



UNIVERSIDAD TECNICA DEL NORTE

FACULTAD DE EDUCACIÓN CIENCIA Y TECNOLOGÍA

CARRERA DE INGENIERIA EN TURISMO

TEMA:

“ESTUDIO ACTUAL DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA DE LA COMUNIDAD DE ARAQUE, PARROQUIA SAN PABLO DE LAGO, CANTÓN OTAVALO, PROVINCIA DE IMBABURA.- PROPUESTA PARA OPTIMIZAR EL DESARROLLO TURÍSTICO EN EL SECTOR”

Trabajo de Grado previo a la obtención del Título de
Ingeniería en Turismo

AUTOR(AS): Picuasi Díaz María Susana

Yacelga Guzmán Erika Lorena

DIRECTOR:

ING. Gabriel Tapia

Ibarra- 2015



UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE
BIBLIOTECA UNIVERSITARIA

AUTORIZACIÓN DE USO Y PUBLICACIÓN
A FAVOR DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

1. IDENTIFICACIÓN DE LA OBRA

La Universidad Técnica del Norte dentro del proyecto Repositorio Digital Institucional, determinó la necesidad de disponer de textos completos en formato digital con la finalidad de apoyar los procesos de investigación, docencia y extensión de la Universidad.

Por medio del presente documento dejo sentada mi voluntad de participar en este proyecto, para lo cual pongo a disposición la siguiente información:

DATOS DE CONTACTO			
CÉDULA DE IDENTIDAD:	1003230289,1003774401		
APELLIDOS Y NOMBRES:	Picuasi Díaz María Susana, Yacelga Guzmán Erika Lorena		
DIRECCIÓN:	Pucara Alto, comunidad Araque/calle 24 de junio		
EMAIL:	erikayacelga1@hotmail.com,susanapicuasi@hotmail.com		
TELÉFONO FIJO:	062918826	TELÉFONO MÓVIL	0985317030

DATOS DE LA OBRA	
TÍTULO:	“ESTUDIO ACTUAL DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA DE LA COMUNIDAD DE ARAQUE, PARROQUIA SAN PABLO DE LAGO, CANTÓN OTAVALO, PROVINCIA DE IMBABURA.- PROPUESTA PARA OPTIMIZAR EL DESARROLLO TURÍSTICO EN EL SECTOR” AÑO LECTIVO 2015”.
AUTOR (ES):	Picuasi Díaz María Susana, Yacelga Guzmán Erika Lorena
FECHA: AAAAMMDD	2015/04/21
SOLO PARA TRABAJOS DE GRADO	
PROGRAMA:	<input checked="" type="checkbox"/> / PREGRADO <input type="checkbox"/> POSGRADO
TITULO POR EL QUE OPTA:	Título de Ingeniería en Turismo
ASESOR /DIRECTOR:	ING. Gabriel Tapia

2.-AUTORIZACIÓN DE USO A FAVOR DE LA UNIVERSIDAD

Nosotras; **PICUASI DIAZ MARIA SUSANA**, con cedula de identidad Nro. 100323028-9 Y **YACELGA GUZMAN ERIKA LORENA**, con cédula de identidad Nro. 100377440-1, en calidad de autor (es) y titular (es) de los derechos patrimoniales de la obra o trabajo de grado descrito anteriormente, hago entrega del ejemplar respectivo en formato digital y autorizo a la Universidad Técnica del Norte, la publicación de la obra en el Repositorio Digital Institucional y uso del archivo digital en la Biblioteca de la Universidad con fines académicos, para ampliar la disponibilidad del material y como apoyo a la educación, investigación y extensión; en concordancia con la Ley de Educación Superior Artículo 144.

2. CONSTANCIAS

El autor (es) manifiesta (n) que la obra objeto de la presente autorización es original y se la desarrolló, sin violar derechos de autor de terceros, por lo tanto la obra es original y que es (son) el (los) titular (es) de los derechos patrimoniales, por lo que asume (n) la responsabilidad sobre el contenido de la misma y saldrá (n) en defensa de la Universidad en caso de reclamación por parte de terceros.

EL AUTOR:

(Firma).....

Nombre: Picuasi Díaz María Susana

Cédula: 100323028-9

(Firma).....

Nombre: Yacelga Guzmán Erika Lorena

Cédula: 100377440-1



UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

CESIÓN DE DERECHOS DE AUTOR DEL TRABAJO DE GRADO A FAVOR DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

Nosotras; PICUASI DIAZ MARIA SUSANA, con cedula de identidad Nro. 100323028-9 Y YACELGA GUZMAN ERIKA LORENA, con cédula de identidad Nro. 100377440-1 manifiesto mi voluntad de ceder a la Universidad Técnica del Norte los derechos patrimoniales consagrados en la Ley de Propiedad Intelectual del Ecuador, artículos 4, 5 y 6, en calidad de autor (es) de la obra o trabajo de grado titulado: **“ESTUDIO ACTUAL DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA DE LA COMUNIDAD DE ARAQUE, PARROQUIA SAN PABLO DE LAGO, CANTÓN OTAVALO, PROVINCIA DE IMBABURA.- PROPUESTA PARA OPTIMIZAR EL DESARROLLO TURÍSTICO EN EL SECTOR” AÑO LECTIVO 2015-2016**”. Que ha sido desarrollada para optar por el Título de Ingeniería en Turismo en la Universidad Técnica del Norte, quedando la Universidad facultada para ejercer plenamente los derechos cedidos anteriormente. En mi condición de autor me reservo los derechos morales de la obra antes citada. En concordancia suscribo este documento en el momento que hago entrega del trabajo final en formato impreso y digital a la Biblioteca de la Universidad Técnica del Norte.

(Firma).....

Nombre: Picuasi Díaz María Susana

Cédula: 100323028-9

(Firma).....

Nombre: Yacelga Guzmán Erika Lorena

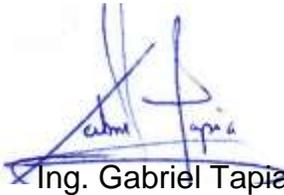
Cédula: 100377440-1

ACEPTACION DEL TUTOR

Luego de haber sido designado por el Honorable Consejo Directivo de la Facultad de Educación, Ciencia y Tecnología de la Universidad Técnica de la ciudad de Ibarra, he aceptado con satisfacción participar como director de la tesis del siguiente tema: **“ESTUDIO ACTUAL DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA DE LA COMUNIDAD DE ARAQUE, PARROQUIA SAN PABLO DE LAGO, CANTÓN OTAVALO, PROVINCIA DE IMBABURA.- PROPUESTA PARA OPTIMIZAR EL DESARROLLO TURÍSTICO EN EL SECTOR”**, trabajo realizado por las señoritas egresadas: **MARIA SUSANA PICUASI DIAZ Y ERIKA LORENA YACELGA GUZMAN**. Previo a la obtención del título de Ingeniería en Turismo.

A ser testigo presencial, y corresponsable directo del desarrollo del presente trabajo de investigación, que reúne los requisitos y méritos suficientes para ser sustentado públicamente ante el tribunal que sea designado oportunamente.

Esto es lo que puedo certificar por ser justo y legal.



Ing. Gabriel Tapia

DIRECTOR DE TESIS

DEDICATORIA

Dedico este trabajo muy especial a Dios por haberme guiado mi camino siempre.

A mis queridos padres, quienes con mucho esfuerzo y sacrificio me supieron apoyarme moral y económicamente, a mi familia y, a mis colaboradores de la Universidad Técnica del Norte.

Como también a los sabios consejos profesionales que cada día me orientaba a formar lo que soy ahora.

Agradezco también a mi amiga Erika Yacelga, que supo brindarme siempre su afectuosa amistad, en los buenos y malos momentos de mi vida y que ha sabido tolerarme con paciencia durante los cinco años de vida universitaria.

Y todos con quienes compartimos momentos de felicidad ya que siempre tendré presente y los llevaré en mi corazón.

MARIA PICUASI

DEDICATORIA

El presente trabajo lo dedico en primer lugar a Dios, por darme sabiduría e inteligencia para lograr una meta más en mi vida. Y a mis padres que con infinito amor y sabiduría, ha sabido guiar mi vida por el sendero de la justicia y la libertad, gracias a su sacrificio, supieron ser mi guía en los momentos más difíciles de mi vida estudiantil y apoyarme para llegar a la meta más deseada, mi realización profesional.

Erika Yacelga

Agradecimiento

Agradecemos con infinito amor a Dios por habernos dado el esfuerzo de seguir adelante y cumplir nuestras metas.

A nuestros padres por el apoyo incondicional, por sus valores y que con su tolerancia supieron guiarnos por un buen camino para poder cumplir con nuestros objetivos.

A la Escuela de Turismo por recibirnos en las aulas.

A los docentes que con su paciencia nos transmitieron sus conocimientos para que culmine esta etapa de mi vida.

Al Ing. Gabriel Tapia, Tutor de nuestro trabajo de tesis, que con su capacidad nos supo colaborar y ayudar a la culminación del trabajo.

Erika Y María

INDICE

Contenido	Pág.
Aceptación del tutor.....	I
Dedicatoria.....	II
Agradecimiento.....	IV
Índice general.....	V
Resumen.....	X
Summary.....	XII
Introducción.....	XIII

CAPITULO I

1. PROBLEMA DE LA INVESTIGACIÓN.....	1
1.1. Antecedentes.....	1
1.2. Planteamiento del problema.....	3
1.3. Delimitación del problema.....	5
1.3.1. Unidades de observación.....	5
1.3.2. Delimitación espacial.....	5
1.4. Delimitación temporal.....	5
1.4. Formulación del problema.....	5
1.5. Interrogantes de investigación.....	6
1.6. Objetivos.....	6
1.6.1 General.....	6
1.6.2. Específicos.....	6
1.7. Justificación.....	7

CAPITULO II

2. MARCO TEÓRICO.....	8
2.1. Actividad turística.....	8
2.1.1. Actividades turísticas.....	8
2.2. Ejecución de las actividades turísticas.....	9
2.3. Sistema organizacional y funcional.....	9
2.3.1. Sistema organizacional.....	9
2.3.2. Subsistemas de la organización.....	10
2.3.3. Organización funcional.....	10
2.4. Los recursos turísticos.....	10
2.4.1. Tipología del turista.....	11
2.5. Definición de viajero, excursionista y turista.....	12
2.5.1. Viajero.....	12
2.5.2. Excursionista.....	12
2.5.3. Turista.....	12
2.6. Producto turístico.....	12
2.6.1Planta turística.....	13
2.6.2. El Equipamiento turístico.....	13
2.6.3. La Infraestructura turística.....	14
2.7. Componentes del producto turístico.....	14
2.7.1.Estructura del producto turístico.....	15
2.7.2. Características del producto turístico.....	16
2.7.3. Precio del producto.....	17
2.8. Glosario de términos.....	19

CAPITULO III

3. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN.....	22
3.1. Tipo de investigación.....	22
3.1.1. Investigación de campo.....	22
3.1.2. Investigación bibliográfica.....	22
3.1.3. Investigación documental.....	22
3.1.4. Investigación descriptiva.....	23
3.2. Métodos de investigación.....	23
3.2.1. Método cualitativo.....	23
3.2.2. Método cuantitativo.....	23
3.3. Técnicas de investigación.....	24
3.3.1. Observación.....	24
3.3.2. Entrevistas.....	24
3.3.3. Encuesta.....	24
3.3.4. Fichaje.....	24
3.4. Instrumentos de investigación.....	24
3.5. Población y muestra.....	25
3.6. Calculo de la muestra.....	27
3.7. Universo de turistas.....	28

CAPITULO IV

4. Antecedentes histórica de la comunidad de Araque.....	29
4.1. Organización de la comunidad.....	32
4.2. Servicios que dispone la comunidad.....	33
4.2.1. Alcantarillado.....	33
4.2.2. Agua potable.....	33
4.2.3. Luz eléctrica.....	34
4.3. Establecimiento hotelero en la comunidad de Araque.....	42

4.4. Inventario de los atractivos turísticos de la comunidad de Araque Parroquia San Pablo.....	47
4.5. Análisis e interpretación de datos.....	56

CAPITULO V

5. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	91
5.1. Conclusiones.....	91
5.1.1. Recomendaciones.....	93

CAPITULO VI

6. PROPUESTA ALTERNATIVA.....	94
6.1. Título de la propuesta.....	94
6.2. Justificación.....	94
6.3. Fundamentación.....	95
6.3.1. Fundamentación educativa.....	96
6.3.2. Fundamentación social.....	96
6.3.3 Fundamentación tecnológico.....	96
6.3.4. Fundamentación ecológico.....	96
6.3.5. Fundamentación turística.....	96
6.3.6. Fundamentación psicológico.....	97
6.4. Objetivos.....	97
6.5. Ubicación sectorial y física.....	97
6.6. Desarrollo de la propuesta.....	98
6.7. Impactos.....	143
6.8. Difusión.....	144
Bibliografía.....	146
ANEXOS.....	151

Anexo 1 Encuestas.....	152
Anexo 2 Entrevista.....	157
Anexo 3 Requisitos para obtener la Licencia de Guías de Turismo.	159
Anexo 4 Solicitud de registro de agencia de viajes.....	161
Anexo 5 Requisito y formalidades para el registro.....	162
Anexo 6 Requisito para la obtención de licencia de Guía nativo.....	164
Anexo 7 Requisito para realizar el servicio de transporte terrestre turístico.....	168
Anexo 8 Fotografías de los recursos turísticos de la Comunidad.....	169
Anexo 9 Fotografías de la Comunidad.....	171
Anexo 10 Socialización de la guía Turística.....	173
Anexo 11 Mapa Vial.....	174
Anexo 12 Matriz de Coherencia.....	175
Anexo 13 Árbol de Problemas.....	178
Anexo 14 Matriz Categorical.....	179
Anexo 15 Ficha del Inventario.....	182

RESUMEN

El presente trabajo de investigación está encaminado a la difusión del desarrollo de la actividad turística, a través de la valoración y riqueza patrimonial que posee la Comunidad de Araque como un producto turístico. Dentro del problema de investigación se determinó los antecedentes resaltando la situación actual por la cual están atravesando la comunidad de Araque. Los habitantes de la comunidad presentan descuido, abandono, en la conservación de los recursos turísticos. Además no poseen mucho conocimiento en turismo debido a la deficiencia de capacitación en esta área y que está afectando a la valoración de la riqueza natural y cultural.

En la investigación efectuada inicialmente se logró considerar sus principales objetivos como también la metodología adecuada a utilizar recolectando informaciones de gran importancia de la Comunidad Araque, la investigación de campo que se basa en encuestas y entrevistas que se desarrollaron orientadas a un solo universo acerca de las actividades turísticas siendo el principal objetivo de analizar el desarrollo de las actividades turísticas, dando como resultado de la investigación por parte de los turistas y moradores se plantea la propuesta de elaboración del producto turístico y difusión considerando las estrategias más fundamentales del diseño de la guía turística que será un documento de guía para que las personas que visitan esta comunidad no tenga dificultad en el acceso, por lo tanto esta guía será socializada a habitantes de la comunidad, instituciones y centro de información turística.

En conclusión la propuesta de la elaboración del producto es un beneficio para la comunidad de Araque así como el interés por optimizar la actividad turística, la valoración de los recursos turísticos existente del sector y la conservación del ambiente. Para lo cual se diseña una guía turística su nombre “lugar llena de leyendas y cultura” en donde será promocionado los atractivos turísticos de gran riqueza natural y cultural de la comunidad.

SUMMARY

This research work is routed to the diffusion of the tourist activity, through the valuation and patrimonial wealth of the community of Araque as a tourist product. Inside the problem of investigation one determined the precedents highlighting the current situation for which they are crossing the Araque community. The people of the community are showing neglect, abandonment, to preserve tourism resources. Besides not having much knowledge in tourism due to the lack of staff in tourism and that is affecting the valuation of natural and cultural wealth.

In research conducted initially considered achieved its main objectives as well as the appropriate methodology to use to collect information of great importance of Araque Community, the field research that is based on surveys and interviews will be developed aimed at a single universe about tourist activities remain the main objective to analyze the development of tourist activities, giving as a result of research by tourists and residents were posed by the proposed development of the tourism product and dissemination strategies considering the more fundamental to the design of the tourist guide that will be a document as a guide for people who visit the community has no difficulty in access, therefore this guide will be socialized to residents of the community, institutions and tourist information center.

In conclusion the proposed product development is a benefit to the community of Araque and optimizes interest tourism, the valuation of existing tourist sector resources and environmental conservation. For which a guidebook is designed where your name will be promoted attractions of great natural and cultural wealth of the community "full of legends and culture place."

INTRODUCCION

En la actualidad el turismo es una alternativa económica y social complementaria para la generación de ingresos y empleos de las comunidades del Ecuador.

La provincia de Imbabura es considerada un destino turístico por su belleza paisajística y diversidad natural de la flora, fauna nativa que se aprecian en los azules lagos como también de sitios naturales; asimismo se puede percibir las manifestaciones culturales de cada comunidad rural, sus tradiciones, costumbres, gastronomías y las actividades turísticas que son los más principales motivos de interés y atracción en realizar viajes a distintas partes del país

En este contexto la comunidad de Araque ofrece un lugar turístico muy hermoso por sus costumbres y tradiciones culturales así como: fiestas tradicionales, danzas, vestimentas, idiomas, gastronomía, actividades agropecuarias y de la gran riqueza natural que guarda en cada rincón sus maravillas recursos turísticos, lagos, ríos, bosques, montañas, que son de atracción para el visitante. Siendo así, se ha observado la deficiente conciencia de los habitantes en preservar los recursos naturales y turísticos, el incumplimiento de las normas y reglamentos del derecho ambiental, el conocimiento del manejo empírico del turismo, son situaciones que impida ejercer el turismo debido a esta problemática se busca soluciones para mejorar la actividad turística de la Comunidad de Araque.

El presente trabajo de investigación se detalla en cada uno de sus capítulos.

Capítulo I habla del planteamiento del problema determinando la situación actual de la comunidad pues el lugar se encuentra en condiciones favorables, sitios naturales y culturales que posee están siendo desaprovechadas como destino turístico.

Capítulo II, Describe la fundamentación teórica de acuerdo a tema que se ha establecido. Además se puntualiza las variables con su respectiva matriz coherencia.

Capítulo III, Establece la metodología que se utilizara para el desarrollo de la investigación, será de tipo descriptivo y lo propositivo. Descriptivo a través de este tipo de investigación nos permitirá la recolección de información y con lo propositivo obtendremos los resultados de la investigación de campo donde se buscara nuevas alternativas, direccionadas y pertinentes a la escasa actividad turística.

Capítulo IV, Muestra la interpretación y análisis de resultados.

Capítulo V, Indica las conclusiones y recomendaciones de la investigación.

Capítulo VI, Describe la propuesta realizada con la finalidad de solucionar el problema presente en la comunidad Araque, para lo cual se requirió realizar un producto turístico para así optimizar el desarrollo de turismo a turistas y miembros de la comunidad.

Además se incluyen los materiales de referencia en donde se detalla la bibliografía y los anexos correspondientes a la investigación.

CAPITULO I

1. EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

“Escasa actividad turística de la comunidad de Araque”

1.1. ANTECEDENTES

Imbabura es una provincia ubicada al norte de la región andina del Ecuador. Conocida como la “provincia de los lagos” por la cantidad de lagos existentes como el lago San Pablo, laguna de mojada, laguna de yahuarcocha, laguna de cui cocha y sus manifestaciones culturales que se encuentra en cada cantón que lo conforma un lugar turístico y reconocido a nivel nacional e internacional.

Los Kichwa Otavalo, etnia indígena a quien debe su nombre la ciudad y toda la región, es uno de los pueblos más reconocidos a nivel nacional e internacional debido a un proceso sociocultural propio que le ha permitido fortalecer sus costumbres y tradiciones donde su música y la habilidad artesanal lo conforma el elemento esencial a convertir en un lugar turístico.

Uno de las parroquias rurales más importantes del Cantón Otavalo es San Pablo ubicada en la cuenca del Imbakucha. Este pueblo participó en grandes rebeliones antes y durante la colonia y de igual forma en las campañas libertarias, en una ocasión, conjuntamente con el Libertador Simón Bolívar. La tradición señala que el fundador fue el Cacique Gaspar Pablo Gualachiquinango, quien junto con su ayllu procedía de Cochasqui. Fue creada el 29 de mayo de 1861, fecha que actualmente los moradores y las instituciones educativas recuerdan con desfiles cívicos y programas culturales.

La Comunidad de Araque ubicada al Oeste de la ciudad de Otavalo, ocupando las estribaciones del cerro Imbabura. Política y administrativamente pertenece a la Parroquia Rural de San Pablo del Lago, Provincia de Imbabura, obtuvo su personería jurídica el 5 de Mayo de 1973, mediante acuerdo Ministerial N.- 034, y se encuentra inscrita en el registro nacional de comunas, en la Dirección de Organizaciones Agro productivas.

Los límites que demarcan a esta comunidad son:

Norte: Volcán Imbabura

Sur: Orillas del Lago San Pablo.

Este: Parroquia de San Pablo de Lago

Oeste: Comunidad de Camuendo

Las actividades ocupacionales se han dividido en tres grupos: las primarias como la ganadería, la agricultura, la explotación forestal; las actividades secundarias relacionadas como carpintero, sastre, zapatero y otras relacionadas con la del trabajo manual, y las actividades terciarias que sirven de soporte a las actividades primarias y secundarias, como comerciantes, jornaleros, albañil, profesor, empleado privado, empleado público.

El potencial turístico de la comunidad es muy variado dentro de él se destaca el más importante como es el Complejo recreacional parque acuático que se encuentra ubicada en las orillas de Lago San Pablo. En las cuales se dio inicio por las iniciativas de la organización CEPCU donde realizo el proyecto de investigación por los técnicos en las cuales

los dirigentes de la comunidad tuvieron el interés de desarrollar la actividad.

1.2. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

El Ecuador siendo un país mega diverso con una gran variedad de riqueza tanto cultural y natural, que han aportado de materia prima para que se proporcione nuevas formas de turismo, que hoy en día ha sido un recurso necesario de subsistencia y desarrollo de diversas comunidades.

En la actualidad a nivel nacional se ha presentado varias situaciones así como el abandono de los recursos, de los cuales muy pocos son muy utilizados como destinos turísticos y aprovechados como una alternativa al desarrollo, debido al poco interés de las autoridades y habitantes locales que muchas veces desconoce el valor y la existencia de este recurso.

La provincia de Imbabura por el gran número de lagos que existe en la región es denominada su nombre por las montañas sagradas de los Imbayas, la identidad del pueblo imbabureño se expresa en sus costumbres y tradiciones: su folklor, música, vestimentas típicas, artesanías, y sus concurridas fiestas, que en algunos sectores aledaños existe a la culturalización que no es valorada la identidad. Además se ha determinado el deterioro de los recursos naturales provocando una mala imagen.

La Comunidad de Araque, ubicada en el Cantón Otavalo, Parroquia San Pablo de Lago, conocida por su gran diversidad natural y una vista

panorámica al majestuoso cerró Imbabura, donde se ha determinado el problema de la escasa actividad turística.

Las causas que se establece, es el desconocimiento de las personas en realizar un turismo eficiente en la Comunidad del mal uso de los recursos naturales y culturales a no ser preservados por los habitantes del sector, que son importantes para el desarrollo de la actividad turística.

Otras causas que ocasiona es el deficiente liderazgo del gobierno comunitario, por la escasa comunicación para desarrollar alternativas turísticas y que sea en bienestar de la comunidad, siendo que el turismo es una fuente de ingresos económicos.

Los habitantes de la comunidad se están dedicándose a trabajar en las florícolas y son empleados públicos, por ende desconocen la gran riqueza que existe en el lugar y no valorizan el gran potencial que posee.

Como también existe el desaprovechamiento de conocer la gran riqueza natural y el abandono de los sitios que son de gran atracción turística ocasionando el subdesarrollo de la comunidad.

El desarrollo y la operación inapropiada del turismo pueden degradar el hábitat y los paisajes, se pueden agotar los recursos naturales y generar grandes impactos en el ambiente.

Por todos los aspectos señalados surge la necesidad de diseño de la guía y las rutas turística de la comunidad, de acuerdo a las problemática identificada.

Con la guía turística se pretende fortalecer la actividad turística del lugar e Incrementar el flujo de turistas, mediante una buena organización comunitaria, para brindar servicios turísticos de calidad y que los turistas disfruten de un ambiente tranquilo y proponer nuevas ideas innovadores para el desarrollo del turismo sustentable.

1.4. DELIMITACIÓN

1.4.1. Unidades de Observación

La investigación se aplicó a los habitantes adultos y mayores, también a los empresarios turísticos y visitantes que acuden al lugar.

1.4.2. Delimitación Espacial

La investigación se efectuó en la Comunidad de Araque, Parroquia de San Pablo de Lago ubicada entre los límites.

Norte: Volcán Imbabura

Sur: Orillas del Lago San Pablo.

Este: Parroquia de San Pablo de Lago

Oeste: Comunidad de Camuendo

1.4.3. Delimitación Temporal

El trabajo de investigación se desarrolló a partir del mes de Abril del 2013 hasta el presente mes de diciembre 2014, en la cual está en proceso de desarrollo de acuerdo al cronograma establecido.

1.5. Formulación del Problema

¿Cuál es el estado actual de la actividad turística de la Comunidad de Araque?

1.5.1 Interrogantes de Investigación

1.-De qué manera está organizada la Comunidad y cuál es la estructura funcional?

2.- ¿Cuál es el estado de conservación de los recursos turísticos?

3.- ¿Cuál es la tipología del turista que visita la comunidad?

1.6. Objetivos

1.6.1. Objetivo General

Determinar el estado actual de la actividad turística de la Comunidad de Araque Parroquia San Pablo Cantón Otavalo.

1.6.2. Objetivos Específicos

1. Determinar la estructura organizativa y funcional de la actividad turística en la Comunidad.
2. Realizar el inventario de los recursos turísticos de la Comunidad de Araque
3. Establecer la tipología de los turistas nacionales y extranjeros de la Comunidad.
4. Elaborar un producto turístico y promocionar a los turistas extranjeros y nacionales.

1.7. Justificación

El presente trabajo de investigación tiene como finalidad analizar los principales recursos turísticos naturales y culturales que posee la Comunidad, de igual forma su gran biodiversidad ecológica de flora y fauna que conforma un ecosistema natural. Sin embargo cuenta con sitios sagrados que tienen un gran significado cultural y espiritual para los pueblos nativos de la zona.

De igual manera se ha observado las diferentes actividades turísticas que se puede realizar en la comunidad con la conservación de los recursos y respeto al medio ambiente, por ende son indispensables en mantener un adecuado equilibrio ecológico para la supervivencia del ser humano y futuras generaciones.

En el aspecto turístico se tiene la visión de diversificar la oferta comunitaria a través de la generación de nuevas alternativas que promuevan la integración y participación de la gente ya sea con el aporte de conocimientos o con el apoyo a nivel de recurso humano necesario para la ejecución de la propuesta a implementarse.

Por lo enunciado anteriormente se pretende elaborar un producto turístico, cabe recalcar que para realizar la operación turística en el país se debe operar legalmente y así contribuir al mejoramiento de la actividad turística del lugar, enfocado a su cuidado y preservación de los recursos turísticos, también la comunidad se ha reconocida a nivel nacional e internacional.

Referente a beneficiarios se considera a la Comunidad, los turistas y visitantes nacionales y extranjeros que acuden a la zona y que se sentirán complacidos porque en la comunidad podrán compartir experiencias únicas y convivir con la cultura y diversidad natural local.

CAPÍTULO II

2. MARCO TEÓRICO

2.1. ACTIVIDAD TURÍSTICA

Según Rodríguez, María (2012) Manifiesta:

“Es un resultado complejo de interrelaciones entre diferentes factores que hay que considerar conjuntamente desde una óptica sistemática, es decir, un conjunto de elementos interrelacionados entre sí que evolucionan dinámicamente.”

La actividad turística es aquella acción que se realiza por fines de ocio. Durante un viaje a un país determinado o a un lugar de mayor atracción turística para eso requiere de una planificación adecuada, participativa y sostenible sin dañar los recursos turísticos que nos rodea en nuestro ambiente natural.

2.1.1. Actividades turísticas

Se consideran actividades turísticas las desarrolladas por personas naturales o jurídicas que se dediquen a la prestación remunerada de modo habitual a una o más de las siguientes actividades:

- a. Alojamiento;
- b. Servicio de alimentos y bebidas;
- c. Transportación, cuando se dedica principalmente al turismo; inclusive el transporte aéreo, marítimo, fluvial, terrestre y el alquiler de vehículos para este propósito;
- d. Operación, cuando las agencias de viajes provean su propio transporte, esa actividad se considerará parte del agenciamiento.

e. La de intermediación, agencia de servicios turísticos y organizadoras de eventos congresos y convenciones.

f. Casinos, salas de juego (bingo-mecánicos) hipódromos y parques de atracciones estables. (Ley de Turismo, 2002).

Según la ley de turismo se considera como actividades turísticas las desarrolladas por personas jurídicas y naturales que se dedican a la prestación de actividades como alojamiento, servicio de alimentos y bebidas entre otras.

2.2. EJECUCIÓN DE LAS ACTIVIDADES TURÍSTICAS

Según Rodríguez, María (2012) Manifiesta:

“Implica el diseño y desarrollo de productos turísticos comprendidos por estos componentes para la satisfacción de las necesidades de los diferentes segmentos del mercado, tanto en el trayecto o recorrido como durante su estadía en el destino.”

El diseño o ejecución de la actividad turísticas está compuesta por los productos turísticos realizados de acuerdo a la necesidad del consumidor y son vendidos a los diferentes mercados turísticos.

2.3. SISTEMA ORGANIZACIONAL Y FUNCIONAL

2.3.1. Sistema Organizacional

VARGAS, Yorvy (2010) manifiesta *“Es un grupo de componentes interrelacionados trabajando juntos con un objetivo común. Todo sistema organizacional cuenta con una entidad abstracta denominada sistema de información. Este sistema es el medio que permite a los datos, fluir entre los diferentes departamentos o personas que integran la organización”.*

2.3.2. Subsistemas de la Organización

VARGAS, Yorvy (2010) *“Estos desarrollan funciones específicas que requiere la supervivencia organizacional, como la producción, la interconexión de fronteras, el mantenimiento, la adaptación y la dirección. El sistema de producción genera productos y servicios de la organización”.*

Es aquel que están organizados por un conjunto de personas y que son distribuidas de manera jerárquica dependiendo a cada recurso disponible, entre las cuales se lleva cabo dichas funciones que cumplir con las obligaciones por cada área determinada con el fin de alcanzar las acciones propuestas

2.3.3. Organización funcional

Maristany Jaime (2009). Manifiesta la organización funcional aquella en que cada uno o cada grupo cumplen ciertas funciones. Así en la empresa serian Producción, Finanzas, etc.

Este autor expresa a la organización funcional en el que se divide en varios departamentos y que cumplen sus funciones de acuerdo a su rol de trabajo hacia un objetivo común.

2.4. Los Recursos turísticos

Todo elemento natural, toda actividad humana o resultado de la misma que puede generar un desplazamiento por motivos, esencialmente, de ocio.

Los recursos turísticos se dividen en básicos y complementarios. Los primeros son decisivos, para el turismo y pueden ser directos o indirectos. Los directos comprenden atractivos turísticos y equipamiento y los indirectos transportes, servicio y comunicaciones.

2.4.1. TIPOLOGÍA DEL TURISTA

Según Ibáñez & Rodríguez (2012) manifiesta, a la tipología la actividad turística se clasifica de acuerdo al componente espacial, temporal o incluso de acuerdo al propósito del viaje. Cada modalidad turística engloba un grupo amplio de actividades.

Según Torrejón (2009) expone, las siguientes definiciones:

Turismo Cultural: Es aquella modalidad de turismo que tiene como motivación la contemplación y/o participación en forma activa de las manifestaciones culturales de los pueblos a través de un contacto directo con sus costumbres. Su folklore. Su arte, su ideología, su lengua, su modo de ver el mundo y su desarrollo.

Turismo de Aventura: Viaje o excursión con el propósito específico de participar en actividades en un medioambiente natural, para explorar y vivenciar una nueva experiencia, suponiendo generalmente el factor riesgo y cierto grado de destreza o esfuerzo físico asociado a desafíos personales.

Turismo Deportivo: Es la modalidad de turismo cuya principal motivación es la práctica de algún deporte, o la participación en una determinada competencia deportiva.

Agroturismo o Turismo Rural: Modalidad de turismo que se desarrolla en un espacio rural.

Turismo ecológico: El ecoturismo o turismo ecológico es la actividad turística que se desarrolla sin alterar el equilibrio del medio ambiente y evitando los daños a la naturaleza. Se trata de una tendencia que busca compatibilizar la industria turística con la ecología.

DEFINICION DE VIAJERO, EXCURSIONISTA Y TURISTA

2.4.2. Viajero

Según la OMT, (2012), manifiesta que toda persona que se desplaza fuera de su entorno habitual de residencia o fuera de su país. También que lo hace por menos de 12 meses y cuyo motivo no es ejercer una actividad remunerada en el lugar de destino. Los viajeros cuantificados en las estadísticas turísticas se denominan “visitantes” y se dividen en: *Turistas y Excursionistas*

2.4.3. Excursionista

Según OMT, (2012) “visitante que no pernocta en un medio de alojamiento colectivo o privado del país visitado”.

2.4.4. Turista

Según OMT, (2012) manifiesta que el turista como “pasajero que permanece una noche por lo menos en un medio de alojamiento colectivo o privado del país visitado”

2.5. PRODUCTO TURÍSTICO

Cárdenas (1991) Manifiesta *"El producto turístico está conformado por el conjunto de bienes y servicios que se ofrecen al mercado en forma individual o en una gama muy amplia de combinaciones resultantes de las necesidades, requerimientos o deseos de un consumidor al que*

llamamos, turista". Es decir, desde la perspectiva del turista, el "producto turístico" puede considerarse como una experiencia, en el transcurso de la cual son utilizados productos muy diversos

En el sector turístico, una primera aproximación a la idea de producto turístico como el conjunto de bienes y servicios que son utilizados para el consumo turístico por grupos determinados de consumidores. En el cual se puede sintetizar de tres elementos básicos: *los atractivos* (naturales, culturales y eventos), *las facilidades* (alojamiento, alimentación, recreación y otros servicios) y *accesibilidad* (infraestructura de transporte)

2.5.1. La planta turística

Según Sánchez (2012) manifiesta, las siguientes definiciones:

Conjunto de instrumentos útiles, instalaciones o efectos necesarios para la producción y prestación de servicios específicamente turísticos.

Comprende las empresas, la información turística, el señalamiento turístico, las escuelas de turismo, etc.

2.5.2. El Equipamiento Turístico

Es el eje de funcionamiento de la actividad turística moderna. Está constituida por empresas o instalaciones que producen un conjunto de servicios de primera necesidad para el turista, vale decir, establecimientos de alimentación, hospedaje, agencias de viajes y empresas de transporte.

2.5.3. La Infraestructura turística:

La infraestructura turística es una modalidad de la infraestructura general del país y forma parte ineludible de la oferta turística. Los costos que involucra son elevados y constituyen un obstáculo para el desarrollo del turismo. Esto obliga a construir sólo en lugares realmente justificados y en proporción requerida por la demanda.

<http://www.angeledu.ecaths.com/contenidos/>

2.7. COMPONENTES DEL PRODUCTO TURÍSTICO

Según *Rodríguez, María (2012) Manifiesta:*

Atracción y entorno del destino turístico: los atractivos constituyen el fin del desplazamiento turístico, se conoce como el lugar, objeto u acontecimiento.

Facilidades y servicios turísticos ofrecidos en el destino turístico: es la planta turística que se encuentra conformada por el equipamiento (servicios básicos) y las instalaciones (construcciones para la práctica de la actividad turística).

Accesibilidad del destino turístico: indispensable para que el turista llegue al destino.

Imagen del destino turístico: percepción del turista sobre el destino, que es apreciada a partir de la influencia del marketing sobre un lugar determinado, por ello la creación de los productos debe orientarse a los turistas y a los residentes para reforzar la imagen del mismo y su sostenibilidad en el tiempo.

Precio para el consumidor turístico: *instrumento compuesto por la cantidad de dinero que el usuario está dispuesto a desembolsar con la finalidad de satisfacer sus necesidades.*

Las actividades turísticas están comprendidas por estos componentes para la satisfacción de las necesidades de los diferentes segmentos del mercado, tanto en el trayecto o recorrido como durante su estadía en el destino.

2.7.1 Estructura del producto turístico

ALTES, Machin, (1993) distingue tres niveles de configuración que deben ser tenidos en cuenta a la hora de diseñar el producto turístico: Núcleo del producto, producto tangible, valor añadido.

El núcleo: *Es el servicio o beneficio principal pensado y orientado a la satisfacción de las necesidades, dado que desde la perspectiva del consumidor este no solo compra un producto, sino que adquiere una serie de beneficios o venta valorados de forma holística, es decir en el conjunto de todos los componentes de la experiencia turística integral, son dichos beneficios o ventajas los que el turista compara cuando adquiere un producto turístico.*

Producto tangible: *Estaría constituido por el conjunto de servicios y prestaciones que recibirá el cliente por el precio pagado, Normalmente dicho conjunto aparecería precisado bastante exhaustivamente en un catálogo donde se establece que se oferta al cliente, por cuanto tiempo y a qué precio.*

Valor añadido: *Seria la diferencia entre los componentes del contrato formal y el conjunto global de beneficios y servicios de los que disfruta el cliente.*

En definitiva el producto turístico está compuesto por cinco elementos así como: servicios, atractivos turísticos, información, infraestructura, en la cual son satisfechos por los demandantes turísticos. En sí, se caracteriza por contener los elementos tangibles e intangibles que son relacionados en forma sistemática, basadas en la interacción del proveedor y el consumidor.

2.7.2. Características del producto turístico

Las características principales son:

NICOLAU, Gonzálbez (2011) P.5, 6,7) Manifiesta: Intangibilidad.-
“La intangibilidad se deduce del hecho de que las características de los componentes de un producto turístico no se pueden detectar por medio de los sentidos. Los turistas generan expectativas, imaginan cómo es el producto, qué uso le darán, y qué resultados esperan obtener

Caducidad.- *“Los productos turísticos no son almacenables, por lo que o se consumen en el momento programado o se pierden.*

Agregabilidad.- *“El producto turístico se puede formar de la agregación de varios productos, lo cual dificulta su comercialización como en el control de la calidad. Esto implica que los precios pueden variar eliminando o agregando servicios al paquete ya existente, creándose así nuevos productos.*

Heterogeneidad.-*“El producto turístico es un conjunto complejo de prestaciones, en su prestación intervienen diferentes agentes productivos.*

Simultaneidad de producción y consumo. - *“ Mientras que los productos en general, son fabricados, comprados y posteriormente consumidos, los productos turísticos, son primero, comprados, y en segundo lugar son producidos y consumidos simultáneamente.*

Un servicio turístico que es intangible no es tan fácil reconocer a fondo de las satisfacciones que ofrece las empresas turísticas ya sea operadores o agencias de viajes u otros, por ende resulta imposible saber con certeza si el producto turístico va a ser satisfactorio para el cliente antes de su entrega.

2.7.3. Precio del producto

AMPARO, Sancho (2012) Pg. 310. Manifiesta: “El precio es otra variable de las estrategias de Marketing Mix empleadas para lograr los objetivos estratégicos de la empresa, que debe ser determinado en función de las expectativas del público objetivo al que va dirigido el producto”.

Debe ser sujeto estratégicamente en función de las expectativas de los demandantes al que se dirige, la competencia factores externos, entre otros

Siendo de gran importancia para tomar una decisión óptima y segura de cada producto turístico a ofrecer en el mercado.

También es la suma de los valores que los consumidores intercambian por los beneficios de poseer el producto o servicio.

POSICIONAMIENTO TEORICO PERSONAL

Las investigaciones determinadas en el transcurso se puede concluir que uno de los principales problemas que actualmente está atravesando a la Comunidad Araque es el desconocimiento de la importancia de los recursos turísticos existentes que posee como producto turístico en la parroquia San Pablo. La comunidad siendo uno de los principales que posee la riqueza está siendo abandonados por ellos mismos, por esa razón se puso la solución a esta situación en realizar algunas actividades turísticas en el sector, para lo cual se puede aprovechar por medio de elaboración de rutas turísticas que de igual forma será difundida a los visitantes y turistas convirtiendo a la Comunidad Araque en una verdadera alternativa de desarrollo del turismo no solo para el cantón sino para todo el país.

Como consecuencias presentes de dicho problema son: el desaprovechamiento de los recurso turísticos existentes del sector por el bajo porcentaje de turistas que llegan a este lugar, la poca información que se brinda a los turistas extranjeros como a los visitantes que se presentan al cantón, los limitados conocimientos técnicos respecto al tema turístico, turismo rural y ecológico para ejecutar un proyecto de una forma adecuada, el deterioro de los lugares naturales por causas de pastoreo de animales, deforestación de árboles.

Por todo lo señalado y como resultado de las encuestas y análisis realizados, se procede a solucionar la problemática a través de la valoración de la importancia de los recursos turísticos como un producto turístico a promocionar en la Comunidad Araque.

2.8. GLOSARIO DE TERMINOS

Actividad Turística: Conjunto de operaciones que de manera directa o indirecta se relacionan con el turismo o pueden influir sobre él, siempre que conlleven la prestación de servicios a un turista.

Atractivos turísticos: Es un bien tangible o intangible que provoca una motivación por parte de la demanda (visitante) para ser visitados. De otra forma, es todo recurso turístico que cuenta con las condiciones necesarias para ser visitados y disfrutados por el turista, es decir, que cuentan con planta turística, medios de transporte, servicios complementarios e infraestructura básica

Biodiversidad.- variedad de especies animales y vegetales en su medio ambiente.

Costumbre: Es una característica propia de la sociedad, por lo general, se trata de un evento o una situación repetitiva, haciendo de la continuidad de esta una tradición o costumbre. Una costumbre por lo general viene dada por las características propias de la cultura del entorno social que la maneja. Existen costumbres a largo plazo, como por ejemplo las fiestas patronales, que son eventos en los que la ciudad o pueblo se unen en una gran celebración para conmemorar alguna fecha patria o el natalicio de un personaje de renombre.

Cultura.- conjunto de modos de vida y costumbres, conocimientos y grado de desarrollo artístico, científico, industrial, en una época, grupo social. Conjunto de las manifestaciones en que se expresa la vida tradicional de un pueblo.

Fauna.- conjunto de especies animales que habitan en una región geográficos y que se pueden encontrar en un ecosistema determinado.

Flora.- conjunto de vegetales vivos adaptados a un medio determinado.

Folklore.- conjunto de creencias, costumbres, etc., tradicionales de un pueblo.

Guía de turismo: Facilitador, cuya misión es informar, asistir y atender al turista durante una visita u otro servicio técnico-informativo turístico.

Identidad.- conjunto de rasgos propios de un individuo o de una colectividad que los caracterizan frente a los demás. Conciencia que una persona tiene de ser ella misma y distinta las demás.

Manifestación cultural: Es un medio de expresarse de una región determinada, puede ser por medio de danzas, canciones, música, artes, etc.

Patrimonio turístico: Se define por la relación entre los atractivos turísticos (materia prima), la planta turística (aparato productivo), la infraestructura (dotación de apoyo al aparato productivo) y la superestructura (subsistema organizacional y recursos humanos disponibles para operar el sistema).

Producto turístico.- La oferta en el campo turístico listo para el uso del visitante.

Promoción turística: Conjunto de actividades cuyo objetivo es dar a conocer un producto turístico.

Tradición.- comunicación de hechos históricos y elementos socioculturales de generación en generación.

Paquete turístico: Conjuntos de servicios que incluye el alojamiento y una combinación de otros elementos, tales como traslados, comidas, excursiones locales.

Recurso turístico: Es cualquier elemento, natural o creado por el hombre, o cualquier actividad humana, que puede generar desplazamientos de personas con la finalidad de contemplarlo o de realizar alguna actividad física o intelectual.

Socializar: Se denomina socialización o sociabilización al proceso a través del cual los seres humanos aprenden e interiorizan las normas y los valores de una determinada sociedad y cultura específica. Este aprendizaje les permite obtener las capacidades necesarias para desempeñarse con éxito en la interacción social.

CAPÍTULO III

3. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACION

3.1. Tipo de Investigación

El presente trabajo se fundamenta en los siguientes tipos de investigación:

3.1.1. Investigación de campo

Según **LEIVA Francisco (2001)**, “Es la que se realiza en lugares no determinados específicamente para ello, sino que corresponde al medio en donde se encuentran los sujetos o el objeto de investigación, donde ocurren los hechos o fenómenos investigados” (p.20)

Se realizará en la comunidad de Araque perteneciente a la Parroquia de San Pablo de Lago, para lo cual se investigará en propio lugar. Se prevé abordar a las personas que habitan en el sector y a los turistas del Cantón Otavalo.

3.1.2. Investigación bibliográfica

Jarrin (2000) manifiesta que la investigación bibliográfica se refiere a la consulta, recopilación e investigación de toda clase de libros, revistas, de carácter científico, folletos, artículos de prensa que contenga la información del tema que se está investigando. (p 15)

3.1.3. Investigación documental

De acuerdo con **Casares Hernández, et al. (1995)**, la investigación documental depende fundamentalmente de la información que se obtiene o se consulta en documentos, entendiendo por estos todo material al que se puede acudir como fuente de referencia, sin que se

altere su naturaleza o sentido, los cuales aportan información o dan testimonio de una realidad o un acontecimiento .(p.111)

Este tipo de investigación se usara en la búsqueda de información en los libros, folletos, revistas, tesis, monografías, fuentes históricas y documentos en general que contenga información sobre el tema.

3.1.4. Investigación descriptiva: Jarrin (2000). Tiene como base la observación, se produce cuando se describe y explica detalladamente el suceso o fenómeno objeto de investigación. (p 12)

3.2. Métodos de Investigación

3.2.1. Método cualitativo: Hernández et al. (2010) utiliza la recolección de datos sin medición numérica para descubrir o afinar preguntas de investigación en el proceso de interpretación. (p 7)

Se analizará las respuestas de los cuestionarios y de las entrevistas, lo cual se descubrirá las opiniones de los habitantes respecto a las situaciones que presenta la escasa actividad turística del sector.

3.2.2. Método cuantitativo: Hernández et al. (2010). Usa la recolección de datos para probar hipótesis, con base en la medición numérica y el análisis estadístico, para establecer patrones de comportamiento y probar teorías (p. 4)

Es aquél que parte los datos generales aceptados como valederos, para deducir por medio del razonamiento lógico, varias suposiciones, es decir que permitirá interpretar, reflexionar y describir la problemática para luego aplicarlo a casos individuales y comprobar así su validez, en base a datos numéricos precisos.

En el **método estadístico** se aplicara la muestra y formulas estadísticas para el análisis y presentación de datos.

3.3 Técnicas e Instrumentos de Investigación

En la investigación se utilizara las siguientes técnicas e instrumentos:

TECNICAS

3.3.1. Observación

Según FERRER (2010) Es una técnica que consiste en observar atentamente el fenómeno, hecho o caso, tomar información y registrarla para su posterior análisis.

3.3.2. Entrevistas.- Martínez et al. (2010), manifiesta que la entrevista consiste en obtener información mediante una conversación profesional entre dos persona para realizar una investigación determinada o ayudar al diagnóstico y tratamiento de un problema social. (p110)

3.3.3. Encuesta.- Villalba (2006) expresa que “Es una técnica que se trata de obtener datos e informaciones de varias personas en la cual sus opiniones tienes mucha importancia para el investigador” (p.121)

3.3.4. Fichaje.-Según FERRER (2010) Manifiesta que el fichaje es una técnica auxiliar de todas las demás técnicas empleada en investigación científica; consiste en registrar los datos que se van obteniendo en los instrumentos llamados fichas, las cuales, debidamente elaboradas y ordenadas contienen la mayor parte de la información que se recopila en una investigación por lo cual constituye un valioso auxiliar en esa tarea, al ahorra mucho tiempo, espacio y dinero. (p 1)

3.4. INSTRUMENTOS

Cuestionario

Martínez et al (2010) manifiesta que el cuestionario es un documento que contiene una serie de preguntas sobre algún tema específico, y se

entrega a un determinado grupo de individuos con objeto de reunir datos acerca del asunto o problema en que se estudia. El cuestionario puede ser cerrado o abierto, dependiendo el tipo de preguntas que se empleen en su elaboración (p 114)

Ficha de inventario recursos turísticos

Yáñez (2014) expone que es el catálogo ordenado de los lugares, objetivos o acontecimientos de interés turístico de un área determinada. (p1)

TECNICAS	INSTRUMENTOS
Entrevista	Guía de entrevista
Encuesta	Cuestionario
Fichaje	Ficha de inventario

Fuente: trabajo de campo

Elaboración: Picuasi María, Yacelga Erika

3.5. POBLACIÓN Y MUESTRA

3.5.1. Población

Se ha determinado la población en base la información proporcionada por la Junta parroquial de San Pablo, acerca de número de población de la Comunidad de Araque que es de 2600 habitantes.

De acuerdo al universo de turistas fue facilitada en función de la Cámara de Turismo de Otavalo, con respecto al número de visitantes que ingresa a la ciudad de 292.928 turistas anuales.

A continuación el cuadro presenta su distribución numérica.

EXTRACTO POBLACIONAL	POBLACION
Habitantes de la comunidad	1800
Turistas extranjeros y nacionales que visitan a Otavalo Agosto de 2014	292928
Entrevistas a la Empresas turísticas de la comunidad de Araque.	4
Total	294732

TABLA DE DEMANDA DE TURISTAS

LLEGADA DE EXTRANJEROS AL ECUADOR	
AÑO	CANTIDAD
2010	1'047.098
2011	1'141.037
2012	1'271.901
2013	1'364.057

Fuente: Anuario de Entradas y Salidas Internacionales, INEC
 Información provisional 2014, Dirección Nacional de Migración
 Elaborado: Las Autoras

TURISTAS QUE INGRESAN A OTAVALO

AÑOS	TURISTAS EXTRANJEROS	TURISTAS NACIONALES	TOTAL DE TURISTAS
2010	2094196	5235.49	2617745
2011	228,207.4	5705.185	7987259
2012	254,380.2	6359.505	8903307
2013	272,811.4	6820.285	9548399

Fuente: Cámara de Turismo

Elaborado: Las Autoras

3.5.2. MUESTRA

En este caso se calculó el tamaño de la muestra a 1800 habitantes entre 15 hasta los 65 años de la Comunidad de Araque.

Mientras a los turistas se partió en base del tamaño de universo que es de 292.928 turistas, según datos obtenidos de la Cámara de Turismo Otavalo.

Formula del Cálculo

$$n = \frac{N\sigma^2 Z^2}{(N-1)e^2 + \sigma^2 Z^2}$$

Dónde:

n = Tamaño de la muestra.

N = Tamaño de la Población.

σ = Desviación estándar de la población que, generalmente cuando no se tiene su valor, suele utilizarse un valor constante de 0,25.

Z = Nivel de confianza al cuadrado (95%= 1,96)

E = Error muestra del 5%

Aplicación de la fórmula

3.6. Cálculos de la Muestra

Población	Numero
Habitantes entre 15-65	1800

$$n = \frac{1800 * (1,96)^2 * (0,25)}{(0,05)^2 (1800-1) + (1,96)^2(0,25)} = \mathbf{317 \text{ encuestas a los habitantes}}$$

3.7. Universo de los turistas

Población	Numero
Turistas que visitan Otavalo Agosto 2014	292928

$$n = \frac{292.928 * (1,96)^2 * (0,25)}{(0,05)^2 (292.928-1) + (1,96)^2(0,25)} = \mathbf{384. \text{ Turistas a encuestar}}$$

CAPITULO IV

4. ANTECEDENTES HISTÓRICA DE LA COMUNIDAD DE ARAQUE

Según Cachi guango, Morales (2013) expresa que se ha conocido de fuentes no escritas. Araque corresponde a un pueblo antiguo con su propio nombre denominado Araqui; considerado de dos voces Ara y Qui. Ara viene de gente trabajadora de gente agricultor en definitiva integrando los dos vocablos viene a ser un pueblo agricultor.

Araque es un pueblo agricultor, en los años anteriores existía inclusive unas papas denominadas (aras) en donde este tipo de alimento crecía debajo cuando hacia los sembríos vivía dentro los maizales prácticamente crecía sin necesidad de funguicidas y proporcionaba en abundancias y Qui viene constituir un pueblo como Caranqui, Picalqui, Caluqui todos ellos eran pertenecientes a un pueblo de esta región correspondientes a los pueblos Cayambis.

En los tiempos mantenían y no cultivaban porque solo criaba debajo de los sembríos, entonces la gente conocían el tipo del producto lo dejaba sin necesidad de que vayan a dar un tratamiento especial como hoy se da en esa variedad pero de esa la variedad se ha desaparecido.

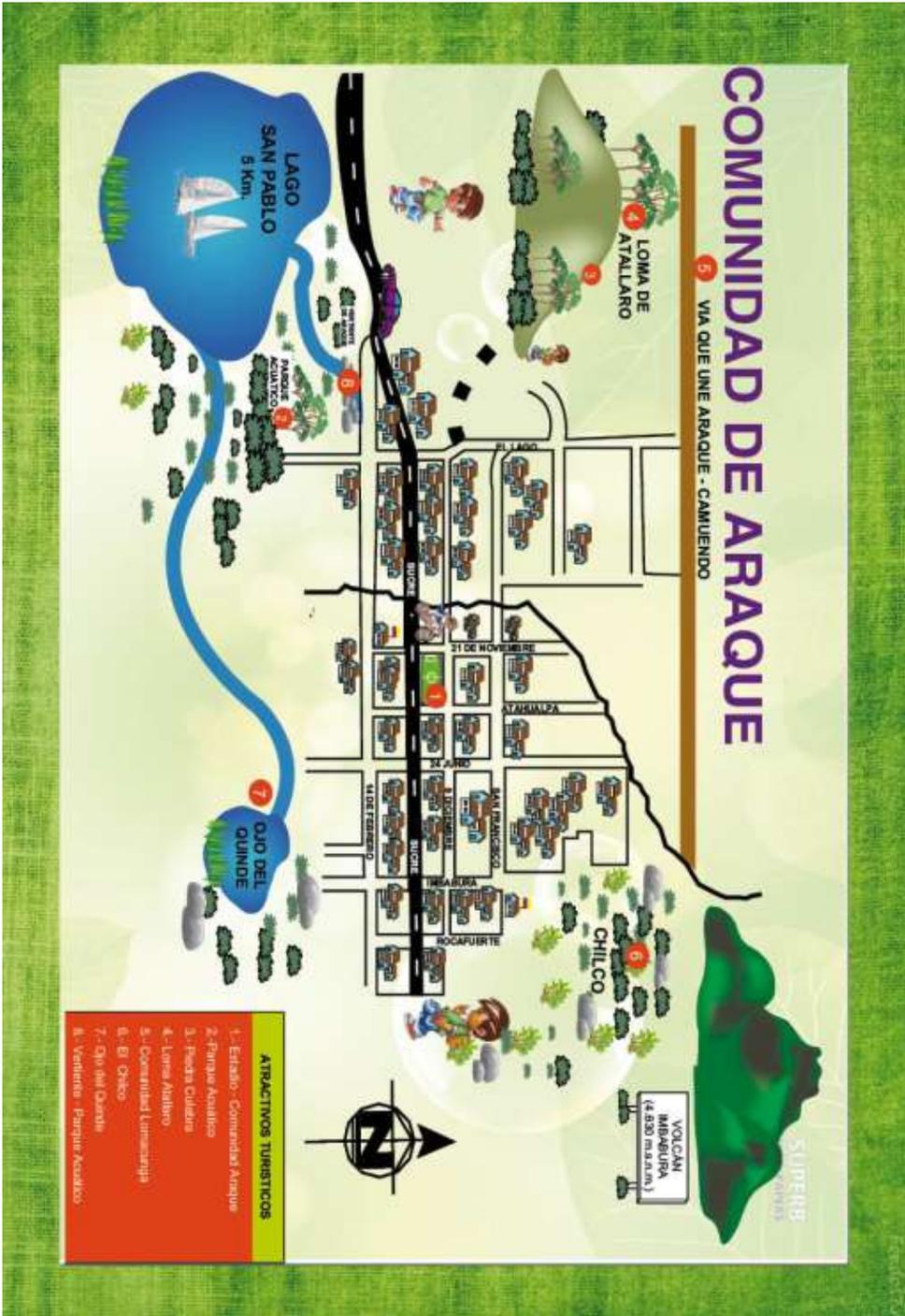
Esta zona proviene de origen de pueblo Cayambi y gentes agricultores. Asimismo existe pocas personas en definitiva que visten las camisas y los centros tipo Cayambi de la misma manera más o menos en ese caso los hombres antiguos usaban los zapatos de caucho llamadas (ushotas) y pantalón blanco grueso y la diferencia que tiene las mujeres en relación de San Pablo, Cayambi, Pijal, de estilo de

bordados de cayambi es más fino y el vestido de Araque es más grueso.

Nuestros antepasados eran gentes agricultores, hasta este momento hay algunas personas que todavía utiliza para cultivar la yunta que es el arado que es una herencia que se viene desde hace antes y que es conveniente que debía ser un pueblo de agricultores generalmente de papas. En la actualidad se ha perdido y no se ha conservado lo que era en los años anteriores de las actividades cotidianas que se practicaba y que se vivía.

FECHA DE CREACIÓN: Fue creada el 11 de agosto de 1937

UBICACIÓN:



ALTURA:

2.697metros sobre el nivel del mar.

TEMPERATURA: 14° a 19°c en el día

12 ° a 13° c en la noche.

POBLACION

Comunidad	Años	N° Familias	Población Total
Araque	2010	650	2600

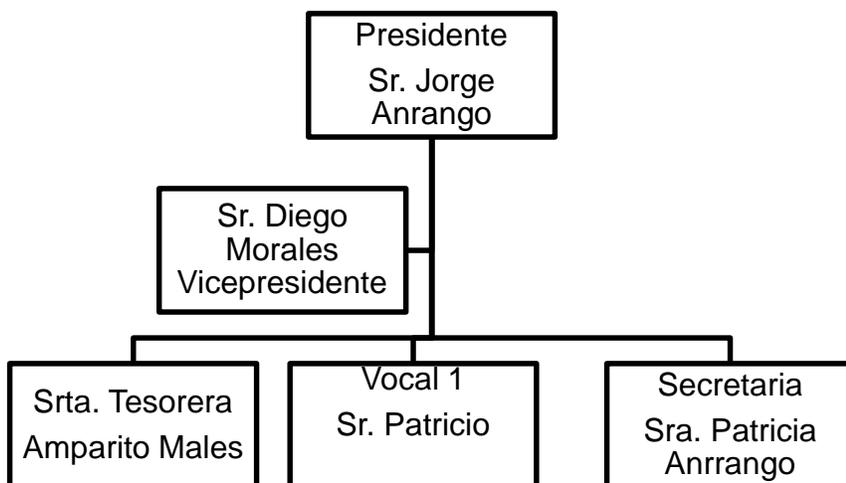
Fuente: Diagnósticos Comunitarios 2011

Elaboración: María Picuasi y Erika Yacelga

4.1. Organización de la Comunidad

Organizativamente la comunidad de Araque dependen de un Cabildo, conformado por un presidente, vicepresidente, vocales principal, tesorero/a y un secretario/a, mismos que son nominados en asambleas comunitarias su funcionalidad es de un año o dos dependiendo del reglamento interno de las comunidades. El trabajo más centra en el desarrollo de la comunidad, gestión, coordinación de mingas de arreglo de caminos y otras actividades al interior de cada comuna

La comunidad de Araque se encuentra organizada de la siguiente manera:



Fuente: Trabajo de campo

Autoras: María Picuasi y Erika Yacelga

La comunidad a su vez se halla conformada por 8 sectores: Brisas de lago, Atallaro, Cuatro esquinas, Pasaje 2, Araque Alto, Araque centro, Sector San Pedro, Buenos Aires.

4.2. Servicios que dispone la Comunidad

4.2.1. Alcantarillado

La comunidad de Araque posee el servicio de alcantarillado, la cual permite evitar la contaminación del Lago, pero solo unas determinadas familias lo poseen, en la actualidad se está incrementando la capacidad de la tubería para las aguas servidas.

4.2.2. Agua potable

El servicio de agua potable que actualmente dispone la comunidad de Araque llega desde la Parroquia de del Lago de las vertientes llamadas la rinconada desde donde filtra a través de tuberías apropiadas para este líquido vital, la cual es utilizada por la mitad de la

comunidad y la otra mitad utilizan de las vertientes de los pokyos denominados Proaños que es por medio del sistema de bombeo que se distribuye a las tanques de reserva que esta ubicados en la Loma de Atallaro. Este servicio de Agua Potable es manejado por la empresa privada Sumak Yaku que está ubicada en la Comunidad de Agato.

4.2.3. Luz eléctrica

La comunidad de Araque posee el servicio de luz eléctrica y alumbrado público con el apoyo del Gobierno Municipal de Otavalo y la Empresa eléctrica en los años 2008-2009 ha beneficiado a todos los habitantes que gozan de este servicio que es importante para mejorar la calidad de vida.

Proyectos actuales

Los proyectos que se están realizando en la comunidad es el adoquinado de la calle 24 de junio y la calle Imbabura con el aporte de los habitantes del sector y la directiva se está ejecutando a través de mingas comunitarias y el apoyo del Gobierno Provincial de Imbabura, la Junta parroquial de San Pablo de lago ha beneficiado a más de sesenta familias que son beneficiarios directos.

Educación

La Comunidad de Araque presentaba una institución educativa la Escuela de Práctica Andrés Bello. Por disposición de la nueva Ley del Ministerio de Educación se trasladó a la Parroquia de San Pablo Lago que se unificaron a la Unidad Educativa del Milenio donde brinda un

servicio académico de calidad y con profesionales capacitados y el respeto mutuo entre pueblos.

Existe el Centro Inicial Educativo, Nueva Vida en donde se educan los niños de cuatro y cinco años y una guardería denominada Semillitas que funciona en la casa comunal de la comunidad que tiene un servicio de calidad, donde trabajan dos cocineras y cuatro madres comunitarias que cada día la educan con responsabilidad.

Durante los últimos días, el tipo de educación avanzado y ha mejorado ya que existe una formación académica, en donde se ha visto un cambio en los niños/as, jóvenes han optado en estudiar, gracias a la gratuidad de la educación se ha aumentado la gran cantidad de profesionales en la comunidad.

Salud

Según la Junta parroquial San Pablo, PDTO (2010) expone que la Comunidad de Araque no cuenta con un centro de salud pública, por lo tanto todos los habitantes acuden a la Parroquia San Pablo donde existe establecimiento de salud con equipamiento de alta tecnología que presta atención durante las 24 horas, con un equipo de 10 profesionales 1 ambulancia, 2 salas de parto adecuado; opcional de acuerdo al gusto y preferencia de los pacientes, donde incluso pueden adoptar por un parto vertical o culturalmente aceptable, con estas atenciones se pretende dar cobertura a las comunidades de la cuenca del Lago San Pablo.

También cuenta con un dispensario médico del Seguro Social Campesino está situado en la comuna Casco Valenzuela, algunos

habitantes de la comunidad de Araque que son afiliados acuden a la atención médica. Con tres profesionales dan atención a 2.400 afiliados, de las comunidades de Ugsha, El Topo, Angla, Casco Valenzuela, Cocha Loma, Gualaví, Abatag, Araque y Cusímpamba.

Grupos étnicos

La Comunidad de Araque desde tiempos atrás son denominados como personas trabajadores tanto hombres y mujeres. En la cual ellos son pertenecientes al pueblo KichwaCayambi, que representa sus vestimentas coloridos y con estilo de bordado más grueso.

En la actualidad existe la a culturalización por los jóvenes, que no tienden a valorar la riqueza étnica de sus vestimentas trajes tanto hombres y mujeres. Por ende la mayoría de las personas jóvenes no están usando vestimentas que son de la cultura Cayambi y están desapareciendo cada vez más en la actualidad.

Algunas personas mayores usan las vestimentas como el centro de diversos colores, blusas con bordados gruesos de varias colores, el sombrero de paño y usan zapatillas de caucho o alpargatas mientras el hombre por lo general usa pantalón de color, camisas de diversos colores, sombrero con respecto al calzado usan zapato de cuero o de caucho.

La mayoría de las personas se identifican como mestizos un 98% que no están valorizando su vestimenta y el 2 % de indígenas se encuentra asentada por indígenas Otavalo y que mantienen la costumbre tradicional.

Religión:

Según Rodolfo Sánchez y Fernando Guzmán. (2002) Manifiesta:

Con la llegada de los españoles apareció, la religión católica, y el padre Juan Dorado fue el primer doctrinero de Otavalo en el año 1547, con la responsabilidad de evangelizar a los habitantes de San Pablo, construyó un templo con materiales más resistentes y soportes más firmes que fue acabado en 1932.

Todas las parroquias son atendidas por sacerdotes enviados por la Diócesis de Ibarra, con misas dominicales, matrimonios, bautizos, confirmaciones, primeras Comuniones y defunciones

La mayoría de los habitantes de la Comunidad de Araque practica la religión católica, y sus costumbres están centradas en la devoción a la Virgen de Agua Santa y al Patrón San Pablo a quienes rinden cultos y grandes fiestas en su honor.

Actividad económica

Las actividades ocupacionales se han dividido en tres grupos: las primarias como la ganadería, la agricultura, la explotación forestal; las actividades secundarias relacionadas como carpintero, sastre, zapatero y otras relacionadas con la del trabajo manual, y las actividades terciarias que sirve de soporte a las actividades primarias y secundarias, como comerciantes, jornaleros, albañil, profesor, empleado privado, empleado público.

Ambiental

Su paisaje que se encuentra a las faldas de Imbabura lo conforma lo más maravillosos y extraordinario rodeado de árboles de eucalipto, arbustos ornamentales y plantas medicinales y algunos recursos turísticos hace un ambiente natural único del país.

En la actualidad se ha visto una contaminación ambiental por la explotación de la Loma de Atallaro de donde han obtenido lastre en bastante cantidad y esto está afectando a la salud humana de los habitantes del sector, sin embargo el viento está azotando demasiado generando polvo por todas partes.

De igual forma los arboles están sido destruidas y maltratadas y su hábitat de los animales están sido devastadas por ende los animales han abandonado el lugar natural.

Como también la acumulación de viviendas en las pendientes y la construcción de casas de 1 y 2 pisos impiden la visibilidad de la vista panorámica del lago san pablo y a las faldas de Imbabura.

Atractivos naturales

- ❖ Lagunas: San Pablo
- ❖ Volcanes: Imbabura.

Recursos naturales

- ❖ El Lechero
- ❖ Pokgo de Araque
- ❖ Piedra La Culebra (Culebra Rummy)

- ❖ Lomas de Atallaro
- ❖ Piedras sagradas
- ❖ Ojo del Quinde

Festividades

Según la Junta parroquial San Pablo, PDTO (2010) Manifiesta:

INTI RAYMI, fiesta considerada como lo más importante a nivel de las comunidades indígenas, y barrios aunque en estos últimos años se ha ido cambiando el sentido de la festividad, hasta los años 90 eran importantes los días 23 de junio es la víspera anteriormente se celebraban a nivel de las comunidades, y en una de ellas es la comunidad Araque en las fechas del 27 de junio en Araque y 28 de junio en el sector del Chilco ,durante estos días las galladas de bailarines de las comunidades tanto de la misma parroquia y de la parroquia de González Suárez acuden a las concentraciones en los sitios indicados, luego de las concentraciones las galladas de bailarines bailaban de casa en casa cantando sus coplas tradicionales y tocando sus instrumentos principalmente la guitarra en su ritmo natural.

Rama de gallos

Una de las fiestas más importantes para el pueblo Cayambe, que empieza a partir del 24 junio, puede durar hasta finales del mes de agosto. A nivel de la parroquia de San Pablo del Lago la Rama de Gallos con el mayor protagonismo es en la comunidad de Araque, donde año a año reciben cerca de 30 ramas anuales, cada rama es de 12 gallos, entonces la comunidad estaría recibiendo 360 gallos al año aproximadamente, mismos que posteriormente son vendidos y esos fondos sirven para alguna gestión de la comunidad.

Fiesta de la virgen del Quinche

También como la fiesta más importante en la religiosidad de la población de la comunidad de Araque, esta festividad se da en el mes de Noviembre de cada año, siendo parte tradicional de la festividad el salve y la misa en honor a la virgen del Quinche; los priostes están organizados por barrios, por agrupaciones culturales y deportivas o por familias que desean ser priostes, igualmente en estas fechas se unen las familias que se encuentran fuera de la parroquia, muchas veces son los priostes.

Biodiversidad de la comunidad Araque

Nombre Común	Nombre Científico	Nombre Común	Nombre Científico
Maíz	<i>Zea maíz</i>	Paloma	<i>Columba fasciata</i>
Papa	<i>Solanumtuberosum</i>	Cuy	<i>Cavia porcellus</i>
Guaba	<i>Inga edulis</i>	Rana	<i>Pelophylaxperezii</i>
Naranja	<i>Citrus aurantium</i>	Lagartija	<i>Stenocercusguentheri</i>
Fréjol	<i>Phasiolumsp</i>	Pájaro brujo	<i>Pyrocephalusrubinus</i>
Haba	<i>Vicia faba</i>	Gato	<i>Feliscatus</i>
Arveja	<i>Pisumsativum</i>	Perro	<i>Canis lupus familiaris</i>

Aguacate	Persea americana	Raposa	<i>Didelphis marsupiales</i>
Limón	Citrus limonumRiss	Ratas	Mus musculus

Fuente: Trabajo de campo

Elaboración: Erika Yacelga y María Picuasi, 2014.

Agricultura

Por lo general la mayoría de esta comunidad son ricas en producción agraria, por lo que la gente dedica su tiempo a los cultivos de sus sembríos en sus porciones de terreno los mismos que sirven de alimento para la población, por lo general los sembríos más grandes son los de maíz el mismo que lo utilizan en diferentes tipos de preparación, de igual manera el chocho, cebada, el chulpi, el fréjol.

Ganadería

Lo que más suelen tener son cuyes, gallinas, cerdos, conejos. Los que usan para su alimento en sus comidas.

Gastronomía

En este sector no existe mucha gastronomía solamente las comidas que acostumbran hacer en este sector como es la fritada con choclo, o tostado mote acompañado con papas, ají queso.

También podemos decir que en algunos hogares preparan cuyes asados en la brasa. Y acompañado con papas criollas, tostado, ají, crema de queso y acompañado con una limonada.

4.3. Establecimiento hotelero en la Comunidad de Araque

En lo que comprende lo que es la comunidad de Araque se encuentra ubicado

Hostería y Marina Cabañas del Lago

Una empresa familiar con más de 30 años de experiencia en el mercado.

El magnífico Lago San Pablo y la calidez de nuestra gente han sido nuestra motivación.

Misión es convertir a Cabañas del Lago en una hostería que ofrezca servicios y actividades turísticas innovadoras que respeten el entorno y el medio ambiente del Lago San Pablo.

Nuestro compromiso es ofrecer a todos nuestros clientes una hostería con una infraestructura de primera categoría, variedad de entretenimientos y una muy buena gastronomía, todo esto con la calidez del servicio que siempre nos ha caracterizado.

Aportamos un rol social en la comunidad, ya que generamos empleo directo e indirecto, además de contribuir positivamente al desarrollo de nuestros colaboradores, a través de una buena comunicación, capacitaciones continuas y una relación más humana, formando así la familia Cabañas del Lago.

SERVICIOS TURISTICOS QUE BRINDA

❖ Hospedaje

Ofrece cabañas rústicas contemporáneas, construidas con materiales de la zona como: troncos de madera, paja, teja y la tradicional estera del Lago San Pablo.

❖ Restaurante

Conserva lo tradicional de nuestra deliciosa gastronomía ecuatoriana, e incorporamos una que otra inspiración de nuestra selección internacional.

❖ Marina

MARINA Lago San Pablo, el primer centro de deportes acuáticos de la sierra, donde usted podrá disfrutar de los siguientes deportes acuáticos para todos los gustos y edades:

Disco, speed boat, wake board, burbujas,kayaks,moto de agua,ski,u tube

❖ Recorrido virtual

Mini golf, restaurante del lago, nido del pajarito, sala de conferencias, etc.

<http://www.cabanasdellago.com.ec/como-llegar.html>

HOTEL CAMPO LAGO

Es una casa para huéspedes con un paisaje único y acogedor. DESCANCE COMO ES SU PROPIA CASA. Ubicado en la Provincia de

Imbabura a 6km del Cantón Otavalo, parroquia San Pablo, se asienta en la comunidad de Araque, sector Cabañas de Lago.

Descanse en nuestras sencillas y tranquilas Habitaciones, con vista panorámica al lago, las mismas que cuentan con todas las comodidades como: baño privado - Tv - zona WIFI.

Somos una organización que nace con la iniciativa de contribuir en el desarrollo turístico de nuestro sector, un espacio dedicado a valorizar nuestras culturas y tradiciones con el fin de atender los deseos y necesidades de nuestros visitantes.

Misión

Conservar, fortalecer y dinamizar la riqueza natural y cultural, entablando aspectos socio-culturales en nuestro Pueblo, dar a conocer las diferentes actividades y servicios turísticos con los que contamos, brindándoles comodidad y satisfacción.

Visión

Estar comprometidos en un futuro a ser reconocidos en el mercado nacional e internacional, logrando preferencia en nuestros clientes cumpliendo con sus necesidades en un buen servicio.

<http://www.campolagohospedaje.com/>

ALOJAMIENTO

OFRECEMOS

El amanecer y atardecer del sol son reflejo del ambiente que nos rodea.

DISPONEMOS DE HABITACIONES:

- Sencillas.
- Dobles y
- Matrimoniales

Habitaciones	Incluye	Condiciones	Precio	Impuesto
Sencilla (1 pax mínimo)	Desayuno Fogata en la noche	Ingreso: 14 pm Salida. 12pm Feriado o si hay ocupación	25	Incluye el 12.5 de IVA
Doble 3 pax (mínimo)			65	
Matrimonial 2 pax (mínimo)			45	

Fuente: <http://www.campolagohospedaje.com/alojamiento.html>

Elaborado: María Picuasi y Erika Yacelga

Mapa Vial

Ver anexo 6

HOSTERIA JATUNCOCHA, crea y promueve espacios, en los cuales se conjuga armoniosamente espectaculares y hechizantes paisajes, una gran responsabilidad por el presente y el futuro de toda clase de vida en el planeta Tierra, preservando el porvenir para futuras generaciones.

A tan solo una hora y media manejando desde Quito (80 Km), dirigiéndose por la Panamericana Norte hacia la provincia de Imbabura antes de Otavalo y entrando por Gonzales Suárez o Espejo(Entradas al Lago San Pablo), usted será guiado hacia la hostería Jatuncocha, por la publicidad colocada en la circunvalación al Lago San Pablo.

SERVICIOS TURISTICOS

Servicio de hospedaje, alimentación, spa, tours, cabalgatas, trekking, bicking, deportes acuáticos y mucho más. Además le ofrecemos shows artísticos folclóricos.

Venga y disfrute de habitaciones confortables con chimenea con vista a orillas del lago.

LUGAR DE RECREACION

PARQUE ACUÁTICO

En este lugar podemos realizar paseos en lanchas además de apreciar la flora y fauna endémica de este sector, también podemos degustar la gastronomía que brindan las personas .Es un lugar hermoso para el descanso y la recreación.

SERVICIOS TURISTICOS

- ✓ Alimentación
- ✓ Recreación
- ✓ Canchas de vóley
- ✓ Botes

4.4. INVENTARIO DE LOS ATRACTIVOS TURISTICOS DE LA COMUNIDAD DE ARAQUE PARROQUIA SAN PABLO

El Ojo del Quinde

Datos generales

Se encuentra ubicado en la provincia de Imbabura, Cantón Otavalo, Parroquia de San Pablo **de Lago**, Salida a la Comunidad de Huaycopungo. Tiene una altura 2700 metros y una temperatura 16 °C.

Descripción del Atractivo

Este manantial lleva como nombre, “Quinde” en honor a la familia del mismo nombre, que entre los años 50 y 60 eran dueños de estos terrenos.

Los pobladores comentan que este ojo en épocas anteriores, estaba lleno de peces y que las personas acudían a este sitio a nadar y a pescar.

Tiene aproximadamente 6 m de ancho y una profundidad de gran longitud. La vertiente atraviesa el río Itambi y propiedades privadas.

Clasificación de Flora y fauna

NOMBRE COMÚN	NOMBRE CIENTÍFICO	NOMBRE COMÚN	NOMBRE CIENTÍFICO
Chilca	<i>Baccharis s p.</i>	Pájaro brujo	<i>Pyrocephalus rubinus</i>
Mora	<i>Rubus sp</i>	Gorrión	<i>Zonotrichia capensis</i>
Pima	<i>Gossypium barbadense</i>	Patillo	<i>Phalacrocorax brasilianus</i>
Berro	<i>Nasturtium officinale</i>	Preñadilla	<i>Astroblepus cyclopus</i>
Totora	<i>Typha angustifolia.</i>	Patos de cabeza negra	<i>Heteronetta atricapilla</i>
Lechuguines	<i>Eichhornia crassipes</i>	Vacas	<i>Bos taurus</i>
Algas	<i>Flabellia petiolata</i>	Garza	<i>Bulbucus ibis</i>
Lechero	<i>Euphorbia laticarpa</i>		
Helecho	<i>Cyathea sp</i>		
Penca	<i>Agave scabra</i>		

Fuente: Trabajo de campo

Elaboración: Erika Yacelga y María Picuasi, 2014.

Leyenda del ojo del Quinde

Cuentan los pobladores de la comunidad de Araque y la parroquia que aseguran haber visto peces de colores como el rojo profundo y una mezcla de verde con azul que atraen a quienes lo miraba y cuando intentan pescarlos se desaparecen, así como aparece flotando en el agua otras veces, también manifiestan haber visto ollas y tiestos en medio de los terrenos aledaños del lugar. Cuentan que cuando una persona pasa cerca del ojo del quinde el agua se vuelve pacíficamente azul para que se acerquen a sus orillas caigan y mueran.

Ver anexo 1

Vertientes de Araque

Datos generales

Se encuentran ubicadas en la comunidad de Araque, a la entrada del Parque Acuático. Tiene un altura 2700 m.s.n.m y temperatura de 18 °C

Descripción del Atractivo

Esta vertiente es una de las principales fuentes que se encuentran cerca al parque acuático y en donde habitan unas especies nativas en peligro de extinción como son: las preñadillas y apangoras.

Las vertientes de Araque están cubiertas de vegetaciones natural compuesta por algas en sus profundidades y que alberga las especies. Su espacio es amplio desde donde se puede apreciar al volcán Imbabura y sus comunidades. Es un ambiente fresco y natural que se puede realizar actividades recreativas.

Flora y fauna

Nombre Común	Nombre científico	Nombre Común	Nombre científico
Eucalipto	<i>Eucalyptus melliodora</i>	Garza	<i>Egretta alba</i>
Chilca	<i>Baccharis latifolia</i>	Paloma	<i>Columbia livia</i>
Algas	<i>Flabellia petiolata</i>	Preñadilla	<i>Astroblepus cyclopus</i>
Kikuyo	<i>Pennisetum clandestinum</i>	Apangora	

Fuente: Trabajo de campo

Elaboración: Erika Yacelga y María Picuasi, 2014.

Legenda de las vertientes de Araque

Antiguamente las personas relata que cuando se iban a bañarse en la madrugada cerca de las cuatro y media de la mañana aparecía una mujer guapa, desnuda que a los hombres que llegaba a ese lugar los hechizaba y desaparecían como unos dos días. Y luego aparecía como si nada hubiera sucedido. **Ver anexo 2**

Piedra Culebra Rummy

Datos generales

Está ubicado en la comunidad de Araque en Pana Americana /Calle Sucre, oscila una temperatura 18-23°C. es un atractivo que no se

encuentra conservado por el desinterés de los habitantes que no se preocupan de conservar la gran riqueza natural que se encuentra en lugar.

Descripción del Atractivo

Este sitio natural es único y se lo llama así por la forma de una serpiente. Su área es extensa y desde este lugar se puede visualizar algunas comunidades y al lago san pablo. A sus alrededores se encuentra rodeada de exuberante árboles de eucalipto, arbustos y matorrales que lo conforma un lugar maravilloso para conocer y disfrutar de los paisajes.

Flora y fauna

Nombre común	Nombre Científico	Nombre común	Nombre científico
Eucalipto	<i>Eucaliptus globulus</i>	Garzas	<i>Bulbucus ibis</i>
Chilca	<i>Baccharis s p.</i>	Paloma	<i>Columba fasciata</i>
Penca	<i>Agave scabra</i>	Quilico	<i>Falco sparverios</i>
Kikuyo	<i>Pennisetum clandestinum</i>	Gorrión	<i>Zonotrichicapensis</i>

Fuente: Trabajo de campo

Elaboración: Erika Yacelga y María Picuasi, 2014.

La Leyenda Culebra Rummy

Cuenta la leyenda que en tiempos remotos dos culebras (serpientes) hembra y macho, se trasladaban desde Guayllabamba hasta el Valle del Chota, sin embargo, el clima se encontraba abrumado por lluvias y vientos. Al cruzar la loma del Atallaro, por un lugar muy rocoso la culebra hembra no soportó el frío y no pudo avanzar.

Quedó muerta entre las rocas dejando un vestigio de su paso por aquel lugar, que ahora se le conoce como Culebra Rummy o Culebra de Piedra.

Ver anexo 3

Parque acuático

Datos generales

Está ubicado, Provincia Imbabura, Cantón Otavalo, Parroquia San Pablo de Lago, dirección Pana Americana / Calle brisas de Lago Comunidad Araque tiene una temperatura de 13 -16°C, es un lugar muy atractivo por los turistas.

Descripción del Atractivo

El Parque Acuático, constituye un complejo turístico conformado por una infraestructura central destinada a restaurant; una pequeña casa de administración; canchas de vóley, básquet y fútbol; un muelle, 7 lanchas con capacidad de trasladar a 25 adultos, y botes de remo y genera empleo 14 mujeres que brindan el servicio de Alimentos y bebidas, 18 conductores de lanchas (son 7 lanchas con 4 socios conductores cada una) 2 responsables.

Es uno de los sitios que más se visita por turistas nacionales y extranjeros, su gran mayoría de carácter local y nacional, provenientes de Quito, Riobamba, Latacunga, Guayaquil, entre otros. Eventualmente también reciben turistas extranjeros. **Ver anexo 4**

Flora y fauna

Nombre Común	Nombre científico	Nombre Común	Nombre científico
Berro	<i>Nasturtiumofficinale</i>	Patos	<i>Ramphastos toco</i>
Lechero	<i>SapiumstylareMüll</i>	Gorrión	<i>Passerdomesticus</i>
Chilca	<i>Baccharis latifolia</i>		
Penco	<i>Agave americano</i>	Garza	<i>Egretta alba</i>
Tоторa	<i>SchenoplectusCalifornicus</i>	Paloma	<i>Columbia livia</i>

Fuente: Trabajo de campo

Elaboración: Erika Yacelga y María Picuasi, 2014.

Loma de Atallaro

Datos generales

La loma de Atallaro es ubicada en Comunidad de Araque /Calle 29 de Noviembre y trasversal, es una loma ancestral, que en la actualidad se encuentra deteriorada. Tiene una altura 1100 metros, temperatura 16 °C

Descripción del Atractivo

Está ubicado sobre la culebra Rummy, lugar en donde se levantan dos árboles en forma de cruz el macho y la hembra. **Ver anexo 5**

Iglesia de la comunidad de Araque

Se encuentra ubicada en la comunidad de Araque es La primera Iglesia construida por los habitantes de la comunidad, por lo que no tenía donde acudir a realizar las misas, bautismos de los niños, la cual fue restaurada en el año 1995 por la causa de un fuerte huracán que destruyó algunas casas y también fue afectada la iglesia de la localidad.

Ver anexo 6

Fiesta de la Rama de Gallos

Descripción del Atractivo

La fiesta se desarrolla el 29 de julio, de cada año en la plaza principal de comunidad Araque, que pertenece a la parroquia San Pablo del Lago, hacen preparativos para la realización de la tradicional fiesta de la "Rama de Gallos" que se celebra luego del Inti Raymi.

Esta tradición festiva se fortaleció en la comunidad durante los últimos 8 años, debido a que su celebración empezó a perderse. "Es un festejo que nos identifica y que permite revitalizar las prácticas culturales de nuestro pueblo; desde que se lo retomó, también es un atractivo turístico"

La actividad consiste en "arrancar" un gallo durante la fiesta. Eso lo hace cualquier persona que desee convertirse en prioste para el próximo año, que es cuando deberá devolver 12 o 24 aves, como compensación para que la celebración tenga continuidad. El anfitrión organiza una fiesta en su casa y luego se traslada hasta la plaza, acompañado por familiares y amigos, al ritmo de la música y danza autóctonas.

Estado de conservación

Se encuentra conservada por los habitantes. Es un festejo que nos identifica y valoriza las prácticas culturales de nuestros pueblos ancestrales. **Ver anexo 7**

Fiesta de la Santísima Virgen del Quinche

Se celebra desde hace 17 años atrás aproximadamente, cuando en la comunidad sufrió de un torrente huracán que arrebató varias casas de la localidad es por esa razón que cada año desde la primera semana de Noviembre se realiza las novenas y procesiones con todos los habitantes de cada sector de la comunidad. Y la última semana de noviembre de cada año se realiza la fiesta general con las vísperas, juegos pirotécnicos y el baile popular acompañado de una banda. Al otro día se realiza la misa y la procesión con la imagen de la Santísima Virgen del Quinche por las calles de la localidad.

Estado de conservación

Esta fiesta, se encuentra conservada por los habitantes, ya que son muy devotos a la Santísima Virgen del Quinche. **Ver anexo 8**

La interpretación de resultados, se determinó en base a la tabulación de datos de las encuestas efectuadas a 317 personas de la comunidad de Araque y a 384 entre turistas nacionales y extranjeros, 4 entrevistas se analiza cada una de las preguntas establecidas en las encuestas para determinar las actividades turísticas que se están desarrollando en la comunidad de Araque y rescatar los atractivos turísticos que no son reconocidos a nivel local y nación.

4.5. ANALISIS E INTERPRETACION DE RESULTADOS

¿Sexo

Cuadro N° 1

Opción	Frecuencia	%
Femenino	180	57
Masculino	137	43
Total	317	100

Gráfico No.1



Fuente: Investigación de campo, comunidad de Araque

Autor: Yacelga Erika, Picuasi María

Fecha: 10-04-2014

Análisis

Según las encuestas realizadas a la Comunidad de Araque, el 57 % de las personas encuestadas pertenecen al género femenino, seguido de 43 % masculinos, puesto que en los lugares a donde se acudió a realizar la encuesta se encontraron más la presencia de las mujeres que se dedican a labores de la cocina.

1.-Conoce Usted. Los atractivos que tiene la Comunidad?

Cuadro N° 2

Opción	Frecuencia	%
Si	97	31
No	220	69
Total	317	100

Gráfico N°.2



Fuente: Investigación de campo, Comunidad de Araque

Autor: Yacelga Erika, Picuasi María

Fecha: 10-03-2014

Análisis

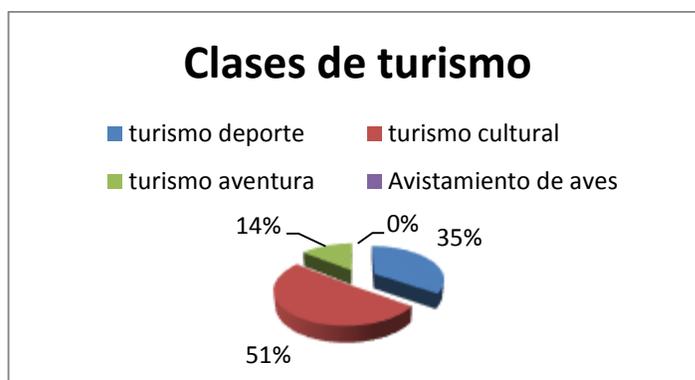
Según las encuestas realizadas a los habitantes de la comunidad, el 69 % de las personas no conocen, mientras el 31 % conocen, por lo tanto se llega al análisis de que la mayoría de los habitantes de la comunidad desconocen los recursos turísticos por lo que los habitantes, presentan el desinterés y despreocupación en explorar los sitios naturales y culturales siendo de gran relevancia.

2.-Qué clase de turismo se practica en la comunidad?

Cuadro N°3

Opción	Frecuencia	%
Turismo deporte	110	35
Turismo cultural	162	51
Turismo aventura	45	14
Avistamiento de aves	0	
Total	317	100

Gráfico N° 3



Fuente: Investigación de campo, Comunidad de Araque

Autor: Yacelga Erika, Picuasi María

Fecha: 10-03-2014

Análisis:

De acuerdo las encuestas efectuadas a los habitantes, el 51% opinan que practica el turismo cultural, seguido el 35% de las personas que manifiesta que se realiza el turismo de deporte y 14% de turismo aventura. En consecuencia se determina un alto porcentaje en el turismo cultural ya que los habitantes buscan fortalecer las identidades

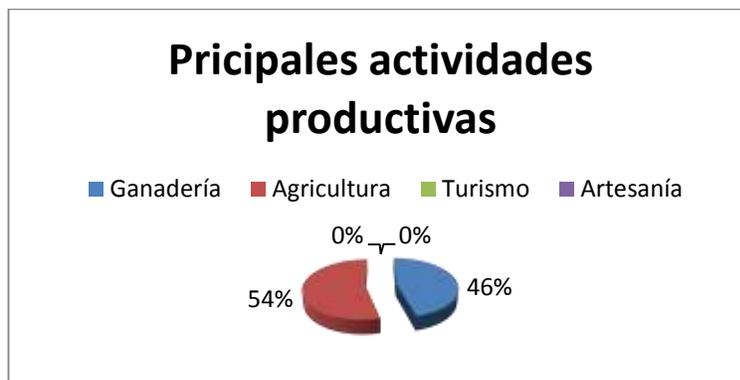
y rescatar el valor de las manifestaciones, tradiciones e historias de la comunidad.

3.-Cuáles son las principales actividades productivas en la comunidad?

Cuadro N° 4

Opción	Frecuencia	%
Ganadería	146	46
Agricultura	171	54
Turismo	0	
Artesanía	0	
Total	317	100

Gráfico N° 4



Fuente: Investigación de campo, Comunidad de Araque

Autor: Yacelga Erika, Picuasi María

Fecha: 10-03-2014

Análisis:

El grafico expuesto demuestra que el 54% es la agricultura, y 46 % ganadería.

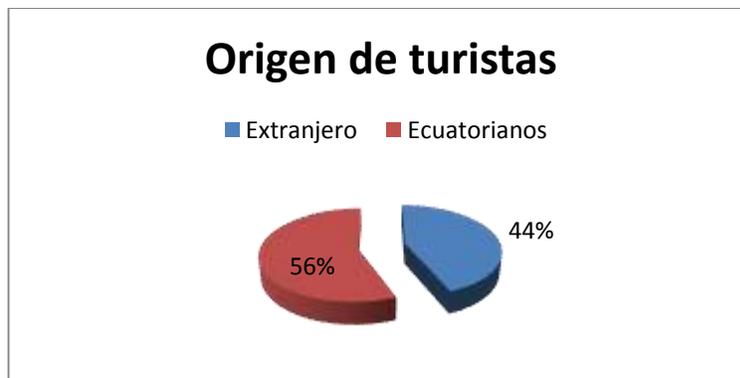
Es así que la mayor parte de los habitantes de la comunidad se dedican a la agricultura por consiguiente, es la principal actividad que aún mantienen y sus técnicas ancestrales.

4.-De qué origen son los turistas que visitan la Comunidad?

Cuadro N° 5

Opción	Frecuencia	%
Extranjero	139	44
Ecuatorianos	178	56
Total	317	100

Gráfico N° 5



Fuente: Investigación de campo, Comunidad de Araque

Autor: Yacelga Erika, Picuasi María

Fecha: 10-03-2014

Análisis:

El 56% de turistas ecuatorianos, y el 44 % turistas extranjeros. Lo que nos indica que más visitan turistas nacionales por lo que han realizado más la promoción a nivel local, y la comunidad no es tan reconocida por turistas extranjeros.

5. Qué se requiere para que exista un desarrollo en la actividad turística dentro de la Comunidad?

Cuadro N° 6

Opción	Frecuencia	%
Promoción y difusión turística	167	53
Mejoramiento de la organización	113	36
Financiamiento	37	12
Infraestructura vial	0	0
Total	317	100

Gráfico N° 6



Fuente: Investigación de campo, Comunidad de Araque

Autor: Yacelga Erika, Picuasi María

Fecha: 10-03-2014

Análisis:

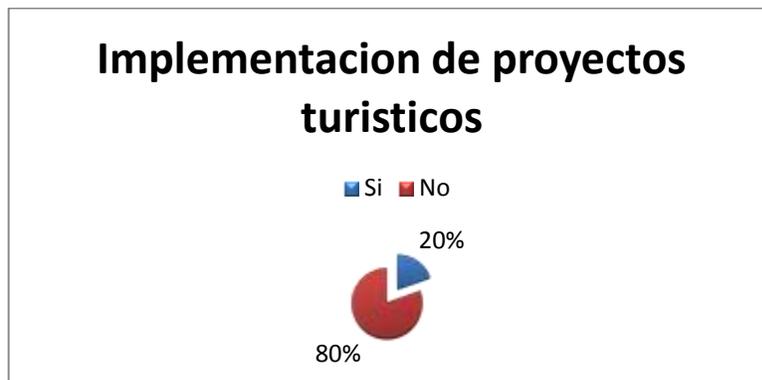
Según las encuestas realizadas a los habitantes el 53% manifiestan, la promoción y difusión turística, el 35% requiere mejoramiento de la organización, y el 12% el financiamiento. Llegando a la conclusión que la mayor parte de la comunidad requiere que realice más promoción y difusión acerca de los atractivos turísticos y por lo tanto desarrolle actividad turística.

6. Conoce usted la implementación de proyectos turísticos comunitarios que genere fuentes de trabajo?

Cuadro N° 7

Opción	Frecuencia	%
Si	62	20
No	255	80
Total	317	100

Gráfico N° 7



Fuente: Investigación de campo, Comunidad de Araque

Autor: Yacelga Erika, Picuasi María

Fecha: 10-03-2014

Análisis:

Las encuestas realizadas a los habitantes manifiestan que el 20% de las personas si conocen la implementación de proyectos turísticos. Mientras el 80% de personas expresan que no conocen la implementación de proyectos turísticos comunitarios. Por lo consiguiente se determina que no se ha realizado proyectos comunitarios por la desorganización del gobierno comunitario y los habitantes.

7.-Ha existido apoyo por los GAD del Cantón Otavalo?

Cuadro N° 8

Opción	Frecuencia	%
Si	109	34
No	208	66
Total	317	100

Gráfico N° 8



Fuente: Investigación de campo, Comunidad de Araque

Autor: Yacelga Erika, Picuasi María

Fecha: 10-03-2014

Análisis:

De acuerdo a las encuestas realizadas a las personas de la comunidad, el 66% manifiestan que no ha apoyado el gobierno municipal, mientras el 34% opinan que si ha apoyado. Determinamos que no ha existe mucho apoyo por el gobierno municipal de Otavalo, porque la directiva de la comunidad no pone énfasis en la realización de proyectos y que puede ser muy importante para desarrollar la actividad turística en la comunidad.

8.- ¿Cómo evalúa la gestión comunitaria?

Cuadro N° 9

Opción	Frecuencia	%
Buena	317	100
Mala	0	0
Total	317	

Gráfico N° 9



Fuente: Investigación de campo, Comunidad de Araque

Autor: Yacelga Erika, Picuasi María

Fecha: 10-03-2014

Análisis:

Las encuestas realizadas en el sector dieron como resultado que el 100% manifiesta que existe una buena gestión comunitaria. Por lo tanto, la directiva de la comunidad si ha ejecutado proyectos sociales y no han incentivado a los habitantes en difundir la actividad turística.

9.- ¿Usted ha participado en las actividades turísticas de la comunidad?

Cuadro N° 10

Opción	Frecuencia	%
SI	68	21
NO	249	79
Total	317	

Gráfico N° 10



Fuente: Investigación de campo, Comunidad de Araque

Autor: Yacelga Erika, Picuasi María

Fecha: 10-03-2014

Análisis:

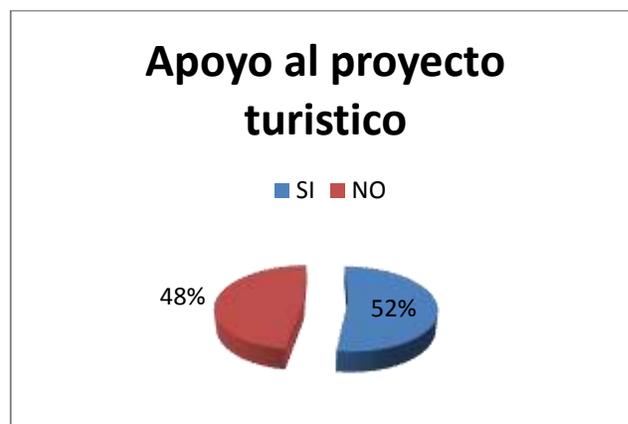
De los resultados se determina que 79% de los encuestados, expresan que “no” han participado, mientras el 21% manifiestan que “sí” participan en las actividades turísticas que realiza la comunidad. Lo que determinamos un mayor porcentaje de personas no han participado por la escasa información de la directiva de la comunidad de turismo

10.- ¿Usted apoyaría en la implementación de un proyecto turístico en la Comunidad? Porque?

Cuadro N° 11

Opción	Frecuencia	%
SI	166	52
NO	151	48
Total	317	

Gráfico N° 11



Fuente: Investigación de campo, Comunidad de Araque

Autor: Yacelga Erika, Picuasi María

Fecha: 12-04-2014

Análisis:

El 52% de los encuestados afirman que si apoyarían a la implementación de un proyecto turístico, y el 48% que manifiesta que no apoyaría. Tomando en cuenta que la mitad de los habitantes si están de acuerdo en la realización de un proyecto turístico porque generaría los ingresos económicos más a sus hogares y fuentes de trabajo y también la comunidad seria reconocida como un lugar turísticos más en el Cantón.

Y otra mitad que no apoyarían porque existe el deficiente conocimiento en el de tema de turismo

ANALISIS DE LOS RESULTADOS DE LA COMUNIDAD ARAQUE

Según las encuestas realizadas determinamos que los habitantes desconocen de la existencia de los atractivos turísticos siendo de gran importancia y beneficio.

También existe una deficiente valoración de los lugares turísticos, por lo tanto no son suficientemente explorados por los habitantes.

La principal actividad que se dedica la población es la agricultura donde cultiva maíz, frejol, habas, papas, quinua, sin embargo es una actividad que aún se mantienen con sus técnicas ancestrales que se puede difundir a desarrollar el turismo. Por consiguiente la actividad turística no se encuentra en desarrollo por el escaso apoyo de los gobiernos autónomos, en poner énfasis en la realización de proyectos turísticos a la comunidad y por ende la directiva no ha incentivado a los moradores en difundir la actividad turística por la falta de capacitaciones.

La clase de turismo que se practica en la comunidad con un alto porcentaje es el turismo cultural ya que los habitantes buscan fortalecer las identidades y rescatar el valor de las manifestaciones, tradiciones e historias de la comunidad. Por tanto los moradores han tomado la decisión, que sería una buena opción en realizar la promoción, difusión de los atractivos turísticos y la implementación de nuevos proyectos de turismo así mejorar la actividad turística en la actualidad por lo que es una fuente de ingreso que beneficiara para las familias de la comunidad.

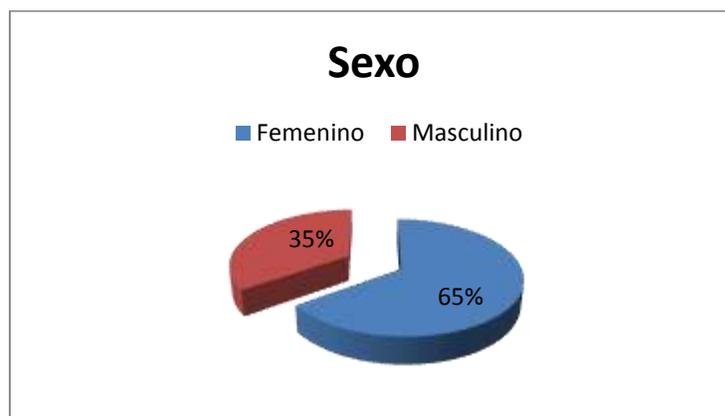
ENCUESTA DIRIGIDA A TURISTAS EXTRANJEROS Y NACIONALES

¿Sexo

Cuadro N° 1

Opción	Frecuencia	%
Femenino	250	65
Masculino	134	35
Total	384	100

Grafico N° 1



Fuente: Investigación de campo, Plaza de ponchos

Autor: Yacelga Erika, Picuasi María

Fecha: 03-04-2014

Análisis:

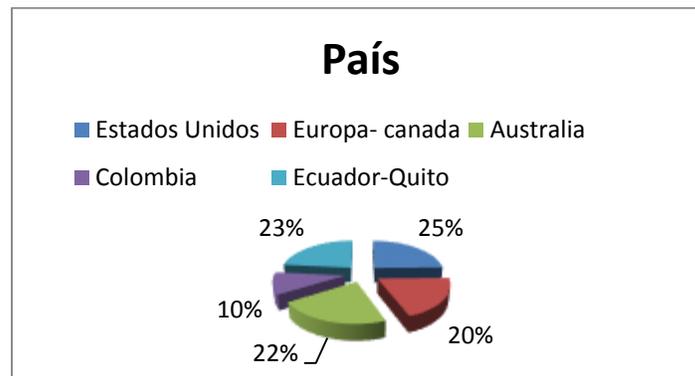
Según las encuestas realizadas a los turistas extranjeros, el 65 % son de género femenino, y los 35 de género masculino. Tomando en cuenta la existencia de una tendencia creciente de las mujeres por visitar el Cantón.

¿País de residencia?

Cuadro N° 2

Opción	Frecuencia	%
Estados Unidos	95	25
Europa-Canadá	75	20
Australia	84	22
Colombia	40	10
Ecuador-Quito	90	23
Total	384	100

Grafico N° 2



Fuente: Investigación de campo, Plaza de ponchos

Autor: Yacelga Erika, Picuasi María

Fecha: 03-04-201

Análisis:

De acuerdo a las encuestas realizadas a los turistas extranjeros el 25 % son turistas que visitan de Estados Unidos, y el 20 % turistas Europeos, mientras el 22% turistas que visitan de Australia, 10 % turistas que llegan de Colombia y el 23 % turistas Quiteños. Mostrando claramente que el mercado

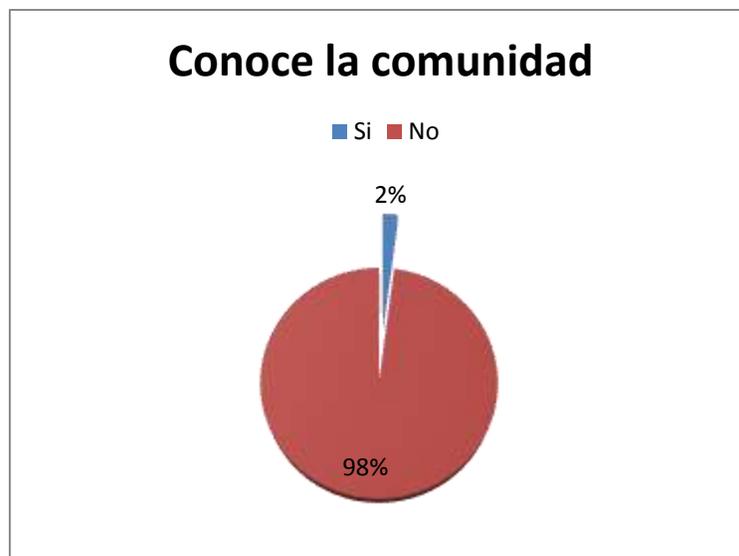
potencial es Estados Unidos no obstante, Europa sigue siendo el líder que disfruta de los maravillosos lugares turísticos

1.-Usted conoce la comunidad de Araque?

Cuadro N° 3

Opción	Frecuencia	%
Si	8	2
No	376	98
Total	384	100

Grafico N°3



Fuente: Investigación de campo, Plaza de ponchos

Autor: Yacelga Erika, Picuasi María

Fecha: 03-04-2014

Análisis:

Según las encuestas realizadas a los turistas el 98 % exponen que los turistas extranjeros no conocen la comunidad de Araque, mientras el 2 % si conocen la comunidad. Determinando esta situación se revela que

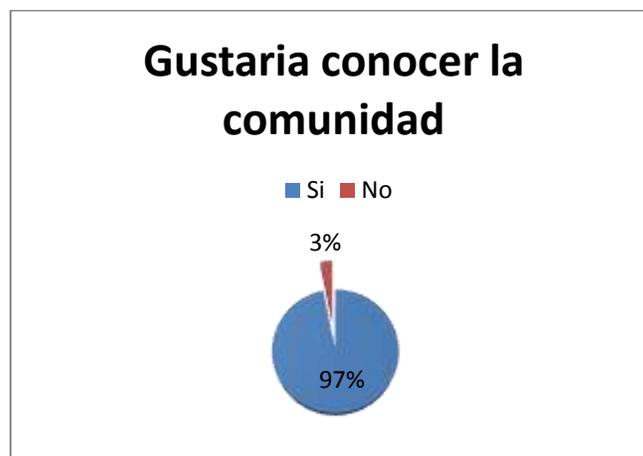
es importante que la comunidad sea promocionada sus lugares turísticos y exista la afluencia de turistas al lugar.

2.-Le gustaría conocer la comunidad de Araque?

Cuadro N° 4

Opción	Frecuencia	%
Si	372	97
No	12	3
Total	384	100

Grafico N°4



Fuente: Investigación de campo, Plaza de ponchos

Autor: Yacelga Erika, Picuasi María

Fecha: 03-04-2014

Análisis:

De acuerdo a las encuestas realizadas a los turistas, el 97 % manifiestan que si le gustaría conocer la comunidad, y el 3 % no están interesados en conocer el sector ya que es una comunidad no tan

reconocida. Teniendo en cuenta en el grafico que el mayor número de turistas extranjeros si les gusta conocer la comunidad, sus atractivos turísticos tanto naturales y culturales existente en el sector.

3.- ¿Durante que épocas normalmente desearía conocer la comunidad?

Cuadro N° 5

Opción	Frecuencia	%
Abril-Junio	90	32
Julio-Septiembre	108	38
Fiestas tradicionales	74	26
feriados	12	4
Total	384	100

Grafico N ° 5



Fuente: Investigación de campo, Plaza de ponchos

Autor: Yacelga Erika, Picuasi María

Fecha: 03-04-2014

Análisis:

De acuerdo a las opiniones de los turistas, el 38% manifiestan que desearían conocer y visitar la comunidad durante los meses de julio y septiembre, seguido el 32% expone visitar en los meses de Abril hasta Junio y el 26% de

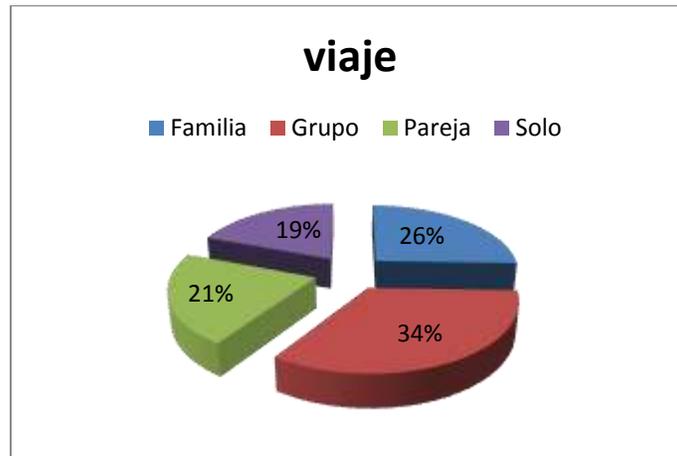
turistas nacionales manifiestan que desearían conocer en épocas de fiestas tradicionales que se celebran en la comunidad y el 4 % en los días feriados. Lo que se determina un alto porcentaje de los turistas visitan más en los meses de julio y septiembre por las festividades tradicionales de inti raymi.

4.-Usted. Normalmente viaja con?

Cuadro N° 6

Opción	Frecuencia	%
Familia	98	26
Grupo	130	34
Pareja	82	21
Solo	74	19
Total	384	100

Grafico N° 6



Fuente: Investigación de campo, Plaza de ponchos

Autor: Yacelga Erika, Picuasi María

Fecha: 03-04-2014

Análisis:

Según las encuestas realizadas a los turistas el 34 % manifiestan que normalmente viaja en grupo, mientras 26% de turistas viaja en familia, y

el 21 % viaja en pareja, y por último el 19 % viaja solo. En consideración al grafico que demuestra que un gran porcentaje de turistas extranjeros siempre viajan en grupo y familia con servicio de guías.

5.- ¿Cuando viaja, el promedio de gasto es?

Cuadro N° 7

Opción	Frecuencia	%
Nacionales 75-100	143	37
Extranjeros 100-200	183	48
Extranjeros 300 o mas	58	15
Total	384	100

Grafico N° 7



Fuente: Investigación de campo, Plaza de ponchos

Autor: Yacelga Erika, Picuasi María

Fecha: 03-04-2014

Análisis:

De acuerdo a las encuestas realizadas a los turistas extranjeros el 48% opinan que sus gastos son entre 100-200 \$ y el 37% de turistas

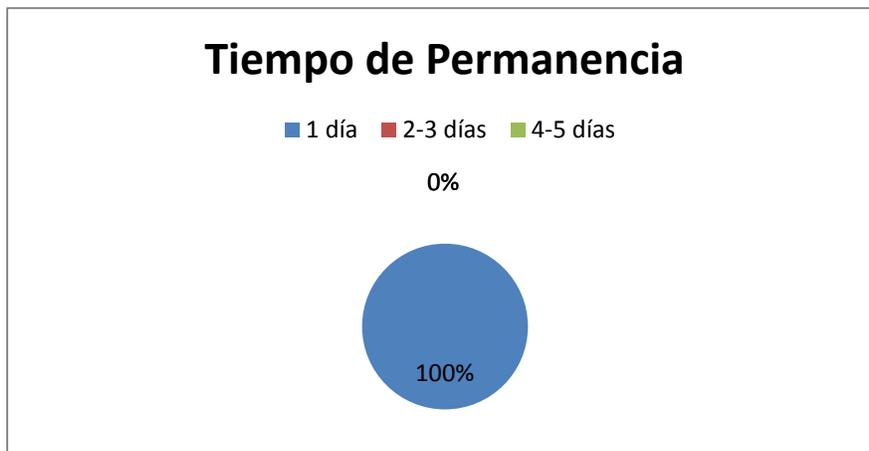
nacionales 75-100 y el 15% de turistas extranjeros que sus gastos son de 300 en adelante. En consecuencia el promedio de gastos de mayor cantidad lo hacen los turistas extranjeros quienes más compras y servicios turísticos lo realizan en la ciudad de Otavalo.

6.- ¿Cuándo visite la comunidad de Araque, por cuánto tiempo desearía permanecer?

Cuadro N° 7

Opción	Frecuencia	%
1 día	384	
2-3 días	0	
4-5 días	0	
Total	384	100

Grafico N° 7



Fuente: Investigación de campo, Plaza de ponchos

Autor: Yacelga Erika, Picuasi María

Fecha: 03-04-2014

Análisis:

El 100% de los encuestados manifiestan que desearían visitar la comunidad solo por un día, porque no existe la mayor actividad

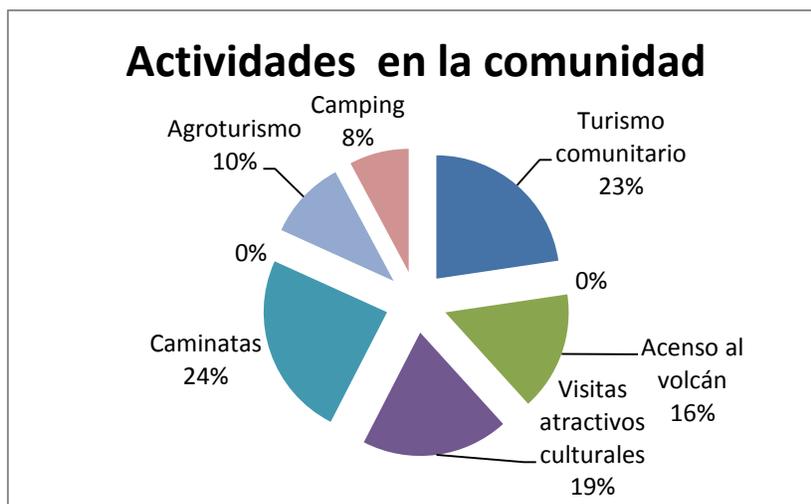
recreativa que se pueda realizar dentro de la comunidad y por lo tanto la comunidad debería implementar otros servicios turísticos para que así los turistas opten por otras actividades y pueda permanecer más tiempo en la comunidad.

7.- ¿Cuáles actividades le gustaría realizar durante la visita a la Comunidad?

Cuadro N° 8

Opción	Frecuencia	%
Turismo comunitario	87	23
Acenso al volcán	60	16
Visitas atractivos culturales	74	19
Caminatas	93	24
Agroturismo	40	10
Camping	30	8
Total	384	100

Grafico N° 8



Fuente: Investigación de campo, Plaza de ponchos

Autor: Yacelga Erika, Picuasi María

Fecha: 03-04-2014

Análisis

Determinando este grafico de turistas, es decir el 24 % menciona que les gustaría realizar caminatas, seguido el 23% de turismo comunitario, 19% de visitas a los atractivos culturales en la comunidad, y 16 % el ascenso al volcán Imbabura ,10% les gusta desarrollar agroturismo, y por ultimo 8% que desean realizar el camping. Se deduce que las actividades que les gustaría realizar es la caminata, es decir la mayoría de turistas les gusta salir de la ciudad porque pueden disfrutar del entorno y su ecosistema comunitario.

8.- ¿Usted Cuando visita la comunidad de Araque en donde desearía hospedarse?

Cuadro N° 9

Opción	Frecuencia	%
Hostería	186	48
Casas comunitarias	198	52
Total	384	100

Grafico N° 9



Fuente: Investigación de campo, Plaza de ponchos

Autor: Yacelga Erika, Picuasi María

Fecha: 03-04-2014

Análisis:

Con respecto a esta pregunta el 52% están de acuerdo en hospedarse en casas comunitarias y el 48% en hosterías. En consideración al gráfico que se expone más desean hospedarse en casas comunitarias por compartir experiencias y convivir en familia.

9.- ¿Qué tipo de comida le interesaría que se ofreciera en la Comunidad?

Cuadro N° 10

Opción	Frecuencia	%
Típica de la Comunidad	203	53
Comida nacional	181	47
Total	384	100

Grafico N° 10



Fuente: Investigación de campo, Plaza de ponchos

Autor: Yacelga Erika, Picuasi María

Fecha: 03-04-2014

Análisis:

De acuerdo al gráfico el 53% nos indica que los turistas prefieren más la comida típica de la comunidad y el 47% opinan que les interesa que ofrezca la comida nacional. Siendo así que la mayor parte de turistas les gusta más la comida típica de la comunidad ya que es tradicional y propio del lugar.

10.- ¿Estaría de acuerdo en conocer los siguientes recursos turísticos de la Comunidad?

Cuadro N° 11

Opción	Frecuencia	%
Parque acuático	132	34
Vertiente	94	25
Culebra rummy	77	20
Rama de gallos	81	21
Total	384	100

Grafico N° 11



Fuente: Investigación de campo, Plaza de ponchos

Autor: Yacelga Erika, Picuasi María

Fecha: 03-04-2014

Análisis:

De acuerdo a los datos obtenidos se determina que 34% manifiestan que si estarían de acuerdo en conocer el Parque acuático, seguido el 25% que son las vertientes, 21% la rama de gallos, 20% la culebra rumi. Determinando que un alto porcentaje de turistas están de acuerdo en conocer el atractivo turístico que es el parque acuático ya que es un lugar ubicado a las orillas de lago y donde ofrece servicios de alimentación y es el más reconocido a nivel local.

ANALISIS DE LOS RESULTADOS DE LOS TURISTAS

Determinando las encuestas a los turistas se analiza que la mayoría de turistas no conocen la comunidad de Araque, porque existe una deficiente promoción turística de los atractivos y sus actividades turísticas, por lo tanto se revela que es importante proporcionar proyectos turísticos que conlleve al desarrollo de la comunidad, y al fortalecimiento turístico.

Cabe recalcar que la mayor parte de turistas extranjeros y nacionales les gusta adquirir experiencias con la comunidad disfrutando del entorno sus paisajes, manifestaciones, su modo de vida, gastronomía típica que lo hace único del sector y que se puede ser de mucha atracción para quienes visiten.

De igual forma se resalta que un gran porcentaje de turistas extranjeros y nacionales que durante la visita a este sector les gusta realizar caminatas por los senderos, observación del ecosistema, ascenso al volcán Imbabura ya que son las más principales actividades turísticas que ellos son apasionados en disfrutar y que les motiva descubrir nuevas actividades recreativas.

Los principales lugares turísticos citados y que les motiva conocer dentro de la comunidad son: parque acuático, vertiente, culebra rummy, rama de gallos y en la cual se debe ser valorados la riqueza existente de la comunidad.

ENTREVISTA DIRIGIDA A LAS EMPRESAS TURISTICAS

Entrevista N° 1

Entrevistador: María Picuasi y Erika Y acelga

Fecha:

07-04-2014

Entrevista dirigida a las empresas turísticas de la comunidad de Araque, parroquia San Pablo, Cantón Otavalo

Objetivo: el objetivo de la presente entrevista es con la finalidad de determinar las actividades turísticas en la comunidad de Araque, parroquia San Pablo, Cantón Otavalo

Establecimiento: Parque Acuático

Dirección: Comunidad de Araque

Nombre completo de la entrevistada: Nancy Antamba Alba

Cargo o función que desempeña: Gastronomía

1. ¿Qué servicios turísticos ofrece al visitante?

Yo a la venta de tilapias, tortillas, colada morada con empanada y nada más.

2. ¿Qué cantidad de turistas diariamente llegan?

En los fines de semana son los que más llegan y lunes a viernes no llegan por que no hay atención.

3. Los precios de los productos y servicios cree usted que son cómodos para el cliente?

Son cómodos y acorde a su bolsillo no son tan altos, y con respecto a la tilapia es según el tamaño.

4. ¿A través de qué medios realizan la publicidad de la empresa?

Que más antes no se ha hecho por falta de dinero, pero ahora si solo hemos entregado afiches y de ahí nada más.

5. Que les motiva a que los turistas que vuelvan a su empresa?

Una buena atención y exista más servicios que ellos vuelvan

6. Que otras actividades usted piense que se pueda implementar en la comunidad para el desarrollo del turismo?

Aquí debe existir casa comunitaria donde los turistas puedan hospedarse, como también parques infantiles y albergues comunitarios.

Entrevista N° 2

Entrevistador: María Picuasi y Erika Yacelga **Fecha:** 07-04-2014

Entrevista dirigida a las empresas turísticas de la comunidad de Araque, parroquia San Pablo, Cantón Otavalo

Objetivo: el objetivo de la presente entrevista es con la finalidad de determinar las actividades turísticas en la comunidad de Araque, parroquia San Pablo, Cantón Otavalo

Establecimiento: Parque Acuático

Dirección: Comunidad de Araque

Nombre completo de la entrevistada: María Rosa Males

Cargo o función que desempeña: Gastronomía

1. ¿Qué servicios turísticos ofrece al visitante?

Yo brindo servicio de alimentación caldo de pata, morocho, empanada y tilapias

2. ¿Qué cantidad de turistas diariamente llegan nacionales o extranjeros?

Los fines de semana llegan más afluencia de visitantes de nacionales y locales y que muy poco de turistas extranjeros.

3. Los precios de los productos y servicios cree usted que son cómodos para el cliente?

Los precios de los servicios son adecuados así como: 1.00, 1,50 y 2,00 en adelante ya que en caso de las tilapias el precio varía de acuerdo a su tamaño.

4. ¿A través de qué medios realizan la publicidad de la empresa?

En los días anteriores realizaron por afiches y que en estos días no han realizado ninguna.

5. Que les motiva a que los turistas que vuelvan a su empresa?

Buena atención y diciéndoles a que vuelvan y visiten

6. Que otras actividades usted piense que se pueda implementar en la comunidad para el desarrollo del turismo?

Un chozon un lugar donde ofrecer las comidas y que se encuentra en el mismo nivel del lago ya que en épocas invernales el corriente de agua se condensa dentro de la choza y que también exista un albergue más amplio donde pueda brindar un servicio de alimentación cómodo.

Entrevista N° 3

NOMBRE: Margarita Flores

Cargo o función que desempeña: Gastronomía

1. ¿Qué servicios turísticos ofrece al visitante?

Todos los servicios tenemos servicios acuáticos, juegos infantiles, cabalgatas y otros juegos más

¿Qué cantidad de turistas diariamente llegan nacionales o extranjeros?

Solamente los fines de semana sábado y domingos y como más congestión los domingos

2. Los precios de los productos y servicios cree usted que son cómodos para el cliente?

Si porque hemos seguido unos cursos que nos ha catastrado y no son tan alterados y si son al alcance cliente.

3. ¿A través de qué medios realizan la publicidad de la empresa?

Hacíamos unos afiches pero ahora no hay promoción

4. Que les motiva a que los turistas que vuelvan a su empresa?

Creo que el lago y ahora con lo que tenemos si regresan y lo que ofrecemos ahí.

5. Que otras actividades usted piense que se pueda implementar en la comunidad para el desarrollo del turismo

Esto sería como un grupo de parque comunitario debería haber muchas cosa más lo que sería unos juegos infantiles para los que van a comer a servirse y los que van hacer paseo en lanchas

Entrevista N° 4

NOMBRE: Daniel Guzmán

Cargo o función que desempeña: Guía Nativo

1. ¿Qué servicios turísticos ofrece al visitante?

El Chozón está al nivel del mar y presta los servicios de alimentación, el muelle los servicios de paseo en botes, también existe canchas de boli, futbol y 15 puestos de comida en donde el turista pueda disfrutar con su familia, amigos y con pareja.

2. ¿Qué cantidad de turistas diariamente llegan nacionales o extranjeros?

Los domingos a partir de las 2 hay más turistas nacionales igual el día sábado unos que otros si hay extranjeros y debemos dar información.

3. Los precios de los productos y servicios cree usted que son cómodos para el cliente?

Los mayores 1,50 y los jóvenes a 1,00 y los niños menos de 50 centavos el recorrido de 12 minutos de ida y 12 minutos de vuelta nos vamos hasta la media laguna.

4. ¿A través de qué medios realizan la publicidad de la empresa?

Ha venido el diario el Norte hacer la entrevista y ellos han pasado información también han venido de quito de tele amazonas y han dado información

5) Que otras actividades usted piense que se pueda implementar en la comunidad para el desarrollo del turismo?

Lo más principal sería solucionar el asunto del chozon y después sería el lancha para café y si fuera posible una lancha de 50 lanchas sería un arrutina de noche para hacer fiesta de bautizo cumpleaños y también hace falta caminera y arreglar las jardineras para que sea un parque, se necesita una ordenanza eso es lo que hace falta también era de hacer un teleférico.

CAPITULO V

5. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1 Conclusiones.

De acuerdo a la investigación efectuada en el presente trabajo se destacan las siguientes conclusiones:

- 1) La actividad turística es escasa, teniendo como causas la deficiente gestión del gobierno comunitario, la desorganización de los habitantes, y la inexistencia de emprendimientos turísticos por parte de la comunidad.

- 2) El inventario turístico ha sido un instrumento valioso para esta investigación, que permitió adquirir información relevante de los recursos naturales y culturales existentes como son: el ojo de quinde (manantial), vertientes Araque, Piedra Culebra, y las fiestas de Rama de Gallos, loma de Atallaro y el Parque Acuático que se constituye como los principales atractivos potenciales para el desarrollo de la actividad turística.

- 3) La comunidad de Araque ofrece un sitio ideal y maravilloso para que los turistas nacionales y extranjeros puedan disfrutar de actividades turísticas como: ciclismo, senderismo, ascenso al volcán Imbabura, campamentismo, observación de flora y fauna, convivencia familiar, cultura ancestral.

- 4) En la comunidad de Araque no existe mayor afluencia de visitantes extranjeros y nacionales a pesar de la existencia de establecimientos turísticos debido al alto costo del hospedaje y servicios dejando a un lado los turistas económicamente menos pudientes.
- 5) De acuerdo a la opinión de los turistas y la comunidad optan como la mejor estrategia promocionar y difundir los recursos turísticos tales como: manifestaciones culturales, gastronomía, fiestas tradicionales, sitios naturales existentes en la comunidad, siendo una gran ventaja en incrementar la demanda turística y exista un ingreso económico más a sus hogares.
- 6) Inexistencia de operadoras de turismo que promocionen y vendan productos turísticos.
- 7) No existe personal de turismo capacitado que impulse el desarrollo de la actividad turística.
- 8) En la comunidad de Araque no se desarrolla el turismo comunitario a pesar de la existencia de atractivos turísticos.

5.2. RECOMENDACIONES

- 1)** Se recomienda a las autoridades locales gestionar y capacitar a los habitantes para emprendimientos de turismo como: agencias operadoras, ferias artesanales, danzas, folklore, eventos culturales, gastronómicos y actividades de turismo en la comunidad.

- 2)** Es necesario que las autoridades locales tomen medidas de protección, cuidado y salvaguarda los sitios turísticos naturales y culturales que está siendo afectados por la indiferencia de las personas.

- 3)** Se debe implementar nuevas actividades recreativas como: senderismo, trekking, cabalgatas, ciclismo, observación de flora y fauna, fotografía para que el turista tenga un abanico de servicios a escoger.

- 4)** Es importante realizar alianzas estratégicas con los establecimientos turísticos existentes en la comunidad y el cantón, para desarrollar la actividad turística y buscar nuevas alternativas dentro del sector así como: realizar promociones de los atractivos turísticos, rutas turísticas, gastronomía.

- 5) Asesorar a la junta parroquial en la promoción y publicidad de los atractivos, a través, de socialización de este trabajo. Para esto se sugiere utilizar los medios de comunicación, audiovisual.
- 6) Motivar a los habitantes de la comunidad a crear una agencia operadora de turismo para la promoción y venta de sus productos turísticos.
- 7) Motivar a los jóvenes a formarse profesionalmente y capacitarse como guías de turismo.
- 8) Desarrollar proyectos de turismo comunitario.

CAPITULO VI

6. PROPUESTA ALTERNATIVA

6.1. Título de la Propuesta

DISEÑO DE LA GUIA TURISTICA DE LA COMUNIDAD DE ARAQUE

6.2. Justificación e Importancia

Durante la investigación realizada, es fundamental que se plantee las debidas soluciones que contribuyan a la disminución del problema en beneficio de la comunidad.

Se elaborará varias actividades turísticas y la promoción de los recursos a turistas nacionales y extranjeros y también se realizara la socialización con habitantes, por lo que así ellos podrán conocer, valorar los lugares naturales y culturales que existen dentro del sector, y así conlleve a desarrollar el turismo sostenible.

Esta guía turística es un documento que contiene datos importantes de los atractivos turísticos de la comunidad, ya que es un medio de información por el cual los habitantes tiene mayor acceso a conocer la riqueza turística existente como también, despertar el interés en cuidar estos recursos en beneficio de ellos mismos de tal forma, se respeta y defiende que son muy importantes para las presentes y futuras generaciones.

La comunidad posee sitios turísticos que no son reconocidos por los habitantes y turistas, además deben ser conservados adecuadamente, ya que son parte de nuestra pachamama.

Además con esta guía se pretende a que los turistas extranjeros no tengan dificultad en acceder al punto de destino preferido y que se organice de mejor manera su viaje a cualquier lugar deseado en la comunidad.

Otro de los beneficios es generar la demanda de turistas extranjeros al sector; los mismos que ayudará al turista a obtener una información relevante y se interese por realizar recorridos en contacto con la naturaleza y visualizar la vista panorámica al Lago.

El producto turístico será de gran motivación turística y educativa para la comunidad, estudiantes, visitantes entre otros. Esta actividad turística a la vez creara fuente de trabajo para las personas y beneficiara a la población.

6.3. Fundamentación

Aspecto educativo

Es una necesidad que provee de nuevos conocimientos acerca de las actividades turísticas culturales y naturales que proporciona un desarrollo educativo por ende los beneficiarios serán los habitantes de la comunidad, turistas y visitantes conocerán de cerca estas actividades, por consiguiente hemos propuesto realizar un producto turístico equipado con todos los servicios turísticos y promocionar , la misma ayudara a la valoración y cuidado ambiental de la riqueza natural y al desarrollo de turismo en el sector.

Aspecto social

Con este proyecto se conseguirá la organización de la comunidad y también habrá más personas que se involucren, para así poder difundir el turismo y genere beneficios. Además proporcionar a toda la comunidad en una formación plena en donde permitirá conformar y valorar propia identidad.

Aspecto tecnológico

La tecnología es un medio que en la actualidad ayuda a la difusión turística y aprovechamiento. Además es útil para la promoción turística fundamental para la difusión del producto turístico que es de suma importancia que conllevara a tener mayor afluencia de turistas.

Aspecto ecológico

Este proyecto ayudara a la promoción de los lugares naturales, también a la difusión y preservación de los recursos turísticos culturales que se encuentra en el sector y por ende a la conciencia hacia la población, al cuidado del ambiente para que no exista un desequilibrio ecológico y no ocasiona alteraciones climatológicas.

Aspecto turístico

Este producto turístico es una actividad que conlleva a conocer y a valorar los recursos existentes, así los turistas aprecien de la gran importancia de los mismos y disfruten de los recorridos y servicios turísticos. También este producto será ofertado a los clientes a un precio moderado.

Aspecto psicológico

Se determina en que la población y los visitantes pongan conciencia en la conservación del ecosistema ya que es parte de nuestra vida diaria. Por lo tanto el interés y la motivación se despiertan en cada ser humano lo que debe actuar frente a los problemas que se ve en la realidad. Frente a esta situación se espera que la actividad turística sea favorable y se pueda desarrollar el turismo porque así ayudara a valorar la riqueza del patrimonio de la comunidad.

6.4. Objetivos

General

Difundir la actividad turística de la comunidad de Araque, a través de una guía turística

Específico

- Desarrollar las rutas turísticas con todo los servicios turísticos existentes del sector.
- Diseñar la guía turística para promocionar los atractivos naturales y culturales de la comunidad.
- Socializar la guía en la Comunidad de Araque, institución educativa y oficina de información turística de Cantón Otavalo.

6.5. Ubicación sectorial y física

La presente propuesta se implementara en la siguiente ubicación geográfica

Provincia Imbabura

Cantón: Otavalo

Parroquia: San pablo

Comunidad: Araque

6.6. Desarrollo de la propuesta

La propuesta consiste en el diseño de una guía turística en español e inglés de los atractivos turísticos de la comunidad, donde contiene información de gran relevancia de cada uno de los sitios turísticos, leyenda, clima, historia, formas de cómo llegar y se muestra los platos típicos, su costumbre, así mismo se incluye las rutas turística donde el turista y visitantes podrá disfrutar de las diferentes actividades que se desarrolle ,un mapa de los recorridos que le ayudara a ubicarse de mejor manera, también información de los establecimientos hoteleros existentes del sector en los que puede hospedarse.

La finalidad del desarrollo de esta propuesta es llegar a cada una de los seres humanos adquieran nuevas informaciones de los lugares naturales y tomen conciencia en valorar los sitios naturales y fortalezcan en si el turismo a que se desarrolle cada vez más en la comunidad.

Siendo la comunidad más grande que posee su riqueza natural y cultural y que los habitantes desconocen de la existencia de los atractivos turísticos, motivo por el cual pretendemos realizar una guía que a través de esto, pueda interesarse en preservar los recursos de la mejor manera.

El presente documento pretende promocionar cada uno de los sitios que encontramos en la comunidad, para lo cual se lo representa con un nombre **“ARAQUE UNA ZONA DE FANTASIA LLENA DE LEYENDAS Y CULTURA”**.

Nombre del producto: ruta de las garzas

Duración: 1 día

Carácter: Natural y cultural

Mercado Objetivo: Turistas nacionales y extranjeros

Recorrido: Comunidad Araque- (Estadio) – Parque acuático - caminata a la piedra la culebra y loma de Atallaro – recorrido por la comunidad de lomacunga- Sector El Chilco – al Ojo del Quinde – vertiente de Araque – parque acuático.

Descripción del recorrido

Llegada a la Comunidad de Araque (estadio), dará la bienvenida a los turistas extranjeros luego dirigirán al parque acuático donde optara por unos botes para realizar el recorrido en la lancha, en la madrugada podrán apreciar las garzas, palomas, y plantas nativas como son las totoras. Luego de finalizar el recorrido se disgustaran del desayuno en el Chozon del parque acuático ubicado en el mismo sector; para luego iniciar una caminata de 15 minutos a la culebra rummy , en el trayecto podrán observar las montañas , gorriones, animales domésticos y también tendrán la posibilidad de realizar fotografías de la vista panorámica del Lago y sus comunidades aledañas; luego se procede visitar la Loma de Atallaro desde donde también podrán visibilizar al Lago San Pablo, podrán realizar fotografías, disfrutar del entorno

natural y descansar. A continuación visitaran la Comunidad de Lomacunga que está ubicada en las faldas de Imbabura, apreciaran la cultura indígena y podrán luego dirigirse al sector El Chilco donde realizaran la observación de piedras y sus diversas formas y avistamiento de flora y fauna nativa del sitio, para después descender a la Iglesia de Araque durante el trayecto podrán apreciar de las actividades productivas, cultivos de productos a la llegada se relatara una breve historia ; a continuación se procederá a trasladar al Ojo del Quinde un sitio muy misterioso donde podrán narrar una leyenda; luego se dirigirá al vertiente de Araque ahí podrán entretener en las orillas del rio y disfrutar de las aguas limpias, podrán realizar la posibilidad de fotografiar ; luego degustaran del delicioso almuerzo ubicado en el Chozon y posteriormente podrán disfrutar con tranquilidad de las orillas del Lago, y hacer actividades recreativas.

ITINERARIO

HORA	LUGAR	ACTIVIDAD
6:30 - 7:00	Comunidad estadio de Araque	Bienvenida saludo
7:00 - 8:00	Parque acuático	breve historia del lago recorrido en la lancha observación de flora y fauna fotografías

8:00 - 8: 45	Parque acuático	Desayuno
8:45- 9:00	Culebra rummy	Relatar Leyenda de culebra rummy Avistamiento de aves Fotografías
9:00 - 9:15	Loma de Atallaro	Avistamiento de lago y sus entornos paisajísticos, plantas nativas fotografías
9: 15 - 9:30	Comunidad de Lomagunga	una breve visita de lomagunga Observación de paisajes historia de lomagunga
9: 30- 10:00	El chilco	Observación de piedras ancestrales, y de la flora y fauna Fotografías Ciclismo Break a los turistas
10:00- 10: 20	Iglesia de Araque	Breve historia de la iglesia

10:20- 11:00	Ojo del quinde	Detallar la leyenda Fotografías Avistamiento de flora y fauna
11: 00 - 11: 45	Vertiente de Araque	Relatar la leyenda Fotografías Actividad recreativa en el rio
11: 45- 12: 45	Chozon del parque acuático	Almuerzo Descanso
12: 45 – 14:00	Parque acuático	Actividad recreativa a las orillas de la vertiente.
14:00- 14: 05	En el chozon	Despedida al grupo

Tamaño de grupo: 10 personas

Servicio que se incluye:

- **Guianza:** Guía líder
- **Alimentación:** 1 desayuno, 1 almuerzo, 1 refrigerio

Que llevar:

- Ropa cómoda
- Bloqueador
- Cámara fotográfica

Que no llevar

- Licor
- Equipos de sonido
- Armas de fuego

Lugares de atracción

- Parque acuático
- Culebra rummy
- Cerró Araque
- Piedras ancestrales
- Iglesia de la comunidad
- Ojo del quinde
- vertiente

Actividades

- ✓ Fotografías
- ✓ Avistamiento de aves
- ✓ Caminata
- ✓ Interpretación
- ✓ ciclismo

Precio del producto “Las garzas”

Costo del producto para turistas Nacionales

CANTIDAD	CONCEPTO	Valor unitario	Total
	COSTOS FIJOS	4,00	40,00
1	Guía	4,00	40,00
	COSTOS VARIABLES	7,50	75,00
	Alimentación	7,50	75,00
10	Desayuno continental	2,00	20
10	Almuerzo	4,00	40
10	Refrigerio	1,50	15
	Subtotal 1	11,50	115,00
	GASTO ADMINISTRATIVO 5%	0,58	5,75
	SUBTOTAL 2	12,08	120,75
	IVA 12%	1,45	14,49
	Costo total	13,53	135,24
	Utilidad 20 %	2,71	27,048
	P.V.P	16,24	162,24

Fuente: Trabajo de campo

Elaboración: Picuasi María, Yacelga Erika

Costo del producto para turistas Extranjeros

CANTIDAD	CONCEPTO	Valor unitario	Total
	COSTOS FIJOS	5,00	50,00
1	Guía	5,00	50,00
	COSTOS VARIABLES	10,00	100
	Alimentación	10,00	100
10	Desayuno continental	3,00	30
10	Almuerzo	5,00	50
10	Refrigerio	2,00	20
	Subtotal 1	15,00	150
	GASTO ADMINISTRATIVO 5%	0,75	7,5
	SUBTOTAL 2	15,75	157,5
	IVA 12%	1,89	18,9
	Costo total	17.64	176,4
	Utilidad 20 %	3,52	35.28
	P.V.P	21,17	211,68

Fuente: Trabajo de campo

Elaboración: Picuasi María, Yacelga Erika

Ruta 2

Nombre del producto: ruta turística Aya huma

Duración: 1 día

Carácter: Cultural

Mercado Objetivo: Turistas extranjeros y nacionales

Recorrido: Parque San Pablo- Iglesia de Lourdes - Mercado San Pablo –comunidad de Araque- parque acuático vertiente - Comunidad de Araque -rama de gallos

Descripción del recorrido:

Llegada a la parroquia San Pablo se dará la bienvenida y algunas recomendaciones al grupo, luego se dirigirán al Restaurante “Pakarina” donde podrán degustar de un desayuno, les informara de las actividades a realizar durante el transcurso del tiempo, luego se dirigirá al Parque San Pablo en donde se relatara una breve historia del lugar después se hará la visita a la Iglesias de Lourdes, allí se podrá realizar la peregrinación y conocer historias, aprovecharemos visitando el Mercado de San Pablo donde habrá un pequeño break y disfrutara de variedades de platos gastronómicos, luego dirigirá a la Comunidad de Araque donde visitara al Parque Acuático, donde podrán realizar recorrido por el Lago y observar la diversidad de aves, posteriormente se trasladara al Chozon donde podrán degustar del plato delicioso del sector cuy y papas, ensaladas y jugo natural ; luego se podrán acudir a las vertientes donde se podrá observas unas especies acuáticas del sector y allí podrán descansar y disfrutar del entorno natural. Luego se dirigirán a las fiestas de rama de gallos donde podrán observar diversa danzas vestidas de traje típicas de Aya Huma y programas de fiestas

tradicionales allí podrán vivir una experiencia única con las personas de la comunidad. Al final podrán tener la experiencia de las manifestaciones culturales.

ITINERARIO

HORA	LUGAR	ACTIVIDAD
8:00 - 8:15	Parque San Pablo	Bienvenida
8:15 - 8:45	Restaurante Pakarina	Desayuno
8:45:00 – 9:30	Parque San Pablo	Breve historia de la Parroquia. Fotografías
9:30- 10:00	Iglesias de Lourdes	Historia Peregrinación
10:00- 10:30	Mercado de san pablo	Break
10:30- 11:00	Comunidad de Araque	Datos generales de la comunidad

11:00- 12:00	Parque acuático	Paseo en lancha Recorrido por el lago Historia del lago
12:00- 1:00	Parque acuático	Almuerzo Actividades recreativas
1:00- 2:00	Parque acuático	Actividades recreativas
2: 00- 2: 30	Vertientes	Leyendas Fotografías Breve historia
2: 30- 5:00	Comunidad de Araque	Disfrutar al baile de rama de gallos Degustar la gastronomía Observación de grupos culturales
5:00- 5: 15	Comunidad de Araque	Despedida

Tamaño de grupo: 10 personas

Servicio que se incluye:

- **Guianza:** Guía líder
- **Alimentación:** 1 desayuno, 1 almuerzo, 1 refrigerio



Que llevar:

- Ropa cómoda
- Bloqueador
- Cámara fotográfica

Que no llevar

- Licor
- Equipos de sonido
- Armas de fuego

Lugares de atracción

- Parque San Pablo
- Iglesia de Lourdes
- Mercado de San Pablo
- Comunidad de Araque
- Parque acuático
- Vertiente
- Fiestas de rama de gallo

Actividades

- ✓ Fotografías
- ✓ Avistamiento de aves
- ✓ Caminata por los senderos
- ✓ Danza cultural

Precio del producto

AYA HUMA

Costo del producto para turistas Nacionales

CANTIDAD	CONCEPTO	Valor unitario	Total
	COSTOS FIJOS	4,50	45,00
1	Guía	4,50	45,00
	COSTOS VARIABLES	7,50	75,00
	Alimentación	7,50	75,00
10	Desayuno continental	2,00	20
10	Almuerzo	4,00	40
10	Refrigerio	1,50	15
	Subtotal 1	12,00	120
	GASTO ADMINISTRATIVO 5%	0,60	6,00
	SUBTOTAL 2	12,60	126
	IVA 12%	1,51	15,12
	Costo total	14,11	141,12
	Utilidad 20 %	2,82	28,22
	P.V.P	16,93	169,34

Fuente: Trabajo de campo

Elaboración: Picuasi María, Yacelga Erika

Costo del producto para turistas Extranjeros

CANTIDAD	CONCEPTO	Valor unitario	Total
	COSTOS FIJOS	5,00	50,00
1	Guía	5,00	50,00
	COSTOS VARIABLES	10,00	95
	Alimentación	9,50	95
10	Desayuno continental	2,50	25
10	Almuerzo	5,00	50
10	Refrigerio	2,00	20
	Subtotal 1	14,5	145
	GASTO ADMINISTRATIVO 5%	0,72	7,25
	SUBTOTAL 2	15,22	152,25
	IVA 12%	1,83	18,27
	Costo total	17,05	170,52
	Utilidad 20 %	3,41	34,10
	P.V.P	20,46	204,62

Fuente: Trabajo de campo

Elaboración: Picuasi María, Yacelga Erika

Ruta 3

Nombre del producto: El silbido del jilguero

Duración: 1 día

Carácter: Natural

Mercado Objetivo: Turistas extranjeros y nacionales

Recorrido: Parque acuático-muelle de lago –vertientes de Araque-vertiente SumakYaku- culebra rummy- Loma de Atallaro – Comunidad Lomacunga- El Chilco- Comunidad de Araque- Estadio de Araque

Descripción del recorrido

Llegada al parque acuático donde se realizara a bienvenida y recomendaciones al grupo, después se servirá un desayuno americano en el Chozon ubicado junto a las vertientes de Araque y podrá percibir los encantos de los jilgueros, gorriones, luego se realizará un recorrido en la lancha, por todo el Lago San Pablo donde se relatara un breve historia de Lago y conocerán de cerca la biodiversidad del lugar y podrán fotografiar a los jilgueros y los demás aves , después del recorrido se trasladara a las vertientes donde podrán apreciar de las especies nativas y de los trinos de pájaros ; luego se realizar una caminata de 30 minutos al sector de la Loma de Atallaro en su trayecto podrán entretenerse de los susurros de los pájaros desde ese sitio podrán visualizar el paisaje y diversidad de cantinelas avecillas, también podrán explorar una piedra de forma de serpiente donde apreciaran la riqueza y los bullicios de pajarillos , después en el trayecto podrán visitar la Comunidad de Lomacunga, conocer la cultura indígena y apreciar del maravilloso faldas de Imbabura y sus encantos de aves silvestres; asimismo de dirigirán al sector el Chilco, percibirán y palparan unas piedras sagradas y fotografiar de los entorno natural y; al

regreso disfrutarán de un plato típico como son cuy con papas, tendrán tiempo suficiente para descansar , o realizar fotografías, jugar fútbol en el estadio para que así puedan divertirse de la mejor manera en la comunidad de Araque.

ITINERARIO

HORA	LUGAR	ACTIVIDAD
7:00- 7:15	Parque acuático	Bienvenida
7:15- 7:45	Parque acuático	Desayuno
7: 45 - 8:45	Muelle del lago	Observación de especies nativas Leyenda del lago Recorrido en lancha Fotografías
8: 45- 9:30	Vertientes de Araque	Breve historia Observación de la preñadilla y apangora Fotografías
9: 30 - 10: 00	Vertientes de SumakYaku	Historia Fotografías Observación de flora y fauna
10: 00- 10: 30	Culebra Rummy	Observación de la piedra serpiente

		Fotografías Leyendas Avistamiento de aves
10: 30- 11:30	Loma de Atallaro	Observación paisajística Fotografías de aves nativas y plantas
11:30- 12:15	Comunidad de Lomacunga	Visitar la comunidad Leyendas Observación de las faldas de Imbabura Fotografías de flora y fauna
12: 15- 13:00	El chilco	Observación de piedras ancestrales, sus diversas formas de la piedra Huellas de Imbabura Fotografías
13:00 – 13: 30	Almuerzo en la comunidad de Araque	Degustar la gastronomía Típica de la comunidad
13:30. 14:30	Estadio de Araque	Juegos deportivos Del grupo
14: 30- 14: 45	Estadio de Araque	Despedida del grupo

Tamaño de grupo: 10 personas

Servicio que se incluye:

- **Guianza:** Guía líder
- **Alimentación:** 1 desayuno, 1 almuerzo, 1 refrigerio

Que llevar:

- Ropa cómoda
- Bloqueador
- Cámara fotográfica

Que no llevar

- ✓ Licor
- ✓ Equipos de sonido
- ✓ Armas de fuego

Lugares de atracción

- ❖ Parque acuático
- ❖ Muelle de Lago
- ❖ Vertiente de Araque
- ❖ Culebra rummy
- ❖ Loma de Atallaro
- ❖ Comunidad indígena de Lomacunga
- ❖ El chilco
- ❖ Comunidad de Araque
- ❖ **Actividades**
 - ❖ Fotografías
 - ❖ Avistamiento de aves
 - ❖ Caminatas por los senderos
 - ❖ Danza cultural

Precio del producto “El silbido del jilguero”

Costo del producto para turistas Nacionales

CANTIDAD	CONCEPTO	Valor unitario	Total
	COSTOS FIJOS	5,00	50,00
1	Guía	5,00	50,00
	COSTOS VARIABLES	10,00	100
	Alimentación	10,00	100
10	Desayuno americano	2,50	25
10	Almuerzo	5,50	55
10	Refrigerio	2,00	20
	Subtotal 1	15,00	150
	GASTO ADMINISTRATIVO 5%	0,75	7,5
	SUBTOTAL 2	15,75	157,5
	IVA 12%	1,89	18,9
	Costo total	17,64	176,4
	Utilidad 20 %	3,538	35,28
	P.V.P	21,17	211,68

Fuente: Trabajo de campo

Elaboración: Picuasi María, Yacelga Erika

Costo del producto para turistas Extranjeros

CANTIDAD	CONCEPTO	Valor unitario	Total
	COSTOS FIJOS	5,50	55,00
1	Guía	5, 50	55,00
	COSTOS VARIABLES	11,5	115
	Alimentación	11,5	115
10	Desayuno americano	3,00	30
10	Almuerzo	6,00	60
10	Refrigerio	2,50	25
	Subtotal 1	17,00	170
	GASTO ADMINISTRATIVO 5%	0,85	8,5
	SUBTOTAL 2	17,85	178,5
	IVA 12%	2,142	21,42
	Costo total	19,99	199.92
	Utilidad 20 %	4,00	40,00
	P.V.P	23,99	239,92

Fuente: Trabajo de campo

Elaboración: Picuasi María, Yacelga Erika

DATOS NECESARIOS PARA FUNDAMENTAR UNA GUÍA TURÍSTICA

Una Guía Turística, requiere de los siguientes elementos en su elaboración:

- Diseño de la Guía
- Mapas viales
- Pictogramas

Diseño de la Guía

a) Logotipo



Fuente: Logotipo

Elaboración: Picuasi María, Yacelga Erika

Está creado con fotografías, que lo representa de la Comunidad de Araque, que forman un campo natural. Este logotipo representa y muestra la riqueza cultural y natural.

b) Eslogan.

La Frase; “Araque una zona de fantasía”, está en base al origen que han marcado de nuestros antepasados, leyendas, historias, costumbres y tradiciones, con gente laborioso que conservan sus tradiciones. En la actualidad son muy valiosas para el desarrollo de turismo en la Comunidad.

Mapas Viales

El mapa es una herramienta de suma importancia para un guía o un turista; representa las principales carreteras, senderos, caminos desde el punto de origen hasta el punto de llegada, se pueden encontrar los lugares turísticos más relevantes de la comunidad, ciudad o territorio. Un mapa representa las informaciones turísticas y seguir al destino preferido.

Pictogramas

Pictogramas (P).

Son signos que representan esquemáticamente un símbolo, objeto real, figura o servicio.

Pictogramas de atractivos naturales. Representan la riqueza biodiversa de un lugar, una región y un país.

Pictogramas de atractivos turísticos culturales.

Son símbolos representativos de nuestra cultura que identifican a este tipo de bienes.

Pictogramas de actividades turísticas. Representan acciones de interés turístico y/o recreativo.

Pictogramas de apoyo a los servicios turísticos.

Son símbolos de apoyo a los atractivos turísticos que permiten orientar al visitante al momento de acceder al uso de los servicios turísticos.

ACTIVIDADES TURÍSTICAS		ATRATIVOS CULTURALES	
NOMBRE	PICTOGRAMA	NOMBRE	PICTOGRAMA
Buceo de superficie		Artesanía andina	
Camping		Iglesia	
Ciclismo deportivo		Peregrinación	
Ciclismo turístico		Museo	
Deportes acuáticos		Petroglifo	
Excursiones		Cementerio	

Juegos infantiles		Arquitectura militar	
Kayak		Mirador	

Fuente:

http://www.eruditos.net/mediawiki/index.php?title=Pictogramas_de_atractivos_culturales

Elaborado: Las Autoras

ATRATIVOS NATURALES

NOMBRE	PICTOGRAMA	NOMBRE	PICTOGRAMA
Arroyo		Observación de aves	
Bosque		Observación de aves acuáticas	
Lago / Laguna		Observación de flora	

Volcán		Vista panorámica	
--------	---	------------------	---

Fuente:

http://www.eruditos.net/mediawiki/index.php?title=Pictogramas_de_atractivos_naturales

Elaborado: Las Autoras

SERVICIOS DE APOYO

NOMBRE	PICTOGRAMA	NOMBRE	PICTOGRAMA
Agua potable		Parque acuático	
Alojamiento		Servicios higiénicos mujeres/hombres	
Auxilio mecánico		Restaurante	
Bar		Estación de Tren	

Basurero		Gasolinera	
Cafetería		Cajero automático	

Fuente:

http://www.eruditos.net/mediawiki/index.php?title=Pictogramas_de_servicio_de_apoyo

Elaborado: Las Autoras

CUERPO DE LA GUÍA

En esta guía vamos a encontrar:

✓ **Nombre de la guía:**

“LLENA DE LEYENDAS, Y CULTURA”.

✓ **Introducción**

✓ **Breve historia de la Comunidad de Araque**

✓ **Ubicación de la Comunidad**

✓ **Datos generales de la Comunidad**

✓ **Rutas turísticas**

✓ **Sitios turísticos de la Comunidad**

1. Vertiente de Araque
2. Culebra rummy
3. Rama de gallos
4. Loma de Atallaro
5. Ojo del quinde
6. Sector el chilco
7. Iglesia de Araque

COSTO DE LA GUIA

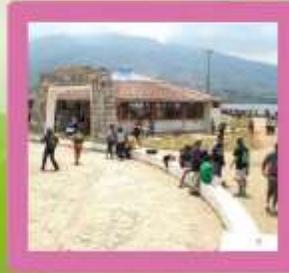
DETALLE	CANTIDAD	VALOR
BOSQUEJO DE LA GUIA	1	50
DISEÑO DE LA GUIA ESPAÑOL	1	100
DISEÑO DE LA GUIA INGLES	1	100
IMPRESION	1	70
TOTAL	5	320

A continuación la guía pasa a detallarse:

GUÍA TURÍSTICA

ARAQUE

una zona de fantasía



ARAQUE



ECUADOR

Introducción

Esta guía turística surge por que encontramos atractivos naturales y culturales de la comunidad de Araque ,siendo importantes para la atracción de los turista y no cuenta con un medio de información para promocionar sus leyendas,cultura,historia,y las actividades turísticas que se realizan en la Comunidad

Historia de la comunidad



1. Volcan Imbabura y sus paisajes

Araque corresponde a un pueblo antiguo con su propio nombre denominado Araqui; considerado de dos voces Ara y Qui. Ara viene de gente trabajadora de gente agricultora en definitiva integrando los dos vocablos viene a ser un pueblo agricultor.

Araque hoy en día se ha convertido en una alternativa

para el turismo local. Sin alejarse mucho de la ciudad, en este sitio se puede practicar deportes, así como disfrutar de la gastronomía típica y recorridos por el lago. Además, existen amplios espacios para practicar deportes.

Ubicado a seis kilómetros de la urbe, el lago San Pablo, conocido como Imbakucha da la bienvenida a la provincia azul.

Ubicación de la comunidad

Ubicado a 100 Km. y a dos horas al norte de Quito, la capital de la República del Ecuador, Otavalo es una región única tallada en los hermosos valles interandinos rodeada por los volcanes Cotacachi, Imbabura, Mojanda y refrescada por la legendaria Imbakucha o laguna de San Pablo, una de las más grandes y hermosas del país y de la región andina.

Puntos Cardinales

Norte: El Volcan Imbabura

Sur: Orillas del Lago San Pablo.

Este: Parroquia San Pablo del Lago

Oeste: Comunidad Camuendo

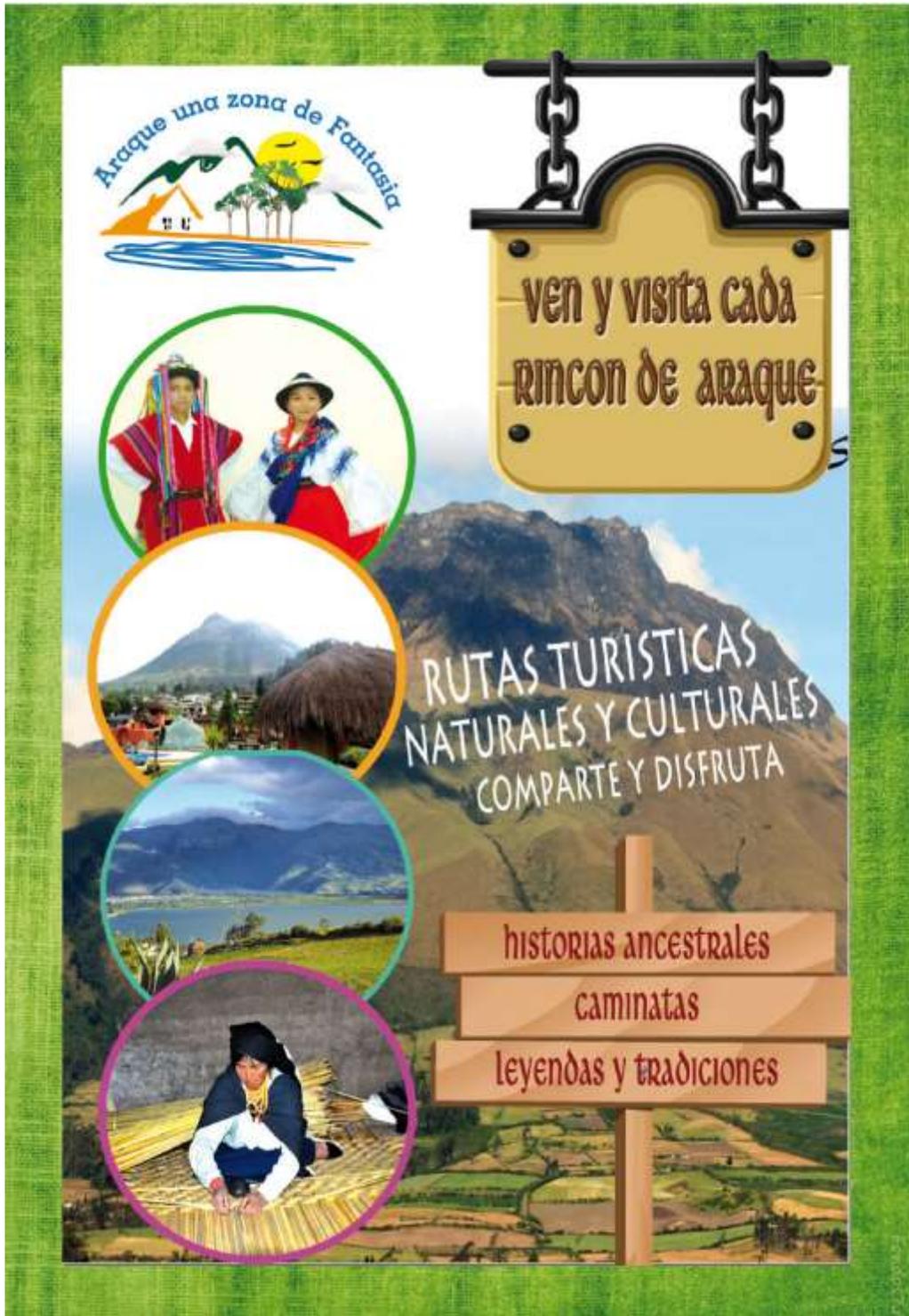
ALTURA: 2.697 metros n.m

TEMPERATURA: 14° a 19°c en el día

12 ° a 13° c en la noche.

COMUNIDAD DE ARAQUE







Las Garzas

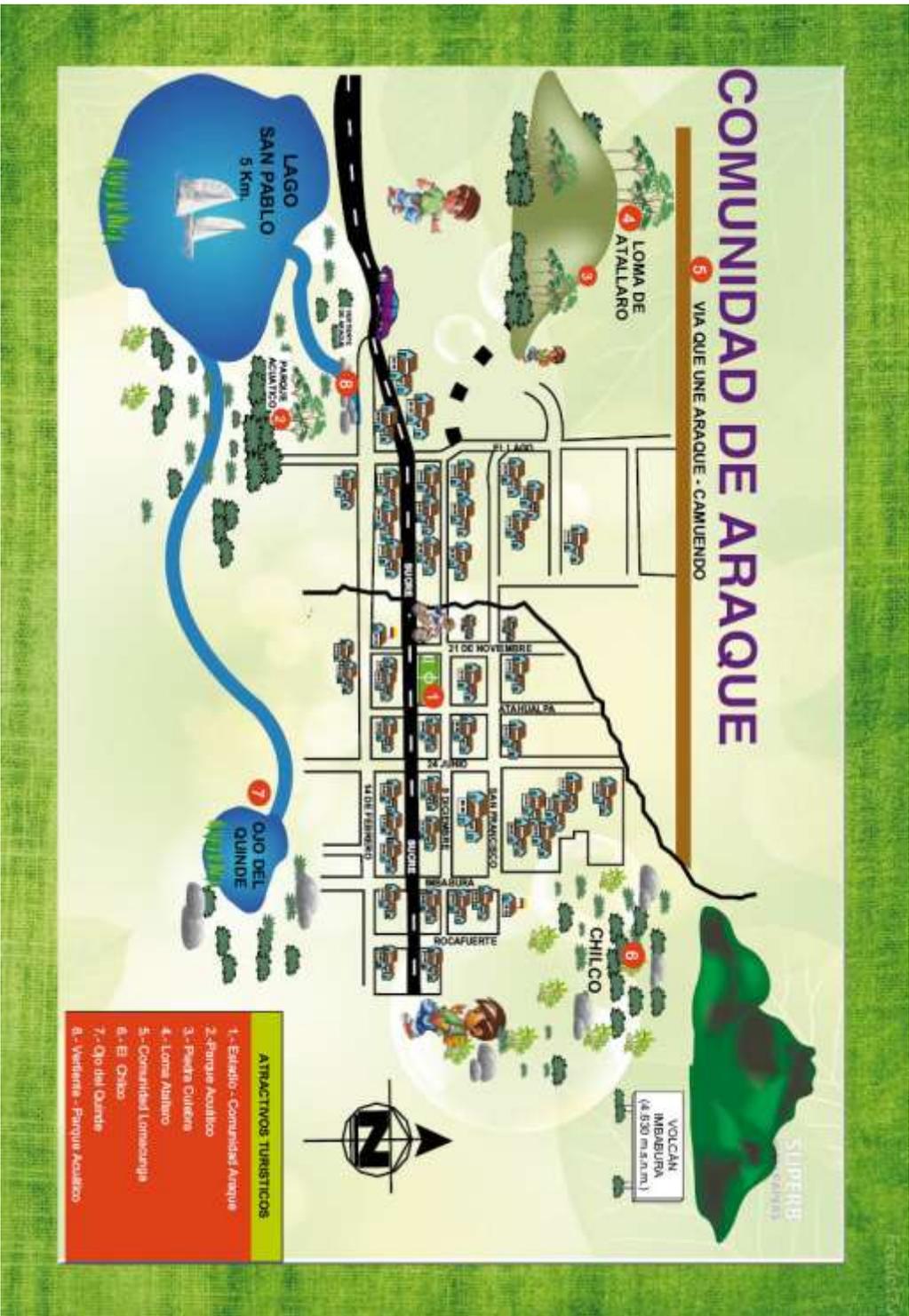
RUTA TURISTICA 1 LAS GARZAS

Una aventura para recordar lo bello que es Imbabura.....

RECORRIDO: 1 DÍA

- Punto de Partida Comunidad Araque- (Estadio)
- Parque acuático.
- Caminata a la Piedra Culebra Rummy y loma de Atallaro.
- Recorrido por la comunidad de Lomacunga llegamos al sector del chilco.
- Al ojo del quinde
- Vertiente de Araque
- Parque Acuático.





COMUNIDAD DE ARAQUE

6 VIA QUE UNE ARAQUE - CAMUENDO

4 LOMA DE ATALLARO

8 VOLCAN INABURRA (4.530 m.s.n.m.)

LAGO SAN PABLO 5 Km.

7 LAGO QUINDE

- ATRACTIVOS TURISTICOS**
- 1.- Estado - Comandante Araque
 - 2.- Parque Acuatico
 - 3.- Piedra Cuilera
 - 4.- Loma Abitiro
 - 5.- Comendante Lonaranga
 - 6.- El Ocho
 - 7.- Qto del Quinde
 - 8.- Volcane - Parque Acuatico



Aya Huma

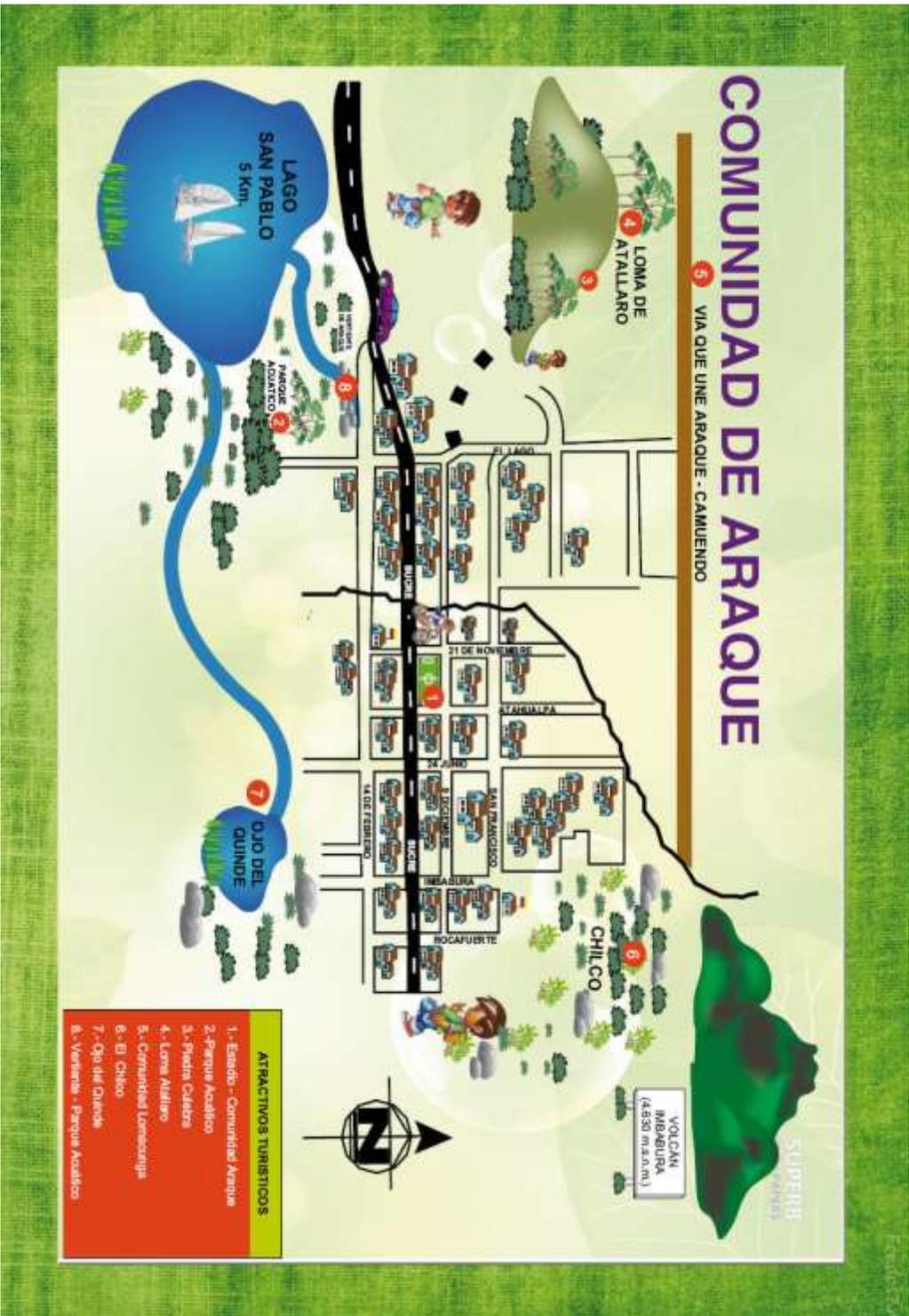
Ruta Turística 2 Aya Huma

Encuentra el lugar ideal para descansar

RECORRIDO : 1 DÍA

- Parque San Pablo
- Iglesia de Lourdes
- Mercado San Pablo
- Comunidad de Araque
- Parque Acuático Vertiente
- Comunidad de Araque
- Fiesta de Rama de gallos





COMUNIDAD DE ARAQUE

5 VIA QUE UNE ARAQUE - CAMUENDO

4 LOMA DE ATALLARO

6 VOLCAN IMBABURA (4.830 m.s.n.m.)

LAGO SAN PABLO 5 Km.

2 PARQUE ACANTICO

7 QUID DEL QUINDE

- ATRACTIVOS TURISTICOS**
- 1.- Estadio - Comunidad Araque
 - 2.- Parque Acatico
 - 3.- Piedra Calabra
 - 4.- Loma Atallaro
 - 5.- Comunal Lomacanga
 - 6.- El Chilco
 - 7.- Quid del Quinde
 - 8.- Veriente - Parque Acatico

El jilguero



Ruta Turística 3

El silbido del Jilguero

La Naturaleza es vida cuidemos de ella.



RECORRIDO: 1 DÍA

- Parque acuático
- muelle de lago
- vertientes de Araque
- vertiente Sumak Yaku
- Culebra Rummy
- Loma de Atallaro
- Comunidad Lomacunga-
- El Chilco
- Comunidad de Araque-
- Estadio de Araque.



ACCESORIOS QUE DEBES UTILIZAR

RUTA 1,2,3

Ropa adecuada y cómoda: Importante para el recorrido ir livianos

Abrigo: El clima es impredecible y un hermoso día soleado puede convertirse en uno lluvioso de un momento a otro. Bloqueador y repelente

Hidratación: Durante la caminata debes tomar bastante agua para rendir lo mejor posible y no sentirte mal por estar deshidratado

Cámara fotográfica.

Botiquín: No puedes salir de casa sin un botiquín de primeros auxilios en la mochila.

Gorros y gafas oscuras: Además del bloqueador, complementa tu protección con un gorro y lentes. Los lentes no solo te servirán para cubrir tus ojos del sol sino también para impedir que te fastidie el polvo.

Cámara fotográfica: Para captar imágenes increíbles de nuestra comunidad.



QUE NO LLEVAR

RUTA 1,2,3

Licor
Equipos de sonido
Armas de fuego



ACTIVIDADES

RUTA 1,2,3

Fotografías
Avistamiento de aves
Caminata
Interpretación
Ciclismo



CONOCE LOS LUGARES TURISTICO, NATURALES
Y CULTURALES QUE TIENE **ARAQUE**

HISTORIA
LEYENDAS
TRADICIONES
GASTRONOMIA
FAUNA
FLORA



EL OJO DEL QUINDE



Ubicación

Comunidad de Araque
Parroquia de San Pablo.
A 1 hora de la ciudad de Otavalo.

Descripción del Atractivo

Este manantial lleva como nombre, "Quinde" en honor a la familia del mismo nombre, que entre los años 50 y 60 eran dueños de estos terrenos. Los pobladores comentan que este ojo en épocas anteriores, estaba lleno de peces de colores y que las personas acudían a este sitio a nadar y a pescar desaparecían. También manifiestan haber visto ollas y tiestos en medio de los terrenos aledaños del lugar.

VERTIENTE DE ARAQUE



Actividades turísticas

- Observación de la fauna y la flora
- Caminatas
- Disfrutar de un baño

Leyenda de las vertientes de Araque

Antiguamente las personas relatan que cuando se iban a bañarse en la madrugada cerca de las cuatro y media de la mañana aparecía una mujer guapa, desnuda que a los hombres que llegaba a ese lugar los hechizaba y desaparecían como unos dos días. Y luego aparecía como si nada hubiera sucedido.



PIEDRA CULEBRA



Ubicación

Comunidad de Araque
Parroquia de San Pablo.
Pana Americana Calle brisas de
Lago.

Descripción del Atractivo

Este sitio natural es único y se lo llama así por la forma de una serpiente. Su área es extensa y desde este lugar se puede visualizar algunas comunidades y al lago san pablo

Leyenda

Cuenta la leyenda que en tiempos remotos dos culebras (serpientes) hembra y macho, se trasladaban desde Guayllabamba hasta el Valle del Chota, sin embargo, el clima se encontraba abrumado por lluvias y vientos. Al cruzar la loma del Atallaro, por un lugar muy rocoso la culebra hembra no soportó el frío y no pudo avanzar.

PARQUE ACUÁTICO



Ubicación

A media hora de la ciudad de
Otavalo
Comunidad de Araque
Parroquia de San Pablo.

Actividades turísticas

- Paseo en lanchas
- Disfrutar de la exquisita gastronomía.
- Observar la flora y fauna
- Juegos de fútbol y básquet.
- Paseo en coches de madera.

Constituye un complejo turístico conformado por un una infraestructura central destinada a restaurant; una pequeña casa de administración; canchas de vóley, básquet y fútbol; un muelle, 7 lanchas con capacidad de trasladar a 25 adultos, y botes de remo.

LOMA DE ATALLARO



Ubicación

Está ubicado sobre la culebra Rummy, lugar en donde se levantan dos árboles en forma de cruz el macho y la hembra, también se realiza ceremonias en honor a la pachamama, es un sitio sagrado.

Ubicación

A 2 horas de la ciudad de Otavalo
Comunidad de Araque
Parroquia de San Pablo.

IGLESIA DE LA COMUNIDAD



Información

La primera iglesia construida por los habitantes de la comunidad, por lo que no tenía donde acudir a realizar las misas, bautismos de los niños, la cual fue restaurada en el año 1995 por la causa de un fuerte huracán que destruyó algunas casas y también fue afectada la iglesia de la localidad.

Ubicación

A media hora de la ciudad de Otavalo
Comunidad de Araque
Parroquia de San Pablo.

LA RAMA DE GALLOS



La fiesta se desarrolla el 29 de julio, de cada año en la plaza principal de comunidad Araque, que pertenece a la parroquia San Pablo del Lago.

La actividad consiste en "arrancar" un gallo durante la fiesta. Eso lo hace cualquier persona que desee convertirse en sacerdote para el próximo año, que es cuando deberá devolver 12 o 24 aves, como compensación para que la celebración tenga continuidad.



En esta fiesta, los sacerdotes deben llevar puestos sus trajes tradicionales acompañados de músicos para la entrega de la rama de Gallos.

FIESTAS DE LA VIRGEN DEL QUINCHE



Se celebra desde hace 17 años atrás aproximadamente, cuando en la comunidad sufrió un torrente huracán que arebato varias casas de la localidad es por esa razón que cada año desde la primera semana de Noviembre se realiza las novenas y procesiones en cada sector de la comunidad. Y la última semana de noviembre de cada año se realiza la fiesta general con las vísperas, juegos pirotécnicos y el baile popular a acompañado de una banda.





Ibarra -Ecuador
FECYT

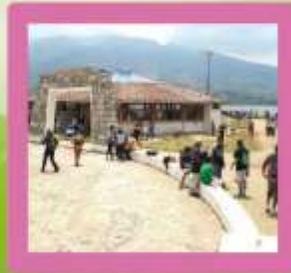
Diseño e Impresion:IMAGENout-2927 339
Fotografia:Erika Yacelga, Maria Picuasi

AUTORAS: Erika Yacelga
Maria Picuasi

TOURIST GUIDE

ARAQUE

Area Fantasy



ARAQUE



ECUADOR

Introduction

This tourist guide arises because we found natural and cultural attractions of the Community Araque, being important for the tourist attraction and does not have a means of information to promote its legends, culture, history, and tourism activities carried out in the community.

Community History

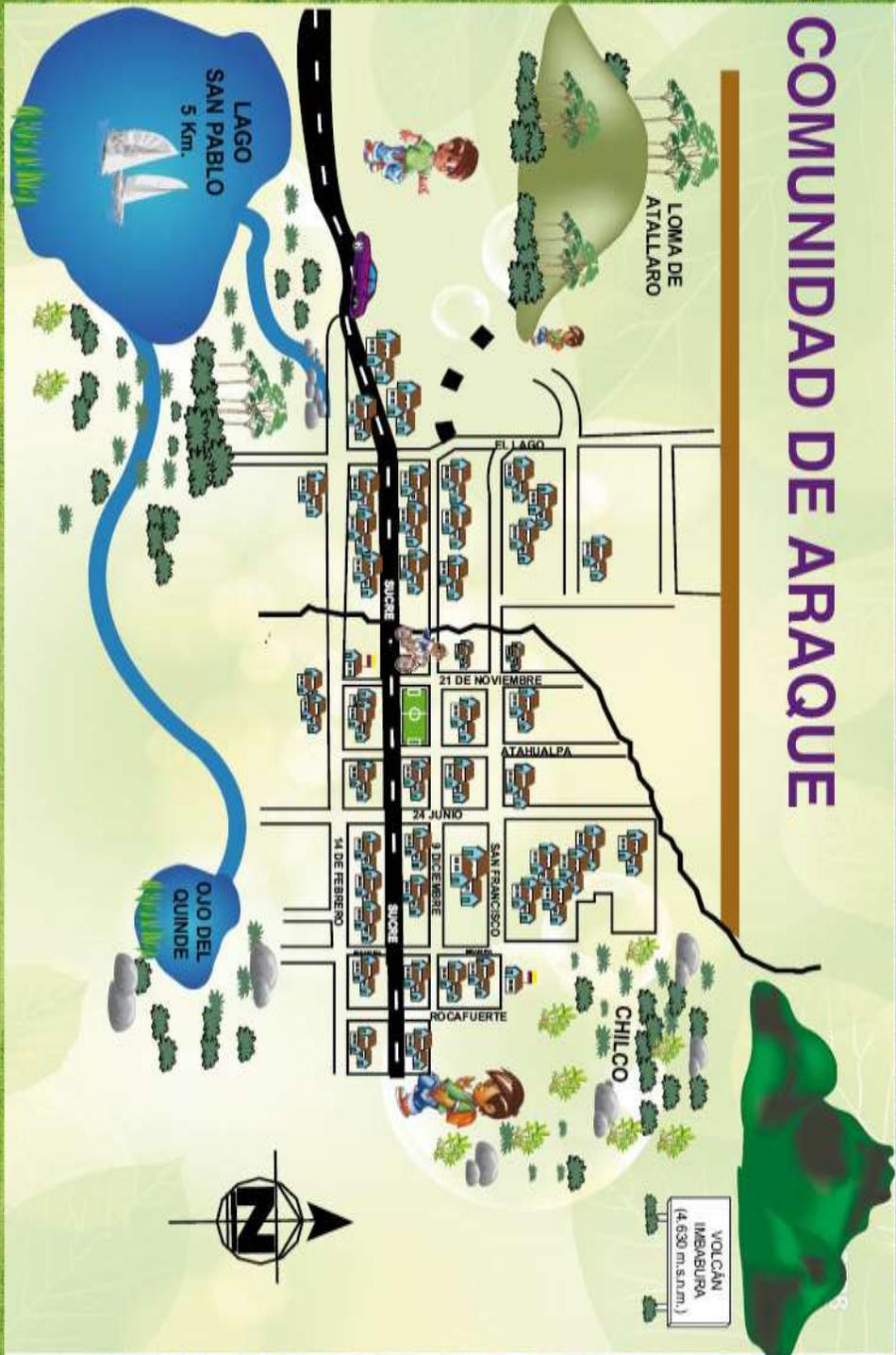


Araque corresponds to an ancient village with its own name called Araqui ; considered two voices Ara and Qui . Ara comes from working people in agricultural people ultimately integrating the two words becomes an agricultural people

1. Volcan Imbabura and landscapes

Araque today has become an alternative for local tourism . Without straying too far from the city, on this site you can practice sports and enjoy the cuisine and tours of the lake. In addition , there are ample spaces for sports . Located six kilometers from the city , Lake San Pablo , known as Imbakucha welcomes blue province.

COMUNIDAD DE ARAQUE





Las Garzas

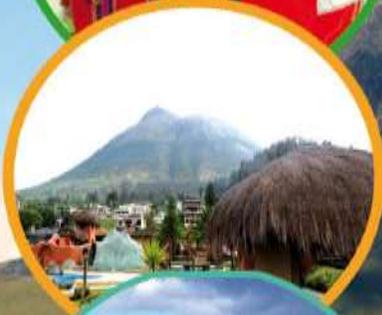
TOURIST ROUTE I LAS GARZAS

An affair to remember how beautiful Imbabura

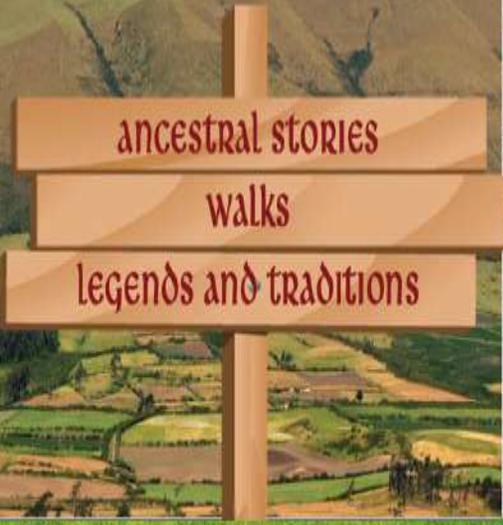
TRAVEL : 1 DAY

- Starting Point Community Araque- (Stadium)
- Water Park.
- Walk to the Stone Culebra Rummy and Atallaro hill .
- Tour Lomacunga community arrived at the chilco sector.
- The eye of quinde
- Shed Araque
- Waterpark.





TOURIST ROUTES
NATURAL AND CULTURAL
SHARE AND ENJOY



Location Community

Located 100 Km . And two hours north of Quito , the capital of the Republic of Ecuador , Otavalo is a unique region carved in beautiful valleys surrounded by Cotacachi , Imbabura , Mojanda volcanoes and cooled by the legendary Imbakucha or lagoon San Pablo , one of the largest and most beautiful in the country and the Andean region

cardinal points

North : El Volcan Imbabura

South : Orrillas Lake San Pablo .

EAST: Parroquia San Pablo del Lago

West: Community Camuendo

HEIGHT: 2697 meters n.m

TEMPERATURE : 14 ° to 19 ° C on day
12 ° to 13 ° C at night .

COMUNIDAD DE ARAQUE





Rya Huma

Tourist Route 2 Rya Huma

Find the ideal place for resting.

TRAVEL : 1 DAY

- Parque San Pablo
- Church of Lourdes
- Mercado San Pablo
- Community Of Araque
- Water Park Slope
- Community Araque
- Rama -Fiesta cock



BRANCH OF ROOSTERS



The festival takes place on July 29 of each year on the main square of community Araque , who belongs to the parish San Pablo del Lago

The activity is to " start " a rooster during the party. That makes anyone who wishes to become prioste for next year , when must return 12 or 24 birds, as compensation for the celebration will continue.

In this event , the priostes must wear their traditional costumes accompanied ; ed of musicians for delivery branch Gallos .



FESTIVAL OF THE BLESSED VIRGIN OF QUINCHE



Held from 17 years ago about ago when community suffered a hurricane torrent outburst several houses of the town is for this reason that every year since the first week of November novenas and processions performed in every sector of the community. And the last week of November each year the festival takes place overall with vespers , fireworks and folk dance accompanied by a band.



ATALLARO HILL



It is located

on the snake stone place where two trees the male and the female are raised in a cross, ceremonies were also held in honor of the Pachamama, is a sacred site.

Location

A 2 hours from the city of Otavalo
Araque Community
Parish of San Pablo.

COMMUNITY CHURCH



Information

The first church built by the residents of the community, and therefore he had no where to go to the masses, baptisms of children, which was restored in the year 1995 for the cause of a strong hurricane which destroyed some homes and was also affected the church of the town.

Location

Half an hour from the city of Otavalo
Community Araque
Parish San Pablo.

SNAKE STONE



Location

Araque Community
Parish of San Pablo.
Panamericana Brisas of Lake Street

Description Atracttive

This natural site is unique and is so called for the shape of a snake. Its area is extensive and from this location you can display some communities and Lake San Pablo

Legend

Legend has it that in ancient times two male and female snakes moved from Guayllabamba to the Valle del Chota, however, the weather was overwhelmed by rain and wind. Across the hill of Atallaro, for a very rocky place female snake could not stand the cold and could not move.

WATERPARK



Location

Half an hour from the city of
Otavalo
Araque Community
Parish of San Pablo

Touristic Activities

Boat ride
Enjoy the exquisite cuisine.
Observe the flora and fauna
Football and basketball games.
Wooden cars ride

It is a resort consisting of a central infrastructure for restaurant; a small house management; volleyball courts, basketball and soccer; a dock, 7 boats with a capacity of moving 25 adults, and paddle boats..

T

THE EYE OF THE QUINDE



LOCATION

Araque Community
Parish of
San Pablo.
A 1 hour from the city of Otavalo.

Description Atractive

This spring bears the name, "Quinde" in honor to the family of the same name, which between the years 50 and 60 were owners of this land. The settlers say that this eye in the past, was full of colorful fish and people flocked to this place to swim and to fish disappeared. They also express seeing pots in the middle of the surrounding grounds of the place.

SLOPE ARAQUET



Location

Araque Community
At the entrance of the water park
10 minutes from the parish of San
Pablo

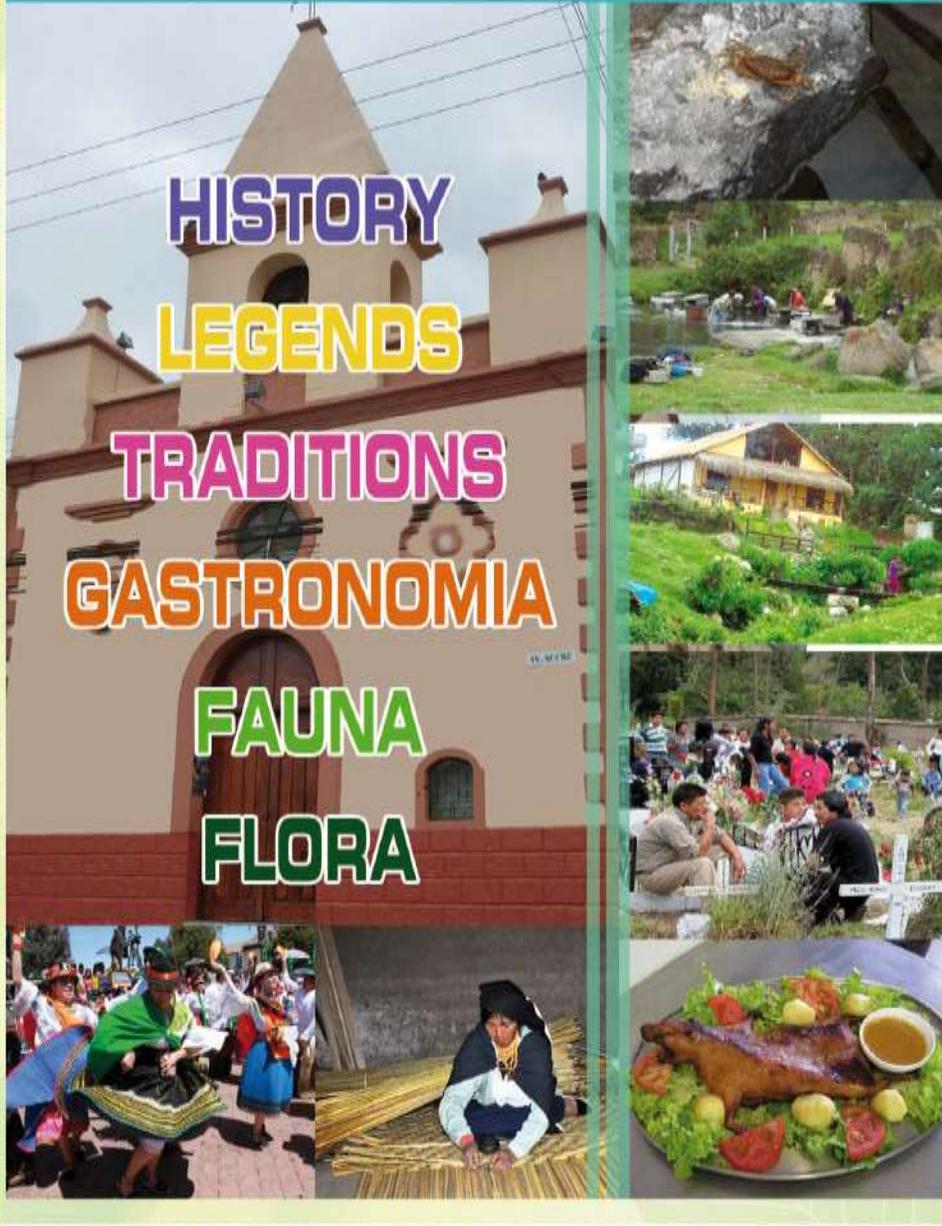
TOURIST ACTIVITIES

Observation of the fauna and the flora
Walks
Enjoy a bath

Legends of Slope Araque

Formerly people says that when they were about to bathe in the morning near the four-thirty in the morning appeared a pretty, naked woman that men who came to that place Bewitched them and disappeared about two days. And then it appeared as if nothing had happened, si nada hubiera sucedido.

MEET THE TOURIST , NATURAL PLACES
CULTURAL AND HAVING **ARAQUE**



YOU SHOULD USE ACCESSORIES

ROUTE 1,2,3

Adequate and comfortable clothes : Important for travel light go

Coat : The weather is unpredictable and a beautiful sunny day can become one rainy from time to time .
Sunscreen and Insect repellent

Water: During the walk should take enough water to perform at their best and not feel bad about being dehydrated
camera

First Aid Kit : can not leave home without a first aid kit in your backpack .

hats and dark glasses : Blocker addition complements your protection with a hat and **sunglasses**. The lenses not only will serve to cover your eyes from the sun but also to keep you bug the dust.

Camera : To capture amazing images of our community.



NOT OUT

ROUTE 1,2,3

liqueur
Sound Equipment
Firearms
Meals latadas



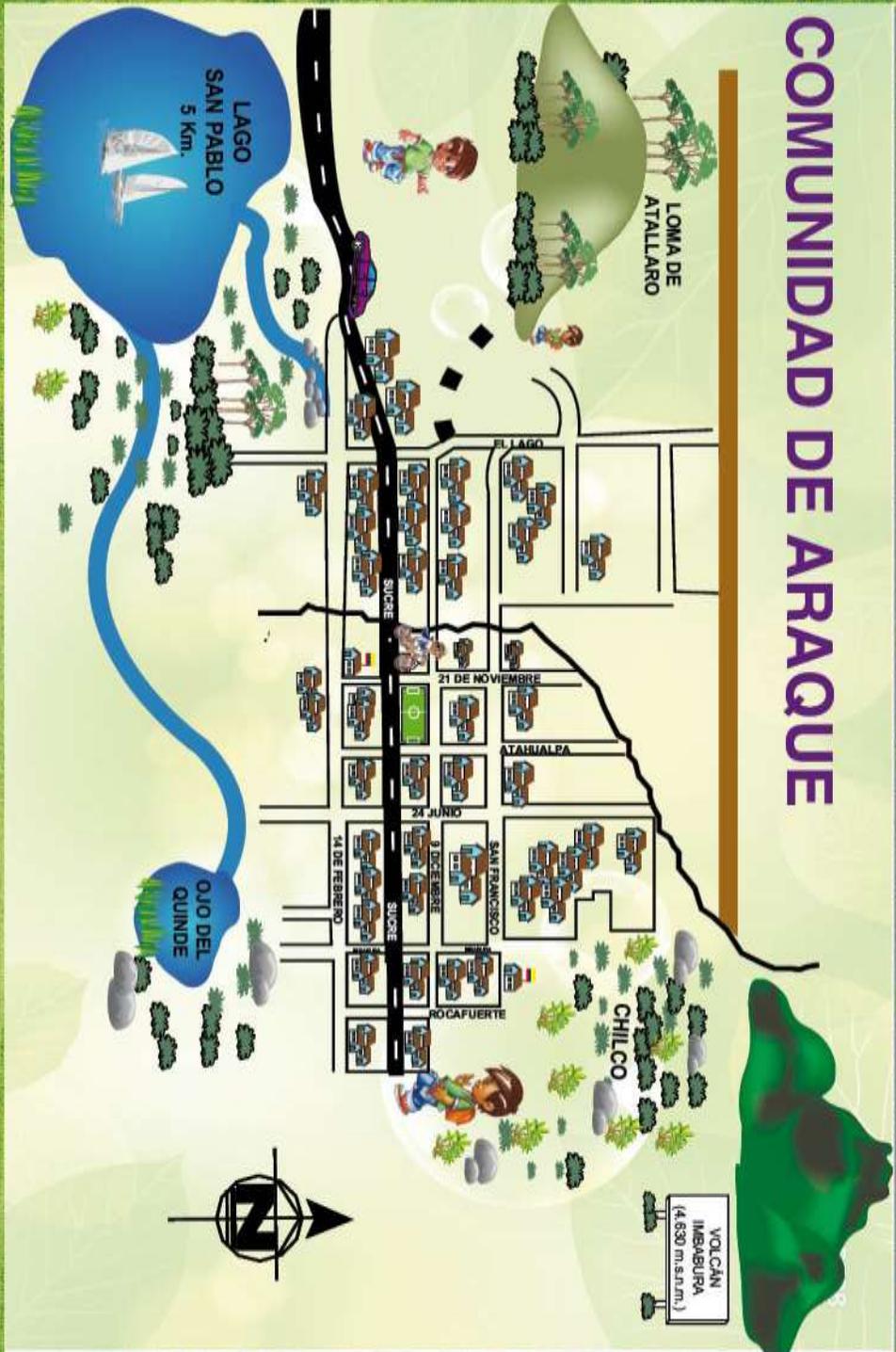
ACTIVITIES

ROUTE 1,2,3

pictures
Birdwatching
hike
interpretation
cycling



COMUNIDAD DE ARAQUE



El jilguero



Tourist Route 3

El silbido del Jilguero

Nature is take care of her life.



TRAVEL : 1 DAY

- Parque water
- muelle lake
- vertientes Of Araque
- Shed Sumak Yaku
- Culebra Rummy
- Loma de Atallaro
- Community Lomacunga-
- The Chilco
- Community Araque-
- Araque Stadium ,





Ibarra -Ecuador
FECYT

Author : Erika Yacelga
María Picuasi

SOCIALIZACIÓN DE LA GUÍA TURÍSTICA

Instituciones educativas

La Guía turística fue difundida a los niños, niñas, y señoritas de la Unidad Educativa Alfredo Pérez Guerrero de la parroquia de San Pablo, siendo las personas más representantes y cercanas a la comunidad.

Comunidad de Araque

La Guía turística, se promovió a través de una reunión en donde se reunieron los habitantes en la casa comunal y se les dio a conocer acerca de la investigación que realizamos como estudiantes de turismo y así se pueda desarrollar el turismo sustentable y conservar los recursos existentes de la comunidad.

Centro de información turística

En el centro de información turística del Cantón Otavalo se realizó la socialización de la guía turística con la participación de los miembros que laboran en el sitio para promover la promoción de los recursos turístico y así nos ayude con la difusión de los recursos turísticos del sector.

6.7. Impactos

Impacto social

En el impacto social se puede decir que ayudara en el desarrollo de comunidad por lo mismo la interrelación con las personas del sector. Además se pretende superar sus conocimientos en conservación del patrimonio, valoración de los lugares turísticos y mejorar las condiciones de vida mediante la difusión del paquete turístico y la guía de los lugares turísticos existentes del sector.

Impacto cultural

En la cultura se busca la integración de los habitantes de la comunidad que permita conservar esas manifestaciones, tradiciones, costumbres, valorizar las raíces culturales ya que son muy importantes seguir manteniendo para el presente de nuestras generaciones. Además será de gran atracción turística para los que visiten la comunidad y que podrán disfrutar, conocer la identidad cultural del sector.

Impacto ecológico

El medio ambiente debe ser conservado y protegido de toda las destrucciones que lo genere la actividad antropogénica, por esas razones se debe inculcar y difundir la importancia de la conservación los recursos naturales, para que de esa manera practiquen y maneje de la mejor manera sin malgastar recursos ni daños al ecosistema.

Impacto económico

Se tendrá un impacto positivo por lo que generaría más actividad laboral en base de sus conocimientos y recursos turísticos existentes del sector. Además se pretende involucrar a los habitantes en el turismo, generar empleo ya que beneficiaría a todas las personas del sector y a mejorar sus condiciones económicas.

Impacto turístico

La finalidad de esta propuesta es conseguir la mayor afluencia de turistas y dar a conocer los diferentes sitios turísticos naturales y culturales existentes de la comunidad así pretendiendo nuestro producto en las instituciones educativas y establecimientos turísticos. Asimismo promocionar la guía en el mercado turístico y sus atractivos. En definitiva es acoger el gran número de turistas hasta este lugar y brindar con cortesía.

6.8. Difusión

Guía turística.- guía turístico (encargado de mostrar los atractivos de una región a los visitantes y de transmitir conocimientos) o de una especie de **maestro o consejero**

BIBLIOGRAFIA

1. ARELLANO, Eduardo. (2010). Investigación Científica. Quito - Ecuador: Imprenta Cosmos.
2. ASCANIO GUEVARA, Alfredo. (2012). Marketing turístico, Trillas. México
3. BERNAL, Cesar. (2010). Metodología de investigación. Colombia: tercera edición, Pearson Educación pag.320
4. BERNAL, Jorge. (2010). Estudio de la Factibilidad para la creación de un centro de investigaciones y estudios turísticos de la Provincia de Imbabura ubicado en la ciudad de Ibarra-Ciestur. Otavalo
5. CASTAÑEDA VELÁSQUEZ, María Ercilia. (2009). Gobierno comunitario: el caso de las comunidades de la parroquia Gonzales Suarez. Quito: ediciones Abya-Ayala.
6. CASTILLO, Herminia Marín. (2012). Modulo Turismo Aula Senior.
<http://www.um.es/aulasenior/saavedrafajardo/apuntes/2012/turismo/recursos.pdf>
7. CORPORACIÓN DE ESTUDIOS Y PUBLICACIONES. (2014). Ley de turismo, Reglamento; Corporación de Estudios y Publicaciones
8. CORTES PADILLA, María T. (2012). Metodología de investigación. México: Trillas, 175p.
9. DE LA TORRE PADILLA, Oscar. (1992). El turismo. Fenómeno Social. 7a reimpresión. Fondo de cultura Económica. México
10. DI-BELLA, MANUAL (2004) Introducción al Turismo

11. DR. RODOLFO Sánchez y Prof. Fernando Guzmán. Imbakucha Estudios para la Sustentabilidad. Quito-Ecuador 2002.
12. GORENS, Miguel. (2007). Enciclopedia Práctica de la Contabilidad. España: Primera edición. Editorial. Grupo Océano.
13. GRAY, William. (2012). Turismo de Aventura: acción sin dañar el planeta. Trillas. México
14. GUZMÁN, Mirian. (1996-1997). Álbum de Didáctica de Estudios Sociales. Instituto Pedagógico Alfredo Pérez Guerrero.
15. HERNÁNDEZ, Sampieri et al. (2010). Metodología de investigación. México: Mc Graw-Hill- Interamericana Editores. Quinta edición.
16. JARRIN, Pedro Pablo. (2000). Guía de practica de investigación científica. Quito: 3era edición I.S.B.N.
17. JIMÉNEZ Barbosa, (2013); Turismo tendencias globales y planificación estratégica; Ediciones Ecoe.
18. JIMÉNEZ BULLA, Luis Hernando; Jiménez Barbosa, Wilson Giovanni. (2013). Turismo: tendencias globales y planificación estratégica. Eco e Ediciones
19. JUNTA PARROQUIAL -San Pablo. PDOT (2010).
20. LOPEZ RODRIGUEZ, Alba Ligia. (2009) Sistema Integrado de Gestión para Empresas Turísticas. Colombia
21. MALDONADO Carlos & CABANILLA Enrique. (2006). Manual del emprendedor turístico. Oficina internacional del trabajo. Quito. Universidad de especialidades turísticas.
22. MALDONADO PAZMIÑO, Carolina. (2010). Proyecto de desarrollo agro turístico. Quito: Universidad Equinoccial.

23. MINISTERIO DE TURISMO. (2011). Gerencia Regional Tierra Norte. Guía turística actividades. Otavalo: Gobierno Provincial de Imbabura
24. MORALES RAMÍREZ Claudio C, VALLEJO LARA A. (2010). Estudio de los atractivos turísticos naturales y culturales. Ibarra: Universidad Técnica el Norte.
25. MUNICIPIO DE OTAVALO (2010) Ministerio de Turismo. Sondeo de la Demanda Turística de la Ciudad de Otavalo.
26. NARVÁEZ MORA, Cecilia. (2009). Imbabura Tierra Preciosa. Ibarra: segunda edición; el despertador.
27. OÑA, Humberto, (2000) .Historia y geografía de la provincia de Imbabura.
28. PAZMIÑO. Y. Raúl. (2010). Metodología para el trabajo de Grado. Ibarra-Ecuador: Nina Ediciones
29. PROYECTO EDUCATIVO CULTURAL. (2006). Jugando con el Abuelo. Tercera edición
30. REYES, Amanda. (2013). Estudio potencial de los recursos turísticos. Quito: Universidad Equinoccial.
31. REYES, Melania. (2012). Creación de un centro de interpretación ambiental en el sector de la rinconada. Quito: Universidad Tecnológica Equinoccial,.
32. RUIZ BALLESTEROS, Esteban & SOLIS CARRION, Doris (2007). Turismo Comunitario en Ecuador, Abya-Yala.
33. SANCHO, Amparo. (2012). Introducción al Turismo; PDF.
34. SANDOVAL RIVAS, Johan Verónica & Andrade Galo. (2012). Plan de desarrollo Comunitario para la Parroquia Papallacta. Quito: Universidad Central del Ecuador.
35. SOLANO, Luis Gustavo (2010). Importancia de las fincas agroecológicas como producto turístico. Ibarra: Universidad Técnica el Norte,

36. TERÁN Tapia, Andrea. (2013). Estudio de desarrollo hotelero. Amazónica: Universidad Estatal.
37. VALARINO, Elizabeth. (2010). Metodología de investigación. pasó a paso. México: Trillas .309p.
38. VELA, Mauricio. (2012). Diseño de un producto turístico para la conservación y uso del patrimonio cultural del centro de turismo comunitario San Virgilio. <http://dspace.esPOCH.edu.ec/bitstream/123456789/1839/1/Tesis%20Diego%20Mauricio%20Vela%20Sampedro%20-%20EIE.pdf>
39. VILLALBA AVILÉS, Carlos. (2006). Metodología de investigación científica. Quito: tercera edición, sur editores.
40. ZORRILLA Santiago (2007); Metodología de la Investigación; Editorial McGraw Hill. México

LIBROS DIGITALES

LIBROS DIGITALES

Edwin Antamba & Juan Mullo. (2004-2005). Propuesta de creación de un parque acuático ecológico en la comunidad de Araque, Parroquia San Pablo de Lago. Repositorio. Disponible en: http://repositorio.ute.edu.ec/bitstream/123456789/8971/1/24281_1.pdf. Consulta: 03-11-13.

Ministerio de turismo. (Septiembre del 2014). Principales Indicadores de turismo. Turismo. Disponible en: <http://servicios.turismo.gob.ec/images/estadisticas/boletin-septiembre-2014.compressed.pdf>. Consulta: 20-06-2014.

Jorge Luis Bernal. (2010). Estudio de Factibilidad para la creación de un centro de investigaciones y estudios turísticos de la provincia de

Imbabura.Repositorio:Disponibleen:<http://repositorio.uotavalo.edu.ec/bitstream/123456789/30/1/UO-AT-GET-04-JORGE%20LUIS%20BERNAL%20YAMUCA-PORTADA%20Y%20PRELIMINARES.pdf>.Consulta: 11-08-2014

PAGINA WEB

<http://www.cabanasdellago.com.ec/como-llegar.html>

<http://www.botanical-online.com/animales/raton.htm>

<http://www.cuadernosdecampo.es/Website/FichasOrganismos/FichaOrganismo.aspx?keyIDOrganismo=119>

<http://www.cabanasdellago.com.ec/component/content/article/23-espanol/deportes/21-deportes-acuaticos.html>

<http://www.campolagohospedaje.com/>

<https://www.turismo.gob.ec/licencias-guias-de-turismo/>

http://www.amarillasinternet.com/ec/san_pablo/hosterias_cabanashospedaje_turismo/hosteria_jatuncocha.html

<http://definicion.de/guia/>

<http://metodologia02.blogspot.com/p/tecnicas-de-la-investigacion.html>

<http://prezi.com/osbwgspzppfi9/inventario-de-recursos-turisticos/>

ENTREVISTAS A: Sr. Cachi guango Morales Diego; Licenciado de Matemáticas.

Sra. Margarita Flores; Gastronomía

Sr. Daniel Guzmán; Guía Nativo

Sra. María Rosa Males; Gastronomía

Sra. Nancy Antamba Alba; Gastronomía

ANEXOS

3. ¿Durante que épocas normalmente desearía conocer la comunidad?

Enero-Marzo () Abril – Junio () Julio-Septiembre ()
Octubre – Diciembre ()
Fines de semana () Feriados () Fiestas tradicionales ()

4. Usted. Normalmente viaja con?

Familia () grupo () solo () pareja ()

5. Cuando viaja, el promedio de gasto es?

Nacionales

Internacionales

\$50 () 100 ()
200 ()

100 ()

75 () 150 () 250 o más ()
300 o más ()

150 () 250 ()

6. Cuando visite la comunidad de Araque, por cuánto tiempo desearía permanecer?

1 días () 2-3 días () 4-5 días () 6 días o más ()

7. ¿Cuáles actividades le gustaría realizar durante la visita a la Comunidad?

Turismo comunitario () Agroturismo ()
Actividades recreativas ()
Visitas atractivos culturales ()
Acenso al volcán Imbabura ()
Caminatas ()
Camping ()

Otros.....

8. ¿Usted Cuando visita la comunidad de Araque en donde desearía hospedarse?

- Hostería () Otros.....
- Hotel ()
- Casas comunitarias ()
- Cabañas ()

9. ¿Qué tipo de comida le interesaría que se ofreciera en la Comunidad?

- Típica de la comunidad ()
- Comida rápida ()
- Otras.....

10. Estaría de acuerdo en conocer los siguientes recursos turísticos de la Comunidad?

- Ojo del quinde () parque acuático ()
- Loma de Atallaro () lago de san pablo ()
- Vertientes () culebra rumi ()

CULTURALES

- Fiesta de la santísima virgen de quinche ()
- Rama de gallos ()
- Carnaval ()

UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE
FACULTAD DE EDUCACIÓN CIENCIA Y TECNOLOGÍA
ENCUESTA DIRIGIDA A LA COMUNIDAD DE ARAQUE
INGENIERIA EN TURISMO

ENCUESTADOR----- **FECHA**-----

Objetivo

El objetivo de la presente encuesta es con la finalidad de determinar las actividades turísticas que se están desarrollándose en la localidad y rescatar los atractivos turísticos que no son reconocidos a nivel local y nacional de la Comunidad de Araque, Parroquia San Pablo, Cantón Otavalo.

Marque con una X las respuestas a su elección.

¿Sexo

Femenino ()

Masculino ()

1. Conoce Usted. los atractivos que tiene la comunidad?

Si ()

No ()

Cuales.....

2. Qué clase de turismo se practica en la comunidad?

Turismo de Aventura ()

Turismo de deporte ()

Turismo cultural ()

Avistamiento de aves ()

Otros.....

3. Cuáles son las principales actividades productivas en la comunidad

Ganadería ()

Agricultura ()

Artesanías ()

Turismo ()

Otras.....

4. De qué origen son los turistas que visitan la comunidad?

Extranjeros

Ecuatorianos

5. Qué se requiere para que exista un desarrollo de la actividad turística en la comunidad?

Promoción y difusión turística de los atractivos ()

Infraestructura vial ()

Mejoramiento en la parte organizacional ()

Financiamiento ()

Otros.....

6. Conoce usted la implementación de proyectos turísticos comunitarios que genere fuentes de trabajo?

Sí

No

Cuales.....

7. Ha existido apoyo por los GADs del Cantón Otavalo?

ANEXO 2

**UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE
FACULTAD DE EDUCACIÓN CIENCIA Y TECNOLOGÍA
ENTREVISTA DIRIGIDA A LAS EMPRESAS TURISTICAS
INGENIERIA EN TURISMO**

ENCUESTADOR----- FECHA-----

Entrevista dirigida a las empresas turísticas comunidad Araque,
parroquia San Pablo, Cantón Otavalo.

Objetivo

El objetivo de la presente entrevista es con la finalidad de determinar las actividades turísticas en la Comunidad de Araque, Parroquia San Pablo, Cantón Otavalo.

Establecimiento:

Dirección:

Nombre completo del entrevistado:.....

Cargo o función que desempeña:.....

1. ¿Qué servicios turísticos ofrece al visitante?

.....
.....

2. ¿Qué cantidad de turistas diariamente llegan nacionales o extranjeros?

.....
.....

3. Los precios de los productos y servicios cree usted que son cómodos para el cliente?

.....
.....

4. ¿A través de qué medios realizan la publicidad de la empresa?

.....
.....

5. Que les motiva a que los turistas que vuelvan a su empresa?

.....
.....

6. Que otras actividades usted piense que se pueda implementar en la comunidad para el desarrollo del turismo ?.....

ANEXO 3

Requisitos para obtener la licencia de guías de turismo

El Ministerio de Turismo facultado por ley, otorga la licencia de Guía de Turismo Nacional o Especializado a los ciudadanos que han obtenido su título profesional en Institutos y Universidades de Educación Superior, para que puedan ejercer su actividad de guianza profesional o especializada, para lo cual se procederá a revisar la documentación y emisión de la licencia que tendrá una vigencia de 2 años.

Original y Copia sencilla del título profesional de Guía de Turismo

- Original y Copia sencilla del Certificado emitido por CONESUP que permita la verificación de la legalidad del título profesional
- Original y copia sencilla del Certificado de Aprobación de los niveles de idioma /s extranjero /s exigidos en la Carrera de Guía de Turismo o Certificado otorgado” por una institución reconocida por el Ministerio de Educación
- 1 fotografía tamaño carné a color
- Original y Copia sencilla del Certificado de tipo de sangre
- Original y Copia de la cédula de identidad
- Original y copia de la papeleta de votación correspondiente al último período de elecciones o el documento que justifique su abstención o el que acredite haber cumplido la sanción impuesta. De no hacerlo no serán atendidos **(Art. 79 De la Ley Orgánica de Elecciones)**.
- Currículo vitae (Según formato adjunto: Hoja de vida)

Costo:

La licencia de ejercicio de la actividad profesional deberá renovarse cada dos años y tiene un costo de:

- Guías Nacionales: \$30,00 primera emisión / \$15,00 por renovación o canje.
- Guías nativos: \$4,00 primera emisión / \$2,00 por renovación
- Guías especializados: \$20,00 primera emisión / \$10,00 por renovación
- Oficio de Solicitud de emisión de licencia dirigida al Ministerio de Turismo (Según formato adjunto: Solicitud primera emisión de licencia)

ANEXO 4

SOLICITUD DE REGISTRO DE AGENCIAS DE VIAJES

.....a.....de.....del 20.....

Yo,....., en calidad de Representante Legal de la Empresa.....solicito al (a) señor (a) Ministro (a) de Turismo, se digne de conformidad con las disposiciones legales vigentes, Clasificar y Registrar a mi establecimiento, cuyas características son las siguientes:

Razón social (Persona Jurídica):

Denominación:.....

Ubicación:.....

		Provincia		Cantón	
	Ciudad.				
Calle	Nº.	Transversal	Sector	Nº.	
Teléfono					

Fecha constitución:

Registro Único de Contribuyentes:.....

Monto de Inversión:.....

Número de empleados:.....

Tipo de Agencia: Internacional..... Operadora..... Mayorista.....

Internacional y Operadora (DUALIDAD)...

Atentamente,

REPRESENTANTE LEGAL

REQUISITOS Y FORMALIDADES PARA EL REGISTRO

1. Copia **certificada** de la escritura pública de la constitución de la compañía y del aumento del capital o reformas de estatutos, si los hubiere, tratándose de personas jurídicas;

2. Nombramiento del representante legal, debidamente inscrito, de la persona jurídica solicitante

3. Certificado del Instituto Ecuatoriano de Propiedad Intelectual (IEPI), de no encontrarse registrada la razón social o denominación social o nombre comercial del establecimiento

Quito: Av. República 396 y Diego de Almagro Edif. Forum

Guayaquil: Av. Francisco de Orellana y Justino Cornejo Edif.
Gobierno del Litoral

Cuenca: Av. José Peralta y Av. 12 de Abril Edif. Acrópolis

4. Registro Único de Contribuyentes R.U.C.

5. Justificación del Activo Real, mediante la declaración de responsabilidad efectuada por el representante legal de la compañía, y conforme con lo que se indica a continuación:

5.1 Para agencias de viajes mayoristas, el equivalente a **cuatro mil dólares** de los Estados Unidos de América. Si tuviere más de una sucursal, deberá aumentar su activo real en el equivalente a setecientos cincuenta dólares de los Estados Unidos de América, por cada sucursal a partir de la segunda; y,

5.2 Para agencias de viajes internacionales, el equivalente es de seis mil dólares de los Estados Unidos de América. Si tuviere más de una sucursal, deberá aumentar su activo real en el equivalente a un mil dólares de los Estados Unidos de América por cada sucursal a partir de la segunda; y,

5.3 Para agencias de viajes operadoras, el equivalente es de ocho mil dólares de los Estados Unidos de América. Si tuviere más de una sucursal, deberá aumentar su activo real en el equivalente a un mil quinientos dólares de los Estados Unidos de América por cada sucursal a partir de la segunda.

6. Nómina del personal, hoja de vida y copia del título académico del representante legal. Cuando el representante legal de la compañía no posea título académico a nivel superior o la experiencia continua de por lo menos seis años a nivel ejecutivo en actividades turísticas, la agencia de viajes deberá contratar una persona permanente que cubra el requisito de capacitación profesional en el manejo de este tipo de empresas turísticas, con una experiencia mínima de seis años a nivel ejecutivo o el título académico de empresas turísticas o sus equivalentes.
7. Contrato de arrendamiento o pago predial del local donde va a operar.
8. Formulario de declaración del UNO POR MIL sobre Activos Fijos (MINTUR)

NOTA: Los locales destinados para el funcionamiento de agencias de viajes deberán contar un área mínima de 30 mts² (Treinta metros cuadrados) independiente de otra actividad comercial.

ANEXO 5

REQUISITOS PARA LA OBTENCIÓN DE LA LICENCIA DE GUIAS NATIVOS POR PRIMERA VEZ

- Certificado de aprobación del Curso de Guías Nativos
- Original y copia del título de Bachiller (*) De preferencia si tienen.
- Copia del Certificado de Tipo de sangre
- Copia de la Cédula de identidad
- Copia de la papeleta de Votación
- Hoja de vida (incluye fotografía) - Formato GT001
- Solicitud de realización de curso para Guías Nativos – Formato GT005
- Carta firmada por el Presidente de la Comunidad – Formato GT004



MINISTERIO DE TURISMO

Av. Eloy Alfaro N2-300 y Carlos Tenorio
 Quito - Ecuador
 Teléfonos: (593 2) 2507 580 / 595 / 598
 www.turismo.gub.ec



HOJA DE VIDA GUÍA DE TURISMO

DATOS GENERALES:			
Nombre: Cédula de identidad: Edad: Nacionalidad: Estado Civil: Lugar y fecha de nacimiento: Dirección domiciliar: Teléfonos: Correo electrónico:			FOTO
INFORMACIÓN ACADÉMICA:			
Título	Institución	Año	Registro CONESUP
CURSOS TÉCNICOS DE GUIANZA O AFINES REALIZADOS (Desde 2005)			
Temática	Institución / Lugar	Año	Duración
IDIOMAS			
Tipo	Institución	Año	Nivel alcanzado
EXPERIENCIA LABORAL:			
Institución	Lugar y Tipo de Guías realizadas	Tiempo de permanencia	
REFERENCIAS LABORALES			
Nombre	Institución	Teléfonos	Cargo

_____, ____ de _____ 20__

Sres.

Ministerio de Turismo

Presente.-

Por medio de la presente como Presidente de la Comunidad....., perteneciente a la Parroquia....., Cantón....., Provincia....., certifico que el señor..... con Cédula de Identidad No., es residente permanente de la misma por al menos 5 años.

Cabe señalar que esta información permitirá que el señor participe en el curso de Guías Nativos que desarrollará el Ministerio de Turismo en la localidad.

Es todo cuanto puedo mencionar en honor a la verdad.

Atentamente,

Nombre:
C.I:

Versión 00

- Formato GT004 -

_____, ____ de _____ 20__

Sres.

Ministerio de Turismo

Presente.-

Por medio de la presente como Representante del Grupo de personas (de ser el caso Asociación, Cooperativa u otro) perteneciente a la Comunidad....., Parroquia....., Cantón....., Provincia....., solicito a Usted su autorización para la realización por primera vez de un Curso de Guías Nativos con la finalidad de que el grupo de personas interesadas pueda desempeñarse de forma legal en la actividad turística de guianza.

Adjunto a la presente el proyecto de factibilidad para su revisión y análisis.

Atentamente,

Nombre:

C.I:

Versión 00

-Formato GT005-

ANEXO 6

CAPITULO III

DEL SERVICIO DE TRANSPORTE TERRESTRE TURISTICO

Artículo 20.- REQUISITOS PARA REALIZAR EL SERVICIO DE TRANSPORTE TERRESTRE TURISTICO.- El servicio de transporte terrestre turístico será prestado únicamente por personas jurídicas debidamente constituidas y autorizadas por la ANT y que cuenten con el título habilitante vigente, extendido por dicha entidad, al amparo de las disposiciones contenidas en la normativa internacional y nacional vigente en materia de transporte terrestre, tránsito y seguridad vial.

Para la prestación del servicio de transporte terrestre turístico, la persona jurídica deberá constituirse con el objeto exclusivo de prestación del servicio de transporte terrestre turístico, obtener permiso de operación en la modalidad “comercial turístico” otorgado por la ANT y contar con el registro de turismo y la licencia anual de funcionamiento, otorgado estos últimos por la Autoridad Nacional de Turismo.

Artículo 21.- PROHIBICION.-Las Agencias de viaje operadoras o duales y los establecimientos de alojamiento, están prohibidas y no podrán bajo ningún concepto, modalidad o motivo realizar transporte terrestre turístico o transporte de pasajeros.

Ningún prestador de servicio de transporte terrestre turístico público, por cuenta propia, particular o comercial distinto al turismo, podrá realizar las actividades de operación de transporte terrestre turístico detalladas en el presente Reglamento

ANEXO 7

Fotos de los recursos turísticos de la Comunidad de Araque

Fotografía N° 1

Ojo de quinde



Elaborado: María Picuasi
Erika Yacelga

Fotografía N° 2

Vertiente de Araque



Elaborado: María Picuasi
Erika Yacelga

Fotografía N° 3

Culebra Rummy



Elaborado: María Picuasi
Erika Yacelga

Fotografía N° 4

Parque Acuático



Elaborado: María Picuasi
Erika Yacelga

Fotografía N° 5

Loma de Atallaro



Elaborado: María Picuasi
Erika Yacelga

Fotografía N° 6

Iglesia de Araque



Elaborado: María Picuasi
Erika Yacelga

Fotografía N° 7

Rama de Gallo



Elaborado: María Picuasi
Erika Yacelga

Fotografía N° 8

Fiestas del Virgen del Quinche



Elaborado: María Picuasi
Erika Yacelga

ANEXO 8

Fotografías de la Comunidad de Araque

Vista Panorámica de la Comunidad



Elaborado: María Picuasi
Erika Yacelga

Elaborado: María Picuasi
Erika Yacelga

Cerró Araque



Elaborado: María Picuasi
Erika Yacelga

Paseo en lancha



Elaborado: María Picuasi
Erika Yacelga

Fauna en Peligro de Extinción de la Comunidad Araque

Preñadilla



Elaborado: María Picuasi
Erika Yacelga

Apangora



Elaborado: María Picuasi
Erika Yacelga

Patos



Elaborado: María Picuasi
Erika Yacelga

Garza



Elaborado: María Picuasi
Erika Yacelga

Flora Nativa

Bebida sagrada (chaguarmisqui)



Elaborado: María Picuasi
Erika Yacelga

Penca Blanca



Elaborado: María Picuasi
Erika Yacelga

ANEXO 9

Socialización de la guía turística

Niños de la unidad educativa Alfredo Pérez Gurrero



Elaborado: María Picuasi
Erika Yacelga



Elaborado: María Picuasi
Erika Yacelga

Dirección de información turística (ITUR)



Elaborado: María Picuasi
Erika Yacelga



Elaborado: María Picuasi
Erika Yacelga

ANEXO 10

Mapa Vial



Elaborado: María Picuasi y Erika Yacelga

ANEXO 11

MATRIZ DE COHERENCIA

PROBLEMA DE INVESTIGACION ESCASA ACTIVIDAD TURISTICA DE LA COMUNIDAD DE ARAQUE.	
FORMULACION DE PROBLEMA	OBJETIVO GENERAL
¿Cuál es el estado actual de la actividad turística de la Comunidad de Araque?	Determinar el estado actual de la actividad turística de la Comunidad de Araque Parroquia San Pablo Cantón Otavalo
INTERROGANTES	OBJETIVOS ESPECÍFICOS
1.-De qué manera está organizada la Comunidad y cuál es la estructura funcional? 2.- ¿Cuál es el estado de conservación de los recursos turísticos?	1.-Determinar la estructura organizativa y funcional de la Comunidad. 2.-Realizar los Inventarios de los recursos turísticos del lugar.

<p>3.- ¿Cuál es la tipología del turista que visita la comunidad?</p> <p>4.- ¿Qué tipo de producto turístico es el más adecuado para la comunidad de Araque?</p>	<p>3.-Establecer la tipología del visitante.</p> <p>4.-Elaborar un producto turístico.</p>
--	--

ESTUDIO DE LA ACTIVIDAD TURISTICA DE LA COMUNIDAD DE ARAQUE, PARROQUIA SAN PABLO DE LAGO, CANTÓN OTAVALO, PROVINCIA DE IMBABURA

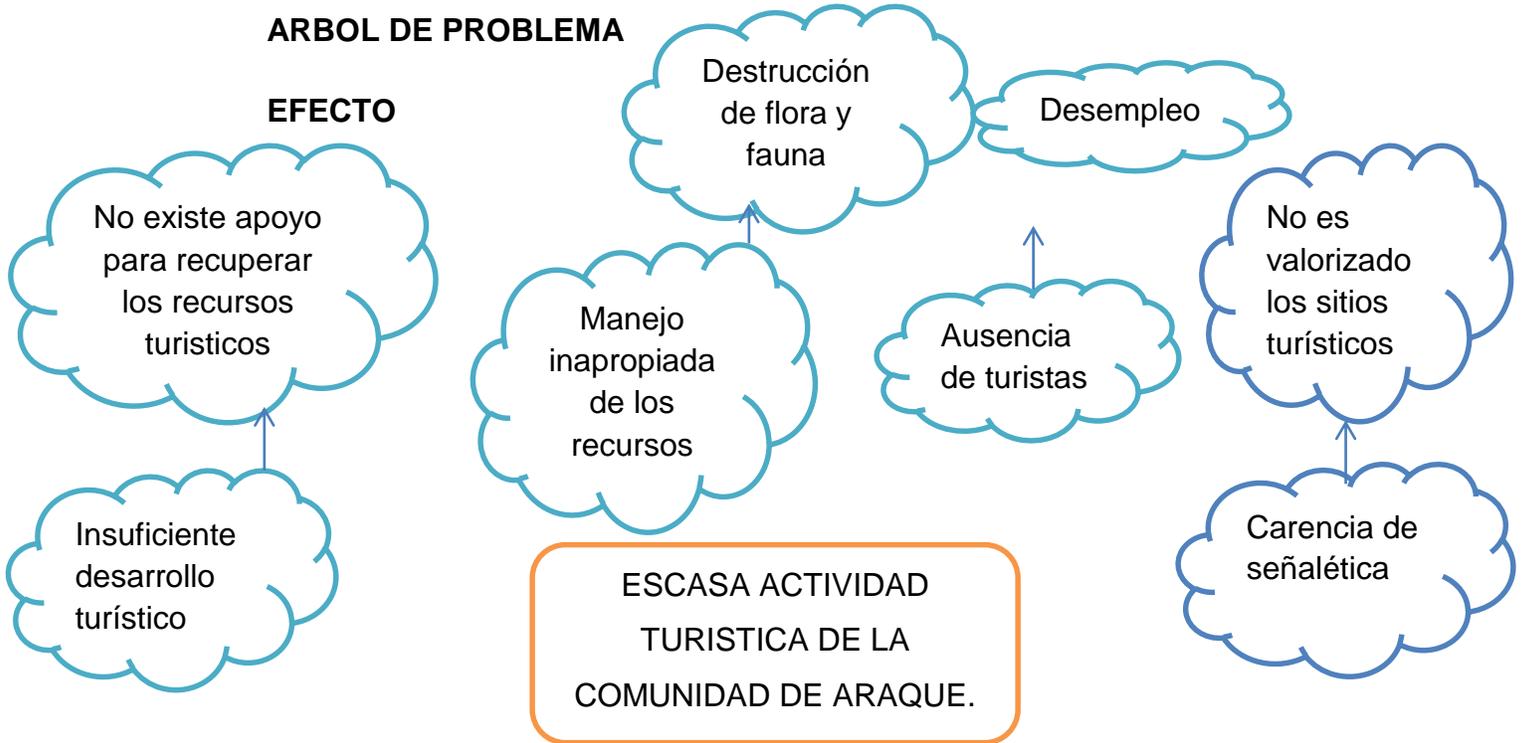
VARIABLE	DIMENSIONES	INDICADORES
ACTIVIDAD TURISTICA	<p>Sistema organizacional y funcional comunitario</p> <p>Recursos turísticos</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Organización comunitaria • Estructura organizativa • Gestión comunitaria • Recopilación de información • Estado de conservación de los recursos turísticos • Ubicación

	<p>Tipología del visitante</p> <p>Producto turístico</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Turista • Visitante • Excursionista • Elementos del producto • Componentes del producto turístico • Estructura del producto • Características del producto • precio del producto turístico • documento de guía • socializar en institución educativa ; a los habitantes y centro de información
--	---	--

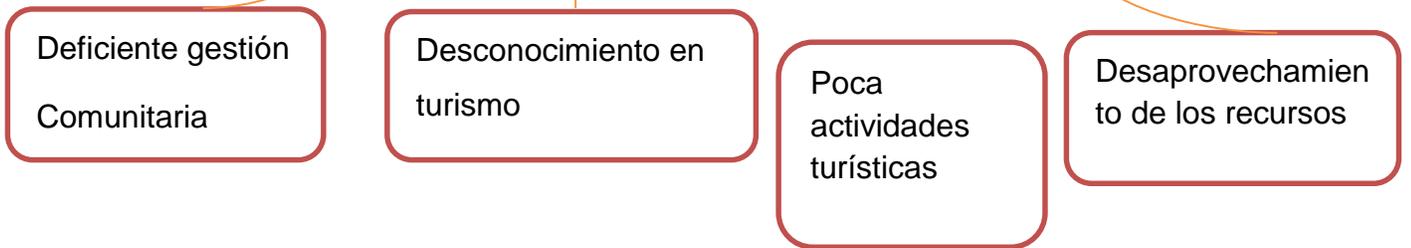
ANEXO 12

ARBOL DE PROBLEMA

EFEECTO



CAUSA



ANEXO 13

MATRIZ CATEGORIAL

VARIABLE	DIMENSIONES	INDICADORES	ÍTEMS (Instrumento)
<p>Actividad turística</p> <p>Es aquella que se desarrolla en establecimientos abiertos al público, y que consiste en ofrecer productos turísticos mediante un precio determinado.</p>	<p>Actividad turística</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Actividad turística que desarrolla en la comunidad • Servicios turísticos que ofrece en la comunidad • Empresas turísticas existentes de la comunidad 	<p>Entrevista</p> <p>Encuesta</p>
<p>Es un sistema compuesto de seres humanos, dinero, materiales,</p>	<p>Sistema organizacional comunitario</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Organización comunitaria • Estructura organizativa • Gestión comunitaria 	<p>Entrevista</p> <p>Encuesta</p>

<p>como la conjunción de varios atractivos que se van a valorar, los servicios que se proveerán y las actividades que se propone realizar con el visitante, dotados de una infraestructura mínima que permita la utilización y disfrute de los mismos.</p> <p>La promoción es la interacción entre los turistas y la zona a promocionarse.</p>	<p>promoción turística</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Elementos del producto • Componentes del producto turístico • Estructura del producto • Características del producto • precio del producto turístico • documento de guía • socializar en institución educativa ; a los habitantes y centro de información 	<p>Encuesta Observación directa</p>
--	-----------------------------------	---	--

FICHA PARA INVENTARIO DE LOS ATRACTIVOS TURISTICOS

1. DATOS GENERALES

ENCUESTADOR: Picuasi María, Erika Yacelga

FICHA No. 1

SUPERVISOR EVALUADOR: Ing. Gabriel Tapia

FECHA: 21 de Diciembre 2013

NOMBRE DEL ATRACTIVO: Ojo del Quinde

PROPIETARIO: Propiedad Privada

CATEGORÍA: Sitios Naturales

TIPO: Vertiente

SUBTIPO: Manantial o fuentes

FOTO N°1 OJO DEL QUINDE



2. UBICACIÓN**PROVINCIA:** Imbabura**CANTÓN:** Otavalo**LOCALIDAD:** Comunidad de Araque**PARROQUIA:** San Pablo**CALLE:** salida a la comunidad de Huaycopungo**NÚMERO:****3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO****NOMBRE DEL POBLADO:** Comunidad de Huaycopungo**DISTANCIA(km):** 1.5**NOMBRE DEL POBLADO:** Otavalo**DISTANCIA(Km):** 3.3V
A
L
O
RC
A
LI
N
T**4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO****ALTURA (m.s.n.m.):** 2700msnm**TEMPERATURA (°C):** 16**PRECIPITACIÓN**

PLUVIOMETRICA (cm3):

UBICACIÓN

Este lugar se encuentra ubicado en el cantón Otavalo, parroquia San Pablo, comunidad Araque.

Esta vertiente se encuentra ubicada, en un cerramiento de cemento en una propiedad privada; que desemboca sus aguas en gran abundancia al rio itambi que son utilizadas para el riego del cultivo de frutillas durante todo la temporada. A sus alrededores se encuentra una gran vegetación de flora y fauna que lo

<p>I D A D</p>	<p>R I N S E C O</p>	<p>conforma un sitio natural maravilloso.</p> <p>Leyenda del ojo del Quinde.-Cuentan los pobladores de la comunidad de Araque y la parroquia que aseguran haber visto peces de colores como el rojo profundo y una mezcla de verde con azul que atraen a quienes lo miraba y cuando intentan pescarlos se desaparecen, así como aparece flotando en el agua otras veces, también manifiestan haber visto ollas y tiestos en medio de los terrenos aledaños del lugar. Cuentan que cuando una persona pasa cerca del ojo del quinde el agua se vuelve pacíficamente azul para que se acerquen a sus orillas caigan y mueran.</p> <p>Tiene aproximadamente 6 m de ancho y una profundidad de gran longitud. La vertiente atraviesa el rio Itambi.</p> <p>Descripción del Atractivo</p> <p>Este manantial lleva como nombre, “Quinde” en honor a la familia del mismo nombre, que entre los años 50 y 60 eran dueños de estos terrenos.</p> <p>Los pobladores comentan que este ojo en épocas anteriores, estaba lleno de peces y que las personas acudían a este sitio a nadar y a pescar.</p> <p>Calidad del agua.- El agua de esta vertiente es cristalina, la temperatura oscila entre 12 a 15°C.</p> <p>FLORA Y FAUNA Flora: Chilca. <i>Baccharis s p</i>, Mora. <i>Rubus glaucus</i>, pima, lechuguines, lechero, penca, algas, helechos.</p> <p>Fauna: preñadillas, patos, gorrión, garzas, tortolitas. <i>Zenaida auriculata</i>.</p>
----------------------------	--	---

C A L I D A D	V A O R I E X T R I N S E C O	5. USOS (SIMBOLISMO) FOTOGRAFIA <hr/>	6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO ALTERADO NO ALTERADO DETERIORADO CONSERVADO EN PROCESO DE DETERIORO X CAUSAS: <hr/> <hr/>
		CAMINATA <hr/>	
		CICLISMO <hr/>	
		AVISTAMIENTO DE ECOSISTEMAS <hr/>	
		ORGANIZACION Y CUMPLIMIENTO ECIMIENTOS PROGRAMADOS) <hr/> <hr/>	

8.- INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO					FRECUENCIA			TEMPORADA DE ACCESO	
TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS			TRANSPORTE	DIARIA	SEMAN	MENSU	DIAS AL MES
		B	M	R			AL	AL	
TERRESTRE	ASFALTADO				BUS				DIAS AL AÑO
	LASTRADO				AUTOMOVIL	X			
	ADOQUINADO				CAMIONETA	X			
	EMPEDRADO	X							
OBSERVACIONES:									
Se recomienda dar un buen uso de los recursos existentes y disfrutar del entorno natural.									

A P O Y O	RUTAS DE BUSES DE POBLACIONES CERCANAS:					
	NOMBRE DE LA RUTA:					
	DESDE:HASTA :FRECUENCIA: DISTANCIA :					
	10. INFRAESTRUCTURA BÁSICA					
	AGUA					
	POTABLE	ENTUBADA	TRATADA	DE POZONO	EXISTE	OTROS
	<hr/> ENERGÍA ELÉCTRICA					
	SISTEMA INTERCONECTADO		GENERADOR	NO EXISTE	OTROS	
	<hr/> ALCANTARILLADO					
	RED PÚBLICA	POZO CIEGO	POZO SEPTICO	NO EXISTE	OTROS	
PRECIO						
SI	NO	ENTRADA LIBRE	OTROS			

Observación: Este sitio natural está situado en el mismo lugar al lado derecho del parque acuático donde se aconseja tener cualquier percance.

11. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS

DISTANCIA

Ojo del Quinde

100m

Parque acuático

5m

8. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO

Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos

LOCAL

NACIONAL

PROVINCIAL

INTERNACIONAL

Otros:

FIRMA-SUÉRVISOR EVALUADOR