



UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y ECONÓMICAS

CARRERA DE INGENIERÍA EN ECONOMÍA MENCIÓN FINANZAS

TEMA:

ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA EMPRESA QUE OFERTE EL SERVICIO DE CREMACIÓN EN LA CIUDAD DE IBARRA, PROVINCIA DE IMBABURA

PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE INGENIERA EN ECONOMÍA MENCIÓN FINANZAS.

AUTORA:

MORÁN Mora, Silvia Alejandra

DIRECTOR:

Econ. AYALA, Estuardo

IBARRA, FEBRERO 2015

RESUMEN EJECUTIVO

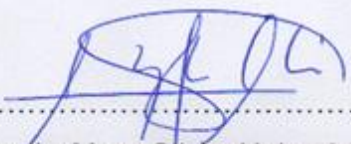
El presente estudio de factibilidad pretende implementar una empresa de cremación en la ciudad de Ibarra, provincia de Imbabura, con la finalidad de ofertar otro tipo de servicio exequial para las personas interesadas, y ésta sea generadora de altos niveles de rentabilidad, además se busca reconocer ventajas y desventajas al momento de su gestión. Para ello se ha llevado a cabo una investigación que inicia con la estructuración de un análisis del contexto, con el fin de identificar: aliados, oponentes, oportunidades, y riesgos, que permitan establecer estrategias para que el proyecto tenga éxito. En el estudio de mercado se analizó la demanda y oferta del servicio, las condiciones para fijar el precio, lo que nos lleva a formar un criterio más sostenido. Conociendo los resultados y siendo estos positivos se procedió a la fijación de la macro y micro localización, la ingeniería del proyecto, para lo cual se estableció un presupuesto de la inversión requerida. Consecuentemente se realizó, evaluó y comparo con los ingresos posibles, mediante un análisis financiero que nos llevó a determinar el valor neto positivo, la tasa interna de retorno, el costo beneficio buscado obtener la mayor rentabilidad, que nos permitió determinar la factibilidad del proyecto. Obtenidos estos resultados se desarrolló el diseño organizacional donde se estableció el direccionamiento estratégico que mantendrá la empresa, el organigrama estructural y las funciones de los puestos de trabajo. Para finalizar, se determinó los impactos que tiene este proyecto, con el análisis en los aspectos sociales, económicos, empresariales, ecológicos y generales. Una vez establecida toda esta estructura se justifica la necesidad de emprender el presente proyecto y la conveniencia de la inversión.

EXECUTIVE SUMMARY

The present feasibility study intends to implement a cremation enterprise in Ibarra, in the province of Imbabura. The purposes for this study are: to offer another type of funeral services for the persons interested in this, to generate a high level of profit and also to identify the advantages and disadvantages when the business starts. Therefore, an investigation has taken place which begins with an analysis that could help identify: allies, adversaries, risks and opportunities that allow to establish the strategies so the project successes. In the market research the offer and demand as well as the conditions to fix the price were analyzed, so we could have a better sustained criteria for the business. When the results of the study came out positive, we proceed to fix the macro and micro localization, the engineering needed for the project and finally the budget required for the investment. Consequently, a study of the possible incomes was made, evaluated and compared through a financial analysis, which led us to find out a positive net value, the internal rate of return, the cost-benefit in order to seek more profitability as well to identify the feasibility of the project. Once we obtained the results, an organizational design was developed in which the strategic direction, the organization chart and the functions of each job post of the company were defined. Finally, the different impacts of the project were determined throughout social, economic, business, ecological and general analysis. Once we establish all this structure, the need to implement the present project is justified as well as the convenience of the investment.

AUTORÍA

Yo, Morán Mora Silvia Alejandra portadora de la cédula de ciudadanía N°. 1003178124, declaro bajo juramento que el presente trabajo es de mi autoría y los resultados de la investigación son de mi total responsabilidad, además que no han sido presentado previamente para ningún grado ni calificación profesional; y que he respetado las diferentes fuentes de información.



Morán Mora Silvia Alejandra

C.C.: 1003178124

CERTIFICACIÓN DEL ASESOR

En mi calidad de Director del Trabajo de Grado presentado por la señorita egresada Morán Mora Silvia Alejandra, para optar por el Título de INGENIERA EN ECONOMÍA MENCIÓN FINANZAS, cuyo tema es: "ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA EMPRESA QUE OFERTE EL SERVICIO DE CREMACIÓN EN LA CIUDAD DE IBARRA, PROVINCIA DE IMBABURA", considero que el presente trabajo reúne requisitos y méritos suficientes para ser sometido a la presentación pública y evaluación por parte del tribunal examinador que se digne.

En la ciudad de Ibarra a los 25 días del mes de febrero de 2015

Firma



.....
Econ. Ayala Estuardo

DIRECTOR DE TRABAJO DE GRADO

UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE
CESIÓN DE DERECHOS DE AUTOR DEL TRABAJO DE GRADO
A FAVOR DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

Yo, Morán Mora Silvia Alejandra, portadora de la cédula de ciudadanía N°. 1003178124, manifiesto la voluntad de ceder a la Universidad Técnica del Norte los derechos patrimoniales consagrados en la Ley de Propiedad Intelectual del Ecuador, Artículos 4, 5 y 6, en calidad de autora del trabajo de grado denominado: "ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA EMPRESA QUE OFERTE EL SERVICIO DE CREMACIÓN EN LA CIUDAD DE IBARRA, PROVINCIA DE IMBABURA", en la Universidad Técnica del Norte, quedando la Universidad facultada para ejercer plenamente los derechos cedidos anteriormente. En condición de autora me reservo los derechos morales de la obra antes citada. En concordancia suscribo este documento en el momento que hago entrega del trabajo final en formato impreso y digital a la Biblioteca de la Universidad Técnica del Norte.


.....
Morán Mora Silvia Alejandra
C.C.: 1003178124

Ibarra a los 25 días del mes de febrero de 2015

BIBLIOTECA UNIVERSITARIA
AUTORIZACIÓN DE USO Y PUBLICACIÓN
A FAVOR DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

1. IDENTIFICACIÓN DE LA OBRA

La Universidad Técnica del Norte dentro del proyecto Repositorio Digital Institucional, determinó la necesidad de disponer de textos completos en formato digital con la finalidad de apoyar los procesos de investigación, docencia y extensión de la Universidad.

Por medio del presente documento dejo sentada mi voluntad de participar en este proyecto, para lo cual pongo a disposición la siguiente información:

Datos de Contacto	
Cédula de Ciudadanía:	1003178124
Apellidos y Nombres:	Morán Mora Silvia Alejandra
Dirección:	Mosquera Narváez 1-159 y Av. Roldós
Email:	alejita_oxi18@hotmail.com
Teléfono:	0999722184

Datos de la Obra	
Título	Estudio de factibilidad para la creación de una empresa que oferte el servicio de cremación en la ciudad de Ibarra, provincia de Imbabura.
Autora	Morán Mora Silvia Alejandra
Fecha: aa/mm/dd	2015/02/25
Solo para trabajos de grado	
Programa:	Pregrado <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> Posgrado <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
Título por el que opta:	Ingeniera en Economía Mención Finanzas
Asesor/Director:	Econ. Ayala Estuardo

2. AUTORIZACIÓN DE USO A FAVOR DE LA UNIVERSIDAD

Yo, Morán Mora Silvia Alejandra, portadora de la cédula de ciudadanía N°. 1003178124, en calidad de autora y titular de los derechos patrimoniales de la obra o trabajo de grado descrito anteriormente, hago la entrega del ejemplar respectivo en formato digital y autorizo a la Universidad Técnica del Norte, la publicación de la obra en el Repositorio Digital Institucional y uso del archivo digital en la Biblioteca de la Universidad con fines académicos, para ampliar la disponibilidad del material y como apoyo a la educación, investigación y extensión; en concordancia con la Ley de Educación Superior Artículo 144.

3. CONSTANCIAS

La autora manifiesta que la obra, objeto de la presente autorización es original y se la desarrolló, sin violar derechos de autor de terceros, por lo tanto la obra es original y que es la titular de los derechos patrimoniales, por lo que asume la responsabilidad sobre el contenido de la misma y saldrá en defensa de la Universidad en caso de reclamación por parte de terceros.

Ibarra, a los 25 días del mes de febrero de 2015

LA AUTORA:

Morán Mora Silvia Alejandra

C.C.: 1003178124

ACEPTACIÓN:

Ing. Bethy Chávez

JEFE DE BIBLIOTECA

DEDICATORIA

A la memoria de mi querido abuelito Alfonso Mora quien en vida fue mi héroe, mi inspiración y al que siempre llevaré presente.

A mis amados padres por ser el pilar fundamental en mi vida, por el sacrificio y dedicación que han brindado a nuestro lecho familiar.

A mis hermanitas Gaby y Maty por la alegría que traen a mi vida y las cosas que aprendemos juntas.

A mi amor Andrés por ser una persona incondicional, por todo su tiempo y su infinito amor.

A toda mi familia y amigos por acompañarme en todo momento de mi vida.

Alejandra

AGRADECIMIENTO

A Dios por la vida y su fidelidad.

A la Universidad Técnica del Norte por abrirme las puertas hacia la excelencia del conocimiento.

A mis queridos profesores por su paciencia, por compartir sus conocimientos y experiencias que me han hecho crecer.

A mis compañeros de aula por su amistad y compañerismo en el transcurso de toda mi carrera estudiantil.

A mi estimado asesor Econ. Estuardo Ayala por ser un excelente profesor, por su gran ayuda en este proyecto, por los consejos y por ser un amigo más.

Alejandra

PRESENTACIÓN

La presente investigación nace desde que la autora asistió a un velorio y se enteró que los familiares deseaban cremar al difunto, pero que este servicio no existía en la ciudad de Ibarra, solo se realizaba en la ciudad de Quito y los costos son elevados.

Junto con el entierro, la cremación es una alternativa cada vez más solicitada para la disposición final de un cadáver.

Para la realización del trabajo de grado se presenta en siete capítulos, y se describen a continuación:

Capítulo I: Diagnóstico Técnico Situacional.- Se pudo identificar los aliados, oponentes, oportunidades y riesgos del proyecto, llegando a establecer el problema de la investigación, en el cual se conoce que el entorno brinda las condiciones necesarias para el negocio.

Capítulo II: Marco Teórico.- Se estableció las bases teóricas científicas, para sustentar la investigación realizada, indicando los temas y subtemas más importantes, adquiridos de varias fuentes de investigación como son: libros, lincografía, entre otras.

Capítulo III: Estudio de Mercado.-Se realizó un análisis permitiendo conocer la oferta, demanda, demanda insatisfecha, precio y comercialización del nuevo servicio.

Capítulo IV: Estudio Técnico.-Se muestra el tamaño del proyecto, la localización, la ingeniería, el talento humano, además se estableció los activos fijos, gasto de constitución, capital de trabajo, y la inversión que se necesita para el proyecto.

Capítulo V: Estudio Financiero.- Se establece los ingresos, egresos, tabla de amortización, los estados financieros, estado de resultado, flujo de caja y evaluación financiera, lo que permitió establecer la factibilidad del proyecto.

Capítulo VI: Estructura Organizacional.- Donde se encuentra el marco legal, la organización de la empresa, estructura organizacional y manual de funciones para que el personal pueda realizar sus labores de la mejor manera.

Capítulo VII: Análisis de Impactos.- Se propuso los impactos que generaría el proyecto cuando esté en funcionamiento como son; impacto económico, impacto social, empresarial y ambiental, lo que desembocó en un impacto general positivo de todos los indicadores antes mencionados.

Finalmente se establece las conclusiones y recomendaciones.

Objetivo General

Realizar un estudio de factibilidad para la creación de una empresa que oferte el servicio de cremación en la ciudad de Ibarra provincia de Imbabura.

Objetivos Específicos

Realizar un diagnóstico situacional para el establecimiento de los riesgos y oportunidades que se presenten en el transcurso del desarrollo del proyecto con la finalidad de contrarrestarlos y aprovecharlas respectivamente.

Elaborar un marco teórico-científico que sustente el proyecto, a través de la investigación bibliográfica y de campo.

Elaborar un estudio de mercado para determinar la oferta, demanda y precio del servicio de cremación.

Realizar un estudio técnico para determinar el tamaño, la localización, inversión y talento humano.

Realizar un estudio financiero para determinar la viabilidad del proyecto.

Determinar la estructura organizacional del proyecto.

Determinar los impactos sociales, económicos, empresariales y ambientales que generará el proyecto mediante una investigación de campo.

ÍNDICE GENERAL

RESUMEN EJECUTIVO.....	ii
EXECUTIVE SUMMARY	iii
AUTORÍA	iv
CERTIFICACIÓN DEL ASESOR	v
CESIÓN DE DERECHOS DE AUTOR DEL TRABAJO DE GRADO.....	vi
AUTORIZACIÓN DE USO Y PUBLICACIÓN.....	vii
DEDICATORIA.....	ix
AGRADECIMIENTO	x
PRESENTACIÓN	xi
ÍNDICE GENERAL	xiv
ÍNDICE DE ANEXOS.....	xix
ÍNDICE DE ILUSTRACIONES	xx
ÍNDICE DE GRÁFICOS	xx
ÍNDICE DE TABLAS.....	xx
CAPÍTULO I.....	23
1. DIAGNÓSTICO TÉCNICO SITUACIONAL.....	23
1.1. Antecedentes diagnóstico	23
1.2. Objetivos diagnósticos	27
1.2.1. General.....	27
1.2.2. Específicos	27
1.3. Variables diagnósticas	27
1.4. Indicadores	28
1.4.1. Situación Socio-Económico	28
1.5. Matriz de relación.....	29
1.6. Análisis de la información	30
1.6.1. Geográfica	30
1.6.1.1. Reseña histórica.....	30
1.6.1.2. Ubicación geográfica de Ibarra.....	31
1.6.1.3. Clima de Ibarra.....	31
1.6.1.4. Geomorfología del Cantón Ibarra	32
1.6.2. Demografías	32
1.6.2.1. Área rural del Cantón Ibarra	32
1.6.2.2. Área urbana del Cantón Ibarra	33
1.6.2.3. Población por género	33
1.6.2.4. Población por edad la ciudad de Ibarra	34
1.6.2.5. Población urbana y rural de Ibarra.....	35
1.6.2.6. Causas de muerte en el Ecuador	36

1.6.2.7.	Defunciones fatales de Ibarra	37
1.6.2.8.	Defunciones maternas de Ibarra.....	37
1.6.2.9.	Defunciones menores de 1 año de Ibarra.....	38
1.6.2.10.	Defunciones por provincia de Imbabura	38
1.6.3.	Situación económica.....	39
1.6.3.1.	Sector agropecuario	39
1.6.3.2.	Industrial.....	40
1.6.3.3.	Servicios.....	41
1.6.3.4.	Población económicamente activa e inactiva de la ciudad de Ibarra. 41	
1.6.3.5.	Grupo de ocupaciones.....	42
1.6.4.	Situación social.....	43
1.6.4.1.	Educación.....	43
1.6.4.2.	Salud	44
1.6.4.3.	Vivienda	44
1.6.4.4.	Infraestructura básica	44
1.6.4.5.	Empleo y subempleo	45
1.6.4.6.	Discapacidad.....	45
1.7.	MATRIZ AOOR	46
1.7.1.	Aliados.....	46
1.7.2.	Oponentes	46
1.7.3.	Oportunidades	46
1.7.4.	Riesgos	47
1.8.	Determinación del problema diagnóstico.....	47
	CAPÍTULO II.....	49
2.	MARCO TEÓRICO.....	49
2.1.	La empresa.....	49
2.1.1.	Definición de empresa	49
2.1.2.	Clasificación de las empresas.....	49
2.1.3.	Elementos de la empresa	51
2.2.	La microempresa	52
2.2.1.	Definición de microempresa	52
2.2.2.	Características de una microempresa.....	53
2.3.	Servicio.....	54
2.3.1.	Definición de servicio	54
2.3.2.	Factores en el servicio al cliente	54
2.3.3.	Características del servicio	55
2.3.4.	Importancia del servicio	55
2.3.5.	Definición de cremación.....	56
2.3.6.	Procesos modernos de cremación.....	56
2.3.7.	Contenedor para el cuerpo	57
2.3.8.	Costo y beneficio ambiental.....	57

2.4.	Estudio de mercado	58
2.4.1.	Mercado.....	58
2.4.2.	Producto	59
2.4.3.	Mercado meta.....	59
2.4.4.	Segmento de mercado.....	59
2.4.5.	Oferta	60
2.4.6.	Demanda	60
2.4.7.	Precio	60
2.4.8.	Promoción y publicidad.....	61
2.5.	Estudio técnico.....	61
2.5.1.	Tamaño del proyecto	61
2.5.2.	Localización del proyecto.....	62
2.5.3.	Ingeniería del proyecto	62
2.6.	Estudio financiero	65
2.6.1.	Ingresos.....	65
2.6.2.	Egresos	65
2.6.3.	Informes económicos.....	68
2.6.4.	Evaluación Financiera.....	69
2.7.	Estructura organizacional.....	71
2.7.1.	Misión	71
2.7.2.	Visión.....	72
2.7.3.	Organización estructural	72
2.8.	Impactos	73
2.8.1.	Impactos social	73
2.8.2.	Impacto Económico	73
2.8.3.	Impacto empresarial	73
2.8.4.	Impacto Ambiental	74
	CAPÍTULO III.....	75
3.	ESTUDIO DE MERCADO	75
3.1.	Introducción al estudio de mercado.....	75
3.2.	Objetivos del estudio de mercado	75
3.2.1.	Objetivo general.....	75
3.2.2.	Objetivos específicos	75
3.3.	Matriz de Relación	76
3.4.	Identificación del servicio	77
3.5.	Delimitación del área de estudio	77
3.6.	Identificación de la población	77
3.6.1.	Muestra	78
3.7.	Tabulación y análisis de resultados.....	80
3.7.1.	Encuesta dirigida a la población mayor de 40 años de los quintiles 3,4,5 de la ciudad de Ibarra	80
3.8.	Análisis de la demanda	90

3.8.1.	Demanda potencial.....	91
3.8.2.	Demanda real	92
3.9.	Análisis de la oferta.....	92
3.10.	Demanda por satisfacer.....	93
3.10.1.	Precio de mercado	94
3.10.2.	Comercialización	95
3.10.3.	Publicidad.....	95
3.11.	Análisis	95
CAPÍTULO IV		97
4.	ESTUDIO TÉCNICO	97
4.1.	Tamaño del proyecto	97
4.2.	Localización	99
4.2.1.	Macrolocalización	99
4.2.2.	Microlocalización	100
4.2.2.1.	Servicios básicos.....	101
4.2.2.2.	Disponibilidad de terreno	102
4.2.2.3.	Infraestructura	102
4.2.2.4.	Disponibilidad de mano de obra	102
4.2.2.5.	Cercanía a insumos.....	102
4.2.2.6.	Medios de transporte.....	102
4.2.2.7.	Ambiente	103
4.3.	Ingeniería del proyecto.....	103
4.3.1.	Requerimiento de infraestructura.....	103
4.3.2.	Flujograma de procesos	104
4.3.2.1.	Flujograma de cremación	104
4.3.3.	Presupuesto técnico	106
4.3.3.1.	Planta y equipo.....	106
4.3.3.2.	Gasto de constitución	108
4.3.3.3.	Capital de trabajo	108
4.3.4.	Inversión del proyecto.....	109
4.3.5.	Financiamiento	109
4.3.6.	Talento humano.....	109
4.4.	Análisis	110
CAPÍTULO V		111
5.	ESTUDIO FINANCIERO	111
5.1.	Ingresos.....	111
5.2.	Egresos.....	111
5.2.1.	Costos del servicio.....	111
5.2.1.1.	Insumos del servicio	112
5.2.1.2.	Mano de obra directa.....	113
5.2.1.3.	Costos indirectos del servicio	114
5.2.1.4.	Resumen de los costos del servicio.....	115

5.2.2.	Gastos administrativos.....	115
5.2.2.1.	Gastos de salario administrativo.....	115
5.2.2.2.	Gastos generales de administración.....	116
5.2.2.3.	Gastos de materiales de oficina.....	117
5.2.2.4.	Resumen de gastos administrativos	118
5.2.3.	Gastos de ventas.....	118
5.3.	Tabla de amortización.....	118
5.4.	Depreciaciones	119
5.5.	Resumen de egresos	120
5.6.	Estado de situación financiera	120
5.7.	Estado de resultados	121
5.8.	Flujo de caja	122
5.9.	Evaluación financiera.....	122
5.9.1.	Costo de oportunidad	122
5.9.2.	Valor Actual Neto (VAN)	123
5.9.3.	Tasa Interna de Retorno	123
5.9.4.	Relación ingresos egresos.....	124
5.9.5.	Costo beneficio.....	125
5.9.6.	Punto de equilibrio	126
5.9.7.	Periodo de recuperación.....	127
5.10.	Plan de contingencia	129
5.11.	Análisis	129
	CAPÍTULO VI.....	131
6.	ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL.....	131
6.1.	Marco legal	131
6.1.1.	Requisitos para su funcionamiento	131
6.1.2.	Obtención del Ruc	131
6.1.3.	Patente municipal	132
6.1.4.	Permiso en Ministerio del Ambiente.....	134
6.2.	Organización de la empresa	136
6.2.1.	Logotipo.....	136
6.2.2.	Misión	136
6.2.3.	Visión.....	136
6.2.4.	Principios	137
6.2.5.	Valores	137
6.3.	Políticas	138
6.4.	Estructura organizacional.....	139
6.5.	Manual de funciones	139
6.5.1.	Nivel legislativo.....	140
6.5.1.1.	Junta general de accionistas	140
6.5.2.	Nivel Ejecutivo	141
6.5.2.1.	Administrador	141

6.5.2.2. Contador/a.....	142
6.5.3. Nivel Operativo	143
6.5.3.1. Cremador	143
6.5.3.2 Ayudante	144
Análisis	144
CAPÍTULO VII	145
7. IMPACTOS	145
7.1. Impacto económico	146
7.1.1. Inversión	146
7.1.2. Rentabilidad.....	146
7.1.3. Ingresos.....	147
7.2. Impacto social	147
7.2.1. Cambio cultural.....	147
7.2.2. Generador de empleo	147
7.2.3. Satisfacción de servicios.....	148
7.3. Empresarial.....	148
7.3.1. Aumento de emprendimientos	148
7.3.2. Cobertura nuevos mercados.....	149
7.3.3. Mejoramiento continuo.....	149
7.4. Impacto ambiental.....	149
7.4.1. Suelo	150
7.4.2. Calidad del medio ambiente	150
7.4.3. Flora	150
7.5. Impacto general	151
Conclusiones	152
Recomendaciones	154
Bibliografía.....	155
Lincografía.....	156
Anexos	158

ÍNDICE DE ANEXOS

Anexo 1. Encuesta realizada a los quintiles 3, 4 y 5	159
Anexo 2. Licencia para certificación ambiental	161
Anexo 3. Ficha de observación.....	162
Anexo 4. Proforma de equipo de cremación	163
Anexo 5. Sarcófago de cenizas	166
Anexo 6. Tabla de amortización mensual	167

ÍNDICE DE ILUSTRACIONES

Ilustración N° 1. Mapa de Imbabura	99
Ilustración N° 2. Cantón Ibarra	100
Ilustración N° 3. Mapa satelital de la microlocalización	100
Ilustración N° 4. Foto del terreno	101
Ilustración N° 5. Plano de las instalaciones.....	103
Ilustración N° 6. Procesos.....	104
Ilustración N° 7. Logotipo empresarial	136
Ilustración N° 8. Estructura organizacional.....	139

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico N° 1. Conocimiento del proceso de cremación	80
Gráfico N° 2. Servicio de cremación para alguien	81
Gráfico N° 3. Potencial clientes.....	82
Gráfico N° 4. Decisión de su cuerpo	83
Gráfico N° 5. Obstáculos para la cremación	84
Gráfico N° 6. Servicio ayuda a reducir espacio en cementerios	85
Gráfico N° 7. Cremación luego de donar.....	86
Gráfico N° 8. Precio de mercado	87
Gráfico N° 9. Forma de pago	88
Gráfico N° 10. Aceptación de instalar la empresa	89
Gráfico N° 11. Cálculo de la ecuación lineal para proyectar	90

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla N° 1. Conocimiento de Cremación	80
Tabla N° 2. Utilización del servicio	81
Tabla N° 3. Requerimiento del servicio	82
Tabla N° 4. Decisión de su cuerpo.....	83
Tabla N° 5. Obstáculos para la cremación	84
Tabla N° 6. Servicio ayuda a reducir espacio en cementerios.....	85
Tabla N° 7. Cremación luego de donar	86
Tabla N° 8. Precio de mercado	87
Tabla N° 9. Forma de pago.....	88

Tabla N° 10. Aceptación de instalar la empresa.....	89
Tabla N° 11. Cantidad de fallecidos en la ciudad de Ibarra	90
Tabla N° 12. Proyección de la Demanda	91
Tabla N° 13. Demanda actual	92
Tabla N° 14. Demanda proyectada	92
Tabla N° 15. Demanda por satisfacer	93
Tabla N° 16. Captación de la demanda	93
Tabla N° 17. Precio.....	94
Tabla N° 18. Precio proyectado del servicio.....	94
Tabla N° 19. Datos históricos de la inflación	94
Tabla N° 20. Ponderación de la microlocalización	101
Tabla N° 21. Terreno	106
Tabla N° 22. Edificio	106
Tabla N° 23. Equipo de cremación.....	106
Tabla N° 24. Muebles de oficina	107
Tabla N° 25. Equipo de cómputo	107
Tabla N° 26. Resumen planta y equipo.....	108
Tabla N° 27. Gasto de constitución.....	108
Tabla N° 28. Capital de trabajo	108
Tabla N° 29. Inversión del proyecto	109
Tabla N° 30. Financiamiento del proyecto.....	109
Tabla N° 31. Talento humano	109
Tabla N° 32. Ingresos	111
Tabla N° 33. Insumos del servicio.....	112
Tabla N° 34. Datos históricos.....	113
Tabla N° 35. Proyección del salario básico unificado mensual.....	113
Tabla N° 36. Proyección de la mano de obra directa por año	114
Tabla N° 37. Costos indirectos del servicio	114
Tabla N° 38. Resumen de los costos directos.....	115
Tabla N° 39. Costo del salario administrativo mensual	115
Tabla N° 40. Costo del salario administrativo anual	115
Tabla N° 41. Gasto Total del personal administrativo	116
Tabla N° 42. Gastos generales de administración	116
Tabla N° 43. Gastos de materiales de oficina	117
Tabla N° 44. Resumen de gastos administrativos.....	118
Tabla N° 45. Gastos de publicidad.....	118
Tabla N° 46. Datos para el cálculo.....	118
Tabla N° 48. Resumen anual.....	119
Tabla N° 49. Depreciaciones	119
Tabla N° 50. Resumen de egresos proyectados	120
Tabla N° 51. Estado de situación financiera.....	120
Tabla N° 52. Estado de resultados.....	121

Tabla N° 53. Flujo de caja.....	122
Tabla N° 54. Costo de oportunidad.....	122
Tabla N° 55. Cálculo del Valor Actual Neto.....	123
Tabla N° 56. Cálculo del Valor Inferior.....	123
Tabla N° 57. Cálculo del Valor Superior.....	124
Tabla N° 58. Relación ingresos egresos.....	124
Tabla N° 59. Costo beneficio.....	125
Tabla N° 60. Punto de equilibrio.....	126
Tabla N° 61. Flujos netos actualizados.....	127
Tabla N° 62. Matriz general.....	145
Tabla N° 63. Matriz de impacto económico.....	146
Tabla N° 64. Impacto social.....	147
Tabla N° 65. Impacto empresarial.....	148
Tabla N° 66. Impacto ambiental.....	149
Tabla N° 67. Impacto general.....	151

CAPÍTULO I

1. DIAGNÓSTICO TÉCNICO SITUACIONAL

1.1. Antecedentes diagnóstico

Historia de la ciudad de Ibarra

Ibarra es una ciudad ubicada en la Región Andina al norte del Ecuador, conocida históricamente como "ciudad blanca" por sus fachadas y por los asentamientos de españoles en la villa. También es muy común la frase "ciudad a la que siempre se vuelve" por su fantástica naturaleza, clima veraniego y amabilidad de sus habitantes. Es una ciudad muy visitada por los turistas nacionales y extranjeros como sitio de descanso, paisajismo, cultura e historia.

Fue fundada por el español Cristóbal de Troya, el 28 de septiembre de 1606. Por su ubicación geográfica se la nombró sede administrativa de la región 1 conformada por las provincias de Esmeraldas, Carchi, Sucumbíos e Imbabura. La riqueza cultural, expresada a través de las diferentes manifestaciones de sus habitantes, la hace inconfundible, dentro de una provincia rica en identidad. Aún conserva su sabor de antaño, cada rincón guarda recuerdos del pasado que se proyectan al presente y donde armoniosamente se combina lo colonial con lo moderno.

Historia de la cremación

La palabra crematorio tiene su origen en el latín "crematio" que significa quemar, incinerar. La cremación es la práctica de deshacer un cuerpo

humano muerto, quemándolo, lo que frecuentemente tiene lugar en un sitio denominado crematorio.

Junto con el entierro, la cremación es una alternativa cada vez más popular para la disposición final de un cadáver, entre otras razones por sus costos más económicos en comparación con el entierro tradicional.

A pesar de la popularidad de esta práctica en los últimos tiempos, la cremación es muy antigua y hubo épocas en que incluso estuvo prohibida o castigada.

La cremación en el mundo

Las primeras cremaciones conocidas sucedieron en la zona del litoral mediterráneo en el Neolítico, pero declinó durante el establecimiento de la cultura semita en esa área cerca del tercer milenio a. C.

La cremación fue ampliamente observada como una práctica bárbara en el Antiguo Oriente Próximo, que se usaba solamente por necesidad en tiempos de plagas.

Los babilonios, de acuerdo a Heródoto, embalsamaban a sus muertos y los persas zoroástricos castigaban con la pena capital a todo aquel que intentaba la cremación, con una especial regulación para la purificación del fuego profano.

En Europa, hay huellas de cremaciones que datan de los principios de la Edad del Bronce (2000 años a. C.) en la llanura panónica y a lo largo del Danubio medio. La costumbre llegó a ser dominante a través de la Edad del Bronce con la Cultura de los Campos de Urnas (1300 a. C.).

En la Edad del Hierro, la inhumación vino a ser nuevamente más común, pero la cremación persistió en la cultura de Villanova y en otros lugares. Las primeras cremaciones pudieron haber estado conectadas a las ideas de inmolación con fuego, tal como Taranis, dios del paganismo céltico.

La religión hinduista es notable por no sólo permitirla sino prescribirla. La cremación en la India es atestiguada ya en la cultura del Cementerio H (1900 a. C.), considerada como la etapa formativa de la civilización védica.

La cremación fue común, pero no universal, tanto en la Grecia como en Roma. En Roma, la inhumación fue considerada el rito más arcaico y el gens Corneliano, uno de los más cultos en Roma con la sola excepción de Sila, nunca permitieron la quema de sus muertos.

La cremación en vida fue usada como parte del castigo a los herejes, y esto no solo incluía arder vivo en la hoguera. Por ejemplo, en 1428 la Iglesia Católica desenterró el cadáver del traductor inglés John Wyclif (1320-1384) y lo cremó. Sus cenizas fueron esparcidas en un río como una forma explícita de castigo póstumo, por negar la doctrina católica de la transubstanciación.

La cremación en el Ecuador

La cremación es una costumbre muy antigua, hoy en día en Ecuador es considerada como un servicio funerario moderno.

Cada día este procedimiento es más utilizado debido a varios factores, entre estos el crecimiento exponencial que está experimentando la población mundial y la falta de espacios asociados al entierro, en el aspecto higiénico es la operación más recomendada puesto que evita problemas higiénicos y sanitarios, ya que con la incineración se evitan

posibles focos de infección, en el aspecto ecológico se evita la utilización de cofres mortuorios que debido a sus diferentes materiales producen contaminación y no se inutiliza terrenos que pueden ser utilizados para otra actividad. Este aspecto depende de la tecnología utilizada en el crematorio respectivo.

Generalmente los costos de un entierro son más elevados. En la mayoría de las cremaciones, no se realizan gastos como el pago del terreno en el cementerio, el arriendo de una sepultura o la compra de un nicho.

Muchos, antes de morir, piensan en facilitarles las cosas a sus familiares. Hay quienes ven la inhumación como una innecesaria complicación de su proceso funerario, por lo que prefieren la sencillez y rapidez de la cremación. En resumen, quienes optan por la incineración la ven como un proceso más simple y expedito que el entierro tradicional, puesto que una vez que los restos salen del horno y son introducidos en la urna, los familiares pueden decidir libremente, ahorrarse cualquier tipo de trámite legal y económico posterior.

En el Ecuador existen varias ciudades donde ofertan este servicio, como son:

- Quito
- Guayaquil
- Ambato
- Portoviejo
- Manta
- Loja
- Cuenca

La cremación en la ciudad de Ibarra

En la actualidad no existe servicio de cremación aquí en nuestra ciudad, sin embargo algunas funerarias ofrecen este servicio porque tienen convenios con crematorios en la ciudad de Quito, lo cual implica movilizar el cadáver hasta allá y de igual manera traerle para la velación respectiva, con la implementación de la nueva empresa de cremación el servicio será más asequible para los habitantes.

1.2. Objetivos diagnósticos

1.2.1. General

Determinar la situacional actual en la que se encuentra el cantón de Ibarra, con el fin de identificar las condiciones óptimas para la creación de una empresa dedicada al servicio de cremación.

1.2.2. Específicos

Analizar la geografía y demografía del cantón Ibarra, para evaluar cuál será su proyección al futuro.

Determinar las principales características socio-económicas de la ciudad de Ibarra y saber sus condiciones de vida y su accesibilidad a los servicios.

1.3. Variables diagnósticas

Con la finalidad de brindar un mejor entendimiento y análisis se ha identificado las principales variables con sus respectivos indicadores que a continuación detallamos:

- Reseña histórica
- Geografía y demografía
- Situación socio-económico
- Nivel cultural

1.4. Indicadores

- Geografía
- Demografía

1.4.1. Situación Socio-Económico

- Ramas y categorías de ocupación
- Sectores de la producción
- Grupo de ocupaciones
- Niveles de pobreza
- Nivel educativo
- Salud
- Vivienda
- Infraestructura básica

1.5. Matriz de relación

Objetivos	Variables	Indicadores	Técnica	Fuentes
Analizar la geografía y demografía del cantón Ibarra, para evaluar cuál será su proyección al futuro.	Geografía	Reseña histórica		
		Ubicación		
		Clima		
		Geomorfología		
		Área rural del Cantón Ibarra		
	Demografía	Área urbana del Cantón Ibarra		
		Población por edad		
		Población urbana y rural		
		Causas de muerte		
		Defunciones fetales	Bibliográfica	GADI, INEC
Económico	Defunciones maternas			
	Defunciones menores de 1 año			
	Defunciones por cantón			
	Sectores de la producción			
	Grupo de ocupaciones			
Determinar las principales características socio-económicas de la ciudad de Ibarra y saber sus condiciones de vida y su accesibilidad a los servicios.	Socio	Niveles de pobreza		
		Nivel educativo		
		Salud		
		Vivienda		
		Infraestructura básica		

ELABORADO POR: La autora

1.6. Análisis de la información

1.6.1. Geográfica

1.6.1.1. Reseña histórica

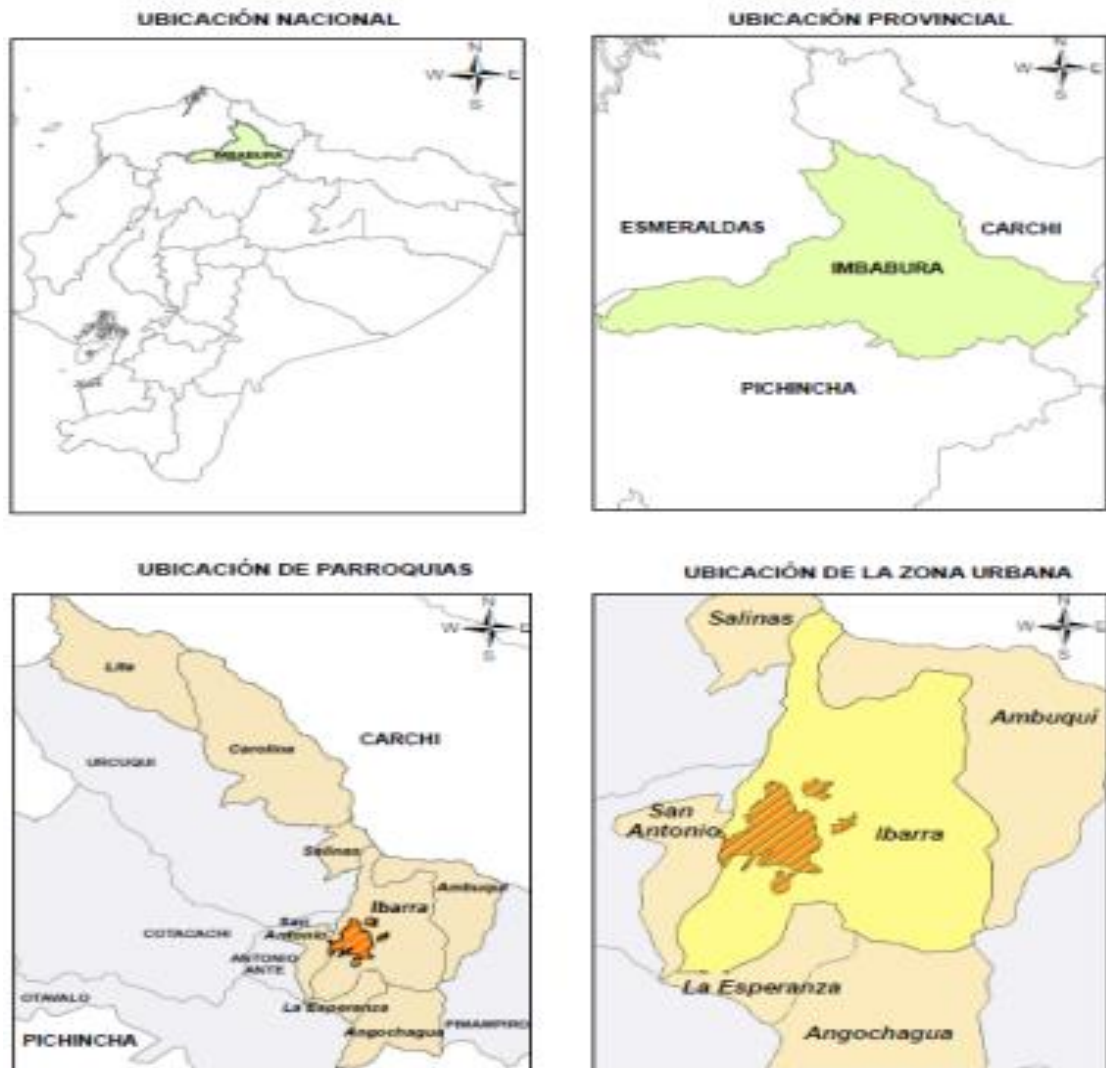
La Ciudad Blanca del Ecuador es la capital de la provincia de Imbabura, fue fundada por el Capitán Cristóbal de Troya por mandato de Don Miguel de Ibarra, Presidente de la entonces, Real Audiencia de Quito, el 28 de Septiembre de 1606 en el Valle de Carangue, en los terrenos donados por doña Juana Atabalipa, nieta de Atahualpa, el último de los Incas y Señor del Tahuantinsuyo.

La junta soberana de Quito, el 11 de noviembre de 1.811 concedió título de Ciudad a la Villa de San Miguel de Ibarra. El 17 de Julio de 1823, se dio la Batalla de Ibarra a orillas del río Tahuando dirigida personalmente por el Libertador Simón Bolívar, Ibarra fue erigida a Capital de la Provincia por el Libertador Simón Bolívar, el 25 de Junio de 1824.

La capital de la provincia de Imbabura lleva este nombre en honor a Don Miguel de Ibarra, que fue designado por la Corona Española VI Presidente de la Real Audiencia de Quito y por orden del Rey Felipe se fundó esta villa el 28 de Septiembre de 1606. La actual Ibarra es una ciudad nueva, data de 1872, es la ciudad más joven del Ecuador.

Fue destruida prácticamente por el terremoto del 16 de Agosto de 1868 y su refundación se realizó el 28 de Abril de 1872. Ibarra, conocida como la ciudad blanca, aún conserva su sabor de antaño.

1.6.1.2. Ubicación geográfica de Ibarra



Fuente: Secretaria Nacional de Planificación, SENPLADES

1.6.1.3. Clima de Ibarra

La singularidad del cantón Ibarra es la variedad de microclimas que van desde el frío andino en la zona de Angochagua, hasta el tropical seco del valle del Chota, donde se incluye el clima cálido húmedo de la zona de Lita y la Carolina. Los anuarios meteorológicos históricos (41 años) y la lectura del diagrama ombrotérmico determinan que el cantón Ibarra presenta una temperatura media de 15.90°C , con una variación mínima menor a 0.3°C . Los registros promedian una temperatura máxima media entre los 20 y 25°C y una mínima media entre los 7 y 11°C .

1.6.1.4. Geomorfología del Cantón Ibarra

Las elevaciones montañosas más importantes son: el Imbabura (4.500m.) el Cubilche (3.800m.), el Cunro (3.304m.)



Fuente: www.google.com

1.6.2. Demografías

1.6.2.1. Área rural del Cantón Ibarra

- San Antonio
- La Esperanza
- Angochagua
- Ambuquí
- Lita
- La Carolina
- Salinas

1.6.2.2. Área urbana del Cantón Ibarra

- La Dolorosa del Priorato
- Caranqui
- Alpachaca
- San Francisco
- El Sagrario

1.6.2.3. Población por género

La ciudad de Ibarra cuenta con 139.721 habitantes distribuidos así: 67.165 hombres y 72.556 mujeres.

Tabla 1. Población por género

Sexo	Población
Hombre	67165
Mujer	72556
Total	139721

Fuente: INEC

Elaborado por: La Autora

La población presenta una tasa de crecimiento anual del 2,02%

La mayor cantidad de población existe en el quintil de 10 a 14 años con un poco más del 10%, pero para objeto de estudio las personas con menor esperanza de vida son los que se encuentran entre 75 y 100 años de edad, además de los niños que todavía se encuentran en el vientre de la madre

Promedio de vida de los ecuatorianos es de 76,5 años

Según datos del Ministerio de Inclusión Económica y Social (MIES), en el Ecuador la esperanza de vida al nacer es de 76,5 años. El incremento

responde al mejoramiento en la calidad de vida: tipo de alimentación, condiciones de salud integral e influencia del contexto familiar. La directora de Atención Integral al Adulto Mayor del MIES, Gina García, precisó que la esperanza de vida ha aumentado en comparación con los años 1985-1990, en donde fue de 67,5 años.

1.6.2.4. Población por edad la ciudad de Ibarra

Tabla 2. Grupo de edades de Ibarra

Grupos de edad	Casos	%
Menor de 1 año	2158	1,54%
De 1 a 4 años	10376	7,43%
De 5 a 9 años	13690	9,80%
De 10 a 14 años	14072	10,07%
De 15 a 19 años	13399	9,59%
De 20 a 24 años	12543	8,98%
De 25 a 29 años	11699	8,37%
De 30 a 34 años	10293	7,37%
De 35 a 39 años	9572	6,85%
De 40 a 44 años	8605	6,16%
De 45 a 49 años	7820	5,60%
De 50 a 54 años	5944	4,25%
De 55 a 59 años	5011	3,59%
De 60 a 64 años	4110	2,94%
De 65 a 69 años	3401	2,43%
De 70 a 74 años	2639	1,89%
De 75 a 79 años	1927	1,38%
De 80 a 84 años	1333	0,95%
De 85 a 89 años	702	0,50%
De 90 a 94 años	321	0,23%
De 95 a 99 años	93	0,07%
De 100 años y más	13	0,01%
Total	139721	100%

Fuente: Instituto Nacional de Estadísticas y Censos INEC
Elaborado por: La Autora

Según el MIES, el Ecuador experimenta cambios de conformación en su población y se encuentra en plena fase de transición demográfica, debido a factores como la tasa decrecimiento (de 1,62 por familia), la tasa de

fecundidad (en descenso del 2,6) y el aumento del porcentaje de vida de los adultos mayores. Esto significaría que la estructura piramidal de la población se está deformando, a consecuencia del menor número de nacimientos y la mayor edad de las personas adultas mayores

1.6.2.5. Población urbana y rural de Ibarra

Tabla 3. Población urbana y rural de Ibarra

Ibarra	Urbano	Rural	Total
Menor de 1 año	1996	162	2158
De 1 a 4 años	9655	721	10376
De 5 a 9 años	12691	999	13690
De 10 a 14 años	13017	1055	14072
De 15 a 19 años	12539	860	13399
De 20 a 24 años	11853	690	12543
De 25 a 29 años	11133	566	11699
De 30 a 34 años	9807	486	10293
De 35 a 39 años	9163	409	9572
De 40 a 44 años	8297	308	8605
De 45 a 49 años	7504	316	7820
De 50 a 54 años	5676	268	5944
De 55 a 59 años	4753	258	5011
De 60 a 64 años	3905	205	4110
De 65 a 69 años	3200	201	3401
De 70 a 74 años	2507	132	2639
De 75 a 79 años	1811	116	1927
De 80 a 84 años	1269	64	1333
De 85 a 89 años	676	26	702
De 90 a 94 años	302	19	321
De 95 a 99 años	90	3	93
De 100 años y más	12	1	13
Total	131856	7865	139721

Fuente: INEC

Elaborado por: La Autora

El 94% de la población se está concentrada en el área urbana de la ciudad de Ibarra y solo el 6% aproximadamente reside en el área rural, por tal motivo se puede deducir que la ciudad está creciendo en el área

urbana y disminuye en el área rural, por el aumento de las construcciones de complejos habitacionales o cooperativas.

1.6.2.6. Causas de muerte en el Ecuador

Tabla 4. Causas de muerte en el Ecuador

Causas de Muerte	Número	%
Enfermedades hipertensivas	5365	8,45%
Diabetes Mellitus	4630	7,29%
Influenza y neumonía	3607	5,68%
Enfermedades cerebrovasculares	3290	5,18%
Accidentes de transporte terrestre	3176	5,00%
Cirrosis y otras enfermedades del hígado	2161	3,40%
Enfermedades isquémicas del corazón	2068	3,26%
Insuficiencia cardíaca, complicaciones y enfermedades mal definidas	1826	2,88%
Enfermedades del sistema urinario	1742	2,74%
Neoplasia maligna del estómago	1719	2,71%
Agresiones (homicidios)	1706	2,69%
Ciertas afecciones originadas en el período prenatal	1513	2,38%
Enfermedades crónicas de las vías respiratorias inferiores	1356	2,14%
Neoplasia maligna del tejido linfático, hematopoyético y afines	1031	1,62%
Lesiones autoinflingidas intencionalmente (suicidio)	976	1,54%
Neoplasia maligna de la próstata	879	1,38%
Malformaciones congénitas, deformidades y anomalías cromosómicas	770	1,21%
Septicemia	769	1,21%
Neoplasia maligna de la tráquea, bronquios y pulmón	755	1,19%
Enfermedad por virus de la inmunodeficiencia (VIH)	710	1,12%
Edema pulmonar y otras enfermedades respir.afec interstic	707	1,11%
Neoplasia maligna del hígado y de las vías biliares	705	1,11%
Neoplasia maligna del útero	697	1,10%
Neoplasia maligna del colon, sigmoidea, recto y ano	649	1,02%
Eventos de intención no determinada	578	0,91%
Resto	14503	22,84%
Causas mal definidas	5623	8,85%
Total	63511	100,00%

Fuente: Fuente: Base de datos de nacimientos y defunciones 2012 INEC

Elaborado por: La Autora

La mayor causa de muerte en el Ecuador son las enfermedades hipertensivas con el 8,45%, la causa que le sigue es la diabetes mellitus con el 7,29% y la tercera en importancia es la influenza y neumonía, por ende solo con estas tres enfermedades llega a un total del 21,42%, en números absolutos son 13.602 muertes en el país.

1.6.2.7. Defunciones fetales de Ibarra

Tabla 5. Defunciones fetales Ibarra

Años	Defunciones fetales
2004	34
2005	42
2006	45
2007	29
2008	30
2009	24

Fuente: Anuario de Estadísticas Vitales INEC 2009

Elaborado por: La Autora

Las defunciones fetales existe la tendencia alta hasta el 2006 y luego disminuye al 2009, puede ser por las políticas del gobierno, al impulsar la atención de la madre y del feto, procurando disminuir este tipo de muertes, sin ni siquiera nacer.

1.6.2.8. Defunciones maternas de Ibarra

Tabla 6. Defunciones maternas Ibarra

Años	Defunciones maternas
2004	5
2005	6
2006	7
2007	7
2008	11
2009	3

Fuente: Anuario de Estadísticas Vitales INEC 2009

Elaborado por: La Autora

Las madres mueren por complicaciones en el parto, por descuido o riesgos inherentes en el proceso, al 2009 se ha reducido considerablemente.

1.6.2.9. Defunciones menores de 1 año de Ibarra

Tabla 7. Defunciones menores de 1 año de Ibarra

Años	Defunciones menores de 1 año
2004	107
2005	107
2006	89
2007	69
2008	87
2009	59

Fuente: Anuario de Estadísticas Vitales INEC 2009

Elaborado por: La Autora

La tendencia es la misma, ya que se incentiva a las madres al chequeo de los niños, procurando cuidar la salud y tratando de llegar a un mejoramiento continuo de la calidad de vida de los niños.

1.6.2.10. Defunciones por provincia de Imbabura

Tabla 8. Defunciones de Imbabura 2011

Cantón	Defunciones	%
Ibarra	946	50,53%
Antonio Ante	144	7,69%
Cotacachi	136	7,26%
Otavalo	505	26,98%
Pimampiro	71	3,79%
Urcuquí	70	3,74%
Total	1872	100,00%

Fuente: Anuario de Estadísticas Vitales INEC 2011

Elaborado por: La Autora

Las defunciones en la provincia de Imbabura en el año 2011 fue de 1872, la mayor cantidad de defunciones se centralizan en la ciudad de Ibarra con más de la mitad, el segundo cantón se encuentra el cantón de Otavalo con 27% aproximadamente.

Defunciones de Ibarra

Tabla 9. Cantidad de fallecidos en la ciudad de Ibarra

Años	Defunciones
x	y
2008	921
2009	975
2010	932
2011	946
2012	1048

Fuente: El INEC

Elaborado por: La Autora

En la ciudad de Ibarra existe un porcentaje alto de defunciones tomando en cuenta al año 2011 con respecto al 2012

1.6.3. Situación económica

1.6.3.1. Sector agropecuario

El sector agropecuario o sector primario está formado por las actividades económicas relacionadas con la transformación de los recursos naturales en productos primarios no elaborados.

Tabla 10. Principales productos cultivados de Imbabura

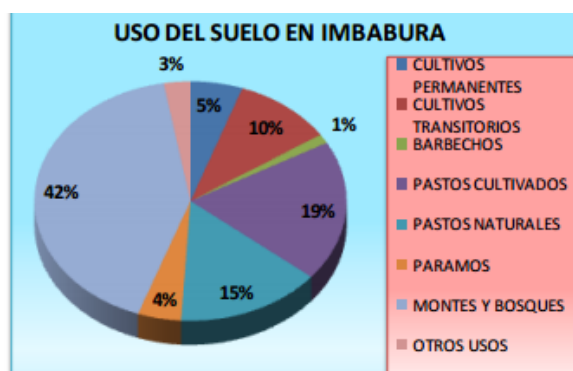
Cultivos Principales	Hectárea
Caña de azúcar	6.745
Maíz suave y seco	4.863
Frejol seco	4.598
Maíz duro seco	3.230
Caña de azúcar para otros usos	2.637
Maíz suave choclo	1.794
Plátano	1.751
Papa	1.545
Tomate de árbol	920
Arveja seca	918
Café	220
Banano	103
Total	29.324

Fuente: III Censo Nacional Agropecuario, 2002.

Elaborado por: La Autora

Según la Encuesta de Superficie y Producción Agropecuaria, Imbabura tiene 284 mil hectáreas de tierra en uso, lo cual representa el 17% de la superficie total de la zona de planificación 1 y el 2% del total nacional. La mayor superficie está concentrada en montes y bosques, que implica más del 40% del total, seguido de los pastos cultivados y naturales que significan el 34% del total, y los cultivos transitorios con el 10%.

Gráfico N° 1. Uso del suelo en Imbabura



Fuente: Encuesta de superficie y Producción Agropecuaria 2009

El sector agropecuario representa el 11, 61 %, que está relacionado con las actividades agrícolas, ganaderas, silvicultura y pesca, actividades que no se realizan en el área urbana y en sus zonas periféricas, en cambio se concentran en las parroquias rurales de Lita, La Carolina y Salinas, esto se debe a que las condiciones ambientales, culturales y productivas de sus terrenos permiten que continúen trabajando en sus localidades. ejemplo: Centro de acopio "El Bermejál".

1.6.3.2. Industrial

El sector de industrias que representa el 19,38%, está relacionado con las principales actividades en la industria manufacturera que está ubicada en el casco urbano y tiene el principal tipo de ocupación que es el de ser empleado privado, y la otra actividad que es en la construcción, esto se concentra en las áreas periféricas urbanas donde están construyéndose

conjuntos habitacionales que utilizan la mano de obra de personas que viven en los sectores rurales especialmente de Angochagua, la Rinconada y La Esperanza, esto ha ocasionado que parte de esta población con vocación netamente agrícola, dejen sus actividades ancestrales y formen los asentamientos urbano marginales de la ciudad de Ibarra. Ejemplo: LICORAN, FLORALP, IANCEM, Parque Industrial.

1.6.3.3. Servicios

Según los datos analizados del INEC en el 2010, el sector de servicios es el más representativo a nivel cantonal con el 58,02%, con sus principales actividades de “comercio al por mayor y menor”, enseñanza, administración pública y transporte, esto evidencia la tendencia de crecimiento a las zona urbana con el establecimiento de locales, infraestructura educativa y red vial dentro del casco urbano, haciendo que los tipos de ocupación de la población a nivel cantonal sea el de trabajar por cuenta propia o ser empleado público o privado. Ejemplos: Zona turística "Valle del Chota", Zona turística comercial "Yahuarcocha"

1.6.3.4. Población económicamente activa e inactiva de la ciudad de Ibarra.

Representado por la población que se encuentra en edad de trabajar, es decir desde los 10 años en adelante

Tabla 11. Población económicamente activa e inactiva

Género	PEA	PEI	Total
Hombre	35.910	17.923	53.833
Mujer	27.960	31.704	59.664
Total	63.870	49.627	113.497

Fuente: INEC

Elaborado por: La Autora

En la ciudad de Ibarra la población económicamente activa es de 63.870, que está más representativa por los hombres es decir con un 56%, las mujeres también siguen subiendo cada vez más, ya que ahora hay igualdad de género.

En lo referente a los aspectos metodológicos iniciaremos planificando los métodos que se utilizarán en el proceso de la investigación y la determinación del diagnóstico situacional, estableciendo los objetivos diagnósticos, variables, indicadores, matriz de relación diagnóstica y fijando las fuentes de información. A continuación se detalla lo antes mencionado.

1.6.3.5. Grupo de ocupaciones.

Las ocupaciones de los imbabureños son diversas, de acuerdo al nivel de educación, costumbres, herencia, conocimientos, los grupos de mayor frecuencia son: trabajadores de los servicios y vendedores; en segundo lugar los oficiales, operarios y artesanos; y ocupaciones elementales.

Tabla 12. Grupos de ocupación

Grupo de ocupación	Casos	%	Acumulado %
Directores y gerentes	1974	2,45%	2,45%
Profesionales científicos e intelectuales	7311	9,06%	11,51%
Técnicos y profesionales del nivel medio	3088	3,83%	15,34%
Personal de apoyo administrativo	5638	6,99%	22,33%
Trabajadores de los servicios y vendedores	16953	21,02%	43,35%
Agricultores y trabajadores calificados	4975	6,17%	49,51%
Oficiales, operarios y artesanos	13206	16,37%	65,88%
Operadores de instalaciones y maquinaria	5336	6,61%	72,50%
Ocupaciones elementales	12889	15,98%	88,48%
Ocupaciones militares	375	0,46%	88,94%
no declarado	6193	7,68%	96,62%
Trabajador nuevo	2731	3,39%	100,00%
Total	80669	100,00%	

Fuente: INEC Censo de Población y vivienda 2010

Elaborado por: La Autora

1.6.4. Situación social

1.6.4.1. Educación

Es necesario mencionar que la ciudad de Ibarra cuenta con instituciones educativas acordes a las exigencias de la sociedad, en donde se imparten conocimientos para la vida; y se detalla en el siguiente cuadro:

Tabla 13. Infraestructura Educativa

Jardines Particulares	16
Escuelas Fiscales	34
Escuelas Particulares	27
Escuelas Nocturnas	1
Colegios Fiscales	11
Colegios Particulares	19
Colegios Nocturnos	4
Universidades	11
Total	123

Fuente: INEC

Elaborado por: La Autora

Tabla 14. Nivel educativo

Nivel Educativo	Urbano	Rural	Total
Ninguno	2732	3823	6555
Centro de Alfabetización/(EBA)	281	599	880
Preescolar	1249	445	1694
Primario	38603	19819	58422
Secundario	28985	7991	36976
Educación Básica	8343	5256	13599
Bachillerato - Educación Media	9429	2100	11529
Ciclo Postbachillerato	1090	291	1381
Superior	25772	2943	28715
Postgrado	1899	132	2031
Se ignora	1822	981	2803
Total	120205	44380	164585

Fuente: INEC

Elaborado por: La Autora

Las personas tienen un nivel educativo, en su mayoría, primario y secundario, lo que evidencia que la población adulta solo tiene secundaria, lo que representa que no siguieron estudiando educación superior.

1.6.4.2. Salud

Es preocupación de las autoridades de la Dirección Provincial de Salud a nivel local y a nivel nacional del Ministerio de Salud Pública, el mejorar los servicios y dotar de los equipos necesarios en los hospitales, como es el caso del hospital público San Vicente de Paúl, a donde acuden personas de todos los estratos sociales; así como también en el Hospital del IESS en donde se brinda este servicio a los afiliados de la zona norte; cabe destacar que en Ibarra existen 10 clínicas - hospitales privados registrados en la Dirección Provincial de Salud de Imbabura, en donde se brinda atención de primera a pacientes de cualquier parte del país en especial de la ciudad de Ibarra.

1.6.4.3. Vivienda

Referente a la vivienda según datos obtenidos en el Departamento de Avalúos y Catastros del Municipio de Ibarra existen 28.494 predios edificados, y según la estadística del Departamento de Desarrollo Urbano se ha detectado un déficit de un 37% de viviendas en relación a la población.

1.6.4.4. Infraestructura básica

Los indicadores de servicios básicos son alentadores, ya que la mayoría están arriba de 80%, a excepción de teléfonos convencionales, lo que facilita la puesta en marcha del proyecto, tratando de satisfacer las exigencias de los posibles socios y futuros empleados.

Tabla 15. Cobertura de servicios básicos

Nombre del Servicio	Cobertura	Total
Agua Potable		93,48%
Alcantarillado		92,44%
Desechos Sólidos		81,15%
Teléfono		56,22%
Energía Eléctrica		96,41%

Fuente: Municipalidad de Ibarra
Elaborado por: La Autora

1.6.4.5. Empleo y subempleo

Tabla 16. Población económicamente activa e inactiva de Ibarra

Género	PEA	PEI	Total
Hombre	35910	17923	53833
Mujer	27960	31704	59664
Total	63870	49627	113497

Fuente: INEC
Elaborado por: La Autora

Tabla 17. Distribución por sectores

Actividad	PEA
Comercio, Hoteles y restaurantes	18265
Agricultura, ganadería, caza y pesca	13315
Industria manufactureras	11051
Servicios comunales, sociales, salud y personales	10294
Construcción	5910
Otros	14298
No declarados	6927
Trabajos nuevos	422
Total	80482

Fuente: INEC
Elaborado por: La Autora

1.6.4.6. Discapacidad

El 5% es discapacitado en el cantón Ibarra, pero esto ya no es un impedimento para la sociedad, por la política que dejó el eterno vicepresidente Lenin Moreno, al preocuparse por los más desvalidos e incluirlos en las actividades productivas de la localidad.

Tabla 18. Población por condición de discapacidad en el Cantón Ibarra

Discapacidad	Urbano	Rural	Total
Si	6418	3188	9606
No	120836	41280	162116
No responde	4602	4851	9453
Total	131856	49319	181175

Fuente: INEC

Elaborado por: La Autora

1.7. MATRIZ AOR

1.7.1. Aliados

Verdadero interés y motivación para implementar el negocio.

Capacidad administrativa por parte de la persona interesada en ejecutar el proyecto.

Se fijarán precios moderados y adecuados.

Actividad rentable.

1.7.2. Oponentes

Inversión alta

Al analizar la competencia a nivel provincial se está desarrollando esta actividad en la ciudad de Quito y Guayaquil

Cambios y expectativas por nuevas políticas socio económicas del gobierno actual.

Políticas económicas estatales y economía global

Tasas de interés, plazos y políticas financieras inestables

1.7.3. Oportunidades

No existe oferta actual, por lo tanto existe demanda insatisfecha

Se brindará un servicio innovador

Es un negocio frio pero todos los días fallece alguien

Existiría demanda por parte de la provincia del Carchi ya que las dos provincias se trasladan a Quito para este servicio.

1.7.4. Riesgos

Inexperiencia del negocio

Organización administrativa y financiera inicial.

Ausencia de asistencia técnica para la actividad.

Incremento de la migración y la inflación.

1.8. Determinación del problema diagnóstico

Luego de haber realizado el diagnóstico situacional, se concluye que en el Cantón Ibarra existen las condiciones necesarias para la formulación de un proyecto económico productivo, por las siguientes razones:

Al no existir el servicio a ofertar, en Ibarra no existe ninguna empresa que se dedique a brindar este tipo de servicio, para acceder a esto tenemos que viajar a la ciudad de Quito que es lo más cercano.

Por contar con Centros de Educación Superior, permitiría contratar los servicios de profesionales capacitados.

La apertura que ofrece el Gobierno para acceder a créditos a bajo interés, para la creación de nuevas Microempresas.

Se minimizarían costos al brindar el servicio.

Por lo anteriormente expuesto, se posibilita la implementación del Proyecto con el siguiente tema:

ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA EMPRESA QUE OFERTE EL SERVICIO DE CREMACIÓN EN LA CIUDAD DE IBARRA, PROVINCIA DE IMBABURA.

CAPÍTULO II

2. MARCO TEÓRICO

Debido a que en la actualidad las empresas para permanecer en un mercado deben ser completamente competitivas es indispensable que tengan a la mano el conocimiento y las herramientas necesarias para poder desarrollar sus actividades optimizando de la mejor forma todos los recursos con los que cuenta.

2.1. La empresa

2.1.1. Definición de empresa

(Zapata Pedro, 2011, pág. 5). Afirma: “Es todo ente económico cuyo esfuerzo se orienta a ofrecer a los clientes bienes y/o servicios que, al ser vendidos, producirán una renta que beneficia al empresario, al Estado y a la sociedad en general”.

Toda empresa busca la combinación de los factores de la producción para ofrecer un bien y/o servicio a la colectividad para obtener un beneficio en común que es la obtención de utilidades para satisfacer necesidades económicas y sociales

2.1.2. Clasificación de las empresas

Las empresas se clasifican de la siguiente manera:

a) Según su naturaleza

Industriales: Transforman materias primas en nuevos productos.

Comerciales: Compra y venta de productos, intermediarias entre productores y compradores.

Servicios: Generación y ventas de productos intangibles.

Agropecuarias: Explotan productos agrícolas y pecuarios

Mineras: explotan los recursos del subsuelo.

b) Según el sector o la procedencia del capital

Público: Su capital se origina del Estado o Gobierno.

Privado: Son aquellas en que el capital proviene de particulares.

Mixta: El capital procede una parte del Estado y la otra de particulares.

c) Según la integración del capital o número de socios

Unipersonales: El capital es el aporte de una sola persona.

Sociedades: Aporte de capital por personas jurídicas o naturales.

Sociedad de personas

Sociedad de capital

d) Según el Marco Jurídico

Empresas Mercantiles: Se constituyen para realizar actos de comercio y que previamente deben cumplir con solemnidades que exige el Código de Comercio y la Ley de Compañías, como son: escritura pública de constitución de la compañía, aprobación en la Superintendencia de

Compañías, depósito de un monto de dinero en una cuenta bancaria, inscripción en el Registro Mercantil, afiliación a una de las Cámaras; obtener RUC y Patente Municipal.

Empresas Civiles: Requieren de un acto civil, en el que intervienen una o más personas ante un Juez de lo Civil o un Notario Público, para realizar cualquier acto de comercio no prohibido por la Ley.

Empresas Unipersonales de Responsabilidad Limitada: Son personas jurídicas, conformadas por una persona natural, que no está prohibida por Ley para ejercer actos de comercio y que aporta con un capital de 10 salarios básicos unificados (\$ 2.000 a enero de 2008). No puede realizar actividades bancarias, de seguros, captación de dineros, actividades a que se refieren las Leyes de Mercado de Valores o Instituciones Financieras.

Empresas de hecho: Se constituyen sin necesidad de cumplir ninguna solemnidad para su constitución y realizan actividades de comercio permitidas por la Ley.

2.1.3. Elementos de la empresa

Los elementos son también llamados recursos, estos son fundamentales para llegar a los objetivos establecidos en la empresa, porque deben contribuir adecuadamente al funcionamiento de la organización.

Se clasifican en:

a) Recursos materiales

Son todos los bienes tangibles de la empresa (edificios, terrenos, maquinaria, equipos, herramientas, etc.)

b) Recursos técnicos

Son los instrumentos que sirven en la coordinación de los otros recursos: sistemas de producción, sistemas de ventas, sistemas de finanzas, etc.

c) Recursos humanos

Este recurso es el más importante para cualquier organización, ya que de ellos depende el buen funcionamiento de los demás recursos y tienen la característica que pueden ser creativos, aportar ideas para mejorar el desarrollo de la empresa.

d) Recursos financieros

Son los elementos monetarios con los que cuenta la empresa, ya sean propios: dinero en efectivo, aportaciones de los inversionistas y las utilidades o ajenos (préstamos de acreedores y proveedores, créditos bancarios, créditos privados, etc.).

Todos los recursos son importantes dentro de la empresa, ya que deben ser manejados adecuadamente para lograr los objetivos propuestos desde el inicio de la misma, esto trae como consecuencia una mejor productividad y el éxito de la empresa.

2.2. La microempresa

2.2.1. Definición de microempresa

(Chorro, M., 2010, pág. 21)

Es una persona natural o jurídica que opera en el mercado produciendo y/o comercializando bienes o servicios por riesgo propio, con un

establecimiento fijo o ambulante que tiene un nivel de ventas brutas anuales de hasta 100.000 dólares y hasta 10 trabajadores remunerados.

El Gobierno Nacional ha incentivado a la creación de microempresas a través de créditos otorgados por instituciones financieras del Estado como son: el Banco Nacional de Fomento con el 555 que significa \$5000 al 5% a 5 años plazo a todos los microempresarios y artesanos que tienen iniciado su pequeño negocio.

2.2.2. Características de una microempresa

(Mendoza Franklin, 2010)

- Un número considerable de microempresas se han mantenido en el mismo lugar donde comenzaron.
- La microempresa no cuenta con el apoyo significativo de recursos privados, por este motivo tienen que autofinanciarse.
- La microempresa se encuentra constituida por la aportación de capital de un solo socio, que viene a ser el propietario.
- Requiere mayor asistencia administrativa, ya que se presentan un mayor número de dificultades al momento de administrar el negocio.
- No cuenta con un número mayor de empleados, no supera los quince, que realizan labores administrativas y operativas.
- El gerente de la microempresa por lo general es el mismo dueño, en el que se concentra el control y la dirección de la misma.
- Tienen un número limitado de clientes.
- Predomina la técnica inicial, rara vez se realizan estudios de diseño y calidad.

Son unidades productivas que operan bajo riesgos propios en el mercado, desarrolla sus actividades sobre la base de tecnologías muy simples, con bajos niveles de inversión y con componentes de mano de obra de un grupo pequeño de personas. Es muy común en estas microempresas tener bajos niveles de producción.

2.3. Servicio

2.3.1. Definición de servicio

(Vértice Publicaciones, 2007, pág. 75). Expresa: “Es una operación, beneficio o ayuda que se ofrecen en venta o se proporcionan junto a la venta de productos.”

Un servicio es un conjunto de actividades que buscan responder a las necesidades de un cliente.

2.3.2. Factores en el servicio al cliente

(Vértice Publicaciones, 2007, pág. 76). Expresa:

“No todos los detallistas ofrecen los mismos servicios, cada uno, en función de sus objetivos, determinará una combinación distinta. Los factores que influirán en esta oferta de servicios pueden ser:

- Los mismos productos que se venden, hay productos que por su naturaleza sugieren la necesidad de estar acompañados de algunos servicios.
- Las necesidades específicas del consumidor, hay necesidades que son específicas a la hora de comprar un determinado producto.
- La localización del establecimiento, pueden necesitar ascensores, escaleras eléctricas, rampas para minusválidos
- Los segmentos del mercado a los que se dirige el negocio, si los clientes buscan precios bajos no podrán ofrecer muchos servicios, mientras que si se dirige a consumidores poco sensibles al precio, tendrán que disponer de una gran cantidad de servicios.
- Exclusividad del servicio, algunos detallistas ofrecen servicio que no ofrece nadie a sus clientes para diferenciarse de los competidores.
- Los servicios ofrecidos por la competencia, a veces se ofrecen servicios sólo por el hecho de que la competencia los está ofreciendo.
- El plan comercial, la estrategia comercial establece los servicios a ofrecer.

- Servicios de apoyo, estos servicios se usan para ayudar a vender un producto, ofreciendo facilidades al cliente para que pueda comprarlo.
- Servicios esenciales y secundarios, se distinguen los servicios e función de su importancia para el detallista.”

2.3.3. Características del servicio

- Durabilidad: Tiene una fecha de referencia cuándo se fabricó el producto y una fecha específica de vencimiento.
- Resistencia: Permite el uso del producto en condiciones normales, sin llegar a las condiciones críticas de abuso.
- De fácil uso: Que para ser utilizado no emplee procedimientos complejos a la hora de ser utilizado, manipulado o en cualquier aplicación.
- Garantía: Respaldo de mantenimiento preventivo y correctivo, así como rinda asesoría técnica.
- Características intrínsecas y extrínsecas: se relacionan en forma verbal o escrita en el empaque del producto o en la factura de venta.

Es importante llevar a cabo estas características para poder brindar un servicio de calidad y atender de la mejor manera a nuestros clientes.

2.3.4. Importancia del servicio

Según (Lira M., 2009, pág. 13), Expresa:

Un buen servicio al cliente puede llegar a ser un elemento promocional para las ventas, tan poderosas como los pueden ser los descuentos, la publicidad o la venta personal. Atraer un nuevo cliente es aproximadamente seis veces más caro que mantener uno. Por ello las compañías se han visto en la necesidad de optar por asentar por escrito, como actuará en los servicios que ofrecerá.

Es primordial tener en cuenta la importancia del servicio ya que a partir de la forma en que brindamos el servicio al público podemos demostrar de la calidad de servicio con la que cuenta nuestra empresa.

2.3.5. Definición de cremación

(Bandres F., 2010), Pág. 43. Afirma: “Es reducción a cenizas del cadáver, restos cadavéricos o restos humanos por medio del calor.”

Existen razones por las cuales esta elección se ha transformado en una creciente elección personal y familiar. La cremación otorga la posibilidad inmediata de libre disposición y transporte de nuestros seres queridos.

La cremación es una alternativa y su valor es menor a la de un espacio en un cementerio privado. La cremación es aceptada por la mayoría de las religiones como una opción personal.

2.3.6. Procesos modernos de cremación

a) Horno crematorio

El proceso de la cremación tiene lugar en el llamado crematorio. Consiste de uno o más hornos y utillaje para el manejo de las cenizas. Un horno de cremación es un horno industrial capaz de alcanzar altas temperaturas (de aproximadamente 870 a 980 °C), con modificaciones especiales para asegurar la eficiente desintegración del cuerpo. Una de esas modificaciones consiste en dirigir las llamas al cuerpo, en donde reside la principal masa corporal.

Los hornos usan un número diverso de fuentes combustibles, tales como el gas natural o el propano. Los modernos hornos crematorios incluyen sistemas de control que monitorean las condiciones bajo las cuales la

cremación tiene lugar. El operador puede efectuar los ajustes necesarios para proveer una combustión más eficiente, así como de asegurarse de que la contaminación ambiental que ocurra sea mínima.

2.3.7. Contenedor para el cuerpo

Un cuerpo destinado a ser incinerado primero es colocado en un contenedor para cremación, el cual puede ser una caja de cartón corrugado o un ataúd de madera. La mayoría de los fabricantes de ataúdes proporcionan una línea de ellos destinada especialmente a la cremación. Otra opción es una caja de cartón que queda dentro de un armazón de madera, diseñado para parecerse a un ataúd tradicional. Después del funeral y antes de la cremación, la caja interior es retirada del armazón de madera, permitiendo la reutilización del armazón en otro funeral.

2.3.8. Costo y beneficio ambiental

Beneficio

Para algunos, la cremación es preferible por razones ambientales. La inhumación o sepultura es fuente de ciertos contaminantes ambientales. Las soluciones embalsamantes, pueden contaminar afluentes subterráneos de agua, con mercurio, arsénico y formaldehído. Los ataúdes por sí mismos también pueden contaminar. Otra fuente contaminante es la presencia de radioisótopos que se encuentren en el cadáver debido entre otras cosas a la radioterapia contra el cáncer, víctima del cual falleció el difunto.

Costo

Por otro lado, investigaciones recientes indican sobre el daño potencial que ocasionan las emisiones de las cremaciones aunque comparativamente pequeñas en escala internacional, permanecen estadísticamente significantes. Entre otras emisiones, los contaminantes orgánicos persistentes, indican que la cremación contribuye con un 0.2% en la emisión global de dioxinas y furanos.

2.4. Estudio de mercado

(Kotler Philip, 2008, pág. 127), establece: “Es la información que se usa para identificar y definir oportunidades y problemas de mercado, para generar afinar y evaluar actos de mercadotecnia, para vigilar la actuación de esta función y para perfeccionar la comprensión del proceso mercadotécnico.”

Se refiere al análisis de la información recolectada a través de la encuesta, entrevista, entre otras, esta información tiene que ver con, gustos y preferencias de los consumidores, precios de la competencia, demanda, oferta, etc. El estudio de mercado ayuda a establecer las estrategias adecuadas para enfrentar a la competencia.

2.4.1. Mercado

Ibid,op.cit. (2008). Pág. 9, afirma: “Es el conjunto de compradores actuales y potenciales de un producto o servicio.”

De acuerdo con esta afirmación podemos decir que los mercados son los consumidores reales y potenciales de nuestro producto.

2.4.2. Producto

(Garnica C; Maubert C., 2009, pág. 26), establece:

El término producto se utiliza para abarcar bienes y servicios que ofrecen para satisfacer un deseo. De esta forma, la importancia de un producto no radica en que la persona pueda tenerlo, sino en que satisfaga el deseo del que se originó.

Complementando este concepto, se diría que producto es un bien o un servicio que los productores presentan al mercado para responder a las necesidades y gustos de los consumidores.

2.4.3. Mercado meta

Ibid,op.cit. (2009) Pág. 32, Expresa: “Es la parte del mercado disponible calificado al que la empresa decide servir”.

Según el concepto de este autor el mercado meta es el mercado objetivo al cual se va a dirigir un producto de una empresa, que está básicamente determinado por la mayoría de personas que están dispuestas a adquirir el producto o servicio.

2.4.4. Segmento de mercado

(Asensio E. y Vásquez B., 2009, pág. 256), Expresa: “Un segmento de mercado está constituido por un conjunto de compradores potenciales con unas cualidades específicas para formar un grupo homogéneo.

De acuerdo al concepto citado se puede establecer que segmentar el mercado significa dividir al mercado por grupos, por gustos, por edades, por sexo, por tamaño, por ingresos, entre otros.

2.4.5. Oferta

(Sapag Nassier, Sapag Reinaldo, 2008, pág. 55), afirma: “La Oferta es el número de unidades de un determinado bien o servicio que los vendedores están dispuestos a ofrecer a determinados precios.

La oferta no es más que los bienes y servicios disponibles en el mercado por parte de los productores en un tiempo y precio determinados.

2.4.6. Demanda

(Rache B. y Blanco G., 2007, pág. 15), establece:

Al conceptualizar sobre demanda como las cantidades de un bien que los consumidores están dispuestos a comprar a los diferentes precios, en un período específico de tiempo, enfatiza que la demanda es un flujo de compras en el tiempo; cualquier cantidad específica demandada se lleva a cabo en un periodo de tiempo.

El análisis de la demanda constituye uno de los aspectos centrales del estudio de factibilidad de un proyecto, ya que se debe tomar en cuenta la ocurrencia de los resultados del negocio que se va a implementar con la aceptación del producto en el mercado.

2.4.7. Precio

(Asensio E, Vásquez B., 2009, pág. 228): “El precio es el valor de mercado por unidad de producto y genera los ingresos de la empresa que le permite recuperar costes y obtener beneficios.”

Se puede concluir que el precio es el valor expresado en dinero de un bien o servicio ofrecido en el mercado, el mismo que se lo puede fijar de acuerdo a precios existentes, de acuerdo a los costos y gastos, de acuerdo a la oferta y demanda entre otros aspectos.

2.4.8. Promoción y publicidad

Ibid,op.cit. (2009), Pág. 273. Establece: “Promoción.- es un conjunto de actividades de corta duración, que da incentivos económicos o materiales, tratan de estimular la demanda a corto plazo”. Publicidad.- “Definimos a la publicidad como una comunicación no personal y pagada, de promoción de ideas, bienes o servicios, que lleva a cabo un promotor identificado.

Se lleva a cabo con el fin de ofrecer o dar a conocer el servicio en un segmento del mercado en el cual queremos posicionarnos.

Esta actividad permite que los clientes-consumidores conozcan y demanden nuestros servicios, generando un impacto directo sobre nuestras ventas.

2.5. Estudio técnico

(Meza J., 2013), expresa:

Con el estudio técnico se pretende verificar la posibilidad técnica de fabricación del producto, o producción del servicio, para lograr los objetivos del proyecto. El objetivo del estudio técnico es determinar si es posible lograr producir y vender el producto o servicio con la calidad, cantidad y costo requerido; para ello es necesario identificar tecnologías, maquinarias, equipo, insumos, recursos humanos, etc.

2.5.1. Tamaño del proyecto

Ibid,op.cit. (2009), Pág. 101 Expresa: “El tamaño del proyecto se refiere a la capacidad de producción en un determinado período de tiempo de funcionamiento”.

2.5.2. Localización del proyecto

a) Macro localización

Según (SPENCER, Milton, 2010, pág. 286), Expresa: “También llamada macro zona, es el estadio de localización que tiene como propósito encontrar la ubicación más ventajosa para el proyecto, determinando sus características físicas e indicadores socioeconómicos más relevantes.”

b) Micro localización

(Ibid,op.cit. (2010) Pág. 20 Dice:

Conjuga los aspectos relativos a los asentamientos humanos, identificación de actividades productivas, y determinación de centros de desarrollo. Selección y delimitación precisa de las áreas, también denominada sitio, en que se localizara y operara el proyecto dentro de la macro zona.

2.5.3. Ingeniería del proyecto

(Baca G., 2012), Expresa:

Es resolver todo lo concerniente a la instalación y funcionamiento de la planta. Desde la descripción del proceso, adquisición de equipo y maquinaria, se determina la distribución óptima de la planta, hasta definir la estructura jurídica y de organización que habrá de tener la planta productiva.

a) Procesos productivos

(Bruna Fernando, 2007), manifiesta que: Se hace una exposición detallada del proceso que sigue la realización del producto o servicio,

desde el momento en que comienza su producción hasta que llega al cliente.

b) Tecnología

En la página web (es.wikipedia.org, 2014): “Tecnología es el conjunto de conocimientos técnicos, científicamente ordenados, que permiten diseñar y crear bienes y servicios que facilitan la adaptación al medio ambiente y satisfacer tanto las necesidades esenciales como los deseos de la humanidad.”

Un factor determinante en la competitividad es la utilización de tecnología, más aún en este tipo de proyecto que se necesita de la tecnología para minimizar el impacto ambiental.

c) Inversiones

- Fijas

(XAVIER, Manuel, 2012), expresa que:

Este rubro se agrupa en tangible e intangible, diferenciación que va a facilitar el coste del proyecto en su fase operativa. La estimación de la inversión fija se basa en cotizaciones y/o proformas de los bienes y servicios a utilizarse en la ejecución del proyecto. ... es decir la base para iniciar la producción para el mercado seleccionado

La inversión fija es todo lo que necesita la nueva unidad productiva, para poder operar o entrar en funcionamiento, el activo debe durar más de un año, por lo tanto está afectado por la depreciación.

- Diferidas

Ibid,op.cit. (2012)

Se caracteriza por su inmaterialidad y son derechos adquiridos y servicios necesarios para el estudio e implementación del Proyecto, no están sujetos a desgaste físico. Usualmente está conformada por Trabajos de investigación y estudios, ..., etc. Dentro de ésta inversión se encuentran los gastos operativos, organización y constitución de la empresa.

Antes de pocha la empresa se debe realizar gastos anticipados, lo cual debe estra reflejado en los informes por medio de esta cuenta, para ser recuperado en el transcurso de tiempo de vida de la unidad productiva.

- Capital de trabajo

Ibid,op.cit. (2012), capital de trabajo es:

El capital de trabajo es la inversión de una empresa en activos a corto plazo (efectivo, valores negociables, cuentas por cobrar e inventarios). El capital de trabajo neto se define como los activos circulantes menos los pasivos circulantes; estos últimos incluyen préstamos bancarios, papel comercial y salarios e impuestos acumulados. Siempre que los activos superen a los pasivos, la empresa tendrá capital neto de trabajo, casi todas las compañías actúan con un monto de capital neto de trabajo, el cual depende en gran medida del tipo de industria a la que pertenezca; las empresas con flujo de efectivo predecibles.

El capital de trabajo constituye todo lo que se requiere para la producción de un bien y/o servicio, hasta cuando el mismo genere los primeros ingresos.

2.6. Estudio financiero

El estudio financiero determina los ingresos que pretende obtener un proyecto en determinados períodos de tiempo y la vez determinar los egresos a realizar como parte de su ejecución, con el fin de obtener la situación financiera y determinar su rentabilidad.

2.6.1. Ingresos

Según (Zapata Pedro, 2011, pág. 484), afirma

Son los beneficios económicos, producidos a lo largo del periodo contable, en forma de entradas o incrementos de valor de los activos, o bien como decremento de las obligaciones, que dan como resultado aumentos del patrimonio neto y no están relacionados con las aportaciones de los propietarios a este patrimonio.”

De acuerdo a lo establecido en la cita anterior se concluye que el ingreso de una empresa es todo valor obtenido por la venta de un producto o servicio que la misma ofrece en la sociedad.

2.6.2. Egresos

(www.definicionabc.com, 2015, pág. 192): “los egresos resultan ser aquellas partidas o salidas de descargo de cualquier cuestión, porque el término verbal egresar refiere a salir efectivamente de alguna parte en la que uno se encuentra.

Como lo menciona el autor de la definición antes mencionada un egreso es un desembolso de dinero que puede ser por materia prima, mano de obra, costos indirectos, desembolsos administrativos, de ventas, entre otros.

a) Costos de producción

- Materia prima

(Rincón C., Lasso G., Parrado, 2009, pág. 183), “La materia prima es un conjunto de productos básicos necesarios para elaborar, por medio del trabajo, objetos fabricados o terminados.”

Materia prima directa

Ibid,op.cit. Pág. 183. “Son las materias primas que guardan una relación directa con el producto, bien sea por la fácil asignación o lo relevante de su valor”.

Materia prima indirecta

Ibid,op.cit. (2009) Pág. 183. “Son las materias primas que no guardan relación directa con el producto o es compleja su asignación a cada unidad de producto.”

- Mano de obra

Ibid,op.cit. (2009) Pág. 183. Esfuerzo del trabajo humano que se aplica a la elaboración del producto; se divide en mano de obra directa y en mano de obra indirecta.

Mano de obra directa

Ibid,op.cit. (2009) Pág. 183. “Es la fuerza laboral que está físicamente relacionada con el proceso de fabricación del producto.”

Mano de obra indirecta

Ibid,op.cit. (2009) Pág. 183. “Es aquella que está ubicada en la fábrica pero razonablemente no se puede asociar al proceso productivo, porque no está físicamente relacionada con el proceso del producto.”

También la mano de obra representa la labor empleada por las personas que contribuyen de manera directa o indirecta en la transformación de la materia prima, es la contribución física o mental para la elaboración de un bien o producto.

- Gastos generales de fabricación

(Chiliquina M., 2007, pág. 10), Expresa: “Llamados también carga fabril y engloba aquellas egresos realizados con el fin de beneficiar al conjunto de los diferentes artículos que se fabrican”.

Es el pago de los servicios básicos que se incurrirá para dar todas las facilidades en brindar el servicio.

b) Gastos administrativos

Ibid,op.cit. (2007) Pág. 9., establece: “Son aquellos egresos incurridos en actividades de planificación, organización, dirección, control y evaluación de la empresa.”

Permiten establecer los gastos que incurrirá la empresa, pero que no son de tipo directo en el giro del negocio.

c) Gastos de ventas

Ibid,op.cit. (2007) Pág. 9., establece: “Son desembolsos producidos por la ejecución de la función de ventas.”

Para que la clientela sepa que existe este tipo de servicio, se necesita dar a conocer por medio de medios de comunicación local o nacional, pagando por este servicio una cierta cantidad de dinero.

2.6.3. Informes económicos

a) Balance general

(Asensio E. y Vásquez B., 2009, pág. 174):

Es una fotografía del patrimonio con el que cuenta la empresa en una fecha determinada. Comprende los bienes (dinero, mercancías) y derechos (cantidades pendientes de cobro) que constituyen el activo de la empresa y las obligaciones (cantidades pendientes de pago) y fondos propios (capital social y beneficios no repartidos) que forman el pasivo

Este informe ayuda a ver como se encuentra la empresa hasta la fecha de corte del mencionado informe.

b) Estado de resultados

(Rincón C., Lasso G., Parrado, 2009):

Es el informe financiero que presenta los ingresos obtenidos y los gastos y costos incurridos por la empresa, para reflejar en último, la rentabilidad de ésta en las actividades desarrolladas. Éste se debe presentar una vez al año con cierre de las cuentas nominales: ingresos, costos y gastos.

El estado de resultados ayuda a conocer si ha existido ganancia o pérdida del giro del ejercicio.

c) Flujo de caja

(Rivera F., 2010), dice: “El flujo de caja es un estado financiero de una empresa en el que se reflejan los movimientos de efectivo realizados en un período determinado.”

Es el dinero que sale o entra, por la actividad que se realizará.

2.6.4. Evaluación Financiera

La evaluación financiera establece y analiza los beneficios netos que obtendría exclusivamente el factor capital al comportamiento de un proyecto específico, la misma que tiene como objetivo, calcular y estimar los beneficios netos que se esperan de la inversión que se realiza en la implementación de la unidad económica de producción; para lo cual se usa y maneja las principales técnicas de evaluación.

a) Valor Actual Neto (VAN)

(Paquenco J., 2013, pág. 245), expresa:

Es el resultado de descontar los flujos de un proyecto a una tasa de descuento determinada y restarle la inversión inicial.” Valor Anual neto, el valor (en dinero) que crea o disminuye un proyecto, sobre la base de la expectativa de rentabilidad de dinero invertido.

El valor actual neto de una inversión es la diferencia entre su valor de mercado y su costo. La regla del VAN afirma que se debe emprender un proyecto si su VAN es positivo.

b) Tasa Interna de retorno (TIR)

(Rivera F., 2010, pág. 102), afirma: “Es la tasa que hace que el valor presente neto sea igual a cero, es decir que reduce a cero los ingresos y los egresos del proyecto, incluyéndose la inversión inicial que realizaron los socios en el proyecto.

Se puede concluir que se llama tasa interna de retorno o de rendimiento porque supone que el dinero que se gana año por año se reinvierte su totalidad, es decir, se invierte y reinvierte en las aspiraciones de la empresa.

c) Costo beneficio

El costo-beneficio, también llamado índice de rentabilidad se lo define como el valor presente de los flujos futuros de efectivo dividido por la inversión inicial. La regla del IR afirma que se debe emprender una inversión si su IR es superior a 1.

Este indicador financiero ayuda a determinar si el proyecto es viable o no en función de la utilidad que se obtiene de restar los gastos (egresos) de los ingresos generados en el proyecto en un determinado periodo de tiempo.

d) Punto de equilibrio

(Horngren C. Datar S. Foster G., 2007, pág. 65), afirman:

Es la cantidad de producción vendida en la que el total de ingresos es igual al total de costos; es decir, la utilidad operativa es cero. A los gerentes les interesa el punto de equilibrio porque desean evitar las pérdidas operativas.

Permite conocer este indicador la cantidad de dinero y/o cantidad de unidades que se debe vender en un determinado tiempo para ajustar de mejor manera y se pueda lograr una ganancia.

e) Periodo de recuperación de la inversión

(Paquenco J., 2013), Expresa: “Se define como el tiempo en el cual los beneficios o las utilidades futuras del proyecto cubren el monto de inversión (generalmente medido en años).

El período de recuperación es el plazo que deberá transcurrir hasta que la suma de los flujos de efectivo de una inversión sea igual a su inversión. La regla del período de recuperación afirma que se debe emprender un proyecto si su período de recuperación es inferior que un cierto plazo mínimo (punto de corte).

2.7. Estructura organizacional

(Rache B. y Blanco G., 2007, pág. 46), expresa: “La estructura organizacional se puede definir como el arreglo e interrelación de las partes componentes y de las posiciones de la compañía”

La estructura es determinante a la hora de establecer los puestos, funciones y nivel de mando que se encuentra cada miembro de la empresa.

2.7.1. Misión

(Rivera F., 2010, pág. 20), dice: “La misión de una empresa se fundamenta básicamente en el propósito para el cual fue creada, teniendo en cuenta el tipo de actividades que se realizarán durante su período de operación.”

2.7.2. Visión

Ibid,op.cit. (2008) Pág. 20., dice: “Es un conjunto de ideas generales que permiten claramente, a dónde quiere llegar la organización en un futuro, mediante proyecciones descriptivas cuantitativas.

2.7.3. Organización estructural

En toda empresa es necesario establecer una estructura organizativa, la misma que servirá como ente ejecutor, un método que sirve para lograr mayor coordinación, interrelación e integración de todas las actividades realizadas dentro de ésta, con el único objetivo de cumplir con las metas deseadas. De igual manera ayuda a determinar las obligación, deberes y responsabilidades de los miembros que conforman las distintas unidades dentro de la organización.

a) Organigrama estructural

Ibid,op.cit. (2008) Pág. 20., establece:

Refleja la estructura de la empresa, en cuanto a las funciones y relaciones que desempeña cada uno de los empleados; aquí se definen las tareas, atribuciones y funciones de cada uno de los cargos asignados a los trabajadores de la organización.

b) Orgánico funcional

Según (Pérez, Jesús, 2009, pág. 285), afirma la estructura funcional es: “Representa las funciones que deben desempeñar los distintos miembros de la empresa según se requiera.”

2.8. Impactos

Los impactos constituyen un análisis detallado de las huellas y aspectos positivos y negativos que un proyecto generará en diferentes áreas o ámbitos.

2.8.1. Impactos social

Un impacto social de un proyecto se refiere a la solución de posibles problemas que puede dar al desarrollo social dentro de una región del país con el fin de mejorar las condiciones de vida, tales como son; la satisfacción de las necesidades básicas, crecimiento económico, y, específicamente, en los terrenos educacional, profesional, social, cultural, entre otros.

2.8.2. Impacto Económico

El impacto económico es el más importante debido a que en este se basa el interés de la población, lo que se espera incrementar el ingreso familiar al mismo nivel de un salario obtenido en una determinada zona.

2.8.3. Impacto empresarial

El impacto empresarial se reflejaría principalmente en el interés por emprender un nuevo negocio con la búsqueda de nuevas tecnologías, y así crear en la población un impacto de visión empresarial por crear ideas de emprendedores.

2.8.4. Impacto Ambiental

Por impacto ambiental se entiende cualquier modificación de las condiciones ambientales o la generación de un nuevo conjunto ambiental, negativas o positivas, como consecuencia de las acciones propias del proyecto en consideración.

Los impactos son puntos importantes dentro de un proyecto ya que esto refleja el desarrollo y el avance en una sociedad. Los impactos que encontraremos en este proyecto son social, económico, empresarial y ambiental.

CAPÍTULO III

3. ESTUDIO DE MERCADO

3.1. Introducción al estudio de mercado

El presente estudio proporciona información relevante acerca de la situación real del mercado, en cuanto a las necesidades y requerimientos del consumidor (pobladores de Ibarra). Describe la demanda y oferta actual, así como la proyectada, estrategias de mercado, costos, canales de distribución utilizados, con el fin de determinar la viabilidad comercial del proyecto.

3.2. Objetivos del estudio de mercado

3.2.1. Objetivo general

Realizar un estudio de mercado para determinar la oferta y la demanda del servicio de cremación en la ciudad de Ibarra, mediante la investigación de campo.

3.2.2. Objetivos específicos

Identificar las necesidades y requerimientos de los habitantes de contar con un servicio de cremación

Analizar la demanda, que estén dispuestas a adquirir el servicio para sus familiares fallecidos.

Analizar la oferta para desarrollar estrategias en la empresa

Analizar la política de precios a establecerse de acuerdo a lo que el demandante esta dispuesto a pagar, acorde a la situación socioeconómica.

3.3. Matriz de Relación

Objetivos	VARIABLES	Indicadores	Técnica	Instrumento
Identificar las necesidades y requerimientos de los habitantes de contar con un servicio de cremación.	Servicio	Conocimiento de la cremación Utilización Requerimiento del servicio Principios Impacto	Encuesta	Cuestionario de la encuesta
Analizar la demanda Analizar la oferta existente en la ciudad de Quito, ya que es la competencia más cercana para desarrollar estrategias en la empresa.	Demanda	Cremación por donación de órganos Costumbre		
	Oferta	Servicio existentes	Observación directa	Ficha de observación
Analizar la política de precios a establecerse de acuerdo a lo que el demandante esta dispuesto a pagar, acorde a la situación socioeconómica.	Precio	Precio de mercado cercano	Encuesta	Cuestionario de la encuesta

Fuente: Estudio de Mercado

Elaborado por: La Autora

3.4. Identificación del servicio

La creación de la empresa de cremación en la ciudad de Ibarra, será un proyecto que permitirá a la población acceder a otro tipo de opción al momento de fallecer alguno de sus familiares, la cremación es una nueva alternativa que se ha utilizado en los últimos tiempos en nuestro país.

Además poder aprovechar la oportunidad de obtener utilidades desarrollando un sector que aún no ha sido explotado dentro de la ciudad de Ibarra.

Los servicios que brindará la empresa serán:

- Cremación del cuerpo, se lo realizará en hornos especializados para el servicio.
- Disposición y variedad de cofres para guardar las cenizas, se ofrecerá diferentes materiales y modelos para elección del cliente.
- Servicio Estándar, comprende cremación del cuerpo y entrega del cofre en el domicilio de la empresa.

3.5. Delimitación del área de estudio

La presente investigación se focalizará en la ciudad de Ibarra, lugar que da excelentes expectativas a la implementación de los servicios crematorios, aprovechando la oferta escasa del mismo.

3.6. Identificación de la población

La población que se considerará en el estudio comprende a todos los cabezas de familia en el hogar se enmarcan en la población de la ciudad

de Ibarra, como unidad de análisis se tomará en cuenta a los quintiles 3, 4 y 5, es decir de nivel medio hacia arriba.

Cuadro N° 1. Hogares de los Quintiles 3, 4 y 5

Años Proyección	
2010	17380
2011	17415
2012	17450
2013	17486
2014	17521

Fuente: Instituto Nacional de Estadísticas y Censos 2010

Elaborado por: La Autora

3.6.1. Muestra

La información primaria fue recopilada de la manera que se muestra a continuación:

Encuestas: las encuestas se realizaron a representantes de hogares de los quintiles 3, 4 y 5 de la ciudad de Ibarra.

Se ha considerado a estas personas porque ya tienen un criterio definido y conocen como desearían ser sepultados, objeto de estudio de la presente investigación.

La fórmula que se utilizó para determinar la muestra fue la siguiente:

$$n = \frac{N \times Z^2 \times \sigma^2}{(N - 1)e^2 + Z^2 \times \sigma^2}$$

Dónde:

n = Tamaño de la Muestra

N = Población o Universo (17.521)

σ = Varianza de la población que equivale a 0.5

N-1= Corrección que se usa para muestras mayores a 30 unidades

E = Margen de error (1% - 9%)

Z = Valor constante equivalente a 1.96

$$n = \frac{17.521 \times 1,96^2 \times 0,5^2}{(17.521 - 1)0,05^2 + 1,96^2 \times 0,5^2}$$

$$n = \frac{17.521 \times 3,8416 \times 0,25}{(17.521)0,0025 + 3,8416 \times 0,25}$$

$$n = \frac{16827,17}{43,80 + 0,9604}$$

$$n = \frac{83288,77}{44,7604}$$

$$n = 376 \text{ Encuestas}$$

3.7. Tabulación y análisis de resultados

3.7.1. Encuesta dirigida a la población mayor de 40 años de los quintiles 3,4,5 de la ciudad de Ibarra

1. ¿Conoce usted de que se trata la cremación?

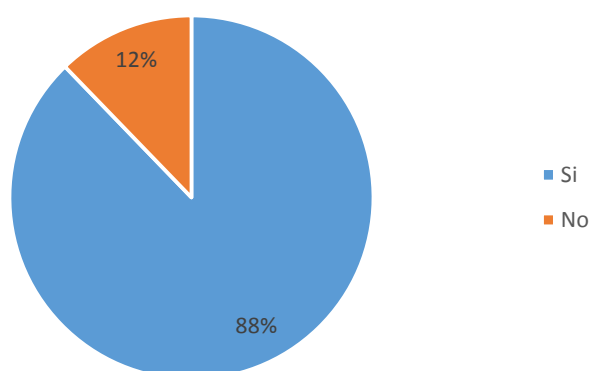
Tabla N° 1. Conocimiento de Cremación

Detalle	Frecuencia	Porcentaje
Si	330	87,77%
No	46	12,23%
Total	376	100,00%

Fuente: Encuesta, mayo 2012

Elaborado por: La Autora

Gráfico N° 2. Conocimiento del proceso de cremación



Fuente: Encuesta, mayo 2012

Elaborado por: La Autora

Análisis

En el cantón de Ibarra la mayoría de la gente encuestada conoce o ha escuchado acerca de la cremación es decir el 88%, mientras el 12% desconoce acerca del tema.

2. ¿Ha solicitado alguna vez el servicio de cremación para algún amigo o familiar?

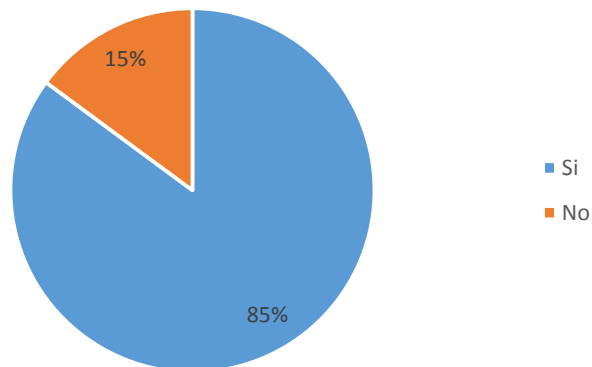
Tabla N° 2. Utilización del servicio

Detalle	Frecuencia	Porcentaje
Si	320	85,11%
No	56	14,89%
Total	376	100,00%

Fuente: Encuesta, mayo 2012

Elaborado por: La Autora

Gráfico N° 3. Servicio de cremación para alguien



Fuente: Encuesta, mayo 2012

Elaborado por: La Autora

Análisis

El servicio de la cremación ha sido utilizado por el 85% de los pobladores de la ciudad de Ibarra, pero ha sido brindado en la ciudad de Quito ya que es la ciudad más cercana que cuenta con este servicio, el 15% jamás ha recurrido a este proceso.

3. ¿En caso del inesperado fallecimiento de algún familiar optaría usted por el servicio de cremación?

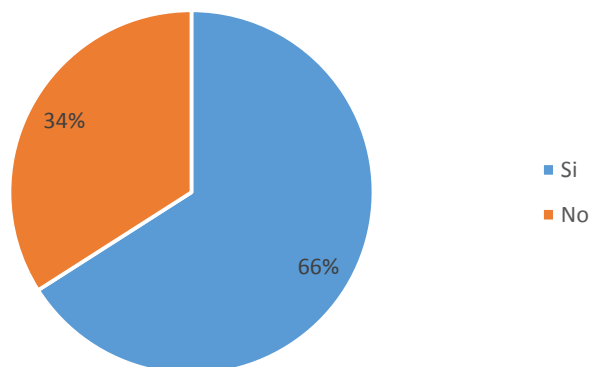
Tabla N° 3. Requerimiento del servicio

Detalle	Frecuencia	Porcentaje
Si	248	65,96%
No	128	34,04%
Total	376	100,00%

Fuente: Encuesta, mayo 2012

Elaborado por: La Autora

Gráfico N° 4. Potencial clientes



Fuente: Encuesta, mayo 2012

Elaborado por: La Autora

Análisis

La idea de la cremación cada vez va teniendo más acogida dentro de los pobladores de la ciudad de Ibarra, el 66% opina que si estaría dispuesto a utilizar este servicio si existiera en nuestra ciudad, el 34% aun considera el entierro como una costumbre.

4. ¿Cuál sería su última decisión sobre su cuerpo?

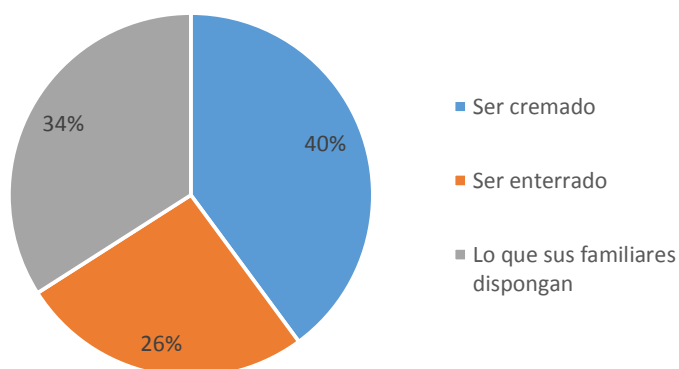
Tabla N° 4. Decisión de su cuerpo

Detalle	Frecuencia	Porcentaje
Ser cremado	151	40,11%
Ser enterrado	98	26,11%
Lo que sus familiares dispongan	127	33,78%
Total	376	100,00%

Fuente: Encuesta, mayo 2012

Elaborado por: La Autora

Gráfico N° 5. Decisión de su cuerpo



Fuente: Encuesta, mayo 2012

Elaborado por: La Autora

Análisis

La decisión acerca del servicio exequial que usaremos en nuestro cuerpo, se debate el 40,11% de las personas opinan que les gustaría ser cremados, seguido del 33,78% que están de acuerdo en lo que los familiares decidan, y un 26,11% piensa aún en el entierro tradicional.

5. ¿Su religión, sus principios, son obstáculo para acceder al servicio de cremación?

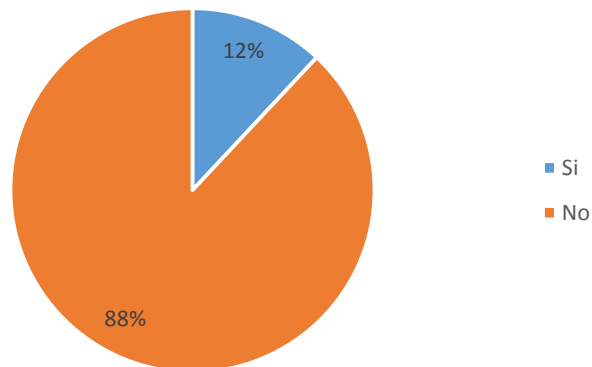
Tabla N° 5. Obstáculos para la cremación

Detalle	Frecuencia	Porcentaje
Si	45	11,97%
No	331	88,03%
Total	376	100,00%

Fuente: Encuesta, mayo 2012

Elaborado por: La Autora

Gráfico N° 6. Obstáculos para la cremación



Fuente: Encuesta, mayo 2012

Elaborado por: La Autora

Análisis

En los últimos tiempos la religión ya no es un obstáculo para tomar decisiones sobre la cremación, ya que la Iglesia Católica respeta esta decisión siendo la mayoría, sin embargo el 12% de los encuestados no accederían al servicio de cremación por prohibición de su religión.

6. ¿Cree usted que a través del proceso de cremación se ayudará a reducir el espacio físico de los cementerios?

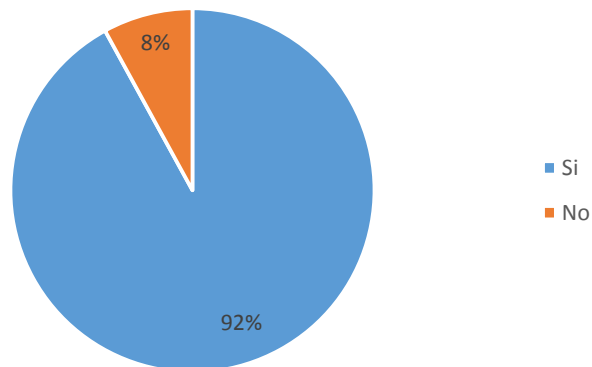
Tabla N° 6. Servicio ayuda a reducir espacio en cementerios

Detalle	Frecuencia	Porcentaje
Si	346	92,02%
No	30	7,98%
Total	376	100,00%

Fuente: Encuesta, mayo 2012

Elaborado por: La Autora

Gráfico N° 7. Servicio ayuda a reducir espacio en cementerios



Fuente: Encuesta, mayo 2012

Elaborado por: El Autora

Análisis

Sin lugar a dudas la mayoría de la población del cantón Ibarra considera que es una excelente propuesta que exista una empresa que brinde el servicio de cremación y la gente pueda hacer uso de esto, a través de aquello se reducirá notablemente el espacio físico en los cementerios ya que las cajas de las cenizas son pequeñas.

7. ¿Tomaría usted la decisión de ser cremado en el caso de donar o no sus órganos?

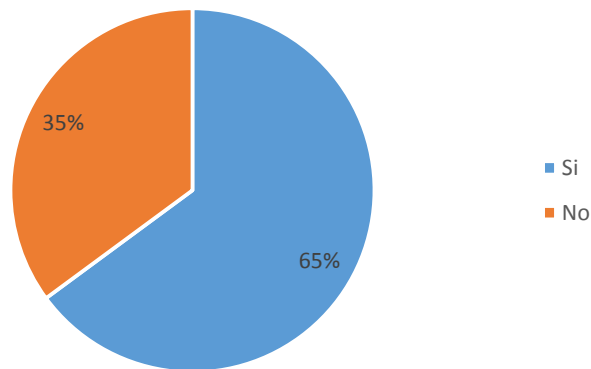
Tabla N° 7. Cremación luego de donar

Detalle	Frecuencia	Porcentaje
Si	244	64,89%
No	132	35,11%
Total	376	100,00%

Fuente: Encuesta, mayo 2012

Elaborado por: La Autora

Gráfico N° 8. Cremación luego de donar



Fuente: Encuesta, mayo 2012

Elaborado por: La Autora

Análisis

El 65% de las habitantes están con la mente un poco más abierta a la idea de la cremación, y están de acuerdo en ser cremados si donarán o no sus órganos, el 35% de los encuestados no tomarían esa decisión prefieren el entierro tradicional ya sea por sus costumbres o religión.

8. ¿Si la respuesta de la pregunta 7 fue afirmativa, responda. En la ciudad de Quito el servicio de cremación tiene un valor promedio de \$1100, estaría dispuesto a cancelar el mismo valor en la ciudad de Ibarra?

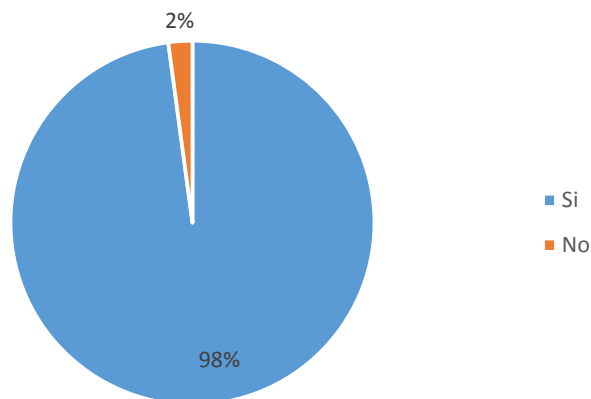
Tabla N° 8. Precio de mercado

Detalle	Frecuencia	Porcentaje
Si	368	97,87%
No	8	2,13%
Total	376	100,00%

Fuente: Encuesta, mayo 2012

Elaborado por: La Autora

Gráfico N° 9. Precio de mercado



Fuente: Encuesta, mayo 2012

Elaborado por: La Autora

Análisis

Casi todas las personas afirmaron estar dispuestas a ser cremadas al momento de su fallecimiento consideran que el precio de \$1100 lo pagarían tomando en cuenta que es aquí en nuestra ciudad, con menos ajetreo para el proceso, sin embargo el 2% no está de acuerdo con el precio.

9. ¿De qué forma pagaría usted por el servicio de cremación?

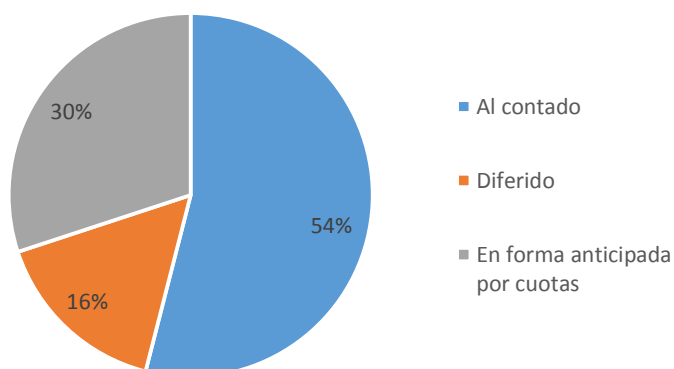
Tabla N° 9. Forma de pago

Detalle	Frecuencia	Porcentaje
Contado	203	53,99%
Diferido	60	15,96%
En forma anticipada por cuotas	113	30,05%
Total	376	100,00%

Fuente: Encuesta, mayo 2012

Elaborado por: La Autora

Gráfico N° 10. Forma de pago



Fuente: Encuesta, mayo 2012

Elaborado por: La Autora

Análisis

La forma de pago de nuestros posibles clientes se mide con el 54% de los encuestados prefieren cancelar al contado, 30% estarían dispuestos a pagar de forma anticipada, es decir en cómodas cuotas, y el 16% pagaría de forma diferida ya sea con tarjetas de crédito o promesas de pago.

10. ¿Está usted de acuerdo con que exista una empresa que oferte el servicio de cremación en la ciudad de Ibarra?

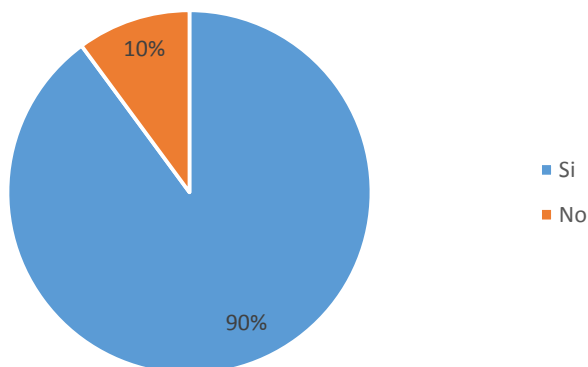
Tabla N° 10. Aceptación de instalar la empresa

Detalle	Frecuencia	Porcentaje
Si	338	89,89%
No	38	10,11%
Total	376	100,00%

Fuente: Encuesta, mayo 2012

Elaborado por: La Autora

Gráfico N° 11. Aceptación de instalar la empresa



Fuente: Encuesta, mayo 2012

Elaborado por: La Autora

Análisis

Casi absoluto es el nivel de aceptación por parte de los habitantes de la ciudad de Ibarra a que exista la creación de la empresa que brinde el servicio de cremación, es decir el 90%, más el 10% aun no comparten la idea del proyecto.

3.8. Análisis de la demanda

En años anteriores la demanda del servicio de cremación no cumplía las expectativas debido a que la población poseía una desinformación acerca del mismo, inclusive lo catalogaban como un tabú; sin embargo ha cambiado la ideología de las personas y últimamente lo ven como una excelente opción para conservar sus recuerdos o darle otro tipo de descanso a sus seres queridos.

A continuación se detalla las defunciones anuales en la ciudad de Ibarra.

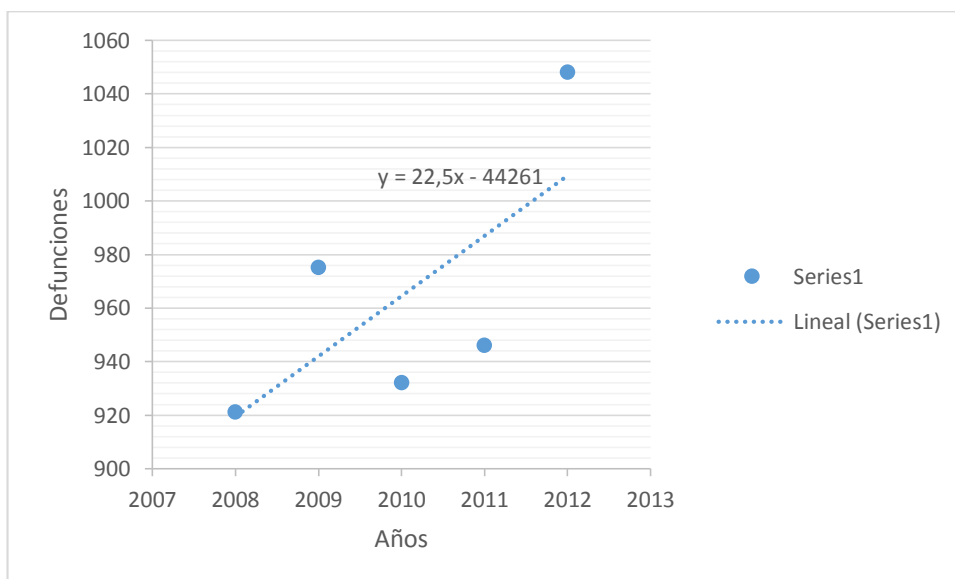
Tabla N° 11. Cantidad de fallecidos en la ciudad de Ibarra

Años	Defunciones
x	y
2008	921
2009	975
2010	932
2011	946
2012	1048

Fuente: INEC

Elaborado por: La Autora

Gráfico N° 12. Cálculo de la ecuación lineal para proyectar



Elaborado por: La Autora

3.8.1. Demanda potencial

A continuación se presenta las estimaciones de las defunciones para los años posteriores, este procedimiento es realizado mediante el cálculo de la ecuación lineal de defunción por medio de los datos históricos.

Tabla N° 12. Proyección de la Demanda

Años	Defunciones
2013	1032
2014	1054
2015	1077
2016	1099
2017	1122
2018	1144
2019	1167

Fuente: Investigación Propia

Elaborado por: La Autora

Fórmula:

$$y = a x + b$$

$$y = 22,5 x 2013 + (-44261)$$

$$y = 45292,5 - 44261$$

$$y = 1032$$

Simbología

y = Defunciones proyectadas

x = Año a proyectar

a = Constante de x

b = Número independiente

Se estima que el año 2014 en la ciudad de Ibarra según la tendencia que ha venido manifestando la tasa de mortalidad la cifra de fallecidos bordeó las 1054 cifra que para el año 2019 se elevará posiblemente a las 1167 personas, siempre y cuando los factores que intervienen en la tasa de mortalidad permanezcan constantes.

3.8.2. Demanda real

Para establecer la demanda se necesita el dato del 2014 de la tabla N° 4.

Tabla N° 13. Demanda actual

Demandantes	Inducción Muestral	Demanda
1054	40,11%	423

Fuente: Encuesta, mayo 2012

Elaborado por: La Autora

Tabla N° 14. Demanda proyectada

Años	Demanda
2015	432
2016	441
2017	450
2018	459
2019	468

Fuente: Investigación Propia

Elaborado por: La Autora

$$1077 \times 40,11\% = 432$$

Esta es la demanda proyectada tomando en cuenta las defunciones de cada año y el porcentaje de personas que eligieron la cremación.

3.9. Análisis de la oferta

Es notorio ver que el sector de los servicios exequiales ha ido creciendo en función del aumento de la población, brindando una gran variedad de lugares donde la gente puede acudir a dar velación a sus seres queridos.

Lamentablemente la mayoría de estos sitios son improvisados, generalmente son salones de uso múltiple de asociaciones, adecuaciones de casas o lugares diseñados para eventos sociales.

El servicio se limita al alquiler del lugar o a la ceremonia fúnebre, quedando nula la oferta en el sector de la cremación de cadáveres dando grandes expectativas de aceptación del proyecto y brindando un buen panorama para la implementación del mismo. La oferta es de cero en la ciudad de Ibarra.

3.10. Demanda por satisfacer

Tabla N° 15. Demanda por satisfacer

Años	Oferta	Demanda	Demanda por Satisfacer
2015	0	432	-432
2016	0	441	-441
2017	0	450	-450
2018	0	459	-459
2019	0	468	-468

Fuente: Investigación Propia

Elaborado por: La Autora

La capacidad del proyecto es de 520 cremaciones anuales pero solo se atenderá al 33% de la demanda insatisfecha, es decir 141 cremaciones en el año 2015.

Tabla N° 16. Captación de la demanda

Años	Demanda	%	Captación de demanda
2015	432	33%	141
2016	441	33%	144
2017	450	33%	147
2018	459	33%	150
2019	468	33%	153

Fuente: Investigación Propia

Elaborado por: La Autora

3.10.1. Precio de mercado

Tabla N° 17. Precio

Años	Precio Mercado
2014	1100

Fuente: Estudio de Mercado

Elaborado por: La Autora

Por medio de la encuesta se pudo conocer el precio de mercado, es necesario aclarar que el precio es de una empresa que brinda los servicios en la capital (Quito), por ende, el precio en la ciudad de Ibarra debe ser menor, para competir con el precio y traslado a la ciudad de Quito.

Por apertura el primer año se dará el servicio por 934,13 dólares, quitando el traslado del cadáver a Quito, que tendrían que hacer los deudos para obtener esta clase de servicio.

Tabla N° 18. Precio proyectado del servicio

Años	Precio
2014	900,00
2015	934,13
2016	969,55
2017	1006,32
2018	1044,47
2019	1084,08

Fuente: Encuesta

Elaborado por: La Autora

Tabla N° 19. Datos históricos de la inflación

Año	Inflación
2009	4,30
2010	3,30
2011	4,50
2012	4,16
2013	2,70
Promedio	3,79

Fuente: INEC

Elaborado por: La Autora

$$P_p = P_a (1 + i)^n$$

$$P_p = 900 (1 + 0,0379)^1$$

$$P_p = 900 \times 1,0379$$

$$P_p = 934,13$$

3.10.2. Comercialización

La comercialización de este servicio será ofertado en la ciudad de Ibarra, garantizando la cremación y una urna funeraria, con la posibilidad de que vengan otros clientes de los cantones contiguos, expandiendo los horizontes de mejor manera.

3.10.3. Publicidad

Para dar a conocer los servicios que dará la empresa, se necesita contratar servicios de publicidad en la prensa y radio, exponiendo los beneficios, promociones, además darnos a conocer por medio de las redes sociales, que llegan a la mayoría de las personas en estos tiempos de tecnología.

3.11. Análisis

En base a las encuestas aplicadas a los potenciales clientes se pudo establecer que existe una potencial demanda o nicho de mercado, se pudo evidenciar que en la ciudad de Ibarra existe demanda insatisfecha, aclarando que este servicio no existe en la urbe, lo cual se puede determinar un precio conveniente relacionada con el servicio de cremación, por ende es un aspecto positivo ya que ayuda a la implementación de la nueva empresa.

CAPÍTULO IV

4. ESTUDIO TÉCNICO

4.1. Tamaño del proyecto

Para obtener el tamaño del proyecto se necesitó información de la capacidad nominal de cremación la cual es de 20 Kg/h, el tamaño promedio en la ciudad de Ibarra es de 75 Kg, realizando regla de tres, se obtiene

Tiempo de combustión	1	20	Kg
1 persona Cremada promedio	X	75	Kg

$$x = \frac{\text{Tiempo de combustión} \times \text{Peso promedio}}{\text{Peso por cremación}}$$

$$x = \frac{1 \times 75}{20}$$

$$x = \frac{75}{20}$$

$$x = 3,75 \text{ horas}$$

La norma laboral establece que se debe contratar a las personas 8 horas al día, por lo tanto, una persona promedio se quema en 3,75 horas, si en 8 horas, ¿Cuántas cremaciones se tendrían al día?

1 persona Cremada promedio	1	3,75	Horas
Cremados al día	X	Horas al día	

$$x = \frac{\text{Persona cremada promedio} \times \text{Horas al día}}{\text{Horas}}$$

$$x = \frac{1 \times 8}{3,75}$$

$$x = \frac{8}{3,75}$$

$$x = 2,13 \rightarrow \text{personas cremadas por día}$$

A la semana cuántas cremaciones se puede tener a la semana.

Cremaciones al día	2	1	Día
Cremaciones a la semana X	5		Días

$$x = \frac{\text{Cremaciones al día} \times \text{Días}}{\text{Día}}$$

$$x = \frac{2 \times 5}{1}$$

$$x = \frac{10}{1}$$

$$x = 10$$

Cremación Semanal	10		1 Semana
Cremación Anual	X		52 Semanas

$$x = \frac{\text{Cremación Semanal} \times \text{Semanas}}{\text{Semana}}$$

$$x = \frac{10 \times 52}{1}$$

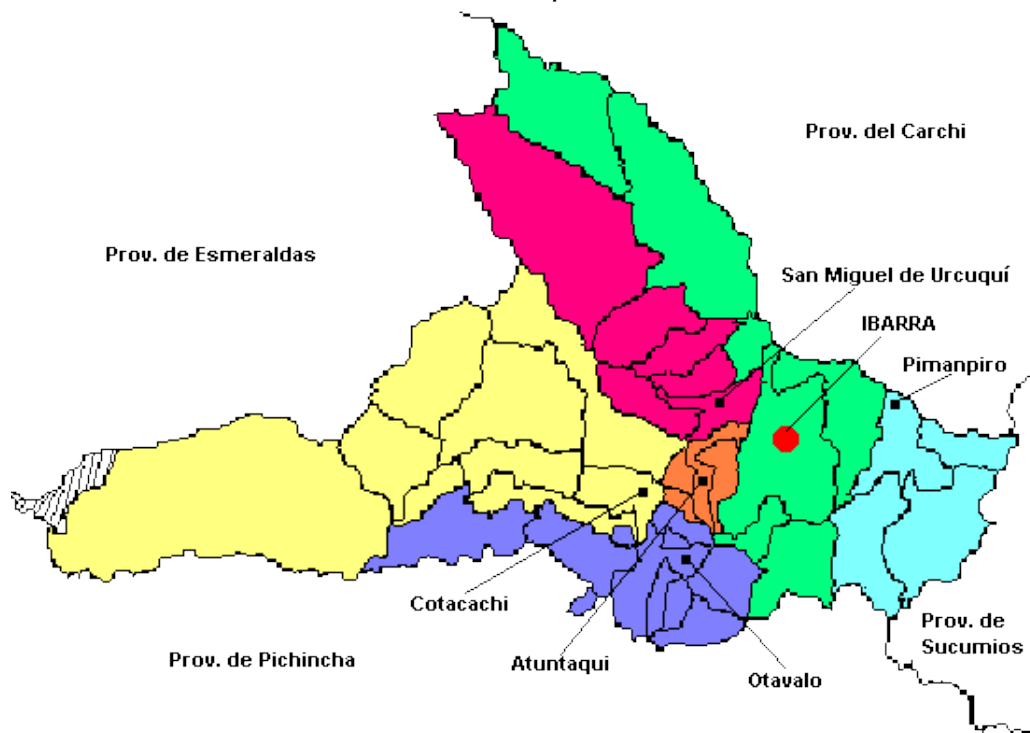
$$x = \frac{520}{1}$$

$x = 520$ cremaciones por año

4.2. Localización

4.2.1. Macrolocalización

Ilustración N° 1. Mapa de Imbabura



Fuente: (www.google.com.ec, 2014)

La empresa estará ubicada en Imbabura, provincia central de la Zona 1, a la cual pueden acceder los potenciales clientes, como primera etapa se tiene como demanda insatisfecha a las personas que conforman el 3, 4 y 5 quintil de la ciudad de Ibarra.

La ciudad de Ibarra se encuentra ubicada estratégicamente para la instalación de la nueva empresa, por su infraestructura básica, servicios, la compra de insumos, vialidad, transporte entre otros.

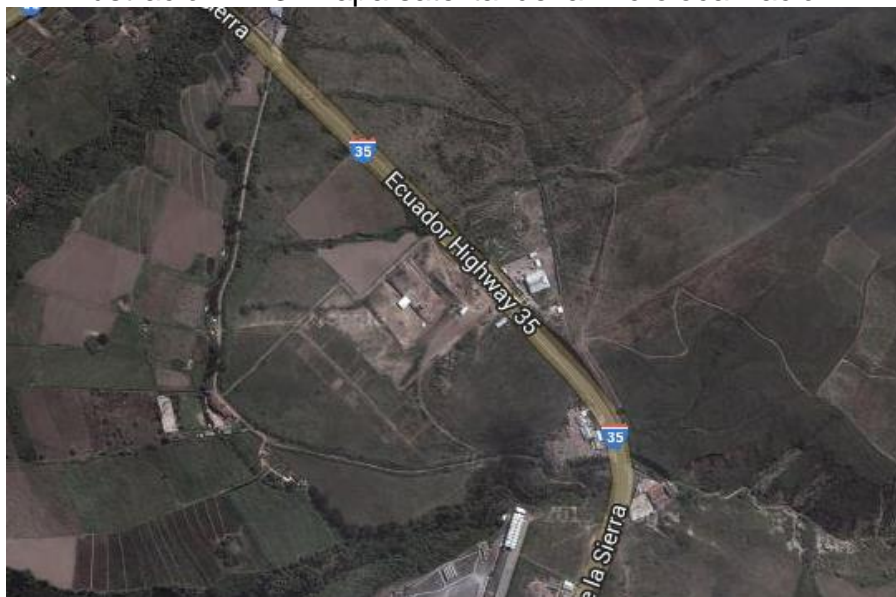
Ilustración N° 2. Cantón Ibarra



Fuente: (www.google.com.ec, 2014)

4.2.2. Microlocalización

Ilustración N° 3. Mapa satelital de la Microlocalización



Fuente: (www.gosur.com/, 2014)

El domicilio del proyecto se ubicará en la panamericana norte Kilómetro 9, en el sector de Socapamba.

A continuación se ilustra el punto exacto del domicilio del proyecto.

Ilustración N° 4. Foto del terreno



Fuente: Observación directa

Elaborado por: La autora

Tabla N° 20. Ponderación de la Microlocalización

FACTORES	Peso	Socapamba		Milagro		Priorato	
		Calif.	Pond.	Calif.	Pond.	Calif.	Pond.
Alcantarillado sanitario	5,00%	8	0,4	9	0,45	9	0,45
Alcantarillado fluvial	5,00%	9	0,45	9	0,45	9	0,45
Agua potable	2,50%	9	0,225	9	0,225	9	0,225
Energía eléctrica	2,50%	8	0,2	9	0,225	9	0,225
Disponibilidad de terreno	20,00%	9	1,8	8	1,6	8	1,6
Infraestructura	10,00%	8	0,8	9	0,9	8	0,8
Disponibilidad de mano de obra	10,00%	9	0,9	9	0,9	9	0,9
Cercanía a insumos	10,00%	8	0,8	9	0,9	8	0,8
Medios de transporte	10,00%	8	0,8	9	0,9	9	0,9
Ambiente	25,00%	10	2,5	7	1,75	8	2
Total	100%		8,875		8,3		8,35

Fuente: Observación directa

Elaborado por: La Autora

4.2.2.1. Servicios básicos

Este sector cuenta con agua potable, alcantarillado, energía eléctrica, línea telefónica, entre los más importantes.

4.2.2.2. Disponibilidad de terreno

El terreno está disponible, ya que su dueño está en la posibilidad de vender el área que se necesita, para utilizarlo en el proyecto.

4.2.2.3. Infraestructura

Existe infraestructura vial la que servirá para obtener todos los productos que se necesiten para el proyecto, permitiendo la construcción del edificio para poner en marcha la unidad de servicio.

4.2.2.4. Disponibilidad de mano de obra

Existe una mano acorde a las necesidades de la empresa, insertándose en las diferentes áreas: operativa y gerencial, para realizar una administración buena y congruente a las perspectivas de los inversionistas.

4.2.2.5. Cercanía a insumos

Se encuentra ubicada a 5 minutos en vehículo, del centro de la ciudad, permitiendo proveer de insumos o que traigan los difuntos para brindar el servicio a los deudos.

4.2.2.6. Medios de transporte

Existen varios medios de transporte público de diversas cooperativas los vehículos interprovinciales y cantonales tienen frecuencias hasta este sector de la ciudad y a diferentes horas.

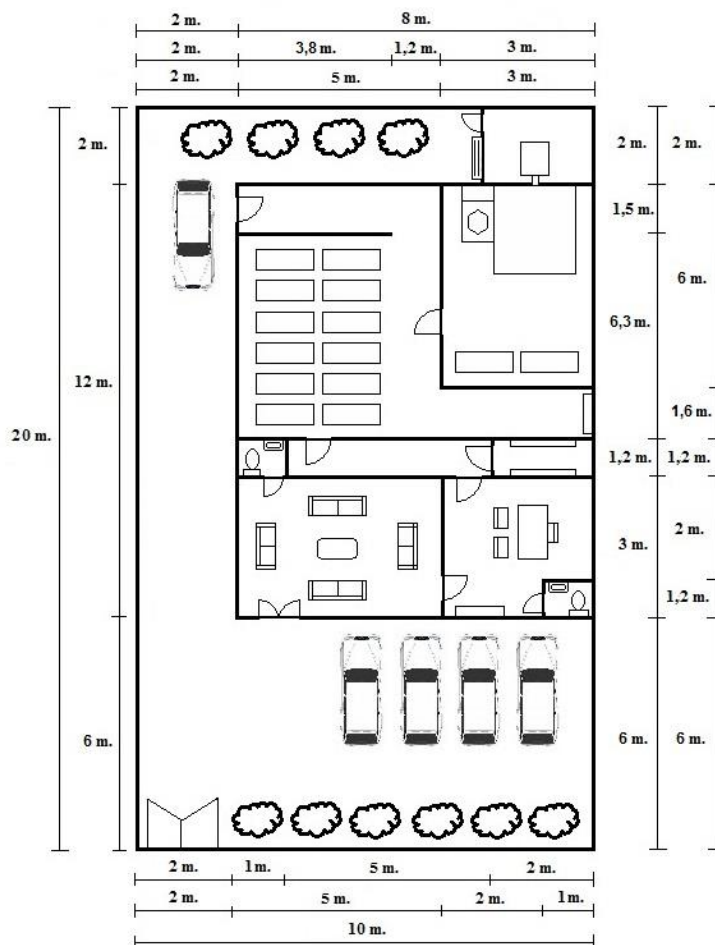
4.2.2.7. Ambiente

Una de las principales preocupaciones es la emanación de los gases por motivo de la cremación del cuerpo, además el horno crematorio tiene la cámara de post-combustión o anti polución el cual trabaja a temperaturas promedio de 900°C a 1000°C máximo, esta cámara se encarga de quemar todos los gases y humos que se derivan de la cremación de los cadáveres en la cámara de proceso.

4.3. Ingeniería del proyecto

4.3.1. Requerimiento de infraestructura

Ilustración N° 5. Plano de las instalaciones

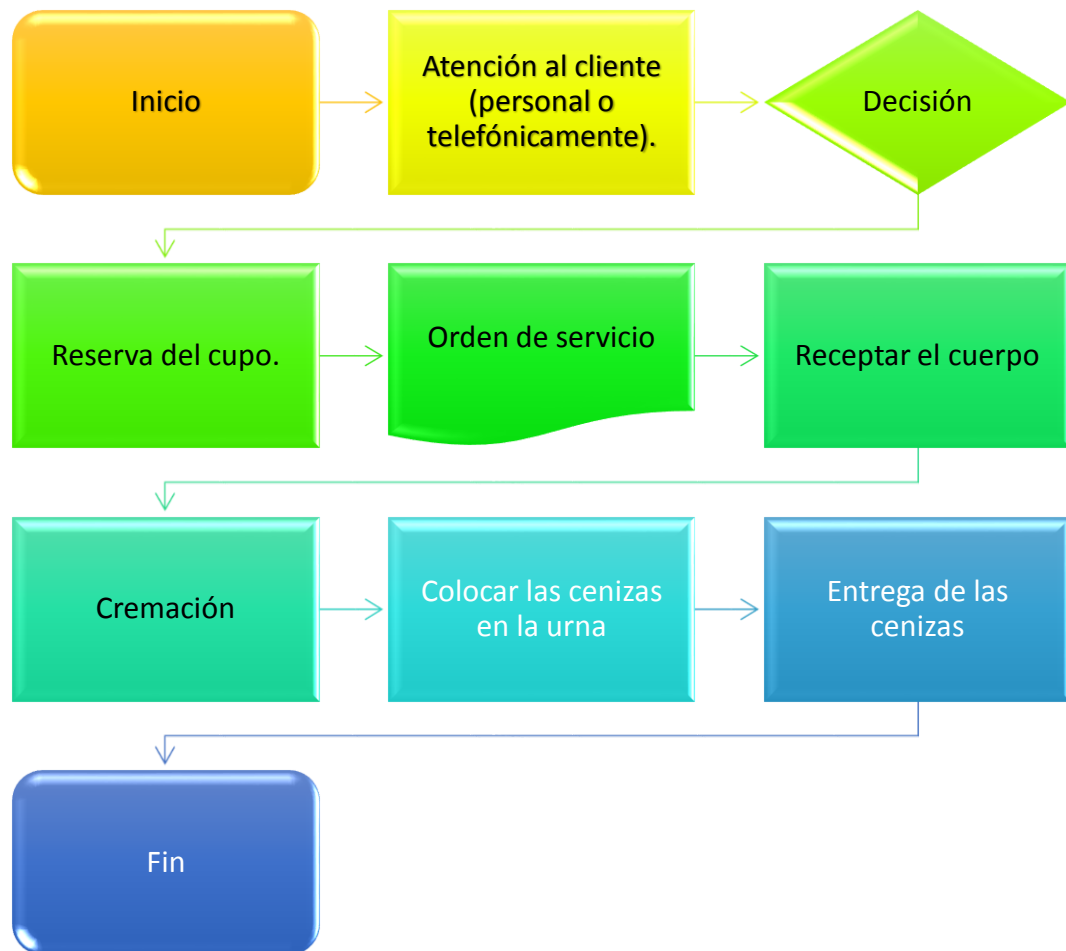


Elaborado por: Ing. Andrés Terán

4.3.2. Flujograma de procesos

4.3.2.1. Flujograma de cremación

Ilustración N° 6. Procesos



Elaborado por: La Autora

a) Atención al cliente

La atención al cliente es con cortesía, buena atención, indicando el servicio que se brinda, tratando de recomendar la mejor decisión para el comprador.

b) Reserva del cupo

El cupo se tiene que reservar para la cremación de los difuntos, por medio de un documento interno.

c) Orden de servicio

La contadora envía las órdenes o documento de cada cremación que se compromete en cremar la empresa.

d) Receptar el cuerpo

La llegada del cuerpo debe ser lo menos traumante posible, para sus deudos, colocándolos en la sala de espera y con un respectivo número según la llegada que hayan hecho cada uno.

e) Cremación

La cremación se la realizará con todo sarcófago, operacionalizando todos los dispositivos de la mejor manera y tratando de disminuir los riesgos existentes.

f) Colocar las cenizas en la urna

Luego de la cremación se debe recoger las cenizas lo más cuidadoso posible y colocar las cenizas en el sarcófago para las cenizas.

g) Entrega de las cenizas

La entrega debe ser como está estipulado en la orden de la cremación permitiendo satisfacer al cliente de la mejor manera.

4.3.3. Presupuesto técnico

4.3.3.1. Planta y equipo

a. Terreno

Tabla N° 21. Terreno

Característica	Cantidad	Precio Unitario	Valor Total
Área m2	200	40,00	8.000,00
	Total		8.000,00

Fuente: Municipio de Ibarra

Elaborado por: La Autora

Se comprará de frente 10m y de largo 20m, es decir un área de 200m² para la construcción de la infraestructura de la nueva empresa.

b. Edificio

Tabla N° 22. Edificio

Característica	Cantidad	Precio Unitario	Valor Total
Área Construida	96	410,00	39.360,00
	Total		39.360,00

Fuente: Ing. Civil Carlos Mora

Elaborado por: La Autora

Se construirá un área de 96m² para el área administrativa y de servicio, obteniendo todas las comodidades necesarias para el personal.

c. Equipo

Tabla N° 23. Equipo de cremación

Característica	Cantidad	Precio Unitario	Valor Total
Horno Crematorio	1	98.950,00	98.950,00
	Total		98.950,00

Fuente: Proforma Fabritec

Elaborado por: La Autora

El horno de cremación cuenta con todos los servicios necesarios para brindar la atención que se merecen los clientes, los proveedores dejaron instalando y funcionando con todas las recomendaciones necesarias.

d. Muebles de oficina

Tabla N° 24. Muebles de oficina

Característica	Cantidad	Precio Unitario	Valor Total
Silla Gerencial	1	165,00	165,00
Silla Contador/a	1	115,00	115,00
Sillas Clientes	3	46,00	138,00
Módulo (3 sillas)	1	85,00	85,00
Modular Gerencial	1	255,00	255,00
Escritorio Contadora	1	140,00	140,00
Total			898,00

Fuente: Almacén Línea Nueva

Elaborado por: La Autora

Los muebles son los justos y necesarios para el personal que laborará en la unidad de servicio.

e. Equipo de cómputo

Tabla N° 25. Equipo de cómputo

Característica	Cantidad	Precio Unitario	Valor Total
Computadoras	2	730	1.460,00
Impresora	1	225	225,00
Total			1.685,00

Fuente: Movicom

Elaborado por: La Autora

Es pertinente comprar dos computadoras: una para el administrador y otras para el contador/a y la impresora estará interconectada para que utilicen al unísono.

f. Resumen de planta y equipo

Tabla N° 26. Resumen planta y equipo

Activos Fijos	Valor Total
Terreno	8.000,00
Edificio	39.360,00
Equipo de Cremación	98.950,00
Muebles y Equipos	898,00
Equipo de Cómputo	1.685,00
Total	148.893,00

Fuente: Estudio de técnico
Elaborado por: La Autora

4.3.3.2. Gasto de constitución

Tabla N° 27. Gasto de constitución

Característica	Cantidad	Precio Unitario	Valor Total
Pago de servicios Profesionales	1	1.200,00	1.200,00
Total			1.200,00

Fuente: Dra. Joconda Espinosa
Elaborado por: La Autora

Se contratará a una persona para realizar todos los trámites que tenga que ver con la unidad de servicio: la escritura pública, permisos de funcionamiento, RUC, patentes, bomberos entre otros.

4.3.3.3. Capital de trabajo

Tabla N° 28. Capital de trabajo

Costos y Gastos	Mensual	Anual
Costos del servicio	1696,71	20360,46
Gastos Administrativos	1992,38	23908,59
Gastos de Ventas	822,55	9870,62
Total Capital de Trabajo	4511,64	54139,68

Fuente: Estudio Financiero
Elaborado por: La Autora

Se necesitará el capital de trabajo para un mes, para pagar los salarios, insumos publicidad entre otros rubros.

4.3.4. Inversión del proyecto

Tabla N° 29, Inversión del proyecto

Característica	Valor Total
Resumen de Activos Fijos	148.893,00
Gasto Constitución	1.200,00
Capital de Trabajo	4511,64
Total de Inversión	154.604,64

Fuente: Presupuesto Técnico
Elaborado por: La Autora

La inversión total del proyecto es de 154.604,64 dólares, para pagar activos fijos, gasto de constitución y capital de trabajo.

4.3.5. Financiamiento

Tabla N° 30. Financiamiento del proyecto

Distribución	Capital	%
Capital Propio	74.604,64	48,26%
Capital Financiado	80.000,00	51,74%
Total	154.604,64	100,00%

Fuente: Estudio Técnico
Elaborado por: La Autora

Se financiará por medio del capital propio distribuido para la cantidad de socios y se solicitará un préstamo a 60 meses plazo lo que incurrirá en un interés.

4.3.6. Talento humano

Tabla N° 31. Talento humano

Cargos	Cantidad	Salario
Administrador/a	1	1000,00
Contadora	1	500,00
Cremador	1	380,00
Ayudante	1	340,00
Total	4	2.220,00

Fuente: Investigación Directa
Elaborado por: La Autora

Se necesita de cuatro personas para poner en marcha y en funcionamiento a la unidad de servicio.

4.4. Análisis

En el estudio técnico se determinó el tamaño del proyecto, es decir la capacidad instalada que es de 520 cremaciones al año, la localización de la nueva empresa será en Socapamba ubicada en el sector norte del cantón Ibarra, contando con todos los servicios necesarios para poner en marcha la nueva unidad. Se estableció el flujograma de procesos por medio de un razonamiento lógico, el presupuesto técnico, la inversión que se necesita para poner en marcha a la empresa, el financiamiento y se operará con el talento humano necesario.

CAPÍTULO V

5. ESTUDIO FINANCIERO

5.1. Ingresos

Tabla N° 32. Ingresos

Servicio	Año 2015	Año 2016	Año 2017	Año 2018	Año 2019
Cantidad	141	144	147	150	153
Precio Dólares	934,13	969,55	1.006,32	1.044,47	1.084,08
Total Ingresos	132.029,30	139.900,04	148.177,86	156.882,30	166.033,81

Fuente: Estudio de Mercado

Elaborado por: La Autora

Los ingresos se obtendrán por medio de la multiplicación de la cantidad y el precio, en el primer año se estima obtener un total de 132.029,30 dólares. Para el cálculo de los precio se utilizó la tasa de inflación promedio.

5.2. Egresos

Los egresos se dividen en: costos del servicio, gastos administrativos y gastos de ventas.

5.2.1. Costos del servicio

Para poner en funcionamiento se necesita insumos como diésel para el equipo de cremación y urnas para colocar las cenizas.

5.2.1.1. Insumos del servicio

Tabla N° 33. Insumos del servicio

Detalle	Año 2015	Año 2016	Año 2017	Año 2018	Año 2019
Diésel (Galones)	1979	2020	2061	2103	2144
Precio Dólares	1,06	1,10	1,14	1,18	1,23
Subtotal	2094,86	2219,75	2351,09	2489,20	2634,40
Sarcófagos					
Cenizas	141	144	147	150	153
Precio Dólares	41,52	43,09	44,73	46,42	48,18
Subtotal	5867,97	6217,78	6585,68	6972,55	7379,28
Total Insumos	7962,83	8437,53	8936,77	9461,75	10013,68

Fuente: Investigación directa

Elaborado por: La Autora

Galones 3,5 1 Hora
 Galones x Persona X 4 horas

$$x = \frac{3,5 \times 4}{1}$$

x = 14 galones de diesel

Diesel G/h 14 1 Persona
 Diesel para proyecto x 141 Difuntos

$$x = \frac{14 \times 141}{1}$$

x = 1979 galones de diesel

5.2.1.2. Mano de obra directa

Tabla N° 34. Datos históricos

Datos H.	SBU
2010	240,00
2011	264,00
2012	292,00
2013	318,00
2014	340,00
TC	9,10%

Fuente: Banco Central del Ecuador (BCE)
Elaborado por: La Autora

$$i = \sqrt[n-1]{\frac{\text{Último dato histórico}}{\text{Primer dato histórico}}} - 1$$

$$i = \sqrt[5-1]{\frac{340}{240}} - 1$$

$$i = \sqrt[4]{1,4166} - 1$$

$$i = 1,091 - 1$$

$$i = 0,091 \times 100 = 9,10\%$$

Tabla N° 35. Proyección del Salario Básico Unificado mensual

Cargo	Año 2015	Año 2016	Año 2017	Año 2018	Año 2019
Cremador	1	1	1	1	1
Salario	414,57	452,29	493,44	538,33	587,31
Subtotal	414,57	452,29	493,44	538,33	587,31
Ayudante	1	1	1	1	1
Salario	370,93	404,68	441,50	481,67	525,49
Subtotal	370,93	404,68	441,50	481,67	525,49
Mensual de M.O.D.	785,51	856,97	934,94	1.020,00	1.112,80

Fuente: Estudio Técnico
Elaborado por: La Autora

Tabla N° 36. Proyección de la mano de obra directa por año

Detalle	Año 2015	Año 2016	Año 2017	Año 2018	Año 2019
Salario Básico Anual	9.426,07	10.283,66	11.219,27	12.240,00	13.353,60
Aporte Patronal 12,15%	1.145,27	1.249,46	1.363,14	1.487,16	1.622,46
Fondos de Reserva 8,33%		856,97	934,94	1.020,00	1.112,80
13° Sueldo	785,51	856,97	934,94	1.020,00	1.112,80
14° Sueldo	741,87	809,36	883,00	963,33	1050,98
Total Mano de Obra Directa	12.098,71	14.056,43	15.335,28	16.730,49	18.252,64

Fuente: Estudio Técnico, IESS

Elaborado por: La Autora

La totalidad del costo de mano de obra es por el aporte patronal, los fondos de reserva, el décimo tercero y décimo cuarto, esto representa un costo total de 12.098,71 dólares.

5.2.1.3. Costos indirectos del servicio

Tabla N° 37. Costos indirectos del servicio

Detalle	Año 2015	Año 2016	Año 2017	Año 2018	Año 2019
Luz KW/H	2.400	2.400	2.400	2.400	2.400
Precio Dólares	0,12	0,13	0,13	0,14	0,14
Subtotal	298,92	310,26	322,02	334,23	346,91
Total de Costos Indirectos	298,92	310,26	322,02	334,23	346,91

Fuente: Estudio Técnico

Elaborado por: La Autora

El costo más representativo para tomar en cuenta es la energía eléctrica, porque la mayoría de equipos se utilizará luz para el funcionamiento

5.2.1.4. Resumen de los costos del servicio

Tabla N° 38. Resumen de los costos directos

Detalle	Año 2015	Año 2016	Año 2017	Año 2018	Año 2019
Insumos	7.962,83	8.437,53	8.936,77	9.461,75	10.013,68
Mano de Obra Directa	12.098,71	14.056,43	15.335,28	16.730,49	18.252,64
Costos Indirectos	298,92	310,26	322,02	334,23	346,91
Total Costos directos	20.360,46	22.804,21	24.594,08	26.526,47	28.613,23

Fuente: Capítulo III y IV

Elaborado por: La Autora

Los costos directos que se incurren en el servicio será de los insumos, mano de obra y costos indirectos, lo que permitirá utilizar esta información para saber cuál es el rubro más alto y tomar los correctivos necesarios.

5.2.2. Gastos administrativos

5.2.2.1. Gastos de salario administrativo

Para la proyección del salario administrativo se utilizó la misma tasa de crecimiento que en la mano de obra directa.

Tabla N° 39. Costo del salario administrativo mensual

Total Insumos	Año 2015	Año 2016	Año 2017	Año 2018	Año 2019
Contadora	545,49	595,12	649,26	708,33	772,78

Fuente: Estudio Técnico

Elaborado por: La Autora

Tabla N° 40. Costo del salario administrativo anual

Salario	Año 2015	Año 2016	Año 2017	Año 2018	Año 2019
Meses en el año	12	12	12	12	12
Mensual S.A.	545,49	595,12	649,26	708,33	772,78
Salario Administrativo Anual	6.545,88	7.141,43	7.791,16	8.500,00	9.273,33

Fuente: Estudio Técnico

Elaborado por: La Autora

Tabla N° 41. Gasto Total del personal administrativo

Salario	Año 2015	Año 2016	Año 2017	Año 2018	Año 2019
Salario Básico Anual	6.545,88	7.141,43	7.791,16	8.500,00	9.273,33
Aporte Patronal 12,15%	795,32	867,68	946,63	1.032,75	1.126,71
Fondos de Reserva 8,33%		595,12	649,26	708,33	772,78
13° Sueldo	545,49	595,12	649,26	708,33	772,78
14° Sueldo	370,93	404,68	441,50	481,67	525,49
Total Talento Humano Administrativo	8.257,63	9.604,03	10.477,81	11.431,08	12.471,09

Fuente: Estudio Técnico, IESS

Elaborado por: La Autora

La mano de obra administrativa es mayor que la mano de obra directa, porque es más costosa por su tecnificación y preparación, en este caso es la contador/a.

5.2.2.2. Gastos generales de administración

Tabla N° 42. Gastos generales de administración

Detalle	Año 2015	Año 2016	Año 2017	Año 2018	Año 2019
Meses al año	12	12	12	12	12
Servicios Profesionales (Gerente)	1090,98	1190,24	1298,53	1416,67	1545,56
Total Servicios Profesionales	13.091,76	14.282,86	15.582,32	17.000,00	18.546,67
Agua m3	240	240	240	240	240
Precio m3	0,34	0,36	0,37	0,38	0,40
Subtotal	82,20	85,32	88,56	91,91	95,40
Teléfono minutos	22560	22560	22560	22560	22560
Precio del minuto	0,10	0,11	0,11	0,12	0,12
Subtotal	2341,55	2430,34	2522,50	2618,15	2717,43
Total Gastos Generales de Administración	15.515,51	16.798,52	18.193,37	19.710,06	21.359,50

Fuente: Estudio Técnico

Elaborado por: La Autora

El principal rubro de los gastos generales de administración es el de servicios profesionales, ya que el administrador no debe estar en nómina, el cual debe dar una factura por servicios profesionales para justificar el desembolso de dinero.

5.2.2.3. Gastos de materiales de oficina

Tabla N° 43. Gastos de materiales de oficina

Detalle	Año 2015	Año 2016	Año 2017	Año 2018	Año 2019
Tinta Impresora (unidades)	6	6	6	6	6
Precio Dólares	4,15	4,31	4,47	4,64	4,82
Subtotal	24,91	25,85	26,84	27,85	28,91
Papel Resma (Unidades)	4	4	4	4	4
Precio Dólares	4,15	4,31	4,47	4,64	4,82
Subtotal	16,61	17,24	17,89	18,57	19,27
Grapadora (unidades)	2	1	1	1	1
Precio Dólares	7,01	7,27	7,55	7,83	8,13
Subtotal	14,01	7,27	7,55	7,83	8,13
Perforadora (unidades)	2	1	1	1	1
Precio Dólares	7,01	7,27	7,55	7,83	8,13
Subtotal	14,01	7,27	7,55	7,83	8,13
Papelera (unidades)	2	1	1	1	1
Precio Dólares	22,83	23,70	24,60	25,53	26,50
Subtotal	45,67	23,70	24,60	25,53	26,50
Carpeta Archivadores (unidades)	6	6	6	6	6
Precio Dólares	3,37	3,50	3,63	3,77	3,91
Subtotal	20,24	21,01	21,80	22,63	23,49
Total Materiales de Oficina	135,45	102,34	106,22	110,25	114,43

Fuente: Librería y papelería PACO

Elaborado por: La Autora

Por la necesidad de tener papeles que ayuden al buen funcionamiento del negocio se debe compara materiales de oficina tales como: tinta para la impresora, grapadora, perforadora papelera y archivadores los cuales deben estar guardados durante siete años por ley.

5.2.2.4. Resumen de gastos administrativos

Tabla N° 44. Resumen de gastos administrativos

Detalle	Año 2015	Año 2016	Año 2017	Año 2018	Año 2019
Gasto Administrativa	8.257,63	9.604,03	10.477,81	11.431,08	12.471,09
Gastos Generales de Administración	15.515,51	16.798,52	18.193,37	19.710,06	21.359,50
Gastos de Materiales de Oficina	135,45	102,34	106,22	110,25	114,43
Total Gastos Administrativos	23.908,59	26.504,89	28.777,40	31.251,40	33.945,01

Fuente: Capítulo IV y V

Elaborado por: La Autora

En el primer año se gastará un rubro de 23.908,59 dólares, permitiendo operacionalizar este sector de la empresa.

5.2.3. Gastos de ventas

Tabla N° 45. Gastos de publicidad

Detalle	Año 2015	Año 2016	Año 2017	Año 2018	Año 2019
Prensa (espacios)	75	75	75	75	75
Precio Dólares	51,90	53,86	55,91	58,03	60,23
Subtotal	3.892,20	4.039,79	4.192,98	4.351,98	4.517,01
Radio (espacios)	72	72	72	72	72
Precio Dólares	83,03	86,18	89,45	92,84	96,36
Subtotal	5.978,42	6.205,12	6.440,42	6.684,64	6.938,12
Total Gasto de Publicidad	9.870,62	10.244,91	10.633,40	11.036,62	11.455,13

Fuente: Grupo Corporativo Del Norte

Elaborado por: La Autora

La empresa a ser pionera en el mercado se debe dar a conocer a los clientes, viendo las características principales de este tipo de servicio.

5.3. Tabla de amortización

Tabla N° 46. Datos para el cálculo

Monto del Crédito	80000,00
Tasa de Interés Anual	11,00%
N° de Pagos Mensuales	60

Fuente: Banco Nacional de Fomento

Elaborado por: La Autora

El crédito se realizará en el Banco Nacional de Fomento, con una tasa de interés anual del 11% para 60 meses plazos.

Mensualmente se pagará una cuota fija de 1.739,39 dólares, utilizando la tabla de amortización francesa mayor interés menor capital y al finalizar menor el interés mayor el capital.

Tabla N° 47. Resumen anual

PERÍODO	DIVIDENDO	CAPITAL	INTERÉS	SALDO
Año 2014	-	-	-	\$ 80.000,00
Año 2015	\$ 20.872,73	\$ 12.700,38	\$ 8.172,35	\$ 67.299,62
Año 2016	\$ 20.872,73	\$ 14.170,05	\$ 6.702,67	\$ 53.129,57
Año 2017	\$ 20.872,73	\$ 15.809,80	\$ 5.062,93	\$ 37.319,77
Año 2018	\$ 20.872,73	\$ 17.639,29	\$ 3.233,44	\$ 19.680,48
Año 2019	\$ 20.872,73	\$ 19.680,48	\$ 1.192,24	\$ 0,00

Fuente: Banco Nacional de Fomento

Elaborado por: La Autora

Por motivos de facilidad de cálculo se realiza un resumen de cada año, para conocer los desembolsos que se necesita realizar.

5.4. Depreciaciones

Tabla N° 48. Depreciaciones

Detalle	Año 2015	Año 2016	Año 2017	Año 2018	Año 2019
a. Edificación	1.771,20	1.771,20	1.771,20	1.771,20	1.771,20
b. Equipo de cremación	8.905,50	8.905,50	8.905,50	8.905,50	8.905,50
3. Muebles y equipos	80,82	80,82	80,82	80,82	80,82
4. Equipo de Cómputo	505,50	505,50	505,50	565,21	565,21
Total Depreciaciones	11.263,02	11.263,02	11.263,02	11.322,73	11.322,73

Fuente: Estudio Técnico

Elaborado por: La Autora

Toda empresa tiene propiedad, planta y equipo, los cuales se deprecian por su tiempo y utilización mensual en las actividades del servicio.

5.5. Resumen de egresos

Tabla N° 49. Resumen de egresos proyectados

Detalle	Año 2015	Año 2016	Año 2017	Año 2018	Año 2019
Costos Directos del Servicio	20.061,54	22.493,95	24.272,06	26.192,24	28.266,32
Costos Indirectos de Servicio	298,92	310,26	322,02	334,23	346,91
Gastos Administrativos	23.908,59	26.504,89	28.777,40	31.251,40	33.945,01
Gastos de Ventas	9.870,62	10.244,91	10.633,40	11.036,62	11.455,13
Costos Financieros	8.172,35	6.702,67	5.062,93	3.233,44	1.192,24
Gasto Depreciación	11.263,02	11.263,02	11.263,02	11.322,73	11.322,73
Total Egresos Proyectados	73.575,04	77.519,70	80.330,83	83.370,66	86.528,35

Fuente: Capítulo IV y V
Elaborado por: La Autora

5.6. Estado de situación financiera

Tabla N° 50. Estado de situación financiera

ACTIVOS		PASIVOS	
NO CORRIENTES		PASIVOS CORRIENTES	
Terreno	8.000,00	Pasivo corto plazo	20.872,73
Infraestructura	39.360,00		
Equipo de Cremación	98.950,00		
Maquinaria y Equipo	898,00		
Equipo de Computación	1.685,00		
TOTAL P.P.E.	148.893,00	Pasivo largo plazo	59.127,27
ACTIVOS CORRIENTES			
Bancos	4.511,64		
TOTAL ACTIVOS CORRIENTES	4.511,64	TOTAL PASIVOS	80.000,00
OTROS ACTIVOS		PATRIMONIO	
ACTIVOS INTANGIBLES		Capital Social	74.604,64
Intangibles	1.200,00		
TOTAL OTROS ACTIVOS	1.200,00	TOTAL PATRIMONIO	74.604,64
TOTAL ACTIVOS	154.604,64	TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO	154.604,64

Fuente: Capítulo IV y V
Elaborado por: La Autora

5.7. Estado de resultados

Tabla N° 51. Estado de resultados

Detalle	Año 2015	Año 2016	Año 2017	Año 2018	Año 2019
Ventas	132.029,30	139.900,04	148.177,86	156.882,30	166.033,81
EGRESOS					
(-) COSTOS DIRECTOS DE OPERACIÓN	20.360,46	22.804,21	24.594,08	26.526,47	28.613,23
(=) UTILIDAD BRUTA	111.668,83	117.095,84	123.583,78	130.355,83	137.420,59
(-) OTROS GASTOS					
Gasto Administrativo	23.908,59	26.504,89	28.777,40	31.251,40	33.945,01
Gasto de Ventas	9.870,62	10.244,91	10.633,40	11.036,62	11.455,13
Costos Financieros	8.172,35	6.702,67	5.062,93	3.233,44	1.192,24
Gasto Depreciación	11.263,02	11.263,02	11.263,02	11.322,73	11.322,73
TOTAL EGRESOS	53.214,58	54.715,49	55.736,75	56.844,19	57.915,12
(=) UTILIDAD OPERACIONAL	58.454,25	62.380,34	67.847,03	73.511,64	79.505,47
(-) 15% Participación de Trabajadores	8.768,14	9.357,05	10.177,05	11.026,75	11.925,82
(=) UTILIDAD ANTES DE IR	49.686,12	53.023,29	57.669,98	62.484,89	67.579,65
(-) 22% Impuesto a la Renta	10.930,95	11.665,12	12.687,40	13.746,68	14.867,52
(=) Utilidad Neta	38.755,17	41.358,17	44.982,58	48.738,22	52.712,13

Fuente: Capítulo IV y V
Elaborado por: La Autora

El impuesto a la renta es de 22% por ley tributaria para recaudar ingresos para realizar obras.

5.8. Flujo de caja

Tabla N° 52. Flujo de caja

Detalle	Año Base	Año 2015	Año 2016	Año 2017	Año 2018	Año 2019
Capital Propio	74604,64					
Crédito	80000,00					
Utilidad neta		38755,17	41358,17	44982,58	48738,22	52712,13
(+) Recuperación de Venta de Activos				168,50		
(-) Reinversión Activo Fijo				1884,05		
(+) Depreciaciones		11263,02	11263,02	11263,02	11322,73	11322,73
(+) Recuperación Venta de Activos						86174,02
(+) Recuperación del Capital de Trabajo						4511,64
TOTAL INVERSIÓN	154604,64					
FLUJO NETO DE EFECTIVO	154604,64	50018,19	52621,19	54530,06	60060,95	154720,52

Fuente: Capítulo IV y V
Elaborado por: La Autora

5.9. Evaluación financiera

5.9.1. Costo de oportunidad

Tabla N° 53. Costo de oportunidad

DESCRIPCIÓN	Estructura	% de Composición	Tasa de Rendimiento	Valor Ponderado
Inversión Auto Sustentable	74604,64	48,26%	4,53%	2,19%
Inversión Financiada	80000,00	51,74%	11,00%	5,69%
TOTAL DE LA INVERSIÓN	154604,64	100,00%		7,88%

Fuente: Capítulo IV y V, BNF
Elaborado por: La Autora

Costo de Oportunidad en tasa 0,0788

Riesgo País en tasa 0,0569

$$i = (1 + Ck)(1 + Rp)$$

$$i = (1 + 0,0788)(1 + 0,0569)$$

$$i = (1,0788)(1,0569)$$

$$i = 0,1401 \times 100 = 14,01\%$$

Es costo de oportunidad permite evaluar los indicadores posteriores, ya que si el TIR es menor que este indicador el proyecto no es viable.

5.9.2. Valor Actual Neto (VAN)

Tabla N° 54. Cálculo del Valor Actual Neto

Años	Flujos Netos	Tasa de Redescuento 14,01	Flujos Netos Actualizados
0	-154604,64		
1	50018,19	1,1402	43.869,39
2	52621,19	1,3000	40.478,83
3	54530,06	1,4822	36.790,60
4	60060,95	1,6899	35.540,76
5	154720,52	1,9268	80.300,11
ΣFNA			236.979,69

Fuente: Estudio Financiero
Elaborado por: La Autora

$$\text{VAN} = \Sigma \text{Flujos Netos Actualizados} - \text{Inversión}$$

$$\text{VAN} = 236.979,69 - 154.604,64$$

$$\text{VAN} = 82.375,05$$

El valor actual neto es de 82.375,05, lo que significa que es mayor a cero por ende en este tiempo es pertinente invertir.

5.9.3. Tasa Interna de Retorno

Tabla N° 55. Cálculo del Valor Inferior

Años	Flujos Netos	Tasa de Redescuento 14,01	Flujos Netos Actualizados
0	-154604,64		
1	50018,19	1,140	43869,39
2	52621,19	1,300	40478,83
3	54530,06	1,482	36790,60
4	60060,95	1,690	35540,76
5	154720,52	1,927	80300,11
ΣFNA			236979,69
VAN TASA INFERIOR			82375,05

Fuente: Estudio Financiero
Elaborado por: La Autora

Tabla N° 56. Cálculo del Valor Superior

Años	Flujos Netos	Tasa de Redescuento 30,50	Flujos Netos Actualizados
0	-154604,64		
1	50018,19	1,31	38328,12
2	52621,19	1,70	30898,66
3	54530,06	2,22	24536,04
4	60060,95	2,90	20708,57
5	154720,52	3,78	40878,54
Σ FNA			155349,92
VAN TASA SUPERIOR			-745,28

Fuente: Estudio Financiero

Elaborado por: La Autora

Para el VAN superior se necesitó la tasa máxima del mercado, es decir la tasa activa del microcrédito que es del 30,5%.

Tasa Inferior	0,1401
Tasa Superior	0,305
VAN Tasa Inferior	82375,05
VAN Tasa Superior	-745,28
TIR	30,35%

La tasa interna de retorno permite reflejar su viabilidad, por ser 30,35% que es mayor al 14,01 del costo de oportunidad.

5.9.4. Relación ingresos egresos

Tabla N° 57. Relación ingresos egresos

AÑOS	Ingresos	Egresos	Tasa de Crecimiento	Ingresos Actualizados	Egresos Actualizados
Año 2015	132029,30	73575,04	1,1402	115798,77	64530,37
Año 2016	139900,04	77519,70	1,3000	107618,05	59632,00
Año 2017	148177,86	80330,83	1,4822	99973,35	54197,99
Año 2018	156882,30	83370,66	1,6899	92834,31	49334,17
Año 2019	166033,81	86528,35	1,9268	86171,72	44908,30
Σ Ingresos y Egresos Actualizados				502396,20	272602,83

Fuente: Estudio Financiero

Elaborado por: La Autora

$$\text{Relación ingresos egresos} = \frac{\sum \text{Ingresos Actualizados}}{\sum \text{Egresos Actualizados}}$$

$$\text{Relación ingresos egresos} = \frac{502396,20}{272602,83}$$

$$\text{Relación ingresos egresos} = 1,84$$

Por cada dólar de egresos realizado se obtendrá 1,84 dólares de ingresos, es decir por cada dólar gastado se tendrá un ingreso mayor de 0,84 centavos de dólar.

5.9.5. Costo beneficio

Tabla N° 58. Costo beneficio

\sum FNA	236.979,69
INVERSIÓN	154604,64
Beneficio - Costo	1,53

Elaborado por: La Autora

$$\text{Costo Beneficio} = \frac{\sum \text{FNA}}{\text{Inversión}}$$

$$\text{Costo Beneficio} = \frac{236.979,69}{154604,64}$$

$$\text{Costo Beneficio} = 1,53$$

Por cada dólar invertido se obtendrá un beneficio de 0,53 dólares.

5.9.6. Punto de equilibrio

Tabla N° 59. Punto de equilibrio

Detalle	Año 2015	Año 2016	Año 2017	Año 2018	Año 2019
INGRESOS					
Ventas	132029,30	139900,04	148177,86	156882,30	166033,81
COSTOS FIJOS					
Gasto Administrativo	23908,59	26504,89	28777,40	31251,40	33945,01
Gasto de Ventas	9870,62	10244,91	10633,40	11036,62	11455,13
Costos Financieros	8172,35	6702,67	5062,93	3233,44	1192,24
Gasto Depreciación	11263,02	11263,02	11263,02	11322,73	11322,73
TOTAL COSTOS FIJOS	53214,58	54715,49	55736,75	56844,19	57915,12
COSTOS VARIAIBLES					
Insumos	7962,83	8437,53	8936,77	9461,75	10013,68
Mano de Obra Directa	12098,71	14056,43	15335,28	16730,49	18252,64
Costos Indirectos	298,92	310,26	322,02	334,23	346,91
TOTAL COSTOS VARIABLES	20360,46	22804,21	24594,08	26526,47	28613,23
PUNTO DE EQUILIBRIO (Dólares)	62917,14	65371,24	66828,77	68411,57	69974,00
PUNTO DE EQUILIBRIO (Unidades)	67	67	66	65	65

Fuente: Capítulo IV y V
Elaborado por: La Autora

$$PE\$ = \frac{\text{Costos Fijos Totales}}{1 - \left(\frac{\text{Costos Variables}}{\text{Ventas}} \right)}$$

$$PE\$ = \frac{53214,58}{1 - \left(\frac{20360,46}{132029,30} \right)}$$

$$PE\$ = 62917,14$$

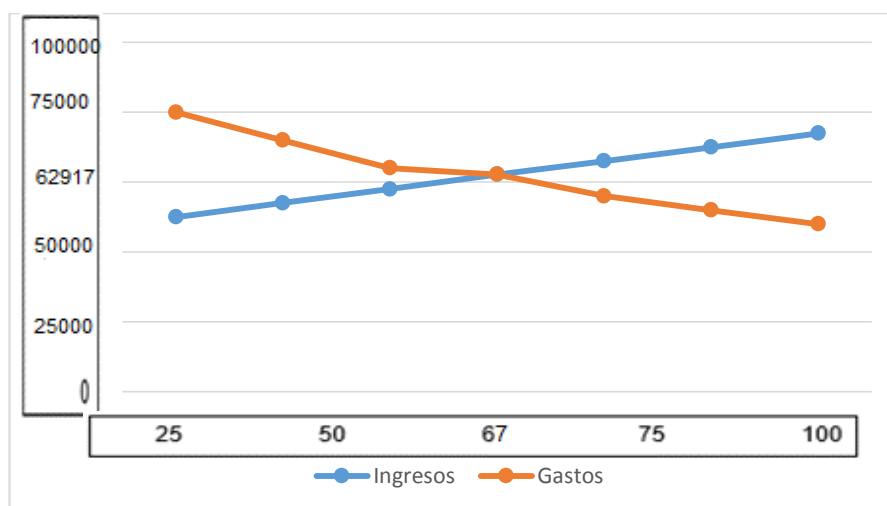
Punto de equilibrio en unidades

$$PE U = \frac{PE\$}{\text{Ventas}}$$

$$PE U = \frac{62917,14}{934,13}$$

PE U = 67

Gráfico N° 13. Punto de equilibrio



Fuente: Estudio Financiero
Elaborado por: La Autora

Se necesita vender los servicios es de \$ 62917,14, esto traducido en cantidades es de 67 difuntos.

5.9.7. Periodo de recuperación

Tabla N° 60. Flujos netos actualizados

Año	Flujos de Efectivo Actualizados	Flujos Netos Actualizados
Año 2015	43869,39	
Año 2016	40478,83	84348,22
Año 2017	36790,60	121138,82
Año 2018	35540,76	156679,58
Año 2019	80300,11	236979,69

Fuente: Estudio Financiero
Elaborado por: La Autora

Periodo Años recuperación = Inversión – FNA aproximado a la inversión

$$\text{Periodo (3)} = 154.604,64 - 121.138,82$$

$$\text{Periodo (3)} = 33.465,82$$

$$\text{Dinero por mes} = \frac{\text{FEA}}{\text{Meses del año}}$$

$$\text{Dinero por mes} = \frac{35540,76}{12}$$

$$\text{Dinero por mes} = 2.961,73$$

$$\text{Periodo Mes recuperado} = \frac{\text{Dinero por recuperar}}{\text{Dinero por mes}}$$

$$\text{Periodo Mes recuperado} = \frac{33.465,82}{2.961,73}$$

$$\text{Periodo Mes recuperado} = 11,299 \text{ meses}$$

Periodo Días recuperado = Decimal de periodo mes recuperado x Días mes

$$\text{Periodo Días recuperado} = 0,299 \times 30$$

$$\text{Periodo Días recuperado} = 9 \text{ días}$$

Se recupera en tres años, once meses y nueve días.

5.10. Plan de contingencia

Cuadro N° 2. Plan de contingencia

Supuesto	Estrategia	Responsables	Meta
Eliminación de subsidio al diésel.	Utilizar un combustible, Alternativo, como el gas LPG.	Administrador	Disminuir el 40 % de utilización de diésel por gas.
Exista una empresa competidora.	Promociones y descuentos.	Administrador y operativos.	Atraer un 25% más de clientes
Disminución de la tasa de mortalidad.	Realizar propaganda a los cantones aledaños.	Administrador y la contadora.	Aumentar en un 5% los clientes.
Existencia de una epidemia incontrolable.	Comprar un nuevo horno.	Junta General, Administrador y contadora.	Si la clientela rebasa en 3 veces la demanda captada en el primer año.

Fuente: Estudio Técnico
Elaborado por: La Autora

Se realizó este plan de contingencia por medio de supuestos probables y poder crear una estrategia, para contrarrestar los posibles riesgos y aprovechar las posibles oportunidades, dando responsabilidades a los miembros de la empresa, los cuales tiene que cumplir las metas estimadas para cada uno.

5.11. Análisis

En el estudio financiero están los ingresos, costos y gastos para el funcionamiento de la empresa, lo insumos que se utilizaran para realizar las cremación delos cuerpos, los salarios para cada colaborador con todos los beneficios de ley y todas la evaluaciones financieras que se necesita para establecer la factibilidad.

CAPÍTULO VI

6. ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL

6.1. Marco legal

6.1.1. Requisitos para su funcionamiento

Previamente a la obtención de la matrícula de comercio, los comerciantes para ejercer su actividad, deberán afiliarse a la Cámara de Comercio del Cantón donde realizarán su actividad y cumplir con los siguientes requisitos:

Seleccionar un nombre, al cual se ha de identificar en las oficinas del Municipio de Ibarra para obtener la patente municipal y en el SRI, previo pago de derechos.

En el caso de una empresa colectiva, se inscribe la escritura pública de su constitución.

6.1.2. Obtención del Ruc

Para la obtención del RUC, se deberá cumplir con los siguientes requisitos:

Presentar original y copia de la Cédula de Ciudadanía o Pasaporte si es extranjero; y, copia de un documento para verificación del domicilio y de los establecimientos donde realiza la actividad económica.

Los ecuatorianos presentarán también el original de la papeleta de votación del último Proceso Electoral hasta un año después de la emisión por parte del Concejo Nacional Electoral.

6.1.3. Patente municipal

Es un comprobante de pago emitido por la administración zonal, correspondiente por la cancelación anual del impuesto de patente municipal, se graba a toda persona natural o jurídica que ejerza una actividad comercial o industrial.

En caso de inscripción para obtener la Patente por primera vez, deberá presentar:

- a. Formulario de solicitud y declaración de patente.
- b. Formulario de Patente Municipal.
- c. Certificado de no adeudar al Municipio.
- d. Copia de la C.I del propietario y del Certificado de Votación.
- e. RUC original y copia.
- f. Copia de la declaración del impuesto a la renta.
- g. Copia de la última declaración del IVA del año anterior.

Reglamentación y permiso de funcionamiento

- a) Ministerio de salud pública: Reglamento de funerarias y cementerios.**

CAPÍTULO II DE LOS ESTABLECIMIENTOS QUE PRESTAN SERVICIOS FUNERARIOS

b) DE LOS CREMATORIOS

Art. 24.- Todo crematorio para su instalación y funcionamiento debe estar debidamente autorizado y cumplir con los siguientes requisitos:

a) Estar ubicado y ser construido previa autorización de la autoridad ambiental competente y del GAD Municipal de la localidad;

b) Disponer de personal con formación en el proceso de cremación;

c) Contar con las siguientes instalaciones:

1. Hornos crematorios que cumplan con las normas ambientales vigentes.

2. Cámara frigorífica, con capacidad mínima para tres cadáveres.

d) Oficina para atención al público;

e) Sala de espera;

f) Servicios higiénicos o baterías sanitarias de acuerdo a la capacidad de los servicios que presta, diferenciadas para hombres y mujeres y un servicio higiénico adecuado para personas con discapacidad, mismos que contarán con todos los implementos de aseo necesarios; y,

g) Áreas verdes adyacentes y estacionamiento de vehículos.

Art. 25.- Para su cremación, los cadáveres o restos humanos se colocarán en recipientes construidos con material de fácil combustión, que permita la transferencia de temperaturas elevadas, que no produzca polución ambiental, ni malos olores

Art. 26.- Las cenizas resultantes de la cremación de cadáveres o restos humanos deberán colocarse en urnas o estuches de material resistente, que permitan grabar de forma legible, los nombres completos de la persona cremada y el número de orden que le corresponde en el registro de cremaciones. Las urnas o estuches con las cenizas se entregarán a los deudos para su disposición

6.1.4. Permiso en Ministerio del Ambiente

a) Licencia

Dentro de esta categoría se encuentran catalogados los proyectos, obras o actividades cuyos impactos ambientales negativos, o los niveles de contaminación generados al medio ambiente, son considerados de gran impacto.

b) Certificado de registro ambiental

Permite describir de manera general, el marco legal aplicable, las principales actividades de los proyectos, obras o actividades que según la categorización ambiental nacional, son considerados de bajo impacto; además de describe su entorno en los aspectos físicos, bióticos y socioeconómico y ponen medidas a través de un plan de manejo ambiental para prevenir, mitigar y minimizar los posibles impactos ambientales.

Procedimiento:

1. Registro del promotor en el SUIA

- a) Ingreso a la página WEB www.ambiente.gob.ec (SUIA)
- b) Ingresar al link "Registrarse", y,
- c) Llenar el formulario que se despliega, con los datos solicitados por el sistema.

2. Registro del proyecto, obra o actividad en el SUIA.

Una vez que el promotor cuente con su usuario y contraseña asignada podrá ingresar al registro del proyecto para lo cual deberá completar todos los campos desplegados en la pantalla.

3. Categoría II

El promotor iniciará el proceso de regulación en la categoría II a través de la página web del SUIA, si la información de su proyecto, obra o actividad se enmarca en los requisitos establecidos para la categoría mencionada.

Pasos:

- Certificado de intersección
- Catálogo de Categorización Ambiental Nacional (CCAN)

3.1. Pago por servicios administrativos el pago se realizará mediante una transacción o depósito bancario en la cuenta corriente del Ministerio del Ambiente del Ecuador (MAE) N° 0010000793 del Banco Nacional de Fomento.

3.2. Ingresos a la ficha ambiental (FA)

El promotor sube la ficha ambiental con el plan de manejo ambiental y el proceso de información social de acuerdo a los manuales descargados.

4. Pre-visualización de la licencia ambiental
5. Impresión

Se desplegará la pantalla de impresión, en donde se encuentra la licencia con la firma digital del responsable y un número único de identificación.

6.2. Organización de la empresa

6.2.1. Logotipo

La empresa se llamará Crematorio San Alfonso Compañía Limitada.

Ilustración N° 7. Logotipo empresarial



Elaborado por: La Autora

6.2.2. Misión

El crematorio San Alfonso estará dedicado a la cremación de cuerpos humanos, con utilización de equipo de última tecnología acorde a las normas ambientales, permitiendo reducir el espacio físico en los cementerios de la ciudad.

6.2.3. Visión

En el mediano plazo, San Alfonso será reconocido por el servicio de cremación en la Zona Norte del país, otorgando un servicio de excelencia y efectivo, con el compromiso de ayudar a las familias en el conflicto emocional y financiero por el cual pasan por la pérdida de un ser querido.

6.2.4. Principios

Respeto

El respeto entre los miembros de la empresa estará en primer lugar para relacionarse al interno y con los clientes externos.

Solidaridad

Cuando en un momento que necesite algún miembro de la unidad de servicio se debe practicar el respaldo lo que unirá en un fin común.

Puntualidad

La puntualidad se practicará en todo momento: al ingreso de las actividades, en la atención al cliente, permitiendo mejorar la mal llamada hora ecuatoriana.

Ética

El trabajo se realizará por medio de un comportamiento adecuado en las diferentes instancias que realice la empresa.

6.2.5. Valores

Amistad

Las actividades se realizarán por medio de una devoción a las tareas que se realicen en los procesos a desarrollar.

La Honestidad

La honestidad u honradez es el valor de decir la verdad, ser decente, recatado, razonable, justo u honrado.

La Responsabilidad

El cumplimiento de las obligaciones que se tenga con los clientes será primordial para los trabajadores tratando de conseguir una buena imagen de la empresa.

Humildad

El respeto de las funciones realizadas a cabalidad sobresaliendo la sencillez de las personas.

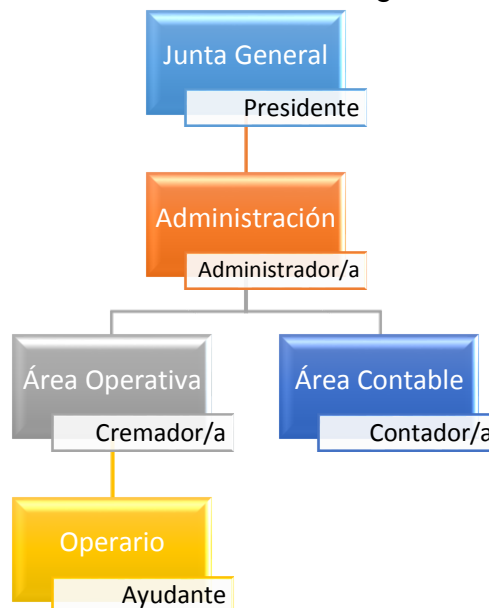
6.3. Políticas

- Se exige puntualidad a la hora de llegada de todos los trabajadores, permitiendo acabar los trabajos adquiridos a tiempo.
- Se prohíbe la ingesta de alcohol etílico, fumar o alguna sustancia psicotrópica en las instalaciones de la empresa, para salvaguardar y tener mayor seguridad de la infraestructura y del personal que labora.
- Se dará toda la apertura para que las personas se capaciten sobre el mejoramiento de los procesos de la empresa.
- Los trabajadores operativos deben ser de sexo masculino, ya que los gases tóxicos pueden alterar la gestación de una mujer y el perjuicio humano sería el doble.
- Las medidas de seguridad industrial se deben seguir al pie de la letra, tratando de disminuir el riesgo inherente que existe en trabajar con combustible inflamables.

- Se cobrará por el servicio acorde a las necesidades de los clientes, pero siempre salvaguardando los intereses de la empresa.
- Las ventas deben ser facturadas y si el cliente pide se le debe dar las facilidades del caso como entrega de retenciones.

6.4. Estructura organizacional

Ilustración N° 8. Estructura organizacional



Elaborado por: La Autora

Elaborado por:	La Autora
Revisado por:	La junta genera
Aprobado por:	La junta general
Fecha:	09/01/2015

6.5. Manual de funciones


La estructura orgánico-funcional de la Empresa “Crematorio San Alfonso” Cía. Ltda.

Estará formada de la siguiente manera.

- Nivel Legislativo.
- Nivel Ejecutivo.
- Nivel Operativo


6.5.1. Nivel legislativo

6.5.1.1. Junta general de accionistas


	MANUAL DE FUNCIONES	
	PERFIL DEL APLICANTE AL CARGO	
	PERSONAL EJECUTIVO Accionistas	Pág. 1
REQUISITOS MÍNIMOS PARA SER SOCIO <ul style="list-style-type: none">⇒ Tener capacidad civil para contratar.⇒ Tener capital para poder invertir en el proyecto.⇒ Tener buenas relaciones interpersonales.⇒ Creativo e innovador en las actividades que realice.⇒ Intervenir a través de asambleas, en todas las decisiones y deliberaciones de la compañía, personalmente o por medio de representante o mandatario constituido en la forma que se determine en el contrato;⇒ A percibir los beneficios que le corresponden, a prorrata de la participación social pagada;⇒ A solicitar a la junta general la revocación de la designación de administradores y gerentes;⇒ A pedir convocatoria a junta general en los casos determinados en la presente ley.		
OBJETIVOS DEL PUESTO DE TRABAJO <ul style="list-style-type: none">⇒ Legislar la compañía con: políticas, reglamentos y demás instrumentos que necesite la compañía limitada.		
FUNCIONES <ol style="list-style-type: none">1. Designar y remover administradores y gerente;2. Aprobar los informes y balances que presente el administrador.3. Resolver acerca de la forma de reparto de las utilidades;4. Decidir acerca del aumento o disminución del capital y la prórroga del contrato social;5. Resolver acerca de la disolución anticipada de la compañía;6. Resolver que se establezcan las acciones correspondientes en contra del administrador.		

6.5.2. Nivel Ejecutivo

6.5.2.1. Administrador


	MANUAL DE FUNCIONES	
	PERFIL DEL APLICANTE AL CARGO	
	PERSONAL ADMINISTRATIVO Administrador	Pág. 2
<p>REQUISITOS MÍNIMOS PARA OCUPAR EL PUESTO</p> <ul style="list-style-type: none">✦ Tener tercer nivel en administración, economía o afines.✦ Tener capacidad civil para contratar.✦ Estar dispuesto a trabajar a presión.✦ Ser creativo e innovador en las actividades que realice. <p>OBJETIVOS DEL PUESTO DE TRABAJO</p> <ul style="list-style-type: none">✦ Planificar, organizar, controlar y administrar, a la empresa en el ámbito social, administrativo y financiero. <p>FUNCIONES</p> <ol style="list-style-type: none">1. Informar la existencia real de los dividendos declarados;2. Tener en orden y exacto los libros de la compañía;3. Cumplir los acuerdos de las juntas generales, y,4. Cumplir las formalidades prescritas por la ley para la existencia de la compañía.5. Cuidar, bajo su responsabilidad, que se lleven los libros exigidos por el código de comercio y llevar los libros a que se refiere el artículo 440 de esta ley.6. Presentar a la Junta General una memoria razonada acerca de la situación de la compañía, acompañada de balance y del inventario detallado y preciso de las existencias, así como de la cuenta de pérdidas y ganancias.7. Realizar de convocatorias a las juntas generales de accionistas conforme a la ley y los estatutos, y de manera particular, cuando conozcan que el capital de la compañía ha disminuido, a fin de que resuelva.8. Intervenir en calidad de secretario en las juntas generales, si en el estatuto no se hubiere contemplado la designación de secretario.		

6.5.2.2. Contador/a


	MANUAL DE FUNCIONES	
	PERFIL DEL APLICANTE AL CARGO	
	PERSONAL ADMINISTRATIVO Contadora	Pág. 3
<p>REQUISITOS MÍNIMOS PARA OCUPAR EL PUESTO</p> <ul style="list-style-type: none">⇒ Título de contador público CPA.⇒ Experiencia en manejo de sistemas contables.⇒ Experiencia mínima 5 años.⇒ Certificados laborales. <p>OBJETIVOS DEL PUESTO DE TRABAJO</p> <ul style="list-style-type: none">⇒ Contabilizar, informar, con el propósito de mantener bien informado al administrador sobre los movimientos contables de la empresa.⇒ Actualizarse constantemente sobre nuevas norma y leyes que el estado realice por medio de sus dependencias (SRI, IESS). <p>FUNCIONES</p> <ol style="list-style-type: none">1. Elaborar los procesos y actividades contables.2. Capacitar constantemente sobre las normativas de los estamentos públicos.3. Realizar los pagos debidamente autorizados por el administrador y realizar las retenciones dispuestas por la ley.4. Realizar los pagos de remuneraciones, servicios, bienes y demás gastos que se incurran en la compañía.5. Elaborar los estados financieros y poner en conocimiento de la gerencia el presupuesto anual.6. Realizar las actividades que delegue el administrador.		

6.5.3. Nivel Operativo

6.5.3.1. Cremador

	MANUAL DE FUNCIONES	
	PERFIL DEL APLICANTE AL CARGO	
	PERSONAL OPERATIVO Cremador	Pág. 4
<p>REQUISITOS MÍNIMOS PARA OCUPAR EL PUESTO</p> <ul style="list-style-type: none">✦ Título de bachillerato general unificado.✦ Predisposición para aprender.✦ Certificado de experiencia laboral. <p>OBJETIVOS DEL PUESTO DE TRABAJO</p> <ul style="list-style-type: none">✦ Mantener un estricto cuidado con los equipos de cremación.✦ Minimizar la utilización riegos de los materiales de combustión. <p>FUNCIONES</p> <ol style="list-style-type: none">1. Cremar cadáveres con las normas establecidas.2. Elaborar una hoja de control de cremaciones.3. Utilizar todos los implementos necesarios para disminuir los riegos laborales inherentes de la actividad.4. Colocar las cenizas en sus respectivas urnas de cenizas.5. Ayudar a mantener limpio el lugar de trabajo.6. Dar ideas para mejorar el servicio que se brinda.7. Realizar las actividades que delegue el administrador.		

6.5.3.2 Ayudante

	MANUAL DE FUNCIONES	
	PERFIL DEL APLICANTE AL CARGO	
	PERSONAL OPERATIVO Ayudante	Pág. 5

REQUISITOS MÍNIMOS PARA OCUPAR EL PUESTO

- ⇒ Título de bachillerato general unificado.
- ⇒ Predisposición para aprender.

OBJETIVOS DEL PUESTO DE TRABAJO

- ⇒ Mantener un estricto cuidado con los equipos de cremación.
- ⇒ Minimizar la utilización riegos de los materiales de combustión.

FUNCIONES

1. Ayudar a la cremación de cadáveres con las normas establecidas.
2. Llenar una hoja de control de cremaciones.
3. Utilizar todos los implementos necesarios previa autorización cremador para disminuir los riegos laborales inherentes de la actividad.
4. Poner las cenizas en sus respectivas urnas de cenizas.
5. Mantener limpio el lugar de trabajo.
6. Dar ideas para mejorar el servicio que se brinda.
7. Realizar las actividades que delegue el administrador.

Análisis

En la estructura organizacional se estableció los requisitos de funcionamiento que conllevan para la regularización de la empresa, la razón de ser de la empresa, los principios, valores y políticas, el crematorio se llamará San Alfonso y será una compañía limitada y el manual de funciones que desempeñara cada colaborador, el cual será perfectible en base a las necesidades de los administradores.

CAPÍTULO VII

7. IMPACTOS

Se basa la investigación con un análisis técnico de impactos, utilizando una matriz de impactos la que funciona con la asignación de una calificación a los componentes del entorno o indicadores en los que se está trabajando, para lo cual se emplea la siguiente escala de medición:

Comprende la identificación de los impactos y efectos que tiene el proyecto sobre determinar entornos, para lo cual se toma en cuenta los componentes de cada uno de los entornos.

La evaluación de los impactos está realizada mediante la utilización de la Matriz de Impactos de Entrada Simple y sobre la base de identificadores con una asignación de niveles de impactos para cada uno de ellos.

Seleccionamos los niveles de impacto numéricamente de acuerdo a la siguiente tabla:

Tabla N° 61. Matriz general

Impacto	Negativo			Neutro	Positivo		
Calificación	-3	-2	-1	0	1	2	3
Niveles	Alto	Medio	Bajo	No presenta impacto	Bajo	Medio	Alto

Señalar el impacto a evaluarse

Estructurar una base de indicadores, los que se calificaran de acuerdo a la escala de medición de impactos.

Analizar la matriz aplicando la siguiente fórmula:

$$\text{Nivel de pacto} = \frac{\Sigma \text{ de impactos}}{\text{Número de impactos}}$$

7.1. Impacto económico

Tabla N° 62. Matriz de impacto económico

Indicadores	Nivel de Impacto							Total
	Negativo			Neutro	Positivo			
	-3	-2	-1	0	1	2	3	
Inversión							X	3
Rentabilidad						X		2
Ingresos						X		2
Total						4	3	7

Elaborado por: La Autora

$$\text{Nivel de pacto} = \frac{7}{3}$$

Nivel de pacto = 2,33 → +2 Impacto medio positivo

7.1.1. Inversión

La viabilidad del proyecto ocasionará desembolso de dinero a la economía local, produciendo un efecto directamente proporcional al crecimiento y desarrollo.

7.1.2. Rentabilidad

La rentabilidad es el precio de los inversionistas, estos indicadores son alicientes para reinvertir con el afán de un mejoramiento del servicio de cremación.

7.1.3. Ingresos

El precio es razonable, teniendo en cuenta el precio referencial del crematorio de Quito, es mucho menor por los costos de traslado, cubriendo todos los costos y gastos inherentes del servicio.

7.2. Impacto social

Tabla N° 63. Impacto social

Indicadores	Nivel de Impacto Negativo			Neutro			Positivo			Total
	-3	-2	-1	0	1	2	3			
Cambio cultural							X			3
Generador de empleo					X					1
Satisfacción de servicios						X				2
Total					1	2	3			6

Elaborado por: La Autora

$$\text{Nivel de pacto} = \frac{6}{3}$$

Nivel de pacto = 2 Impacto medio positivo

7.2.1. Cambio cultural

El cambio cultural es un proceso necesario, ya que al cremar, se cambiara las costumbres de los habitantes de importante sector de la zona 1.

7.2.2. Generador de empleo

Generará cuatro puestos de trabajo directos y algunos indirectos como las personas que elaboran urnas, flores entre otros insumos que requieran los clientes.

7.2.3. Satisfacción de servicios

Los empleados deben estar bien organizados para dar el mejor servicio, ya que si existiera la competencia, tendrán que mejorar sus procesos continuamente.

7.3. Empresarial

Tabla N° 64. Impacto empresarial

Indicadores	Nivel de Impacto Negativo			Neutro			Positivo			Total
	-3	-2	-1	0	1	2	3			
Aumento de emprendimientos					X					1
Cobertura nuevos mercados						X				2
Mejoramiento continuo						X				2
Total					1	4	0			5

Elaborado por: La Autora

$$\text{Nivel de pacto} = \frac{5}{3}$$

Nivel de pacto = 1,66 → +2 Impacto medio positivo

7.3.1. Aumento de emprendimientos

En los últimos años ha existido un aumento significativo de los emprendimientos en todo el país, según información obtenida en la sabatina del día 31 de mayo del 2014 el presidente manifestó que ha crecido en un 10%, por este emprendimiento incentivara a este sector tan importante de la economía local y nacional.

7.3.2. Cobertura nuevos mercados

Este mercado no está utilizado todavía, ya que este tipo de servicio no se brinda en la ciudad, lo cual se incursionará en otro mercado.

7.3.3. Mejoramiento continuo

Está comprobado que la capacitación es un factor fundamental en cualquier empresa que se dedique a vender bienes y servicios, preocupándose de los gustos y preferencias de los consumidores, lo que la empresa tendrá competitividad en comparación a una posible competencia.

7.4. Impacto ambiental

Tabla N° 65. Impacto ambiental

Indicadores	Nivel de Impacto Negativo			Neutro			Positivo			Total
	-3	-2	-1	0	1	2	3			
Suelo						X			2	
Calidad del medio ambiente						X			2	
Flora						X			2	
Total					0	6	0		6	

Elaborado por: La Autora

$$\text{Nivel de pacto} = \frac{6}{3}$$

Nivel de pacto = 2 Impacto medio positivo

7.4.1. Suelo

El proyecto influirá en la reducción del suelo que se utilizaría para un cadáver completo, y solo se llevarían los deudos a sus casas o a un lugar que haya querido el difunto.

7.4.2. Calidad del medio ambiente

El equipo de cremación está fabricado para quemar los gases que emanan de la cremación y se reduzcan los gases tóxicos al medio ambiente.

7.4.3. Flora

Al no utilizar el suelo, se podrá minimizar sectores que tengan flora nativa de cada sector en vez de realizar cementerios que minimizan los espacios para flores o arbustos que existan.

7.5. Impacto general

Tabla N° 66. Impacto general

Indicadores	Negativo			Neutro	Positivo			Total
	-3	-2	-1	0	1	2	3	
Inversión							X	3
Rentabilidad						X		2
Ingresos						X		2
Cambio cultural							X	3
Generador de empleo					X			1
Satisfacción de servicios						X		2
Aumento de emprendimientos					X			1
Cobertura nuevos mercados						X		2
Mejoramiento continuo						X		2
Suelo						X		2
Calidad del medio ambiente						X		2
Flora						X		2
Total					2	16	6	24

Elaborado por: La Autora

$$\text{Nivel de pacto} = \frac{24}{12}$$

Nivel de pacto = 2 Impacto medio positivo

El impacto general es medio positivo, por los análisis realizados en los impactos: económico, social, empresarial y ambiental, lo que significa que las personas que lleven a cabo este proyecto necesitan saber sobre estos posibles impactos, lo que maximizara lo positivo y minimizará lo negativo.

Conclusiones

- A través del diagnóstico situacional se puede concluir que la ciudad de Ibarra cuenta con una economía favorable, de tal manera se puede establecer la nueva unidad de servicio.
- Por medio del marco teórico se pudo conocer la conceptualización necesaria para dar sustento al desarrollo del proyecto.
- En el estudio de mercado se determina la viabilidad del proyecto ya que la unidad de servicio de cremación es una idea nueva dentro de la ciudad de Ibarra, por lo que presenta una demanda insatisfecha, ya que la gente cuando requiere contratar este servicio tiene que hacerlo en la ciudad de Quito que es el lugar más cerca que cuenta con este servicio, con esta nueva empresa podremos satisfacer tanto a la provincia de Imbabura como a la provincia vecina del Carchi.
- En cuanto al estudio técnico se establece la idoneidad positiva, la empresa será ubicada estratégicamente a las afueras de la ciudad, ya que se trata de reducir las externalidades negativas. Se contará con 4 colaboradores en el área operativa y administrativa. La inversión inicial será de 154.604,64 dólares, el 48,26% será cubierto con recursos propios y el 51,74% de la inversión será cubierta con crédito de una institución financiera.
- La factibilidad económicamente financiera del proyecto revela una vez más la factibilidad del estudio, ya que genera flujos positivos de ingresos. Indicadores como el VAN es positivo, la TIR responde es mayor a la tasa de descuento; la relación ingreso-egreso es mayor que 1 y el periodo de la recuperación de la inversión se encuentra dentro de los 3 años, once meses y nueve días, dicho esto la evaluación financiera demuestra la viabilidad del estudio.

- El crematorio San Alfonso en el marco del diseño organizacional, por su tipo se distingue como una compañía limitada, donde existirá una junta general, conformada por el presidente y los socios, administrador, contador y el operativo.
- El análisis de impactos determinó la existencia de efectos positivos respecto a la creación del proyecto en la ciudad de Ibarra. Es relevante considerar que el impacto general es medio positivo, por los análisis realizados en los impactos: económico, social, empresarial y ambiental.
- Por lo tanto, luego de analizar los indicadores generados en cada uno de los capítulos de este estudio, se concluye que existen factores suficientes que permiten aprovechar la oportunidad y justifican absolutamente la viabilidad plena para la creación del Crematorio “San Alfonso”

Recomendaciones

- Con el fin de aprovechar el hecho de que la ciudad de Ibarra no cuenta con este tipo de servicio, es recomendable la puesta en marcha de la empresa.
- Es importante actualizar permanentemente las bases teóricas, para de esta manera poder lograr el mejoramiento continuo de la empresa, para lograrlo también se debe realizar la capacitación a todos los trabajadores.
- Se recomienda hacer convenios con las diferentes funerarias dentro de la ciudad, para de esta manera llegar a mayor cantidad de demandantes.
- Según la evaluación financiera, permite apreciar la factibilidad de la nueva empresa, se recomienda ejecutar el proyecto, de esta manera se crean fuentes de empleo así como también mejorará la calidad de vida de los involucrados.
- Los impactos generados con el proyecto deben mejorarse continuamente, por medio de estrategias del personal e involucrando a las autoridades locales, permitiendo minimizar al máximo el impacto negativo que pueda existir.

Bibliografía

- Asensio E, Vásquez B. (2009). *Empresa e iniciativa emprendedora*. España: Paraninfo S.A.
- Asensio E. y Vásquez B. (2009). *Empresa e iniciativa emprendedora*. España: Paraninfo S.A.
- Baca G. (2012). *Evaluación de proyectos*.
- Bandres F. (2010). *Biomedicina y derecho sanitario*. s/c: Fareso S.A.
- Bruna Fernando. (2007). *Creación de empresas de economía social*. España: Ideaspropias.
- Chiliquinga M. (2007). *Contabilidad General*. Ibarra.
- Chorro, M. (2010). *Financiamiento a la inversión de la pequeñas y medianas empresas: en el caso de El Salvador*. Santiago de Chile: CEPAL.
- es.wikipedia.org. (9 de Julio de 2014). Obtenido de <http://es.wikipedia.org/wiki/Tecnolog%C3%ADa>
- Garnica C; Maubert C. (2009). *Fundamentos de Marketing*. México: Pearson Educación.
- Horngren C. Datar S. Foster G. (2007). *Contabilidad de costos*. México: Pearson.
- Kotler Philip. (2008). *Fundamentos de Márketing*. México: Pearson Educación.
- Lira M. (2009). *Técnicas para perfeccionar la actitud en el servicio a los clientes*. México: Nacional de la Industria.
- Mendoza Franklin. (2010). *Estudio de factibilidad para la creación de una microempresa productora y comercializadora de granola en la ciudad de Ibarra, provincia de Imbabura*. Ibarra: Universidad Técnica del Norte.
- Meza J. (2013). *Evaluación Financiera de Proyectos*. Bogota - Colombia: Ecoe ediciones.
- Paquenco J. (2013). *Contabilidad Financiera con Excel*. Macroempresa Editora.

- Pérez, Jesús. (2009). *Preparación y ejecución de planes de emergencias y protocolos*. España: Ideaspropias.
- Rache B. y Blanco G. (2007). *Microeconomía. Ideas fundamentales y talleres de aplicación*. Colombia: Politécnico Colombiano.
- Rey J. (2009).
- Rincón C., Lasso G., Parrado. (2009). *Contabilidad siglo XXI*. Bogotá: Imagen editorial impresores.
- Rivera F. (2010). *Administración de proyectos*.
- Ruiz, Elizabeth. (2012). *ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACION DE UNA EMPRESA DEDICADA A LA PRODUCCION Y COMERCIALIZACION DE ALCACHOFAS EN LA CIUDAD DE IBARRA*. Ibarra: Universidad Técnica del Norte.
- Sapag Nassier, Sapag Reinaldo. (2008). *Preparación y evaluación de proyectos*. Bogota Colombia: MagGraw Hill.
- SPENCER, Milton. (2010). *Economía contemporánea*. España. Vértice Publicaciones. (2007). *La calidad en el servicio al cliente* . España: Vértice.
- XAVIER, Manuel. (2012). *Análisis y selección de inversiones en mercados financieros*. Barcelona: Bresca Editorial S.
- Zapata Pedro. (2011). *Contabilidad General*. Colombia: McGraw Hill Interamericana.

Lincografía

- articulo.mercadolibre.com.ec. (2014). Obtenido de http://articulo.mercadolibre.com.ec/MEC-404876333-jarrones-urnas-floreros-con-diseno-oriental-_JM
- www.definicionabc.com. (8 de Enero de 2015). Obtenido de <http://www.definicionabc.com/economia/egresos.php#ixzz3OHRD0oQF>.
- www.google.com.ec. (28 de Mayo de 2014). Obtenido de <https://www.google.com.ec/search?q=Mapa+satelital+de+la+provincia+de+imbabura&source=lnms&tbm=isch&sa=X&ei=w-WFU->

G3A7KlsQSK0IHQCg&ved=0CAYQ_AUoAQ&biw=1237&bih=585#q=Mapa+de+la+provincia+de+imbabura&tbm=isch&facrc=_&imgdii=_&imgrc=kf_ajMjHr0Yt8M%253A%3B9Zc

www.google.com.ec. (28 de Mayo de 2014). Obtenido de [https://www.google.com.ec/search?q=Mapa+del+cant%C3%B3n+Ibarra&tbm=isch&imgil=ZaVP4toH9y4GbM%253A%253Bhttps%253A%252F%252Fencrypted-](https://www.google.com.ec/search?q=Mapa+del+cant%C3%B3n+Ibarra&tbm=isch&imgil=ZaVP4toH9y4GbM%253A%253Bhttps%253A%252F%252Fencrypted-tbn3.gstatic.com%252Fimages%253Fq%253Dtbn%253AANd9GcR1GYJ--cXgWyxcFmcSI4wHCggyrEQ7mK7fYgS80p4aJ7IFpfSdoQ%253B794%253B1123%2)

[tbn3.gstatic.com%252Fimages%253Fq%253Dtbn%253AANd9GcR1GYJ--cXgWyxcFmcSI4wHCggyrEQ7mK7fYgS80p4aJ7IFpfSdoQ%253B794%253B1123%2](https://www.google.com.ec/search?q=Mapa+del+cant%C3%B3n+Ibarra&tbm=isch&imgil=ZaVP4toH9y4GbM%253A%253Bhttps%253A%252F%252Fencrypted-tbn3.gstatic.com%252Fimages%253Fq%253Dtbn%253AANd9GcR1GYJ--cXgWyxcFmcSI4wHCggyrEQ7mK7fYgS80p4aJ7IFpfSdoQ%253B794%253B1123%2)

www.gosur.com/. (28 de Mayo de 2014). Obtenido de http://www.gosur.com/pt/mapa/?satellite=1&gclid=CNLd8_Tczr4CFUsaOgod-iEAww

Anexos

Anexo 1. Encuesta realizada a los quintiles 3, 4 y 5

Universidad Técnica del Norte
Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas

Objetivo: Determinar la demanda insatisfecha de los servicios de cremación en la ciudad de Ibarra, provincia de Imbabura, ya que al no contar con este tipo de servicios acorde a las necesidades y requerimientos de los pobladores conlleva a generar oportunidades que permiten la implementación de una nueva empresa.


Instrucciones: Leer y responder de manera objetiva las siguientes preguntas.

Cuestionario

1. ¿Conoce usted de que se trata la cremación?
Si No
2. ¿Ha solicitado alguna vez el servicio de cremación para algún amigo o familiar?
Si No
3. ¿En caso del inesperado fallecimiento de algún familiar optaría usted por el servicio de cremación?
Si No
4. ¿Cuál sería su última decisión sobre su cuerpo?
Ser cremado Ser enterrado Familiares que dispongan

5. ¿Su religión, sus principios, son obstáculo para acceder al servicio de cremación?
Si No
6. ¿Cree usted que a través del proceso de cremación se ayudara a reducir el espacio físico de los cementerios?
Si No
7. ¿Tomaría usted la decisión de ser cremado en el caso de donar o no sus órganos?
Si No
8. ¿Si la respuesta de la pregunta 7 fue afirmativa, responda. En la ciudad de Quito el servicio de cremación tiene un valor promedio de 1100, estaría dispuesto a cancelar el mismo valor en la ciudad de Ibarra?
Si No
9. ¿De qué forma pagaría usted por el servicio de cremación?
Al contado Diferido Por cuotas
10. ¿Está usted de acuerdo con que exista una empresa que oferte el servicio de cremación en la ciudad de Ibarra?
Si No

Anexo 2. Licencia para certificación ambiental


Ministerio
del Ambiente

DIRECCIÓN PROVINCIAL DEL AMBIENTE DE IMBABURA

LICENCIA AMBIENTAL Categoría II
Dentro de esta categoría se encuentran catalogados los proyectos, obras o actividades cuyos impactos ambientales negativos, o los niveles de contaminación generados al medio ambiente, son considerados de bajo impacto.
Ficha Ambiental

Certificado de Registro Ambiental
Permite describir de manera general, el marco legal aplicable, las principales actividades de los proyectos, obras o actividades que según la categorización ambiental nacional, son consideradas de bajo impacto; además se describe su entorno en los aspectos físicos, bióticos y socioeconómicos y propone medidas a través de un plan de manejo ambiental para prevenir, mitigar y minimizar los posibles impactos ambientales.

PROCEDIMIENTO

- Registro del promotor en el SUIA.
 - Ingreso a la página WEB www.ambiente.gob.ec (SUIA).
 - Ingresar en el link "Registrarse"; y,
 - Llenar el formulario que se despliega, con los datos solicitados por el sistema.
- Registro del proyecto, obra o actividad en el SUIA.

Una vez que el promotor cuente con su usuario y contraseña asignada podrá ingresar al registro del proyecto para lo cual deberá completar todos los campos desplegados en la pantalla.
- CATEGORÍA II.**

El promotor iniciará el proceso de regularización en la categoría II a través de la página web del SUIA, si la información de su proyecto, obra o actividad se enmarca en los requisitos establecidos para la categoría mencionada.

Pasos:






 - Certificado de intersección.
 - Catálogo de Categorización Ambiental Nacional (CCAN).
- 3.1. Pago por servicios administrativos.**

pago total de 180 USD por servicios administrativos

El mencionado pago se realizará mediante una transferencia o depósito bancario en la cuenta corriente del MINISTERIO DEL AMBIENTE DEL ECUADOR (MAE) No. 0010000793 del Banco Nacional de Fomento,
- 3.2. Ingreso de la Ficha Ambiental (FA).**

El promotor sube la ficha ambiental con el plan de manejo ambiental y el proceso de información social de acuerdo a los manuales descargados.
- 4. PRE-VISUALIZACIÓN DE LA LICENCIA AMBIENTAL.**
- 5. IMPRESIÓN.**

Se desplegará la pantalla de impresión, en donde se encuentra la licencia con la firma digital del responsable y un número único de identificación.



Anexo 3. Ficha de observación

Cantón: Ibarra	CIUDAD: Ibarra	FICHA: N 1
INFORMANTES:	CLASIFICACIÓN: Ficha de	FECHA: 09/07/2014
Funerarias	Campo	INVESTIGADOR:
TÍTULO: Número de locales de cremación		Alejandra Morán
CONTENIDO		
Registro de Observación		
Columna Marginal	Columna Matriz	
Aspectos que deben Observarse	Tipo de Locales	
Funerarias	Nombre	
1	La Merced	No hay servicio
2	Artesanos	No hay servicio
3	Bosmediano	No hay servicio
4	Choferes	No hay servicio
5	San Miguel	No hay servicio

Anexo 4. Proforma de Equipo de cremación



FABRICACION - RECONSTRUCCION - MONTAJE - MANTENIMIENTO
CALDEROS - HORNOS - SECADEROS - INCINERADORES

Quito, 30 de abril del 2014

Señorita;
Alejandra Morán.
Presente.-

Asunto: Cotización por un horno crematorio para Un cadáver humano marca
POWERFIRE

Características de fabricación.-

El horno crematorio se fabricará en dos cámaras, la primera de proceso para la cremación y la segunda cámara de post-combustión.

En la cámara de incineración o cremación, las paredes estarán fabricadas en material refractario y aislante, y el techo y piso en concreto refractario; en esta cámara estará instalado un quemador a gas LPG como combustible. Esta cámara trabaja a una temperatura promedio de 850° C; aquí se ubica el cuerpo a cremar y se realizará la incineración del mismo, además cuenta debajo con un recipiente para recoger los restos de la cremación (cenizas).

La temperatura de esta cámara será controlada por una termocupla tipo "K" ubicada en el techo, la cual controla la temperatura y la operación del quemador.

El acceso al interior de la cámara de cremación se realiza por una compuerta tipo guillotina electromotorizada, en el centro de esta compuerta se ubica una compuerta para observar y ejecutar el avance del proceso, rodillo frontal cromado de giro libre que facilita el ingreso del féretro.

La cámara de post-combustión o anti polución.-

Está fabricada igual en material refractario y aislante similar a la cámara de cremación. La cámara de de post-combustión posee también un quemador a gas LPG el cual trabaja a temperaturas promedio de 900°C a 1000°C máximo, esta cámara se encarga de quemar todos los gases y humos que se derivan de la cremación de los cadáveres en la cámara de proceso, por la forma de laberinto que posee, obliga a los gases provenientes de la cámara de cremación a entrar en contacto con la segunda llama del quemador de post-combustión y con las superficies que se encuentran a elevadas temperaturas. Esto con adición de oxígeno para oxidar y producir la destrucción de estos contaminantes.

La temperatura y el quemador de esta cámara son controlados similarmente a la cámara de cremación.



FABRICACION - RECONSTRUCCION - MONTAJE - MANTENIMIENTO
CALDEROS - HORNOS - SECADEROS - INCINERADORES

Características técnicas del horno de cremación.-

Este diseño BASICO cotizado está dentro de los diseños universales de fabricación, operación y control automático de: La temperatura, la turbulencia y el tiempo de residencia 2segundos; con este control podemos manejar los parámetros de operación ambiental del crematorio, obviamente con análisis realizados por compañías que prestan estos servicios con la frecuencia determinada por las autoridades ambientales, con cargo de costos al dueño de crematorio.

Dimensiones de la cámara:

Ancho: 90 cm
Altura: 100 cm
Profundidad: 245 cm

Dimensiones externas nominales (aproximadas)

Ancho: 155 cm
Altura: 190 cm
Largo: 450 cm
Altura chimenea desde el piso nivel cero: 610 cm

Datos nominales de energía:

Potencia calorífica 2'115.000 BTU/hora (dos quemadores)
Primera alternativa combustible: gas LPG. (Consumo nominal 10Kg. de gas por hora)
Segunda alternativa combustible: diesel (Consumo nominal 3,5galones por hora)
Voltaje de operación: - 220 V- 3PH - 60HZ + neutro
Ventilador de combustión y enfriamiento: 5 HP - 3 PH- 220V- 60HZ
Capacidad nominal de cremación (destrucción) 20Kg/hora.
Peso aproximado: 12.000 Kg.
Acometida eléctrica: 10 KVA. 220V - 3 PH.+ neutro.

Tablero eléctrico:

- Alambrado completamente en los talleres de FABRITEC.
- Contiene un breaker automático sobre cortocircuito
- Contactores de fuerza y control.
- Controles de llama.
- Controles de temperatura.
- Control de proceso PLC
- Switches y pulsadores de operación.
- Luces pilotos de operación.
- Temporizadores.
- Manual de instalación, operación y mantenimiento.



FABRICACION - RECONSTRUCCION - MONTAJE - MANTENIMIENTO
CALDEROS - HORNOS - SECADEROS - INCINERADORES

Valor por este horno crematorio..... \$ 98.950,00 + IVA

Son: Noventa y ocho mil novecientos cincuenta 00/100 USD más IVA

Forma de pago: 80% con la firma de un contrato.
20% contra entrega del crematorio en los talleres de FABRITEC.

Tiempo de entrega: 120 días a partir de recibir y efectivizarse el 70% de anticipo

Validez de la oferta: 15 días a la fecha de su presentación.

GARANTÍA DEL EQUIPO

FABRITEC (Ing. Francisco Cajamarca) garantiza sus equipos por el término de 12 meses a partir de la fecha de entrega; de lo primero que suceda sobre el correcto diseño y buena construcción estructural, y 6 meses de garantía sobre elementos eléctricos y de control; pero no se responsabiliza por daños ocasionados por mal manejo, deficiencia eléctrica y de los equipos auxiliares e instalaciones que afecten Al horno crematorio además por la intervención en el equipo de terceros no autorizados y daños ocasionados por terremotos, incendios e inundaciones que no podrán ser imputados como responsabilidad de FABRITEC. Esta garantía no cubre valores económicos por lucro cesante, ni daños a terceros en trabajos por garantía.

NOTA N°1: En este presupuesto **NO** constan valores por carga, transporte, descarga, montaje, instalación, obras civiles acometidas eléctricas, combustible, almacenamiento de combustible, montaje de la chimenea y montacargas o grúas que se necesiten para el montaje. de ser de su agrado esta cotización en firme y conociendo el lugar gustosamente cotizaríamos estos trabajos complementarios

Después de que se hayan realizado todas las instalaciones inherentes al crematorio y sus equipos complementarios, el arranque inicial y la capacitación técnica al personal que va a operar el crematorio corresponderá a cargo de FABRITEC, dentro de la provincia de Pichincha fuera de ella tendrá costos adicionales de transporte (avión) y estadía (hotel) del Ing. de FABRITEC por un tiempo máximo de una semana.

Anexo 5. Sarcófago de cenizas



Fuente: Mercado libre

Horno Crematorio



Anexo 6. Tabla de amortización mensual

Nº Pagos	Pago Interés	Pago Capital	Saldo	Cuota
1	733,33	1.006,06	78.993,94	1.739,39
2	724,11	1.015,28	77.978,66	1.739,39
3	714,80	1.024,59	76.954,07	1.739,39
4	705,41	1.033,98	75.920,09	1.739,39
5	695,93	1.043,46	74.876,63	1.739,39
6	686,37	1.053,02	73.823,60	1.739,39
7	676,72	1.062,68	72.760,92	1.739,39
8	666,98	1.072,42	71.688,50	1.739,39
9	657,14	1.082,25	70.606,26	1.739,39
10	647,22	1.092,17	69.514,09	1.739,39
11	637,21	1.102,18	68.411,90	1.739,39
12	627,11	1.112,28	67.299,62	1.739,39
13	616,91	1.122,48	66.177,14	1.739,39
14	606,62	1.132,77	65.044,37	1.739,39
15	596,24	1.143,15	63.901,22	1.739,39
16	585,76	1.153,63	62.747,58	1.739,39
17	575,19	1.164,21	61.583,37	1.739,39
18	564,51	1.174,88	60.408,50	1.739,39
19	553,74	1.185,65	59.222,85	1.739,39
20	542,88	1.196,52	58.026,33	1.739,39
21	531,91	1.207,49	56.818,84	1.739,39
22	520,84	1.218,55	55.600,29	1.739,39
23	509,67	1.229,72	54.370,56	1.739,39
24	498,40	1.241,00	53.129,57	1.739,39
25	487,02	1.252,37	51.877,19	1.739,39
26	475,54	1.263,85	50.613,34	1.739,39
27	463,96	1.275,44	49.337,90	1.739,39
28	452,26	1.287,13	48.050,77	1.739,39
29	440,47	1.298,93	46.751,84	1.739,39
30	428,56	1.310,84	45.441,01	1.739,39
31	416,54	1.322,85	44.118,16	1.739,39
32	404,42	1.334,98	42.783,18	1.739,39
33	392,18	1.347,21	41.435,97	1.739,39
34	379,83	1.359,56	40.076,40	1.739,39
35	367,37	1.372,03	38.704,37	1.739,39
36	354,79	1.384,60	37.319,77	1.739,39
37	342,10	1.397,30	35.922,48	1.739,39
38	329,29	1.410,10	34.512,37	1.739,39
39	316,36	1.423,03	33.089,34	1.739,39
40	303,32	1.436,07	31.653,27	1.739,39

41	290,15	1.449,24	30.204,03	1.739,39
42	276,87	1.462,52	28.741,50	1.739,39
43	263,46	1.475,93	27.265,57	1.739,39
44	249,93	1.489,46	25.776,11	1.739,39
45	236,28	1.503,11	24.273,00	1.739,39
46	222,50	1.516,89	22.756,11	1.739,39
47	208,60	1.530,80	21.225,31	1.739,39
48	194,57	1.544,83	19.680,48	1.739,39
49	180,40	1.558,99	18.121,49	1.739,39
50	166,11	1.573,28	16.548,21	1.739,39
51	151,69	1.587,70	14.960,51	1.739,39
52	137,14	1.602,26	13.358,26	1.739,39
53	122,45	1.616,94	11.741,31	1.739,39
54	107,63	1.631,77	10.109,55	1.739,39
55	92,67	1.646,72	8.462,83	1.739,39
56	77,58	1.661,82	6.801,01	1.739,39
57	62,34	1.677,05	5.123,96	1.739,39
58	46,97	1.692,42	3.431,53	1.739,39
59	31,46	1.707,94	1.723,59	1.739,39
60	15,80	1.723,59	0,00	1.739,39

Fuente: Banco Nacional de Fomento

Elaborado por: La Autora