



UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

FACULTAD DE EDUCACIÓN, CIENCIA Y TECNOLOGÍA

ESCUELA DE PEDAGOGÍA

ESPECIALIDAD DE ECOTURISMO

TEMA:

**“DIAGNÓSTICO DEL NIVEL DE DESARROLLO TURÍSTICO EN EL
LAGO CUICOCHA RESERVA ECOLÓGICA COTACACHI - CAYAPAS
CANTÓN COTACACHI, PROVINCIA DE IMBABURA.”**

Tesis e grado previo a la obtención del título de
Licenciado (a) en la especialidad de Ecoturismo

AUTORES:

**Isabel Liliana Estrella Montalvo
José Miguel Anrrango Andrango**

DIRECTORA:

Ing. NHORA BENITEZ

Ibarra, 2011.

ACEPTACIÓN DEL TUTOR

En mi calidad de tutora del trabajo de Investigación práctico previa a la obtención del título de licenciados en la especialidad de Ecoturismo sobre el tema: **“DIAGNÓSTICO DEL NIVEL DE DESARROLLO TURÍSTICO EN EL LAGO CUICOCHA RESERVA ECOLÓGICA COTACACHI - CAYAPAS CANTÓN COTACACHI, PROVINCIA DE IMBABURA.”** De los señores Estrella Montalvo Isabel Liliana y Anrrango Andrango José Miguel alumnos de la Universidad Técnica del Norte, Facultad Educación, Ciencia y Tecnología, Escuela de Pedagogía, considero que dicho informe investigado reúne los requisitos y meritos a la evaluación del jurado examinador que el Honorable Concejo Directivo designe.

Ing. Nhora Benítez
DIRECTORA DE TESIS.

DEDICATORIA

Primeramente a Dios porque en los momentos más difíciles nos dio la suficiente fuerza y esperanza para seguir adelante en nuestra Investigación y así poder llegar al éxito a través de su bondad y amor para cumplir nuestros propósitos y metas futuras.

A nuestros padres, pilares fundamentales en nuestra educación a nuestros esposos, quienes nos ayudaron moralmente para conseguir nuestra meta, a nuestros hijos, parte fundamental en nuestras vidas e inspiración para la realización del proyecto,

A nuestros maestros por ser nuestros guías principales y constantes de quienes hemos adquirido conocimientos, experiencias sobre todo valores dentro y fuera de nuestro sitio de estudio.

AGRADECIMIENTO

A nuestra Directora de Tesis Ing. Nora Benítez quien nos brindo su apoyo, tiempo y sobre todo paciencia incondicional y desinteresada.

Al director de la zona uno y técnicos que conforman el Ministerio del Ambiente, de igual manera al personal administrativo y operativo de la Reserva Ecológica Cotacachi Cayapas, por haber aceptado el poder realizar este trabajo de investigación dentro del Lago Cuicocha.

A los turistas Nacionales e Internacionales que con sus opiniones y sugerencias nos facilitaron el poder plantear una propuesta alternativa para nuestro trabajo de tesis y en lo posterior dar paso a la implementación de la misma.



Aceptación del Tutor	I
Dedicatoria	II
Agradecimiento	III
Resumen	VI

CAPÍTULO I

INTRODUCCIÓN	1
---------------------	----------

PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN.

Antecedentes	4
Planteamiento del problema	6
Formulación del problema	8
Delimitación	8
Objetivo general	9
Objetivos Específicos	9
09Justificación	10

CAPITULO II

MARCO TEÓRICO

Fundamentación teórica	12
Fundamentación ecológica	12
Fundamentación psicológica	12
Fundamentación pedagógica	13
Fundamentación educativa	13

Fundamentación social	14
Fundamentación tecnológica	14
Fundamentación turística	14
Fundamentación Legal	15

TURISMO

Definición	15
Historia y Evolución del Turismo	16
Formas de Turismo	17
Clasificación de turismo	17
Motivaciones turísticas y Tipos de viajes	19

MERCADO TURÍSTICO

Definición	20
Segmentación de mercados turísticos	20
Ventajas de segmentación	21
Oferta turística	22
Definición	22
Características de la oferta turística	22
Tipos de oferta turística	23
Componentes de la oferta turística	24
Clasificación de los Atractivos Turísticos	24
Planta Turística y Hotelera	25
Infraestructura Turística	27
Superestructura	28
Supra estructura	28
Demanda turística	29
Definición	29
Características de la demanda turística	29
Tipos de la demanda turística	30

Componentes de la demanda turística	30
Turismo sustentable	31
Turismo y desarrollo sustentable en el Ecuador	31
Plandetur 2020	32
Generación de beneficios económicos y componentes	33
Turismo en Áreas protegidas	34
Parque Podocarpus PNP	34
Actividades Turísticas	35

IMBABURA

Antecedentes geográficos	35
Antecedentes Históricos	36
Hidrografía	37
Atractivos turísticos	38

COTACACHI

Antecedentes geográficos	40
Geografía de Cotacachi	41
Antecedentes históricos	41
Población de Cotacachi	42
Producción, Artesanías y difusión cultural	43
Comida típica de Cotacachi	44
Atractivos turísticos	44
Atractivos naturales	45

RESERVA ECOLÓGICA COTACACHI CAYAPAS

Datos técnicos	45
Objetivo de creación del área	45

Localización de la RECC	46
Características físicas	47
Clima	47
Clasificación climática	47
Tipos de clima	47
Zonas de vida de la RECC	48
Características biológicas y ecológicas	49
Estado de la biodiversidad	49
Ecosistemas de la RECC	49
Formación vegetal de la RECC	50
Paisaje	50
Tipos de paisaje	51
Atractivos naturales y zona de Amortiguamiento	51
Sitios naturales	54
Atractivos culturales	55
Actores que intervienen en la RECC	55
Normas relacionadas con la RECC	57
Categoría del manejo en la RECC	59
Áreas protegidas del Ecuador	59
Área de Recreación en el Ecuador	61
Parque Nacional	61
Reserva Geobotánica	62
Bosque Petrificado	63
Refugio de Vida Silvestre	63
Parque Binacional	64
Bosque Protector	64
Estación Científica	64
Reserva de Producción Faunística	65
Reserva Biológica	65
Reserva Ecológica	66

CUICOCHA

Antecedentes geográficos	68
Antecedentes históricos	69
Origen del Lago Cuicocha	69
Potencial de Cuicocha	71
Actividades principales	71
Turismo Nacional e Internacional que visita el lago de Cuicocha	72
Tabla de visitantes Nacionales e Internacionales en el año 2007	74
Tabla de visitantes Nacionales e Internacionales en el año 2008	75
Análisis FODA	76
Producción en Cuicocha	78
Conflictos dentro del distrito Cuicocha	79
Turismo	79
Actividades que se realizan en Cuicocha	79
Atractivos	80
Mitos	80
Atractivos Naturales	80
Los Islotes del Lago Cuicocha	81
Flora de Cuicocha	82
Clasificación de la Flora	83
Fauna de Cuicocha	85
Calendario de Festividades y eventos	87
Leyenda de María Isabel Cotacachi	88
Posicionamiento personal	89

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

Tipos de investigación	91
Investigación Documental	91
Investigación de Campo	92
Métodos de la Investigación	92
Empírico	92
Recolección de Información	93
Teóricos	93
Método Analítico – sintético	93
Método inductivo – deductivo	94
Matemático	94
Técnicas e Instrumentos de Investigación	95
Encuesta	95
Entrevista	95
Cuestionario	96
Población y Universo	96
Población de estudio	96
Muestra	97

CAPÍTULO IV

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

Análisis e interpretación de resultados Encuestas	99
Encuestas aplicadas a los visitantes Internacionales y Nacionales	100
Instrumento 1.- Perfil de Turistas Internacionales	100

Instrumento 2.- Perfil de Turistas Nacionales	122
---	-----

CAPÍTULO V

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Conclusiones	146
Recomendaciones	150

CAPÍTULO VI

PROPUESTA ALTERNATIVA

Título de la Propuesta	153
Justificación	153
Fundamentación	155
Fundamentación Educativa	155
Fundamentación Social	155
Fundamentación Filosófica	156
Fundamentación Psicológica	156
Fundamentación Ecológica	156
Fundamentación Turística	157
Objetivos	157
Objetivo General	157
Objetivos específicos	158
Ubicación sectorial y física	158
Delimitación	158
Desarrollo de la Propuesta	159
Misión del café arte	159
Remodelación y readecuación de la infraestructura	160
Distribución de la infraestructura	160
Planos de adecuación	162

Estudio Organizacional	165
Base legal	165
Requerimientos y formalidades para el registro	165
Patente de funcionamiento	166
Permiso de funcionamiento	166
Registro único de contribuyentes (RUC)	167
Visión	168
Misión	168
Estructura Orgánica	168
Estructura Funcional	169
Estudio Financiero	170
Presupuesto	171
Presupuesto de Inversión	171
Estructura de la Inversión	172
Presupuesto de Ventas	173
Presupuesto de Costos	174
Cuadro de Depreciaciones	174
Presupuesto de Gastos	174
Estado de proforma balance de Perdida y Ganancia	175
Flujo de caja proyectado del Café ARTE	175
VAN proyectado para el café ARTE	176
Calculo del TIR	176
Balance general	177
Punto de Equilibrio	178
Presupuesto de Operaciones	179
Presupuesto de Ingresos	179
Presupuesto de Egresos	179
Estructura del Café arte	180
Introducción	181
Logotipo	181
Cuerpo	182

Diseño Parte frontal	182
Diseño plaza de arte	183
Diseño presentación de mesas y sillas	184
Diseño del interior del café	186
Artículos del café arte	189
Diseño Vista hacia la plaza desde el interior del café	190
Presentación de la vestimenta de la Srta. Mesera	191
Menú del Café Arte	192
Menu del café de arte para Nacionales	193
Publicidad	194
Menu del café para Internacionales	195
Publicidad	196
Conclusiones	197
Recomendaciones	198
Difusión	198
Base Bibliográfica	199
Fuentes Bibliográficas	199
Fuentes Electrónicas	199
Anexos	201

RESUMEN

Dentro de nuestro País existen leyes y reglamentos destinados a la conservación del Medio Ambiente y preservación de las diferentes culturas que hacen de nuestro territorio un destino turístico único en el mundo por tener una biodiversidad exuberante, de igual manera por parte de los seres humanos existe la necesidad de realizar turismo con la finalidad de disfrutar de las bondades que brinda la naturaleza y satisfacer sus necesidades del turista, es por esta razón que nace la necesidad de realizar nuevas actividades y de mejorar los servicios turísticos dentro de áreas protegidas sin dejar a un lado el manejo y protección del medio ambiente, es el caso en nuestra Provincia de Imbabura, Cantón Cotacachi donde se encuentra la Reserva Ecológica Cotacachi Cayapas que tiene como objetivo la Conservación y Manejo sustentable de la biodiversidad que a la vez es un destino turístico privilegiado por visitante, es por esta razón que hemos visto la necesidad de IMPLEMENTAR UN CAFÉ ARTE DENTRO CENTRO DE INTERPRTEACION EN EL LAGO CUICOCHA PERTENECIENTE A LA RESERVA ECOLOGICA COTACACHI CAYAPAS , con el cual se fomentara la oferta turística a nivel nacional e internacional con el objetivo de satisfacer los requerimientos del visitante y que su estadía sea aprovechada y satisfecha, lo mas importante que permanezca dentro de Cuicocha por mas tiempo para poder difundir la riqueza natural y cultural de tan valioso atractivo turístico y que a la vez acompañara como complemento a las actividades eco turísticas mediante un correcto manejo y control de su entorno.

INTRODUCCIÓN

En el planeta tierra el deterioro de la biodiversidad es inminente esto se debe a los procesos destructivos que a sufrido la tierra a consecuencia de innumerables impactos ambientales ocasionados por el ser humano y que conlleva al colapso definitivo de la misma, que a su vez trae pobreza, sequía, erosión del suelo, conflictos socioeconómicos, es evidente que la actualidad ya se están manifestando sus consecuencias como ejemplo actual es la crisis mundial en el aspecto ecológico ambiental.

El Ecuador, lastimosamente está dentro del proceso de deterioro ambiental, La explotación irracional de los recursos naturales, la sobre población, la mala utilización del suelo, deforestación, el crecimiento de las industrias que hacen de nuestro aire una bomba de tiempo y con ella el incremento de enfermedades respiratorios, la destrucción de la cobertura vegetal afecta a las cuencas hidrográficas generadoras de agua que es un recurso vital para ser vivo, el riego y la generación de energía, la explotación minera que afecta directamente a los ecosistemas que tienen como objetivo la protección y conservación del entorno natural para la supervivencia de especies , la extinción de flora y fauna , la cacería indiscriminada son las principales causas para la destrucción de la vida sobre la tierra.

En la provincia de Imbabura el Cantón Cotacachi posee uno los atractivos naturales relevantes que hacen que turistas nacionales e internacionales visitan cada año, por su belleza escénica, formación de ecosistemas e identidad cultural, es la Reserva Ecológica Cotacachi Cayapas que se encuentra a diez minutos de la ciudad, donde también se puede palpar

las causas del deterioro natural que da como efecto la destrucción de los ecosistemas naturales que esta provocando la disminución de la diversidad biológica, la desintegración social y cultural de los indígenas y pueblos, afro ecuatorianos que rodea la zona de amortiguamiento de la (RECC) y su sitio de incidencia. Como respuesta a la destrucción del medio ambiente y como finalidad de proteger y garantizar la conservación de áreas silvestres representativas dentro del territorio. El Ecuador estableció el Patrimonio Nacional de Áreas Protegidas conformado por Parques Nacionales y otras Áreas de Reserva administrados y manejados por el (INEFAN). Una de estas Áreas Protegidas es la Reserva Ecológica Cotacachi-Cayapas de gran importancia para la región norte del País.

Por lo tanto el proyecto esta estructurado de la siguiente manera:

En el **Capítulo I** hace referencia a los problemas más sobresalientes y determinantes como es la falta de actividades o servicios turísticos que da como resultado una baja oferta turística en Cuicocha y la estadía del visitante es menor a dos horas.

En el **Capítulo II** se describiré el Marco Teórico con la Investigación se desarrollara los diferentes temas que darán sustentabilidad al proyecto como es la oferta y demanda turística, la Reserva Ecológica Cotacachi Cayapas y el distrito de Cuicocha y sus atractivos.

En el **Capítulo III** se manifestara la metodología de la Investigación que indica el Diseño y tipo de investigación utilizado, métodos, técnicas e instrumentos, la población y muestra en la que se realiza la investigación.

En el **Capítulo IV** contiene el Análisis e Interpretación de resultados donde se explica detalladamente la realidad del problema

.

En el **Capítulo V** comprende Conclusiones y Recomendaciones que se derivan de los resultados obtenidos y de los objetivos planteados.

Para finalizar en el **Capítulo VI** se presenta la Propuesta Alternativa Implementación de una Cafetería.

Los Anexos comprenden matrices utilizadas para la investigación diagnóstica de aceptación de la propuesta, árbol de problemas, matriz de coherencia, encuestas realizadas, preformas, etc.

CAPÍTULO I

1. EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1. Antecedentes

El planeta está atravesando por momentos determinantes y de preocupación, sobre el deterioro desmedido y el desequilibrio en la vida de los seres vivos, que de una u otra manera están siendo afectados en su desarrollo, motivo por el cual se ha visto la urgente necesidad de buscar alternativas que vayan encaminadas, a mejorar y utilizar de una manera correcta los recursos naturales. En la actualidad, se esta considerando al ambiente como un factor importante en lo que se refiere al turismo, a través de técnicas de protección y conservación.

El Ecuador considerado un país mega diverso, por estar atravesando por la cordillera de los Andes, dispone de una exuberante gama de atractivos turísticos, que engalanan la gran riqueza natural de nuestro país, haciendo de este un paraíso mágico y favorito, para los turistas internacionales, por sus paisajes y pisos climáticos, de esta manera contribuyendo con el desarrollo del ecoturismo, y por ende aportando al crecimiento económico y social de los pueblos involucrados, generando recursos que a su vez serán reinvertidos en trabajos de protección y conservación fuente importante para el sustento de la vida.

Por su notable potencial de atractivos naturales y culturales en la sierra Norte se puede evidenciar al ecoturismo como una nueva alternativa para fomentar actividades turísticas a nivel nacional e internacional; involucrando a las comunidades a participar y fomentar un desarrollo económico y mejorar la calidad de vida de los pueblos.

Imbabura, situada al Norte del Ecuador es una provincia que ofrece, hermosos parajes de encantos naturales y culturales, que al tener este potencial, el turismo esta contribuyendo como ente importante al mejoramiento y desarrollo de las comunidades y pueblos ancestrales, a lo largo y ancho de sus cantones que lo conforman. Que con un manejo correcto de los recursos naturales como culturales en sus diferentes manifestaciones, expresan y facilitan al turista una imagen diferente, ante las exigencias y sugerencias del visitante al momento de conocer Imbabura.

Cotacachi es uno de los cantones, que conforma esta hermosa provincia, conocido como cantón ecológico a nivel internacional por su industria del cuero en donde podemos encontrar una gran variedad de artesanías, que junto a su potencial cultural en sus diferentes manifestaciones es digno de admiración. Ciudad que ha tomado al ecoturismo como eje principal para el desarrollo de sus comunidades que lo conforman, mejorando así en una buena parte la calidad de vida de sus pobladores, mediante un manejo adecuado de sus recursos y de esa manera manteniendo su identidad cultural.

Uno de los atractivos naturales más representativos, de la Reserva ecológica Cotacachi-Cayapas es el lago Cuicocha “Tsui-Cocha” que en lengua indígena significa, lago de dioses, es una caldera volcánica cuya superficie esta ubicada a 3068 m, arriba del nivel del mar, en el centro del lago existen dos islotes compuestos por rocas y piedras y una variedad de plantas epifitas y en algunas áreas por plantas arbóreas, su cráter tiene un ancho de 3,3 Km., se encuentra localizado a 110 Km. Al Norte de la capital y 20Km. Al oeste de la ciudad de Ibarra.

Lugar mágico que ha servido a los indígenas como un templo donde realizan sus rituales, es así que celebran las fiestas del Inty Raymi el 21 de junio en la que celebran el solsticio de verano que se inicia con el baño ritual el mismo que rinden culto por las cosechas recibidas en un acto de purificación dentro del calendario indígena y la cosecha del maíz.

1.2. Planteamiento del Problema.

La actividad eco turística mediante procesos de sostenibilidad es una de las alternativas más viables en el desarrollo económico y social de los pueblos en la actualidad.

Así mismo, el ecoturismo tiende a fortalecer los valores de unión y responsabilidad en el grupo social o comunidad que lo practica y a la vez inmersa en esta actividad, buscando de esta manera mejorar la calidad de vida de la población.

No obstante el Lago Cuicocha a pesar de ser un atractivo natural con una riqueza paisajística y cultural invaluable cobijado con una gran variedad de flora y fauna, no cuenta con una variada oferta turística, ante el requerimiento y exigencia de los visitantes.

Si bien es cierto en los últimos años en la RECC (Reserva ecológica Cotacachi-Cayapas) se ha realizado un plan de manejo SNAP (Sistema Nacional de Áreas Protegidas) con el objetivo de mejorar la situación de la Reserva (RECC) encaminado a los avances tecnológicos, que son de gran importancia en la actualidad, pero sin embargo los efectos no se hacen esperar en la inconformidad del turista respecto a la falta de actividades de recreación que da como resultado de su permanencia dentro del lago un corto tiempo de una a dos horas máximo.

De igual manera la insuficiente presentación de proyectos eco turístico, y la falta de organización y capacitación en turismo sustentable, hacen que no se le esté dando el uso correcto a los recorridos organizados que visitan este sitio natural, situación que a su vez no es aprovechada lo suficiente por las operadoras turísticas.

En cuanto a la riqueza natural, su deterioro es eminente por la tala indiscriminada de los bosques, incendios en los pajonales y pastoreo en los páramos, mal manejo de las fuentes de agua, a esto se suma la extracción ilícita de caza y pesca dando como resultado a futuro la

extinción de la biodiversidad ya que en este lugar se desarrollan algunas especies endémicas, que están en peligro de extinción.

Ante todo lo expuesto se puede recalcar que el Ministerio del Ambiente, esta preocupado por mantener la belleza paisajística de este patrimonio natural, del lago Cuicocha en las cuales se esta realizando acciones preventivas y de desarrollo, educación ambiental a las escuelas cercanas, pero que no llenan las expectativas que se debería hacer para mejorar la operación turísticas en este bello atractivo natural.

1.3. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA.

¿En que situación se encuentra la Oferta Turística del Lago de Cuicocha, Reserva Ecológica Cotacachi – Cayapas, cantón Cotacachi?

1.4. Delimitación

1.4.1. Unidades de observación

El lago Cuicocha. Reserva Ecológica Cotacachi Cayapas;

1.4.2. Delimitación Espacial

En la cuenca del Lago Cuicocha perteneciente a la Reserva Ecológica Cotacachi Cayapas, con una extensión de 243.638 hectáreas; su altura: 1- 1600 m.s.n.m. zona baja 1600- 4939 m.s.n.m. zona alta sus

coordenadas son al Norte 78.66°O – 0.86°N, al Sur 78.35°O- 0.28°N, al Este 78.26°O - 0.48°N y al Oeste 78.96°O – 0.68°N.

1.4.3. Delimitación Temporal.- El anteproyecto se iniciara desde el mes de 25 de agosto hasta el mes de noviembre 2008.

1.5 Objetivos

1.5.1. Objetivo General

Diagnosticar el nivel de desarrollo turístico en el Lago Cuicocha, Reserva Ecológica Cotacachi Cayapas.

1.5.2. Objetivos Específicos

- Determinar la oferta, tendencias y demanda turística en el Lago Cuicocha.
- Analizar el nivel de de calidad de los servicios turísticos referentes a la planta hotelera en el Lago Cuicocha.
- Diseñar una propuesta tendiente mejorar el desarrollo turístico en el Lago Cuicocha.

1.6. Justificación.

La presente investigación tiene una verdadera importancia ya que es necesario dar solución al problema planteado, de un deficiente desarrollo de actividades eco turísticas en el lago Cuicocha, con la finalidad de crear una nueva propuesta que sea viable a las necesidades del visitante mediante un manejo correcto y sostenible de los recursos naturales y culturales de las comunidades vecinas al lago, para que se prolongue la estadía del visitante dentro de un tiempo determinado.

Mediante una correcta publicidad turística a los diferentes lugares tales como: agencia de viajes, operadoras turísticas, Instituciones educativas y públicas permitirá un mejor desarrollo eco turístico del sector.

Por otro lado se permitirá fortalecer las costumbres y tradiciones de las comunidades adyacentes al lago especialmente la Comunidad Indígena de Morochos, donde se da a conocer la importancia de mantener su identidad y permitir la participación de los turistas de sus costumbres y tradiciones.

La Investigación busca contribuir al progreso científico en lo que se refiere al análisis de la flora existente en las paredes tanto externas como internas del cráter del lago, cubiertas por diversas plantas que conforma mas de 400 especies endémicas, de igual manera se logrará fomentar el turismo de naturaleza como núcleo receptor para identificar este gran potencial natural y cultural, para lograr una mayor aceptación del visitante.

A la vez con las actividades eco turísticas se podrá observar los diferentes ecosistemas que existen en este sector, lugar de importancia para la oferta turística de la provincia que dará paso a los diferentes ventajas tales como el aumento de turistas Nacionales e Internacionales teniendo ya anualmente 106.128 visitantes en (2007) que visitan el Lago Cuicocha, otro ventaja seria la realización de proyectos turísticos y de investigación al mismo tiempo como beneficiados seria las comunidades cercanas al Lago para fomentar el Turismo Comunitario en lo posterior, mejorando la calidad de vida de sus habitantes, el incremento de personal capacitado para el cuidado y mantenimiento del Distrito Cuicocha a la vez el aumento salarial de los antes mencionados.

CAPÍTULO II

2. MARCO TEÓRICO

2.1.1. Fundamentación Teórica.

Las actividades eco turísticas están encaminadas a la realización de diferentes acciones que conlleva a la recreación del visitante que se sienta a gusto y complacido de los servicios ofrecidos y requeridos por el visitante de forma responsable.

2.1.2. Fundamentación Ecológica.

El Ecoturismo no es más que el traslado a áreas naturales con el objetivo del deleite panorámico, la observación de flora y fauna en todo su esplendor, de forma responsable, con la mentalidad de conservación y manejo sustentable de los recursos naturales para preservar las especies antes mencionadas en el presente y futuro.

2.1.3. Fundamentación Psicológica.

El cerebro humano tiene la capacidad de pensar y crear nuevas alternativas en lo que se refiere al buen vivir, el ecoturismo es una herramienta para salvaguardar los recursos naturales, esto se logra a través de una mentalidad equilibrada y psicológicamente sana que tenga la

convicción de racionalizar de una forma responsable el patrimonio natural, el mismo que ha logrado el cambio de actitud y pensamiento referente a los valores que se deben seguir en esta actividad, para fomentar el turismo.

2.1.4. Fundamentación Pedagógica.

El estudio del ecoturismo está en manifiesto para que los posibles lectores como estudiantes tengan acceso a la información establecida dentro de esta investigación con el fin de posibles consultas y enseñanza en general.

2.1.5. Fundamentación Educativa.

Las actividades eco turísticas juega un papel muy importante en el campo educativo ya que mediante este podemos perfeccionar las facultades intelectuales de los habitantes cercanos a este medio natural de igual manera educar al visitante nacional e internacional en lo que se refiere a educación ambiental, a los niños, niñas, jóvenes que son el eje fundamental en esta actividad mediante la capacitación que brindara una formación propia.

2.1.6. Fundamentación Social.

Dentro de la sociedad lo que se desea es un cambio de actitud más justa en lo que se refiere a la discriminación de razas, religión o costumbres, el ecoturismo servirá como aporte a la realización de actividades que serán

de gran utilidad para la unificación de los habitantes, los visitantes y los directores competentes a cargo de este paisaje para una adecuada integración basada en el respeto mutuo, la solidaridad, el compañerismo, etc.

2.1.7. Fundamentación Tecnológica.

La idea de innovación en cualquier campo está a la orden del día ya que se fundamenta en mejorar los estándares de vida de una empresa, o individuo pero al hablar de naturaleza estamos involucrando la tecnología ya que es una forma de progreso de los pueblos y una herramienta que resuelva los problemas causados por los gobiernos no competentes y el mismo hombre en donde se está realizando programas de acción para la conservación y protección del medio natural.

2.1.8. Fundamentación Turística.

El turismo responsable es el eje principal de las actividades eco turísticas que está innovando nuevas alternativas con el objetivo de generar nuevas propuestas de salvaguardia a la naturaleza y de igual manera como generador de dinero para el país que está en vías de desarrollo pero que posee tierras llenas de flora y fauna y es la mejor opción de diversión y esparcimiento natural y cultural.

2.1.9. Fundamentación Legal.

El ecoturismo se lo debe ver desde una perspectiva de un turismo responsable y ordenado el mismo que se rige mediante leyes de conservación y protección al medio ambiente, las mismas que se deben seguir de un forma responsable y eficaz para el control en lo que se refiere a la extinción de bosques , flora y fauna, todos sabemos que para trasladarnos a un lugar a otro debemos realizarlo de forma legal ya que se está entrando a una área natural vulnerable en donde se debe respetar y mantener el espacio natural intacto.

2.2. TURISMO.

El turismo hoy en día está considerado como el eje fundamental, en el desarrollo económico y social en los países que ven como una de las fuentes para generar ingresos eficaces, bajo estándares de calidad y sustentabilidad.

2.2.1. Definición.-

Según Torres, O. (1980), “Turismo es un fenómeno social que consiste en el desplazamiento voluntario y temporal de individuos o grupos de personas, que fundamentalmente con motivo de recreación, descanso, cultura o salud se trasladan de su lugar de residencia habitual a otro, en el que no ejercen ninguna actividad lucrativa ni remunerada, generando múltiples interrelaciones de importancia social, económica, y cultural.”(p.14

Para los actores de este proyecto el término turismo, es la afición de viajar voluntariamente en un corto lapso de tiempo a otros lugares, con el propósito de conocer y experimentar otras culturas, y de esa manera buscar formas de recreación que van a llenar las expectativas de las personas al momento de viajar en su diario vivir.

2.2.2. Historia y Evolución del Turismo.

“según Fabio, C; En su obra comercialización del turismo señala que través del tiempo el concepto turismo ha venido evolucionando, no solo en el sentido de delinear mejor la concepción de esta actividad humana, sino también en el sentido de perfeccionar todo lo que con él se relaciona” (P. 9).

Si bien es cierto debemos anotar que en el desarrollo y evolución del ser humano durante los tiempos, siempre ha existido esa inquietud de conocer y experimentar nuevas formas de vida y de poder satisfacer a si mismo su curiosidad que en el interior de cada persona existe, de ahí que el turismo viene tomando forma en su evolución y desarrollo.

En el camino de su evolución el turismo ha tenido muchos personajes que han contribuido en su desarrollo, podemos mencionar dos personajes importantes a Thomas Cook y Cesar Ritz.

“Según Fiallo, C. Thomas Cook que fue el iniciador de la comercialización de los viajes nació a finales de Noviembre del 1808, en Melbourne en el Derby – Shire (Inglaterra),” (Pág. 10).

Este personaje comienza su aventura en el año 1841 cuando organizó un congreso antialcohólico en Leicester y Lough borough motivo para el cual alquila un tren, este tren salió el 5 de Julio con 570 viajeros ida y vuelta y a un costo muy bajo, con esta primera experiencia Cook comienza a realizar otros viajes en trenes con motivos de convenciones, congresos entre otros que al ver el éxito que obtuvo nace la primera Agencia de viajes consolida su negocio en Inglaterra y comienza a expandirse por todo Europa.

Para el mismo actor César Ritz fue el iniciador de la hotelería moderna, este personaje fue el que revolucionó la hotelería tradicional y la convirtió en una gran actividad, comenzó su aventura y éxito trabajando desde abajo comenzó como camarero de una posada, y entre viajes y experiencias que tuvo, a los 28 años llegó a ser gerente del Grand Hotel National de Lucerna este cargo es el que le lanza a la fama puesto que este hotel era uno de los más importantes Hoteles Suizos de esa época, este personaje llegó a dirigir una docena de hoteles, simultáneamente fue uno de los primeros organizadores de las reservar información sobre sus Huéspedes pero sin duda el mejor éxito de Ritz fue que llevó a cabo la dignificación de la profesión Hotelera.

2.2.3. Formas de Turismo.

“Según Roberto, C. En su obra las actividades turísticas y recreacionales conceptualiza que tomando como base los lapsos continuos de duración de los periodos del tiempo libre, nacen dos grandes categorías en que se lo puede dividir: 1 turismo, 2 recreación. Según el organismo mundial del turismo, para que exista el turismo es necesario que el usuario permanezca fuera de su residencia un tiempo superior a las 24 horas .existen numerosos matices técnicos que al sr considerados permiten distinguir varias formas que puede adoptar el turismo.”, (Pág70).

2.2.3.1. Las formas de turismo se clasifican en:

a).-Turismo receptivo y Excursionista.

Según el mismo actor turismo receptivo es el que se produce en un país cuando llegan a él visitantes que residen en otras naciones con la intención de permanecer un tiempo limitado para luego viajar a otro destino o a su vez regresar a su lugar de origen.

b).-Turismo Egresivo y Balanza Turística

Esta forma de hacer turismo en cambio se da o se produce en el movimiento de personas residentes en un lugar que salen al extranjero por diferentes razones sociales como pueden ser de comercio o de turismo, a esta forma de hacer turismo se lo denomina turismo emisivo o egresivo.

c).- Turismo Interno

Se ha calificado como turismo interno al uso de servicios turísticos realizados por personas nacionales o extranjeras en su país fuera de su domicilio habitual y dentro de su territorio nacional por un plazo mayor de 24 horas, pero menor de 90 días, que determina a esta forma de turismo como interno para disfrutar y buscar recreación en cualquier actividad dentro del territorio nacional.

d).-Turismo Social

“Según Roberto, C. El turismo social y su desarrollo en América latina se han difundido en las últimas décadas, pero con base en distintas interpretaciones que califican como sociales diferentes formas que no guardan entre sí la debida coherencia,” (Pag.80).

Como nos da a entender esta forma de turismo nace con la intención de que todas las personas en su derecho de tener un periodo de vacaciones

se incorporen a usar su tiempo libre en viajar y hacer turismo, pero existen grandes diferencias económicas, por lo que resulta poco aplicable el tema del turismo social debido a que la mayor parte de las personas se quedan en sus domicilios durante sus vacaciones debido al sistema económico en el que viven.

2.2.4. Motivaciones Turísticas y los Tipos de Viaje.

Según la página web <http://www.monografias.com>. Las motivaciones turísticas, nos hablan de una recompensa psicológica, y esta se refiere a la de poder satisfacer un deseo de salirnos de la rutina diaria, y esto a su vez nos impulsará a convertirnos en turistas para viajar y vivir experiencias nuevas.

Para los actores de este proyecto las motivaciones turísticas son las causas que mueven a las personas a la realización de los viajes donde cualquier persona puede tener mil motivos de viaje, entre estos siempre existe uno que es el principal, el más importante, el cual condiciona el tipo de viaje, los atractivos turísticos y la zona. Entre las motivaciones más importantes tenemos:

Motivaciones Recreativas. Existen diferentes motivaciones en el ámbito turístico, pero una de las más utilizadas son las motivaciones recreativas, basadas en el descanso la recreación y la de experimentar vivencias nuevas visitando especialmente áreas naturales donde el contacto mismo con la naturaleza le devuelva el equilibrio físico y psíquico al visitante. Distinguiéndose entre:

Motivación deportiva: tiene como objetivo fundamental la realización de actividades físicas por afición o mantenimiento físico.

Deportes convencionales: No conllevan riesgo por la integridad física de las personas son las que llamamos deportes de grupo.

Deportes de aventura: conlleva riesgo físico para la persona.

Motivación de sol y playa: motivación genérica del turismo de descanso y relajación, utilizando como base los efectos naturales sol, playa, agua ya sean costeros, lacustre o fluviales.

Motivación campestre: Es el disfrute del espacio relacionado con los elementos naturales y culturales que se derivan, de los pueblos y su entorno dando lugar a tres tipos de turismo diferentes.

a;) Turismo rural: Cuyo objetivo fundamental es el descanso y la relajación a través de la realización de actividades sencillas, comunes de interrelación con la gente y disfrute del paisaje.

b;) Turismo de espacio natural: Este tipo de turismo se basa en la utilización de los elementos naturales, bióticos y abióticos que

normalmente tienen un interés singular y que a veces están protegidos por algún tipo de calificación como puede ser una reserva ecológica.

c;) Agroturismo: Consiste en la participación del turista en las actividades tradicionales de un entorno rural, que se relaciona en general con la agricultura y la ganadería como puede ser una granja entre otros.

Motivación de salud: Nos invita a visitar lugares donde a más De recrearnos, podemos utilizar elementos naturales con grandes propiedades curativas como los baños en aguas termales, o terapias Con barro y de esa manera revitalizar o curar la salud a los turistas.

Motivación de compras: Los productos artesanales cumplen un papel muy importante en el desarrollo económico de los pueblos en el ámbito del turismo, de ahí que este tipo de motivación tiene como finalidad la compra de determinados productos ya sean típicos artesanales entre otros pertenecientes a la zona del sitio turístico.

Motivaciones Culturales: El conjunto de motivación cultural está conformado por todas las inquietudes de viaje, para conocer y relacionarse con las diferentes manifestaciones culturales, que con el pasar del tiempo han ido desarrollando los diferentes pueblos en el aspecto étnico, religioso, festivo, gastronómico etc. Y que se convierte en un atractivo muy interesante para el turista que disfruta, aprende y comparte experiencias culturales

2.3. MERCADO TURISTICO.

2.3.1. Definición.

“Un mercado Turístico está formado por todos los clientes potenciales que comparten necesidad o deseo específico y a la vez poder participar en un intercambio que satisfaga esas necesidades o deseos”, KOTLER Philip,” (Pág. 11)

En el siglo XIX, se comienza a tomar iniciativas con el auge y avance de la industria, los grupos de personas comienzan a viajar por diferentes motivos ya sean estos descanso o fines socio culturales y comerciales que fueron dando forma y evolucionando hasta que en 1841 se da el primer viaje organizado por Thomas Cook, personaje que fue el que inicio y considero al turismo como una actividad comercial, y una década quien una década más tarde terminaría fundando una agencia de viajes.

El mercado turístico es importante porque encierra a todo el círculo de empresas vinculadas directamente con la comercialización de productos y servicios que van a ser promocionados, y ofertados a los turistas de diferentes partes del mundo y así cumplir con la exigente demanda al momento de comercializar y vender un producto turístico garantizado y de calidad.

2.3.2. La segmentación en los Mercados Turísticos.

“Para Rey, M; En su obra Fundamentos de Marketing turístico nos dice que para entender el concepto de segmentación es necesario comprender cuál es su razón de ser. La estrategia de segmentación surge de la necesidad estratégica de orientarse hacia el cliente. La orientación al cliente turístico implica adaptarse a sus necesidades y preferencias, siempre de una forma rentable, para lograrlo hay que averiguar previamente cuáles son esas necesidades mediante la investigación de los mercados turísticos. Gracias a los resultados de esta investigación podemos saber si los clientes de nuestro mercado tienen necesidades y deseos parecidos (se trata de un mercado homogéneo) o por el contrario presentan preferencias distintas (se trata de un mercado heterogéneo)”. (Pg.198).

Esto hace notar cual importante es el análisis y estudio de mercado, al momento de lanzar un producto turístico y lograr que este llegue a satisfacer las múltiples necesidades de los consumidores.

De igual manera con el estudio de mercado turístico se pretende llegar a identificar y analizar a los tipos de clientes como son. Homogéneos que como la palabra lo indica sus gustos y necesidades se parecen o comparten el mismo concepto, de igual manera se identifica a los clientes

Heterogéneos estos al contrario de los anteriores manifiestan y se direccionan por tener preferencias y gustos diferentes. Razón por la cual en este grupo se debe tomar en cuenta y hacer necesaria la estrategia de segmentación de mercado ya que si no se toma en cuenta estos aspectos habría muchos clientes insatisfechos.

2.3.3. Ventajas de la Segmentación

“Según Sierra, (2002), La estrategia de segmentación aporta toda una serie de ventajas a la gestión comercial de una empresa turística. En primer lugar, la estrategia de segmentación el ajuste entre la oferta y la demanda,” (p. 139).

Saber y conocer las expectativas, gustos y preferencias de los clientes nos va a dar la pauta necesaria para realizar y armar la oferta que nos lleve a obtener resultados positivos a la empresa. Por otro lado facilita analizar el trabajo que vienen haciendo otras empresas en este ámbito turístico, su comportamiento y así llegar a conocer de una manera más precisa si estas se están acercando al mismo segmento en el que trabaja una determinada empresa de turismo.

En el contexto turístico, al existir mucha competencia con ofertas distintas y diferenciadas hace que las empresas se esfuercen por buscar alternativas de disfrute, y satisfacer así a la gran masa de clientes que pretendan alcanzar.

2.3.4. Oferta Turística.

2.3.4.1. Definición.

“Según VALLS, (2003), La oferta turística se define como el número total de empresas, instituciones privadas o públicas que se dedican a la atención, incitación o satisfacción directa o indirecta de una necesidad o de un conjunto determinado de necesidades de ocio mediante un viaje.”(p.83)

Por lo expuesto la oferta turística es de gran importancia en este ámbito, ya que es todo un conjunto que abarca bienes y servicios de distinta índole, y que han sido determinados a un espacio geográfico y socio cultural para ser puestos a consideración del consumidor. Según el actor antes citado en el sector turístico se identifican numerosos sub sectores, que se consideran configuradores de la oferta por que forman en si el núcleo central de la misma, y otro que los podemos llamar auxiliares que sin formar parte de la oferta son necesarios para el consumidor y su disfrute.

2.3.4.2 Entre los principales podemos mencionar:

El alojamiento

La restauración

La atracción

El transporte y la organización del viaje.

Entre los Auxiliares podemos mencionar,

La infraestructura

Las instalaciones

Las empresas útiles para el turismo

Formación y motivación.

2.3.4.3. Características de la oferta turística.

Según la página web

<http://administración.realmexico.info/2013/10/características-de-la-oferta-turistica.html>

Es un conjunto de elementos y factores que interactúan entre sí para generar la explotación de un recurso y convertirlo en un producto turístico, la estrecha relación entre estos conceptos es lo que provoca dependencia de cada uno de los elementos del sistema; es decir: Cualquier cambio en cualquiera de sus componentes trae nuevos cambios para el resto de sus elementos

.

Entre sus elementos principales tenemos

- Atractivo turístico.
- Planta turística.
- Infraestructura turística.
- Superestructura.

De ahí la importancia de hacer un manejo correcto en la utilización de los atractivos turísticos, tanto naturales como culturales, para buscar mejorar

y obtener resultados satisfactorios que beneficien a toda la industria dedicada a la prestación de servicios turísticos como alojamiento, alimentación, transporte entre otros y que están directamente relacionados con la oferta turística, y de esa manera poder cumplir con las expectativas de los visitantes

2.3.4.4. Componentes de la Oferta Turística.

a) Atractivos turísticos.

“Todo lugar que construya un destino turístico debe tener una serie de características que motiven el desplazamiento temporal de los viajeros, los mismos que se denominan atractivos turísticos”.
GIARE, g. (Pg. 48).

2.3.4.5. Clasificación de los Atractivos Turísticos.

Tabla No. 1

SITIOS NATURALES	MANIFESTACIONES CULTURALES
Sitios Naturales: son aquellos creados por la naturaleza, quiere decir que no existe intervención humana directamente. Se dividen en:	Manifestaciones Culturales: son aquellos elementos en que interviene la acción humana en lo referente a la historia de ciertos lugares, o razones culturales y

	comerciales. Se dividen en:
Montañas, planicies	Museos
Costas	Obras de arte y técnica
Lagos, lagunas y estéreos	Lugares históricos
Ríos y arroyos	Ruinas y sitios arqueológicos
Caídas de agua	Folklore
Grutas y cavernas	Manifestaciones religiosas y creencias populares
Lugares de observación de flora y fauna	Ferias y mercados
Lugares de casa y pesca	Música y Danzas
Caminos pintorescos, termas	Artesanías y artes populares
Parques nacionales y reservas de flora	Comidas y bebidas típicas
	Arquitectura popular y espontánea

Para SILBERMAN Ana (1970) clasifica a los Atractivos Turísticos.

2.3.4.6. Planta Turística y Hotelera.

Esta planta está formada por las instalaciones y el equipo de producción de bienes y servicios que satisfacen las necesidades del turista en su desplazamiento y estancia en el destino escogido". DI – BELLA, (Pg.52), Sistema turístico

Tabla.2

PLANTA TURÍSTICA HOTELERA	CARACTERÍSTICAS
<p>Establecimientos de Alojamiento:</p> <p>Hoteles: Ofrecen alojamiento, con o sin otros servicios, a cambio de un precio</p> <p>Aparta hoteles: Poseen instalaciones adecuadas para la conservación, preparación y consumo de alimentos.</p> <p>Moteles: Situados en la proximidad de carreteras, con entrada independiente y garaje.</p> <p>Estancias cortas</p> <p>Hostal o pensión: Pueden ser explotados en inmuebles compartidos con otros usos.</p> <p>Cabañas.</p>	<p>El servicio fundamental es satisfacer las necesidades del viajero. Recepción y atención al huésped, Habitación para su descanso, Facilidades de comunicación, Acceso al servicio de Alimentación y bebidas, Seguridad al huésped.</p>
<p>Establecimientos de Alimentación y Bebidas: Restaurantes, Quioscos, Comedores típicos, bares, etc.</p>	<p>Constituye un servicio turístico puesto que está dirigido al viajero para su debida atención y satisfacción.</p>

<p>Establecimientos de Recreación y Diversión :</p> <p>Light club, Discotecas Bares, Casinos, Cines y teatros.</p> <p>Espectáculos públicos (toros, rodeos etc.) Clubes deportivos Parques temáticos.</p> <p>Hobbies, la lectura, el teatro, juegos de salón, etc.</p>	<p>Constituye la acción o actividad de personas en el uso constructivo y placentero del tiempo libre.</p>
<p>Agencias de Viajes:</p>	<p>Para KRIPPENDORF Host afirma que “Agencias de Viajes son Operadores del mercado encargados de poner en contacto oferta y demanda, y aunque forman parte del sistema turístico, no son estrictamente oferta”.</p>

Fuente: libro introducción al turismo Cap. 3 Oferta y demanda turística (pg. 53-56)

Para la fuente electrónica:

www.definicionabc.com/general/infraestructura.php

2.3.4.7. Infraestructura Turística: Es el conjunto de elementos o servicios que están considerados como necesarios para que una organización pueda funcionar o bien para que una actividad se desarrolle efectivamente.

Infraestructura externa.- Es general porque sirve a todos los sectores sin pertenecer especialmente a alguno de ellos.

La infraestructura interna.- tiene dos formas: la primera corresponde a la dotación que se da a sí mismo un sector, para operar en una localización precisa. La otra forma es la infraestructura urbana que resume a todas las redes que prestan servicios indistintamente a las diferentes actividades de una ciudad.

2.3.4.8. Superestructura. Es la capacidad humana que se desempeña en las diferentes áreas de trabajo y son un soporte fundamental para la satisfacción y atención a las necesidades del cliente y de esa manera cumplir con todas las exigencias que demanda la atención a los turistas.

2.3.4.9. Supra estructura. Comprende el grupo de organismos entes reguladores, tanto públicos como privados que están direccionados a fomentar y regular las actividades turísticas, así como también facilitar la producción y comercialización de los diferentes productos que forma parte del sistema turístico en general. Entre algunos de estos organismos tenemos:

Ministerio del Ambiente, Relaciones Exteriores, Municipalidades del Ecuador (AME), Consorcio de Consejeros Provincial del Ecuador

(CONCOPE), Federación Plurinacional de Turismo Comunitario del Ecuador (FEPTCE)

2.3.5. Demanda Turística.

2.3.5.1. Definición.

“Según CHAMORRO, j. (2005), Se denomina demanda turística al conjunto de bienes económicos, en su mayor parte servicios, que los consumidores están dispuestos a adquirir para la satisfacción de necesidades inherentes al disfrute de atracciones turísticas – tales como entretenimiento y recreación alojamiento – transporte y alimentación”.

Es necesario explicar las situaciones que se puedan dar en el desarrollo de una demanda, si el precio de un producto un bien es sumamente bajo y por otro lado los consumidores exigen más de lo que los productores lanzan al mercado, se da una situación de escases por lo que los consumidores están sujetos a pagar más de lo previsto.

Otra situación que se puede dar es que si el precio de un producto o bien es demasiado alto su costo, los consumidores no van a pagar y consumir

el bien o producto que se ofrece, y la tendencia suele darse a que baje el costo hasta llegar a un precio aceptable y se pueda ofrecer lo producido.

2.3.5.2. Características de la Demanda Turística.

La demanda turística se caracteriza por ser:

- a).- Culturalmente determinada;
- b).- Cambiante en el tiempo y en el espacio en función de factores culturales, económicos y políticos;
- c).- Estar asociada a lugares o puntos de interés individuales.

Esto hace que se forme o tenga la definición de un conjunto de bienes y servicios que los consumidores, están dispuestos a comprar tanto a precios internos en caso del turismo nacional, y en precios determinados en el turismo internacional

.

Otro aspecto que debemos mencionar es que la demanda turística es el resultado de la toma de decisiones de todas las demandas individuales de los usuarios turísticos.

2.3.5.3. Tipos de Demanda.

- a) Demanda Histórica: es conocer el comportamiento del consumo en el tiempo pasado, es decir, la Demanda del producto o servicio que hubo en años anteriores. Este análisis solo se efectúa para productos que existen en el mercado.

b) Demanda Real: es conocida a través de encuestas y entrevistas

2.3.5.4. Componentes de la demanda Turística.

a).-Turismo Receptor.- Es el conformado por los flujos de turistas extranjeros que ingresan a un país distinto al de residencia. Al contrario de la disminución registrada en los ingresos por concepto de turismo, el número de turistas extranjeros que ingresaron al país presenta una tendencia creciente.

b).-Turismo Emisor.- Turismo emisor es el conformado por los flujos de residentes que salen del país con motivos turísticos.

c).- Turismo Interno.- Turismo interno es el conformado por los flujos de turistas que residen en el país y viajan en el interior de su territorio. En el caso ecuatoriano, la demanda potencial de turismo interior está constituida casi en su totalidad por la población urbana

2.3.6. Turismo Sustentable.

Según Cultural S.A (2003) en su obra técnico en hotelería y turismo tomo I nos dice que:

El turismo sostenible o ecológico es un fenómeno que está transformando la manera de comportarse y actuar al momento de visitar un lugar determinado, esta actividad se lo practica de diferentes formas y maneras ya sean en selvas, áreas naturales protegidas, lagos y lagunas, montañas entre otros pero que siempre se debe tomar en cuenta y llevar en mente el concepto de protección y conservación del lugar donde uno visita (pg. 233)

2.3.6.1. Turismo y Desarrollo Sustentable en el Ecuador.

Según Costas Christ experto en turismo sostenible en una entrevista realizada en el lobby del hotel Oro Verde de Guayaquil antes de una charla que este iba a dar sostiene que:

“El Ecuador posee un potencial inmenso para ser un destino líder en el turismo sostenible aquí tienen cuatro regiones fáciles de recorrer en pocos días además de mucha naturaleza una cultura auténtica, una asociación ecuatoriana de ecoturismo (la cual no hay en otros países) y con plandetar serán los pioneros en tener un programa especializado en el turismo sostenible. Por todo eso considero que el país está aprovechando el momento oportuno para afianzarse mundialmente en el ecoturismo y la sostenibilidad”
.TRANSPORT, Abril 2007 – Pg. A – 3

2.3.6.2. Plandetur 2020.

Plandetur es el plan de desarrollo de turismo sostenible hasta el año 2020 organizado por el ministerio de turismo y el fondo mixto de promoción turística (FMPT) realizado en Guayaquil.

El Ecuador busca de una u otra manera hacer que el desarrollo turístico se dirija en los conceptos y formas de sostenibilidad, construye una modalidad más organizada y que está teniendo mucho auge en los últimos años.

El turismo sustentable en sus expresiones camina hacia un enfoque de conservación de la naturaleza y a su vez aportar grandes beneficios minimizar los impactos tanto sociales como ambientales y a distribuir sus ingresos económicos de una manera correcta y justa con la participación social y el compromiso de proteger y conservar lo que tenemos.

2.3.6.3. Generación de beneficios Económicos y Compromisos.

“El turismo sostenible es la tendencia que dirige el presente y futuro de la industria de viajes según Christ. Los viajeros han cambiado ya no les interesa simplemente sentarse en la arena y ver el océano, sino que quieren saber que hay bajo el agua, su historia cuales son las costumbres de los locales y, sobre todo, desean que su viaje produzca un impacto positivo en la comunidad” CHRIST, C. 2007, (Pg. 4).

2.3.6.3.1. Beneficios.

Para LUNA, E. Los beneficios que provoca el turismo sostenible son:

- Contribuye activamente a la conservación del patrimonio material, cultural y natural.
- Incluye a las comunidades indígenas en su planificación, desarrollo y explotación con lo cual les brinda beneficios económicos.
- Satisface a los viajeros independientes y a los circuitos organizados.
- Diversifica la oferta turística con productos relacionados a entonces únicos.
- Brinda una herramienta económica para conservar zonas protegidas.

2.3.7. Turismo en Áreas Protegidas.

Una modalidad novedosa y motivadora para la integración de las áreas naturales en el desarrollo de nuestro país evidente es el turismo. La gran biodiversidad que encierra y acogen estas áreas constituye la materia prima para el desarrollo de esta actividad.

.

Según datos en la actividad los ingresos generales por el turismo ocupa el cuarto lugar en el país por lo que es necesario mirar con buenos objetivos al desarrollo turístico sostenible en las áreas naturales que tenemos.

Podemos anotar y describir algunos ejemplos donde se está trabajando y desarrollando propuestas de desarrollo sustentable, actividades turísticas con responsabilidad ya que esto depende la conservación de las mismas.

2.3.7.1. Parque Nacional Podocarpus PNP.

Este parque se crea en el año de 1982 con una superficie de 146.280 hectáreas, se ubica al Oriente entre Loja y Zamora Chinchipe.

Tiene de 3.000 a 4.000 especies de plantas se ha registrado 306 especies de plantas endémicas cuenta con 630 especies de aves de las 1600 especies del total de la avifauna ecuatoriana posee 5 zonas de vida y más de 136 lagunas.

2.3.7.1.1. Actividades Turísticas.

- Observación de flora y fauna especialmente de aves en el bosque Nublado de Cajanuma.
- Excursiones, caminatas de dos y tres días en el Río Yambala y Capamaco, parte alta de Vilcabamba.
- Caminatas de dos tres días desde el cerro Toledo al río Numbala.
- Caminatas de un día al río San Francisco bosques de romerillo.
- Observación aves, caminatas, acampada y fotografía en el río Bombuscaro.

2.4. IMBABURA.

2.4.1. Antecedentes Geográficos.

Según Diccionario Enciclopédico y Universal del Ecuador (Pág. 65-66-67), segunda edición afirma que:

La Provincia de Imbabura limita al norte con Carchi, separadas por el río Chota; al Sur se extiende hasta el nudo de Mojan da - Cajas separándose de Pichincha al este con la provincia de Napo y al oeste con Esmeraldas.

Su superficie es de 4.500 km², divididos en 6 cantones.

Capital: Ibarra.

Extensión: 4.559,3 Km².

Población: 335.000 habitantes, 195.000 habitantes urbanos y 135.000 habitantes rurales.

Código Telefónico: 06.

La temperatura media anual oscila entre 9,9 °C (Estación Meteorológica Iruquincho) y 22,9 °C (Estación Meteorológica Lita). Los rangos de precipitación media anual varían entre 310,3mm (Estación Meteorológica Salinas) y 3.598mm (Estación Meteorológica Lita).

La cuenca del Chota posee un clima temperado y tropical. La temperatura promedio oscila entre los 8 y 28 grados centígrados.

2.4.2. Antecedentes Históricos.

El origen de la Provincia de Imbabura viene desde los Pastos de origen chibcha, cayapas y colorados llegan a la actual provincia de Imbabura, que dieron origen a la cultura de las tolas esta cultura se caracterizó por ser un pueblo dedicado a la agricultura, industria metalúrgica y la cerámica tradicional, gracias al aporte de estas etnias nace la cultura Caranqui conquistados por los incas.

La provincia de Imbabura y sus regiones fueron descubiertos en (1534), casi el mismo año que Ben alcázar ocupó esa población y siguió su marcha hacia el norte en busca de tesoros.

2.4.3. Hidrografía

La Provincia de Imbabura conocida como la Provincia de los Lagos nace en la Hoya del río Chota el mismo que forma parte de las cordilleras principales de los Andes, la red hidrográfica se forma por los ríos Chota, Mira y Cota cachi.

Imbabura se encuentra rodeado de montañas sagradas con hermosas leyendas sobre el Taita Imbabura y la Mama Cota cachis procreadores, del cerro Yanaurco. Alrededor de la provincia se encuentran mágicos ríos, además del extraordinario complejo lacustre conformado por Yahuarcocha, Cui cocha, San Pablo, Puruhanta, Mojan da y Piñan, donde se puede observar su belleza incomparable, La Reserva Cota cachi Cayapas y la cascada de peguche son atractivos principales de la región andina.

Fuente: Ministerio de turismo / Gerencia Regional Norte.

2.4.4. Atractivos Turísticos.

Imbabura provincia de los Lagos, posee el conjunto lacustre más hermoso del Ecuador, su clima, el paisaje, su cálido pueblo la hacen atractiva para el turismo.

Tabla No. 3
Atractivos Turísticos.

MANIFESTACIONES NATURALES	MANIFESTACIONES CULTURALES
Cordillera de Angochagua	Antiguo Colegio Teodoro Gómez
Volcán Imbabura	El Torreón
Cerro la Viuda	Fábrica Textil Imbabura
Cerro Cubil che	Hacienda Chorla vi
Mirador la Cruz Otavalo	Hacienda Cusin
Mirador San Miguel de Arcángel	El Obraje de San José de Peguche
Mirador de Yuracruz	La Gobernación
El Lechero o Rey Loma	Casa de las Cultura Cota cachi
Valle de Salinas	Capilla Episcopal
Valle del Chota	Catedral de Ibarra
Complejo lacustre de Yanahurco	Iglesia de San Agustín
Laguna las Golondrinas	Santuario del señor del Amor
MANIFESTACIONES NATURALES	MANIFESTACIONES CULTURALES
Laguna de Mojan da	Antiguo Cuartel Militar
Laguna de San Pablo	Esquina del Coco
Lago de Cui cocha	Centro Histórico de la ciudad
Laguna de Cubil che	Tolas de Gual imán
Río Ambi	Tolas de Parihuela

Riío Blanco- Pimampiro	Tolas del Tablón
Riío Chalguayacu	Paila Tola
Bosque Protector Cascada de Peguche	Dacha de Caranqui
Reserva Cotacachi Cayapas	Museos de la Sierra Norte

Fuente: (Actualización de Inventarios de los Atractivos turísticos de Carchi- Imbabura, Ministerio de Turismo).2007

2.4.5. La provincia de Imbabura se divide en 6 cantones:

Tabla No. 4

NOMBRE	m.s.n.m.
Antonio ante (Atuntaqui)	2.240
Cota cachi	2.360
Ibarra (Capital)	2.220
Otavalo	2.460
Pimampiro	2.080
Urcuqui	2.270

Fuente: (Actualización de Inventarios de los Atractivos turísticos de Carchi- Imbabura, Ministerio de Turismo).2007

2.5. COTACACHI.

2.5.1. Antecedentes Geográficos.

“Para Narváez, C; (2004,) en su obra Imbabura tierra Preciosa dice que: El Cantón Cota cachi está ubicado al norte de Quito, capital del Ecuador, en la Provincia de Imbabura, es el cantón más extenso de los seis que conforman la Provincia tiene una superficie de 10809km². Limita al norte con el Cantón Urcuquí; al sur con el Cantón Otavalo y la Provincia de Pichincha; al este con el Cantón Antonio Ante y al oeste con la Provincia de Esmeraldas.”pg.63

En el territorio subtropical de Cota cachi, al suroeste del Cantón, en la convergencia de las Provincias de Esmeraldas e Imbabura, existe una zona no delimitada denominado Recinto "Las Golondrinas", entre sus parroquias (urbanas) encontramos el Sagrario, San Francisco, Quiroga, Imantag, Apuela, Peña herrera, García Moreno, Vacas Galindo, Cuellaje, Plaza Gutiérrez entre las (rurales).

Su clima varía entre los 15 y 28 grados centígrados, su altitud varía entre los 200m hasta los 4939m.s.n.m limita al norte con Urcuqui, al sur con Otavalo y la provincia de Pichincha, al este con Antonio Ante y al oeste con la provincia de Esmeraldas.

2.5.2. Geografía de Cota cachi.

La geografía del Cantón es muy variada encontrándose alturas que van desde los (4.939) metros sobre el nivel del mar hasta los (1.600) m.s.n.m. en la zona de Nangulví y (200) m.s.n.m. en la parte más occidental correspondiente al recinto El Progreso. Las características topográficas y climáticas del Cantón permiten diferenciar claramente dos zonas: la Andina y la Subtropical. La zona Andina está ubicada en las faldas orientales volcán Cotacachi, conformado por las parroquias urbanas San Francisco y El Sagrario y las parroquias rurales Imantag y Quiroga. Su clima oscila entre 15 y 20 grados centígrados.

La zona Subtropical conocida como Intag se extiende desde la Cordillera Occidental de los Andes hasta el límite con la Provincia de Esmeraldas y Pichincha. Está conformada por las parroquias de Apuela, García Moreno, Peña herrera, Cuellaje, Vacas Galindo y Plaza Gutiérrez. Su clima oscila entre 25 y 30 grados centígrados.

2.5.3. Antecedentes Históricos.

Según Alfredo Albuja.

Cotacachi es reconocida desde la época gran colombiana, el Libertador Simón Bolívar observó a Cota cachi como un pueblo de proyección industrial, por tal motivo decreto la cantonización según la ley de división

territorial en 1824 al poco tiempo se disolvió la gran Colombia 1830, finalmente el 6 de julio de 1861 alcanzo su cantonización como Santa Ana de Cota cachi fecha en la cual se realizan festividades cívicas y culturales.

Según Carmen Haro Antropóloga señala que:

La ciudad de Cotacachi se remonta a épocas prehispánicas en donde la producción era de algodón y la sal, catalogado como centro de comercialización que perdura hasta hoy día con la artesanía del cuero.

Otro aspecto importante es la diversidad cultural desde las sociedades prehispánicas organizadas, el tratamiento del cuero se desarrolló en el siglo XVIII a partir de las guerras de la Independencia, con la elaboración de monturas para los militares de esa época, la artesanía del cuero es de influencia europea especialmente de España, debido al flujo migratorio de Colombia se fortaleció la actividad talabartería lo cierto es que en siglo XIX en las haciendas de la Sierra Norte de lo que hoy es Ecuador se producía el cuero.

2.5.4. Población de Cotacachi.

La población del Cantón según los Resultados Preliminares del VI Censo de Población y V de Vivienda realizado en el año (2.001) por el Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC): Es de 37.254 habitantes (18.842 hombres y 18.412 mujeres), la población del área urbana es de

(7.361 habitantes) y del área rural (29.893 habitantes); pertenecientes a las etnias: mestiza (35%), negra (5%) e indígena (60%).

La población de la zona Subtropical de Intag, asciende a (12.087) habitantes (32.4%), mientras que la población de las zonas Andina y Urbana asciende a (25.167) (67.6%).

En la zona no delimitada, Recinto "Las Golondrinas", la población asciende a 4.050 habitantes (2.124) hombres, (1.926) mujeres

2.5.5. Producción, Artesanía y difusión Cultural.

Según Villegas, R. (1988), señala que: La talabartería es la actividad especial de los cota cáchenos con la utilización del cuero elaboran chompas, carteras, billeteras, cinturones, maletas, zapatos los productos mencionados son reconocidos nacional e internacionalmente por su calidad.

En las comunidades de Tunibamba y Alambuela persiste la confección de objetos en barro conocido como alfarería.

Cotacachi catalogada como tierra musical de compositores de trayectoria y músicos de renombre El Instituto de Música Luis Ulpiano de la Torre es la base del aprendizaje musical.

.5.6. Comida Tradicional. Las carnes coloradas son la Principal especialidad gastronómica el plato está compuesto de carne de cerdo, tostado, papas, salsa de queso, aguacate, empanadas y aj acompañada con la chicha de la Jora es una bebida tradicional preparada a base de fermentación del maíz que lo pueden disfrutar propios y extraños.

2.5.7. Atractivos Turísticos.

TablaNo.5

Iglesias	
Nombres	Importancia
Matriz Santa Ana	Patrona de la ciudad Santa Ana
La Dolorosa	Conserva en su interior imágenes de estilo colonial
Museos	
Museo de las Culturas	Es depositario de la historia e identidad cultural de Cota cachi
Hacienda Pin saquí	Pedemonte - Mosquera.
Arqueología	
Tola de Pin saquí.	Vestigios de ritos ceremoniales utilizados para enterrar a los difuntos.

Tolas De Gualiman.	Vestigios arqueológicos que conforman un Museo de Sitio.

Fuente: Libro Imbabura Tierra Preciosa (Pg. 72-73), edición (2004).

2.5.8. Atractivos Naturales.

Entre los atractivos naturales más importantes que destacan a Cotacachi tiene una impresionante diversidad de bosques seco y húmedo montano bajo, el volcán Cotacachi alcanza una altitud de 4939 m.s.n.m. en el habitan venados, conejos, lobos, siempre esta visitado ya sea por turistas que buscan aventura o también por científicos que visitan por motivo de realizar estudios ya que es un volcán que se encuentra en actividad.

Otra de las maravillosos atractivos es la laguna de cuicocha que está ubicada a 14 kilómetros de su cantón del mismo nombre, es la mayor laguna de paramo de Ecuador en la parte alta existe un mirador natural desde donde se puede admirar toda la belleza natural paisajística de este ecosistema.

2.6. RESERVA ECOLÓGICA COTACACHI CAYAPAS.

2.6.1. Datos Técnicos.

2.6.1.1. Objetivo de creación del Área.

Plan de Manejo elaborado por el Sistema Nacional de Áreas protegidas (SNAP) 2006, (pág. 15

“Manifiesta que la Reserva Ecológica Cota cachi – Cayapas (RECC) fue declarada a sus inicios como Reserva Nacional el 24 de septiembre de 1968 con el objetivo de que se realizaran trabajos de investigación y experimentación”.

La Reserva Ecológica Cota cachi-Cayapas (RECC) forma parte, de las 40 áreas naturales que conforman el Sistema Nacional de Áreas protegidas (SNAP) administrado por el estado ecuatoriano a través del Ministerio del Ambiente (MAE).

2.6.1.2. Localización de la (RECC).

Para el Plan de Manejo elaborado por el Sistema Nacional de Áreas protegidas (SNAP) 2006, (pág. 15) señala:

“La RECC está localizada en los cantones Eloy Alfaro y San Lorenzo en la provincia de Esmeraldas, Cota cachi y Urcuqui en la Provincia de Imbabura”.

Esta área corresponde al área biogeográfica del Choco región reconocida como el más húmedo del planeta tierra, por su amplio rango altitudinal

desde 4.939 m en la cumbre del nevado Cotacachi hasta los 35m en los bosques húmedos tropicales del litoral ecuatoriano.

La principal característica de la Reserva Cotacachi - Cayapas yace en sus paramos, los mismos que sirven como reservorio del recurso vital, el agua importante para la supervivencia y evolución de todo ser vivo. Su extensión es de 243.638 has, su altura va desde 35-1600m.s.n.m zona baja 1600- 4939 m.s.n.m. zona alta.

2.6.2. Características Físicas.

2.6.2.1. Clima

2.6.2.1.1. Clasificación Climática

Según la clasificación de los climas del Ecuador propuesta por la (ORSTOM) "Manifiesta que la RECC Tiene cuatro tipos de climas":

2.6.2.1. 2. Cuadro 1. Tipos de Clima

Tabla No.6

TIPO DE CLIMA	SUPERFICIE(ha)	PORCENTAJE %
Tropical mega térmico húmedo	137.673,33	55,82
Mega térmico lluvioso	56.751,40	23,01
Ecuatorial de alta montaña	30.040,50	12,18
Ecuatorial meso térmico semihúmedo	22.127,75	8,99
TOTAL	246.638,00	100,00

**(Pourrut, 1995). Elaboración: Equipo Consultor del PM –RECC
(pg.24)**

2.6.3. Zonas de Vida de la (RECC).

Dentro de la Reserva Cotacachi-Cayapas existe zonas de vida, las mismas que protegen siete formaciones vegetales, de igual manera una gran variedad de especies endémicas de flora y fauna.

2.6.3.1. Cuadro: 2: Zonas de Vida de la (RECC).

Tabla No.7

ZONAS DE VIDA	SIGLAS
Bosque húmedo tropical	b.h.T.
Bosque muy húmedo tropical	b.m.h.T.
Bosque húmedo pre montano	b.h.P.M.
Bosque pluvial pre montano	b.p.M.
Bosque húmedo montano bajo	b.h.M.B.
Bosque muy húmedo montano bajo	b.m.h.M.B.
Bosque húmedo montano	b.h.M.
Bosque muy húmedo montano	b.m.h.M.
Bosque pluvial montano	b.p.M.
Bosque muy húmedo subalpino	b.m.h. S.A.
Bosque pluvial subalpino	b.h.S.A.

Fuente: Sistema de zonas de Vida de Holdridge (1971).

2.6.4. Características biológicas y ecológicas.

2.6.4.1. Estado de la biodiversidad.

Para el Plan de Manejo elaborado por el Sistema Nacional de Áreas protegidas (SNAP) 2006, (pág. 44) señala:

“La (RECC) es una de las áreas de mayor riqueza florística y fáustica del Ecuador. Esto se debe a su variedad de ecosistemas boscosos, incluyendo, ecosistemas acuáticos, que pertenecen a los ríos Santiago, Cayapas además de esteros y lagunas (Cui cocha Y Donoso de Piñan)

2.6.4.2. Ecosistemas de la (RECC)

2.6.4.2.1. Cuadro 3: Formación vegetales de la Reserva Ecológica Cota cachi Cayapas.

Tabla No.8

FORMACIONES VEGETALES	SUPERFI CIE(ha)	PORCENTAJE
Bosque siempre verde pie montano	125.903,09	51,05%
Bosque siempre verde de tierras bajas	2.788,06	1,13
Bosque siempre verde montano alto	10.906,24	4,42
Bosque siempre verde montano bajo	43.874,53	17,79
Bosque de neblina montano	43.576,77	17,67
Gelidofitia	227,92	0,09

Páramo herbáceo	18.766,93	7,61
TOTAL	246.638,00	100,00

Clasificación de los Ecosistemas del Ecuador (Sierra, 1999) (pg.27).

2.6.5. Paisaje.

“El componente paisaje es un recurso que encierra todos los componentes descritos y que se analizan a través de las cuencas visuales para reconocer sitios de alto potencial escénico como vistas panorámicas sectores boscosos y puntos de interés geológico”. (MOPT, 1986). (pág. 29).

2.6.5.1. Tipos de paisaje del área de la (RECC).

a).- Paisaje Natural.-Es la manifestación física, de un sitio en especial, donde sobresalen las características, de belleza incomparable y que están al deleite de la vista y gustos de los visitantes, ejemplo: el volcán Cota Cachi.

b).- Paisaje Cultural.- guarda historia cultural, de un sitio, con la intervención del hombre, para ser expuesto a los visitantes, que se encuentran en el área de amortiguamiento de la reserva: cultivos que realizan en los sitios de Irubi El Rosario, San Joaquín, San Agustín, Santa Rosa, La Primavera, El Corazón, El Cristal Alto.

2.6.6. Cuadro 4: Atractivos Naturales (RECC) y zona de Amortiguamiento.

Tabla No.9

Atractivos Naturales (RECC) y zona de Amortiguamiento parte Alta.	Atractivos Naturales (RECC) y zona de Amortiguamiento parte Baja.
<ul style="list-style-type: none"> -Lago de Cui cocha -Sendero alrededor del Lago -Volcán Cota cachi -Valle de Intag -Reserva Alto Choco -Reserva Privada Bosque Neblina Reserva de los Cedros (zona de Intag) -Complejo lacustre de Piñan -Las Ciénegas (humedales) -Panta vi (humedal) -Pulumbura (laguna) -Jaricocha (laguna) -Cascadas de Intag -Aguas termales de Nangulvi -Aguas termales de Chachimbiro 	<ul style="list-style-type: none"> -Sendero Indio Bravo (cinco horas) -Sendero charco Vicente -Sendero Mano Apolo (llega a Lita, playa de Oro o Cafetal) -Sendero San Miguel -Sendero a la Cascada (ocho kilómetros) -Río Tigre -Salto del Bravo -Sendero de los Charoles -Río Santiago -Cascada San Juan -Gruta de la Virgen -Conjunto de los senderos en Playa de Oro -Cascada el Chorro -Sendero Kumanii

	<ul style="list-style-type: none"> -Estero Grande -Charco Vicente -Río Cayapas -Sendero Gran Reserva Chachi -Sendero Pindiupi -Río San Miguel -Cueva de Murciélagos
--	--

Fuente: Plan de Manejo elaborado por el Sistema Nacional de Áreas protegidas (SNAP) 2006. (pág. 80).

Comentario.

Es importante la difusión y promoción de los atractivos naturales y la realización, de actividades turísticas dentro de las áreas protegidas principalmente en la parte alta de la (RECC) ya generan beneficios económicos y sociales a las comunidades, que se encuentran dentro y en la zona de amortiguamiento del área, pero teniendo en cuenta la responsabilidad de conservación de los recursos naturales y culturales con la finalidad de garantizar el bienestar, de futuras generaciones a través de una adecuada oferta turística.

2.6.7. Cuadro 5: Sitios Naturales de la Reserva Ecológica Cota cachi Cayapas (RECC).

Según el Plan de Manejo elaborado por el Sistema Nacional de Áreas protegidas (SNAP) 2006: Los sitios naturales de (RECC) son:

Tabla No.10

Salto Vicente	<ul style="list-style-type: none"> - donde existen inmensas piedras a la mitad del río que provoca un estruendoso salto de agua.
Charco Vicente	<ul style="list-style-type: none"> - es un tramo lento de este mismo río que forma un cuerpo de agua particular parecido a una laguna.
Salto del Santiago	<ul style="list-style-type: none"> - existen allí piedras planas en medio del río que combinan con el agua torrentosa y el ambiente selvático que conforma un escenario multicolor.
Cascada de San Miguel	<ul style="list-style-type: none"> - a 8 horas de dura caminata adentrándose en la reserva desde Charco Vicente donde se logra observar algunos mamíferos mayores y una gran diversidad de aves.

Fuente: Plan de Manejo elaborado por el Sistema Nacional de Áreas protegidas (SNAP) 2006.

2.6.8. Cuadro: 6: Atractivos Culturales (RECC).

Tabla No.11

Atractivos Culturales (RECC) parte Alta y su Zona de Amortiguamiento	Atractivos Culturales (RECC) parte Baja y su Zona de Amortiguamiento
-Fiestas Inti Raymi -Albergues comunitarios comunidades Quichuas -Centro Cultural Gua liman -Comunidad de Guanani	-Baile de marimba comunidades afro -Cultura Chachi (casas, costumbres, presentación cultural chachi) -Presentación de chamanes

Fuente: Plan de Manejo elaborado por el Sistema Nacional de Áreas protegidas (SNAP) 2006. (pag.81)

2.6.9. Actores que intervienen en la (RECC).

Fuente: Plan de Manejo elaborado por el Sistema Nacional de Áreas protegidas (SNAP) 2006. (Pag.89-104).

- **Ministerio del Ambiente (MAE).**- Autoridad Nacional, del Ambiente responsable del desarrollo sustentable y calidad del país.
- **Ministerio de Agricultura y Ganadería.**- promueve la implantación de cultivos.
- **Los Consejos Provinciales.**- tienen el deber de proteger el Ambiente, velar el derecho a vivir en un ambiente sano.

- **Los Municipios.-** Entidad autónomas tiene como función el bien común local.

2.6.9.1. Normas relacionadas con la (RECC).

Fuente: Plan de Manejo elaborado por el Sistema Nacional de Áreas protegidas (SNAP) 2006. (Pag.89-104).

- **Ley Forestal de Áreas Naturales y Vida Silvestre.-** Se define el patrimonio forestal y las áreas naturales de vida silvestre para lograr una correcta administración por parte del Estado.

Artículo1.- Constituye patrimonio forestal del Estado, las tierras forestales que de acuerdo con la ley son de su propiedad los bosques naturales que existan en ellas los cultivos por su cuenta la flora y fauna silvestre.

Artículo 7.- Determina que el Ministerio del Ambiente deberá establecer las áreas de bosque y vegetación protectores, normas para su ordenamiento y manejo.

- **Ley de Gestión Ambiental.-** establece los principios de política ambiental determina las obligaciones, responsabilidades de los sectores público y privado.

- **Ley de Aguas.-** Determina la regulación dominio, uso y aprovechamiento del recurso hídrico.

- **Ley de Minería.-** Para el caso de la Reserva Ecológica Cota cachi Cayapas es importante analizar la ley puesto que cierta parte del territorio dentro de la (RECC) y en la zona de amortiguamiento tiene potencial minero y por tanto podría ser explotado.

- **Ley de Turismo.-** Norma el tema general de turismo, sus competencias y legalidad.

- **Ley para la conservación y manejo sustentable de la biodiversidad.**

Según el **Artículo 49.-** El Ministerio de Ambiente reconocerá y promoverá el desarrollo de los mecanismos e instrumentos para la conservación de la diversidad y sus funciones que involucren, mecanismos de iniciativa privada, pública o modalidades mixtas distintas.

Art. 66.- El patrimonio de áreas naturales del Estado se halla constituido por el conjunto de áreas silvestres que se destacan por su valor protector, científico, escénico, educativo, turístico y recreacional por su flora y fauna que constituyen el mantener un equilibrio del medio Ambiente sano.

Art. 86.- El Estado protegerá el derecho de la población a vivir en un ambiente sano y ecológicamente equilibrado que garantice un desarrollo sustentable.

2.6.9.2. Categoría del manejo en la (RECC).

De acuerdo con el **Art.- 70** de la Ley de Áreas Naturales y Vida Silvestre la Reserva Ecológica es una de las legalmente establecidas, de interés nacional e internacional.

2.6.10. Áreas Naturales Protegidas del Ecuador.

Fuente: Plan de Manejo elaborado por el Sistema Nacional de Áreas protegidas (SNAP) 2006

“Se considera áreas protegida las superficies necesarias para la conservación de la diversidad, El área protegida es un espacio terrestre o marino dedicado a la protección y mantenimiento de la biodiversidad de los recursos naturales y culturales, de acuerdo con sus características se han categorizado estas zonas de la siguiente manera”:

Categorización de las Áreas Protegidas del Ecuador.

Área de Recreación
Bosque protector
Bosques petrificados
Parque Binacional
Parque Nacional
Refugio de Vida Silvestre
Reserva Geobotánica
Reserva Biológica
Reserva Ecológica
Reserva Faunística
Estaciones Científicas.

Fuente: Plan de Manejo elaborado por el Sistema Nacional de Áreas protegidas (SNAP) 2006

6.10.1. Áreas de Recreación en Ecuador.

Fuente: Plan de Manejo elaborado por el Sistema Nacional de Áreas protegidas (SNAP) 2006

Para ser zona declarada Área de Recreación requiere las siguientes características:

- Disponer de una superficie de 1.000 Ha o más.
- La zona debe albergar bellezas escénicas, paisajes recursos turísticos en ambiente naturales.
- El área debe ser accesible desde centros poblados. (GEP-INEFAN, 1998).

En el Ecuador las áreas que han recibido esta dominación son:

Área de Recreación El Boliche

Área de recreación Parque el Lago.

2.6.10. 2. Parque Nacional.

Tiene como función la conservación de los ecosistemas y especies de flora y fauna, para ser declara Parque Nacional debe cumplir:

- Área de conservación grande (más de 10.000 ha). Gran diversidad de especies de flora y fauna rasgos geológicos y habitas de importancia para la ciencia y recreación.
- Es prohibida cualquier explotación u ocupación del sitio para otros fines, su entorno deberá mantenerse poco alterado.

En el Ecuador las áreas que han recibido esta denominación son:

Parque Nacional Cotopaxi

Parque nacional Cajas

Parque Nacional Llanganates

Parque nacional Machalilla

Parque Nacional Podocarpus

Parque Nacional San Gabriel

Parque Nacional Zumbato Napo Galeras

Parque Nacional Yasuni

Parque Nacional Galápagos.

2.6.10.3. Reserva Geobotánica.

Para ser Reserva geobotánica debe cumplir:

- Área de extensión exuberante, con la finalidad de conservar la flora, recursos geológicos y paisajes, con la finalidad de asegurar la evolución y recuperación de las zonas alteradas por la intervención humana.

- Por su valor histórico, cultural, paisajístico y científico brinda oportunidades recreativas y turísticas para los visitantes locales.

El área que recibe esta categoría es la Reserva Geobotánica Pululahua.

2.6.10.4. Bosque Petrificado.

Esta denominación la tiene una sola área se trata del Bosque Petrificado de Payano en el cual se encuentra importante paleontológica, geológica y cultural dentro del país.

2.6.10.5. Refugio de Vida Silvestre.

Para ser declarada debe cumplir:

- Área de para garantizar la existencia de la vida silvestre o migratoria con fines científicos y educativos.

En el Ecuador esta denominación las tienen:

Refugio de vida Silvestre la Chiquita

Refugio de Vida Silvestre Islas Corazón y Fragatas

Refugio de vida Silvestre Pasochoa

Refugio de Vida Silvestre Manglares Salado

Refugio de Vid Silvestre Santa Clara

Refugio de Vida Silvestre Estuario del Río Muisne

2.6.10.6. Parque Binacional.

La única área que tiene esta denominación, es Parque Binacional El Cóndor fue creada a partir de la firma de paz entre Ecuador y Perú.

2.6.10.7. Bosque Protector.

Para esta categoría deben reunir importantes recursos naturales formados por árboles, arbustos, especies de flora y fauna y vegetación abundante, los siguientes que tienen estas características son:

Bosque Protector Cerro Blanco

Bosque Protector Mazan

Bosque Protector Mindo Nambillo

2.6.10.8. Estaciones Científicas.

Las estaciones científicas se utilizan como base de operaciones de monitoreo de la zona, su utilización se fundamenta en gran variedad de variables científicas.

Las que reúnen estas características son:

Estación Científica Charles Darwin

Estación Científica Cuyabeno

Estación Científica Jatun Sacha.

2.6.10.9. Reserva de Producción Faunística.

Para ser declarada Reserva de Producción Faunística debe cumplir:

Áreas naturales o alteradas.

Manejo sustentable de la fauna silvestre, principalmente con las comunidades indígenas.

Uno de los objetivos es la investigación científica, recreación, turismo, conservación del patrimonio cultural y paisajístico.

Las áreas que han recibido esta denominación en el Ecuador son:

Reserva de Producción Faunística Cuyabeno

Reserva de Producción Faunística Chimborazo.

2.6.10.10. Reserva Biológica.

Tiene como objetivo la conservación de ecosistemas y sus especies, para ser Reserva Biológica deben cumplir:

- Área de conservación de tamaño grande más de 10.00 ha de extensión variada en los ámbitos terrestres o acuáticos.
- Destinada a la preservación de la vida silvestre (Gep – INEFAN, 1998) con mínima presencia humana

El área que recibe esta categoría es la Reserva Biológica Limón cocha.

2.6.10.11 Reserva Ecológica.

La finalidad de su creación es proteger y conservar las especies silvestres y los procesos ecológicos, fomenta la investigación y la educación ambiental, para ser Reserva Ecológica debe cumplir:

- Posibilitar la supervivencia de la vida silvestre, formaciones geológicas, lugares de interés natural y cultural
- El área debe cumplir por lo menos 10.000 ha que comprende uno o más ecosistemas.
- Formaciones geológicas singulares en el área natural
- Es prohibido la explotación u ocupación de otro tipo.

Las áreas que llevan esta denominación son:

Reserva Ecológica el Ángel

Reserva Ecológica Arenillas

Reserva Ecológica Cayambe Coca

Reserva Ecológica Mataje

Reserva Ecológica Cofan Bermejo

Reserva Ecológica Cota cachi Cayapas

Reserva Ecológica Ilinizas

Reserva Ecológica Manglares Churote.

Fuente: Plan de Manejo Reserva Ecológica Cota cachi Cayapas/proyecto (SNAP- GEF),2006.

2.7. CUICOCHA

Fuente: Centro de Interpretación Cuicocha.

2.7.1. Antecedentes Geográficos.

Está ubicada dentro de la Reserva Cotacachi-Cayapas. Se encuentra ubicada a 14 Km. de Otavalo y 12 Km. al sur occidente de Cotacachi.

Su extensión es de 3.200 de largo y 2.300 de ancho.

Su profundidad es de 150 metros en la parte de delante del Lago.

El Lago Cuicocha se encuentra a una altura de 3.377 m.s.n.m.

Su temperatura media anual es de 8.74c sus coordenadas son 0 31N, 78 36 W. El clima, determinado por la topografía, vana de templado periódicamente húmedo a frío de alto andino y de tropical lluvioso a templado periódicamente seco.

En el distrito de Cuicocha, la mayoría de la población es indígena del pueblo quichua (81%) y el resto es campesino-mestizo.

2.7.2. Antecedentes Históricos.

2.7.2.1. Origen del lago de Cuicocha.

Fuente: Centro de Interpretación Cuicocha.

“Es un maravilloso lago situado al pie del volcán Cotacahi, tiene una caldera elíptica de 3.2 Km. de diámetro máximo considerada como laguna ecológica y mitológica, en medio de este lago sobresalen tres cúpulas o domos distribuidos en dos islas en el centro del lago (Isla Yerovi – 0.26 Km. cuadrados y la Isla Wolf – 0.41 Km. cuadrados), de roca volcánica cubiertos de vegetación separados por el canal de los ensueños”.

La palabra, Cuicocha significa “Tsui –cocha” que en lengua tradicional significa laguna de dioses, de igual manera se le conoce, como población de los cuyes, que en honor a su nombre realizan cultos, por las cosechas

recibidas a cambio se les da ofrendas alimentos, rosas, u otros objetos de adoración, a la vez realizan baños de purificación para el cuerpo y mente del ser vivo.

2.7.3. Potencial de Cuicocha.

El volcán Cuicocha constituye uno de los más peligrosos según los expertos, debido a la presencia de gran cantidad de agua.

2.7.4. Cuadro: 7: Actividades Principales.

Tabla No.12

Actividades principales (RECC) parte Alta.	Actividades principales (RECC) parte Baja.
<p>-Caminatas por los senderos y sus alrededores.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Bicicleta de montaña. - Andinismo. - Paseo en lancha por el Lago. - Paseo a caballo. - Observación del paisaje. - Visita a comunidades. - Convivencia cultural. - Recreación. 	<ul style="list-style-type: none"> -Observación de aves. -Observación de flora y fauna. - Caminatas por senderos. - Natación el río y cascadas. - Actividades culturales (baile marimba). - Actividades de investigación (flora y fauna). - Convivencia Cultural. Recreación.

<ul style="list-style-type: none"> - Observación de aves. - Pesca deportiva. - Actividades culturales y gastronómicas (inti. Raymi festividades de la jora) 	
--	--

Fuente: Plan de Manejo elaborado por el Sistema Nacional de Áreas protegidas (SNAP) 2006.

2.7.5. Turismo Nacional e Internacional que visita Cuicocha.

El perfil de los visitantes que acceden al distrito Cuicocha, son turistas nacionales que proceden desde las provincias Pichincha e Imbabura se trata de grupos familiares escolares, de amigos y de tercera edad, su tiempo de permanencia es menor a un día con una estadía promedio que va de 2,5 a 4 horas en las que de manera principal realizan paseos en bote por el Lago, visitan el centro de interpretación, recorren de manera parcial el sendero del Lago y la compra de artesanías.

En cuanto al turismo internacional que ingresa a Cuicocha, proceden de Estados Unidos de Norteamérica y Europa (España, Alemania, Italia y Holanda) se trata de visitantes, que en su mayoría llegan de manera independiente y en segundo orden grupos organizados representan grupos que van desde 18 a los 60 son visitantes atraídos por la belleza de sus paisaje la naturaleza y cultural.

Para acceder a la Reserva tanto para alta como para baja se cuenta con caminos de primero (panamericana norte y vía Ibarra- San Lorenzo) segundo y tercer orden (acceso a la zona de Intag y Selva Alegre).

Dentro de la actividad turística es importante contar con infraestructura básica, en Cuicocha cuenta con servicios básicos de la misma manera los poblados y atractivos turísticos cuentan con agua potable, energía eléctrica, alcantarillado y telecomunicaciones.

2.7.5.1. Cuadro: 8: De Visitantes Nacionales e Internacionales que visitaron el Lago Cuicocha en el año 2007.

Tabla No.13

MESES	TUR. NACIONAL	TUR. INTERNACIONAL	TOTAL DE TURISTAS NAC. -- INTERN.
Enero	5979	1890	7869
Febrero	7704	1694	9398
Marzo	8517	1935	10452
Abril	8354	1895	10249
Mayo	8009	1798	9807
Junio	6978	1629	8607
Julio	9958	2321	12279
Agosto	8171	4888	13059

Septiembre	4448	2116	6564
Octubre	4665	2195	6860
Noviembre	5251	2771	8022
Diciembre	6863	2140	9003
TOTAL	84897	27972	112869

Fuente: Informe anual de registro de visitantes; datos (MAE) – (RECC).

2.7.5.2. Cuadro: 9: De Visitantes Nacionales e Internacionales que visitaron el Lago Cuicocha en el año 2008.

Tabla No.14

MESES	TUR. NACIONAL	TUR. INTERNACIONAL	TOTAL DE TURISTAS NAC. -- INTERN.
Enero	9029	3026	12055
Febrero	9006	3121	12127
Marzo	8713	2743	11456
Abril	5390	2020	7410
Mayo	10516	2680	13196
Junio	5687	1613	7300
Julio	8200	5296	13496

Agosto	-----	-----	-----
Septiembre	-----	-----	-----
Octubre	-----	-----	-----
Noviembre	-----	-----	-----
Diciembre	-----	-----	-----
TOTAL	56541	20499	77040

Fuente: Informe anual de registro de visitantes; datos (MAE) – (RECC).

2.7.6. Análisis FODA

Fuente: Plan de Manejo Reserva Ecológica Cotacachi Cayapas. (Pag.142-143).

Fortalezas.

- Inventario de flora y fauna.
- Zona de biodiversidad.
- Iniciativa y motivación a estudios e investigación científicos.
- Cordialidad de los funcionarios de la reserva.
- Estructura organizativa.

- Cuenta con datos estadísticos anuales y control de visitantes.
- No sobrepasa el límite de carga.
- Cuenta con un centro interpretativo.
- Infraestructura turística.
- Accesibilidad a la parte alta de la reserva.
- Sitio de interés natural, con mayor número de visitantes nacionales e internacionales.

Debilidades.

- Equipamiento y medio de transporte para el trabajo de los técnicos de la reserva.
- Falta de señalización turística en el sendero.
- Presencia de empresas privadas o personas particulares.
- Trabajo con las comunidades y sus habitantes en proyectos alternativos.
- Falta de personal dentro de los distritos de la reserva.

Oportunidades.

- Fortalecimiento en el tema de educación ambiental a los miembros de las comunidades.
- Aprovechamiento responsable de la riqueza cultural de las comunidades y grupos indígenas.

- Potenciar el uso y aprovechamiento de sitios de interés turístico y desarrollo de actividades turísticas.
- Mejorar y promover la venta de artesanías, fortalecer las relaciones entre actores locales.
- Promoción y difusión de los Atractivos naturales y manifestaciones culturales.
- Apertura de ideas o proyectos e iniciativas de los técnicos de la reserva.

Amenazas.

- Explotación del bosque, zona de amortiguamiento.
- Impacto negativo por el gran número de visitantes al Lago Cuicocha.
- Compactación del suelo, erosión, pérdida y deterioro de la capa vegetal, sobrecarga en los senderos.
- Ganadería.
- Incendios por fogatas, intervención del hombre.
- Explotación minera.
- Cacerías ilegales, Envenenamientos de ríos.
- Cambio climático.

2.7.7 Producción de Cuicocha.

Para (García 2002:286), señala:

“La falta de tierra para ampliar la producción agrícola y la falta de suficiente agua para un riego seguro, produce dos efectos. Primero, la gente busca alternativas productivas no-agrícolas y se ve en la zona un incremento, en la producción artesanal, servicios de construcción”.

La producción en Cui cocha está orientada, a la ganadería y la elaboración de artesanías, de igual manera se está implementando, dentro del Distrito el Turismo Comunitario, fuente de ingreso y progreso para los habitantes, del lugar.

2.7.8. Conflicto dentro del distrito de Cuicocha.

La situación conflictiva dentro del Distrito, es por los servicios escasos que genera este lugar, ya q es el más visitado cada año, por los turistas nacionales e internacionales, generando de esta manera ingresos económicos, dentro de la RECC.

Otro de los conflictos, es por la posesión de tierras, entre los comuneros ya que por ser un sitio de interés natural, las familias ven la oportunidad de incrementar, su posición social y económica.

2.7.9. Turismo.

El Lago Cuicocha se encuentra dentro de la Reserva Ecológica Cotacachi Cayapas del cual el distrito Cui cocha es el más visitado tanto por visitante nacional e intencional.

2.7.9.1. Actividades que se realiza en el Lago Cuicocha.

- Tracking: Cercando la laguna se halla el sendero de un sentido llamado "Máximo Gorki Campuzano" con una distancia de 8 Km. que se recomienda para la práctica de tracking.
- Caminatas: En la laguna puedes realizar diferentes actividades como caminatas de 4 a 5 horas por el sendero de auto interpretación.

También se puede realizar un recorrido en lancha o simplemente picnic.

2.7.9. 2. Atractivos.

- Mirador Cuicocha Loma: Puede realizar excursión al mirador Cuicocha Loma.
- Mirador de las Antenas: Se encuentra al noroccidente del Lago Cuicocha, desde este lugar es posible alcanzar una vista panorámica del Lago San Pablo y los cantones Otavalo, Atuntaqui, Ibarra, así como también los páramos de Mojanda y más poblados del callejón Interandino.

2.7.10 Mitos.

El lago es considerado un lugar sagrado, por la cosmovisión indígena, sus aguas son escenario de ritos de purificación por los shamanes, personas con espíritu trascendental. Cada año, en el solsticio de verano, se realizan baños de purificación a las orillas del lago, a todos los visitantes que deseen o crean en la magia que trasmite, su fuente.

2.7.11. Atractivos Naturales.

Según el Plan de Manejo elaborado por el Sistema Nacional de Áreas protegidas (SNAP), 2006.

El lago es un lugar de gran interés para los visitantes, dentro del lago se puede realizar kayak, darse la vuelta en el bote o caminar por un sendero, que se encuentra al borde del cráter de 3.2 kilómetros a través de pequeños bosques, la duración del recorrido es de 6 horas aproximadamente.

Se impone, en sus parte central dos islotes con tres domos de origen volcánico, que se pueden visitar en bote según cuenta la historia fueron utilizados como prisión por los antiguos Incas. Un sendero auto guiado, alrededor de la laguna permite observar la fauna y flora alto andino incluyendo varias especies de aves y orquídeas y bromélias.

El volcán Cuicocha tiene cuatro domos distribuidos en dos islas en el centro del lago (Isla Yerovi 0.26 km² e Isla Wolf 0.41km² respectivamente) y uno en el extremo Este – Noroeste en la pared del borde de la caldera.

2.7.12. Los Islotes del Lago Cuicocha.

-Yerovi (pequeño).- en honor al padre Obispo (monseñor) José María Jesús Yerovi cuenta la historia que este hombre era abogado, en el año de 1844 y visito al islote pequeño en el cual quedo abandonado a su suerte y él se encomendó a la Virgen de Lourdes que si salvaba su vida, se dedicaría al sacerdocio como forma de pago por su vida y afortunadamente logro salir del islote sano y salvo.

-Teodoro Wolf.- (grande) en honor al vulcanólogo que fue a realizar una investigación científica en el islote.

-El Canal del Ensueño.- el mismo que atraviesa a los dos islotes y que hace de nuestra travesía sea de gran plenitud entre naturaleza, magia y

misterio por la razón de encontrarse, en medio del volcán en donde podemos observar dos fumarolas que se puede constatar que estamos dentro de un volcán activo.

2.7.13. Flora del Lago Cuicocha.

Según el Plan de Manejo elaborado por el Sistema Nacional de Áreas protegidas (SNAP) 2006.

“En términos generales se puede caracterizar a la flora de la Reserva como un recurso más importante tanto desde el punto de vista científico y conservacionista para el desarrollo socio-económico de la Región”.

2.7.13.1. Cuadro: 9: Clasificación de la Flora en Cuicocha.

Tabla No.15

Nombre Científico	Nombre Común y propiedades
Agavaceae (Agave americana)	Cabuya Amarillo (obtención de fibras cabuya).
Alstroemeriaceae (Bomarea caldasii)	Quiebra platos (planta rastrera)
Amarilidaceae (Stenomesson aurantiacum)	Cebollín (hierba llena de agua 40cm).
Apiaceae (Arracacia moschata)	Sacha zanahoria(especie florida)
Asteraceae (Bidens andicola)	lachag (hierba medicinal)
Asteraceae senecio sp	Hierba pequeña pegada al suelo
Araliaceae (Oreopanax seemannianus)	Puma maqui árbol sobre explotado para la industria maderera.

Asclepiadaceae (Asclepios sp)	Lechero (enredadora con látex blanco)
Asteraceae (Bacharis latifolia)	Chilca (Planta medicinal y de poder curativo por los shamanes)
Bromeliaceae (Puya sp)	Achupalla (fuente de alimento para los animales y nido)
Bromeliaceae (Pitcairnia sp)	Cuchirrabo (hierba espinosa)
Ericaceae (Pernetia pros trata)	Falso mortiño
Coriariaceae (Coriaria ruscifolia)	Shanshi (tinta de color rojo)
Elaeocarpaceae (Vallea stipularis)	Sacha- capulí (árbol sobre explotado)
Ericaceae (Vaccinium floribundum)	Mortiño (componente para la preparación de un plato típico)
Juncaceae (Funcus imbricatus)	Junco (posee gran flotabilidad)
Piperaceae (peperomia lanceolada)	Trigrencillo (Planta shamanica para limpias)
Lobeliaceae (Syphocampylus)	Saúco (liquido pegajoso posee látex)
Plantaginaceae (plantago lanceolata)	Llaten o lengua de perro (jugo con propiedades cicatrizantes)
Poaceae (cortaderia nitida)	Sigse (armazón de las cometas)
Loranthaceae (tristerix longebracteatus)	Pega-pega (se alimenta de los fluidos de otras especies)
Polygalaceae (monina obtusifolia)	Azul (obtención de tinta azul en épocas pasadas).
Polypodiaceae (polypodium calaguala)	Calaguala (medicinal)
Rosaceae (Hesperomeles obtusifolia)	Sacha manzana (manzana pequeña agria)
Rosaceae (rubus nubigenus)	Mora silvestre (aroma repulsivo)

	para los perros)
Rubiaceae (Arcytophyllum sp)	Falso piquiyuyu (pariente de la quinina y del café)
Scrophulariaceae (calceolaria sp)	Zapatitos de rey (crece en sitios húmedos)
Scrophulariaceae (castilleja sp)	Hierba de castilla (debido color rojo)
Solanaceae (cestrum sp)	Sauce (enjuague para la belleza capilar)
Melastomataceae (miconia sp)	Colca (captura grandes cantidades de carbono atmosférico)
Orchidacea (xylobium sp)	Orquídea (absorbe nutrientes desde el suelo)
Myricaceae (Myrica pubescens)	Laurel de ramos (planta religiosa de ramos en semana santa).

Fuente: Doctor Theofilos Toulkeridis.

2.7.14. Fauna de Cuicocha.

Según el Plan de Manejo elaborado por el Sistema Nacional de Áreas protegidas (SNAP) 2006, señala:

a).- Mamíferos. El total de especies en la zona asciende a 139 y dentro de la (RECC) da una suma de 45 que equivale al 32,4% del total de especies las más conocidas son:

Mono aullador al oeste de los Andes existe la especie *Alouata villosa* de color negro.

El oso de anteojos *tremarctus ornatus* es abundante en la Reserva en la cordillera de Toisan y en el bosque andino de los flancos del Cotacachi

.
El jaguar o tigre habita en la reserva en número no determinado y el ocelote o tigrillo parece ser abundante debido al número de pieles que se encuentran de venta en los poblados aledaños a la Reserva.

La guanta *cuniculus paca* y la guatusa *dasyprocta punctata*.

En la cordillera del Toisan el tutamono y la nutria o gato de agua son observados con relativa frecuencia.

En el sector alto de la Reserva la fauna debido al impacto humano se encuentra en números reducidos.

El venado *Odocoileus virginianus* y el puma.

La cervicabra *Mazama rufina* y el sachacuy, *Cuniculus taczanowskii*.

El lobo de páramo *Dusicyon culpaeus* y el conejo de monte, *Sylvilagus brasiliensis*.

b).- Peces.- En la Reserva Ecológica Cotacachi Cayapas (RECC) existen pocas especies de peces que son propias de su entorno. Las especies restringidas en la (RECC) son tres que equivale al 7.7 % son propias de éstos hábitat las guaijas (*Piabucina astrigata*), la preñadilla (*Astroblepus fissidens*), el sábalo (*Brycon atrocaudatus*).

c).- Aves.

Según El Plan de Manejo (Anexo 4: Diagnostico Biótico Lista Bibliografía) dice:

“La riqueza total de aves que potencialmente habitan y visitan el área asciende a 841 especies, las mismas que representan un 49% de la avifauna de Ecuador”.

2.7.15. Calendario de festividades y eventos.

Tabla No.16

Eventos	Fecha
Manifestación religiosa en ella se realizan procesiones nocturnas y diurnas con la participación del pueblo quichua y mestizo, se destaca símbolos y personajes religiosos, este evento viene desde épocas remotas (culto a la vida) florecimiento de la naturaleza y el inicio agrícola o (Mushuc nina) fuego nuevo.	Viernes 21 de marzo
Fiestas mayores del sol se celebra en el mes de junio en el solsticio de verano se inicia con el baño ritual acto de purificación que se enmarca en el calendario agrícola y	Inti raymi 21 de junio

la cosecha del maíz.	
A tempranas horas de la mañana se dan cita los representantes de la natación para realizar la travesía la vuelta al lago con 5000 metros de recorrido.	Cruce del lago segundo domingo de julio
Fiesta popular andina que inicia con el equinoccio del 21 de septiembre que se inicia con la preparación de la Chicha de jora elaborada con maíz germinado deliciosa bebida milenaria que se comparte en rituales.	Fiestas de la Jora 21 de septiembre
Día de los difuntos preparación de guaguas de pan colada morada churros, y champús los indígenas acostumbran llevar ofrendas de alimentos a sus difuntos también conocida como Waccha caray.	Finados 2 de noviembre

Fuente: Doctor Theofilos Toulkeridis.

2.7.16. Leyenda de María Isabel Cotacachi.

Fuente: Centro de Interpretación del Distrito Cuicocha.

Es el cerro protector masculino, de carácter sagrado, de la región de Imbabura. Él es un taita o yaya y al mismo tiempo yachac primordial. Su nombre es Taita (Papá) Manuel Imbabura. Es un hombre grande y viejo,

un sombrero grande cubre su cabeza blanca. Frente a él está el volcán-nevado Cotacachi. Cuyo nombre proviene del verbo cutana: "moler, triturar, desmenuzar, pulverizar; piedra de moler", y de cachi: "sal"; puesto que en el Cotacachi hay gran cantidad de sal. El Cota cachi Urcu es el cerro protector femenino, de carácter sagrado, de la región. Es mama o milli y al mismo tiempo yachac primordial. Su nombre es Mama María Isabel Cotacachi, una mujer ya entrada en edad.

Se cuenta que cuando Taita Imbabura era joven, empezó a salir del Imbabura (del cerro, pues este cerro es su morada) y caminaba por las noches, solo, pensando que las demás personas le iban a conocer, a ver y a criticar el por qué el Taita Imbabura tiene que salir del cerro. Como a los jóvenes que empiezan a salir de sus casas y a recorrer el vecindario y otros lugares, le decían puriqinchu ("andariego"). Caminaba, caminaba por las noches... y de pronto se encontró con la Mama Cotacachi.

Caminaban juntos, pero que no podía declararse Manuel Imbabura, no podía declarar su amorío a María Cotacachi. Cuando de repente se declaró diciendo que la amaba, que la quería, y la Mama Cota cachi respondió: "Yo también desde muchos años que te conocí he estado enamorada. Pues ahora, entonces, vamos a ser enamorados".

Entonces de este amorío entre Manuel Imbabura, un hombre grande, con sombrero grande, cabeza blanca y viejo; igualmente la Mama Cotacachi, Procrearon un hijo que es el cerro Yanaurcu.

2.2 Posicionamiento Teórico Personal.

La presente investigación tiene como sustento teórico del Dr. Nicolás Hetzer se refería sobre todo, con su término “eco” a un enfoque de ecosistemas en el que, para “hacer mejor”, proponemos diseñar, probar e implementar un sistema comprehensivo, multidimensional, en última instancia autosuficiente, que involucre perspectivas ambientales, económicas, culturales, de salud, nutricionales, psicológicas y otras más, cercanas al turismo, con el propósito específico de hacer del turismo un instrumento útil para el eco desarrollo, útil no solamente para la satisfacción de las necesidades percibidas o no de los turistas, sino también para la satisfacción de las necesidades ambientales, culturales y económicas de las comunidades locales, nacionales e internacionales con las que los turistas entran en relación.” (HETZER, 1965:2).

Todo país está sometido bajo leyes ambientales, las mismas que juegan un papel decisivo en la evolución del ecoturismo, en la actualidad se puede evidenciar que la mayor parte de turismo que se realiza, en áreas protegidas no se está efectuando actividades eco turísticas que da como resultado un turismo no sostenible, de igual manera se hace hincapié en el aumento acelerado de turistas a zonas naturales frágiles hablando en el aspecto ecológico las mismas que con el transcurrir del tiempo se convierten en posibles amenazas de destrucción a los ecosistemas.

Hoy en día se puede evidenciar la destrucción masiva causada, por el hombre y su codicia de generar dinero frente a la naturaleza tomando de forma desmedida la riqueza de los recursos naturales, a pesar que existe información frente a la problemática del medio ambiente y sus efectos a

corto y largo plazo, que lamentablemente se puede observar dentro de las comunidades indígenas las mismas que se dedican, a la agricultura sin darse cuenta del potencial natural que tienen a su alrededor con el que pueden explotar de forma racional.

Por esta razón se debe tomar en cuenta una planificación administrativo responsable, la misma que hará respetar las leyes establecidas en la constitución del país, con la finalidad de realizar un turismo de calidad.

2.3 GLOSARIO DE TÉRMINOS.

Actividad Turística.- Es el trabajo que lo realiza las diferentes empresas, profesionales en las diferentes áreas turísticas afines a esta actividad.

Ambiente.- Conjunto de factores externos que rodean e influyen en los seres vivos de un lugar, de una colectividad.

Área Natural.- espacio de tierra o agua que está al cuidado, protección y mantenimiento de la bio-diversidad como también de los recursos naturales, culturales manejados por medios jurídicos eficientes.

Atractivo Natural.- que atrae y provoca admiración y se constituye en el punto principal de una actividad turística.

Biodiversidad.- Es la variedad inmensa de los organismos vivos en su medio donde se desarrollan.

Bosque.- Diversidad de plantas y animales en donde los árboles son fuente de alimento y hábitat para algunas especies.

Calidad de Vida.- Es la oportunidad de disfrutar de los servicios y bondades que la sociedad brinda para su desarrollo común.

Contaminación.-Contaminación significa todo indeseable en algunas características del ambiente que afecta negativamente a todos los seres vivos. Estos cambios se generan en forma natural o por acción del ser humano.

Clima.- Condición o estado medio de la atmósfera sobre un área y en un periodo de tiempo determinado.

Cuicocha.- Según la cosmovisión indígena cuicocha significa: laguna de los dioses (*Tsui-cocha*) criadero de cuyes.

Destino turístico.- Punto a donde llega un turista o visitante para distraerse mientras dura la visita.

Deterioro.- Estropear, poner en desequilibrio algo.

Ecosistema.- _Conjunto de seres vivos y sustancias inertes que actúan recíprocamente intercambiando materiales.

Ecoturismo.- Actividad turística en la que se busca disfrutar responsablemente de la Naturaleza, manteniendo el equilibrio ambiental.

Educación Ambiental.- Concepto de enseñar y aprender sobre temas relacionados con la ecología.

Ecología.- Es la ciencia que estudia la relación de los seres vivos entre sí y su entorno.

Fauna.- Conjunto de especies animales que habitan en determinados ambientes y territorios.

Flora.- Conjunto de especies vegetales que pueblan determinados territorios y ambientes.

Impacto Ambiental.- Posibles efectos negativos sobre el medio ambiente, consecuencia de la intervención en cualquier actividad humana sobre el entorno natural.

Laguna.- es la denominación que recibe cualquier extensión natural de agua estancada, sea esta dulce o salada tiene menor extensión y profundidad.

Lago.- los lagos tienen ríos que desembocan en ellos y ríos que se originan en sus aguas, las lagunas no.

Oferta Turística.- Es el conjunto de productos turísticos, bienes y servicios que se presentan en el mercado puestos a disposición del turista en un destino determinado.

Recurso Natural.- Medio de cualquier clase, materia o energía existente que puede ser utilizado por el ser humano para conseguir algo.

Reserva.- Territorios destinados al cuidado y protección para su preservación que serán útiles en el futuro.

Sustentabilidad.- Que puede sustentar algo con razones.

Turista.- Persona que viaja a otros lugares por cualquier motivo, fuera de su residencia habitual por un periodo de tiempo mayor de 24 horas.

Turismo.- Es la actividad que realiza la gente en un determinado lugar temporalmente de viajar, por placer, deporte o instrucción por periodos inferiores a un año a destinos fuera de su residencia y trabajo.

2.3.1. SIGLAS.

Fuente: Plan de Manejo elaborado por el Sistema Nacional de Áreas protegidas (SNAP) 2006. (MAE), (pag 11-12).

AN	Área Nacional Protegida
CCCM	Corredor de Conservación de Choco- Manabí
CDB	Convenio de Diversidad Biológica
CI	Conservación Internacional
CMAF	Comisión Mundial de Áreas Protegidas
DR	Distrito Regional
EIA	Estudio de Impactos Ambientales
FAN	Fondo Ambiental Nacional
FAP	Fondo de Áreas Protegidas
GEF	Fondo para el Medio Ambiente Mundial – (FMAM)
INDA	Instituto Nacional de Desarrollo Agropecuario
MAE	Ministerio del Ambiente
MAG	Ministerio de Agricultura y Ganadería
MEF	Ministerio de Economía y Finanzas
MITUR	Ministerio de Turismo

PAE	Plan Ambiental Ecuatoriano
PM	Plan de Manejo
POA	Plan Operativo Anual
PRONAF	Programa Nacional Forestal
RECC	Reserva Ecológica Cotacachi Cayapas
SNAP	Sistema Nacional de Áreas Protegidas
SSE	Sistema de Seguimiento y Evaluación
TINCUINSEM	Grupo Comunitario de Desarrollo Turístico en Cuicocha
TNC	The Nature Conservancy
UCODEP	Unidad para la Cooperación y el Desarrollo de los Pueblos
UCP	Unidad de Coordinación de Proyectos
UGA	Unidad de Gestión Ambiental
UICN	Union Mundial para la Naturaleza
UNORCAC	Union de Organizaciones Campesinas de Cotacachi
WWF	Fondo Mundial para la Naturaleza
ZAM	Zona de Amortiguamiento

2.4 INTERROGANTES.

¿Cuál es el potencial eco turístico actual del lago Cuicocha?

¿Cuál es la situación actual de la oferta turística y a la vez las necesidades y expectativas del visitante referente a los servicios que presta la planta hotelera en el Lago de Cuicocha?

¿Cuáles son las expectativas de la demanda turística Nacional e Internacional, referente a los recursos naturales y atractivos turísticos del lago?

¿Cuál sería la actividad eco turístico o servicio turístico que satisfaga las necesidades del turista receptivo al visitar el lago?

¿Cuál es el perfil de los turistas?

2.4 Matriz Categorial

CATEGORIAS	DIMENSION	INDICADOR
<p data-bbox="584 459 734 491">TURISMO</p> <p data-bbox="483 826 835 858">MERCADO TURISTICO</p>	<p data-bbox="898 448 1149 480">Formas de turismo</p> <p data-bbox="981 715 1066 746">Oferta</p>	<p data-bbox="1211 448 1447 480">Turismo receptivo</p> <p data-bbox="1211 520 1424 552">Turismo emisivo</p> <p data-bbox="1211 592 1413 624">Turismo interno</p> <p data-bbox="1211 663 1339 695">Definición</p> <p data-bbox="1211 735 1285 767">Tipos</p> <p data-bbox="1211 807 1391 839">Componentes</p> <p data-bbox="1211 879 1339 911">Definición</p>
	<p data-bbox="958 975 1088 1007">Demanda</p> <p data-bbox="904 1241 1142 1273">Datos geográficos</p>	<p data-bbox="1211 951 1285 983">Tipos</p> <p data-bbox="1211 1023 1391 1054">Componentes</p> <p data-bbox="1211 1158 1339 1190">Ubicación</p> <p data-bbox="1211 1230 1308 1262">Limites</p> <p data-bbox="1211 1302 1285 1334">Clima</p>
<p data-bbox="568 1198 748 1230">IMBABURA</p>		

IMBABURA	Antecedentes Históricos	Origen Producción
	Atractivos Turísticos	Sitios naturales Manifestaciones culturales
COTACACHI	Antecedentes geográficos	Ubicación Limites Clima Altitud
	Antecedentes históricos	Origen Población Producción

RESERVA ECOLÓGICA COTACACHI CAYAPAS	Atractivos turísticos	Sitios naturales Manifestaciones culturales Ubicación Extensión Altitud Limites
	Datos Técnicos	
	Oferta turística	Establecimientos de alojamiento Establecimientos de alimentación Transporte Seguridad Servicios básicos
Demanda turística	Turistas nacionales Turistas internacionales	

CUICOCHA	Recursos naturales	Sitios naturales Manifestaciones culturales
	Datos Técnicos	Ubicación Extensión Altitud Limites
	Oferta turística	Infraestructura -Perfil del visitante Establecimientos de alojamiento Establecimientos de alimentación Transporte Seguridad Servicios básicos

	Demanda turística	Turistas nacionales Turistas internacionales
	Atractivos naturales	Sitios naturales y cultural

CAPÍTULO III

3. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

3.1. Tipo de Investigación:

3.1.1. “La Investigación documental depende fundamentalmente de la información que se obtiene o se consulta en documentos , entendiéndose por estos todo material el que se pueda acudir como fuente de referencia, sin que se altere su naturaleza o sentido, los cuales aportan información o dan testimonio de una realidad o un acontecimiento” Hernández C , Técnicas actuales de investigación (Pág. 18).

La investigación será netamente documental por que nos permite analizar información escrita, recogida de fuentes bibliográficas, estudios realizados. Con el propósito de ampliar profundizar el problema de investigación.

Para Hernández, w, sostiene que la **investigación de campo** se apoya en informaciones que proviene de cuestionarios, encuestas, entrevistas y por su puesto de observación La investigación será de campo por que

tendrá, contacto directo con los visitantes y los operadores turísticos del lago Cuicocha, se detectara con mayor presión, los problemas existentes que tendrá como sustento la información que se recopilara a través de los diferentes instrumentos para tener una idea mas clara de la realidad existente.

3.2. Métodos de Investigación.

3.2.1. Empírico.

Para Pérez J.L. (1997), En su obra la aventura de la investigación científica sostiene que la observación científica es el método por el cual se hace el procedimiento respectivo del comportamiento de los fenómenos, del desenvolvimiento de los hechos y acontecimientos en los escenarios que son objetos de investigación. (Pág. 57).

Con la utilizaron del método de observación se recopilara información valiosa acerca del comportamiento y desenvolvimiento de los visitantes nacionales e internacionales y el funcionamiento de las operadoras dentro del lago.

3.2.2. La Recolección de información se obtiene de las encuestas realizadas a los turistas nacionales e internacionales, en una semana que abarca la muestra del proyecto, para tener una visión mas clara y poder explicar el objetivo de la investigación.

3.2.3. Teóricos.

“El método analítico sintético estudia los hechos partiendo del estudio del objetivo en cada una de sus partes para su respectiva investigación en forma individual (análisis) y luego se integran dichas partes para estudiarlas de manera holística e integral”.
Segundo Berd. C.A. Metodología de la investigación (pág. 57).

Con la utilización de este método, permite analizar e identificar los diferentes problemas existente el cual permite agruparlos en un universo paralelo para conocer el problema y posible solución del estudio.

El método Inductivo deductivo, permite fundamentar resultados y conclusiones de los hechos partiendo en lo particular, a lo general,

permitiéndonos recoger información y llegar a un razonamiento que nos permite obtener información valiosa para nuestro propósito.

3.2.4. Matemático

Estadística Descriptiva se encarga de calcular una serie de medidas. De estadística para la descripción de características generales.

El Método Histórico – Lógico: esta vinculado al conocimiento de las distintas etapas de los objetos en su sucesión cronológica, para conocer la evolución y desarrollo del objeto o fenómeno de investigación se hace necesario revelar su historia, mediante el método histórico se analiza la trayectoria concreta de la teoría, su condicionamiento a los diferentes períodos de la historia.

Los métodos **Inductivo - Deductivo** permitirá el análisis de los atractivos turísticos, para en lo posterior reconocer sus características que ira de lo general a lo específico y al final llegar a razonamiento acerca de sus fases y poder llegar a conclusiones definitivas.

El **método Sistémico** está encaminado a moldear el objeto de la investigación mediante la el contenido de sus componentes y las relaciones entre ellos, la misma que determinará la estructura del objeto.

3.3. Técnicas e instrumentos.

Segundo Pérez J.L. la encuesta es el método más conocido por su amplia difusión para la recolección de información y opiniones, acerca de los manifestantes en base a su experiencia de las cuales manifiestan sus inquietudes y necesidades (pág. 58).

En este proyecto se utilizara la encuesta para recopilar sugerencias y recomendaciones de los turistas nacionales e internacionales, es una técnica destinada a obtener datos de varias personas cuyas opiniones impersonales interesan al investigador. Para ello, a diferencia de la entrevista, se utiliza un listado de preguntas escritas que se entregan a los sujetos, a fin de que las contesten igualmente por escrito.

3.3.1. Las entrevistas se utilizan para recabar información en forma verbal, a través de preguntas que propone el analista. Quienes responden pueden ser gerentes o empleados, los cuales son usuarios actuales del sistema existente, usuarios potenciales del sistema propuesto o aquellos que proporcionarán datos o serán afectados por la aplicación propuesta.

3.3.2. Cuestionario estructurado.

El cuestionario constara de 10 preguntas a toda la población encuestada

3.4 Población y Universo.

El estudio o la investigación se la realizarán en el lago de Cuicocha, Cantón Cota cachi y Provincia de Imbabura que esta formada por

Turistas nacionales e internacionales que visitan el lago Cuicocha, semana de julio del 9 al 15 (2007)	1346
Pequeñas empresas del lago Cuicocha "El Mirador" "Hostería Cuicocha" "Los Pinos"	3

3.4.1. Población de estudio:

A los visitantes nacionales e internacionales que visitan el lago de Cuicocha.

3.5 Muestra

Para el cálculo de la muestra disponemos de la siguiente formula:

n= tamaño necesario de la muestra.

N = Población o universo.

Z= margen de confiabilidad

S= desviación estándar de la población

E = error admisible determinado por la investigación

$$n = \frac{S^2}{\frac{E^2}{Z^2} + \frac{S^2}{N}}$$

Visitantes nacionales e internacionales 1346 que visitan el lago de cuicocha.

$$n = \frac{(0.4)^2}{\frac{(0.05)^2}{(1.96)^2} + \frac{(0.4)^2}{1346}}$$

$$n = \frac{0.16}{\frac{0.0025}{3.84} + \frac{0.16}{1346}}$$

$$n = \frac{0.16}{\frac{3.365}{5168.64} + 0.61}$$

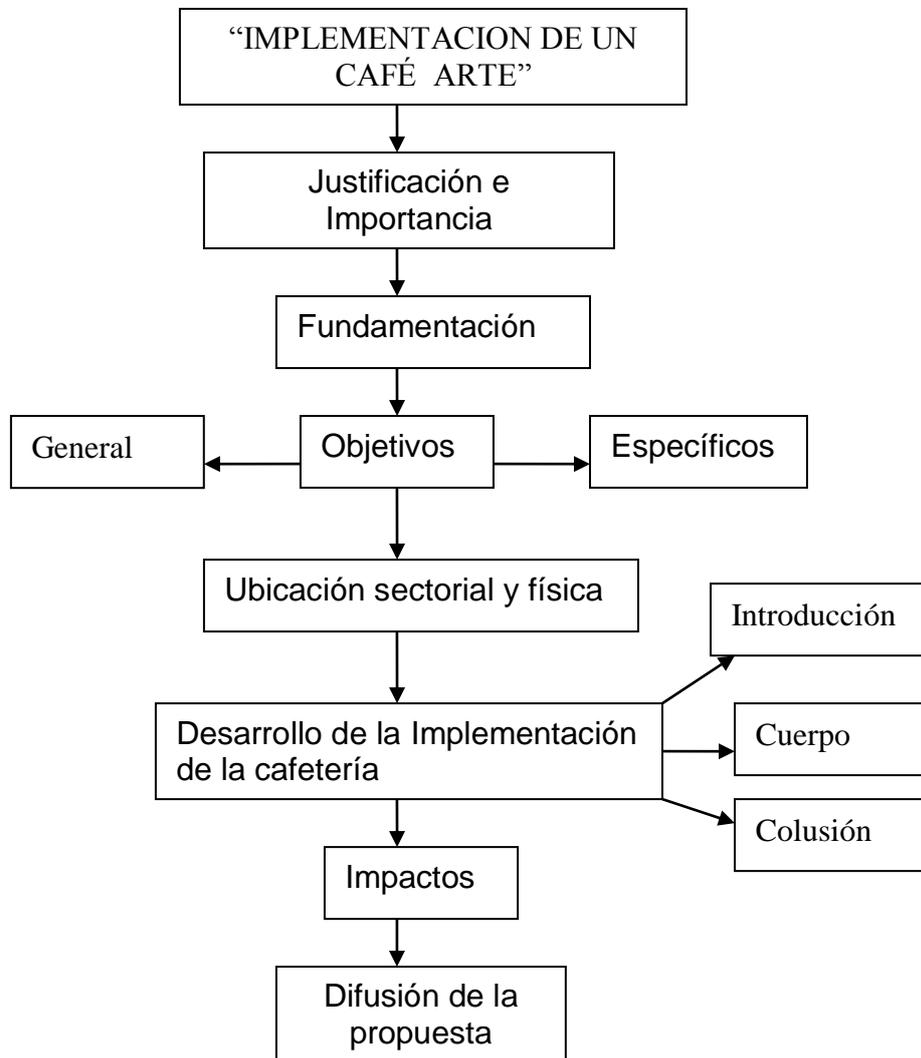
$$\frac{0.16}{1}$$

$$n = \frac{\quad}{\frac{3.975}{5168.64}}$$

$$n = \frac{826.98}{3.975} = 208.$$

208 encuestas a visitantes Internacionales y Nacionales en el lago Cuicocha.

3.6 Esquema de la propuesta.



CAPITULO IV

4.- ANÁLISIS E INTERPRETACION DE RESULTADOS.

4.1. Análisis e interpretación de resultados (Encuestas).

El presente capítulo contiene el análisis e interpretación de datos obtenidos a través de las encuestas realizadas a los Visitantes Internacionales (104) como Nacionales (104) en el Lago Cuicocha en total 208 encuestas realizadas, referentes al potencial natural y los servicios que oferta el Lago Cuicocha parte integral de la Reserva Ecológica Cotacachi Cayapas.

Para una mejor comprensión de los resultados obtenidos hemos dividido en Visitantes Internacionales y Visitantes Nacionales en cuadros y gráficos estadísticos, para luego determinar las respectivas conclusiones y recomendaciones.

4.1.1. Encuestas Aplicadas a los Visitantes Internacionales (104).

Perfil del Turista que visita el Lago Cuicocha.

Características del Visitante Internacional.

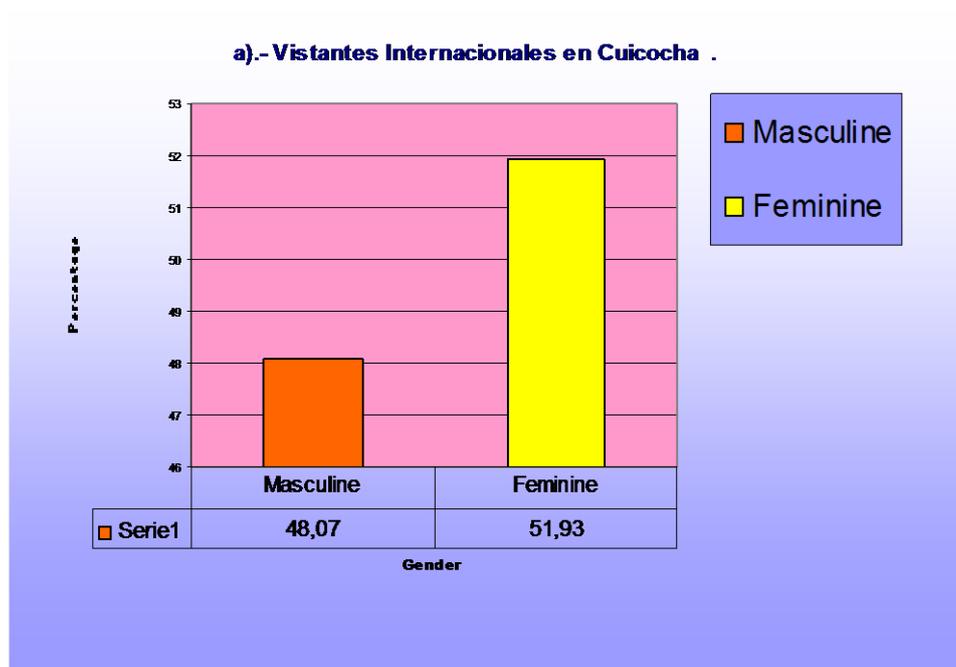
1. Informative

a) Gender.

Cuadro N°1.

GENDER	f	%
Masculine	50	48,07
Femenine	54	51,93
TOTAL	104	100

Grafico 1.



Fuente: Turistas Internacionales.

Elaborado por: Isabel Estrella / Miguel Anrango.

Fecha: 24-29 de Junio 2009

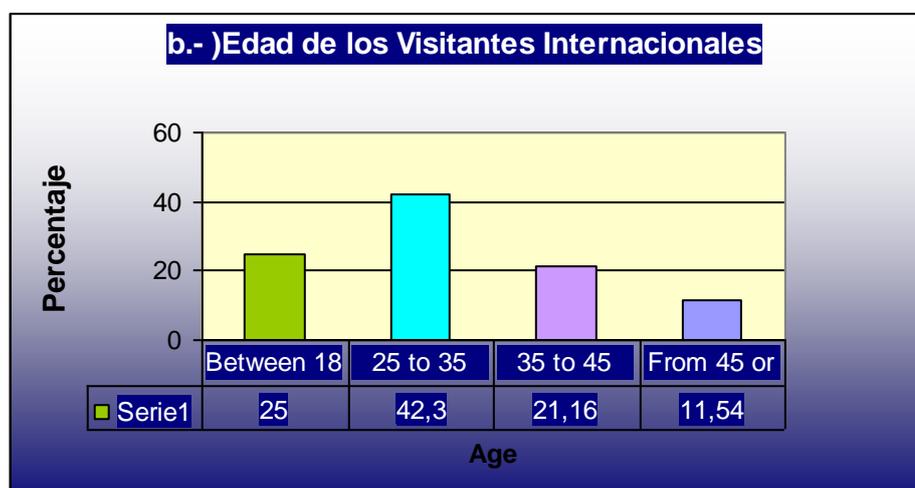
El cuadro y grafico expuestos demuestra que en Lago Cuicocha es visitado en un 51,93 % son mujeres y un 48,07 por hombres esto refleja la acogida que tiene este sitio natural para la realización de actividades a mas de las que se esta ofertando, con la posibilidad de captar Visitantes de calidad.

b). Edad del Visitante Internacional.

Cuadro 2.

Age	f	%
Between 18 to 25	26	25
25 to 35	44	42,3
35 to 45	22	21,16
From 45 or older	12	11,54
TOTAL	104	100

Grafico 2.



Fuente: Turistas Internacionales.

Elaborado por: Isabel Estrella / Miguel Anrango.

Fecha: 24-29 de Junio 2009.

En el Cuadro y grafico numero dos se visualiza que el 42,3 % de los Visitantes Internacionales encuestados oscilan entre la edad de 25 a 35 años con el objetivo de conocer acerca de sitios naturales y nuevas experiencias , el 25 % están entre 18 a 25 años en su mayoría son estudiantes con el propósito de la investigación y óseo, mientras que el 21,16 % están entre 35 a 45 años son Visitantes concientes de la realidad natural y recreación y el 11,54 % esta entre los 45 en adelante ellos buscan nuevos sitios naturales , belleza escénica y sobre todo la búsqueda de paz y tranquilidad la mayoría son Profesionales jubilados disfrutando de sus vacaciones bien merecidas.

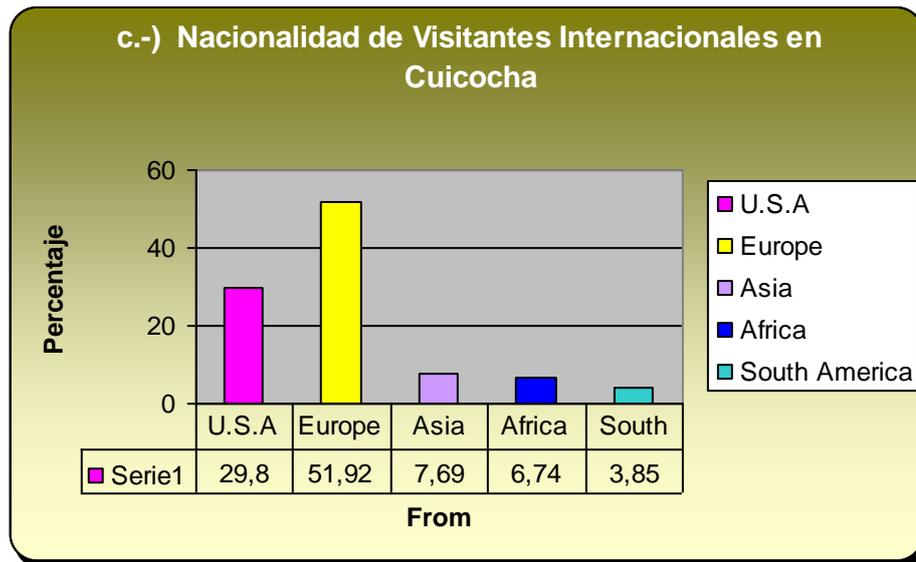
c).- Procedencia de los Visitantes Internacionales.

Cuadro N ° 3.

You are from:	f	%
U.S.A	31	29,8
Europe	54	51,92
Asia	8	7,69
Africa	7	6,74
South America	4	3,85

TOTAL	104	100
--------------	------------	------------

Grafico N° 3.



Fuente: Turistas Internacionales.

Elaborado por: Isabel Estrella / Miguel Anrango.

Fecha: 24-29 de Junio 2009.

El presente cuadro y grafico numero 3 demuestra que el 51,92 % de visitantes encuestados que visitan el Lago de Cuicocha son de Europa esto significa que Cuicocha es uno de los sitios naturales de Ecuador mas visitados por Turistas Internacionales con el objetivo de disfrutar de la belleza escénica del País, el 29,8 % son turistas procedentes de los Estados Unidos en busca de nuevas experiencias y el sentirse en contacto directo con la naturaleza, mientras que el 7,69 % son procedentes de Asia uno de los continentes que tienen conocimientos de

una de las riquezas naturales del Ecuador como es Lago de Cuicocha, el 6,74 % son de África turistas en busca de nuevas visiones n lo que se refiere a la investigación y recreación y el 3,85 % son de Sur América (Colombia, Venezuela y Chile) hermanos países que van en busca de nuevos conocimientos en lo se refiere a la cultura, costumbres y tradiciones.

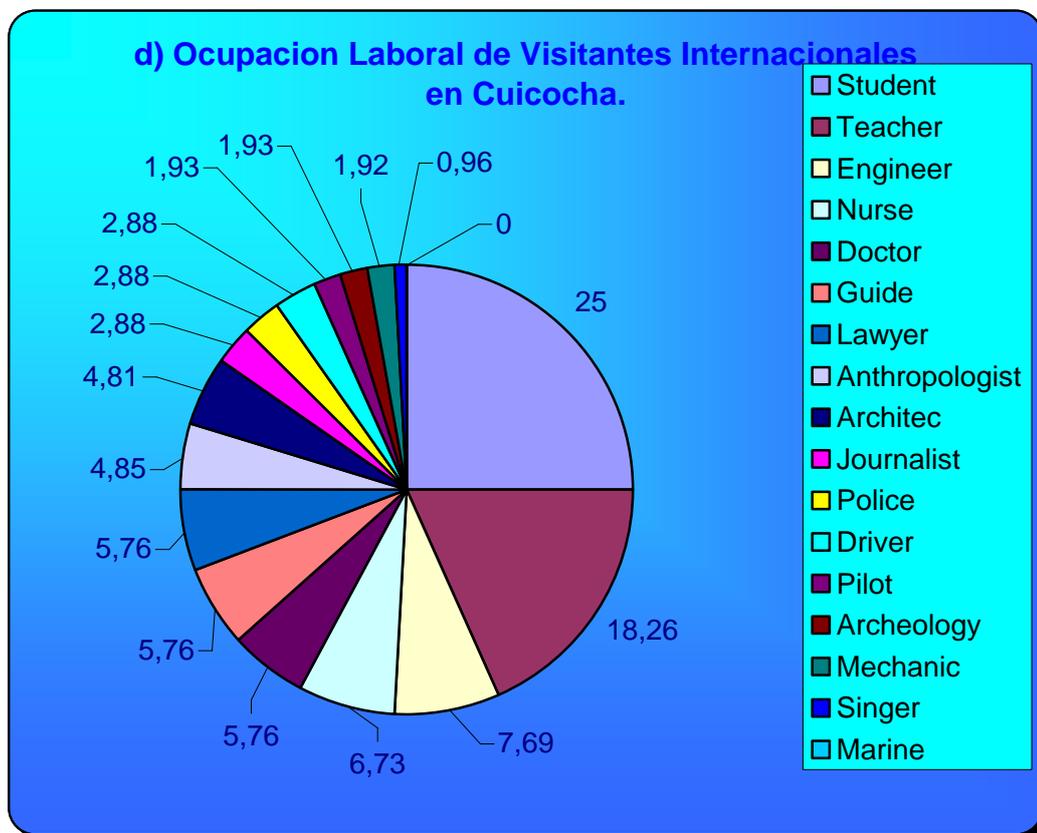
d). Ocupación del Visitante Internacional

Cuadro 4.

Profession	f	%
Student	26	25
Teacher	19	18,26
Doctor	6	5,76
Lawyer	6	5,76
Engineer	8	7,69
Architec	5	4,81
Pilot	2	1,93
Nurse	7	6,73
Driver	3	2,88
Singer	1	0,96
Mechanic	2	1,92
Anthropologist	5	4,85
Police	3	2,88
Archaeology	2	1,93
Guide	6	5,76
Journalist	3	2,88

Marine	0	0
TOTAL	104	100

Grafico 4.



Fuente: Turistas Internacionales.

Elaborado por: Isabel Estrella / Miguel Anrango.

Fecha: 24-29 de Junio 2009.

El cuadro y grafico numero 4 expresan que el 25 % son Estudiantes Internacionales en busca de conocimientos de investigación y a la vez poder disfrutar de los servicios que presta la planta hotelera del Lago Cuicocha, el 18,26 % Son Profesores en las diferentes ramas y jubilados en busca de conocimientos en lo que se refiere a Flora y Fauna, el 7,68 % son Ingenieros de igual forma en las diferentes especialidades en busca de tranquilidad y momentos amenos con sus familias, el 6,73 % son Enfermeras y (o) que en sus dias libres van en busca de tranquilidad y paz y poder olvidar su rutina diaria, el 5,76 % son Guías de Turismo, Doctores, Abogados ellos buscan disfrutar de momentos a menos con familia, amigos y salir de la rutina diaria de las grandes cuidadas , el 4,85 %son Antropólogos que van en busca de nuevas investigaciones, el 4,81 % son Arquitectos igual van en busaca de distracción en familia y amigos, el 2,88 % son Periodistas, Policías y Chóferes que van con el único objetivo de disfrutar de un día libre fuera de la rutina de siempre, el 1,93 % son Arqueólogos y Pilotos los primeros van en busca de nuevas investigaciones y hallazgos mientras que el segundo grupo que son del mismo porcentaje van en busca de recreación, el 1,92 % son Mecánicos y el 0,96 % son Cantantes.

2).- Is the first that you visit the Cuicocha lake?

Cuadro N° 5.

Category	f	%
YES	81	77,88
NO	23	22,12

TOTAL	104	100
--------------	------------	------------

Grafico N ° 5.



Fuente: Turistas Internacionales.

Elaborado por: Isabel Estrella / Miguel Anrango.

Fecha: 24-29 de Junio 2009.

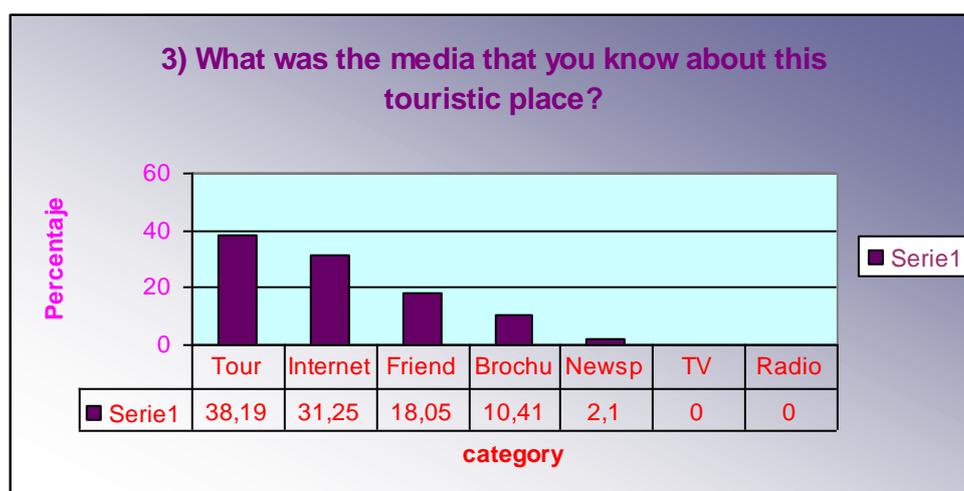
El cuadro y grafico numero 5 se demuestra que el 77,88 % de los Visitantes Internacionales encuestados visitaron por primera vez este sitio natural el mismo que fue apreciado y dado su respectiva sugerencia para su conservación y el 22,12 % de los Visitantes no era la primera que visitaban el Lago Cuicocha si no que esta vez vinieron acompañados y difundieron de su experiencia a sus amigos de las diferentes países que visitan este paisaje hermoso.

3).- What was the media that you know about this touristic place?

Cuadro N° 6 .

Category	f	%
Tour Guide	55	38,19
Internet	45	31,25
Friends	26	18,05
Brochures	15	10,41
Newspaper	3	2,1
TV	0	0
Radio	0	0
TOTAL	144	100

Grafico 6.



Fuente: Turistas Internacionales.

Elaborado por: Isabel Estrella / Miguel Anrango.

Fecha: 24-29 de Junio 2009.

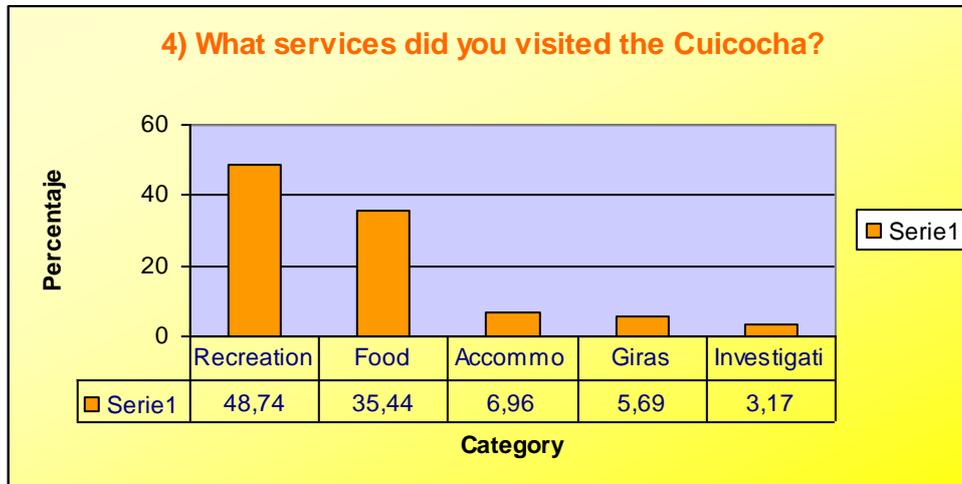
El presente cuadro y grafico numero 6 muestra los medios de comunicación por los cuales los visitantes Internacionales se enteran de este sitio natural, el 38,19 % son Tours Organizados esto quiere decir que ya vienen en grupos organizados desde sus propias residencias buscan agencias de viajes en el Ecuador que contengan paquetes donde puedan visitar lugares estratégicos y de bellezas únicas, mientras que el 31,25 % son Turistas que se informan a través del Internet medio de comunicación que esta revolucionando en estos tiempos y medio por el cual la información es completa y eficaz con tan solo aplastar un botón, el 18,05 % pertenece a las conversaciones de Amigos fuente de información de persona a persona sobre cualquier atractivo natural y cultural, el 10,41 % pertenece a los Afiches, Trípticos y Volantes el 2,1 % equivale a Periódicos donde existen secciones de información concerniente a lugares turísticos del Ecuador.

4).- What services did you visited the Cuicocha?

Cuadro N ° 7.

Category	f	%
Recreation	77	48,74
Food	56	35,44
Accommodation	11	6,96
Giras	9	5,69
Investigation	5	3,17
TOTAL	158	100

Grafico 7.



Fuente: Turistas Internacionales.

Elaborado por: Isabel Estrella / Miguel Anrango.

Fecha: 24-29 de Junio 2009.

Según el cuadro y grafico numero 7 evidencia que el 48,74 % de los Visitantes Internacionales van en busca de sitios naturales por Recreación acompañados se sus familiares y amigos para pasar momentos agradables, el 35,44 % de los Visitantes Internacionales van en busca de Alimentación y Recreación, el 6,96 % de los Visitantes Internacionales utilizan la planta hotelera, el 5,69 % van Giras de observación y el 3,17 % de Visitantes son estudiantes en busca de investigación referente a la naturaleza y cultura del Ecuador.

5).- Would you recommended to visit the Cuicocha leke?

Cuadro N ° 8.

Category	f	%
YES	104	100
NO	0	0
TOTAL	104	100

Grafico 8.



Fuente: Turistas Internacionales.

Elaborado por: Isabel Estrella / Miguel Anrango.

Fecha: 24-29 de Junio 2009.

En los datos recopilados en el cuadro y grafico numero 8 demuestra si es recomendable que otros turistas visiten el Lago Cuicocha, el 100% sugirió que si recomendaría el sitio natural a otros turistas amigos, familiares y de mas, esto comprueba que Lago Cuicocha es un sitio

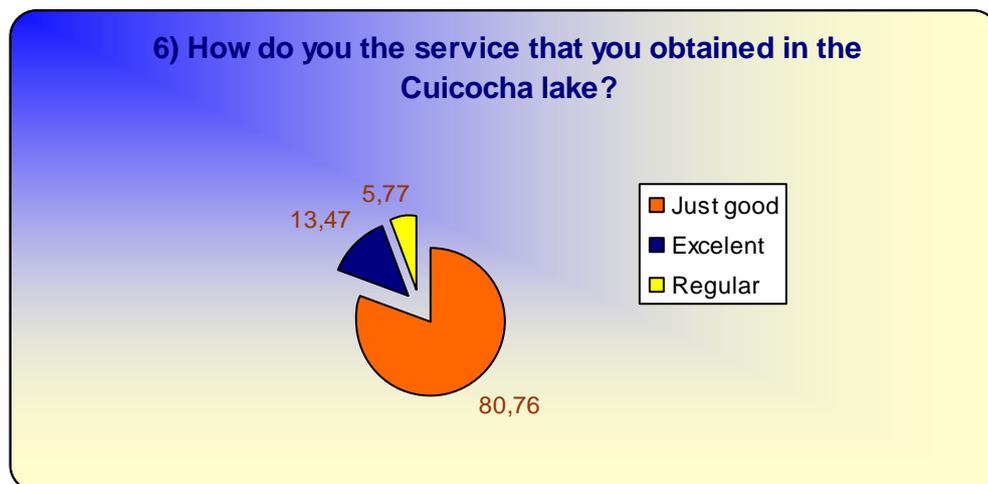
natural de belleza única, admirado por turistas Internacionales y Nacionales.

6).- How do you rate the service that you obtained in the Cuicocha lake

Cuadro N ° 9.

Category	f	%
Just good	84	80,76
Excelent	14	13,47
Regular	6	5,77
TOTAL	104	100

Grafico 9.



Fuente: Turistas Internacionales.

Elaborado por: Isabel Estrella / Miguel Anrango.

Fecha: 24-29 de Junio 2009.

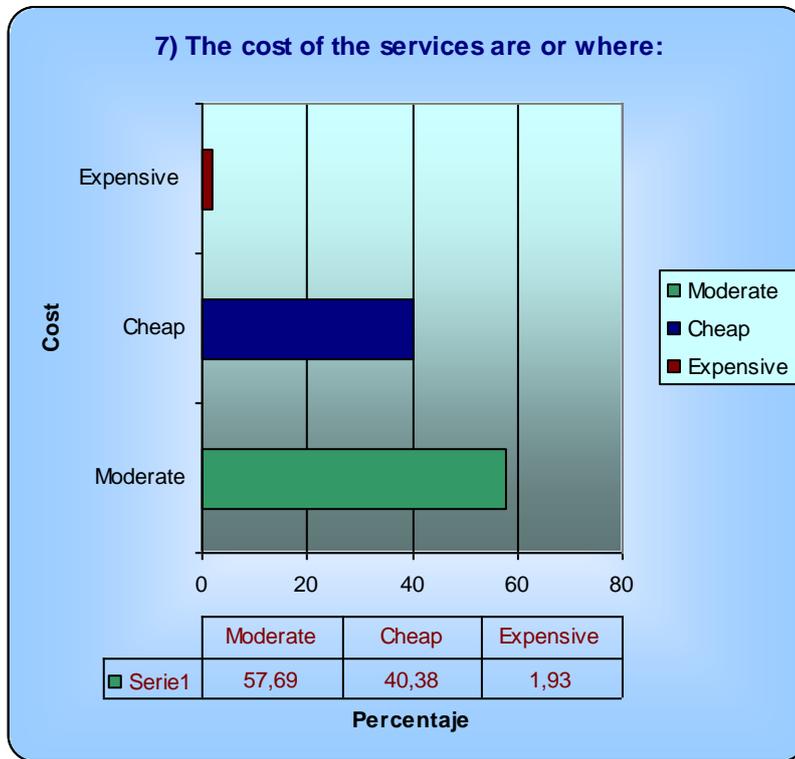
En el cuadro y Grafico numero 9 demuestra que el 80,76 % de los visitantes encuestados creen que los servicios obtenidos han sido Muy buenos, mientras que el 13,47 % de visitantes Internacionales creen los servicios han sido Excelentes y el 5,77 % de los visitantes opinaron acerca de los servicios que presta la planta hotelera de Lago Cuicocha son Regulares.

7).- The cost of the services are or where:

Cuadro N° 10.

Category	f	%
Moderate	60	57,69
Cheap	42	40,38
Expensive	2	1,93
TOTAL	104	100

Grafico 10.



Fuente: Turistas Internacionales.

Elaborado por: Isabel Estrella / Miguel Anrango.

Fecha: 24-29 de Junio 2009.

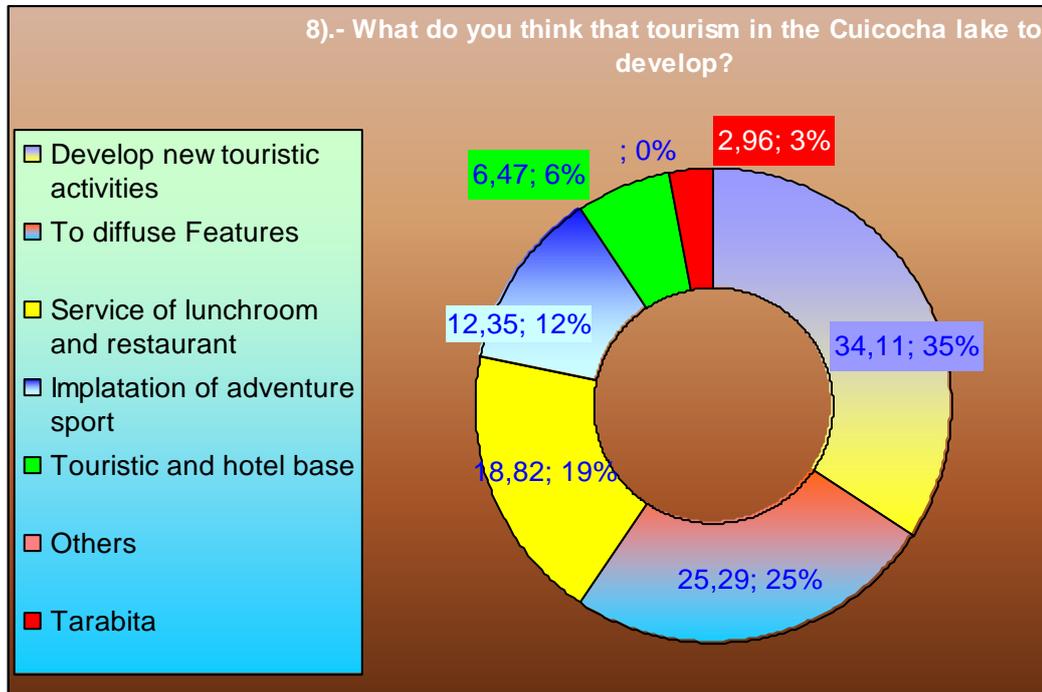
El presente cuadro y grafico demuestra los precios obtenidos en el Lago Cuicocha el 57,69 % de visitantes Internacionales contestaron que son los precios tanto en Entradas Recreación y Alimentación son Moderados, mientras que el 40,38 % de los visitantes mencionaron que los precios obtenidos de las tres categorías son Baratos en lo que se refiere a Alimentación, estadia, entradas y de recreación, mientras que el 1,93% de turistas opinaron que los precios establecidos dentro de la planta hotelera y turística los precios son caros

8).- What do you think that the tourism in the Cuicocha lake needs to develop?

Cuadro N ° 11.

Category	f	%
Develop new touristic activities	58	34,11
Service of lunchroom and restaurant	43	25,29
To diffuse Features	32	18,82
Implatation of adventure sport	21	12,35
Touristic and hotel base	11	6,47
Others	----	-----
Tarabita	5	2,96
TOTAL	170	100

Grafico 11.



Fuente: Turistas Internacionales.

Elaborado por: Isabel Estrella / Miguel Anrango.

Fecha: 24-29 de Junio 2009.

El presente cuadro y grafico numero 11 demuestra que el 34, 11 % de Visitantes Internacionales encuestados opinaron que se debe Desarrollar nuevas actividades turísticas encaminadas a mejorar la oferta turística y por ende la calidad de vida de sus habitantes, donde ellos serán los coautores de la realización y ejecución de nuevas alternativas de recreación, el 25,29 % de visitantes Internacionales señalan que se debe buscar estrategias de marketing para difundir y promocionar nuevos atractivos turísticos que se encuentran en Cuicocha, los mismos que atraigan al visitante, sin causar impactos negativos al entorno natural,

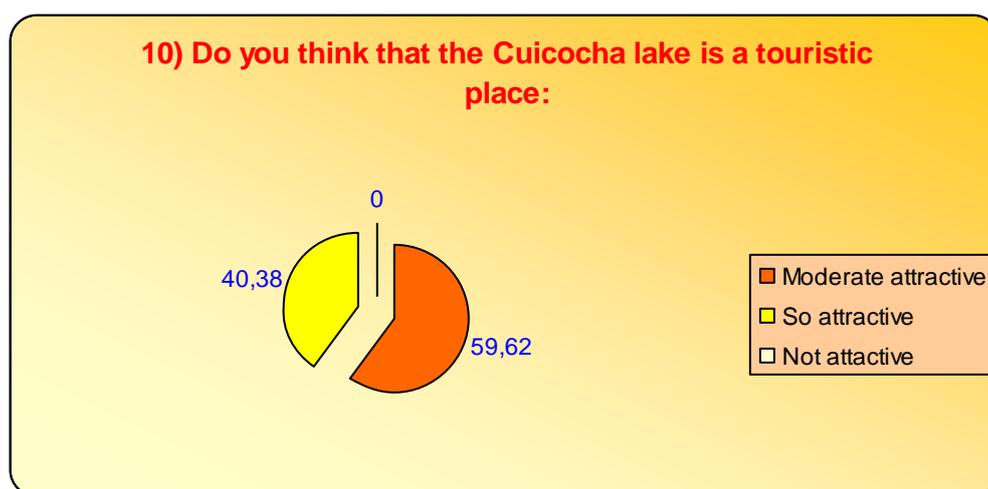
ejemplo (no construcciones modernas alrededor del Lago si no mantener la infraestructura colonial) , el 18,82 % de turistas encuestados opinaron que hace falta el servicio de cafetería, donde poder degustar de un lujoso café disfrutando a la vez del paisaje que brinda Cuicocha, el 12,35 % de turistas que pertenecen al segmento de jóvenes, señalaron que les gustaría que se implemente deportes extremos, ya que en la zona de amortiguamiento del distrito tiene las condiciones para la realización de los antes mencionados de igual manera dentro de Cuicocha la realización de deportes de acuerdo al entorno natural del sitio, el 6,47 % de visitantes señalaron que hace falta remodelaciones en la infraestructura en lo que se refiere a la planta turística y hotelera, sin alterar el paisaje si no la alternativa de mantener las tradiciones y costumbres de los indígenas a través del turismo comunitario, pero primero capacitar a los habitantes y turistas acerca de educación ambiental para después realizar la alternativa correcta, el 2,96 % de turistas opinaron que se puede incorporar dentro del distrito, la tarabita que seria una buena actividad para poder disfrutar del paisaje conjuntamente con la adrenalina que encierra su acción

9).- Do you think that the Cuicocha lake is a touristic place:

Cuadro N° 12.

Category	f	%
Moderate attractive	62	59,62
So attractive	42	40,38
Not attractive	0	0
TOTAL	104	100

Grafico 12.



Fuente: Turistas Internacionales.

Elaborado por: Isabel Estrella / Miguel Anrango.

Fecha: 24-29 de Junio 2009.

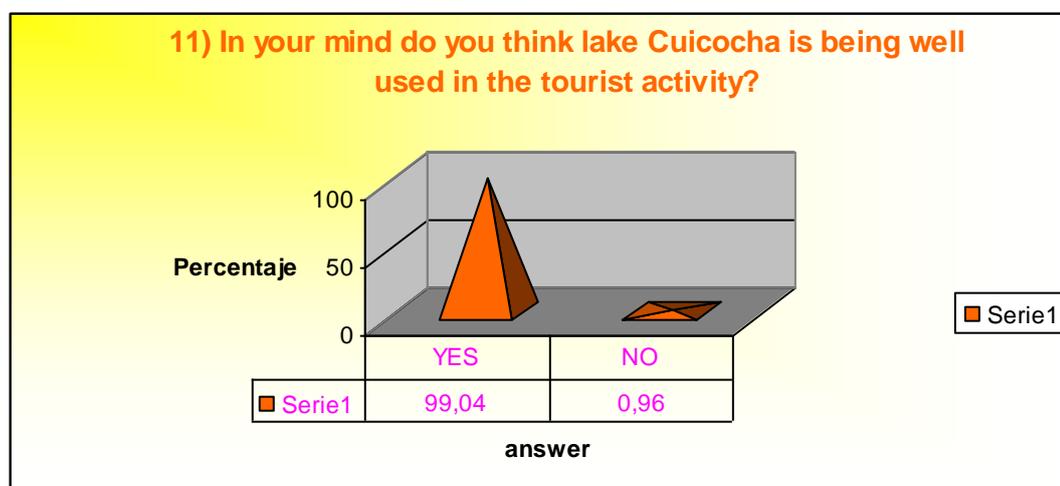
El cuadro y grafico numero 13 expuestos evidencian que el 59,62 % de encuestados piensan que el Lago Cuicocha es altamente atractivo como destino natural para visitar, mientras que el 40,38 % de visitantes opinan que es mediana mente atractivo, necesita algunas condiciones para ser un destino natural.

10).- In your mind do you think lake Cuicocha is being well used in the tourist activity?

Cuadro N° 13.

Category	f	%
YES	103	99,04
NO	1	0,96
TOTAL	104	100

Grafico 13.



Fuente: Turistas Internacionales.

Elaborado por: Isabel Estrella / Miguel Anrango.

Fecha: 24-29 de Junio 2009.

El cuadro y grafico numero 14 evidencian que el 99,04 % creen que si esta siendo bien aprovechado el Lago Cuicocha como sitio natural y de belleza escénica en la actividad turística, mientras que el 0,96 % de los visitantes creen que no se esta siendo bien utilizado los recursos naturales existentes alrededor del lago por la actividad turística.

Perfil del Turista que visita el Lago Cuicocha.

Características del Visitante Nacional (104).

1.- Información

a).- Género

Cuadro N ° 1.

Categoría	f	%
Masculino	50	48,07
Femenino	54	51,93
TOTAL	104	100

Grafico 1.



Fuente: Turistas Nacionales.

Elaborado por: Isabel Estrella / Miguel Anrango.

Fecha: 24-29 de Junio 2009.

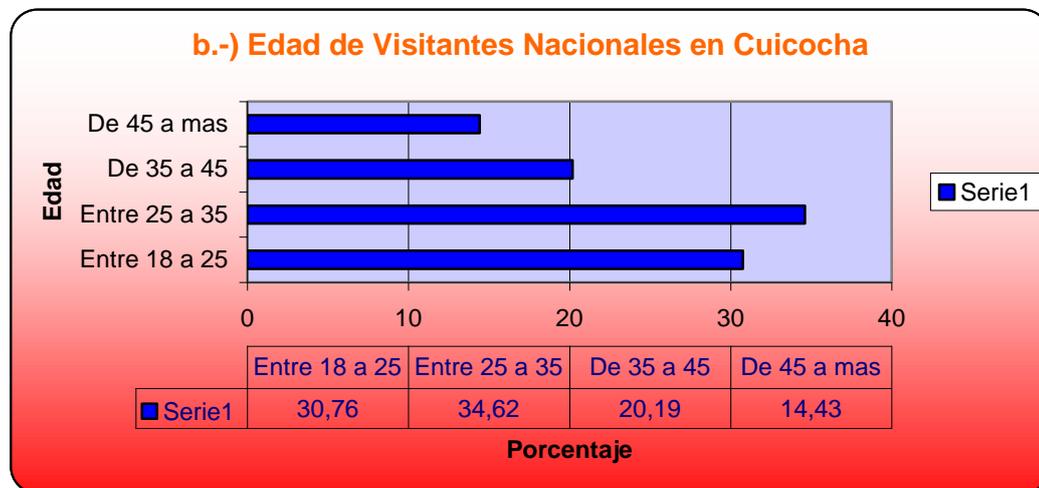
El presente cuadro y grafico numero 1 perteneciente a visitantes Nacionales encuestados demuestra que el 52,88 son hombres mientras que le 47,12 % son mujeres.

b).- Edad de los Visitantes Nacionales.

Cuadro N ° 2.

Categorías	f	%
Entre 18 a 25	32	30,76
Entre 25 a 35	36	34,62
De 35 a 45	21	20,19
De 45 a mas	15	14,43
TOTAL	104	100

Grafico 2.



Fuente: Turistas Nacionales.

Elaborado por: Isabel Estrella / Miguel Anrango.

Fecha: 24-29 de Junio 2009.

En los datos obtenidos se demuestra que el 30, 76 % de turistas Nacionales son entre los 18 a 25 años son jóvenes en busca de diversión e investigación para su preparación futura, el 34, 62 % son entre 25 a 35 años, el 20, 19 % son 35 a 45 años y el 14,43 % son desde los 45 años en adelante grupo de personas que buscan la tranquilidad y paz gozando de sus vacaciones.

c).- Procedencia de los Visitantes Nacionales.

Cuadro N ° 3.

Categorías	f	%
Quito	40	38,55
Ibarra	34	32,7
Tungurahua	12	11,52
Latacunga	7	6,71
Guayas	5	4,8
Tulcán	4	3,8
Chimborazo	1	0,96
Oriente	1	0,96
Otros	0	0
TOTAL	104	100

Grafico 3.



Fuente: Turistas Nacionales.

Elaborado por: Isabel Estrella / Miguel Anrango.

Fecha: 24-29 de Junio 2009.

La demanda que frecuentemente visita este lugar natural es variada es decir que llegan de diferentes lugares del País puesto que Cuicocha es un destino natural conocido a nivel mundial, la primera ciudad con mayor porcentaje de visitantes es Quito capital del Ecuador con el 39 %, mientras que el 33 % de visitantes son de la ciudad de Ibarra capital de la provincia de Imbabura, el 12 % son turistas de la ciudad de Tungurahua, el 6,7 % son de Latacunga, el 1 % son de Chimborazo y el Oriente.

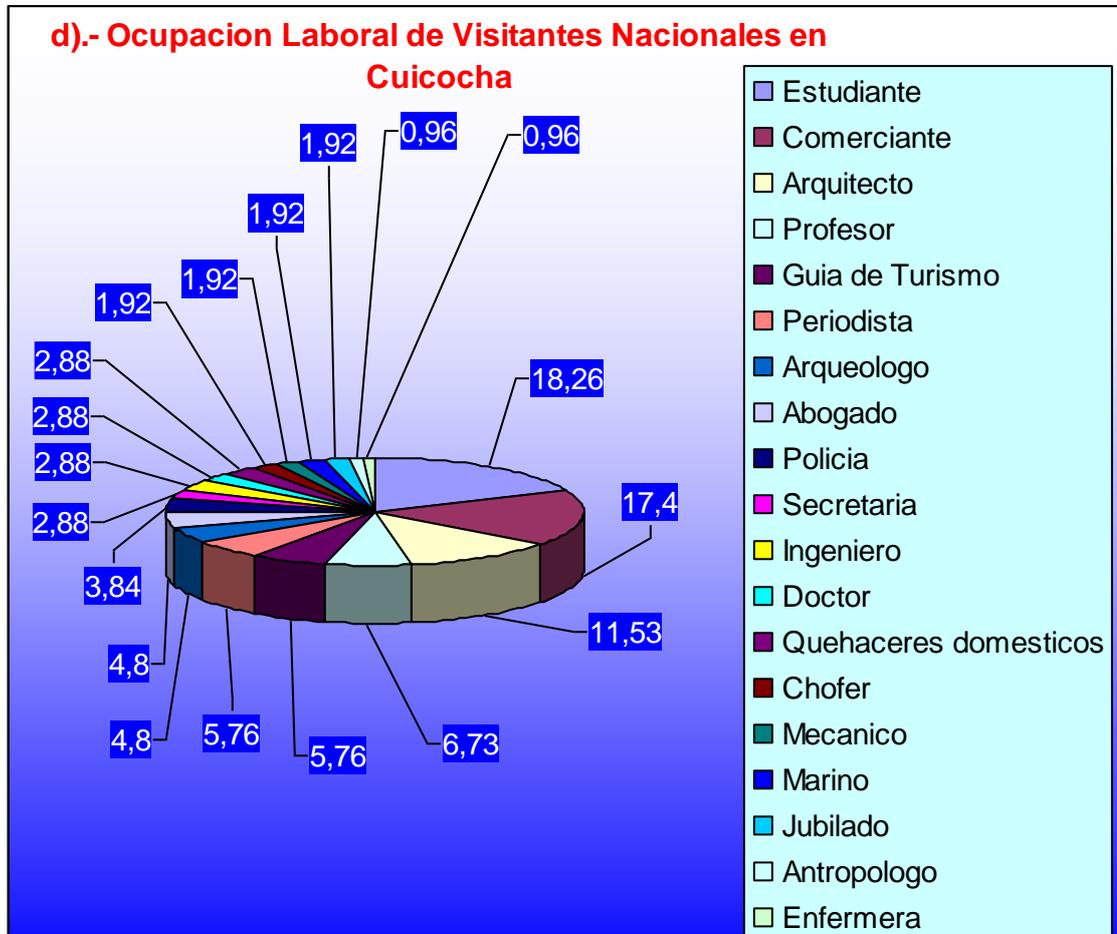
d).- Ocupación Laboral del Visitante en Cuicocha.

Cuadro Nº 4.

Categorías	f	%
Estudiante	19	18,26
Comerciante	18	17,4
Arquitecto	12	11,53
Profesor	7	6,73
Guía de Turismo	6	5,76
Periodista	6	5,76
Arqueólogo	5	4,8
Abogado	5	4,8
Policía	4	3,84
Secretaria	3	2,88
Ingeniero	3	2,88
Doctor	3	2,88

Quehaceres domésticos	3	2,88
Chofer	2	1,92
Mecánico	2	1,92
Marino	2	1,92
Jubilado	2	1,92
Antropólogo	1	0,96
Enfermera	1	0,96
TOTAL	104	100

Gráfico 4.



Fuente: Turistas Nacionales.

Elaborado por: Isabel Estrella / Miguel Anrango.

Fecha: 24-29 de Junio 2009.

Este sitio Natural es visitado por todo tipo de turistas que realizan diferentes actividades laborables entre ellos la mayoría de visitantes son grupo de estudiantes de colegios y universidades con el 18,26 % según los datos recopilados el segundo grupo es los Comerciantes con el 17,4 % personas que les gusta viajar y conocer lugares estratégicos donde se realiza actividad económica, en tercer lugar con el 11,53 % son Arquitectos, el 6,73 % son Profesores en compañía de la familia y en ocasiones grupos con estudiantes en un día de paseo, el 5,76 % son

Periodistas y Guías de Turismo en busca de nuevas alternativas de realizar actividades, el 4,8 % son visitantes de profesión de Arqueología y Abogados el primer grupo en busca de nuevas investigaciones y conocimientos a través del tiempo y el segundo grupo laboral personas en busca de recreación y esparcimiento, el 3,8 % son Policías personas en busca de recreación y momentos amenos con la familia en su tiempo libre, el 2,88 % pertenece a los grupos laborales en el mismo porcentaje de Secretarias (o), Ingenieros, Doctores, y Mujeres dedicadas a los quehaceres domésticos todos estos grupos con un solo fin descansar, recreación y disfrutar de una de las maravillas de Ecuador, mientras que el 1,92 % son visitantes de profesión laboral Chóferes profesionales, Mecánicos, Marineros y Personas jubiladas todos estos grupos de igual forma en busca de recreación y servicios básicos y el 0,96 % son visitantes de profesión Laboral Antropólogos y Enfermeras en busca de distracción y observación de flora y fauna.

2).- ¿Es la Primera vez que visita el Lago de Cuicocha?

Cuadro N° 5.

Categorías	f	%
SI	37	35,57
NO	67	64,43
TOTAL	104	100

Grafico 5.



Fuente: Turistas Nacionales.

Elaborado por: Isabel Estrella / Miguel Anrango.

Fecha: 24-29 de Junio 2009.

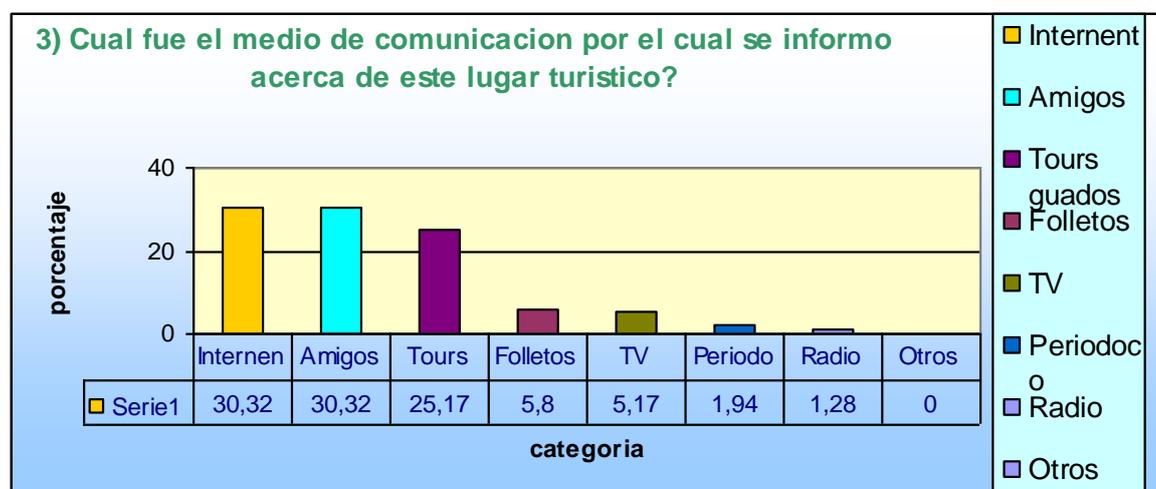
Según los datos recopilados en las encuestas realizadas a 140 turistas Nacionales si es la primera vez que visitan el Lago Cuicocha el 64, 43 % contestaron que no es la primera vez de su visita son varias y todas de dos a tres horas, mientras que el 35, 57 % contestaron que si es la primera vez que conocen Cuicocha por información obtenida en Internet y Amigos , esto demuestra el potencial turístico que posee Cuicocha pero no con permanencia mas de 24 horas esto se debe a la falta de actividades eco turísticas.

3).- Cual fue el medio de comunicación por el cual se informo acerca de este lugar turístico?

Cuadro Nº 6.

Categorías	f	%
Internet	47	30,32
Amigos	47	30,32
Tours guiados	39	25,17
Folletos	9	5,8
TV	8	5,17
Periódico	3	1,94
Radio	2	1,28
Otros	0	0
TOTAL	155	100

Grafico 6.



Fuente: Turistas Nacionales.

Elaborado por: Isabel Estrella / Miguel Anrango.

Fecha: 24-29 de Junio 2009

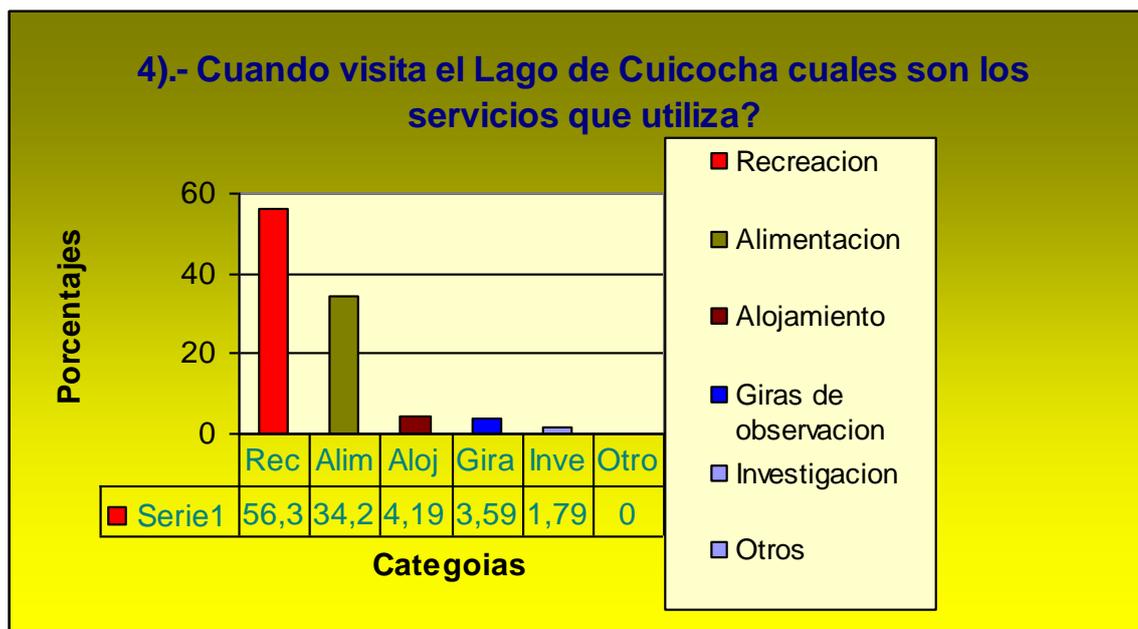
El presente cuadro y grafico se refiere acerca de los medios de comunicación y su contenido al ser transmitidos , el primer medio de comunicación que esta revolucionado a nivel mundial es el Internet con el 30, 32 % medio por el cual los visitantes supieron de este sitio natural y mágico mientras que el 30, 32 en igual porcentaje es los Amigos herramienta importante de transmitir información de persona a persona en tiempo mínimo , el 25, 17 % es Tours guiados dentro del país a cargo de agencias de viajes y operadoras que tienen dentro de sus paquetes el visitar la provincia de Imbabura y uno de los atractivos naturales es Cuicocha belleza escénica, el 5,8 % son visitantes que se informan a través de folletos, trípticos que transmiten precisa información en su contenido textual , el 5,17 % son visitantes que gustan de la televisión por donde transmiten imágenes visuales de los lugares turísticos de cada provincia del país a los cuales se puede visitar en vacaciones o feriados, el 1,94 % son visitantes que gustan de la lectura y se informan a través del periódico semanal con noticias acerca de lugares a cuales visitar dentro de su entorno y el 1,28 % son visitantes que escuchan información a través de la radio, como fuente de información.

4).- ¿Cuándo visita el Lago de Cuicocha cuales son los servicios que utiliza?

Cuadro N ° 7.

Categorías	f	%
Recreación	94	56,28
Alimentación	57	34,15
Alojamiento	7	4,19
Investigación	6	3,59
Gira de observación	3	1,79
Otros	0	0
TOTAL	167	100

Gráfico 7.



Fuente: Turistas Nacionales.

Elaborado por: Isabel Estrella / Miguel Anrango.

Fecha: 24-29 de Junio 2009

El presente cuadro y grafico muestra los servicios que utiliza el visitante nacional en Cuicocha por un lapso no mayor a las 24 horas el objetivo principal de visitar este sitio natural es la Recreación con el 56,3 % de visitantes nacionales, mientras que el 34,2 % que va en segundo lugar van en busca de de Alimentación en restaurantes o bares y de Recreación, el 4,19 % van en busca de Recreación , Alimentación y Alojamiento ya que estas tres categorías van de la mano en lo que se refiere a la oferta turística en Cuicocha el 3,59 % de visitantes nacionales son estudiantes que van giras de observación de colegios y universidades para poder observar de la flora y fauna existentes en este sitio natural y el 1,79 % son estudiantes ya de Universidades en busca de investigaciones para determinar posibles proyectos y avances en la ciencia.

5).- ¿Recomendaría visitar el Lago Cuicocha?

Cuadro Nº 8.

Categorías	f	%
SI	103	99,04
NO	1	0,96
TOTAL	104	100

Gráfico 8.



Fuente: Turistas Nacionales.

Elaborado por: Isabel Estrella / Miguel Anrango.

Fecha: 24-29 de Junio 2009.

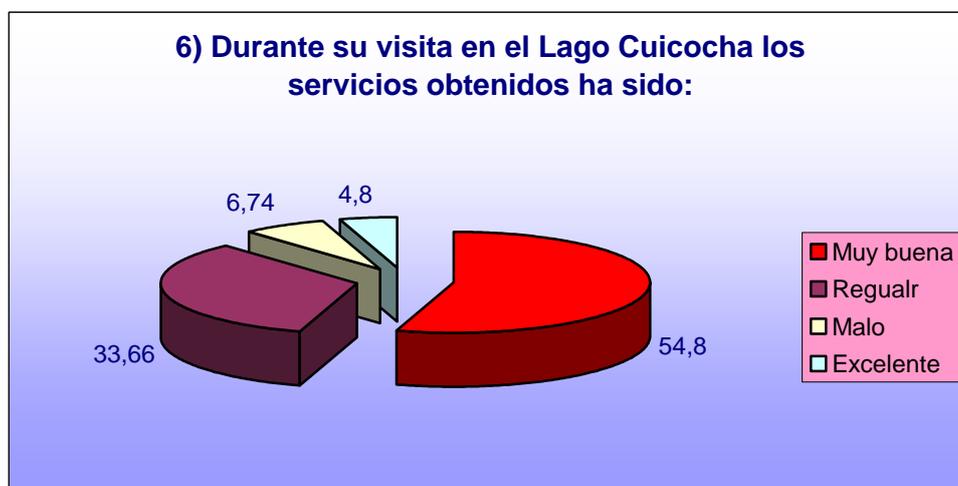
El presente cuadro y gráfico da a conocer si los visitantes nacionales recomendarían a otras personas visitar el Lago Cuicocha perteneciente a la Reserva Ecológica Cotacachi Cayapas, los datos obtenidos demuestran que el 99,04 % de visitantes nacionales si recomendarían su visita a otras personas este porcentaje nos demuestra que Cuicocha es un atractivo altamente visitado por turistas Nacionales e Internacionales con una belleza escénica hermosa , mientras que el 0,96 % de los visitantes contestaron que no recomendarían su visita por la falta de actividades turísticas pero manifestaron que como paisaje natural es encantador e inigualable los que van en busca de paz y soledad.

6).- Durante su visita en el Lago Cuicocha los servicios obtenidos ha sido:

Cuadro N° 9.

Categorías	f	%
Muy buena	57	54,8
Regular	35	33,66
Malo	7	6,74
Excelente	5	4,8
TOTAL	104	100

Grafico 9.



Fuente: Turistas Nacionales.

Elaborado por: Isabel Estrella / Miguel Anrango.

Fecha: 24-29 de Junio 2009.

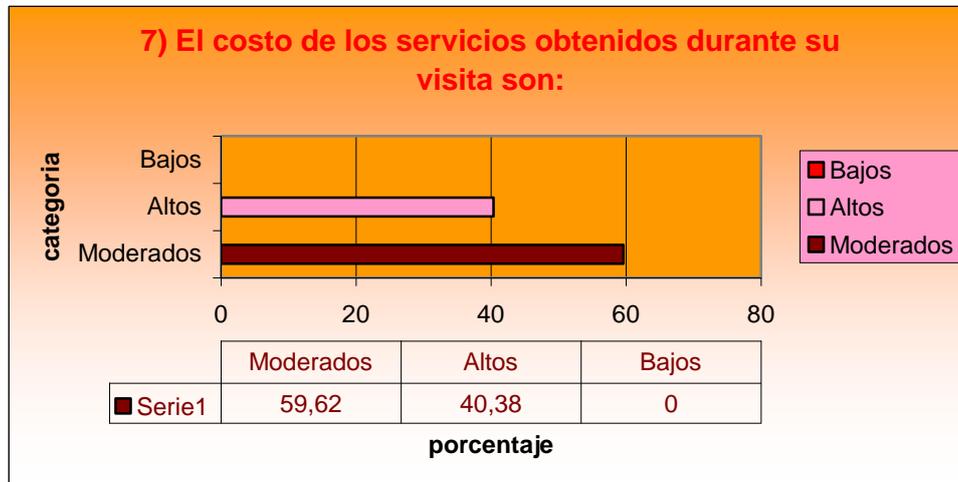
El presente cuadro y grafico demuestra el tipo y trato de servicio obtenido en Cuicocha el 54,8 % de visitantes durante su estadía y referente a los servicios recibidos han sido Muy buenos, el 33,66 % han sido regulares esto se debe a la falta de restaurantes y cafeterías mencionan en las respuestas los turistas, el 6,74 % los servicios han sido Malos según los visitantes nacionales no existen otros lugares que expendan alimentación para todos los gustos y clases, el 4,8 % son visitantes nacionales de la provincia de Pichincha que durante su estadía han obtenido servicios Excelentes esto se debe a que ellos van en busca de lo tradicional y colonial fuera de las grandes ciudades.

7).-El costo de los servicios obtenidos durante su visita son:

Cuadro N° 10.

Categorías	f	%
Moderados	62	59,62
Altos	42	40,38
Bajos	0	0
TOTAL	104	100

Gráfico 10.



Fuente: Turistas Nacionales.

Elaborado por: Isabel Estrella / Miguel Anrango.

Fecha: 24-29 de Junio 2009.

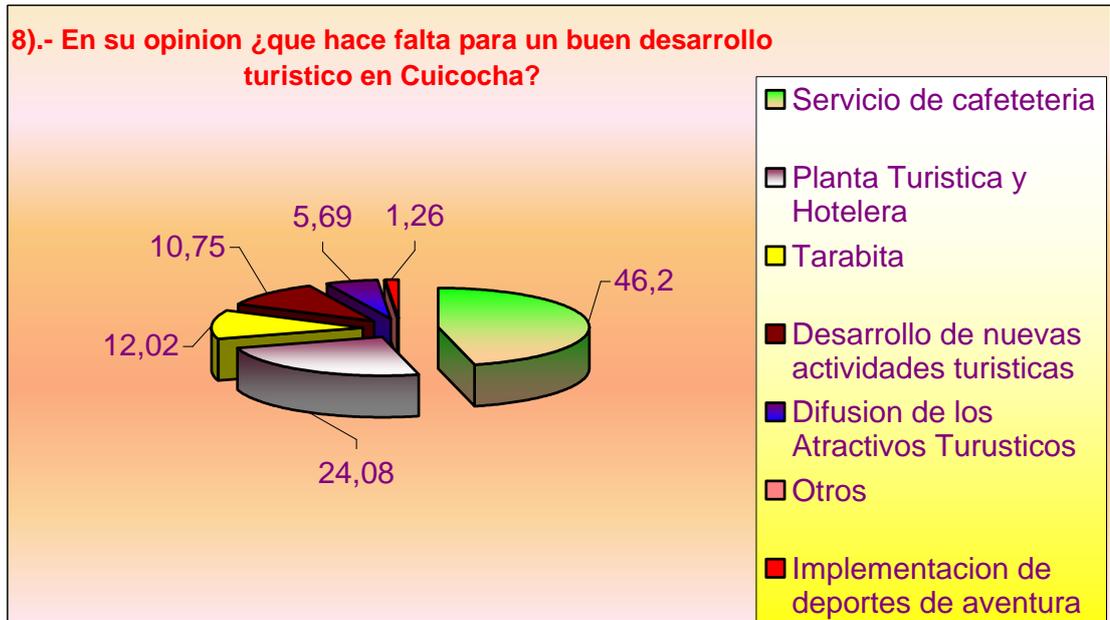
El presente cuadro y grafico demuestra los precios obtenidos en el Lago Cuicocha el 59,62 % de visitantes contestaron que son los precios tanto en Entradas Recreación y Alimentación son Moderados, mientras que el 40, 38 % de los visitantes mencionaron que los precios obtenidos en las diferentes categorías son Altos en lo que se refiere a Alimentación y estadía.

8).- En su opinión ¿que hace falta para un buen desarrollo turístico en Cuicocha?

Cuadro N ° 11.

Categorías	f	%
Servicio de cafetería	73	46,2
Planta Turística y Hotelera	38	24,08
Tarabita	19	12,02
Desarrollar nuevas actividades turísticas	17	10,75
Difusión de los Atractivos Turísticos	9	5,69
Otros	-----	-----
Implementación de deportes de aventura	2	1,26
TOTAL	158	100

Gráfico 11.



Fuente: Turistas Nacionales.

Elaborado por: Isabel Estrella / Miguel Anrango.

Fecha: 24-29 de Junio 2009.

El presente cuadro y gráfico demuestra la opinión de los visitantes nacionales en lago Cuicocha acerca de lo que necesita para que funcione como un centro de desarrollo turístico a nivel Nacional e Internacional con el objetivo de tener turistas de calidad disfrutando de los servicios de este sitio natural con la visión de preservar y cuidar el entorno natural, el 46,02 % creen que se necesita añadir el servicio de cafetería arte,; pero los visitantes nacionales ven la necesidad de poder sentarse tomar un café mientras disfruta del paisaje mágico que encierra Cuicocha 24, 08 % ven a necesidad de mejorar la planta turística y hotelera en especial el servicio de restaurante, el visitante desea degustar de almuerzos u otros aperitivos que no se oferta dentro del distrito de cuicocha, el 12,02% de

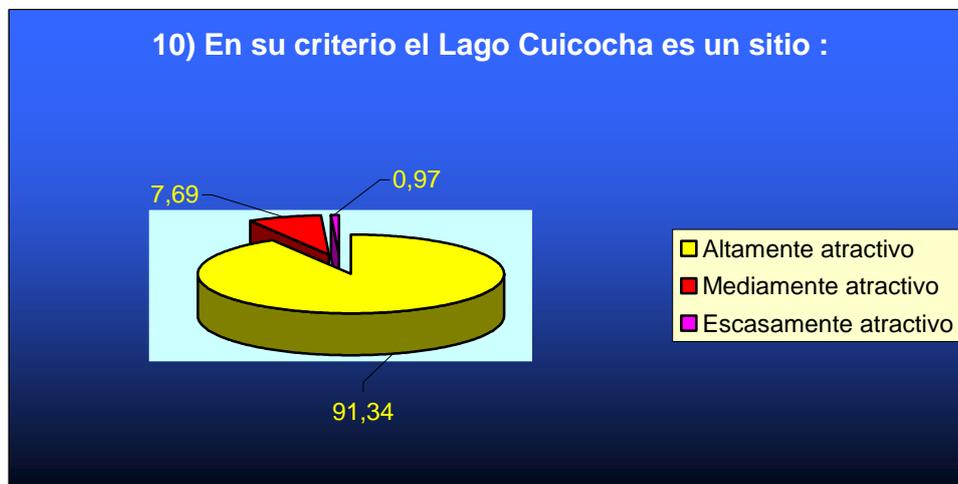
turistas nacionales opinaron por la alternativa de implementar la Tarabita deporte que atrae a muchos visitantes nacionales por la destreza y adrenalina que encierra esta actividad, 10,75% de los visitantes contestaron que hace falta Desarrollo de nuevas actividades turísticas sin causar impactos negativos al paisaje, mientras que el, 5,69% opinaron que hace falta una promoción y difusión adecuada y permanente de los atractivos naturales que existen dentro y al rededor de Cuicocha y que se deberían difundir para mejorar la oferta turística, 1,26% opinaron sobre la posibilidad de la realizar deportes extremos, ya que el paisaje se conjuga con la adrenalina para la realización de varios deportes.

9).- En su criterio el Lago Cuicocha es un sitio:

Cuadro N° 12.

Categorías	f	%
Altamente atractivo	95	91,34
Medianamente atractivo	8	7,69
Escasamente atractivo	1	0,97
TOTAL	104	100

Gráfico 12.



Fuente: Turistas Nacionales

Elaborado por: Isabel Estrella / Miguel Anrango.

Fecha: 24-29 de Junio 2009

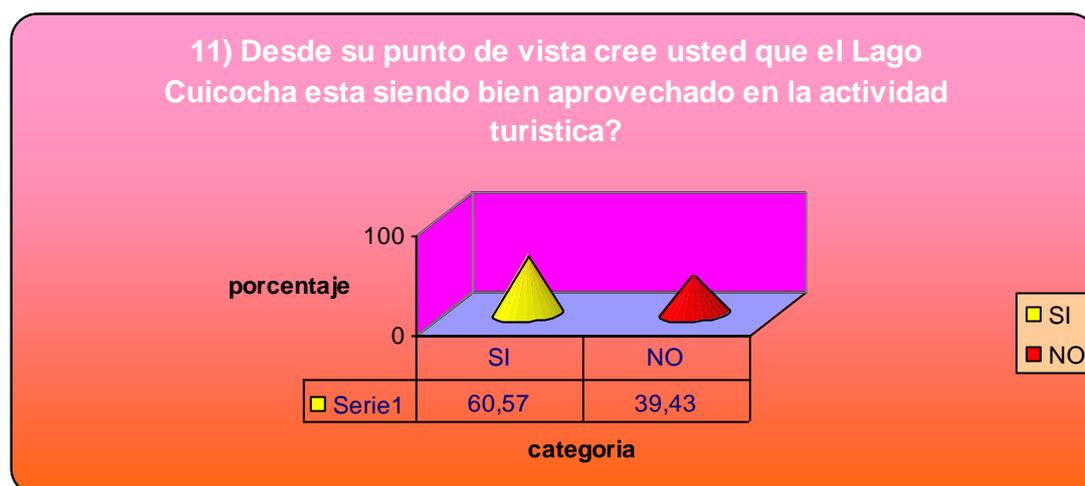
El presente cuadro y gráfico da como resultado el criterio que tienen los visitantes Nacionales acerca de Cuicocha que es un sitio Altamente atractivo con el 91,34 % de visitantes encuestados esto quiere decir que es un destino privilegiado y de belleza inigualable, mientras que el 7,69 % cree que Cuicocha es Medianamente atractivo y el 0,97 % opinaron que es Escasamente atractivo, que hace falta un manejo sostenible y cuidado a lo que se refiere a los incendios forestales ya que pertenece a una Reserva Ecológica y debería existir control y cuidado de los paramos.

10).- ¿Desde su punto de vista cree usted que el Lago Cuicocha esta siendo bien aprovechado en la actividad turística?

Cuadro N° 13.

Categorías	f	%
SI	63	60,57
NO	41	39,43
TOTAL	104	100

Grafico 13.



Fuente: Turistas Nacionales.

Elaborado por: Isabel Estrella / Miguel Anrango.

Fecha: 24-29 de Junio 2009.

El presente cuadro y grafico demuestran el punto de vista de cada visitante nacional en Cuicocha crece si esta siendo aprovechado sosteniblemente en lo que se refiere a la actividad turística el 60,57 % opinaron que si esta siendo bien aprovechado este sitio natural en lo que se refiere a Planta hotelera y servicios básicos, mientras que el 39,43 % de los visitantes encuestados contestaron que no esta siendo bien aprovechada turística mente que hace falta nuevas alternativas innovadoras y servicios para cada gusto del turista Nacional e Internacional.

4.1.2. Alternativas, para la propuesta.

Cuadro 14.

Categorías	f	%
Cafetería	105	30
Ferias artesanales y gastronómicas	75	21,42
Circuitos turísticos organizados	68	19,43
Kayak	46	13,15

Otros		
Zona de camping	22	6,29
Parapentes	18	5,14
Cabalgatas	16	4,57
TOTAL	350	100

Gráfico 14.



Fuente: Turistas Nacionales.

Elaborado por: Isabel Estrella / Miguel Arango.

Fecha: 24-29 de Junio 2009.

El presente cuadro y gráfico número 15 demuestra los resultados de las diferentes alternativas propuestas en la encuesta realizadas a los visitantes Nacionales e Internacionales en el lago Cuicocha, con la finalidad de ver la alternativa más idónea para la realización de la propuesta, el 30 % de visitantes nacionales e internacionales señalaron la necesidad de implementar una cafetería y exposición de arte, dentro del centro de interpretación con la finalidad de mejorar la oferta turística de Cuicocha, a la vez que el visitante pueda acceder de un espacio especial para poder relajarse acompañado de un buen café, música y arte al mismo tiempo de disfrutar de la magia e incomparable belleza escénica que posee el lago, dentro de un ambiente agradable y acogedor con visitantes de calidad el 21,42% de turistas optaron por la alternativa de la realización de ferias artesanales y gastronómicas que se realizarían en los feriados con la finalidad de mejorar y difundir las costumbres y tradiciones de las comunidades indígenas que se encuentran en la zona de amortiguamiento del distrito Cuicocha, el 19,43 % opinaron por la realización de circuitos organizados con el objetivo de satisfacer a los segmentos de las diferentes edades del visitante que desean realizar paseo cortos y largos según la necesidad y requerimiento del lugar al que desea visitar el 13,15 % de turistas encuestados optaron por la alternativa de poder practicar el deporte kayak actividad que se puede realizar en el lago, que no produce contaminación ni impacto negativo al paisaje si no lo contrario mejora la oferta turística, el 6,29% opinaron por la realización del parapente, mientras que el 5,14 % de visitantes señalaron la actividad de cabalgatas para poder apreciar la flora y fauna en todo su esplendor y el 4,57% de turistas opinaron la alternativa de que exista una zona de camping en la cual poder disfrutar del atardecer encantador que encierra este sitio natural en compañía de familiares y amigos, en Cuicocha.

CAPÍTULO V

5. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

De la presente Investigación se estima que los resultados obtenidos es el esfuerzo real y practico con el cual se logro obtener objetivos específicos planteados y poder determinar conclusiones y recomendaciones respectivas.

5.1.1. Imbabura dentro de su territorio con sus Cantones y sus características propias que lo conforman, posee el conjunto lacustre más hermoso del Ecuador, que guarda rincones fantásticos para visitarlos y brindar recreación en un ambiente natural único, y contribuir al desarrollo socio económico y ambiental de todas las poblaciones que se encuentran a su entorno mediante la práctica del turismo responsable y el manejo correcto de los Recursos Naturales.

5.1.2. La Reserva Ecológica Cotacachi Cayapas es una de las reservas Naturales de nuestro país que más ecosistemas alberga y que posee Recursos Naturales bióticos y abióticos y paisajistas de gran importancia como la laguna de Cuicocha en el Cantón Cotacachi de nuestra provincia de Imbabura, por lo que conservarlos y protegerlos es deber y una obligación de todos fomentando el uso turístico y la recreación bajo condiciones de respeto al entorno natural de este importante sector.

5.1.3. Por su valor histórico y cultural la laguna de Cuicocha es el símbolo de la identidad de los pueblos indígenas de Imbabura desde tiempos inmemoriales hasta nuestros días.

5.1.4. La llegada de visitantes al lago Cuicocha, tanto nacional como internacional es variada, este atractivo natural es visitado por hombres, mujeres y niños de diferentes edades, nacionalidad y nivel socio cultural.

Por lo que es muy importante tomar en cuenta estos aspectos al momento de ofertar los servicios a brindar para que estos a su vez satisfagan todos los gustos, preferencias y expectativas de la demanda.

5.1.5. La vía que conduce a la laguna de Cuicocha es de Primer orden se encuentra en buen estado, esto hace que se facilite el desplazamiento de muchos turistas tanto nacionales como extranjeros ya que Cuicocha recibe un promedio de 70.000 turistas al año ya sea por conocer la laguna, recreación, vivir experiencias nuevas al contacto con la naturaleza entre otros.

5.1.6. Cuicocha brinda a los visitantes servicios de hospedaje y restaurante, cuenta con un centro de interpretación donde los señores guardabosques imparten educación ambiental a los visitantes que exige la norma técnica. Para realizar un turismo sustentable no está siendo aprovechado en un 100% por lo que existe la necesidad de implementar servicios complementarios en las instalaciones del mismo que motiven e incentiven a la permanencia de un tiempo mas prolongado de los turista

5.1.7. El 46,2% de los turistas que visitan el lago Cuicocha ven prioritario la implementación de un café arte dentro de las instalaciones del centro de interpretación donde existe una sala que no está siendo ocupada y adicional a esta un espacio para exposiciones artísticas complementando a este servicio, donde se pueda mostrar y dar a conocer la riqueza artística cultural que tiene el Cantón Cotacachi y por ende la Provincia de Imbabura convirtiéndose así en un espacio acogedor para ilustrar de una mejor manera la riqueza Natural y Cultural y paisajística que posee Cuicocha a los visitantes.

5.1.8. El Ilustre Municipalidad de Cotacachi por intermedio del departamento de cultura incentive a todos los artistas como pintores, escultores profesionales en fotografía entre otros a ser parte de esta iniciativa, exponiendo y dando a conocer sus trabajos y obras que realizan con el fin de mostrar la riqueza Cultural Artística que poseen y de esa manera ir complementando más servicios que necesita Cuicocha como atractivo natural ya que posee una demanda turística muy amplia y posesionada a nivel Nacional e Internacional.

5.1.9. El 90% de los técnicos que trabajan en el manejo del distrito Cuicocha son profesionales y están siendo capacitados constantemente según los avances científicos y tecnológicos que se van dando para interpretar e impartir sus conocimientos en beneficios y conservación de la zona de Cuicocha y de la reserva en general, de esa manera trabajar en beneficio tanto del turismo como la de conservar los recursos naturales que es una lucha constante.

5.1.10. En la actualidad el 75 % del tema ambiental está tomando importancia, se difunden en los medios de Comunicación, pero no se hace un verdadero trabajo por rescatar y conservar los sitios naturales y culturales que tiene la provincia de Imbabura. la obligación que tenemos todos de conservar y proteger los recursos naturales, y es así que en el contexto turístico se debe tomar en cuenta mucho estos aspectos, trabajar y operar bajo estos lineamientos antes de ofertar un producto al mercado. Por lo que es necesario buscar estrategias de solución que vayan acorde con la conservación del medio natural para poder hablar de una buena oferta y demanda en la actividad turística para mejorar la calidad de vida de un sector determinado.

5.1.11. Se concluye que el turismo sostenible en las áreas protegidas contribuye de alguna manera a salvaguardar la diversidad biológica que estas poseen por otro lado conservan la identidad cultural de los diversos

grupos étnicos asentados dentro de estas áreas, quienes cumplen un papel muy importante en el manejo y conservación. Esto hace posible que el visitante busque alternativas de visitar estos lugares maravillosos y contribuya con su protección y conservación.

5.2 RECOMENDACIONES

Dada la importancia que tiene el turismo como generador del desarrollo socio económico y haber sentido de cerca las diferentes sugerencias y expectativas de los turistas que visitan al lago Cuicocha es necesario precisar las siguientes recomendaciones.

5.2.1. Mantener opciones flexibles y ambientar al turismo mediante el aprovechamiento y manejo correcto de este conjunto lacustre que posee la provincia de Imbabura, valorizar la identidad cultural de las comunidades asentadas alrededor de estas, y procurar que toda actividad turística baya en beneficio directo de nuestra población.

5.2.2. Es fundamental la formulación de proyectos de Ecoturismo que vayan encaminadas a generar turismo sustentable con la finalidad de evitar pérdida de la biodiversidad. Y en base a estas propuestas permitan promocionar estos sitios naturales a turistas tanto nacionales como internacionales.

5.2.3. Fomentar el turismo comunitario con la finalidad de dar a conocer las costumbres tradiciones formas de vida de las comunidades que se encuentran en los alrededores de estos sitios naturales.

5.2.4. Es de vital importancia proteger el entorno natural que rodea a la laguna de Cuicocha mediante la reforestación con especies propias de la zona que por una u otra razón han sido intervenidas, esto permitirá mantener o a su vez mejorar sus características actuales y permitan ser apreciadas por los visitantes.

5.2.5. Sobre la carga de visitantes que se recibe en Cuicocha diariamente, se recomienda realizar sondeos frecuentes del mercado turístico para de esa manera poder detectar las diferentes necesidades, gustos y preferencias del turista en general.

5.2.6. Se debe seguir operando bajo normas técnicas sustentables y bajo estos parámetros las operadoras que realizan sus tours de vistas a la zona garanticen a los turistas los servicios que brindan y el compromiso de cuidar y conservar para la conformidad y satisfacción de todos al momento de visitar este atractivo natural.

5.2.7. Es necesario la implementación de un café arte dentro de las instalaciones del Centro de interpretación donde existe una sala vacía que no está siendo ocupada adicional a esta un espacio para exposiciones artísticas en pintura, escultura, fotografía entre otras para que ayude al turismo y genere en los visitantes conocimientos y valoración de la gran riqueza cultural artística del pueblo de Cotacachi y por ende de la Provincia, fomentando así, el rescate y conservación de los valores culturales y naturales existentes para de esta manera mejorar la oferta turística y lograr que la estadía de los visitantes se prolongue por más tiempo.

5.2.8. La capacitación constante al recurso humano que trabaja en el distrito Cuicocha, operadores, empresarios y comunidades allegadas a la zona debe ser constante, esto permitirá una mayor integración de cada uno de los actores involucrados y así trabajar organizadamente especialmente dentro del Lago Cuicocha, puesto que de esto depende el fortalecimiento y la buena imagen al momento de brindar servicios turísticos.

5.2.9. Continuar con los recorridos y patrullaje en las zonas influyentes al lago con el objetivo de verificar posibles problemas que se han venido

dando como son los incendios tala de árboles caza indiscriminada entre los más principales.

5.2.10. Es prioritario trabajar unidos todos los involucrados tanto en el manejo del distrito del lago Cuicocha como operadoras turísticas con los gobiernos locales y provinciales a fin de mantener y mejorar es estado de la vía que conduce Cuicocha y de esa manera garantizar los viajes turísticos a este lugar.

5.2.11. Que la presente propuesta sea socializada con las diferentes entidades que tienen esta competencia. Como el Municipio de Cotacachi y Ministerio del Ambiente a fin de que se de apertura para buscar el presupuesto necesario y poder ejecutarlo y de esa manera aportar al desarrollo turístico en el lago Cuicocha y por ende de la Provincia mejorando así la oferta turística.

5.2.12. El Patrimonio de Áreas naturales de nuestro país en la actualidad la conforman 42 áreas protegidas pero se debería seguir dando proceso a nuevas declaratorias, mediante el análisis de estudios de manejo existente realizados en diferentes áreas posibles por estudiantes y profesionales e incorporarlos a este patrimonio y de esa manera contribuir a la conservación de nuestra biodiversidad y mejorar las condiciones socio económicas y ambientales en la población generando turismo responsable.

CAPITULO VI

6. PROPUESTA ALTERNATIVA

6.1. Título de la Propuesta.

IMPLEMENTACION DE UN CAFÉ ARTE, “LAGO DE DIOSES”, PARA IMPULSAR EL NIVEL DE DESARROLLO TURISTICO EN EL LAGO CUICOCHA, RESERVA ECOLOGICA COTACACHI - CAYAPAS CANTON COTACACHI.

6.2. Justificación.

En la actualidad existe la necesidad de elegir por nuevas alternativas de recreación y poder acceder a los servicios turísticos que sean de satisfacción al visitante y fuente de trabajo para sus habitantes, con el objetivo de contribuir con el desarrollo económico, ambiental, social y cultural dentro de sitios naturales, es de vital importancia tomar en cuenta los beneficios que genera los recursos naturales y culturales de estos sitios para la preservación y difusión de los atractivos en beneficio de las futuras generaciones.

Los visitantes tienen la oportunidad de optar por nuevas formas de recreación y conocimiento del entorno natural y sus beneficios al ser utilizados de una manera racional y equilibrada, a la vez que es necesario que el turista nacional e internacional vean la necesidad de respetar los

recursos y las costumbre de sus habitantes, como también poder degustar de los servicios que presta la planta hotelera , gastronomía del País y servicios de atención al cliente, como son bares, restaurantes, cafeterías, teatros, discotecas, etc.

Las nueva tendencias del turismo a nivel mundial que busca el poder optar por nuevos lugares de esparcimiento libre de la contaminación de las grandes metrópolis ven dentro de Imbabura, en especial el Lago Cuicocha un destino natural donde poder relacionarse con la naturaleza y conocer de las costumbres y tradiciones de este majestuoso lugar entre montañas, de allí nace la necesidad de brindar un servicio de calidad al visitante con la finalidad que su estadía sea mayor a las dos horas.

A través de la implementación del café arte se trata de fomentar la oferta turística y de satisfacer las necesidades del visitante que llega a Cuicocha, con la finalidad de degustar de un café tradicional con productos sanitariamente preparados y además que este cerca del consumidor, y disfrutar de un ambiente cálido y acogedor a la vez que se conjuga con la belleza escénica del lugar.

El servicio de café y arte está pensado para familias y grupos de amigos de todas las edades que llegan a relajarse y a disfrutar de unos buenos momentos acompañados de un café y exposiciones de arte, que tiene como finalidad prolongar la estadía del visitante dentro de este sitio natural.

6.3. Fundamentación.

La presente propuesta se fundamenta en los siguientes aspectos:

6.3.1. Fundamentación Educativa.

Con la propuesta señalada se tratara de conseguir el desarrollo de las facultades, habilidades, motrices y morales de las hábiles manos de artistas nacionales e internacionales que visitaran el sitio para exponer su arte y poder trasmitir su mensaje, hacia los niños, niñas, jóvenes y adultos una formación y conocimiento cultural mediante la preservación de la naturaleza y cual es su vital importancia en el ciclo de la vida del ser humano.

6.3.2. Fundamentación Social.

Con el desarrollo de las sociedades se busca día a día sociedades mas justas con igualdad para todas sin discriminación de genero, raza, sexo o religión, si no se trata de de cambiar la forma de pensar del ser humano que pase a ser una persona productiva mediante la responsabilidad y cuidado ambiental y no solo un ente consumidor; Por lo tanto el servicio de café y arte brinda a la vez el poder integrarse e interrelacionase con diferentes personas de otros países de diferentes formas de pensar y de vivir para poder comunicarse y sentirse capaces de desarrollar nuevas alternativas de protección y manejo de los recursos naturales y mejorar la calidad de vida de todos los seres vivos que habitan en el planeta tierra.

6.3.3. Fundamentación Filosófico.

Esta Fundamentación es de vital importancia ya que busca establecer los principios del ser humano su esencia, vitalidad y desarrollo frente a la vida diaria que esta orientado al conocimiento de la realidad, y poder resolver los problemas y como actuar frente a ellos y poder desarrollarse ante su entorno.

6.3.4. Fundamentación Psicológica.

Con la implementación del servicio de café y arte se busca optimizar la oferta turística a través de un servicio de calidad, que contemple las normas legales y cumpla con las necesidades del visitante donde se pondrá a prueba el desarrollo de valores, habilidad y destreza como la atención al cliente y difundir los atractivos turísticos que se encuentran dentro de Cuicocha.

6.3.5. Fundamentación Ecológico.

Cuando se habla de implementar alguna clase de servicio turístico, no se debe interferir con el paisaje natural o mucho menos causar impacto ambiental negativo, siendo aun mas delicado si es una reserva ecológica protegida, por tal motivo se desea incorporar dentro del centro de interpretación Reserva Ecológica Cotacachi Cayapas, una cafetería, con la finalidad de satisfacer las necesidades del visitante nacional e internacional, y a la vez mejorar la oferta turística en Cuicocha.

6.3.6. Fundamentación Turístico.

Todo servicio o actividad turística tiene estrecha relación con las nuevas tendencias turísticas, en la actualidad el visitante ve la necesidad de disfrutar de todas las comodidades posibles sin tener mayor problema, con la propuesta planteada se espera mejorar la oferta turística y la prolongación de tiempo del visitante y poder a través de ella difundir los atractivos del sitio, ya que al lugar llegan turistas internacionales y nacionales , con el objetivo de recreación y satisfacción de todas sus necesidades posibles.

6.4. Objetivos.

6.4.1. Objetivo General.

Implementar el servicio de un café arte, para mejorar el nivel de desarrollo turístico mediante una adecuada oferta turística en Cuicocha, Reserva Ecológica Cotacachi Cayapas.

6.4.2. Objetivos Específicos.

- Adecuación del espacio físico destinado al funcionamiento del café arte.
- Implementar los muebles y enceres propios de una cafetería, seleccionar los productos de calidad que serán exhibidos para su consumo final.

- Presentar y exhibir el café arte y su respectivo menú mediante publicidad.

6.5. Ubicación Sectorial y Físico.

6.5.1. Delimitación

MACRO:

PAIS: Ecuador
REGION: Sierra Norte.
PROVINCIA: Imbabura.

MICRO:

CANTON: Cotacachi

UBICACIÓN: 12 km al sur occidental de Cotacachi (Lago Cuicocha)

6.6. Desarrollo de la Propuesta.

6.6.1. Misión del Café Arte.

La aplicación de la propuesta consiste en mejorar la oferta turística dentro del distrito de Cuicocha, Reserva Ecológica Cotacachi Cayapas, a través de implementar un servicio de café arte en el centro de interpretación, lugar de hospitalidad donde se podrá degustar y disfrutar a la vez de bocaditos, un buen café, contemplando en todo su esplendor la belleza

natural que encierra este lago de dioses, para lo cual se expone la siguiente introducción.

En el Ecuador este tipo de servicio ha venido revolucionando ya que en la actualidad la mayoría de las personas, busca la necesidad de salir de sus viviendas en busca de recreación y distracción por tal motivo se ve la necesidad de encontrar lugares acogedores, y que presten una infraestructura hotelera adecuada, recreación y no puede faltar servicio el de alimentación.

En la provincia de Imbabura existen diferentes tipos de cafeterías para satisfacer los gustos, preferencias y edades de los consumidores que asisten con sus amistades, familia o pareja, para degustar de momentos buenos.

Cotacachi es uno de los cantones, donde esta clase de servicio turístico esta dentro de la oferta que ofrece la provincia, por tal razón nace la necesidad de implementar el servicio de café arte en el distrito de Cuicocha, Reserva Ecológica Cotacachi Cayapas, 12 Km. del Cantón, sitio natural que se caracteriza por su majestuosa belleza escénica y gama de flora y fauna y a la vez visitado por la mayoría de turistas internacionales.

6.6.2. Remodelación y adecuación de la infraestructura.

Después de la investigación respectiva de la infraestructura se determino que las obras que necesita el inmueble es: la construcción de un lava

platos y cocina con respecto a la fachada tanto de paredes y techo esta en buenas condiciones de igual forma las instalaciones eléctricas y agua potable están funcionando.

6.6.3. Distribución de la Infraestructura.

El centro de Interpretación en el área aproximadamente de (5x5) parte superior donde se instalara el Café Arte Lago de Dioses forma parte de la Reserva Ecológica Cotacachi Cayapas, el área necesitara para la implementación del proyecto de una adecuada restauración en su espacio físico.

La pequeña construcción será realizada de acuerdo al requerimiento de una cafetería como de igual manera en la azotea para la exposición de arte.

Hemos elaborado el siguiente esquema de organización:

6.6.3.1. Planta superior: Este nivel será adecuado en su totalidad donde se implementara la oficina Administrativa con su respectiva documentación, El área de cafetería y en la azotea el centro de arte.

6.6.3.1.1. Área Administrativa.

Administrador

6.6.3.1.2. Área de la Cafetería

6.6.3.1.3. Área de Depósitos

Ingreso de obras

Clasificación de registros de obras

Deposito permanente.

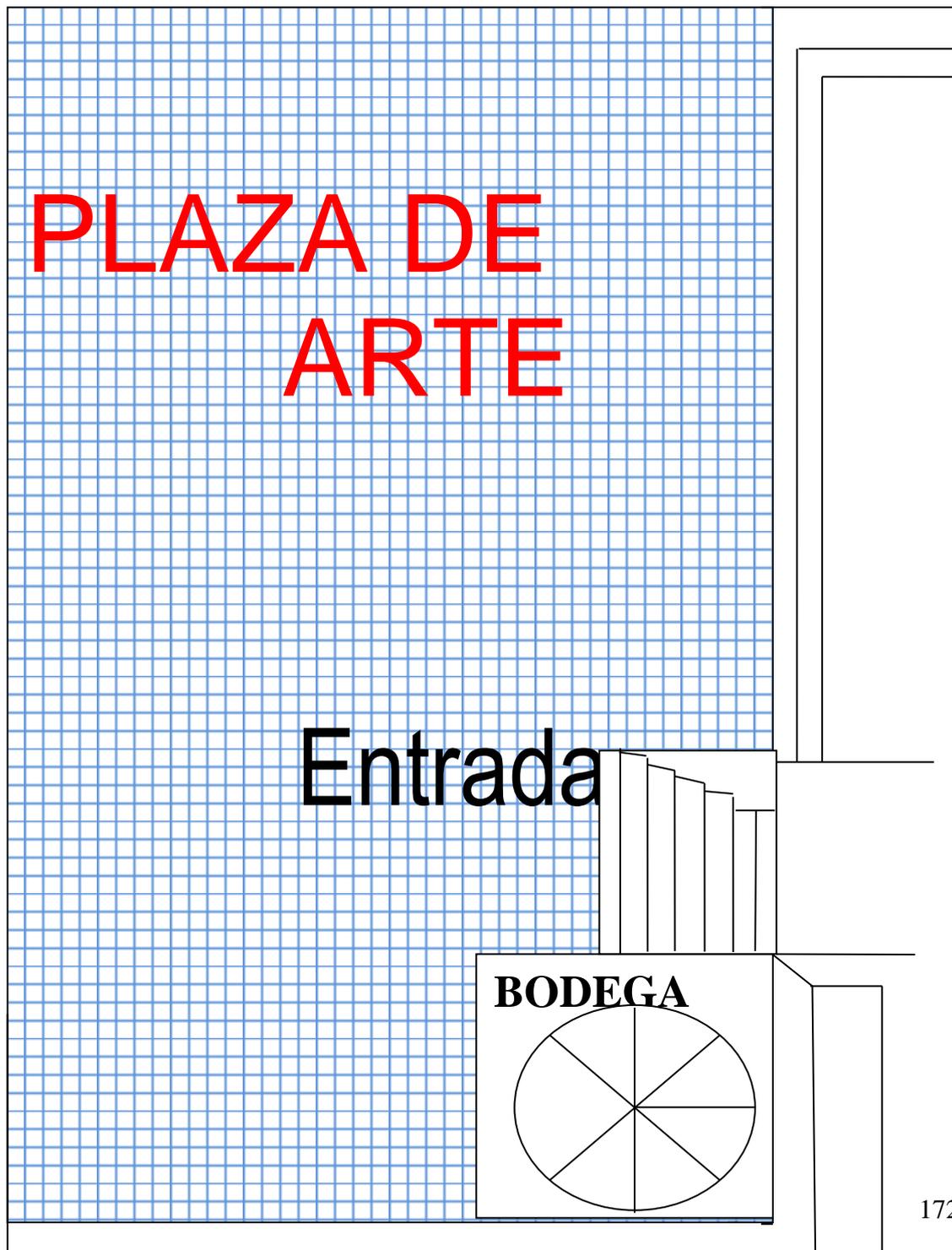
6.6.3.1.4. Área de Almacenaje

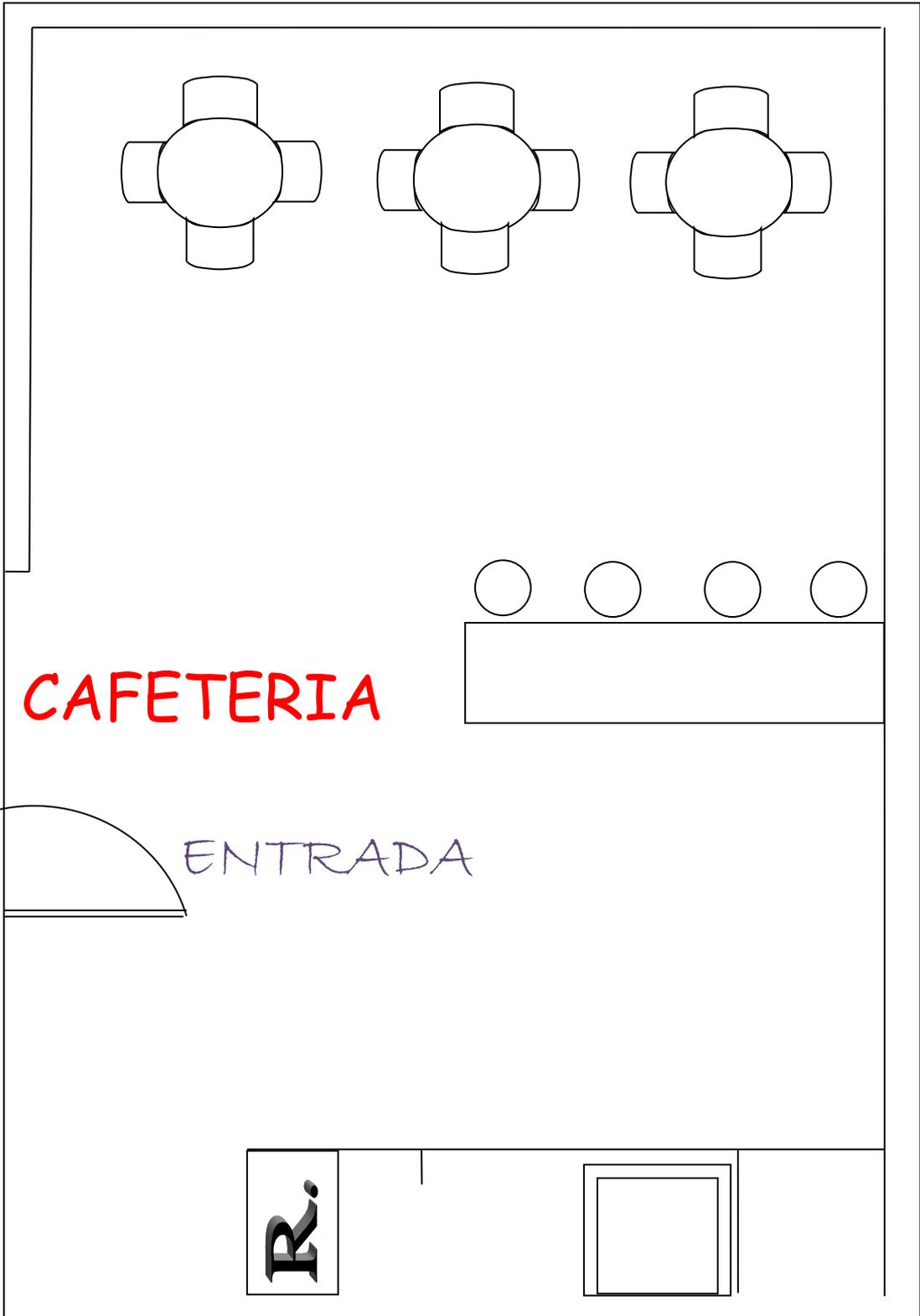
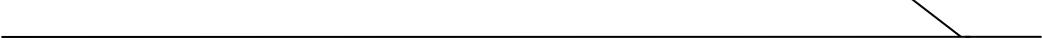
Almacenaje de material de obras

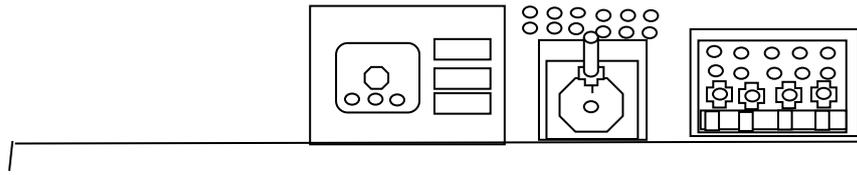
Almacenaje de objetos de limpieza y mantenimiento

Área de exhibición

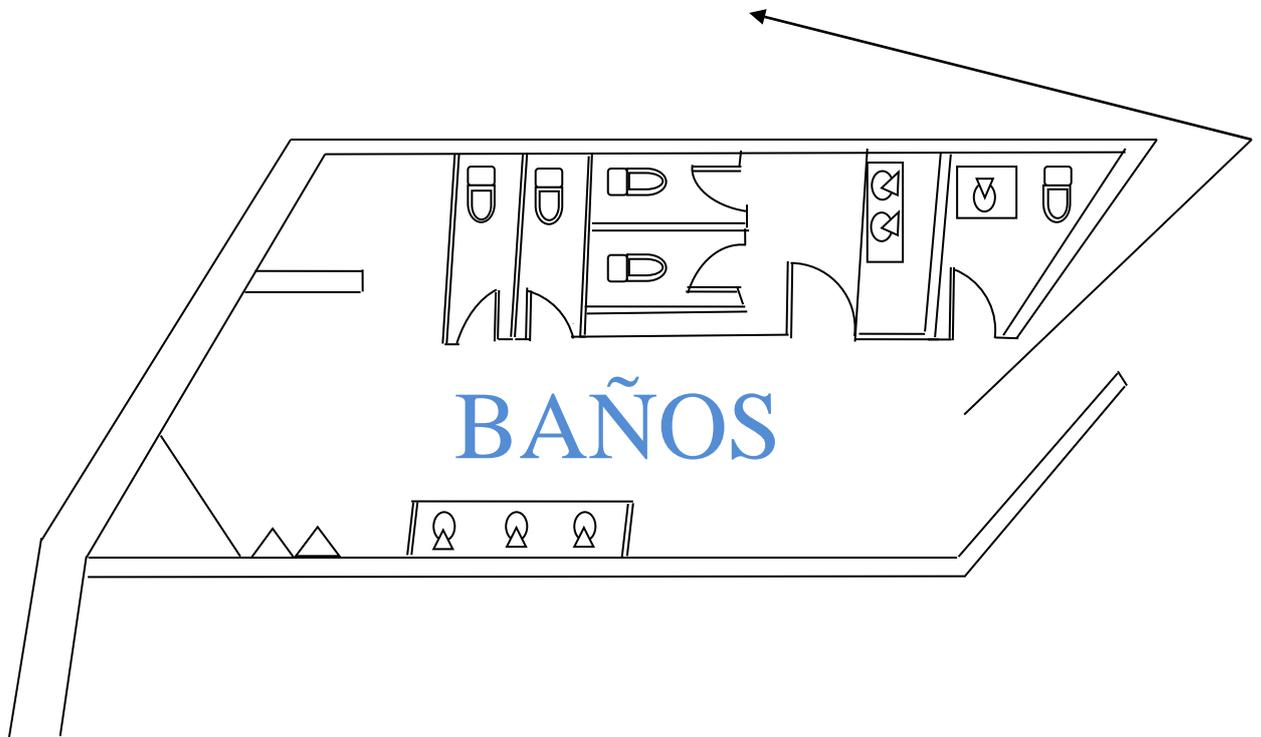
Aéreas libres corredores de acuerdo con el diseño del centro







MUSEO



6.6.3.2. Planta baja: En esta área se encuentra el museo del centro de Interpretación donde se exhibe la historia de Cuicocha, una sala de eventos, bodega y los baños

6.6.4. Estudio organizacional.

6.6.4.1. Nombre de la Empresa.

Considerando los aspectos necesarios para la determinación del nombre de la empresa se ha establecido que se denominará café arte “Lago de Dioses” empresa dedicada a elevar la oferta y demanda en Lago Cuicocha.

6.6.5. Base Legal.

6.6.5.1. Registro.

El registro es un documento conferido por el Ministerio de Turismo que otorga a quien lo solicita para operar libremente con respecto a la preparación y el funcionamiento de antojitos correspondiente a una cafetería.

a).- Requisitos y Formalidades para el Registro.

- Copia certificada de la estructura de constitución, aumento de capital o reforma de estatutos, tratándose de personas jurídicas.
- Nombramiento del representante legal, debidamente inscrito en la oficina de Registro Mercantil, tratándose de personas jurídicas.
- Certificado del Instituto Ecuatoriano de Propiedad Intelectual IEPPI, de no encontrarse registrado la razón social.

Quito Av. República N° 396 y Diego de Almagro Edificio FORUM 300 (Mezanine) Telf.: 022508-000.

- Copia de registro Único de contribuyentes (RUC).
- Fotocopia de la cedula de ciudadanía, según sea la persona Natural Ecuatoriana o Internacional.
- Fotocopia del certificado de votación.
- Lista de precios (original y copia).
- Fotocopia del titulo de propiedad o contrato de arrendamiento del local, registrado en un juzgado de arrendamiento del local, registrado en un juzgado de inquilinato.
- Fotocopia del contrato de compra- venta del establecimiento, en caso de cambio de propietario con la autorización de utilizar la razón social.

b).- Patente de Funcionamiento.

Esta patente se la obtiene en el Municipio de la ciudad, esta se la puede adquirir hasta un mes después que se haya iniciado la comercialización de cualquier microempresa, la patente sirve o se caduca al año y se la cancela hasta 31 de marzo.

A partir del segundo el Municipio le cobra de forma trimestral la patente, esto se hace sobre la base del capital con que cuenta la microempresa.

La patente cuesta dos dólares con veinte y el timbre municipal respectivo es cincuenta centavos.

La patente de funcionamiento sirve como titulo del crédito lo que indica .que puede estar sujeto a cambios debido a que la microempresa se puede ampliarse según sus necesidades.

c).- Permiso de Funcionamiento.

Los requisitos para obtener los permisos de funcionamiento son:

- ✓ El usuario debe dirigirse al Ministerio de Turismo en busca de información que la requiera.
- ✓ Se adquiere la solicitud de permiso de funcionamiento.
- ✓ Se reúne toda la documentación necesaria para ingresar adjunto con la solicitud.

Información referente al a oficina

Certificado del MICIP

Numero de empleados.

- ✓ Ingreso de la solicitud con documentación procederá a la inspección y verificación física de los requisitos técnicos y sanitarios esta de acuerdo con la solicitud presentada.
- ✓ Entrega del informe máximo 15 días hábiles desde la fecha de inspección.
- ✓ Estudio y emisión del permiso de funcionamiento.
- ✓ La autorización estará sujeta a la verificación de los datos consignados en la solicitud.
- ✓ El permiso de funcionamiento tiene vigencia un año.

d).- Registro Único de Contribuyentes (RUC).

Permite tener un registro de las empresas legalmente constituidas en la base de datos del Servicio de Rentas Internas (SRI) para que puedan operar normalmente y realizar sus correspondientes declaraciones de impuestos.

El registro único de Contribuyentes es otorgado por el servicio de rentas internas y se debe reunir los siguientes requisitos:

- ❖ Copia del estatuto de creación de inscripción correspondiente a la ley de creación o de acuerdo ministerial según corresponda.
- ❖ Llenar formulario del Registro único de contribuyentes 01.

- ❖ Nombramiento del representante legal con la copia de escritura publica.
- ❖ Fotocopia de la cedula de identidad del representante legal.
- ❖ Para extranjeros presentar original y copia del pasaporte.
- ❖ Original y copia del certificado de votación.
- ❖ Para extranjeros presentar original y fotocopia del censo.
- ❖ Fotocopias que certifique la dirección del establecimiento donde se desarrollara la actividad económica, como también el recibo de agua, luz y teléfono.

6.6.6. Visión.

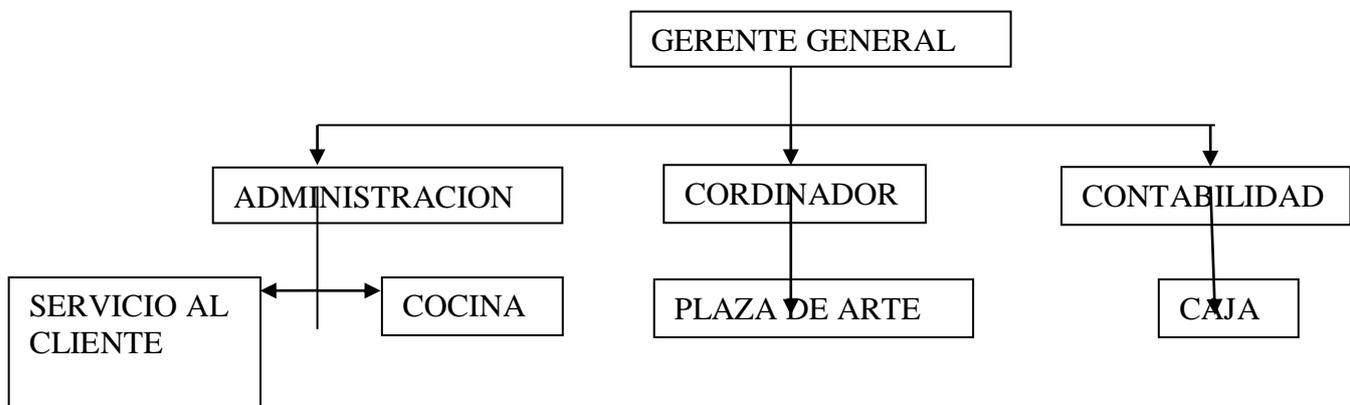
Ser precursor en el servicio de un buen café arte en la provincia de Imbabura satisfaciendo las necesidades y expectativas del paladar mas exigente que vista el Lago Cuicocha.

6.6.7. Misión.

Ofrecer un servicio de primera en la preparación de un buen café y su respectivo menú de la provincia de Imbabura, contando con personal capacitado y con instalaciones adecuadas, admirando el paisaje que lo rodea logrando satisfacer las necesidades de nuestros clientes.

6.6.8. Estructura Orgánica.

En el siguiente grafico se muestra el organigrama estructural por áreas del café arte.



6.6.9. Estructura Funcional.

La estructura funcional por cargos del Café Arte es:

Cargo: Gerente General

NATURALEZA DEL TRABAJO

- Ser el representante legal, judicial y extrajudicialmente a la institución.
- Tendrá una amplia incidencia en la toma de decisiones de la compañía.
- Vigilar el cumplimiento de los objetivos y metas de la empresa
-

FUNCIONES Y RESPONSABILIDADES

- Asegurar la gestión de cada una de las áreas.
- Control y manejo del equipo humano.
- Implementar sistemas de administración viables.
- Elaborar informes de gestión realizada.

- **Contador.**

Realiza el registro de transacciones.

Efectúa los estados financieros.

Asesora en la parte Tributaria.

Roles de pago de nominas

Pago de impuestos.

- **Cajera**

Informa sobre el menú que dispone el café arte.

Recepta ordenes de pedido.

Recibe el dinero de los clientes.

Ingresa el pedido en caja.

Se encarga de la ambientación musical.

Realiza cuadro de caja.

- **Mesero.**

Recibe a los clientes.

Recepta el pedido.

Servir la orden del pedido.

Tener lista y limpias las mesas.

Aseo del local.

- **Cocinera (o).**

Preparación del café y el menú en si.

Verificación que los bocaditos sean preparados de una manera adecuada e higiénica.

Aseo de la cocina.

6.6.10. Estudio Financiero.

La presente investigación tiene como objetivo dotar de un estudio económico del proyecto el cual ayude a sustentar la factibilidad del mismo.

6.6.10.1. Presupuesto.

Es una estimación económica sobre los requerimientos futuros para el funcionamiento del café arte.

6.6.10.2. Presupuestos de Inversión.

Las inversiones a realizar para el proyecto se ha dividido en activos fijos, nominales y capital de trabajo

Inversión Fija Tabla N. 17

RUBRO	VALOR
OBRAS CIVILES	1000
EQUIPOS DE REFRIGERACIÓN	1200
PERCHAS	1100
MICROONDAS	260
HORNO TOSTADOR	487
TELEVISIÓN + DVD	800
COCINA	724
EQUIPO DE SONIDO	560

MUEBLES Y ENSERES	2125
GASTOS DE CONSTITUCIÓN	1000
CAJA REGISTRADORA	1200
EQUIPOS DE COMPUTACIÓN	1600

Total Inversión del proyecto **32056**.

6.6.10.3. Estructura de la Inversión

La estructura de inversión esta representada en el siguiente cuadro:

Tabla N .18

Calculo de TRM

Estructura	Valor	Porcentaje	Tasa de Ponderación	Valor Ponderado
Inversión Propia	9616,8	30%	7%	0,021
Financiamiento	22439,2	70%	16%	0,112
TOTAL	32056	100%		0,133

$$13,30\% \quad 0.07\%=Ck$$

$$TRM=(1+CK)(1+RP)-1 \quad 0,1919$$

$$Ck=11,2\%=0,112 \quad Rp=520\text{puntos}=5,2\%=0,052$$

TRM **19,19** es lo mínimo que debe rendir el proyecto.

TablaN.19

6.6.10.4. Cuadro de obligaciones financieras.				
Numero de pagos	Pago	Interés	Saldo Insoluto	Saldo soluto
0			22439,2	
1	631,35	291,71	22099,56	339,64
2	631,35	287,29	21755,51	344,05

3	631,35	282,82	21406,99	348,52
4	631,35	278,29	21053,93	353,05
5	631,35	273,70	20696,29	357,64
6	631,35	269,05	20334,00	362,29
7	631,35	264,34	19966,99	367,00
8	631,35	259,57	19595,22	371,77
9	631,35	254,74	19218,61	376,61
10	631,35	249,84	18837,10	381,50
11	631,35	244,88	18450,64	386,46
12	631,35	239,86	18059,15	391,49
13	631,35	234,77	17662,58	396,58
14	631,35	229,61	17260,85	401,73
15	631,35	224,39	16853,89	406,95
16	631,35	219,10	16441,65	412,25
17	631,35	213,74	16024,04	417,60
18	631,35	208,31	15601,01	423,03
19	631,35	202,81	15172,48	428,53
20	631,35	197,24	14738,37	434,10
21	631,35	191,60	14298,62	439,75
22	631,35	185,88	13853,16	445,46
23	631,35	180,09	13401,91	451,25
24	631,35	174,22	12944,79	457,12
25	631,35	168,28	12481,72	463,06
26	631,35	162,26	12012,64	469,08
27	631,35	156,16	11537,46	475,18
28	631,35	149,99	11056,10	481,36
29	631,35	143,73	10568,48	487,62
30	631,35	137,39	10074,53	493,96
31	631,35	130,97	9574,15	500,38
32	631,35	124,46	9067,27	506,88
33	631,35	117,87	8553,80	513,47
34	631,35	111,20	8033,65	520,15
35	631,35	104,44	7506,74	526,91
36	631,35	97,59	6972,98	533,76
37	631,35	90,65	6432,29	540,70
38	631,35	83,62	5884,56	547,73
39	631,35	76,50	5329,72	554,85
40	631,35	69,29	4767,66	562,06
41	631,35	61,98	4198,29	569,37
42	631,35	54,58	3621,52	576,77
43	631,35	47,08	3037,26	584,27

44	631,35	39,48	2445,39	591,86
45	631,35	31,79	1845,84	599,56
46	631,35	24,00	1238,49	607,35
47	631,35	16,10	623,24	615,25
48	631,35	8,10	0,00	623,24

6.6.10.5. Presupuestos de Ventas.

Tabla N.20

Presupuesto de Ventas			
Descripción	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3
tVolumen proyectado	127573	135227	143341
Precio de venta proyectado	3	3,150	3,308
Ingreso proyectado	382719,00	425966,25	474100,43

El número de turistas se incrementa en un 6% anual

El precio de venta se incrementara en un 5% anual

Tabla N. 21

Presupuesto diario de clientes			
Descripción	AÑO 1	MESES	DIAS
Numero de clientes	127573	10631	354
Precio de ventas proyectado	3	3	3
TOTAL	382719	31893	1062

6.6.10.6. Presupuestos de Costos.

Tabla N.22

Presupuesto de COSTOS			
Descripción	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3
Volumen proyectado	127573	135227	143341
Costo Unitario proyectado	2,70	2,84	2,98
Costo proyectado	344447,10	383369,62	426690,39

El costo proyectado equivale a 60%del precio de venta

6.6.10.7. Cuadro de Depreciación.

Tabla N. 23

Cuadro de Depreciaciones			
Activo Fijo	Vida útil	Valor de inversión	Cargo por dep.anual
Equipo Informático	3	1600	533,33
EQUIPO DE SONIDO	3	560	186,67
CAJA REGISTRADORA	3	1200	400,00
MICROONDAS	3	260	86,67
TELEVISIÓN + DVD	3	800	266,67
HORNO TOSTADOR	3	487	162,33
PERCHAS	5	1100	220,00
MUEBLES Y ENSERES	5	2125	425,00
COCINA	3	724	241,33
EQUIPOS DE REFRIGERACIÓN	10	1200	120,00
Valor Total			2642,00

6.6.10.8. Presupuesto de Gasto.

Tabla N. 24: Presupuesto de Gastos

Presupuesto de Gastos			
Descripción	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3
Gastos Administrativos	16200	17820	19602
Imprevistos	300,00	300,00	300,00
Publicidad y Promoción	1200	1320	1452
Depreciación	2642,00	2642,00	2642,00
Gastos Financieros	3196,10	2461,78	1604,35
Otros			
Total Gastos Proyectados	23538,10	24543,78	25600,35

6.6.10.9. Estado proforma Balance de Pérdida y Ganancias.

Tabla N. 25 :Estado Proforma Balance de Perdida y Ganancias

	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3
Ventas Proyectadas	382719	425966	474100
(-) costos Proyectados	344447,10	383369,62	426690,39
(=)Utilidad Bruta Proyectada	38271,90	42596,62	47410,04
(-)Gastos Proyectados			

Gastos Administrativos	16200,00	17820,00	19602,00
Imprevistos	300,00	300,00	300,00
Depreciación	2642,00	2642,00	2642,00
Publicidad y Promoción	1200,00	1320,00	1452,00
Gastos Financieros	3196,10	2461,78	1604,35
Otros	0,00	0	0
Total Gastos	23538,10	24543,78	25600,35
(=)Utilidad Operativa Proyectada	14733,80	18052,84	21809,70
(-)Gastos Financieros Proyectados	0,00	0,00	0,00
(=)Utilidad antes del 15% proyectado	14733,80	18052,84	21809,70
- 15% participación trabajadores	2210,07	2707,93	3271,45
(=)Utilidad Proyectada antes de impuestos	12523,73	15344,92	18538,24
- 25% Impuesto a la renta	3683,45	3836,23	4634,56
(=)Utilidad Neta Proyectada	8840,28	11508,69	13903,68

6.6.10.10. Flujo de Caja proyectado del Café Arte Lago de Dioses.

Tabla N. 26: Flujo de Caja.

	Año 0	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3
INGRESOS				
Ventas Proyectadas	-32056	382719	425966	474100
Reinversión		0	0	0
Valor de Rescate		0	0	0
Otros		0	0	0
Total de Ingresos		382719	425966,25	474100,43
EGRESOS				
Gastos Administrativos		16200,00	17820,00	19602,00
Costos de Fabricación		344447,10	383369,62	426690,39
Imprevistos		300,00	300,00	300,00
Depreciación		2642,00	2642,00	2642,00
Gastos Financieros		3196,10	2461,78	1604,35
Otros		0,00	0,00	0,00
Total Egresos		366785,20	406593,40	450838,74
FLUJO DE CAJA NETO	-32056,00	15933,80	19372,84	23261,70

6.6.10.11. Van proyectado para el Café arte Lago de Dioses.

Para determinar el Valor Actual Neto del Café Arte Lago de Dioses, se ha tomado en cuenta los valores de los flujos de efectivo.

La formula del VAN es la siguiente:

La formula del VAN es la siguiente:

$$VAN = (-Inversión) + \sum \frac{FC}{(1+i)^n}$$

Donde:

FC = Flujos de Caja o Efectivos Proyectados

i = Tasa de Redescuento o de Rendimiento Medio

n = Tiempo de vida útil del proyecto

$$\begin{aligned} VAN &= (32056) + (15933.80/1,1777) + (19372.84/(1,1777^2)) + (23261.70*(1,1777^3)) \\ VAN &= 33437.72 \end{aligned}$$

6.6.10.12. Calculo del TIR.

Para el cálculo de la TIR se ha tomado en cuenta los flujos de efectivo anteriormente mencionados.

LA ecuación para la TIR es la siguiente:

$$\frac{FNC1}{(1+TIR)^1} + \frac{FNC2}{(1+TIR)^2} + \dots + \frac{FNCn}{(1+TIR)^n} - INVERSIÓN = 0$$

Realizadas las operaciones matemáticas se ha obtenido una TIR de 35% la misma que es mayor que el Costo de Oportunidad y que la Tasa de Rendimiento Medio es decir, el rendimiento que obtendría el inversionista realizando esta inversión es el mejor alternativa, por lo tanto es conveniente seguir con el proyecto, ya que por cada dólar que invierta se obtendrá 35 centavos de utilidad.

6.6.10.13. Balance General.

Balance General			
ACTIVOS		PASIVO	
Inversión Variable (CK)		Inversión Financiada	22439,2
Materia Prima	6430		
GASTOS DE ESTUDIO	3500		
INVERSIÓN EN PUBLICIDAD Y PROMOCIÓN	3070		
GASTOS DE CONSTITUCIÓN	1000		
ADECUACIÓN	6000		
Total Inversión Variable	20000		
Inversión Fija			
OBRAS CIVILES	1000		
EQUIPOS DE REFRIGERACIÓN	1200		
PERCHAS	1100		
MICROONDAS	260		
HORNO TOSTADOR	487		
TELEVISIÓN + DVD	800		
COCINA	724	PATRIMONIO	
EQUIPO DE SONIDO	560	Inversión Propia	9616,8
MUEBLES Y ENSERES	2125		
GASTOS DE CONSTITUCIÓN	1000		
CAJA REGISTRADORA	1200		
EQUIPOS DE COMPUTACIÓN	1600		
TOTAL INVERSIÓN FIJA	12056		
TOTAL ACTIVOS	32056	TOTAL PASIVO + PATRIMONIO	32056

6.6.10.14. Punto de Equilibrio.

	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3
Costo Fijo	23538,10	24543,78	25600,35
Costo Variable Unitario	2,70	2,84	2,98
Precio de Venta	3	3,15	3,31

$$PE = \frac{\text{Costo Fijo}}{\text{Precio de venta unitario} - \text{Costo variable unitario}}$$

$$PE \text{ AÑO } 1 = \frac{23538,10}{3,00 - 2,70} \qquad PE \text{ AÑO } 2 = \frac{24543,78}{3,15 - 2,84} \qquad PE \text{ AÑO } 3 = \frac{25600,35}{3,31 - 2,98}$$

$$PE \text{ AÑO } 1 = \frac{23538,10}{0,30} \qquad PE \text{ AÑO } 2 = \frac{24543,78}{0,32} \qquad PE \text{ AÑO } 3 = \frac{25600,35}{0,33}$$

$$PE \text{ AÑO } 1 = 78460 \qquad PE \text{ AÑO } 2 = 77917 \qquad PE \text{ AÑO } 3 = 77401$$

$$PE \text{ AÑO } 1\$ = \frac{PE * \text{Volumen proyectado}}{PE * \text{Volumen proyectado}} \qquad PE \text{ AÑO } 2\$ = \frac{PE * \text{Volumen proyectado}}{PE * \text{Volumen proyectado}} \qquad PE \text{ AÑO } 3\$ = \frac{PE * \text{Volumen proyectado}}{PE * \text{Volumen proyectado}}$$

$$PE \text{ AÑO } 1\$ = 78460 * 3,00 \qquad PE \text{ AÑO } 2\$ = 77917 * 3,15 \qquad PE \text{ AÑO } 3\$ = 77401 * 3,31$$

$$PE \text{ AÑO } 1\$ = 235381,03 \qquad PE \text{ AÑO } 2\$ = 245437,80 \qquad PE \text{ AÑO } 3\$ = 256003,47$$

	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3
Ventas Pronosticadas	382719,00	425966,25	474100,43
PE=	127573	135227	143341

6.6.11. Presupuesto de operación.

El presupuesto de operación del proyecto esta basado en tres años consecutivos en base a su funcionamiento, esta basado en los ingresos y egresos operacionales.

6.6.12. Presupuesto de Ingresos.

Es una estimación que se realiza sobre los ingresos proyectados por concepto de la venta de los productos del café arte, para tres años.

6.6.13. Presupuesto de Egresos.

Se detalla los egresos operacionales para el funcionamiento del presente proyecto.

Título de la Cafetería.

“Lago de Dioses”.

Estructura del Cafetería.

El café arte se compone de:

Introducción.- Contiene el logotipo del café arte, que incita el interés del visitante de entrar, conocer y degustar del servicio que se ofrece de igual manera se realizara exposiciones de arte de los diferentes artistas de la Provincia, esta clase de eventos se llevar a cabo en feriados o fechas que así lo amerite, además disfrutar de la belleza escénica y conocer de la historia de Cuicocha a través del centro de Interpretación, donde estará ubicado la cafetería.

Cuerpo.- El diseño de la cafetería, con su respectivo menú y se podrá exhibir arte y degustar de un buen café.

Conclusión.- Se colocara un buzón donde se pedirá al visitante sugerencias y opiniones a cerca de la atención y servicio prestado.

INTRODUCCION.



El logotipo será colocado en la parte frontal del Centro de Interpretación, Distrito Cuicocha Reserva Ecológica Cotacachi Cayapas, tendrá un tamaño de 3 mt de largo por 1.50 de ancho dando la bienvenida al visitante Nacional e Internacional, será realizado en madera con un fondo de color durazno, tallado un sol tomando como referencia la cosmovisión indígena. El texto será con letra tallada en madera, tendrá un tamaño de cada letra de 12 cm., que estará en Ingles: God's Lake que significa (Lago de Dioses) y en Quechua (Tsui- Cocha).

CUERPO

1.- Diseño. Presentación del logotipo en la parte frontal del centro de interpretación.



Como se puede observar la puerta de vidrio corrediza, principal del café arte con su respectivo logotipo, alrededor de la puerta se colocara a su alrededor madera fina.

2.- Diseño. Presentación. Plaza de arte.



Esta presentación se llevara a cabo en la terraza del centro de interpretación que tendrá lugar en feriados y fechas especiales, se realizara con la participación de artistas de la Provincia de Imbabura, con la intención de promover el turismo y la permanencia del visitante por un tiempo más largo en Cuicocha.

3. Diseño. Presentación del diseño de mesas y sillas en la plaza de arte.



La elaboración de las mesas y sillas será tallado en madera tradicional, la cafetería tendrá 5 mesas y 20 sillas respectivamente, 3 mesas y 12 sillas estarán dentro de la cafetería y las dos mesas en la plaza de arte con sus respectivos para soles, para que el visitante pueda degustar de un café mientras admira la belleza escénica y la exposición de arte.



4. Diseño. Interior de la Cafetería.



Welcome to coffee art God's Lake Tsui- cocha.

5. Diseño. Interior de la cafetería.



En el espacio físico donde se va implementar la cafetería tiene 5 mt. De largo por 5mt de ancho, tiene dos entradas, una principal que se encuentra el la parte frontal del centro, puerta de vidrio corredizo, donde se encuentra el logotipo con su respectiva bienvenida al visitante, y la otra entrada esta dirigida al museo, con su respectiva señalización de color azul, donde se puede apreciar la historia de Cuicocha de igual manera se dirige a los servicios higiénicos con señalización de color verde.

6.- Diseño. Interior de la cafetería.



Las paredes de la cafetería están diseñados de madera tradicional, el techo tiene acabado de madera de pino acompañado de tres lámparas, en el interior de la cafetería tiene un mesón, con sus respectivos bancos, tallados en madera rustica.

7. Diseño. Artículos de la cafetería.



La cafetería cuenta con una refrigeradora, cocina, cafetera eléctrica, extractor de jugos, sandwichera, vitrina donde se expone una gama de pastelería, cuenta al a vez con una televisión, parlante y equipo de sonido.

8. Diseño. Vista hacia la plaza de arte desde el interior de la cafetería.



En el siguiente diseño se puede observar desde adentro de la cafetería hacia fuera donde se llevara acabo la exposición de arte.

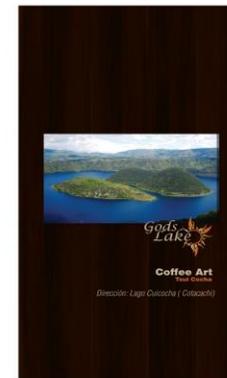
9. Diseño. Presentación de la vestimenta de la Srta. Mesera.

Para el servicio al cliente se ha previsto escoger 2 señoritas indígenas meseras, destacando a la provincia de Imbabura y a la mujer cotacacheña, usando su traje tradicional, en su rebose estará bordado con el logotipo de la cafetería.

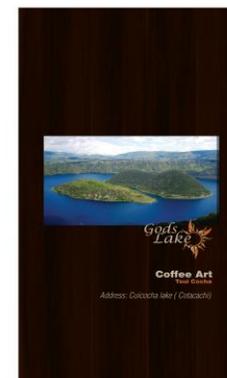




Desayunos	
Desayuno Continental Café en agua o leche, sandwich de queso, vaso de jugo de huevos al gusto.	2.60
Desayuno Americano Café en agua, leche o té, Sandwich de queso, vaso de jugo, huevos al gusto mermelada y marmalada.	3.20
Desayuno Dietético Café en agua, leche o té verde, pan integral, fruta o yogurth o granola.	3.40
Desayuno de casa Café en agua, leche o té, jugo, Sandwich de queso, mermelada, marmelada y un medio zumo de naranja.	4.00
Bebidas	
Café	1.00
Leche	1.00
Café Espresso	1.50
Capuchino	1.50
Mocha	1.50
Chocolate	1.50
Leche con leche fría	1.50
Chocolate de la abuelita	1.00
Varietas de los chocolates	1.00
Jugo de Frutas	1.20
Refresco	1.00
Refrescos	1.00
Agua con gas	1.00
Agua sin gas	1.00
General (limón)	1.50
General Light	1.50
Coconut	1.50
Mint	1.50
Blueberry	1.50



Breakfast	
Continental breakfast Coffee in water or milk, cheese sandwich, juice, two eggs any style.	2.60
American Breakfast Coffee in water, milk, or tea, cheese sandwich, juice, eggs any style butter and marmalade.	3.20
Dietary Breakfast Coffee in water, milk, or green tea, brown bread, fruit o yogurt + granola.	3.40
Breakfast Home Coffee in water, milk, or tea, juice, cheese sandwich, marmalade, butter and marmelada zumo de naranja.	4.00
Drinks	
Café	1.00
Leche	1.00
Café Espresso	1.50
Capuchino	1.50
Mocha	1.50
Chocolate	1.50
Leche or cold milk	1.50
Grand mother's Chocolate	1.00
Varietas, variety of teas	1.00
FruitFUL Juice	1.20
Mint Tea	1.50
Yogurt drinks	1.50
Mint green tea	1.50
Hot water	1.00
Light Beer	1.50
Coconut	1.50
Mint	1.50
Blueberry	1.50



10. Presentación del Menú del Café Arte God's Lake

CONCLUSIONES:

- Este proyecto esta encaminado a mejorar la oferta turística dentro del Distrito Cuicocha, Reserva Ecológica Cotacachi - Cayapas y a la vez transmitir el mensaje de proteger y mantener de manera adecuada todos los recursos naturales y culturales, el impacto que produce este proyecto es el mínimo en la parte negativa ya que su implementación es dentro del Centro de Interpretación del Distrito.
- Los impactos que produce la Implementación de un Café Arte dentro del Centro de Interpretación en esta zona son eminentemente positivos con el único fin de mejorar la oferta – demanda turística de este atractivo natural.
- Entre algunos impactos ambientales por este tipo de proyecto ponen de manifiesto muchas características como son:
 - ❖ Valorar los recursos naturales y culturales del Lago.
 - ❖ Manejar adecuadamente los recursos naturales.
 - ❖ Darse a conocer y promocionarse ante la sociedad sus beneficios y usos de este sitio natural.
 - ❖ Mejorar la oferta turística del Distrito Cuicocha.
 - ❖ Ayudar a mantener los ecosistemas de la Reserva Ecológica.
 - ❖ Evitar al máximo la Contaminación del área.
 - ❖ Controlar y proteger mediante capacitaciones al visitante las diferentes especies en peligro de extinción.

RECOMENDACIONES:

- ❖ Es necesario en la actualidad implementar un proyecto eco turístico para mantener nuestra riqueza natural, cultural y etnográfica de nuestro entorno.
- ❖ Mediante la capacitación permanente en lo que se refiere a Educación Ambiental, se esta logrando el manejo responsable y equilibrado de los recursos naturales y su debido uso.
- ❖ La oferta y Demanda Turística es muy importante ya que mediante a ella conseguiremos adquirir una conciencia de conservación ambiental, posterior mente mejorar la calidad de vida de un sector y su población, promocionar y difundir la riqueza natural y cultural del País.

6.8. Difusión

La presente Implementación del Café Arte ha sido socializado con el Ministerio del Ambiente y a la vez con los visitantes Nacionales e Internacionales, mediante visitas al sector.

6.9. Bases Bibliográficas.

Fuentes Bibliográficas y Documentales.

- 1.-ALBUJA Alfredo (1962) "Estudio Monográfico del Cantón Cotacachi"
Quito – Ecuador.
- 2.-Actualización de Inventarios de los Atractivos Turísticos de Carchi –
Imbabura Ministerio de Turismo 2007.
- 3.-Centro de Interpretación Distrito Cuicocha.
- 4.-Cultrura S.A. 2003.
- 5.- C. Roberto "Actividades turísticas y recreación".
- 6.-CHAMORRO j. 2005 "Demanda turística".
- 7.-Diccionario Enciclopédico y Universal del Ecuador.
- 8.-Doctor THEOFILOS TOULKERIDS "Libro de Cuicocha".
- 9- Di- BELLA Manuel "Introducción al Turismo" editorial Trillas.
- 10.- Sta. Ana de Cotacachi (1972) "Revista Municipal".
- 11.-NARVAEZ M. Cecilia (2004) "Imbabura tierra Preciosa". Primera
edición. Quito – Ecuador.
- 12.- PEÑAFIEL Marcia (2003) "Flora y vegetación de Cuicocha". Primera
edición Quito- Ecuador.
- 13.- RUTIGLIANO Andrea (2006) "Guía Etnonaturista de Intag". Primera
Edición Quito – Ecuador.
- 14-REY m "Fundamentos de Marketing y Turismo".
- 15.-SILBERMAN Ana "Clasificación de los Atractivos Turísticos" 1970.
- 16.-Sistema de zonas de vida de Holdridge. 1971.
- 17.-MAE" Plan de Manejo de la Reserva Cotacachi Cayapas". 2006.
- 18.- MOLINA E. Sergio y RODRIGUEZ A. Sergio "Planificación Integral
del Turismo".
- 19- KOTLER Philip "Dirección de Mercadotecnia". Octava edición.
- 20.- KOTLER Philip, BOWE John, MAKENS James, RUTIN Ramón y
- 21.-REINA PAZ Dolores "Marketing para el Turismo". Tercera edición.

22.- VARGAS, MEZA M. (2002) Ecología y biodiversidad del ecuador

Fuentes Electrónicas.

- 1.- <http://www.picaval.com.ec/picavalG/xmlpicaval/TURISMO.pdf>
- 2.- http://www.monografias.com/trabajos32/marketing-turistico-digital/marketing-turistico-digital.shtml#Cap4_CaracDelMercadoTuristOfertaYDemanda
- 3.- <http://materialesdeestudio.blogspot.com/2007/03/caractersticas-de-la-oferta-y-la.html>
- 4.- <http://www.eumed.net/libros/2007b/291/8.htm>

AMEROS

ANEXO I**MATRIZ DE COHERENCIA**

TEMA DE INVESTIGACIÓN	
<p>“DIAGNOSTICO DEL NIVEL DE DESARROLLO TURISTICO EN EL LAGO CUICOCHA RESERVA ECOLOGICA COTACACHI - CAYAPAS CANTON COTACACHI, PROVINCIA DE IMBABURA.”</p>	
FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	OBJETIVO DE INVESTIGACIÓN
<p>¿Cuál es el nivel de desarrollo turístico en el Lago Cuicocha Reserva Ecológica Cotacachi Cayapas?</p>	<p>Diagnosticar el nivel de desarrollo turístico en el Lago Cuicocha, Reserva Ecológica Cotacachi Cayapas.</p>
SUBPROBLEMAS / INTERROGANTES	OBJETIVOS ESPECIFICOS
<p>¿Cuál es la situación actual de la oferta tendencias y demanda turística en el Lago Cuicocha?</p>	<ul style="list-style-type: none">• Determinar la oferta, tendencias y demanda turística, en el Lago Cuicocha.
<p>¿Cuál es el nivel de calidad de los bienes y servicios turísticos que presenta la planta hotelera en el Lago Cuicocha?</p>	<ul style="list-style-type: none">• Analizar el nivel de calidad de los bienes y servicios turísticos referentes a la planta hotelera en el Lago Cuicocha.
<p>¿Cuál sería la actividad o propuesta eco turística que satisfaga las expectativas y necesidades del turista receptivo al visitar el Lago Cuicocha?</p>	<ul style="list-style-type: none">• Diseñar una propuesta pendiente a mejorar el desarrollo turístico en el Lago Cuicocha.

UNIVERSIDAD TÉCNICA DL NORTE
FACULTAD DE EDUCACIÓN CIENCIA Y TECNOLOGÍA
CARRERA DE ECOTURISMO

La presente encuesta esta dirigida a los turistas nacionales e internacionales que visita el Lago Cuicocha, la misma que tiene por objeto saber el nivel de desarrollo turístico del mismo.

1) Datos Informativos:

Genero: M F

Edad:

Entre 18 a 25 Entre 25 a 35 Entre 35 a 45 De 45 a más

Procedencia:

Quito

Ibarra

Tungurahua

Latacunga

Esmeraldas

Otros _____

Profesión _____

2) ¿Es la primera vez que visita el Lago Cuicocha?

SI NO

3) ¿Cual fue el medio de comunicación por el cual se informo acerca de este lugar turístico?

TV Radio Periódico Internet Folletos Otros _____

4) ¿Cuándo visita o visito el Lago Cuicocha cuales fueron los servicios que utilizo?

Alojamiento Alimentación Recreación Otros _____

5) ¿Recomendaría visitar el Lago Cuicocha?

SI NO

6) Durante su visita en el Lago Cuicocha los servicios obtenidos ha sido.

Excelente Muy buena Regular

7) El costo de los servicios obtenidos durante su visita son:

Altos Moderados Bajos

8) En su opinión ¿que hace falta para un buen desarrollo turístico en Cuicocha?

Planta Turística y Hotelera

Desarrollar nuevas actividades turísticas

Difusión de los Atractivos Turísticos

Servicio de cafetería

Tarabita

Otros _____

9) Cuales de las siguientes actividades le parecería la correcta para que se implemente en Cuicocha?

Ferias artesanales y gastronomicas

Circuitos turísticos organizados

Cafetería

Kayak

Parapentes

Zona de Camping

Cabalgatas

Otros _____

10) En su criterio el Lago Cuicocha es un sitio:

Altamente Medianamente Escasamente
Atractivo atractivo atractivo

11) ¿Desde su punto de vista cree usted que el Lago Cuicocha esta siendo bien aprovechado en la actividad turística?

SI NO

GRACIAS POR SU COLABORACIÓN



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE
BIBLIOTECA UNIVERSITARIA**

**AUTORIZACIÓN DE USO Y PUBLICACIÓN
A FAVOR DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE**

1. IDENTIFICACIÓN DE LA OBRA

La Universidad Técnica del Norte dentro del proyecto Repositorio Digital Institucional, determinó la necesidad de disponer de textos completos en formato digital con la finalidad de apoyar los procesos de investigación, docencia y extensión de la Universidad.

Por medio del presente documento dejo sentada mi voluntad de participar en este proyecto, para lo cual pongo a disposición la siguiente información:

DATOS DE CONTACTO			
CÉDULA DE IDENTIDAD:	100329366-7		
APELLIDOS Y NOMBRES:	Isabel Liliana Estrella Montalvo		
DIRECCIÓN:	Otavalo Ciudadela 31 de Octubre		
EMAIL:	chavuca26@yahoo.com		
TELÉFONO FIJO:	062922907	TELÉFONO MÓVIL	099243482-0

DATOS DE LA OBRA	
TÍTULO:	"DIAGNÓSTICO DEL NIVEL DE DESARROLLO TURÍSTICO EN EL LAGO CUICOCHA RESERVA ECOLÓGICA COTACACHI - CAYAPAS CANTÓN COTACACHI, PROVINCIA DE IMBABURA."
AUTOR (ES):	Isabel Liliana Estrella Montalvo José Miguel Anrrango Andrango
FECHA: AAAAMMDD	2011/08/02
SOLO PARA TRABAJOS DE GRADO	
PROGRAMA:	<input checked="" type="checkbox"/> PREGRADO <input type="checkbox"/> POSGRADO
TITULO POR EL QUE OPTA:	Licenciado (a) en la especialidad de Ecoturismo
ASESOR /DIRECTOR:	Ing. Nhora Benítez

2. AUTORIZACIÓN DE USO A FAVOR DE LA UNIVERSIDAD

Yo, **Isabel Liliana Estrella Montalvo**, con cédula de identidad Nro. 100329366-7, en calidad de autor (es) y titular (es) de los derechos patrimoniales de la obra o trabajo de grado descrito anteriormente, hago entrega del ejemplar respectivo en formato digital y autorizo a la Universidad Técnica del Norte, la publicación de la obra en el Repositorio Digital Institucional y uso del archivo digital en la Biblioteca de la Universidad con fines académicos, para ampliar la disponibilidad del material y como apoyo a la educación, investigación y extensión; en concordancia con la Ley de Educación Superior Artículo 144.

3. CONSTANCIAS

El autor (es) manifiesta (n) que la obra objeto de la presente autorización es original y se la desarrolló, sin violar derechos de autor de terceros, por lo tanto la obra es original y que es (son) el (los) titular (es) de los derechos patrimoniales, por lo que asume (n) la responsabilidad sobre el contenido de la misma y saldrá (n) en defensa de la Universidad en caso de reclamación por parte de terceros.

Ibarra, a los 2 días del mes de Agosto del 2011

EL AUTOR:

(Firma) 
Nombre: **Isabel Liliana Estrella Montalvo**
C.C. 100329366-7



UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

CESIÓN DE DERECHOS DE AUTOR DEL TRABAJO DE GRADO A FAVOR DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

Yo, **Isabel Liliana Estrella Montalvo**, con cédula de identidad Nro.100329366-7 manifiesto mi voluntad de ceder a la Universidad Técnica del Norte los derechos patrimoniales consagrados en la Ley de Propiedad Intelectual del Ecuador, artículos 4, 5 y 6, en calidad de autor (es) de la obra o trabajo de grado titulado: **"DIAGNÓSTICO DEL NIVEL DE DESARROLLO TURÍSTICO EN EL LAGO CUICOCHA RESERVA ECOLÓGICA COTACACHI - CAYAPAS CANTÓN COTACACHI, PROVINCIA DE IMBABURA."** Qué ha sido desarrollada para optar por el Título de Licenciado (a) en la especialidad de **Ecoturismo** en la Universidad Técnica del Norte, quedando la Universidad facultada para ejercer plenamente los derechos cedidos anteriormente. En mi condición de autor me reservo los derechos morales de la obra antes citada. En concordancia suscribo este documento en el momento que hago entrega del trabajo final en formato impreso y digital a la Biblioteca de la Universidad Técnica del Norte.

Ibarra, a los 2 días del mes de Agosto del 2011

(Firma).....
Nombre: **Isabel Liliana Estrella Montalvo**
Cédula: 100329366-7



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE
BIBLIOTECA UNIVERSITARIA**

**AUTORIZACIÓN DE USO Y PUBLICACIÓN
A FAVOR DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE**

4. IDENTIFICACIÓN DE LA OBRA

La Universidad Técnica del Norte dentro del proyecto Repositorio Digital Institucional, determinó la necesidad de disponer de textos completos en formato digital con la finalidad de apoyar los procesos de investigación, docencia y extensión de la Universidad.

Por medio del presente documento dejo sentada mi voluntad de participar en este proyecto, para lo cual pongo a disposición la siguiente información:

DATOS DE CONTACTO			
CÉDULA DE IDENTIDAD:	100205427-6		
APELLIDOS Y NOMBRES:	José Miguel Anrrango Andrango		
DIRECCIÓN:	San Antonio Ibarra		
EMAIL:	miguanrango@hotmail.com		
TELÉFONO FIJO:	062550481	TELÉFONO MÓVIL	0990393084

DATOS DE LA OBRA	
TÍTULO:	"DIAGNÓSTICO DEL NIVEL DE DESARROLLO TURÍSTICO EN EL LAGO CUICOCHA RESERVA ECOLÓGICA COTACACHI - CAYAPAS CANTÓN COTACACHI, PROVINCIA DE IMBABURA."
AUTOR (ES):	Isabel Liliana Estrella Montalvo José Miguel Anrrango Andrango
FECHA: AAAAMMDD	2011/08/02
SOLO PARA TRABAJOS DE GRADO	
PROGRAMA:	<input checked="" type="checkbox"/> PREGRADO <input type="checkbox"/> POSGRADO
TÍTULO POR EL QUE OPTA:	Licenciado (a) en la especialidad de Ecoturismo
ASESOR /DIRECTOR:	Ing. Nhora Benitez

5. AUTORIZACIÓN DE USO A FAVOR DE LA UNIVERSIDAD

Yo, **José Miguel Anrrango Andrango** , con cédula de identidad Nro. 100205427-6, en calidad de autor (es) y titular (es) de los derechos patrimoniales de la obra o trabajo de grado descrito anteriormente, hago entrega del ejemplar respectivo en formato digital y autorizo a la Universidad Técnica del Norte, la publicación de la obra en el Repositorio Digital Institucional y uso del archivo digital en la Biblioteca de la Universidad con fines académicos, para ampliar la disponibilidad del material y como apoyo a la educación, investigación y extensión; en concordancia con la Ley de Educación Superior Artículo 144.

6. CONSTANCIAS

El autor (es) manifiesta (n) que la obra objeto de la presente autorización es original y se la desarrolló, sin violar derechos de autor de terceros, por lo tanto la obra es original y que es (son) el (los) titular (es) de los derechos patrimoniales, por lo que asume (n) la responsabilidad sobre el contenido de la misma y saldrá (n) en defensa de la Universidad en caso de reclamación por parte de terceros.

Ibarra, a los 2 días del mes de Agosto del 2011

EL AUTOR:

(Firma) 
Nombre: **José Miguel Anrrango Andrango**
C.C. 100205427-6



UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

CESIÓN DE DERECHOS DE AUTOR DEL TRABAJO DE GRADO A FAVOR DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

Yo, **José Miguel Anrrango Andrango**, con cédula de identidad Nro. 100205427-6 manifiesto mi voluntad de ceder a la Universidad Técnica del Norte los derechos patrimoniales consagrados en la Ley de Propiedad Intelectual del Ecuador, artículos 4, 5 y 6, en calidad de autor (es) de la obra o trabajo de grado titulado: **"DIAGNÓSTICO DEL NIVEL DE DESARROLLO TURÍSTICO EN EL LAGO CUICOCHA RESERVA ECOLÓGICA COTACACHI - CAYAPAS CANTÓN COTACACHI, PROVINCIA DE IMBABURA."** Qué ha sido desarrollada para optar por el Título de Licenciado (a) en la especialidad de **ECOTURISMO** en la Universidad Técnica del Norte, quedando la Universidad facultada para ejercer plenamente los derechos cedidos anteriormente. En mi condición de autor me reservo los derechos morales de la obra antes citada. En concordancia suscribo este documento en el momento que hago entrega del trabajo final en formato impreso y digital a la Biblioteca de la Universidad Técnica del Norte.

Ibarra, a los 2 días del mes de Agosto del 2011

(Firma).....
Nombre: **José Miguel Anrrango Andrango**
Cédula: 100205427-6