

**UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE
FACULTAD DE EDUCACIÓN, CIENCIA Y TECNOLOGÍA
CARRERA DE PSICOLOGÍA EDUCATIVA Y ORIENTACIÓN
VOCACIONAL**



TEMA:

“EL EFECTO FACEBOOK Y SUS REPERCUSIONES PSICOLÓGICAS Y PEDAGÓGICAS EN LOS ESTUDIANTES DE LOS NOVENOS AÑOS DEL COLEGIO UNIVERSITARIO UTN EN EL PERIODO ACADÉMICO 2013-2014”

Trabajo de Grado previo a la obtención del título de Licenciada en Ciencias de la Educación en la especialidad de Psicología Educativa y Orientación Vocacional.

AUTORA:

Josa Narvárez Ruth Amparo

DIRECTOR:

Msc. Henry Cadena Povea

Ibarra, 2014

ACEPTACIÓN DEL DIRECTOR

Luego de haber sido designado por el Honorable Consejo Directivo de la Facultad de Educación, Ciencia y Tecnología de la Universidad Técnica del Norte de la ciudad de Ibarra, he aceptado con satisfacción participar como director de trabajo de grado titulado **"EL EFECTO FACEBOOK Y SUS REPERCUSIONES PSICOLÓGICAS Y PEDAGÓGICAS EN LOS ESTUDIANTES DE LOS NOVENOS AÑOS DEL COLEGIO UNIVERSITARIO "UTN" DE LA CIUDAD DE IBARRA, CANTÓN IBARRA, PROVINCIA DE IMBABURA"**, realizado por la señorita egresada **JOSA NARVÁEZ RUTH AMPARO** previo a la obtención del Título de Licenciada en Ciencias de la Educación en la especialidad de Psicología Educativa y Orientación Vocacional.

A ser testigo presencial y corresponsable directo del desarrollo del presente trabajo de investigación, afirmo que reúne los requisitos y méritos suficientes para ser sustentado públicamente ante el tribunal que sea designado oportunamente.

Es todo lo que puedo certificar por ser justo y legal.


Msc. HENRY CADENA POVEA
DIRECTOR DE TRABAJO DE GRADO

DEDICATORIA

Dedico este trabajo con mucho amor y cariño a todas las personas que saben de alguna manera que todo trabajo demanda un gran esfuerzo, sacrificio y dedicación, en especial a mis padres que supieron guiarme por el buen camino, dándome ejemplos de superación y entrega, comprensión, apoyo en los momentos más difíciles de mi carrera y también por darme todos los recursos necesarios para superarme y poder alcanzar mi meta.

A todos mis hermanos y toda mi familia por ser mi gran apoyo y sustento, que de alguna u otra manera se esforzaron por ayudarme, impulsándose en los momentos arduos de este trabajo, gracias a su contribución yo pude alcanzar mi propósito.

A mis compañeros y a mis amigos que fueron mi inspiración para finalizar esta meta, brindándome su apoyo incondicional y por compartir sus buenos y malos momentos en toda mi etapa como estudiante.

Ruth Josa

AGRADECIMIENTO

A mis padres quienes supieron darme la fuerza y la fe para realizar dicho trabajo y por acompañarme cada día de mi vida, a mis hermanos, mis compañeros y amigos que con sus buenos consejos me ayudaron a afrontar los retos y no flaquear en las dificultades que de alguna manera se presentaron en mi camino.

A la Universidad por darme la oportunidad de prepararme, a sus docentes que supieron darme su apoyo y sus mejores conocimientos durante mi vida estudiantil.

Al Msc. Henry Cadena director de trabajo de grado, que con su valiosa ayuda orientó y guio el desarrollo y éxito de este trabajo de investigación, Gracias por sus consejos y su experiencia llegué a culminar mi trabajo de grado con mucho éxito. A todos aquellos que con su granito de arena hicieron posible mi sueño, Muchas gracias.

Ruth Josa

ÍNDICE DE CONTENIDOS

ACEPTACIÓN DEL DIRECTOR	¡ERROR! MARCADOR NO DEFINIDO.
DEDICATORIA	VIII
AGRADECIMIENTO	IX
ÍNDICE DE CONTENIDOS	X
RESUMEN	XIII
ABSTRACT	XIV
INTRODUCCIÓN	XV
1 EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN	1
1.1. ANTECEDENTES	1
1.2. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	2
1.3. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	5
1.4. DELIMITACIÓN ESPACIAL	5
1.4.2. UNIDADES DE OBSERVACIÓN	5
1.5. OBJETIVOS	6
1.5.1. OBJETIVO GENERAL	6
1.5.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS	6
1.6. JUSTIFICACIÓN	6
2 MARCO TEÓRICO	8
2.1. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA	8
2.1.1. FUNDAMENTACIÓN FILOSÓFICA	8
2.1.2 FUNDAMENTACIÓN PSICOLÓGICA	9
2.1.3 FUNDAMENTACIÓN PEDAGÓGICA	10
2.1.4 FUNDAMENTACIÓN SOCIOLÓGICA	10
2.1.5. FACEBOOK	11
2.1.6. “EFECTO FACEBOOK”	15
2.1.7. REPERCUSIONES PEDAGÓGICAS	16
2.1.8. REPERCUSIONES PSICOLÓGICAS	17
2.1.9. HABILIDADES SOCIALES	23
2.1.10. RENDIMIENTO ACADÉMICO	26

2.1.11. VARIABLES SOCIOAMBIENTALES.	31
2.1.12. GUÍA DIDÁCTICA.	31
2.10. POSICIONAMIENTO TEÓRICO PERSONAL	32
2.11. GLOSARIO DE TÉRMINOS.....	33
2.12. INTERROGANTES DE INVESTIGACIÓN	38
2.13.MATRIZ CATEGORIAL	39
3. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN.	41
3.1. TIPOS DE INVESTIGACIÓN.....	41
3.1.1 INVESTIGACIÓN DOCUMENTAL.....	41
3.1.2 INVESTIGACIÓN DE CAMPO	42
3.2. MÉTODOS.....	42
3.2.1 MÉTODO HISTÓRICO LÓGICO.....	42
3.2.2 MÉTODO INDUCTIVO - DEDUCTIVO.....	42
3.2.3 MÉTODO ANALÍTICO SINTÉTICO	42
3.3 TÉCNICAS E INSTRUMENTOS	43
3.3.1 ENCUESTA	43
3.3.2 ENTREVISTA.	43
3.3.3 MÉTODO DE LA OBSERVACIÓN	43
3.4 VALIDEZ Y CONFIABILIDAD DE LOS INSTRUMENTOS	43
3.5 POBLACIÓN- MUESTRA	44
4. ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS DE LOS ESTUDIANTES.....	45
DE LOS NOVENOS AÑOS DEL COLEGIO UNIVERSITARIO “UTN”.....	45
5. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	69
6. PROPUESTA ALTERNATIVA.....	72
6.1 TÍTULO	72
6.2 JUSTIFICACIÓN	72
6.3 FUNDAMENTACIÓN DE LA PROPUESTA.....	74
6.3.1 ADOLESCENCIA	75
6.3.2. FACEBOOK Y LOS ADOLESCENTES.....	76
6.4 OBJETIVOS	76
6.4.1 OBJETIVO GENERAL	76

6.4.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS	77
6.5 UBICACIÓN SECTORIAL Y FÍSICA	77
6.6 DESARROLLO DE LA PROPUESTA.	81
6.7 IMPACTOS	107
6.8. DIFUSIÓN.....	108
6.9. BIBLIOGRAFÍA.....	108
6.9.1 LINGÜOGRAFÍA.....	112
ANEXO N°1	114

RESUMEN

En la investigación se estudió el efecto Facebook y sus repercusiones psicológicas y pedagógicas en los estudiantes de los novenos años del Colegio Universitario "UTN", el objetivo primordial de este trabajo fue reconocer los efectos que causa el uso constante e incorrecto de la red social Facebook, dando a conocer que esta fuente de comunicación se ha ido convirtiendo día tras día en una plataforma global, la cual se ha incrementado más en la vida cotidiana de los afectados. Razón por la cual se elaboró un formulario de preguntas en las cuales pedimos a los estudiantes que den respuesta a estas interrogantes, llegando a obtener los resultados previos que servirán de sustento para establecer una guía didáctica que ayude a dar solución a dicho problema. La guía tiene como finalidad proporcionar a los estudiantes, docentes, padres de familia un conocimiento profundo de lo que verdaderamente las redes sociales en especial Facebook, que ha sido una de las tecnologías más utilizada que nos ha provocado un tremendo cambio en nuestras vidas, ya que ha brindado mucha información que en muchas de las ocasiones no ha sido utilizada correctamente, sin embargo hay que tener en cuenta que este servicio online nos ha favorecido y nos ha brindado información que nos ha ayudado a visualizar más los problemas experimentados en la sociedad, es decir el fenómeno de violencia a través de las tecnologías, la violencia contra los niños, niñas y adolescentes. Es por ello que se considera de suma importancia que los niños y niñas y adolescentes estén preparados para protegerse frente a posibles riesgos, además que aprendan las formas en que sus derechos pueden ser vulnerados y que conozcan las pautas saludables para interactuar en Internet y a través de los otros dispositivos tecnológicos, así como también a discriminar los contenidos convenientes de los que no lo son. Asimismo, es importante que ellos y ellas utilicen estas herramientas de modo ético y respetuoso, ahí es donde entra la formación y preparación de cada uno de ellos por medio de la institución que es el espacio donde se fomenta el uso constructivo y creativo de las redes sociales, por lo cual se recomienda que los docentes busquen disminuir los factores de riesgo y vulnerabilidad de los estudiantes, logrando en ellos un aumento de capacidades de autoprotección. En estos días el colegio es un lugar que se enfoca en desarrollar las capacidades y a contribuir a que los estudiantes tengan una vida plena. No es solamente transmitir conocimientos, es ayudar a tener una mejor visión del mundo y permite respetar puntos de vista diferentes

ABSTRACT

This research was to study the Facebook effect and the psychological and pedagogical repercussions in the ninth course students from the “Universitario UTN” high school, this research’s main objective was to recognize the effects caused by the social network continuous and incorrect use. That is a serious problem. Nowadays Facebook is a global social network. Actually it is a really important part in the student’s daily life. For that reason, we made a survey about the topic for the guys, then we asked to them for answering the questions, that information was a base to write a didactic guide and to be able to solve the problems. The didactic guide purpose is to show a real and deep knowledge about the social networks for students, teachers and parents because this technology had changed our lives, showing us many information, sometimes it is used in an incorrect way but it also is a way to know some social problems like the “cyber bullying”. So that we think that the children and teenagers must be careful whit the possible risks when they are using Facebook. They also should learn more about the “cyber bullying”. They must know their rights and the way that others can damage them using Facebook. Is good to know the adequate way to use a social networks without danger. To keep in touch with friends using internet and other devices. They also must be able to differentiate between the convenient and the other kind of knowledge. Is important to use technology with respect and in a proper way. To do it, the high school has a big responsibility because is a place to teach the constructive and creative ways to use the social networks. So that is advisable for the teachers to look for ways to decrease the ricks in the students, improving their self-protection abilities. Nowadays the high school try to improve the abilities and to help the students to have a good life style. Is not only to give knowledge, it is to help having a better world vision and it helps to respect other points of view.

INTRODUCCIÓN

Para vivir, aprender y trabajar con éxito en una sociedad cada vez más compleja, rica en información y basada en el conocimiento, los estudiantes han utilizado la tecnología digital con fuente de apoyo en su desarrollo educativo, por lo tanto impulsa a emprender el estudio del efecto Facebook y sus repercusiones psicológicas y pedagógicas que la utilización de estas nuevas redes sociales se han implementado en la vida plena de cada estudiante. A medida de que las tecnologías de la Información y la Comunicación pueden ayudar a los estudiantes a adquirir las capacidades necesarias para llegar a ser competentes para utilizar tecnologías, buscar información, ser comunicadores, colaboradores, ciudadanos informados, responsables y capaces de contribuir a la sociedad.

Así mismo como se puede convertir en el mejor aliado del conocimiento y formación también se puede convertir en el peor enemigo del ser humano, que en ocasiones ha resultado difícil de destruir, causando efectos que dejan huellas irremediables, por lo cual los padres de familia y los docentes quienes desempeñan un papel fundamental en la creación de oportunidades para que los estudiantes adquieran las capacidades de manejar las Tecnologías de la Información y la Comunicación mismas que les facilitan su proceso educativo deben guiar a los estudiantes a manejar con responsabilidad, conciencia y control estas formas de comunicación dentro y fuera de la institución educativa en la cual se están formando, logrando que los implicados depositen la confianza necesaria para poder así aplicar una serie de estrategias y recursos que ayuden a afrontar el cambio generacional y tecnológico en el cual vivimos.

Tema final compuesto de los siguientes capítulos:

Capítulo 1: Constituido por: el problema de investigación, el planteamiento del problema, formulación del problema, delimitación del problema (espacial, temporal y unidades de observación), objetivos general y específicos y por último la justificación.

Capítulo 2: Consta del marco teórico que es la fundamentación tanto teórica, psicológica, pedagógica y sociológica, información que será de utilidad para la elaboración del este trabajo, tenemos al posicionamiento teórico personal, glosario de términos e interrogantes de investigación.

Capítulo 3: Formado por la metodología de la investigación, tipos de investigación, métodos de la observación, técnicas e instrumentos aplicados y la población y la muestra con la que se trabajó.

Capítulo 4: Conformado del análisis e interpretación de resultados de la encuesta aplicada tanto a los estudiantes como a los docentes del establecimiento educativo.

Capítulo 5: Tenemos las conclusiones y las recomendación que se encontraron al finalizar la investigación.

Capítulo 6: Consiste en una propuesta alternativa que servirá como guía que ayudará a disminuir el problema planteado, misma que consta de: justificación, fundamentación de la propuesta, objetivos tanto generales como específicos, ubicación sectorial y física, una descripción total del diseño de la propuesta, finalizando con los impactos, difusión, bibliografía y anexos

CAPÍTULO I

1 EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1. Antecedentes

Las redes sociales se han convertido, en pocos años, en un fenómeno global, se expanden como sistemas abiertos en constante construcción de sí mismos, al igual que las personas que las utilizan. Hi5, Twitter, Whatsapp, Facebook, entre otras, deben ser analizadas, para conocer su influencia directa en los estudiantes secundarios debido a que estas páginas son visitadas diariamente.

Es importante conocer con qué propósito fueron creadas estas páginas, y cómo estas redes atrapan al usuario de una manera persuasiva, siendo un tema de gran interés para hacer investigaciones sobre su efecto en el comportamiento psicológico y pedagógico de los estudiantes en cualquier nivel de educación.

Una red social muy utilizada es Facebook, esta permite al usuario compartir información opcional a un grupo de personas denominados “amigos”. A través de este medio de comunicación que acorta distancias entre estudiantes y docentes permite facilitar alguna manera el intercambio de mensajes, trabajos grupales, archivos temáticos, entre otras atribuciones de este medio.

Pese a todos sus beneficios, los estudiantes en la actualidad no le utilizan de manera adecuada, es decir, es bajo el porcentaje de estudiantes que ocupan Facebook para fines académicos, en tanto que la mayoría se dedica a divertirse y perder el tiempo.

Hay muchos usuarios que se vuelven adictos a Facebook porque empiezan a depender de esta red social, queriendo estar constantemente actualizados, incluso en ocasiones crean un perfil falso para suplantar identidades y ser aceptados en la sociedad virtual. El contacto físico y la comunicación directa es algo básico para la psique y también para la salud física, por ello es importante dejar de vivir virtualmente y pasar a hacerlo de manera directa.

Las redes sociales, en este caso Facebook tienen características favorables y desfavorables para distintos ámbitos, uno de ellos la educación, por tanto es importante tomar en cuenta las incidencias que este medio de comunicación trae consigo. Esta investigación pretende identificar los efectos psicológicos y pedagógicos que causa Facebook en el ámbito educativo de los estudiantes de los novenos años del Colegio Universitario "UTN".

1.2. Planteamiento del problema

El uso del Facebook se ha convertido en un ocio entretenido e informativo que conlleva a la pronta emisión y recepción de información. Muchas personas suelen confundir los espacios pequeños de entretenimiento con largas horas de uso inadecuado del internet y las redes sociales. Los adolescentes son los principales que les gustan estar siempre actualizados en las últimas novedades tecnológicas.

Actualmente al parecer nadie se escapa del uso de la red social Facebook, ya que es un elemento de comunicación básico para la vida diaria. Para bien o para mal, las redes sociales son una ventana a la vida de los otros y también una forma de mostrar nuestra propia existencia. Sin embargo, hoy muchos estudios científicos demuestran que el uso de estas

redes sociales puede generar muchos efectos negativos y positivos en los usuarios, tales como:

El cambio de la imagen personal dentro de una red, hace descuidar la vida académica, laboral, familiar y emocional e incluso su privacidad al percibir una perspectiva de lo que resulta “normal” publicar información personal debido a las pautas sociales que indican qué es lo que se debe hacer. Así, la creación de perfiles que aparentan personas felices y sin problemas, influye en la identidad del estudiante de manera directa, provocando cambios conductuales con una realidad aparentemente perfecta y causando sufrimiento emocional por el hecho de concebir una situación idealizada que puede llegar a subestimar la vida de cada estudiante al observar perfiles de los demás. (Aspani Susana, M. Sada y Shabot Raquel ,2012)

“La colaboración con algunos trabajos escolares, facilita un buen proceso de enseñanza – aprendizaje, que utilizando todas sus potencialidades se convertiría en todo un recurso tecno-pedagógico para la mediación de un aprendizaje colaborativo que ayuda a compartir conocimientos e información, debido a que la educación ha sido una de las disciplinas más beneficiadas con la irrupción de este fenómeno llamado (“Facebook” García Sotomayor Gilda ,2010)”

Además Vigotsky menciona en su teoría del constructivismo que el aprendizaje se basa en la construcción del conocimiento a través de actividades basadas en experiencias ricas de contexto, lo cual hace que su rendimiento académico sea fructífero.

La búsqueda de apoyo emocional y la validación dentro de la red social surge a través de que los jóvenes estudiantes en proceso de adolescencia viven una etapa caracterizada por rápidos y significativos cambios de maduración biológica, física, psíquica y social lo cual determina así una aceptación informal, alterando su personalidad y la interacción con

los adultos, ya que sus acelerados cambios contribuyen a una imagen personal cambiante e inestable, provocando en los jóvenes una imagen negativa que afecta su relación tanto con sus pares como con las demás personas que lo rodean **(Aguilar G Irene E, Catalán Ana María ,2005)** .

El inadecuado uso del tiempo libre frente al Facebook, ha simplificado considerablemente los quehaceres cotidianos, dejando atrás otros intereses y descuidando la vida familiar y personal de cada uno de los allegados, provocando una adicción en la red, debido a que este atractivo para los jóvenes se caracteriza por la respuesta rápida, las recompensas inmediatas, la interactividad y las múltiples ventanas con diferentes actividades. El uso del Facebook es positivo, siempre que no se dejen de lado el resto de las actividades propias de una vida normal. Otra cosa es cuando el abuso del internet altera su comportamiento y hace perder al usuario la capacidad de control e independencia. **(Echeburúa Enrique, 2010)**

Inadecuada escritura, siendo esta la principal fuente de comunicación dentro de una red social, si se tiene en cuenta la edad de la mayor parte de estos usuarios, significa entonces que los jóvenes se comunican y por supuesto están escribiendo hoy más que nunca, como forma de expresión y locución. Dejando atrás el buen hábito de las reglas ortográficas provocando así distorsión y tergiversación en el idioma principal, escasa diversidad léxica y fallas ortográficas y gramaticales, empeorando más la escritura y perjudicando al ámbito educativo. **(Montemayor, M. A ,2007)**

Cada uno de estos puntos puede estar afectando la concentración en el proceso educativo y personal de cada uno de los estudiantes, por lo cual es recomendable que los docentes activen los conocimientos previos que tiene cada uno de ellos, tanto para conocer lo que realmente saben cómo para promover nuevos conocimientos, mismos que estarán encaminados a un buen desarrollo estudiantil, además es vital proporcionar una adecuada

organización a la información que se va a aprender, mejorando su significatividad lógica haciendo más probable un buen aprendizaje significativo.

Es necesario indagar la importancia y el efecto que causan estas redes sociales en los adolescentes y como este medio influye en su rendimiento académico y personal, por lo que los estudiantes le ponen más atención al Facebook dejando atrás sus deberes en el colegio por lo cual tienen problemas psicológicos y pedagógicos. Esta investigación es importante ya que va permitir conocer los problemas académicos y psicológicos que los estudiantes tienen debido al inadecuado uso de la red social Facebook y sus posibles consecuencias que este trae consigo, ayudando a que, tanto los docentes como los padres mejoren la convivencia dentro y fuera de la institución.

1.3. Formulación del problema

¿Cómo incide el “efecto Facebook” en el nivel psicológico y pedagógico de los estudiantes de los novenos años del Colegio Universitario “UTN”, durante el periodo académico 2013-2014?

1.4. Delimitación Espacial.

Esta investigación se aplicó en el Colegio Universitario “UTN”, que se encuentra ubicado en el Cantón Ibarra, Provincia de Imbabura, sector Huertos Familiares; en las calles Luís Ulpiano de la Torre y Arsenio Torres.

1.4.1. Delimitación Temporal.

La investigación se realizó durante el periodo académico 2013-2014.

1.4.2. Unidades de observación.

Estudiantes de los novenos años del Colegio Universitario “UTN”.

1.5. Objetivos

1.5.1. Objetivo General

Determinar la incidencia del “efecto Facebook” en el nivel pedagógico y psicológico de los estudiantes de los novenos años del Colegio Universitario “UTN”, durante el periodo académico 2013-2014.

1.5.2. Objetivos específicos

1.- Diagnosticar los problemas psicológicos, pedagógicos, el tiempo y las actividades que realizan los estudiantes de los novenos años del Colegio Universitario “UTN” durante el uso del Facebook.

2.-.Seleccionar estrategias didácticas que permitan mitigar el efecto Facebook en los estudiantes de esta institución.

3.- Proponer una guía didáctica que dé a conocer las utilidades y los riesgos que el uso del Facebook trae consigo.

4.- Socializar la guía didáctica con los estudiantes y docentes del Colegio Universitario UTN en el periodo académico 2013-2014

1.6. Justificación

El efecto Facebook y sus repercusiones pedagógicas y psicológicas en los estudiantes, es un problema de interés social, político, económico y especialmente de interés psicológico y pedagógico, ya que se viene dando desde el resultado de un proceso evaluativo donde interactúan diferentes factores que harán que un estudiante pueda manifestar sus potencialidades, capacidades y talentos o deficiencias en el que hacer educativo y personal.

Esta investigación del efecto Facebook en los estudiantes se justifica por varias razones, las mismas que permitieron identificar y analizar los factores psicológicos y pedagógicos que perjudican el desarrollo integral de

los mismos, presentando información que de verdad sea útil para los estudiantes, logrando así que tomen conciencia de que el uso del Facebook no siempre es bueno para su formación, ya que tiene cosas positivas como negativas que con el pasar del tiempo puede convertirse en una adicción.

Además dicha investigación permitió generar en los estudiantes una elección correcta del uso de la red social Facebook, evitando graves consecuencias que con el pasar del tiempo pueden llegar a convertirse en destructores principales del bienestar de cada estudiante, por lo cual se pretende mejorar su nivel de vida dentro y fuera de la institución académica.

Con los resultados obtenidos se logró un mayor interés por el desempeño académico que en algunos casos por el uso inadecuado del Facebook lo han dejado atrás, por lo cual se debería controlar el tiempo que se le da al mismo, minimizando su uso y evitando posibles causas a futuro, beneficiando a todos los involucrados que hacen posible esta investigación, optimizando dicho uso para tratar así de mejorar sus intereses y que los padres de familia puedan supervisar el tiempo correcto de utilidad de Facebook.

Es importante mencionar que dicha investigación se realizó gracias a que se contó con la autorización y apoyo por parte de cada uno de los docentes y autoridades del Colegio en el cual se realizó la investigación, además facilitaron y proporcionaron el tiempo requerido que se utilizó, así mismo se contó con todos los materiales didácticos y económicos que de alguna manera contribuyeron a la finalización del trabajo a realizarse.

Sin dejar atrás la amplia bibliografía tanto física como digital sobre la temática de estudio, misma que proporcionó nuevos conocimientos e información que a la larga sirvió para que esta investigación llegue a su final con buenos resultados para bien de todos los interesados.

CAPÍTULO II

2 MARCO TEÓRICO

2.1. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA.

2.1.1. FUNDAMENTACIÓN FILOSÓFICA

Teoría Humanista

Esta teoría contribuyó en la investigación debido a que se centra en el desarrollo de la personalidad y las condiciones de crecimiento existencial. Este es un enfoque fenomenológico o existencial. El aprendizaje “auténtico” es el que provoca cambios en la conducta, en las actitudes y en la personalidad del sujeto a partir de un contacto real con los problemas que conciernen a la existencia del sujeto, de manera que sea él quien decide resolver y aprender, es decir el por naturaleza aprende. Si relacionamos este proceso con el mundo actual en el que viven los estudiantes conoceremos que ellos a cada momento están actualizados y menos aún si estamos hablando de las redes sociales que aprender de ellas ha sido cosa fácil y ellos han logrado interactuar dentro de este medio de comunicación, han aprendido a manipular este sistema y han logrado solucionar problemas que de alguna manera se vinculan en su trayecto gracias a su percepción en cuanto a peligros se refiere que mediante la práctica se podrán solucionar.

“El aprendizaje emprendido espontáneamente, que engloba a la totalidad del sujeto, es el más duradero y generalizable. En el mundo moderno, el aprendizaje de mayor utilidad social, es el que se basa en una apertura ininterrumpida a la experiencia y en la asimilación del cambio en la propia personalidad” (Patricio Ramírez Fritz, 2005)

El aprendizaje experiencial que adquieren en gran parte los estudiantes es gracias a la relación que ellos tienen con sus compañeros que gracias a esta red que es el Facebook se ha logrado ya que si no están en contacto unos a otros no abra aprendizaje, debido a que si ellos no mantienen relación no podrá existir así aprendizaje.

Rogers opina que el humanismo es la formación y reencuentro del hombre con su esencia: consiste en reflexionar y velar porque el hombre se eduque humano y no inhumano. En decir fuera de sus valores y esencia.

Para Maslow esta teoría humanista tiene algunas aplicaciones interesantes para la educación. Sugiere entre otras cosas, que los estudiantes pueden ser aprendices activos y entusiastas, más que entes pasivos a los cuales hay que forzar a aprender. Sugiere que los docentes deben estar menos preocupados del nacimiento y pasado del estudiante, y más centrados en cómo ellos se pueden beneficiar de las circunstancias actuales. Implica que los docentes sean parte dinámica de la transacción enseñanza/aprendizaje, Es así como uno de los principios más importantes que rigen esta teoría, es su creencia de que las personas son capaces de enfrentar adecuadamente los problemas de su propia existencia, y que lo importante es llegar a descubrir y utilizar todas las capacidades en su resolución.

2.1.2 FUNDAMENTACIÓN PSICOLÓGICA

Teoría Cognitiva

La investigación se apoyó en la teoría cognoscitiva de Piaget puesto que trata del aprendizaje que posee el individuo o ser humano a través del tiempo mediante la práctica, o interacción con los demás seres de su misma u otra especie. El objetivo, según esta teoría, será el crear o modificar las estructuras mentales del estudiante para introducir en ellas el conocimiento y

proporcionar al estudiante de una serie de procesos que le permitan adquirir este conocimiento, mediante la atención, la memoria, la percepción, la comprensión y demás habilidades motrices llegando a conocer el verdadero aprendizaje en cada uno de los estudiantes.

2.1.3 FUNDAMENTACIÓN PEDAGÓGICA.

Teoría Histórica Cultural

La teoría de Vygotsky aportó mucho en esta investigación ya que dio a conocer que para entender al ser humano, primero es entender y analizar las relaciones humanas en las que este ser humano se desenvuelve, como también el ambiente en el cual él se desarrolla llegando a formar sus habilidades psicológicas gracias a la interacción que realiza con sus pares durante todo su crecimiento.

Los estudiantes al interactuar con los demás compañero en una actividad social maneja significaciones y conocimientos que serán posteriormente parte de su estructura mental aunque no alcancen su plena comprensión, gracias al proceso de mediación por el cual se acerca a las actividades sociales y mentales el ser humano adquiere una acción física y mental que proporciona igualdad entre pares.

2.1.4 FUNDAMENTACIÓN SOCIOLÓGICA.

Teoría Socio Crítica

La teoría socio crítico aportó en la investigación dejando claro el objetivo que la educación no es un hecho social cualquiera, la función de la educación es la integración de cada sujeto en la sociedad, así como el desarrollo de sus potencialidades individuales la convierte en un hecho social central con la suficiente identidad e idiosincrasia como para constituir el objeto de una reflexión sociológica específica.

Esta teoría aporta a que le hombre tomara dominio de sí mismo, de formar un ser humano luchador. Además al mismo tiempo que aspira a una comprensión de la situación histórico-cultural de la sociedad, aspira, también a convertirse en la fuerza transformadora de la misma en medio de las luchas y las contradicciones sociales concepto hegeliano de razón. Es decir, la Teoría Crítica asume como propia la distinción entre razón y entendimiento, y entiende que la razón lleva las determinaciones conceptuales finitas del entendimiento hacia su auténtica verdad en una unidad superior, que para la Teoría Crítica es la reflexión filosófica o racional. Con la razón pensamos, con el entendimiento conocemos.

Se concluye así que la Teoría Crítica es una teoría que al mismo tiempo que aspira a una comprensión de la situación histórico-cultural de la sociedad, aspira, también a convertirse en su fuerza transformadora en medio de las luchas y las contradicciones sociales

2.1.5. FACEBOOK

Uno de los fenómenos más conocidos hoy en día en el campo de la informativa es el Internet, ya que este es una herramienta de investigación imprescindible para la educación, el entretenimiento y principalmente para el desarrollo personal de cada individuo, una parte de dicho fenómeno es el Facebook, un instrumento más utilizado por los adolescentes en las todas las instituciones educativas y demás servicios de defensa, siendo la web más visitado en el mundo.

Facebook, es un sitio de red gratuito creado por MARK ZUCKERBERG originalmente era un sitio para estudiantes de la Universidad de Harvard pero que actualmente ha ido creciendo a tal fin que cualquier individuo con correo electrónico puede adquirir una cuenta en este sitio.

La página web que está actualmente de moda es Facebook, página en la cual los jóvenes pueden asociarse a varios grupos o también hacerse fans

de algunas páginas. Todo esto permite cierta interacción entre las masas de jóvenes así como compartir conocimientos ideas o experiencias. Pero todo esto también trae cierto grado de inseguridad ya que para abrir una cuenta cuestionan cierta información privada como; nombre y apellido ciertamente reales, fecha de nacimiento, lugar y ciudad de origen, lugar de estudio o de trabajo, entre otras.

Características.

Facebook llamada como una utilidad social, ha sido la plataforma principal que ha logrado que los adolescentes día a día le den una utilidad exagerada que a pesar de no ser la única red social, nos brinda numerosas e importantes características incrementadas a las páginas web de comunidad a cada una de la posibilidad de difundir y dar a conocer ideologías interesantes que pueden ayudar a muchas personas a mejorar su comunicación dentro y fuera del país.

Uso.

Los adolescentes y la sociedad utilizan Facebook para hacer comentarios, subir fotos y videos, socializar con sus amigos, familiares y demás personas conectadas en la red, mantenerse al día sobre lo que pasa dentro y fuera de su Colegio u hogar o sobre las nuevas relaciones que cada persona hace dentro de la red, informar sobre tareas educativas, buscar apoyo emocional, identidad, aprender habilidades y aplicaciones para un buen uso del mismo, descubrir y explorar intereses tanto académicos como laborales, aprender sobre el mundo que está detrás de una computadora, conocer su propio entorno. etc.

Impactos.

En Facebook, el comportamiento agresivo puede provocar impactos igual agresivos dentro y fuera de una educación educativa, ya que los

estudiantes adoptan otra manera de tratar a las personas, debido a que tienen una forma liberal de expresarse. Como enfrentar un problema de Bullying que los menores sufren por el hostigamiento de sus conocidos lo que provoca conductas agresivas, dañinas que pueden llevar a un fatal desliz. Las reacciones que se pueden llevar los adolescentes al leer comentarios ofensivos que otras personas suben sin pensar, debido a una impulsividad o un enojo, por lo cual se debe pensar antes de hacer cualquier publicación. La utilización de esta página a una corta edad trae consigo un impacto grave ya que los estudiantes con el afán de sociabilizar pueden llegar a la necesidad de pasar horas y horas conectados al Facebook.

Ventajas

En la actualidad, las Redes Sociales en especial Facebook tienen gran importancia en la sociedad, reflejan la necesidad del ser humano de expresión y reconocimiento. Se han transformado en sitios donde muchos se sienten identificados y comparten intereses en común como música, opiniones y preferencias personales. Aquí tenemos algunas ventajas y desventajas que presentan estas nuevas formas de interacción hoy en día.

- Los estudiantes se vuelven más interactivos. Ayudan a mejorar los sentimientos que ellos tienen a formar parte de una comunidad.
- Aceptación, comprensión y apreciación por parte de los compañeros, familiares, y demás personas en general.
- Ayuda a mantenerse informado de todo lo que pasa su alrededor. Forma una buena comunicación y confianza con los padres de familia, logrando que los mimos se enteren de lo que sus hijos hacen, sin ningún interés de control.
- Ayuda a reunirse con personas que hemos perdido con el tiempo, conocer personas nuevas y desconocidas. Favorece contactos afectivos como la búsqueda de una pareja, amistad o trabajo.

- Se comparte buenos momentos especiales con las personas más cercanas.
- El aprendizaje se puede hacer de forma cooperativa pues la tecnología facilita el trabajo en grupo, proporciona el intercambio de ideas y acerca a los estudiantes.

Desventajas

De igual forma, también se presenta algunas desventajas que se deben manejar para no caer en mayores problemas. Para esto el docente debe estar preparado y saber orientar a los estudiantes para que no sean víctimas de la tecnología y las personas que se aprovechan de ella.

- Los estudiantes adquieren bajas notas por estar conectados al Facebook, ya que no pueden hacer las dos cosas a la vez por distracción.
- Pérdida de dinero por pasar varias horas a la semana conectados.
- Algunos estudiantes suelen sentirse tristes, deprimidos y solos, esto a causa de que ya no miran frente a frente a las personas que quieren porque le cuentan sus problemas a una computadora, sin saber si las soluciones serán favorables, en vez de contárselas a un conocido o familiar que si ayudaría a tal solución.
- Estados de ánimo muy bajos a causa de los comentarios, fotos, videos mal intencionados.
- Es peligroso si no se configura correctamente su privacidad, debido a que se exhibe la vida privada de cada persona.
- Puede convertirse en una adicción, consumiendo mucho tiempo en el ocio.
- Puede ayudar a las personas criminales a conocer datos de cualquier persona para cometer delitos como; abuso y acoso en menores.

Para concluir se puede afirmar que la tecnología ha mejorado y facilitado considerablemente nuestras vidas, pero tenemos que ser muy cuidadosos y responsables para no caer en problemas por hacer mal uso de ella. Por ejemplo se sabe de personas que han sido secuestradas usando el internet, jóvenes que han sido violadas y lo más común es subir fotos o videos íntimos a la red. Destruyendo de esta forma la vida de muchas personas. Vemos de igual manera que la tecnología beneficia a los docentes, a los estudiantes, a los padres de familia y a la sociedad en general. Hace posible la comunicación con todo el mundo, acerca familiares lejanos, separa parejas entre otras.

Facebook como red social.

Como resultado de la popularidad de las redes sociales, sitios como Facebook crecen, al igual que la preocupación sobre el efecto que estos sitios ejercen en el manejo de las impresiones y relaciones que en la actualidad establecen los jóvenes. Buffardi y Campbell, (2008; citado en Strano, 2008) presentan cierta preocupación de que el ambiente en línea genere comportamientos narcisistas, mientras que otros muestran inquietud pues suponen que la permanencia excesiva en él puede provocar la sustitución de las relaciones de amistad por otras caracterizadas por la superficialidad

2.1.6. “EFECTO FACEBOOK”

Denominado como la pérdida de autocontrol que conduce a tomar decisiones de forma compulsiva como 'efecto Facebook', síndrome que es más acusado entre aquellos cuyas redes sociales se componen de amigos muy cercanos y que reciben el estímulo en forma de "me gusta" y comentarios de elogio.

Sin embargo, una pérdida de autocontrol no es la única consecuencia que lleva a pasar demasiado tiempo en Facebook, los usuarios son más

propensos a actuar con rudeza en internet o arremeter contra otros durante una discusión, de tal forma que los investigadores concluyen que se trata de un comportamiento similar al que causa el alcohol.¹

2.1.7. REPERCUSIONES PEDAGÓGICAS

La formación educativa debe incluir la capacidad de evaluación de materiales digitales y los docentes, editores de portales y todos los grupos de adultos responsables que conforman la comunidad educativa deben funcionar como mediadores y guías entre los estudiantes y las pantallas.² Para evitar cualquier peligro.

Los riesgos a los que se enfrentan los estudiantes son muchos tales como; (abusos/adicciones, contenidos inapropiados, cyberbullying, grooming, virus.) riesgos a los cuales se los debe conocer, usar, crear espacios significados y compartidos, abrir canales de comunicación y poner límites (tiempo máximo, lugar y frecuencia, información y control de la misma). Pero no podemos olvidarnos que ofrecen también beneficios tanto sociales como formativos.

Desde el punto de vista educativo, las redes sociales nos pueden ayudar mucho, y es que podemos hacer que el estudiante aprenda de forma motivadora, y que desde bien temprano aprendan hacer un buen uso de ellas. No hay que olvidarse que mejora el clima del aula, facilita el aprendizaje colaborativo, aprenden de forma divertida, pueden opinar, crear entre otros.

Según Juan Antonio Gómez Naranjo y Cristina Redondo Castro mencionan que en la actualidad, existen estudios que intentan hacer ver la gran herramienta pedagógica que pueden ser las redes sociales, siempre y

¹<http://actualidad.rt.com/sociedad/view/81748-estudio-revelo-uso-facebook-conduce-obesidad>

²La Red Latinoamericana de Portales Educativos (RELPE), Uso responsable de las TIC.

cuando se sepan utilizar, y los beneficios que pueden ofrecer a la hora de formar a los estudiantes, por lo que no podemos luchar en contra de ellas, sino que tenemos que utilizarlas como un instrumento de aprendizaje y trabajo en equipo, que nos ayuda a mejorar las relaciones entre los individuos a la vez que nos hacen más fácil el día a día.

Uno de los aspectos que crea mayor resistencia en la población docente, cuando se piensa en la incorporación de las redes sociales en educación, es el aprendizaje superficial que esto podría ocasionar. Incorporar evaluaciones tradicionales al finalizar cada tema, puede ser una opción viable para erradicar el sentimiento o la creencia en los grupos de profesores, de estar favoreciendo espacios donde los estudiantes no se gane con esfuerzo y dedicación la nota del curso.

Tareas que antes eran responsabilidad del cuerpo docente están ahora bajo el control de los estudiantes: buscar información, crear espacios de interacción, formar redes de aprendizaje, entre otros. Los estudiantes pueden acceder a contenido de docentes e investigadores líderes de todo el mundo mediante la red social y recursos educativos abiertos. Gracias al uso de los medios sociales, los estudiantes tienen la capacidad de relacionarse e interactuar entre ellos (y en algunos casos, directamente con investigadores y docentes)

2.1.8. REPERCUSIONES PSICOLÓGICAS

Las redes sociales como Facebook, Hi5, whatsapp y Twitter pueden tener consecuencias en la salud mental de un individuo. El problema se genera prácticamente en cualquier lugar donde se pueda tener acceso a una computadora con internet. En los últimos años las computadoras han tenido gran auge y en las redes sociales se puede compartir todo tipo de

información. Hay gente que en el internet encuentra un escape de la realidad y esto se ha convertido en una adicción.³

Adicción a Facebook

El consumo de cualquier cosa visto como un vicio, se percibe como algo voluntario, en donde la influencia social ataca a las personas, convirtiéndola en una dependencia que muchas de las veces afecta a la salud, por lo cual se debería en primera instancia aceptarla y luego buscar ayuda.

El excesivo consumo de la red trae consigo consecuencias, tales como: deseo intenso de permanecer conectados, pérdida de tiempo, trabajo o de clases, obsesión por las fotos, videos, comentarios, publicaciones, mensajes, aislamiento social ya que los estudiantes estimulan más sus relaciones virtuales, dejando a tercer plano el contacto físico y el entorno real en el que se vive.

Ya que los sitios como Facebook son relativamente nuevos y su difusión han traspasado culturas, ya que se considera una nueva forma de comunicación y socialización. Si bien esta comunicación juega un papel muy importante dentro de las nuevas generaciones que se vienen.

Las personas que pertenecen a este grupo de adicción y muy aparte las razones o problemas que la causan como la autoestima, la depresión y las habilidades sociales, que pueden estar implicadas en el uso abusivo de Facebook. Por ello, es de suma importancia poder entender estos términos, así como sus definiciones.

³Consecuencias Del Abuso De Las Redes Sociales En Jóvenes, Gama Chávez David, Martínez Ceballos Eugenio, Franquebalme Álvarez Diego y SuárezHuerta Fernando Andrés.

Autoestima

La autoestima se reconoce como un indicador del desarrollo personal fundado en la valoración, positiva, negativa o neutra, que cada persona hace de sus características cognitivas, físicas y psicológicas. Dicha valoración se construye sobre la base de la opinión que cada persona tiene sobre sí misma, a partir de los atributos que le otorgan las características mencionadas. Esta opinión es confirmada por cada individuo a partir de la percepción de cómo y cuánto lo valora quienes lo rodean y, particularmente, todo aquel que es relevante para él en su vida cotidiana (Arancibia, 1997; Fredes, 1998; citados en Peradotto, Vargas & Valdivia, 2005).

La baja autoestima se relaciona con comportamientos adictivos, es decir, que las personas que efectúan autoevaluaciones negativas utilizan sustancias adictivas para escapar o abstenerse de pensamientos desvalorativos sobre sí mismas.⁴

Autoconcepto.

El autoconcepto es la percepción de sí mismo, es decir, las actitudes, sentimientos y conocimientos respecto a sus propias capacidades, apariencias y aceptabilidad social que ha sido objeto de estudio desde distintos campos del saber, tanto filosófico, sociológico y psicológico. Las raíces remotas acerca de cómo se produce el propio autoconocimiento y como tal conocimiento afectan a la conducta. (Gonzales y Tourón, 1994, citado en Jiménez 2004)

En la etapa de la adolescencia en donde la imagen corporal es un factor importante, donde ocurren cambios biológicos universales (Le François, 2001), además de describirse como un proceso de autodefinición,

⁴Psicología Iberoamericana La Adicción a Facebook Relacionada con la Baja Autoestima de María Fernanda Herrera Harfuch, María Paula Pacheco Murguía, Joaquina Palomar Lever, Daniela Zavala Andrade (2010)

autodescubrimiento, autocreación (Bower,1983), que es influido no solo por cambios biológicos y psicológico, sino por las interacciones con el entorno que a la vez afecta la forma de percepción del adolescente, debido a que es en esta etapa donde la estructura de la personalidad sufre más cambios y empiezan a volverse a través del tiempo más estable.

Es aquí donde se relaciona de manera importante el periodo de cambios continuos (adolescencia), la forma de percepción del sujeto (autodescubrimiento) Bandura (1997), establece que el autoconcepto se puede medir teniendo una evaluación descriptiva de la gente, ya que las personas poseen diversas cualidades que se aplican a sí mismos, basta recalcar que este desarrollo no termina en la adolescencia, sino que continua toda su vida. Todos los adolescentes desarrollan la confianza de mimos de diferentes maneras, los que tienen mayor seguridad en lo que se refiere al desarrollo de sus habilidades tienden a lograr todos sus objetivos y todas sus metas propuestas.

Motivación

El colegio es el lugar de trabajo de los estudiantes. El ambiente del colegio es importante, ya que constituye el lugar de trabajo de la gente joven en un período de sus vidas que es esencial para su desarrollo como personas (desarrollo humano), su desarrollo de conceptos y el crecimiento de sus capacidades intelectuales, por lo tanto el progreso de los estudiantes depende no sólo de cómo los docentes funcionan en relación a cada estudiante, sino también de cómo hacen que los estudiantes funcionen en relación a cada uno de ellos, con un incentivo.

Motivación es una Predisposición que tiene cada persona para realizar cualquier actividad, es decir es una necesidad o tendencia sobre una cosa. Todo ser humano posee muchas aspiraciones y dentro de su comportamiento y desarrollo de sus necesidades constituyen una motivación,

así tenemos a la teoría de las necesidades de Maslow, estas necesidades se encuentran organizadas en distintos grados de poder, las necesidades de déficit se encuentran en las partes más bajas y las de desarrollo se encuentran en las partes más altas de esta jerarquía.

Para Maslow, el convertirse plenamente en humano implicaría la aceptación de satisfacción de las necesidades determinadas por nuestra base biológica, lo que permitiría, tras satisfacer las tendencias que nos unen con el resto de la humanidad, descubrir lo idiosincrático, lo que nos distingue del resto de los seres humanos, el descubrir los propios gustos, talentos determinados por nuestra herencia, para concretizarlos, elaborarlos en base al trabajo esforzado; en palabras de Maslow : "la manera en que somos distintos de las demás personas también se descubre en esta misma búsqueda personal de identidad (Frick, 1973)

Clases de motivaciones

Motivación Intrínseca: Son los pensamientos y acciones que se relacionan con los sentimientos y emociones que finaliza con una actitud positiva o negativa dependiendo de cada persona, para poder realizar determinadas actividades voluntarias, es decir, la motivación que se tiene para su ejecución.

Motivación Extrínseca: Es aquella que para generar una acción es imprescindible la intervención de algunos factores externos que provoquen un motivación, es decir, a cambio de algo, una recompensa, un incentivo se realiza una actividad.

Motivación Trascendente: Es un tipo de motivación en la cual intervienen las creencias, los valores y principios que tiene cada persona que pertenece a un grupo social. Al realizar esta acción en beneficio de los demás, dejamos a un lado el beneficio material personal, haciendo que estos

valores generen integridad positiva y por ende una motivación para la acción en beneficio de los demás.

Estrategias concretas para mejorar la Motivación.

1. Evitar las críticas negativas ante los intentos de colaboración de los estudiantes.
2. Programar trabajos en grupo o sesiones donde cada estudiante pueda colaborar según su nivel.
3. Estructurar la docencia en el aula de forma no excesivamente autoritaria mezclando la directividad con la aceptación de las decisiones de los estudiantes.
4. Valorar positivamente los comportamientos de trabajo o de estudio o en su defecto las aproximaciones.
5. El reconocimiento del éxito de un estudiante o de un grupo de estudiantes motiva más que el reconocimiento del fracaso y si aquel es público mejor.
6. Conocer las causas del éxito o el fracaso en una tarea determinada aumenta la motivación intrínseca.
7. El aprendizaje significativo crea motivación, no ocurre lo mismo con el aprendizaje memorístico y repetitivo.
8. Programar los contenidos y enseñarlos de forma que los estudiantes puedan comprenderlos y aplicarlos con un nivel medio de dificultad.
9. Cuidar de que los estudiantes con un bajo nivel de motivación consigan pequeños éxitos académicos para que aspiren en un futuro próximo hacia metas que exigen esfuerzos superiores.
10. Programar las actividades de la clase de forma que los estudiantes puedan frecuentemente tomar decisiones. El docente que da autonomía en el trabajo promueve la motivación de logro y la autoestima, aumentando así la motivación intrínseca.

11. Llevar la clase con un nivel medio de ansiedad y evitar las situaciones extremas de máxima ansiedad o de aburrimiento.
12. Programar sesiones de diálogo por grupos de manera que los estudiantes menos motivados puedan expresar sus opiniones sin miedo a ser rechazados por sus compañeros.
13. Realizar actividades o trabajos fáciles para los estudiantes poco motivados, de manera que pueda valorar sus éxitos y su relativa dedicación.

2.1.9. HABILIDADES SOCIALES

Las habilidades sociales o competencia social se consideran como una medida sumativa del rendimiento social en las interacciones con iguales y adultos en distintas situaciones, valorado por agentes sociales significativos, que incluyen al propio sujeto (**Gresham, 1986; McConnell&Odom, 1986; citados en Trianes, Blanca, Muñoz, García & Infante, 2002**). La evaluación del comportamiento de ansiedad y fobia social es difícil de llevar a cabo, ya que muchas veces depende de numerosos factores sociales distintos en cada persona. Por eso es importante englobar varios componentes y dimensiones que se consideran en la evaluación. (**Zubeidat, Sierra & Salinas, 2007**).

En 2008 estos investigadores llevaron a cabo un estudio en el cual se analizaron diversos factores asociados con la ansiedad y la fobia social. Estos factores son muy importantes, ya que pueden ser parte de las habilidades sociales; sin embargo, también éstas incluyen muchos factores más. Ellos analizaron que la ansiedad social está asociada directamente con la realización de actividades deportivas, amistad íntima, participación con amigos y el hecho de hacer las cosas por sí mismo. De igual manera, se pudo constatar que las personas que no efectuaban alguna de estas

actividades presentaron una ansiedad social mayor que los que sí las llevaban a cabo.

Depresión

En la revista de salud Medline Plus (2008), se define a la depresión como el hecho de sentirse triste, melancólico, infeliz, miserable o derrumbado; además, se menciona que es normal que la mayoría de las personas se sientan de esta manera alguna vez durante cortos periodos de su vida. Sin embargo, la verdadera depresión clínica es un trastorno del estado anímico en el cual los sentimientos de tristeza, pérdida, ira o frustración interfieren en la vida diaria durante un período prolongado. Se habla también de que, por lo general, la baja autoestima es compañera frecuente de la depresión, al igual que los arrebatos repentinos de ira y el hecho de no encontrar placer en actividades que normalmente hacían feliz a la persona que la padece.

Adicción A Facebook Y Su Relación Con La Autoestima, Las Habilidades Sociales Y La Depresión

Jiménez y Pantoja (2007) hicieron un estudio acerca de la relación que existe entre la autoestima y las relaciones interpersonales de sujetos adictos a Internet. Estas autoras encontraron que los sujetos adictos presentaban niveles medios y bajos de autoestima. Por el contrario, los niveles del grupo de no adictos eran elevados, lo que las autoras atribuyeron al hecho de tener la capacidad de confiar en sus propios juicios y percepciones, tener actitudes positivas hacia sí mismos y hacia el manejo de eventos críticos así como receptividad a las relaciones e intercambios con los demás.

Una de las conclusiones de este trabajo es que las personas que presentaban bajos niveles de autoestima tendían a ser más propensas a desarrollar adicción a Internet y, a su vez, presentaban menos recursos

psíquicos disponibles. Por lo tanto, mientras más bajos fueran estos, mayor era la dificultad para establecer relaciones interpersonales significativas y, por consiguiente, mayor también la tendencia a la depresión y el suicidio. En síntesis, los sujetos adictos mostraron menor capacidad de mantener la dirección de su propia conducta y menor habilidad para soportar los aumentos de su tensión psíquica. A diferencia de ellos, los sujetos no adictos se mostraron más equilibrados, y lograban un mayor autocontrol cuando debían hacer frente a elementos estresantes.

En cuanto a las habilidades sociales, comprobaron que 50% de los sujetos adictos tuvo un mayor número de indicadores de ausencia de habilidades de este tipo, debido a lo cual debían lidiar con una mayor dificultad para manejarse ante la complejidad de la vida cotidiana así como de manejar sus recursos internos. **Jiménez y Pantoja (2007)** consideran que la depresión es consecuencia de la dificultad para establecer relaciones interpersonales causadas por una baja autoestima. McKenna y Bargh (1999; citados en Moral, 2001) menciona que las personas no creían que el uso de Internet aumentara su estado de soledad o depresión, sino más bien lo contrario.⁵

Cyberbullying

El cyberbullying es el acoso cibernético entre pares, utilizando las nuevas tecnologías para el maltrato, la agresión y la atemorización. En estos casos, quienes ejercen conductas violentas contra los niños son otros niños o personas menores de edad. Esta práctica de hostigamiento virtual puede afectar tanto a niños como a jóvenes especialmente sensibles a las molestias sean con mala intención o como broma. Es importante que los adultos estén atentos a cambios de conducta repentinos o a un uso de internet que

⁵Psicología Iberoamericana La Adicción a Facebook Relacionada con la Baja Autoestima de María Fernanda Herrera Harfuch, María Paula Pacheco Murguía, Joaquina Palomar Lever, Daniela Zavala Andrade (2010)

presente alguna particularidad llamativa, para poder indagar en un marco de confianza y conversar sobre el problema. En la Red cualquiera puede publicar prácticamente cualquier cosa, pero existen mecanismos de los servicios online e incluso leyes que protegen a los usuarios contra la difamación y el acoso virtual. Es importante que cada individuo pueda entender la situación y no dejar que lo afecte dramáticamente. Como también es importante ubicar al niño y a la niña no solo en un rol pasivo o vulnerable, donde los adultos pueden violentar sus derechos, sino que ellos mismos también pueden ser sus propios agresores, abusadores.

El anonimato que permiten los mensajes a través de celulares y computadoras, la capacidad de reproducción inmediata y eficaz de los textos e imágenes en la Web que es también un aspecto muy positivo para el intercambio de saberes la continuidad en el uso de redes sociales en la institución y fuera de ella muestran acá su cara negativa, como arma para la burla colectiva y continua.

Medios por los que se produce el cyberbullying:

- Correo electrónico,
- Blog,
- Chat y salas de chat,
- Mensajes de texto enviados desde el celular.

2.1.10. RENDIMIENTO ACADÉMICO

El Rendimiento Académico es entendido por Pizarro (1985) como una medida de las capacidades respondientes o indicativas que manifiestan en forma estimativa, lo que una persona ha aprendido como consecuencia de un proceso de instrucción o formación. El autor también define el rendimiento desde la perspectiva del estudiante como la capacidad respondiente de éste frente a estímulos educativos, susceptible de ser interpretado según objetivos o propósitos educativos pre-establecidos.

Por otro lado, Vigotsky en su teoría del constructivismo nos dice que el aprendizaje se basa en la construcción del conocimiento a través de actividades basadas en experiencias ricas de contexto, lo cual hace que su rendimiento académico sea fructífero.

Resumiendo, el rendimiento académico es un indicador del nivel de aprendizaje alcanzado por el estudiante, por ello, el sistema educativo brinda tanta importancia a dicho indicador. En tal sentido, el rendimiento académico se convierte en una "tabla imaginaria de medida" para el aprendizaje logrado dentro del aula, que constituye el objetivo central de la educación.

Sin embargo, en el rendimiento académico, intervienen muchas otras variables externas al sujeto, como la calidad del docente, el ambiente de clase, la familia, el programa educativo, entre otras y variables psicológicas o internas, como la actitud hacia la asignatura, la inteligencia, la personalidad, las actividades que realice el estudiante y la motivación. El rendimiento académico parte del presupuesto de que el alumno es responsable de su rendimiento. En tanto que el aprovechamiento está referido, más bien, al resultado del proceso enseñanza-aprendizaje, de cuyos niveles de eficiencia son responsables tanto el que enseña como el que aprende.

Características del rendimiento académico

Existen dos puntos de vista: estático y dinámico, que encierran al estudiante como ser social.

- a) El rendimiento en su aspecto dinámico responde al proceso de aprendizaje, es decir, la capacidad y el esfuerzo del estudiante.
- b) En su aspecto estático comprende al producto del aprendizaje generado por el estudiante, por lo tanto expresa una conducta de aprovechamiento.

- c) El rendimiento está vinculado a medidas de calidad y juicios de valoración.
- d) EL rendimiento está relacionado a propósitos de carácter ético.
- e) incluye expectativas económicas, ya que es un medio y no un fin en sí mismo.

Pautas Para Mejorar El Rendimiento Académico

Estimular la voluntad por el estudio: Vivir los horarios para el estudio y la disciplina, padres y educadores, establecer unas pautas que se tienen que hacer cumplir con la suficiente ascendencia moral, consecuencia del prestigio y del testimonio personal de los que tienen la responsabilidad de enseñar.

Valorar el esfuerzo, más que las calificaciones: Vigilar con atención el verdadero esfuerzo que hacen los estudiantes para mejorar sus resultados académicos, mas no en sus calificaciones ya que se podría dejar a un lado aquel estudiante con más dificultad para el aprendizaje quien necesita más tiempo para aprender y mucha más atención familiar y académica.

Estudiando se aprende a estudiar: Enseñar a estudiar y hacer que las criaturas y jóvenes tengan curiosidad intelectual y una instrucción o unos conocimientos, no para saberlo todo como una enciclopedia, sino para adquirir una cultura propia de la persona que piensa, reflexiona, asimila y se prepara para la vida. El objetivo no será que nuestros jóvenes sean las personas más brillantes en las profesiones que a nosotros nos gustarían, sino que la instrucción que hayan asimilado sea el fundamento para el puesto de trabajo que ocuparán el día de mañana, y que el trabajo es el medio para la mejora personal y un servicio a la sociedad. Me parece que es bueno, por ejemplo, explicar a los jóvenes que deben integrarse en el mundo

laboral que el día en que les ofrezcan un trabajo digan que sí, y al día siguiente lo aprendan a hacer. Es mejor no rehusar a nada cuando se empieza una vida de trabajo, tanto por la experiencia como por el aprendizaje que supone.

Según (González Barbera, 2004) menciona que; Facilitar la concentración es procurar un espacio en el hogar adecuado para el estudio de los niños y niñas. Sin música, sin ruidos, con buena iluminación. Cada niño es diferente, por lo tanto tenemos que conocer quien se concentra durante más rato o más deprisa, o quien necesita descansar del estudio más a menudo y volver a empezar. Se debe ayudar a que controlen la imaginación, no se les puede interrumpir en cada momento, para no dispersarlos, y lo que sí se puede hacer es preguntarles cuando hayan finalizado el tiempo de estudio; de esta forma se puede saber si han aprendido a resumir y sintetizar y si han reflexionado sobre lo que han estudiado.

Hábitos, estrategias y estilos de aprendizaje.

Somos conscientes de que los estilos de aprendizaje, las estrategias de aprendizaje y los hábitos de estudio no constituyen un constructo único. El aprendizaje es el proceso en virtud del cual se introducen cambios relativamente permanentes en el comportamiento mediante la experiencia o la práctica. Algunos de los tipos más sencillos de aprendizaje se llaman respuestas condicionadas, o sea la adquisición de un patrón conductual en presencia de ciertos estímulos.

Hábito es un modo especial de proceder. Los hábitos de estudio son el potente principal predictor del éxito académico, gracias a la organización, planificación y el tiempo que dedicamos al hacer cualquier actividad se logrará un resultado académico excelente. Unos puntos clave para conseguir un buen desarrollo educativo son los siguientes:

- Planificar un tiempo adecuado.
- Estructurar un horario académico.
- Utilizar un calendario para poder anotar todas las actividades escolares.
- Determinar un lugar y momento adecuado para poder estudiar.
- Revisar cada día a día los apuntes de clase para no olvidar realizar las tareas,
- Potenciar la memoria al máximo, es decir, estar totalmente concentrado.

Todos estos hábitos de estudio colaboraran en una gran parte a que el estudiante potencie sus habilidades y pueda rendir frente al estudio.

Estrategias de aprendizaje: Según Monereo, las estrategias de aprendizaje son “procesos de toma de decisiones (consientes e intencionales) en las cuales el estudiante elige y recupera de manera coordinada los conocimientos que necesita para cumplimentar una demanda u objetivo dependiendo de las características de la situación educativa en la que se produce la acción. La estrategia es por si misma propositiva y encierra un plan de acción o una secuencia de actividades perfectamente organizadas que se constituyen de otros elementos más simples que son las técnicas de aprendizaje específicas para conseguir las metas de aprendizaje (Valle, A. Gonzales, R. Cuevas, L. Rodríguez, S Y Baspino, M, 1998)

Los estilos de aprendizaje: Según Puente (1994), nos dice que es una variación individual de los modos de percibir, recordar y pensar, o formas distintas de aprender, almacenar, transformar y emplear la información. Por su parte, Puente, entiende a los estilos de aprendizaje como tipos de estrategias mentales mediante las cuales el sujeto adquiere información del medio, la almacena en su memoria, la analiza y organiza, elabora y opera

con ella, la recupera y utiliza para resolver los distintos problemas que se le plantea. Finalmente Ecurra (1990), establece que los estilos de aprendizaje son las características dominantes con relación a los modos de aprendizaje que tipifican una forma específica de utilizar la información generada a partir de la experiencia de vida. Se puede apreciar que la variable estilos de aprendizaje es asumida en el ámbito educativo; así se puede decir que a través de ella algunos estudiantes logran aprender más y con más agrado que otros, permitiendo relacionarse con el rendimiento académico.

2.1.11. VARIABLES SOCIOAMBIENTALES.

Las características socioambientales del estudiante son variables que pueden contribuir en gran medida a la explicación del fracaso escolar, tanto de manera independiente como de forma conjunta. La ubicación de la escuela y el tipo de localidad donde el estudiante vive afectan en gran parte a que el niño o niña tengan problemas de un rendimiento académico bajo.

La zona en donde el niño vive y las muchas consecuencias que se derivan para la escuela por su localización inciden en el rendimiento de cada estudiante, es decir, el contexto sociocultural, los docentes, los compañeros, la cultura de la escuela, la organización y el funcionamiento de la institución influye tanto en los resultados finales que cada estudiante da a conocer.

2.1.12. GUÍA DIDÁCTICA.

La Guía Didáctica es una herramienta valiosa que complementa y dinamiza el texto básico; con la utilización de creativas estrategias didácticas, simula y reemplaza la presencia del docente y genera un ambiente de diálogo, para ofrecer al estudiante diversas posibilidades que mejoren la comprensión y el autoaprendizaje. *(Ruth Marlene distancia pg. 179)*

Funciones Básicas De La Guía Didáctica

- Orientación.
- Promoción del Aprendizaje Autónomo y la Creatividad basado en valores humanos.
- Autoevaluación del aprendizaje

Partes De Una Guía

- Presentación
- Bienvenida
- Introducción del uso de la guía didáctica para los docentes.
- Introducción del uso de la guía didáctica para los estudiantes.
- Contenido
- Objetivos
- Finalidad
- Glosario
- Bibliografía

2.10. POSICIONAMIENTO TEÓRICO PERSONAL

Vigotsky en su teoría del constructivismo nos dice que el aprendizaje se basa en la construcción del conocimiento a través de actividades basadas en experiencias ricas de contexto, lo cual hace que su rendimiento académico sea fructífero.

Según esta perspectiva, para que exista un excelente rendimiento académico con un buen desarrollo de habilidades, el aprendizaje debe depender de una segunda persona más diestra y conocedora, que forme una interacción social entre las dos, logrando un proceso de comunicación que permita facilitar al estudiante su desempeño en proceso académico que tiene que seguir durante toda su larga vida.

En lo referente a la utilización de las nuevas tecnologías, en especial el Facebook, el estudiante tiene la oportunidad de ampliar sus experiencias dándole uso a dichas tecnologías como una forma de herramienta que le proporcione nuevos conocimientos, siempre y cuando sean utilizados de una forma correcta en beneficio personal y académico.

2.11. GLOSARIO DE TÉRMINOS.

Adolescencia: “La palabra adolescencia viene de adolescente, que significa crecer. Es un periodo de crecimiento, no solamente físico sino también intelectual, de la personalidad y de todo el ser, como tal ese crecimiento va acompañado de una crisis de valores. La adolescencia, es un periodo entre la infancia y la edad adulta que trae consigo un conjunto especial de dificultades de adaptación a causa de los cambios que ocurre en todos los sentido.

Analfabetismo relacional: Falta de comunicación con la sociedad, Estas personas precisarán de un proceso de reinserción relacional, que les capacite a atreverse a mantener relaciones sociales e interactuar entre iguales

Autoconcepto: El autoconcepto es la imagen que tiene cada persona de sí misma, así como la capacidad de auto reconocerse. El autoconcepto incluye valoraciones de todos los parámetros que son relevantes para la persona: desde la apariencia física hasta las habilidades para su desempeño sexual, pasando por nuestras capacidades sociales, intelectuales

Autocreación: Creación de un entorno personal para el aprendizaje: desarrollo de una experiencia con la adaptación de buenos hábitos que mejoren la vivencia de cada persona.

Autorrealización: Son las acciones más cercanas a nosotros mismos son las que nos hacen más felices, y nada hay más cercano a nosotros que

nuestro propio pensamiento; la felicidad es contemplativa más que activa, la cual nos lleva a un objetivo final feliz.

a) Solamente advertir al usuario de su presencia, sin causar daño aparente.

b) Tratar de pasar desapercibidos para causar el mayor daño posible.

c) Aduñarse de las funciones principales (infectar los archivos de sistema).

Chat: Herramienta de comunicación virtual que permite conversaciones en tiempo real a través de la plataforma de aprendizaje o un sitio de internet en lo que los participantes de la misma acción formativa pueden estar en contacto simultáneo. Permitiendo la interacción directa que se genera en la conversación de un grupo de personas.

Comunicación. Es el proceso mediante el cual se puede transmitir información de una entidad a otra, alterando el estado de conocimiento de la entidad receptora.

Correo electrónico: Es una forma de comunicación que depende de las redes de computación, como internet, para transmitir mensajes de una computadora a otra. Del mismo modo que un correo normal, los mensajes de correo electrónico se envían a un buzón donde se mantienen hasta que el destinatario recupere el mensaje. Los mensajes podrían llegar al destinatario en segundos o tardar horas. Una vez enviados no es posible recuperar los mensajes de correo electrónico.

Cúmulo: Es un conjunto de cosas o materiales sin un orden claro, o también es la unión o suma de muchas cosas materiales o inmateriales

Cyberbullying: El cyberbullying es el uso de los medios telemáticos (Internet, telefonía móvil y videojuegos online principalmente) para ejercer el acoso psicológico entre iguales. Por lo tanto es el acoso entre menores en un entorno TIC por medio de vejaciones, insultos, amenazas y chantajes.

Difundir: Dar a conocer una cosa a un gran número de persona, hace referencia a la Difusión que es el proceso de propagación o divulgación de conocimientos, noticias, actitudes, costumbres, modas.

Directividad: La directividad es un fenómeno característico de las ondas sonoras que nos proporciona información sobre el comportamiento de la radiación de la fuente en función de la dirección.

Efecto Facebook: Denominado como la pérdida de autocontrol que conduce a tomar decisiones de forma compulsiva como 'efecto Facebook', síndrome que es más acusado entre aquellos cuyas redes sociales se componen de amigos muy cercanos y que reciben el estímulo en forma de "me gusta" y comentarios de elogio.

En otras palabras, el rendimiento académico es una medida de las capacidades del estudiante, que expresa lo que éste ha aprendido a lo largo del proceso formativo. También supone la capacidad del alumno para responder a los estímulos educativos. En este sentido, el rendimiento académico está vinculado a la aptitud.

Es el término en inglés que se refiere al acto de atormentar y molestar a otra persona usando medios electrónicos como e-mail, mensajería instantánea, blogs, páginas web, SMS, entre otros.

Grooming: Es el ciberacoso de carácter erótico a menores de edad. Es un delito preparatorio de otro de tipo sexual. Una nueva táctica de contacto de pedófilos.

Hostigamiento: El hostigamiento abarca una amplia gama de comportamientos ofensivos. Normalmente se entiende como una conducta destinada a perturbar o alterar. Hostigar es molestar a alguien o burlarse de él insistentemente.

Impulsividad: Se refiere a la tendencia a inhibir las respuestas iniciales y a reparar en ellas con el fin de evaluar su grado de precisión.

Inclusión: Es una forma de Juntar, agrupar, unir o congregar personas, animales u objetos porque simplemente existe relación entre sí, participando del nivel mínimo de bienestar socio vital alcanzado en un país determinado.

Insumos: El insumo es todo aquello disponible para el uso y el desarrollo de la vida humana.

Las TICs: Las Tics (tecnologías de la información y de la comunicación) son aquellas tecnologías que se necesitan para la gestión y transformación de la información, y muy en particular el uso de ordenadores y programas que permiten crear, modificar, almacenar, administrar, proteger y recuperar esa información.

Ocio: Se llama ocio al tiempo libre que se dedica a actividades que no son ni trabajo ni tareas domésticas esenciales, y pueden ser recreativas. El ocio es como una actividad realizada para descansar del trabajo. Debe tener, como toda actividad, un sentido y una identidad, ya que si no tiene sentido es aburrido.

Páginas web: Es un documento o información electrónica capaz de contener texto, sonido, vídeo, programas, enlaces, imágenes, y muchas otras cosas, adaptada para la llamada Word Wide Web, y que puede ser accedida mediante un navegador.

Red Social: Son comunidades virtuales en las que los usuarios arman un espacio personalizado, definiendo sus gustos, características e incluso medios de comunicación, para entrar en contacto con otros amigos, familiares cercanos, lejanos (de cualquier parte del mundo) o con personas que comparten intereses similares, e incluso establecer nuevas relaciones, y compartir contenidos (videos, mensajes, juegos); opiniones sobre diferentes temas por ejemplo de tipo laboral o académico.

Rendimiento académico: Hace referencia a la evaluación del conocimiento adquirido en el ámbito escolar, terciario o universitario. Un estudiante con buen rendimiento académico es aquél que obtiene calificaciones positivas en los exámenes que debe rendir a lo largo de una cursada.

Tecnología: Es el conjunto de conocimiento de técnicos científicamente ordenados, que permiten diseñar y crear bienes y servicios que facilitan la adaptación al medio ambiente y satisfacer tanto las necesidades esenciales como los deseos de la humanidad.

Virus: Programa que se duplica a sí mismo en un sistema informático incorporándose a otros programas que son utilizados por varios sistemas. Este tipo de programas pueden actuar de diversas maneras.

2.12. INTERROGANTES DE INVESTIGACIÓN

¿Cómo diagnosticar los problemas psicológicos y pedagógicos y el tiempo y las actividades que realizan los estudiantes de los novenos años del Colegio Universitario “UTN” durante el uso del Facebook.?

¿La selección adecuada de estrategias didácticas permitirán mitigar el efecto Facebook en los estudiantes de los novenos años del Colegio Universitario UTN?

¿La guía didáctica será la alternativa de solución al uso inadecuado del Facebook en los estudiantes de los novenos años del Colegio Universitario UTN?

¿La socialización correcta de la guía didáctica con todos los actores permitirá dar una respuesta correcta al problema. ?

<p>forma de "me gusta" y comentarios de elogio.</p>			<p>psicológicas y pedagógicas.</p>
<p>Son efectos causantes en la educación y que provocan alteraciones en el estudiante tales como; déficit de atención e hiperactividad dentro de la institución.</p>	<p>REPERCUSIONES PEDAGÓGICAS</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Bajo rendimiento académico 	<ul style="list-style-type: none"> • Bajas notas • Indisciplina • Irrespeto • Irresponsabilidad
<p>Son secuelas en la salud mental de una persona, con los familiares, en las relaciones sociales,</p>	<p>REPERCUSIONES PSICOLÓGICAS</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Depresión • Baja autoestima • Adicción • Cambio de carácter 	<ul style="list-style-type: none"> • Tristeza • Aislamiento • Necesidad • Impulsividad

CAPÍTULO III

3. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN.

3.1. Tipos de Investigación

El trabajo de investigación acerca del efecto Facebook y sus repercusiones psicológicas y pedagógicas en los novenos años del Colegio Universitario “UTN”, consistió en un modelo combinado: descriptivo – propositivo:

Descriptivo, porque a través de la investigación de campo obtuvimos datos que permitieron especificar objetivamente el efecto Facebook y sus repercusiones psicológicas y pedagógicas en los estudiantes de los novenos años del Colegio Universitario “UTN” y:

Propositivo, porque en base a los resultados de la investigación, se aplicó una alternativa pertinente que permitió mitigar el uso de este medio de comunicación en la academia.

3.1.1 Investigación documental

La investigación se sustentó en libros, documentos, diccionarios artículos, revistas entre otros, que contenían información relevante del tema, por tanto, fue necesario trasladarse a las bibliotecas cercanas para adquirir dicha información que de alguna manera ayudaron a que esta investigación se culminara, además se revisó información a través del internet, para tener

un excelente entendimiento sobre la problemática y así lograr su total desarrollo.

3.1.2 Investigación de campo

Para obtener resultados más confiables, a parte del sustento bibliográfico, esta investigación nos aportó dándonos la facilidad de trasladarnos a la institución para realizar un diagnóstico más objetivo y así poder establecer un buen diagnóstico que contribuyó a tener una excelente investigación con los estudiantes.

3.2. Métodos

3.2.1 Método Histórico Lógico.

El uso de este método en la investigación permitió realizar un análisis de la historia del surgimiento de las redes de comunicación, especialmente del efecto Facebook y sus repercusiones pedagógicas y psicológicas que ha venido provocando en la comunidad estudiantil hasta la actualidad.

3.2.2 Método Inductivo - deductivo

En esta investigación se analizó el efecto Facebook y sus repercusiones pedagógicas y psicológicas por parte de los estudiantes de los novenos años del Colegio Universitario "UTN", por tanto, la información fue tomada de textos, documentos y criterios estudiantiles. Además este método inductivo-deductivo permitió establecer, tanto el efecto Facebook que provocó, como sus repercusiones pedagógicas y psicológicas en el aprendizaje de los estudiantes.

3.2.3 Método analítico sintético

La información que se obtuvo en las distintas etapas de la investigación fue previamente analizada e interpretada, por lo cual se obtuvo

de esta manera resultados de calidad, al igual que la aplicación de una propuesta coherente que permitió dar solución a la problemática planteada.

3.3 Técnicas e instrumentos

3.3.1 Encuesta

Mediante un cuestionario de doce preguntas bien definidas y estructuradas que fueron dirigidos a los estudiantes y a los docentes de la institución, obtuvimos información sistemática y ordenada sobre el efecto Facebook y sus repercusiones psicológicas y pedagógicas en los estudiantes objetivo. Esta información hizo referencia a lo que ellos hacen, piensan, opinan, sienten, esperan, desean, quieren, aprueban o desaprueban, o los motivos de sus actos, opiniones y actitudes sobre el uso del Facebook.

3.3.2 Entrevista.

Se aplicó una entrevista a profesionales informáticos, que tienen conocimiento amplio acerca del efecto Facebook, esto contribuyó a tener una visión más concreta acerca del problema de investigación planteado, además permitió esclarecer dudas que no se logró aclarar en el proceso de aplicación de la encuesta.

3.3.3 Método de la observación

Este método siendo, el principal en una investigación, fue de gran utilidad ya que permitió estudiar detalladamente a las y los estudiantes en el lugar de desarrollo estudiantil, ayudó a juzgar la diferencia que existe entre lo que los estudiantes dicen y lo que verdaderamente hacen al usar el Facebook.

3.4 Validez y Confiabilidad de los instrumentos

Los instrumentos de investigación que se utilizaron fueron revisados por tres expertos con suficientes conocimientos relacionados con el uso de

redes de comunicación, mismos que analizaron y dieron sugerencias para corregir falencias y posterior aplicación.

3.5 Población- muestra

La investigación se aplicó a los estudiantes del ciclo básico del Colegio Universitario “UTN”, ciudad de Ibarra, provincia de Imbabura. En este estudio se trabajó con una población de 184, estudiantes tanto hombres y mujeres de 11 o 12 años de edad, de los cursos noveno “A”, “B”, “C” y “D” y de 8 docentes, dando un total de 192 personas, mismos que asisten regularmente a la jornada matutina de la institución.

CUADRO DE POBLACION DE LOS ESTUDIANTES

Años	Estudiantes
NOVENO “A”	52
NOVENO “B”	44
NOVENO “C”	45
NOVENO “ D”	43
DOCENTES	8
TOTAL	192

Como la población no es extensa se consideró tomar en cuenta a todos los estudiantes.

CAPÍTULO IV

4. ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS DE LOS ESTUDIANTES DE LOS NOVENOS AÑOS DEL COLEGIO UNIVERSITARIO “UTN”

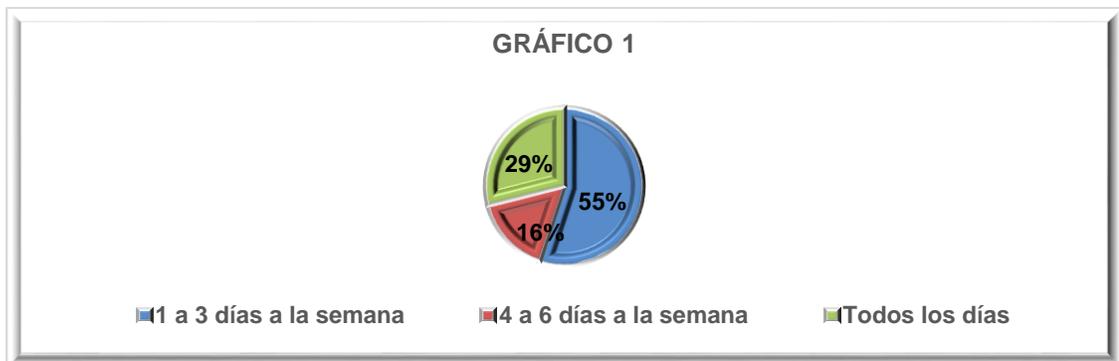
Pregunta 1.- ¿Con qué frecuencia usas el Facebook?

Variable	Frecuencia	Porcentaje
1 a 3 días a la semana	101	55%
4 a 6 días a la semana	30	16%
Todos los días	53	29%
Total	184	100%

FUENTE: Estudiantes de los Novenos años del Colegio Universitario “UTN”

ELABORADO POR: Josa Narváez Ruth Amparo

CUADRO #1



FUENTE: Estudiantes de los Novenos años del Colegio Universitario “UTN”

ELABORADO POR: Josa Narváez Ruth Amparo

ANÁLISIS DE RESULTADOS:

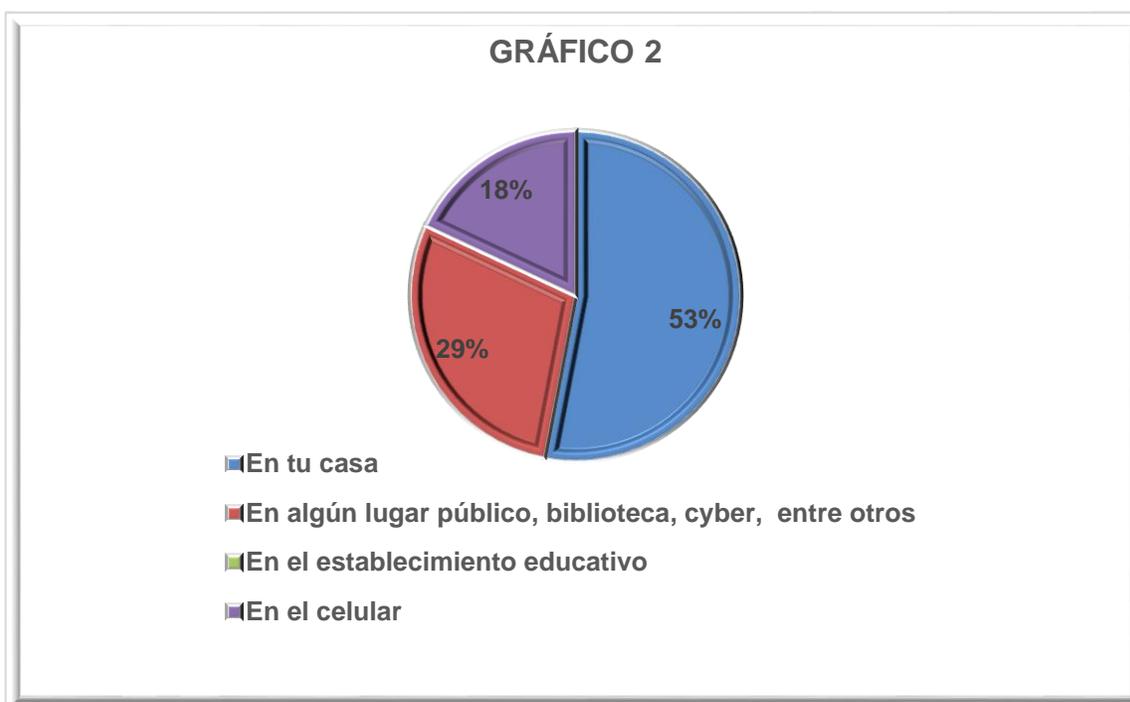
De la investigación realizada, se llegó a establecer que, más la mitad de estudiantes utilizan Facebook de uno a tres días a la semana, mientras que la cuarta parte lo hacen todos los días de la semana, quedando una mínima parte que se conecta de cuatro a seis días a la semana.

Pregunta 2.- ¿Dónde te conectas al Facebook?

Variable	Frecuencia	Porcentaje
En tu casa	98	53%
En algún lugar público, biblioteca, cyber, entre otros	53	29%
En el establecimiento educativo	0	0%
En el celular	33	18%
Total	184	100%

FUENTE: Estudiantes de los Novenos años del Colegio Universitario "UTN"
ELABORADO POR: Josa Narváez Ruth Amparo

CUADRO #2



FUENTE: Estudiantes de los Novenos años del Colegio Universitario "UTN"
ELABORADO POR: Josa Narváez Ruth Amparo

ANÁLISIS DE RESULTADOS:

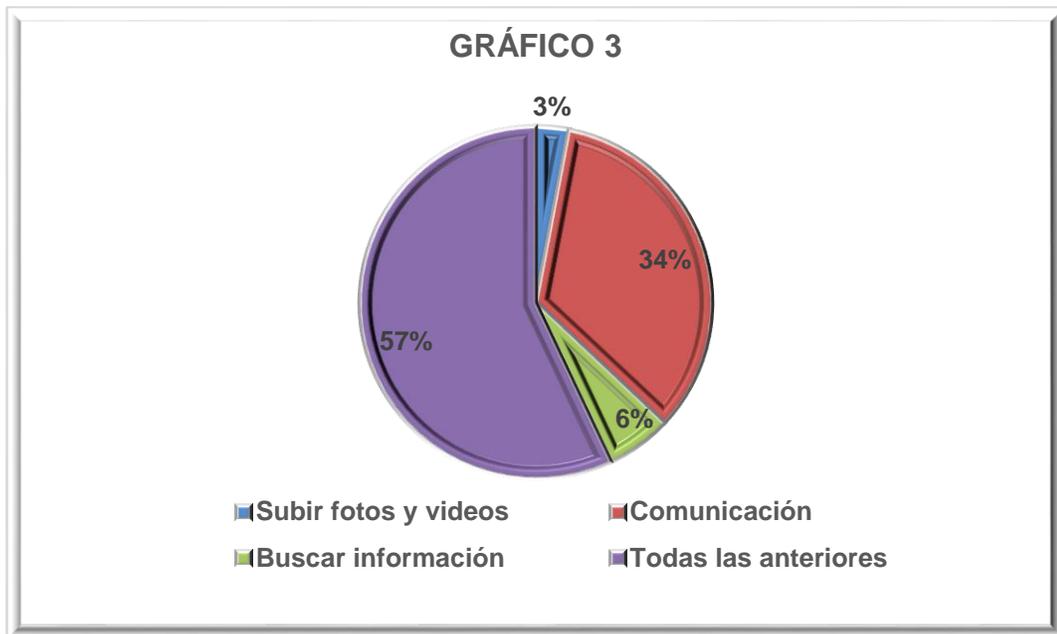
La mayoría de estudiantes se conectan al Facebook en sus casas, más de la cuarta parte se conectan en cualquier lugar público, una biblioteca, un cyber entre otros y una minoría se conectan en sus celulares.

Pregunta 3.- ¿Para qué utilizas el Facebook?

Variable	Frecuencia	Porcentaje
Subir fotos y videos	6	3%
Comunicación	62	34%
Buscar información	11	6%
Todas las anteriores	105	57%
Total	184	100%

FUENTE: Estudiantes de los Novenos años del Colegio Universitario "UTN"
ELABORADO POR: Josa Narváez Ruth Amparo

CUADRO # 3



FUENTE: Estudiantes de los Novenos años del Colegio Universitario "UTN"
ELABORADO POR: Josa Narváez Ruth Amparo

ANÁLISIS DE RESULTADOS:

La mayor parte de los estudiantes utilizan el Facebook para diversas cosas tales como; subir fotos y videos, para buscar información y otros para comunicarse, mientras que una cuarta parte solo lo utilizan para comunicarse, quedando una minoría que únicamente lo utilizan ya sea para buscar información o para subir fotos y videos.

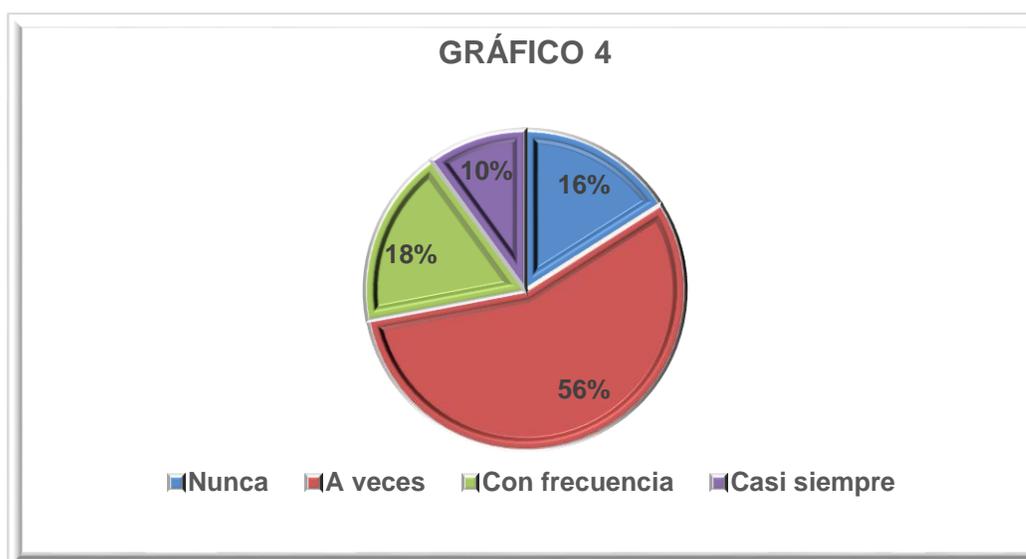
Pregunta 4.- ¿Usas el Facebook para ayudarte en tus tareas educativas?

Variable	Frecuencia	Porcentaje
Nunca	30	16%
A veces	103	56%
Con frecuencia	33	18%
Casi siempre	18	10%
Total	184	100%

FUENTE: Estudiantes de los Novenos años del Colegio Universitario "UTN"

ELABORADO POR: Josa Narváez Ruth Amparo

CUADRO # 4



FUENTE: Estudiantes de los Novenos años del Colegio Universitario "UTN"

ELABORADO POR: Josa Narváez Ruth Amparo

ANÁLISIS DE RESULTADOS:

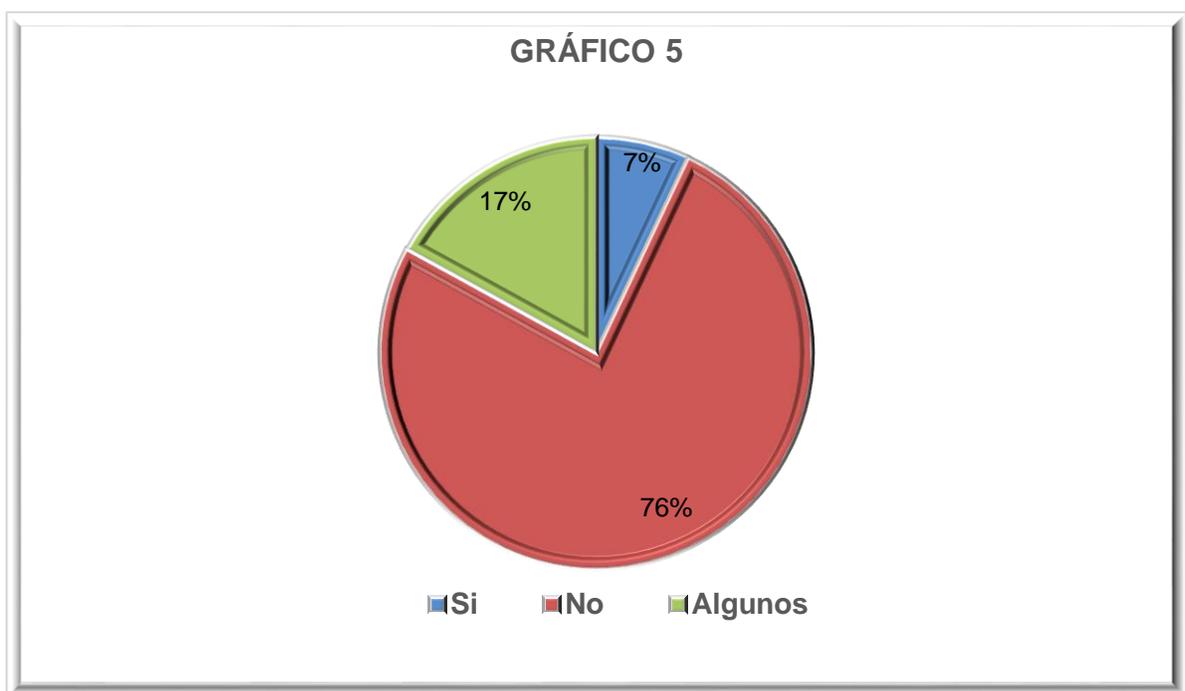
Más de la mitad de estudiantes utilizan el Facebook muy pocas veces para ayudarse con sus tareas educativas, menos de la cuarta parte lo utilizan frecuentemente, una minoría no recurre a este medio para sus trabajos educativos, quedando una mínima parte que si manejan Facebook en la ayuda de sus deberes.

Pregunta 5.- ¿Tienes a tus profesores en Facebook?

Variable	Frecuencia	Porcentaje
Si	13	7%
No	140	76%
Algunos	31	17%
Total	184	100%

FUENTE: Estudiantes de los Novenos años del Colegio Universitario "UTN"
ELABORADO POR: Josa Narváez Ruth Amparo

CUADRO # 5



FUENTE: Estudiantes de los Novenos años del Colegio Universitario "UTN"
ELABORADO POR: Josa Narváez Ruth Amparo

ANÁLISIS DE RESULTADOS:

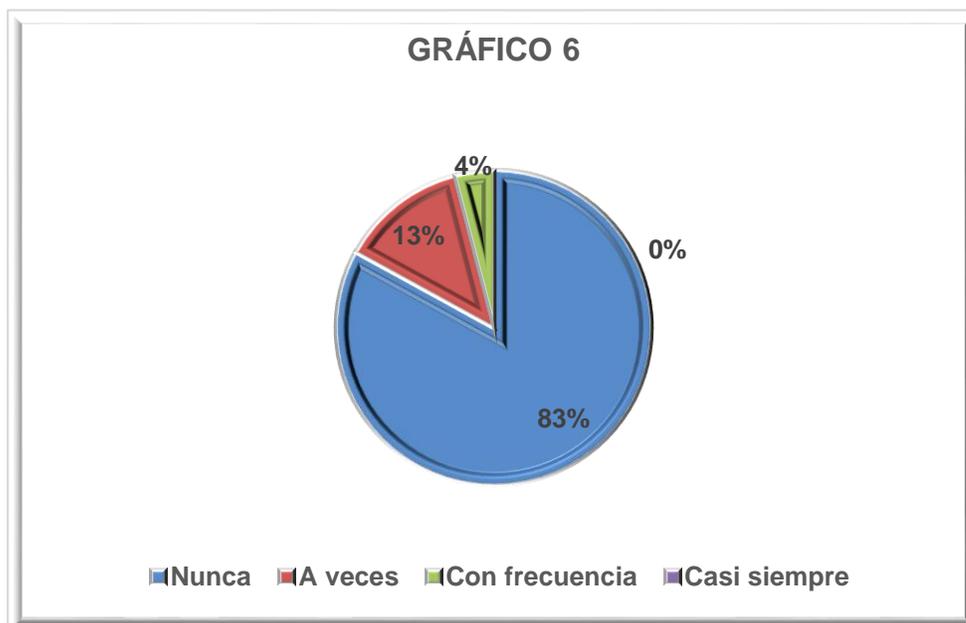
Casi la totalidad de estudiantes no tienen a sus docentes como amigos en su cuenta Facebook, en cambio menos de la cuarta parte tienen a algunos docentes como amigos, existiendo una carencia de estudiantes que si tienen a sus docentes como amigos en Facebook.

Pregunta 6.- ¿Utilizas Facebook para consultarle las tareas a tu profesor?

Variable	Frecuencia	Porcentaje
Nunca	153	83%
A veces	23	13%
Con frecuencia	8	4%
Casi siempre	0	0%
Total	184	100%

FUENTE: Estudiantes de los Novenos años del Colegio Universitario "UTN"
 ELABORADO POR: Josa Narváez Ruth Amparo

CUADRO # 6



FUENTE: Estudiantes de los Novenos años del Colegio Universitario "UTN"
 ELABORADO POR: Josa Narváez Ruth Amparo

ANÁLISIS DE RESULTADOS:

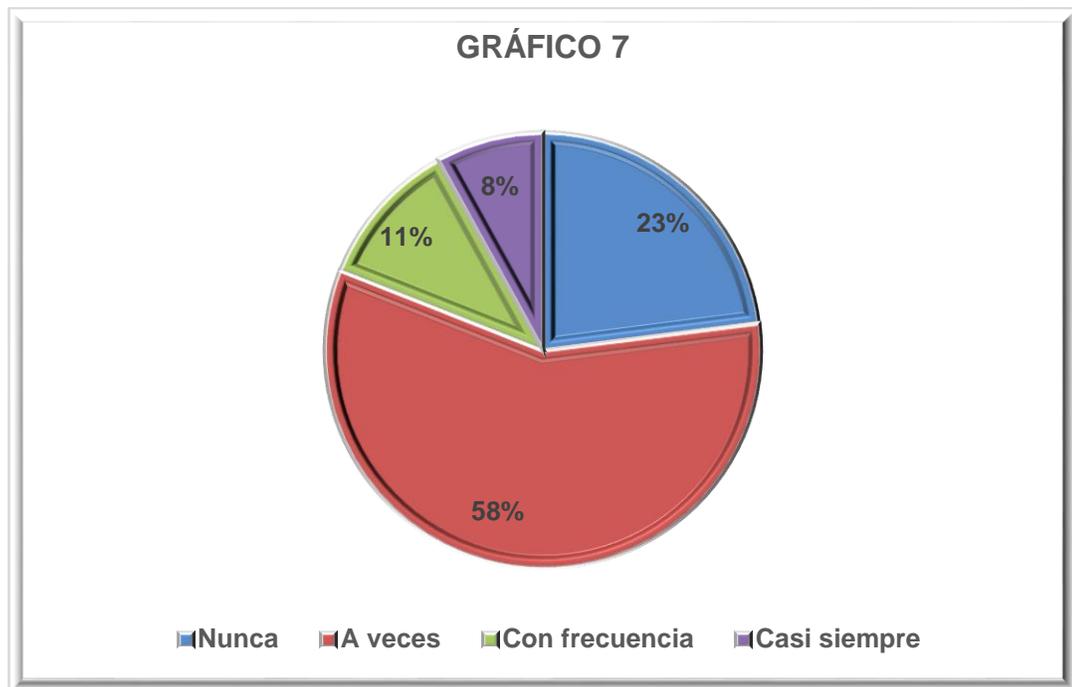
Cerca de la totalidad de estudiantes nunca utilizan Facebook como medio para consultarles las tareas a sus docentes, casi la cuarta parte lo utilizan muy pocas veces y una escasez maneja frecuentemente este medio.

Pregunta 7.- ¿Facebook reduce la cantidad de relaciones cara a cara?

Variable	Frecuencia	Porcentaje
Nunca	42	23%
A veces	107	58%
Con frecuencia	20	11%
Casi siempre	15	8%
Total	184	100%

FUENTE: Estudiantes de los Novenos años del Colegio Universitario "UTN"
ELABORADO POR: Josa Narváez Ruth Amparo

CUADRO # 7



FUENTE: Estudiantes de los Novenos años del Colegio Universitario "UTN"
ELABORADO POR: Josa Narváez Ruth Amparo

ANÁLISIS DE RESULTADOS:

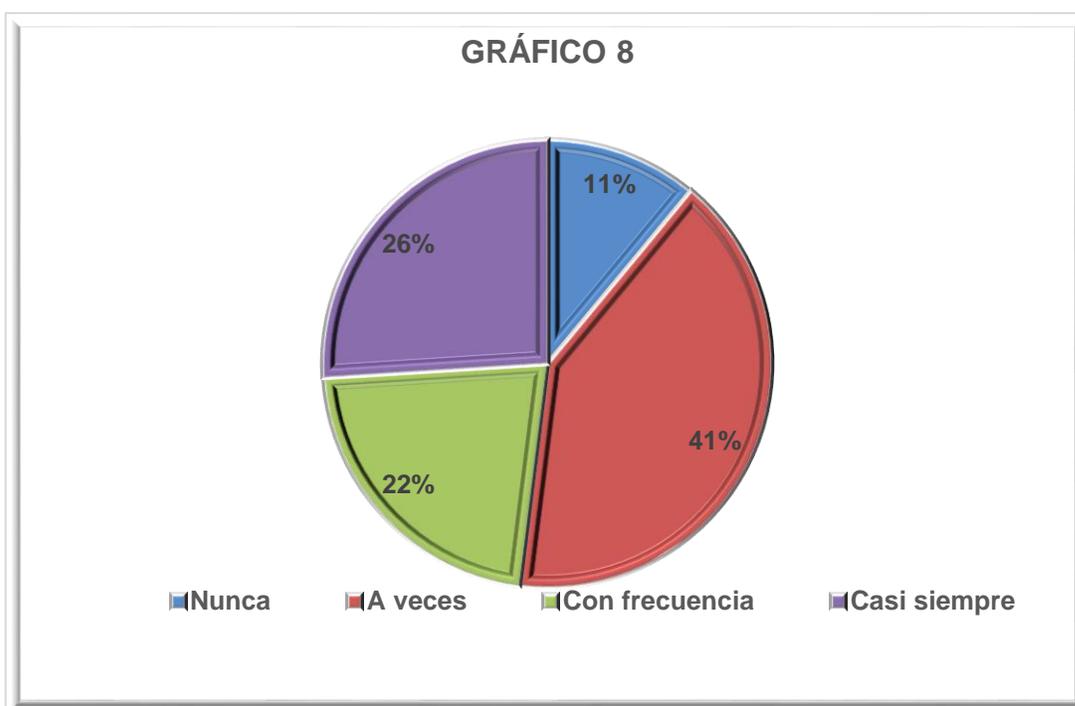
Más de la mitad de los estudiantes piensan que, solo a veces se reduce las relaciones cara a cara con los demás, una cuarta parte no cree que la socialización cara a cara disminuya, resultando una pequeña parte que opina que casi siempre si se pierde el contacto con la sociedad.

Pregunta 8.- ¿Facebook es una diversión sana?

Variable	Frecuencia	Porcentaje
Nunca	20	11%
A veces	76	41%
Con frecuencia	41	22%
Casi siempre	47	26%
Total	184	100%

FUENTE: Estudiantes de los Novenos años del Colegio Universitario "UTN"
ELABORADO POR: Josa Narváez Ruth Amparo

CUADRO # 8



FUENTE: Estudiantes de los Novenos años del Colegio Universitario "UTN"
ELABORADO POR: Josa Narváez Ruth Amparo

ANÁLISIS DE RESULTADOS:

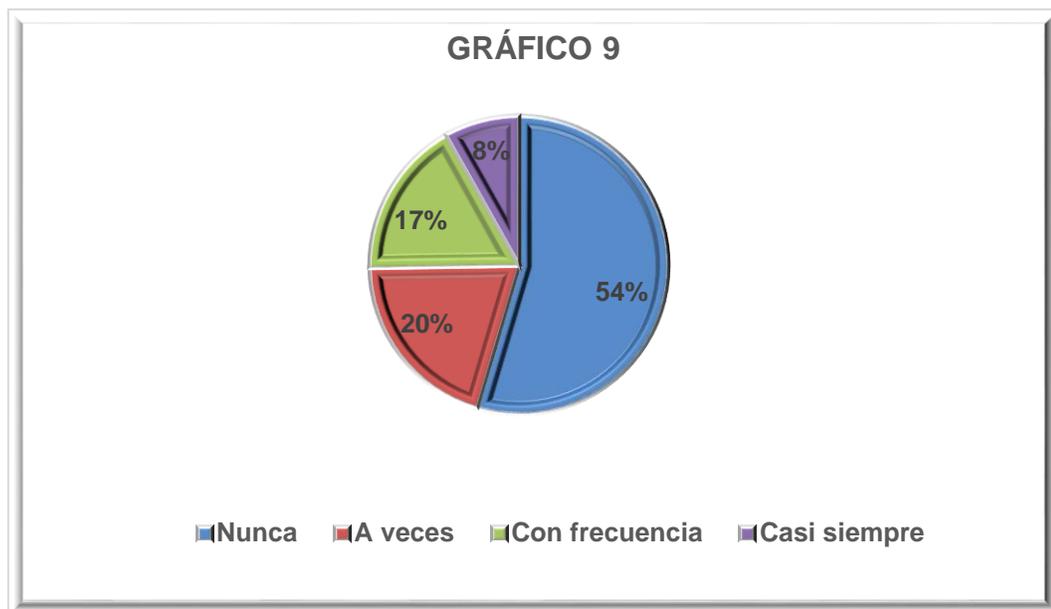
Aproximadamente la mitad de estudiantes consideran que muy pocas veces Facebook es una diversión sana, una cuarta parte opinan que casi siempre Facebook es una diversión sana, resultando un pequeño porcentaje de estudiantes que aconsejan que Facebook es irremediablemente malo.

Pregunta 9.- ¿Piensas tu que el uso constante del Facebook trae consigo consecuencias tales como; el cansancio, estrés, baja autoestima, bajo rendimiento académico, entre otras?

Variable	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente de acuerdo	9	5%
De acuerdo	21	11%
Desacuerdo	107	58%
Totalmente en desacuerdo	47	26%
Total	184	100%

FUENTE: Estudiantes de los Novenos años del Colegio Universitario "UTN"
ELABORADO POR: Josa Narváz Ruth Amparo

CUADRO # 9



FUENTE: Estudiantes de los Novenos años del Colegio Universitario "UTN"
ELABORADO POR: Josa Narváz Ruth Amparo

ANÁLISIS DE RESULTADOS:

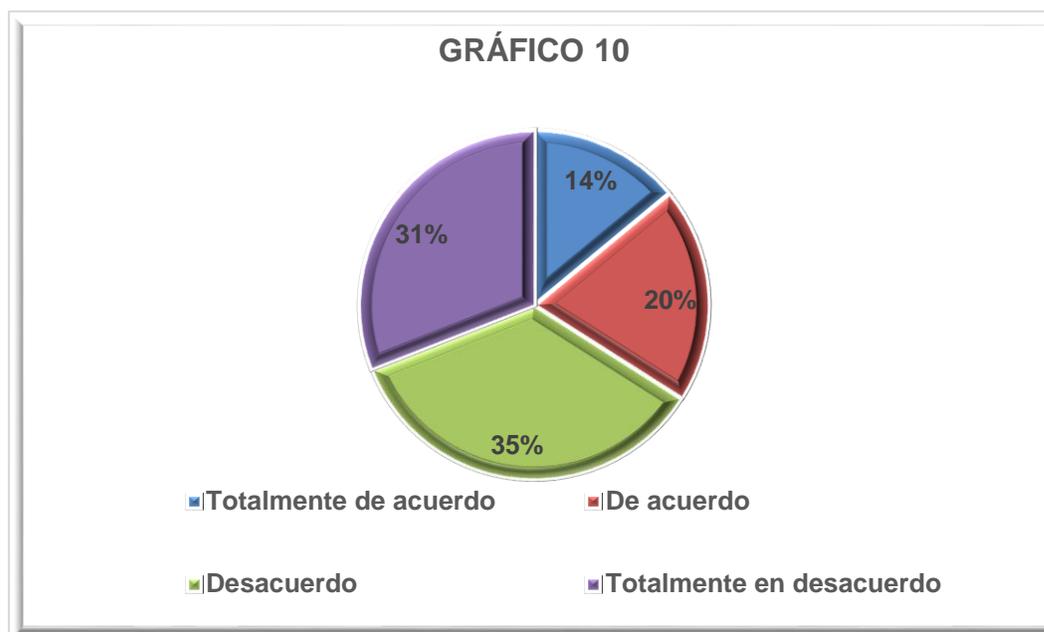
Casi la totalidad de los estudiantes están en desacuerdo y totalmente en desacuerdo en que, el uso constante del Facebook trae consecuencias psicológicas y pedagógicas, una cuarta parte en cambio están de acuerdo y totalmente de acuerdo en que Facebook no aporta consecuencias graves.

Pregunta 10.- ¿Para ti el Facebook es una influencia positiva para el rendimiento escolar?

Variable	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente de acuerdo	25	14%
De acuerdo	57	20%
Desacuerdo	65	35%
Totalmente en desacuerdo	37	31%
Total	184	100%

FUENTE: Estudiantes de los Novenos años del Colegio Universitario "UTN"
ELABORADO POR: Josa Narváez Ruth Amparo

CUABRO # 10



FUENTE: Estudiantes de los Novenos años del Colegio Universitario "UTN"
ELABORADO POR: Josa Narváez Ruth Amparo

ANÁLISIS DE RESULTADOS:

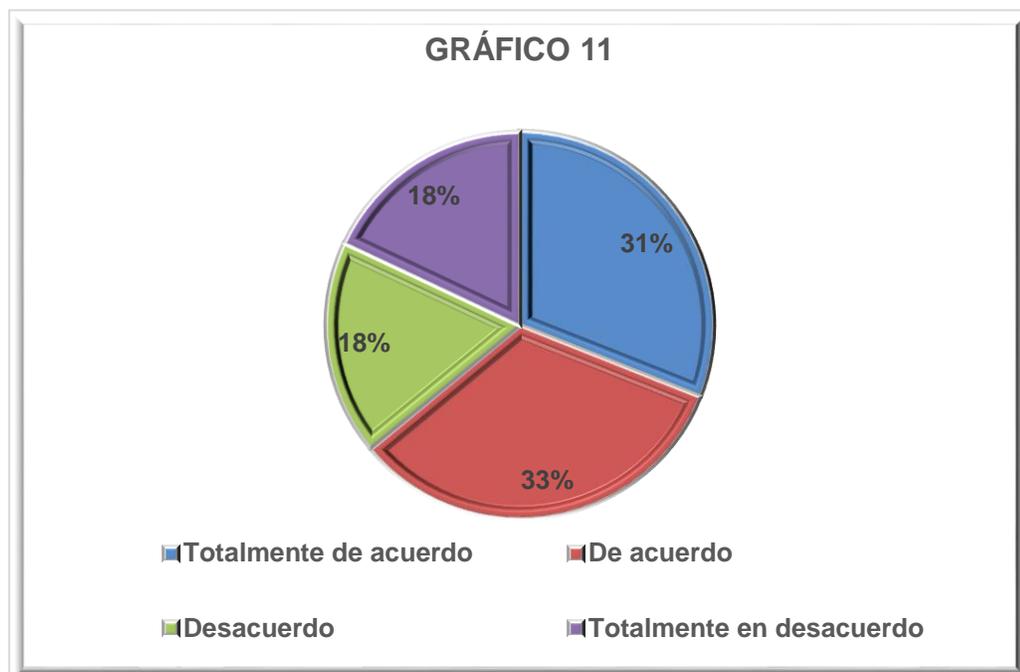
Más de la mitad de los estudiantes estn en desacuerdo y totalmente en desacuerdo que, Facebook es una influencia positiva para el rendimiento escolar, existiendo una minoría que si están de acuerdo en lo positivo de Facebook.

Pregunta 11.- ¿Piensas tu que el Facebook es una herramienta perjudicial en la educación de los estudiantes?

Variable	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente de acuerdo	33	31%
De acuerdo	61	33%
Desacuerdo	57	18%
Totalmente en desacuerdo	33	18%
Total	184	100%

FUENTE: Estudiantes de los Novenos años del Colegio Universitario "UTN"
ELABORADO POR: Josa Narváez Ruth Amparo

CUADRO # 11



FUENTE: Estudiantes de los Novenos años del Colegio Universitario "UTN"
ELABORADO POR: Josa Narváez Ruth Amparo

ANÁLISIS DE RESULTADOS:

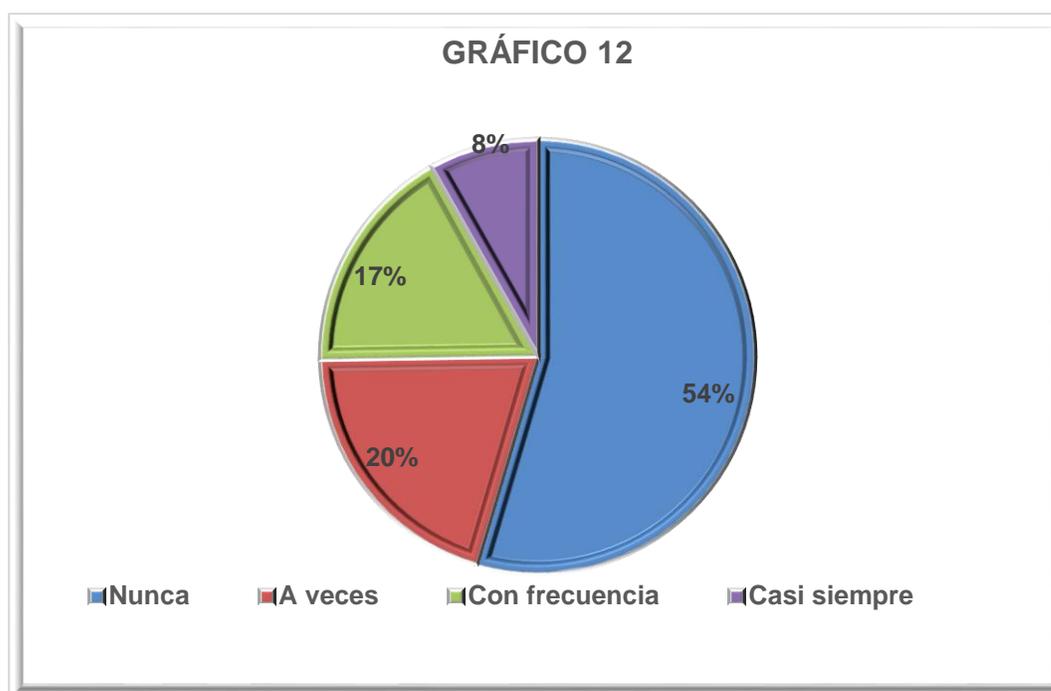
Más de la mitad de los estudiantes están de acuerdo y totalmente de acuerdo en que, Facebook es una herramienta perjudicial en la educación de los estudiantes, más de la cuarta parte en cambio están en desacuerdo y totalmente en desacuerdo que Facebook sea perjudicial en la educación.

Pregunta 12.- ¿Usarías Facebook para estudiar con videos, foros, y comentarios?

Variable	Frecuencia	Porcentaje
Nunca	100	54%
A veces	37	20%
Con frecuencia	32	17%
Casi siempre	15	8%
Total	184	100%

FUENTE: Estudiantes de los Novenos años del Colegio Universitario "UTN"
ELABORADO POR: Josa Narváez Ruth Amparo.

CUADRO # 12



FUENTE: Estudiantes de los Novenos años del Colegio Universitario "UTN"
ELABORADO POR: Josa Narváez Ruth Amparo

ANÁLISIS DE RESULTADOS:

Más de la mitad de estudiantes nunca utilizan Facebook para estudiar con videos, foros y comentarios, casi la cuarta parte lo utilizan muy pocas veces y una mínima parte lo manipula casi siempre.

4. ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS DE LOS DOCENTES DEL COLEGIO UNIVERSITARIO “UTN”

Pregunta 1.- ¿Si usted tiene una cuenta en Facebook con qué frecuencia lo utiliza?

Variable	Frecuencia	Porcentaje
Nunca	6	75%
De uno a tres días a la semana	0	0%
De cuatro a seis días a la semana	2	25%
Todos los días	0	0%
Total	8	100%

FUENTE: Docentes del Colegio Universitario “UTN”
ELABORADO POR: Josa Narváz Ruth Amparo.

CUADRO # 1



FUENTE: Docentes del Colegio Universitario “UTN”
ELABORADO POR: Josa Narváz Ruth Amparo.

ANÁLISIS DE RESULTADOS:

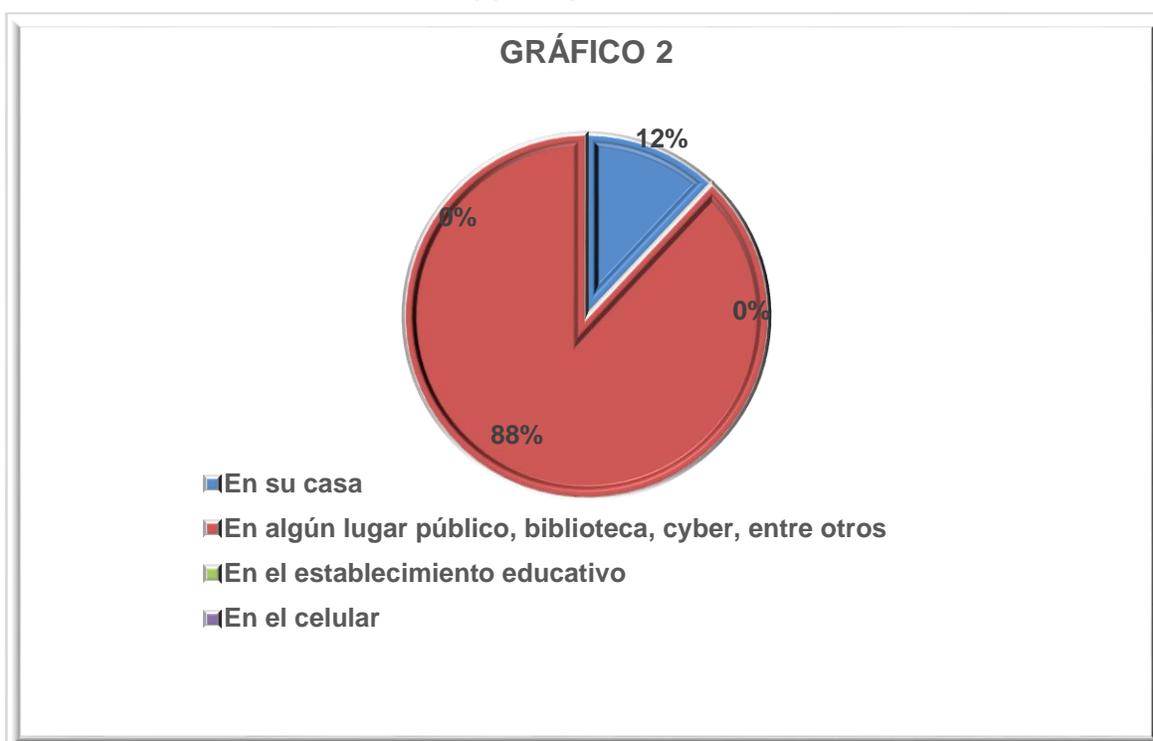
La mayoría de docentes no utilizan esta red, debido a que son pocos los que tienen una cuenta en Facebook, dejando una minoría que lo utiliza de cuatro a seis días a la semana.

Pregunta.- 2 ¿Dónde se conecta a Facebook?

Variable	Frecuencia	Porcentaje
En su casa	1	12%
En algún lugar público, biblioteca, cyber, entre otros	7	88%
En el establecimiento educativo	0	0%
En el celular	0	0%
Total	8	100%

FUENTE: Docentes del Colegio Universitario "UTN"
ELABORADO POR: Josa Narváez Ruth Amparo.

CUADRO # 2



FUENTE: Docentes del Colegio Universitario "UTN"
ELABORADO POR: Josa Narváez Ruth Amparo.

ANÁLISIS DE RESULTADOS:

La gran mayoría de docentes las pocas veces que se conectan a Facebook lo hacen en un lugar público, por general lo hacen en un cyber, mientras que una minoría se conecta en sus casas.

Pregunta 3.- ¿Para qué utiliza usted el Facebook?

Variable	Frecuencia	Porcentaje
Subir fotos y videos	0	0%
Comunicación	8	100%
Buscar información	0	0%
Todas las anteriores	0	0%
Total	8	100%

FUENTE: Docentes del Colegio Universitario "UTN"
ELABORADO POR: Josa Narváez Ruth Amparo.

CUADRO # 3



FUENTE: Docentes del Colegio Universitario "UTN"
ELABORADO POR: Josa Narváez Ruth Amparo.

ANÁLISIS DE RESULTADOS:

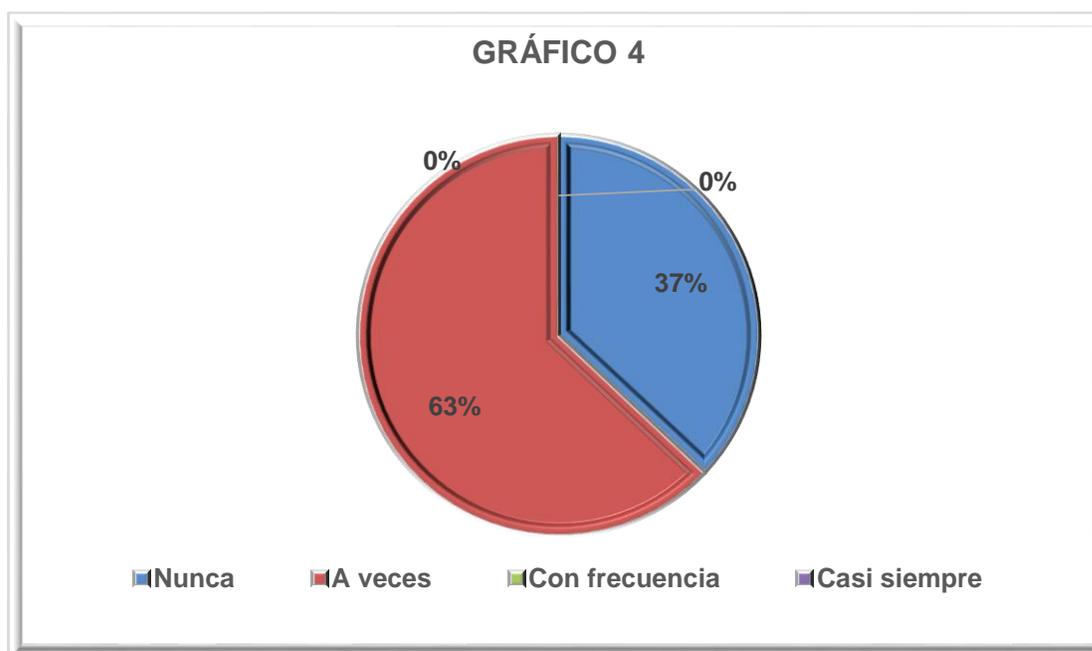
La totalidad de docentes utilizan la red social Facebook para comunicarse, es decir para permanecer en contacto ya sea con sus familiares, amigos, colegas, entre otros.

Pregunta 4.- ¿Usa el Facebook para ayudarse en tus tareas como docente?

Variable	Frecuencia	Porcentaje
Nunca	3	37%
A veces	5	63%
Con frecuencia	0	0%
Casi siempre	0	0%
Total	8	100%

FUENTE: Docentes del Colegio Universitario "UTN"
ELABORADO POR: Josa Narváez Ruth Amparo.

CUADRO #4



FUENTE: Docentes del Colegio Universitario "UTN"
ELABORADO POR: Josa Narváez Ruth Amparo.

ANÁLISIS DE RESULTADOS:

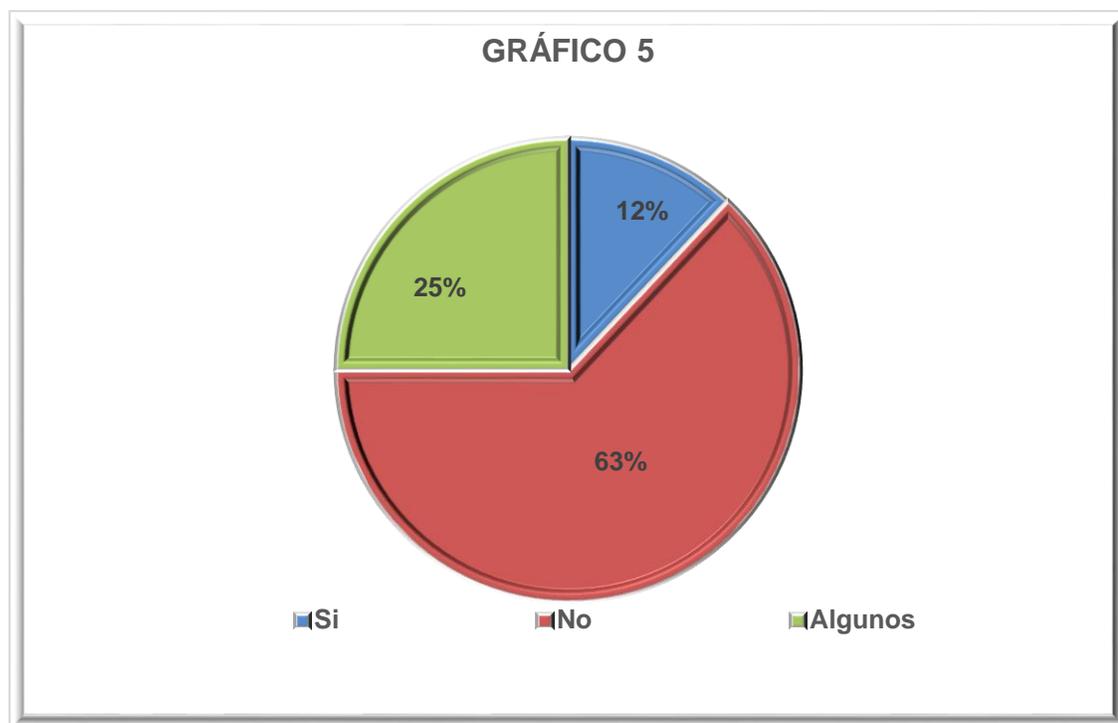
Más de la mitad de docentes utilizan muy pocas veces Facebook para ayudarse en sus tareas como docente, quedando más de la cuarta parte que no lo utiliza para nada en sus tareas educativas.

Pregunta 5.- ¿Tiene a sus estudiantes como amigos en Facebook?

Variable	Frecuencia	Porcentaje
Si	1	12%
No	5	63%
Algunos	2	25%
Total	8	100%

FUENTE: Docentes del Colegio Universitario "UTN"
ELABORADO POR: Josa Narváez Ruth Amparo.

CUADRO # 5



FUENTE: Docentes del Colegio Universitario "UTN"
ELABORADO POR: Josa Narváez Ruth Amparo.

ANÁLISIS DE RESULTADOS:

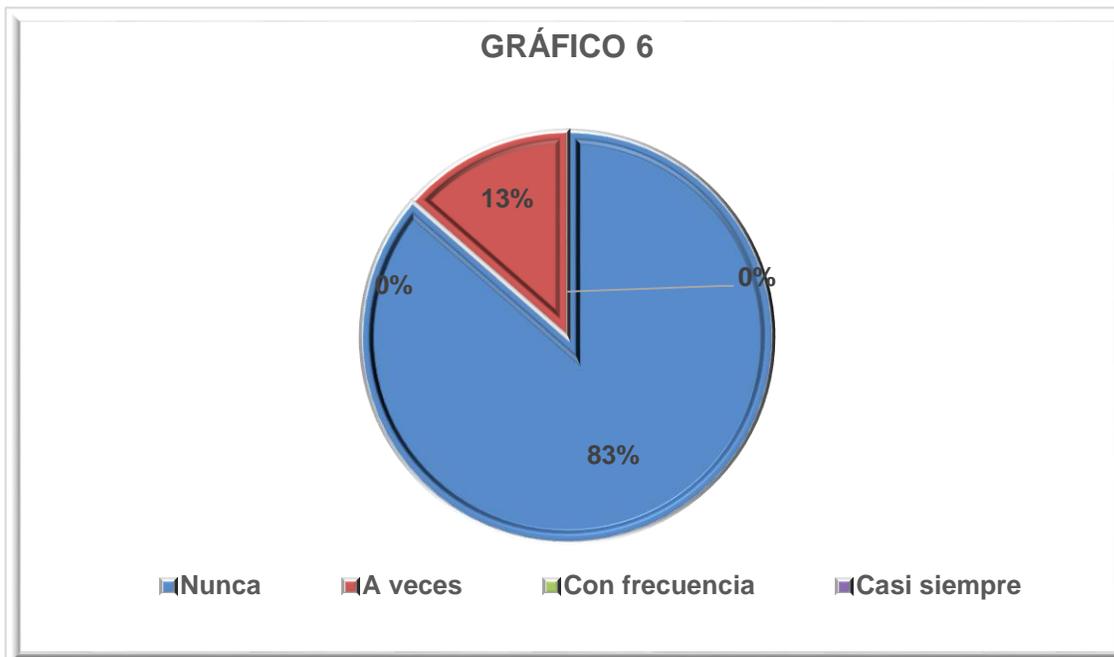
Una mayoría de docentes no tienen a sus estudiantes como amigos en la cuenta Facebook, mientras que la cuarta parte de ellos tienen pero solo a algunos estudiantes como amigos.

Pregunta 6.- ¿Utiliza Facebook para enviarles tareas educativas a sus estudiantes?

Variable	Frecuencia	Porcentaje
Nunca	6	83%
A veces	2	13%
Con frecuencia	0	0%
Casi siempre	0	0%
Total	8	100%

FUENTE: Docentes del Colegio Universitario "UTN"
ELABORADO POR: Josa Narváez Ruth Amparo.

CUADRO # 6



FUENTE: Docentes del Colegio Universitario "UTN"
ELABORADO POR: Josa Narváez Ruth Amparo.

ANÁLISIS DE RESULTADOS:

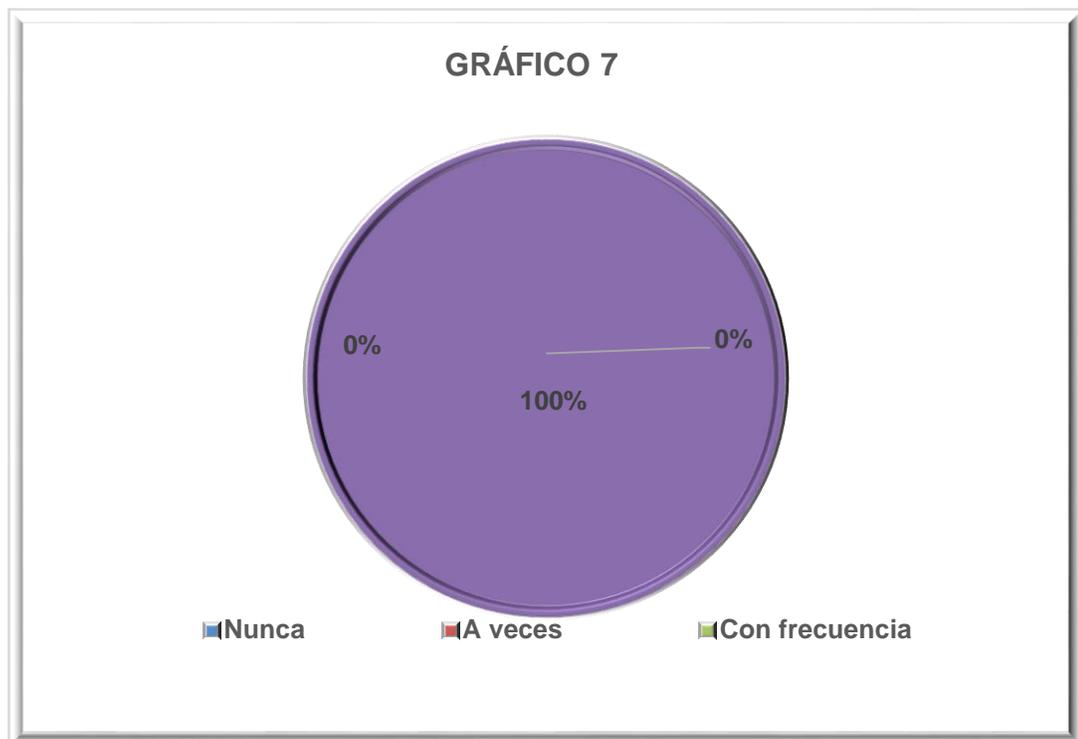
Casi la mayor parte de docentes no utiliza Facebook como medio para enviar tareas educativas a sus estudiantes, quedando una cuarta parte que si lo hace pero solo lo hace pocas veces.

Pregunta 7.- ¿Facebook reduce la cantidad de relaciones cara a cara?

Variable	Frecuencia	Porcentaje
Nunca	0	0%
A veces	0	0%
Con frecuencia	0	0%
Casi siempre	8	100%
Total	8	100%

FUENTE: Docentes del Colegio Universitario "UTN"
ELABORADO POR: Josa Narváez Ruth Amparo.

CUADRO # 7



FUENTE: Docentes del Colegio Universitario "UTN"
ELABORADO POR: Josa Narváez Ruth Amparo.

ANÁLISIS DE RESULTADOS:

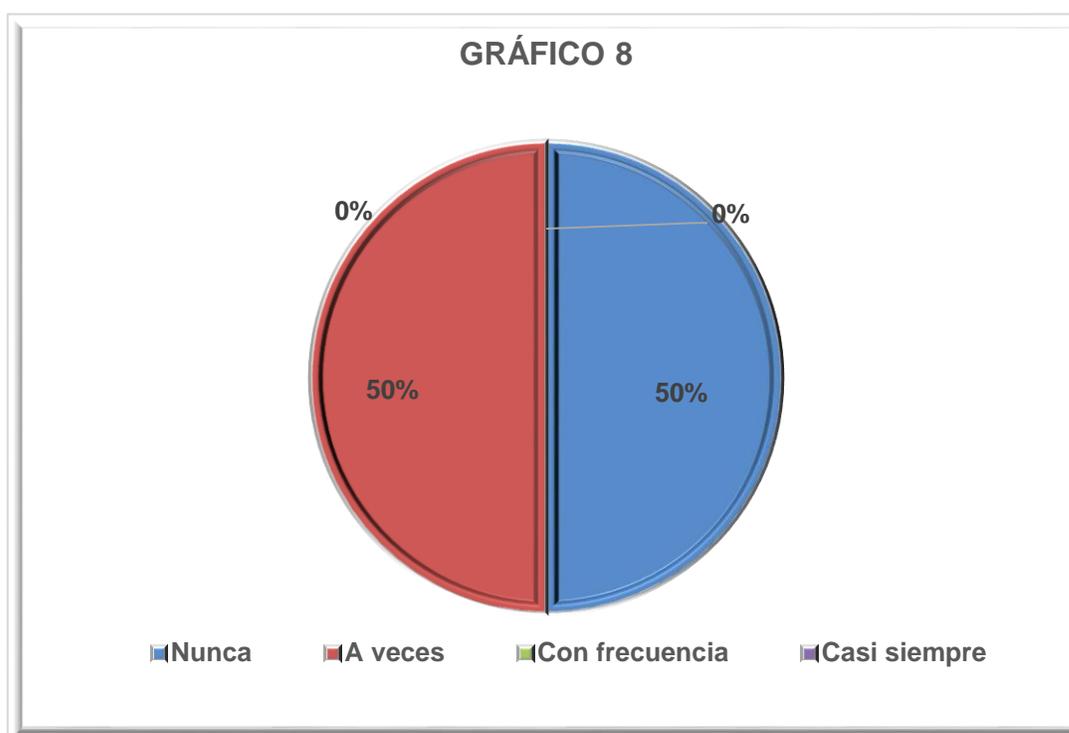
En su totalidad los docentes piensan que Facebook casi siempre reduce las relaciones cara a cara con los demás.

Pregunta 8.- ¿Facebook es una diversión sana?

Variable	Frecuencia	Porcentaje
Nunca	4	50%
A veces	4	50%
Con frecuencia	0	0%
Casi siempre	0	0%
Total	8	100%

FUENTE: Docentes del Colegio Universitario "UTN"
ELABORADO POR: Josa Narváez Ruth Amparo.

CUADRO # 8



FUENTE: Docentes del Colegio Universitario "UTN"
ELABORADO POR: Josa Narváez Ruth Amparo.

ANÁLISIS DE RESULTADOS:

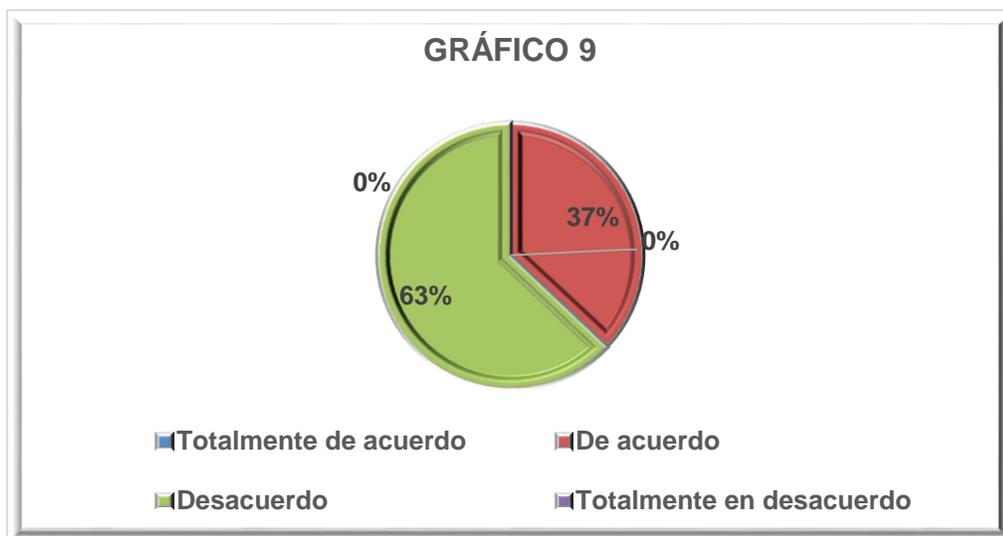
Una mitad de docentes opinan que Facebook no es una diversión sana para los estudiantes, mientras que la otra mitad piensa que hay veces que si Facebook es una diversión sana.

Pregunta 9.- ¿Piensa usted que el uso constante del Facebook trae consigo consecuencias tales como el cansancio, estrés, bajo rendimiento académico, entre otras?

Variable	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente de acuerdo	0	0%
De acuerdo	3	37%
Desacuerdo	5	63%
Totalmente en desacuerdo	0	0%
Total	8	100%

FUENTE: Docentes del Colegio Universitario "UTN"
ELABORADO POR: Josa Narváez Ruth Amparo.

CUADRO # 9



FUENTE: Docentes del Colegio Universitario "UTN"
ELABORADO POR: Josa Narváez Ruth Amparo.

ANÁLISIS DE RESULTADOS:

Más de la mitad de docentes están en desacuerdo en que Facebook trae consigo consecuencias tales como el cansancio, el estrés u otras, resultando más de la cuarta parte que opinan que si Facebook provoca cansancio y estrés según su uso.

Pregunta 10.- ¿Para usted el Facebook es una influencia positiva para el rendimiento escolar?

Variable	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente de acuerdo	8	100%
De acuerdo	0	0%
Desacuerdo	0	0%
Totalmente en desacuerdo	0	0%
Total	8	100%

FUENTE: Docentes del Colegio Universitario "UTN"
ELABORADO POR: Josa Narváez Ruth Amparo.

CUADRO # 10



FUENTE: Docentes del Colegio Universitario "UTN"
ELABORADO POR: Josa Narváez Ruth Amparo.

ANÁLISIS DE RESULTADOS:

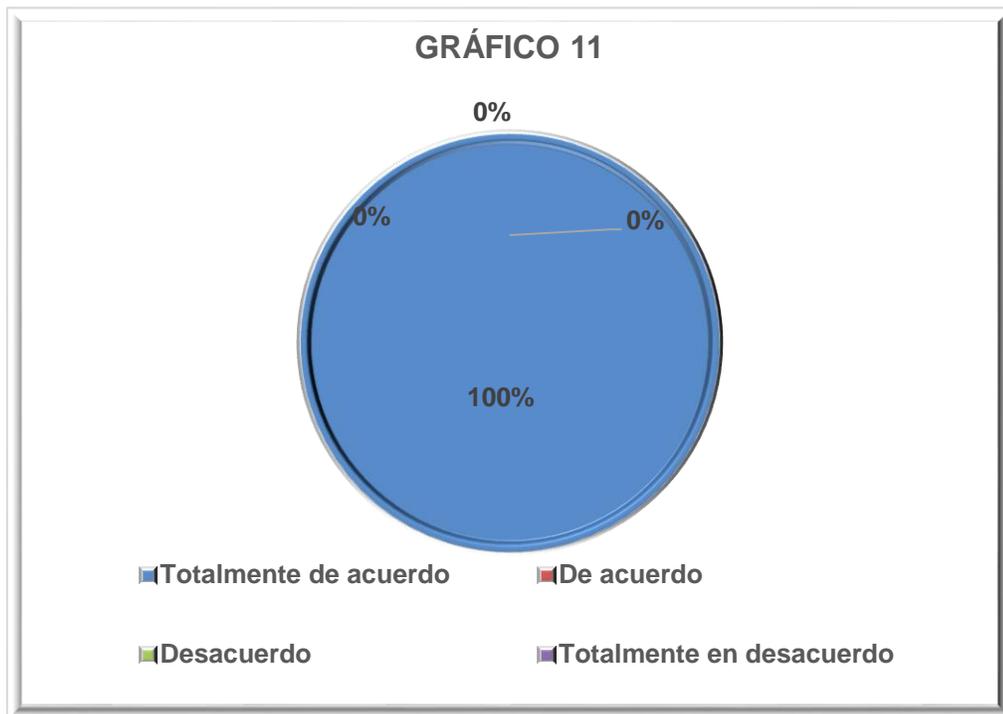
La totalidad de docentes están totalmente de acuerdo en que Facebook no es una influencia positiva para el rendimiento escolar de los y las estudiantes.

Pregunta 11.- ¿Piensa usted que el Facebook es una herramienta perjudicial en la educación de los estudiantes?

Variable	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente de acuerdo	8	100%
De acuerdo	0	0%
Desacuerdo	0	0%
Totalmente en desacuerdo	0	0%
Total	8	100%

FUENTE: Docentes del Colegio Universitario "UTN"
ELABORADO POR: Josa Narváez Ruth Amparo.

CUADRO # 11



FUENTE: Docentes del Colegio Universitario "UTN"
ELABORADO POR: Josa Narváez Ruth Amparo.

ANÁLISIS DE RESULTADOS:

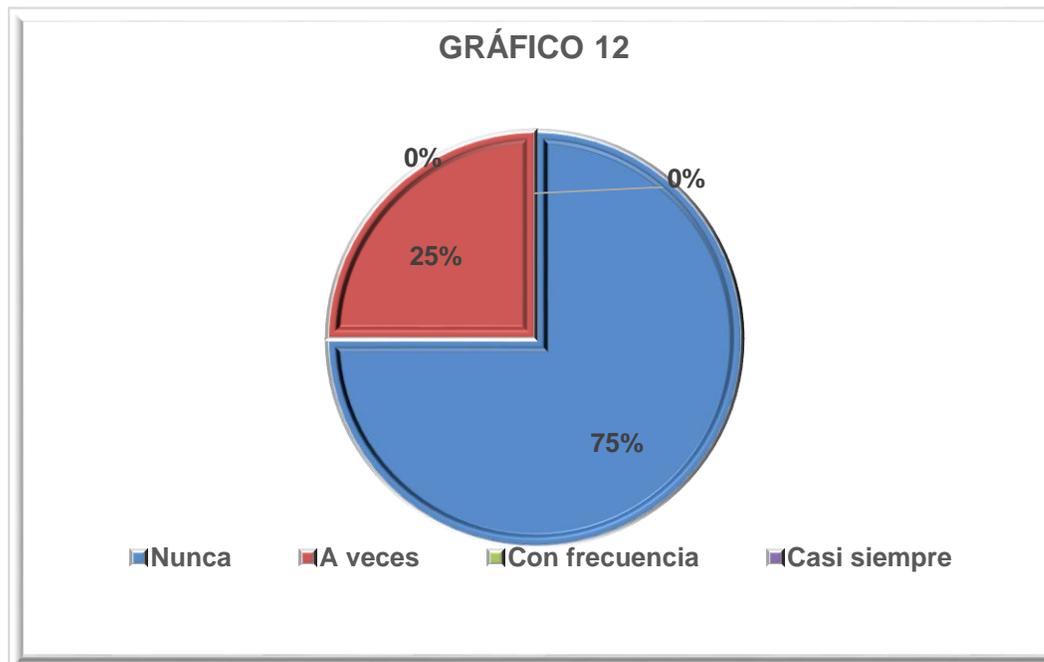
La mayor parte de docentes están totalmente de acuerdo en que Facebook es una herramienta perjudicial en la educación de los estudiantes.

Pregunta 12.- ¿Usaría usted Facebook para dar enseñanza a sus estudiantes con videos, foros, y comentarios?

Variable	Frecuencia	Porcentaje
Nunca	6	75%
A veces	2	25%
Con frecuencia	0	0%
Casi siempre	0	0%
Total	8	100%

FUENTE: Docentes del Colegio Universitario "UTN"
 ELABORADO POR: Josa Narváez Ruth Amparo.

CUADRO # 12



FUENTE: Docentes del Colegio Universitario "UTN"
 ELABORADO POR: Josa Narváez Ruth Amparo.

ANÁLISIS DE RESULTADOS:

Casi la totalidad de docentes nunca utilizarían Facebook como medio de enseñanza con videos, foros o comentarios, resultando una cuarta parte que si lo utilizaría como medio de enseñanza.

CAPÍTULO V

5. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1 CONCLUSIONES

Al concluir el análisis de la información obtenida en los novenos años del Colegio Universitario “UTN” de la ciudad de Ibarra se concluyó lo siguiente.

1. Se llegó a la conclusión de que en los estudiantes si se encontraron consecuencias en la utilización de Facebook tales como, el cansancio, baja autoestima, bajo rendimiento entre otras, debido al mayor tiempo y a las actividades que ellos realizan en esta red social.
2. Un alto nivel de estudiantes y docentes desconocen una guía didáctica que dé a conocer el verdadero uso y los riesgos que puede traer consigo este medio.
3. Tanto docentes como estudiantes piensan que la utilización de una guía didáctica seria la estrategia más factible para dar a conocer los riesgos que este medio de comunicación tiene a su alcance.

5.2. RECOMENDACIONES

1. Concientizar a docentes y estudiantes sobre las consecuencias psicológicas y pedagógicas que el mal uso de Facebook les puede causar, evitando caer en un vicio que a futuro será muy difícil de remediar.
2. Se recomienda tanto a docentes como estudiantes informarse de todo lo relacionado con las nuevas tecnológicas, sus aplicaciones sus riesgos, sus utilidades para así tener un mejor conocimiento de este sistema, evitando problemas tanto personales como sociales.
3. Se recomienda que la aplicación de la guía didáctica se dicte en primer lugar a docentes para que ellos con sus conocimientos brinden una mayor información de las ventajas y desventajas que cada una de las redes sociales brinda, en especial Facebook

5.3. RESPUESTAS A LAS INTERROGANTES

1. Encontramos problemas psicológicos y pedagógicos por medio de una encuesta que fue aplicada a todos los estudiantes del Colegio Universitario "UTN", el tiempo que ellos utilizan Facebook en su mayoría es de 1 a 3 días a la semana. Otros lo hacen de 4 a 6 días y muy pocos lo hacen todos los días, utilizándolo para subir fotos, videos, para buscar información y para comunicarse con la sociedad.
2. La mejor opción sería encontrar estrategias factibles que ayuden a disminuir el abuso de este medio, mediante campañas relacionadas con temas de redes sociales en este caso el Facebook, de primera

mano capacitar a docentes sobre el uso adecuado de este medio de comunicación.

- 3.** La mejor guía didáctica para docentes y estudiantes sería que explique correctamente el verdadero uso de esta red para así poder concientizar a todos los usuarios de las consecuencias que su mal uso les traería.

- 4.** Disminuirá el mal uso de esta red, ocasionando un mayor conocimiento de las aplicaciones que brinda a los usuarios, concientizará a los docentes y estudiantes para que tomen las debidas precauciones en cuanto a la utilización del Facebook se refiere.

CAPÍTULO VI

6. PROPUESTA ALTERNATIVA

6.1 Título

GUÍA DIDÁCTICA PARA DISMINUIR LOS EFECTOS Y CONSECUENCIAS A NIVEL EDUCATIVO, PSÍQUICO Y SOCIAL SOBRE EL USO DE FACEBOOK.

6.2 JUSTIFICACIÓN

La razón primordial que inspiró a elaborar dicha investigación es haber encontrado un tema tan importante en las redes sociales como es “Facebook”, abarcando sus efectos y consecuencias, dicho problema se fue manifestando como un fenómeno ya global en la sociedad, es decir, que cada persona puede hacer uso de esta red social donde se posible. La idea es que los estudiantes puedan sentirse parte de una comunidad que los ligue a su centro de estudios tanto dentro como fuera de su lugar de estudio.

La presente guía pretende dar a conocer cada uno de los efectos que más perjudican la vida de cada uno de los estudiantes con sus respectivas consecuencias, haciéndoles entender el peligro que ellos pueden sufrir si esta fuente de comunicación se vuelve un mal hábito.

Por esta razón es que se presenta dicho proyecto que después del análisis nos hizo ver que los estudiantes necesitan un asesoramiento en cuanto a la utilización de Facebook se refiere, ya que no conocemos muy bien su funcionamiento ni los peligros a los que estamos expuestos gracias a su utilización. Facebook no es el enemigo, sino un poderoso aliado si se le sabe manejar. Las personas no han dejado de adaptarse a los cambios de su entorno, incluida la evolución de la tecnología, de tal forma que sus

hábitos sociales se han visto afectados positivamente en beneficio de una comunicación sostenida, cercana y sin barreras. Con el nacimiento de Facebook estas personas comenzaron a plantearse una nueva y rica forma de mantener contacto los unos a los otros.

Para la sociedad y en especial para los estudiantes, Facebook supone un canal de comunicación abierto para mantener contacto con amigos, familiares o conocidos, o incluso para recuperar amistades que, por falta de tiempo o distancia geográfica, habrían quedado olvidadas. Facebook puede ser una herramienta para mantener una comunicación grupal sin necesidad de un emplazamiento concreto, la solución que suple la falta de tiempo en sociedades aceleradas por el ritmo de vida, por lo que es necesario dar a conocer su correcto uso, en bienestar de todos aquellos se forman parte de este medio de comunicación.

Es importante mencionar que esta guía ayudará a que los estudiantes recapaciten con el uso que le dan a Facebook, mismo que permite saber qué hace, qué dice, cómo y dónde está una persona, una información personal al alcance de la red de contactos de dicha persona, generando una mentalidad más, el usuario de la red social puede transmitir en todo momento sus pensamientos, sus opiniones, sus creencias, sus actividades, sus intereses, sus proyectos sin necesidad de realizar una llamada o enviar un mensaje de texto, dejando constancia de todo ello para libre acceso de las personas que forman parte de su círculo.

La propuesta, es factible gracias al apoyo de docentes y estudiantes que de forma generosa han brindado su colaboración para la ejecución de la propuesta.

6.3 FUNDAMENTACIÓN DE LA PROPUESTA.

En base a los estudios que realizó Faerman en el 2010 en América Latina y alrededor del mundo mostraron que, Facebook es la red social con mayor aceptación, debido a las múltiples funciones que este nos brinda, pero debemos recalcar que la gran mayoría de seguidores son los adolescentes quienes se ven atraídos por este gran medio de comunicación que está abierto a cualquier persona que tenga una cuenta de correo electrónico. Los usuarios pueden participar en una o más redes sociales en relación con situación académica, su lugar de trabajo o región geográfica.

Esta red social consta de una variedad de funciones, basadas en mantener una relación virtual con aquellas personas con quienes se ha perdido contacto directo, tomando en cuenta que hay personas en tu vida con las que desearías seguir conservando alguna cercanía, ya sean amigos, familiares, compañeros de trabajo o conocidos, es por eso que una vez que se establezca una conexión con ellos en Facebook podrán estar en permanente contacto. (Faerman, 2010)

Es importante determinar que en nuestro país esta red social ha tenido la misma aceptación que en el resto del mundo, mediante el artículo "Observatorio de Redes y Medio Sociales en Ecuador", publicado por Rodrigo Mendizábal, nos da a conocer la posición que Ecuador obtiene en relación al uso de Facebook. Ecuador ocupa el 7mo. Lugar, con 3'559.760 y una penetración de 24,07% hasta agosto de 2011. Teniendo en cuenta los datos esto nos dice que Facebook en Ecuador ha crecido mucho llegando a tener una población más alta en tan solo semanas y que la población mayoritaria que mantiene cuentas en Facebook está en la franja de los 18-24 años de edad (32%), seguida de aquella de 25-34 (24%) y la de adolescentes entre 13-15 años (15%). Es interesante observar, por lo tanto,

que la población usuaria en Ecuador está entre los 13 y 34 años de edad, siendo los más activos los jóvenes adultos.

La mayoría de usuarios Tomando en cuenta a Facebook como una atracción no solo de los adolescentes sino de las personas de todas las edades, podemos analizar que esta red social está invadiendo y apoderándose de varios espacios, como es la comunicación, las relaciones interpersonales, el contacto físico y la interacción, debido a que no hace falta movilizarse a ningún lado para saber todo lo que pasa a nuestro alrededor y comunicándonos con personas con las que hemos perdido contacto.

6.3.1 ADOLESCENCIA

Considerando que Facebook ha obtenido la mayor acogida por parte de los adolescentes, debido a que esta etapa es fundamental en la vida del cada uno de ellos, ya que existe tanto una falta de identidad, como una inestabilidad emocional, donde el adolescente presenta una mayor atracción, en la socialización, interacción y aceptación por parte de sus amigos, y su entorno.

Según Parolari, F. (1995), menciona al ser humano como un ser biopsicosocial, en donde la adolescencia es una de las etapas más conflictivas de su desarrollo, debido a la inestabilidad emocional que los adolescentes presentan durante la transición de la niñez a la vida adulta, debido a la búsqueda de identidad, muestras de rebeldía y necesidades de afecto.

Es importante mencionar que en esta etapa los adolescentes tienen cultura de consumo, este es muchas veces poco fundamentado y va tomando cada vez más importancia en nuestra sociedad.

6.3.2. FACEBOOK Y LOS ADOLESCENTES.

Como ya lo mencionamos antes los estudiantes son los que más utilizan Facebook, gracias a la popularidad que esta red social ha obtenido en los últimos años, en muchos de los casos se ha convertido en un requisito que los mismos adolescentes exigen, para estar en contacto con todos sus compañeros, amigos y conocidos, sin tener la necesidad de estar en contacto físico con los demás.

Por otra parte Facebook es un vínculo de comunicación, el mismo en muchos de los casos no es el adecuado, debido a las publicaciones que se hacen en esta página mediante los estados que cada persona pública, por medio de la pregunta, "¿Qué estás pensando?". En donde los adolescentes responden cada día a esta pregunta, convirtiéndose en un refugio para aquellas personas tímidas y narcisistas, siendo esta una causa de alarma a los padres por la relación creada por esta red social, el fracaso escolar y a la depresión que esta ocasiona. (Comscore, 2011).

Por ello, es necesario que exista una mejor relación entre padres e hijos en cuanto a las necesidades e intereses por las que atraviesan sus hijos en diferentes etapas de la vida, especialmente en la adolescencia, siendo una de estas el uso de Facebook convirtiéndose en el mejor aliado de muchos de los adolescentes, principalmente de aquellos quienes tienen dificultad para hacer amigos con facilidad, permitiendo tener un sin número de amigos sin la necesidad de haber tenido un contacto físico previamente.

6.4 OBJETIVOS

6.4.1 OBJETIVO GENERAL

Disminuir las posibles causas y consecuencias psicológicas, sociales y pedagógicas, mediante diferentes técnicas y talleres, que demuestren la verdadera utilización de Facebook, para mejorar el bienestar de los

estudiantes de los novenos años del Colegio Universitario “UTN” durante el periodo académico 2013-2014

6.4.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Sensibilizar y concientizar el uso de valores humanos que mejoren el comportamiento de los estudiantes en lo que se refiere al tiempo que le dedican a las redes sociales como es Facebook.
- Implementar buenas normas de uso y seguridad de Facebook, buscando estrategias adecuadas para integrar este medio de comunicación a la práctica educativa.
- Dar a conocer a docentes, estudiantes y padres de familia el peligro que el uso constante de Facebook trae consigo, por medio de un taller que especifique lo negativo y lo positivo de esta red.

6.5 UBICACIÓN SECTORIAL Y FÍSICA

Esta propuesta se aplicó a los estudiantes de los novenos años del Colegio Universitario “UTN” que se encuentra ubicado en el Cantón Ibarra, Provincia de Imbabura, sector Huertos Familiares; en las calles Luís Ulpiano de la Torre y Arsenio Torres, en el periodo académico 2013-2014.

PRESENTACIÓN

Hoy en la actualidad, las redes sociales se han convertido en herramientas útiles para que un grupo de personas puedan potenciar su comunicación, sentirse parte de una comunidad y cooperar entre ellas en tareas comunes, siendo un nuevo reto en el ámbito académico, ya que pueden ser muy útiles en los procesos educativos. Estas características pueden hacer que su uso sea conveniente en entornos educativos, con el fin de potenciar la motivación y la participación del estudiante en el proceso de aprendizaje, la interacción y la colaboración e intercambio de información.

El éxito que están teniendo estas redes, en especial Facebook, hace que la tasa de penetración entre los jóvenes sea casi del cien por cien, aunque el uso habitual que hacen de ellas es el ocio y no parecen plantearse que también pueda servir para el aprendizaje. La red social Facebook es especialmente interesante por su posible uso educativo de carácter colaborativo, y por su alta tasa de penetración entre los estudiantes. Pero, siendo muy habitual el uso continuado de las redes sociales, sobre todo Facebook, éste se identifica mayoritariamente entre los jóvenes con actividades de ocio y por el momento no es utilizado como herramienta de aprendizaje. La elección que los estudiantes le han dado a esta red social Facebook convirtiéndose en un medio masivo, de gran impacto en especial entre los jóvenes y que se ha convertido en una plataforma de fácil acceso para todas las personas. Su interfaz amigable e interactiva son algunas de sus grandes cualidades (Piscitelli et al., 2010).

Es importante que en los centros educativos los docentes apliquen una forma de prevención contra las redes sociales (Facebook), procurando

que los estudiantes tengan más presente los riesgos que este medio de comunicación brinda, sin dejar a un lado los beneficios que también ofrece, viendo que Facebook ya está integrado en las prácticas diarias de los estudiantes y tiene el potencial de ayudar a perfeccionar sus habilidades de alfabetización digital, una habilidad cada vez más importante una vez que salen a las universidades.

Desde este punto de vista, el objetivo principal de esta guía didáctica es que docentes, estudiantes y padres de familia interactúen entre sí, aprendan a mirar los riesgos y beneficios que traen las redes sociales, en especial que conozcan los riesgos se producirían con el mal uso de Facebook. Ayudándolos a todos a mejorar el bienestar personal y a mejorar en si el proceso de enseñanza-aprendizaje.

DIRIGIDO

El presente taller está dirigido a todos quienes forman parte de la institución: Estudiantes, Docentes, Padres de Familia y también para todos quienes quieren hacerle uso.

ESTRATEGIAS PARA EL USO DE LA GUÍA DIDÁCTICA PARA DOCENTES Y ESTUDIANTES

Los docentes y estudiantes podrán aplicar las siguientes estrategias propuestas en esta guía didáctica, fortaleciendo buenos valores en la utilización de las redes

ESTRATEGIAS:

- Incluir a las redes sociales en el proceso educativo permitiendo a los docentes abrir nuevos caminos, y forzar los límites visibles, brindando a los estudiantes oportunidades para buscar y producir información, comunicarse y construir conocimientos logrando un aprendizaje más autónomo.

- Sensibilizar a los estudiantes para que asuman la responsabilidad de sus actos, en cuanto al uso de redes sociales se refiere.
- Identificar que la información que los estudiantes busquen en las redes sociales sean adecuadas para cada edad y nivel.
- Los docentes deben contar con herramientas para poder detectar cambios de actitudes en los estudiantes cuando éstos pudieran estar viviendo alguna situación que los violenta.
- También los docente tiene que trabajar para lograr que sus estudiantes tengan o adquieran seguridad y autoestima, que son las claves para frenar el abuso, debido a que los estudiantes no cuentan con elementos para darse cuenta que están siendo víctimas ni para identificar a los explotadores o abusadores .
- Los docentes deben intervenir cuando crean que un/@ estudiante padece una situación de abuso y acoso a través de la red social, ellos deben propiciar su confianza, escucharlo, ayudarlo a hablar del tema y hacer que se sienta orgulloso de haberlo hecho. El docente no debe cuestionar la veracidad de los hechos relatados; cuando los estudiantes refieren acoso o abuso, casi nunca mienten.

6.6 DESARROLLO DE LA PROPUESTA.

REDES SOCIALES



Fuente:http://www.perueduca.pe/foro/-/message_boards/message/291857

TALLER N° 1



Fuente:http://www.perueduca.pe/foro/-/message_boards/message/291857

TEMA: Los chicos y Facebook

OBJETIVO: Socializar el impacto que producen las redes sociales en el proceso formativo de los estudiantes.

Actividad N°1:

- Socializar los temas a exponer.(redes sociales, Facebook, utilización, entre otras)
- Hacer preguntas de conocimiento acerca de la red social “Facebook”
- Compartir una dinámica “ Debate abierto”

DINÁMICA: “Debate abierto”

Finalidad: Poner en el tapete temas que se han detectado como relevantes, desarrollar diálogos, aportar información sobre las cuestiones a tratar.

Tiempo estimado: Una hora.

Materiales: Un espacio grande “patio” y una mesa para los panelistas.

Instrucciones.

- Se piden voluntarios (máximo cuatro estudiantes) para integrar un cuadro de discusión sobre un tema que desconocen en ese momento. El resto del grupo se integra al patio. El espacio se presenta armado como si fuese el de una conferencia.
- El facilitador les plantea que opinen sobre la siguiente consigna. Se dividen en dos posiciones: una a favor y una en contra:

La red social Facebook es considerada como una mala influencia en la vida de los estudiantes y en su formación académica

- Los integrantes del cuadro y el coordinador hacen preguntas a los panelistas. Cuando algún integrante del cuadro entiende que tiene algo para aportar, puede ocupar el lugar de un panelista. Para ello se levanta y pide el cambio correspondiente. En ese nuevo rol no pregunta.
- El facilitador sintetiza, presenta los elementos inclinados y aporta sobre los temas de red social. Facebook y sus utilidades.
- Hacer una reflexión acerca de la temática expuesta.

Actividad N°2:

- Socializar los temas (internet y sus riesgos de navegar en él)
- Lluvia de ideas acerca de la temática.

- Dinámica: “ El juego de las frases”

Finalidad: Que las y los estudiantes analicen y construyan frases que les permitan reflexionar sobre el medio Internet y sus formas de interactuar en la Red.

Materiales: Frases escritas en cartones:

- “Internet es un mundo virtual”; “Internet: la gran biblioteca del mundo”; “En Internet hay de todo”; “Internet es positivo porque nos une, nos conecta”; “Usemos Internet con precaución”; “Un amigo en un clic”; “Aprendamos a decir: ‘No, gracias’”; “Yo se cuidar mi cuerpo”; “Es peligroso contactar a desconocidos por Internet”; “Amor en el chat”; “No entres a sitios prohibidos”; “Contenidos sólo para adultos” “La pornografía no se busca, te encuentra”

Instrucciones:

- El instructor entrega una cantidad de cartones a cada grupo de 5 estudiantes.
- propone analizar las frases dadas, encontrarles diferentes significados, vincularlas al uso que ellos hacen de Internet. También pueden crear nuevas frases y que las mismas sean disparadores para construir historias, cuentos o historietas, que tengan como eje central el uso de Internet. A partir de esta actividad, promover que los estudiantes puedan contar experiencias negativas que hubieran tenido con las redes sociales.

Evaluación: Pedir a los estudiantes que en una hoja de papel expresen el uso verdadero que le dan a internet.

TALLER N° 2



Fuente:http://www.perueduca.pe/foro/-/message_boards/message/291857

Más allá de los riesgos, cuidados y advertencias, Facebook es un fantástico espacio para la creación y publicación de contenidos que ofrece medios de producción al alcance de cualquier usuario como nunca antes en la historia de la cultura universal. Es una excelente oportunidad para que los niños, niñas y adolescentes expresen sus ideas, sentimientos y creaciones.

Fuente:http://www.perueduca.pe/foro/-/message_boards/message/291857

TEMA: Problemas de seguridad en Facebook

OBJETIVO: Dar a conocer cuáles son los riesgos de acudir a un cyber que no cuenta con seguridad y filtros para las páginas web con contenido peligroso y las precauciones necesarias que se debería tomar en cualquier caso que se pueda presentar.

Actividad N° 1:

- Socializarlos temas reales que han ocurrido dentro de la red social Facebook como: identidad personal, seguridad.
- Dinámica: “ Todos contra todos”

Finalidad: Que se conozcan los participantes y observen la importancia de no proporcionar datos a personas desconocidas.

Materiales: Una hoja en blanco, un lápiz.

Instrucciones:

- En una hoja blanca, cada participante enlistará 5 veces los siguientes datos:
 - ✓ Nombre
 - ✓ Alimento favorito
 - ✓ Deporte
 - ✓ Trabajo
 - ✓ Hobby
- Con su hoja en mano, buscará 5 personas diferentes para llenar los espacios arriba indicados.
- Al finalizar cada uno leerá la información que escribió, presentando de esta forma, a las cinco personas.

- Después de la presentación el instructor hará las siguientes preguntas al grupo de participantes:

EVALUACION:

¿Les pareció confiable la persona a la cual le proporcionaron sus datos? ¿Fuera de la dinámica, hubieran proporcionado los datos de la misma manera, por ejemplo en la calle? ¿Qué características necesita tener la persona para considerarla confiable y poder proporcionar nuestros datos?

Después de las respuestas, el instructor realizará una reflexión sobre la importancia de estar alerta, ante las personas a las cuales les proporcionamos nuestros datos personales, haciendo una comparación de la calle y el Internet como un espacio público.

Actividad N° 2:

- Mostrar un video real acerca del cyberbullying.(No te fíes de todo)
(http://www.youtube.com/watch?v=DbIOjpw_MXU)
- Reflexionar acerca del video.
- Dinámica:” El juego del chat”

Finalidad: Hacer que las y los estudiantes aprendan diferenciar distintos tipos de interacciones virtuales, reflexionar acerca de las comunicaciones que establecen con otros, y vincularlas con posibles consecuencias en la vida real.

Materiales:

- Una lámina dibujada una sala de chat.
- Dos sobres que contienen los mensajes escritos de los dos protagonistas

Protagonista: Julieta Díaz

Edad: 12 años

Grado: 7mo.

Escuela: Escuela N° 15 "República Dominicana"

Nick: Voleygenia

- Marcadores de color verde, rojo y amarillo.
- Cola de pegar.
- Cinta adhesiva.

EL JUEGO DEL CHAT

[Archivo](#) [Ediciones](#) [Acciones](#) [Herramienta](#) [Ayuda](#)

Invitar	Enviar mensajes	juegos	cámara
			
			
			
			
			
			
			

A fuentesColores   EmocionesFondos

ENVIA

Voleygenia: Sí, me encanta
Voleygenia: Sí, juego en el equipo de mi escuela
Voleygenia: ¡No importa!
Voleygenia: ¿Dónde juegas?
Voleygenia: No la conozco
Voleygenia: Sí, hay una Sabrina en el otro séptimo.
Voleygenia: ¿Sí? Tal vez me conoces...
Voleygenia: Me gusta hacer deporte
Voleygenia: A la escuela República Dominicana de Flores ¿y vos?
Voleygenia: Con mi Nick alcanza
Voleygenia: Julieta Díaz
Voleygenia: Me llamo Julieta
Voleygenia: Voy a una en Flores
Voleygenia: Juego en un club de mi barrio
Voleygenia: Juego en mi escuela
Voleygenia: En séptimo
Voleygenia: Sí, estamos juntando plata
Voleygenia: Sí, nos vamos a Córdoba el 30 de noviembre.
Voleygenia: Este sábado hacemos un baile para recaudar plata.
Voleygenia: No, es solo para los chicos de mi escuela
Voleygenia: Creo que sí... ¿conoces Flores?
Voleygenia: Puede ser...
Voleygenia: No puedo
Voleygenia: Sí dale, mi TE es 4639-0987, llámame.
Voleygenia: Escribidme a julietadiaz@hotmail.com
Voleygenia: Este sábado hacemos un baile para recaudar plata.
Voleygenia: No sé
Voleygenia: No importa.
Voleygenia: Bueno, quedemos en la puerta de mi escuela media hora antes.

CONTACTO DESCONOCIDO QUE CHATEA CON JULIANA DÍAZ
(Voleygenia)

Kapo: Yo me llamo Juan Catri ¿y tú?
Kapo: A mí también me gusta jugar al vole... ¿dónde juegas?
Kapo: Hola deportista, ¿así que juegas al vole?
Kapo: ¿Qué te gusta hacer?
Kapo: A mí también.
Kapo: Ah, conozco algunas chicas de esa escuela...a Sabrina...
Kapo: ¿En qué grado estás?
Kapo: ¡Yo también!
Kapo: ¿Se van de viaje de egresados?
Kapo: ¡Qué bueno!... ¿y se puede ir? Tengo 14
Kapo: Nos podemos encontrar un rato antes...así no me da timidez...
Kapo: ¡Dale! Afloja un poco
Kapo: ¿A cuál vas?
Kapo: ¿Hacen bailes para juntar plata?
Kapo: ¿Cuándo hacen el próximo?
Kapo: ¿En qué grado estás?
Kapo: Yo también juego en mi escuela, ¿a cuál vas?

FUENTE: Programa Internet Segura Por una navegación e interacción responsable

Instrucciones:

- Se divide la clase en grupos de 6 estudiantes y se entrega a cada uno, la lámina que grafica una sala de chat. Cada grupo, a su vez, se divide en dos subgrupos: uno representa a un “contacto desconocido” y el

otro a un estudiante ya sea hombre o mujer. Cada subgrupo tiene un sobre que contiene los mensajes para ir armando el diálogo.

- El instructor dará la consigna de que el chateo iniciado por un mensaje del “Contacto desconocido”.
- Por otro lado, uno de los grupos es designado “Juez”. Una vez terminada la interacción en las láminas, los jueces circulan por los grupos con los marcadores de colores rojo, verde y amarillo.
- Previamente el instructor les indicará la siguiente consigna: “Ustedes son los jueces y tienen que definir cuándo se establece un diálogo potencialmente peligroso para el chico o chica que está chateando con una persona desconocida.”

Referencias de colores para los jueces:

- ✚ **Rojo:** “PELIGRO”, mensaje donde el/@ estudiante brinda al desconocido datos personales o concreta una cita real.
- ✚ **Amarillo:** “ALERTA”, mensaje donde el/@ estudiante brinda al desconocido información personal, pero no precisa.
- ✚ **Verde:** “AVANZAR”, mensaje donde el/@ estudiante interactúa sin dar datos personales ni comprometer su integridad.

Evaluación:

- El instructor pedirá a los estudiantes que comenten experiencias propias y cómo las resolvieron.
- Se exigirá a los estudiantes que elaboren las pautas de autocuidado a tener en cuenta para un intercambio seguro cuando emplean nuevas tecnologías, mismas que permanecerán colgadas en el aula.
- Responder a las siguientes preguntas.

CUANDO SE TE PRESENTA UNA SITUACIÓN

¿Qué harías tú?

¿Aceptarías o agregarías a desconocidos en tu muro?	SI	NO
¿Chatearas con gente que no conoces?		
¿Te citarás con gente que no conociste en el chat?		
¿Usarás un Nick o apodo que revele tus gustos o tu nombre y apellido?		
¿Abrirías archivos adjuntos de personas desconocidas?		
¿Enviarías y compartirías fotos y datos personales con personas que no conoces?		

Si decides encontrarte con una personas que conociste en el chat,

¿Le avisarías a alguien que te vas a encontrar con esa persona?

¿Por qué?.....

.....

¿A quién le contarías que te vas a reunir con esa persona?

- Mamá, papá
- Hermano /@ mayor
- Amigo /@ de tu edad
- Docente

Si ya agregaste a una persona en tus contactos, y chateas con esa persona varias veces. Después de un tiempo esa persona te empieza a molestar o a enviar mensajes que no te gustan y ese contacto no te deja en paz.

¿Qué harías?

.....

.....

.....

.....

.....

Consejos y soluciones para los estudiantes

- ✚ No responder mensajes groseros o invasores e informar a sus contactos sobre posibles peligros.
- ✚ No acudir a primeras citas solas o en espacios solitarios.
- ✚ Recordar que en internet el anonimato de los emisores puede crear la situación de que no sean la persona que muestran.
- ✚ Utilizar la red para realizar nuevos amigos, contactos con chicos y chicas de otras culturas, consultas a expertos y pares interesados en áreas de interés, búsqueda de trabajos y oportunidades.

TALLER N° 3



Fuente:http://www.perueduca.pe/foro/-/message_boards/message/291857

TEMA: Facebook y educación.

OBJETIVO: Analizar la relación que existe entre la red social Facebook y educación en jóvenes de ciclo básico.

Actividad N° 1:

- Presentar a los estudiantes la importancia que representan las redes sociales dentro del marco educativo, a través de una charla.
- Analizar los pro y contra del uso de las redes sociales mediante casos de estudiantes que han descuidado sus estudios.
- Dinámica “Punto de partida”

Finalidad: Pretende recoger expectativas de cada miembro del grupo acerca del tema a exponer.

Tiempo estimado: Una hora y media

Materiales: Esferos y una ficha con preguntas relacionadas con el tema a tratar.

Instrucciones:

- Se reparte una ficha con las preguntas a cada líder del grupo (6 estudiantes)
- De 10 a 15 minutos analizar las preguntas:

Grupo:

- ¿Conoces la red social Facebook?
- ¿Utilizas la red social Facebook dentro del establecimiento educativo?
- ¿Cuánto tiempo le dedicas a esta red?
- ¿Utilizas esta red para comunicarte con tus compañeros de clase?
- ¿Que más te gusta de esta red?
- ¿Cuándo estás haciendo tus tareas revisas tú Facebook?
- ¿Estás de acuerdo que se incremente más a la tecnología en la educación?
- ¿Qué aportarías tú para que este proyecto se lleve a cabo?

- Exponer lo analizado de las preguntas y dar a conocer porqué la red social Facebook se ha incrementado hoy en día en la educación de los estudiantes.

Evaluación:

- Poner en una hoja un comentario del porqué las redes sociales serán de gran utilidad en el ámbito educativo en esta temporada.

- Enumere y analice las ventajas y desventajas que uso de las redes sociales traen consigo en especial Facebook.
- ¿Usted cree que con el uso de las redes sociales el rendimiento académico disminuiría?
- De una recomendación a sus compañeros de que el constante y mal uso de estas redes provocarían problemas en su educación y en su vida cotidiana.

Actividad N° 2:

- Lluvia de ideas acerca del tema “Facebook dentro del cole”
- Hacer una reflexión de los problemas que se pueden presentar cuando mezclamos las vivencias de Facebook dentro del establecimiento, es decir cuando nos encontramos con comentarios o mensajes mal intencionados o mal interpretados, los cuales los llevamos al colegio y provocamos una discusión por un mal entendido.
- Analizar lo siguiente.

”Es importante pensar a la hora de construir nuestros mensajes para no crear frases inciertas que pueden incidir de manera negativa en los demás”

- Dinámica: “El teléfono estropeado”

Finalidad: Analizar los problemas que nos traería a nosotros y a los demás el distorsionar un mensaje.

Tiempo: 15 minutos o más si se desea.

Recursos: no es necesario.

Instrucciones:

- Poner a los participantes en un lugar amplio y formar un círculo.
- El instructor saca a un participante y le susurra al oído un mensaje referente al tema a exponer, de modo que los demás no puedan oír.
- Luego el participante elegido se devolverá a su lugar y empieza el juego.
- El mensaje correrá al otro compañero de alado y así sucesivamente hasta llegar al primero, es decir al instructor.
- Al finalizar el último participante del círculo saldrá al frente y expondrá su mensaje tal como le llegó y compararan con el verdadero. Encontraran el mensaje totalmente distorsionado.

TALLER N° 4



Fuente: http://www.perueduca.pe/foro/-/message_boards/message/291857

TEMA: Internet seguro: Una misión en familia

OBJETIVO: Incentivar a los estudiantes para que les tengan más confianza a sus padres, les cuenten todo y les enseñen a manejar las tecnologías.

Actividad N° 1:

- ✓ Analiza las siguientes inquietudes, si tuvieras un caso como este ¿A quién le comentarías primero?
- ✓ Cuando te contacte un desconocido y te haga preguntas personales.
- ✓ Cuando un desconocido te pida tu fotografía.
- ✓ Cuando alguien te pida que le envíes fotos sin ropa o en poses provocativas, aún si es una persona conocida.
- ✓ Cuando recibas o te encuentres con páginas con contenidos para adultos.
- ✓ Cuando un desconocido te proponga encontrarte en algún lugar real.
- ✓ Cuando una persona te amenace y te provoque miedo.

Dinámica: “La historieta”

Instrucciones:

- ✓ Leer atentamente la historieta.



FUENTE: <http://www.chicos.net.ar/internetsegura/img/chistes/chiste-1.gif>



FUENTE: <http://www.chicos.net.ar/internetsegura/img/chistes/chiste-1.gif>

Evaluación:

- ✓ Reflexionar, los padres serán los principales apoyadores en caso de un problema de acoso en la red.
- ✓ Anotar en una libreta de apuntes los consejos que les darían a sus padres para que estén más al pendiente del el uso y el tiempo que le dedican a las redes sociales.
- ✓ Escribir un mensaje anónimo para sus padres, dándoles a conocer que ustedes sufren un tipo de acoso en el chat, logrando así que sus padres se preocupen más por este acontecimiento y se relacionen más con el contenido que ustedes visualizan en la red, como también los mensajes acosadores que revisen, para que sus padres tomen cartas en el asunto y les ayuden a solucionar este problema de raíz antes de que sea demasiado tarde.

TALLER N° 5



Fuente:http://www.perueduca.pe/foro/-/message_boards/message/291857

TEMA: Uso responsable de las Tecnologías.

OBJETIVOS:

- Difundir prácticas responsables de uso de las Tecnologías
- Construir en forma colectiva pautas de autocuidado y de convivencia en los entornos virtuales.
- Colaborar con la toma de conciencia del grado de influencia y exposición en el que se encuentran los adolescentes cuando interactúan con las tecnologías, promoviendo sus buenos usos.

Actividad N° 1:

- Dar a conocer pautas del buen uso de las redes sociales.
- Dinámica: “El juego del celular”

Materiales: computadora, celular cámara.

Instrucciones:

- Se trabajará con casos y situaciones en pequeños grupos (mínimo 2 máximo 4) de manera lúdica
- Planteando situaciones problemáticas a partir de recursos gráficos. Los casos abarcarán las distintas herramientas que usan los adolescentes para interactuar: redes sociales (Facebook) mensajes en celulares (SMS); cámaras digitales.

Una chica te envía esta foto, vía mensaje en tu celular



¿QUÉ OPINAN DE CADA UNA DE ESTAS OPCIONES?



Es peligroso, no es adecuado	
No pasa nada, es adecuado	
¿Por qué?	

Es peligroso, no es adecuado	
No pasa nada, es adecuado	
¿Por qué?	



Es peligroso, no es adecuado	
No pasa nada, es adecuado	
¿Por qué?	

Es peligroso, no es adecuado	
No pasa nada, es adecuado	
¿Por qué?	

Evaluación:

- Dar una recomendación a los compañeros acerca de este tema

- Escribir en un cuaderno de apuntes las cosas que se deberían hacer si se nos presenta un caso parecido.
- Realizar una reflexión colectiva sobre las pautas de prevención, cuidado y uso responsable de las tecnologías.

Actividad N° 2:

- Mirar un video
URL http://www.youtube.com/watch?feature=player_embedded&v=9bgdOuBn4Q4
- Reflexionar el video
- Dinámica: “ El juego del Facebook, caso de cyberbullying”
- Conocer las principales manifestaciones del cyberbullying
- Identificar el cyberbullying y saber cómo ayudar a un compañero.
- Saber cómo actuar en caso de sufrir cyberbullying.

Instrucciones:

- Luego hacemos grupos de seis estudiantes y les pedimos que hagan un debate en base al video anterior. Para formar el dialogo les formulamos las siguientes preguntas que responderán en los grupos.
1. Trata de ponerte en la situación del protagonista e imagínate que las personas de tu entorno te humillan e insultan a través de la red. ¿Cuáles crees que serían tus sentimientos?
 2. ¿Qué crees que hace más daño: el insulto, las humillaciones o las amenazas?
 3. Si es un grupo grande de tu entorno, ¿se te ocurre alguna solución?
 4. Qué crees que es mejor: ¿dejar pasar el tiempo y que se cansen de insultar o devolver los insultos?
 5. Si te sucede algo similar ¿recurrirías a alguien? ¿a quién?

- Al tener todas las respuestas pedimos que cada grupo exponga sus conclusiones al frente de toda la clase.

Evaluación:

- Responder las siguientes preguntas.
 - ¿Qué crees que es el cyberbullying?
 - ¿Cómo consideras que puede manifestarse?
 - ¿Cómo te sentirías si manipulan una imagen tuya y la suben a la red?
 - Ponte en la situación de una persona que sufre amenazas, insultos y conductas vejatorias y humillantes en la red.
 - ¿Tiene mucha incidencia en vuestro entorno?
 - ¿Cuál sería tu recomendación?

6.7 IMPACTOS

En lo referente a lo pedagógico, las personas comprenden que el abuso de estas redes sociales puede llegar a causar varios problemas si no es tratada a tiempo

Colaborar concentrándose mayormente en sus estudios que con unas buenas estrategias y técnicas aplicadas se mejora el desarrollo académico para lograr así dotarles de buenas habilidades necesarias para enfrentar las situaciones que se les presente, tengan mayor conocimiento y se preparen para ser unas personas profesionales de bien para la sociedad.

En lo psicológico se pueden analizar muy bien cada uno de los efectos que el uso constante e irresponsable de las redes causa, conociendo las cicatrices fuertes que en un futuro si no son curadas de raíz quedan

impregnadas en sus vidas, para ello se concientizará, se incentivará, y se motivará a que sean usuarios responsables de sus acciones, además de que sean precavidos a la hora de contactar con desconocidos que pueden apoderarse de ellos sin que se den cuenta.

6.8. DIFUSIÓN

Luego de haber elaborado y aplicado la guía didáctica, para disminuir los efectos psicológico, pedagógicos y social que causa el uso constante del Facebook, esta guía fue difundida y socializada a los estudiantes de los novenos años y docentes del Colegio Universitario “UTN”, mediante charlas, estrategias, técnicas y talleres dinámicos que prevengan y minimicen los abusos que se dan a estas redes sociales, mejorando el desarrollo formativo y la calidad de vida educativa y social de todos aquellos que hacen uso de estas red.

6.9. BIBLIOGRAFÍA

AGUILAR G Irene E, CATALÁN Ana María (2005) Influencia del entorno social en el desarrollo de las capacidades de los o las adolescentes.

ASPANI Susana, M. Sada y SHABOT Raquel (2012) Alternativas en psicología, México.

BERNETE, Francisco (2008) Teoría y sociología de la comunicación.

BLOOM, B, S (1995), Bases Psicológicas de la Educación, México.

CARDONA Romeu Victoria (Educadora Familiar en el 2003) Rendimiento escolar.

COMSCORE. (10 de Agosto de 2011). RPP Ciencia y Tecnología. Recuperado el 18 de Abril de 2013, de <http://www.rpp.com.pe/2011>

08-10-adolescentes-en-facebook--refugio-o-escaparate
noticia_392838.html Díaz

DEWEY, J, (1964), La ciencia de la educación, Buenos Aires: Lozada.

DIARIO EL TIEMPO. "Facebook perjudica el rendimiento académico y genera problemas emocionales (13 de octubre 2012).

ECHEBURÚA, Enrique (2010) Adicción a las nuevas tecnologías y a las redes sociales en jóvenes.

Egg AnderEzequiel, (2004), Técnicas de Investigación Social Argentina. Editorial Humanista.

Espuny, C.; González, J.; Lleixà, M. y Gisbert, M. (2011). Actitudes y expectativas del uso educativo de las redes sociales en los alumnos universitarios. Revista de Universidad y Sociedad del Conocimiento, 8, (1); 171-185.

FAERMAN, J. (2010). Faceboom: Facebook, el nuevo fenómeno de masas. Buenos Aires: Alienta Editorial.

FOGG PHILLIPS Linda, Derek, E (s/a) Facebook para educadores.

GADEA DE NICOLÁS Luis. Escuela para Padres y Maestros. Primera Edición. ISBN: 968-499-917-8 México.

GAMA CHÁVEZ David, MARTÍNEZ CEBALLOS Eugenio, FRANQUEBALME ÁLVAREZ Diego y SUÁREZ HUERTA Fernando Andrés. (s/a) La Red Latinoamericana de Portales Educativos (RELPE), Uso responsable de las TIC. Consecuencias Del Abuso De Las Redes Sociales En Jóvenes.

GARCÍA SOTOMAYOR Gilda (2010) Las redes sociales como entorno de aprendizaje colaborativo.

Garrigós, I.; Mazón, J.; Saquete, E.; Puchol, M.y Moreda, P. (2010). La influencia de las redes sociales en el aprendizaje colaborativo. Jornadas de Enseñanza Universitaria de la Informática, Santiago de Compostela, 531-534.

GASTEIZ Vitoria (junio de 2009) Autoconcepto Personal.

GOLEMAN Daniel (s/a) Inteligencia Emocional

GÓMEZ NARANJO Juan Antonio y REDONDO CASTRO Cristina (2011), "Las Redes Sociales Como Fuente De Conocimiento En La Enseñanza Primaria"

GONZALES BARBERA, CORAL, (2004), Factores determinantes del bajo rendimiento académico.

GOXENS, M.A, (2010) Enciclopedia Práctica.

HERNANDEZ REQUENQ, Stefany, (2008), El modelo constructivista con las nuevas tecnologías.

HERRERA HARFUCH María Fernanda, PACHECO MURGUÍA María Paula, PALOMAR LEVER Joaquina, ZAVALA ANDRADE Daniela (2010) Psicología Iberoamericana La Adicción a Facebook Relacionada con la Baja Autoestima

KIRKPATRIK David, (2010). El efecto Facebook: la verdadera historia de la empresa que está conectada al mundo.

LIRIOS GARCÍA Cruz, (2011) Efectos psicológicos de la exclusión social en torno al uso de las tecnologías de información y comunicación como política educativa neoliberal.

LOSADA ORTIZ, Álvaro y MONTANA GALÁN, Métodos, técnicas y estrategias de enseñanza aprendizaje. Bogotá: Ediciones SemShelf Mark: 371.3/L879.

LOZANO RODRIGUEZ Armando, (2008) Estilos de aprendizaje y enseñanza un panorama de la enseñanza educativa.

MADRIGAL TORRES, Berta Emilia, (2005), Liderazgo, enseñanza y aprendizaje.

MENDIZÁBAL Rodrigo, I. (15 de Agosto de 2011). Observatorio de Redes y Medio Sociales en Ecuador. Recuperado el 16 de Abril de 2013, de <http://observatorioredesymediosecuador.wordpress.com/2011/08/15/la-dinamica-de-ecuador-en-Facebook/>

MONTEMAYOR, M. A (2007) Ventajas y desventajas de la comunicación escrita mediante las redes sociales y la generación de conocimiento en estudiantes.

MORALES Lugo, OSCAR A, (2008), Facebook como pieza evidenciara. Vol. 1

MURILLO GUADAMUZ, (s/a) Propuesta metodológica para implementar el uso de la red social Facebook como un recurso didáctico.

ORTEGA Gasset, J, (1983), Protocolo. En F. Herbart, Pedagogía general derivada del fin de la educación.

Otamendi, H. A., & Aguilar, C. D. (2009). Guía de innovación metodológica en e- learning. Malaga: Montes.

PAROLARI, F. (1995), Psicología de la Adolescencia. Bogotá: San Pablo.

Piscitelli, A., Adaime, I., Binder, I. (2010). El proyecto Facebook y la posuniversidad. Sistemas operativos sociales y entornos abiertos de aprendizaje. Madrid: Fundación Telefónica.

PROBASTE Luís Alberto, C. P (2010) Facebook, una herramienta apropiada para desarrollar una óptima gestión del conocimiento.

REVISTA Estilos de Aprendizaje (octubre de 2011)nº8, Vol. 8

VYGOTSKY. I.S; (1962), Pensamiento y lenguaje.

WOOLFOLK Anita E, (2009) Psicología Educativa.

6.9.1 LINCOGRAFÍA

FREIRE, P. (s/a). Pedagogía (Archivo de video).Tomado de:
<http://www.youtube.com/watch?v=zwri7pO8UHU&feature=plcp>.

<http://actualidad.rt.com/sociedad/view/81748-estudio-revelo-uso-facebook-conduce-obesidad>

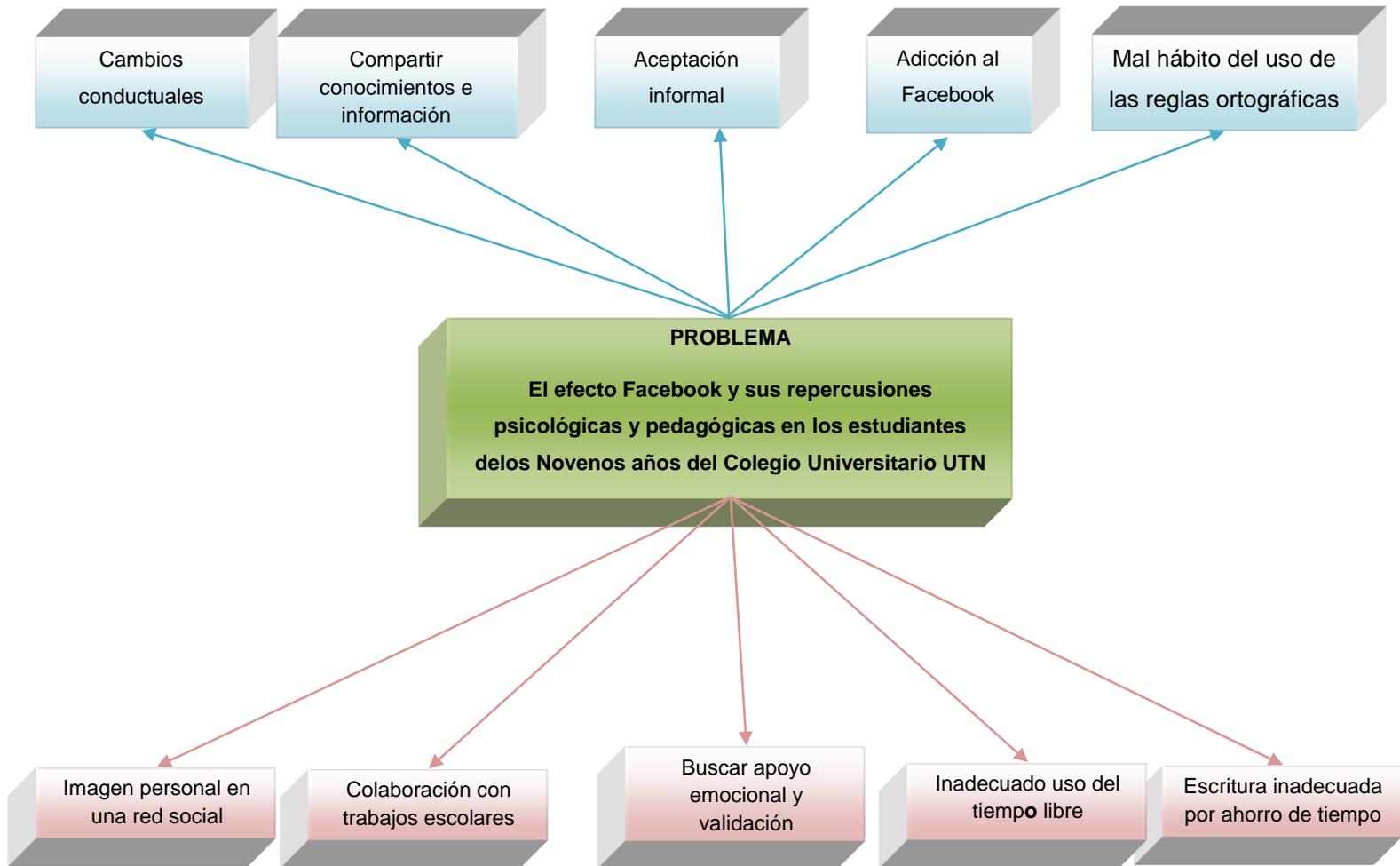
<http://www.eltiempo.com/archivo/documento/CMS-4993547>.

<http://www.geocities.com/motivacionescolar>. Vida Digital [En línea] disponible en: <http://www.vidadigitalradio.com/adiccion-jovenes-al-facebook/>.

ANEXOS

ANEXO N°1

ÁRBOL DE PROBLEMAS



ANEXO N° 2

Matriz de coherencia

<p>PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN:</p> <p>EL EFECTO FACEBOOK Y SUS REPERCUSIONES PSICOLÓGICAS Y PEDAGÓGICAS EN LOS ESTUDIANTES DE LOS NOVENOS AÑOS DEL COLEGIO UNIVERSITARIO “UTN” EN LA CIUDAD DE IBARRA, CANTÓN IBARRA, PROVINCIA DE IMBABURA.</p>	
<p>FORMULACIÓN DEL PROBLEMA</p>	<p>OBJETIVO GENERAL DE LA INVESTIGACIÓN</p>
<p>¿Cómo incide el efecto Facebook en el nivel psicológico y pedagógico de los estudiantes de los novenos años del Colegio Universitario UTN?</p>	<p>Determinar la incidencia del efecto Facebook en el nivel psicológico y pedagógico de los estudiantes de los novenos años del Colegio Universitario UTN?</p>
<p>INTERROGANTES DE LA INVESTIGACION</p> <p>1. ¿Cómo diagnosticar los problemas psicológicos y pedagógicos y el tiempo y las actividades que realizan los estudiantes de los novenos años del Colegio Universitario “UTN” durante el uso del Facebook.?</p>	<p>OBJETIVOS ESPECÍFICOS</p> <p>1. Diagnosticar los problemas psicológicos y pedagógicos y el tiempo y las actividades que realizan los estudiantes de los novenos años del Colegio Universitario “UTN”.</p>

<p>2. ¿Cómo seleccionar las estrategias didácticas que permitan mitigar el efecto Facebook en los estudiantes de esta institución?</p> <p>3. ¿Cuál sería la mejor guía didáctica que dé a conocer las utilidades y riesgos que el uso de Facebook trae consigo?</p> <p>4. ¿La socialización correcta de la guía didáctica con todos los actores ayudará a dar una respuesta correcta al problema?</p>	<p>2. Seleccionar estrategias didácticas que permitan mitigar el efecto Facebook en los estudiantes de esta institución.</p> <p>3. Proponer una guía didáctica que dé a conocer las utilidades y los riesgos que el uso del Facebook trae consigo.</p> <p>4. Socializar la guía didáctica con los estudiantes y docentes del Colegio Universitario UTN en el periodo académico 2013-2014</p>
---	--

<p>Son efectos causantes en la educación y que provocan alteraciones en el estudiante tales como; déficit de atención e hiperactividad dentro de la institución.</p>	<p>REPERCUSIONES PEDAGOGICAS</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Bajo rendimiento académico 	<ul style="list-style-type: none"> • Bajas notas • Indisciplina • Irrespeto • Irresponsabilidad
<p>Son secuelas en la salud mental de una persona, con los familiares, en las relaciones sociales,</p>	<p>REPERCUSIONES PSICOLÓGICAS</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Depresión • Baja autoestima • Adicción • Cambio de carácter 	<ul style="list-style-type: none"> • Tristeza • Aislamiento • Necesidad • Impulsividad

ANEXO N° 4

EL EFECTO FACEBOOK Y SUS REPERCUSIONES PSICOLÓGICAS Y PEDAGÓGICAS

NOMBRE:.....**CURSO:**.....

FECHA:.....

Estimado/a estudiante:

La presente encuesta desea conocer su valioso criterio sobre el efecto Facebook y sus repercusiones psicológicas y pedagógicas.

Sírvase responder marcando su punto de vista en cada una de las siguientes frases.

1. ¿Con qué frecuencia usas el Facebook?

- a) Nunca
- b) 1 a 3 días a la semana
- c) 4 a 6 días a la semana
- d) Todos los días

2. ¿Dónde te conectas al Facebook?

- a) En tu casa
- b) En algún lugar público (biblioteca, cyber, entre otros)
- c) En el establecimiento Educativo.
- d) En el celular.

3. ¿Para qué utilizas el Facebook?

- a) Subir fotos y videos
- b) Comunicación
- c) Buscar información
- d) Todas las anteriores

4. ¿Usarías el Facebook para ayudarte en tus tareas educativas?

- a) Nunca
- b) A veces
- c) Con frecuencia
- d) Casi Siempre

5. ¿Tienes a tus profesores en Facebook?

- a) Si
- b) No
- c) Algunos

6. ¿Utilizas Facebook para consultarle las tareas a tu profesor?

- a) Nunca
- b) A veces
- c) Con frecuencia

d) Casi Siempre

7. ¿Facebook reduce la cantidad de relaciones cara a cara?

a) Nunca

b) A veces

c) Con frecuencia

d) Casi Siempre

8. ¿Facebook es una diversión sana?

a) Nunca

b) A veces

c) Con frecuencia

d) Casi Siempre

9. ¿Piensas tu que el uso constante del Facebook trae consigo consecuencias tales como el cansancio, estrés, baja autoestima, bajo rendimiento académico, entre otras?

a) Nunca

b) A veces

c) Con frecuencia

d) Casi Siempre

10. ¿Para ti el Facebook es una influencia positiva para el rendimiento escolar?

- a) Totalmente de acuerdo
- b) De acuerdo
- c) En desacuerdo
- d) Totalmente en desacuerdo.

11. ¿Piensas tu que el Facebook es una herramienta perjudicial en la educación de los estudiantes?

- a) Totalmente de acuerdo
- b) De acuerdo
- c) En desacuerdo
- d) Totalmente en desacuerdo.

12. ¿Usarías Facebook para estudiar con videos, foros, y comentarios?

- a) Totalmente de acuerdo
- b) De acuerdo
- c) En desacuerdo
- d) Totalmente en desacuerdo

Gracias por tu colaboración

EL EFECTO FACEBOOK Y SUS REPERCUSIONES PSICOLÓGICAS Y PEDAGÓGICAS

NOMBRE:

FECHA:.....

Estimado/a docente:

La presente encuesta desea conocer su valioso criterio sobre el efecto Facebook y sus repercusiones psicológicas y pedagógicas.

Sírvase responder marcando su punto de vista en cada una de las siguientes frases.

1. ¿Si usted tiene una cuenta en Facebook con qué frecuencia lo utiliza?

- a) Nunca
- b) 1 a 3 días a la semana
- c) 4 a 6 días a la semana
- d) Todos los días

2. ¿Dónde se conecta al Facebook?

- a) En su casa
- b) En algún lugar público (biblioteca, cyber, entre otros.)
- c) En el establecimiento Educativo.
- d) En el celular.

3. ¿Para qué utiliza el Facebook?

- a) Subir fotos y videos
- b) Comunicación
- c) Buscar información
- d) Todas las anteriores

4. ¿Usa el Facebook para ayudarse en tus tareas como docente?

- a) Casi Nunca
- b) A veces
- c) Con frecuencia
- d) Casi Siempre

5. ¿Tiene a sus estudiantes como amigos en Facebook?

- a) Si
- b) No
- c) Algunos

6. ¿Utiliza Facebook para enviarles tareas educativas a sus estudiantes?

- a) Nunca
- b) A veces
- c) Con frecuencia

d) Casi Siempre

7. ¿Facebook reduce la cantidad de relaciones cara a cara?

a) Nunca

b) A veces

c) Con frecuencia

d) Casi Siempre

8. ¿Facebook es una diversión sana?

a) Nunca

b) A veces

c) Con frecuencia

d) Casi Siempre

9. ¿Piensa usted que el uso constante del Facebook trae consigo consecuencias tales como el cansancio, estrés, bajo rendimiento académico, entre otras?

a) Totalmente de acuerdo

b) De acuerdo

c) Desacuerdo

d) Totalmente en desacuerdo.

10. ¿Para usted el Facebook es una influencia positiva para el rendimiento escolar?

- a) Totalmente de acuerdo
- b) De acuerdo
- c) Desacuerdo
- d) Totalmente en desacuerdo.

11. ¿Piensa usted que el Facebook es una herramienta perjudicial en la educación de los estudiantes?

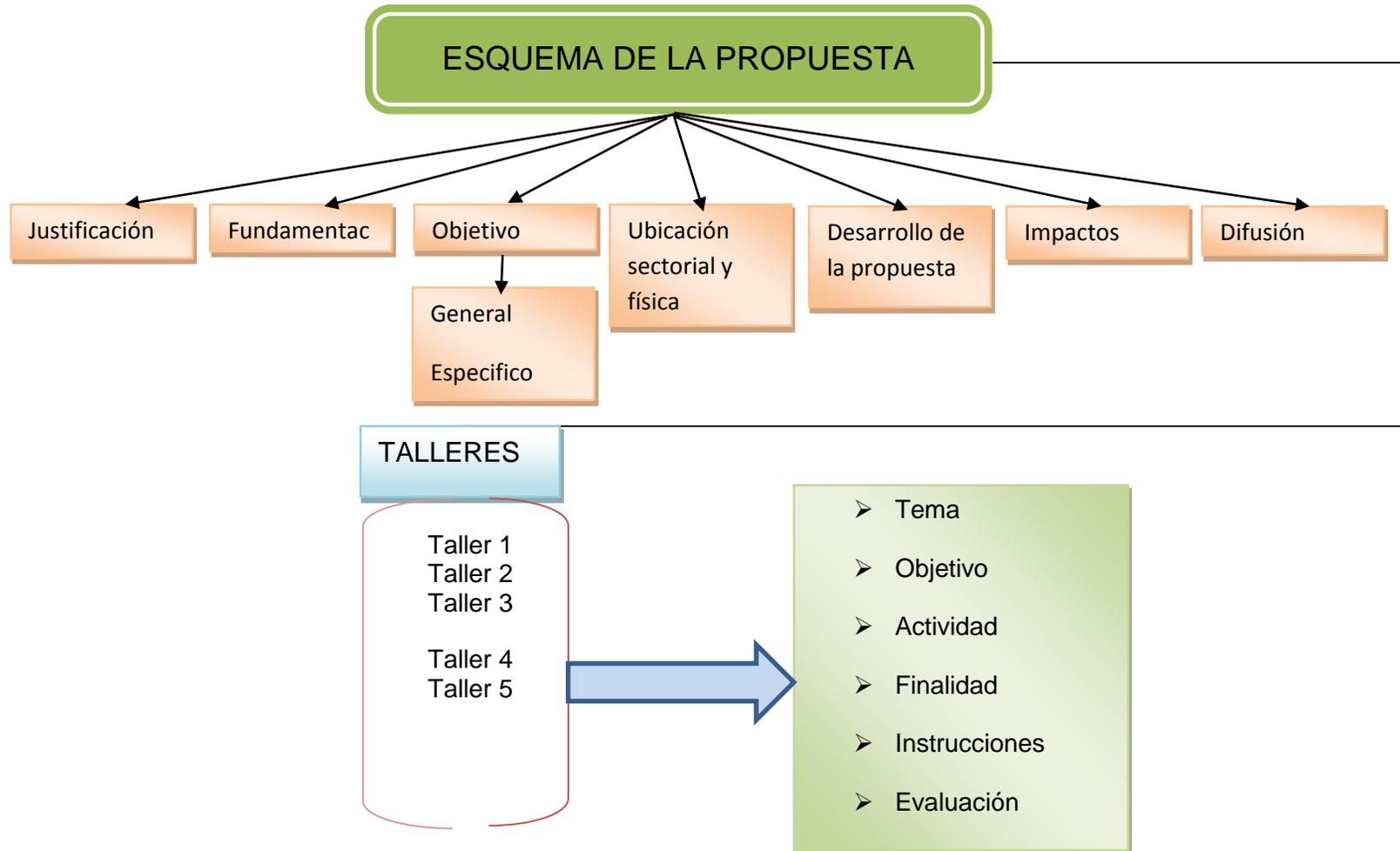
- a) Totalmente de acuerdo
- b) De acuerdo
- c) Desacuerdo
- d) Totalmente en desacuerdo.

12. ¿Usaría usted Facebook para dar enseñanza a sus estudiantes con videos, foros, y comentarios?

- a) Nunca
- b) A veces
- c) Con frecuencia
- d) Casi siempre

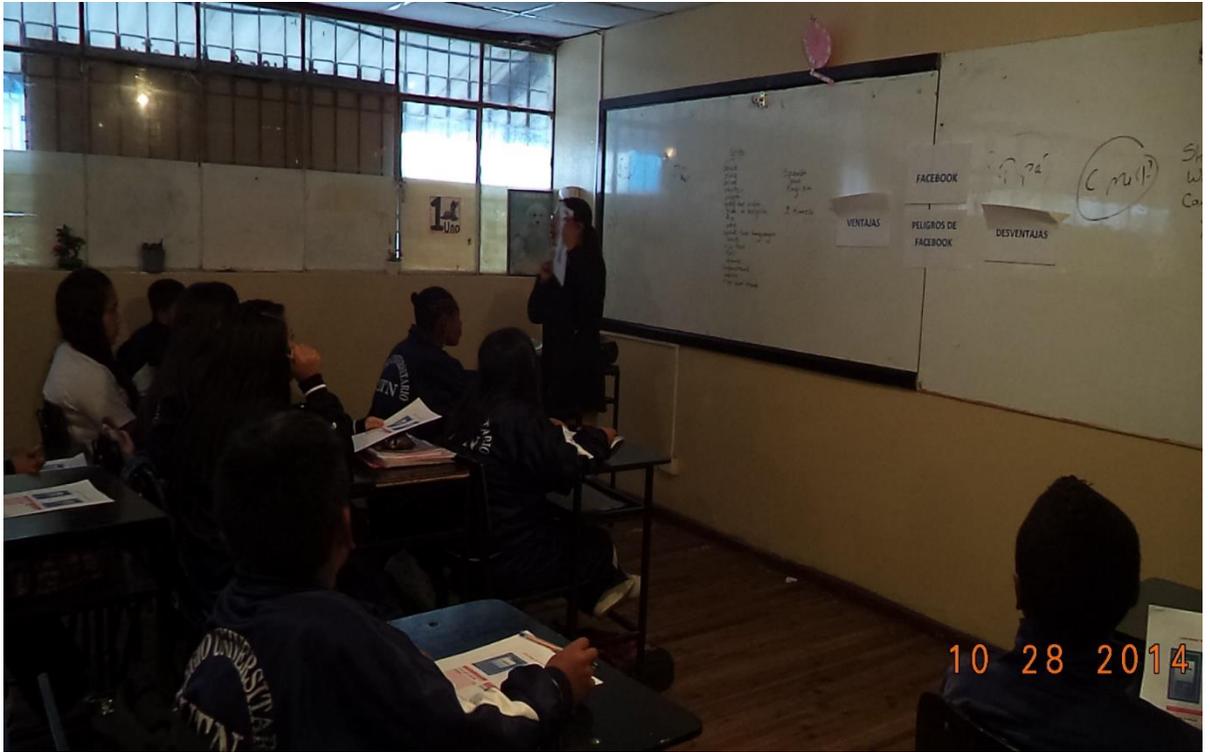
Gracias por su colaboración

ANEXO N°5



**ESTUDIANTES DE LOS NOVENOS AÑOS DEL COLEGIO UNIVERSITARIO
UTN**









UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

CESIÓN DE DERECHOS DE AUTOR DEL TRABAJO DE GRADO
A FAVOR DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

Yo, Josa Narváez Ruth Amparo, con cedula de identidad Nro. 040179744-4, manifiesto mi voluntad de ceder a la Universidad Técnica del Norte los derechos patrimoniales consagrados en la Ley de Propiedad Intelectual del Ecuador, artículos 4,5 y 6, en calidad de autor (es) de la obra o trabajos de grado denominado: "EL EFECTO FACEBOOK Y SUS REPERCUSIONES PSICOLÓGICAS Y PEDAGÓGICAS EN LOS ESTUDIANTES DE LOS NOVENOS AÑOS DEL COLEGIO UNIVERSITARIO UTN EN EL PERIODO ACADÉMICO 2013-1024", que ha sido desarrollado para optar por el título de: Licenciada en Ciencias de la Educación en la especialidad de Psicología Educativa y Orientación Vocacional en la Universidad Técnica del Norte, quedando la Universidad facultada para ejercer plenamente los derechos cedidos anteriormente. En mi condición de autor me reservo los derechos morales de la obra antes citada. En concordancia suscribo este documento en el momento que hago entrega del trabajo final en formato impreso y digital a la Biblioteca de la Universidad Técnica del Norte.

(Firma).....

Nombre: Josa Narváez Ruth Amparo

C.C: 040179744-4

Ibarra , a los 17 días del mes de Noviembre del 2014.

UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE	
BIBLIOTECA UNIVERSITARIA	
FONTEC	
TELÉFONO Fijo: 052340033 TELÉFONO MÓVIL: 0988410344	
CALLE DE LA OBRA	
EFECTO: FACEBOOK Y SUS REPERCUSIONES PSICOLÓGICAS Y PEDAGÓGICAS EN LOS ESTUDIANTES DE LOS NOVENOS AÑOS DEL COLEGIO UNIVERSITARIO UTN EN EL PERIODO ACADÉMICO 2013/2014.	
AUTOR	Josa Narváez Ruth Amparo
Ibarra , a los 17 días del mes de Noviembre del 2014.	
PARA TRABAJO DE GRADO	
NOMENCLATURA	
<input checked="" type="checkbox"/> PREGRADO	<input type="checkbox"/> POSGRADO
TÍTULO POR EL QUE OPTA:	Licenciada en Ciencias de la Educación en la especialidad de Psicología Educativa y Orientación Vocacional.
SESOR DIRECTO:	Msc. Henry Cadeni



UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE
BIBLIOTECA UNIVERSITARIA

AUTORIZACIÓN DE USO Y PUBLICACIÓN
A FAVOR DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

1. IDENTIFICACIÓN DE LA OBRA

La universidad técnica del Norte dentro del proyecto Repositorio Digital Institucional, determinó la necesidad de disponer de textos completos en formato digital con la finalidad de apoyar los procesos de investigación, docencia y extensión de la Universidad.

Por medio del presente documento dejo sentada mi voluntad de participar en este proyecto, para lo cual pongo a su disposición la siguiente información.

DATOS DEL CONTACTO			
CÉDULA DE IDENTIDAD:	040179744-4		
APELLIDOS Y NOMBRES:	Josa Narvárez Ruth Amparo		
DIRECCIÓN:	Ibarra, avenida 17 de julio		
EMAIL:	Josa.ruth145a Gmail.com		
TELÉFONO FIJO:	062348038	TELÉFONO MÓVIL:	0959410286

DATOS DE LA OBRA	
TÍTULO:	EL EFECTO FACEBOOK Y SUS REPERCUSIONES PSICOLÓGICAS Y PEDAGÓGICAS EN LOS ESTUDIANTES DE LOS NOVENOS AÑOS DEL COLEGIO UNIVERSITARIO UTN EN EL PERIODO ACADÉMICO 2013-2014.
AUTOR:	Josa Narvárez Ruth Amparo
FECHA: AAMMDD	2014-17-11
SOLO PARA TRABAJO DE GRADO	
PROGRAMA:	<input checked="" type="checkbox"/> PREGRADO <input type="checkbox"/> POSGRADO
TÍTULO POR EL QUE OPTA:	Licenciada en Ciencias de la Educación en la especialidad de Psicología Educativa y Orientación Vocacional.
ASESOR, DIRECTOR:	Msc. Henry Cadena.



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE
BIBLIOTECA UNIVERSITARIA**

**AUTORIZACIÓN DE USO Y PUBLICACIÓN
A FAVOR DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE**

2. AUTORIZACIÓN DE USO A FAVOR DE LA UNIVERSIDAD.

Yo, Josa Narváez Ruth Amparo, con cédula de identidad nro. 040179744-4, en calidad de autor y titular de los derechos patrimoniales de la obra o trabajo de grado descrito anteriormente, hago entrega del ejemplar respectivo en formato digital y autorizo a la Universidad Técnica del Norte, la publicación de la obra en el Repositorio Digital Institucional y uso del archivo digital en la Biblioteca de la Universidad con fines académicos, para ampliar la disponibilidad del material y como apoyo a la educación, investigación y extensión; en concordancia con la ley de Educación Superior Artículo 144.

3. CONSTANCIA

El autor manifiesta que la obra objeto de la presente autorización es original y se la desarrolló, sin violar los derechos primordiales, por lo que asume la responsabilidad sobre el contenido de la misma y saldrá en defensa de la Universidad en caso de reclamos por parte de terceros.

Ibarra, a los dieciocho días del mes de Noviembre del 2014.

EL AUTOR:

(Firma).....

Nombre: Josa Narváez Ruth Amparo

C.C: 040179744-4