



## **UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE**

### **FACULTAD DE EDUCACIÓN CIENCIA Y TECNOLOGÍA**

#### **TEMA:**

“LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y SU INCIDENCIA EN EL DESARROLLO DE LA EXPRESIÓN VERBAL EN LOS NIÑOS Y NIÑAS DE 3 A 5 AÑOS DEL CENTRO EDUCATIVO “MUNDO INFANTIL ATUNTAQUI”, DE LA CIUDAD DE ATUNTAQUI, AÑO LECTIVO 2013-2014”

Trabajo de Grado previo a la obtención del Título de Licenciada en Docencia en Educación Parvularia

#### **AUTORA:**

Arcos Guerrón Amanda Elizabeth

#### **DIRECTOR:**

Dr. Pablo Flores

**Ibarra, 2014**

## APROBACIÓN DEL DIRECTOR

Luego de haber sido designado por el Honorable Consejo Directivo de la Facultad de Educación Ciencia y Tecnología de la Universidad Técnica del Norte de la ciudad de Ibarra, he aceptado con satisfacción participar como Director del Trabajo de Grado del siguiente tema: **“LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y SU INCIDENCIA EN EL DESARROLLO DE LA EXPRESIÓN VERBAL EN LOS NIÑOS Y NIÑAS DE 3 A 5 AÑOS DEL “CENTRO EDUCATIVO MUNDO INFANTIL ATUNTAQUI”, DE LA CIUDAD DE ATUNTAQUI, AÑO LECTIVO 2013-2014”**. Trabajo realizado por la señora egresada: Arcos Guerrón Amanda Elizabeth previo a la obtención del Título de Licenciada en Docencia en Educación Parvularia.

Al ser testigo personal y corresponsable directo del desarrollo del presente Trabajo de Investigación, certifico que reúne los requisitos y méritos suficientes para ser sustentado públicamente ante el tribunal que sea designado oportunamente.

Esto es todo cuanto puedo certificar en honor a la verdad.



---

DR. PABLO FLORES

## **DEDICATORIA**

A mis Padres, por su apoyo, consejos, comprensión, amor, ayuda en los momentos difíciles y por ayudarme con los recursos necesarios para estudiar. Me han dado todo lo que soy como persona, mis valores, mis principios, mi carácter, mi empeño, mi perseverancia, mi coraje para conseguir mis objetivos.

A mis hermanos, por estar siempre presentes acompañándome para poderme realizar.

A mi hija Zyleff Endara Arcos, por ser el pilar fundamental en mi vida y la razón de superarme.

Amanda Arcos

## **AGRADECIMIENTO**

Al finalizar este trabajo de investigación, realizado en el periodo lectivo 2013-2014 quiero expresar mi sincero agradecimiento a las siguientes personas e instituciones participes.

A las Autoridades y Docentes de la Facultad de Educación Ciencia y Tecnología de la Universidad Técnica del Norte, por brindarme una educación de calidad y calidez, facilitarme día a día para crecer como persona y como profesional en el campo de la Docencia Parvularia, dándome con ello la oportunidad de adquirir los conocimientos necesarios para desenvolverme en el campo laboral.

Al Dr. Pablo Flores como Director de la investigación; quien de forma profesional guió el desarrollo de esta investigación con lo cual demostró todo el tiempo su calidad de maestro y ser humano.

A la Institución que me abrió las puertas, sus docentes, niños/as, padres de familia, por facilitarme y colaborar en el desarrollo de esta investigación.

Amanda Arcos

## ÍNDICE

### CONTENIDOS

Aprobación del Director.....	I
Dedicatoria.....	II
Agradecimiento.....	III
Índice.....	IV
Resumen.....	VIII
Abstract.....	IX
Introducción.....	X
<b>CAPÍTULO I</b>	
1. El Problema de la Investigación.....	1
1.1 Antecedentes.....	1
1.2 Planteamiento del Problema.....	2
1.3 Formulación del Problema.....	4
1.4 Delimitación del Problema.....	4
1.4.1 Delimitación de la Unidad de Observación.....	4
1.4.2 Delimitación Espacial.....	4
1.4.3 Delimitación Temporal.....	5
1.5 Objetivos.....	5
1.5.1 Objetivo General.....	5
1.5.2 Objetivos Específicos.....	5
1.6 Justificación.....	5
1.7 Factibilidad.....	7
<b>CAPÍTULO II</b>	
2. Marco Teórico.....	8
2.1.1 Fundamentación Epistemológica.....	8
2.1.2 Fundamentación Psicológica.....	9

2.1.3 Fundamentación Pedagógica.....	10
2.1.4 Fundamentación Sociológica.....	10
2.1.5 La Comunicación.....	11
2.1.5.1 Los Medios de Comunicación y su relación con los niños.....	13
2.1.5.2 El Impacto en los Medios de Comunicación.....	16
2.1.6 ¿Para qué sirve?.....	21
2.1.7 Historia de los Medios de Comunicación.....	21
2.1.7.1 El Teléfono.....	22
2.1.7.2 La Radio.....	23
2.1.7.3 La Televisión.....	23
2.1.7.4 El Internet.....	24
2.1.8 Investigación Relevantes sobre Televisión y Niños.....	26
2.1.9 Tipos de Medios de Comunicación.....	27
2.1.10 El Desarrollo Social del Niño.....	31
2.1.11 Oportunidades para Socializar.....	34
2.1.12 La Amistad en los Niños de 3 a 5 años.....	36
2.1.13 El Aprendizaje a los 5 años.....	38
2.1.14 Enseñanza Aprendizaje.....	40
2.1.15 La Expresión verbal en los Niños.....	41
2.1.16 Problemas de Aprendizaje.....	43
2.1.16.1 Falta de Atención.....	43
2.1.16.2 Bajo Rendimiento.....	43
2.1.17 ¿Qué es la Guía?.....	44
2.1.17.1 Utilidad.....	44
2.1.17.2 Partes.....	44
2.2 Posicionamiento Teórico Personal.....	44
2.3 Glosario de Términos.....	45
2.4 Interrogantes de la Investigación.....	48
2.5 Matriz Categorial.....	49
<b>CAPÍTULO III</b>	
3. Metodología de la Investigación.....	50
3.1 Tipos de la Investigación.....	50

3.1.1 Investigación Cualitativa.....	50
3.1.2 Investigación Descriptiva.....	50
3.1.3 Investigación de Campo.....	51
3.1.4 Investigación Bibliográfica.....	51
3.2 Métodos de la Investigación.....	51
3.2.1 Método Inductivo.....	51
3.2.2 Método Deductivo.....	52
3.2.3 Método Analítico.....	52
3.2.4 Método Estadístico.....	52
3.3 Técnicas e Instrumentos de la Investigación.....	53
3.3.1 Ficha de Observación.....	53
3.3.1.1 Observaciones.....	53
3.3.2 Encuesta.....	53
3.4 Población.....	54
3.5 Muestra.....	55
<b>CAPÍTULO IV</b>	
4 Análisis e Interpretación de Resultados.....	56
<b>CAPÍTULO V</b>	
5 Conclusiones Y Recomendaciones.....	93
5.1 Conclusiones.....	93
5.2 Recomendaciones.....	93
5.3 Contestación a las Interrogantes de la Investigación.....	94
<b>CAPÍTULO VI</b>	
6 Propuesta Alternativa.....	96
6.1 Título de la Propuesta.....	96
6.2 Justificación.....	96
6.3 Fundamentación.....	97
6.4 Objetivos.....	98
6.4.1 Objetivo General.....	98
6.4.2 Objetivos Específicos.....	98
6.5 Ubicación Sectorial y Física.....	98
6.6 Desarrollo de la Propuesta.....	99

6.7 Impacto.....	121
6.7.1 Impacto Social.....	121
6.7.2 Impacto Educativo.....	121
6.8 Difusión.....	121
6.9 Bibliografía.....	122
<b>ANEXOS.....</b>	<b>124</b>

## RESUMEN

La investigación se refirió a **“LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y SU INCIDENCIA EN EL DESARROLLO DE LA EXPRESIÓN VERBAL EN LOS NIÑOS Y NIÑAS DE 3 A 5 AÑOS DEL “CENTRO EDUCATIVO MUNDO INFANTIL ATUNTAQUI”, DE LA CIUDAD DE ATUNTAQUI DEL AÑO LECTIVO 2013-2014”**. Propuesta alternativa. La investigación permitió identificar las estrategias utilizadas por las maestras y analizar cómo influye en el aprendizaje de los niños los medios de comunicación. Luego tenemos en el Planteamiento del problema en donde se identificó las causas y efectos que ayudaron a descubrir esta problemática más a profundizada. Para la Construcción del Marco Teórico se utilizó bibliografía especializada y actualizada, como libros, revistas, internet referente al tema motivo de la investigación, luego se realizó el posicionamiento teórico personal en la que me identifiqué con la teoría Cognitiva. Por la modalidad de investigación corresponde a un proyecto factible, se basó en una investigación descriptiva, propositiva. Las investigadas fueron las maestras Parvularia, padres de familia y niños y niñas del “Centro Educativo Mundo Infantil.” De la ciudad de Atuntaqui, mediante una realización de una encuesta a los docente y padres de familia y una ficha de observación y a los niños/as de acuerdo a su edad quienes se constituyeron en la población y grupo de estudio que permitió recabar información relacionada con el problema de estudio y ayudó a establecer las conclusiones y recomendaciones dirigidas a los maestros, padres de familia y niños. En la guía didáctica existe una serie de estrategias para que las maestras pongan en práctica en la enseñanza aprendizaje para mejorar el desarrollo verbal en los niños y por ende en el aprendizaje, siendo ésta la base fundamental para realizar futuras enseñanzas, y que estos aprendizajes se conviertan en significativos dentro de su formación integral. Al respecto se puede manifestar que la principal meta de la Educación General Básica es crear niños/as que sean capaces de expresar sus sentimientos y emociones, que sean creadores, descubridores, críticos, responsables, niños con mentalidad y pensamiento reflexivo frente a la familia, a la escuela y la vida.

## **ABSTRACT**

The present research work was referred to “COMMUNICATION MEANS AND ITS INFLUENCE ON THE DEVELOPMENT OF VERBAL EXPRESSION IN CHILDREN AGED 3 TO 5 YEARS FROM THE “MUNDO INFANTIL ATUNTAQUI” SCHOOL, IN ATUNTAQUI DURING THE SCHOOL YEAR 2013-2014”, alternative proposal. This research let to identify the strategies used by teachers and analyze how communication means, influence on children learning. The in the problem setting, causes and effects that helped to discover more deeply this problem, were identified. For the reference frame, specialized bibliography was used: books, magazines and related internet sites; then the theoretical personal setting was done and identified with the Cognitive Theory. According to the investigation type, this is a feasible project, based on descriptive and purposeful investigation. The target group was formed by the teachers, parents, and children from the “Mundo Infantil Atuntaqui” school, in Atuntaqui, by means of the application of a survey to the teachers and parents and an observation sheet to children, according to their age. This researched group let to get the related information which helped to establish conclusions and recommendations targeted to teachers, parents and children. In the Teaching Guide, there is a series of strategies for teachers to apply in the improvement of verbal development and learning of children, being this, the main basis for future teaching, making it part of the significant learning among their integral development. Concerning this, the main objective of General Basic Education is to create children able to express their feelings and emotions, creative, discoverers, critical, responsible, with reflexive mind and thinking towards family, school and life.

## INTRODUCCIÓN

El aprendizaje del niño tiene como objetivo fundamental completar y potencializar el desarrollo de la expresión verbal a través de diferentes actividades y destrezas.

El objetivo de la expresión verbal es el desarrollo de las posibilidades expresivas, emocionales, creativas, lo que le lleva a centrar su actividad e investigación a mejorar su aprendizaje.

Así pues, la Educación gira principalmente en torno a algunos temas específicos referidos a la experiencia vivida que parten de diversos lenguajes, para llegar a la representación mental, al verdadero lenguaje y específicamente al desarrollo de la expresión verbal del niño.

En el siguiente trabajo está organizado de la siguiente manera:

En el capítulo I tenemos los antecedentes, planteamiento del problema, la formulación del problema ¿influyen los medios de comunicación en el desarrollo de la expresión verbal en los niños y niñas de 3 a 5 años del Centro Educativo Mundo Infantil Atuntaqui de la ciudad de Atuntaqui del año lectivo 2013-2014? , también consta delimitación, justificación y los objetivos general y específico.

En el capítulo II presenta el marco teórico, glosario de términos y matriz categorial.

En el capítulo III se explica el proceso metodológico de la investigación, diseño de investigación, población, instrumentos y técnicas de investigación.

En el capítulo IV consta el análisis e interpretación de resultados y la ficha de observación y de las encuestas aplicadas a los maestros, padres de familia y niños de las instituciones motivo de la investigación.

En el capítulo V se plantea las conclusiones y recomendaciones referentes al análisis e interpretación de resultados de la investigación.

En el capítulo VI presenta la propuesta de trabajo investigativo la misma que se titula GUÍA DIDÁCTICA PARA MEJORAR LA EXPRESIÓN Y COMUNICACIÓN VERBAL DE NIÑOS Y NIÑAS DE 3 A 4 AÑOS DEL CENTRO EDUCATIVO MUNDO INFANTIL ATUNTAQUI DE LA CIUDAD DE ATUNTAQUI, misma que servirá como instrumento pedagógico para las instituciones y mejorar la memoria y atención de los niños, a través del empleo de técnicas innovadoras, motivadoras muy fáciles de utilizar.

Este trabajo concluye con la bibliografía y los anexos.

## **CAPÍTULO I**

### **1.- EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN**

#### **1.1 Antecedentes.**

Este trabajo de investigación constituyó un resumen de contenidos, opiniones, modelos, teorías así como también experiencias en las estrategias para mejorar el aprendizaje de los niños/as del Centro Educativo Mundo Infantil.

“Hoy en día, los niños están sumergidos en la cultura de los medios de comunicación a través de la televisión, los videos, los juegos por computadoras y el Internet”. (Fernández, 2001 p. 64).

Estar al frente de un medio de comunicación se ha vuelto parte del diario vivir de todas las familias y en especial de los niños, por lo que se considera que los niños en esta edad miran el televisor, escuchan música y utilizan video juegos en un promedio de cinco a siete horas por semana.

El medio de comunicación como el televisor es uno de los favoritos de los niños y es aquí donde aprenden a ser agresivos con sus compañeros con sus hermanos y miembros de la familia, así como también de los videos juegos que provoca en los niños niveles altos de agresividad.

Se realizó una investigación sobre la influencia que existe de los medios de comunicación en el aprendizaje, hay que poner mucha atención en los programas que se ven en estos medios. El objetivo principal es identificar los efectos positivos y negativos en los niños.

Para mejorar la educación de los niños se necesita esfuerzo y dedicación, involucrarse en los intereses y necesidades de los pequeños y junto a los padres de familia brindar una enseñanza de calidad.

### **Reseña Histórica.**

Con fecha 8 de agosto de 1995, la Lic. Clara León supervisora de Educación preprimaria, informa que de acuerdo al análisis de los resultados se puede concluir que los documentos presentados reúnen los requisitos establecidos en el Art. 174 y recomienda autorizar la creación del Centro Educativo "Mundo Infantil Atuntaqui".

El Sr. Profesor Bolívar Cevallos Guerra Director Provincial de Imbabura, remite la resolución # 018 DEI con fecha 18 de Septiembre de 1995, referente a la autorización de funcionamiento del jardín de Infantes particular Sin Nombre en el barrio San Vicente parroquia Atuntaqui a partir del año lectivo 1995 1996, en la actualidad lleva el nombre de Centro Educativo MIA.

### **1.2 Planteamiento del Problema**

Los niños/as de 3 a 5 años de edad tienen distintos grados de dificultad en cuanto a observar los medios de comunicación, ya que en la etapa de educación inicial de niño/as comienzan a interesarse por estos medios en su hogar y de ahí empieza a desarrollarse problemas y adicciones recayendo en el comportamiento cuando empiezan adaptarse en el rol académico.

El exceso de uso de los medios de comunicación causan en los niños comportamientos agresivos y antisociales debido a que imitan las escenas y movimientos de los programas de televisión, además los niños pueden creer que la violencia que ellos miran en los medios de comunicación es una solución para resolver los problemas cotidianos.

Otra causa frecuente en los niños es la creación del falso sentido de la realidad, ya que no diferencian situaciones de lo cotidiano y los programas de fantasía que hay en los medios de comunicación; debido a que no tiene la supervisión de adultos, no comparten con los pequeños el tiempo libre.

Esta investigación permitió observar que los medios de comunicación no controlados y supervisados pueden ser perjudiciales en la educación de los niños, puesto que los niños pasan mucho tiempo en casa frente a un televisor por lo que existe falta de control en los horarios y programas por parte de sus padres o de una persona adulta; teniendo como consecuencia niños poco sociables, irresponsables en sus actividades ya que están en un mundo monótono televisión niño; niño televisión, lo que no ayuda en la sociabilización del niño con los demás miembros de la familia y peor aún en la escuela con sus compañeros.

Al existir la falta de comunicación por parte de los padres, y sus hijos indiferentes, automáticamente los niños ven en los medios de comunicación su compañía, su manera de ser y empiezan a identificarse con los programas de televisión y adoptar comportamientos de agresividad, timidez desembocando en problemas de conducta tanto en la casa y en su entorno familiar como en el aula de clase al relacionarse con su compañeros, maestros, etc.

En los niños puede producir estragos psicológicos, emocionales y ser niños inseguros al no existir control por parte de los padres, pues es responsabilidad de ellos supervisar a sus hijos desde tempranas edades, al pasar el mayor tiempo en la casa.

En el sistema educativo tanto los padres de familia como los docentes deben tomar en cuenta las actividades que realizan los niños en las horas escolares y fuera de ella, los programas de televisión hacen que el niño se vuelva un espectador pasivo que observa y escucha sonidos e

imágenes que son presentados en dichos programas; y pueden estropear la mente y manipular las emociones de los niños.

Hay que tener mucho cuidado con la utilización de los medios de comunicación en casa, ya que repercute el comportamiento en el proceso de enseñanza aprendizaje.

### **1.3 Formulación del Problema**

¿La adicción a los medios de comunicación de los niños 3 a 5 años del Centro Educativo “Mundo Infantil Atuntaqui” de la ciudad, de Atuntaqui y su incidencia en el aprendizaje?

### **1.4 Delimitación del Problema**

#### **1.4.1 Delimitación de las Unidades de Observación.**

El problema de investigación estuvo dirigido a los niños y niñas de 3 a 5 años.

#### **1.4.2 Delimitación Espacial**

El lugar donde se aplicó la investigación es el “Centro Educativo Mundo Infantil Atuntaqui”, del cantón Antonio Ante de la provincia de Imbabura.

#### **1.4.3 Delimitación Temporal**

Esta investigación se la realizó en el periodo 2013 - 2014

## **1.5. Objetivos**

### **1.5.1 Objetivo General**

Determinar la incidencia de los medios de comunicación en el aprendizaje de los niños y niñas de 3 a 5 años del “Centro Educativo Mundo Infantil Atuntaqui”, de la ciudad de Atuntaqui del año lectivo 2013 – 2014.

### **1.5.2 Objetivos Específicos**

- Diagnosticar la influencia de los medios de comunicación en los niños 3 a 5 años del Centro Educativo “Mundo Infantil Atuntaqui” de la ciudad, de Atuntaqui y su incidencia en el aprendizaje.
- Seleccionar la información científica y teórica necesaria para la elaboración del marco teórico de la investigación.
- Elaborar una Guía Didáctica para mejorar el aprendizaje de los niños del Centro Educativo Mundo Infantil Atuntaqui.
- Socializar la Guía Didáctica con los padres de familia y docentes del Centro Educativo MIA, para despertar el interés en los niños.

## **1.6 Justificación**

La investigación fue realizada con el afán de conocer cómo los medios de comunicación incide en los niños/as y de qué manera la maestra y los padres pueden motivar a los niños/as en el alcance de sus aprendizajes tanto en el desarrollo intelectual, físico, social, biológico y de sus potencialidades.

“Durante las últimas décadas se ha ido desarrollando el interés por identificar la influencia de los medios de comunicación en la educación de los niños. Ahora el tema se ha centrado sobre la influencia de cada uno

de ellos, y se ha pasado del interés a la preocupación”. (Ballesta, 2002, p. 233)

En la actualidad se cree que un 95% de la población dispone de televisión a color y escucha la radio, y mira diariamente, lo que influye en el aprendizaje, en la formación de valores y actitudes; desde este punto de vista la influencia de los medios de comunicación es un tema que preocupa a padres de familia y docentes; por la influencia que ejerce en la formación de la personalidad del niño y se ha creado la necesidad imprescindible de trabajar en este tema e investigar.

Es por esta razón que este tema se escogió para tener un conocimiento acerca de la influencia de los medios de comunicación en el aprendizaje de los niños, ésta es una tarea compleja que ha de empezar en el hogar y complementarla en el centro Infantil; lo que ayudaría a tener un clima de diálogo y participación.

La utilización por parte del docente de los medios de comunicación como un recurso didáctico facilitó el proceso de enseñanza aprendizaje, con la ayuda del padre de familia y la supervisión en casa, ya que se busca la información adecuada para el desarrollo de la investigación como: los temas y subtemas planteados en el presente informe, los medios de comunicación, autoestima, comunicación, socialización.

Este tema fue de carácter educativo porque estuvo dedicado principalmente a los docentes, padres de familia que necesitan una guía para saber cómo dirigir a sus estudiantes e hijos cuando se trata de este tema tan influyente como son los medios de comunicación y sus programas que presentan todos los días de manera natural sin considerar si se benefician o perjudican a nuestros niños/as.

## **1.7 Factibilidad**

Las posibilidades para realizar esta investigación son muy considerables, tomando en cuenta la colaboración de la institución en donde la autoridad y personal que labora, acogieron con agrado el proyecto que se dirigió al adelanto de los niños/as y con gran interés lo desarrollaron.

También hay factibilidad al acceso de una amplia fuente bibliográfica actualizada como base para el desarrollo del proyecto propuesto, Además es viable realizarlo puesto que ayudará a mejorar la educación y calidad de vida de los niños.

Este trabajo fue practicable para buscar soluciones al problema que viven los niños/as con sus padres y maestros dada las condiciones socio económicas que se presenta en el Centro educativo MIA en el período 2013 – 2014, con ayuda de sus directivos y colaboración de los docentes y padres de familia.

Se elaboró una Guía Didáctica para mejorar la expresión verbal en los niños utilizando los medios de comunicación.

## **CAPÍTULO II**

### **2 MARCO TEÓRICO**

#### **2.1.1 FUNDAMENTACIÓN EPISTEMOLÓGICA**

##### **Teoría Humanista**

Desde el punto de vista filosófico la investigación se fundamentó en la Teoría Humanista que basa su accionar en una educación democrática centrada en el niño/a preocupada tanto por el desarrollo intelectual, como por toda su personalidad.

Roger Claus (2007) en su libro “El secreto de crecer saludable” manifiesta que: El objetivo de la Teoría Humanista es conseguir que los niños/as se transformen en personas auto determinadas con iniciativas propias que sepan colaborar con sus semejantes, convivir adecuadamente, que tengan una personalidad equilibrada que les permita vivir en armonía con los demás en las diferentes situaciones de su vida...” (p.52)

El proceso de construcción del conocimiento que orienta al desarrollo de un pensamiento lógico, crítico, creativo, a través del cumplimiento de los objetivos educativos se evidencia en el planeamiento de habilidades, conocimientos, donde el aprendizaje propone la ejecución de actividades extraídas de situaciones y problemas de la vida con el ejemplo de métodos participativos de aprendizaje, para ayudar al niño/a a alcanzar los logros de desempeño, esto significa ser capaz de expresar sus sentimientos, representar el mundo personal y del entorno, mediante una combinación de técnicas aplicadas con materiales que permite observar, comparar, para producir soluciones novedosas a los problemas, desde los

diferentes niveles de pensamiento hacia la interacción entre los seres humanos, lo que ayuda en los niños a mantener una comunicación expresiva y fluida con los actores educativos de la institución.

## **2.1.2 FUNDAMENTACIÓN PSICOLÓGICA.**

### **Teoría Cognitiva.**

El cognitivismo está vigente en la actualidad con gran fuerza en la psicología de la Educación en conceptos tales como la importancia de aprendizajes previos, el aprendizaje significativo, el rol activo del niño como constructor de su conocimiento, entre otros.

Como fundamento esencial se considerará este modelo que concibe al aprendizaje en función de la forma como se organiza, considera al niño como un agente activo de su propio aprendizaje, donde el maestro es un profesional creativo, un guía que planifica experiencias, contenidos con materiales cuyo único fin es que el niño aprenda significativamente.

Es muy importante las experiencias pasadas e incorporarlas a las nuevas informaciones adquiridas, el aspecto motor y el emotivo de un niño forman parte de su aprendizaje produciendo cambios en sus esquemas mentales, donde el niño/a se convierte en el constructor de su propio aprendizaje mientras que el profesor cumple su papel de guía, de mediador; el primer objetivo de esta teoría es que el niño alcance aprendizajes significativos de todo lo que aprende, destrezas y experiencias, para conseguir su desarrollo integral y pueda desenvolverse eficientemente dentro de la sociedad y solucionar sus problemas.

Los principales representantes de esta teoría son: Jean Piaget, Howard Gardner, David Ausubel y Alberto Banduria, entre otros.

### **2.1.3. FUNDAMENTACIÓN PEDAGÓGICA.**

#### **Teoría Naturalista**

Esta teoría aportó en el descubrimiento biológico, psicológico y sociológico del niño y la libertad de autoexpresión y autodescubrimiento del mismo.

Su visión naturalista y biológica surge de observar la interacción que existe del niño con su medio y de la comprensión de los procesos internos de organización y adaptación que le permiten dar un nuevo sentido al mundo que le rodea.

El niño es considerado un sujeto activo que construye su conocimiento desde dentro, gracias a la continua experiencia con el medio que le rodea, a través de los procesos de asimilación y acomodación,

Se concuerda con que la naturaleza es la gran educadora; por ello los padres y los docentes deben desarrollar las experiencias y vivencias del niño para que alcance aprendizajes significativos y resultados utilitarios.

Es decir que, el aprendizaje es un evento que se traduce en un cambio en la manera de pensar, de sentir de actuar con los demás, se comporta de modo que conduce los conocimientos a la producción de aprender. El niño/a reconoce que su finalidad es su comportamiento en el aprendizaje para lo que requiere la colaboración de otros, en este caso los padres y la maestra.

### **2.1.4 FUNDAMENTACIÓN SOCIOLÓGICA.**

“El Enfoque Socio Crítico facilita el trabajo individual o colectivo, dependiendo del momento del aprendizaje y del tipo de contenido, donde

el docente es el mediador u orientador de todo lo que el estudiante aprende”. (Padilla, 2007, p. 104)

El docente como mediador hace que el niño aprenda con sus compañeros de aula, explica el nivel de desarrollo del estudiante en cada momento del proceso, facilitando la reflexión y la participación de cada uno. La educación se fundamenta sociológicamente en el Enfoque Socio – Crítico que concibe como principio básico las dimensiones del desarrollo integral del ser humano.

Se da mucho valor e importancia a la interacción social en el proceso de enseñanza aprendizaje, se ha comprobado que el estudiante aprende más eficazmente cuando lo hace de forma cooperativa. , activa y participativa.

Se presenta como una integración de todos los factores que influyen positivamente en la evolución de la actividad cognoscitiva del ser humano, en su práctica de búsqueda hacia el encuentro de los criterios de verdad y de aplicabilidad en el complejo proceso de transformación de la realidad en correspondencia con las prioridades determinadas por los intereses y motivaciones del sujeto cognoscente y del medio social en que se desenvuelve, es decir, esta teoría ayuda a que el niño conozca su realidad, dejando a un lado la fantasía que le ofrece los medios de comunicación ya que aprende a relacionarse con sus compañeros, maestra y los padres de familia.

#### **2.1.5. La Comunicación.**

“La comunicación es el proceso mediante el cual se puede transmitir información de una entidad a otra, alterando el estado de conocimiento de la entidad receptora”. (Hofstadt R. C., 2005, p. 36)

A los procesos de la comunicación se los conoce como interacciones entre dos o más personas que comparten mensajes, es decir, es el intercambio de los sentimientos, emociones, opiniones que se lo hace mediante el habla, la escritura o señales.

Los comunicadores sociales definen la información como todo mensaje que logra aclarar lo que se desconoce, entonces la comunicación se reconoce como un proceso de intercambio de información, de ideas cuyo resultado es la concreción de ideas nuevas o el reforzamiento de las ideas preconcebidas.

Actualmente, las discusiones académicas, las actividades humanas más cotidianas están centradas en una revolución por demás significativa, porque tiene como base a las Tecnologías de Información y Comunicación, innovaciones que favorecen enormemente el flujo de información y que, por supuesto, mejoran las posibilidades de comunicación humana.

Los medios de comunicación social, no pueden hacerse a un lado cuando el mundo en su conjunto se abre a experimentar un fenómeno que con Internet a la cabeza recibe diversos nombres y que, como sea que se denomine, trae consigo una retahíla de cambios que parece no terminar y que les gusta a los niños experimentar.

Se debe plantear las relaciones, los efectos, las oportunidades y las interrogantes que desde los medios de comunicación puede haber frente a la adicción que tienen los estudiantes por la televisión y los medios de comunicación.

Existe una relación estrecha y directa entre los medios de comunicación social como se les conoce tradicionalmente y los niños

cuyo concepto toma forma dentro de las innovaciones propias de la revolución de estos últimos años.

Por lo que se dedica a reflexionar sobre el impacto que ha tenido la innovación que caracteriza al nuevo orden educativo con el Internet, en los tradicionales medios de comunicación social a los que la humanidad ya estaba acostumbrada, y cómo se plantean nuevas formas de comunicación social a partir de las denominadas Tics, tomando en consideración que los últimos y constantes cambios, acompañados de la innovación tecnológica, obligan a los padres de familia a que ayuden a los niños en la adicción de los medios de comunicación.

#### **2.1.5.1. Los Medios de Comunicación y su relación con los niños**

La Comunicación es cada vez una necesidad que se debe tener entre los actores de la comunidad educativa y familiar, pero se interponen con los medios de comunicación como la imprenta, el teléfono, el cine, la radio y la televisión. Todos estos instrumentos han sido ciertamente un avance en las formas de comunicación del hombre y, prácticamente todos, han sido posibles gracias a la tecnología, que a su vez ha sido el instrumento cuya evolución ha determinado el avance de la humanidad pero han perjudicado a la comunicación de los seres humanos.

El hombre ha tenido la necesidad de comunicarse con los demás, de expresar pensamientos, ideas, emociones. Así también se reconoce en el ser humano la necesidad de buscar, de saber, de obtener información creada, expresada y transmitida por otros. La creación, búsqueda y obtención de información son pues acciones esenciales a la naturaleza humana. Tal vez por eso los grandes saltos evolutivos de la humanidad tienen como hito la instauración de algún nuevo instrumento de comunicación.

No obstante, la rapidez y constancia de los cambios en el mundo de hoy, es lo que da forma a la definición de Tecnologías de Información, porque es bien cierto que el término, aunque puede ser aplicable a otros modos remotos de comunicación, es prácticamente moderno y es reconocido a partir de la revolución que se observa en el mundo actual, caracterizada por la informática, la computación y el rebozo de Internet.

Es decir, de Tecnologías de Información y Comunicación se habla a partir del instante en que la sociedad mundial comenzó a experimentar cada vez más rápidos y continuos procesos de cambio; cambios sustentados en un constante progreso científico- tecnológico.

Es así como los avances en la tecnología aplicada al proceso comunicativo dependen en cierta medida de los avances tecnológicos que la humanidad logre en otras áreas del conocimiento científico y esta evolución es la que ha permitido que el proceso comunicativo del hombre tenga hoy características casi ilimitadas en cuanto a tiempo y espacio.

La prensa, la radio, el cine y la televisión son hoy una parte casi esencial de la cotidianidad del hombre moderno. Han sido objeto de estudios numerosos, reciben halagos y oprobios. Pero lo importante a destacar ahora, es que a partir de la definición que se reconoce de Tecnologías de Información y Comunicación, los medios de comunicación son precisamente variadas formas de tales tecnologías, al representar una aplicación de conocimiento destinada a mejorar los procesos comunicativos del hombre.

Por otra parte, la creatividad humana es tan poderosa e infinita que la tecnología no sólo logra responder a la satisfacción de las necesidades del hombre, sino que inclusive ha llegado a empujar a la humanidad a crearse nuevas necesidades. Con la tecnología surgen nuevas formas de

comercio y de trabajo. Las tecnologías de información y comunicación, como creación del hombre, logran superarse y mejorarse a sí mismas.

Bajo tales premisas, los medios de comunicación son algo así como un apéndice de las tecnologías de información que responden a nuevas necesidades de comunicación humana, suponen nuevas formas de transmitir y recibir información, permiten nuevas formas de trabajo. Además, como todos los adelantos tecnológicos que se han dado hasta ahora, son puntos de referencia en la historia de la evolución humana.

En la Radio y la Televisión han sido valiosos los avances en programas computarizados para la edición de imágenes y sonido, así como la inclusión de sistemas cada día más especializados para lograr transmisiones a distancia en directo. Así, desde siempre la evolución de la tecnología ha sido también importante para mejorar la labor de los medios de comunicación. En el Cine por su parte, ya se habla de dibujos animados elaborados totalmente a través de programas de computación y los efectos especiales son más accesibles. Además, todos estos avances, aunque resulten costosos al inicio, han logrado en cada medio de comunicación el abaratamiento de los procesos tanto de producción como de transmisión de sus mensajes.

La radio y la televisión, el impacto no ha sido menor ni diferente. Gracias a las tecnologías de información y comunicación, y respaldados en los avances científicos tecnológicos que se van desarrollando en el mundo, los procesos de producción y transmisión tanto de imágenes y sonidos a grandes masas ha mejorado notablemente.

La transmisión satelital por ejemplo, permite hoy que la señal de una radio en Venezuela pueda llegar a otros rincones del mundo en vivo y directo, de manera efectiva. Igualmente, se sabe hoy de transmisiones en microondas, de monitores portátiles de audio y video, de micrófonos inalámbricos, etc.

Algo parecido sucede en la televisión, donde las tecnologías han mejorado los procesos de producción, edición y transmisión de mensajes en video. La evolución tecnológica es lo que ha permitido, por ejemplo, las transmisiones en vivo y directo de canales de televisión desde cualquier lugar exterior que deseen (fuera de sus estudios de transmisión) hacia los receptores en los hogares que reciben su señal. Igualmente han variado los formatos para la grabación, tanto de cámaras como de cintas de video existen hoy una cantidad considerable de versiones.

#### **2.1.5.2. El Impacto en los Medios de Comunicación**

Es una nueva etapa para la humanidad que se fundamenta en los grandes avances tecnológicos logrados por el hombre en las últimas décadas.

Se reconoce además que Internet ha logrado imponerse con mayor rapidez en comparación con la forma como lo hicieron en su momento la escritura y la imprenta. También, la Web está acompañada de un ritmo de cambios acelerado y, aparentemente, sin interrupciones. De tal modo, que sus alcances son también ilimitados y bajo la sombra de estas afirmaciones parece que, actualmente, quien no se incorpora a la Red navega contra la corriente del éxito.

El fenómeno Internet destaca particularmente porque se trata de un instrumento que facilita a las personas el rápido acceso a cantidades infinitas de información, a un costo relativamente bajo, sobre cualquier índole y proveniente de cualquier rincón del mundo. Será por esta razón entonces que se escucha hablar de una Sociedad de la Información, un conglomerado humano que parece tener ahora toda la información que desee a su alcance.

Ahora bien, como la Red es una infraestructura que sin duda ofrece espacio hasta para los más simples recovecos de la vida, los medios de comunicación social no escapan a formar parte de ese ambiente escolar, por lo que se establecen hace ya un tiempo las relaciones de Internet con los Medios de Comunicación Social y los niños desde tempranas edades.

Para algunos, Internet puede ser, tal vez, un nuevo medio de comunicación, con una capacidad y potencia inigualables; pero para otros, los más cercanos al mundo periodístico, la Web es mucho más que un medio de comunicación, es un gran soporte para los medios masivos tradicionales y ofrece para ellos diversas oportunidades y desafíos.

Internet es entonces un nuevo canal de comunicación que resalta, además, porque permite en su particular ambiente la combinación de todos los demás medios. En la Red están la escritura y la fotografía de la prensa, las imágenes en video de la televisión y el sonido de la radio, sumados a la interacción y personalización de mensajes.

Para entender por qué los medios tradicionales deben responder a nuevas formas en la Red, es necesario demostrar que ciertamente se trata de un nuevo formato o soporte. En este sentido, es conveniente observar cuáles son esas características propias que hacen del Meta medio un espacio distinto, en el cual los medios tradicionales deben comportarse diferente.

Internet y sus peculiaridades: El acceso a un medio digital, por encontrarse en un soporte universal, es posible en mayores proporciones que en los medios convencionales. Un medio tradicional con soporte en la Web logra llegar a públicos en cualquier parte del mundo, hecho que no le resulta posible con su soporte convencional (sea un impreso, un canal de TV o una estación de radio).

Otra peculiaridad es la simultaneidad, porque quien accede a Internet puede consultar varios sitios a la vez y hacer su libre monitoreo sobre ellos. Esta posibilidad en radio y televisión es aún inexistente, pues todavía no es posible sintonizar más de un canal de TV, o una señal de radio, a la vez.

Los Medios Paralelos: El Periódico, la Radio y la TV "online"  
A partir de todas las afirmaciones precedentes, parece que Internet se convierte en el espacio ideal para las comunicaciones del futuro y que los medios tradicionales salen perdiendo. Tal vez al inicio de la revolución que aún significa la Red la comunicación social pudo verse dominada por confusiones y temores. Sin embargo, hasta ahora la aparición de una nueva forma o tecnología de comunicación no ha significado la desaparición de lo ya existente. Inclusive, ya está dicho que los medios tradicionales se reconstituyen con Internet, porque están obligados a revisarse y potenciar sus ventajas y características únicas.

En medio de la confusión y del temor muchos pensaron en mudarse a la Red, abandonar sus soportes tradicionales para incorporarse a lo que se calificó casi como una panacea. Luego, algunos identificaron más bien en Internet un canal de promoción y reafirmación que les permitiría captar nuevos mercados y ampliar su cobertura geográfica; es así como hoy los grandes periódicos, las grandes cadenas de radio y televisión, e incluso medios más pequeños, cuentan con un sitio en Internet.

Ahora, cabe decir, que Internet es un soporte que así como ofrece innumerables ventajas exige peculiares condiciones. Esto supone que quienes desde un medio de comunicación tradicional se conforman con ver en Internet un simple instrumento de promoción, o un canal de transmisión para mayor cobertura, pierden dinero y tiempo. Porque los denominados medios paralelos (prensa, radio o televisión en línea) son precisamente otros medios, soportados en los tradicionales pero con

características propias por demás potenciales que, bien aprovechadas, garantizan rentabilidad y competitividad.

Un medio paralelo, nombre que recibe la versión "online" de un medio tradicional, debe entonces poseer características propias y; si bien es cierto que estará apoyado en otro medio de comunicación en soporte convencional, y que debe identificarse de algún modo con éste; debe tener la capacidad de sustentarse por sí mismo. De más está decir que será mucho más fácil posicionar un sitio Web cuando se respalde de un medio de comunicación tradicional y viceversa. Sin embargo, en este espacio, es pues oportuno intentar hacer un esbozo de lo que podrían ser las características mínimas de un medio de comunicación "online":

Uso ilimitado de los recursos: Sea una estación de radio, un periódico o un canal de televisión, no debe limitarse a hacer uso sólo de los recursos que maneja en su soporte convencional. Si ya está dicho que Internet da para todo, la exposición de un mensaje en el sitio Web de un periódico no puede limitarse a texto y fotografías, y en la radio no puede ser sólo audio. En la Web, se combinan fácilmente texto, fotos, audio y video.

La interactividad como elemento clave: Internet es un canal bidireccional, por tanto, el medio de comunicación tradicional, en la Web, debe dejar de lado su visión de medio masivo. Ciertamente su mensaje llega a una gran masa, pero cada persona que accede a un sitio Web lo hace de forma individual, única e irrepetible, quiere por ejemplo enviar mensajes a personas en el sitio y espera también recibirlos.

El servicio personalizado: Un medio en Internet debe ofrecer a cada quién la posibilidad de ver, escuchar, leer y recibir sólo los mensajes que desee. En Internet, el medio tiene la capacidad de conocer los gustos de cada integrante de su público y complacerlo debidamente.

El lenguaje: La redacción para prensa, radio y televisión es distinta, en la Red también debe serlo. Igualmente la narrativa que utiliza un locutor de radio no es igual a la de un presentador de TV. Así, la narrativa y redacción en la Web debe ser activa, fácil de leer y con apoyo gráfico porque los cibernautas entran a buscar, a observar y por último, a leer.

Información constantemente actualizable: En la Red la información no tiene porqué permanecer 24 horas como si se tratase de un periódico, o hasta una nueva emisión como si fuese una estación de radio o un canal de TV. En Internet, todo se cuenta al instante de suceder y los pormenores se agregan según se van presentando.

Aprovechar los límites de tiempo y espacio: Porque la cantidad de "páginas" (mejor hablar de 'pantallas') en un sitio Web no depende de la disponibilidad de papel y el contenido no está supeditado a márgenes de tiempo. En Internet, los temas pueden tratarse con mayor profundidad porque no están sujetos a las limitaciones físicas de los medios tradicionales.

Son diversas las potencialidades que existen para los medios "online". Es resaltante que no se establecen diferencias en cuanto a cómo debe presentarse un periódico, una radio o un canal de televisión en línea, pero es que sencillamente Internet es un formato que permite combinarlo todo y sería tonto hacer distinciones. En la Red, el periódico, el canal de TV y la estación de radio son Sitios Web, con características comunicativas y de servicio peculiares que le distinguen de otros sitios, pero jamás copiadas al carbón desde su formato tradicional.

### **2.1.6. ¿Para qué sirve?**

“Es posible definir la comunicación como una forma de expresión, cuyo proceso consiste en crear y compartir significados a través del uso de símbolos” (Hofstadt R. C., 2005, p. 67).

Es decir, la comunicación sirve para transmitir directa o indirecta un mensaje por parte de un emisor a un receptor y viceversa, a través de medios personalizados o masivos, humanos o mecánicos, lo cual es la base de las relaciones y de la actividad intelectual del ser humano en cualquiera que sea su forma de expresión. Todos necesitamos de la comunicación, expresar nuestros mensajes, nos ayuda a interrelacionarnos de maneras diferentes.

### **2.1.7. Historia de los Medios de Comunicación.**

“Los medios de comunicación se refiere al instrumento o forma de contenido por el cual se realiza el proceso comunicacional”. (Rango, 2002, p. 85)

Usualmente se utiliza el término para hacer referencia a los medios de comunicación masivos, pero existen otros medios de comunicación, como el teléfono, no son masivos sino interpersonales.

Los medios de comunicación son instrumentos en constante evolución. Muy probablemente la primera forma de comunicarse entre humanos fue la de los signos y señales empleados en la prehistoria, cuyo reflejo en la cultura material son las distintas manifestaciones del arte prehistórico. La aparición de la escritura se toma como hito de inicio de la historia. A partir de ese momento, los cambios económicos y sociales fueron impulsando el nacimiento y desarrollo de distintos medios de comunicación.

El propósito principal de los medios de comunicación es, precisamente, comunicar, pero según su tipo de ideología pueden especializarse en; informar, educar, transmitir, entretener, formar opinión, enseñar, controlar, etc.

- **Positivas.** “los medios de comunicación residen en que posibilitan que amplios contenidos de información lleguen a extendidos lugares del planeta en forma inmediata”. (Rango, 2002, p. 62). Los medios de comunicación, de igual manera, hacen posible que muchas relaciones personales se mantengan unidas o, por lo menos, no desaparezcan por completo. Otro factor positivo se da en el ámbito económico: quien posea el uso de los medios puede generar un determinado tipo de consciencia sobre una especie de producto, es decir, puede generar su propia demanda, ya que los medios muchas veces cumplen la función de formadores de opinión.
- **Negativas.** “Las características negativas recaen en la manipulación de la información y el uso de la misma para intereses propios de un grupo específico”. (Rango, 2002, p. 67). En muchos casos, tiende a formar estereotipos, seguidos por muchas personas gracias al alcance que adquiere el mensaje en su difusión (como sucede al generalizar personas o grupos). Este es la parte importante que se tomará en cuenta en la investigación, que sin control por parte de los padres de familia pues se vuelve en negatividad.

#### **2.1.7.1. El Teléfono**

“El teléfono es un dispositivo diseñado para transmitir por medio de señales eléctricas la conversación entre dos personas a la vez en distintas partes.” (Rango, 2002, p. 78).

El teléfono fue creado por Antonio Meucci en 1877. Durante mucho tiempo Alexander Graham Bell fue considerado el inventor del teléfono. Sin embargo Bell no fue el inventor de este aparato, sino solamente el primero en patentarlo.

### **2.1.7.2. La Radio**

“La radio es una tecnología que posibilita la transmisión de señales mediante la modulación de ondas electromagnéticas” (Rango, 2002, p. 97).

Por su alcance electromagnético le era mucho más fácil el poder llegar a lugares lejanos. Corresponden al tipo sonoro. Es un medio solo de audio que en la actualidad está recobrando su popularidad. Escuchar la radio ha tenido un crecimiento paralelo a la población sobre todo por su naturaleza inmediata, que engrana tan bien con un estilo de vida rápido.

Además, según los mencionados autores, los radioyentes tienden a prender la radio de manera habitual y en horarios predecibles. Los horarios más populares son los de las horas de conducir, cuando los que van en su vehículo constituyen un vasto auditorio cautivo. Sus principales ventajas son: Buena aceptación local; selectividad geográfica elevada y demográfica. Además, es bastante económico en comparación con otros medios y es un medio adaptable, es decir, puede cambiarse el mensaje con rapidez. Sus principales limitaciones son: Solo audio; exposición efímera; baja atención (es el medio escuchado a medias); audiencias fragmentadas.

### **2.1.7.3. La Televisión**

“El término televisión se refiere a todos los aspectos de transmisión y programación, que busca entretener e informar al televidente con una

gran diversidad de programas” (Rango, 2002, p. 81). La televisión enlaza diversos anuncios que la población utiliza para mantenerse informado de todo el acontecer. Esta también se utiliza para dar a conocer algún producto o servicio.

#### **2.1.7.4. El Internet**

“Internet es un método de interconexión de redes de computadoras implementado en un conjunto de protocolos llamados TCP/IP y garantiza que redes físicas heterogéneas funcionen como una red (lógica) única” (Rango, 2002, p. 102).

Hace su aparición por primera vez en 1969, cuando ARPA net establece su primera conexión entre tres universidades en California y una en Utah. Ha tenido la mayor expansión en relación a su corta edad comparada por la extensión de este medio. Su presencia en todo el mundo, hace de Internet un medio masivo, donde cada uno puede informarse de diversos temas en las ediciones digitales de los periódicos, o escribir según sus ideas en blog o subir material audiovisual como en el popular sitio YouTube. Algunos dicen que esto convierte en los principales actores del internet a los propios usuarios.(p. 24)

Resulta evidente que en la actualidad se está transitando cada vez más hacia una sociedad en que la información, la comunicación y el conocimiento constituyen ejes centrales en la articulación de los distintos ámbitos del quehacer social y los niños, querámoslo o no, nacen y crecen en una cultura mediatizada y globalizada por las comunicaciones. Los medios de comunicación han adquirido protagonismo en la vida cotidiana de cada uno de nosotros, pues constituyen vehículos fundamentales de acceso al conocimiento, el cual se caracteriza por estar vinculado a la actualidad; por ser transmitido a través de múltiples lenguajes, proporcionando una estimulación sensorial; y por la pluralidad de su

oferta, tanto en cantidad como en calidad. Se debe tomar en cuenta sobre el horario de los niños y el tiempo que lo dedican a utilizar los medios de comunicación.

Pero junto con el acceso al conocimiento, los medios de comunicación social se han transformado en nuevos agentes de socialización. Dentro de este proceso la televisión es considerada como el medio de mayor fuerza e incidencia. No cabe duda de que los niños aprenden de la televisión: ésta suministra información, presenta modelos de conducta, transmite formas de ser, ofrece valores e ideales, promueve gustos, modos y costumbres. En suma: pone a disposición del niño un repertorio de comportamientos potenciales que deben ser supervisados por los miembros de la familia.

En este contexto “la televisión constituye uno de los medios que entrega al niño información acerca del mundo” ([http://es.wikipedia.org/wiki/Medio\\_de\\_comunicaci%C3%B3n](http://es.wikipedia.org/wiki/Medio_de_comunicaci%C3%B3n), p. 45), lo que conlleva una forma determinada de estimulación sensorial, una forma de procesar y elaborar la información recibida, que afecta el proceso de construcción y elaboración de los esquemas desde los que se interpreta la realidad, incidiendo fundamentalmente en el ámbito de las emociones del ser humano, por tanto, la experiencia que tiene cada espectador al ver la televisión es única e intransferible.

“La televisión, entonces, cumple un papel fundamental en el aprendizaje por observación creando expectativas acerca de los beneficios en la realización de determinados tipos de comportamiento, activando mecanismos de identificación y proyección”. (Rango, 2002, p. 96) Niños y adolescentes al ver televisión construyen un cúmulo de imágenes mentales, que incluyen detalles visuales percibidos a través de sus sentidos a partir de los discursos verbales y gestos del cuerpo y rostro de los personajes, de sus programas televisivos preferidos. Estas

imágenes influyen en el recuerdo que los niños tienen de los programas que ven. La generación de imágenes mentales son diferentes en cada niño y su recuerdo está íntimamente relacionado con la atención que los niños prestan a la televisión, la modalidad de presentación del mensaje y la capacidad que cada niño posee para experimentar la imagen mental con mayor o menor viveza. Junto con el aprendizaje por observación, el niño también desarrolla un proceso de aprendizaje por imitación. Sostiene que si bien éste no es el único mecanismo de aprendizaje que tienen los niños, sí es el primero y entrega las bases de futuros aprendizajes. Los niños son excelentes imitadores, incluso durante los primeros meses de vida pueden copiar las expresiones faciales de las personas que los cuidan; aprenden a comer, vestirse, utilizar el baño y relacionarse con los demás, gracias a que sus padres y otras personas les muestran cómo se hacen las cosas.

Así como los niños imitan permanentemente a las personas que los rodean, es lógico que también imiten a personajes, como por ejemplo a sus héroes que ven en la pantalla. Sin embargo, también hay que recordar que el niño no hace suyo todo lo que ve en la televisión, sino que los programas de ésta le dan la oportunidad de explorar y conocer realidades que van más allá de las experiencias que les brinda el medio donde se desarrollan muchos niños viven en ambientes privados, con escasa cantidad y variedad de estímulos culturales.

#### **2.1.8. Investigaciones relevantes sobre televisión y niños**

Las relaciones entre la familia y la televisión suelen estar presididas por toda clase de contradicciones. “La televisión se la odia y se la ama a un mismo tiempo. Se la considera intrusa, pero en el fondo se la acoge como a una madre; se la acusa de ser un peligro para los hijos, se la hace responsable de la mayor parte de los males que la aquejan”. (Cordova, 2001, p. 127) Sin embargo, no hay fundamentos científicos que apoyen

esta postura. Es más ha sido constante y creciente la preocupación social por las relaciones existentes entre la televisión y los niños.

Por ésta causa es que se han enfrentado distintas posturas. Por una parte, las más críticas que atacan al medio por considerar que daña las mentes infantiles y, por otra, las que consideran a la televisión como un aporte positivo y rescatable al desarrollo infantil. Preocupación que no es un tema menor puesto que en la actual sociedad del conocimiento los niños nacen y se desarrollan en un mundo televisivo, es decir, la televisión está presente en todo momento y lugar a lo largo del crecimiento y maduración de los niños, considerando además, el tiempo que pasan los menores frente a la pequeña pantalla.

#### **2.1.9. Tipos de Medios de Comunicación:**

En primer lugar, cabe señalar que los medios de comunicación se dividen, de forma general, en tres grandes grupos (según los tipos de medios de comunicación que engloban):

**Medios Masivos:** Son aquellos que afectan a un mayor número de personas en un momento dado. También se conocen como medios medidos

**Medios Auxiliares o Complementarios:** Éstos afectan a un menor número de personas en un momento dado. También se conocen como medios no medidos.

**Medios Alternativos:** Son aquellas formas nuevas de promoción de productos, algunas ordinarias y otras muy innovadoras.

En segundo lugar, cada uno de estos grupos incluye una diversidad de tipos de medios de comunicación, como se podrá ver en detalle a continuación:

**Medios Masivos:** Dentro de este grupo se encuentran los siguientes tipos de medios de comunicación:

- **Televisión:** Es un medio audiovisual masivo que permite a los publicistas desplegar toda su creatividad porque pueden combinar imagen, sonido y movimiento, las estaciones independientes, la televisión por cable y un relativo recién llegado, la televisión satelital de emisión directa. Sus principales ventajas son: Buena cobertura de mercados masivos; costo bajo por exposición; combina imagen, sonido y movimiento; atractivo para los sentidos. Entre sus principales limitaciones se encuentran: Costos absolutos elevados; saturación alta; exposición efímera, menor selectividad de público.
- **Radio:** Es un medio "solo-audio" que en la actualidad está recobrando su popularidad. Además, según los mencionados autores, los radio escuchas tienden a prender la radio de manera habitual y en horarios predecibles. Los horarios más populares son los de "las horas de conducir", cuando los que van en su vehículo constituyen un vasto auditorio cautivo. Sus principales ventajas son: Buena aceptación local; selectividad geográfica elevada y demográfica; costo bajo. Además, es bastante económico en comparación con otros medios y es un medio adaptable, es decir, puede cambiarse el mensaje con rapidez. Sus principales limitaciones son: Solo audio; exposición efímera; baja atención (es el medio escuchado a medias); audiencias fragmentadas.

- Periódicos: Son medios visuales masivos, ideales para anunciantes locales. Sus principales ventajas son: Flexibilidad; actualidad; buena cobertura de mercados locales; aceptabilidad amplia; credibilidad alta. Además, son accesibles a pequeños comerciantes que deseen anunciarse.

Entre sus principales limitaciones y desventajas se encuentran: Vida corta; calidad baja de reproducción; pocos lectores del mismo ejemplar físico y no es selectivo con relación a los grupos socio-económicos.

- Revistas: Son un medio visual "masivo-selectivo" porque se dirigen a públicos especializados pero de forma masiva, lo que les permite llegar a más clientes potenciales. Según Laura Fischer y Jorge Espejo, son de lectura confortable además de que permiten la realización de gran variedad de anuncios:

Desplegados: Anuncios que se desdoblán en 3 o 4 páginas.

Gate Folder: Parecido al anterior pero éste es desprendible.

Booklets: Anuncios desprendibles en forma de folleto.

Cuponeo: Cupón desprendible, además del anuncio impreso.

Muestreo: Cuando en el anuncio va una pequeña muestra del producto.

Sus principales ventajas son: Selectividad geográfica y demográfica alta; credibilidad y prestigio; reproducción de calidad alta; larga vida y varios lectores del mismo ejemplar físico.

Sus limitaciones son: Larga anticipación para comprar un anuncio; costo elevado; no hay garantía de posición.

Internet: Hoy en día, el internet es un medio audiovisual interactivo y selectivo, que dependiendo del tipo de producto y la audiencia al que va dirigido, puede llegar a una buena parte de los clientes potenciales.

Las ventajas de este medio son: Selectividad alta; costo bajo; impacto inmediato; capacidades interactivas.

Entre sus principales limitaciones se encuentran: Público pequeño; impacto relativamente bajo; el público controla la exposición.

Cine: Es un medio audiovisual masivo que permite llegar a un amplio grupo de personas "cautivas" pero con baja selectividad. Sus ventajas son: Audiencia cautiva y mayor nitidez de los anuncios de color.

Entre sus desventajas se encuentran: Poco selectivo en cuanto a sexo, edad y nivel socio-económico, y es bastante caro.

**Medios Auxiliares o Complementarios:** Este grupo de medios incluye los siguientes tipos de medios de comunicación:

Medios en Exteriores o Publicidad Exterior: Es un medio, por lo general, visual que se encuentra en exteriores o al aire libre. Según Lamb, Hair y McDaniel, es un medio flexible, de bajo costo, capaz de asumir una gran variedad de formas. Los ejemplos incluyen: espectaculares, escritura en el cielo, globos gigantes, mini carteles en centros comerciales y en paradas de autobuses y aeropuertos, y anuncios en los costados de los autos, camiones y autobuses, e incluso en los enormes depósitos o tanques de agua.

Sus ventajas son: Flexibilidad alta; exposición repetida; bajo costo; baja competencia de mensajes; buena selectividad por localización.

Algunas de sus desventajas son: No selectivo en cuanto a edad, sexo y nivel socio-económico, no tiene profundos efectos en los lectores, se le critica por constituir un peligro para el tránsito y porque arruina el paisaje natural.

Publicidad Interior: Consiste en medios visuales (y en algunos casos incluyen audio) colocados en lugares cerrados donde las personas pasan o se detienen brevemente

Publicidad Directa o Correo Directo: Este medio auxiliar o complementario consiste, por lo general, en enviar un anuncio impreso al cliente potencial o actual.

Sus limitaciones son: Costo relativamente alto por exposición; imagen de "correo basura".

**Medios Alternativos:** Son aquellos medios que no se encuentran en las anteriores clasificaciones y que pueden ser muy innovadores.

Fax.

Carritos de compras con vídeo en las tiendas comerciales.

Protectores de pantallas de computadoras.

Discos compactos.

Kioscos interactivos en tiendas departamentales.

Anuncios que pasan antes de las películas en los cines y en las videocasetes rentadas.

Además, según los mencionados autores, casi cualquier cosa puede convertirse en un vehículo para exhibir publicidad. Por ejemplo, los elevadores (ascensores) incluirán o ya incluyen pantallas para exhibir noticias, información y publicidad para captar la atención de trabajadores de altos ingresos en los grandes edificios de oficinas.

#### **2.1.10. El desarrollo social del niño**

Desde muy pequeños a los niños parecen fascinarles los otros niños. En general, a los niños les interesan mucho los otros niños y entre los dos y los tres años empiezan a jugar con ellos de manera más activa y a

formar amistades, pero el proceso no es del todo fácil. “Formar relaciones sociales positivas es una habilidad que se ha de aprender, y hay muchas cosas por aprender: compartir, tomar turnos, ser respetuoso, aceptar las diferencias”. (Hulse P. , 2000, p. 71) Pero el placer de tener amigos y disfrutar de la compañía de los demás va a llenar a tu niño(a) de satisfacción.

Las relaciones sociales infantiles suponen interacción y coordinación de los intereses mutuos, en las que el niño/a adquiere pautas de comportamiento social a través de los juegos, especialmente dentro de lo que se conoce como su ‘grupo de pares’ (niños de la misma edad y aproximadamente el mismo estatus social, con los que comparte tiempo, espacio físico y actividades comunes). De esta manera pasan, desde los años previos a su escolarización hasta su adolescencia, por sistemas sociales progresivamente más sofisticados que influirán en sus valores y en su comportamiento futuro. La transición hacia el mundo social adulto es apoyada por los fenómenos de liderazgo dentro del grupo de iguales, donde se atribuyen roles distintos a los diferentes miembros en función de su fuerza o debilidad. Además, el niño/a aprende a sentir la necesidad de comportarse de forma cooperativa, a conseguir objetivos colectivos y a resolver conflictos entre individuos. La conformidad (acatamiento de las normas del grupo social) con éste grupo de pares alcanzará su cuota máxima cuando el niño llegue a la pubertad, a los 12 años aproximadamente, y nunca desaparecerá del comportamiento social del individuo, aunque sus manifestaciones entre los adultos sean menos obvias.

Los miembros de los grupos de pares cambian con la edad, tendiendo a ser homogéneos (del mismo sexo, de la misma zona) antes de la adolescencia. Después pasan a depender más de las relaciones de intereses y valores compartidos, formándose grupos más heterogéneos.

Para el niño/a el aprendizaje lo conforman distintas áreas de su desarrollo: lo cognitivo, lo social, lo afectivo. Su desarrollo físico es muy importante pero al igual que su salud mental. El juego, tiene un papel fundamental también en su desarrollo. En lo afectivo se sitúa en el seno familiar y también ha de fomentarse y cuidarse en el seno escolar. De él dependen la buena adaptación del niño/a y el rendimiento académico.

En el aula lo más importante para el niño/a es la flexibilidad, que aunque parezca contradictorio es establecer los límites claros para los niños/as; así se favorece el aprendizaje de las normas de comportamiento, y el desarrollo de la autodirección personal y de la conciencia. Ser flexible implica por parte del educador, actitudes de empatía y comprensión y captar necesidades que no siempre se manifiestan ostensiblemente y que su detección supone un desafío para el docente.

Demostrar la afectividad no es tarea siempre fácil. El tono de la voz y el trato agradable suponen un gran paso por parte del educador, aunque muchas veces se sienta uno tentado a restablecer el buen dinamismo con “un par de gritos”.

Las expresiones verbales, manifestaciones de aceptación, las repeticiones y explicaciones también ayudan.

El rostro es una manifestación muy rica del grado de aceptación y del humor; a través de rostro y cara el niño/a puede captar si es un buen partícipe y si es bien aceptado.

El acercamiento físico, a través del tacto y caricias positivas es una buena demostración que al niño/a le ayuda a sentirse integrado. El pequeño es como es y no siempre nos resulta fácil aceptarlo puesto que los educadores somos personas y hay actitudes que nos gustan en

cambio otras que nos cuestan más aceptarlas. Lo importante es reconocer y aceptar lo que más nos cuesta, sabernos manejar en aquéllas actitudes que son favorecedoras de las relaciones, como es la sintonía o empatía, esencial para que el niño/a se encuentre en una atmósfera de credibilidad, confianza y participación.

La sintonía se puede expresar y el niño/a es capaz de captarla a través de las manifestaciones verbales y no verbales. Se refleja en el movimiento, en la postura, gesto, contacto físico, tono de voz y la mirada.

El docente ha de ser hábil en la demostración de la sintonía o empatía y también en la correspondencia con el niño/a. Crear sintonía es una buena opción para situarse en un aula con niños/as, es una habilidad por tanto puede aprenderse y produce efectos beneficiosos tanto en el educador como en el niño/a.

#### **2.1.11. Oportunidades para socializar**

“Su desarrollo social necesita muchas oportunidades para practicar. Para aprender a formar amistades, ha de pasar suficiente tiempo con otros niños y poner en práctica sus nuevas habilidades” (Padilla, 2007, p. 172). Piensa en tú día a día y las oportunidades que puedes proporcionarle a tu pequeña(o) para pasar tiempo con otros niños.

Puedes invitar a amigos a casa, llevar a tu niña(o) a casa de amigos, encontrar amiguitos en el parque, en la biblioteca, apuntaros a un grupo de juego, una clase de música o movimiento para niños, etc. Lo importante es que tenga tiempo con otros niños y muchas oportunidades para practicar sus habilidades sociales.

El desarrollo social de los niños de 3 a 5 años se caracteriza por el comienzo de las relaciones con los iguales: surgen los primeros amigos.

A partir de los 2-3 años de edad, los niños comienzan a tener relaciones con otros niños, principalmente porque muchos de ellos comienzan a ir a la escuela. Hasta los 2 años, la experiencia social de los niños se basa en relaciones con adultos. Así, los niños de 3 a 5 años se enfrentan a una nueva perspectiva social en esta etapa.

Las relaciones con los iguales (relaciones horizontales) se basan en la igualdad, la reciprocidad y la cooperación entre personas que tienen edades y habilidades semejantes.

El niño debe buscarse un lugar en el grupo de iguales que ha de ganarse por méritos propios. En la familia, éste lugar está garantizado, pero con los iguales, el niño tiene que conseguirlo.

A través de las relaciones con los iguales, el niño aprende una serie de competencias (por ejemplo, las relacionadas con la resolución de conflictos) que son más difíciles de aprender en la relación con los adultos.

El deseo del niño/a de ser protagonista principal y ocupar el centro de atención le hace que tenga pretensiones excesivas, intentando cosas que superan sus posibilidades. Gracias a esta continua ejercitación acaba apareciendo un importante sentimiento de autoestima, que le lleva a expresar con libertad sus necesidades y sus preocupaciones.

Los niños/as se forman una imagen de sí mismo a través de la conducta que los demás muestran hacia él, por lo que el niño/a necesita sentirse valioso y reconocido por las personas que lo rodean, sobre todo por sus padres, éstos deben transmitir al hijo la importancia que éste tiene en el núcleo familiar y deben satisfacer la necesidad que el niño/a tiene de ser AMADO, RESPETADO Y ACEPTADO como individuo.

Una función básica en la educación del niño/a es el desarrollo de la autoestima por parte de sus padres, es importante reforzar la autoestima cuando comienza a lograr hitos como, comer sólo o darse la vuelta, porque él se forma una idea de sí mismo a partir de lo que otras personas le transmiten, sobre todo las personas queridas y conocidas.

El cariño es básico, sino lo hay, se desarrolla una baja autoestima. Según va aumentando la edad del niño/a, su autoestima va sufriendo cambios, ya que se ve afectada por nuevas experiencias y percepciones.

Los padres deben estar atentos al comportamiento de su hijo y detectar si el niño/a no tiene confianza en sí mismo o baja autoestima. Esta situación se aprecia cuando el niño/a habla mal de sí mismo, muestra poca confianza en sus posibilidades o abandona actividades porque se siente incapaz de realizarlas; si se dan éstas situaciones estamos ante un niño/a con baja autoestima y pesimista.

En cambio, un niño/a con confianza en sí mismo, se siente valioso y capaz de afrontar situaciones de manera positiva, ya que se siente bien consigo mismo y cree en sus posibilidades, afrontando los problemas y disfrutando de la vida.

La función de los padres es básica en el desarrollo de la autoestima del niño/a, su actitud debe ser cariñosa y positiva, alabando los logros del niño/a con sonrisas, abrazos y palabras de ánimo, mostrándole en todo momento confianza, así como elogios, no sólo cuando hacen algo bien, sino también, cuando se esfuerzan en conseguirlo.

#### **2.1.12. La amistad en los niños de 3 a 5 años.**

La importancia de la relación con los iguales deriva en la aparición de las primeras relaciones de auténtica amistad.

“Una característica de las relaciones de amistad en todas las edades es el parecido entre sus protagonistas. Entre los 3 y los 5 años esto es muy notorio” (Padilla, 2007, p. 142) Los niños se sienten atraídos por otros niños que se comportan de manera parecida a la suya y del mismo género. Es muy habitual que los niños de entre 3 y 5 años seleccionen amigos de su mismo género.

Las interacciones con los amigos en los niños de 3 a 5 años se caracterizan por la cooperación, la ayuda, el consuelo, etc. Las formas de juego entre amigos son más complejas y el número de conflictos entre ellos es mayor que con otros niños, pero se resuelven con mayor facilidad.

El **desarrollo del lenguaje**, cada vez mayor, de los niños de 3 a 5 años hace posibles intercambios sociales más complejos. Los niños pueden expresar emociones, pedir y dar información, etc. “Estas habilidades comunicativas son esenciales para el desarrollo social, puesto que constituyen una herramienta fundamental en las interacciones entre iguales” (Padilla, 2007, p. 156)

Además, el desarrollo emocional de los niños de esta edad facilita, también, las relaciones entre iguales, puesto que ya pueden gestionar y controlar mejor sus reacciones emocionales.

A partir de los cuatro años el niño prefiere compartir sus juegos con otros niños, además empieza a adquirir autonomía y confianza en sí mismo, es decir, empieza su vida social, su convivencia con los demás, a experimentar el compañerismo.

Uno de los juegos favoritos es el gusto por imitar profesiones, como la del médico, el mismo profesor de grado, aspecto importante a tener en

cuenta en las horas de dramatización implementadas en las horas clase; aquí es cuando empieza a hacer amistad y tiene sus primeros amigos.

Durante éste período le gustan los juegos de grupo y su colaboración es óptima, empieza a respetar reglas de juego como el respeto de turnos cuando está jugando, pero todavía no tiene mucha paciencia.

### **2.1.13. El aprendizaje a los 5 años**

“En esta edad siente gran interés por las personas que le rodean, se vuelven muy habladores, les gusta contar sucesos haciendo referencia a los demás”. (Padilla, 2007, p. 167).

En esta edad suelen ser muy hábiles para encontrar excusas y evadir responsabilidades tanto en la escuela como en la casa; aquí es en donde afirma el aspecto de la socialización, la escuela y la familia van a tener una interrelación en este proceso, en donde debe existir la comunicación, el niño irá comprendiendo las normas de conducta e irá asimilando y adquiriendo los valores.

Aprender, representa ejecutar las respuestas que permitan solucionar los problemas, de manera que el sujeto, ya sea animal irracional o racional, mantenga su integridad bio-psico-social en su entorno individual y colectivo.

Aprender, representa que el animal ejecute las respuestas correctas que le permitan mantener y hacer perdurar su vida, adapta a una familia o sociedad, que no requiera del uso de sustancias, alcohol, nicotina u otro tipo de drogas para ser aceptado como “normal en la sociedad” y garantizar la continuidad de la especie.

A lo largo de la historia se ha reconocido que del aprendizaje depende la persistencia de las especies o de los conjuntos de seres humanos que integran determinado grupo social. A lo largo de los años, muchas culturas (pueblos) han desaparecido tanto por causas internas como con cambios importantes del medio. (Bust, 2007).

Según (Aruani, 2004), Aprender es el valor que nos ayuda a descubrir la importancia de adquirir conocimientos a través del estudio y la reflexión de las experiencias cotidianas. Uno de los valores fundamentales de todo ser humano es el conjunto de habilidades y conocimientos de que dispone para resolver problemas. La única forma de obtener este conjunto es el aprendizaje. El valor de aprender tiene como finalidad la búsqueda habitual de conocimientos a través del estudio, la reflexión de las experiencias vividas y una visión profunda de la realidad.

Nuestra vida está rodeada de muchas situaciones alrededor de nuestro trabajo cotidiano, la familia y las relaciones personales de toda índole, en cada lugar debemos tomar iniciativas, resolver situaciones y enseñar a los demás a trabajar, a crear una mejor convivencia y a llevar una vida mejor.

Pero, ¿por qué nos da pereza aprender? Sencillamente porque deseamos que todo tenga una utilidad práctica e inmediata (como el niño que aprende a contar y a conocer la denominación de las monedas, para comprar con la seguridad de no ser engañado); esto sin agregar el esfuerzo y el tiempo que supone estar frente a un libro o cualquier otro medio. ¡Qué falta de aspiraciones y deseos de superación personal!

Ocasionalmente encontramos a personas con la habilidad de obtener conclusiones casi instantáneamente, teniendo una respuesta y explicación para cualquier asunto, en fin, como si todo lo supieran; el asombro es más grande si es un cardiólogo opinando sobre

administración pública y hace referencia a la historia de cualquier nación... Sin quitar mérito a las aptitudes personales, lo excepcional y producto del aprendizaje, es la capacidad de relacionar hechos, conocimientos y experiencias, para tener un criterio bien formado y dar una respuesta oportuna y acertada en cada caso.

En cierta forma podría decirse que todo comienza como un pasatiempo, quien aprende por sí mismo disfruta de la actividad sin cuestionarse el cuándo y para qué le servirá el tema en cuestión, y cada vez le es más fácil aprender, pues al igual que el cuerpo humano, el intelecto también necesita desarrollarse.

Cuando no estamos, humana y profesionalmente preparados, somos incapaces de prevenir y resolver problemas: si un padre de familia no advierte la formación que sus hijos reciben en la escuela, no encontrará explicación a sus cambios de conducta; tener una empresa dejando la administración en manos de otros, no siempre es conveniente; manejar personal sin tener nociones básicas del comportamiento y naturaleza humana, nos lleva a un trato impersonal; desconocer la dignidad del matrimonio y la familia, puede tener como resultado la desintegración.

Ante nuestra incapacidad, nos convertimos en dependientes de las circunstancias y de las personas, buscando culpables y eludiendo responsabilidades. Una persona en constante preparación, se muestra interesada en todo lo que rodea a sus semejantes porque quiere su independencia en el aprendizaje.

#### **2.1.14. Enseñanza Aprendizaje**

“Los seres humanos requerimos de permanentes aprendizajes que se dan desde el mismo momento de la gestación. El aprender es el camino para lograr el crecimiento, maduración y desarrollo como

personas en un mundo organizado: Las interrelaciones con el medio nos permite que el conocimiento se organice. El aprendizaje es un proceso que se da durante toda la vida.” (González, 2002, p. 28).

El proceso del aprendizaje ya no se considera una acción pasiva de recepción, ni la enseñanza una simple transmisión de información. Al contrario, hoy hablamos del aprendizaje interactivo, de la dimensionalidad del saber. El aprendizaje supone una construcción que se realiza a través de un proceso mental que conlleva a la adquisición de un conocimiento nuevo. Es siempre una reconstrucción interior subjetiva, procesada y construida interactivamente.

Se debe destacar la influencia que tiene el aprendizaje, es decir nuestras experiencias pasadas, nuestros afectos, nuestras vivencias y las situaciones sociales en las que se desarrolla el aprender.

### **2.1.15. La expresión verbal en los niños**

La expresión oral es el conjunto de técnicas que determinan las pautas generales que deben seguirse para comunicarse oralmente con efectividad, es decir, es la forma de expresar sin barreras lo que se piensa.

También se llama expresión oral a una de las habilidades a desarrollar en el aprendizaje tanto de la lengua materna de manera inconsciente como de una lengua extranjera de manera deliberada, consciente.

La expresión oral sirve como instrumento para comunicar sobre procesos u objetos externos a él. Se debe tener en cuenta que la expresión oral en determinadas circunstancias es más amplia que el habla, ya que requiere de elementos paralingüísticos para completar su significado final.

Entre los aspectos que deben observarse con mucha atención, están los siguientes:

- **Voz:** La imagen auditiva tiene un gran impacto para el auditorio. A través de la voz se pueden transmitir sentimientos y actitudes.
- **Dicción:** El hablante debe tener un buen dominio del idioma. Tal conocimiento involucra un adecuado dominio de la pronunciación de las palabras, la cual es necesaria para la comprensión del mensaje.
- **Estructura del mensaje:** Es forzoso planear con anterioridad lo que se va a decir. Un buen orador no puede llegar a improvisar.
- **Fluidez:** Utilizar las palabras en forma continua.
- **Volumen:** Intensidad de voz.
- **Ritmo:** Armonía y acentuación.
- **Claridad:** Expresarse en forma precisa.
- **Coherencia:** Expresarse de manera lógica.
- **Emotividad:** Proyectar sentimientos acordes al tema.
- **Vocabulario:** Palabras fáciles de entender.

La **comunicación verbal** es el tipo de comunicación en la que se utilizan signos en el mensaje. Los signos son arbitrarios y/o convencionales, ya que expresan lo que se transmite y además son lineales; cada símbolo va uno detrás de otro. Puede realizarse de dos formas: oral: a través de signos orales y palabras habladas o escritas: por medio de la representación gráfica de signos.

Para interpretar correctamente los mensajes escritos es necesario conocer el código, que ha de ser común al emisor y al receptor del mensaje la comunicación verbal puede realizarse de dos formas:

La comunicación oral, a través de signos orales y palabras habladas de forma gestual.

La comunicación escrita, es por medio de papel o mensajes.

En la comunicación verbal existen varias etapas: el mensaje, el código, el canal, que incluye el contexto, ruidos y redundancia. Pero normalmente se identifica la comunicación verbal con la comunicación oral, de la cual existen múltiples formas.

También es cualquier tipo de comunicación que requiera articular palabras de forma que la otra persona entienda de lo que se está hablando o comunicando.

### **2.1.16. Problemas de Aprendizaje**

“El desarrollo cognitivo desde la infancia hasta la adolescencia se organiza durante la infancia en esquemas de conducta, se internalizan durante el segundo año de vida en pequeñas y complejas estructuras intelectuales que caracteriza la vida adulta” (González, 2002, p. 37)

#### **2.1.16.1 Falta de Atención**

“La falta de atención es cuando existe una relación directa entre el déficit de atención a edades muy tempranas y el fracaso escolar de los adolescentes, que han de tratarse desde el inicio de la edad escolar, para evitar complicaciones.” (González, 2002, p. 67).

#### **2.1.16.2 Bajo Rendimiento**

“El trastorno de déficit atencional con hiperactividad es una de las patologías más frecuentes en la infancia, el 5% de los niños en edad escolar padece el cuadro. Es por esto que, a diario, padres y profesores deben enfrentarse a todos los problemas derivados de un denominador común: la falta de atención”. (González, 2002, p. 72)

### **2.1.17 ¿Que es una guía?**

Las Guías de trabajo como su nombre lo indica sirve de guía para conducirle al niño, qué realice su trabajo, desarrolle las tareas debidamente propuestas, en forma clara y en secuencia, de manera que pueda ser fácilmente utilizada por estudiantes, el maestro y/o grupos de trabajo.

#### **2.1.17.1. Utilidad**

Las guías nos sirven para establecer causas y efectos de un problema y encontrar soluciones de un tema que se esté tratando o investigando. En el caso educativo sirve para encontrar alternativas y ponerlas en práctica con los estudiantes

#### **2.1.17.2 Partes**

- Introducción
- Objetivos
- Planteamiento del problema
- Objetivos
- Marco teórico
- Organizador gráfico
- Conclusión
- Bibliografía
- Anexos

### **2.2 Posicionamiento Teórico Personal**

La teoría del aprendizaje afirma que las conductas agresivas pueden aprenderse por imitación u observación de la conducta de modelos agresivos. Es muy importante, por ejemplo, que el niño tenga y encuentre

un buen modelo en sus padres en la comunicación entre ellos. Los niños se relaciona con los demás de la misma forma que lo hacen sus padres.

Si ellos mantienen una relación tranquila con los demás, es así que el niño se portará delante de sus amiguitos y no tienen adicción a los medios de comunicación.

Este trabajo de investigación permitirá observar el impacto emocional, cognitivo y afectivo de los niños frente a los medios de comunicación ya que pueden ocasionar como la agresividad, el temor y esta situación es notoria en los espectadores infantiles; por esta razón este trabajo estará dirigido a docentes y padres de familia que se preocupan por el bienestar de sus hijos desde tempranas edades, por lo que se dedicará mucho tiempo con los niños para identificar muy de cerca la problemática.

También se investigará las causas y efectos que ayuden a llegar a la solución del problema y entender que no todo tipo de medio de comunicación tiene buenos mensajes y que tanto maestros como padres de familia dediquen más tiempo a los niños para inculcar el buen hábito de saber escoger los programas útiles y que sirvan para el desarrollo del proceso enseñanza aprendizaje.

El problema de la influencia de los medios de comunicación en los niños de 3 a 5 años, es latente en nuestra sociedad, por eso surge la necesidad de investigar la problemática planteada cuyo fin es buscar la mejor estrategia para solucionar los conflictos relacionados con este tema que irán en beneficio de la niñez y sobre todo incentivará a los docentes y padres de familia a adquirir nuevas fuentes que proporcionen información de cómo orientar a sus estudiantes e hijos.

## 2.3 Glosario de Términos

**Adaptación.-** La adaptación siempre está presente a través de dos elementos básicos, la asimilación y la acomodación, es una atribución de la inteligencia que se va adquiriendo por la asimilación mediante la cual se adquiere nueva información y por acomodación se ajusta a la nueva información.

**Afecto.-** El afecto requiere de mucho esfuerzo, es cuidar, ayudar, comprender, todos los seres humanos damos y recibimos afecto es innato en cada individuo y más aún dar afecto a los pequeños de la casa, cuidarles cuando se caen, están enfermos, etc.

**Autoestima.-** Es la percepción emocional profunda que las personas tienen de sí mismas. La autoestima es un sentimiento valorativo de nuestro ser, de nuestra manera de ser del conjunto de rasgos corporales mentales y espirituales que configuran nuestra personalidad.

**Autonomía.-** Se requiere que los niños asuman algunas responsabilidades acerca de su propio aprendizaje, planteando iniciativas en algunas propuestas de tareas. Según Montessori el aprendizaje con autonomía e independencia da posibilidades de una educación sin la presencia física del educador.

Independencia y disposición para asumir una postura activa frente a la realidad, lo cual implica orientar la voluntad hacia el cumplimiento de responsabilidades personales y colectivas.

**Actividad motriz.-** Cualquier movimiento que puede realizar el ser humano, contenido en las habilidades motrices básicas y con su fundamento en el balance motor.

**Hábitos.-** Los hábitos tienen íntima conexión con el aprendizaje se define como una modificación en la conducta que persiste en el tiempo y en número de veces que realice cada hábito.

**Individualidad.-** Hace hincapié en la observación y experimentación individual, respetando el ritmo de trabajo de cada niño/a, afirmando su yo, su vida y su esfuerzo personal. El niño/a no debe estar sujeto de aquello que el educador propone siempre, sino debe tomar decisiones, desenvolverse libremente.

**Inseguridad o miedo.-** El miedo que sienten las personas adultas transmite a los niños/as, los padres representan a los niños su protección y seguridad.

**Integración.-** Es un proceso dinámico y multifactorial que posibilita a las personas a participar con sus pares.

**Juego.-** El juego es una actividad que se utiliza para la diversión y el disfrute de los participantes, en muchas ocasiones, incluso como herramienta educativa. Los juegos normalmente se diferencian del trabajo y del arte, pero en muchos casos estos no tienen una diferenciación demasiado clara. Normalmente requieren de uso mental o físico, y a menudo ambos. Muchos de los juegos ayudan a desarrollar determinadas habilidades o destrezas y sirven para desempeñar una serie de ejercicios que tienen un rol de tipo educacional, psicológico o de simulación.

**Lenguaje.-** Es cualquier tipo o código semiótico estructurado, para el que existe un contexto de uso o ciertos principios combinados formales.

**Medios de comunicación.-** Los medios de comunicación son instrumentos utilizados en la sociedad contemporánea para informar y comunicar de manera masiva. Día a día, los individuos y las comunidades

acceden a material informativo que describe, explica y analiza datos y acontecimientos políticos, sociales, económicos y culturales, tanto a nivel local como en el contexto global. Para comienzos del siglo XXI, y en sociedades de todas las regiones del mundo, los periódicos, estaciones radiales y páginas web son ejemplos de la naturaleza de los medios de comunicación.

**Socialización.-** Proceso mediante el cual el individuo adopta los elementos socioculturales de su medio ambiente y los integra a su personalidad para adaptarse a la sociedad.

#### **2.4 Interrogantes de la Investigación.**

- ¿Cómo diagnosticar la influencia de los medios de comunicación en los niños /as?
- ¿Cuándo determinar la adicción existente en los niños con los medios de comunicación?
- ¿Cómo identificar los medios de comunicación que no ayudan en el proceso de enseñanza aprendizaje?
- ¿Cómo identificar las manifestaciones de comportamiento de los niños del centro educativo?
- ¿Cuándo elaborar una propuesta alternativa para mejorar el aprendizaje de los niños del Centro Educativo Mundo Infantil Atuntaqui?

## 2.5 Matriz Categorial

CONCEPTO	CATEGORIAS	DIMENSIONES	INDICADOR
Son instrumentos utilizados en la sociedad contemporánea para informar y comunicar de manera masiva.	Medios de información	Televisión Radio Internet	-Se entretienen con la televisión. -Interpreta mensajes de la televisión. -Conversan sobre medios de comunicación. -Realiza preguntas de los dibujos animados. -Imita personajes de la televisión.
Transmitir por el proceso de escritura y oral, los cuales deben cumplir con tres condiciones: coherencia, cohesión y adecuación.	Expresión Verbal	Niños/as de 4 y 5 años. Comportamiento y Aprendizaje.	-Imita personajes de la televisión. -Demuestra timidez en la clase. -Tiene conversaciones fluidas. -Conversa con sus compañeros. -Transmite emociones

## **CAPÍTULO III**

### **3. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN**

#### **3.1 TIPOS DE INVESTIGACIÓN**

##### **3.1.1 Investigación Cualitativa**

El trabajo fue una investigación cualitativa porque propone mejorar la calidad educativa de los niños/as del Centro educativo Mundo Infantil Atuntaqui, también es de campo porque la investigadora se desarrolló por su trabajo diario en el lugar de investigación, se manejó los resultados obtenidos en los instrumentos aplicados, esto ayudó a diagnosticar más confiablemente, útil y factible, lo que permitió aplicar los diversos instrumentos de investigación con el propósito de recolectar información directamente de la realidad.

##### **3.1.2 Investigación Descriptiva**

Este trabajo orientó al proceso de la investigación en sus diversas etapas, porque permitió determinar el comportamiento del fenómeno de estudio, y describirlo de la mejor manera para su entendimiento.

Sirvió para recoger los datos sobre la base teórica planteada, resumiendo la información de manera cuidadosa para luego exponer los resultados, a fin de extraer generalizaciones significativas que contribuyan a la investigación del problema.

### **3.1.3 Investigación de Campo**

La investigación es de campo porque se aplicó en la institución para comprender y resolver situación, necesidad o problema. Se trabajó con fuentes de consulta de las que se obtendrán los datos más relevantes a ser analizados, que permitió describir relaciones e interpretaciones entre las variables sociológicas, psicológicas y educativas en estructuras sociales reales y cotidianas.

Además permitió el conocimiento más a fondo del investigador para que pueda manejar los datos exploratorios, descriptivos con más seguridad creando una situación de control. Este tipo de investigación permite cerciorarse de las verdaderas condiciones en que se han obtenido los datos por lo que facilita su revisión.

### **3.1.4 Investigación Bibliográfica**

La investigación fue de tipo bibliográfica, ya que permitió la organización del Marco Teórico en el que se sustentó y abarcó fuentes de información secundaria.

## **3.2 Métodos de Investigación**

En la investigación se aplicó los siguientes métodos:

### **3.2.1 Método Inductivo**

Este método permitió analizar científicamente una serie de hechos y acontecimientos de carácter particular, porque las mismas llegaron a generalizaciones que sirvió como referente en la investigación.

Mediante este método se identificaron los pequeños problemas de los niños y su influencia con los medios de comunicación a esta edad lo que llevará a encontrar el problema general producto del estudio.

### **3.2.2 Método Deductivo**

Este método ayudó a partir de modelos, teorías y hechos generales para llegar a particularizarlos o especificarlos en los aspectos, propuestas, estrategias y elementos particulares constituidos en esta investigación.

Permitió una apreciación de carácter general sobre la problemática de los niños con los medios de comunicación y su influencia en el proceso de aprendizaje.

### **3.2.3 Método Analítico**

Se distinguen los elementos del fenómeno y se procede a revisar ordenadamente cada uno de ellos por separado. A partir de la experimentación y el análisis de gran número de casos se establecen leyes universales, consiste en la extracción de las partes de un todo, con el objeto de estudiarlas y examinarlas por separado, para ver, por ejemplo las relaciones entre las mismas, es decir la relación existente entre los niños de 4 y 5 años con los medios de comunicación.

### **3.2.4 Método Estadístico**

Permitió extraer, representar en forma numérica y gráfica los resultados obtenidos en la investigación.

### **3.3 Técnicas e Instrumentos de Investigación**

Para obtener el diagrama situacional del problema, se estructuró encuestas y fichas de observación que fueron aplicadas a los docentes, padres de familia y niños/as del Centro educativo Mundo Infantil Atuntaqui de la ciudad de Atuntaqui.

#### **3.3.1 Ficha de Observación**

Es una técnica de investigación que se aplicó a los niños/as de la institución motivo de la investigación y constó de 20 ítems de fácil respuesta.

##### **3.3.1.1 Observación**

Permitió observar detalladamente a los niños/as y acontecimientos en el lugar de su existencia, para no interrumpir los acontecimientos cotidianos, además se destacó aspectos y documentos eminentemente académicos, los mismos que fueron referentes y el motivo central de la investigación.

#### **3.3.2 Encuesta**

Se diseñó la encuesta, la cual se aplicó a los maestros y padres de familia de la institución motivo de la investigación, las mismas que sirvieron definitivamente para obtener información y fueron tabuladas, graficadas y analizadas.

### 3.4 Población

La población es la totalidad del fenómeno a estudiar en donde las unidades de observación poseen una característica común, la cual se estudió y se originó los datos de investigación.

La población estuvo conformada por los niños/as del Centro Educativo Atuntaqui de la ciudad de Atuntaqui, los docentes y padres de familia involucrados en la investigación.

**CUADRO DE POBLACIÓN DE LOS NIÑOS/AS**

<b>INSTITUCIÓN</b>	<b>EDAD</b>	<b>PARALELO</b>	<b>ESTUDIANTES</b>
Centro Educativo Mundo Infantil Atuntaqui	3	A	14
	3	B	14
	4	A	13
	4	B	15
	5	A	24
	5	B	25
	<b>TOTAL</b>		<b>105</b>

**CUADRO DE PADRES DE FAMILIA**

<b>INSTITUCIÓN</b>	<b>PARALELO</b>	<b>ESTUDIANTES</b>
Centro Educativo Mundo Infantil Atuntaqui	A	14
	B	14
	A	13
	B	15
	A	24
	B	25
	<b>TOTAL</b>	

## CUADRO DE DOCENTES

INSTITUCIÓN	PARALELO	ESTUDIANTES
Centro Educativo Mundo Infantil Atuntaqui	“A”	1
	“B”	1
	“A”	1
	“B”	1
	“A”	1
	“B”	1
	<b>TOTAL</b>	<b>6</b>

La población que se tomó para realizar esta investigación estuvo conformada por la totalidad de los docentes, padres de familia y niños/as del Centro Educativo Mundo Infantil Atuntaqui de la ciudad de Atuntaqui debido al número existente.

### 3.5 Muestra

La población que se tomó en cuenta para realizar esta investigación estuvo conformada por la totalidad de los docentes, padres de familia y niños/as del “Centro Educativo MIA”, de la ciudad de Atuntaqui debido al número existente.

## **CAPÍTULO IV**

### **4. ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS**

Los instrumentos de investigación se diseñaron con el propósito de diagnosticar cómo la incidencia de los medios de comunicación en el aprendizaje en la expresión y comunicación verbal de los niños y niñas de 3 a 5 años del “Centro Educativo Mundo Infantil Atuntaqui”, de la ciudad de Atuntaqui del año lectivo 2013 – 2014.

El análisis de los resultados obtenidos fue organizado, tabulado, para luego ser procesado como frecuencias y porcentajes de acuerdo a los ítems formulados en el cuestionario.

#### 4.1. ENCUESTA APLICADA A LAS MAESTRAS.

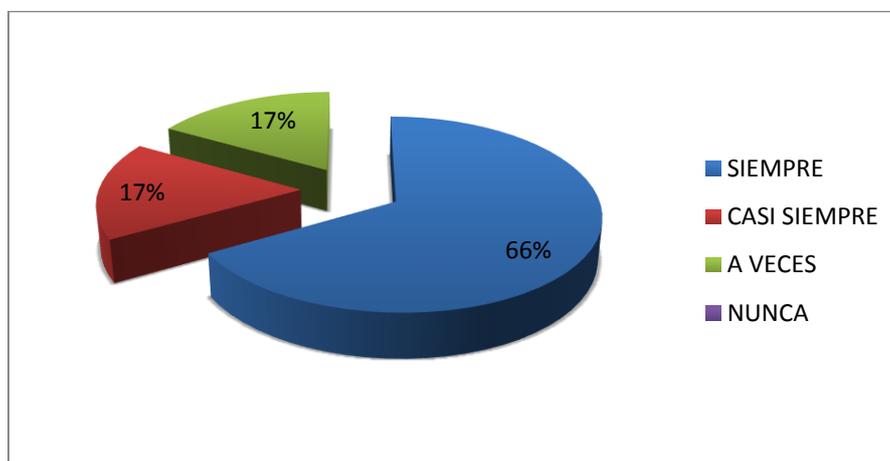
##### 1. ¿Los niños juegan a luchas en las horas de recreación?

**Cuadro 1**

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	%
SIEMPRE	4	66
CASI SIEMPRE	1	17
A VECES	1	17
NUNCA	0	00
TOTAL	6	100

Fuente: Encuesta Aplicada a las Maestras.

**Gráfico 1**



Elaborada por: Amanda Arcos

#### **Interpretación:**

Las maestras encuestadas consideran que siempre los niños juegan a luchas en las horas de recreación, lo que significa que los niños/as demuestran su comportamiento relacionado a la televisión y a sus programas.

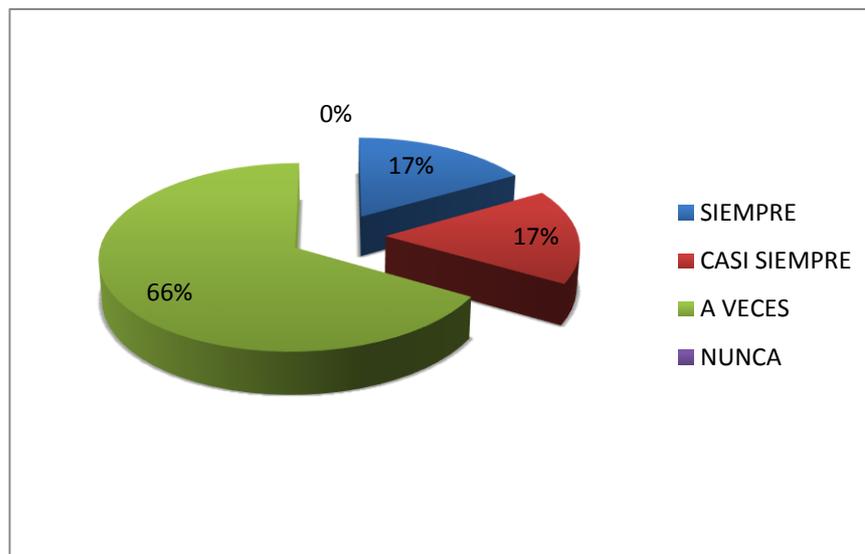
## 2. ¿Los niños logran retener conocimientos nuevos?

**Cuadro 2**

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	%
SIEMPRE	1	17
CASI SIEMPRE	1	17
A VECES	4	66
NUNCA	0	00
TOTAL	6	100

Fuente: Encuesta Aplicada a las Maestras

**Gráfico 2**



Elaborada por: Amanda Arcos

### **Interpretación:**

Las maestras encuestadas consideran que a veces los niños logran retener conocimientos nuevos, al respecto se puede manifestar que los niños tienen una atención dispersa.

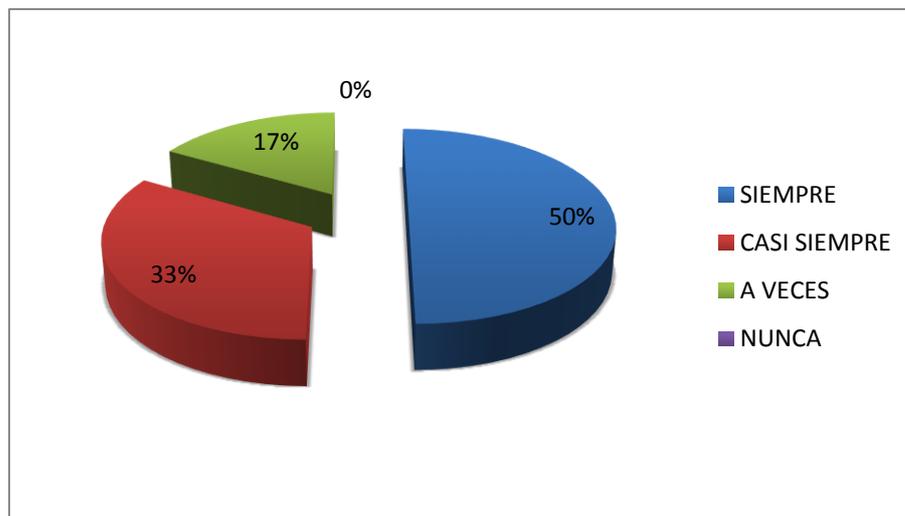
### 3. ¿Los niños buscan la televisión para distraerse?

**Cuadro 3**

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	%
SIEMPRE	3	50
CASI SIEMPRE	2	33
A VECES	1	17
NUNCA	0	00
TOTAL	6	100

Fuente: Encuesta Aplicada a las Maestras

**Gráfico 3**



Elaborada por: Amanda Arcos

#### **Interpretación:**

Tres de las seis maestras encuestadas manifiestan los niños buscan la televisión para distraerse con sus compañeros, eso nos da a entender que los niños pasan la mayor parte del tiempo frente al televisor sin supervisión.

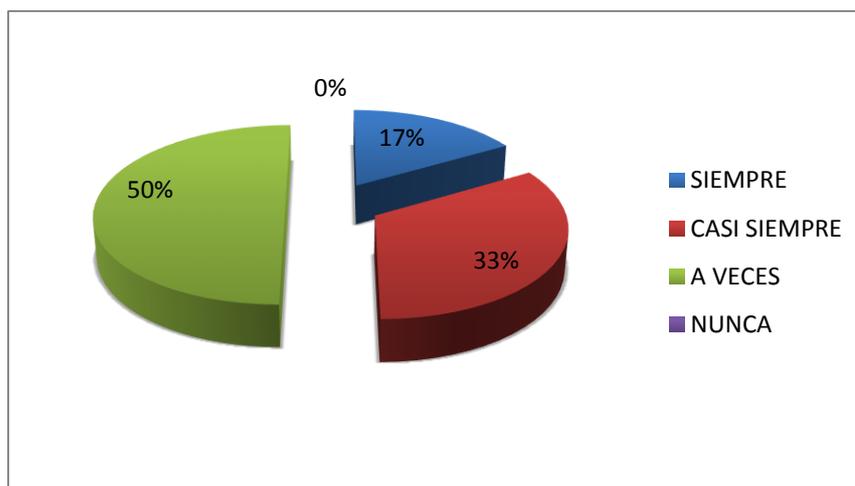
#### 4. ¿Los niños mantienen buenas relaciones con sus compañeros?

**Cuadro 4**

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	%
SIEMPRE	1	17
CASI SIEMPRE	2	33
A VECES	3	50
NUNCA	0	00
TOTAL	6	100

Fuente: Encuesta Aplicada a las Maestras

**Gráfico 4**



Elaborada por: Amanda Arcos

#### **Interpretación:**

Las profesoras encuestadas en un número de tres aseguran que a veces los niños mantienen buenas relaciones con sus compañeros, lo que se evidencia que ellas están pendientes del comportamiento de los niños y que su actuación no es la más adecuada con sus compañeros.

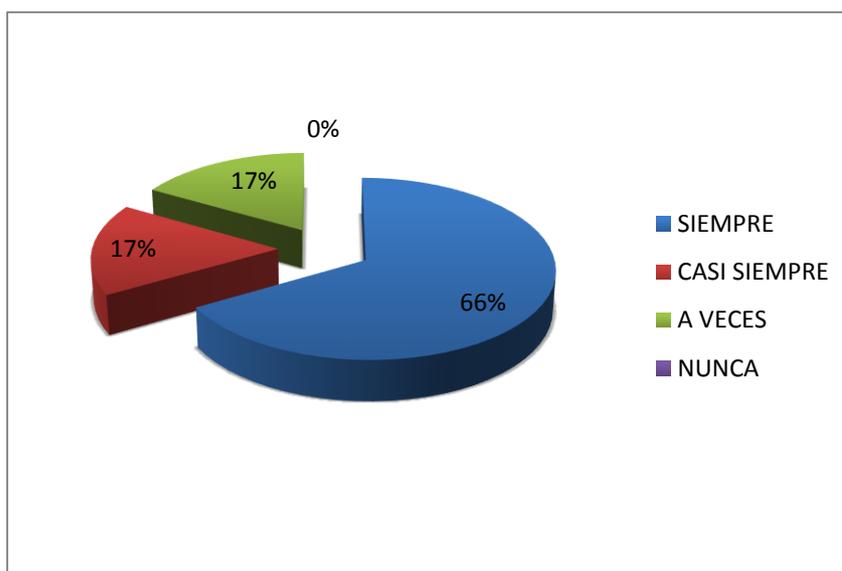
## 5. ¿Los niños narran historias de televisión?

**Cuadro 5**

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	%
SIEMPRE	4	66
CASI SIEMPRE	1	17
A VECES	1	17
NUNCA	0	00
TOTAL	6	100

Fuente: Encuesta Aplicada a las Maestras

**Gráfico 5**



Elaborada por: Amanda Arcos

### **Interpretación:**

Al diagnosticar sobre si los niños narran historias de televisión, las maestras encuestadas manifiestan en un 66% los niños se expresan muy bien sobre los programas de la televisión, evidenciando su afinidad a estos programas.

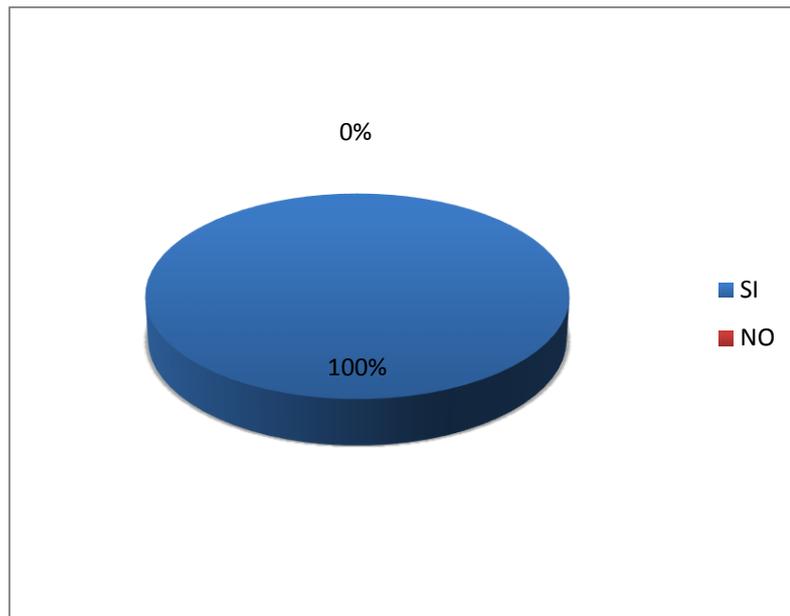
**6. ¿Los niños transmiten emoción al mencionar programas televisivos?**

**Cuadro 6**

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	%
SÍ	6	100
NO	0	000
TOTAL	6	100

Fuente: Encuesta Aplicada a las Maestras

**Gráfico 6**



Elaborada por: Amanda Arcos

**Interpretación:**

Las docentes encuestadas en su totalidad manifiestan que los niños transmiten emoción al mencionar programas televisivos, lo que se considera que los niños están pendientes de estos programas.

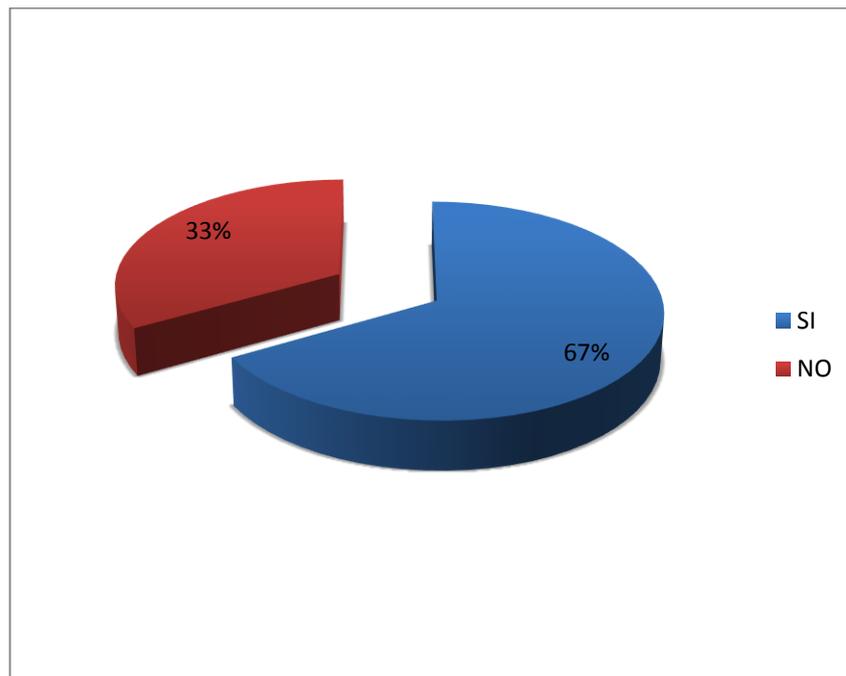
**7. ¿Los niños responden a cuestiones sobre los medios de comunicación?**

**Cuadro 7**

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	%
SÍ	4	67
NO	2	33
TOTAL	6	100

Fuente: Encuesta Aplicada a las Maestras

**Gráfico 7**



Elaborada por: Amanda Arcos

**Interpretación:**

Las maestras en su mayoría dicen que los niños responden a cuestiones sobre los medios de comunicación, evidenciando cada vez más su tendencia a mirar la televisión.

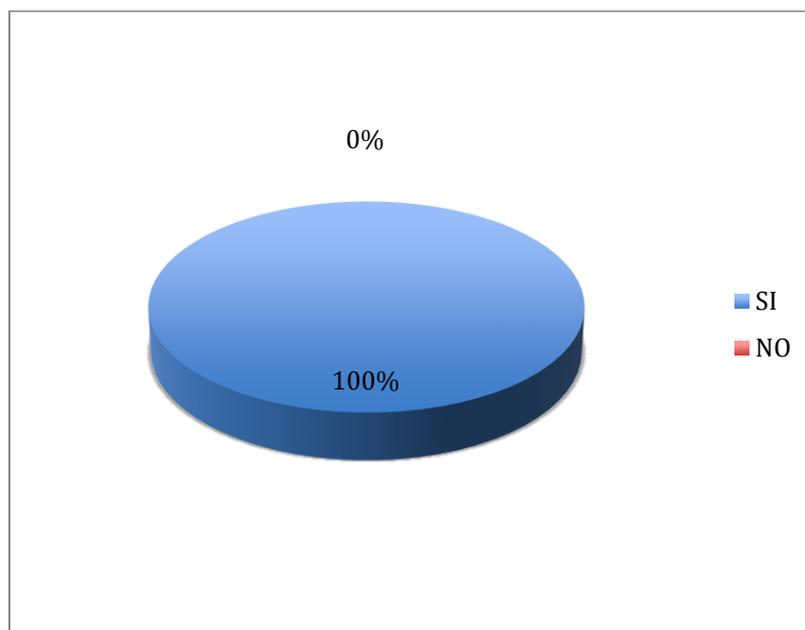
## 8. ¿Los niños interpretan los mensajes televisivos?

**Cuadro 8**

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	%
SÍ	6	100
NO	0	000
TOTAL	6	100

Fuente: Encuesta Aplicada a las Maestras

**Gráfico 8**



Elaborada por: Amanda Arcos

### **Interpretación:**

El porcentaje total de maestras encuestadas aseguran que los niños interpretan los mensajes televisivos, lo que se consideraría la preocupación por sus estudiantes y que están pendientes de su expresión.

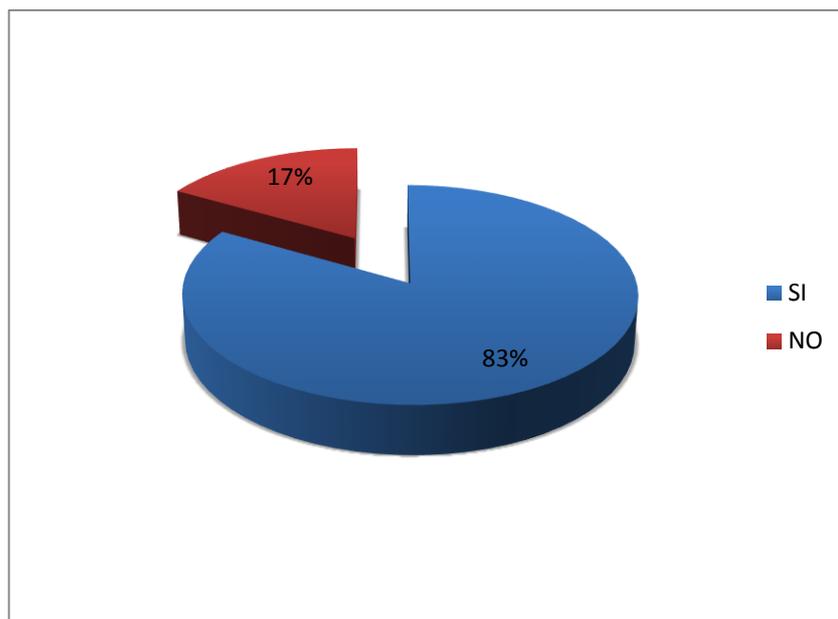
**9. ¿Considera usted que una guía didáctica puede mejorar la expresión y comunicación verbal de los niños?**

**Cuadro 9**

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	%
SÍ	5	83
NO	1	17
TOTAL	6	100

Fuente: Encuesta Aplicada a las Maestras

**Gráfico 9**



Elaborada por: Amanda Arcos

**Interpretación:**

Las maestras encuestas manifiestan en su mayoría están de acuerdo en la elaboración de una Guía Didáctica para mejorar la expresión y comunicación verbal de los niños y niñas.

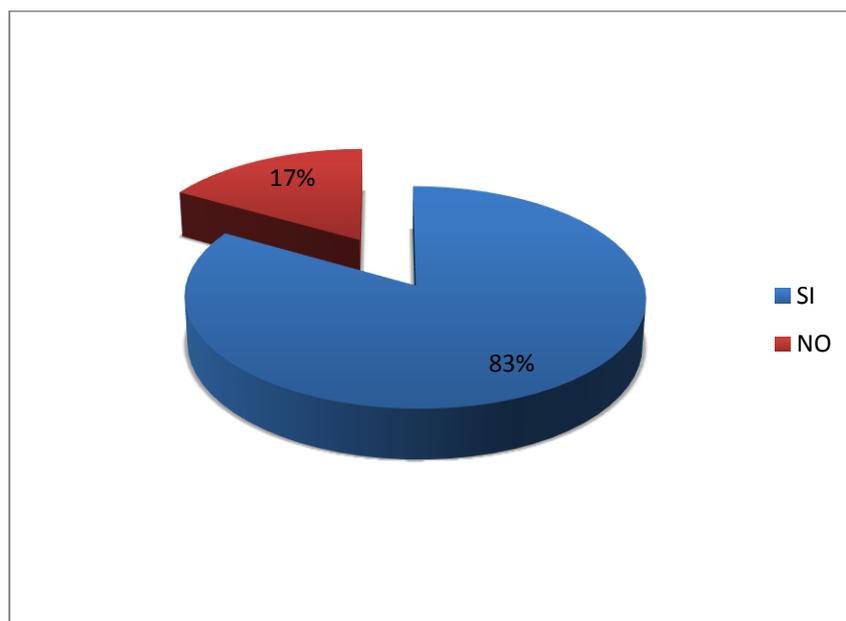
## 10. ¿Los niños imitan personajes televisivos?

**Cuadro 10**

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	%
SÍ	5	83
NO	1	17
TOTAL	6	100

Fuente: Encuesta Aplicada a las Maestras

**Gráfico 10**



Elaborada por: Amanda Arcos

### **Interpretación:**

Al diagnosticar sobre si los niños imitan personajes televisivos, las maestras encuestadas manifiestan en un 83% que sí, lo que evidencia que los niños se familiarizan con los programas de los medios de comunicación y más los de televisión.

## 4.2. ENCUESTA REALIZADA A LOS PADRES DE FAMILIA.

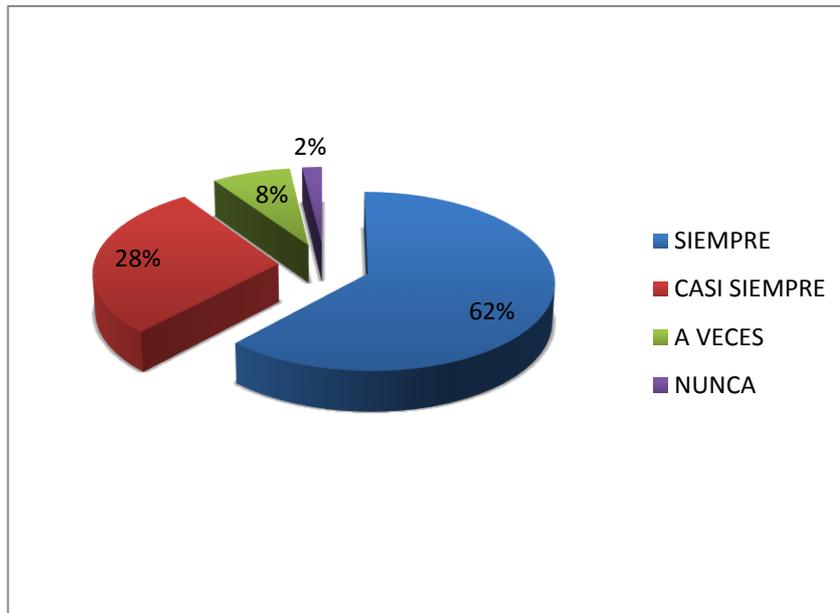
### 1. ¿Su hijo/a juega a luchas en casa?

**Cuadro 1**

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	%
SIEMPRE	65	62
CASI SIEMPRE	30	28
A VECES	8	8
NUNCA	2	2
TOTAL	105	100

Fuente: Encuesta a los padres de familia

**Gráfico 1**



Elaborada por: Amanda Arcos

#### **Interpretación:**

Los padres de familia encuestados en un 62% afirman que su hijo/a juega a las luchas en casa, lo que significa que los niños tienen desarrollada su afinidad por los programas agresivos de la televisión.

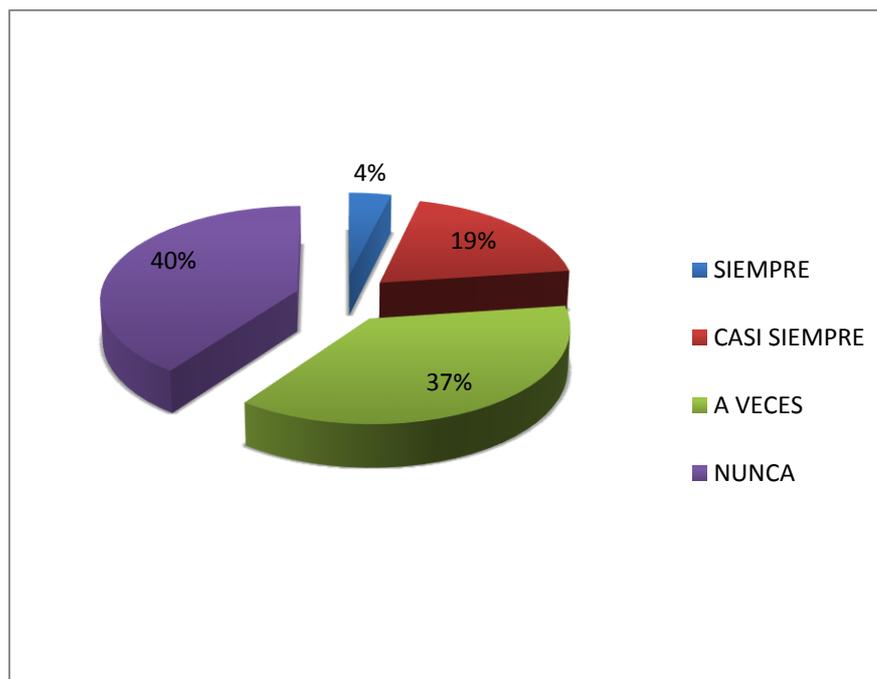
## 2. ¿Su hijo logra retener conocimientos nuevos impartidos en casa?

**Cuadro 2**

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	%
SIEMPRE	4	4
CASI SIEMPRE	20	19
A VECES	39	37
NUNCA	42	40
TOTAL	105	100

Fuente: Encuesta a los padres de familia

**Gráfico2**



Elaborada por: Amanda Arcos

### **Interpretación:**

Los padres de familia encuestados consideran en su mayoría que a veces su hijo logra retener conocimientos nuevos impartidos en casa, al respecto se puede evidenciar que los niños tienen poca retención.

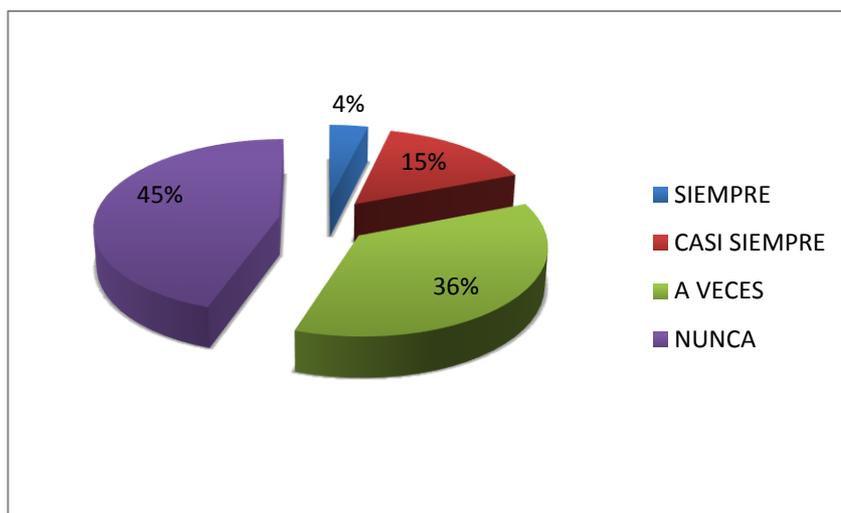
### 3. ¿Su hijo busca la televisión para distraerse?

**Cuadro 3**

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	%
SIEMPRE	4	4
CASI SIEMPRE	16	15
A VECES	38	36
NUNCA	47	45
TOTAL	105	100

Fuente: Encuesta a los padres de familia

**Gráfico 3**



Elaborada por: Amanda Arcos

#### **Interpretación:**

Los padres de familia encuestados manifiestan en su mayoría que nunca su hijo busca la televisión para distraerse, lo cual se deduce que el 4% de padres aceptan que sus hijos recurren a la televisión, y en su mayoría no admiten que los niños pasan mayor tiempo frente a la televisión y sin su supervisión.

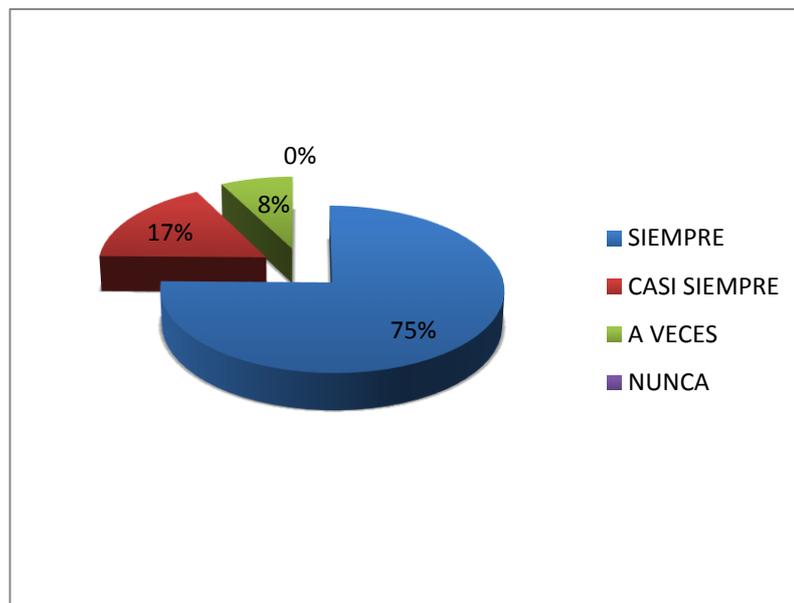
#### 4. ¿Su hijo mantiene buenas relaciones con los miembros de la familia?

**Cuadro 4**

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	%
SIEMPRE	79	75
CASI SIEMPRE	18	17
A VECES	8	8
NUNCA	0	0
TOTAL	105	100

Fuente: Encuesta a los padres de familia

**Gráfico 4**



Elaborada por: Amanda Arcos

#### **Interpretación:**

La mayoría de padres de familia encuestados manifiestan que siempre su hijo mantiene buenas relaciones con los miembros de la familia, lo que se evidencia que las relaciones de familia son muy buenas.

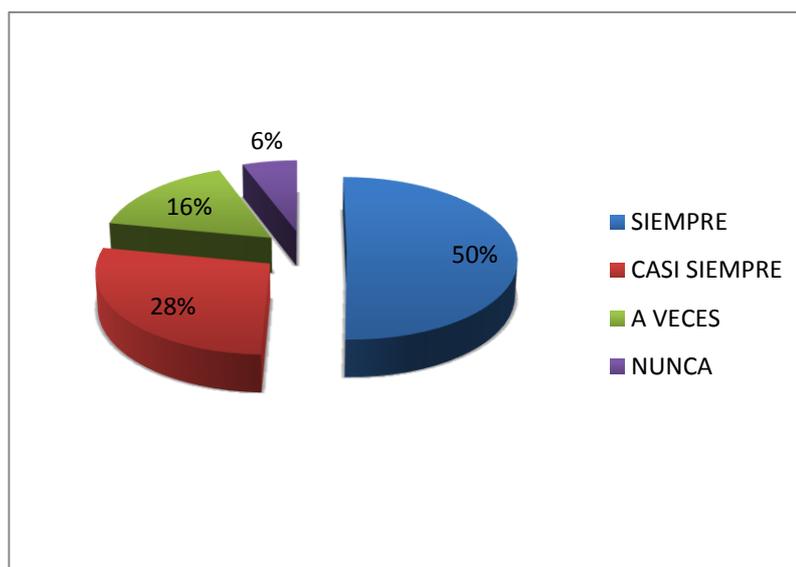
## 5. ¿Su hijo narra historias de televisión?

**Cuadro 5**

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	%
SIEMPRE	53	50
CASI SIEMPRE	29	28
A VECES	17	16
NUNCA	6	6
TOTAL	105	100

Fuente: Encuesta a los padres de familia

**Gráfico 5**



Elaborada por: Amanda Arcos

### **Interpretación:**

Al diagnosticar sobre si su hijo narra historias de televisión, los padres de familia encuestados manifiestan en su mayoría que siempre, evidenciando de esta manera que los niños pasan mucho tiempo frente a la televisión.

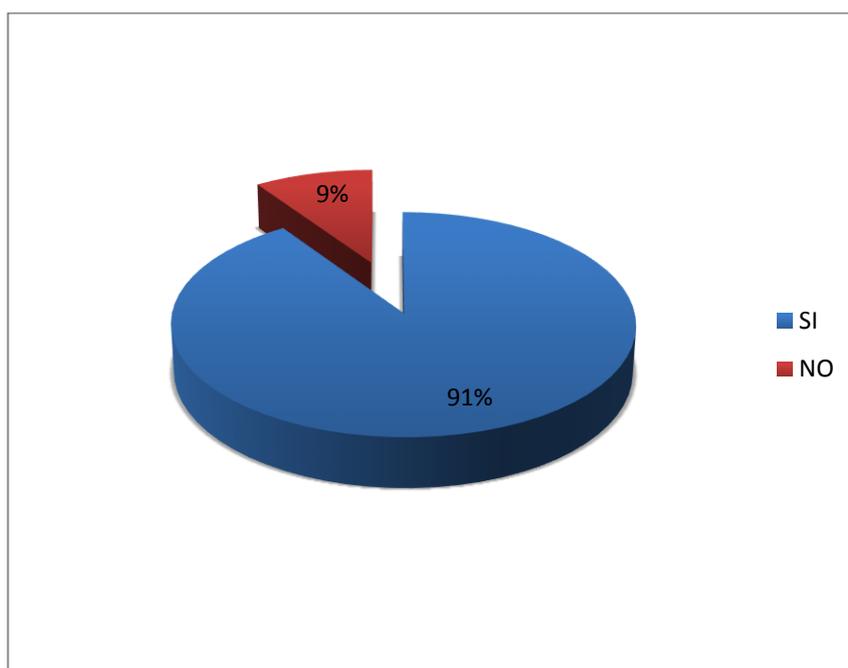
**6. ¿Su hijo/a transmite emoción al mencionar programas televisivos?**

**Cuadro 6**

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	%
SÍ	48	32
NO	57	68
TOTAL	105	100

Fuente: Encuesta a los padres de familia

**Gráfico 6**



Elaborada por: Amanda Arcos

**Interpretación:**

Los padres de familia encuestados en su mayoría manifiestan que sí, que su hijo/a transmite emoción al mencionar programas televisivos, lo que es considerado el gran interés por los programas.

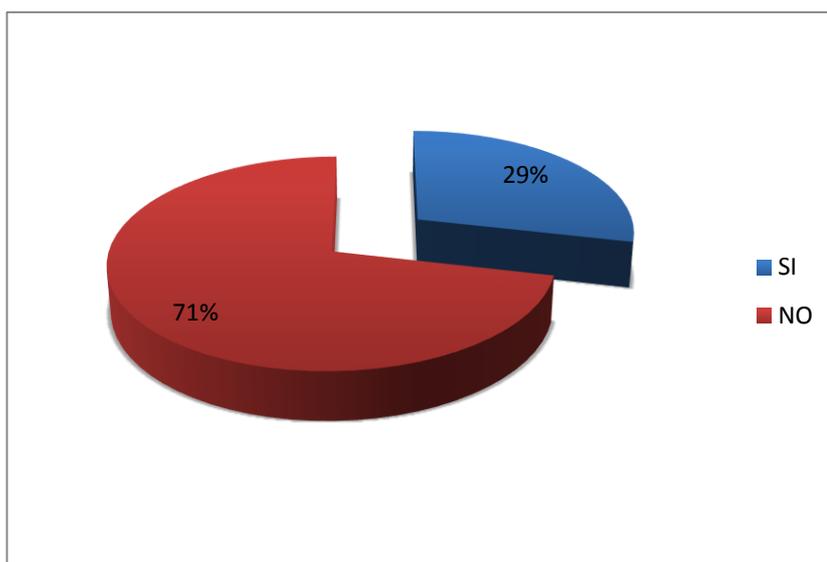
**7. ¿Su hijo/a responde a cuestiones sobre los medios de comunicación?**

**Cuadro 7**

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	%
SÍ	30	29
NO	75	71
TOTAL	105	100

Fuente: Encuesta a los padres de familia

**Gráfico 7**



Elaborada por: Amanda Arcos

**Interpretación:**

Al consultar si su hijo/a responde a cuestiones sobre los medios de comunicación, los padres de familia en su mayoría manifiesta que no, que sus hijos no responden a las cuestiones de la televisión, lo que significa que en esta pregunta los niños no les interesa los programas de televisión formativos.

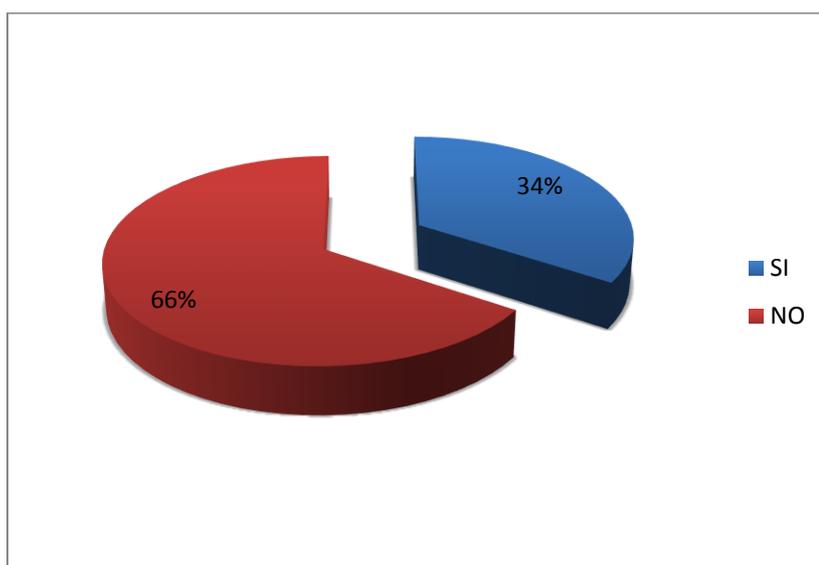
## 8. ¿Su hijo/a interpreta los mensajes televisivos?

**Cuadro 8**

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	%
SÍ	36	34
NO	69	66
TOTAL	105	100

Fuente: Encuesta a los padres de familia

**Gráfico 8**



Elaborada por: Amanda Arcos

### **Interpretación:**

El porcentaje elevado de padres de familia encuestados niegan que su hijo/a interprete los mensajes televisivos, lo que se consideraría que los niños no demuestran interés por interpretar o razonar por qué observan ciertos programas.

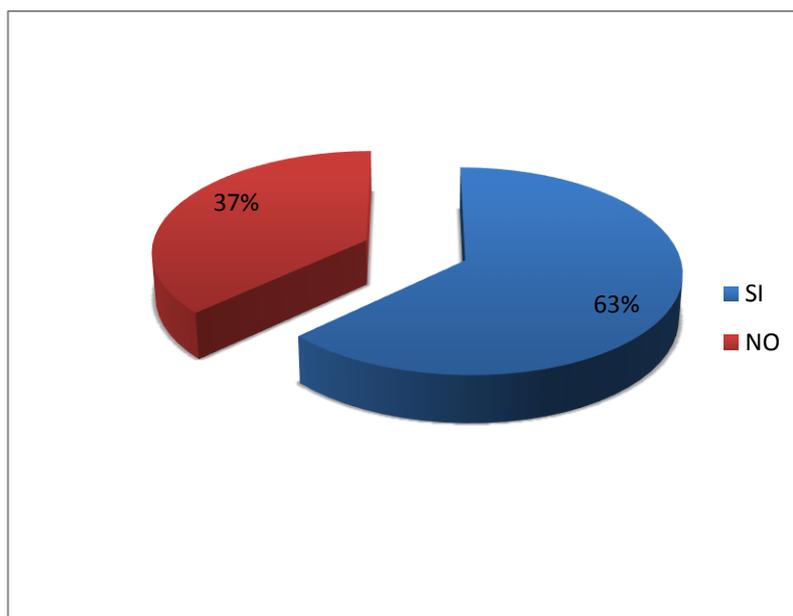
**9. ¿Considera usted que una guía didáctica puede mejorar la expresión y comunicación verbal de su hijo?**

**Cuadro 9**

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	%
SÍ	66	63
NO	39	37
TOTAL	105	100

Fuente: Encuesta a los padres de familia

**Gráfico 9**



Elaborada por: Amanda Arcos

**Interpretación:**

Mediante esta pregunta podemos determinar que un 63% de padres de familia están de acuerdo en incrementar una guía didáctica para mejorar el interés en la educación de sus hijos.

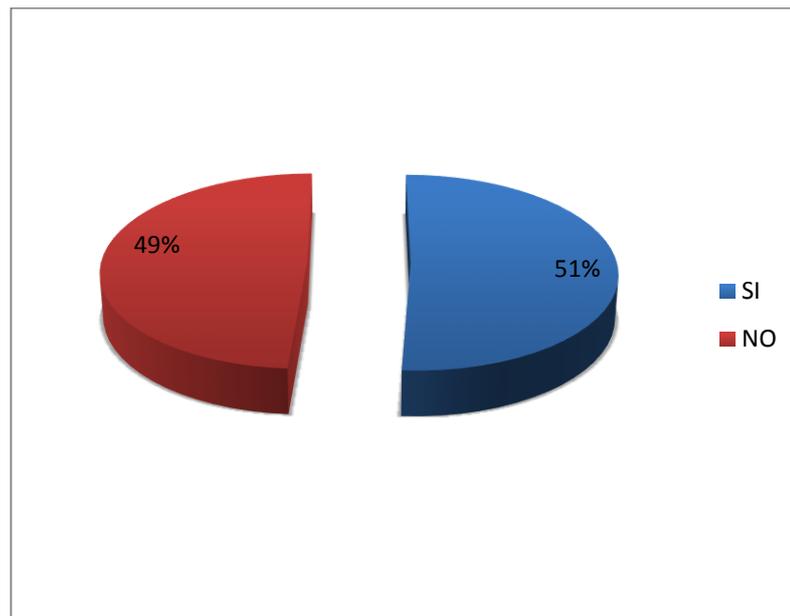
## 10. ¿Su hijo imita personajes televisivos?

**Cuadro 10**

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	%
SÍ	56	51
NO	49	49
TOTAL	105	100

Fuente: Encuesta a los padres de familia

**Gráfico 10**



Elaborada por: Amanda Arcos

### **Interpretación:**

Al diagnosticar sobre si su hijo imita personajes televisivos, los padres de familia encuestados manifiestan en 51% que sí; lo que evidencia que los niños si miran televisión.

### 4.3. ANÁLISIS DESCRIPTIVO E INDIVIDUAL DE CADA PREGUNTA DE LA FICHA DE OBSERVACIÓN REALIZADA A LOS NIÑOS/AS.

#### Indicador

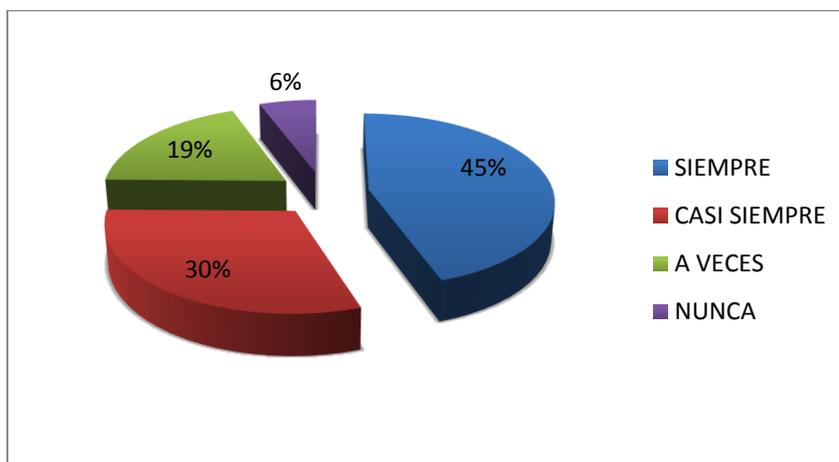
¿Dice su nombre?

**Cuadro 1**

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	%
SIEMPRE	47	45
CASI SIEMPRE	32	30
A VECES	20	19
NUNCA	6	6
TOTAL	105	100

Fuente: Ficha de Observación

**Gráfico 1**



Elaborada por: Amanda Arcos

#### Interpretación:

Al aplicar la ficha de observación se evidencia que apenas el 45% de niños/as dice su nombre, lo que evidencia que el niño no tiene desarrollada su expresión oral, factor fundamental para el proceso de enseñanza aprendizaje.

## Indicador

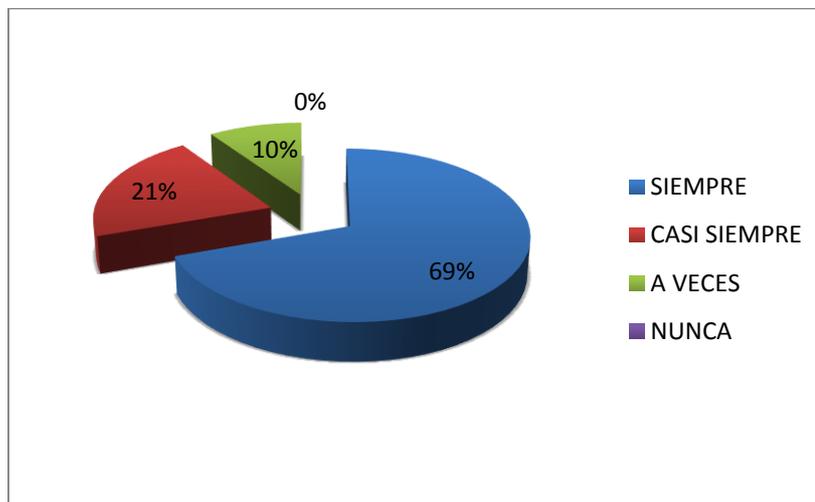
¿Imita a personajes de televisión?

**Cuadro 2**

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	%
SIEMPRE	73	69
CASI SIEMPRE	22	21
A VECES	10	10
NUNCA	0	00
TOTAL	105	100

Fuente: Ficha de Observación

**Gráfico 2**



Elaborada por: Amanda Arcos

### Interpretación:

A los niños se le observa que siempre imitan a personajes de la televisión, lo que se podría decir que los niños demuestran su afinidad por la televisión y sus programas.

## Indicador

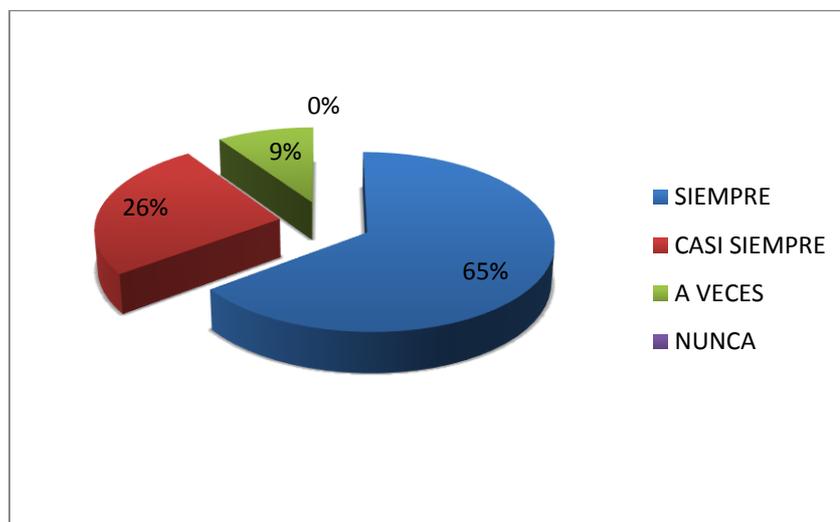
### ¿Es tímido en clase?

**Cuadro 3**

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	%
SIEMPRE	68	65
CASI SIEMPRE	27	26
A VECES	10	9
NUNCA	0	00
TOTAL	105	100

Fuente: Ficha de Observación

**Gráfico 3**



Elaborada por: Amanda Arcos

### Interpretación:

Observando a los niños/as, vemos que siempre es tímido en clase, por lo que se evidencia que los niños no tienen desarrollado la destreza de interrelación y con sus actuaciones transmiten su inseguridad.

## Indicador

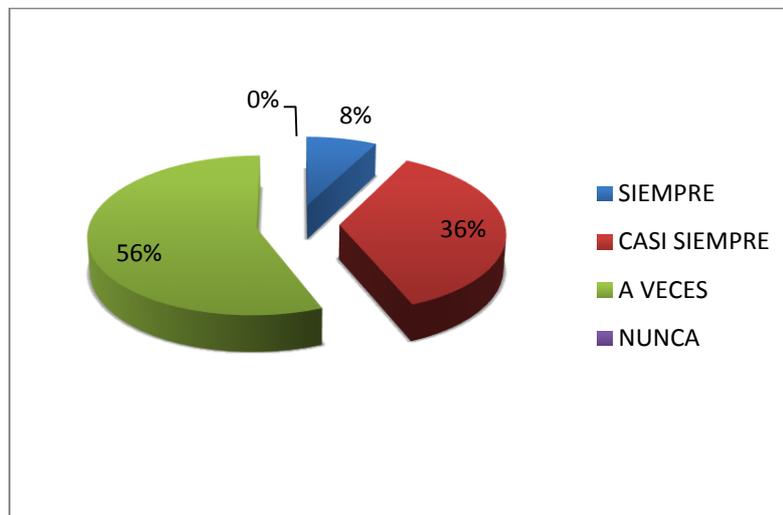
### ¿Colabora en las actividades?

**Cuadro 4**

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	%
SIEMPRE	8	8
CASI SIEMPRE	38	36
A VECES	59	56
NUNCA	0	00
TOTAL	105	100

Fuente: Ficha de Observación

**Gráfico 4**



Elaborada por: Amanda Arcos

### Interpretación:

Un porcentaje elevado de niños/as observados demuestra que a veces colaboran en la clase, por lo que se considera que el niño sigue tímido.

## Indicador

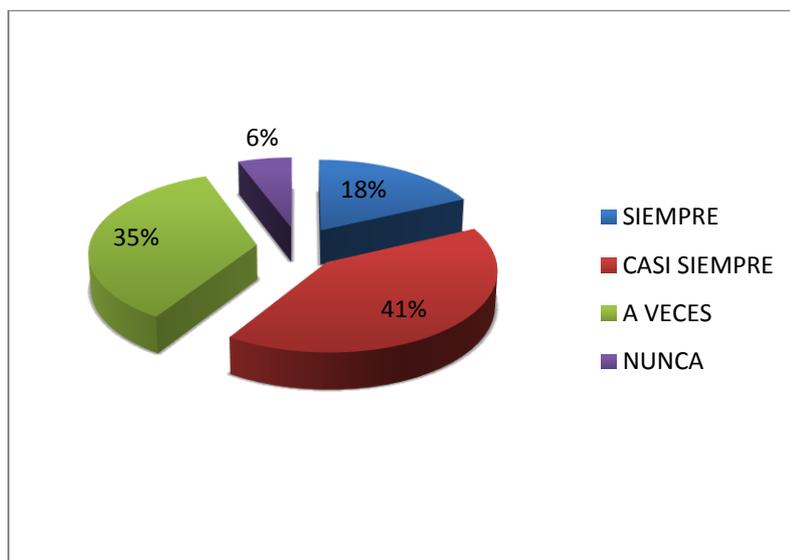
¿Se relaciona con sus compañeros?

**Cuadro 5**

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	%
SIEMPRE	19	18
CASI SIEMPRE	43	41
A VECES	37	35
NUNCA	6	6
TOTAL	105	100

Fuente: Ficha de Observación

**Gráfico 5**



Elaborada por: Amanda Arcos

### Interpretación:

Revisando los resultados de esta pregunta, en su mayoría los niños/as y casi siempre se relacionan con sus compañeros, lo que se evidencia que no siempre los alumnos muestran seguridad de sí mismos.

## Indicador

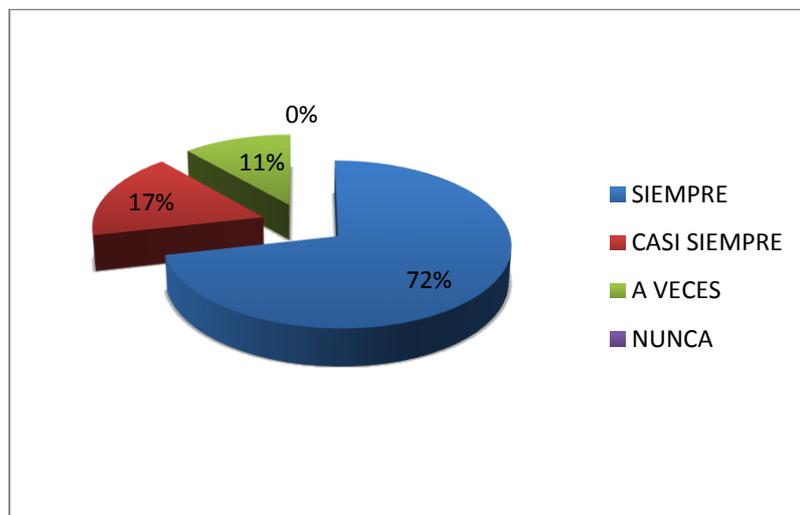
### ¿Juega con sus compañeros a héroes?

**Cuadro 6**

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	%
SIEMPRE	75	72
CASI SIEMPRE	18	17
A VECES	12	11
NUNCA	0	00
TOTAL	105	100

Fuente: Ficha de Observación

**Gráfico 6**



Elaborada por: Amanda Arcos

### **Interpretación:**

En esta pregunta se evidencia que los niños/as siempre juegan a los héroes con sus compañeros, demostrando su interés por la televisión y sus programas y la influencia que tienen en ellos.

## Indicador

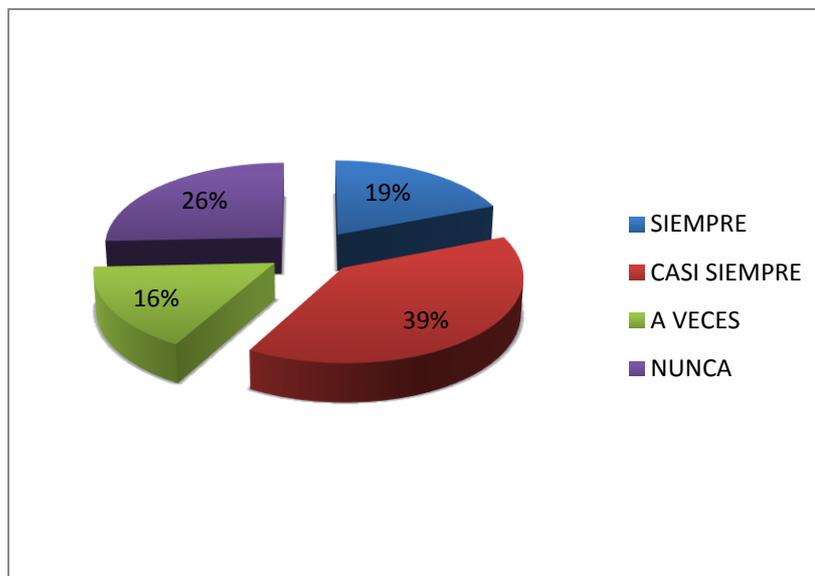
### ¿Participa en las actividades?

**Cuadro 7**

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	%
SIEMPRE	20	19
CASI SIEMPRE	41	39
A VECES	17	16
NUNCA	27	26
TOTAL	105	100

Fuente: Ficha de Observación

**Gráfico 7**



Elaborada por: Amanda Arcos

### Interpretación:

Sobre esta pregunta observamos a los niños/as, se puede manifestar que no existe una participación en las actividades de la clase, siempre necesitan insinuación de la maestra, por lo que se considera que aún son niños tímidos.

## Indicador

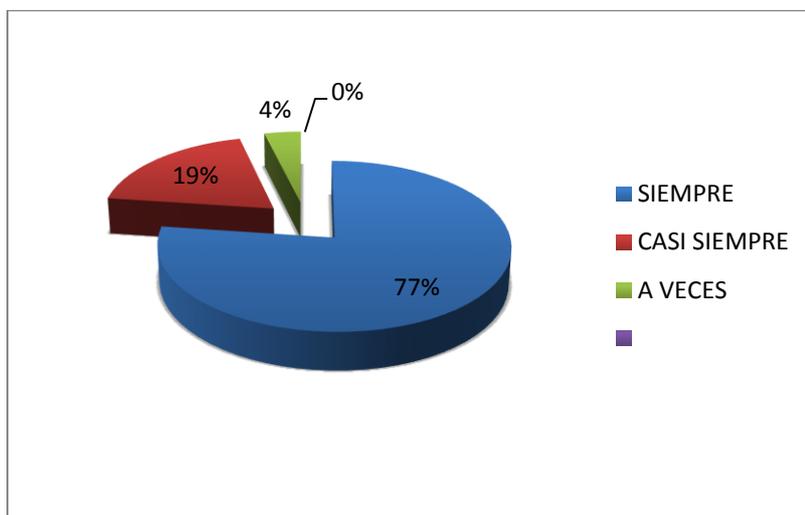
### ¿Habla sobre programas televisivos?

**Cuadro 8**

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	%
SIEMPRE	81	71
CASI SIEMPRE	20	19
A VECES	4	4
NUNCA	0	0
TOTAL	105	100

Fuente: Ficha de Observación

**Gráfico 8**



Elaborada por: Amanda Arcos

### Interpretación:

De los niños/as observados, se puede evidenciar que siempre hablan de programas televisivos, evidenciando que pasan viendo televisión en casa sin supervisión de sus padres.

## Indicador

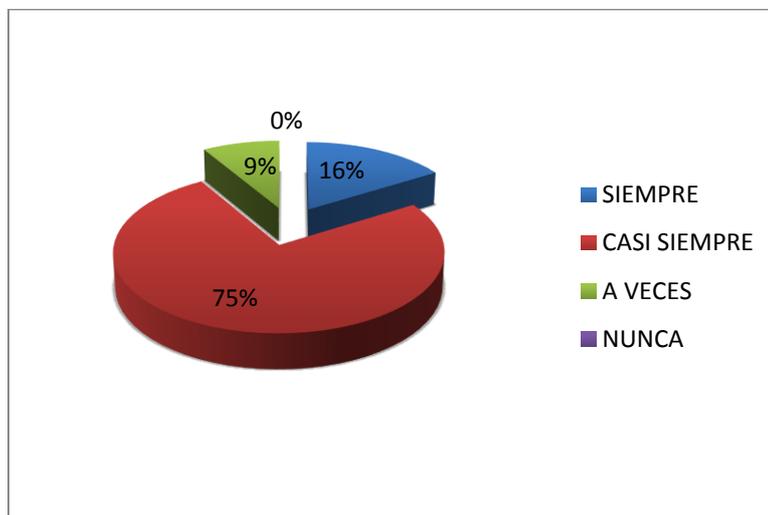
### ¿Contesta las preguntas?

**Cuadro 9**

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	%
SIEMPRE	17	16
CASI SIEMPRE	79	75
A VECES	9	9
NUNCA	0	0
TOTAL	105	100

Fuente: Ficha de Observación

**Gráfico 9**



Elaborada por: Amanda Arcos

### **Interpretación:**

Al observar esta pregunta, se manifiesta que el niño casi siempre contesta las preguntas. Requiriendo de insinuación por la maestra, demostrando timidez y falta de interés por aprender.

## Indicador

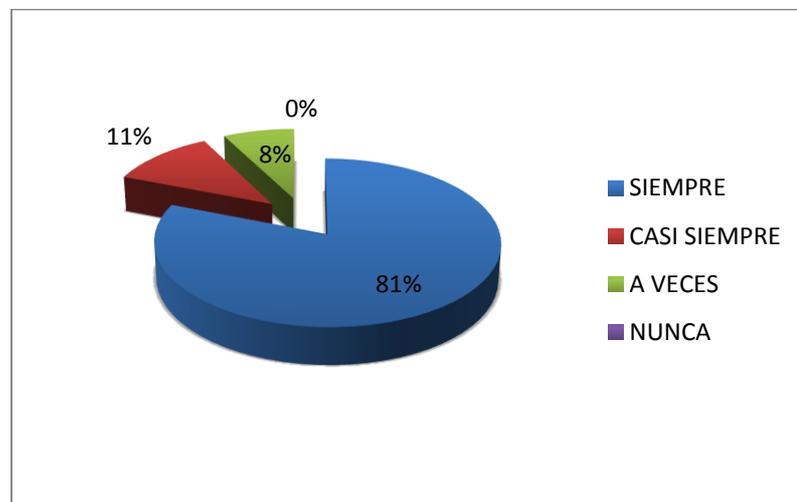
### ¿Conversan experiencias de televisión?

**Cuadro 10**

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	%
SIEMPRE	85	81
CASI SIEMPRE	12	11
A VECES	8	8
NUNCA	0	0
TOTAL	105	100

**Fuente:** Ficha de Observación

**Gráfico 10**



Elaborada por: Amanda Arcos

### **Interpretación:**

Los niños/as en su mayoría demuestran que siempre conversan experiencias de la televisión, lo que se evidencia que miran televisión.

## Indicador

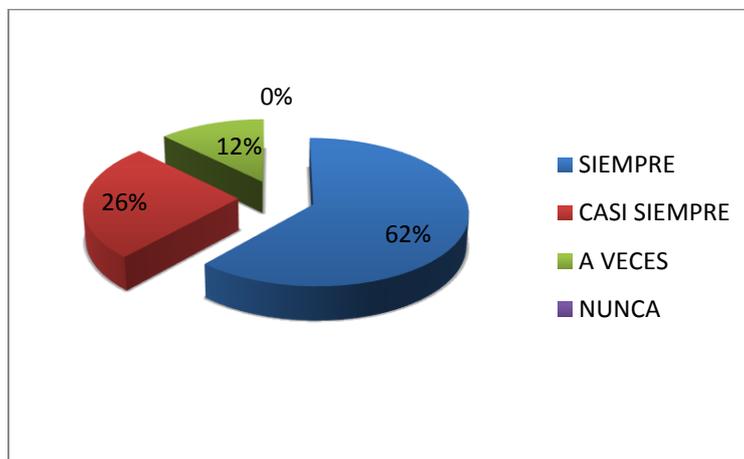
### ¿Maneja un celular?

**Cuadro 11**

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	%
SIEMPRE	64	62
CASI SIEMPRE	27	26
A VECES	13	12
NUNCA	0	0
TOTAL	105	100

Fuente: Ficha de Observación

**Gráfico 11**



Elaborada por: Amanda Arcos

### Interpretación:

Los niños/as en su mayoría demuestran que si manejan un celular, lo que se evidencia que tienen desarrollada las destrezas de manejar un aparato tecnológico.

## Indicador

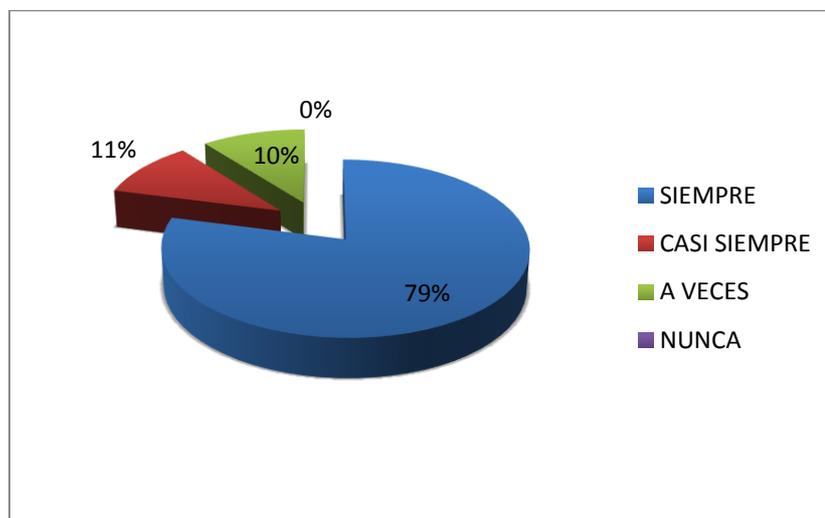
### ¿Pide ayuda al realizar las tareas?

**Cuadro 12**

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	%
SIEMPRE	83	79
CASI SIEMPRE	11	11
A VECES	11	10
NUNCA	0	00
TOTAL	105	100

**Fuente:** Ficha de Observación

**Gráfico 12**



Elaborada por: Amanda Arcos

### **Interpretación:**

Los niños/as en su mayoría demuestran dependencia en la realización de actividades en la clase, ya que siempre piden ayuda constantemente a la maestra, lo que se evidencia que no tienen desarrollada las destrezas de seguridad.

## Indicador

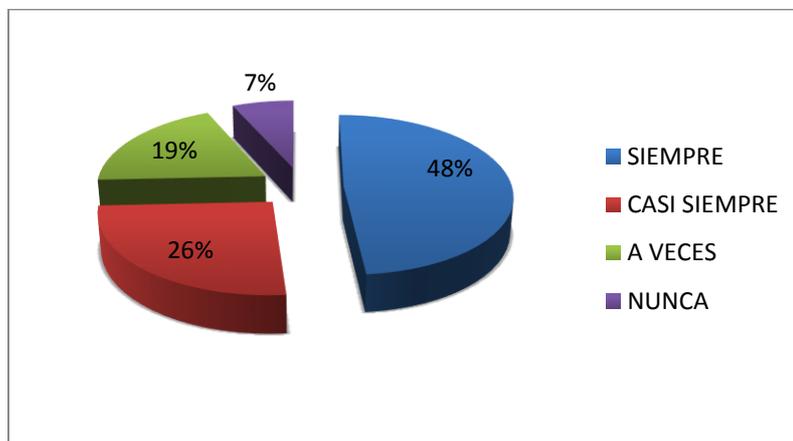
### ¿Maneja una laptop?

**Cuadro 13**

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	%
SIEMPRE	51	48
CASI SIEMPRE	27	26
A VECES	20	19
NUNCA	7	7
TOTAL	105	100

Fuente: Ficha de Observación

**Gráfico 13**



Elaborada por: Amanda Arcos

### Interpretación:

Los niños/as en su mayoría demuestran un manejo sobre una laptop, lo que se evidencia que tienen desarrollada las destrezas sobre el manejo de medios de comunicación y tecnología.

## Indicador

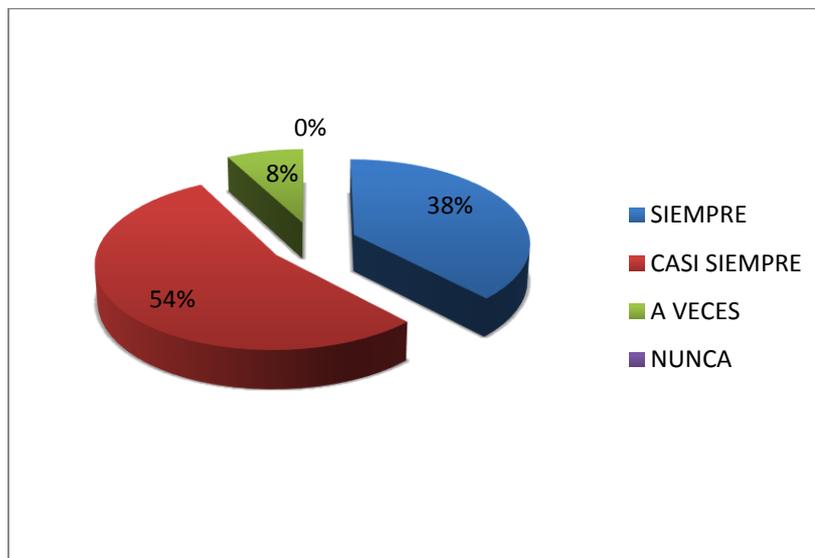
### ¿Es espontáneo?

**Cuadro 14**

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	%
SIEMPRE	39	38
CASI SIEMPRE	58	54
A VECES	8	8
NUNCA	0	0
TOTAL	105	100

Fuente: Ficha de Observación

**Gráfico 14**



Elaborada por: Amanda Arcos

### Interpretación:

Los niños/as en su mayoría demuestran que no son muy espontáneos en sus actividades en clase, siempre requieren de insinuación y ayuda por parte de la maestra, lo que se evidencia que los niños son inseguros.

## Indicador

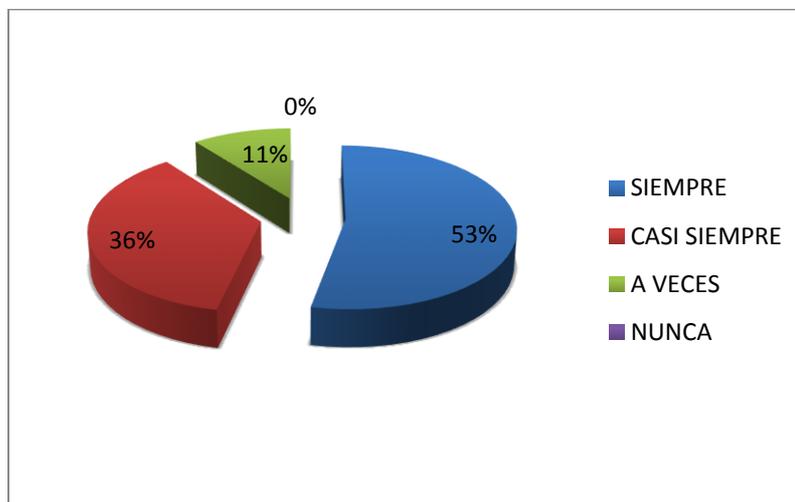
### ¿Se interesa sobre el internet?

**Cuadro 15**

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	%
SIEMPRE	56	53
CASI SIEMPRE	38	36
A VECES	11	11
NUNCA	0	00
TOTAL	105	100

Fuente: Ficha de Observación

**Gráfico 15**



Elaborada por: Amanda Arcos

### Interpretación:

Los niños/as en su mayoría demuestran interés por el internet, saben sobre los juegos que hay en este medio, lo que significa que los niños dominan este medio para su beneficio.

## Indicador

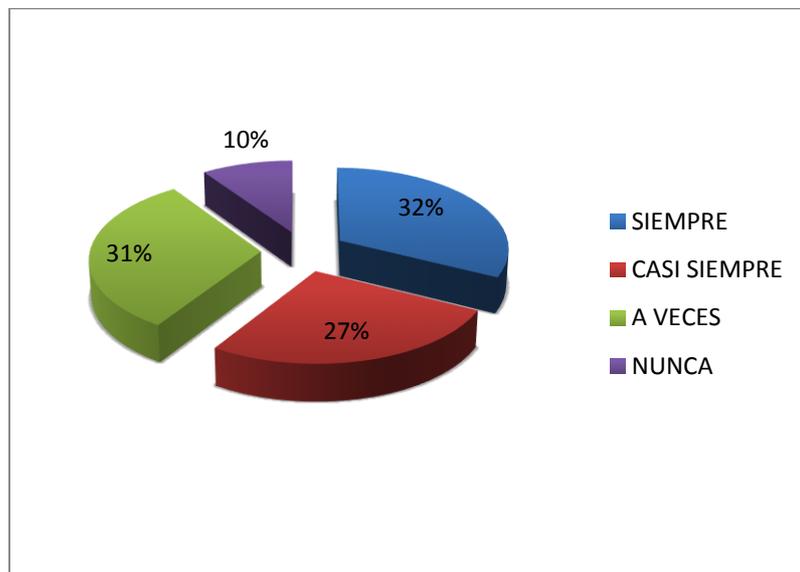
### ¿Comparte sus materiales?

**Cuadro 16**

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	%
SIEMPRE	34	32
CASI SIEMPRE	28	27
A VECES	33	31
NUNCA	10	10
TOTAL	105	100

Fuente: Ficha de Observación

**Gráfico 16**



Elaborada por: Amanda Arcos

### Interpretación:

Los niños/as en su mayoría demuestran que no saben compartir sus materiales con sus compañeros, demostrando egoísmo.

## **CAPÍTULO V**

### **5. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES**

#### **5.1 Conclusiones.**

- De acuerdo a las encuestas realizadas se puede concluir que se diagnosticó que el interés de los niños y niñas por los medios de comunicación es muy alto.
- Mediante las encuestas realizadas tanto a los padres de familia como a docentes, se concluye que es necesario la información científica y teórica sobre los problemas que tienen los medios de comunicación hacia los niños.
- Mediante las encuestas realizadas, se puede concluir que es necesario la elaboración de una guía didáctica que ayude a mejorar la expresión y comunicación verbal de los niños y niñas.
- Con dichos resultados de las encuestas realizadas se puede concluir la necesidad de una socialización con los padres de familia, docentes del Centro Educativo “MIA” para incentivar a una mejor educación de los niños y niñas.

#### **5.2 Recomendaciones**

- Se recomienda a las maestras poner más atención e importancia al desarrollo del niño, en la adicción que ellos tienen por los medios de comunicación, puesto que existe el interés del niño a los programas televisivos afectando el desarrollo.
- Se recomienda a los padres de familia como a docentes estar actualizados con la información sobre los medios de comunicación.

- Se recomienda aplicar la guía “Aprendamos Jugando” para sustituir la televisión por otras actividades lúdicas.
- Una vez socializada la guía se recomienda a directivos, docentes, dar un seguimiento de la aplicación de la guía y así mejorar el proceso de enseñanza aprendizaje.

### **5.3 Contestar las Interrogantes de la Investigación**

#### **1. ¿Cómo diagnosticar la influencia de los medios de comunicación en los niños /as?**

La influencia de los medios de comunicación en los niños de diagnostica mediante la aplicación de una ficha de observación en el aula, en esta investigación lo hice con los niños del Centro de desarrollo Infantil MIA de Atuntaqui.

#### **2. ¿Cuándo determinar la adicción existente en los niños con los medios de comunicación?**

Luego de aplicar la ficha de observación a los niños se determinará la adicción a los medios de comunicación.

#### **3. ¿Cómo identificar los medios de comunicación que no ayudan en el proceso de enseñanza aprendizaje?**

Los medios de comunicación son un recurso fundamental para el proceso de enseñanza-aprendizaje, pero existe el inconveniente del tiempo libre que los niños tienen y el tiempo que pasan frente a un medio de comunicación sin control y vigilancia de un adulto.

**4. ¿Cómo identificar las manifestaciones de comportamiento de los niños del centro educativo?**

Las manifestaciones de comportamiento de los niños del Centro Educativo se las identificó el momento de compartir con ellos un día de trabajo y llenando las fichas de observación a cada uno.

**5. ¿Cuándo elaborar una propuesta alternativa para mejorar el aprendizaje de los niños del Centro educativo Mundo Infantil Atuntaqui?**

La propuesta alternativa para mejorar el aprendizaje de los niños del Centro educativo Mundo Infantil Atuntaqui se elaboró luego de aplicar los instrumentos de la investigación a los niños, los maestros y los padres de familia.

## CAPÍTULO VI

### 6 PROPUESTA ALTERNATIVA

#### 6.1 Título de la Propuesta

“GUÍA DIDÁCTICA PARA MEJORAR LA EXPRESIÓN Y COMUNICACIÓN VERBAL DE NIÑOS Y NIÑAS DE 3 A 4 AÑOS DEL CENTRO EDUCATIVO MUNDO INFANTIL ATUNTAQUI DE LA CIUDAD DE ATUNTAQUI”

#### 6.2 Justificación

“Su desarrollo social necesita muchas oportunidades para practicar. Para aprender a formar amistades, ha de pasar suficiente tiempo con otros niños y poner en práctica sus nuevas habilidades” (Padilla, 2007, p. 172). Piensa en, tú día a día y las oportunidades que puedes proporcionarle a tu pequeña(o) para pasar tiempo con otros niños. Puedes invitar a amigos a casa, llevar a tu niña(o) a casa de amigos, encontrar amiguitos en el parque, en la biblioteca, apuntaros a un grupo de juego, una clase de música o movimiento para niños, etc. Lo importante es que tenga tiempo con otros niños y muchas oportunidades para practicar sus habilidades sociales.

El desarrollo social de los niños de 3 a 5 años se caracteriza por el comienzo de las relaciones con los iguales: surgen los primeros amigos.

A partir de los 2-3 años de edad, los niños comienzan a tener relaciones con otros niños, principalmente porque muchos de ellos comienzan a ir a la escuela. Hasta los 2 años, la experiencia social de los

niños se basa en relaciones con adultos. Así, los niños de 3 a 5 años se enfrentan a una nueva perspectiva social en esta etapa.

La comunicación permite relacionarse con los demás y expresarse con ellos, teniendo en cuenta sus diferentes estados de ánimo, temperamentos, motivaciones y habilidades. Incluye la capacidad para establecer y mantener relaciones sociales y para asumir diversos roles dentro de grupos, ya sea como un miembro más o como líder.

La propuesta de una guía que desea mejorar desde la infancia la expresión y comunicación verbal entre los niños/as, es importante esta relación porque inculcará en ellos la identidad, seguridad, amor, disciplina, respeto, consideración, atención y solidaridad, valores fundamentales en una sociedad justa.

Esta guía pretende ayudar a los padres de familia y maestras a realizar actividades que permitan que los niños se comuniquen con las demás personas de una manera eficiente y eficaz.

### **6.3 Fundamentación**

La propuesta se fundamenta en “La teoría cognitiva se basa en experiencias, impresiones y actitudes de una persona, considera que el aprendizaje es un proceso organizado en el que participa todo el organismo, aun cuando lo haya practicado”. (Segura, 2002, p. 65)

El cognitivismo está vigente en la actualidad con gran fuerza en la psicología de la Educación en conceptos tales como la importancia de aprendizajes previos, el aprendizaje significativo, el rol activo del niño como constructor de su conocimiento, entre otros.

Como fundamento esencial se consideró este modelo que concibe al aprendizaje en función de la forma como se organiza, considera al niño como un agente activo de su propio aprendizaje, donde el maestro es un profesional creativo, un guía que planifica experiencias, contenidos con materiales cuyo único fin es que el niño aprenda significativamente.

## **6.4 Objetivos**

### **6.4.1 Objetivo General**

- Mejorar la expresión y comunicación verbal de los niños/as de 4-5 años niños y niñas de 3 a 4 años del “Centro Educativo Mundo Infantil Atuntaqui”, de la ciudad de Atuntaqui.

### **6.4.2 Objetivos Específicos**

- Motivar en los niños la expresión y comunicación verbal por medio de estrategias significativas.
- Ejecutar estrategias que logren desarrollar en los niños y los demás a comunicarse de mejor manera.
- Evaluar la expresión y comunicación verbal en los niños.

## **6.5 Ubicación Sectorial y Física**

### **El Centro Educativo Mundo Infantil Atuntaqui “MIA”**

**Directora:** Lcda. Valeria Morales

**Provincia:** Imbabura

**Cantón:** Antonio Ante

**Barrio:** San Vicente

**Número de profesores:** 6

**Aulas:** 6

**Casa vivienda para el conserje:** Si

**Patios:** 2

**Espacios Verdes:** Si

## **6.6 Desarrollo de la Propuesta**

A continuación la propuesta:

# VAMOS APRENDER

# JUGANDO

# JUGANDO

“GUÍA DIDÁCTICA PARA MEJORAR LA EXPRESIÓN Y COMUNICACIÓN VERBAL DE NIÑOS Y NIÑAS DE 3 A 4 AÑOS DEL CENTRO EDUCATIVO MUNDO INFANTIL ATUNTAQUI DE LA CIUDAD DE ATUNTAQUI”



Esta guía didáctica presenta talleres prácticos, a continuación se detallan las siguientes situaciones significativas relacionadas con el aula y el hogar.

AUTORA: Amanda Elizabeth Arcos Guerrón  
DIRECTOR: Dr. Pablo Flores

## ACTIVIDAD 1

**TEMA: QUIEREN JUGAR CON SUS AMIGOS?????  
HAGAMOSLO!!!!!**

**Objetivo:** Jugar con los niños para que demuestren trabajo en equipo y respeto entre ellos.

**Contenido Científico:** El juego en equipo es la reunión de personas que trabajan en conjunto para alcanzar una meta común, para conseguir la meta el equipo debe ser organizado y disciplinado.

**Destreza:** Identificar las posibilidades de movimiento de las distintas articulaciones para conocer su función y cuidar el esquema corporal.

**Participantes:** Todos los niños

**Espacio:** Espacio libre y de aula.

### **Estrategias**

- Crear un ambiente adecuado que propicie el desarrollo del trabajo.
- Explicar el juego.

**Desarrollo del trabajo:** Conversar con los niños sobre el juego; cada niño asume su rol en el juego, compartir el tiempo con sus amigos

- Ejecutar un seguimiento individual
- Conversar sobre el juego
- Jugar cambiando los roles

## ACTIVIDAD 1

**TEMA:** QUIEREN JUGAR CON SUS AMIGOS????? HAGAMOSLO!!!!

### Actividades:

- Explico la dinámica del juego.

¿Ha visto a mi oveja?

- Los jugadores se colocan en círculo.
- Del lado de fuera, un jugador representará al pastor de ovejas.
- El pastor se dirige a uno de los niños y pregunta:
  - ¿Has visto a mi oveja?
  - Y responde:
  - ¿Cómo es su oveja?
- El pastor describe a otro niño del círculo y éste al darse cuenta debe salir corriendo y conseguir un lugar vacío en el círculo y colocarse si no es atrapado por el pastor de lo contrario el tomará su lugar. Y continua el Juego cambiando de roles.

### Evaluación:

La evaluación será observada, ya que se detalla la participación, actuación y la manera de jugar de los niños con sus compañeros.

### Ficha de observación.

INDICADORES	SI	NO	ALGO
Conversa con sus compañeros			
Se relaciona con sus compañeros en el juego			
Expresa sus sentimientos en el juego			
Juega libremente			

## ACTIVIDAD 2

### TEMA: SOMOS FELICES TRABAJANDO!!!!!!

**Objetivo:** Realizar juegos recreativos para saber escuchar y poner en práctica las normas de convivencia en el aula.

**Contenido Científico:** el trabajo es un conjunto de actividades realizadas, es el esfuerzo físico o mental realizado por los niños con el objetivo de alcanzar una meta, para atender las necesidades humanas; mediante la convivencia es decir, vivir y compartir entre unos y otros.

**Destreza:** Ejecutar y desplazar su cuerpo en el espacio total para realizar movimientos coordinados.

**Participantes:** Todos los niños

**Espacio:** Espacio libre/ aula

#### **Estrategias**

- Crear un ambiente adecuado que propicie el desarrollo de la actividad a realizar.
- Formar grupos de trabajo y realizar el juego del Rey Manda
- Escuchar las indicaciones
- Desarrollo del JUEGO DEL REY MANDA: Realizar el juego con todos los niños.
- Realizar el juego con todos los niños.

## ACTIVIDAD 2

### TEMA: SOMOS FELICES TRABAJANDO!!!!!!

#### Actividad:

- Hacerles conocer sobre la estrategia del juego
- Desarrollo del JUEGO DEL REY MANDA: Este juego consiste en que un niño es elegido como Rey el cual mandará al resto del grupo a hacer lo que él quiera y los niños deben hacerlo de una manera rápida para complacer al Rey. Estas órdenes pueden ser: El Rey manda que se sienten....el Rey manda que se acuesten.... el Rey manda que se agachen.....o también a traer objetos. Gana el equipo que realiza las actividades en menor tiempo.

#### Evaluación:

Expresar sus emociones, jugar con los niños.

#### Ficha de observación.

INDICADORES	SI	NO	ALGO
Cumplen con las consignas del juego			
Juegan demostrando respeto			
Les gusta el juego			

### ACTIVIDAD 3

#### TEMA: NOS GUSTA JUGAR!!!!!!

**Objetivo:** Desarrollar el equilibrio, la fuerza muscular, coordinación y precisión con respeto a sus compañeritos y cumpliendo con las reglas del juego: (Jugar con Reglas)

**Contenido Científico:** La rayuela es un juego tradicional, infantil que representa el conocimiento de uno mismo, y la solución de problemas relacionado con el equilibrio, el razonamiento y la coordinación de todo el cuerpo.

**Destreza:** Controlar los componentes básicos del equilibrio corporal mediante la utilización de diversos elementos del entorno.

**Participantes:** Todos los niños

**Espacio:** Espacio libre/ aula

#### Estrategias

- Crear un ambiente adecuado que propicie el desarrollo de la actividad a realizar.
- Formar grupos de trabajo.
- Escuchar las indicaciones sobre el juego
- Desarrollo del juego teniendo precisión en el lanzamiento de la ficha.
- Jugar a la rayuela.

### ACTIVIDAD 3

#### TEMA: NOS GUSTA JUGAR!!!!!!

#### Actividad:

- Dibujo la rayuela y brincando les explico la dinámica.

#### Evaluación:

Expresar sus experiencias, y participar en el juego.

#### Ficha de observación.

INDICADORES	SI	NO	ALGO
Demuestra equilibrio			
Respeto el turno para el juego			
Demuestra interés			
Juega libremente			

## TALLER 4

### TEMA: INVENTAMOS JUEGOS!!!!

**Objetivo:** Desarrollar la motricidad fina mediante la acción de las pinzas con sus dedos al coger los legos, la motricidad gruesa le ayuda a formar las figuras con su creatividad, respetando y compartiendo con los compañeritos.

**Contenido Científico:** el juego con legos son uno de los mejores juegos de construcción que pueden realizar los niños, es el que acompaña la actividad lúdica con mucho tiempo. Se trata de un conjunto de piezas de formas iguales o diferentes con las que pueden hacerse muchas combinaciones, creando distintas formas y estructuras desarrollando la imaginación.

**Destreza:** Coordinar de forma independiente los movimientos de las dos áreas laterales del cuerpo, con el fin de determinar su funcionalidad y creatividad.

**Participantes:** Todos los niños

**Espacio:** Espacio libre/ aula

### Estrategias

- Crear un ambiente adecuado que propicie el desarrollo de la actividad.
- Formar grupos de trabajo
- Escuchar indicaciones del juego
- **DESARROLLO DEL JUEGO** Para jugar con los legos, debemos aprender a armar; y formar figuras creativas.
- Describir e interpretar las figuras realizadas.

## TALLER 4

### TEMA: INVENTAMOS JUEGOS!!!!

#### Actividad:

- Coloco los legos en el centro del aula.
- Solicito a los niños armar, dándoles la libertad de crear.

#### Evaluación:

La evaluación será observable con el grupo que mejor participó y formó figuras.

#### Ficha de observación.

INDICADORES	SI	NO	ALGO
Conversa con sus compañeros cuando juega			
Comparte los legos			
Se relaciona con sus compañeros en el juego			
Demuestra creatividad			
Juega libremente			

## ACTIVIDAD 5

### TEMA: PUEDO DIBUJAR!!!! ES EMOCIONANTE!!!!

**Objetivo:** Desarrollar la motricidad fina mediante las pinzas y coordinación de ojo mano para lograr precisión al pintar.

**Contenido Científico:** el dibujo es la representación en una superficie las figuras que deseen los niños por medio de un lápiz, en donde el niño expresa sus sentimientos por medio de la descripción de la realidad.

**Destreza:** Expresar con libertad sus vivencias a través del dibujo demostrando su creatividad.

**Participantes:** Todos los niños

**Espacio:** Espacio libre/ aula

#### **Estrategias:**

- Crear un ambiente adecuado que propicie la realización del trabajo.
- Explicar a cada niño el trabajo a realizar.
- Escuchar con atención las indicaciones.
- Pintar los gráficos en forma perfecta y precisa.
- Exponer los trabajos.

## ACTIVIDAD 5

### TEMA: PUEDO DIBUJAR!!!! ES EMOCIONANTE!!!!

#### Actividad:

- Iniciar la clase con una canción de la familia.

#### **Abuelito dime tú**

Abuelito dime tú

que sonidos son los q oigo yo.

Abuelito dime tú

porque en las nubes voy.

Dime porque huele el aire así

dime porque yo soy tan feliz

Abuelitoooo nunca yo de tí me alejare

Abuelito dime tú

lo que dice el viento en su canción

Abuelito dime tu porque llovió porque nevó

Dime porque huele el aire así

dime porque yo soy tan feliz

Abuelitooo nunca yo de tí me alejareee.

#### Evaluación:

La evaluación será observable y los niños expondrán sus trabajos.

#### Ficha de observación.

INDICADORES	SI	NO	ALGO
Dibuja			
Coge bien los materiales al dibujar			
Conversa con sus compañeros			
Expresa sus sentimientos al dibujar			
Dibuja libremente			

## ACTIVIDAD 6

**TEMA: PUEDO ARMAR?????? CLARO QUE SI!!!!!!!**

**Objetivo:** Aplicar la técnica del recortado y armado para desarrollar motricidad fina, coordinación ojo mano y poder desarrollar la memoria gráfica.

**Contenido Científico:** el rompecabezas es un juego de mesa cuyo objetivo es formar figuras combinando correctamente las partes en su sitio, que se encuentran en distintos pedazos o piezas planas desarrollando la memoria en los niños.

**Destreza:** Controlar movimientos ojo mano en relación a los objetos, desarrollando la memoria.

**Participantes:** Todos los niños

**Espacio:** Espacio libre/ aula

### **Estrategias**

- Crear un ambiente adecuado que propicie el desarrollo de la actividad.
- Conversar sobre los rompecabezas al realizar la actividad.
- Participar todos los niños en la realización del armado.
- Armar el rompecabezas.

## ACTIVIDAD 6

**TEMA: PUEDO ARMAR?????? CLARO QUE SI!!!!!!!**

### Actividad:

- Indicarles en las láminas el armado del rompecabezas.
- Mirar la secuencia que tiene el rompecabezas.

### Evaluación:

La evaluación se la realizará en la exposición del mural, para que todos observen sus obras de arte.

### Ficha de observación.

INDICADORES	SI	NO	ALGO
Reconoce las piezas del rompecabezas			
Arma el rompecabezas			
Se demora al armar el rompecabezas			
Arma libremente			

## ACTIVIDAD 7

### TEMA: PINTEMOS LAS PAREDES SI????

**Objetivo:** Aplicar las técnicas grafo plásticas para desarrollar la motricidad fina, enseñándole al niño la utilización del pape como material de expresión plástica como recortar rasgar y doblar.

**Contenido Científico:** la pintura es representar en una superficie de líneas o colores figuras y dibujos de acuerdo a la edad del niño; es decir, es el arte de representar objetos reales o ficticios sobre una superficie.

**Destreza:** Representar con creatividad situaciones reales o imaginarias desde la utilización de las técnicas grafo plásticas.

**Participantes:** Todos los niños

**Espacio:** Espacio libre/ aula

#### Estrategias

- Crear un ambiente adecuado que propicie el desarrollo de la actividad grafo plástica.
- Conversar sobre las obligaciones que tienen los niños.
- Mirar diapositivas
- Expresar lo observado
- Escuchar en silencio las opiniones.
- Participar todos los niños en la realización de un dibujo.

## ACTIVIDAD 7

### TEMA: PINTEMOS LAS PAREDES SI????

#### Actividad:

- Socializar con los niños/as, que es, y, qué entienden de lo que miran en las diapositivas.
- Pido a los niños/as que pasen al frente y mencionen lo que observan.

#### Evaluación:

La evaluación se la realizará en la exposición del mural, para que todos observen sus obras de arte.

#### Ficha de observación.

INDICADORES	SI	NO	ALGO
Reconoce los colores			
Comparte sus materiales			
Le gusta pintar			
Expresa sus sentimientos en la pintura			
Pinta libremente			

## ACTIVIDAD 8

### TEMA: TE GUSTAN LOS CUENTOS???? PUES AQUÍ VAN!!!!

**Objetivo:** Expresar con sus propias palabras los cuentos escuchados desarrollando su imaginación y la habilidad de crear sus propias historietas.

**Contenido Científico:** el cuento es hacer referencia a una narración breve de hechos imaginarios, en donde encontramos personajes reales o fantásticos.

**Destreza:** Practica normas de respeto al escuchar la historietas y las intervenciones de los compañeros, para comprender el significado de las palabras, frases y expresiones en la comunicación oral.

**Participantes:** Todos los niños.

**Espacio:** Espacio libre/ aula

#### Estrategias

- Crear un ambiente adecuado para escuchar la historieta.
- Conversar sobre la importancia de leer

Dejar volar la imaginación del niño, a medida que vaya contando el cuento hay que darle rienda suelta a sus emociones, sonría, o anímese a sentir terror, nostalgia. Trate de contagiar esa emoción a todos los niños.

- Escuchar indicaciones sobre el manejo.
- Los niños leerán las imágenes.
- Escuchar en silencio las intervenciones de cada niño.
- Procurar hacer participar a todos los niños.

## ACTIVIDAD 8

**TEMA: TE GUSTAN LOS CUENTOS???? PUES AQUÍ VAN!!!!!!**

### Actividad:

- Relato el principio de una historia, y dejo que los niños continúen el relato dejándoles volar su imaginación.

### Evaluación:

La evaluación será observable, se mirará las participaciones de los niños.

### Ficha de observación.

INDICADORES	SI	NO	ALGO
Interpreta el cuento			
Imagina el cuento			
Se emociona al escuchar el cuento			
Leen las imágenes			
Participa con sus compañeros			

## ACTIVIDAD 9

**TEMA: SABES SOBRE LOS JUEGOS TRADICIONALES?????  
PUES TE CUENTO AHORA!!!!!!**



<https://www.google.com.ec/search?q=ninos+jugando>

**Objetivo:** Jugar diferentes juegos tradicionales para compartir momentos agradables en unión con la familia.

**Contenido Científico:** los juegos tradicionales son autóctonos que se realizan sin ayuda de juguetes tecnológicamente complejos, sino más bien con el propio cuerpo o con recursos fácilmente disponibles en la naturaleza; se realizan con juguetes antiguos especialmente realizados por los niños, los mismos que pueden ser ejecutados al aire libre, y tienden a desarrollar las habilidades motrices básicas.

**Destreza:** Participar en rondas y juegos tradicionales para demostrar equilibrio y coordinación corporal.

**Participantes:** Todos los niños, padres de familia

**Espacio:** Espacio libre/ aula

**Estrategias**

- Crear un ambiente adecuado que propicie el desarrollo del juego.
- Conversar sobre los juegos tradicionales.
- Presentación de su hijo y su familia.
- Escuchar en silencio las presentaciones.
- Jugar con el trompo.

**Evaluación:**

Los niños expresarán su comportamiento en el juego tradicional.

**Ficha de observación.**

INDICADORES	SI	NO	ALGO
Juega con entusiasmo			
Se interesa por compartir el juego			
Demuestra destreza de envolver el trompo			
Pide ayuda en el juego			
Participa con sus compañeros			

## ACTIVIDAD 10

### TEMA: BAILEMOS CON PAPA Y MAMA!!!!



<https://www.google.com.ec/search?q=ninos+jugando>

**Objetivo:** Realizar una fiesta para desarrollar, los lazos afectivos, el ritmo y la coordinación en unión de la familia.

**Contenido Científico:** el baile es considerado como el acto de realizar una danza en el cual una persona utiliza su cuerpo de forma coordinada para realizar movimientos al compás o al ritmo de una música o melodía, con el fin de expresar un mensaje, por tradición o con el objetivo de entretenerse.

**Destreza:** demostrar coordinación, imaginación en la participación de danzas, bailes de la tradición con la familia.

**Participantes:** Todos los niños y padres de familia.

**Espacio:** Espacio libre

**Estrategias**

- Crear un ambiente adecuado que propicie el desarrollo de la fiesta.
- Organizar juegos
- Participar todos los niños y padres de familia.

**Evaluación:**

Los niños y padres de familia participaran en la fiesta, la evaluación será observable.

**Ficha de observación.**

INDICADORES	SI	NO	ALGO
Se relaciona con los demás niños			
Participa en los juegos			
Demuestra buen comportamiento			
Comparte con las demás familias			
Baila con espontaneidad			

## **6.7 Impactos**

### **6.7.1 Impacto Social**

La Educación es el pilar fundamental en donde se forma niños/as seguros, relacionada entre ellos, es por esta razón que hay que darle la importancia que merece esta investigación que tiene su notabilidad ya que el niño a través de trabajos en equipo aprende a respetar la opiniones y comportamiento de sus compañeros, con la familia y con la comunidad.

### **6.7.2 Impacto Educativo**

La investigación se evidencia en la aplicación de estrategias metodológicas para el desarrollo de la expresión y comunicación verbal, potencializando la autoestima, autonomía y la convivencia, su relación con valores, actitudes y normas de relación con los demás, para compartir experiencias, destrezas y actitudes en las que se manifiestan los logros evolutivos con su inclusión y socialización.

## **6.8 Difusión**

La investigación al ser una iniciativa didáctica con muchos aportes importantes sobre estrategias metodológicas para desarrollar la expresión y comunicación verbal de los niños/as, este contenido estuvo encaminado al mejoramiento en el proceso enseñanza – aprendizaje en los niños/as, la relación entre ellos; convirtiéndose en herramientas de ayuda dentro de la labor educativa.

## **6.9 Bibliografía**

1. AGUILAR, M.C. (2010). “Concepto de sí mismo. Familia y Escuela.” Editorial Dykinson, Madrid.

2. ALARCÓN, Julio (2012) "Talleres de la metodología de la investigación", Editorial Luna llena, Ibarra.
3. ALBERTI, Rafael (2007) "El Modelo de los niños" Editorial Salvat, Barcelona España.
4. BALLESTA, Javier. (2002) "Medios de Comunicación para una educación global Murcia. España.
5. BARRERA F. (2007). "Filosofía para la vida". Editorial Minos. España.
6. BAROCIO M. (2005). "Disciplina con amor: Cómo poner límites sin ahogarse en la culpa". México.
7. CORDOVA, María Alexandra (2009) "Influencia de la televisión en la conducta de los niños Venezuela.
8. CORKILLE B.D. (2004). "El niño feliz". Editorial Gedisa, México.
9. Carlos Brunetty (2006) en su obra psicología educativa
- 10.C. ROGER, (1982) "Orientación Psicológica" tercera edición. Madrid.
- 11.PADILLA de Saá Dolores (2007) en su obra "Sociología y Educación"
- 12.CORDOVA, María Alexandra, (2010) "Influencia de la televisión en la conducta de los niños".
- 13.DIANE. E (2009) "Psicología del pensamiento" Segunda edición. México.
- 14.FERNÁNDEZ, F. (2009) "Exposición y televisión" Edición, Editorial Segovia.
- 15.HULSE, P. (2010) Psicología del Aprendizaje Buenos Aires.
- 16.HERNANDEZ P. (2010). Introducción a la filosofía educativa. Universitaria. República Dominicana.
- 17.HOFSTADT, Román Carlos. (2010) El libro de la habilidades de Comunicación Segunda Edición. España.
- 18.RILES, Emilio. (2007) Psicología Infantil Editorial Trillas. México.
- 19.Woorfol, Ana. (2010) "Psicología educativa México.

## **Lincografía**

[http://encuentra.com/hijos\\_y\\_educacion/sobreproteccion\\_amores\\_que\\_asfixian15205/](http://encuentra.com/hijos_y_educacion/sobreproteccion_amores_que_asfixian15205/)

<http://filosofiaparalavida.blogspot.com/2005/09/logoterapia-la-orientacion-filosofica.html>

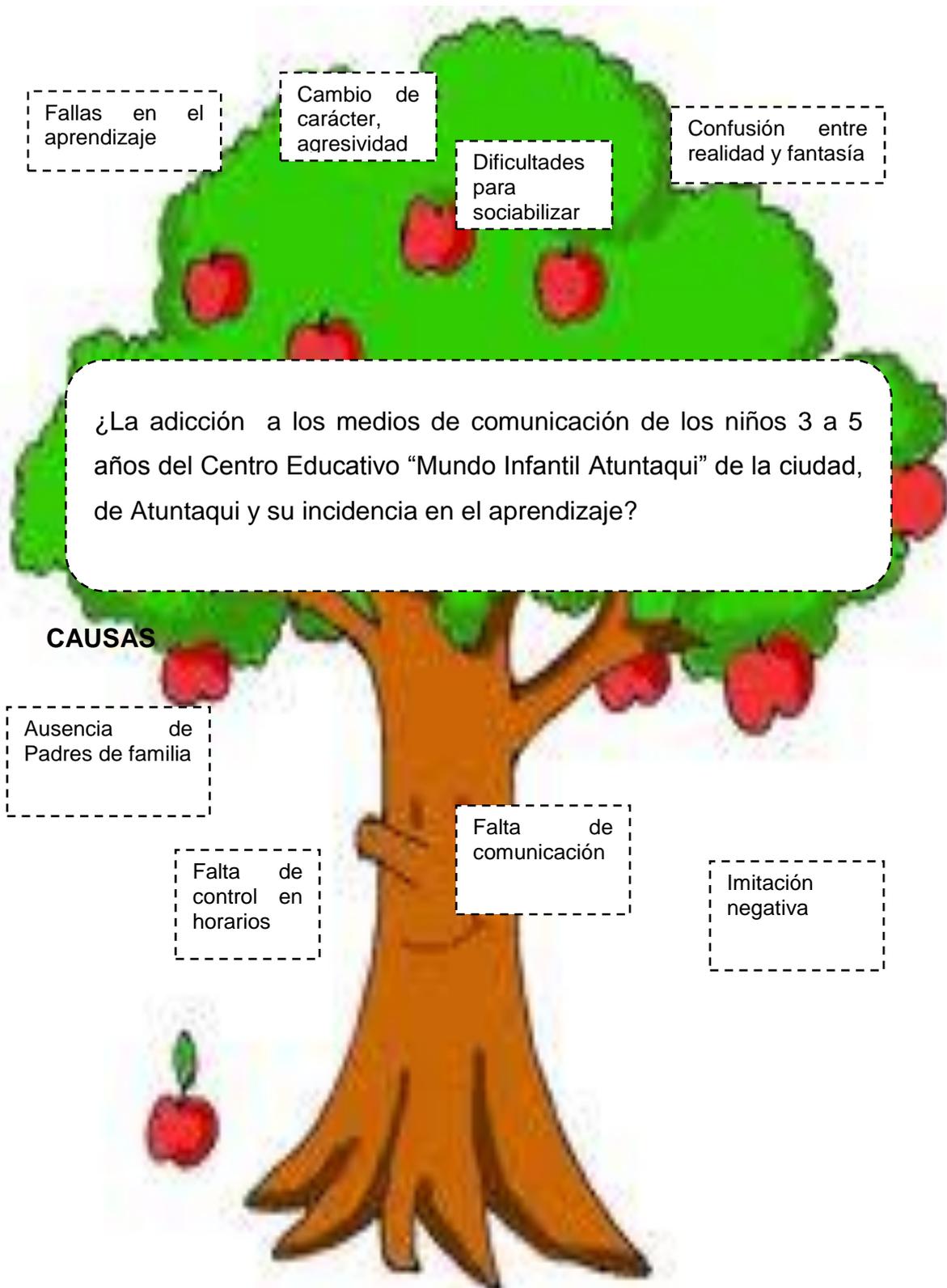
<http://www.enplenitud.com/de-donde-nace-la-sobreproteccion.html>

<http://apa.org.ar/apa/prensa-y-difusion/sobreproteccion-vs-libertad-absoluta/>

# ANEXOS

## Anexo 1 Árbol de problemas

### EFFECTOS



## Anexo 2. Matriz de Coherencia interna

<p><b>TEMA. “LA INCIDENCIA DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN EL APRENDIZAJE DE LOS NIÑOS Y NIÑAS DE 3 A 5 AÑOS DEL CENTRO EDUCATIVO MUNDO INFANTIL ATUNTAQUI DE LA CIUDAD DE ATUNTAQUI DEL AÑO LECTIVO 2013 - 2014”</b></p>	
<p><b>Formulación del problema</b></p> <p>¿Cómo inciden los medios de comunicación en el aprendizaje de los niños y niñas de 3 a 5 años del Centro Educativo Mundo Infantil Atuntaqui de la ciudad de Atuntaqui del año lectivo 2013 - 2014”</p>	<p><b>Objetivo General</b></p> <p>Determinar la incidencia de los medios de comunicación en el aprendizaje de los niños y niñas de 3 a 5 años del Centro Educativo Mundo Infantil Atuntaqui de la ciudad de Atuntaqui del año lectivo 2013 – 2014?</p>
<p><b>Subproblemas</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ ¿Cómo diagnosticar la influencia de los medios de comunicación en los niños /as?</li> <li>▪ ¿Cuándo determinar la adicción existente en los niños con los medios de comunicación?</li> <li>▪ ¿Cómo identificar los medios de comunicación que no ayudan en el proceso de enseñanza aprendizaje?</li> <li>▪ ¿Cómo identificar las manifestaciones de comportamiento de los niños del centro educativo?</li> <li>▪ ¿Cuándo elaborar una</li> </ul>	<p><b>Objetivos específicos</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Diagnosticar la influencia de los medios de comunicación en los niños /as.</li> <li>▪ Determinar la adicción existente en los niños con los medios de comunicación.</li> <li>▪ Identificar los medios de comunicación que no ayudan en el proceso de enseñanza aprendizaje.</li> <li>▪ Identificar las manifestaciones de comportamiento de los niños del centro educativo.</li> <li>▪ Elaborar una propuesta alternativa para mejorar el</li> </ul>

<p>propuesta alternativa para mejorar el aprendizaje de los niños del Centro educativo Mundo Infantil Atuntaqui</p>	<p>aprendizaje de los niños del Centro educativo Mundo Infantil Atuntaqui.</p>
---	--

### Anexo 3. Ficha de Observación



#### UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

#### FACULTAD DE EDUCACIÓN CIENCIA Y TECNOLOGÍA

#### Ficha de observación a los niños del Primero Año de Educación Básica del Centro Educativo MIA

**Introducción.** La presente ficha de observación tiene como objetivo obtener información real sobre la influencia de los medios de comunicación en los niños.

INDICADORES	Siempre	Casi siempre	Rara vez	Nunca
Dice su nombre				
Imita a personajes de televisión				
Es tímido en clase				
Colabora en las actividades				
Se relaciona con sus compañeros				
Juega con sus compañeros a héroes				
Participa en las actividades				
Habla sobre programas televisivos				
Contesta las preguntas				
Conversa experiencias				
Maneja un celular				
Pide ayuda al realizar las tareas				
Maneja una laptop				
Es espontáneo				
Se interesa sobre el internet				
Comparte sus materiales				

## Anexo. 4. Encuesta a Maestros



### UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

### FACULTAD DE EDUCACIÓN CIENCIA Y TECNOLOGÍA

### Encuesta a las maestras del Centro Educativo MIA

**Introducción.** La presente encuesta tiene como objetivo obtener información real sobre la influencia de los medios de comunicación en los niños.

**Instrucciones:** Estimada Señorita. Por favor lea detenidamente y conteste la totalidad de las preguntas en forma clara y objetiva, su aporte es de vital importancia. Los datos son anónimos y de exclusiva utilidad para el estudio.

1.- ¿Los niños juegan a luchas en las horas de recreación?

ALTERNATIVA	...
Siempre	
Casi siempre	
A veces	
Nunca	

2.- ¿Los niños logran retener conocimientos nuevos?

ALTERNATIVA	...
Siempre	
Casi siempre	
A veces	
Nunca	

3.- ¿Los niños buscar la televisión para distraerse?

ALTERNATIVA	....
Siempre	
Casi siempre	
A veces	
Nunca	

4.- ¿Los niños mantienen buenas relaciones con sus compañeros?

ALTERNATIVA	....
Siempre	
Casi siempre	
A veces	
Nunca	

5.- ¿Los niños narran historias de televisión?

ALTERNATIVA	....
Sí	
No	

6.- ¿Los niños transmiten emoción al mencionar programas televisivos?

ALTERNATIVA	....
Sí	
No	

7.- ¿Los niños responden a cuestiones sobre los medios de comunicación?

ALTERNATIVA	....
Sí	
No	

8.- ¿Los niños interpretan los mensajes televisivos?

ALTERNATIVA	....
Sí	
No	

9.- ¿Considera usted que una guía didáctica puede mejorar la expresión y comunicación verbal del niño?

ALTERNATIVA	....
Sí	
No	

10.- ¿Los niños imitan personajes televisivos.

ALTERNATIVA	....
Sí	
No	

#### Anexo. 4. Encuesta a Padres de Familia



### UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

### FACULTAD DE EDUCACIÓN CIENCIA Y TECNOLOGÍA

#### Encuesta a los padres de familia del Centro Educativo MIA

**Introducción.** La presente encuesta tiene como objetivo obtener información real sobre la influencia de los medios de comunicación en los niños.

**Instrucciones:** Estimada/o padre de familia. Por favor lea detenidamente y conteste la totalidad de las preguntas en forma clara y objetiva, su aporte es de vital importancia. Los datos son anónimos y de exclusiva utilidad para el estudio.

1.- ¿Su hijo/a juega a luchas en casa?

ALTERNATIVA	....
Siempre	
Casi siempre	
A veces	
Nunca	

2.- ¿Su hijo logra retener conocimientos nuevos impartidos en casa?

ALTERNATIVA	....
Siempre	
Casi siempre	
A veces	
Nunca	

3.- ¿Su hijo busca la televisión para distraerse?

ALTERNATIVA	....
Siempre	
Casi siempre	
A veces	
Nunca	

4.- ¿Su hijo mantiene buenas relaciones con los miembros de la familia?

ALTERNATIVA	....
Siempre	
Casi siempre	
A veces	
Nunca	

5.- ¿Su hijo narra historias de televisión?

ALTERNATIVA	....
Sí	
No	

6.- ¿Su hijo/a transmite emoción al mencionar programas televisivos?

ALTERNATIVA	....
Sí	
No	

7.- ¿Su hijo/a responde a cuestiones sobre los medios de comunicación?

ALTERNATIVA	....
Sí	
No	

8.- ¿Su hijo/a interpreta los mensajes televisivos?

ALTERNATIVA	....
Sí	
No	

9.- ¿Considera usted que una guía didáctica puede mejorar la expresión y comunicación verbal de su hijo?

ALTERNATIVA	....
Sí	
No	

10.- ¿Su hijo imita personajes televisivos?

ALTERNATIVA	....
Sí	
No	

Fuente: Alumnos de Educación Inicial Paralelo "A" del Centro Educativo MIA, niños de 3 años



Fuente: Alumnos de Educación Inicial Paralelo "B" del Centro Educativo MIA, niños de 3 años



Fuente: Alumnos de Educación Inicial Paralelo "A" del Centro Educativo MIA, niños de 4 años



Fuente: Alumnos de Educación Inicial Paralelo "B" del Centro Educativo MIA, niños de 4 años



Fuente: Alumnos de Primero de Básica Paralelo "A" del Centro Educativo MIA



Fuente: Alumnos de Primero de Básica Paralelo "B" del Centro Educativo MIA





E.E.B.  
"MUNDO INFANTIL ATUNTAQUI"  
-M.I.A.-

Dirección: Av. San Vicente 08 60 y Rocafuerte

Teléfono: 062906641  
Telefax: 06 2 906 641

Yo, LUISA VALERIA MORALES SALGADO con C.I. 100213206-4 en calidad de Directora de la Escuela de Educación Básica "MUNDO INFANTIL ATUNTAQUI" -MIA-, y a petición verbal de la parte interesada:

### **CERTIFICO**

QUE, la Sra. ARCOS GUERRON AMANDA ELIZABETH con CI.: 100285100-2, realizó las encuestas para la tesis de grado, previo a la obtención del título profesional en Docencia Parvularia durante el año lectivo 2013-2014, en esta Institución.

Siendo todo cuanto puedo certificar en honor a la verdad, pudiendo el interesado hacer uso del presente documento como a bien tuviere.

Atuntaqui, a 19 de Noviembre del 2014

Atentamente,

Valeria Morales S.

DIRECTORA CE-MIA





E.E.B.  
"MUNDO INFANTIL ATUNTAQUI"  
-M.I.A.-

Dirección: Av. San Vicente 08 60 y Rocafuerte

Teléfono: 062906641  
Telefax: 06 2 906 641

Yo, LUISA VALERIA MORALES SALGADO con C.I. 100213206-4 en calidad de Directora de la Escuela de Educación Básica "MUNDO INFANTIL ATUNTAQUI" -MIA-, y a petición verbal de la parte interesada:

### **CERTIFICO**

QUE, la Sra. ARCOS GUERRON AMANDA ELIZABETH con CI.: 100285100-2, SOCIALIZO LA GUIA DIDACTICA: DEL PROYECTO "LA INCIDENCIA DE LOS MEDIOS DE COMUNICACION EN LOS MEDIOS", a las docentes de Educación Inicial de este plantel.

Siendo todo cuanto puedo certificar en honor a la verdad, pudiendo el interesado hacer uso del presente documento como a bien tuviere.

Atuntaqui, a 17 de Diciembre del 2014

Atentamente,



Valeria Morales S.

DIRECTORA CE-MIA



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE**  
**BIBLIOTECA UNIVERSITARIA**

**AUTORIZACIÓN DE USO Y PUBLICACIÓN**  
**A FAVOR DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE**

**1. IDENTIFICACIÓN DE LA OBRA**

La Universidad Técnica del Norte dentro del proyecto Repositorio Digital Institucional, determinó la necesidad de disponer de textos completos en formato digital con la finalidad de apoyar los procesos de investigación, docencia y extensión de la Universidad.

Por medio del presente documento depongo mi voluntad de participar en este proyecto, para lo cual pongo a disposición la siguiente información:

DATOS DE CONTACTO			
<b>CÉDULA DE IDENTIDAD:</b>	100285100-2		
<b>APELLIDOS Y NOMBRES:</b>	Arcos Guerrón Amanda Elizabeth		
<b>DIRECCIÓN:</b>	Natabuela, Calle Miguel Ángel de la Fuente y Velazco Ibarra.		
<b>EMAIL:</b>	amandelysguerron@hotmail.com		
<b>TELÉFONO FIJO:</b>	2651861	<b>TELÉFONO MÓVIL</b>	0995256571

DATOS DE LA OBRA	
<b>TÍTULO:</b>	"LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y SU INCIDENCIA EN EL DESARROLLO DE LA EXPRESIÓN VERBAL DE LOS NIÑOS Y NIÑAS DE 3 A 5 AÑOS DEL CENTRO EDUCATIVO MUNDO INFANTIL ATUNTAQUI DE LA CIUDAD DE ATUNTAQUI AÑO LECTIVO 2013-2014".
<b>AUTOR (ES):</b>	Arcos Guerrón Amanda Elizabeth
<b>FECHA: AAAAMMDD</b>	2015/02/24
SOLO PARA TRABAJOS DE GRADO	
<b>PROGRAMA:</b>	<input checked="" type="checkbox"/> PREGRADO <input type="checkbox"/> POSGRADO
<b>TÍTULO POR EL QUE OPTA:</b>	Título de Licenciada en Docencia en Educación Parvularia
<b>ASESOR /DIRECTOR:</b>	Dr. Pablo Flores

## 2. AUTORIZACIÓN DE USO A FAVOR DE LA UNIVERSIDAD

Yo, Arcos Guerrón Amanda Elizabeth, con cédula de identidad Nro. 100285100-2, en calidad de autor (es) y titular (es) de los derechos patrimoniales de la obra o trabajo de grado descrito anteriormente, hago entrega del ejemplar respectivo en formato digital y autorizo a la Universidad Técnica del Norte, la publicación de la obra en el Repositorio Digital Institucional y uso del archivo digital en la Biblioteca de la Universidad con fines académicos, para ampliar la disponibilidad del material y como apoyo a la educación, investigación y extensión; en concordancia con la Ley de Educación Superior Artículo 144.

## 3. CONSTANCIAS

El autor (es) manifiesta (n) que la obra objeto de la presente autorización es original y se la desarrolló, sin violar derechos de autor de terceros, por lo tanto la obra es original y que es (son) el (los) titular (es) de los derechos patrimoniales, por lo que asume (n) la responsabilidad sobre el contenido de la misma y saldrá (n) en defensa de la Universidad en caso de reclamación por parte de terceros.

Ibarra, a los 24 días del mes febrero de 2015

**EL AUTOR:**

(Firma)   
Nombre: Arcos Guerrón Amanda Elizabeth  
C.C. 100285100-2



## UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

### CESIÓN DE DERECHOS DE AUTOR DEL TRABAJO DE GRADO A FAVOR DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

Yo, Arcos Guerrón Amanda Elizabeth, con cédula de identidad Nro. 100285100-2 manifiesto mi voluntad de ceder a la Universidad Técnica del Norte los derechos patrimoniales consagrados en la Ley de Propiedad Intelectual del Ecuador, artículos 4, 5 y 6, en calidad de autor (es) de la obra o trabajo de grado titulado: "LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y SU INCIDENCIA EN EL DESARROLLO DE LA EXPRESIÓN VERBAL DE LOS NIÑOS Y NIÑAS DE 3 A 5 AÑOS DEL CENTRO EDUCATIVO MUNDO INFANTIL ATUNTAQUI DE LA CIUDAD DE ATUNTAQUI AÑO LECTIVO 2013-2014". Que ha sido desarrollada para optar por el Título de Licenciada en Docencia en Educación Parvularia en la Universidad Técnica del Norte, quedando la Universidad facultada para ejercer plenamente los derechos cedidos anteriormente. En mi condición de autor me reservo los derechos morales de la obra antes citada. En concordancia suscribo este documento en el momento que hago entrega del trabajo final en formato impreso y digital a la Biblioteca de la Universidad Técnica del Norte.

Ibarra, a los 24 días del mes de febrero de 2015

(Firma)   
Nombre: Arcos Guerrón Amanda Elizabeth  
Cédula: 100285100-2