



# **UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE**

## **FACULTAD DE EDUCACIÓN, CIENCIA Y TECNOLOGÍA**

### **TEMA:**

**“ESTUDIO DE LAS ESTRATEGIAS DE APRENDIZAJE EN LA ASIGNATURA DE EMPRENDIMIENTO Y GESTIÓN, EN LOS ESTUDIANTES DE SEGUNDO AÑO DE BACHILLERATO DEL COLEGIO UNIVERSITARIO “UTN”, DE LA CIUDAD DE IBARRA, DE LA PROVINCIA DE IMBABURA, EN EL AÑO LECTIVO 2013 – 2014”.**

**Trabajo de Grado previo a la obtención del título de Licenciada en Ciencias de la Educación Especialidad de Contabilidad y Computación.**

### **Autora:**

Bernal Velasco Laura Marivel

### **Directora:**

Msc. María Lucitania Montalvo Vásquez.

Ibarra, 2014

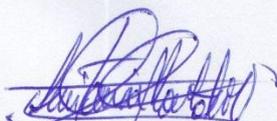
## ACEPTACIÓN DE LA DIRECTORA

Luego de haber sido designada por el Honorable Consejo Directivo de la Facultad de Educación Ciencia y Tecnología de la Universidad Técnica del Norte de la ciudad de Ibarra, he aceptado con satisfacción participar como directora del Trabajo de Grado del siguiente tema: "ESTUDIO DE LAS ESTRATEGIAS DE APRENDIZAJE EN LA ASIGNATURA DE EMPRENDIMIENTO Y GESTIÓN, EN LOS ESTUDIANTES DE SEGUNDO AÑO DE BACHILLERATO DEL COLEGIO UNIVERSITARIO "UTN", DE LA CIUDAD DE IBARRA, DE LA PROVINCIA DE IMBABURA, EN EL AÑO LECTIVO 2013 – 2014." Trabajo realizado por la señorita egresada: Bernal Velasco Laura Marivel, previo a la obtención del título de Licenciada en la Especialidad de Contabilidad y Computación.

Al ser testiga presencial y corresponsable directa del desarrollo del presente trabajo de investigación, afirmo que reúne los requisitos y méritos suficientes para ser sustentado públicamente ante el tribunal que sea designado oportunamente.

Esto es lo que puedo certificar por ser justo y legal

Atentamente,



Msc. Lucitania Montalvo.  
**DIRECTORA**

## DEDICATORIA

Dedico este gran triunfo:

- A mis amados padres, seres formidables e irremplazables, que mis victorias y derrotas han hecho suyas, dándome siempre su amor y apoyo incondicional, legándome su ejemplo, para que lo adopte como mi propio patrón de vida.
- A mis hermosas hijas; Asuany Yuleisy y Briana Ayaeth, fuente de mi alegría e inspiración, motivo de mi vida y desarrollo personal.
- A Eduardo, mi amado esposo, que con su paciencia, amor y silenciosa compañía en mis trabajos, me supo brindar su comprensión, invitándome a la perseverancia.
- A mis hermanos Gaby, Brayan y Anthony a mis queridas amigas Pamela y Karina, que con su vida han logrado tonificar mis travesuras y sentimientos.

**Laura Bernal**

## **AGRADECIMIENTO**

Mi gratitud, a la Universidad Técnica del Norte y especialmente a todos los que integran la Facultad de Educación Ciencia y Tecnología, que mediante sus docentes me han acompañado y apoyado durante el largo camino, por brindarnos siempre su orientación con profesionalismo ético en la enseñanza y lograron que culmine con éxito esta etapa académica.

A mi maestra directora de trabajo de grado Ing. Lucitania Montalvo quien me ha orientado en todo momento en la elaboración de este proyecto que enmarca el último peldaño hacia mi futuro profesional.

A mi familia por haber fomentado en mí el deseo de superación y triunfo en mi vida.

**Laura Bernal**

## ÍNDICE GENERAL

ACEPTACIÓN DE LA DIRECTORA .....	¡Error! Marcador no definido.
DEDICATORIA .....	ii
AGRADECIMIENTO .....	iii
ÍNDICE GENERAL.....	iv
ÍNDICE DE CUADROS.....	viii
ÍNDICE DE GRÁFICOS.....	ix
RESUMEN.....	x
ABSTRACT.....	xi
INTRODUCCIÓN.....	xv
<b>CAPÍTULO I.....</b>	<b>1</b>
1. PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN .....	1
1.1 Antecedentes .....	1
1.2 Planteamiento del Problema .....	2
1.3 Formulación del Problema .....	3
1.4 Delimitación del Problema.....	4
1.4.1 Delimitación de las Unidades de Observación .....	4
1.4.2 Delimitación Espacial .....	4
1.4.3 Delimitación Temporal.....	4
1.5 Objetivos .....	4
1.5.1 Objetivo General .....	4
1.5.2 Objetivos Específicos .....	5
1.6 Justificación.....	5
<b>CAPÍTULO II.....</b>	<b>7</b>
2. MARCO TEÓRICO.....	7
2.1 Fundamentación Teórica.....	7
2.1.1 Fundamentación Filosófica .....	7

2.1.2	Fundamentación Psicológica .....	8
2.1.3	Fundamentación Pedagógica.....	10
2.1.4	Fundamentos Sociológicos .....	11
2.1.5	El Aprendizaje .....	12
2.1.5.1	Aprendizaje y Desempeño .....	12
2.1.5.2	Aprendizaje Significativo .....	13
2.1.5.3	Estilos y Metodologías de Aprendizaje.....	15
2.1.6	Estrategias Metodológicas y Aprendizaje.....	16
2.1.6.1	Características de la actuación estratégica.....	16
2.1.6.2	Conceptualización Básica de Estrategias de Aprendizaje.....	17
2.1.6.3	Desarrollo de las Estrategias Activas de Aprendizaje .....	19
2.1.7	La Competencia .....	31
2.1.7	Emprendimiento y Gestión .....	31
2.1.9	Principales características de los materiales didácticos.....	35
2.2	Posicionamiento Teórico Personal.....	38
2.3	Glosario de Términos .....	39
2.4	Interrogantes de Investigación .....	42
2.5	Matriz Categorical .....	43
<b>CAPÍTULO III.....</b>		<b>45</b>
3.	<b>METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN .....</b>	<b>45</b>
3.1	<b>TIPO DE INVESTIGACIÓN .....</b>	<b>45</b>
3.1.1	Investigación de Campo.....	45
3.1.2	Investigación Descriptiva.....	45
3.1.4	Investigación Documental o Bibliográfica.....	45
3.2	Métodos de Investigación.....	46
3.2.1	Método Analítico .....	46
3.2.2	Método Sintético .....	46
3.2.3	Método Inductivo .....	46
3.2.4	Método Deductivo .....	46
3.2.5	Método Estadístico.....	47
3.3	Técnicas e Instrumentos .....	47
3.3.1	Encuesta .....	47

3.5	Población y Muestra.....	47
<b>CAPÍTULO IV .....</b>		<b>48</b>
4.	ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS .....	48
4.1	Encuesta realizada a los estudiantes del colegio “UTN”. .....	49
4.3	Encuesta realizada a los docentes del colegio “UTN”. .....	59
<b>CAPÍTULO V .....</b>		<b>69</b>
5.	CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES .....	69
5.1	Conclusiones.....	69
<b>CAPÍTULO VI .....</b>		<b>73</b>
6.	PROPUESTA ALTERNATIVA.....	73
6.1	Título de la Propuesta .....	73
6.2	Justificación.....	73
6.4	Factibilidad .....	<b>¡Error! Marcador no definido.</b>
6.5	Fundamentos .....	75
	Fundamentación Teórica .....	75
	Fundamentación Filosófica .....	75
	Fundamentación Psicológica .....	76
	Fundamentación Pedagógica .....	78
	Fundamentos Sociológicos .....	79
	El Aprendizaje.....	79
	Aprendizaje y Desempeño .....	80
	Aprendizaje Significativo .....	80
	Estilos y Metodologías de Aprendizaje .....	82
	Estrategias Metodológicas y Aprendizaje .....	83
	Características de la actuación estratégica .....	83
	Conceptualización Básica de Estrategias de Aprendizaje .....	84
	Didáctica .....	86
	Métodos .....	86
	Técnicas Didácticas .....	87
	De trabajo en Grupo .....	87
	La Observación.....	87

Guía Didáctica .....	88
6.4. Objetivos.....	88
Objetivos Específicos.....	88
Emprendimiento y Gestión es bueno.....	89
6.5 Ubicación Sectorial y Física .....	89
6.6 Desarrollo de la Propuesta.....	90
Características de la empresa industrial: .....	101
Características de la empresa servicios: .....	102
Taller N° 1 .....	108
Taller N° 2.....	119
Taller N° 3.....	137
Taller N° 4.....	147
Taller N° 5.....	152
BIBLIOGRAFÍA.....	161
Anexo 1. Árbol de Problemas .....	165
Anexo 2. Matriz de Coherencia.....	166
Anexo 3. Encuesta a Estudiantes .....	165
Anexo 4. Encuesta a Docentes.....	171
Anexo 5. Fotografías de Proyectos.....	174
Anexo 6. Calificaciones de Estudiantes .....	174
Anexo 7. Certificado de Socialización.....	182
Anexo 8. Certificado del Resumen .....	183
Anexo 9. Certificado de Urkund .....	184

## ÍNDICE DE CUADROS

Cuadro 1 .....	49
Cuadro 2 .....	50
Cuadro 3 .....	51
Cuadro 4 .....	52
Cuadro 5 .....	53
Cuadro 6 .....	54
Cuadro 7 .....	55
Cuadro 8 .....	56
Cuadro 9 .....	57
Cuadro 10 .....	58
Cuadro 11 .....	59
Cuadro 12 .....	60
Cuadro 13 .....	61
Cuadro 14 .....	62
Cuadro 15 .....	63
Cuadro 16 .....	64
Cuadro 17 .....	65
Cuadro 18 .....	66
Cuadro 19 .....	67
Cuadro 20 .....	68

## ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1 .....	49
Gráfico 2 .....	50
Gráfico 3 .....	51
Gráfico 4 .....	52
Gráfico 5 .....	53
Gráfico 6 .....	54
Gráfico 7 .....	55
Gráfico 8 .....	56
Gráfico 9 .....	57
Gráfico 10 .....	58
Grafico 11 .....	59
Grafico 12 .....	60
Grafico 13 .....	61
Grafico 14 .....	62
Grafico 15 .....	63
Grafico 16 .....	64
Grafico 17 .....	65
Grafico 18 .....	66
Grafico 19 .....	67
Grafico 20 .....	68

## RESUMEN

El presente trabajo de investigación está enfocado para los jóvenes de segundo año de bachillerato del Colegio Universitario "UTN", ya que hace un tiempo atrás han tenido cambios en la malla curricular. La inclusión de materias nuevas como es la materia de Emprendimiento y Gestión ha ocasionado bajo rendimiento en los jóvenes, sumando a esto el deficiencia en el uso de las estrategias metodológicas activas. Es por este motivo que se ha buscado una solución para los educandos, la creación de una guía didáctica la cual les permitió conocer, experimentar, aplicar bases teóricas que les sirvió en el mejoramiento de sus calificaciones, para la creación de este material didáctico se apoyó especialmente en el marco teórico guiándose de fundamentos teóricos importantes como son: fundamentación filosófica centrada en la teoría humanista ya que el ser humano es el protagonista y es el quien busca ser mejor día a día, la psicológica basada en la teoría cognitiva la cual dice que el ser humano es capaz de aprender en todo momento y no deja de hacerlo, en la fundamentación pedagógica enfocada en la teoría del procesamiento de la información, la cual enseña como el ser humano es capaz de procesar todo lo aprendido para ser aplicado en la vida diaria, en la fundamentación sociológica apoyada en la teoría socio-crítica quien es la transformadora del orden social. Las metodologías y los métodos de la investigación con los cuales se guio para la recolección de información y dar solución al problema. El análisis e interpretación de resultados facilitó ver que la elaboración de una guía era necesaria para el aprendizaje de la materia. Dando así las conclusiones y recomendaciones a los docentes y estudiantes de cómo utilizar y para que utilizar la guía didáctica, la cual esta está dividida por cinco unidades las cuales son: clasificación de las empresas según su actividad, entorno de la Empresa, la Administración, concepto Legal de Empresa y Proyecto de Aula en este último los estudiantes podrán aplicar todo lo aprendido en las unidades anteriores y poner en práctica su creatividad con la creación de su empresa. Tenemos que recordar que no se debe dejar de lado los elementos necesarios para lograr un buen aprendizaje así como la labor que extiende el docente en el aula por lo tanto debe disponer de una buena planificación curricular, utilizar métodos, técnicas y el material necesario para que el estudiante se sienta motivado y profundice el conocimiento aprendido, sobre todo donde predomine los términos de la reforma educativa.

## ABSTRACT

The present job of investigation is focused for the youth of second year of Universitari "UTN "high school, the reason is because they had some changes in the curriculum. The inclusion of new subjects like: Entrepreneur and Management have occasioned low performance on young people, adding to this deficiency in the use of active methodological strategies. It is for this reason that we have sought alternative solution to learners, The creation of a didactical guide which allowed them to learn, experiment, apply theoretical bases that the students helped in improving their qualifications. For the creation of this training material was particularly supported in the framework guided important theoretical foundations such as: Philosophical fundamentals concentrated in Humanistic Theory, since the human being is the main character and is who is searching in being a better human day by day. Psychological Based on cognitive theory which it says that human being is capable of learning everything all the time and this doesn't leave to do it. In the educational foundation focused on the theory of Information Processing, which it teaches how the Human Being is capable of processing all learned to be applied in daily life. In the sociological Foundations which it is supported on Critical Theory partner who it's the transforming the social order, the methodologies and research methods which they are guided for picking information and give solution to a problem. The analysis and interpretation for easy results facilitated to see the elaboration of a guide was necessary for the learning of the subject. Thus giving the conclusions and recommendations to teachers and students on how to do and for what use the didactical guide, which it's divided by five units, which are: Company classification depending on its activity, business environment, the administration, legal concept of enterprise and class project. In this last part students can apply everything learned in last units and put into practice their creativity by creating their company. We have to remember that you should not ignore the elements necessary for successful learning as well as the work that the teacher extends in the classroom therefore he should have a good curriculum planning, use methods, techniques and necessary equipment for the student feel motivated and deepen the learned knowledge , especially where the terms of educational reform material predominates.



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE**  
**BIBLIOTECA UNIVERSITARIA**  
**AUTORIZACIÓN DE USO Y PUBLICACIÓN**

**A FAVOR DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE**

**1. IDENTIFICACIÓN DE LA OBRA**

La Universidad Técnica del Norte dentro del proyecto Repositorio Digital Institucional, determinó la necesidad de disponer de textos completos en formato digital con la finalidad de apoyar los procesos de investigación, docencia y extensión de la Universidad.

Por medio del presente documento dejo sentada mi voluntad de participar en este proyecto, para lo cual pongo a disposición la siguiente información:

<b>DATOS DE CONTACTO</b>			
<b>CÉDULA DE IDENTIDAD:</b>	1721009510		
<b>APELLIDOS Y NOMBRES:</b>	Bernal Velasco Laura Marivel		
<b>DIRECCIÓN:</b>	Av. Bolívar y Obispo Mosquera		
<b>EMAIL:</b>	<a href="mailto:laurab_amix22@yahoo.es">laurab_amix22@yahoo.es</a>		
<b>TELÉFONO FIJO:</b>	022290754	<b>TELÉFONO MÓVIL:</b>	0984054175

<b>DATOS DE LA OBRA</b>	
<b>TÍTULO:</b>	“Estudio de las estrategias de aprendizaje en la asignatura de emprendimiento y gestión, en los estudiantes de segundo año de bachillerato del Colegio Universitario “UTN”, de la ciudad de Ibarra, de la provincia de Imbabura, en el año lectivo 2013 – 2014”.
<b>AUTOR (ES):</b>	Bernal Velasco Laura Marivel
<b>FECHA: AAAAMMDD</b>	2015- 01- 14
SOLO PARA TRABAJOS DE GRADO	
<b>PROGRAMA:</b>	<input checked="" type="checkbox"/> <b>PREGRADO</b> <input type="checkbox"/> <b>POSGRADO</b>
<b>TITULO POR EL QUE OPTA:</b>	Licenciada en Ciencias de la Educación, en la Especialidad de Contabilidad y Computación
<b>ASESOR /DIRECTOR:</b>	Msc. Lucitania Montalvo

## 2. AUTORIZACIÓN DE USO A FAVOR DE LA UNIVERSIDAD

Yo, Bernal Velasco Laura Marivel, con cédula de identidad Nro.1721009510, en calidad de autor (es) y titular (es) de los derechos patrimoniales de la obra o trabajo de grado descrito anteriormente, hago entrega del ejemplar respectivo en formato digital y autorizo a la Universidad Técnica del Norte, la publicación de la obra en el Repositorio Digital Institucional y uso del archivo digital en la Biblioteca de la Universidad con fines académicos, para ampliar la disponibilidad del material y como apoyo a la educación, investigación y extensión; en concordancia con la Ley de Educación Superior Artículo 144.

## 2. CONSTANCIAS

El autor (es) manifiesta (n) que la obra objeto de la presente autorización es original y se la desarrolló, sin violar derechos de autor de terceros, por lo tanto la obra es original y que es (son) el (los) titular (es) de los derechos patrimoniales, por lo que asume (n) la responsabilidad sobre el contenido de la misma y saldrá (n) en defensa de la Universidad en caso de reclamación por parte de terceros.

Ibarra, a los 14 días del mes de enero de 2015

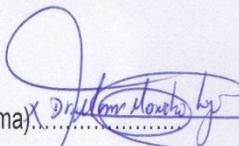
### EL AUTOR:

(Firma).....

Nombre: Laura Bernal Velasco.

Cl: 1721009510

### ACEPTACIÓN

(Firma).....

Nombre.....

Cargo: JEFE DE BIBLIOTECA



## UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

### CESIÓN DE DERECHOS DE AUTOR DEL TRABAJO DE GRADO A FAVOR DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

Yo, Bernal Velasco Laura Marivel, con cédula de identidad Nro. 1721009510, manifiesto mi voluntad de ceder a la Universidad Técnica del Norte los derechos patrimoniales consagrados en la Ley de Propiedad Intelectual del Ecuador, artículos 4, 5 y 6, en calidad de autor (es) de la obra o trabajo de grado denominado: Estudio de las estrategias de aprendizaje en la asignatura de emprendimiento y gestión, en los estudiantes de segundo año de bachillerato del Colegio Universitario "UTN", de la ciudad de Ibarra, de la provincia de Imbabura, en el año lectivo 2013 – 2014, que ha sido desarrollado para optar por el título de: Licenciada en Ciencias de la Educación, en la Especialidad de Contabilidad y Computación en la Universidad Técnica del Norte, quedando la Universidad facultada para ejercer plenamente los derechos cedidos anteriormente. En mi condición de autor me reservo los derechos morales de la obra antes citada. En concordancia suscribo este documento en el momento que hago entrega del trabajo final en formato impreso y digital a la Biblioteca de la Universidad Técnica del Norte.

Ibarra, a los 14 días del mes de enero del 2015

(Firma).....

Nombre: Laura Bernal.....

Cédula: 172100951-0.....

## INTRODUCCIÓN

Es importante despertar en los jóvenes ese espíritu emprendedor más aun cuando en la malla curricular de los segundos años de bachillerato se ha implantado la materia de Emprendimiento y Gestión es por este motivo que el trabajo de investigación es para ellos.

El presente trabajo de investigación está distribuido en seis capítulos, de la siguiente manera:

Capítulo I. Se determinó el problema de investigación.

Capítulo II. Se analiza las líneas teóricas las mismas que son la base fundamental para la elaboración del presente trabajo, sobre la cual se determina la guía didáctica metodológica para la materia de Emprendimiento y Gestión.

Capítulo III. Se encuentra la metodología aplicada a la investigación, los métodos que se utilizó para encontrar la solución a los problemas.

Capítulo IV. Contiene la interpretación y análisis de resultados, obtenidos por la encuesta realizada a los pobladores de la parroquia de Cristóbal Colón.

Capítulo V. Se plantean las conclusiones y recomendaciones, en base a las interpretaciones de los resultados de la encuesta realizada.

Capítulo VI. Contiene la propuesta alternativa, que es una guía didáctica para la materia de Emprendimiento y Gestión, para logra despertar el interés de los jóvenes al utilizar las metodologías activas de aprendizaje

## **CAPÍTULO I**

### **1. PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN**

#### **1.1 Antecedentes**

La legislación ecuatoriana en la educación media del país determina la implementación de la asignatura de Emprendimiento y Gestión en el Bachillerato General Unificado, ya que es un punto clave en la formación de los jóvenes, para incentivarlos como seres emprendedores y entes activos en el desarrollo del país, es por este motivo, que actualmente es una asignatura que forma parte del pensum de estudios.

La inserción de la asignatura de Emprendimiento y Gestión en la malla curricular del Bachillerato General Unificado es una oferta retadora del Ministerio de Educación, que busca impulsar la cultura del emprendimiento para beneficiar la conexión entre educación, visión hacia el futuro y autoempleo para aportar al perfeccionamiento de los métodos de cualificación y formación profesional.

Sin embargo, existe un bajo rendimiento en el aprendizaje de esta asignatura en los jóvenes de segundo bachillerato del Colegio Universitario "UTN", ya que no tienen el conocimiento adecuado de lo que significa ser emprendedor, o no han tenido la guía en las aulas sobre este tema, que es muy importante hoy en día saber y aplicar esto en la vida diaria, por este motivo, enseñar a emprender debe ser una prioridad y demostrar el interés por la asignatura.

La capacidad emprendedora hoy en día, ya no es una opción en la vida de las personas; sino que es una prioridad necesaria en el medio y en el país, a partir de una realidad surge la necesidad de avanzar sin depender de los demás. La capacidad emprendedora corresponde a lo que toda persona posee potencialmente y que por alguna circunstancia cultural se desarrolla en forma desigual en diversos contextos sociales.

Toda persona puede ser un emprendedor activo porque tiene la capacidad de hacerlo. Lo importante es entender y comprender cuáles son las competencias para poder lograrlo y sobre todo en qué consiste desarrollarlos.

## **1.2 Planteamiento del Problema**

Los cambios socio-económicos, políticos y culturales que se observa en el siglo XXI configuran un nuevo escenario donde brotan exigencias para el desarrollo laboral y profesional de los estudiantes. En este nuevo argumento, los jóvenes necesitan capacitarse en nuevas competencias que les ayude a mejorar su capacidad para responder a los nuevos requerimientos de su contexto, resolver de manera eficaz y creativa los desafíos convenientes de su desarrollo; como su inclusión al mundo laboral, su integración social a la comunidad y a la vida cívica como ciudadano responsable, es por este motivo la necesidad de formar jóvenes con ese espíritu emprendedor.

En el Colegio Universitario "UTN", los estudiantes de segundo año de bachillerato no contaban con la información adecuada en la materia de Emprendimiento y Gestión lo que esto ocasionó un rendimiento bajo en la asignatura, por lo que fue necesario realizar un estudio de ¿cómo mejorar la deficiencia académica de los estudiantes?

Otro aspecto fue el escaso uso de las TICs, esto ocasionó la poca información de la asignatura provocando que los estudiantes no puedan analizar los elementos concretos y transferirlos a lo abstracto, perjudicando de esta manera sus posibilidades de adquisición de conocimientos y habilidades.

Este problema requirió del uso y manipulación de una guía, donde las TICs, además de generarlos, permitió visualizar y utilizar las estrategias metodológicas para el aprendizaje, donde los estudiantes pudieron manipular y entender con facilidad lo aprendido en el aula, mejorando de esta manera considerablemente sus calificaciones e incrementando métodos de aprendizaje para su formación académica, logrando obtener el aprendizaje de la materia adecuadamente con el razonamiento apropiado y la síntesis apropiada aplicada a la materia de Emprendimiento y Gestión puesto que esto les ayudó en el aprendizaje.

Las técnicas de aprendizaje tradicionales obligó al estudiante a ser mecánico más no creativo en la solución de problemas, provocando poco aprendizaje de la asignatura, convirtiendo la clase en rutinaria y aburrida. Por este motivo se realizó la aplicación de estrategias metodológicas activas de aprendizaje en la asignatura de Emprendimiento y Gestión, esto motivó a los jóvenes a interesarse por la materia, poniendo aportes creativos y positivos en su aprendizaje viendo de esta manera el aprendizaje divertido e interesante puesto que lo van entendiendo y aplicándolo en sus tareas y en la vida diaria, solucionando sus problemas de mejor manera y buscando siempre el lado positivo para hacerlo bien demostrando a los demás que son capaces de aplicar lo aprendido.

### **1.3 Formulación del Problema**

Deficiente uso de las estrategias metodológicas activas para el aprendizaje significativo de la asignatura de Emprendimiento y Gestión,

en los estudiantes de los segundos años de bachillerato del Colegio Universitario “UTN”, de la ciudad de Ibarra, de la provincia de Imbabura, en el año 2013– 2014.

## **1.4 Delimitación del Problema**

### **1.4.1 Delimitación de las Unidades de Observación**

La investigación se realizó con los docentes y estudiantes de los segundos años de bachillerato del Colegio Universitario “UTN”, con un total de 115 personas.

### **1.4.2 Delimitación Espacial**

Se realizó en el Colegio Universitario “UTN”, anexo a la Universidad Técnica del Norte.

### **1.4.3 Delimitación Temporal**

La investigación se realizó durante el periodo académico 2013-2014.

## **1.5 Objetivos**

### **1.5.1 Objetivo General**

Potenciar el aprendizaje significativo en la asignatura de Emprendimiento y Gestión en los estudiantes de segundo año de bachillerato del Colegio Universitario “UTN”, de la ciudad de Ibarra, de la provincia de Imbabura.

### **1.5.2 Objetivos Específicos**

1. Diagnosticar las estrategias activas de aprendizaje en los estudiantes de segundo año de bachillerato, segundo contabilidad, segundo general "A" y segundo general "B" del Colegio Universitario "UTN", de la ciudad de Ibarra, provincia de Imbabura.
2. Seleccionar estrategias innovadoras para mejorar el aprendizaje de los estudiantes de segundo bachillerato en la asignatura de Emprendimiento y Gestión.
3. Elaborar una propuesta alternativa que contenga las estrategias metodológicas activas para que el aprendizaje sea significativo y de calidad.
4. Socializar la propuesta a los estudiantes y maestros, para que esta sea aplicada en el aprendizaje de la materia de emprendimiento y gestión.

### **1.6 Justificación**

La investigación se realizó en el Colegio Universitario "UTN", con los segundos años de bachillerato, la cual sirvió para mejorar el rendimiento académico en la materia de Emprendimiento y Gestión. Ya que la inclusión de esta asignatura en la malla curricular es una propuesta desafiante del Ministerio de Educación, que desea fomentar el emprendimiento como una cultura, para fortalecer el mejoramiento de los sistemas de cualificación y formación profesional en los futuros bachilleres.

En la actualidad la sociedad está rodeada de la competitividad , y todos deben estar preparados para este proceso, especialmente los bachilleres, ya que ellos al momento que culminan el último año de

bachillerato pueden aplicar los conocimientos aprendidos y ponerlos en práctica en el lugar que se encuentren, puede ser en el trabajo, en el estudio , entre otros.

La investigación fue de gran ayuda para los estudiantes del Colegio Universitario “UTN”, ya que se determinó los métodos de aprendizaje acordes a las necesidades de la sociedad actual, con recursos que proporcionan las necesidades de ser buenos emprendedores y en las competencias que están delineadas en la reforma curricular del bachillerato.

Esta investigación benefició a los estudiantes y a la comunidad en general quienes pudieron guiar sus actividades de aprendizaje, mediante la utilización de técnicas metodológicas activas para aprender a emprender sobre todo a los jóvenes de la localidad.

## **CAPÍTULO II**

### **2. MARCO TEÓRICO**

#### **2.1 Fundamentación Teórica**

##### **2.1.1 Fundamentación Filosófica**

###### **Teoría Humanista**

El trabajo de investigación se apoyó en la teoría humanista ya que el ser humano es quien forma parte esencial en esta investigación puesto que.

El ser humano es quien tiene la necesidad de educarse cada vez más con las experiencias que adquiere en el diario vivir y con las que se adquiere en el aula, para ser una persona capaz de defenderse en el ámbito laboral y profesional, sin miedo a equivocaciones ya que de estas también se aprende.

Para que todo esto sea posible el ser humano tiene que ser quien se evalúe contantemente para corregir sus fallas y poder cumplir con sus objetivos y llegar a las metas propuestas, esto lo realiza ya que tiene la necesidad de salir adelante, para mejorar su situación económica a través del estudio diario para incrementar su conocimiento.

Para tener un ser humano optimista, positivo y capaz de aprender cada vez más y aplicar este conocimiento en su vida diaria y seguir obteniendo

conocimiento ya que entre más el ser humano se educa mejora la conducta y la solución de los problemas se los realiza de una manera positiva.

**“Humanismo, es un acto de formación y reencuentro del hombre con su esencia; consiste en reflexionar y velar porque el hombre se eduque humano y no un inhumano o un bárbaro, es decir, fuera de sus valores y esencia”.** (anónimo, teoría humanista, 2011, pág. 5)

## **2.1.2 Fundamentación Psicológica**

### **Teoría Cognitiva**

La investigación se apoyó en la teoría cognitiva, ya que el ser humano es capaz de comprender lo que necesita hacer, para incrementar los conocimientos en su vida para sentirse óptimo y capaz de lo que puede hacer.

Las personas se van enfocadas en el aprendizaje en función de las experiencias, información, impresiones, actitudes e ideas que van adquiriendo en el transcurso de su vida.

El proceso de enseñanza debe ser claro para que los estudiantes aprendan y capten los mejores conocimientos que serán muy útiles en el transcurso de su vida estudiantil.

Bajo la formación de los jóvenes se piensa que las orientaciones se inician en los primeros años de la formación, este enfoque ayuda para que los alumnos desarrollen habilidades en la distribución de su trabajo antes de realizar la tarea asignada, promoviendo el dominio de tomas de decisiones sobre pautas de cómo se debe hacer una buena tarea, aprovechamiento y estableciendo una pronta comunicación con la

comunidad, al enseñarles la importancia de emprender a través de conferencias, visitas a instituciones, e investigaciones individuales o de grupo al mundo de los grandes emprendedores, ámbitos en los que se promueve las personas emprendedoras.

Generalmente las experiencias se intensifican con el aprendizaje ya que los jóvenes van conociendo de manera más profunda la importancia de aprender y ser grandes innovadores, enseñar a los demás a ser un emprendedor. Creando nuevos horizontes de desarrollo personal y grupal ayudando de esta manera a la sociedad y apoyando a las personas que necesitan empleo, generando así mayor productividad.

Es de esta manera se tomó en cuenta lo que dice POPHAME, (2003), en su libro “El sistema de enseñanza – aprendizaje para la educación”:

**“La fundamentación del cognitivism se basa en la concepción del conocimiento, se basa en las reglas de reforzamiento puestas dentro de la mente del individuo, por lo que se les llamó reglas de representación simbólica de un problema” (pág. 36).**

También se recepta la indagación del individuo, en un esquema mental modifica y transforma sus estructuras que una vez modificadas permite la realización de nuevos conocimientos de mayor riqueza, también ayudará como una técnica de motivación, evaluación de la inteligencia, la personalidad, las relaciones personales de los estudiantes del plantel y en el grado de atención del personal docente para que ellos puedan motivar y desarrollar ese espíritu emprendedor en los educandos para que sean unos jóvenes triunfadores y puedan desenvolverse en todo ámbito laboral y personal, transmitiendo principios y valores a toda la institución, dando ejemplo a los jóvenes que están por ingresar a segundo de bachillerato, logrando así un establecimiento de prestigio que brinda un servicio de calidad a la sociedad y que esta no dude en buscar apoyo en

los jóvenes ya que ellos serán personas capacitadas para instruir a quien lo necesite o a quienes pidan información u orientación.

También se escogió a VILLARROEL, J., (1995), porque:

**“Explica el aprendizaje en función de las experiencias, información, impresiones, actitudes e ideas de una persona y de la forma como ésta las integra, organiza y reorganiza” (pág. 116).**

### **2.1.3 Fundamentación Pedagógica**

#### **Teoría del Procesamiento de la Información**

Se apoyó en la teoría del procesamiento de la información ya que es muy importante puesto que se observa cómo va procesando el conocimiento para que el ser humano lo aplique en el diario vivir.

Por este motivo las personas se rigen específicamente en la formación, la educación, la instrucción y el desarrollo que deben tener como ciudadanos de una sociedad, para lograr altos niveles de calidad y excelencia, en correspondencia con los más caros intereses de la sociedad.

Aún la educación tiene puntos claves de aprendizaje dependiendo de la materia a dictarse, esta tiene un mismo objetivo en general el cual es desarrollar las destrezas básicas en la lectura, escritura y aritmética. Todo esto servirá para cualquier tipo de aprendizaje ya que todo tiene un porqué y conlleva a una acción que es el para qué, permite el conjunto de los propósitos que tiene un docente de que sus alumnos sean personas comprometidas consigo mismos en la creación de proyectos de vida.

Por este motivo se toma en cuenta lo que quiere decir Herbert A. Tonner, (2008), en lo que manifiesta:

***“En las clases de comercio aprenden a apreciar la importancia de las destrezas, tanto de lectura como de matemáticas, dentro del marco relacionado con el empleo. Así pues, la educación comercial tiene una responsabilidad especial en la promoción de estas destrezas básicas por su importancia para el futuro, en estudios posteriores o en el éxito en el trabajo.”(pág. 45)***

#### **2.1.4 Fundamentos Sociológicos**

##### **Teoría Socio-Crítica**

Se apoyó en esta teoría por cuanto el ser humano no debe analizar una teoría sino que asimilarla como está escrita por lo que la educación tradicional no es más que un aprendizaje memorístico y teórico cerrado.

Por lo que la Teoría socio-crítica es la transformadora del orden social que investiga un mayor grado del humanismo, por lo que toma como adecuada la distinción entre razón y entendimiento, y se piensa que la razón produce las determinaciones conceptuales del entendimiento hacia la reflexión y el análisis.

Por lo que este fundamento sociológico valdrá para tomar en cuenta a las diferentes guías que permitirán mejorar el ambiente organizacional de la institución siempre viendo al futuro y siendo personas orientadas a ser innovadores, creadores y originales para la resolución de problemas, llegando a las metas y resolviendo las dificultades de la mejor manera, aplicando positivamente en el diario vivir lo aprendido y enseñando de todo lo que se aprende en la vida se aplica en cualquier momento.

Para VILLARROEL J., (1995):

**“Existen investigadores que desde una óptica más social analizan los procesos que llevaron a ciertos países al desarrollo por lo que toman en cuenta dos aspectos importantes: Cualquier intento educativo debe tener en cuenta los aspectos sociales, económicos y culturales del medio en que desarrolla su acción” (pág. 104).**

### **2.1.5 El Aprendizaje**

El aprendizaje es un proceso por medio del cual se obtienen o modifican habilidades, destrezas, conocimientos, conductas o valores como consecuencia del estudio, las experiencias, la instrucción, el razonamiento y la observación.

El aprendizaje de cada persona está relacionado con su educación y el desarrollo personal. Debe estar encaminado adecuadamente y es favorecido cuando las personas están motivadas.

En el ser humano, la capacidad de aprendizaje ha alcanzado a constituir un elemento que sobrepasa a las habilidades comunes en las mismas ramas evolutivas, permanente es un cambio de conducta en función del entorno dado. De tal manera a través de la continua adquisición de conocimiento, el ser humano ha llegado a independizarse de su contexto ecológico e incluso de modificarlo según sus necesidades y al medio en el que se encuentre.

#### **2.1.5.1 Aprendizaje y Desempeño**

El aprendizaje es muy importante puesto que todo depende de la calidad de aprendizaje que cada docente debe implementar en sus horas de clase ya que los estudiantes van guardando todo lo aprendido en su memoria, para que en un tiempo determinado esto pueda ser aplicado en

su vida profesional, no es de ver la cantidad de tiempo que se imparte conocimientos, sino la calidad de conocimientos que se imparte durante el periodo académico lo cual debe ser productivo para el aprendizaje positivo.

Según ZILBERSTEIN, J., y SILVESTRE, M., (2000), en su libro dice que:

**“La calidad del aprendizaje hace algunas acotaciones en el contexto educativo, empresarial y social; sin embargo, se debe tener presente que el aprendizaje es un proceso en el que se articulan las experiencias del individuo”.** (pág. 120)

#### **2.1.5.2 Aprendizaje Significativo**

CHAMBA SALCEDO, Kléber, (2001), expresa que el aprendizaje significativo de E. Woolfolk (1990): (pág. 73)

Dentro del constructivismo se encuentra el Aprendizaje Significativo de Ausubel, quien entiende al aprendizaje “como la incorporación de nueva información en las estructuras cognitivas del sujeto, pero establece una clara distinción entre aprendizaje memorístico y aprendizaje significativo”.

El aprendizaje memorístico no tiene fuerza mental ya que es un método mecánico de aprender las cosas o los conceptos expuestos en clase jugando un papel de arbitrariedad, ya que si se olvida una parte clave de lo leído olvida el resto lo cual perjudica al estudiante puesto que no trabaja mentalmente con razonamiento.

En procesos de aprendizaje significativo los estudiantes adquieren confianza en sí mismos, alcanzando niveles de manejo de conocimientos que le llevan a manifestar una actitud positiva para dejar de lado el aprendizaje memorístico que predomina en nuestra enseñanza y asimilar positivamente el aprendizaje significativo. Por lo tanto, el docente de

Emprendimiento y Gestión debe recurrir a utilizar técnicas de aprendizaje para que los estudiantes encuentren sentido y razón de los contenidos e importancia de emprender.

La selección de las técnicas de enseñanza de la asignatura de Emprendimiento y Gestión logran aprendizajes significativos, cuando los estudiantes son creadores en la solución de un problema, del tipo de transacción y los elementos que la integran, para luego analizar las posibilidades de solución de esto, para determinar el proceso de solución que debe darse al problema, en este proceso el estudiante alcanza destrezas y habilidades viables significativas, con las cuales el estudiante adquiere sus propios conocimientos en base a conocimientos previos logrados en el proceso y la vida cotidiana.

Y para Orestes D. Castro, (2003), en su texto “Hacia una Pedagogía de la Cooperación”, dice:

Que es de gran ventaja ya que los procesos de enseñanza en algunas asignaturas específicamente de Emprendimiento, este aprendizaje se logra en base a las experiencias de información disponible en el proceso y la motivación intrínseca de los estudiantes, que generan actitudes positivas en el aprendizaje; de tal manera que organice la información y los va adecuando a su memoria, produciendo un cambio e innovación del conocimiento tomando en cuenta los constantes cambios que se dan dentro de la educación.

El aprendizaje que mantiene esta teoría se basa en el perfil del estudiante, quien es arquitecto de su aprendizaje, mientras que el docente es el guía y orientador del aprendizaje de sus estudiantes, provocando experiencias y dinámicas activas que mantengan estrecha relación con las características de las personas actoras del aprendizaje, objetivos, contenidos, metodología y evaluación de los aprendizajes.

### 2.1.5.3 Estilos y Metodologías de Aprendizaje

**“El concepto estilos de aprendizaje se refiere a esas estrategias preferidas por los estudiantes y que se relacionan con formas de recopilar, interpretar, organizar y pensar sobre la nueva información”.** (anónimo, el aprendizaje es lo mejor, 2009, pág. 2)

Los estudiantes prefieren un sinnúmero de estrategias para poder mejorar sus conocimientos, las cuales son relacionadas con la manera de extraer información e interpretarla. Es importante tener en cuenta cuáles son esas estrategias preferidas por ellos ya que de esta forma se despierta el interés por el aprendizaje de la asignatura de Emprendimiento y Gestión.

**“TICS es un conjunto de medios o herramientas tecnológicas de la informática y la comunicación de que podemos utilizar en pro del aprendizaje, su importancia no puede desconocerse”.** (Rodríguez, Importancia de las tics en la Educación, 2009, pág. 3)

Las TICS, son transformadoras para la educación de una manera notable, se han ido transformado tanto para la forma de instruir como la forma de aprender, y por supuesto, el papel del maestro y estudiante, al mismo tiempo se puede observar cómo cambian los objetivos de la formación para los estudiantes debido que ellos tendrán que instruirse para utilizar, usar y producir con los medios nuevos, además el docente deberá cambiar sus tácticas de comunicación y ocupar su función de facilitador del aprendizaje de sus alumnos en entornos de cooperación para ayudarlos a planificar y alcanzar los objetivos de una manera eficiente y efectiva.

Esto ayudará a que los estudiantes sean personas activas y participativas en su proceso de enseñanza aprendizaje buscando de tal manera cómo pueden mejorar sus calificaciones y los conocimientos

obtenidos en el aula, puesto que estarán incentivados por la aplicación de las técnicas de aprendizaje, las cuales las pueden ir aplicando en cada una de las materias.

### **2.1.6 Estrategias Metodológicas y Aprendizaje**

Las estrategias de aprendizaje es la unión de actividades, técnicas y medios que se planean de acuerdo con las necesidades de las personas a las cuales van dirigidas, los objetivos que persiguen es hacer más efectivo el proceso de aprendizaje.

Al respecto Brandt, (1998), las define como:

**"Las estrategias metodológicas, técnicas de aprendizaje andrológico y recursos varían de acuerdo con los objetivos y contenidos del estudio y aprendizaje". (pág. 20)**

Es importante mencionar que las estrategias de aprendizaje son conjuntamente contenidos, objetivos y la evaluación de los aprendizajes, ya que esto ayudará a mejorar el rendimiento de los jóvenes a la vez que despertará el interés de seguir aprendiendo más.

#### **2.1.6.1 Características de la actuación estratégica**

Se dice que un estudiante aplica una estrategia, cuando está capacitado de concordar su comportamiento (lo que piensa y hace), a las exigencias de una actividad dada o tarea encomendada por el docente, y a los argumentos en que se produce. Por lo tanto, para que la actuación de un alumno sea considerada como estratégica es necesario que:

- Realice una reflexión consciente sobre el propósito u objetivo de la tarea.

- Planifique qué va a hacer y cómo lo llevará a cabo: el alumno ha de componer una recopilación de recursos entre los que ha de escoger.
- Realice la tarea o actividad encomendada.
- Evalúe su actuación.
- Almacene conocimientos acerca de en qué situaciones puede volver a utilizar esa estrategia, de qué forma debe utilizarse y lo positivo de ese procedimiento (lo que se llamaría conocimiento condicional).

Lo que el docente desea y quiere es formar alumnos *expertos* en el uso de estrategias de aprendizaje.

#### **2.1.6.2 Conceptualización Básica de Estrategias de Aprendizaje**

Se dice que las estrategias de enseñanza con las estrategias de aprendizaje son las mismas pero muchos están confundidos ya que existe una gran diferencia entre ambas.

En general las estrategias de enseñanza son los procedimientos que utiliza el docente para la enseñanza de alguna asignatura, promoviendo el aprendizaje significativo, implicando actividades significativas conscientes y orientadas a un fin.

El acuerdo y el uso consciente de las estrategias, llevan a una instrucción estratégica, eficiente e interactiva de alta calidad. Según Beltrán, “el instructor estratégico debe ser un verdadero mediador, y un modelo para el estudiante”. Esto es cierto siempre y cuando enfoque al docente al aprendizaje a través del razonamiento y organización de las ideas.

Las estrategias expuestas por el docente deben tener las siguientes características:

- Deben ser prácticas y significativas, que lleven a incrementar el rendimiento en las tareas presentadas con una calidad razonable de tiempo y esfuerzo.
- El docente tiene que demostrar las estrategias que pueden ser aplicadas, cómo, cuándo y por qué es factible aplicar dicha estrategia y su transferencia a otras situaciones.
- Los estudiantes deben creer que las estrategias son útiles y necesarias ya que de esta manera las van a aplicar en el aprendizaje de la asignatura.
- Deben hacer un enlace entre la estrategia indicada y lo aprendido por el alumno sobre el contexto de la tarea.
- Una instrucción eficaz y con éxito va a generar confianza y creencia de auto eficiencia.
- La instrucción debe ser directa, informativa y explicativa.
- La responsabilidad para generar, aplicar y controlar las estrategias eficaces depende del docente al estudiante.
- El material de trabajo debe ser claro, bien elaborado e interesante.

Las estrategias de aprendizaje constituyen actividades conscientes e intencionales que guían los trabajos o tareas a realizar para alcanzar las metas de aprendizaje por parte de los estudiantes. Son procedimientos que se aplican de manera intencional y deliberada de una tarea que no puede reducirse a rutinas automatizadas, siendo así más simples y de acumulación de habilidades.

Las características de las estrategias de aprendizaje son:

- Su aplicación no es inconsciente sino inspeccionada.
- Implican un uso selectivo de los propios recursos y capacidades utilizables.
- Las estrategias están compuestas de otros elementos más simples, que son las técnicas de aprendizaje, las destrezas, habilidades y actitudes.

La información teórica de la materia de Emprendimiento y Gestión deberá llevarse a efecto en los trabajos en clase, en los talleres, en el laboratorio, en los proyectos del aula que la materia de Emprendimiento y Gestión contiene en cada una de sus unidades o al finalizar el año lectivo.

### **2.1.6.3 Desarrollo de las Estrategias Activas de Aprendizaje en la materia de Emprendimiento y Gestión**

#### **Estrategias Centradas en el Alumno**

##### **2.1.6.3.1 Método de Exposición**

La exposición es la presentación de un tema, estructurado, en donde el lenguaje oral es la principal herramienta de trabajo, aunque también se puede utilizar un texto escrito que sirva como apoyo al grupo que va aplicar la estrategia. La exposición debe ser estructurada y organizada para que exista una buena comprensión. Esta metodología permite extraer los puntos significativos de una información extensa.



#### **Objetivo**

Este método tiene como objetivo presentar de una manera organizada la información a un grupo, la cual debe ser clara y concisa para su mayor entendimiento.

## **Ventajas**

- Por lo general es el docente quien realiza la exposición, sin embargo, en este caso el estudiante tendrá que hacerlo, esto ayudará a mejorar su comunicación con el grupo y perderá el temor de hablar en público.
- Permite presentar una información de forma clara.
- Se puede exponer a cualquier cantidad de grupo.

## **Aplicaciones**

- ✓ Realizar una lectura breve de la introducción de contenidos.
- ✓ Mostrar una conferencia de tipo informativo al grupo.
- ✓ Presentar resultados o conclusiones de la actividad.
- ✓ Incitar la interacción entre los integrantes del grupo.

## **Acción del Docente**

El docente debe desarrollar las habilidades para interesar y motivar al grupo en su exposición.

El docente tiene que explicar la exposición que los grupos no hayan podido explicar o que no ha quedado claro despejando a si cualquier duda y aclarando las inquietudes que ellos tengan sobre el tema expuesto en clase de esta manera el docente vera que el grupo aumenta su interés en la materia mejorando sus calificaciones y presentando las tareas a tiempo.

### **2.1.6.3.2 Método de Juego de Roles**

Este método es una actividad lúdica del aprendizaje. Es decir, a través de juegos, los estudiantes adquieren conocimientos, modifican y desarrollan determinadas actitudes como las habilidades con mayor

facilidad por lo que disminuye la firmeza del cambio y la aplicación emocional que experimenta.

### **Objetivo**

Lo principal de este método es saber hacer la preparación para desarrollar determinados roles o papeles y el análisis de diferentes situaciones interpersonales. Lo cual permite la preparación de los estudiantes para desenvolverse adecuadamente al momento de la presentación. Esto ayudará a los espectadores a entender con claridad lo que desean transmitir cada uno de los actores en la dramatización expuesta.

El método ayudará mucho en Emprendimiento y Gestión en el tema: clases de empresas, ya que los estudiantes podrán experimentar a través de una dramatización las diferentes actividades que se realizan en las diferentes empresas existentes en el país.

#### **2.1.6.3.3 Procedimientos para la aplicación del Método Juego de Roles**

##### **❖ Familiarización con el Tema de clase**

Este método debe aplicarse con el contexto de los temas de la clase, es decir, el argumento expuesto durante el transcurso de las horas por el docente en la cual tiene que estar insertada una determinada idea metodológica que permita llegar a conclusiones y alcanzar objetivos.

##### **❖ Familiarización con el método**

Los estudiantes deben conocer de qué se trata el método, conjuntamente con las posibilidades de cada rol o desempeño del papel y la manera de representarlo.

### ❖ **Selección de Intérpretes**

Los estudiantes deben organizarse con cada uno de los roles, puesto que implica las emociones de ellos y lo deben hacer con voluntad, aunque esto conlleva un poco más de tiempo.

### ❖ **Preparación**

Los integrantes del grupo tienen que prepararse para la escenificación. El coordinador del grupo tiene que preparar por escrito cada uno de los papeles que desempeñarán los demás, así como los criterios de observación y evaluación de interpretación, también lo puede hacer de manera oral frente a los espectadores (resto de compañeros), y describe brevemente los roles de cada uno dejando una incógnita y suspenso que será revelada a través de la dramatización, advirtiéndoles que hay que poner atención durante la escenificación.

### ❖ **Escenificación**

La dramatización o desempeño de roles no debe ser mayor 10 - 20 minutos por grupo. El grupo debe ofrecer una retroalimentación a sus compañeros la cual puede ser mediante la grabación de un video. Esto ayudará a todo el grupo ya que al momento de la evaluación les permitirá ver su propio comportamiento de una manera objetiva, que el grupo vea los momentos interesantes y más significativos de la misma.

### ❖ **Evaluación**

La evaluación no debe ser solo descriptiva de las actuaciones observadas, sino se debe observar sus posibles consecuencias y conformar un plan de perfeccionamiento para el cual se ha aplicado el método. Para esta crítica el docente debe aclarar que se realizarán

las observaciones a los personajes mas no a sus compañeros, esto disminuirá la tensión por la evaluación grupal.

## **Ventajas**

- ✚ Se puede observar la relación que se tienen en el grupo.
- ✚ Explota todo el potencial que tienen los dicentes para hacer un buen trabajo grupal y convirtiéndolo en un trabajo armonioso y de calidad para cada uno de sus integrantes.
- ✚ Aumenta la comprensión del grupo ya que les llamará la atención por lo que van a realizar sus compañeros.
- ✚ Desarrolla la identificación de cada una de las actividades que se realizan dentro de una institución u otros.
- ✚ Mejora la comunicación con el grupo y fortalece su seguridad de hablar ante el público.
- ✚ Brinda posibles soluciones de un problema sin ocasionarlos en la vida real ya que cuando esto suceda ellos van a estar preparados de cómo deben actuar.
- ✚ Ayuda a mejorar el aprendizaje de la teoría y de los conceptos
- ✚ Se aprende descubriendo y aplicándolo.
- ✚ Es una vía efectiva para el cambio de actitudes.

Es verdad que existen muchas limitaciones al realizar este método como es el consumo de muchas horas de clase para realizar cada una de las dramatizaciones y lo difícil que es para algunos jóvenes desenvolverse en este rol. Pero las cosas positivas son más y les permitirá en un futuro un buen desenvolvimiento en sus actividades como profesionales.

### **2.1.6.3.4 Método de Preguntas**

Es una herramienta de trabajo grupal en la cual el docente dicta unas preguntas a los estudiantes para que ellos las contesten. Con este

método se busca tener nuevas ideas sobre un tema o problema determinado. El método de preguntas es una técnica de grupo para generar ideas originales en un ambiente tranquilo y relajado.

### **Objetivos**

Con una base de preguntas al estudiante se lo induce al análisis y discusión de la información tratando de buscar una respuesta correcta o a la vez creando un concepto propio del tema a tratarse, mejorando su concentración e interés en el tema.

### **Ventajas**

- Promueve la investigación o ampliación de conocimientos sobre la materia.
- Incita el pensamiento crítico en cada uno de los estudiantes.
- Desarrolla habilidades para el análisis y síntesis de la información obtenida.
- Los jóvenes aplican verdades descubiertas, para la construcción de conocimientos y principios.

### **Aplicaciones**

- ✓ Es muy útil para iniciar un tema de discusión.
- ✓ Promueve la participación de cada uno de los estudiantes.
- ✓ Crea controversia creativa en el grupo.
- ✓ El docente debe desarrollar habilidades para realizar y plantear una pregunta.

### **Acción del alumno**

- Los alumnos tienen que obtener pistas a través del material de trabajo.

- Investigan para poder responder el cuestionario lo mejor posible.
- Son semi-activos ya que los que más investigaron no tendrán temor de responder las preguntas.
- Los estudiantes buscan evidencias de la investigación.
- Trabajan con el material existente en el aula.
- Aplican los materiales de consulta que encontraron para la contestación de cada pregunta.

#### **2.1.6.3.5 Método Panel de Discusión**

Este método se refiere al desarrollo del aprendizaje mediante la discusión de los grupos. Lo atractivo de este procedimiento es orientar la interacción y no el guía del profesor, este se delimita a establecer el objetivo, el propósito y a examinar las afirmaciones que se alejan del objetivo propuesto.

#### **Objetivo**

Dar a conocer a cada uno de los grupos diferentes orientaciones sobre el tema a tratarse en clase.

#### **Ventajas**

- ❖ Se puede recibir información variada, motivadora y estimulante.
- ❖ Se estimula el pensamiento crítico en cada estudiante.
- ❖ Permite al estudiante aclarar al grupo el objetivo del panel y el papel que le toca a cada integrante del grupo.
- ❖ Accede a una cuidadosa selección del tema en el panel.

#### **Aplicaciones**

Se contrarresta diferentes puntos de vista con respecto a un tema, cuando se desea motivar a los jóvenes a investigar sobre contenidos de la materia.

## **Acción del Alumno**

- ✓ Los estudiantes estarán atentos a la información ya que también podrán exponer su criterio.
- ✓ Siempre estarán inquisitivos y analíticos.

### **2.1.6.3.6 Técnica de Lluvia de Ideas**

El objetivo de esta técnica es desarrollar y ejercitar la imaginación creadora, y las fuentes de innovación, las soluciones nuevas o los descubrimientos, de los estudiantes.

## **Objetivos**

- Acrecentar el potencial que cada uno de los jóvenes posee tanto individual como creativo.
- Buscar mucha información la cual sea variada y debe ser propia de cada uno de los estudiantes.
- Resolver problemas.

## **Ventajas**

- Mejorar la interacción en el grupo durante las horas de clase.
- Origina la participación y la creatividad de los estudiantes.
- Motiva.
- Fácil de aplicar.

## **Aplicaciones**

- ✓ Útil al enfrentar problemas o buscar ideas para tomar alguna decisión.
- ✓ Mejora la participación de los estudiantes en un proceso de aprendizaje y de trabajo.
- ✓ Concretar la importancia del proceso de toma de decisiones.

- ✓ Reflexionar con los estudiantes sobre la importancia de aprender en grupo y compartir diferentes ideas al participar en un ejercicio como éste.

### **Acción del Estudiante**

- Participación individual.
- Aportar en clase con ideas propias.
- Agrupar y ordenar ideas creando un concepto propio.
- Tomar decisiones en grupo respetando la de los demás.

#### **1.1.6.3.7 Técnica de Phillips 6 - 6 o reunión en corrillos (círculos)**

Permite descomponer un grupo numeroso a un trabajo en equipo pequeño con el propósito de mejorar la participación de cada uno, desarrollando la capacidad de la síntesis de los estudiantes.

### **Objetivos**

Agrupar al grupo en subgrupos pequeños de 4 o 6 personas, esto facilitará la discusión de un tema durante 6 a 10 minutos. Cada integrante de grupo tiene que dar su opinión mientras que el secretario lo va anotando en una hoja de trabajo.

### **Actividades**

- Facilita la comunicación de cada uno de los integrantes cuando expongan sus ideas a sus compañeros.
- Asignar responsabilidades y trabajo en general.
- Informar sobre las necesidades, requerimientos, intereses, problemas y sugerencias.

### **Aplicaciones**

- Amplia el nivel de participación y comunicación de cada estudiante.

- Los integrantes participaran con todos sus recursos en el aprendizaje de un tema y solución de problemas.
- Los temas complicados se los dividirá en partes para ser comprendidos de mejor manera.

### **Acción del estudiante**

- ❖ Estar preparados para su participación en el grupo.
- ❖ Asumirá cualquier papel que los compañeros decidan en el grupo.
- ❖ Colaborar al mantener un ambiente permisivo, democrático y colaborativo.
- ❖ Respetar los criterios de los demás integrantes.

#### **1.1.6.3.8 Técnica de Mesa redonda**

En esta técnica existe una discusión que el un grupo de estudiantes expone un tema dando distintos puntos de vista. Al igual que el panel, no es necesario que sea controversial, ya que cada estudiante puede tener una mirada opuesta o divergente con la del otro. Procurando ver cuál es la respuesta correcta, respetando siempre el punto de vista de todos los participantes,

### **Objetivos**

Se desea mantener una discusión ante un grupo determinado, por parte de estudiantes seleccionados los cuales están preparados en un tema específico para poderlo exponer y defender ante el auditorio quienes estarán bajo la supervisión del docente.

### **Actividades**

- ✦ Mantener el control de la discusión o conversación mediante el análisis anterior entre los participantes, definiendo el esquema frente al grupo o auditorio antes de la presentación.

- ✦ Estimular el interés del auditorio en el tema por las diferencias de opinión y la competencia.
- ✦ Responder las encuestas realizadas despejando las dudas existentes en el grupo.

### **Aplicaciones**

- ✦ Conocer y comprender los puntos de un hecho o problema dentro de una discusión entre presentadores y auditorio.
- ✦ Determina las ventajas y desventajas de un curso.
- ✦ Obliga al grupo a enfrentar un tema polémico y estimula a trabajar en grupo para resolverlo.

### **Función del Alumno**

- Participación activa entre los expositores y el auditorio.
- Mejora la comunicación entre el grupo de trabajo.
- Estimula a la participación activa para dar su punto de vista.
- Integra al grupo mejorando el trabajo grupal.
- Intercambiar diferentes puntos de vista aceptando la opinión de otros.

#### **1.1.6.3.9 Técnica Clasificaciones Jerárquicas**

Esta técnica se puede emplear cuando se desea conocer como está estructurada una empresa por lo que cada estudiante tendrá opiniones diferentes puesto que cada uno lo realizara de acuerdo a sus necesidades. Consiste básicamente en saber de qué manera se puede estructurar una empresa y cuantas formas existe para poderlo hacer.

### **Objetivo**

Diferenciar cosas u objetos que conciernen a un conjunto ordenándolos según su importancia, utilidad o función. Esta técnica se la

utilizará para realizar los organigramas estructurales de las empresas, de esta manera el estudiante podrá clasificar sin mayor dificultad las entidades que conforman una empresa.

### **Actividades**

- Observar y analizar la lista de objetos para ser clasificados.
- Identificar las características esenciales y su importancia.
- Buscar el nombre en general de la lista a clasificar.
- Buscar las semejanzas y diferencias identificando las variables.
- Dividir los conceptos más extensos en las alternativas correspondientes.

### **Aplicaciones**

- Organizar una mejor información.
- Comunicarse en forma más sencilla.
- Identificar múltiples variables en la clasificación de un conjunto de objetos.
- Comprender los conceptos, descubrir las actividades y características memorizarlos y recordarlos.
- Aumentar la eficiencia del pensamiento deductivo.

### **Acción del alumno**

- Organizar y analizar la lista de objetos a clasificar.
- Identifica características.
- Jerarquiza y el alumno ya es capaz de planear definiciones.
- El alumno podrá organizar a sus trabajadores según las actividades que realice dentro de la empresa.
- Podrá solucionar rápidamente la falta de algún trabajador.
- Analizará a cada uno de sus trabajadores y los colocará en el lugar en el que se desenvuelva mejor.

### 2.1.7 La Competencia

Parafraseando con Hidalgo Matos, toda persona debe estar preparada para la competencia, y el futuro depende del esfuerzo que las personas realicen para superar este obstáculo. Por este motivo los estudiantes de segundo bachillerato tienen que entender la importancia de ser emprendedor, para solucionar los problemas que la sociedad, siendo así personas positivas y creadoras de nuevas oportunidades de trabajo y creadores de un futuro próspero y justo. Para esto se toma en cuenta lo que dice HIDALGO MATOS BENIGNO, (2002), quien señala que:

**“La competencia no existe por sí misma en las personas. La competencia solo es evidente cuando el sujeto actúa en determinada situación y es transferible a diversos contextos” (pág.12).**

Mientras que otro autor dice que la competencia no es innata ya que cada persona la va adquiriendo en sus vivencias diarias de superación. Por consiguiente, la unidad de organización de los aprendizajes escolares en el currículo se define como competencia.

Así como lo cita MORALES G. GONZALO, (2007):

**“La competencia no es innata. Las personas logran ser competentes a través de un proceso complejo de acumulación de experiencias de aprendizaje” (pág.116).**

### 1.1.7 Emprendimiento y Gestión

La materia de Emprendimiento y Gestión es nueva para los jóvenes que están cursando por segundo de bachillerato, ya que el Gobierno está buscando crear en los jóvenes la importancia de emprender en la sociedad, ya que esto ayudará a desarrollar esa gestión efectiva de la toma de decisiones para superar el desempleo en el país y solucionar los

problemas de una forma eficaz. Abriendo nuevas plazas de empleo y creando empresas innovadoras con visión a un futuro mejor sin desempleo.

Según el Ministerio de Educación dice que:

**“Esta asignatura se imparte durante los cursos 2 y 3 de bachillerato. En Emprendimiento y Gestión, se busca que los estudiantes descubran sus fortalezas, habilidades de comunicación, y desarrollen motivación para emprender”.** (Educación, 2010, pág. 11)

Bajo estas consideraciones, el currículo escolar, define sus intenciones educativas en términos de la promoción del desarrollo de las competencias emprendedoras en los estudiantes para que ellos se desenvuelvan de mejor manera y de este modo se podrá observar el mejoramiento positivo en cada uno de ellos y el empeño que ellos aplican en las horas de clase y en las tareas que realizan en la casa.

### **El emprendedor**

El emprendedor es una persona eficiente en la solución de problemas, ser propietario de un negocio que no solo ayude la situación económica de una persona sino a un grupo, generando empleo en el país y contribuyendo al progreso económico de éste. Ser emprendedor permitirá realizarse y sentirse orgullosos. Al dedicarse a lo que les gusta brindará dicha y el sentimiento de realización que siempre se busca en la vida. El ir alcanzando los sueños da orgullo de ver las cosas que se ha logrado con el esfuerzo y va quedando la satisfacción de llegar a la meta deseada.

Es lo que nos dice en Entrevistas en la página web.

**“Ser emprendedor te da *Independencia*. Al convertirte en emprendedor tú llevas las riendas del negocio y tú tomas las decisiones sobre su rumbo”.** (anónimo, Entrevista, 2010, pág. 4)

Los jóvenes del segundo año de bachillerato del Colegio Universitario “UTN” necesitan entender la importancia que tiene ser un buen emprendedor, no solo porque es importante tener una responsabilidad en la vida sino porque es importante tener una meta a futuro para cumplirla a cabalidad tratando de mejorar lo negativo y ayudando a los demás. Según una entrevista en la página web dice que.

**“Se debe enseñar a los jóvenes a ser emprendedor en el sentido que se les debe animar a tomar las riendas de su propia vida y a crear su propio lugar de trabajo”.** (anónimo, Entrevistas, 2010, pág. 3)

Según Carlos en la página web dice que:

**“Tomando el término líder se dice que es el rol o conjunto de roles destacados que el estatus de una persona le faculta o le obliga a desempeñar a un grupo social determinado”.** (Carlo, 2013, pág. 6)

Este líder es una persona que está a cargo de grupos que por lo general son informales. La influencia de este tipo de líderes en la administración de un grupo puede ser grande. Son líderes que nacen espontáneamente.

No existen formaciones de líderes, ya que un líder con el tiempo y la experiencia van mejorando. El líder no puede nunca ir a una escuela o institución para la formación de líderes ya que no existen, es por esto que mientras más experiencia tenga una persona mejor podrá desenvolverse en situaciones que desempeña.

Según Emaús en la dirección electrónica, dice que:

**“Definir emprendimiento como la actitud y aptitud de la persona que le permite emprender nuevos retos, nuevos proyectos; es lo que le permite avanzar un paso más, ir más allá de donde ya ha llegado”.**  
(Emaús, 2013)

Esto quiere decir que el emprendimiento es la manera de pensar, sentir y actuar de las personas por medio del cual trata de formar, crear y realizar un proyecto a través de la personalización de ideas y oportunidades de negocios viables en términos de mercados, factores económicos, sociales, ambientales y políticos, asimismo factores como capacidad en talento humano, recursos físicos y financieros, que le consienten al emprendedor una alternativa para una buena calidad de vida, ya que en la actualidad ser tu propio jefe es una prioridad en el desarrollo de las personas.

Un estudio realizado por Auletta en su dirección electrónica dice que:

**“El emprendimiento hoy en día, ha ganado una gran importancia por la necesidad de muchas personas de lograr su independencia y estabilidad económica”.** (Auletta, 2012, pág. 1)

Es por este motivo que mediante el emprendimiento se logrará salir vencedor en condiciones de crisis, por lo que es la mejor alternativa para progresar económicamente, para ser independientes y para tener una calidad de vida conforme a las expectativas que se tiene en el futuro.

También los jóvenes tienen que saber qué es lo que tienen que hacer cuando vayan a crear su propia empresa, por lo que la gestión es el conjunto de diligencias de planeación, control y ejecución que tiene como intención establecer los elementos de un proceso en una empresa, sea

ésta: administrativa o técnica. Por proceso se entiende como un conjunto de actividades mutuamente concernidas o que interactúan para transformar órdenes, componentes o actividades en productos o servicios con valor agregado, así que se trata de un proceso interno de una empresa.

Los elementos establecidos pueden ser las responsabilidades documentadas, los procedimientos, las instrucciones, documentos, facturas, normas técnicas, normas administrativas entre otros.

### 2.1.9 Principales características de los materiales didácticos

Para Aguilera F., (2001), en su obra “Técnicas de estudio”, dice: “Las principales características de los materiales didácticos para una enseñanza son”: (pág. 26).

#### **Cuadro 1**



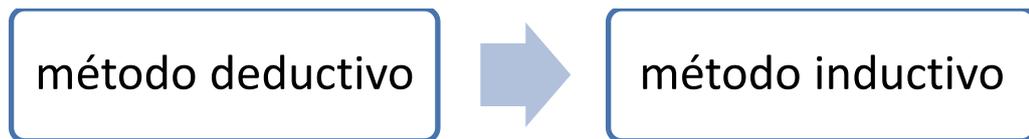
Elaborado por: Laura Bernal

Las guías didácticas deben estar expuestas a cambios, por lo que la flexibilidad es la más importante, es decir, se puede realizar cambios como el estudiante desee siempre y cuando esto le ayude a que su aprendizaje sea óptimo.

**Aguilera P., (2007)**, recalca sobre la importancia que tiene los métodos de enseñanza por lo que dice:

“El método de enseñanza es una fuerza que regula y estimula la acción educativa, según la forma de razonar con que se lleve al alumno, los métodos pueden ser: (págs. 28-30).

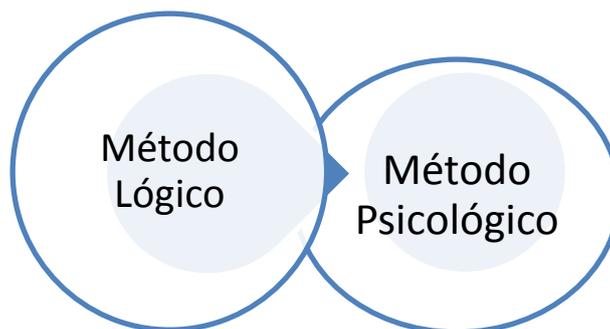
**Cuadro 2**



Elaborado por: Laura Bernal

Métodos por coordinación de la materia

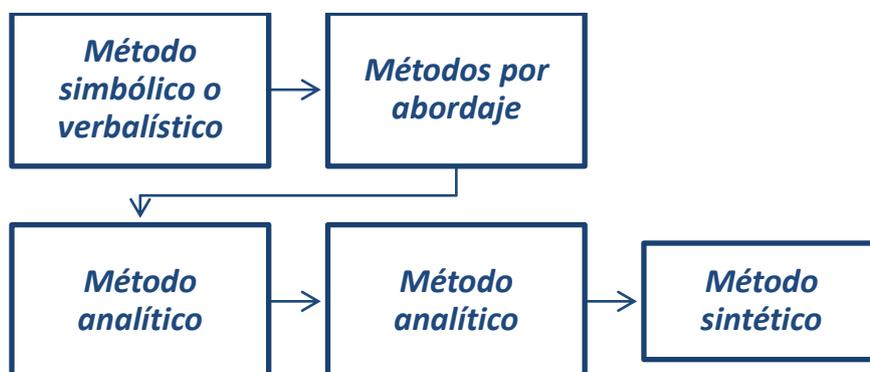
**Cuadro 3**



Elaborado por: Laura Bernal

Métodos en cuanto a la concretización de la enseñanza

**Cuadro 4**



Elaborado por: Laura Bernal

Estos métodos tienen que ser tomados en cuenta ya que forman parte en el aprendizaje de los jóvenes ya que no todos aprenden de la misma manera y el docente tiene que buscar el método más apropiado.

### **2.1.10 Guía Didáctica**

La guía didáctica es una herramienta de apoyo y de motivación del estudiante, la cual tiene que ser sencilla y fácil de entender, por lo que el estudiante se motiva e integra las metodologías y técnicas de estudio a su aprendizaje.

#### **Partes importantes que debe contener una guía didáctica**

- Presentación de la guía didáctica y bienvenida al alumno.
- Justificación
- Objetivo general y específico
- Relación de contenidos.
- Metodología
- Materiales didácticos
- Cronograma
- Sistema de evaluación y criterios de
- Orientaciones para el estudio.
- Equipo docente y otros agentes implicados.

## **2.2 Posicionamiento Teórico Personal**

Después de analizar e investigar algunos fundamentos del marco teórico es preciso considerar lo que plantea la teoría humanista en relación a que el ser humano es el principal autor en todas las actividades sociales, económicas, tecnológicas, educativas.

Con respecto a la teoría cognoscitiva es importante debido a que permite, investigar y conocer cuando las personas aprenden, sus esquemas mentales, sus reacciones emotivas y motoras para asimilar el conocimiento, procesarlo y aplicarlo.

En la teoría del procesamiento de la información el educando logra su propio conocimiento y se convierte en el gestor del mismo. Para que esto ocurra, el docente tiene que ser el facilitador o intermediario entre el conocimiento y el estudiante, con lo cual su tarea está orientada a desarrollar las destrezas para que pueda el educando guiar el nuevo conocimiento a la realidad.

En la teoría socio crítica ya que es la transformadora del orden social, donde se investiga un mayor grado de humanismo puesto que van de la mano la razón y el entendimiento.

Mientras que en el aprendizaje significativo se toma en cuenta las vivencias, experiencias y los conocimientos anteriores que tienen en su estructura cognitiva los estudiantes para dar parte a la construcción del nuevo aprendizaje que se relaciona de manera lógica con los conocimientos obtenidos anteriormente.

Así mismo, deben ser consideradas las actitudes mentales y procedimentales del aprendizaje, para la aplicación práctica de los nuevos

conocimientos a la vida real para que el educando pueda integrarse con éxito en la sociedad.

## **2.3 Glosario de Términos**

### **Medios de consulta**

- Diccionario L.N.S
- Océano Uno Color-Diccionario Enciclopédico
- Diccionario Enciclopédico El Comercio

**Aprendizaje.-** Construcción, utilización y verificación del conocimiento y desarrollo humano integral.

**Autoevaluación.-** La autoevaluación es una cualidad deseada en la personalidad del alumno, una habilidad necesaria y una técnica efectiva, que evidencia el grado de independencia alcanzado por el alumno, también es muy factible puesto que el estudiante se va dando cuenta en qué está fallando.

**Capacidad intelectual.-** Esta capacidad es diferente en cada una de las personas, buena, regular, mala y excelente. Se explica muy bien el tema para un mejor aprendizaje de la materia o de cualquier otra clase de aprendizaje, ya que toda persona lo tiene pero no van a ser iguales en todas las personas, por lo que tienen que ser estimulados de diferente manera para poder entender lo que desea enseñar en cada una de las personas.

**Cognoscitiva.-** Relativo al conocimiento. De lo que es capaz de conocer.

**Competencias.-** Capacidad de la persona que es competente, que realiza su trabajo o desempeña su función de modo adecuado.

**Conductista.-** Es una corriente dentro de la psicología que representa la revolución más radical en el enfoque del psiquismo humano.

**Constructivista.-** Es una corriente de la Didáctica que se basa en la teoría del conocimiento constructivista.

**Diagnóstico.-** Análisis previo a una decisión, plan o programa para identificar los logros y problemas o necesidades.

**Didáctica.-** Es una ciencia y un arte que contribuye en el proceso enseñanza aprendizaje aportando estrategias educativas que permiten facilitar el aprendizaje.

**Distribución del tiempo para aprender.-** Toma en cuenta la distribución del tiempo, lo cual es muy importante para que su mente siempre esté activa para aprender y dispuesta a asimilar la materia que imparte el docente en sus horas de clase aprovechando el tiempo de manera positiva.

**Educación.-** La educación procura desarrollar las potencialidades de cada persona y dinamizar la vida en comunidad y el crecimiento como grupo, así como la capacidad para manejar diversos códigos comunicativos, de tal manera que intencional y voluntariamente se valoren, respeten y aprovechen honestamente las diferencias individuales.

**Eficacia.-** Capacidad de lograr el efecto que se desea o se espera.

**Emprendedor.-** Es una persona que enfrenta, con resolución, acciones difíciles, en el campo de la economía, negocios o finanzas.

**Ética.-** Principios o pautas de la conducta humana, a menudo y de forma impropia llamada moral y por extensión, el estudio de esos principios a veces llamado filosofía moral.

**Ética.-** Principios o pautas de la conducta humana, a menudo y de forma impropia llamada moral y por extensión, el estudio de esos principios a veces llamado filosofía moral.

**Evaluación.-** Identificación y confrontación entre un patrón de medida o valor y determinados procesos, recursos o resultados.

**Flexibilidad.-** Cualidad de lo que es flexible o puede doblarse fácilmente sin romperse.

**Flexibilidad.-** Cualidad de lo que es flexible o puede doblarse fácilmente sin romperse.

**La actitud dinámica y activa.-** Esta parte es la que se tiene que tomar mucho en cuenta, puesto que es más fácil aprender en una clase dinámica, ósea con juegos y preguntas que ayuden a entender mejor el tema, pero claro, que el alumno esté en una actitud de aprender.

**Memorización.-** Proceso de fijación y evocación de sensaciones, percepciones y conocimientos para que permanezcan en la mente y puedan ser recordados.

**Pedagogía.-** Ciencia que se ocupa de la educación y la enseñanza. En general lo que enseña y educa por doctrinas o ejemplos.

**Procesos cognoscitivos.-** Diferentes etapas mediante las cuales se alcanza el desarrollo de la inteligencia y la construcción del conocimiento.

**Sistema Tradicional.-** Consideran que por el hecho de serlo, el educador posee la verdad y la autoridad para imponerla, mientras el educando, ubicado en una posición subordinada, debe asumir esa verdad como única y como legítima, de manera pasiva. La cultura, el saber y el criterio del maestro se consideran incuestionables, válidos para todos, no sujetos a discrepancia o duda por lo que está en el docente impartir bien la materia.

**Sistema.-** Conjunto de elementos organizados e inter-actuales que se influyen mutuamente en el ámbito de una función global.

**Técnicas Activas.-** Las técnicas de enseñanza - aprendizaje son muchas y pueden variar de forma extraordinaria, es preciso aclarar que no se pueden hablar en términos de técnicas viejas o nuevas, todas ellas son válidas si son aplicadas de modo activo, propiciando el ejercicio de la reflexión y del espíritu crítico de los estudiantes.

**Tu estado de fatiga o descanso.-** Es muy importante que el alumno esté en condiciones de aprender, qué quiere decir esto, que esté descansado, haya dormido bien, para poner la atención debida en la clase.

**Valoración.-** Emisión de juicios de valor a partir del análisis objetivo de la situación, sus causas y consecuencias con base a patrones de investigación o evaluación. La valoración es requisito necesario para la elección de alternativas y la toma de decisiones.

## **2.4 Interrogantes de Investigación**

¿Un diagnóstico coherente permitió mejorar el bajo rendimiento de los estudiantes de segundo año de bachillerato del Colegio Universitario “UTN”, de la ciudad de Ibarra, de la provincia de Imbabura?

¿La selección adecuada de estrategias activas permitió establecer la base teórica, metodológica y estratégica referente al mejoramiento del aprendizaje de la asignatura de Emprendimiento y Gestión?

¿La guía didáctica es la alternativa de solución que permitió mejorar el aprendizaje en la asignatura de Emprendimiento y Gestión?

¿La difusión de la propuesta con todos los actores permitió aplicar las estrategias de aprendizaje en la asignatura de Emprendimiento y Gestión?

## 2.5 Matriz Categorical

VARIABLES	CONCEPTO	DIMENSIÓN	INDICADOR
<b>Estrategias Activas</b>	Conjunto de actividades, técnicas y medios que se planifican de acuerdo con las necesidades de la población a la cual van dirigidas, con la finalidad de hacer más efectivo el proceso de aprendizaje.	Mejoramiento del Diseño micro curricular del bachillerato unificado	Elementos curriculares:  <b>Estrategia Metodológicas:</b> Estudio de casos Juego de Roles Lluvia de Ideas Mapas conceptuales Pirámide Portafolio Posters Mesa Redonda Indagación  <b>Material didáctico:</b> Guías Didácticas Carteles

			Copias Diapositivas Libros  <b>Evaluaciones:</b> Orales Escritas Exposiciones Informes Investigativos
<b>Aprendizaje Significativo</b>	Adquisición de conocimientos	Aprendizaje en el aula	<b>Actividades individuales:</b> Evaluaciones  <b>Actividades grupales:</b> Talleres Proyectos  <b>Fuente de Consulta:</b> Libros Folletos Internet Periódicos Revistas  <b>Herramienta didáctica:</b> Guía Didáctica Manual

## **CAPÍTULO III**

### **3. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN**

#### **3.1 TIPO DE INVESTIGACIÓN**

##### **3.1.1 Investigación de Campo**

Permitió recolectar información directamente de la realidad, en el cual se realizó la investigación para solucionar el problema de los estudiantes del colegio con respecto a la aplicación de las estrategias metodológicas utilizadas para el aprendizaje de la asignatura de Emprendimiento y Gestión.

##### **3.1.2 Investigación Descriptiva**

Se aplicó en el diseño de instrumentos de recopilación de datos como la encuesta, método con el cual se aplicó los procedimientos estadísticos para la elaboración de tablas y gráficos válidos para el análisis e interpretación de resultados que se obtuvieron al momento que se aplicó la encuesta a los estudiantes de segundo año de bachillerato y a los docentes que imparten la materia de emprendimiento y gestión.

##### **3.1.4 Investigación Documental o Bibliográfica**

Permitió el estudio y recopilación de datos, de fuentes bibliográficas, de investigaciones realizadas con la finalidad de ampliar el conocimiento, analizar y aplicar a la investigación.

## **Investigación Propositiva**

Se utilizó en la elaboración de la guía didáctica metodológica para la materia de emprendimiento y gestión.

### **3.2 Métodos de Investigación**

#### **3.2.1 Método Analítico**

Se aplicó con la finalidad de realizar el estudio minucioso de la información proporcionada, lo que permitió establecer la situación del problema y la solución.

#### **3.2.2 Método Sintético**

Se aplicó en la realización de resúmenes, esquemas, cuadros y otros elementos con los que se presentaron los resultados de la investigación; así como conclusiones y recomendaciones, elementos esenciales en los que se basa en el diseño y elaboración de la propuesta.

#### **3.2.3 Método Inductivo**

Se aplicó en el proceso de identificación de los aspectos particulares de la investigación, para luego llegar a las conclusiones generales, que definen a las características del problema de investigación, que hace referencia de un proceso de lo particular a lo general.

#### **3.2.4 Método Deductivo**

Se utilizó para estudiar las bases teóricas, mediante lecturas de obras sobre emprendimiento y gestión, metodología de aprendizaje, información en la que se sustentó las diversas opiniones y criterios que fueron necesarios para la realización en el proceso de investigación para

caracterizar la problemática en la enseñanza de la asignatura de Emprendimiento y Gestión.

### **3.2.5 Método Estadístico**

Permitió el manejo de los datos investigados para obtener un resultado exacto y una interpretación coherente y efectiva, pues se aplicó en el análisis e interpretación de resultados luego de la aplicación de las encuestas a la muestra; todo lo cual, permitió plantear las conclusiones y recomendaciones.

### **3.3 Técnicas e Instrumentos**

#### **3.3.1 Encuesta**

Sirvió para conseguir información sobre las necesidades y expectativas del estudiante, mediante esto se verificó que no hay esa motivación para formar jóvenes emprendedores. La encuesta fue aplicada en el desarrollo del Trabajo de Grado a los estudiantes del plantel.

#### **3.4 Análisis Documental**

Permitió analizar los documentos existentes de encuestas realizadas anteriormente sobre la importancia que tienen las estrategias de aprendizaje y que aún no han tenido solución.

#### **3.5 Población y Muestra**

El universo de la investigación es de ciento trece estudiantes de bachillerato técnico en Contabilidad y bachillerato general A y B, dos docentes, por esta razón no se utilizará un método estadístico.

<b>Número de Estudiantes</b>	<b>113</b>	<b>Número de docentes</b>	<b>2</b>
------------------------------	------------	---------------------------	----------

## **CAPÍTULO IV**

### **4. ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS**

El motivo de esta investigación es que los docentes y estudiantes del Colegio Universitario no cuentan con una guía didáctica metodológica para la enseñanza de la materia de Emprendimiento y Gestión. La carencia de esta guía didáctica metodológica en el aprendizaje de los estudiantes genera un conjunto de dificultades que altera el desenvolvimiento académico de la misma; y por lo mismo, me motivó a la elaboración de una guía didáctica metodológica para la educación.

Los resultados obtenidos en la aplicación de la encuesta a estudiantes de los segundos años de bachillerato del Colegio Universitario UTN fueron tabulados, organizados, para luego ser procesados en términos de medias descriptivas como: cuadros, frecuencias y porcentajes, conforme a los objetivos propuestos para el presente estudio.

Las respuestas provistas por los estudiantes que colaboraron en esta investigación de acuerdo a las dimensiones de estudio se presentan en cuadros demostrativos que contienen los valores de la escala con porcentajes.

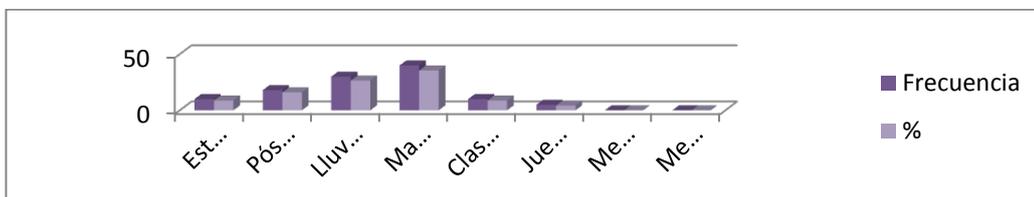
4.1 Encuesta realizada a los estudiantes del Colegio UNIVERSITARIO “UTN”.

1. ¿Cuáles de las estrategias metodológicas, se aplica en el aula?

**Cuadro 1**

Opciones	Respuestas	%
Estudio de Caso	10	8,84
Lluvia de Ideas	18	15,92
Póster	30	26,55
Mapas conceptuales	40	35,40
Clasificación jerárquica	10	8,85
Juegos de Rol	5	4,35
Mesa Redonda	0	0
Mentefactos	0	0
Total	113	100

**Gráfico 1**



Elaborado por: Bernal Velasco Laura Marivel

Fuente: Encuesta aplicada a estudiantes

### Interpretación

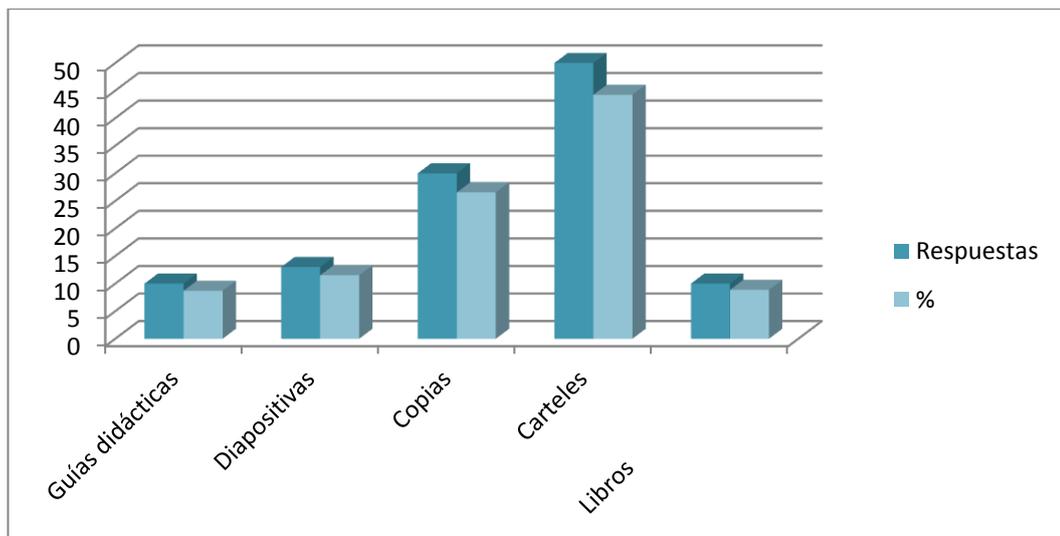
Las estrategias metodológicas más utilizadas por los estudiantes en el desarrollo de la asignatura constituyen los mapas conceptuales y poster, ya que estos son los más conocidos y fáciles de realizar para los educandos, pero en bajo porcentaje aparece estudio de casos, clasificación jerárquica en un pequeño número y juego de roles un poco menos, el mentefacto y mesa redonda sin aplicabilidad, lo cual constituye una estrategia metodológica necesaria para el aprendizaje.

2. ¿Seleccione el material didáctico que el docente utiliza en el proceso de aprendizaje?

**Cuadro 2**

Opciones	Respuestas	%
Guías didácticas	10	8,70
Diapositivas	13	11,50
Copias	30	26,54
Carteles	50	44,24
Libros	10	8,85
Total	113	100

**Gráfico 2**



Elaborado por: Bernal Velasco Laura Marivel

Fuente: Encuesta aplicada a estudiantes

### Interpretación

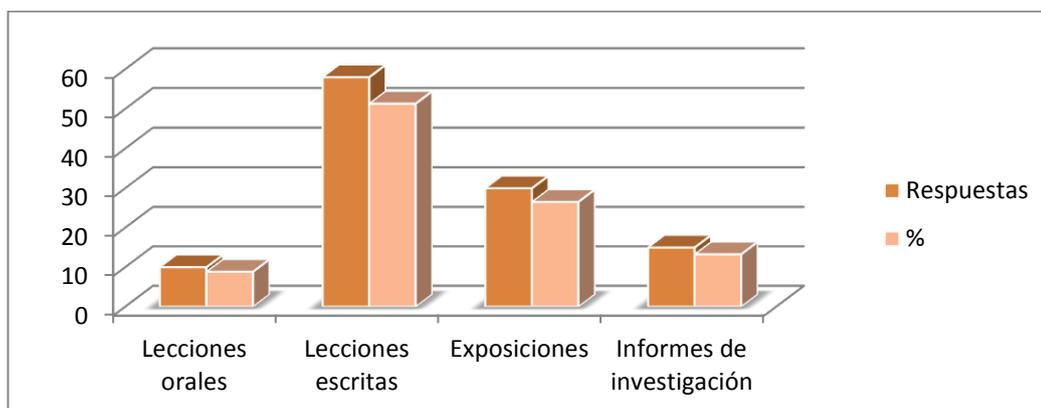
Los estudiantes utilizan con mayor frecuencia los carteles, seguido de las copias, mientras que las guías didácticas, diapositivas y los libros ocupan los últimos puestos en la encuesta que se realizó a los estudiantes, lo que obliga a disponer de un instrumento didáctico que contenga estrategias necesarias para el aprendizaje.

### 3. ¿Cómo evalúa el docente el aprendizaje de la materia?

**Cuadro 3**

Opciones	Respuestas	%
Lecciones orales	10	8,85
Lecciones escritas	58	51,33
Exposiciones	30	26,55
Informes de investigación	15	13,27
Total	113	100

**Gráfico 3**



Elaborado por: Bernal Velasco Laura Marivel

Fuente: Encuesta aplicada a estudiantes

#### Interpretación

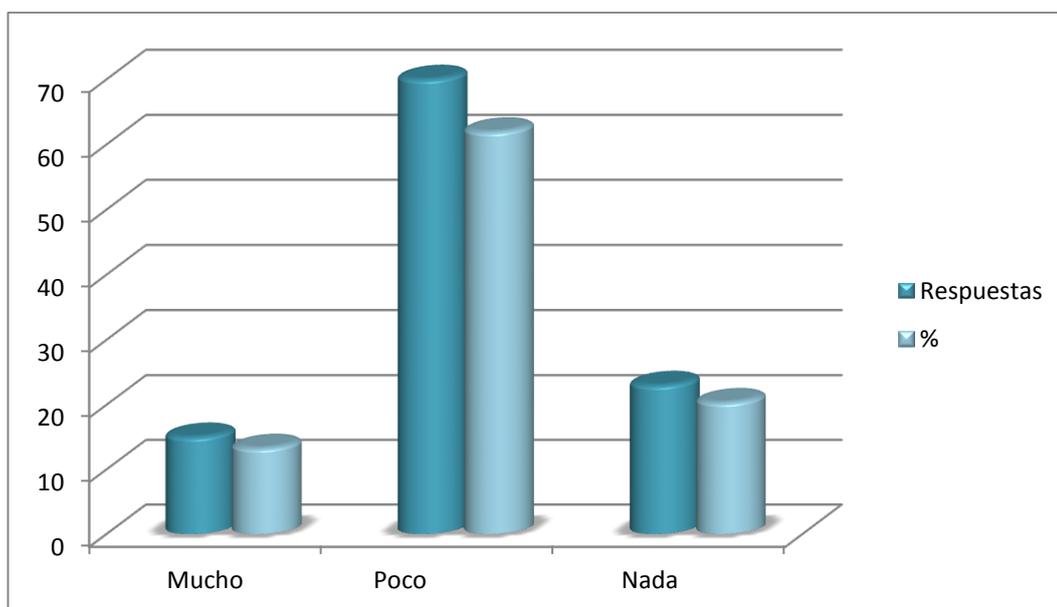
Con la investigación realizada a estudiantes se deduce que las evaluaciones escritas ocupan la mayoría, lo que nos quiere decir que los docentes persiguen la trayectoria tradicional de evaluación, convirtiendo al estudiante en un ser especialmente memorístico, las lecciones orales e informes de investigación se encuentran en una minoría por lo que se propone aplicar nuevas técnicas y métodos de evaluación en esta asignatura. Esto dará como resultado un mejor conocimiento, ya que el estudiante pondrá en práctica su creatividad para asimilar lo aprendido en el aula.

#### 4. ¿Tiene a su alcance fuentes de consulta de la materia de Emprendimiento y Gestión?

**Cuadro 4**

Opciones	Respuestas	%
Mucho	15	13,27
Poco	70	61,94
Nada	23	20,35
Total	113	100

**Gráfico 4**



Elaborado por: Bernal Velasco Laura Marivel

Fuente: Encuesta aplicada a estudiantes

#### Interpretación

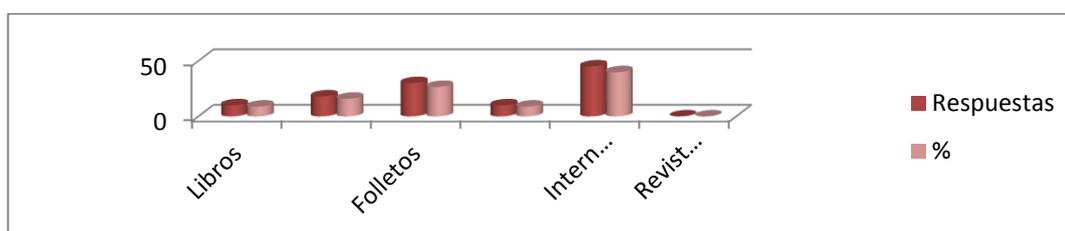
Los resultados que se obtuvieron al aplicar la encuesta a estudiantes, los cuales manifiestan que carecen de fuentes de consulta de la asignatura de emprendimiento y gestión en su mayoría para desarrollar de una manera eficiente y eficaz las actividades que realizan dentro del aula y en casa, por lo que es importante disponer de una guía didáctica.

## 5. ¿Indique cuáles son las fuentes de consulta que usted utiliza?

**Cuadro 5**

Opciones	Respuestas	%
Libros	10	8,85
Guías Didácticas	18	15,93
Folletos	30	26,55
Periódicos	10	8,85
Internet	45	39,82
Revistas	0	0
Total	113	100

**Gráfico 5**



Elaborado por: Bernal Velasco Laura Marivel

Fuente: Encuesta aplicada a estudiantes

### Interpretación

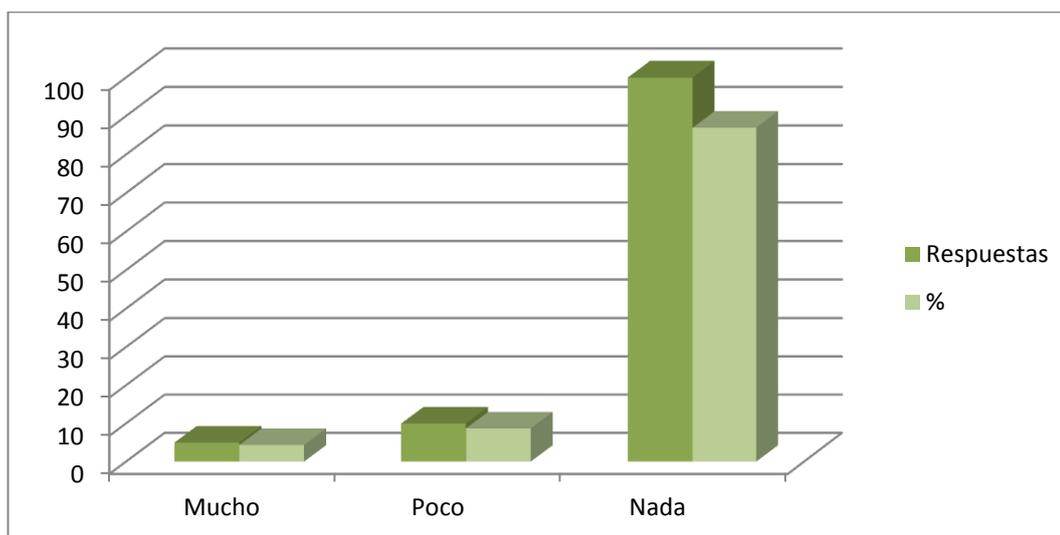
Con la investigación que se realizó a estudiantes el internet es la fuente de consulta en la actualidad más utilizada y fácil de acceder para buscar información, mientras que la utilización de libros y guías didácticas por parte de docentes y estudiantes no es continuo ya que estas fuentes no se encuentran a su alcance, por ello la creación de la guía didáctica ayudará a facilitar el aprendizaje de la asignatura, ya que contarán con información especializada para compartirla en el aula y realizar las tareas en casa.

## 6. ¿El establecimiento educativo contribuye para la capacitación del docente en la asignatura de Emprendimiento y Gestión?

**Cuadro 6**

Opciones	Respuestas	%
Mucho	5	4,43
Poco	8	7,08
Nada	100	88,49
Total	113	100

**Gráfico 6**



Elaborado por: Bernal Velasco Laura Marivel

Fuente: Encuesta aplicada a estudiantes

### Interpretación

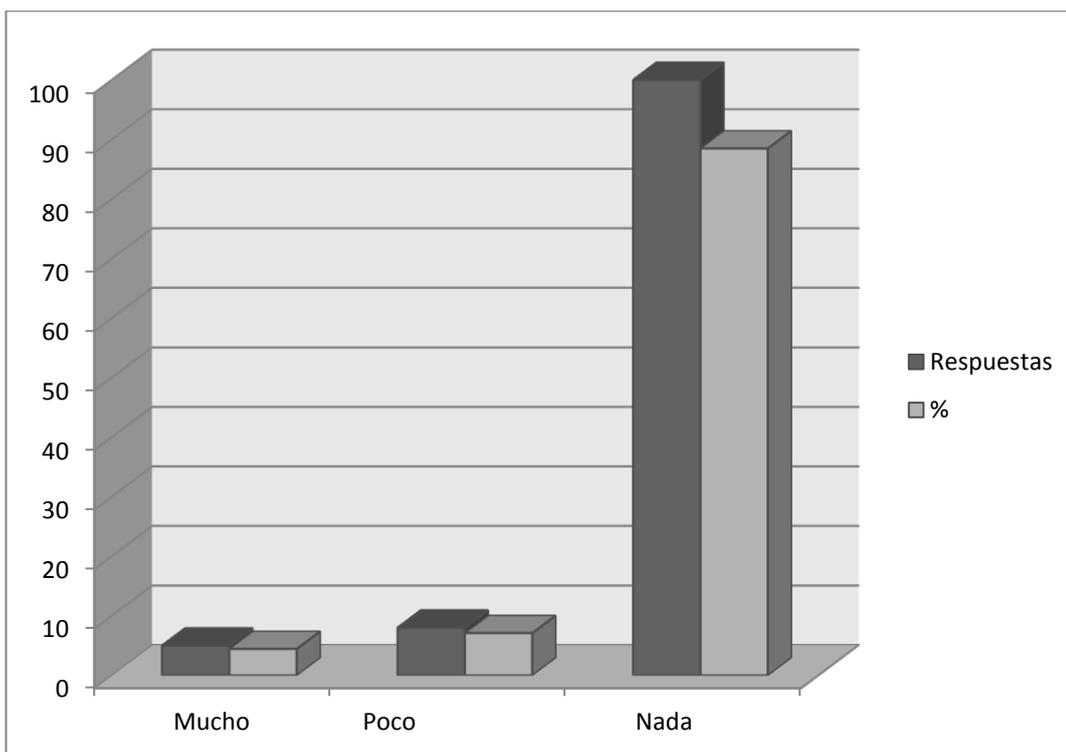
La institución no a realizado capacitaciones a los docentes, este problema no ayuda al aprendizaje de los estudiantes en la asignatura de Emprendimiento y Gestión ya que al dictar la clase se imparte información desactualizada o muy escasa, la guía didáctica elaborada ayudó a la auto-formación de los docentes, para estar acorde a las necesidades de la actualidad y de los estudiantes.

**7. ¿Cree usted que una herramienta didáctica ayuda en el aprendizaje de la asignatura de Emprendimiento y Gestión?**

**Cuadro 7**

Opciones	Respuestas	%
Mucho	110	88,50
Poco	3	2,65
Nada	0	0
Total	113	100

**Gráfico 7**



Elaborado por: Bernal Velasco Laura Marivel

Fuente: Encuesta aplicada a estudiantes

**Interpretación**

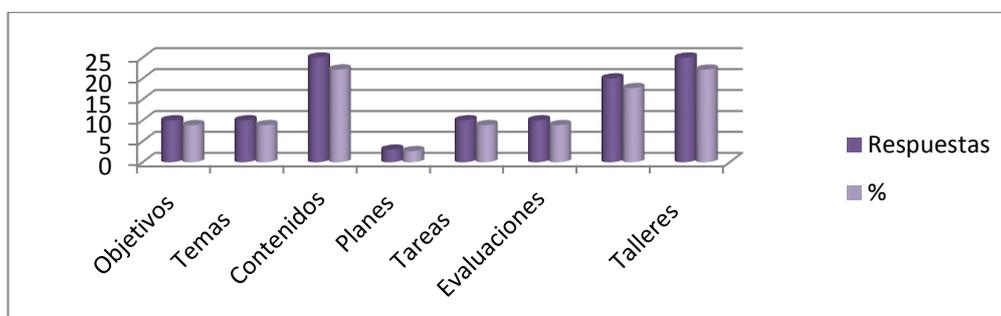
La elaboración de la guía didáctica se constituyó a un aporte valioso para los estudiantes con el fin de ayudar a conseguir un aprendizaje óptimo ya que el anhelo de tener una guía es mayoritario.

## 8. ¿Qué le gustaría que contenga dicha herramienta?

**Cuadro 8**

Opciones	Respuestas	%
Objetivos	10	8,85
Temas	10	8,85
Contenidos	25	22,13
Planes	3	2,65
Tareas	10	8,85
Evaluaciones	10	8,85
Ejercicios prácticos	20	17,69
Talleres	25	22,12
Total	113	100

**Gráfico 8**



Elaborado por: Bernal Velasco Laura Marivel

Fuente: Encuesta aplicada a estudiantes

### Interpretación

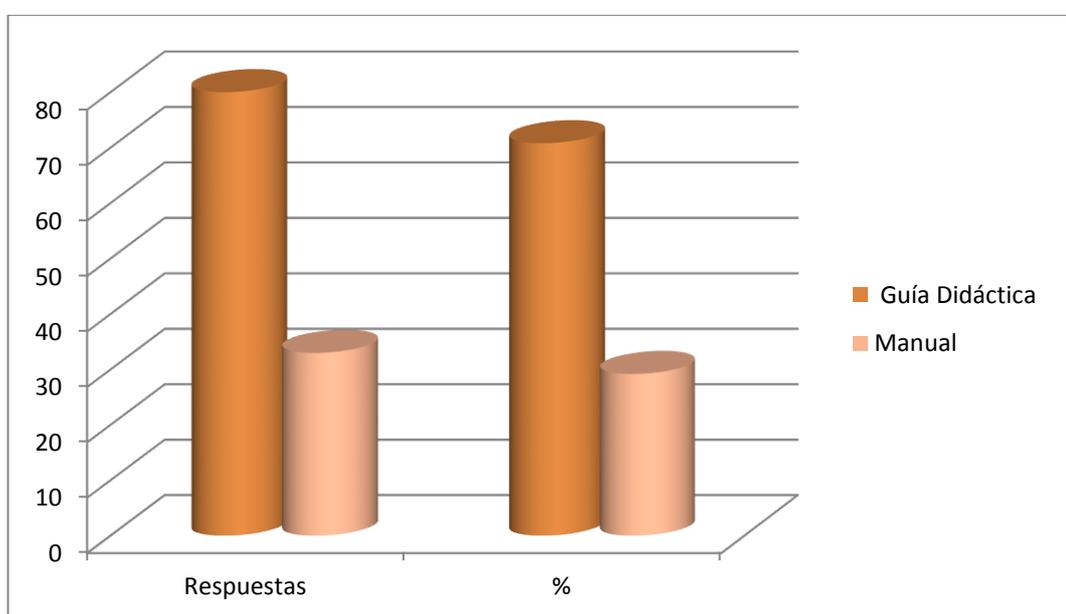
Para motivar a los estudiantes, la Guía didáctica debe ser práctica ya que los talleres para la mayoría al igual que el contenido ser novedosa, con información actualizada, clara, que estimule al estudiante como ente participativo, activo, creativo en las actividades a realizar diariamente en el aula y fuera de ella.

**9. ¿Cuál herramienta considera usted que es necesaria en el aprendizaje de la asignatura?**

**Cuadro 9**

Opciones	Respuestas	%
Guía Didáctica	80	70,80
Manual	33	29,20
Total	113	100

**Gráfico 9**



Elaborado por: Bernal Velasco Laura Marivel

Fuente: Encuesta aplicada a estudiantes

**Interpretación**

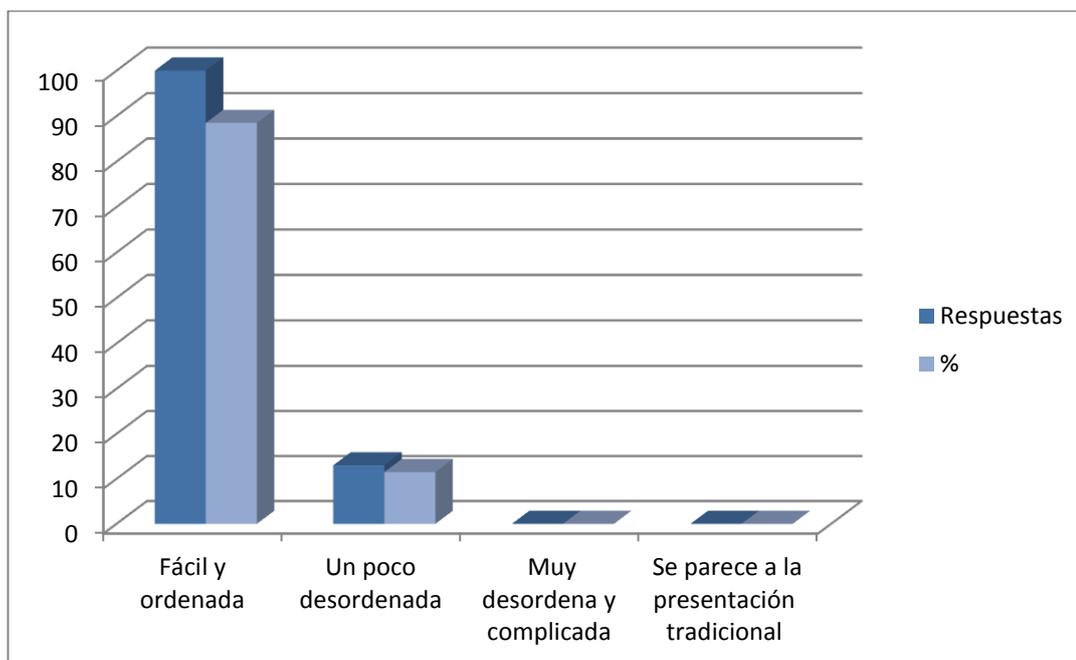
La mayoría responde por una guía didáctica, esto quiere decir que es indispensable para el aprendizaje, debe ser práctica y novedosa en la cual el estudiante se motive diariamente en el aula y en la casa para adquirir nuevos conocimientos. Mientras que para el docente es un material de trabajo muy positivo y práctico para las actividades a realizarse en el aula.

**10. ¿Cómo cree usted que sería la presentación de las tareas utilizando una herramienta de aprendizaje?**

**Cuadro 10**

Opciones	Respuestas	%
Fácil y ordenada	100	88,50
Un poco desordenada	13	11,50
Muy desordena y complicada	0	0
Se parece a la presentación tradicional	0	0
total	113	100

**Gráfico 10**



**Elaborado por: Bernal Velasco Laura Marivel**

**Fuente: Encuesta aplicada a estudiantes**

**Interpretación**

Según la encuesta realizada los estudiantes prefiere una guía didáctica fácil y ordenada, ya que esto les ayudará a comprender mejor la materia y aplicarla en el diario vivir.

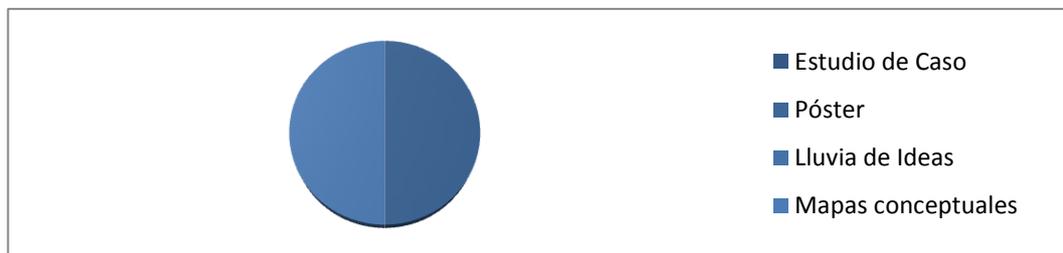
4.3 Encuesta realizada a los docentes de emprendimiento y gestión del Colegio UNIVERSITARIO “UTN”.

**1. Seleccione cuáles de las estrategias metodológicas, que aplica en el aula.**

**Cuadro 11**

Opciones	Respuestas	%
Estudio de Caso	0	0
Póster	1	50
Lluvia de Ideas	0	0
Mapas conceptuales	1	50
Clasificación jerárquica	0	0
Juegos de Rol	0	0
Mesa Redonda	0	0
Mentefactos	0	0
Total	2	100

**Grafico 11**



Elaborado por: Bernal Velasco Laura Marivel

Fuente: Encuesta aplicada a los docentes

**Interpretación**

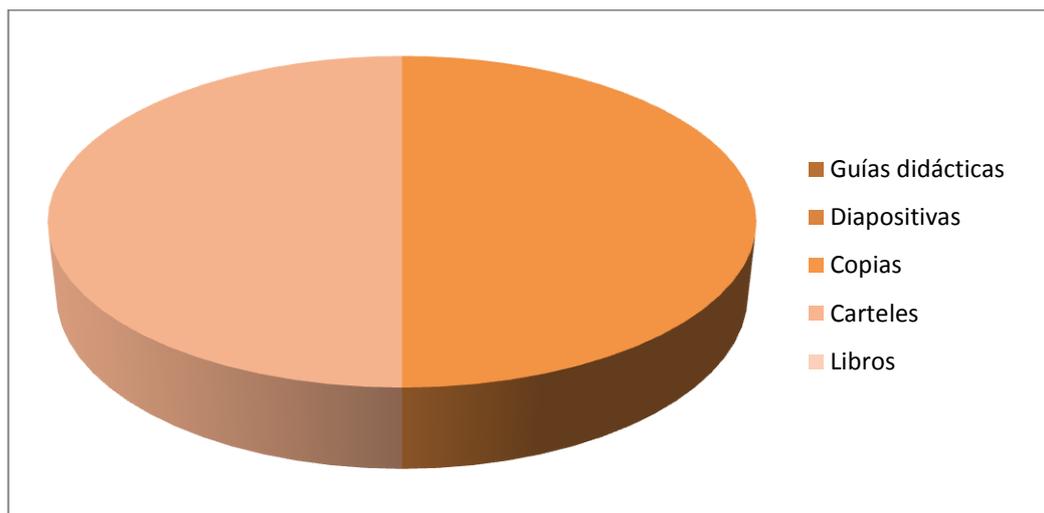
Las estrategias metodológicas más utilizadas por los docentes en el desarrollo de la asignatura constituyen los mapas conceptuales, lluvia de ideas y poster, mientras que estudio de casos, juego de roles, mesa redonda y Mentefactos no son aplicados ya que el tiempo no es suficiente pero no se debe olvidar que estas estrategias constituyen una metodología necesaria para el aprendizaje.

**2. Seleccione el material didáctico que usted utiliza en el proceso de enseñanza.**

**Cuadro 12**

Opciones	Respuestas	%
Guías didácticas	0	0
Diapositivas	0	0
Copias	1	50
Carteles	1	50
Libros	0	0
Total	2	100

**Grafico 12**



Elaborado por: Bernal Velasco Laura Marivel

Fuente: Encuesta aplicada a los docentes

### **Interpretación**

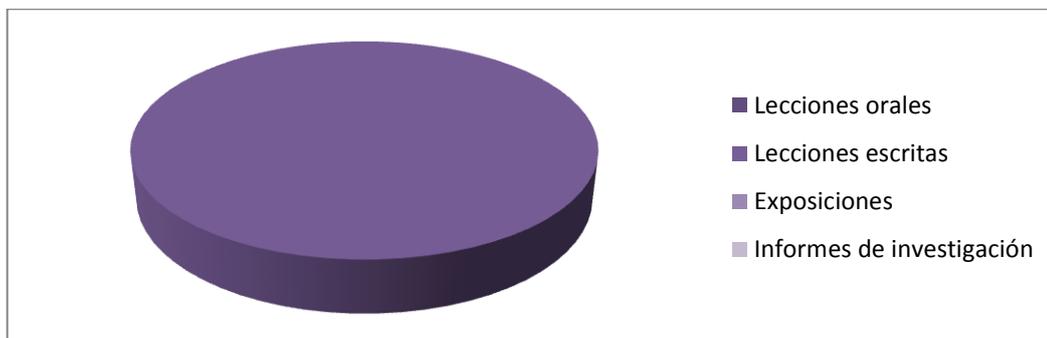
Los docentes utilizan con mayor frecuencia los carteles, seguido de las copias, mientras que las guías didácticas, diapositivas y los libros ocupan los últimos puestos en la encuesta que se realizó a los docentes, lo que obliga a disponer de un instrumento didáctico que contenga estrategias necesarias para el aprendizaje de los jóvenes.

### 3. ¿Cómo evalúa el aprendizaje de los estudiantes en la materia?

**Cuadro 13**

Opciones	Respuestas	%
Lecciones orales	0	0
Lecciones escritas	2	100
Exposiciones	0	0
Informes de investigación	0	0
Total	2	100

**Grafico 13**



Elaborado por: Bernal Velasco Laura Marivel

Fuente: Encuesta aplicada a los docentes

#### **Interpretación**

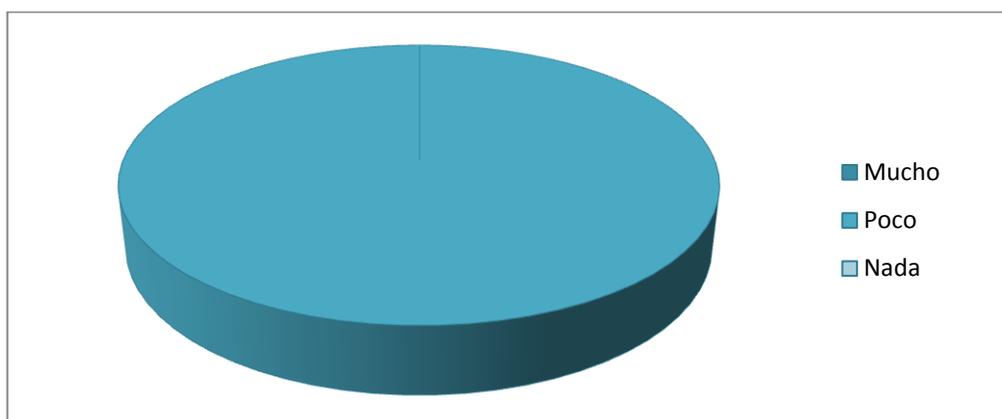
Con la investigación realizada a los docentes se deduce que las evaluaciones escritas ocupan la mayoría, lo que quiere decir que aún se continua con la trayectoria tradicional de evaluación, convirtiendo al estudiante en un ser especialmente memorístico, las lecciones orales e informes de investigación se encuentran en una minoría por lo que se propone aplicar nuevas técnicas y métodos de evaluación en esta asignatura. Esto dará como resultado un mejor conocimiento, ya que los estudiantes pondrán en práctica su creatividad para asimilar lo aprendido en el aula.

#### 4. ¿Tiene a su alcance fuentes de consulta de la materia de Emprendimiento y Gestión?

**Cuadro 14**

Opciones	Respuestas	%
Mucho	0	0
Poco	2	100
Nada	0	0
Total	2	100

**Grafico 14**



Elaborado por: Bernal Velasco Laura Marivel

Fuente: Encuesta aplicada a los docentes

#### **Interpretación**

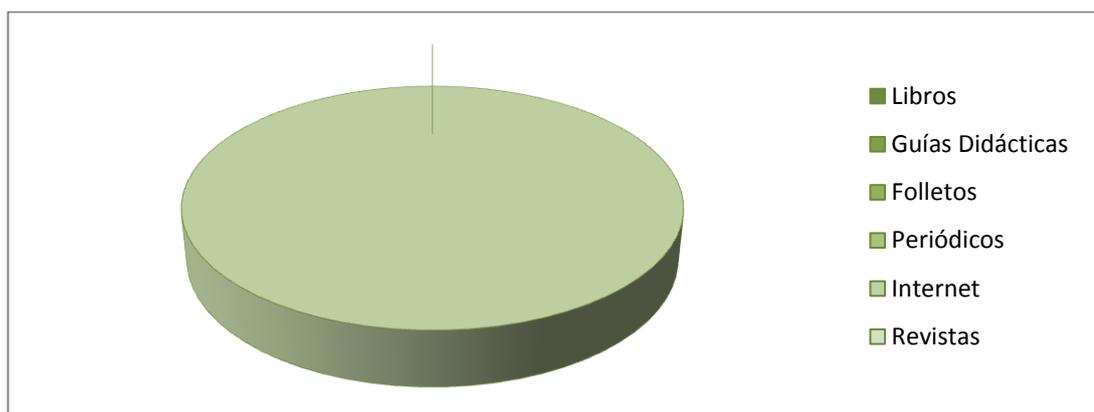
Los resultados que se obtuvieron al aplicar la encuesta a los docentes, los cuales manifiestan que carecen de fuentes de consulta de la asignatura de emprendimiento y gestión en su mayoría para desarrollar de una manera eficiente y eficaz las actividades que realizan los jóvenes dentro del aula y en casa, por lo que es importante disponer de una guía didáctica.

**5. ¿Indique cuáles son las fuentes de consulta que los estudiantes utilizan?**

**Cuadro 15**

Opciones	Respuestas	%
Libros	0	0
Guías Didácticas	0	0
Folletos	0	0
Periódicos	0	0
Internet	2	0
Revistas	0	0
Total	2	100

**Grafico 15**



Elaborado por: Bernal Velasco Laura Marivel

Fuente: Encuesta aplicada a los docentes

**Interpretación**

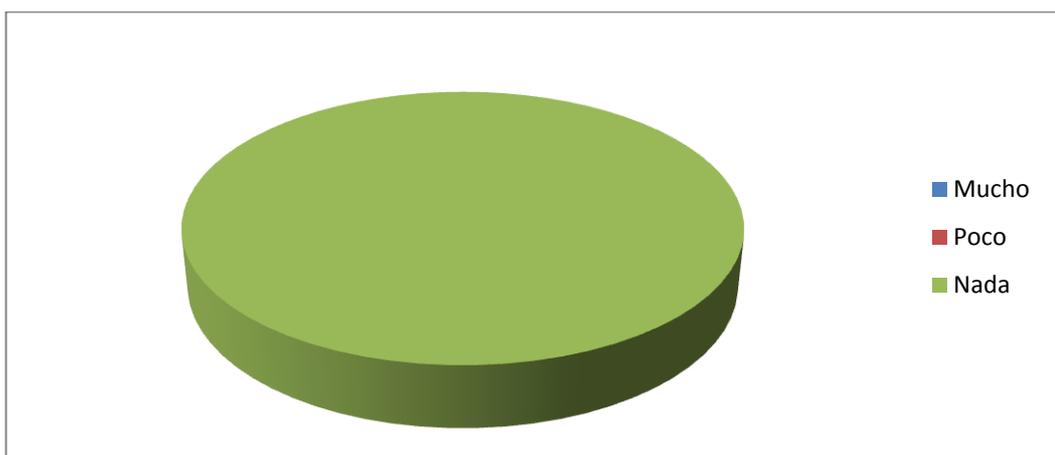
Con la investigación que se realizó a los docentes el internet es la fuente de consulta en la actualidad más utilizada y fácil de acceder para buscar información, mientras que la utilización de libros y guías didácticas por parte de los docentes no es continuo ya que estas fuentes no se encuentran a su alcance, por ello la creación de la guía didáctica ayudará a facilitar el aprendizaje de la asignatura, ya que contarán con información especializada para compartirla en el aula y realizar las tareas en casa.

**6. ¿El establecimiento educativo contribuye en la capacitación de la asignatura de Emprendimiento y Gestión?**

**Cuadro 16**

Opciones	Respuestas	%
Mucho	0	0
Poco	0	0
Nada	2	100
Total	2	100

**Grafico 16**



Elaborado por: Bernal Velasco Laura Marivel

Fuente: Encuesta aplicada a los docentes

### **Interpretación**

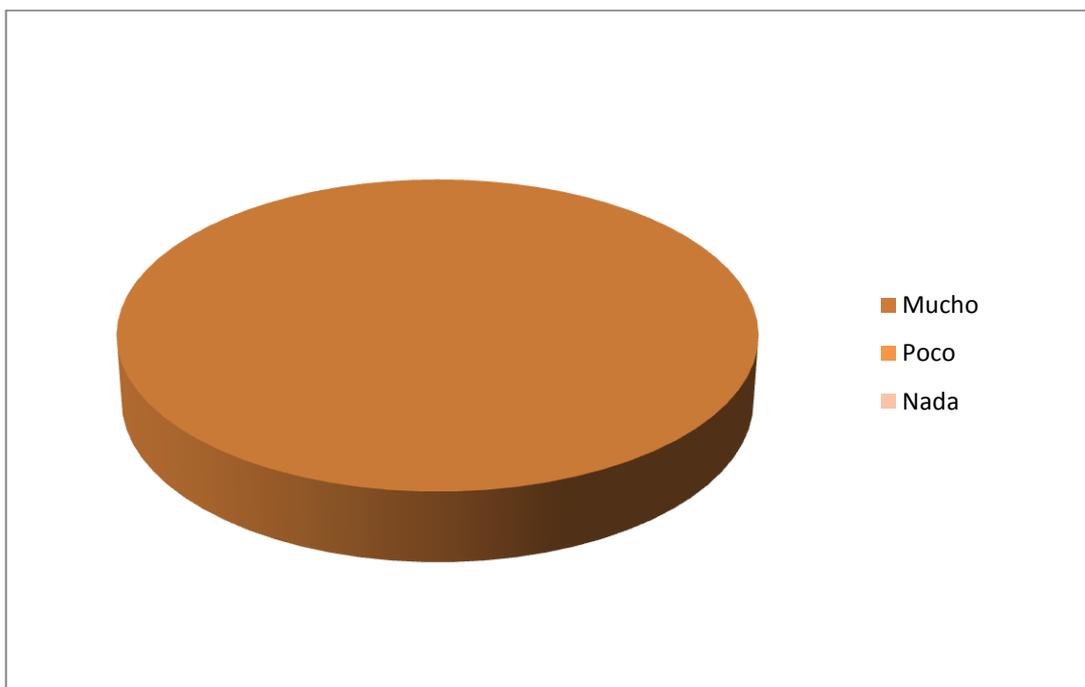
La institución no presta mucha atención en capacitar a los docentes, este problema no ayuda al aprendizaje de los estudiantes en la asignatura de Emprendimiento y Gestión ya que al dictar la clase se imparte información desactualizada o muy escasa, la guía didáctica elaborada ayudó a la auto-formación de los docentes, para estar acorde a las necesidades de la actualidad y de los estudiantes.

**7. ¿Cree usted que una herramienta didáctica ayuda en el aprendizaje de la asignatura de Emprendimiento y Gestión?**

**Cuadro 17**

Opciones	Respuestas	%
Mucho	2	100
Poco	0	0
Nada	0	0
Total	2	100

**Grafico 17**



Elaborado por: Bernal Velasco Laura Marivel

Fuente: Encuesta aplicada a los docentes

**Interpretación**

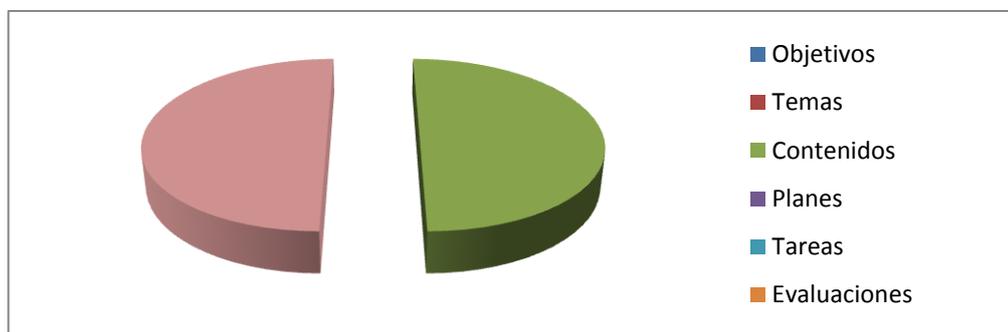
La elaboración de la guía didáctica se constituyó a un aporte valioso para los estudiantes con el fin de ayudar a conseguir un aprendizaje óptimo ya que el anhelo de tener una guía es mayoritario.

## 8. ¿Qué le gustaría que contenga dicha herramienta?

**Cuadro 18**

Opciones	Respuestas	%
Objetivos	0	0
Temas	0	0
Contenidos	1	0
Planes	0	0
Tareas	0	0
Evaluaciones	0	0
Ejercicios prácticos	0	0
Talleres	1	0
Total	2	100

**Grafico 18**



Elaborado por: Bernal Velasco Laura Marivel

Fuente: Encuesta aplicada a los docentes

### Interpretación

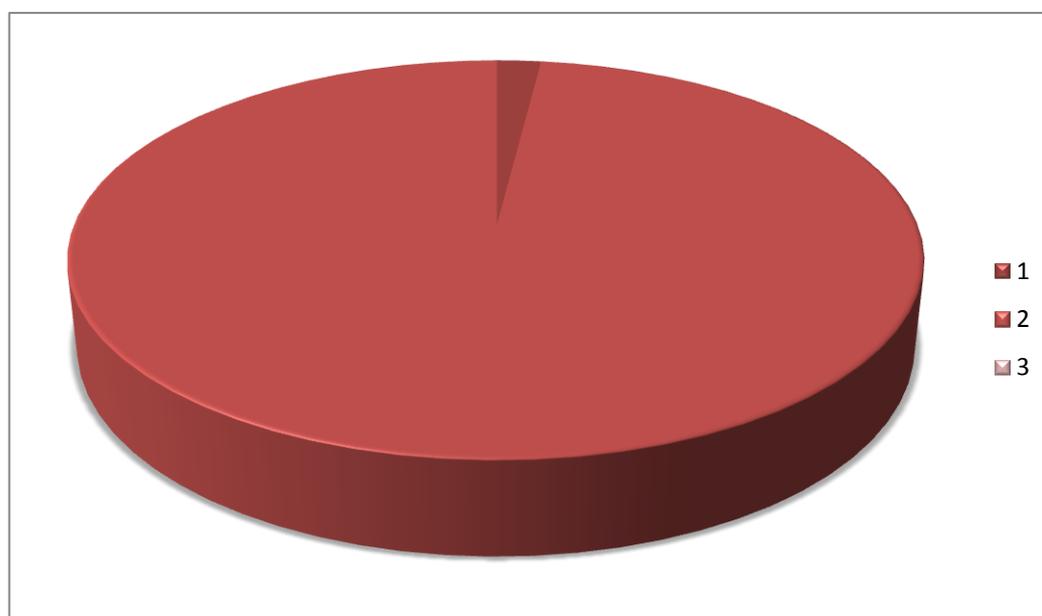
Para motivar a los estudiantes, la Guía didáctica debe ser práctica ya que los talleres para la mayoría al igual que el contenido ser novedosa, con información actualizada, clara, que estimule al estudiante como ente participativo, activo, creativo en las actividades a realizar diariamente en el aula y fuera de ella. Por lo que los docentes creen que es un aporte muy valioso para el aprendizaje.

**9. ¿Cuál herramienta considera usted que es necesaria en el aprendizaje de la asignatura?**

**Cuadro 19**

Opciones	Respuestas	%
Guía Didáctica	2	100
Manual	0	0
Total	2	100

**Grafico 19**



Elaborado por: Bernal Velasco Laura Marivel

Fuente: Encuesta aplicada a los docentes

### **Interpretación**

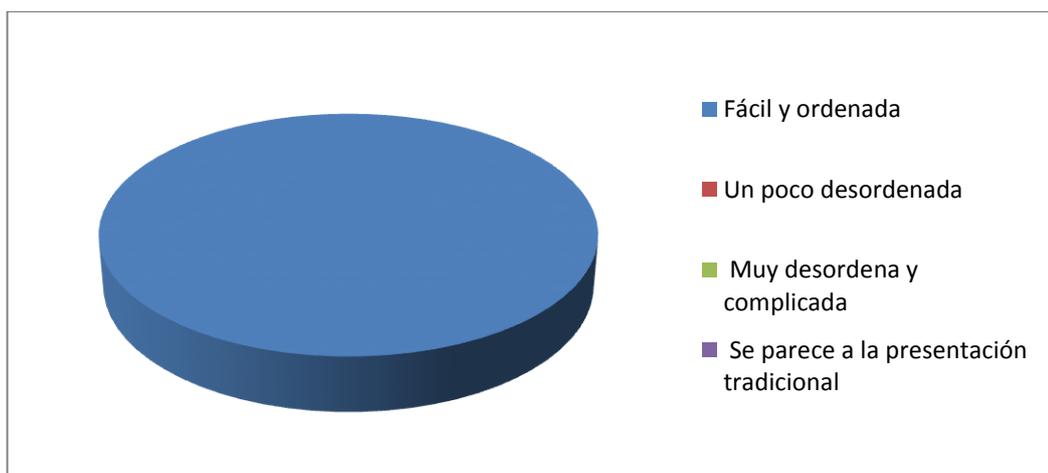
Los docentes prefieren una guía didáctica, esto quiere decir que es indispensable para el aprendizaje, debe ser práctica y novedosa en la cual el estudiante se motive diariamente en el aula y en la casa para adquirir nuevos conocimientos. Mientras que para el docente es un material de trabajo muy positivo y práctico para las actividades a realizarse en el aula.

**10. ¿Cómo cree usted que sería la presentación de las tareas utilizando una herramienta de aprendizaje?**

**Cuadro 20**

Opciones	Respuestas	%
Fácil y ordenada	2	100
Un poco desordenada	0	0
Muy desordena y complicada	0	0
Se parece a la presentación tradicional	0	0
total	2	100

**Gráfico 20**



Elaborado por: Bernal Velasco Laura Marivel

Fuente: Encuesta aplicada a los docentes

### **Interpretación**

Según la encuesta realizada a los docentes prefieren una guía didáctica fácil y ordenada, ya que esto les ayudará a comprender mejor la materia y aplicarla en el diario vivir.

## **CAPÍTULO V**

### **5. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES**

#### **5.1 Conclusiones**

De los resultados obtenidos en la investigación permitió llegar a las siguientes conclusiones:

- Las estrategias activas de aprendizaje más utilizadas por los docentes al momento de impartir el aprendizaje en el aula son los mapas conceptuales y exposición del docente.
- El limitado uso de estrategias activas, perjudica a los estudiantes en el aprendizaje y desempeño, por lo que ven necesario utilizar estrategias innovadoras para mejorar el aprendizaje.
- Los estudiantes y docentes creen que es importante la elaboración de material didáctico, el cual debe ser claro, fácil de comprender, que sirva como medio de consulta para el estudiante y como un apoyo didáctico para el maestro.
- Docentes y estudiantes trabajan utilizando estrategias metodológicas monótonas expuestas anteriormente, lo cual no ha logrado despertar el interés y mejorar el rendimiento académico de los estudiantes, por lo que desean trabajar con un material didáctico, que les ayude a mejorar el rendimiento académico.

## **5.2 Recomendaciones**

- Se recomienda al docente aplicar los métodos y técnicas actuales como: Juego de Roles, Método de Exposición del estudiante, Lluvia de Ideas, Panel de Discusión y Proyectos de Aula, siendo los jóvenes entes participativos en horas de clase, lo que facilitará el proceso de aprendizaje de los estudiantes, convirtiendo las clases dinámicas y participativas, permitiendo que desarrollen de manera eficiente sus destrezas y habilidades, para lograr un aprendizaje significativo.
- Se recomienda a los docentes utilizar estrategias innovadoras aplicadas en la materia de Emprendimiento y Gestión, para mejorar el rendimiento académico y las calificaciones de los segundos años de bachillerato del Colegio Universitario “UTN”.
- Se recomienda a los docentes utilizar la guía didáctica para mejorar el aprendizaje en los estudiantes con un material didáctico enfocado en la educación, que facilite la comprensión y el interés de la asignatura, permitiéndoles ser creativos, dinámicos y reflexivos.
- Se recomienda tanto docentes como estudiantes socializar la guía didáctica de Emprendimiento y Gestión que contienen diferentes estrategias innovadoras, como herramienta de apoyo en el proceso de aprendizaje, en los segundos años de bachillerato del Colegio Universitario UTN, de la ciudad de Ibarra.

## **5.3 Respuesta a las interrogantes**

**¿Un diagnóstico coherente permitió mejorar el bajo rendimiento de los estudiantes de segundo año de bachillerato del Colegio Universitario “UTN”, de la ciudad de Ibarra, de la provincia de Imbabura?**

Si, ya que del análisis e interpretación de los resultados se pudo determinar que la técnica más utilizada por el docente es la exposición que constituye una estrategia metodológica pasiva, que no permite el desarrollo del cien por ciento del interés; razón por la cual la propuesta contiene técnicas como: Juego de Roles, Lluvia de ideas, Panel de Discusión, proyectos de Aula entre otros, que permitieron mejorar el rendimiento.

**¿La selección adecuada de estrategias activas permitió establecer la base teórica, metodológica y estratégica referente al mejoramiento del aprendizaje de la asignatura de Emprendimiento y Gestión?**

Si, ya que mediante la aplicación y práctica de estrategias activas como son: Juego de Roles, Método de Exposición del estudiante, Método de Lluvia de Ideas, Panel de Discusión y Proyectos de Aula los estudiantes mejoraron el aprendizaje y sus calificaciones. Con respecto al docente dispone de material didáctico que contiene estrategias que permiten mayor actividad en el aula de clase y fuera de ella.

**¿La guía didáctica es la alternativa de solución que permitió mejorar el aprendizaje en la asignatura de Emprendimiento y Gestión?**

Si, por cuanto la guía consta de metodologías activas, lo que permitió interactuar tanto estudiantes como el docente mediante la participación activa, el trabajo colaborativo, la búsqueda de información, los talleres, las dramatizaciones y la aplicación de los proyectos. Producto de lo cual se adjuntan las calificaciones de los estudiantes antes y durante la utilización de la guía.

**¿La difusión de la propuesta con todos los actores permitió aplicar las estrategias de aprendizaje en la asignatura de Emprendimiento y Gestión?**

Si, puesto que los estudiantes y docentes conocieron y aplicaron la metodología de la guía dentro y fuera del aula y cuentan con este material de trabajo; debido a que la investigadora como alumna maestra se basó en las técnicas activas en el desarrollo de la asignatura y tal es así que los resultados fueron los proyectos de aula.

## **CAPÍTULO VI**

### **6. PROPUESTA ALTERNATIVA**

#### **6.1 Título de la Propuesta**

**“GUÍA DIDÁCTICA METODOLÓGICA PARA EL APRENDIZAJE DE LA MATERIA DE EMPRENDIMIENTO Y GESTIÓN DE LOS ESTUDIANTES DE SEGUNDO AÑO DE BACHILLERATO DEL COLEGIO UNIVERSITARIO “UTN”, DE LA CIUDAD DE IBARRA, PROVINCIA DE IMBABURA”.**

#### **6.2 Justificación**

La educación es el proceso de diseñar y mantener un ambiente en el que trabajando se logren eficientemente los objetivos específicos, los cuales deben ejercer funciones como planificación, organización, integración, dirección y control en la educación, se aplica a todos los niveles organizacionales de la enseñanza que se apremian en lo académico ya que el ministerio de Educación busca concientizar la importancia de la cultura emprendedora en los jóvenes de segundo año de bachillerato.

De este modo el Colegio Universitario “UTN”, necesita impartir una educación de calidad por medio de la transmisión, difusión y aplicación de los conocimientos.

El Colegio Universitario “UTN”, como cualquier otra organización está formada por seis elementos del microcurrículum que constituyen las

variables principales que se debe tomar en cuenta con el fin de posibilitar un mejor servicio a los estudiantes estos seis elementos: son objetivos, recursos, la estructura, la tecnología, la cultura y el entorno.

La presente investigación permitió determinar el desarrollo del proyecto, el cual tiene como propósito, crear una guía didáctica metodológica para la materia de Emprendimiento y Gestión, ya que en esta materia es muy importante contar con estos conocimientos para la aplicación en sus tareas diarias puesto que ayudará a optimizar tiempo para la realización de proyectos emprendedores de la materia de Emprendimiento y Gestión, la enseñanza mediante esta guía es muy práctica ya que cuenta con la explicación de las metodologías a utilizarse .

El Colegio Universitario "UTN", se aplica de manera limitada las metodologías didácticas activas en la enseñanza de la materia de Emprendimiento y Gestión, lo que obliga a elaborar y aplicar una guía que permita superar las dificultades en el momento de enfrentar al mundo educativo con otras instituciones o universidades, con esta guía pretendo disponer de una herramienta didáctica que ayude al docente y estudiantes en el aprendizaje de la asignatura.

La investigación fue factible porque se abordó un tema actual y que no ha sido apropiadamente tratado para alcanzar una solución al problema académico y curricular, los que ya habían sido averiguados sin tener oportunidades de solución positivas para el aprendizaje de la asignatura de Emprendimiento y Gestión, la cual es una materia nueva en la malla curricular de los jóvenes de segundo año de bachillerato del colegio Universitario "UTN".

El desarrollo de la investigación fue factible, puesto que se contó con la autorización de las autoridades correspondientes, el interés del personal docente del colegio; el cual brindo las facilidades para la recopilación de la información de campo mediante la aplicación de

cuestionarios; además, se contó con fuentes de información para la recopilación de sustentos teóricos sobre la solución del problema.

## **6.5 Fundamentos**

Al elaborar una guía didáctica sobre la utilización de las METODOLOGÍAS DIDÁCTICAS PARA EL APRENDIZAJE DE LA MATERIA DE EMPRENDIMIENTO Y GESTIÓN, se apoyó en la teoría educativa porque se considera que el estudiante es ente activo, consciente de su propio aprendizaje, orientado hacia un objetivo.

Enseñar consiste en apuntar al provecho de un aprendizaje productivo mediante esta guía, aprender implica el desarrollo de las estructuras y esquemas.

La presente guía didáctica tiene una fundamentación teórica que ayuda a la aplicación y a la obtención de resultados reales.

### **Fundamentación Teórica**

### **Fundamentación Filosófica**

### **Teoría Humanista**

El trabajo de investigación se apoyó en la teoría humanista ya que el ser humano es quien forma parte esencial en esta investigación puesto que.

El ser humano es quien tiene la necesidad de educarse cada vez más con las experiencias que adquiere en el diario vivir y con las que se adquiere en el aula, para ser una persona capaz de defenderse en el ámbito laboral y profesional, sin miedo a equivocaciones ya que de estas también se aprende.

Para que todo esto sea posible el ser humano tiene que ser quien se evalúe contantemente para corregir sus fallas y poder cumplir con sus objetivos y llegar a las metas propuestas, esto lo realiza ya que tiene la necesidad de salir adelante, para mejorar su situación económica a través del estudio diario para incrementar su conocimiento.

**“Humanismo, es un acto de formación y reencuentro del hombre con su esencia; consiste en reflexionar y velar porque el hombre se eduque humano y no un inhumano o un bárbaro, es decir, fuera de sus valores y esencia”.** (anónimo, teoría humanista, 2011, pág. 5)

## **Fundamentación Psicológica**

### **Teoría Cognitiva**

La investigación se apoyó en la teoría cognitiva, ya que el ser humano es capaz de comprender lo que necesita hacer, para incrementar los conocimientos en su vida para sentirse óptimo y capaz de lo que puede hacer.

Las personas se van enfocadas en el aprendizaje en función de las experiencias, información, impresiones, actitudes e ideas que van adquiriendo en el transcurso de su vida.

Bajo la formación de los jóvenes se piensa que las orientaciones se inician en los primeros años de la formación, este enfoque ayuda para que los alumnos desarrollen habilidades en la distribución de su trabajo antes de realizar la tarea asignada, promoviendo el dominio de tomas de decisiones sobre pautas de cómo se debe hacer una buena tarea, aprovechamiento y estableciendo una pronta comunicación con la comunidad, al enseñarles la importancia de emprender a través de conferencias, visitas a instituciones, e investigaciones individuales o de

grupo al mundo de los grandes emprendedores, ámbitos en los que se promueve las personas emprendedoras.

Es de esta manera se tomó en cuenta lo que dice POPHAME, (2003), en su libro “El sistema de enseñanza – aprendizaje para la educación”:

**“La fundamentación del cognitivismo se basa en la concepción del conocimiento, se basa en las reglas de reforzamiento puestas dentro de la mente del individuo, por lo que se les llamó reglas de representación simbólica de un problema” (pág. 36).**

También se recepta la indagación del individuo, en un esquema mental modifica y transforma sus estructuras que una vez modificadas permite la realización de nuevos conocimientos de mayor riqueza, también ayudará como una técnica de motivación, evaluación de la inteligencia, la personalidad, las relaciones personales de los estudiantes del plantel y en el grado de atención del personal docente para que ellos puedan motivar y desarrollar ese espíritu emprendedor en los educandos para que sean unos jóvenes triunfadores y puedan desenvolverse en todo ámbito laboral y personal, transmitiendo principios y valores a toda la institución, dando ejemplo a los jóvenes que están por ingresar a segundo de bachillerato, logrando así un establecimiento de prestigio que brinda un servicio de calidad a la sociedad y que esta no dude en buscar apoyo en los jóvenes ya que ellos serán personas capacitadas para instruir a quien lo necesite o a quienes pidan información u orientación.

También se escogió a VILLARROEL, J., (1995), porque:

**“Explica el aprendizaje en función de las experiencias, información, impresiones, actitudes e ideas de una persona y de la forma como ésta las integra, organiza y reorganiza” (pág. 116).**

## Fundamentación Pedagógica

### Teoría del Procesamiento de la Información

Se apoyó en la teoría del procesamiento de la información ya que es muy importante puesto que se observa cómo va procesando el conocimiento para que el ser humano lo aplique en el diario vivir.

Por este motivo las personas se rigen específicamente en la formación, la educación, la instrucción y el desarrollo que deben tener como ciudadanos de una sociedad, para lograr altos niveles de calidad y excelencia, en correspondencia con los más caros intereses de la sociedad.

Aún la educación tiene puntos claves de aprendizaje dependiendo de la materia a dictarse, esta tiene un mismo objetivo en general el cual es desarrollar las destrezas básicas en la lectura, escritura y aritmética. Todo esto servirá para cualquier tipo de aprendizaje ya que todo tiene un porqué y conlleva a una acción que es el para qué, permite el conjunto de los propósitos que tiene un docente de que sus alumnos sean personas comprometidas consigo mismos en la creación de proyectos de vida.

Por este motivo se toma en cuenta lo que quiere decir Herbert A. Tonner, (2008), en lo que manifiesta:

***“En las clases de comercio aprenden a apreciar la importancia de las destrezas, tanto de lectura como de matemáticas, dentro del marco relacionado con el empleo. Así pues, la educación comercial tiene una responsabilidad especial en la promoción de estas destrezas básicas por su importancia para el futuro, en estudios posteriores o en el éxito en el trabajo.”(pág. 45)***

## **Fundamentos Sociológicos**

### **Teoría Socio-Crítica**

Se apoyó en esta teoría por cuanto el ser humano no debe memorizar una teoría sino que asimilarla como está escrita ya que no se puede cambiar por lo que la educación tradicional no es más que un aprendizaje memorístico y teórico cerrado.

Por lo que la Teoría socio-crítica es la transformadora del orden social que investiga un mayor grado del humanismo, por lo que toma como adecuada la distinción entre razón y entendimiento, y se piensa que la razón produce las determinaciones conceptuales del entendimiento hacia la reflexión y el análisis.

Por lo que este fundamento sociológico valdrá para tomar en cuenta a las diferentes guías que permitirán mejorar el ambiente organizacional de la institución siempre viendo al futuro y siendo personas orientadas a ser innovadores, creadores y originales para la resolución de problemas, llegando a las metas y resolviendo las dificultades de la mejor manera. Para VILLARROEL J., (1995):

**“Existen investigadores que desde una óptica más social analizan los procesos que llevaron a ciertos países al desarrollo por lo que toman en cuenta dos aspectos importantes: Cualquier intento educativo debe tener en cuenta los aspectos sociales, económicos y culturales del medio en que desarrolla su acción” (pág. 104).**

### **El Aprendizaje**

El aprendizaje es un proceso por medio del cual se obtienen o modifican habilidades, destrezas, conocimientos, conductas o valores

como consecuencia del estudio, las experiencias, la instrucción, el razonamiento y la observación.

El aprendizaje de cada persona está relacionado con su educación y el desarrollo personal. Debe estar encaminado adecuadamente y es favorecido cuando las personas están motivadas.

En el ser humano, la capacidad de aprendizaje ha alcanzado a constituir un elemento que sobrepasa a las habilidades comunes en las mismas ramas evolutivas, permanente es un cambio de conducta en función del entorno dado. De tal manera a través de la continua adquisición de conocimiento, el ser humano ha llegado a independizarse de su contexto ecológico e incluso de modificarlo según sus necesidades.

### **Aprendizaje y Desempeño**

El aprendizaje es muy importante puesto que todo depende de la calidad de aprendizaje que cada docente debe implementar en sus horas de clase ya que los estudiantes van guardando todo lo aprendido en su memoria, para que en un tiempo determinado esto pueda ser aplicado en su vida profesional.

Según ZILBERSTEIN, J., y SILVESTRE, M., (2000), en su libro dice que:

**“La calidad del aprendizaje hace algunas acotaciones en el contexto educativo, empresarial y social; sin embargo, se debe tener presente que el aprendizaje es un proceso en el que se articulan las experiencias del individuo”.** (pág. 120)

### **Aprendizaje Significativo**

CHAMBA SALCEDO, Kléber, (2001), expresa que el aprendizaje significativo de E. Woolfolk (1990): (pág. 73)

Dentro del constructivismo se encuentra el Aprendizaje Significativo de Ausubel, quien entiende al aprendizaje “como la incorporación de nueva información en las estructuras cognitivas del sujeto, pero establece una clara distinción entre aprendizaje memorístico y aprendizaje significativo”.

En procesos de aprendizaje significativo los estudiantes adquieren confianza en sí mismos, alcanzando niveles de manejo de conocimientos que le llevan a manifestar una actitud positiva para dejar de lado el aprendizaje memorístico que predomina en nuestra enseñanza y asimilar positivamente el aprendizaje significativo. Por lo tanto, el docente de Emprendimiento y Gestión debe recurrir a utilizar técnicas de aprendizaje para que los estudiantes encuentren sentido y razón de los contenidos e importancia de emprender.

La selección de las técnicas de enseñanza de la asignatura de Emprendimiento y Gestión logran aprendizajes significativos, cuando los estudiantes son creadores en la solución de un problema, del tipo de transacción y los elementos que la integran, para luego analizar las posibilidades de solución de esto, para determinar el proceso de solución que debe darse al problema, en este proceso el estudiante alcanza destrezas y habilidades viables significativas, con las cuales el estudiante adquiere sus propios conocimientos en base a conocimientos previos logrados en el proceso y la vida cotidiana.

Y para Orestes D. Castro, (2003), en su texto “Hacia una Pedagogía de la Cooperación”, dice:

Que es de gran ventaja ya que los procesos de enseñanza en algunas asignaturas específicamente de Emprendimiento, este aprendizaje se logra en base a las experiencias de información disponible en el proceso y la motivación intrínseca de los estudiantes, que generan actitudes positivas en el aprendizaje; de tal manera que organice la información y

los va adecuando a su memoria, produciendo un cambio e innovación del conocimiento tomando en cuenta los constantes cambios que se dan dentro de la educación.

El aprendizaje que mantiene esta teoría se basa en el perfil del estudiante, quien es arquitecto de su aprendizaje, mientras que el docente es el guía y orientador del aprendizaje de sus estudiantes, provocando experiencias y dinámicas activas que mantengan estrecha relación con las características de las personas actoras del aprendizaje, objetivos, contenidos, metodología y evaluación de los aprendizajes.

### **Estilos y Metodologías de Aprendizaje**

**“El concepto estilos de aprendizaje se refiere a esas estrategias preferidas por los estudiantes y que se relacionan con formas de recopilar, interpretar, organizar y pensar sobre la nueva información”.** (anónimo, el aprendizaje es lo mejor, 2009, pág. 2)

Los estudiantes prefieren un sinnúmero de estrategias para poder mejorar sus conocimientos, las cuales son relacionadas con la manera de extraer información e interpretarla. Es importante tener en cuenta cuáles son esas estrategias preferidas por ellos ya que de esta forma se despierta el interés por el aprendizaje de la asignatura de Emprendimiento y Gestión.

**“TICS es un conjunto de medios o herramientas tecnológicas de la informática y la comunicación de que podemos utilizar en pro del aprendizaje, su importancia no puede desconocerse”.** (Rodríguez, Importancia de las tics en la Educación, 2009, pág. 3)

Las TICS, son transformadoras para la educación de una manera notable, se han ido transformado tanto para la forma de instruir como la forma de aprender, y por supuesto, el papel del maestro y estudiante, al

mismo tiempo se puede observar cómo cambian los objetivos de la formación para los estudiantes debido que ellos tendrán que instruirse para utilizar, usar y producir con los medios nuevos, además el docente deberá cambiar sus tácticas de comunicación y ocupar su función de facilitador del aprendizaje de sus alumnos en entornos de cooperación para ayudarlos a planificar y alcanzar los objetivos de una manera eficiente y efectiva.

### **Estrategias Metodológicas y Aprendizaje**

Las estrategias de aprendizaje es la unión de actividades, técnicas y medios que se planean de acuerdo con las necesidades de las personas a las cuales van dirigidas, los objetivos que persiguen es hacer más efectivo el proceso de aprendizaje.

Al respecto Brandt, (1998), las define como:

**"Las estrategias metodológicas, técnicas de aprendizaje andrológico y recursos varían de acuerdo con los objetivos y contenidos del estudio y aprendizaje". (pág. 20)**

Es importante mencionar que las estrategias de aprendizaje son conjuntamente contenidos, objetivos y la evaluación de los aprendizajes, ya que esto ayudará a mejorar el rendimiento de los jóvenes a la vez que despertará el interés de seguir aprendiendo más.

### **Características de la actuación estratégica**

Se dice que un estudiante aplica una estrategia, cuando está capacitado de concordar su comportamiento (lo que piensa y hace), a las exigencias de una actividad dada o tarea encomendada por el docente, y a los argumentos en que se produce. Por lo tanto, para que la actuación de un alumno sea considerada como estratégica es necesario que:

- Realice una reflexión consciente sobre el propósito u objetivo de la tarea.
- Planifique qué va a hacer y cómo lo llevará a cabo: el alumno ha de componer una recopilación de recursos entre los que ha de escoger.
- Realice la tarea o actividad encomendada.
- Evalúe su actuación.
- Almacene conocimientos acerca de en qué situaciones puede volver a utilizar esa estrategia, de qué forma debe utilizarse y lo positivo de ese procedimiento (lo que se llamaría conocimiento condicional).

Lo que el docente desea y quiere es formar alumnos *expertos* en el uso de estrategias de aprendizaje.

### **Conceptualización Básica de Estrategias de Aprendizaje**

Se dice que las estrategias de enseñanza con las estrategias de aprendizaje son las mismas pero muchos están confundidos ya que existe una gran diferencia entre ambas.

En general las estrategias de enseñanza son los procedimientos que utiliza el docente para la enseñanza de alguna asignatura, promoviendo el aprendizaje significativo, implicando actividades significativas conscientes y orientadas a un fin.

El acuerdo y el uso consciente de las estrategias, llevan a una instrucción estratégica, eficiente e interactiva de alta calidad. Según Beltrán, “el instructor estratégico debe ser un verdadero mediador, y un modelo para el estudiante

Las estrategias expuestas por el docente deben tener las siguientes características:

- Deben ser prácticas y significativas, que lleven a incrementar el rendimiento en las tareas presentadas con una calidad razonable de tiempo y esfuerzo.
- El docente tiene que demostrar las estrategias que pueden ser aplicadas, cómo, cuándo y por qué es factible aplicar dicha estrategia y su transferencia a otras situaciones.
- Los estudiantes deben creer que las estrategias son útiles y necesarias ya que de esta manera las van a aplicar en el aprendizaje de la asignatura.
- Deben hacer un enlace entre la estrategia indicada y lo aprendido por el alumno sobre el contexto de la tarea.
- Una instrucción eficaz y con éxito va a generar confianza y creencia de auto eficiencia.
- La instrucción debe ser directa, informativa y explicativa.
- La responsabilidad para generar, aplicar y controlar las estrategias eficaces depende del docente al estudiante.
- El material de trabajo debe ser claro, bien elaborado e interesante.

Las estrategias de aprendizaje constituyen actividades conscientes e intencionales que guían los trabajos o tareas a realizar para alcanzar las metas de aprendizaje por parte de los estudiantes. Son procedimientos que se aplican de manera intencional y deliberada de una tarea que no puede reducirse a rutinas automatizadas, siendo así más simples y de acumulación de habilidades.

Las características de las estrategias de aprendizaje son:

- Su aplicación no es inconsciente sino inspeccionada.
- Implican un uso selectivo de los propios recursos y capacidades utilizables.

- Las estrategias están compuestas de otros elementos más simples, que son las técnicas de aprendizaje, las destrezas, habilidades y actitudes.

### **Requisitos para que el aprendizaje sea significativo**

Para AUSUBEL, (1983), en su obra “Psicología Educativa: Un punto de vista cognoscitivo”, dice: **“Una significación lógica: es decir, que el material sea potencialmente significativo, debe estar en función de los conocimientos previos y de la experiencia vital”** (pág. 83).

**Una significación psicológica:** que el significado psicológico sea propio no excluye la posibilidad de que existan significados que sean compartidos por diferentes individuos, lo que quiere decir es que los conceptos y proposiciones de diferentes personas son lo suficientemente semejantes como para facilitar la comunicación y el entendimiento entre las personas.

**Una significación funcional:** el estudiante tiene que mostrar una disposición para relacionar de manera sustantiva y no literal el conocimiento nuevo con su organización cognitiva

### **Didáctica**

Didáctica es la habilidad de enseñar, investigar y experimentar las técnicas y métodos de enseñanza guiándose en otras ciencias como la Biología y la Psicología. Tener didáctica significa que se posee las herramientas, técnicas y métodos necesarios para transferir el mensaje a los estudiantes y tomando en cuenta la actitud del maestro hacia ellos.

### **Métodos**

Para Aguilera F., (1999), en su obra “Técnicas de estudio”, dice:

**“El método es el camino que recorre todo maestro para cumplir el proceso aprendizaje, en Didáctica el método es el camino recto y breve para llegar a un fin” (pág. 28).**

En el método se relacionan tanto el maestro como el estudiante:

- El maestro utiliza el método para enseñar
- El alumno emplea el método para aprender.

De esta manera el maestro enseña un contenido a su estudiante quien aprende ese contenido.

### **Técnicas Didácticas**

Para Aguilera F., (1999), en su obra “Técnicas de estudio”, dice:

“Las técnicas didácticas se clasifican en:

- De trabajo en Grupo
- Observación” (pág. 28).

### **De trabajo en Grupo**

La acción pedagógica intenta ser una acción de cambio, para el estudiante a quien se otorga un estado de conocimiento, habilidades, conductas, que después de haberse realizado un cambio se facilita el trabajo con el resto de estudiantes.

### **La Observación**

Las técnicas como los principios están contenidos en la elección de cualquier método a ser utilizado, la observación es la técnica didáctica más empleada en el nivel pre-primario y primario, esta técnica es un

proceso psíquico por el cual se llega a conocer los hechos, las cosas y los fenómenos que llevan a la investigación en forma reflexiva.

### **Guía Didáctica**

La guía didáctica orientara al estudiante en el aprendizaje de la asignatura de emprendimiento y gestión ya que es una herramienta muy importante para el estudio de la asignatura.

*Para García Aretio, (2002), en su obra “La Educación a Distancia de la teoría a la práctica”, dice:*

**“La Guía Didáctica es el documento que orienta el estudio, acercando a los procesos cognitivos del alumno el material didáctico, con el fin de que pueda trabajarlos de manera autónoma”.**

### **6.4. Objetivos**

#### **Objetivo General**

Aplicar la guía didáctica metodológica para el aprendizaje de la materia de Emprendimiento y Gestión para los estudiantes de los segundos años de bachillerato del colegio Universitario UTN.

#### **Objetivos Específicos**

- Motivar el aprendizaje a través de la utilización de las metodologías activas en la materia de Emprendimiento y Gestión en los segundos años de bachillerato.
- Ejecutar la herramienta de trabajo para docentes y estudiantes de apoyo para el aprendizaje de la materia de Emprendimiento y Gestión en los segundos años de Bachillerato.

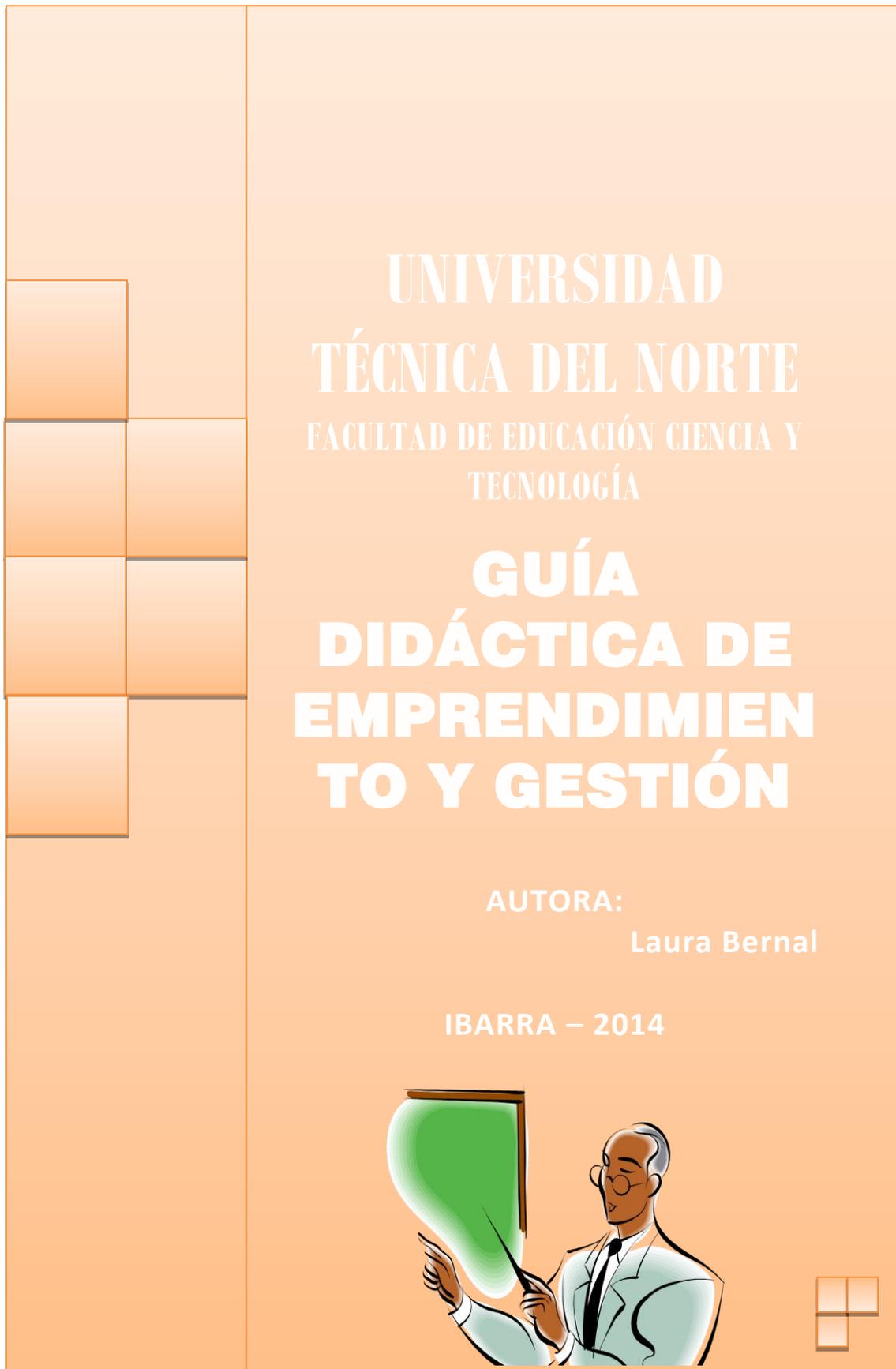
- Evaluar a los estudiantes para ver si el aprendizaje de la materia de Emprendimiento y Gestión es bueno.

## 6.5 Ubicación Sectorial y Física

El Colegio Universitario “UTN”, está ubicado en las calles Arsenio Torres y Jesús Yerovi.



## 6.6 Desarrollo de la Propuesta



**SE PUEDE ENSEÑAR AL  
ESTUDIANTE UNA  
LECCIÓN PARA UN DÍA,  
PERO SI LOGRAMOS  
DESPERTAR SU  
CURIOSIDAD.....**

**SEGUIRÁ  
APRENDIENDO  
DURANTE TODA LA  
VIDA.**

**ENRIQUE RODÓ**



## **Introducción**

Una guía didáctica fomenta el espíritu emprendedor para que cada uno de los estudiantes vayan cultivando ese espíritu de liderazgo positivo para poder salir adelante, teniendo siempre iniciativa propia, siendo capaces de adaptarse en cualquier circunstancia o lugar en el que se encuentre, lo cual es la clave para ser un verdadero emprendedor, el inculcar a los adolescentes a ser personas emprendedoras les permitió cumplir con sus propias aspiraciones, les motivó a ser personas con un autoestima alta y que se dieron cuenta que sus ideas son realizables, que la actitud positiva trabaja a favor del éxito, y que junto a la constancia se pudo conseguir lo que se deseaba.

Esta investigación se orienta en las estrategias de aprendizaje la cual ayudó a la asimilación efectiva de la materia de Emprendimiento y Gestión, lo cual permitió a los docentes aprender a ser emprendedores, ser líderes, estar motivados; las mismas que ayudaron a cimentar los argumentos para la aplicación positiva de lo que es ser un emprendedor.

A su vez permite despertar y fomentar ese espíritu emprendedor, motivarles a que sus ideas se cumplan, y que todos tengan metas auténticas con una mirada hacia el futuro, lleno de logros y éxitos en la vida laboral y personal de cada persona, teniendo siempre en cuenta que para triunfar en la vida se debe ser constante.

## ORIENTACIONES GENERALES

Apreciados lectores: para un aprendizaje y entendimiento claro, de la presente guía didáctica para la materia de Emprendimiento y Gestión, se les sugiere tomar en cuenta las siguientes indicaciones:

- Una de las herramientas importantes para la comprensión, es la lectura y análisis de la guía, para el desarrollo del aprendizaje de los contenidos expuestos.
- Esta guía tiene la finalidad de informarle a usted la importancia que tienen las metodologías activas para el aprendizaje en la materia de Emprendimiento y Gestión; en ella encontrará conceptos, ejemplos y talleres para aprender a ser emprendedores, esto le permitirá aprender de manera fácil, sencilla y divertida.
- Analice detenidamente cada uno de los capítulos presentados, ya que contienen aspectos importantes que usted debe tener en conocimiento para después aplicarlo en el proyecto de aula.
- Será significativo que visite las bibliografías adicionales para fortalecer sus conocimientos.
- Éxitos en su aprendizaje, espero que sea de mucha utilidad.

## **CONTENIDOS DE LAS UNIDADES DE TRABAJO**

### **UNIDAD I**

1. Clasificación de las empresas según su actividad

1.1 Empresa de Servicios

1.2 Empresa Comercial

1.3 Empresa Industrial

1.4 Empresa Financiera

1.5 Pequeña y Mediana Empresa

1.6 Gran Empresa

Taller I

### **UNIDAD II**

2. Concepto de Empresa

2.1 Áreas de una empresa

2.2 Área de comercialización

2.3 Área de producción

2.4 Área de finanzas

2.5 Área de Personal

Taller II

### **UNIDAD III**

3. La Administración

3.1 Concepto de Administración (Definición).

3.2 Planificación

3.3 Organización

3.4 Dirección

3.5 Control

Taller III

#### **UNIDAD IV**

4. Concepto legal de empresa (Definición

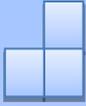
4.1 Que es ser legal / legalizado

4.2 Requisitos para legalizar una empresa

Taller IV

#### **UNIDAD V**

5. Proyecto de Aula



# UNIDAD I

## TIPOS DE EMPRESAS



PLAN DE TRABAJO DE UNIDAD					
<b>AÑO</b>	2013-2014	<b>C.B.T.</b>	COLEGIO UNIVERSITARIO "U.T.N."		
<b>BACHILLERATO TÉCNICO</b>		<b>BACHILLERATO GENERAL A</b>		<b>BACHILLERATO GENERAL B</b>	
<b>CURSO:</b>	SEGUNDO	<b>DOCENTE:</b>	Laura Bernal		
<b>MODULO:</b>	EMPRENDIMIENTO Y GESTION		METODOLOGIA: EXPOSICIÓN DE ESTUDIANTES		
<b>UNIDAD DE TRABAJO:</b>	1	TIPOS DE EMPRESA			
<b>UNIDAD DE TRABAJO:</b>	1	<b>TIEMPO ESTIMADO:</b>	10 Períodos	<b>ACTIVIDADES PROPUESTAS:</b>	2
<b>OBJETIVO DE LA UNIDAD DE TRABAJO:</b> PRESENTAR LAS UNIDADES DE TRABAJO PROGRAMADAS PARA LA GUÍA DIDÁCTICA.					
CONTENIDOS					
<b>PROCEDIMIENTOS (Contenidos Organizadores)</b>		<b>HECHOS/CONCEPTOS (Contenidos Soporte)</b>		<b>ACTITUDES, VALORES Y NORMAS (Contenidos Soporte)</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Obtener conceptos propios de empresa, sus fines y funciones a partir de las exposiciones de los alumnos.</li> <li>- Diferenciar los tipos de empresas existentes, en base a investigaciones realizadas.</li> <li>- Analizar de donde proviene el capital de las empresas.</li> <li>- Identificar las empresas según a la actividad que realizan.</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>- Clasificación de las empresas según su actividad.</li> <li>- Empresa de Servicios.</li> <li>- Empresa Comercial.</li> <li>- Empresa Industrial y Financiera.</li> <li>- Pequeña y Mediana Empresa.</li> <li>- Gran Empresa.</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>- Valorar la expresión correcta y la utilización de los términos adecuados en su ámbito de competencia</li> <li>- Interesarse por presentar con corrección los trabajos escritos.</li> <li>- Participar activamente en las actividades desarrolladas.</li> <li>- Valorar el trabajo metódico, organizado y realizado eficazmente.</li> </ul>	
CRITERIOS DE EVALUACIÓN					
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Se ha resuelto un cuestionario test sobre los conceptos vistos.</li> <li>- A partir de información básica facilitada sobre la actividad y funciones de varias empresas</li> <li>- Identificar a las empresas de acuerdo a la actividad que desarrollan, a la proveniencia del capital y al sector al que pertenecen.</li> </ul>					

**El método que se  
utilizará en esta  
unidad será:  
Método de exposición**



**Ayudará a perder el  
miedo de hablar  
frente al público**

# Método de Exposición



## Objetivo

Este método tiene como objetivo presentar de una manera organizada la información por parte del docente y del estudiante a un grupo, la cual debe ser clara y concisa para su mayor entendimiento.

## Ventajas

- Por lo general es el docente quien realiza la exposición, sin embargo, en este caso el estudiante tendrá que hacerlo, esto ayudará a mejorar su comunicación con el grupo y perderá el temor de hablar en público.
- Permite presentar una información de forma clara.
- Se puede exponer a cualquier cantidad de grupo.

## Aplicaciones

- ✓ Realizar una lectura breve de la introducción de contenidos.
- ✓ Mostrar una conferencia de tipo informativo al grupo.
- ✓ Presentar resultados o conclusiones de la actividad.
- ✓ Incitar la interacción entre los integrantes del grupo.

## **1. Realizar una lectura breve de los contenidos y presentar la conferencia**

### **Clasificación de las Empresas según su Actividad**

La actividad de una empresa quiere decir para lo que fue creada, dependiendo de los objetivos que ésta se proponga a cumplir. Las empresas se clasifican según su actividad y éstas son:



### **Las Empresas Industriales**

La empresa industrial es aquella que está conformada por un grupo de personas que se los llama socios, los cuales unen sus capitales, es decir, su dinero, la fuerza de trabajo y la capacidad de cada uno de sus socios quienes inician operaciones mercantiles y tienen la colaboración de sus capitales a través de la venta de los productos.

La función principal de las empresas industriales es el de producir bienes a través de la transformación o extracción de materias primas.

### **Características de la empresa industrial:**

- Es el sector económico más importante de nuestro país, como es el de la producción de bienes y prestación de servicios.
- Parte de sus funciones, es el de transformar para la obtención de un producto nuevo.
- Favorece al desarrollo socio-económico del país, implantando recursos y fuentes de empleo.
- Propone la satisfacción de acuerdo a lo que el consumidor requiere.

Ejemplos de Empresas Industriales:



### **Empresas Metálicas**

- Transforma la materia prima en un producto comercializable.



### **Empresa Minera**

- Transforma la materia prima en otra materia prima.



### **Aserradero**

- Transforma la materia prima en otro tipo de materia prima.

### **Empresa de Servicios**

Se denomina empresa de servicios a aquellas que tienen por función brindar un servicio a las personas que necesitan satisfacer sus

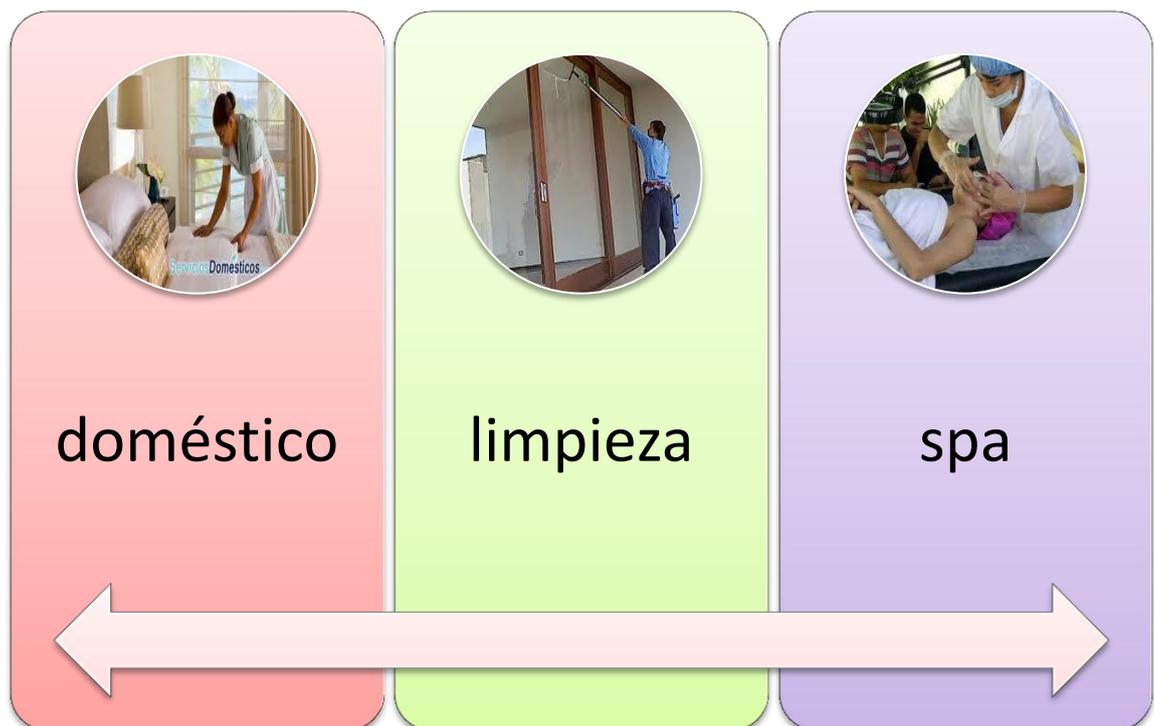
necesidades, las cuales persiguen lucro o ganancias, éstas pueden ser públicas o privadas.

Los servicios que realizan estas empresas son intangibles, lo que quiere decir que se paga por un producto que no se ve pero el cual produce un efecto.

### **Características de la empresa servicios:**

- Intangibilidad
- Heterogeneidad
- Inseparabilidad
- Perecibilidad

Ejemplos de empresas de Servicios:



### **Empresas Comerciales**

Son aquellas que trabajan como intermediarias entre productor y consumidor; su función principal es la compra/venta de productos terminados. En este grupo de empresas se encuentran los mayoristas y los minoristas.

Este tipo de empresas también trabajan como comisionistas, esto quiere decir, el vendedor que más vende tiene mayor comisión en su mensual.

Ejemplos de empresas Comerciales:

### Empresas Financieras



Mayoristas



Minoristas



Comisionistas

Este grupo de empresas trabajan con dinero o documentos valorizados, las empresas financieras promueven el ahorro y el crédito para sus clientes o socios.



### Clasificación de las empresas según su tamaño

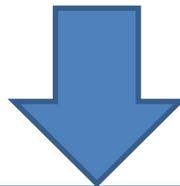
Las empresas en nuestro medio son determinantes ya que tienen mucho que ver en la manera de administrar el recurso humano que ésta tiene: el tamaño, la industria, la actividad que realiza, el valor de ventas que tiene anualmente, es decir, intuitivamente los criterios son muchos. Las empresas según su tamaño se clasifican en:



## Pequeña Empresa y Mediana Empresa

La pequeña y mediana empresa es aquella que se dedica a satisfacer las necesidades de un grupo pequeño de la sociedad, esto sucede por el tamaño que ésta tiene.

La pequeña y mediana empresa es una parte muy importante en la economía del país ya que gracias a estas empresas existe el comercio debido a la gran cantidad que hay. Existen dos tipos de pequeñas empresas las cuales son:



La empresa de estilo de vida busca que su dueño tenga un estilo de vida estable y cómodo.



Esta empresa de alto crecimiento busca crecer aceleradamente para luego formar parte de las grandes empresas, creando así plazas de trabajo para otras personas .

Ventajas de la pequeña empresa.

- Motiva a los empleados.
- Genera empleo.

- Fomento de la innovación.
- Satisfacción de las necesidades de las empresas grandes.
- Ofrecimiento de bienes y servicios especializados.
- Consta de una técnica de manufactura.
- Poseen organización y estructura simple.

Desventajas de la pequeña empresa.

- El sueldo que éstas ofrecen son muy bajos.
- El trabajo que ofrece es de medio tiempo.
- Los empleados no cumplen con las reglas ya que la gran mayoría tienen bajo nivel de educación.
- El financiamiento no es tan fácil de acceder como lo tienen las grandes empresas.



## **Gran Empresa**

Las grandes empresas son aquellas que están conformadas de las pequeñas y medianas empresas, ya que la gran mayoría son proveedores importantes para estas empresas de gran tamaño.

### **Características de la Gran Empresa**

- El capital de estas empresas son aportados por los socios, los cuales se organizan de diferente manera.

- Están formadas por grupos económicos monopolizados y producen y comercializan un producto determinado.
- Cubren la mayor parte del mercado.
- Cuenta con un capital muy grande, el cual les permite tener tecnología actualizada.
- Tienen mucho personal trabajando a su favor, es de 250 y más.
- Llevan una administración con personas preparadas las cuales llevan una organización, control, dirección y planificación de excelencia.
- Tienen mayor accesibilidad de préstamos tanto nacional e internacional.



**2. Cada uno de los grupos de trabajo realiza una exposición al resto de la clase.**

**3. Presentar los resultados e interactuar con los estudiantes para llenar la ficha de trabajo.**

**Taller N° 1**

Formar grupos de 6 personas y aplica el Método de Exposición utilizando el siguiente formato. Recuerda que tienes que realizar uno por cada grupo.

<b>FICHA DE MÉTODO DE EXPOSICIÓN</b>		
<b>Grupo # :</b> <b>Integrantes:</b>	<b>Fecha:</b>	<b>Materia:</b>
<b>Tema para ser expuesto:</b>		
<b>Resumen grupal:</b>		
<b>Recomendaciones para el grupo que expuso:</b>		
<b>Evaluación:</b>		

## Resultados Taller N° 1

Se formó grupos de 6 personas y se aplicó el Método de Exposición utilizando el formato sugerido. De lo cual se obtuvieron 6 talleres y se intercambiaron las evaluaciones entre todos los grupos participantes.

<b>FICHA DE MÉTODO DE EXPOSICIÓN</b>		
<b>Grupo #: 1</b> <b>Integrantes:</b> Sofía Andrade, Pilar Luna, Carlos Aguirre, David López, Ana Tena	<b>Fecha:</b> 18 – 07- 2014	<b>Material:</b> Guía didáctica Carteles Diapositivas Esferos
<b>Tema para ser expuesto:</b> Gran Empresa o Empresa Grande		
<b>Resumen grupal:</b> La empresa de gran tamaño es aquella que tiene más de un trabajador, es aquella que necesita la ayuda de las pequeñas empresas para poder distribuir sus productos debido al tamaño que ésta tiene. Tienen mayor facilidad para acceder a préstamos...		
<b>Recomendaciones para el grupo:</b> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Para la otra exposición el grupo necesita mejorar las días positivas.</li><li>2. Necesitan perder el temor de hablar en público.</li></ol>		
<b>Evaluación:</b> <ol style="list-style-type: none"><li>1. ¿De cuántos trabajadores están conformadas las empresas grandes?</li><li>2. Escriba dos características importantes de las grandes empresas.</li><li>3. Plantee dos diferencias entra las grandes y medianas empresas</li></ol>		

# UNIDAD II

## ENTORNO DE LA EMPRESA



PLAN DE TRABAJO DE UNIDAD					
<b>AÑO</b>	2013-2014	<b>C.B.T.</b>	COLEGIO UNIVERSITARIO "U.T.N."		
<b>BACHILLERATO TÉCNICO</b>		<b>BACHILLERATO GENERAL A</b>		<b>BACHILLERATO GENERAL B</b>	
<b>CURSO:</b>	SEGUNDO	<b>DOCENTE:</b>	Laura Bernal		
<b>MODULO:</b>	EMPRENDIMIENTO Y GESTION		METODOLOGIA: JUEGO DE ROLES		
<b>UNIDAD DE TRABAJO:</b>	2	ENTORNO DE EMPRESA			
<b>UNIDAD DE TRABAJO:</b>	2	<b>TIEMPO ESTIMADO:</b>	10 Períodos	<b>ACTIVIDADES PROPUESTAS:</b>	2
<b>OBJETIVO DE LA UNIDAD DE TRABAJO:</b> PRESENTAR LAS UNIDADES DE TRABAJO PROGRAMADAS PARA LA GUÍA DIDÁCTICA.					
CONTENIDOS					
<b>PROCEDIMIENTOS (Contenidos Organizadores)</b>		<b>HECHOS/CONCEPTOS (Contenidos Soporte)</b>		<b>ACTITUDES, VALORES Y NORMAS (Contenidos Soporte)</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Obtener conceptos propios de empresa, sus fines y funciones a partir de las exposiciones de los alumnos.</li> <li>- Diferenciar las diferentes áreas de una empresa, en base a investigaciones realizadas.</li> <li>- Analizar de donde proviene el capital de las empresas.</li> <li>- Identificar las actividades que se realizan en cada área.</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>- Concepto de empresa (Definición).</li> <li>- Reconocer las Principales áreas de una empresa.</li> <li>- Área de Comercialización</li> <li>- Área de Producción</li> <li>- Área de Finanzas</li> <li>- Área del Personal</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>- Valorar la expresión correcta y la utilización de los términos adecuados en su ámbito de competencia</li> <li>- Interesarse por presentar con corrección los trabajos escritos.</li> <li>- Participar activamente en las actividades desarrolladas.</li> <li>- Valorar el trabajo metódico, organizado y realizado eficazmente.</li> </ul>	
CRITERIOS DE EVALUACIÓN					
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Se ha resuelto un cuestionario test sobre los conceptos vistos.</li> <li>- A partir de información básica facilitada sobre la actividad y funciones que se realiza en cada área.</li> <li>- Identificar las áreas y la actividad que desarrollan en cada área.</li> </ul>					

# El método a utilizar en esta unidad es de Juego de Roles



Ayudará a identificar cada una de las actividades que se realiza en cada departamento

# Método de Juego de Roles



## **Objetivo**

Lo principal de este método es saber hacer la preparación para desarrollar determinados roles o papeles y el análisis de diferentes situaciones interpersonales. Lo cual permite la preparación de los estudiantes para desenvolverse adecuadamente al momento de la presentación. Esto ayudará a los espectadores a entender con claridad lo que desean transmitir cada uno de los actores en la dramatización expuesta.

El método ayudará mucho en Emprendimiento y Gestión en el tema: entorno de empresa, ya que los estudiantes podrán experimentar a través de una dramatización las diferentes actividades que se realizan.

## **Ventajas**

- Se puede observar la relación que se tienen en el grupo.
- Explora todo el potencial que tienen los dicentes para hacer un buen trabajo grupal y convirtiéndolo en un trabajo armonioso y de calidad para cada uno de sus integrantes.
- Aumenta la comprensión del grupo ya que les llamará la atención por lo que van a realizar sus compañeros.
- Desarrolla la identificación de cada una de las actividades que se realizan dentro de

	<p>una institución u otros.</p> <ul style="list-style-type: none"><li>-Mejora la comunicación con el grupo y fortalece su seguridad de hablar ante el público.</li><li>-Brinda posibles soluciones de un problema sin ocasionarlos en la vida real ya que cuando esto suceda ellos van a estar preparados de cómo deben actuar.</li><li>-Ayuda a mejorar el aprendizaje de la teoría y de los conceptos</li><li>-Se aprende descubriendo y aplicándolo.</li><li>-Es una vía efectiva para el cambio de actitudes</li></ul> <p><b>Selección de Intérpretes</b></p> <p>Los estudiantes deben organizarse con cada uno de los roles, puesto que implica las emociones de ellos y lo deben hacer con voluntad, aunque esto conlleva un poco más de tiempo.</p> <p><b>Escenificación</b></p> <p>La dramatización o desempeño de roles no debe ser mayor 10 - 20 minutos por grupo. El grupo debe ofrecer una retroalimentación a sus compañeros la cual puede ser mediante la grabación de un video. Esto ayudará a todo el grupo ya que al momento de la evaluación les permitirá ver su propio comportamiento de una manera objetiva y que el grupo vea los momentos interesantes.</p> <p><b>Presentación de dramatización.</b></p>
--	--

## 1. Selección de intérpretes para tratar el siguiente contenido: equipos de 5 estudiantes.

### Concepto de Empresa

Se conoce como empresa a las actividades de organización encaminada a producir bienes o servicios que satisfacen las necesidades del ser humano persiguiendo una permanencia en el mercado y obteniendo una utilidad.

Para que una empresa funcione adecuadamente es necesario contar con el talento humano y con los materiales que se va a utilizar en dichas empresas, los cuales deben ser ordenados y combinados de una forma que cumpla con los objetivos y constituya una actividad rentable.

Se llaman  
empresas

- Una zapatería, un bar, un puesto de periódico, etc.

Esto es  
una  
empresa

- Un grupo de personas, actividades con fines de lucro, recursos.

Si queremos saber más de lo que significa una empresa debemos decir algunos factores que están en su definición:

- Naturaleza del producto o del servicio

➤ Tecnología que se utiliza en la producción



Dentro de una empresa se debe realizar diferentes actividades para que ésta funcione adecuadamente y pueda cumplir con sus objetivos, para que esto suceda debemos dividir en áreas para que el trabajo sea más ordenado.



Cada una de las áreas que tiene la empresa cumple con funciones específicas para que ésta vaya correctamente.

#### **Area de comercialización:**

- ✓ **Detecta:** las necesidades que tiene el consumidor.
- ✓ **Diseña:** el servicio o el producto a ser elaborado.
- ✓ **Estudia:** el mercado.
- ✓ **Determina:** el precio.
- ✓ **Establece:** la publicidad y las promociones del producto o servicio.

#### **Area de producción:**

- **Define:** el servicio o el producto y también los procesos de fabricación.
- **Estudia:** los métodos de trabajo los cuales deben ser eficientes.
- **Selecciona:** al personal y el material para ser utilizado.
- **Abastece:** almacena y lleva a cabo un método adecuado de inventario.
- **Determina:** los costos del producto, el servicio y de controlar la calidad.

#### **Área de finanzas:**

- ❖ **Adquiere:** la materia prima y la compra de las herramientas como de la maquinaria.
- ❖ **Solventa:** gastos de retribuciones.
- ❖ **Controla:** el dinero y las cobros.
- ❖ **Organiza:** un sistema adecuado para llevar la contabilidad.
- ❖ **Maneja:** los movimientos financieros con los bancos, cooperativas y otros organismos.

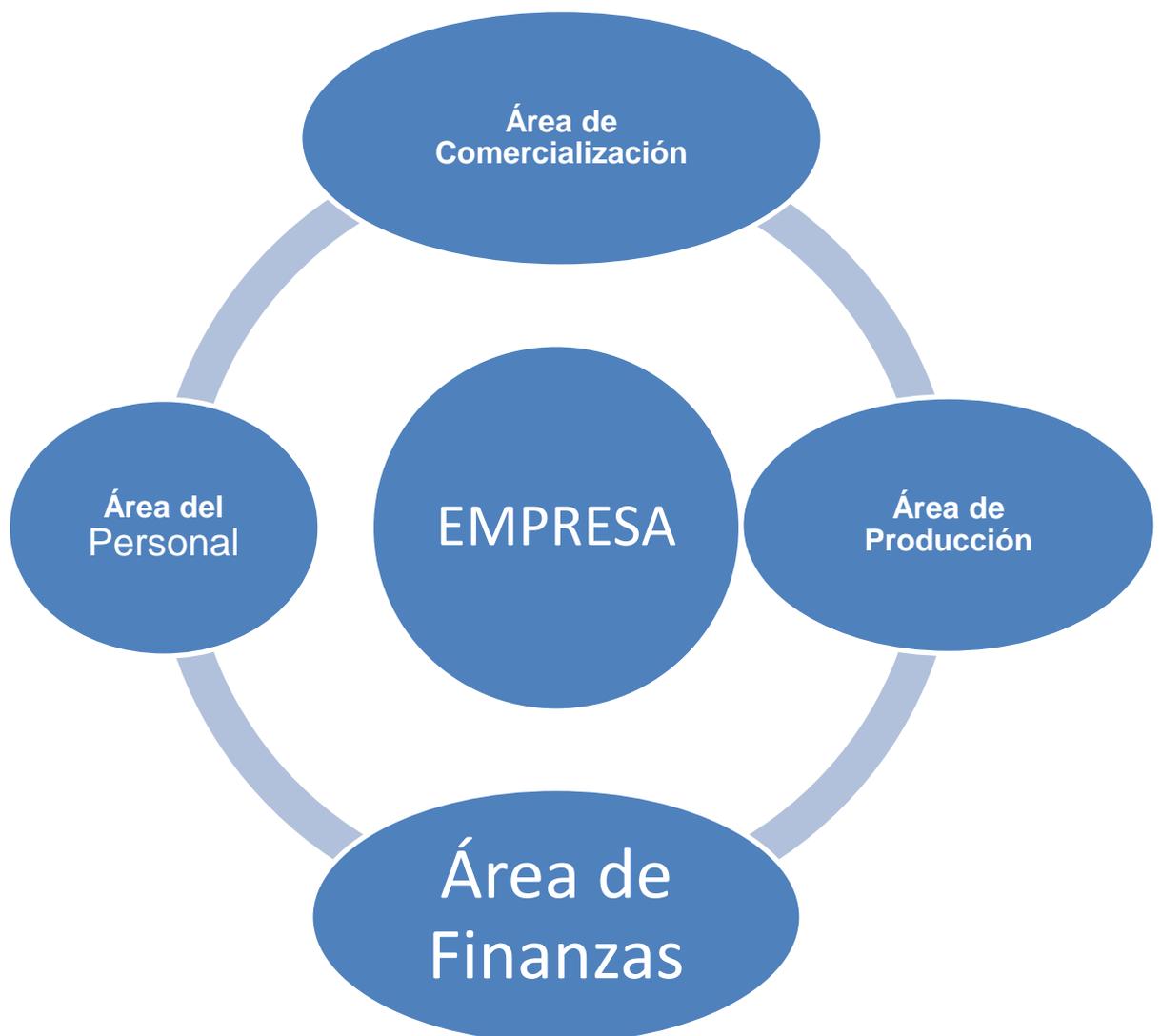
#### **Área de Personal:**

- **Selecciona:** al personal.
- **Desarrolla:** capacitaciones, cursos, talleres.
- **Fija:** los sueldos y comisiones de los trabajadores.

- **Supervisa:** el bienestar de los trabajadores.
- **Evalúa:** el rendimiento de sus empleados.

No olvidemos que en la vida real debe existir una relación entre cada área, lo cual nos permite que las acciones que realicemos en un área afectará de manera directa o indirecta a las demás.

En las pequeñas empresas los dueños se encargan de realizar cada una de las actividades que en ella se realizan, deben tomar en cuenta lo importante que es tener una buena distribución de actividades que se realizan en cada área y la relación que tienen.



## Taller N° 2

En el taller 2 se va a trabajar con la ficha de Juego de roles, ponga atención y observe las actividades que se realizan en cada área de trabajo.

<b>FICHA DE MÉTODO DE JUEGO DE ROLES</b>		
<b>Grupo # :</b> <b>Integrantes:</b>	<b>Fecha:</b>	<b>Material:</b>
<b>Personaje que va a ser interpretado:</b>		
<b>Nombre del departamento:</b>		
<b>Actividad que se realiza:</b>	<b>Conclusiones:</b>	
<b>Evaluación:</b>		

## Solución del Taller N° 2

### 2. Escenificación del área de comercialización:

Los estudiantes utilizaron para esta presentación los siguientes materiales:

- Escritorios
- Una computadora creada por ellos de cartón
- Utilizaron varios modelos de zapatos, puesto que representaron al área de comercialización de Venus.
- Un camión hecho de cartón

### 3. Presentación del grupo

### 4. Cada grupo realiza dos preguntas que se utilizará para la evaluación de la unidad

FICHA DE MÉTODO DE JUEGO DE ROLES		
<b>Grupo #: 5</b> <b>Integrantes:</b> Sonia Sosa, Carlos Zambrano, Soledad Aguirre, Pedro Sánchez, Luis Flores.	<b>Fecha:</b> 23 – 02 – 2014	<b>Material:</b> Guía Didáctica Escenario Ropa para la dramatización
<b>Nombre del departamento:</b> Área de Comercialización		
<b>Personaje que va a ser interpretado:</b> <b>Soledad Aguirre:</b> Detecta las necesidades del consumidor a través de entrevistas personales en el aula. <b>Carlos Zambrano:</b> Estudia el precio y los costos del mercado. <b>Sonia Sosa:</b> Diseña el producto a ser comercializado. <b>Pedro Sánchez:</b> Chofer del camión distribuidor del producto. <b>Luis Flores:</b> Ayudante del conductor.		
<b>Actividad que se realiza:</b>	<b>Conclusiones:</b>	

<p>En esta área es importante estudiar las necesidades que tiene el consumidor.</p> <p>Realizar un estudio de mercado para ver que producto se vende más.</p> <p>Diseñar un producto novedoso que tenga mucha demanda en el mercado.</p> <p>Distribuir el producto a tiempo en un camión que no maltrate la mercadería.</p> <p>El ayudante del chofer ayudara a bajar la mercadería del camión.</p>	<p>Es uno de los departamentos más importantes ya que de éste depende la venta del producto.</p> <p>De este departamento depende el diseño de los zapatos, los cuales deben ser novedosos.</p> <p>Es muy importante realizar un estudio de mercado ya que así se puede detectar las necesidades que tienen los consumidores</p> <p>Del estudio del mercado dependen los costos ya que de esto depende para poder establecer el precio del producto.</p>
---	---

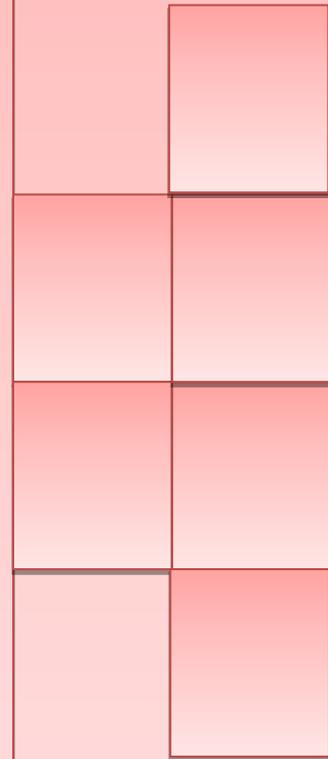
**Evaluación:**

1. ¿De qué se encarga el departamento de Comercialización?
  
2. ¿Cuál es la actividad más importante del Área de Comercialización?



# UNIDAD III

## LA ADMINISTRACIÓ N



PLAN DE TRABAJO DE UNIDAD					
<b>AÑO</b>	2013-2014	<b>C.B.T.</b>	COLEGIO UNIVERSITARIO "U.T.N."		
<b>BACHILLERATO TÉCNICO</b>		<b>BACHILLERATO GENERAL A</b>		<b>BACHILLERATO GENERAL B</b>	
<b>CURSO:</b>	SEGUNDO	<b>DOCENTE:</b>	Laura Bernal		
<b>MODULO:</b>	EMPRENDIMIENTO Y GESTION		METODOLOGIA: LLUVIA DE IDEAS		
<b>UNIDAD DE TRABAJO:</b>	3	LA ADMINISTRACIÓN			
<b>UNIDAD DE TRABAJO:</b>	3	<b>TIEMPO ESTIMADO:</b>	10 Períodos	<b>ACTIVIDADES PROPUESTAS:</b>	2
<b>OBJETIVO DE LA UNIDAD DE TRABAJO:</b> PRESENTAR LAS UNIDADES DE TRABAJO PROGRAMADAS PARA LA GUÍA DIDÁCTICA.					
CONTENIDOS					
<b>PROCEDIMIENTOS (Contenidos Organizadores)</b>		<b>HECHOS/CONCEPTOS (Contenidos Soporte)</b>		<b>ACTITUDES, VALORES Y NORMAS (Contenidos Soporte)</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Obtener conceptos propios de administración, sus fines y funciones a partir de las exposiciones de los alumnos.</li> <li>- Diferenciar las fases de la administración de algunas empresas existentes, en base a investigaciones realizadas.</li> <li>- Analizar las fases de las empresas.</li> <li>- Identificar las fases de la administración.</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>- Concepto de Administración (Definición).</li> <li>- Planificación</li> <li>-Organización</li> <li>-Dirección</li> <li>-Control</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>- Valorar la expresión correcta y la utilización de los términos adecuados en su ámbito de competencia</li> <li>- Interesarse por presentar con corrección los trabajos escritos.</li> <li>- Participar activamente en las actividades desarrolladas.</li> <li>- Valorar el trabajo metódico, organizado y realizado eficazmente.</li> </ul>	
CRITERIOS DE EVALUACIÓN					
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Se ha resuelto un cuestionario test sobre los conceptos vistos y los talleres realizados.</li> <li>- A partir de información básica facilitada sobre la actividad y funciones de las fases de la administración.</li> <li>- Identificar las fases y la importancia que estas tienen dentro de una empresa.</li> </ul>					

En esta unidad se  
aplicará el método lluvia  
de ideas



Ayudará a buscar la  
solución a los  
problemas de una  
manera efectiva

# Método de Lluvia de Ideas



## Objetivos

- ✓ Acrecentar el potencial que cada uno de los jóvenes posee tanto individual como creativo.
- ✓ Buscar mucha información la cual sea variada y debe ser propia de cada uno de los estudiantes.
- ✓ Resolver problemas

## Ventajas

- ✓ Mejorar la interacción en el grupo durante las horas de clase.
- ✓ Origina la participación y la creatividad de los estudiantes.
- ✓ Motiva.
- ✓ Fácil de aplicar.

## Aplicación

- ✓ Los grupos de trabajo van a realizar la lectura de la unidad.
- ✓ El docente despejará las dudas que los estudiantes puedan tener.
- ✓ El docente pedirá la participación de los grupos con ideas, para poder solucionar el problema que tiene del Sr. Muñoz
- ✓ Con las soluciones dadas por los grupos de trabajo se realizará un organigrama estructural.

**1. Los estudiantes realizarán la lectura de la unidad y el docente despejará las dudas que los grupos puedan tener.**

### **La Administración**

La Administración es un proceso en el cual se determinan los recursos de una empresa con el objetivo de llevar eficientemente los logros y propósitos planteados en la empresa.

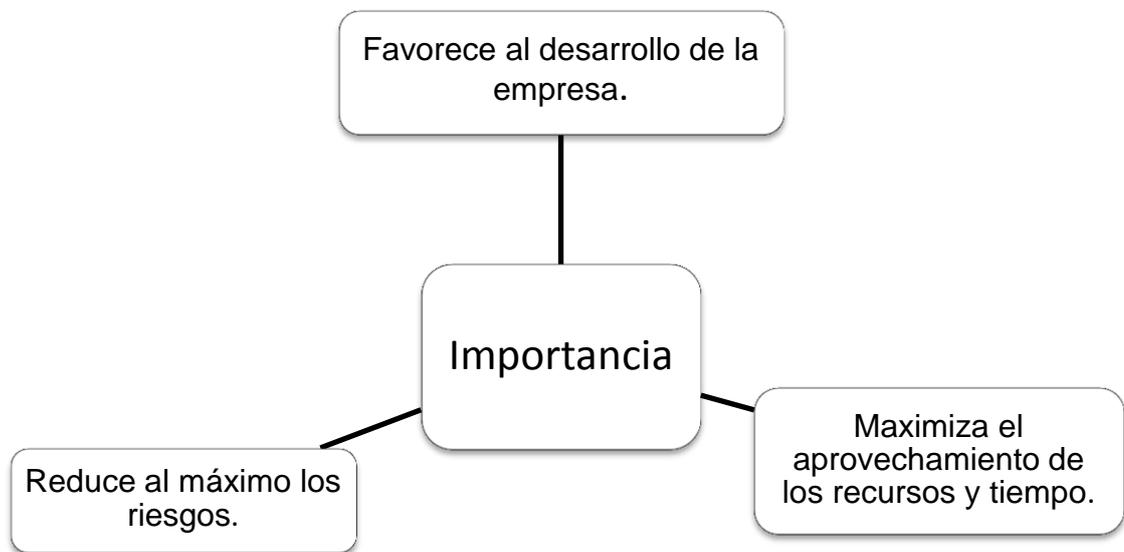
La administración se divide en fases las cuales son:



## Planificación

La Planificación es el medio por el cual se consigue una visión del futuro, en donde se determina y se logra los objetivos, mediante la elección de metas a conseguir para el bien de la empresa o institución.

## Importancia



El escritor José Antonio Fernández Arena dice que crear es una función del administrador, aunque el carácter y la amplitud de la planeación cambian con su autoridad y con la naturaleza de las reglas y planes diseñados por los superiores.

Lo que quiere decir José Antonio Fernández Arena es que las decisiones que las autoridades tomen dentro de una empresa tendrán que afectar positiva o negativamente ya que sin una planificación el logro de las metas serán inciertas.

## Clasificación de la Planificación

Hay muchos tipos de planes entre ellos tenemos:

- **Misión:** Es por qué y para qué fue creada la empresa. También se dice que es el trabajo o servicio especial que una empresa se propone lograr en un largo plazo, es decir, llegar a las metas.
- **Visión:** Es la capacidad administradora de colocar a la empresa en el futuro, en dónde queremos estar de aquí a cinco años.
- **Objetivos:** Es el resultado que se espera obtener, y hacia el cual se encaminan los sacrificios del grupo o de las personas que laboran en ella.
- **Metas:** Los diferentes propósitos que se deben cumplir para lograr el objetivo. Las metas son fines más específicos que integran el objetivo de la empresa.
- **Políticas:** Son lineamientos de forma general, que indican el marco dentro del cual los empleados de una empresa pueden tomar decisiones, utilizando su decisión y buen juicio siempre y cuando estos sean en beneficio para la empresa.
- **Reglas:** Son reglas precisas que regulan una situación en particular. Es decir lo que se puede y no dentro de la empresa.
- **Estrategias:** Es proyectarse a un futuro esperado y las formas para conseguirlo y que en un futuro la organización sea como se lo esperó. Se dice entonces que las estrategias son las acciones, preparadas para enfrentarse a las situaciones de cambio del medio interno y externo, a fin de alcanzar los objetivos.

## **Organización**

La organización es la segunda fase del proceso administrativo. A través de ella el sistema establece la repartición del trabajo y la estructura que se necesita para su funcionamiento. Con sus principios y herramientas, se implantan los niveles de autoridad y responsabilidad, se concretan las

funciones, los deberes y las dependencias de las personas que van a laborar en la empresa.

**FAYOL**  
(1972):

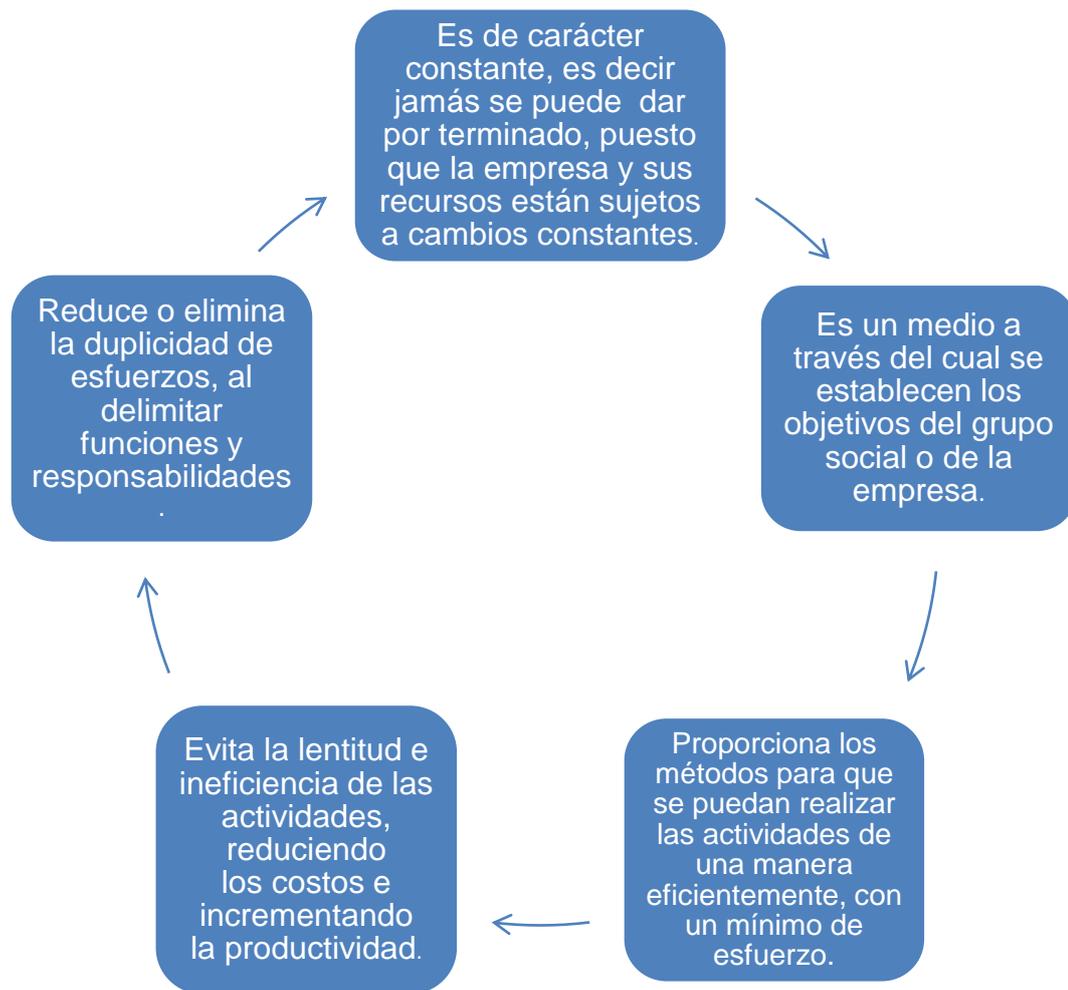
- “Define a la organización diciendo que consiste en dotar al organismo de elementos necesarios para su funcionamiento a través de operaciones típicas a saber, las funciones técnicas, financieras, contables, comerciales, de seguridad y administrativa”.

**MELINKOFF**  
(1987)

- "La define como el proceso administrativo a través del cual se crea la estructura orgánica de la institución, se determinan los niveles de autoridad y de responsabilidad, se establecen las funciones, los deberes y las atribuciones que corresponden a los objetivos trazados previamente en el proceso de planificación u elaboración del nivel corporativo estratégico (misión, visión, objetivos corporativos, metas y mecanismos de medida u actuación”.

### **Importancia**

Existen fundamentos básicos que manifiestan la importancia que tiene la organización los cuales son:



## DEPARTAMENTALIZACIÓN DE LA EMPRESA

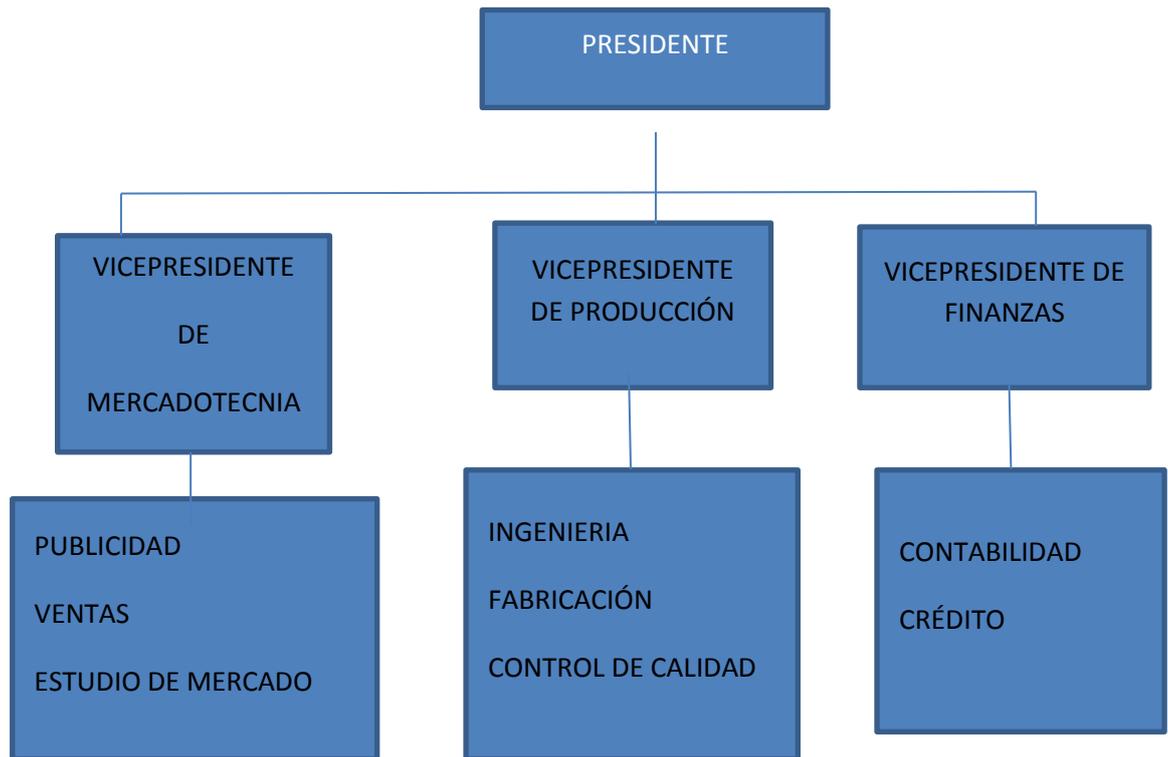
Dentro de la organización existe la departamentalización los cuales son los departamentos que va a contener una empresa y las personas que van a estar a cargo de cada una de ellos

- Departamentalización de optimización
- Departamentalización por tiempo.
- Departamentalización por función empresarial o funcional.
- Departamentalización territorial o geográfica.
- Departamentalización por tipo de clientes.
- Departamentalización por procesos o equipos.

- Departamentalización por productos.

Como pudimos observar existe diferentes maneras de organizar una empresa aquí un ejemplo de departamentalización que existe, tú puedes hacer la tuya dependiendo de las necesidades que tiene tu empresa.

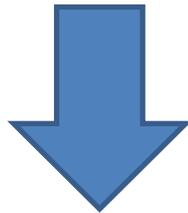
#### Departamentalización Funcional



#### Para qué debemos Organizar

1. Para regular actividades. Todas las personas que laboran en una empresa deben tener una responsabilidad de desarrollar las estrategias y en consecuencia, participan en las políticas administrativas.
2. Para certificar que el futuro sea tomado en cuenta. Los gerentes deben ser competentes para desarrollar las habilidades directivas para prepararse a lo que pueda pasar, es decir, evitar lo indeseable y controlar todo lo que se pueda controlar.
3. Para ser “racionales”.

4. Para controlar. Ya que existe un plan de actividades a realizarse durante el día esto ayudará a que los trabajadores cumplan con sus deberes encomendados y no solo para ellos sino para los ejecutivos y funcionarios.



## EL CONTROL

### Definición de Control

El Control es otro componente del proceso administrativo para esto hemos tomado a cuatro expertos que nos dicen lo que significa control:

#### **Robbins (1996)**

El control se define como "el proceso de regular actividades que aseguren que se están cumpliendo como fueron planificadas y corrigiendo cualquier desviación significativa".

#### **Stoner (1996)**

Dice que : "El control administrativo es el proceso que permite garantizar que las actividades reales se ajusten a las actividades proyectadas"

#### **Fayol, citado por Melinkoff (1990),**

Para Fayol el control "Consiste en verificar si todo se realiza conforme al programa adoptado, a las órdenes impartidas y a los principios administrativos... Tiene la finalidad de señalar las faltas y los errores a fin de que se pueda repararlos y evitar su repetición".

Lo que nos quieren decir las definiciones leídas anteriormente es que el control tiene elementos muy básicos o esenciales para el manejo de una empresa:

#### **Elementos Básicos:**

- Supervisar las actividades realizadas en la empresa.
- Tener estándares o patrones creados para establecer los posibles desvíos de los resultados.

- El control permite la corrección de errores, de los posibles desvíos en los resultados o en las acciones que se han realizado.
- A través del proceso de control se debe planificar las actividades y objetivos a realizar, después de haber hecho las correcciones necesarias.

En conclusión, podemos precisar el control como la función que permite la supervisión y comparación de los resultados obtenidos contra los resultados esperados originalmente, esperando que la acción dirigida se esté llevando a cabo de acuerdo con los planes que se ha realizado en la organización y entre los límites de la estructura organizacional.

### **Tipos De Control**

Según **Terry**, (1999), en su libro "Principios de Administración" expone que existen 3 tipos de control que son: El control preliminar, el concurrente y el de retroalimentación.

**Control preliminar:** este tipo de control tiene lugar antes de realizar las operaciones e incluye las políticas, procedimientos y reglas diseñadas para certificar que las actividades proyectadas serán ejecutadas con propiedad y certeza.

**Control concurrente:** este tipo de control tiene lugar durante la fase de la acción de hacer los planes e incluye la dirección, vigilancia y sincronización de las actividades según ocurran. Es decir, ayudan a responder que el plan será llevado a cabo en el tiempo específico y bajo las condiciones requeridas y establecidas.

**Control de retroalimentación:** este tipo de control se orienta sobre el uso de la información de los resultados anteriores para corregir posibles desvíos futuros de estándares aceptables.

## LA DIRECCIÓN

La dirección de una empresa confunde con lo que es la administración y la gestión, puesto que dirigir consiste en conseguir objetivos para la empresa mediante el uso de los factores disponibles desarrollando las funciones de planificación, organización, gestión y control.



## ELEMENTOS

- El Jefe: Es aquel que tiene la función de dirigir.
- Los Dirigidos: Son a los que dirige el jefe.
- La Situación: Es el momento donde se lleva a cabo la dirección.
- Importancia: Estimula y dirige a las personas al logro de los objetivos, propuestas o trabajos.

## CLASES DE DIRECCIÓN

```
graph LR; A[CLASES DE DIRECCIÓN] --- B[ALTA DIRECCIÓN]; A --- C[DIRECCIÓN INTERMEDIA]; A --- D[DIRECCIÓN OPERATIVA];
```

**ALTA DIRECCIÓN:** es la encargada de tomar las decisiones últimas del sistema empresarial como son los planes a largo plazo, cambio de la estrategia de los productos.

**DIRECCIÓN INTERMEDIA:** son los encargados de desarrollar los planes y procedimiento detallado para poner en práctica los objetivos y planes decididos por los altos directivos.

La Dirección intermedia está conformada por: directores de marketing y financieros.

**DIRECCIÓN OPERATIVA:** son los directivos encargados de la supervisión y dirección de los trabajadores asignándoles el trabajo y evaluando sus resultados.

### Taller N° 3

#### 2. Aquí se va a aplicar la habilidad para solucionar el gran problema que tiene el señor Carlos Muñoz.

Carlos Muñoz tiene un problema: ha conformado una empresa de lavado de autos y no sabe cómo distribuir a todos sus trabajadores, ni qué nombre poner. Realizar una lectura breve para ver qué solución tiene:

David Oviedo como lavador de autos, la señora Gloria Ortega como secretaria, el señor Francisco Osorio como contador, Javier Espinosa como lavador de autos, para diseño gráfico de autos el señor Bryan Ruíz, Teresa Jiménez como secretaria y Oscar Revelo como lavador de autos.

Para la conformación de la lavadora de autos tiene un socio, el señor Carlos Simbaña quien quiere laborar en la empresa siendo el socio mayoritario el Señor Carlos Muñoz.

FICHA DE SOLUCIÓN DE LLUVIA DE IDEAS		
Nombre:	Curso:	Material:

### Solución del Taller N° 3

2. Con la lluvia de ideas que aportó cada grupo se realizara un organigrama estructural llenando la ficha de lluvia de ideas.

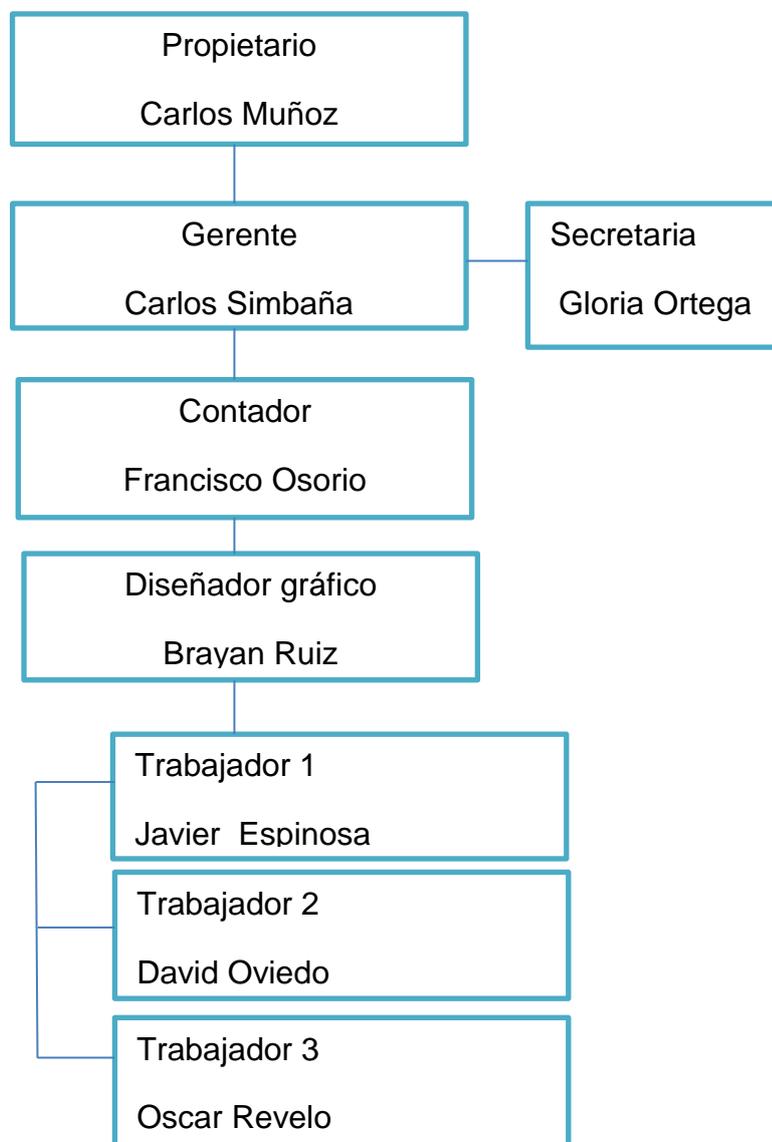
- **Cada grupo apporto con un nombre para la empresa los cuales fueron:** Lava Rapidito, Súper Lavado, Lavadora de Autos Icreiblemente Limpios, Sucio Nunca Mas, Auto Star, Simplemente lo Lavamos. Por votación unanime la empresa llevara el nombre de, Lavadora de Autos Icreiblemente Limpios.
- **De igual manera cada grupo apporto con una lluvia de ideas para realizar el organigrama estructural las opciones fueron:**  
Propietario: Sr. Muñoz, gerente Carlos Simbaña, Secretaria del gerente Gloria Ortega, Francisco Osorio será el contador, diseñador gráfico Brayan Ruiz, Javier, David y Oscar realizaran los lavados de los autos.

3. Se realizó un organigrama estructural con los estudiantes, ellos tendrán que presentar uno diferente por cada grupo de trabajo.

FICHA DE SOLUCIÓN DE LLUVIA DE IDEAS		
<b>Nombre:</b> Carlos Andrade	<b>Curso:</b> segundo Bachillerato Unificado "A"	<b>Material:</b> Guía didáctica. Marcadores pizarra
<b>Nombre de la Empresa:</b> "Lavadora de Autos Icreiblemente Limpios".		

**Solución:** Para ayudar a Don Carlos Muñoz debemos realizar un organigrama estructural para poder colocar a sus trabajadores ya que un organigrama es importante para: Organizar, asignar funciones y responsabilidades a cada uno de sus miembros de la organización.

### Organigrama Estructural “Lavadora de Autos Increíblemente Limpios”



**Importancia**

- Se puede detectar de una manera efectiva las fallas que puede ocurrir en los departamentos, para dar una solución rápida y eficaz.
- Se asignan las líneas de responsabilidad y de comunicación.
- Se identifica a los trabajadores por la labor que realiza y el sector al cual pertenese.
- Ayuda a gestionar el crecimiento de la empresa de una manera ordenada.

# UNIDAD IV

## CONCEPTO LEGAL DE EMPRESA



PLAN DE TRABAJO DE UNIDAD					
<b>AÑO</b>	2013-2014	<b>C.B.T.</b>	COLEGIO UNIVERSITARIO "U.T.N."		
<b>BACHILLERATO TÉCNICO</b>		<b>BACHILLERATO GENERAL A</b>		<b>BACHILLERATO GENERAL B</b>	
<b>CURSO:</b>	SEGUNDO	<b>DOCENTE:</b>	Laura Bernal		
<b>MODULO:</b>	EMPRENDIMIENTO Y GESTION		METODOLOGIA: PANEL DE DISCUSIÓN		
<b>UNIDAD DE TRABAJO:</b>	4	CONCEPTO LEGAL DE EMPRESA			
<b>UNIDAD DE TRABAJO:</b>	4	<b>TIEMPO ESTIMADO:</b>	10 Períodos	<b>ACTIVIDADES PROPUESTAS:</b>	2
<b>OBJETIVO DE LA UNIDAD DE TRABAJO:</b> PRESENTAR LAS UNIDADES DE TRABAJO PROGRAMADAS PARA LA GUÍA DIDÁCTICA.					
CONTENIDOS					
<b>PROCEDIMIENTOS (Contenidos Organizadores)</b>		<b>HECHOS/CONCEPTOS (Contenidos Soporte)</b>		<b>ACTITUDES, VALORES Y NORMAS (Contenidos Soporte)</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Obtener conceptos propios de empresa legal, sus fines y funciones a partir de las exposiciones de los alumnos.</li> <li>- Diferenciar entre ser legal y no ser legal.</li> <li>- Analizar los requisitos para legalizar una empresa.</li> <li>-Ver la importancia de legalizar un negocio.</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>- Concepto legal de empresa (Definición).</li> <li>- Que es ser legal / legalizado.</li> <li>- Requisitos para legalizar una empresa.</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>- Valorar la expresión correcta y la utilización de los términos adecuados en su ámbito de competencia</li> <li>- Interesarse por presentar con corrección los trabajos escritos.</li> <li>- Participar activamente en las actividades desarrolladas.</li> <li>- Valorar el trabajo metódico, organizado y realizado eficazmente.</li> </ul>	
CRITERIOS DE EVALUACIÓN					
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Se ha resuelto un cuestionario test sobre los conceptos vistos.</li> <li>- A partir de información básica facilitada sobre los requisitos para legalizar una empresa, identificar cuáles son esos requisitos y analizarlos a cada uno de ellos.</li> </ul>					

# En esta unidad se aplicará el método de Panel de Discusión



**Esta técnica  
permitirá respetar la  
opinión de los  
demás.**

# Método de Panel de Discusión



## Objetivo

Se desea mantener una discusión ante un grupo determinado, por parte de estudiantes seleccionados los cuales están preparados en un tema específico para poderlo exponer y defender ante el auditorio quienes estarán bajo la supervisión del docente. La discusión es informal tipo conversación.

## Ventajas

- Participación activa entre los expositores y el auditorio.
- Mejora la comunicación entre el grupo de trabajo.
- Estimula a la participación activa para dar su punto de vista.
- Integra al grupo mejorando el trabajo grupal.
- Intercambiar diferentes puntos de vista aceptando la opinión de otros.

## Actividades

- ✦ Realizar la lectura de la unidad.
- ✦ Dividir al grupo en dos ya que un grupo será quien esté a favor y el otro en contra.
- ✦ Mantener el control de la discusión, definiendo el esquema frente al grupo.
- ✦ Estimular el interés del auditorio en el tema por las diferencias de opinión.
- ✦ Responder las encuestas realizadas despejando las dudas.

## 1. Lectura y análisis de la unidad con el grupo de trabajo

### Concepto legal de empresa

Tener un negocio o empresa no significa tener los recursos, un local, ofrecer algunos servicios o productos y después venderlos. Ser empresario es algo más que eso, es ser responsable con sus obligaciones que significa tener todos los papeles legales para el funcionamiento del negocio o empresa ya que forma parte de un ente económico en función del país.

De acuerdo a esto y a la realidad, hay dos tipos de empresarios: los que realizan sus actividades fuera del marco jurídico, es decir, aquellos que no pagan impuestos, no se rigen por las normas laborales y sus recursos suelen ser limitados, y los que realizan sus actividades conforme dice el marco jurídico o legal, es decir, aquellos que pagan sus impuestos y demás.

Toda empresa que realiza actividades, de acuerdo a la ley necesita estar legalizado.

### ¿Qué es ser legalizado o legal?

La legalización es el proceso que consta de una serie de pasos o tramites que realiza todo ciudadano para adquirir la calidad legal de empresario. La legalización no debe ser entendida como una obligación para quienes tienen una empresa sino como un instrumento que nos permitirá tener una estabilidad económica y laboral. También esto nos ayudará a tener beneficios y posibilidades para poder producir, transportar y vender sin ser multados, por lo cual podremos trabajar con tranquilidad.

Los requisitos para ser legales con nuestro negocio son:

**1) Darle un nombre a la empresa.-** Cuando tengas pensado el nombre dirígete a la Súper Intendencia de Compañía para reservar el nombre, o en todo caso ver si ya está ocupado. En caso de que no esté inscrito por otra persona tienes un plazo de 30 días de reserva, si lo necesitas puedes

ampliar este plazo realizando una petición expresa de más tiempo. Luego tienes que ir a cualquier banco para abrir una Cuenta de Integración de Capital, con un mínimo de 200 dólares dependiendo del tipo de negocio.

**2) Escritura de la Constitución de la Compañía.-** Este documento debe escribir un abogado, por su alto contenido de información detallada. Luego de eso, tiene que ser llevado a una instancia pública para que sea inscrito en una notaría.

**3) Registro mercantil.-** Cuando esté aprobada la Constitución de la Compañía, ésta debe ser ingresada a la Súper Intendencia de Compañías, que la estudiará mediante su departamento jurídico. En caso de que exista algún error, te devolverá para realizar las correcciones correspondientes. Si es aprobado, el documento debe pasar al Registro Mercantil junto a una carta en la que se detalle el nombre del representante legal de la empresa. Al momento de estar inscrito en esta dependencia tu negocio o empresa ya es legal.

**4) Súper de compañías.-** Cuando la constitución de la compañía haya sido inscrita en el Registro Mercantil los papeles deben regresar a la Súper Intendencia de Compañías, para que la registren en su libro.

**5) Crear el RUC de tu empresa como último paso.**

Tener un negocio legal es muy importante ya que no tendrás multas y podrás trabajar tranquilamente ya que el único gasto que se obtendrá es el tiempo para hacerlos y por el resto depende de ti.

## Taller N° 4

En la unidad número 4 se observa la importancia de tener un negocio con un funcionamiento legal.

2. Dividir al grupo de trabajo un grupo va a defender porque debemos tener nuestro negocio legal y el otro grupo se opondrá.
3. Controlar al grupo y respetar las opiniones que cada grupo tenga sobre el tema a discusión.

FICHA DE MÉTODO DE PANEL DE DISCUSIÓN		
Grupo # :	Fecha:	Material:
Integrantes:		
Tema a defender:		
Conclusión:		
<b>A FAVOR</b>	<b>OPOSITOR</b>	
Evaluación:		

## Solución del Taller N° 4

### 4. Se responde las dudas que cada grupo tenga

<b>FICHA DE MÉTODO DE PANEL DE DISCUSIÓN</b>		
<b>Grupo #:</b> 3	<b>Fecha:</b>	<b>Material:</b>
<b>Integrantes:</b> Carla López, María Velasco, Rosa Luna, Javier Espín, Julia Paredes...	18 – 03 -2013	Guía Hojas Esferos
<b>Tema a defender:</b>  Importancia de legalizar la Empresa		
<b>A FAVOR</b> -no seremos clausurados. -daremos más confianza al cliente. -contribuimos con el estado. -tendremos un registro de nuestras ventas con las facturas. -pagaremos nuestros impuestos.	<b>OPOSITOR</b> -tendremos más clientes ya que no damos facturas. -el dinero de los impuestos se quedan con nosotros es mejor. -el estado no nos devuelve ese dinero de los impuestos. -no se pierde mucho tiempo en filas para legalizar el negocio.	
<b>Conclusión:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Es importante legalizar una empresa ya que de esta manera podemos trabajar con tranquilidad y no correr con el riesgo de ser clausurados.</li><li>• Se tiene facilidades para acceder a créditos.</li><li>• Se proyecta una buena imagen de confianza y de credibilidad.</li><li>• Se genera empleo dando bienestar a la comunidad.</li></ul>		

# UNIDAD V

## PROYECTO DE AULA



# Método de Proyecto de Aula



## **Objetivo**

Lograr que los estudiantes se apropien de un aprendizaje significativo, con los proyectos de aula. Permitir al docente estudiantes y padres, solucionar situaciones dentro y fuera del aula y al mismo tiempo que desarrollar las habilidades cognitivas que les facilitará el aprendizaje de los contenidos de la guía didáctica.

## **Importancia**

Es importante ya que es una propuesta metodológica en el aula que les permite incorporar los conocimientos de las unidades en la solución de un problema, a partir de un proyecto, empleando a través del proceso de enseñanza-aprendizaje las estrategias didácticas que les permiten a los estudiantes adquirir la información necesaria y emplear habilidades y actitudes.

## **Ventajas**

- + Se integran los contenidos programáticos.
- + Es una herramienta de apoyo en el desarrollo de los contenidos de las unidades.
- + Se obtiene el conocimiento como un todo no como áreas académicas
- + Se seleccionan los contenidos de acuerdo al tema escogido para el proyecto.
- + Los estudiantes construyen su texto significativo apoyándose en los

	<p>contenidos de las unidades.</p> <ul style="list-style-type: none"><li>+ Internalizan los contenidos programáticos por que se basan en el aprendizaje significativo de su entorno familiar y social.</li></ul> <p><b>Aplicaciones</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>+ Caratula</li><li>+ Nombre de la Empresa</li><li>+ Localización de la empresa y actividad o producto que se va a realizar.</li><li>+ Maqueta de la empresa a crear</li><li>+ Cronograma de actividades</li><li>+ Informe Económico</li><li>+ Descripción del proyecto</li><li>+ Objetivo del proyecto</li><li>+ Misión</li><li>+ Visión</li><li>+ FODA</li><li>+ Nombre de las personas que ocuparán cada departamento</li><li>+ Organigrama Estructural de la empresa: éste varía dependiendo de las necesidades que tenga la empresa.</li><li>+ Anexos</li><li>+ Fotografías o Videos</li><li>+ Producto en caso de haber.</li></ul>
--	---

## Taller N° 5

En este taller se aplicará todo lo que se aprendió en la guía, ya se sabe cómo se clasifican las empresas, su entorno, la administración y lo más importante su legalización. Ahora se creará una empresa, forma grupos de 5 personas y pongan a volar la imaginación.

### Formato para la Presentación del Proyecto

- La primera hoja debe contener

Nombre del Establecimiento

Nombre de la materia: Emprendimiento y Gestión

Actividad que se va a realizar: Proyecto de Aula

Nombre del docente: Laura Bernal

Integrantes: Paulina Cevallos, Carlos Morales, Sonia Terán, Sebastián Pantoja, Brayan Velasco.

Nombre del coordinador del grupo: Sonia Terán

Un gráfico que identifique a su grupo



Año lectivo 2013 - 2014

- Nombre de la Empresa

**LAS DELICIAS DE LA ABUELA**

- Localización de la empresa y actividad o producto que se va a realizar.

Está ubicada en la Bolívar y Obispo Mosquera se realizan decoraciones con frutas.

- Maqueta de la empresa a crear



- Cronograma de actividades

Actividades	Días									
Nombre de la empresa	x	x								
Ubicación	x	x	X	x						
Producto	x	x	X							
Maqueta	x									
FODA	x	x								
Trabajo escrito	x	x	X	x	x	x	x	x		

- Informe Económico

INFORME ECONÓMICO:			
GASTOS DE INVERSIÓN	GASTOS DE OPERACIÓN	OTROS APORTES	RESPONSABLES
5	2	0	grupo
5	2	0	grupo
5	2	0	grupo
5	2	0	grupo
5	2	0	grupo

- Descripción del proyecto

Nuestro proyecto se va a centrar en la salud de las personas por este motivo vamos a realizar arreglos frutales en vez de golosinas, chocolates que perjudican la salud de las persona.

- Objetivo del proyecto

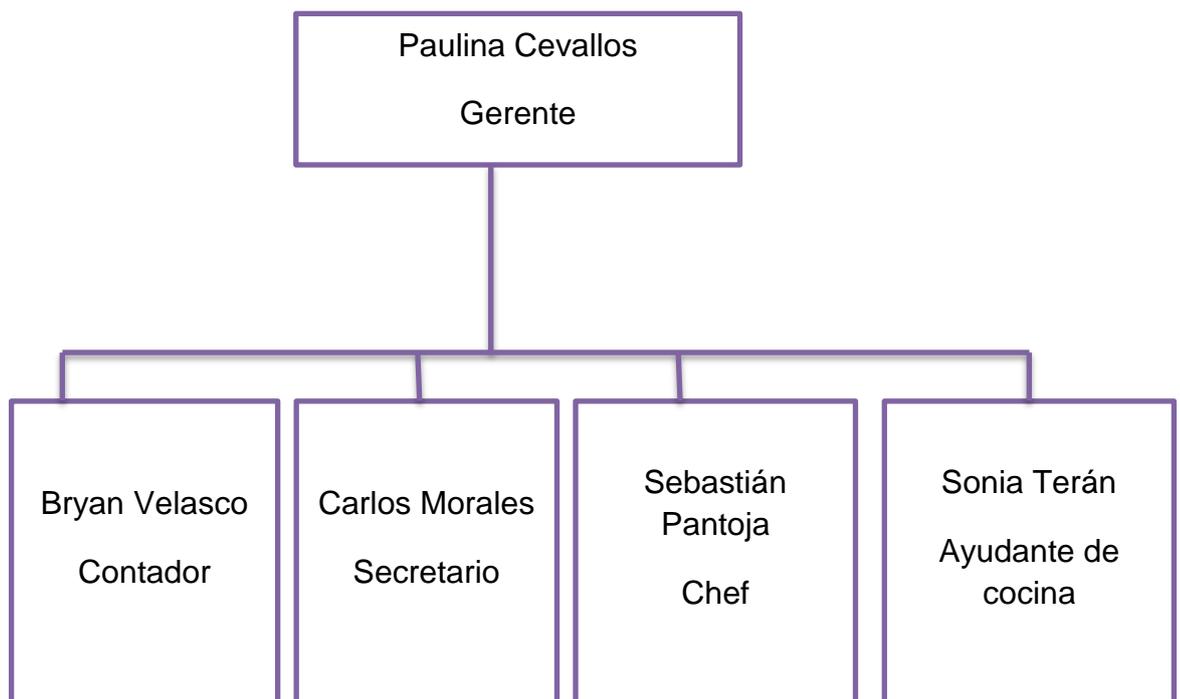
El objetivo de nuestro proyecto es tener clientes saludables que consuman frutas ricas en vitaminas.



- Nombre de las personas que ocuparán cada departamento

Nombre del estudiante	Cargo
Paulina Cevallos	gerente
Brayan Velasco	contador
Carlos Morales	secretario
Sebastián Pantoja	Chef
Sonia Terán.	Ayudante de cocina

- Organigrama Estructural de la empresa: éste varía dependiendo de las necesidades que tenga la empresa.



➤ Misión

Lograr que las frutas sean el alimento primordial de nuestros clientes

➤ Visión

Tener una clientela sana y consciente de que la salud es lo más importante.

➤ FODA

<p><b>Fortalezas</b></p> <p>Trabajar con productos naturales</p> <p>Conseguir las frutas a costos bajos</p> <p>Ser un país que contiene varios climas y poder contar con la fruta siempre.</p>	<p><b>Debilidades</b></p> <p>Pocos clientes</p> <p>Local pequeño</p>
<p><b>Oportunidades</b></p> <p>Ser únicos en el mercado de Ibarra.</p> <p>No tener mucha competencia.</p> <p>Tener variedad de fruta y decoración.</p>	<p><b>Amenazas</b></p> <p>Lluvias</p> <p>Precios elevados en las frutas</p> <p>Competencia</p>

Anexos



## Conclusiones de los proyectos

Los proyectos de aula son muy importantes ya que hemos aprendido la importancia de ser emprendedores y lo fácil que es ser un empresario de una manera responsable.

**Dayana Rodriguez Segundo Bachillerato "A"**

Pense que ser una persona emprendedora era una cosa imposible puesto que no tenia conocimiento de como hacerlo. Esta guia me ayudado mucho ya que los proyectos de aula realiizados nos han hecho ver que podemos crear nuestra propia empresa.

Lo cual es importante ya que generamos empleo y ayudamos a las demas personas.

**Stephany Cadena Segundo Bachillerato  
Contaabilidad**

Pudimos poner toda nuestra creatividad y logramos crear nuevas empresas con ideas innovadoras.

**Jhon Botero Segundo Bachillerato "B"**

## 6.7 Impactos

**Social.-** los proyectos de aula como generación de los micro emprendimientos relacionados con: fabricación de chocolates, arreglo de frutas, fabricación de una silla de ruedas, aplicados en la vida diaria permiten mejorar el nivel de vida y la economía de los hogares.

**Educativo.-** Con la propuesta y la ayuda de los docentes del colegio Universitario UTN, se contribuyó a la formación académica, integral y técnica de los estudiantes, satisfaciendo las expectativas de los docentes y logrando que el aprendizaje sea significativo para que puedan desenvolverse de la mejor manera en su diario vivir.

**Pedagógico.** Facilita la comprensión de la asignatura de Emprendimiento y Gestión, permitió desarrollar las destrezas y habilidades de los estudiantes mediante la aplicación de las metodologías activas de aprendizaje, las evaluaciones, talleres, investigaciones y actividades que contiene la propuesta.

## 6.8 Difusión

La guía didáctica para lograr el aprendizaje significativo de la asignatura de Emprendimiento y Gestión dirigida a los estudiantes de segundo año de bachillerato de Contabilidad, general “A” y “B” del Colegio Universitario “UTN” de la ciudad de Ibarra, la misma que ha sido difundida a las autoridades, docentes, estudiantes del establecimiento, cabe recalcar que los docentes conocen la importancia de dicha asignatura, para satisfacer las necesidades del entorno, según certificado adjunto en anexos.

Adicionalmente es importante hacer constar la mejora del rendimiento en los estudiantes según demuestran los cuadros adjuntos de calificaciones, sin la aplicación de la guía didáctica y con la aplicación de esta en el desarrollo académico a través de la participación de la investigadora como alumna maestra. Los cuales constan el anexos.

## BIBLIOGRAFÍA

1. AGUILERA, F. (2001). "Técnicas de Estudio a Distancia y Presencial". Quito-Ecuador.: 4ta Edición. Impresión Albazul offset.
2. AGUILERA, P. M. (2007). "Aplicaciones Informáticas". España: Impreso en España.
3. ALARCÓN, J. C. (s.f.). "Talleres de Técnicas de Estudio y Aprendizaje". Ibarra: Editorial Ibarra.
4. BOGOYA, D. V. (2000). Competencias y proyecto pedagógico. Universidad Nacional de Colombia. Bogotá, Colombia.: Edit. Unibiblos.
5. CHAMBA SALCEDO, K. (2001). Bases epistemológicas, taxonómicas, sociológicas y psicopedagógicas del currículo,. Loja, Ecuador. : Edit. UNL.
6. HERBERT A., T. (2008). Métodos para la enseñanza de Materias Comerciales. México D.F.: Edit. Trillas, 5ª impresión.
7. HIDALGO MATOS, B. (2001). Cómo Evaluar Competencias. . Lima, Perú.: Editorial. INAPED.
8. JARRIN, P. (2004). Guía Práctica de Investigación Científica. Impreso Ecuador.: 4º Edición.
9. Jorge., V. (1995). Didáctica General. Ibarra - Ecuador .
10. LÓPEZ, P. (2008). Guía Práctica de Economía, de la Empresa1. Empresa y Entorno. España.: 1º Edición, Impreso en España.
11. MEC. (2002). Acuerdo Ministerial 1786, en Programa de Reforma Curricular. Ecuador: Programa de Reforma Curricular.
12. MORALES, W. (2003). Módulo de paradigmas y modelos pedagógicos. Ibarra: Impreso en Ibarra.
13. ORESTES, D. C. (2003). Hacia una Pedagogía de la Cooperación.
14. POPHAM, E. (2003). El sistema de enseñanza – aprendizaje para la educación comercial. . Bogotá-Colombia.: Edt. Mac Graw Hill.
15. TERRY, D. T. (2003). Evaluación Guía Práctica para Profesores. Bogotá-Colombia.: Editorial Narcea S.A., 2ª Edición.

16. TORO, E. (2002). Planificación Estratégica. Quito - Ecuador.: Escuela Politécnica Nacional.
17. UNESCO, D. L. (1996). LA EDUCACIÓN ENCIERRA UN TESORO.
18. ZILBERSTEIN, J., & y SILVESTRE, M. (2000). Diagnóstico del aprendizaje escolar, calidad educativa y planeación docente. . La Habana - Cuba: La Habana: I.C.C.P.

### BIBLIOGRAFÍA ELECTRÓNICA

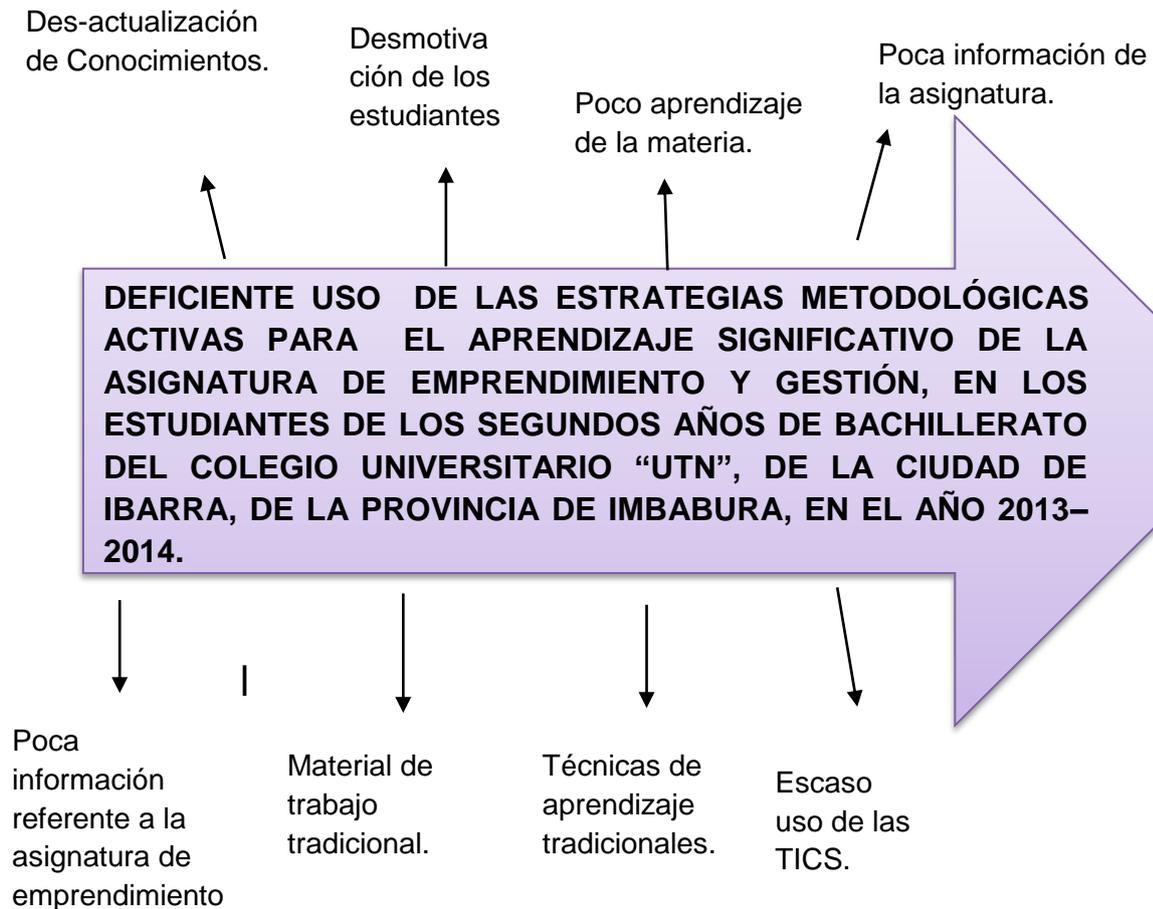
1. anónimo. (21 de septiembre de 2012). Obtenido de <http://emprendimiento2a.wordpress.com/2012/09/21/importancia-del-emprendimiento/> titulo: importancia del emprendimiento
2. anónimo. (18 de agosto de 2011). Obtenido de <http://teoriahumanista3.blogspot.com/>
3. anónimo. (2009)el aprendizaje es lo mejor. Obtenido de <http://www.medicina.usac.edu>
4. anónimo. (23 de octubre de 2014). como ser un emprendedor social. Obtenido de <http://www.elemprendedor.ec/como-ser-un-emprendedor-social/>
5. anónimo.(2010).entrevistas. Obtenido de <http://www.inqualitas.net/entrevistas>
6. anónimo. (3 de septiembre de 2014). psicología educativa. Obtenido de [http://es.wikipedia.org/wiki/PsicologC3%ADa#El\\_conductismo](http://es.wikipedia.org/wiki/PsicologC3%ADa#El_conductismo)
7. Auletta, N. (2012). emprende pon andar tus ideas. Obtenido de <http://www.emprende.edu.ve/emprendedores/14-articulos-emprendedores/28-muchos-emprendedores-pocas-politicas>
8. carlos. (s.f.). lideres. Recuperado el 10 de marzo de 2013, de <http://liderazgoymercadeo.com>

9. educación, m. d. (2010). emprendimiento y gestión . Obtenido de [http://www.educacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2013/10/Lineamientos\\_Emprendimiento\\_Gestion\\_2BGU\\_311013.pdf](http://www.educacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2013/10/Lineamientos_Emprendimiento_Gestion_2BGU_311013.pdf)
10. Emaús, c. p. (s.f.). Diez cualidades de emprendedores. Obtenido de [http://mitareacolegio.blogspot.com/2013\\_06\\_23\\_archive.html](http://mitareacolegio.blogspot.com/2013_06_23_archive.html)
- G., A. B. (2012). métodos de aprendizaje. Obtenido de <http://www.monografias.com/trabajos11/metodos/metods.shtml>
11. lider. (10 de Agosto de 2012). Recuperado el 2013, de [www.liderazgoymercadeo.com](http://www.liderazgoymercadeo.com)
12. Martínez, J. (2006). actitud positiva. Obtenido de [www.liderazgoymercadeo.com](http://www.liderazgoymercadeo.com)
13. Rodríguez, M. (21 de agosto de 2009). importancia de las tics en la educación. Obtenido de <http://queesesodelastics.blogspot.com/>

# Anexos

## Anexo 1. ÁRBOL DE PROBLEMAS

### EFFECTOS



### CAUSAS

## Anexo 2. MATRIZ DE COHERENCIA

FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	OBJETIVO GENERAL
<p>Deficiente uso de las estrategias metodológicas activas para el aprendizaje significativo de la asignatura de Emprendimiento y Gestión, en los estudiantes de los segundos años de bachillerato del Colegio Universitario "UTN", de la ciudad de Ibarra, de la provincia de Imbabura, en el año 2013– 2014.</p>	<p>Potenciar el aprendizaje significativo en la asignatura de Emprendimiento y Gestión en los estudiantes de segundo año de bachillerato del colegio Universitario "UTN", de la ciudad de Ibarra, de la provincia de Imbabura.</p>
SUBPROBLEMAS	OBJETIVOS ESPECIFICOS
<p>¿Un diagnóstico coherente permitirá mejorar el bajo rendimiento de los estudiantes de segundo año de bachillerato del colegio Universitario "UTN", de la ciudad de Ibarra, de la provincia de Imbabura?</p> <p>¿La selección adecuada de estrategias activas permitirá establecer la base teórica, metodológica y estratégica referente al mejoramiento de estudio de la asignatura de Emprendimiento y Gestión?</p> <p>¿La guía didáctica será la alternativa de solución que permitirá mejorar el aprendizaje en</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Diagnosticar las estrategias activas de aprendizaje en los estudiantes de segundo de bachillerato, contabilidad, segundo general "A" y segundo general "B" del colegio Universitario "UTN", de la ciudad de Ibarra, provincia de Imbabura.</li> <li>2. Seleccionar estrategias innovadoras para mejorar el aprendizaje de los estudiantes de segundo bachillerato en la asignatura de Emprendimiento y Gestión.</li> <li>3. Elaborar una propuesta</li> </ol>

<p>la asignatura de Emprendimiento y Gestión?</p> <p>¿La difusión de la propuesta con todos los actores permitirá aplicar las estrategias de aprendizaje en la asignatura de Emprendimiento y Gestión?</p>	<p>alternativa que contenga las estrategias metodológicas activas para que el aprendizaje sea significativo y de calidad.</p> <p>4. Socializar la propuesta a los estudiantes y maestros, para que esta sea aplicada en el aprendizaje de la materia de emprendimiento y gestión.</p>
--	---

## Anexo 3. ENCUESTA



### UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE FACULTAD DE EDUCACION, CIENCIA Y TECNOLOGÍA ESCUELA DE PEDAGOGÍA

#### ENCUESTA DIRIGIDA A LOS ESTUDIANTES DE SEGUNDO AÑO DE BACHILLERATO DEL COLEGIO UNIVERSITARIO “UTN”.

**OBJETIVOS:** La presente encuesta busca determinar si la utilización de una guía ayudará a los estudiantes a un mejor aprendizaje de la materia de Emprendimiento y Gestión. Por favor llenar de carácter confidencial para mejores resultados.

#### **INSTRUCCIONES:**

1. Lea detenidamente las preguntas antes de responder
2. Subraye la respuesta que usted crea conveniente.

#### **CUESTIONARIO**

##### **1. Seleccione cuáles de las estrategias metodológicas, se aplica en el aula.**

- Estudio de Caso
- Juegos de Rol
- Lluvia de Ideas
- Mapas conceptuales
- Pirámide o Bola de nieve

- Portafolio
- Póster
- Mesa Redonda
- Aprendizaje por Indagación

**2. Seleccione el material didáctico que el docente utiliza en el proceso de aprendizaje.**

- Guías didácticas
- Carteles
- Copias
- Diapositivas
- Libros

**3. ¿Cómo evalúa el docente el aprendizaje de la materia?**

- ❖ Lecciones orales
- ❖ Lecciones escritas
- ❖ Exposiciones
- ❖ Informes de investigación

**4. ¿Tiene a su alcance fuentes de consulta de la materia de Emprendimiento y Gestión?**

Mucho ( )                      Poco ( )                      Nada ( )

**5. ¿Indique cuáles son las fuentes de consulta que usted utiliza?**

Libros ( )                      Guías Didácticas ( )  
 Folletos ( )                      Periódicos ( )  
 Internet ( )                      Revistas ( )

Otros.....

**6. ¿El establecimiento educativo contribuye para la capacitación del docente en la asignatura de Emprendimiento y Gestión?**

Mucho ( )                      Poco ( )                      Nada ( )

**7. ¿Cree usted que una herramienta didáctica ayuda en el aprendizaje de la asignatura de Emprendimiento y Gestión?**

Mucho (    )                  Poco (    )                  Nada (    )

**8. ¿Que le gustaría que contenga dicha herramienta?**

Objetivos (    )    Temas (    )    Contenidos (    )

Planes (    )    Tareas (    )    Ejercicios prácticos (    )

Evaluaciones (    )    Talleres (    )    Bibliografía (    )

**9. ¿Cuál herramienta considera usted que es necesaria en el aprendizaje de la asignatura?**

Guía Didáctica (    )                  Manual (    )                  Otro (    )

**10. ¿Cómo cree usted que sería la presentación de las tareas utilizando una herramienta de aprendizaje?**

(    ) Excelente y ordenada

(    ) Un poco desordenada

(    ) Muy desordena y complicada

(    ) Se parece a la presentación tradicional

GRACIAS

## Anexo 4. ENCUESTA A DOCENTES



### UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE FACULTAD DE EDUCACION, CIENCIA Y TECNOLOGÍA ESCUELA DE PEDAGOGÍA

#### ENCUESTA DIRIGIDA A LOS DOCENTES DE SEGUNDO AÑO DE BACHILLERATO DEL COLEGIO UNIVERSITARIO “UTN”.

**OBJETIVOS:** La presente encuesta busca determinar si la utilización de una guía ayudará a los estudiantes y docentes para un mejor aprendizaje de la materia de Emprendimiento y Gestión. Por favor llenar de carácter confidencial para mejores resultados.

#### **INSTRUCCIONES:**

3. Lea detenidamente las preguntas antes de responder
4. Subraye la respuesta que usted crea conveniente.

#### **CUESTIONARIO**

##### **1. Seleccione cuáles de las estrategias metodológicas, que aplica en el aula.**

- Estudio de Caso
- Juegos de Rol
- Lluvia de Ideas
- Mapas conceptuales
- Pirámide o Bola de nieve
- Portafolio

- Póster
- Mesa Redonda
- Aprendizaje por Indagación

**2. Seleccione el material didáctico que usted utiliza en el proceso de enseñanza.**

- Guías didácticas
- Carteles
- Copias
- Diapositivas
- Libros

**3. ¿Cómo evalúa el aprendizaje de los estudiantes en la materia?**

- ❖ Lecciones orales
- ❖ Lecciones escritas
- ❖ Exposiciones
- ❖ Informes de investigación

**4. ¿Tiene a su alcance fuentes de consulta de la materia de Emprendimiento y Gestión?**

Mucho ( )                      Poco ( )                      Nada ( )

**5. ¿Indique cuáles son las fuentes de consulta que los estudiantes utilizan?**

Libros ( )                      Guías Didácticas ( )  
 Folletos ( )                      Periódicos ( )  
 Internet ( )                      Revistas ( )

Otros.....

**6. ¿El establecimiento educativo contribuye en la capacitación de la asignatura de Emprendimiento y Gestión?**

Mucho ( )                      Poco ( )                      Nada ( )

**7. ¿Cree usted que una herramienta didáctica ayuda en el aprendizaje de la asignatura de Emprendimiento y Gestión?**

Mucho (    )                      Poco (    )                      Nada (    )

**8. ¿Qué le gustaría que contenga dicha herramienta?**

Objetivos (    )    Temas (    )    Contenidos (    )

Planes (    )    Tareas (    )    Ejercicios prácticos (    )

Evaluaciones (    )    Talleres (    )    Bibliografía (    )

**9. ¿Cuál herramienta considera usted que es necesaria en el aprendizaje de la asignatura?**

Guía Didáctica (    )                      Manual (    )                      Otro (    )

**10. ¿Cómo cree usted que sería la presentación de las tareas utilizando una herramienta de aprendizaje?**

(    ) Excelente y ordenada

(    ) Un poco desordenada

(    ) Muy desordena y complicada

(    ) Se parece a la presentación tradicional

GRACIAS

**Anexo 5. FOTOGRAFÍAS DE PROYECTOS**  
**Las delicias de la Abuela Segundo de Bachillerato "A"**



## CHOCOLATE QUE DELICIA Segundo de Bachillerato "B"



MUNDO SIN BARRERAS Segundo Bachillerato Contabilidad





Anexo 6. Calificaciones de los Estudiantes de Segundo General "A"

COLEGIO UNIVERSITARIO "UTN"

CUADRO DE RENDIMIENTO

SEGUNDO QUIMESTRE

DOCENTE:

DOCTORA SANDRA MORA

ASIGNATURA:

GESTION Y EMPRENDIMIENTO

CURSO:

SEGUNDO GENERAL "A"

PARALELO:

CONTABILIDAD



PARCIAL 1

NRO	APELLIDOS Y NOMBRES	T.A.I. (Tareas)						A.I.C. (Act. Clase)						A.G.C			LECCIONES						E.S		
		1	2	3	4	5	6	1	2	3	4	5	6	1	2	3	1	2	3	4	5	6			
1	Arteaga Andres F /	10					9						9			9			8					6	8.4
2	Briónes Jhon /	10					8						9			8								6.25	8.25
3	Cabrera Jessica /	10					10						10			8								5.5	8.2
4	Delgado Henry /	8					8						7			7								1.25	6.50
5	Enjara Bryan /	10					9						9			8								4.25	8.25
6	Enriquez Rigky /	8					9						8			7								4	7
7	Esparin Javier /	9					9						9			7								7	8.2
8	Espinosa Gabby /	10					10						10			9								6	9
9	Falleco Cristian /	8					8						8			7								8	7.8
10	Flores Denis /	10					7						8			7								7.5	7.9
11	Gonzalez Gabriela /	10					10						10			8								10	9.6
12	Gutierrez Pamela /	9					7						8			8								5	7.4
13	Ibadango Maya /	10					10						10			7								10	9.4
14	Ichaz Silvia /	10					10						10			7								4	8.2
15	Lara Carolina /	8					10						9			9								10	9.2
16	Lumiquinga David /	8					9						8			7								10	8.4
17	Lopez Edwin /	10					10						10			7								5.5	9.5
18	Loyo Jony /	10					10						10			8								9.75	9.55
19	Mallama Bryan /	7					8						7			8								6	7.2
20	Maya Abigail /	10					10						10			9								7	9.2
21	Maya Karen /	10					10						10			9								7	9.2
22	Medranda Julia /	10					10						8			7								9	8.8
23	Moles Dayana /	10					10						10			9								8.25	9.55
24	Molina Cristian /	7					8						7			7								4	6.6
25	Padilla Richard /	7					8						7			7								4.5	6.7
26	Perapitel Carmen /	10					10						10			9								2.75	9.35
27	Pinto Erick /	8					10						9			8								5	8
28	Rold Dayana /	9					5						7			7								6.75	8.95
29	Quilamba Maria Jose /	10					10						10			8								8.25	9.25
30	Quintana Tatiana /	10					7						8			8								5	7.6

COLEGIO UNIVERSITARIO "UTN"

CUADRO DE RENDIMIENTO

PRIMER QUIMESTRE



DOCENTE:

DOCTORA SANDRA MORA

ASIGNATURA:

GESTION Y EMPRENDIMIENTO

CURSO:

SEGUNDO

PARCIAL 1

PARALELO:

CONTABILIDAD

NRO	APELLIDOS Y NOMBRES	T.A.I. (Tareas)						A.I.C. (Act. Clase)						A.G.C			LECCIONES						E.S	
		1	2	3	4	5	6	1	2	3	4	5	6	1	2	3	1	2	3	4	5	6		1
31	Pearos Gustavo	10						7						8			7						5	7.4
32	Robelino Antoni	10						8						9			7						5.5	7.8
33	Ladriquer Dayana	10						10						10			9						5	8.2
34	Romero Danilo Hugo	8						01						4			7						01	4.2
35	Rueda Kelly	10						10						10			7						9.75	9.35
36	Sanchez Lady	10						10						10			8						7	9
37	Sanchez Joselyn	10						10						10			8						6	8.8
38	Sanchez Lenin	10						10						10			8						6.25	8.85
39	Suarez Cristian	10						10						10			7						8	9
40	Suarez Joselyn	10						10						10			7						9	9.2
41	Suarez Emerson	01						7						4			7						8	5.4
42	Urbina Boris	9						7						8			7						6	7.4
43	Vasquez Cristian	10						7						8			7						6.25	7.35
44	Vasquez Andrea	10						01						5			7						5	5.8
45	Vasquez Andres	7						8						7			7						8	7.4
46	Vasquez Cristian	8						8						8			7						8.25	7.85
47	Romo Germana	10						10						10			8						7	9
48																								
49																								
50																								
51																								
52																								
53																								
54																								
55																								
56																								
57																								
58																								
59																								
60																								

COLEGIO UNIVERSITARIO "UTN"

CUADRO DE RENDIMIENTO





CUADRO DE RENDIMIENTO

PRIMER QUIMESTRE



DOCENTE: DOCTORA SANDRA MORA  
 ASIGNATURA: GESTION Y EMPRENDIMIENTO  
 CURSO: SEGUNDO  
 PARALELO: CONTABILIDAD

PARCIAL 1

NRO	APELLIDOS Y NOMBRES	T.A.I. (Tareas)					A.I.C. (Act. Clase)					A.G.C			LECCIONES						E.S			
		1	2	3	4	5	6	1	2	3	4	5	6	1	2	3	1	2	3	4		5	6	1
31	Quintana Tatiana 10-10	5	9				9	9					9	6		6	7					7	5	7.8
32	Rencos Gustavo	6.5	5				5	8					8	6.5		6.5	8					8	4.5	6.5
33	Robalino Antoni	6.8	9				9	9					9	7		7	9					9	5	7.8
34	Rodriguez Dayana	6.8	10				10	10					10	7.5		7.5	7					7	8	8.5
35	Romero Daniela	4.8	0				0	0					0	6.5		6.5	8					8	5.5	4.8
36	Rueda Kelly	4.4	7				7	8					8	8		8	9					9	7	7.8
37	Sanchez Lady	5.8	9				9	0					0	7.5		7.5	9					9	6.5	6.5
38	Sanchez Joselin	6.8	9				9	10					10	6.5		6.5	7					7	5.5	7.5
39	Sanchez Lenia	7.5	9				9	9					9	8.5		8.5	9					9	7.5	8.5
40	Sanchez Cristian 10-10	5	10				10	10					10	6.5		6.5	8					8	5	7.9
41	Sanchez Joselin	6	0				0	7					7	6		6	8					8	4	5.8
42	Sanchez Emerson 01-01	4.4	0				0	9					9	6.5		6.5	7					7	5.5	5.7
43	Urbina Boris	5.5	0				0	0					0	8		8	9					9	7	5.8
44	Vasquez Cristian	6.5	7				7	6					6	6.5		6.5	7					7	6.5	6.6
45	Vasquez Andrea	7.5	6				6	0					0	7.5		7.5	8					8	6.7	5.8
46	Vasquez Andres	4.5	6				5	8					8	7.5		7.5	9					9	6.5	6.9
47	Vasquez Cristian	5.7	5				5	9					9	7		7	9					9	5	7
48	Romo Germania 10-10	4.5	8				8	9					9	10		10	9					9	5	8.8
49																								
50																								
51																								
52																								
53																								
54																								
55																								
56																								
57																								
58																								
59																								
60																								

COLEGIO UNIVERSITARIO "UTN"

CUADRO DE RENDIMIENTO



## Anexo 7. Certificado de Socialización de Tema

**COLEGIO UNIVERSITARIO "UTN"**  
Anexo a la Facultad de Educación, Ciencia y Tecnología  
Ibarra – Ecuador

---

Ibarra, 13 de Noviembre del 2014

### CERTIFICADO

Certifico que la Señorita BERNAL VELASCO LAURA MARIVEL con número de cédula 1721009510, aplicó la socialización de la guía didáctica para la materia de emprendimiento y gestión a los señores Estudiantes de segundo año de bachillerato, del Colegio Universitario "UTN" como parte del desarrollo de su Trabajo de Grado titulado: **"ESTUDIO DE LAS ESTRATEGIAS DE APRENDIZAJE EN LA ASIGNATURA DE EMPRENDIMIENTO Y GESTIÓN, EN LOS ESTUDIANTES DE SEGUNDO AÑO DE BACHILLERATO DEL COLEGIO UNIVERSITARIO "UTN", DE LA CIUDAD DE IBARRA, DE LA PROVINCIA DE IMBABURA, EN EL AÑO LECTIVO 2013-2014"**, acción que se llevó a cabo el día 7 de Noviembre del 2014.

Particular que informo para los fines legales pertinentes.

Atentamente,

  
Lic. HERMAN SARMIENTO  
INSPECTOR GENERAL

## Anexo 8. Certificado de resumen de tesis

Ibarra, 09 de enero del 2015

### CERTIFICADO

Certifico que la Señorita BERNAL VELASCO LAURA MARIVEL con número de cédula 1721009510, realizó las correcciones necesarias del resumen de su Trabajo de Grado en el idioma inglés. Como licenciada del Idioma Inglés pongo en conocimiento esta actividad, para los fines respectivos.

Atentamente,



Lic. LILIAN HUERA

## Anexo 9. Certificado de Urkund

De: [report@analysis.orkund.com](mailto:report@analysis.orkund.com) <[report@analysis.orkund.com](mailto:report@analysis.orkund.com)>

Enviado: domingo, 30 de noviembre de 2014 12:22

Para: Lucitania Montalvo

Asunto: [Urkund] 9% de similitud - [laurab\\_amix22@yahoo.es](mailto:laurab_amix22@yahoo.es)

Documento(s) entregado(s) por: [laurab\\_amix22@yahoo.es](mailto:laurab_amix22@yahoo.es)

Documento(s) recibido(s) el: 29/11/2014 20:32:00

Informe generado el 30/11/2014 18:22:37 por el servicio de análisis documental de Urkund.

Mensaje del depositante:

-----

Documento: TESIS LAURA.docx [D12392216]

Alrededor de 9% de este documento se compone de texto más o menos similar al contenido de 81 fuente(s) considerada(s) como la(s) más pertinente(s).

La más larga sección comportando similitudes, contiene 295 palabras y tiene un índice de similitud de 95% con su principal fuente.

TENER EN CUENTA que el índice de similitud presentado arriba, no indica en ningún momento la presencia demostrada de plagio o de falta de rigor en el documento.

Puede haber buenas y legítimas razones para que partes del documento analizado se encuentren en las fuentes identificadas.

Es al corrector mismo de determinar la presencia cierta de plagio o falta de rigor averiguando e interpretando el análisis, las fuentes y el documento original.