

Posicionamiento

### del Centro Intercultural Comunitario KINTI WASI

de la ciudad de OTAVALO, a través de medios de PROMOCIÓN DIGITAL

Ricardo Meneses

Feb 2014



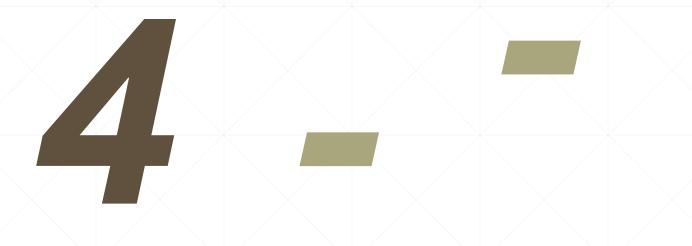
- Ministeriø de Cultura y Patrimonio

- Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del Cantón Otavalo









#### CARENCIA DE RECONOCIMIENTO

del Centro Intercultural Comunitario Kinti Wasi – La Casa del Colibrí, de la ciudad de Otavalo, como un espacio de

PROMOCIÓN Y/O DIFUSIÓN ARTÍSTICA.

2011 16 octubre

# Centro Intercultural Comunitario

### Kinti Wasi – La Casa del Colibrí

Delimita ción Cantón Otavalo

- 2014

 Incidir a través del uso de medios publicitarios digitales en el posicionamiento del Centro Intercultural Comunitario Kinti Wasi – La Casa del Colibrí, a través de la implementación de campañas de promoción y difusión digital, de tal manera que se establezca una comunicación con la sociedad.



- La evolución de mundo, de la sociedad en el ámbito tecnológico -INOVACIÓN
- Es la mejor tarjeta de presentación de la empresa
- La Web es visitada por millones de usuarios en el mundo, las 24 horas, los 7 días de la semana y los 365 del año. Esto permite tener activos los productos/servicios incluso fuera del horario laboral
- Fiabilidad y seriedad. Cualquier compañía que se precie debe tener una Web corporativa, en la que se de a conocer la empresa os/servicios
- Alcance mundial de tus servicios.

$$n = \frac{0.25*104.874}{(104874-1)\frac{0.05^2}{2^2} + 0.25}$$

$$n = \frac{26218.5}{(104873)^{\frac{0,0025}{4}} + 0.25}$$

$$n = \frac{26218.5}{(104873)0,000625+0.25}$$

$$n = \frac{26218.5}{65.545625 + 0.25}$$

$$n = \frac{26218.5}{65.795625}$$

$$n = 398.48394$$

### **IIPOBLACIÓN**

Según el censo realizado por el INEC, en el 2010, la población del cantón Otavalo es de 104.874 habitantes, 54.428 mujeres, 50.446 hombres.

N: Población / Universo

**N**: 104874

n = 399

#### Métodos

- Inductivo Deductivo
  - Analítico Sintético
    - Estadístico

**Técnicas** 

### Encuesta

### Investigación

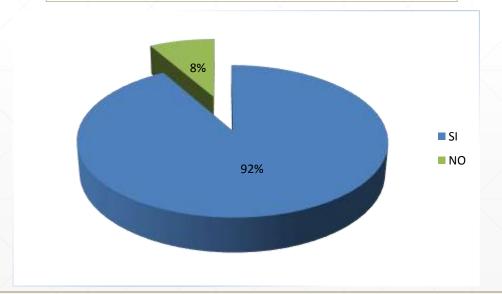
- Documental
- De campoDescriptivaCualitativa
- Cuantitativa



# ANÁLISIS de encuestas

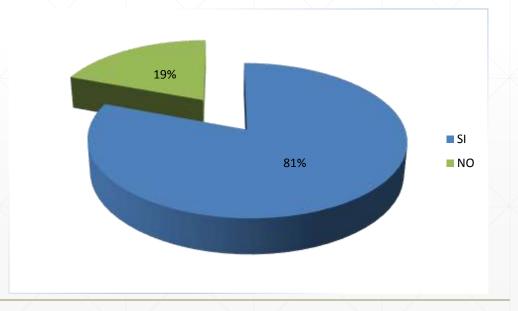
4.6. ¿Tiene Ud. una red social (facebook)?

Aspecto		Frecuencia	Porcentaje	
	SI	367	92%	
	NO	33	8%	
	TOTAL	400	100%	



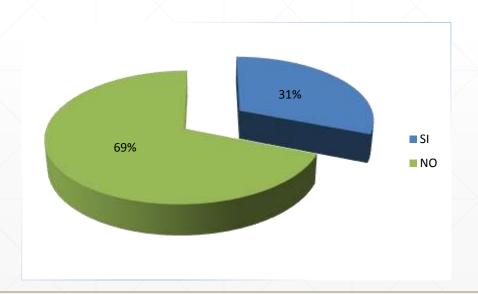
**4.8.** ¿Le gustaría recibir información de eventos artísticos en su perfil de Facebook?

Aspecto	Frecuencia Po	rcentaje
SI	323	81%
NO	77	19%
TOTAL	400	100%



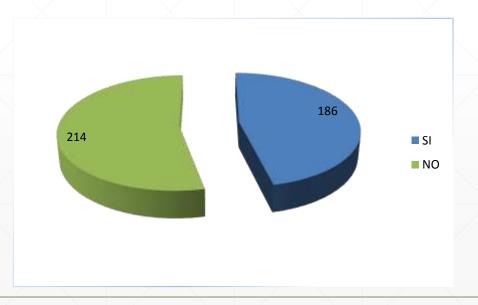
#### 4.7. ¿Tiene Ud. un celular inteligente (Smartphone)?

A:	Aspecto		Frecuencia		Porcentaje	
	SI			124		31%
	NO			276		69%
	TOTAL			400		100%



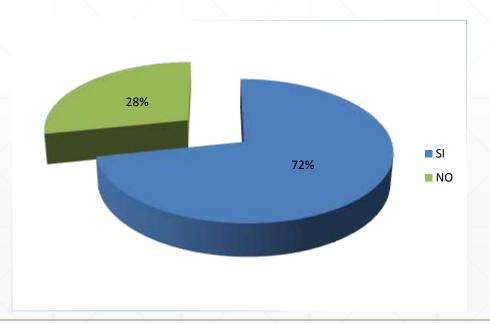
# **4.10.** ¿Le gustaría recibir información de eventos artísticos en su celular inteligente?

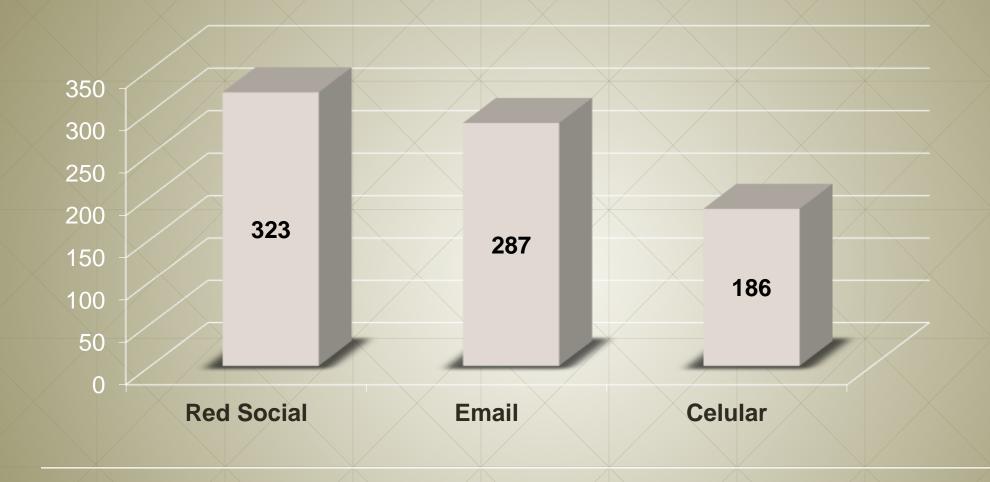
Aspecto F	Frecuencia Porcentaje  186 46%		
SI	186		46%
NO	214		54%
 TOTAL	400		100%



**4.9.** ¿Le gustaría recibir información de eventos artísticos en su correo electrónico?

Aspecto		Frecuenci	a Porcentaje
	SI	28	87 72%
	NO	1	13 28%
	TOTAL	4(	00 100%





DESARROLLO DE UNA **CAMPAÑA** DE POSICIONAMIENTO DEL CENTRO INTERCULTURAL COMUNITARIO KINTI WASI – LA CASA DEL COLIBRÍ, DE LA CIUDAD DE OTAVALO, A TRAVÉS DE **MEDIOS PUBLICITARIOS DIGITALES**, DURANTE EL AÑO 2014

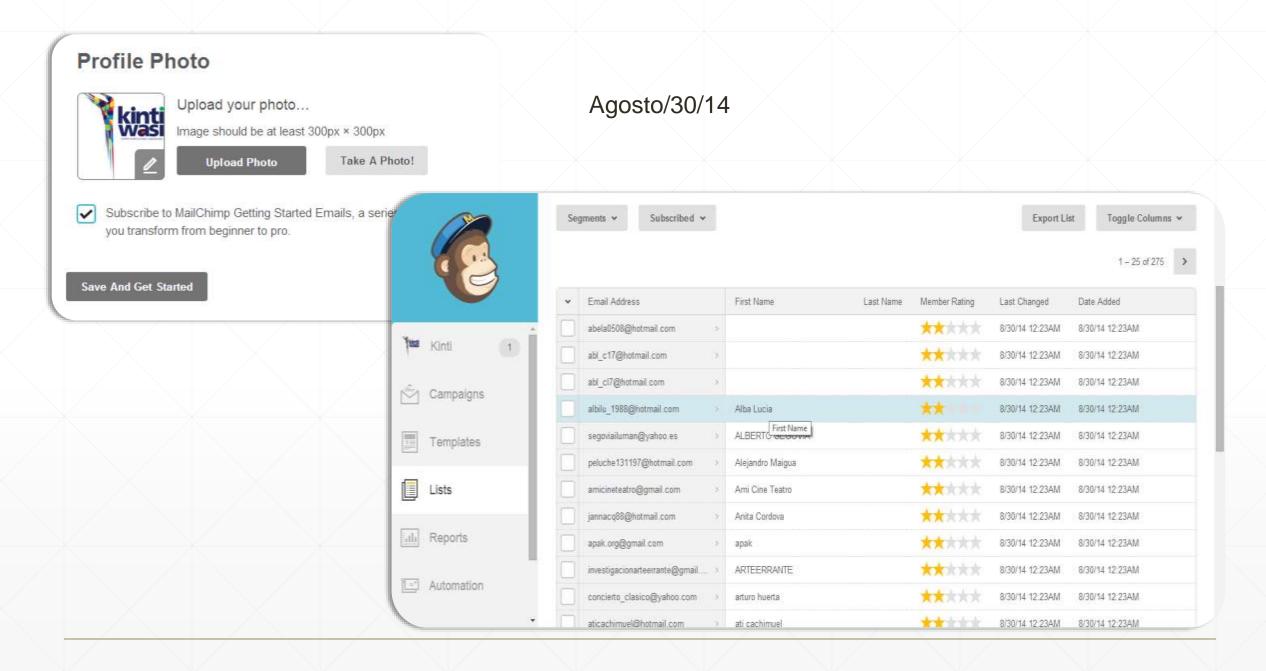
**TÍTULO**Propuesta

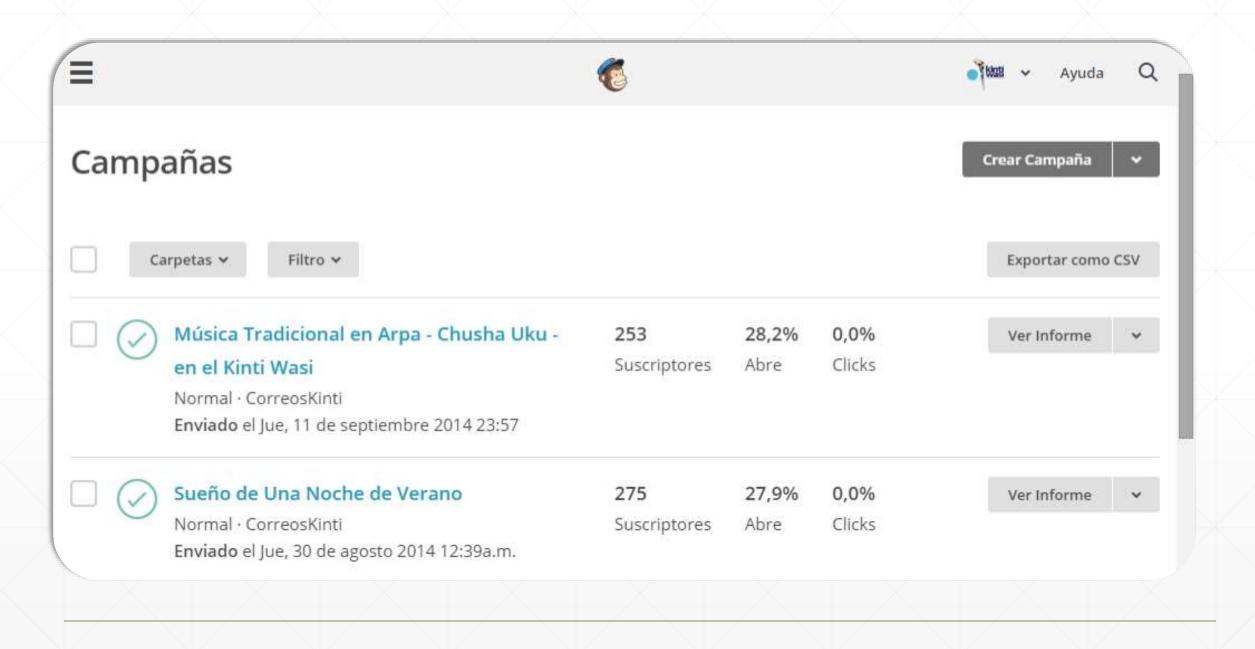
### Proceso de Posicionamiento a través del Componente:

## **EMAIL**

 El Email Marketing es un canal poderosos para hacer marketing directo, que utiliza el correo electrónico como medio de comunicación.







View Report



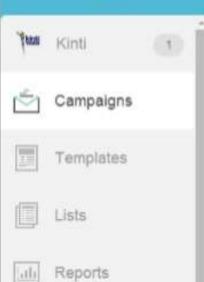
# Campaigns Sueño de Una Noche de Verano

Campaign Preview

HTML Source

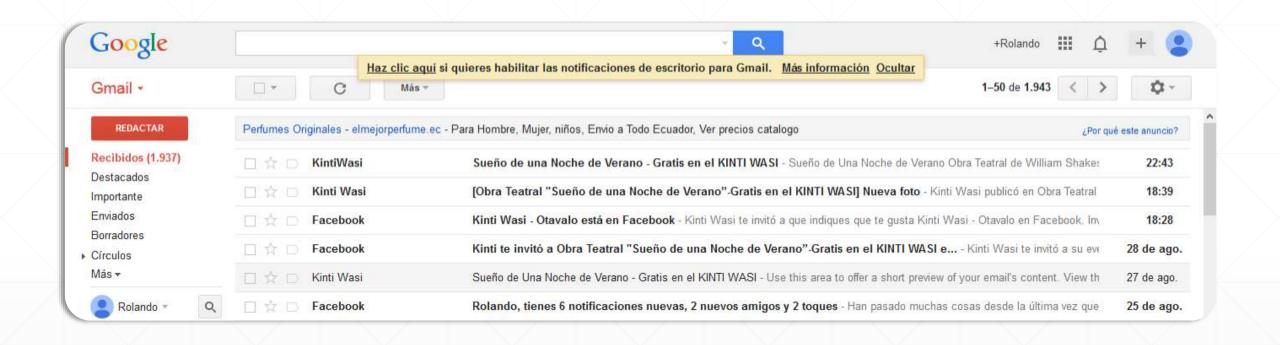
Plain-Text Email

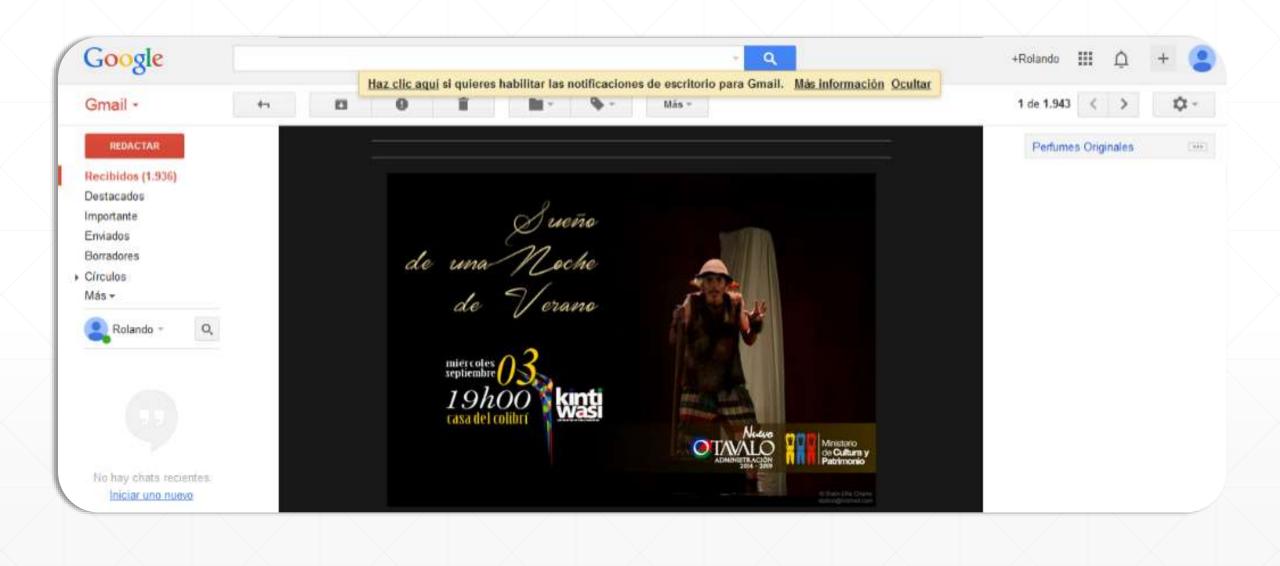
Details

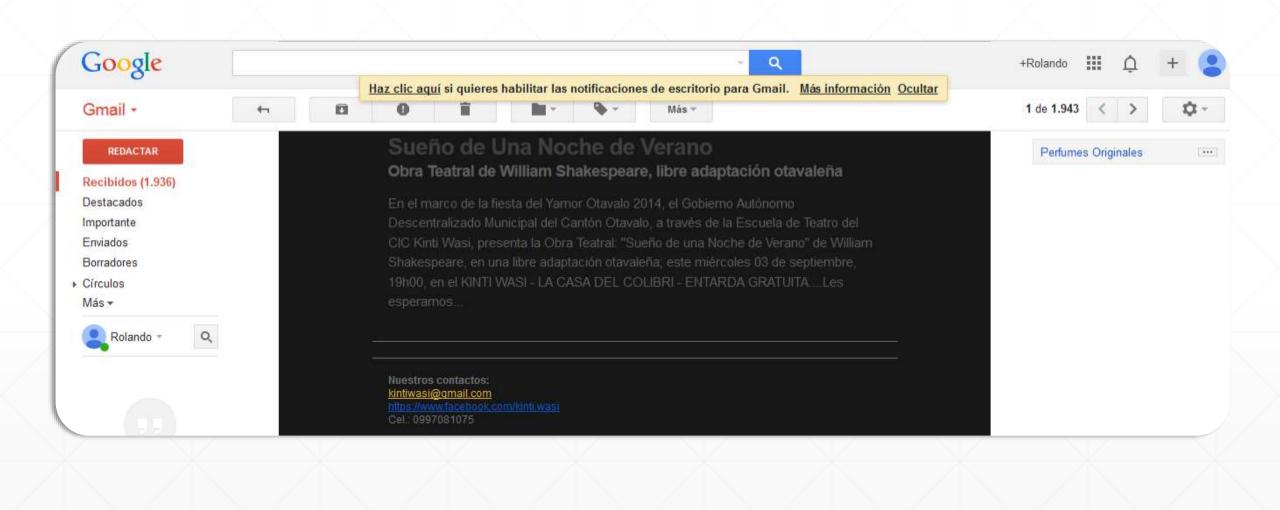


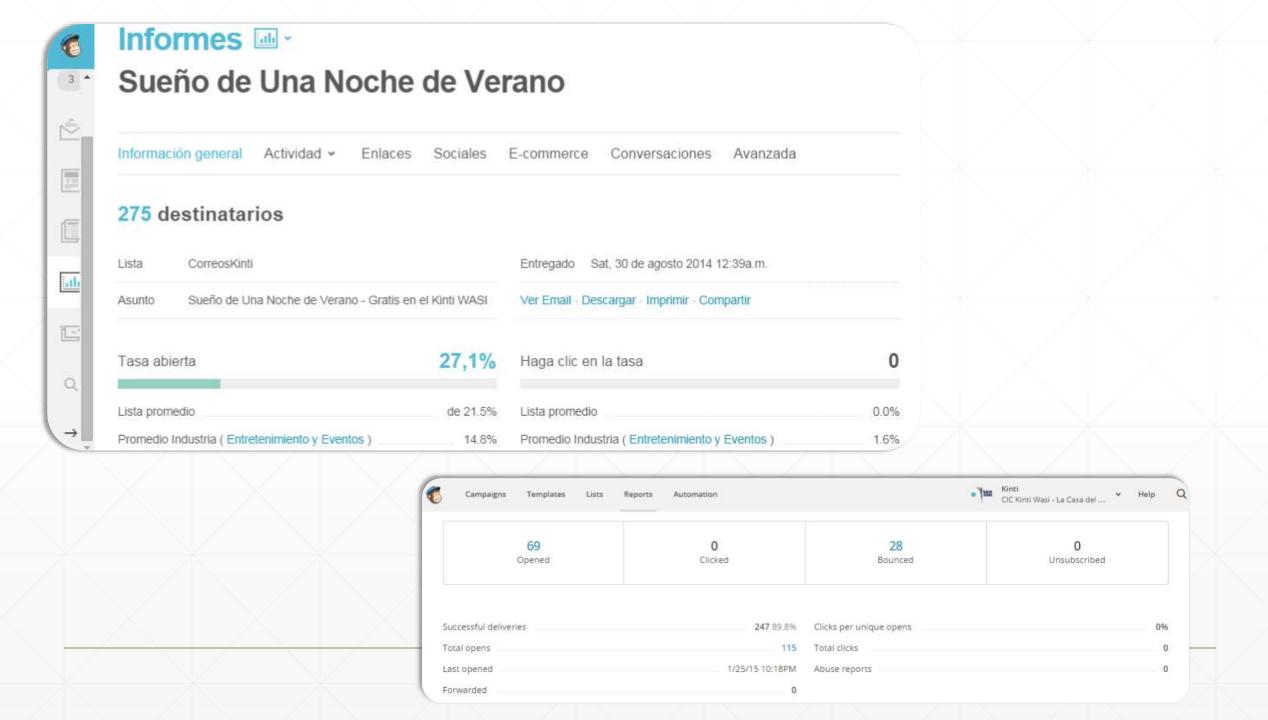
Automation















Kinti



Campaigns



Templates



Lists



Reports



Automation

Q Search

Email Address		Opens ↓	First Name	Last Name	Member Rating	Last Changed
sofiadiazartestilos@hotmail.com	>	1	GIOVANNA DIAZ		***	8/30/14 12:23AM
caceresnarcisa@live.com	5	2	35 Can Maria Narciza Cáceres		***	8/30/14 12:23AM
cespinosa@fabricaimbabura.gob.ec	>	2	carlos espinosa		***	8/30/14 12:23AM
gabypris1976@gmail.com	>	2	GAD. Dpto. Gabriela Erazo - GestSocInterc		***	8/30/14 12:23AM
dannyfhidrobo@gmail.com	>	2	Danny Hidrobo		***	8/30/14 12:23AM
uniartesotavalo@hotmail.com	>	2	uniartesotavalo		***	8/30/14 12:23AM
hoyant@hotmail.com	9	2	35 G2 Marco Lema		***	8/30/14 12:23AM
rolandomendoza89898@gmail.com	- 3	2	Rolando Mendoza		***	8/30/14 12:23AM
germaniabenitez@gmail.com	- >	2	Germania Benitez		***	8/30/14 12:23AM
moralespipo@hotmail.com	- 8	3	Tyan Humberto Morales Pineda PIPO		***	8/30/14 12:23AM
vlaiquez@supertel.gob.ec	2	3	vlaiquez		***	8/30/14 12:23AM
susana_oyagata@hotmail.com	>	4	35 Can Susana Oyagata		***	8/30/14 12:23AM
wilman.garces@outlook.com	>	4	Wilman Garces		***	8/30/14 12:23AM
amicineteatro@gmail.com	>	5	Ami Cine Teatro		***	8/30/14 12:23AM
glorengifo49@hotmail.es	5	6	GAD Gloria Rengifo 2		***	8/30/14 12:23AM

View

100 🕶

1 - 66 of 66

# Proceso de Posicionamiento a través del Componente: MÓVIL

 El mobile marketing o marketing móvil se trata una de las ramas del marketing digital u online que consiste en llevar a cabo acciones de marketing a través de dispositivos móviles (teléfonos móviles, PDAs, navegadores GPS, smartphones, tablets...)





WhatsApp

#### Generación de Base de Datos

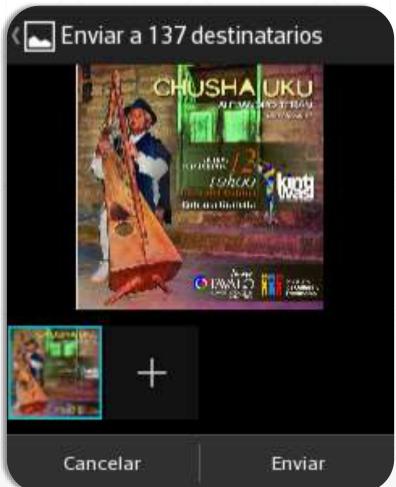


#### Lista de Difusión



#### Visualización de la Campaña







#### Respuesta de Público









Instagram

## Registro con vinculación a cuentas sociales







#### **Base de Contactos**





# Creación y Visualización de la Campaña



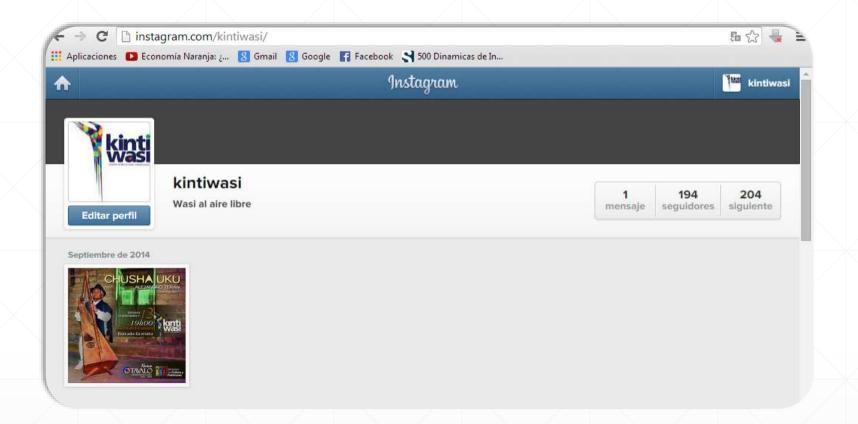




#### Interacción del Público







### Análisis de Campañas

http://instagram.com/kintiwasi/



Actualizado el 16 de septiembre, 10h35

Actualizar en curso \_\_

Vuelve en un momento para ver sus nuevas estadísticas

de conjunto

lisis meses del balanceo

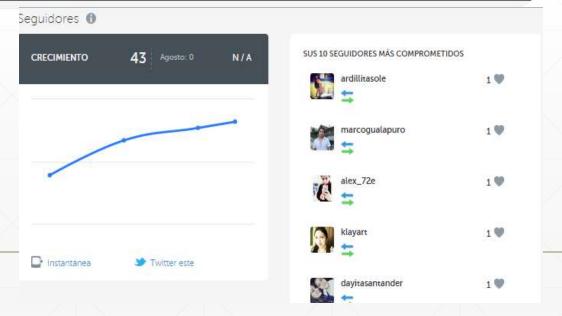
tenido

npromiso

- Optimización
- Comunidad







### **Análisis de Campañas**

http://iconosquare.com/stats\_overview.php



# Proceso de Posicionamiento a través del Componente: REDES SOCIALES

Facebook, Twitter, Tuenti, Bebo, Hi5 son redes sociales. Las llamadas Redes Sociales de Internet son aplicaciones que permiten crear páginas personales, que facilitan encontrar otras páginas utilizando un buscador y que proponen activamente que te comuniques con otras personas que tienen algún elemento afín o común contigo.



# You Tube

### Creación del Canal

Usar YouTube como...

| Kinti Wasi | De tu perfil de Geogle Editar

| Crea un nuevo canal de YouTube para tus listas de reproducción y vídeos públicos. Más información

| Configuración de La cuenta | Configuración de La cuenta | Cuenta |

Para utilizar un nombre de empresa u otro nombre, haz clic aquí.

Aceptar

Descripción general

Cuentas vinculadas Privacidad

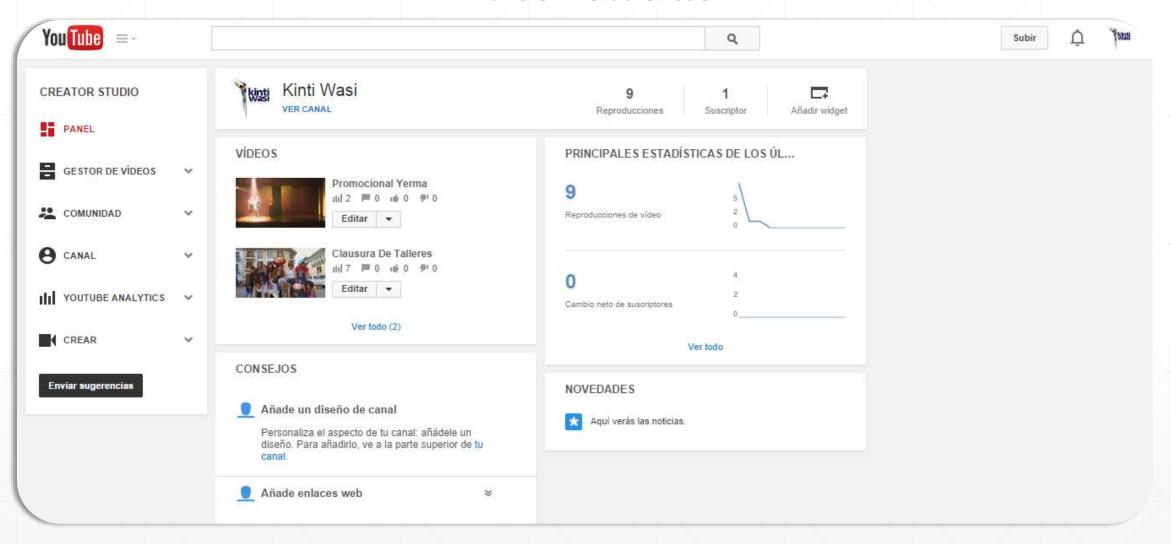
Correo electrónico Reproducción

Televisiones conectadas

### Vinculación con cuentas sociales



### Análisis - Estadísticas





twitter

### Estamos contentos de que estés aquí, Kinti Wasi.

Twitter es un flujo que se actualiza constantemente de lo más genial e importante en noticias, medios de comunicación, deportes, televisión, conversaciones y más, todo personalizado para ti.

Cuéntanos sobre todas las cosas que te encantan y te ayudaremos a que todo esté listo.

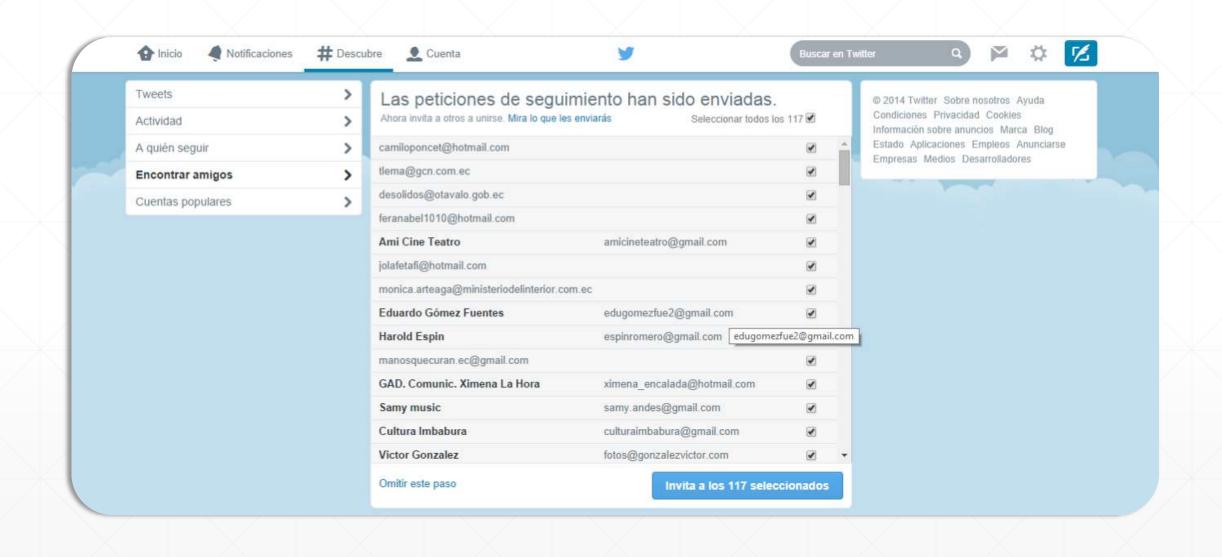
iVamos allá!









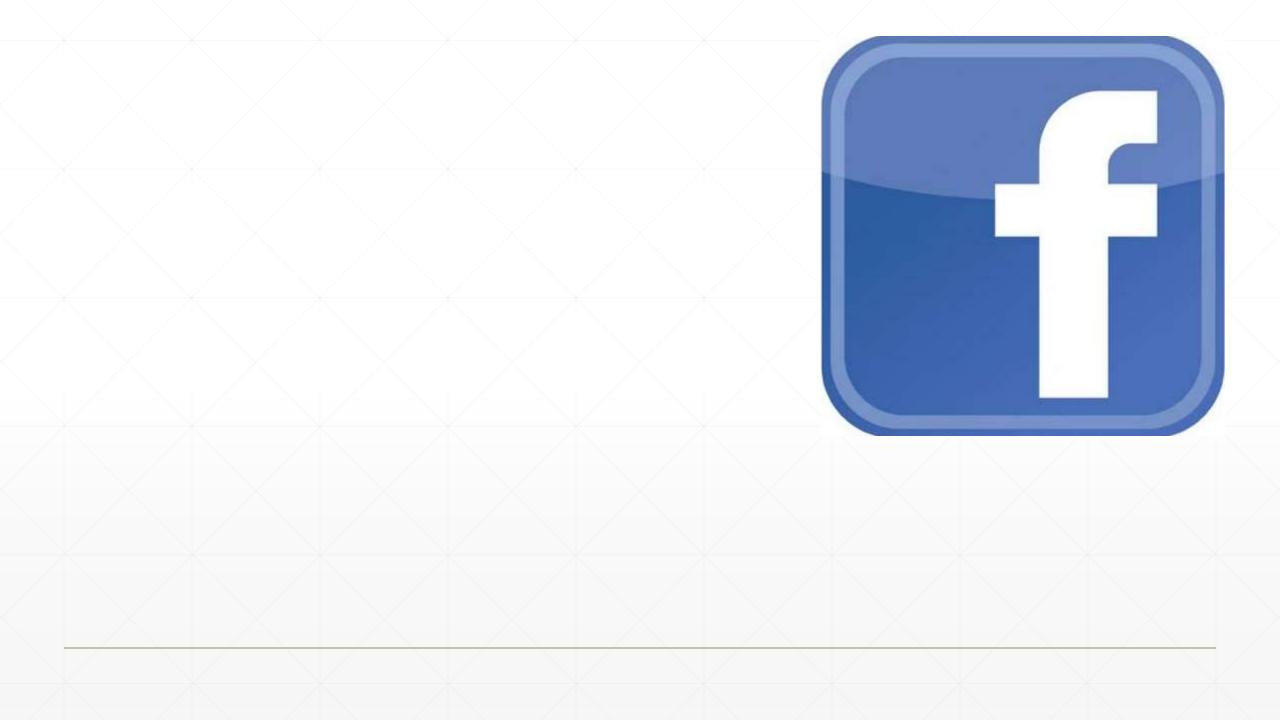




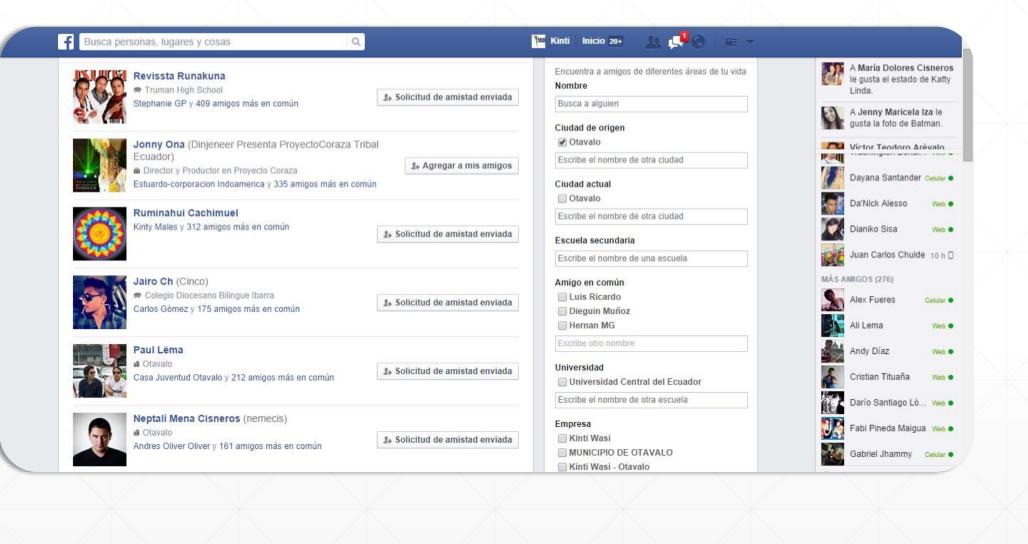
28 agosto







# Incremento del rango de CONTACTOS





















### Notificaciones

Marcar como leídas - Configuración



David Ortiz aceptó tu solicitud de amistad. Escribe en la biografía de David.

21 23 h



Deysi Gabriela aceptó tu solicitud de amistad. Escribe en la biografía de Devsi.

21 23 h



Magaly Flakita aceptó tu solicitud de amistad. Escribe en la biografía de Magaly.

\$\$ 23 h



Angyy Gualapuro comentó tu foto en Obra Teatral "Sueño de una Noche de Verano"-Gratis en el KINTI WASI.



23 h



Gloria Tobar likes your evento.





Cresencio Mendoza publicó en tu biografía.

23 h



Mariitza Arellano aceptó tu solicitud de amistad. Escribe en la hiografía de Mariitza

Ver todas







her de Formación de Guianista de Coney IX

Dal



**Expec** tativa



**Expec** tativa



Porta da





# Mu







Etique



# **Even** tos







### TODO un ÉXITO IIIIII

El Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Otavalo, a través del CIC Kinti Wasi y el Comite de Fiestas Yamor 2014, en el marco de la fiesta del Yamor Otavalo 2014 presentaron el Festival de Ensambles Vocales, con la participación del "Ensamble Vocal del Kinti Wasi - Otavalo", "Coro Pichincha", "Coro de la U.E. Luís Ulpiano de la Torre"

Otavalo, siente la cultura, vive el arte... - con Lucy Anabel M. Saravino



Difu sión

| Patrimonio



Ana L, Luis y 129 amigos más asistieron

### INVITADOS

191

asistieron

tal vez asistan

2,1 mil

invitados

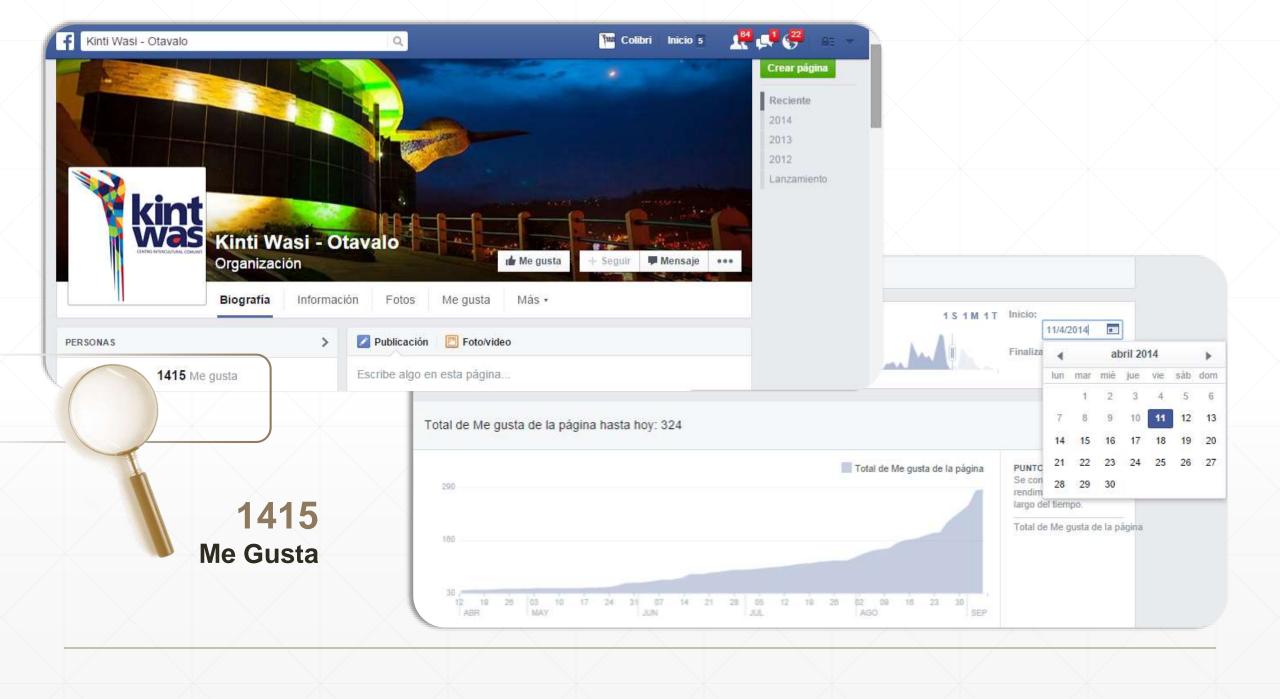
Biografía	Información Fotos 347		Amigos 3316	
Biografía	Información	Fotos	Amigos 3471	
Biografía	Información	Fotos	Amigos 3483	
Biografía	Información	Fotos	Amigos 3493	
Biografía	Información	Fotos	Amigos 3524	
Biografía	Información	Fotos	Amigos 3529	
Biografía	Información	Fotos	Amigos 3556	
Biografía	Información	Fotos	Amigos 3571	
Biografía	Información	Fotos	Amigos 3588	
Biografía	Información	Fotos	Amigos 3608	
Biografía	Información	Fotos	Amigos 3617	
Biografía	Información	Fotos	Amigos 3626	
Biografia	Información	Fotos	Amigos 3640	

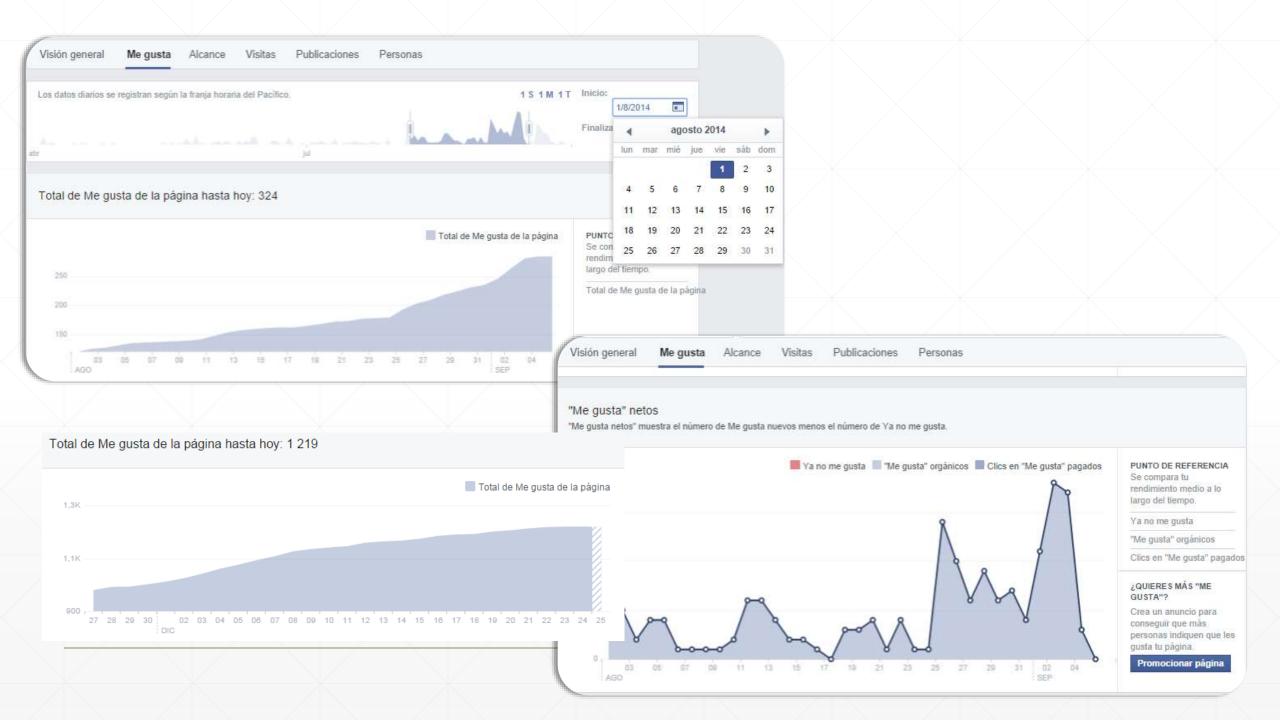
Fecl	Incremento	
Julio 15		
Agosto 26		155
Agosto 27		12
Agosto 28		10
Agosto 29		31
Agosto 30		5
Setiembre 2		27
Septiembre 3		15
Septiembre 5		17
Septiembre 8		20
Septiembre 9		9
Septiembre 10		9
Septiembre 11		14

3640

Amigos

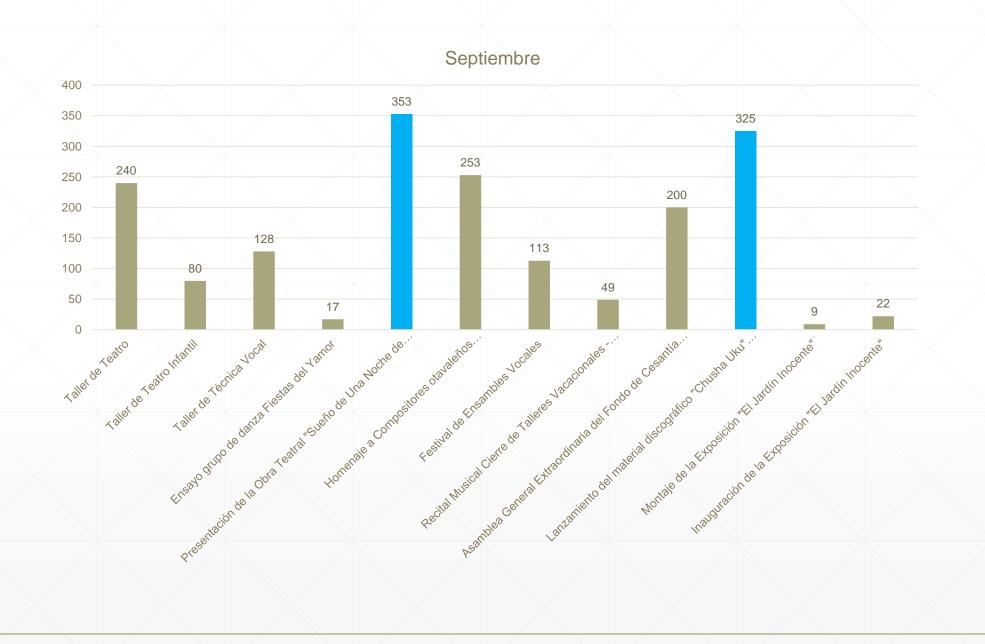
14 Media







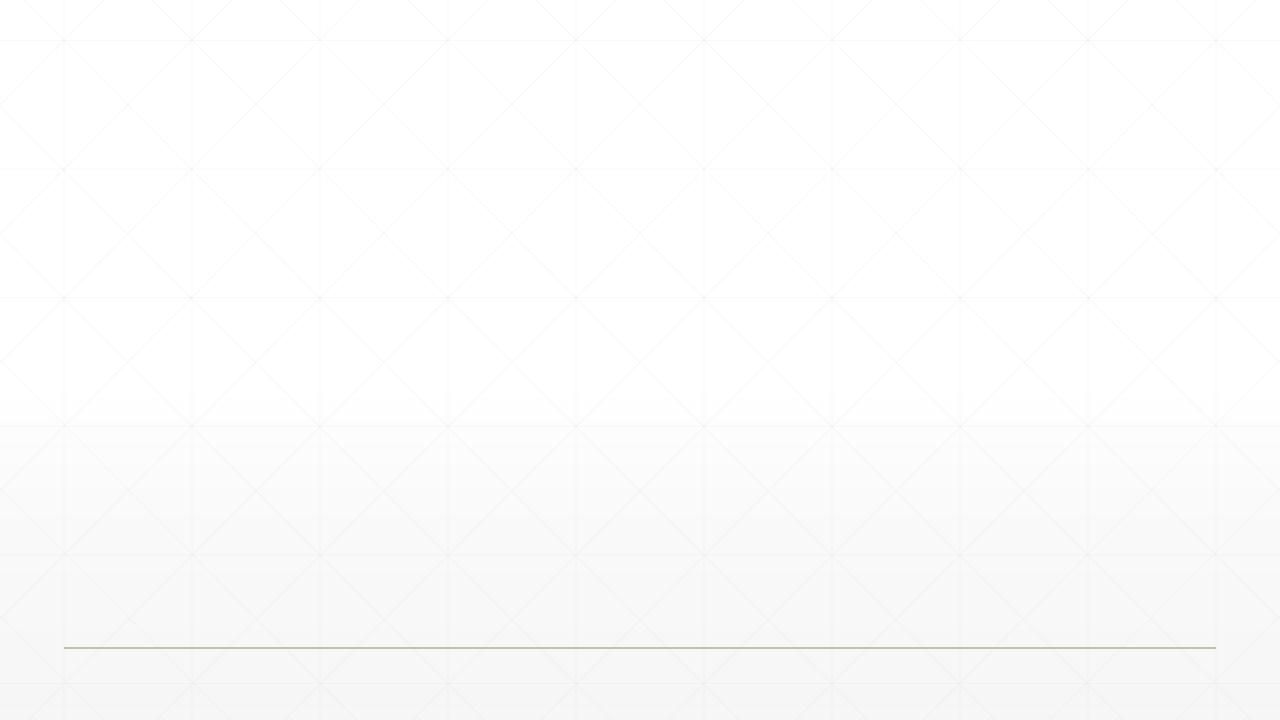
País	Tus fans	Ciudad	Tus fans	Idioma	Tus fans
Ecuador	1 132	Otavalo, Ecuador	445	Español	743
Colombia	30	Quito, Ecuador	237	Español (España)	442
Chile	16	Ibarra, Ecuador	100	Inglés (EE.UU.)	26
España	15	Cotacachi, Imbabura	33	Inglés (Reino Unido)	4
Estados Unidos de América	7	Cuenca (Ecuador), Ecuador	31	Italiano	2
Venezuela	4	Guayaquil, Provincia del	31	Ruso	1
Reino Unido	2	Riobamba, Ecuador	23	Holandés	1
Brasil	2	Atuntaqui, Ecuador	20	Alemán	i i
Italia	2	Cayambe, Ecuador	19		

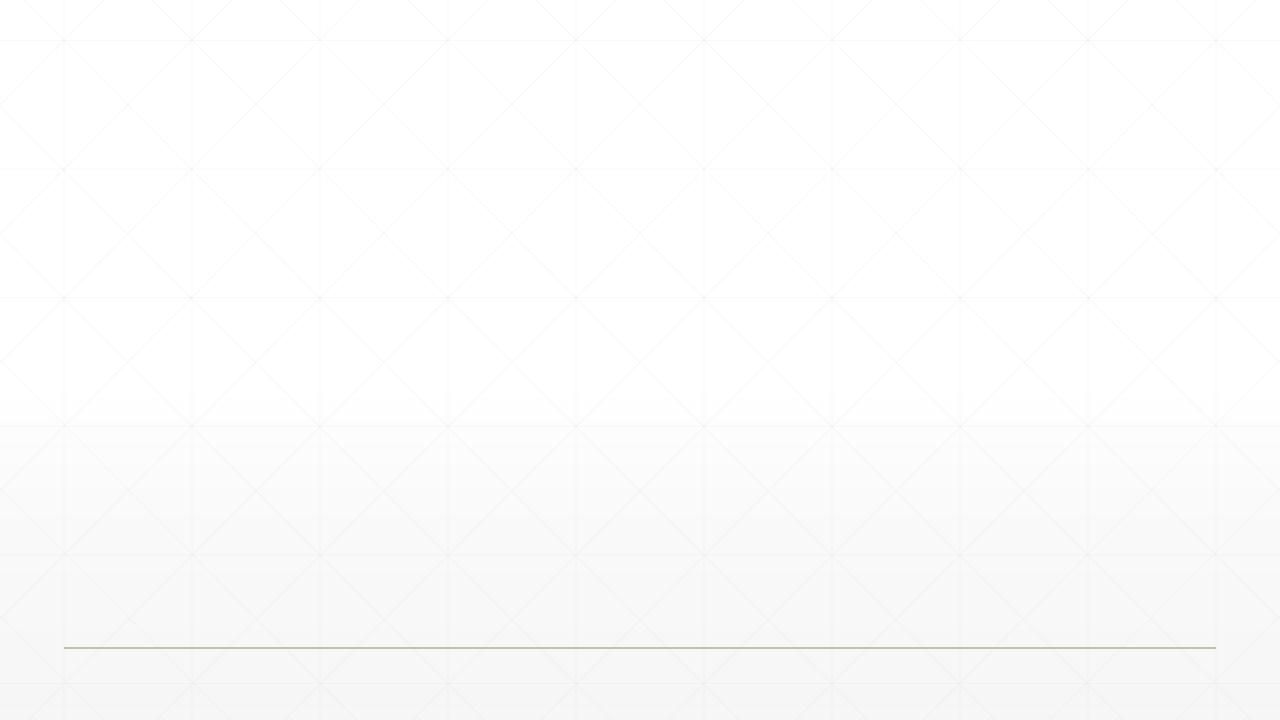




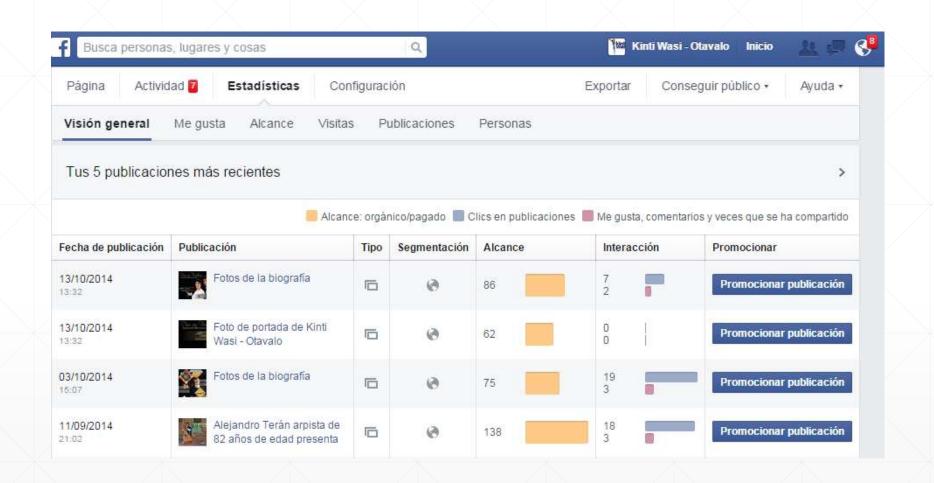
# Yupaych an Ricardo Meneses

Sep 2014











- Centros Interculturales Comunitarios -
  - Características de un CIC -
- Convenio de Cooperación Interinstitucional -
  - La Comunicación -
  - Promoción Digital -
  - Marketing Digital -
  - Manejo de contenidos -
    - Claves por Canal -
  - Horarios para Publicación de Contenidos -
    - Dimensiones de imágenes -
      - Manejo de Marcas -
        - Marketing Móvil -

Whatsapp Instagram

**Email Marketing -**

MailChimp

**Redes Sociales -**

Youtube Twitter

Facebook

### **Marketing Digital**

 El Marketing Digital es la integración de estrategias simultáneas en la web, a través de un proceso y metodología específica, en busca de objetivos claros usando diversas herramientas, plataformas y medios sociales.

### Diseño de título y objetos con lista

- en las diapositivas en orden pantalla de bienvenida con el tema y autores todo estos puntos en resumen de la proyección: PROBLEMAS DELIMITACIÓN OBJETIVOS DE INVESTIGACIÓN JUSTIFICACIÓN MARCO TEÓRICO (ORGANIZADO SOLO POR TEMAS SIN CONTENIDOS NI CONCEPTOS) TIPOS DE INVESTIGACIÓN MÉTODO Y TÉCNICAS POBLACIÓN = CANTIDAD DOS PREGUNTAS DE LA ENCUESTA LAS MÁS IMPORTANTES DE TODAS LAS QUE HICIERON y te saltas a presentar el cap VI igual en resumen lo más rápido TITULO DE LA PROPUESTA OBJETIVOS Y PRESENTAN LA PROPUESTA (DESARROLLO DE LA PROPUESTA) IMPACTOS Y DIFUSIÓN y al final de todo las conclusiones y recomendaciones Agregue su primera viñeta aquí
- Agregue su segunda viñeta aquí
- Agregue su tercera viñeta aquí

