

CAPÍTULO VI

6. IMPACTOS DEL PROYECTO

6.1. ANÁLISIS DE IMPACTOS

La investigación se sustenta en un análisis técnico de los impactos que en las diferentes áreas o ámbitos que genere el proyecto en el contexto del mismo.

Para el presente análisis de impactos, se ha empleado lo siguiente:

- 6.1.1. Se determina varias áreas o ámbitos generales en las que el proyecto influirá positiva o negativamente; en el presente proyecto se ha determinado las áreas social, económico, ambiental y educativo.
- 6.1.2. Se selecciona un rango de niveles de impacto positivos y negativos de acuerdo a la siguiente tabla:

-3	Impacto alto Negativo
-2	Impacto medio Negativo
-1	Impacto bajo Negativo
0	No hay Impacto
1	Impacto bajo Positivo
2	Impacto medio Positivo
3	Impacto alto Positivo

- 6.1.3. Se construye para cada una de las áreas una matriz en la que horizontalmente se ubica los niveles de impacto establecido, mientras que verticalmente se determina una serie de indicadores que permitirá tener información específica y puntual del área analizada.
- 6.1.4. A cada indicador, se asigna un nivel de impacto, positivo o

negativo, a continuación se encuentra la sumatoria de los niveles de impacto, la misma que será dividida para el número de indicadores establecidos en cada área, obteniéndose de esta manera matemáticamente el nivel de impacto del área de estudio.

- 6.1.5.** Bajo cada matriz de área se realiza un breve análisis, en el que se selecciona y argumenta las razones, motivos, circunstancias que conllevaron a asignar el nivel de impacto al indicador de la matriz.

6.2. IMPACTO SOCIO CULTURAL

Nivel de impacto	-3	-2	-1	0	1	2	3	Total
Indicador								
Hábitos de consumo							X	3
Generación de empresas productivas						X		2
Bienestar comunitario							X	3
TOTAL						2	6	8

Total de impacto social = $8/3$

Total de impacto social = 2,67

Nivel de impacto social = Medio Positivo

a. Análisis

En este impacto el proyecto prevé que incidirá a corto, mediano y largo plazo, el cambio de hábitos en el consumo de productos alimenticios como son las hortalizas, frutas y productos procesados de características orgánicas y naturales, beneficiando a los consumidores de la ciudad de Ibarra con la reducción de problemas de enfermedades causadas con productos que no son debidamente clasificados o que contienen residuos tóxicos que son

utilizados por parte de agricultores que solo se preocupan por aumentar los rendimientos de su producción sin pensar en la salud de los demás.

Además la generación de este proyecto de investigación de ser factible, permitirá generar una microempresa productiva alternativa en donde se benefician agricultores que producen productos agros ecológicos.

6.3. IMPACTO ECONÓMICO

Nivel de impacto	-3	-2	-1	0	1	2	3	TOTAL
Liquidez Empresarial						X		2
Generación de empleo						X		2
Reinversión de utilidades						X		2
TOTAL						6		6

Total de impacto económico = 6/3

Total de impacto económico = 2

Nivel de impacto económico = Medio Positivo

b. Análisis

- La microempresa comercializadora, beneficiará económicamente a varios entes, por un lado a los propietarios y por otra parte a las personas que visiten el lugar otorgándoles buenos productos a los clientes, la microempresa podrá cubrir todas sus obligaciones, es por eso que se dice que tendrá una liquidez positiva.
- Este tipo de proyecto involucra la contratación de personal calificado y no calificado, la misma que tendrá la capacitación respectiva durante todo el proceso de arranque del proyecto.
- Las utilidades generadas por el proyecto estarán destinadas directamente en gran parte a la reinversión, en la ampliación de la microempresa; sea esta en equipos,

infraestructura u otra inversión que baya en beneficio del crecimiento de la microempresa.

6.4. IMPACTO AMBIENTAL

Nivel de impacto	-3	-2	-1	0	1	2	3	Total
Indicador								
Conservación del medio ambiente							X	3
Uso de insumos orgánicos							X	3
Desechos sólidos y líquidos químicos usados en la producción agrícola						X		2
TOTAL						2	6	8

Total de impacto Ambiental = 8/3

Total de impacto Ambiental = 2,67

Nivel de impacto Ambiental = Medio Positivo

c. Análisis

A través de la implementación de la microempresa comercializadora de productos orgánicos se incentivará al cultivo de productos orgánicos desechando la utilización de productos tóxicos de las diferentes categorías que actualmente la mayoría de agricultores utilizan para contrarrestar los problemas fitosanitarios que se les presentan en el desarrollo del cultivo, con el fomento de la comercializadora se estará reduciendo en parte la contaminación en el campo por los desechos sólidos y líquidos que generan al utilizar los productos químicos, la identificación de agricultores denominados agro ecológicos permitirá que su producción sea comercializada con un porcentaje diferente en el precio por las características orgánicas y naturales de sus materias primas.

La formación de la empresa comercializadora de productos orgánicos y agroindustriales será una de las primeras en la provincia de Imbabura en ofertar a los consumidores que buscan algo diferente a los productos

convencionales para lo cual se buscará acreditar la respectiva certificación orgánica a los organismos pertinentes, como BCS Oko-Garantie Ecuador, Certificadora nacional convenio con BCS GmbH de Alemania, acreditada en la Unión Europea, Estados Unidos, y Japón.

6.5. MPACTO GENERAL

Nivel de impacto	-3	-2	-1	0	1	2	3	TOTAL
Indicador								
Impacto socio cultural						x		2
Impacto económico						x		2
Impacto ambiental						x		2
TOTAL						6		6

Σ Nivel de impacto / N° Indicadores

$$6/3= 2$$

d. Análisis

El impacto a nivel general que dará el proyecto será de 2, lo cual constituye un impacto positivo medio.

Esto implica que al ser un impacto positivo medio, la microempresa de comercialización de productos orgánicos y agroindustriales, será beneficiosa tanto a nivel individual como colectivo, permitiendo generar una alternativa de progreso para la ciudad de Ibarra y sus alrededores.