Gerentes de empresas	Encuesta
		Materia prima	Gerentes de empresas	Encuesta
		Acceso al crédito	Gerentes de empresas	Encuesta
		Nivel de ventas	Gerentes de empresas	Encuesta
		Crecimiento de inversión	Gerentes de empresas	Encuesta
		Destino de la inversión	Gerentes de empresas	Encuesta
		Tecnología	Gerentes de empresas	Encuesta
		Tipo de demanda	Gerentes de empresas	Encuesta
		Estrategias	Gerentes de empresas	Encuesta
		Capacitación	Gerentes de empresas	Encuesta
Asociatividad	Gerentes de empresas	Encuesta		
Dificultades de Crecimiento	Gerentes de empresas	Encuesta		
Identificar la situación actual de los empleados y obreros del sector textil de Antonio Ante.	Situación actual	Vivienda	Personal textil	Encuesta
		Ingreso	Personal textil	Encuesta
		Gasto	Personal textil	Encuesta
		Ahorro	Personal textil	Encuesta
		Salud	Personal textil	Encuesta
		Servicios básicos	Personal textil	Encuesta
		Vialidad	Personal textil	Encuesta
Analizar la incidencia económica y social de la producción textil en los empleados y obreros de Antonio Ante	Incidencia económica y social	Producción	CCAA	Documental
		Ingreso	Personal textil	Encuesta
		Inversión	Personal textil	Encuesta
		Empleo	Personal textil	Encuesta
		Consumo	Personal textil	Encuesta
		Ahorro	Personal textil	Encuesta
		Vivienda	Personal textil	Encuesta
		Educación	Personal textil	Encuesta
		Salud	Personal textil	Encuesta
Servicios básicos	Personal textil	Encuesta		

FUENTE: Formulación de objetivos, variables e indicadores.

ELABORADO POR: La Autora

4.2 PRESENTACIÓN Y ANÁLISIS DE RESULTADOS

4.2.1 RESULTADOS DE ENCUESTAS APLICADAS A LOS GERENTES O PROPIETARIOS DE LAS EMPRESAS TEXTILES DE ANTONIO ANTE

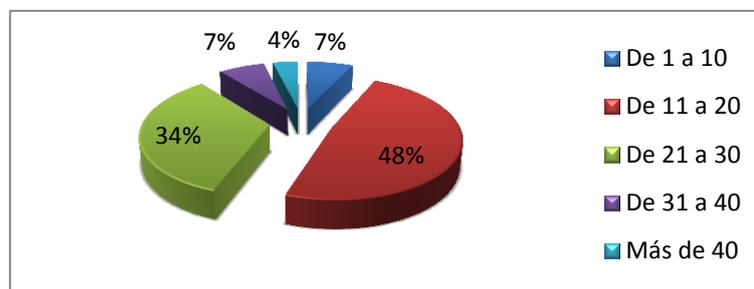
1. ¿Qué tiempo tiene de funcionamiento su negocio?

CUADRO Nº 4. 2: Tiempo de funcionamiento de la empresa

Detalle	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
De 1 a 10	9	6,9	6,9
De 11 a 20	63	48,5	55,4
De 21 a 30	44	33,8	89,2
De 31 a 40	9	6,9	96,2
Más de 40	5	3,8	100
Total	130	100	

FUENTE: Encuesta a propietarios de empresas textiles. Abril, 2014
ELABORADO POR: La Autora

GRÁFICO



ANÁLISIS:

De los resultados obtenidos de las encuestas realizadas, en lo que respecta al número de años dedicado a la actividad se puede observar que la mayoría son pequeñas y medianas empresas de más de una década de puesta en marcha su negocio, quienes han visto la necesidad de desarrollarse y mantener un mejoramiento continuo de la producción. El tiempo que operan estas empresas influye mucho en su crecimiento puesto que con el pasar del tiempo van obteniendo prestigio y clientes.

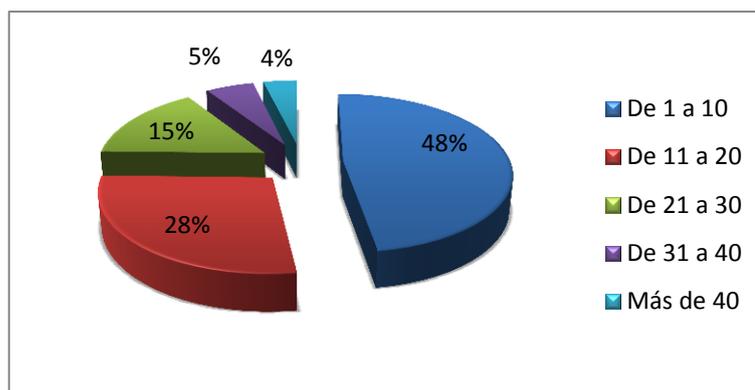
2. ¿Con cuántos trabajadores cuenta en cada área de la empresa?

CUADRO N° 4. 3: Número de trabajadores en el área de producción

Detalle	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
De 1 a 10	62	47,7	47,7
De 11 a 20	36	27,7	75,4
De 21 a 30	20	15,4	90,8
De 31 a 40	7	5,4	96,2
Más de 40	5	3,8	100
Total	130	100	

FUENTE: Encuesta a propietarios de empresas textiles. Abril, 2014
ELABORADO POR: La Autora

GRÁFICO



ANÁLISIS:

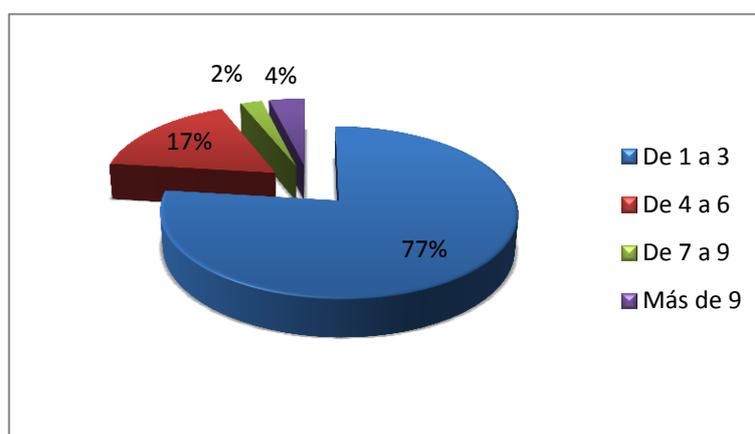
La mayoría de las empresas encuestadas tienen un número de trabajadores en el área de producción de menos de 10 personas, despuntando en segundo lugar las empresas que tienen entre 11 y 20 trabajadores. Situación que hace prever que la industria textil y de confecciones cuenta en su mayoría con micro y pequeñas empresas de acuerdo al número de trabajadores.

CUADRO N° 4. 4: Número de empleados en el área de ventas

Detalle	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
De 1 a 3	100	76,9%	76,9%
De 4 a 6	22	16,9%	93,8%
De 7 a 9	3	2,3%	96,2%
Más de 9	5	3,8%	100,0%
Total	130	100,0%	

FUENTE: Encuesta a propietarios de empresas textiles. Abril, 2014
ELABORADO POR: La Autora

GRÁFICO



ANÁLISIS:

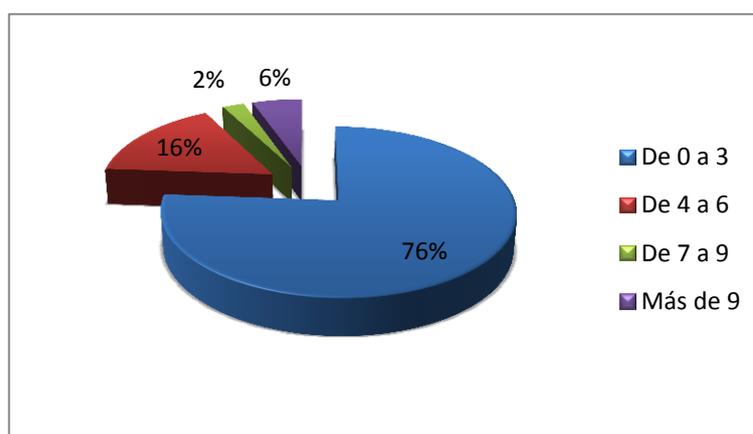
Estos datos recopilados de las encuestas realizadas a las diferentes empresas textiles en el cantón Antonio Ante, produjo como resultado la evidencia de un porcentaje alto en el rango de uno a tres empleados en el área de ventas, debido a que por ser empresas pequeñas no necesitan muchos vendedores y a su vez en algunos casos los propietarios asumen este cargo. Y además solamente existe un aumento de vendedores cuando hay ferias textiles, es decir, por temporadas.

CUADRO Nº 4. 5: Número de empleados en el área administrativa

Detalle	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
De 0 a 3	99	76,2%	76,2%
De 4 a 6	21	16,2%	92,3%
De 7 a 9	3	2,3%	94,6%
Más de 9	7	5,4%	100,0%
Total	130	100%	

FUENTE: Encuesta a propietarios de empresas textiles. Abril, 2014
ELABORADO POR: La Autora

GRÁFICO



ANÁLISIS:

De acuerdo a los datos representados en la tabla resultante de las encuestas, se puede evidenciar que la mayoría de las empresas textiles tienen de cero a tres empleados en el área administrativa debido a que algunas empresas no tienen una estructura organizacional, por otro lado existe un mayor número de empleados pero en un pequeño porcentaje en las empresas textiles porque existen pocas empresas grandes en el cantón Antonio Ante.

3. ¿Qué tipo de contratación aplica con sus trabajadores?

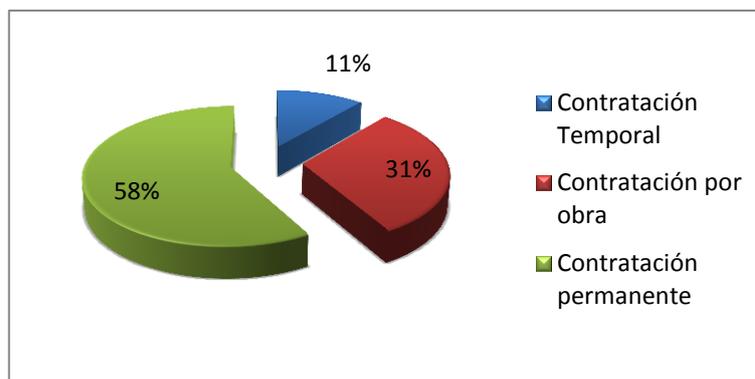
CUADRO N° 4. 6: Tipo de contratación

Detalle	Respuestas		Porcentaje de casos
	Nº	Porcentaje	
Contratación Temporal	25	11,2%	19,2%
Contratación por obra	68	30,5%	52,3%
Contratación permanente	130	58,3%	100,0%
Total	223	100,0%	171,5%

FUENTE: Encuesta a propietarios de empresas textiles. Abril, 2014

ELABORADO POR: La Autora

GRÁFICO



ANÁLISIS:

Según la información que nos proporciona la encuesta se puede observar que la mayoría de las empresas textiles, tienen empleados que trabajan en forma permanente es decir a tiempo completo, por lo que cuentan con todos los beneficios que demanda la ley; solo el 31% de los encuestados tienen empleados que trabajan por obra, esto se debe a que trabajan únicamente cuando existe una gran demanda de productos y el 11% de las empresas textiles tienen empleados ocasionales ya que trabajan únicamente los fines de semana en el área de Ventas.

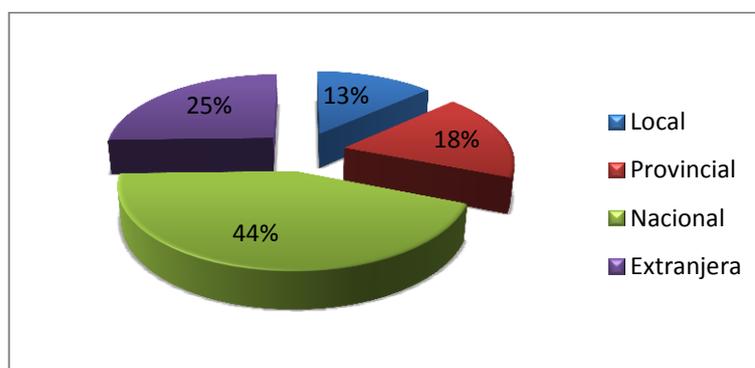
4. La materia prima que utiliza es de origen:

CUADRO N° 4. 7: Origen de la materia prima

Detalle	Respuestas		Porcentaje de casos
	Nº	Porcentaje	
Local	33	13,3%	25,4%
Provincial	44	17,7%	33,8%
Nacional	108	43,5%	83,1%
Extranjera	63	25,4%	48,5%
Total	248	100,0%	190,8%

FUENTE: Encuesta a propietarios de empresas textiles. Abril, 2014
ELABORADO POR: La Autora

GRÁFICO



ANÁLISIS:

De acuerdo al cuadro y gráfico el 44% de las empresas textiles adquiere materia prima como tela e hilo nacionales decir que la ciudad de Quito y es la principal distribuidora de materia prima e insumos para la confección de ropa, ya que la mayoría de productores de prendas de vestir viajan a esta ciudad para adquirirla, además también el cantón Antonio Ante representa un sector importante que provee de materia prima a los productores para la elaboración de prendas de vestir, en el extranjero también existe un pequeño porcentaje de materia prima e insumos necesarios para dar un mejor acabado a las prendas de vestir en general. La materia prima para las prendas de vestir se la compra principalmente en tres ciudades del país como Quito, Otavalo y Atuntaqui.

5. ¿Cada qué tiempo utiliza el servicio crediticio?

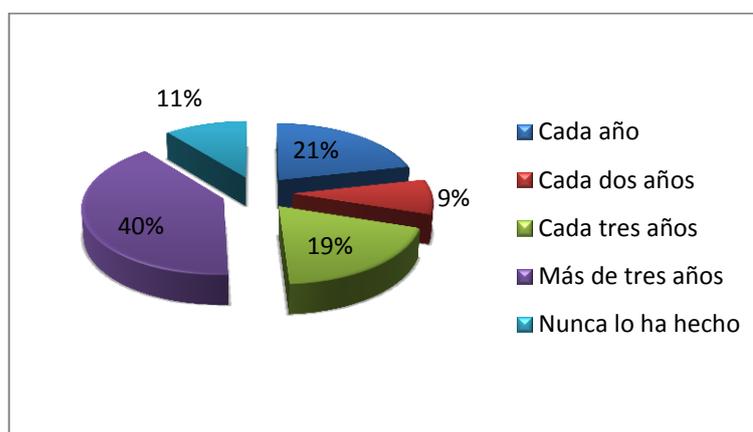
CUADRO N° 4. 8: Utilización del servicio crediticio

Detalle	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Cada año	28	21,5	21,5
Cada dos años	11	8,5	30
Cada tres años	25	19,2	49,2
Más de tres años	52	40	89,2
Nunca lo ha hecho	14	10,8	100
Total	130	100	

FUENTE: Encuesta a propietarios de empresas textiles. Abril, 2014

ELABORADO POR: La Autora

GRÁFICO



ANÁLISIS:

Se puede observar que la mayor parte de empresas encuestadas utilizan el servicio crediticio cada más de tres años o el financiamiento a través de terceros para crecer como negocio, además se solicita créditos con Instituciones financieras. Pero existe un 11% de empresas que nunca han solicitado un crédito esto puede ser porque no tienen la necesidad de endeudarse.

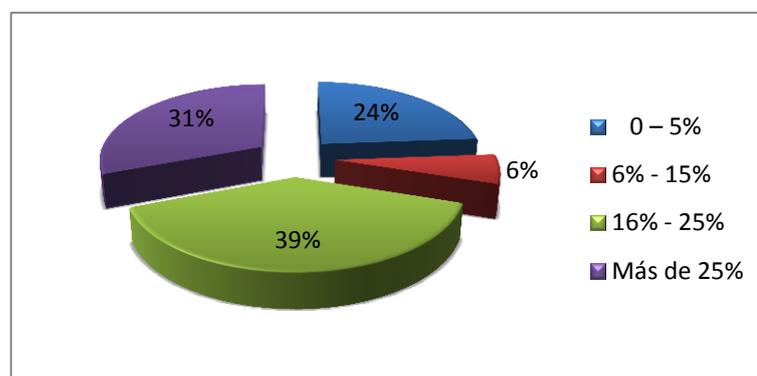
6. ¿Con relación al año 2010 en qué porcentaje ha crecido su nivel de ventas?

CUADRO N° 4. 9: Nivel de ventas

Detalle	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
0% – 5%	31	23,8	23,8
6% - 15%	8	6,2	30
16% - 25%	51	39,2	69,2
Más de 25%	40	30,8	100
Total	130	100	

FUENTE: Encuesta a propietarios de empresas textiles. Abril, 2014
ELABORADO POR: La Autora

GRÁFICO



ANÁLISIS:

Resultante de las encuestas la mayoría de los dueños de las diferentes empresas, determinan que en los últimos años el sector textil ha experimentado un crecimiento notable en el nivel de ventas en un margen de 16% al 25%, esto se debe a que los empresarios renuevan la imagen de sus productos así como lanzar al mercado nuevas creaciones con la finalidad de dar al público variedad y poder atraer así más clientes.

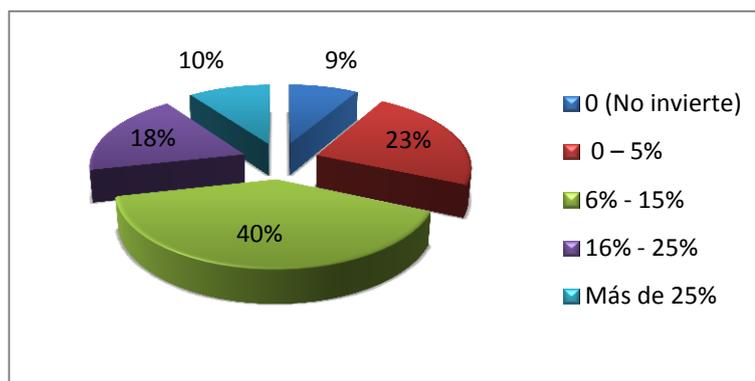
7. ¿Con relación al año 2010 en qué porcentaje ha crecido su inversión?

CUADRO Nº 4. 10: Nivel de inversión

Detalle	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
0 (No invierte)	11	8,5	8,5
0 – 5%	30	23,1	31,5
6% - 15%	52	40,0	71,5
16% - 25%	24	18,5	90,0
Más de 25%	13	10,0	100,0
Total	130	100,0	

FUENTE: Encuesta a propietarios de empresas textiles. Abril, 2014
 ELABORADO POR: La Autora

GRÁFICO



ANÁLISIS:

De acuerdo a la información recolectada el 9% no invierte o ha mantenido su nivel de inversión con relación al año 2010; mientras que el 40% de los encuestados tiene un crecimiento de su inversión con respecto al año 2010 en un rango de 6% al 15%, que en promedio es 10,5%; esto quiere decir que los talleres textiles si destina parte de sus ingresos a la inversión.

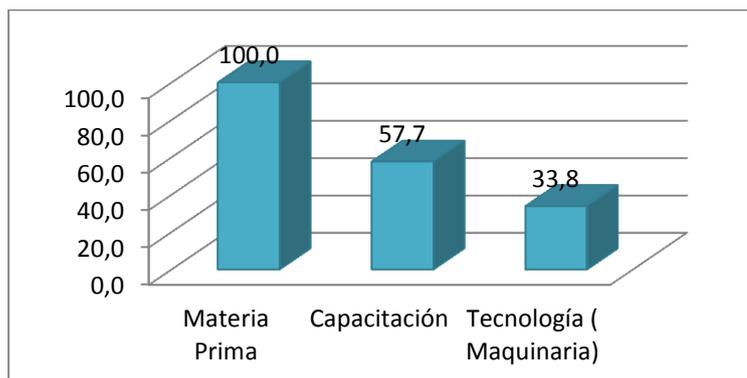
8. ¿En qué invierte por lo general sus ingresos?

CUADRO N° 4. 11: Destino de la inversión

Detalle	Respuestas		Porcentaje de casos
	Nº	Porcentaje	
Materia Prima	130	52,2	100,0
Capacitación	75	30,1	57,7
Tecnología (Maquinaria)	44	17,7	33,8
Total	249	100,0	

FUENTE: Encuesta a propietarios de empresas textiles. Abril, 2014
ELABORADO POR: La Autora

GRÁFICO



ANÁLISIS:

Según la encuesta realizada el 100% de los encuestados manifiestan que invierten parte de sus ingresos en la adquisición de materia prima, mientras que el 33,8% destina sus ingresos a la compra o mantenimiento de maquinaria.

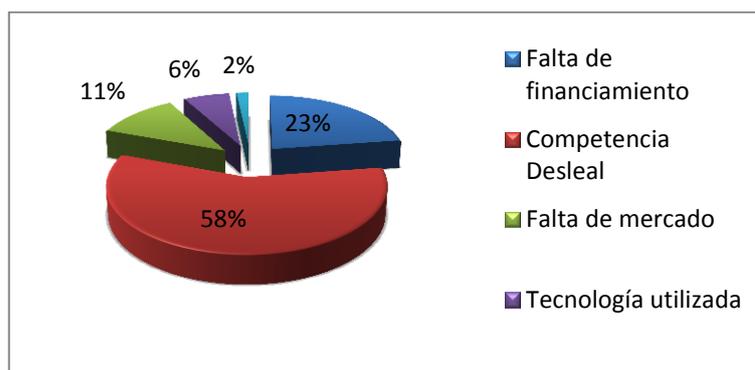
9. ¿Qué dificultades tuvo Ud. para el crecimiento de su empresa?

CUADRO N° 4. 12: Dificultades para el crecimiento de las empresas

Detalle	Respuestas		Porcentaje de casos
	Nº	Porcentaje	
Falta de financiamiento	40	22,70%	30,80%
Competencia Desleal	102	58,00%	78,50%
Falta de mercado	20	11,40%	15,40%
Tecnología utilizada	11	6,30%	8,50%
Control de autoridades	3	1,70%	2,30%
Total	176	100,00%	135,40%

FUENTE: Encuesta a propietarios de empresas textiles. Abril, 2014
ELABORADO POR: La Autora

GRÁFICO



ANÁLISIS:

De acuerdo a los datos representados en la tabla resultante de las encuestas, se puede evidenciar que la mayoría de los encuestados manifiestan que la competencia desleal son una de las dificultades que tienen para su crecimiento, ya que manifiestan que todavía existe una gran cantidad de mercadería que ingresa a nuestro país sin pagar aranceles y con precios mucho más bajos, lo cual no permite ser competitivos en el mercado nacional y disminuyen las ventas.

10. ¿Señale el tipo de maquinaria que utiliza su empresa?

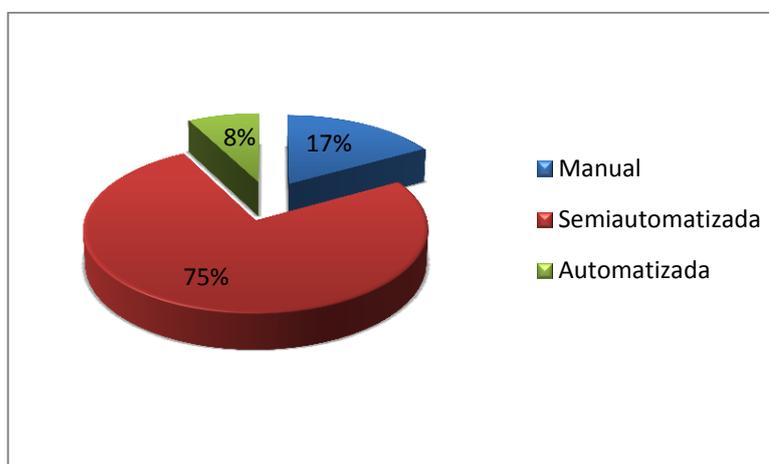
CUADRO N° 4. 13: Tipo de maquinaria

Detalle	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Manual	22	16,9	16,9
Semiautomatizada	98	75,4	92,3
Automatizada	10	7,7	100
Total	130	100	

FUENTE: Encuesta a propietarios de empresas textiles. Abril, 2014

ELABORADO POR: La Autora

GRÁFICO



ANÁLISIS:

El tipo de maquinaria utilizada por la mayoría de las empresas encuestadas son las máquinas industriales que pertenecen al grupo de las semiautomatizadas, en las cuales se encuentran: plotters, cortadoras, overlock, recubridora, rectas, botoneras, tracadoras entre otras. Este tipo de maquinaria es la que necesita las empresas textiles para elaborar todo tipo de prendas de vestir, y es automatizada debido a que se utiliza el talento humano para el manejo de las mismas.

11. ¿Qué tipo de demanda tienen sus productos por lo general?

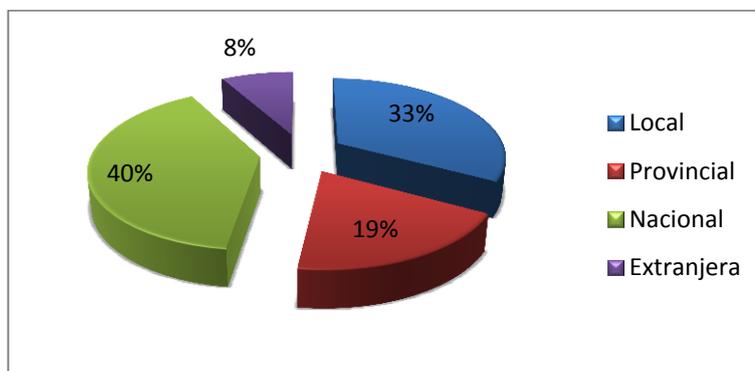
CUADRO N° 4. 14: Tipo de demanda

Detalle	Respuestas		Porcentaje de casos
	Nº	Porcentaje	
Local	101	32,90%	77,70%
Provincial	59	19,20%	45,40%
Nacional	122	39,70%	93,80%
Extranjera	25	8,10%	19,20%
Total	307	100,00%	236,20%

FUENTE: Encuesta a propietarios de empresas textiles. Abril, 2014

ELABORADO POR: La Autora

GRÁFICO



ANÁLISIS:

Por lo general, la producción de las empresas textiles ecuatorianas ha centrado sus ventas en el mercado local como se evidencia en la información proporcionada por las encuestas realizadas existiendo un mayor porcentaje en la demanda de tipo nacional seguida por la local, aunque siempre los empresarios han querido proyectar sus productos hacia el exterior, por otro lado existe un grupo minoritario que si tiene una demanda extranjera como Colombia, si bien es cierto, no existe una exportación formal, algunos de los empresarios antefios han asegurado tener una fuerte demanda de este país en exportaciones informales.

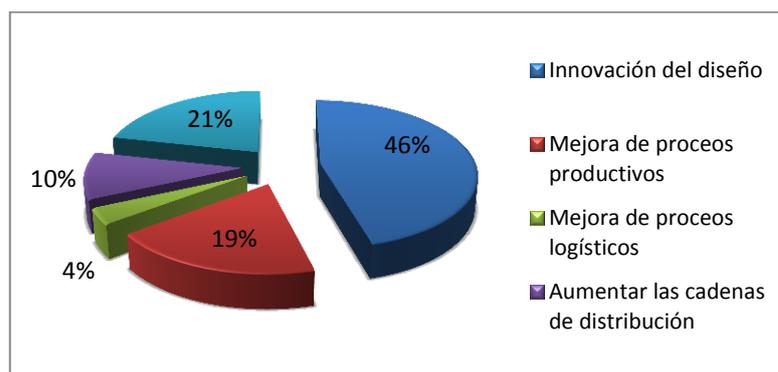
12. ¿Qué tipo de estrategias toma para mejorar su nivel de ventas?

CUADRO N° 4. 15: Estrategias para mejorar el nivel de ventas

Detalle	Respuestas		Porcentaje de casos
	Nº	Porcentaje	
Innovación del diseño	130	45,80%	100,00%
Mejora de procesos productivos	54	19,00%	41,50%
Mejora de procesos logísticos	10	3,50%	7,70%
Aumentar las cadenas de distribución	29	10,20%	22,30%
Promociones	61	21,50%	46,90%
Total	284	100,00%	218,50%

FUENTE: Encuesta a propietarios de empresas textiles. Abril, 2014
ELABORADO POR: La Autora

GRÁFICO



ANÁLISIS:

Las encuestas realizadas a las distintas empresas textiles, denotan un alto porcentaje en que una de las estrategias para mejorar su nivel de ventas consiste en la innovación del diseño. Ya que cada una de las empresas textiles de Atuntaqui ha trabajado su propio proceso de diseño del producto, esto les ha permitido ser más eficientes y productivas. Muchos procesos se parecen, pero cada uno le da un valor a cada producto, con procesos que ayudan a reducir el tiempo, costos y aumentar beneficios.

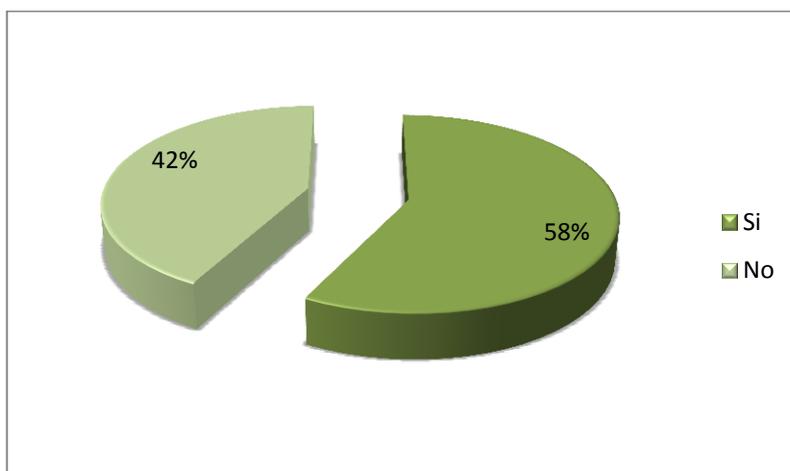
13. Sus trabajadores reciben capacitación técnica.

CUADRO Nº 4. 16: Capacitación

Detalle	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Si	75	57,7	57,7
No	55	42,3	100
Total	130	100	

FUENTE: Encuesta a propietarios de empresas textiles. Abril, 2014
ELABORADO POR: La Autora

GRÁFICO



ANÁLISIS:

La mayoría de los empresarios del sector textil de Antonio Ante consideran como punto importante para mejorar sus ingresos que es necesaria una capacitación adecuada, razón por la cual existe un 58% de empresarios que si capacitan a sus empleados en temáticas como: servicio al cliente, innovación diseños entre otros.

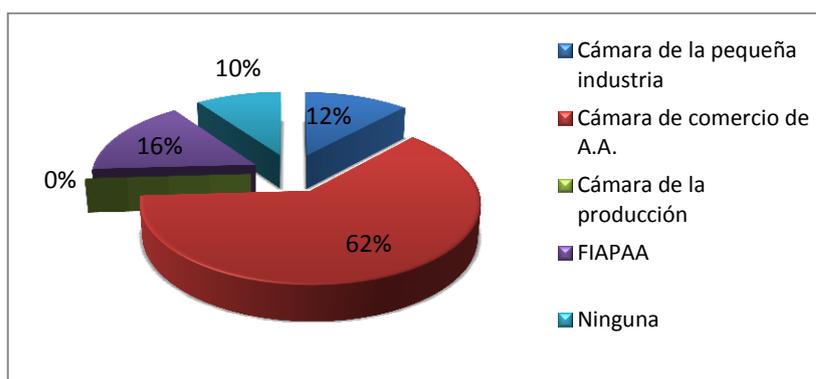
14. ¿A qué organización o gremio pertenece?

CUADRO N° 4. 17: Organización al que pertenece

Detalle	Respuestas		Porcentaje de casos
	Nº	Porcentaje	
Cámara de comercio de Antonio Ante	106	74,13%	81,53%
Cámara de la producción	0	0,00%	0,00%
Federación de instituciones artesanales, profesionales de Antonio Ante	23	16,10%	17,69%
Ninguna	14	9,80%	10,77%
Total	143	100,00%	

FUENTE: Encuesta a propietarios de empresas textiles. Abril, 2014
ELABORADO POR: La Autora

GRÁFICO



ANÁLISIS:

Un gran porcentaje de las personas que participaron en las encuestas pertenecen a la cámara de comercio de Antonio Ante, mientras que un menor porcentaje pertenece a la Federación de instituciones artesanales, profesionales de Antonio Ante (FIAPA), al preguntar por qué pertenecen a estos grupos algunos supieron contestar que les brindan seguridad en el mercado o buscan convenios y o capacitaciones con otras instituciones. Por otro lado existe un pequeño grupo que no pertenece a ningún grupo o institución porque no hay incentivos, motivaciones, por desconocimiento, o no creen necesario.

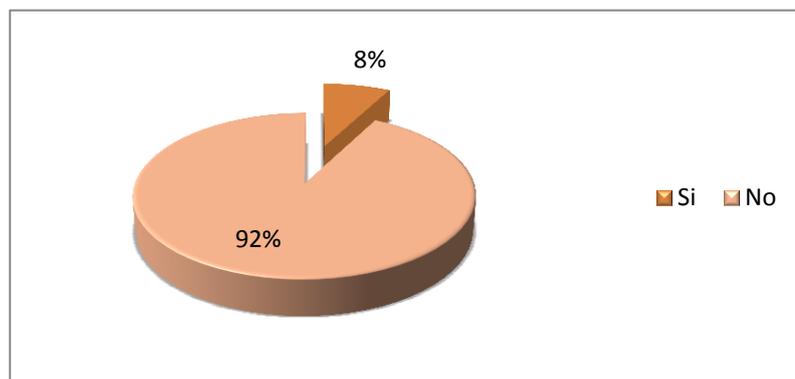
15. Su empresa suele asociarse con otras empresas:

CUADRO N° 4. 18: Asociación con otras empresas

Detalle	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Si	10	7,7	7,7
No	120	92,3	100
Total	130	100	

FUENTE: Encuesta a propietarios de empresas textiles. Abril, 2014
ELABORADO POR: La Autora

GRÁFICO



ANÁLISIS:

De acuerdo a los resultados obtenidos podemos mencionar que la mayor parte de las empresas encuestadas no tiene la necesidad de asociarse con otras empresas textiles, porque no tienen un gran cantidad de demanda y cuando la tienen contratan talento humano temporal y también existe un pequeño porcentaje de empresas que por lo general son pequeñas que si se asocian porque tienen una mayor demanda.

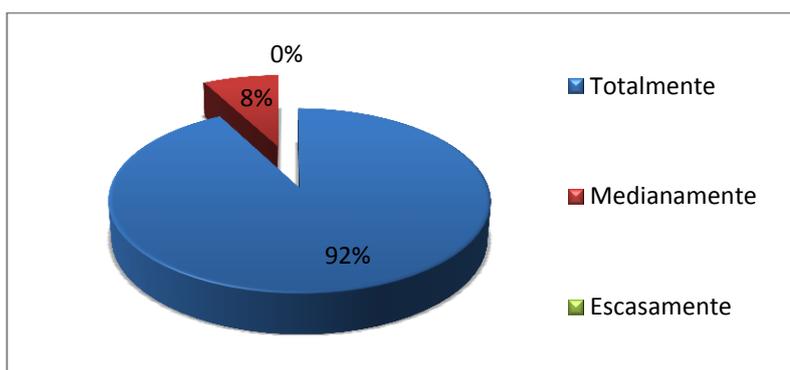
16. ¿Usted cree que la producción textil contribuye al desarrollo socioeconómico del Cantón?

CUADRO N° 4. 19: Nivel de contribución de la producción textil en el desarrollo socioeconómico

Detalle	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Totalmente	120	92,3	92,3
Medianamente	10	7,7	100
Escasamente	0	0	100
Total	130	100	

FUENTE: Encuesta a propietarios de empresas textiles. Abril, 2014
ELABORADO POR: La Autora

GRÁFICO



ANÁLISIS:

Como se puede observar en la tabla y el gráfico, el 92% de los empresarios encuestados respondieron que la producción textil contribuye totalmente al desarrollo social y económico del cantón Antonio Ante, lo que quiere decir que mejora aspectos socioeconómicos de la zona, creando fuentes de empleo, promocionando el turismo y por consiguiente dinamizando la economía local.

DATOS TÉCNICOS

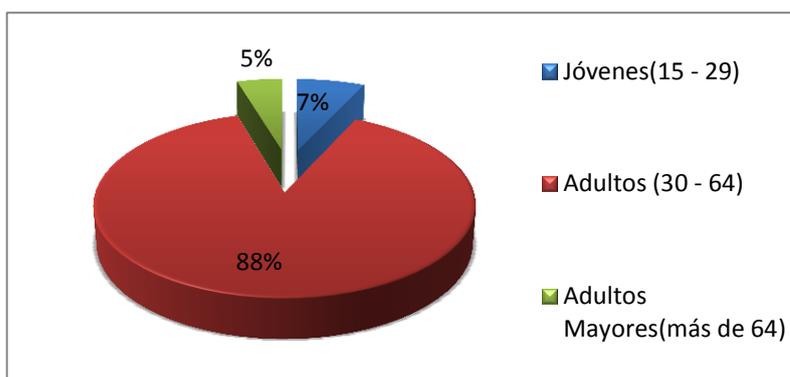
GERENTES O PROPIETARIOS POR GRUPOS ETARIOS

CUADRO Nº 4. 20: Gerentes o propietarios por grupos etarios

Detalle	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Jóvenes(15 - 29)	9	6,9	6,9
Adultos (30 - 64)	115	88,5	95,4
Adultos Mayores(más de 64)	6	4,6	100
Total	130	100	

FUENTE: Encuesta a propietarios de empresas textiles. Abril, 2014
ELABORADO POR: La Autora

GRÁFICO



ANÁLISIS:

De acuerdo a la información recolectada, por medio de las encuestas se concluye que la mayor parte de Propietarios de las distintas empresas textiles se encuentran en un rango de edad de entre los 30 a 64 años, siendo así que la población que dirige las empresas textiles del cantón Antonio Ante es adulta, esto se debe a que la mayor parte de las empresas ya tienen tiempo en la industria textil y también porque los propietarios son personas con experiencia en el ámbito textil, debido a que iniciaron sus negocios mediante la conformación de pequeños talleres hace muchos años atrás.

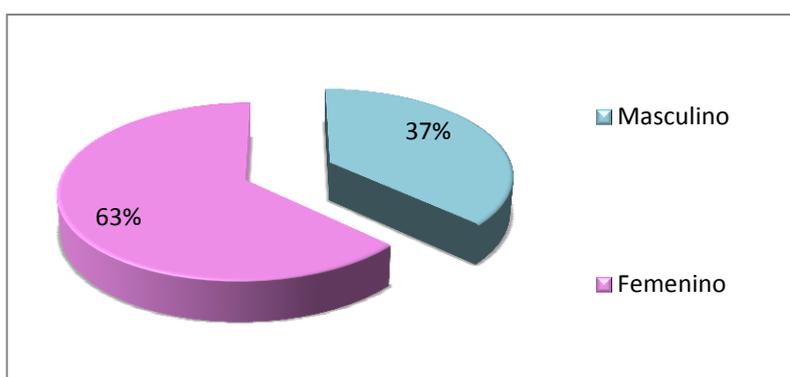
GÉNERO DE LOS PROPIETARIOS

CUADRO N° 4. 21: Género de los propietarios

Detalle	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Masculino	48	36,9	36,9
Femenino	82	63,1	100
Total	130	100	

FUENTE: Encuesta a lo propietario de la empresa. Abril, 2014
ELABORADO POR: La Autora

GRÁFICO



ANÁLISIS:

De acuerdo a información recolectada en las encuestas la constitución y desarrollo de nuevas empresas o microempresas textiles, casi siempre, en su gran mayoría, son emprendidas por mujeres. Esto se debe en un inicio a la experiencia adquirida en los talleres iniciándose como obreras y su necesidad de sostener a su familia, deciden independizarse. También en la actualidad tratándose de trabajar con capitales financiados, se sabe además que las mujeres son un poco más cumplidas y responsables en el pago de cuotas de préstamos.

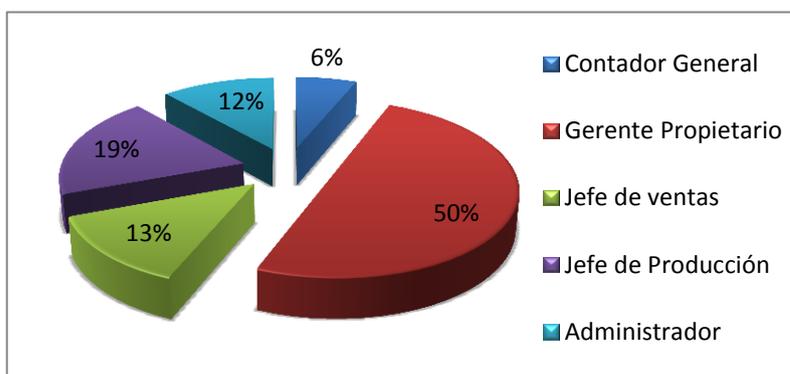
OCUPACIÓN O CARGO DE LOS PROPIETARIOS

CUADRO N° 4. 22: Ocupación o cargo

Detalle	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Contador General	8	6,2	6,2
Gerente Propietario	65	50	56,2
Jefe de ventas	17	13,1	69,2
Jefe de Producción	25	19,2	88,5
Administrador	15	11,5	100
Total	130	100	

FUENTE: Encuesta a propietarios de empresas textiles. Abril, 2014
ELABORADO POR: La Autora

GRÁFICO



ANÁLISIS:

Del análisis realizado se puede destacar que en el 50% de las empresas textiles los propietarios asumen el cargo de gerentes, mientras que, en el otro 50% los dueños asumen diferentes cargos en su mayoría el de jefes de producción, ventas y contadores, los cuales no cuentan con un Contador de planta o permanente para llevar la contabilidad, sus asesores en contabilidad realizan inspecciones y revisiones de los libros contables, una vez por semana o dos a tres veces al mes. Con esta encuesta determinamos que la mayoría de las empresas no cuentan con jefes de departamentos, esto se debe a que la mayoría de empresas son pequeñas o familiares.

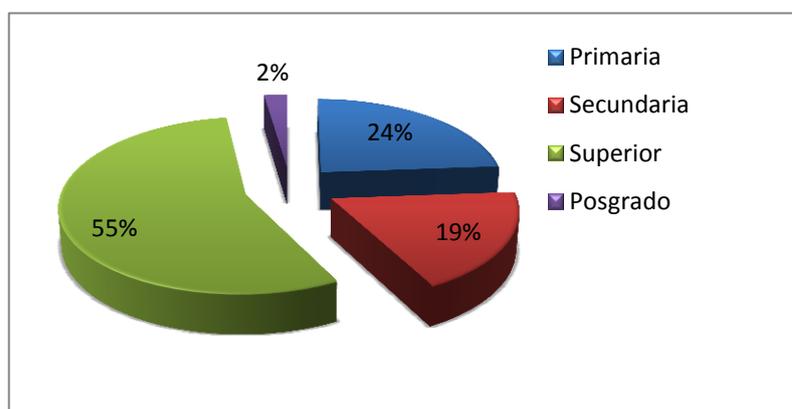
NIVEL EDUCATIVO DE LOS PROPIETARIOS

CUADRO N° 4. 23: Nivel educativo

Detalle	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Primaria	31	23,8%	0,2
Secundaria	24	18,5%	42,3%
Superior	72	55,4%	97,7%
Posgrado	3	2,3%	100,0%
Total	130	100,0%	

FUENTE: Encuesta a propietarios de empresas textiles. Abril, 2014
ELABORADO POR: La Autora

GRÁFICO



ANÁLISIS:

De acuerdo al número de encuestas realizadas dentro del Cantón Antonio Ante, a las empresas dedicadas a la actividad textil, se determinó que en su mayoría los Gerentes propietarios cuentan con un nivel superior de estudio, pero de igual forma hay personas que tienen niveles de estudio entre primaria y secundaria, son aquellas que iniciaron sus negocios mediante la conformación de pequeños talleres hace algunos años atrás.

4.2.2 ENCUESTAS APLICADAS A LOS EMPLEADOS Y OBREROS DE LAS EMPRESAS TEXTILES DE ANTONIO ANTE

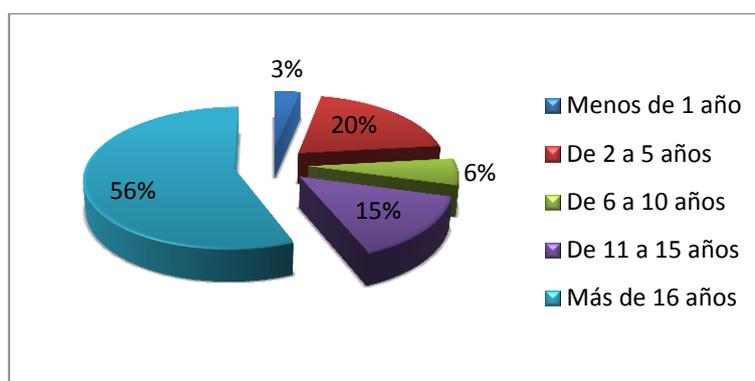
1. ¿Cuánto tiempo vive en este Cantón?

CUADRO N° 4. 24: Tiempo que vive en este cantón

Detalle	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Menos de 1 año	9	3,3	3,3
De 2 a 5 años	55	19,9	23,2
De 6 a 10 años	17	6,2	29,3
De 11 a 15 años	40	14,5	43,8
Más de 16 años	155	56,2	100,0
Total	276	100,0	

FUENTE: Encuesta al personal de empresas textiles. Abril, 2014
ELABORADO POR: La Autora

GRÁFICO



ANÁLISIS:

Según los datos obtenidos de la investigación, se muestra que la mayoría de personas han vivido más de 16 años en el cantón Antonio Ante y una mínima parte vive menos de 1 año. Los empleados viven en el cantón gran tiempo por no decir desde su nacimiento, el 56,2 %, esto demuestra que las actividades textiles a las que se dedican han sido adquiridas por herencia o aprendidas en el lugar.

2. Su vivienda es:

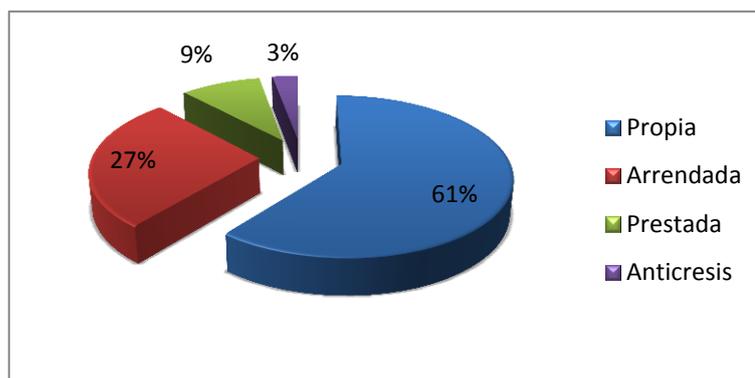
CUADRO N° 4. 25: Tipo de vivienda

Detalle	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Propia	168	60,9	60,9
Arrendada	75	27,2	88,0
Prestada	25	9,1	97,1
Anticresis	8	2,9	100,0
Total	276	100,0	

FUENTE: Encuesta al personal de empresas textiles. Abril, 2014

ELABORADO POR: La Autora

GRÁFICO



ANÁLISIS:

Un alto porcentaje del 61% de empleados de las empresas textiles tienen casa propia, el otro 27% tienen casas arrendadas, estos resultados van de la mano con la edad que tienen, ya que la mayoría de casos que poseen vivienda propia, pasan de los cuarenta años. También tenemos a los empleados que viven en casa de sus padres, abuelos o algún pariente con un 9%, donde no cancelan ningún rubro por la vivienda, esto se debe en su gran mayoría a que están los empleados son jóvenes que aún no adquieren responsabilidad con una familia.

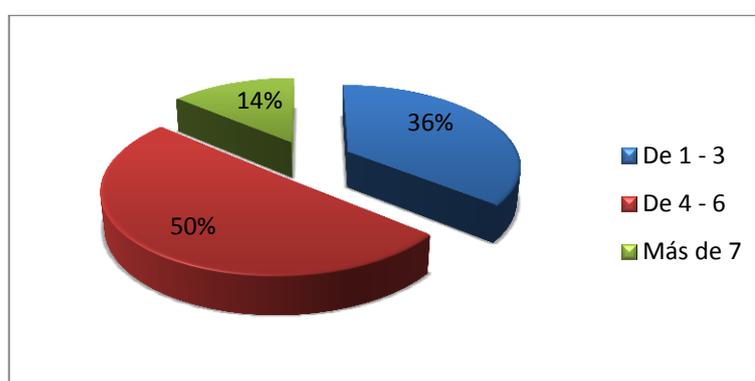
3. ¿Cuántos miembros son en su familia contando Ud.?

CUADRO N° 4. 26: Número de integrantes en la familia

Detalle	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
De 1 - 3	99	35,9	35,9
De 4 - 6	139	50,4	86,2
Más de 7	38	13,8	100,0
Total	276	100,0	

FUENTE: Encuesta al personal de empresas textiles. Abril, 2014
ELABORADO POR: La Autora

GRÁFICO



ANÁLISIS:

La mayoría de familias del cantón constan de cuatro a seis integrantes en promedio, un pequeño porcentaje se compone de familias grandes, con más de siete miembros y el 36% está conformado por dos integrantes, principalmente por personas jóvenes recién unidas. Este tipo de comportamiento es común en las zonas rurales, en donde se hallan familias grandes con más de cinco integrantes, demostrando la falta de conocimiento en métodos de control de la natalidad y planificación familiar, esto conlleva al aumento desmedido de población.

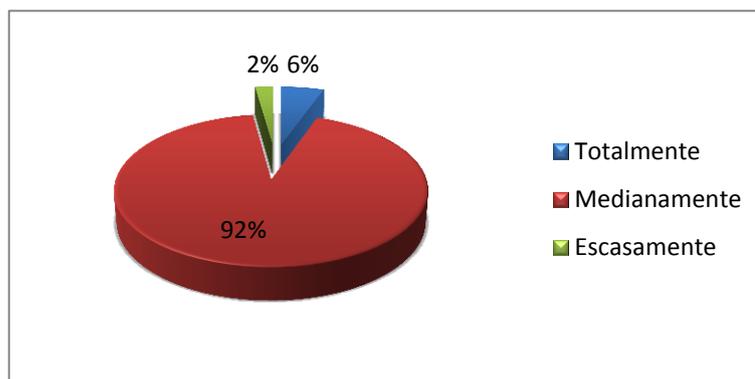
4. ¿Los ingresos que percibe en qué nivel le permite cubrir sus necesidades básicas?

CUADRO N° 4. 27: Nivel de acceso a necesidades básicas

Detalle	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Totalmente	15	5,4	5,4
Medianamente	255	92,4	97,8
Escasamente	6	2,2	100
Total	276	100	

FUENTE: Encuesta al personal de empresas textiles. Abril, 2014
ELABORADO POR: La Autora

GRÁFICO



ANÁLISIS:

Según los datos de la encuesta se puede observar que la mayoría de los encuestados, exponen que medianamente acceden a sus necesidades básicas, mientras que otra parte de los encuestados expresa que los ingresos no son suficientes para cubrir sus necesidades y que aparte de la actividad industrial se dedican a otro tipo de actividades.

5. Sus ingresos económicos mensuales son:

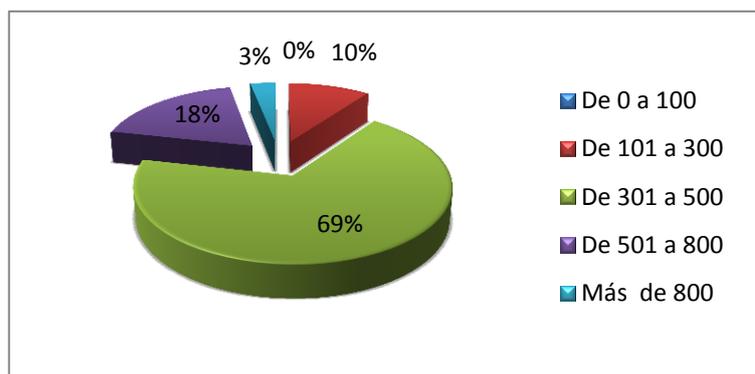
CUADRO Nº 4. 28: Ingresos económicos mensuales

Detalle	Actual (2014)	Porcentaje
De 0 a 100	0	0,0%
De 101 a 300	13	10,0%
De 301 a 500	89	68,5%
De 501 a 800	24	18,5%
Más de 800	4	3,1%
Total	130	100,0%

FUENTE: Encuesta al personal de empresas textiles. Abril, 2014

ELABORADO POR: La Autora

GRÁFICO



ANÁLISIS:

Se puede determinar que la mayoría de los empleados encuestados (69%), mantiene un buen ingreso económico mensual que en promedio es de 400,50 dólares, ya que cumplen con recibir el sueldo básico, aunque si se trabaja una sola persona por familia no pueden cubrir el costo de la canasta básica con sus ingresos mensuales que obtienen de su trabajo, por lo que se puede concluir que es necesario que más de dos integrantes de la familia trabaje para poder cubrir el costo de la canasta básica, tomando en cuenta que los trabajadores textiles fijos perciben el salario básico más beneficios de ley.

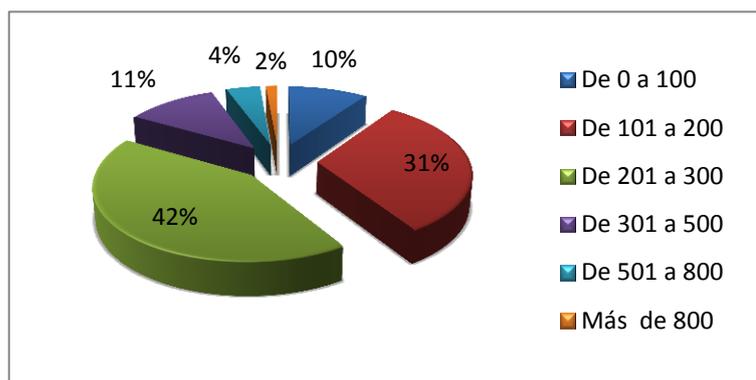
6. Sus gastos mensuales están entre:

CUADRO N° 4. 29: Gastos mensuales

Detalle	Actual (2014)	Porcentaje %
De 0 a 100	14	11
De 101 a 200	45	35
De 201 a 300	61	47
De 301 a 500	16	12
De 501 a 800	6	5
Más de 800	2	2
Total	130	100,0

FUENTE: Encuesta al personal de empresas textiles. Abril, 2014
ELABORADO POR: La Autora

GRÁFICO



ANÁLISIS:

De acuerdo a la información recolecta 47% de las personas encuestadas gastan entre 201 a 300 dólares que en promedio es 251 dólares, mientras que, un bajo porcentaje gasta hasta 100 dólares mensuales ya que el nivel de gasto está en función del ingreso de las familias.

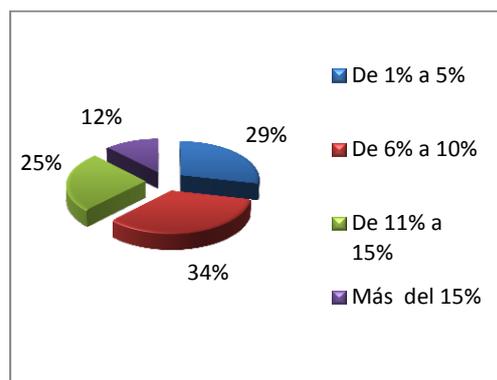
7. ¿Qué porcentaje de sus ingresos destina al ahorro mensual?

CUADRO Nº 4. 30: Ahorro mensual

Detalle	Actual (2014)	Porcentaje
0%(No ahorran)	32	24,6
SÍ AHORRAN		
De 1% a 5%	28	28,6
De 6% a 10%	33	33,7
De 11% a 15%	25	25,5
Más del 15%	12	12,2
Total que ahorran	98	100,0

FUENTE: Encuesta al personal de empresas textiles. Abril, 2014
ELABORADO POR: La Autora

GRÁFICOS



ANÁLISIS:

Según el gráfico anterior el 75% de los encuestados si ahorran parte de sus ingresos de los cuales el 34% ahorra del 6% al 10% de sus ingresos mensuales que en promedio es 8% lo que decir que los empleados y obreros tienen una cultura de ahorro.

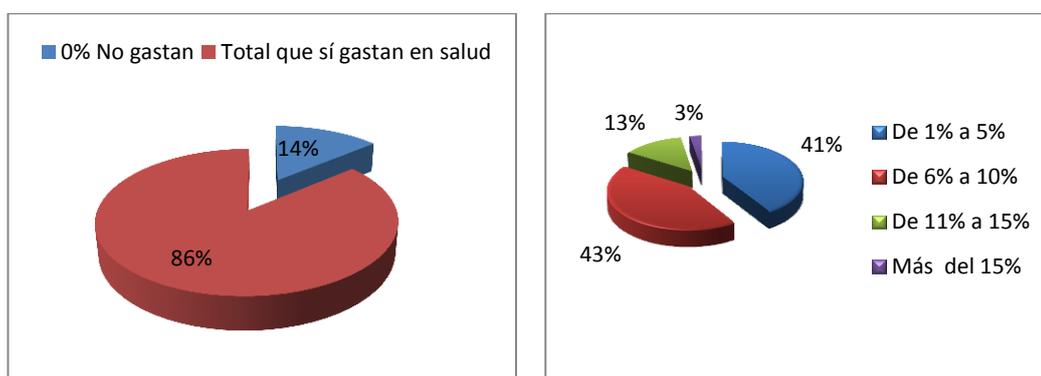
8. ¿Qué porcentaje de sus ingresos destina a la salud?

CUADRO Nº 4. 31: Salud

Detalle	Actual (2014)	Porcentaje
0% No gastan	18	13,8
Sí gastan en salud		
De 1% a 5%	46	41,1
De 6% a 10%	48	42,9
De 11% a 15%	15	13,4
Más del 15%	3	2,7
Total que sí gastan en salud	112	100,0

FUENTE: Encuesta al personal de empresas textiles. Abril, 2014
ELABORADO POR: La Autora

GRÁFICOS



ANÁLISIS:

Según los datos la mayoría de los empleados y obreros si gastan en salud aunque no es un alto porcentaje que va de 6% a 10% de sus ingresos que en promedio es 8% mensual ya que la salud pública en el Ecuador no tiene costo.

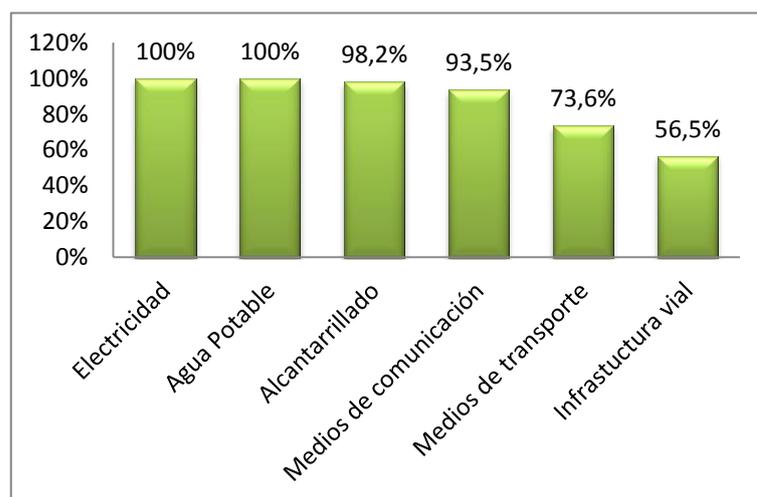
9. ¿Con qué servicios básicos cuenta?

CUADRO Nº 4. 32: Servicios básicos

Detalle	Respuestas		Porcentaje de casos
	Nº	Porcentaje	
Electricidad	276	19,2%	100%
Agua Potable	276	19,2%	100%
Alcantarillado	271	18,8%	98,2%
Medios de comunicación	258	17,9%	93,5%
Medios de transporte	203	14,1%	73,6%
Infraestructura vial	156	10,8%	56,5%
Total	1440	100,0%	521,7%

FUENTE: Encuesta al personal de empresas textiles. Abril, 2014
ELABORADO POR: La Autora

GRÁFICO



ANÁLISIS:

Por medio de la encuesta realizada a los empleados y por los resultados obtenidos se pudo determinar que el 100% de los encuestados tienen electricidad y agua potable, seguido de casi un acceso total al alcantarillado y medios de comunicación y por último existe un poco más del 50% de acceso a medios de transporte e infraestructura vial.

10. ¿Cómo considera el estado de las carreteras en la zona que vive?

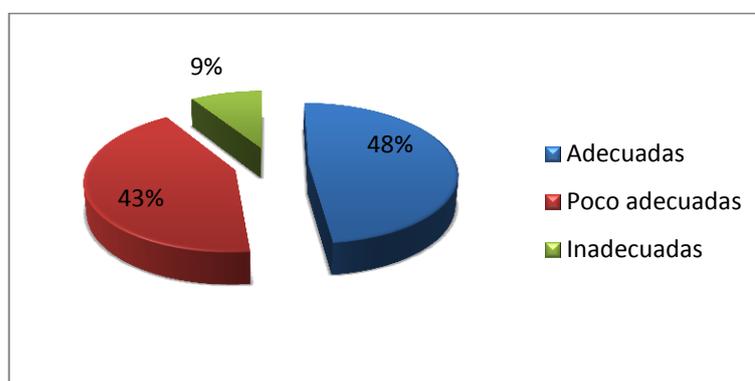
CUADRO N° 4. 33: Estado de las carreteras

Detalle	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Adecuadas	133	48,2	48,2
Poco adecuadas	118	42,8	90,9
Inadecuadas	25	9,1	100
Total	276	100	

FUENTE: Encuesta al personal de empresas textiles. Abril, 2014

ELABORADO POR: La Autora

GRÁFICO



ANÁLISIS:

De acuerdo a los resultados obtenidos en las encuestas realizadas, se puede observar en el cuadro anterior que el estado de las carreteras son adecuadas especialmente las principales sobretodo la Panamericana que es la importante vía de acceso al cantón. También existen vías alternas para llegar a las diferentes parroquias, estas son de segundo orden pero no muestran mayor complicación para transitar sobre ellas.

11. ¿Qué tipo de tecnología utiliza en su trabajo?

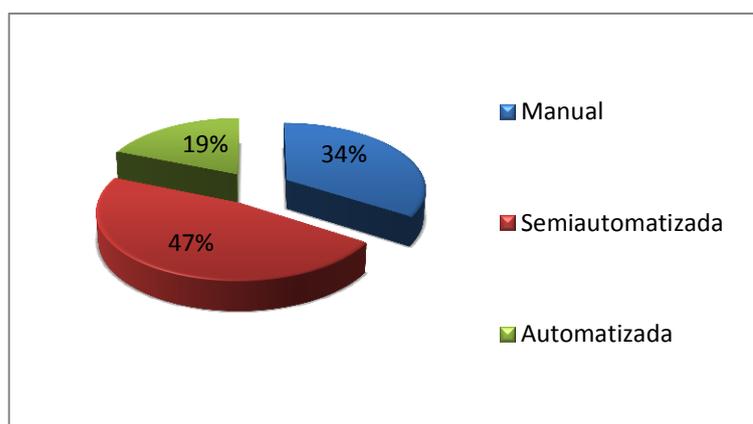
CUADRO Nº 4. 34: Tecnología utilizada

Detalle	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Manual	94	34,1	34,1
Semiautomatizada	130	47,1	81,2
Automatizada	52	18,8	100
Total	276	100	

FUENTE: Encuesta al personal de empresas textiles. Abril, 2014

ELABORADO POR: La Autora

GRÁFICO



ANÁLISIS:

Según los resultados obtenidos de las encuestas aplicadas la mayoría de los empleados de las empresas textiles, utilizan tecnología Semiautomatizada, debido a que este tipo de maquinaria son las que generalmente utilizan las empresas textiles para elaborar sus productos textiles, y es automatizada debido a que se utiliza el talento humano para el manejo de las mismas.

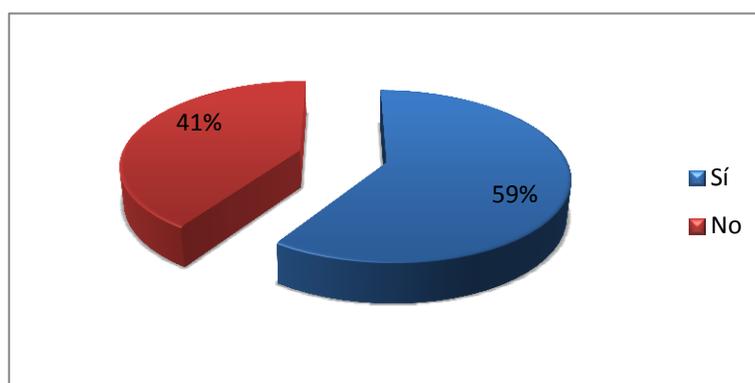
12. ¿Usted recibe capacitación?

CUADRO Nº 4. 35: Capacitación

Detalle	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Sí	164	59,4	59,4
No	112	40,6	100
Total	276	100	

FUENTE: Encuesta al personal de empresas textiles. Abril, 2014
ELABORADO POR: La Autora

GRÁFICO



ANÁLISIS:

De acuerdo a la tabulación realizada el 59,4% de las personas encuestadas manifiestan que no ha recibido capacitación, un porcentaje menor si ha recibido capacitación; el personal debe ser constantemente capacitado en toda entidad, sea grande o pequeña. Los encuestados manifestaron que la capacitación de operarios es indispensable para lograr productos de calidad aprovechando al máximo el talento humano; además no participa la totalidad del personal de todas las áreas.

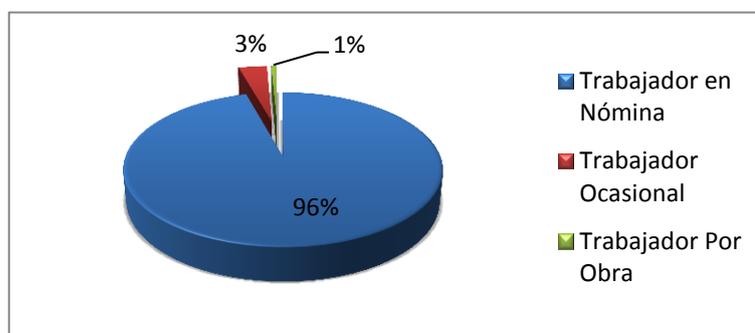
13. ¿Cuál es su condición como trabajador?

CUADRO N° 4. 36: Condición como trabajador

Detalle	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Trabajador en Nómina	264	95,7	95,7
Trabajador Ocasional	10	3,6	99,3
Trabajador Por Obra	2	0,7	100
Total	276	100	

FUENTE: Encuesta al personal de empresas textiles. Abril, 2014
ELABORADO POR: La Autora

GRÁFICO



ANÁLISIS:

De acuerdo a la información recolectada, por medio de las encuestas se concluye que la mayor parte de los empleados que labora en las empresas textiles son trabajadores en nómina, lo cual es explicable en el sentido de gozar de una estabilidad por los varios años de servicio en dichas empresas, es decir que gozan de salario, beneficios, derechos y obligaciones estables. Pero también existen empleados que no tienen definida su estabilidad laboral al tener contratos de trabajo a prueba y por obra cierta.

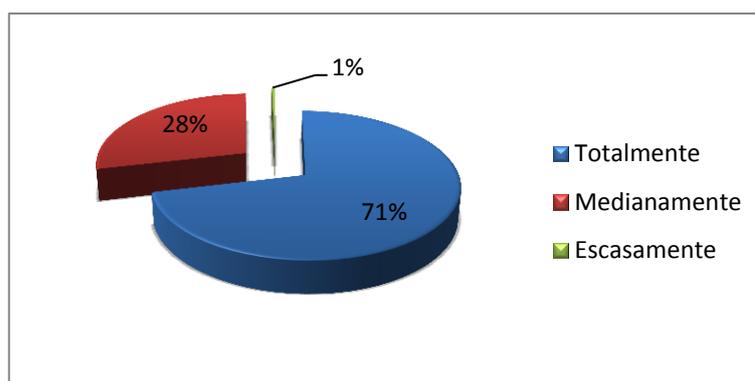
14. ¿Usted cree que la producción textil contribuye al desarrollo socioeconómico del Cantón?

CUADRO N° 4. 37: Nivel de contribución de la producción textil en el desarrollo socioeconómico

Detalle	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Totalmente	197	71,4	71,4
Medianamente	78	28,3	99,6
Escasamente	1	0,4	100
Total	276	100	

FUENTE: Encuesta al personal de empresas textiles. Abril, 2014
ELABORADO POR: La Autora

GRÁFICO



ANÁLISIS:

Por medio de los datos obtenidos se hace referencia que el 71,4% de las personas encuestadas manifestaron que el sector textil aporta al desarrollo socio económico del cantón Antonio Ante, generando empleo e ingresos a la población en general directa o indirectamente, aumentando de esta manera su capacidad de consumo.

15. ¿Qué sugerencia daría para mejorar la calidad de vida de los habitantes del cantón?

Las principales sugerencias que podrían mejorar la calidad de vida de los habitantes del cantón fueron:

- Mejoramiento de todas las vías de acceso para desarrollo del comercio mediante gestión de las juntas parroquiales.
- Mejoramiento del transporte público porque las unidades deben tener más frecuencias de entrada y salida.
- Implementación de proyectos para la juventud, adultos y adulto mayor.
- Apoyo de los gobiernos locales a las zonas rurales con proyectos para que desarrollen empleo.
- Ayuda con microcréditos a la población para invertir en negocios.
- Mejoramiento de los servicios de salud, educación servicios básicos.
- Centros de Salud con buena infraestructura, ambulancias de socorro.
- Capacitaciones para obreros y empleados relacionados al sector textil.
- Concienciación en el manejo de desechos orgánicos e inorgánicos.

DATOS TÉCNICOS

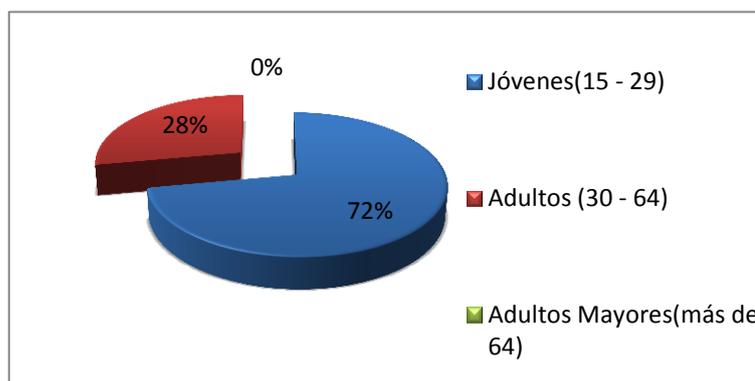
EMPLEADOS POR GRUPOS ETARIOS

CUADRO N° 4. 38: Empleados por grupos etarios

Detalle	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Jóvenes(15 - 29)	199	72,10%	72,10%
Adultos (30 - 64)	77	27,90%	100,00%
Adultos Mayores(más de 64)	0	0,00%	100,00%
Total	276	100,00%	

FUENTE: Encuesta al personal de empresas textiles. Abril, 2014
ELABORADO POR: La Autora

GRÁFICO



ANÁLISIS:

De acuerdo a la información recolectada, por medio de las encuestas se concluye que realmente son en su gran mayoría jóvenes los trabajadores textiles. Sobre el 72% de los encuestados se encuentran ubicados en el rango de edad de los 15 a 29 años. Esta edad es la adecuada para el buen desempeño de las actividades laborales encomendadas por las empresas textiles. Y sus empleados pueden proyectar su futuro, teniendo estabilidad en su trabajo o simplemente pensando que es viable un emprendimiento empresarial propio.

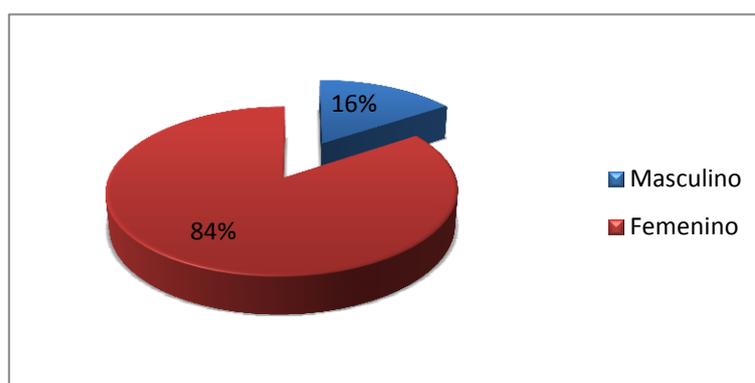
DISTRIBUCIÓN DE LOS EMPLEADOS POR GÉNERO

CUADRO Nº 4. 39: Distribución de los empleados por género

Detalle	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Masculino	43	15,6	15,6
Femenino	233	84,4	100
Total	276	100	

FUENTE: Encuesta al personal de empresas textiles. Abril, 2014
ELABORADO POR: La Autora

GRÁFICO



ANÁLISIS:

La mayor fuerza productiva del cantón son las mujeres, quienes desde temprana edad se incorporan en el mercado laboral, muchas de ellas jefas de hogar y como ya es tradicional en la actividad textil, se ocupa más mano de obra femenina. Así se puede ver que el 84% son mujeres y tan solo el 16% son hombres ocupados por las empresas textiles de Atuntaqui. Esto se debe a que los propietarios piensan que las mujeres poseen mayores habilidades en actividades de corte y confección de prendas de vestir que los varones. Sin embargo, en estas actividades también hay espacios ocupacionales para los hombres, especialmente relacionados en el manejo y mantenimiento de máquinas, guardianía de empresas, choferes, y especialmente actividades relacionadas con fuerza física.

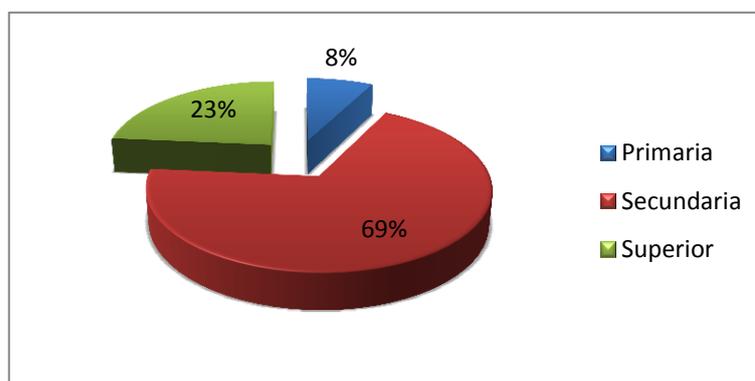
NIVEL EDUCATIVO DE LOS EMPLEADOS

CUADRO N° 4. 40: Nivel educativo

Detalle	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Primaria	6	7,6	7,6
Secundaria	193	68,8	76,4
Superior	77	23,6	100,0
Total	276	100,0	

FUENTE: Encuesta al personal de empresas textiles. Abril, 2014
ELABORADO POR: La Autora

GRÁFICO



ANÁLISIS:

De acuerdo a los resultados obtenidos se deduce que el 69% de los empleados encuestados tienen un nivel de educación secundaria, seguido de educación superior y un bajo porcentaje nivel de educación primaria, De igual forma es importante mencionar el nivel de educación de los empleados, debido a que de esta depende la calidad tanto en la producción como en la venta del producto.

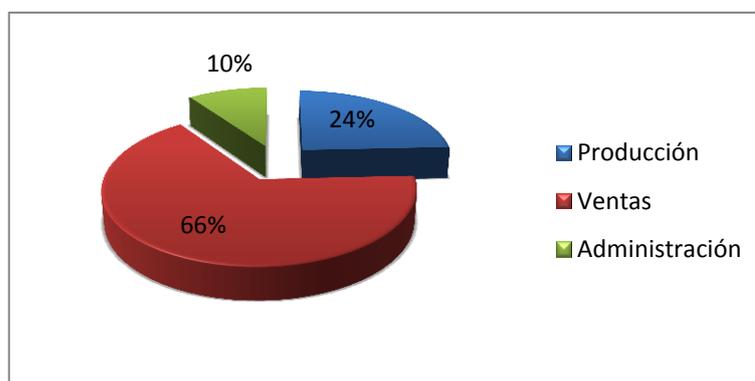
OCUPACIÓN O CARGO DE LOS EMPLEADOS

CUADRO N° 4. 41: Ocupación o cargo

Detalle	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Producción	67	24,3	24,3
Ventas	182	65,9	90,2
Administración	27	9,8	100,0
Total	276	100,0	

FUENTE: Encuesta al personal de empresas textiles. Abril, 2014
ELABORADO POR: La Autora

GRÁFICO



ANÁLISIS:

Se evidencia que la gran mayoría de los empleados encuestados son personal de ventas ya que estos eran más accesibles que el personal operario, aunque también de los encuestados el 24,3% pertenece al área de producción, pues es el personal que se encarga de realizar todo el proceso de confección y elaboración de las prendas de vestir que es el objetivo primordial de la empresa textil, un porcentaje menor fue el que realiza sus funciones en el área administrativa-financiera, obteniendo así información de diferentes niveles de gestión de las empresas consideradas en este estudio.

TIEMPO QUE EL PERSONAL TRABAJA EN LA EMPRESA

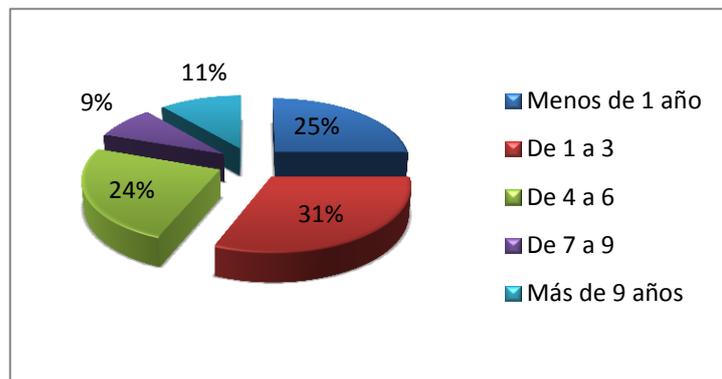
CUADRO N° 4. 42: Tiempo que el personal trabaja en la empresa

Años de servicio	Frecuencia	Porcentaje
Menos de 1 año	69	25,00%
De 1 a 3	86	31,16%
De 4 a 6	67	24,28%
De 7 a 9	23	8,33%
Más de 9 años	31	11,23%
Total	276	100,00%

FUENTE: Encuesta al personal de empresas textiles. Abril, 2014

ELABORADO POR: La Autora

GRÁFICO



ANÁLISIS:

De acuerdo a la tabulación realizada se evidencia como resultado que el 31% de los empleados trabaja más de un año prestando sus servicios, esto garantiza que la empresa tiene una producción buena ya que no se cambian las tácticas y técnicas de producción; además cabe recalcar que también existe personal nuevo puesto que recién habían ingresado a trabajar en especial en el área de ventas, por lo que se podría decir que tan solo una cuarta parte de los empleados no tiene garantías en cuanto a su estabilidad laboral, siendo esta muy importante para el desarrollo socioeconómico tanto para ellos y sus familias; ya que les permite poder planificar su futuro.

4.2.3 Entrevistas

4.2.3.1 Entrevista N° 1

NOMBRE: Ingeniero José Rafael Posso

CARGO: Especialista en capacitación y asistencia técnica

INSTITUCIÓN: Centro de Fomento Productivo Textil y de Confecciones de Antonio Ante

FECHA: Mayo de 2014

P: ¿Cuál es su percepción sobre la situación actual de la producción textil en el cantón Antonio Ante?

R: Para mejorar la producción textil hace falta innovación, tecnología, capacitación y laboratorios y mano de obra especializada.

P: ¿Considera Ud. que la producción textil constituye una fuente importante de empleo e ingresos para la economía del cantón?

R: Con el desarrollo y crecimiento de la producción textil si existe una gran cantidad de mano de obra textil y fuentes de empleo.

P: ¿Cuán importante son las Ferias para la producción textil?

R: Las ferias textiles son muy importantes para el sector textil porque mediante ellas se promociona y se puede abrir nuevos mercados.

P: A su criterio ¿Cuáles serían los factores más importantes que deberían considerarse para el crecimiento de la producción textil?

R: Uno de los factores más importantes que se debería considerar para el crecimiento de la producción textil es la implementación de laboratorios.

P: Usted cree que la utilización de la tecnología ha mejorado la producción textil

R: La utilización de tecnología sí mejora la producción textil y de esta manera mejora su calidad y su nivel de producción.

P: ¿Por qué es importante la promoción y capacitación del sector textil?

R: Son muy importantes estos aspectos porque permite difundir las nuevas tendencias del mercado y las nuevas tecnologías de cada vez más están evolucionando.

P: ¿Qué sectores económicos (primario, secundario y terciario), considera que se han beneficiado con la producción textil?

R: El sector más beneficiado con la producción textil es el sector primario porque abastece con materia prima para la elaboración de los diferentes productos textiles.

P: Considera usted que el sector social (vivienda, salud y educación) se ha beneficiado con la producción textil

R: La producción textil sí ha beneficiado al sector social ya que al generar mayores fuentes de empleo esto permite las familias del cantón obtengan ingresos mejorando así sus necesidades básicas.

P: ¿Cree Ud. que la producción textil ayuda a promocionar las costumbres y cultura local?

R: Sí porque se plasma en los tejidos las culturas por ejemplo en Otavalo.

P: ¿Cómo cataloga el apoyo por parte del Gobierno Central para el fortalecimiento del sector textil?

R: El apoyo del gobierno central sí es bueno, debido a que ayuda a que se creen centros de capacitación y apoya a la transferencia de tecnología.

P: ¿Cuál es su apreciación sobre la calidad del producto textil en mercados externos?

R: Las prendas de vestir fabricadas en el cantón son de buena calidad, porque cumplen con normas y esto ayuda a que tengan buena acogida en los mercados internacionales.

P: ¿Qué se está haciendo actualmente para mejorar la situación textil?

R: Actualmente se está capacitando a la mano de obra para crear competencias laborales que permita brindar al cliente tanto local como extranjero un producto de buena calidad.

P: ¿En qué medida considera Usted que la producción textil contribuye al desarrollo económico y social del Cantón?

R: La producción textil contribuye al desarrollo social y económico ya que permite dar trabajo a la población anteña y además el crecimiento de las empresas permite que aumente el ingreso por pago de impuestos.

4.2.3.2 Entrevista N° 2

NOMBRE: Ángel Ruiz

CARGO: Miembro del Gremio de Maestros de taller, Tejedores y Afines de Antonio Ante

FECHA: Mayo de 2014

P: ¿Cuál es su percepción sobre la situación actual de la producción textil en el cantón Antonio Ante?

R: La producción textil en la actualidad está implementando mecanismos de transformación hacia una mayor industrialización, mejorando sus métodos y aumentando el nivel de calidad que permita a las empresas competir y no quedarse fuera del amplio mercado local e internacional. La principal dificultad, es la falta de personal cualificado y capacitado esto se debe a la falta de centros de capacitación y especialización gratuitos, en la rama textil.

Otro problema en el sector textil de Atuntaqui es el contrabando existente en el país que genera un ingreso desmedido de productos confeccionados sin el pago de aranceles, ocasionando así una competencia desleal.

P: ¿Considera Ud. que la producción textil constituye una fuente importante de empleo e ingresos para la economía del cantón?

R: La producción textil en el cantón Antonio Ante es muy importante debido a que aporta el 80% de la economía local, generando de esta manera varias plazas de empleo directas e indirectas, mejorando así la calidad de vida de los anteños

P: ¿Cuán importante son las Ferias Textiles para la producción textil?

R: La organización de Ferias Textiles es un factor importante para la dinamización de la economía a un nivel cantonal, provincial, regional y nacional. Por lo que diariamente los productores del cantón hacen ferias por las principales ciudades del país ofertando sus productos. Pero, los mayores eventos se dan en febrero y agosto, la Expo feria y Moda Verano Atuntaqui, respectivamente.

P: A su criterio ¿Cuáles serían los factores más importantes que deberían considerarse para el crecimiento de la producción textil?

R: Existen algunos factores importantes tomados en cuenta para el crecimiento del sector textil como la inversión y modernización de las fábricas y almacenes textiles, así como también la capacidad de innovación, diversificación e ingreso a nuevos mercados.

P: Usted cree que la utilización de la tecnología ha mejorado la producción textil.

R: La tecnología de punta nos permite competir con cualquier industria, por eso, podemos decir que en Atuntaqui pese a que ha invertido en tecnología adecuada, aún falta tecnología actualizada que ayude al diseño del producto y pueda competir a nivel internacional.

P: ¿Por qué es importante la capacitación dentro del sector textil?

R: La capacitación al sector textil es importante porque de esta manera mejoran sus técnicas y aumentan el nivel de calidad de los productos elaborados.

P: ¿Qué sectores económicos (primario, secundario y terciario), considera que se han beneficiado con la producción textil?

R: A nivel nacional los tres sectores económicos son beneficiados, pero a nivel local el sector más beneficiado es el terciario o de servicios debido a que la actividad textil de Atuntaqui ha contribuido al aumento del flujo de turistas y al crecimiento del comercio en general.

P: Considera usted que el sector social (vivienda, salud y educación) se ha beneficiado con la producción textil.

R: El sector social en Antonio Ante sí se ha beneficiado con la actividad textil por lo que cuenta con una menor tasa de desempleo en el país. Además aporta con ingresos económicos mediante el pago de impuestos, constituyéndose en el principal ingreso del Gobierno, con el fin de cubrir el presupuesto necesario para la salud, vivienda, obras municipales entre otras.

P: ¿Cree Usted que la producción textil ayuda a promocionar las costumbres y cultura local?

R: La producción textil, específicamente la organización de Ferias Textiles que constituyen un factor de dinamización de la economía a demás es una ventana para dar conocer la producción anteña. La apertura de un museo textil levantado en la antigua fábrica Imbabura, también fortalece elementos claves de costumbres y cultura.

P: ¿Existe apoyo por parte del Gobierno Central para el fortalecimiento del sector textil?

R: Sí existe apoyo por parte del Gobierno y un ejemplo claro son los Proyectos entre el Gobierno Municipal, ONG, Organizaciones como la Cámara de Comercio que ayudan al fortalecimiento de la asociatividad y

competitividad a través de convenios. Como el convenio “Antonio Ante Produce” que firmó el Gobierno Municipal y la Cámara de Comercio con la ministra Coordinadora de la Producción, Empleo y Competividad cuyo objetivo principal es impulsar la creación del instituto de Diseño y Moda, para formar a los confeccionistas o artesanos textiles, en beneficio del desarrollo de la industria textil del Cantón y todo el país.

P: ¿Cuál es su apreciación sobre la calidad del producto textil en mercados externos?

R: La calidad de los productos textiles es muy buena, logrando de esta manera canalizar los productos al mercado exterior; por lo que los almacenes son los más visitados por los turistas y compradores extranjeros, causando un gran impacto en el sector externo y ganándose el nombre de: “Centro Industrial de la Moda”.

P: ¿Qué se está haciendo actualmente para mejorar la situación textil?

R: Actualmente se está buscando la vinculación entre el Gremio de Artesanos, el Gobierno Municipal de Antonio Ante y la Asociación de Industrias Textiles del Ecuador con el fin de realizar cursos constantes que permitan a los productores – confeccionistas mantenerse capacitados de acuerdo a los avances de la tecnología en creatividad, innovación y diseño.

Además se logró instalar el Centro de Capacitación Artesanal, “Somos Capaces” con ayuda de expertos, que ayuda a que las personas puedan integrarse a las empresas ya instaladas o poner sus propios negocios o talleres.

También Cámara de Comercio y el Municipio trabajan en la creación de un Innova Centro, calificado como un sitio de desarrollo para la industria textil, donde se programa instalar negocios, centros de investigación de tendencias de moda, laboratorios, etc.

P: ¿En qué medida considera Usted que la producción textil contribuye al desarrollo económico y social del Cantón?

R: Lógicamente la producción textil contribuye al desarrollo socio económico de Antonio Ante, ya que es la principal actividad económica de los habitantes del cantón, todos aquellos que poseen sus fábricas son personas hábiles que han ido incrementando su maquinaria con una nueva tecnología así como también su infraestructura, por lo que cada día se hacen más competitivos, logrando así el incremento de sus microempresas, creando fuentes de empleo dando lugar a un mejoramiento y desarrollo continuo del cantón.

4.3 DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN

Para la discusión de los resultados se procedió a verificar cada uno de los objetivos planteados al inicio del presente capítulo, para esto se utilizó la información recopilada a través de las diferentes técnicas de investigación, como la observación directa, entrevistas, encuestas, etc., mismos que contribuyeron a conocer la situación actual de la producción textil, los sectores sociales, económicos y culturales beneficiados, las condiciones socio - económicas de los empleados y obreros de los talleres textiles.

4.3.1 Analizar la situación actual de la producción textil en el cantón Antonio Ante.

Según Diego Salgado citado por (Benalcázar, 2014), la cual identifica que existen alrededor de 450 talleres y fábricas de confección los cuales generan 5000 empleos directos y 1000 indirectos. Disponible en <http://www.elcomercio.com.ec/actualidad/negocios/atuntaqui-fabrica-tiendas-de-ropa.html>.

CUADRO N° 4. 43: Nivel de Crecimiento de los Talleres Textiles afiliados a la Cámara de Comercio de Antonio Ante

AÑO	CANTIDAD	% CRECIMIENTO
2010	100	-
2011	130	30
2012	138	6,15
2013	196	42,03

FUENTE: Cámara de Comercio Antonio Ante
ELABORADO POR: La Autora

Como se observa en el cuadro anterior en relación los años 2012 – 2013 hubo un crecimiento en el número de empresas de un 42%, evidenciándose así que existe una incidencia positiva en desarrollo social y económico de Antonio Ante.

En la actualidad 286 empresarios son parte de la Cámara de Comercio de Antonio Ante, de ellos 196 talleres el 69% pertenece al área textil y de confección, se pudo evidenciar que varias de las empresas no son productoras textiles sino únicamente comercializadoras y además, algo que se pudo detectar al hacer el estudio de campo es que una fábrica posee varias marcas de textiles. Además, en lo que respecta al número de años dedicado a la actividad textil se puede observar que la mayoría de empresas tienen más de una década de funcionamiento, quienes han visto la necesidad de desarrollarse y mantener un mejoramiento continuo.

Además se ha logrado la dinamización de sectores como la construcción, comercio, gastronomía y servicios, con lo que se ha logrado un nivel de desempleo y migración de apenas del 3% según datos del municipio. Además la producción textil aporta con ingresos económicos mediante el pago de impuestos, constituyéndose en el principal ingreso del Gobierno, con el fin de cubrir el presupuesto necesario para la salud, vivienda, obras municipales entre otras.

Debido al exponencial crecimiento que ha tenido el sector textil y de confecciones actualmente se desarrolla una feria la cual coincide con los días de carnaval, lo que convierte a toda la ciudad en un recinto ferial donde se dan cita más de cien mil turistas entre nacionales y extranjeros, beneficiando a todos los negocios de Atuntaqui.

El sector textil y de confecciones, es muy importante debido a su vinculación con el resto de actividades productivas, cuando se está explotando el sector textil eficientemente, se ve un aumento en el sector agrícola, ya que se requiere algodón, en la industria del plástico para los cierres y botones, con el ganadero, obteniéndose cierto tipo de pelos finos, además con la industria química para los elementos sintéticos y colorantes útiles para las diferentes telas.

El siguiente cuadro muestra el aporte de cada rama de la industria al PIB:

CUADRO Nº 4. 44: Contribución al Producto Interno Bruto por industrias (en miles de dólares)

Industrias	2010	2011	2012	2013	2013
Agricultura	6.071.157	6.702.431	6.559.100	7.352.344	8%
Acuicultura y pesca de camarón	298.162	420.897	461.852	493.122	1%
Pesca (excepto camarón)	400.587	488.117	571.485	580.705	1%
Petróleo y minas	7.575.549	10.462.856	11.380.737	11.900.041	13%
Refinación de Petróleo	720.037	668.035	324.755	281.303	0%
Manufactura (excepto refinación de petróleo)	8.601.697	9.670.447	10.785.495	11.453.629	12%
Suministro de electricidad y agua	754.075	927.655	1.044.927	998.273	1%
Construcción	6.501.177	8.106.494	9.421.344	10.142.954	11%
Comercio	7.241.104	8.399.816	9.030.758	9.802.095	10%
Alojamiento y servicios de comida	1.312.445	1.427.889	1.630.026	1.909.310	2%
Transporte	3.700.294	3.696.347	3.842.729	4.075.406	4%
Correo y Comunicaciones	1.682.358	1.811.815	1.909.762	2.005.977	2%
Actividades de servicios financieros	1.947.775	2.300.455	2.754.405	2.652.582	3%
Actividades profesionales, técnicas y administrativas	4.301.610	5.046.421	5.712.429	6.604.166	7%
Administración pública, defensa; planes de seguridad social obligatoria	4.538.551	5.013.468	5.499.779	6.135.210	6%
Enseñanza y Servicios sociales y de salud	5.750.070	5.995.846	6.943.301	7.453.974	8%
Servicio doméstico	334.889	333.406	333.711	382.113	0%
Otros Servicios *	4.767.923	5.063.820	5.348.443	5.732.601	6%
TOTAL VAB	66.499.460	76.536.215	83.555.038	89.955.805	95%
Otros elementos del PIB	3.055.907	2.740.449	4.068.373	4.516.875	5%
TOTAL PIB	69.555.367	79.276.664	87.623.411	94.472.680	100%

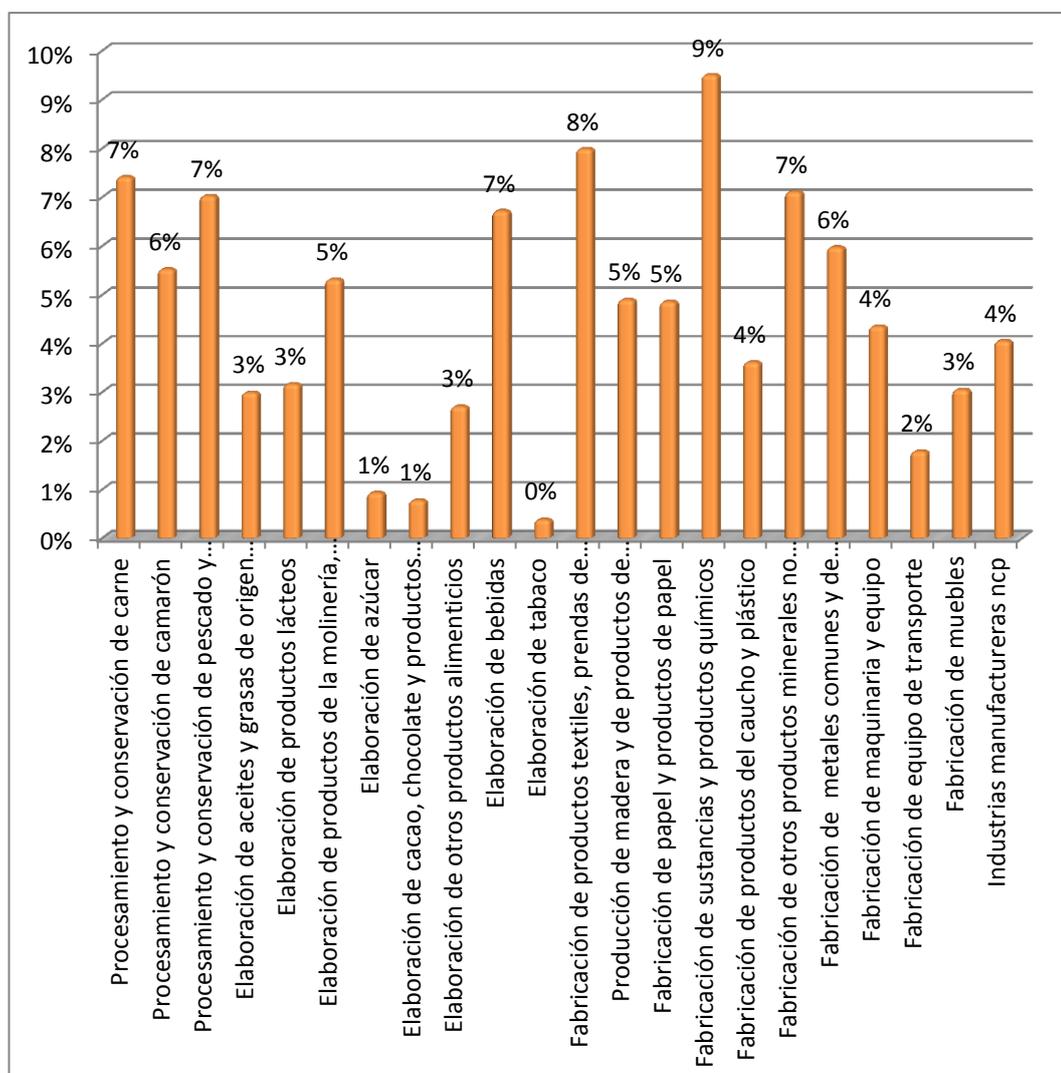
FUENTE: Banco Central del Ecuador

ELABORADO POR: La Autora

Al analizar el Producto Interno Bruto (PIB) en el 2013, tenemos que la industria manufacturera es la segunda de las industrias que contribuyen al Producto Interno Bruto (PIB) con un porcentaje del 12%, seguido por la industria de la construcción con un 11%, siendo la industria manufacturera la que más aporta al crecimiento del PIB. Analizando los cuatro años se tiene que la industria manufacturera contribuye en promedio con el 12,2% al aporte del Producto Interno Bruto del país.

Comparando las sub actividades que conforman la industria manufacturera (excepto la refinación del petróleo), la fabricación de productos textiles y prendas de vestir es la segunda en importancia y representa en promedio (2010 - 2013) el 8,6% del total de la industria manufacturera. Como se observa en el siguiente cuadro el nivel de contribución de la fabricación de productos textiles y prendas de vestir en el año 2013 fue del 8% en relación al total de la industria manufacturera. Lo que ratifica la importancia del sector textil y de confecciones en la economía nacional.

GRÁFICO N° 4.1: Contribución de las subactividades económicas al Producto Interno Bruto año 2013



FUENTE: Banco Central del Ecuador, 2013
 ELABORADO POR: La Autora

Antonio Ante cuenta con gente emprendedora, que se ha convertido en un ejemplo de desarrollo, fortaleciendo factores claves de su economía, así como: cultura, ambiente y calidad de vida.

El Ministerio de Industrias y Productividad junto con el Gobierno Municipal de Antonio Ante y la Cámara de Comercio de Antonio Ante instalaron el Centro de Capacitación “Somos Capaces”, centro de capacitación para el sector productivo textil y de confección, que permitirá la inserción laboral y emprendimientos del personal capacitado en las industrias, funcionará en la antigua gallera que fue cedida por el Gobierno Municipal de Antonio Ante. Disponible en: <http://www.telegrafo.com.ec/noticias/informacion-general/item/mipro-inauguro-centro-de-capacitacion-en-atuntaqui.html>)

El proyecto actual de las autoridades en conjunción con los empresarios del cantón es el desarrollo de la Marca Ciudad, de manera que pueda ser reconocida no sólo en el ámbito textil, sino también gastronómico, servicios, etc., (Gobierno Municipal Antonio Ante, 2010).

La actividad textil es un espacio que permite a través de las distintas ferias de moda que más de miles de turistas nacionales y extranjeros conozcan al cantón como un destino turístico atractivo para sus visitantes por su riqueza cultural y atractivos naturales.

La actividad textil es ejercida tanto por hombres y mujeres, siendo la mayor incidencia de mujeres, además se ha identificado que las personas que participan en esta labor son de diferentes edades, según la encuesta aplicada, la mayoría de los empleados y obreros son jóvenes, así mismo han trabajado por más de 3 años lo que implica que tienen mayor experiencia en la producción y tienen un nivel de instrucción secundaria y además solo el 8 % de los productores son de instrucción primaria lo cual confirma que la tasa de analfabetismo ha disminuido en el cantón.

El tipo de contratación que predomina en el área textil es permanente, por lo que cuentan con todos los beneficios que demanda la ley y también

existe empresas que contratan personal por obra esto se da cuando existe una gran demanda de productos. A demás adquieren materia prima como tela e hilo nacionales siendo la ciudad de Quito la principal distribuidora de materia prima e insumos para la confección de ropa, ya que la mayoría de productores de prendas de vestir viajan a esta ciudad para adquirirla, además también el cantón Antonio Ante representa un sector importante que provee de materia prima a los productores.

La mayoría de las empresas textiles tienen un crecimiento en su nivel de ventas en un rango del 16% al 25% con relación al año 2010, para mantenerlo han adoptado estrategias como tratar de innovar el diseño del producto y mejorar sus procesos productivos, y de esta manera contrarrestar la competencia desleal, que son una de las dificultades que han tenido las empresas para crecer.

El tipo de maquinaria utilizada por la mayoría de las empresas encuestadas son las máquinas industriales que pertenecen al grupo de las semiautomatizadas, en las cuales se encuentran: plotters, cortadoras, overlock, recubridora, rectas, botoneras, tracadoras entre otras. Este tipo de maquinaria es la que necesita los talleres textiles para elaborar todo tipo de prendas de vestir, y es automatizada debido a que, se utiliza el talento humano para el manejo de las mismas.

Para la fabricación de los productos textiles en el cantón Antonio Ante la maquinaria utilizada es importada sin embargo, en las entrevistas realizadas en el cantón a los empresarios del sector aseguraron que ellos no se encargan de importar las máquinas, las adquieren en el país a diferentes empresas que importan y comercializan maquinaria de Alemania, China, Tailandia, Japón y Estados Unidos para la producción de productos textiles.

Por lo general, la producción de los talleres textiles ha centrado sus ventas en el mercado local como se evidencia en la información proporcionada por las encuestas realizadas existiendo un mayor

porcentaje en la demanda de tipo nacional seguida por la local, aunque siempre los empresarios han querido proyectar sus productos hacia el exterior, por otro lado, existe un grupo minoritario que sí tiene una demanda extranjera como Colombia, si bien es cierto, no existe una exportación formal, algunos de los empresarios anteños han asegurado tener una fuerte demanda de este país en exportaciones informales.

La mayoría de los empresarios del sector textil de Antonio Ante consideran como punto importante para mejorar sus ingresos que es necesaria una capacitación adecuada, razón por la cual existe un 58% de empresarios que si capacitan a sus empleados en temáticas como: servicio al cliente, innovación diseños entre otros.

En cuanto a la asociatividad el 90,2% de los productores textiles encuestados son socios de alguna red textil, artesanal u organización gremial, entre la organización más importante que apoya la actividad textil en el cantón se tiene a la Cámara de Comercio de Antonio Ante, que es una organización creada en el año 2002, con el fin de generar condiciones que permitan el desarrollo de los sectores comerciales y productivos.

4.3.2 Identificar la situación actual de los empleados y obreros del sector textil de Antonio Ante.

La mayoría de los trabajadores textiles son jóvenes con un 72% de los encuestados ubicado en el rango de edad de los 15 a 29 años. Esta edad es la adecuada para el buen desempeño de las actividades laborales encomendadas por las empresas textiles, prevaleciendo las mujeres en la actividad textil con un 84% sobre los hombres, siendo su nivel educativo la secundaria.

Los empleados y obreros del sector textil de Antonio Ante viven más de 16 años en el cantón Antonio Ante y una mínima parte vive menos de 1 año. Los empleados viven en el cantón gran tiempo por no decir desde su nacimiento, el 56,2 %, esto demuestra que las actividades textiles a las que se dedican han sido adquiridas por herencia o aprendidas en el lugar.

Un alto porcentaje del 61% de empleados de las empresas textiles tienen casa propia, el 27% tienen casas arrendadas, estos resultados van de la mano con la edad que tienen, ya que la mayoría de casos que poseen vivienda propia, pasan de los cuarenta años por lo que tienen una familia formada de 4 a 6 miembros este comportamiento es común ya la mayoría de obreros son de zonas rurales.

Se puede determinar que la mayoría de los empleados encuestados (69%), mantiene un buen ingreso económico mensual que en promedio es de 400,50 dólares, ya que cumplen con recibir el sueldo básico, aunque si se trabaja una sola persona por familia no pueden cubrir el costo de la canasta básica, de estos ingresos se gasta en alimentación y vestido alrededor de 200,50 dólares en promedio, a pesar de ser familias numerosas se pueden mantener con estos rubros, debido a que trabajan en la familia por lo menos 2 personas así como también existe una tasa de ocupación de los pobladores en la agricultura. Lo demás es decir el 8% se destina al ahorro, también de 6% a 10% de sus ingresos que en promedio es 8% mensual se destina a la salud que no demasiado, ya que la salud pública en el Ecuador no tiene costo.

Por medio de la encuesta realizada a los empleados y por los resultados obtenidos se pudo determinar que el 100% de los encuestados tienen electricidad y agua potable, seguido de casi un acceso total al alcantarillado y medios de comunicación y por ultimo existe un poco más del 50% de acceso a medios de transporte e infraestructura vial. El estado de las carreteras son adecuadas especialmente las principales sobretodo la Panamericana que es la importante vía de acceso al cantón. También

existen vías alternas para llegar a las diferentes parroquias, estas son de segundo orden pero no muestran mayor complicación para transitar sobre ellas.

El 47.1% de los empleados de los talleres textiles, utilizan tecnología Semiautomatizada, debido a que este tipo de maquinaria son las que generalmente utilizan las empresas textiles para elaborar sus productos textiles, y es automatizada debido a que se utiliza el talento humano para el manejo de las mismas.

El 59,4% de las personas encuestadas manifiestan que no ha recibido capacitación, un porcentaje menor si ha recibido capacitación.

El 95,7% de los empleados que labora en los talleres textiles son trabajadores en nómina, lo cual es explicable en el sentido de gozar de una estabilidad por los varios años de servicio en dichas empresas, es decir que gozan de salario, beneficios, derechos y obligaciones estables. Pero también existen empleados que no tienen definida su estabilidad laboral al tener contratos de trabajo a prueba y por obra cierta.

4.3.3 Analizar la incidencia económica y social de la producción textil en los empleados y obreros de Antonio Ante.

INCIDENCIA ECONÓMICA

PRODUCCIÓN

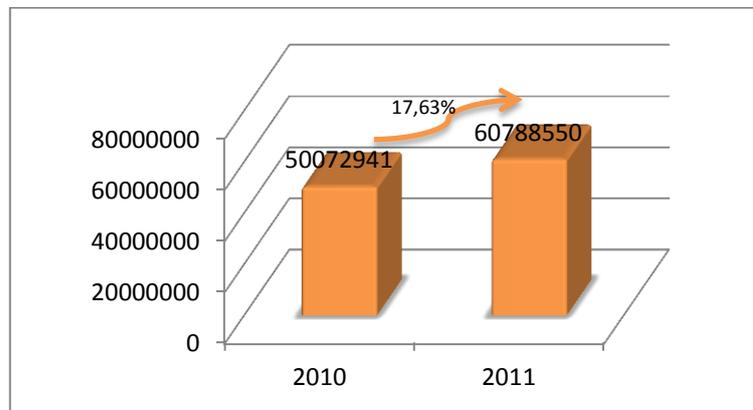
La cantidad de prendas de vestir de los talleres artesanales ha aumentado en 10 715 609 según datos de la cámara de comercio de Antonio Ante, que corresponde a un crecimiento de 17,63%, lo que da como resultado que los ingresos tanto de los talleres textiles como de las familias aumenten, generando también el aumento de su poder adquisitivo.

CUADRO Nº 4. 45: Producción de prendas de Vestir

AÑOS	CANTIDAD
2010	50 072 941
2011	60 788 550

FUENTE: Cámara de Comercio de Antonio Ante
ELABORADO POR: La Autora

GRÁFICO Nº 4. 2: Producción de prendas de Vestir

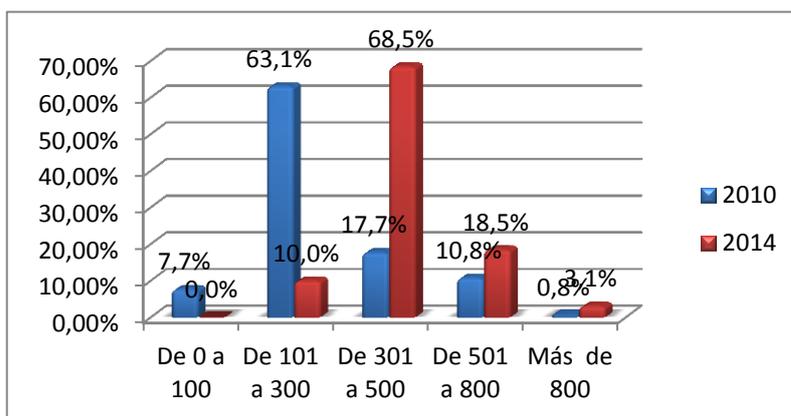


FUENTE: Cámara de Comercio de Antonio Ante
ELABORADO POR: La Autora

INGRESOS

Las personas y empresas buscan aumentar sus ingresos, si éstos aumentan su consumo y ahorro pueden aumentar, llevando en muchos casos a un mejor nivel de vida y de bienestar. En el caso de los ingresos de las empresas textiles de Antonio Ante están dados por el valor de sus ventas que en relación al año 2010 han crecido en promedio 20,5% según datos de la encuesta realizada, esto en parte se debe al aumento de la producción (17,63%), que posteriormente se ve reflejada en el crecimiento de las ventas, estos ingresos fueron utilizados por las empresas para el pago de los salarios de los trabajadores, pago de bienes que fueron utilizados para la producción (insumos), pago de créditos que hayan obtenido, ahorro y realizar nuevas inversiones.

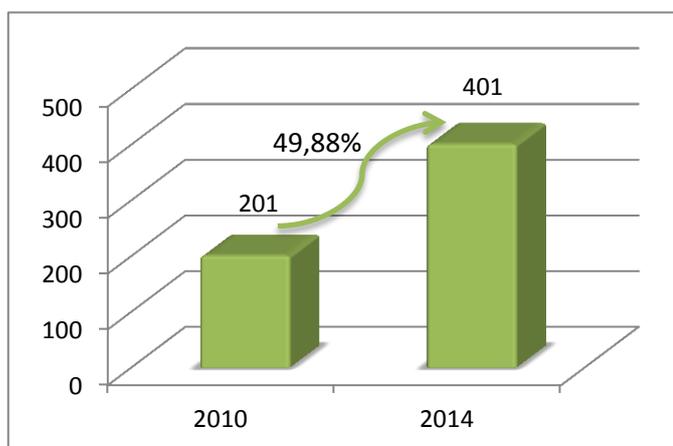
GRÁFICO N° 4. 3: Ingresos Mensuales 2010 - 2014



FUENTE: Encuesta al personal de empresas textiles. Abril, 2014
ELABORADO POR: La Autora

Según la información recolectada en el año 2010 el 63,1% de los empleados y obreros de las empresas textiles ganaban entre 101 a 300 dólares en promedio 201 dólares, es decir que no reciben el salario mínimo que era de 240 en el 2010 según el INEC; actualmente el 68,5% tienen un ingreso entre 301 y 500 en promedio 401 dólares, es decir reciben el salario mínimo que es de 340 dólares según el Instituto de Estadísticas y Censos (INEC); el ingreso entonces ha crecido en un 49,88%, permitiéndoles cubrir sus necesidades básicas medianamente.

GRÁFICO N° 4. 4: Crecimiento del ingreso 2010 - 2014



FUENTE: Encuesta al personal de empresas textiles. Abril, 2014
ELABORADO POR: La Autora

Para tener una mejor idea del nivel de crecimiento del ingreso de los empleados y obreros con relación al año 2010 se procede al cálculo del ingreso real que es: “El salario real se obtiene dividiendo el salario nominal mensual para el índice de precios al consumidor mensual (IPC)” (SISSAN - SIISE, Sistema de Indicadores de Soberanía y Seguridad Alimentaria y Nutricional .).

$$\text{Salario real} = \frac{\text{Salario Nominal}}{\text{IPC}} * 100$$

Salario Nominal de los empleados y obreros, 2014 = 401 dólares

IPC 2010 según el INEC = 128,99 dólares

$$\text{Salario real} = \frac{401}{128,99} * 100 = 310,88 \text{ dólares}$$

Entonces el ingreso real es de 310,88 dólares, si se compara el salario del 2010 (201 dólares) con el salario real de los empleados y obreros (310,88 dólares), se evidencia un aumento de 109,88 dólares un 36,40%.

CUADRO N° 4. 46: Relación entre Salario Mínimo Vital e Ingresos

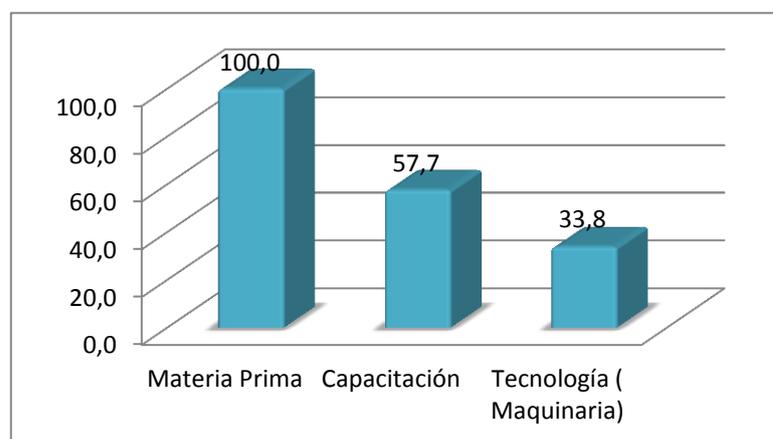
Detalle	Salario Mínimo Vital	Ingresos de Empleados y Obreros
2010	240	201
2014	340	401

FUENTE: INEC 2010, Encuesta al personal de empresas textiles. Abril, 2014
ELABORADO POR: La Autora

INVERSIÓN

De acuerdo a la información recolectada en las encuestas los gerentes o dueños de las empresas textiles mencionan que su inversión ha crecido en relación al 2010 en un rango de 6% al 15%, en promedio 11%, las empresas toman la decisión de invertir para obtener beneficios en la producción, razón por la cual aumentó su producción en un 17,63%. La inversión es destinada para adquirir Materia prima, Maquinaria y un menor porcentaje lo destina para capacitar a los empleados y obreros siempre y cuando sea para aumentar y mejorar la producción.

GRÁFICO N° 4. 5: Destino de la Inversión



FUENTE: Encuesta a propietarios de empresas textiles. Abril, 2014
ELABORADO POR: La Autora

EMPLEO

El sector textil genera varias plazas de empleo directo en el país, llegando a ser el segundo sector manufacturero que más mano de obra emplea, después del sector de alimentos, bebidas y tabacos. Según estimaciones hechas por la Asociación de Industriales Textiles del Ecuador-AITE, alrededor de 50 000 personas laboran directamente en empresas textiles, y más de 200 000 lo hacen indirectamente.

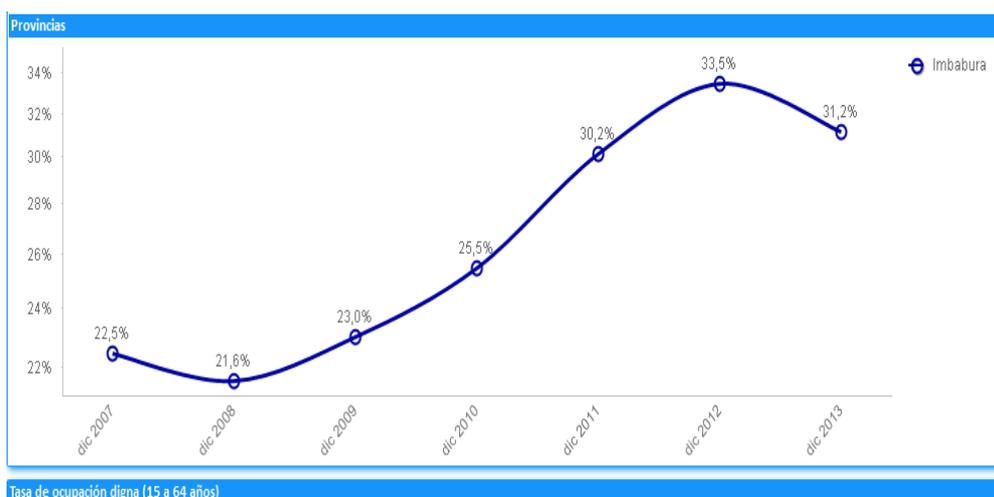
De acuerdo a los datos del Sistema Nacional de Información en Imbabura en relación al (INEC, 2010) , existe 146.365 personas en edad de trabajar, de los cuales tienen empleo en el 2010 el 25,5% y para el año 2013 el nivel de empleo asciende al 31.2%.

CUADRO Nº 4. 47: Nivel de Empleo Imbabura

TASA DE OCUPACIÓN DIGNA	AÑOS			
	2010	2011	2012	2013
DE 15 A 64 AÑOS	25.5%	30.2%	33.5%	31.2%

FUENTE: Sistema Nacional de Información
ELABORADO POR: La Autora

GRÁFICO Nº 4. 6: Nivel de empleo en Imbabura 2010 -2013



Fuente: <http://app.sni.gob.ec/web/menu/>

En el caso del cantón Antonio Ante según datos del Gobierno Municipal, el 60% de las empresas tienen como sustento de vida la producción textil de confecciones, permitiendo de esta manera que también se genere empleo para los cantones aledaños, mientras que el 40% se dedica a la producción en lana y tejidos, según manifiesta Diego Salgado, ex vicepresidente de la Cámara de Comercio de Antonio Ante.

CUADRO N° 4. 48: Comparación del personal ocupado en el sector textil y confecciones

AÑO	PERSONAL OCUPADO
2010	2110
2014	5000

FUENTE: Instituto Nacional de Estadísticas y Censos, 2010; Cámara de Comercio Antonio Ante
ELABORADO POR: La Autora

En relación a la generación de empleo en el sector textil y de confecciones ha crecido en un 57,8% en relación al año 2010, ya que emplea talento humano de Atuntaqui, Andrade Marín, Chaltura, San Roque, Natabuela, Otavalo e Ibarra, por lo que genera fuentes de empleo no solo a Antonio Ante sino también a los cantones aledaños, debido también a que el nivel de producción ha aumentado en un 17,63%, lo que demanda más talento humano; a su vez aumenta los ingresos de las empresas textiles, evidenciando un efecto multiplicador en la economía del cantón Antonio Ante.

CONSUMO

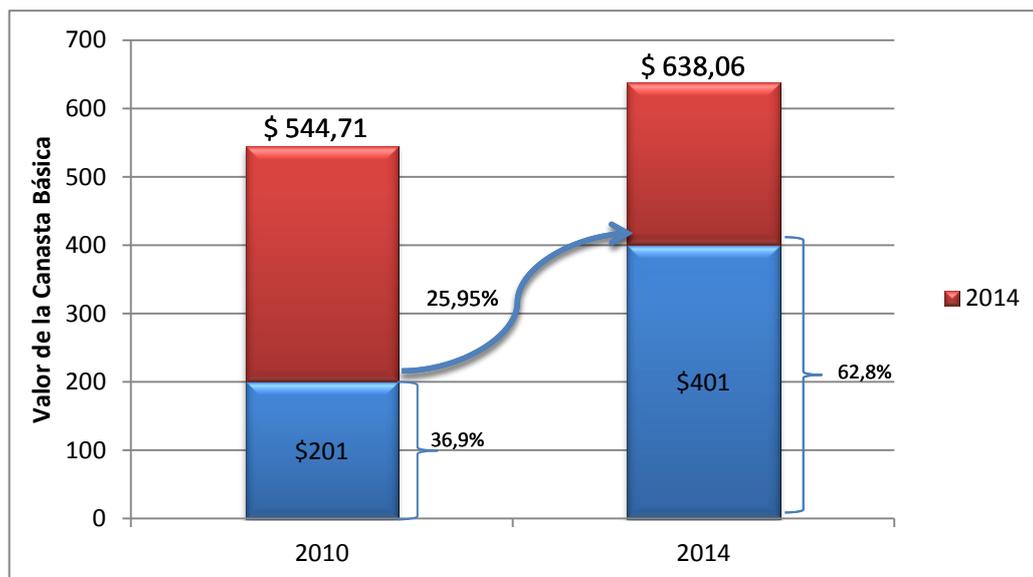
En el año 2010 los ingresos de los empleados y obreros textiles fueron de 201 dólares en promedio menos del salario básico del 2010 de 240 dólares, permitiéndoles cubrir tan solo el 36,9% del valor de la canasta (\$ 554,71).

Actualmente el ingreso promedio de los empleados y obreros textiles es medio, se estima que el 54% tienen un ingreso entre 301 y 500 en promedio 401 dólares, es decir recibe 61 dólares más que el salario mínimo de 240 dólares; permitiéndoles cubrir sus necesidades básicas medianamente, aunque si trabaja una sola persona por familia no podrían cubrir el costo de la canasta básica que es de 638,06 dólares a Agosto

de 2014 según el Instituto Nacional de Estadísticas y Censo ya que se cubre el 62,85% del valor de la canasta básica.

Es decir hubo un crecimiento en el acceso a los bienes de la canasta básica en un 25,95%.

GRÁFICO N° 4. 7: Nivel de cobertura del ingreso sobre la canasta básica



FUENTE: INEC, Encuesta al personal de empresas textiles. Abril, 2014
ELABORADO POR: La Autora

Pero si se relaciona el ingreso de los años 2010 y 2014 se evidencia un crecimiento del 49,88%, pero al analizar el ingreso en términos reales solo creció en un 36,40%, es decir que a precios del 2010 o constantes sí incrementaron su poder adquisitivo por lo tanto su nivel de consumo mejoró.

CUADRO N° 4. 49: Relación Ingresos y Canasta Básica

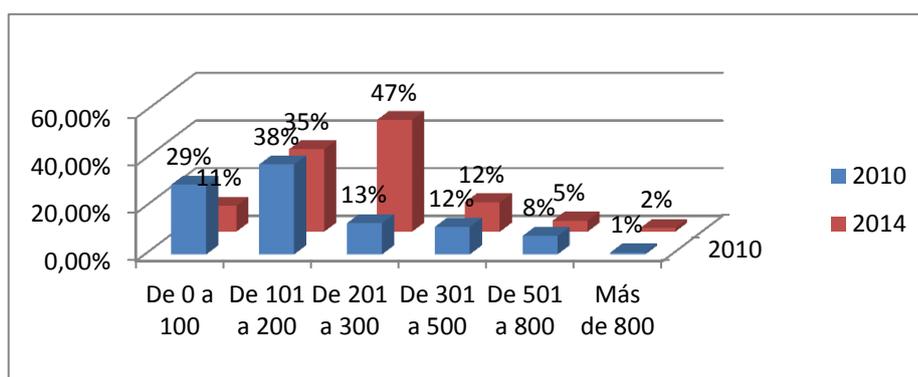
DETALLE	Ingresos	Valor de la canasta Básica
2010	201	544,71
2014	401	638,06

FUENTE: INEC, Encuesta al personal de empresas textiles. Abril, 2014
ELABORADO POR: La Autora

Se concluye que es necesario que más de dos integrantes de la familia deban trabajar para poder cubrir el costo total de la canasta básica, tomando en cuenta que los empleados y obreros textiles fijos perciben el salario básico más beneficios de ley de acuerdo a la investigación realizada.

Según datos recopilados de las encuestas realizadas a los diferentes empleados, produjo como resultado la evidencia de un porcentaje alto en que el destino principal de los ingresos económicos es satisfacer las necesidades básicas propias de toda familia por ello se pudo comprobar que el 94% de los empleados entrevistados satisface su necesidad de alimentarse así como también destina parte de sus ingresos al pago de servicios básicos, mientras el ahorro está relegado para cuando haya mayor ingreso económico en el hogar.

GRÁFICO N° 4. 8: Gastos de empleados y obreros 2010 - 2014



FUENTE: Encuesta al personal de empresas textiles. Abril, 2014
ELABORADO POR: La Autora

Según el gráfico anterior en el 2010 la mayoría del personal de encuestado gastó en promedio 151 dólares, mientras que, en el 2014 gastaron en promedio 251 dólares, es decir, crecieron sus gastos en un 39,84%.

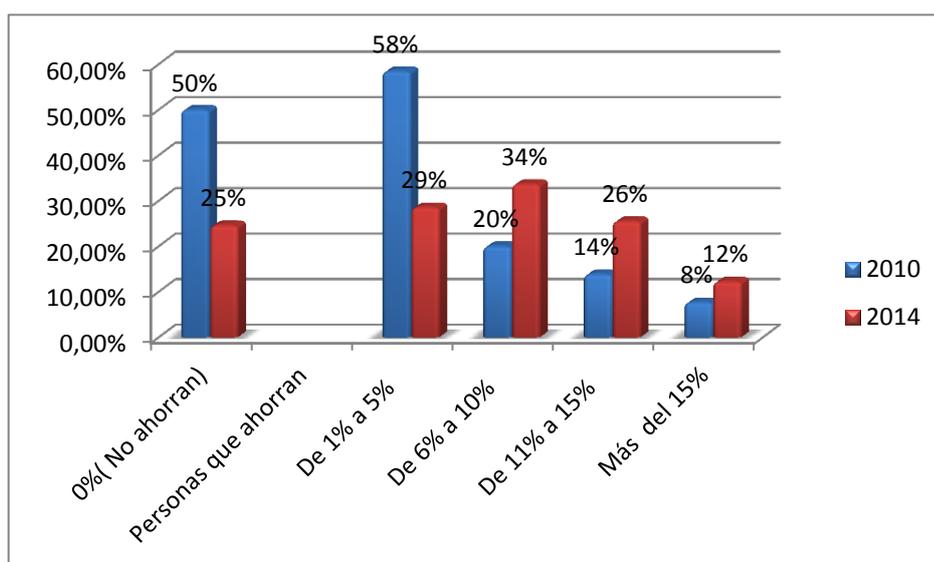
Comparando los ingresos promedio que perciben los trabajadores y obreros en el 2014 (401 dólares) con el gasto promedio (251 dólares), se evidencia que el 62,6% del ingreso es destinado para cubrir la alimentación, mientras que, lo demás es destinado a las demás

necesidades básicas de vivienda, salud, educación y pago de servicios básicos. Cabe mencionar que los habitantes se alimentan también de lo que producen en sus tierras y de lo típico de la zona, pues la segunda actividad económica que desarrolla la población el 16% es la agricultura.

AHORRO

En relación al año 2010 el porcentaje de empleados y obreros textiles que no destinan parte su ingreso al ahorro ha disminuido en el 50%. En el año 2010 el 58% de la personas que ahorran lo hacen entre 1% a 5% de sus ingresos, mientras que, en el año 2014 el 34% lo hacen en un rango de 6% a 10%. Si comparamos los ahorros promedios del año 2010 y 2014 (3% y 8% respectivamente) hubo un crecimiento en el nivel del ahorro del 5% más en relación al 2010. Este nivel de ahorro se debe a que sus gastos no son mayores a sus ingresos, y tratan de reducir sus gastos ya que no necesariamente el ganar más dinero les permite ahorrar y así asumir el control de sus finanzas.

GRÁFICO N° 4. 9: Porcentaje de Ahorro del Personal Textil 2010 - 2014



FUENTE: Encuesta al personal de empresas textiles. Abril, 2014
ELABORADO POR: La Autora

INCIDENCIA SOCIAL

EDUCACIÓN – ANALFABETISMO

Según el último censo realizado en el 2010, la tasa total de analfabetismo a nivel cantonal fue de 7,99 %, dato menor al registrado en el año 2001, donde se evidenció una tasa de 9,41 %. En la parroquia rural Chaltura es la región en la que mayoritariamente decreció el analfabetismo en una variación de 2,26 %; mientras que la parroquia de San Roque es la que mayor analfabetismo tiene, en un período de 9 años. Este alto porcentaje trata de erradicar el analfabetismo se debe a las jornadas laborales y ocupacionales de los posibles alfabetizados, ya que esto dificulta la disponibilidad de estudio. (MEDRANO, 2013)

CUADRO Nº 4. 50: Analfabetismo

ANALFABETISMO			
Parroquias	2010	2001	Variación %
Atuntaqui	5,24%	6,59%	-1,35%
Imbaya	7,42%	7,68%	-0,26%
Natabuela	7,09%	8,77%	-1,68%
Chaltura	7,15%	9,41%	-2,26%
San Roque	15,70%	17,13%	-1,43%

FUENTE: SIISE, Censos INEC 2001 y 2010

En relación al nivel de educación podemos determinar que de la muestra tomada, el 69% tienen un nivel de educación secundaria comparando con la información obtenida de la investigación con la del Instituto Nacional de Estadística y Censos 2010 existe un incremento en la educación secundaria del 49,2%, mientras que el 23% de los empleados y obreros tienen un nivel de educación superior obteniendo un incremento del 32,1%, y tan solo el 8% tiene un nivel de educación primaria, lo cual confirma que la tasa de analfabetismo ha disminuido en el cantón, en el 2001 era de 9,4% y en el 2010 de 8 %.

CUADRO N° 4. 51: Educación de la población de Antonio Ante

Sector Indicador	Medida	Cantón Antonio Ante
Analfabetismo	%(15 años y más)	7.98
Analfabetismo funcional	%(15 años y más)	16.93
Escolaridad	Años de estudio	8.47
Instrucción superior	%(24 años y más)	15.62
Primaria completa	%(12 años y más)	86.82
Secundaria completa	%(18 años y más)	35.04

FUENTE: Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC), 2010
 ELABORADO POR: La Autora

Al igual que el sector de la educación se beneficia debido a que existe muchas personas que quieren mejorar su nivel educativo para lo cual se evidencia que existen 43 establecimientos educativos que corresponden el 55,81% se encuentra en el sector urbano.

CUADRO N° 4. 52: Establecimientos educativos de Antonio Ante

DETALLE	JARDÍN	ESCUELAS	CENTRO DE FORMACIÓN ARTESANAL	COLEGIOS	TOTAL	%
ANDRADE MARIN	1	3	1	1	6	14,0%
ATUNTAQUI	3	10	1	4	18	41,9%
TOTAL URBANO	4	13	2	5	24	55,8%
IMBAYA	1	2	0	0	3	7,0%
NATABUELA	1	2	1	0	4	9,3%
CHALTURA	1	1	0	1	3	7,0%
SAN ROQUE	2	6	0	1	9	20,9%
TOTAL RURAL	5	11	1	2	19	44,2%
TOTAL CANTON	9	24	3	7	43	100,0%

FUENTE: Archivos Centros Educativos Antonio Ante 2010-2011.
 ELABORADO POR: La Autora

La cantidad de estudiantes que se encuentran asistiendo a los establecimientos educativos permite definir el desarrollo en el sector a nivel educacional para lo cual se analiza la tasa de asistencia neta a las instituciones.

De acuerdo a los datos de Ministerio de Educación en el año 2013 la tasa de asistencia neta de la población de entre 5 y 14 años que corresponde a la educación general básica ascendió a un 95.6% y de las personas de entre 15 y 17 años se suscribió al nivel de bachillerato en un 69.3% lo que define un decrecimiento en el bachillerato.

CUADRO Nº 4. 53: Tasa de asistencia neta

RANGO DE EDAD	AÑOS	
	2010	2013
5 – 14 AÑOS	94,50%	95,60%
15 – 17 AÑOS	75,20%	69,30%

FUENTE: Sistema Nacional de Información
ELABORADO POR: La Autora

El crecimiento de la tasa de asistencia neta en niños de 5 a 14 años es del 1.1% y en adolescentes de 15 a 17 existe un decrecimiento del 5,9%, la asistencia neta actualmente con el sistema educativo vigente es más baja que la asistencia con el sistema educativa anterior, aspecto preocupante y digno de ser analizado, se debe a que la tasa de natalidad ha disminuido.

CUADRO Nº 4. 54: Ecuador - Natalidad

Ecuador - Natalidad		
Fecha	Tasa Natalidad	Índice de Fecundidad.
2012	21,13%	2,59
2011	21,46%	2,62
2010	21,795	2,66

FUENTE: <http://www.datosmacro.com/demografia/natalidad/ecuador>
ELABORADO POR: La Autora

SALUD

El sector social se ha beneficiado de una manera positiva, debido a que en Antonio Ante existe 26 médicos/as lo que corresponde a 1 médico/a por 1674 habitantes, existiendo un déficit de 17 médicos, de acuerdo a la normativa de la Organización Mundial de Salud (OMS) que establece 1 médico/a por cada 1000 habitantes, entonces, lo óptimo sería que exista 43 médicos para los 43518 habitantes de Antonio Ante, por lo tanto existe una cobertura del 60% en relación a la atención médica.

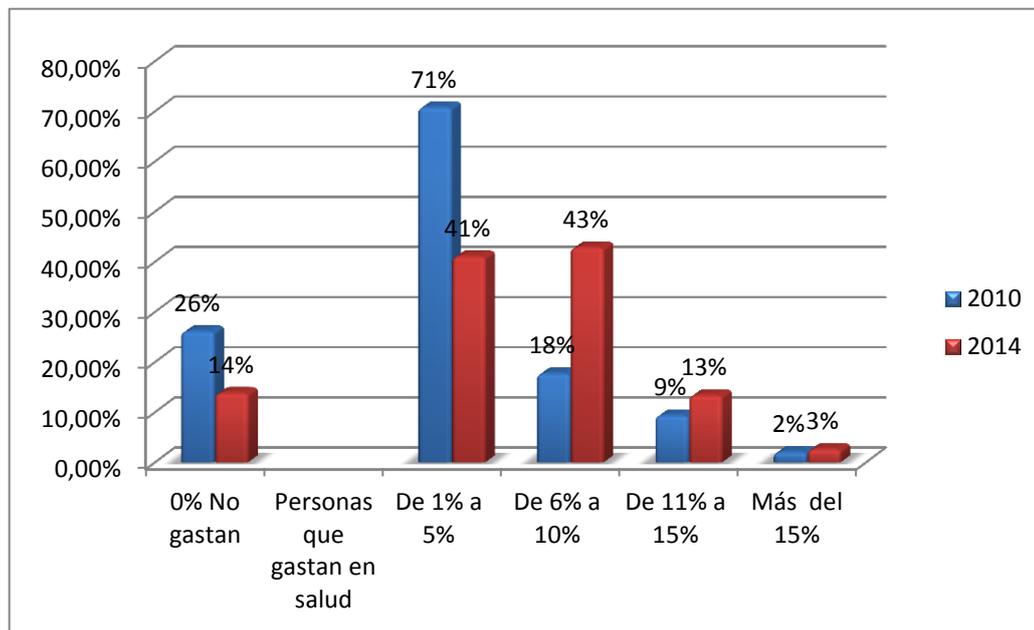
CUADRO N° 4. 55: Profesionales de salud pública de Antonio Ante

DETALLE	MÉDICOS	ENFERMERAS
ANDRADE MARÍN	2	1
ATUNTAQUI	16	14
IMBAYA	2	1
NATABUELA	2	1
CHALTURA	1	1
SAN ROQUE	3	2
TOTAL CANTÓN	26	20

FUENTE: Area de Salud Nro.2.
ELABORADO POR: La Autora

Es mínima la cantidad de personal textil que no destina parte de sus ingresos a la salud, mientras que de las personas que si lo hacen en el 2010 destinaban del 1% a 5%, mientras que actualmente la mayor parte destina en rango entre el 6% a 10%; analizando este periodo de tiempo se evidencia un aumento promedio del 5% en el 2014.

GRÁFICO Nº 4. 10: Porcentaje de destino de los ingresos a la salud 2010 - 2014



FUENTE: Encuesta al personal de empresas textiles. Abril, 2014
ELABORADO POR: La Autora

VIVIENDA

En cuanto a vivienda casi la totalidad de los empleados y obreros el 61% de acuerdo a la investigación tienen casa propia. Esto en parte se debe al aumento de sus ingresos mensuales y a que tiene una cultura de ahorro. Es así como están logrando el crecimiento económico y bienestar social a través de la industria textil que se presenta como una oportunidad para mejorar los ingresos.

En cuanto a los miembros de la familia, el 50% de los empleados y obreros cuentan entre 4 a 6 miembros, de quienes por lo menos uno trabaja en la producción textil, A nivel cantonal el promedio de personas en el hogar es de 4 personas, valores que casi se igualan.

CUADRO Nº 4. 56: Promedio de personas por hogar

Nombre del Cantón	Total de personas	Total de hogares	Promedio de personas por hogar
Antonio Ante	43,518	11,067	4

FUENTE: Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC), 2010

ELABORADO POR: La Autora

VÍAS DE ACCESO

Según las encuestas el 48% de los empleados y obreros textiles del cantón tienen unas vías de acceso adecuadas es decir son adoquinadas, y el 43% tienen vías poco adecuadas como calles empedradas sumando el 87% de empleados y obreros tienen vías de acceso en buen estado, mientras que según los datos del Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC), 2010 casi el 74% de la población tiene vías de acceso principal a su vivienda adecuadas es decir calle o carretera adoquinada o empedrada, entonces se concluye que existe un incremento del 14,94% en el mejoramiento de vías de acceso en relación al año 2010.

CUADRO Nº 4. 57: Vías de acceso principal a la vivienda

Vía de acceso principal a la vivienda			
Detalle	Casos	%	Acumulado
Calle o carretera adoquinada, pavimentada o de concreto	4,323	34.58	34.58
Calle o carretera empedrada	4,897	39.17	73.75
Calle o carretera lastrada o de tierra	1,923	15.38	89.13
Camino, sendero, chaquiñán	1,342	10.73	99.86
Otro	17	0.14	100.00
Total	12,502	100.00	100.00

FUENTE: Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC), 2010

ELABORADO POR: La Autora

SERVICIOS BÁSICOS

A nivel cantonal de acuerdo al Instituto Nacional de Estadísticas y Censos, 2010 la disponibilidad de los servicios básicos es la siguiente: toda la población tiene acceso al servicio de agua potable, el 85% de las personas tienen de la red pública y mientras que los demás lo obtiene de pozo, vertientes, o carro. El 97,78 % de la población tiene la cobertura de la energía eléctrica de la red de empresa eléctrica, mientras que el 0.27% tienen de panel u otra fuente y el 1,95 % no tiene la cobertura de este servicio. El 79% de la población elimina las aguas servidas por medio del alcantarillado. En cuanto a la disponibilidad del servicio telefónico tan solo el 33% de la población cuenta con este servicio y el 67 % no tienen líneas telefónicas, esto es debido que en la actualidad más se utilizan los celulares para comunicarse. Así mismo la disponibilidad del internet en el cantón es el 8% que cuentan con este servicio y el 92% no lo tienen, este servicio se concentra más en el sector urbano.

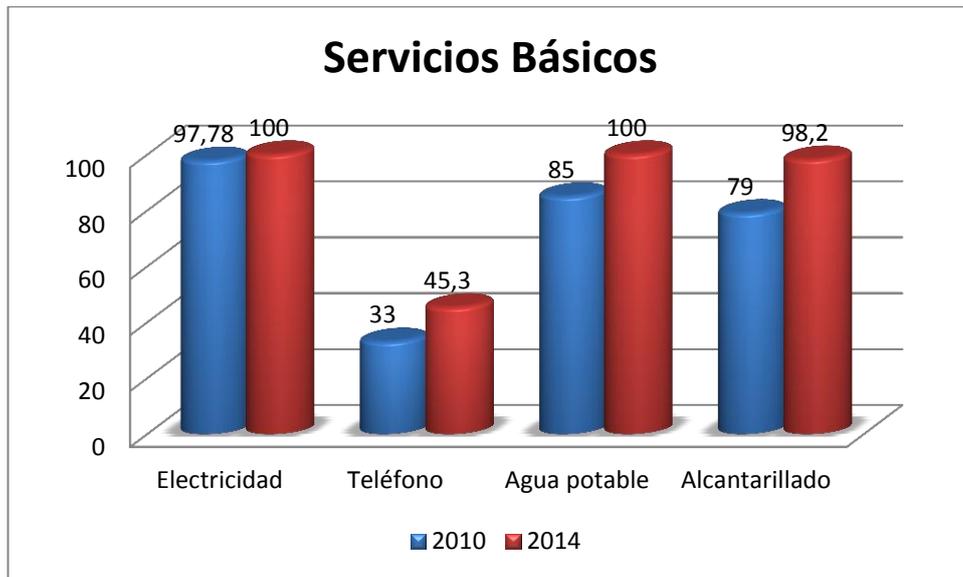
En comparación al año 2010 el nivel de cobertura de los servicios básicos a incrementado debido a que la totalidad de los encuestados disponen del servicio de energía eléctrica y agua potable y el 98,2 % de empleados y obreros cuentan con el servicio de alcantarillado, el 93,5 % tienen acceso a medios de comunicación.

CUADRO Nº 4. 58: Cobertura de Servicios Básicos 2010 - 2014

INDICADORES	AÑOS	
	2010	2014
Electricidad	97,78	100
Teléfono	33	45,3
Agua potable	85	100
Alcantarillado	79	98,2

FUENTE: (INEC), 2010 y Encuesta al personal de empresas textiles. Abril, 2014
ELABORADO POR: La Autora

GRÁFICO Nº 4. 11: Cobertura de Servicios Básicos 2010 - 2014



FUENTE: (INEC), 2010 y Encuesta al personal de empresas textiles. Abril, 2014
ELABORADO POR: La Autora

De acuerdo a los datos del grafico anterior en el caso de la electricidad el incremento del servicio eléctrico es de 2,22%, en el servicio telefónico 12,3%, en cuanto al agua potable existe un incremento del 15%, y en el alcantarillado el aumento es del 19,2%. Estos datos definen el desarrollo social del cantón Antonio Ante.

CAPÍTULO V

5. ANÁLISIS DE IMPACTOS

Para el análisis de los impactos de la actividad textil y de confecciones se hará uso de una matriz; con la cual, se asignará una calificación a cada área del impacto, en la cual, el eje horizontal estará representando los niveles de impacto y en el eje vertical determinaremos una serie de indicadores trascendentales y relevantes por área.

La evaluación de impactos o posibles consecuencias que puede generar el proyecto, es importante para determinar la incidencia positiva o negativa de la producción textil, en el entorno en que se desarrollará. Los principales ámbitos o impactos identificados son: Económico, Social, Empresarial y Ambiental. Los cuales se evaluarán de acuerdo a la siguiente escala o rango:

CUADRO Nº 5. 1: Valoración cualitativa y cuantitativa de impactos

VALORACIÓN CUALITATIVA	VALORACIÓN CUANTITATIVA
Impacto positivo alto	3
Impacto positivo medio	2
Impacto positivo bajo	1
Neutro: no existe impacto	0
Impacto negativo bajo	-1
Impacto negativo medio	-2
Impacto negativo alto	-3

FUENTE: Investigación Propia
ELABORADO POR: La Autora

Una vez asignado una calificación a cada indicador del impacto se suman los valores asignados y se dividirá el resultado para el número de indicadores; obteniendo un valor promedio, el cual viene a establecerse

como la valoración del impacto. Para el cálculo de la valoración de los impactos se aplicará la siguiente fórmula:

$$\text{Nivel del impacto} = \frac{\text{Nivel de Impacto}}{\text{Nº de Incadores}}$$

5.1 IMPACTO ECONÓMICO

CUADRO Nº 5. 2: Impacto Económico

INDICADORES	NIVEL DE IMPACTO							Total
	-3	-2	-1	0	1	2	3	
Oferta de empleo							x	3
Demanda de talento humano						x		2
Ingreso per cápita					x			1
Capacidad de compra						x		2
Subsistencia familiar						x		2
Desarrollo del cantón							x	3
Total								13

FUENTE: Investigación Directa

ELABORADO POR: La Autora

$$\text{Nivel del impacto} = \frac{\text{Nivel de Impacto}}{\text{Nº de Incadores}}$$

$$\text{Nivel del impacto} = \frac{13}{6} = 2.2 \rightarrow +2$$

Nivel del impacto = IMPACTO POSITIVO MEDIO

ANÁLISIS:

La producción textil ha generado un impacto positivo medio ya que genera puestos de empleo y su vez demanda el personal idóneo y calificado, brindando de esta manera estabilidad económica que permitirá que los hogares de los empleados cuenten con un ingreso razonable, aumentando la capacidad de compra, y además ayudando a cubrir las necesidades básicas es decir mejorando la calidad de vida. También se incrementará el desarrollo económico del cantón, ya que habrá rotación de circulante, ayudando a la oferta y demanda del mercado local y con ello tratar de contrarrestar el desempleo y marginalidad en el sector.

5.2 IMPACTO SOCIAL

CUADRO Nº 5. 3: Impacto Social

INDICADORES	NIVEL DE IMPACTO							Total
	-3	-2	-1	0	1	2	3	
Generación de fuentes de empleo							x	3
Mejora calidad de vida						x		2
Disminución de desempleo							x	3
Bienestar comunitario						x		2
Desarrollo social del cantón							x	3
Total								13

FUENTE: Investigación Directa

ELABORADO POR: La Autora

$$\text{Nivel del impacto} = \frac{\text{Nivel de Impacto}}{\text{Nº de Incadores}}$$

$$\text{Nivel del impacto} = \frac{13}{5} = 2.6 \rightarrow +3$$

Nivel del impacto = IMPACTO POSITIVO ALTO

ANÁLISIS:

El impacto social es positivo, ya que a través de producción textil permite la creación de fuentes de trabajo, lo cual es importante ya que a su vez ello contribuye a que las condiciones de vida de la gente de una u otra manera mejoren, debido a que hay mayores fuentes de ingresos económicos, y por ende se reduce el porcentaje de desempleo existente en nuestro medio, mejorando a su vez el bienestar comunitario e inclusión de la población en la sociedad, de manera digna y productiva, generando de esta manera un aumento en el desarrollo social del cantón Antonio Ante.

5.3 IMPACTO EMPRESARIAL

CUADRO N° 5. 4: Impacto Empresarial

INDICADORES	NIVEL DE IMPACTO							Total
	-3	-2	-1	0	1	2	3	
Asociatividad						x		2
Posicionamiento en el mercado							x	3
Espíritu emprendedor						x		2
Creatividad						x		2
Competencia							x	3
Niveles de producción						x		2
Dinamización de la economía							x	3
Impulso de la industria textil						x		2
Total								19

FUENTE: Investigación Directa

ELABORADO POR: La Autora

$$\text{Nivel del impacto} = \frac{\text{Nivel de Impacto}}{\text{Nº de Incadores}}$$

$$\text{Nivel del impacto} = \frac{19}{8} = 2.4 \rightarrow +2$$

Nivel del impacto = IMPACTO POSITIVO MEDIO

ANÁLISIS:

La producción textil genera un impacto empresarial positivo medio , ya que da paso a la creación de una estructura asociativa, fomenta el espíritu emprendedor y la creatividad, permitiendo así desarrollar correctamente sus actividades textiles y de confección y así obtener beneficios que permiten también que las empresas tengan un buen posicionamiento en el mercado, por otra parte, al fomentar la competencia leal se contribuirá en cierta manera al desarrollo del sector productivo y comercial, dinamizando la economía por medio de la oferta y demanda del producto y también todos estos factores contribuyen al desarrollo de la industria textil y de confecciones de Antonio Ante.

5.4 IMPACTO AMBIENTAL

CUADRO Nº 5. 5: Impacto Ambiental

INDICADORES	NIVEL DE IMPACTO							Total
	-3	-2	-1	0	1	2	3	
Uso de fibras textiles (Pelusas)			x					-2
Salud de los trabajadores			x					-1
Generación de los desperdicios					x			1
Ruido			x					-1
Contaminación del medio ambiente			x					-1
Total								-4

FUENTE: Investigación Directa

ELABORADO POR: La Autora

$$Nivel\ del\ impacto = \frac{Nivel\ de\ Impacto}{N^{\circ}\ de\ Incadores}$$

$$Nivel\ del\ impacto = \frac{-4}{5} = 0.80 \rightarrow -1$$

Nivel del impacto = IMPACTO NEGATIVO BAJO

ANÁLISIS:

El impacto ambiental generado por la producción textil es un impacto negativo pero es bajo, ya que las actividades textiles de confecciones utilizan fibras textiles provocando pelusas que son dañinos para la salud del personal y en cierta parte contaminan el medio ambiente, sin embargo, las empresas del cantón conjuntamente con el municipio aplican estrategias que contrarrestan estos efectos, como por ejemplo, proporcionándoles al personal capacitaciones en seguridad industrial, brindándoles mascarillas para su protección y fomentando el reciclaje. Por otro lado el ruido provocado la maquinaria también contamina el ambiente y perjudica la salud de los trabajadores por lo que algunas empresas mitigan este impacto mediante la utilización de audífonos. En la actualidad muchas empresas tratan de disminuir la contaminación ambiental razón lo la cual el impacto negativo pero bajo.

5.5 IMPACTO CULTURAL

CUADRO Nº 5. 6: Impacto Cultural

INDICADORES	NIVEL DE IMPACTO							Total
	-3	-2	-1	0	1	2	3	
Incorporación de los miembros de Familia en la actividad textil						x		2
Capacitación continua					x			1
Equidad de genero					x			1
Tiempo de trabajo y experiencia							x	3
Espíritu Emprendedor							x	3
Fomentos de diferentes culturas						x		2
Total								12

FUENTE: Investigación Directa

ELABORADO POR: La Autora

$$\text{Nivel del impacto} = \frac{\text{Nivel de Impacto}}{\text{Nº de Incadores}}$$

$$\text{Nivel del impacto} = \frac{12}{6} = 2 \rightarrow +2$$

Nivel del impacto = IMPACTO POSITIVO MEDIO

ANÁLISIS:

La producción textil genera un impacto cultural positivo medio porque la actividad textil y de confecciones en el cantón en un principio era una tradición familiar que venía de generación a generación y en la actualidad lo sigue siendo ya que todavía existen empresas familiares. Asimismo se conoció casi la mitad de trabajadores y empleados no reciben ningún tipo de capacitación, por lo que es necesario implementar programas de capacitación, con la finalidad de aumentar los niveles de producción y ser más competitivos, además se evidencia que no existe equidad de género en la actividad textil. Por otra parte la experiencia y el espíritu emprendedor de la población del cantón han hecho que la producción textil contribuya al desarrollo socio económico de Antonio Ante, por ende ayuda a fomentar las diferentes culturas del cantón y de la provincia.

5.6 IMPACTO GENERAL

CUADRO Nº 5. 7: Impacto General

INDICADORES	NIVEL DE IMPACTO							Total
	-3	-2	-1	0	1	2	3	
Impacto Económico						x		2
Impacto Social							x	3
Impacto Empresarial						x		2
Impacto Ambiental			x					-1
Impacto Cultural						x		2
Total								8

FUENTE: Investigación Directa

ELABORADO POR: La Autora

$$Nivel\ del\ impacto = \frac{Nivel\ de\ Impacto}{N^{\circ}\ de\ Incadores}$$

$$Nivel\ del\ impacto = \frac{8}{5} = 1.6 \rightarrow +2$$

Nivel del impacto = IMPACTO POSITIVO MEDIO

ANÁLISIS:

De acuerdo al análisis de los diferentes impactos que genera la producción textil, se ha obtenido una calificación cuantitativa de dos, lo que significa que la incidencia de la producción textil en el desarrollo Socio-económico del Cantón Antonio Ante es positiva tanto en el área económica, social, empresarial, cultural y ambiental. Pero aún existen factores que hay que mejorar mediante la aplicación de políticas e incentivos que permitan desarrollar toda la potencialidad productiva textil de este importante sector productivo, comercial y turístico de Imbabura. Además el desarrollo constante del sector textil, lleva consigo también el progreso del Cantón y de su gente emprendedora, debido a que con el tiempo se abrirá nuevas plazas de empleo permitiendo de esta manera disminuir los problemas sociales y obtener ingresos suficientes para cubrir sus necesidades básicas, garantizando la calidad de vida del cantón Antonio Ante.

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

CONCLUSIONES:

Los resultados obtenidos en la presente investigación permiten hacer las siguientes conclusiones:

- En el diagnóstico situacional general, se pudo describir las características del entorno en el cual se desarrolla la producción textil logrando así tener en cuenta los diferentes factores que influyen en el desarrollo y crecimiento del sector textil lo cual ayudó en el diagnóstico técnico para determinar las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas del sector textil en el cantón Antonio Ante.
- Por medio de la recopilación bibliográfica y documental se logró sustentar todas las fases teóricas y científicas de la investigación y conocer de una forma más amplia todos los aspectos más relevantes del sector textil.
- La aplicación de los métodos inductivo, deductivo, análisis y sintético, permitió la recopilación de la información primaria de los empresarios y empleados y obreros dedicados a la producción textil, la cual fue indispensable para conocer la incidencia de la producción textil en el desarrollo socioeconómico de Antonio Ante.
- Del análisis de datos recopilados se determinó que la producción textil es una de las principales actividades del Cantón Antonio Ante desde hace mucho tiempo y teniendo una participación mayor de los jóvenes, esta actividad genera mayores ingresos económicos para la subsistencia de la población, para mantenerlo se ha adoptado estrategias como tratar de innovar el diseño del producto y mejorar sus procesos productivos, y de esta manera contrarrestar la competencia desleal o contrabando, que son una de las dificultades que han tenido

las empresas para crecer, así como también la falta de capacitación, falta de maquinaria y falta de información pues muchos de los talleres se manejan con técnicas de producción antiguas.

- La industria textil tienen una gran captación de mano de obra, es así que la mayoría de los trabajadores está determinado por el sexo femenino, la dinámica productiva del cantón Antonio Ante se enfoca en la actividad textil y de confecciones lo que hecho posible que la situación social y económica de cada familia sea buena, la mayor cantidad de familias cuentan con casa propia, con acceso a servicios básicos, los niños, adolescentes y jóvenes en su mayoría, tienen acceso a la educación, además se ha logrado la dinamización de otros sectores como la construcción, comercio, gastronomía y servicios, con lo que se ha logrado un nivel de desempleo y migración de apenas el 3% según datos del municipio y mediante el aumento de la cultura tributaria que son el principal ingreso del Gobierno, ayuda a cubrir el presupuesto necesario para la salud, vivienda, obras municipales entre otras.
- La producción textil ha contribuido en el desarrollo local del cantón Antonio Ante, permitiendo el crecimiento de varios sectores, tales como sector social y económico, se puede decir que la producción textil puede satisfacer más de una de las necesidades básicas, como es la alimentación permitiendo a estas familias alcanzar una cobertura de la canasta básica del 63%, ya que en general tienen un ingreso promedio de 401 dólares y la canasta básica alcanza un valor de 638,06 dólares. El nivel de crecimiento en el acceso a los bienes de la canasta básica es de un 26% en relación al 2010.
- La producción textil, genera un impacto positivo en el desarrollo Socio-económico del Cantón Antonio Ante tanto en el área económica, social, empresarial, cultural y ambiental. Además el desarrollo constante del sector textil, lleva consigo también el progreso del

Cantón y de su gente emprendedora, debido a que con el tiempo se abrirá nuevas plazas de empleo permitiendo de esta manera disminuir los problemas sociales y obtener ingresos suficientes para cubrir sus necesidades básicas, garantizando la calidad de vida del cantón Antonio Ante.

RECOMENDACIONES:

Los resultados obtenidos en la presente investigación permiten hacer las siguientes recomendaciones:

- Se recomienda difundir, aplicar y desarrollar las bondades y fortalezas del sector textil y de confecciones por parte del local y nacional, pues ha permitido que el cantón Antonio Ante sea reconocido a nivel nacional y mundial por sus de productos calidad y es la principal fuente de ingresos de muchos habitantes.
- Sustentándose en la información bibliográfica, se recomienda la actualización de las bases científicas utilizadas en esta investigación, referente al sector textil y de cuantos productores y comerciantes existen cada año, por medio de una permanente investigación de fuentes primarias y secundarias, ya que se debe mantener actualizado el conocimiento científico de acuerdo a las constantes innovaciones tecnológicas logrando así el mejoramiento continuo y fortalecimiento del campo textil.
- En relación a la utilización de la metodología se recomienda seguir utilizando cada uno de los métodos, para obtener toda la información necesaria para el desarrollo de la investigación y de esta manera obtener un resultado veraz y confiable.
- Tanto los dueños y el personal de las empresas del campo textil deben capacitarse en procesos productivos para lograr una mayor efectividad

y así generar mayores ingresos económicos y las asociaciones y las redes textiles deben gestionarse con las instituciones pertinentes para que puedan tener mayores facilidades.

- El gobierno deberá seguir apoyando al sector textil, para que de esta manera mejore la economía del país fomentando el trabajo, y el porcentaje de las familias que poseen un sueldo digno crezca cada vez más ya que el área textil se vincula con varios sectores económicos del país. El gobierno local debe gestionar con las empresas de energía eléctrica, agua potable y alcantarillado, para mejorar los servicios básicos del sector.
- Se recomienda la aplicación de políticas e incentivos que permitan desarrollar toda la potencialidad productiva textil de este importante sector productivo, comercial y turístico de Imbabura ya que aún existen factores que hay que mejorar como la capacitación continua que ayude a eliminar la problemática de mano de obra calificada.
- Se debe tratar de establecer soluciones a los impactos que se presenten a fin de contrarrestar sus consecuencias como fomentar y aprovechar los impactos positivos y también se debe neutralizar y evitar los impactos negativos, por ejemplo otorgar a los trabajadores los accesorios necesarios para brindar capacitaciones en seguridad laboral de esta forma dar solución a ciertos inconvenientes que se presenten.

BIBLIOGRAFÍA

- ALTAHONA QUIJANO, T. d. (2009). *Libro práctico sobre contabilidad general*. Bogota, Colombia: Porter.
- BERNAL, C. (2006). *Metodología de la investigación para la administración, economía, humanidades y ciencias sociales* (Segunda ed.). México: Pearson Educación.
- CÁMARA DE COMERCIO DE ANTONIO ANTE. (2010). *10 años para contar*. Cámara de Comercio de Antonio Ante. Atuntaqui: Noción.
- CHILIQUE, M. (2001). *Costos por Órdenes de Producción*. Otavalo, Imbabura, Ecuador: OffseT El Cardón.
- CHILIQUE, M. (2007). *Costos*. Ibarra.
- DE LA CRUZ, R., DE LA CRUZ, S., & SUAREZ, F. (2003). *Organización, control en el proceso productivo e implementación de normas de seguridad industrial en una micro-empresa de tejido y confección de suéteres*. Ibarra, Imbabura, Ecuador: Universidad Técnica del Norte.
- DORNBUSCH, R., FISCHER, S., & STARTZ, R. (2008). *Macroeconomía* (Décima ed.). México: McGraw-Hill Educación.
- INEC, 2. (2010). *Fascículo provincial Imbabura*. Quito: INEC.
- LARA, E. (2011). *Fundamentos de investigación, un enfoque por competencias* (Primera ed.). México: Alfaomega Grupo Editor, S. A.
- LARRAIN, F. (2006). *Macroeconomía: En la Economía Global*.
- LONGENECKER, J., MOORE, C., PETTY, W., & PALICH, L. (2010). *Administración de pequeñas empresas, lanzamiento y crecimiento*

- de iniciativas emprendedoras* (Décimocuarta ed.). México: Cengage Learning Editores S. A.
- MEDRANO, O. (2013). *“Generación de geoinformación para la gestión del territorio a nivel nacional escala. Socioeconómico y cultural, Municipio Antonio Ante, Antonio Ante.*
- MÉNDEZ, J. S. (2004). *Fundamentos de economía* (Cuarta ed.). México: McGraw-Hill Interamericana.
- MERCEDES, B. (2008). *Contabilidad General*. Quito-Ecuador: Nuevo Día.
- MINISTERIO DE EDUCACION Y CIENCIA. (2004). Subempleo. *Revista de Educación*, 265.
- MONTEROS, E. (2005). *MANUAL DE GESTIÓN MICROEMPRESARIAL, Como Administrar con Éxito una Microempresa*. Ibarra, Imbabura, Ecuador: Universitaria.
- PINCHA TARCO, A. C. (JUNIO de 2013). *Propuesta para la aplicación del comercio justo para la exportación de prendas de vestir de atuntaqui hacia una tienda solidaria en Estados Unidos*. Quito, Ecuador.
- REY POMBO, J. (2009). *Contabilidad general : administración y finanzas* (Segunda ed.). Madrid , España: Ediciones Paraninfo.
- SAMUELSON, P., & NORDHAUS, W. D. (2006). *Macroeconomía edición* (Decimoctava ed.). Madrid, España: McGraw - Hill Interamericana de España.
- SÁNCHEZ, Y. (2003). *Optimización de cálculo de recursos productivos para cotización en una empresa de confecciones*. Lima, Perú.
- SANZOLA ROJAS, S. (2010). *Administración de pequeñas empresas* (Tercera ed.). México: McGraw - Hill.

SARMIENTO, R. (2005). *Contabilidad General* (Décima ed.). Quito, Ecuador: Voluntad.

SUAREZ, E. (13 de Abril de 2012). *Conocer acerca de la industria Textil de Atuntaqui*. (P. T. CAROLINA, Entrevistador)

VIZCARRA, J. (2007). *Diccionario de Economía, Términos, ideas y fenómenos económicos* (Vol. Primera Edición). México D. F., México: Patria.

LINKOGRAFÍA

DEFINICIÓN.DE. (2008). Recuperado el 11 de febrero de 2014, de <http://definicion.de/proceso-de-produccion/>

AMIT, R. (10 de abril de 2013). *SlideShare Inc*. Recuperado el 2014 de Marzo de 07, de <http://es.slideshare.net>:
<http://es.slideshare.net/esfgalicia/servicios-basicos>

BARRERA, A. (14 de Septiembre de 2001). *ALADI*. Recuperado el 15 de Marzo de 2013, de [www.aladi.org/nsfaladi/reuniones.nsf/.../\\$FILE/ecuador.doc](http://www.aladi.org/nsfaladi/reuniones.nsf/.../$FILE/ecuador.doc)

BENALCÁZAR, W. (Febrero de 2014). *El Comercio.com*. Recuperado el 25 de Enero de 2013, de <http://www.elcomercio.com.ec/actualidad/negocios/atuntaqui-fabrica-tiendas-de-ropa.html>

COVERGUARD-HIVIZ. (s.f.). *www.coverguard-hiviz.com*. Recuperado el 05 de 09 de 2014, de http://www.coverguard-hiviz.com/index.php?option=com_content&view=article&id=21&Itemid=133&lang=es

- CRUZ, J. (Abril de 2007). *revistavirtualpro*. Recuperado el 26 de Noviembre de 2012, de http://www.revistavirtualpro.com/ediciones/industria_textil_generalidades_y_aspectos_varios-2007-04-01_6
- EL BLOG DE RIBES Y CASALS. (s.f.). Recuperado el 2014 de Febrero de 17, de <http://www.ribescasals.com/blog/los-tejidos-de-algodon/>
- ES.WIKIPEDIA.ORG. (11 de Enero de 2014). *WIKIPEDIA*. Recuperado el 15 de Enero de 2014, de http://es.wikipedia.org/wiki/Anexo:Clasificaci%C3%B3n_de_la_industria
- GOBIERNO MUNICIPAL DE ANTONIO ANTE. (2 de Marzo de 2012). *Informe de gestión 7*. Recuperado el 10 de Enero de 2014, de http://www.antonioante.gob.ec/web/?page_id=813
- HERNANDEZ, L. M. (s.f.). Recuperado el 18 de Febrero de 2014, de <http://www.google.com/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=1&ved=0CB0QFjAA&url=http%3A%2F%2Ftodoingenieriaindustrial.files.wordpress.com%2F2012%2F10%2F2-estrategias-del-producto-o-servicio.pdf&ei=WhkKVLOYOoKQgwTw3ILYBq&usq=AFQjCNGW3RH2xv7Kij2FxuLnW>
- HOY ECONOMÍA. (s.f.). *www.hoy.com.ec*. Recuperado el 28 de Agosto de 2014, de *www.hoy.com.ec*: <http://www.hoy.com.ec/noticias-ecuador/el-sector-textil-anuncia-perdidas-para-este-ano-607721.html>
- ICOMERCIALES.ES. (14 de Agosto de 2008). *Icomerciales.es*. Recuperado el 28 de Febrero de 2014, de sitio web de *icomerciales.es*: <http://icomerciales.es/negocios1/importancia-de-la-microempresa>

- INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICAS Y CENSOS. (2010).
Recuperado el 27 de Febrero de 2014, de
www.inec.gob.ec/estadisticas/
- KOCH, industries. (Abril de 2004). *LICRA*. Recuperado el 18 de Febrero de 2014, de sitio web de INVISTA:
http://lycra.com/sp_sp/webpage.aspx?id=373
- La gran Enciclopedia de la Economía. (s.f.). *www.economia48.com*.
Recuperado el 14 de Septiembre de 2014, de
<http://www.economia48.com/spa/d/consumo/consumo.htm>
- MONOGRAFÍAS.COM. (s.f.). *Administración y Finanzas*. Recuperado el 24 de Enero de 2014, de Monografías.com:
<http://www.monografias.com/trabajos20/empresa/empresa.shtml>
- MORALES, F. (18 de Mayo de 2010). *manuelgross.bligoo*. Recuperado el 10 de Marzo de 2010, de <http://manuelgross.bligoo.com>:
<http://manuelgross.bligoo.com/conozca-3-tipos-de-investigacion-descriptiva-exploratoria-y-explicativa>
- SERVICIO DE RENTAS INTERNAS. (s.f.). *SERVICIO DE RENTAS INTERNAS*. Recuperado el 18 de Febrero de 2014, de
<http://www.sri.gob.ec/web/guest/pymes>
- SIISE, Sistema de Indicadores Sociales. (2002). *Sistema de Indicadores Sociales*. Recuperado el 14 de Enero de 2014, de
www.siise.gob.ec/
- SISSAN - SIISE, Sistema de Indicadores de Soberanía y Seguridad Alimentaria y Nutricional . (s.f.). *www.siise.gob.ec*. Recuperado el 14 de Septiembre de 2014, de
http://www.siise.gob.ec/siiseweb/PageWebs/SISSAN/ficsan_K033.htm#Unidad%20de%20 analisis

VERA, A. (08 de Julio de 2008). © *Monografias.com* S.A. Recuperado el 10 de Marzo de 2014, de www.monografias.com:

<http://www.monografias.com/trabajos58/principales-tipos-investigacion/principales-tipos-investigacion.shtml>

VINTAGE7. (18 de Septiembre de 2012). *VINTAGE7*. Recuperado el 18 de Febrero de 2014, de sitio web de VINTAGE7:

<http://vintage7.wordpress.com/2012/09/18/tela-polar-definicion-caracteristicas-ventajas-y-desventajas/>

WEB Y EMPRESAS. (30 de Enero de 2012). *WEB Y EMPRESAS*.

Recuperado el 25 de Enero de 2014, de

<http://www.webyempresas.com/la-cadena-de-valor-de-michael-porter/>

ANEXOS

ANEXO Nº 1



UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y ECONÓMICAS
CARRERA DE INGENIERÍA EN ECONOMÍA MENCIÓN FINANZAS

ENCUESTA DIRIGIDA AL GERENTE – PROPIETARIO

OBJETIVO: La presente encuesta permite conocer la situación actual de las industrias de confección del Cantón Antonio Ante, por lo que solicitamos comedidamente conteste estas preguntas de la manera más verás.

INSTRUCTIVO: Marque con una equis (x), la respuesta que concuerde con la información solicitada en la encuesta.

1. ¿Qué tiempo tiene de funcionamiento el negocio?

.....

2. ¿Con cuántos trabajadores cuenta en cada área de la empresa?

Área de Producción ()
Área de Ventas ()
Área Administrativa ()

3. ¿Qué tipo de contratación aplica con sus trabajadores?

Temporal ()
Por Obra ()
Contrato permanente ()

4. La materia prima que utiliza es de origen:

Local () Extranjera ()
Provincial () Nacional ()
Mencione el lugar:

5. ¿Cada qué tiempo utiliza el servicio crediticio?

Cada año ()
Cada dos años ()
Cada tres años ()
Más de tres años ()
Nunca lo ha hecho ()

6. ¿Con relación al año 2010 en qué porcentaje ha crecido su nivel de ventas?

0 – 5% () 16% - 25% ()
6% - 15% () Más de 25% ()

7. ¿Con relación al año 2010 en qué porcentaje ha crecido su nivel de inversión?

0 % ()
1– 5% () 16% - 25% ()
6% - 15% () Más de 25% ()

8. ¿En qué invierte por lo general sus ingresos?

.....

9. ¿Qué dificultades tuvo Ud. para el crecimiento de su empresa?

Falta de financiamiento () Mala administración ()
Competencia Desleal () Tecnología utilizada ()
Falta de mercado () Control de autoridades ()

10. ¿Señale el tipo de maquinaria que utiliza su empresa?

Manual ()
Semiautomatizada ()
Automatizada (Electrónica) ()

11. ¿Qué tipo de demanda tienen sus productos por lo general?

Local () Extranjera ()
Provincial () Todas las anteriores ()
Nacional ()

12. ¿Qué tipo de estrategias toma para mejorar su nivel de producción?

Innovación de diseño ()
Mejora de procesos productivos ()
Mejora de procesos logísticos ()
Aumentar las cadenas de distribución ()
Promociones ()

13. Sus trabajadores reciben capacitación técnica.

Si ()
No ()

¿Por qué?.....

14. A qué organización o gremio pertenece

- Cámara de la pequeña industria ()
- Cámara de comercio ()
- Cámara de la producción ()
- Federación de industrias artesanales y profesionales de Antonio Ante ()
- Ninguna ()

15. Su empresa suele asociarse con otras empresas:

- Si ()
- No ()

¿Por qué?.....
.....

16. ¿Usted cree que la producción textil contribuye al desarrollo socioeconómico del Cantón?

- Totalmente ()
- Medianamente ()
- Escasamente ()

DATOS TÉCNICOS

Edad:
Género: Femenino () Masculino ()
Ocupación o Cargo
Nivel Educativo:
Nombre de la empresa:

Observaciones:

.....
.....

ENCUESTADOR(a):

FECHA:

GRACIAS POR SU TIEMPO Y COLABORACIÓN

ANEXO Nº 2



UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y ECONÓMICAS
CARRERA DE INGENIERÍA EN ECONOMÍA MENCIÓN FINANZAS

ENCUESTA DIRIGIDA A LOS TRABAJADORES Y OBREROS DE LAS EMPRESAS TEXTILES

OBJETIVO: La presente encuesta permite diagnosticar si la industria textil tiene incidencia en el nivel socioeconómico del Cantón Antonio Ante, por lo que solicitamos comedidamente conteste estas preguntas de la manera más verás.

INSTRUCTIVO: Marque con una equis (x), la respuesta que concuerde con la información solicitada en la encuesta.

CUESTIONARIO:

1. **¿Qué tiempo vive en este Cantón?**
Menos de 1 año () De 2 a 5 años () De 6 a 10 años ()
De 11 a 15 años () Más de 16 años ()
2. **Su vivienda es:**
Propia ()
Arrendada ()
Prestada ()
Anticresis ()
3. **¿Cuántos miembros son en su familia contando Ud.?**
De 1 - 3 () De 4 - 6 () Más de 7 ()
4. **¿Los ingresos que percibe en qué nivel le permite cubrir sus necesidades básicas?**
Totalmente () Medianamente () Escasamente ()

5. **Sus ingresos económicos mensuales son:**

Detalle	Antes (2010)	Actual (2014)
De 0 a 100		
De 101 a 300		
De 301 a 500		
De 501 a 800		
Más de 800		

6. **Sus gastos mensuales son:**

Detalle	Antes (2010)	Actual (2014)
De 0 a 100		
De 101 a 200		
De 201 a 300		
De 301 a 500		
De 501 a 800		
Más de 800		

7. ¿Qué porcentaje de sus ingresos destina al ahorro mensual?

Detalle	Antes (2010)	Actual (2014)
0%		
De 1% a 5%		
De 6% a 10%		
De 11% a 15%		
Más del 15%		

8. ¿Qué porcentaje de sus ingresos destina a la salud?

Detalle	Antes (2010)	Actual (2014)
0%		
De 1% a 5%		
De 6% a 10%		
De 11% a 15%		
Más del 15%		

9. ¿Con qué servicios básicos cuenta?

Electricidad () Agua Potable () Alcantarillado ()
Medios de comunicación () Medios de transporte () Infraestructura vial ()

10. ¿Cómo considera el estado de las carreteras en esta zona?

Adecuadas () poco adecuadas () inadecuadas ()
¿Por qué?.....

11. Qué tipo de tecnología utiliza en su trabajo

Manual ()
Semiautomatizada ()
Automatizada (Electrónica) ()

12. Usted recibe capacitación

Si ()
No ()

13.Cuál es su condición como trabajador

Trabajador en Nómina () Trabajador Ocasional () Trabajador Por Obra ()

14. ¿Qué sugerencia daría para mejorar la calidad de vida de los habitantes del cantón?

.....
.....

15. ¿Usted cree que la producción textil contribuye al desarrollo socioeconómico del Cantón?

Totalmente () Medianamente () Escasamente ()

DATOS TÉCNICOS:

Edad:

Género: Femenino () Masculino ()

Nivel Educativo:

Ocupación o Cargo:

Tiempo de dedicación en la empresa:

ENCUESTADOR(a):

FECHA:

Gracias por su colaboración

ANEXO Nº 3



UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y ECONÓMICAS CARRERA DE INGENIERÍA EN ECONOMÍA MENCIÓN FINANZAS

Entrevista a Personalidades vinculadas al sector Textil de la ciudad de Atuntaqui

OBJETIVO DE LA ENTREVISTA: Recopilar información social, económica y cultural sobre la producción textil en el Cantón Antonio Ante. Su información nos servirá de mucho valor para motivos de investigación, por lo que le solicitamos contestar de manera veraz y objetiva.

DATOS GENERALES:

Nombre: _____

Institución: _____

Cargo que desempeña: _____

Fecha: _____

1. ¿Cuál es su percepción sobre la situación actual de la producción textil en el cantón Antonio Ante?
2. ¿Considera Ud. que la producción textil constituye una fuente importante de empleo e ingresos para la economía del cantón?
3. ¿Cuán importante son las Ferias para la producción textil?
4. A su criterio ¿Cuáles serían los factores más importantes que deberían considerarse para el crecimiento de la producción textil?
5. Usted cree que la utilización de la tecnología ha mejorado la producción textil
6. ¿Por qué es importante la promoción y capacitación del sector textil?
7. ¿Qué sectores económicos (primario, secundario y terciario), considera que se han beneficiado con la producción textil?
8. Considera usted que el sector social (vivienda, salud y educación) se ha beneficiado con la producción textil
9. ¿Cree Ud. que la producción textil ayuda a promocionar las costumbres y cultura local?
10. ¿Cómo cataloga el apoyo por parte del Gobierno Central para el fortalecimiento del sector textil?
11. ¿Cuál es su apreciación sobre la calidad del producto textil en mercados externos?
12. ¿Qué se está haciendo actualmente para mejorar la situación textil?
13. ¿En qué medida considera Usted que la producción textil contribuye al desarrollo económico y social del Cantón?

GRACIAS POR SU TIEMPO Y COLABORACIÓN

ANEXO Nº 4

SUSTENTACIÓN DE COMPETENCIA DESLEAL



Quito, Jueves 28 Agosto 2014 Última actualización: Hace 1 día 19 horas 53 minutos

[Ingresar con](#)

BLOGS

CARICATURAS

OPINIÓN

ESFERA PÚBLICA

YO

QUITO

ECONOMÍA

DEPORTE

NOTICIAS DESTACADAS

Banco Sudamericano entra en liquidación forzosa

El sector textil anuncia pérdidas para este año

2442 VISTAS

05 DE JUNIO DEL 2014

IMPRIMIR



18



9



En 2013, El crecimiento del sector fue de 9,9%

La demanda del mercado textil interno está en problemas. Tres factores inciden en ello: una reducción de ventas públicas: el valor de 25% a 10% en el primer semestre del año. En segundo lugar, la presencia de ropa importada con precios poco competitivos, y, finalmente, la compra de ropa por courier.

El año anterior, el movimiento económico representó cerca de \$600 millones, con un crecimiento del 9,9%.

Para este año, Javier Díaz, presidente de Asociación de Industriales Textiles del Ecuador (AITE), proyecta, siendo positivo, que el crecimiento del sector se estanque.

"Algunas empresas de textiles –confirma Díaz- ya han experimentado una baja del 25% en sus ventas y ya se han visto obligadas a reajustar sus operaciones con la rebaja de turnos y el fin de las guardias de fin de semana".

En el país hay 500 empresas textiles registradas en la Superintendencia de Compañías y unos 1 000 artesanos legalizados; pero también otro grueso de textileros informales.

En el mercado ecuatoriano circula y se comercializa ropa a bajo costo.

Según el titular del gremio hay prendas que entran de forma ilegal al país y se venden a precios bajos. Dentro de este grupo están los de mala calidad, usados, de contrabando y los falsificados con marcas, diseños...

Cifras de la asociación confirman que más del 34% de las prendas de vestir que entraron en los últimos tres años fue declarado por debajo de \$2.

Algo similar ocurriría con los textiles para el hogar. En este segmento, la declaración a bajo costo sobrepasó el 50%. Asimismo, se determinó que la mayoría de la mercancía llegó de los países asiáticos. También llega de Panamá, Perú y Chile, algunas con indicios de adulteración de las etiquetas.

ANEXO N° 4

INDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR GENERAL NACIONAL

Detalle	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Sept.	Octubre	Noviembre	Diciembre
2008	111,22	112,27	113,93	115,66	116,88	117,76	118,45	118,7	119,48	119,52	119,33	119,68
2009	120,52	121,09	122,41	123,21	123,2	123,1	123,01	122,65	123,41	123,71	124,12	124,84
2010	125,87	126,3	126,51	127,16	127,18	127,17	127,2	127,33	127,66	127,99	128,33	128,99
2011	129,87	130,59	131,03	132,1	132,56	132,61	132,85	133,49	134,55	135,02	135,43	135,97
2012	136,74	137,8	139,05	139,26	138,99	139,24	139,6	140	141,58	141,7	141,89	141,63
2013	142,34	142,61	143,23	143,49	143,17	142,97	142,94	143,19	144	144,59	145,16	145,46
2014	146,51	146,67	147,69	148,12	148,06	148,22	148,81	149,13				

ANEXO N° 5

CANASTA FAMILIAR BASICA						
BASE: Noviembre de 1982 = 100						
			COSTO	INGRESO	RESTRICION	
GOBIERNOS	MESES	AÑOS	CANASTA	FAMILIAR	EN CONSUMO	RESTRICION
			BASICA	MENSUAL 2/	(costo-ingreso)	
			1/			
			(dólares)	(dólares)	(dólares)	(porcentual)
Rafael Correa	Enero	2007	453,97	317,34	136,63	30,1%
	Febrero	2007	453,75	317,34	136,41	30,1%
	Marzo	2007	454,29	317,34	136,95	30,1%
	Abril	2007	455,00	317,34	137,66	30,3%
	Mayo	2007	455,29	317,34	137,95	30,3%
	Junio	2007	457,79	317,34	140,45	30,7%
	Julio	2007	461,75	317,34	144,41	31,3%
	Agosto	2007	463,00	317,34	145,66	31,5%
	Septiembre	2007	464,90	317,34	147,56	31,7%
	Octubre	2007	467,57	317,34	150,23	32,1%
	Noviembre	2007	469,57	317,34	152,23	32,4%
	Diciembre	2007	472,74	317,34	155,40	32,9%
	Enero	2008	478,82	373,34	105,48	22,0%
	Febrero	2008	483,10	373,34	109,76	22,7%
	Marzo	2008	488,83	373,34	115,49	23,6%
	Abril	2008	495,82	373,34	122,48	24,7%
	Mayo	2008	503,05	373,34	129,71	25,8%
	Junio	2008	506,84	373,34	133,50	26,3%
	Julio	2008	507,48	373,34	134,14	26,4%
	Agosto	2008	507,84	373,34	134,50	26,48%
	Septiembre	2008	509,35	373,34	136,01	26,70%
	Octubre	2008	507,32	373,34	133,98	26,41%
	Noviembre	2008	506,79	373,34	133,45	26,33%
	Diciembre	2008	508,94	373,34	135,60	26,64%
	Enero	2009	512,03	406,93	105,10	20,53%
	Febrero	2009	513,27	406,93	106,34	20,72%
	Marzo	2009	519,90	406,93	112,97	21,73%
	Abril	2009	522,76	406,93	115,83	22,16%
	Mayo	2009	522,75	406,93	115,82	22,16%
	Junio	2009	522,38	406,93	115,45	22,10%
	Julio	2009	521,73	406,93	114,80	22,00%
	Agosto	2009	519,30	406,93	112,37	21,64%
	Septiembre	2009	521,26	406,93	114,33	21,93%
	Octubre	2009	522,34	406,93	115,41	22,09%

Noviembre	2009	522,59	406,93	115,66	22,13%
Diciembre	2009	528,90	406,93	121,97	23,06%
Enero	2010	534,33	448,00	86,33	16,16%
Febrero	2010	535,48	448,00	87,48	16,34%
Marzo	2010	535,56	448,00	87,56	16,35%
Abril	2010	539,67	448,00	91,67	16,99%
Mayo	2010	538,89	448,00	90,89	16,87%
Junio	2010	538,12	448,00	90,12	16,75%
Julio	2010	536,93	448,00	88,93	16,56%
Agosto	2010	538,73	448,00	90,73	16,84%
Septiembre	2010	539,36	448,00	91,36	16,94%
Octubre	2010	540,10	448,00	92,10	17,05%
Noviembre	2010	541,82	448,00	93,82	17,32%
Diciembre	2010	544,71	448,00	96,71	17,75%
Enero	2011	548,63	492,80	55,83	10,18%
Febrero	2011	551,24	492,80	58,44	10,60%
Marzo	2011	551,87	492,80	59,07	10,70%
Abril	2011	555,27	492,80	62,47	11,25%
Mayo	2011	557,44	492,80	64,64	11,60%
Junio	2011	556,93	492,80	64,13	11,51%
Julio	2011	559,41	492,80	66,61	11,91%
Agosto	2011	563,75	492,80	70,95	12,59%
Septiembre	2011	567,41	492,80	74,61	13,15%
Octubre	2011	571,08	492,80	78,28	13,71%
Noviembre	2011	572,35	492,80	79,55	13,90%
Diciembre	2011	578,04	492,80	85,24	14,75%
Enero	2012	581,21	545,07	36,14	6,22%
Febrero	2012	583,27	545,07	38,20	6,55%
Marzo	2012	587,36	545,07	42,29	7,20%
Abril	2012	588,48	545,07	43,41	7,38%
Mayo	2012	584,71	545,07	39,64	6,78%
Junio	2012	586,18	545,07	41,11	7,01%
Julio	2012	585,81	545,07	40,74	6,95%
Agosto	2012	587,86	545,07	42,79	7,28%
Septiembre	2012	594,06	545,07	48,99	8,25%
Octubre	2012	595,44	545,07	50,37	8,46%
Noviembre	2012	596,42	545,07	51,35	8,61%
Diciembre	2012	595,70	545,07	50,63	8,50%
Enero	2013	601,61	593,60	8,01	1,33%
Febrero	2013	602,07	593,60	8,47	1,41%
Marzo	2013	604,25	593,60	10,66	1,76%
Abril	2013	605,52	593,60	11,92	1,97%
Mayo	2013	605,92	593,60	12,32	2,03%
Junio	2013	606,29	593,60	12,69	2,09%
Julio	2013	606,48	593,60	12,88	2,12%
Agosto	2013	609,57	593,60	15,97	2,62%
Septiembre	2013	612,05	593,60	18,45	3,01%
Octubre	2013	614,01	593,60	20,41	3,32%
Noviembre	2013	617,54	593,60	23,94	3,88%
Diciembre	2013	620,86	593,60	27,26	4,39%
Enero	2014	628,27	634,67	-6,40	-1,02%
Febrero	2014	628,22	634,67	-6,45	-1,03%
Marzo	2014	632,19	634,67	-2,48	-0,39%
Abril	2014	633,61	634,67	-1,06	-0,17%
Mayo	2014	634,27	634,67	-0,40	-0,06%
Junio	2014	634,67	634,67	0,00	0,00%
Julio	2014	637,00	634,67	2,33	0,37%
Agosto	2014	638,06	634,67	3,39	0,53%