

## RESUMEN

Durante la realización de esta tesis titulada Diagnostico y Propuesta de Imagen Corporativa de la UNEDI de la ciudad de Ibarra, la recopilación de información para redactar el marco teórico nos fue de mucha utilidad tomar los conocimientos del pintor Moholy-Nagy, que nos dice, la creatividad y la innovación es lo principal en el aplicador. La creatividad, el pensamiento lateral son habilidades clave para el desempeño laboral del diseñador gráfico, tomando en cuenta marcos de referencias establecidos, pero más que nada, es una habilidad cultivable, para encontrar soluciones insospechadas para problemas aparentemente insolubles. Es por eso que la presente investigación nos ayudara a determinar la importancia de imagen corporativa de la UNEDI de la ciudad de Ibarra para poder satisfacer los deseos del lector en esta área. Nuestra investigación consta de los siguientes capítulos: En el capítulo I El Problema de investigación, la delimitación del mismo, los objetivos tanto el general como los específicos y se encuentra detallada la respectiva justificación de nuestra investigación. En el capítulo II El Marco Teórico donde citaremos y analizaremos las fuentes para sustentar nuestra investigación, diagnostico y propuesta de imagen corporativa de la UNEDI de la ciudad de Ibarra, así como también el glosario de términos. En el capítulo III El Marco Metodológico que contiene el tipo de investigación, los métodos, técnicas e instrumentos a utilizarse. En el capítulo IV consta el cronograma de actividades y los recursos finalizando con la bibliografía. Con la técnica de investigación como es la encuesta obtuvimos los resultados para la realización de Imagen Corporativa de la UNEDI ,el método de investigación bibliográfico nos fue de mucha utilidad brindándonos información necesaria para la elaboración de esta tesis , como conclusión podemos decir que se demuestra claramente la necesidad de la UNEDI la innovación de Imagen Corporativa, para mejorar su posicionamiento en el mercado, para lo cual recomendamos que lineamientos sugeridos se lleven a raja tabla para obtener el posicionamiento necesario.