



Universidad Técnica Del Norte

Facultad De Educación Ciencia Y Tecnología

**Tema:**

**“Estudio del valor turístico de los recursos naturales y culturales de la comunidad de Iruguincho, parroquia San Blas, cantón Urcuquí, provincia de Imbabura”**

Informe final del trabajo de grado, previo a la obtención del Título de Ingeniera en Turismo

**Autora:**

Rea Otuna Brenda Silvana

**Director:**

Dr. Julio Enrique Rosero.

Ibarra, 2014

## Certificación del Tutor

Dr. Julio Enrique Rosero,

Catedrático de la Facultad de Educación Ciencia y Tecnología, FECYT, de la Universidad Técnica del Norte y director de tesis,

CERTIFICA:

Que, el informe del Trabajo de Grado, previo a la obtención del título de Ingeniera en Turismo, con el tema: "Estudio del valor turístico de los recursos naturales y culturales de la comunidad de Iruguincho, parroquia San Blas, cantón Urcuquí, Provincia de Imbabura", de autoría de la egresada Rea Otuna Brenda Silvana, ha sido leído y revisado;

Que, en virtud de que el informe reúne los requisitos establecidos por la FECYT-UTN para estos casos, autorizo su presentación y sustentación correspondiente.



Dr. Julio Enrique Rosero.  
DIRECTOR DE TESIS

## **Dedicatoria**

A toda mi familia quienes a través de sus consejos y paciencia han sido la mejor guía para culminar con este trabajo de grado.

## **Agradecimiento**

A Dios por permitirme culminar mi carrera profesional, A todos mis maestros quienes han sabido transmitir sus conocimientos y de manera especial a mí tutora de tesis Msc. Nhora Benítez y al Dr. Julio Enrique Rosero quien me guió y asesoró en la elaboración del presente trabajo de grado.

Expresar mi agradecimiento a todos quienes estuvieron vinculados de alguna manera a este proyecto, a los pobladores de la comunidad de Irugincho, GAD Parroquial de San Blas, por proporcionarnos las facilidades necesarias para completar la investigación.

## Índice

Portada	I
Aceptación del director	li
Dedicatoria	lii
Agradecimiento	Iv
Índice general	V
Resumen	Ix
Summary	Xi

### Capítulo I

<b>1. Problema de Investigación</b>	<b>4</b>
1.1. Antecedentes	4
1.2. Planteamiento del problema	6
1.3. Formulación del problema	7
1.4. Delimitación del problema	7
1.4.1. Delimitación espacial	7
1.4.2. Delimitación temporal	7
1.4.3. Interrogantes	7
1.5. Objetivos	8
1.5.1. Objetivo general	8
1.5.2. Objetivos específicos	8
1.6. Justificación	9

### Capítulo II

<b>2. Marco Teórico</b>	<b>10</b>
2.1. Fundamentación teórica	10
2.1.1. Fundamentación turística	11
2.1.2. Fundamentación cultural	12

2.1.3.	Fundamentación social	12
2.1.3.1.	Importancia del turismo con el desarrollo social	12
2.1.4.	Turismo alternativo	13
2.1.4.1.	Categorías del turismo alternativo	13
2.2.	Importancia del turismo Sostenible	15
2.3.	El turismo como factor de desarrollo económico	16
2.4.	Elementos del turismo	17
2.5.	Patrimonio turístico	18
2.6.	Patrimonio natural	18
2.7.	Patrimonio cultural	18
2.8.	Recursos turísticos	19
2.9.	Recursos culturales	19
2.9.1.	Clasificación de los recursos culturales	19
2.10.	Recursos naturales	24
2.10.1.	Clasificación de los recursos naturales	24
2.11.	Las actividades turísticas	26
2.12.	Evaluación y jerarquización de los atractivos	27
2.13.	Valor turístico	32
2.13.1.	La puesta en valor de los recursos turísticos	32
2.14.	Medios de comunicación	33
2.15.	Comunidad de Iruguincho.	36
2.15.1.	Reseña histórica	36
2.15.2.	Actividad productiva	37
2.15.3.	Manifestaciones culturales	37
2.15.4.	Recursos naturales	39
2.16.	Posicionamiento teórico personal	39

<b>Capítulo III</b>		
3.	Metodología de la investigación	40
3.1.	Tipos de investigación	40
3.2.	Métodos de investigación	42
3.3.	Técnicas e instrumentos de investigación	42
3.4.	Población o muestra	45
<b>Capítulo IV</b>		
4.	Análisis e interpretación de datos análisis	48
4.1.	Estudio In Situ	75
4.1.1.	Recursos Naturales	76
4.1.2.	Recursos Culturales	98
4.1.3.	Resumen de los atractivos	123
<b>Capítulo V</b>		
<b>5.</b>	<b>Conclusiones y Recomendaciones</b>	<b>126</b>
5.1.	Conclusiones	126
5.2.	Recomendaciones	127
<b>Capítulo V</b>		
<b>6.</b>	<b>Propuesta Alternativa</b>	
6.1.	Título de la propuesta	129
6.2.	Justificación e importancia	129
6.3.	Fundamentación de la propuesta	130
6.4.	Objetivos de la propuesta	132
6.4.1.	Objetivo general	132
6.4.2.	Específicos	132
6.5.	Ubicación sectorial y física	133
6.6.	Desarrollo de la propuesta	134
6.6.1.	Estructura revista impresa	135

6.6.2. Estructura revista digital	156
6.6.3. Presupuesto de la revista	158
6.7. Impactos	159
6.8. Alianzas para atraer visitantes a la comunidad	160
6.8.1. Capacitación	160
6.9. Difusión	161
6.10. Estrategias de financiamiento	162
Bibliografía	163
Anexos	165

## Resumen

El presente trabajo de investigación se enfocó en el estudio del valor turístico de los recursos naturales y culturales de la comunidad de Iruguincho mediante la identificación y análisis de las características intrínsecas y extrínsecas de los diferentes recursos, ya que uno de los inconvenientes que se reflejó es el desconocimiento de este lugar por parte de la comunidad y ciudadanía, debido a la no promoción y difusión de los atractivos que esta posee por la falta de gestión de las autoridades locales, problemática identificada durante la investigación. Para la realización de este trabajo se utilizó el tipo de investigación documental, de campo y descriptiva a través de la aplicación de encuestas y fichas de observación como instrumentos principales, mismos que permitieron recolectar información para determinar las dificultades de la comunidad en el aspecto turístico. Los resultados obtenidos en esta investigación son: Recursos turísticos con gran potencial que no han sido aprovechados por desconocimiento, por esta razón se procede a diseñar una propuesta que permita corregir los problemas identificados para de esta manera dar a conocer a esta comunidad como destino turístico con objetivos claros y precisos. El aprovechar todo el potencial turístico como es la flora, fauna que se pueden observar desde que inicia su recorrido hasta llegar al destino turístico motiva a valorar, conservar los recursos turísticos naturales y culturales a propios y extraños. Propuesta plasmada en una revista documentada y digitalizada permite dar a conocer a propios y extraños los recursos turísticos de la comunidad con emprendimientos y actividades turísticas que contribuye a mejorar la calidad de vida de los pobladores a través de alternativas de aprovechamiento razonable conservando la riqueza cultural y natural, pensando en las futuras generaciones. Iruguincho de esta manera será considerada como destino turístico, con un gran potencial que le va a generar recursos económicos a

los habitantes de la comunidad. El diseño de esta propuesta guía a los habitantes de la comunidad a beneficiarse de los recursos turísticos y darlos a conocer dentro y fuera de la provincia.

## Summary

This research work is focused on the study of the tourism value, natural and cultural resources of the community Iruguincho by identifying and analyzing the intrinsic and extrinsic characteristics of different resources. As one of the reflected weaknesses, the lack of interest on this place by the community and citizenship, this is said because, there is no promotion and dissemination of the attractions, this place has because of the lack of management of local authorities, these, were some of the problems identified during the investigation. Documentary research and descriptive field through the use of surveys and observation sheets were the strategies used in this work, same instruments that allowed collecting information to determine the difficulties of the community in the tourist aspect. The results obtained in this study are: Tourism resources with great potential that has not been exploited because of ignorance, therefore, a proposal to deal with problems identified throughout this work has been developed and, in this way promoting this community as a tourist destination, which has clear and precise objectives. To take advantage from tourism as a potential in means of flora, fauna that can be observed since the beginning of your journey until you reach your final destination, motivates to conserve natural and cultural tourism resources. This proposal can be captured in a documented and digitalized magazine which spreads awareness and diverse tourism resources of the community and tourism enterprises which contribute to improve the life quality for residents through reasonable use of alternatives, preserving the cultural and natural richness, thinking about future generations. Iruguincho thus can be considered as a touristic destination with great potential that will generate economic benefits to the residents. The design of this proposal guidance is thought to create some benefits for the residents from tourism resources plus make them known inside and outside the province.

## **Introducción**

El presente trabajo de investigación se realizó con la finalidad de estudiar el valor turístico de los recursos naturales y culturales de la comunidad de Iruguincho con el propósito de dar a conocer sus características extrínsecas e intrínsecas que posee la comunidad y que de esta manera sean aprovechados en la actividad turística y generar recursos económicos.

La diversidad cultural que posee nuestro país, han dado paso al desarrollo de las diferentes comunidades donde el turismo se ha posesionado como una alternativa de fuente de ingresos mejorando la calidad de vida de los involucrados en la actividad turística con el objetivo de rescatar y conservar estos recursos turísticos.

Iruguincho se encuentra rodeado de un paisaje extraordinario donde se puede disfrutar de un clima cálido, gente amable, un lugar acogedor, que sin duda debe ser visitado por turistas nacionales y extranjeros. Condiciones y características que no han sido difundidas, limitando su disfrute por parte de propios y extraños.

Lo expuesto ha motivado la realización del presente trabajo, el mismo que se encuentra organizado de la siguiente manera:

**Capítulo I.-** En este capítulo se muestra el problema existente en la comunidad y se describe el planteamiento del problema, formulación del problema, objetivos, delimitación y justificación que describe por qué y las razones del presente trabajo de investigación.

**Capítulo II.-** Se describe la estructura del marco teórico con las diferentes fundamentaciones, con temas que sirvieron para sustentar el desarrollo la investigación de forma clara y lógica.

**Capítulo III.-** En este capítulo se describe la metodología utilizada en la investigación tipo de investigación, métodos, técnicas e instrumentos como la investigación de documental, de campo, descriptiva y fichas de observación que se aplicaron para recopilar información del tema de estudio.

**Capítulo IV.-** Se muestra el análisis e interpretación de datos obtenidos a través de la investigación.

**Capítulo V.-** En este capítulo se indica las conclusiones y recomendaciones en base los objetivos planteados y resultados obtenidos en la investigación.

**Capítulo VI.-** Se describe la propuesta planteada como solución al problema de investigación.

**Bibliografía** se describe las referencias bibliográficas de apoyo utilizadas en la investigación.

**Anexos** encontramos fotografías, encuestas aplicadas e instrumentos de la investigación.

## **Capítulo I**

### **Problema De Investigación**

#### **1.1. Antecedentes**

En la actualidad el turismo ha ido ganando gran posición entre las diferentes actividades económicas del país en general, ya que es una de las actividades que genera altos ingresos, siendo el turismo una alternativa de desarrollo económico y social debe fundamentarse sobre criterios de sostenibilidad, que beneficie a todos los actores involucrados, que sea viable, equitativo, comercialmente rentable, y que proporcione un alto grado de satisfacción al turista.

El desarrollo del turismo comunitario en las comunidades permite generar una alternativa de fuente de empleo para mejorar la calidad de vida de los habitantes y a la vez rescatar y valorizar su cultura e identidad mediante el manejo sustentable y sostenibilidad de los recursos naturales y culturales.

Irugincho, es una comunidad que pertenece a la Parroquia de San Blas y localizada a 4 Km de la ciudad de Urcuquí, cuya población en su mayoría se dedica a la actividad agrícola, sin embargo en la actualidad se trata de aprovechar los recursos naturales y culturales de esta zona para la actividad turística de tal forma que permita mejorar el ingreso de las familias.

En esta comunidad no se ha trabajado con proyectos de turismo en tanto que los comuneros por iniciativa propia y con el fin de incrementar sus ingresos viene desarrollando esta actividad sin apoyo de las autoridades sectoriales.

El desarrollo de proyectos turísticos permite promocionar la cultura y la riqueza natural que tiene cada sector, la cuales debe ser aprovechados de la mejor manera, con la condición propia de cada ser y mantener una conciencia ambiental a la cual nos debemos.

## **1.2. Planteamiento Del Problema.**

Ecuador destino turístico, con una gran diversidad de recursos naturales, tradiciones vivas, patrimonio cultural, riqueza étnica y biológica; todo junto en un espacio relativamente pequeño en donde se oponen múltiples regiones con características muy distintas en cuanto a altitud, temperatura, humedad, lo que ha dado lugar a ecosistemas diversos.

Imbabura una provincia del Ecuador, reconocida por la multiplicidad de sus recursos naturales y culturales. Entre los diferentes sectores de esta hermosa provincia se puede mencionar al cantón Urcuquí y una de sus comunidades como es Irugincho.

Irugincho, una comunidad con gran potencial turístico por su atractivos tanto naturales como culturales; sin embargo es una comunidad un tanto olvidada a pesar de su riqueza cultural y natural como son sus fuentes de aguas termales, cascadas, miradores, su flora y fauna y su cultura que lamentablemente, tienen un incipiente aprovechamiento por parte de la comunidad debido a la falta de conocimiento y poco interés por conocer los elementos de identidad provocando efectos negativos como es la pérdida del valor turístico y el desaprovechamiento de los recursos turísticos en la actividad turística.

Hoy en día, el turismo juega un papel importante para las comunidades, ya que a lo largo de algunos años se ha venido trabajando en la actividad turística como una fuente de trabajo,

pero no han logrado desarrollarse turísticamente, tal es el caso de la comunidad de Iruguincho, en donde limitadas, rutinarias e inadecuadas prácticas turísticas no han permitido a la población insertarse dentro de los destinos turísticos que ofrece la provincia.

### **1.3. Formulación del problema.**

¿Cuál es el valor turístico de los recursos naturales y culturales de la comunidad?

### **1.4. Delimitación.-**

**1.4.1. Delimitación Espacial.-** La investigación se aplicará en la comunidad de Iruguincho perteneciente a la parroquia de San Blas, cantón Urcuquí.

**1.4.2. Delimitación Temporal.-** Esta investigación se desarrollará en el segundo semestre del año 2013 y el segundo del año 2014, entre los meses de septiembre del 2013 y diciembre del 2014.

### **1.4.3. Interrogantes**

- a. ¿Cuáles son los recursos naturales y culturales con que cuenta la parroquia?
- b. ¿Cuáles son las características intrínsecas y extrínsecas de los recursos naturales y culturales?

- c. ¿Cómo aprovechar los recursos naturales y culturales en la actividad turística?

## **1.5. Objetivos.-**

### **1.5.1. Objetivo General de la Investigación.**

Diagnosticar el valor turístico de los recursos naturales y culturales de la comunidad.

### **1.5.2. Objetivos específicos.**

- a. Identificar los recursos naturales y culturales de la comunidad de Iruguincho.
- b. Analizar las características intrínsecas y extrínsecas de los diferentes recursos naturales y culturales.
- c. Diseñar una propuesta que permita aprovechar los recursos turísticos y dar a conocer los recursos de la comunidad.

## **1.6. Justificación**

Iruguincho, una comunidad que pertenece a la Parroquia de San Blas y localizada a 4 Km de la ciudad de Urcuquí, cuya población se dedica en su mayoría a la agricultura y actividad turística, siendo este en muchos casos la única fuente de ingresos por lo que cada día se busca alternativas que permitan mejorar sus ingresos y localizar nuevas actividades económicas tales como las que actualmente el gobierno local de la comunidad está impulsando el turismo.

La comunidad de Iruguincho, cuenta con un potencial turístico que no está siendo aprovechado es por ello que se ha visto la necesidad de diseñar propuestas que permitan el desarrollo del turismo, con visión al progreso integral y mejoramiento de la calidad de vida de los habitantes, en donde se permita el aprovechamiento turístico, en esta zona se puede apreciar la diversidad en cuanto a flora y fauna, la cultura del pueblo, la gastronomía, un clima especial y sobre todo el carisma de la gente que convierten a Iruguincho en un punto vital para el desarrollo turístico, social cultural del cantón Urcuquí y la provincia de Imbabura.

El cantón Urcuquí, como se anotó, es un potencial turístico y cuenta con un flujo importante de visitantes, sobre todo por sus fuentes de aguas termales y minerales, oportunidad que debe ser aprovechada por la comunidad para insertarse en la red turística del cantón y la provincia.

Con la ejecución del proyecto de tesis, se estaría aportando a la promoción y difusión de los atractivos turísticos de la comunidad dentro y fuera del cantón.

De esta manera se contribuirá al mejoramiento de la calidad de vida de los habitantes de la parroquia, mediante la generación de fuentes de trabajo de forma directa e indirecta, obteniendo como resultado una comunidad con personas capaces de crear sus propios ingresos a través de la prestación de bienes y servicios a los visitantes.

## Capítulo II

### Marco Teórico

#### 2.1. Fundamentación Teórica.

##### 2.1.1. Fundamentación Turística.

Según la Organización Mundial de Turismo (OMT, 1994), **el turismo está compuesto por actividades que realizan las personas durante sus viajes a lugares distintos al de su entorno habitual, con fines de recreación, estudio, entre otros motivos.**

( Renato Quesada Castro, 2006, pág. 8) **“El turismo es el conjunto de relaciones y fenómenos producidos por el desplazamiento y permanencia de personas fuera de su lugar de domicilio por recreación entre otros motivos”**

El turismo es una actividad social, es por ello que hoy en día el turismo ha ido evolucionado y permitiendo el rescate de los elementos naturales y culturales que posee un país o una región aprovechando todas las bondades que brindan estos recursos de una manera razonable pensando en las futuras generaciones.

### **2.1.2. Fundamentación Cultural.-**

(Gómez Borja, Mondéjar Jiménez, & Sevilla Sevilla, Gestión del Turismo Cultural y de Ciudad, 2005, pág. 29) **“Organizar y realizar un viaje con una propuesta de contenido territorial o temático para llevar a cabo actividades permiten experimentar la cultura y las diferentes formas de vida de otras gentes”** nos permite conocer y relacionarnos con los diferentes modos de vida de las personas como sus costumbres, tradiciones, idioma, gastronomía entre otros aspectos que forman parte de su identidad cultural de un país o región.

### **2.1.3. Fundamentación Social.-**

(Renato Quesada Castro, 2006, pág. 98) **“Se pretende lograr, mediante la regulación y planificación y dotación de las facilidades y servicios correspondientes, que aquellos sectores de la sociedad cuyos ingresos son muy bajos reducidos (campesinos, obreros, estudiantes, pensionados, etc.) Tengan la oportunidad de disfrutar de su derecho a la recreación y hacer turismo”**.

### **2.1.4. Importancia del turismo con el desarrollo social.**

El desarrollo del turismo en nuestro país es una actividad económica que se trata de incentivar en muchas comunidades ya que esta actividad logra reactivar la economía de los sectores involucrados a pesar de que al emprender en esta actividad en

muchos casos ha llevado al desplazamiento de las personas con el objetivo de prepararse y conocer, más sobre esta actividad y establecer nuevas relaciones sociales que les permita abrirse camino y atraer al turista.

En lo que se refiere al turismo que se desarrolla en las comunidades rurales cuán importante es fortalecer los intercambios culturales bien sea con el turista nacional e internacional de una manera que nos permita conocer las costumbres y tradiciones de país o región.

#### **2.1.5. Turismo alternativo.-**

(Castellanos Hernández, 2010, pág. 47) **“Este tipo de turismo está cobrando hoy día mucha importancia y se fundamenta en los aspectos naturales y culturales de los sitios, combinando con actividades de aventura.”** Es un conjunto de diversas actividades de recreación y esparcimiento y permiten relacionarse al turista con el medio ambiente de cada lugar visitado con el propósito de respetar, resguardar y conservar estos recursos tanto culturales como naturales.

##### **2.1.5.1. Categorías del turismo alternativo.**

Con el desarrollo de las diferentes actividades dentro del turismo alternativo se divide en tres segmentos: ecoturismo, turismo rural y turismo de aventura.

#### **2.1.5.1.1. Ecoturismo.-**

(Heras, 2012, pág. 24), **“Ubicado dentro del turismo alternativo, se le conoce de muchas formas, turismo de naturaleza, turismo verde, turismo de bajo impacto, turismo sostenible, turismo responsable. Aquel que se realiza en el medio natural, incluyendo el turismo deportivo. ”**

Es una modalidad de realizar turismo de una forma responsable que busca minimizar los impactos del medio natural y por ende contribuir a proteger y conservar la naturaleza y las diferentes áreas protegidas.

#### **2.1.5.1.2. Turismo rural.-**

(Crosby, 2009, pág. 23)**“El turismo rural es un fenómeno viejo y nuevo, al mismo tiempo. El interés por conocer por la vida del campo. Poetas y artistas empezaron a revalorizar la vida y los paisajes rurales.”** El turismo rural se concibe en pequeñas localidades a las afuera de la ciudad como un instrumento de la reactivación de la economía local con el propósito proteger, conservar y dar valor al patrimonio de los recursos naturales y socioculturales de una comunidad donde la motivación del turista es por conocer sus costumbres y tradiciones y estar en contacto con la naturaleza.

#### **2.1.5.1.3. Turismo de aventura.-**

(López, 2001, pág. 85)“**Pretenden estos nuevos deportes ofrecer sensaciones distintas y para quemar adrenalina y stress, por medio de emoción, relax, miedo y sensaciones no ofrecidas por otros deportes. Son deportes que derivan de los tradicionales, provenientes de los que se practican en la tierra, el agua y el aire**”. Actividades que se realizan con la ayuda de un profesional y un buen estado físico y dominio de técnicas que se necesita para practicarlos quienes son amantes de los deportes de aventura.

#### **2.1.4.1.4. Turismo cultural.**

( Renato Quesada Castro, 2006, pág. 101)“**Una serie de disciplinas y de aspectos relacionados con el acontecer histórico del hombre, que se manifiesta a través de la exclusiva identidad, forma de ser, de vivir y de expresión de un pueblo en un espacio geográfico determinado.**” Este tipo de turismo es una alternativa para rescatar los aspectos culturales de una región a través del desarrollo del turismo y sus actividades para darlas a conocer y valorar a nivel nacional e internacional.

#### **2.2. Importancia Del Turismo Sostenible.-**

El turismo sostenible hoy en día representa un instrumento que permite el desarrollo de los pueblos ya que si se lo realiza de la manera correcta utilizando estrategias que permiten el desarrollo de los países aprovechando los recursos disponibles de cada lugar donde se realiza dicha actividad.

La amplia diversidad de actividades que nos ofrece el turismo permite llenar las expectativas de los clientes sin comprometer la posibilidad de que las próximas generaciones satisfagan sus propias necesidades.

### 2.3. El turismo como factor de desarrollo económico.-

El turismo ha permitido mejorar las condiciones socioeconómicas de los sectores rurales que es donde mayor preferencia tiene para el desarrollo de dicha actividad de esta manera permitiendo el desarrollo local de la población es por ello que en los últimos años se ha convertido en un factor de vital importancia debido a la afluencia de turistas que ingresan al Ecuador tal como se muestra en el siguiente cuadro demostrativo en el periodo 2013-2014.

<b>Entradas De Extranjeros Al Ecuador</b>		
<b>MES</b>	<b>2013</b>	<b>2014</b>
<b>Enero</b>	130.843	152.576
<b>Febrero</b>	103.761	124.584
<b>Marzo</b>	113.359	114.007
<b>Abril</b>	87.486	118.614
<b>Mayo</b>	98.414	111.177
<b>Junio</b>	121.742	129.062
<b>Julio</b>	138.138	154.229
<b>Agosto</b>	112.569	131.694
<b>Septiembre</b>	97.374	112.767
<b>Octubre</b>	111.517	124.456
<b>Noviembre</b>	112.056	127.562
<b>Diciembre</b>	136.798	
	<b>1.364.057</b>	<b>1.400.728</b>

Fuente Ministerio de turismo.2013-2014  
Elaboración: REA B.

## 2.4. Elementos Del Turismo.

El turismo está conformado por cuatro elementos los cuales son importantes para el desarrollo de la actividad turística que hay que tenerlos en cuenta:

- **La demanda:** está formada por el conjunto de los consumidores de productos y servicios turísticos los cuales pueden ser adquiridos en el mercado a diferentes precios y en determinado momento.
- **El espacio geográfico:** es el lugar donde se interrelaciona la oferta y la demanda de los servicios turísticos.
- **La oferta:** está formada por el conjunto de productos y servicios en donde los ofertantes están dispuestos a vender los mismos a un precio establecido en el mercado y satisfacer a los consumidores que están dispuestos a pagar por estos servicios.
- **Los operadores del mercado:** (Gómez Martín & López Palomeque, 2002, pág. 10) "son **aquellas empresas y organismos cuya función principal es facilitar la interrelación entre la oferta y la demanda**". Es decir en donde juega un papel muy importante las agencias de viaje y otros organismos que participan en calidad de intermediarios ya sean públicos o privados cuyo objetivo primordial es promocionar el turismo.

## 2.5. Patrimonio Turístico.-

(OMT, 1994, pág. 185) **“El conjunto potencial (conocido o desconocido) de los bienes materiales o inmateriales a disposición del hombre”** es decir los bienes muebles e inmuebles, derechos herencia propia del pasado de una comunidad que se transmite a las presentes y futuras generaciones de una comunidad con el compromiso de proteger, conservar y revalorizar, a lo que llamamos patrimonio natural o cultural de un país.

## 2.6. Patrimonio Natural.-

(Cuetos, 2012, pág. 43) **“Sitios naturales que tienen gran importancia desde el punto de vista de la ciencia, de la conservación natural.”** Es decir el conjunto de los valores naturales que conforman el medio natural que nos rodeada con el propósito de proteger y conservar las especies animales y vegetales en peligro de extinción y los paisaje en peligro de destrucción.

## 2.7. Patrimonio Cultural.-

Son el conjunto de valores culturales de un determinado lugar que por sus características propias lo identifican y diferencian de un país o región y que son transmitidos de generación a generación con el fin proteger y conservar estos valores heredados.

## **2.8. Recursos Turísticos.**

(Sánchez Arévalo, 2010, pág. 13) **“Bienes y servicios presentes en un determinado ámbito geográfico capaces de atraer por sí mismo el flujo de visitantes y hacen posible el desarrollo del turismo.”** Son el conjunto de elementos naturales y culturales de un determinado lugares que por sus características propias que identifican a un lugar, que atraen el interés de viajar al turista por explorar nuevas experiencias y adquirir nuevos conocimientos.

## **2.9. Recursos Culturales.**

(Castellanos Hernández, 2010, pág. 66) **“Los recursos culturales son el conjunto de bienes materiales y tangibles elaborados y contruidos por el hombre en su devenir histórico para satisfacer sus necesidades”** El turismo cultural es el conjunto de formas y expresiones que forman parte de una determinada sociedad, un recurso producido por el hombre, ya sea que esta obra tenga carácter artístico, tradicional o que existe a manera de legado ancestral.

### **2.9.1. Clasificación de los recursos culturales.**

Los recursos culturales son aquellos en los que intercede la presencia del hombre. Estos recursos se encuentran divididos en cuatro categorías como son:

- 2.9.1.1. Museos y Manifestaciones Culturales Históricas:** son el conjunto de atractivos culturales que tienen un valor artístico, histórico o monumental entre esta categoría tenemos Museos, Obras de arte, Pintura, escultura, lugares históricos, ruinas y sitios arqueológicos.
- 2.9.1.2. Museos.-** es una entidad donde se recopila y exhiben colecciones de obras de interés artístico, cultural, científico, histórico que suelen estar expuestas al público con propósito de estudio; y se encuentran administrados por instituciones sin fines de lucro.
- 2.9.1.3. Obras de arte.-** es un producto que transmite una idea o una expresión sensible que es plasmada por un artista, con la que se trata de destacar un trabajo en concreto que es lo más importante y valioso para su autor en la trayectoria de su profesión.
- 2.9.1.4. Lugares históricos.-** es un sitio o paraje natural, que está vinculado con los acontecimientos o recuerdos del pasado, que se caracteriza por contener bienes relacionados con la historia de una ciudad a partir de la cultura que le dio origen y que poseen valor histórico.
- 2.9.1.5. Ruinas.-** son lugares como edificaciones o restos de arquitectura humana que tienen un valor cultural que tienen significación histórica por su belleza natural o artificial y que son de interés para los turistas o por quienes deseen estudiar sus estructuras que alguna vez fueron un todo, pero que se han destruido parcial o completamente.

- 2.9.1.6. Sitios arqueológicos.-**es un área en el que se conservan vestigios arqueológicos o históricos en los que podemos encontrar restos de la actividad humana y están constituidos por la presencia de artefactos, elementos estructurales y otra serie de anomalías que forman parte de una cultura del pasado.
- 2.9.2. Folklore.-** son el conjunto de todas las manifestaciones relacionadas con el aspecto cultural, las costumbres y tradiciones de una comunidad, entre estas tenemos: las manifestaciones religiosas tradicionales y creencias populares, Música y danza, Gastronomía, grupos étnicos, artesanías, arquitectura popular y espontánea.
- 2.9.2.1. Manifestaciones religiosas.-** son creencias y prácticas por un divino o sagrado pueden ser agrupadas o personales de tipo espiritual y moral de carácter religioso y están integradas en las tradiciones culturales de una etnia en la que se practican y que forman parte de las manifestaciones del fenómeno religiosos.
- 2.9.2.2. Música.-** (FECONIC, 2008, pág. 47) **Música es una de las manifestaciones más auténticas de la cultura de un pueblo”** Son expresiones musicales entonadas con diferentes instrumentos y que identifican el folklor de un pueblo con características propias de cada lugar y que forman parte de las culturas y que pueden en pasar en generaciones para mantener vivas las tradiciones de una etnia.
- 2.9.2.3. Danza.-** es una forma de expresión de arte que se utilizan movimientos del cuerpo al compa del ritmo de la música en donde

se expresan emociones y sentimientos como una forma de comunicación corporal de un danzante y que forman parte de las manifestaciones de una etnia.

**2.9.2.4. Gastronomía** (Castellanos Hernández, 2010, pág. 48) **“Es la visita a lugares que poseen una riqueza en cuanto a alimentos y bebidas tradicionales. Dichos platillos y bebidas por si solos provocan la afluencia.”** Platos típicos que pueden variar según la situación geográfica y la preparación de los alimentos pueden atraer la afluencia de turistas.

**2.9.2.5. Grupos étnicos.-** (Malgesine & Giménez, 2000, pág. 215) **“grupos sociales o comunidades socioculturales configurados social e históricamente, que forman parte de una sociedad mayor en la que interactúan otros grupos étnicos”** es un conjunto determinado de personas que comparten sus rasgos culturales y se diferencian de otras etnias que por sus rasgos físicos, culturales, entre otros aspectos son la identidad de etnia.

**2.9.2.6. Arquitectura:** Comprende las edificaciones civiles, religiosas y militares, realizadas como obra individual o de conjunto, que son la belleza

**2.9.3. Realizaciones técnicas, científicas y artísticas contemporáneas.-** Son los atractivos que por su característica o alguna excepcionalidad tienen interés turístico que atraen la visita del turista, entre esta categoría:

- 2.9.3.1. Explotaciones mineras.-** el conjunto de las actividades socioeconómicas organizadas para la obtención de distintos tipos de minerales para obtener algún beneficio.
- 2.9.3.2. Explotaciones agropecuarias.-** actividades vinculadas con la labranza de la tierra, trabajos relacionados a la plantación de productos vegetales y el tratamiento del suelo. Actividades socioeconómicas que nos permiten obtener las riquezas de la tierra.
- 2.9.3.3. Explotaciones industriales.-** Es decir un conjunto de procedimientos que se llevan a cabo con la intención de lograr la transformación de productos naturales y darles un valor agregado.
- 2.9.3.4. Zoológicos.-**Es un lugar de exhibición de animales que no son comunes para el hábitat el urbano con el propósito de preservar y conservar la reproducción de los animales en peligro de extinción y mantenerlos en un ambiente natural y permitirles una mejor vida y que requieren de la ayuda del ser humano para aumentar su población.
- 2.9.3.5. Jardines botánicos.-** Es un lugar bien cuidado donde se cultivan y se conservan una diversidad de especies de plantas, los cuales se caracterizan por exhibir al público las colecciones científicas de plantas para quienes lo deseen visitar con fines educativos o de investigación con el objetivo también de incentivar el interés por conocer el mundo vegetal.

**2.9.4. Acontecimientos Programados.-** Son eventos y todas las manifestaciones y organizados que pueden tener una atracción para el turista. Entre estas tenemos, ferias y exposiciones, fiestas: Religiosas, concursos, carnavales, eventos deportivos.

**2.9.4.1. Ferias y exposiciones.-** son eventos organizados sociales, económicos y culturales que se lleva a cabo en una sede con un propósito común con fines de lucro para genera ganancias para localidad anfitriona u organizaciones que patrocinan de una manera divertida para las visitantes.

## **2.10. Recursos Naturales**

(Castellanos Hernández, 2010, pág. 65) **“Aquellos elementos o bienes de la naturaleza que tienen una función especial y de utilidad al medio ambiente y al propio ser humano”** Son el conjunto de los elementos que forman parte de la naturaleza y permiten el sano esparcimiento de las personas y gozar de un ambiente libre de contaminación ya que se encuentran a las afueras de las fuentes de contaminación.

### **2.10.1. Clasificación de los recursos naturales.**

Son todos aquellos lugares que tienen un valor paisajístico que se encuentran a nuestro alrededor que no incluyen equipamientos e instalaciones. Dentro de esta clasificación están parques nacionales, flora, fauna, cascadas, ríos, termas, miradores, senderos ecológicos. Creados por la naturaleza sin la intervención directa de la acción humana.

- 2.10.1.1. Parques nacionales.-** Es un espacio natural protegido con el fin de conservar y proteger la flora y fauna que hábitat en el mismo, con belleza escénica única y de esta manera evitar la pérdida de especies que se encuentran en peligro de extinción por la sobre explotación de los recursos de los seres humanos y otras actividades.
- 2.10.1.2. Flora.-** Son las especies vegetales que viven en una determinada región que tiene características específicas según su ecosistema de que forman parte.
- 2.10.1.3. Fauna.-** Son las especies animales que habitan en una región y que se pueden encontrar en un ecosistema determinado debido a sus condiciones de vida que pueden adaptarse los mismos.
- 2.10.1.4. Cascadas.-** Se llama a la caída o salto de agua, de forma natural que se forma por causa de un fuerte desnivel del cauce por donde este fluye, son lugares que presentan un importante atractivo turístico por la belleza paisajística que este presenta.
- 2.10.1.5. Ríos.-** Es una corriente natural de agua que fluye con continuidad que en muchos casos de los ríos son aprovechados para la recreación de quienes deseen recurrir a estos lugares con el objetivo de realizar descensos de los ríos como pueden ser el kayak y rafting entre otros.

**2.10.1.6. Termas.-** son aquellas aguas naturales que nacen de la tierra de manera espontánea y que son ricas por contener un alto contenido de diferentes minerales los cuales son buenos para nuestra la salud que nos sirven como terapia para ayudar a aliviar las dolencias de nuestro cuerpo es por ello que las personas recurren a estos lugares por la bondad de las aguas termales.

**2.10.1.7. Miradores:** un lugar natural que se encuentra situado en la altura y que están adecuados para facilitar la observación y contemplar con facilidad la belleza paisajística natural o urbana del que se encuentra rodeado a mayores distancias los cuales podemos acceder por caminos o carretera.

**2.10.1.8. Senderos Ecológicos:** son aquellas rutas que nos permiten caminar sean estas internas, largas o cortas, en las cuales se muestran recursos naturales o culturales de interés para el público. Estos pueden estar ambientados con paneles interpretativos, señalizados, pudiendo ser auto guiado o guiado.

## **2.11. Las actividades turísticas y su categorización.**

**Actividades turísticas.-** Según lo establecido por la Ley de Turismo se consideran actividades turísticas las siguientes:

<b>Alojamiento.</b>	Son los servicios que una persona o empresa brinda a los turistas los cuales pueden ser de hospedaje permanente. Este hospedaje puede ser complementado con los servicios de alimentación a través de un contrato.
<b>Servicio de alimentos y bebidas.</b>	Se refiere a la producción y venta de alimentos y bebidas para el consumo. Generalmente estos servicios se encuentran en centros gastronómicos, bares entre otros.
<b>Transportación.</b>	Es la movilización de turistas por los diferentes medios de transportes estos pueden ser vía (terrestre, aérea o acuática) esta actividad se realiza como complemento a otras actividades como el alojamiento, gastronomía, la operación y la intermediación.
<b>Operación</b>	La operación turística se refiere a las diferentes formas de organización de viajes y visitas, para realizar el turismo ya sea turismo cultural y/o patrimonial, turismo de aventura y deportivo, entre otras modalidades que sean aceptados por el Ministerio de Turismo.
<b>Intermediación</b>	Es realizada por personas organizadas o empresas autorizadas que brindan servicios turísticos, de forma directa o a través de intermediarios entre los turistas y proveedores de los servicios.
<b>Casinos, salas de juego (bingo - mecánicos), hipódromos y parques de atracciones estables.</b>	Son lugares que prestan servicios de entretenimiento al turista estos pueden ser salas de juego (bingo-mecánicos) establecimientos abiertos al público, legalmente autorizadas por el organismo oficial de turismo

Fuente: Reglamento de Ley Turismo.  
Elaboración: REA. B

## 2.12. Evaluación y jerarquización de los atractivos.

**(Ministerio de Turismo).** Es el análisis detallado de cada atractivo, el objeto de este análisis es calificar de acuerdo de las siguientes variables:

Variable	Factor	Puntos máximos
<b>Calidad</b>	Valor intrínseco	15
	Valor extrínseco	15
	Entorno	10
	Estado de conservación y / u organización.	10
		$\Sigma$ 50
<b>Apoyo</b>	Accesos	10
	Servicios	10
	Asociación con otros atractivos	5
		$\Sigma$ 25
<b>Significado</b>	Local	2
	Provincial	4
	Nacional	7
	Internacional	12
		$\Sigma$ 25
<b>Total</b>		<b>100</b>

Fuente: Ministerio de turismo del Ecuador (2004)  
Elaboración propia.

### Los criterios a evaluar son:

**Calidad:** son los aspectos más relevantes que van más allá de lo esperado, de la calidad del producto o servicio, características que hacen único al atractivo y motivan la visita del turista al atractivo.

**a) . Valor intrínseco:** significa en sí el valor del atractivo que este posee de acuerdo a su naturaleza tomando en cuenta desde su valor escénico, científico, artístico, cultura, entre otros.

**b). Valor extrínseco:** “es el valor convencional de un atractivo, para el caso de los Sitios Naturales se debe valorar en función de los usos y en la medida de su exclusividad o variedad”. Se refiere al valor agregado que se le puede atribuir a un atractivo turístico.

**c). Estado de conservación:** “significa el grado de integridad física en que se encuentra un atractivo, Es la forma de salvaguardar y conservar el atractivo, con el objetivo garantizar la subsistencia de las presentes y futuras generaciones.

**d). Entorno:** Se encuentra vinculado con el espacio que está rodeado el atractivo como puede ser el paisaje, la vegetación entre otros aspectos que hace único al atractivo.

**Apoyo:** Son las condiciones físicas y operativas que integran el atractivo, para aportar a su difusión y posicionamiento en el mercado.

**a) Acceso:** Son los medios de comunicación y transporte con los que cuenta el atractivo y permiten la llegada al atractivo turística.

**b) Servicios turísticos:** Conjunto de servicios que se encuentran a disposición de los clientes en el atractivo para llenar sus expectativas.

**c) Asociación con otros atractivos:** Es una estrategia para satisfacer las necesidades turísticas a través del conjunto de atractivos que se encuentran a su alrededor.

**Significado:** Se refiere al grado de conocimiento de un atractivo turístico en función del área territorial donde es conocido o divulgado por sus características.

**a) Local:** Es el grado de difusión del atractivo dentro del área municipal.

**b) Provincial:** Es el conocimiento o difusión del atractivo turístico abarca una o más provincias.

**c) . Nacional:** Es el área de difusión del atractivo turístico abarca la totalidad del país.

**d) . Internacional:** Cuando el atractivo turístico es ampliamente reconocido en otros países del mundo. Estos atractivos por lo general son promocionados por el turismo receptivo.

El nivel de jerarquía se establece en función de los puntos obtenidos en la evaluación en el cual se determina su nivel jerárquico.

Los parámetros de valoración propuestos en la metodología aplicada por el ministerio de turismo, establece la siguiente tabla:

<b>Puntos</b>	<b>Jerarquía</b>
<b>1 a 25</b>	<b>I</b>
<b>26 a 50</b>	<b>II</b>
<b>51 a 75</b>	<b>III</b>
<b>76 a 100</b>	<b>IV</b>

**Fuente: ministerio de turismo.  
Elaboración: REA B.**

La evaluación nos permite definir la importancia actual de los recursos turísticos tomando en cuenta los factores internos y externos que hacen referencia las cualidades y valores específicos con los que cuenta cada recurso.

Para dar el valor a estos recursos se ha tomado como referencia la ficha de Inventarios de atractivos turísticos del Ministerio de Turismo y la ficha de evaluación y jerarquización de atractivos, la cual nos permite dar el valor a cada atractivo.

Para la valorización y jerarquización de los atractivos se ha tomado de referencia el significado de cada jerarquía de la metodología del Ministerio de turismo:

<b>JERARQUÍAS</b>	
<b>Jerarquía 4</b>	Atractivo de gran importancia para el mercado turístico internacional, que es capaz por sí solo de atraer un flujo de visitantes actual o potencial.
<b>Jerarquía 3</b>	Atractivo con algún rasgo interesante en un país que incentiva el flujo de visitantes del mercado interno, en menor porcentaje el internacional, ya sea por sí solos o en conjunto con otros atractivos.
<b>Jerarquía 2</b>	Atractivo con características particulares, que se encuentran preparados para atraer a visitantes de larga distancia, del mercado interno y receptivo
<b>Jerarquía 1</b>	Atractivos sin cualidades suficientes para considerarlos a nivel de las jerarquías anteriores, pero que igualmente forman parte del patrimonio turístico como elementos que pueden complementar a otros de mayor jerarquía.

Fuente: Ministerio de turismo del Ecuador (2004)  
Elaboración: REA B.

### **2.13. Valor turístico.**

Es la importancia de reconocer o estimar el valor o merito que se atribuye a los recursos naturales y culturales y que por sus características son un atractivo y motivan el flujo turístico.

#### **2.13.1.1. La puesta en valor de los recursos turísticos.**

Poner en valor los recursos turísticos corresponde a habilitarlo de las condiciones objetivas y ambientales, sin alterar su naturaleza que resalten sus características y permitan el aprovechamiento de

los recursos actuales y potenciales, la cual implica la adopción de medidas reguladoras para su uso y por ende evitar la pérdida de los recursos existentes.

La puesta en valor los recursos naturales permite alcanzar el desarrollo del turismo consiente entre el entorno natural y el hombre procurando no perder la esencia y la razón de ser y mantener un equilibrio en las condiciones de utilización de los recursos existentes.

En el caso de los recursos culturales revalorizar el patrimonio turístico recuperando las diferentes manifestaciones y expresiones de una región.

La puesta en valor debe entenderse que se realiza en función de un fin trascendental que contribuye al desarrollo económico, social de las regiones para mejorar la calidad de vida de los involucrados en la actividad turística.

#### **2.14. Medios de comunicación.-**

(Gómez, 2002, pág. 21)“**Se trata de canales de difusión impresos y digitales a través de los cuáles pueden difundirse de manera conjunta textos, gráficos, imágenes permitiendo múltiples formas de producción, transmisión, recepción y almacenamiento pueden abarcar tanto la prensa, radio, televisión y revistas.**”

Son instrumentos que se utilizan en la sociedad para informar o comunicar de forma masiva a miles de personas como es el caso de la televisión, prensa, radio, revistas impresos o digital.

Los medios de comunicación son los medios que permiten la distribución de la información por diferentes

#### **2.14.1. Tipos de medios de comunicación.**

Entre los tipos de comunicación tenemos los siguientes.

##### **2.14.1.1. Prensa.**

Es el conjunto de publicaciones periodísticas que se editan día a día que pueden ser diarias, semanal, quincenal o mensual información política, social, variedades entre otros aspectos.

##### **2.14.1.2. Radio.**

Es un tipo de comunicación auditiva que se emplea la voz, efectos de sonidos, música, para transmitir un mensaje dando a conocer lo necesario.

##### **2.14.1.3. Televisión.**

Es un sistema de información a través imágenes y sonidos que ayuda a la difusión de un producto o servicio específico.

#### **2.14.1.4. Revistas.**

Medio de difusión gráfico de alta calidad que contiene varios artículos de diversos temas: políticos, culturales, sociales entre otros temas que se dan a conocer a la sociedad.

##### **2.14.1.4.1. Tipos de revistas.-**

- **Revista de informativas.-** Tiene como propósito de comunicar cierta información temas relacionados a la política, economía, cultura entre otros.
- **Revistas especializadas.-** Estas revistas se caracterizan por tratar un tema específico o en materia en particular pueden ser de arte, medicina, moda, entre otros. Estas revistas están orientadas a un determinado.
- **Revistas de ocio.-** Este tipo de revistas son utilizadas como un medio de entretenimiento además de tener un contenido informativo. Estas pueden ser de moda, belleza, comics, farándula, música, viajes y lugares que pueden ser visitados para una salida de recreación.
- **Revistas de divulgación científicas.-** Este tipo de revista se caracteriza por comunicar de los avances, investigaciones y descubrimientos en materia de la ciencia con un fin de facilitar la búsqueda de información.

## **2.15. Comunidad de Iruguincho.**

**Localización.-** la comunidad de Iruguincho se encuentra se encuentra en la región norte del Ecuador en la provincia de Imbabura, cantón Urcuquí parroquia San Blas.

**Ubicación geográfica.-** se encuentra localizada a 4 km de la cabecera cantonal y a 32km de la capital provincial. Las coordenadas geográficas de latitud norte 0°25`05” y longitud oeste 78°15`07”, con una temperatura promedio que oscila entre 14.00°C, se encuentra a una altura de 2682 msnm.

### **2.15.1. Reseña histórica.**

Fue fundada el 1 de Diciembre de 1946, se encuentra situada en el cantón Urcuquí, al Noroccidente de la ciudad de Ibarra, posee una variedad de climas como el frío, templado y subtropical, que favorece a la diversidad agrícola.

Es una tierra de belleza Incomparable, sus montañas en cuyas faldas se divisan grandes sembríos que como parches a una inmensa tela dibujan un paisaje de esplendoroso colorido, así también sus riachuelos dan vida a esta parte de la región

Urcuquí es un producto del asentamiento de varios Ayllus, familias de indígenas, de una organización única, con visión al progreso conjunto. Predominaban los Urcuquíes, quienes le dieron el nombre al último en alcanzar la categoría de cantón en Imbabura.

Urcuquí proviene de dos voces quichuas URCU, cuyo significado es cerro y CIQUE, que denota asiento. Conjugando los dos significados se obtiene asiento de cerro.

### **2.15.2. Actividad productiva.**

Como principal actividad la Agricultura y Ganadería, los productos que se cultiva son desde el clima frío hasta el subtropical entre los principales productos tenemos: Las papas, el maíz, ocas, mellocos, trigo, habas, cebada, banano, fréjol, caña de azúcar, yuca, papaya, naranjilla los mismo que son comercializados dentro del cantón y cantones vecinos.

### **2.15.3. Manifestaciones culturales.**

#### **2.15.3.1. Vestimenta.**

En la comunidad de Irugincho se puede evidenciar que son pocas las personas que utilizan la vestimenta tradicional. La influencia de otras culturas ha provocado la perdida de su vestimenta tradicional en las personas de la comunidad, por lo que esto permite que se pierda par te de su identidad cultural.

Los hombres visten: pantalon blanco con cusmas o camisa larga y chaleco.Las mujeres visten: blusas bordadas con colores brillantes y falda amplia tenida de la debajera con bordados en la parte baja y acompañado de un sombrero pequeño.

#### **2.15.3.2. Música y danza.-**

En la comunidad de Irugincho podemos encontrar un grupo que deleita su visita con los bailes y su vestimenta tradicional.

#### **2.15.3.3. Gastronomía.**

Los platos típicos o tradicionales de la comunidad son preparados con productos de la zona, entre estos se pueden degustar cuy asado, caldo de gallina de campo, caldo de patas, champús, mote sazonado, colada de haba, dulce de zambo, arepas de maíz hecho en horno de leña entre otros

#### **2.15.3.4. Fiestas Tradicionales de San Juanes y San Pedro.-**

La cultura del cantón se enriquecen aún mas con la presencia de estos pequeños asentamientos indígenas”, los cuales comparte su cultura a traves de diferentes actividades como son

Son bailes tradicional que celebran en agradecimiento a la abundante cosecha en especial a la cosecha del maíz, en esta fiesta popular los pobladores se disfrazan con diferentes atuendos, la fecha del 24 de junio hasta la primera semana de julio en el solsticio de verano salen a bailar en las noches en las famosas correteadas de San Juan.

Estas son las manifestaciones más resaltan en la comunidad pero también existen las del Divino Niño Jesús en Agosto, la Virgen del Quinche en Noviembre, y las fiestas de parroquialización en Diciembre.

#### **2.15.4. Recursos naturales.**

La comunidad de Iruguincho cuenta con atractivos naturales como son las fuentes de aguas termales, cascadas, miradores, flora y fauna que pueden ser aprovechados en la actividad turística.

#### **2.16. Posicionamiento teórico personal.-**

El turismo es una parte fundamental para el desarrollo de una región tomando en cuenta que hoy en día hacer turismo es una actividad económica que genera fuentes de empleo y permite mejorar la calidad de vida de las personas que están involucradas, sin embargo existen muchos lugares del cantón con gran potencial en esta área que no son aprovechados porque las personas desconocen de la riqueza turística natural y cultural que cuenta nuestra provincia por la falta de gestión de las autoridades competentes.

El turismo es una herramienta que ha permitido rescatar el patrimonio natural y Cultural que ha estado trascendiendo a lo largo de los años y que hoy en día tiene mucha importancia en rescatar estos valores que posee cada región que lo vuelve distinta una de la otra manteniendo vivas sus costumbres y tradiciones que son la identidad de una determinada localidad.

## **Capítulo III**

### **Metodología de la Investigación**

#### **3.1. Tipos de Investigación**

Para el estudio del valor turístico de los recursos turísticos de la comunidad de Iruguincho se planteó tres objetivos específicos:

- ❖ Identificar los recursos naturales y culturales de la comunidad.
- ❖ Analizar las características intrínsecas y extrínsecas de los diferentes recursos naturales y culturales.
- ❖ Diseñar una propuesta que permitan aprovechar los recursos turísticos y dar a conocer los recursos de la comunidad.

La metodología seleccionada está en concordancia con los objetivos planteados en la investigación. Se ha considerado:

##### **3.1.1. Investigación documental.**

La investigación documental para recabar información y alcanzar los objetivos fue necesario basarnos en esta investigación donde encontramos libros, revistas, documentos, entre otros, información que se encuentre relacionada con la comunidad y el tema de estudio.

Primero se realizó la recolección información de las diferentes entidades en del Gobierno provincial, GAD del cantón de Urcuquí (departamento de turismo) y el GAD parroquial la comunidad y la biblioteca de la universidad Técnica del Norte, para proceder a realizar la encuesta que permitió conocer la situación actual de los recursos turísticos de la comunidad y verificar la información documental recabada para el tema de estudio.

### **3.1.2. Investigación de campo.**

La investigación de campo permitió recolectar toda la información de la población en la misma comunidad, asegurando que la información documentada reflejen su propia realidad y de esta manera cumplir con los objetivos planteados en la investigación.

En esta etapa permitió realizar la identificación y del estado actual de los recursos naturales y culturales de la comunidad, con la información recopilada de la población a través de la encuesta y fichas de observación y recorriendo los cada uno de los atractivos.

### **3.1.3. Investigación descriptiva.**

Este tipo de investigación permitió el acercamiento al conocimiento de las situaciones, costumbres y actitudes que sobresalen en la comunidad a través de la descripción exacta de las actividades.

A través de la investigación de campo se recopiló información que permitió determinar las potencialidades turísticas, de la comunidad.

### **3.2. Métodos.-**

#### **3.2.1. La observación directa.**

Este método permitió conocer de manera más directa y abierta el funcionamiento de cada atractivo turístico, por lo que fue necesario trasladarse al lugar de estudio y aplicar una guía de campo para la verificación y caracterización de los recursos.

#### **3.2.2. Método inductivo-deductivo**

Con la aplicación de este método se pudo hacer generalizaciones a partir de datos particulares y viceversa, de las potencialidades turísticas identificadas que posee la comunidad. Facilita la comprensión de la realidad basado en la teoría expuesta en el Marco Teórico.

#### **3.2.3. Método Cualitativo.**

El método cualitativo permitió observar, conocer sus costumbres y tradiciones que han sido transmitidos de generación a generación y describir detalladamente cada una de estas actividades.

### **3.2.4. Método Estadístico.**

Es el conjunto de métodos que permitió el manejo de los datos obtenidos de forma cualitativa y cuantitativa de la investigación que ayudo a obtener conclusiones.

### **3.3. Técnicas e instrumentos.**

#### **3.3.1. Técnicas.-**

##### **3.3.1.1. Encuesta.**

Por medio de la encuesta se logró obtener la opinión de la población con relación a los interrogantes planteados en la investigación, para en lo posterior realizar la evaluación de la información obtenida.

##### **3.3.1.2. Fichas de observación.-**

Para la identificación de los recursos naturales y culturales de la comunidad de Iruguincho se ha dividido en dos en cada ámbito para su registro.

En el caso de los recursos naturales, con el propósito de registrar detalladamente lo que se encuentra en la localidad se ha aplicado la observación técnica de campo, con el apoyo de fichas de observación de campo con un diseño específico para recopilar

datos como: descripción geográfica, ubicación, condiciones de acceso, estado de conservación, difusión.

Los recursos culturales corresponden a una investigación etnográfica, mediante la observación y descripción de las prácticas culturales que se desarrollan de la comunidad a través de las vivencias y experiencias.

Para la elaboración de la guía se tomó como base la metodología de inventarios de atractivos del Ministerio de Turismo (2004) para su clasificación y caracterización que divide a los atractivos turísticos en sitios naturales y culturas.

### **3.3.2. Instrumentos:**

#### **3.3.2.1. Cuestionario**

El cuestionario está estructurado en base a 21 preguntas las cuales fueron aplicadas a todas las personas jóvenes y adultos mayores de la comunidad de Irugincho quienes permitieron recopilar información sobre el problema de investigación.

#### **3.3.2.2. Fichaje.**

La estructura de la ficha: consta de datos generales del atractivo, propietario, actividades turísticas, descripción del atractivo y su difusión.

Nombre del atractivo		
Nombre de propietario		
Categoría	Tipo	Altura
Ubicación		
Descripción del atractivo		
Características intrínsecas y extrínsecas		
Fotografía		
Difusión de la atractivo		

Elaborado por: REA.B

### 3.4. Población y Muestra

La comunidad de Iruguincho, parroquia San Blas, según información propiciada del departamento de turismo del gobierno municipal de Urcuquí está constituido por 610 habitantes lo que constituye nuestro universo de estudio para recolectar la información necesaria del lugar para la investigación.

### 3.4.1. Muestra

Para determinar el tamaño de la muestra se trabajará con la siguiente fórmula:

$$n = \frac{PQ \cdot N}{(N - 1) \frac{E^2}{K^2} + PQ}$$

**Dónde:**

n = Tamaño de la muestra

PQ= Varianza de la población; valor constante de = 0.25

N= Población/Universo

(N-1)= Corrección geométrica, para muestras grandes >30

E= Margen de error estadísticamente aceptable:

0.02 = 2%(mínimo)

0.3 = 30%(máximo)

0.05 = 5%(recomendado en educación)

K=Coeficiente de corrección de error, valor constante=2

$$n = \frac{0.25 \cdot 610}{(610 - 1) \frac{(0,05)^2}{2^2} + 0,25}$$

$$n = \frac{152,5}{(609) \frac{(0,0025)^2}{4} + 0,25}$$

$$n = \frac{152,5}{(609)(0,00063) + 0,25}$$

$$n = \frac{152,5}{0,38367 + 0,25}$$

$$n = \frac{152,5}{0,63367} = 240,66154$$

De la población universo han sido tomadas en cuenta 240 personas al azar entre jóvenes y adultos mayores, en edades comprendidas entre 18 y 65 años de edad.

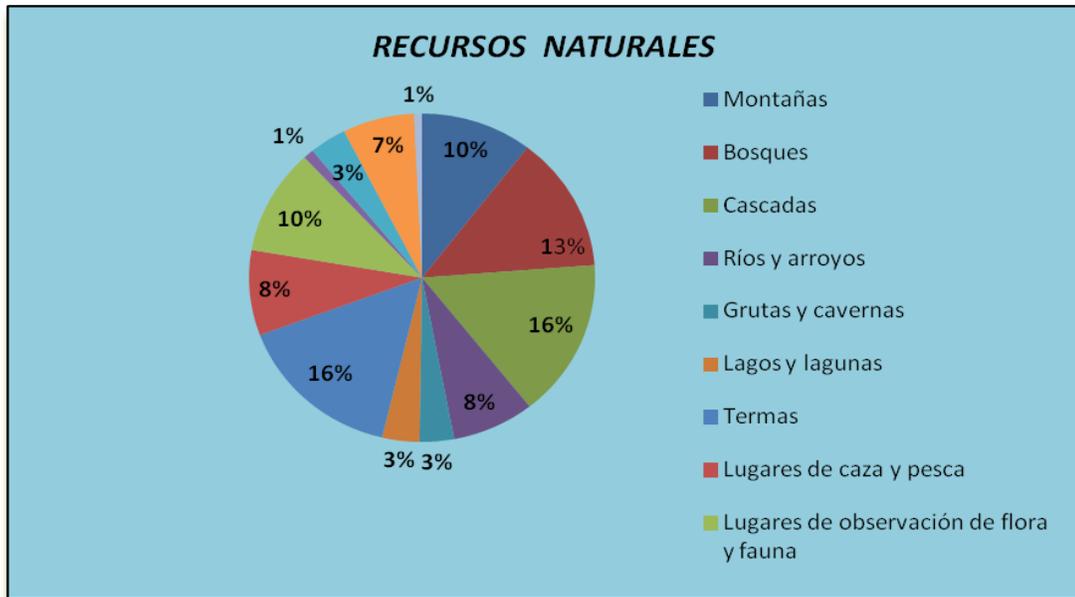
## Capítulo IV

### 4. Análisis e interpretación de datos.

#### 1. Identifique los atractivos naturales que la comunidad posee:

Variable	f	%
Montañas	42	10%
Bosques	54	13%
Cascadas	63	16%
Ríos y arroyos	31	8%
Grutas y cavernas	13	3%
Lagos y lagunas	14	3%
Termas	63	16%
Lugares de caza y pesca	34	8%
Lugares de observación de flora y fauna	42	10%
Reservas y parques nacionales	4	1%
Senderos	14	3%
Miradores	27	7%
Planicies	3	1%
<b>Total</b>	<b>404</b>	<b>100%</b>

**Cuadro # 1**



**Gráfico # 1**

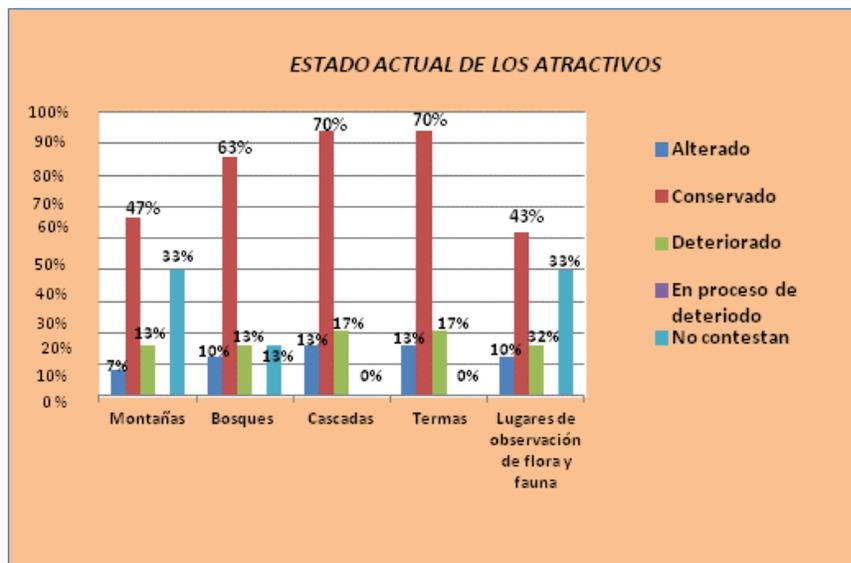
**Análisis:**

La comunidad de Irugincho cuenta con una importante variedad de atractivos naturales; sin embargo, se puede evidenciar que los lugares más citados por la población han sido las cascadas, las termas, bosques, lugares de observación de flora y fauna. Esto permite deducir que varios atractivos no son debidamente valorados por la comunidad, a lo que atribuimos falta de conocimiento o difusión adecuada.

**2. Según usted, cuál es el estado actual de los recursos naturales más significativos son los siguientes:**

<i>Estado Actual</i>						
<i>Variable</i>	<i>Alterado</i>	<i>Conservado</i>	<i>Deteriorado</i>	<i>En proceso de Deterioró</i>	<i>No contestan</i>	<i>Total</i>
Montañas	16	113	32	0	80	<b>241</b>
Bosques	25	152	32	0	32	<b>241</b>
Cascadas	32	168	41	0	0	<b>241</b>
Termas	32	168	41	0	0	<b>241</b>
Lugares de observación de flora y fauna	25	104	32	0	80	<b>241</b>

**Cuadro # 2**



**Gráfico # 2**

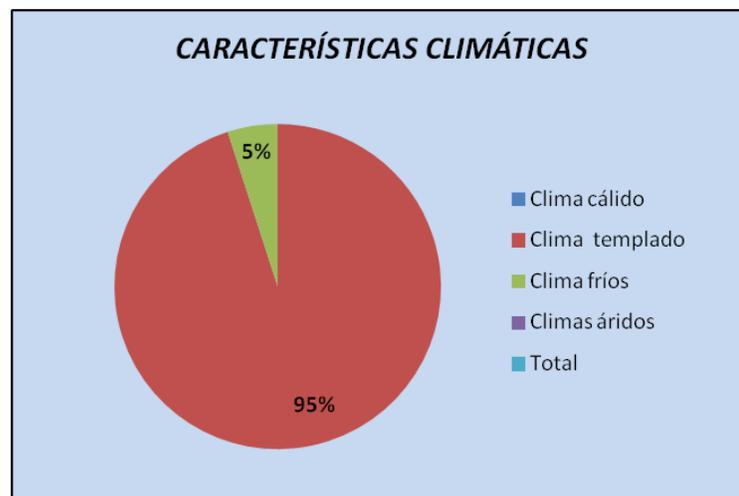
**Análisis:**

Los atractivos naturales de la comunidad más sobresalientes se encuentran conservados, lo que demuestran que las autoridades si se han preocupado por recuperar y mantener estos recursos que son de gran valor para la comunidad.

### 3. ¿Cuáles son las características climáticas que posee la comunidad?

Variable	f	%
Clima cálido	0	0
Clima templado	229	95%
Clima fríos	12	5%
Climas áridos	0	0
<b>Total</b>	<b>241</b>	<b>100%</b>

**Cuadro # 3**



**Gráfico # 3**

#### **Análisis:**

En la comunidad de Iruguincho se destacan dos tipos de clima, debido a su ubicación geográfica, el clima templado y frío lo cual no es un obstáculo para que las personas tanto propias como ajenas puedan tener una estadía placentera y a gusto en la comunidad.

#### 4 ¿Qué tipo de bosques existen en la comunidad?

Variable	f	%
Primarios	198	82%
Secundarios	43	18%
<b>Total</b>	<b>241</b>	<b>100%</b>

Cuadro #4

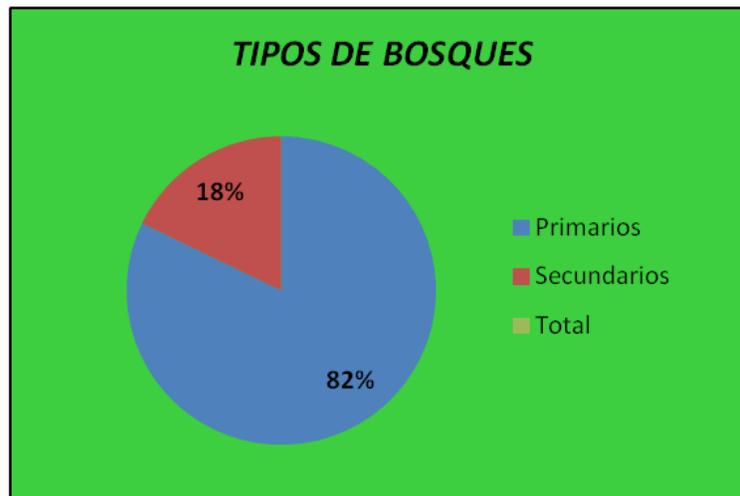


Gráfico # 4

#### Análisis:

La comunidad de Irugincho cuenta con bosques primarios y secundarios por lo que es de gran importancia conservarlo en un buen estado ya que son recursos que hace que la comunidad sea agradable y atractiva para las personas.

**5. Se han realizado gestiones para la conservación o restauración de los atractivos.**

Variable	f	%
SÍ	193	80%
NO	48	20%
<b>Total</b>	<b>241</b>	<b>100%</b>

**Cuadro # 5**



**Gráfico # 5**

**Análisis:**

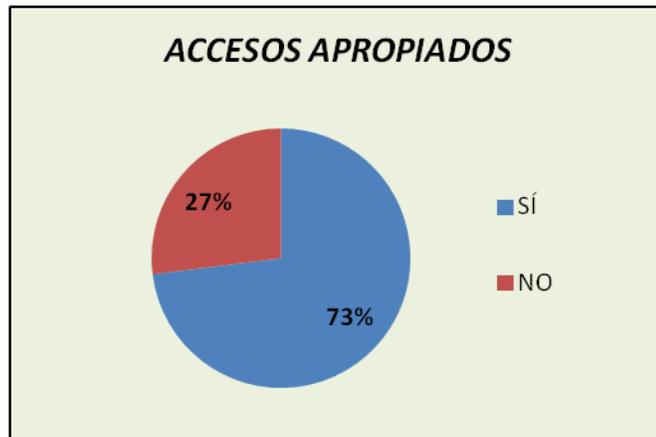
La gestión realizada por la conservación y restauración de los atractivos es buena en su mayoría ya que cuentan con el apoyo de los gobiernos seccionales y locales, lo cual es muy importante para que la comunidad siga adelante.

**6. Para llegar a los atractivos, existe:**

- **Accesos Apropriados**

<b>Variable</b>	<b>F</b>	<b>%</b>
SÍ	176	73%
NO	65	27%
<b>Total</b>	<b>241</b>	<b>100%</b>

**Cuadro # 6.1**



**Gráfico # 6.1**

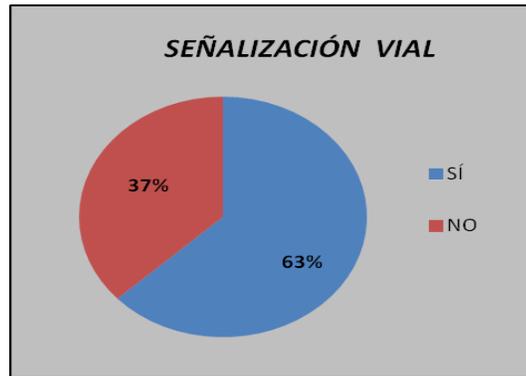
**Análisis:**

Los resultados obtenidos demuestran con claridad que la comunidad cuenta con servicios apropiados para que las personas puedan llegar a visitar la comunidad.

- **Señalización vial**

<b>Variable</b>	<b>F</b>	<b>%</b>
SÍ	152	63%
NO	89	37%
<b>Total</b>	<b>241</b>	<b>100%</b>

**Cuadro # 6.2**



**Gráfico # 6.2**

**Análisis:**

De acuerdo a las encuestas realizadas se puede decir que la señalización vial con la que cuenta la comunidad se encuentra en buenas condiciones.

- **Señalización turística**

Variable	F	%
SÍ	224	93%
NO	17	7%
<b>Total</b>	<b>241</b>	<b>100%</b>

**Cuadro # 6.3**



**Gráfico # 6.3**

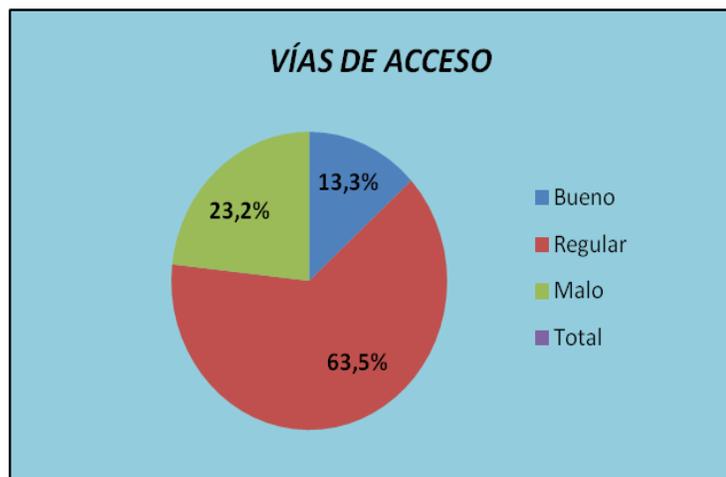
**Análisis:**

De los datos recopilados y observación propia la comunidad de Iruguincho se puede conocer que la señalización turística que existe es buena ya que las personas pueden dirigirse con facilidad al lugar deseado.

**7. Las principales vías de acceso a la comunidad se encuentran en un estado:**

<b>Variable</b>	<b>f</b>	<b>%</b>
Bueno	32	13,3%
Regular	153	63,5%
Malo	56	23,2%
<b>Total</b>	<b>241</b>	<b>100,0%</b>

**Cuadro # 7**



**Gráfico # 7**

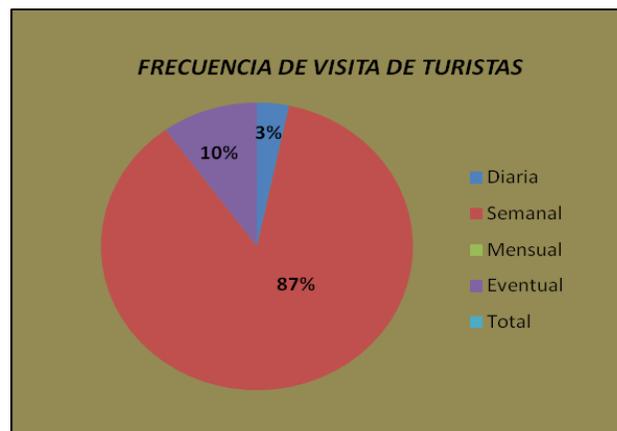
**Análisis:**

En este aspecto se puede apreciar que en un mayor porcentaje las vías de acceso a la comunidad se encuentra en estado regular por tal situación en este momento se encuentran en mantenimiento.

## 8. Con que frecuencia llegan los turistas a la comunidad.

Variable	F	%
Diaria	8	3%
Semanal	209	87%
Mensual	0	0%
Eventual	24	10%
<b>Total</b>	<b>241</b>	<b>100%</b>

**Cuadro # 8**



**Gráfico # 8**

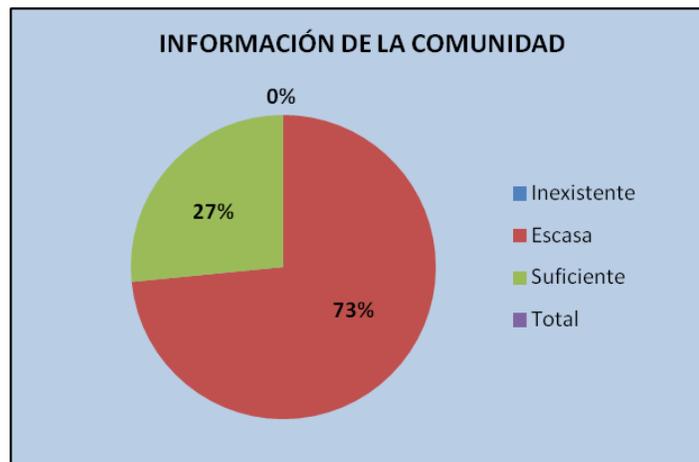
### **Análisis:**

En el gráfico obtenido se puede evidenciar que la frecuencia de visita de turistas a la comunidad es semanal en un mayor porcentaje, por lo tanto que se puede decir que en la comunidad a pesar de no existir la debida difusión y promoción de los atractivos turísticos existe concurrencia turística.

**9. La información que usted sabe sobre la comunidad es:**

Variable	F	%
Inexistente	0	0%
Escasa	177	73%
Suficiente	64	27%
<b>Total</b>	<b>241</b>	<b>100%</b>

**Cuadro # 9**



**Gráfico # 9**

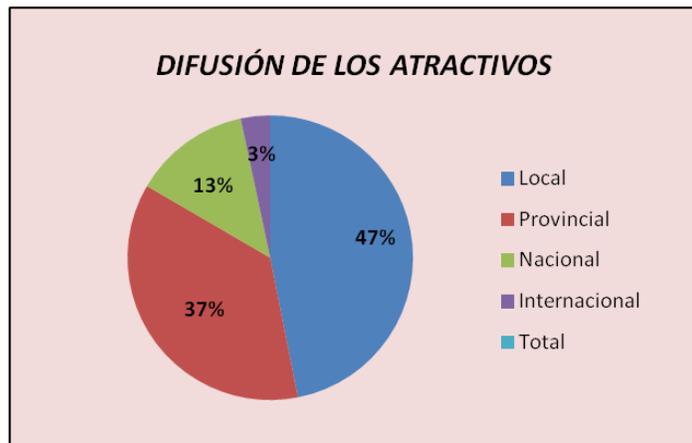
**Análisis:**

De la investigación realizada a través de las encuestas se puede observar que el conocimiento de la información sobre la comunidad es escasa, por lo que las personas no pueden valorar y rescatar las riquezas con que cuenta la comunidad.

## 10. Los atractivos de la comunidad son difundidos:

Variable	F	%
Local	113	47%
Provincial	88	37%
Nacional	32	13%
Internacional	8	3%
<b>Total</b>	<b>241</b>	<b>100%</b>

**Cuadro # 10**



**Gráfico # 10**

### **Análisis:**

En el gráfico se demuestra que los atractivos de la comunidad son difundidos en su mayor porcentaje de manera local, situación por la cual no permite la afluencia diaria de turistas debido a su escasa promoción.

## Recursos Naturales

11. Marque con una x los elementos culturales de la comunidad que usted conoce.

Variable	F	%
Música y Danza	94	30,32%
Grupos étnicos	22	7,10%
Artesanías y Artes Populares	16	5,16%
Gastronomía	41	13,23%
Historias y Leyendas	22	7,10%
Ferias y mercados	12	3,87%
Fiestas tradicionales	94	30,32%
Museos	0	0,00%
Sitios históricos	6	1,94%
Ruinas y Sitios Arqueológicos	3	0,97%
Pintura	0	0,00%
<b>Total</b>	<b>310</b>	<b>100%</b>

**Cuadro # 11**



**Gráfico # 11**

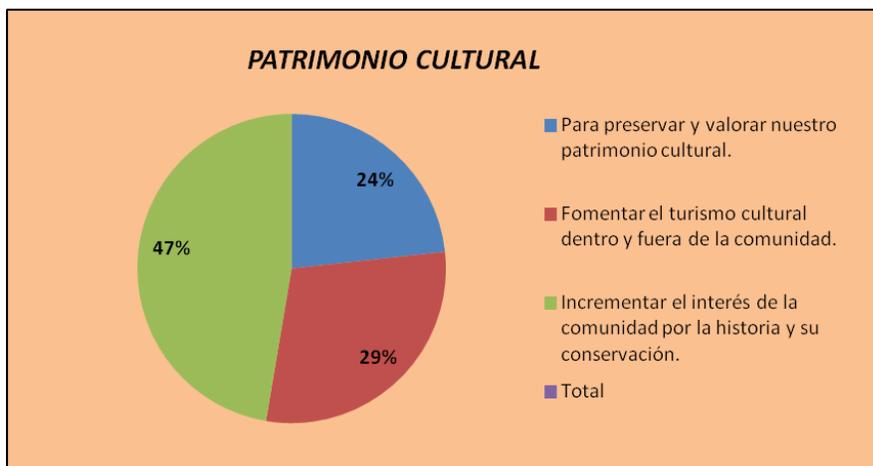
**Análisis:**

En los resultados obtenidos de la encuesta realizada se puede evidenciar que la comunidad conoce los elementos culturales que tiene Iruguincho pero no todos, tal es así que entre los más mencionados están la música y la danza, las fiestas tradicionales, gastronomía y en menores porcentajes esta lo que es los grupos étnicos, las artesanías y artes populares. Además cabe destacar que existen otros elementos importantes que son desconocidos casi en su totalidad.

## 12. Para que debemos cuidar el patrimonio cultural.

Variable	F	%
Para preservar y valorar nuestro patrimonio cultural.	57	24%
Fomentar el turismo cultural dentro y fuera de la comunidad.	72	29%
Incrementar el interés de la comunidad por la historia y su conservación.	116	47%
<b>Total</b>	<b>245</b>	<b>100%</b>

**Cuadro # 12**



**Gráfico # 12**

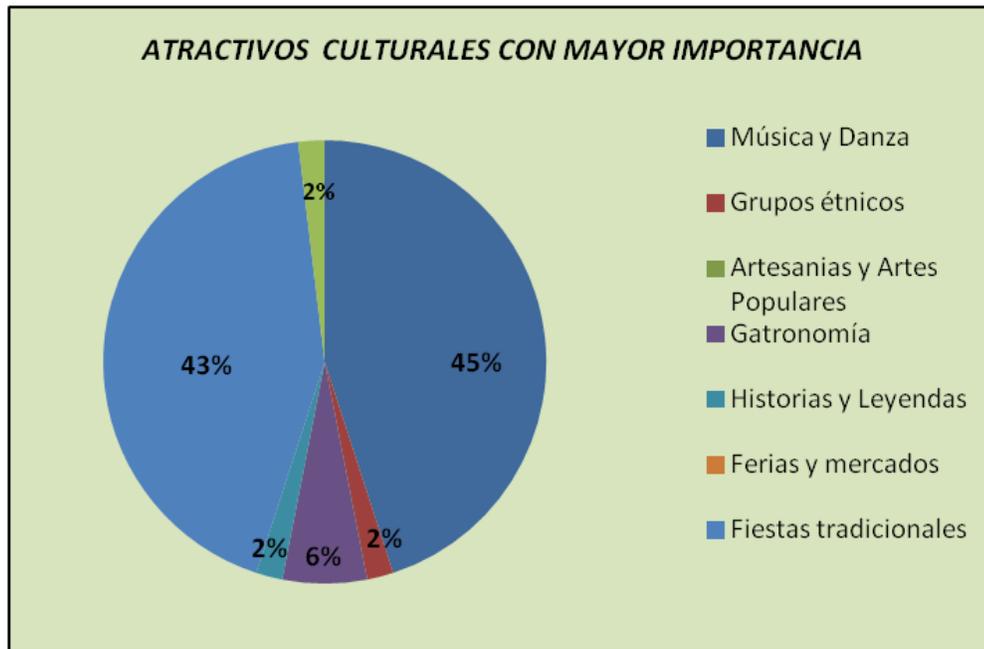
### **Análisis:**

En este aspecto se puede evidenciar que la comunidad cree que es de mucha importancia cuidar el patrimonio cultural por que de esta manera se puede incrementar el interes de la comunidad por la historia y su conservación.

**13. Mencione cuál de los siguientes atractivos culturales tiene mayor importancia en la comunidad.**

<b>Variable</b>	<b>F</b>	<b>%</b>
Música y Danza	117	45%
Grupos étnicos	5	2%
Artesanías y Artes Populares	0	0%
Gastronomía	16	6%
Historias y Leyendas	5	2%
Ferias y mercados	0	0%
Fiestas tradicionales	112	43%
Museos	0	0%
Sitios históricos	5	2%
Ruinas y Sitios Arqueológicos	0	0%
Pintura	0	0%
<b>Total</b>	<b>260</b>	<b>100%</b>

**Cuadro # 13**



**Grafico # 13**

**Análisis:**

Para la comunidad de Iruguincho los atractivos culturales más importantes son la música y danza, las fiestas tradicionales y su gastronomía, por tal situación es muy importante se organicen espacios donde ellos pueden demostrar sus habilidades y destrezas.

**14. Describa los principales platos típicos de la comunidad:**

<b>Variable</b>	<b>f</b>	<b>%</b>
Papas con Cuy	42	17%
Caldo de Gallina de Campo	42	17%
Mote Sazonado	49	20%
Colada de Haba	28	12%
Papas con Cuero	7	3%
Champús	15	5%
Caldo de patas	7	3%
Habas con melloco y queso	21	8%
Hornado	7	3%
Colada de mote	7	3%
Tamales	7	3%
Arepas de Zapallo	7	3%
Chicha de jora	7	3%
<b>Total</b>	<b>246</b>	<b>100%</b>

**Cuadro # 14**



**Gráfico # 14**

**Análisis:**

Entre los principales platos típicos que la comunidad ha mencionado están: el mote sazonado, las papas con cuy, el caldo de Gallina de campo, la colada de haba y el champús, cabe mencionar que estos platos típicos son preparados con productos que son cultivados en la misma zona y además algunos de ellos son de gran aporte para la salud.

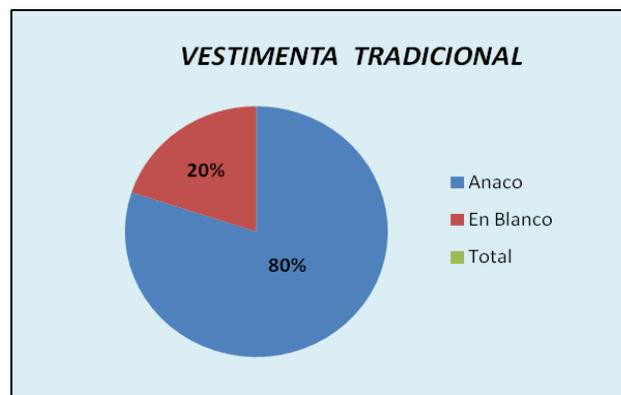
**15. Describa la vestimenta tradicional de la comunidad.**

Variable	f	%
Anaco	193	80%
En Blanco	48	20%
<b>Total</b>	<b>241</b>	<b>100%</b>

**Cuadro # 15**

Género	Vestimenta
Mujeres	Blusas Bordadas y debajero ancha con adornos.
Hombres	Pantalón blanco con Cusmas o camisa larga y chaleco.

**Cuadro # 15.1**



**Gráfico # 15**

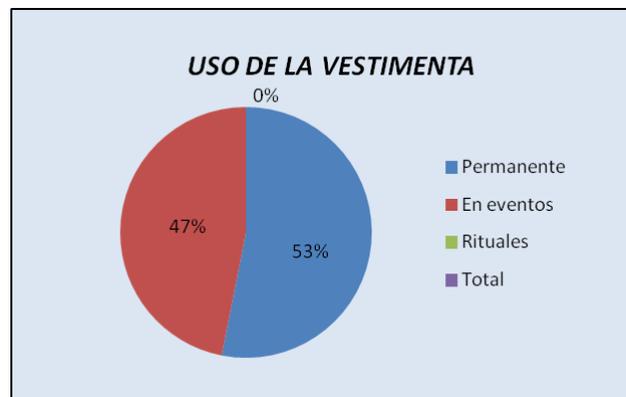
**Análisis:**

De acuerdo a los datos que se muestran en el gráfico se conoce que la vestimenta tradicional que en tiempos antiguos se utilizaba era el Anaco en su mayoría, y en la actualidad este valor se ha perdido debido a la influencia de otras culturas; es por ello que se cree que es muy importante rescatar estos valores que son de gran importancia para su cultura e identidad mediante una campaña de concientización.

**16. El uso de la vestimenta tradicional de la comunidad es:**

<b>Variable</b>	<b>F</b>	<b>%</b>
Permanente	128	53%
En eventos	113	47%
Rituales	0	0%
<b>Total</b>	<b>241</b>	<b>100%</b>

**Cuadro # 16**



**Gráfico #16**

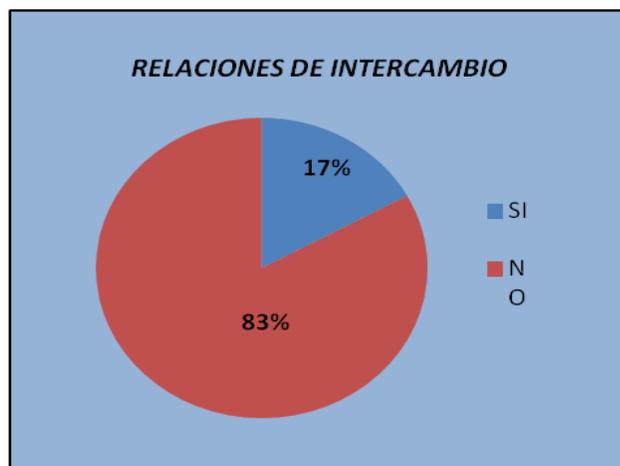
**Análisis:**

El uso de la vestimenta tradicional de la comunidad anteriormente era permanente por la mayor parte de la población, pero en la actualidad la esta vestimenta tradicional se utiliza solo en eventos.

**17. En la actualidad prevalecen relaciones de intercambio recíproco entre familiares o entre miembros de comunidades distintas?** (Sistemas de trueque de bienes o intercambio de trabajo y servicios).

Variable	F	%
SI	41	17%
NO	200	83%
<b>Total</b>	<b>241</b>	<b>100%</b>

**Cuadro # 17**



**Gráfico # 17**

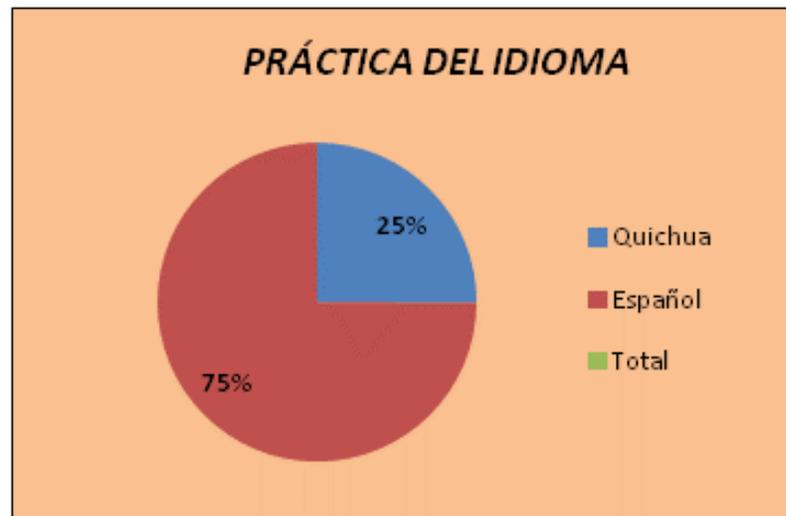
**Análisis:**

En el gráfico podemos observar que esta relación de reciprocidad se ha perdido casi en su mayoría por lo que es muy importante rescatar estas costumbres que hacen que las relaciones entre familiares y comunidades sea lazos para el buen vivir de todos.

**18. Usualmente que idioma se practica más en la comunidad.**

Variable	F	%
Quichua	63	25%
Español	188	75%
<b>Total</b>	<b>251</b>	<b>100%</b>

**Cuadro # 18**



**Gráfico # 18**

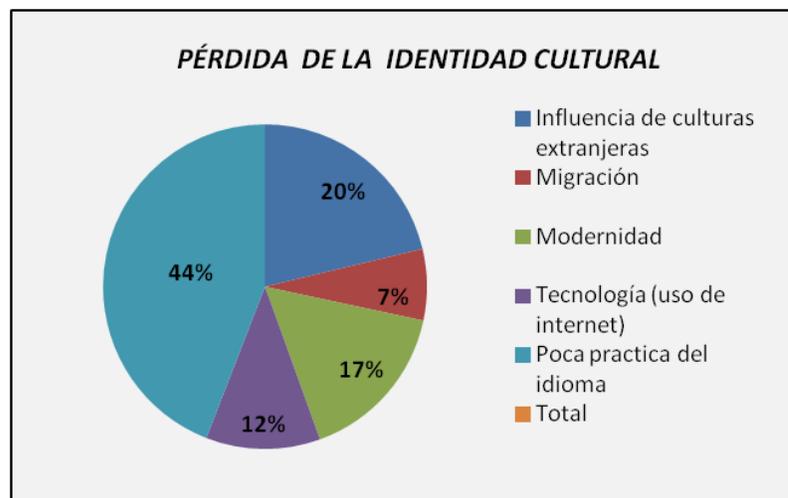
**Análisis:**

La poca práctica del idioma se ha visto afectado por que las personas adultas mayores dejan de practicar y van adoptan otros idiomas que hacen que los niños y jóvenes desconozcan y no practiquen su idioma.

**19. ¿Qué aspectos han influenciado en la pérdida de la identidad cultural de la comunidad?**

Variable	F	%
Influencia de culturas extranjeras	54	20%
Migración	18	7%
Modernidad	41	17%
Tecnología (uso de internet)	29	12%
Poca practica del idioma	112	44%
<b>Total</b>	<b>254</b>	<b>100%</b>

**Cuadro # 19**



**Gráfico # 19**

**Análisis:**

En este aspecto se puede observar que la principal causa para la pérdida de la identidad cultural en la comunidad de Iruguincho con un mayor porcentaje es la poca practica del idioma, seguida de esta la influencia de culturas extranjeras que se van adoptando, provocando de esta manera la pérdida del valor identitario.

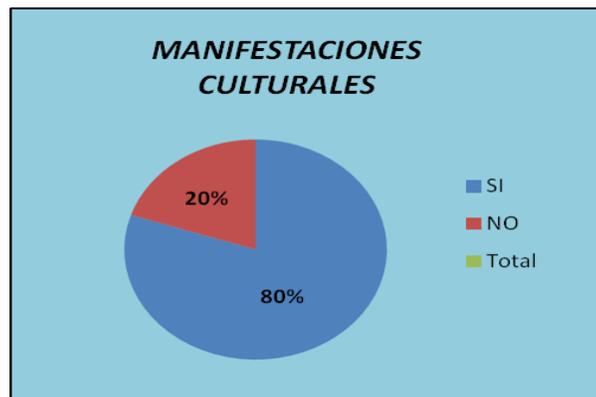
**20. Conoce usted las fechas en que se realizan las manifestaciones culturales y religiosas de la comunidad.**

**Cuadro # 20**

Variable	F	%
SI	193	80%
NO	48	20%
<b>Total</b>	<b>241</b>	<b>100%</b>

**Cuadro # 20.1**

Fechas	Actividades
Marzo	San José
Junio- julio	San Juanes
Agosto	Divino Niño
Noviembre	Virgen del Quinche
Diciembre	Parroquialización



**Gráfico # 20**

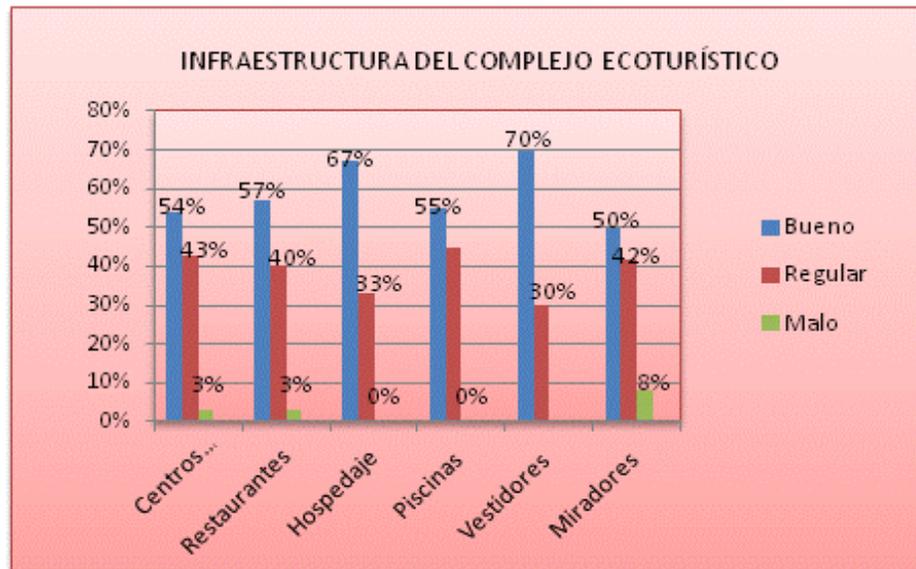
**Análisis:**

Los pobladores de la comunidad Iruguincho conocen las fechas en las cuales se realizan las respectivas manifestaciones culturales y religiosas de la comunidad, aspecto importante para que exista la disponibilidad de tiempo y sentido de colaboración con la comunidad en sus fechas festivas en las cuales se realizan sus eventos.

**21. La calidad de las instalaciones de los servicios del Complejo Ecoturístico se encuentra en un estado:**

Variable	Buena	Regular	Mala	Total
Centros recreativos	54%	43%	3%	100%
Restaurantes	57%	40%	3%	100%
Hospedaje	67%	33%	0%	100%
Piscinas	55%	45%	0%	100%
Vestidores	70%	30%	0%	100%
Miradores	50%	42%	8%	100%

**Cuadro #21**



**Gráfico # 21**

**Análisis:**

La calidad de la infraestructura de los servicios existentes del complejo se encuentra en buen estado lo que permite organizar y realizar actividades para el desarrollo del turismo en la comunidad.

#### **4.1. Estudio IN SITU**

La comunidad Iruguincho pertenece a la parroquia urbana San Blas del cantón Urcuquí, constituida por 122 familias con un total de 610 habitantes, tiene como principal actividad económica la agricultura y ganadería, los productos que se cultiva son desde el clima frío hasta el subtropical. Esta población presenta tradiciones culturales propias propiciadas por las familias, abuelas tías que aprendieron de sus descendientes.

Ubicación geográfica se encuentra localizada a 4 km de la cabecera cantonal y a 32km de la capital provincial. Las coordenadas geográficas de latitud norte 0°25`05”” y longitud oeste 78°15`07””, con una temperatura promedio que oscila entre 14.00°C, se encuentra a una altura de 2682 msnm.

Los principales atractivos de la comunidad son las fuentes de aguas termales de Timbuyacu, cascadas, ríos, miradores, flora y fauna, elementos que constituyen el patrimonio natural de la comunidad por sus características y singularidades, además de resaltar sus manifestaciones culturales que a pesar de su potencial turístico no han sido promocionados y difundidos adecuadamente.

Los turistas que visitan los atractivos de la comunidad son locales y de las parroquias y ciudades más cercanas. El promedio de visitantes a la comunidad es de 300 a 500 personas al mes. El flujo de turistas es deficiente debido a que la comunidad no cuenta con estrategias de promoción y difusión de los atractivos.

Para su clasificación y caracterización se tomó como base la Metodología de Inventarios Turísticos presentados por el Ministerio de Turismo de Ecuador, mismos que divide a los atractivos turísticos en sitios naturales y manifestaciones culturales.

#### 4.1.1. Recursos Naturales:



##### 1.- Datos Generales:

**Categoría:** Sitios naturales  
**Tipo:** Aguas subterráneas  
**Subtipo:** Aguas termales  
**Propietario:** Comunidad de Iruguincho

##### 2.- Ubicación:

**Provincia:** Imbabura  
**Cantón:** Ibarra  
**Parroquia:** San Blas Iruguincho  
**Comunidad:** o

##### 3. – Poblados más cercanos al atractivo

**Nombre del poblado:** Urcuquí **Distancia:** 10.37km

**Nombre del poblado:** San Blas      **Distancia** 8.61km

#### **4.- Características físicas del atractivo**

**Altura:** 2713 m.s.n.m.      **Temperatura:** 14 °C

**Precipitación pluviométrica** 7500- 1000 mm3

#### **Descripción del atractivo.**

Timbuyacu se encuentra a 3 Km de la comunidad Irugincho en medio de un paisaje encantador.

Sus aguas se originan en el volcán Cotacachi, en las que existen algunas vertientes de origen subterráneo. Poseen un gran poder medicinal, sus aguas de color amarillento turbia que oxilan en temperatura de 28C<sup>0</sup> aproximadamente, contribuyen en el alivio de diversas dolencias como”: problemas renales, fortalecimiento de las articulaciones, activa la circulación sanguínea, alivia el reumatismo entre otras enfermedades.

Existe un entorno natural interesante en los alrededores del balneario para desarrollar actividades complementarias como: caminatas por los senderos en las cuales se puede apreciar el bosque primario que rodean el lugar.

**4.1. Usos (símbolos).** Ecoturismo, turismo de salud, turismo de aventura (trekking), cabalgatas, camping.

**5.- Estado de conservación del atractivo:** Conservado

**Causas:** Este atractivo es cuidado y administrado por la comunidad tomando en cuenta que por la falta de recursos no se le da la importancia que se merece.

## **6.- Estado de conservación del entorno: Conservado**

**Causas:** La comunidad se encarga del atractivo y cuida el entorno y sus componentes, aunque el lugar requiere de una regeneración de infraestructura.

## **7.-Infraestructura vial y de acceso**

**Tipo :** Terrestre

**Sub tipo :** Asfaltado

**Estado de las vías.** Bueno

**Transporte :** Bus

**Frecuencia :** Diaria

## **8.-Infraestructura básica**

**Agua:** entubada

**Asociación con otros atractivos:** Cascada de Conrrayaro,

**Energía eléctrica:** Sistema interconectado

**Difusión del atractivo :** Local, Provincial

## 9.- Valoración del atractivo.

<b>Evaluación</b>	<b>Factor</b>	<b>Valoración</b>	<b>Valor máx.</b>
<b>Calidad</b>	Valor intrínseco	10	15
	Valor extrínseco	9	15
	Entorno	9	10
	Estado de conservación y/u conservación	8	10
		<b>36</b>	<b>50</b>
<b>Apoyo</b>	Accesos	6	10
	Servicios	5	10
	Asociación con otros atractivos	3	5
		<b>14</b>	<b>25</b>
<b>Significado</b>	Local	2	2
	Provincial	3	4
	Nacional	2	7
	Internacional	1	12
		<b>8</b>	<b>25</b>
<b>Total</b>		<b>58</b>	<b>100</b>
<b>Jerarquía</b>		III	

## Cascada de conrrayaro.



### 1.-Datos Generales:

**Categoría:** Sitios naturales  
**Tipo:** Ríos  
**Subtipo:** Cascadas  
**Propietario**  
**o** Comunidad de Iruguincho

### 2.-Ubicación:

**Provincia:** Imbabura  
**Cantón:** Ibarra  
**Parroquia:** San Blas  
**Comunidad**  
**:** o

### 3. - Poblados más cercanos al atractivo

<b>Nombre del poblado:</b> Urcuquí	<b>Distancia</b>	10.37
<b>Nombre del poblado:</b> San Blas	<b>Distancia</b>	8.61

### 4.- Características físicas del atractivo

**Altura:** 2997 m.s.n.m      **Temperatura:** 12°C  
**Precipitación pluviométrica:** 1000-1250 mm<sup>3</sup>

### Descripción del atractivo.

Se encuentra localizada a 1.8 km del balneario de Timbuyacu, puede ser accedida por el sendero por del bosque andino ubicado en el alrededor del balneario. Esta cascada posee una caída de aproximadamente de

25m de altura que se desprende del río Huarmiyacu. Es un lugar conservado rodeado de una vegetación exuberante haciendo de este un paisaje sorprendente que permite ser plasmado en el ideario de quienes lo visitan y desean disfrutar del lugar en un momento de relegación.

**4.1. Usos (símbolos)** Turismo de Aventura (senderismo, canyoning), ecoturismo, fotografía.

**5.- Estado de conservación del atractivo:** Conservado

**Causas:** Por su distancia el atractivo es poco visitado y se mantiene la cobertura vegetal por lo que se pueden observar algunas especies de aves.

**6.- Estado de conservación del entorno:** Conservado

**Causas:** La comunidad de Irugincho conserva el atractivo y constantemente se hacen mejoras por medio de mingas.

**7.-Infraestructura vial y de acceso**

**Tipo :** terrestre

**Transporte :** bus

**Sub tipo :**asfaltado

**Frecuencia :** diaria

**8.-Infraestructura básica**

**Agua:** no existe

**Asociación con otros atractivos:** Aguas termales de Timbuyacu, cascada de salto de guagalá.

**Energía eléctrica:** no existe **Difusión del atractivo :** Local, provincial

### 9.- Valoración del atractivo.

<b>Evaluación</b>	<b>Factor</b>	<b>Valoración</b>	<b>Valor máx.</b>
<b>Calidad</b>	Valor intrínseco	10	15
	Valor extrínseco	7	15
	Entorno	8	10
	Estado de conservación y/u organización	7	10
		<b>32</b>	<b>50</b>
<b>Apoyo</b>	Accesos	5	10
	Servicios	4	10
	Asociación con otros atractivos	2	5
		<b>11</b>	<b>25</b>
<b>Significado</b>	Local	2	2
	Provincial	3	4
	Nacional	2	7
	Internacional	1	12
		8	25
<b>Total</b>		<b>51</b>	<b>100</b>
<b>Jerarquía</b>		<b>III</b>	

## Cascada Salto de Guagalá



### 1.-Datos Generales:

<b>Categoría:</b>	Sitios naturales
<b>Tipo:</b>	Río
<b>Subtipo:</b>	Cascadas
<b>Propietario</b>	Comunidad de Iruguincho

### 2.-Ubicación:

<b>Provincia:</b>	Imbabura
<b>Cantón:</b>	Ibarra
<b>Parroquia:</b>	San Blas
<b>Comunidad:</b>	Iruguincho

### 3. – Poblados más cercanos al atractivo

<b>Nombre del poblado:</b>	Urcuquí	<b>Distancia:</b>	10.37
<b>Nombre del poblado:</b>	San Blas	<b>Distancia:</b>	8.61

### 4.- Características físicas del atractivo

<b>Altura:</b>	2997 m.s.n.m	<b>Temperatura:</b>	12°C
----------------	--------------	---------------------	------

**Precipitación pluviométrica :** 1000-1250

#### **Descripción del atractivo.**

Localizada a 1.5 km, del complejo Timbuyacu desprendiendo de ella un salto de agua que toma forma dicha caída de agua de esta cascada es de

5m de altura y se encuentra rodeada de un paisaje natural único de la zona que lo diferencia de los demás.

Al igual que en la cascada de Conrrayaro para llegar a la cascada del Salto de Guagalá se tiene la misma dificultad como es la falta de señalización en los senderos.

**4.1. Usos (símbolos).** Senderismo, ecoturismo, fotografía.

**5.- Estado de conservación del atractivo:** Conservado

**Causas:** Por su distancia el atractivo es poco visitado y se mantiene la cobertura vegetal por lo que se pueden observar algunas especies de aves.

**6.- Estado de conservación del entorno:** Conservado

**Causas:** La comunidad de Irugincho conserva el atractivo y constantemente se hacen mejoras por medio de mingas.

**7.-Infraestructura vial y de acceso**

**Tipo :** terrestre

**Sub tipo :** Asfaltado, sendero

**Estado de las vías :** Bueno

**Transporte :** Bus

**Frecuencia :** Diaria

## 8.- Infraestructura básica

**Agua:** No existe

**Asociación con otros atractivos:** aguas termales Timbuyacu, cascada de Conrrayaro,

**Energía eléctrica:** No existe

**Difusión del atractivo:** Local, provincial.

## 9.- Valoración del atractivo.

<b>Evaluación</b>	<b>Factor</b>	<b>Valoración</b>	<b>Valor máx.</b>
<b>Calidad</b>	Valor intrínseco	10	15
	Valor extrínseco	7	15
	Entorno	8	10
	Estado de conservación y/u organización	7	10
		<b>32</b>	<b>50</b>
<b>Apoyo</b>	Accesos	5	10
	Servicios	4	10
	Asociación con otros atractivos	2	5
		<b>11</b>	<b>25</b>
<b>Significado</b>	Local	2	2
	Provincial	3	4
	Nacional	2	7
	Internacional	1	12
		<b>8</b>	<b>25</b>
<b>Total</b>		<b>51</b>	<b>100</b>
<b>Jerarquía</b>		III	

## Río Huarmiyacú.



### 1.- Datos Generales:

**Categoría:** Sitios naturales  
**Tipo:** Ríos  
**Subtipo:** Rápidos o Raudales  
**Propietario:** Comunidad de Iruguincho

### 2.-Ubicación:

**Provincia:** Imbabura  
**Cantón:** Ibarra  
**Parroquia:** San Blas  
**Comunidad:** Iruguincho

### 3. - Poblados más cercanos al atractivo

**Nombre del poblado:** Urcuquí      **Distancia:** 10.37 km  
**Nombre del poblado:** San Blas      **Distancia:** 8.61km

### 4.- Características físicas del atractivo

**Altura:** 2997 m.s.n.m.      **Temperatura:** 12 °C  
**Precipitación pluviométrica:** 1000-1250 mm3

### **Descripción del atractivo.**

Se origina gracias a los riachuelos del páramo de Conrrayaro, a lo largo del cauce del río se generan bellos paisajes de fácil acceso para actividades de campo, el recorrido se lo puede realizar en períodos cortos de tiempo.

**4.1. Usos (símbolos).** Senderismo, pesca deportiva, fotografía, flora y fauna

**5.- Estado de conservación del atractivo:** Conservado

**6.- estado de conservación del entorno:** Conservado

### **7.-Infraestructura vial y de acceso**

**Tipo :** Terrestre

**Sub tipo :** Asfaltado, sendero

**Estado de las vías:** Bueno

**Transporte :** Bus

**Frecuencia :** Diaria

### **8.- Infraestructura básica**

**Agua :** No existe

**Asociación con otros atractivos:** aguas termales Timbuyacu, cascada conrrayaro, cascada salto de Guagalá

**Energía eléctrica :** no existe

**Difusión del atractivo :** local

### 9.- Valoración del atractivo.

<b>Evaluación</b>	<b>Factor</b>	<b>Valoración</b>	<b>Valor máx.</b>
<b>Calidad</b>	Valor intrínseco	7	15
	Valor extrínseco	6	15
	Entorno	4	10
	Estado de conservación y/u organización	3	10
		<b>20</b>	<b>50</b>
<b>Apoyo</b>	Accesos	4	10
	Servicios	3	10
	Asociación con otros atractivos	2	5
		<b>9</b>	<b>25</b>
<b>Significado</b>	Local	2	2
	Provincial	3	4
	Nacional	2	7
	Internacional	1	12
		<b>8</b>	<b>25</b>
<b>Total</b>		<b>37</b>	<b>100</b>
<b>Jerarquía</b>		<b>II</b>	

## Río Cariyacu.



### 1.- Datos Generales:

**Categoría:** Sitios naturales  
**Tipo:** Ríos  
**Subtipo:** Rápidos o Raudales  
**Propietario:** Comunidad de Iruguincho

### 2.-Ubicación:

**Provincia:** Imbabura  
**Cantón:** Ibarra  
**Parroquia:** San Blas  
**Comunidad:** Iruguincho

### 3. – Poblados más cercanos al atractivo

**Nombre del poblado:** Urcuquí **Distancia:** 10.37  
**Nombre del poblado:** San Blas **Distancia:** 8.61

### 4.- Características físicas del atractivo

**Altura:** 2997m.s.n.m  
**Temperatura:** 12°C

**Precipitación pluviométrica:** 1000-1250 mm<sup>3</sup>

**Descripción del atractivo.**

Nace en los páramos denominados Galarza y Piedra Blanca, en cuyo recorrido atraviesa el páramo del volcán Cotacachi, formando un límite natural entre la parroquia de San Blas y la Reserva Ecológica Cotacachi Cayapas en sentido suroeste, la mayor parte del caudal es para irrigación de tierras en Haciendas que existen en la zona.

Su acceso se lo realiza por hermosos senderos con guías de la zona. En el transcurso del recorrido hacia las cascadas, se puede disfrutar de espacios propicios para la práctica de pesca deportiva misma que no requiere de grandes conocimientos para realizar dicha actividad, creando espacio de descanso y relax.

Ya que por su formación rocosa no se pueden aprovechar los ríos en la práctica de deportes extremos

**4.1. Usos (símbolos).** Turismo de aventura (pesca deportiva)

**5. Estado de conservación del atractivo:** Conservado

**6.- de conservación del entorno:** Conservado

**7.- Infraestructura vial y de acceso**

**Tipo :** Terrestre

**Sub tipo :** Asfaltado, sendero

**Estado de las vías :** Bueno

**Transporte :** Bus

**Frecuencia :** Diaria

### 8.-Infraestructura básica

**Agua:** No existe

**Asociación con otros atractivos:** aguas termales Timbuyacu, cascada conrrayaro, cascada salto de guagalá

**Energía eléctrica:** No existe

**Difusión del atractivo :** Local

### 9.- Valoración del atractivo.

<b>Evaluación</b>	<b>Factor</b>	<b>Valoración</b>	<b>Valor máx.</b>
<b>Calidad</b>	Valor intrínseco	7	15
	Valor extrínseco	6	15
	Entorno	4	10
	Estado de conservación y/u organización	3	10
		<b>20</b>	<b>50</b>
<b>Apoyo</b>	Accesos	4	10
	Servicios	3	10
	Asociación con otros atractivos	2	5
		<b>9</b>	<b>25</b>
<b>Significado</b>	Local	2	2
	Provincial	3	4
	Nacional	2	7
	Internacional	1	12
		<b>8</b>	<b>25</b>
<b>Total</b>		<b>37</b>	<b>100</b>
<b>Jerarquía</b>		II	

## Mirador Pan de Azúcar:



### 1.- Datos Generales:

**Categoría:** Sitios naturales  
**Tipo:** Montaña  
**Subtipo:** Colina  
**Propietario:** Comunidad de Iruguincho

### 2.- Ubicación:

**Provincia:** Imbabura  
**Cantón:** Ibarra  
**Parroquia:** San Blas  
**Comunidad:** Iruguincho

### 3. – Poblados más cercanos al atractivo

**Nombre del poblado:** Urcuquí      **Distancia:** 10.37  
**Nombre del poblado:** San Blas      **Distancia:** 8.61

### 4.- Características físicas del atractivo

**Altura:** 2997m.s.n.m      **Temperatura:** 12°C  
**Precipitación pluviométrica:** 1000-1250mm3

### **Descripción del atractivo.**

Es un mirador natural que se encuentra en la parte alta del territorio de la Parroquia San Blas, cuyo ingreso se lo realiza desde los predios del Balneario Timbuyacu, abarca amplias zonas en la cima de las montañas aledañas, su acceso es por senderos definidos.

El llegar a la cima de este espectacular mirador permite disfrutar de la visibilidad de todo el cantón en su más escénica zona productiva sin embargo el recorrido es de cuatro horas ida y de regreso lo que se debe tomar en cuenta para la oferta turística.

#### **4.1. Usos (símbolos). Fotografía**

**5.- Estado de conservación del atractivo:** conservado

**6.- estado de conservación del entorno:** conservado

#### **7.-Infraestructura vial y de acceso**

**Tipo :** Terrestre

**Sub tipo :** Asfaltado

**Estado de las vías:** Bueno

**Transporte :** Bus

**Frecuencia :** Diaria

#### **8.-Infraestructura básica**

**Agua:** no existe

**Asociación con otros atractivos** : aguas termales Timbuyacu, cascada conrrayaro, cascada salto de guagalá

**Energía eléctrica:** no existe

**Difusión del atractivo:** Local

**9.- Valoración del atractivo.**

<b>Evaluación</b>	<b>Factor</b>	<b>Valoración</b>	<b>Valor máx.</b>
<b>Calidad</b>	Valor intrínseco	9	15
	Valor extrínseco	8	15
	Entorno	7	10
	Estado de conservación y/u organización	6	10
		<b>30</b>	<b>50</b>
<b>Apoyo</b>	Accesos	5	10
	Servicios	3	10
	Asociación con otros atractivos	2	5
		<b>10</b>	<b>25</b>
<b>Significado</b>	Local	2	2
	Provincial	3	4
	Nacional	2	7
	Internacional	1	12
		8	<b>25</b>
<b>Total</b>		<b>48</b>	<b>100</b>
<b>Jerarquía</b>		<b>II</b>	

## La loma del Churo de Pucaraes.



### 1.-Datos Generales:

**Categoría:** Sitios naturales

**Tipo:** Montaña

**Subtipo:** Colina

**Propietario:** Comunidad de Iruguincho

### 2.-Ubicación:

**Provincia:** Imbabura

**Cantón:** Ibarra

**Parroquia:** San Blas

**Comunidad:** Iruguincho

### 3. – Poblados más cercanos al atractivo

**Nombre del poblado:** Urcuquí

**Distancia:** 10.37

**Nombre del poblado:** San Blas

**Distancia:** 8.61

### 4.- Características físicas del atractivo

**Altura:** 2997 m.s.n.m

**Temperatura:** 14°C

**Precipitación pluviométrica:** 1000-1250mm3

## **Descripción del atractivo.**

Es una montaña en cuya cima se encuentra tallada 3 zanjas circulares que bordean todo el contorno de la misma dándoles una apariencia de Caracol, esta estructura milenaria fue construida por los Incas, cuyo diseño servía como un fuerte militar de combate.” Este recorrido representa las mismas características que el mirador pan de azúcar al ser un recorrido de cuatro horas entre ir y regresar.

### **4.1. Usos (símbolos). Fotografía**

**5.- Estado de conservación del atractivo:** Conservado

**6.- estado de conservación del entorno:** conservado

### **7.-Infraestructura vial y de acceso**

**Tipo :** Terrestre

**Sub tipo :** Asfaltado

**Estado de las vías:** Bueno

**Transporte :** Bus

**Frecuencia :** Diaria

### **8.-Infraestructura básica**

**Agua :** No existe

**Asociación con otros atractivos:** aguas termales Timbuyacu, cascada conrrayaro, cascada salto de guagalá

**Energía eléctrica:** No existe

**Difusión del atractivo:** Local

### 9.- Valoración del atractivo.

<b>Evaluación</b>	<b>Factor</b>	<b>Valoración</b>	<b>Valor máx.</b>
<b>Calidad</b>	Valor intrínseco	9	15
	Valor extrínseco	8	15
	Entorno	8	10
	Estado de conservación y/u organización	7	10
		<b>32</b>	<b>50</b>
<b>Apoyo</b>	Accesos	5	10
	Servicios	3	10
	Asociación con otros atractivos	2	5
		<b>10</b>	<b>25</b>
<b>Significado</b>	Local	2	2
	Provincial	3	4
	Nacional	2	7
	Internacional	1	12
		<b>8</b>	<b>25</b>
<b>Total</b>		<b>50</b>	<b>100</b>
<b>Jerarquía</b>		<b>II</b>	

#### 4.1.2. Manifestaciones Culturales.

Luego de haber analizado los recursos naturales se procedió a detallar los recursos culturales identificados mediante la investigación.

##### Tolas de Iruguincho.



##### 1.-Datos Generales:

**Categoría:** Manifestaciones culturales

**Tipo:** Históricas

**Subtipo:** Sitios Arqueológicos

**Propietario** Comunidad de Iruguincho

##### 2.- Ubicación:

**Provincia:** Imbabura

**Cantón:** Ibarra

**Parroquia:** San Blas

**Comunidad:** Iruguincho

##### 3. – Poblados más cercanos al atractivo

**Nombre del poblado:** Urcuquí

**Distancia:** 10.37

**Nombre del poblado:** San Blas      **Distancia:** 8.61

#### **4.- Características físicas del atractivo**

**Altura:** 2997m.s.n.m.      **Temperatura:** 14°C

**Precipitación pluviométrica:** 1000- 1250mm3

#### **Descripción del atractivo.**

En el cantón Urcuquí existen varias tolas, las mismas que fueron construidas por los aborígenes, estos montículos artificiales fueron los funerales del Cacique y a la vez, lo utilizaban como un fuerte militar en tiempos de combate, la punta de esta tola estaba diseñada en forma de espiral para planificar sus estrategias de ataque.

La prueba de la existencia de aborígenes en este sector son las tolas de Coñaquí y San Eloy, Cahuasquí, Tumbabiro y San Blas (Irugincho).

Este mirador encierra una historia única de mucho interés por conocer para el turista nacional sin embargo es necesario mejorar el recorrido ya que no dispone de una señalización adecuada.

#### **4.1. Usos (símbolos). Fotografía**

**5.- Estado de conservación del atractivo:** no alterado

**6.- estado de conservación del entorno:** no alterado

## **7.-Infraestructura vial y de acceso**

**Tipo :** Terrestre

**Sub tipo :**Asfaltado

**Estado de las vías:** Bueno

**Transporte :** Bus

**Frecuencia :** Diaria

## **8.-Infraestructura básica.**

**Agua :** No existe

**Asociación con otros atractivos:** aguas termales Timbuyacu, cascada conrrayaro, cascada salto de guagalá

**Energía eléctrica:** no existe

**Difusión del atractivo:** local

## 9.- Valoración de atractivo.

<b>Evaluación</b>	<b>Factor</b>	<b>Valoración</b>	<b>Valor máx.</b>
<b>Calidad</b>	Valor intrínseco	9	15
	Valor extrínseco	8	15
	Entorno	8	10
	Estado de conservación y/u organización	7	10
		<b>32</b>	<b>50</b>
<b>Apoyo</b>	Accesos	5	10
	Servicios	3	10
	Asociación con otros atractivos	2	5
		<b>10</b>	<b>25</b>
<b>Significado</b>	Local	2	2
	Provincial	3	4
	Nacional	2	7
	Internacional	1	12
		<b>8</b>	<b>25</b>
<b>Total</b>		<b>50</b>	<b>100</b>
<b>Jerarquía</b>		II	

## Música y danza.



### 1.-Datos Generales:

**Categoría:** Manifestaciones culturales  
**Tipo:** Etnografía  
**Subtipo:** Música y danza  
**Propietario:** Comunidad de Iruguincho

### 2.-Ubicación:

**Provincia:** Imbabura  
**Cantón:** Ibarra  
**Parroquia:** San Blas  
**Comunidad:** Iruguincho

### 3. – Poblados más cercanos al atractivo

**Nombre del poblado:** Urcuquí **Distancia:** 6.5  
**Nombre del poblado:** San Blas **Distancia:** 8.61

### 4.- Características físicas del atractivo

**Altura:** 2546 m.s.n.m **Temperatura:** 16°C

**Precipitación pluviométrica:** 750-1000mm3

## **Descripción del atractivo.**

El grupo de la Comunidad de Iruguincho encanta con su vestimenta típica y bailes tradicionales además de compartir su cultura. Estos bailes se lo realizan en eventos culturales o encuentros que se realizan en la comunidad.

### **4.1. Usos (símbolos).** Turismo cultural

### **5.- Estado de conservación del atractivo:** De deterioro

**Causas:** la falta de interés de las actuales generaciones podría ocasionar que el atractivo se pierda.

### **6.- Estado de conservación del entorno:** Conservado

### **7.-Infraestructura vial y de acceso.**

**Tipo :** Terrestre

**Sub tipo :** Asfaltado

**Estado de las vías:** Bueno

**Transporte :** Bus

**Frecuencia :** Diaria

### **8.-Infraestructura básica :**

**Agua :** entubada

**Asociación con otros atractivos:** aguas termales Timbuyacu, cascada conrrayaro, cascada salto de Guagalá

**Energía eléctrica:** sistema interconectado

**Difusión del atractivo:** Local

### 9.- Valoración del atractivo.

<b>Evaluación</b>	<b>Factor</b>	<b>Valoración</b>	<b>Valor máx.</b>
<b>Calidad</b>	Valor intrínseco	9	15
	Valor extrínseco	8	15
	Entorno	8	10
	Estado de conservación y/u organización	6	10
		<b>31</b>	<b>50</b>
<b>Apoyo</b>	Accesos	5	10
	Servicios	0	10
	Asociación con otros atractivos	2	5
		<b>7</b>	<b>25</b>
<b>Significado</b>	Local	2	2
	Provincial	3	4
	Nacional	2	7
	Internacional	1	12
		8	<b>25</b>
<b>Total</b>		<b>46</b>	<b>100</b>
<b>Jerarquía</b>	II		

## Artesanías



### 1.-Datos Generales:

**Categoría:** Manifestaciones culturales

**Tipo:** Etnografía

**Subtipo:** Bordados

**Propietario:** Comunidad de Iruguincho

### 2.-Ubicación:

**Provincia:** Imbabura

**Cantón:** Ibarra

**Parroquia:** San Blas

**Comunidad:** Iruguincho

### 3. – Poblados más cercanos al atractivo

**Nombre del poblado:** Urcuquí **Distancia:** 6.5

**Nombre del poblado:** San Blas **Distancia:** 8.61

### 4.- Características físicas del atractivo

**Altura:** 2546 m.s.n.m **Temperatura:** 16°C

**Precipitación pluviométrica:**750-100mm3

### **Descripción del atractivo.**

En la comunidad Iruguincho podemos encontrar un grupo de bordadoras, encargadas de confeccionar diferentes diseños en prendas de vestir tanto de hombres y mujeres, además realizan vistosos y coloridos manteles y adornos para la cocina.

Artesanías que se caracterizan por ser bordadas a mano, dando un valor significativo a las prendas y sean de mejor calidad y mayor aceptación por el turista.

Labor que se realiza en los hogares.

**4.1. Usos (símbolos).** Turismo cultural, turismo de compras.

**5.- Estado de conservación del atractivo:** De deterioro

**Causas:** La falta de interés de las actuales generaciones podría ocasionar que el atractivo se pierda.

**6.- Estado de conservación del entorno:** Alterado

**Causas:** No existe infraestructura adecuada.

**7.-Infraestructura vial y de acceso**

**Tipo :** Terrestre

**Sub tipo :** Asfaltado

**Estado de las vías:** Bueno

**Transporte :** Bus

**Frecuencia :** Diaria

### **8.-Infraestructura básica**

**Agua:** Entubada

**Asociación con otros atractivos:** aguas termales Timbuyacu, cascada conrrayaro, cascada salto de guagalá

**Energía eléctrica:** Sistema interconectado

**Difusión del atractivo:** Local

### **9.- Valoración del atractivo.**

<b>Evaluación</b>	<b>Factor</b>	<b>Valoración</b>	<b>Valor máx.</b>
<b>Calidad</b>	Valor intrínseco	10	15
	Valor extrínseco	7	15
	Entorno	7	10
	Estado de conservación y/u organización	7	10
		<b>31</b>	<b>50</b>
<b>Apoyo</b>	Accesos	5	10
	Servicios	0	10
	Asociación con otros atractivos	2	5
		<b>7</b>	<b>25</b>
<b>Significado</b>	Local	2	2
	Provincial	3	4
	Nacional	2	7
	Internacional	1	12
		<b>8</b>	<b>25</b>
<b>Total</b>		<b>46</b>	<b>100</b>
<b>Jerarquía</b>	II		

## Gastronomía.



### 1.- Datos Generales:

**Categoría:** Manifestaciones culturales

**Tipo:** Etnografía

**Subtipo:** Comidas y Bebidas Típicas

**Propietario:** Comunidad de Iruguincho

### 2.-Ubicación:

**Provincia:** Imbabura

**Cantón:** Ibarra

**Parroquia:** San Blas

**Comunidad:** Iruguincho

### 3. – Poblados más cercanos al atractivo

**Nombre del poblado:** Urcuquí

**Distancia:** 6.5km

**Nombre del poblado:** San Blas

**Distancia:** 8.61km

### 4.- Características físicas del atractivo

**Altura:** 2546 m.s.n.m

**Temperatura:** 16°C

**Precipitación pluviométrica:** 750-1000mm3

**Descripción del atractivo.**

Los platos típicos o tradicionales de la comunidad son preparados con productos de la zona, entre estos se pueden degustar cuy asado, caldo de gallina de campo, caldo de patas, champús, mote sazonado, colada de haba, dulce de zambo, arepas de maíz hecho en horno de leña, choclo con queso y habas, tortillas de tiesto acompañado con agua de sunfo o cedrón, el hornado acompañado del tradicional ají de piedra y además se puede degustar de bebidas tradicionales como es el macerado de menta, mora y jugo de caña.

La calificación para la gastronomía es buena considerando que son platos típicos preparados con productos de la zona, pero podría mejorar ya que tiene una desventaja en la infraestructura de algunos locales que prestan servicio de alimentación.

**4.1. Usos (símbolos).** Turismo cultural

**5.- Estado de conservación del atractivo:** No alterado.

**6.- Estado de conservación del entorno:** Alterado.

**Causa:** No existen infraestructura adecuada.

**7.-Infraestructura vial y de acceso**

**Tipo :** Terrestre

**Sub tipo :** Asfaltado

**Estado de la vía:** Bueno

**Transporte :** Bus

**Frecuencia :** Diaria

### **8.-Infraestructura básica**

**Agua:** Entubada

**Asociación con otros atractivos:** Aguas termales de Timbuyacu

**Energía eléctrica:** Sistema interconectado

**Difusión del atractivo:** Local

### **9.- Valoración del atractivo.**

<b>Evaluación</b>	<b>Factor</b>	<b>Valoración</b>	<b>Valor máx.</b>
<b>Calidad</b>	Valor intrínseco	10	15
	Valor extrínseco	7	15
	Entorno	7	10
	Estado de conservación y/u organización	7	10
		<b>31</b>	<b>50</b>
<b>Apoyo</b>	Accesos	5	10
	Servicios	0	10
	Asociación con otros atractivos	2	5
		<b>7</b>	<b>25</b>
<b>Significado</b>	Local	2	2
	Provincial	3	4
	Nacional	2	7
	Internacional	1	12
		<b>8</b>	<b>25</b>
<b>Total</b>		<b>46</b>	<b>100</b>
<b>Jerarquía</b>		<b>II</b>	

## Grupos étnicos del cantón.



### 1.-Datos Generales:

**Categoría:** Manifestaciones culturales

**Tipo:** Etnografía

**Subtipo:** Grupos étnicos

**Propietario** Comunidad de Iruguincho

### 2.-Ubicación:

**Provincia:** Imbabura

**Cantón:** Ibarra

**Parroquia:** San Blas

**Comunidad:** Iruguincho

### 3. – Poblados más cercanos al atractivo

**Nombre del poblado:** Urcuquí

**Distancia:** 6.5 km

**Nombre del poblado:** San Blas

**Distancia:** 8.61km

### 4.- Características físicas del atractivo

**Altura:** 2546 m.s.n.m.      **Temperatura:** 16°C

**Precipitación pluviométrica:** 750-1000 mm3

### **Descripción del atractivo.**

La cultura del cantón se enriquecen aún mas con la presencia de estos pequeños asentamientos indígenas”, los cuales comparte su cultura a través de diferentes actividades como son : los bailes de San Juan y San Pedro en agradecimiento a la pacha mama por la abundante cosecha.

### **Vestimenta.-**

En la comunidad se evidencian que pequeñas familias conservan la vestimenta tradicional de los indígenas misma que consta de:

Los hombres visten: pantalón blanco con cusmas o camisa larga y chaleco. Las mujeres visten: blusas bordadas con colores brillantes y falda amplia tenida de la debajera con bordados en la parte baja y acompañado de un sombrero pequeño.

La influencia de otras culturas ha provocado la pérdida de su vestimenta tradicional en las personas de la comunidad, por lo que esto permite que se pierda parte de su identidad cultural.

### **4.1. Usos (símbolos).** Turismo cultural

**5.- Estado de conservación del atractivo:** Conservado

**6.- Estado de conservación del entorno:** Alterado

**Causas:** las edificaciones construidas han alterado totalmente el entorno ya que son construcciones modernas impropias de la cultura.

## **7.-Infraestructura vial y de acceso**

**Tipo :** Terrestre

**Sub tipo :** Asfaltado

**Estado de las vías:** Bueno

**Transporte :** Bus

**Frecuencia :** Diaria

## **8.-Infraestructura básica**

**Agua:** Entubada

**Asociación con otros atractivos:** Ninguno

**Energía eléctrica:** Sistema interconectado

**Difusión del atractivo:** Local

### 9.- Valoración del atractivo.

<b>Evaluación</b>	<b>Factor</b>	<b>Valoración</b>	<b>Valor máx.</b>
<b>Calidad</b>	Valor intrínseco	10	15
	Valor extrínseco	7	15
	Entorno	7	10
	Estado de conservación y/u organización	7	10
		<b>31</b>	<b>50</b>
<b>Apoyo</b>	Accesos	5	10
	Servicios	0	10
	Asociación con otros atractivos	2	5
		<b>7</b>	<b>25</b>
<b>Significado</b>	Local	2	2
	Provincial	3	4
	Nacional	2	7
	Internacional	1	12
		<b>8</b>	<b>25</b>
<b>Total</b>		<b>46</b>	<b>100</b>
<b>Jerarquía</b>		<b>II</b>	

## Fiestas Tradicionales de San Juanes y San Pedro.-



### 1.-Datos Generales:

**Categoría:** Manifestaciones culturales

**Tipo:** Etnografía

**Subtipo:** Arquitectura Civil

**Propietario:** Comunidad de Iruguincho

### 2.-Ubicación:

**Provincia:** Imbabura

**Cantón:** Ibarra

**Parroquia:** San Blas

**Comunidad:** Iruguincho

### 3. – Poblados más cercanos al atractivo

**Nombre del poblado:** Urcuquí

**Distancia:** 6.5 km

**Nombre del poblado:** San Blas

**Distancia:** 4km

### 4.- Características físicas del atractivo

**Altura:** 2546 m.s.n.m      **Temperatura:** 16°C

**Precipitación pluviométrica:** 750-1000 mm3

### **Descripción del atractivo.**

Estos bailes tradicionales se realizan en agradecimiento a la abundante cosecha en especial a la cosecha del maíz, en esta fiesta popular los pobladores se disfrazan con diferentes atuendos.

Estas festividades se realizan desde el 24 de junio hasta la primera semana de julio en el solsticio de verano salen a bailar en las noches en las famosas correteadas de San Juan, visitan las casas de los priostes donde les brindan la deliciosa chicha de jora además los priostes componen el castillo de alimentos para ofrendar al nuevo prioste y para el próximo año al prioste que se le entregue el castillo devolverá el doble de lo recibido. La fiesta de San Pedro dedicada al patrono de San Pedro y a su vez, a la celebración del Inty Raymi que es la época de la cosecha y se da gracias al sol y a la fertilidad de la Pacha Mama (mama tierra).”

Estas son las manifestaciones más resaltan en la comunidad pero también existen las del Divino Niño Jesús en Agosto, la Virgen del Quinche en Noviembre, y las fiestas de parroquialización en Diciembre.

**4.1. Usos (símbolos).** Turismo cultural

**5.- Estado de conservación del atractivo:** Conservado

**6.- Estado de conservación del entorno:** Alterado

**Causas:** Las edificaciones construidas han alterado totalmente el entorno ya que son construcciones modernas impropias de la cultura.

## **7.-Infraestructura vial y de acceso**

**Tipo :** Terrestre

**Sub tipo :** Asfaltado

**Estado de la vía** Bueno

## **8.-Infraestructura básica**

**Transporte :** Bus

**Frecuencia :** Diaria

**Agua:** Terrestre

**Asociación con otros atractivos:** Ninguno

**Energía eléctrica:** Sistema interconectado

**Difusión del atractivo:** Local

### 9.- Valoración del atractivo.

<b>Evaluación</b>	<b>Factor</b>	<b>Valoración</b>	<b>Valor máx.</b>
<b>Calidad</b>	Valor intrínseco	10	15
	Valor extrínseco	8	15
	Entorno	8	10
	Estado de conservación y/u organización	8	10
		<b>34</b>	<b>50</b>
<b>Apoyo</b>	Accesos	5	10
	Servicios	0	10
	Asociación con otros atractivos	2	5
		<b>7</b>	<b>25</b>
<b>Significado</b>	Local	2	2
	Provincial	3	4
	Nacional	2	7
	Internacional	1	12
		<b>8</b>	<b>25</b>
<b>Total</b>		<b>49</b>	<b>100</b>
<b>Jerarquía</b>		<b>II</b>	

## Juegos tradicionales.-



### Datos Generales:

**Categoría:** Manifestaciones culturales

**Tipo:** Etnografía

**Subtipo:** Juegos tradicionales

**Propietario:** Comunidad de Iruguincho

### Ubicación:

**Provincia:** Imbabura

**Cantón:** Ibarra

**Parroquia:** San Blas

**Comunidad:** Iruguincho

### 3. – Poblados más cercanos al atractivo

**Nombre del poblado:** Urcuquí

**Distancia:** 6.5km

**Nombre del poblado:** San Blas

**Distancia:** 4km

### 4.- Características físicas del atractivo.

**Altura:** 2546 m.s.n.m      **Temperatura:** 16°C

**Precipitación pluviométrica:** 2546mm3

### **Descripción del atractivo.**

La pelota nacional hace ya más de 500 años se practicaba por los incas, según la reseña histórica de la federación ecuatoriana de pelota nacional, se menciona que durante la conquista de los españoles en el territorio del Tahuantinsuyo encontraron a nuestros aborígenes de la zona andina jugando con pelotas hechas de la piel de animales ya al mismo tiempo para impulsar la bola con un madero de cutí.

En la actualidad en el cantón Urcuquí parroquia San Blas, comunidad de Iruguincho los principales juegos tradicionales que se practican los fines de semanas son: ecua vóley, pelota nacional.

Para la práctica de estos juegos tradicionales es que son muy identificados en las comunidades, las personas se encuentran todos los fines de semanas. Existen grupo de personas que juegan y otra que admiran, son encuentros deportivos en donde la principal característica de estos juegos son las apuestas.

#### **4.1. Usos (símbolos). Turismo cultural**

#### **5.- Estado de conservación del atractivo: No alterado**

**6.- Estado de conservación del entorno:** Alterado

**7.-Infraestructura vial y de acceso**

**Tipo :** Terrestre

**Sub tipo :** Asfaltado

**Estado de la vía:** Bueno

**Transporte :** Bus

**Frecuencia :** Diaria

**Asociación con otros atractivos:** Ninguno

**8.-Infraestructura básica**

**Agua:** Entubada

**Asociación con otros atractivos:** Ninguno

**Energía eléctrica:** Sistema interconectado

**Difusión del atractivo:** Local

## 9.- Valoración del atractivo.

<b>Evaluación</b>		<b>Valoración</b>	<b>Valor máx.</b>
<b>Calidad</b>	Valor intrínseco	9	15
	Valor extrínseco	8	15
	Entorno	7	10
	Estado de conservación y/u organización	7	10
		<b>31</b>	<b>50</b>
<b>Apoyo</b>	Accesos	5	10
	Servicios	0	10
	Asociación con otros atractivos	2	5
		<b>7</b>	<b>25</b>
<b>Significado</b>	Local	2	2
	Provincial	3	4
	Nacional	2	7
	Internacional	0	12
		<b>7</b>	<b>25</b>
<b>Total</b>		<b>45</b>	<b>100</b>
<b>Jerarquía</b>		<b>II</b>	

Luego de haber recopilado, analizado la información para dar cumplimiento a los objetivos planteados: identificando los recursos turísticos naturales y culturales, analizado cada una de sus características intrínsecas y extrínsecas de cada atractivo que a pesar tener potencial turístico no han sido promocionado y difundido, cabe recalcar que es importante la implementación de infraestructura adecuada para garantizar la estadía de los turistas.

#### 4.1.3. Resumen de los atractivos identificados.

Nombre del atractivo	Categoría	Tipo	Jerarquía
Aguas termales Timbuyacu	Sitios Naturales	Aguas Subterráneas	III
Cascada de Conrrayaro	Sitios Naturales	Río	II
Cascada Salto de Guagalá	Sitios Naturales	Río	II
Rio Huarmiyacu	Sitios Naturales	Río	II
Rio Cariyacu	Sitios Naturales	Río	II
Mirador pan de azúcar	Sitios Naturales	Montaña	II
Mirador churo de Pucaraes	Sitios Naturales	Montaña	II
Tolas de Irugincho	Manifestaciones Culturales	Históricas	II
Gastronomía	Manifestaciones Culturales	Etnografía	II
Música y danza	Manifestaciones Culturales	Etnografía	II
Artesanías	Manifestaciones Culturales	Etnografía	II
Fiestas San Pedro y San Juan	Manifestaciones Culturales	Etnografía	II
Juegos tradicionales	Manifestaciones Culturales	Etnografía	II

#### 4.1.4. Descripción de flora y fauna.

##### Flora.

<b>Nombre Científico</b>	<b>Nombre Común</b>
Myrcianthes sp	Guayabo
Weunmannia sp	Watzi
Myrcyantes rhopaloides	Arrayán
Oreopanax sp	Puma maqui
Bauhinia sp	Pino
Alnus acuminata	Aliso
Adiantum aleoticum	Helechos
Baccharis azumiate	Chilcas
Simplocos domingensis	Hoja Blanca
Myrica pubescens	Laurel de cera
Aegiphila ferruginea Hayec y Spruce	Jigueròn
Agave americana Gentry	Penco
Esquisetum bogotense	Caballo Chupa
Eucalypto globulus	Eucalipto
Cupressus sempervirens	Ciprés
Ricinus comunis L.	Higuerilla
Buddleja incana	Quishuar o quijuar
Euphorbia laurifolia Lamarck	Lechero

Fuente GAD de Urcuquí (Departamento de turismo)

Elaboración propia

#### 4.1.5. Fauna.

<b>Nombre Científico</b>	<b>Nombre Común</b>
Zenaida auriculata	Torcazas
Columbina passerina	Tortolitas
Turdus serranus, T. fuscater	Chiguacos
Tito alba	Lechuzas
Columbina passerina	Cuturpillas
Falco sparverius	Quilico
Coeligena torquata	Colibríes
Chamaeetes goudotti	Pavas
Buho virginianus	Búho
Parabuteo unicinctus	Gavilán come gallina
Didelphis pernigra	Raposas
Vultur griphus	Cóndor andino
Streptoprocne zonaris	Golondrina
Zonotricha capensis	Gorrión
Mázame refina	Soches
Phalcoboenus carunculatus	Curiquingue
Turdus fuscates	Mirlo
Sylvilagus brasiliensis	Conejos silvestres
Podarcis sp	Lagartijas

Fuente GAD de Urcuquí (Departamento de turismo)  
Elaboración propia

## Capítulo V

### Conclusiones y Recomendaciones

#### 5.1. Conclusiones

Una vez terminada la investigación se pudo identificar los recursos naturales con potencial turístico en la comunidad de Irugincho como son; el complejo eco turístico Timbuyacu rodeada de una exuberante flora y fauna, la cascada de Conrrayaro, cascada salto de guagalá, río huarmiyacu, rio cariyacu, mirador pan de azúcar, mirador churo de Pucaraes, las tolas de Irugincho, complementados de manifestaciones culturales; música y danza, gastronomía, artesanías, fiestas de San Pedro, San Juanes, la Virgen del Quinche, juegos tradicionales; lo que permitió formular la propuesta.

Los atractivos identificados poseen características idóneas y de buen agrado para realizar, caminatas por los senderos, cabalgatas, pesca deportiva, sin embargo en esta investigación se observó que no se realiza una adecuada difusión y promoción de los atractivos mencionados.

La mayoría de los habitantes de Irugincho están conscientes sobre los recursos naturales y culturales más destacados de su comunidad, por lo que consideran muy importante rescatar el patrimonio para de esta manera incrementar el interés de la comunidad por su historia y su conservación

En la investigación de campo los pobladores de la comunidad de Iruguincho manifiestan que han perdido una parte de su cultura autóctona al no practicar ni fortalecer sus costumbres originarias debido a que muchos aspectos externos han influenciado para el deterioro del valor cultural por lo que se puede concluir que es necesario e imperante rescatar y difundir todo el potencial cultural que identifica a la comunidad de Iruguincho.

Cabe mencionar que la comunidad de Iruguincho no solo posee una riqueza cultural sino que también se caracteriza por una riqueza natural guardada en medio de una belleza paisajista extraordinaria que debe ser aprovechada de una manera razonable sin alterar el medio ambiente conservando su entorno natural.

## **5.2. Recomendaciones**

Promover el cuidado y conservación de la identidad cultural de los diferentes pueblos a través de las manifestaciones culturales mediante el desarrollo de las actividades turísticas sustentables a través de campañas de difusión y promoción de las riquezas naturales y culturales para de esta manera desarrollar el turismo en la comunidad.

Desarrollar proyectos vinculados a las actividades turísticas tomando en cuenta la sustentabilidad y manejo adecuado del entorno natural y cultural para fomentar mayores ingresos económicos a la población y promover más fuentes de trabajo y de esta manera evitar la migración a otras ciudades.

Diseñar de programas de capacitación y talleres para toda la población en donde se trabaje temas relacionados al fortalecimiento cultural de la comunidad de Iruguincho haciendo hincapié en los aspectos más relevantes de su cultura y cuidado del medio ambiente.

Diseñar estrategias que permitan dar a conocer todos los atractivos que la comunidad de Iruguincho tiene para de esta manera formar parte del destino turístico ecuatoriano.

Promover la difusión de la revista turística de la comunidad de Iruguincho ya que este es un instrumento de difusión a nivel nacional e internacional para dar a conocer la belleza paisajística y la riqueza cultural de nuestro Ecuador.

Realizar alianzas estratégicas con el GAD municipal de Urcuquí para el manejo y cuidado del complejo eco turístico Timbuyacu con el fin de mantener en buen estado y de esta manera ofrecer a los turistas un ambiente libre de contaminación.

## **Capítulo VI**

### **Propuesta Alternativa**

#### **6.1. Título de la propuesta.**

Revista Turística Impresa y Digital para la Promoción y Difusión de los Recursos Turísticos Naturales y Culturales de la Comunidad de Iruguincho.

#### **6.2. Justificación e importancia.**

El desarrollo del turismo en los últimos años ha surgido como una alternativa económica muy importante dentro de las organizaciones de los diferentes sectores donde se desarrolla el turismo como una fuente de trabajo, que a la vez permiten rescatar y valorizar los recursos naturales y culturales de una comunidad que busca despertar el interés del turista por compartir y descubrir a profundidad diferentes culturas de una etnia o un pueblo determinado, pero la falta de estrategias de difusión y promoción no ha permitido que la comunidad desarrolle el turismo de manera sostenible un fin que en la actualidad se busca como comunidad.

Es por ello que se ha visto la necesidad de buscar estrategias que permitan la promoción y difusión de los recursos turísticos existentes en la comunidad y en este caso será el diseño de una

revista turística. Con la realización de este proyecto se estaría contribuyendo al desarrollo del turismo y a la vez beneficiando a la comunidad de Irugincho ya que a través del mismo se aporta al mejoramiento de la calidad de vida de los pobladores.

### **6.3. Fundamentación de la propuesta.**

#### **6.3.1. Fundamentación Educativa.**

Con el progreso que la educación ha tenido en los últimos años a nivel cultural y el desarrollo de este proyecto cada una de las personas de la comunidad de Iruguincho conocerá su identidad y contribuirán con el proceso de preservación del patrimonio cultural y natural del país.

#### **6.3.2. Fundamentación social.**

Con el desarrollo de la investigación se estaría aportando al proceso que hoy en día la sociedad tiene como responsabilidad que es crear una cultura de conocimientos que generen beneficios y proporcionen a toda la ciudadanía de cada clase social económica y religiosa una formación que permita conformar su propia identidad y construir una concepción de la realidad que integre conocimientos, valores éticos y morales.

#### **6.3.3. Fundamentación Ecológica.-**

La Comunidad de Iruguincho posee en sus alrededores atractivos naturales y culturales muy atractivos para ofrecer al turista, es por ello que se debe cuidarlos y preservarlos en buenas condiciones, además con ello se pretende crear en el turista una cultura de

buenas prácticas de cuidado y mantenimiento del medio ambiente que constituye el patrimonio cultural y natural de la comunidad.

#### **6.3.4. Fundamentación turística.-**

En la actualidad el turismo se ha convertido en la mejor alternativa como fuente de ingreso económico, pues el turismo posee un sin número de actividades que están representadas en las manifestaciones culturales y naturales, que beneficia al desarrollo del sector.

#### **6.4. Objetivos.-**

##### **General.-**

Difundir los recursos naturales y culturales de la comunidad de Irugincho a través de la revista turística.

##### **Específicos.-**

- a. Elaborar la revista turística de los recursos naturales y culturales de la comunidad.
- b. Promocionar el rescate, cuidado y conservación de la identidad natural y cultural de la comunidad.
- c. Distribuir la revista en instituciones educativas, población y operadoras turísticas.

**6.5. Ubicación sectorial y física.-**

**6.5.1. Delimitación**

**6.5.1.1. Macro:**

**País:** Ecuador

**Región:** Norte

**Provincia:** Imbabura

**6.5.1.2. Micro:**

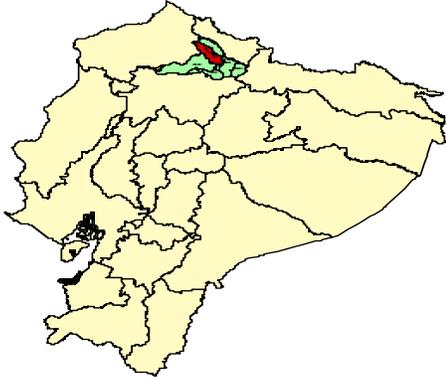
**Cantón:** Urcuquí

**Parroquia:** San Blas, Comunidad de Iruguincho

**Coordenadas**

**Límites:** Al norte y al este con el cantón Ibarra, al sur con los cantones de Antonio Ante y Cotacachi y al oeste con Cotacachi y la provincia de Esmeraldas.

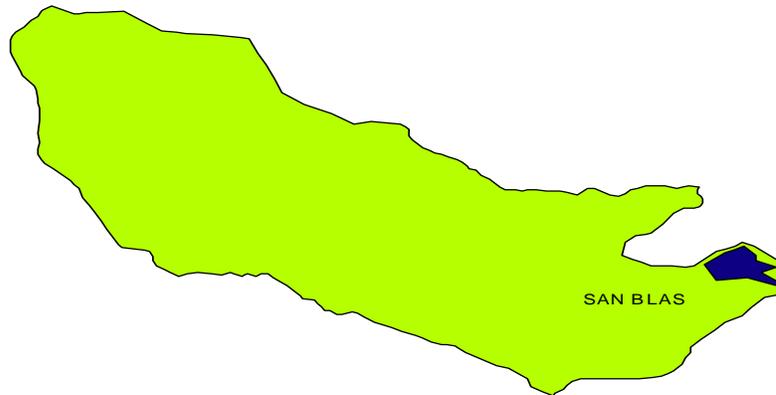
REPUBLICA DEL ECUADOR



CANTON SAN MIGUEL DE URQUQUI



PARROQUIA DE SAN BLAS



## 6.6. Desarrollo de la Propuesta.

La presente propuesta tiene como objetivo principal difundir los recursos naturales y culturales de la comunidad entre los pobladores a su vez incentivando al interés por el cuidado y conservación de los mismos. Con el desarrollo de la revista también dar a conocer a los turistas sobre la importancia de los recursos naturales y culturales que posee la comunidad.

### **6.6.1. Estructura de la revista impresa.-**

La estructura de la revista impresa contiene 19 hojas dentro de las cuales en sus primeras páginas encontramos una pequeña introducción donde se habla de la importancia y objetivos primordiales de la revista, una breve reseña de la parroquia y a continuación un croquis de la ubicación del lugar. Luego tenemos la descripción de cada uno de los recursos naturales y culturales. A continuación se presenta la revista impresa.



Fuente propuesta  
Elaboración: REA B.

## CRÉDITOS

Autora:  
Brenda Rea

Asesor:  
Julio Enrique Rosero

*Guía Turística Iruguincho. Prohibida la reproducción parcial o total de la Guía, por ningún medio impreso o electrónico, comunicación previa, solo puede ser reproducido con autorización previa y citando la fuente.*

## ÍNDICE

Intruducción.....	3
Croquis.....	4

### RECURSOS NATURALES

Aguas Termales de Timbuyacu.....	5
Cascada de Cunrayaro.....	7
Mirador Pan de Azúcar.....	8
Cascada salto de Guagalá.....	9
Churo de los Pucaraes.....	10
Rio Cariyacu.....	11
Rio Huarmiyacu.....	12

### RECURSOS CULTURALES

Bordados de Iruguincho.....	13
Tolas de Iruguincho.....	15
Vestimenta Tradicional.....	16
Fiestas de San Juanes y San Pedro.....	17
Gastronomía Típica.....	18
Juegos Tradicionales.....	19

Fuente propuesta  
Elaboración: REA B.

## INTRODUCCIÓN

La revista tiene como objetivo sensibilizar a la comunidad sobre la conservación de la cultura y el cuidado del medio ambiente mediante un documento gráfico que contiene información que permite dar a conocer las potencialidades turísticas de la comunidad a través de una revista turística la cual detalla los atractivos de la comunidad de Iruguincho.

### Breve Reseña Histórica

El nombre que lleva el cantón y la parroquia se origina luego de que en estos territorios, en la antigüedad, fueron habitados por diversos Ayllus (familias indígenas), donde por la organización genial y muy desarrollada predominaron los urcuquíes, quienes dieron el nombre aborigen de URCUCIQUE, que fonéticamente se compone de dos voces quichuas: URCU, que quiere decir cerro y, CIQUE, que quiere decir asiento; es decir "asiento de cerro". En la actualidad la composición fonética con el español determinó a este pueblo como Urcuquí.

Urcuquí "Encanto Natural", conocido como "El Granero" de la Provincia de Imbabura, se ubica al noroccidente a 19 Km de la capital provincial y a 152 Km de la capital ecuatoriana. Está rodeado de majestuosas montañas que representan un legado histórico y un paisaje natural incomparable como una bendición

a la naturaleza y al hombre. Posee innumerables zonas de atractivos turísticos en los que se destaca su variada cultura (pequeños pueblitos que aún conservan su arquitectura popular y tradicional reflejando un sabor colonial), la cordialidad de sus habitantes y la gran biodiversidad.

## SAN BLAS

Iruguincho es una comunidad que pertenece a la Parroquia de San Blas localizada a 4 Km de la ciudad de Urcuquí con un maravilloso paisaje natural. Esta población presenta tradiciones culturales propias manifestadas por las familias, abuelas, tías que aprendieron de sus descendientes; en este sector se confeccionan importantes artesanías de buena calidad en base a los bordados a manos.



3

Fuente propuesta  
Elaboración: REA B.

# CROQUIS IRUGUINCHO

## IRUGUINCHO



Tolas de Iruguincho



## COMPLEJO TURÍSTICO

Aguas Termales



Gastronomía



Pezca Deportiva



Cascada Salto de Guagalá



Cascada Conrayaro



Río Cariyacu



Mirador Churo de Pucaraes



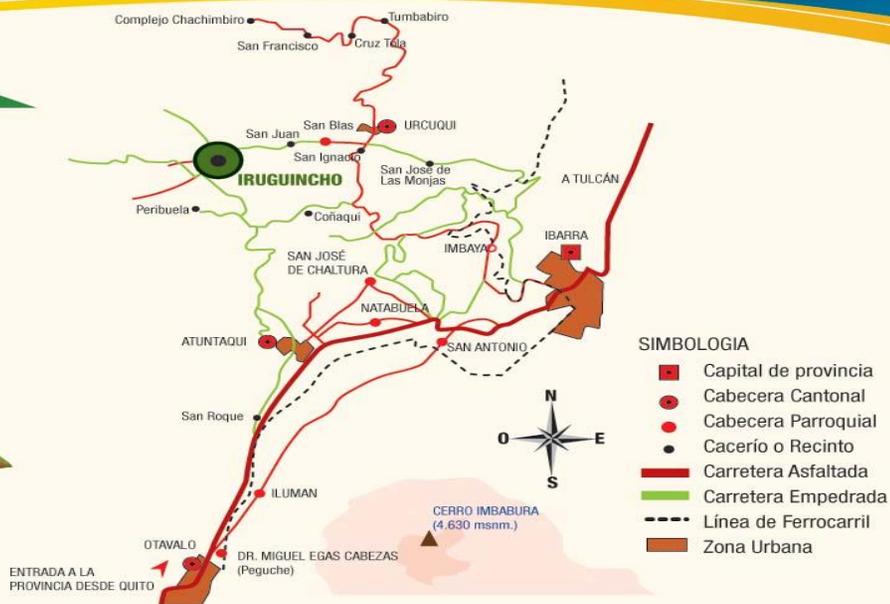
Mirador Pan de Azúcar



Flora y Fauna



4



Fuente propuesta  
Elaboración: REA B.

# RECURSOS NATURALES

## DATOS GENERALES:

**NOMBRE DEL ATRACTIVO:** Aguas Termales de Timbuyacu.

**PROPIETARIO:** Comunidad de Iruguincho

**CATEGORÍA:** Sitios Naturales

**TIPO:** Aguas Subterráneas

**SUBTIPO:** Aguas Termales

## UBICACIÓN:

**LONGITUD (UTM):** 804180 E

**LATITUD (UTM):** 47041 N

**PROVINCIA:** Imbabura

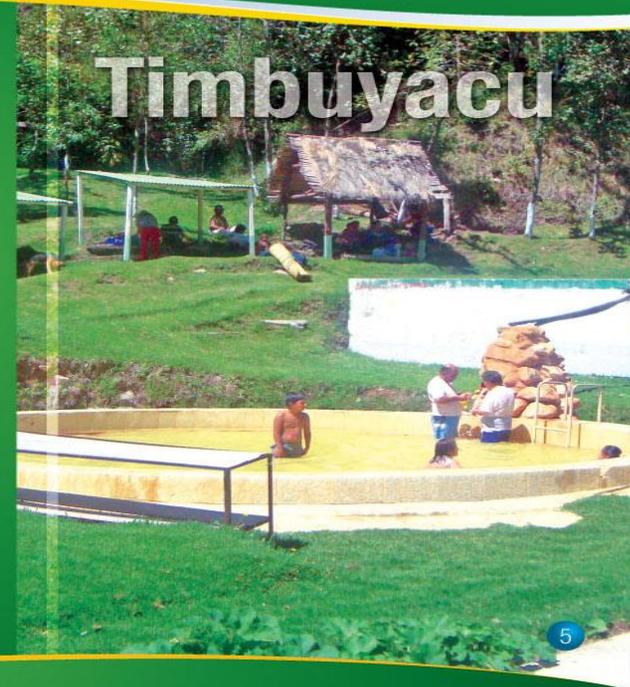
**CANTÓN:** Urcuquí

**PARROQUIA:** San Blas

**COMUNIDAD:** Iruguincho

## ORIGEN

Las aguas se originan en el Volcán Cotacachi, en las que existen algunas vertientes subterráneas. Por la quebrada de Huarmi Yacu corre el mayor caudal de agua, razón por la cual el Municipio de Urcuquí construyó un tanque de cemento para contener el líquido y luego distribuirlo entre las piscinas existentes en el lugar.



Fuente propuesta  
Elaboración: REA B.

### CALIDAD DEL AGUA

El agua es transparente y aparentemente sin color; sin embargo, contiene minerales como hierro, azufre, carbonatos, sales minerales, entre ellas sodio y potasio, razón por la cual en varias de las vertientes señaladas el agua se torna amarillenta por la cantidad de sulfuros que posee.

### PROPIEDADES DE LAS AGUAS

Las aguas tienen poderes curativos para enfermedades reumáticas, tipo renal y epidérmico.

### DESCRIPCIÓN DEL PAISAJE

En los alrededores del complejo el relieve es accidentado debido a la presencia de pendientes fuertes, en donde aún se observan remanentes de bosque andino rodeado de una abundante vegetación.



### ACTIVIDADES A REALIZAR.

**Alimentación:** Cuenta con servicio de restaurante, donde se puede degustar de comida típica de la zona.

**Cabalgatas:** Una manera divertida de realizar el recorrido por el sendero que conduce a las cascadas. La idea de la cabalgata es adentrarse en la forma de vivir que tiene la comunidad.

**Alojamiento:** En una cabaña, con capacidad para 4 personas.

**Trekking:** Siguiendo el sendero ecológico con un trayecto de una hora de caminata, desde donde se puede divisar un impresionante paisaje andino, rodeado de bosque nativo y cascadas. Es una excelente manera de relajarse, hacer deporte, mantenerse sano y disfrutar de los atractivos que tiene la zona.



6

Fuente propuesta  
Elaboración REA B.



# Cunrayaro

## DATOS GENERALES:

**NOMBRE DEL ATRACTIVO:** Cascada de Cunrayaro

**PROPIETARIO:** Comunidad de Iruguincho

**CATEGORÍA:** Sitios Naturales

**TIPO:** Ríos

**SUBTIPO:** Cascadas

## UBICACIÓN:

**LONGITUD (UTM):** 802963 E

**LATITUD (UTM):** 48354 N

**PROVINCIA:** Imbabura

**CANTÓN:** Urcuquí

**PARROQUIA:** San Blas

**COMUNIDAD:** Iruguincho

## DESCRIPCIÓN DEL PAISAJE

El paisaje totalmente natural. El bosque que rodea a la cascada es secundario, desatacándose las plantas de guayabo y watzes que sobresalen de la flora existente. El clima es ecuatorial mesotérmico semi-húmedo.



7

Fuente propuesta  
Elaboración REA B.



# Pan de Azúcar

## DESCRIPCIÓN.-

*Mirador* natural que se encuentra en la parte alta del territorio de la Parroquia San Blas, cuyo ingreso se lo realiza desde los predios del Balneario Timbuyacu, abarca amplias zonas en la cima de las montañas aledañas, su acceso es por senderos definidos alcanzando una altitud de 3200msnm con precipitaciones anual de 1000 mm<sup>3</sup>. Es importante señalar que este mirador en los días despeja

## DATOS GENERALES:

**NOMBRE DEL ATRACTIVO:** Mirador Pan de Azúcar

**PROPIETARIO:** Comunidad de Iruguincho

**CATEGORÍA:** Sitios Naturales

**TIPO:** Mirador

**SUBTIPO:** Montañas

## UBICACIÓN:

**PROVINCIA:** Imbabura

**CANTÓN:** Urcuquí

**PARROQUIA:** San Blas

**COMUNIDAD:** Iruguincho

dos se puede observar a los nevados como el Antisana y el Cotopaxi.

En este sector el uso actual del suelo es de pastoreo, abarca parte de la Reserva Ecológica Cotacachi - Cayapas-RECC y se considerada zona de amortiguamiento.

Las escenas paisajísticas que se puede apreciar en este sector ha generado la inspiración de hermosos recuerdos fotográficos.

8

Fuente propuesta  
Elaboración REA B.

#### **DATOS GENERALES:**

**NOMBRE DEL ATRACTIVO:** Cascada salto de Guagalá

**PROPIETARIO:** Comunidad de Iruguincho

**CATEGORÍA:** Sitios Naturales

**TIPO:** Río

**SUBTIPO:** Cascada

#### **UBICACIÓN:**

**PROVINCIA:** Imbabura

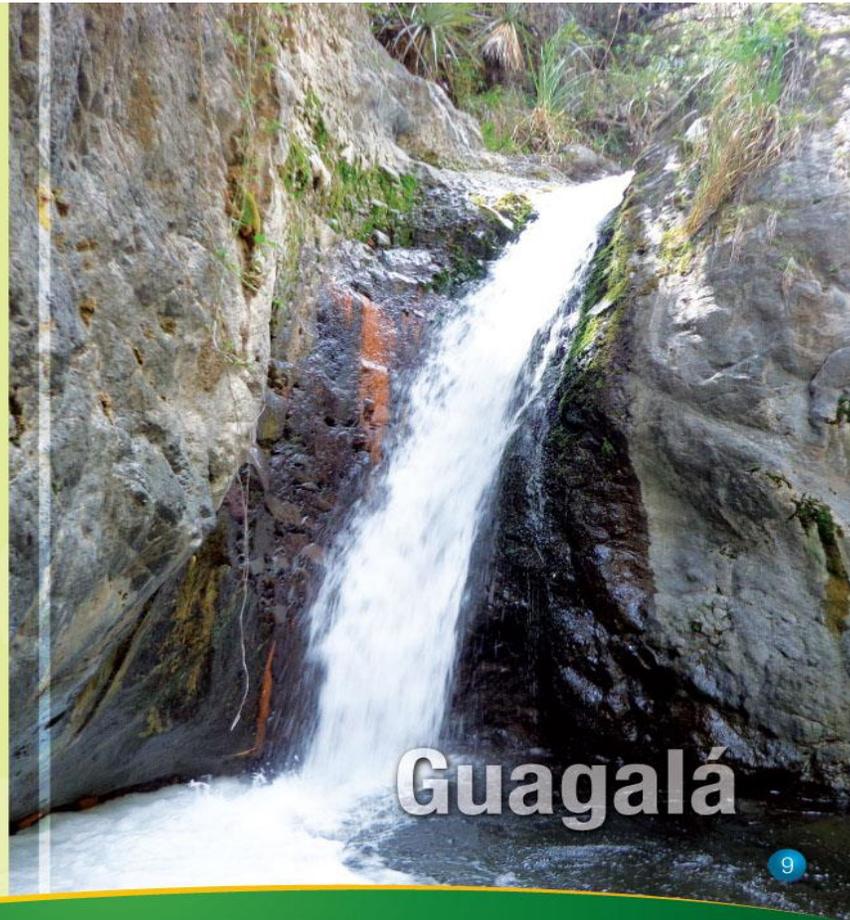
**CANTÓN:** Urcuquí

**PARROQUIA:** San Blas

**COMUNIDAD:** Iruguincho

#### **DESCRIPCIÓN.-**

Salto de agua formado a 2948 msnm, se crea en el río Huarmiyacu cerca de la cascada de Conrrayaro. La caída de agua tiene una altura aprox. de 5 metros, es de fácil acceso y allí se puede realizar baños energizantes que despiertan la vitalidad del cuerpo y el alma.



Fuente propuesta  
Elaboración REA B.



# Churo de los Pucaraes

## DATOS GENERALES:

### NOMBRE DEL ATRACTIVO:

Churo de los Pucaraes

**PROPIETARIO:** Comunidad de Iruguincho

**CATEGORÍA:** Sitios Naturales

**TIPO:** Mirador

**SUBTIPO:** Montaña

## UBICACIÓN:

**PROVINCIA:** Imbabura

**CANTÓN:** Urququí

**PARROQUIA:** San Blas

**COMUNIDAD:** Iruguincho

## DESCRIPCIÓN.-

Este es un mirador natural, el cuál en tiempo precolombino era utilizado como fuerte militar y punto estratégico para observar al enemigo. Son montañas en cuyas cimas se encuentran talladas 3 zanjas circulares que bordean todo el contorno de la misma dándoles una apariencia de Caracol

10

Fuente propuesta  
Elaboración: REA B.



**DATOS GENERALES:**

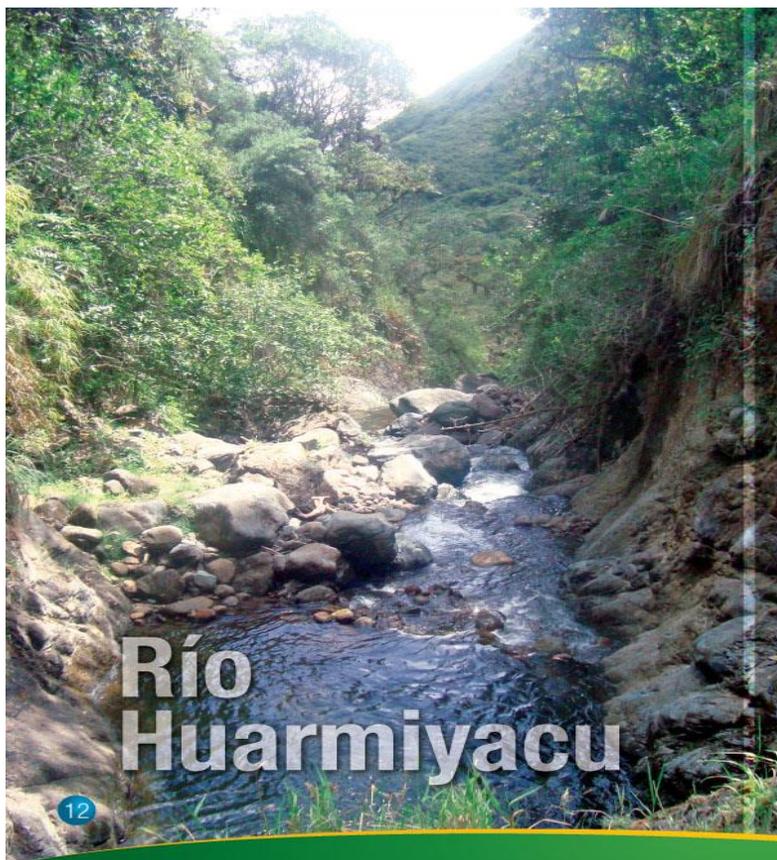
**NOMBRE DEL ATRACTIVO:** Río Cariyacu y Río Huarmiyacu  
**PROPIETARIO:** Comunidad de Iruguincho  
**CATEGORÍA:** Sitios Naturales  
**TIPO:** Ríos  
**SUBTIPO:**

**UBICACIÓN:**

**PROVINCIA:** Imbabura  
**CANTÓN:** Urcuquí  
**PARROQUIA:** San Blas  
**COMUNIDAD:** Iruguincho

11

Fuente propuesta  
Elaboración: REA B.



Fuente propuesta  
Elaboración: REA B.

### **Río Cariyacu**

*F*ace en los páramos denominados Galarza y Piedra Blanca, cuyo recorrido atraviesa el páramo del volcán Cotacachi, formando un límite natural entre la parroquia de San Blas y la Reserva Ecológica Cotacachi Cayapas en sentido suroeste, la mayor parte del caudal es para irrigación de tierras en haciendas que se encuentran en la zona.

Su acceso por hermosos senderos se los realiza con guías de la zona.

### **Río Huarmiyacu**

*S*u formación es gracias a los riachuelos del páramo de Conrrayaro, es la principal fuente de agua para la parroquia ya que sus aguas limpias y cristalinas son aptas para el consumo humano.

A lo largo del cauce del río se generan bellos paisajes de fácil acceso para actividades de campo, el recorrido se lo puede realizar en periodos cortos de tiempo.



## RECURSOS CULTURALES



### Bordados de Iruguincho

#### DATOS GENERALES:

**NOMBRE DEL ATRACTIVO:** Bordados de Iruguincho  
**PROPIETARIO:** Comunidad de Iruguincho  
**CATEGORÍA:** Manifestaciones Culturales  
**TIPO:** Etnografía  
**SUBTIPO:** Bordados

#### UBICACIÓN:

**LONGITUD (UTM):** 807795 E  
**LATITUD (UTM):** 45362 N  
**PROVINCIA:** Imbabura  
**CANTÓN:** Urucuquí  
**PARROQUIA:** San Blas  
**COMUNIDAD:** Iruguincho

13

Fuente propuesta  
Elaboración REA B.

## PROCEDENCIA

Esta artesanía es una tradición familiar que las mujeres han aprendido de sus madres, abuelas, tías hace muchos años y que siguen enseñando a sus descendientes para que la costumbre no muera, aunque manifiestan es muy difícil enseñar a las generaciones actuales, puesto que las jóvenes no ponen interés por aprender debido a la facilidad con la que consiguen en el mercado los mismos productos que son elaborados en forma industrial.



14

## ARTESANIAS

En la parroquia San Blas en la comunidad de Iruguincho podemos encontrar un grupo de bordadoras quienes realizan diferentes diseños en prendas de vestir para hombre y mujer además, realizan vistosos y coloridos manteles, adornos para la cocina; esta actividad se desarrolla en la comunidad.

La principal característica de este tipo de artesanías es el bordado a mano lo cual hace que estas prendas sean muy laboriosas y muy aceptadas por el turista. Las mujeres elaboran y comercializan esta artesanía en sus domicilios.

## PERSONA QUE ELABORA

En la comunidad de Iruguincho existen algunas mujeres que se dedican a este oficio.

Fuente propuesta  
Elaboración: REA B.

#### **DATOS GENERALES:**

**NOMBRE DEL ATRACTIVO:** Tolas de Iruguincho

**PROPIETARIO:** Comunidad de Iruguincho

**CATEGORÍA:** Manifestaciones Culturales

**TIPO:** Históricas

**SUBTIPO:** Sitios Arqueológicos

**PROVINCIA:** Imbabura

**CANTÓN:** Urcuquí

**PARROQUIA:** San Blas

**COMUNIDAD:** Iruguincho



## Tolas de Iruguincho

#### **Las tolas en la Comunidad de Iruguincho**

Con montículos de tierra que fueron construidos por las culturas preincaicas. Estas tolas eran de carácter ceremonial religioso. En esta comunidad existen tres tolas de las muchas que se pueden encontrar a lo largo de la parroquia las mismas que

fueron parte de la investigaciones arqueológicas realizadas por el Sr. Jacinto Jijón y Caamaño, quien realizó excavaciones en algunas de ellas que se ubican en su hacienda, encontrando diversas piezas, adornos, herramientas de la cultura Urcuquí. Muchas de estas piezas fueron donadas al museo del Banco Central.

15

**Fuente propuesta**  
**Elaboración REA B.**



Fuente propuesta  
Elaboración: REA B.

#### **DATOS GENERALES:**

**NOMBRE DEL ATRACTIVO:** Vestimenta Tradicional

**PROPIETARIO:** Comunidad de Iruguincho

**CATEGORÍA:** Manifestaciones Culturales

En esta comunidad se puede evidenciar pequeñas familias que conservan la vestimenta ancestral de los indígenas.

La cultura del cantón se enriquece aún más con la presencia de estos pequeños asentamientos indígenas, los cuales comparte su cultura a través de diferentes actividades como son : los bailes de San Juan y San Pedro en agradecimiento a la pacha mama por la abundante cosecha.

**DATOS GENERALES:**

**NOMBRE DEL ATRACTIVO:** Fiestas de San Juanes y San Pedro

**PROPIETARIO:** Comunidad Iruguincho

**CATEGORÍA:** Manifestaciones Culturales

**TIPO:** Acontecimientos Programados

**SUBTIPO:** Fiestas Religiosas, Tradiciones.



**MOTIVACIÓN Y ÉPOCA DEL ACONTECIMIENTO.**

*B*aile tradicional celebrado en agradecimiento a la abundante producción en especial a la cosecha del maíz, en esta fiesta popular los pobladores se disfrazan con diferentes atuendos; a partir del 24 de junio hasta la primera semana de julio de cada año en el solsticio de verano salen a bailar en las noches las famosas correteadas de San Juan, visitan las casas de los sacerdotes donde les brindan la deliciosa chicha de jora, además, los sacerdotes

componen el castillo de alimentos para ofrendar al nuevo sacerdote y para el próximo año al sacerdote que se le entregue el castillo devolverá el doble de lo recibido.

Estas son las manifestaciones más resaltan en la comunidad pero también existen las del Divino Niño Jesús en Agosto, la Virgen del Quinche en Noviembre, y las fiestas de parroquialización en Diciembre.

Fuente propuesta  
Elaboración REA B.



# Gastronomía Típica

## DATOS GENERALES:

**NOMBRE DEL ATRACTIVO:** Gastronomía Típica

**PROPIETARIO:**

**CATEGORÍA:** Manifestaciones Culturales

**TIPO:** Etnografía

**SUBTIPO:** Comidas y Bebidas Típicas.

Los platos típicos más representativos son: cuy asado, caldo de gallina de campo, caldo de patas, champús, mote sazonado, colada de haba, dulce de zambo, arepas de maíz hecho en horno de leña, choclo con queso y habas, tortillas de tiesto acompañado con agua de sunfo o cedrón, el hornado acompañado del tradicional ají de piedra y además se puede degustar de bebidas tradicionales como es el macerado de menta, mora y jugo de caña.

18

Fuente propuesta  
Elaboración REA B

# Juegos Tradicionales

En la actualidad en el cantón Urcuquí parroquia San Blas, comunidad de Iruguincho los principales juegos tradicionales que se practican los fines de semanas son: Ecuavóley, Pelota nacional, Pelota de mano.

Para la práctica de estos juegos tradicionales que son muy identificados en las comunidades, las personas se encuentran todos los fines de semana. Existen grupos de personas que juegan y otras que admiran, son encuentros deportivos en donde la principal característica son las apuestas.

## Origen Pelota Nacional.

Es impresionante saber que la pelota nacional se la practicaba hace ya más de 500 años por los Incas, pues, según la reseña histórica de la Federación Ecuatoriana de Pelota Nacional (FEPN), se menciona que durante la conquista de los españoles en el territorio del Tahuantinsuyo encontraron a nuestros aborígenes de la zona andina jugando con pelotas hechas de la piel de animales y al mismo tiempo para impulsar la bola un madero de cutí, que también era utilizado como una herramienta del trabajo agrícola.



19

Fuente propuesta  
Elaboración REA B.



Fuente propuesta  
Elaboración: REA B.

### **6.6.2. Revista Digital. -**

La revista electrónica es una publicación que servirá como instrumento de difusión; este formato electrónico es una nueva forma de comunicación científica, documento que puede abrirse en una aplicación y permite distribuir la información a miles de persona con mayor rapidez.

Hoy en día el uso de las redes permite hacer la distribución de artículos impresos por la transmisión electrónica, es por ello que la presente propuesta está diseñada impresa y digital con la finalidad de difundir los diferentes recursos naturales y culturales de la comunidad permitiendo dar a conocer a todos quienes deseen visitar.

#### **6.6.2.1. Estructura de la revista electrónica.-**

La revista está estructurada de tal manera que se puede observar una portada con un índice en donde realizamos un clic y podemos acceder a la página que se desea obtener la información.



En esta portada se encuentra el índice en donde está toda la información sobre cada uno de los atractivos turísticos naturales y culturales, usted solo necesita realizar un clic para que se despliegue todo lo que desea conocer. Esta información además se puede encontrar en la revista impresa antes dada a conocer.

### 6.6.3. Presupuesto.-

La implementación de esta propuesta para la comunidad de Irugincho es de acuerdo a la cantidad de reproducción de ejemplares de revistas en el siguiente cuadro se consideró el costo de la reproducción de 1000 ejemplares.

Recursos	Cantidad	Prec. Unit.	Total \$
<b>a. Humanos</b>			
Diseñador gráfico (Diseño revista Irugincho, 20 páginas, incluido portadas)	1	170.00\$	170.00\$
Diseñador gráfico (Diseño de Cd Multimedia Revista Irugincho)	1	135.00\$	135.00\$
<b>Subtotal</b>			<b>305.00\$</b>
<b>b. Materiales</b>			
Revistas full color A5, papel couche de 150gr, 20 págs. grapadas.	1000	0.75\$	750.00\$
Fotografías	18	20.00\$	360.00\$
<b>Subtotal Total</b>			<b>1110.00\$</b>
<b>c. Otros</b>			
Viáticos y movilización			<b>300.00\$</b>
<b>Subtotal</b>			<b>300.00 \$</b>
<b>Total (a+b+c)</b>			<b>1715.00 \$</b>

## **6.7. Impactos.-**

### **6.7.1. Impacto social.-**

Con el desarrollo de la propuesta se intenta despertar el interés de la comunidad por conocer y rescatar el valor natural y cultural de los recursos existentes en la comunidad de Iruguincho y además permitirá involucrarse más con sus raíces y costumbres.

### **6.7.2. Impacto Educativo.-**

El proyecto será de vital importancia para las instituciones educativas ya que se realizarán capacitaciones relacionadas con la conciencia y rescate del patrimonio natural y cultural, los niños de la comunidad adquirirán una mentalidad de conservación y vinculación con los recursos.

### **6.7.3. Impacto Económico.-**

El desarrollo de la actividad turística permitirá contribuir a la reactivación de la economía local mediante la generación de fuentes de empleo realizando alianzas con empresas turísticas y de esta manera mejorar la calidad de vida de los pobladores.

### **6.7.4. Impacto turístico.-**

Con el desarrollo de este proyecto se genera un impacto turístico ya que se pretende mejorar la organización a través del manejo correcto de los recursos naturales y culturales de la comunidad.

## **6.8. Alianzas estratégicas para atraer visitantes a la comunidad.**

- Invitar a los centros educativos de los sectores aledaños a visitar la comunidad para realizar eventos culturales y deportivos y a la vez darles a conocer los atractivos de la comunidad.
- Entregar la revista turística en los centros educativos, población y centros de información turística.
- Realizar publicidad en las radios de la provincia y posteriormente en el canal de televisión de TVN Norte y RTU.
- Alianzas con los organismos gubernamentales, como son el departamento del Ministerio de Turismo de Urcuquí y el gobierno provincial de Imbabura.

### **6.8.1. Capacitación.**

La capacitación para el desarrollo de proyectos comunitarios es el pilar fundamental que no se lo puede dejar de lado por cuanto será necesario realizar convenios con las entidades participantes para que se invierta en el proceso de preparación a los pobladores de la comunidad.

Considerando el presupuesto municipal que le corresponde a la comunidad en este ámbito se presentara como una contraparte un rubro de 4000 USD y 6000 USD que provendrán de convenios con entidades no gubernamentales.

### **Los temas a capacitar son:**

- Turismo cultural comunitario: identidad, costumbres y tradiciones y entorno natural.
- Programa de capacitación y educación, orientado a mejorar calidad de la oferta turística.
- Estructurar un plan de calidad de servicios turísticos.
- Talleres de capacitación, conferencias, charlas de motivación y liderazgo en el desarrollo del turismo en la comunidad.

## **6.9. Difusión.**

### **6.9.1. Medios de comunicación.**

Son instrumentos que se utilizan en la sociedad para informar o comunicar de forma masiva a miles de personas como es el caso de la televisión o diarios impresos o digital.

#### **6.9.1.1. Revista turística.**

El diseño de la revista turística de la comunidad de Iruguincho, permitirá al beneficiario acceder a la información detallada de cada uno de los atractivos turístico a la vez es un guía de promoción para los visitantes nacionales e internacionales que deseen conocer la comunidad.

### 6.9.1.2. Revista turística digital.

El diseño de la revista digital permitirá al usuario acceder a toda la información detallada de cada uno de los potenciales turísticos naturales y culturales de la comunidad, en una forma de publicación que servirá como instrumento de promoción y difusión nacional e internacional que permitirá la distribución a miles de personas con mayor rapidez.

La difusión de la revista turística será distribuida entre los actores turísticos locales, la población, instituciones educativas y operadores turísticos.

### 6.10. Estrategias de financiamiento.

Realizar alianzas con el ministerio de turismo, GAD Municipal de Urcuquí, GAD parroquial de San Blas para el financiamiento de esta propuesta.

#### Fuentes de Financiamiento.

Complejo Timbuyacu	25%
GAD parroquial San Blas	25%
GAD municipal Urcuquí	25%
Ministerio de turismo	25%
<b>Total</b>	<b>100%</b>

### 6.11. Bibliografía.

1. ARÉVALO SÁNCHEZ Raquel (2010), "Hotelería Y Turismo Material Didáctico Módulo Recursos Turísticos", editorial Liber Factory ISBN:978- 84- 9949-OM-4
2. Comisión de Etnoeducación FECONIC (2008), Nuestra historia, DOCUMENTO DIDÁCTICO PEDAGÓGICO DE ETNOEDUCACIÓN AFROECUATORIANA, segunda edición.
3. CASTELLANOS HERNÁNDEZ Eulogio (2010), "Turismo Y Recreación Bases Teóricas Conceptuales Y Operativas" primera edición, Editorial trillas S.A de C.V impresos en México
4. CUETOS María Pilar (2012), "EL Patrimonio Cultural Conceptos Básicos", primera edición , Colección: Textos Docentes, n°207
5. GÓMEZ MARTÍN Belén, LÓPEZ PALOMEQUE Francesc (2002), "Regionalización Turística Del Mundo", primera edición. Edicions de la Universitat de Barcelona.
6. MALGESINE Graciela, GIMÉNEZ Carlos (2000), "Guía De Conceptos Sobre Migraciones, Racismo E Interculturalidad", primera edición.
7. QUESADA CASTRO Renato (2006), "Elementos del Turismo", primera edición. Editorial Universidad Estatal a Distancia San José.

8. SÁNCHEZ GÁNDARA Arturo (2011), “Conceptos Básicos De Gestión Ambiental Y Desarrollo Sustentable”, Ediciones: S y G primera edición, editores/ INE-SEMARNAT.
9. Gobierno Autónomo Descentralizado Municipio de Urcuquí, Departamento de turismo.
10. Organización Mundial De Turismo
11. La federación Plurinacional de Turismo Comunitario (FEPTCE) (2007).

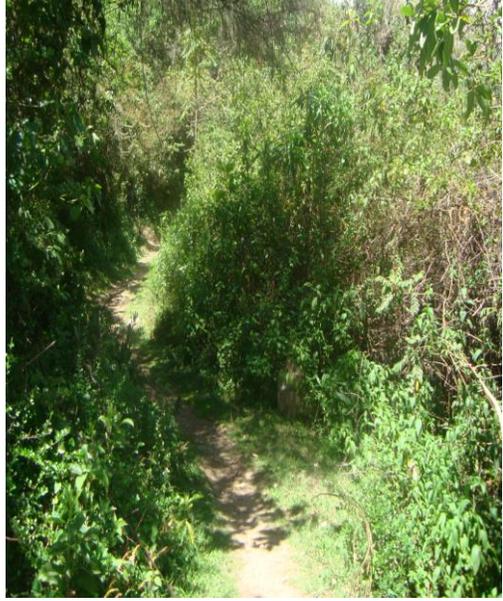
**Linkografía.-**

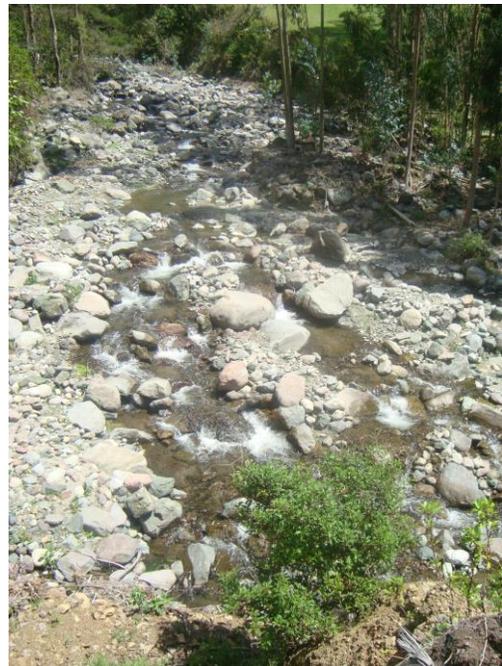
12. <http://lasteologias.wordpress.com/2010/06/12/manifestaciones-religiosas/>
13. <http://es.wikipedia.org/wiki/Explotaci%C3%B3n>
14. <http://www.definicionabc.com/general/zoologico.php#ixzz2oifvdqRj>
15. [http://es.wikipedia.org/wiki/Jard%C3%ADn\\_bot%C3%A1nico](http://es.wikipedia.org/wiki/Jard%C3%ADn_bot%C3%A1nico)
16. <http://geografia.laguia2000.com/general/cascada>
17. <http://es.wikipedia.org/wiki/Mirador>
18. [http://es.wikipedia.org/wiki/Aguas\\_termales](http://es.wikipedia.org/wiki/Aguas_termales)

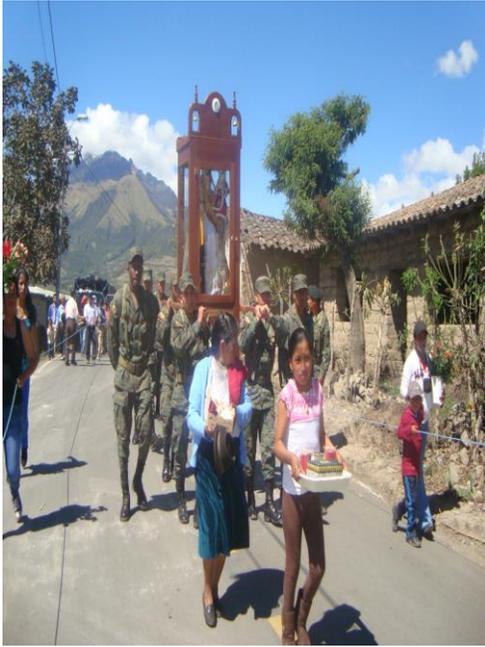
**Anexos.**











**UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE**  
**FACULTAD DE EDUCACIÓN CIENCIA Y TECNOLOGÍA**  
**ESCUELA DE PEDAGOGÍA**  
**ENCUESTA DIRIGIDA A LA COMUNIDAD**

Objetivo de la presente encuesta es recopilar información precisa para conocer la situación actual en que se encuentra el desarrollo turístico de la comunidad. Sea sincero/a al emitir sus respuestas.

**1. Identifique los atractivos naturales que la comunidad posee:**

Montañas	<input type="checkbox"/>	Lugares de caza y pesca	<input type="checkbox"/>
Bosques	<input type="checkbox"/>	Lugares de observación de flora y fauna	<input type="checkbox"/>
Cascadas	<input type="checkbox"/>	Reservas y parques nacionales	<input type="checkbox"/>
Ríos y arroyos	<input type="checkbox"/>	Senderos	<input type="checkbox"/>
Grutas y cavernas	<input type="checkbox"/>	Miradores	<input type="checkbox"/>
Lagos y lagunas	<input type="checkbox"/>	Planicies	<input type="checkbox"/>
Termas	<input type="checkbox"/>		

Otros.

Cuales: \_\_\_\_\_

**2. Según usted, cuál es el estado actual de los recursos naturales**

<b>ATRATIVOS</b>	<i>Estado actual</i>			
	<i>Alterado</i>	<i>Conservado</i>	<i>Deteriorado</i>	<i>En proceso de deterioro</i>
Montañas				
Cascadas				
Bosques				
Grutas y Cavernas				
Rios y Arroyos				
Lagos y Lagunas				
Termas				
Senderos				
Miradores				
Planicies				
Lugares de Observación de flora y fauna				
Lugares de Caza y Pesca				
Reservas y parques Nacionales				

**3. ¿Cuáles son las características climáticas que posee la comunidad?**

- Clima cálido
- Clima templado
- Clima fríos
- Climas áridos

**4. ¿Qué tipo de bosques existen en la comunidad?**

- Primarios       Secundarios

**5. Se han realizado gestiones para la conservación o restauración de los atractivos.**

- SÍ       NO

**6. Para llegar a los atractivos, existe:**

**A) ACCESOS APROPIADOS**

SÍ  NO

**B) SEÑALIZACIÓN VIAL**

SÍ  NO

**C) SEÑALIZACIÓN TURÍSTICA**

SÍ  NO

**7. Las principales vías de acceso a la comunidad se encuentran en un estado:**

Malo  Regular  Buena

**8. Con que frecuencia llegan los turistas a la comunidad.**

Diaria  Semanal

Mensual  Eventual

**9. La información que usted sabe sobre la comunidad es:**

Inexistente  Escasa  Suficiente

**10. Los atractivos de la comunidad son difundidos:**

Local  Provincial

Nacional  Internacional

**RECURSOS NATURALES**

**11. Marque con una x los elementos culturales de la comunidad que usted conoce.**

- |                             |                          |                               |                          |
|-----------------------------|--------------------------|-------------------------------|--------------------------|
| Música y Danza              | <input type="checkbox"/> | Museos                        | <input type="checkbox"/> |
| Grupos étnicos              | <input type="checkbox"/> | Sitios históricos             | <input type="checkbox"/> |
| Artesanía y artes populares | <input type="checkbox"/> | Ruinas y sitios arqueológicos | <input type="checkbox"/> |
| Gastronomía                 | <input type="checkbox"/> | Pintura                       | <input type="checkbox"/> |
| Historia y leyendas         | <input type="checkbox"/> |                               |                          |
| Ferias y mercados           | <input type="checkbox"/> |                               |                          |
| Fiestas tradicionales       | <input type="checkbox"/> |                               |                          |
| Otros cuales _____          |                          |                               |                          |

**12. Para que debemos cuidar el patrimonio cultural.**

- |   |                          |
|---|--------------------------|
| Para preservar y valorar nuestro patrimonio cultural.                     | <input type="checkbox"/> |
| Fomentar el turismo cultural dentro y fuera de la comunidad.              | <input type="checkbox"/> |
| Incrementar el interés de la comunidad por la historia y su conservación. | <input type="checkbox"/> |

**13. Mencione cuál de los siguientes atractivos culturales tiene mayor importancia en la comunidad.**

- |                             |                          |                               |                          |
|-----------------------------|--------------------------|-------------------------------|--------------------------|
| Música y Danza              | <input type="checkbox"/> | Museos                        | <input type="checkbox"/> |
| Grupos étnicos              | <input type="checkbox"/> | Sitios históricos             | <input type="checkbox"/> |
| Artesanía y artes populares | <input type="checkbox"/> | Ruinas y sitios arqueológicos | <input type="checkbox"/> |
| Gastronomía                 | <input type="checkbox"/> | Pintura                       |                          |
| Historia y leyendas         | <input type="checkbox"/> |                               |                          |
| Ferias y mercados           | <input type="checkbox"/> |                               |                          |
| Fiestas tradicionales       | <input type="checkbox"/> |                               |                          |

Otros cuales \_\_\_\_\_

**14. Describa los principales platos típicos de la comunidad:**

-----

-----

-----

**15. Describa la vestimenta tradicional de la comunidad.**

-----

-----

-----

**16. El uso de la vestimenta tradicional de la comunidad es:**

Permanente  En eventos  Rituales

**17. En la actualidad prevalecen relaciones de intercambio recíproco entre familiares o entre miembros de comunidades distintas?** (Sistemas de trueque de bienes o intercambio de trabajo y servicios).

SI  NO

Porque \_\_\_\_\_

**18. Usualmente que idioma se practica más en la comunidad.**

Nativo

Quichua

Español

**19. ¿Qué aspectos han influenciado en la pérdida de la identidad cultural de la comunidad?**

Influencia de culturas extranjeras

Migración

Modernidad

Tecnología (uso de internet)

Poca practica del idioma

**20. Conoce usted las fechas en que se realizan las manifestaciones culturales y religiosas de la comunidad.**

SI  NO

Mencione \_\_\_\_\_

**21. La calidad de las instalaciones de los servicios del Complejo Ecoturístico se encuentra en un estado:**

	Bueno	Regular	Malo
Centros recreativos	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Restaurantes	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Hospedaje	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Piscinas	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Vestidores	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Museos	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Miradores	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Otros Cuales _____			

Gracias por su colaboración

### Ficha de Evaluación de los Atractivos.

**Nombre Del Atractivo:**

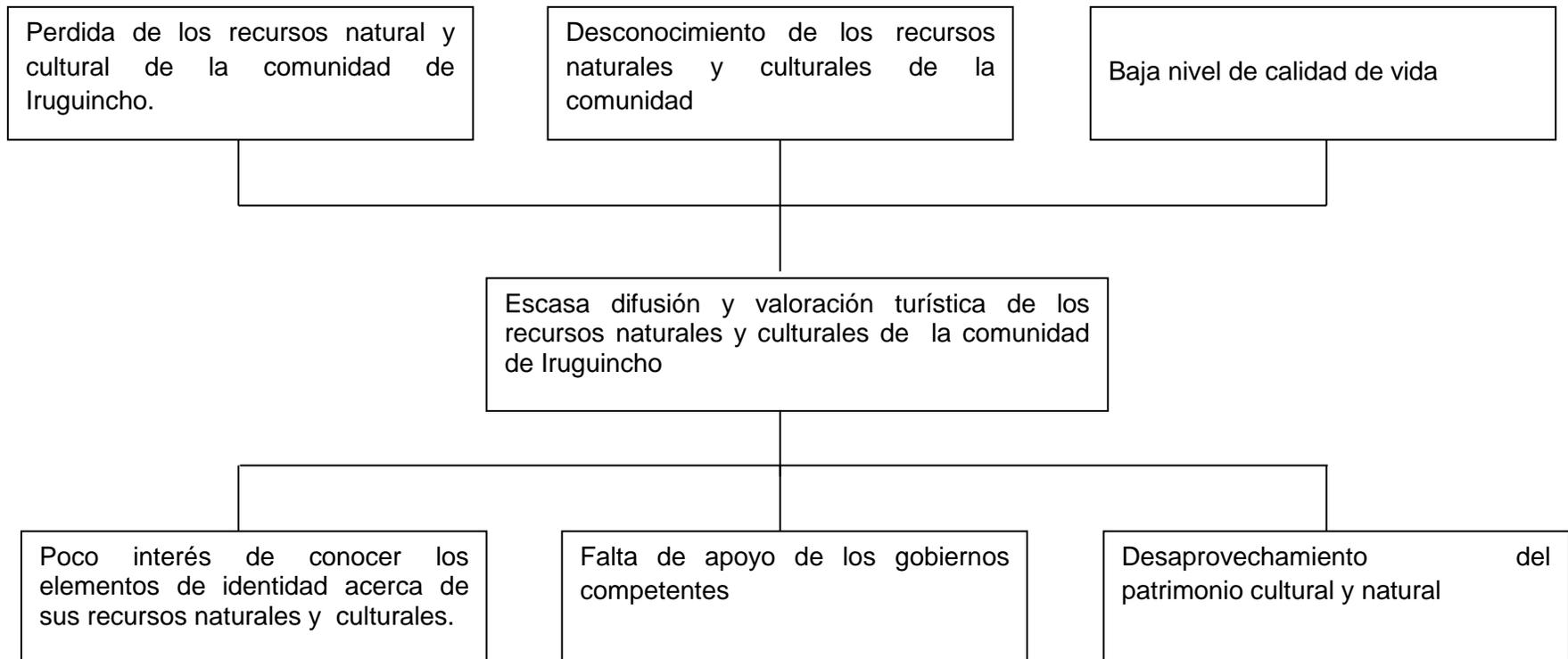
**Nombre De La Provincia:**

<b>Jerarquía I</b>	
<b>Jerarquía II</b>	
<b>Jerarquía III</b>	
<b>Jerarquía IV</b>	X

<b>Variable</b>	<b>Factor</b>	<b>Puntos máximos</b>
<b>Calidad</b>	Valor intrínseco	15
	Valor extrínseco	15
	Entorno	10
	Estado de conservación y / u organización.	10
		<b>∑ 50</b>
<b>Apoyo</b>	Accesos	10
	Servicios	10
	Asociación con otros atractivos	5
		<b>∑ 25</b>
<b>Significado</b>	Local	2
	Provincial	4
	Nacional	7
	Internacional	12
		<b>∑ 25</b>
<b>Total</b>		<b>100</b>

Fuente: Ministerio de Turismo  
Elaboración de la Tesista.

## ÁRBOL DE PROBLEMAS





## FORMATO DEL INVENTARIO

REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURISTICOS

FICHA PARA INVENTARIO ODE ATRACTIVOS TURISTICOS  
MINISTERIO DE TURISMO

<b>1. DATOS GENERALES</b>		
ENCUESTADOR:.....		FICHA No:.....
SUPERVISOS EVALUADOR:.....		FECHA:.....
NOMBRE DEL ATRACTIVO:.....		
PROPIETARIO:.....		
CATEGORIA:.....		TIPO:..... SUBTIPO:.....
<b>2. UBICACIÓN</b>		
PROVINCIA.....		CANTON:..... LOCALIDAD:.....
CALLE:.....		NUMERO:..... TRANSVERSAL:.....
<b>3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO</b>		
NOMBRE DEL POBLADO:.....		DISTANCIA (Km):.....
NOMBRE DEL POBLADO:.....		DISTANCIA (Km):.....
<b>4. CARACTERISTICAS FISICAS DEL ATRACTIVO</b>		
C A L I D A D	V A L O R  I N T R I N S E C O	ALTURA (m.s.n.m.):..... TEMPEREATURA (°C):..... PRECIPITACION PLUVIOMETRICA (cm <sup>3</sup> ):.....
		_____
		_____
		_____
		_____
		_____
		_____
		_____
		_____
		_____



<b>A P O Y O</b>	<b>9. INFRAESTRUCTURA BASICA</b>				
	AGUA POTABLE <input type="checkbox"/> ENTUBADA <input type="checkbox"/> TRATADA <input type="checkbox"/> DE POZO <input type="checkbox"/> NO EXISTE <input type="checkbox"/> OTROS				
	ENERGIA ELECTRICA SISTEMA INTERCONECTADO <input type="checkbox"/> GENERADOR <input type="checkbox"/> NO EXISTE <input type="checkbox"/> OTROS				
	ALCANTARILLADO RED PUBLICA <input type="checkbox"/> POZO CIEGO <input type="checkbox"/> POZO SEPTICO <input type="checkbox"/> NO EXISTE <input type="checkbox"/> OTROS				
	PRECIO SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> ENTRADA LIBRE <input type="checkbox"/> OTROS				
	Observación:				
<b>10. ASOCIACION CON OTROS ATRACTIVOS</b>					
<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 70%;">NOMBRES</th> <th style="width: 30%;">DISTANCIA</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td style="height: 40px;"> </td> <td> </td> </tr> </tbody> </table>		NOMBRES	DISTANCIA		
NOMBRES	DISTANCIA				
<b>11. DIFUSION DEL ATRACTIVO</b>					
LOCAL <input type="checkbox"/> NACIONAL <input type="checkbox"/> PROVINCIAL <input type="checkbox"/> INTERNACIONAL <input type="checkbox"/> Otros <input type="checkbox"/>	Certifico que los Datos constantes en esta hoja son verídicos  _____ <b>FIRMA: SUPERVISOR EVALUADOR</b>				



GOBIERNO AUTÓNOMO  
DESCENTRALIZADO PARROQUIAL DE

*San Blas*

## Certifica:

Que la Srta. REA OTUNA BRENDA SILVANA con cédula de ciudadanía 100255478-8, ha estado realizado el "Estudio Del Valor Turístico De Los Recursos Naturales Y Culturales De La Comunidad De Iruguincho, Parroquia San Blas, Cantón Urcuquí, Provincia De Imbabura" como tema de tesis el mismo que ha sido de conocimiento de las autoridades del Gobierno Parroquial de San Blas.

Pudiendo la interesada hacer uso del presente como a bien pudiere excepto en trámites judiciales.

San Blas, 10 de julio 2014

Atentamente,

Sr. Segundo Paida  
Subp. Pn. Sp. Ts.  
PRESIDENTE DEL GOBIERNO  
PARROQUIAL DE SAN BLAS





**UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE  
BIBLIOTECA UNIVERSITARIA**

**AUTORIZACIÓN DE USO Y PUBLICACIÓN  
A FAVOR DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE**

**1. IDENTIFICACIÓN DE LA OBRA**

La Universidad Técnica del Norte dentro del proyecto Repositorio Digital Institucional, determinó la necesidad de disponer de textos completos en formato digital con la finalidad de apoyar los procesos de investigación, docencia y extensión de la Universidad.

Por medio del presente documento dejo sentada mi voluntad de participar en este proyecto, para lo cual pongo a disposición la siguiente información:

DATOS DE CONTACTO			
CÉDULA DE IDENTIDAD:	100255478-8		
APELLIDOS Y NOMBRES:	Rea Otuna Brenda Silvana		
DIRECCIÓN:	Calle Angel Aguirre y Simon Bolivar (Salinas)		
EMAIL:	brendisrea@gmail.com		
TELÉFONO FIJO:	062665093	TELÉFONO MÓVIL	0994324707

DATOS DE LA OBRA	
TÍTULO:	"ESTUDIO DEL VALOR TURISTICO DE LOS RECURSOS NATURALES Y CULTURALES DE LA COMUNIDAD DE IRUGUINCHO, PARROQUIA SAN BLAS, CANTON URCUQUI, PROVINCIA DE IMBABURA"
AUTOR (ES):	Rea Otuna Brenda Silvana
FECHA: AAAAMDD	2014/12/01
SOLO PARA TRABAJOS DE GRADO	
PROGRAMA:	<input checked="" type="checkbox"/> PREGRADO <input type="checkbox"/> POSGRADO
TITULO POR EL QUE OPTA:	Título de Ingeniería en Turismo
ASESOR /DIRECTOR:	Dr. Julio Enrique Rosero

## 2. AUTORIZACIÓN DE USO A FAVOR DE LA UNIVERSIDAD

Yo, Rea Otuna Brenda Silvana , con cédula de identidad Nro. 100255478-8, en calidad de autor (es) y titular (es) de los derechos patrimoniales de la obra o trabajo de grado descrito anteriormente, hago entrega del ejemplar respectivo en formato digital y autorizo a la Universidad Técnica del Norte, la publicación de la obra en el Repositorio Digital Institucional y uso del archivo digital en la Biblioteca de la Universidad con fines académicos, para ampliar la disponibilidad del material y como apoyo a la educación, investigación y extensión; en concordancia con la Ley de Educación Superior Artículo 144.

## 3. CONSTANCIAS

El autor (es) manifiesta (n) que la obra objeto de la presente autorización es original y se la desarrolló, sin violar derechos de autor de terceros, por lo tanto la obra es original y que es (son) el (los) titular (es) de los derechos patrimoniales, por lo que asume (n) la responsabilidad sobre el contenido de la misma y saldrá (n) en defensa de la Universidad en caso de reclamación por parte de terceros.

Ibarra, al 1 día del mes Diciembre del 2014

EL AUTOR:

(Firma)  .....

Nombre: Rea Otuna Brenda Silvana  
c.c. 100255478-8



## UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

### CESIÓN DE DERECHOS DE AUTOR DEL TRABAJO DE GRADO A FAVOR DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

Yo, Rea Otuna Brenda Silvana, con cédula de identidad Nro. 100255478-8 manifiesto mi voluntad de ceder a la Universidad Técnica del Norte los derechos patrimoniales consagrados en la Ley de Propiedad Intelectual del Ecuador, artículos 4, 5 y 6, en calidad de autor (es) de la obra o trabajo de grado titulado: "ESTUDIO DEL VALOR TURISTICO DE LOS RECURSOS NATURALES Y CULTURALES DE LA COMUNIDAD DE IRUGUINCHO, PARROQUIA SAN BLAS, CANTON URCUQUI, PROVINCIA DE IMBABURA". Qué ha sido desarrollada para optar por el Título de Ingeniería en Turismo en la Universidad Técnica del Norte, quedando la Universidad facultada para ejercer plenamente los derechos cedidos anteriormente. En mi condición de autor me reservo los derechos morales de la obra antes citada. En concordancia suscribo este documento en el momento que hago entrega del trabajo final en formato impreso y digital a la Biblioteca de la Universidad Técnica del Norte.

Ibarra, al 1 día del mes de Diciembre del 2014

(Firma)   
Nombre: Rea Otuna Brenda Silvana  
Cédula: 100255478-8