

RESUMEN EJECUTIVO

El presente estudio tiene como finalidad determinar la factibilidad de la creación de una empresa dedicada a la producción y comercialización de yogurt de leche de cabra, considerando que dicho producto no existe en el mercado y que cuenta con altos beneficios saludables para la población, por tal razón se obtiene una ventaja competitiva para alcanzar el éxito del proyecto. Para esta investigación se realizó un estudio diagnóstico acerca de los aspectos geográficos. Socio – económicos de la población así como también aspectos productivos relacionados con el proyecto; para determinar las condiciones a las que se debe enfrentar la empresa. El estudio de mercado determina la aceptación del producto, estableciendo los beneficios que el yogurt de leche de cabra posee, para determinar la demanda potencial a satisfacer y el porcentaje de demanda que el proyecto va a cubrir, así como también determina las estrategias de comercialización que se plantea para el proyecto. Con la realización del estudio técnico se determina la localización del proyecto, la ingeniería del proyecto la cual consiste en la determinación de los procesos tanto de producción como de comercialización que tendrá la empresa una vez empiece a funcionar, además se establece la distribución de la planta considerando la construcción de la planta así como la maquinaria que se necesitará, adicionalmente se estipula la materia prima que se va a utilizar así como los insumos y el talento humano que se utilizará en el proyecto, obteniendo como resultado un presupuesto técnico para determinar la inversión del proyecto. El estudio económico-financiero determinará si el proyecto es factible o no a través de los diferentes evaluadores financieros. Dentro de la propuesta se determinará la filosofía con la que contará la empresa y por último se analizará los impactos que inciden en la creación de la microempresa productora y comercializadora de yogurt de leche de cabra.

ABSTRACT

The present study aims to determine the feasibility of creating a company dedicated to the production and marketing of goat milk yogurt, considering that such product on the market and has high health benefits for the population, such why get a competitive advantage to achieve project success. For this research, a diagnostic study was performed on the geographical aspects. Socio - economic population as well as production aspects related to the project; to determine the conditions to which the company must face. The market determines the acceptance of the product, establishing the benefits of goat's milk yogurt has to determine the potential demand to meet demand and the percentage of the project will cover, as well as determine the marketing strategies arises for the project. With the completion of the technical study of the project location is determined, engineering project which consists in determining the processes of both production and marketing company that will become operational once also the distribution of the plant is established you considering building the plant and machinery that will be needed, further raw material to be used as inputs and human talent that will be used in the project states which resulted in a technical budget to determine the investment the project. The economic-financial study will determine whether the project is feasible or not by the various financial evaluators. Within the proposed philosophy that the company will be determined and finally the impacts that affect the creation of micro producer and marketer of goat milk yogurt is analyzed.