



UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y
ECONÓMICAS

CARRERA DE INGENIERÍA EN ECONOMÍA

INFORME FINAL DE TRABAJO DE GRADO

**“INCIDENCIA DE LAS MICROEMPRESAS
AGROPECUARIAS, EN EL DESARROLLO
SOCIOECONÓMICO DE LAS COMUNIDADES DE LA
CORDILLERA ORIENTAL DEL CANTÓN MONTÚFAR,
PROVINCIA DEL CARCHI”**

**PREVIO LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE INGENIERA EN
ECONOMÍA MENCIÓN FINANZAS**

AUTORA: SYLVIA ELIZABETH ROBLES CARGUA.

DIRECTOR: ECON. MANUEL CORRALES.

IBARRA, MAYO, 2014

RESUMEN EJECUTIVO

La presente investigación se realizó con el objetivo de determinar la **INCIDENCIA DE LAS MICROEMPRESAS AGROPECUARIAS, EN EL DESARROLLO SOCIOECONÓMICO DE LAS COMUNIDADES DE LA CORDILLERA ORIENTAL DEL CANTÓN MONTÚFAR, PROVINCIA DEL CARCHI**. Para el cumplimiento de este estudio, se empezó con el análisis del diagnóstico situacional de la zona, datos demográficos, antecedentes históricos tanto de la provincia del Carchi como del cantón Montúfar, lo que permitió tener una visión clara de las actividades agropecuarias que realizan los habitantes y conocer cómo están organizadas. La investigación necesitó de las bases científicas o fundamentos teóricos que permitió conocer diversos conceptos, definiciones y aspectos científicos que se relacionan con el objeto de la investigación y de los objetivos diagnósticos. Se da a conocer la metodología que se aplicó en la investigación, la población y su respectiva muestra, luego se procedió a aplicar la encuesta a los diferentes habitantes de las microempresas que luego de tabular, realizar gráficos con sus respectivas interpretaciones, se llega a determinar que las microempresas agropecuarias han incidido positivamente en el desarrollo de las comunidades, mejorando sus ingresos económicos así como la calidad de vida que ha sido posible gracias a la organización que ha impedido la intermediación de los productos. Luego de haber determinado que los impactos económico, social y ambiental son positivos, se plantea las conclusiones y recomendaciones a las que ha llegado el estudio.

EXECUTIVE SUMMARY

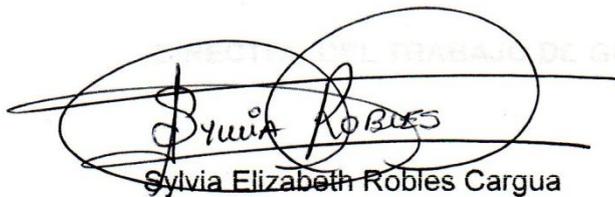
This research was conducted to determine the MICRO IMPACT OF AGRICULTURAL DEVELOPMENT IN THE SOCIO-ECONOMIC COMMUNITY OF THE EASTERN MOUNTAINS OF Montúfar, PROVINCE OF CARCHI. To accomplish this study, we started with the analysis of the situation assessment of the area , demographics, historical background from the province of Carchi as Canton Montúfar, which allowed a clear view of agricultural activities that the inhabitants and know how they are organized . The investigation of the scientific basis needed or theoretical foundations allowed to know various concepts, definitions and scientific aspects that relate to the object of research and diagnostic purposes. Disclosed the methodology applied in the research, population and their respective sample, then proceeded to apply the survey to different partners microenterprises after tabular, graph with their own interpretation, it is determined agricultural microenterprises that have positively influenced the development of communities, improve their income and quality of life that has been possible thanks to the organization that has prevented brokering products. Having determined that the economic, social and environmental impacts are positive, conclusions and recommendations that the study has come arises.

AUTORÍA

Yo, **Sylvia Elizabeth Robles Cargua**, portadora de la cédula de ciudadanía N° 0401559307 declaro bajo juramento que el trabajo aquí descrito es de mi autoría: "INCIDENCIA DE LAS MICROEMPRESAS AGROPECUARIAS, EN EL DESARROLLO SOCIOECONÓMICO DE LAS COMUNIDADES DE LA CORDILLERA ORIENTAL DEL CANTÓN MONTÚFAR, PROVINCIA DEL CARCHI" , que no ha sido previamente presentado para ningún grado, ni calificación profesional; y , se han respetado las diferentes fuentes y referencias bibliográficas que se incluyen en este documento.

En la ciudad de Montúfar el día 18 de febrero del mes de febrero del 2019

Firma



Sylvia Elizabeth Robles Cargua

CI: 0401559307

CERTIFICACIÓN DEL ASESOR

En mi calidad de Director del Trabajo de Grado presentado por la egresada , **Sylvia Elizabeth Robles Cargua** para optar por el Título de Ingeniera en Economía mención Finanzas., cuyo tema es: **"INCIDENCIA DE LAS MICROEMPRESAS AGROPECUARIAS, EN EL DESARROLLO SOCIOECONÓMICO DE LAS COMUNIDADES DE LA CORDILLERA ORIENTAL DEL CANTÓN MONTÚFAR, PROVINCIA DEL CARCHI"** Considero el presente trabajo reúne todos los requisitos y méritos suficientes para ser sometido a la presentación pública y evaluación por parte del tribunal examinador que se digne.

En la ciudad de Ibarra a los 15 días del mes de Mayo del 2014



Econ. Manuel Corrales

DIRECTOR DEL TRABAJO DE GRADO

**CESIÓN DE DERECHOS DE
AUTOR DEL TRABAJO DE GRADO
A FAVOR DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE**

Yo, **Sylvia Elizabeth Robles Cargua**, con cédula de identidad N°. 0401559307, manifiesto mi voluntad de ceder a la Universidad Técnica del Norte los derechos patrimoniales consagrados en la Ley de Propiedad Intelectual del Ecuador, Artículos 4, 5 y 6, en calidad de autora del trabajo de grado denominado: **"INCIDENCIA DE LAS MICROEMPRESAS AGROPECUARIAS, EN EL DESARROLLO SOCIOECONÓMICO DE LAS COMUNIDADES DE LA CORDILLERA ORIENTAL DEL CANTÓN MONTÚFAR, PROVINCIA DEL CARCHI"**, que ha sido desarrollado para optar el título de Ingeniera en Contabilidad y Auditoría en la Universidad Técnica del Norte, quedando la Universidad facultada para ejercer plenamente los derechos cedidos anteriormente. En nuestra condición de autoras nos reservamos los derechos morales de la obra antes citada. En concordancia suscribimos este documento en el momento que hacemos la entrega del trabajo final en formato impreso y digital a la Biblioteca de la Universidad Técnica del Norte.

A handwritten signature in black ink, consisting of a stylized 'S' and 'R' intertwined, with the name 'SYLVIA ROBLES' written in capital letters across the middle. The signature is enclosed within a large, hand-drawn oval.

AUTORA: Sylvia Elizabeth Robles Cargua
C.I.:0401559307



UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y ECONÓMICAS

BIBLIOTECA UNIVERSITARIA

AUTORIZACIÓN DE USO Y PUBLICACIÓN A FAVOR DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

1. IDENTIFICACIÓN DE LA OBRA

La Universidad Técnica del Norte dentro del proyecto Repositorio Digital Institucional, determinó la necesidad de disponer de textos completos en formato digital con la finalidad de apoyar los procesos de investigación, docencia y extensión de la Universidad.

Por medio del presente documento dejo sentada mi voluntad de participar en este proyecto, para lo cual pongo a disposición la siguiente información:

DATOS DE CONTACTO			
CÉDULA DE IDENTIDAD:	0401559307		
APELLIDOS Y NOMBRES:	Sylvia Elizabeth Robles Cargua		
DIRECCIÓN:	San Gabriel		
EMAIL:	sylviarobles85@hotmail.es		
TELÉFONO FIJO:	062291-102	TELÉFONO MÓVIL:	0982643555

DATOS DE LA OBRA	
TÍTULO:	“INCIDENCIA DE LAS MICROEMPRESAS AGROPECUARIAS, EN EL DESARROLLO SOCIOECONÓMICO DE LAS COMUNIDADES DE LA CORDILLERA ORIENTAL DEL CANTÓN MONTÚFAR, PROVINCIA DEL CARCHI”
AUTOR (ES):	Sylvia Elizabeth Robles Cargua
FECHA: AAMMDD	2014/05/15
SOLO PARA TRABAJOS DE GRADO	
PROGRAMA:	<input type="checkbox"/> PREGRADO <input type="checkbox"/> POSGRADO
TÍTULO POR EL QUE OPTA:	Ingeniera en Economía Mención Finanzas
ASESOR /DIRECTOR:	Econ. Manuel Corrales

2. AUTORIZACIÓN DE USO A FAVOR DE LA UNIVERSIDAD

Yo, Sylvia Elizabeth Robles Cargua, con cédula de ciudadanía Nro. 0401559307, en calidad de autora y titular de los derechos patrimoniales de la obra o trabajo de grado descrito anteriormente, hago entrega del ejemplar respectivo en formato digital y autorizo a la Universidad Técnica del Norte, la publicación de la obra en el Repositorio Digital Institucional y uso del archivo digital en la Biblioteca de la Universidad con fines académicos, para ampliar la disponibilidad del material y como apoyo a la educación, investigación y extensión; en concordancia con la Ley de Educación Superior Artículo 144.

3. CONSTANCIAS

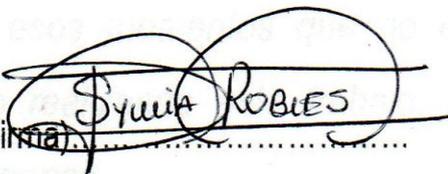
DEDICATORIA

La autora manifiesta que la obra objeto de la presente autorización es original y se la desarrolló, sin violar derechos de autor de terceros, por lo tanto la obra es original y que es la titular de los derechos patrimoniales, por lo que asume la responsabilidad sobre el contenido de la misma y saldrá en defensa de la Universidad en caso de reclamación por parte de terceros.

Ibarra, a los 15 días del mes de mayo del 2014

EL AUTOR:

ACEPTACIÓN:


(Firma).....

Sylvia Elizabeth Robles Cargua
C.C.: 0401559307


(Firma).....

Ing. Betty Chávez
JEFE DE BIBLIOTECA

Facultado por resolución de Consejo Universitario

DEDICATORIA

Dedico el presente trabajo de grado a mis padres, que con amor y esfuerzo me dieron una carrera para mi futuro. Gracias por estar conmigo en los buenos y malos momentos brindándome su apoyo.

A mi hijo, que es mi inspiración para alcanzar mis metas, por todos esos momentos que no estuve a su lado por haber estado realizando este trabajo, pero que al final se vuelve recompensa.

Sylvia

AGRADECIMIENTO

Quiero extender un profundo agradecimiento a mis padres, a mi esposo, a mis hermanas y a mi cuñado por todo el apoyo incondicional que me brindaron para llegar hasta este logro.

Agradezco a mi asesor de tesis el Economista Manuel Corrales, quien me colaboró en el desarrollo de este trabajo de grado.

Quiero agradecer de igual forma a mis profesores de la universidad, por compartir sus conocimientos de una manera profesional y ética.

A todas las personas que de alguna manera me colaboraron para la culminación de este trabajo.

Sylvia

PRESENTACIÓN

TEMA:

“INCIDENCIA DE LAS MICROEMPRESAS AGROPECUARIAS, EN EL DESARROLLO SOCIOECONÓMICO DE LAS COMUNIDADES DE LA CORDILLERA ORIENTAL DEL CANTÓN MONTÚFAR, PROVINCIA DEL CARCHI”

Introducción:

El presente trabajo de investigación, nace con la finalidad de realizar un análisis de las microempresas agropecuarias y su incidencia en el desarrollo socioeconómico de las comunidades de la cordillera oriental del cantón Montúfar. Para realizar este estudio, se ha llevado a cabo un análisis de la ubicación de las microempresas de la cordillera oriental, lo que permitió tener una visión clara de esta actividad microempresarial.

En el primer capítulo se hace constar el diagnóstico de la situación actual de las microempresas agropecuarias, datos históricos de la provincia del Carchi, del cantón Montúfar, aspectos socio-demográficos, características económicas del cantón Montúfar. La información necesaria para realizar este estudio provino de fuentes primarias, a través de encuestas y entrevistas.

En el segundo capítulo se da a conocer el marco teórico respetando las citas bibliográficas que se han utilizado como base para el desarrollo de esta investigación, el cual contiene temas relacionados a las variables de investigación que en este caso son las microempresas agropecuarias y el desarrollo socioeconómico. Además hay conceptos de empresa, su

clasificación, ventajas y desventajas, microempresa rural, fuentes de financiamiento.

En el tercer capítulo se da a conocer la metodología que se utilizó en la investigación, se plantea la población en estudio lo cual fue solicitada a la asamblea cantonal de Montúfar que en este caso fueron de 463 familias, luego se calculó la muestra para la respectiva aplicación de encuestas con la cual realizamos su respectiva tabulación, gráfico e interpretación. Una vez analizado los resultados del estudio, se determinó que las microempresas agropecuarias si inciden en el desarrollo socioeconómico de las comunidades de la cordillera oriental del Cantón Montúfar ya que con la constante crisis en la agricultura han visto una buena alternativa de desarrollo organizarse y formar microempresas con la finalidad de prestar un buen servicio a la sociedad y obtener recursos económicos para tener un mejor nivel de vida.

Finalmente se da a conocer las conclusiones y recomendaciones a las que se ha llegado después de haber efectuado todas las fases del proceso de investigación.

Planteamiento del Problema

El Ecuador es uno de los países del continente americano que cuenta con una gran biodiversidad de flora y fauna. Por lo que, haciendo una breve reseña histórica de nuestros antepasados, las plantas y animales han sido la base elemental de los agregados de los principales platos; los mismos que hoy en día son apetecidos por la sociedad.

Los habitantes de estas comunidades tienen como patrón de comportamiento en su trabajo a realizarlo en forma individual o máximo familiar, es por esto que es muy difícil que exista un trabajo organizado, en los últimos años la llegada de ONG'S han incentivado la formación de microempresas agropecuarias con la debilidad que es el tiempo de

permanencia en las comunidades, sin lograr el objetivo deseado para que exista una sostenibilidad a largo plazo.

No existen los suficientes conocimientos y análisis sobre la viabilidad de su proyecto microempresarial, como consecuencia de la falta de preparación.

Justificación

La pobreza origina trastornos de origen orgánico, fisiológicos, psíquicos y sociales que se expanden en proporción directa con la densidad de la población existente en el medio. Para eliminar estos riesgos o reducirlos a límites compatibles con la civilización actual, se precisa disponer de principios, normas, técnicas y métodos que son proporcionados por la economía tendiente a solucionar los problemas socioeconómicos.

Las necesidades de empleo en el cantón Montúfar, así como en la provincia del Carchi y en general en el país son altas. Por lo que son necesidades contempladas y priorizadas en los planes de las autoridades locales, parroquiales, cantonales y nacionales; para implementar microempresas de desarrollo comunitario y satisfacer en parte la economía familiar de las comunidades en estudio.

La escasez de plazas de trabajo ha obligado a los miembros de las familias a buscar alternativas, formas y maneras de conseguir ingresos económicos para su sustento diario ya que un gran porcentaje de personas económicamente activas han considerado y decidido ingresar al comercio del mercado informal. Mientras que en el sector urbano marginal y rural se está incursionando en la organización e implementación de pequeñas formas de producir técnicamente productos agropecuarios.

Estos problemas se pueden hacer frente mediante la gestión correcta de técnicas y métodos que benefician el desarrollo socioeconómico de la población, por ejemplo promoviendo la recolección de semillas nativas, cultivo de especies propias de cada región evitando el monocultivo, el sobre pastoreo y evitar el uso de plaguicidas e insecticidas.

En las diferentes parroquias de la provincia del Carchi existe un alto porcentaje de necesidades insatisfechas, que los mantiene en situación de pobreza, por lo que este tipo de proyectos micro empresariales, son de prioridad parroquial, cantonal y provincial dada la importancia que tiene el manejo sustentable y sostenido de la economía.

Se pretende con el presente proyecto de tesis, adquirir conocimientos del proceso contable en las actividades agrícolas, pecuarias y agroindustriales, para ello se hace necesaria la investigación de sus conceptos, tipos, características, leyes vigentes entre otras, de manera tal que permitan un enfoque del tema, y ampliar la gama de conocimientos adquiridos por las comunidades proporcionando herramientas para determinar el registro y ordenamiento de la información de las transacciones practicadas dentro de las empresas agrícolas, pecuarias y agroindustriales con el objeto de cuantificarlas para tomar decisiones de carácter administrativo, obteniendo de ella información económica para saber su situación financiera exacta y determinar los planes de acción.

Para ello se describirá en el informe sus orígenes, de igual forma, se hará énfasis en sus distintas bases legales las cuales han sufrido una serie de modificaciones en los últimos años en Latinoamérica y cuyo fin es lograr un desarrollo sostenido en dichos sectores.

Objetivos

1.1. Objetivos de la investigación

1.1.1. Objetivo general

- Determinar la incidencia de las microempresas agropecuarias en el desarrollo socioeconómico de las comunidades de la cordillera oriental del cantón Montúfar, provincia del Carchi.

1.1.2. Objetivos específicos

- Realizar un diagnóstico técnico situacional del sector para conocer su situación actual y las variables que lo determinen.
- Estructurar las bases teórico-científicas, recopilando información bibliográfica y documental del tema de estudio, lo cual nos permitirá sustentar el desarrollo de todas las fases de la presente investigación.
- Diseñar la metodología que se va aplicar en la presente investigación.
- Analizar y evaluar los diferentes impactos que ocasionan las microempresas agropecuarias de la cordillera oriental del cantón Montúfar, provincia del Carchi.

ÍNDICE GENERAL

PORTADA	i
RESUMEN EJECUTIVO	ii
EXECUTIVE SUMMARY	iii
AUTORIA	iv
CERTIFICACIÓN	v
CESIÓN DE DERECHOS	vi
AUTORIZACIÓN DE USO Y PUBLICACIÓN	vii
DEDICATORIA	x
AGRADECIMIENTO	xi
PRESENTACIÓN	xii
INTRODUCCIÓN	xii
PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	xiii
JUSTIFICACIÓN	xiv
OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN	xvi
OBJETIVO GENERAL	xvi
OBJETIVOS ESPECÍFICOS	xvi
INDICE GENERAL	xvii
INDICE DE CUADROS ESTADÍSTICOS	xxi
INDICE DE GRÁFICOS	xxii
INDICE DE ANEXOS	xxii

CAPÍTULO I

Diagnóstico situacional	23
Antecedentes diagnóstico	23
Objetivos diagnósticos	23
Objetivo general	24

Objetivos específicos	24
Preguntas de investigación	24
Variables diagnósticas	24
Indicadores	25
Matriz de relación diagnóstica	26
Fuentes de información	27
Análisis de variables diagnósticas	27
Antecedentes históricos	27
Aspectos geográficos y ambientales	29
Datos socio-demográficos	33
Actividades económicas	39
Determinación del problema diagnóstico	42

CAPÍTULO II

Marco teórico	43
Fundamentación teórica	43
La empresa	43
Clasificación de las empresas	44
Ventajas y desventajas de las empresas	47
Las microempresas	48
La importancia de la microempresa en una economía	49
Características de las microempresas	50
Ventajas de la microempresa	51
Factores que afectan a la microempresa	52

Microempresa rural	54
Las microempresas en los territorios rurales	55
Fuentes de financiamiento	56
Organización comunitaria	57
Importancia de la organización comunitaria	57
Ventajas de la organización	58
Tipos de organización	59
Legalización de la organización	60
Desarrollo socioeconómico	60
Desarrollo social	61
Desarrollo económico	62
Crecimiento económico	62
Factores del desarrollo socioeconómico	63

CAPÍTULO III

Metodología de la investigación	69
Tipo de investigación	69
Diseño de la investigación	69
Métodos de investigación	70
Técnicas de la investigación	72
Instrumentos	73
Identificación de la población y cálculo de muestra	73
Determinación de la población	73
Cálculo de la muestra	74
Distribución de la muestra	75
Procedimiento de la investigación efectuada	76

CAPÍTULO IV

Presentación y análisis de resultados	77
Variables e indicadores analizados	77
Presentación de resultados de encuestas	78
Resultados de entrevistas realizadas	93
Resultados de observación directa	98
Análisis de las preguntas de investigación	99
Análisis de la incidencia de las microempresas agropecuarias	108

CAPÍTULO V

Análisis de impactos	111
Matriz de impactos	111
Impacto económico	112
Impacto social	114
Impacto ambiental	117
Impacto general	118
Conclusiones y recomendaciones	121
Bibliografía	124
Anexos	125

INDICE DE CUADROS ESTADÍSTICOS

N° 1	Matriz de relación diagnóstica	26
N° 2	Parroquias y comunidades de la cordillera oriental	31
N° 3	Provincia del Carchi: población por género	34
N° 4	Montúfar: población total según género	35
N° 5	Cantón Montúfar: población por grupos de edad	36
N° 6	Cantón Montúfar: población por parroquias	37
N° 7	Cantón Montúfar: características educacionales	38
N° 8	Montúfar: población por ramas de actividad económica	39
N° 9	Cantón Montúfar: población por categorías de ocupación	40
N° 10	Montúfar: Población ocupada por rama de actividad	41
N° 11	Clasificación de las empresas	44
N° 12	Número de familias distribuidas por comunidades	74
N° 13	Calculo de la muestra de las diferentes comunidades	76
N° 14	Edad de los socios	78
N° 15	Nivel de Educación	79
N° 16	Número de personas por familia	80
N° 17	Características de la vivienda	81
N° 18	Servicios básicos	82
N° 29	Infraestructura vial	83
N° 20	Necesidades básicas	84
N° 21	Nivel de ingresos mensuales	85
N° 22	Servicio bancario	86
N° 23	Financiamiento de la actividad económica	87
N° 24	Sitios de comercialización	88
N° 25	Control de gastos	89
N° 26	Fuentes de ingresos	90
N° 27	Contaminación del medio ambiente	91
N° 28	Capacitación recibida	92
N° 29	Número de familias distribuidas por microempresas	105
N° 30	Incidencia de microempresas agropecuarias	106

N° 31 Nivelación de impactos	111
N° 32 Matriz de impacto económico	112
N° 33 Matriz de impacto social	114
N° 34 Matriz de impacto ambiental	117
N° 35 Matriz de impacto general	118

ÍNDICE DE GRÁFICOS

N° 1 Cantón Montúfar: división política	30
N° 2 Carchi: población total por cantones	34
N° 3 Edad de los socios	78
N° 4 Nivel de educación	79
N° 5 Número de personas por familia	80
N° 6 Características de la vivienda	81
N° 7 Servicios básicos	82
N° 8 Infraestructura vial	83
N° 9 Necesidades básicas	84
N° 10 Nivel de ingresos mensuales	85
N° 11 Servicio bancario	86
N° 12 Financiamiento de la actividad económica	87
N° 13 Sitios de comercialización	88
N° 14 Control de gastos	89
N° 15 Fuentes de ingresos	90
N° 16 Contaminación del medio ambiente	91
N° 17 Capacitación recibida	92

ÍNDICE DE ANEXOS

N° 1 Encuesta dirigida a los habitantes de las comunidades	126
N° 2 Entrevista dirigida al presidente de la microempresa	130
N° 3 Fotografías de la microempresa de pollos y leche	131

CAPÍTULO I

1. DIAGNÓSTICO SITUACIONAL

Con el diagnóstico situacional desarrollado se trata de caracterizar objetivamente el área de investigación, con el fin de conocer varios aspectos relacionados al nivel de producción y comercialización de las comunidades de la cordillera oriental del cantón Montúfar; así como también, analizar el nivel de organización y presencia de microempresas agropecuarias y su incidencia en el desarrollo económico y social del sector.

1.1. ANTECEDENTES DIAGNÓSTICOS

Metodológicamente, se iniciará planificando el proceso del diagnóstico situacional, determinando los objetivos diagnósticos, variables, indicadores, matriz de relación diagnóstica y determinando las fuentes de información. A continuación se detallan los aspectos señalados.

1.1.1. OBJETIVOS DIAGNÓSTICOS

A continuación se formulan los objetivos a alcanzar con el análisis de información recopilada para desarrollar el diagnóstico situacional planteado.

1.1.1.1. GENERAL

Realizar un diagnóstico situacional con el fin de conocer la incidencia de las microempresas agropecuarias en el desarrollo socioeconómico de las comunidades de la cordillera oriental del cantón Montúfar, Provincia del Carchi.

1.1.1.2. ESPECÍFICOS

- Conocer sobre las actividades económicas de su población
- Analizar la situación organizativa comunitaria y microempresarial
- Analizar los diversos problemas de producción y comercialización que tienen las microempresas agropecuarias
- Determinar los principales impactos socioeconómicos y ambientales.

1.1.2. PREGUNTAS DE INVESTIGACIÓN

- ¿Cuáles son las actividades económicas de su población?
- ¿Cuál es la situación organizativa comunitaria y microempresarial?
- ¿Cuáles son los diversos problemas de producción y comercialización que tienen las microempresas agropecuarias?
- ¿Cuáles son los principales impactos socioeconómicos y ambientales

1.1.3. VARIABLES DIAGNÓSTICAS

Con la finalidad de brindar un mayor entendimiento y análisis, se ha llegado a identificar las principales variables con sus respectivos indicadores que a continuación detallamos:

- a) Actividades económicas
- b) Organización comunitaria y microempresarial

- c) Problemas en la producción y comercialización
- d) Impactos socioeconómicos y ambientales

1.1.4. INDICADORES

- a) Actividades económicas
- b) Niveles de organización comunitaria y microempresarial
- c) Problemas de producción y comercialización
- d) Nivel de impacto económico, social, ambiental

1.1.5. MATRIZ DE RELACIÓN DIAGNÓSTICA

CUADRO N° 1

MATRIZ DE RELACIÓN DIAGNÓSTICA

OBJETIVOS	VARIABLES	INDICADORES	FUENTES
Conocer sobre las actividades económicas de su población.	Actividades económicas	Número de actividades económicas	Habitantes del sector
Analizar la situación organizativa comunitaria y microempresarial	Organización comunitaria y microempresarial	Niveles de organización comunitaria y microempresarial	Socios de la microempresas
Analizar los diversos problemas de producción y comercialización que tienen las microempresas agropecuarias	Problemas en la producción y comercialización	Problemas de producción y comercialización	Socios de las microempresas
Determinar los principales impactos socioeconómicos, y ambientales	Impactos socioeconómicos y ambientales	Nivel de impacto económico, social y ambiental	Habitantes del sector

FUENTE: Formulación de objetivos, variables e indicadores

ELABORACIÓN: La Autora.

1.1.6. FUENTES DE INFORMACIÓN

Para efectuar el presente diagnóstico situacional, se recurrió a información estadística del INEC, información documental del Municipio de Montúfar, Ministerio de Turismo y Ambiente, Documentación de Juntas Parroquiales, entrevistas y observación directa (visitas al lugar donde se desarrollará la investigación, que conduzca a formular el proyecto económico productivo planificado).

1.2. ANÁLISIS DE VARIABLES DIAGNÓSTICAS

Seguidamente se pasa a analizar cada una de las variables determinadas para desarrollar el presente diagnóstico general o situacional. Las variables serán medidas con los indicadores señalados, para lo cual se hizo necesario desplegar la búsqueda de información y datos, especialmente de fuentes secundarias, entrevistas y observación directa.

El siguiente análisis, como se determinó anteriormente, servirá para conocer las características socio-económicas del entorno de la investigación; esto es, el área donde se ubican las comunidades de la cordillera oriental del Cantón Montúfar.

1.2.1. ANTECEDENTES HISTÓRICOS

1.2.1.1. PROVINCIA DEL CARCHI

La provincia del Carchi fue creada el 19 de noviembre de 1880. Tiene una superficie aproximada de 3.699 kilómetros cuadrados; limita al norte con Colombia, al sur con la provincia de Imbabura, al este con Sucumbíos y al oeste con Esmeraldas. Está localizada en la región interandina. Tiene una

población de 152.939 habitantes, distribuida en seis cantones: Tulcán, Montúfar, Espejo, Mira, Bolívar y Huaca.

En la provincia del Carchi, a más de la población mestiza que habita en los seis cantones, se encuentra la comunidad indígena awákuaker, con su idioma awapit, dispersa en la parte occidental de la provincia. Al sur están los valles de Mira y del Chota, con su etnia afro ecuatoriana.

1.2.1.2. CANTÓN MONTÚFAR

El cantón Montúfar fue fundado el 27 de septiembre de 1905. El nombre de Montúfar se debe al Coronel Carlos Montúfar, prócer de la independencia ecuatoriana y uno de los más ilustres militares forjadores de nuestra emancipación. La actual ciudad de San Gabriel alcanzó su independencia político-administrativa, lo que la convertía en el segundo Cantón de la Provincia del Carchi.

La cantonización misma de San Gabriel se produjo a raíz de un ligero incidente producido entre los señores Luciano Carrera, próspero hacendado de San Gabriel y José Joaquín Mera, encargado de la presidencia del Municipio de Tulcán. Con este motivo se produce la primera reunión de varios San Gabrieleños en la hacienda el Vínculo para tratar de la posible cantonización de San Gabriel.

Este hecho ocurre en el mes de octubre de 1901, más tarde, el mismo señor Carrera, organizó a la población por estar en desacuerdo ante una serie de impuestos que el Municipio de Tulcán iba a imponer a los agricultores de San Gabriel. Circunstancia que permitió el 27 de octubre de 1902 conformar la llamada "Sociedad Patriótica de San Gabriel", la que solicitó, formalmente, la elevación a la categoría de cantón a la parroquia

de San Gabriel, hecho que ocurrió el 19 de septiembre de 1905, siendo sancionando el Decreto Ejecutivo con fecha de 27 del mismo mes y año.

1.2.2. ASPECTOS GEOGRÁFICOS Y AMBIENTALES

San Gabriel es la capital del Cantón, fue declarada Patrimonio Nacional, como consecuencia de su entorno arquitectónico y su belleza natural. Su pueblo, ostenta el título de “Procerato del Trabajo”, otorgado por el Congreso Nacional en 1934, fruto de su gesta minguera al construir la vieja y desaparecida carretera oriental, que unió la ciudad de Tulcán e Ibarra, a base de mingas, solamente con el esfuerzo y recursos económicos de su gente. Es un pueblo único que ha labrado su propio destino.

Geográficamente, la localización cantonal y límites son los siguientes:

Norte: Cantón San Pedro de Huaca, Tulcán

Sur: Cantón Bolívar, Provincia Sucumbíos

Este: Provincia Sucumbíos

Oeste: Cantón Espejo y Bolívar

El país ha contado con importantes recursos económicos, producto de su riqueza natural: petróleo, riqueza ictiológica, camarones, flores, café, remesas de migrantes. En el caso de la Provincia del Carchi y sobre todo Montúfar son productores de papa, ganado lechero y artesanías. Posee importantes potencialidades turísticas y de producción alternativa.

El cantón Montúfar está formado por cinco parroquias rurales que son las siguientes: La Paz, Cristóbal Colón, Piartal, Fernández Salvador y Chitán de Navarrete. Además, cuenta con dos parroquias urbanas como son San José y González Suárez. Tiene una población aproximada de 30.500

habitantes de las cuales 16.012 están asentados en la zona rural que equivale al 52,5% de la población total y el sector urbano cuenta con 14.488 que representa un 47,5% del total.

GRÁFICO N° 1
CANTÓN MONTUFAR: DIVISIÓN POLÍTICA



El área de investigación como se observa en el gráfico que antecede, corresponde a las parroquias Fernández Salvador, Piartal y San José, territorios bajo características de ser estibaciones de la cordillera oriental de los Andes.

A continuación se exponen otros aspectos importantes de su ambiente y recursos:

- Altitud: 2.200 - 3400 m.s.n.m.
- Clima: Templado a frío; media anual 12,5 °C
- Periodo de lluvias: Octubre hasta Abril
- Periodo seco: Mayo hasta Septiembre

- Hidrografía: Se encuentra atravesado por los ríos: Minas, Cuasmal, Apaqui, San Gabriel
- Páramo de frailejones, bosque siempre verde, montaña alta, bosque nublado, valle interandino.

Además cuenta con importantes centros turísticos visitados constantemente por turistas de todas partes del país; así se tiene: la Laguna del Salado, la Cascada de Paluz, la Gruta de la Paz, el bosque de los arrayanes, entre otros. Centros turísticos que deben ser mejorados en su presentación y servicios, con el fin de asegurar mayores ingresos económicos y creación de nuevos empleos para las poblaciones aledañas.

CUADRO N ° 2

PARROQUIAS Y COMUNIDADES DE LA CORDILLERA ORIENTAL DEL CANTÓN MONTÚFAR

PARROQUIAS	COMUNIDADES
Fernández Salvador	San Francisco
Piartal	San Pedro, El Rosal
San José	El Chamizo, Athal

ELABORACIÓN: La Autora

1.2.2.1. PARROQUIA FERNÁNDEZ SALVADOR

Fernández Salvador es una parroquia rural perteneciente al Cantón Montúfar, Provincia del Carchi. Se encuentra ubicada en las Cordilleras Oriental y Central de los Andes, 77 grados, 50 de longitud 00g, 37n y a una altitud de 2.800 metros sobre el nivel del mar, es una región húmeda

y una parte semihumeda, en donde las temperatura fluctúa entre los 12 y 15 grados centígrados, la humedad relativa se mantiene entre 75 y 85% en virtud de la presencia de los dos tipos de clima con una variación mínima en la parte nor-oriental de la provincia del Carchi.

Al norte se encuentra delimitada con el Cantón San Pedro de Huaca; al sur con las parroquias de Piartal y Cristóbal Colón; al este con la provincia de Sucumbíos y al oeste con las parroquias de Chitan de Navarrete y de Pioter. Su extensión aproximada es de 31.6 Km²

1.2.2.2. PARROQUIA PIARTAL

- Suelos: PH 6.5-8, profundidad 1.20 de color negro con textura franco arcilloso y topografía irregular.
- Pendiente: 30-70%
- Temperatura: 8-10°c
- Altura: 2900 m.s.n.m.
- Superficie 18 km²
- Ubicación: AREA: 534.509.87 M²

La Parroquia Piartal fue creada el 28 de abril de 1988. El significado de la palabra Piartal puede hacerse en tres conceptos: PIAR–TAL - IS

Piar quiere decir maíz, Tal se deriva de un apellido que significa alto. IS significa colina. Por lo tanto realizando un análisis y por la característica de los terrenos Piartal significaría Colina de Maíz.

Piartal está situada al Noreste de la Ciudad de San Gabriel, limitada al Norte con la Parroquia de Fernández Salvador, al Sur y Oeste con la Parroquia San José, y al Este con la Provincia de Sucumbíos, además se encuentra bañada por dos importantes ríos que son el Cuasmal y el Minas.

La agricultura es una de las principales actividades de la Parroquia Piartal sus principales cultivos son los tubérculos y cereales: papa, arveja, haba,

maíz, melloco, entre otros. Se cultivan frutas de clima frío y templado como: la mora de castilla, tomate de árbol, uvilla, reina claudia, taxo, manzanas, etc. que sirven para el autoconsumo.

Así mismo la población piartalence se dedica a la ganadería que se dirige a la cría de ganado lechero, cuya producción se destina principalmente para la elaboración de lácteos y la venta de carne. También se dedican a crías de especies menores, como: cuyes, gallinas criollas y chanchos, para el consumo y comercialización local.

La comercialización de productos agrícolas se realiza en San Gabriel, Ibarra, Quito donde tienen acceso al mercado mayorista para vender la papa. La comercialización del ganado se efectúa en San Gabriel, Ibarra, Julio Andrade y Tulcán.

1.2.2.3. PARROQUIA SAN JOSÉ

San José es una parroquia urbana perteneciente al Cantón Montúfar, Provincia del Carchi. La parroquia cuenta con territorio urbano y rural en este último se encuentran las comunidades de Canchaguano, Monte Verde, Chilgual, Capulí, Athal y el Chamizo.

La parroquia San José está limitada al Norte con la Parroquia de Piartal y Cristobal Colon, al Sur con la Parroquia la Paz, y al Este con la Provincia de Sucumbíos, y al occidente con la parroquia Gonzales Suárez.

1.2.3. DATOS SOCIO-DEMOGRÁFICOS

Principal recurso para la implantación de cualquier proyecto económico productivo es su población. De allí la necesidad de caracterizar al área de influencia del presente proyecto en sus aspectos socio-demográficos.

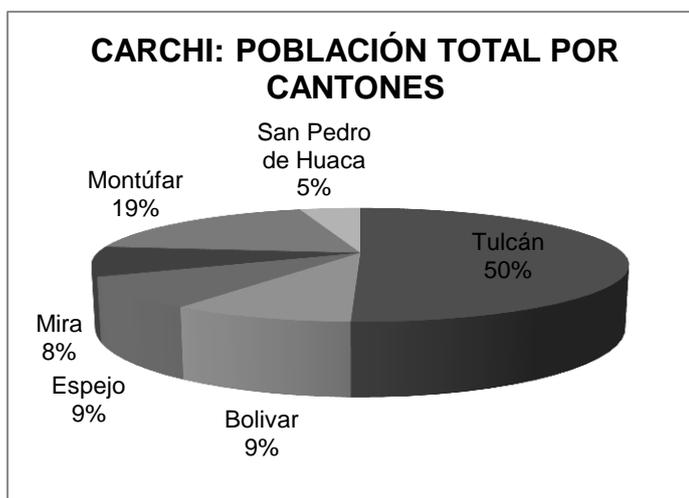
CUADRO N° 3

PROV. DEL CARCHI: POBLACIÓN, POR GÈNERO

GÈNERO	CENSO 2001	CENSO 2010
Hombres	75.834	81.155
Mujeres	77.105	83.369
Total	152.939	164.524

FUENTE: INEC, Censo 2010
ELABORACIÓN: La Autora

Gráfico N° 2



FUENTE: INEC, Censo de Población y de Vivienda.
ELABORACIÓN: La Autora.

Como se puede apreciar claramente el cantón Montúfar, a nivel poblacional ocupa el segundo lugar de toda la provincia en cuanto al número de habitantes que posee, lo que la convierte en una ciudad atractiva para el desarrollo económico, social, educacional y cultural de esta zona.

CUADRO Nº 4

MONTÚFAR: POBLACIÓN TOTAL SEGÚN GÉNERO

POBLACIÓN/GÉNERO	ABSOLUTA	PORCENTAJE
Hombres	14910	49%
Mujeres	15601	51%
Total	30511	100%

FUENTE: INEC, Censo 2010

ELABORACIÓN: La Autora

En el cantón Montúfar más de la mitad de la población es del género femenino, clara tendencia que se repite en otras ciudades del país, posiblemente por causa de la migración interna como externa de los hombres de una ciudad a otra, o hacia otros países para buscar mejores oportunidades, lo que desencadena en la ruptura de las familias. Para solucionar este problema las autoridades y la empresa privada deberían preocuparse en generar más fuentes de empleo.

CUADRO Nº 5
CANTON MONTÚFAR: POBLACIÓN POR GRUPOS DE EDAD
SAN GABRIEL

GRUPOS DE EDAD	NÚMERO	PORCENTAJE
1. De 0 a 5 Años	2.426	11,50 %
2. De 6 a 17 Años	5.174	24,53 %
3. De 18a 29 Años	4.188	19,85 %
4. De 30 a 39 Años	2.802	13,28 %
5. De 40 a 49 Años	2.263	10,73 %
6. De 50 a 64 Años	2.334	11,06 %
7. De 65 y más	1.909	9,05 %
Total	21.096	100,00 %

FUENTE: INEC, Censo 2010
 ELABORACIÓN: La Autora

Montúfar posee una gran cantidad de su población en edades de menos de 15 años, este factor puede estar relacionado con lo antes mencionado acerca de la migración, lo que reduce enormemente su población económicamente activa. Para contrarrestar esta condición se debe dar más oportunidades a personas entre los 65 años y más que salen del grupo de PEA que muchas veces pueden ayudar con su experiencia en áreas fundamentales para el desarrollo de la ciudad.

CUADRO Nº 6

CANTON MONTÚFAR: POBLACIÓN POR PARROQUIAS

DISTRIBUCIÓN POR PARROQUIAS	ABSOLUTA	%
San Gabriel	21.096	69.1%
Cristóbal Colón	2.943	9.6%
Chitan de Navarrete	618	2.0%
Fernández Salvador	1.282	4.2%
La Paz	3.432	11.2%
Piartal	1.140	3.7%
TOTAL	30.511	100%

FUENTE: INEC, Censo 2010

ELABORACIÓN: La Autora

Una gran parte de los habitantes del cantón están asentados en zonas rurales; situación comprensible, debido a que mucha gente se dedica a actividades como la agricultura y la ganadería, lo que repercute en el poco desarrollo de la zona en aspectos como el turismo, la industria y el comercio. Para encontrarle solución a este problema se debe buscar la unión de las organizaciones campesinas asentadas en el sector, con la finalidad de buscar otra actividad económica complementaria, lo que permitiría dinamizar y diversificar la fuente de ingresos económicos.

CUADRO Nº 7

CANTÓN MONTÚFAR: CARACTERÍSTICAS EDUCACIONALES

NIVEL DE INSTRUCCIÓN	ABSOLUTA	%
Ninguno	1382	5,4%
Centro de alfabetización	109	0,4%
Primario	15901	62,1%
Secundario	4716	18,4%
Post-bachillerato	137	0,5%
Superior	1337	5,2%
Postgrado	16	0,1%
Se ignora	2014	7,9%
Total	25612	100%

FUENTE: INEC

ELABORACIÓN: La Autora

Más de la mitad de los habitantes de Montúfar han completado su instrucción primaria, posiblemente por la necesidad de los padres de ocuparlos en tareas de la agricultura y del hogar, ya que para ellos continuar con la educación no es prioridad, singular hecho que disminuye la posibilidad de obtener mejores oportunidades en el exigente mundo de hoy en día. No obstante, se debe incentivar en la población el hábito de la educación a través de becas otorgadas por las organizaciones responsables.

1.2.4. ACTIVIDADES ECONÓMICAS

Para el presente proyecto es necesario referirse a la dedicación económica de la población en estudio. Esta importante referencia permitirá direccionar la actividad de la microempresa a instalarse.

CUADRO Nº 8

MONTÚFAR: POBLACIÓN POR RAMAS DE ACTIVIDAD ECONÓMICA

VARIABLES Y CATEGORIAS	ABSOLUTA	%
Sector primario	5310	51,1%
Sector secundario	1062	10,2%
Sector terciario	3160	30,4%
No declarado	812	7,8%
Trabajador nuevo	49	0,5%
Total	10393	100%

FUENTE: INEC

ELABORACIÓN: La Autora

La mayor parte de habitantes están empleados en el sector primario, que se lo puede relacionar con la actividad agrícola y pecuaria; esto debido a la falta de capacitación en nuevas tecnologías que no les permite modernizar sus sistemas de producción. Para darle solución a este particular, se debe capacitar a las personas para que se involucren en el desarrollo de su Cantón, diversificando y buscando nuevas fuentes de empleo e ingreso, que puede ser el turismo comunitario.

CUADRO Nº 9
CANTON MONTÚFAR: POBLACIÓN POR CATEGORIAS DE
OCUPACIÓN

VARIABLES Y CATEGORIAS	ABSOLUTA	%
Patrono o socio activo	912	6,5%
Cuenta propia	4530	32,5%
Empleado asalariado	3556	25,5%
Del municipio o Consejo Provincial	158	1,1%
Del Estado	815	5,8%
Del sector privado	2583	18,5%
Trabajador Familiar sin remuneración	497	3,6%
No declarado	849	6,1%
Trabajador nuevo	49	0,4%
Total	13949	100%

FUENTE: INEC
 ELABORACIÓN: La Autora

En el cantón existe una gran cantidad de personas que no poseen un trabajo estable; esto se debe, en gran parte, a la escasez de empleo, pero también puede asociarse a la falta de preparación académica. Un ejemplo claro de lo que ocasiona esta inestabilidad laboral se evidencia en el aumento alarmante de la delincuencia. Para evitar estos repuntes de problemas sociales se debe regularizar a los comerciantes informales y fomentar más plazas de trabajo, generando así nuevas posibilidades de ingresos para las familias.

En cuanto a la actividad turística, como una rama económica, ésta es muy limitada. Los visitantes del interior del país y los extranjeros que llegan al Cantón, no tienen mayores distracciones, por la falta de lugares propicios para desarrollar la actividad turística. Incluso, la misma población de San Gabriel y sus parroquias tienen muy pocos atractivos de diversión y descanso. La laguna del Salado, que antiguamente fue un lugar mucho más atractivo que ahora, se encuentra deteriorado en sus instalaciones y con muy pocos servicios para los visitantes. En realidad, este lugar de potencialidades turísticas por el paisajístico ambiente natural no ha recibido la atención necesaria por parte de organismos públicos, pero aún del sector privado.

CUADRO N° 10

MONTÚFAR: POBLACIÓN OCUPADA POR RAMA DE ACTIVIDAD

RAMA DE ACTIVIDAD	POBLACIÓN	%
Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca	15463,5	50,7%
Comercio al por mayor y menor	3294	10,8%
Industrias manufactureras	2409,5	7,9%
Enseñanza	2348,5	7,7%
Transporte y almacenamiento	1525	5,0%
Administración pública y defensa	1220	4,0%
Construcción	1006,5	3,3%
Actividades de los hogares como empleadores	610	2,0%
Actividades de alojamiento y servicio de comidas	488	1,6%
Actividades de la atención de la salud humana	457,5	1,5%
Otros	1677,5	5,4%
TOTAL	30500	100%

FUENTE: INEC Censo de Población y Vivienda 2010

ELABORACIÓN: La Autora

De acuerdo a la tabla anterior la agricultura y ganadería ocupan el primer lugar con el 50,7% de la población económicamente activa lo que nos indica que la agricultura y ganadería es la principal actividad económica generadora de ingresos del cantón Montufar.

1.2.5. DETERMINACIÓN DEL PROBLEMA DIAGNÓSTICO

Con la búsqueda y recolección de información acerca del sujeto de diagnóstico (Comunidades de la Cordillera Oriental del Cantón Montúfar), se pudo obtener datos generales de interés acerca de su realidad circundante, aspectos históricos, geográficos y recursos naturales, demográficos, actividades económicas y organización comunitaria y microempresarial existente en la zona de investigación.

Los estudios existentes sobre la situación organizativa comunitaria y microempresarial, no han sido lo suficientemente holísticos para generar información que nos permita conocer si la presencia de microempresas inciden en el desarrollo socio-económico de las comunidades de cordillera oriental del cantón Montúfar, de allí la necesidad de desarrollar todo el proceso investigativo que conlleve a despejar estas inquietudes y poder formular una propuesta pertinente, con el siguiente tema:

**“INCIDENCIA DE LAS MICROEMPRESAS AGROPECUARIAS, EN EL
DESARROLLO SOCIOECONÓMICO DE LAS COMUNIDADES DE LA
CORDILLERA ORIENTAL DEL CANTÓN MONTÚFAR, PROVINCIA
DEL CARCHI”**

CAPÍTULO II

2. MARCO TEÓRICO

2.1. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

Para el desarrollo del Marco Teórico se han respetado las citas bibliográficas de conceptos y opiniones científicas, que se las ha incorporado en cada tema o subtema a lo largo de toda la investigación realizada. A continuación se presenta una síntesis de lo abordado en cada uno de ellos.

2.1.1. LA EMPRESA

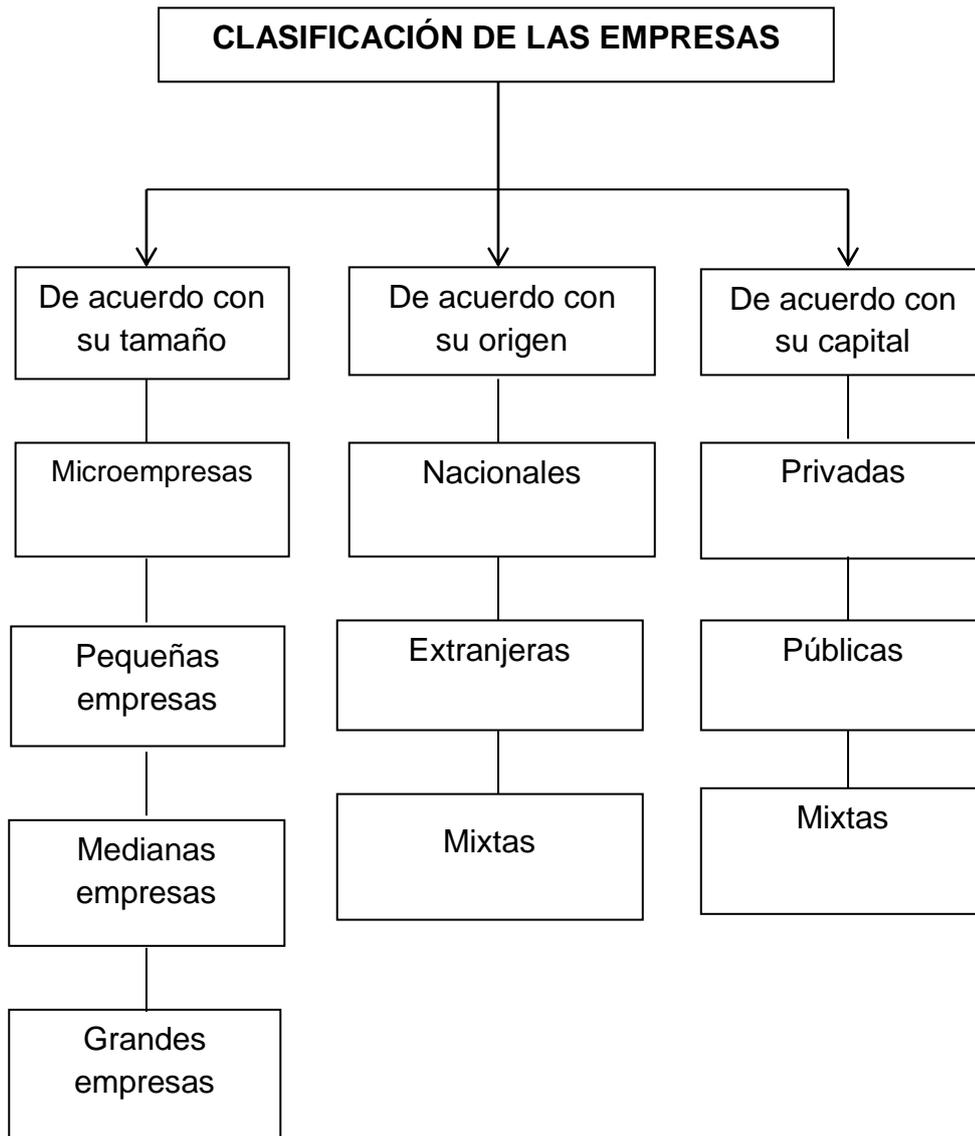
MENDEZ JOSÉ, LA ECONOMÍA EN LA EMPRESA 2012, pág. 8 **manifiesta: “La empresa es la célula del sistema económico capitalista, es la unidad básica de producción. Representa un tipo de organización económica que se dedica a cualquiera de las actividades económicas fundamentales en alguna de las ramas productivas de los sectores económicos”**

La empresa es una organización que se dedica a actividades comerciales con el fin de satisfacer necesidades de bienes o servicios y obtener beneficios económicos.

2.1.1.1. CLASIFICACIÓN DE LAS EMPRESAS

Ibid. Op. Cit. pág. 36 da a conocer el siguiente cuadro

CUADRO Nº 11



A continuación se detalla cada una de la clasificación de las empresas

a) Por su tamaño

Microempresa.- ocupa hasta 10 personas

Pequeña empresa.- ocupa de 16 a 100 personas

Mediana empresa.- ocupa de 101 a 250 personas

Gran empresa.- ocupa más de 250 trabajadores

b) Por su origen

Empresas nacionales.- son aquellas que se forman por iniciativa y con aportación de capitales de los residentes del país

Empresas extranjeras.- son aquellas que operan en cierto país, aunque sus capitales no los aportan los nacionales, sino los extranjeros.

Empresas mixtas.- son aquellas compuestas de un porcentaje de capital nacional y otro extranjero.

c) Por su aportación de capital

Empresas Privadas.- es una organización económica que representa a: la base del capitalismo y se forma con aportaciones privadas de capital. Sus principales características son:

- Los particulares invierten capital con el fin de obtener ganancias
- La toma de decisiones se realiza según el objetivo de la ganancia, considerando los riesgos y el mercado al cual se dirige la producción.

- Los empresarios deben evaluar la competencia y realizar lo prioritario
- Los medios de producción pertenecen a los empresarios capitalistas
- Se contratan obreros a los cuales se les paga un salario.

Empresas Públicas.- es una organización económica que se forma con la aportación de capitales públicos o estatales debido a la necesidad de intervención del Estado en la economía, con el objeto de cubrir actividades o áreas en las cuales los particulares no están interesados en participar porque no se obtienen ganancias. El Estado crea empresas con el fin de satisfacer necesidades sociales e impulsar el desarrollo socioeconómico.

Algunas características de estas empresas son:

- El Estado invierte capital con el fin de satisfacer necesidades sociales
- La finalidad de las empresas no es obtener ganancias sino satisfacer necesidades sociales.
- Muchas de estas empresas no tienen competencia
- Se ubican principalmente en el sector servicios
- El estado toma decisiones económicas
- Estas empresas contratan obreros asalariados

Empresas Mixtas.- son aquellas que se integran con la fusión de capital público y privado o extranjero; la forma de asociación puede ser muy diversa; en algunos casos, el capital público puede ser mayoritario, en otros puede predominar el capital privado y en otros el capital extranjero.

De acuerdo a la clasificación las empresas pueden estar situadas en varias categorías por su tamaño que va de acuerdo al número de trabajadores, por su origen si son nacionales o extranjeras y por su capital que son las que están formadas por aportaciones privadas o aportaciones del estado.

2.1.1.2. VENTAJAS Y DESVENTAJAS DE LAS EMPRESAS

Ibid. op. cit. pág. 51 expresa lo siguiente:

a) VENTAJAS DE LAS EMPRESAS

- Dominan el mercado nacional y global debido al gran volumen de producción y ventas.
- Enfrentan una competencia oligopólica o monopolística, lo que permite fijar los precios
- Realizan elevadas inversiones, por lo que cuentan con un gran dominio sobre la economía nacional.
- Disponen de una administración profesional
- Obtienen grandes ganancias
- Se vinculan con los principales centros de investigación tecnológica
- Toman decisiones adecuadas en relación con los movimientos de los mercados y asumen con relativa facilidad los riesgos.
- Tienen fácil acceso a las fuentes de financiamiento
- Manejan procedimientos eficientes de mercadotecnia
- Cuentan con personal capacitado y especializado porque pueden pagar altos salarios.

b) DESVENTAJAS DE LAS EMPRESAS

- Demandan una gran cantidad de personal especializado
- Por lo amplio y complejo de sus actividades, éstas se burocratizan

- No existe una estrecha vinculación entre las diversas áreas de la empresa.
- Se localizan en los principales centros de población del país, propiciando una excesiva concentración de empresas.
- Producen bienes suntuarios, de lujo, dirigidos a la población de altos ingresos.
- Casi siempre los domina o controla capital extranjero.

De acuerdo a las ventajas se puede decir que hay varias ya que las empresas controlan el mercado, realizan grandes inversiones por ende tienen grandes ganancias y acceso a fuentes de financiamiento, cuentan con personal capacitado lo cual hace que las empresas tengan un gran poder en el mercado. Con respecto a las desventajas solo se ubican en ciudades grandes, no hay una estrecha relación entre los trabajadores ya que hay un gran número.

2.1.2. LAS MICROEMPRESAS

VÁSQUEZ LOLA, ECUADOR SU REALIDAD, 2007, pág.256 **Manifiesta “La microempresa es una organización económica donde se combinan los factores productivos para generar los bienes y servicios que una sociedad necesita para poder satisfacer sus necesidades, por lo que se convierten en el eje de producción. Al igual que la empresa la microempresa tiene vida propia donde participan elementos indispensables para el normal funcionamiento, se caracterizan por tener entre cuatro y nueve empleados y son unidades que contribuyen al desarrollo económico creadas por emprendedores.**

Tomando en cuenta el concepto anterior la microempresa es una organización económica de hecho, administrada por una o más personas emprendedoras, que tienen objetivos económicos, éticos y sociales que le permitirá obtener un beneficio económico y con eso crezca y se dé a conocer al mercado.

2.1.2.1. LA IMPORTANCIA DE LA MICROEMPRESA EN UNA ECONOMÍA

REGALADO RAFAEL, LAS MIPYMES EN LATINOAMÉRICA, 2007, págs. 38, **afirma: “En la actualidad las microempresas se han convertido en el eje principal del desarrollo económico de muchos países, en especial de los más empobrecidos, quedando demostrado que no sólo las empresas grandes son capaces de generar crecimiento económico y empleo. Es así que a partir del crecimiento y desarrollo de las microempresas, se ha podido combatir uno de los principales problemas que aqueja a la región, el desempleo”**

El autor sugiere al microempresario sobre la correcta administración y la aplicación de un adecuado sistema de comercialización de acuerdo a las exigencias del mercado y la competencia; para la aceptación del producto en cuanto a imagen, calidad, satisfacción del cliente y rentabilidad.

2.1.2.2. CARACTERÍSTICAS DE LA MICRO EMPRESAS

ANZOLA SÉRVULO, ADMINISTRACIÓN DE PEQUEÑAS EMPRESAS, 2010, pág. 15 **Determina:**
“Toda pequeña empresa debe cumplir con las siguientes características:

- **El dueño es el socio mayoritario y el gerente de la microempresa**
- **Tienen una estructura familiar, esto es, la familia está involucrada de modo directo en las actividades de la microempresa.**
- **El capital de la microempresa generalmente es aportado por una persona o por un grupo pequeño de ellas.**
- **El radio de operaciones es local y los propietarios y empleados se ubican en una misma región”**

Una microempresa está conformada por personas naturales o jurídicas, que cuentan con recursos humanos, tecnológicos, materiales y económicos con el fin de producir o elaborar bienes o servicios para obtener un beneficio y cumplir con sus objetivos organizacionales

Para que una microempresa funcione adecuadamente en el país, es necesario que cumpla con ciertas leyes como: Constitución Política del Ecuador, Código Tributario, Ley del Medio Ambiente, Código de Trabajo, Código de Comercio, entre otras que orienten la actividad económica.

2.1.2.3. VENTAJAS DE LA MICROEMPRESA

Según ANZOLA SÉRVULO, ADMINISTRACIÓN DE PEQUEÑAS EMPRESAS, 2010, pág. 21, afirma: “Las ventajas de las microempresas son las siguientes:

- **La ambición que anima a las microempresas a conseguir utilidades hace que a sus trabajadores no les importe trabajar tiempo extra.**
- **La toma de decisiones es más ágil que en las grandes empresas, ya que recae en una persona: el dueño**
- **Se aceptan y fijan riesgos como un reto y se dan ánimos sin temor alguno para continuar la lucha ante las fallas.**
- **Una adaptación muy alta a la crisis”**
- **Todas poseen un sentido agudo de mercado y pueden obtener en forma rápida información para adaptarse a los requerimientos del mercado y del cliente.**
- **La operación es autónoma, la producción a pequeña escala.**

En las microempresas hay algunas ventajas importantes, ya que tienen pocos trabajadores y ellos son los socios trabajan tiempo extra para obtener mayores ganancias, tienen la capacidad de estar en contacto con los clientes y ver las necesidades que tienen respecto al producto.

2.1.2.4. FACTORES QUE AFECTAN A LA MICROEMPRESA

Ibid. op. cit. pág. 63. **Señala que hay varios factores que el microempresario debe tomar en cuenta al realizar su planeación, a continuación se menciona los siguientes:**

AMBIENTE EXTERNO

Afecta de manera directa a la microempresa en forma positiva o negativa, por lo cual los elementos que lo integran deben ser tomados en cuenta; dichos elementos son los siguientes:

a) ECONÓMICOS

- Participación en el mercado.- Es el número de personas que compran bienes y/o servicios a una compañía
- Localización de materia prima y mano de obra.- Es el lugar en donde se adquiere lo necesario para la fabricación o venta del producto.
- Recursos financieros.- Es la cantidad de dinero de la que el pequeño empresario dispone para invertir en una empresa, o de la cual dispondrá para cuando ésta ya esté en funcionamiento.
- Inflación.- La inflación no puede ser controlada por alguna persona; además, afecta mucho a las microempresas. Se observan sus efectos en el incremento de costos de productos, medios de transporte.
- Gasto público.- Algunas veces, el gobierno adquiere ciertos productos que necesita. Si el microempresario produce o vende algo imprescindible para el gobierno, éste puede llegar a comprar sus productos.

- Índice del costo de vida.- Debe considerarse cuándo les cuesta vivir al microempresario, a sus empleados y a sus clientes. Obviamente, tal evolución se hará en función de la inflación.
- Ingreso personal.- Es la cantidad de dinero que cada empleado recibe por su trabajo.

b) SOCIALES

- Tasa de crecimiento de la población.- La población aumenta año con año, ello también influye de manera directa sobre las microempresas al momento de un posible crecimiento.
- Oferta y demanda de recursos humanos.- La cantidad de personas que están dispuestas a trabajar en una actividad, sea cual sea, se denomina oferta de recursos humanos. La demanda de tales recursos es el número de personas que le son necesarias al pequeño empresario para que su microempresa funcione.
- Movimientos estacionales del mercado.- Las ventas de un producto o servicio poseen sus puntos altos y bajos. Ello se debe a situaciones de mercado que todo microempresario debe conocer y tomar en cuenta.

c) POLÍTICOS

- Políticas del gobierno.- El gobierno puede afectar a una microempresa en forma positiva o negativa. Positivamente cuando ofrece préstamos a través de sus fondos y diversos fideicomisos, y negativamente por medio de las leyes, impuestos.
- Leyes y regulaciones.- Con el fin de evitar problemas con el gobierno, para abrir y operar una pequeña empresa, deben conocerse las leyes que éste establece.

d) TECNOLÓGICOS

- La tecnología de las microempresas es semi-mecanizada. Esto implica que toda maquinaria o equipo utilizado requiera de una persona para que funcione.

AMBIENTE INTERNO

Se debe evaluar ciertos factores como:

- La comunicación
- El ambiente de trabajo
- El número de empleados
- Los proveedores
- Los consumidores
- La localización

Los factores que afectan a la microempresas son los internos y externos entre los cuales podemos destacar los económicos, sociales, políticos y tecnológicos que es lo de afuera que puede afectar al funcionamiento correcto de la microempresa; los internos que son los que están dentro de la microempresa como es el ambiente laboral, el manejo de proveedores, consumidores que son los que pueden influir en el correcto manejo de la microempresa.

2.1.3. MICROEMPRESA RURAL

PARRA ERNESTO, ESTRATEGIAS DE DESARROLLO DE LAS MICROEMPRESAS RURALES, 2008, Pág. 8 **define: “Es aquella unidad permanente de producción de bienes y servicios en el sector rural, en la que el empresario y su**

familia son a la vez trabajadores de la empresa, existe una escasa división técnica del trabajo y se labora en pequeña escala para el mercado moderno introduciendo sistemas y equipos modernos de producción”

La microempresa rural es la forma o figura organizativa que la comunidad adopta internamente para hacer que sus recursos humanos, naturales, materiales y económicos sean administrados buscando el desarrollo de la comunidad.

Tiene como fin facilitar el desarrollo o mejorar los resultados de la actividad de sus socios, que han de ser personas físicas o jurídicas que desempeñen actividades empresariales, agrícolas o artesanales, entidades no lucrativas dedicadas a la investigación o quienes ejerzan profesiones liberales. No tiene ánimo de lucro para sí misma, si bien buscará el beneficio entre sus socios o la comunidad

2.1.3.1. LAS MICROEMPRESAS EN LOS TERRITORIOS RURALES

Según LIZIRAZO MARÍA, GUÍA PARA IDENTIFICAR Y PLANIFICAR NEGOCIOS RURALES, 2009, pág. 19 “Durante las últimas tres décadas, los territorios rurales han presenciado importantes cambios en la composición del empleo y los ingresos en toda América Latina.

Frente a las constantes crisis de rentabilidad de la agricultura y la persistencia de la pobreza, las familias rurales han optado por estrategias complementarias de generación de empleo e ingresos como la migración de los jóvenes a las

áreas urbanas, la venta estacional de la mano de obra familiar y la creación de pequeños negocios no agrícolas en sectores tan diversos como el artesanal, el turístico, el comercio y la agroindustria.

Los sectores rurales han realizado una serie de cambios con el pasar del tiempo, ya que la agricultura ha aumentado la crisis lo que ha hecho que las comunidades busquen nuevas alternativas de empleo.

2.1.3.2. FUENTES DE FINANCIAMIENTO

BRINKE I, ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS AGROPECUARIAS, 2010, pág. 115, **manifiesta: “La necesidad de capital de una empresa agropecuaria puede ser satisfecha tanto con capital propio como capital ajeno. El financiamiento con capital propio debe reunir las siguientes características:**

- **Estar permanentemente a disposición de la empresa**
- **Funcionar como reserva en épocas malas**
- **Evitar endeudamiento”**

Se puede afirmar que existe un conocimiento colectivo que señala la necesidad de una mayor profundización de las micro finanzas rurales. La cobertura del sector financiero formal es muy limitada en las zonas rurales, por lo que los socios usan sus ahorros, los ahorros de sus familias para hacer funcionar a su microempresa.

2.1.4. ORGANIZACIÓN COMUNITARIA

ESTELÍ, ORGANIZACIÓN COMUNITARIA, 2008, Págs. 10-11 **Manifiesta: “Es cuando un grupo de personas se unen para ver los problemas que les afectan en su comunidad y le buscan soluciones. Los problemas pueden ser de carácter social, cultural, económico, político y productivo”**

Son formas de participación que existen en las comunidades, que agrupan a ciudadanos y ciudadanas en base a objetivos e intereses comunes. El fin de la organización comunitaria es propiciar la unidad dentro de la diversidad, para abordar, intervenir y participar en la transformación de su entorno social; permitiendo elevar la calidad de vida y alcanzar el bienestar colectivo.

2.1.4.1. IMPORTANCIA DE LA ORGANIZACIÓN COMUNITARIA

Ibid. Op. Cit. PÁG. 10-11 **La organización comunitaria es importante porque es ahí donde damos a conocer nuestros valores humanos y talentos individuales para resolver de forma efectiva los problemas sociales, económicos y políticos de la comunidad. Mujeres y hombres como seres sociales que somos, necesitamos de la organización con nuestros semejantes para comunicarnos, socializarnos, desarrollarnos integralmente y buscar condiciones más justas para la sociedad en la cual vivimos**

Es importante la organización de las comunidades para poder ser escuchados y atendidos a las necesidades colectivas de la comunidad. Ya que con valores y responsabilidades de cada uno de los integrantes sacan la comunidad hacia el progreso viviendo en unión y armonía.

2.1.4.2. VENTAJAS DE LA ORGANIZACIÓN

Ibid. Op. Cit. PÁG. 10-11 La organización permite al grupo utilizar en mejor forma el esfuerzo y los recursos colectivos, ya sean humanos, materiales y económicos, para lograr los objetivos que se han propuesto

La organización facilita mayor oportunidad para conocer, negociar, demandar y gestionar con gobiernos locales y centrales otros grupos u organizaciones, ya sean nacionales o extranjeras y con el estado, entre otros, a fin de lograr los objetivos que nos proponemos para alcanzar nuestro propio desarrollo.

La organización posibilita el desarrollo de líderes, ya que ejercita la capacidad de los individuos y la toma de decisiones.

Nos hace intercambiar con otras personas, discutir y respetar diferentes puntos de vistas.

Una forma para tener resultados positivos y sacar adelante a un pueblo, comunidad es estar la gente organizada, trabajar en equipo para obtener mejores resultados y aprovechar los recursos tanto humanos, económicos, materiales

2.1.4.3. TIPOS DE ORGANIZACIÓN

De acuerdo a www.desastres.hn.com existen dos tipos de organización:

Organizaciones sociales.- son las que se forman para gozar los beneficios reconocidos por las leyes ya para buscarles solución a problemas sociales que se presentan. Entre ellas podemos enunciar:

- Patronatos
- Juntas de agua
- Clubes juveniles
- Grupos religiosos
- Comité de desarrollo comunitario

Organizaciones productivas.- son aquellas en las cuales sus asociados o afiliados trabajan para producir determinados productos que les permita obtener recursos económicos. En los cuales podemos ubicar:

- Comités agrícolas
- Bancos comunales
- Empresas asociativas
- Cooperativas
- Asociaciones

Las organizaciones se crean unas para realizar obras sociales que tienen la finalidad de trabajar por un grupo vulnerable y las productivas que son las que se agrupan para producir un bien o servicio con la finalidad de obtener recursos económicos.

2.1.4.4. LEGALIZACIÓN DE LAS ORGANIZACIONES

AGUIRRE SOLEDAD, AGUA ESTADO Y SOCIEDAD, 2013, pág.76 Manifiesta que las organizaciones deben tener en cuenta aspectos como:

- Finalidad de la organización
- La manera en que se tomarán las decisiones (cuando es necesario la asamblea, cuando la decisión puede tomar del directorio o en qué casos corresponde al o la presidente/a)
- La manera en que se elegirá las directivas y se mantendrá un nivel de renovación permanente las mismas.
- La necesidad de llevar actas y registros de los trámites y demás actividades de la junta.
- Cuando se convocara asambleas como se realizarán las mismas.
- La manera como se gestionará los recursos
- Las formas y mecanismos de información permanente y rendición de cuentas a las bases.

Las organizaciones para poder funcionar de forma adecuada deben estar legalizados para esto deben cumplir con los requisitos que le exige la ley competente.

2.1.5. DESARROLLO SOCIOECONÓMICO

Según SAMUELSON PAÚL, CRECIMIENTO MACROECONÓMICO Y ESTABILIDAD, 2010, pág. 515 dice que: “El desarrollo socioeconómico significa crecimiento económico y social; se emplea para describir no las medidas cuantitativas

de una economía en crecimiento como la tasa de aumento de la renta real per cápita, sino los cambios económicos, sociales de cualquier otro tipo que dan lugar al crecimiento, el desarrollo económico exige cambios en las técnicas de producción, en las actitudes sociales y en las instituciones”

El desarrollo socioeconómico permite a las personas contar con un sistema organizado que les permite valerse de recursos, como el dinero, para satisfacer sus necesidades básicas con calidad. Para que funcione correctamente, este sistema debe ser protegido y promovido por una estructura de jerarquía superior como un gobierno, que base sus actividades en el respeto social.

2.1.5.1. DESARROLLO SOCIAL

Según VIZCARRA JOSÉ, DICCIONARIO DE ECONOMÍA, 2007 pág. 93 **“Son las acciones de gobierno que buscan integrar las políticas y programas económicos y sociales a fin de promover el bienestar de las personas”**

El desarrollo social es un proceso que con el pasar del tiempo, conduce al mejoramiento de las condiciones de vida de toda la población en diferentes ámbitos: salud, educación, vivienda, vestido.

2.1.5.2. DESARROLLO ECONÓMICO

Según HERNÁNDEZ SERGIO, ADMINISTRACIÓN, 2012, pág. 36 “La capacidad de países o regiones para crear riqueza a fin de promover y mantener la prosperidad o bienestar económico y social de sus habitantes”

Es el proceso mediante el cual los países, provincias, ciudades y localidades pasan de un estado atrasado de su economía a un estado avanzado. Este nivel alcanzado implica que los niveles de vida se van mejorando día con día, lo que representa cambios cuantitativos y cualitativos en el sector.

2.1.5.3. CRECIMIENTO ECONÓMICO

Ibid. Op. Cit. Pág. 36, expresa: **“Es el aumento de la riqueza no necesariamente repartido de manera homogénea, por lo que tiene poco significado para la población en general”**

PARKIN MICHAEL, ECONOMÍA, 2009, pág. 554 afirma: **“El crecimiento económico es la expansión sostenida de las posibilidades de producción medida como el aumento del PIB real durante un periodo determinado”**

El crecimiento económico es el aumento de la renta o valor de bienes y servicios finales producidos por un país o una región en un determinado tiempo.

2.1.5.4. FACTORES DEL DESARROLLO SOCIOECONÓMICO

a) Desempleo

VIZCARRA JOSÉ, DICCIONARIO DE ECONOMÍA, 2007 pág. 94 **manifiesta que el desempleo es la inactividad forzosa de la mano de obra. Situación en la que se encuentran las personas que desean tener una ocupación y no la tienen.**

El desempleo es sinónimo de desocupación, es cuando la población en edad de trabajar no dispone de una fuente de trabajo.

b) Empleo

Ibid. Op. Cit. Pág. 122 **manifiesta que el empleo es la ocupación y desempeño de un puesto de trabajo. Una relación de trabajo entre un patrón y un trabajador que a cambio de un salario realiza una labor por cuenta del patrón.**

Empleo puede entenderse como la ocupación u oficio, que desempeña una persona en una unidad de trabajo, que le confiere la calidad de empleado, o desde el punto de vista del empleador, como aquel que ocupa a alguien en un puesto laboral, generando empleo.

c) Inversión

Ibid. Op. Cit. Pág. 190 **Son las compras de bienes finales realizadas por las empresas y las adquisiciones de residencias nuevas por parte de los individuos. En este rubro se incluyen las instalaciones de maquinaria nueva, las herramientas e instrumentos que utilizan para la producción.**

Una inversión, en el sentido económico, es una colocación de capital para obtener una ganancia futura. Esta colocación supone una elección que resigna un beneficio inmediato o futuro.

d) Ingresos

Ibid. Op. Cit. Pág. 185, **manifiesta que es un instrumento que permite a una persona allegarse los bienes necesarios para su bienestar. Recursos que perciben las personas, sociedades o gobiernos por el uso de riqueza, trabajo humano o cualquier otro motivo que incremente su patrimonio.**

En sentido económico, los ingresos son los caudales que entran en poder de una persona de una organización. Un sujeto puede recibir ingresos (dinero) por su actividad laboral, comercial o productiva

Los ingresos de un estado se conocen como ingresos públicos y se generan a partir del cobro de impuestos, la venta o alquiler de propiedades, la emisión de bonos y las utilidades de las empresas públicas, entre otras actividades. Estos ingresos permiten el desarrollo del gasto público.

e) Ahorro

Ibid. Op. Cit. Pág. 9, **manifiesta ahorro es la cantidad que excede a los gastos de las personas o instituciones, también es la diferencia entre el ingreso y el gasto.**

Se entiende como ahorro la parte del ingreso que no se destina al gasto y que se reserva para necesidades futuras, a través de algún sistema provisto por una institución autorizada por la ley para captar dinero del público, tal como una cuenta de ahorros o un depósito a plazo.

f) Servicios básicos

Los servicios básicos permiten a la sociedad a tener una vida saludable y vivir en un ambiente digno. Dentro de los servicios básicos cuentan: agua potable y alcantarillado, energía eléctrica, medios de comunicación, medios de transporte, infraestructura vial.

- **Luz Eléctrica**

La Energía eléctrica se puede transformar fácilmente en otras formas de energía como la luz y el calor.

- **Agua Potable**

Líquido vital purificado, canalizado a las respectivas viviendas para uso y consumo humano.

- **Medios de comunicación**

Los medios de comunicación son canales artificiales que permiten la comunicación interpersonal entre emisor y receptor: el teléfono, teléfono celular, el correo, radio e internet

- **Medios de Transporte**

Medio de traslado de personas o bienes desde un lugar hasta otro y para transportar la mercadería.

- **Infraestructura vial**

Es todo el conjunto de elementos que permite el desplazamiento de vehículos en forma confortable y segura desde un punto a otro

g) Necesidades básicas

- **Alimentación**

Es el proceso mediante el cual los seres vivos consumen diferentes tipos de alimentos con el objetivo de recibir los nutrientes necesarios para sobrevivir. Estos nutrientes son los que luego se transforman en energía y proveen al organismo vivo que sea con los elementos que requiere para vivir.

- **Vestimenta**

La palabra vestimenta se utiliza para señalar todas aquellas prendas de ropa o de vestido a las que los seres humanos recurren para cubrir su cuerpo y poder así abrigarse o protegerse de los diferentes tipos de clima.

- **Vivienda**

La vivienda es el lugar cerrado y cubierto que se construye para que sea habitado por personas. Estas edificaciones ofrecen refugio a los seres humanos y les protegen de las condiciones climáticas adversas, además de proporcionarles intimidad y espacio para guardar sus pertenencias y desarrollar sus actividades cotidianas.

- **Salud**

La salud es la condición de todo ser vivo que goza de un absoluto bienestar tanto a nivel físico como a nivel mental y social

- **Educación**

La educación puede definirse como el proceso de socialización de los individuos. Al educarse, una persona asimila y aprende conocimientos.

CAPÍTULO III

3. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

En el presente capítulo se describe la metodología que se emplearon en cada una de las fases y procesos de la investigación realizada. Guías e instrumentos metodológicos que permitieron cumplir con todos los objetivos trazados, relacionados al análisis de la incidencia de las microempresas agropecuarias en el desarrollo socio-económico de las comunidades de la cordillera oriental del cantón Montúfar, Provincia del Carchi.

Para culminar con éxito la formulación del presente estudio, todas sus fases han sido diseñadas siguiendo procedimientos metodológicos, como los siguientes: tipo y diseño de investigación, métodos y técnicas de recopilación y procesamiento de información.

3.1. TIPO DE INVESTIGACIÓN

El tipo de investigación que se aplicó para desarrollar el presente estudio fue el explicativo, en vista de que estuvo dirigido a responder las causas de los eventos y fenómenos económicos, sociales. Su interés se centra en explicar por qué ocurre un fenómeno y en qué condiciones se manifiesta.

3.2. DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN

El diseño de la investigación realizada cae en el campo de ser no experimental, de corte transicional o transversal, descriptiva, ya que no existe la manipulación de variables, y porque el objetivo es indagar la incidencia, cualificar y emitir juicios de valor sobre la información que se manifiesta en una o más variables.

Es un diseño no experimental porque es una investigación sistemática y empírica en la que la variable independiente que son las microempresas no se manipula porque ya ha sucedido.

3.3. METODOS DE INVESTIGACIÓN

Con el fin de alcanzar los objetivos propuestos por la presente investigación, se hizo necesario seguir varios métodos, entre los principales se desarrollaron los siguientes: Científico, Inductivo, Deductivo, Analítico y Sintético, considerados esenciales para llevar a cabo todo el proceso investigativo.

3.3.1. MÉTODO INDUCTIVO

En la presente investigación se le aplicó este método; ya que se parte de los enlaces observados, experimentados, comparados y generalizados, entre los hechos particulares para poder establecer un todo. Todo lo cual sirvió para la obtención de resultados, antecedentes y marco teórico.

3.3.2. MÉTODO DEDUCTIVO

El método deductivo permitió que los estudios o análisis hechos durante el proceso investigativo, partan de un hecho real y existente al cuál se le aplicará mejoras. Este método fue también empleado en la determinación de las conclusiones y recomendaciones. Resultó muy importante el análisis de realidades generales. Para luego inferir situaciones particulares, por ejemplo, en el análisis del actual desarrollo socio-económico de las comunidades, como resultado particular de la presencia de factores o agentes especiales o particulares que inciden o afectan a la vida de la comunidad de los sectores estudiados.

3.3.3. MÉTODO ANALÍTICO

Su aplicación permitió analizar el proceso de desarrollo social, económico, productivo y de bienestar de familias y comunidades existentes en las estribaciones de la cordillera oriental del Cantón Montúfar.

El efecto principal es el nivel de desarrollo y como causas se señalan: la actividad productiva, el trabajo colectivo u organizado, la comercialización de la producción generada, condiciones de mercado, facilidad de recursos materiales económicos, tecnológicos y humanos en la gestión de cualquier actividad económica de los pobladores de la zona de estudio.

3.3.4. MÉTODO SINTÉTICO

Este método permitió reunir y sintetizar los elementos que comprenden el diagnóstico situacional, marco teórico, evaluación socio-económica y

análisis de principales impactos; para dar una explicación de los hechos presentes en el problema sobre la base de los resultados previos del análisis.

En relación a la cita anterior, este método permitió determinar y sintetizar la información teórica, lo que ayudó a la investigación y sus análisis, llegando a conclusiones específicas y precisas. Por supuesto, también fue utilizado en la formulación de conclusiones y recomendaciones.

3.4. TÉCNICAS DE LA INVESTIGACIÓN

Para la realización de la investigación planificada se utilizaron las siguientes técnicas de recolección de datos e información requerida en el proceso para ir descifrando la problemática, analizar los hechos y buscar las salidas o soluciones al problema planteado.

3.4.1. ENCUESTA

Esta técnica se aplicó a la muestra de la población de las parroquias del cantón Montúfar, que se encuentran ubicadas en las faldas de la cordillera oriental: Fernández Salvador, Piartal y San José. Específicamente las siguientes comunidades: San Francisco, San Pedro, El Rosal, El Chamizo y Athal. Según información existen 463 familias. La búsqueda de información se la efectuó a través de un cuestionario, cuyas respuestas permitieron determinar la influencia de las microempresas en el desarrollo socio-económico.

3.4.2. ENTREVISTA

A través de esta técnica se obtuvo información sobre el tema, lógicamente con reuniones y sesiones preestablecidas. Se aplicó a las autoridades o dirigentes de cada comunidad.

3.5. INSTRUMENTOS

Los instrumentos que se utilizaron durante la investigación fueron los siguientes:

- Cuestionario
- Cámara fotográfica
- Computadora
- Impresora
- Flash memory

3.6. IDENTIFICACIÓN DE LA POBLACIÓN Y CÁLCULO DE MUESTRA

3.6.1. DETERMINACIÓN DE LA POBLACIÓN

En la presente investigación se tomó en cuenta como unidad de análisis los habitantes de las comunidades de la cordillera oriental del cantón Montúfar, ya que es el argumento de la investigación, de la cual se obtuvo toda la información necesaria. Donde se identificó la siguiente población:

- a) La población conformada por los habitantes de las comunidades de la cordillera Oriental del Cantón Montufar, los cuales son 463 familias.
- b) La población conformada por los representantes legales de cada microempresa que en esta caso son 3

3.6.2. CÁLCULO DE LA MUESTRA

La cordillera oriental del cantón Montúfar comprende las siguientes comunidades:

Cuadro N ° 12

Número de familias distribuidas por comunidades

COMUNIDADES	FAMILIAS
San Francisco	122
San Pedro	131
El Rosal	48
El Chamizo	100
Athal	62
Total	463

FUENTE: Investigación directa
ELABORACIÓN: La Autora

Las familias de las comunidades de la cordillera oriental del cantón Montúfar que en su totalidad son 463, que por ser mayor a 100 se aplicó la técnica del muestreo utilizando la siguiente fórmula:

$$n = \frac{N \sigma^2 z^2}{(N - 1)e^2 + \sigma^2 z^2}$$

Dónde:

n = Tamaño de la muestra, muestra de unidades a determinar

N = Población o universo a estudiarse.

σ = Desviación estándar (0,5)

z = Nivel de confianza (95%) y equivale a 1.96

e = Nivel de error (5%)

$$n = \frac{(463) (0.5)^2 (1.96)^2}{(463 - 1)(0.05)^2 + (0.5)^2 (1.96)^2}$$

$$n = \frac{(463) (0.25) (3.8416)}{(462)(0.0025) + (0.25) (3.8416)}$$

$$n = \frac{444,6652}{2,1154}$$

$$n = 210$$

3.6.3. Distribución de la Muestra

Se ha utilizado la técnica del Muestreo Probabilística Estratificado Proporcional, tomando como base la siguiente fracción muestral.

$$Fm = \frac{n}{N} = \frac{210}{463} = 0,453563714$$

Cuadro N° 13

Calculo de la muestra de las diferentes comunidades

COMUNIDADES	FAMILIAS	FRACCIÓN	N° ENCUESTA
San Francisco	122	0,453563714	56
San Pedro	131	0,453563714	59
El Rosal	48	0,453563714	22
El Chamizo	100	0,453563714	45
Athal	62	0,453563714	28
Total de la Muestra			210

ELABORACION: La Autora.

3.7. PROCEDIMIENTO DE LA INVESTIGACIÓN EFECTUADA

El procedimiento utilizado para la elaboración de esta investigación se dio de la siguiente manera:

- Identificación del problema de investigación
- Planteamiento del Problema.
- Definición de Objetivos.
- Planteamiento de preguntas de investigación
- Elaboración del Marco Teórico.
- Para la recopilación de información se procederá a la elaboración de instrumentos de investigación que son: las encuestas, entrevistas y observaciones directas.
- Luego se procederá a la interpretación de resultados
- Y por último se realizará las conclusiones y recomendaciones.

CAPÍTULO IV

4. PRESENTACIÓN Y ANÁLISIS DE RESULTADOS

La realización del trabajo de campo fue viable o factible de efectuar, debido a que se contó con información bibliográfica, documental y de apoyo, sin descartar el aporte de conocimientos y experiencias de las autoridades, dirigentes de microempresas y habitantes del sector.

4.1. VARIABLES E INDICADORES ANALIZADOS

4.1.1. Datos técnicos

Características de la Vivienda

Servicios básicos disponibles

Infraestructura vial

4.1.2. Datos de la economía familiar

Satisfacción de necesidades básicas

Nivel de ingresos

Fuentes de ingresos familiares

4.1.3. Datos de la actividad micro-empresarial

Existencia de servicio bancario local

Recursos económicos para la actividad

Comercialización de productos

Control de gastos

Contaminación ambiental

4.2. PRESENTACIÓN DE RESULTADOS DE ENCUESTAS

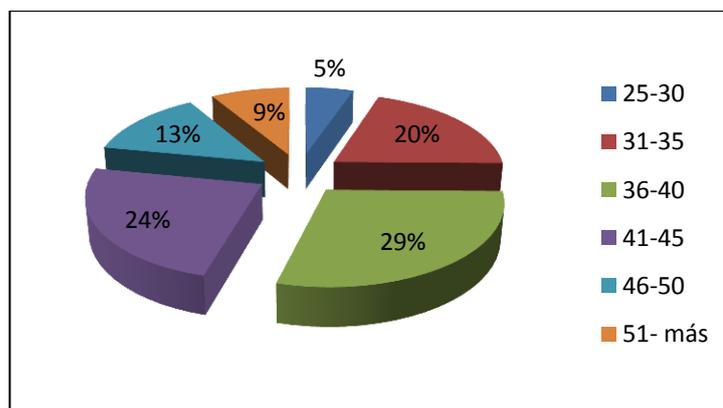
4.2.1. DATOS INFORMATIVOS

CUADRO N° 14
EDAD DE LOS SOCIOS

OPCIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
25-30	11	5%
31-35	42	20%
36-40	61	29%
41-45	50	24%
46-50	28	13%
51- más	18	9%
TOTAL	210	100%

FUENTE: Encuesta a socios de las microempresas. Mayo 2013
ELABORACIÓN: La Autora

GRÁFICO N° 3
EDAD DE LOS SOCIOS



a) Análisis e Interpretación

La mayoría de los socios encuestados tienen la edad entre el intervalo (36 – 40), seguidos por los que tienen la edad entre el intervalo (41 - 45). Por lo que podemos decir que las personas que se dedican a este tipo de

actividades lo hacen desde tempranas edades para poder mantener a sus familias.

CUADRO N° 15

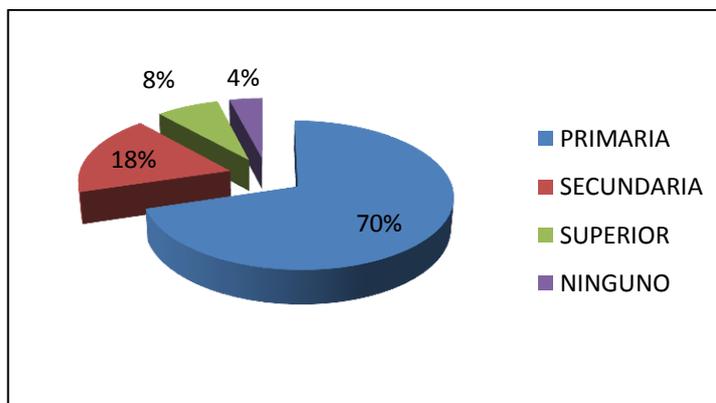
NIVEL DE EDUCACIÓN

OPCIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
PRIMARIA	147	70%
SECUNDARIA	39	18%
SUPERIOR	16	8%
NINGUNO	8	4%
TOTAL	210	100%

FUENTE: Encuesta a socios de las microempresas. Mayo 2013
ELABORACIÓN: La Autora

GRÁFICO N° 4

NIVEL DE EDUCACIÓN



b) Análisis e Interpretación

Un gran porcentaje de los encuestados con el 70% únicamente han culminado la primaria, el 18% de los encuestados han cursado la secundaria y un pequeño porcentaje han llegado a la universidad.

De acuerdo a lo anterior mencionado se puede decir que muchos de los agricultores se han dedicado a trabajar en la agricultura y ganadería, pues ellos manifiestan que no había las posibilidades y facilidades que actualmente hay para poder culminar los estudios

CUADRO N° 16

NÚMERO DE PERSONAS POR FAMILIA

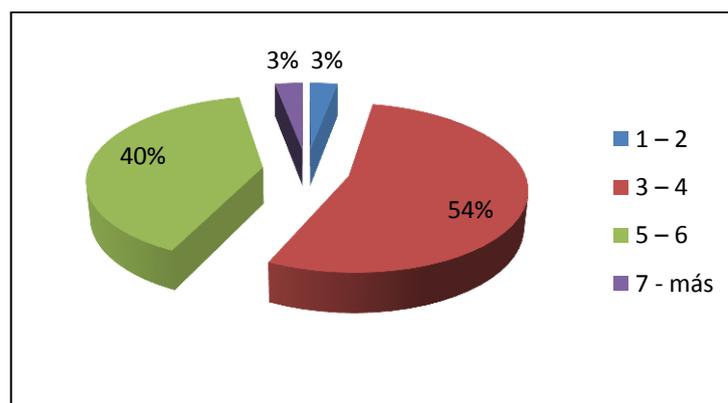
OPCIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
1 – 2	7	3%
3 – 4	112	54%
5 – 6	84	40%
7 - más	7	3%
TOTAL	210	100%

FUENTE: Encuesta a socios de las microempresas. Mayo 2013

ELABORACIÓN: La Autora

GRÁFICO N° 5

NÚMERO DE PERSONAS POR FAMILIA



c) Análisis e Interpretación

En los datos obtenidos de la encuesta sobre el número de personas que conforman la familia, la mayoría está en un intervalo de 3 a 4 personas por familia, esto es de cierta forma favorable ya que se cuenta con personal familiar suficiente para contratar y poder realizar las actividades económicas.

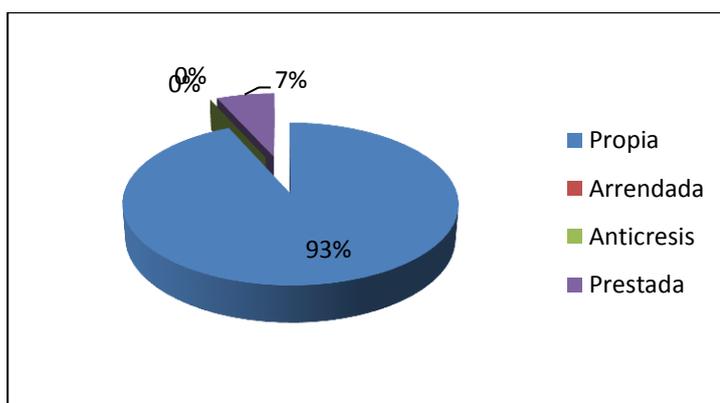
4.2.2. ¿Cuáles son las características de su vivienda?

CUADRO N° 17
Características de la vivienda

OPCIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Propia	196	93%
Arrendada	0	0%
Anticresis	0	0%
Prestada	14	7%
Total	210	100%

FUENTE: Encuesta a socios de microempresas. Mayo, 2013
ELABORACIÓN: La Autora.

GRÁFICO N° 6
Características de la vivienda



d) Análisis e Interpretación

La mayoría de los encuestados de las comunidades de la cordillera oriental del cantón Montúfar cuentan con vivienda propia, esto les permite tener una mejor calidad de vida, la mayoría son fabricadas de tapia, ladrillo y adobe. Al poseer vivienda propia tienen estabilidad económica ya que no se preocupan por pagar un arriendo.

4.2.3. ¿Con cuál de los siguientes servicios básicos cuenta?

CUADRO N° 18

Servicios básicos

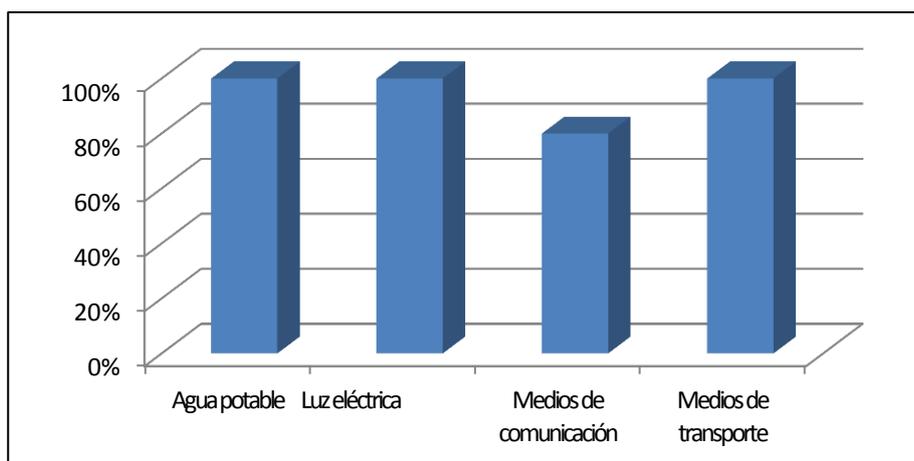
OPCIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Agua potable	210	100%
Luz eléctrica	210	100%
Medios de comunicación	168	80%
Medios de transporte	210	100%

FUENTE: Encuesta a socios de microempresas. Mayo, 2013

ELABORACIÓN: La Autora.

GRÁFICO N° 7

Servicios básicos



El tipo de gráfico utilizado es diferente ya que la pregunta es de selección múltiple.

e) Análisis e Interpretación

El servicio de telefonía no cubre el total de la población ya que tiene un alto costo al momento de instalar la telefonía fija, por lo cual la población cuenta con servicio móvil. Los otros servicios como agua, luz, transporte tienen acceso toda la población. Por lo que tienen una mejor calidad de vida.

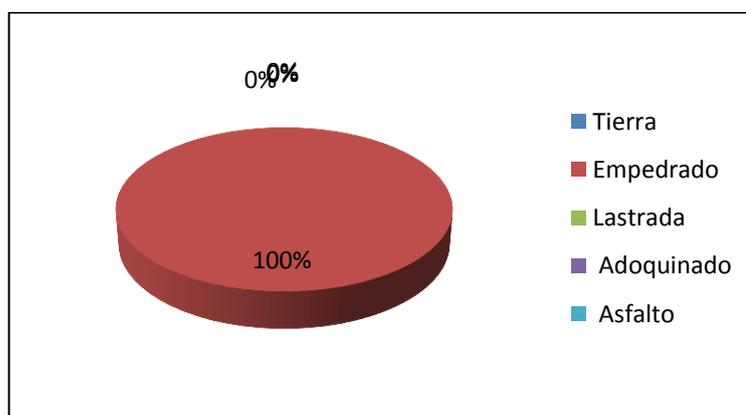
4.2.4. ¿De qué material están hechas las calles o caminos que utiliza a diario?

CUADRO N° 19
Infraestructura vial

OPCIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Tierra	0	0%
Empedrado	210	100%
Lastrada	0	0%
Adoquinado	0	0%
Asfalto	0	0%
Total	210	100%

FUENTE: Encuesta a socios de microempresas. Mayo, 2013
ELABORACIÓN: La Autora.

GRÁFICO N° 8
Infraestructura vial



f) Análisis e Interpretación

El total de los encuestados tienen acceso a una infraestructura vial empedrada lo cual les facilita al momento de acceder al transporte, ya que los carros llegan hasta el lugar en donde tienen sus viviendas lo que les ha permitido poder sacar sus productos al mercado con gran facilidad.

4.2.5. ¿De qué manera distribuye sus recursos económicos en cubrir sus necesidades básicas?

CUADRO N° 20

Necesidades básicas

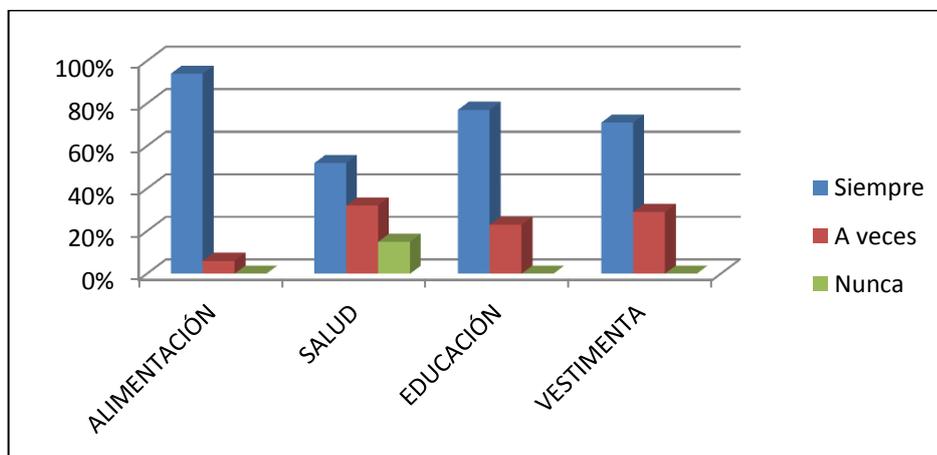
OPCIÓN	ALIMENTACIÓN		SALUD		EDUCACIÓN		VESTIMENTA	
	FR	%	FR	%	FR	%	FR	%
Siempre	197	94%	110	52%	162	77%	149	71%
A veces	13	6%	68	32%	48	23%	61	29%
Nunca	0	0%	32	15%	0	0%	0	0%
Total	210	100%	210	100%	210	100%	210	100%

FUENTE: Encuesta a socios de microempresas. Mayo, 2013

ELABORACIÓN: La Autora.

GRÁFICO N ° 9

Necesidades básicas



g) Análisis e Interpretación

Más de la mitad de los encuestados tienen la capacidad adquisitiva o recursos económicos para cubrir sus necesidades básicas como son la alimentación, salud, educación, vestimenta.

4.2.6. ¿Cuál es el nivel de ingresos mensuales provenientes de su actividad económica?

CUADRO N° 21

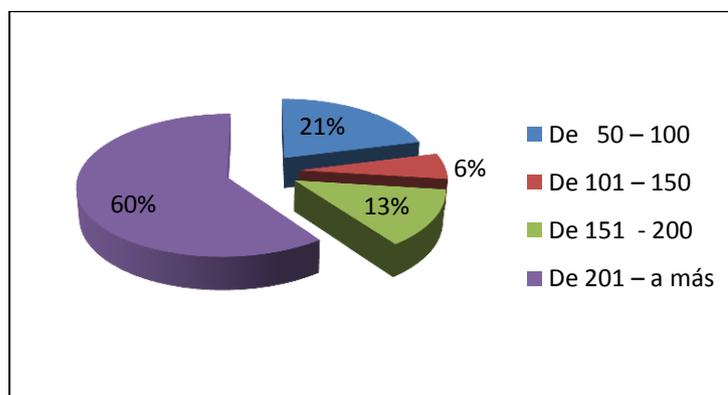
Nivel de ingresos mensuales

OPCIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
De 50 – 100	43	21%
De 101 – 150	13	6%
De 151 - 200	28	13%
De 201 – a más	126	60%
Total	210	100%

FUENTE: Encuesta a socios de microempresas. Mayo, 2013
ELABORACIÓN: La Autora.

GRÁFICO N ° 10

Nivel de ingresos mensuales



h) Análisis e Interpretación

Un gran porcentaje de los encuestados tiene un ingreso de más de 200 dólares lo que significa que con la existencia de las microempresas han mejorado su nivel de ingresos, ya que están capacitados y pueden acceder a mejores trabajos, además producen con mayor calidad y cantidad, lo que les genera mayores recursos.

4.2.7. ¿Cuenta usted con el servicio bancario que le permita conservar la cultura de ahorro?

CUADRO N° 22

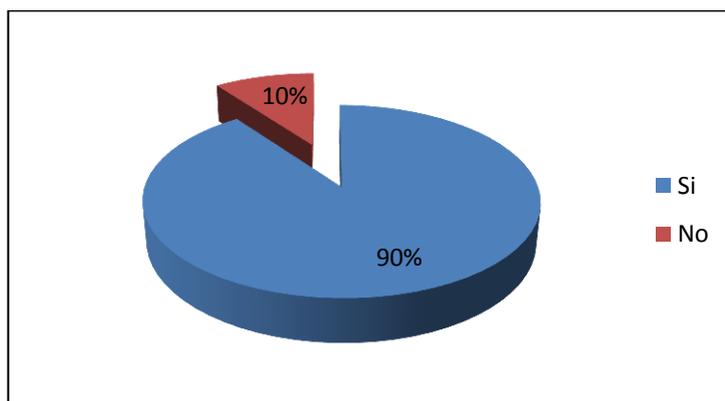
Servicio bancario

OPCIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	189	90%
No	21	10%
Total	210	100%

FUENTE: Encuesta a socios de microempresas. Mayo, 2013
ELABORACIÓN: La Autora.

GRÁFICO N° 11

Servicios bancarios



i) Análisis e Interpretación

De acuerdo a los datos anteriores nos podemos dar cuenta que el 90% de los encuestados tienen la capacidad de asignar una parte de sus ingresos al ahorro, lo que significa que tienen un buen nivel de ingresos que les permite guardar una cierta cantidad de dinero en instituciones financieras para posteriormente hacer uso en cualquier necesidad prioritaria.

4.2.8. Las actividades que realiza en cuanto a la producción y comercialización las ejecuta con:

CUADRO N° 23

Financiamiento de la actividad económica

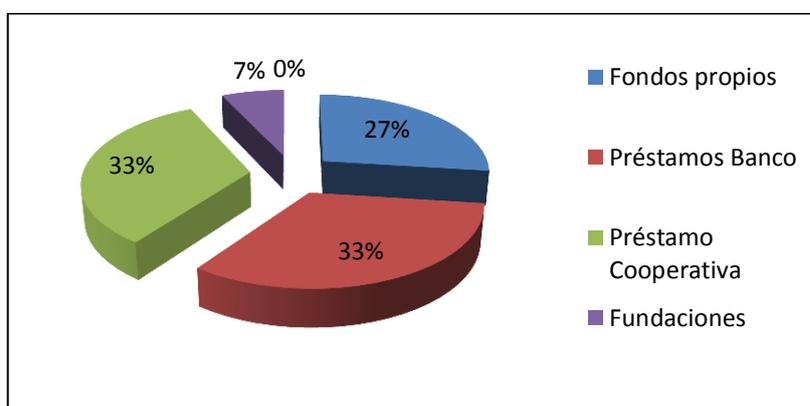
OPCIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Fondos propios	48	27%
Préstamos Banco	75	33%
Préstamo Cooperativa	75	33%
Fundaciones	12	7%
Otra. Cuál? :	0	0%
Total	210	100%

FUENTE: Encuesta a socios de microempresas. Mayo, 2013

ELABORACIÓN: La Autora.

GRÁFICO N° 12

Financiamiento de la actividad económica



j) Análisis e Interpretación

Los socios de las microempresas acceden a pedir préstamos tanto a bancos como a cooperativas para usar en la producción y comercialización de sus productos. Además hay un gran porcentaje de microempresarios que utilizan fondos propios para su actividad económica. Hay un pequeño porcentaje que es financiado por

fundaciones ya que lamentablemente hay que cumplir una serie de requisitos para acceder a los beneficios de la misma además cubren con un cierto porcentaje que no es muy representativo al momento de brindar el bien a los consumidores.

4.2.9. ¿Dónde comercializa la producción?

CUADRO N° 24

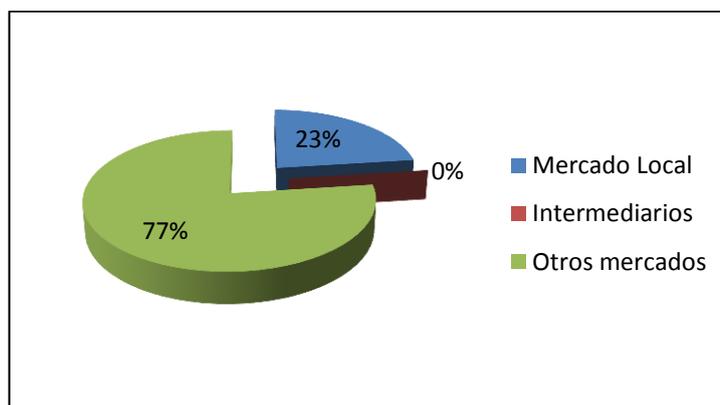
Sitios de comercialización

OPCIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Mercado Local	49	23%
Intermediarios	0	0%
Otros mercados	161	77%
Total	210	100%

FUENTE: Encuesta a socios de microempresas. Mayo, 2013
ELABORACIÓN: La Autora.

GRÁFICO N° 13

Sitios de comercialización



k) Análisis e interpretación:

Lo destacable de la información anterior es que los productores de esta zona no comercializan sus productos a través de intermediarios, sino que lo hacen directamente en mercados y ferias locales y de otros lugares cercanos a sus fincas. En la actualidad lo realizan mediante las ferias solidarias de los días sábados en la ciudad de San Gabriel.

4.2.10. ¿El control de gastos de producción y comercialización los realiza mediante?

CUADRO N° 25

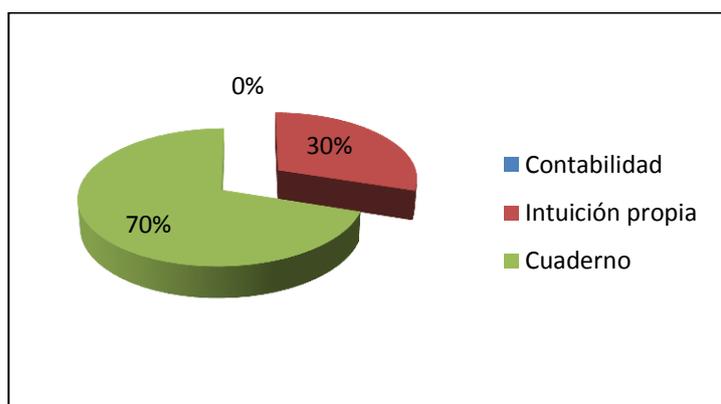
Control de gastos

OPCIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Contabilidad	0	0%
Intuición propia	63	30%
Cuaderno	147	70%
Total	210	100%

FUENTE: Encuesta a socios de microempresas. Mayo, 2013
ELABORACIÓN: La Autora.

GRÁFICO N° 14

Control de gastos



I) Análisis e Interpretación

Los socios hoy en día llevan un control de su actividad económica en cuadernos, gracias a la constante capacitación por parte de las microempresas, municipios, gobierno provincial del Carchi, entre otras instituciones. Los microempresarios han visto la necesidad de llevar un control ordenado de su actividad económica para saber cuánto les cuesta producir el bien o servicio.

4.2.11. ¿Tiene otras fuentes de ingreso cómo?

CUADRO N° 26

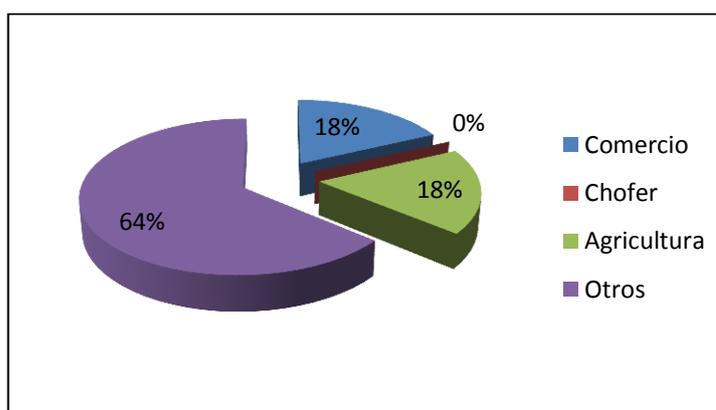
Fuentes de ingreso

OPCIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Comercio	37	18%
Chofer	0	0%
Agricultura	37	18%
Otros	136	64%
Total	210	100%

FUENTE: Encuesta a socios de microempresas. Mayo, 2013
ELABORACIÓN: La Autora.

GRÁFICO N° 15

Fuentes de ingreso



m) Análisis e Interpretación

La mayoría de las personas además de los ingresos que tienen por la actividad de las microempresas, tienen ingresos de otras fuentes en este caso con un 64% manifiestan que sus ingresos provienen de otras actividades económicas tales como son la crianza de especies menores, jornaleros. Además manifestaron los encuestados que salen a trabajar a las empresas grandes que existen en el sector tanto de flores como de leche.

4.2.12. ¿Cree usted que su actividad agropecuaria ocasiona algún tipo de contaminación al medio ambiente?

CUADRO N° 27

Contaminación del medio ambiente

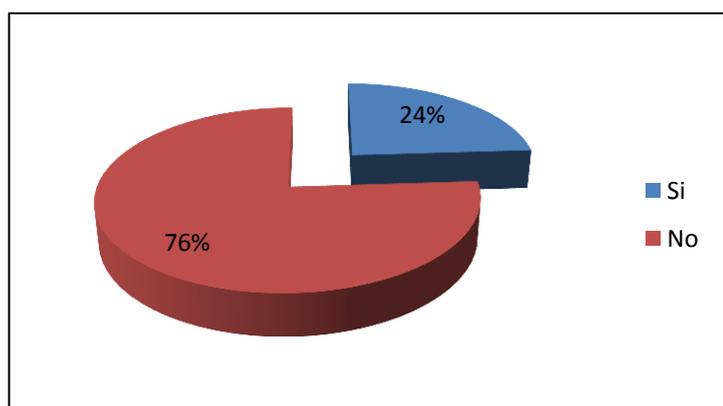
OPCIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	51	24%
No	159	76%
Total	210	100%

FUENTE: Encuesta a socios de microempresas. Mayo, 2013

ELABORACIÓN: La Autora.

GRÁFICO N° 16

Contaminación del medio ambiente



n) Análisis e Interpretación

Gran porcentaje manifiestan que no hay un impacto de contaminación en el medio ambiente ya que en las actividades realizadas no utilizan ningún tipo de químicos que pueda afectar al medio ambiente. Además mediante capacitaciones los habitantes han visto la importancia del cuidado a la naturaleza.

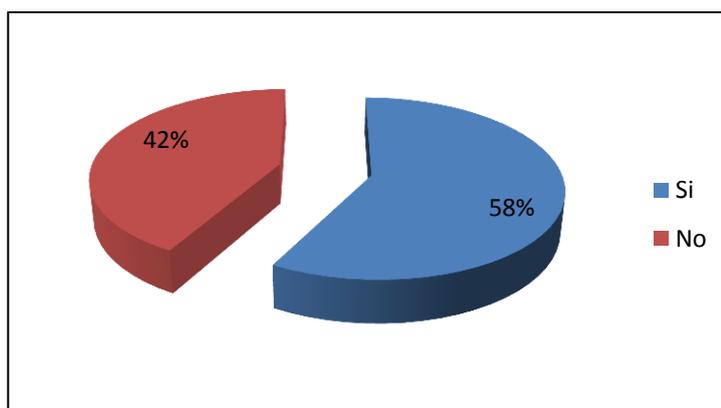
4.2.13. ¿Ha recibido capacitación por parte microempresas?

CUADRO N° 28
Capacitación recibida

OPCIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	121	58%
No	89	42%
Total	210	100%

FUENTE: Encuesta a socios de microempresas. Mayo, 2013
ELABORACIÓN: La Autora.

GRÁFICO N° 17
Capacitación recibida



ñ) Análisis e Interpretación

el 58% de los encuestados reciben capacitación constante por parte de las microempresas en lo referente al adecuado manejo de su actividad económica, lo que hace que cada vez los microempresarios estén preparados para manejar de manera más eficiente y con calidad la producción y comercialización de productos.

4.3. RESULTADOS DE ENTREVISTAS REALIZADAS

4.3.1. Asociación Artesanal San Francisco Línea Roja

NOMBRE: Ing. Andrea Cerón

CARGO: Administradora

FECHA: Junio-2013

1. ¿Por qué razones cree usted que es importante que la población se organice y trabaje en microempresas?

Respuesta:

- Para acceder a proyectos
- Para no ser aprovechados por los intermediarios
- Para poder vender el producto al consumidor final
- Para poder recibir capacitación

Análisis:

La comunidad ha visto que con la organización y formando microempresas se obtienen varios beneficios, que trabajando solos no pueden acceder. Entre los más importantes están eliminación de intermediarios, mayores ingresos por ende mejora la calidad de vida de los habitantes del sector.

2. ¿Por qué cree usted que los integrantes de las microempresas deben tener permanentemente programas de capacitación?

Respuesta:

Para que conozcan lo que están haciendo y así la empresa funcione.

Análisis:

La capacitación es importante para que los habitantes del sector estén preparados y tengan los suficientes conocimientos para realizar su trabajo diario y mejorar la calidad de atención y servicio que prestan.

3. ¿En qué forma aportan las microempresas existentes en el sector al desarrollo económico social de la Comunidad?

Respuesta:

Ayuda a conseguir proyectos de la comunidad en cuanto a vías de acceso y salud.

Análisis:

Por medio de las microempresas productivas se ha logrado reconocimiento de las comunidades a nivel provincial, lo que ha generado que empresas públicas y privadas miren a las comunidades como un potencial productivo en la región y de esta manera inviertan recursos en el mejoramiento de las mismas.

4. ¿Existe apoyo por parte de las autoridades seccionales y nacionales para la sostenibilidad y sustentabilidad de las microempresas de este sector y cuáles son estos?

Respuesta:

- Gobierno provincial y municipal : Infraestructura
- Empresa privada: Capacitación
- Floralp: tarros de aluminio
- FEPP: capacitación

Análisis

Como podemos darnos cuenta existen varias instituciones tanto públicas como privadas que están interesadas en ayudar al desarrollo de las microempresas. Esta ayuda se presenta mediante recursos económicos, capacitaciones, material de apoyo para la actividad a la que se dedican.

4.3.2. Microempresa PRODUCAMPO

NOMBRE: Sra. Carmelina Pozo

CARGO: Presidenta

FECHA: Junio-2013

1. ¿Por qué razones cree usted que es importante que la población se organice y trabaje en microempresas?

Respuesta:

Porque unidos podemos sacar nuestros productos en un solo transporte y se disminuye los gastos. Para entregar directamente nuestros productos al consumidor final. Si estamos organizados tenemos apoyo de las instituciones que dan capacitación para mejorar nuestros productos.

Análisis:

La comunidad se ha dado cuenta de los beneficios que tienen las microempresas, trabajar en equipo ayuda a no ser explotados, son escuchados por parte de las autoridades, tienen acceso a capacitaciones.

2. ¿Por qué cree usted que los integrantes de las microempresas deben tener permanentemente programas de capacitación?

Respuesta:

Tenemos que tener bastante capacitación para ir mejorando la calidad de nuestros productos para que no haya pérdidas, tenemos que estar preparados para el manejo de la platica que invertimos para ver si hay ganancias o pérdidas o salimos igual y de esta manera buscar la forma de mejorar y esto se consigue con capacitación.

Análisis:

Los habitantes ven que como factor importante las capacitaciones que les ofrecen, ya que pueden tener los conocimientos adecuados para tener un buen manejo de su actividad económica.

3. ¿En qué forma aportan las microempresas existentes en el sector al desarrollo económico social de la Comunidad?

Respuesta:

Hay mejoras importantes como las vías de acceso, nos toman en cuenta para mejorar el alumbrado, el teléfono, en cuanto a salud somos parte del comité de salud, nos organizamos en grupos de adolescentes, embarazadas y adulto mayor.

Análisis:

Ha existido un mejoramiento en lo social ya que las comunidades tienen acceso a salud a los diferentes programas que organiza el ministerio, vías de mejor calidad, servicio de telefonía.

4. ¿Existe apoyo por parte de las autoridades seccionales y nacionales para la sostenibilidad y sustentabilidad de las microempresas de este sector y cuáles son estos?

Respuesta:

- Gobierno provincial del Carchi
- GAD
- ONG,s
- FEPP.- Fondo Ecuatoriano Populorun Progressio
- Banco Nacional de Fomento
- Ministerio de Agricultura y Ganadería

Análisis:

Existen varias instituciones que están interesadas en el desarrollo de las microempresas del sector rural, por lo cual les brindan ayuda de diferentes formas, recursos económicos, capacitaciones, equipos.

4.3.3. Asociación para el desarrollo comunitario San Pedro

NOMBRE: Sr. Segundo Burgos

CARGO: Presidente

FECHA: Junio-2013

1. ¿Por qué razones cree usted que es importante que la población se organice y trabaje en microempresas?

Respuesta:

Porque tenemos más apoyo y nos toman en cuenta.

Para que nuestros productos salgan de mejor calidad y entregar al consumidor sin que nos aprovechen los intermediarios.

Análisis:

Que es importante la organización ya que mediante un grupo organizado las máximas autoridades les toman en cuenta para acceder a sus proyectos de desarrollo.

2. ¿Por qué cree usted que los integrantes de las microempresas deben tener permanentemente programas de capacitación?

Respuesta:

Para aumentar la productividad, para garantizar la calidad de los productos. Para evitar accidentes en el trabajo

Análisis:

La capacitación es un factor importante para el desarrollo de las comunidades y tener los suficientes conocimientos para poder desenvolverse en su actividad económica.

3. ¿En qué forma aportan las microempresas existentes en el sector al desarrollo económico social de la Comunidad?

Respuestas:

Para unir a la gente por un fin común, y mejorar la calidad de vida de los habitantes de la comunidad.

Análisis:

Las microempresas ayudan a mejorar los ingresos económicos de las comunidades ya que generan empleo. Para que la gente se una y trabaje por un fin común.

4. ¿Existe apoyo por parte de las autoridades seccionales y nacionales para la sostenibilidad y sustentabilidad de las microempresas de este sector y cuáles son estos?**Respuesta:**

- Gobierno provincial
- Gobierno municipal
- ONG,s

Análisis:

Existen diferentes instituciones que brindan apoyo a las microempresas tanto públicas como privadas, ya que ven a las microempresas como una buena alternativa de desarrollo económico y social.

4.4. RESULTADOS DE OBSERVACIÓN DIRECTA

La distancia desde la ciudad de San Gabriel a las diferentes comunidades es de un promedio de 45 minutos, las vías son de segundo y tercer orden, para el traslado hay busetas de transporte público con un itinerario de un intervalo de tres horas. Uno a las seis de la mañana con los estudiantes, a las siete regresa con los profesores, sale nuevamente a las once y regresa a las dos de la tarde. Por lo que hay un porcentaje de la comunidad que se traslada en vehículo privado. (Camionetas, patrol)

Los habitantes de estas comunidades salen a trabajar por la mañana en la agricultura y ganadería, otros de jornaleros en los diferentes sitios cultivados. Las mujeres se dedican al cuidado de las especies menores y de los quehaceres del hogar, los niños, adolescentes y jóvenes se

dedican al estudio en la misma comunidad, los colegiales salen a la ciudad de San Gabriel y los universitarios a la universidad de Tulcán, Ibarra en su mayoría y a la ciudad de Quito. Otros pertenecen a las fuerzas armadas y policía.

Observé además que los habitantes de estas comunidades como han sido capacitados ya se encuentran indicios de tecnología como son galpones para la crianza de pollos, cuyes. Pequeños huertos familiares con invernaderos en donde cultivan el tomate, babaco, tomate riñón y otras plantas que requieren de otro clima y otro cuidado.

Las microempresas están formadas por la participación de mujeres. Las participantes indican que les capacitan periódicamente y que realizan giras de observación a otras microempresas similares en diferentes lugares en el país (Salinas provincia de Bolívar, Chimborazo, Santo Domingo de los Colorados, Manabí entre otras) y a diferentes países como Colombia, Perú entre otros.

4.5. ANÁLISIS DE LAS PREGUNTAS DE INVESTIGACIÓN

4.5.1. ¿Cuáles son las actividades económicas de su población?

Las actividades económicas del cantón Montúfar son principalmente: la agricultura, ganadería y crianza de especies menores como son (chanchos, pollos, cuyes, entre otros). En cuanto a la agricultura la zona investigada se dedica principalmente al cultivo de papa; esta ha sido por mucho tiempo la principal fuente de ingresos para el sector, con el paso del tiempo el excesivo cultivo de este producto y el monocultivo ha provocado graves problemas para los agricultores ya que han generado sobreproducción y con esto una desmedida oferta del producto con pérdidas económicas incalculables para su población. Por este motivo los agricultores se han visto en la necesidad urgente de diversificar sus cultivos; es decir cultivar otro tipo de productos a más de la papa, como son: arveja, maíz, haba, frejol, trigo, cebada, quinua y también cultivos

frutales como tomate de árbol, uvilla, taxo, mora entre otros; estos últimos se han convertido en fuentes de ingresos alternativos indispensables para el sector y poco a poco están tecnificando sus procesos de cultivo y mejorando la producción.

Como resultado de la investigación se logró determinar que es indispensable la asociatividad u organización gremial de agricultores por tener varias ventajas, entre ellas:

- El riesgo es compartido
- Se facilita la comercialización interna e externa del producto
- Tecnología para agregar valor al producto(semillas de calidad)
- Mejorar sus ingresos y calidad de vida
- Asesoramiento para el cultivo por parte de técnicos de instituciones públicas.
- Subsidios en fertilizantes, fungicidas, e insecticidas
- Bajo costo en los créditos por parte de las instituciones financieras

Todos los elementos señalados anteriormente reducen los costos de producción, lo que hace que sean competitivos en el mercado, obteniendo mayor rentabilidad para los agricultores y por ende mejorar el nivel de vida de sus familias.

Factores como calidad, cantidad y precios son elementos distintivos de las personas que se encuentran organizadas en estas microempresas

Otra actividad principal generadora de recursos es la ganadería, ya que al contar con un clima y tipo de suelos favorables para el cultivo de pastos permiten a los habitantes dedicarse a la crianza de ganado y obtener ingresos de la venta de leche y carne. Pero en este sector también se han generado problemas económicos diversos derivados de factores climáticos, como: extensas sequias, heladas y granizadas; también por el aprovechamiento de los intermediarios quienes pagan precios irrisorios por sus productos, es por esto que han buscado alternativas de solución

como lo es la formación de organizaciones productivas comunitarias dedicadas a la producción y comercialización de leche y sus derivados.

Según datos de la Dirección del Ministerio de Agricultura y Ganadería (MAGAP) en la provincia esta actividad registra 220 mil litros mensuales como promedio. En el verano desciende a 120 mil litros, concentrándose la producción en los cantones de Montúfar, Huaca, Tulcán y Espejo.

Dos problemas atraviesan este negocio. El primero tiene que ver con la fluctuación del precio por parte de los intermediarios que bajan el precio. En tanto que las industrias lo estandarizan de acuerdo a la calidad de la leche. Allí el precio es de 0,35 a 0,45 centavos dependiendo de la calidad. Por otro lado, las sequías de verano, las heladas del invierno y el costo de fármacos y fertilizantes para los potreros.

4.5.2. ¿Cuál es la situación organizativa comunitaria y microempresarial?

Las microempresas agropecuarias de la cordillera oriental del cantón Montúfar se caracterizan por la sencillez organizativa, debido a que su infraestructura y capacidad de producción no es grande, pero cuentan con los pilares administrativos principales como son: la planificación, organización, dirección y control, para mantener un buen manejo empresarial.

Con respecto a la planificación el pequeño empresario plantea sus objetivos con orden y sentido común. Se basa primordialmente en un plan o método. Planear hoy lo que se tiene que hacer mañana.

En las microempresas agropecuarias el administrador se pone de acuerdo con todos sus socios para que realicen las actividades que deben cumplir cada uno para obtener productos y servicios de calidad, y así satisfacer

las necesidades de los clientes con lo cual va a garantizar el buen funcionamiento de las microempresas.

El siguiente paso es la organización con el cual el pequeño empresario coordina a las personas y a las cosas de su empresa, en busca de un objetivo común, lo cual asigna funciones a cada socio para poder cumplir con el objetivo, en forma organizada y llevar adelante a la microempresa.

La dirección se aplica cuando el pequeño empresario dirige a sus empleados e influye sobre ellos de tal manera que los socios de las microempresas agropecuarias contribuyen al logro de los objetivos establecidos. La dirección implica el logro de los objetivos con y por medio de las personas. Por lo tanto el dirigente se interesa por el trabajo y las relaciones humanas, un microempresario es un dirigente que maneja su propia empresa y está en busca de una dirección eficaz.

Finalmente en este punto el controlar significa supervisar el trabajo de los socios y los resultados obtenidos, para asegurar que se alcancen las metas tal como fueron planeadas. El control tiene como fin señalar las debilidades y errores con el propósito de rectificarlos e impedir su repetición.

En el cantón Montúfar se identifica el crecimiento en número de asociaciones legalmente constituidas a partir del año 2007, el número máximo de socios con los que se iniciaron fue de 32, mientras que el mínimo fue de 11, cabe señalar que han existido cambios debido a deserciones de socios y dirigentes de estas.

4.5.3. ¿Cuáles son los diversos problemas de producción y comercialización que tienen las microempresas agropecuarias?

El problema en cuanto a la demanda las microempresas no cubren o abastecen el mercado, porque los productores de leche tienen ganado vacuno sin mejoramiento genético y que son de baja producción de leche y carne. La alimentación no es tecnificada porque los dueños del ganado desconocen el adecuado manejo en alimentación de ganado lechero (cantidades ideales de vitaminas, minerales que debe consumir el ganado) para producir una mejor calidad y también cantidad de leche y carne.

En cuanto a potreros y pastizales los propietarios no realizan el análisis de suelos, por lo que la mayoría desconoce de los nutrientes requeridos para un correcto aprovechamiento de los mismos, ya que con un apropiado análisis de suelo permite conocer la cantidad de fertilizantes requerida por para mejorar la productividad y calidad de pastizales y con esto minimizar los gastos y obtener mayores ingresos de la actividad.

Por otro lado las microempresas de pollos tienen el problema por el clima frío y húmedo lo que hace que se enfermen con facilidad. Los costos de alimentación varían de acuerdo a la temporada por lo que los integrantes de las pequeñas empresas no se arriesgan a producir en gran cantidad por el riesgo que conllevan estos factores.

4.5.4. ¿Cuáles son los principales impactos socioeconómicos y ambientales

Impacto económico

a) Positivo

El dedicarse a trabajar en microempresas ha hecho que los habitantes de la zona tengan una fuente segura de ingresos, permitiendo una liquidez económica dentro de la familia. Además el estar organizados ha hecho

que exista apoyo económico por parte de las autoridades seccionales y nacionales como son el gobierno provincial del Carchi, ONG's, ministerio de agricultura entre otros.

b) Negativo

Uno de los factores negativos es cuando los microempresarios tienen pérdidas económicas, logrando disminuir la producción debido a varios factores como la variación de precios, los cambios climáticos, los altos costos de los insumos agrícolas, ocasionando disminución en la capacidad adquisitiva afectando a las familias y por ende a las comunidades.

Impacto social

a) Positivo

Los microempresarios de la cordillera oriental del cantón Montúfar, a través de la producción y comercialización de sus productos, les ha permitido brindar educación a sus hijos, salud, alimentación y vestido, de igual forma disponen de vivienda con todos los servicios básicos. Además generan puestos de trabajo a varias personas de la comunidad contribuyendo al desarrollo social y adelanto de las comunidades.

Impacto ambiental

a) Positivo

Los microempresarios no tienen la necesidad de utilizar en gran proporción agroquímicos, en la producción de sus bienes, lo que no causa contaminación al medio ambiente, además los microempresarios con la ayuda de capacitaciones y tomando conciencia han dado un buen uso de los desechos.

CUADRO N° 29

Número de familias distribuidas por cada microempresa

MICROEMPRESAS	SOCIOS
Asociación artesanal San Francisco Línea Roja	27
Asociación Jesús del Gran Poder	22
Producampo	45
Asociación para el desarrollo comunitario San Pedro	12
Total	106

FUENTE: Microempresas de las comunidades

ELABORACIÓN: La Autora

Del total de la población de las comunidades de la cordillera oriental del cantón Montúfar, un 22% se dedica a trabajar en las microempresas, lo cual tiene varias ventajas tanto en lo económico como lo social. Ya que los beneficiarios directos son 424 personas que corresponden a los socios y sus familias. Existe un notable mejoramiento de la calidad de vida de los socios y sus familias, ya que cuentan con mayor liquidez y capacidad adquisitiva, pueden cubrir sus necesidades básicas como es la educación, vestimenta, salud.

CUADRO N° 30
INCIDENCIA DE LAS MICROEMPRESAS AGROPECUARIAS

MICROEMPRESAS	BENEFICIOS	INCIDENCIA
ASOCIACIÓN	Mejoramiento genético en las razas lecheras.	Mayores ingresos con mayor producción.
ARTESANAL SAN FRANCISCO LINEA ROJA Y	La producción se puede comercializar a empresas grandes en este caso la leche se entrega a la Floralp.	Reconocimiento de las empresas como productores empresariales.
ASOCIACIÓN JESUS DEL GRAN	En el centro de acopio se realizan análisis químicos del producto. Los técnicos de Floralp son los encargados de medir el peso, la grasa, la proteína del líquido.	Mejora la calidad y cantidad de la leche que se produce. Se obtiene mayores ingresos.
PODER.- Son microempresas que se dedican a la producción y comercialización de leche y sus derivados.	Reciben donaciones del Gobierno Provincial del Carchi, como son: la entrega de tanques de enfriamiento con capacidad de 2500 litros.	Fortalecimiento económico
	Eliminación de intermediarios	Mayores ingresos con la entrega directa.
	Capacitación permanente	Capacitados para ser productivos.
	Acceso a fuentes de financiamiento	Suficientes garantías para acceder a créditos.

<p>PRODUCAMPO .- es una microempresa que se dedica a la producción y comercialización de pollo campero</p>	Capacitación permanente	Capacitados para ser productivos.
	Acceso a fuentes de financiamiento	Suficientes garantías para acceder a créditos.
	Donaciones de material para construcción de galpones	Fortalecimiento económico
	La comercialización la realizan en la feria solidaria.	La venta se la realiza directamente al consumidor y se tiene mayores ingresos.
<p>ASOCIACIÓN PARA EL DESARROLLO COMUNITARIO SAN PEDRO.- Es una microempresas que ese dedica a la producción y comercialización de papas</p>	Asesoramiento para el cultivo por parte de técnicos de instituciones públicas.	Al tener asesoramiento se logra mayor producción y por ende mayores ingresos.
	Subsidios en fertilizantes, fungicidas e insecticidas	Minimizan costos y se incrementan los ingresos.
	Fácil acceso a semilla mejorada y certificada.	Con la mejora de semilla, se produce más y se gana más.
	Sus productos tienen mejor calidad, cantidad y precio.	Mejores ingresos.
	La comercialización de la papa se entrega directamente a la fábrica.	Se elimina intermediarios y se obtiene mayor utilidad.

4.6. ANÁLISIS DE LA INCIDENCIA DE LAS MICROEMPRESAS AGROPECUARIAS EN EL DESARROLLO SOCIOECONÓMICO DE LAS COMUNIDADES DE LA CORDILLEA ORIENTAL DEL CANTÓN MONTÚFAR

4.6.1. INCIDENCIA EN EL ASPECTO SOCIAL

Entre las incidencias que generan las microempresas agropecuarias tenemos las directas e indirectas. Las directas están representadas por el mejoramiento económico y la calidad de vida del personal que laboran en las mismas. Otro indicador importante es el aseguramiento del puesto de trabajo, salarios y beneficios sociales que tiene el talento humano de las microempresas agropecuarias, obtienen reconocimiento por parte de las empresas como productores empresariales, gracias a que las empresas tanto públicas como privadas están interesadas en el desarrollo de las organizaciones han hecho que brinden ayuda capacitando a los socios en el manejo adecuado de los productos, en la utilización de tecnología lo que da como resultado mejorar la calidad, cantidad y precio de lo que se produce, por ende ser más competitivos en el mercado.

La incidencia indirecta está representada por el mejoramiento de la calidad de vida de los habitantes de las comunidades donde se encuentran las microempresas agropecuarias, a través de generación de fuentes de empleo, lo que hace que disminuya la migración del campo a la ciudad, facilidad para adquirir los productos de las microempresas logrando que los recursos generados se queden en el mismo sector, con las capacitaciones se promueve la utilización de productos orgánicos no perjudiciales para la salud de los habitantes, también se logra un reconocimiento social importante atractivo para la inversión y apoyo por parte de instituciones gubernamentales como Gobierno Provincial, GAD de Montúfar, MAGAP que ayudan a el mejoramiento vial, infraestructura.

4.6.2. INCIDENCIA EN EL ASPECTO ECONÓMICO

En cuanto a la incidencia económica de las microempresas agropecuarias de las comunidades de este sector determinamos que existe una incidencia directa para los socios y sus familias. La tecnología y capacitación permiten generar mayores ingresos económicos, a través de la utilización adecuada de sus recursos, utilización de semillas mejoradas y certificadas y ganado con mejorías genéticas logrando mayor productividad. Realizando un correcto aprovechamiento de los suelos mediante el asesoramiento técnico de profesionales quienes capacitan a todos sus miembros. Además por ser microempresas legalmente constituidas tienen garantías para acceder a créditos para incrementar su capital productivo generando mayor inversión en su actividad económica.

En relación a la incidencia indirecta de las microempresas agropecuarias en las comunidades ayuda a que los habitantes del sector tengan mayores ingresos porque tienen acceso a mejores fuentes de trabajo.

4.6.3. INCIDENCIA EN EL ASPECTO DE LA EDUCACIÓN

La incidencia que tienen las microempresas en el aspecto educacional es que los habitantes de las comunidades se están dedicando a estudiar, ya no solo hasta la secundaria en la actualidad pueden acceder a las diferentes universidades, ya que ven la necesidad de estar preparados para acceder a una plaza de trabajo de las microempresas.

Además acceden a capacitación para que puedan controlar y manejar los costos y gastos, contribuyendo a que los socios y personas en general logren aprender cómo se manejan los costos en la agricultura y ganadería.

Una forma de abordar este desafío es a través de la educación al desarrollo a quienes tienen responsabilidades en materia de superación de la pobreza, protección del medio ambiente y promoción del desarrollo sustentable.

4.6.4. INCIDENCIA EN EL ASPECTO EMPRESARIAL

En lo referente al aspecto empresarial se espera alcanzar los niveles más altos de producción y productividad, trayendo consigo una alta rentabilidad, lo que permite crecer y desarrollarse, proyectarse como microempresas sólidas y puedan mantenerse en el mercado que cada vez es más competitivo.

La reestructuración de las funciones y procedimientos, contribuyen a que las actividades y tareas se desarrollen en forma organizada y coordinada, ya que el personal de las microempresas cuentan con un manual en donde se describen cada uno de los procedimientos que se deben realizar, el mismo que sirve de guía para capacitar a los empleados de acuerdo a su puesto de trabajo, consiguiendo así mejorar la gestión administrativa y el control financiero de la entidad.

La incidencia es directa a los socios de la microempresa ya que mediante las capacitaciones la microempresa cuenta con personal altamente capacitado y puedan desarrollar excelentemente sus funciones. Esto acompañado de la implementación tecnológica ayudará a la optimizar los recursos y ser más eficientes y eficaces.

CAPÍTULO V

5. ANÁLISIS DE IMPACTOS

A continuación se presenta la medición y análisis de impactos o incidencia de las microempresas agropecuarias en el desarrollo socio-económico de las comunidades de la cordillera oriental del Cantón Montúfar, para lo cual se hará uso de una matriz y se le asignará una calificación según corresponda. Para cada uno de los impactos se utilizará una matriz de análisis, donde, el eje horizontal estará representando los niveles de impacto y en el eje vertical se determinará una serie de indicadores relacionados a los efectos del impacto.

5.1. MATRIZ DE IMPACTOS

Cuadro N° 31
NIVELACIÓN DE IMPACTOS

		Nivelación						
		- 3	- 2	- 1	0	1	2	3
Cualidades	Impacto Alto	Impacto Medio	Impacto Bajo	No hay Impacto	Impacto Bajo	Impacto Medio	Impacto Alto	
	Negativo			Indiferente	Positivo			

ELABORACIÓN: La Autora

Una vez asignada una calificación a cada indicador de impacto, se sumarán los valores asignados y se dividirá el resultado para el número de indicadores; obteniendo un valor promedio, el cual viene a establecerse como la valoración del impacto.

De esta manera y una vez concluida la parte exploratoria de la investigación y realizada la presentación de resultados, especialmente del trabajo de campo, se procede a elaborar un reporte de los impactos encontrados en el estudio, a continuación se presentan los siguientes:

5.2. IMPACTO ECONÓMICO

Cuadro N° 32

MATRIZ DE IMPACTO ECONÓMICO

NIVELES DE IMPACTO	-3	-2	-1	0	1	2	3	Total
N° INDICADOR								
1. Financiamiento actividad económica						x		2
2. Comercialización de productos							x	3
3. Existencia de servicio bancario local						x		2
4. Control de gastos							x	3
TOTAL						4	6	10

FUENTE: Encuesta

ELABORACIÓN: La Autora

$$\text{Nivel de Impacto Económico} = \frac{\sum}{\text{Número de Indicadores}}$$

$$= \frac{10}{4} = 2,5$$

La calificación cuantitativa de este nivel de Impacto Económico es aproximadamente medio positivo.

ANÁLISIS:

a) Financiamiento actividad económica

La experiencia productiva a través de microempresas agropecuarias ha incidido en el financiamiento de la actividad económica de los habitantes de las distintas comunidades de la cordillera oriental del Cantón Montúfar. El nivel cuantitativo de este efecto o impacto es medio positivo, los agricultores financian su actividad con recursos propios y además tienen créditos de bancos y cooperativas. Trabajar con recursos propios significa tener una buena economía y disponibilidad de recursos. En el segundo caso, tener acceso a créditos igualmente significa solvencia económica y tener garantías suficientes para obtener préstamos bancarios de cooperativas de ahorro y crédito de la zona.

b) Comercialización de productos

El indicador de comercialización y uso de diferentes sitios de mercados (local, parroquial y cantonal) tiene un impacto alto positivo, por cuanto, además no admiten comercializar con intermediarios, siendo los propios agricultores que sacan sus productos a la venta, lo que significa una buena utilización de los canales de comercialización del área, haciendo que la producción esté directamente al alcance de los consumidores.

c) Existencia de Servicio Bancario local

Sobre este indicador, los entrevistados, responden que localmente si tienen acceso a los servicios bancarios. Siendo un aspecto importante de toda institución crediticia es servir al cliente con créditos oportunos, dado que las actividades económicas requieren ser financiadas con la debida agilidad, disminuyendo el costo de oportunidad. Indicador que según el análisis de impactos tiene un nivel de medio positivo. Hecho que explica el servicio oportuno que tratan de dar agencias bancarias y de cooperativas a sus clientes, con el propósito de aprovechar al máximo sus recursos y las oportunidades del mercado.

d) Control de Gastos

Como resultado de las varias capacitaciones recibidas, los agricultores de esta zona llevan sus cuentas en registros escritos, más o menos técnicos, con el fin de controlar sus gastos y así distribuir equilibradamente sus ingresos familiares.

5.3. IMPACTO SOCIAL

Cuadro N° 33

MATRIZ DE IMPACTO SOCIAL

NIVELES DE IMPACTO	-3	-2	-1	0	1	2	3	Total
N° INDICADOR								
1. Características de las viviendas							x	3
2. Servicios básicos disponibles						x		2
3. Infraestructura vial					x			1
4. Satisfacción de necesidades básicas						x		2
TOTAL					1	4	3	8

FUENTE: Encuesta

ELABORACIÓN: La Autora

$$\text{Nivel de Impacto Social} = \frac{\sum}{\text{Número de Indicadores}}$$
$$= \frac{8}{4} = 2$$

La calificación cuantitativa de este nivel de impacto social es medio positivo.

ANÁLISIS:

a) Características de las viviendas

En cuanto a las características de las viviendas de los pobladores de esta zona el impacto es alto positivo, ya que la gran mayoría, según los resultados de las encuestas, la tenencia de la vivienda es propia. Con materiales, amplitud y comodidad que distan mucho de años anteriores, haciendo que la familia de los productores agrícolas tengan las comodidades de que exige la vida moderna.

b) Servicios básicos disponibles

Este indicador tiene un resultado de medio positivo, considerando que todos los hogares de esta zona disponen de los servicios básicos como agua potable, energía eléctrica y telefonía. Situación que refleja la incidencia de varios factores que han contribuido al desarrollo socio-económico de los hogares de estas comunidades.

c) Infraestructura vial

Casi todos las vías y los caminos de acceso a las comunidades son empedrados, por ello a este indicador cuantitativamente tiene un impacto valorado como bajo positivo. El estado de la infraestructura vial en la zona, es adecuado para todo tipo de transporte

d) Satisfacción de necesidades básicas

De igual forma, este indicador nos da una visión de conjunto de los aspectos analizados, por cuanto, con la actividad micro empresarial, se promueve, en primer lugar la necesidad de recursos financieros, pero también al iniciar cualquier actividad productiva, los socios, logran producir y vender, obteniendo ingresos sino suficientes pero que le alcanzan a cumplir sus necesidades básicas como alimentación, vestido y vivienda; además, ahorrar e invertir en un nuevo ciclo productivo y solventar con algún excedente otras necesidades de confort que se presentan en el hogar. En el sector, se tiene atendido necesidades colectivas como salud y educación.

5.4. IMPACTO AMBIENTAL

CUADRO N° 34

MATRIZ DE IMPACTO AMBIENTAL

NIVELES DE IMPACTO	-3	-2	-1	0	1	2	3	Total
N° INDICADOR								
1. Contaminación del agua				x				0
2. Manejo de desechos						x		2
3. Protección de flora y fauna						x		2
4. Contaminación del aire				x				0
TOTAL						4		4

FUENTE: Encuesta

ELABORACIÓN: La Autora

$$\text{Nivel de Impacto Social} = \frac{\sum}{\text{Número de Indicadores}}$$

$$= \frac{4}{4} = 1$$

La calificación cuantitativa de este nivel de Impacto Ambiental es bajo positivo.

ANÁLISIS:

a) Contaminación ambiental

Aunque las actividades agrícolas o pecuarias no dañan el ambiente, siempre habrá algún impacto de las actividades productivas hacia la naturaleza. En este caso, los resultados de las encuestas dicen en su mayoría que no contaminan el ambiente. Esto es muy importante, ya

que los agricultores empiezan a tomar conciencia de no utilizar fertilizantes y químicos que dañan la naturaleza, que mejor desarrollar actividades productivas orgánicas, generando productos sanos y saludables.

5.5. IMPACTO GENERAL

Cuadro N° 35

MATRIZ DE IMPACTO GENERAL

NIVELES DE IMPACTO \ N° INDICADOR	-3	-2	-1	0	1	2	3	Total
1. Impacto Económico						x		2
2. Impacto Social						x		2
3. Impacto Ambiental					x			1
TOTAL					1	4		5

FUENTE: Resultados de matrices de impactos económico, social y ambiental

ELABORACIÓN: La Autora

$$\text{Nivel de Impacto General} = \frac{\sum}{\text{Número de Indicadores}}$$

$$= \frac{5}{3} = 1,67$$

La calificación cuantitativa de este nivel de Impacto General es medio positivo.

ANÁLISIS:

En lo que respecta a lo económico, el impacto generado por la actividad de las microempresas y sus socios es medio positivo, cabe recalcar que el trabajo hecho a nivel macro repercute a nivel micro, pero como se puede observar si se desea una incidencia mucho más efectiva en este nivel debe enfocarse con mayor intensidad en todos los indicadores de la situación económica de las familias de los habitantes de estas comunidades, pero especialmente en lo relacionado a: financiamiento de la actividad productiva, comercialización, acceso a servicios bancarios, control de gastos y reinversión de ganancias.

En el ámbito Social también resulta un impacto medio positivo, ya que la intervención de las microempresas en la vida de sus socios y familias de las comunidades estudiadas, ha conseguido cambiar aspectos principalmente relacionados con: características de las viviendas, servicios básicos disponibles, satisfacción de necesidades, fuentes y niveles de ingresos y se ha mejorado las condiciones de vida de los productores microempresarios.

Un impacto, sino suficiente pero importante, que ha generado la actividad de las microempresas agropecuarias está en el aspecto social y económico evaluado como medio positivo, esto se debe al constante trabajo realizado en el eslabón de la generación de ingresos provenientes de la producción de bienes originarios de la zona, a la incipiente pero adecuada administración, comercialización de la producción generada y constante capacitación de los socios, dando a las familias beneficiarias mejores oportunidades de mejorar sus condiciones de vida, una seguridad y garantía de uso y aprovechamiento de sus recursos.

El impacto ambiental es bajo positivo ya que en este tipo de microempresas agropecuarias no utilizan en gran proporción químicos que dañan al medio ambiente, además las comunidades con el pasar del tiempo se han capacitado y concientizado en el buen uso de los desechos.

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Después de haber culminado con todo el proceso de la investigación: “INCIDENCIA DE LAS MICROEMPRESAS AGROPECUARIAS, EN EL DESARROLLO SOCIOECONOMICO DE LAS COMUNIDADES DE LA CORDILLERA ORIENTAL DEL CANTON MONTUFAR, PROVINCIA DEL CARCHI”, se puede manifestar que se han alcanzado todos los objetivos propuestos, logros investigativos que son sintetizados en las siguientes conclusiones y recomendaciones:

CONCLUSIONES:

- Las microempresas agropecuarias han incidido positivamente en el desarrollo socio económico de las comunidades de la cordillera oriental del cantón Montúfar mejorando la calidad de vida de cada habitante y con la visión de ir incrementando la organización y la economía popular y solidaria.
- Las microempresas agropecuarias han logrado un crecimiento considerable en cuanto a talento humano capacitado, desarrollo económico y tecnológico.
- La oferta y demanda de la producción de las microempresas agropecuarias ha aumentado gracias a que la organización popular y solidaria lleva sus productos elaborados sin intermediarios.
- La inversión en las microempresas con el pasar del tiempo van en aumento, gracias a que se han convertido en fuentes de trabajo seguro, microempresas sólidas que hace que los comuneros e

instituciones realicen inversiones que cada vez crece y se posesiona en el mercado local.

- Las microempresas han permitido a los socios mejorar su nivel de vida, brindando estabilidad económica y social para la familia, acceso a la educación para sus hijos, alimentación, vestido, salud y la vivienda con todos los servicios básicos.

RECOMENDACIONES:

- Fortalecer a las microempresas existentes en la región, apoyando en capacitación y tecnificación de los productos que elabora, para que sean competitivos en los diferentes mercados y sea una fuente de trabajo segura y rentable.
- El personal que labora en las microempresas deben estar permanentemente actualizados en conocimientos tanto en cooperativismo popular y solidario, así como también en el manejo tecnificado de los productos que elabora. El personal debe realizar giras de observación en microempresas del país y de otros países para adquirir nuevos conocimientos.
- Las comunidades deben organizarse para que sus productos tengan un valor agregado a un precio competitivo en el mercado para que tanto oferentes como demandantes sean beneficiados.
- Para que exista mayor inversión en las microempresas se debe involucrar a la mayoría de habitantes de las diferentes comunidades en estudio, a las organizaciones públicas y privadas de la provincia del Carchi para que la economía del sector se dinamice.
- Motivar a los habitantes de las comunidades sobre la conceptualización e importancia de la cultura organizacional, quienes se encargan de establecer en un inicio las normas, valores, costumbres y formas de actuar de la organización, para que se creen nuevas microempresas con nuevos productos e innovaciones dando de esta manera estabilidad y trabajo a los habitantes de las comunidades de la cordillera oriental.

BIBLIOGRAFÍA

- **AGUIRRE Soledad**; Agua estado y sociedad, 2013
- **ANZOLA Sérvulo**; Administración de pequeñas empresas 2010 tercera edición, México
- **BRINKE I**; Administración de empresas agropecuarias 2010
- **ESTELÍ**; Organización comunitaria, 2008, folleto N° 1, Programa especial para la seguridad alimentaria nutricional nacional Nicaragua.
- **HERNÁNDEZ Sergio, RODRIGUÉZ Gustavo**; Administración, México 2012
- **LIZARAZO María**; Guía para identificar y planificar negocios rurales con visión de responsabilidad social. 2009
- **MENDEZ José**; La economía en la empresa, 2012, cuarta edición
- **PARKIN Michael**; Economía, octava edición, México 2009
- **PARRA Ernesto**; Estrategias de Desarrollo de las Microempresas Rurales 2008 Colombia
- **REGALADO Rafael**, Las MIPYMES en Latinoamérica, 2007
- **SAMUELSON Paúl**; Crecimiento Macroeconómico y Estabilidad; 2010; decimonovena edición; México.
- **VÁSQUEZ Lola**; Ecuador su Realidad, Fundación José Peralta, Quito Ecuador, 2007.
- **VIZCARRA José Luis**, Diccionario de economía, primera edición. México 2007

LINCOGRAFÍA

- www.desastres.hn.com

ANEXOS

ANEXO 1.- ENCUESTA



UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y ECONOMICAS

PROYECTO:

“INCIDENCIA DE LAS MICROEMPRESAS AGROPECUARIAS, EN EL DESARROLLO SOCIOECONÓMICO DE LAS COMUNIDADES DE LA CORDILLERA ORIENTAL DEL CANTON MONTUFAR”

ENCUESTA DIRIGIDA A LOS HABITANTES DE LAS COMUNIDADES

Objetivo: La presente encuesta está dirigida a los microempresarios agropecuarios de las comunidades ubicadas en la Cordillera Oriental del Cantón Montúfar, con el objeto de determinar la influencia de las microempresas en el desarrollo socio-económico.

Instrucciones: Marque una sola “X” en el paréntesis según corresponda su respuesta.

Datos Informativos:

Comunidad que pertenece:.....

Género:.....

Nivel educativo:.....

Edad.....

Número de personas.....

Cuestionario:

1. Cuáles son las características de su vivienda?

Propia ()

Arrendada ()

Anticresis ()

Prestada ()

2. Con cuál de los siguientes servicios básicos cuenta Usted:

Agua potable ()

Luz eléctrica ()

Telefonía ()

Medios de transporte ()

3. ¿De qué material están hechas las calles o caminos que utiliza a diario?

Tierra ()

Empedrado ()

Lastrada ()

Adoquinado ()

Asfalto ()

4. ¿De qué manera distribuye sus recursos económicos para cubrir sus necesidades básicas?

SERVICIOS	Siempre	A veces	Nunca
Alimentación			
Salud			
Educación			
Vestido			

5. ¿Cuál es el nivel de ingresos mensuales provenientes de su actividad económica?

De 50 – 100 ()

De 101 – 150 ()

De 151 - 200 ()

De 201 – a más ()

6. ¿Cuenta Usted con el servicio bancario que le permita conservar la cultura de ahorro?

Si () No ()

7. Las actividades que realiza en cuanto a la producción y comercialización las ejecuta con:

Fondos propios ()

Préstamos Banco ()

Préstamo Cooperativa ()

Fundaciones ()

Otra.Cuál? :

8. La producción la comercializa

Mercado Local () Intermediarios () Otros mercados ()

9. ¿El control de gastos de producción y comercialización los realiza mediante?

Contabilidad () Intuición propia () Cuaderno ()

10. ¿Tiene otras fuentes de ingreso cómo?

Comercio () Chofer ()

Agricultura () Otros ()

11. ¿cree usted que su actividad agropecuaria ocasiona algún tipo de contaminación al medio ambiente?

Si () No ()

12. ¿Ah recibido capacitación por parte de las microempresas?

Si () No ()

ANEXO 2.- ENTREVISTA



UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y ECONOMICAS

“INCIDENCIA DE LAS MICROEMPRESAS AGROPECUARIAS, EN EL DESARROLLO SOCIOECONOMICO DE LAS COMUNIDADES DE LA CORDILLERA ORIENTAL DEL CANTON MONTUFAR”

ENTREVISTA DIRIGIDA AL PRESIDENTE DE LA MICROEMPRESA

La presente entrevista tiene como objetivo recabar información referente a las microempresas agropecuarias y su incidencia en el desarrollo socioeconómico de las comunidades.

1. ¿Por qué razones cree usted que es importante que la población se organice y trabaje en microempresas?
2. ¿Por qué cree usted que los integrantes de las microempresas deben tener permanentemente programas de capacitación?
3. ¿En qué forma aportan las microempresas existentes en el sector al desarrollo económico social de la comunidad?
4. ¿Existe apoyo por parte de las autoridades seccionales y nacionales para la sostenibilidad y sustentabilidad de las microempresas de este sector y cuáles son estos?

ANEXO 3. FOTOGRAFIAS

MICROEMPRESA PRODUCTORA DE LECHE

“ASOCIACIÓN ARTESANAL SAN FRANCISCO LINEA ROJA”



Foto 1. Microempresa productora de leche



Foto 2. Microempresa productora de leche



Foto 3. Enfriadora de leche



Foto 4. Enfriadora de leche

MICROEMPRESA PRODUCTORA DE POLLOS
“PRODUCAMPO”



Foto 1. Galpón de pollos pequeños



Foto 2. Galpón de pollos medianos