



## **UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE**

FACULTAD DE EDUCACIÓN CIENCIA Y TECNOLOGÍA

### **TEMA:**

“ESTUDIO DEL PATRIMONIO CULTURAL TANGIBLE E INTANGIBLE  
DEL CANTÓN PIMAMPIRO”

Trabajo de grado previo a la obtención del Título de Ingenieros en Turismo
---

### **AUTORES:**

BENAVIDES CEVALLOS EDISON FRANKLIN  
NÚÑEZ HERRERA JORGE ARMANDO

### **DIRECTOR:**

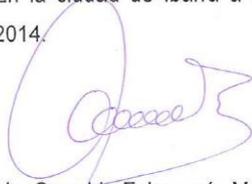
MSC. OSWALDO ECHEVERRÍA

Ibarra 2014

## ACEPTACIÓN DEL DIRECTOR

Yo, Galo Oswaldo Echeverría Cachipiendo con cedula No 171364266-6, en calidad de director de la tesis de grado "ESTUDIO DEL PATRIMONIO CULTURAL TANGIBLE E INTANGIBLE DEL CANTÓN PIMAMPIRO", realizado por los señores egresados BENAVIDES CEVALLOS EDISON FRANKLIN Y NÚÑEZ HERRERA JORGE ARMANDO, previo a la obtención del Título de Ingenieros en la Especialidad de Turismo; luego de haber orientado el trabajo investigativo y revisado el documento final, CERTIFICO que reúne los requisitos suficientes para su defensa pública ante un tribunal.

En la ciudad de Ibarra a los diecisiete días del mes de noviembre del 2014.



Lic. Oswaldo Echeverría Msc.  
DIRECTOR

## DEDICATORIA

A nuestros padres quienes han sido el pilar fundamental en el trayecto de nuestras vidas, y formación profesional, al ayudarnos con los recursos necesarios para estudiar; a Dios por bendecirnos y guiarnos por el buen camino para poder culminar con éxito este trabajo.

A la prestigiosa Universidad Técnica del Norte, la cual abre sus puertas a jóvenes como nosotros, preparándonos para un futuro competitivo y formándonos como personas de bien.

Edison, Jorge

## **AGRADECIMIENTO**

Expresamos nuestro más sincero agradecimiento al Magister Oswaldo Echeverría quién supo guiar, instruir y compartir su conocimiento de manera desinteresada durante todo el transcurso de la elaboración del proyecto de tesis.

A los habitantes del cantón Pimampiro, su colaboración fue de vital importancia para la realización de este trabajo de investigación.

Nuestro sincero agradecimiento a los miembros del GAD municipal de San Pedro de Pimampiro, en especial al departamento de Cultura y Turismo, quienes aportaron con sus conocimientos, experiencias, documentos que fueron de vital importancia en el proceso del presente trabajo de investigación.

Edison, Jorge

## ÍNDICE GENERAL

ACEPTACIÓN DEL DIRECTOR .....	ii
DEDICATORIA .....	iii
AGRADECIMIENTO .....	iv
ÍNDICE GENERAL .....	v
INTRODUCCIÓN .....	xv

<b>CAPÍTULO I.....</b>	<b>i</b>
1. EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN .....	1
1.1 ANTECEDENTES.....	1
1.2. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA .....	2
1.3 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA.....	4
1.4 DELIMITACIÓN .....	4
1.4.1 Unidades de observación.....	4
1.4.2 Delimitación Espacial.....	5
1.4.3 Delimitación Temporal .....	5
1.5 OBJETIVOS: .....	5
1.5.1 OBJETIVO GENERAL.....	5
1.5.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS .....	5
1.6 JUSTIFICACIÓN.....	6

<b>CAPÍTULO II.....</b>	<b>8</b>
2. MARCO TEÓRICO .....	8
2.1 FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA.....	8
2.1.1 Turismo.....	8
2.1.2 Patrimonio .....	11
2.1.3 Normativas y Leyes de Salvaguardia del Patrimonio.....	17
2.1.4 Recursos Turísticos.....	23
2.1.5 Atractivos Turísticos .....	24
2.1.6 Mercado de Turismo.....	27
2.1.7 Infraestructura Turística .....	27

2.1.8 Guías .....	28
2.2 POSICIONAMIENTO TEÓRICO PERSONAL .....	30
2.3 Glosario de Términos .....	30
2.4 SUBPROBLEMAS .....	35
2.5 MATRIZ CATEGORÍAL .....	36
<b>CAPÍTULO III.....</b>	<b>37</b>
3. METODOLOGIA DE LA INVESTIGACIÓN.....	37
3.1 Tipo de Investigación.....	37
3.1.1 Investigación Documental.....	38
3.1.2 Investigación de Campo.....	39
3.2 Métodos de Investigación .....	39
3.2.1 Empíricos.....	39
3.2.2 Métodos Teóricos.....	39
3.2.2.5 Observación Científica.....	41
3.3 TÉCNICAS.....	41
3.3.1 Entrevista .....	41
3.3.2 Encuesta.....	42
3.3.3 Instrumentos.....	42
3.3.4 Población .....	42
3.3.5 Muestra.....	43
<b>CAPÍTULO IV .....</b>	<b>45</b>
4. ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS .....	45
4.1 Inventario de los bienes del patrimonio cultural .....	45
4.1.1 PATRIMONIO CULTURAL INTANGIBLE .....	47
4.1.2 PATRIMONIO CULTURAL TANGIBLE.....	62
4.2 Infraestructura Turística.....	83
4.2.1 Alimentación.....	83
4.2.2 Alojamiento.....	86
4.2.3 Servicios de Recreación .....	88
4.2.4 Parques .....	89

4.2.5	Bares y Discotecas .....	89
4.2.5	Vialidad y Transporte.....	91
4.2.6	Educación .....	95
4.2.8	Salud.....	96
4.2.9	Energía Eléctrica: .....	97
4.2.10	Agua Potable .....	97
4.2.11	Telecomunicaciones .....	98
4.3.	Percepción de la población .....	98
4.3.1	Encuestas Aplicadas. ....	101
4.3.1.1	Uso turístico del patrimonio cultural.....	101
4.3.1	Análisis e interpretación de la encuesta.....	110
4.3.2	Gestión turística .....	118
4.3.3	Análisis de la entrevista. ....	118
CAPÍTULO V .....		<b>121</b>
5. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES .....		121
5.1 CONCLUSIONES .....		121
5.2 RECOMENDACIONES.....		123
CAPÍTULO VI .....		<b>125</b>
6. PROPUESTA ALTERNATIVA.....		125
6.1. TÍTULO DE LA PROPUESTA .....		125
6.2 JUSTIFICACIÓN E IMPORTANCIA .....		125
6.2.1 APORTES .....		126
6.3. FUNDAMENTACIÓN.....		128
6.3.1. Fundamentación Científica .....		128
6.3.2. Fundamentación Cultural .....		128
6.3.3. Fundamentación Ecológica .....		129
6.3.4. Fundamentación Filosófica.....		129
6.4 OBJETIVOS .....		130
6.4.1 Objetivo General .....		130
6.4.2 Objetivos Específicos .....		130

6.5. Ubicación Sectorial .....	130
6.5.2. Historia.....	132
6.5.3. División Política.....	133
6.5.4. Población .....	133
6.6 Desarrollo de la Propuesta.....	134
6.6.1 Misión .....	134
6.6.2 Visión.....	135
6.6.3 Guía Turística .....	135
6.6.4 Formato .....	135
6.7 Descripción de los Elementos Comunicacionales.....	135
6.7.1 Slogan: .....	136
6.7.2 Portada. ....	136
6.7.3 Contraportada.....	137
6.7.4. Contraportadas Interiores (1 y 2) .....	137
6.7.5 Créditos .....	137
6.8 Contenidos – sumario .....	137
6.8.3 PRESENTACIÓN DE LA GUÍA .....	139
6.9 IMPACTOS .....	157
6.9.1 Impactos Positivos .....	157
6.9.1.1 Impacto Social – Cultural .....	157
6.9.1.2 Impacto Educativo. ....	157
6.9.1.3 Impacto Turístico.....	158
6.9.1.4 Impacto Económico. ....	158
6.9.2 Impactos Negativos.....	159
6.9.2.1 Impacto Ambiental.....	159
6.10. Presupuesto de la guía.....	159
6.11 Difusión.....	160
6.12 Bibliografía. ....	162
ANEXOS .....	165

## ÍNDICE DE FOTOGRAFÍAS

Fotografía N° 1 Leyenda la Cruz de Paragachi.....	47
Fotografía N° 2 Dos de Noviembre.....	49
Fotografía N° 3 Trueque de semana santa.....	50
Fotografía N° 4 Tradicional carrera de coches de madera .....	52
Fotografía N° 5 Banda Mocha San Miguel de Chalguayaco.....	53
Fotografía N° 6 Pelota de tabla Pimampiro .....	54
Fotografía N° 7 Fiesta de inocentes .....	55
Fotografía N° 8 Peregrinación de la Virgen del Rosario.....	56
Fotografía N° 9 Carnaval y Cultura por la vida de Pimampiro .....	58
Fotografía N° 10 Inti Raymi .....	59
Fotografía N° 11 Fiesta del Guagua Negro .....	60
Fotografía N° 12 Tejidos y Bordados Tradicionales de Mariano Acosta .....	61
Fotografía N° 13 Vivienda Andrade .....	63
Fotografía N° 14 Vivienda Flia. Cabrera.....	64
Fotografía N° 15 Vivienda Flia. Castillo.....	65
Fotografía N° 16 Vivienda Flia. Congo.....	66
Fotografía N° 17 Vivienda Flia Enríquez .....	67
Fotografía N° 18 Vivienda Flia Flores .....	68
Fotografía N° 19 Vivienda Flia Vega.....	69
Fotografía N° 20 Vivienda Flia Zuleta .....	70
Fotografía N° 21 Colegio Particular La Dolorosa.....	71
Fotografía N° 22 Iglesia Matriz de Pimampiro.....	72
Fotografía N° 23 Vivienda Flia Ipiales.....	73
Fotografía N° 24 Teatro Humboldt.....	74
Fotografía N° 25 Molino de agua Mariano Acosta.....	75
Fotografía N° 26 Sitio Turupamba .....	77
Fotografía N° 27 Qhapac Ñan (Camino del Inca).....	78
Fotografía N° 28 Plataforma Hacienda la Mesa .....	79
Fotografía N° 29 . Petroglifo de Shanshipamba .....	80
Fotografía N° 30 Terrazas Agrícolas del Cerro El Cebadal .....	80
Fotografía N° 31 Monumento a Jaime Roldós Aguilera .....	81
Fotografía N° 32 Monumento los tomateros .....	82

## ÍNDICE DE CUADROS

Cuadro # 4. 1. Resumen del patrimonio cultural tangible e intangible .....	45
Cuadro # 4. 2. Patrimonio cultural intangible .....	46
Cuadro # 4. 3. Patrimonio cultural Tangible.....	62
Cuadro # 4. 4. Infraestructura turística.....	83
Cuadro # 4. 5. Alimentación .....	84
Cuadro # 4. 6. Establecimientos hoteleros .....	87
Cuadro # 4. 7. Parques .....	89
Cuadro # 4. 8. Bares y discotecas.....	90
Cuadro # 4. 9. Tipo de rodadura .....	92
Cuadro # 4. 10. Resumen de infraestructura vial .....	93
Cuadro # 4. 11. Cooperativas de transporte .....	94
Cuadro # 4. 12. Instituciones educativas.....	95
Cuadro # 4. 13. Procedencia de energía eléctrica .....	97
Cuadro # 4. 14. Participación.....	101
Cuadro # 4. 15. Tradiciones más importantes .....	102
Cuadro # 4. 16. Lugares .....	103
Cuadro # 4. 17. Participación de baile .....	104
Cuadro # 4. 18. Proyectos turísticos.....	105
Cuadro # 4. 19. Desarrollo turístico .....	106
Cuadro # 4. 20. Atención.....	107
Cuadro # 4. 21. Estrategia de desarrollo.....	108
Cuadro # 4. 22. Infraestructura .....	109
Cuadro # 4. 23. Promoción.....	110
Cuadro # 4. 24. Potencial turístico cultural .....	111
Cuadro # 4. 25. Entidades de actividad turística .....	112
Cuadro # 4. 26. Guía turística.....	113
Cuadro # 4. 27. Actividad turística.....	114
Cuadro # 4. 28. Progreso económico .....	115
Cuadro # 4. 29. Afluencia de turistas.....	116
Cuadro # 4. 30. Ingreso de turistas .....	117

## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla # 3. 1. Población uno .....	42
Tabla # 3. 2. Población dos .....	43
Tabla # 3. 3. Tamaño de la muestra uno.....	44
Tabla N 3. Tamaño de la muestra dos.....	44
Tabla N 4. Resumen del patrimonio cultural tangible e intangible.....	45
Tabla N 5. Patrimonio cultural intangible.....	46
Tabla N 6. Patrimonio cultural Tangible .....	62
Tabla N 7. Infraestructura turística .....	83
Tabla N 8. Centros de recreación.....	88
Tabla N 9. Parques.....	89
Tabla N 10. Bares y discotecas .....	90
Tabla N 11. Tipo de rodadura .....	92
Tabla N 12. Resumen de infraestructura vial.....	93
Tabla N 13. Cooperativas de transporte .....	94
Tabla N 13. Instituciones educativas .....	95
Tabla N 14. Procedencia de energía eléctrica .....	97
Tabla N 15. División política .....	133
Tabla N 16. Población.....	133

## ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico # 4. 1 .....	101
Gráfico # 4. 2 .....	102
Gráfico # 4. 3 .....	103
Gráfico # 4. 4 .....	104
Gráfico # 4. 5 .....	105
Gráfico # 4. 6 .....	106
Gráfico # 4. 7 .....	107
Gráfico # 4. 8 .....	108
Gráfico # 4. 9 .....	109
Gráfico # 4. 10 .....	110
Gráfico # 4. 11 .....	111
Gráfico # 4. 12 .....	112
Gráfico # 4. 13 .....	113
Gráfico # 4. 14 .....	114
Gráfico # 4. 15 .....	115
Gráfico # 4. 16 .....	116
Gráfico # 4. 17 .....	117

## RESUMEN

El Patrimonio Cultural Tangible e Intangible, tiene importante significado sociocultural ya que constituye la herencia de una localidad, por lo que es necesario aplicar políticas eficaces para proteger, restaurar y preservar los bienes patrimoniales tanto naturales como culturales. La finalidad del presente trabajo, es el estudio del patrimonio cultural tangible e intangible del Cantón Pimampiro, para cumplir con este objetivo se aplicó el tipo de investigación de campo y documental, cualitativa y cuantitativa, los métodos lógicos inductivo, deductivo, analítico y sintético, para la información respecto a la percepción de la población sobre el uso turístico del patrimonio cultural, también se aplicó la técnica de encuesta. Del inventario del patrimonio cultural del cantón Pimampiro se establece que los bienes tangibles corresponden a los aspectos físicos y los intangibles corresponden a tradiciones y expresiones orales, artes del espectáculo, usos relacionados con la naturaleza y el universo, más técnicas artesanales tradicionales. La infraestructura turística que posee el cantón Pimampiro es débil en relación a su capacidad de oferta. El análisis de la percepción de la población sobre el uso turístico del Patrimonio, establece considerar dar más fuerza al potencial cultural y natural ya que estos no se han desarrollado adecuadamente. La gestión del Gobierno Autónomo Descentralizado del Municipio de Pimampiro en torno a políticas de protección, difusión y promoción del patrimonio cultural con fines turísticos, no son los adecuados de acuerdo a las expectativas de la población. Como propuesta alternativa se formula una guía turística del patrimonio cultural, con la finalidad de difundir y promocionar turísticamente a potenciales mercados, para turistas nacionales y extranjeros, como estrategia de comunicación interactiva permitiendo una mejor valoración turística económica y cultural del patrimonio del Cantón Pimampiro.

## **ABSTRACT**

The Tangible and Intangible Cultural Heritage, has important socio-cultural significance as it is the heritage of a town, so it is necessary to implement effective measures to protect, restore and preserve both natural and cultural heritage assets policies. The purpose of this work is the study of tangible and intangible cultural heritage of Canton Pimampiro to meet this objective, the type of documentary and field research, qualitative and quantitative, inductive, deductive, analytic and synthetic logic methods are applied, for information regarding the perception of the public about the use of cultural heritage tourism, the survey technique was also applied. Inventory of the cultural heritage of Canton Pimampiro provides that tangible goods correspond to the physical and intangible aspects correspond to oral traditions and expressions, performing arts, practices concerning nature and the universe, more traditional craftsmanship. The tourist infrastructure of the Canton Pimampiro is weak relative to supply capacity. Analysis of the perception of the public about the use of Patrimony tourism provides consider giving more power to the cultural and natural potential as these have not been adequately developed. The Government of the Autonomous Decentralized management Township Pimampiro around protection policies, dissemination and promotion of cultural heritage for tourism purposes, are not adequate according to the expectations of the population. Alternatively given a guidebook of cultural heritage is formulated, in order to disseminate and promote tourism potential markets for domestic and foreign tourists as interactive communication strategy allowing for better economic and cultural heritage tourism assessment Canton Pimampiro.

## INTRODUCCIÓN

El patrimonio cultural, de una localidad es la herencia de la diversidad geográfica humana y cultural, tiene gran significado porque constituye una parte importante del legado recibido de las generaciones pasadas, razón por la cual se debe preservar, mantener, proteger, restaurar y poner a disposición del público en general, mediante el turismo nacional y extranjero. Este proyecto tiene como finalidad el estudio del patrimonio cultural tangible e intangible del cantón Pimampiro para ello se estipula los siguientes capítulos o componentes:

En el capítulo I, se determina el planteamiento del problema actual, en torno a que no se ha realizado un inventario de los bienes del patrimonio cultural tangible e intangible del cantón Pimampiro; para una esquematización lógica se determina el planteamiento del problema, delimitación, objetivos y justificación.

En el capítulo II, se estructura el marco teórico con las concepciones, proposiciones científicas – técnicas que sustentan, respaldan el contexto del proyecto.

En el capítulo III, se describe el marco operativo o metodológico, el tipo de investigación aplicada, métodos, técnicas, los instrumentos de recolección de información diseñados, la población y la muestra sujeta a investigación.

En el capítulo IV, se realiza la interpretación y análisis de los resultados del inventario de los bienes del patrimonio cultural tangible e intangible de

la infraestructura turística, la percepción de la población sobre el uso turístico del patrimonio cultural del cantón Pimampiro y el análisis de los esfuerzos de la gestión turística impulsada por la administración pública.

En el capítulo V, muestra las conclusiones y recomendaciones de la investigación.

En el capítulo VI, se desarrolla la propuesta de la guía turística del patrimonio cultural más relevante de Pimampiro.

## **CAPÍTULO I**

### **1. EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN**

#### **1.1 ANTECEDENTES**

Pimampiro se compone de cinco voces que son: PI-MA-AM-PI-RAR, que literalmente quiere decir: Vida, grande, agua, mucho, borde. Esto equivale a: POBLADO A ORRILLAS DONDE CORRE UN GRAN RÍO. Los Caribes y los Arawacos fueron las primeras tribus en llegar a nuestro suelo. Se desconoce fecha exacta de la existencia de Pimampiro (antes Ulumbuela) como población, dato más aproximado es en el año de 980 de la era cristiana.

Pimampiro se constituye como Cantón el 21 de mayo de 1981 mediante decreto legislativo que fuera sancionado conforme a la ley en el gobierno del Dr. Jaime Roldós Aguilera, teniendo como cabecera cantonal la Parroquia de Pimampiro, Mariano Acosta, Chuga y San Francisco de Sigsipamba como parroquias rurales.

En la actualidad es conocido por su excelente producción agrícola, sin embargo posee una riqueza incalculable en patrimonio cultural material e inmaterial destacando en los últimos años los hallazgos arqueológicos, fiestas populares y religiosas como el trueque, la tradicional carrera de coches de madera, el Inti Raymi y otras expresiones artesanales tradicionales típicas del sector. Pimampiro en el contexto las expresiones culturales tradicionales, resulta ser la viva expresión latente del patrimonio

heredado de sus antepasados, a través de distintas manifestaciones tradicionales, rituales, actos festivos, conocimientos relacionados con la naturaleza y el universo, artesanías que son manifestaciones que se encuentra en la realidad cultural, como parte de la identidad social y del patrimonio intangible de Pimampiro. El patrimonio tangible de bienes inmuebles históricos, recursos naturales, constituyen la herencia local, con una identidad propia que debe ser materializada a través de su conservación, restauración, rescate y promoción para su incorporación formal e integrada con fines turísticos.

Considerando que la cultura está presente en las actividades que demandan los turistas y visitantes se debe vincular el patrimonio cultural como factor de conservación y aprovechamiento. El turismo también se constituye un factor de comunicación intercultural donde se articulan acciones sociales, culturales, económicas, productivas por lo que se debe potencializarlo, generando productos turísticos para diversificar la oferta turística de Pimampiro.

## **1.2. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA**

El patrimonio cultural tangible e intangible comprende el conjunto de bienes materiales e inmateriales propios que dispone el Cantón Pimampiro, los mismos que poseen un alto contenido simbólico, lo que les hace merecedores a que se apliquen medidas de protección, conservación, difusión, promoción turística para hacer un uso sustentable de ellos.

Esto nos permite reflexionar sobre la importancia que existe sobre la relación entre los bienes del patrimonio cultural y el turismo, pero que

lamentablemente no son aprovechados significativamente en este cantón. Desde diferentes perspectivas que se quiera analizar el problema, lo medular radica en que no se ha realizado un estudio de los bienes patrimoniales a través del inventario de los bienes intangibles como son las Tradiciones y Expresiones Orales, Artes del Espectáculo, Usos Sociales, Rituales y Actos Festivos, Conocimientos y Usos Relacionados con la Naturaleza y el Universo, Técnicas Artesanales Tradicionales así como de los bienes tangibles físicos naturales Arquitectónicos y otros bienes para vincularlos con proyectos de desarrollo turístico, evitando su deterioro en el caso de los tangibles y la falta de socialización , articulación y planificación turística en los intangibles.

La falta de un análisis de la percepción que tiene la población sobre el uso turístico del patrimonio cultural del cantón no ha permitido a las entidades competentes una gestión turística del patrimonio cultural lo que generalmente puede ocasionar contradicciones pero también sinergias que conlleva al deterioro de los espacios de identidad sociocultural y sustentar el verdadero valor del patrimonio y que sea reconocido por la sociedad pimampireña en la que está inserta, lo que no ha permitido que los bienes mantengan su capacidad simbólica y transmitan valores a las que representan mediante la diversificación de actividades que conviertan en oportunidad de destino turístico y revertir los beneficios económicos sociales tecnológicos ambientales que este promueve.

Las etnias de Pimampiro, dueñas de una riqueza cultural de incalculable valor, están presentando el fenómeno de la aculturización y por tanto los habitantes están perdiendo su identidad convirtiéndose esto en un problema que demanda de prontas soluciones. Se establece la falta de generación de espacios de discusión para solucionar esta dificultades, e implementar planes y programas de recuperación del patrimonio

cultural material e inmaterial que promueva la ejecución de investigaciones encaminadas a salvaguardia y revitalización de estos bienes con fines de conservación, preservación, difusión y promoción, insertando una perspectiva dinámica de aprovechamiento sustentable y sostenible; representada como un sistema que pone en relación tres elementos, el subsistema de acción turística, el subsistema de los actores y el subsistema de los productos turísticos.

Uno de los aspectos que se evidencia es que este territorio cuenta con un gran potencial de patrimonio cultural que es relevante pero que no se ha convertido en un destino turístico por la débil aplicación de enfoque holístico que se centren en la conceptualización de estos bienes para el diseño de planificación de criterios operativos relacionados con la funcionalidad turística.

### **1.3 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA**

¿Cuál es el valor turístico del Patrimonio Cultural tangible e intangible del Cantón Pimampiro y sus bienes que se puedan destacar para la salvaguarda de la historia e identidad local a través de la actividad turística?

### **1.4 DELIMITACIÓN**

#### **1.4.1 Unidades de observación**

- Población Económicamente Activa del cantón Pimampiro
- Director de la Unidad de Turismo del Gobierno Autónomo de Pimampiro. (Aspectos históricos relevantes)

- Bienes que constituye el patrimonio cultural tangible e intangible del cantón Pimampiro.

#### **1.4.2 Delimitación Espacial**

La investigación se realizó en el cantón Pimampiro, provincia de Imbabura.

#### **1.4.3 Delimitación Temporal**

La investigación se realizó desde el mes de septiembre del 2013, a mayo del 2014

### **1.5 OBJETIVOS:**

#### **1.5.1 OBJETIVO GENERAL**

Realizar el estudio del patrimonio cultural tangible e intangible del cantón Pimampiro y vincularlo al aprovechamiento y promoción del turismo.

#### **1.5.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS**

- Realizar el inventario del patrimonio cultural tangible e intangible del cantón Pimampiro.
- Determinar las características de la infraestructura turística del cantón Pimampiro.

- Considerar la percepción de la población sobre el uso turístico del patrimonio cultural en el cantón Pimampiro.
- Analizar los esfuerzos de gestión turística impulsada desde la administración pública alrededor del patrimonio cultural del cantón.
- Formular una guía turística del patrimonio cultural que permita difundir, promocionar, posicionar en el mercado del turismo nacional y extranjero.

## **1.6 JUSTIFICACIÓN**

El cantón Pimampiro cuenta con un potencial turístico cultural importante, que demanda mantener vivas las expresiones culturales tradicionales para evitar, con el paso del tiempo, la pérdida de la riqueza cultural con la que actualmente se cuenta; por el contrario, sea considerada como una alternativa para atraer el turismo e impulsarlo como una fuente de generación de ingresos, con la consecuencia de mejorar la calidad de vida de los habitantes.

Una de las razones para realizar esta investigación es porque el cantón Pimampiro no es considerado como un destino turístico, pese a tener una exuberante diversidad en bienes patrimoniales culturales, pero que lamentablemente las autoridades y habitantes del lugar les dan poca importancia; generando no solo el abandono sino el deterioro de los bienes tangibles y la pérdida de expresiones culturales tradicionales.

El objetivo primordial de este trabajo es aportar con una investigación que permita apreciar la problemática que conlleva el desconocimiento de la historia y la pérdida de identidad determinando los factores que han impedido una clara difusión del tesoro patrimonial y su valor.

El trabajo de investigación está encaminado al desarrollo turístico del cantón en el que se considera tanto la participación de los habitantes como de las entidades públicas y privadas, para lograr generar sinergias entre todos los actores e impulsar las iniciativas turísticas locales en un ambiente de cooperación mutua.

Los principales beneficiarios serán los habitantes de Pimampiro, principales herederos de este patrimonio cultural, que con una adecuada gestión para el desarrollo sostenible del turismo, puede, a mediano y largo plazo constituir una alternativa de mejoramiento de las condiciones de vida.

La investigación de campo y recopilación de datos, se orienta a fortalecer y promocionar el valor de la riqueza del patrimonio cultural constituyéndose en un desafío cotidiano de amar, entender, vivir, construir, disfrutar la interculturalidad para la edificación de una sociedad equitativa, justa, incluyente, solidariamente, que se sustente en su patrimonio como portador de referencias de identidad natural, cultural a la actuación y memoria de sus diferentes elementos constitutivos, en los cuales se incluyen las formas de expresión, las lenguas, los usos y costumbres, los modos de crear, hacer y vivir el paisaje social y el entorno que conlleve a la justicia social y a relaciones equitativas.

## **CAPÍTULO II**

### **2. MARCO TEÓRICO**

#### **2.1 FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA**

En este capítulo se ha estructurado con definiciones, conceptos y proposiciones, de información obtenida de manuales, textos, revistas, como medios impresos que sustentan científicamente los componentes del proyecto, especialmente en lo referente a turismo en general, Patrimonio cultural tangible e intangible, Normativas y Leyes, mercado turístico, infraestructura turística y guía turística de manera que sustente científicamente la estructura del proyecto.

##### **2.1.1 Turismo**

Según la OMT comprende actividades que realizan las personas durante sus viajes en lugares distintos al de su entorno habitual, por un periodo consecutivo inferior a un año con fines de ocio, negocios y otros.

Se define turismo como cualquier tipo de viaje de una persona fuera de su lugar de residencia fija por más de 24 horas, generalmente con fines de recreación o disfrute. Por lo que se podría decir que el turismo, es aquella actividad que implica desplazamiento momentáneo con realización de gasto de renta, cuyo objetivo principal es conseguir satisfacción con los bienes y servicios que se ofrecen a través de una actividad productiva, generada mediante una inversión previa.

## **OSCAR DE LA TORRE PADILLA EN SU LIBRO TURISMO FENÓMENO SOCIAL da una definición muy acertada:**

**El turismo es un fenómeno social que consiste en el desplazamiento voluntario y temporal de individuos o grupo de personas que, fundamentalmente con motivo de recreación, descanso, cultura, salud se trasladan de un lugar de residencia habitual a otro, en el que no ejercer ninguna actividad lucrativa ni remunerada generando múltiples interrelaciones de importancia social, económica y cultural.**

### **2.1.1.1 Turismo Cultural**

(SECTUR-CESTUR, Estudio Estratégico de Viabilidad de Turismo Cultural, 2002).

**El Turismo Cultural se define como "Aquel viaje turístico motivado por conocer, comprender y disfrutar el conjunto de rasgos y elementos distintivos, espirituales y materiales, intelectuales y afectivos que caracterizan a una sociedad o grupo social de un destino específico"**

El turismo cultural pone en contacto la historia, el patrimonio, las identidades y la memoria cultural de los pueblos, para que este proceso sea efectivo se debe concebir como una experiencia respetuosa de diálogo, contacto y aprendizaje intercultural, que implique valorar nuestras culturas en su diversidad, conocerlas, reconocerlas y saber que el turismo cultural y todo lo relacionado al mismo incumbe a toda la sociedad.

### **2.1.1.2 Turismo Alternativo**

**MONTANER, Jordi (1998) pág.371. Menciona que: "Turismo alternativo es el término que se utiliza,**

**generalmente, para referirse a formas de turismo que buscan evitar cambios adversos sobre el patrimonio natural y cultural, pero intensificando positivamente los impactos sociales, culturales y medioambientales.**

En el turismo alternativo las personas realizan sus traslados en busca de aventura, deporte o conocimiento de nuevas culturas pero mientras realizan sus actividades no se afectan ninguna de ellas más bien se aporta a su mejoramiento.

### **2.1.1.3 Segmentos de Turismo Alternativo**

Tomando en cuenta las variadas actividades que pueden desarrollarse dentro del turismo alternativo, este se divide; en tres segmentos citados por La Secretaría de Turismo de México, (2004), de la siguiente manera:

- Turismo de Aventura
- Ecoturismo
- Turismo Rural

A continuación se muestra la definición de este último, ya que es inherente en la preservación y conservación del patrimonio cultural.

#### **• Turismo Rural**

Zamorano F. (2004) en su libro Turismo Alternativo, nos dice que:

**“ Se trata de un turismo de bajo impacto tanto ambiental como sociocultural, que facilita vivencias y experiencias que enriquecen el desarrollo de la personalidad, ayuda a recuperar el equilibrio físico y psicológico del turista hace accesible la comprensión de la realidad de las comunidades anfitrionas mediante la vivencia auténtica y espontánea con sus pobladores, y trae una distribución**

**económica que llega de manera más integra a los restadores de servicios de la localidad y sus anfitriones...”**

Este segmento es el lado más humano del turismo alternativo, ya que ofrece al turista la gran oportunidad de experimentar el encuentro con las diferentes formas de vivir de las comunidades que cohabitan en un ambiente rural y además lo sensibiliza sobre el respeto y valor de su identidad cultural.

En el turismo rural, el turista no es un visitante-observador en un día de paseo, es una persona que forma parte activa de la comunidad durante su estancia en ella, en donde aprende a preparar alimentos habituales, crea artesanía para su uso personal, aprende lenguas ancestrales, el uso de plantas medicinales, cultiva y cosecha lo que cotidianamente consume, es actor en los eventos tradicionales de la comunidad, percibe y aprecia creencias religiosas y paganas.

### **2.1.2 Patrimonio**

**Según (MINISTERIO DE TURISMO, 2008) el patrimonio representa una herencia invaluable que pasa de generación en generación como un elemento identitario de una comunidad, por lo que debe ser preservado para compartirlo con las diferentes generaciones de otras naciones que se interesen por enriquecerse de la cultura de otras comunidades. (p. 85)**

El patrimonio en muchas ocasiones es identificado como la herencia, se refiere a la historia que se enlaza con la esencia misma de la cultura y es adquirido directamente por los grupos locales, es la síntesis simbólica de los valores que identifican a una sociedad. La Unesco, (1998) en la

conferencia intergubernamental sobre políticas culturales para el desarrollo y el poder de la cultura ha dividido el patrimonio turístico en:

#### **2.1.2.1 Patrimonio Natural**

Está constituido por variedad de paisajes que conforman la flora y fauna de un territorio.

**La UNESCO describe como aquellos monumentos naturales, formaciones geológicas, lugares y paisajes naturales, que tienen un valor relevante desde el punto de vista estético, científico y/o medioambiental. El patrimonio natural lo constituyen las reservas de la biosfera, los monumentos naturales, las reservas y parques nacionales, y los santuarios de la naturaleza.**

#### **2.1.2.2 Patrimonio Cultural**

Revista del Ministerio Coordinador de Patrimonio Nro. 18 Febrero 2011

**La riqueza patrimonial del Ecuador es enorme, vastísima, supera aquello que está consagrado y reconocido en los museos, más allá de la arquitectura monumental, están miles de sitios y objetos arqueológicos, obras de arte, patrimonio fílmico, audiovisual, fotográfico o sonoro, archivos históricos. Y qué decir del patrimonio inmaterial y de los patrimonios vivos, hombres y mujeres sabios de la nación.**

Por su parte la UNESCO menciona que:

**“El patrimonio es el legado que recibimos del pasado, lo que vivimos en el presente y lo que transmitimos a futuras generaciones”**

El patrimonio cultural está formado por los bienes culturales que la historia le ha llegado a una nación y por aquellos que en el presente se crean y a los que la sociedad les otorga una especial importancia histórica, científica, simbólica o estética. Es la herencia recibida de los antepasados, y que viene a ser el testimonio de su existencia, de su visión de mundo, de sus formas de vida y de su manera de ser, y es también el legado que se deja a las generaciones futuras.

Domínguez y Bernard (2002) Especifican lo siguiente:

“El concepto de patrimonio incluye a todos aquellos elementos y manifestaciones tangibles e intangibles producidas por las sociedades”.

Haciendo énfasis a este concepto, para facilitar el análisis y comprensión de lo que es el patrimonio cultural en relación a su aprovechamiento turístico, es necesario delimitar los significados de patrimonio tangible e intangible.

### **2.1.2.3 Patrimonio Cultural Tangible**

**Según (FRANDESC, 2008) “Se refiere a los elementos materiales de valor monumental, artístico o simbólico que los pueblos van elaborando o edificando a través de su historia y pueden ser observados, palpados y disfrutados en el momento actual”. (p.101)**

El patrimonio tangible es la expresión de las culturas a través de grandes realizaciones materiales. A su vez, el patrimonio tangible se puede clasificar en mueble e inmueble.

**El Patrimonio Tangible Mueble** comprende los objetos arqueológicos, históricos, artísticos, etnográficos, tecnológicos, religiosos y aquellos de origen artesanal o folklórico que constituyen colecciones importantes para las ciencias, la historia del arte y la conservación de la diversidad cultural del país. Entre ellos cabe mencionar las obras de arte, libros manuscritos, documentos, artefactos históricos, grabaciones, fotografías, películas, documentos audiovisuales, artesanías y otros objetos de carácter arqueológico, histórico, científico y artístico.

**El Patrimonio Tangible Inmueble** está constituido por los lugares, sitios, edificaciones, obras de ingeniería, centros industriales, conjuntos arquitectónicos, zonas típicas y monumentos de interés o valor relevante desde el punto de vista arquitectónico, arqueológico, histórico, artístico o científico, reconocidos y registrados como tales.

Estos bienes culturales inmuebles son obras o producciones humanas que no pueden ser trasladadas de un lugar a otro, ya sea porque son estructuras (por ejemplo, un edificio), o porque están en inseparable relación con el terreno (por ejemplo, un sitio arqueológico).

#### **2.1.2.4 Clasificación del Patrimonio Tangible**

Según la normativa del Instituto nacional de Patrimonio Cultural se clasifican en los siguientes ámbitos:

- Bienes muebles
- Bienes inmuebles
- Bienes documentales.
- Bienes arqueológicos.

En la Constitución del Ecuador se denomina al patrimonio material como tangible

#### **2.1.2.5 Patrimonio Cultural Intangible**

**Según (FRANCESCA, 2008) “Son los valores no materiales que forman parte del patrimonio como las técnicas de producción e intercambio, las crónicas y leyendas, los emblemas y las figuras históricas, las fiestas y ceremonias, las representaciones teatrales y musicales, entre otros”. (p.101)**

El patrimonio intangible está constituido por aquella parte invisible que reside en espíritu mismo de las culturas. El patrimonio cultural no se limita a las creaciones materiales. Existen sociedades que han concentrado su saber y sus técnicas, así como la memoria de sus antepasados, en la tradición oral. La noción de patrimonio intangible o inmaterial prácticamente coincide con la de cultura, entendida en sentido amplio como "el conjunto de rasgos distintivos, espirituales y materiales, intelectuales y afectivos que caracterizan una sociedad o un grupo social" y que, "más allá de las artes y de las letras", engloba los "modos de vida, los derechos fundamentales del ser humano, los sistemas de valores, las tradiciones y las creencias". A esta definición hay que añadir lo que explica su naturaleza dinámica, la capacidad de transformación que la anima, y los intercambios interculturales en que participa.

El patrimonio intangible está constituido, entre otros elementos, por la poesía, los ritos, los modos de vida, la medicina tradicional, la religiosidad popular y las tecnologías tradicionales de nuestra tierra. Integran la cultura popular las diferentes lenguas, los modismos regionales y locales, la música y los instrumentos musicales tradicionales, las danzas religiosas y los bailes festivos, los trajes que identifican a cada región, la cocina

tradicional, los mitos y leyendas, las adivinanzas y canciones de cuna, los cantos de amor y villancicos, los dichos, juegos infantiles y creencias mágicas.

#### **2.1.2.6 Clasificación del Patrimonio Intangible**

Según la normativa del Instituto Nacional Patrimonio Cultural Inmaterial se clasifica en 5 categorías denominadas ámbitos del patrimonio inmaterial, considerando la convención para la Salvaguardia del Patrimonio Inmaterial de la UNESCO (2003).

1. Tradiciones y Expresiones Orales
2. Artes del Espectáculo
3. Usos Sociales, Rituales y Actos Festivos
4. Conocimientos y Usos Relacionados con la Naturaleza y el Universo
5. Técnicas Artesanales Tradicionales

El Instituto Nacional de Patrimonio Cultural ha desarrollado categorías más específicas a través de un análisis de las manifestaciones que se encuentran en la realidad cultural del Ecuador.

#### **2.1.2.7 Valor turístico del Patrimonio Cultural.**

**Según (ORGANIZACION MUNDIAL DEL TURISMO. OMT, 2009). El verdadero valor del patrimonio es que sea reconocido como valioso por los miembros de la sociedad en la que está inserto. La gestión turística del patrimonio cultural es la aplicación de conocimientos específicos para la adecuación de bienes de patrimonio cultural en recursos turísticos. El punto de partida es, la conservación de los mismos**

**y la preservación del espíritu que representan. Pero esto ha de ser combinado con el hecho de que el patrimonio vive una creciente presión para ser adaptado a un uso turístico, hecho relacionado con el progresivo aumento del turismo cultural.**

El turismo juega un papel muy importante para dar a conocer, preservar y disfrutar el patrimonio cultural y turístico de nuestro país. Los efectos que genera el tratamiento adecuado del turismo cultural, desde una perspectiva de mercados, trae como consecuencia, la satisfacción del cliente, la conservación del patrimonio de uso turístico y el desarrollo económico y social de las comunidades a partir de la generación de nuevos empleos.

### **2.1.3 Normativas y Leyes de Salvaguardia de los Bienes Patrimoniales.**

La salvaguardia del patrimonio cultural es un deber del Estado ecuatoriano consagrado en la Constitución Nacional y le corresponde al Instituto Nacional de Patrimonio Cultural desarrollar las herramientas específicas para su gestión. La salvaguardia se entiende como un proceso, en el cual la identificación es el punto de partida para el desarrollo de otro tipo de medidas que permitan su viabilidad. Ecuador cuenta con el siguiente marco legal para este propósito.

#### **2.1.3.1 Constitución de la República del Ecuador 2008**

##### **TITULO I**

##### **Elementos Constitutivos del Estado**

##### **Capítulo Primero**

##### **Principios Fundamentales**

### **Art. 3. Son Deberes Primordiales del Estado**

7. Proteger el patrimonio natural y cultural del país

## **TITULO II**

### **DERECHOS**

#### **Capitulo Segundo**

##### **Derechos del Buen Vivir**

##### **Sección cuarta: Cultura y Ciencia**

**Art.21.** Las personas tienen derecho a construir y mantener su propia identidad cultural, a decidir sobre su pertenencia a una o varias comunidades culturales y a expresar dichas elecciones; a la libertad estética; a difundir sus propias expresiones culturales y tener acceso a expresiones culturales diversa. No se podrá invocar la cultura cuando se atente contra los derechos reconocidos en la constitución.

## **TITULO II**

### **DERECHOS**

#### **Capitulo Noveno**

##### **Responsabilidades**

**Art.83.** Son deberes y responsabilidades de las ecuatorianas y ecuatorianos, sin perjuicios de otros previstos en la constitución y la ley:

**13.** Conservar el patrimonio cultural y natural del país, y cuidar y mantener los vienes públicos.

## **TITULO V**

### **ORGANIZACIÓN TERRITORIAL DEL ESTADO**

#### **Capítulo cuarto**

##### **Régimen de competencias**

**Art. 264.** Los gobiernos municipales tendrán las siguientes competencias exclusivas sin perjuicio de otras que determine la ley:

8. Preservar, mantener y difundir el patrimonio arquitectónico, cultural y natural del cantón y construir los espacios públicos para estos fines.

## **TITULO VI**

### **RÉGIMEN DE DESARROLLO**

#### **Capítulo Primero**

##### **Principios Generales**

**Art. 276.-**El régimen de desarrollo tendrá los siguientes objetivos:

7. Proteger y promover la diversidad cultural y respetar sus espacios de reproducción e intercambio; recuperar, preservar y acrecentar la memoria social y el patrimonio cultural.

## **TITULO VII**

### **RÉGIMEN DEL BUEN VIVIR**

#### **Capítulo primero**

##### **Sección Quinta - Cultura**

**Art. 377.-** El sistema nacional de cultura tiene como finalidad fortalecer la identidad nacional; incentivar la libre creación artística y la producción, difusión distribución y disfrute de bienes y servicios culturales; y salvaguarda la memoria social y el patrimonio cultural.se garantiza el ejercicio.

**Art.379.-** Son parte del patrimonio cultural tangible e intangible relevante para la memoria e identidad de las personas y colectivos, y objetos de salvaguardia del Estado, entre otros:

1. Las lenguas, de formas de expresión, tradicional oral y diversas manifestaciones y creaciones culturales, incluyendo las de carácter ritual, festivo y productivo.

2. Las edificaciones, espacios y conjuntos urbanos, monumentos, sitios naturales, caminos jardines y paisajes que constituyan referente de identidad para los pueblos o que tengan valor histórico, artístico, arqueológico, etnográfico o paleontológico.

3. Los documentos, objeto, colecciones, archivos, bibliotecas y museos que tengan valor histórico, artístico, arqueológico, etnográfico o paleontológico.

4. Las creaciones artísticas, científicas y tecnológicas. Los bienes culturales patrimoniales del Estado serán inalienables, inembargables e imprescriptibles. El Estado tendrá derecho de prelación en la adquisición de los bienes del patrimonio cultural y garantizará su protección. Cualquier daño será sancionado de acuerdo a la ley.

#### **Art. 380.- Será Responsabilidades del Estado**

Velar mediante políticas permanentes, por la identificación, protección, defensa, conservación, restauración, difusión y acrecentamiento del patrimonio cultural tangible e intangible, de la riqueza histórica, artística, lingüística y arqueológica, de la memoria colectiva y del conjunto de valores y manifestaciones que configuran la identidad plurinacional, pluricultural y multiétnica del Ecuador.

#### **Ley del Patrimonio Cultural (Decreto No. 2600 del 9 de Junio de 1978)**

**Art.4.** El instituto de patrimonio cultural, tendrán las siguientes funciones y atribuciones:

a. Investigar, conservar, preservar restaurar, exhibir y promocionar el patrimonio cultural en el ecuador; así como regular de acuerdo a la ley todas las actividades de esta naturaleza que se realicen en el país.

**b.** Elaborar el inventario de todos los bienes que constituyen este patrimonio ya sean de propiedad pública o privada.

**Art.7.** Declárense viene pertenecientes al patrimonio cultural del Estado los comprendidos en a las siguientes categorías.

**a.** Los monumentos arqueológicos muebles e inmuebles, tales como objetos de cerámica, metal, piedra o cualquier otro material pertenecientes a la época prehispánica y colonial; ruinas de fortificaciones, edificaciones, cementerios y yacimientos arqueológicos en general; así como restos humanos, de flora y fauna, relacionados con las mismas época.

**b.** Los templos, conventos, capillas y otros edificios que hubieren sido construidos durante la colonia; las pinturas, esculturas, tallas, objetos de orfebrería, cerámica, etc., pertenecientes a la misma época.

**c.** Los manuscritos antiguos e incunables, edificaciones raras de libros, mapas y otros documentos importantes.

**d.** Los objetos y documentos que pertenecieron o se relacionan con los precursores y próceres de la independencia nacional o de los personajes de singular relevancia en la historia ecuatoriana.

**e.** Las monedas, billetes, señas, medallas y todos los demás objetos realizados dentro y fuera del país y en cualquier época de su historia, que sean de interés numismático nacional.

**f.** Los sellos, estampillas y todos los demás objetos de interés filatélico nacional, hayan sido producidos en el país o fuera de él y en cualquier época

**g.** Los objetos etnográficos que tengan valor científico, histórico o artístico, pertenecientes al patrimonio etnográfico.

**h.** Los objetos o bienes culturales producidos por artistas contemporáneos laureados, serán considerados bienes pertenecientes al patrimonio cultural de estado a partir del momento de su defunción, y en vida, los que hayan sido objetos de premiación nacional; así como los que tenga treinta o más años de haber sido ejecutados;

**i.** Las obras de la naturaleza, cuyas características o valores hayan sido resaltados por la intervención del hombre o que tengan interés científico para el estudio de la flora, fauna y la paleontología,

**j.** En general, todo objeto y producción que no conste en los literales anteriores y que sean producto del patrimonio cultural del estado tanto del pasado como del presente y que por su mérito artístico, científico o histórico hayan sido declarados por el instituto, bienes pertenecientes al patrimonio cultural, sea que se encuentren en el poder del estado, de las instituciones religiosas o pertenezcan a sociedades o personas particulares.

**Art. 34** El Instituto de Patrimonio Cultural velara para que no se distorsione la realidad cultural del país, expresadas en todas las manifestaciones de su pluralismo cultural, mediante la supervisión y control de las representaciones o exhibiciones que tengan relación con los enunciados del patrimonio cultural del Estado.

### **2.1.3.2 Ley de Turismo**

De acuerdo al Art. 5 de la Ley de Turismo, se consideran actividades turísticas las desarrolladas por personas naturales o jurídicas que se

dediquen o la prestación remunerada de modo habitual a una o más de las siguientes actividades:

- a. Alojamiento
- b. Servicios de alimentos y bebidas.
- c. Transportación cuando se dedica principalmente al turismo inclusive al transporte aéreo, marítimo, fluvial, terrestre y el alquiler de vehículos para este propósito.
- d. Operación, cuando las agencias de viajes provean su propio transporte, esta actividad se considera parte de la actividad turística.
- e. La de intermediación, agencia de servicios turísticos y organizadores de eventos y convenciones.
- f. Casinos, salas de juego (bingo-mecánicos), hipódromos y parques de atracciones estables.

De acuerdo al Art. 8 de la Ley de Turismo, para el ejercicio de actividades turísticas se requiere obtener el registro de turismo y la licencia anual de funcionamiento, que acredite idoneidad del servicio que ofrece y se sujeten a las normas técnicas y de calidad vigentes. De acuerdo al Art. 15 numeral 1 de la Ley de Turismo, el Ministerio de Turismo es el organismo rector de la actividad turística ecuatoriana y debe preparar las normas técnicas y de calidad por actividad que regirán en todo el territorio nacional.

#### **2.1.4 Recursos Turísticos**

**Vogeler y Hernández, (2002), define que recurso turístico es: “Todo elemento material que tiene capacidad, por sí mismo o en combinación con otros, para atraer visitantes a una determinada localidad o zona. Por lo tanto, no lo son solo los atractivos naturales, sino también aquellos otros contruidos por el hombre”. (p.56).**

Los recursos turísticos son todos los bienes y servicios que por intermedio de la actividad del hombre y de los medios con que cuenta, hacen posible la actividad turística y satisfacen la necesidad de la demanda.

#### **2.1.4.1 Clasificación de los Recursos Turísticos**

La Organización de Estados Americanos (O.E.A) clasifica los recursos turísticos en cinco grandes categorías:

- Sitios naturales
- Museos y manifestaciones culturales históricas
- Folklore
- Realizaciones técnicas, científicas y artísticas contemporáneas
- Acontecimientos programados.

#### **2.1.5 Atractivos Turísticos**

**Según (MINISTERIO DE TURISMO, 2008). “Son los conjuntos de lugares, bienes, costumbres y acontecimientos que por sus características, propias o de ubicación en un contexto, atraen en el interés de un visitante”**

Los atractivos turísticos es un bien tangible o intangible que provoca una motivación por parte de la demanda (visitante), para ser visitados. Es todo recurso turístico que cuenta con las condiciones necesarias para ser visitados y disfrutados por el turista, es decir que cuentan con planta turística, medios de transporte, servicios complementarios e infraestructura básica.

### 2.1.5.1 Importancia

**Según (BOULLÓN, 2008). “Los atractivos turísticos es un factor muy importante para superar los problemas estructurales que afectaban la economía, participando en la captación de divisas y turismo receptivo. Puede llevar los empleos a donde la población los necesita y de esta forma mejorar su calidad de vida”. (p.77)**

La globalización ha hecho que los atractivos turísticos de cada país sean más conocidos y más difundidos; además se caracteriza por una mayor interrelación entre los países, y gracias a estos procesos de integración se facilita el flujo de personas, mercancías, servicios y capitales. Por ello el contar con una buena dotación de tecnología, una mano de obra calificada, un aparato productivo diversificado y muy competitivo, son elementos claves para sobrevivir ante la gran competencia en todo el mundo.

### 2.1.5.2 Destino Turístico

La suma de productos turísticos ofrecidos por una determinada región geográfica forman un destino turístico, para ello es fundamental la gestión y la imagen de una marca conjunta. Para comprender de forma más amplia la conceptualización de destino turístico a continuación se presentan varias ponencias.

El I Congreso Nacional de Planificación, Dinamización y Calidad en Destinos Turísticos, efectuados en Córdoba, España en mayo del 2007, dice:

**“Destino Turístico es el espacio geográfico determinado, con rasgos propios de clima, raíces, infraestructura y servicios, y con cierta capacidad administrativa para desarrollar instrumentos comunes de planificación, que**

**adquiere centralidad atrayendo a turistas mediante productos perfectamente estructurados y adaptados a las satisfacciones buscadas, gracias a la puesta en valor y ordenación de los atractivos disponibles; dotado de una marca, y que se comercializa teniendo en cuenta su carácter integral”.**

(COOPER, 1993), definen el destino turístico como: “La concentración de instalaciones y servicios diseñados para satisfacer las necesidades de los turistas”.

Para BULL, (1994), el destino turístico es: “El país, región o ciudad hacia el que se dirigen los visitantes, teniéndole como su principal objetivo” (pag.38)

### **2.1.5.3 Elementos del Sistema Turístico**

El turismo es una actividad que se caracteriza, entre otras cosas, por su complejidad. En ella intervienen variedad de elementos que interactúan entre sí, es decir que se relacionan entre sí, y de esta interacción es que depende el futuro del destino turístico.

Es la obligación de planificador turístico estudiar el comportamiento de todos estos elementos y utilizar las herramientas necesarias para poder hacer que estos interactúen de la mejor manera posible. En todo destino podemos encontrar cuatro elementos claves:

- La Oferta
- La Demanda
- El Espacio Geográfico

- Los Operadores Del Mercado.

### **2.1.6 Mercado de Turismo**

**Según (MOLINA, 2008). “Está formado por la oferta de productos y servicios turísticos y la demanda que está interesada y motivada en consumir esos productos y servicios turísticos. La oferta turística se basa en recursos potenciales que posee un lugar turístico para atraer y motivar a los visitantes”. (p.88).**

El mercado turístico es aquel donde se interrelacionan la oferta y la demanda de productos y servicios turísticos. Estos productos y servicios turísticos deben competir en el mercado con la estructura de empresas operadoras que son los que generalmente ofertan una serie de productos y servicios turísticos para cubrir la demanda de una variedad de tipología de personas.

### **2.1.7 Infraestructura Turística**

La infraestructura turística son los componentes de capacidad hotelera, de establecimientos de alimentación, centros de recreación, parques, bares, discotecas otros, también se considera los aspectos viales, carreteras, tipo de carreteras, señalización de las mismas, tipo de rodadura, así como los servicios básicos, agua potable, alcantarillado, energía eléctrica, educación, salud, telecomunicaciones.

## **2.1.8 Guías**

Expresión que designa los fascículos, libros u otro tipo de publicación que tiene con fin esencial dotar al turista de la información histórica, turística, artística, de servicios de un lugar.

### **2.1.8.1 Guías Turísticas**

Una guía de turismo es considerada como un material de difusión, promoción y posicionamiento en el mercado de cualquier producto o servicio turístico.

Una guía turística proporciona detalles sobre una localidad, área geográfica, destino turístico o un itinerario en particular.

Una guía turística debe contener información detallada, ordenada sobre los centros y actividades de una zona estos pueden ser tangibles e intangibles, también se puede introducir información de interés, itinerarios, precios, sectores de alimentación, alojamiento, y otros que sean importantes para turistas y visitantes

### **2.1.8.2 Pasos Para la Elaboración de una Guía Turística**

CROSBY .A. (1994) Es fundamental para la elaboración de una guía turística, herramientas complementarias para facilitar información al turista una atractiva acogida, al momento de realizar cualquier tipo de turismo.

**Portada:** factores como la calidad del papel o el diseño permiten hacerse una idea de la calidad y el precio de los productos que contiene. Se hará referencia de acuerdo al atractivo o manifestación cultural relevante, que sea más conocido y difundida entre los medios además,

que este será el sitio de gran importancia por conocer y el principal objetivo dentro de una visita.

**Nombre de la guía:** es aquel que nos indica a que corresponde la información que ofrece por ejemplo: guía nacional, provincial, cantonal, local, otros, nombre de la guía: este es el que nos indica a que corresponde la información que ofrece por ejemplo: guía nacional, provincial, cantonal, local, etc.

**Definición del producto:** es el documento a través del cual se muestra las costumbres y tradiciones de cada lugar, de dónde venimos y quienes somos.

**Calendario de fiestas:** es de utilidad para planificar las vacaciones.

**Definición de la iconografía:** explicación de los símbolos que utilizan, para facilitar la consulta y comprensión del viajero.

**Papel y tintas:** también a través de la calidad del papel y la impresión puede instruir su importancia para el turista.

**Mapas de orientación:** en los que aparecen la ubicación del país, provincia, cantón, y parroquia.

**Información general:** hoteles, restaurantes, policía, bomberos, hospital, servicios de comunicación.

## 2.2 POSICIONAMIENTO TEÓRICO PERSONAL

El patrimonio cultural lo integran todos los monumentos, obras arquitectónicas, esculturas o pinturas monumentales, elementos o estructuras de carácter arqueológico, inscripciones, cavernas, y grupos de elementos que tengan un valor universal excepcional desde el punto de vista de la historia del arte o de la ciencia.

El fomento del patrimonio cultural puede emplearse también como un factor de regeneración urbana de reequilibrador del territorio, de empleador de mano de obra, de generador de establecimientos comerciales, ligados al entretenimiento o al turismo.

Desde este aspecto se hace necesario realizar un estudio del patrimonio cultural tangible e intangible del cantón Pimampiro, con la finalidad de tener un inventario técnico, línea de base que puede ser utilizado como herramienta para el desarrollo de políticas, programas y proyectos turísticos.

## 2.3 Glosario de Términos

**Artes del Espectáculo.-** Manifestaciones propias de un pueblo que tienen que ver con su creatividad, que se han ido transmitiendo de generación en generación.

**Arquitectura Vernácula.-** Construcción típica de la zona elaborada de forma empírica.

**Alojamiento.-** Lugar de establecimiento que provee de un espacio para pernoctar, puede ofrecer además servicios complementarios.

**Categoría.-** Define las particularidades que tiene un elemento que motivan la visita turística dependiendo de la naturaleza.

**Cultura.-** Conjunto de los rasgos distintivos, espirituales y materiales, intelectuales y afectivos que caracterizan una sociedad o un grupo social.

**Difusión.-** Efecto de la propagación y transferencia de los rasgos, los estilos y las instituciones de unas culturas hacia otras.

**Danza.-** Expresión corporal ordenada a menudo con acompañamiento musical cantado o instrumental.

**Entorno Cultural.-** Es el conjunto de todas las formas y expresiones de una sociedad determinada .como tal incluye costumbres, prácticas, códigos, normas y reglas de manera de ser, vestimenta, religión, rituales, normas de comportamiento y sistemas de creencias.

**Ecoturismo.-** Son los viajes que tienen como fin el realizar actividades recreativas de apreciación y conocimiento de la naturaleza a través del contacto con la misma.

**Etnia.-** Grupo de personas que comparten una herencia cultural.

**Fiesta.-** Espacio sociocultural en donde se recrea y expresa gran parte de la cosmovisión de un pueblo o un grupo.

**Históricas.-** Es el conjunto de sitios y manifestaciones que pertenecen a épocas pasadas que son consideradas de gran valor cultural como aporte para la comunidad, que permite a las personas conocer los sucesos del pasado.

**Infraestructura.-** Formas de construcción sobre o bajo tierra que proveen lo básico para un efecto funcionamiento y desarrollo de sistemas, como áreas urbanas, industriales y turismo.

**Intercambio de Mercado.-** Compra-venta de bienes y servicios, de acuerdo con los valores de la oferta y la demanda como principios del mercado.

**Inventario.-** Lista ordenada de bienes, y demás cosas que pertenezcan a una persona o comunidad, hecho con orden y precisión.

**Juegos Tradicionales.-** Actividad de disfrute, es una acción física o mental que aglutina a individuos.

**Método.-** Proceso sistemático establecido para realizar un trabajo con el fin de alcanzar un objetivo predeterminado.

**Metodología.-** Conjunto de métodos por los cuales se regirá una investigación científica.

**Monumento.-** Obra arquitectónica con valor artístico, cultural, histórico social.

**Producto Turístico.-** Conjunto de bienes y servicios que son utilizados para el consumo turístico por grupos determinados de consumidores.

**Petroglifo.-** Diseños simbólicos, zoomorfos gravados en roca desgastando la capa superficial de la roca hechos por nuestros antepasados.

**Patrimonio Cultural.-** Son los elementos constitutivos que fortalecen la identidad cultural de los pueblos.

**Patrimonio Turístico.-** Conjunto potencial (conocido o desconocido) de los bienes materiales e inmateriales a disposición del hombre y puede utilizarse, mediante un proceso de transformación para satisfacer sus necesidades.

**Recursos Turísticos.-** Los recursos turísticos son todos los bienes y servicios que por intermedio de la actividad del hombre y de los medios con que cuenta, hacen posible la actividad turística y satisfacen la necesidad de la demanda.

**Sitio Arqueológico.-** Lugar donde pueden hallarse huellas significativas de la acción humana.

**Tradicición.-** Conjunto de sentimientos, de costumbres y de creencias que se transmiten de generación en generación.

**Trabajo de Campo.-** Metodología básicamente cualitativa consiste en la visita a efectuarse a los sitios para verificar la información sobre cada

atractivo. Es el procedimiento mediante el cual se le asignan las características al atractivo.

**Turismo de Aventura.-** Turismo de aventura son los viajes que tienen como fin realizar actividades recreativas, asociadas a desafíos impuestos por la naturaleza.

## **SIGLAS**

**COOTAD.-** Código Orgánico de Organización Territorial, Autonomía y Descentralización.

**G.A.D.S.P.-** Gobierno Autónomo Descentralizado de San Pedro de Pimampiro.

**G.A.D.P.R.-** Gobierno Autónomo Descentralización Parroquial Rural.

**G.P.I.-** Gobierno Provincial de Imbabura.

**MINTUR.-** Ministerio de Turismo (Ecuador).

**PDOT.-** Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial, instrumento de planificación establecido por la (COOTAD).

## **2.4 SUBPROBLEMAS**

¿La identificación del patrimonio cultural tangible e intangible coadyuvará al desarrollo turístico del cantón Pimampiro?

¿Cuál es la percepción que tienen los pobladores del cantón Pimampiro sobre el aprovechamiento turístico del patrimonio cultural tangible e intangible?

¿Se mejorarán las condiciones socioeconómicas de los pobladores donde se localizan los atractivos turísticos, con la implementación de proyectos de esta naturaleza?

## 2.5 MATRIZ CATEGORIAL

Matriz # 2. 1

DEFINICIÓN	CATEGORÍA	DIMENSIÓN	INDICADOR
<p>Memoria de la cultura viviente de un pueblo que tiene múltiples formas de expresarse, tanto materiales (monumentos, paisajes, objetos) como inmateriales (lenguas, técnicas, artes interpretativas, música).</p>	<p>Patrimonio Cultural</p>	<p>Cantón Pimampiro</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Participación en tradiciones</li> <li>• Tradiciones importantes</li> <li>• Lugares visitados</li> <li>• Baile con Banda Mocha</li> <li>• Proyectos turísticos</li> <li>• Desarrollo turístico</li> <li>• Atención de instituciones publicas</li> <li>• Estrategia de desarrollo</li> <li>• Obras de importancia</li> </ul>
<p>Constituye la elección de estrategias, políticas, proyectos turísticos acordes a la diversidad cultural buscando siempre minimizar impactos negativos para la comunidad anfitriona y ofrecer calidad al turista. Es la aplicación de conocimientos específicos para la adecuación de bienes de patrimonio cultural en recursos turísticos.</p>	<p>Gestión turística</p>	<p>Cantón Pimampiro</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Políticas del GAD</li> <li>• Articulación con otras entidades</li> <li>• Proyecto de formación y sensibilización</li> <li>• Gestión en promoción turística</li> <li>• Aprovechamiento turístico</li> <li>• Desarrollo turístico del patrimonio cultural</li> <li>• Propuestas de involucramiento</li> <li>• Ordenanza</li> <li>• Incentivos a microempresas turísticas</li> </ul>

Elaborado por: los autores

## **CAPÍTULO III**

### **3. METODOLOGIA DE LA INVESTIGACIÓN**

#### **3.1 Tipo de Investigación.**

El Estudio del Patrimonio Cultural Tangible e Intangible del Cantón Pimampiro se orientó basándose en los objetivos específicos que son: Realizar el inventario de los bienes del patrimonio cultural tangible e intangible del cantón Pimampiro, Determinar las características de infraestructura turística disponible en el cantón Pimampiro, Considerar la percepción de la población sobre el uso turístico del patrimonio cultural, Analizar los esfuerzos de la gestión turística impulsada desde la administración pública entorno al patrimonio cultural, cumpliendo con los objetivos se recopiló información bibliográfica, la cual se obtuvo en libros, tesis revistas; y otros documentos. Para la investigación de campo se realizó en fichas del INPC para identificar e inventariar los bienes patrimoniales del cantón, y una ficha de observación técnica para determinar las condiciones de infraestructura turística.

La presente investigación tiene carácter descriptivo-propositivo.

Descriptivo porque mediante el análisis documental, y la observación de los bienes patrimoniales se identificó los atractivos culturales con potencial turístico, y propositiva, porque sobre la base de los resultados obtenidos en la investigación se buscara una alternativa viable y

pertinente, direccionada a potenciar el desarrollo sustentable del cantón Pimampiro.

### **3.1.1 Investigación Documental.**

En este tipo de investigación se utilizó para estructurar y fundamentar el marco teórico a través de bibliografía actualizada que permite la obtención de información científica técnica del contexto del proyecto.

De acuerdo al nivel de profundidad el tipo de investigación es cualitativa como un proceso inductivo, interpretativo, interactivo que se utilizó con la finalidad determinar, inventariar el patrimonio cultural tangible e intangible, la percepción de la población sobre el uso turístico de este patrimonio cultural, permitiendo profundizar y analizar en forma holística. A través de la investigación cualitativa se logró obtener información y establecer criterios de credibilidad, transferibilidad y confiabilidad, teniendo como finalidad aumentar la calidad y la objetividad de los datos de campo obtenidos.

Se aplicó la investigación cuantitativa que permitió tener un esquema general o marco estratégico de las actividades de investigación en forma secuencial, desde la determinación del problema, el planteamiento de los objetivos de la investigación, para su análisis y alcance de los resultados, en forma descriptiva, analítica y las correlaciones de las variables sujetas a investigación. El Gobierno Autónomo Descentralizado del Cantón Pimampiro aportó con los planes de desarrollo local y proyectos con enfoque turístico, recopilando información bibliográfica, sirviendo de base en el desarrollo de la investigación.

### **3.1.2 Investigación de Campo.**

Una vez terminada la investigación bibliográfica sobre el estudio del patrimonio cultural tangible e intangible del cantón Pimampiro, y con aporte de sus habitantes identificando los sitios y expresiones tradicionales culturales que forman parte del patrimonio existente en el cantón; Definida la lista de atractivos culturales con potencial turístico se planifico las visitas in situ.

### **3.2 Métodos de Investigación.**

En la presente Investigación se utilizaron los siguientes métodos:

#### **3.2.1 Empíricos.**

#### **3.2.2 Métodos Teóricos**

##### **3.2.2.1 Inductivo-Deductivo.**

El cantón Pimampiro cuenta con gran riqueza arqueológica y cultural que son considerados en la presente investigación, aplicando este método, recopilaremos información bibliográfica histórica, de los recursos culturales a estudiarse, más el aporte de sus habitantes utilizando el método inductivo – deductivo, aplicando el método las encuestas con la finalidad de establecer la percepción que tiene la población sobre el uso turístico del patrimonio cultural local una vez identificado los recursos culturales con potencial turístico y su actual estado de conservación, que serán aprovechados de una manera sustentable.

### **3.2.2.2. Cuantitativo-Cualitativo**

Metodología cuantitativa para determinar la cantidad de bienes patrimoniales tangibles e intangibles del cantón Pimampiro con los que se pueden ser potenciados turísticamente de una manera sustentable sin alterar su entorno natural y cultural, y metodología cualitativa por el aporte de información de los conocedores de los bienes patrimoniales materiales e inmateriales de mayor relevancia identificados.

### **3.2.2.3 Método Analítico**

Este método se utilizó con la finalidad de analizar los resultados de las encuestas aplicadas a la PEA del cantón Pimampiro, la entrevista realizada al responsable del departamento de turismo del cantón y estructurar en forma matemática, estadística los diferentes cuadros de salida de las variables e indicadores sujetos a investigación que están determinados en los instrumentos de recolección de información (formato de encuesta y entrevista).

### **3.2.2.4. Método de Síntesis**

El método de síntesis se aplicó en la estructura del marco teórico a través de conceptos, proposiciones de diferentes fuentes bibliográficas, como textos, páginas web y otra información referente al patrimonio cultural tangible e intangible del cantón Pimampiro, la estructura técnica de una guía turística, y la información del contexto del proyecto. Este método permitió sintetizar la información de los resultados, de las encuestas aplicadas, así como las conclusiones y recomendaciones del estudio.

### **3.2.2.5 Observación Científica**

Para realizar el levantamiento del inventario del patrimonio cultural tangible e intangible en forma sistemática y técnica se utilizó el instructivo para fichas de registro e inventario del patrimonio cultural inmaterial y material del Instituto Nacional del Patrimonio Cultural, la cual permitió establecer una observación directa de los bienes del patrimonio cultural localizados en el cantón Pimampiro.

Para la observación de la infraestructura turística que tiene el cantón Pimampiro se utilizó una guía de campo de forma que coadyuve a sistematizar la información de los componentes y elementos que forman parte de esta infraestructura turística.

## **3.3 TÉCNICAS**

Las técnicas de información que se utilizaron fueron primarias con la finalidad de levantar información a través de las encuestas a la PEA del cantón Pimampiro y la entrevista realizada al responsable del departamento de turismo del GAD Municipal de Pimampiro.

### **3.3.1 Entrevista**

Se aplicó una entrevista estructurada al responsable de la unidad de turismo del GAD Municipal de Pimampiro, con la finalidad de analizar los esfuerzos de gestión turística impulsados desde esta entidad alrededor del patrimonio cultural del cantón.

### 3.3.2 Encuesta.

Esta técnica se aplicó a la PEA del cantón Pimampiro, para recolectar información en forma directa para determinar la percepción sobre el uso turístico del patrimonio cultural del cantón y sustento de guía turística.

### 3.3.3 Instrumentos

Se diseñó dos instrumentos de recolección de información primaria (cuestionario 1,2 y 3). El primer instrumento se estructuró para levantar información de la PEA del cantón Pimampiro relacionado a la percepción de la población sobre el uso turístico del patrimonio cultural del cantón. El segundo instrumento se estructuró para determinar el sustento de la guía turística. El tercer instrumento es el de la entrevista aplicada al responsable del departamento de turismo de esta localidad. Los instrumentos (anexos) que se utilizaron para realizar el inventario de los bienes del patrimonio cultural tangible e intangible del cantón Pimampiro son los que se determina por el Instituto Nacional del Patrimonio Cultural del Ecuador, ficha técnica de observación para determinar las condiciones de infraestructura turística con que cuenta el Cantón Pimampiro.

### 3.3.4 Población

**Población uno.** Corresponde a la PEA del cantón Pimampiro que es de 12.970 personas según el censo del INEC 2010.

**Tabla # 3. 1. Población uno**

Parroquias	Número de PEA	Porcentaje
Pimampiro (urbano)	9.077	69.98
Mariano Acosta	1.544	11.90
Chuga	1.080	8.33
San Francisco de Sigsipamba	1.269	9.79
<b>Total</b>	<b>12.970</b>	<b>100</b>

Elaborado por: Benavides E; Núñez J.

**Población dos.** La población dos está considerada a los siguientes grupos sociales:

**Tabla # 3. 2. Población dos**

Grupos sociales	Número de personas	Porcentaje
Propietarios de transporte	22	13.09
Propietarios de hoteles	5	2.98
Propietarios de locales de alimentación	17	10.12
Propietarios de centros de recreación	2	1.00
Funcionarios del Gobierno Autónomo Descentralizado de Pimampiro	122	72.81
<b>Total</b>	<b>168</b>	<b>100</b>

Elaborado por: Benavides E; Núñez J.

### 3.3.5 Muestra

Para el cálculo de la muestra se utilizó la siguiente ecuación:

$$n \equiv \frac{PxQxN}{(N - 1)(E^2 / K^2) + PxQ}$$

Dónde:

n= Tamaño de la muestra

N= Población o Universo

P Q= Desviación típica de la población (0.5)

K= valor crítico, corresponde a un valor dado del Nivel de confianza (0.95% dos colas = 1.96)

e= Error la medida de la muestra. Nivel de error (5%; 0.05)

$$n \equiv \frac{0.5 \times 0.5 \times 12.970}{(12.970 - 1)(0.05/1.96)^2 + 0.5 \times 0.5}$$

n=373 personas a encuestar (población uno)

**Tabla N° 3. 3. Tamaño de la muestra uno**

Parroquias	Número de encuestas
Pimampiro (urbano)	261
Mariano Acosta	44
Chuga	31
San Francisco de Sigsipamba	37
<b>Total</b>	<b>373</b>

Elaborado por: Benavides E; Núñez J.

$$n \equiv \frac{PxQxN}{(N - 1)(E^2 / K^2) + PxQ}$$

$$n \equiv \frac{0.5 \times 0.5 \times 168}{(168 - 1)(0.05 / 1.96)^2 + 0.5 \times 0.5}$$

n=117 personas a encuestar (población dos)

**Tabla N° 3. Tamaño de la muestra dos**

Grupos sociales	Número de personas
Propietarios de transporte	15
Propietarios de hoteles	3
Propietarios de locales de alimentación	12
Propietarios de centros de recreación	2
Funcionarios del Gobierno Autónomo Descentralizado de Pimampiro	85
<b>Total</b>	<b>117</b>

Elaborado por: Benavides E; Núñez J.

## CAPÍTULO IV

### 4. ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

En este componente de la investigación se establece el análisis de los resultados obtenidos de la investigación de campo: del inventario de los bienes del patrimonio cultural tangible e intangible del cantón, la determinación de las características de la infraestructura en relación a los servicios de alimentación y bebidas, transporte turístico, servicios de recreación, accesos viales, cobertura de servicios básicos y tiendas artesanales, percepción de la población sobre el uso turístico del patrimonio cultural y el análisis de la gestión turística impulsada desde la administración en torno al patrimonio cultural del cantón Pimampiro.

#### 4.1 Inventario de los bienes del patrimonio cultural tangible e intangible del cantón Pimampiro

Del análisis de la información recolectada se establece el inventario de los bienes del patrimonio cultural tangible e intangible, determinándose 32 bienes de los cuales el 62.50% corresponden a intangibles y el 37.50% a tangibles.

**Tabla N 4. Resumen del patrimonio cultural tangible e intangible**

CLASIFICACIÓN	N°	PORCENTAJE
Intangible	12	37.50
Tangible	20	62.50
<b>Total</b>	<b>32</b>	<b>100</b>

Elaborado: Benavides E; Núñez J.

Del patrimonio cultural intangible, el 25% corresponde a la categoría tradiciones y expresiones orales, el 25% a artes del espectáculo, en la categoría usos sociales, rituales y aspectos festivos corresponde al 41.66% y a técnicas artesanales tradicionales el 8.34%.

**Tabla N 5. Patrimonio cultural intangible**

<b>CATEGORÍA</b>	<b>No.</b>
<b>1. Tradiciones y expresiones orales</b>	
Leyenda la Cruz de Paragachi	1
Dos de Noviembre	1
Trueque de Semana Santa	1
<b>Subtotal</b>	<b>3</b>
<b>2. Artes del espectáculo</b>	
Tradicional carrera de coches de madera	1
Banda Mocha San Miguel de Chalguayaco	1
Pelota de tabla Pimampiro	1
<b>Subtotal</b>	<b>3</b>
<b>3. Usos sociales rituales y aspectos festivos</b>	
Fiesta de inocentes (máscaras y disfraces)	1
Peregrinación de la Virgen del Rosario	1
Carnaval y Cultura por la vida Pimampiro	1
Inti Raymi Mariano Acosta	1
Fiesta del Guagua Negro San Francisco de los Palmares	1
<b>Subtotal</b>	<b>5</b>
<b>4. Técnicas Artesanales Tradicionales</b>	
Tejidos y Bordados Mariano Acosta	1
<b>Total</b>	<b>12</b>

Elaborado: Benavides E; Núñez J.

#### 4.1.1 PATRIMONIO CULTURAL INTANGIBLE

##### Fotografía N° 1 Leyenda la Cruz de Paragachi



Manifestación cultural que corresponde al ámbito de tradiciones y expresiones orales, la leyenda la Cruz de Paragachi se conoce en todo el cantón Pimampiro especialmente en la localidad de San Francisco de Paragachi, ubicado en las coordenadas (UTM): X (Este) 834988 Y (Norte) 10045992 Z (Altitud) 1921, donde se encontraba dicha cruz de piedra, la leyenda cuenta Martínez de la Vega Luis A. En una humilde casa vivía un matrimonio indígena donde la esposa solía salir por las noches una vez al mes y regresaba con monedas de oro y plata después de sus andanzas, el indio esposo que ya fue poniendo mucho ojo a las salidas nocturnas de su mujer, y al verla que traía monedas, fue posicionado de tremendos celos y se propuso este seguir los pasos de la india para descubrir la verdad de sus sospechas. Es entonces cuando una noche espero a que su compañera emprendiera la salida nocturna, ella creyéndole dormido al esposo, salió de la casa. El indio fue siguiéndole a una distancia prudente para no dejarse ver de ella. La india siguió el camino a Paragachi, sin sospechar siquiera que era seguida muy cerca por su esposo lo cierto es que una vez llegada a la boca de este hueco, que es la entrada de ese subterráneo, penetro en él después de unos minutos de espera, salió la india trayendo en su pañolón enrollado muchas monedas entonces le sorprende el marido y le pregunta

amenazante que como era la procedencia de esa cantidad sobrecogida de espanto la mujer, no tuvo el menor inconveniente en revelar a su marido el secreto. Entonces este mando imperioso a que siguiera el camino de regreso a la casa. Cuando juzgo el indio que su mujer ya no podía regresar ni ser sorprendido, lleno de ambición penetro también en el subterráneo, camino mucho hasta que llego a una puerta de una habitación misteriosa. Pero regresa sobrecogido de terror al ver que en la puerta estaba acostada una enorme serpiente con su cuerpo formado una especie de arco y su cabeza; en la que chispeaban unos ojos rojos en dirección en la puerta a la entrada, capaz que él se atreviera a entrar, tenía que rosar por la fuerza la cara con la boca de la serpiente. Pero la ambición del indio fue más poderosa que el terror que infundía el ofidio. Todo lo venció penetro dentro y hallo en ese espacioso cuarto dos grandes montones; uno de oro y otro de plata. Junto a cada montón estaba un cuenco de madera lo que los indios dicen pilche el intruso sin hacer caso de este cuenco, cogió mucho oro, mucha plata hasta en el sombrero y en la camisa, se preparaba para salir victorioso, cuando sintió que una mano poderosa le cogió por el cuello y le dio de bofetadas hasta dejarle inconsciente.

Cuando el indio recobro el uso de la razón, se encontró caído en la pendiente de la quebrada junto a la boca de subterráneo. Lleno de pavor, emprendió rápido el regreso a casa en ella contó a su mujer lo acontecido. Entonces ella le dijo que había cometido un gravísimo error; que ese pilche era la medida para coger por una sola vez de cada montón y que por haber hecho así, fue castigado por el genio que guardaba este tesoro, en la actualidad sobre dicha cruz se encuentra un estadio destinado a eventos deportivos y con ello se pierde toda huella distintiva.

## Fotografía N° 2 Dos de Noviembre



Manifestación Cultural que corresponde al ámbito de tradiciones y expresiones orales, el dos de noviembre se celebra en la parroquia de Mariano Acosta, localizado en las coordenadas (UTM): X (Este) 835878 Y (Norte) 10033041 (Altitud) 2938.

El dos de noviembre lo celebran todos los grupos étnicos existentes en el cantón, aunque existen diferencias en la forma de hacerlo.

En Pimampiro se celebra esta tradición con misas católicas en las iglesias, visita al campo santo para la limpieza de las tumbas, dependiendo donde estén sepultados sus seres queridos y ponen sus ofrendas florales.

En vísperas del día de los difuntos en las casa de las familias de los pimampireños hacen las guaguas de pan, son pocas la familias que acostumbra hacer por lo que la tradición se está perdiendo acompañadas de la tradicional colada morada elaborada con harina de maíz negro, mortiño, mora, babacos, piñas, hojas de arrayan y otros ingredientes.

En las comunidades indígenas la celebración es muy diferente, están muy arraigada la creencia de que en el más allá se le otorga al difunto licencia para visitar a sus parientes que aún viven en el mundo terrenal, por tal motivo ellos llevan las guaguas de pan y la colada morada y otros alimentos para consumirlos junto con sus difuntos.

En Mariano Acosta la tradición es alimentarse junto a sus seres queridos que descansan en los campos santos, rezan y conversan como si los muertos estuviesen presentes, sobre las tumbas tienden manteles para colocar los alimentos o cucayo generalmente llevan colada morada y las guaguas de pan, mote, papas, habas , cuyes asados, chicha de jora entre otros, según sus creencias sus seres queridos deben tener hambre y sed; colocan recipientes con todos los alimentos en especial lo que al difunto le gustaba.

### **Fotografía N° 3 Trueque de Semana Santa**



Fuente: GAD Municipal

Manifestación Cultural que corresponde al ámbito de tradiciones y expresiones orales, el trueque de semana santa se lo realiza en el cantón Pimampiro, localizado en las coordenadas (UTM): X (Este) 840674 Y (Norte) 10043033 Z (Altitud) 2192.

El trueque en Pimampiro realizado desde épocas precolombinas o de sus inicios como pueblo, originado por el sobre producto o excedente en la comunidad convirtiéndose en actividad cotidiana en los pueblos aborígenes donde el valor del producto esta denominado por el valor de uso del mismo, se lo realizaba en el Valle del Chota y la parte alta de Pimampiro, caracterizado por el comercio de intercambio a grandes distancias representados por personas de otras culturas.

En la actualidad se realiza en el mercado 10 de Agosto y sus alrededores, las personas interesadas en ser partícipes y presenciar este acontecimiento se dan cita el día viernes y sábado anterior a domingo de ramos, desde las primeras horas de la mañana se ubican alrededor de la plaza de la cabecera cantonal personas de distintos lugares, sumándose los habitantes de la matriz Pimampiro entre otros, se da inicio en horas de la tarde y noche del día viernes hasta la madrugada del día sábado.

El intercambio se lo realiza con motivo de que la gente se abastezcan de ingredientes y productos necesarios para la elaboración de la tradicional fanesca, los sectores de clima cálido aportan con plátanos, papayas, mangos, ovos, guabas, cañas, churos, yuca, guayaba, por su parte los pobladores de sectores de clima frío aporta con choclo, habas, lenteja, papas, melloco, arveja, frejol, chocho, calabazas y sus pepas, zanahoria, col, coliflor, queso, ocas, leche, cebolla larga y paiteña ,tomate riñón. En esta fecha el dinero no tiene ningún valor.

## Fotografía N° 4 Tradicional Carrera de Coches de Madera



Fuente: GAD Municipal

Manifestación Cultural que corresponde al ámbito de artes del espectáculo, se localiza en la coordenada (UTM): X (Este) 840510 Y (Norte) 10043220 Z (Altitud) 2150.

La tradicional carrera de coches de madera inicia en la comunidad El Alisal a 10 kilómetros de la cabecera cantonal y finaliza a pocos metros del polideportivo de la ciudad, con sus tres categorías; coches de llantas de madera o de palo, llantas de aire, y la de fuerza libre implementado hace 11 años.

Los amantes del vértigo y la velocidad parten del lugar de salida con un intervalo de un minuto para evitar accidentes en el trayecto de la vía (empedrado y lastrado) y la modalidad fuerza libre por la gran velocidad que alcanza parte con un intervalo de dos minutos

En la actualidad el coche está diseñado dependiendo de la creatividad de los participantes incluyendo materiales de metal, cuerdas, pernos, clavos, fragmentos de caucho de llanta de carro que son utilizadas como: frenos, hierro para mejorar la seguridad de los coches y participantes e

incluso un sistema de frenos de disco y un volante de vehículo en los de la modalidad fuerza libre, el del piloto y el copiloto llevan un número para ser identificados y su vestuario en ocasiones utilizan cascos y rodilleras para protección personal y en la mayoría de casos ninguna protección.

La edad no es un limitante para desafiar el peligro y nuevas generaciones han tomado la posta sumándose al grupo de mayor experiencia, en las dos pruebas efectuadas el mes de mayo fiestas de cantonización y el 31 de diciembre.

### **Fotografía N° 5 Banda Mocha San Miguel de Chalguayaco**



Fuente: Banda Mocha

Manifestación cultural que corresponde al ámbito de artes del espectáculo, localidad Chalguayaco, coordenada (UTM): X (Este) 803025 Y (Norte) 10047123 Z (Altitud) 1705.

Don Arsesio Carabalí de 80 años, integrante de la banda desde sus inicios, aprendieron a tocar los instrumentos a muy temprana edad con sus contemporáneos Flavio Minda, Abdón Vásquez, Gabriel Iza entre otros, la banda realiza sus presentaciones en desfiles fiestas, eventos culturales principalmente en el Valle del Chota y en ocasiones fuera de

ella, orquesta integrada en la actualidad por 12 personas de 25 y 60 años con instrumentos de soplo obtenidos directamente de la naturaleza con calabazas secas deformes vaciadas y recortadas para hacer música.

Tradición que se ha prolongado de generación en generación ya que sus parientes o interesados en aprender toman la posta para mantener latente la expresión tradicional.

Al no contar con su indumentaria características sus presentaciones las realiza con un traje particular, el ritmo tradicional impuesto por sus integrantes es un ícono de la música del Valle del Chota motiva a desarrollar movimientos corporales conocidos como: bailes o danzas bastante movidos.

Los integrantes de la banda dedican sus actividades cotidianas a las labores agrícolas.

### **Fotografía N° 6 Pelota de Tabla Pimampiro**



Manifestación cultural que corresponde al ámbito de artes del espectáculo, localidad cantón Pimampiro, coordenadas (UTM) X (Este) 840469 Y (Norte) 10043309Z (Altitud) 2150.

El juego tradicional de la pelota de tabla es una manifestación importante que afianza su identidad, sin embargo actualmente ya no se practica con tanta efusividad debido a la infraestructura donde se desarrolla es utilizada con otros fines deportivos, que impide el juego continuo como se lo practicaba en años anteriores, en la actualidad los jugadores se reúnen en las canchas del polideportivo ocasionalmente los días domingos en cada partido se apuesta generalmente 5 dólares.

Para la puntuación es similar a la de tenis por lo que lo denominan tenis de gigantes el elemento fundamental es la chaza, es una línea diseñada para cuando se coge mala, se hace cambio de saque, cuando se hace una o dos chasas cambian de ubicación los de abajo arriba y viceversa, el coto siendo otra variable se hace dos mesa en seis juegos.

### **Fotografía N° 7 Fiesta de inocentes**



Manifestación cultural que corresponde al ámbito de usos sociales, rituales y aspectos festivos localidad cantón Pimampiro, coordenadas (UTM) X (Este) 840660 Y (Norte) 10043220 Z (Altitud) 2150.

Este evento trascendental se celebra el 6 de enero mediante un desfile con máscaras y disfraces por las principales calles de la ciudad caracterizada por las bromas, bailes, comparsas, disfraces de los personajes relevantes y acontecimientos importantes en el transcurso de todo el año, se efectúa un pregón con la participación de las autoridades políticas, entidades educativas, de salud, bomberos, policía y moradores de los barrios organizados, que motivados por los premios en obras para el barrio a la mejor participación son partícipes de este evento cultural, estrategia implementada por el GADSP municipal San Pedro de Pimampiro para promover el rescate de esta tradición, en los últimos años toma mayor fuerza este festejo.

### **Fotografía N° 8 Peregrinación de la Virgen del Rosario**



Fuente: GAD Municipal

Manifestación cultural que corresponde al ámbito de usos sociales, rituales y actos Festivos, localidad: Comunidad de Shanshipamba cantón Pimampiro, coordenadas (UTM) X (Este) 840759 Y (Norte) 10043240 Z (Altitud) 2759.

La peregrinación se realiza cada año en el mes de octubre los fieles seguidores emprenden una ardua caminata hasta el santuario de la Virgen del Rosario en la comunidad de Shanshipamba a 18km de distancia de la matriz Pimampiro en agradecimiento a milagros concedidos o favores especiales.

La aparición de la Virgen constituyo un gran arraigo en sus fieles seguidores que de distintos lugares del país se congregan año tras año para venerar su imagen a cual atribuyen infinidad de milagros concedidos.

### **Punto de salida**

La caminata inicia en la cabecera cantonal y sectores aledaños

### **Recorrido**

Desde Pimampiro tres o cuatro horas de caminata de 18 km hasta el santuario

### **Santuario**

El santuario contempla 400 metros de espacio sin construcción

### **Historia**

En la comunidad de Shamshipamba data la aparición de la imagen de la virgen María según relatos de la Sra. María Escola (vidente) la primera aparición ocurrió en una piedra y posterior la aparición fue física portando en sus manos un rosario de cual toma el nombre de virgen del rosario, lo que conmociono a los pobladores locales y regionales donde se levantó una imagen de 2 metros de altura y en su interior presenta una piedra que

contiene una pintura contemporánea de la Virgen hecha por un escultor afro imbabureño en el 2010.

### **Fotografía N° 9 Carnaval y Cultura por la vida de Pimampiro**



Manifestación cultural que corresponde al ámbito de usos sociales, rituales y actos Festivos, localidad: Pimampiro, coordenadas (UTM): X (Este) 840460 Y (Norte) 10043220 Z (Altitud) 2150.

Se celebra con una serie de eventos culturales como, festivales gastronómicos programas artísticos, caminatas ecológicas al río Mataqui donde se practica el tradicional juego de carnaval, elección de la reina, desfiles por las principales calles del cantón, donde se manifiestan las diferentes expresiones culturales, baile, música, danza, comparsas con trajes muy coloridos todo esto con el objetivo de cuidar el agua y buscar otras alternativas de diversión en el feriado de carnaval.

## Fotografía N° 10 Inti Raymi



Fuente: GAD Municipal

Manifestación cultural que corresponde al ámbito de usos sociales, rituales y actos Festivos localidad: Mariano Acosta, coordenadas (UTM) X (Este) 839042 Y (Norte) 22692 Z (Altitud) 2850.

Se celebra principalmente en la parroquia de Mariano Acosta, donde se encuentra el sector indígena, esta fiesta es en agradecimiento al Dios sol y a la Pacha Mama por las cosechas obtenidas, a este evento tradicional se dan cita todas las comunidades indígenas, con sus bailes y danzas tradicionales propias de cada comunidad, se elige a la reina del Inti Raymi de las comunidades participantes en esta elección existen tres nombramientos: Reina de la Laguna en honor a Puruhanta, Reina de la Chacra en el honor a los productos agrícolas y Reina del Inti Raymi, a los espectadores y participantes se les brinda chicha de jora o también puro o puntas (trago tradicional). Esta celebración inicia el 21 de junio con el solsticio de verano, y se extiende hasta el 7 de julio.

## Fotografía N° 11 Fiesta del Guagua Negro San Francisco de los Palmares



Fuente: GAD Municipal

Manifestación cultural que corresponde al ámbito de usos sociales, rituales y actos Festivos localidad: Parroquia Chuga, San Francisco de los Palmares coordenadas (UTM) X (Este) 840793 Y (Norte) 41234 Z (Altitud) 2725.

Fiesta del Guagua Negro como parte de la identidad cultural de la parroquia de Chuga se celebra en la comunidad de San Francisco de los Palmares en el mes de enero caracterizado por el icono referente el muñeco de color negro. Fiestas de priostes y padrinzgo quién debe duplicar la rama el año próximo, el rostro de los participantes es pintado de color negro, son quienes portan el mencionado muñeco los payasos y chivos son los únicos disfrazados y quien dirigen y animan el festejo.

## Fotografía N° 12 Tejidos y Bordados Tradicionales de Mariano Acosta



Manifestación cultural que corresponde al ámbito de técnicas artesanales tradicionales, Parroquia Mariano Acosta, coordenadas X (Este) 835878 Y (Norte) 10033051 Z (Altitud) 2970.

En la parroquia andina de Mariano Acosta el bordado y el tejido a mano han caracterizado las manifestaciones y técnicas culturales desde tiempos remotos o desde su origen como pueblo con la elaboración de productos artesanales como prendas de vestir y adornos complementarios, que son comercializados dentro y fuera de la parroquia teniendo gran acogida en el mercado de Ibarra y Otavalo, los bordados lo realizan en maxis (camisas largas) y corre caminos en manteles, camisetas, cubre camas, bolsos en todo tipo de diseños y una variedad de colores intensos, los tejidos elaborados en lana y algodón son gorras chalina, abrigos, bolsos y más.

La demanda en su mayoría es local especialmente en el mes de junio que coincide con la fiesta del Inti Raymi y sus habitantes confeccionan su indumentaria característica.

#### 4.1.2 PATRIMONIO CULTURAL TANGIBLE

Los bienes del patrimonio cultural tangible en lo referente a bienes culturales inmuebles (arquitectónicos) en el cantón Pimampiro se localizan 12 que representa el 60%, en la categoría bienes arqueológicos se encuentran 6 bienes que significa 30% y en la categoría de monumentos 2 lo que significa el 10%.

**Tabla N 6. Patrimonio cultural tangible**

<b>CATEGORÍA</b>	<b>No.</b>
<b>1. Bienes culturales inmuebles (arquitectónicos)</b>	
Vivienda Andrade	1
Vivienda familia Cabrera	1
Vivienda familia Castillo	1
Vivienda familia Congo (Chalguayaco)	1
Vivienda familia Enríquez (Mariano Acosta)	1
Vivienda familia Flores	1
Vivienda familia Vega	1
Vivienda familia Zuleta	1
Colegio La Dolorosa	1
Iglesia Matriz San Pedro de Pimampiro	1
Vivienda Ipiales (Mariano Acosta)	1
Teatro Humboldt	1
<b>Subtotal bienes culturales inmuebles</b>	<b>12</b>
<b>2. Bienes arqueológicos</b>	
Molino de agua Mariano Acosta	1
Sitio Turupamba	1
Eje Transversal del camino del Inca (Qhapaçñan)	1
Plataformas Hacienda la Mesa	1
Petroglifo de Shanshipamba	1
Terrazas agrícolas del cerro Cebadal	1
<b>Subtotal bienes arqueológicos</b>	<b>6</b>
<b>3. Monumentos</b>	
Monumento a Jaime Roldos Aguilera	1
Monumento a los Tomateros	1
<b>Subtotal</b>	<b>2</b>
<b>Total</b>	<b>20</b>

Elaborado: Benavides E, Núñez J.

#### 4.1.2.1 Bienes culturales inmuebles (arquitectónicos fuente INPC)

##### Fotografía N° 13 Vivienda Andrade



Época de construcción (1800-1899), localización Pimampiro, calle principal: Sucre, intersección: García Moreno.

El inmueble corresponde a las primeras construcciones del centro poblado de la ciudad de Pimampiro, se basa en un diseño de arte colonial tradicional de 2 pisos. Nace de la arquitectura residencial pimampireña producto de; tecnología probada, usando materiales de construcción de ese tiempo como, las paredes principales, muestran que son muy gruesas, de adobe y cubierta de madera con tiriado donde descansa la teja tradicional.

La fachada principal consta de puertas y ventanas de madera, donde se localizan las ventanas con volados de madera, con ciertos elementos decorativos ornamentales para adornar las fachadas y la integración del entorno que expresa las posibilidades económicas de su propietario en esa época.

Su diseño estructural se fundamenta en paredes de adobe que actúan como columnas, al interior los pasillos generalmente son de madera con

columnas del mismo material para pisos y entrepisos, escaleras, con sus gradas y pasamanos.

La fachada está formada por muros de paredes de adobe de arquitectura tradicional, con alturas de pisos de 4.50 cada uno, típico de esa época con sistema constructivo predominante de adobe en un 100% y la cubierta en un 100% de estructura de madera. Los niveles y altura del edificio son de 2 niveles o pisos, que normalmente es la altura predominante de esta época. El tipo de cubierta es de 5 aguas con teja de barro cocido.

#### **Fotografía N° 14 Vivienda Flia. Cabrera**



Época de construcción, (1900-1999), localización, Pimampiro calle principal: Bolívar, intersección, Imbabura.

Se encuentra ubicado en el centro del poblado, frente al parque cívico 24 de mayo, su edificación está construida sobre línea de fábrica y adosada a los lados. La planta arquitectónica es de forma rectangular actualmente, la es recta fachada es recta el color predominante es el blanco, ya que antes fue el primer teatro de la ciudad, su uso actualmente está destinado a vivienda y comercio, de acuerdo a la siguiente está

distribuida: tres ingresos frontales; el primero al lado izquierdo a un zaguán que conduce al soportal posterior, luego los dos restantes a la derecha a un solo ambiente dividido con tabiquería. Tiene un paso posterior al soportal y patio, escaleras por las que se sube a otro soportal arriba, que distribuye a los demás ambientes de vivienda hacia adelante. Los materiales usados en la construcción de éste inmueble fueron: piedra en cimentación, ladrillo en pilastras de soportal en planta baja, tapia en paredes, madera en la estructura, soportal de planta alta, escaleras, pasamanos, puertas y ventanas, en cementado y baldosa en pisos de planta baja, bahareque en cielo raso y teja en la cubierta.

#### **Fotografía N° 15 Vivienda Flia. Castillo**



Época de construcción, (1900-1999), localización, Pimampiro, calle principal, Bolívar, intersección, Montufar.

El inmueble se encuentra en el centro poblado de Pimampiro, está constituido por un solo cuerpo y consta de dos pisos ocupando toda la parte frontal del terreno. Está construido sobre línea de fábrica. El inmueble está destinado a vivienda. El ingreso principal se ubica en la parte lateral derecha del inmueble, a través del cual se accede a un

pasillo que conduce a un patio posterior y gradas que se encuentran al lado derecho que llevan a dormitorio de planta alta y también tiene una puerta que da al comedor y cocina, la otra puerta da ingreso directo a la sala que en su parte posterior también mantiene un ingreso a cocina comedor. La cimentación es de piedra, la estructura, entrepisos, soportal, escaleras, barandales y ventanas de madera, paredes de tapial, adobe y bahareque, puertas de hierro y madera, pisos de baldosa y en cementado, cielos rasos de tabla triples y cubierta de teja.

### **Fotografía N° 16 Vivienda Flia. Congo**



Época de construcción, (1900-1999), localización, Chalguayaco, calle principal, Juan León Mera, intersección, Monseñor Luis Pérez.

Esta vivienda se encuentra ubicada cerca del parque del poblado de Chalguayaco, su construcción está emplazada sobre línea de fábrica con arquitectura popular de la sierra ecuatoriana. La vivienda cuenta con dos accesos directos a las habitaciones que se encuentran a la calle y otro acceso en la parte posterior que comunica otra habitación, dando una independencia entre la parte frontal y la posterior, en conjunto todos estos ambientes hacen factible la interrelación entre ellos y facilitar la funcionalidad de acuerdo a los requerimientos de quienes lo habitan. Los

materiales usados en ésta construcción son: Piedra en cimentación; paredes de adobe; madera en estructura, puertas; en cementado, suelo apisonado en pisos; no cuenta con cielo raso; teja en la cubierta.

### Fotografía N° 17 Vivienda Flia Enríquez



Época de construcción, (1900-1999), localización, Parroquia Mariano Acosta Pimampiro, calle principal, Intipungo, intersección, Los Laureles.

Bien inmueble esquinero ubicado al lado oeste del parque principal, su edificación arquitectónica es de forma rectangular de un solo piso está situada sobre la línea de fábrica, el uso está destinado a vivienda, constituida de un solo cuerpo en su origen de fachada recta cuenta con un sócalo falso champeado de color gris y dos añadidos en los costados con las mismas características el color predominante es el blanco tiene influencia popular o vernácula, cuenta con dos puertas lacadas de color café situadas al lado izquierdo de la calle Intipungo la principal conduce a una bodega al lado derecho y al costado izquierdo la entrada a las habitaciones. Existe un soportal que dirige a la cocina la ventana es de forma rectangular, la vivienda fue construida con madera en las puertas estructura, soportales y triples en cielo raso, hierro en la ventana, bloque y

tapia en paredes, en cementados en pisos y teja de barro cocido en la cubierta.

### **Fotografía N° 18 Vivienda Flia Flores**



Época de construcción, (1900-1999), localización, Pimampiro, calle principal, Juan Montalvo intersección, Paquisha.

Se encuentra ubicada en la zona periférica nororiental de la urbe, está constituido por un solo cuerpo y consta de dos pisos ocupando toda la parte frontal del terreno, el diseño de su planta arquitectónica es en C, aislada a los lados. El inmueble está destinado a vivienda y servicios el color predominante es el blanco. El ingreso principal se ubica en la parte central del inmueble, a través del cual se accede a un jardín y por este a un soportal anterior, a un pasillo que lleva hasta un soportal posterior y patio, en el lado izquierdo de este, se encuentran las gradas que dan acceso a la planta alta, destinada a dormitorios; desde el jardín a los dos lados se dispone de dos puertas, que dan acceso a dormitorios, al costado derecho del pasillo esta una puerta que lleva a la sala, y por el derecho otra puerta que conduce a comedor y cocina; en la fachada frontal que da a la calle Juan Montalvo se encuentran dos puertas a cada lado, la derecha sirve a dormitorio y la izquierda a oficina de la Asociación Interprofesional de Maestros Artesanos de Pimampiro. La cimentación es

de piedra, la estructura, entrepisos, puertas son de madera, ventanas de hierro y madera, paredes de tapial adobe, soportal de ladrillo y madera, pisos de cerámica, baldosa y madera, cielos rasos de bahareque.

### **Fotografía N° 19 Vivienda Flia Vega**



Época de construcción, (1900-1999), localización, Pimampiro, calle principal, Bolívar, intersección, Juan Montalvo.

Se encuentra ubicado en el centro de la urbe, al lado suroeste; su edificación está emplazada sobre línea de fábrica y adosada al lado derecho. La planta arquitectónica tiene forma en L, y el uso se ha destinado a vivienda y restaurante, de acuerdo a la siguiente distribución: dos ingresos frontales, el primero al lado derecho, es un negocio de restaurante, con salida lateral izquierda a soportal, luego el segundo ingreso central es a un pasillo que distribuye al restaurante al lado derecho, a la sala al lado izquierdo, que se comunica con un comedor y cocina hacia atrás. El pasillo conduce al soportal y patio, tiene la escalera lateral derecha, por la que se accede a la planta alta a otro soportal cerrado con mampara que distribuye a los ambientes íntimos de la vivienda y tiene salida a terraza posterior que tiene un añadido sobre ella. Los materiales usados en la construcción de éste inmueble fueron: Piedra

en cimentación, tapia en paredes, madera en estructura, pisos, entre pisos, escaleras, soportales y puertas, baldosa en pisos de planta baja, bahareque en cielo raso, hierro en ventanas y teja en la cubierta.

### **Fotografía N° 20 Vivienda Flia Zuleta**



Época de construcción, (1900-1999), localización, Pimampiro, calle principal, Bolívar, intersección, Ayacucho.

Se encuentra ubicado en el centro de la urbe cerca del parque principal, su uso está destinado a vivienda y consultorio médico, de acuerdo a la siguiente distribución: tres ingresos frontales; el primero de la izquierda a un ambiente sin uso, luego el segundo o central que es el principal a un pasillo que distribuye a los dos ambientes delanteros a los lados y el tercero a un consultorio médico, dividido con tabiquería. Luego el pasillo conduce a un soportal y patio, con la escalera lateral izquierda por la que se sube a nivel del descanso a una terraza posterior y luego a otro soportal que distribuye a los ambientes de la vivienda. En planta baja el soportal distribuye a tres ambientes más tales como: Parte posterior del consultorio, cocina y comedor. En la parte posterior existen añadidos construidos posteriormente, pero guardan relación formal y funcional con los antes descritos. Los materiales usados en la construcción de éste

inmueble fueron: piedra en cimentación y zócalo, tapia en paredes, madera en estructura, soportales escaleras, pisos, entresijos, barandales, pasamanos, puertas y ventanas, baldosa en otros pisos, bahareque en el cielo raso y teja en la cubierta.

### **Fotografía N° 21 Colegio Particular La Dolorosa**



Época de construcción, (1900-1999), localización, Pimampiro, calle principal, García Moreno, intersección, N/A.

Se encuentra ubicado en la zona sur del centro poblado de Pimampiro, está constituido por cuatro cuerpos y consta de dos pisos ocupando las partes frontal y laterales del terreno. Está construido sobre línea de fábrica, el diseño de su planta es arquitectónico con fachada recta con pabellones adosada a los lados. En la actualidad el inmueble funciona como Colegio Particular La Dolorosa y vivienda de la Comunidad de Hermanas Franciscanas. El ingreso principal se ubica en la parte centro frontal, a través del cual se accede a un pasillo, galerías y patio central; esta edificación es de diseño arquitectónico tipo conventillo, en donde las puertas y ventanas dan a galerías interiores, describiendo su funcionamiento se tiene en la parte frontal oficinas administrativas, al lado izquierdo el rectorado y a la lado derecho: oficina de pastoral,

vicerectorado, colecturía y secretaría, en la galería lateral izquierda se dispone de dos puertas que dan a salón de actos, mismo que mantiene ingreso independiente desde la calle García Moreno. En la galería posterior audiovisuales, inspección y sala de profesores con un pasillo que conduce a canchas deportivas en patio posterior y en la galería lateral derecha laboratorio de computación y el área destinada a la vivienda de las Hermanas Franciscanas. Las gradas que conducen a la planta alta se encuentran al lado derecho del inmueble.

### **Fotografía N° 22 Iglesia Matriz de Pimampiro**



Época de construcción, (1700-1799), localización, Pimampiro, calle principal, Bolívar, intersección, García Moreno.

La Iglesia se encuentra ubicada en el núcleo central del poblado, alrededor del parque central, su edificación está emplazada sobre línea de fábrica y adosada al lado derecho. La planta arquitectónica tiene forma de cruz latina y el uso está destinado al culto de la religión católica, de acuerdo a la siguiente distribución: Un ingreso frontal, (luego de subir cuatro gradas que se forman de acuerdo a la inclinación del terreno) al nártex que tiene al lado izquierdo unas escaleras por las que se sube al coro y campanario, luego la nave central flanqueada por dos naves

paralelas laterales, divididas por nueve pilastras a cada lado con arcos de medio punto en la parte superior. Al fondo está ubicado el altar mayor, sobre una plataforma de 51 centímetros sobre el nivel del piso general y un poco antes existe un crucero, que tiene dos altares pequeños al fondo de cada uno y cuentan también con un acceso a cada lado. Los materiales usados en la construcción de éste bien inmueble fueron: Piedra en la cimentación y paredes, ladrillo en el resto de paredes, metal en la estructura, madera en estructura, pisos, entrepiso de coro, escaleras, barandales, altar mayor, cielo raso con duela vista y puertas, gipson en otros cielos rasos, baldosa en pisos, hierro en ventanas y asbesto, cemento en la cubierta.

### **Fotografía N° 23 Vivienda Flia Ipiales**



Época de construcción, (1900-1999), localización, Parroquia Mariano Acosta Pimampiro, calle principal, Galo Larrea, intersección, 18 de Noviembre.

Bien inmueble ubicado en el núcleo central del poblado al oeste del parque central, el volumen de dos pisos se encuentra situada sobre la línea de fábrica y con adosamiento lateral, planta arquitectónica de forma rectangular, la fachada es recta simple, el bien ha sido destinado a

vivienda y comercio, el bien cuenta con tres ingresos frontales el primero al lado derecho tienda de abarrotes y comedor, el segundo y tercero al lado izquierdo dirige a una sala y dormitorio, en la parte posterior cuenta con una salida que conduce a las escalera de acceso a la segunda planta y distribuye a los demás ambientes de la vivienda. La fachada superior es de madera pintada de color crema, en la parte lateral izquierda y derecha madera pintada de color blanco, para la edificación de este bien inmueble utilizaron piedra en la cimentación, tapia y madera en paredes y tabiquerías, madera en estructura, pisos, entrepisos, soportal, cielo raso con tabla tríples, puertas y ventanas, hormigón armado en escaleras, encementado en pisos y teja en la cubierta.

#### **Fotografía N° 24 Teatro Humboldt**



Época de construcción, (1900-1999), localización, Pimampiro, calle principal, Bolívar, intersección, Ayacucho.

El bien inmueble se encuentra situado en el núcleo central de la cabecera, el volumen es de doble altura emplazado sobre la línea de fábrica y adosado a los dos lados, la planta arquitectónica es de forma rectangular con influencia de arquitectura contemporánea, el uso era

destinado a teatro mismo que dejo de cesar en sus funciones hace 21 años en la actualidad el uso es de servicio de bodega, la intervención es muy bien vista por la población pimampireña cual serviría para salvaguardar y recuperar el arte y cultura.

El área está distribuida de la siguiente manera: Dos puertas de acceso frontales que dirigen a un hall de distribución y cuenta con una boletería misma que conduce a la sala principal con 14% de inclinación, al lado izquierdo de la antes mencionada boletería se encuentran las escaleras que conducen a las cabinas de proyección y posterior a la galería de fotos. Los materiales usados en la construcción de éste bien inmueble fueron: Piedra en la cimentación, madera en la estructura, pisos, entrepisos, puertas, ventanas, escaleras, pasamanos y cielo raso con tablilla y tabla tríplex, baldosa en otros pisos, tapial en paredes y teja en la cubierta.

#### **4.1.2.2 BIENES ARQUEOLÓGICOS**

##### **Fotografía N° 25 Molino de Agua Mariano Acosta**



Se encuentra ubicado en la Parroquia de Mariano Acosta- Pilcacho, junto a las riveras del Rio Chamachan.

Según Segundo Ortega molinero hace ya 43 años, el molino de agua ha pasado de generación en generación, su funcionamiento se remonta a finales del siglo XIX, los habitantes de Pimampiro venían desde lugares distantes hacer moler los cereales, los pagos los efectuaban con una determinada cantidad de granos o harina.

El funcionamiento está determinado por el aprovechamiento de la fuerza motriz del agua que permite mover los elementos complementarios del molino.

**Castillete:** Plataforma horizontal de madera de 60 cm de alto sobre el suelo, donde se sitúan las piezas más importantes del molino.

**Tolva:** Recipiente cuadrangular para verter el cereal, hecho de madera de matache de 1m x1m.

**Burro:** Soporte de madera que sostiene la tolva.

**Guardapolvo:** Evita que entre polvo hacia la parte medular del molino.

**Pata de gallo:** Sirve para ubicar o extraer las piedras.

**Randa:** Seguro de la turbina que da el paso al agua para su funcionamiento.

**Granero:** Canal de madera que conduce el cereal hacia las piedras.

**Piedras de moler:** Son circulares con ranuras, piedra madre fija sobre esta gira la piedra voladora para moler los cereales.

**Piedra madre:** 1m de diámetro, 50cm de grosor y 22 cm círculo central por donde pasa el eje.

**Piedra voladora:** 1m de diámetro, 30cm de grosor y 22 cm círculo central por donde pasa el eje.

**Harnero:** Sirve separar las impurezas de la harina.

**Canal de harina:** Lugar por donde sale la harina.

**Cárcavo:** Lugar donde se ubican los elementos que mueven el molino con la fuerza del agua.

**Turbina:** Genera el movimiento de las piedras a través de un eje, con la fuerza del agua que golpea en las cucharas, la turbina es de 1 m de metro de diámetro provista de 12 cucharas de bronce.

**Árbol:** En su giro engrana en la corona dentada.

#### **Fotografía N° 26 Sitio Turupamba**



Se encuentra ubicado en la comunidad San Juan del Inca antes Cuambaqui en el sector denominado Turupamba a 11 km al suroeste de la cabecera cantonal Pimampiro, varias tumbas cilíndricas con cámaras laterales.

Las tumbas cilíndricas oscilan entre 4 y 5 metros de profundidad con cámaras laterales de 4.80m de largo en el exterior de las tumbas se puede evidenciar fragmentos de cerámica y restos óseos.

### **Fotografía N° 27 Qhapac Ñan (Camino del Inca)**



El Qhapac Ñan o callejón inca como es conocido por los habitantes del sector, ubicado en la zona de amortiguamiento del parque nacional Cayambe Coca a 24 km de la matriz Pimampiro.

Según el arqueólogo José Echeverría por Pimampiro pasa ejes transversales que posiblemente eran utilizados para el intercambio de productos por ser Pimampiro un centro de comercio y de actividad Mindaláe.

El eje transversal o camino secundario que pasan por Pimampiro posiblemente articulados al camino real en el valle del chota se prolongan hasta zona el sector de Cayambe según las características constructivas en el tramo que aún se puede evidenciar el ancho de la vía oscila entre 3 y 4 metros.

### **Fotografía N° 28 Plataforma Hacienda la Mesa**



(Fuente Bray Tamara (1991). La Hacienda La Mesa de propiedad del Sr. Humberto Román desde el año 1963, se encuentra ubicada a 5.5 Km al sur este de Pimampiro en el valle del río Mataquí, cuenta con importantes vestigios arqueológicos, entre los más destacados esta la plataforma o empedrado rectangular conocida también con el nombre de Usurco donde posiblemente se realizaban ritos y ceremonias espirituales.

La plataforma tiene un área de 35 metros por 15 metros orientados de noroeste a sureste, recubierta con nueve losas de 2.50 m. de largo por 0.50 m. de ancho y 7 cm. de grosor. Este empedrado rectangular cuenta con algunas piedras muy bien labradas que muestran formas zoomorfas y antropomorfas, representando criaturas bicéfalas que aparentemente podría ser una serpiente y posiblemente un mono, tienen similitud con los

petroglifos hallados en la comunidad de Shamshipamba estas fueron asentadas directamente en el suelo sin ningún material de unión.

### **Fotografía N° 29 . Petroglifo de Shanshipamba**



Ubicado al nororiente de la cabecera parroquial San Francisco de Sigsipamba y al noreste del río Pisque, en el terreno de propiedad de la Sra. María Escola el petroglifo se encuentra en deterioro por la acción humana (rayados) y factores climáticos debido a que no existe protección alguna se está perdiendo su diseño original (figuras zoomorfas y antropomorfas), pese que ya existe un estudio hecho por la antropóloga Tamara I. Bray en 1995, no existen senderos que conduzca específicamente al atractivo.

### **Fotografía N° 30 Terrazas Agrícolas del Cerro El Cebadal**



Las terrazas agrícolas del Cerro Cebadal están ubicadas al sur de la cuenca del río Chota –Mira al Nor-Oriente de la provincia de Imbabura, a 5 Km en el lado este del río Mataquí, estas son el reflejo de la técnica ancestral agrícola que permite aprovechar la escases de agua en las zonas montañosas, mediante el drenaje de las terrazas superiores a las inferiores, y a la vez que se maximiza el uso de las laderas para el cultivo de alimentos, las terrazas fueron construidas por los Caranquis e Incas para el cultivo de coca durante el período de integración que data entre los años 700 d.c hasta 1500 d.c. , sus características son taludes de gran altura, el largo y el ancho varían de sitio a sitio con el fin de aprovechar las pendientes ampliando el espacio agrícola, tienen muros de contención hechos a base de cangagua y entre sus espacios tienen piedras de mediano tamaño colocadas en estilo pirca que es una técnica de construcción ancestral donde no se utiliza ningún tipo de mezcla solo tierra al asentar cada bloque.

#### **4.1.2.3 MONUMENTOS**

**Fotografía N° 31 Monumento a Jaime Roldós Aguilera**



Se encuentra ubicado en el Parque Cívico 24 de Mayo, monumento en memoria al ex Presidente de la República Jaime Roldós Aguilera quién mediante registro oficial decreto la cantonización de Pimampiro el 21 de mayo de 1981 fecha histórica para los pimampireños lograron concretar su más grande anhelo de independenciamiento, todos los años en el mes de mayo recuerda la gesta histórica con eventos sociales y culturales para rendir homenaje al extinto Jaime Roldós Aguilera junto al monumento hecho por el escultor Gandhi Herrera en el 2006.

### Fotografía N° 32 Monumento Los Tomateros



Se encuentra ubicado en el parque central de Pimampiro. El monumento los tomateros fue construido en honor a la producción agrícola tomatera característica del cantón, que desde el año 1930 cultiva tomate riñón de calidad hasta la actualidad, lo cual ha permitido dinamizar la economía local, de ahí Pimampiro es conocido como la tierra del tomate, antes se efectuaban festividades sociales y culturales en agradecimiento a su producción entre los más relevantes la elección de la reina del tomate; monumento hecho por el escultor imbabureño Gandhi Herrera en el año 2000.

## 4.2 Infraestructura Turística

La infraestructura turística que actualmente dispone el cantón Pimampiro respecto a alimentación, alojamiento, servicios de recreación, parques, bares y discotecas, vialidad y transporte, educación, salud, energía eléctrica, agua potable y telecomunicaciones es la siguiente:

De un total de 41 establecimientos, 17 corresponden a alimentación (41,46%), alojamiento 5 (12,20%), servicios de recreación 9 (21.95%), bares y discotecas 10 (24,39%).

**Tabla N° 7. Infraestructura turística**

DESCRIPCIÓN	No.	PORCENTAJE
Alimentación	17	41.46
Alojamiento	5	12.20
Servicios de recreación	9	21.95
Bares y discotecas	10	24.39
<b>Total</b>	<b>41</b>	<b>100</b>

Elaborado: Benavides E, Núñez J.

### 4.2.1 Alimentación

De 17 establecimientos que prestan servicios de alimentación que corresponden al 100%, están ubicados en su totalidad en la cabecera cantonal, la capacidad es de 20 personas como mínimo y máximo 60 personas, dando un total de 574 y un promedio individual de 34 personas. El menú diario incluye sopa, plato fuerte y la bebida ofertando las tres comidas diarias, los precios varían entre 1.75 USD y 2.50 USD y platos a la carta generalmente con comidas típicas.

**Tabla N°8 Alimentación**

N°	NOMBRE DEL ESTABLECIMIENTO	SERVICIOS	No. DE PLAZAS	DIRECCIÓN	TELÉFONOS	
					ESTABLECIMIENTO	HORARIOS
1	Asadero el "Vecino"	Desayunos Almuerzos Meriendas Pollo a la braza	50 personas	Espejo 3028 y Rocafuerte	2 937 872	08:00AM-21:00PM
2	Restaurante "Mi Cuchito"	Platos a la carta	24 personas	Sucre y Montalvo	085417315	10:00 AM-16:00PM
3	Restaurante "El Forastero"	Desayunos Almuerzos Meriendas Platos a la carta	40 personas	Bolívar y Ayacucho	2 937 353	08:00AM-21:00PM
4	Restaurante "El Patio Viejo"	Desayunos Almuerzos Meriendas Platos a la carta	32 personas	Rocafuerte y Juan Montalvo	091331196	08:00AM-21:00PM
5	Burger Selene	Comida rápida	60 personas	Bolívar y Juan Montalvo	No tiene	17:00PM-21:00PM
6	Asadero Rinconcito "Bryan"	Comida rápida	24 personas	Rocafuerte y Luis A. Martínez	2 937 344	10:00 AM-22:00PM
7	Restaurante "Luigi"	Desayunos Almuerzos Meriendas Platos a la carta	60 personas	Juan Montalvo 5025	2 937 406	08:00AM-21:00PM
8	Cubichería Don Raúl	Ceviches-encebollados	20 personas	Espejo y Paquisha	0939232684	Fin de semana 07:00AM-13:00PM
9	Chifa "Tao Tao"	Comida Oriental	28 personas	Bolívar y Atahualpa	2 937 983	10:00AM-22:00PM

10	Restaurante "Piko Riko"	Desayunos Almuerzos Meriendas Platos a la carta	36 personas	Roca fuerte y Espejo	0980417645	08:00AM-21:00PM
11	Asa. Casa del sabor	Desayunos Almuerzos Meriendas Pollos a la braza	40 personas	Roca fuerte y espejo	0959985192	08:00AM-21:00PM
12	Restaurante "Al Rojo Vivo"	Desayunos Almuerzos Meriendas Platos a la carta	28 personas	Bolívar y Atahualpa	2 937 035	08:00AM-21:00PM
13	S/N	Magdalena Arroyo	20 personas	Gonzales Suarez y Flores	2 937 162	17:00PM-22:00PM
14	Restaurante /C.R. Finos Burger	Comidas Rápidas	24 personas	Bolívar y Ayacucho	2 937 369	17:00PM-22:00PM
15	Asadero el Pollo Callejero	Desayunos Almuerzos Meriendas Pollos a la braza	20 personas	Roca fuerte y Espejo	NO TIENE	08:00AM-21:00PM
16	Asadero Tierra del Sol	Desayunos Almuerzos Meriendas Pollos a la braza	36 personas	Roca fuerte y Espejo	NO TIENE	08:00AM-21:00PM
17	"Picantería Maritza"	Comidas Típicas	32 personas	Bolívar y Velasco	2937-207	Fin de semana 07:00AM-13:00PM

**NINGUNO ESTÁ REGISTRADO POR EL MINTUR**  
Elaborado: Benavides E, Núñez J. 2014

El MINTUR en su catastro no considera su registro debido a que son iniciativas populares y en otros casos sus administradores no han gestionado la inspección de las autoridades competentes

#### **4.2.2 Alojamiento**

Pimampiro cuenta con 5 establecimientos que brindan servicios de alojamiento de los cuales 2 están registrados en el catastro turístico de Imbabura 2014 (Hostal Residencial Reina del Cisne y Pensiones Jireh) las instalaciones se encuentran en óptimas condiciones para alojar turistas, sin embargo se identificó tres establecimientos no registrados debido a que no se han solicitado la inspección de los técnicos y su desconocimiento de los beneficios que se obtendría.

El cantón Pimampiro en sus instalaciones de alojamiento tiene la capacidad para albergar 106 personas. Estos establecimientos están concentradas en su mayoría en la cabecera cantonal 86 personas que corresponde al 81.13%, en el sector rural en la comunidad nueva América parroquia Mariano Acosta dispone de una capacidad de alojamiento de 20 personas (18.87%).

**Tabla N° 9 Establecimientos Hoteleros**

N°	NOMBRE DEL ESTABLECIMIENTO	N° DE PLAZAS	SERVICIOS	DIRECCIÓN	TELÉFONOS	
					ESTABLECIMIENTO	HORARIOS
1	Pensiones Jireh	12	Alojamiento tv satelital hidromasaje teléfono, internet baño, privado, mini biblioteca, garaje alimentación	Palahurco y Río Ascudillos	2937680 /2937-610	24 HORAS
2	Hostal Residencial Reina del Cisne	34	Alojamiento tv cable teléfono, internet baño privado, garaje	Bolívar s-n y Velasco	2937-188 2937-882	24 HORAS
3	Rancho de Salome	20	Alojamiento tv, baño privado garaje	Prolongación de la calle Bolívar	2937-868	24 HORAS
4	Pensiones José Albeiro	20	Alojamiento tv, baño privado	Flores y Olmedo	2937-070	24 HORAS
5	Refugio Nueva América	20	Alojamiento Alimentación	Comunidad Nueva América	090349265	24 HORAS

Elaborado: Benavides E, Núñez J.

**HOSTAL RESIDENCIAL REINA DEL CISNE Y PENSIONES JIREH ESTÁN REGISTRADOS EN EL CATASTRO DEL MINTUR**

### 4.2.3 Servicios de Recreación

De 2 establecimientos que brindan servicios de recreación el 100% se encuentra ubicado en la cabecera cantonal, El Manantial y Racho Campo Alegre; son balnearios de agua temperada no termal, sus instalaciones se encuentran en buenas condiciones para recibir turistas y ofertan servicios como se los detalla a continuación:

**Tabla N°10. Centros de recreación**

N	Nombre del establecimiento	Servicios	Dirección	Teléfonos	Horarios
1	Campo Alegre	Piscinas, canchas, deportivas	Vía principal a 1 km de la estación de gasolina	06 2937148	07:00am17:00pm
2	El Manantial	Piscinas, Sauna, Turco	Capitán Raúl Aguirre	06 2937802	07:00am 17:00pm

Elaborado: Benavides E, Núñez J.

#### 4.2.4 Parques

Los espacios verdes del cantón Pimampiro ubicados en los centros poblados son aptos para recreación familiar ya que se encuentran en buenas condiciones por los mantenimientos permanentes de parte del GAD municipal; los parques que actualmente se localizan son los siguientes:

**Tabla N° 11. Parques**

<b>N</b>	<b>Nombre</b>	<b>Dirección</b>	<b>Localidad</b>
1	Parque la Independencia	Bolívar y García Moreno	Pimampiro
2	Parque Cívico 24 de Mayo	Bolívar y Ayacucho	Pimampiro
3	Plazoleta Manuela Cañizares	Bolívar y Montufar	Pimampiro
4	Centro de recreación infantil tierra del sol	Paquisha y Juan Montalvo	Pimampiro
5	Polideportivo Municipal	Paquisha y Juan Montalvo	Pimampiro
6	Estadio Municipal de Pinandro	Vía río Mataquí	Pimampiro
7	Parque Mariano Acosta	Camilo Gallegos y 18 de Noviembre	Mariano Acosta

Elaborado por: Benavides E; Núñez J.

#### 4.2.5 Bares y Discotecas

Los centros de diversión nocturna se concentran en su totalidad en el centro poblado de Pimampiro con 9 bares y una discoteca, mismos que satisfacen la demanda y necesidades de su población, se convierten en alternativas de diversión en especial para los amantes de la vida nocturna, estos establecimientos se mantienen abiertos en los horarios establecidos por la ley.

**Tabla N° 12. Bares y discotecas**

N°	NOMBRE DEL ESTABLECIMIENTO	SERVICIOS	DIRECCIÓN	TELÉFONOS	
				ESTABLECIMIENTO	HORARIOS
1	"Tequila Rock"	Bar karaoke	Bolívar y Atahualpa	2 937 060	17:00pm-22:00pm Lunes-Jueves 17:00pm-02:00am Viernes-Sábado
2	Rincón de los recuerdos	Bar karaoke	Río Blanco y s/n	0997869201	17:00pm-22:00pm Lunes-Jueves 17:00pm-02:00am Viernes-Sábado
3	Barra Bar	Licorería	Flores Y Olmedo	089608360	09:00am-02:00am Viernes - Sábado 09:00am-22:00pm Lunes-Jueves
4	"Billares Escobar"	Billares	Gonzales Suarez y Montufar	2 937 234	17:00pm-22:00pm Lunes-Jueves 17:00pm-02:00am Viernes-Sábado
5	El Sótano	Bar karaoke	Bolívar y Atahualpa	0991673998	17:00pm-22:00pm Lunes – Jueves 17:00pm-02:00am Viernes-Sábado
6	Zombi	Bar karaoke	Rocafuerte y Montufar	2937 221	17:00pm-22:00pm Lunes-Jueves 17:00pm-02:00am Viernes-Sábado
7	Siete Pecados	Bar karaoke	Bolívar y Espejo	no tiene	17:00pm-22:00pm Lunes-Jueves 17:00pm-02:00am Viernes-Sábado
8	100% Pimampireño	Bar karaoke	Sucre y Capitán Raúl Aguirre	0990263243	17:00pm-22:00pm Lunes-Jueves 17:00pm-02:00am Viernes-Sábado
9	Capaipamba	Bar karaoke	Vía Capaipamba	0991117102	17:00pm-22:00pm Lunes-Jueves 17:00pm-02:00am Viernes-Sábado
10	"Zona Cero"	Discoteca	Paquisha y García Moreno	2 937 707	17:00pm-02:00am Viernes-Sábado

Elaborado por: Benavides E; Núñez J.

#### **4.2.5 Vialidad y Transporte**

La vía principal del cantón Pimampiro esta conexas a la panamericana norte misma que tiene una articulación directa intercantonal, en la actualidad se encuentra en buenas condiciones, lo cual se convierte en un factor determinante para el progreso y desarrollo local. En relación a la vialidad en el sector rural, acceso a las comunidades, estas vías no se encuentran en buenas condiciones desde el punto de vista de mantenimiento ya que un alto porcentaje de ellas no dispone de cunetas por lo que en época de lluvia se deterioran. Estas vías tienen una capa de rodadura lastrada y empedrada, por lo que se deterioran permanentemente ya sea por factores climáticos o descuido de las autoridades competentes, para su mantenimiento.

##### **4.2.6.1 Infraestructura vial**

La infraestructura vial constituida en el cantón Pimampiro esta detallada por las redes de carreteras y el tipo de rodadura que son las siguientes:

Tabla N° 13. Tipo de rodadura

REDES DE CARRETERAS	ASFALTADO	ADOQUINADO	EMPEDRADO	LASTRADO
Cabecera cantonal	X	X	X	X
<b>Zonas rurales</b>				
El Ángel				X
Los Arboles				X
Armenia			X	
Buenos Aires			X	
El Cebadal			X	
Colimbuero				X
Chalguayaco				X
El Inca				X
San Juan				X
Pueblo Nuevo				X
Quinta				X
Rumipamba				X
El Tejar				X
Turubamba				X
Yuqui Bajo				X
<b>Parroquia Mariano Acosta</b>				
La Florida				X
Guanupamba				X
Puetaqui				X
Parroquia Sigsipamba				X
Bellavista				X
El Carmelo				X
El Cebadal				X
La Floresta				X
San Isidro				X
San José				X
San Vicente				X
Shanshipamba		X		
La Merced				X
San Miguel				X
Ramos Danta				X
San Antonio				X
Parroquia Chuga		X		
Palmar Chico				X
Guagala				X
Pan de Azúcar				X
El Sitio				X
Palmeras				X

Fuente: PDOT del cantón Pimampiro

**Tabla N° 14. Resumen de Infraestructura Vial**

<b>CLASIFICACIÓN VIAL</b>	<b>TIPO DE SUPERFICIE DE RODADURA</b>	<b>Km</b>
Primer orden	Asfaltada	7.11
Segundo orden	Adoquinado	80
Tercer orden	Empedrado	53.23
Cuarto orden	Lastrado	60.33
Quinto orden	Tierra	83.5
Otros	Vías no vehiculares	3.69
Total		287.86

Fuente: PDOT del cantón Pimampiro

El sistema vial con el que cuenta el cantón Pimampiro es de 287.86 km de longitud, las vías catalogadas de tercero, cuarto y quinto orden corresponden a carreteras empedradas, lastrado y de tierra. Este tipo de superficie de rodaduras constituyen 197.06 km. Las vías antes mencionadas no se encuentran en buenas condiciones debido a factores climáticos y falta de mantenimiento rutinario. Las carreteras empedradas generalmente son las que une a la matriz Pimampiro con las parroquias rurales.

Las vías lastradas y de tierra son las que conectan a la cabecera parroquial con las comunidades siendo en esta donde se encuentra la mayor parte de carreteras de tierra.

En cuanto a señalética se establece que en las vías de segundo orden no existe ninguna tipología, lo que dificulta la ubicación espacial y de direccionamiento de los usuarios.

Las vías no vehiculares (herradura, veredas y senderos) que en épocas invernales se convierte en inaccesibles corresponden a 3.69 km. Los adoquinados se sitúan en los centros poblados de las parroquias urbanas y rurales en buenas condiciones al igual que la vía principal que une con la panamericana norte en su trayecto Pimampiro-Juncal entre las dos suman 87.11km. El sistema vial de Pimampiro es deficiente no cuenta con señalización en la mayor parte de su trayecto, únicamente la vía principal asfaltada presenta señalización vial mas no turística.

#### 4.2.6.2 Cooperativas de Transporte

El transporte terrestre cantonal de carácter público de pasajeros está constituido por la Cooperativa Oriental, existen 5 cooperativas de camionetas y 2 de trisimotos. El sector rural no cuenta con el servicio de transporte público, por lo que se transportan en camionetas bajo el sistema de flete. La terminal terrestre con la que cuenta Pimampiro es de propiedad de la Cooperativa Oriental. A continuación se detallan los nombres de las cooperativas de transporte.

**Tabla N° 15. Cooperativas de transporte**

COOPERATIVA DE TRANSPORTE	RUTA	FRECUENCIA	NÚMERO DE UNIDADES
Cooperativa de Transportes Oriental	Pimampiro-Ibarra-Pimampiro	Intercantonal	22
Cooperativa de Transportes Oriental	Pimampiro-Quito-Pimampiro	Interprovincial	1

Elaborado: Benavides E, Núñez J.

En relación al abastecimiento de combustible para el transporte en Pimampiro se localiza una unidad de servicios de combustible, ubicada a 2 kilómetros del centro poblado en la vía Juncal Pimampiro.

#### 4.2.6 Educación

La educación con la que cuenta el cantón Pimampiro es inicial, básica y bachillerato. Según el diagnóstico se puede evidenciar la deficiente infraestructura educativa especialmente en el sector rural, lo cual requiere de inmediatas soluciones de remodelación, el aporte del GAD Municipal solventa en gran medida las deficiencias de infraestructura, equipamiento e instalaciones complementarias.

En la actualidad el cantón Pimampiro está integrada por 36 unidades educativas con ello cubre las necesidades básicas prioritarias de educación inicial, básica y bachillerato. Los docentes existentes en el cantón son 201 en el período 2013-2014 se encuentran matriculados 3.635 alumnos de los cuales 1826 son mujeres y 1809 hombres, la media de alumnos docentes es de 18.04 cifra aceptable dentro de los rangos establecidos.

**Tabla N° 16. Instituciones Educativas**

Parroquia	# INSTITUCIONES EDUCATIVAS
Pimampiro	19
San Francisco de Sigsipamba	9
Mariano Acosta	3
Chuga	5
<b>Total</b>	<b>36</b>

Fuente: Dirección de Educación de Imbabura. Departamento de Estadística.

De acuerdo a los datos estadísticos proporcionados por el censo realizado en el 2010 se establece que en el cantón Pimampiro 10.388 personas saben leer y escribir, 1.431 no saben leer y escribir, datos que toman en cuenta a las personas de 5 años en adelante.

#### **4.2.8 Salud**

En los PDOT Pimampiro 2011-2031 dispone de un centro de Salud perteneciente al área 1 de salud de la Provincia de Imbabura en la cabecera cantonal y a nivel rural cuenta con tres dispensarios médicos distribuidas en cada una de las parroquias y uno en la comunidad de Chalguayaco, con lo cual tiene cubierta la atención primaria.

En caso de emergencia la atención es de 24 horas. Tiene una cobertura de servicios atención prenatal, planificación familiar, detección oportuna de enfermedades, la atención es para todas las edades, además en el sector rural prestan sus servicios con sus dispensarios médicos el Seguro Social Campesino ubicado en las comunidades San José, Pueblo Nuevo y el Tejar.

Pimampiro dispone de una infraestructura nueva para el área de materno infantil fue construido en la matriz Pimampiro de acuerdo a las demandas existentes, al momento no se encuentra en funcionamiento, es indispensable implementar personal médico especializado y la urgente dotación de equipo adecuado.

La cobertura en materia de salud pública ofrecida cubre: Medicina general, ginecología, odontología, enfermería, visitas domiciliarias, salud escolar que atienden a los centros de educativos inicial, básica y bachillerato, realizan brigadas comunitarias; el personal médico se encuentra debidamente capacitado.

#### 4.2.9 Energía Eléctrica:

La cobertura del servicio de energía eléctrica con la que cuenta el cantón Pimampiro es cubierta casi en su totalidad, el alumbrado público presenta deficiencias en la cobertura de red hacia sectores más alejados de los centros poblados, servicio prestado por la empresa Emelnorte, en cuanto a la distribución de gas y combustible existe inconformidad y preocupación de los habitantes por el cumplimiento según lo establecido por la ley.

**Tabla N° 17. Procedencia de energía eléctrica**

Procedencia de Luz Eléctrica	Viviendas	%
Red de empresa eléctrica de servicio público	3.585	96,76
Otro	2	0,05
No Tiene	118	3,18
<b>Total</b>	<b>3.705</b>	<b>100,00 %</b>

Fuente: Censo de Población y Vivienda (CPV) 2010  
Instituto Nacional de Estadística y Censos

#### 4.2.10 Agua Potable

En los PDOT Pimampiro 2011-2031 señalan que: La cabecera cantonal cuenta con una buena cobertura de redes de tubería por dentro de la vivienda pero con regular calidad y prestación de servicios básicos domiciliarios, especialmente en lo referente a agua potable y alcantarillado, sin embargo no es totalmente óptima en lo referente a calidad del servicio; ya que le hace falta desinfección; en cuanto a los centros poblados rurales las condiciones son similares entre sí pero se diferencian con respecto a la cabecera municipal porque las redes de tubería en mayor porcentaje se instalan por fuera del inmueble y no cuentan con tratamiento de agua potable y residual; por lo anterior se puede inferir que el cantón presenta buena cobertura de redes de tubería para garantizar el servicio a sus pobladores aunque la calidad no es la

mejor. Las redes de alcantarillado en el área urbana de Pimampiro alcanzan una cobertura del 70% y están construidas a base de hormigón con pozos y sumideros con tapas de hierro o concreto, el tratamiento que se otorga a las aguas servidas no es efectivo ya que las plantas de tratamiento de agua residual no operan eficazmente y se descarga en las fuentes hídricas deteriorando el medio ambiente.

#### **4.2.11 Telecomunicaciones**

La cobertura de telecomunicaciones en el sector urbano es cubierta en su totalidad, el sector rural a nivel de comunidades presenta niveles muy bajos por falta de cobertura del servicio de telefonía fija y servicio de internet domiciliario, los teléfonos celulares son la única presencia de telecomunicaciones.

#### **4.3. Percepción de la población sobre el uso turístico del patrimonio cultural.**

La percepción que tiene la población en relación al uso turístico del patrimonio cultural tangible e intangible se determinó a través de la información recopilada.

Los habitantes del cantón Pimampiro consideran que el patrimonio cultural es aprovechado turísticamente en poca medida, lo cual se puede evidenciar en la poca afluencia de turistas.

De la percepción sobre el uso turístico del patrimonio cultural, los habitantes consideran entre las costumbres y tradiciones más importantes: Inti Raymi, con el 19.30%, la Tradicional Carrera de Coches

de Madera 12.06%, el Trueque 11.26%, Carnaval y Cultura por la Vida 11.26%, presentación de la Banda Mocha 87.40%, lo cual se puede evidenciar en la participación activa de los habitantes , los lugares con mayor índice de visitas corresponde el Petroglifo de Shanshipamba con el 29.76%, ubicado en la Parroquia de San Francisco de Sigsipamba, las Tumbas de Turupamba 26.27%, en la comunidad El Inca, Las Terrazas de Cultivo Ancestral 12.33% ubicadas en el Cerro El Cebadal, El Eje Transversal o Camino del Inca en Mariano Acosta 12.06%, El Molino de Agua 9.92% y las Plataformas de la Hacienda la Mesa 9.65% de propiedad del Sr. Humberto Román.

Las instituciones y autoridades competentes de turno no han promovido el rescate y difusión de los atractivos culturales del cantón que pueden ser aprovechados turísticamente, debido a que no se han realizado proyectos turísticos que den importancia a las festividades y elementos patrimoniales como una estrategia fundamental, que coadyuve al desarrollo del cantón en aspectos sociales y económicos.

Las estrategias de rescate y difusión de los bienes culturales están vinculadas directamente con la calidad de infraestructura turista que presenta el cantón, el sistema vial como eje estratégico permitirá impulsar el gran potencial turístico con el que cuenta Pimampiro en vista que tendría mayor acogida por los turistas nacionales y extranjeros, para ello se deberá mejorar en las carreteras de acceso, servicios básicos en los sectores rurales, espacios públicos (parques, áreas verdes), desarrollar senderos y señalización a los bienes arqueológicos, mejorar la organización e involucramiento de los habitantes a las diferentes celebraciones y festividades culturales.

Los habitantes del cantón consideran que los atractivos y manifestaciones culturales no son promocionados significativamente, por lo que se puede apreciar en la escasa visita de turistas, la formulación de una guía turística del patrimonio cultural será una herramienta informática que permitirá dar a conocer a los turistas, la riqueza que posee el Cantón y ser aprovechados turísticamente para que sea considerado como un destino turístico.

#### 4.3.1 Encuestas Aplicadas.

##### 4.3.1.1 Percepción de la población sobre el uso turístico del patrimonio tangible e intangible del cantón Pimampiro.

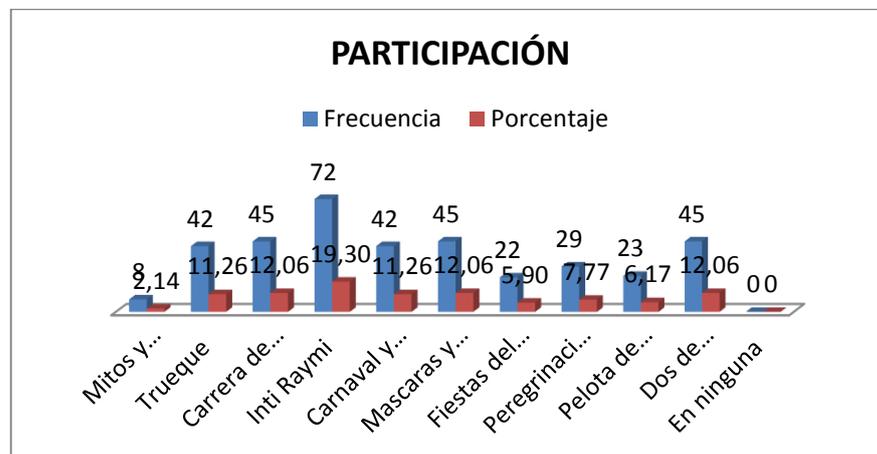
##### 1. ¿Señale, de las siguientes tradiciones, en cuales ha participado entre el año 2013 y 2014?

**Cuadro # 4. 1.** Participación

Categoría	Frecuencia	Porcentaje
Mitos y Leyendas	8	2,14
Trueque	42	11,26
Carrera de Coches de Madera	45	12,06
Inti Raymi	72	19,30
Carnaval y Cultura por la Vida	42	11,26
Máscaras y Disfraces (Inocentes)	45	12,06
Fiestas del Guagua Negro	22	5,90
Peregrinación de la Virgen del Rosario	29	7,77
Pelota de Tabla	23	6,17
Dos de Noviembre	45	12,06
En ninguna	0	0
<b>Total</b>	<b>373</b>	<b>100</b>

Elaborado: Benavides E, Núñez J. Trabajo de campo 2014

**Gráfico # 4. 1**



Elaborado: Benavides E, Núñez J. Trabajo de campo 2014

**ANÁLISIS.** El 19.30% de los encuestados han participado en las festividades del Inti Raymi, el 11.26% han participado en las festividades de Carnaval, el 12.06% en la celebración del Dos de Noviembre, el 12.06% en Carrera de Coches, el 11.26% en el Trueque entre las más importantes.

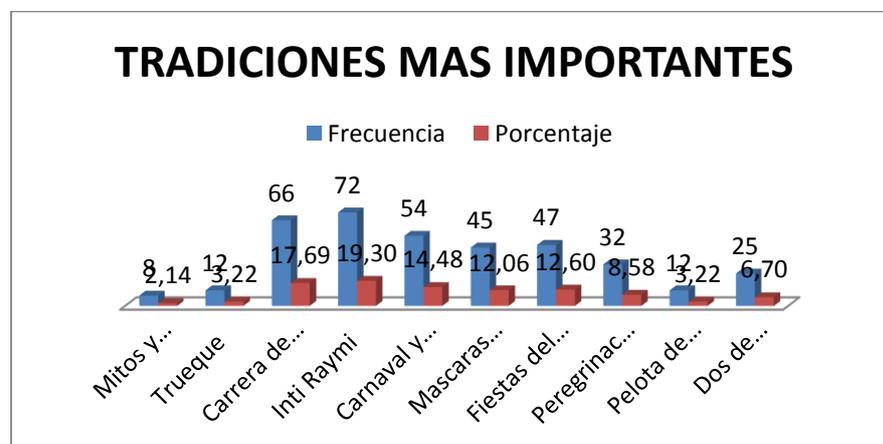
2. ¿De las tradiciones descritas, seleccione las tres más importantes que usted considera?

**Cuadro # 4. 2.** Tradiciones más importantes

Categoría	Frecuencia	Porcentaje
Mitos y Leyendas	8	2,14
Trueque	12	3,22
Carrera de Coches de Madera	66	17,69
Inti Raymi	72	19,30
Carnaval y Cultura por la Vida	54	14,48
Máscaras y Disfraces (Inocentes)	45	12,06
Fiestas del Guagua Negro	47	12,60
Peregrinación de la Virgen del Rosario	32	8,58
Pelota de Tabla	12	3,22
Dos de Noviembre	25	6,70
<b>Total</b>	<b>373</b>	<b>100</b>

Elaborado: Benavides E, Núñez J. Trabajo de campo 2014

**Gráfico # 4. 2**



Elaborado: Benavides E, Núñez J. Trabajo de campo 2014

**ANÁLISIS.** Las tradiciones más importantes que consideran los encuestados son: con el 19.30% el Inti Raymi, el 17.69% la Carrera de Coches, el 14.48% el Carnaval y Cultura por la Vida, las demás tienen su importancia respectivamente.

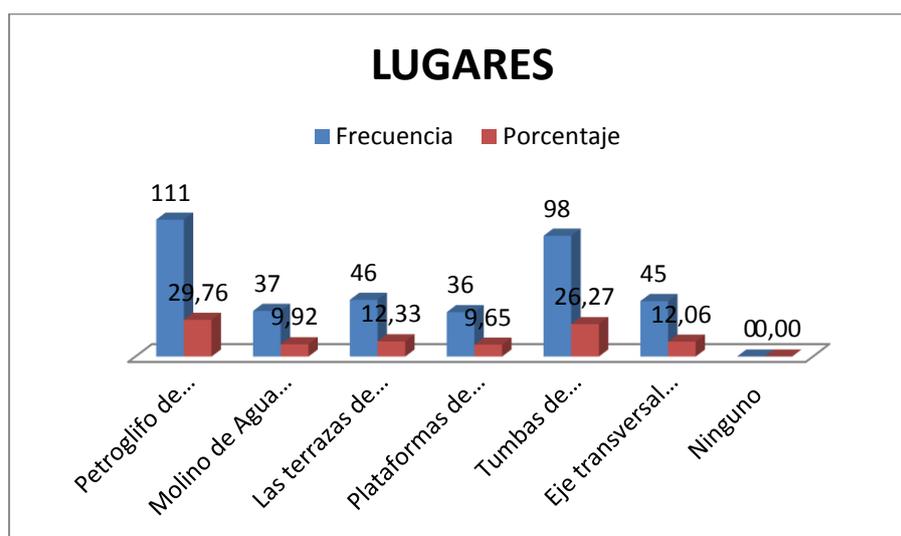
3. ¿Señale cuáles de los siguientes lugares ha visitado desde el año 2013?

Cuadro # 4. 3. Lugares

Categoría	Frecuencia	Porcentaje
Petroglifo de Shanshipamba	111	29,76
Molino de Agua de Mariano Acosta	37	9,92
Las terrazas de Cultivo Ancestral del Cerro Cebadal	46	12,33
Plataformas de la Hacienda la Mesa	36	9,65
Tumbas de Turupamba	98	26,27
Eje Transversal del Qhapac Ñan	45	12,06
Ninguno	0	0,00
<b>Total</b>	<b>373</b>	<b>100</b>

Elaborado: Benavides E, Núñez J. Trabajo de campo 2014

Gráfico # 4. 3



Elaborado: Benavides E, Núñez J. Trabajo de campo 2014

**ANÁLISIS.** Los lugares más visitados en el año 2013 en el cantón Pimampiro son con el 29.76% el Petroglifo de Shanshipamba, el 26.27% las Tumbas de Turupamba, siguiendo los lugares de las Terrazas de Cultivo Ancestral del Cerro Cebadal con el 12.33%, el 12.06% Eje Transversal, El Molino de Agua y el 9.65% las Plataformas de la Hacienda la Mesa respectivamente.

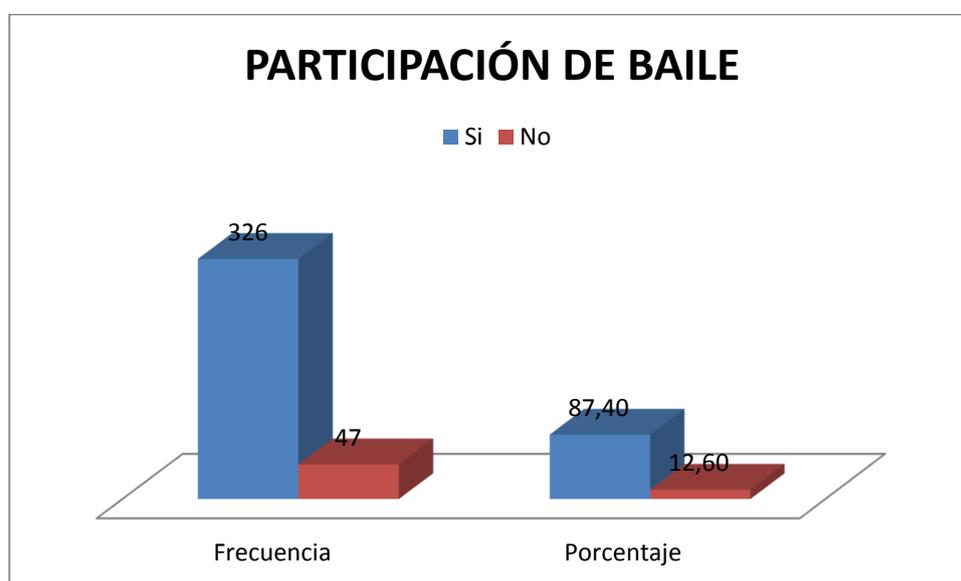
4. ¿Ha sido participe del baile con la Banda Mocha de Chalguayaco desde el año 2013?

Cuadro # 4. 4. Participación de baile

Categoría	Frecuencia	Porcentaje
Si	326	87,40
No	47	12,60
<b>Total</b>	<b>373</b>	<b>100</b>

Elaborado: Benavides E, Núñez J. Trabajo de campo 2014

Gráfico # 4. 4



Elaborado: Benavides E, Núñez J. Trabajo de campo 2014

**ANÁLISIS.** Se establece que 87.40% de la población encuestada si ha sido participe del baile con la Banda Mocha del cantón en el año 2013 ya que es una tradición y el 12.60% no ha participado en este evento.

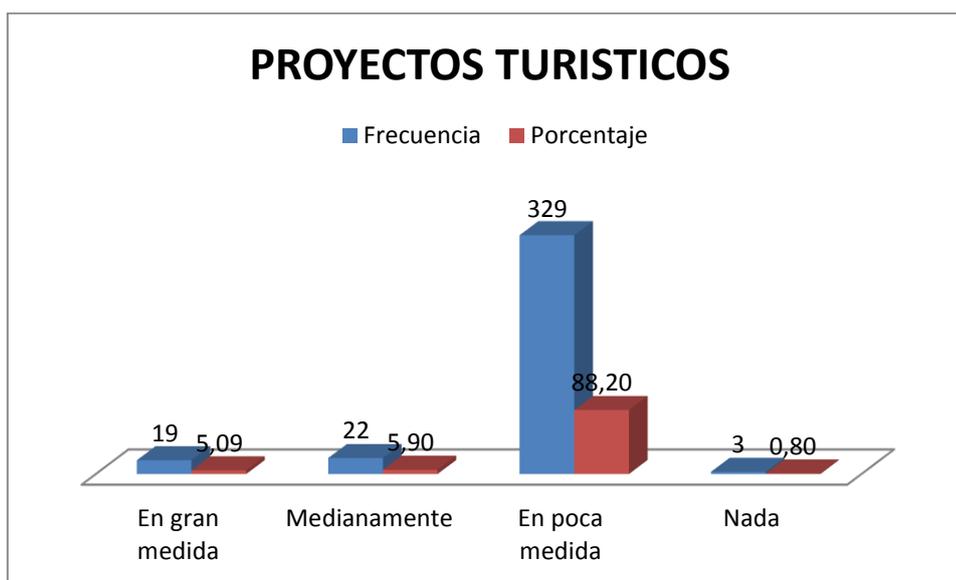
5. ¿Considera que el Gobierno Municipal ha realizado proyectos turísticos que den importancia a las festividades y elementos patrimoniales, descritas en las preguntas anteriores?

**Cuadro # 4. 5.** Proyectos turísticos

Categoría	Frecuencia	Porcentaje
En gran medida	19	5,09
Medianamente	22	5,90
En poca medida	329	88,20
Nada	3	0,80
<b>Total</b>	<b>373</b>	<b>100</b>

Elaborado: Benavides E, Núñez J. Trabajo de campo 2014

**Gráfico # 4. 5**



Elaborado: Benavides E, Núñez J. Trabajo de campo 2014

**ANÁLISIS.** Respecto a la realización de proyectos turísticos por parte del GAD Municipal de Pimampiro para las festividades y elementos patrimoniales del cantón, el 88.20% de la población encuestada sostiene que se realizan en poca medida, por lo que sería importante que el GAD considere realizar proyectos turísticos que impulsen el turismo.

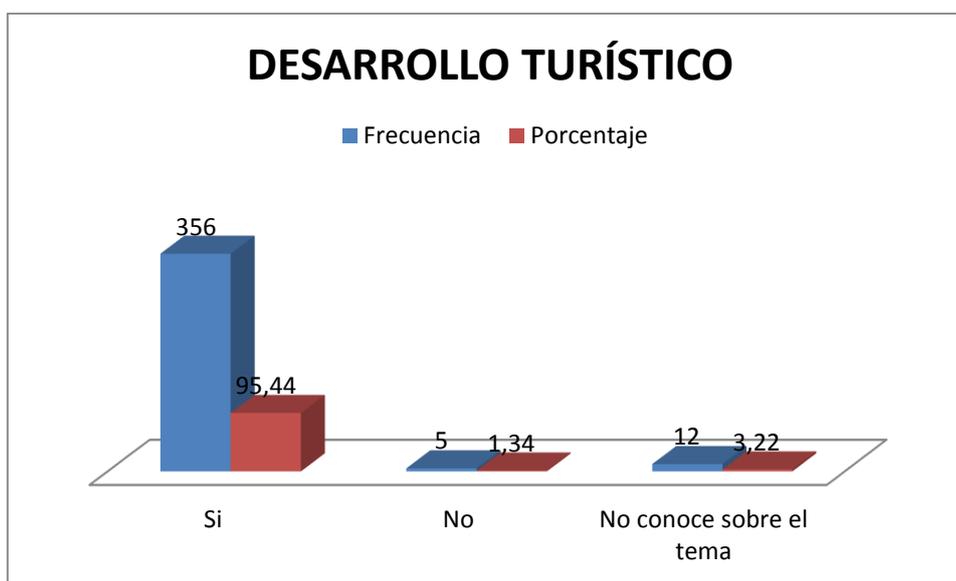
6. ¿Considera usted que en Pimampiro es importante impulsar desarrollo turístico pensando especialmente en rescatar el patrimonio cultural?

**Cuadro # 4. 6.** Desarrollo turístico

Categoría	Frecuencia	Porcentaje
Si	356	95,44
No	5	1,34
No conoce sobre el tema	12	3,22
<b>Total</b>	<b>373</b>	<b>100</b>

Elaborado: Benavides E, Núñez J. Trabajo de campo 2014

**Gráfico # 4. 6**



Elaborado: Benavides E, Núñez J. Trabajo de campo 2014

**ANÁLISIS.** El 95.44% de la población determina que es muy importante que se impulse el desarrollo turístico que rescate el Patrimonio Cultural del cantón, en vista de que se tendría mayor acogida por los turistas nacionales y extranjeros y con ello se fortalecerá la economía del mismo.

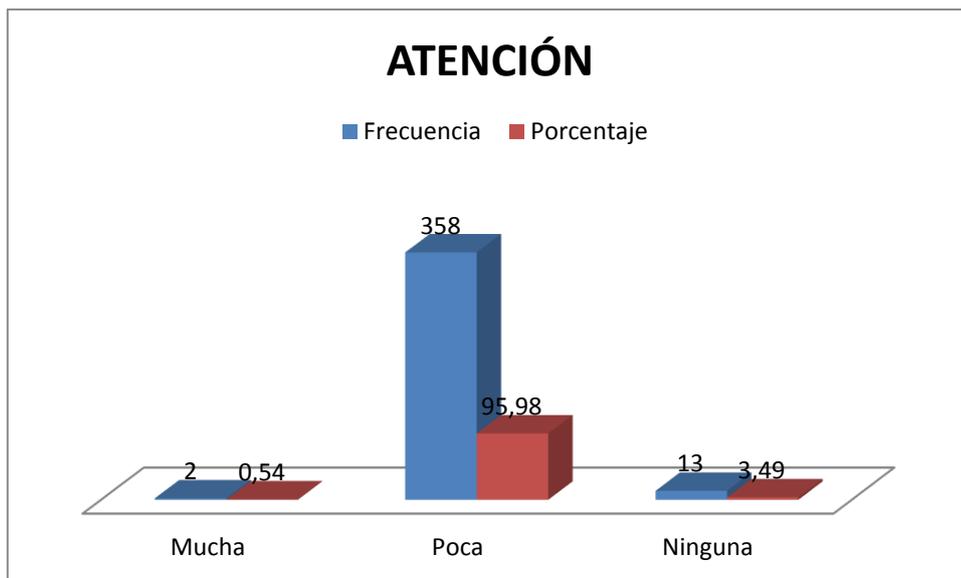
7. ¿Qué atención considera que las instituciones públicas le han dado a los elementos patrimoniales de Pimampiro?

Cuadro # 4. 7. Atención

Categoría	Frecuencia	Porcentaje
Mucha	2	0,54
Poca	358	95,98
Ninguna	13	3,49
<b>Total</b>	<b>373</b>	<b>100</b>

Elaborado: Benavides E, Núñez J. Trabajo de campo 2014

Gráfico # 4. 7



Elaborado: Benavides E, Núñez J. Trabajo de campo 2014

**ANÁLISIS.** El 95.98% de la población manifiesta que la atención que han recibido los elementos patrimoniales de Pimampiro por parte de las instituciones públicas es poca, debido a que no se ha desarrollado proyectos turísticos que impulsen el turismo.

**8. ¿Considera importante desarrollar proyectos turísticos como estrategia de desarrollo para el cantón Pimampiro?**

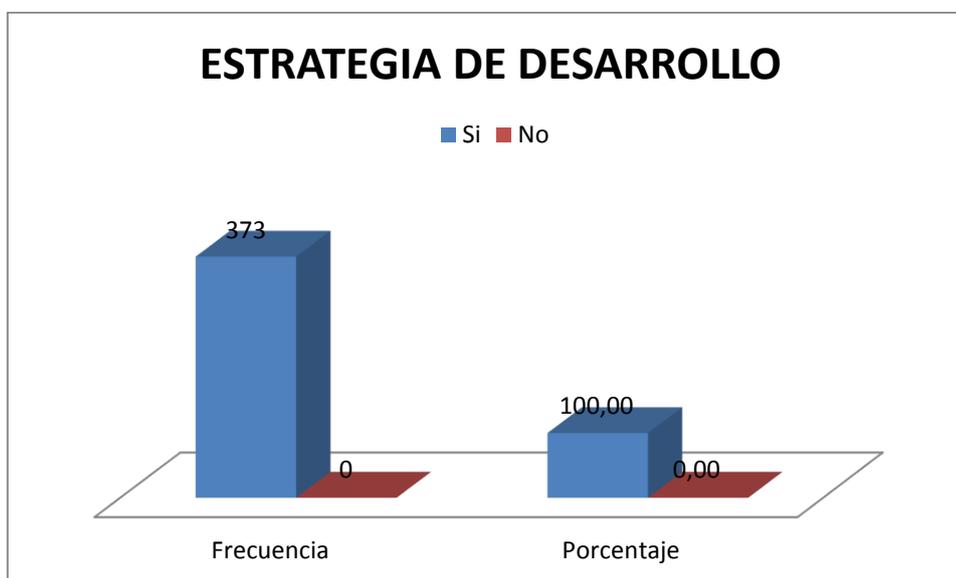
**Cuadro # 4. 8. Estrategia de desarrollo**

Categoría	Frecuencia	Porcentaje
Si	373	100,00
No	0	0,00
<b>Total</b>	<b>373</b>	<b>100</b>

Fuente: encuestas (373 unidades de observación)

Elaborado: Benavides E, Núñez J. Trabajo de campo 2014

**Gráfico # 4. 8**



Elaborado: Benavides E, Núñez J. Trabajo de campo 2014

**ANÁLISIS.** El 100% de los encuestados sostienen que el desarrollo de proyectos turísticos es considerado como una estrategia muy importante, ya que coadyuvara al desarrollo del cantón en aspectos sociales y económicos.

Si contesto “SI” conteste la siguiente pregunta, caso contrario entregue la encuesta.

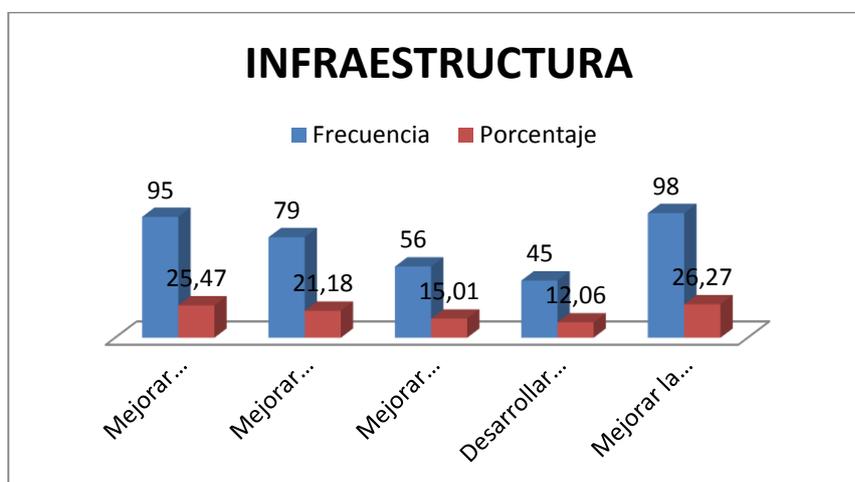
9. Para mejorar la infraestructura y atención de la gente, por parte del Gobierno Municipal, ¿Qué obras debería dar mayor importancia para mejorar el turismo al cantón? Seleccione dos.

**Cuadro # 4. 9. Infraestructura**

Categoría	Frecuencia	Porcentaje
Mejorar carreteras de acceso	95	25,47
Mejorar carreteras dentro de la ciudad	79	21,18
Mejorar espacios públicos (parque, áreas verdes)	56	15,01
Desarrollar senderos y señalización a los bienes arqueológicos	45	12,06
Mejorar la organización e involucramiento de la gente a las diferentes celebraciones y festividades	98	26,27
<b>Total</b>	<b>373</b>	<b>100</b>

Elaborado: Benavides E, Núñez J. Trabajo de campo 2014

**Gráfico # 4. 9**



Elaborado: Benavides E, Núñez J. Trabajo de campo 2014

**ANÁLISIS.** Las dos obras más importantes que consideran los encuestados que se deben desarrollar para impulsar el turismo en el cantón son: con el 25.47% el mejoramiento de las carreteras de acceso y con el 26.27% mejorar la organización e involucramiento de la gente a las diferentes celebraciones y festividades.

4.3.1 Análisis e interpretación de la encuesta aplicada a la población económicamente activa del cantón Pimampiro, para establecer la importancia que tiene la elaboración la guía turística del patrimonio cultural de Pimampiro.

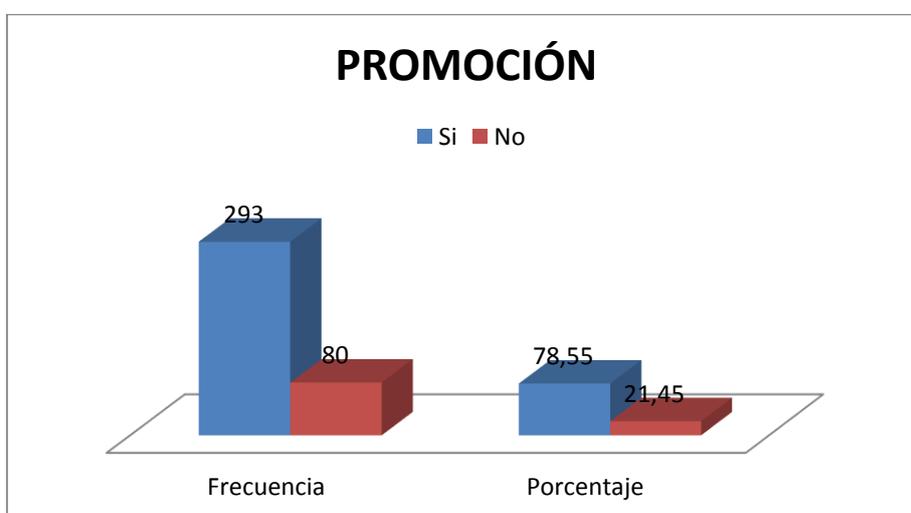
1. ¿Piensa que al cantón Pimampiro, le hace falta promocionar sus atractivos y manifestaciones culturales?

**Cuadro # 4. 10. Promoción**

Categoría	Frecuencia	Porcentaje
Si	293	78,55
No	80	21,45
<b>Total</b>	<b>373</b>	<b>100</b>

Elaborado: Benavides E, Núñez J. Trabajo de campo 2014

**Gráfico # 4. 10**



Elaborado: Benavides E, Núñez J. Trabajo de campo 2014

**ANÁLISIS.** El 78.55% de los encuestados sostienen que si hace falta que se promocióne los atractivos y manifestaciones culturales que posee, por lo que sería importante que se tome acciones en este aspecto para una mejor promoción.

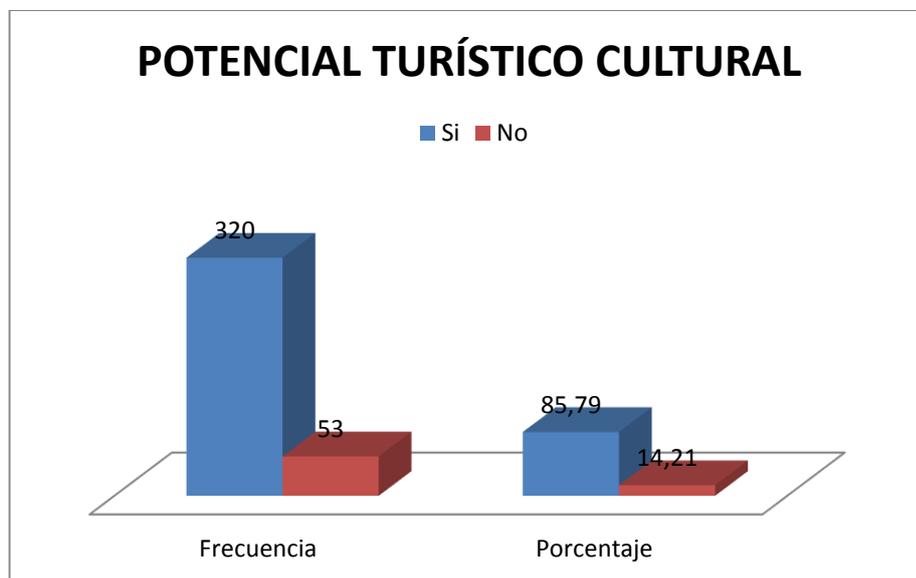
2. ¿Considera usted que el cantón tiene un gran potencial turístico cultural?

**Cuadro # 4. 11. Potencial turístico cultural**

Categoría	Frecuencia	Porcentaje
Si	320	85,79
No	53	14,21
<b>Total</b>	<b>373</b>	<b>100</b>

Elaborado: Benavides E, Núñez J. Trabajo de campo 2014

**Gráfico # 4. 11**



Elaborado: Benavides E, Núñez J. Trabajo de campo 2014

**ANÁLISIS.** En relación al potencial turístico cultural que posee el cantón Pimampiro, el 85.79% de los encuestados están de acuerdo de que el cantón posee un gran potencial que debería ser dado a conocer a toda la población.

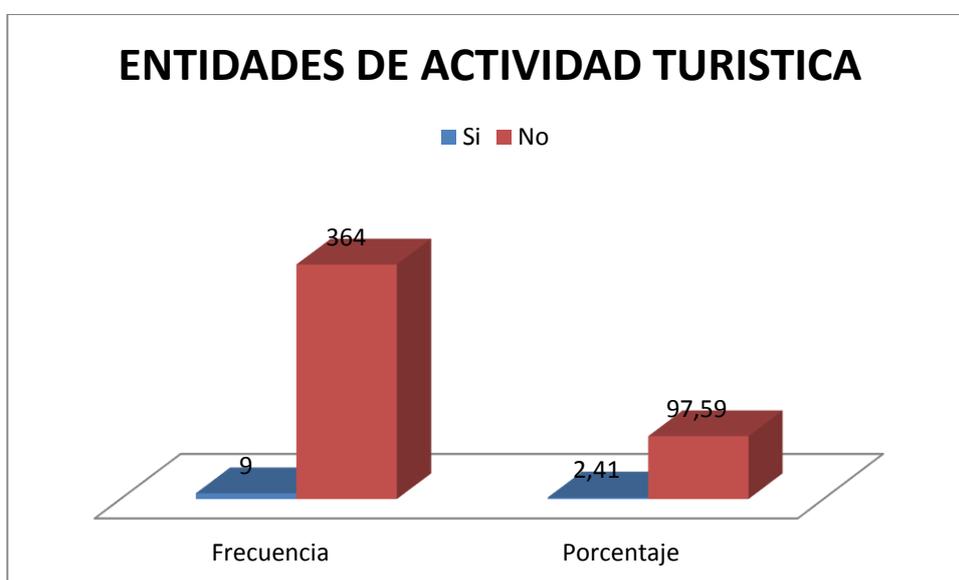
3. ¿Existe en el cantón entidades que trabajen en la actividad turística?

**Cuadro # 4. 12. Entidades de actividad turística**

Categoría	Frecuencia	Porcentaje
Si	9	2,41
No	364	97,59
<b>Total</b>	<b>373</b>	<b>100</b>

Elaborado: Benavides E, Núñez J. Trabajo de campo 2014

**Gráfico # 4. 12**



Elaborado: Benavides E, Núñez J. Trabajo de campo 2014

**ANÁLISIS.** Respecto a la existencia de entidades que trabajen en las actividades turísticas, el 97.59% de los encuestados manifiestan que no existe en el cantón entidades que se dediquen a este tipo de actividad principalmente.

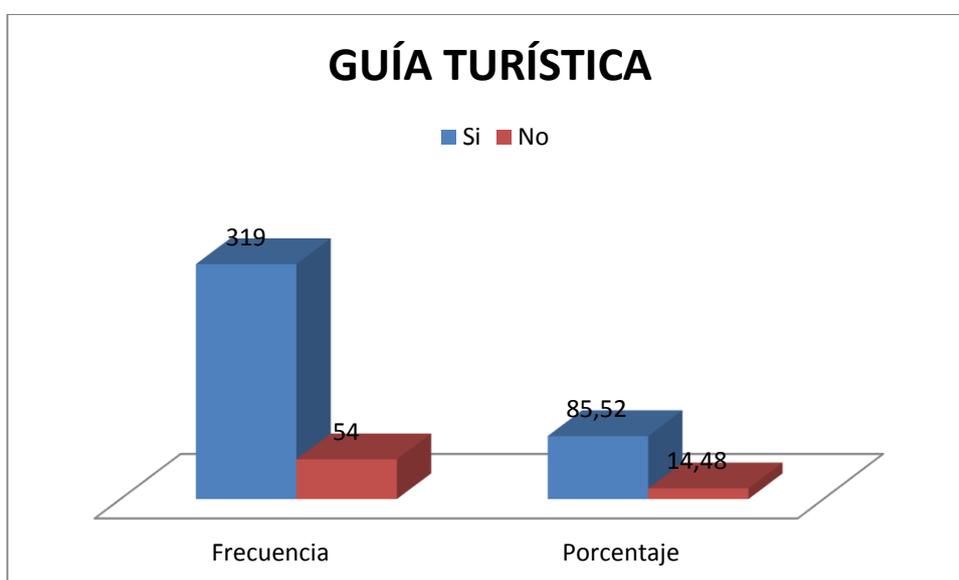
4. ¿Está de acuerdo con el diseño de una guía turística para poder vender los atractivos culturales?

**Cuadro # 4. 13. Guía turística**

Categoría	Frecuencia	Porcentaje
Si	319	85,52
No	54	14,48
<b>Total</b>	<b>373</b>	<b>100</b>

Elaborado: Benavides E, Núñez J. Trabajo de campo 2014

**Gráfico # 4. 13**



Elaborado: Benavides E, Núñez J. Trabajo de campo 2014

**ANÁLISIS.** El 85.52% de los encuestados si están de acuerdo que se cree el diseño de una guía turística para poder vender los atractivos culturales, el 14.48% no creen que sea necesario.

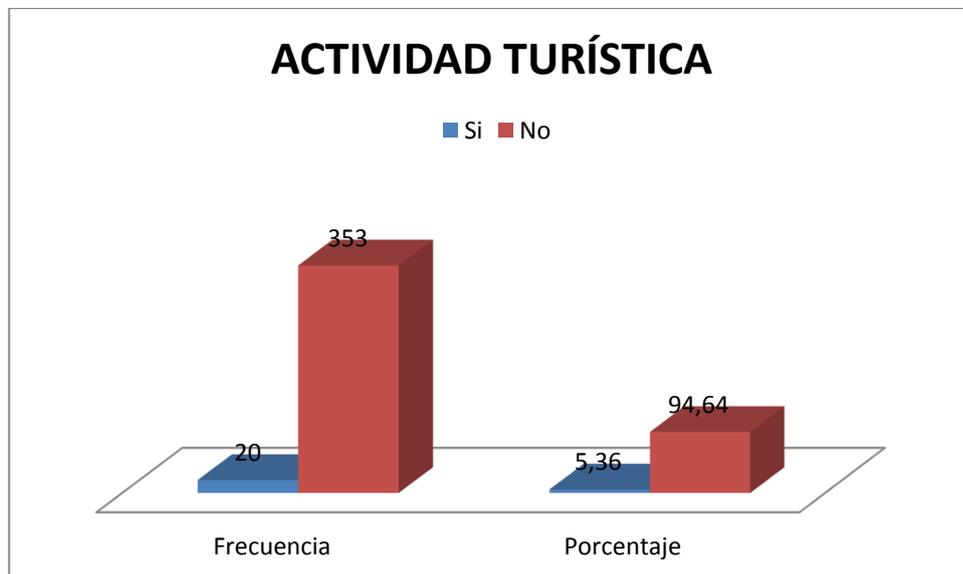
5. ¿Cree usted que existe en el cantón una gran actividad turística?

**Cuadro # 4. 14. Actividad turística**

Categoría	Frecuencia	Porcentaje
Si	20	5,36
No	353	94,64
<b>Total</b>	<b>373</b>	<b>100</b>

Elaborado: Benavides E, Núñez J. Trabajo de campo 2014

**Gráfico # 4. 14**



Elaborado: Benavides E, Núñez J. Trabajo de campo 2014

**ANÁLISIS.** El 94.64% de los encuestados manifiestan que en el cantón no existe una gran actividad turística, debido a que no se potencializado los atractivos que posee.

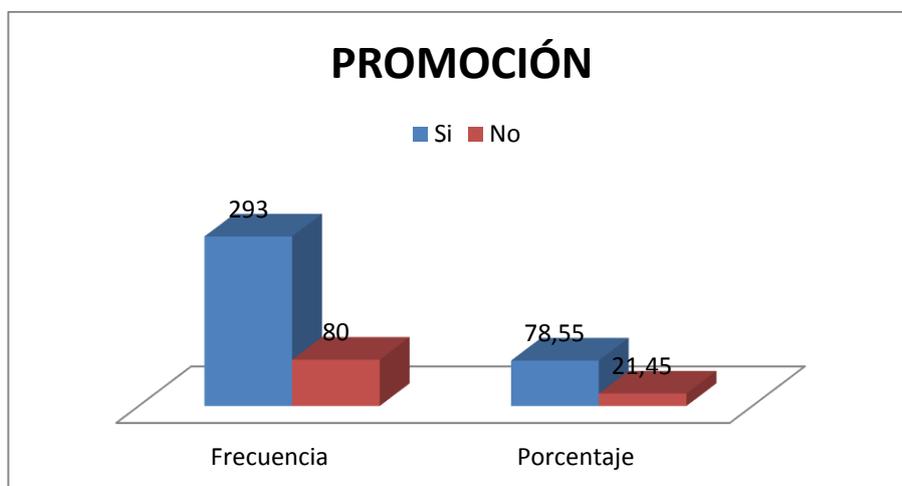
6. ¿Piensa que con la utilización de una guía turística el cantón tendría gran progreso económico?

**Cuadro # 4. 15. Progreso económico**

Categoría	Frecuencia	Porcentaje
Si	306	82,04
No	67	17,96
<b>Total</b>	<b>373</b>	<b>100</b>

Elaborado: Benavides E, Núñez J. Trabajo de campo 2014

**Gráfico # 4. 15**



Elaborado: Benavides E, Núñez J. Trabajo de campo 2014

**ANÁLISIS.** Respecto al progreso económico, el 78.55% sostienen que con la utilización de la guía turística si se lograra este tipo de progreso ya que la población tendrá una opción más como destino turístico.

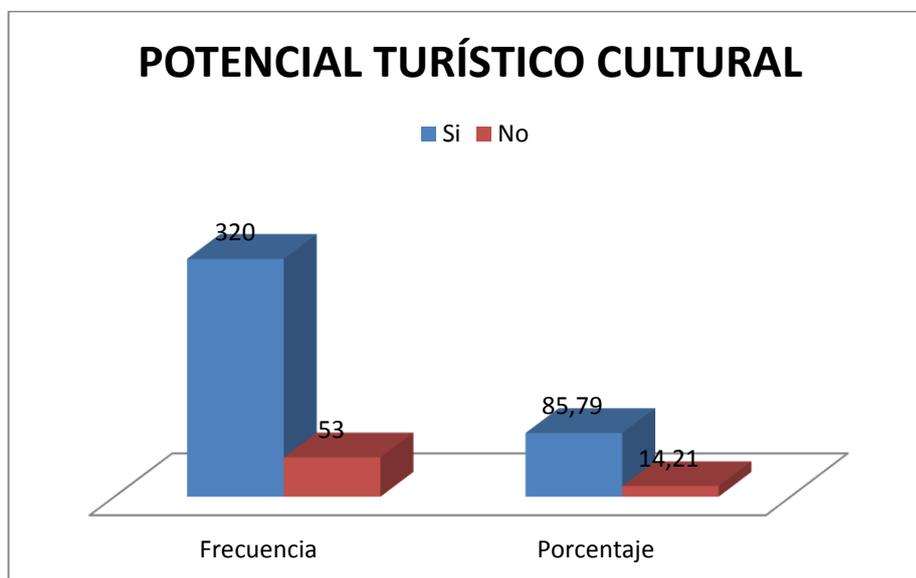
7. ¿Cree usted que con la utilización de una guía turística se podrá tener una mayor afluencia de turistas?

**Cuadro # 4. 16. Afluencia de turistas**

Categoría	Frecuencia	Porcentaje
Si	320	85,79
No	53	14,21
<b>Total</b>	<b>373</b>	<b>100</b>

Elaborado: Benavides E, Núñez J. Trabajo de campo 2014

**Gráfico # 4. 16**



Elaborado: Benavides E, Núñez J. Trabajo de campo 2014

**ANÁLISIS.** Con la utilización de la guía turística, el 85.79% de los encuestados sostienen que si se tendrá mayor afluencia de turistas, ya que será una herramienta que les ayudara a conocer los atractivos.

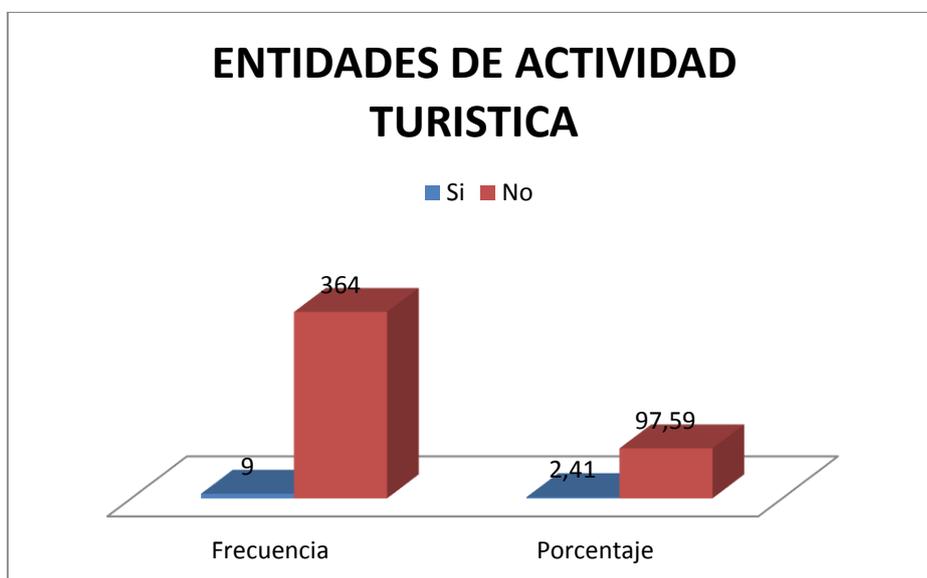
8. ¿Cree que con este trabajo de investigación se podrán tener mejores ingresos de turistas en el cantón?

Cuadro # 4. 17. Ingreso de turistas

Categoría	Frecuencia	Porcentaje
Si	364	97,59
No	9	2,41
<b>Total</b>	<b>373</b>	<b>100</b>

Elaborado: Benavides E, Núñez J. Trabajo de campo 2014

Gráfico # 4. 17



Elaborado: Benavides E, Núñez J. Trabajo de campo 2014

**ANÁLISIS.** El 97.59% de los encuestados sostienen que con la presente investigación si se aportara para el mejoramiento de ingresos de turistas al cantón Pimampiro, debido a que será de ayuda para potencializar los atractivos del patrimonio cultural tangible e intangible.

### **4.3.2 Gestión turística**

En relación a la gestión turística impulsada por la administración pública en torno al patrimonio cultural tangible e intangible del cantón Pimampiro, esta se obtuvo a través de la entrevista.

### **4.3.3 Análisis de la entrevista.**

Se realizó la visita al GAD Municipal de Pimampiro con la finalidad de aplicar una entrevista al responsable de la Unidad de Turismo y Cultural, para obtener información sobre la disponibilidad de políticas respecto a la gestión turística, mismo que manifestó que no existen políticas, ya que no se han asumido competencias por cuanto no se han podido asignar recursos económicos a la gestión turística.

De la misma manera sostiene que no se tienen lineamientos base en cuanto a políticas para el patrimonio arquitectónico. En lo que respecta a la articulación con otras entidades del Estado o privadas sobre el aprovechamiento del patrimonio cultural con fines turísticos, manifestó que el Ministerio de Turismo ha realizado el levantamiento de los catastros naturales turísticos, de igual manera se ha tenido el apoyo del Ministerio de Cultura.

En relación a la existencia de algún proyecto de formación y sensibilización de las comunidades locales y gestores del turismo cultural, el entrevistado sostuvo que se ha recibido capacitación del Ministerio de Turismo (coordinación zonal 1 de Imbabura) y un proyecto en Nueva América con apoyo de una ONG y el GAD San Pedro de Pimampiro (JAMBI SACHA). Presencia de organizaciones en la zona (Tierra Viva), y

programas como MELGODEPRO que contribuyeron significativamente al impulso del turismo.

Existe un convenio desde el 9 de junio del 2010, para el desarrollo local entre el gobierno municipal de San Pedro de Pimampiro y el capital social del proyecto MELGODEPRO que tiene como objetivo mejorar la calidad de vida de la sociedad mediante el trabajo mancomunado a través de la práctica de valores éticos y morales cumpliendo metas que satisfagan las necesidades básicas de la comunidad.

Por otra parte argumenta que se ha promocionado en medios locales y provinciales el patrimonio intangible (manifestaciones culturales). El patrimonio material aún no se ha promocionado a través del GAD municipal San Pedro de Pimampiro, solamente por autoría privada. En relación al impulso para potencializar el aprovechamiento turístico del patrimonio cultural sostiene que existen intervenciones en el área con resultados como competencia del municipio. El instituto nacional de patrimonio (INPC) considera entre sus prioridades la restauración de dos edificaciones la casa museo Andrade y el teatro Humbolt el perfil del proyecto fue presentado al GAD municipal de Pimampiro, mismo que no se ha ejecutado por los elevados costos en su intervención.

En el plan estratégico cantonal no se ha formulado propuestas turísticas, únicamente se ha emitido la ordenanza respecto al trueque que no se encuentra en vigencia. Existen normativas respecto al calendario cultural articulado o coordinado con la Curia Diocesana, los GAD parroquiales y el Gobierno Provincial de Imbabura. De igual manera no se ha desarrollado ningún tipo de incentivo a microempresas turísticas.

Al nivel productivo, la gente menciona la presencia de infraestructuras y proyectos de apoyo a la producción: industrias lácteas, producción de mermeladas, centro de acopio y un mercado de transferencia, son estratégicos para el desarrollo del territorio.

## CAPÍTULO V

### 5. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

#### 5.1 CONCLUSIONES

- El patrimonio tangible e intangible del cantón Pimampiro comprende el conjunto de bienes inmuebles, vestigios arqueológicos y manifestaciones culturales que se encuentran en este territorio. El patrimonio inmaterial comprende las tradiciones, expresiones orales, prácticas sociales, rituales y actos festivos y corresponden a 12. El patrimonio material está representado por manifestaciones físicas inmuebles o arquitectónicas y monumentos, representativas a nivel local como: Teatro Humboldt, Casa Andrade, Iglesia San Pedro de Pimampiro y el Colegio La Dolorosa entre los más importantes, que corresponde a 20 de los cuales son 12 arquitectónicos y 6 a bienes arqueológicos, y 2 monumentales. La dinámica del patrimonio cultural es un capital importante y continua de la población o grupos humanos que se orientan en el cantón y son producto de la interacción social: su producción material y su creación simbólica (la memoria), como resultado de la actividad cultural se manifiesta en presencia tangible e intangible.
- La infraestructura turística del cantón Pimampiro comprende 17 establecimientos de alimentación que tienen una capacidad de atención de 20 personas como mínimo y 60 como máximo, la mayoría de estos se concentran en la zona urbana de Pimampiro. En la categoría de alojamiento Pimampiro dispone de 5 establecimientos,

que actualmente están registrados en el Ministerio de Turismo, disponen de una capacidad de alojamiento de 106 plazas, y el servicio de alimentación. Se localizan 2 centros de recreación que corresponden a la categoría de piscinas. En el componente parques, se localizan 7 y en la categoría bares y discotecas se localizan 10, principalmente con el servicio de bar karaoke, la infraestructura del cantón es débil en el sector rural debido a que el 4.88% de los establecimientos turísticos se ubican en la parroquia rural Mariano Acosta y el 95.12% se concentra en el sector urbano (Cabecera Cantonal Pimampiro).

- De la percepción de la población sobre el uso turístico del patrimonio cultural, considera El Inti Raymi 19.30%, Tradicional Carrera de Coches de Madera 12.06%, Trueque de Semana Santa 11.26%, y El Carnaval y Cultura por la Vida 11.26%, son las costumbres y tradiciones más relevantes que se festejan en el cantón por cuanto el legado trascenderá de generación en generación. Los atractivos culturales más visitados de Pimampiro corresponden a sitios arqueológicos, el petroglifo de Shanshipamba 29.76%, tumbas de Turupamba 26.27%, terrazas de cultivo ancestral 12.33%.
- La protección del patrimonio cultural de Pimampiro ha sido articulado por el Ministerio de Cultura, para su intervención en conjunto entre instituciones del Estado y propiedad privada para su aprovechamiento con fines turísticos. Las instituciones públicas involucradas son el Instituto Nacional de Patrimonio Cultural, el GAD Municipal que entre sus prioridades está la restauración de la Casa Andrade y Teatro Humboldt; el Ministerio de Turismo aportó con el levantamiento de catastros naturales y capacitaciones, (coordinación zonal 1 de Imbabura), con el apoyo del GPI, GAD Pimampiro y ONG, con el

proyecto Jambi Sacha en la comunidad de Nueva América, en lo referente a promoción del patrimonio cultural intangible se ha realizado a nivel local, con el apoyo de la Curia Diocesana, en el caso del patrimonio tangible no se ha vinculado con proyectos turísticos que permitan dar a conocer la riqueza cultural del cantón. El GAD municipal de Pimampiro e instituciones competentes no han aplicado efectivamente las políticas de protección y salvaguarda de los bienes patrimoniales al no asumir sus competencias, y no asignar recursos económicos que activen sus potencialidades para la consecución del desarrollo turístico.

## **5.2 RECOMENDACIONES**

- Es importante proteger y revalorar el patrimonio cultural intangible a través de la recuperación de las prácticas de las tradiciones que representan el legado cultural de los antepasados de esta tierra. Para restaurar, conservar el patrimonio tangible, se debe incentivar programas y proyectos en conjunto con el desarrollo del turismo local, con la participación de otras entidades públicas y privadas que pongan en escena el valor de la identidad y lazos de pertinencia de la población para con la cultura.
- El departamento UMAT del GAD municipal de Pimampiro debe incentivar la promoción turística articulando los esfuerzos en conjunto con los actores inmersos en la recuperación de las manifestaciones culturales tradicionales; realizar convenios con todas las agencias de viaje y tour operadoras de la provincia de Imbabura.

- La formulación de una guía turística del Patrimonio cultural para fortalecer el turismo que informe, motive a conocer, comprender y disfrutar del conjunto de rasgos y elementos distintivos, espirituales, materiales, intelectuales y afectivas que caracteriza a la población del cantón Pimampiro, conservando y desarrollando el patrimonio cultural. El COOTAD, establece que los GAD deben establecer como uno de sus principios el estímulo de proyecto y actividades culturales, la valoración, protección y difusión del patrimonio cultural local, facilitar la participación social en la vida económica, política, administrativa y cultural del cantón. La finalidad de la guía turística será la difusión, promoción a partir de la diversidad cultural, como un destino de turismo cultural interno y externo a través del cual se generan dinámicas de desarrollo local sostenible, promoviendo la competitividad del patrimonio y la identidad de Pimampiro.

## **CAPÍTULO VI**

### **6. PROPUESTA ALTERNATIVA**

#### **6.1. TITULO DE LA PROPUESTA**

Diseñar una guía turística del patrimonio cultural tangible e intangible del cantón Pimampiro “**PIMAMPIRO CULTURA LATENTE**”

#### **6.2 JUSTIFICACIÓN E IMPORTANCIA**

Actualmente no se ha desarrollado una guía turística del patrimonio cultural intangible y tangible del cantón Pimampiro que fortalezca turísticamente los recursos naturales y manifestaciones culturales, por medio de la promoción, difusión de la riqueza y simbolismo de estos atractivos para aprovechar de manera sustentable y sostenible.

La guía turística es un instrumento significativo en los planes de mercadeo y posicionamiento de productos y servicios turísticos porque brinda información sistémica, concisa y breve de los sitios sujetos a oferta turística a través de fotos, ilustraciones que facilitan la correspondencia de información a los potenciales turistas. La guía turística es una alternativa técnica al actual problema de difusión, promoción del patrimonio cultural con fines turísticos del cantón Pimampiro, capaz que coadyuve al desarrollo social, cultural, económico de la población, a través de los beneficios que ofrece el turismo en forma directa e indirecta.

La guía brindara a los potenciales turistas información de los episodios más importantes de los atractivos turísticos culturales, además será de provecho para los empresarios de turismo que ayudara a la organización de paquetes turísticos que beneficiaran a la habitantes del lugar y sus clientes.

### 6.2.1 APORTES

**Sociológico:** Las guías turísticas son instrumentos de promoción turística y promueven a destinos turísticos a diferentes segmentos de mercado, de diferentes edades, genero, profesión o actividad económica que responden a distintos tipos de motivaciones para hacer uso de productos y servicios turísticos. Desde el punto de vista psicológico el turismo es sinónimo de nuevas experiencias, vacaciones, aventura, diversión, romance, deporte, tranquilidad, para su inversión de tiempo y dinero.

**Educativo:** Considerando que el turismo es una categoría académica que articula en forma general y universal una variedad de estrategias de investigación coherente sobre la relación del patrimonio cultural con el aprovechamiento turístico como un sistema coherente que abarca amplios campos de estudios; ecológicos, ambiental, económico, socio – cultura, tanto a nivel teórico como practico. En el plano teórico como para alcanzar la comprensión a través de las preposiciones del marco teórico. Desde el punto de vista práctico las guías de turismo educan, enseñan a través de sus diferentes medios de comunicación y presentación.

**Científico:** El diseño de la guía turística es un proceso de investigación cualitativa, cuantitativa de orden social, con una parte conceptual y una parte praxis. La parte conceptual permite estructurar el marco teórico y las

conclusiones, la parte práctica, la estructuración de la guía, bajo el principio que es aplicable y resaltan ideas validas para su difusión, promoción.

**Turístico:** Las guías de turismo son medios publicitarios de mercadeo con enfoque estratégico para posicionar o reposicionar uno o varios productos y servicios turísticos. Por una parte los turistas quieren experimentar vivencias culturales, naturales adquirir productos artesanales, la comida típica, música, tradiciones y otras expresiones artísticas típicas, el modo de vida de sus habitantes. La guía turística puede ser un marco de cooperación de la UTN y el sector público como un proceso de producción de valor turístico del patrimonio cultural.

**Beneficiarios:** Los beneficiarios directos son los atractivos considerados relevantes del patrimonio cultural del cantón Pimampiro y los componentes del sector turístico públicos y privados, como rol integrador del turismo local. Otro grupo de beneficiarios son los turistas nacionales y extranjeros que tendrán un medio de información del patrimonio cultural local. Los actores directos son la población que participa directa o indirectamente en los elementos del patrimonio cultural intangible.

### **Factibilidad Legal**

En la Ley Especial de Desarrollo Turístico, promulgada en el Registro Oficial 118 del 28 de enero de 1997. El Decreto Ejecutivo 1424 publicado en el Registro Oficial 309 de 19 de abril del 2001, declaro como política prioritaria de Estado el desarrollo del turismo del país. El COOTAD (Código Orgánico de Organización Territorial, Autonomía y Descentralización) vigente desde octubre del 2010, determina las

competencias a los GAD provinciales, cantonales, parroquiales en los sistemas o componentes:

- a) Sistema económico en el subcomponente: actividades eco turísticas, actividades turísticas vinculadas al patrimonio cultural tangible e intangible (vinculación con el sistema de asentamientos humanos)
- b) Sistema sociocultural: comprende identidad cultural fortalecimiento de la identidad cultural del cantón y sus circunscripciones.

### **6.3. FUNDAMENTACIÓN**

#### **6.3.1. Fundamentación Científica**

La elaboración de una guía turística, tiene una lógica científica, neopositivista, caracterizado por fundamentarse en leyes de carácter universal de contenido empírico, variables operacionalizadas tratando la realidad observada. Desde el punto de vista descriptivo, aplica modelos lógicos deductivos, analíticos para llegar a estructurar la guía en forma técnica.

#### **6.3.2. Fundamentación Cultural**

Porque la guía tiene un conjunto de rangos distintivos, espirituales y materiales, intelectuales que caracterizan a la sociedad de Pimampiro para una oferta turística, buscando rentabilidad económica y socialmente las costumbres, tradiciones, festividades, historia, arquitecturas locales. Según la UNESCO el turismo cultural corresponde a una dimensión cultural en los procesos socioeconómicos para lograr un desarrollo

duradero de los pueblos, no solo contribuye al desarrollo social, cultural, natural de los pueblos.

### **6.3.3. Fundamentación Ecológica**

Por su énfasis en la conservación de la naturaleza, la educación, la responsabilidad activa de las comunidades en la interacción turística relacionada con la naturaleza. También presenta un componente educativo y científico radicado en la visita de los sitios naturales con la finalidad de investigar, observar, estudios, tener muestras de flora y fauna o algún otro elemento biológico.

Otro punto fundamental es el principio de sostenibilidad y sustentabilidad de buenas prácticas del turismo cultural para establecer un equilibrio ante la dimensión económica, social y medioambiental.

### **6.3.4. Fundamentación Filosófica**

La guía turística del patrimonio cultural tiene como finalidad el desarrollo del turismo receptivo del cantón Pimampiro, para lo cual se plantea un enfoque técnico, científico, crítico que surge de la reflexión sobre la importancia que tiene el patrimonio cultural como modelo constructivista de aprendizaje abierto y flexible.

## **6.4 OBJETIVOS**

### **6.4.1 Objetivo General**

Diseñar una guía turística del patrimonio cultural tangible e intangible del cantón Pimampiro “**PIMAMPIRO CULTURA LATENTE**”

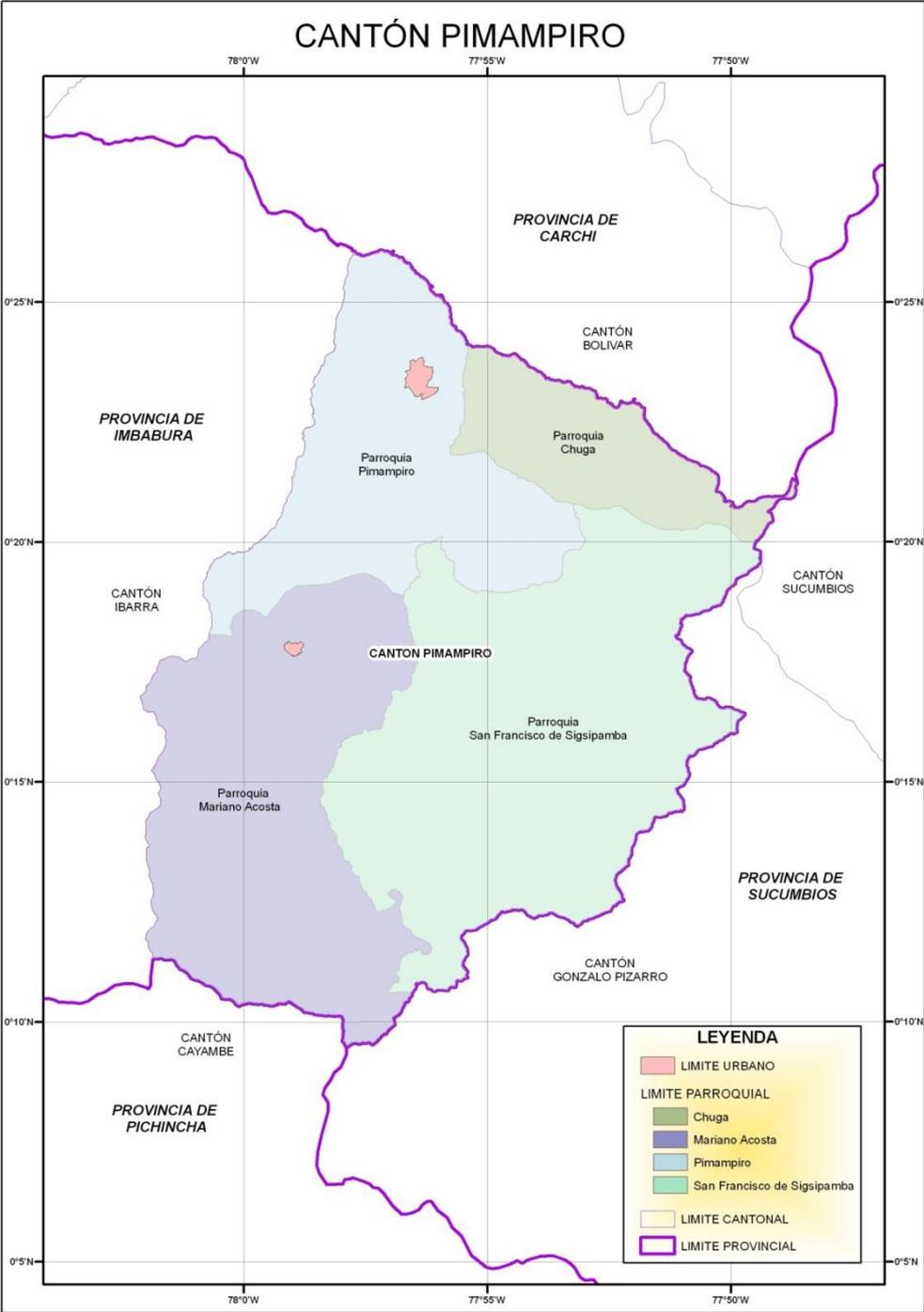
### **6.4.2 Objetivos Específicos**

- Sistematizar la información de los principales atractivos del patrimonio cultural que se incluirán en la guía turística.
- Diseñar elementos comunicacionales que definan la identidad de la guía.
- Determinar estrategias de promoción para la guía turística de patrimonio cultural « **PIMAMPIRO CULTURA LATENTE**»

## **6.5. Ubicación Sectorial**

Pimampiro es un cantón de la provincia de Imbabura, su nombre oficial es San Pedro de Pimampiro, ubicado a 56 kilómetros del cantón Ibarra y 283 kilómetros de distancia Quito la capital de la república, se encuentra en la parte Nororiente de la provincia de Imbabura, cuyos límites son con la provincia del Carchi al norte, al sur con Pichincha, al este con Sucumbíos y al oeste con el cantón Ibarra.

# Mapa Cantón Pimampiro



Fuente: PDOT 2011 del cantón Pimampiro

Pimampiro tiene características geográficas como formaciones naturales que se asientan en el valle, teniendo como resultado un clima templado – seco. Además posee diversos paisajes de considerable valor debido a la altitud que comienza desde los 1.600msnm hasta los 4.000msnm, brinda una diversidad de microclimas como verdes valles, bosques nativos primarios y paramos.

### **6.5.2. Historia**

La tradición más frecuente utilizada, dice que los primitivos de Pimampiro provienen de las tribus de los Caribes y Arawacos, que a su vez originaron el surgimiento de los pueblos Chapis y Pimampiros con castas muy semejantes en costumbres y tradiciones. Según L. Moscoso (1991) Pimampiro antes (**Ulumbuela**) se compone de cinco voces que son: PI-MA-AM-PI-RAR, que literalmente quiere decir: vida, grande, agua, mucho, borde. Esto equivale a: POBLADO A ORRILLAS DONDE CORRE UN GRAN RIO. Algunos de los historiadores que han escrito su historia indican que Pimampiro estuvo localizado a las orillas del río Pisque en Buenos Aires (antes Chimaví) luego Chalguayaco y Paragachi; por último, se radica en forma definitiva, en la actual ciudad de Pimampiro. A partir de la fundación de la ciudad de Ibarra, es considerada como parroquia civil, el 25 de junio de 1824 Pimampiro se erigió como parroquia civil mediante decreto establecido por la Gran Colombia. El 21 de mayo de 1981 mediante decreto legislativo que fuera sancionado conforme a la ley por parte del gobierno del Dr. Jaime Roldós Aguilera, teniendo como cabecera cantonal la parroquia de Pimampiro.

### 6.5.3. División Política

Pimampiro se constituye como cantón mediante Decreto Legislativo publicado en el Registro Oficial No. 02 del 21 de mayo de 1981, estableciendo las siguientes parroquias y su extensión:

**Tabla N° 18. División política**

Parroquia	Extensión Km2
Chuga	47.97
Mariano Acosta	133.76
Pimampiro – Matriz	88.44
San Francisco de Sigsipamba	172.33
Total	442.50

Fuente: PDOT 2011 del cantón Pimampiro

### 6.5.4. Población

De acuerdo con el censo de población realizado en el año 2010, cuenta con 12.970 habitantes distribuidos de la siguiente manera:

**Tabla N° 19. Población**

Genero	No. de habitantes
Masculino	6.448
Femenino	6.522
Total	12.970

Fuente: PDOT 2011 del cantón Pimampiro

## **6.6 Desarrollo de la Propuesta**

El presente documento servirá como material para orientar, difundir, posicionar estas manifestaciones culturales en los mercados de turistas nacionales y extranjeros. La necesidad de disponer de una guía turística del patrimonio cultural que no ha sido elaborada por ninguno de los organismos rectores del turismo en el cantón Pimampiro.

El diseño de la guía turística del patrimonio cultural del cantón Pimampiro permitirá que las múltiples opciones de destinos turísticos puedan ser comercializados a través de documentación técnica, donde se contemplan los bienes patrimoniales y culturales más emblemáticos del cantón Pimampiro como son: El Trueque de Semana Santa, Máscara o Disfraces (Inocentes), El Guagua Negro, Carnaval y Cultura por la Vida, Tradicional Carrera de Coches de Madera, Peregrinación de la Virgen del Rosario, Inti Raymi, Mariano Acosta, Tejidos y Bordados, Banda Mocha San Miguel de Chalguayaco, Petroglifo de Shanshipamba, Plataformas Hacienda la Mesa, Sitio Turupamba, Molino de Agua, Terrazas de Cultivo Ancestral del Cerro Cebadal, Monumentos Tomateros y Jaime Roldós Aguilera, Iglesia Matriz de Pimampiro.

La promoción se la realizara a través de diferentes medios de comunicación como son radio, televisión, internet, agencias de viajes.

### **6.6.1 Misión**

Facilitar los mecanismos necesarios para el desarrollo del turismo cultural, el fomento de la cultura turística, la participación directa de los actores para beneficio social-económicos de los pimampireños.

### **6.6.2 Visión**

Posicionar el patrimonio cultural de Pimampiro a nivel nacional e internacional como herramienta estratégica para el desarrollo del cantón y fuente de bienestar de la población.

### **6.6.3 Guía Turística**

La guía contempla los bienes del patrimonio cultural más importantes del cantón Pimampiro haciendo énfasis en información relevante y fotografía de los atractivos culturales.

### **6.6.4 Formato**

El tamaño de formato fue elegido para mayor comodidad del usuario y fácil de transportar lo cual ha permitido tener una presentación con diseños muy originales y atractivos. Además el tamaño es convencional cual tendrá gran aceptación al momento de su promoción.

(10.5cm x 17cm) cerrado

(21cm x 17cm) abierto

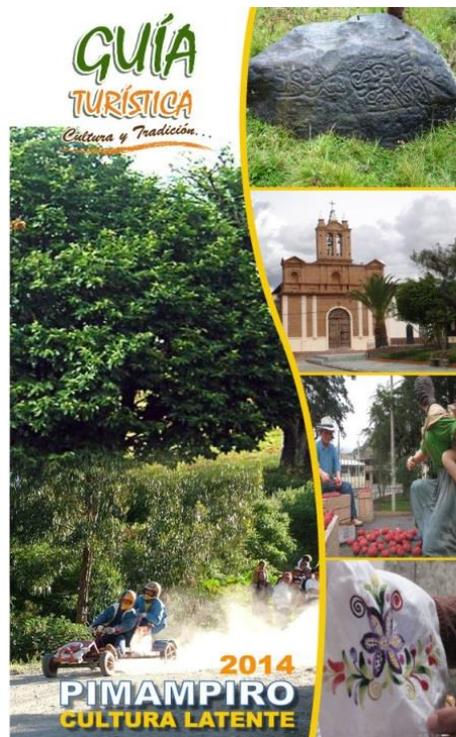
## **6.7 Descripción de los Elementos Comunicacionales**

**Nombre:** El nombre “**PIMAMPIRO CULTURA LATENTE**” se consideró en sustento a que tienen relación directa el primero con el deporte (carrera de coches). Latente en razón de que es una tradición arraigada en la población que es cotidiana y debe ser continuada en la estructura social, económica de la población de Pimampiro.

### 6.7.1 Slogan:



### 6.7.2 Portada.



La portada está diseñada con un estilo muy sobrio, a su vez dinámico y novedoso, consta de una impresión en papel cuoché con fotografías del patrimonio cultural más relevantes de Pimampiro, al fondo se realizó la ilustración del logotipo en la parte superior izquierda. El diseño asimétrico de sus hojas, hace que la portada se pueda ver las secciones de la guía en color (marrón, café, azul y gris) que forma parte de la portada.

### **6.7.3 Contraportada.**

Con el fin de aportar con el estilo de la portada, la contraportada contiene un diseño de marco de fotografías del patrimonio cultural del cantón Pimampiro, los logotipos de la Universidad Técnica del Norte, de la guía turística y del cantón.

### **6.7.4. Contraportadas Interiores (1 y 2)**

Las contraportadas interiores están diseñadas para la publicidad, en marketing se recomienda que estas páginas sean vendidas a un precio mayor que las demás, ya que son el inicio y final de la guía. Por lo cual las contraportadas interiores 1 y 2 son separadas para publicidad.

### **6.7.5 Créditos**

Los créditos indican las personas que formaron parte de la realización de la guía turística.

## **6.8 Contenidos – sumario**

Temas principales de la guía

Datos generales (introducción, créditos, historia del cantón, mapas.....)

Sitios arqueológicos (en esta sección encontramos, petroglifos, tumbas y otros...)

Patrimonio arquitectónico (encontramos la arquitectura vernácula relevante del cantón)

Monumentos (encontramos los monumentos memorables del cantón)

Patrimonio Intangible (trueque de semana santa, carnaval y cultura, peregrinación de la virgen del rosario, tradicional, coches de madera).

#### 6.8.1 Numero de hojas y paginas

Hojas	Paginas
17	34

#### 6.8.2 Secciones

<b>Sección</b>	<b>1</b>	Sitios Arqueológicos
	<b>2</b>	Patrimonio Arquitectónico
	<b>3</b>	Monumentos
	<b>4</b>	Patrimonio Intangible

### 6.8.3 PRESENTACIÓN DE LA GUÍA





## INTRODUCCIÓN

*Pimampiro antes (Ulumbuela) se compone de cinco voces que son: PI-MA-AM-PI-RAR, que literalmente quiere decir: Vida, grande, agua, mucho, borde. Esto equivale a: POBLADO A ORRILLAS DONDE CORRE UN GRAN RIO. La superficie del Cantón Pimampiro es de 442.50 km<sup>2</sup> con variaciones altitudinales desde 1600 hasta 4000 m.s.n.m. Un verdadero abanico de microclimas y exuberante biodiversidad, desde los verdes valles de Chalguyaco, hasta los bosques nativos primarios y paramos de Nueva América.*

*Esta riqueza natural y cultural se manifiesta a través de una diversidad de expresiones culturales en sus 4 parroquias urbanas y rurales; su oferta turística es muy variada, entre los que se mencionan: sitios arqueológicos, fiestas tradicionales, comida típica, artesanías, bosques, ríos y cascadas.*

*La guía turística "PIMAMPIRO - Cultura Latente" presenta al público los principales atractivos culturales que forman parte del patrimonio del cantón, enlazadas a la variedad de actividades que se puede realizar.*

*Esta es una invitación para dar a conocer el potencial turístico del cantón Pimampiro a residentes y visitantes de todas las edades. Es un documento en donde encontrarán información turística local sobre lugares de interés y sugerencia de recorridos que pueden ser aprovechados para el esparcimiento y la distracción.*



# GUÍA TURÍSTICA

Cultura y Tradición...

## Contenidos y Redacción

Benavides Edison (edislash88@hotmail.com)

Núñez Jorge (janh1988@hotmail.com)

## Fotografías

El Comercio

Documental "La Banda Mocha"

Autores

Eduardo Cabrera

GADSP

## Mapas

Marlene Ruiz

## Diseño Gráfico

Luis Jonathan Andrade (Docucentro)

## Impresión

Grupo impresor

## Fuentes de información

Instituto Nacional de Patrimonio Cultural del Ecuador

Gobierno autónomo descentralizado de Pimampiro

## Índice:

Introducción	3
Créditos	4
Índice	5
Mapa Físico del Cantón Pimampiro	7
Como llegar	8
Que llevar	8
Patrimonio Arqueológico	9
Patrimonio Arquitectónico	14
Mapa Físico y vial del Cantón Pimampiro	19
Monumentos	20
Patrimonio Intangible	22
Balnearios	33
Servicios	34

GUÍA  
TURÍSTICA  
Cultura y Tradición...

### Territorio y Población del Cantón Pimampiro

El cantón Pimampiro en su pequeña superficie alberga cuatro parroquias Pimampiro, Mariano Acosta, Chuga, San Francisco de Sigsipamba que se distinguen por su diversidad cultural y natural a través de manifestaciones y bienes culturales que se exponen en esta guía de Patrimonio Cultural, con el fin de despertar el interés por conocer los atractivos turísticos culturales.

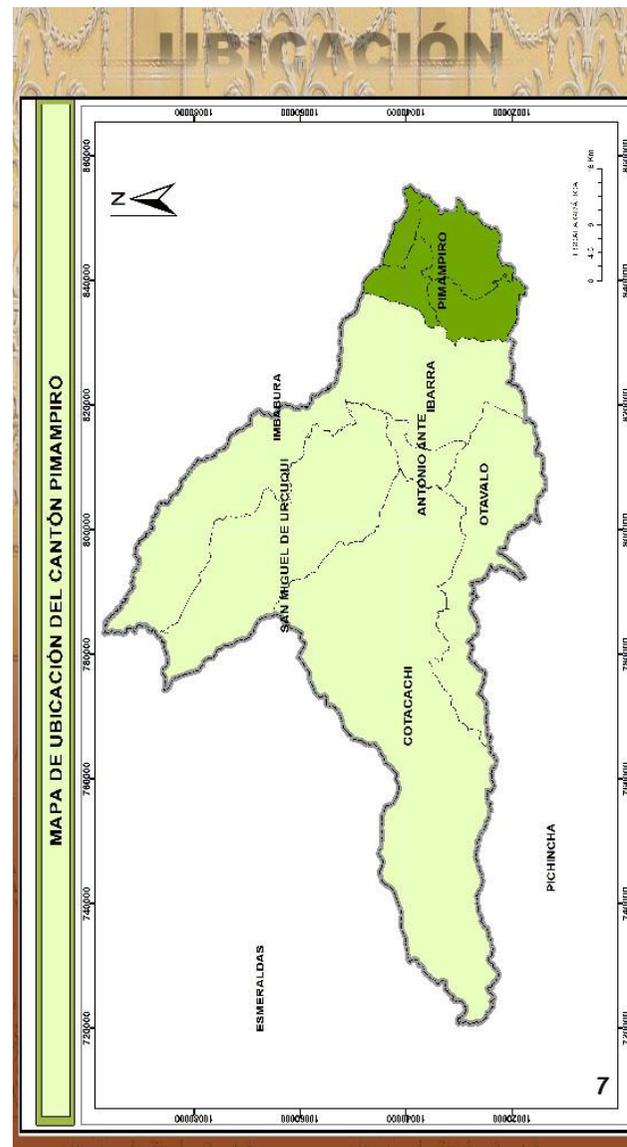


**Parroquias:**  
3 Parroquia Rurales y 1 Parroquia Urbana

**Superficie total:**  
442.50 km<sup>2</sup>

**Población total (2010):**  
12970 habitantes

6



### Cómo llegar:

Desde Ibarra de la estación del terminal terrestre, tomar el bus perteneciente a la cooperativa de transportes "Oriental" Los buses salen cada 15 minutos desde las 6:10am y el tiempo de viaje es de una hora y media.

Desde Quito de la estación del terminal terrestre de Calderón, tomar los buses de transporte interprovincial del Carchi, hacia la terminal terrestre de la ciudad de Ibarra el tiempo estimado de viaje es dos horas y media.

### Implementos a llevar:

Pimampiro está ubicado en la parte nororiental de la Provincia azul de los lagos Imbabura, posee un clima templado cuya temperatura oscila entre los 15 y 21 grados, se encuentra sobre los 2150 m de altura.

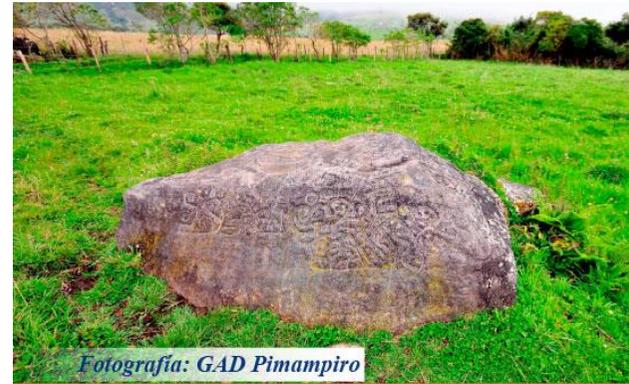
### Para visitar los atractivos culturales de la cabecera cantonal es importante llevar:

- Gorro o Sombrero
- Bloqueador Solar
- Cámara Fotográfica
- Ropa Ligera
- Zapatos para caminata

### Para visitar los atractivos culturales de las parroquias rurales es importante llevar:

- Ropa abrigada
- Chompa impermeable
- Bloqueador solar
- Zapatos para caminata
- Gorro o sombrero
- Linterna
- Botellas de agua
- Cámara fotográfica

8



Fotografía: GAD Pimampiro

### Petroglifo de Shanshipamba

El petroglifo está ubicado en la comunidad de Shanshipamba en el terreno de propiedad de la Sra. María Escola, al nororiental de la cabecera parroquial de San Francisco de Sigsipamba y al noroeste del Río Pisque a 20.5 km de distancia de la cabecera cantonal se encuentra sobre los 2992 m de altura.

El diseño del petroglifo (escrituras hechas en piedra) presenta figuras zoomorfas y antropomorfas, es un espiral de monos que forman un anillo mismo que presenta líneas curvada y un espiral tallado en su contorno con la técnica peckedgroved.



Fotografía: Benavides E.



#### Plataformas de la Hacienda Mesa

Se encuentran en las planicies de la Hacienda del mismo nombre, de propiedad del Sr. Humberto Román a 5.5km al nororiente de Pimampiro. La plataforma o empedrado rectangular cubre una área de 35x15 metros, las losas miden 30-50 cm de ancho y 80 y 29 cm de largo y un espesor de 7 y 10 cm con motivos zoomorfas y antropomorfas, representados por criaturas bicéfalas que aparentemente son un mono y una serpiente.



10

Fotografías: Núñez J.

#### Tumbas de Turupamba

Tumbas cilíndricas de la época Inca, oscilan entre 4 y 5 metros de profundidad con cámaras laterales en forma de cuartos o galería de 4.8 m guardando una perfecta armonía, en el interior y exterior de las tumbas aún se puede evidenciar fragmentos de cerámica y restos óseos de los antepasados. Se encuentra en la vía Pimampiro-el Inca en el sector de Turupamba a 20 minutos de distancia de Pimampiro y 67km de la capital de la Provincia Ibarra, encuentra sobre los 2868 de altura.



11

Fotografías: Benavides E.

### Molino de agua

Situado en la Parroquia Rural de Mariano Acosta al este del núcleo central del poblado, a 2938 m de altura. Su origen se remonta a finales del siglo XIX pertenece al Sr. Segundo Ortega molinero desde ya 43 años el molino ha pasado de generación en generación, el funcionamiento está determinado por la fuerza motriz del agua que permite mover los elementos complementarios.



12

Fotografías: Benavides E.

### Terrazas Agrícolas del Cerro Cebadal

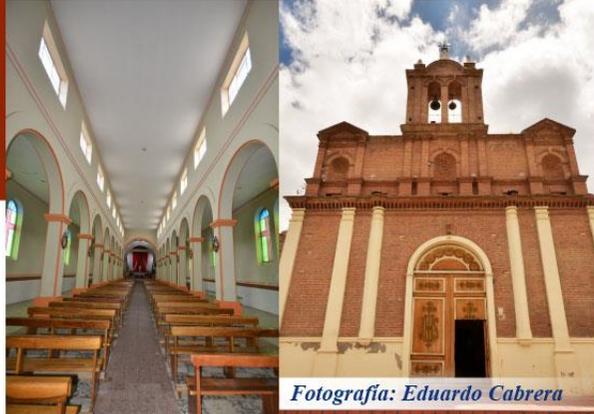
Las Terrazas de Cultivo Ancestral del Cerro Cebadal están ubicadas a 5 kilómetros del centro poblado Pimampiro, vestigios importantes de la época Inca, es un sistema de cultivo en pendientes más hermosos de los andes septentrionales de Ecuador.



13

Fotografía: GAD Pimampiro

Patrimonio Arquitectónico



Fotografía: Eduardo Cabrera

Iglesia matriz San Pedro de Pimampiro

Estilo

La Iglesia se encuentra ubicada en el núcleo central alrededor del parque central de la parroquia urbana de Pimampiro a 2117 msnm rodeado de edificaciones aledañas de arquitectura vernácula.

La primera Iglesia de la que se tiene memoria historia corresponde al año de 1776 fue levantada por el padre Diego de Ordoñez bajo la advocación de San Pedro Apóstol, fue reconstruida manteniendo y conservando el estilo ecléctico en su diseño y funcionalidad siendo bendecida en 1955.

La planta arquitectónica tiene forma de cruz latina en su interior se puede apreciar adornos alusivos a la época.

Laguna Puruhanta



Vista Nevado Cayambe



Parque Mariano Acosta

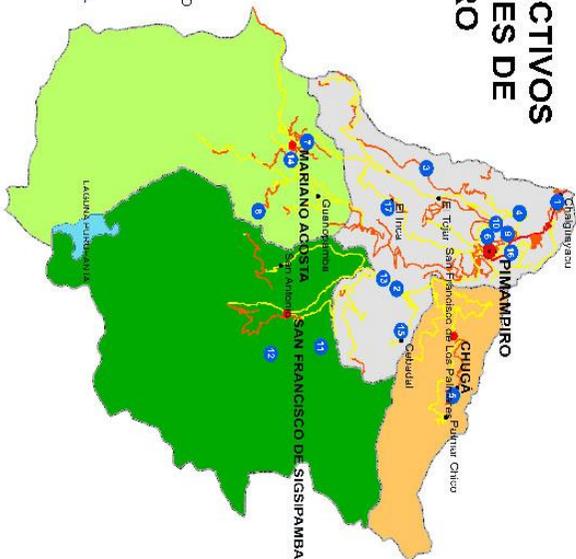


Fotografías: Benavides E.

# COMO LLEGAR

## MAPA DE ATRACTIVOS PATRIMONIALES DE PIMAMPIRO

- 1 BANDA MIOCHA
- 2 CARNAVAL Y CULTURA POR LA VIDA
- 3 CARRERA DE COCHES DE MADERA
- 4 FIESTA DE INOCENTES
- 5 FIESTAS DEL GUAGUA NEGRO
- 6 IGLESIA SA N PEDRO DE PIMAMPIRO
- 7 INTI RAYMI
- 8 MOLINO DE AGUA
- 9 MONUMENTO JAJME ROLDOS AGUILERA
- 10 MONUMENTO LOS TOMATEROS
- 11 PEREGRINACIÓN DE LA VICEN DEL ROSARIO
- 12 PETROCGLITO DE SHANSHIPAMBA
- 13 PLATAFORMAS DE LA HACIENDA LA MESA
- 14 TEJIDOS Y BORDADOS
- 15 TERRAZAS AGRICOLAS DEL CERRO CEBADAL
- 16 TRUJQUE
- 17 LUMBAS DE JURUPAMBA



16

Patrimonio Arquitectónico



Monumento Los Tomateros

El Monumento los Tomateros fue construido en honor a la producción agrícola tomatera característica del Cantón, que desde el año 1930 cultiva tomate riñón de calidad y Pimampiro es conocido como la tierra del tomate.



Fotografías: Núñez J.

17

Monumentos



**Monumento Jaime Roldos Aguilera**

*Monumento en memoria al Ex Presidente de la República Jaime Roldos Aguilera quien mediante registro oficial decreto la Cantonización de Pimampiro el 21 de Mayo de 1981 fecha histórica para los pimampireños que lograron concretar su más grande anhelo de Independencia.*



18

*Fotografías: Núñez, J.*



*Fotografía: GAD Pimampiro*

**Trueque**

*El trueque es una tradición precolombina, propia de Pimampiro efectuada anualmente en los alrededores de la Plaza 10 de Agosto el día Viernes y Sábado anterior al Domingo de ramos con la finalidad de que la gente se abastezca de ingredientes y productos para la elaboración de la tradicional fanesca, se dan cita para presenciar y participar del intercambio personas de todo el cantón y la provincia de Imbabura, Carchi y el sur de Colombia desde las primeras horas del día Viernes, el valor del producto esta denominado por el valor del uso del mismo, es decir en esta fecha el dinero no tiene valor.*

19



Fotografía: GAD Pimampiro



Fotografía: GAD Pimampiro

### Inti Raymi

*Fiesta tradicional ligada al Sol en primer plano y a la naturaleza celebrada en la Parroquia de Mariano Acosta en el mes de Junio, periodo que coincide con la maduración de los frutos andinos.*

*Es una celebración ancestral que tiene como característica el baño ritual, entregas de ramas, castillos, desfiles llenos de color música, danza, comida típica de la zona y la bebida tradicional chicha de jora.*



*Fotografía: Eduardo Cabrera*

### **La Peregrinación de la Virgen del Rosario**

La Peregrinación se la realiza en el mes de Octubre acompañada con los acordes de la banda, lluvia de pétalos de rosa que cobijan la imagen de la Virgen, entre la mirada de los devotos. La caminata inicia desde la iglesia del centro poblado de Pimampiro por las calles y el camino al santuario localizado en la comunidad de Shanshipamba con rezos y canticos tradicionales en su engalanado recorrido de 18km.



*Fotografía: GAD Pimampiro*

### **Carrera de Coches de Madera**

La tradicional carrera de coches de madera se realiza en las fiestas de cantonización en el mes de Mayo y el 31 de Diciembre, inicia en la comunidad el Alisal a 10km de la cabecera cantonal y finaliza a pocos metros del polideportivo de la ciudad.

Los amantes del vértigo y la velocidad participan en tres categorías llantas de madera, aire y fuerza libre mismo que parte del lugar de salida con un intervalo de un minuto para evitar accidentes en la vía y la modalidad fuerza libre por la gran velocidad que alcanza parte con un intervalo de dos minutos, la edad ni el género es un limitante para desafiar el peligro.



24

Fotografía: El Comercio



Fotografía: GAD Pimampiro

### Carnaval y Cultura por la Vida

Se celebra con una serie de eventos culturales como, festivales gastronómicos programas artísticos, caminatas ecológicas al Río Mataqui donde se practica el tradicional juego de carnaval, elección de la reina, desfiles por las principales calles del cantón, donde se manifiestan las diferentes expresiones culturales, baile, música, danza, comparsas con trajes muy coloridos.

25



Fotografía: GAD Pimampiro

### *Fiesta de Inocentes*

*La fiesta de Inocentes o Máscaras y Disfraces como se la denomina, se celebra el 6 de Enero de cada año en Pimampiro, caracterizado por humor y la creatividad de los participantes.*

*Es una fiesta democrática en la cual participan distintos grupos sociales, disfrazados con personajes contemporáneos de la vida pública o social.*

26

Patrimonio  
Intangible



Fotografías: Núñez J.

### *Tejidos y Bordados*

*En el sector rural especialmente en la parroquia de Mariano Acosta existen mujeres emprendedoras que se dedican a la realización de tejidos y bordados de muy buena calidad, bordados en camisas, camisetas, manteles, cubre camas bolsos en todo tipo de diseños y colores. Los bordados son confeccionados en lana y algodón comercializados dentro y fuera del cantón.*

27

Patrimonio  
Intangible



Fotografía: Eduardo Cabrera

### *Fiesta del Guagua Negro*

*La fiesta del Guagua Negro se celebra en la Comunidad de San Francisco de los Palmares de la Parroquia de Chuga como parte del festejo de Inocentes y Santo Reyes en el mes de Enero.*

*Fiesta de sacerdotes y padrinzago originado en la época 60-70 como una representación de la fiesta de Inti Raymi, caracterizado por el icono, un muñeco pintado el rostro y sus extremidades de color negro que representa los asentamientos de los afrodescendientes en el lugar.*



Fotografía: Banda Mocha

### *Banda Mocha*

*El origen de la Banda Mocha se remota a finales del siglo XIX, cuando los aparatos tecnológicos aun no aparecían, imitando a bandas mestizas de pueblo, sus instrumentos de sopro elaborados artesanalmente se obtenían directamente de la naturaleza (calabazas secas deformes) vaciadas y recortadas hasta dejarlas mochas de ahí su nombre. La Banda Mocha en la actualidad está integrada por 12 personas radicados en la Comunidad de Chalguyaco pertenecientes al Cantón Pimampiro, realizan las presentaciones dentro y fuera de su localidad con sus instrumentos autóctonos ( la bomba, el puro, el güiro, hoja de naranja, platillos y otros.)*

## BALNEARIOS

- *Campo Alegre*  
*Piscinas, canchas, deportivas*  
*Vía principal a 1 km de la estación de gasolina*  
*06 2937148*
- *El Manantial*  
*Piscinas*  
*Capitán Raúl Aguirre*  
*06 2937802*

## RESTAURANTES

- *Asadero el "Vecino"*  
*Espejo 3028 y Rocafuerte*  
*2 937 872*
- *Restaurante "El Forastero"*  
*Bolívar y Ayacucho*  
*2 937 353*
- *Restaurante "El Patio Viejo"*  
*Rocafuerte y Juan Montalvo*  
*091331196*
- *Restaurante "Luigi"*  
*Juan Montalvo 5025*  
*2 937 406*
- *Chifa "Tao Tao"*  
*Bolívar y Atahualpa*  
*2 937 983*

30

## ALOJAMIENTOS

- *Pensiones Jireh*  
*Palaurco y Río Ascudillos*  
*2937680 / 2937-610*
- *Hostal Residencial Reina del Cisne*  
*Bolívar s-n y Velasco*  
*2937-188 / 2937-882*

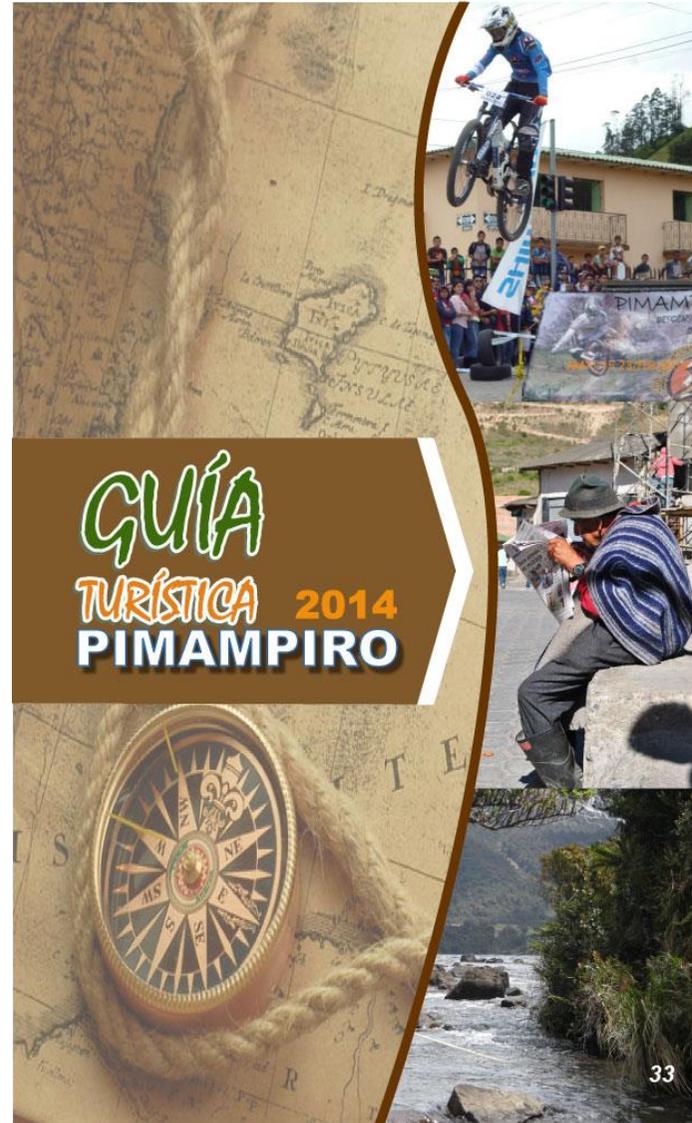
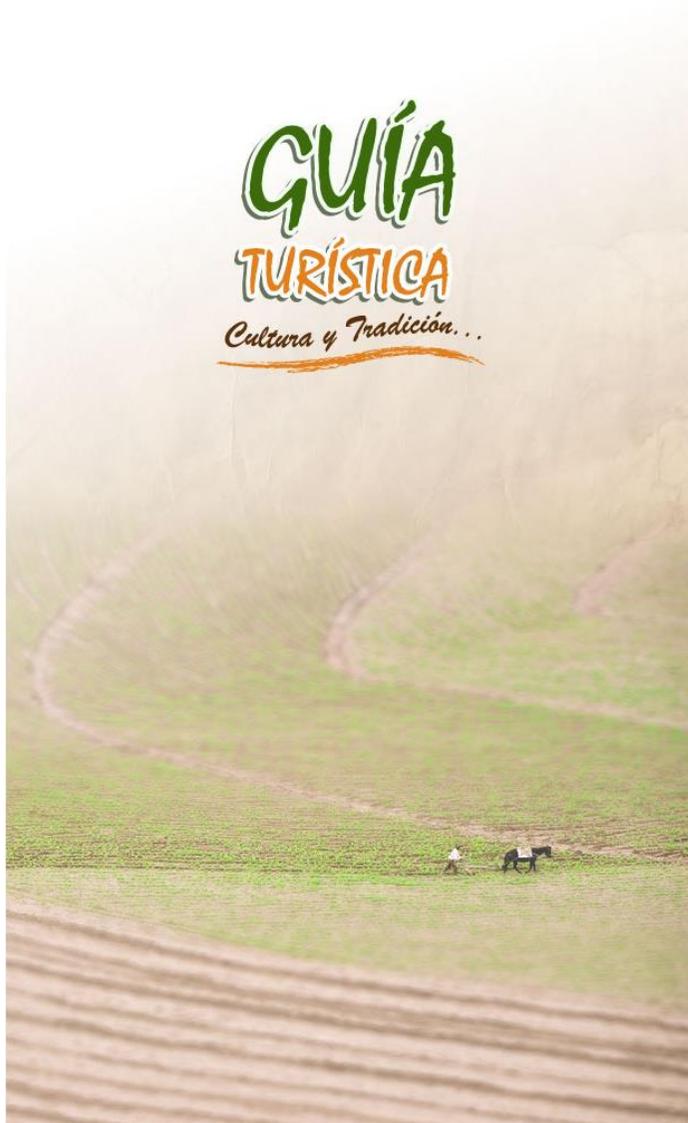
## BARES Y DISCOTECAS

- *"Tequila Rock"*  
*Bolívar y Atahualpa*  
*2 937 060*
- *Rincón de los recuerdos*  
*Río blanco y s/n*  
*0997869201*
- *El Sótano*  
*Bolívar y Atahualpa*  
*0991673998*
- *Capaipamba*  
*Vía Capaipamba*  
*0991117102*

31

# GUÍA TURÍSTICA

*Cultura y Tradición...*



# GUÍA TURÍSTICA

*Cultura y Tradición...*



**AUTORES:**  
Benavides Edison  
Núñez Jorge



**PIMAMPIRO 2014**

## **6.9 IMPACTOS**

### **6.9.1 Impactos Positivos**

#### **6.9.1.1 Impacto Social – Cultural**

Desde la perspectiva socio cultural el turismo puede aportar al aumento de la ocupación de la población en sectores artesanales, culturales, gastronómicos, mejorando la calidad de vida de la población que tiene relación con el turismo a través de estas actividades. El contacto con turistas nacionales y extranjeros facilitara el conocimiento de las culturas, formas de vida e idiomas. La visita de los turistas repercute positivamente en el reconocimiento, protección, pertinencia de las tradiciones culturales del cantón, implicando la revalorización de la cultura propia del patrimonio cultural histórico.

#### **6.9.1.2 Impacto Educativo.**

Los indicadores de impactos educativos de la guía turística se reflejan en la conservación de valores educativos, actitudes de comportamiento éticos que habrán de expresarse la población con los turistas para satisfacer las necesidades de información, actuando como anfitriones esenciales, orientado a satisfacer al turista garantizando el desarrollo turístico sostenible intercambiando información y experiencias, contribuyendo activamente a la conservación del patrimonio natural y cultural.

Otro punto de vista educativo es que garantiza la protección de la naturaleza, las culturas locales, prácticas tradicionales que son

transmitidos de generación a generación como un proceso de enseñanza – aprendizaje continuo.

### **6.9.1.3 Impacto Turístico**

Los impactos turísticos se pueden reflejar en el crecimiento de la demanda nacional, internacional por los atractivos del patrimonio cultural del cantón, enfocado al principio de desarrollo sostenible y sustentable o “turismo sostenible”, teniendo como escenario la naturaleza y la cultura propia del sector.

El turismo como un eje estratégico de desarrollo económico, social, ambiental, capaz de generar empleo, modernizar la infraestructura e impulsar otras actividades productivas, revalorizar los recursos autóctonos culturales, modelos artesanales, gastronómicos del cantón a través de la renta comercial y turística producida por el turismo cultural.

### **6.9.1.4 Impacto Económico.**

El desarrollo del turismo, constituye una actividad económica que generara impactos en la generación de empleo local, beneficio económico de los hostales, hoteles, restaurantes, artesanos localizados en Pimampiro, pudiendo generar divisas a través del turismo, como inversiones directas en activos; capital de trabajo, compras y ventas.

El desarrollo turístico generalmente atrae la inversión, genera empleo, inducido por el aumento de la demanda de bienes y servicios, genera impuestos públicos, mejora la infraestructura física, a través de las vías de comunicación vial, otros. Así como en el grado de desarrollo económico

del cantón y otros efectos económicos positivos (primarios y secundarios) y puede favorecer la introducción de otras actividades o sectores económicos.

## 6.9.2 Impactos Negativos

### 6.9.2.1 Impacto Ambiental

El turismo puede generar como actividad económica impactos negativos al medioambiente, considerando la diversidad de situaciones posibles con relación a la interacción del hombre con el entorno físico y medioambiental.

## 6.10. Presupuesto de la guía

<b>COSTO FINAL DEL PRODUCTO</b>	
<b>Producto</b>	Guía Turística
<b>Cantidad</b>	1000 unidades
<b>Portada</b>	2 caras a color
<b>Papel Portadas</b>	Papel Couché
<b>Gramaje Portada</b>	240 /gr
<b>Plastificado Portada</b>	No
<b>Páginas Interiores</b>	18 pág.
<b>Impresión Interior</b>	2 caras a color
<b>Tipo De Papel</b>	Papel Couché
<b>Gramaje</b>	150/ gr
<b>Formato Cerrado</b>	(10.5x17)cm
<b>Encuadernación</b>	Grapado
<b>Valor unitario</b>	3.00 \$

Elaborado: Benavides E. Núñez J.

<b>COSTOS DEL DISEÑO DE LA GUÍA TURISTICA</b>	
<b>Total</b>	150 \$

Elaborado: Benavides E. Núñez J.

## 6.11 Difusión

### 6.11.1 Financiamiento

#### 6.11.1.1 Sector Público

A través del GAD Municipal que formulara parcialmente el financiamiento para la creación y difusión de la guía turística cultural de Pimampiro.

#### 6.11.1.2 Sector Privado

Mediante el aporte económico a cambio de la publicidad en la guía turística de diferentes instituciones del cantón Pimampiro relacionadas con el ámbito turístico.

### 6.11.2 Canales de Comercialización

Los medios de difusión que se consideraron como estrategias para la distribución de la guía turística, como medios de información son; internet, radio, medios escritos, televisión y agencias de viajes de turismo. También se pretende tomar en cuenta los puntos de alta fluctuación turística de toda la provincia tales como: Laguna Yahuarcocha, Plaza de Ponchos, Centro urbano Pimampiro.

#### Presupuesto para estrategias de publicidad

Radio					
Cant.	Descripción	Precio unitario	Duración	Total	Costo por anuncio
200	Canela 92.7	\$ 11.00	12 meses	\$ 2,200.00	
	Cuñas				
200	Exa 93.9	\$ 11.00	12 meses	\$ 2,200.00	
	Cuñas				
200	Nexo 96.7	\$ 10.00	12 meses	\$ 2,000.00	
	Cuñas				
					\$ 6,400.00

Periódico					
Cant.	Descripción	Precio unitario	Duración	Total	Costo por anuncio
1	<b>Diario del Norte</b>	\$80.60	12 meses	\$ 7.736.6	
	Publicación (fines de semana), sección Cultura, en un cuarto de pagina				
					\$ 7.736.6

Elaboración: Benavides E, Núñez J

Puntos de mayor fluctuación de turistas					
Cant.	Descripción	Precio unitario	Duración	Total	Costo por anuncio
1	Ejecutivo en repartición de la guía	\$ 340.00	12 meses alternados	\$ 4080.00	
	Zona turística Laguna de Yaguharcocha				
1	Zona turística Plaza de ponchos	\$ 340.00		\$ 4080.00	
1	Zona turística Laguna de Cuicocha	\$ 340.00		\$ 4080.00	
1	Centro urbano de Pimampiro	\$ 340.00		\$ 4080.00	
					\$16320.00

Elaboración: Benavides E, Núñez J.

## 6.12 Bibliografía.

- 1.- BOULLÓN, R. (2008). Turismo Rural, un enfoque Global. México: Trillas.
- 2.- BULL, (1994), Destino Turístico.
- 3.- BRAY, TAMARA (1991) Pimampiro y Puertos de Comercio: Investigaciones arqueológicas recientes en la Sierra Norte del Ecuador. En "Perspectivas Regionales en la Arqueología del Suroccidente de Colombia y Norte del Ecuador" Cristóbal Gnecco (Ed) pp. 30-47 Popayán: Editorial Universidad del Cauca.
- 4.- BRAY, TAMARA (1994) Vínculos Andinos-Amazónicos en la Historia Ecuatoriana: La Conexión Pimampiro. Otavalo: Saraná 20:135-146 Instituto otavaleño de Antropología.
- 5.- BRAY, TAMARA (2007) Informe anual para el Proyecto Arqueológico. Vínculos Andinos- Amazónicos en la Prehistoria Ecuatoriana: El Distrito Pimampiro y el sitio La Meza. Fase II c: Pruebas de sondeo y mapeo del sitio. Quito: INPC.
- 6.- EL I CONGRESO NACIONAL DE PLANIFICACIÓN, Calidad en Destinos Turísticos, Dinamización y efectuados en Córdova, España en mayo del 2007.
- 7.- CONSTITUCIÓN DE LA REPUBLICA DEL ECUADOR 2008.
- 8.- COOPER, 1993 "Destino Turístico"
- 9.- CROSBY .A. (1994) "Diseño de producto y la oferta turista de un espacio natural".

- 10.- DOMÍNGUEZ Y BERNARD (2002) patrimonio cultural.
- 11.-FRANCESC, J. (2008). Gestión de Empresas de Turismo y Ocio. Ediciones Gestión.
- 12.- INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO CULTURAL DEL ECUADOR.
- 13.- LEY DEL PATRIMONIO CULTURAL, Codificación 27, Registro Oficial Suplemento 495 del 19 de Noviembre del 2004.
- 14.- LEY DE TURISMO, registro oficial suplemento 733 de 27-dic-2002.
- 15.- MARTÍNEZ DE LA VEGA LUIS A. (1956) monografía de la parroquia de Pimampiro. Imprenta municipal. Ibarra-Ecuador.
- 16.- MINISTERIO DE TURISMO . (2008). Plan Nacional de Desarrollo de Turismo del Ecuador, PLANDETUR 2020. Quito.
- 17.- MOLINA, S. (2008). Turismo y Ecología. México: Trillas.
- 18.- MONTANER, Jordi, síntesis (1998) diccionario de turismo.
- 19.- ORGANIZACIÓN DE ESTADOS AMERICANOS (O.E.A).
- 20.- OSCAR DE LA TORRE PADILLA (1990) México, D.F TURISMO FENÓMENO SOCIAL, fondo de cultura económica. Primera edición.
- 21.-ORGANIZACION MUNDIAL DE TURISMO. (2008). Guia para administraciones locales: Desarrollo turistico sostenible. Madrid España.
- 22.- ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL TURISMO 2009.

23.- PLANES DE DESARROLLO Y ORDENAMIENTO TERRITORIAL PIMAMPIRO 2011-2031.

24.-PORRAS GARCÉS, PEDRO (1972) "Una plataforma convexa de lajas de esquisto, varias de éstas esculpidas en forma de arabescos con motivos zoológicos y asociados a la cerámica del Carchi y de Cosanga (Quijos) se descubre en Pimampiro, provincia de Imbabura". En Cuadernos de Historia y Arqueología, N° 39. Guayaquil: Archivo Histórico del Guayas.

25.- Revista del Ministerio Coordinador de Patrimonio Nro. 18 Febrero 2011.

26.- SECTUR-CESTUR, 2002 Estudio Estratégico de Viabilidad de Turismo Cultural.

27.- Secretaria de Turismo de México, (2004),

28.- UNESCO, (1998) conferencia intergubernamental sobre políticas culturales para el desarrollo, el poder de la cultura, Estocolmo Suecia 1998.

29.- UNESCO 2003 convención para la salvaguardia del patrimonio cultural inmaterial.

30.- VOLEGER RUIZ CARLOS Y HERNÁNDEZ ARMAND, ENRIQUE estructura y organización del mercado turístico, segunda edición. Editorial centro de estudios ramón areces Madrid.

31.- ZAMORANO F. (2004). Libro Turismo Alternativo.

# ANEXOS

## ANEXO N° 1

Matriz de coherencia

<b>PROBLEMA DE INVESTIGACION</b> Escasa valoración turística del Patrimonio Cultural tangible e intangible del Cantón Pimampiro	
<b>FORMULACION DEL PROBLEMA</b>  ¿Cuál es el valor turístico del Patrimonio Cultural tangible e intangible del Cantón Pimampiro y sus bienes que se pueden destacar para la salvaguarda de la historia e identidad local a través de la actividad turística?	<b>OBJETIVO GENERAL (INVESTIGACION)</b>  Realizar el estudio del patrimonio cultural tangible e intangible del cantón Pimampiro y vincularlo al aprovechamiento y promoción del turismo.
<b>TITULO DE PLAN DE TESIS DE GRADO</b> Estudio del Patrimonio Cultural tangible e intangible del cantón Pimampiro	
<b>INTERROGANTES DE INVESTIGACIÓN</b>  ¿Cuáles son los bienes patrimoniales tangibles e intangibles del cantón Pimampiro que pueden ser aprovechados turísticamente?  ¿Cuáles son las características de la infraestructura turística	<b>OBJETIVOS ESPECÍFICOS</b>  • Realizar el inventario del patrimonio cultural tangible e intangible del cantón Pimampiro.

<p>disponible en el cantón Pimampiro?</p> <p>¿Cuál es la percepción de la población sobre el uso turístico del patrimonio cultural?</p> <p>¿Cuáles son los esfuerzos de gestión turística impulsados desde la administración pública entorno al patrimonio cultural de Pimampiro?</p> <p>¿Cuál es la propuesta de producto turístico del patrimonio cultural tangible e intangible del cantón Pimampiro?</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Determinar las características de la infraestructura turística del cantón Pimampiro.</li> <li>• Considerar la percepción de la población sobre el uso turístico del patrimonio cultural en el cantón Pimampiro.</li> <li>• Analizar los esfuerzos de gestión turística impulsada desde la administración pública alrededor del patrimonio cultural del cantón.</li> <li>• formular una guía turística del patrimonio cultural que permita promocionar y posicionar en el mercado del turismo nacional y extranjero.</li> </ul>
--	---

## ANEXO N° 2

### Ficha para inventario del Patrimonio Cultural Intangible

  <b>FICHA DE INVENTARIO PATRIMONIO INTANGIBLE</b>	
	<b>CÓDIGO</b>
<b>Provincia:</b>	<b>Cantón:</b>
<b>Parroquia:</b>	<input type="checkbox"/> Urbana <input type="checkbox"/> Rural
<b>Localidad:</b>	
<b>Coordenadas WGS84 Z17S – UTM: X (Este)                      Y (Norte)                      Z (Altitud)</b>	
<b>2. FOTOGRAFÍA REFERENCIAL</b>	
<b>Descripción de la fotografía:</b>	
<b>Código fotográfico:</b>	
<b>3. DATOS DE IDENTIFICACIÓN</b>	
<b>Denominación</b>	<b>Otra (s) denominación (es)</b>
	<b>D1</b>
	<b>D2</b>
<b>Grupo social</b>	<b>Lengua (s)</b>
	<b>L1</b>
	<b>L2</b>
<b>Subámbito</b>	<b>Detalle del subámbito</b>

4. DESCRIPCIÓN					
<b>Origen</b>					
<b>Fecha o periodo</b>		<b>Detalle de la periodicidad</b>			
	Anual				
	Continua				
	Continua				
	Continua				
<b>Alcance</b>		<b>Detalle del alcance</b>			
	Local				
	Provincial				
	Regional				
	Nacional				
	Internacional				
<b>Descripción de la manifestación</b>					
<b>Estructura</b>					
<input type="checkbox"/> Prosa		<input type="checkbox"/> Otro		<input type="checkbox"/> Verso	
<b>Elementos significativos</b>					
<b>Elementos</b>		<b>Tipo</b>		<b>Detalle del elemento</b>	
E1					
5. PORTADORES / SOPORTES					
Portadores / Soportes	Nombre	Edad/Tiempo de actividad	Cargo, función o actividad	Dirección	Localidad
Individuos					
Colectividades					
Instituciones					

Procedencia del saber		Detalle de la procedencia			
	Padres - hijos				
	Maestro – aprendiz				
	Centro capacitación				
	Otro				
Transmisión del saber		Detalle de la transmisión			
	Padres – hijos				
	Maestro – aprendiz				
	Centro capacitación				
	Otro				
<b>6. VALORACIÓN</b>					
<b>Importancia para la comunidad</b>					
<b>Sensibilidad al cambio</b>					
	Alta				
	Media				
	Baja				
<b>7. INTERLOCUTORES</b>					
Apellidos y nombres		Dirección	Teléfono	Sexo	
<b>8. ELEMENTOS RELACIONADOS</b>					
Ámbito		Subámbito	Detalle del subámbito	Código /Nombre	
<b>9. Anexos</b>					
Textos		Fotografías	Videos	Audio	
<b>10. OBSERVACIONES</b>					
<b>11. DATOS DE CONTROL</b>					
Entidad investigadora:					
Inventariado por:			Fecha de inventario:		
Revisado por:			Fecha revisión:		
Aprobado por:			Fecha aprobación:		
Registro fotográfico:					

## Ficha para inventario del Patrimonio Cultural Tangible

 <p style="text-align: center;"><b>FICHA DE INVENTARIO PATRIMONIO TANGIBLE</b></p>						<b>CÓDIGO</b>	
<b>1. DATOS DE IDENTIFICACIÓN</b>							
<b>Denominación del Bien Inmueble</b>							
<b>Clave Catastral:</b>						<b>Registro Nro.</b>	
<b>2. DATOS DE LOCALIZACIÓN</b>						<b>3. RÉGIMEN DE PROPIEDAD</b>	<b>4. USOS</b>
<b>Provincia:</b>		<b>Cantón:</b>		<b>Ciudad:</b>		<b>Publico</b>	<b>Original:</b>
<b>Parroquia:</b>	<b>Calle Principal:</b>			<b>No S/N</b>	Estatal	<b>Actual:</b>	
	<b>Intersección:</b>			<b>Mz S/N</b>	<b>Publico</b>		
<b>Urbana</b>	<b>Recinto: N/A</b>		<b>Comunidad: N/A</b>				Particular
<b>Rural</b>	<b>Sitio: N/A</b>		<b>Otros: N/A</b>				Religioso
<b>Coordenadas UTM: X: Y: Z:</b>							
<b>5. PLANTA ESQUEMÁTICA</b>							
<b>Área Construida:</b>				<b>Área terreno:</b>			
<b>6. UBICACIÓN</b>							

7. ÉPOCA DE CONSTRUCCIÓN		10. VULNERABILIDAD			
Siglo		Fecha	NATURALES		Antrópicos
	ANTERIOR AL SIGLO – XVI	1960		SISMOS	CONFLICTO TENENCIA
	XVI (1500-1599)	1970		REMOCIONES EN MASA (DESLAVES)	MALAS INTERVENCIONES
	XVII (1600-1699)	<b>Década</b>		INUNDACIONES	ABANDONO
	XVIII (1700-1799)			FALLAS GEOLOGICAS	Otros:
	XIX (1800-1899)			ERUPCIONES	
	XX (1900-1999)			Otros:	
	XXI (2000 EN ADELANTE)				
8. ESTADO DE CONSERVACIÓN (%)					
	Solido				
	Deteriorado				
	Ruinoso				
9. ACCIONES EMERGENTES RECOMENDADAS					
10. FOTOGRAFÍA PRINCIPAL					
<b>Descripción :</b> <b>Código fotográfico:</b>					

12. DESCRIPCIÓN DEL INMUEBLE								
13. DESCRIPCIÓN VOLUMÉTRICA								
Época:	Colonial	Republicano		Tipo de fachada	Remate de fachada		Portal o soportal	
<b>Estilo dominante</b>				Recta	Alero	Portal PB		
	Manierismo		Neo-Clásico	Ochavada	Antefijo	Soportal PA		
	Barroco		Ecléctico	Curva	Antepecho	Portal y Soportal		
	Rocoso		Neo-Romántico	Retranqueada	Cornisa	<b>Balcones</b>		
	Neo-Clásico		Neo-Gótico	<b>Portada</b>	Balaustrada	Inluido		
	Vernáculo		Modernismo	Simple	Cimera	Volado		
<b>Numero de vanos abiertos</b>			Moderno	Compuesta	Cornisa y Alero	<b>Zócalo</b>		
	PA		Vernáculo	Monumental	Frontón	Liso		
	PB		Tradicional	Inscripciones	<b>Número de pisos</b>	Ornamentado		
					1	Rugoso		
					<b>Color</b>		<b>Textura</b>	
							Lisa	
							Rugosa	



**17. FOTOGRAFÍAS COMPLEMENTARIAS**

--

**18. INTERVENCIONES ANTERIORES**

Elementos Constructivos	Tipos de Intervención				Alteraciones
	Consolidación	Restauración	Liberación	Sustitución	
Cimientos					Tipológicas
Pisos					Morfológica
Entrepisos					Técnico, Constructivas
Cielo Rasos					Añadidos
Estructura					Faltantes
Muros/Paredes /Tabiques					<b>Descripción:</b>
Cubiertas					
Instalaciones					
Otros:					

**19. OBSERVACIONES:**

--

**20. DATOS DE CONTROL**

<b>Entidad Ejecutora:</b> <b>Inventariado por:</b> <b>Revisado por:</b> <b>Aprobado por:</b>	<b>Fecha de Registro:</b> <b>Fecha de revisión:</b> <b>Fecha de Aprobación:</b>
---	---

## ANEXO N° 3



### FICHA DE RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN DE LA INFRAESTRUCTURA TURÍSTICA DEL CANTÓN PIMAMPIRO

#### 1. SERVICIOS DE ALIMENTACIÓN Y BEBIDAS

- a) Nombre del establecimiento:.....
- b) Localización:.....
- c) Dirección:.....
- d) Teléfono:.....

##### 1.1 Servicios de alimentación y bebidas que ofrece

- a) Almuerzos ( )
- b) Desayunos ( )
- c) Meriendas ( )
- d) Platos a la carta ( )

##### 1.2 Número de plazas

.....

##### 1.3 Horario de atención

.....

##### 1.4 Condiciones actuales de la infraestructura

- a) Muy buena ( )
- b) Buena ( )
- c) Regular ( )
- d) Mala ( )

## **2 SERVICIOS DE HOSPEDAJE Y ALOJAMIENTO**

- a) Nombre del establecimiento:.....
- b) Localización:.....
- c) Dirección:.....
- d) Teléfono:.....
- e) Contacto:.....
- f) Servicios que presta:.....
- g) Capacidad en número de plazas:.....
- h) Horarios de atención:.....

## **3 SERVICIOS DE RECREACIÓN**

- a) Nombre del sitio:.....
- b) Dirección:.....
- c) Servicios que presta:.....

## **4 PARQUES**

- a) Nombre:.....
- b) Localidad:.....
- c) Dirección:.....

## **5 TRANSPORTE**

- a) Nombre de la cooperativa:.....
- b) Ruta que cubre:.....
- c) Frecuencia:.....
- d) Número de unidades:.....

## **6 VÍAS**

- 6.1 Nombre del sitio:.....
- 6.2 **Tipo de rodadura**

- a) Asfaltada ( )
- b) Empedrada ( )
- c) Lastrada ( )
- d) Adoquinada ( )
- e) De tierra ( )

**6.3 Estado actual de la vía**

- a) Muy buena ( )
- b) Buena ( )
- c) Regular ( )

**6.4 Señalética de la vía**

- a) Existe ( )
- b) No existe ( )

**GRACIAS**



- Inti Raymi. ( )
- Carnaval y cultura por la vida ( )
- Máscaras y disfraces (inocentes). ( )
- Fiestas del Guagua Negro. ( )
- Peregrinación de la Virgen del Rosario. ( )
- Pelota de tabla. ( )
- Dos de noviembre ( )
- En ninguna ( )

**2. De las tradiciones descritas, seleccione las tres más importantes que usted considera.**

- Mitos y leyendas. ( )
- Trueque. ( )
- Carrera de Carrera de Coches de madera. ( )
- Inti Raymi. ( )
- Carnaval y cultura por la vida ( )
- Máscaras y disfraces (inocentes). ( )
- Fiestas del Guagua Negro. ( )
- Peregrinación de la Virgen del Rosario. ( )
- Pelota de Tabla. ( )
- Dos de noviembre ( )

**3. Señale cuales de los siguientes lugares ha visitado desde el año 2013**

- Petroglifo de Shanshipamba ( )
- Molino de Agua de Mariano Acosta ( )
- Las Terrazas de cultivo ancestral del cerro cebadal. ( )
- Plataformas de la Hacienda la Mesa ( )
- Tumbas de Turupamba. ( )
- Eje transversal del Qhapac Ñan ( )
- Ninguno ( )

**4. ¿Ha sido partícipe del baile con la Banda Mocha de Chaguayaco desde el año 2013?**

Si ( )

No ( )

**5. ¿Considera que el Gobierno Municipal ha realizado proyectos turísticos que den importancia a las festividades y elementos patrimoniales descritos en las preguntas anteriores?**

En gran medida. ( )

Medianamente. ( )

En poca medida. ( )

Nada. ( )

**6. ¿Considera usted que en Pimampiro es importante impulsar desarrollo turístico pensando especialmente en rescatar el patrimonio cultural?**

Sí. ( )

No. ( )

No conoce sobre el tema. ( )

**7. ¿Qué atención considera que las instituciones públicas le han dado a los elementos patrimoniales de Pimampiro?**

Mucha ( )

Poca ( )

Ninguna ( )

**8. ¿Considera importante desarrollar proyectos turísticos como estrategia de desarrollo para el cantón Pimampiro?**

Si ( )

No. ( )

**Si contestó “SI” conteste la siguiente pregunta, caso contrario entregue la encuesta.**

**9. Para mejorar la infraestructura y atención de la gente, por parte del Gobierno Municipal, ¿Qué obras debería dar mayor importancia para mejorar el turismo al Cantón? SELECCIONE DOS**

Mejorar Carreteras de acceso. ( )

Mejorar Carreteras dentro de la ciudad. ( )

Mejorar espacios públicos (parque, áreas verdes) ( )

Desarrollar senderos y señalización a los bienes arqueológicos. ( )

Mejorar la organización e involucramiento de la gente a las diferentes celebraciones y festividades. ( )

**GRACIAS**

## ANEXO N° 5



### FORMATO DE LA ENTREVISTA APLICADA AL RESPONSABLE DE LA UNIDAD DE TURISMO O PATRIMONIO CULTURAL DEL GAD DE PIMAMPIRO

**Objetivo.** Analizar la gestión turística impulsada desde la administración pública (GAD) entorno al patrimonio cultural del cantón Pimampiro.

#### CUESTIONARIO

1. ¿Qué políticas tiene el GAD respecto a la gestión turística del patrimonio cultural del cantón?

.....  
.....

2. ¿Se han articulado con otras entidades del Estado o privadas el aprovechamiento del patrimonio cultural con fines turísticos?

.....  
.....

3. ¿Existe algún proyecto de formación y sensibilización de las comunidades locales y gestores del turismo cultural?

.....  
.....

4. ¿Qué gestión en promoción turística ha realizado o tiene planificado el GAD para incentivar el turismo en base al patrimonio cultural?

.....  
.....

**5. ¿Qué proyectos se han impulsado en los últimos 5 años para potencializar el aprovechamiento turístico del patrimonio cultural?**

.....  
.....

**6. ¿Qué programas o proyectos se han coordinado con otras instituciones para el fortalecimiento o desarrollo turístico del patrimonio cultural?**

.....  
.....

**7. ¿En el plan estratégico cantonal se ha desarrollado alguna propuesta para el involucramiento de grupos de turismo (asociaciones, pequeñas operadoras de turismo, gastronomía, alojamiento)?**

.....  
.....

**8. ¿Se han emitido algún tipo de ordenanza o normativas específicas para el aprovechamiento del patrimonio cultural desde el punto de vista turístico?**

.....  
.....

**9. ¿Se ha planificado, desarrollado algún tipo de incentivo a la microempresa turística?**

.....  
.....

**GRACIAS**



**2. ¿Considera usted que el cantón tiene un gran potencial, turístico cultural?**

Si

No

**3. ¿Existe en el cantón entidades que trabajen en la actividad turística?**

Si

No

**4. ¿Está de acuerdo con el diseño de una guía turística para poder vender los atractivos culturales?**

Si

No

**5. ¿Cree usted que en el cantón existe una gran actividad turística?**

Si

No

**6. ¿Piensa usted que con la utilización de una guía turística el cantón tendría un gran progreso económico?**

Si

No

**7. ¿Cree usted que con la utilización de una guía turística se podrá tener una mayor afluencia de turistas?**

Si

No

**8. ¿Cree que con este trabajo de investigación se podrá tener mejores ingresos de turista en el cantón?**

Si

No

**Gracias**

## ANEXO N° 7

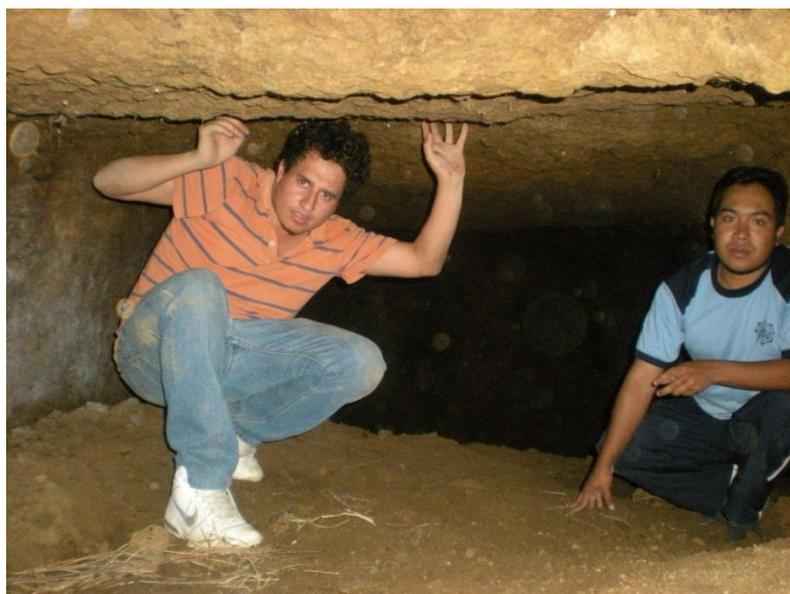


**Fotografías:**

### **Petroglifo de Shanshipamba**



### **Sitio Turupamba**



**Fiesta del Guagua Negro, Parroquia Chuga, San Francisco de los  
Palmares**



**Vista Panorámica Hacienda la Mesa**



## Molino de Agua



## Vista Panorámica Parroquia Mariano Acosta





**UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE  
BIBLIOTECA UNIVERSITARIA**

**AUTORIZACIÓN DE USO Y PUBLICACIÓN  
A FAVOR DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE**

**1. IDENTIFICACIÓN DE LA OBRA**

La Universidad Técnica del Norte dentro del proyecto Repositorio Digital Institucional, determinó la necesidad de disponer de textos completos en formato digital con la finalidad de apoyar los procesos de investigación, docencia y extensión de la Universidad.

Por medio del presente documento dejo sentada mi voluntad de participar en este proyecto, para lo cual pongo a disposición la siguiente información:

DATOS DE CONTACTO			
CÉDULA DE IDENTIDAD:	1002515508		
APELLIDOS Y NOMBRES:	BENAVIDES CEVALLOS EDISON FRANKLIN		
DIRECCIÓN:	CHORLAVI		
EMAIL:	edislash88@hotmail.com		
TELÉFONO FIJO:	2631846	TELÉFONO MÓVIL:	0988103671

DATOS DE LA OBRA	
TÍTULO:	"ESTUDIO DEL PATRIMONIO CULTURAL TANGIBLE E INTANGIBLE DEL CANTÓN PIMAMPIRO"
AUTOR (S):	BENAVIDES CEVALLOS EDISON FRANKLIN NÚÑEZ HERRERA JORGE ARMANDO
FECHA: AAAAMMDD	17-11-2014
PROGRAMA:	<input checked="" type="checkbox"/> PREGRADO <input type="checkbox"/> POSGRADO
TÍTULO POR EL QUE OPTA:	Ingenieros en Turismo
ASESOR /DIRECTOR:	MSC. OSWALDO ECHEVERRÍA

## 2. AUTORIZACIÓN DE USO A FAVOR DE LA UNIVERSIDAD

Yo, BENAVIDES CEVALLOS EDISON FRANKLIN con cédula de identidad Nro 1002515508. , en calidad de autor (es) y titular (es) de los derechos patrimoniales de la obra o trabajo de grado descrito anteriormente, hago entrega del ejemplar respectivo en formato digital y autorizo a la Universidad Técnica del Norte, la publicación de la obra en el Repositorio Digital Institucional y uso del archivo digital en la Biblioteca de la Universidad con fines académicos, para ampliar la disponibilidad del material y como apoyo a la educación, investigación y extensión; en concordancia con la Ley de Educación Superior Artículo 144.

## 3. CONSTANCIAS

El autor (es) manifiesta (n) que la obra objeto de la presente autorización es original y se la desarrolló, sin violar derechos de autor de terceros, por lo tanto la obra es original y que es (son) el (los) titular (es) de los derechos patrimoniales, por lo que asume (n) la responsabilidad sobre el contenido de la misma y saldrá (n) en defensa de la Universidad en caso de reclamación por parte de terceros.

Ibarra, a los 17 días del mes de Noviembre del 2014

(Firma).....

Nombre: BENAVIDES CEVALLOS EDISON FRANKLIN

C.C.: 1002515508

Facultado por resolución de Consejo Universitario \_\_\_\_\_

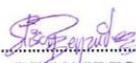


## UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

### CESIÓN DE DERECHOS DE AUTOR DEL TRABAJO DE GRADO A FAVOR DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

Yo, BENAVIDES CEVALLOS EDISON FRANKLIN, con cédula de identidad Nro. 1002515508, manifiesto mi voluntad de ceder a la Universidad Técnica del Norte los derechos patrimoniales consagrados en la Ley de Propiedad Intelectual del Ecuador, artículos 4, 5 y 6, en calidad de autor (es) de la obra o trabajo de "ESTUDIO DEL PATRIMONIO CULTURAL TANGIBLE E INTANGIBLE DEL CANTÓN PIMAMPIRO". que ha sido desarrollado para optar por el título de Ingenieros en Turismo. en la Universidad Técnica del Norte, quedando la Universidad facultada para ejercer plenamente los derechos cedidos anteriormente. En mi condición de autor me reservo los derechos morales de la obra antes citada. En concordancia suscribo este documento en el momento que hago entrega del trabajo final en formato impreso y digital a la Biblioteca de la Universidad Técnica del Norte.

Ibarra, a los 17 días del mes de Noviembre del 2014

(Firma)   
Nombre: BENAVIDES CEVALLOS EDISON FRANKLIN  
Cédula: 1002515508