



UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y ECONÓMICAS

CARRERA DE INGENIERÍA EN CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

INFORME FINAL DE TRABAJO DE GRADO

TEMA: “ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA
MICROEMPRESA DE BORDADOS COMPUTARIZADOS, EN LA
CIUDAD DE ATUNTAQUI DEL CANTÓN ANTONIO ANTE, PROVINCIA
DE IMBABURA”

Previo a la Obtención del Título de Ingeniería en Contabilidad Superior y Auditoría –

CPA

AUTORA:

Zuleta Salgado Martha Elizabeth

DIRECTOR: Ing. Walter Jácome, PHD.

IBARRA – ECUADOR

2015

RESUMEN EJECUTIVO

El presente trabajo de investigación, tiene como finalidad establecer un análisis e interpretación claro del desarrollo del proyecto de factibilidad para la creación de una microempresa de bordados computarizados, en la ciudad de Atuntaqui del cantón Antonio Ante, provincia de Imbabura. La investigación inicia con un diagnóstico situacional, el cual permite identificar los principales Aliados, Oponentes, Oportunidades y Riesgos. Además se analiza todos los aspectos que abarca el presente proyecto para tener una visión clara de la actividad Micro empresarial. Mediante el marco teórico se fortalece los conocimientos, mismos que son parte del tema central con una investigación bibliográfica y aporte personal en cada uno de ellos. Posteriormente se procede con el estudio de mercado, donde se analiza los niveles y condiciones de producción de los bordados, así también el comportamiento de la demanda, oferta, precio, gustos y preferencias de los consumidores y la identificación de los potenciales clientes. Se continúa con la estructura del estudio técnico, que permite determinar la localización de la planta y el tamaño adecuado del proyecto, así como los procesos de producción, y el presupuesto de las inversiones necesarias para el mismo. Consecutivamente se establece el estudio financiero y la evaluación económica en la cual se determinan la viabilidad del proyecto. Inmediatamente la estructura administrativa y funcional de la microempresa es diseñada para mostrar las diferentes áreas y niveles jerárquicos del organigrama, las funciones que deben cumplir sus miembros. Finalmente se determina los principales impactos que conlleva la ejecución del proyecto en base a un análisis de los aspectos sociales, empresariales, económicos, y ambientales. Con la estructura antes mencionada se justifica la necesidad de ejecutar el proyecto y la conveniencia de la inversión.

SUMMARY

The present work of investigation has as purpose to establish a clear analysis and interpretation of the development of the project of feasibility for the creation of a micro company of computerized embroideries, in Atuntaqui's city of the canton Antonio Ante, Imbabura's province. The investigation starts with a situational diagnosis, which allows to identify the principal Allies, Opponents, Opportunities and Risks. In addition discussed all aspects covered by this project to have a clear vision of the micro business activity. Using the theoretical framework is strengthened the know ledges, same that are a part of the central topic with a bibliographical investigation and personal contribution in each of them. Subsequently this comes with the market research, which analyzes the levels and conditions of production of the embroideries, well as the behavior of demand, supply, price, tastes and preferences of consumers and the identification of potential clients. It continues with the structure of the technical study, it allows to determine the location of the plant and the size of the project, as well as the production processes, and the budget of the investments necessary for same. Consecutively this establishes the financial study and economic evaluation in which is used to determine the feasibility of the project. Immediately the administrative and functional structure of the micro-enterprise is designed to show the different areas and hierarchical levels in the org chart, the functions that his members must comply. Finally this determines the principal impacts that the execution of the project carries on the basis of an analysis of the social, managerial, economic, and environmental aspects. To the structure before mentioned there apologizes the need to execute the project and the convenience of the investment.

DECLARACIÓN

Yo, **Martha Elizabeth Zuleta Salgado** portadora de la cédula de ciudadanía número 1004086771, declaro bajo juramento que el trabajo aquí descrito **“Estudio de factibilidad para la Creación de una Microempresa De Bordados Computarizados, en La Ciudad De Atuntaqui Del Cantón Antonio Ante, Provincia De Imbabura”** es de mi autoría que no ha sido previamente presentado para ningún grado ni calificación profesional y que he consultado e investigado las referencias bibliográficas que se incluyen en este documento.



Martha Elizabeth Z.

C.C. 1004086771.

INFORME DEL DIRECTOR DE TRABAJO DE GRADO

En mi calidad de Director de Trabajo de Grado presentado por la estudiante **Martha Elizabeth Zuleta Salgado**, para optar por el título de Ingeniería en Contabilidad y Auditoría - C.P.A., cuyo tema es: **"Estudio de factibilidad para la Creación de una Microempresa De Bordados Computarizados, en La Ciudad De Atuntaqui Del Cantón Antonio Ante, Provincia De Imbabura"**. Considero que el presente trabajo reúne requisitos y méritos suficientes para ser sometido a la presentación pública y evaluación por parte del tribunal examinador que se designe.

En la ciudad de Ibarra a los 21 días del mes de Febrero del 2015.



Ing. Walter Jácome, PHD.

DIRECTOR DE TESIS

**CESIÓN DE DERECHOS DEL AUTOR DEL TRABAJO DE GRADO A FAVOR
DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE**

**CESIÓN DE DERECHOS DEL AUTOR DEL TRABAJO DE GRADO A FAVOR
DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE**

Yo, **Martha Elizabeth Zuleta Salgado**, con cédula de ciudadanía No. 1004086771 respectivamente, manifiesto mi voluntad de ceder a la Universidad Técnica del Norte, los derechos patrimoniales consagrados en la Ley de Propiedad Intelectual del Ecuador, artículos 4, 5 y 6, en calidad de autoras del trabajo de grado denominado **"Estudio de factibilidad para la Creación de una Microempresa De Bordados Computarizados, en La Ciudad De Atuntaqui Del Cantón Antonio Ante, Provincia De Imbabura"**, que ha sido desarrollado para optar por el título de INGENIERÍA EN CONTABILIDAD Y AUDITORÍA C.P.A., en la Universidad Técnica del Norte, quedando la Universidad facultada para ejercer plenamente los derechos cedidos anteriormente.

En mi condición de autora me reservo los derechos morales de la obra antes citada. En concordancia suscrita este documento en el momento que hago entrega del trabajo final en formato impreso y digital a la biblioteca de la Universidad Técnica del Norte.



Martha Elizabeth Z.

C.C.: 1004086771.

Ibarra, a los 21 días del mes de Febrero del 2015.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

BIBLIOTECA UNIVERSITARIA AUTORIZACIÓN DE USO Y PUBLICACIÓN A FAVOR DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

1. IDENTIFICACIÓN DE LA OBRA

La Universidad Técnica de Norte dentro del proyecto Repositorio Digital Institucional, determinó la necesidad de disponer de textos completos en formato digital con la finalidad de apoyar los procesos de investigación, docencia y extensión de la Universidad.

Por medio del presente documento dejo sentada mi voluntad de participar en este proyecto para lo cual pongo a disposición la siguiente información:

DATOS DEL CONTACTO	
CÉDULA DE CIUDADANÍA:	1004086771
APELLIDOS Y NOMBRES:	Zuleta Salgado Martha Elizabeth
DIRECCIÓN:	Atuntaqui, Calle García Moreno y 31 de Julio
E –MAIL:	martylove@hotmail.es
TELÉFONO:	0993806227- 062909774
DATOS DE LA OBRA	
TÍTULO	Estudio de factibilidad para la Creación de una Microempresa De Bordados Computarizados, en La Ciudad De Atuntaqui Del Cantón Antonio Ante, Provincia De Imbabura
AUTORA	Zuleta Salgado Martha Elizabeth
FECHA	21 de Febrero del 2015

SOLO PARA TRABAJOS DE GRADO	
PROGRAMA:	Pregrado
TÍTULO POR EL QUE OPTA:	Ingeniería en Contabilidad y Auditoría C.P.A.
ASESOR/ DIRECTOR	Ing. Walter Jácome, PHD.

2. AUTORIZACIÓN DE USO A FAVOR DE LA UNIVERSIDAD

Yo, **ZULETA SALGADO MARTHA ELIZABETH**, con cedula de ciudadanía No. 1004086771, en calidad de autora de los derechos patrimoniales del trabajo de grado descrito anteriormente, hago la entrega del ejemplar respectivo en forma digital y autorizamos a la Universidad Técnica del Norte, la publicación de la obra en el Repositorio Digital Institucional y uso del archivo digital en la Biblioteca de la Universidad con fines académicos, para ampliar la disponibilidad del material como apoyo a la educación y extensión; en concordancia con la Ley de Educación Superior Art. 144.

3. CONSTANCIAS

La autora manifiesta que la obra objeto de la presente autorización es original y se la desarrolló, sin violar derechos de autor de terceros, por lo tanto, la obra es original y que es la titular de los derechos patrimoniales, por lo que asume la responsabilidad sobre el contenido de la misma y saldrá en defensa de la Universidad en caso de reclamación por parte de terceros.

Ibarra, a los 21 días del mes de Febrero del 2015

LA AUTORA



Martha Elizabeth Z.
C.C.: 1004086771

Facultado por resolución del Consejo Universitario.

ACEPTACIÓN



Ing. Betty Chávez
JEFE DE BIBLIOTECA

DEDICATORIA**A mi esposo:****Andrés Goveo**

Quien ha sido un pilar importante en la realización de este trabajo, ya que con su amor y ternura me ha dado la fuerza e inspiración.

A mis padres:**Juan Gavino Zuleta****Mercedes Elena Salgado**

Quienes toda mi vida estudiantil me han apoyado incondicionalmente con cariño, afecto y comprensión.

A mis abuelos:**Tomas Salgado (+)****Georgina Fuertes (+)**

Por siempre confiar en mí y en mis capacidades, por haber sido mi apoyo, por haberme entregado consejos, y por haberme brindado su amor desde mis primeros pasos.

A mis hermanos y sobrinos:**Juan, Willam, Javier, Justin**

Por haber compartido juntos mis triunfos, alegrías y tristezas.

A todos ustedes que gracias a su amor han permitido que hoy logre concluir mi carrera universitaria, por su apoyo incondicional les dedico este trabajo.

Martha

AGRADECIMIENTO

A Dios Por todas la bendiciones y oportunidades que puso en mi camino; así como mi gratitud a los catedráticos de mi amada FACAE, quienes forjaron en mi conocimientos teóricos y prácticos que me servirán para mi vida profesional; y también me brindaron su amistad y llenaron mi vida con valores, mismos que son importantes en el desempeño ético de mi vida diaria.

Martha

PRESENTACIÓN

La presente investigación consiste en el “**Estudio de factibilidad para La Creación de una Microempresa De Bordados Computarizados, en La Ciudad De Atuntaqui Del Cantón Antonio Ante, Provincia De Imbabura**” el cual consta de siete capítulos desarrollados con el afán de demostrar la factibilidad del mismo y se presenta del siguiente modo:

CAPÍTULO I. Para la creación de la microempresa que brinde el servicio de bordados computarizados, se estableció un diagnóstico técnico situacional a través de una investigación explorativa, mediante el uso de técnicas de recolección de información como encuestas, entrevistas, y observaciones.

CAPÍTULO II. Para el desarrollo de las bases teóricas y científicas que sustentaran el proyecto; se realizó una investigación bibliográfica minuciosa y detallada, que permitió analizar, comparar y escoger la mejor opción para ponerla en marcha, para poder obtener esto se realizó investigaciones de información tanto en libros, revistas, medios electrónicos, todo esto con el objetivo principal de recopilar documentos importantes, los mismos que sirvieron de base para lograr la efectiva aplicación del proyecto dentro del medio.

CAPÍTULO III. Para el desarrollo del proyecto se requirió de un estudio de mercado, el mismo que permitió conocer la oferta y demanda real que va a tener la creación de la microempresa que brinde el servicio de bordados computarizados, en la parroquia de Atuntaqui, para poder determinar esto se realizó encuestas, entrevistas, observación de campo los mismos que al finalizar ayudaron a determinar qué tan aceptable va a ser el proyecto dentro del enfoque al cual se le dio.

CAPÍTULO IV. Además, para poder desarrollar con éxito el proyecto fue necesario establecer el estudio técnico. Este se basó en determinar la localización más adecuada del proyecto. Para realizar el estudio técnico se identificó maquinaria, materia prima y mano de obra adecuada. Se puede destacar que el cantón tiene una localización cercana a las ciudades de mayor comercio tecnológico como material siendo éstos Quito y Colombia, lo mismo que ayudó al proyecto a que su puesta en marcha sea más rápido.

CAPÍTULO V. Se elaboró un estudio financiero para establecer si la creación de la microempresa que brinda el servicio de bordados computarizados, en la parroquia de Atuntaqui, es factible o no, basándose en indicadores financieros tales como: Tasa Interna de Retorno, Valor Actual Neto, Relación Costo Beneficio, Índice de Productividad.

CAPÍTULO VI. Para el desarrollo del proyecto fue necesario establecer una estructura orgánica funcional, que brinde continuidad a los procesos que desarrollará la microempresa, para poder ejecutar esto realizaremos una adecuada delegación de funciones al personal calificado y debidamente capacitado.

CAPÍTULO VII. Para determinar los diferentes impactos que generará la implementación de la microempresa se realizó una matriz de impactos en la cual se establecieron el nivel de ponderación de los mismos ya sean altos, medios y bajos.

Finalmente se presenta las conclusiones y recomendaciones a las que se llegó con el desarrollo del proyecto en donde se logró determinar la viabilidad del mismo.

ÍNDICE GENERAL

RESUMEN EJECUTIVO	ii
SUMMARY	iii
DECLARACIÓN	iv
INFORME DEL DIRECTOR DE TRABAJO DE GRADO	v
CESIÓN DE DERECHOS DEL AUTOR DEL TRABAJO DE GRADO A FAVOR DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE	vi
UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE	vii
BIBLIOTECA UNIVERSITARIA AUTORIZACIÓN DE USO Y PUBLICACIÓN A FAVOR DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE	vii
IDENTIFICACIÓN DE LA OBRA	vii
AUTORIZACIÓN DE USO A FAVOR DE LA UNIVERSIDAD	viii
CONSTANCIAS	¡Error! Marcador no definido.
DEDICATORIA	ix
AGRADECIMIENTO	xi
PRESENTACIÓN	xii
ÍNDICE GENERAL	xiv
ÍNDICE DE CUADROS	xxi
ÍNDICE DE FIGURAS	xxiv
ÍNDICE DE GRÁFICOS	xxv
INTRODUCCIÓN	xxvi
ANTECEDENTES	xxvi
JUSTIFICACIÓN	xxvii
Objetivo general	xxviii
Objetivos específicos	xxviii
CAPÍTULO I	29
DIAGNÓSTICO SITUACIONAL	29
NOMBRE DEL PROYECTO	29
Antecedentes	29
Objetivos del diagnóstico	31
Objetivo general	31
Objetivos específicos	31

VARIABLES DIAGNÓSTICAS	31
Indicadores	32
Matriz de relación diagnóstica	33
Mecánica operática	34
Identificación de la población	34
Cálculo de la muestra	34
Diseño de instrumentos de investigación	35
Información primaria	35
Información secundaria	35
Tabulación y análisis de la información	35
Entrevista dirigida a los propietarios de las empresas de bordados computarizados existentes en la ciudad.	44
Ficha de observación	48
Determinación de Aliados, Oponentes, Riesgos y Oportunidades	49
Sustento matriz AOOR	49
Aliados	50
Oponentes	51
Oportunidades	51
Riesgos	54
Identificación de la oportunidad de la inversión	57
CAPÍTULO II	58
MARCO TEÓRICO	58
La microempresa	58
Historia de la microempresa	58
Concepto de microempresa	58
Definición de microempresario	59
Características de la microempresa	59
Clasificación de la microempresa	61
Requisitos para el funcionamiento de la microempresa	62
Bordados	62
Qué es el bordado	62
Historia	63
Clases de bordado	65
Bordado digital	67

Qué es el ponchado	68
Proceso para hacer el ponchado de una imagen.....	69
Parámetros recomendables para hacer un bordado	70
Maquinas bordadoras	71
Materia prima para los bordados.....	74
Tipos de bordado computarizado.....	75
Ventajas de los bordados	77
Proyecto de factibilidad	77
Estudio de mercado.....	77
Estudio técnico.....	80
Tamaño del proyecto.....	81
Localización del proyecto	81
Estudio financiero	83
Estados financieros proforma	84
Flujos de caja	84
Evaladores financieros	85
Financiamiento.....	88
Estructura organizacional.....	88
Organigramas	88
Clasificación de los organigramas	89
CAPÍTULO III.....	91
ESTUDIO DE MERCADO	91
Presentación	91
Mercado meta.....	91
Objetivos del estudio de mercado	92
Objetivo general.....	92
Objetivos específicos	92
Variables e indicadores del estudio de mercado	92
Matriz del estudio de mercado	94
Población y muestra.....	95
Población proyectada	95
Cálculo de la muestra.....	96
Análisis e interpretación de los resultados.....	97

Resultados de la encuesta aplicada a los talleres y fábricas textiles del Cantón Antonio	
Ante.	97
Identificación del producto	110
Servicio a ofertar.....	110
Presentación del servicio.....	111
Análisis y proyección de la demanda.....	111
Análisis y proyección de la oferta.....	113
Balance Oferta – Demanda	116
Análisis de precio.....	116
Estrategias de marketing	118
Sistemas de comercialización	118
Estrategias de precios.....	118
Estrategias de promoción y publicidad	119
Conclusiones del estudio.....	123
CAPITULO IV.....	124
ESTUDIO TÉCNICO	124
Presentación	124
Localización del proyecto	124
Macrolocalización del proyecto	124
Microlocalización del proyecto.....	125
Tamaño del proyecto.....	130
Tamaño del mercado.....	130
Tecnologías y equipos.....	130
Disponibilidad de recursos financieros	131
Disponibilidad de materia prima e insumos.....	131
Organización	131
Capacidad instalada del proyecto.....	131
Ingeniería del proyecto	133
Procesos productivos	133
Flujogramas de los procesos productivos	135
Flujograma de operación operativo	138
Distribución de la planta	140
Presupuesto técnico.....	141
Inversión fija	141

Inversión diferida	145
Capital de trabajo	145
Inversión total del proyecto	149
Financiamiento.....	149
CAPÍTULO V	151
ESTUDIO ECONÓMICO Y FINANCIERO	151
Presupuesto de ingresos	151
Proyección volumen de producción.....	151
Precios proyectados	151
Presupuesto de ingresos	152
Presupuesto de costos y gastos	152
Costos de producción.....	152
Gastos administrativos	155
Gastos en ventas.....	156
Tabla de amortización del préstamo	156
Depreciación de activos fijos	160
Amortización de gastos de constitución	160
Balance de arranque al año cero	161
Estado de resultados proyectado	162
Flujo de caja proyectado	163
Evalúadores financieros	163
Costo de oportunidad	163
Cálculo del valor actual neto (VAN)	164
Cálculo de la tasa interna de retorno (TIR).....	165
Relación beneficio-costos.....	167
Tasa de rendimiento beneficio–costo.....	168
Punto de equilibrio.....	169
Período de recuperación de la inversión	170
Resumen de evaluación financiera.....	172
CAPÍTULO VI.....	173
ESTRUCTURA ADMINISTRATIVA Y FUNCIONAL DE LA EMPRESA.....	173
Análisis interno de la microempresa.....	173
Logotipo	173
Razón social.....	173

Misión	174
Visión	174
Objetivos organizacionales	174
Organización estructural y funcional de la empresa	177
Organigrama estructural.....	177
Niveles administrativos.....	177
Perfiles y funciones del personal	179
Aspectos legales de la microempresa	182
Marco legal	182
Requisitos para constituir una microempresa Unipersonal de Responsabilidad limitada.	183
Requisitos para el funcionamiento de la microempresa.	184
Aspecto fiscal de la microempresa	185
Aspecto laboral de la empresa	186
Seguridad industrial	186
CAPÍTULO VII	188
ANÁLISIS DE IMPACTOS.....	188
Impacto social	189
Impacto empresarial.....	190
Impacto económico	191
Impacto ambiental.....	192
Impacto general.....	194
CONCLUSIONES	195
RECOMENDACIONES.....	197
BIBLIOGRAFÍA.	199
LINKOGRAFÍA:	200
ANEXOS	201
ANEXO N° 1 Empresas textiles de Antonio Ante.....	202
ANEXO N° 2. Encuesta dirigida al personal dedicado a la realización de bordados computarizados	209
ANEXO N° 3. Entrevista dirigida los productores del servicio de bordados computarizados	212
ANEXO N° 4. Encuestas dirigidas a los talleres y fábricas textiles de la ciudad de Atuntaqui	213

ANEXO N° 5 Proforma	218
ANEXO N° 6	220
ANEXO N° 7	222
ANEXO N° 8	223
ANEXO N° 9	224
ANEXO N° 10	225
ANEXO N° 11	227
ANEXO N° 12	229

ÍNDICE DE CUADROS

1. Matriz de relación diagnóstica	33
2. Servicio de bordado computarizado en Atuntaqui.....	34
3. Nivel de Educación de los trabajadores	36
4. Conocimientos adquiridos	37
5. Frecuencia de capacitaciones	38
6. Tiempo de experiencia.....	39
7. Calificación de conocimientos	40
8. Trato entregado por el empleador	41
9. Tipo de contrato bajo relación de dependencia.....	42
10. Realización del trabajo.....	43
11. Determinación de Aliados, Oponentes, Riesgos y Oportunidades	49
12. Empresas textiles de Antonio Ante por su actividad comercial	52
13. Cantidad de demanda insatisfecha	53
14. Matriz AOOR.....	56
15. Matriz del estudio de mercado	94
16. Empresas textiles en Antonio Ante.....	95
17. Uso del servicio.....	98
18. Calificación del servicio	99
19. Servicio de bordado computarizado productivo	100
20. Demanda de bordados.....	101
21. Precios por tamaño.....	102
22. Tiempo de uso del servicio	103
23. Cantidad que se adquiere	104
24. Oferta cubre necesidades de demanda	105
25. Mayor demandante del servicio	106
26. Como se encuentra la demanda del servicio de bordados.....	107
27. Necesidad de nueva microempresa	108
28. Servicio adicional.....	109
29. Demanda actual en bordados	112
30. Número de empresas proyectadas.....	113
31. Demanda proyectada en bordados	113

32. Oferta histórica.....	114
33. Oferta proyectada en bordados	115
34. Balance oferta en bordados	116
35. Precios.....	117
36. Precios proyectados	117
37. Ubicación de la planta.....	126
38. Tamaño y capacidad instalada	132
39. Distribución de la planta	140
40. Mobiliario y equipos	141
41. Equipo de seguridad industrial.....	142
42. Muebles y enseres	142
43. Equipo de computación.....	143
44. Equipo de computación.....	143
45. Vehículo.....	144
46. Inversión fija	144
47. Gastos de constitución	145
48. Materia prima directa	146
49. Mano de obra directa	146
50. Costos indirectos de producción	147
51. Remuneraciones administrativas	147
52. Gastos administrativos	148
53. Remuneración personal de ventas.....	148
54. Gasto de ventas	148
55. Capital de trabajo	149
56. Inversión total	149
57. Financiamiento.....	150
58. Volumen de producción.....	151
59. Precios proyectados	152
60. Presupuestos de ingresos.....	152
61. Proyección materia prima	153
62. Sueldo básico unificado histórico	154
63. Sueldo mensual	154
64. Proyección de mano de obra directa	154
65. Costos indirectos de fabricación	155

66. Remuneraciones personal administrativo	155
67. Remuneración personal de ventas.....	156
68. Tabla de amortización del préstamo.	156
69. Gastos financieros.....	159
70. Abonos de capital.....	159
71. Depreciación de activos fijos	160
72. Amortización gastos de constitución	160
73. Cálculo de la tasa de redescuento	163
74. Cálculo valor actual neto	165
75. VAN con tasa inferior.....	166
76. VAN con tasa superior.....	166
77. Relación beneficio-costo.....	167
78. Punto de equilibrio en dólares.....	169
79. Flujos netos deflactados acumulados.....	170
80. Evaluación financiera.....	172
81. Perfiles y funciones del personal	179
82. Propietario.....	182
83. Tabla de valoración de impactos.....	188
84. Impacto social	189
85. Impacto empresarial.....	190
86. Impacto económico	191
87. Impacto ambiental.....	192
88. Impacto general.....	194

ÍNDICE DE FIGURAS

1. Máquina de bordar Brother PR-650.....	71
2. Máquina de bordar Brother PR-1000.....	71
3. Máquina de bordar de 4 cabezas Broin B-1204.....	72
4. Máquina de bordar de 6 cabezas Broin B-1206.....	72
5. Máquinas de bordar Multi-caberales Broin.....	72
6. Máquinas de bordar Multi-caberales Broin.....	73
7. Maquina de bordar con 8 cabezas.....	73
8. Máquina de bordar Broin B-1201.....	73
9. Maquina bordadora de una cabeza.....	74
10. Sistema de comercialización.....	118
11. Logotipo.....	119
12. Publicidad.....	121
13. Publicidad vía internet.....	122
14. Mapa de Imbabura.....	125
15. Croquis del proyecto.....	127
16. Instalaciones.....	128

ÍNDICE DE GRÁFICOS

1. Nivel de Educación de los trabajadores	36
2. Conocimientos adquiridos	37
3. Frecuencia de capacitaciones	38
4. Tiempo de experiencia	39
5. Calificación de conocimientos	40
6. Trato entregado por el empleador	41
7. Tipo de contrato bajo relación de dependencia.....	42
8. Realización del trabajo.....	43
9. Uso del servicio.....	98
10. Calificación del servicio	99
11. Servicio de bordado computarizado productivo	100
12. Demanda de bordados	101
13. Precios por tamaño	102
14. Tiempo de uso del servicio	103
15. Cantidad que se adquiere	104
16. Oferta cubre necesidades de demanda	105
17. Mayor demandante del servicio	106
18. Como se encuentra la demanda del servicio de bordados.....	107
19. Necesidad de nueva microempresa	108
20. Servicio adicional.....	109
21. Logotipo	119
22. Flujograma proceso de compra de materia prima.....	135
23. Flujograma recepción de las prendadas para bordar	136
24. Elaboración del diseño	136
25. Flujograma elaboración del bordado computarizado.....	137
26. Organigrama estructural.....	177
27. Niveles administrativos.....	177

INTRODUCCIÓN

El presente proyecto tiene como finalidad desarrollar el trabajo de grado titulado: “Estudio de factibilidad para la Creación de una Microempresa De Bordados Computarizados, en La Ciudad De Atuntaqui Del Cantón Antonio Ante, Provincia De Imbabura”.

ANTECEDENTES

En la Provincia de Imbabura ubicada al norte del nuestro país, encontramos a uno de los seis cantones, Antonio Ante, que no solo es conocido por la agricultura y ganadería, sino que en los últimos años se ha desarrollado nacional e internacionalmente por su industria textil convirtiéndose en el pilar fundamental de la economía y progreso.

Actualmente Atuntaqui es uno de los centros productivos más importantes del Ecuador, y es reconocido como el “Centro Industrial de la Moda” ya que cuenta con talleres y fábricas de confección, así como almacenes comerciales en los cuales se ofrece una variada producción de tejidos, ropa en algodón, lana, punto entre otros.

A causa que día a día las necesidades y gustos de los clientes han ido cambiando, y debido al ingreso de la competencia extranjera, los talleres y fábricas que confeccionan las diferentes prendas se han visto en la necesidad de estar siempre a la vanguardia de las tendencias dando un valor agregado a su prendas, para lo cual se ha utilizado nuevas técnicas para mejorar el producto siendo una de ellas la transición del estampado común por un bordado más personalizado, colorido y utilizando hermosos diseños.

En la actualidad Atuntaqui no cuenta con muchas empresas que preste el servicio de bordado debido a esto los dueños de los diferentes negocios se han visto en la necesidad de

trasladar sus prendas a las ciudades aledañas, como son Ibarra y Otavalo en busca de este servicio, ocasionando costos adicionales y mayor tiempo en el proceso de producción.

JUSTIFICACIÓN

Toda empresa debe estar a la vanguardia de las tendencias de la moda, es por esto que todo proceso que disminuya los costos de producción y eleve la calidad del producto es necesario para la empresa. De ahí que, Atuntaqui se ha venido caracterizando por la adquisición de tecnología de punta para estar acorde a las tendencias competitivas del mundo. Es importante realizar el proyecto para brindarles a las diferentes empresas mayor competitividad, calidad y seguridad en el mercado.

El presente proyecto es de mucha importancia debido a que actualmente las empresas que se encuentran brindando el servicio de bordado no logran abastecer a toda la ciudad dejando a una parte de la misma insatisfecha, siendo está a la cual nuestro servicio de bordados abarcará, con el objetivo principal de entregar un servicio de calidad ayudados gracias a la nueva tecnología que se ha introducido al país, así como también al apoyo del gobierno local y nacional de impulsar la producción.

Los beneficiarios directos que podemos señalar dentro del proyecto están los propietarios de las diferentes fábricas de la ciudad, ya que son los que recibirán nuestro servicio, el mismo que les ayudará a disminuir sus costos de producción y generar un valor agregado a su producción, además incrementar las utilidades de sus negocios; dentro de los beneficiarios indirectos se encuentran los clientes, que son sobre quienes se va a trabajar haciendo referencia a sus necesidades, gustos, y preferencias. En si el proyecto es de vital importancia en el proceso que debe seguir el producto y beneficiará a un gran número de personas, artesanos y propietarios de empresas.

Objetivo general

Realizar un estudio de factibilidad para la creación de una microempresa de bordados computarizados, en la ciudad de Atuntaqui.

Objetivos específicos

- Realizar un diagnóstico Técnico Situacional para conocer el estado de la competencia actual, así como el mercado al cual vamos a ingresar sus oportunidades y amenazas.
- Establecer las bases técnicas científicas que guiaran y controlaran el funcionamiento del proceso del bordado computarizado dentro de la microempresa.
- Realizar un estudio de mercado para determinar la oferta y la demanda del servicio.
- Realizar un estudio técnico para determinar donde se localizará la microempresa.
- Establecer la estructura orgánica funcional con la cual va a trabajar la empresa.
- Elaborar un estudio financiero para determinar la viabilidad del proyecto y la rentabilidad que se logrará con la creación de la microempresa.
- Determinar los diferentes impactos que se originarán con la creación de la microempresa de servicios de bordados, tanto en los ámbitos: social, empresarial, económico y ambiental.

CAPÍTULO I

DIAGNÓSTICO SITUACIONAL

NOMBRE DEL PROYECTO

“Estudio de factibilidad para la Creación de una Microempresa de Bordados Computarizados, en La Ciudad De Atuntaqui Del Cantón Antonio Ante, Provincia De Imbabura”

1.1 Antecedentes

En la Provincia de Imbabura ubicada al norte del nuestro país, encontramos a Antonio Ante, un cantón moderno y de gente emprendedora, el mismo que está ubicado concretamente en el noroeste de la capital provincial Ibarra, a 94 km de Quito Capital del Ecuador, su clima es seco y templado y cuentan con una temperatura anual que promedia los 18°C, según el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos INEC, actualmente se cuenta con un total de 43.518 habitantes, conformado por 22.449 mujeres y 21.069 hombres.

Según el municipio de Antonio Ante, actualmente la población económicamente activa dentro del cantón está dividida de esta manera: actividad manufacturera 26%, agricultura con un 19,81%, comercio con un 15,14%, servicios 14,54%, dejándonos así un porcentaje de desempleo del 3%.

La historia de Antonio Ante, sin duda, se ha escrito junto a la Fábrica Imbabura que fue el centro industrial más importante de todos cuantos se han establecido en el cantón. Fue

considerada como una de las 15 industrias que en la década de los 30 se crearon en todo el Ecuador. La fábrica, fue fundada el 6 de mayo de 1924, convirtiéndose en el eje del desarrollo económico de Atuntaqui, siendo así el sustento primordial de sus habitantes y centro del comercio del hilo y telas de algodón de la mejor calidad en el país y sur de Colombia. La fábrica inició sus actividades en 1927 con poco personal procesando el algodón y obteniendo hilo para la elaboración de telas las que se utilizaban para la confección de telas, las que se empleaban en diferentes productos textiles, principalmente gabardina, telas para sobrecamas, toallas, cortinas, gasas, bramantes, entre otros.

Antonio Ante tiene cuatro Parroquias rurales Imbaya, San Francisco de Natabuela, San José de Chaltura, San Roque y dos urbanas Atuntaqui y Andrade Marín, las mismas que no solo se dedica a la agricultura sino que en los últimos años han ido creciendo en producción industrial, la misma que nació con la apertura y decadencia de la fábrica Imbabura en el año 1924-1965 respectivamente, hasta llegar a la actualidad a posesionarse como el centro industrial de la moda.

Actualmente Antonio Ante es uno de los centros productivos más importantes del Ecuador, y es reconocido por su crecimiento de industrias textiles, las mismas que buscan satisfacer las necesidades de los consumidores que visitan el lugar.

Con el pasar del tiempo las necesidades y gustos de los clientes han ido cambiando, por lo que los empresarios se han visto en la necesidad de desarrollar nuevas técnicas para mejorar el producto siendo una de ellas la transición del estampado común por un bordado más personalizado, colorido y utilizando hermosos diseños.

Hoy en día Antonio Ante no cuenta con muchas empresas que preste el servicio de bordado debido ya sea debido a la inversión que sobrepone este negocio, o al miedo de arriesgarse a crear un nuevo servicio.

1.2.Objetivos del diagnóstico

1.2.1. Objetivo general

Realizar un diagnóstico del sector textil para identificar aliados oponentes oportunidades y riesgos que son coyunturales al proyecto.

1.2.2. Objetivos específicos

- Analizar las condiciones laborales del talento humano que labora en el sector.
- Establecer los niveles de producción de los bordados.
- Identificar las formas de comercialización de los bordados.
- Investigar sobre la normativa legal que rige el funcionamiento del sector textil.

1.3. Variables diagnósticas

Para objeto de mayor comprensión se han identificado las siguientes variables con sus respectivos indicadores que a continuación se detallan:

- Talento Humano
- Capacidad Productiva
- Comercialización
- Normativa Legales

1.4. Indicadores

a. Talento humano

- Nivel de formación
- Capacitación
- Calificación
- Experiencia

b. Capacidad productiva

- Tipos de productos
- Tecnología
- Volumen de producción
- Tipo de materia prima

c. Comercialización

- Tipo de mercado
- Canales de distribución
- Puntos de venta
- Manejo de precios

d. Normativas legales

- Ordenanzas
- Patente Municipal
- Normas de movilización

1.5. Matriz de relación diagnóstica

Cuadro N° 1

Matriz de relación diagnóstica

OBJETIVO	VARIABLE	INDICADORES	FUENTE INFORMACIÓN	TÉCNICAS	POBLACIÓN INVESTIGADA
Analizar las condiciones laborales del talento humano que labora en el sector.	Talento Humano	Nivel de educación Conocimientos adquiridos Capacitación Experiencia Calificación de conocimientos y trabajo Trato patronal Contrato laboral	Información primaria	Censo	Personal dedicado a la realización de los bordados
Establecer los niveles de producción de los bordados.	Capacidad Productiva	Tipos de productos Tecnología y maquinaria Volumen de producción Tipo de materia prima Producción	Información primaria	Entrevista	Productores del servicio de bordados
Identificar las formas de comercialización de los bordados.	Comercialización	Tipo de mercado Canales de distribución Puntos de venta Manejo de precios	Información primaria	Entrevista	Productores del servicio de bordados
Investigar sobre la normativa legal que rige el funcionamiento del sector textil de Atuntaqui.	Normativa Legales	Ordenanzas Patente Municipal Normas de movilización	Información secundaria	Revisión Documental	Municipio de Antonio Ante

Elaborado Por: La Autora

Fuente:Objetivos específico

1.6. Mecánica operática

1.6.1. Identificación de la población

En base a encuestas realizadas (aun no publicadas) por el Economista Miguel Salgado de las unidades productivas, hasta el 2014 Antonio Ante cuenta con 50 microempresas dedicadas al servicio de Bordado computarizado distribuido tanto en el centro de la ciudad como en sus parroquias.

Cuadro N° 2

Servicio de bordado computarizado en Atuntaqui

AÑO	EMPRESAS BORDADORAS
2010	20
2013	45
2014	50

Fuente: Economista Miguel Salgado
Elaborado por: La Autora

1.7. Cálculo de la muestra

En vista que la población a la cual nos vamos a enfocar es reducida utilizaremos la técnica de un censo la misma que se realizara al total de la población identificada, la que corresponde a 50 empresas dedicadas al servicio de bordado computarizado.

1.8. Diseño de instrumentos de investigación

1.8.1. Información primaria

CENSO

- Trabajadores de las bordadoras existentes hasta el momento en la ciudad.

ENTREVISTA

- Empresarios o dueños de las bordadoras computarizadas.

OBSERVACIÓN DIRECTA

- Se observó la microempresa de bordado computarizado Melany ubicada en la ciudad de Atuntaqui

1.8.2. Información secundaria

Como información secundaria se utilizó: fuentes bibliográficas, sitios web, documentos.

1.9. Tabulación y análisis de la información

De acuerdo al estudio realizado a los trabajadores de las empresas bordadoras del cantón se tiene como resultado lo siguiente:

1. ¿Cuál es su nivel de educación?

Cuadro N° 3

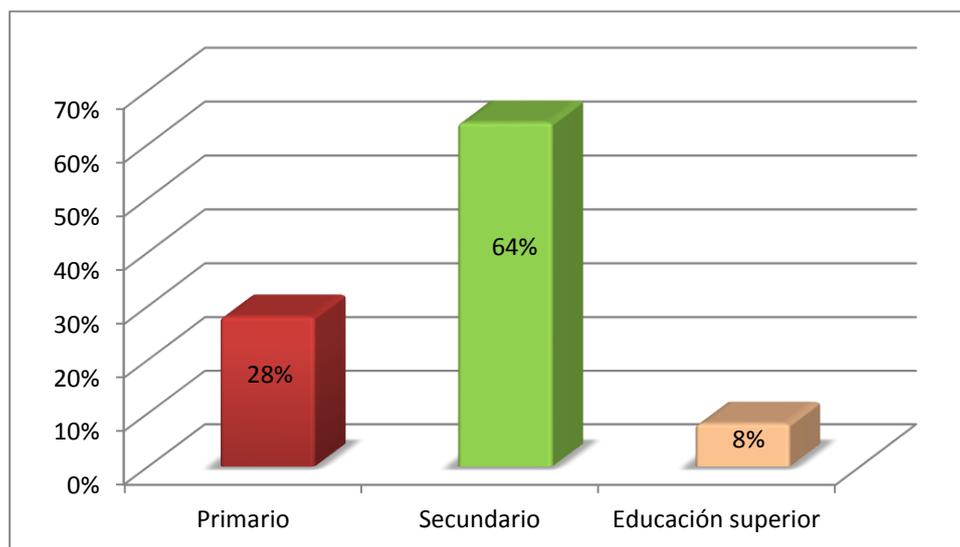
Nivel de Educación de los trabajadores

VARIABLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Primario	14	28%
Secundario	32	64%
Educación superior	4	8%
TOTAL	50	100%

FUENTE: Censo realizado a los Trabajadores de las Empresas Bordadoras
ELABORADO POR: La autora

Gráfico N° 1

Nivel de Educación de los trabajadores



FUENTE: Censo realizado a los Trabajadores de las Empresas Bordadoras
ELABORADO POR: La autora

ANÁLISIS:

Con los resultados de esta pregunta, podemos concluir que la mayor parte de los trabajadores dedicados específicamente a bordados computarizados cuentan con una educación secundaria dándoles muchas más facilidades para adaptarse a una nueva tecnología y al uso de programas necesarios para este tipo de trabajo.

2. ¿De qué manera adquirió el conocimiento para trabajar en los bordados computarizados?

Cuadro N° 4

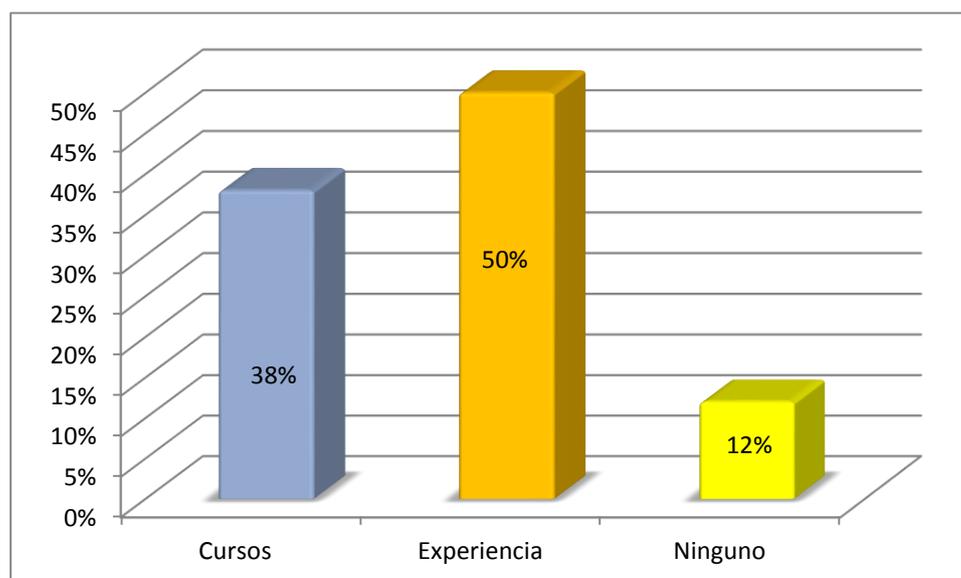
Conocimientos adquiridos

VARIABLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Cursos	19	38%
Experiencia	25	50%
Ninguno	6	12%
TOTAL	50	100%

FUENTE: Censo realizado a los Trabajadores de las Empresas Bordadoras
ELABORADO POR: La autora

Gráfico N° 2

Conocimientos adquiridos



FUENTE: Censo realizado a los Trabajadores de las Empresas Bordadoras
ELABORADO POR: La autora

ANÁLISIS:

En esta pregunta podemos observar que el mayor porcentaje de respuesta recae sobre la experiencia, lo que podemos identificar es que un gran porcentaje de los trabajadores han adquirido sus conocimientos en base a una experiencia de algún conocido, amigo, o en algunos casos por la necesidad de trabajo.

3. ¿Recibe o recibió usted capacitaciones en lo referente a bordados computarizados?

Cuadro N° 5

Frecuencia de capacitaciones

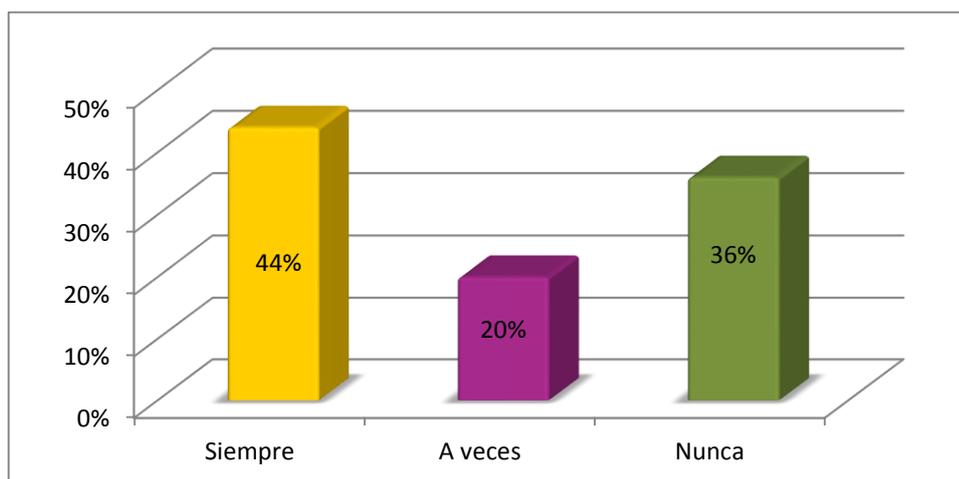
VARIABLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Siempre	26	44%
A veces	15	20%
Nunca	9	36%
TOTAL	50	100%

FUENTE: Censo realizado a los Trabajadores de las Empresas Bordadoras

ELABORADO POR: La autora

Gráfico N° 3

Frecuencia de capacitaciones



FUENTE: Censo realizado a los Trabajadores de las Empresas Bordadoras

ELABORADO POR: La autora

ANÁLISIS:

En esta pregunta se puede observar que las capacitaciones que tienen los trabajadores son constantes, algunas de estas capacitaciones fueron costeadas por parte de sus empleadores, en otras por parte de ellos mismos.

Pero también tenemos que tomar en cuenta que tenemos un segundo punto que son la de los trabajadores censados que no han recibido capacitaciones en lo referente a su trabajo diario, lo cual nos deja una gran incógnita de cómo es realmente su trabajo.

4. ¿Qué tiempo de experiencia tiene en trabajos de bordados computarizados?

Cuadro N° 6

Tiempo de experiencia

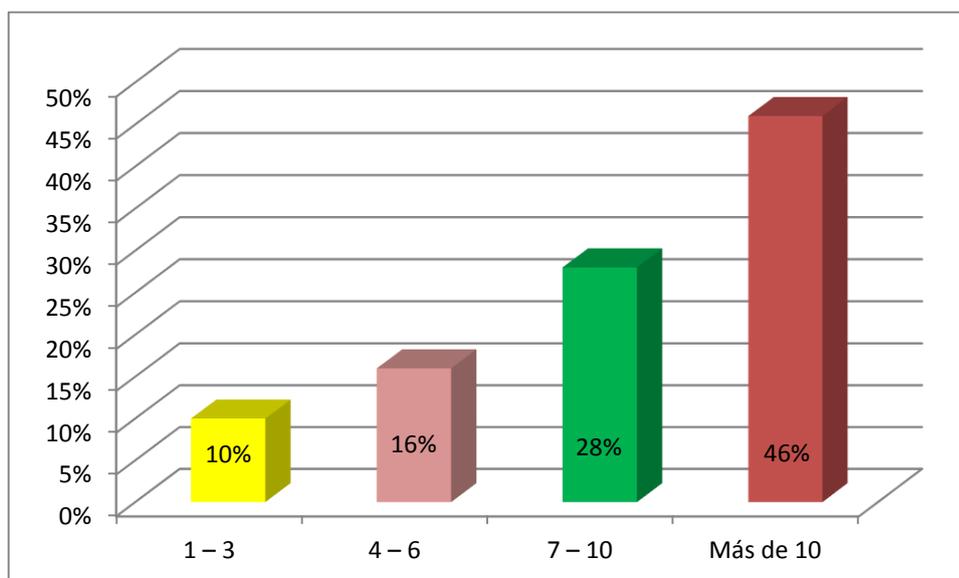
AÑOS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
1 – 3	5	10%
4 – 6	8	16%
7 – 10	14	28%
Más de 10	23	46%
TOTAL	50	100%

FUENTE: Censo realizado a los Trabajadores de las Empresas Bordadoras

ELABORADO POR: La autora

Gráfico N° 4

Tiempo de experiencia



FUENTE: Censo realizado a los Trabajadores de las Empresas Bordadoras

ELABORADO POR: La autora

ANÁLISIS:

En muchas ocasiones el tener un conocimiento científico no lo es todo, si no lo juntamos con la experiencia, la mayor parte de los trabajadores que laboran en la realización bordados computarizados cuentan con una experiencia de mayor a 10 años lo que hace que su actividad diaria en lo referente a este sea mucho más fácil, ya que han adquirido la técnica para realizar este tipo de trabajos.

5. ¿Cómo califica su conocimiento en cuanto a la realización de bordados computarizados?

Cuadro N° 7

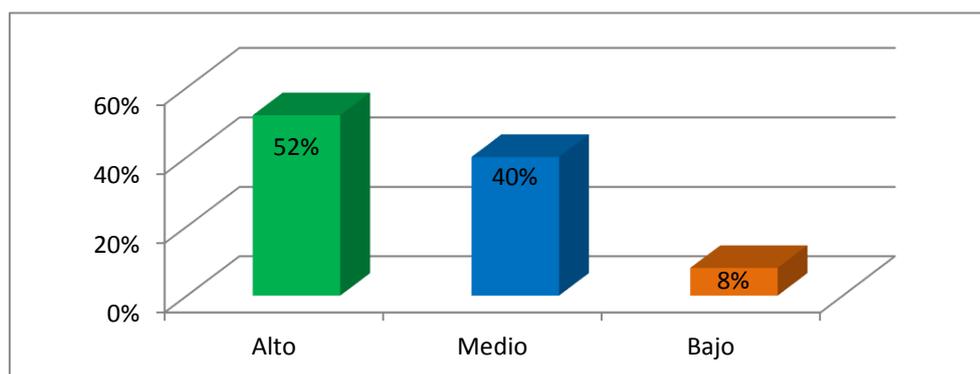
Calificación de conocimientos

VARIABLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Alto	26	52%
Medio	20	40%
Bajo	4	8%
TOTAL	50	100%

FUENTE: Censo realizado a los Trabajadores de las Empresas Bordadoras
ELABORADO POR: La autora

Gráfico N° 5

Calificación de conocimientos



FUENTE: Censo realizado a los Trabajadores de las Empresas Bordadoras
ELABORADO POR: La autora

ANÁLISIS:

En esta pregunta la cual trata acerca de cómo califica el trabajador a su conocimiento, ellos acotaron que por sus años de experiencia han venido a incrementar sus habilidades y destrezas en el manejo de paquetes o programas de bordado. Entre los programas que mencionaron conocer son: programa Sierra, programa Wilcom, programa Tajima, programa SWF. Que son los más conocidos y los más adecuados en bordados computarizados logrando así obtener el perfeccionamiento de su trabajo, siendo así capaces de realizar cualquier tipo de diseño.

6. ¿Cómo considera el trato de su empleador hacia usted?

Cuadro N° 8

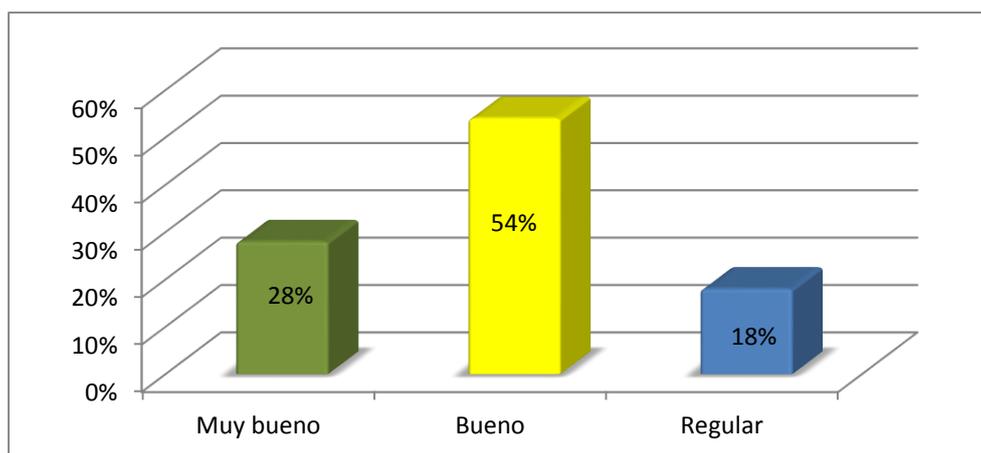
Trato entregado por el empleador

VARIABLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Muy bueno	14	28%
Bueno	27	54%
Regular	9	18%
TOTAL	50	100%

FUENTE: Censo realizado a los Trabajadores de las Empresas Bordadoras
ELABORADO POR: La autora

Gráfico N° 6

Trato entregado por el empleador



FUENTE: Censo realizado a los Trabajadores de las Empresas Bordadoras
ELABORADO POR: La autora

ANÁLISIS:

Gracias a las nuevas leyes establecidas por el gobierno y por el constante monitoreo del ministerio de trabajo el trato de los empleadores hacia sus obreros ha cambiado relativamente, ya que se les han obligado a que deben cumplir con lo que estipula la ley, esta pregunta ayuda a sustentar ya que podemos observar que en Atuntaqui especialmente en las empresas de bordados computarizados un gran porcentaje corresponde a un trato bueno entregado por los propietarios, dando así una mayor satisfacción al trabajador y un mejor ambiente de trabajo.

7. ¿Bajo qué modalidad es la relación de dependencia que tiene con su patrono?

Cuadro N° 9

Tipo de contrato bajo relación de dependencia

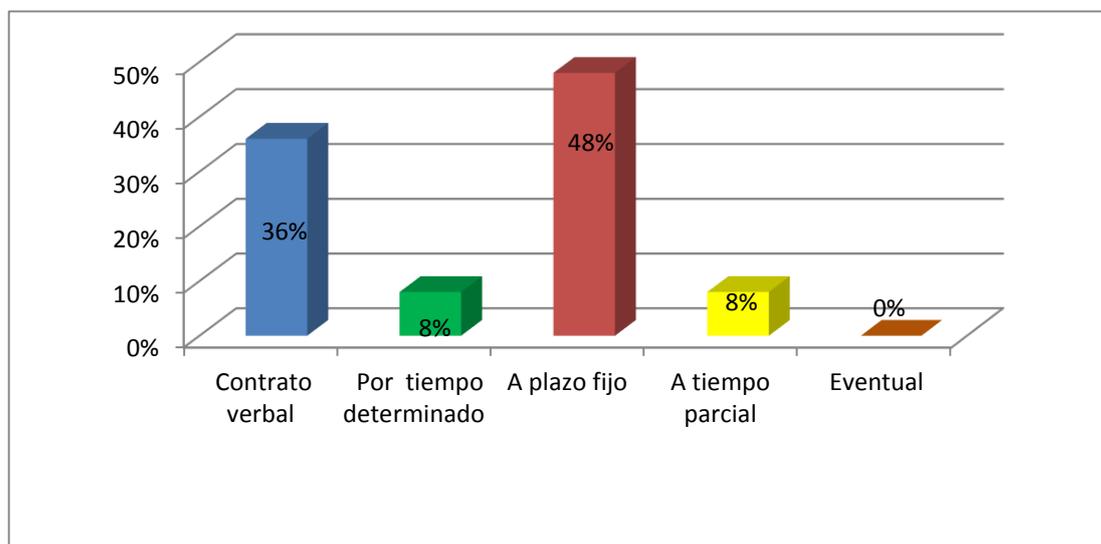
MODALIDAD	FRECUENCIA	PORCENTAJE
CONTRATO TÁCITO		
Contrato verbal	13	36%
CONTRATO EXPRESO		
Por tiempo determinado	3	8%
A plazo fijo	28	48%
A tiempo parcial	6	8%
Eventual	0	0%
TOTAL	50	100%

FUENTE: Censo realizado a los Trabajadores de las Empresas Bordadoras

ELABORADO POR: La autora

Gráfico N° 7

Tipo de contrato bajo relación de dependencia



FUENTE: Censo realizado a los Trabajadores de las Empresas Bordadoras

ELABORADO POR: La autora

ANÁLISIS:

Esta pregunta ayuda a sustentar la pregunta anterior, ya que gracias a que se está acatando las leyes del código de trabajo gran parte de los trabajadores cuentan con un contrato a plazo fijo, dándoles así una estabilidad laboral y beneficios de ley.

8. ¿Cómo considera usted la realización de su trabajo diaria?

Cuadro N° 10

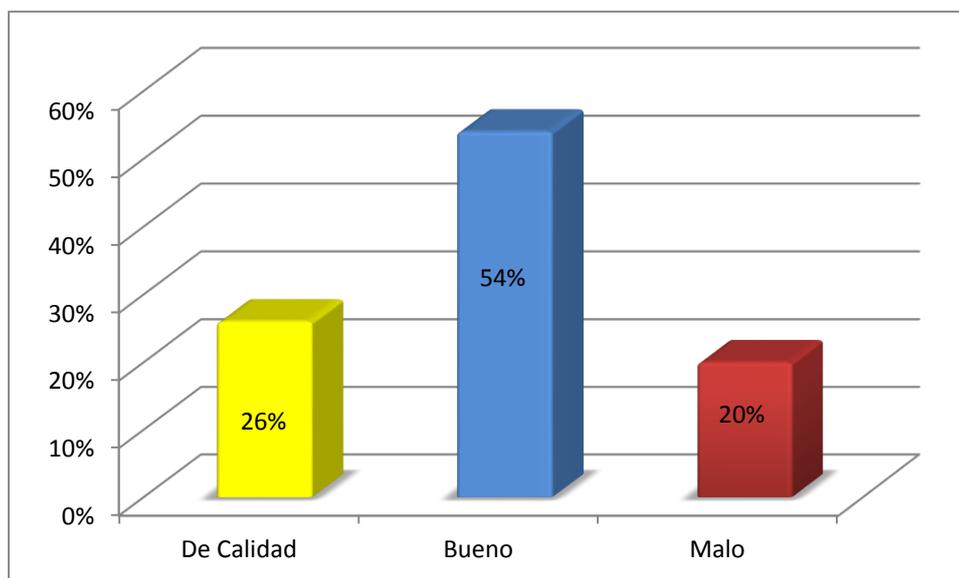
Realización del trabajo

VARIABLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
De Calidad	13	26%
Bueno	27	54%
Malo	10	20%
TOTAL	50	100%

FUENTE: Censo realizado a los Trabajadores de las Empresas Bordadoras
ELABORADO POR: La autora

Gráfico N° 8

Realización del trabajo



FUENTE: Censo realizado a los Trabajadores de las Empresas Bordadoras
ELABORADO POR: La autora

ANÁLISIS:

Los trabajadores respondieron que califican su trabajo como bueno, ya que en algunos casos les faltaría mayor capacitación, mejoramiento de la maquinaria para poder definir su trabajo como excelente, pero que diariamente tratan de entregar lo mejor de sí en cada bordado que realizan.

1.10. Entrevista dirigida a los propietarios de las empresas de bordados computarizados existentes en la ciudad.

Para poder recopilar la siguiente información se realizó entrevistas a los siguientes propietarios de las empresas de bordados computarizados existentes en la ciudad:

Sr. Henry Cotacachi

Sr. Víctor Estévez

Sr. James Márquez

TITULO: Productores del servicio de bordados computarizados.

LUGAR: Atuntaqui

Análisis de la entrevista

MERCADO

En la entrevista que se realizó a los propietarios de las empresas de bordados computarizados, se analizó en primera instancia el mercado al cual se están dirigiendo, contestaron que en su gran mayoría es a un mercado local ya sea pequeñas y medianas empresa, así como también al público en general, ya que su trabajo no es solo entregar un servicio al por mayor, sino también lo realizan al por menor.

MAQUINARIA

Adicionalmente se trató de cuál es el tipo de maquinaria con la cual trabajan, la respuesta sin dudar que entregaron fue, que al momento de iniciar sus actividades las realizaron con máquinas de tipo semi-industrial, y como la competencia al igual que la tecnología han ido creciendo se vieron en la necesidad de cambiar su maquinaria por algo mucho más moderno.

En la actualidad utilizan máquinas industriales, las mismas que se pueden encontrar dentro del mercado tanto en máquinas Chinas o Japonesas, “la diferencia entre estas es que las máquinas Japonesas son de mayor durabilidad en lo referente a piezas”, dice el Sr Henry Cotacachi, lo mismo que se debe tomar muy en cuenta para realizar una inversión.

Las máquinas dependen mucho de sus revoluciones ya que las individuales se trabaja normalmente con 1000, 1200 hasta 1300 revoluciones por minuto, y por el contrario las que son de dos cabezas en adelante es recomendable trabajarles con 800 revoluciones por minuto en cada cabeza ya que el movimiento afecta al bordado que se realiza en ese momento.

DEMANDA

En este diálogo también se pudo topar el tema de cómo está la demanda de este servicio, explicaron así: que la demanda ha crecido en los últimos 3 años ya que han surgido muchas microempresas de tejidos a los cuales les interesa optar por un valor agregado en sus prendas, y por ende buscan el servicio; el Sr James Márquez comentó: “en algunos caso he tenido que trabajar en las noches para poder cumplir con los pedidos, y en ocasión este tenido que negar a mis clientes el servicio ya que me encontraba colapsado de trabajo”.

La producción de bordados que ellos realizan al mes está alrededor de 15000 a 20000 dependiendo de la temporada, y el tiempo que se emplee en el trabajo.

MATERIA PRIMA

En lo referente a materia prima que se utilizan explicaron que depende del bordado que se vaya a realizar , ya que, para el bordado con aplique se utiliza fieltro que es como un tipo de tela que va en la parte inferior del bordado, esto realiza el bordado, también se utiliza la gabardina que va sobre el bordado. Este tipo de bordados, comentan, que se lo realizan especialmente en lo que son busos, chompas, camisetas dándoles un toque mucho más juvenil.

Existe otro tipo de bordados el cual es el de relleno este trata, en rellenar todo el aplique con el bordado usando como base pelón que es como una tela que permite romperlo suavemente, este bordado es comúnmente usado en lo que son: uniformes, caricaturas, sellos, marcas, entre otros.

En lo que trata al hilo se usa el de poliéster, dentro del mercado existen dos marcas que son más comunes para su uso, Enkador y Marathon siendo la primera la de mayor uso dentro del mercado por el precio pero en cuanto a calidad Marathon es la mejor ya que tiene mayor lubricación y por ende se rompe menos en el momento de la producción.

En lo referente al uso del pelón no supieron manifestar que un rollo dura aproximadamente para 15000 bordados.

La producción de bordados que ellos realizan al mes está alrededor de 15000 a 20000 dependiendo de la temporada, y el tiempo que se emplee en el trabajo.

COSTO DEL BORDADO

En la actualidad el costo del bordado depende mucho de las puntadas que este tenga, el diseño, la forma, pero normalmente comenta el señor Cotacachi “se cobra ente 0,10 o 0,12

centavos por cada mil puntadas si un diseño sencillo tiene unas 4000 mil puntadas el precio sería 0,48 ctvs. , claro tomando en cuenta que esto puede variar”

PROGRAMA

Para poder realizar el diseño lo que se necesita es una computadora, pero adicional a esto el programa que debe incluir es el sierra 7.5 o Wilcom 9 SP4 estos sistemas ayudan a diseñar, dar color, se los puede descargar vía internet pero traen cierto tipo de dificultades como pueden ser que algunos comandos no funcionen por lo que lo más recomendable es obtener el original el mismo que se encuentra variando los \$2000 y se lo puede conseguir ya sea en Quito o Guayaquil.

Estos propietarios iniciaron el negocio con el objetivo de buscar una fuente de ingresos, actualmente no se capacitan en lo referente a atención al cliente o satisfacción, y para poder vender su servicio no realizan ningún tipo de publicidad solo usan a sus clientes de enganche, es decir ellos son los que los recomiendan con otros clientes.

1.11. Ficha de observación**PROCESO DEL BORDADO COMPUTARIZADO****FECHA:** Jueves 24 abril de 2014**HORA:** 17:00 pm**OBSERVADORA:** Martha Elizabeth Zuleta**Visita a la microempresa de bordados computarizados Melany, ciudad de Atuntaqui.****PROPIETARIO:** Henry Cotacachi

A las 17:00 se realiza la visita a la microempresa de bordados computarizados “Melany” ubicada en la ciudad de Atuntaqui. En este lugar se pudo observar como es el proceso del bordado, desde el ingreso de las prendas, la realización del diseño, la materia prima la utilización de la maquinaria.

El Sr. Henry Cotacachi, propietario, quien es el principal encargado, nos supo manifestar como es el desarrollo del bordado, como fueron sus inicios en este negocio; así como cuanto es la producción que actualmente realiza mensualmente, y los precios con los cuales se trabaja en el mercado.

1.12. Determinación de Aliados, Oponentes, Riesgos y Oportunidades

Cuadro N° 11

Determinación de Aliados, Oponentes, Riesgos y Oportunidades

ALIADOS	OPONENTES
<ul style="list-style-type: none"> • Conocer el manejo de la parte administrativa del negocio. • Disponibilidad de mano de obra calificada. • Fácil disponibilidad de maquinaria en el mercado. • Proveedores de materia prima. • Apoyo económico por parte del gobierno para microempresarios. 	<ul style="list-style-type: none"> • Falta de recursos económicos para poder realizar la inversión. • No poseer infraestructura propia. • Precios elevados del bordado computarizado.
OPORTUNIDADES	RIESGOS
<ul style="list-style-type: none"> • Escasez de competidores. • Gran cantidad de demanda insatisfechos. • Nuevas tecnología. • Ingreso a nuevos mercados. • Posicionar nuestro producto en los nuevos y pequeños productores. • Falta de capacidad instalada. 	<ul style="list-style-type: none"> • Precios de los productos sustitos más bajos. • Mercado con fácil acceso. • Fidelización adquirida por parte de los pocos competidores existentes en el mercado. • Mayor conocimiento del mercado y sus necesidades por parte de los competidores.

FUENTE: Investigación propia
ELABORADO POR: La Autora

1.12.1. Sustento matriz AORR

Para poder poner en marcha el proyecto se cuenta con una matriz AORR en la cual podemos encontrar a los aliados, oponentes, oportunidades y riesgos, los mismos que se deberán tomar en cuenta para el desarrollo del mismo.

1.12.2. Aliados

- Un aliado fundamental para el proyecto es el conocer del manejo de la parte administrativa del negocio misma que ayudara a una buena organización y comunicación tanto interna como externa de la organización.
- En base a las encuestas realizadas a los trabajadores de las diferentes empresas y microempresas de bordados computarizados existentes dentro de la ciudad se pudo concluir, que Atuntaqui cuenta con disponibilidad de mano de obra calificada para la realización de los diferentes bordados, ayudando este a una rápida implementación del proyecto.
- La maquinaria con la cual se realizara las actividades de bordado es la parte más importante del proyecto y por ende la que toma mayor interés, existe una diversidad de marcas, tamaños y diseños y de esto también depende su precio dentro del mercado, en Atuntaqui actualmente se distribuye y comercializa diferentes tipos y marcas de máquinas bordadoras, en caso de no optar por la maquinaria existente dentro de la ciudad, hoy en día es de fácil acceso las compras por internet y su envío; además al encontrarnos en una ubicación no muy alejada de las ciudades de mayor comercialización como es Quito o Guayaquil, ayuda a un fácil acceso y traslado de maquinaria desde estos puntos de comercialización.
- Atuntaqui ha ido creciendo, tanto en empresas textiles como en distribuidoras de diferentes tipos de materia prima, actualmente dentro de la ciudad podemos encontrar diversos proveedores de telas, hilo, agujas entre otros, así como también; se puede optar por recibir en nuestras empresas a proveedores de Quito, Guayaquil o Cuenca que ofrecen materia prima de calidad para la realización de los diferentes bordados, ayudando así a una rápida producción ya que se cuenta con la materia prima necesaria al momento de necesitarla.

- Actualmente dentro del país se cuenta con un programa de ayuda a microempresarios el mismo que es fomentado por el gobierno central, este trata de presentar el proyecto el mismo que pasa por filtros de revisión por parte de expertos en el tema, una vez terminada la revisión el proyecto es aprobado y se entrega la ayuda económica necesaria para la implementación de dicho proyecto.

1.12.3. Oponentes

- Los recursos económicos son de suma importancia para la realización del proyecto ya que de esto depende su implementación y funcionamiento, el proyecto cuenta un una inversión elevada siendo la mayor parte de este debido a los precios de la maquinara a utilizarse, por esto hay que tomar muy en cuenta los recursos económicos y buscar la mejor fuente de financiamiento o inversionistas que favorezcan la creación del proyecto.
- Al no poseer una infraestructura propia, no permitirá un crecimiento potencial de la microempresa, y en caso de ser necesario no veríamos en la necesidad de buscar una nueva ubicación para nuestras instalaciones y su crecimiento, fomentando esto a una confusión por parte de nuestros clientes potenciales al no encontrarnos en un lugar fijo para la realización de nuestras actividades.
- Los precios del bordado también pueden convertirse en un oponente para nuestro proyecto, ya que, estos dependen del diseño modelo y el tipo de bordado que el cliente necesite, hay que tomar en cuenta que mientras más complejo resulte el diseño mayor será su precio, y en algunos casos la parte económica es la que les disgusta a los clientes.

1.12.4. Oportunidades

- Según investigaciones realizadas por el Economista Miguel Salgado, Debido al elevado recurso económico que se necesita para la implementación de una microempresa de

bordados computarizados, hasta el año 2014 se cuenta con 50 empresas y microempresas que prestan el servicio de bordados computarizados; mismas que se encuentran distribuidas tanto en sus parroquias urbanas como en las rurales siendo este número no tan significativo como para poder cubrir con las necesidades que el mercado actual exige, dando así una escasez de competidores existente.

- En Atuntaqui existe una diversidad de consumidores los mismos que no se encuentran completamente satisfechos debido a la baja oferta del servicio de bordados computarizados; ya sea esto a causa de: el retraso en la entrega de los pedidos, pocos diseños en exhibición, y hasta en algunos casos por el uso de materia prima de baja calidad, los consumidores más relevantes se puede observar en el siguiente cuadro:

Cuadro N° 12

Empresas textiles de Antonio Ante por su actividad comercial

ACTIVIDAD COMERCIAL	NÚMERO EXISTENTE	PORCENTAJE
Prendas de vestir	210	77%
Fábricas de sacos	56	21%
Fábricas de medias	5	2%
TOTAL	271	100%

Fuente: Gobierno Municipal de Antonio Ante (información obtenida hasta el 2012)

Elaborado por: La Autora

En el cuadro anterior podemos observar que dentro de las empresas textiles de Antonio ante, las de más relevancia son las de prendas de vestir dentro de estas se encuentran tanto: las fabricación de camisetas, ropa deportiva, chompas, ropa interior entre otros, proporcionando como resultado el 77% del total de empresas que necesitan el servicio de bordados computarizados como un valor agregado a su producto dándole mayor realice a cada una de sus prenda. Las fábricas de sacos corresponden al 21% del total de las empresas de la ciudad siendo este por ende nuestro segundo posible consumidor, ya que, hoy en día usan el bordado

como diseño adicional a sus prendas especialmente en lo referente a sacos infantiles. Las fábricas de medias no utilizan en un porcentaje relevante el servicio de bordados computarizados, por ende no corresponde a un potencial consumidor para nuestro proyecto.

En base a la información obtenida por las investigación realizada se puede decir que hasta el año 2014 la cantidad de demanda insatisfecha corresponde a un aproximado de 276 000, dada esta relación en base a las unidades de producción tanto demandadas como ofertadas por su número de empresas y microempresas respectivamente como se puede observar a continuación.

Cuadro N° 13

Cantidad de demanda insatisfecha

DEMANDA 2014			OFERTA 2014			DEMANDA INSATISFECHA 2014
DEMANDA ANUAL POR EMPRESA	N° DE EMPRESAS	TOTAL	OFERTA ANUAL POR EMPRESA	N° DE EMPRESAS	TOTAL	
21 000	356	7476000	144000	50	7200000	276000

Fuente: Investigación Propia

Elaborado por: La Autora

- Las nuevas tecnologías son oportunidades significativas para la realización del proyecto dentro de estas podemos encontrar tanto las bordadoras de una o varias cabeza, los diferentes tipos de programas para la realización de los bordados computarizados, las piezas adicionales a las maquinas bordadora para realizar bordados con perlas o bordados con hilos metálicos, laser de bordadora ayudando este a cortar automáticamente el exceso de material en el bordado.
- El ingreso a nuevos mercados también es una oportunidad para el proyecto, ya que, no solo podemos ofrecer nuestro servicio internamente, sino que también podemos abrir mercado en ciudades aledañas como son: Quito, Cayambe, Otavalo, Cotacachi, Ibarra, Pimampiro,

Imbaya, Urcuqui y el Carchi, tomando en cuenta que estos correspondería a clientes temporales, ya que nuestros clientes permanentes los encontraríamos internamente.

- Una oportunidad adicional para obtener mayor consumidores de nuestro servicio es posicionar el servicio en los nuevos productores, ya sea mediante los diferentes medios de comunicación o visitas personalizadas.
- La falta de la capacidad instalada con la que cuentan las existentes empresas y microempresas de bordados es una oportunidad para nuestro proyecto, debido a que, nuestro proyecto deberá sustentar en cierta manera la falta de dichas microempresas actuales, con el objetivo primordial de entregar un servicio de calidad, a tiempo, y con diseños modernos.

1.12.5. Riesgos

- Los productos sustitutos dentro del mercado se convierten en un riesgo para el proyecto, ya que dentro del medio existe un producto sustituto que por años fue un fuerte competidor como es el del estampado, hasta la actualidad se trabaja con este aunque en una mínima cantidad debido a la complejidad que conlleva la realización del mismo, y en algunos casos este tipo de trabajo macha las prendas y no cuenta con tecnología avanzada que ayude a un trabajo ágil y rápido ya que normalmente la mayor parte del trabajo se la realiza a mano.
- El mercado al cual deseamos ingresar se encuentra abierto y de fácil acceso debido a que existe una demanda permanente de este servicio, para el ingreso a este mercado lo que más se necesita es la parte económica y por ende poner en práctica el proyecto.
- La fidelización de los consumidores con la competencia juega un papel importante dentro del proyecto convirtiéndose así en un riesgo para el proyecto, para poder enfrentar esto daremos a conocer el tipo de servicio que la microempresa desea entregar y adicional a este un nuevo servicio que ayudará a disminuir el tiempo que los consumidores emplean para

la realización de los bordados en sus prendas, permitiéndonos una mayor captación de clientes.

- Un riesgo importante que se debe tomar en cuenta es el conocimiento y experiencia con el que cuenta la competencia actual, ya que al encontrarse dentro del medio por varios años conocen las necesidades y gustos de los potenciales consumidores lo mismo que les ayuda a fortalecerse dentro del mercado.

Cuadro N° 14**Cruces estratégicos matriz AOOD**

CRUCES ESTRATÉGICOS	ALIADOS	OPONENTES
		<ul style="list-style-type: none"> • Conocer el manejo de la parte administrativa del negocio. • Disponibilidad de mano de obra calificada. • Fácil disponibilidad de maquinaria en el mercado. • Materia prima de calidad. • Apoyo económico por parte del gobierno para microempresarios.
OPORTUNIDADES	Estrategias AO (Aliados y Oportunidades)	Estrategias OO (Oponentes y Oportunidades)
<ul style="list-style-type: none"> • Escases de competidores. • Gran cantidad de consumidores insatisfechos. • Nuevas tecnología. • Ingreso a nuevos mercados. • Posicionar nuestro producto en los nuevos y pequeños productores. • Gran cantidad de demanda insatisfecha. • La competencia actual no cumple con los requerimientos de los consumidores. 	<ul style="list-style-type: none"> • Manejar de manera adecuada la administración del negocio siempre enfocados en el crecimiento y aprovechar el ingreso al mercado para fortalecer la venta del servicio y el crecimiento microempresaria. • Incentivar los trabajadores a que deben estar capacitándose en el conocimiento del bordado y su maquinaria en tanto que nos entramos en un mundo muy cambiante. • Aprovechar el ingreso de nuevas microempresas textiles al mercado. 	<ul style="list-style-type: none"> • Obtener infraestructura óptima para mejorar la imagen corporativa y satisfacer las necesidades de los posibles consumidores. • Actualización y adquisición de nuevas tecnologías para el mejoramiento del servicio y una mayor capacidad de producción. • Buscar fuentes de financiamiento para el crecimiento potencial de y mejora del proceso productivo. • Precios del servicio en base a costos de producción.
RIESGOS	Estrategias AR (Aliados y Riesgos)	Estrategias OR (Oponentes y Riesgos)
<ul style="list-style-type: none"> • Precios de los productos sustitutos más bajos. Mercado con fácil acceso. • Fidelización adquirida por parte de los pocos competidores existentes en el mercado. • Mayor conocimiento del mercado y sus necesidades por parte de los competidores. 	<ul style="list-style-type: none"> • Uso de materia prima de buena calidad y un acabado perfecto y garantizado. • Aplicación del marketing mix para posesionarnos dentro del mercado. • Realización de alianzas entre microempresarios para fortalecer el mercado actual. 	<ul style="list-style-type: none"> • Investigar las ofertas crediticias dirigidas al sector Microempresarial y escoger la mejor alternativa que facilite el pago a corto plazo. • Implementar estrategias de comercialización y lograr posicionar la imagen de nuestra microempresa. • Investigación y aplicación constante en base a las nuevas tecnologías y herramientas para la elaboración de bordados.

FUENTE: Investigación propia
 ELABORADO POR: La Autora

1.13. Identificación de la oportunidad de la inversión

Una vez realizada la investigación podemos determinar que actualmente dentro de Atuntaqui existe la necesidad de una microempresa que preste el servicio de bordados computarizados; ya que, los actuales no logran cubrir lo que demanda los talleres y fábricas textiles dejando latente una demanda insatisfecha de 276 000 bordados al año.

Hoy en día, el comercializar un producto llamativo y juvenil se ha convertido en una competencia principal, esto es lo que el bordado pretende cubrir, entregar un bordado con mejor calidad, diseños más perfeccionados, aplicando las puntadas necesarias para que sea un producto final de calidad, siempre pensando en una mejora continua.

Actualmente dentro del mercado existen 50 microempresas que se dedican a prestación del servicio de bordados computarizados dentro de lo que es Atuntaqui y sus parroquias, las mismas que no logran satisfacer completamente la demanda y las necesidades de los talleres y fábricas textiles.

Es por esto que se propone la creación de una empresa de bordados computarizados en donde no solo se piense en cubrir plenamente las necesidades de nuestros clientes sino también en crear fuentes de empleo que permitan mejorar los niveles de vida.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1. La microempresa

2.1.1. Historia de la microempresa

(CANTOS AGUIRRE, 2006) Define como:

Con el propósito de impulsar y fomentar el desarrollo del sector Microempresarial del Ecuador, en el 2004 se constituyó una instancia de alto nivel para establecer las políticas que permitan la organización, fortalecimiento y crecimiento de las empresas y sus organizaciones gremiales, la cual fue creada según decreto No 2086 del Registro Oficial No 430 del 28 de septiembre de 2004, bajo el Art 1, denominada “ Consejo Nacional de la Microempresa-CONMICRO, con sede en la ciudad de Quito, con patrimonio y fondos propios, como organismo coordinador, promotor y facilitador de las actividades de la microempresa del país.(Pág. 17)

Las microempresas en el Ecuador se han ido desarrollando con mayor fuerza en los últimos años, gracias al impulso que el gobierno se encuentra implementado a las microempresas, lo que se desea obtener es un crecimiento productivo; es decir, convertir a los ecuatorianos en generadores de empleo y por ende ayudar a disminuir la pobreza y aumentar las fuentes de empleo.

2.1.2. Concepto de microempresa

(MONTEROS ECHEVERIA, 2005) Manifiesta:

Una microempresa puede ser definida como una asociación de personas que, operando en forma organizada, utiliza sus conocimientos y recursos: humanos, materiales, económicos y tecnológicos para la elaboración de productos y/o prestación de servicios que se suministran a consumidores, obteniendo un margen de utilidad luego de cubrir sus costos fijos, costos variables y gastos de fabricación. (Pág. 15)

La microempresa es aquella asociación de personas dedicadas a la transformación de materiales para convertirlos en un producto final o la prestación de servicios, en la cual se emplean recursos, ya sean estos humanos, tecnológicos, económicos entre otros, con el fin de comercializarlos en el mercado y obtener una rentabilidad por los mismos.

2.1.3. Definición de microempresario

(<http://microempresa.blogdiario.com/1258647314/emprendedores-microempresarios/>, 2009) Define al microempresario como:

“El microempresario es el responsable de conducir el negocio, para ello necesita no sólo conocer los componentes de una organización, sino poner en práctica algunas herramientas gerenciales, información que le permitirá poner a funcionar de forma eficiente la microempresa”.

Un microempresario se lo puede definir como aquella persona que tiene las capacidades, conocimientos y técnicas para poder implantar, dirigir y manejar un negocio teniendo siempre en cuenta el objetivo primordial que es llevarlo al éxito.

2.1.4. Características de la microempresa

(CANTOS AGUIRRE, 2006) Dice:

Las características que mantiene una microempresa son las siguientes:

- *Actividades de autoempleo*
- *Máximo de 10 colaboradores*
- *Un capital de trabajo de hasta 100000 USD que no incluya muebles y vehículos que sean herramientas de trabajo.*
- *Actividades registradas en una organización gremial Microempresarial.(Pág. 18)*

Según(MONTEROS ECHEVERIA, 2005) Indica:

En resumen las características de la microempresa son:

- ✓ *La gran mayoría de las Microempresa se dedican a la actividad comercial o de prestación de servicios y un pequeño porcentaje a las actividades de transformación.*
- ✓ *Su estructura jurídica se asemeja a las sociedades de personas y eventualmente a las sociedades anónimas.*
- ✓ *Es de tipo familiar.*
- ✓ *Tiene la tendencia a mantenerse en los sitios donde iniciaron su actividad originalmente.*
- ✓ *El objetivo predominante es el mercado local y eventualmente el regional.*
- ✓ *Crece principalmente a través de la reinversión de sus utilidades.*
- ✓ *Carecen de una estructura formal de organización.*
- ✓ *Son soporte al desarrollo de grandes empresas.*
- ✓ *Generalmente no cuentan con personal capacitado.*
- ✓ *Existe una estrecha relación entre el microempresario y la comunidad.(Pág. 25)*

Para poder formar parte de la gran familia de las Microempresas se debe tener en cuenta que debemos cumplir con algunas características como no señalan los autores Cantos y Moteros, estas características nos ayudarán a identificarnos y principalmente a establecer el camino hacia dónde queremos y podemos llegar con una microempresa bien formada.

2.1.5. Clasificación de la microempresa

(CANTOS AGUIRRE, 2006)Indica:

Las actividades que desarrollan las microempresas pueden ser:

- a) *Microempresa de producción. Están dedicadas a la transformación de la materia prima, se incluye a la elaboración de artesanías”.*
- b) *“Microempresa de comercio. Son las especializadas en la compra y venta de bienes y productos elaborados. Se especializan en revender el producto, sin haberlo transformado”.*
- c) *“Microempresas de servicios. Son microempresas que utiliza una habilidad personal, con apoyo de algún equipo. Su cualidad es ser inmateriales y su acción es satisfacer una necesidad”. (Pág. 19)*

En el Ecuador existe una diversidad de microempresas cada una de ellas dedicada a una actividad específica las mismas que pueden ser: de producción, estas están dedicadas principalmente a transformar la materia prima o también a la elaboración de artesanías; también podemos encontrar la de comercio, este tipo de microempresas se dedican principalmente a la compra y venta de bienes o productos ya elaborados; por ultimo podemos identificar a la microempresa de servicios, esta se encuentra dedicada a utilizar una habilidad personal con la cual realizará algún tipo de acción logrando satisfacer una necesidad.

2.1.6. Requisitos para el funcionamiento de la microempresa

(CANTOS AGUIRRE, 2006) Define los siguientes requisitos:

- *Registro Único de Contribuyente: Documento obligatorio para personas que realicen actividades económicas, el objetivo es registrar e identificar con fines impositivos para la administración tributaria.*
- *Patente Municipal: Es el permiso municipal obligatorio para el ejercicio de un actividad económica habitual.*
- *Seguro: Son sujetos de afiliación del Seguro Social Obligatorio todos los empleados privados y particulares para el cual deberá sacar el numero patronal.*
- *Licencia Sanitaria de venta: Para productos alimenticios, los productos microempresariales y artesanales para que puedan distribuir sus productos.(Pág. 21)*

Para poder constituir una microempresa es necesario tener en cuenta algunos requisitos con los cuales se debe contar, cada uno de estos dependiendo el tipo de microempresa, se debe obtener el Registro Único de Contribuyente el mismo que lo expide el Servicio de Rentas Interna, también es necesario la Patente Municipal este lo podemos obtener en el Municipio de la localidad donde se desea posesionar la microempresa, además se debe tener un Seguro, actualmente en el Ecuador se trabaja bajo el IESS que es el Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social.

2.2. Bordados

2.2.1. Qué es el bordado

(<http://www.artesanum.com/definicion-bordado-50.html>) Define:

El bordado es el adorno que hacemos con aguja e hilo sobre un tejido cualquiera. El producto del bordado es un dibujo que puede representar desde cadenetas, flores, letras y más. El bordado puede añadir relieve al tejido, brillo, riqueza. Todo dependiendo de la calidad del hilo con el que se borda. Hilos de oro y plata son habituales en los ornamentos religiosos. Hilos de seda, lino o algodón son los ideales para la lencería. También podemos bordar alfombras, cinturones.

El bordado es una arte que se viene desarrollando desde hace muchos años, lo que este pretende es dar realce a las prendas, implementar un atractivo diferente en las mismas para llamar la atención de los consumidores dentro del mercado, bordar en prendas significa diseñar implementar o aplicar dibujos novedosos con una materia prima de calidad.

2.2.2. Historia

- **Edad antigua**

(<http://cerato.wordpress.com/2011/01/08/historia-del-bordado/>, 2011)Manifiesta:

No se conservan bordados que puedan adjudicarse con certeza a la Edad Antigua salvo los de algunos tejidos coptos de la época romana pero no cabe duda que los hubo excelentes en Asia, Egipto, Grecia y Roma según lo testifican historiadores verídicos y lo revelan numerosos relieves y pinturas de aquellos tiempos. La invención y el primer desarrollo de este arte debe atribuirse a los babilonios pues de Mesopotamia procedían los más famosos bordados en la Edad Antigua así como de Egipto los tejidos finos y las tapicerías de alto lizo llegando a decir Plinio que el telar egipcio había vencido a la aguja Babilonia.

Desde la edad antigua se han venido desarrollando el arte de los bordados los que más lo utilizaban son los países de Asia, Egipto, Grecia y Roma, los mismos que solo se han podido ser identificado en base a pinturas conservadas de esos tiempos ya que exactamente no se cuenta con materiales en la actualidad.

- **Edad media**

(<http://cerato.wordpress.com/2011/01/08/historia-del-bordado/>, 2011) Dice:

Los motivos que figuran en los bordados en la Edad Media suelen ser los mismos de las estofas (cualquier tejido de seda o lana con labores de figuras formadas por el tejido) , al principio tomados de los persas. Posteriormente se mezclan con otros cristianos y enseguida triunfan éstos ya desde el siglo XII. En el XIII, por efecto de la corriente caballeresca que produjeron las Cruzadas, empiezan a bordarse escudos y otros motivos de caballería sobre las piezas lujosas y se hace la composición más recargada, complicada y mejor colorida aumentando desde el siglo XIV la variedad de colores en las sedas.

Se usan en toda la Edad Media los bordados de diferentes clases de puntos: al pasado, cruzado y de cadeneta. Pero éste último va desapareciendo hacia finales del siglo XIV en que prevalece el punto llano.

Para lo que se refiere a la edad media lo que más se realizaba en base a bordados eran escudos y una diversidad de motivos de caballería sobre las vestimentas lujosas de la caballeresca que en ese tiempo se dedicaba a realizar cruzadas.

- **Edad moderna**

(<http://cerato.wordpress.com/2011/01/08/historia-del-bordado/>, 2011) Expresa:

Los bordados de la Edad Moderna se distinguen por seguir en sus figuras el estilo del Renacimiento a semejanza de las otras artes suntuarias y además porque vuelve a usarse con profusión el hilo de oro (o canutillo) el cual se aplicaba con parsimonia en los últimos años de la Edad Media. En los ornamentos sagrados va desapareciendo la imagerie que en los mencionados siglos solía aplicarse en la parte céntrica y vertical de las casullas y en el escudo

del dorso y bandas delanteras de las capas y ya solo por excepción se encontrará en piezas de los siglos XVII y XVIII. En cambio, se cubre toda la pieza muy frecuentemente de bordados puramente ornamentales tratándose de vestiduras sagradas, cosa rara en los siglos anteriores al XVI.

Y a en la edad moderna lo que se empieza a utilizar son aquellos bordados ornamentales, los mismos que ahora se los realizan en vestiduras sagradas, además la materia prima que en este se usan son hilos de oro, los mismos que realzan la prenda dándole un toque mucho más elegante y vistoso.

2.2.3. Clases de bordado

(<http://cerato.wordpress.com/2011/01/13/tipos-de-bordados/>, 2011) Define que:

A lo largo de la historia se conocen diversas clases de bordados, caracterizadas por el relieve que presentan, por la materia de que constan, o bien por el trazado de las figuras o las diferencias de puntos que se producen al bordar con la aguja.

Por el relieve:

- *Lisos*
- *De realce*
- *De aplicación o de sobrepuesto*

✚ **Por la materia de que están confeccionados, además de los comunes de oro, seda, se distinguen:**

- *El bordado en blanco*
- *El bordado a canutillo*
- *El bordado de perlas, lentejuelas, abalorios*
- *El bordado plano .*
- *El bordado de cordoncillo*
- *El bordado de oro matizado*

✚ **Por la forma de las labores bordadas:**

- *El bordado de contorno*
- *El bordado aislado*
- *El bordado lleno*

✚ **Por el punto de costura que se utiliza en el bordado, son casi infinitos los tipos que existen. Los más célebres y curiosos son:**

- *Vainica*
- *Bordado yugoslavo*
- *Punto de cruz*
- *Punto de Palestrina*
- *Punto de cadeneta*
- *Bordado de Parma*
- *Bordado de Lagartera*

- *Bordado sobre tul*
- *Bordado segoviano y Bordado de Asís*

 **Por sus motivos pueden ser:**

- *Ornamentales*
- *Bordados de imagería.*

Los bordados se fueron desarrollando desde hace muchos años atrás cada uno con su toque especial, muchas de nuestras abuelitas nos enseñaron algunas técnicas, actualmente existe una diversidad de bordados los mismos que se pueden realizar de maneras específicas para cada uno de ellos.

Lo que debemos recalcar de esto es que con el pasar del tiempo las técnicas de bordado están desaparecido, debido a que en la actualidad la juventud no presta atención a las tradiciones que se han venido desarrollando y ya no adoptan el conocimiento o las enseñanzas de aquellos adultos mayores que tras sus años llevan mucha experiencia y conocimiento.

2.2.4. Bordado digital

Según

(<http://sistemasdeimpresion.wikispaces.com/file/view/BORDADO+DIGITAL.pp>)

Manifiesta que:

“El bordado digital consiste en bordar cualquier tipo de diseño utilizando un programa Vectorial (trazos) o Píxeles (gráficos) y pasarlo a la memoria de un equipo de Bordado Digital”.

(<http://sistemasdeimpresion.wikispaces.com/09+Bordados>)Manifiesta:

Los diseños del bordado se cosen con una máquina automatizada del bordado. Estos diseños “se convierten a digital” con software del bordado. Pueden tener diversos tipos de “terraplenes” que agreguen textura y diseño al bordado. Casi todos los tipos básicos de bordado se pueden crear con bordado de la máquina. Éstos incluyen: Apliqué, cordón libre, Cutwork, Cruz-puntada, puntada de la foto, y bordado básico. Este tipo de bordado se asocia lo más a menudo posible a las camisas del negocio, a los regalos, a la ropa del equipo y al uso comercial.

En la actualidad lo que más se está usando es el bordado digital, esta técnica se ha desarrollado gracias a las nuevas tecnologías que se han creado, la misma que trata de cualquier tipo de diseño utilizando un programa computarizado ya que, automáticamente se encarga de bordar dejando un aplique mucho más perfecto, elegante y optimizando tiempo, recursos materiales y recursos humanos.

2.2.5. Qué es el ponchado

(<http://sistemasdeimpresion.wikispaces.com/09+Bordados>)Lo define como:

El ponchado es una técnica de bordado digital. El proceso de esta técnica convierte una imagen preferiblemente vectorial y sencilla en una figura bordada sobre un material adecuado a la capacidad del elemento de salida utilizado (bordadora).En el bordado digital la técnica de ponchado incluye los datos requeridos para el uso de colores apropiados, el tiempo y el trayecto

que la bordadora tendrá al escoger cada hilo del color respectivo y la forma el tiempo y el camino a seguir en el bordado.

En el proceso del ponchado lo que se realiza es la identificación de la imagen requerida y convertirla en una imagen que pueda ser bordada sobre cualquier tipo de material, para lo cual se identifica colores, tipo de hilo, tiempo y trayectoria que se va a seguir en el bordado.

2.2.6. Proceso para hacer el ponchado de una imagen

(<http://sistemasdeimpresion.wikispaces.com/09+Bordados>) Define que:

❖ Escaneo de la imagen

“En el proceso de escaneo de la imagen debe tener buena resolución (dependiendo de la capacidad de tu pc y del espacio disponible en el disco duro), para distinguir los detalles de la muestra, es mejor grabar la imagen con extensión JPG de preferencia (muestra los detalles con más nitidez)”.

❖ Digitalización

En la digitalización se importa la imagen o se abre, dependiendo del software de ponchados que se utilice. Alinear la imagen (En Wilcom, Barudan, Millenium III doble click a la imagen con la herramienta de selección activada, y rotar la imagen al estilo Corel Draw y/o calibrar el tamaño de la misma). También se puede hacer esto haciendo click con el botón derecho del ratón, luego click a propiedades aparece un cuadro emergente de propiedades, ponemos los parámetros que queremos y aceptar).

Luego de analizar bien la imagen, tomamos nota de los colores para poder organizarnos, tomamos en cuenta los colores que más intervienen, luego los que menos intervienen, me explico, primero debemos ponchar los colores que más se repiten, luego los que menos se repiten, luego

el delineado (en este último, otros prefieren primero hacer el delineado, luego lo demás, es cuestión de probar a cuál de los dos casos se adapta mejor el ponchador.

❖ **Centrar el ponchado**

❖ **Grabación**

En el proceso de ponchado debemos tomar muy en cuenta la capacidad de nuestro PC y la resolución del mismo, así como también la imagen con la cual se va a trabajar, en este proceso se puede borrar, recortar, modificar, dar más color, mas forma a la imagen con la cual trabajaremos, a continuación lo que se pasa a realizar es el centrado del ponchado que quiere decir la ubicación específica en la cual va a ir la imagen y por último se aplica la grabación.

2.2.7. Parámetros recomendables para hacer un bordado

(<http://sistemasdeimpresion.wikispaces.com/09+Bordados>) Define los parámetros:

“Columnas (satin): Densidad: 0.36 mm.

Compensación de tire : (absoluta) 5 mm.

Refuerzo: Puntadas en el borde de 2.5 mm de longitud y/o zigzag, Densidad 2.5 mm.

Rellenos (Tatami): Densidad : 0.36 mm.

Longitud de puntada : 5.5 mm.

Compensación de tire : (absoluta) 4 mm.

Refuerzo : Tatami, Densidad 2.5 mm., LP.: 5 mm”.

Existen diferentes tipos de parámetros con los cuales se puede trabajar en un bordado digital estos dependen de la maquina con la cual estemos laborando y el tipo de bordado que vamos a realizar.

2.2.8. Maquinas bordadoras

(<http://www.brotherie.es/maquinas-bordar.html>)Menciona:

Figura N° 1

Máquina de bordar Brother PR-650



FUENTE: Grupo fb
ELABORADOPOR: La autora

La única máquina de bordar semi-industrial del mundo de 6 colores con pantalla táctil y fácil manejo.

Figura N° 2

Máquina de bordar Brother PR-1000



FUENTE: Grupo fb
ELABORADO POR: La autora

La bordadora semi-profesional de 10 colores más completa del mercado para todo tipo de trabajos de personalización

Figura N° 3

Máquina de bordar de 4 cabezas Broin B-1204



FUENTE: Grupo fb
ELABORADO POR: La autora

Figura N° 4

Máquina de bordar de 6 cabezas Broin B-1206



FUENTE: Grupo fb
ELABORADO POR: La autora

Tu solución es una máquina industrial de 6 cabezas perfecta para hacerle frente a cualquier trabajo.

Figura N° 5

Máquinas de bordar Multi-cabezales Broin



FUENTE: Grupo fb
ELABORADO POR: La autora

Tu solución es una máquina industrial de 6 cabezas perfecta para hacerle frente a cualquier trabajo.

Figura N° 6**Máquinas de bordar Multi-cabezas Broin**

FUENTE: Grupo fb
ELABORADO POR: La autora

No importa qué trabajo necesites realizar. Si lo que quieres es bordar, Broin tiene la solución idónea para ti.

Figura N° 7**Máquina de bordar con 8 cabezas**

FUENTE: Grupo fb
ELABORADO POR: La autora

No importa qué trabajo necesites realizar. Si lo que quieres es bordar, Broin tiene la solución idónea para ti.

Figura N° 8**Máquina de bordar Broin B-1201**

FUENTE: Grupo fb
ELABORADO POR: La autora

Amplía el área de bordado para tus trabajos especiales. Máquina de bordar de 1 cabeza y 12 colores con área larga.

Figura N° 9**Maquina bordadora de una cabeza**

FUENTE: Grupo fb
ELABORADO POR: La autora

La mejor alternativa en bordadoras y máquinas de bordar de 12 colores para comenzar en el mundo de la personalización.

Existen muchas marcas y tipos de bordadoras que actualmente podemos encontrar en el mercado, lo que debemos tomar en cuenta antes de adquirir una de ellas es: la capacidad de producción que tendremos, la capacidad de funcionamiento que tiene dicha maquinaria, así como también la capacidad adquisitiva para el comprador, con el objetivo principal de entregar un servicio a tiempo y de calidad.

2.2.9. Materia prima para los bordados

Según (GONZALEZ VELASQUEZ, 2006, pág. 29) Dice:

“Los accesorios que se utilizan en la elaboración de un bordado sobre prenda son los que se describen a continuación.

- *Agujas (varia el grosor de cada una dependiendo del tipo de tela a bordar)*
- *Genero de tela Croze Becker Organ*
- *De punto (tejidos de malla) # 70 # 9*
- *Elásticos (tipo licra) # 70 # 9*
- *Lona, cuero y gabardinas # 90 # 11*

- *Lápiz de marcaje o crayón*
- *Cartón para molde*
- *Spray adhesive super 77 3M*
- *Entretela o pellum puede ser fusionable o sin adhesivo, rasgable, doblemente rasgable y normal en diferente grosor.*
- *Hilo de bordar en diferentes colores puede ser:*
 - *Poliéster (cuando la prenda sea sometida a lavado industrial para no perder el color)*
 - *Rayón (cuando la prenda no es sometida a lavado industrial)*
- *Hilo para bobina*
- *Cera (para evitar el calentamiento de la aguja y a tener mejor resistencia)*
- *Silicón 29*
- *Despitadores*
- *Fieltro o diferentes tipos de tela cuando se utiliza aplicación*
- *Troquel para corte de aplicación”.*

La materia prima para la realización del bordado computarizado que normalmente se utiliza son: hilo ya sea este de polyester o rayón, agujas, cera para agujas, telas o cartón para el bordado, esto es lo materiales básicos para la fabricación sin descartar que existen materiales adicionales los cuales se pueden implantar para obtener un resultado de mayor calidad.

2.2.10. Tipos de bordado computarizado

Según (<http://bordadopublicitariogyb.blogspot.com/p/tipos-de-bordado.html>) dice:

➤ **Bordado directo:**

Bordado realizado directamente sobre cualquier tejido textil.

➤ **Bordado con aplicación:**

Como complemento al bordado se utiliza un tejido de relleno donde no se realizan puntadas, también se usa para crear acabados diferentes gracias a la propia textura del material.

➤ **Bordado en parche:**

Se realiza sobre un tejido, con base termo adhesivo, independiente a la prenda, después se recorta. Se coloca con plancha de calor o cosido sobre cualquier tipo de prenda.

Permite al cliente tener un stock de logotipos o escudos que puede aplicar sobre las prendas en la medida que lo necesite.

➤ **El bordado 3D:**

El bordado 3D, también llamado en relieve, se hace bordando puntadas de matizado sobre una lámina delgada y flexible de un material esponjoso. La aguja de la máquina penetra la lámina al tiempo que las puntadas van recubriendo y encajando una forma definida. El diseño queda elevado ocultando totalmente el tejido base y haciendo que los bordados sobresalgan. La espuma sobrante se arranca fácilmente al terminar el bordado.

En lo que trata de tipos de bordados computarizados existen bordados que se realizan sobre tejidos de relleno, tejidos termo adhesivos entre otros, cada uno de estos identificados con los bordados ya sea: bordado directo, bordado con aplicación, bordado en parche o bordado en 3D, todos estos destinados a dar un toque especial y moderno a las prendas.

2.2.11. Ventajas de los bordados

(<http://sistemasdeimpresion.wikispaces.com/09+Bordados>)Explica:

- ✓ *A diferencia del Estampado, que se realiza por la mezcla de tintas, el Bordado tiene una mejor presentación, le asigna un valor agregado a la confección.*
- ✓ *El bordado perdura por mucho más tiempo que el estampado. Cada hilo tiene un tono propio y puede predominar en el contexto global. Existen hilos Dorados, Plateados, Luminosos y muchas posibilidades más, las cuales incluso pueden combinarse.*
- ✓ *Por todo ello, cualquier Diseño, es posible de ser reproducido mediante el Bordado Digital. Por si fuera poco puede mejorarlo, mediante la aplicación de hilos metálicos o lentejuelas.*
- ✓ *Borda desde 400 - 800 puntos por minuto hasta 1200- 1800 por minuto.*

Trabajar con lo que es el bordado digital cada día se hace más común, debido a que cuenta con varias ventajas como: tiene una mejor presentación, es posible reproducir cualquier tipo de imagen, su tiempo de bordado es mucho más rápido y perfecto que el manual, el bordado tiende a perdurar mucho más tiempo, la prenda luce mucho más fina y delicada, todas estas ventajas ayudaran a que la prenda tenga una mejor comercialización dentro del mercado.

2.3. Proyecto de factibilidad

2.3.1. Estudio de mercado

(ARAUJO AREVALO, 2012)Manifiesta lo siguiente:

El estudio de mercado tiene como objetivo principal medir y cuantificar el número de individuos, empresas u otras entidades económicas que potencialmente representen una demanda que

justifique la instalación y puesta en marcha de una entidad productora de bienes o servicios debidamente identificados, en un periodo determinado, incluida la estimación del precio que estos consumidores estarían dispuestos a pagar por el producto. (Pág. 23)

El estudio de mercado es una parte fundamental dentro de un proyecto, debido a que es aquel que nos ayudará a detectar e identificar la necesidad insatisfecha actual; así como también nos permitirá conocer los consumidores actuales y potenciales, los gustos y preferencias para tener una idea mucho más clara de a donde quiero llevar mi producto o servicio.

➤ **Producto o servicio**

(ARAUJO AREVALO, 2012) Acerca del producto o servicio expone:

La identificación del producto o servicio implica una descripción lo más detallada posible. Debe incluir su naturaleza, forma, unidad de medida, colores, magnitudes y demás características y propiedades que permitan mayor conocimiento del producto, de manera que se tenga una idea clara la cual es el producto objeto de estudio, sin que esto implique incluir información excesiva, así como también la identificación del producto debe contener información que permita conocer su antigüedad y competitividad en el mercado. (Pag. 27)

De acuerdo a lo citado anteriormente se puede concluir que producto o servicio es un bien o servicio con características específicas o que hayan pasado por una transformación que tiene principalmente la finalidad de satisfacer las necesidades de los consumidores.

➤ **Oferta**

(BACA URBINA, 2013, pág. 54) Expone:

“Es la cantidad de bienes o servicios que un cierto número de oferentes (productores) está dispuesto a poner a disposición del mercado a un precio determinado”.

(ARAUJO AREVALO, 2012)Manifiesta:

La oferta es el importe del volumen de bienes y servicios que los productores actuales colocan en el mercado para ser vendido, o sea, es la cuantificación de los productos, en unidades y dinero, que actualmente las empresas que constituyan la competencia están vendiendo en el mercado en estudio. La determinación de la oferta es importante para el proyecto, porque, en función del dominio y control actual del mercado existente en poder de los competidores, el proyecto podar aprobarse y con ello tener la oportunidad de participar con éxito o no en el mercado elegido. (Pág. 23)

La oferta es la cantidad de los bienes o servicios que los productores presentan para que puedan ser adquiridos a distintos precios dentro del mercado.

➤ **Demanda**

(CORDOVA PADILLA, 2011, pág. 62)Define la demanda como:

“La demanda se define como la cantidad y calidad de bienes y servicios que pueden ser adquiridos a los diferentes precios del mercado por un consumidor (demanda individual) o por el conjunto de consumidores (demanda total o de mercado), en un momento determinado”.

La demanda es aquella cantidad de bienes o servicios que pueden ser adquiridos en momento determinado y a un precio establecido.

➤ **Precio**

(BACA URBINA, 2013, pág. 61)Manifiesta que:

“Es la cantidad monetaria a la cual los productores están dispuestos a vender y los consumidores a comprar un bien o servicio, cuando la oferta y la demanda están en equilibrio.”

De lo citado anteriormente podemos decir que precios es aquel valor monetario que se le da un bien o servicio, el mismo que pasará por un proceso de fijación de acuerdo a costos, a la demanda y la competencia.

➤ **Comercialización**

(BACA URBINA, 2013, pág. 64)Indica:

“Es la actividad que permite al productor hacer llegar un bien o servicio al consumidores con los beneficios de tiempo y lugar”.

(ARAUJO AREVALO, 2012, pág. 47)Concluye que:

“La comercialización es el conjunto de actividades que los oferentes realizan para lograr la venta de sus productos; por tanto, el análisis de la oferta y la demanda deberá ser complementado con el estudio de los diversos elementos de la comercialización”.

Comercialización es la manera o los caminos para poder llegar a vender el producto o servicio en el mercado, el mismo que se sustentara mediante un estudio de diversos elementos.

2.4. Estudio técnico

(ARAUJO AREVALO, 2012, pág. 57)Menciona:

“El estudio técnico aporta información muy valiosa, cualitativa y cuantitativa respecto a los factores productivos que deberá contener una nueva unidad de operación, esto es: la tecnología, magnitud de los costos de inversión, los costos y gastos de producción, todo ello en función de un programa de producción”.

El estudio técnico es aquel que nos ayudará para poder llevar a cabo la producción del bien o servicio, tomando en cuenta los factores productivos necesarios para la realización efectiva del proyecto.

2.4.1. Tamaño del proyecto

(ARAUJO AREVALO, 2012)Define:

En general, el tamaño de un proyecto se puede definir por su capacidad física o real de producción, considerado normal para las condiciones y tipo de proyectos en cuestión.

Esta capacidad se expresa en cantidades producidas por unidad de tiempo, es decir, volumen, peso, valor o número de unidades de productos elaborados, por ciclo de operación o periodo definido. Alternativamente, en algunos casos la capacidad de una planta se expresa en función del volumen de materia prima que se procesa.(Pág. 23)

El tamaño del proyecto es la capacidad física o instalada con la que contaremos, a esta la podemos expresar en unidades de producción o ya sea por unidades de tiempo; así como también podemos expresarla en algunos de los casos en función del volumen de la materia prima que será transformada.

2.4.2. Localización del proyecto

(ARAUJO AREVALO, 2012, pág. 64)Expone:

“El estudio de localización tiene como propósito encontrar la ubicación más ventajosa para el proyecto; es decir, la opción que, cubriendo las exigencias o requerimientos del proyecto, contribuya a minimizar los costos de inversión y los costos y gastos durante el periodo productivo del proyecto”.

La realización del estudio de localización nos ayudará a identificar la zona más adecuada donde deberemos ubicar nuestro proyecto, con el objetivo primordial de obtener ganancias, así como el mínimo del costo posible, para esto es recomendable tomar en cuenta a los proveedores de nuestra materia prima y nuestro posibles consumidores, ya que la localización deberá ser beneficiosa principalmente para los dos y por ende será beneficiosa para el proyecto en sí.

➤ **Macrolocalización**

(ARAUJO AREVALO, Proyectos de Inversion, 2012)Expresa:

La selección del área, región o ciudad donde se ubicara el proyecto se conoce como estudio de Macrolocalización. Para una planta industrial, los factores de estudio Macrolocalización que inciden con mayor frecuencia son:

- *Proximidad al mercado de consumo*
- *Proximidad al mercado de materias primas*

De manera secundaria debemos considerar:

- *Disponibilidad de mano de obra y aspectos laborales*
- *Infraestructura física y de servicios. Pág. 65*

La Macrolocalización consiste en la ubicación del proyecto dentro de un país, en el espacio ya sea rural o urbano de alguna región.

➤ **Microlocalización**

(CORDOVA PADILLA, 2011, pág. 121)Indica que:

“La Microlocalización indica cuál es la mejor alternativa de instalación de un proyecto dentro de la macro zona elegida. La Microlocalización abarca la investigación y la comparación de los componentes del costo y un estudio de costos para cada alternativa”.

Se refiere específicamente al punto exacto donde se ubicar el proyecto dentro de un área elegida.

2.5. Estudio financiero

(ARAUJO AREVALO, 2012, pág. 100)Menciona:

“Uno de los componentes más importantes de todo proyecto de inversión es el estudio financiero; sin este análisis, la estructura del proyecto no tendría bases ni fundamentos económicos para su implantación”.

El estudio financiero es aquel en el cual se determina el monto de los recursos económicos necesarios para poder realizar el proyecto, tomando en cuenta también el costo total que tendrá la planta y algunos elementos que servirán como base para poder desarrollar las operaciones. Además hay que recordar que nos ayudará a poder demostrar la rentabilidad económica y financiera.

2.5.1. Estados financieros proforma

- **Estado de situación financiera proforma**

(ARAUJO AREVALO, 2012)Manifiesta lo siguiente:

El balance general proforma contiene los rubros que constituirán los activos de la empresa, es decir, los bienes adquiridos para materializar el proyecto. Por otro lado, se presentan los pasivos esperados de la empresa, es decir, las obligaciones financieras que adquirirán los socios del proyecto, y finalmente el capital contable que constituye el patrimonio neto de la empresa. (Pág. 112)

(ARAUJO AREVALO, 2012, pág. 111)Menciona:

“Los estados financieros proforma tienen como objetivo pronosticar un panorama futuro del proyecto y se elaboran a partir de los presupuestos estimados de cada uno de los rubros que intervienen desde la ejecución hasta la operación del proyecto”.

Los estados financieros proforma son aquellos en los cuales se identificara o contendrá aquellos rubros que reflejen los activos de la empresa; es decir todos aquellos bienes que se adquieren para poder realizar el proyecto de una manera eficiente.

Además nos permitirá conocer si el proyecto generara utilidades o pérdidas en años posteriores.

2.5.2. Flujos de caja

(MEZA, 2010, pág. 249)Manifiesta que:

“Es un estado financiero proforma que registra las entradas y salida de efectivo para un periodo futuro determinado. La importancia principal de esta herramienta financiera está en que da aviso por anticipado sobre las necesidades de crédito para cubrir faltantes de tesorería, así como las oportunidades inversiones temporales que son necesarias para no mantener efectivo ocioso”.

El flujo de caja ayuda a apreciar el resultado neto de los ingresos de dinero; es decir nos ayuda a identificar en qué periodo va a sobrar o faltar dinero, con el objetivo de poder tomar decisiones sobre qué es lo que se va hacer y no perjudicar de ninguna manera el transcurso normal de la empresa.

2.5.3. Evaluadores financieros

- **Valor actual neto (VAN)**

(BACA URBINA, 2013, pág. 208) Define que:

“Es el valor monetario que resulta de restar la suma de los flujos descontados a la inversión inicial”.

(SAPAG CHAIN, 2011, pág. 300) Expone lo siguiente:

“El valor actual neto es el método más conocido, mejor y más generalmente aceptable por los evaluadores de proyectos. Mide el excedente resultante después de obtener la rentabilidad deseada o exigida y después de recuperar toda la inversión”.

El VAN es aquel con el cual nos ayudará a medir los excesos o pérdidas en los flujos de caja todo esto establecido en valor presente.

- **Tasa interna de retorno (TIR)**

(BACA URBINA, 2013, pág. 209) Menciona:

“Es la tasa de descuento por la cual el VPN es igual a cero. Es la tasa que iguala la suma de los flujos descontados a la inversión inicial”.

Según (CORDOVA PADILLA, 2011, pág. 242) Indica que:

“Refleja la tasa de interés o de rentabilidad que el proyecto arrojará periodo a periodo durante toda su vida útil. Se define, de manera operativa, como la tasa de descuento que hace que el VPN del proyecto sea igual a cero”.

Podemos definir a la tasa interna de retorno como la rentabilidad que va a tener el proyecto durante su vida útil, tomando en cuenta que para que la tasa sea adecuada deberá sobrepasar los 10 puntos del TRM.

- **Beneficio costo (BC)**

(CORDOVA PADILLA, 2011, pág. 240) Manifiesta que:

“La razón de beneficio costo, también llamada índice de productividad, es la razón presente de los flujos netos a la inversión inicial. Este índice se usa como medio de clasificación de proyectos en orden descendente de productividad. Si la razón beneficio costo es mayor que 1, entonces acepte el proyecto”.

El costo beneficio ayuda fundamentalmente a proporcionar una medida de rentabilidad dentro del proyecto, mediante la comparación de los costos previstos con aquellos beneficios esperados en la realización del mismo.

- **Periodo de recuperación de la inversión (PRI)**

(SAPAG CHAIN, 2011, pág. 306)Según Indica que:

“El periodo de recuperación de la inversión (PRI) es el tercer criterio más usado para evaluar un proyecto y tiene por objeto medir en cuanto tiempo se recupera la inversión, incluyendo el costo de capital involucrado”.

El PRI es de suma importancia en cuanto que es aquel que nos ayudará a evaluar el proyecto e identificar en que tiempo lograremos recuperar la inversión que se está aplicando en el proyecto; así como también el costo de capital involucrado.

- **Punto de equilibrio**

(ARAUJO AREVALO, 2012, pág. 223)Define que:

“La importancia que reviste una inversión futura, así como determinar en qué momento se podrán obtener utilidades son medidos con un indicador fundamental denominado punto de equilibrio que, sin representar una razón financiera, constituye un importante elemento de evaluación respecto al volumen o nivel de empleo de la capacidad de producción, en el cual los ingresos son igual a los costos”.

El Punto de Equilibrio es una herramienta que tiene como objetivo fundamental ayudar a la toma de decisiones que exprese el volumen de producción y ventas que sean necesarias para no perder ni ganar. Así como también se puede decir que representa el valor que permite iniciar la recuperación de la inversión.

2.5.4. Financiamiento

(CASTRO, 2006, pág. 144)Según lo define como:

“El financiamiento es una de las funciones principales que realizan las unidades económicas ya que toda entidad requiere de recursos humanos, materiales y financieros para cumplir sus objetivos”.

El financiamiento es un parte fundamental y necesaria para poner en marcha el proyecto, hay que tomar muy en cuenta que dentro de un proyecto es importante identificar la inversión propia y el financiamiento externo, se dice que lo más recomendable es trabajar con una margen del 40-60; que quiere decir 40% inversión propia y 60% financiamiento externo para disminuir la pérdida en caso de que el proyecto no sea factible.

2.6. Estructura organizacional

2.6.1. Organigramas

(CORDOVA PADILLA, 2011, pág. 169)Define:

“Un organigrama es el diagrama de organización de un negocio, empresa, trabajo o cualquier entidad que generalmente contiene las principales áreas dentro del organismo. Representa una herramienta fundamental en toda empresa y sirve para conocer su estructura general. Es un sistema de organización que se representa en forma intuitiva y con objetividad”.

Un organigrama hoy en día es una clave fundamental para el éxito en una organización, debido a que representa las estructuras departamentales, además nos ayuda a identificar si

existe duplicidad de funciones y poder tomar las decisiones correctivas con el objetivo fundamental de llevar al éxito a toda la organización.

2.6.2. Clasificación de los organigramas

(<http://www.promonegocios.net/organigramas/tipos-de-organigramas.html>, 2009) Según los organigramas se pueden clasificar:

“Los organigramas pueden clasificarse según cuatro grandes criterios:

- *Por su naturaleza*
- *Por su finalidad*
- *Por su ámbito*
- *Por su contenido*
- *Por su presentación o disposición gráfica.*

1. POR SU NATURALEZA: Este grupo se divide en tres tipos de organigramas:

- *Microadministrativos*
- *Macroadministrativos*
- *Mesoadministrativos*

2. POR SU FINALIDAD: Este grupo se divide en cuatro tipos de organigramas:

- **Informativo**
- *Analítico*
- *Formal*
- *Informal*

3. POR SU ÁMBITO: Este grupo se divide en dos tipos de organigramas:

- *Generales*
- *Específicos*

4. POR SU CONTENIDO: Este grupo se divide en tres tipos de organigramas:

- *Integrales*
- *Funcionales*
- *De puestos, plazas y unidades*

5. POR SU PRESENTACIÓN O DISPOSICIÓN GRÁFICA: Este grupo se divide en cuatro tipos de organigramas:

- *Verticales*
- *Horizontales*
- *Mixtos*
- *De Bloque*
- *Circulares”*

Existen diversidad de organigramas ya sean por su naturaleza, contenido, representación, entre otros, pero cada uno de ellos tienen la misión fundamental de identificar a dar a conocer como se encuentra formada la organización de acuerdo a sus departamentos, y las funciones que cumplen cada una de ellos dentro de la misma, brindando un conocimiento general de la organización a simple vista.

CAPÍTULO III

ESTUDIO DE MERCADO

3.1. Presentación

Con este estudio de mercado lo que se busca principalmente es determinar la factibilidad de crear una microempresa que oferte el servicio de bordados computarizados, para ellos se recopiló información dentro de la ciudad de Atuntaqui a través de la aplicación de encuestas realizadas a los talleres y fábricas de prendas textiles los cuales requieran del servicio de bordados computarizados, la información que se obtuvo sirve primordialmente para establecer la oferta y la demanda de dicho servicio, además se podrá analizar los precios con los cuales vamos a ofertar el servicio. De esta forma se investigará variables como: el mercado, la comercialización, el servicio y su estructura organizacional.

3.2. Mercado meta

El mercado meta, al cual nuestro servicio se va a dirigir son los talleres y las empresas textiles de la ciudad de Atuntaqui, a medida que nuestra capacidad instalada aumente podremos ampliar nuestro servicio a las ciudades aledañas como son Ibarra, Otavalo, Cotacachi mismas que también usan este servicio.

Actualmente el mercado potencial que adquiere este servicio son las pequeñas empresas que han ido surgiendo dentro del cantón; así como también aquellas fábricas ya posesionadas dentro del mercado, ellos se han visto en la necesidad de mejorar cada día su

producción habitual en tanto que el mercado se ha visto invadido por prendas de vestir del vecino país colombiano.

3.3. Objetivos del estudio de mercado

3.3.1. Objetivo general

Determinar que la creación de una microempresa que oferte el servicio de bordados computarizados sea factible dentro del sector textil de Atuntaqui, mediante la realización de un estudio de mercado el mismo que ayude a calificar la demanda potencial del servicio a ofertarse dentro del proyecto.

3.3.2. Objetivos específicos

- Determinar el producto a ofertarse dentro del mercado.
- Identificar la demanda del servicio de bordados computarizados en la ciudad de Atuntaqui.
- Determinar la oferta del servicio de bordados computarizados en el mercado.
- Determinar el precio del producto.
- Establecer diversas estrategias de comercialización que permita el ingreso y posicionamiento del producto dentro del mercado.

3.3.3. Variables e indicadores del estudio de mercado

a. Producto

- ✓ Presentación del producto

b. Demanda

- ✓ Consumidores
- ✓ Cantidad demandada
- ✓ Proyección de la demanda

c. Oferta

- ✓ Competidores
- ✓ Cantidad Ofertada
- ✓ Proyección de la oferta

d. Precio

- ✓ Mecanismos para determinar precios

e. Comercialización

- ✓ Canales de Distribución
- ✓ Estrategias de marketing

3.3.4. Matriz del estudio de mercado

Cuadro N° 15

Matriz del estudio de mercado

OBJETIVOS	VARIABLES	INDICADORES	TÉCNICA	PÚBLICO META
Determinar el producto a ofertarse dentro del mercado.	Producto	<ul style="list-style-type: none"> • Uso del producto • Presentación del producto • Calificación del servicio • Servicio productivo 	Encuestas	Consumidores
Identificar la demanda del servicio de bordados computarizados en la ciudad de Atuntaqui.	Demanda	<ul style="list-style-type: none"> • Tipo de bordados con mayor demanda • uso del servicio • Consumidores • Cantidad demandada • Proyección de la demanda 	Encuestas Observación directa	Consumidores
Determinar la oferta del servicio de bordados computarizados en el mercado.	Oferta	<ul style="list-style-type: none"> • Competidores • Cantidad ofertada • Proyección de la oferta 	Observación directa	Mercado
Determinar el precio del producto.	Precio	<ul style="list-style-type: none"> • Mecanismos para determinar precios 	Encuestas Observación directa	Consumidores
Establecer diversas estrategias de comercialización que permita el ingreso y posicionamiento del producto dentro del mercado.	Comercialización	<ul style="list-style-type: none"> • Canales de distribución • Estrategias de marketing 	Observación directa	Consumidores

FUENTE: Objetivos específicos

ELABORADO POR: La Autora

3.4. Población y muestra

Para la realización del proyecto de investigación se tomó en cuenta la información que reposa en el Municipio del cantón Antonio Ante hasta el 2012, en la cual se establece que se cuenta con 271 talleres y fábricas de confección.

Cuadro N° 16

Empresas textiles en Antonio Ante

AÑOS	N° EMPRESAS TEXTILES REGISTRADAS	TASA DE CRECIMIENTO
2008	157	-
2009	189	0,20382166
2010	216	0,14285714
2011	233	0,0787037
2012	271	0,16309013
PROMEDIO		0,14711816
		14,71%

Fuente: Gobierno Municipal de Antonio Ante
Elaborado por: La Autora

Mediante cálculos efectuados en la fórmula de crecimiento exponencial se establece que la tasa de crecimiento corresponde al 14,71%

3.4.1. Población proyectada

Del total de las empresas se proyectó hasta el año 2014 utilizando una tasa de crecimiento del 14,71%. Se utilizó la siguiente fórmula:

$$PP = P_0 (1+i)^n$$

$$PP= 271(1+ 0, 1471)^2$$

$$PP= 356$$

El resultado es de 356 talleres y fábricas en la ciudad de Atuntaqui, luego de realizarse la proyección al año 2014.

3.4.2. Cálculo de la muestra

Se aplicó la siguiente fórmula para calcular el tamaño de la muestra en base al número de talleres y fábricas de confección existentes en el Cantón Antonio Ante.

$$n = \frac{N \cdot Z^2 Q^2}{E^2(N - 1) + Q^2 Z^2}$$

Dónde:

n = Tamaño de la muestra: ?

N = Tamaño de la población

E = Error muestral: 6%

Q = Varianza: 5%

Z = Nivel de confianza 96%

- **Cálculo de muestra de los consumidores**

Datos:

N: 356

E : 6%

Z : Nivel de confianza del 95%: 1,96

Q : Valor constante de 0,5

$$n = \frac{356 * 0,5^2 * 1,96^2}{0,06^2 * 356 + 0,5^2 * 1,96^2}$$

$$n = \frac{342}{2,2384}$$

$$n = 153$$

En base a la información obtenida se aplicará 153 encuestas.

3.5. Análisis e interpretación de los resultados

3.5.1. Resultados de la encuesta aplicada a los talleres y fábricas textiles del Cantón Antonio Ante.

A continuación se interpretará en gráficos los resultados obtenidos de las encuestas realizadas, mismos que se utilizarán para el análisis del proyecto.

1. ¿Ha utilizado usted el servicio de bordado computarizado?

Cuadro N° 17

Uso del servicio

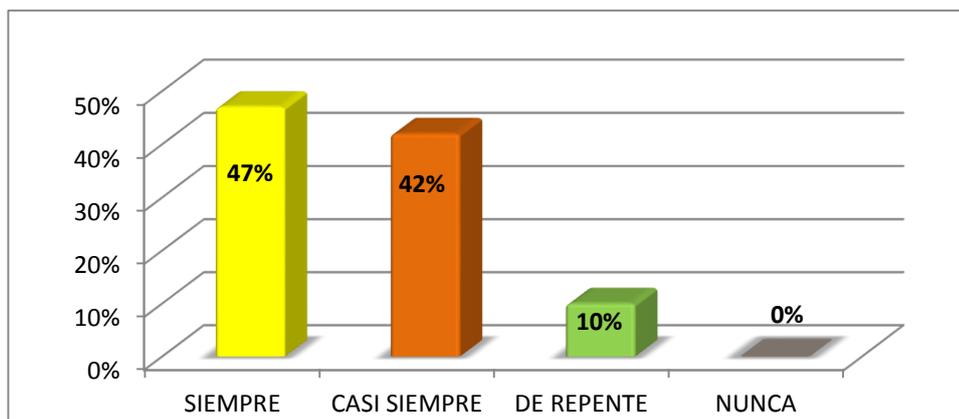
VARIABLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SIEMPRE	72	47%
CASI SIEMPRE	65	42%
DE REPENTE	16	10%
NUNCA	0	0%
TOTAL	153	100%

Fuente: Encuesta realizada a los talleres y fábricas textiles, 2014

Elaborado por: La Autora

Gráfico N° 9

Uso del servicio



Fuente: Encuesta realizada a los talleres y fábricas textiles, 2014

Elaborado por: La Autora

ANÁLISIS:

En el cuadro anterior se observa, que casi la mitad de las empresas textiles han utilizado en algún momento el servicio de bordados computarizados, ya sea al por mayor o menor lo que hace mucho más relevante al servicio dentro del medio.

2. ¿Cómo califica usted el servicio de bordado computarizado?

Cuadro N° 18

Calificación del servicio

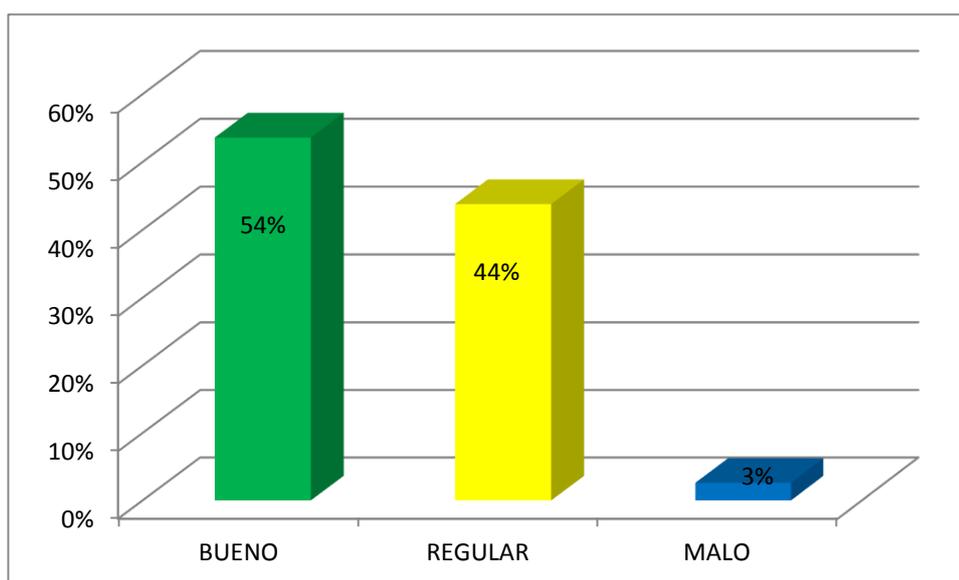
VARIABLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
BUENO	82	54%
REGULAR	67	44%
MALO	4	3%
TOTAL	153	100%

Fuente: Encuesta realizada a los talleres y fábricas textiles, 2014

Elaborado por: La Autora

Gráfico N° 10

Calificación del servicio



Fuente: Encuesta realizada a los talleres y fábricas textiles, 2014

Elaborado por: La Autora

ANÁLISIS:

Con relación a los resultados del cuadro que se puede observar en la parte superior, que un gran porcentaje de aquellos que han utilizado el servicio de bordado computarizado, califican a dicho servicio como bueno ya que no solo da una mejor presentación al producto final sino que también hoy en día existe una gran inclinación por este tipo de adornos en las diferentes prendas de vestir.

3. ¿Cree usted que el servicio de bordado computarizado en la ciudad de Atuntaqui es productivo?

Cuadro N° 19

Servicio de bordado computarizado productivo

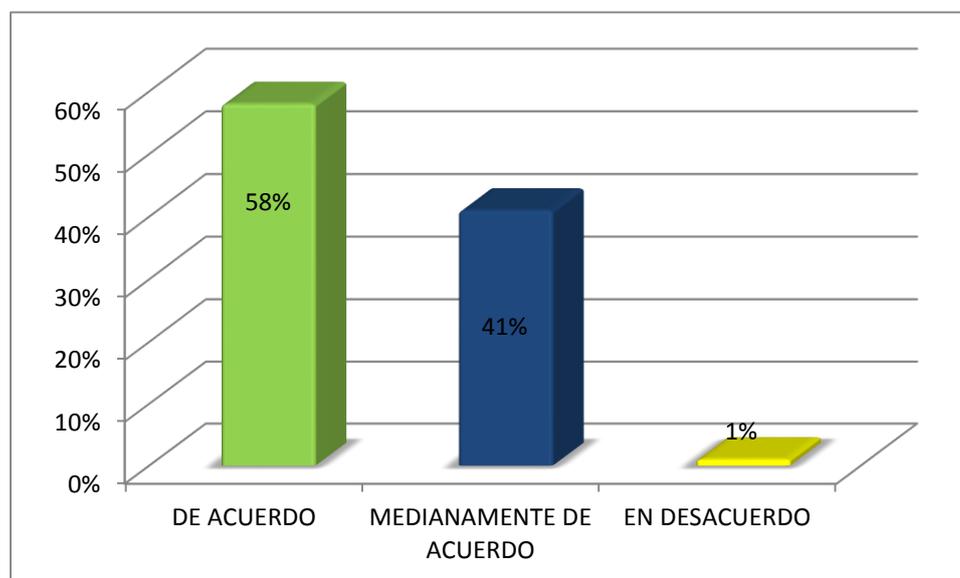
VARIABLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
DE ACUERDO	88	58%
MEDIANAMENTE DE ACUERDO	63	41%
EN DESACUERDO	2	1%
TOTAL	153	100%

Fuente: Encuesta realizada a los talleres y fábricas textiles, 2014

Elaborado por: La Autora

Gráfico N° 11

Servicio de bordado computarizado productivo



Fuente: Encuesta realizada a los talleres y fábricas textiles, 2014

Elaborado por: La Autora

ANÁLISIS:

Con relación a la pregunta realizada se puede observar que más de la mitad de los encuestados se encuentran de acuerdo, en lo referente a que el servicio de bordados computarizados dentro de la ciudad es productivo, tomando en cuenta que actualmente no se puede satisfacer completamente la demanda.

4. ¿Qué tamaño de bordado es el que usted demanda con mayor frecuencia?

Cuadro N° 20

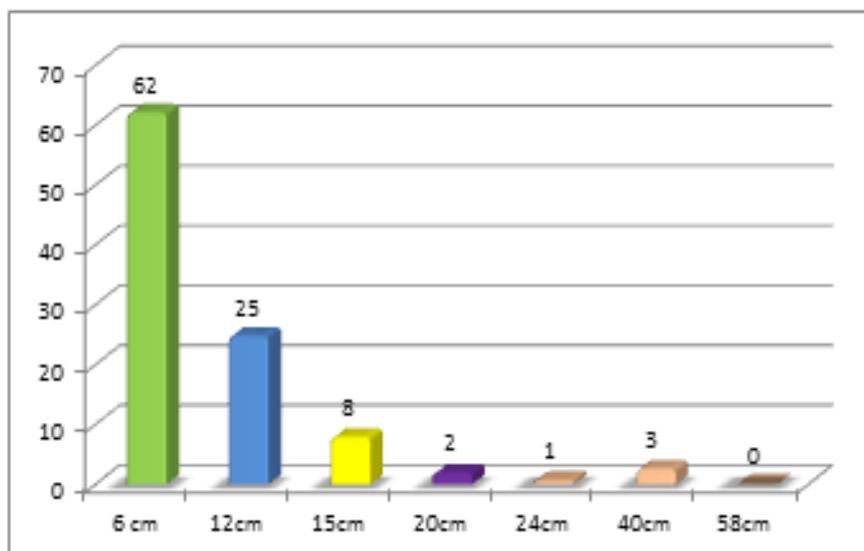
Demanda de bordados

VARIABLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
6 cm	95	62%
12cm	38	25%
15cm	12	8%
20cm	3	2%
24cm	1	1%
40cm	4	3%
58cm	0	0%
TOTAL	153	100%

Fuente: Encuesta realizada a los talleres y fábricas textiles, 2014
Elaborado por: La Autora

Gráfico N° 12

Demanda de bordados



Fuente: Encuesta realizada a los talleres y fábricas textiles, 2014
Elaborado por: La Autora

ANÁLISIS:

En esta pregunta se puede observar que el bordado con mayor demanda es el de 6 cm, es el más usado ya que hoy en día es muy común encontrar pequeños diseños en camisas, camisetas, sacos, entre otros.

5. ¿Qué precios estaría dispuesto a pagar por el servicio de bordados computarizados, de acuerdo al tamaño sean estos bordados simples o bordados complejos?

Cuadro N° 21

Precios por tamaño

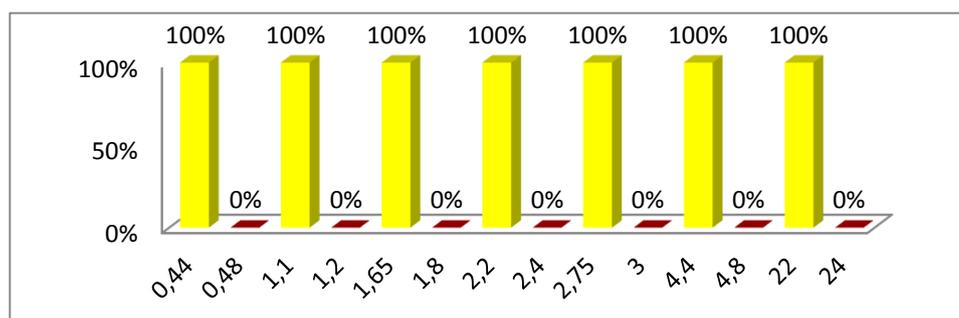
VARIABLE	FRECUENCIA		PORCENTAJE
SIMPLE			
TAMAÑO	PRECIO		
6cm	0,44	153,00	100%
	0,48	0,00	0%
12cm	1,10	153,00	100%
	1,20	0,00	0%
15cm	1,65	153,00	100%
	1,80	0,00	0%
20cm	2,20	153,00	100%
	2,40	0,00	0%
COMPLEJO			
24cm	2,75	153,00	100%
	3,00	0,00	0%
40cm	4,40	153,00	100%
	4,80	0,00	0%
58m	22,00	153,00	100%
	24,00	0,00	0%
TOTAL		153	100%

Fuente: Encuesta realizada a los talleres y fábricas textiles, 2014

Elaborado por: La Autora

Gráfico N° 13

Precios por tamaño



Fuente: Encuesta realizada a los talleres y fábricas textiles, 2014

Elaborado por: La Autora

ANÁLISIS:

Se puede analizar con esta pregunta los precios a los cuales los demandantes estarían dispuestos a pagar por el servicio de bordado, dependiendo del tamaño de cada uno de ellos.

6. ¿Con que frecuencia solicita el servicio?

Cuadro N° 22

Tiempo de uso del servicio

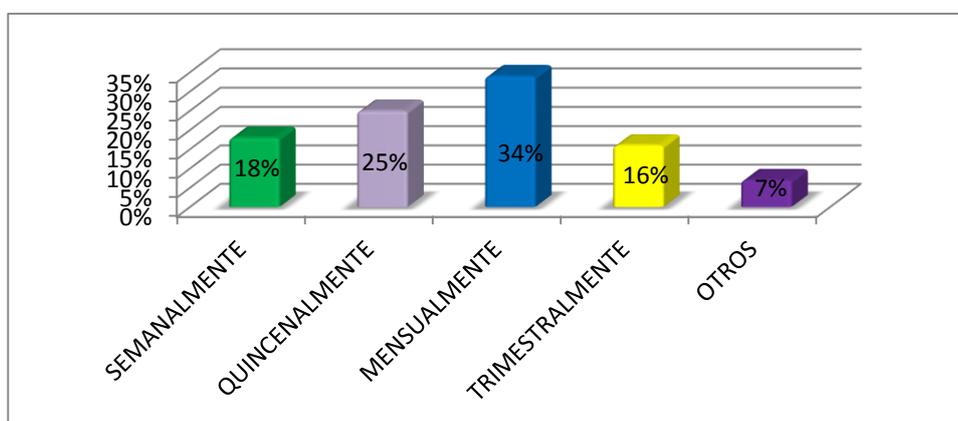
VARIABLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Semanalmente	27	18%
Quincenalmente	39	25%
Mensualmente	52	34%
Trimestralmente	25	16%
Otros	10	7%
TOTAL	153	100%

Fuente: Encuesta realizada a los talleres y fábricas textiles, 2014

Elaborado por: La Autora

Gráfico N° 14

Tiempo de uso del servicio



Fuente: Encuesta realizada a los talleres y fábricas textiles, 2014

Elaborado por: La Autora

ANÁLISIS:

Con el cuadro anterior, se puede identificar la frecuencia con la cual se demanda o se demandaría el servicio de bordados computarizados, siendo este el de mayor relevancia del uso mensual, ya que muchas de las empresas textiles comercializan su productos en las ferias que se realizan en las ciudades aledañas como: Quito, Ambato, Tulcán y para ello necesitan estar abastecidos de producción al momento y de calidad.

También se debe tomar en cuenta, que el porcentaje mínimo recae sobre el uso trimestral, dándonos una idea de que el uso de este servicio es común en alguna época del año tanto para las empresas o personas particulares que necesiten algún tipo de diseños en sus prendas.

7. ¿Aproximadamente para cuántas prendas adquiere usted el servicio de bordado computarizado mensualmente?

Cuadro N° 23

Cantidad que se adquiere

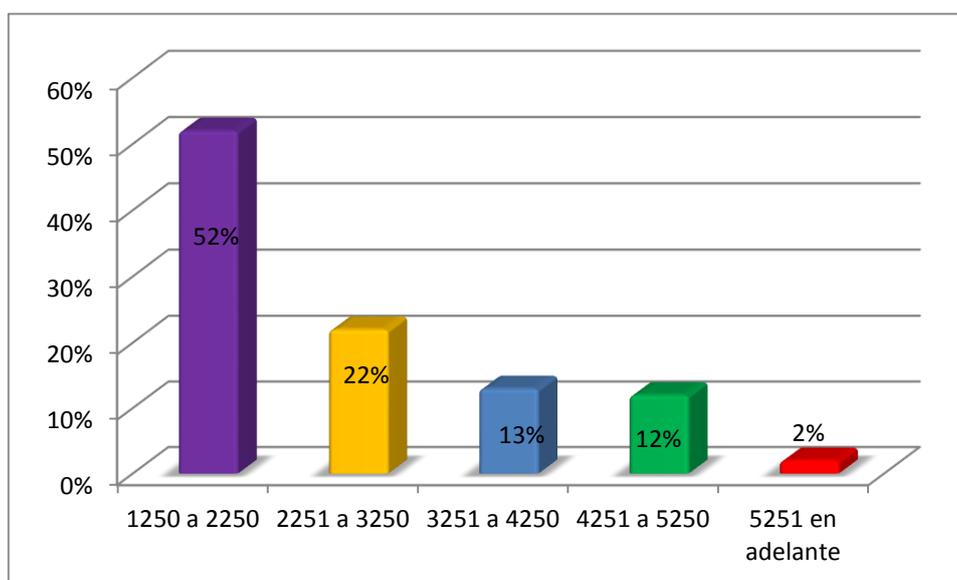
VARIABLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
1250 a 2250	79	52%
2251 a 3250	33	22%
3251 a 4250	20	13%
4251 a 5250	18	12%
5251 en adelante	3	2%
TOTAL	153	100%

Fuente: Encuesta realizada a los talleres y fábricas textiles, 2014

Elaborado por: La Autora

Gráfico N° 15

Cantidad que se adquiere



Fuente: Encuesta realizada a los talleres y fábricas textiles, 2014

Elaborado por: La Autora

ANÁLISIS:

Con esta pregunta se puede analizar la cantidad que se demanda del servicio de bordados computarizados, la misma que recae en su gran mayoría sobre el primer ítem que corresponde a 1250 a 2250 bordados.

8. ¿Cree que la oferta del servicio de bordado computarizado logra cubrir las necesidades de la demanda en la ciudad de Atuntaqui?

Cuadro N° 24

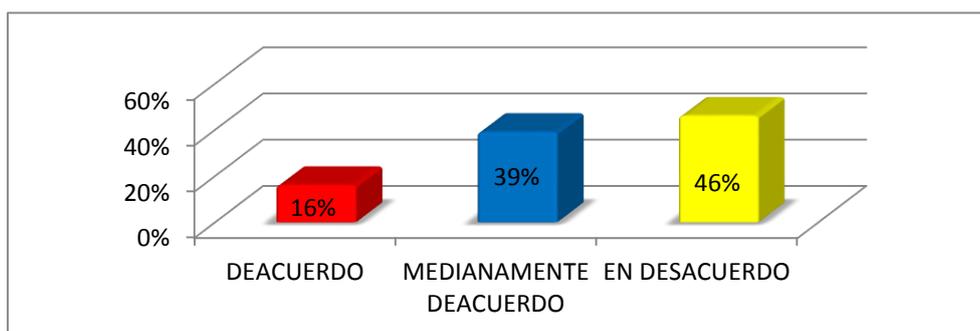
Oferta cubre necesidades de demanda

VARIABLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
DEACUERDO	24	16%
MEDIANAMENTE DEACUERDO	59	39%
EN DESACUERDO	70	46%
TOTAL	153	100%

Fuente: Encuesta realizada a los talleres y fábricas textiles, 2014
Elaborado por: La Autora

Gráfico N° 16

Oferta cubre necesidades de demanda



Fuente: Encuesta realizada a los talleres y fábricas textiles, 2014
Elaborado por: La Autora

ANÁLISIS:

El análisis de esta pregunta, principalmente ayuda a revelar la incógnita que se tenía de saber si el mercado actual logra cubrir la demanda que se tiene sobre los bordados computarizados, la respuesta que se pudo obtener recae en su gran mayoría sobre un negativo, es decir actualmente sé que no se logra cubrir completamente las necesidades de los demandantes sobre este servicio. Por lo tanto se justifica el proyecto de implantar una microempresa de bordados computarizados para que atenué en algo el servicio de bordados. Por otro lado las empresas en Atuntaqui seguirán incrementándose y la necesidad del servicio de bordados será permanente.

9. ¿Quién cree usted que son los que mayor demanda tienen del servicio de bordado computarizado en la ciudad de Atuntaqui?

Cuadro N° 25

Mayor demandante del servicio

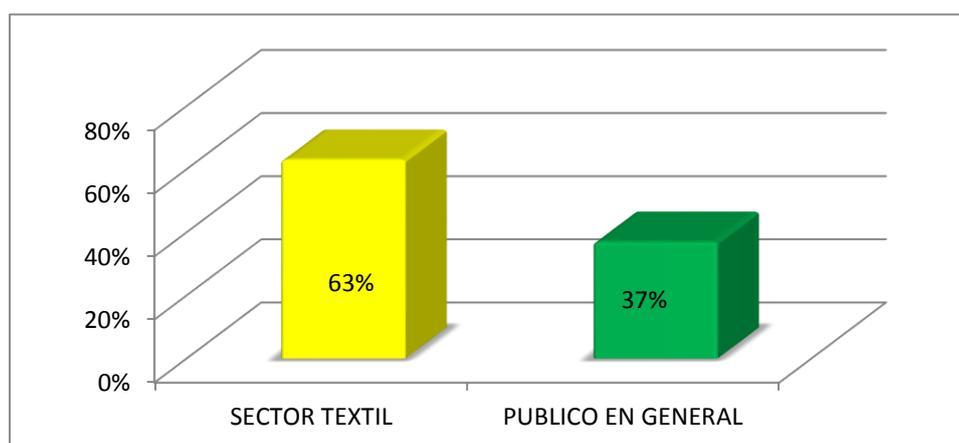
VARIABLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Sector Textil	97	63%
Público En General	56	37%
TOTAL	153	100%

Fuente: Encuesta realizada a los talleres y fábricas textiles, 2014

Elaborado por: La Autora

Gráfico N° 17

Mayor demandante del servicio



Fuente: Encuesta realizada a los talleres y fábricas textiles, 2014

Elaborado por: La Autora

ANÁLISIS:

Esta pregunta da una idea mucho más clara de quiénes son los mayores demandantes del servicio, dándonos una gran mayoría sobre lo que es el sector textil; ya que ellos comercializan diariamente prendas en las cuales actualmente se implementa diseños llamativos elaborados a base del bordado computarizado, es por ende que son los mayores demandantes del mismo al encontrarse inmersos en un mercado comercializador.

No obstante eso quiere decir que el público en general no lo usa; por el contrario existe un porcentaje no tan bajo que está sustentando el uso de los mismos pero en menor cantidad.

10. ¿Cómo cree usted que se encuentra actualmente la demanda del servicio de bordado computarizado?

Cuadro N° 26

Como se encuentra la demanda del servicio de bordados

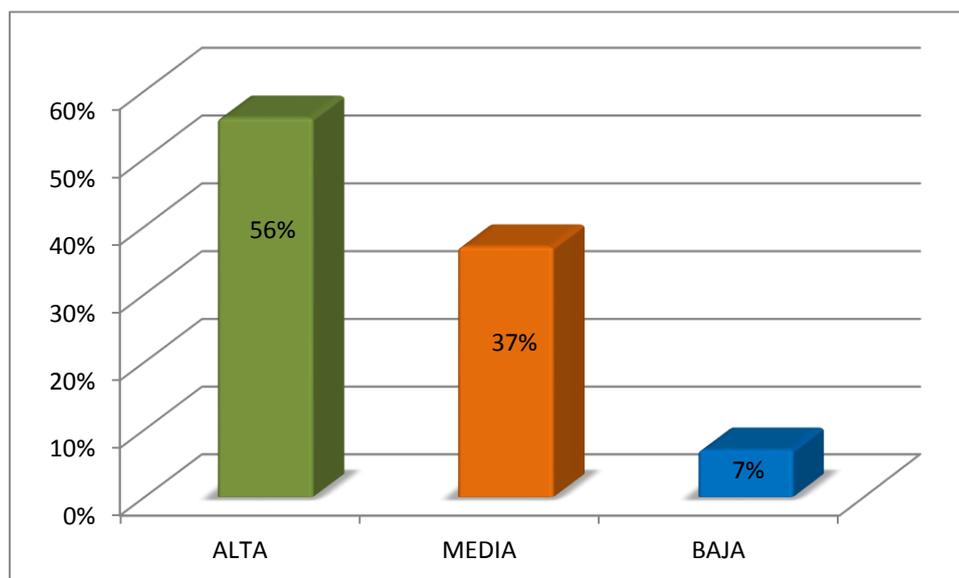
VARIABLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
ALTA	86	56%
MEDIA	57	37%
BAJA	10	7%
TOTAL	153	100%

Fuente: Encuesta realizada a los talleres y fábricas textiles, 2014

Elaborado por: La Autora

Gráfico N° 18

Como se encuentra la demanda del servicio de bordados



Fuente: Encuesta realizada a los talleres y fábricas textiles, 2014

Elaborado por: La Autora

ANÁLISIS:

Atuntaqui en los últimos años ha crecido de una manera agigantada, abriendo así las puertas a una infinidad de consumidores, como también a la competencia textil, es por esto que se puede identificar en esta pregunta que la demanda del servicio de bordados computarizados se lleva un poco más de la mitad en afirmación o aceptación, poniendo en relación la existencia de muchos demandantes y poca oferta dentro del mercado.

11. ¿Cree usted que es necesaria la implementación de una nueva microempresa de bordado computarizado?

Cuadro N° 27

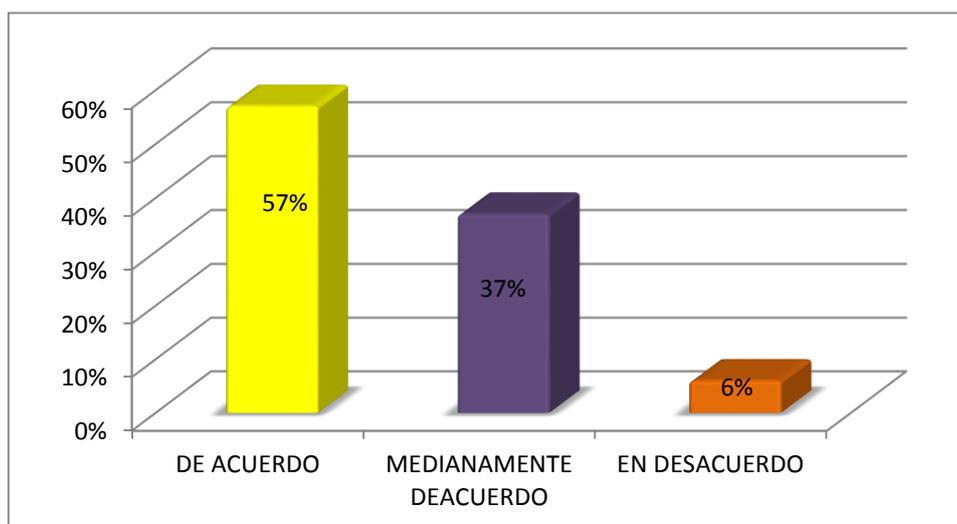
Necesidad de nueva microempresa

VARIABLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
DE ACUERDO	87	57%
MEDIANAMENTE DEACUERDO	57	37%
EN DESACUERDO	9	6%
TOTAL	153	100%

Fuente: Encuesta realizada a los talleres y fábricas textiles, 2014
Elaborado por: La Autora

Gráfico N° 19

Necesidad de nueva microempresa



Fuente: Encuesta realizada a los talleres y fábricas textiles, 2014
Elaborado por: La Autora

ANÁLISIS:

Según los resultados obtenidos en esta investigación, se puede dar a conocer que un gran porcentaje de los encuestados se encuentran de acuerdo con la creación de una nueva empresa que se dedique a la prestación del servicio de bordados, siempre y cuando este enfocada a las necesidades actuales y siempre pensando en entregar un servicio de calidad ayudando así a una mejor comercialización de sus productos dentro del mercado.

12. ¿Le gustaría que se entregue un servicio de transporte adicional al del bordado computarizado, el mismo que se encargue de retirar y entregar las prendas en su empresa o domicilio?

Cuadro N° 28

Servicio adicional

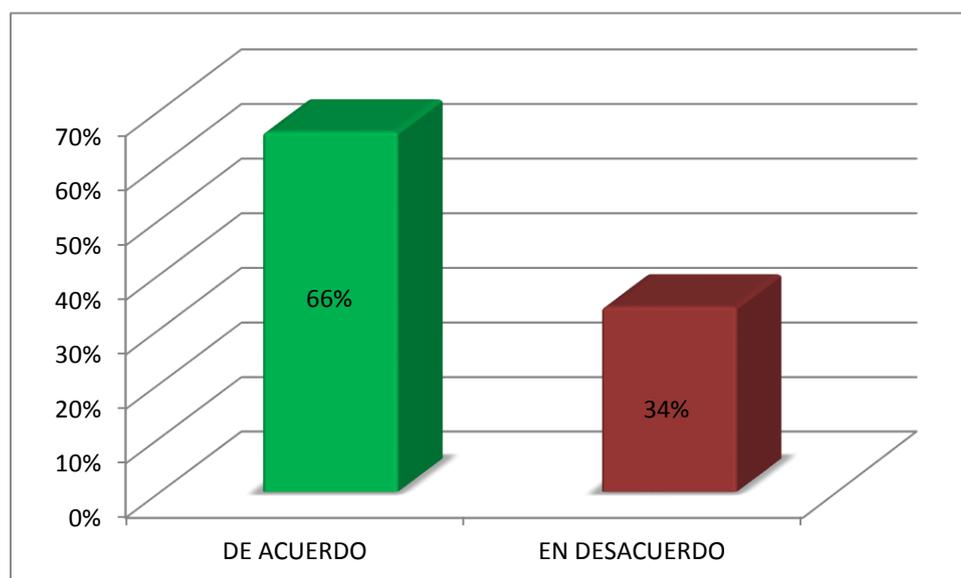
VARIABLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
De Acuerdo	101	66%
En Desacuerdo	52	34%
TOTAL	153	100%

Fuente: Encuesta realizada a los talleres y fábricas textiles, 2014

Elaborado por: La Autora

Gráfico N° 20

Servicio adicional



Fuente: Encuesta realizada a los talleres y fábricas textiles, 2014

Elaborado por: La Autora

ANÁLISIS:

De la información obtenida y representada en el cuadro anterior, se puede observar que la gran mayoría de los encuestados se encuentran de acuerdo con que se entregue este servicio adicional. Esto se debe a que ayudará a disminuir el tiempo que los demandantes se tomaban para trasladarse a recibir el servicio, dándoles mayor tiempo para realizar sus actividades diarias.

3.6. Identificación del producto

3.6.1. Servicio a ofertar

Los Bordados se desarrollaron en sus primeros inicios desde la edad antigua en la cual sus diseños eran muy llamativos y coloridos, dichos bordados eran realizados a mano , de esta época no existe físicamente tejidos , se tiene la certeza de que existieron porque se puede observar pinturas de esa época. Con el transcurso del tiempo los bordados se fueron perfeccionando, se crearon bordados con figuras, flores y diseños personalizados.

En el Ecuador los bordados hasta hace algunos años atrás eran los elaborados a mano en la comunidad de Zuleta, estos bordados se los realiza hasta la actualidad y se han vuelto muy conocidos a nivel mundial gracias al impulso que brinda el gobierno actual.

Otro tipo de bordados que se realizaba era los de Otavalo, en esta ciudad se identifica por su vestimenta y en especial por las camisas bordadas que llevan las mujeres indígenas las mismas que eran realizadas a mano.

Gracias a la aparición de nuevas tecnologías se facilitó el desarrollo del bordado, permitiendo disminuir el tiempo de fabricación del mismo, los recursos materiales, y se ha podido añadir una infinidad de diseños así como una variedad de colores.

Poco a poco el bordado se ha ido convirtiendo en una parte primordial para una mejor presentación del producto, en Atuntaqui es muy común observar visitantes a diario tanto nacionales como internacionales, los mismos que buscan un producto acorde a la vanguardia de la moda actual, es por ello que hoy en día es muy común observar diseños de bordados tanto en prendas infantiles o de adultos.

El servicio de bordado computarizado permite plasmar diseños de todo tipo, color, forma, dependiendo del gusto de cada persona, a esto también se disminuye el tiempo que se emplea en su realización, ya que, se puede hacer varios diseños al mismo tiempo dándole mayor competitividad al producto frente a productos sustitutos.

3.6.2. Presentación del servicio

El servicio que se desea entregar a los consumidores se lo podrá realizar en distintos tamaños tomando un máximo de: 6, 12, 15, 20, 24, 40, 58 cm cada uno, además la calidad en el material con el cual laboraremos será el mejor que se encuentre en el mercado ya que de esto dependerá mucho el acabado del bordado y lograremos una mejor satisfacción de nuestros consumidores.

Nuestra microempresa para una mejor satisfacción de nuestros clientes entregará un valor agregado adicional, el cual depende de un servicio de puerta a puerta, que quiere decir con esto, que nuestros vendedores llegarán a sus talleres o empresas para retirar las prendas que serán bordadas, se identificará el tipo de bordado ya sea porque el cliente entregue el diseño o se presentará la cartilla de diseños con las cuales contamos, y una vez terminado el proceso de bordados serán entregadas las prendas en su lugar de recepción, este servicio adicional no tendrá costo alguno, y ayudará a los consumidores a ahorrar su tiempo, ocupando el mismo en otras actividades dentro de su negocio.

3.7. Análisis y proyección de la demanda

En la actualidad el servicio de bordado computarizado es muy cotizado dentro del mercado textil, en relación a que la moda actual ha evolucionado a otro campo mucho más

llamativo y juvenil, viéndose así las empresas textiles en la necesidad de buscar el servicio de bordados computarizados para poder competir con mucha más fuerza dentro del mercado.

En base a la información que se logró recopilar, se pudo identificar que actualmente existen microempresas que prestan el servicio de bordados, pero la demanda que recibe el servicio no se encuentra satisfecha, ya que comentaron que los mismos realizados con materia prima de mala calidad, los diseños son entregados con fallas, muy tarde y hasta en algunos casos se han perdido prendas.

El mercado textil actual se ve en la necesidad de recibir un servicio de bordados computarizados que cumpla todas las normas de calidad, que sea entregado a tiempo, que se encuentre en constante actualizados y que principalmente ayude a convertir el producto en competitivo y codiciado dentro del mercado, esto es lo que el proyecto en si pretende alcanzar y cubrir la necesidad de los demandantes.

Para poder identificar la demanda mensual por empresa con la que vamos a contar se determinó una media en base las respuestas de la pregunta que se realizó a los dueños de los talleres y fábricas textiles como se puede observar en el cuadro N° 23.

Cuadro N° 29

Demanda actual en bordados

AÑO	NRO DE EMPRESAS	DEMANDA MENSUAL POR EMPRESA	DEMANDA ANUAL POR EMPRESA	TOTAL DEMANDA
2014	356	1 750	21000	7 476.000

Fuente: Cuadro N° 23
Elaborado por: La Autora

La proyección de la demanda se realizó a través del método de crecimiento exponencial, cuya tasa de crecimiento es del 14,71%; según dato obtenido en el cuadro N° 16.

Cuadro N° 30

Número de empresas proyectadas

AÑOS	N° DE EMPRESAS
2015	408
2016	468
2017	537
2018	615
2019	706

Fuente: Gobierno Municipal de Antonio Ante
Elaborado por: La Autora

Cuadro N° 31

Demanda proyectada en bordados

AÑOS	DEMANDA TOTAL
2015	8 568.000
2016	9 828.000
2017	11 277.000
2018	12 915.000
2019	14 826.000

Fuente: Cuadro N° 29 y 30
Elaborado por: La Autora

3.8. Análisis y proyección de la oferta

Actualmente la comercialización del servicio de bordados computarizados ha ido creciendo en los últimos años, debido al aumento de las empresas textiles en la ciudad, las mismas que por la competencia ha ido inundando el mercado se han visto en la necesidad de implementar un nuevo diseño en sus prendas, y para ellos se ha visto muy rentable el uso de bordados.

A pesar de la nueva tecnología que se implementa para realizar los bordados, no se deja atrás aquellos bordados a mano, los mismos que todavía se sigue realizando pero en una mínima cantidad, debido al tiempo que esto conlleva.

Los bordados computarizados se han convertido en un negocio rentable, ya que no conlleva un gran esfuerzo en su realización, y la materia prima que se emplea para la realización del mismo no tiene un valor relevante, lo que ayuda a obtener una mayor rentabilidad en cada trabajo.

Cuadro N° 32
Oferta histórica

AÑO	EMPRESAS BORDADORAS	$i = (C_n/C_o)-1$
2010	20	0,111111111
2013	45	
2014	50	

Fuente: Indicadores Históricos, Socioeconómicos y Culturales,
Salgado Fuertes Miguel, 2011
Elaborado por: La Autora

Para poder identificar las empresas bordadoras proyectadas se aplicó la tasa de crecimiento de 0,11 como se puede observar en el cuadro N° 32.

Para establecer la oferta proyectada se analizó en base al promedio de maquinaria con el que actualmente cuentan las microempresas de bordados.

Mediante la información entregada por los señores Henry Cotacachi, Víctor Estévez y James Márquez propietarios de microempresas bordadores, se pudo determinar que el promedio de producción que realiza una cabeza es de 1 bordado por cada 2.4 minutos es decir que si dividimos los 60 minutos que tiene una hora para los 2,4 minutos que ocupamos

aproximadamente en un bordado nos da un total de 25 bordados por hora , es decir, que normalmente se trabaja 8 horas diarias, 5 días a la semana es decir 160 horas al mes, multiplicando $160 \times 25 = 4000$ bordados mensuales en la maquina bordadora de una cabeza.

El promedio de las microempresas bordadoras, cuentan con un aproximado de tres cabezas es decir si multiplicamos los $4000 \times 3 = 12000$, no da un aproximado de 12000 bordados que se realizan por mes dándonos un total al año de 144000 bordados que se ofertan en el mercado por parte de las microempresas que prestan el servicio de bordados computarizados dentro de la ciudad.

La oferta total para los próximos años se la realizó multiplicando la oferta que se realiza al año por las empresas bordadoras proyectadas.

Cuadro N° 33

Oferta proyectada en bordados

AÑOS	EMP. BORDADORAS	OFERTA TOTAL
2015	56	8 064.000
2016	62	8 928.000
2017	68	9 792.000
2018	76	10 944.000
2019	84	12 096.000

Fuente: Cuadro N° 32

Elaborado por: La Autora

3.8.1. Balance Oferta – Demanda

Cuadro N° 34

Balance oferta en bordados

AÑOS	OFERTA TOTAL EN BORDADOS	DEMANDA TOTAL EN BORDADOS	DEMANDA INSATISFECHA
2015	8 064.000	8 568.000	504.000
2016	8 928.000	9 828.000	900.000
2017	9 792.000	11 277.000	1 485.000
2018	10 944.000	12 915.000	1 971.000
2019	12 096.000	14 826.000	2 730.000

Fuente: Cuadro N° 31 y 33
Elaborado por: La Autora

Analizando la oferta vs la demanda proyectada se puede observar una buena oportunidad para prestar nuestro servicio de bordados ya que existe una demanda insatisfecha la misma que nuestro proyecto desea cubrir.

3.9. Análisis de precio

Para la determinación y el análisis de precios de los bordados en sus respectivos tamaños se recurrió a la información recopilada tanto en la entrevista como en las encuestas realizadas, que contempla en cuadro el N° 21.

El precio del bordado esta dado en relación a las puntadas que toma cada diseño, actualmente en el mercado se tiene un precio de 0,10 o 0,12 ctvs. por cada 1000 puntadas, el precio varía dependiendo del tamaño y la calidad.

Para la realización del proyecto se tomó una media entre los precios que actualmente existen en el mercado siendo 0.11 ctvs. por cada 1000 puntadas.

Cuadro N° 35**Precios**

SIMPLE		
TAMAÑO	PUNTADAS	PRECIO
6cm	4000	\$ 0,44
12cm	10000	\$ 1,1
15cm	15000	\$ 1,65
20cm	20000	\$ 2,2
COMPLEJO		
24cm	25000	\$ 2,75
40cm	40000	\$ 4,4
58m	200000	\$ 22.00

Fuente: Cuadro N° 21
Elaborado por: La Autora

Para la proyección de los precios, se consideró la inflación establecida por el Banco Central del 3,23% hasta Abril 30 del 2014

Cuadro N° 36**Precios proyectados**

AÑOS	6 cm	12 cm	15 cm	20 cm	24 cm	40 cm	58 cm
2015	0,45	1,14	1,70	2,27	2,84	4,54	22,71
2016	0,47	1,17	1,76	2,34	2,93	4,69	23,44
2017	0,48	1,21	1,82	2,42	3,03	4,84	24,20
2018	0,50	1,25	1,87	2,50	3,12	5,00	24,98
2019	0,52	1,29	1,93	2,58	3,22	5,16	25,79

Fuente: Cuadro N° 35
Elaborado por: La Autora

3.10. Estrategias de marketing

3.10.1. Sistemas de comercialización

El sistema de comercialización de la microempresa será trabajado de manera directa, que quiere decir con esto, que nuestra estrategia será vender nuestro servicio directamente a nuestros clientes si la necesidad de intermediarios.

Figura N° 10

Sistema de comercialización



Fuente: Investigación propia, 2014
Elaborado por: La Autora

3.10.2. Estrategias de precios

Para establecer el precio se ha realizado en base a la competencia la misma que generalmente trabaja dependiendo del tamaño del diseño y de las puntadas que se realicen dentro del mismo, el valor que normalmente se encuentra en el mercado es de 0,10 ctvs. y

0,12ctvs. dependiendo de la calidad que en este se realice por cada 1000 puntadas dependiendo de la calidad que en este se realice.

Para poder competir dentro del mercado se ha establecido una media entre los dos precios establecidos actualmente dentro del mismo, este precio corresponde a 0,11ctvs. por cada 1000 puntadas, además para tener una idea mucho más clara de la preferencia de los consumidores se analizó en la encuesta como se muestra en el cuadro N° 21.

Una vez establecido el precio por cada mil puntadas con el cual vamos a trabajar se estableció el precio por cada uno de los tamaños como se puede observar en el cuadro N° 36.

3.10.3. Estrategias de promoción y publicidad

- **Logotipo**

El logotipo se establece gracias al sistema de la psicología del color, así como también se establece un diseño que identifique a simple vista a que es lo que se dedica la microempresa todo esto para mayor identificación y posicionamiento en el mercado y por ende dar a conocer que se ofrece el servicio de bordados computarizados.

Figura N° 11

Logotipo



Fuente: Investigación propia, 2014
Elaborado por: La Autora

Los colores que se utilizó están representados en base a la psicología de color que corresponde:

Negro: representa la elegancia, la seriedad de nuestra microempresa.

Blanco: representa honestidad, confianza, pureza.

Fucsia: representa delicadeza, amor y pasión en nuestro trabajo.

El nombre tiene por significado:

Cali= calidad

Ser= servicio

Que nos quiere expresar calidad en el servicio de bordados.

La frase persuasiva con la cual engancharemos nuestro servicio corresponde a:

Bordamos tus ideas...

Con esta frase se la relaciono el servicio, ya que, para cada prenda se debe establecer un diseño que la identifique, y así como los microempresario diseñan nuevas prendas nosotros les damos el toque especial a esos diseños.

- **Publicidad**

Para un mejor posicionamiento dentro del mercado, y con el objetivo primordial de promocionar el nuevo servicio de bordados computarizados, la microempresa buscará llegar a los consumidores mediante:

Hojas volantes y afiches: en este medio de publicidad se explica el servicio que se brinda, la localización, el logo con el cual nos identificaremos.

Figura N° 12

Publicidad



Fuente: Investigación propia, 2014

Elaborado por: La Autora

Medios de internet: Con el objetivo principal de ir a la vanguardia de la tecnología nuestro servicio será publicitado vía internet, en este sitio se podrá observar los diseños que pueden adquirir, nuestra ubicación, nuestro eslogan, promociones y la calidad en el servicio. Este medio ayudará a que nuestro servicio sea conocido, local, nacional e internacionalmente.

Figura N° 13

Publicidad vía internet



BORDADOS COMPUTARIZADOS

Quienes Somos

Productos/ Trabajos

MISIÓN

Bordamos tus ideas...

"Caliser Bordados", es una microempresa comprometida con nuestros clientes en cuanto a creatividad y calidad en cada uno de nuestros bordados, contamos con talento humano altamente capacitado y especializado para alcanzar la excelencia dentro del mercado.

ATUNTAQUI- ECUADOR

Twitter

Pinterest

Email address...

Su INICIO

Ferias : Es muy común observar ferias en las cuales se reúnen diferentes expositores para publicitar sus productos o servicios, este medio también será utilizado por nuestra microempresa, en estas ferias no solo se expondrán la calidad de nuestro servicio sino que también, la calidad de materia prima con la cual se trabajará, la variedad de diseños, y adicional a esto daremos confianza a nuestros posibles consumidores para que confíen sus prendas en un

servicio comprometido con la calidad y la responsabilidad de entregar un servicio satisfactorio para cada uno de nuestros consumidores.

3.11. Conclusiones del estudio

- Con las encuestas aplicadas a los talleres y fábricas textiles, se logró determinar que en Atuntaqui sí existe una buena aceptación del servicio de bordados computarizados, en vista que la competencia ha ido creciendo, ellos necesitan entregar un producto más a la vanguardia de la moda a sus consumidores por lo cual hoy se utiliza un aplique con bordado.
- Mediante la entrevista realizada a los propietarios de las microempresas de bordados, se pudo determinar que actualmente no se logra cubrir el total de la demanda ya que en algunos casos su capacidad instalada no le permite abarcar todos los pedidos, es por ello que se puede determinar que la oferta que se entrega es menor en relación a la demanda.
- Mediante el censo realizado a los trabajadores de las microempresas de bordados computarizados se pudo obtener información acerca del nivel de educación con el que cuentan dichos trabajadores, una gran mayoría cuentan con un nivel secundario y su manera de adquirir el conocimiento en este trabajo ha sido mediante la experiencia de más de 10 años, lo que ayuda a la creación de una microempresa ya que dentro de la ciudad se puede encontrar mano de obra calificada para realizar este tipo de trabajo.
- Por el estudio realizado podemos determinar, que existe un mercado potencial a satisfacer dentro de la ciudad, lo que favorece a la creación de una nueva microempresa de bordados computarizados, ayudando así tanto al crecimiento productivo, y evitando que los propietarios de los talleres y fábricas textiles tengan que trasladarse a las ciudades aledañas por este servicio.

CAPITULO IV

ESTUDIO TÉCNICO

4.1. Presentación

En lo que es el estudio técnico se analizara diferentes aspectos los mismos que serán de suma importancia para la realización del proyecto, siendo estos: la localización del proyecto, tamaño de la unidad productiva propuesta, ingeniería e inversiones fijas, variable, y diferidas las mismas que son requeridas para el arranque del proyecto.

4.2. Localización del proyecto

4.2.1. Macrolocalización del proyecto

El proyecto estará ubicado en la República del Ecuador, en la provincia de Imbabura, del cantón Antonio Ante, lugar donde se va a desarrollar el proyecto productivo.

Figura N° 14
Mapa de Imbabura



Fuente: Gobierno Provincial De Imbabura
Elaborado por: La Autora

4.2.2. Microlocalización del proyecto

➤ Matriz de puntos o de factores

La matriz de la evaluación de los factores ayudará a establecer las estrategias necesarias para resumir y evaluar la información económica, demográfica sobre aquellos aspectos relevantes para la evaluación del proyecto, tomando en cuenta la siguiente tabla en la cual consta los factores de: precio, ubicación, vías de comunicación, mano de obra, servicios básicos, y ordenanza municipal todos ellos evaluados sobre 4 puntos, siendo 4 la mejor alternativa y 1 la peor alternativa.

Cuadro N° 37**Ubicación de la planta**

DETERMINACION DEL LOCAL A ARRENDAR	DIMENSIONES UBICACIÓN Y VALOR	PUNTUACIÓN INDIVIDUAL					ORDENANZA MUNICIPAL	PROVEED.	TOTAL
		VALOR	UBICACIÓN Y DIM.	VÍAS DE COMU.	MANO DE OBRA	SERV. BASICOS			
	Centro de la de la ciudad de Atuntaqui , Barrio central, 64m2 Precio(\$280)	2	3	4	3	4	1	4	21
	Calle García Moreno, Barrio San Ignacio (Antigua vía a Cotacachi) ,64m2 Precio (\$150)	4	4	4	3	4	4	4	27
	Calle Bolívar, Barrio San Luis, 64m2 Precio (\$180)	3	3	3	3	4	4	4	24

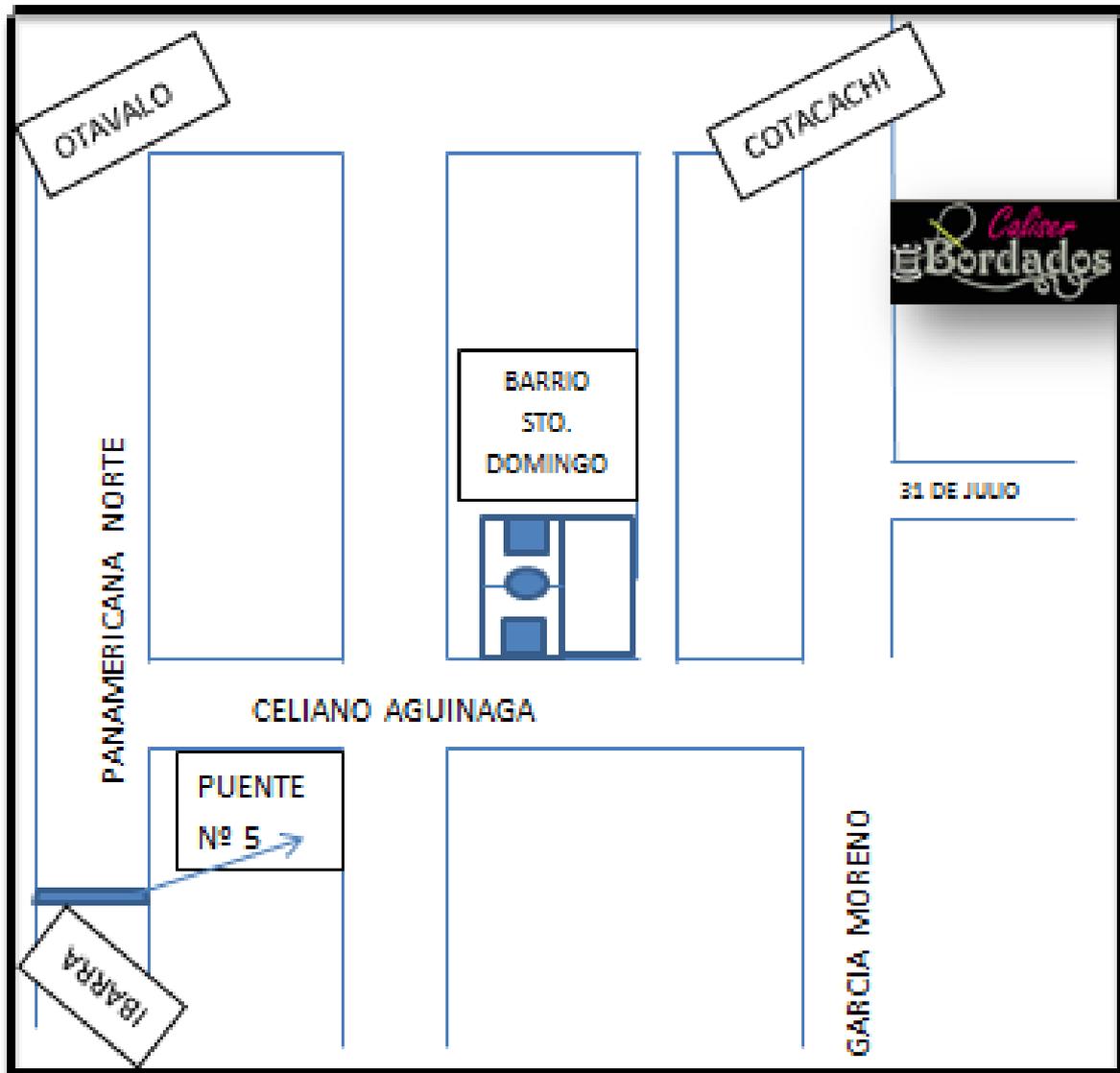
Fuente: Investigación Propia

Elaborado por: La Autora

Previo análisis se pudo determinar que para la realización del proyecto se ha establecido que la mejor opción es que la planta esté ubicada en el cantón Antonio Ante, calle García Moreno Y 31 de Julio 02- 87 antigua vía a Cotacachi.

Se estableció como punto estratégico esta ubicación en cuanto a que se encuentra cerca a los proveedores cuenta con vías reconstruidas, cuenta con acceso desde Otavalo, Cotacachi, Atuntaqui, e Ibarra, ayudando así al ingreso de nuestros proveedores y clientes.

Figura N° 15
Croquis del proyecto



Fuente: Municipio De Antonio Ante
Elaborado por: La Autora

- **Disponibilidad de la infraestructura**

Es de suma importancia tomar en cuenta que para la localización del proyecto se debe contar con una infraestructura operativa y administrativa adecuada, la mejor localización establecida para este proyecto se encuentra en las calles García Moreno y 31 de Julio, casa N° 02-87, misma que será adquirida como alquiler para la puesta en marcha del proyecto, con pagos mensuales de \$150,00.

Figura N° 16
Instalaciones



Fuente: Investigación propia
Elaborado por: La Autora

- **Servicios básicos**

La infraestructura con la cual se pondrá en marcha el proyecto cuenta con los servicios básicos necesarios como: energía eléctrica, agua, teléfono, alcantarillado, alumbrado público, para poder iniciar con el proceso de bordado computarizado.

- **Disponibilidad de mano de obra**

En base a las encuestas realizadas se pudo identificar que dentro del cantón existe disponibilidad de mano de obra calificada para realizar este trabajo, la mayoría de ellos han obtenido sus conocimientos por la experiencia ya que cuentan con varios años dentro del medio.

La microempresa realizará la contratación del personal tomando en cuenta sus conocimientos, experiencia, esto ayudará a fortalecer el crecimiento de la misma, ya que se entregará un servicio de calidad.

- **Cercanías de las fuentes de abastecimiento de materia prima**

La microempresa al encontrarse localizada cerca de la ciudad, cuenta con un punto favorable ya que es accesible para los proveedores ya sean locales o nacionales sus carreteras se encuentran en buen estado y su ubicación se encuentra cercana a la panamericana norte.

- **Cercanía al mercado**

La planta se encuentra ubicada cerca de los talleres y fábricas textiles a las cuales se les desea prestar el servicio, facilitando así la comercialización del servicio y logrando una mejor aceptación al conocer de la existencia de la microempresa.

- **Seguridad**

En lo referente a la seguridad, el proyecto se encontrará ubicado en una zona la misma que es vigilada constantemente por la policía, la zona es tranquila, cuenta con seguridad barrial y alarmas comunitarias.

- **Aspectos legales**

Los aspectos legales para la realización del este proyecto es de suma importancia en tanto que dentro de la ciudad se ha creado una normativa de uso de suelo, en la cual se ha establecido que debido al crecimiento de las empresas y microempresas en el centro de la ciudad y al aumento de emisiones de gases, todas las empresas y microempresas deben ser trasladadas a las afueras del centro de la ciudad.

4.3. Tamaño del proyecto

Para poder identificar el tamaño de la unidad productiva se ha tomado en cuenta los siguientes factores, los mismos que son de suma importancia para el desarrollo de este estudio de factibilidad.

4.3.1. Tamaño del mercado

La demanda del servicio de bordados computarizados en la ciudad de Atuntaqui presenta un camino viable para la creación de una nueva unidad productiva.

Una vez realizado el estudio de mercado se logró identificar que existe una demanda insatisfecha durante los cinco años proyectados de vida útil del proyecto.

4.3.2. Tecnologías y equipos

Para la realización de este proyecto es de suma importancia tomar en cuenta la tecnología, ya que al contar con maquinaria que va evolucionando a pasos agigantados se la debe dar una mayor relevancia, la empresa contará con tecnología de punta, la misma que poco a poco irá creciendo con una máquina cada año, con el objetivo primordial de cubrir de manera significativa la demanda.

La microempresa trabajará con una máquina de una cabeza y 2 de dos cabezas las mismas que trabajar 1 bordado por cada 2,4 minutos, trabajando así las 8 horas diarias y 5 días a la semana, también se debe tomar en cuenta que cuando exista una gran cantidad demandada se trabajará bajo horas extras y extraordinarias tomando en cuenta que la microempresa incrementara su capacidad en caso de ser necesaria con máquinas de una cabeza por su mayor producción.

4.3.3. Disponibilidad de recursos financieros

La disponibilidad de recurso financiero se puede observar que cuenta con parámetros aceptables, puesto que el 36,37 % de la inversión total se cubrirá con recursos propios y a través de un préstamo bancario, el 63,63% restante de la inversión.

4.3.4. Disponibilidad de materia prima e insumos

La materia prima y los insumos que se necesitan para la elaboración de los bordados computarizados los podemos adquirir en tiendas existentes dentro de la ciudad, o en caso de ser necesario los podemos adquirir ya sea en Ibarra, Otavalo, o Quito ciudades cercanas en las cuales también se comercializa la materia prima necesaria para la producción.

4.3.5. Organización

Para obtener un mejor funcionamiento de la microempresa, la organización jurídica de la microempresa será substancial, misma que estaría integrado por personal administrativo y personal operativo calificado, que permita un eficiente desarrollo productivo de la microempresa.

4.3.6. Capacidad instalada del proyecto

La microempresa buscará trabajar siempre en las mejores condiciones y operando al máximo de su capacidad de producción, lo que se logra cubrir de alguna manera la demanda insatisfecha de los próximos años para lo cual la microempresa trabajará con su capacidad instalada al máximo.

Cuadro N° 38**Tamaño y capacidad instalada**

OFERTA	DEMANDA	DEMANDA INSATISFECHA	% DE CAPTACIÓN	DEMANDA POTENCIAL A SATISFACER
8 064.000	8 568.000	504.000	20,00	100.800
8 928.000	9 828.000	900.000	11,87	106.800
9 792.000	11 277.000	1 485.000	7,60	112.800
10 944.000	12 915.000	1 971.000	5,99	118.000
12 096.000	14 826.000	2 730.000	4,54	124.000

Fuente: Estudio de mercado

Elaborado por: La Autora

Como podemos observar en el cuadro anterior en base a la investigación de la oferta y la demanda obtenida en el estudio de mercado podemos determinar la demanda insatisfecha por medio de una resta de la demanda menos la oferta, y para poder determinar la demanda potencial a satisfacer se la realizó mediante la estimación de trabajo de 2100 bordados por cabeza, tomando en cuenta que está dentro de la capacidad instalada de la maquinaria y de acuerdo a la demanda existente, la microempresa de bordados “**Caliser**

Bordados” iniciará con 3 máquinas bordadoras(dos de una cabeza y una de dos cabezas) con esta informacion se determino la demanda potencial a satisfacer multiplicando los 2100 bordados por las cuatro cabezas de la maquinaria y por los doce meses del año ($2100 \cdot 4 \cdot 12 = 100800$) dandonos como resultado para el primer año de cien mil ochocientos bordados. para los siguientes años se incrementa la produccion de acuerdo a la demanda insatisfecha y competencia existente en el mercado de bordados, ya que la ciudad de Atuntaqui ha presentado en los últimos años un gran incremento textil y por ende permitirá la acogida de

la empresa de bordados computarizados, sistema que permitirá dar una mejor imagen y atractivo comercial a las prendas.

Para poder obtener el porcentaje de captación que va a tener la microempresa se lo realizó dividiendo la demanda potencial a satisfacer contra la demanda insatisfecha y eso a su vez multiplicándola por cien $((100\ 8000/504\ 000)*100) = 20\%$ que es el porcentaje de demanda que se podrá captar mismo que disminuye en los siguientes años tomando en cuenta que la oferta de bordados irán aumentando y por ende no podremos captar la misma cantidad de demanda.

4.4. Ingeniería del proyecto

4.4.1. Procesos productivos

- **Compra de materia prima**
 - Pedido de materia prima
 - Recepción de materia prima
 - Verificación de la materia prima
 - Emisión de factura
 - Pago de factura
 - Ingreso a la bodega

- **Recepción De las prendadas para bordad**
 - Ingreso de las prendas
 - Verificación del estado de las prendas

- Ingreso al bordado

- **Elaboración del diseño**
 - Identificación del diseño en físico
 - Creación del diseño en el software
 - Aplicación de color
 - Establecimiento del tamaño
 - Archivo guardado en el formato establecido

- **Elaboración del bordado computarizado**
 - Lubricación de la maquinaria
 - Revisión de agujas
 - Establecimiento el tamaño de bordado
 - Ingreso de la prenda al tambor
 - Ingreso del diseño a la máquina
 - Aplicación de hilos dependiendo del color del diseño
 - Inicio del bordado
 - Entrega de la factura
 - Entrega de las prendas

4.4.2. Flujogramas de los procesos productivos

Gráfico N° 21

Flujograma proceso de compra de materia prima

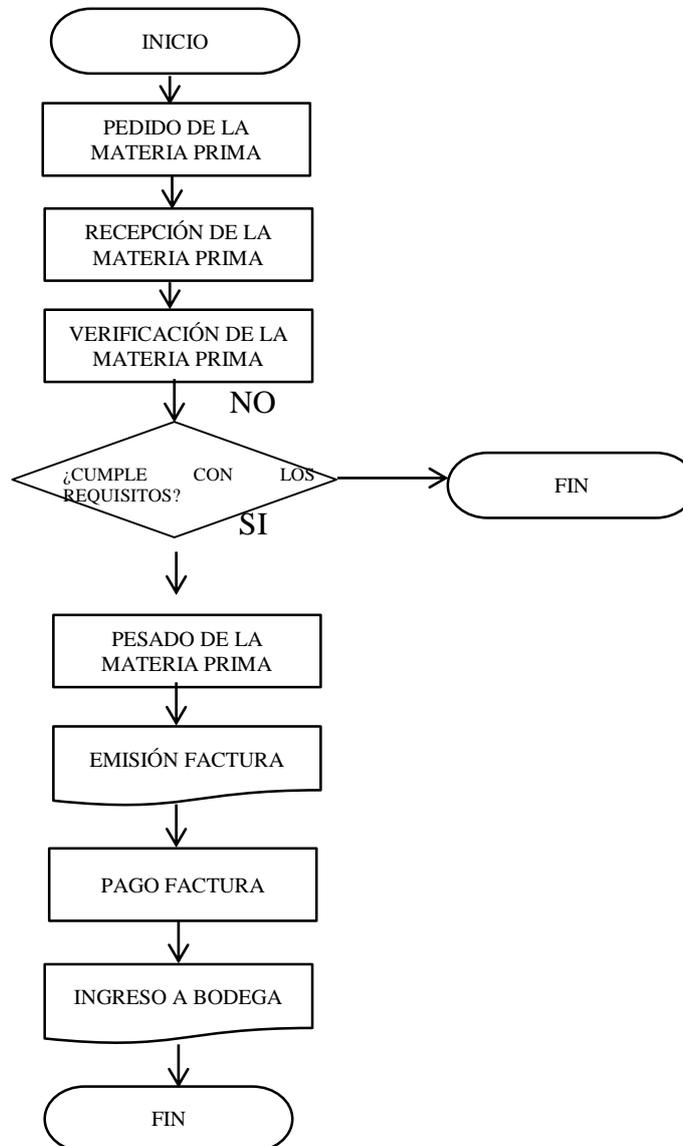


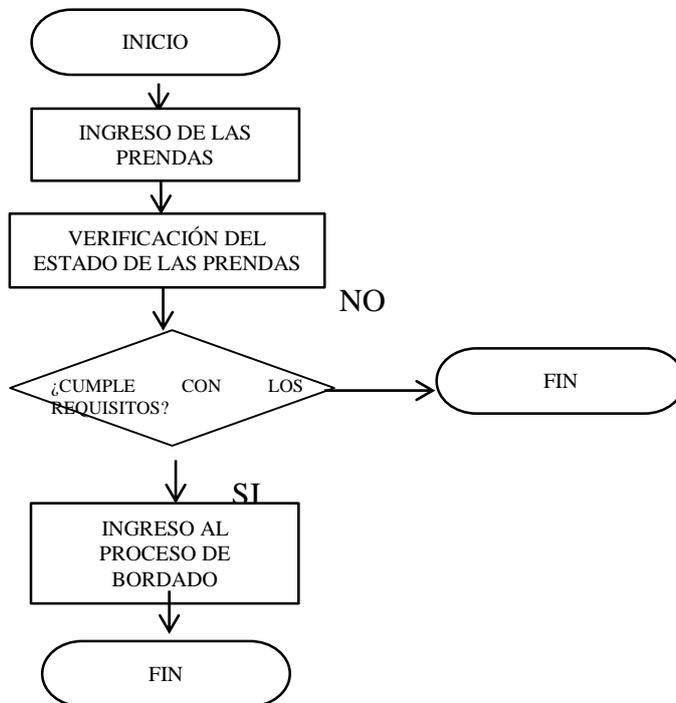
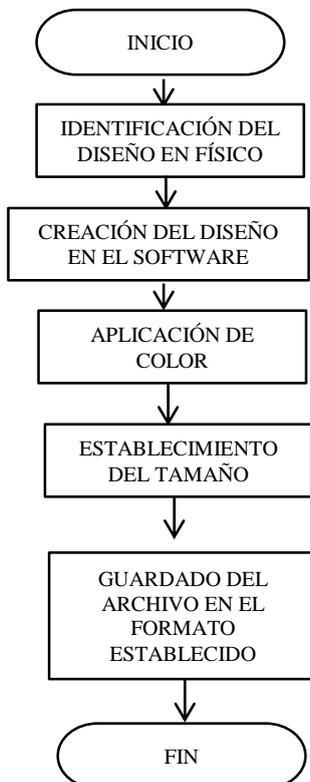
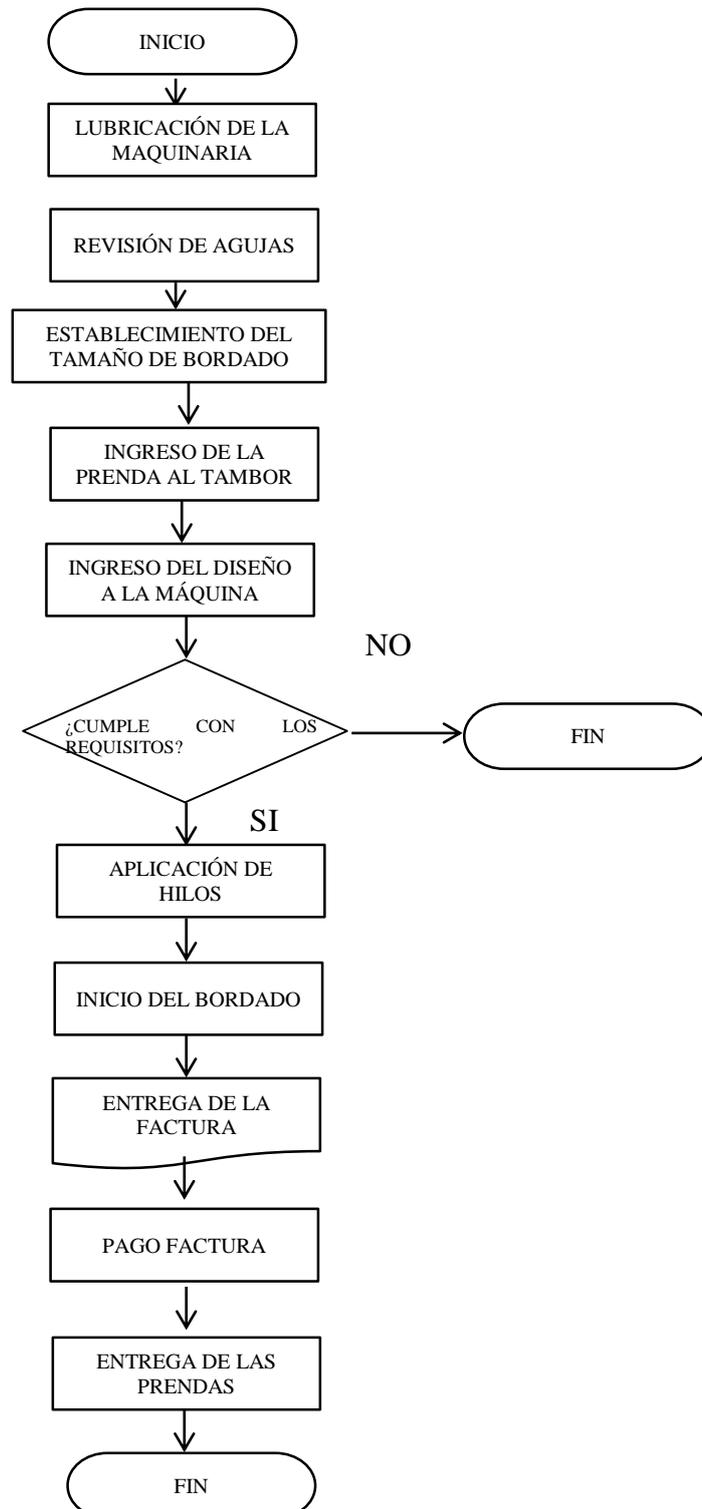
Gráfico N° 22**Flujograma recepción de las prendas para bordar****Gráfico N° 23****Elaboración del diseño**

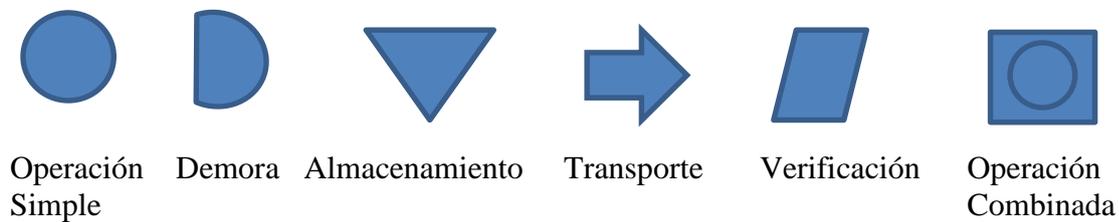
Gráfico N° 24

Flujograma elaboración del bordado computarizado



4.4.3. Flujoograma de operación operativo

Elementos:



PROCESO DE BORDADO

Ingreso de las prendas



Revisión de las prendas



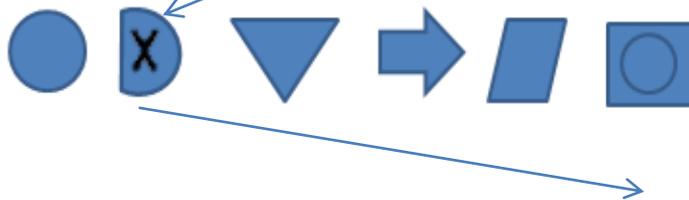
Diseño del bordado



Establecimiento del tamaño del bordado



Establecimiento del color



Aplicación de hilos en base al color del diseño



Aceitamiento de la máquina bordadora



Revisión del diseño en la máquina



Establecimiento del tamaño del tambor



Ingreso de la prenda al tambor y a la máquina



Inicio del bordado



Entrega al cliente



Fuente: Sr. Henry Cotacachi
Elaborado por: La Autora

Interpretación flujograma

Con este Flujograma se puede analizar el proceso de bordado, y cómo funcionan sus actividades dentro de este, aquí se puede observar que tenemos el almacenamiento de la materia prima, la realización del diseño, la realización del bordado, entre otros, cada uno de estos identificados con una figura la cual especifica cómo se lo realizará.

4.4.4. Distribución de la planta

La distribución de la planta estará de acuerdo al espacio físico con el que contara la infraestructura de alquiler, para esto es importante indicar las diferentes áreas con la cual está conformada:

Cuadro N° 39

Distribución de la planta

ÁREAS	EXTENSIÓN m²
OPERATIVA	
Bodega	12m ²
Área operativa	15m ²
Subtotal	27m ²
ADMINISTRATIVA	
Área de gerencia	10m ²
Área de secretaria	10m ²
Baño	4m ²
Subtotal	24m ²
Parqueadero	10m ²
TOTAL:	64m²

Fuente: Sr. Gavino Zuleta, propietario de la infraestructura
Elaborado por: La Autora

La infraestructura en la cual se iniciará las actividades de producción cuenta con un área total de 64m², distribuido en área operática y bodega con 27m², área de gerencia, de secretaria y baño con 24 m², y un parqueadero de 10m².

4.5. Presupuesto técnico

4.5.1. Inversión fija

- **Mobiliaria y equipo**

“Caliser Bordados” con el único objetivo de ofrecer un servicio de calidad, va a emplear equipos y maquinarias de última tecnología esto ayudará a entregar un mejor producto y lograremos una mayor satisfacción de nuestros clientes.

Cuadro N° 40

Mobiliario y equipos

DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	PRECIO UNIDAD	PRECIO TOTAL
Bordadoras de 2 cabezas	1	17 000,00	17 000,00
Bordadora individual	2	12 900,00	25 800,00
TOTAL			42 800,00

Fuente: Investigación directa con varios proveedores

Elaborado por: La Autora

- **Equipo de seguridad industrial**

Cuadro N° 41

Equipo de seguridad industrial

DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	PRECIO UNIDAD	PRECIO TOTAL
Overol	3	27,00	81,00
Gafas	3	3,00	9,00
Mascarillas	3	0,42	1,26
Extintor 15 libras	1	83,12	83,12
Extintor 5 libras	1	27,70	27,70
Orejas	3	7,20	21,60
Señalética	5	3,00	15,00
TOTAL			238,68

Fuente: Investigación directa con varios proveedores

Elaborado por: La Autora

- **Muebles y enseres**

Los muebles y enseres estarán asignados en las áreas administrativas, producción, y comercialización de la microempresa tales como:

Cuadro N° 42

Muebles y enseres

DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	PRECIO UNIDAD	PRECIO TOTAL
Escritorios	2	120,00	240,00
Sillas giratorias	2	79,00	158,00
Sillas estándar para oficina	2	23,10	46,20
Archivador vertical de 3 gavetas	1	120,00	120,00
Estanterías metálicas	2	80,00	160,00
Divisiones para oficina	1	270,00	270,00
TOTAL			994,20

Fuente: Investigación propia

Elaborado por: La Autora

- **Equipos de computación**

Cuadro N° 43

Equipo de computación

DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	PRECIO UNIDAD	PRECIO TOTAL
Computador Escritorio Intel Core Completo	2	680,00	1360,00
Impresora Canon Multifunción	1	86,80	86,80
Sistema contable	1	2 500,00	2 500,00
TOTAL			3 946,80

Fuente: Investigación propia
Elaborado por: La Autora

- **Equipo de oficina**

Cuadro N° 44

Equipo de computación

DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	PRECIO UNIDAD	PRECIO TOTAL
Teléfono Panasonic inalámbrico	1	85,00	85,00
Sumadora casio	1	65,00	65,00
TOTAL			150,00

Fuente: Investigación propia
Elaborado por: La Autora

- **Vehículo**

El vehículo para nuestra microempresa es necesario, ya que prestaremos un servicio adicional “BordyFlet”, trata del servicio de bordados de puerta a puerta, es decir nuestro vendedores llegarán a los talleres y fábricas textiles a retirar las prendas y a coordinar el diseño

del bordado; una vez concluido con el servicio las prendas serán entregadas en el mismo lugar donde se las recibieron.

Este servicio adicional ayudará no solo a la microempresa a atraer clientes; sino también, a los clientes a ahorrar su tiempo y costos.

Cuadro N° 45

Vehículo

DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	PRECIO UNIDAD	PRECIO TOTAL
Camioneta cabina simple	1	7 450,00	7 450,00
TOTAL			7 450,00

Fuente: Patiotuerca S.A
Elaborado por: La Autora

- **Resumen inversión fija**

A continuación se podrá observar un resumen de todos los recursos que requiere la empresa a instalarse en cuanto tiene que ver con inversiones fijas.

Cuadro N° 46

Inversión fija

DESCRIPCION	VALOR \$
Maquinaria y equipo	42 800,00
Equipos de seguridad industrial	238,68
Muebles y enseres	994,20
Equipo de computación	3 946,80
Equipo de oficina	150,00
Vehículos	7 450,00
TOTAL	55 579,68

Fuente: Cuadros N° 40, 41, 42, 43, 44,45.
Elaborado por:La Autora

4.5.2. Inversión diferida

En los siguientes cuadros se detallan los valores aproximados para la puesta en marcha del proyecto.

Cuadro N° 47

Gastos de constitución

DESCRIPCION	VALOR \$
Aspectos legales, permiso cuerpo de bomberos y patente municipal	600
Estudio de factibilidad	400
TOTAL	1 000

Fuente: Investigación directa

Elaborado por: La Autora

4.5.3. Capital de trabajo

El capital de trabajo es el que vamos a requerir para las operaciones productivas que realizará la microempresa ayudando así a cumplir correctamente con el ciclo operativo.

Para poder determinar el capital de trabajo se tomó en cuenta los requerimientos para las operaciones de un mes; ya que es de suma importancia conocer los recursos que se necesitaran para poder cumplir con las actividades mensuales de la microempresa dando un mejor entendimiento de los recursos necesarios a aplicarse para un buen funcionamiento microempresarial.

- **Materia prima directa**

Cuadro N° 48

Materia prima directa

MATERIA PRIMA DIRECTA	unidades	precio	total
Hilo(4 conos alcanza para unas 160 prendas)	2520	4,65	11718
Pelón (un rollo alcanza para 15000 prendas)	7	80	537,6
Agujas (2 cajas de 10 unid para el mes)	24	2,5	60
Bobinas (2 cajas una sola vez al año)	2	15	30
TOTAL ANUAL			12 345,60
TOTAL MENSUAL			1 028,80

Fuente: Investigación directa
Elaborado por: La Autora

- **Mano de obra directa**

Cuadro N° 49

Mano de obra directa

	TOTAL MENSUAL
MANO DE OBRA (3 operarios)	
Sueldo básico	1020
Aporte patronal	123,93
Décimo Tercer Sueldo	85
Décimo Cuarto Sueldo	85
TOTAL	1313,93

Fuente: Investigación directa
Elaborado por: La Autora

- **Costos indirectos de producción**

Cuadro N° 50

Costos indirectos de producción

DESCRIPCION	VALOR MENSUAL
Energía eléctrica	50,00
Agua	10,00
Teléfono	10,00
Materiales de oficina	10,00
Aceite maquinaria (1 litro cada 6 meses a 5 cada litro)	0,83
Mantenimiento maquinaria (1000 anuales)	83,00
TOTAL	164,16

Fuente: Investigación directa

Elaborado por: La Autora

- **Gastos administrativos**

Cuadro N° 51

Remuneraciones administrativas

MENSUAL	ADMINISTRADOR	SECRETARIA - CONTADORA	SUMA TOTAL
Sueldo básico	600	340	940
aporte patronal	72,9	41,31	114,21
Décimo Tercer Sueldo	50	28	78,33
Décimo Cuarto Sueldo	28	28	56,67
	751	438	1 189,21

Fuente: Investigación directa

Elaborado por: La Autora

Cuadro N° 52**Gastos administrativos**

DESCRIPCION	MENSUAL
Gastos Administrativos	1189,21
Arriendo local	150
TOTAL GENERAL	1339,21

Fuente: Investigación directa

Elaborado por: La Autora

- **Gasto de ventas**

Cuadro N° 53**Remuneración personal de ventas**

VENDEDOR	MENSUAL
Sueldo básico	340
Aporte patronal	41,31
Décimo Tercer Sueldo	28,33
Décimo Cuarto Sueldo	28,33
TOTAL	437,98

Fuente: Investigación directa

Elaborado por: La Autora

Cuadro N° 54**Gasto de ventas**

DESCRIPCION	VALOR MENSUAL
Remuneración vendedor	437,98
Publicidad	25
Combustible y mantenimiento vehículo	25
TOTAL GTO VENTAS	487,98

Fuente: Investigación directa

Elaborado por: La Autora

- **Resumen capital de trabajo**

Cuadro N° 55

Capital de trabajo

DESCRIPCIÓN	VALOR \$
Materia prima directa	1 028,80
Mano de obra directa	1 313,93
Cif	164,16
Gastos administrativos	1 339,21
Gastos ventas	487,98
Gastos financieros	373,75
TOTAL	4 707,83

Fuente: Investigación directa referencia cuadros 48, 49, 50, 52, 54, 68.

Elaborado por: La Autora

4.5.4. Inversión total del proyecto

Cuadro N° 56

Inversión total

DESCRIPCION	VALOR \$
Inversión fija	55 579,68
Inversión diferida	1 000,00
Capital de trabajo	4 707,83
TOTAL	61 287,51

Fuente: Investigación directa

Elaborado por: La Autora

4.5.5. Financiamiento

La inversión total, en un 36,37% será mediante recursos propios cuyo monto asciende a 22.287,51; mientras que el saldo restante se lo obtendrá mediante recursos financiados, mediante un crédito otorgado por la Corporación Financiera Nacional.

Cuadro N° 57
Financiamiento

DESCRIPCION	%	VALOR
Propia	36,37%	22 287,51
Financiada	63,63%	39 000,00
TOTAL	100%	61287,51

Fuente: Información CFN, 2014

Elaborado por: La Autora

CAPÍTULO V

ESTUDIO ECONÓMICO Y FINANCIERO

5.1. Presupuesto de ingresos

5.1.1. Proyección volumen de producción

Cuadro N° 58

Volumen de producción

AÑOS	PRODUCCIÓN	6 CM	12 CM	15 CM	20 CM	24 CM	40 CM	58 CM
AÑO 1	100 800	62 496	24 192	8 064	2 016	1 008	3 024	0
AÑO 2	106 800	66 216	25 632	8 544	2 136	1 068	3 204	0
AÑO 3	112 800	69 936	27 072	9 024	2 256	1 128	3 384	0
AÑO 4	118 000	73 160	28 320	9 440	2 360	1 180	3 540	0
AÑO 5	124 000	76 880	29 760	9 920	2 480	1 240	3 720	0

Fuente: Estudio de mercado cuadro N° 20

Elaborado por: La Autora

5.1.2. Precios proyectados

Para poder realizar la proyección de los precios se tomó en cuenta la inflación establecida por el Banco Central del Ecuador hasta Abril del 2014 que corresponde a 3,23%.

Cuadro N° 59**Precios proyectados**

AÑOS	6 CM	12 CM	15 CM	20 CM	24 CM	40 cm	58 cm
AÑO 1	0,45	1,14	1,70	2,27	2,84	4,54	22,71
AÑO 2	0,47	1,17	1,76	2,34	2,93	4,69	23,44
AÑO 3	0,48	1,21	1,82	2,42	3,03	4,84	24,20
AÑO 4	0,50	1,25	1,87	2,50	3,12	5,00	24,98
AÑO 5	0,52	1,29	1,93	2,58	3,22	5,16	25,79

Fuente: Estudio de mercado cuadro N° 21

Elaborado por: La Autora

5.1.3. Presupuesto de ingresos**Cuadro N° 60****Presupuestos de ingresos**

AÑOS	6 cm	12 cm	15 cm	20 cm	24 cm	40 cm	58 cm	TOTAL
AÑO 1	\$ 28 386,43	\$27 470,74	\$13 735,37	\$4 578,46	\$2 861,54	\$13 735,37	\$0,00	\$90 767,91
AÑO 2	\$ 29 303,31	\$28 358,05	\$14 179,02	\$4 726,34	\$2 953,96	\$14 179,02	\$0,00	\$93 699,71
AÑO 3	\$ 30 249,81	\$29 274,01	\$14 637,01	\$4 879,00	\$3 049,38	\$14 637,01	\$0,00	\$96 726,21
AÑO 4	\$ 31 226,88	\$30 219,56	\$15 109,78	\$5 036,59	\$3 147,87	\$15 109,78	\$0,00	\$99 850,47
AÑO 5	\$ 32 235,51	\$31 195,65	\$15 597,83	\$5 199,28	\$3 249,55	\$15 597,83	\$0,00	\$103 075,64

Fuente: Estudio de mercado cuadro N° 59 y 60

Elaborado por: La Autora

5.2. Presupuesto de costos y gastos**5.2.1. Costos de producción**

- Materia prima directa

La materia prima para poder realizar el bordado lo conforman el hilo, el pelón, las agujas y las bobinas.

Cuadro N° 61**Proyección materia prima**

MATERIA PRIMA DIRECTA	2015	2016	2017	2018	2019
Hilo (4 conos alcanza para unas 160 bordados)	2 520	2.670	2.820	2.950	3.100
	\$ 4,65	\$ 4,80	\$ 4,96	\$ 5,12	\$ 5,28
\$	11 718,00	12 816,52	13 973,78	15 090,12	16 369,61
Pelón (un rollo alcanza para 15000 bordados)	7	7	8	8	8
	\$80	\$ 82,58	\$ 85,25	\$ 88,01	\$ 90,85
\$	537,60	588,00	641,09	692,31	751,01
Agujas (2 cajas de 10 unid para el mes)	24	36	48	60	72
	\$ 2,5	\$ 2,58	\$ 2,66	\$ 2,75	\$ 2,84
\$	60,00	92,91	127,88	165,01	204,41
Bobinas (2 cajas una sola vez al año)	2	4	6	8	10
	\$ 15	\$ 15,48	\$ 15,98	\$ 16,50	\$ 17,03
\$	30,00	61,94	95,91	132,01	170,34
TOTAL	12 345,60	13 559,36	14 838,66	16 079,45	17 495,36

Fuente: Estudio de Mercado

Elaborado por: La Autora

○ Mano de obra directa

Para el crecimiento histórico del Sueldo Básico Unificado para la proyección de los sueldos se ha realizado una serie histórica del mismo desde el periodo 2010- 2014 el cual se detalla a continuación.

COMPORTAMIENTO HISTÓRICO SUELDO BÁSICO UNIFICADO GENERAL

Cuadro N° 62

Sueldo básico unificado histórico

AÑO	SUELDO	
2010	240	
2011	264	0,1
2012	292	0,10606061
2013	318	0,0890411
2014	340	0,06918239
PROMEDIO		9,11%

Fuente: Ministerio de Relaciones Laborales

Elaborado por: La Autora

El promedio de crecimiento del sueldo unificado en base al cálculo de la tasa de crecimiento con la información de los últimos 5 años corresponde a 9,11%

La proyección de los últimos 5 años de los sueldos tendrá un incremento de 9,11%

Cuadro N° 63

Sueldo mensual

Operarios	Sueldo	Total Mes
3	340	1020

Cuadro N° 64

Proyección de mano de obra directa

MANO DE OBRA (3 operarios)	2015	2016	2017	2018	2019
Sueldo básico	12 240,00	13 355,06	14 571,71	15 899,19	17 347,61
Aporte patronal	1 487,16	1 622,64	1 770,46	1 931,75	2 107,73
13 o	1 020,00	1 112,92	1 214,31	1 324,93	1 445,63
14 o	1 020,00	1 112,92	1 214,31	1 324,93	1 445,63
fondo de reserva	1 020,00	1 112,92	1 214,31	1 324,93	1 445,63
TOTAL	15 767,16	18 316,47	19 985,10	21 805,74	23 792,25

Fuente: Estudio Técnico

Elaborado por: La Autora

- Costos indirectos de producción

Cuadro N° 65

Costos indirectos de fabricación

AÑOS	CIF
AÑO 1	1 969,96
AÑO 2	2 033,59
AÑO 3	2 099,27
AÑO 4	2 167,08
AÑO 5	2 237,08

Fuente: Cuadro N° 50 Estudio Técnico
Elaborado por: La Autora

5.2.2. Gastos administrativos

Cuadro N° 66

Remuneraciones personal administrativo

Administrador y Secretaria-Contadora	2015	2016	2017	2018	2019
Sueldo básico	11 280,00	12 307,61	13 428,83	14 652,20	15 987,01
aporte patronal	1 370,52	1 495,37	1 631,60	1 780,24	1 942,42
13 o	680,00	741,95	809,54	883,29	963,76
14 o	940,00	1 025,63	1 119,07	1 221,02	1 332,25
fondo de reserva		1 025,63	1 119,07	1 221,02	1 332,25
	14 270,52	16 596,20	18 108,11	19 757,76	21 557,69
Arriendo	1 800,00	1 858,14	1 918,16	1 980,11	2 044,07
TOTAL	16 070,52	18 454,34	20 026,27	21 737,88	23 601,77

Fuente: Cuadro N° 51 Estudio Técnico
Elaborado por: La Autora

5.2.3. Gastos en ventas

Cuadro N° 67

Remuneración personal de ventas

Vendedor- Chofer	2015	2016	2017	2018	2019
Sueldo básico	4 080,00	4 451,69	4 857,24	5 299,73	5 782,54
Aporte patronal	495,72	540,88	590,15	643,92	702,58
13 o	340,00	370,97	404,77	441,64	481,88
14 o	340,00	370,97	404,77	441,64	481,88
Fondo de reserva	340,00	370,97	404,77	441,64	481,88
	5 255,72	6 105,49	6 661,70	7 268,58	7 930,75
Publicidad	300,00	309,69	319,69	330,02	340,68
Comb. y mante. vehiculo	300,00	309,69	319,69	330,02	340,68
TOTAL	5 855,72	6 724,87	7 301,09	7 928,62	8612,11

Fuente: Estudio Técnico
Elaborado por: La Autora

5.3. Tabla de amortización del préstamo

El financiamiento de una parte de la inversión del proyecto corresponde a un crédito de 39000.00 a la Corporación Financiera Nacional, por 5 años plazo, a una tasa del 11.5% anual, el mismo que será capitalizable mensualmente.

Cuadro N° 68

Tabla de amortización del préstamo.

N°	PAGO	INTERES	AMORTIZACIÓN	SALDO DE LA DEUDA
0				39 000,00
1	857,71	373,75	483,96	38516,04
2	857,71	369,11	488,60	38 027,44
3	857,71	364,43	493,28	37 534,16
4	857,71	359,70	498,01	37 036,15
5	857,71	354,93	502,78	36 533,37

6	857,71	350,11	507,60	36 025,77
7	857,71	345,25	512,46	35 513,30
8	857,71	340,34	517,38	34 995,92
9	857,71	335,38	522,33	34 473,59
10	857,71	330,37	527,34	33 946,25
11	857,71	325,32	532,39	33 413,86
12	857,71	320,22	537,50	32 876,36
13	857,71	315,07	542,65	32 333,71
14	857,71	309,86	547,85	31 785,87
15	857,71	304,61	553,10	31 232,77
16	857,71	299,31	558,40	30 674,37
17	857,71	293,96	563,75	30 110,62
18	857,71	288,56	569,15	29 541,47
19	857,71	283,11	574,61	28 966,87
20	857,71	277,60	580,11	28 386,75
21	857,71	272,04	585,67	27 801,08
22	857,71	266,43	591,28	27 209,80
23	857,71	260,76	596,95	26 612,85
24	857,71	255,04	602,67	26 010,17
25	857,71	249,26	608,45	25 401,73
26	857,71	243,43	614,28	24 787,45
27	857,71	237,55	620,17	24 167,28
28	857,71	231,60	626,11	23 541,17
29	857,71	225,60	632,11	22 909,07
30	857,71	219,55	638,17	22 270,90
31	857,71	213,43	644,28	21 626,62
32	857,71	207,26	650,46	20 976,16
33	857,71	201,02	656,69	20 319,47
34	857,71	194,73	662,98	19 656,49
35	857,71	188,37	669,34	18 987,15
36	857,71	181,96	675,75	18 311,40
37	857,71	175,48	682,23	17 629,17

38	857,71	168,95	688,77	16 940,41
39	857,71	162,35	695,37	16 245,04
40	857,71	155,68	702,03	15 543,01
41	857,71	148,95	708,76	14 834,25
42	857,71	142,16	715,55	14 118,70
43	857,71	135,30	722,41	13 396,29
44	857,71	128,38	729,33	12 666,96
45	857,71	121,39	736,32	11 930,64
46	857,71	114,34	743,38	11 187,27
47	857,71	107,21	750,50	10 436,77
48	857,71	100,02	757,69	9 679,07
49	857,71	92,76	764,95	8 914,12
50	857,71	85,43	772,28	8 141,84
51	857,71	78,03	779,69	7 362,15
52	857,71	70,55	787,16	6 574,99
53	857,71	63,01	794,70	5 780,29
54	857,71	55,39	802,32	4 977,97
55	857,71	47,71	810,01	4 167,97
56	857,71	39,94	817,77	3 350,20
57	857,71	32,11	825,61	2 524,59
58	857,71	24,19	833,52	1 691,08
59	857,71	16,21	841,51	849,57
60	857,71	8,14	849,57	0,00

Fuente: Corporación Financiera Nacional, 2014

Elaborado por: La Autora

Cuadro N° 69
Gastos financieros

AÑO	INTERÉS
1	4 168,90
2	3 426,35
3	2 593,76
4	1 660,22
5	613,47
TOTAL	12 462,70

Fuente: Corporación Financiera Nacional, 2014
Elaborado por: La Autora

Cuadro N° 70
Abonos de capital

AÑO	ABONOS DE CAPITAL
1	6 123,64
2	6 866,19
3	7 698,78
4	8 632,32
5	9 679,07
TOTAL	39 000,00

Fuente: Corporación Financiera Nacional, 2014
Elaborado por: La Autora

5.4. Depreciación de activos fijos

Cuadro N° 71

Depreciación de activos fijos

DESCRIPCION	VALOR \$	% DEPRECIACIÓN LEGAL	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
Maquinaria y equipo	42 800,00	10%	4 280,00	4 280,00	4 280,00	4 280,00	4 280,00
Muebles y enseres	994,20	10%	99,42	99,42	99,42	99,42	99,42
Equipo de computación	3 946,80	33%	1 302,44	1 302,44	1 302,44	0,00	0,00
Renovación Equipo. Comput.	1000,00	33%	0,00	0,00	0,00	330,00	330,00
Equipo de oficina	150,00	10%	15,00	15,00	15,00	15,00	15,00
Vehículo	7 450,00	20%	1 490,00	1 490,00	1 490,00	1 490,00	1 490,00
TOTAL	56 341,00		7 186,86	7 186,86	7 186,86	6 214,42	6 214,42

Fuente: Estudio Económico Financiero

Elaborado por: La Autora

5.5. Amortización de gastos de constitución

Cuadro N° 72

Amortización gastos de constitución

DESCRIPCIÓN	AMORTI. ANUAL	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
Gastos de constitución	20%	200,00	200,00	200,00	200,00	200,00

Fuente: Estudio Económico Financiero

Elaborado por: La Autora

5.6. Balance de arranque al año cero

“Caliser Bordados”

Estado De Situación Financiera

ACTIVOS DE LIBRE			PASIVOS	
DISPONIBILIDAD		4 707,83	OBLIGACIONES A LARGO	
			PLAZO	39 000,00
Capital de trabajo	4 707,83		Préstamo por	
			Pagar	39 000,00
PROPIEDAD, PLANTA Y			TOTAL	
EQUIPO		55.579,68	PASIVOS	
Vehículo	7 450,00			39000,00
Mobiliario y Equipo	42 800,00			
Equipo de Computación	3 946,80		PATRIMONIO	22 287,51
Muebles y Enseres	994,20		Inversión propia	22 287,51
Equipo de Oficina	150,00			
Equipo de seguridad industrial	238,68			
ACTIVOS DIFERIDOS				
Gastos de Constitución	1 000,00			
		1 000,00		
TOTAL ACTIVOS		<u>61 287,51</u>	TOTAL PASIVO+PATRIM.	<u>61 287,51</u>

5.7. Estado de resultados proyectado

“Caliser Bordados”

Estado De Resultados

DESCRIPCION	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
INGRESOS					
Ventas Proyectadas	90 767,91	93 699,71	96 726,21	99 850,47	103 075,64
Total Ingresos	90 767,91	93 699,71	96 726,21	99 850,47	103 075,64
(-) Costos de producción					
Materia prima directa	12 345,60	13 559,36	14838,66	16 079,45	17 495,36
Mao de obra directa	15 767,16	18 316,47	19 985,10	21 805,74	23 792,25
Costos indirectos de fabricación	1 969,96	2 033,59	2 099,27	2 167,08	2 237,08
Total costos de producción	30 082,72	33 909,42	36 923,03	40 052,27	43 524,69
= UTILIDAD BRUTA	60 685,19	59 790,29	59 803,18	59 798,20	59 550,95
(-) Gastos Operacionales					
Gastos Administrativos	16 070,52	18 454,34	20 026,27	21 737,88	23 601,77
Gastos en Ventas	5 855,72	6 724,87	7 301,09	7 928,62	8 612,11
Depreciación	7 186,86	7 186,86	7 186,86	6 214,42	6 214,42
Gastos Diferidos	200,00	200,00	200,00	200,00	200,00
Total Gastos	29 313,10	32 566,07	34 714,22	36 080,91	38 628,29
= UTILIDAD OPERATIVA	31 372,09	27 224,22	25 088,96	23 717,28	20 922,66
(-) Gastos Financieros	4 168,90	3 426,35	2 593,76	1 660,22	613,47
= UTILIDAD ANTES OBLIGACIONES	27 203,18	23 797,86	22 495,20	22 057,07	20 309,19
(-) 15% Part. Trabajadores	4 080,48	3 569,68	3 374,28	3 308,56	3 046,38
= UTILIDAD ANTES DE IMPUESTOS	23 122,71	20 228,18	19 120,92	18 748,51	17 262,81
(-) 22% Impuesto Renta	5 087,00	4 450,20	4 206,60	4 124,67	3 797,82
= UTILIDAD NETA PROYECTADA	18 035,71	15 777,98	14 914,32	14 623,84	13 465,00

Fuente: Estudio Económico Financiero

Elaborado por: La Autora

5.8. Flujo de caja proyectado

“Caliser Bordados”

Flujo de Caja

DESCRIPCION	AÑO 0	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
Inversión Propia	-22 287,51					
Inversión Financiada	-39 000,00					
INGRESOS						
Utilidad Neta Proyectada		18 035,71	15 777,98	14 914,32	14 623,84	13 465,00
Depreciación		7 186,86	7 186,86	7 186,86	6 214,42	6 214,42
Valor de Rescate						26 821,88
TOTAL INGRESOS		25 222,57	22 964,85	22 101,18	20 838,26	46 501,30
EGRESOS						
Pago Principal		6 123,64	6 866,19	7 698,78	8 632,32	9 679,07
Reinversión Activos Fijos					1 000,00	
TOTAL EGRESOS		6 123,64	6 866,19	7 698,78	9 632,32	9 679,07
FLUJO NETO	-61 287,51	19 098,94	16 098,66	14 402,40	11 205,93	36 822,22

Fuente: Estudio Económico Financiero

Elaborado por: La Autora

5.9. Evaluadores financieros

5.9.1. Costo de oportunidad

Cuadro N° 73

Cálculo de la tasa de redescuento

DESCRIPCIÓN	VALOR	PORCENTAJE	TASA DE RENDIMIENTO	VALOR PONDERADO
Propio	22 287,51	36,37%	5,19%	0,0189
Financiado	39 000,00	63,63%	11,50%	0,0732
TOTAL	61 287,51	100,00%		0,0921

Fuente: Estudio Económico Financiero, BCE, CFN

Elaborado por: La Autora

La tasa de rendimiento propio es producto de la tasa pasiva publicada por el Banco Central del Ecuador hasta junio del 2014, y la tasa de rendimiento financiada es producto de la tasa sobre el crédito publicada por la Corporación Financiera Nacional.

CK = Costo de Oportunidad = 9,21%

In = Inflación = 3,23%

TASA DE RENDIMIENTO MEDIO

TRM = $(1 + CK) (1 + In) - 1$

TRM = $(1 + 0,0921) (1 + 0,0323) - 1$

TRM = 0,1274

TRM = 12,74%

5.9.2. Cálculo del valor actual neto (VAN)

El VAN lo que pretende es mostrar el monto de los beneficios reales que obtendrá el proyecto ante la inversión, tomando en cuenta el valor cronológico del dinero y los costos de rentabilidad TR

$$VAN = -Inversión + \Sigma \frac{Flujos\ de\ Caja\ Neto}{(1 + i)^n}$$

Cuadro N° 74**Cálculo valor actual neto**

AÑOS	FLUJOS NETOS	TASA DE REDESCUENTO	FLUJOS NETOS DEFLACTADOS
0	-61.287,51		
1	19.098,94	1,1273748	16.941,07
2	16.098,66	1,2709740	12.666,40
3	14.402,40	1,4328641	10.051,48
4	11.205,93	1,6153749	6.937,05
5	36.822,22	1,8211330	20.219,40
Sumatoria Flujos Netos Deflactados			66.815,40

Fuente: Estudio Económico Financiero
Elaborado por: La Autora

$$VAN = -61\,287,51 + 66\,815,40$$

$$VAN = 5\,527,89$$

El valor actual neto para el proyecto corresponde a 5 527,89; a una tasa del 12,74%, que nos demuestra que el proyecto es rentable, con lo cual puede significar que se justifica la inversión.

Cuando el VAN es positivo el proyecto resulta ser factible, siendo por lo tanto factible la creación de la microempresa de bordados computarizados.

5.9.3. Cálculo de la tasa interna de retorno (TIR)

El TIR (Tasa Interna de Retorno) nos ayuda identificar a que tasa debe rendir el proyecto para poder recuperar la inversión, siendo el VAN igual a cero; para lo cual se utiliza el método de la interpolación.

Cuadro N° 75

VAN con tasa inferior

AÑOS	FLUJOS NETOS	TASA DE REDESCUENTO	FLUJOS NETOS DEFLACTADOS
0	-61.287,51		
1	19.098,94	1,1273748	16.941,07
2	16.098,66	1,2709740	12.666,40
3	14.402,40	1,4328641	10.051,48
4	11.205,93	1,6153749	6.937,05
5	36.822,22	1,8211330	20.219,40
Sumatoria Flujos Netos Deflactados			66.815,40
VAN con Tasa Inferior			5.527,89

Fuente: Estudio Económico Financiero

Elaborado por: La Autora

Cuadro N° 76

VAN con tasa superior

AÑOS	FLUJOS NETOS	TASA DE REDESCUENTO	FLUJOS NETOS DEFLACTADOS
0	-61.287,51		
1	19.098,94	1,161	16.450,42
2	16.098,66	1,347921	11.943,33
3	14.402,40	1,564936281	9.203,19
4	11.205,93	1,816891022	6.167,64
5	36.822,22	2,109410477	17.456,17
Sumatoria Flujos Netos Deflactados			61.220,74
VAN con Tasa Superior			-66,77

Fuente: Estudio Económico Financiero

Elaborado por: La Autora

Datos para aplicar la fórmula de interpolación

Tasa Inferior	0,1274
Tasa Superior	0,1610
VAN Tasa Inferior	5 527,89
VAN Tasa Superior	-66,77

Su fórmula:

$$TIR = Ti + (Ts - Ti) \left[\frac{VAN Ti}{(VAN Ti - VAN Ts)} \right]$$

$$TIR = 0,1274 + (0,161 - 0,1274) \left[\frac{5\,527,89}{(5\,527,89 - (-66,77))} \right]$$

$$TIR = 0,1606$$

$$TIR = 16,06 \%$$

La tasa interna de retorno calculada es 16,06 %, es decir que potencialmente el proyecto, devuelve al inversionista el 3,32% (16,06% - 12,74% de rentabilidad en los cinco años de vida útil del proyecto. Una tasa adecuada para el TIR puede ser máximo 15 puntos sobre la tasa de rendimiento medio (12,74% + 15% = 27,74%), por tanto es un punto positivo.

5.9.4. Relación beneficio-costo

Cuadro N° 77

Relación beneficio-costo

AÑOS	INGRESOS	EGRESOS	TASA DE REDESCUENTO	INGRESO DEFLACTADOS	EGRESOS DEFLACTADOS
1	25.222,57	6.123,64	1,1274	28.435,30	6.903,64
2	22.964,85	6.866,19	1,27097401	29.187,72	8.726,74
3	22.101,18	7.698,78	1,432864105	31.667,99	11.031,30
4	20.838,26	9.632,32	1,615374927	33.661,60	15.559,82
5	46.501,30	9.679,07	1,821133034	84.685,05	17.626,88
TOTAL				207.637,65	59.848,38

Fuente: Estudio Económico Financiero

Elaborado por: La Autora

$$B/C = \frac{\Sigma \text{Ingresos Deflactados}}{\Sigma \text{Egresos Deflactados}}$$

$$B/C = \frac{207.637,65}{59.848,38}$$

$$B/C = 3,47$$

La relación beneficio-costo corresponde a 3,47; lo que corresponde que por cada dólar invertido en los gastos hay un ingreso de \$ 3,47.

5.9.5. Tasa de rendimiento beneficio–costo

$$TRBC = \frac{\Sigma \text{Flujos Netos Deflactados}}{\text{Inversión Inicial}}$$

$$TRBC = \frac{66.815,40}{61.287,51}$$

$$TRBC = 1,09$$

Con esta relación se puede observar el valor que tiene el proyecto en relación a los beneficios y costos determinando que por cada dólar invertido se recupera \$1,09.

5.9.6. Punto de equilibrio

Cuadro N° 78

Punto de equilibrio en dólares

DESCRIPCIÓN	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
INGRESOS					
Ventas	90.767,91	93.699,71	96.726,21	99.850,47	103.075,64
TOTAL INGRESOS	90.767,91	93.699,71	96.726,21	99.850,47	103.075,64
COSTOS FIJOS					
Gastos Administrativos	16.070,52	18.454,34	20.026,27	21.737,88	23.601,77
Gastos en Ventas	5.855,72	6.724,87	7.301,09	7.928,62	8.612,11
Depreciaciones	7.186,86	7.186,86	7.186,86	6.214,42	6.214,42
Gasto Financiero	4.168,90	3.426,35	2.593,76	1.660,22	613,47
Gastos Diferidos	200,00	200,00	200,00	200,00	200,00
TOTAL COSTOS FIJOS	33.482,01	35.992,43	37.307,98	37.741,13	39.241,76
COSTOS VARIABLES					
Costos de producción	30.082,72	33.909,42	36.923,03	40.052,27	43.524,69
TOTAL COSTOS VARIABLES	30.082,72	33.909,42	36.923,03	40.052,27	43.524,69
PUNTO DE EQUILIBRIO (\$)	50.079,63	56.405,15	60.342,28	63.019,78	67.922,83

Fuente: Estudio Económico Financiero

Elaborado por: La Autora

Año 1:

$$PE (\$) = \frac{\text{Costos Fijos Totales}}{1 - (\text{Costos Variables/Ventas})}$$

$$PE (\$) = \frac{33\,482,01}{1 - (30\,082,72/90\,767,91)}$$

PE (\$) =50 079,63

Al vender \$**50.079,63**; el proyecto no obtiene ganancias ni pérdidas, ya que alcanza a cubrir exactamente su nivel de costos totales, esto es en el primer año de funcionamiento del negocio.

El punto de equilibrio se lo determino en valores monetarios, debido a que la microempresa laborará con siete diferentes tamaños en su producción y por ende se tiene siete precios distintos en base a ello, lo cual dificulta la obtención de un precio de venta general y un costo de venta general mismo que es necesario para la aplicación de la fórmula del punto de equilibrio en unidades y obtener así el margen de contribución, es por esta razón que se aplicó el punto de equilibrio en valores monetarios.

5.9.10. Período de recuperación de la inversión

Cuadro N° 79

Flujos netos deflactados acumulados

AÑOS	FLUJOS NETOS	TASA DE REDESCUENTO	FLUJOS NETOS DEFLACTADOS ACTUALIZADOS	FLUJOS NETOS ACTUALIZADOS ACUMULADOS
0	-61.287,51			
1	19.098,94	1,1273748	16.941,07	
2	16.098,66	1,2709740	12.666,40	29.607,47
3	14.402,40	1,4328641	10.051,48	39.658,95
4	11.205,93	1,6153749	6.937,05	46.595,99
5	36.822,22	1,8211330	20.219,40	66.815,40
Sumatoria Flujos Netos Deflactados			66.815,40	

Fuente: Estudio Económico Financiero

Elaborado por: La Autora

❖ **Recuperación de la inversión a valor corriente**

Año tres (sumatoria año 1, 2, 3): 49 600,00 Falta: 11 687,51

Año cuatro: 11 205,93

$$PRI = \frac{481,58}{11\,205,93}$$

$$PRI = 0,043 + 3$$

$$PRI = 3,04 \text{ años}$$

La inversión se recupera en 3,04 años a valor corriente.

❖ **Recuperación de la inversión a valor real**

Año cuatro (sumatoria año 1, 2, 3 y 4): 47173,26 Falta: 14 154,25

Año cinco: 20 764,98

$$PRI = \frac{6\,610,73}{20\,764,98}$$

$$PRI = 0,32 + 4$$

$$PRI = 4,32 \text{ años}$$

La inversión se recupera en 4,32 años a valor real.

5.10. Resumen de evaluación financiera

Cuadro N° 80

Evaluación financiera

EVALUADOR	VALOR	NIVEL
VAN	5 527,89	MEDIO
TIR	16,06%	MEDIO
TRM	12.74%	MEDIO
PUNTO DE EQUILIBRIO	50 079,63 \$	MEDIO
BENEFICIO COSTO	3,47	ALTO
TASA B/C	1,09	MEDIO
R. CORRIENTE	3,04	MEDIO
R. REAL	4,32	MEDIO

El presente proyecto de investigación es factible ya que el TIR y el VAN representan valores atractivos y favorables para los inversionista, añadiendo que su costo beneficio es positivo ya que señala la obtención de una ganancia razonable en cuanto al monto de inversión, además se interpreta que el valor invertido se recuperará dentro de los cuatro años considerando así la idoneidad y factibilidad el proyecto.

CAPÍTULO VI

ESTRUCTURA ADMINISTRATIVA Y FUNCIONAL DE LA EMPRESA

El estudio administrativo busca determinar la parte organizacional con la cual va a trabajar la microempresa, este conformara todos aquellos requerimientos necesarios para lograr una efectiva organización y funcionamiento.

6.1. Análisis interno de la microempresa

6.1.1. Logotipo



6.1.2. Razón social

La Microempresa se constituirá como persona natural en vista que la inversión propia no es de un valor tan significativo, y con el financiamiento de la Corporación Financiera Nacional, contando con sus respectivos permisos de funcionamiento y constitución.

“Caliser Bordados”, es una microempresas que presta el servicio de bordados computarizados, cuyo nombre quiere comprender calidad en el servicio de bordados, entregando confianza y satisfacción a cada uno de nuestros clientes.

6.1.3. Misión

“Caliser Bordados”, es una microempresa comprometida con nuestros clientes en cuanto a creatividad y calidad en cada uno de nuestros bordados, contamos con talento humano altamente capacitado y especializado para alcanzar la excelencia dentro del mercado.

6.1.4. Visión

En los próximos 5 años, seremos la microempresa de bordados computarizados más importante dentro de la provincia, siendo reconocidos por nuestra calidad, eficiencia y servicio al cliente.

6.1.5. Objetivos organizacionales

▪ Objetivo general

Comercializar el servicio de bordados computarizados, ajustándose a las existencias de los clientes y las del mercado, aplicando creatividad en cada uno de sus diseños convirtiéndolos así en los mejores de la provincia.

▪ Objetivos específicos

- Crear un nuevo servicio con estándares de calidad dentro del mercado.
- Comercializar el servicio de bordados computarizados, mejorando continuamente tanto en calidad como en creatividad.
- Generar utilidades para crecer, sobrevivir y mantenernos dentro del mercado.

- **Políticas de la empresa**

- Entregar un servicio de calidad a nuestros clientes; ya que son la razón de ser de la microempresa.
- Mantener capacitado al personal.
- Uso de materia prima de calidad.
- Trabajo con responsabilidad y cumplimiento de las obligaciones.
- Monitoreo permanente de las actividades que se realizan dentro de la planta.
- Constante actualización de diseños y programas.

- **Principios y valores corporativos**

- **Principios**

- a) **Responsabilidad.**-La responsabilidad es uno de los principios más importantes de la microempresa, ya que permite cumplir a tiempo con el cualquier actividad que se realice, ya sean esta la entrega de pedidos, pago de cuentas, entre otros.
- b) **Buena atención al cliente.**- Brindar una buena atención es una prioridad para la microempresa, ya que uno de nuestros objetivos es satisfacer al cliente, esto ayudará a fidelizarlos con nuestra microempresa, ayudando así al crecimiento de la misma.
- c) **Mejoramiento continuo.**- Mejorar continuamente la producción del servicio de bordados, con nuevos diseños, programas y tecnologías, ayudando así a obtener un aplique más perfecto y de calidad.

- d) **Eficiencia en las actividades.-** Este principio ayudara a obtener un mejor trabajo en equipo, mayor comunicación e interrelación del personal con el fin de obtener un trabajo de calidad y competitivo dentro del mercado.
- e) **Cuidar de la imagen de la empresa.-** Esto se llevara a cabo mediante un buen desempeño de nuestras actividades, cumpliendo a cabalidad con cada una de las obligaciones de la microempresa tanto internas como externas.

➤ **Valores corporativos**

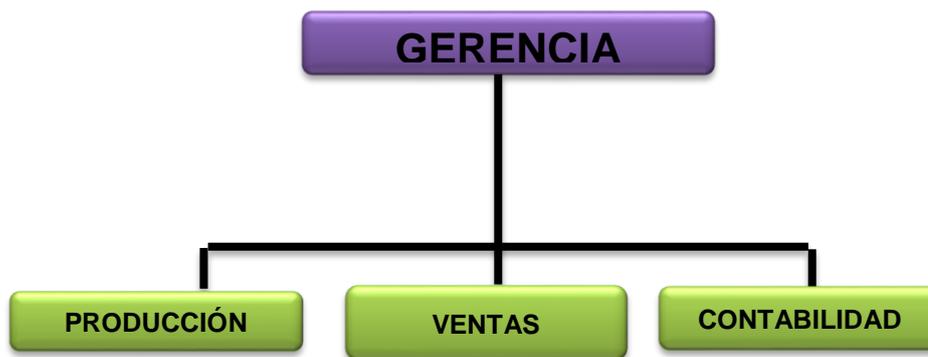
- Responsabilidad
- Honestidad
- Ética
- Calidad
- Respeto
- Creatividad
- Puntualidad
- Cooperación
- Liderazgo
- Desarrollo Humano
- Compromiso con la Organización

6.2. Organización estructural y funcional de la empresa

6.2.1. Organigrama estructural

Gráfico N° 25

Organigrama estructural



Fuente: Investigación propia
Elaborado por: La Autora

6.2.2. Niveles administrativos

“Caliser Bordados” cuenta con los siguientes niveles administrativos:

Gráfico N° 26

Niveles administrativos



Nivel Ejecutivo



Nivel Operativo

Fuente: Investigación propia
Elaborado por: La Autora

- **Nivel ejecutivo**

Este nivel está conformado por el propietario de la empresa quien dentro de la empresa tomará el puesto de gerente propietario, quien a su vez es el representante legal y responsable de dirigir, orientar y supervisar la ejecución de las políticas, y las actividades de la empresa.

- **Nivel operativo**

A este nivel lo conforman las unidades de producción y de ventas, los mismos que son los responsables de cumplir con los objetivos organizacionales de la microempresa tomando en cuenta los planes y programas.

6.2.3. Perfiles y funciones del personal

Cuadro N° 81

Perfiles y funciones del personal

<u>Requerimiento de personal del nivel ejecutivo</u>	<u>Requerimiento de personal operativo: Producción</u>
<p style="text-align: center;">I. IDENTIFICACIÓN DEL CARGO</p> <p>Nombre del cargo: Gerente-Administrador</p> <p style="text-align: center;">II. FUNCIONES</p> <ul style="list-style-type: none"> • Planificar, organizar, dirigir, controlar, supervisar y evaluar las actividades de la microempresa. • Representar legalmente a la microempresa. • Establecer objetivos generales y específicos de la microempresa. • Tomar decisiones y supervisar las actividades operativas y de apoyo. • Promover el crecimiento de la microempresa. • Decidir sobre la contratación o remoción del personal así como coordinar programas de captación. • Elaborar reglamentos internos, manuales, planes, programas enfocados al fortalecimiento de la microempresa. • Gestionar fuentes de financiamiento para el crecimiento de la microempresa. • Supervisar el cumplimiento de las obligaciones de la microempresa. • Establecer metas de crecimiento y supervisar su cumplimiento. 	<p style="text-align: center;">I. IDENTIFICACIÓN DEL CARGO</p> <p>Nombre del cargo: Jefe de producción</p> <p>Personal a su cargo: Operarios (tres)</p> <p>Jefe directo: Gerente-Administrador</p> <p style="text-align: center;">II. FUNCIONES</p> <ul style="list-style-type: none"> • Recepción de la materia prima. • Pesado de la materia prima. • Elaboración de órdenes de requisición de materias primas e insumos. • Diseño del bordado. • Bordado. • Corte de hilos tela o pelón (solo en caso de ser necesarios). <p style="text-align: center;">III. REQUISITOS.</p> <p>Edad: de 18 años en adelante.</p>

III. REQUISITOS

Edad: de 35 a 45 años

Formación: Ingeniería en Administración de Empresas, Finanzas Economía o afines.

Experiencia: Mínimo dos años en cargos similares.

IV. COMPETENCIAS TÉCNICAS

- Capacidad de análisis
- Expresión oral
- liderazgo
- Visión Estratégica
- Pensamiento crítico
- Manejo de personal
- Relaciones humanas

Formación: Profesional en cualquier ámbito (no indispensable)

Tener conocimiento de computación básica y uso de programas computacionales.

Experiencia: Experiencia en trato con grupo de personas.

Experiencia mínima de 2 años

IV. COMPETENCIA TÉCNICA

- Comprensión oral y escrita.
- Confidencialidad.

<u>Requerimiento de personal operativo: Ventas</u>	<u>Requerimiento de personal operativo: Contabilidad</u>
<p style="text-align: center;">I. IDENTIFICACIÓN DEL CARGO</p> <p>Nombre del cargo: Chofer-Vendedor Jefe directo: Gerente Administrador.</p> <p style="text-align: center;">II. FUNCIONES</p> <ul style="list-style-type: none"> • Realizar la venta del servicio de bordado computarizado. • cumplir con la entrega de los pedidos. • atender con cortesía a los clientes. • llevar un registro de las ventas. • realizar el cierre de caja de sus ventas. • efectuar los depósitos correspondientes. <p style="text-align: center;">III. REQUISITOS</p> <p>Edad: de 22 a 35 años Formación: Secundaria, licencia tipo C (Profesional) Experiencia: Mínimo un año en cargos similares Conocimientos: Atención al cliente, estrategias de marketing, en manejo vehicular.</p> <p style="text-align: center;">IV. COMPETENCIAS TÉCNICAS</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Comprensión oral y escrita ➤ Capacidad de persuasión ➤ Facilidad de palabra 	<p style="text-align: center;">I. IDENTIFICACIÓN DEL CARGO</p> <p>Nombre del cargo: Contador-Secretario (a) Jefe directo: Gerente Administrador</p> <p style="text-align: center;">II. FUNCIONES</p> <ul style="list-style-type: none"> • Recibir llamadas telefónicas y correos electrónicos. • Asesorar al Gerente-Administrativo en aspectos contables. • Realizar registros diarios de las operaciones contables. • Elaborar los comprobantes de pago y los cheques para los pagos acompañados de las facturas u otros documentos que los respalde. • Realizar las recaudaciones por las ventas. • Realizar los roles de pago mensual de los trabajadores de la microempresa y proceder a su pago. • Otras funciones que se le encomienden. <p style="text-align: center;">III. REQUISITOS</p> <p>Edad: De 25 a 40 años Formación: Ingeniería en Contabilidad y Auditoría CPA. Experiencia: Mínimo dos años en cargos similares. Conocimientos: Niifs, Nias, Nic, Demás normas contables.</p> <p style="text-align: center;">IV. COMPETENCIAS TÉCNICAS</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Comprensión oral y escrita ➤ Capacidad de análisis ➤ Ética Profesional ➤ Confidencialidad

Fuente: Investigación propia

Elaborado por: La Autora

6.3. Aspectos legales de la microempresa

6.3.1. Marco legal

Para poder establecer formalmente la microempresa se debe tomar en consideración varios aspectos a desarrollar para el éxito de la misma, así como también la celebración de la escritura de constitución.

Razón social.- “Caliser Bordados”

Figura jurídica.- Se constituirá como una Microempresa.

Propietario.- La microempresa se conformará por una persona.

Cuadro N° 82

Propietario

NOMBRE	APELLIDO	ESTADO CIVIL	NACIONALIDAD	DOMICILIO	MONTO DE APORTACIÓN
Martha Elizabeth	Zuleta Salgado	Casada	Ecuatoriana	Atuntaqui	22.287,51

Fuente: Investigación propia

Elaborado Por: La Autora

Domicilio.- Se encuentra situado en la República del Ecuador, provincia de Imbabura, cantón Antonio Ante, Parroquia Atuntaqui, barrio san Ignacio, entre las calles García Moreno Y 31 de Julio 02-87.

Desarrollo de las actividades.- La prestación del servicio de bordado computarizado mismas que se desarrollaran a nombre de “Caliser Bordados”

Objetivo social.- Prestación del servicio de bordados computarizados, aplicando el servicio “Bordy Flet”, el mismo que trata en retirar y entregar los pedidos del talleres o empresas, ayudando así a sus propietarios a optimizar el tiempo y recursos.

Capital.- El capital social corresponde a un valor de 22.287,51, dicho valor será aportado por la propietaria.

Financiamiento.- El monto del préstamo corresponde a 39000.00 dólares el mismo que se realizará a la Corporación Financiera Nacional.

Tiempo para la que se constituye.- La microempresa tendrá una la misma que dependerá del mercado y la moda.

Cuenta bancaria.- Se abrirá una cuenta bancaria en la Corporación Financiera Nacional de integración de capital a nombre de la compañía en formación.

6.3.2. Requisitos para constituir una microempresa Unipersonal de Responsabilidad limitada.

- Escritura pública de constitución.
- inscripción en el registro mercantil.
- Depósito de \$2000.00 en efectivo en una cuenta bancaria.

6.3.3. Requisitos para el funcionamiento de la microempresa.

➤ Registro único de contribuyente

El RUC es un documento con el cual se garantiza el cumplimiento de las obligaciones tributarias, el cual corresponde a un número de identificación que es entregado a la persona que busca obtener el mismo.

Requisitos:

- ✓ Presentación del original y copia de la cedula de ciudadanía.
- ✓ Presentar el original del certificado de votación del último proceso electoral.
- ✓ Planilla de servicio eléctrico, agua potable, o servicio telefónico de uno de los últimos tres meses.

➤ **Patente Municipal**

Requisitos:

- ✓ Formulario de solicitud y declaración de patente.
- ✓ Formulario de patente municipal.
- ✓ Certificado de no adeudar al Municipio.
- ✓ Copias de cédula de identidad, nombramiento del representante legal y certificado de votación.
- ✓ Copia del RUC.
- ✓ Copia de escritura de constitución.
- ✓ Copia de la declaración del impuesto a la renta.
- ✓ Copias certificadas de estados financieros.

- ✓ Copia del permiso de cuerpo de Bomberos de Atuntaqui.

➤ **Permiso del cuerpo de bomberos**

El permiso del Cuerpo de bomberos se lo puede obtener en las dependencias de los mismos, los cuales inspeccionan las instalaciones donde se desarrollaran las actividades, tanto en infraestructura como que cuenten con el uso de extintores y señalética, todo esto para precautelar la vida de los que ahí laboraran.

Requisitos:

- ✓ Informe favorable de inspección, realizada por el señor inspector del Cuerpo de Bomberos.
- ✓ Copia de la cédula de ciudadanía del representante legal.
- ✓ Copia del RUC.
- ✓ Copia de la Patente Municipal.

6.4. Aspecto fiscal de la microempresa

La microempresa estará obligada a acogerse a las siguientes obligaciones tributarias:

- Impuesto a la renta
- Impuesto al valor agregado

Adicional a esto en el Ecuador se contempla en la legislación laboral una participación del 15% de las utilidades de la microempresa, esto en beneficio de sus trabajadores y empleados.

6.5. Aspecto laboral de la empresa

6.5.1. Seguridad industrial

La seguridad industrial es muy importante dentro de la microempresa, esta establece las normas y conducta que debe tomarse en cuenta para la prevención de los posibles accidentes que puedan sufrir los trabajadores dentro de la microempresa.

❖ Reglas para una buena seguridad industrial

- Orden y la vigilancia en el trabajo.
- Corregir y dar aviso de las condiciones peligrosas e inseguras.
- No usar maquinaria o vehículos sin estar autorizado para ello.
- Usar las herramientas apropiadas y cuidar de su conservación.
- Dejar las herramientas en el sitio adecuado.
- Utilizar en cada paso, las prendas de protección establecidas.
- No quites sin autorización ninguna protección de seguridad o señal de peligro.
- Todas las heridas requieren atención de un médico o utilizar botiquín.
- Respetar a los demás evitando bromas inadecuadas.

❖ Normas de seguridad industrial

- No fumar en las áreas internas ni externas de las instalaciones de la planta.
- Usar pantalones o monos largos debajo de la bata durante la jornada de trabajo.
- No usar prendas (anillos, relojes, cadenas, zarcillos) durante el proceso.

- No trabajar bajo efectos de bebidas alcohólicas, ni ingerirlas en las instalaciones de la empresa.
- Mantener aseado su puesto de trabajo.

CAPÍTULO VII

ANÁLISIS DE IMPACTOS

Para la realización del análisis de impactos se realiza mediante el uso de una matriz, esta actúa mediante la asignación de una calificación a los componentes del entorno en el que se está trabajando, para la realización del mismo se aplica la siguiente tabla:

Cuadro N° 83

Tabla de valoración de impactos

NÚMERO	VALORACIÓN
-3	Impacto alto negativo
-2	Impacto medio negativo
-1	Impacto bajo negativo
0	No hay impacto
1	Impacto bajo positivo
2	Impacto medio positivo
3	Impacto alto positivo

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: La Autora

7.1. Impacto social

Cuadro N° 84

Impacto social

FACTORES	-3	-2	-1	0	1	2	3	TOTAL
Mejora las relaciones familiares							X	3
Mejora el nivel de vida						X		2
Mejorar servicio al cliente							X	3
TOTAL (E)								8

Fuente: Investigación directa

Elaborado por: La Autora

$$\text{Impacto Social} = \frac{E}{\text{Indicadores}}$$

$$\text{Impacto Social} = 8/3 = 2,66$$

➤ Mejorar las relaciones familiares

El mantener una buena relación familiar es importante en toda relación, en mucho de los casos dentro del Ecuador la falta de un ingreso fijo causa problemas intrafamiliares, la aplicación del proyecto ayudara a que los miembros de la empresa cuenten con un ingreso fijo, ayudando así a cubrir las necesidades básicas como son alimentación, vivienda, educación, vestido.

➤ Mejorar el nivel de vida

Esta matriz nos indica que el proyecto tiene una valoración alto positivo, en vista que ayuda a mejorar el nivel de vida, ya que se está generando fuentes de empleo una estabilidad laboral, lo que ayudara a los trabajadores a obtener nuevas alternativas de futuro.

➤ **Mejorar el servicio al cliente**

Satisfacer al cliente es el objetivo principal de la microempresa, por lo tanto cualquier sugerencia y opinión ayudara la crecimiento de la misma, permitiéndonos mejorar el servicio constantemente.

7.2. Impacto empresarial

Cuadro N° 85

Impacto empresarial

FACTORES	-3	-2	-1	0	1	2	3	TOTAL
Imagen Empresarial							X	3
Liderazgo							X	3
Cobertura de nuevos mercados							X	3
TOTAL (E)								9

Fuente: Investigación directa

Elaborado por: La Autora

$$\text{Impacto Empresarial} = \frac{E}{\text{Indicadores}}$$

$$\text{Impacto Empresarial} = 9/3 = 3$$

➤ **Imagen empresarial**

La realización de proyecto provocara un impacto positivo alto positivo porque se podrá crear una buena imagen empresarial incentivando así a la creación de nuevas empresas o proyectos que mejoren la calidad de vida de los ciudadanos dentro de la provincia, además ayudara a encontrar alianzas con los fabricantes de prendas textiles dentro del cantón, la imagen que se desea entregar a nuestros clientes es una empresa segura con su trabajo, responsable con cada una de sus actividades, y un producto y servicio de calidad.

➤ Liderazgo

Ser líderes dentro de un mercado y en su empresa es un objetivo primordial para todos los negocios, esto nos ayudara a fortalecer tanto interna como externamente el negocio, así también ayudará a que los clientes se sientan mucho más satisfechos con una microempresa que busca en cada una de sus actividades encontrar un liderazgo, tanto en el mercado como dentro del equipo de trabajo.

➤ Cobertura de nuevos mercados

Es muy importante que la microempresa tenga una imagen de futuro saber a dónde queremos llegar, la microempresa pretende abrirse nuevos caminos con el transcurso del tiempo llegando a acaparar los mercados de los cantones aledaños como son: Ibarra, Otavalo, Cotacachi.

7.3. Impacto económico

Cuadro N° 86

Impacto económico

FACTORES	-3	-2	-1	0	1	2	3	TOTAL
Nivel de ingresos						X		2
Generación de empleos						X		2
Creación de proyectos alternativos							X	3
TOTAL (E)								7

Fuente: Investigación directa

Elaborado por: La Autora

$$\text{Impacto Económico} = \frac{E}{\text{Indicadores}}$$

$$\text{Impacto Económico} = 7/3 = 2,33$$

➤ **Nivel de ingresos**

El resultado de la matriz indica que tenemos un impacto económico medio positivo, ya que para la creación del proyecto se requiere de una inversión un poco alta, debido a la tecnología de punta con la cual se trabaja hoy en día, pero la misma lo retribuye gracias a las utilidades que se recibirán.

➤ **Generación de empleos**

El obtener un trabajo con estabilidad es primordial hoy en día, la creación de la microempresa ayudará a la generación de empleos dentro del cantón, ayudando a reducir de alguna manera la pobreza en el Ecuador.

➤ **Creación de proyectos alternativos**

La creación del proyecto ayudará a fomentar el comercio alternativo dentro del cantón, es decir, la creación de nuevos proyectos como pueden ser bodegas de hilos para bordar, tela, pelón, insumos, entre otros.

7.4. Impacto ambiental

Cuadro N° 87

Impacto ambiental

FACTORES	-3	-2	-1	0	1	2	3	TOTAL
Manejo de desechos			X					-1
Contaminación del ruido			X					-1
Partículas extrañas en el aire			X					-1
Aguas residuales			X					-1
TOTAL (E)								- 4

Fuente: Investigación directa

Elaborado por: La Autora

$$\text{Impacto Ambiental} = \frac{E}{\text{Indicadores}}$$

$$\text{Impacto Ambiental} = -4/4 = -1$$

➤ **Manejo de desechos**

En base a la matriz se puede observar que el proyecto tendrá un impacto bajo positivo, ya que en todas las actividades microempresariales de alguna manera se puede encontrar desperdicios, lo que “Caliser” pretende es disminuir de ese impacto ocupando al máximo sus recursos.

➤ **Contaminación del ruido**

La microempresa siempre pensando en el cuidado del ambiente trabajará conjuntamente con las normativas del municipio, en el que se especifica que para poder reducir la contaminación del ruido que emiten las empresas textiles, estas deberán trasladarse a las zonas rurales del cantón, ayudando así a disminuir de alguna forma la contaminación del ruido ya existente.

➤ **Partículas extrañas en el aire**

Al trabajar con materiales de hilo y algodón en el proceso de producción se puede eliminar partículas en el aire, la microempresa para disminuir dicho impacto trabajará con la mejor materia prima y tomará muy en cuenta las diferentes medidas de seguridad industrial.

➤ **Aguas residuales**

La microempresa para el aseo de la planta necesita el uso de agua con químicos, los mismos que afectan al medio ambiente, para poder disminuir este impacto se trabajará con

productos que sean amigables con el medio ambiente y que ayuden a disminuir de alguna manera este impacto.

7.5. Impacto general

Cuadro N° 88

Impacto general

FACTORES	-3	-2	-1	0	1	2	3	TOTAL
Social							X	3
Empresarial							X	3
Económico						X		2
Ambiental			X					-1
TOTAL (E)								7

Fuente: Investigación directa

Elaborado por: La Autora

$$\text{Impacto Ambiental} = \frac{E}{\text{Indicadores}}$$

$$\text{Impacto Ambiental} = 7/4 = 1,75$$

Análisis

Como se puede observar el cuadro indica que la ejecución del proyecto generará un impacto medio positivo, lo cual indica que no únicamente se va a beneficiar la microempresa sino que la población de Atuntaqui en general, lo que garantiza el éxito en la implementación de la misma.

CONCLUSIONES

- Con el diagnóstico situacional, se logró identificar la zona con más influencia del proyecto determinar aliados, oportunidades, oponentes y riesgos. Sobre todo, se pudo analizar que las empresas textiles del cantón buscan estar siempre a la vanguardia de la moda. Actualmente el cantón Antonio Ante, se encuentra produciendo bordados computarizados, los mismos que no logran cubrir a toda la demanda lo que da como resultado de una demanda insatisfecha que corresponde a 276 000 bordados al año.
- El marco teórico permitió establecer un análisis mucho más profundo de la investigación y por ende tener un conocimiento mucho más claro de los principales conceptos que implica la creación de una microempresa de bordados computarizados, ayudando así a obtener las bases teóricas y científicas necesarias para clarificar la investigación del mismo.
- Por medio del estudio de mercado, se pudo identificar que la oferta de bordados computarizados en la ciudad de Atuntaqui corresponde a 7200 000 bordados al año, frente a una demanda significativa de 7 476 000 bordado al año, estableciendo por ende una demanda insatisfecha correspondiente a 276 00 bordados al año siendo significativo para que el proyecto pueda aprovecharlo. El estudio de mercado establece que la tendencia de la necesidad insatisfecha del consumidor es obtener una oferta permanente de bordados computarizados, dicho aspecto es tomado de gran importancia dentro del presente estudio, lo que incide en la búsqueda de nuevas alternativas dentro de la cadena de bordaos computarizados y así lograr una mayor satisfacción de nuestros clientes.
- Con el estudio técnico, se logró establecer la localización de la planta la misma que se encuentra en Atuntaqui, barrio San Ignacio lugar idóneo debido a la cercanía con

proveedores y cliente, así como cuenta con un acceso favorable a las diferentes vías aledañas como son Cotacachi, Ibarra, Otavalo. Así como, determinar el tamaño del proyecto, el cual está dado por la capacidad de la planta, la disponibilidad de materia prima y capital, y sobre todo en función de la demanda.

- El estudio económico financiero, permitió conocer la factibilidad del proyecto y la sensibilidad del mismo, mediante los indicadores de evaluación financiera se puede decir que el proyecto es potencialmente factible, claro en condiciones ideales, es decir siempre y cuando no existan cambios significativos en el mercado. En el presente estudio se logró identificar un VAN correspondiente a \$ 5 527,89 y un TIR de 16,06% mismos que representan valores atractivos y favorables para los inversionistas.
- Por medio del estudio administrativo, se estableció la estructura de la organización. También se pudo construir la misión, visión, principios, políticas y valores que forman parte de la filosofía empresarial. De igual modo, permitió establecer las funciones y requisitos del personal, se pudo conocer las condiciones y requisitos que la microempresa debe cumplir para constituirse.
- Para Finalizar se realizó un análisis de impactos mismos que son generados por la puesta en marcha del proyecto, dando un resultado de medio positivo y alto positivo, resaltando las bondades con las que cuenta el proyecto para su efectiva puesta en marcha.

RECOMENDACIONES

- Se recomienda la creación de una organización que impulse el trabajo textil dentro del cantón, fomentando así a la creación de nuevos proyectos, y a un crecimiento económico dentro de la misma, esto no solo además de contribuir con el atractivo turístico de la zona también ayudara a mejorar la calidad de vida de la población y por ende reactiva la economía del país.
- Actualización de las fuentes bibliográficas en todo lo referente bordadoras computarizados y sus procesos.
- Aprovechar las oportunidades que actualmente brinda el mercado local en cuanto a la existencia de demanda insatisfecha, fomentando así a la creación de proyectos en las diversas ramas productivas. Mayor interés por parte de los Organismos Gubernamentales, apoyando así a que los nuevos emprendedores se arriesguen a plasmar sus ideas y conquistar sus sueños, para una efectiva aplicación de proyecto se debe implementar tanto ayudas económicas como las de asesoramiento.
- La estructura física de la microempresa de bordados computarizados es de suma importancia, y por ende debe ser una fortaleza para el proyecto tomando siempre en cuenta sus aspectos zonales; mismos que deben tener una fácil accesibilidad y disponibilidad tanto vías de comunicación, servicios básicos, entre otros.
- También es de vital importancia que el sector microempresarial reciba apoyo financiero que permita tener los suficientes recursos para la adquisición de activos fijos, mejoramiento

de la tecnología y compras de materia prima de manera tal que logren ser competitivos en el mercado, contribuyendo así a la disminución de la tasa de desempleo. antes de poner en marcha se debe tomar muy en cuenta el análisis de los evaluadores financieros para no correr el riesgo de que fracase, en este proyecto considerando que el Valor Actual Neto resulta ser positivo; es decir mayor que cero, se puede afirmar que el proyecto es viable, por lo tanto se recomienda ejecutarlo.

- Entregar el manual de funciones a los miembros de la microempresa con el objetivo de que cada uno de ellos tengan conocimientos de las actividades que deben desarrollar en la misma. De esta manera se podrá lograr eficiencia operacional y evitar conflictos entre los miembros de la organización
- En lo referente a impactos, se debe mantener los niveles positivos o medio positivos.
- Por todo lo anteriormente expuesto se recomienda la implementación de este proyecto.

BIBLIOGRAFÍA.

- ARAUJO AREVALO, D. (2012). *Proyectos De Inversión*. México: TRILLAS.
- BACA URBINA, G. (2013). *Evaluacion de proyectos*. México D.F: MCGRAW-HILL.
- CANTOS AGUIRRE, E.(2006). *Diseño y Gestion de Microempresas*. Quito: COCEU.
- CASTRO, A. (2006). *Proyectos de Inversion*. México D.F: Continental.g
- CORDOVA PADILLA, M. (2011). *Formulacion Y Evaluacion De Proyectos*. Bogota: ECO EDISIONES.
- GONZALEZ VELASQUEZ, E. (2006). *Directrices Para El Incremento De La Productividad En La Industria Del Bordado Sobre Prendas. Tesis De Grado*. Guatemala.
- MEZA, J. (2010). *Evaluacion Financiera De Proyectos*. Bogota: ECOE EDCIONES.
- MONTEROS ECHEVERRIA, E.(2005). *Manual de Gestion Microempresarial*. Ibarra: EDITORIAL UNIVERSITARIA.
- SAPAG CHAIN, N. (2011). *Proyectos de Inversion Formulacion y Evaluacion*. Chile: PERSON EDUCACION.

LINKOGRAFÍA:

- <http://www.artesum.com/definicion-bordado-50.html>.
- <http://bordadopublicitariogyb.blogspot.com/p/tipos-de-bordado.html>.
- <http://www.brotherie.es/maquinas-bordar.html>.
- <http://cerato.wordpress.com/>
- <http://cerato.wordpress.com/2011/01/08/historia-del-bordado/2011/enero/08>.
- <http://cerato.wordpress.com/2011/01/13/tipos-de-bordados/2011/01/13>.
- <http://microempresablogdiario.com/1258647312//emprendedores-microempresarios/año2009/nov/19>
- <http://promonegocios.net/organigramas/tipos-de-organigramas.html/2009/julio>.
- <http://sistemasdeimpresion.wikispaces.com/09+BORDADOS.pp>.
- <http://sistemasdeimpresion.wikispaces.com/file/view/BORDADO+DIGITAL.pp>.

ANEXOS

ANEXO N° 1 Empresas textiles de Antonio Ante

No.	RUC O C.I	NOMBRES Y APELLIDOS	ACTIVIDAD COMERCIAL	DIRECCION
1	1001992658001	ALBAN BARRIONUEVO CHRISTIAN	FAB. PRENDAS DE VESTIR	2 DE MARZO Y ESPEJO
2	1003021969001	ANDRADE ANDRADE GINNA SOLANGE	CREACIONES SOLANGE	GRAL. ENRIQUEZ
3	1001718293	ANDRADE ENDARA MARIA MERCEDES	CONFECCIONES CHICHOS	RIO AMAZONAS
4	1002463584	ANDRADE ESPINOZA SILVIA	FABRICA SACOS	SAN VICENTE
5	1000472652	ANDRADE PINEDA GRETA DEBORA	FAB ROPA	RIO AMAZONAS Y ALEJA A
6	1002158838001	ANDRADE UNDA MARCO ANTONIO	FAB ROPA	BOLIVAR Y LOS GIRASOLES
7	1090056286	ANDRANGO DE LA TORRE NESTOR PABLO	ALMACEN DE SACOS	BOLIVAR
8		ASESOFT CIA	FAB ROPA	GONZALEZ SUAREZ
9	1704413465	BARBA ROMERO MARCO ANTONIO	CREACIONES BARBA	GRAL. ENRIQUEZ
10	1000700367	BELTRAN VILLEGAS MARIA LUISA	SACOS - ARTESANO	GONZALEZ SUAREZ
11	1001694460	BENALCAZAR JATIVA VICENTE FERNANDO	COM. PANDA S.A.	RIO AMAZONAS
12	1000535219	BENITEZ RODRIGUEZ IMELDA HERMELINDA	FAB TEJIDOS DE LANA	SUCRE
13	1001465218	BERNAL GUERRERO MARCIA SUSANA	CONFEC. ROPA	BOLIVAR Y RIO AMAZONAS
14	1712239142	BOLAÑOS JARAMILLO ANA BERTHA	FAB ROPA	AV. SALINAS
15	1000287346	BOLAÑOS RECALDE SANDRA MARIANA	FAB ROPA	RIO AMAZONAS
16	1002440806	BOLAÑOS RECALDE VERONICA PATRICIA	FAB PREND VESTIR	BOLIVAR
17	1002700662	BOLAÑOS SANCHEZ MARIELA ELIZABETH	FAB ROPA	RIO AMAZONAS
18	1003715362	BUELE VASQUEZ TERESA DEL ROSARIO	FAB. PREND VESTIR	TIERRA BLANCA
19	1002998878001	BURBANO IMBAQUINGO ELISA MAGALI	FAB. PRENDAS DE VESTIR	GRAL. ENRIQUEZ Y ATAHUALPA
20	1001683679	CACHIGUANGO LEMA LUIS HUMBERTO	TEJIDOS MONARK	RIO AMAZONAS
21	1003421938	CACUANGO MORALES FER NANDA ALEXANDRA	FAB. PREND VESTIR	STO. DOMINGO
22	1002000899	CACUANGO TACUNGA ROBERTO VINICIO	FAB ROPA	SUCRE
23	1000472686	CADENA ALMEIDA TERESA DE JESUS	CONF. DE ROPA	ATAHUALPA
24	1001788387	CADENA CALDERON MILTON ALEXANDER	ALMACEN DE ROPA TELCOT	GARCIA MORENO
25	1001927043	CALDERON ANDRADE SILVIA PATRICIA	TEJIDOS	ATAHUALPA
26	1001692042001	CALDERON CALDERON JESUS ANTONIO	TALLER DE SACOS	GARCIA MORENO
27	1002424206	CALDERON ESTEVEZ PAMELA MARITZA	SHEYLA INDUSTRIAS	RIO AMAZONAS
28	1001519451	CALDERON LEON MARCO BENIGNO	MEDIAS	RIO AMAZONAS
29	1002712022	CALDERON RUALES MARIA FERNANDA	FAB ROPA	ATAHUALPA
30	1001501699	CALDERON SALTOS RICHARD OSWALDO	ROPA - ARTESANO	GRAL. ENRIQUEZ

81	1003147640001	CALDERON TERREROS KARINA	FABRICA - PROTEXTIL	GRAL. ENRIQUEZ
32	1000229912	CALDERON VILLEGAS GLORIA MATILDE	CONF. DE ROPA	GARCIA MORENO
33	1000475887	CALDERON VINUEZA ROSALIA	FAB ROPA	PANAMERICANA
34	1002064382	CARVAJAL PUMA MARIA IDUVINA	CONF DE ROPA	LOS LAURELES
35	1001747482	CEVALLOS ALOMIA PIEDAD ALEJANDRINA	MISHEL	RIO AMAZONAS
36	1000654309	CEVALLOS GUDIÑO CRUZ ANGELICA	FAB PREND VESTIR	SUCRE 10-49
37	1003233606001	CHAVARREA CADENA MAYRA NOEMI	FAB. SACOS	JUAN DE VELASCO
38	1000592574	CHAVARREA CEVALLOS PASTORA MARIA	FAB. PREND. VESTIR	OLMEDO Y JUAN DE VELASCO
39	1000209195	CHAVARREA VALLEJOS JACINTO MISAEL	FAB SACOS	RIO AMAZONAS
40	1091728903001	COMPANDAES S.A.	FAB PREND VESTIR	AV. JULIO MIGUEL AGUINAGA
41	1001076486001	CONDOR GALINDO ELVIA CECILIA	FAB. PRENDAS DE VESTIR	RIO AMAZONAS
42	401004759	CORDOVA BURBANO OLGA OLIVA	FAB. PREND. VESTIR	GRAL. ENRIQUEZ

43	1002971537001	CORDOVA MAIGUA JUAN CARLOS	FAB. PREND. VESTIR	ABDON CALDERON Y BOLIVAR
44	1002479846	COTACACHI GUEVARA LUIS FABIAN	FAB. PREND. VESTIR	GRAL. ENRIQUEZ
45	1001435847	COTACACHI YUCTA MARIA LUISA	FAB. PREND. VESTIR	BOLIVAR
46	1002576906	CUSIN MONTALVO CARMEN AMELIA	TALLER CONFECCION	PEREZ MUÑOZ
47	1000889749001	DAVILA BRAVO EVA MARINA	FAB PREND VESTIR	AV. LUIS LEORO FRANCO
48	1001781739	DAVILA BRAVO SEGUNDO CARLOS	TEJIDOS	ROCAFUERTE
49	1001596004	DAVILA CEVALLOS WILSON PATRICIO	FAB. SACOS	RIO AMAZONAS Y ALEJA A
50	1002120796	DAVILA ESTEVEZ GABRIELA ELIZABETH	FAB. PREND. VESTIR	GRAL. ENRIQUEZ
51	1000228088	DAVILA GARZON PAGO ANIBAL	ROPA - ARTESANO	PLAZA LIBERTAD
52	1001337441	DAVILA GUEVARA ROSA DEL CARMEN	FAB. PREND. VESTIR	AV. SAN VICENTE
53	1001456936	DAVILA MALITAXI MA. ALEXANDRA	FAB. PREND. VESTIR	ATAHUALPA
54	1091719548001	DAVILA MARTINEZ CIA. LTDA.	"ANITEX"	GRAL. ENRIQUEZ
55	1001824489	DAVILA MEDINA ANA MARIELA	LENCERIA FINA	RIO AMAZONAS
56	1001625324	DAVILA POSSO EDWIN MAURICIO	FAB. PRENDAS VESTIR	A. ANDRADE Y RIO AMAZONAS
57	1001787074	DAVILA POSSO PATRICIO	SANTE KIDS	RIO AMAZONAS
58	1002180501	DAVILA POSSO TATIANA ELIZABETH	CONFECCIONES	ARTURO PEREZ
59	1001721537	DIAZ CALUQUI DINA ELENA	FAB. PREND. VESTIR	GRAL. ENRIQUEZ
60	1000228385	DOMINGUEZ ESPINOSA FAUSTO RENE	TEJIDOS PATY	RIO AMAZONAS Y BOLIVAR
61	1001616737	DOMINGUEZ TUQUERREZ JOSE EDGAR	FAB. TEJIDOS	ABDON CALDERON
62	1001694015	DONOSO CALDERON LAURA PATRICIA	COF. ROPA	ROCAFUERTE Y SUCRE AV JULIO MIGUEL AGUINAGA Y PICHINCHA
63	1003395488	ENDARA FLORES MARIA JOSE	CONF. ROPA	
64	1001351409001	ENDARA SEVILLA MARTHA CECILIA	FAB. PRENDAS DE VESTIR	VELASCO Y GARCIA MORENO
65	1002076139	ENRIQUEZ ECHEVERRIA CARLOS VINICIO	FAB. PREND VESTIR	GRAL ENRIQUEZ Y BOLIVAR
66	1002955928	ERAZO MONTALVO PABLO ANDRES	COF. ROPA	RIO AMAZONAS
67	1001762036	ESCOBAR LEON LUIS BENITO	FAB. PREND. VESTIR	AV. JULIO MIGUEL AGUINAGA
68	1001929403	ESCOBAR LEON VICTORIA ISABEL	COF. TOYTEX	AV. JULIO MIGUEL AGUINAGA
69	1003209200	ESPINOSA ANDRADE AMANDA JANETH	COF. ROPA	RIO AMAZONAS
70	1003112099	ESPINOSA ANDRADE DIANA MAGDALENA	"GHAZI"	OLMEDO Y ATAHUALPA
71	1003112099	ESPINOSA ANDRADE DIANA MAGDALENA	ALMACEN ROPA	OLMEDO
72	1002102547	ESPINOSA CALDERON MARIA CRISTINA	TEJIDOS CRISS	OLMEDO Y PANAMERICANA
73	1001266723	ESPINOSA CALDERON CARLOS ALFREDO	FAB SACOS	GRAL. ENRIQUEZ
74	1001782869001	ESPINOSA CALDERON MARCO REMIGIO	FAB PREND VESTIR	RIO AMAZONAS
75	1001726882	ESPINOSA CALDERON ROSA LUCIA	FAB PREND VESTIR	RIO AMAZONAS

76	1002832077	ESPINOSA CEVALLOS CARLOS FERNANDO	FAB. DE TEJIDOS	SUCRE
77	1002832093	ESPINOSA CEVALLOS XIMENA ALEXANDRA	FAB DE TEJIDOS	SUCRE 10-50
78	1001992252	ESPINOSA DAVILA SANTIAGO POLICARPO	FAB. PRENDAS DE VESTIR	GRAL. ENRIQUEZ
79	1000221778	ESPINOSA GARCIA LUIS FERNANDO	FAB SACOS	BOLIVAR
80	1001710738	ESPINOSA MICHILENA PATRICIA MARLENE	FAB. PRENDAS DE VESTIR	RIO AMAZONAS
81	1002353397	ESPINOSA PAREDES BETHY PAULINA	FAB. TEJIDOS	GRAL. ENRIQUEZ
82	1000209708	ESPINOSA VILLEGAS EUDOCIA DE LAS MERCEDES	FAB SACOS	PANAMERICANA
83	1002010542	ESTEVEZ DOMINGUEZ WALTER ROBERTO	FAB. PREND. VESTIR	RIO AMAZONAS
84	1002030961	ESTEVEZ GOVEO NARCIZA	FAB. PREND. VESTIR	13 DE FEBRERO Y GARCIA MORENO
85	1001022928	ESTEVEZ POSSO LUZ ESPERANZA	FAB. PREND. VESTIR	GRAL. ENRIQUEZ Y ELOY ALFARO
86	1500536923	ESTEVEZ ROSALES FRANCO MIGUEL	"EZFIR"	RIO AMAZONAS
87	1000989945001	ESTEVEZ VILLEGAS MARTHA MARINA	"PLAYA"	ESPEJO
88	1720105954	ESTRADA TORRES ALEXANDRA ELIZABETH	FAB. PRENDAS DE VESTIR	OLMEDO Y AV. JULIO MIGUEL AGUINAGA
89	1002332342	FRANCO PROAÑO LUIS ALBERTO	ALMACEN DE ROPA	RIO AMAZONAS

90	1001874526	GALARRAGA CHUMA OLGA MARIA	FAB. PREND. VESTIR	RIO AMAZONAS
91	1002016341	GARZON JACOME GUSTAVO FABIAN	FAB. PREND. VESTIR	BOLIVAR Y GERMAN MARTINEZ
92	1001399813	GORDON CHAUCA NORMA GUADALUPE	COF. ROPA	RIO AMAZONAS
93	1004202659	GORDON JACOME CARLA RUBY	CREACIONES GORTEX	2 DE MARZO
94	1001557956	GORDON MORETA JUAN JOSELITO	ROPA - ARTESANO	RIO AMAZONAS
95	1002085429	GOVEO RAMOS BLANCA INES	FAB. PREND. VESTIR	AV. SALINAS
96	1091718894001	GRUJALVA MICHILENA EDWIN EDUARDO	KTZPE CIA. LTDA.	PICHINCHA Y AV. JULIO MIGUEL AGUIN
97	1002513289	GRUJALVA SUAREZ MIGUEL FELIPE	CONFORTEX	GONZALEZ SUAREZ
98	1002808184	GUACHALA CALVACHE CRISTIAN LEONARDO	FAB. PREND. VESTIR	BOLIVAR Y AMAZONAS
99	1003635818001	GUACHALA CALVACHE LUISA VIVIANA	TEJIDOS JIRETEX	RIO AMAZONAS
100	1001958816	GUACHALA GUACHALA MARIA ZENEIDA	FAB. PREND. VESTIR	CELIANO AGUINAGA
101	1000931343	GUAMAN GEORGINA LUZMILA	FAB. SACOS	GRAL. ENRIQUEZ
102	1002094264	GUERRERO ESPIN MARIA FERNANDA	STATUTEX	GRAL. ENRIQUEZ
103	1002094264	GUERRERO MARIA FERNANDA	STATUTEX	GRAL. ENRIQUEZ
104	1002165064	GUEVARA CAZAR MARCELO DANIEL	FAB. PREND VESTIR	BOLIVAR
105	1003039433	GUEVARA RODRIGUEZ CARLOS ANDRES	FAB. PREND VESTIR	PEREZ MUÑOZ
106	1002359659	GUEVARA ZUMARRAGA DIANA SOFIA	FABRICA DE SACOS	GRAL. ENRIQUEZ
107	401642954	HERNANDEZ POTOSI CARLOS ALFONSO	FAB. PREND. VESTIR	AV. LUIS LEORO FRANCO
108	10026666699	IMBAQUINGO IMBAQUINGO MARIA PIEDAD	CONF. ROPA A LA MEDIDA	TIERRA BLANCA
109	1004565790	IMBAQUINGO TERAN MARCO VINICIO	CREAR COLLECTION	BOLIVAR
110	1003154877	IMBAQUINGO VARGAS ALEX DANIEL	ROPA INTERIOR	GRAL. ENRIQUEZ
111	1002983540	IRUA HUERA CARMEN ROCIO	CONF. ROPA	RIO AMAZONAS Y AV JULIO MIGUEL
112	1001715562	JACOME ANDRADE ELIER LUCIA	FAB. PREND. VESTIR	SUCRE
113	1001164035	JACOME CALDERON MARTHA ZULEMA	FAB. PREND VESTIR	RIO AMAZONAS
114	1001684818001	JACOME GUEVARA MARCO VINICIO	FAB PRENDAS DE VESTIR	BOLIVAR
115	1001769502	JACOME POSSO SANDRA MARIBEL	FAB. PRENDAS DE VESTIR	BOLIVAR
116	1001774577	JACOME VILLEGAS MARCO VINICIO	MARCOTEX	AV. JULIO MIGUEL AGUINAGA
117	1001398039001	JATIVA ENDARA MARIA CRISTINA	FAB. PREND. VESTIR	PICHINCHA Y BOLIVAR
118	1001576295	JIMENEZ ESPINOSA LUZ MARINA	FAB. PREND VESTIR	BOLIVAR 17-84
119	1091725785001	KARMAN ESPINOSA PAREDES CIA LTDA	KARMAN CIA LTDA	GRAL. ENRIQUEZ
120	1002005931	LEMA COTACACHI LUIS ROBERTO	FAB. PREND VESTIR	RIO AMAZONAS
121	1001658572001	LEMA VEGA WILSON WASHINGTON	FABRICA DE ROPA	BOLIVAR Y HUMBERTO GORDILLO

122	1001725710	LEON GUERRERO CECILIA DE LOURDES	FAB. PREND VESTIR	RIO AMAZONAS
123	1001352978001	LEON GUERRERO DORA CARMITA	FAB. DE TEJIDOS	BOLIVAR Y PICHINCHA
124	1001211455001	LEON GUERRERO MARIA YOLANDA	FAB. DE MEDIAS	AVDA. LUIS LEORO FRNACO
125	1001301546	LIMA COTACACHI JOSE PABLO	FAB. PREND VESTIR	BOLIVAR
126	1003240767	LIMA MAIGUA BLANCA LUZMILA	TEJIDOS	BOLIVAR
127	1002097895001	LIMA MAIGUA JOSE MARCO	TEJIDOS DE LANA	HUMBERTO G. Y LEORO F.
128	1001681871	LIMA MAIGUA MARCO HUMBERTO	FAB. PREND VESTIR	RIO AMAZONAS
129	1001789286	LIMA MAIGUA SEGUNDO RAFAEL	FAB. PREND VESTIR	AV. LUIS LEORO FRANCO
130	1002264693	LIMA MORAN LUIS IVAN	ROPA DE NIÑO	GRAL. ENRIQUEZ
131	1001853132	LOPEZ CHAVARREA EDDY ROLANDO	FAB. PREND VESTIR	GRAL. ENRIQUEZ
132	1001774544	LOPEZ CHAVARREA HENRY JAVIER	FAB. PREND VESTIR	RIO AMAZONAS
133	1002167045	LOPEZ JIMENEZ YECENIA MARIBEL	FAB. PREND VESTIR	RIO AMAZONAS
134	1000417434	LOPEZ NIETO SIGIFREDO	CONFECCIONES "NACAR"	PEREZ MUÑOZ
135	1000838290	LOPEZ VILLEGAS OLGA BATRIZ	CREACIONES MONY	RIO AMAZONAS
136	1002379608	LOZA USAMAG MARIA ELENA	FAB. PREND. VESTIR	PANAMERICANA

137	0401107933	LUCERO VILLARREAL JHON JAIRO	FARMACIA BOLIVAR	BOLIVAR
138	1000660942	MAIGUA CACHIGUANGO SEGUNDO RAFAEL	TEJIDOS	BOLIVAR
139	1001698115001	MAIGUA CHIZA LUIS ALBERTO	FAB. PRENDAS DE VESTIR	BOLIVAR Y ABDON CALDERON
140	1002827226	MAIGUA CHIZA MARIA INES	FAB. TEJIDOS	BOLIVAR
141	1001970845	MAIGUA MALES CECILIA MAGDALENA	FAB. TEJIDOS	BOLIVAR
142	1002237145	MAIGUA MALES GLADYS ROCIO	TEJIDOS	GRAL. ENRIQUEZ
143	1000728517001	MAIGUA PINEDA MARIA DOLORES	FAB. PRENDAS DE VESTIR	AVDA. SAN VICENTE
144	1002378576001	MALES ARROYO MARIA DOLORES	FAB. PRENDAS DE VESTIR	RIO AMAZONAS
145	1001358223	MALES QUINCHE LUIS ALONSO	ROPA - ARTESANO	GRAL. ENRIQUEZ
146	1001530581	MARROQUIN ESPINOSA LUIS FABIAN	SACOS - ARTESANO	GRAL. ENRIQUEZ
147	1001778735	MARROQUIN ESPINOSA MARCO ANTONIO	FAB. PRENDAS	SAN VICENTE
148	1002874152001	MARROQUIN VACA VIRGINIA DE LOS ANGELES	FAB. PREND VESTIR	GRAL. ENRIQUEZ
149	1002378816001	MARTINEZ JATIVA CRISTIAN HOMERO	FAB. PREND VESTIR	ARTURO PEREZ Y PERZ
150	1002816187	MARTINEZ TORRES JACQUELINE GABRIELA	FAB. PREND VESTIR	OLMEDO Y ATAHUALPA
151	1002868766	MARTINEZ VALLEJOS SONIA PATRICIA	CONF. DE ROPA	SAN JOSE
152	1000969269	MEDIAVILLA BARRA ROSA INES	FAB. PREN. VESTIR	RIO AMAZONAS
153	1002127452	MEDIAVILLA RUIZ MARIA ODILA	FAB. PREND VESTIR	RIO AMAZONAS
154	1704925831	MENDIETA MENDOZA HUGO MANUEL	FAB. PREND. VESTIR	RIO AMAZONAS
155	1310770217	MENDOZA CASTILLO MARIA OLIMPIA	FAB. PREND VESTIR	BOLIVAR Y PICHINCHA
156	400667283	MENDOZA ORQUERA JORGE EDISSON	FAB. PREND VESTIR	GRAL. ENRIQUEZ
157	1002686390	MENESES PONCE ALVARO FERNANDO	ANDI SPORT	BOLIVAR Y OLMEDO
158	1003022090	MENESES PONCE VIVIANA PATRICIA	CREACIONES SAHIAN	SUCRE
159	1002255857001	MICHELENA SUBIA MARIA MONICA	FAB ROPA - CONMICTEX	GRAL. ENRIQUEZ Y 21 NOVIEMBRE
160	1001514759	MONTALVO CALDERON FAUSTO VINICIO	CONFECCIONES CARMITEX	GRAL. ENRIQUEZ
161	1000932174	MONTALVO DIAZ FABRICIO	FAB. PREND VESTIR	ESPEJO
162	1000225423	MONTALVO NOBOA GLADIS MARIA DEL SOCORRO	BEBELANDIA - ARTESANO	GRAL. ENRIQUEZ
163	1003150461	MONTALVO VILLA SEBASTIAN VINICIO	FAB. PREND VESTIR	PICHINCHA
164	1001413697	MONTUFAR ESPINOZA ANA ISABEL	FAB. PREND VESTIR	GRAL. ENRIQUEZ Y SUCRE
165	1002438104	MORALES PEÑAFIEL OSCAR RICARDO	FAB. PRENDAS DE VESTIR	BOLIVAR AV. LUIS LEORO FRANCO Y MANANGON
166	1002204442	MORALES TORRES WILIAN MAURICIO	SHEYLA INDUSTRIAS	
167	1000696870001	MORAN MALDONADO LUIS HUMBERTO	VTA PREND VESTIR	PICHINC

167	1000696870001	MORAN MALDONADO LUIS HUMBERTO	VTA PREND VESTIR	PICHING
168	1003843479	MORAN MEDINA MARCOS FREDDY	COF. ROPA	SANTO DOMINGO
169	1001626835001	MORENO ACOSTA RICARDO MARTIN	TEXTILES INDUTEXMA	GRAL. ENRIQUEZ
170	1000394161001	MORETA VACA MARIA ELENA	CNFECCIONES ELENITA	2 DE MARZO Y JUAN MONTALVO
171	1002203311	MORETA ZANGO MARIA ISABEL	FAB. PREND. VESTIR	GRAL. ENRIQUEZ
172	1001218153	MUÑOZ MARQUEZ WILSON FABIAN	CREACIONES EMERATRIZ	BOLIVAR Y AMAZONAS
173	1001855756	OBANDO LOPEZ XIMENA ELIZABETH	FAB. PREND VESTIR	RIO AMAZONAS
174	1004189641	ORTIZ CABRERA MARIA AMANDA	PRENDAS DE VESTIR	RIO AMAZONAS
175	1001691060	ORTIZ PINEDA JUAN CARLOS	FAB. PREND VESTIR	RIO AMAZONAS
176	1001691052	ORTIZ PINEDA ROBERTO CARLOS	FAB. PREND VESTIR	GONZALES SUAREZ
177	1002238788	PAREDES BELTRAN DIEGO ALFONSO	FABRICA IKONO	GENERAL ENRIQUEZ
178	1002434288001	PAREDES BELTRAN GALO BOLIVAR	FABRICA SACOS	AV. JULIO MIGUEL AGUINAGA
179	1001783503	PAREDES BELTRAN PABLO GUSTAVO	FAB. SACOS	ATAHUALPA
180	1001973518001	PAREDES VALVERDE LOURDES DEL ROCIO	FAB PREND VESTIR	SUCRE
181	1001987401	PASTRANA ZUMARRAGA ALEJANDRA PILA	CREATEXSA	JUAN DE VELAS Y RIO
182	1002836938	PEREZ MUESES JORGE LUIS	FAB. PREND VESTIR	BOLIVAR Y PICHINCHA

183	1002140455	PINCHAO GUERRA JAVIER DANILO	FAB. PREND VESTIR	RIO AMAZONAS
184	1000242139	PINEDA BUITRON LUZ MARIA FABIOLA	FLORIT. Y CONFECCIONES	EUGENIO ESPEJO
185	1000636694	POSSO NARVAEZ MARIA FRAICEDA	TEJIDOS GABRIELA	ABDON CALDERON
186	1001454121	POSSO PADILLA MARTHA YOLANDA	FAB PREND VESTIR	RIO AMAZONAS
187	1000395218000	POSSO SALGADO BLANCA ISABEL	CREACIONES FASHEL	BOLIVAR Y OLMEDO
188	1001782000	POZO ANDRADE DIEGO VINICIO	FAB. PREND VESTIR	JUAN MONTALVO
189	1001773892	POZO CALDERON GONZALO	FAB. PREND VESTIR	RIO AMAZONAS
190	1003689773	POZO ROCHA PABLO MARTIN	FAB. PREND VESTIR	GRAL. ENRIQUEZ
191	1001544061	POZO RUIZ PABLO MOISES	FAB. PREND VESTIR	GRAL. ENRIQUEZ
192	1002698403	PUPIALES RODRIGUEZ DOLORES LETICIA	FAB. PREND VESTIR	RIO AMAZONAS
193	1001354479001	QUIMBIULCO ESCOBAR CARMEN VICTORIA	FAB. PREND VESTIR	AV. JULIO MIGUEL AGUINAGA
194	1002118618	RAMIREZ BELTRAN VICTOR HUGO	FAB. PREND VESTIR	RIO AMAZONAS
195	1001114279	REGALADO ESPINOSA ANGELA A.	FAB. PREND VESTIR	RIO AMAZONAS
196	1001313418	REYES ARTIEDA HILDA PATRICIA	CONFECCIONES LORENS	GRAL. ENRIQUEZ
197	1001746690	RIVADENEIRA AYALA BERTHA NARCIZA	FAB. PREND VESTIR	RIO AMAZONAS
198	1002598066	RIVADENEIRA CEVALLOS MARIA DEL CARMEN	FAB PREND VESTIR	SUCRE Y GRAL. ENRIQUEZ
199	1001238771	RIVERA ENDARA BORIS ISIDRO	FAB. DE MEDIAS	RIO AMAZONAS Y ALEJANDRO ANDRADE
200	1003339437001	RIVERA LEON MARIUXI PAOLA	MEDIAS	AV. SALINAS Y AV. L LEORO FRANCO
201	1000568392	RODRIGUEZ GUAJAN JOSE MIGUEL	FAB. PREND VESTIR	GRAL. ENRIQUEZ
202	1000206308	ROJAS ROBAYO LAURA MARINA	FAB. PREND. VESTIR	RIO MAZONAS Y ESPEJO
203	1001755758001	ROJAS VALLEJOS HERNAN EDISON	FAB. PREND. VESTIR	BOLIVAR Y OLMEDO
204	1003175864	ROSALES CONDE MARTHA CECILIA	FAB. PREND. VESTIR	GRAL. ENRIQUEZ
205	1002832622	RUIZ ESPINOSA CRISTIAN PATRICIO	FAB. PREND. VESTIR	AV. SALINAS Y PANAM
206	1003199385001	RUIZ ESPINOSA GUSTAVO DAVID	FAB. PREND VESTIR	AV. SALINAS Y PANAMERICANA
207	1001158698001	RUIZ SANTI ZOILA VICTORIA	FAB. DE SACOS	2 DE MARZO Y ESPEJO
208	1001757242	RUIZ ZUMARRAGA ANGEL FABIAN	FAB. ROPA	SALINAS Y BOLIVAR
209	601673684	SALAZAR PACHECO CESAR ANIBAL	FAB. PREND. VESTIR	AV. SALINAS Y ATAUALPA
210	1000485811	SALGADO JACOME MARIA LUISA	FAB. PREND. VESTIR	2 DE MARZO Y GARCIA MORENO
211	1000588812	SALTOS TAMAYO SONIA TERESA DEL ROSARIO	FAB. PREND. VESTIR	SUCRE Y 2 DE MARZO
212	1001892940	SANCHEZ MORALES ERMA BEATRIZ	CONF. DE ROPA	ROCAFUERTE
213	1002746517	SANCHEZ ORTIZ VERONICA CRISTINA	FAB. PREND VESTIR	VELASCO Y OLMEDO
214	1002548392	SANTILLAN MARIA REBECA	FAB. PREND. VESTIR	RIO AMAZONAS

215	1003356993	SARZOSA PONCE BYRON OSWALDO	FAB. PREND. VESTIR	AYACUCHO Y GRAL. ENRIQUEZ
216	1002364857001	SILVA AGAS JORGE NESTOR	FAB. PREND. VESTIR	BOLIVAR Y LUIS HUMBERTO GORDILLO
217	1002686093	SIMBAÑA QUILCA XIMENA A.	FAB. PREND. VESTIR	ESPEJO
218	1790550176001	SJ JERSEY ECUATORIANO C.A.	FAB. TEJIDOS DE PUNTO	RIO AMAZONAS
219	1002575890	SOLANO POZO JAVIER ALEXANDER	FAB. PREND. VESTIR	DALMAU Y GRAL. ENRIQUEZ
220	1001657616	SOLANO POZO WILSON JACINTO	FAB. PREND. VESTIR	RIO AMAZONAS
221	1003193842	SUAREZ CHAVEZ VICTOR EDUARDO	FAB. PREND. VESTIR	RIO AMAZONAS Y ESPEJO
222	1002434163	SUAREZ POTOSI MARCO VINICIO	CONF. DE ROPA	AV. SALINAS Y BOLIVAR
223	1002974465	TAMBA GOMEZ EDISON JAVIER	FAB. PREND. VESTIR	CELIANO AGUINAGA Y BOLIVAR
224	1705691598	TAPIA SANCHEZ CARLOS HERNAN	CREACIONES VANNESA	ATAHUALPA
225	1090109932001	TEMPOCODECA CIA LTDA	FAB. PREND. VESTIR	RIO AMAZONAS
226	1001522711	TERAN CARRILLO BLANCA ESTHELA	CONFEC. DE ROPA	RIO AMAZONAS
227	1002080107	TERAN LOPEZ EDWIN JAVIER	FAB. PREND. VESTIR	OLMEDO
228	1003467854	TERAN MONTALVO LUIS FERNANDO	CONF ROPA	SUCRE Y GONZALEZ SUAREZ

229	1000982368	TERAN TERAN VERONICA DEL PILAR	FAB. PREND. VESTIR	GRAL. ENRIQUEZ
230	1002203097	TERAN VILLEGAS CARLOS JAVIER	FAB. PREND. VESTIR	RIO AMAZONAS
231	1792291399001	TEXTINORT CIA. LTDA.	TEXTINORT CIA. LTDA.	PEREZ MUÑOZ Y GONZA
232	1002727264001	TITUAÑA PICUASI NANCY GUADALUPE	CONF. ROPA A LA MEDIDA	PICHINCHA Y ALEJANDRO ANDRADE
233	1000496982	TIXILIMA SUAREZ GALO ADRIANO	FAB. PREND. VESTIR	BOLIVAR
234	1001003910	TORRES CALDERON LAURA INES	FAB. PREND. VESTIR	AV. LUIS LEORO FRANCO Y OLMEDO
235	1002100210	TORRES GUEVARA OLGA PATRICIA	FAB. PREND. VESTIR	BOLIVAR-SAN LUIS
236	1001829090	TORRES VACA GLADYS PATRICIA	FAB. PREND. VESTIR	BOLIVAR Y PICHINCHA
237	1001278884	TORRES VASQUEZ TULIA MARIA	FAB. PREND. VESTIR	RIO AMAZONAS
238	1002354650	TROYA ARIAS LUIS ALVINO	FAB. PREND VESTIR	OLMEDO
239	1003284930	TUAPANTA CONDULLE ANA LUCIA	CONF. CIELO	EL CERCADO
240	401113188	USAMA CHAMORRO MARIA CLEMENCIA	TALLER ROPA	PANAMERICANA
241	1003576780	USIÑA CASTRO VICTOR RODRIGO	FAB. PREND. VESTIR	PICHINCHA
242	1001576394001	VACA CALDERON JESUS AMABLE	FAB. PRENDAS DE VESTIR	ALEJANDRO ANDRADE
243	1,00077E+12	VACA CALDERON LUIS MILTON	TEJIDOS ISRAEL	13 DE FEBRERO 12-147 Y BOLIVAR
244	1002481321	VALLEJO RUIZ HUGO DAVID	FAB. PRENDAS DE VESTIR	BOLIVAR
245	1000499721	VALLEJOS CALDERON ISAAC NOEMITO	FAB. PREND. VESTIR	BOLIVAR Y 13 DE FEBRERO
246	1000989598001	VALLEJOS CALDERON JORGE ALFREDO	FAB. PREND. VESTIR	12 DE FEBRERO
247	1002826624001	VALLEJOS CARABAJAL XIMENA DEL CARMEN	MEDIAS	BOLIVAR
248	1002818647001	VALLEJOS GUAJAN DELIA MARIANA	FAB. PRENDAS DE VESTIR	13 DE FEBRERO
249	1001443983	VALLEJOS POSSO MARIA GUADALUPE	CONFECCIONES STEFANY	SAN VICENTE
250	1000219533	VASQUEZ ANDRADE RUTH GUADALUPE	CONFEC. DE ROPA	SANCHEZ Y CIFUENTES
251	1002275061	VASQUEZ GUERRA TAVITA NOHEMI	ROPA - ARTESANO	GRAL. ENRIQUEZ
252	1001785508	VASQUEZ POSSO ESTHELA DEL CARMEN	FAB. PREND. VESTIR	GRAL ENRIQUEZ Y BOLIVAR
253	1001997996	VEGA BOLAÑOS GABRIELA SUSANA	FAB. PRENDAS DE VESTIR	GRAL. ENRIQUEZ
254	1001987690	VEGA BOLAÑOS PABLO ROMAN	ROPA - ARTESANO	GRAL. ENRIQUEZ
255	1000222057	VEGA GONZALEZ AMANDA LUCIA	FAB. PREND. VESTIR	GRAL. ENRIQUEZ
256	1000222057	VEGA GONZALEZ CELSO BOLIVAR	SANTE	GRAL. ENRIQUEZ
257	1001479714001	VEGA VEGA BLANCA MARIUJA	FAB. PREND VESTIR	21 DE NOVIEMBRE
258	100165162001	VEGA VEGA MARCIA ELISA	FAB. PREND. VESTIR	ABDON CALDERON
259	1002998498	VELASCO PALACIOS FRANKLIN HERNAN	FAB. PREND VESTIR	LAS VERTIENTES

260	1001751906	VENEGAS ESPINOSA JESUS RAFAEL	FAB. PREND. VESTIR	AYACUCHO Y GRAL. ENRIQUEZ
261	1002954186001	VILLEGAS ANDRADE MAYRA ALEJANDRA	FAB. PREND VESTIR	AV. LUIS LEORO FRANCO
262	1001596442	VILLEGAS BOLAÑOS RODRIGO AGUSTIN	CASA DEPORTIVA MISHELL	A. ANDRADE
263	1001544798001	VILLEGAS BOLAÑOS VICTOR HUGO	FAB. PRENDAS DE VESTIR	AVDA. LUIS LEORO FRANCO
264	1001438181	VILLEGAS ESPINOSA JUAN MIGUEL	FABRICA DE SACOS	CALLE S N
265	1002377198	VILLEGAS PAREDES ANA BEATRIZ	FAB PRENDAS	ROCAFUERTE Y G MORENOS
266	1002203550	YAMBERLA PINEDA MARIA TRANCITO	TEJIDOS BELEN	RIO AMAZONAS FRENTE AL ESTADIO
267	1000089217	YEPEZ BENAVIDES ZOILA VIRGINIA	FAB. PREND. VESTIR	GRAL. ENRIQUEZ
268	1001653318	YEPEZ PONCE SONIA MARIA	CONFECCIONES	AV. JULIO MIGUEL AGUINAGA
269	1002119327	YEPEZ ROCHA CECILIA ELIZABETH	FAB. PRENDAS DE VESTIR	BOLIVAR Y ARTURO PEREZ
270	1001136108	YEPEZ VASQUEZ LUIS RAMIRO	FAB. PREND. VESTIR	RIO AMAZONAS
271	1002133336001	YEPEZ VIRACOCCHA ROCIO MAGDALENA	FAB. PRENDAS DE VESTIR	GALO PLAZA

Fuente: Gobierno Municipal de Antonio Ante

Elaborado por: La Autora

ANEXO N° 2. Encuesta dirigida al personal dedicado a la realización de bordados computarizados



UNIVERSIDAD TECNICA DEL NORTE

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y ECONÓMICAS

CARRERA DE CONTABILIDAD SUPERIOR Y AUDITORÍA

**ENCUESTA DIRIGIDA AL PERSONAL DEDICADO A LA REALIZACIÓN DE
BORDADOS COMPUTARIZADOS**

OBJETIVO: Analizar las capacidades y conocimientos del talento humano que labora en el sector.

Marque con una (x) según usted crea conveniente

1. ¿Cuál es su nivel de educación?

- | | |
|--------------------|-----------------------|
| Primario | <input type="radio"/> |
| Secundario | <input type="radio"/> |
| Educación superior | <input type="radio"/> |

2. ¿De qué manera adquirió el conocimiento para trabajar en los bordados computarizados?

- Cursos
- Observación directa
- Experiencia

3. ¿Recibe o recibió usted capacitaciones en lo referente a bordados computarizados?

- Siempre
- A veces
- Nunca

4. ¿Qué tiempo de experiencia tiene en trabajos de bordados computarizados?

- 1 – 3
- 4 – 6
- 7 – 10
- MAS DE 10

5. ¿Cómo califica su conocimiento en cuanto a la realización de bordados computarizados?

- Alto
- Medio
- Bajo

6. ¿Cómo considera el trato de su empleador hacia usted?

- Muy bueno
- Bueno
- Regular

7. ¿La relación de dependencia que tiene con su patrono es bajo?**CONTRATO TÁCITO**

- Contrato verbal

CONTRATO EXPRESO

- Por tiempo determinado
- A plazo fijo
- A tiempo parcial
- Eventual

8. ¿Cómo considera usted la realización de su trabajo diaria?

- De Calidad
- Bueno
- Malo

ANEXO N° 3. Entrevista dirigida los productores del servicio de bordados computarizados**UNIVERSIDAD TECNICA DEL NORTE****FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y ECONÓMICAS****CARRERA DE CONTABILIDAD SUPERIOR Y AUDITORÍA****ENTREVISTA DIRIGIDA LOS PRODUCTORES DEL SERVICIO DE BORDADOS
COMPUTARIZADOS**

OBJETIVO: Analizar cómo se encuentra actualmente la producción del servicio de bordados computarizados.

- **¿A qué tipo de mercado oferta su servicio?**
- **¿Qué tipo de maquinaria utiliza?**
- **¿Cómo califica la demanda para este servicio?**
- **¿Logra usted satisfacer totalmente la demandad de este servicio?**
- **¿La entrega del servicio la realiza en el tiempo pactado?**
- **¿Qué tipo de materia prima utiliza?**
- **¿Se capacita en lo referente a atención y satisfacción al cliente?**
- **¿Qué precios se ofertan actualmente en el mercado?**
- **¿Tipo de programa que se utiliza para la elaboración de los bordados?**
- **¿Qué herramientas utiliza para comercializar este tipo de servicio?**

ANEXO N° 4. Encuestas dirigidas a los talleres y fábricas textiles de la ciudad de Atuntaqui**UNIVERSIDAD TECNICA DEL NORTE****FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y ECONÓMICAS****CARRERA DE CONTABILIDAD SUPERIOR Y AUDITORÍA****ENCUESTAS DIRIGIDAS A LOS TALLERES Y FÁBRICAS TEXTILES DE LA CIUDAD DE ATUNTAQUI**

OBJETIVO: Identificar la posible demanda del servicio de bordados computarizados.

Marque con una (x) según usted crea conveniente

1. ¿Ha utilizado usted el servicio de Bordados Computarizados?

Siempre

Casi siempre

De repente

Nunca

2. Cómo califica usted al servicio de Bordado Computarizado?Bueno Regular Malo **3. Cree usted que el servicio de bordados computarizados en la ciudad de Atuntaqui es productivo?**De acuerdo Medianamente de acuerdo En desacuerdo **4. ¿Qué tamaño de bordado es el que usted demanda con mayor frecuencia?**6 cm 12cm 15cm 20cm 24cm 40cm 58cm

5. ¿Qué precios estaría dispuesto a pagar por el servicio de bordados computarizados, de acuerdo al tamaño sean estos bordados simples o bordados complejos?

SIMPLE			
TAMAÑO	PRECIO 1	Precio 2	
6cm	0,44	0,48	
12cm	1,1	1,2	
15cm	1,65	1,8	
20cm	2,2	2,4	
COMPLEJO			
24cm	2,75	3	
40cm	4,4	4,8	
58m	22	24	

6. ¿Con que frecuencia solicita el servicio?

Semanalmente

Quincenalmente

Mensualmente

Trimestralmente

Otro

7. ¿Aproximadamente para cuantas prendas adquiere usted el servicio de bordado computarizado mensualmente?

1250 a 2250

2251 a 3250

3251 a 4250

4251 a 5250

5251 en adelante

8. ¿Cree que la oferta del servicio de Bordado Computarizado logra cubrir las necesidades de la demanda en la ciudad de Atuntaqui?

Altamente de acuerdo

Medianamente de acuerdo

En desacuerdo

9. ¿Quién cree usted que son los que mayor demanda tienen del servicio de Bordados Computarizado en la ciudad de Atuntaqui?

Sector textil

Público en general

Otros

10. ¿Cómo cree usted que se encuentra actualmente la demanda del Servicio de Bordado Computarizado?

Alta

Media

Baja

11. ¿Cree usted que es necesaria la implementación de una nueva microempresa de Bordado Computarizado?

De acuerdo

Medianamente de acuerdo

En desacuerdo

12. ¿Le gustaría que se entregue un servicio de transporte adicional al del bordado computarizado, el mismo que se encargue de retirar y entregar las prendas en su empresa o domicilio?

De acuerdo

Medianamente de acuerdo

ANEXO N° 5 Proforma

<u>PROFORMA</u>			
			
QUITO-ECUADOR			
CLIENTE:		CALISER	MARTHA ZULETA
DIRECCIÓN:		ATUNTAQUI	
TELF.:		2909774	
FECHA:		28/05/2014	
CONCEPTO	CANTIDAD	PRECIO UNITARIO	TOTAL
bordadoras de 2 cabezas	1	17.000,00	17.000,00
bordadora individual	2	12.900,00	25.800,00
		TOTAL	42.800,00

ADJUNTO IMÁGENES

UN CABEZA



DOS CABEZAS



Nota: La maquinaria cuenta con una capacidad de producción normal de 3000 bordados por cabeza al mes.

ANEXO N° 6

 Para una mejor atención, estamos actualizando toda la información de productos y servicios en www.grupofb.es			
QUITO-ECUADOR			
CLIENTE:	CALISER		
PROPIETARIO	MARTHA ZULETA		
DIRECCIÓN:	ATUNTAQUI		
		TELF.:	2909774
FECHA:	22/05/2014		
		PRECIO	
CANTIDAD	CONCEPTO	UNITARIO	TOTAL
1	Bordadoras de 2 cabezas	17.500,00	17.500,00
2	Bordadora individual	13.000,00	26.000,00
		TOTAL	43.500,00

ADJUNTO IMÁGENES



ANEXO N° 7

 QUITO-ECUADOR				
CLIENTE:	CALISER			
PROPIETARIO:	MARTHA ZULETA		FECHA:	20/05/2014
DIRECCIÓN:	ATUNTAQUI			
DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	CANTIDAD	PRECIO UNIDAD	PRECIO TOTAL
Overol		3	27,00	81,00
Gafas		3	3,00	9,00
Mascarillas		3	0,42	1,26
Extintor 15 Libras		1	83,12	83,12
Extintor 5 Libras		1	27,70	27,70
Orejas		3	7,20	21,60
Señalética		5	3,00	15,00
TOTAL				238,68

ANEXO N° 8



TÉCNICAS ECUATORIANAS DE PROTECCIÓN

CLIENTE:	CALISER		PROPIETARIO :	MARTHA ZULETA
DIRECCIÓN:	ATUNTAQUI		FECHA:	15/05/2014
DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	CANTIDA D	PRECIO UNIDAD	PRECIO TOTAL
Overol		3	30,00	90,00
Gafas		3	4,00	12,00
Mascarillas		3	0,45	1,35
Extintor 15 Libras		1	85,00	85,00
Extintor 5 Libras		1	30,00	30,00
Orejas		3	7,50	22,50
Señalética		5	3,00	15,00
TOTAL				255,85

ANEXO N° 9

PROFORMA**DESTINATARIO**

CLIENTE: OFFICE DISEÑO Y MOBILIARIO DE OFICINA

DIRECCIÓN: LOS RIOS Y LUIS URDANETA

PAÍS: ECUADOR

TELÉFONO: (04)6040524



FECHA: 15-05-2014

REMITENTE

CLIENTE: CALISER

NOMBRE: MARTHA ZULETA

DIRECCIÓN: ATUNTAQUI

PAÍS: ECUADOR

TELÉFONO: 2909774

DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	PRECIO UNIDAD	PRECIO TOTAL
Escritorios	2	120,00	240,00
Sillas Giratorias	2	79,00	158,00
Sillas Estándar Para Oficina	2	23,10	46,20
Archivador Vertical De 3 Gavetas	1	120,00	120,00
Estanterías Metálicas	2	80,00	160,00
Divisiones Para Oficina	1	270,00	270,00
TOTAL			994,20

ANEXO N° 10

PROFORMA

FECHA: 15-05-2014

**REMITENTE****CLIENTE:** CALISER**NOMBRE:** MARTHA ZULETA**DIRECCIÓN:** ATUNTAQUI**PAÍS:** ECUADOR**TELÉFONO:** 2909774**DESTINATARIO****CLIENTE:** WORLD COMPUTER**DIRECCIÓN:** PEDRO MONCAYO 3-53 Y

ROCAFUERTE

PAÍS: ECUADOR**TELÉFONO:** (06)2640444

DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	PRECIO UNIDAD	PRECIO TOTAL
Computador Escritorio Intel Core Completo	2	680,00	1.360,00
Impresora Canon Multifunción	1	86,80	86,80
sistema contable	1	2.500,00	2.500,00
TOTAL			3.946,80

ADJUNTO IMÁGENES

ANEXO N° 11



FECHA: 13-05-2014

CLIENTE: IMAGE GROUP

DIRECCIÓN: LUIS FELIPE
BORJA N14-130 Y ESTRADA (LA
ALAMEDA)

TELÉFONO: 2 2553023

REMITENTE

CLIENTE: CALISER

NOMBRE: MARTHA ZULETA

DIRECCIÓN: ATUNTAQUI

TELÉFONO: 2909774

DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	PRECIO UNIDAD	PRECIO TOTAL
Teléfono Panasonic inalámbrico	1	85,00	85,00
Sumadora casio	1	65,00	65,00
TOTAL			150,00

Email: imagegroup.ec@gmail.com

lperez@imageroup-ec.com

Visítenos: www.imagegroup-ec.com

QUITO – ECUADOR

ADJUNTO IMÁGENES

Equipe su oficina con nosotros...



The image displays six different types of office equipment arranged in two rows. Each item is shown with a blue label underneath it. The top row features a large multi-tiered copier, a compact desktop printer, and a large multi-tiered copy printer. The bottom row features a fax machine, a large format plotter, and a desktop computer system including a monitor, keyboard, and tower PC.

 Fotocopiadoras	 Impresoras	 Copy Printer
 Faxes	 Plotters	 Computadoras

ANEXO N° 12

**CLIENTE:** AUTOS ECUADOR**TELÉFONO:** 2 909557**DIRECCIÓN:** IBARRA- ECUADOR**CLIENTE:** CALISER**NOMBRE:** MARTHA ZULETA**PAÍS:** ATUNTAQUI-ECUADOR**DIRECCIÓN:** ATUNTAQUI**TELÉFONO:** 2909774

DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	PRECIO UNIDAD	PRECIO TOTAL
Camioneta cabina simple	1	7.450,00	7.450,00
TOTAL			7.450,00

COPYRIGHT © 2004 - 2014 PATIO Tuerca.com es una marca de AVISORIA WEB.

Usar este sitio implica aceptar nuestros Términos y Condiciones de Uso

Prohibida su reproducción total o parcial, así como su traducción a cualquier idioma sin autorización escrita de su titular.

