



# UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

## FACULTAD DE EDUCACIÓN CIENCIA Y TECNOLOGÍA

### TEMA:

"ESTUDIO CUALITATIVO Y CUANTITATIVO DE LOS RECURSOS NATURALES Y CULTURALES DE LA COMUNIDAD CALPAQUÍ DEL CANTÓN OTAVALO, PROVINCIA DE IMBABURA PARA LA PROPUESTA DE UN PRODUCTO TURÍSTICO"

Trabajo de grado previo a la obtención del título de Ingeniera en Turismo

### AUTORA:

Sevilla Castillo Celia Elizabeth

### DIRECTOR:

MSc. Stalin Pozo

Ibarra, 2015

### ACEPTACIÓN DEL DIRECTOR

En mi calidad de Director de Trabajo de Grado presentado por la egresada, CELIA ELIZABETH SEVILLA CASTILLO, para optar por el título de Ingeniera en Turismo, cuyo tema es "ESTUDIO CUALITATIVO Y CUANTITATIVO DE LOS RECURSOS NATURALES Y CULTURALES DE LA COMUNIDAD CALPAQÍ DEL CANTÓN OTAVALO, PROVINCIA DE IMBABURA PARA LA PROPUESTA DE UN PRODUCTO TURÍSTICO". Considero que el presente trabajo reúne todos los requisitos y méritos suficientes para ser sometido a la presentación pública y evaluación por parte del Tribunal Examinador que se designe.

En la ciudad de Ibarra a los 26 días del mes de marzo del año 2015.



MSc. Stalin Pozo

**DIRECTOR:**

## DEDICATORIA

### **Dedico a:**

A Dios por haberme otorgado la fuerza necesaria para lograr mis objetivos y por el regalo más dulce que pudo darme la Vida, mi hijo.

A mi esposo a quien dedico con mucho amor el fruto de largas horas de trabajo y dolores de espalda.

A mis padres por haberme apoyado en todo momento y circunstancias de la Vida, porque con su ejemplo me motivan a ser una guerrera cada día.

A mis hermanos y hermanas porque me acompañaron a lo largo del camino brindándome ánimo, así mismo ayudándome en lo que fuera posible, dándome consejos, orientación y amor. Les quiero mucho!

A mis suegros por el apoyo y los ejemplos de superación y perseverancia que los caracteriza, por cuidar siempre de nosotros y sobre todo por su infinito amor.

Celia Sevilla.

## AGRADECIMIENTO

Gracias a Dios por haberme hecho como soy. Por permitir que a mi Vida lleguen cosas buenas y por darme la sabiduría para enfrentar cada paso y cada reto del camino.

A mi primogénito Iain Sakari para quien ningún sacrificio es suficiente, quien con su luz ha iluminado mi Vida y con su fuerza, mi corazón.

A mi amado esposo Christian, quien con su ternura y paciencia ha sabido guiarme en esta etapa, quien ha sido el pilar más importante en la culminación de mi carrera y además mi compañero y amigo inseparable fuente de sabiduría, calma y consejo en todo momento.

A mis padres, Jairo y Mélida, que siempre me han dado su apoyo incondicional y a quienes debo este triunfo profesional, por todo su trabajo, y esfuerzo para darme una formación académica y sobre todo humanista. De ellos es este triunfo y para ellos es todo mi agradecimiento.

Para mis hermanos, Alexandra, Isaac, Danny y Amaya, para que también continúen superándose.

A mi querida suegra señora Nelly a quien considero como una madre por todo su cariño.

A mi Director de Trabajo de Grado MSc. Stalin Pozo por su confianza y apoyo en la investigación.

A la Universidad Técnica del Norte, a la Facultad de Educación, Ciencia y Tecnología, quién contribuyó a mi formación profesional y humana, por ello estoy muy orgullosa y agradecida de haber pertenecido a esta casa mater, emblema de la educación superior del norte del país.

A todos mis maestros, quienes aportaron en mi formación profesional, que fueron fuente de motivación en los momentos de angustia, que me guiaron para no desmayar y después de varios esfuerzos que caracterizaron el desarrollo de mi proyecto, hoy veo realizada esta meta.

A todos, infinitas GRACIAS!!

Celia Sevilla.

## ÍNDICE GENERAL

|  |      |
|--|------|
| ACEPTACIÓN DEL DIRECTOR .....              | ii   |
| DEDICATORIA .....                          | iii  |
| AGRADECIMIENTO .....                       | iv   |
| ÍNDICE GENERAL.....                        | vi   |
| ÍNDICE GRÁFICOS .....                      | xii  |
| ÍNDICE FOTOGRAFÍAS .....                   | xiii |
| RESUMEN.....                               | xiv  |
| ABSTRACT.....                              | xv   |
| INTRODUCCIÓN .....                         | xvi  |
| <br>                                       |      |
| CAPÍTULO I.....                            | 1    |
| 1.PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN .....          | 1    |
| 1.1 ANTECEDENTES.....                      | 1    |
| 1.2 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....        | 3    |
| 1.3 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA .....         | 6    |
| 1.4 DELIMITACIÓN .....                     | 6    |
| 1.4.1 UNIDADES DE OBSERVACIÓN .....        | 6    |
| 1.4.2 DELIMITACIÓN ESPACIAL.....           | 6    |
| 1.4.3 DELIMITACIÓN TEMPORAL.....           | 7    |
| 1.4.4 INTERROGANTES DE INVESTIGACIÓN ..... | 7    |
| 1.5 OBJETIVOS.....                         | 7    |
| 1.5.1 OBJETIVO GENERAL.....                | 7    |
| 1.5.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS.....           | 8    |
| 1.6 JUSTIFICACIÓN.....                     | 8    |
| <br>                                       |      |
| CAPÍTULO II.....                           | 12   |
| 2. MARCO TEÓRICO .....                     | 12   |
| 2.1 FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA .....           | 12   |

|   |    |
|---|----|
| 2.1.1 DESARROLLO TURÍSTICO .....                      | 12 |
| 2.1.2 DESARROLLO SOSTENIBLE .....                     | 13 |
| 2.1.3 TURISMO RURAL .....                             | 14 |
| 2.1.4 AGROTURISMO.....                                | 15 |
| 2.1.5 TURISMO VIVENCIAL Y DE EXPERIENCIAS .....       | 16 |
| 2.1.6 TURISMO DE AVENTURA .....                       | 17 |
| 2.1.7 ETNOTURISMO .....                               | 17 |
| 2.1.8 SOSTENIBILIDAD EN TURISMO RURAL.....            | 18 |
| 2.1.9 ECOTURISMO .....                                | 20 |
| 2.1.10 ECOTURISMO COMO ALTERNATIVA DE DESARROLLO..... | 22 |
| 2.1.11 ACTORES DEL ECOTURISMO .....                   | 22 |
| 2.1.12 SENDERIZACIÓN .....                            | 23 |
| 2.1.13 IMPACTOS .....                                 | 24 |
| 2.1.14 VENTAJAS Y DESVENTAJAS .....                   | 24 |
| 2.1.15 INTERPRETACIÓN AMBIENTAL.....                  | 26 |
| 2.1.16 CARACTERÍSTICAS DE LA INTERPRETACIÓN AMBIENTAL | 26 |
| 2.1.17 PLANIFICACIÓN .....                            | 27 |
| 2.1.18 PROGRAMA DE INTERPRETACIÓN AMBIENTAL .....     | 28 |
| 2.1.19 FINALIDADES .....                              | 28 |
| 2.1.20 PROGRAMAS INTERPRETATIVOS .....                | 29 |
| 2.1.21 EDUCACIÓN AMBIENTAL .....                      | 30 |
| 2.1.22 BIODIVERSIDAD.....                             | 31 |
| 2.1.23 LA ZONA LACUSTRE MOJANDA –CAJAS. ....          | 32 |
| 2.1.24 DIVERSIDAD CULTURAL HUMANA .....               | 34 |
| 2.1.25 ATRACTIVOS TURÍSTICOS. ....                    | 34 |
| 2.1.26 RECURSOS NATURALES .....                       | 35 |

|   |    |
|---|----|
| 2.1.27 RECURSOS CULTURALES.....                       | 38 |
| 2.1.28 OPORTUNIDADES ECONÓMICAS .....                 | 38 |
| 2.1.29 IDENTIDAD CULTURAL.....                        | 39 |
| 2.1.30 MANIFESTACIONES CULTURALES.....                | 39 |
| 2.1.31 ETNIAS DE IMBABURA .....                       | 43 |
| 2.1.32 EUGENIO ESPEJO .....                           | 44 |
| 2.1.33 USOS DEL SUELO .....                           | 45 |
| 2.1.34 TENDENCIAS DEL TURISMO EN LA REGIÓN.....       | 45 |
| 2.1.35 PERFIL DEL TURISTA.....                        | 47 |
| 2.1.36 PRODUCTO TURÍSTICO .....                       | 47 |
| 2.1.37 CARACTERÍSTICAS DE UN PRODUCTO TURÍSTICO ..... | 48 |
| 2.1.38 POSICIONAMIENTO DE UN PRODUCTO TURÍSTICO ..... | 49 |
| 2.1.39 IMAGEN DE UN DESTINO TURÍSTICO .....           | 49 |
| 2.1.40 DEFINICIÓN DE DESTINO TURÍSTICO .....          | 50 |
| 2.2 POSICIONAMIENTO TEÓRICO PERSONAL .....            | 50 |
| 2.5 MATRIZ CATEGORIAL .....                           | 51 |
| <br>  |    |
| CAPÍTULO III.....                                     | 52 |
| 3. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN.....               | 52 |
| 3.1 TIPO DE INVESTIGACIÓN .....                       | 52 |
| 3.2 DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN.....                   | 53 |
| 3.3 MÉTODOS DE INVESTIGACIÓN.....                     | 53 |
| 3.4 INSTRUMENTOS Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN.....     | 54 |
| 3.4.1 LA ENTREVISTA.-.....                            | 54 |
| 3.4.2 LA ENCUESTA.-.....                              | 54 |
| 3.4.3 FICHAS DE OBSERVACIÓN.- .....                   | 55 |
| 3.5. POBLACIÓN O MUESTRA.....                         | 55 |

|  |    |
|--|----|
| 3.5.1. DISEÑO DE LA MUESTRA .....  | 55 |
| CAPÍTULO IV.....   | 57 |
| 4. ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS.....                                      | 57 |
| 4.1 ANÁLISIS SOCIOECONÓMICO COMUNIDAD CALPAQUÍ.....                                  | 58 |
| 4.1.1. GÉNERO .....  | 58 |
| 4.1.2. EDAD.....   | 59 |
| 4.1.3. ETNIA .....   | 61 |
| 4.1.4. INSTRUCCIÓN EDUCATIVA .....   | 62 |
| 4.1.5. OCUPACIÓN.....  | 63 |
| 4.1.6. VIVIENDA.....   | 64 |
| 4.1.7. SERVICIOS BÁSICOS .....   | 65 |
| 4.1.8. MIEMBROS DE LA FAMILIA.....   | 66 |
| 4.1.9. TIPO DE INSTITUCIÓN.....  | 67 |
| 4.1.10. INGRESOS ECONÓMICOS.....   | 68 |
| 4.1.11. DISPONIBILIDAD PARA CAPACITARSE.....   | 69 |
| 4.1.12. APOYO INSTITUCIONAL.....   | 70 |
| 4.1.13. PREDISPOSICIÓN DE LA COMUNIDAD PARA TRABAJAR EN<br>EL ÁMBITO TURÍSTICO. .... | 71 |
| 4.2 PERFIL DEL VISITANTE.....  | 72 |
| 4.2.2. GÉNERO.....   | 73 |
| 4.2.3. OCUPACIÓN O PROFESIÓN DEL TURISTA.....  | 74 |
| 4.2.4. EDAD DEL TURISTA.....   | 76 |
| 4.2. 5. MODALIDAD DEL VIAJE.....   | 78 |
| 4.2.6. DÍAS QUE PLANEA ESTAR EN OTAVALO.....   | 80 |
| 4.2.7. MOTIVO DE LA VISITA.....  | 82 |
| 4.2.8. ATRACTIVOS DEL CANTÓN OTAVALO QUE CONOCIÓ Y<br>DESEARÍA CONOCER. ....         | 84 |

|   |         |
|---|---------|
| 4.2.9. ATRACTIVOS QUE LE GUSTARÍA CONOCER .....                                     | 86      |
| 4.2.10. ACTIVIDADES QUE LO IDENTIFICAN.....   | 88      |
| 4.2.11. COMIDA QUE PREFIERE DEGUSTAR .....  | 90      |
| 4.2.12. TIPO DE HOSPEDAJE.....  | 91      |
| 4.2.13. ACTIVIDADES QUE GUSTARÍA REALIZAR EN ATRACTIVOS<br>NATURALES. ....          | 92      |
| 4.2.14. ACTIVIDADES EN QUE LE GUSTARÍA PARTICIPAR EN UNA<br>COMUNIDAD.....          | 93      |
| 4.2.15. MEDIOS PUBLICITARIOS POR LOS CUALES CONOCE LOS<br>ATRACTIVOS.....           | 94      |
| 4.2.16. GASTO PROMEDIO DIARIO .....   | 95      |
| 4.3. CATEGORIZACIÓN DE LOS POTENCIALES TURÍSTICOS DE LA<br>COMUNIDAD CALPAQUÍ. .... | 96      |
| 4.3.1 RESUMEN DEL POTENCIAL TURÍSTICO NATURAL Y<br>CULTURAL.....                    | 96      |
| 4.1.1 POTENCIALES TURÍSTICOS NATURALES.....   | 97      |
| <br>CAPÍTULO V.....   | <br>100 |
| 5.- CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....   | 100     |
| 5.1 CONCLUSIONES: .....   | 100     |
| 5.2 RECOMENDACIONES.....  | 101     |
| <br>CAPÍTULO VI.....  | <br>102 |
| 6. PROPUESTA ALTERNATIVA .....  | 102     |
| 6.1. TÍTULO DE LA PROPUESTA.....  | 102     |
| 6.2. JUSTIFICACIÓN E IMPORTANCIA .....  | 102     |
| 6.3 FUNDAMENTACIÓN.....   | 103     |
| 6.3.1 FUNDAMENTACIÓN CIENTÍFICA .....   | 103     |
| 6.3.2 FUNDAMENTACIÓN PSICOLÓGICA .....  | 103     |

|  |     |
|--|-----|
| 6.3.3 FUNDAMENTACIÓN EDUCATIVA .....   | 104 |
| 6.3.4 FUNDAMENTACIÓN SOCIAL.....       | 104 |
| 6.3.5 FUNDAMENTACIÓN ECOLÓGICA.....    | 104 |
| 6.3.6 FUNDAMENTACIÓN TURÍSTICA.....    | 104 |
| 6.4. OBJETIVOS.....                    | 105 |
| 6.4.1. OBJETIVO GENERAL.....           | 105 |
| 6.4.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS.....      | 105 |
| 6.5. UBICACIÓN SECTORIAL Y FÍSICA..... | 106 |
| 6.6. DESARROLLO DE LA PROPUESTA.....   | 111 |
| 6.6.2 DISEÑO DE LA RUTA.....           | 112 |
| 6.7. IMPACTOS.....                     | 137 |
| 6.7.1. IMPACTO SOCIAL.....             | 137 |
| 6.7.2. IMPACTO ECONÓMICO.....          | 137 |
| 6.7.3. IMPACTO ECOLÓGICO.....          | 137 |
| 6.7.4. IMPACTO TURÍSTICO.....          | 137 |
| 6.8. DIFUSIÓN.....                     | 138 |
| 6.9 BIBLIOGRAFÍA.....                  | 139 |
| 6.10 GLOSARIO DE TÉRMINOS .....        | 142 |
| ANEXOS .....                           | 144 |

## ÍNDICE DE GRÁFICOS

|  |     |
|--|-----|
| Gráfico N° 1. Género del encuestado. ....                                | 58  |
| Gráfico N° 2. Edad del encuestado. ....                                  | 59  |
| Gráfico N° 3. Etnia de la comunidad. ....                                | 61  |
| Gráfico N° 4. Instrucción educativa de la comunidad. ....                | 62  |
| Gráfico N° 5. Situación ocupacional de la comunidad. ....                | 63  |
| Gráfico N° 6. Tipo de vivienda. ....                                     | 65  |
| Gráfico N° 7. Servicios básicos. ....                                    | 66  |
| Gráfico N° 8. Número de hijos. ....                                      | 67  |
| Gráfico N° 9. Trabajo en diferentes instituciones. ....                  | 68  |
| Gráfico N° 10. Ingresos económicos por familia. ....                     | 69  |
| Gráfico N°11. Predisposición de la comunidad para capacitaciones. ....   | 70  |
| Gráfico N° 12. Apoyo institucional. ....                                 | 71  |
| Gráfico N° 13. Disponibilidad para trabajar en el ámbito turístico. .... | 72  |
| Gráfico N° 14. Procedencia del visitante. ....                           | 73  |
| Gráfico N° 15. Género del visitante. ....                                | 75  |
| Gráfico N° 16. Ocupación del visitante. ....                             | 76  |
| Gráfico N° 17. Edad del turista. ....                                    | 78  |
| Gráfico N° 18 Modalidad del viaje. ....                                  | 80  |
| Gráfico N° 19. Días de estadía. ....                                     | 82  |
| Gráfico N° 20. Motivo de la visita. ....                                 | 84  |
| Gráfico N° 21. Atractivos que visitó. ....                               | 86  |
| Gráfico N° 22. Atractivos que le gustaría conocer. ....                  | 88  |
| Gráfico N° 23. Actividades que lo identifican. ....                      | 90  |
| Gráfico N° 24. Tipo de comida que prefiere degustar. ....                | 92  |
| Gráfico N° 25. Tipo de hospedaje. ....                                   | 93  |
| Gráfico N° 26. Actividades para realizar en atractivos naturales. ....   | 94  |
| Gráfico N° 27. Interés turístico. ....                                   | 96  |
| Gráfico N° 28. Medios publicitarios. ....                                | 98  |
| Gráfico N° 29 Gasto promedio diario. ....                                | 100 |

## ÍNDICE DE FOTOGRAFÍAS

|  |    |
|--|----|
| Fotografía N° 1 MIRADOR SINGA LOMA.....  | 97 |
| Fotografía N° 2 PEÑA CUSHIRON.....       | 97 |
| Fotografía N° 3 CASCADA RAJA FACCHA..... | 98 |
| Fotografía N° 4 PANADERÍA CARLITOS ..... | 99 |

## RESUMEN

El presente estudio se ha elaborado con la finalidad de determinar la cantidad y calidad de los recursos naturales y culturales de la comunidad Calpaquí de la parroquia Eugenio Espejo del cantón Otavalo. El proyecto nace de la necesidad de diseñar una alternativa de desarrollo para la comunidad, basada en el aprovechamiento sustentable de sus recursos, con el fin de aportar al perfeccionamiento socioeconómico y humano del área de influencia del proyecto. La investigación se enfocó en el análisis de la oferta, y la demanda, realizando encuestas a la población y a los turistas que visitan el cantón, se utilizó fuentes de información primaria y secundaria; siendo las principales, el Ministerio de Turismo- Imbabura y la oficina de información turística de Otavalo, las que permitieron obtener una visión amplia de la actividad turística en el cantón. Debido a que existe una demanda de turistas con expectativas de practicar ecoturismo y Otavalo no cubre esta demanda, con los datos analizados se pudo observar que en la p0rovincia de Imbabura la oferta de servicios ecoturísticos se concentra en el cantón Cotacachi, mientras que en el cantón Otavalo es extremadamente limitada, lo que mejora las oportunidades para desarrollar el proyecto; ya que se busca crear nuevas fuentes de empleo y dinamizar la economía de las familias locales y siendo un proyecto que presenta impactos sociales, económicos, ambientales y culturales positivos es viable tanto para la comunidad como para los turistas.

## ABSTRACT

This study was conducted in order to measure the quantity and quality of natural and cultural resources founded in Calpaquí community from Eugenio Espejo District, in Otavalo. The idea of conducting such study comes from the necessity of designing an alternative plan for the local community development, based on the sustainable use of its resources. It is expected that this case-study contributes to the human and socioeconomic enhancement within the area of influence stated in this paper. The research was focused on the analysis of supply and demand, by surveying the population and tourists that usually visit Otavalo. To do so, it was necessary to use primary and secondary data sources; being the Tourism Ministry of Imbabura and Tourist Information office in Otavalo the sources with more remarkable contributions. The information gathered allowed to obtain a broader view of the tourism activity in canton Otavalo. The analysis showed that Otavalo does not completely cover the demand generated for ecotourism activities. The data led to the conclusion that the majority of ecotourism services offered in Imbabura are concentrated in Cotacachi, while in Otavalo these kind of activities are extremely limited. This leaves ground for taking this investigation as a favorable means for local development, since it seeks to create new jobs and boost the economy of local families. In this context, this study presents social, economic, environmental and cultural impacts that will eventually be positive for both the community and tourists.

## INTRODUCCIÓN

La industria del turismo presenta un claro crecimiento a nivel mundial durante las últimas décadas, llegando a convertirse en un motor de desarrollo económico para muchos países, principalmente para los que se encuentran en vías de desarrollo. Esto impulsado por algunos factores como la globalización, la cultura del ocio, el cuidado de la salud, la tendencia a la protección ambiental, el auge de la economía mundial, entre otros. El ecoturismo es la actividad que presenta mayor dinamismo dentro de la industria, debido al crecimiento de la conciencia del cuidado ambiental por causa del calentamiento global.

El ecoturismo es una actividad de muy rápido crecimiento, ya que, muchos turistas están en busca de atractivos naturales diferentes de los convencionales, a más de lo anterior, este tipo de propuestas contribuyen al desarrollo del medio en que se implantan. De tal manera que se hace necesario el emprendimiento en iniciativas que permitan aprovechar el crecimiento de esta industria y el potencial turístico del cantón Otavalo.

El presente proyecto radica en la jerarquización de los atractivos naturales y culturales que posee la comunidad de Calpaquí en la parroquia Eugenio Espejo del cantón Otavalo, lugar que por su gran cantidad de atractivos se encuentra ubicada dentro de los cinco principales destinos turísticos del Ecuador. El estudio del proyecto consta de siete capítulos que comprenden lo siguiente:

Capítulo I, hace referencia al diagnóstico situacional, en el cual se establecen las características generales de la parroquia Eugenio Espejo, la forma en la que se realizó la investigación, los instrumentos de recolección de información y su evaluación; los mismos que contribuyeron a establecer la oportunidad central del proyecto.

Capítulo II, conformado por las bases teóricas que sustentan la realización de la investigación, obtenidas mediante la utilización de técnicas de recolección de información primaria y secundaria.

Capítulo III, detalla los métodos y técnicas de investigación con los cuales alcanzaremos los objetivos planteados.

Capítulo IV, Este capítulo contiene los resultados y análisis de las encuestas aplicadas tanto a los habitantes de la comunidad Calpaquí, como a los turistas extranjeros que visitan Otavalo.

Capítulo V, contiene el desarrollo de la propuesta, describe los servicios a ofertarse, detalla mediante un diagrama las actividades a realizarse y también el costo total del producto.

Capítulo VI, se concluye un análisis de los impactos que la implantación del proyecto generara en su área de influencia una vez puesto en marcha; así como también las conclusiones y recomendaciones a las que se ha llegado una vez finalizada la investigación.

## **CAPÍTULO I**

### **1. PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN**

#### **1.1 ANTECEDENTES**

A nivel mundial el turismo está siendo considerado como una herramienta de conservación y de desarrollo sostenible, especialmente para las poblaciones locales que no tienen acceso a mayores fuentes de ingresos económicos y se encuentran dedicadas a actividades que no representan mayores entradas para el soporte familiar. Latinoamérica se está beneficiando de un auge del turismo, el Ecuador es uno de los países más fascinantes del mundo, su potencial turístico se basa en su alta biodiversidad por unidad de superficie a escala mundial.

Esta mega biodiversidad se expresa en la variedad de recursos naturales y culturales, ubicados en sus cuatro mundos o regiones turísticas: Galápagos, Costa, Andes y Amazonía. Con este contexto, actualmente sectores marginados de la población participan de iniciativas para el desarrollo en proyectos de turismo sostenible, desde emprendimientos comunitarios a empresas conjuntas.

La región Interandina, se extiende por los Andes que atraviesan de norte a sur al Ecuador, se destaca por conservar ecosistemas únicos de gran valor escénico, lo que se complementa con la artesanía, la gastronomía y otras expresiones culturales.

La provincia de Imbabura cuenta con una extensión de 4.523 Km<sup>2</sup>. Una población total de 398.244 habitantes divididos respectivamente en los siguientes cantones: Antonio Ante 43518, Cotacachi 40036, Ibarra 181175, Otavalo 104875, Pimampiro 12970 y el cantón San Miguel de Urcuquí 15671, INEC (Censo 2010).

En el cantón Otavalo se encuentran un significativo número de atractivos tanto naturales como culturales, un ejemplo es la mundialmente conocida Plaza de Ponchos que junto con Chichicastenango (Guatemala) y Pisac (Perú), forman la trilogía de los mejores mercados artesanales, esta plaza recepta turismo nacional y extranjero durante los 365 días del año, gracias a toda esta riqueza, el cantón puede llegar a convertirse en el destino favorito del turista que visita el país.

El turismo en Otavalo es una de las principales fuentes que dinamizan la economía, y existen lugares realmente hermosos los cuales no han sido aprovechados de la mejor manera. Es importante, además, que las manifestaciones culturales que enriquecen a este pueblo quichua se difundan y se conserven por identidad.

Los turistas buscan intercambiar vivencias y adquirir experiencias. En la parroquia Eugenio Espejo ubicada a cinco minutos de Otavalo se localiza Calpaquí, una comunidad indígena compuesta por 1400 habitantes que se dedican principalmente a cultivar la tierra, además de ser los mayores productores del calzado tradicional indígena (alpargate).

Calpaquí posee excelentes miradores para contemplar el volcán Imbabura, el lago San Pablo y la ciudad de Otavalo, cuenta con una extensión de bosque natural que se extiende en 3.966 ha las cuales representan el 6,86% del espacio total, éste bosque alberga en su interior una belleza única de paisajes y una gran biodiversidad. Con respecto a la

flora se puede observar diversas especies como: puma maquis, sunfo, polilephys, aliso, romero de monte, wicundo, achucpalla, lechero, chocho de monte, quishuar, zarcillejo, puya fichana, paja, zitzi, arrayán, mora, cerote, yagual (árbol de papel), chimbalo, gulicones, mortiño, waico manzana, shanshi, marco, matico, marucha, entre otras. En fauna: perdiz de páramo, mirlos, quilicos, quinde de cola larga, quinde real, quinde café, tucuna, pájaro carpintero, tórtola, cuturpilla, torcazas, pava de monte, lobo de páramo, conejo de páramo, Chucurí, zorrillo, zacha cuy, gorriones, guirachuros, petirrojo (peligro de extinción), azulejos, entre otras.

## **1.2 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA**

La industria del turismo conocida también como la industria sin chimenea mantiene más de 200 millones de fuentes de trabajos a nivel mundial, según la Organización Mundial del Turismo (OMT) ésta tasa es ascendente.

Tomando en cuenta la importancia global que representa el turismo en nuestros tiempos podemos decir que el proceso de planificación de esta actividad es realmente importante. Permite, principalmente el desarrollo económico y, al mismo tiempo representa una herramienta indispensable para la conservación de los recursos naturales, así como también, para el respeto de las culturas locales. Así, el turismo ecológico, de aventura, cultural e histórico, constituyen el 67% de los atractivos turísticos del Ecuador para el mercado mundial.

Al interior del país la provincia de Imbabura representa el 13.5% del turismo nacional. La actividad turística ha ido desarrollándose desde los años 60, dentro de la provincia han destacado sobre todo los cantones de Otavalo y Cotacachi, los cuales han sido puntos receptivos especialmente

para el turismo extranjero. Según las empresas turísticas, Otavalo es la localidad más visitada del Ecuador luego de Galápagos y Quito. En el año 2000, durante la elaboración del plan de vida cantonal, se pudo identificar problemas expresados por la ciudadanía tales como: la falta de diálogo y comunicación, racismo, deterioro de las condiciones de salud, mala calidad de la educación, bajos niveles de ingresos económicos, escaso desarrollo rural, gobierno local débil y la degradación ambiental.

Otavalo es la única ciudad del país que busca mejorar las relaciones interculturales de sus habitantes como una política de desarrollo. Ante la trayectoria histórica y los procesos de relación intercultural que se impulsan durante varios años, el Congreso Nacional, en noviembre del 2003 declaró a San Luis de Otavalo "Capital Intercultural del Ecuador".

Dicha categoría fue considerada por la experiencia de fortalecimiento intercultural, como un símbolo nacional y como referente internacional para la vida de los pueblos andinos y latinoamericanos.

El ex alcalde Soc. Mario Conejo mencionó, como base de su filosofía política, que impulsó la interculturalidad desde una visión de convivencia:

**“En medio de ese conflicto histórico, los otavaleños, indios y mestizos, vamos comprendiendo que esos complejos y prejuicios no nos llevan a nada y no nos permiten avanzar; hoy existe madurez en la sociedad y eso conlleva a lograr mejores niveles de convivencia que se reflejan en nuestro desarrollo”.**

Otavalo posee una riqueza cultural de bienes tangibles e intangibles que constituyen gran parte de su identidad. Se evidencia una ardua e intensa labor por parte del gobierno municipal para disponer de instrumentos normativos, sin embargo, es importante resaltar que la mayoría están destinadas para la zona urbana. La riqueza en agro-

diversidad, diversidad étnica y cultural, sumado a la belleza escénica y paisajista; así como a la existencia de sitios arqueológicos y lugares de valor cultural intangible, permite identificar áreas representativas de desarrollo agropecuario, turístico y étnico –cultural.

La mayoría de Municipios acumulan graves problemas, prácticamente endémicos: debilidad económica financiera, incapacidad de gestión de los servicios urbanos, reducido potencial tributario, desequilibrio en la estructura del gasto, falta de crédito financiero y limitada autonomía. La pérdida progresiva de actividades tradicionales (agrarias, ganaderas, artesanales, gastronómicas), la restricción de acceso directo al mercado nacional e internacional para ofertar las actividades económicas que ofrecen; la emigración de los campesinos hacia las ciudades o países extranjeros, la lucha por la tenencia de la tierra, la búsqueda de la revalorización cultural de la comunidad así como del desarrollo de los pueblos indígenas, son algunos de los problemas compartidos por la comunidad Calpaquí. Es urgente resolverlos, a través de actividades económicas alternativas, que contribuyan al desarrollo local y al incremento de los ingresos de las familias.

Calpaquí es una comunidad donde la inequidad y limitación de oportunidades han ocasionado la pobreza de sus familias. Oportunidades que han sido históricamente restringidas, al limitar su grado de acceso y control del territorio y los recursos naturales.

La comunidad tiene conocimientos y facilidades para acceder al bosque natural. Tiene su propia cultura, que lastimosamente en la actualidad se está perdiendo, y otros problemas económicos y sociales anteriormente mencionados.

Estos factores pueden determinar el potencial, desarrollo e implementación de actividades económicas. El bosque con abundante

riqueza no aprovechada y el incremento del interés nacional e internacional por el turismo alternativo y natural, es la clave para mejorar el camino y la calidad de vida de los habitantes de Calpaquí.

### **1.3 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA**

¿Cuál es el valor cualitativo y cuantitativo que posee la comunidad de Calpaquí en recursos naturales y culturales?

### **1.4 DELIMITACIÓN**

#### **1.4.1 Unidades de Observación**

- Habitantes de la comunidad de Calpaquí.
- Recursos naturales y culturales que posee la comunidad.
- Turistas que visitan el cantón Otavalo.
- Presidente del cabildo comunal.
- Propietarios de actividades económicas localizadas en la comunidad.

#### **1.4.2 Delimitación Espacial**

El trabajo de investigación se desarrolló en la comunidad Calpaquí, localizada a 5 minutos de Otavalo y a una hora y media de Quito.

### **1.4.3 Delimitación Temporal**

El estudio del valor cualitativo y cuantitativo que posee la comunidad de Calpaquí en recursos naturales y culturales se realizó desde Junio 2014 hasta Agosto 2014.

### **1.4.4 Interrogantes de Investigación**

1. ¿Cuáles son los recursos naturales y culturales que posee la comunidad Calpaquí?
2. ¿Cuál es la situación socio económica actual de los pobladores de Calpaquí?
3. ¿Cuál es el perfil del turista que visitan el cantón Otavalo?
4. ¿La implementación de un producto turístico en Calpaquí logrará convertir a la comunidad en un referente del ecoturismo y por ende el incremento de la demanda turística nacional e internacional en el cantón?

## **1.5 OBJETIVOS**

### **1.5.1 Objetivo General**

Determinar el valor cualitativo y cuantitativo de los recursos naturales y culturales de la comunidad de Calpaquí del cantón Otavalo, Provincia de Imbabura.

### **1.5.2 Objetivos Específicos**

- Caracterizar los principales atractivos naturales y culturales de la comunidad Calpaquí.
- Determinar la situación socio económica actual de la comunidad Calpaquí.
- Identificar el perfil del visitante para diseñar una propuesta alternativa que contribuya a mejorar significativamente la condición de vida de la comunidad de Calpaquí.

### **1.6 JUSTIFICACIÓN**

La Secretaría de Turismo de la Nación (SECTUR) y el Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC) iniciaron la elaboración de la Cuenta Satélite de Turismo, es decir la medición del impacto y la participación relativa del turismo en el conjunto de la economía de nuestro país, como una más de las cuentas nacionales, pues tanto el turismo internacional receptivo como el turismo interno generan ingresos genuinos ya sean directos como indirectos.

El turismo es una actividad más variada que integra: artesanía, agricultura, transporte, alimentación, hospedaje, actividades recreativas, etc.

Requiere mucha mano de obra y emplea a mujeres y jóvenes, también crea oportunidades para muchos pequeños emprendedores para proveer bienes y servicios a empresas o para ventas directas de bienes y servicios a visitantes (economía informal); aporta al orgullo de la cultura, los recursos naturales y el territorio de la comunidad y; fomenta cierta

infraestructura (vialidad, obras básicas de saneamiento, agua, energía eléctrica).

Como una manera de mejorar los ingresos de la población objetivo, se pretende experimentar con el ecoturismo, en una perspectiva de que los recursos generados no sean extraídos por empresas ajenas a la comunidad, al contrario, que una porción considerable del control y los beneficios estén en manos de miembros de la comunidad local, ya que, este tipo de turismo actúa como catalizador de diferentes procesos:

- 1) El fomento socio-económico de comunidades en situación muy vulnerable desde el punto de vista social, económico y cultural, constituyendo a la vez en el motor estratégico del desarrollo local de la comunidad.
- 2) El encuentro cultural a través del turismo, potenciando las identidades culturales, el contacto intercultural en contextos menos asimétricos que los habituales en la práctica turística.
- 3) El desarrollo de actividades económicas sustentables desde el punto de vista ambiental, teniendo en cuenta que la naturaleza se constituye en uno de sus principales pilares de atracción.
- 4) La apertura de posibilidades de autogestión y desarrollo endógeno de las comunidades en virtud de los índices de participación, acción y control comunitario que promueve esta actividad.

El ecoturismo forma parte de una estrategia de desarrollo local a través de la actividad turística. Entonces, al implementar y desarrollar esta actividad en la Comunidad Calpaquí con accesibilidad al bosque natural se podría tener los siguientes efectos:

- a) Mejorará la calidad de vida (el buen vivir) de las familias de la comunidad, ya que, el ecoturismo cuenta con el apoyo de organismos internacionales como la Organización Mundial de Turismo que asocia a esta actividad los programas de lucha contra la pobreza. En este mismo sentido, también se entiende que el ecoturismo es una forma de frenar la emigración desde las comunidades. Se trata, por tanto, de una estrategia socio-económica de desarrollo comunitario que elevando el nivel de vida, frene las tendencias migratorias.
- b) Mejora medioambiental de la comunidad y sus alrededores, así como del bosque natural. La sistemática vinculación de la naturaleza como objeto turístico, hace que a nivel comunitario el negocio turístico implique una práctica de conservación ambiental. Con ello, se puede transformar las prácticas ambientales negativas que hace al medioambiente objeto del mercado. Junto a este proceso se recuperan formas de relación tradicional que contribuyen a la protección ambiental.
- c) Defensa de las minorías étnicas. Para las asociaciones y organizaciones indígenas, y para muchas comunidades, el ecoturismo tiene una marcada dimensión política, ya que, se convierte en un medio de reivindicación y autogestión sobre territorios y recursos. En Ecuador, la operación turística es un campo de presencia indígena en la política nacional (también en el mercado turístico): a través de él los indígenas no sólo reclaman su lugar en el estado sino también en el mercado. Esta misma actitud se extiende a las comunidades campesinas que no forman parte de las nacionalidades y pueblos indígenas ecuatorianos.

Es evidente la creciente demanda de este “producto turístico” y potencialidad de este subsector, tanto en el mercado nacional como internacional.

No obstante, no basta con la demanda para poder implantarlo, ni con políticas públicas que lo animen; se precisa de una implicación y desempeño comunitario muy específicos, no se trata de un negocio que se instala desde fuera, sino de una iniciativa social que debe surgir – aunque con apoyo exógeno en la mayoría de los casos – desde dentro de las comunidades acompañado de un estudio técnico del proyecto.

Los principales beneficiarios de esta actividad serán los pobladores de la comunidad de Calpaquí cuya actividad contribuiría al incremento del ingreso económico, al desarrollo de la comunidad y del bienestar, así como la conservación y protección ambiental, de los alrededores de la comunidad en especial del bosque natural, la recuperación de identidad cultural de la comunidad, entre otras.

## **CAPÍTULO II**

### **2. MARCO TEÓRICO**

#### **2.1 FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA**

Este capítulo se ha estructurado con definiciones, conceptos y proposiciones de información obtenida de manuales, textos, revistas, así como de medios impresos, que sustentan teóricamente los componentes del proyecto, especialmente en lo referente a ecoturismo, interpretación y educación ambiental, de manera que sustente científicamente la estructura del proyecto.

##### **2.1.1 DESARROLLO TURÍSTICO**

La Organización Mundial de Turismo; (1994) lo define como “La adecuada optimización de los recursos disponibles para definir un plan de trabajo que sepa aunar y coordinar el medio ambiente, sanidad, legislación, urbanismo, ingeniería y otras disciplinas para definir el modelo de desarrollo turístico que se desea seguir”.

La oficina de turismo del municipio de Otavalo señala que, hasta finales de los años 70's el principal motivo de viajes hacia la ciudad de Otavalo, tanto para visitantes nacionales como extranjeros, era el aspecto comercial, ya que, los turistas conocían a la ciudad únicamente por sus famosas artesanías y textiles; quedando de lado su atractivo cultural y natural. Con el boom del turismo en el Ecuador a finales de los 90's,

Otavalo empieza a ser el centro de atracción para los turistas que gustan de las actividades de recreación natural y de exploración, empezando a posesionarse tanto en la región sierra como a nivel de país, como uno de los principales atractivos para los visitantes. En los últimos años y hasta la actualidad Otavalo mantiene el tercer lugar en el ranking de las ciudades más visitadas en el Ecuador.

Gracias a la gestión de la oficina de turismo, el Municipio de Otavalo y la oficina regional del Ministerio de Turismo en la ciudad de Ibarra, cada vez se tiene un ingreso mayor de visitantes por motivos de turismo, llegando casi a igualar las entradas por consumo. De esta forma se ha potenciado la cantidad y calidad de atractivos turísticos de Otavalo, tales como: el lago San Pablo, la cascada de Peguche, la laguna de Mojanda y la Plaza de los Ponchos; los cuales han convertido a la ciudad en un destino obligatorio para cualquier turista.

### **2.1.2 DESARROLLO SOSTENIBLE**

La definición de desarrollo sostenible más ampliamente aceptada es la que figura en el informe Brundtland Comisión Mundial de Medio Ambiente y Desarrollo, (1987) “El desarrollo sostenible es el desarrollo que satisface las necesidades actuales sin poner en peligro la capacidad de las futuras generaciones de satisfacer sus propias necesidades”.

La Unión Mundial de la Conservación, el Programa de Medio Ambiente de las Naciones Unidas y el Fondo Mundial de la Naturaleza, (1991) lo define como “El desarrollo sostenible implica la mejora de la calidad de vida dentro de los límites de los ecosistemas”. Lo que significa que la Comunidad a tratar pueda implementar vías de desarrollo para su gente en cuanto aspecto cultural, económico y sobre todo ambiental. Para que el desarrollo sea sostenible, deben ser tomados en cuenta los factores

sociales, los ecológicos así como los económicos, sobre la base de los recursos vivos y no-vivos, y tomando en cuenta las ventajas y desventajas de las acciones alternativas en el largo y corto plazo.

El Consejo Internacional de Iniciativas Ambientales Locales ICLEI (1994), propone que:

**“El desarrollo sostenible es aquél que ofrece servicios ambientales, sociales y económicos básicos a todos los miembros de una comunidad sin poner en peligro la viabilidad de los sistemas naturales, y sociales construidos de los que depende la oferta de esos servicios”.**

De esta manera, la comunidad de Calpaquí estará fundamentalmente basada en un desarrollo sostenible por el propio bien de su población y de sus recursos, gracias a que todas las actividades a realizar estarán cumpliendo estrictas leyes de protección ambiental, regidas por el Ministerio del Ambiente y de la ley forestal controlada por la misma entidad.

### **2.1.3 TURISMO RURAL**

Para García Cuesta, (1966) el turismo rural es “aquella actividad que se basa en el desarrollo, aprovechamiento y disfrute de nuevos productos presentes en el mercado e íntimamente relacionados con el medio rural”.

Es aquel de bajo impacto tanto ambiental como sociocultural, que facilita vivencias y experiencias que enriquecen el desarrollo de la personalidad, ayuda a recuperar el equilibrio físico y psicológico del turista, hace accesible la comprensión de la realidad de la comunidad anfitriona; mediante la convivencia auténtica y espontánea con sus

pobladores y trae una demanda económica que llega de manera más íntegra a los prestadores de servicios de la localidad y a sus anfitriones.

Entre otros beneficios se encuentra la recuperación y el mantenimiento de las manifestaciones culturales de la región visitada, así como la protección de los entornos naturales.

Esta modalidad de turismo invita al turista a participar en las diferentes actividades de la comunidad, brindándoles la oportunidad de disfrutar del entorno físico y humano de las zonas rurales, se realiza de manera artesanal

Es en este sentido que sus beneficios se reflejan de manera directa en el desarrollo regional y comunitario, sobre todo, en aquellas zonas rezagadas o alejadas de la posibilidad de otras modalidades.

#### **2.1.4 AGROTURISMO**

Etimológicamente, la palabra agroturismo se deriva de los dos vocablos: agro = campo, turismo = desplazamiento de personas.

**Agroturismo:** Desplazamiento de personas hacia el campo.

El agroturismo es una modalidad de turismo rural, orientado a un carácter familiar que combina las actividades agropecuarias ancestrales con la hospitalidad temporal de los visitantes que desean pasar sus vacaciones en el medio rural; agregando a las actividades tradicionales y recreativas, el conocimiento del que hacer agropecuario desconocido por los habitantes urbanos. En la última década el agroturismo se ha venido desarrollando mundialmente; por las condiciones geográficas, topográficas, y socioeconómicas que posee el Ecuador, podría

constituirse en uno de los países latinoamericanos más apetecibles para el turismo, si se lo explota en esta modalidad, según la Organización Mundial de Turismo (O.M.T.).

### **2.1.5 TURISMO VIVENCIAL Y DE EXPERIENCIAS**

Turismo vivencial se denomina, genéricamente, a todas las actividades que pueden desarrollarse en el ámbito rural y que resultan de interés para los habitantes de las ciudades por sus características exóticas, románticas o diferentes a las de su habitual estilo de vida.

Al viajero adepto a este tipo de turismo, le interesa conocer las técnicas productivas y participar de las características y formas de vida y de trabajo en el campo, las experiencias se forman con expresiones culturales milenarias vivas, experiencias genuinas lejos de los clásicos circuitos turísticos convencionales y en un verdadero intercambio cultural con las comunidades locales, que comparten con los visitantes sus hogares, costumbres, conocimientos, ritos y su vida diaria, basada en creencias y tradiciones ancestrales y en plena armonía con la naturaleza.

Mediante esta modalidad, que consiste en descubrir la riqueza cultural y natural del destino, mediante la participación personal y directa del visitante en las costumbres cotidianas de las comunidades autóctonas, el viajero recibe una vivencia única y el comunero encuentra una herramienta de desarrollo económico y de mejora de su calidad de vida.

El Turismo vivencial surge como una alternativa económica de las comunidades rurales campesinas e indígenas propias de un país, para generar ingresos complementarios a las actividades económicas diarias y defender y revalorizar los recursos culturales y naturales locales. Se lo considera una tipología turística que pertenece a la modalidad de Turismo

vivencial y a la corriente de turismo alternativo. Se diferencia del turismo rural y del etnoturismo en el sentido de que parte de las utilidades generadas por las actividades turísticas, se re-invierten en planes y programas comunitarios.

### **2.1.6 TURISMO DE AVENTURA**

La Secretaría de Turismo de México, define al Turismo de Aventura como: “Los viajes que tienen como fin realizar actividades recreativas, asociadas a desafíos impuestos por la naturaleza”.

En el turismo de aventura, los turistas pueden encontrar y satisfacer su búsqueda por mejorar su condición física, reducir la tensión y por lo tanto mejorar su estado emocional y físico, así como vivir la experiencia de “logro” al superar un reto impuesto por la naturaleza, en donde la experiencia es solo entre la naturaleza y el turista.

### **2.1.7 ETNOTURISMO**

Según la OMT se refiere:

**“... de visita a los lugares de procedencia propia o ancestral y que consiste por lo tanto en visitas motivadas por el deseo de encontrarse con sus raíces, ya sea en los lugares donde se pasó parte de su vida o aquellos donde vivieron los antepasados de la familia”**

El Encuentro Nacional de Etnoturismo señala:

**“Una actividad turística centrada en la cultura étnica vigente y pasada, que un grupo social diferenciado de la sociedad nacional**

**expresa a través de sus manifestaciones cotidianas y festivas, materiales y espirituales, con arraigo y localización, preferentemente en un espacio rural”**

Con motivo de reconocer la participación de los pueblos originarios en la planificación y desarrollo de la actividad turística, el Programa Orígenes presenta la siguiente definición de turismo indígena:

**“Aquella actividad turística abordada y manejada por comunidades y/o familias indígenas, que se desenvuelven en un espacio rural o natural, históricamente ocupado por pueblos indígenas, conjugando sus costumbres y tradiciones ancestrales y contemporáneas, fomentando de este modo un proceso de intercambio cultural con el visitante o turista”.**

Así mismo, el turismo Indígena suscita la interculturalidad, busca el contacto entre culturas en condiciones de igualdad y visión crítica, lo que lo hace ser un turismo con carácter enriquecedor, ya que contribuye en el desarrollo de los pueblos y culturas en contacto.

### **2.1.8 SOSTENIBILIDAD EN TURISMO RURAL**

El turismo rural puede considerarse como una oportunidad de desarrollo turístico para comunidades pequeñas, fuera de las áreas urbanas, que cuenten con atractivos suficientes para motivar los desplazamientos y que puede tener distintas variables.

El carácter irreversible que tiene el hecho turístico y del cual deben participar, de alguna manera, la mayoría de la población y las tendencias modernas del desplazamiento de personas orientado hacia la ecología, crean la necesidad imperiosa de proteger las áreas naturales y rurales de

los impactos tanto ambientales como culturales. Al mismo tiempo, las comunidades receptoras deben participar de los beneficios, ya que, uno de los principios de la sustentabilidad es mejorar las condiciones de vida y de trabajo de los habitantes de las zonas rurales que cuentan con la posibilidad de recibir visitantes.

Por ello se requiere que el desarrollo turístico se sustente y sostenga en un marco ético y con plena conciencia ecológica que deben poseer tanto los sujetos como los receptores del turismo.

En cada caso, las comunidades receptoras deben estudiar y desarrollar su propio sistema sostenible, ya que, cada región requiere de facilidades y servicios según el tipo de turismo que recibe.

- **A NIVEL AMBIENTAL**

Los propietarios de las casas rurales deben ser conscientes de la importancia de conseguir lo que se denomina “**autenticidad**” del turismo rural por un lado, y el empleo de la **tecnología moderna**.

“**Autenticidad**” es aquello que hace que una casa de turismo rural parezca realmente eso, es decir, que no haya perdido su identidad rural. A la autenticidad mencionada, se le puede añadir **tecnología moderna**, como por ejemplo el uso de paneles de energía solar, la utilización de dispositivos de ahorro de luz, agua y otros.

- **A NIVEL SOCIAL**

De los profesionales depende que los habitantes de la comunidad puedan obtener recursos económicos, en forma de beneficios por parte de los visitantes.

- **A NIVEL ECONÓMICO**

El punto de vista económico es el aspecto más complejo de la sostenibilidad en el turismo rural, porque nace como una compensación de rentas.

Actualmente muchas personas se dedican a esta actividad de forma global, esto es, viven únicamente de las rentas derivadas del turismo, cuya viabilidad tiene que basarse en una planificación muy cuidadosa antes de emprender un proyecto. Potenciando la novedad, lo diferente y lo curioso.

El turismo rural genera un conjunto de relaciones humanas resultantes de la visita de turistas a comunidades campesinas, aprovechando y disfrutando del potencial que ofrecen.

La incorporación de la actividad turística al sector rural ha despertado gran interés porque atiende una demanda en crecimiento y evita el éxodo del campo, a la ciudad.

### **2.1.9 ECOTURISMO**

Según la OMT, el concepto de ecoturismo refleja:

**“Todas las formas de turismo en las que la principal motivación del turista es la observación y la apreciación de la naturaleza y que contribuyen a la conservación del entorno natural y del Patrimonio cultural con el menor impacto negativo posible”**

Jones, (1992) lo define como “...viajes responsables que conservan el entorno y sostienen el bienestar de la comunidad local”. También como

justificación del ecoturismo, existe un grande y creciente número de eco viajeros cuyos motivos de viaje son estar físicamente activos, involucrarse en la vida silvestre, zonas rurales, parques nacionales y aventuras.

ECOTURISM SOCIETY, (1991) define a éste tipo de turismo de la siguiente manera:

**“Viaje cuyo objetivo es visitar áreas silvestres para comprender la cultura y la historia natural del medio ambiente, cuidando de no alterar la integridad del Ecosistema y creando oportunidades económicas de tal manera que la conservación de los Recursos Naturales sea de beneficio de las comunidades locales.”**

El ecoturismo se distingue del simple turismo de naturaleza por su énfasis en la conservación, la educación, la responsabilidad del viajero y la participación activa de la comunidad. Concretamente, el ecoturismo se caracteriza por éstos rasgos:

- Comportamiento del visitante que es consciente y de bajo impacto.
- Sensibilidad y aprecio con respecto a las culturas locales y a la diversidad biológica.
- Respaldo a los esfuerzos locales de conservación.
- Beneficios sostenibles para las comunidades locales.
- Participación local en la toma de decisiones.
- Componentes educacionales para el viajero y para las comunidades locales.

### **2.1.10 ECOTURISMO COMO ALTERNATIVA DE DESARROLLO**

El ecoturismo ofrece características ideales para el desarrollo de la pequeña y mediana empresa, además brinda oportunidades a las comunidades rurales ubicadas en lugares remotos cuyo acceso a las inversiones o fondos públicos es limitado pero que cuentan con un paisaje inolvidable, una importante diversidad biológica o una cultura particular que lo hace especial. Puede rendir ingresos sumamente necesarios para la protección de los parques nacionales y otros parajes naturales, recursos que no podría obtenerse en otras fuentes. Esta actividad debe o debería contar con una planificación adecuada que incentive la conservación de nuestros atractivos, impida el avance de iniciativas negativas factibles de desvalorizar su entorno y promueva la distribución equitativa de los beneficios económicos, sociales y culturales que ofrece.

El ecoturismo genera ingresos aplicables tanto a la economía local como regional y crea una mayor conciencia de la importancia de la conservación entre los habitantes y los visitantes.

### **2.1.11 ACTORES DEL ECOTURISMO**

El ecoturismo establece mecanismos de concertación intersectorial que logran coordinar y armonizar los diversos intereses y acciones de los actores involucrados en esta actividad, incorpora y reconoce la cosmovisión y la cultura de las comunidades locales en el desarrollo de productos ecoturísticos, establece una participación intersectorial y multidisciplinaria donde se encuentren definidos los criterios de conservación de las áreas naturales protegidas en relación a sus respectivos planes de manejo, los modelos de participación de las comunidades locales en el manejo y operación de las actividades

ecoturísticas, los niveles de responsabilidad de las personas naturales y jurídicas, públicas y privadas, con y sin finalidades de lucro e incorpora la participación de las organizaciones no gubernamentales.

### **2.1.12 SENDERIZACIÓN**

Un sendero es el equipamiento de un área sea natural, rural o urbana destinado al visitante. Su utilización esta generalmente vinculada a algún tipo de servicios, tales como centros de visitantes, parques recreativos, áreas naturales, etc. Esto es sobre todo válido para las presentaciones en exteriores o para aquellas que permiten la presencia de objetos o procesos reales. Un sendero es un pequeño camino o huella que permite recorrer con mayor facilidad y seguridad un área determinada. Este puede ser transitable, a pie, a caballo, o bicicleta y sólo excepcionalmente en vehículos motorizados.

Los senderos son una de las mejores maneras de disfrutar de un área protegida a un ritmo que permita una relación íntima con el entorno y con frecuencia, estos son el único medio de acceso a las áreas protegidas. De acuerdo con el manual del National Forest Service (1974), existen las siguientes posibilidades:

- **Sendero Temático:** Tiene un relato o tema que da coherencia al sendero y proporciona al visitante un punto de referencia que retener a lo largo de su recorrido.
- **Sendero Natural:** Tiene como finalidad la identificación de rasgos por medio de rótulos o de folletos. Proporciona una oportunidad para el estudio a profesionales o aficionados.

- **El sendero Interpretativo Autoguiado:** Es una actividad interpretativa en un circuito cuyo sistema de señalamientos (indicaciones, carteles explicativos) permite que el visitante por si solo lo recorra y simultáneamente acuda a los temas que lo integran.

### 2.1.13 IMPACTOS

La construcción y uso de los senderos puede implicar modificaciones importantes del medio natural y afectar el objetivo de conservación de un área protegida. Las alteraciones dependen tanto de la fragilidad del medio natural como del número de visitantes y su distribución temporal y espacial. Los impactos más comunes derivados de la presencia de visitantes son:

**a) Sobre medio físico y paisaje:** la compactación de suelos en áreas transitadas, el aumento de la erosión, la perturbación de causas, el riesgo de incendios y la acumulación de basura.

**b) Sobre la fauna:** desplazamiento de especies sensibles a la presencia humana, alteración del ciclo reproductivo de especies vulnerables o en peligro, alteración de las conductas o dieta natural.

**c) Sobre la flora:** daños puntuales en la vegetación de áreas transitadas, los cambios en las comunidades por introducción de especies exóticas, la extracción de leña, flores, frutos y semillas.

### 2.1.14 VENTAJAS Y DESVENTAJAS

#### Ventajas de Manejo

- Puede conducir a la gente hacia un área que acepta un uso muy intensivo, por lo tanto, desviar la presión en otras áreas.

- Se establecen con un presupuesto relativamente bajo.
- No requiere la presencia permanente de personal.

### **Ventajas Interpretativas**

- Permite que el visitante lo recorra a su propio ritmo y conveniencia. Puede ser una actividad alternativa para aquellos que no gustan de participar en grupos organizados.
- Ideal para familias, permitiendo a los padres explicar a los niños aspectos de su interés y a su nivel de comprensión.
- Al colocarlo en áreas remotas, poco conocidas y con poco personal, favorecemos que éstas sean valorizadas por el visitante.

### **Desventajas de Manejo**

- Siempre tendrá un mayor riesgo el vandalismo.

### **Desventajas Interpretativas**

- Es difícil incorporarle técnicas de comunicación atractivas
- No responde a eventos espontáneos.
- Debe ser dirigido a un visitante promedio ya que no pueden satisfacerse las demandas de grupos especiales (niños, discapacitados, visitantes con mayor conocimiento, etc.)

### **2.1.15 INTERPRETACIÓN AMBIENTAL**

Aldridge, (1973) manifiesta que: “toda intención de proporcionar interpretación lleva implícita una meta muy clara: la conservación de sus recursos naturales y culturales”. Esta conservación se puede lograr principalmente a través del respeto y la participación ciudadana, que la interpretación pretende alcanzar. Taylor (1976), por su parte ofrece una lista de seis posibles objetivos que puede cumplir la interpretación ambiental:

- 1. “Obtener beneficios económicos por los servicios prestados.**
- 2. Respaldo el desarrollo de alguna acción y obtener apoyo para una actividad o gestión particular.**
- 3. Proporcionar al usuario una base para una acción de reforma con respecto al medio ambiente.**
- 4. Incrementar la comprensión y apreciación hacia el ambiente y la necesidad de su conservación.**
- 5. Facilitar el manejo o gestión de un área o recurso específico.**
- 6. Incrementar el disfrute del visitante, entendiendo que una comprensión sobre el lugar, aumenta el placer derivado de la visita mismo”.**

### **2.1.16 CARACTERÍSTICAS DE LA INTERPRETACIÓN AMBIENTAL**

**Es amena.** Mantener a las personas entretenidas no es la meta de la interpretación, sin embargo es necesario que así sea para mantener la atención de la audiencia.

**Es pertinente.** Para que la información se considere pertinente, debe cumplir con dos cualidades: tener un significado y ser personal. La información es significativa para nosotros cuando logramos relacionarla con algún conocimiento previo, y es personal al relacionar lo que se está describiendo con algo dentro de la personalidad o experiencia del visitante.

**Es organizada:** La información es organizada, se debe presentar de una forma fácil de seguir, sin que sea necesario un gran esfuerzo por parte de la audiencia, para ello se sugiere trabajar con cinco ideas principales o menos.

**Tiene un tema.** El tema es el punto principal, en sí es el mensaje que el comunicador va a transmitir.

### **2.1.17 PLANIFICACIÓN**

La interpretación es un proceso de comunicación que consta de varios elementos o momentos de acción:

- a) Escoger el sitio donde se va a desarrollar la interpretación.
- b) Conocer los diferentes elementos que componen este sitio.
- c) Determinar el tópico que se desea desarrollar.
- d) Definir el grupo meta al que desea realizar la interpretación.
- e) Escoger los elementos que tienen relación con el tópico.

- f) Finalmente la interpretación puede ser plasmada en un rótulo o plegable diseñado con distintos materiales.
- g) Junto con la interpretación ambiental, el educador puede utilizar actividades recreativas, juegos y actividades de investigación.
- h) Presentación del patrimonio al visitante: acción que llena de sentido todo lo anterior porque sin planificación interpretativa se cae en la improvisación y descoordinación.

### **2.1.18 PROGRAMA DE INTERPRETACIÓN AMBIENTAL**

El programa de interpretación ambiental tiene como objetivo proveer al visitante de experiencias activas que lo vinculen, en el ámbito emotivo, sensorial e intelectual, con el ambiente natural, social, cultural e histórico que se le está presentando. El programa comprenderá una fase diagnóstica: realización de un inventario de los recursos existentes y determinación de los recursos y rasgos con potencial interpretativo. La segunda fase comprende el diseño de actividades educativas – interpretativas. Los resultados serán traducidos en el desarrollo de itinerarios didácticos guiados, dirigidos a los visitantes.

### **2.1.19 FINALIDADES**

Sharpe, (1982) divide a las finalidades de la interpretación en tres categorías:

- 1. “El fin primero es ayudar a que el visitante desarrolle una profunda conciencia, apreciación y entendimiento del lugar que visita.**

- 2. Cumplir fines de manejo, a través de dos vías: primero, alentar al visitante hacia un adecuado uso del recurso y segundo, se utiliza el poder de atracción de los servicios interpretativos para influenciar la distribución espacial del público de tal manera que la presión ocurra donde el área pueda soportarla.**
  
- 3. Promover una comprensión pública de los fines y actividades de un organismo. Cada entidad sea pública o privada tiene un mensaje que transmitir, una interpretación bien concebida debe promover un mensaje.”**

#### **2.1.20 PROGRAMAS INTERPRETATIVOS**

Existen tres programas que corresponden a diferentes audiencias:

##### **1. Programas en el sitio para el público en general.**

Los medios más tradicionales para llevar a cabo estos programas pueden ser divididos en actividades auto guiadas (senderos, folletos, exhibiciones, etc.) y actividades guiadas (charlas, caminatas y otras presentaciones personales).

##### **2. Programas en el sitio para poblaciones especiales.**

Las poblaciones especiales en las áreas naturales, niños, ancianos, incapacitados, analfabetos y visitantes extranjeros. Debido a sus características especiales, se deben considerar programas interpretativos apropiados.

### **3. Programas fuera del área.**

Los programas de interpretación fuera del sitio deberán ser planificados para escuelas, colegios, profesores, grupos comunitarios y para audiencias en general.

#### **2.1.21 EDUCACIÓN AMBIENTAL**

Según N. J. Smith-sebasto, Ph.D. Es difícil determinar con exactitud cuándo el término educación ambiental se usó por primera vez. Una posibilidad es la Conferencia Nacional sobre Educación Ambiental realizada en 1968 en New Jersey. A finales de los años 1960, en esa época se usaban varios términos, incluyendo, educación para la gestión ambiental, educación para el uso de los recursos y educación para la calidad ambiental. En otras palabras, la educación ambiental es educación sobre cómo continuar el desarrollo al mismo tiempo que se protege, preserva y conserva los sistemas de soporte vital del planeta. El propósito de la educación ambiental es dotar a los individuos con:

- 1) El conocimiento necesario para comprender los problemas ambientales.
- 2) Las oportunidades para desarrollar las habilidades necesarias para investigar y evaluar la información disponible sobre los problemas.
- 3) Las oportunidades para desarrollar las capacidades necesarias para ser activo e involucrarse en la resolución de problemas.
- 4) Las oportunidades que permitan desarrollar las habilidades para enseñar a otros a que hagan lo mismo.

## 2.1.22 BIODIVERSIDAD

Por “biodiversidad” o “diversidad biológica” se entiende la variabilidad de la vida en todas sus formas, niveles y combinaciones. No es la simple suma de todos los ecosistemas, especies y material genético, por el contrario, representa la variabilidad dentro y entre ellos. La “diversidad biológica” se describe convenientemente, pero no exclusivamente, en términos de tres niveles conceptuales:

- **Diversidad de Ecosistemas:** La variedad y frecuencia de los diferentes ecosistemas.
- **Diversidad de Especies:** La frecuencia y diversidad de las diferentes especies existentes en una región.
- **Diversidad Genética:** La frecuencia y diversidad de los diferentes genes y/o genomas. Incluye las variaciones tanto dentro de una población como entre poblaciones.

El Ecuador posee innumerables zonas de gran atractivo turístico que se destacan por su variada cultura y gran biodiversidad, entre estas, la Sierra centro y la Amazonía; presentan una gran riqueza.

Dada la abundancia de precipitaciones el Ecuador dispone de una rica red hidrográfica, ofrece uno de los porcentajes más elevados de suelo protegido en Sudamérica.

Los parques y reservas naturales constituyen el 53,6% del territorio del país, frente al 13,3% del Perú, el 31,7% de Colombia y el 18,5% de Brasil. El ecoturismo ha ido ganando popularidad internacional, principalmente

en las Islas Galápagos. Como zonas lacustres representativas dentro del territorio ecuatoriano podemos tomar como ejemplo: la zona lacustre Mojanda –Cajas.

### **2.1.23 LA ZONA LACUSTRE MOJANDA –CAJAS.**

Está ubicada en la provincia de Imbabura a 17Km al sur oeste de la ciudad de Otavalo y a 75 Km. de Quito, en la cima del sistema montañoso del nudo de Mojanda – Cajas y ocupa el cráter de un volcán extinto, compuesto por tres lagunas:

Huarmicocha o laguna hembra, Caricocha o laguna macho y Yanacocha o laguna negra. Las tres están enlazadas por senderos de páramo y defendidas por dos montañas, rodeadas por extensos pajonales y remanentes de bosque nativo que mantiene una biodiversidad representativa de los páramos andinos.

**Límites:** norte: Otavalo, sur: Pedro Moncayo, este: Pedro Moncayo y Otavalo, oeste: una mínima parte del cantón Quito.

**Ubicación geográfica:** longitud: 78° 18' 18" oeste, latitud: 0° 9' 48", norte, altitud: 3600 m.s.n.m ubicación-longitud (UTM) 803197 E latitud (UTM): 1545N provincia: Imbabura, cantón: Otavalo, parroquia: Otavalo, Eugenio Espejo, San Rafael, González Suárez.

**Características climáticas:** temperatura promedio 8° centígrados, precipitación 1508,93mm, humedad relativa 70%.

**Extensión:** La zona lacustre de Mojanda tiene una extensión de 5300 has.

**Dimensiones:** Laguna Caricocha perímetro: 7,7 Km, superficie: 271 has. Laguna Yanacocha perímetro: 1,37Km, superficie: 11,4 has. Laguna Huarmicocha: perímetro 0,376Km, superficie: 1,072has.

**Ecosistemas:** El área está compuesta por sus lagunas: Caricocha, Yanacocha y Huarmicocha y por los páramos y bosques andinos de altura que rodean la cima del monte Fuya-Fuya, con una altura de 4.263 m.s.n.m y cubre una superficie de aproximadamente 50Km<sup>2</sup>. Son lagunas de origen glaciar.

**Biodiversidad:** la asombrosa biodiversidad se refleja en la riqueza de su flora y fauna en su mayoría endémica y representativa de la zona.

**Calidad el agua:** El agua es transparente sin turbiedad, la temperatura es de 7 ° C.

**Flora:** arquitecta, colorado, mortiño, paja de páramo, aliso, romerillo, puma maqui, chilca, sigse, bromelias.

**Fauna:** trucha arco iris, preñadilla, perdices de páramo, quilicos, cóndor, patos, conejos, soche, lobo de páramo.

**Descripción del paisaje:** Estas lagunas se encuentran rodeadas de montañas como el Fuya-Fuya. La vegetación representativa es la paja y el yagual. En esta zona el clima es frío y las condiciones del paisaje cambian de acuerdo al paso de las horas durante el día.

En las noches la temperatura baja considerablemente. El entorno natural ha cambiado debido a las quemadas del pajonal.

#### **2.1.24 DIVERSIDAD CULTURAL HUMANA**

La cultura adquiere formas diversas a través del tiempo y del espacio; fuente de intercambios, de innovación y de creatividad, la diversidad cultural es, para el género humano tan necesaria como la diversidad biológica para los organismos vivos. En este sentido constituye el patrimonio común de la humanidad y debe ser reconocida y consolidada en beneficio de las generaciones presentes y futuras. La diversidad étnica cultural del Ecuador se ve reflejada a través de los grupos étnicos, las lenguas nativas, culturas precolombinas, artesanías, deportes y juegos tradicionales.

#### **2.1.25 ATRACTIVOS TURÍSTICOS.**

Es muy importante destacar algunos de los lugares que se han desarrollado dentro del potencial turístico de la provincia de Imbabura, porque, muestran el valor natural o cultural que posee cada uno, además de encontrarse ya archivados en los inventarios del Ministerio de Turismo, esto les da la base formal para ser promocionados.

Otavaló, es actualmente uno de los destinos turísticos más importantes del Ecuador. Es visitado por turistas nacionales y extranjeros, atraídos por su enorme riqueza cultural en la que pueblos como los quichua otavalos y los blanco mestizos mantienen su identidad, lo cual, fortalecida por sus mitos, leyendas, costumbres y tradiciones milenarias; recibidos en herencia de sus ancestros.

Esta diversidad cultural se conjuga, igualmente, con una variedad de ecosistemas que encierran una diversidad biológica muy importante y representativa de la región, repartida entre las montañas, lagunas, ríos,

quebradas y vertientes que, vistos desde la cosmovisión local, tienen vida y energía.

### **2.1.26 RECURSOS NATURALES**

La provincia de Imbabura tiene gran potencial en cuanto a naturaleza, como por ejemplo, cascadas, lagos, lagunas, elevaciones, aguas termales, valles, etc.

- **LAGUNA DE SAN PABLO**

Ubicada a 4 Km. (5 minutos) hacia el sur-este de la ciudad de Otavalo y a 2.670 msnm, la laguna está rodeada por el volcán Imbabura. Las comunidades indígenas locales lo conocen como imbakucha, su nombre original. La laguna está rodeada por totora, que es utilizada por comunidades locales, en la elaboración de artesanías; para la realización de esteras que son el sinónimo de alfombras o tapices de piso y que son utilizadas por las familias indígenas. Se pueden encontrar varias especies como: las garzas, patos, algunos anfibios y varias plantas acuáticas. Se cuenta con una carretera asfaltada; en auto la distancia de Otavalo al lago es de 5 minutos.

- **VOLCÁN IMBABURA (4.560 msnm)**

Montaña sagrada de los Caranquis y símbolo de identidad del pueblo imbabureño, el volcán Imbabura nació hace más de 4 millones de años. Debe su nombre a las palabras quichua, imba preñadilla, especie de pez que abundaba en los manantiales de la región y “bura” criadero, significado “Criadero de Preñadilla”. Es uno de los referentes culturales de

las poblaciones locales, lo llaman también "Tayta Imbabura" y se han creado varios mitos y leyendas en torno a él.

- **CERRO CUSIN (3.988 msnm)**

Está ubicado al este del Imbakucha, en los alrededores habitan varias comunidades como Pijal, Gualaví, Angla, entre otras. En sus faldas nacen una cantidad de vertientes que alimentan al Imbakucha; la principal de todas da lugar al Itambi, un río que en épocas precolombinas, abastecía de agua para los camellones; una técnica de cultivo cuyos vestigios existen hasta la actualidad y han sido objeto de múltiples investigaciones arqueológicas. Los restos de estos camellones están junto a la comunidad de Pijal, debe su nombre precisamente a que el nombre original de los camellones es pikal.

- **CERRO FUYA FUYA (4.263 msnm)**

Ubicado cerca de las lagunas de Mojanda, el Fuya Fuya, es preferido por varios turistas que gustan del andinismo en sus diferentes especialidades. En el sector existen tres senderos que llevan a la cumbre del cerro desde donde se puede divisar a los volcanes Imbabura, Cotacachi y Cayambe.

- **LECHERO Y PUCARA DE REY LOMA**

El Lechero, es un árbol sagrado dentro de la cosmovisión indígena, está ubicado en la cima del Pucará de Rey Loma, una colina que está entre la ciudad de Otavalo y la laguna de San Pablo.

Su importancia se debe a que fue uno de los sitios desde donde las poblaciones precolombinas, resistieron la incursión Inca, que de acuerdo a las crónicas, duró cerca de tres décadas.

- **CASCADA DE PEGUCHE**

Es uno de los atractivos turísticos más importantes de Otavalo. Debido a su cercanía y fácil acceso, varios turistas y visitantes acuden al sector para conocerla y disfrutar de un paisaje único. Las aguas que alimentan la cascada vienen del lago San Pablo. Para las comunidades indígenas locales, la cascada es un referente cultural importante, le han atribuido poderes y energías sobrenaturales que ayudan en la vida cotidiana de la población.

En la celebración de las cosechas del solsticio de verano, las comunidades acuden en horas de la noche para el baño ritual con la finalidad de prepararse espiritualmente y celebrar las fiestas que duran algunos días.

La cascada de Peguche es un buen sitio para descansar, tener un contacto con la naturaleza y sentir sus energías.

- **GRUTA DEL SOCAVÓN**

Está ubicada en la parte oriental de la ciudad de Otavalo en el tradicional barrio La Florida, la población urbana venera la imagen de la Virgen de Monserrate que se encuentra colocada en el interior de sus aguas cristalinas donde, los fieles y romeriantes acuden para arrojar monedas y rogar sus favores.

Al entorno de la Gruta del Socavón, se suma la Cruz del mismo nombre, ubicada en un mirador al que se tiene acceso a través de una escalinata y desde donde se puede contemplar toda la ciudad de Otavalo.

### **2.1.27 RECURSOS CULTURALES**

La provincia, al contar con un pasado histórico, abarca atractivos culturales como son: sitios históricos, comunidades indígenas, museos, monumentos, folklore, comidas típicas y bebidas.

### **2.1.28 OPORTUNIDADES ECONÓMICAS**

- **La feria sabatina**

En una de las ciudades más emprendedoras y pintorescas del Ecuador. La feria mayor se realiza todos los sábados, es llamada la **feria sabatina**, pero continúa todos los días. En realidad el mercado actual es un espacio donde se conjugan las culturas. Aquí se puede encontrar pinturas de tigua, tapices de los Salasacas, tallados de San Antonio de Ibarra, artículos de cuero de Cotacachi, artesanías de los Saraguros, de los kichwa del oriente; así como de países como Perú y Bolivia, a tal punto que Otavalo es hoy por hoy un referente cultural. La ciudad es el punto de reunión de la gente de la provincia entera, que acude tanto de los campos como de los pueblos y aldeas. Todos llegan trayendo cada cual sus productos, sus costumbres y sus trajes que decoran y demuestran su personalidad.

En la plaza centenario domina la feria de productos manufacturados, los artesanos se ubican con chalinas, ponchos, bufandas, frazadas y tejidos de algodón y nylon, etc.

Los talabarteros; los trenzadores de lazos; los herreros, y luego la alfarería con sus ollas, tiestos, platos, puño, maceteros, cazuelas y sus lindos objetos de las más caprichosas formas. Se puede encontrar las artesanías tradicionales de los Otavalos, que si bien han cambiado en diseños y han diversificado su materia prima y su calidad, siguen reflejando el pensamiento y cosmovisión de su gente.

### **2.1.29 IDENTIDAD CULTURAL**

Identidad cultural es un conjunto de valores, orgullos, tradiciones, símbolos, creencias y modos de comportamiento que funcionan como elementos dentro de un grupo social y que actúan para que los individuos que lo forman puedan fundamentar su sentimiento de pertenencia y también la que corresponde a la sumatoria de las diferentes identidades individuales de las personas que lo conforman en un grupo social, ya que, son todos elementos que permiten identificarnos, caracterizarnos y mostrar que tenemos en común y que nos diferencia de otros lugares.

### **2.1.30 MANIFESTACIONES CULTURALES**

- **Costumbres y tradiciones**

INTI RAYMI- SARA PALLAY KILLA

Tiempo del inicio de la cosecha de maíz. Desde mediados de mayo y durante todo el mes de junio se realizan las cosechas y el inicio de la recolección del maíz en las chacras.

Luego de estas cosechas, se festeja el HATUN PUNCHA o el gran día, conocido también como INTI RAYMI, la semana mayor de los pueblos

andinos del norte del Ecuador, aunque se puede decir que todo el mes de junio y parte de julio es de cosechas y por lo tanto de alegría.

Pero desde el 21 de junio la celebración se torna general con ceremonias ancestrales, gastronomía ceremonial, bailes comunitarios y baños rituales.

Además otros hechos culturales que sobrepasan a la simple definición del concepto de las fiestas del sol por las cosechas obtenidas durante el año, dando una connotación religiosa sin precedentes de un pueblo que ha sabido sobrevivir culturalmente en la imposición cultural, social, política y económica valiéndose únicamente de la práctica de los valores ancestrales de los abuelos.

- **Tiempo de la ofrenda ritual de alturas**

#### URKU WAKCHA KARAY PACHA

Este ritual es celebrado en algunas comunidades del cantón Otavalo, en el segundo lunes del mes de julio.

Es una ceremonia ancestral que por medio de gritos de los niños, busca generar la armonía entre el hombre, las divinidades, la madre naturaleza y los espíritus de los muertos en agradecimiento por las cosechas y para producir lluvia en los campos con el propósito de iniciar el nuevo ciclo de siembras.

Con mucha anticipación el fundador o la fundadora de la comunidad que es la persona custodio de algún santo católico, recorre de casa en casa por las comunidades invitando al ritual que siempre se la efectúa un día lunes por ser el día dedicado a las divinidades del cielo. El día

señalado todas las comunidades acuden a la cima de una loma cargados de las mejores comidas y sus niños.

Las comidas para intercambiarse recíprocamente y los niños para que griten al cielo implorando agua. La ceremonia es oficiada por el taita maestro (oficiante originario) quien preside el ritual de petición de agua a las divinidades para la continuación del nuevo ciclo agrícola.

Luego de este ritual, se sabe que lloverá, muchas veces algunos minutos después de la ceremonia, y en otros casos a más tardar, después de los 15 días.

- **Mes del descanso de la tierra**

#### ALLPA SAMAY PACHA

Agosto es el tiempo del descanso de la madre tierra porque se realiza menos actividad agrícola, pero, al mismo tiempo se realiza otras actividades ganaderas como la sogueada del ganado, entendiéndose por ganado al vacuno, alovejunoy al porcino que consiste en amarrar los animales en los rastrojos de la cementera con los siguientes fines:

Para que el ganado elimine las malezas, alimentándose con las hierbas.

- Para que abone el suelo, y para que suavice el suelo.

Esta actividad es realizada desde muy temprano, cambiándoles de lugar al medio día para que los ganados se alimenten bien. Al mismo tiempo se abona el suelo esparciendo estiércol de animales, para asegurar la fertilidad de la madre tierra.

De esta manera se cierra el círculo anual del maíz, dejando preparada la tierra para el inicio de un nuevo ciclo, una nueva vida, un nuevo tiempo.

- **Tiempo del inicio de la preparación de la tierra**

#### ALLPA YAPUY PACHA

Luego del período de descanso de la madre tierra que dura aproximadamente todo el mes de agosto, en septiembre se inician los primeros trabajos del suelo con miras a la siembra del maíz. Los abuelos de la comunidad cuentan que, antes de iniciar el trabajo de la tierra, es obligación realizar ofrendas o "pagos" a la tierra. Consiste en compartir con el ayllu y la pachamama, comiendo y enterrando en el suelo un "mediano" (comida ritual), para que "ella" sea más fecunda y produzca buenas cosechas, se realiza ceremonias especiales, antes de iniciar a trabajar la madre tierra, por ejemplo se riega en el suelo la chicha y se reza algunas oraciones.

Las ceremonias y las oraciones, al momento de las siembras, se realiza entre la madre tierra y el runa.

Se realizan grandes fiestas por el inicio del nuevo ciclo agrícola del maíz, en las cuales se prepara con gran solemnidad el Yamur tuktuy- la chicha del Yamor (bebida preparada con 7 variedades de maíz) que, en este caso, desde hace unos cincuenta años, aproximadamente, ha sido apropiada por las autoridades, valorizando solamente la "bebida oficial" y perdiendo el simbolismo religioso de la fiesta.

Esta festividad coincide con el equinoccio solar que ocurre cada 22 de septiembre.

- **Tiempo de las siembras**

#### ARPUY KALLARI PACHA

Una vez culminado el ciclo de la preparación del suelo, continúa la fase de las primeras siembras, que comienzan desde el 4 de octubre, es el momento propicio para poner en práctica los conocimientos que nuestros mayores nos han dejado para hacer buena chacra, junto a dos, tres o cuatro granos de maíz se siembra el fréjol de enredadera y el fréjol rastrero, esto responde a una tecnología de agricultura asociada, se cultiva el maíz desde inicios de octubre hasta mediados del mes de diciembre.

#### 2.1.31 ETNIAS DE IMBABURA

- **Otavalos**

Los Otavalos se encuentran en la provincia de Imbabura en la región andina del Ecuador, cantón Otavalo, Cotacachi, Ibarra y Antonio Ante. Su población supera los 34000 habitantes.

**Idioma:** Su idioma es el quichua, pero como segunda lengua usan el español, algunos Otavaleños incluso son trilingües, llegan a dominar a la perfección el inglés.**Vestimenta:** Los indígenas de Otavalo y sus alrededores se diferencian de las demás comunidades del Ecuador en su vestimenta. La mujer viste con una larga camisa de lienzo blanco, adornada con bordados de motivos florales multicolores hechos a mano a la altura del pecho, la espalda y las hombreras, con anchos encajes en el escote y en las mangas, dos anacos de paño, uno blanco y otro azul marino o negro, son piezas de tela rectangular a modo de falda que la

sujetan con una faja o chumbe como se le denomina en quichua. Se lleva envuelta a la cintura sobre otra más ancha, de color rojo, llamada mama chumbe, las dos sostienen el anaco. Las fajas miden entre 2,70 y 3,30 m. de largo; el ancho va entre 3,5 a 4.5 cm. Se complementa el atuendo femenino con una serie de gualcas (collares dorados), manillas, anillos y aretes donde resaltan piedras de colores; una fachalina que se lleva anudada sobre los hombros, un rebozo de paño de colores fucsia o turquesa, cintas que usan las mujeres indígenas para envolver su cabello como si estuviera trenzado, alpargatas con capelladas azul marino o negras.

La indumentaria del hombre indígena es muy sencilla consiste en un sombrero de paño por el que sobresale su largo cabello en una magnífica trenza como rasgo de identidad el mismo que constituye el más elegante complemento de la indumentaria del indio. El pantalón de color blanco es corto a la altura de los tobillos, la camisa es sencilla también de color blanco aunque puede variar, llevan un poncho de lana que le sirve para protegerse del frío y del calor preferentemente de color azul y su calzado son las alpargatas de color blanco.

### **2.1.32 EUGENIO ESPEJO**

La Parroquia Eugenio Espejo está ubicada a 2325 msnm al sur de la ciudad de Otavalo, cuenta con 6.066 habitantes y una superficie territorial de 24.050 metros cuadrados; está conformada por doce comunidades y ocho barrios habitados por ciudadanos indígenas en un 82% y mestizos el 18%, todos pertenecientes a la clase media baja; su paisaje está adornado por un sin número de accidentes geográficos, muchos de los cuales, constituyen atractivos turísticos por explotar. El mayor privilegio de esta parroquia es estar ubicado en la cuenca del lago San Pablo, un hermoso paraje asentado en el valle que se forma en los montes de

Imbabura y Mojanda en sentido norte-sur y el Cusin y Rey Loma en sentido Este-Oeste.

### **2.1.33 USOS DEL SUELO**

Debido a la geomorfología, las pendientes que presenta el territorio, los pisos altitudinales, los complejos volcánicos, el sistema lacustre y el uso que la población ha desarrollado en este territorio. Los suelos del cantón están destinados mayoritariamente a vegetación arbustiva y otros usos que generalmente son cereales, ocupa un 17.53% de un total de 57799 has., este uso de suelo se ubica en las faldas del sistema de montañas existentes en Otavalo y que han extendido la frontera agrícola entre la curva de nivel 2800 hasta los 3000 msnm especialmente en la zona de la cuenca del Lago San Pablo. El segundo uso de suelo pertenece a pastos cultivados y otros usos que ocupa un 17.13% del territorio seguida de cultivos de maíz que como es conocido se cultiva por cuestión cultural y representa un 16.31%, en cuarto lugar se observan 6861 Has., destinadas a páramo que es de suma importancia para captación de agua.

El bosque natural y otros usos ocupa 3966 Has, seguida de bosque intervenido con 3157 Has. Los cultivos de ciclo corto ocupan 3070 Has. Y los cereales y otros usos 2090 Has. Los otros usos se diversifican en cuerpos de agua, uso urbano, bosque plantado, arboricultura, frutales, caña de azúcar, cultivos diferenciados, humedales y afloramientos rocosos, gravas y minas.

### **2.1.34 TENDENCIAS DEL TURISMO EN LA REGIÓN**

Por sus recursos naturales, se presenta como una actividad de gran importancia que, de ser potenciada, impulsaría el desarrollo económico

del territorio. Sin embargo, estas grandes ventajas naturales que presenta la provincia de Imbabura, dentro del nuevo paradigma de desarrollo se consideran únicamente como ventajas “comparativas”, no competitivas.

Esta es la razón por la que, los actores involucrados en el sector turístico de Imbabura necesitan crear deliberadamente otras condiciones que, basadas en los recursos naturales paisajísticos, generen un mayor valor agregado para sus potenciales turistas. Es decir, necesitan innovar un conjunto diferente de elementos -como territorio-, que lo diferencien de la competencia y que tengan un valor superior para sus clientes. Estas ventajas competitivas pueden promover ya sea de las acciones directas que pueda realizar el gobierno provincial, de las ventajas colectivas que se genere por medio de la articulación público -privada o de la asociatividad empresarial, y de las que puedan generar las empresas de manera individual.

El éxito relativo en materia de turismo que han tenido ciertas localidades de la provincia contrasta con otras zonas de la misma, las cuales han permanecido relegadas por mucho tiempo de esta actividad económica. Sin embargo, fruto de las nuevas preferencias de la demanda turística extranjera, existen importantes oportunidades para desarrollar diferentes tipos de turismo que aporten a ciertos nichos de mercado. El turismo comunitario, cultural, de aventura, deportivo, etc., son algunas de las novedosas formas que están siendo demandadas con notable fuerza en el mundo. Esto abre importantes posibilidades para integrar dentro de esta actividad económica a comunidades y a zonas rurales. De hecho, en la provincia de Imbabura existen ciertas comunidades que han comenzado a trabajar con el turismo comunitario. De esta manera, se espera también que el desarrollo de estas actividades procure reducir los niveles de inequidad existentes en el territorio.

### **2.1.35 PERFIL DEL TURISTA.**

Según un estudio realizado por la Oficina Económica y Comercial de la Embajada de España en Quito del año 2006. El perfil más común del turista que llega a Ecuador es el de personas con estudios de posgrado o universitarios, que viajan solos, visitaron Ecuador más de una vez, gestionaron los billetes ellos mismos a través de Internet o de amigos y familiares e hicieron un gasto promedio de 1000 dólares. Los motivos de las visitas fueron la recreación o el esparcimiento, aunque también el encuentro con amigos y familiares o los negocios o motivos profesionales. Entre las actividades más solicitadas se encuentran las visitas a comunidades indígenas, práctica de deportes, diversión y observación de flora y fauna.

### **2.1.36 PRODUCTO TURÍSTICO**

El producto turístico está constituido por el conjunto de bienes y servicios que se ponen a disposición de los visitantes para su consumo directo, bienes y servicios que son producidos por diferentes entidades pero que el turista lo percibe como uno solo.

Según Gurría (1996), “....se hace notable que no hay lugar del planeta que no sea un destino turístico actual o potencial: ríos, bosques, costas, montañas, lagos, tundras, desiertos y demás son lugares que los hombres han buscado para vivir y desarrollarse.”

Es el conjunto de atractivos (tanto naturales como culturales), actividades (de diverso tipo y para diversa gente) y servicios (alojamiento, alimentación, transporte, entretenimiento y servicios básicos) que utiliza el turista nacional e internacional, para disfrutar de una experiencia de vida. Este último elemento constituye la clave de la actividad turística, por

cuanto nos indica que el turista cada vez viaja menos con la sola idea de llegar a hoteles, posadas u otros tipos de alojamiento o por comer en restaurantes, sino busca cada vez más vivir experiencias. El turista quiere que le interpreten el lugar y desea enterarse de sus historias y también tiene interés en participar de las actividades que existen en los sitios que visita.

Luego de puntualizar el carácter integral de un producto turístico se debe ubicar la zona de estudio dentro de este contexto, pues lo que se debe vender es el sueño y la emoción de una nueva experiencia, paralela a los componentes específicos del destino. Es muy importante entonces la integración de todos los componentes.

Se debe considerar el área en estudio – Calpaquí– como un destino en sí mismo para estadías que incluyan varios días y diferentes recorridos, o como componente de una oferta mayor, en cuyo caso funcionaría como corredor de visita en ruta a otros destinos cercanos de la zona. Por ello es importante definir diferentes tipos de productos.

### **2.1.37 CARACTERÍSTICAS DE UN PRODUCTO TURÍSTICO**

El producto turístico es:

- **Intangible:** Esto quiere decir que no se puede tocar, ver, oír y oler antes de la compra.
- **Heterogéneo:** La calidad depende de quién, cuándo, dónde y cómo se proporcione.
- **Inseparable:** No se pueden separar de sus proveedores.

CADUCIDAD: No se pueden almacenar o guardar para utilizarlos después.

### **2.1.38 POSICIONAMIENTO DE UN PRODUCTO TURÍSTICO**

Martín Armario., (1993), define el término posicionamiento como: "...la concepción de un producto y de su imagen con el fin de darle un sitio determinado en la mente del consumidor frente a otros productos competidores".

Según Kotler., (1997), **"La estrategia de posicionamiento es determinado atendiendo a:**

- a) La posibilidad de obtención de un adecuado posicionamiento de la marca turística (producto) que puede ser a su vez un criterio que determine la selección del segmento objetivo.**
- b) El posicionamiento del producto turístico ayuda a los destinos turísticos a lograr una ventaja competitiva sostenible".**

### **2.1.39 IMAGEN DE UN DESTINO TURÍSTICO**

Kotler., (1997).Nos dice que:

**"Los destinos turísticos deben decidir que mercados emisores son los más importantes, y cuales desean captar, pues a pesar de que en la actualidad el turismo es el sector del crecimiento más rápido, como cualquier industria depende de los ciclos, las modas, la intensa competencia y el entorno en general"**

#### **2.1.40 DEFINICIÓN DE DESTINO TURÍSTICO**

Cuando se hacía referencia a los componentes del producto turístico, se menciona que la mayor parte de los mismos hacen referencia a: atracciones, facilidades, los habitantes del destino, infraestructura y superestructura, distinguiendo éstos a los destinos, por lo que este se revela como el núcleo principal del sistema turístico. Los investigadores consideran que todo producto turístico se desarrolla de acuerdo a la necesidad de los turistas, tomando en cuenta sus gustos y preferencias, para así lograr un producto de calidad.

#### **2.2 POSICIONAMIENTO TEÓRICO PERSONAL**

El turismo es un sector económico de gran importancia y dinamismo en el mundo. Se debe a su nivel de inversión, participación en el empleo, aportación de divisas, como contribución al desarrollo regional. Como sector, el turismo aporta considerablemente en la producción mundial y es importante generador de empleos.

Dentro del turismo existen diferentes tipologías: según su medio de transporte, según el tipo de viaje, según su motivación; dentro de este se encuentra el ecoturismo, el cual se conoce como el conjunto de actividades que se desarrollan en contacto con la naturaleza, la vida en el campo o en pequeñas poblaciones rurales.

## 2.5 MATRIZ CATEGORIAL

| CONCEPTO   | CATEGORÍA                                  | DIMENSIÓN   | INDICADOR   |
|--|--|---|---|
| <p>Recursos Turísticos son: todos los bienes y servicios que, por intermedio de la actividad del hombre y de los medios con que cuenta, hacen posible la actividad turística y satisfacen las necesidades de la demanda.</p> | <p>Naturales<br/>y<br/>Culturales</p>      | <p><b>Sitios Naturales</b><br/>(bosques, ecosistemas hídricos, formaciones geológicas)<br/><b>y</b><br/><b>Manifestaciones Culturales</b><br/>(fiestas populares, costumbres y tradiciones)</p> | <p>Investigación de campo</p> <p>Evaluación y jerarquización</p> <p>Recopilación y Registro de la información</p> |
| <p>Son los factores importantes del mantenimiento de su cultura y de su autosuficiencia. y desarrollo económicos</p>   | <p>Actividades Económicas Comunitarias</p> | <p><b>Artesanía y</b><br/><b>Actividades tradicionales</b></p>  | <p>Ocupación, Número de integrantes por familia, Nivel de educación, infraestructura.</p>                         |
| <p>Es el conjunto de bienes y servicios que posibilita el desarrollo de la actividad turística y causa una experiencia satisfactoria.</p>  | <p>Producto Turístico</p>                  | <p><b>Ruta turística</b></p>  | <p>Oferta y Demanda</p> <p>Diseño de la ruta turística</p>  |

Elaborado por: Sevilla C.

## CAPÍTULO III

### 3. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN.

#### 3.1 TIPO DE INVESTIGACIÓN

Refiriéndose a los objetivos planteados, se sustenta la investigación descriptiva y propositiva porque, a través de este tipo de investigación de campo se obtendrá la información necesaria que permitirá especificar objetivamente la forma de explotar los recursos turísticos naturales y culturales; propositiva porque sobre la base de los resultados obtenidos en esta investigación se determinará una alternativa viable y pertinente direccionada hacia el desarrollo sustentable de los recursos de la comunidad mediante la implementación de una ruta ecoturística en la comunidad de Calpaquí para activar el turismo en la zona.

Según la definición de la Universidad Pedagógica Experimental Libertador., (UPEL 1998)

**“Consiste en la elaboración de una propuesta de un modelo operativo viable, o una solución posible a un problema de tipo práctico para satisfacer necesidades de una institución o grupo social.**

**La propuesta debe tener apoyo, bien sea en una investigación de campo o en una investigación documental; y puede referirse a la formulación de políticas, programas, tecnologías, métodos o procesos”.** (p. 17).

### 3.2 DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN.

El diseño de la presente investigación es de campo, ya que, se desarrollará en la zona de Calpaquí. Para cumplir con las interrogantes de estudio se utilizarán guías de observación directa, se aplicará encuestas a los pobladores de la comunidad y turistas con la finalidad de establecer la tipología del visitante y conocer la situación socioeconómica y cultural de la población.

### 3.3 MÉTODOS DE INVESTIGACIÓN

Los métodos a utilizar en la investigación serán el método de la observación científica, el método deductivo e inductivo.

**a) Método de la Observación Científica.** Consiste en la percepción directa del objeto de investigación. Permitirá conocer la realidad, podremos utilizarla en la parte más compleja de la investigación, como en el diagnóstico del problema a investigar y será de gran utilidad en el diseño de la investigación. Se orienta a un objetivo o fin determinado. Se tiene en cuenta, además de los objetivos, el objeto y sujeto de la observación (recursos y comunidad).

**b) Método Deductivo.** El argumento deductivo se contrapone al método inductivo, en el sentido de que se sigue un procedimiento de razonamiento inverso. En el método deductivo, se suele decir que se pasa de lo general a lo particular, de forma que partiendo de unos enunciados de carácter universal y utilizando instrumentos científicos, se infieren enunciados particulares.

**c) Método Inductivo.** Se iniciara por el análisis de los diferentes problemas que tiene el sector para ser un referente turístico. Se

efectuara una descripción del sector en lo natural (flora, fauna) y cultural.

### **3.4 INSTRUMENTOS Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN.**

La técnica es el conjunto de procedimientos que usa la ciencia o el arte, para lograr determinado resultado, permite conducir de una manera racional las diferentes fases del aprendizaje en el trabajo de investigación.

Brito (1992) señala: “son las que permiten obtener información de fuentes primarias y secundarias entre las técnicas más utilizadas por los investigadores se pueden mencionar: encuestas, observación, análisis de contenidos y análisis de documentos.” (p.110)

La investigación de campo e instrumentos de recolección de datos serán la entrevista, la encuesta, y la observación. El cálculo y diseño de la muestra, la sistematización y análisis, los grupos focales y recolección de información de fuentes primarias y secundarias nos ayudarán a cumplir con los objetivos anteriormente expuestos.

**3.4.1 La Entrevista.-**Se aplicará al dirigente de la zona (presidente del cabildo comunitario), y a los representantes de las actividades económicas ubicadas en la comunidad.

**3.4.2 La Encuesta.-** Se aplicará turistas nacionales y extranjeros, como también, a la comunidad. Tal instrumento constará solamente de preguntas cerradas sobre la base de la escala de Lickert. De ésta forma, se espera identificar la tipología del visitante y la situación socio económica de la población.

**3.4.3 Fichas de Observación.**-Se realizará observaciones de los potenciales turísticos que posee la comunidad, elementos y componentes para el desarrollo del proyecto.

### **3.5. POBLACIÓN O MUESTRA.**

La comunidad de Calpaquí cuenta con 1400 habitantes según el censo 2013, las encuestas serán aplicadas a la población en general. También se las aplicará a los turistas nacionales y extranjeros q visitan el cantón Otavalo así como una entrevista al dirigente del cabildo comunal y a las actividades económicas que se localizan en Calpaquí.

| <b>GRUPO DE INVESTIGACIÓN</b>       | <b>N°.</b> |
|-------------------------------------|------------|
| Cabildo comunal.                    | 1          |
| Población de la comunidad.          | 172        |
| Turismo nacional y extranjero.      | 384        |
| Actividades económicas localizadas. | 4          |
| <b>TOTAL</b>                        | <b>561</b> |

Elaborado por: Sevilla. C.

#### **3.5.1. Diseño de la Muestra**

Para la selección de la muestra se utilizó la siguiente ecuación:

$$n = \frac{PQ * N}{(N-1) \frac{E^2}{K^2} + PQ}$$

Dónde:

n= tamaño de la muestra

PQ= varianza de la población, valor constante = 0.25

N= población / universo

(N-1)= corrección geométrica, para muestras grandes mayor que 30

E= margen de error estadísticamente aceptable

0.02=2% (mínimo)

0.3=30% (máximo)

0.05= 5% (recomendado)

K= coeficiente de corrección de error, valor constante 2

$$n \equiv \frac{0.5 \times 0.5 \times 1400}{(400 - 1) \left( \frac{0.08}{1.96} \right)^2 + 0.5 \times 0.5}$$

n= 172 personas a encuestar (comunidad)

$$n \equiv \frac{0.5 \times 0.5 \times 250000}{(50000 - 1) \left( \frac{0.05}{1.96} \right)^2 + 0.5 \times 0.5}$$

n=384 personas a encuestar (turistas)

## **CAPÍTULO IV**

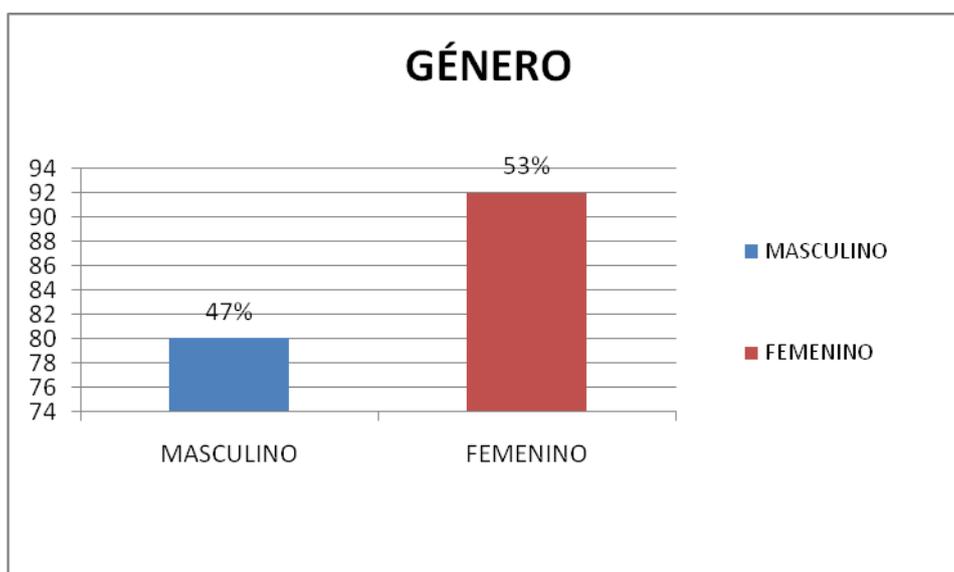
### **4. ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS.**

El siguiente capítulo expone el análisis de la situación socio-económica de la comunidad Calpaquí, como también, el perfil de los turistas nacionales y extranjeros que visitan el cantón Otavalo y los potenciales turísticos de la comunidad, motivo de estudio para el desarrollo de una propuesta alternativa que optimice el aprovechamiento sostenible de sus atractivos turísticos.

## 4.1 ANÁLISIS SOCIOECONÓMICO DE LA COMUNIDAD CALPAQUÍ

### 4.1.1. GÉNERO

Gráfico N° 1. Género del encuestado.



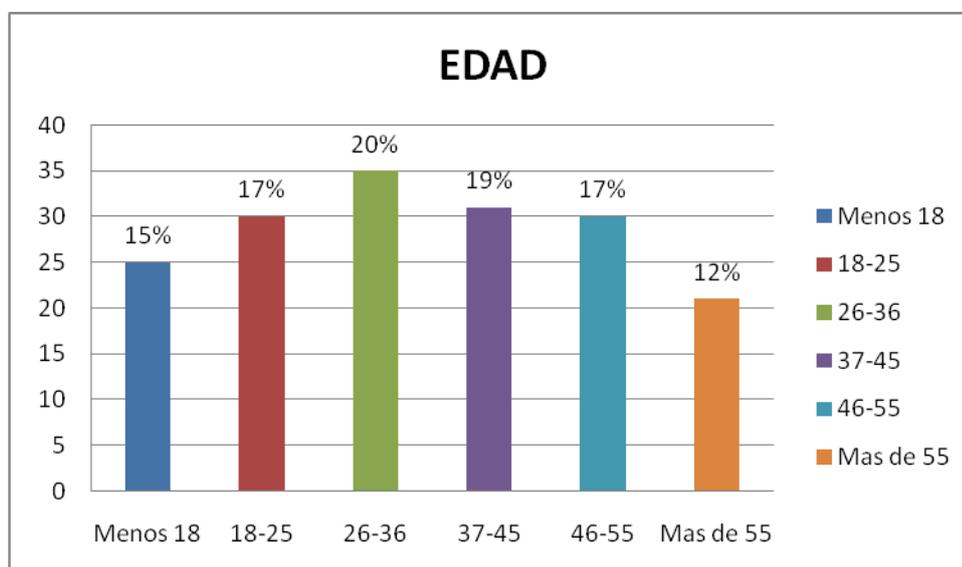
Elaborado por: Sevilla C. Fuente: Sevilla Celia. Trabajo de campo (2014)

**ANÁLISIS:** Del 100% de encuestados, el 53% son mujeres, mientras que el 47% hombres.

Esto permitirá enfatizar en la participación de las mujeres de la comunidad en el proyecto, ya que existe una tendencia de emigración mayoritariamente masculina, que supone el liderazgo femenino de las madres cabezas de familia que se quedan al cuidado del hogar.

## 4.1.2. EDAD

Gráfico N° 2. Edad del Encuestado.



Elaborado por: Sevilla C. Fuente: Sevilla Celia. Trabajo de campo (2014)

**ANÁLISIS:** El gráfico y cuadro expuestos indican que el 20% de los/as encuestados se encuentran dentro del rango de 26 a 36 años, seguido por el 19% entre 37 y 45 años, el 17% corresponde a 46-55 y 18-25 años, mientras que el 15% a los menores de 18 años, para los mayores a 55 años es el 12% respectivamente.

Los porcentajes obtenidos señalan que la población beneficiaria del proyecto tiene un alto porcentaje de gente joven y adolescentes; y únicamente el 12 % corresponden a adultos mayores, sector poblacional de la comunidad que respalda la recopilación de los saberes ancestrales y tradicionales.

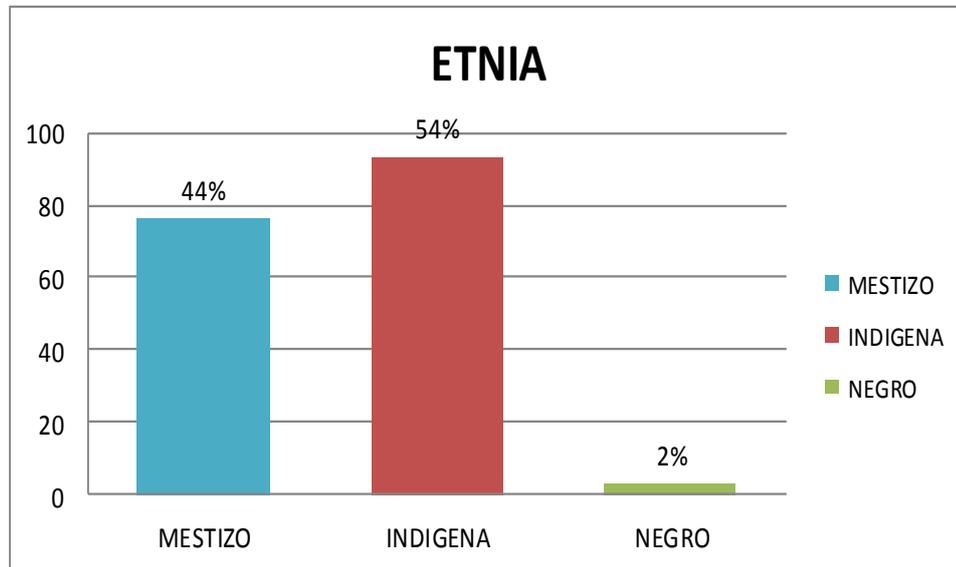
El mayor porcentaje de rango de edad se encuentra representando la población económicamente activa de la comunidad, esto significa una ventaja social de la aplicación del presente proyecto, ya que son adultos

entre 26 y 45 años, quienes buscan fuentes de trabajo y desarrollo económico.

Enmarcados en la conservación del medio ambiente y de las tradiciones comunitarias, encontramos un porcentaje de 17% de personas entre los 18-25 años, a quienes estará orientada la ejecución de las actividades ecoturísticas; conjuntamente con el rango de menores de 18 años de edad, representado por el 15%, estos rangos serán los encargados de transmitir la experiencia adquirida en las capacitaciones, para que se constituya el ecoturismo, como una actividad sostenible en el tiempo.

### 4.1.3. ETNIA

Gráfico N° 3. Etnia del Encuestado.



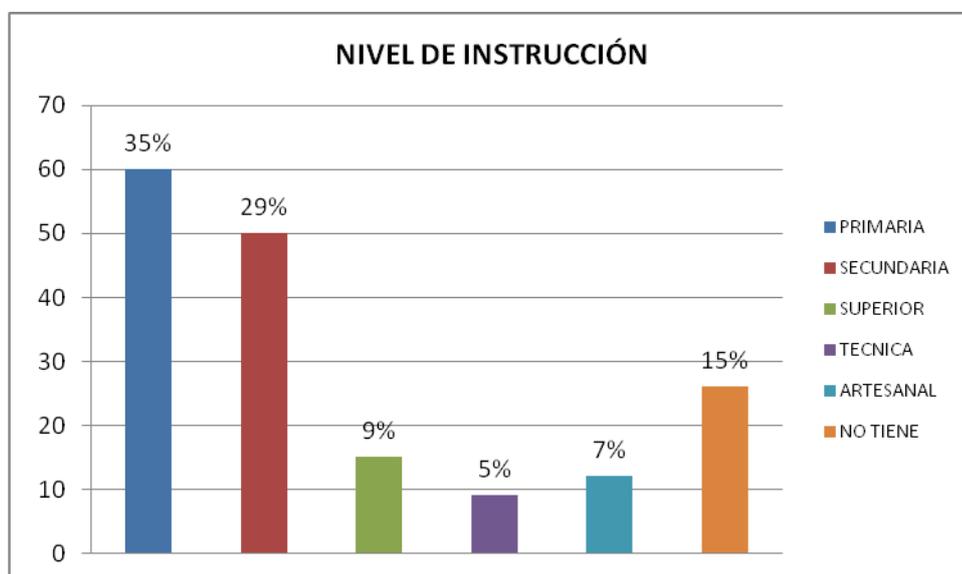
Elaborado por: Sevilla C. Fuente: Sevilla Celia. Trabajo de campo (2014)

**ANÁLISIS:** La Comunidad de Calpaquí está conformada en un 54% por la etnia indígena, el 44% mestiza, y sólo un 2% de negros.

Todas estas personas forman parte de dicha comunidad originariamente indígena, con mestizos que han llegado de diferentes lugares y que, con el pasar del tiempo se han organizado y fortalecido, llegando a crear lazos de amistad entre todos, lo cual indica que pese a la diferencia de idiomas y costumbres, tanto la etnia mestiza como la indígena viven en forma mancomunada.

#### 4.1.4. INSTRUCCIÓN EDUCATIVA

Gráfico N° 4. Instrucción educativa de la comunidad.



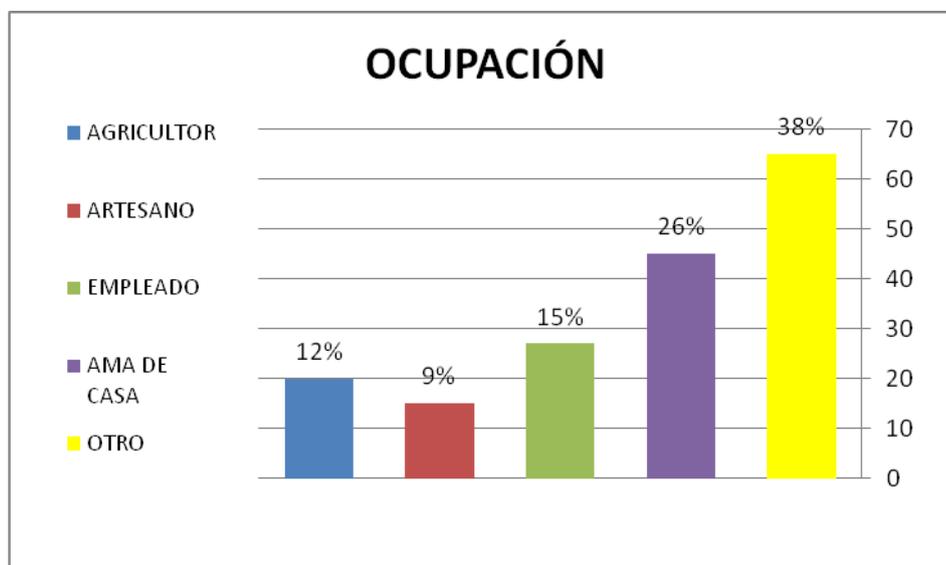
Elaborado por: Sevilla C. Fuente: Sevilla Celia. Trabajo de campo (2014)

**ANÁLISIS:** Los datos expuestos demuestran que el 35% de hombres y mujeres tienen educación primaria, el 29% han cursado el bachillerato, el 15% no tiene instrucción alguna mientras únicamente el 9% cuenta con un nivel superior, así también el 7% de la población tiene título artesanal y el 5% tiene una instrucción técnica.

Se deduce que, la población en su totalidad tiene un nivel de educación básico que permite dar sostenibilidad a cualquier proyecto productivo que se ejecute en la comunidad de manera especial en el ámbito turístico en calidad de guías turísticos e intérpretes ambientales.

#### 4.1.5. OCUPACIÓN.

Gráfico N° 5. Situación ocupacional de la comunidad.



Elaborado por: Sevilla C. Fuente: Sevilla Celia. Trabajo de campo (2014)

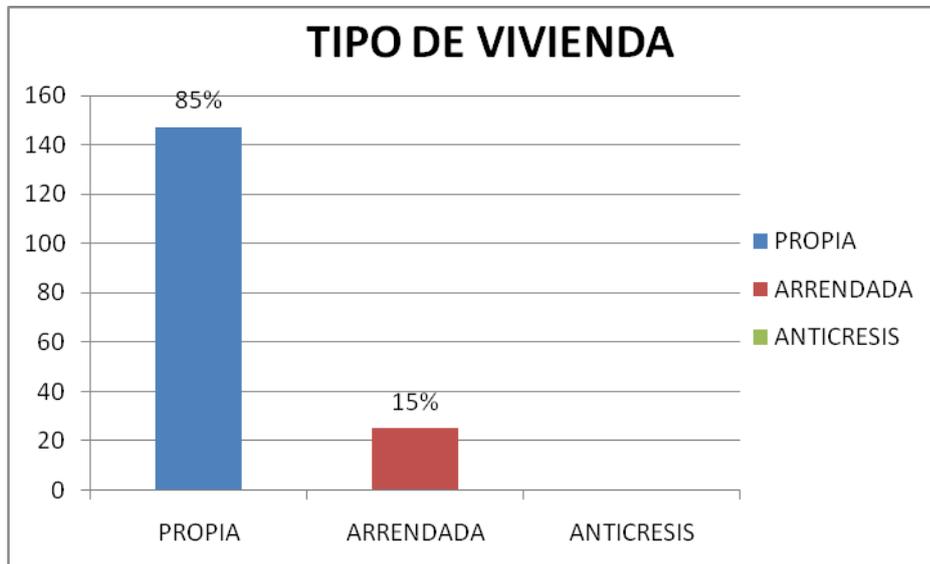
**ANÁLISIS:** Del 100% de los encuestados; el 38% de la población se dedican a otras ocupaciones no especificadas en la encuesta pero que corresponden a oficios como: jornaleros, costureras, mecánicos, carpinteros, profesores y estudiantes, el 26% son amas de casa mientras que el 15% son empleados y el 12% se dedican a la agricultura, seguido por el 9% que son artesanos.

Lo que indica que la mayor parte de la población son jóvenes, estudiantes con un nivel básico de educación; esto permitirá que desarrollen sus conocimientos con mayor eficacia.

Las señoras amas de casa al no tener un trabajo dependiente cuentan con toda la predisposición de aportar al buen desarrollo del proyecto.

#### 4.1.6. VIVIENDA.

Gráfico N° 6. Tipo de vivienda.



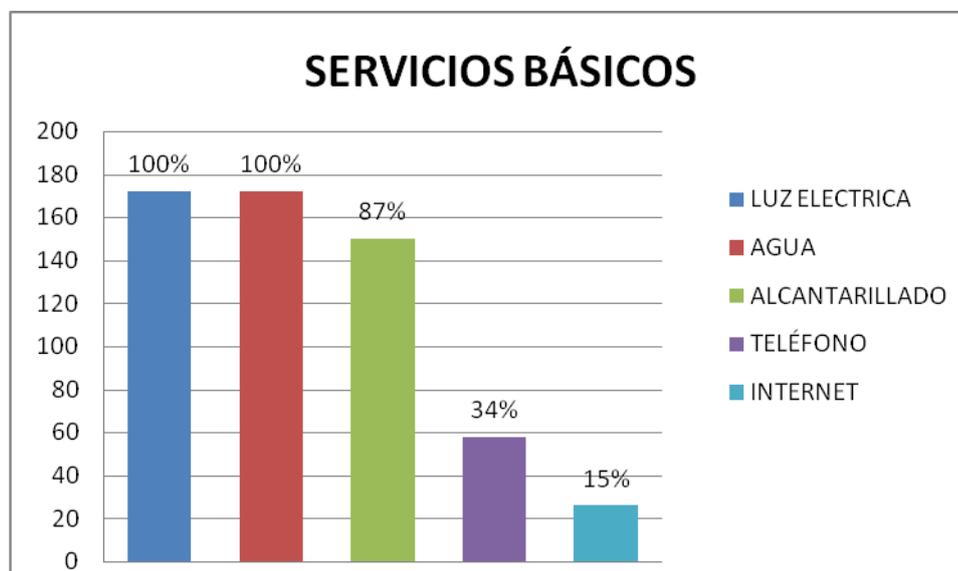
Elaborado por: Sevilla C. Fuente: Sevilla Celia. Trabajo de campo (2014)

**ANÁLISIS:** El 85% de la población posee vivienda propia, el 15% vive en casas arrendadas, y no existen viviendas en anticresis en esta comunidad.

Lo que indica que la mayor parte de la población al poseer bienes raíces propias serán entes beneficiarios permanentes; razón por la que se involucrarán con mayor ahincó en el desarrollo del proyecto.

#### 4.1.7. SERVICIOS BÁSICOS

Gráfico N° 7. Servicios Básicos.



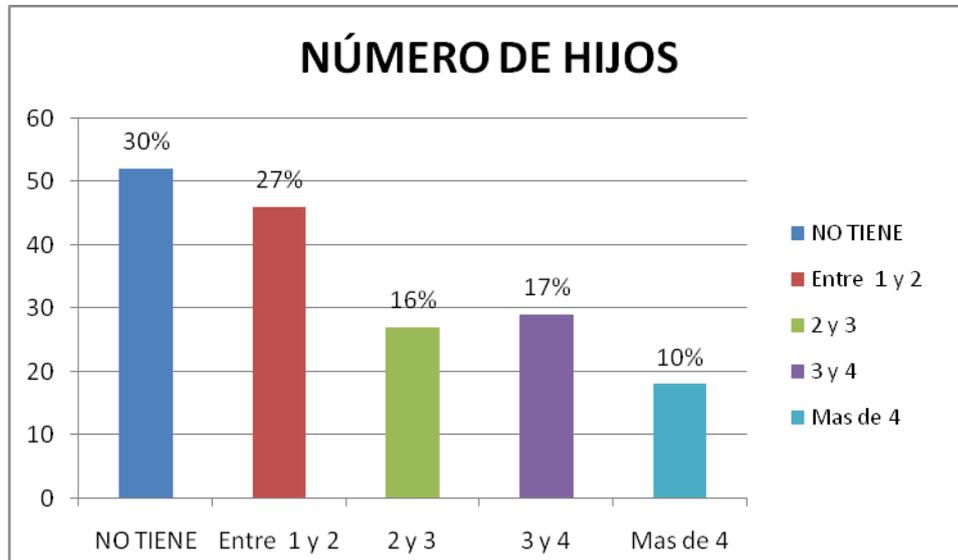
Elaborado por: Sevilla C. Fuente: Sevilla Celia. Trabajo de campo (2014)

**ANÁLISIS:** El 100% de la población encuestada cuenta con el servicio de luz eléctrica y agua, el 87% con alcantarillado público y el resto sólo posee pozos sépticos. Finalmente con el servicio telefónico cuentan el 34% y con servicio de internet solamente el 15%.

El total de la población no puede contar con los servicios de teléfono e internet por falta de cajetines para el cableado. Sin embargo sería de vital importancia que la comunidad cuente con todos los servicios básicos, ya que, facilitaría la ejecución del proyecto; logrando un mejor desarrollo social, económico, ambiental y turístico.

#### 4.1.8. MIEMBROS DE LA FAMILIA.

Gráfico N° 8. Número de hijos.



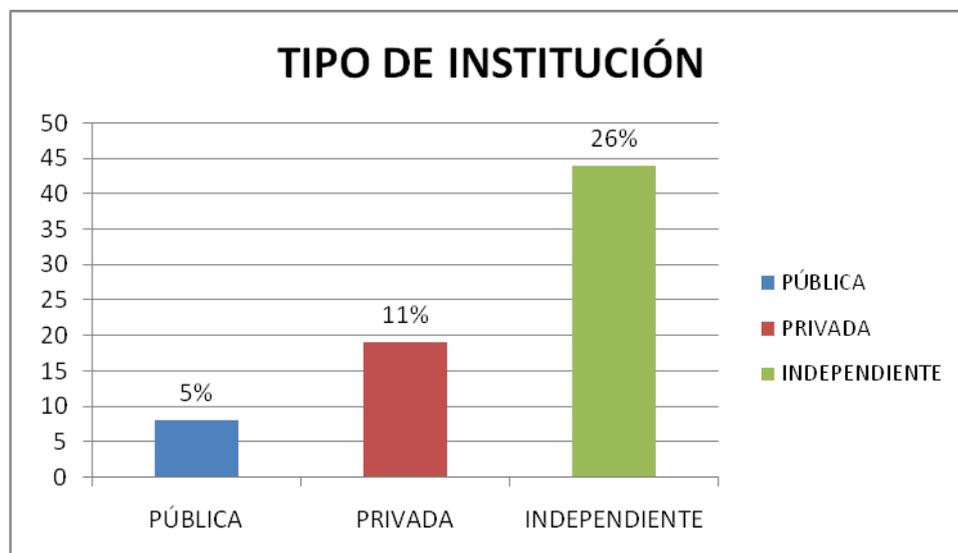
Elaborado por: Sevilla C. Fuente: Sevilla Celia. Trabajo de campo (2014)

**ANÁLISIS:** De los/as encuestadas; el 30% no tienen hijos, el 27% tienen de 1 a 2 hijos, el 17% entre 3 y 4 hijos, el 16% entre 2 y tres hijos y el 10% corresponde a un número total de 4 a más hijos.

Se deduce que existen un índice elevado de gente sin hijos por ser una población muy joven y familias con un número racional de hijos (1-2), el siguiente grupo (3-4); podrán aportar positivamente al proyecto porque serán los multiplicadores de las actividades de sus padres, ya que, desde la niñez aprenderán a valorar los recursos naturales y culturales, en un futuro serán participes en las distintas actividades a desarrollarse en el proceso educativo y turístico.

#### 4.1.9. TIPO DE INSTITUCIÓN

Gráfico N° 9. Trabajo en diferentes instituciones.



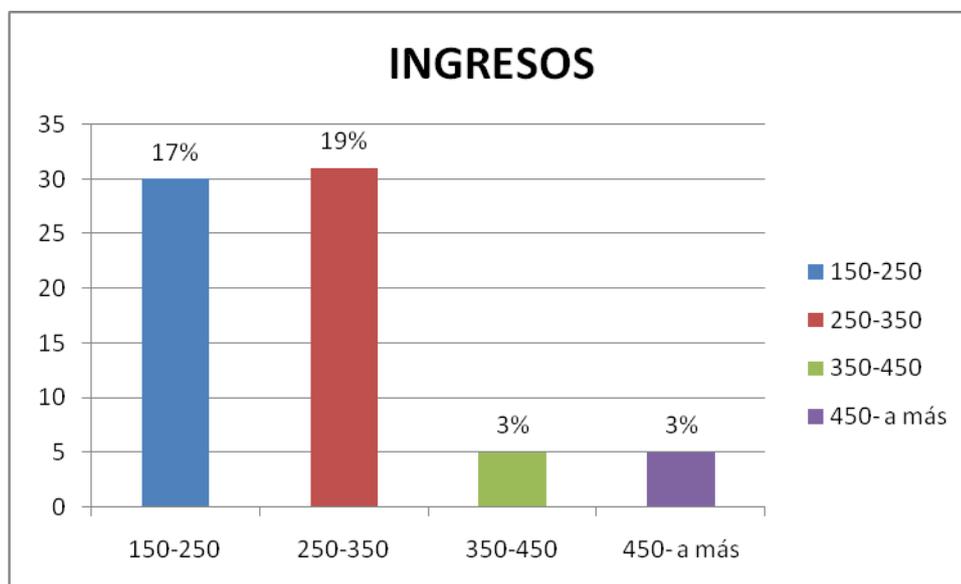
Elaborado por: Sevilla C. Fuente: Sevilla Celia. Trabajo de campo (2014).

**ANÁLISIS:** Con respecto al 100% de los pobladores encuestados, sólo el 42% trabajan con remuneración, de éstos el 26% trabajan de forma independiente, el 11% son empleados privados y únicamente el 5% empleados públicos.

El resto de la población son amas de casa y estudiantes; esto demuestra que la mayor parte de la población tiene su fuente de trabajo independiente. Se dedican a realizar distintas actividades, la mayoría en sus respectivos hogares. Razón por la cual, durante la aplicación del instrumento de investigación demostraron mayor interés para involucrarse al proyecto siendo esta, una oportunidad de incorporar al producto turístico una alternativa de dar a conocer al turista la forma de vida local a la vez que se viabiliza una mejorar situación económica familiar.

#### 4.1.10. INGRESOS ECONÓMICOS.

Gráfico N° 10. Ingresos económicos por familia.



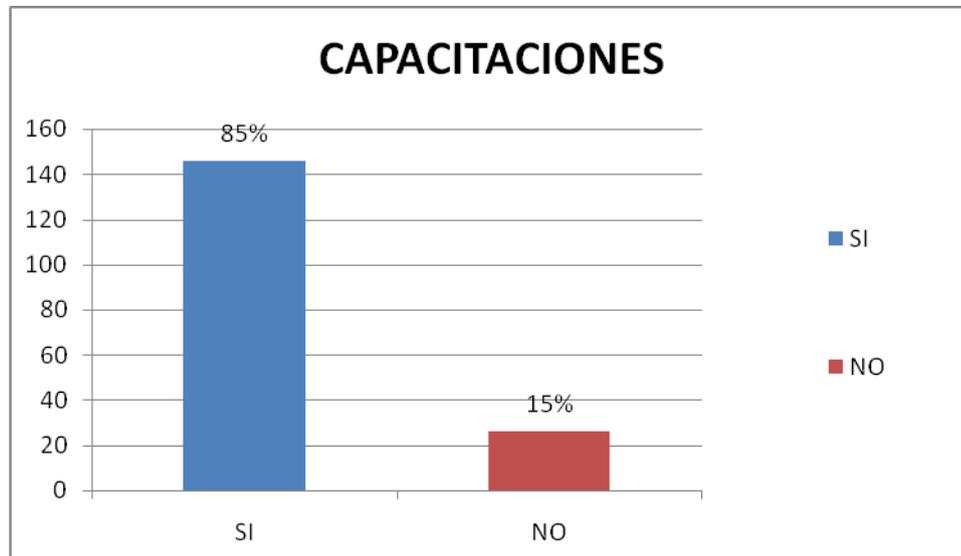
Elaborado por: Sevilla C. Fuente: Sevilla Celia. Trabajo de campo (2014)

**ANÁLISIS:** Del 42% de personas que perciben remuneración mensual, el 19% cuenta con un ingreso mensual entre 250 a 350 dólares, el 17% perciben de 150 a 250 dólares, el 3% recibe entre 350 y 450 y en el mismo porcentaje un salario de 450 dólares.

Como indicaba el gráfico anterior (N°9), la población económicamente activa corresponde a empleo en calidad de independientes con un salario bajo; entre 250 y 350, seguido del porcentaje de 150 a 250 USD que es numeroso, mientras que es muy bajo el porcentaje de personas que perciben entre 350 a 450 USD que corresponde al salario básico establecido en 340 USD como también el porcentaje de jefes y jefas de hogar que su sueldo es más de 450 USD, en este grupo están los profesionales.

#### 4.1.11. DISPONIBILIDAD PARA CAPACITARSE.

Gráfico N° 11. Predisposición de la comunidad para capacitaciones.



Elaborado por: Sevilla C. Fuente: Sevilla Celia. Trabajo de campo (2014)

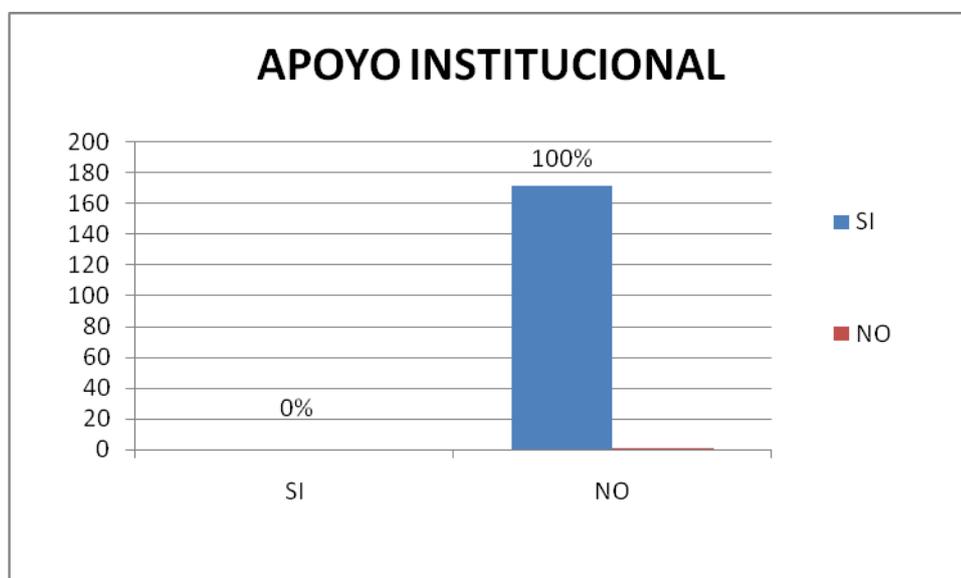
**ANÁLISIS:** Del 100% de los pobladores, el 85% en especial los jóvenes responden que están de acuerdo en recibir capacitación en los diferentes temas turísticos, ya que ven una oportunidad para obtener conocimientos teóricos y prácticos relacionados al desarrollo de la actividad turística.

El 15% responde que “NO”. Aquí se ubican los adultos mayores y personas que tienen un trabajo estable que no les deja tiempo para más.

Con la mayoría de la población dispuesta seguro se podrá desarrollar el crecimiento turístico en la comunidad, cantón y provincia. Logrando así mejorar la calidad de vida de los pobladores.

#### 4.1.12. APOYO INSTITUCIONAL.

Gráfico N° 12. Apoyo institucional.



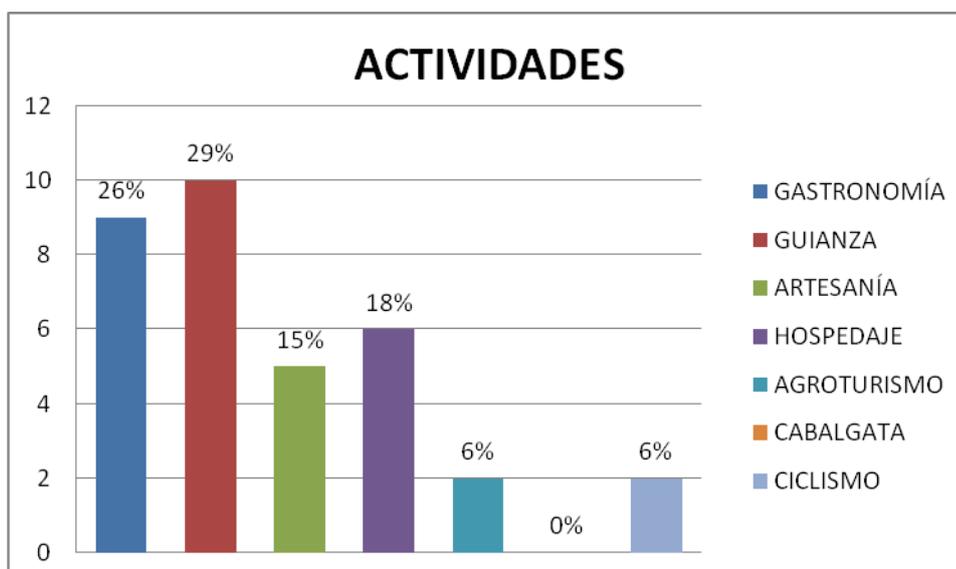
Elaborado por: Sevilla C. Fuente: Sevilla Celia. Trabajo de campo (2014)

**ANÁLISIS:** El 100% de las personas encuestadas afirma no recibir ningún apoyo de los gobiernos locales principalmente del gobierno municipal, quien está interesado en promocionar al cantón como un destino turístico reconocido a nivel nacional e internacional.

Por tal razón, es necesario trabajar mancomunadamente en la ejecución de proyectos que ayuden a desarrollar la actividad turística en la comunidad. La actividad turística sostenible permitirá mejorar la calidad de vida de los pobladores de Calpaquí, como es el caso de Cotacachi que ha logrado posicionarse dentro de un mercado turístico nacional e internacional.

#### 4.1.13. PREDISPOSICIÓN DE LA COMUNIDAD PARA TRABAJAR EN EL ÁMBITO TURÍSTICO.

Gráfico N° 13. Disponibilidad para trabajar en el ámbito turístico.



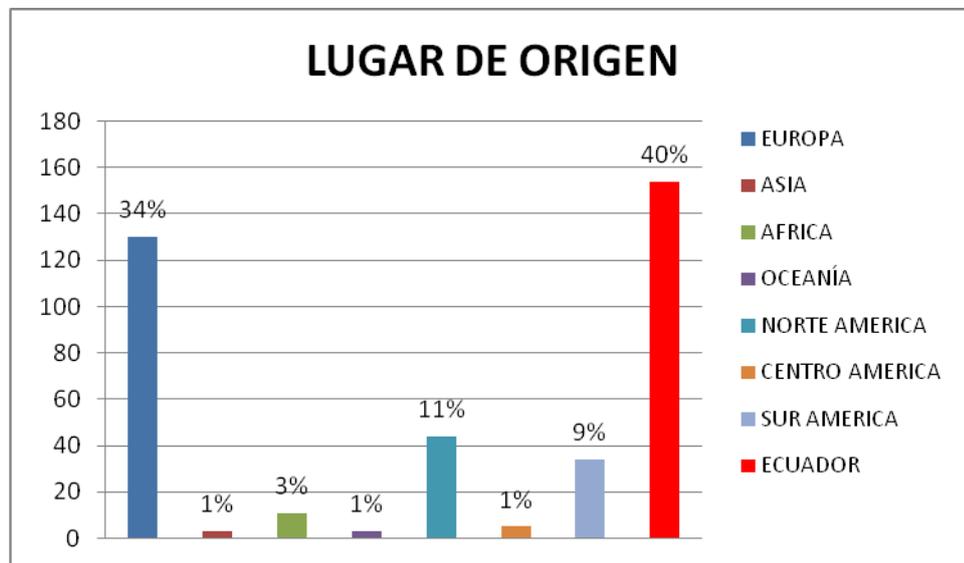
Elaborado por: Sevilla C. Fuente: Sevilla Celia. Trabajo de campo (2014)

**ANÁLISIS:** Todos los pobladores respondieron estar dispuestos a participar en las diversas actividades turísticas dentro del proyecto, ya que cuentan con la capacidad de desarrollar conocimientos y destrezas que les permitirá involucrarse; obteniendo así un beneficio para todos.

Cabe recalcar que en esta pregunta, las y los encuestados escogieron más de una opción porque se sienten en la capacidad de participar en varias actividades como puede ser en: guianza, gastronomía, artesanías, entre otros.

## 4.2 PERFIL DEL VISITANTE

Gráfico N° 14. Procedencia del Visitante.



Elaborado por: Sevilla C. Fuente: Sevilla Celia. Trabajo de campo (2014)

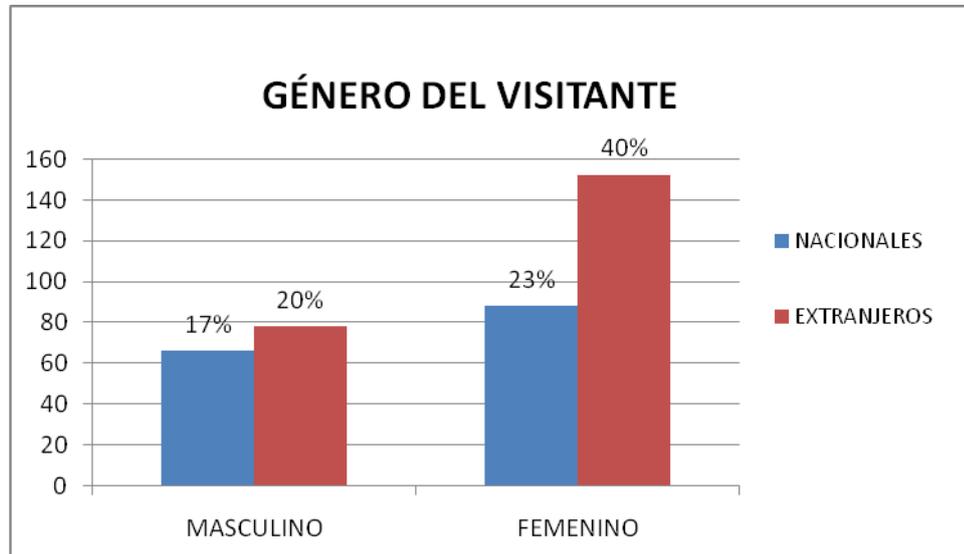
**ANÁLISIS:** El cuadro y gráfico expuestos señalan que el 60% de turistas que visitan el cantón son extranjeros, divididos en los siguientes porcentajes: 34% Europa, 11% Norte América, 9% América del Sur, 3% África en una proporción de 1% se encuentran: Asia, Oceanía y Centro América.

El 40% restante corresponde a procedencia nacional de diferentes provincias del país, lo que demuestra que la promoción y publicidad de los atractivos naturales y culturales del Ecuador, es aceptada y captada a nivel internacional.

Esto demuestra la permanente demanda de turistas nacionales, y en un mayor porcentaje extranjeros.

#### 4.2.2. GÉNERO.

Gráfico N° 15. Género del Visitante



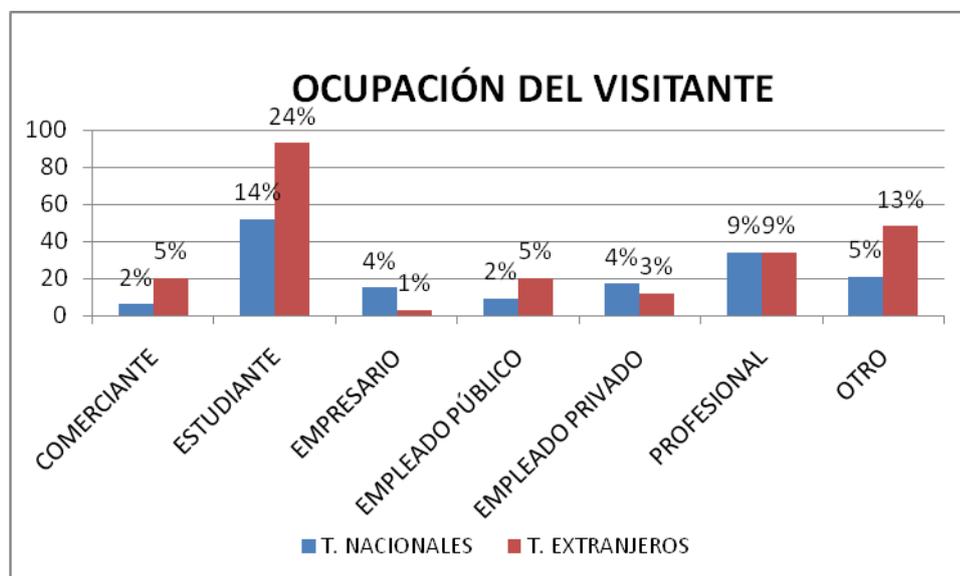
Elaborado por: Sevilla C. Fuente: Sevilla Celia. Trabajo de campo (2014)

**ANÁLISIS:** En cuanto a turistas extranjeros, el 40% son mujeres y el 20% hombres, mientras que, en turistas nacionales el 23% corresponde al género femenino y el 17% al género masculino.

Esto demuestra que la demanda turística para el proyecto estará direccionada a un grupo homogéneo de turistas nacionales y extranjeros.

### 4.2.3. OCUPACIÓN O PROFESIÓN DEL TURISTA.

Gráfico N° 16. Ocupación del Visitante.



Elaborado por: Sevilla C. Fuente: Sevilla Celia. Trabajo de campo (2014)

**ANÁLISIS:** El cuadro y gráfico expuestos demuestran que los turistas extranjeros que visitan Otavalo son: el 24% estudiantes, el 13% integran otras opciones, en su mayoría jubilados, el 9% son profesionales en distintos campos, un 10% está dividido entre empleados públicos y comerciantes, un 3% son empleados privados y el 1% son empresarios.

Lo que significa que la mayoría de turistas extranjeros son estudiantes jóvenes a los cuales les interesa mucho adquirir experiencias. Este grupo será el eje primordial para difundir información de los atractivos, en especial del nuevo producto turístico, a compañeros de clase, amigos, y familiares; incrementando así la demanda turística en el mercado internacional.

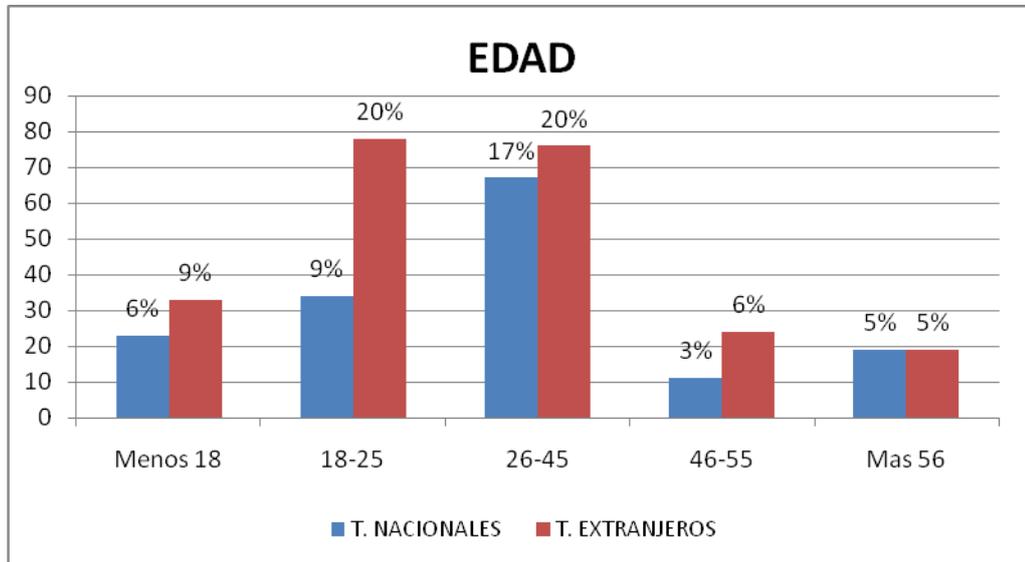
En cuanto a turistas nacionales: un 14% son estudiantes, un 9% son profesionales, el 5% se dedican a varias actividades y son jubilados, el

4% son empleados privados y en el mismo porcentaje los empresarios, un 2% son comerciantes y otro 2% empleado públicos.

Lo que indica que la mayor parte de la demanda turística nacional también son jóvenes estudiantes.

#### 4.2.4. EDAD DEL TURISTA.

Gráfico N° 17. Edad del turista.



Elaborado por: Sevilla C. Fuente: Sevilla Celia. Trabajo de campo (2014)

**ANÁLISIS:** En cuanto a turistas extranjeros el 20% están entre las edades de 18-25 años y en el mismo porcentaje se encuentran las edades entre 26-45, el 9% tiene menos de 18 años, el % entre 46-55 y el 5% tiene más de 55.

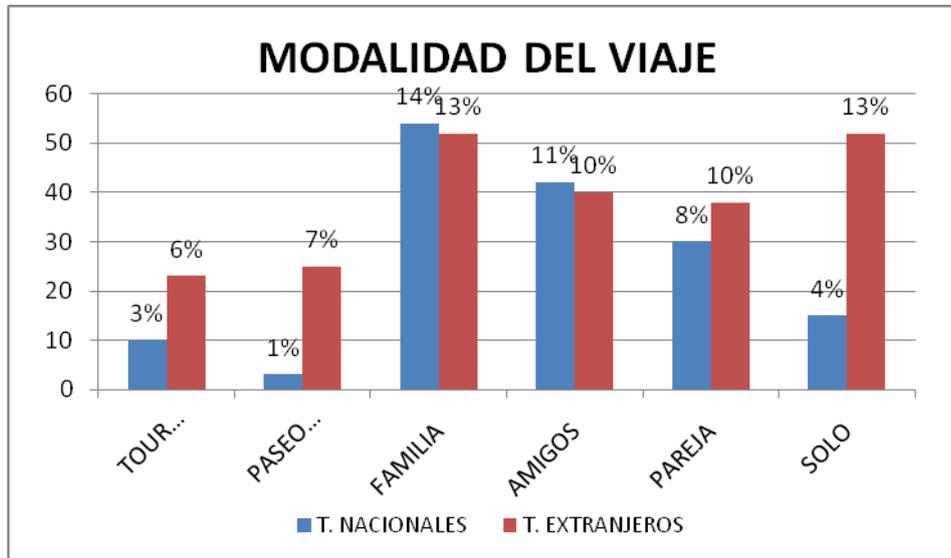
Los porcentajes más altos corresponden a personas en edades maduras que en la mayoría de los casos viajan con la intención de adquirir nuevas experiencias en sitios que les ofrezcan contacto directo con la naturaleza.

Los menores de 18 años generalmente viajan en grupos de familia y amigos, lo que indica que el porcentaje de este rango de edad es también favorable para este nuevo producto turístico, ya que, gozan de excelentes condiciones físicas e intelectuales.

Refiriéndose a turistas nacionales, 26 a 45 años, es un rango de edad favorable para el proyecto porque es la edad en la que el cuerpo exige actividad física.

#### 4.2. 5. MODALIDAD DEL VIAJE

Gráfico N° 18 Modalidad del Viaje.



Elaborado por: Sevilla C. Fuente: Sevilla Celia. Trabajo de campo (2014).

**ANÁLISIS:** Del 60% de turistas extranjeros que llegan hasta la ciudad de Otavalo, el 13% lo hacen en familia y también solos, el 10% lo hace en parejas y con amigos, el 7% lo hace a través de paseos institucionales y el 6% contrata un tour organizado.

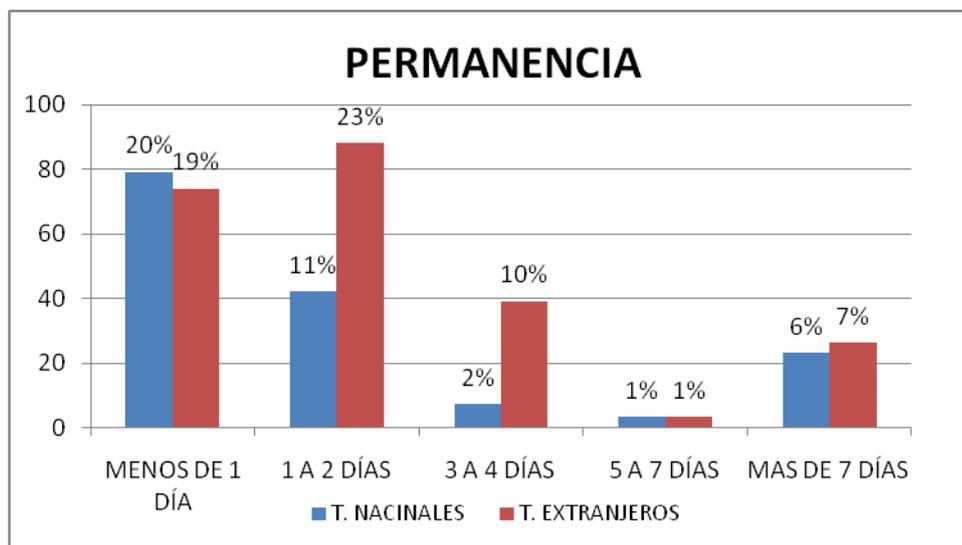
Estos resultados dan a conocer que los turistas en su mayoría viajan con toda su familia, lo cual es muy importante, ya que, al realizar este tipo de viaje se generan mayores divisas en el mercado turístico dentro del cual se espera poseer al nuevo producto turístico.

Del 40% de turistas nacionales; el 14% viaja en familia, el 11% con amigos, el 8% en pareja, el 4% solo, un 3% contrata tour operador y tan solo el 1% realiza paseos institucionales.

Vemos que los datos de la demanda nacional no varían demasiado en relación al turismo internacional en cuanto a la modalidad del viaje; lo que sí es importante recalcar es la independencia del extranjero.

#### 4.2.6. DÍAS QUE PLANEA ESTAR EN OTAVALO.

Gráfico No 19. Días de estadía



Elaborado por: Sevilla C. Fuente: Sevilla Celia. Trabajo de campo (2014)

**ANÁLISIS:** El tiempo que un turista extranjero se queda en Otavalo según la investigación nos arroja el siguiente resultado: el 20% se queda de uno a dos días, el 19% por menos de un día, el 10% entre tres y cuatro días, el 7% más de siete días y el 1% entre cinco y siete días.

Los porcentajes más altos corresponden a un tiempo mínimo de estadía, esto se debe a la falta de oferta de servicios turísticos en el cantón. Los turistas aseguran que dos días es el tiempo mínimo que requieren para conocer un lugar pero en el caso de Otavalo, los turistas llegan a la Plaza de Ponchos, visitan la cascada y hasta ahí; porque no existe mayor oferta.

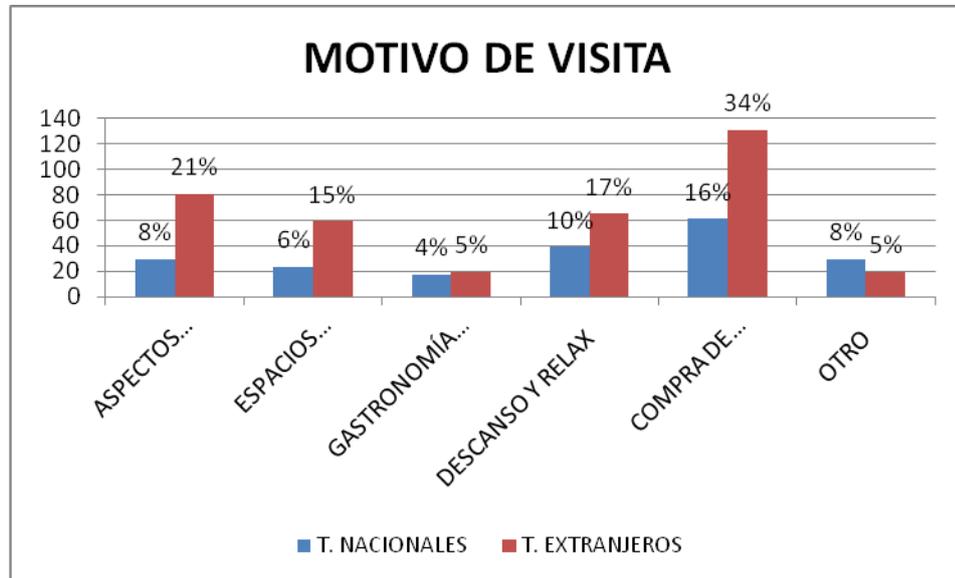
El tiempo de permanencia de los turistas nacionales que visitan el cantón corresponde a: 20% menos de un día, 11% entre uno y dos días,

6% más de siete días, 2% entre tres y cuatro días y un 1% entre cinco y siete días.

En el caso del turismo nacional el porcentaje más alto corresponde a menos de un día, esto se debe al problema antes mencionado sumado a la cercanía que existe entre una provincia y otra.

#### 4.2.7. MOTIVO DE LA VISITA.

Gráfico N° 20. Motivo de la visita.



Elaborado por: Sevilla C. Fuente: Sevilla Celia. Trabajo de campo (2014)

**ANÁLISIS:** Los extranjeros desean visitar Otavalo por: 34% compra de artesanía, 21% aspectos culturales, 17% descanso y relax, 15% espacios naturales y el 5% por gastronomía local y por otras actividades el mismo porcentaje.

Se puede notar que al turista extranjero le atrae mucho el aspecto cultural de Otavalo por su historia y tradición, la cual es conocida a nivel mundial. Otavalo tiene ganada una popularidad en el mercado internacional he ahí la importancia de rescatar y mantener aquellos valores culturales que lo identifican.

Se puede apreciar además el interés por conocer espacios naturales además de descansar y relajarse, es ahí en donde se pretende ubicar el nuevo producto turístico.

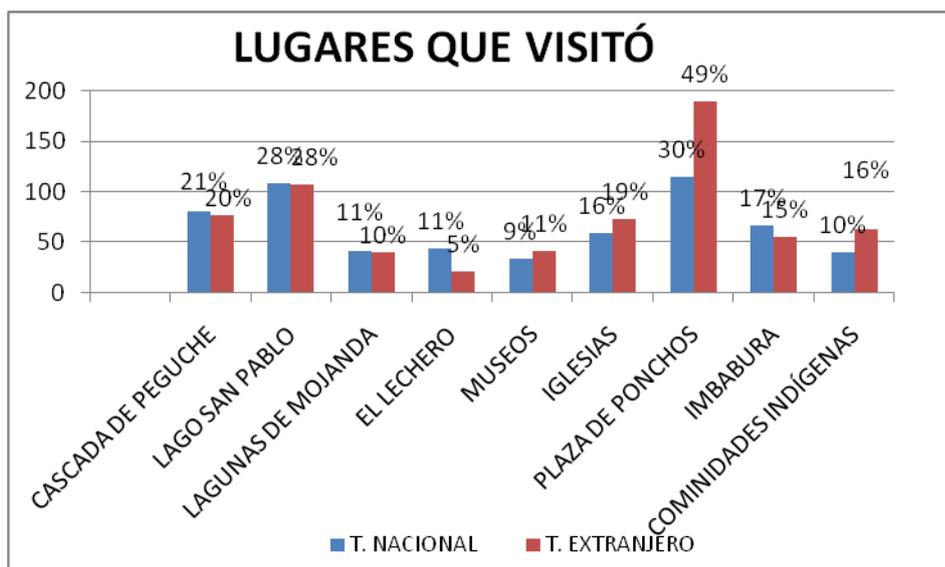
El cuadro y gráfico expuestos demuestran que los turistas nacionales desean visitar Otavalo por: 16% compra de artesanía, 10% descanso y relax, 8% aspectos culturales y otras actividades no especificadas, 6% espacios naturales y el 4% por gastronomía local.

Lo que indica que los turistas nacionales se muestran más interesados en descansar y relajarse, visitar atractivos naturales con motivos de recreación, y de esta forma salir de la rutina realizando actividades en medio de la naturaleza, aprendiendo a respetar, conservar y valorar el mundo natural.

Estos resultados demuestran que la ruta eco turística tendrá gran acogida tanto por turistas nacionales como extranjeros gracias a la preferencia que tienen en visitar sitios naturales a los cuales el proyecto está direccionado.

#### 4.2.8. ATRACTIVOS DEL CANTÓN OTAVALO QUE CONOCIÓ Y DESEARÍA CONOCER.

Gráfico N° 21. Atractivos que visitó.



Elaborado por: Sevilla C. Fuente: Sevilla Celia. Trabajo de campo (2014)

**ANÁLISIS:** El turismo extranjero visitó la Plaza de Ponchos en un 49%, el lago San Pablo un 28%, la cascada de Peguche en un 20%, iglesias en un 19%, comunidades indígenas un 16%, el volcán Imbabura en un 15%, los museos en un 11%, y las lagunas de Mojanda en un 10% y el lechero en un 5%.

Los turistas nacionales visitaron la Plaza de ponchos en un 30%, el lago San Pablo en un 28%, la cascada de Peguche en un 21%, el volcán Imbabura en un 17%, iglesias en un 16%, el Lechero un 11% al igual que las lagunas de Mojanda, comunidades indígenas 10% y los museos un 9%.

El lugar más visitado tanto por turistas nacionales como por extranjeros es la Plaza de Ponchos. Debido a la cercanía y al buen estado de la vía, el lago San Pablo resulta ser un atractivo natural muy concurrido así como

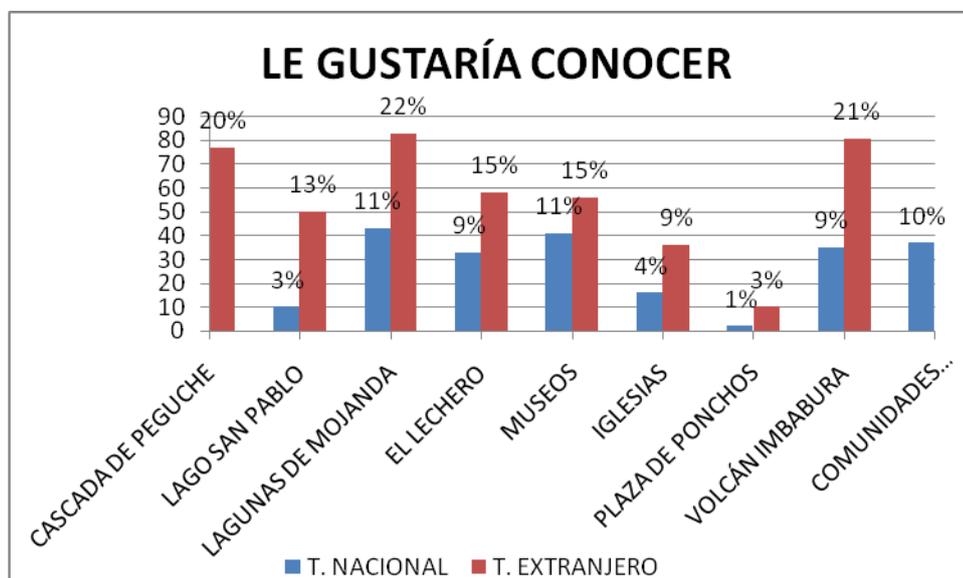
también la cascada de Peguche. Dentro de la ciudad existen tres iglesias San Luis, El Jordán y San Francisco. La comunidad indígena más visitada es Peguche, ya que, es la más reconocida y promocionada turísticamente al igual que el volcán Imbabura.

Actualmente en Otavalo existen dos museos, uno que se encuentra ubicado en la Universidad de Otavalo en el IOA (Instituto Otavaleño de Antropología) el cual muestra una variada muestra de vestigios de cerámicas y otro ubicado en el centro de la ciudad; propiedad del señor Luis Maldonado que muestra la historia, indumentaria y actividades que realizaban los Otavalos antiguamente. Es una pena manifestar que el museo está a punto de cerrar debido a la poca afluencia de turistas y la falta de apoyo por parte de las autoridades.

La vía de acceso a las lagunas de Mojanda se encuentra en muy mal estado, debido a esto los turistas no pueden hacer la llegada hasta este sitio el cual es un verdadero potencial turístico natural. Urge dar gestión a estos puntos estratégicos.

#### 4.2.9. ATRACTIVOS QUE LE GUSTARÍA CONOCER

Gráfico N° 22. Atractivos que le gustaría conocer.



Elaborado por: Sevilla C. Fuente: Sevilla Celia. Trabajo de campo (2014)

**ANÁLISIS:** Para el turismo extranjero, los lugares que desearía conocer en su visita a Otavalo son: lagunas de Mojanda 22%, volcán Imbabura 21%, cascada de Peguche 20%, comunidades indígenas 17%, el lechero y los museos 15%, lago San Pablo 13%, iglesias 9%, Plaza de Ponchos 3%.

Para el turismo nacional: lagunas de Mojanda y museos 11%, comunidades indígenas 10%, la cascada de Peguche, el Lechero y el volcán Imbabura 9%, iglesias 4%, lago San Pablo 3% y la Plaza de ponchos 1%.

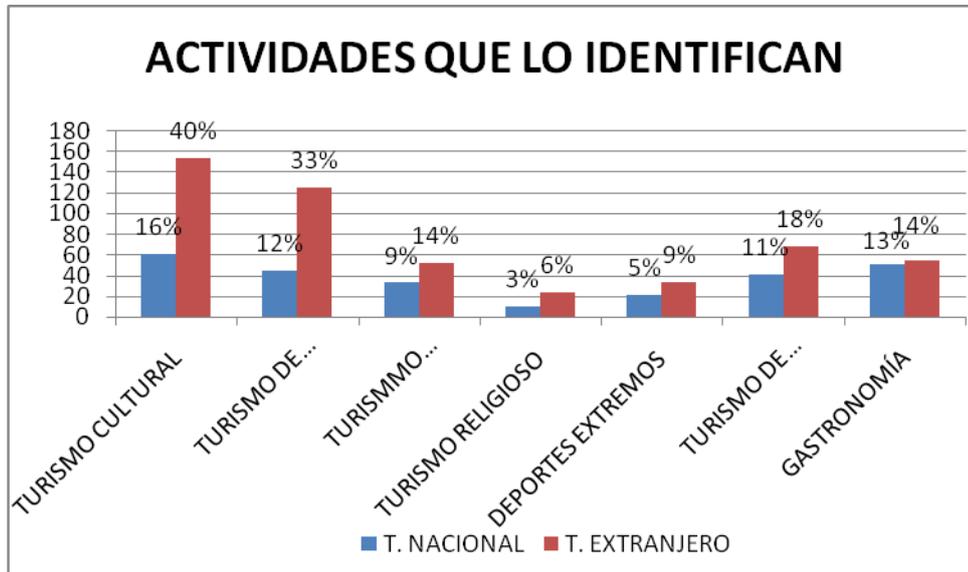
Se puede deducir que las lagunas de Mojanda están a la espera de recibir una demanda alta de turistas nacionales y extranjeros.

Los turistas nacionales y extranjeros desearían conocer comunidades indígenas para compartir experiencias y enriquecerse culturalmente.

Al turismo le atrae mucho la leyenda del Lechero, este sitio no ha sido debidamente difundido ni promocionado.

#### 4.2.10. ACTIVIDADES QUE LO IDENTIFICAN.

Gráfico N° 23. Actividades que lo identifican



Elaborado por: Sevilla C. Fuente: Sevilla Celia. Trabajo de campo (2014)

**ANÁLISIS:** Los turistas extranjeros se sienten identificados con las siguientes actividades: 40% turismo cultural, 33% turismo de aventura, 18% turismo de compras (artesanías), 14% turismo comunitario y gastronomía, 9% deportes extremos y 6% turismo religioso.

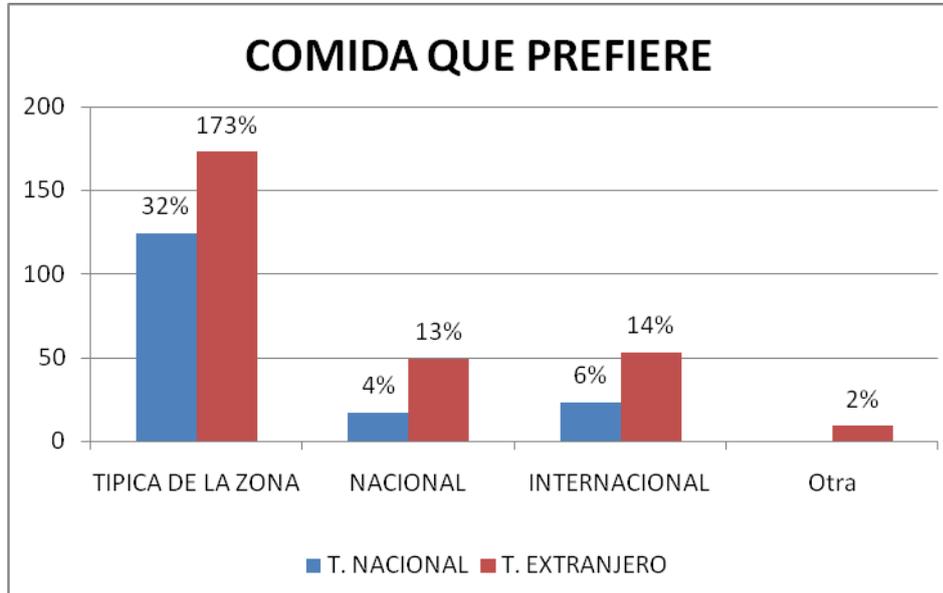
Los turistas nacionales: 16% turismo cultural, 13% gastronomía, 12% turismo de aventura, 11% turismo de compras, 9% turismo comunitario, 5% deportes extremos y 7% turismo religioso.

En el caso del turista extranjero es evidente la preferencia por hacer turismo cultural y de aventura, mientras que en el turista nacional se nota un gran afán también por la gastronomía.

Otavalo cuenta con todos los recursos necesarios para cubrir con la demanda, sin embargo, toda esta riqueza cultural se encuentra en peligro, debido a la falta de interés de la población por conservar su identidad.

#### 4.2.11. COMIDA QUE PREFIERE DEGUSTAR

Gráfico N° 24. Tipo de comida que prefiere degustar.



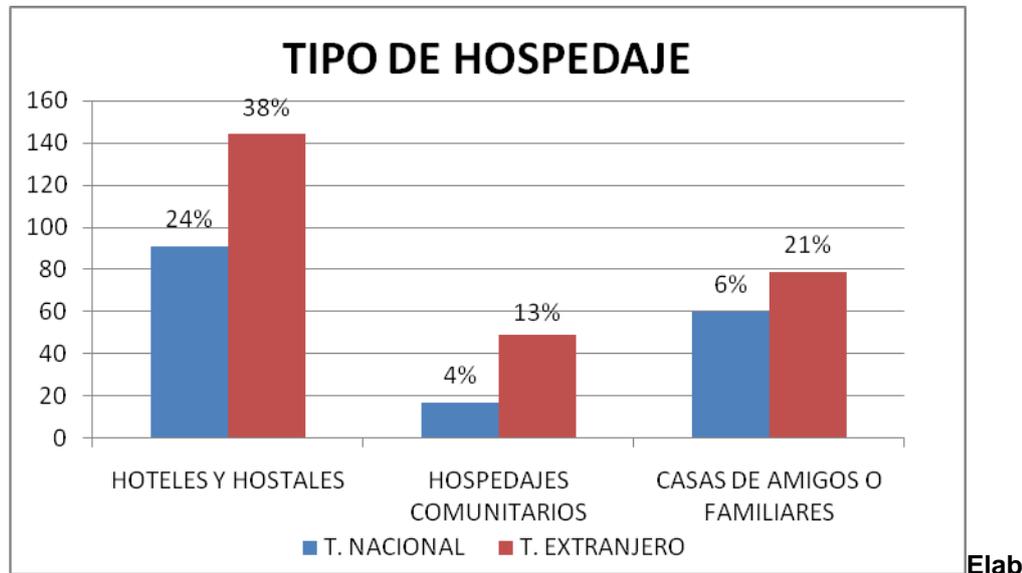
Elaborado por: Sevilla C. Fuente: Sevilla Celia. Trabajo de campo (2014)

**ANÁLISIS:** Los turistas extranjeros prefieren degustar comida típica en un 45%, comida internacional 14%, comida nacional 13% y otro tipo de comida 2%.

Los turistas nacionales degustan: comida típica 32%, comida internacional 6% y comida nacional 4%. Se nota una preferencia homogénea entre los turistas por la comida típica, un pequeño porcentaje de turistas extranjeros es vegetariano

#### 4.2.12. TIPO DE HOSPEDAJE

Gráfico N° 25. Tipo de hospedaje

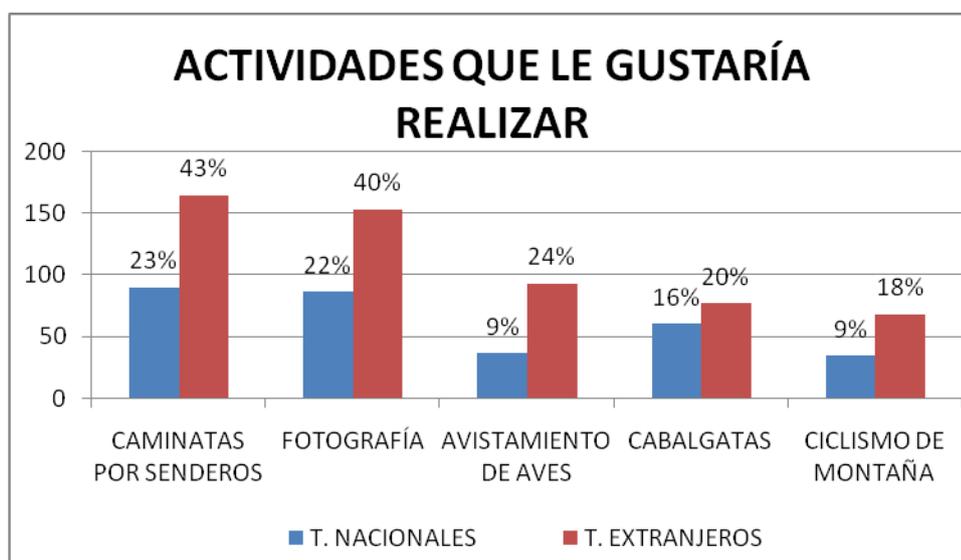


Elaborado por: Sevilla C. Fuente: Sevilla Celia. Trabajo de campo (2014)

**ANÁLISIS:** Los turistas extranjeros se hospedan: 38% en hoteles y hostales, 21% en casa de amigos o familiares y 13% utiliza hospedajes comunitarios. Los turistas nacionales: 24% en hoteles y hostales, 6% en casas de amigos o familiares y el 4% hospedajes comunitarios. En ambos casos la preferencia es de utilizar hoteles y hostales; los hospedajes comunitarios en el cantón son pocos pero la demanda es alta.

#### 4.2.13. ACTIVIDADES QUE GUSTARÍA REALIZAR EN ATRACTIVOS NATURALES.

Gráfico N° 26. Actividades que le gustaría realizar en atractivos naturales.



Elaborado por: Sevilla C. Fuente: Sevilla Celia. Trabajo de campo (2014)

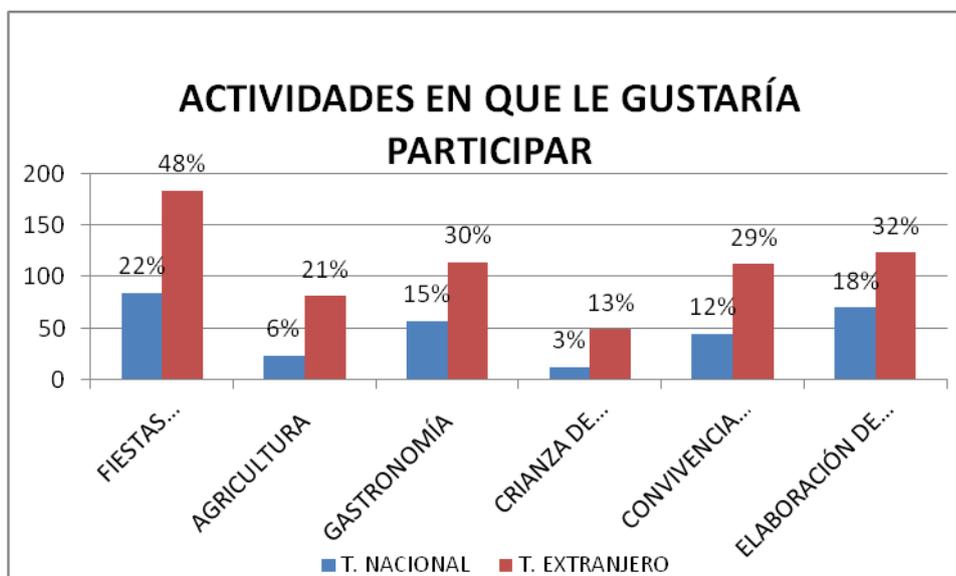
**ANÁLISIS:** El turismo extranjero que visita atractivos naturales gusta de: caminatas por senderos 43%, fotografía 40%, avistamiento de aves 24%, cabalgatas 20% y ciclismo de montaña 18%.

Los turistas nacionales: 23% caminatas por senderos, 22% fotografía, 16% cabalgatas y 9% avistamiento de aves y ciclismo de montaña.

La comunidad Calpaquí cuenta con un hermoso escenario, el cual, brinda todas las opciones que el turista desea realizar al visitar un área natural.

#### 4.2.14. ACTIVIDADES EN QUE LE GUSTARÍA PARTICIPAR EN UNA COMUNIDAD.

Gráfico N° 27. Interés turístico.



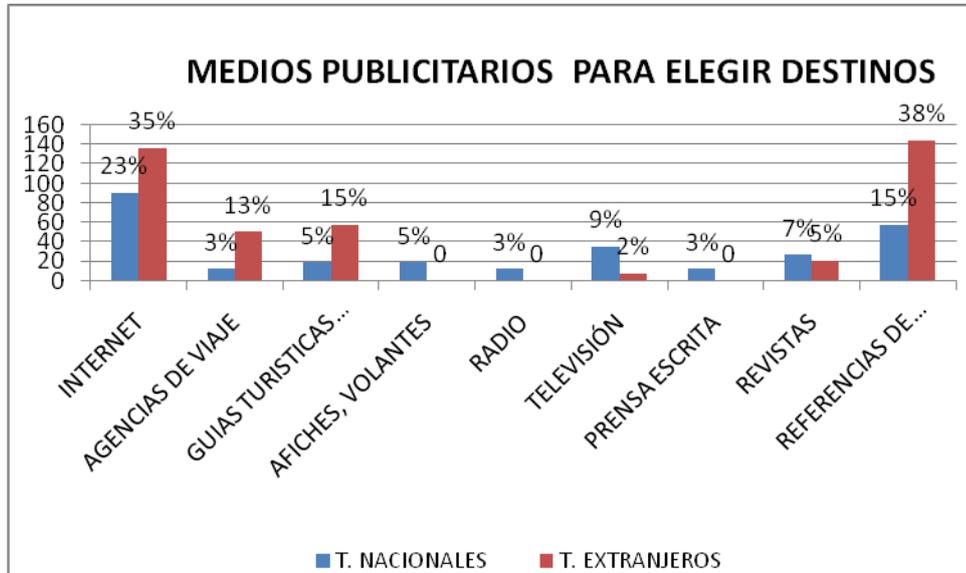
Elaborado por: Sevilla C. Fuente: Sevilla Celia. Trabajo de campo (2014)

**ANÁLISIS:** Dentro de las actividades en las que el turista podría participar en una comunidad se ubican: fiestas tradicionales, turistas nacionales 22%, extranjeros 48%; elaboración de artesanías, turistas nacionales 18%, extranjeros 32%; gastronomía 30% y 15% respectivamente; convivencia familiar nacionales 12%, extranjeros 29%; agricultura 6% y 21% respectivamente y en crianza de animales 3% turistas nacionales y 13% turistas extranjeros.

La participación es, en el mismo nivel de interés, igual tanto para nacionales como para extranjeros.

#### 4.2.15. MEDIOS PUBLICITARIOS POR LOS CUALES CONOCE LOS ATRACTIVOS.

Gráfico N° 28. Medios Publicitarios.



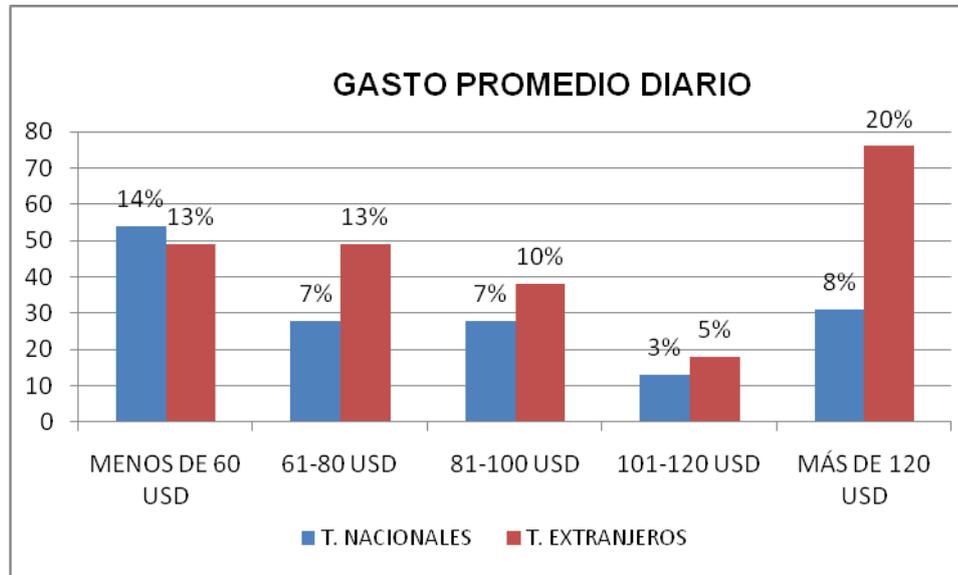
Elaborado por: Sevilla C. Fuente: Sevilla Celia. Trabajo de campo (2014)

**ANÁLISIS:** Los turistas extranjeros utilizan los siguientes medios para elegir un destino turístico: referencias de familiares y amigos 38%, internet 35%, guía impresa 15%, agencias de viajes 13%, revistas 5% y televisión 2%.

La mayor parte de turista extranjeros elige su destino por referencias personales, esta es la mejor publicidad, ya que, es la más económica y efectiva; si se vende un buen producto los clientes se multiplicarán rápidamente. Los turistas nacionales se informan de un destino a través de los siguientes medios: internet 23%, referencias de familiares y amigos 15%, televisión 9%, revistas 7%, guía impresa y afiches o volantes 5%, agencias de viaje, prensa escrita y radio 3%. A diferencia de los extranjeros el turista nacional usa con mayor frecuencia el internet, por lo tanto, es una herramienta indispensable para captar turismo nacional.

## 14.2.16. GASTO PROMEDIO DIARIO

Gráfico N° 29 Gasto promedio diario.



Elaborado por: Sevilla C. Fuente: Sevilla Celia. Trabajo de campo (2014)

**ANÁLISIS:** El turista extranjero que visita el cantón Otavalo gasta diariamente: en un 20% más de 120 dólares, 13% entre menos de 60 y hasta 80 dólares 13%, entre 81 y 100 dólares un 10% y entre 101 y 120 dólares un 5%.

El turista nacional gasta: 14% menos de 60 dólares, 8% más de 120 %, entre 61 y hasta 100 dólares 7% y entre 101 y 120 dólares un 3%.

Lo que demuestra que el turista que llega a Otavalo cuenta con recursos económicos suficientes para disfrutar de buenos servicios.

### 4.3. CATEGORIZACIÓN DE LOS POTENCIALES TURÍSTICOS DE LA COMUNIDAD CALPAQUÍ.

**NOTA:** Todos los potenciales turísticos, naturales y culturales citados a continuación se encuentran en la Comunidad Calpaquí, Parroquia Eugenio Espejo, Cantón Otavalo, Provincia de Imbabura.

Del análisis de la información recolectada se establece el inventario de los potenciales turísticos naturales y culturales, determinándose 8 bienes de los cuales el 63% corresponden a recursos naturales y el 37% a potenciales culturales.

#### 4.3.1 Resumen del potencial turístico natural y cultural.

| CLASIFICACIÓN | N°       |
|---------------|----------|
| NATURAL       | 3        |
| CULTURAL      | 5        |
| <b>Total</b>  | <b>8</b> |

Elaborado por: Sevilla. C

**CERTIFICO QUE LOS DATOS CONSTANTES EN ESTAS HOJAS SON VERÍDICOS.**

#### 4.1.1 Potenciales Turísticos Naturales

##### **Fotografía N° 1 MIRADOR SINGA LOMA**



Esta loma conocida también como Cresta del Gallo está ubicada al lado oeste de la comunidad, se puede ingresar por un accesible sendero que requiere un grado medio de dificultad, ya que, se encuentra a una altura de 3220 msnm, es uno de los puntos más altos desde aquí se tiene una vista privilegiada de las ciudades de Otavalo, Cotacachi y Atuntaqui, además de las comunidades aledañas al lago como son Araque y Angla. En este mismo punto se puede hacer observación de aves, ya que, frente a esta loma se encuentran los nidos de las águilas.

##### **Fotografía N° 2 PEÑA CUSHIRON**



La peña de Cushiron que en el idioma quichua significa “ojo del águila”, se encuentra a una altura de 3080msnm, es un lugar muy especial para la comunidad, ya que, cuentan los abuelos que en este sitio; dio aparición una Virgen, por lo que los comuneros suben hasta este lugar llevando velas a modo de romerías.

Aquí existe una gran variedad de flora y fauna silvestre, es un lugar perfecto para hacer fotografía.

### **Fotografía N° 3 CASCADA RAJA FACCHA**



El sendero que conduce hasta la Raja Faccha es un camino lleno de una vegetación exuberante, encierra una infinidad de plantas y flores; a lo largo de este sendero se puede observar una variedad de aves y pequeños pájaros como colibríes, gorriones, pájaros carpinteros, azulejos, virachuros y en más tamaños hasta pavas y perdices de monte.

Es una fuente hídrica que nace de las entrañas de la tierra para abastecer del líquido vital a la comunidad, por lo cual, es cuidada celosamente por todos sus habitantes.

También puede ser un lugar ideal para meditar y tener un contacto íntimo con la naturaleza.

## Fotografía N° 4 PANADERÍA CARLITOS



La panadería Carlitos es propiedad de la señora Magdalena Quisaguano, prepara panes por tradición familiar desde hace tres generaciones. Entre la variedad de pan que prepara están las empanadas, los enrollados, los cachos, las manitos, entre otros. El precio de cada pan es de 0.10 centavos.

## TALLERES DEMOSTRATIVOS

En la comunidad se ubican tres talleres artesanales. El taller de alpargates es propiedad del señor Manuel Males, aquí se fabrican alpargatas de todos los colores y tallas con variedad de motivos bordados.

El taller artesanal Runa Maquis del señor Jairo Sevilla, elabora infinidad de artículos con materiales amigables con el medio ambiente como es la tagua, el coco, el hueso, el bambú y algunas fibras naturales.

El taller de sombreros propiedad del señor José Andrango, elabora sombreros en distintos diseños y colores.

## **CAPÍTULO V**

### **5.- CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES**

Se considera que se logró obtener resultados claros, precisos y relacionados con los objetivos específicos citados, para determinar las conclusiones y recomendaciones respectivas.

#### **5.1 CONCLUSIONES:**

- 1.** Calpaquí cuenta con un exuberante potencial natural como: ríos, cascadas, montañas entre otros, así como también, una riqueza infinita de flora y fauna silvestre; destacándose las fuentes hídricas las cuales son ideales para un desarrollo Eco turístico.
- 2.** Los turistas nacionales y en un mayor porcentaje extranjeros, llegan al cantón con motivaciones principalmente de conocer aspectos culturales, quieren además visitar espacios naturales en los cuales se puedan desarrollar actividades como: caminatas, fotografía, avistamiento de aves.
- 3.** Los pobladores de la comunidad muestran un interés total en ser partícipes directos de la propuesta que se pretende implementar en la comunidad, están de acuerdo en que el sector se vuelva un centro de afluencia turística. Esto les permitirá mejorar su calidad de vida y preservar su riqueza natural y cultural.
- 4.** Se logró determinar cuáles serán los componentes del nuevo producto turístico que se pretende implementar en la comunidad Calpaquí, con

la intención de que forme parte de la oferta turística local, nacional e internacional.

## **5.2 RECOMENDACIONES.**

- 1.** Las entidades públicas como el Ministerio de Turismo, Dirección de Turismo, Gobierno Provincial y Municipal deben tomar como punto de partida del desarrollo turístico a las zonas que se encuentren fuera de la urbe, dando a conocer su potencial natural y cultural, mediante la búsqueda de nuevas estrategias de desarrollo en dicha actividad.
- 2.** Que la comunidad se comprometa a desarrollar de forma mancomunada la actividad ecoturística bajo el término de sostenibilidad, apoyados por instituciones educativas y gubernamentales.
- 3.** La Ruta Eco Turística debe estar a cargo de la Junta Parroquial, la misma que debe trabajar conjuntamente con la comunidad para su óptimo manejo y dirección.
- 4.** La Junta Parroquial debe establecer convenios con entidades públicas y privadas como: el Ministerio de Turismo, Gobierno Provincial, Municipio y ONGS para que la ruta sea promocionada a nivel local, nacional e internacional y Calpaquí sea visto como un destino turístico clave de la Provincia de Imbabura.

## **CAPÍTULO VI**

### **6. PROPUESTA ALTERNATIVA**

#### **6.1. TÍTULO DE LA PROPUESTA**

#### **RUTA ECOTURÍSTICA-CULTURAL “VOLVERÁS”**

#### **6.2. JUSTIFICACIÓN E IMPORTANCIA**

El incremento de innovadoras tendencias de turismo puede contrarrestar la pobreza de los sectores rurales vulnerables, dichas tendencias deben ser capaces de incentivar la conservación de recursos naturales y culturales, impidiendo el deterioro y la desvalorización de su entorno, promover la distribución equitativa de los beneficios económicos, sociales, y culturales que ofrezca dicho sector.

Los beneficiarios de la presente propuesta son los habitantes de la comunidad Calpaquí, quienes contribuirán a la conservación y manejo de los recursos naturales y culturales, y serán ellos los encargados de compartir a los visitantes nacionales y extranjeros la importante riqueza que rodea su comunidad, principalmente será el bosque natural, el recurso esencial en el desarrollo de la ruta ecoturística. Se aprovechará el talento humano, fomentando el espíritu participativo de la comunidad siendo éste el primer escalón para emprender actividades de desarrollo económico y social donde participen hombres y mujeres que destaquen sus cualidades y destrezas, así como también su riqueza cultural que sería la fuente de desarrollo integral y la mejor oferta turística en el cantón.

Los visitantes tendrán la oportunidad de interrelacionarse con la naturaleza existente en la comunidad, creando conciencia del valor intrínseco de los recursos en la actividad ecoturística. Que sepan que es necesario el uso sostenible, permitiendo mantener los recursos para el conocimiento y disfrute de las futuras generaciones, para una óptima conservación a través del tiempo.

La ruta ecoturística-cultural “Volverás” a desarrollarse en la comunidad Calpaquí se convertirá en un destino turístico debido a su gran riqueza paisajística y cultural y será una actividad generadora de trabajo, mejorando la calidad de vida y nivel educativo de sus habitantes, capaz de concienciar en la protección y rescate de áreas naturales que en la actualidad están siendo deteriorados por su inadecuado manejo.

## **6.3 FUNDAMENTACIÓN**

### **6.3.1 Fundamentación Científica**

La interpretación ambiental persigue exponer los diferentes recursos a la audiencia de forma clara, y entretenida a través del uso de métodos, técnicas e instrumentos que logren promover una conciencia ambiental en los visitantes y demás beneficiarios.

### **6.3.2 Fundamentación Psicológica**

La interpretación ambiental provoca un bienestar psicológico en la sociedad, al momento que la misma, conoce la esencia de la naturaleza puede visualizar en ella una oportunidad de progreso social, económico y ambiental generando un cambio de actitud y mentalidad que conlleve a mejorar su calidad de vida.

### **6.3.3 Fundamentación Educativa**

Tiene como objetivo principal, la educación ambiental, a las personas, con el fin de que adquieran conocimientos que se basen en la conservación de los recursos naturales y culturales, promoviendo una conciencia ambiental. El proyecto ofrecerá la oportunidad de conocer y disfrutar de la mega diversidad existente e integrarse en un ambiente ecológico.

### **6.3.4 Fundamentación Social**

La interpretación ambiental permite que las comunidades, turistas, gobiernos locales y demás involucrados se vean integrados en acuerdos de mutua cooperación en la que todos se vean beneficiados.

### **6.3.5 Fundamentación Ecológica**

El ecoturismo promueve un uso de los recursos con visión sostenible, para que las presentes y futuras generaciones puedan disfrutar de estos recursos, asegurando de esta manera la continuidad de la actividad, forjando conciencia ambiental en todos los involucrados en esta actividad.

### **6.3.6 Fundamentación Turística**

La interpretación ambiental es la encargada de transmitir al turista la importancia que tienen los recursos naturales y culturales, que son la materia prima del producto turístico; que será la oferta presente en el mercado de la provincia de Imbabura, y que estará dirigida tanto a nivel nacional como internacional.

La presente propuesta ofrece un nuevo producto turístico, ecoturístico que por las características climáticas, geográficas, lacustres, ecológicas y paisajísticas que posee la comunidad, será acogido por turistas principalmente extranjeros quienes miran al ecoturismo como la mejor alternativa de diversión y ocio para incrementar su vitalidad y cambiar su cotidiano vivir en las grandes ciudades.

## **6.4. OBJETIVOS**

### **6.4.1. Objetivo General**

Impulsar la actividad turística en la comunidad de Calpaquí con la oferta de un producto ecoturístico-cultural para una demanda de turismo nacional e internacional.

### **6.4.2. Objetivos Específicos.**

- 1.** Recopilar contenido multimedia de los potenciales turísticos para elaborar un video promocional.
- 2.** Organizar a la comunidad para el desarrollo práctico de este proyecto.
- 3.** Incorporar a la ruta ecoturística-cultural “Volverás” dentro de los principales mercados de turismo mediante convenios con operadoras.
- 4.** Diseño y elaboración de tarjetas postales para difusión masiva.

## 6.5. UBICACIÓN SECTORIAL Y FÍSICA.

### a) Macro-localización del Proyecto:



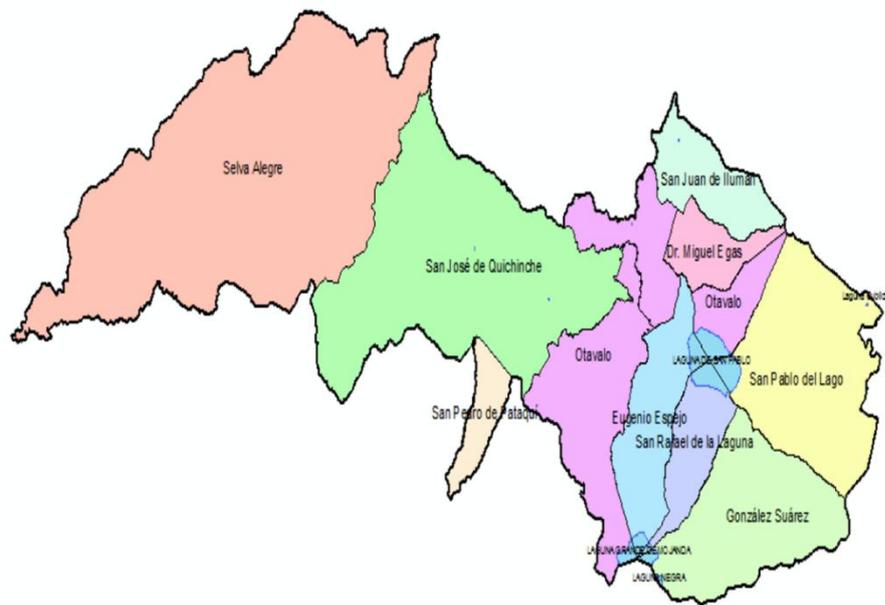
Elaborado por: Enríquez. C. Fuente: Google maps

Esta operación ecoturística-cultural estará localizada en Ecuador, situado al noroeste de Sudamérica, conocido por su pluriculturalidad y biodiversidad, ocupa el puesto 16 por ser uno de los países más mega diversos, posee 4 regiones naturales (R. Insular, Costa Sierra y Oriente)

regiones que van desde el Océano Pacífico (0 m.s.n.m) hasta las nieves perpetuas (6130 m.s.n.m), condiciones que dan origen a un sin número de ecosistemas y variedad de climas y por consiguiente diferentes formas de vida tanto vegetal como animal.

Una de las importantes regiones de este país es la Sierra, en donde se encuentra la Provincia de Imbabura, ubicada al norte del país. Este servicio turístico se ubicará en el Cantón Otavalo perteneciente a esta provincia.

### b. Micro-localización del Proyecto:



Fuente: Plan de vida cantonal Otavalo

La ruta ecoturística-cultural se ubica a 90 km de la ciudad de Quito, el tiempo promedio es de una hora treinta minutos en transporte público, y a 2 Km. al sur de la ciudad de Otavalo.

La prestación de los servicios se realizará en la Comunidad de Calpaquí, Parroquia Eugenio Espejo, Cantón Otavalo, Provincia de Imbabura, que se encuentra ubicada en la parte sur del Cantón Otavalo, a 21 km. de la Capital Provincial, la cual cubre una distancia de treinta minutos por la vía Panamericana siendo la principal arteria de comunicación terrestre del País.

Calpaquí limita al norte con la ciudad de Otavalo, al sur con la comunidad de San Rafael, al este con la comunidad de Araque y al oeste con las lagunas de Mojanda. Cabe indicar que la comunidad Calpaquí específicamente se encuentra en la zona de amortiguamiento de la Reserva Nacional Mojanda-Cajas. La temperatura promedio es de 14°C.

### **c. Criterios de selección de la localización:**

#### **1. Transporte**

Con el incremento del turismo, se ha dado origen a la implementación de vías, carreteras y cooperativas de transporte que permiten que los habitantes puedan trasladarse, por esta razón se puede llegar con facilidad al lugar de destino esperado. En la autopista tenemos varias líneas de buses intercantonales e interprovinciales que pasan por la entrada principal a la comunidad. Desde la capital se puede llegar por la Panamericana con el transporte de cooperativas como: Flota Imbabura, Transporte Turismo, Transporte Los Lagos, Transporte Otavalo, y todas las líneas de buses interprovinciales, el costo del transporte público es de \$2.0. La distancia de Quito a Otavalo es de 90Km. La línea de buses 8 de septiembre funciona de 6 am a 7 pm, sale desde Otavalo hasta la comunidad cada 20 minutos y el costo es de .25 centavos el tiempo que tarda en llegar son 10 minutos. También hay que mencionar que existen taxis y camionetas.

## **2. Servicios Básicos**

La Comunidad cuenta con servicios de luz, agua (instalado por la propia comunidad, vertiente Raja Faccha), en cuanto a telefonía fija la mayor parte de la población no cuenta con este servicio pero tiene a su disposición teléfonos móviles.

## **3. Acceso vial**

La carretera de primer orden cercano a la comunidad es la Panamericana, dentro de la comunidad el camino es empedrado y para recorrer la ruta ecoturística se utilizará senderos y chaquiñanes. La comunidad se está organizando para implementar señalética a los alrededores y para el transcurso de la ruta ecoturística en un futuro cercano hasta las lagunas de Mojanda.

## **4. Calidad de vida de la comunidad**

Los habitantes de la comunidad son indígenas y mestizos, se dedican a la producción de alpargates y blusas como también a labrar la tierra, su mayor producción son papas, habas, cebada y trigo. Gran parte de la comunidad son de escasos recursos económicos, pero cuando hay problemas en las familias todos los miembros de la comuna ayudan a esa familia, es por ello que la comunidad de Calpaquí está buscando otras alternativas como es el turismo para obtener ingresos económicos de otras fuentes.

## **5. Proximidad a mercados**

La comunidad Calpaquí se encuentra a cinco minutos de Otavalo y a una hora y media de Quito, mercados como Otavalo y Quito son reconocidos a nivel internacional, por ende, mantienen mayor afluencia

deturistas. Además Quito resulta ser la capital del país y posee uno de los aeropuertos internacionales más modernos.

## 6.6. DESARROLLO DE LA PROPUESTA.

### 6.6.1 Ubicación Sectorial y Física



Fuente: Google Maps

## 6.6.2 Diseño de la Ruta

La ruta turística puede ser definida como un itinerario o recorrido temático propio de la comunidad o área geográfica que permite el conocimiento de sus valores y atractivos más particulares.

Capaz de atraer visitantes y motivar su desplazamiento a lo largo de ella, visitando los atractivos naturales y culturales, realizando actividades físicas y de aprendizaje, y utilizando los servicios de alimentación, hospedaje y complementarios que hayan sido habilitados con ese objeto.

La ruta ecoturística se organiza en torno a un tema que caracterice la misma y le otorgue su nombre “VOLVERÁS”.

La ruta debe ofrecer a quienes la recorren una serie de placeres y actividades relacionadas con los elementos distintivos de la misma. Debe presentar una imagen integral a partir de la complementariedad entre sitios, servicios, atractivos y lenguaje comunicacional.

Para que la ruta resulte creíble y tenga fuerza en el mercado, su diseño debe ser atractivo y coherente, manteniendo la unidad y complementariedad entre sus componentes y la imagen adoptada, pero ofreciendo al mismo tiempo una cierta diversidad que genere sinergias, revalorizando cada uno de los productos que la integran, propiciando y justificando la visita a todos ellos.

La ruta se diseñó en base a los recursos naturales y culturales que posee la comunidad para la oferta turística y el análisis de los resultados del sondeo realizado en Otavalo, donde definimos el perfil del turista, conociendo sus motivaciones, gustos, y preferencias.

**a. Aspectos Generales para diseñar la ruta turística:**

**CLASIFICACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS**

**Gráfico 31:** Atractivos turísticos del proyecto

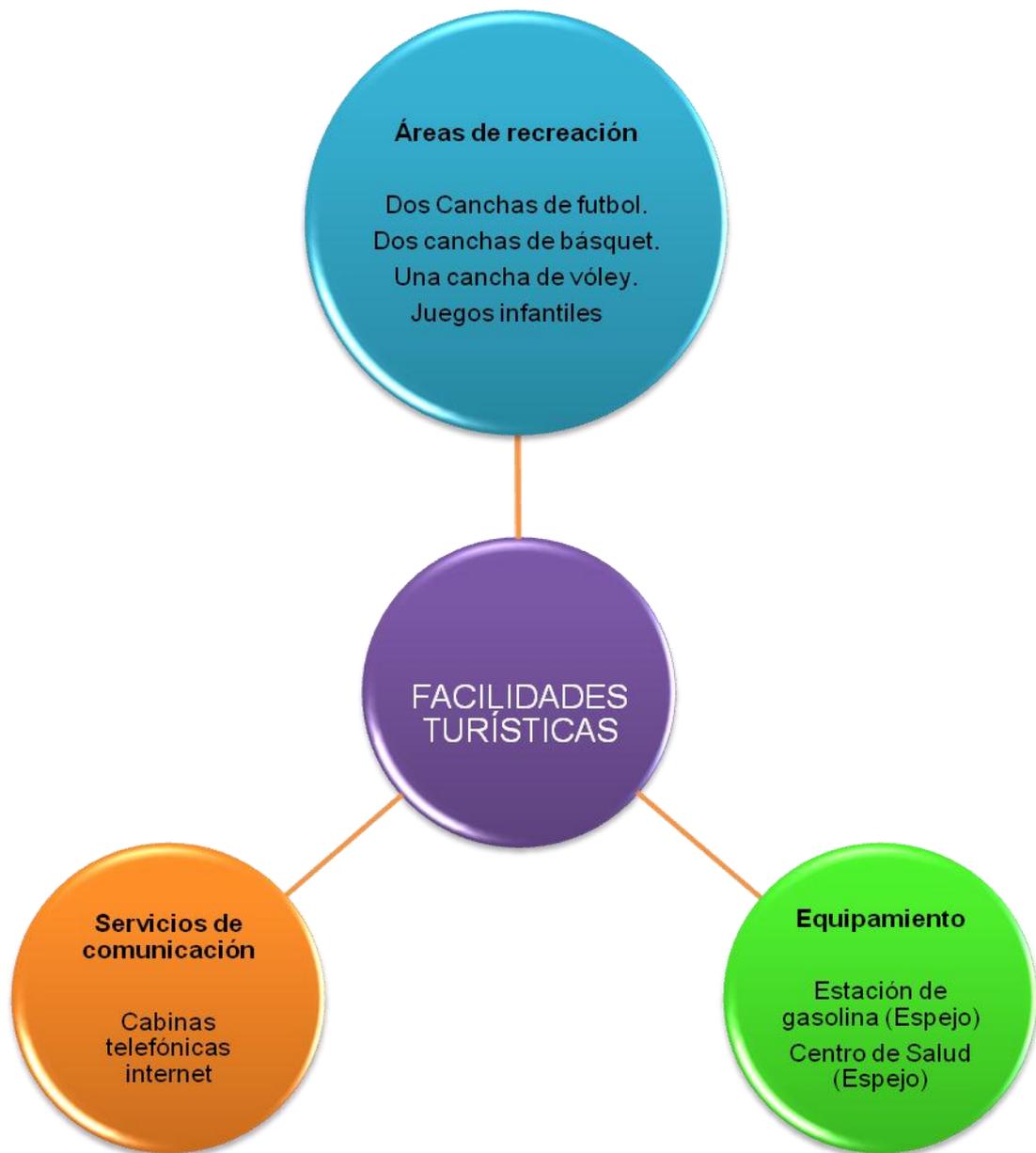


Fuente: Análisis de la situación socio-cultural de la comunidad.

Elaborado por: Sevilla.C

## FACILIDADES TURÍSTICAS DEL PROYECTO

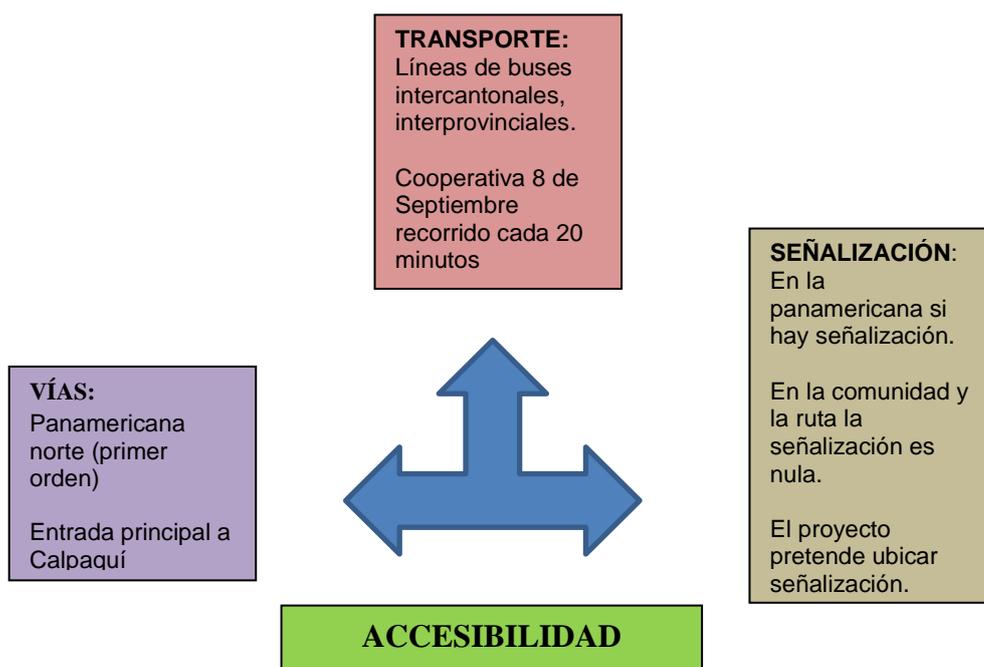
**Gráfico 32:** Facilidades turísticas del proyecto



Elaborado por: Sevilla.

## ACCESIBILIDAD DEL PROYECTO

**Gráfico 33:**Accesibilidad del proyecto



Elaborado por: Sevilla.C

### Oferta de Servicios Turísticos

Gráfico 34: Oferta de servicios turísticos del proyecto

|                        |  |
|------------------------|--|
| TALLERES DEMOSTRATIVOS | <ul style="list-style-type: none"><li>•Elaboración de artesanías, calzado tradicional y sombreros.</li><li>•Elaboración de pan.</li><li>•Huerto orgánico</li></ul> |
| CAMINATAS              | <ul style="list-style-type: none"><li>•Las caminatas serán guiadas por integrantes de la comunidad.</li></ul>  |
| AVISTAMIENTO DE AVES   | <ul style="list-style-type: none"><li>•Se alquilarán vinoculares para la observación de flora y fauna en los miradores de la ruta.</li></ul>                       |
| EDUCACIÓN AMBIENTAL    | <ul style="list-style-type: none"><li>•Se hará una practica de interpretación ambiental durante el recorrido.</li></ul>  |
| CICLISMO DE MONTAÑA    | <ul style="list-style-type: none"><li>•Hay posibilidades de practicar ciclismo sobretodo para el descenso de la montaña</li></ul>                                  |
| GASTRONOMÍA TÍPICA     | <ul style="list-style-type: none"><li>•Con anticipación se ofrece comida y bebida típica elaborada por mujeres de la comunidad.</li></ul>                          |
| OTROS                  | <ul style="list-style-type: none"><li>•Existe un taller para trillar cebada el cual funciona sólo en época de cosecha.</li></ul>                                   |

Elaborado por: Sevilla.C

## b. Denominación de la ruta:

“Ruta ecoturística-cultural Volverás en la comunidad indígena Calpaquí”

## c. Lugares a Visitar:

### 1) Comunidad Indígena Calpaquí (Convivencia familiar)

En la comunidad habitan 1400 pobladores. Trabajan a nivel comunitario.

La comunidad cuenta con 3 Directivas:

I. Cabildo comunal.

II. Presidente de la junta parroquial.

## II. Junta de agua potable.

Se dedican principalmente a la labor agropecuaria, la mayor producción que se da en esta comunidad es papas, habas, cebada y trigo. Además se dedican a la producción de calzado tradicional y elaboración de pan. La población está dividida en indígenas y mestizos. Es una comunidad que mantiene sus tradiciones y su cultura andina. En la comunidad no se registra pandillas ni altos índices de delincuencia, hay mucha tranquilidad ideal para aquellos turistas que quieran descansar y relajarse.

### **ACTIVIDADES A REALIZAR**

- Convivencia familiar (encuentro), donde el turista podrá realizar un intercambio entre culturas, conocer la comunidad y sus formas de vida.
- Participará en los quehaceres cotidianos de la familia de la comuna, como es la labor agropecuaria y criadero de animales (conocerá y podrá participar en los tipos de cultivos, de animales, labranza de la tierra, ordeño de vacas, manejo del agua potable, en el caso de ser jueves, el turista participará en las mingas de la comuna).
- El turista que desee podrá utilizar las áreas de recreación de la comuna para la práctica de algún deporte.

### **2) Granja Integral**

- La señora Bolivia Cevallos mantiene en su casa una granja integral donde cultiva una variedad de productos orgánicos como aguacates, tomates, mora, maíz, granadilla, uvillas, papas, hierbas aromáticas y además dos productos que se encuentran en riesgo de desaparecer como es el chigualcán y la íicama.

Para esto utiliza semillas y cultivos andinos, la fumigación se lo hace con materia prima natural sin uso de químicos u otros, y cuenta también con una chanchera y varias gallinas y cuyes.

### **DESCRIPCIÓN DE LAS ACTIVIDADES A REALIZAR:**

- La señora Bolivia Cevallos llevará a los turistas a dar un paseo por la pequeña Granja Integral.
- La dueña de la granja darán una breve explicación sobre las labores que realiza.
- El turista colaborará con la dueña de la granja cosechando su muy posible almuerzo o participando en alguna labor agrícola de la granja.
- El turista alimentará a algunos de los animales de la granja.

### **3) Panadería**

Existe en la comunidad una familia que posee una panadería, en donde producen panes por tradición familiar, la venta de pan está a 0.10 ctvs.

### **DESCRIPCIÓN DE LAS ACTIVIDADES A REALIZAR:**

- Demostración de cómo se elabora el pan.
- El turista participa en el taller demostrativo de elaboración del pan.
- Degustación por parte del turista del pan acompañado de un vaso de agua aromática.

#### **4) Demostración Cultural**

En la comunidad se encuentra el taller artesanal “RUNA MAQUIS” aquí se crean una variedad de artículos elaborados con materia prima natural amigable con el ambiente, la comunidad cuenta con algunas familias que se dedican a la elaboración y bordado de alpargates, blusas y sombreros.

##### **DESCRIPCIÓN DE LAS ACTIVIDADES A REALIZAR:**

- Elaboración por parte del turista de una muestra artesanal para el recuerdo de la visita.
- Demostración y venta de alpargatas (calzado tradicional) a los turistas.

#### **5) “SINGA LOMA” (nariz)**

Esta loma se encuentra al tope de la comuna, es uno de los puntos más altos, se encuentra a una altura de 3220 msnm, desde aquí se puede observar las ciudades de Otavalo, Cotacachi y Atuntaqui.

##### **DESCRIPCIÓN DE LAS ACTIVIDADES A REALIZAR:**

- Avistamiento de flora y fauna, belleza paisajista.
- Práctica de eco de voz en la montaña. (Interpretación ambiental)
- Vista panorámica de las comunidades aledañas al lago San Pablo.

#### **6) Mirador “Cushirón”**

Es un lugar muy especial para la población ya que cuentan los abuelos que en este lugar se presentó una virgen por lo cual, años atrás era muy concurrido por la gente que subía hasta este lugar con velas a modo de romería.

Además desde este lugar se puede divisar el nido del águila que cuida las montañas.

#### **DESCRIPCIÓN DE LAS ACTIVIDADES A REALIZAR:**

- Belleza paisajista y fotografía.
- Relato sobre la aparición de la Virgen.
- Avistamiento del águila.

#### **7) Cascada Raja Faccha**

Es un camino lleno de vegetación en la cual encierra variedad de fauna y paisajes hermosos. Es un lugar cuidado celosamente por la comunidad ya que es aquí mismo donde el agua vierte de las entrañas de la tierra para abastecer a todos sus habitantes.

#### **DESCRIPCIÓN DE LAS ACTIVIDADES A REALIZAR:**

- Nos hidratamos con agua natural de la vertiente y agradecemos a la pacha mama por permitir que exista tanta belleza.
- Avistamiento de quindes en la cascada.
- Avistamiento de flora y fauna.

#### **d. Recorrido de la Ruta:**

La ruta inicia cuando el turista llega a Otavalo y de ahí a la comunidad Calpaquí; una vez que llega, el turista será informado del itinerario de la

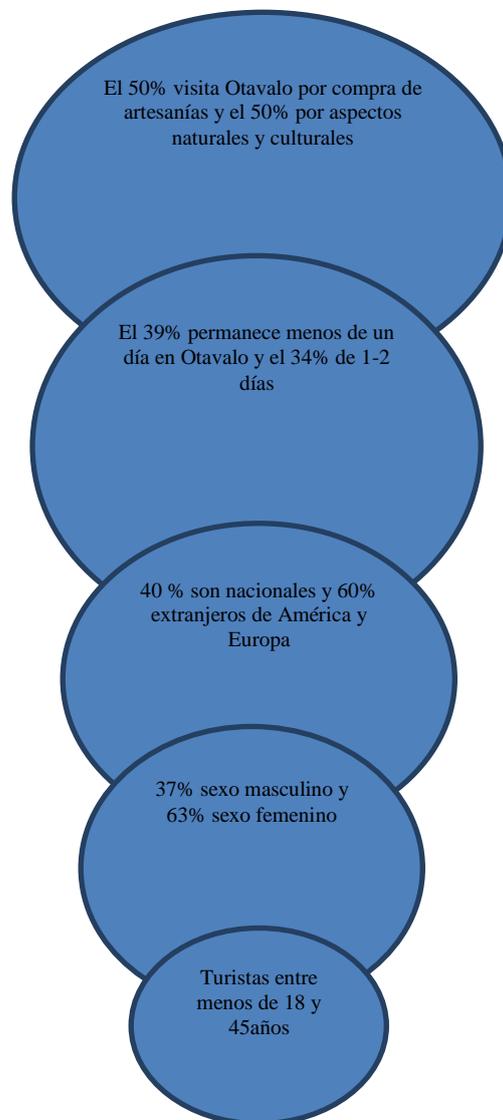
ruta. Luego la señora Bolivia Cevallos llevará al turista a conocer la huerta orgánica, el turista colaborará en algunas actividades agrícolas y alimentará a los animales de la granja. Luego, visitará la Panadería Carlitos, en donde podrá participar en el taller demostrativo de producción de pan, también degustará de este delicioso alimento acompañado de una taza de agua aromática caliente. Después, el turista podrá visitar la casa del señor Manuel Males para poder participar en el taller de elaboración de alpargates donde también podrá adquirir el producto terminado. De igual forma, visitará el taller artesanal Runa Maquis donde el turista recibirá una demostración de cómo se elaboran artesanías con materiales amigables con el ambiente, además podrá elaborar un recuerdo con sus propias manos; a continuación, el turista disfrutará de una demostración cultural, en donde se exhibirán las artesanías y estarán a disposición para la venta. Una vez terminada las actividades dentro de la comunidad el turista se trasladará al sector de "Aturpamba" y posteriormente a la "Singa Loma" para disfrutar de estos miradores observando la belleza paisajista del sector, las distintas comunidades que se observa desde el cerro y la laguna de San Pablo que se avizora desde la parte baja. Cabe mencionar que, el sector "Cresta del Gallo" se encuentra a 1 km de distancia de "Aturpamba"; Inmediatamente el turista se trasladará al aloma de "Cushirón" donde podrá observar los nidos de las águilas del bosque y también se le contará una historia religiosa; Además en este sector se realizará la práctica de interpretación ambiental mediante un grito fuerte a la montaña para recibir un "eco", quienes lo requieran podrán acampar en el sitio. Luego cruzarán parte del bosque natural para hasta llegar a la Cascada "Raja Faccha", una vez allí se disfrutará del sitio agradeciendo a la Pacha Mama y observando los alrededores del lugar y la belleza de la vertiente y sus alrededores, se observará nidos de picaflores y una variedad de plantas silvestres. En el transcurso de la ruta se puede practicar el montañismo; se podrá acampar por un momento allí, se podrá tomar fotografías del paisaje y se observará flora y fauna, especialmente aves, quienes deseen podrán

realizar ciclismo de montaña; se finalizará trasladándoles al punto de inicio (Otavalo).

### 6.6.3. Rutas por tipo de turistas

Antecedentes Tipo de Turista

**Figura 25:** Perfil del turista



Elaborado por: Sevilla C. Fuente: Sevilla Celia. Trabajo de campo (2014)

El gráfico muestra en resumen el tipo de turista potencial para la ruta, los turistas que acogeríamos en nuestra ruta se encontrarían entre la edad de menos de 18 a 45 años de edad, de los cuales, la mayoría tiene una duración de estadía de menos de un día pero una gran parte permanece entre uno y dos días.

Es por ello que diseñaremos la ruta tomando en cuenta las edades en intervalos de menos de 18 a 30 años y de 31 a 45 años, y también programaremos la ruta de acuerdo al tiempo disponible del turista que en algunos casos será de un día y en otros podrá ser de dos días.

Se tiene que dividir entre intervalos de edades porque para recorrer la ruta (partiendo desde Aturpamba) hay ciertos sitios que para ciertos turistas se les dificultaría su andar, hay cuestras (cerros) empinados que ciertos turistas no avanzarían subir a pie o ciertos deportes como el trekking de montaña o ciclismo de montaña que ciertos tipo de turistas no lo podrían realizar. Por tanto se divide al tipo de turista de la siguiente manera:

#### **A. Turista de edad entre menos de 18 a 30 años**

Este tipo de turistas al encontrarse en una edad que se encuentra con un físico que resistiría largas caminatas (trekking), o se encuentra en las condiciones como para practicar ciclismo de montaña, no tendrían ningún problema para recorrer la ruta practicando el senderismo y explorando los lugares turísticos.

Este tipo de turistas podrían realizar todas las actividades programadas en la ruta como es: convivencia campesina, participación en talleres, el senderismo, exploraciones, trekking, ciclismo de montaña si ellos lo desean, camping, entre otros.

Por tanto, los sitios a visitar como: La Comunidad Calpaquí, el paseo por la huerta orgánica, la visita a la panadería, la participación en los talleres de artesanías, el ascenso al cerro y posteriormente a la “Cresta del Gallo”, recorrido a la loma “Cushirón”, arribo al mirador de Singa loma, hasta llegar a la Raja, todo esto lo podrían realizar sin dificultad alguna, como ya lo mencionamos, podrían practicar el senderismo, trekking, camping, ciclismo de montaña en cualquiera de estos sitios a visitar durante el transcurso de la ruta.

### **B. Turista de edad entre 31 a 45 años**

Este tipo de turistas no podrían realizar todas las actividades programadas en el transcurso de la ruta, ya que algunas de ellas implica realizar esfuerzo físico, además que en el tramo de la ruta a la Raja Faccha se encuentra caminos un poco complejos para caminar, se puede encontrar cuestas empinadas que dificultarían el ascenso para este tipo de turistas, cabe mencionar que el trayecto hasta la cascada Raja Faccha dura dos horas y requiere de agilidad y esfuerzo físico, así como el ciclismo de montaña se necesita de mucha fuerza.

Por tanto, las actividades de los sitios a visitar que podrían realizar este tipo de turistas serían las siguientes: participación en talleres, convivencia con la familia campesina, cabalgata, etc.

Por ende, los sitios que podrían visitar en el transcurso de la ruta son: la comunidad Calpaquí, la visita a la huerta orgánica, la visita a la panadería “Carlitos” y la participación en los talleres artesanales.

### **C. Turistas con corta predisposición de tiempo**

Los turistas con poca predisposición de tiempo son aquellos viajeros que por su preferencia permanecen un día realizando actividades turísticas y

visitando lugares naturales y culturales o son aquellos turistas que su tiempo es muy limitado.

Podrían realizar actividades como es la convivencia corta con la familia campesina, senderismo, exploraciones, camping, participación en uno de los talleres, observación de flora, fauna y belleza paisajista.

Los lugares que podrían visitar en un día serían: la comunidad Calpaquí, Intervención con su posterior degustación del producto a elaborar, o participación artesanal en uno de los talleres demostrativos de la comuna, visita a los miradores de “Cushirón” y la “Singa Loma”, Recorrido por el bosque natural y arribo a la Raja Faccha.

#### **D. Turistas con predisposición de tiempo**

Los turistas con predisposición de tiempo son aquellos viajeros que por su preferencia permanecen un más de un día realizando actividades turísticas y visitando lugares naturales y culturales o son aquellos turistas que tienen disponibilidad de tiempo. Para nuestra ruta, programaremos para este tipo de turistas, el recorrido de la ruta en dos días.

Este tipo de turistas podría realizar cualquier clase de actividad si permanece dos días. Para el caso del turista que permanezca dos días, las actividades que realizaría serían la convivencia familiar campesina, la participación en uno de los talleres de la comuna, el senderismo, exploraciones, camping, observación de flora, fauna y belleza paisajista, actividades de recreación (práctica de deportes) si lo desea.

Por consiguiente, para aquellos turistas que permanecerían dos días, los lugares que visitarían son: la comunidad Calpaquí, Intervención con su posterior degustación del producto a elaborar, o participación artesanal en uno de los talleres demostrativos de la comuna, visita a los miradores de

“Cushirón” y la “Singa Loma”, Recorrido por el bosque natural y arribo a la Raja Faccha.

#### **6.6.4. Calidad de los elementos de la ruta**

La calidad en el turismo es el resultado de un proceso que implica la satisfacción de todas las necesidades, exigencias y expectativas legítimas de los visitantes, respecto de los productos y servicios turísticos que ofrece un determinado destino turístico, a un precio aceptable, de conformidad a las condiciones contractuales mutuamente aceptadas y con los factores subyacentes que determinan la calidad tales como la seguridad, la higiene, la accesibilidad, la transparencia, la autenticidad y la armonía de una actividad turística preocupada por el entorno humano y sobre todo natural.

La calidad es el conjunto de características y cualidades del producto o servicio que propician la satisfacción del cliente e incluso tratar de superar las expectativas del usuario.

La calidad de nuestros productos está dada por tres ámbitos básicos para el desarrollo de actividades del turismo comunitario, éstas son:

- **Calidad Cultural:** El ecoturismo contribuirá a que los habitantes valoren su identidad cultural y a su vez traten de rescatarla y mantenerla de generación en generación, la cultura de la gente de esta zona es muy interesante puesto que conservan sus tradiciones y costumbres de sus antecesores por esta razón, es necesario que las empresas turísticas y otras entidades trabajen con ellos respetando su cultura así como su integridad física y emocional.

- **Calidad Ambiental:** Considerando que el proyecto se desarrollará también en espacios naturales con importante diversidad biológica, éstos

deben ser protegidos y conservados tanto por los miembros de la comunidad así como por los responsables de la operación turística y también por los turistas.

- **Calidad en la Prestación de Servicios:** Para que el turista se sienta satisfecho cuando visita la ruta no solo bastan los recursos naturales y culturales, sino también el buen trato y buenos servicios turísticos que recibe durante su estadía en la zona, por tanto, la calidad de los servicios depende de que se satisfaga las necesidades, gustos y preferencias del turista.

Cabe mencionar que, para que los comuneros presten una atención de calidad serán capacitados para dar un buen trato a los turistas, se les capacitará para que mejoren la calidad de los servicios prestados como los talleres, se les tendrá que capacitar para que cumplan con ciertas normas de sanidad, salubridad, seguridad y ambiente dentro de la comuna y en el transcurso de la ruta. Y principalmente los habitantes demostraran la calidez, solidaridad y costumbres del pueblo indígena.

#### **6.6.5. Paquetes por tipo de turista**

Es el producto que se comercializa de forma única y que contiene dos o más servicios de carácter turístico (alojamiento y transporte), por el que se abona un precio, dentro del cual el consumidor no es capaz de establecer un precio individual para cada servicio que se le presta. El paquete turístico está integrado por el itinerario, el circuito turístico y el programa.

El paquete turístico es la oferta comercial que se sustenta en un producto turístico. Conjuntos de servicios que incluyen el alojamiento y una combinación de otros elementos, tales como traslados, comidas, excursiones locales, etc. Puede o no incluir el transporte de aproximación

y se vende a un precio global, y son adquiridos en un solo evento de compra.

Los paquetes fueron elaborados en base al estudio de mercado, en donde se analizó la situación de la oferta como los servicios turísticos a ofrecer, los atractivos turísticos tanto naturales como culturales con los que cuenta la ruta, las facilidades de la ruta y, los gustos y preferencias del turista (perfil del turista).

Los paquetes cuentan con la programación, lugares a visitar con las principales actividades a desarrollar en el transcurso de la ruta.

Los lugares a visitar con sus respectivas características y descripción de las actividades a realizar están detallados en el numeral como son:

- 1) Comunidad “Calpaquí”
- 2) Huerto orgánico
- 3) Panadería Carlitos
- 4) Taller de alpargates
- 5) Taller de sombreros
- 6) Taller de artesanías
- 7) Taller de bordado
- 8) Sector Aturpamba
- 9) Miradores: loma de “Cushirón” y “Singa Loma”
- 10) Mirador “Cresta del Gallo”
- 11) Cascada “Raja Faccha”

Los paquetes están dirigidos a turistas nacionales y extranjeros.

**a) Turistas con poca predisposición de tiempo (edad entre menos de 18 a 30 años y entre 31 - 45 años)**

Para aquellos turistas cuyo tiempo es muy limitado, y se encuentra entre las edades de menos de 18 a 30 años y de 31 a 45 años podremos ofrecer el siguiente paquete.

Cabe mencionar que en el caso de los turistas de edades entre 31 a 45 años podrán acceder al mismo paquete lo que variaría serían los servicios a incluir como el medio de transportarse para recorrer la ruta y también variarían los precios.

Todos los paquetes a ofertar básicamente consistirán en que el turista disfrute de la hospitalidad de la Comuna Campesina Santa Mónica, que pueda adquirir experiencia y conocer las labores cotidianas transmitidas de generación en generación por sus ancestros, que presencien la cultura andina obrada por los comuneros, además, con estos paquetes podrá complacerse con actividades que le permitan la comunión con la naturaleza y a su vez consigan divertirse con actividades de aventura a los alrededores de la comuna.

**Paquete nº 1: “Ruta Ecoturística Cultural VOLVERÁS”**

**Duración:** 1 día

**Carácter:** Natural – Cultural

**Dificultad:** Moderado

**Idioma de Guía:** español

El paquete al tener la duración de un día iniciará con la transferencia del turista a la comunidad y posteriormente a la casa familiar para que pueda participar en experiencias agradables con la familia de la comuna, compartirá un desayuno exquisito y luego se trasladará con los

integrantes de la familia campesina a realizar labores cotidianas como son las agropecuarias, luego el turista participará en dos talleres de su preferencia (elaboración de pan, alpargates, sombreros, bordados o artesanía) para al final de este disfrute del producto elaborado en uno de los dos talleres. Para continuar, el turista podrá aventurarse practicando senderismo para recorrer la ruta desde el sector de Aturpamba hasta la Raja Faccha, así el turista disfrutará de las actividades a desarrollar en esta zona, al terminar con este paquete el turista será trasladado al lugar de origen.

**Itinerario:**

Programación Paquete N° 1 del proyecto

| Ruta ecoturística-cultural “VOLVERÁS” |       |                        |   |
|---------------------------------------|-------|------------------------|---|
| Día                                   | Hora  | Lugar                  | Actividad   |
|                                       | 07h00 | Otavaló                | Transfer a la comunidad Calpaquí  |
|                                       | 07h20 | Comunidad Calpaquí     | Bienvenida por parte de los directivos de la comunidad.<br>Charla informativa del itinerario del paquete turístico. |
|                                       | 07h40 | Huerto orgánico        | Paseo por la huerta e indicaciones de técnicas de cultivo.<br>Participación en actividades agrícolas.<br>Desayuno   |
|                                       | 08h30 | Visita a talleres      | Participación en dos de los cuatro talleres.<br>Degustación y compra de productos.<br>Despedida de la comunidad.    |
|                                       | 10h30 | Loma de Cushirón       | Relato de la aparición de la virgen.<br>Avistamiento de la belleza paisajista y de la comuna.                       |
|                                       | 10h15 | Singa Loma             | Avistamiento de águilas.<br>Fotografía panorámica.<br>Interpretación ambiental.                                     |
|                                       | 10h45 | Senderos ecoturísticos | Avistamiento de flora y fauna silvestre.<br>Senderismo hasta la Raja Faccha.  |
|                                       | 11h30 |                        | Agradecimiento a la Pacha Mama.<br>Observación de colibríes.  |

|   |       |             |  |
|---|-------|-------------|--|
|   |       | Raja Faccha | Charla para la conservación de los recursos naturales.   |
|   | 12h00 | Retorno     | Despedida.   |
|   | 12h45 | Otavalo     | Arribo al punto de inicio.   |
| <b>Servicios que incluye el paquete</b> |       |             | Transporte desde Otavalo a la comunidad y de la comunidad a Otavalo, desayuno, talleres, guía. |

Elaborado por: Celia Sevilla

### Qué llevar:

- Documentos personales para el registro de los clientes.
- Cámara fotográfica.
- Filmadora.
- Ropa abrigada y cómoda (impermeable, chompa, bufanda, gorra de lana, guantes, gorra, poncho de agua).
- Binoculares.
- Protector Solar.

### Qué no llevar:

- Bebidas alcohólicas y sustancias estupefacientes.
- Armas corto punzantes y de fuego.

### Servicios que no se incluye:

- Alimentos no especificados.
- Bebidas extras.
- Gastos Personales.
- Propinas.
- Alquiler de internet.
- Alquiler de cabinas telefónicas.

- Alquiler de botas de caucho, gorros, poncho de agua.
- Alquiler de binoculares.
- Alquiler de Equipos para Camping.
- Equipos de ciclismo para montaña.

**Nota:**

- El recorrido de la ruta desde la comunidad hacia la Raja Faccha será guiado por un habitante de la zona, o por ayudantes adicionales en el caso de grupos numerosos.
- Se entregará a los turistas fundas para recolectar la basura.
- Se recomienda que el turista consulte con su médico para llevar algún tipo de medicamento si tiene alguna enfermedad.
- Debido a cambios estacionales o condiciones de clima y por seguridad del turista, se puede causar ligeros cambios en el itinerario sin previo aviso. Cambios que aseguren el bienestar del turista y la conservación de los ecosistemas a visitar.
- El turista tendrá la opción de realizar pequeños cambios en la programación del paquete, refiriéndonos al cambio del orden de los lugares a visitar y formas de realizarlo.
- Para recorrer la ruta hasta la Raja Faccha se llevará un preparado de plantas medicinales para el dolor de cabeza, frío y cansancio, en el caso de que se necesite usarlo.

**b) Turistas con predisposición de tiempo (edad entre menos de 18 – 30 años y entre 31 - 45 años)**

Para aquellos turistas con predisposición de tiempo, y que se encuentran entre las edades de 18 a 30 años y de 31 a 45 años podremos ofrecer los siguientes paquetes.

**Paquete nº 2: “Ruta ecoturística - cultural “VOLVERÁS”**

**Duración:** 2 días y una noche

**Carácter:** Natural – Cultural

**Dificultad:** Moderado

**Idioma de Guía:** español

El paquete al tener la duración de dos días y una noche, iniciará con la transferencia del turista a la comunidad y posteriormente a la casa comunal para que pueda participar en experiencias agradables con una familia de la comunidad, compartirá un desayuno exquisito y luego se trasladará a realizar labores cotidianas como son las agropecuarias, luego el turista participará en los cuatro talleres artesanales, al final disfrutará de haber elaborado los productos de los talleres, después el turista se deleitará de un almuerzo típico, luego el turista podrá aventurarse hacia el bosque natural para hacer observación de flora y fauna, avistamiento de águilas, prácticas de interpretación ambiental, senderismo, fotografía, entre otras. Ya en la noche degustará una deliciosa merienda y se preparará una fogata para intercambiar experiencias con la comunidad, luego se retirará a descansar para la mañana siguiente.

En la mañana siguiente, el turista disfrutará de un rico desayuno con alimentos orgánicos de la huerta y a continuación visitaría el lago San Pablo así como el milenario árbol Lechero, el Parque Cóndor. Luego retornará a la comunidad para el almuerzo. Después de un descanso

visitará los emprendimientos de las comunidades vecinas y así finalizaría el recorrido de este paquete, se regresará al turista al lugar de origen.

**Itinerario:**

Programación Paquete N° 2 del proyecto

| <b>Ruta ecoturística-cultural “VOLVERÁS”</b> |       |  |   |
|--|-------|--|---|
| Día  | Hora  | Lugar  | Actividad   |
| 1  | 07h00 | Otavalo                                      | Transfer a la comunidad Calpaquí  |
|  | 07h20 | Comunidad Calpaquí                           | Bienvenida por parte de los directivos de la comunidad.<br>Charla informativa del itinerario del paquete turístico.             |
|  | 07h40 | Huerto orgánico                              | Paseo por la huerta e indicaciones de técnicas tradicionales de cultivo.<br>Participación en actividades agrícolas.<br>Desayuno |
|  | 08h45 | Visita a talleres                            | Participación en los cuatro talleres.<br>Degustación de pan tradicional. Exposición y venta de productos artesanales.           |
|  | 11h30 | Áreas de recreación de la comunidad Calpaquí | El turista si prefiere puede realizar actividades de recreación o continuar con las labores cotidianas de la comunidad.         |
|  | 12h30 | Casa familiar                                | Almuerzo típico y descanso.   |
|  | 14h00 | Loma de Cushirón                             | Relato de la aparición de la virgen.<br>Avistamiento de la belleza paisajista y de la comuna.                                   |
|  | 14h20 | Singa Loma                                   | Avistamiento de águilas.<br>Fotografía panorámica.<br>Interpretación ambiental.   |
|  | 15h00 | Senderos ecoturísticos                       | Avistamiento de flora y fauna silvestre.<br>Senderismo hasta la Raja Faccha.  |
|  | 15h30 | Raja Faccha                                  | Agradecimiento a la Pacha Mama.<br>Observación de colibríes.<br>Charla para la conservación de los recursos naturales.          |
|  | 17h00 | Comunidad Calpaquí                           | Ducha refrescante y descanso.   |

|   |       |                      |   |
|---|-------|----------------------|---|
|   | 19h00 | Casa familiar        | Merienda y fogata   |
|   | 20h30 | Fin de la jornada    | Descanso  |
| 2                                       | 07h30 | Casa Familiar        | Desayuno  |
|   | 08h30 | Lago San Pablo       | Paseo en bote   |
|   | 09h45 | Lechero              | Relato de mitos y leyendas del árbol milenario  |
|   | 10h30 | Parque Cóndor        | Observación de aves rapaces y demostración de vuelo.  |
|   | 12h30 | Comunidad Calpaquí   | Almuerzo y descanso   |
|   | 14h00 | Comunidades aledañas | Visita a otros emprendimientos comunitarios.  |
|   | 17h00 | Comunidad Calpaquí   | Despedida   |
|   | 17h30 | Otavalo              | Arribo al punto de inicio (fin del circuito)  |
| <b>Servicios que incluye el paquete</b> |       |                      | Transporte desde Otavalo a la comunidad y de la comunidad a Otavalo, desayuno, talleres, guía, alimentación, hospedaje, entrada al parque, ticket del bote. |

Elaborado por: Celia Sevilla

### Qué llevar:

- Documentos personales para el registro de los clientes.
- Cámara fotográfica.
- Filmadora.
- Ropa abrigada y cómoda (impermeable, chompa, bufanda, gorra de lana, guantes, botas de caucho, gorras para excursión, poncho de agua).
- Binoculares.
- Protector Solar.

### Qué no llevar:

- Bebidas alcohólicas y sustancias estupefacientes.

- Armas corto punzantes y de fuego.

**Servicios que no se incluye:**

- Alimentos no especificados.
- Bebidas extras.
- Gastos Personales.
- Propinas.
- Alquiler de internet.
- Alquiler de cabinas telefónicas.
- Alquiler de botas de caucho, gorro para excursión, poncho de agua.
- Alquiler de binoculares.
- Alquiler de Equipos para Camping.
- Equipos de ciclismo para montaña.

## **6.7. IMPACTOS**

### **6.7.1. Impacto Social.**

El impacto social es positivo es decir que la tesis pretende colaborar al desarrollo de la comunidad. La intención es activar la actividad turística en la comunidad y mejorar la calidad de vida de las personas a través de la creación de nuevas fuentes de trabajo, con el servicio que va a prestarse. Finalmente se introducirá al mercado turístico un nuevo producto, que brindara un servicio de calidad a visitantes nacionales y extranjeros.

### **6.7.2. Impacto Económico.**

La tesis tiene un impacto económico positivo en una escala mediana, es decir con la implementación del proyecto ayudara a la comunidad generando empleo para los mismos, colaborando con ello al desarrollo de la comunidad.

### **6.7.3. Impacto Ecológico.**

Con este material publicitario tratamos de que la gente sea consciente, proteja y conserve los recursos naturales de la comunidad, ya que solo así tendremos un buen entorno para presentar a nuestras futuras generaciones.

### **6.7.4. Impacto Turístico.**

Este trabajo servirá para aumentar la afluencia de turistas nacionales y extranjeros y además que el turista conozca el potencial turístico que la

comunidad posee, recopilar la suficiente información para llegar al sitio elegido, con esto pretendemos llegar a numerosos visitantes y a su vez que los mismos corran la voz de la gran riqueza natural que posee la comunidad.

## **6.8. DIFUSIÓN.**

### **Sector Público**

A través del GMO y la Oficina de Turismo de Otavalo que se encargará de la difusión del video promocional de la “Ruta Ecoturística-Cultural Volverás”.

### **Sector Privado**

Mediante el aporte económico a cambio de la publicidad en la impresión de las postales, de diferentes instituciones del cantón Otavalo.

### **Canales de Comercialización**

Se consideraron como estrategias para la difusión y promoción de la ruta turística a medios de información como: internet, radio, medios escritos, televisión y agencias de viajes de turismo.

## 6.9 BIBLIOGRAFÍA

- Aldridge, D. (1973). De cómo la nave de la interpretación fue arrojada a la tempestad. Algunos pensamientos filosóficos. Boletín de Interpretación, 11:19-3
- Armario, E. M. (1993). El Mercado unico europeo y la Distribución Comercial. Revista Europea de Dirección y Economía de la Empresa, 2(3), 79-88.
- Brito, J. A. (1992). Metodología de la Investigación (Vol. II). Mexico.
- Conferencia Nacional sobre Educación Ambiental (1968) realizada en en New Jersey.
- Cuesta, J. L. (1966). El turismo rural como factor diversificador de rentas en la tradicional economía agraria. Madrid
- Consejo Internacional de Iniciativas Ambientales Locales. (1994). (ICLEI)
- Comisión Mundial de Medio Ambiente y Desarrollo. (1987). Informe Brundtland.
- Documento "Guía para Administraciones Locales: DESARROLLO TURÍSTICO SOSTENIBLE"
- Encuentro Nacional de Enoturismo (2010)
- Guía para administraciones locales. (s.f.). desarrollo turístico sostenible.

- GURRIA, Manuel (1991); Introduccion al turismo, Primera edicion, Editorial Trillas, Mexico.
- Ham, S (1992). Interpretación Ambiental. Una guía práctica para gente con grandes ideas y presupuestos pequeños. Golden Colorado, USA: North American Press
- Instituto Nacional de Estadísticas y Censos. (2010). Censo de población y vivienda.
- Jones, B. (1992), National Ecotourism Strategy. AustralianGovernment Publishing Service, Canberra
- Kotler, P. (1997). KOTLER Philip; Fundamentos de Marketing; Sexta Edición; pag 7.
- Manual para inventario y Valoración de atractivos Turísticos, MINTUR.
- Manual del National Forest Service (1974)
- Ministerio de Turismo – estadísticas de Turismo Receptivo Internacional en el Ecuador M.T. (2004)
- OMT (2011) "Apuntes de metodología de la Investigación en Turismo"
- Organización Mundial de Turismo, (1994). Conceptos y Definiciones.
- Organización Mundial de Turismo (1999)
- Plan de Desarrollo Estratégico de Otavalo (2002/2015) GPI-2001.
- PLAN DETUR 2020 (MINTUR)

- Plan de Turismo de Otavalo. "Una Estrategia para Desarrollar Turismo en Otavalo"
- Rocha Centeno, R (1992) "Metodología de la Investigación Aplicada al Turismo"
- Secretaría de Turismo de México.
- Sociedad de Ecoturismo. (1991). ECOTURISM SOCIETY, (1991)

## 6.10 GLOSARIO DE TÉRMINOS

**Atractivo turístico.** Cualquier elemento que pueda motivar a un turista a que visite un determinado lugar.

**Accesibilidad.** Es la posibilidad que tiene cualquier persona a ingresar a una dependencia de condición física, psíquica o sensorial.

**Altura.** Distancia vertical entre un nivel, punto u objeto considerado como referencia. Dimensión vertical de un objeto.

**Biodiversidad.** Característica biótica, que identifica el número de especies, individuos, biomasa y su productividad.

**Cascada.** Caída desde cierta altura del agua de un río y otra corriente por rápido desnivel del cauce.

**Centro poblado.** Son concentraciones de edificaciones que corresponden a diez o más viviendas contiguas con una conformación de características urbanas como: calles, parques, plazas y manzanas.

**Demanda turística.** Conjunto de consumidores de una oferta de servicios turísticos. Conjunto de bienes o servicios que los turistas están dispuestos a adquirir en un determinado destino.

**Ecosistema.** Sistema de interacción entre los diferentes organismos y su medio ambiente.

**Entorno.** Conjunto de características físicas, químicas y biológicas que condicionan y definen las cualidades del entorno natural.

**Patrimonio.** Conjunto de los bienes propios adquiridos por cualquier título.

**Potencial turístico.** Que tiene la virtud de convertirse en un sitio de gran afluencia de turistas.

**Preservación cultural.** Es deber de todo ciudadano velar por la preservación de sus orígenes culturales para no dejarlos perder como ha sucedido hasta ahora, que nos hemos dejado llenar de culturas ajenas a las nuestras, perdiendo así la identidad cultural que nos caracteriza.

**Producto turístico.** La oferta en el campo turístico listo para el uso del visitante.

**Valoración** se basa en el aprecio personal que demos a los legados ancestrales que conforman nuestro acervo y que desde siempre han marcado nuestra identidad como pueblo y nuestra autonomía cultural.

# **ANEXOS**

## **ANEXO 1**

### **SINTOMAS O INDICADORES DEL PROBLEMA**

- Ausencia de inventario de atractivos turísticos.
- Vías de acceso en mal estado
- Pérdida de valores culturales.
- Migración

### **POSIBLES CAUSAS QUE ORIGINAN EL PROBLEMA**

#### **ESTRUCTURALES**

- Economía mundial
- Modelo de desarrollo del país
- Educación curricular
- Falta de interés por conservar valores culturales

#### **INDIRECTAS**

- Deficiente visión de desarrollo empresarial en los habitantes
- El sector público y privado no invierte en la actividad turística
- Descuido del gobierno local en sitios estratégicos que requieren gestión
- Falta de planificación, capacitación y promoción turística

#### **DIRECTAS**

- Desconocimiento de alternativas de oferta turística
- No existe información de los atractivos
- Falta de capacitación a la comunidad a cerca de las ventajas del ecoturismo.

- No hay organización de la comunidad para el desarrollo del turismo local.

### **EFFECTOS O CONSECUENCIA**

- Desempleo
- Retraso al desarrollo
- Pérdida de los valores y la identidad cultural
- Pobreza
- Deterioro y pérdida de recursos naturales.

### **OBJETO DE LA INVESTIGACIÓN**

- Ecoturismo

## ANEXO 2

### MATRIZ DE COHERENCIA.

| <b>FORMULACION DEL PROBLEMA</b>   | <b>OBJETIVO GENERAL</b>  |
|---|--|
| <p>¿Cuál es el valor cualitativo y cuantitativo que posee la comunidad de Calpaquí en recursos naturales y culturales para implementar el turismo comunitario como alternativa de desarrollo?</p>   | <p>Determinar el valor cualitativo y cuantitativo de los recursos naturales y culturales de la comunidad de Calpaquí del cantón Otavalo, Provincia de Imbabura para una futura y posible implementación de turismo comunitario.</p>  |
| <b>SUBPROBLEMAS/INTERROGANTES</b>   | <b>OBJETIVOS ESPECÍFICOS</b>   |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• ¿Qué tipo de Recursos naturales y culturales posee la Comunidad Calpaquí?</li> <li>• ¿Qué características importantes tienen los visitantes del cantón Otavalo?</li> <li>• ¿Cuál es la situación socioeconómica y cultural de los pobladores de Calpaquí?</li> <li>• La implementación de la Ruta Ecoturística en Calpaquí logrará convertir a la comunidad en un referente del turismo comunitario y por ende el incremento de la demanda turística nacional e internacional en el cantón.</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Caracterizar los principales atractivos naturales y culturales de la comunidad Calpaquí.</li> <li>• Identificar el perfil del visitante</li> <li>• Determinar la situación socio económica actual de la comunidad Calpaquí.</li> <li>• Diseñar una propuesta alternativa que contribuya a mejorar significativamente la condición de vida de la comunidad de Calpaquí bajo el modelo de turismo comunitario.</li> </ul> |

Anexo 3

**FICHA DE INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS  
COMUNIDAD CALPAQUÍ, CANTÓN OTAVALO**

FECHA: \_\_\_\_\_

**1. DATOS GENERALES**

SUPERVISOR  
EVALUADOR: \_\_\_\_\_

NOMBRE DEL  
ATRACTIVO: \_\_\_\_\_

PROPIETARIO: \_\_\_\_\_

**2. UBICACIÓN**

LONGITUD: \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

LATITUD: \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

PROVINCIA: \_\_\_\_\_

CANTÓN: \_\_\_\_\_

PARROQUIA: \_\_\_\_\_

CALLE: \_\_\_\_\_

NÚMERO: \_\_\_\_\_

TRANSVERSAL: \_\_\_\_\_

**3. CENTROS POBLADOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO**

NOMBRE DEL POBLADO:  
\_\_\_\_\_

DISTANCIA

(Km): \_\_\_\_\_

NOMBRE DEL POBLADO: \_\_\_\_\_

DISTANCIA (Km): \_\_\_\_\_

**4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO**

ALTURA: \_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_

TEMPERATURA: \_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_

PRECIPITACIÓN PLUVIOMÉTRICA:  
 \_\_\_\_\_

DESCRIPCIÓN:  
 \_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_

PARTICULARIDADES: \_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_

**4.1. USOS (ACTIVIDADES DESARROLLADAS DENTRO DEL RECURSO TURÍSTICO)**

|  |                      |  |
|--|----------------------|--|
|  | Observación de aves  |  |
| <b>NATURALEZA</b>                      | Observación de fauna |  |
|  | Observación de flora |  |
|  | Alas delta           |  |
|  | Caminata             |  |
|  | Caza                 |  |
|  | Ciclismo             |  |
|  | Camping              |  |
|  | Escalada en hielo    |  |
| <del><b>DEPORTES DE AVENTURA</b></del> | Escalada en roca     |  |
|  | Esquí sobre hielo    |  |
|  | Motocross            |  |
|  | Parapente            |  |
|  | Pesca de altura      |  |
|  | Pesca submarina      |  |
|  | Puenting             |  |
|  | Sandboar             |  |
|  | Buceo                |  |
| <b>DEPORTES ACUÁTICOS</b>              | Canotaje             |  |

|  |                 |  |
|--|-----------------|--|
|  | Esquí acuático  |  |
|  | Kayak           |  |
|  | Motonáutica     |  |
|  | Natación        |  |
|  | Pesca deportiva |  |
|  | Remo            |  |
|  | Tabla           |  |

|  |  |  |
|--|--|--|
| <b>5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO</b> |  | <b>5.1. PATRIMONIO</b><br>(Atractivos culturales)                  |
| ALTERADO                                       |  | Nombre: _____  |
| NO ALTERADO                                    |  | Fecha de Declaración: _____<br>Categoría: _____                    |
| EN PROCESO DE DETERIORO                        |  | Patrimonio de la Humanidad: _____<br>Patrimonio del Ecuador: _____ |
| DETERIORADO                                    |  |  |
| CONSERVADO                                     |  |  |
| <b>6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO</b>   |  |  |
| ALTERADO                                       |  |  |
| NO ALTERADO                                    |  |  |
| EN PROCESO DE DETERIORO                        |  |  |

| DETERIORADO                                |               |                    |                        |          |              |
|--|---------------|--------------------|------------------------|----------|--------------|
| CONSERVADO                                 |               |                    |                        |          |              |
| <b>▣ TIPO DE TURISMO QUE SE REALIZA</b>    |               |                    |                        |          |              |
|  | DE NATURALEZA | ECOLÓGICO          |                        |          |              |
|  | COMUNITARIO   | CULTURAL           |                        |          |              |
|  | AGROTURISMO   | ARTÍSTICO          |                        |          |              |
|  | RELIGIOSO     | OTROS              |                        |          |              |
| <b>7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO</b> |               |                    |                        |          |              |
| TIPO                                       | SUBTIPO       | ESTADO DE LAS VÍAS |                        |          |              |
|  |               | BUENO              | REGULAR                | MALO     |              |
|  | ASFALTADO     |                    |                        |          |              |
| TERRESTRE                                  | LASTRADO      |                    |                        |          |              |
|  | EMPEDRADO     |                    |                        |          |              |
|  | SENDERO       |                    |                        |          |              |
| ACUÁTICO                                   | MARÍTIMO      |                    |                        |          |              |
|  | FLUVIAL       |                    |                        |          |              |
| AÉREO                                      |               |                    |                        |          |              |
| TRANSPORTE                                 | FRECUENCIAS   |                    | TEMPORALIDAD DE ACCESO |          |              |
|  | Diaria        | Semanal            | Mensual                | Eventual | Días del año |
| BUS  |               |                    |                        |          |              |
| AUTOMÓVIL                                  |               |                    |                        |          |              |
| 4x4  |               |                    |                        |          |              |
| MOTOCICLETA                                |               |                    |                        |          |              |
| BICICLETA                                  |               |                    |                        |          |              |
| TREN                                       |               |                    |                        |          |              |
| BARCO                                      |               |                    |                        |          |              |
| BOTE                                       |               |                    |                        |          |              |
| CANOA                                      |               |                    |                        |          |              |
| AVIÓN                                      |               |                    |                        |          |              |

|             |  |  |  |  |  |
|-------------|--|--|--|--|--|
| AVIONETA    |  |  |  |  |  |
| HELICÓPTERO |  |  |  |  |  |
| OTROS       |  |  |  |  |  |

**RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS:**

**NOMBRE DE LA RUTA:** \_\_\_\_\_

**DESDE:** \_\_\_\_\_

**HASTA:** \_\_\_\_\_

**FERCUENCIA:** \_\_\_\_\_

**DISTANCIA (Km):** \_\_\_\_\_

**8. INFRAESTRUCTURA BÁSICA**

| INFRAESTRUCTURA | DENTRO DEL RECURSO | FUERA DEL RECURSO |
|-----------------|--------------------|-------------------|
| AGUA            |                    |                   |
| DESAGÜE         |                    |                   |
| LUZ             |                    |                   |
| TELÉFONO        |                    |                   |
| ALCANTARILLADO  |                    |                   |
| SEÑALIZACIÓN    |                    |                   |
| OTRAS           |                    |                   |

OBSERVACIONES: \_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_

Fuente de Información: \_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_

**9. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS**

| NOMBRE | DISTANCIA | PRECIO |
|--------|-----------|--------|
|        |           |        |
|        |           |        |
|        |           |        |

## ANEXO 4

### UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE FACULTAD DE EDUCACIÓN CIENCIA Y TEGNOLOGÍA ING. GESTIÓN Y DESARROLLO TURÍSTICO

#### ENCUESTA DIRIGIDA A REPRESENTANTES DE PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS DE LA COMUNIDAD CALPAQUÍ DEL CANTÓN OTAVALO.

**Objetivo.-** La presente encuesta tiene por objeto recopilar información confiable relacionada con el desarrollo de actividades comerciales que se originan en la comunidad Calpaquí, para determinar la posibilidad de participación en el diseño de una ruta alternativa turística.

**Instrucciones.-** Escoja la respuesta que más se ajuste a su realidad marcándola con una "X".

**NOMBRE DE SU NEGOCIO:**

.....

#### 1. Datos Personales

**Edad:**

18 a 25 años        ()  
26 a 35 años        ()  
37 a 45 años        ()  
46 en adelante     ()

**Preparación académica:**

Primaria            ()  
Secundaria         ()  
Bachillerato        ()  
Otro                    ()

.....

#### 2. ¿Qué tipo de productos o servicios elabora usted?

Artesanías            ()  
Productos Textiles    ()  
Productos Alimenticios ()

Servicios Turísticos ( )

**3. ¿Cuántas personas trabajan en este establecimiento?**

1-3 ( )

4-6 ( )

7-9 ( )

**4. ¿Cuál es su promedio aproximado de ganancias mensuales?**

150- 250 ( )    250- 350 ( )    350 -450 ( )    450 a más ( )

**5. ¿Utiliza algún medio para promocionar sus productos?**

Si ( )

No ( )

Cuál.....

**6. ¿Tiene usted conocimiento acerca de lo que es el turismo comunitario?**

Si ( )

No ( )

**7. ¿Qué tan importante considera ud que sea promover la actividad turística de la comunidad?**

Muy importante ( )

Poco importante ( )

No es importante ( )

**8. ¿Conoce usted qué atractivos naturales de la comunidad de Calpaquí pueden ser incluidos en la propuesta alternativa de la ruta?**

**RAJA FACCHA**



- CRESTA DEL GALLO (SINGA LOMA)
- YANA FACCHA
- CHUSI LOMA (VIRGEN)
- CASCADA COSIENDRO
- QUEBRADA MANZANAL
- QUEBRADA ANDA JACA
- QUEBRADA ATAZO
- LOMA SAN MARCOS
- CHACHIMBO G Y P
- YURA JACA
- QUEBRADA PAEZA

**9. Le interesa que su taller forme parte en el diseño de una ruta turística?**

SI

NO

POR QUÉ .....

**10. ¿Cuenta actualmente con capacidad para ofrecer algún servicio relacionado al turismo comunitario?**

- Caminatas por senderos
- Hospedaje
- Alimentación
- Avistamiento de aves
- Cabalgatas
- Ciclismo de montaña
- Actividades culturales (talleres artesanales)

## ANEXO 5

### UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE FACULTAD DE EDUCACIÓN CIENCIA Y TEGNOLOGÍA ING. GESTIÓN Y DESARROLLO TURÍSTICO

#### Entrevista dirigida al señor presidente de la Junta Comunal Calpaquí

**Pregunta 1.** ¿Piensa usted que el Turismo Comunitario es una fuente importante de desarrollo para la comunidad de Calpaquí?

**Pregunta 2.** ¿Considera usted que los recursos con los que cuenta la comunidad Calpaquí le permitan desarrollarse como un sector turístico?

**Pregunta 3.** ¿Cómo parte de la administración comunal, conoce usted sobre algún proyecto que se esté desarrollando en pro de mejorar las condiciones de Vida de la comunidad?

**Pregunta 4.** ¿Conoce usted qué tipo de productos o servicios se comercializan en la comunidad que se relacionen con turismo?

**Pregunta 5.** ¿Existe apoyo de las autoridades competentes hacia los artesanos y prestadores de servicios y productos turísticos de la comunidad?

**Pregunta 6.** ¿Qué tipo de ventajas considera usted que tiene la comunidad Calpaquí para que pueda convertirse en un sector turístico importante del cantón?

**Pregunta 7.** ¿Cuál es el estatus jurídico de la comunidad de Calpaquí?

**Pregunta 8.** ¿Considera usted factible la creación de un convenio de acción específica con la Universidad Técnica del Norte para el desarrollo de productos turísticos?

## ANEXO 6

**UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE**  
**FACULTAD DE EDUCACIÓN CIENCIA Y TEGNOLOGÍA**  
**ING. GESTIÓN Y DESARROLLO TURÍSTICO**

**OBJETIVO.-** Determinar el perfil del turista que visita el Cantón Otavalo, y conocer sus expectativas en relación a turismo comunitario para determinar los componentes de un producto turístico alternativo.

**INSTRUCCIONES.-** Escoja la respuesta de su preferencia, marcándola con una x.

**1. Lugar de origen:**

EUROPA ( )    ASIA ( )    AFRICA ( )    NORTE AMERICA ( )  
CENTRO AMERICA ( )    SUR AMERICA ( )    ECUADOR ( )

**2. Género:**                    Masculino ( ) Femenino ( )

**3. Ocupación:**

Comerciante ( )    estudiante ( )    empresario ( )    empleado público ( )  
empleado privado ( )    profesional ( )    Otro.....

**4. Edad:**

|          |  |
|----------|--|
| Menos 18 |  |
| 18-25    |  |
| 26-45    |  |

|        |  |
|--------|--|
| 46-55  |  |
| Mas 56 |  |

**5. La modalidad de su viaje ha sido:**

Tour organizado ( ) paseo institucional ( ) familia ( )  
 amigos ( ) pareja ( ) solo ( )

**6. Cuántos días planea estar en Otavalo?**

Menos de 1 día ( ) 1 a 2 días ( ) 3 a 4 días ( ) 5 a 7 ( ) más de 7 ( )

**7. El motivo de su visita es:**

Aspectos culturales ( ) Espacios naturales ( ) Gastronomía local ( )  
 Descanso y relax ( ) Compra de artesanías ( ) Otro

¿Cuál?.....

**8. De los siguientes atractivos turísticos, ¿Cuáles visitó y le gustaría visitar?**

|                         | VISITÓ                   | LE GUSTARÍA VISITAR      |
|-------------------------|--------------------------|--------------------------|
| Cascada de Peguche      | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Lago San Pablo          | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Lagunas de Mojanda      | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| El lechero              | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Museos                  | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Iglesias                | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| La Plaza de los Ponchos | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Volcán Imbabura         | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

Comunidades indígenas

**¿Cuáles?**.....

**9. ¿Con cuál de estas actividades turísticas se siente más identificado?**

- ( ) Turismo Cultural
- ( ) Turismo de aventura
- ( ) Turismo comunitario
- ( ) Turismo religioso
- ( ) Deportes extremos
- ( ) Turismo de compras (shopping)
- ( ) Gastronomía

**10. ¿Durante su visita qué tipo de comida le gustaría degustar?**

- ( ) Típica de la zona
- ( ) Nacional
- ( ) Internacional

**11. ¿Qué tipo de hospedaje prefiere utilizar durante su visita?**

- ( ) Hoteles y hostales
- ( ) Hospedajes comunitarios
- ( ) Casas de amigos o familiares

**12. ¿Qué actividades le gustaría realizar en el caso de visitar atractivos turísticos naturales?**

- ( ) Caminatas por senderos

- Fotografía
- Avistamiento de aves
- Cabalgatas
- Ciclismo de montaña

**13. ¿En qué actividades le gustaría participar con una comunidad?**

- Fiestas tradicionales
- Agricultura
- Gastronomía
- Crianza de animales
- Convivencia familiar
- Elaboración de artesanías

**14. ¿Qué tiempo de permanencia considera como ideal en un atractivo turístico que ofreciera turismo comunitario?**

- 1 día
- 2-3 días
- 4-5 días
- 6-7 días

**15. ¿A través de qué medio conoce y elige usted los destinos turísticos de su preferencia?**

- Internet
- Agencias de viaje
- Guías turísticas impresas

- Afiches volantes
- Radio
- Televisión
- Prensa escrita
- Revistas
- Referencias de familiares y amigos

**16. ¿Cuál será el gasto promedio durante su visita en éste destino turístico por alojamiento, alimentación, entretenimiento y compras?**

- menos de 60 USD
- 61-80 USD
- 81-100 USD
- 101-120 USD
- más 120 USD

## ANEXO 7

**UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE**  
**FACULTAD DE EDUCACIÓN CIENCIA Y TEGNOLOGÍA**  
**ING. GESTIÓN Y DESARROLLO TURÍSTICO**

Cuestionario dirigido a la Comunidad de Calpaquí.

**OBJETIVO.-** Determinar la situación socio-económica actual de la población y conocer su disposición para la práctica de turismo comunitario como alternativa de desarrollo.

**INSTRUCCIONES.-** Escoja la respuesta de su preferencia, marcándola con una **x**.

### CARACTERISTICAS DEL HABITANTE

#### **DATOS INFORMATIVOS.**

**1.- GENERO:** Masculino ( )          Femenino ( )

#### **2.- EDAD:**

menos de 18    .....

|              |  |
|--------------|--|
| 18 – 25      |  |
| 26 -36       |  |
| 37 – 45      |  |
| 46 – 55      |  |
| Más de<br>55 |  |

**3.- ETNIA A LA QUE PERTENECE:**

Mestiza ( )                      Indígena ( )                      Negros ( )

**4.- NIVEL DE INSTRUCCIÓN**

Primaria ( )                      Secundaria ( )                      Superior ( )

**5.- OCUPACIÓN**

Agricultor ( )    Artesano ( )    Empleado ( )    Ama de casa ( )

**6.- TIPO DE VIVIENDA**

Propia ( )                      Arrendada ( )                      Anticresis ( )                      otro.....

**7.- SERVICIOS BÁSICOS**

Luz Eléctrica ( )    Agua Potable ( )    Alcantarillado ( )

Teléfono ( )    Internet ( )

**8.- MIEMBROS DE LA FAMILIAHIJOS/AS**

|             |  |
|-------------|--|
| 1 - 2       |  |
| 2 - 3       |  |
| 3 - 4       |  |
| Más<br>de 4 |  |



**14.- DE LOS RECURSOS NATURALES QUE POSEE LA COMUNIDAD DE CALPAQUÍ, ¿CUÁL DE ELLOS CREE USTED QUE PUEDE SER VISITADO POR TURISTAS?**

- |                               |                          |
|-------------------------------|--------------------------|
| RAJA FACCHA                   | <input type="checkbox"/> |
| CRESTA DEL GALLO (SINGA LOMA) | <input type="checkbox"/> |
| YANA FACCHA                   | <input type="checkbox"/> |
| CHUSI LOMA (VIRGEN)           | <input type="checkbox"/> |
| CASCADA COSIENDRO             | <input type="checkbox"/> |
| QUEBRADA ANDA JACA            | <input type="checkbox"/> |
| QUEBRADA ATAZO                | <input type="checkbox"/> |
| LOMA SAN MARCOS               | <input type="checkbox"/> |
| CHACHIMBO G Y P               | <input type="checkbox"/> |
| YURA JACA                     | <input type="checkbox"/> |

## ANEXO 8



Árbol polilephys



Bosque de polilephys



Mirador Cruz Loma



Quebrada Anga Jaca



Bosque Natural



Sector Aturpamba



Senderos



RUTA ECOTURÍSTICA CULTURAL  
**“VOLVERÁS”**



COMUNIDAD CALPAQUÍ - OTAVALO - ECUADOR



RUTA ECOTURÍSTICA CULTURAL  
**“VOLVERÁS”**



COMUNIDAD CALPAQUÍ - OTAVALO - ECUADOR



RUTA ECOTURÍSTICA CULTURAL  
“VOLVERÁS”



COMUNIDAD CALPAQUÍ - OTAVALO - ECUADOR



RUTA ECOTURÍSTICA CULTURAL  
“VOLVERÁS”



COMUNIDAD CALPAQUÍ - OTAVALO - ECUADOR



COMUNIDAD CALPAQUÍ - OTAVALO - ECUADOR



COMUNIDAD CALPAQUÍ - OTAVALO - ECUADOR

**Runa Maquis**  
• HANDICRAFTS & TOURS •

RUTA ECOTURÍSTICA CULTURAL  
“VOLVERÁS”



COMUNIDAD CALPAQUÍ - OTAVALO - ECUADOR

**Runa Maquis**  
• HANDICRAFTS & TOURS •

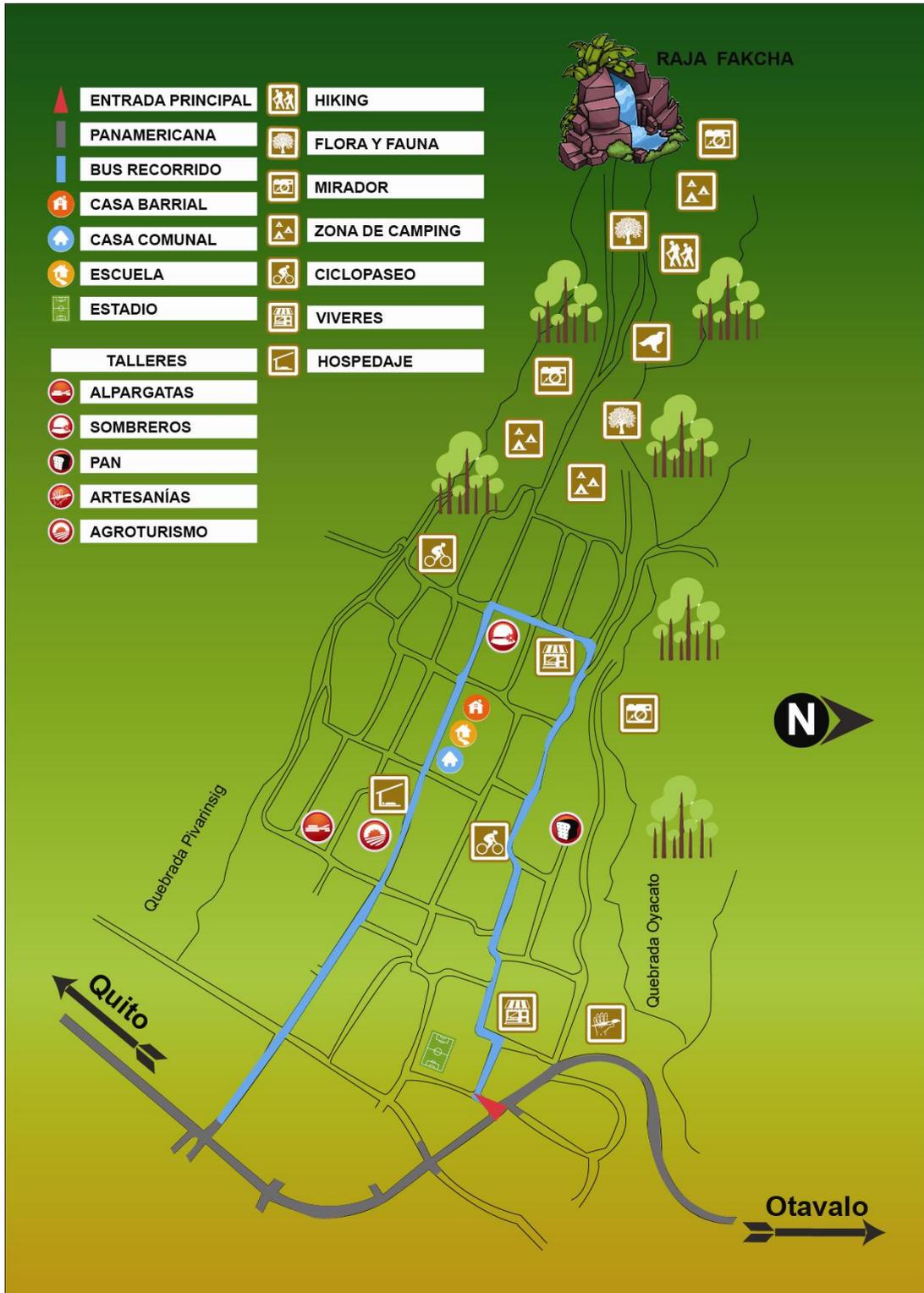
RUTA ECOTURÍSTICA CULTURAL  
“VOLVERÁS”



COMUNIDAD CALPAQUÍ - OTAVALO - ECUADOR

# ANEXO 10

## MAPA RUTA



# ANEXO 11













**UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE**  
**BIBLIOTECA UNIVERSITARIA**

**AUTORIZACIÓN DE USO Y PUBLICACIÓN**  
**A FAVOR DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE**

**1. IDENTIFICACIÓN DE LA OBRA**

La Universidad Técnica del Norte dentro del proyecto Repositorio Digital Institucional, determinó la necesidad de disponer de textos completos en formato digital con la finalidad de apoyar los procesos de investigación, docencia y extensión de la Universidad.

Por medio del presente documento dejo sentada mi voluntad de participar en este proyecto, para lo cual pongo a disposición la siguiente información:

| DATOS DE CONTACTO    |                                  |                |            |
|----------------------|----------------------------------|----------------|------------|
| CÉDULA DE IDENTIDAD: | 1803941812                       |                |            |
| APELLIDOS Y NOMBRES: | Celia Elizabeth Sevilla Castillo |                |            |
| DIRECCIÓN:           | Ibarra, La Victoria              |                |            |
| EMAIL:               | infinita-85@hotmail.com          |                |            |
| TELÉFONO FIJO:       | 062616403                        | TELÉFONO MÓVIL | 0997786631 |

| DATOS DE LA OBRA            |   |
|-----------------------------|---|
| TÍTULO:                     | "ESTUDIO CUALITATIVO Y CUANTITATIVO DE LOS RECURSOS NATURALES Y CULTURALES DE LA COMUNIDAD CALPAQUÍ DEL CANTÓN OTAVALO, PROVINCIA DE IMBABURA PARA LA PROPUESTA DE UN PRODUCTO TURÍSTICO" |
| AUTOR (ES):                 | Celia Elizabeth Sevilla Castillo  |
| FECHA: AAAAMMDD             | 2015/03/27  |
| SOLO PARA TRABAJOS DE GRADO |   |
| PROGRAMA:                   | <input checked="" type="checkbox"/> PREGRADO <input type="checkbox"/> POSGRADO  |
| TÍTULO POR EL QUE OPTA:     | Título de Ingeniera en Turismo  |
| ASESOR /DIRECTOR:           | MSc. Stalin Pozo  |

## 2. AUTORIZACIÓN DE USO A FAVOR DE LA UNIVERSIDAD

Yo, Celia Elizabeth Sevilla Castillo, con cédula de identidad Nro. 1803941812, en calidad de autor (es) y titular (es) de los derechos patrimoniales de la obra o trabajo de grado descrito anteriormente, hago entrega del ejemplar respectivo en formato digital y autorizo a la Universidad Técnica del Norte, la publicación de la obra en el Repositorio Digital Institucional y uso del archivo digital en la Biblioteca de la Universidad con fines académicos, para ampliar la disponibilidad del material y como apoyo a la educación, investigación y extensión; en concordancia con la Ley de Educación Superior Artículo 144.

## 3. CONSTANCIAS

El autor (es) manifiesta (n) que la obra objeto de la presente autorización es original y se la desarrolló, sin violar derechos de autor de terceros, por lo tanto la obra es original y que es (son) el (los) titular (es) de los derechos patrimoniales, por lo que asume (n) la responsabilidad sobre el contenido de la misma y saldrá (n) en defensa de la Universidad en caso de reclamación por parte de terceros.

Ibarra, a los 27 días del mes marzo de 2015

**EL AUTOR:**

(Firma).....

Nombre: Celia Elizabeth Sevilla Castillo  
C.C. 1803941812



## UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

### CESIÓN DE DERECHOS DE AUTOR DEL TRABAJO DE GRADO A FAVOR DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

Yo, Celia Elizabeth Sevilla Castillo, con cédula de identidad Nro. 1803941812 manifiesto mi voluntad de ceder a la Universidad Técnica del Norte los derechos patrimoniales consagrados en la Ley de Propiedad Intelectual del Ecuador, artículos 4, 5 y 6, en calidad de autor (es) de la obra o trabajo de grado titulado: **"ESTUDIO CUALITATIVO Y CUANTITATIVO DE LOS RECURSOS NATURALES Y CULTURALES DE LA COMUNIDAD CALPAQUÍ DEL CANTÓN OTAVALO, PROVINCIA DE IMBABURA PARA LA PROPUESTA DE UN PRODUCTO TURÍSTICO"** que ha sido desarrollada para optar por el Título de Ingeniería en Turismo de la Universidad Técnica del Norte, quedando la Universidad facultada para ejercer plenamente los derechos cedidos anteriormente. En mi condición de autor me reservo los derechos morales de la obra antes citada. En concordancia suscribo este documento en el momento que hago entrega del trabajo final en formato impreso y digital a la Biblioteca de la Universidad Técnica del Norte.

Ibarra, a los 27 días del mes de marzo de 2015

(Firma) .....

Nombre: Celia Elizabeth Sevilla Castillo

Cédula: 1803941812