



UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE
FACULTAD DE EDUCACIÓN CIENCIA Y TECNOLOGÍA

TEMA:

“ESTUDIO DESCRIPTIVO DEL PATRIMONIO CULTURAL DE LA PARROQUIA DE SAN ISIDRO, CANTÓN ESPEJO, PROVINCIA DEL CARCHI, PARA PROMOVER EL DESARROLLO TURÍSTICO LOCAL”

Trabajo de grado, previo a la obtención del título de Ingeniería en Turismo

AUTORES:

España Imbaquingo Diego Vinicio

Dávila Quimbiulco Erika Jasmine

DIRECTOR:

Msc. Ramiro Bolaños.

Ibarra, 2015

Certificación del Tutor

Msc. Ramiro Bolaños.

Catedrático de la Facultad de Educación Ciencia y Tecnología, FECYT,
de la Universidad Técnica del Norte y director de tesis.

CERTIFICO:

Que, el informe del Trabajo de Grado, previo a la obtención del título de Ingeniería en Turismo, con el tema: **“Estudio descriptivo del patrimonio cultural de la parroquia de San Isidro, cantón Espejo, provincia del Carchi, para promover el desarrollo turístico local”**, de autoría de los egresados: España Imbaquingo Diego Vinicio y Dávila Quimbiulco Erika Jasmine, ha sido leído y revisado.

Que, en virtud de que el informe reúne los requisitos establecidos por la FECYT-UTN para estos casos, autorizo su presentación y sustentación pública correspondiente, ante un tribunal que sea designado oportunamente.

Esto es lo que puedo certificar por ser justo y legal.

Ibarra, 19 de mayo del 2015



Msc. Ramiro Bolaños.
DIRECTOR DE TESIS

Dedicatoria

A mi amada hija, que es el motor y luz de mi vida, a mi querida madre, que con sus consejos y perseverancia supo apoyarme en todo momento, a mi querido padre que aprendió a tener paciencia para comprenderme, a mi hermano, que es un ejemplo de esperanza y confianza en sí mismo, y a mi esposo que juntos logramos alcanzar una gran meta de vida.

Erika Dávila

A mi querida hija quien con su cariño y amor me lleno de ánimo y fuerza para llegar a cumplir las metas propuestas.

Mi esposa por tu paciencia y comprensión, por tu bondad y sacrificio me inspiraste a ser mejor para ti, gracias por estar siempre a mi lado

A mis padres por ser el pilar fundamental en todo lo que soy, en toda mi educación, tanto académica, como de la vida, por su incondicional apoyo perfectamente mantenido a través del tiempo.

Diego España

Agradecimiento

A Dios por permitirme culminar mi carrera profesional, a mi querida madre por estar siempre a mi lado brindándome el apoyo moral y espiritual que he necesitado a lo largo de mis estudios, y todos mis maestros quienes han sabido transmitir sus conocimientos.

Erika Dávila

Quiero expresar mi agradecimiento a mis padres por todo el apoyo y confianza depositada en mí, quienes con su ejemplo de perseverancia y consejos me supieron guiar y darme la fuerza para seguir adelante.

A mi esposa e hija que con su cariño y comprensión hicieron que mis metas propuestas sean alcanzadas.

Diego España

Índice General

Certificación del Tutor	ii
Dedicatoria	iii
ÍNDICE GENERAL	v
Índice Cuadros	viii
Índice de Gráficos	viii
Resumen	ix
Abstract	x
Introducción	xi
CAPÍTULO I	14
1. EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN	14
1.1. Antecedentes	14
1.2. Planteamiento del Problema	15
1.3. Formulación del Problema	17
1.4. Delimitación	17
1.4.1. Delimitación Temporal	17
1.5. Objetivos	18
1.5.1 Objetivo General de Investigación.	18
1.5.2. Objetivos Específicos	18
1.6. Justificación	19
CAPÍTULO II	21
2. MARCO TEÓRICO.	21
2.1. Fundamentación Teórica	21
2.1.1. Concepto de turismo	21
2.1.2. El turismo en el Ecuador	23
2.1.3. Turismo cultural	24
2.1.4. Importancia del turismo cultural	25
2.1.5. Patrimonio cultural	25
2.1.5.1 Patrimonio cultural tangible	27
2.1.5.2 Patrimonio Cultural Intangible	28
2.1.6. Patrimonio cultural en el Ecuador	30
2.1.7. Importancia del patrimonio cultural en el Ecuador	30
2.1.8. Inventario, catálogo y registro turístico	31
2.1.8.1 Inventario	31
2.1.8.2 Catalogación	32
2.1.8.3 Registro	33
2.1.9. Oferta y Demanda Turística	33
2.1.9.1 Oferta.	33

2.1.9.2 Análisis de la oferta turística de la parroquia de San Isidro.	33
2.1.10. Demanda.....	33
CAPÍTULO III.....	41
3. METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN.	41
3.1. Tipos de investigación.	41
3.1.1. Investigación descriptiva- propositiva.....	41
3.1.2. Investigación Analítica	41
3.1.3. Investigación Bibliográfica.....	42
3.1.5. Investigación de Campo.....	42
3.2. Métodos.....	42
3.2.1. Método Empírico	43
3.2.2. Método Inductivo-Deductivo	43
3.2.3. Método Analítico- Sintético.....	43
3.2.4. Método Matemático- Estadístico	43
3.3. Técnicas e instrumentos de investigación	44
3.3.1. Técnicas.....	44
3.3.1.1. Encuesta	44
3.3.1.2. Entrevista	44
3.3.2. Instrumentos	44
3.3.3. Validez de Instrumentos.....	45
3.3.4. Procesamiento de la Información.....	45
3.4. Población.....	45
3.4.1. Definición de la Población.....	45
3.5. Muestra.....	47
3.5.1. Cálculo de la muestra de la población en general.....	47
3.5.2 Cálculo de la muestra a turistas.	48
3.6. Esquema de la Propuesta.	49
CAPÍTULO IV	50
4. RECOPIACIÓN DE INFORMACIÓN, ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS.....	50
4.1. Parroquia San Isidro	50
4.1.1. Generalidades	50
4.1.2. Entorno Geográfico	50
4.2. Bienes patrimoniales-culturales de la parroquia de San Isidro... ..	52
4.2.1. Patrimonio tangible.....	53
4.2.2. Patrimonio intangible.....	54
4.3.1.1. Bines inmuebles	54
4.3.1.2. Bienes muebles.....	68

4.3.2. Patrimonio cultural intangible	71
CAPÍTULO V	88
5. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	88
5.1. Conclusiones	88
5.2. Recomendaciones	89
CAPÍTULO VI	90
6. PROPUESTA ALTERNATIVA	90
6.1. Título de la propuesta	90
6.2. Justificación e importancia	90
6.3. Fundamentación teórica de la propuesta.	91
6.4. Objetivos	91
6.4.1. Objetivo General:	91
6.4.2. Objetivos Específicos:	91
6.5. Ubicación sectorial y física	92
6.5.1. Delimitación	92
6.7. IMPACTOS	110
6.7.1. Impacto social	110
6.7.2. Impacto educativo	110
6.7.3. Impacto económico	110
6.7.4. Impacto turístico	111
6.8. DIFUSIÓN	111
6.9. PLAN DE EJECUCIÓN CON DETALLES DE ACTIVIDADES Y CALENDARIO PREVISTO PARA EL DESARROLLO DE LA PROPUESTA ALTERNATIVA: (Cronograma)	112
6.10. PRESUPUESTO PARA LA CREACIÓN Y DIFUSIÓN	113
7. Bibliografía	114
ANEXOS	117
ANEXO #1	117
ANEXO #2	131
ANEXO #3	156
ANEXO #4	161

Índice Cuadros

CUADRO # 1	121
CUADRO # 2	122
CUADRO # 3	123
CUADRO # 4	124
CUADRO # 5	125
CUADRO # 6	126
CUADRO # 7	127
CUADRO # 8	128
CUADRO # 9	129
CUADRO # 10	130
CUADRO # 11	137
CUADRO # 12	138
CUADRO # 13	139
CUADRO # 14	140
CUADRO # 16	142

Índice de Gráficos

GRÁFICO # 1.....	121
GRÁFICO # 2.....	122
GRÁFICO # 3.....	123
GRÁFICO # 4.....	124
GRÁFICO # 5.....	125
GRÁFICO # 6.....	126
GRÁFICO # 7.....	127
GRÁFICO # 8.....	128
GRÁFICO # 9.....	129
GRÁFICO # 10.....	130
GRÁFICO # 11.....	137
GRÁFICO # 12.....	138
GRÁFICO # 13.....	139
GRÁFICO # 14.....	140

Resumen

La presente investigación se realizó en la parroquia de San Isidro, ubicada en el Cantón Espejo, provincia del Carchi, durante el período comprendido entre el año 2014 y 2015, en la misma participaron las autoridades, turistas y un porcentaje de la población en general, mismos que aportaron sus conocimientos y aptitudes, con el fin de establecer el patrimonio cultural de la parroquia; para ello fue necesario determinar la situación actual de la misma, inventariar y caracterizar los bienes patrimoniales-culturales que ésta posee, al igual que establecer la demanda turística de este sector, el presente estudio se justificó por cuanto posee valor teórico, utilidad práctica, relevancia social, por su conveniencia y en base a los beneficios netos que genera, para lograrlo se utilizó diferentes metodologías como la recolección de información objetiva, mediante los técnicas e instrumentos de investigación como las entrevistas, encuestas, investigación de campo e investigación bibliográfica, lo que permitió describir y analizar los datos recabados, para conocer las necesidades de los habitantes y turistas. Es así que la presente investigación nos permitió definir que la población tiene un alto interés en conocer y mostrar la actividad turística para desarrollar la economía de sus habitantes, así mismo la demanda turística tiene gran influencia en la parroquia con una frecuencia mensual, trimestral y semestral; interés en conocer la cultura, gastronomía y fiestas tradicionales, etc., lo que permitió definir que la parroquia de San Isidro es un potencial turístico, que necesita la creación, elaboración y desarrollo de un producto eficiente, el cual se definió como un circuito turístico, que se desarrollará dentro de los límites de la parroquia, que demostrará su identidad e historia cultural, y con el cual la población se sentirá identificada, para convertirse en un agente activo del mismo y brindar al turista la comodidad y experiencia que busca.

Abstract

This research was conducted in San Isidro, located in Espejo town, Carchi, between 2014 and 2015. Authorities, tourists and a percentage of the general population were part of this activity, they shared their knowledge and skills in order to establish the community's cultural heritage, this is why it was necessary to find out the current status of the community, make an inventory and also characterize the economic-cultural assets it possesses and more so establish the tourism demand in this sector, this study was justified because of its theoretical value, practicality, social relevance, convenience and based on net profits generated. Different methodologies for this objective to be reached such as collecting factual information were used, through the techniques and research tools such as interviews, surveys, field research and bibliographic research, which allowed the description and analyses of the data collected to meet the needs of residents and tourists. This is how the present research has allowed us to understand that the population that has a high interest in knowing and showing tourism to develop the economy of its habitants, at the same time, tourism demand has a great monthly, quarterly and seasonal influence on the community, interested in culture, cuisine and traditional festivals, etc. Thus allowing us to see San Isidro community as a potential tourist attraction, with the need to create, design and develop an efficient product which was defined as a tourist circuit, running within the boundaries of the town, and showing identity, cultural history, with the population being related with it by becoming an active agent in order to provide tourists comfort and experience needed.

Introducción

Patrimonio cultural es el conjunto de todos los bienes, materiales (tangibles) o inmateriales (intangibles), que por su valor propio deben ser considerados de interés relevante, para la permanencia de la identidad y la cultura de un pueblo. Es la herencia cultural propia del pasado, con la que un pueblo se identifica y que la transmitimos a las generaciones futuras. Por lo tanto, una noción de patrimonio puede definirse como una herencia que nos pertenece.

El patrimonio cultural de una nación está constituido por la totalidad de los bienes, (edificaciones coloniales, casco histórico, diversidad cultural, la arquitectura de construcción tradicional, sus iglesias, las costumbres gastronómicas, el modo de hablar, el modo de vida, modos de producción, festividades)

Hablar de patrimonio involucra reconocer las diversas áreas de acción: educación, salud, cultura, deporte, recreación, naturaleza entre otras. Además están los derechos, no sólo en objetos y valores económicos únicamente, sino las obligaciones que se tienen con él. Para el trabajo de grado se tomó como objeto de investigación al patrimonio turístico cultural.

En el ámbito turístico es importante decir, que pocos son los campos profesionales que ofrecen oportunidades de conocer un sinnúmero de atractivos de patrimonio cultural, que enriquecen directamente a la persona. Sin embargo, existen lugares donde la actividad turística aún no ha sido considerada como un medio de desarrollo económico y social, tomando en cuenta que hoy en día el turismo es uno de los pilares fundamentales para el desarrollo del país y

de muchos otros lugares, que han tomado a esta actividad como una herramienta más de trabajo, por ello hay una faceta comercial inherente al renglón de los viajes, que no se puede pasar por alto.

El aprovechamiento de los recursos turísticos culturales en muchas zonas del país, no son adecuadamente manejadas, en consecuencia, esta investigación trata de analizar y encajar un proyecto que permita manejar y aprovechar correctamente el patrimonio cultural de la parroquia de San Isidro, cantón Espejo, provincia del Carchi, para el desarrollo turístico local y a la vez provincial, mediante un proceso de recopilación y registro de todos los atractivos, con esto además se busca definir la identidad de la parroquia, interpretando el valor que posee, la herencia que adquiere cada generación y con ello las obligaciones que se instauran para su conservación. Esta actitud afianzará el valor del patrimonio local, implicará calidad de vida en la parroquia y fortalecimiento de su identidad, generando así una oferta turística sostenible y competitiva, potenciando los recursos humanos, naturales y culturales, junto con la innovación tecnológica como lo plantea el PLANDETUR 2020.

El presente trabajo de investigación viene detallado en seis capítulos, que se detalla a continuación, I el problema de investigación, en este capítulo se define el problema de investigación al ámbito turístico y los elementos relacionados con el planteamiento, formulación, interrogantes, y objetivos, II marco teórico, este capítulo es el cuerpo de la investigación, ayudó a sustentar teóricamente el estudio, donde se mostró la posición teórico personal, apoyados en la bibliografía, III metodología de investigación, el propósito de este capítulo es demostrar a los lectores del plan de tesis, que como investigadores, se asumió herramientas que permitieron desarrollar la investigación, IV recopilación de información, análisis e interpretación de resultados, se recopiló información necesaria

para el sustento de la investigación, e interpretó los resultados de la información obtenida, a través de los instrumentos de investigación, V conclusiones y recomendaciones, es el análisis e interpretación de resultados, se sacó las conclusiones, en función de los objetivos específicos, y las recomendaciones son las posibles soluciones basadas en las conclusiones, VI propuesta alternativa, en este capítulo se detalló la información acerca del proyecto que se implementó como propuesta alternativa, para el desarrollo del sector.

CAPÍTULO I

1. EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1. Antecedentes

En la actualidad, la actividad turística representa una fuente de ingresos económicos potenciales para las diferentes regiones del Ecuador, lo cual permite que la sociedad conozca y valore esta actividad, que más allá de un sustento económico, se ha convertido en un desarrollo sustentable y sostenible para el entorno social del país, basando su proceso de forma viable, equitativa y dinámica, características que permiten satisfacer las expectativas del turista y por ende crecer la demanda.

San Isidro es una parroquia, que pertenece al cantón Espejo, provincia del Carchi, localizada a 56 km y aproximadamente 49 minutos de la ciudad de Ibarra, cuya población en su mayoría se dedica a la actividad agrícola y ganadera, sin embargo en la actualidad se trata de aprovechar los innumerables recursos y atractivos culturales que posee, mediante una propuesta que permita crear un producto turístico adecuado, con la finalidad de mejorar los ingresos económicos de sus habitantes.

En esta parroquia, las autoridades no han trabajado con proyectos de turismo, que enfoquen la esencia cultural de la misma, por lo tanto los habitantes no tienen perspectiva, organización, ni un enfoque adecuado para desarrollarse como parroquia turística cultural.

La creación de proyectos turísticos, permiten promocionar la riqueza cultural que tiene cada sector, mismos que deben ser aplicados de la mejor manera, para crear una educación y conciencia turística a partir de su desarrollo.

1.2. Planteamiento del Problema

El patrimonio cultural representa un gran valor histórico y es la identidad de los pueblos, así el turismo cultural es una forma de interpretar el pasado, considerado en la actualidad como una forma de turismo alternativo que apunta al conocimiento de sitios históricos, arqueológicos, patrimoniales entre otros, pero el verdadero aporte del patrimonio, imprime una valoración holística a las cosas, por lo cual es sumamente importante tomar en cuenta la comunidad que soporta y contextualiza el patrimonio.

Para nuestro país, la conservación de sus edificaciones coloniales y la protección de su patrimonio, obras de arte, entre otras, se basa en la necesidad de impulsar el turismo planificado, que muestre la historia del pueblo y sus riquezas.

La provincia del Carchi es poseedora de una gran riqueza cultural patrimonial ya que en este sector se asentaron varias tribus de gran importancia para la historia de la región.

Por el cantón Espejo pasaron diversas culturas en las diferentes épocas, mismas que le dan una particularidad en las costumbres, tradiciones, construcción de sus casas y muchos otros aspectos que muestran la historia actual.

La parroquia de San Isidro, es poseedora de maravillosos y encantadores atractivos culturales, esta belleza se complementa con el valor del patrimonio que reside en la arquitectura de construcción tradicional, sus iglesias, las costumbres gastronómicas, su dialecto, el modo de vida y las festividades que en el sector se celebran. Todas estas acciones están íntimamente relacionadas con sus habitantes, quienes dan vida al casco histórico de la localidad. En la actualidad el patrimonio cultural de la parroquia se encuentra en riesgo de deterioro; esta situación es indicador de que el patrimonio integral, se encuentra amenazado por el descuido, abandono, y escaso mantenimiento de algunas edificaciones de interés histórico-cultural, el inexistente modelo de organización de las acciones de conservación preventiva que se debe realizar en la parroquia, la falta de un plan de estudio, sensibilización y difusión del patrimonio cultural de la parroquia, que proteja su valor, escasos programas que promueva organizadamente actividades dinámicas de protección del patrimonio existente.

De no ser atendidas estas amenazas, el patrimonio cultural de la parroquia de San Isidro, sufrirá un desgaste y a la vez una pérdida de la historia, cultura, costumbres y tradiciones, que en ella se han mantenido por varias generaciones, es decir, desaparecerá su identidad su memoria y su valor como patrimonio. A esto se suma el desinterés de los gobiernos locales de turno, el escaso apoyo en ejecución de proyectos de investigación y estudios pertinentes que puedan fomentar el desarrollo y aprovechamiento turístico, todos estos factores conducirán a que el turismo cultural no sea considerado como un medio de desarrollo económico, y dé como resultado la pérdida, destrucción, desconocimiento, y escasa afluencia de turistas.

San Isidro se caracteriza por sus atractivos culturales, pero lamentablemente no se ha logrado una adecuada articulación de la oferta existente para motivar la afluencia de turistas, existen recursos

potenciales tales como; alojamiento comunitario, guías nativos, museos y muchas actividades de interés cultural, además de empresas artesanales, vías de acceso confiables, actores que permiten el desarrollo de la actividad turística, en general recursos y atractivos que organizados y aprovechados de forma oportuna y eficiente, abrirían un incremento continuo de la demanda, que cada vez busca innovación en la oferta a visitar y experimentar actividades nuevas.

1.3. Formulación del Problema

¿Cuál es el patrimonio cultural de la parroquia San Isidro, Cantón Espejo Provincia del Carchi?

1.4. Delimitación

El presente trabajo de grado se desarrolló en la parroquia de San Isidro, cantón Espejo, provincia del Carchi, se encuentra ubicada al norte de la sierra o región interandina del Ecuador, a una altura que oscila entre los 2900 a 3200 m.s.n.m., a 4 horas aproximadamente del aeropuerto internacional Mariscal Sucre de la capital – Quito.

1.4.1. Delimitación Temporal

El presente proyecto se desarrolló durante el año 2014, y los meses de enero y febrero del año 2015.

1.5. Objetivos

1.5.1 Objetivo General de Investigación.

Determinar el patrimonio cultural de la parroquia de San Isidro del cantón Espejo, provincia del Carchi.

1.5.2. Objetivos Específicos

- Inventariar los bienes patrimoniales-culturales de la parroquia de San Isidro, cantón Espejo provincia del Carchi.
- Caracterizar los bienes patrimoniales de la parroquia de San Isidro, cantón Espejo, provincia del Carchi.
- Establecer la demanda turística de los bienes patrimoniales-culturales de la parroquia de San Isidro, cantón Espejo provincia del Carchi.
- Elaborar un producto turístico cultural, para el desarrollo de la parroquia de San Isidro.

1.6. Justificación.

El turismo cultural se presenta en el Ecuador como una alternativa al mejoramiento de las condiciones de vida de las comunidades, desde el punto de vista cultural, el proceso constituyente que vive el país abre oportunidades para pensar, como una alternativa de desarrollo económico, desde perspectivas integradoras, inclusivas y democráticas promoviendo un cambio cultural y una refundación simbólica, a partir de la revalorización de las expresiones culturales de los pueblo y de la afirmación de la identidad, provenientes de los procesos de resistencia y reinterpretación de la historia e identidad.

La cultura de los pueblos es uno de los tesoros más importantes que existen, ya que ayuda a evidenciar las raíces, costumbres y tradiciones propias de cada pueblo, además permite que los habitantes revaloricen su cultura y se conviertan en agentes dinamizadores de la economía local.

La elaboración del presente trabajo tiene como visión posicionar la oferta turística de la parroquia de San Isidro, generando un turismo sustentable, basado en el aprovechamiento de los recursos culturales existentes, además del involucramiento de varios sectores micro empresariales, que fomentarán cadenas de empleos comunitarios , en razón de que la zona es rica en diversidad de recursos turísticos culturales, que de ser aprovechados de forma adecuada y organizada se obtendrán efectos positivos en la demanda turística que visita la provincia y el país.

Por otra parte la parroquia pasará a convertirse en uno de los potenciales turísticos de la zona, ya que por encontrarse de paso a la

reserva ecológica El Ángel, será la puerta de entrada al cantón Espejo con bellezas arquitectónicas religiosas, cultural, entre otras.

Como resultado de este trabajo, se pretende direccionar el desarrollo de un producto turístico que logre un considerable nivel de inclusión y un posicionamiento fijo en la zona como destino turístico, además se logrará que el sector sea reconocido por su cultura y calidad de atractivos culturales, servicios y sobre todo sea un referente en el turismo local y regional.

CAPÍTULO II

2. MARCO TEÓRICO.

2.1. Fundamentación Teórica

Para poder cumplir con los objetivos propuestos, es necesario poder contar con cierta información y temas relacionados con la problemática.

2.1.1. Concepto de Turismo

El turismo puede ser estudiado desde diferentes puntos de vista, dada la complejidad de las relaciones entre los elementos que lo conforman.

(OMT, 2009), **Define “el turismo comprende las actividades que realizan las personas, durante sus viajes y estancias en lugares distintos a su entorno habitual, por un período de tiempo consecutivo inferior a un año, con fines de ocio, por negocios y otros”.**

(Unziker & Krapf, 1942), **Definían al turismo como “La suma de fenómenos y de relaciones que surgen de los viajes y de las estancias de los no residentes, en tanto, en cuanto no están ligados a una residencia permanente ni a una actividad remunerada”**

(De la Torre Padilla, 2007), **Define “el turismo, es la suma de relaciones y de servicios resultantes de un cambio de residencia temporal y voluntario, no motivado por razones de negocios o profesionales”.**

(Castellanos Hernández, 2010), **Existen varias definiciones sencillas y breves, que muestran una idea de lo que constituye la materia turística, con el paso del tiempo estos conceptos han venido dando un pequeño cambio y modificándose, pero llevando el mismo significado adaptándose a los cambios actuales del mundo moderno.**

En la actualidad el turismo tiene grandes efectos positivos en la economía de las diferentes comunidades, en el entorno natural y en las zonas edificadas, en la población local de los lugares visitados y en los visitantes propiamente dichos. Debido a estos diversos impactos, es necesario adoptar un enfoque global del desarrollo, la gestión y la supervisión del turismo.

En los últimos años se han producido varias elecciones de viajes, dichas opciones de desplazamientos incluyen el turismo alternativo, el turismo cultural, de aventura, el rural, el ecológico o ecoturismo, entre otras, todos ellos son una serie de variantes que dependen de las características, motivaciones y posibilidades económicas de los turistas.

Actualmente la tendencia a nivel mundial es el turismo alternativo, la gente desea conocer, tener un contacto más estrecho con los pueblos y sus manifestaciones culturales, experimentar nuevas emociones o realizar alguna actividad fuera de lo común, como conocer y disfrutar las prácticas de las labores cotidianas, o simplemente aprovechar de los

beneficios de la naturaleza, de la historia y el patrimonio de nuestros antepasados.

2.1.2. El Turismo en el Ecuador

(López Morales, 2003), Ecuador es un país con una gran riqueza natural y cultural, la diversidad de sus cuatro regiones ha dado lugar a cientos de especies de flora y fauna, es por ello que está considerado como uno de los diez y siete países dónde se encuentra la mayor biodiversidad del planeta, este es uno de los países con la mayor cantidad de pueblos nativos, lo cual muestra una pluriculturalidad única en el mundo, estas características se prestan para que el Ecuador sea reconocido a nivel mundial como uno de los mejores destinos turísticos.

En el Ecuador se crea el Ministerio de Información y Turismo, el diez de agosto de 1992, al inicio del gobierno de Sixto Durán Ballén, quién visualizó al turismo como una actividad fundamental para el desarrollo económico y social de los pueblos. Frente al crecimiento del sector turístico, en junio de 1994 se toma la decisión de separar al turismo de la información, pasando a ser el Ministerio de Turismo, el cual se dedicó exclusivamente a impulsar y fomentar esta actividad. Desde el año 2001, el turismo dentro del Ecuador ha venido tomando una importante evolución, y ha ocupado un sitio importante en la generación de divisas para el desarrollo económico de nuestro país, con un monto de 430 millones de dólares; durante los últimos años se viene presentando un incremento importante en el turismo receptivo de aproximadamente el 3% anual, la gran mayoría de turistas provienen de Estados Unidos, Europa (en especial Alemania), y América Latina.

También existe el turismo interno por diferentes motivos como: relajación en temporada de vacaciones, con un porcentaje del 24 % y por negocios o trabajo el 62%. Una de las actividades principales para el desarrollo interno es el ecoturismo y turismo cultural, ya que el Ecuador ofrece muchas opciones debido a su gran variedad de condiciones ambientales y su gran diversidad pluricultural, que se convierten en óptimos escenarios para el desarrollo de diversas actividades, que permite a los visitantes nacionales y extranjeros recorrer sus escenarios y deslumbrarse con cada una de las expresiones socio culturales que poseen los grupos humanos que residen en cada una de sus provincias.

2.1.3. Turismo Cultural

(Gómez Borja, Mondejar Jiménez, & Sevilla Sevilla, 2005), **“El turismo cultural, se define como el movimiento temporario de personas hacia atracciones culturales específicas, tales como: locales de patrimonio, manifestaciones culturales y artísticas, arte y drama, fuera de su área de residencia, mismos que representan y caracterizan a una sociedad o grupo social de un destino específico”.**

(Arévalo Sánchez, 2010), **En los últimos años el turismo cultural es el sistema turístico que ha venido desarrollándose y cobrando una gran importancia, sobre todo en las zonas en las que se ha visto limitado otro tipo de actividades turísticas como son de playa, deportes, aventura, entre otros. El mayor potencial de este tipo de turismo son las actividades histórico-culturales, y otras que están relacionadas con varios acontecimientos históricos, tradiciones y costumbres populares ancestrales.**

2.1.4. Importancia del Turismo Cultural

(Gómez Borja, Mondejar Jiménez, & Sevilla Sevilla, 2005), **El turismo cultural juega un papel muy importante para dar a conocer, preservar y disfrutar el patrimonio cultural y turístico del país.** El tratamiento adecuado del turismo cultural, genera un desarrollo económico y social de las comunidades a partir de la generación de nuevos empleos, lo cual conlleva a mejorar la calidad de vida.

2.1.5. Patrimonio Cultural

(Cuetos, 2012) **Se lo puede definir como “la herencia de varias creaciones realizadas por un pueblo a lo largo de su historia, esto lo distingue de los demás pueblos y le da una característica única, poniendo así su sello de identidad, que se va transmitiendo de generación en generación”.**

(Arévalo Sánchez, 2010), **“Todos aquellos bienes y servicios presentes en un determinado ámbito geográfico capaces de atraer por sí mismo visitantes y que hacen posible la actividad turística, satisfacen las necesidades de la demanda, mediante la actividad del hombre y de los medios con los que cuenta.”**

(SECTUR, 2011), **La noción de patrimonio cultural abarca todo lo realizado por un pueblo a lo largo de su historia pasada y presente. Estas creaciones han sido transmitidas entre miembros de un mismo grupo por aprendizaje social es decir, por imitación, por educación, enseñanza o por asimilación.**

A partir de los siglos XVII y XVIII se entendía por cultura aquello que el hombre añade a la naturaleza, sea en sí mismo (cultivo de espíritu), sea en otros objetos, tales como utensilios, herramientas, procesos técnicos, entre otros, de aquí surge la idea de "bienes culturales" o de "cultura material" de manera que la cultura se entiende como una actitud consciente del hombre frente al mundo que le rodea.

La cultura no es algo estático que se crea una vez y permanece siempre igual. Sería equivocado considerar como patrimonio cultural sólo los viejos edificios y los objetos que hicieron nuestros abuelos, y que hoy yacen muertos en bodegas y museos, todas esas creaciones materiales son manifestaciones de la creatividad de nuestro pueblo en algún momento de su historia y esta creatividad sigue expresándose continuamente.

Aquellos objetos antiguos y más recientes creados por nuestro pueblo forman parte del proceso dinámico de la cultura, que se van inventando, cambiando y adoptando los elementos de nuestro modo de vida peculiar.

Una definición que puede considerarse como clásica es que cultura es "toda la compleja totalidad que incluye el conocimiento, las creencias, el arte, la moral, el derecho, las costumbres, hábitos y capacidades adquiridos por el hombre como miembro de una sociedad". De esta manera, la cultura se refiere a todos los conocimientos, capacidades, hábitos y técnicas adquiridos o heredados socialmente, es decir, no heredados biológicamente. Esta definición descriptiva, considera que cultura es todo aquello que es producido en sociedad.

2.1.5.1 Patrimonio Cultural Tangible

El patrimonio cultural tangible se clasifica en patrimonio tangible mueble e inmueble:

2.1.5.1.1. Patrimonio Tangible Mueble.

Comprende los objetos arqueológicos, históricos, artísticos, etnográficos, tecnológicos, religiosos y aquellos de origen artesanal o folklórico, que constituyen colecciones importantes para las ciencias, la historia del arte y la conservación de la diversidad cultural del país. Entre ellos cabe mencionar las obras de arte, libros manuscritos, documentos, artefactos históricos, grabaciones, fotografías, películas, documentos audiovisuales, artesanías y otros objetos de carácter arqueológico, histórico, científico y artístico.

2.1.5.1.2. Patrimonio Tangible Inmueble:

(Arévalo Sánchez, 2010), **Dice que “el patrimonio tangible inmueble, está compuesto por todos aquellos sitios, obras de ingeniería, lugares, edificaciones, conjuntos arquitectónicos, zonas típicas, centros industriales y monumentos de interés o valor relevante desde los puntos de vista arqueológicos, históricos, arquitectónicos, artísticos o científicos reconocidos tal cual son”.**

Las obras culturales inmuebles son producciones humanas que no pueden ser trasladadas de un sitio a otro, ya sea porque son estructuras grandes y pesadas, como por ejemplo: un edificio, como también aquellos que son de inseparable relación con el terreno en donde se encuentran ubicados, como por ejemplo: un sitio arqueológico.

En nuestro país la identificación del patrimonio arquitectónico y urbano está siendo realizada en mayor medida por estudios universitarios.

2.1.5.2 Patrimonio Cultural Intangible

(Arévalo Sánchez, 2010), Define **“el patrimonio intangible está constituido por esa parte invisible que está alojado en el espíritu de las culturas. Este tipo de patrimonio no se caracteriza por ser del tipo material, sino que por pertenecer a un tipo de enseñanza abstracta”**. Se concentran en la memoria de los antepasados y en la tradición oral. El patrimonio intangible coincide con la de cultura en sentido espiritual, intelectual y afectivo, que caracterizan a una sociedad, grupo social o cultura indígena, que más allá de las artes y letras engloban los modos de vida, de las diferentes culturas que existen hoy en día. La religiosidad popular, la medicina tradicional, los modos de vida, la poesía, los ritos y todas aquellas tecnologías tradicionales de nuestra tierra, forman parte de la cultura intangible, también están integrados las lenguas, los modismos regionales y locales, la música y los instrumentos musicales tradicionales, las danzas religiosas y los bailes festivos, la cocina y también los trajes que identifican a cada región.

Nuestro país, Ecuador, posee un patrimonio cultural riquísimo y variado, abarca períodos de tiempo de época prehispánica, colonial, republicana y continúa en el presente con las creaciones vivas que en los diversos campos de la cultura y el quehacer diario las vamos realizando.

De la clasificación de los bienes culturales, en el caso del Ecuador, es una tarea tan compleja como variada, por esta razón y en síntesis mostramos la clasificación descrita en el la Ley de Patrimonio Cultural en

su Art. N° 7 literal a-j. En general los bienes se clasifican en bienes materiales (tangibles) y bienes espirituales (intangibles.)

TANGIBLE		
	INMUEBLES	MUEBLES
	Edificaciones	Objetos de cerámica
	Fortificaciones	Concha-Hueso
ABORIGEN	Cementerios	Metal-Piedra
	Montículos	Madera
	Terrazas	Textiles
COLONIAL		
	Centros Poblados	Pinturas, Murales, Esculturas
	Ciudades	Tallas, Objetos de orfebrería
	Conventos	Cerámica, Manuscritos Antiguos
	Capillas	Ediciones raras-Mapas
REPUBLICANA		
	Monasterios	Libros-Objetos
	Edificios Administrativos	Documentos Relacionados con la independencia
	Viviendas	Monedas-Billetes
	Fortificaciones	Sellos-Stampillas
INTANGIBLES		
Fiestas: reflejo de creencias religiosas.		
Lenguaje hablado y escrito.		
Juegos en general.		
Música y danzas.		
Mitos y leyendas, cuentos, adivinanzas, etc.		
Creencias populares.		

Realizado por: Diego E. y Erika D.
Fuente: libro (Arévalo Sánchez, 2010)

2.1.6. Patrimonio Cultural en el Ecuador

El patrimonio cultural ecuatoriano, por su valor histórico es insustituible, esto hace que nos comprometamos como instituciones y ciudadanía a la conservación y difusión del mismo. Así, el pueblo ecuatoriano posee un riquísimo patrimonio cultural que se remonta a las épocas prehispánica, pasa por el legado de los 300 años de colonia y continúa con los logros del período independiente hasta nuestros días.

2.1.7. Importancia del Patrimonio Cultural en el Ecuador

En nuestro patrimonio cultural se fundamentan las características de nuestra nación, gracias a él nos identificamos como ecuatorianos. Al propio tiempo con los logros culturales de nuestro pueblo, alcanzados a lo largo de su milenaria historia, ofrecemos una valiosa contribución al patrimonio cultural del continente y del mundo.

De aquí que dos de las numerosas riquezas del país son la ciudad de Quito y el Archipiélago de las Galápagos, que han sido declarados recientemente por la UNESCO "Patrimonio Universal de la Humanidad", en 1978.

Imaginemos un Ecuador sin vestigios prehispánicos, sin templos ni museos, sin sus soñadoras ciudades de provincia, sin la variedad de las artesanías y de sus platillos típicos, sin el bullicio de sus fiestas y mercados.

2.1.8. Inventario, Catálogo y Registro Turístico

2.1.8.1 Inventario

(INPC, 2011), Es la piedra fundamental en toda acción de preservación **“El inventario constituye un instrumento fundamental toda vez que permite conocer, cualitativa y cuantitativamente, los bienes que integran el patrimonio de la nación y posibilita el diseño y planificación de las políticas, normativas y acciones respectivas”**

Constituye una herramienta que permite localizar, controlar e informar sobre los bienes patrimoniales, estableciendo su clasificación y permitiendo posteriormente la realización de catálogos y registros para facilitar su conocimiento, protección y difusión. No constituye un fin en sí mismo, sino que permite desarrollar estrategias y políticas de gestión en torno al patrimonio cultural.

2.1.8.1.1. Tipos de Inventario

Los criterios a ser considerados en la elaboración y diseño de las fichas dependerán del propósito del inventario y deberá reflejar la realidad de los edificios y demás atractivos del área estudiada. Para esto se deberá seleccionar cuál es el tipo de inventario que se acerca a las necesidades del proyecto que se realiza.

2.1.8.1.2. Inventario Global

Se trata de un inventario de reconocimiento donde los datos que se levantan son de carácter general y permiten acceder a un panorama global del caso de estudio, para luego especificar el uso que se le dará.

2.1.8.1.3. Inventario Detallado

El tipo de investigación que se realiza es pormenorizada para conocer en detalle los bienes estudiados, ya sea desde su historia como desde su uso y características constructivas o tecnológicas. El tipo de fichas a ser utilizadas estará de acuerdo con la investigación que se llevará a cabo.

2.1.8.2 Catalogación

(Benavides Solís, 1999), **Define “Es el instrumento administrativo y científico en el que se inscriben de forma individual los bienes, objetos de tutela, los actos jurídicos que les afecten, el régimen de protección aplicable, las actuaciones a la que son sometidos y los resultados de los estudios realizados sobre ellos”**

Catalogar significa enumerar o enlistar. Constituye un instrumento de agrupación o recopilación de datos sobre un bien, dentro de un carácter homogéneo a partir de un listado especializado de los objetos a proteger, que contiene los datos sobre su caracterización, valor y reconocimiento.

2.1.8.3 Registro

(Benavides Solís, 1999), **Define “es el conjunto de datos relacionados entre sí, que constituye el asiento o la inscripción legal de los bienes que conforman el patrimonio cultural”**. El registro tiene por objeto la anotación e inscripción de actos que afecten a la identificación y localización de los bienes integrantes del patrimonio histórico.

2.1.9. Oferta y Demanda Turística

2.1.9.1 Oferta.

(Novás Cabarcos, 2006), **La oferta es la cantidad de bienes o servicios que los productores están dispuestos a vender en el mercado a un precio determinado.**

2.1.9.2 Análisis de la Oferta Turística de la parroquia de San Isidro.

La parroquia de San Isidro es poseedora de una excelente riqueza cultural que reside en la arquitectura, su gente, sus tradiciones y costumbres, etc., que por su importancia histórica muestran la grandeza cultural de este pequeño rincón patrio, además encontramos los servicios necesarios para asegurar la comodidad y seguridad del visitante.

2.1.10. Demanda

(Novás Cabarcos, 2006) **Está formada por el conjunto de consumidores de productos y servicios turísticos, los cuales**

pueden ser adquiridos en el mercado a diferentes precios y en determinado momento.

2.2. Posicionamiento Teórico Personal

El turismo es una parte fundamental para el desarrollo de una región, tomando en cuenta que hoy en día hacer turismo es una actividad económica que genera fuentes de empleo, y permite mejorar la calidad de vida de las personas que están involucradas, sin embargo existen muchos lugares de la parroquia con gran potencial, que no son aprovechados, porque los habitantes desconocen la riqueza turística cultural con la que cuenta este sector.

El turismo es una herramienta que ha permitido rescatar el patrimonio cultural, que ha estado trascendiendo a lo largo de los años, y que hoy en día tiene mucha importancia para el desarrollo de la sociedad en general, además permite rescatar los valores que posee cada región, que la vuelve distinta una de la otra, manteniendo vivas las costumbres y tradiciones que son la identidad de una determinada localidad.

2.3. Glosario de Términos

Arqueología.- Es la ciencia que estudia los cambios físicos que se producen desde las sociedades antiguas hasta las actuales, a través de restos materiales distribuidos en el espacio y conservados a través del tiempo.

Bienes muebles.- Son aquellos que pueden trasladarse fácilmente de un lugar a otro, manteniendo su integridad y la del inmueble en el que se hallaren depositados.

Bienes inmuebles.- Son aquellos que no pueden trasladarse fácilmente de un lugar a otro.

Biodiversidad.- Variedad de especies animales y vegetales en su medio ambiente.

Costumbre.- Hábito, modo habitual de obrar o proceder establecido por tradición o por la repetición de los mismos actos y que puede llegar a adquirir fuerza de precepto.

Cultura.- Conjunto de modos de vida y costumbres, conocimientos y grado de desarrollo artístico, científico, industrial, en una época, grupo social, entre otros, conjunto de las manifestaciones en que se expresa la vida tradicional de un pueblo.

Desplazamiento.- Trasladarse, ir de un lugar a otro.

Destino turístico.- Es la formalización de aquellos nuevos espacios geofísicos de interés o de aquellos otros que quieren plantearse una reconsideración de su valoración hacia parámetros turísticos posibles, para la potenciación de sus estructuras actuales.

Diversidad.- Abundancia, gran cantidad de varias cosas distintas.

Ecoturismo.- Consiste en viajar por áreas naturales sin perturbarlas, con el fin de disfrutar, apreciar y estudiar tanto sus atractivos naturales (paisajes, flora y fauna silvestres), como las manifestaciones culturales que allí puedan encontrarse.

Entorno natural.- Pertenece o relativo a la naturaleza, medio donde existe naturaleza.

Estancia.- Permanencia durante cierto tiempo en un lugar determinado.

Etnografía.- Es el estudio sistemático de personas y culturas, es un método de investigación, que consiste en observar las prácticas culturales de los grupos sociales.

Hábito.- Modo especial de proceder o conducirse adquirido por repetición de actos iguales o semejantes, u originado por tendencias instintivas.

Herencia.- Rasgo o rasgos morales, científicos, ideológicos, que habiendo caracterizado a alguien continúan advirtiéndose en sus descendientes o continuadores. Rasgos o circunstancias de índole cultural, social, económica, que influyen en un momento histórico procedentes de otros momentos anteriores.

Historia.- Es la ciencia que tiene como objeto de estudio, el pasado de la humanidad.

Manifestaciones culturales.- Es el medio de expresarse de una región determinada, puede ser por medio de danzas, canciones, música, artes, entre otras.

Monumentos.- Obra pública y patente, como una estatua, una inscripción o un sepulcro, puesta en memoria de una acción heroica u otra cosa singular. Construcción que posee valor artístico, arqueológico, histórico, entre otras. Objeto o documento de utilidad para la historia, o para la averiguación de cualquier hecho.

OMT.- Organización Mundial de Turismo.

Patrimonio.- Es el conjunto de bienes y derechos pertenecientes a una persona, física o jurídica, o a determinada localidad.

Petroglifos.- Grabado sobre roca obtenida por descascarillado o percusión, propia de pueblos prehistóricos.

Pueblos nativos.- Son pueblos originarios, que representan la cultura propia de una determinada región.

Recursos.- Conjunto de elementos disponibles para resolver una necesidad o llevar a cabo una empresa.

Recursos Culturales.- Conjunto de elementos, bienes o medios que representan la identidad de un pueblo.

Residir.- Estar establecido en un lugar.

Riqueza cultural.- Es la acumulación de recursos que disponen de valor cultural, por lo general estos recursos son simbólicos o inmateriales, como un género musical o un ritmo de danza, pero también son recursos tangibles como gastronomía, e infraestructura.

Servicios.- Organización y personal destinados a cuidar intereses o satisfacer necesidades del público o de alguna entidad oficial o privada.

Sociedad.- Agrupación natural o pactada de personas, que constituyen unidad distinta de cada uno de sus individuos, mediante la mutua cooperación, con el fin de cumplir todos o algunos de los fines de la vida.

Turismo.- Actividad o hecho de viajar por placer.

Turismo alternativo.- Se refiere a aquellos viajes que tienen como fin realizar actividades recreativas en contacto directo con la naturaleza y las expresiones culturales que le envuelven, con una actitud y compromiso de conocer, respetar, disfrutar y participar en la conservación de los recursos naturales y culturales.

Turismo cultural.- Es una modalidad de turismo, que hace hincapié en aquellos aspectos culturales que oferta un determinado destino turístico.

Turismo de aventura.- Es un tipo de turismo que implica exploraciones o viajes con una percepción y posiblemente existencia real de riesgos y que potencialmente requiere de destrezas especiales o de cierta condición física.

Turismo ecológico.- Es un enfoque para las actividades turísticas en el cual se privilegia la sustentabilidad, la preservación, la apreciación del medio (tanto natural como cultural), que acoge y sensibiliza a los viajeros.

Turismo rural.- Es una actividad turística que se realiza en un espacio rural, habitualmente en pequeñas localidades o fuera del casco urbano.

Tradicición.- Transmisión de noticias, composiciones literarias, doctrinas, ritos, costumbres, entre otras, hecha de generación en generación.

Visitantes.- Que visita. Persona o grupo de personas que se trasladan a conocer un lugar.

2.4. Interrogantes.

- ¿Cuáles son los bienes patrimoniales-culturales de la parroquia de San Isidro, cantón Espejo, provincia del Carchi?
- ¿Qué características poseen los bienes patrimoniales de la parroquia de San Isidro, cantón Espejo, provincia del Carchi?
- ¿Cuál es la demanda turística de los bienes patrimoniales-culturales de la parroquia de San Isidro, cantón Espejo, provincia del Carchi?
- ¿Cuál es la mejor forma de optimizar los recursos turísticos culturales de la parroquia de San Isidro, cantón Espejo, provincia del Carchi?

2.5. Matriz Categorial

Conceptualización	Categoría	Dimensiones	Indicadores
<p>La noción de Patrimonio Cultural abarca todo lo realizado por un pueblo a lo largo de su historia pasada y presente. Estas creaciones han sido transmitidas, entre miembros de un mismo grupo por aprendizaje social, es decir: por imitación, por educación, enseñanza o por asimilación.</p>	<p>Patrimonio Cultural</p>	<p>Tangible</p>	<p>Muebles</p> <ul style="list-style-type: none"> • Arqueológicos • Históricos • Artísticos • Etnográficos • Tecnológicos • Religiosos
		<p>Inmuebles</p> <ul style="list-style-type: none"> • Edificios • Capillas • ciudades • Cementerios • Conventos • Cementerios • Viviendas • Artesanías • Gastronomía 	
		<p>Intangibles</p> <ul style="list-style-type: none"> • Historia • Leyendas • Fiestas • Religión • Fiestas tradicionales • Música y Danza 	

Realizado por: Diego E. y Erika D.

CAPÍTULO III.

3. METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN.

3.1. Tipos de Investigación.

En el presente trabajo de grado, se aplicó los siguientes tipos de investigación:

3.1.1. Investigación Descriptiva- Propositiva

El presente trabajo de grado combina el modelo de investigación descriptivo -propositivo, descriptivo porque a través de la investigación de campo se recabó los datos informativos necesarios, que permitieron especificar objetivamente el nivel de aporte de los diferentes indicadores culturales y propositiva porque sobre la base de los resultados se buscó una alternativa pertinente, direccionada a potenciar y desarrollar el turismo cultural de esta parroquia.

3.1.2. Investigación Analítica

Esta se utilizó en el momento de revisar las encuestas y entrevistas, porque se analizó datos informativos que ayudaron a realizar la investigación.

3.1.3. Investigación Bibliográfica

Se refiere a la investigación teórica, misma que se recopiló directamente de los diferentes textos y páginas web.

3.1.4. Investigación Documental

Se refiere a la investigación con documentos históricos relacionados con el patrimonio cultural en general, revistas y otros documentos enmarcados en la historia de la parroquia, lo que permitió elaborar un estudio bien estructurado.

3.1.5. Investigación de Campo

Se recopiló la información mediante encuestas y entrevistas directamente en el lugar donde se presentan los hechos, sucesos o fenómenos, lo que ayudó a la obtención de datos dentro de parámetros reales.

3.2. Métodos

Existen diferentes métodos que se pueden utilizar en los trabajos de investigación, en el presente estudio se utilizó los siguientes métodos:

3.2.1. Método Empírico

Recolección de información: la información se obtuvo mediante entrevistas y encuestas que se realizó a turistas, población y autoridades locales, también a través de la recopilación de información por medio de la observación y análisis, para tomar en cuenta las características del sitio.

3.2.2. Método Inductivo-Deductivo

Se empleó estos métodos para el diagnóstico de los atractivos turísticos del casco histórico, puesto que parten de lo general a lo particular y existen también estudios que permitieron realizar investigaciones de lo particular a lo general.

3.2.3. Método Analítico- Sintético

Se utilizó estos métodos, mismos que permitieron analizar e identificar los diferentes problemas existentes en el diagnóstico, y a la vez se sintetizó la información, para redactar el documento final, y obtener las conclusiones y recomendaciones respectivas.

3.2.4. Método Matemático- Estadístico

Mediante este se analizó las encuestas realizadas de la problemática mencionada, que además describen las características generales de un conjunto o distribución de puntajes.

3.3. Técnicas e Instrumentos de Investigación

3.3.1. Técnicas

En el presente trabajo de grado se utilizó las siguientes técnicas:

3.3.1.1. Encuesta

Se aplicó la encuesta a los habitantes de la parroquia, misma que consta de 20 preguntas, las cuales permitieron conocer la situación actual turística y sus bienes, además se aplicó una encuesta a turistas que consta de 10 preguntas las cuales permitieron obtener la información de la demanda turística.

3.3.1.2. Entrevista

Como técnica de la investigación, se aplicó la entrevista directa como un instrumento base, para recopilar información de manera directa y verídica, esta se realizó a las diferentes autoridades locales.

3.3.2. Instrumentos

3.3.2.1. Cuestionario

El cuestionario está estructurado en base a 20 preguntas para los habitantes y 10 preguntas dirigidas hacia los turistas que visitan la parroquia, las cuales fueron aplicadas a todas las personas jóvenes, adultos y adultos mayores, quienes permitieron recopilar información sobre el problema de investigación.

3.3.2.2. Fichas de inventario turístico.

Es el instrumento mediante el cual se recopiló la información turística cultural, a través de la observación e información de los atractivos culturales de la parroquia y a la vez permitió su descripción.

3.3.3. Validez de Instrumentos.

Los instrumentos como el cuestionario, guía de entrevista, fichas de inventarios, se construyeron de acuerdo con las normas y técnicas establecidas y para validar la investigación se tomó en cuenta a tres profesionales en el ámbito turístico, para ello se enviaron cartas de petición acompañadas de los diferentes instrumentos, para que validen y realicen las observaciones correspondientes, de ser necesario.

3.3.4. Procesamiento de la Información

Los datos obtenidos tras la aplicación de los instrumentos investigativos utilizados, fueron tabulados y organizados, para luego procesarlos en medidas descriptivas, como son frecuencias y porcentajes en cuadros Excel, mostrando los resultados en cuadros gráficos. Estos datos fueron analizados, discutidos y que contrastados con los contenidos de la fundamentación teórica y el criterio del investigador, mismas que respondieron a las preguntas de investigación.

3.4. Población

3.4.1. Definición de la Población

Para el plan de investigación se tomó en cuenta a la población en general de 20 años en adelante, de la parroquia de San Isidro.

- Población total de la parroquia según los grupos de edad.

CUADRO # 1

Descripción	de 0 a 19 años	de 20 años en adelante	Total de la población
Nº habitantes	1.115	1.913	3028

Realizado por: Diego E. y Erika D.

Fuente: Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC), VII Censo de Población y VI de Vivienda 2010.

Las encuestas a turistas se realizaron en el mes de mayo del año 2014, ya que en esta fecha es donde se registra las fiestas de parroquialización, fecha que es de más alta incidencia de turistas.

- Turistas visitantes extranjeros y nacionales año 2013 y 2014

CUADRO # 2

Descripción	Año 2013	Año 2014	Total
Nº turistas extranjeros	120	236	356
Nº turistas nacionales	420	621	1041
Total	540	857	1397

Realizado por: Diego E. y Erika D.

Fuente: Unidad de Turismo del Ilustre Municipio del Cantón Espejo.

- Para la realización de las entrevistas se tomó en cuenta a las autoridades parroquiales y cantonales.

CUADRO # 3

	Parroquiales	Cantoniales
Descripción	<ul style="list-style-type: none">• Presidente del Gad. Parroquial• Teniente Político• Representantes de Clubes deportivos, Caseríos, Otros.	<ul style="list-style-type: none">• Alcalde del Gad. Municipal• Director de la unidad de Turismo Espejo• Director de Cultura del IME.

Realizado por: Diego España y Erika Dávila

3.5. Muestra

Para la definición de la muestra se seleccionó un segmento de la población local que representa a todos los habitantes de la parroquia de San Isidro, así mismo para complementar nuestro estudio se tomó en cuenta a un determinado segmento de turistas y a la vez autoridades locales, mismos que brindaron la información necesaria para el adecuado desarrollo de la investigación.

3.5.1. Cálculo de la Muestra de la Población en General.

Para el cálculo del tamaño de la muestra, en lo que se refiere a población en general, se utilizó la fórmula para poblaciones finitas.

$$n = \frac{N \cdot d^2 \cdot z^2}{N1 \cdot E^2 + d^2 \cdot Z^2}$$
$$n = \frac{(1912) \cdot (0,25) \cdot (38416)}{(1913) \cdot (0,0036) + (0,25) \cdot (38416)}$$

n= 234

CUADRO # 4

N	Muestra	274	
N	Total de la población	1913	
d2	Variabilidad de la Población	0,25	
E	Margen de Error	0,06	6%
Z	Nivel de confianza de los datos	1,96	95%

Realizado por: Diego E. y Erika D.

De la población universo se tomó en cuenta 234 personas al azar entre jóvenes y adultos mayores, de 20 años de edad en adelante.

3.5.2 Cálculo de la Muestra a Turistas.

Para el cálculo del tamaño de la muestra en lo que se refiere a los turistas nacionales y extranjeros, se utilizó la fórmula para poblaciones finitas.

$$n = \frac{N \cdot d^2 \cdot z^2}{N \cdot E^2 + d^2 \cdot Z^2}$$

$$n = \frac{(857) \cdot (0,25) \cdot (38416)}{(857) \cdot (0,0036) + (0,25) \cdot (38416)}$$

$$n = 203.44$$

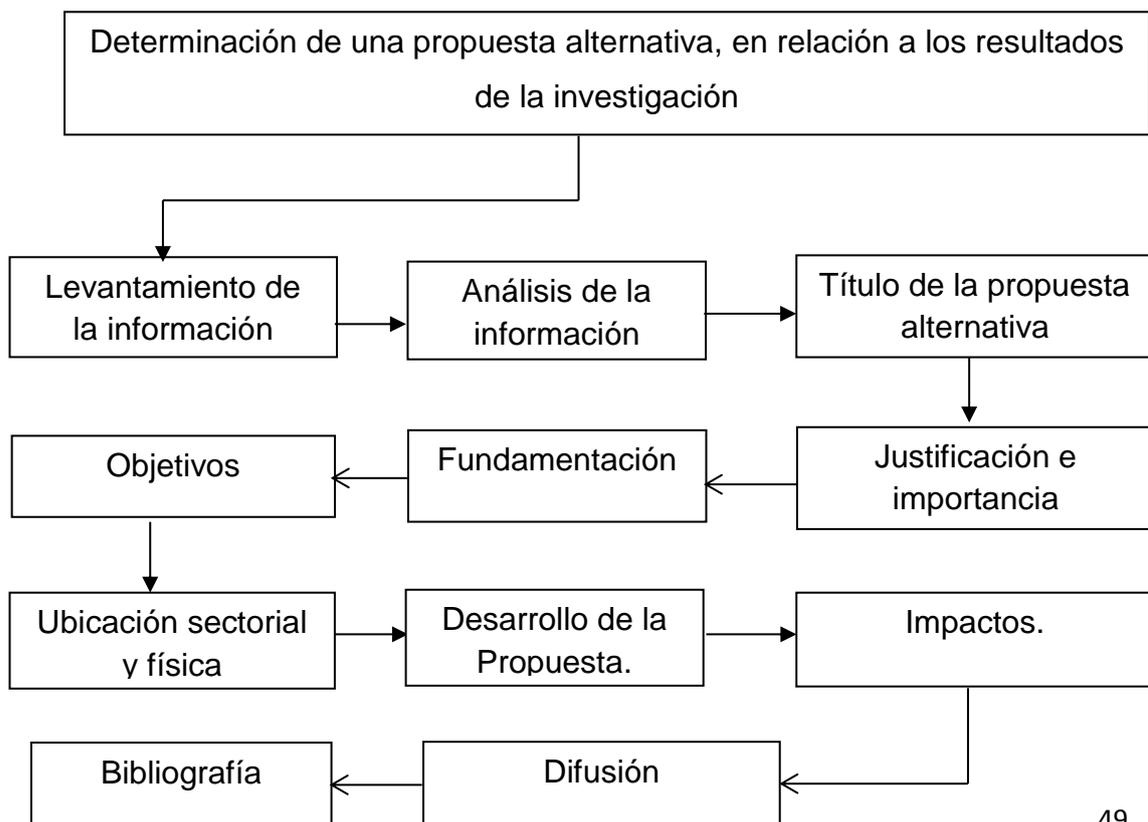
CUADRO # 5

N	Muestra	203	
N	Total de la población	857	
d2	Variabilidad de la Población	0,25	
E	Margen de Error	0,06	6%
Z	Nivel de confianza de los datos	1,96	95%

Realizado por: Diego E. y Erika D.

De la población universo de turistas se tomó en cuenta a 64 personas al azar entre turistas nacionales y extranjeros.

3.6. Esquema de la Propuesta.



CAPÍTULO IV

4. RECOPIACIÓN DE INFORMACIÓN, ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS.

4.1. Parroquia San Isidro

4.1.1. Generalidades

La Parroquia de San Isidro está ubicada en el norte del Ecuador y al sur de la provincia del Carchi limita: al norte con la ciudad de El Ángel, perteneciente al cantón Espejo, al sur con el cantón Mira, al este con el cantón Mira y Bolívar, al oeste con la parroquia 27 de septiembre.

La parroquia se encuentra organizada en barrios: barrio Santa Rosa, barrio Centro, barrio Norte y comunidades: El Mortiñal, Carlizama Chitacaspi y San Pedro de Puchué, mismos que se dedican en un 90% a la agricultura y ganadería.

4.1.2. Entorno Geográfico

La información que se presenta corresponde a los resultados obtenidos en el proceso de investigación, con datos provenientes tanto de la recopilación bibliográfica como de la investigación de campo.

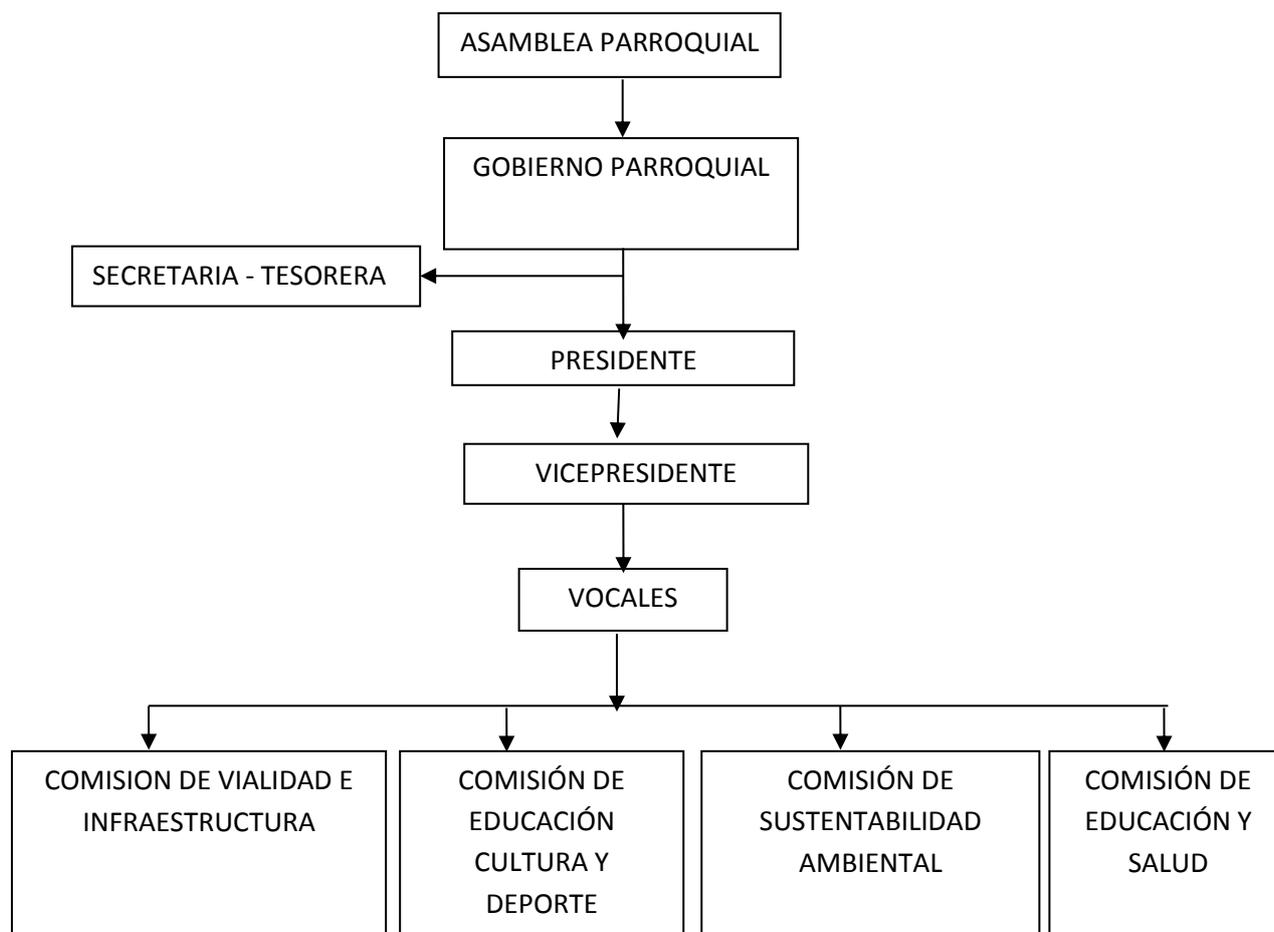
UBICACIÓN	cantón Espejo
TEMPERATURA	12.5 grados c.
ALTITUD	2.831 msnm
CLIMA	Frío

San Isidro se encuentra formando parte de la hoya del Carchi, a una altitud promedio de 2.831 msnm, goza de un clima frío de 12.5 grados C, típico de la serranía ecuatoriana.

En la parroquia se encuentran importantes atractivos turísticos culturales, manifestados tanto en su viviendas tradicionales, gastronomía, historia tradiciones y costumbres, que manejadas en forma adecuada pueden convertirse en un medio para el desarrollo económico social de este lugar.

Esta parroquia se encuentra administrada por el GAD parroquial el cual se encuentra organizado acorde a las bases legales que se plantea en la constitución actual.

Su organización política administrativa esta de la siguiente manera:



4.2. Bienes Patrimoniales-Culturales de la parroquia de San Isidro

A través de la investigación realizada se determinó que la parroquia de San Isidro es poseedora de una importante riqueza cultural tangible e intangible, la cual se manifiesta en las tradiciones, costumbres, gastronomía, danza, vivienda típica colonial, entre otras, mismas que se destacan por su autenticidad y originalidad.

Según el inventario de atractivos turísticos de Carchi e Imbabura del Ministerio de Turismo, Gerencia Regional Sierra Norte, la parroquia de San Isidro posee apenas cuatro atractivos turísticos en base al patrimonio cultural los cuales son: La Iglesia Matriz San Isidro, Complejo ecoturístico

cultural La Calera, el Centro Arqueológico Piedra Pintada y las festividades de parroquialización y en honor al patrono San Isidro, es por eso que esta investigación se basó principalmente en identificar e inventariar los numerosos atractivos turísticos culturales que posee y de esta manera se determinó 21 manifestaciones culturales entre patrimonio tangible e intangible, mismos que se enlistan a continuación:

4.2.1. Patrimonio Tangible

➤ **Bienes Inmuebles**

- Complejo ecoturístico cultural La Calera
- La Iglesia Matriz.
- Casa Hacienda y museo San Isidro
- Parque 10 de Agosto
- Molino de agua de San Isidro
- Cementerio de la parroquia San Isidro
- Piedra pintada de Ingueza
- Petroglifos del cerro Iguán
- Casa Municipal
- Parque la Concordia
- Teatro de la sociedad obrera
- Casa Hacienda Puchués
- Casa Hacienda La hoja Blanca
- Casa Hacienda Ingueza

➤ **Bienes Muebles**

- Objetos arqueológicos (Casa Hacienda San Isidro, Casa Hacienda Puchués, biblioteca parroquial)

4.2.2. Patrimonio Intangible

- Fiestas de parroquialización y del Patrono San Isidro Labrador:
- Fiestas en honor al Niño Caprichoso
- Día de difuntos
- Día de inocentes
- Gastronomía
- Tradiciones, costumbres y leyendas

4.3. Características de los bienes patrimoniales de la parroquia.

4.3.1. Bienes tangibles

4.3.1.1. Bienes Inmuebles

➤ Complejo Eco Turístico Cultural La Calera

Este atractivo turístico se encuentra ubicado a 6 km de la parroquia de San Isidro, en este lugar se encuentra la caverna de los murciélagos, explorada en una longitud de 1.5 km, se presume que esta tiene conexión con las cavernas que se encuentran en el centro cultural casa Hacienda San Isidro, en su entrada se puede apreciar las raíces petrificadas de árboles que se encuentran sobre ésta, además se destaca por sus baños medicinales y termales; para acceder a este lugar existen dos opciones, se puede realizar una caminata de aproximadamente 40 minutos por un sendero ecológico que muestra una gran variedad de aves endémicas y a su vez una vegetación variada, la segunda opción es llegar en vehículo por una carretera de segundo orden, la cual facilita el acceso a este sitio. Este atractivo está considerado como cultural ya que es parte de la historia de la parroquia de San Isidro y al mismo tiempo el INPAC

(Instituto Nacional del Patrimonio Cultural) establece que todo atractivo que tenga más de veinte años de construcción o existencia es considerado como patrimonio cultural.

En la actualidad este se encuentra administrado por el GAD municipal del cantón Espejo, el mismo que lo entrega a comodato a la compañía de transporte Libertad de la ciudad de El Ángel, quien se encarga de su mantenimiento y administración, cabe destacar que los administradores solamente se encargan del mantenimiento de las piscinas y restaurant, las cavernas se encuentran en un total abandono, ya que para las autoridades no representa un atractivo turístico.



Fuente: G.A.D. Municipal de Espejo departamento de turismo

➤ **La Iglesia Matriz.**

Considerada una de las mejores infraestructuras religiosas a nivel de la provincia del Carchi la belleza interior de este templo es impresionante, compuesta por tres naves en cruz latina, el estilo de su diseño inspirado en modelos clásicos de las grandes épocas del arte, así se puede observar que sus columnas poseen estilos acoplados al neo toscano y neo romano dándole un marcado estilo eléctrico, sus capitales son en líneas rectas que dan lugar a la formación de sus cornisas, de donde

nacen sus arcos eléctricos con ascendencia neo gótica que rematan en artesones tallados, las columnas descansan en estilóbatos poligonales de piedra al natural, además se puede observar sus detalles y molduras propias de este estilo, una muestra relevante de este patrimonio religioso es el altar mayor el cual es poli cromático y cubierto en pan de oro, en el centro se venera la imagen de San Isidro Labrador, patrono de la parroquia.

Construida en el año de 1888 y terminada en el año de 1965, la construcción de la misma se realizó por los propios pobladores a base de mingas comunales, transportando las piedras de origen volcánico desde el sector de la piedra pintada, a las cuales les fueron dando forma los llamados canteros.

En la actualidad este templo se encuentra en un perfecto estado de conservación con sus retablos originales perfectamente bien cuidados, el organismo administrador de la misma es La Diócesis de Tulcán con ayuda de el GAD parroquial de San isidro, además se puede resaltar que la iglesia cuenta con la casa parroquial donde funciona una sala de eventos religiosos tales como: conferencias religiosas, convivencias, reuniones familiares, entre otras y se encuentra una biblioteca con varios libros de historia religiosa.



Fuente: Tito Nénger

➤ **Centro cultural Casa Hacienda y Museo San Isidro.**

Construida en el año de 1647 y considerada la más antigua del sector, esta construcción guarda intacta su arquitectura de tipo colonial, de pertenencia de Juan Terán, novicio mercedario residente en Quito como uno de los primeros dueños, luego pasa de generación en generación hasta llegar a manos de la señora Zoila Galarraga, el Dr. Alfonso Herrera ilustres personajes en la historia de la parroquia.

Esta casa hacienda guarda la historia de la época colonial sanisidrense en cada uno de sus pasillos, habitaciones y demás construcciones que forman parte de este complejo, dentro de ella se puede destacar la construcción de varios túneles subterráneos, que según la historia fueron utilizados para huir de los enemigos que se aproximaban en tiempo de batallas registradas en aquella época, dichos túneles hasta la actualidad no han sido explorados debido a la falta de gestión de las autoridades competentes, pero se presume que en este lugar se encuentra importantes objetos que muestren la historia de la parroquia, existen descubiertas tres entradas mismas que fueron excavadas apenas unos metros por los ingenieros del FONSAL (Fondo Nacional de Salvamento), según la historia de la parroquia estos túneles tienen contacto con la hacienda la Hoja Blanca, el complejo La Calera y la hacienda de Puchués, ubicadas a varios Km de distancia.

En el año 2007 esta construcción entra en el proyecto de reconstrucción realizado por el FONSAL (Fondo Nacional de Salvamento) y es declarada como patrimonio cultural del país en el mismo año, en ella se encuentra el museo mismo que guarda la historia de la parroquia de San Isidro desde la época prehispánica, época colonial hasta la actualidad, aquí se puede apreciar varios objetos encontrados en las excavaciones de los cementerios prehispánicos que se ubicaron en la

parroquia, entre ellos se encontraron millares de utensilios cerámicos como: vasos, ollas, cántaros, entre otros.

En la actualidad este complejo está administrado por el GAD municipal de Espejo y la Unidad Educativa San Isidro, mismos que se encargan de su mantenimiento y manejo, cabe destacar que este sitio se encuentra en un excelente estado de conservación y en óptimas condiciones para la acogida de turistas.



Fuente: Diego España y Erika Dávila

➤ **Parque 10 de Agosto**

Este se encuentra en el centro de la parroquia construida en dos etapas, la primera etapa fue en el año de 1897 luego que los terrenos fueron donados por la Sra. Zoila Galarraga quien en ese entonces era dueña de la hacienda San isidro, en esta etapa se construye las jardineras con la plantación de varios árboles propios de esta zona. En su segunda etapa realizada en el mes de mayo de 1967 es ubicado el monumento a la independencia, donado por el presidente de la ilustre municipalidad del cantón Espejo y nombrado en honor a esta fecha, además se termina con la pavimentación de sus pasillos y el arreglo de sus jardineras, como ya se hace mención, en la actualidad está conformado por varias jardineras de vegetación abundante y pasillos de

recorrido que se encuentran alrededor, actualmente está bajo la administración y mantenimiento del GAD parroquial de San Isidro y la población en general quienes hacen sus pequeñas aportaciones con mano de obra para su mantenimiento.



Fuente: Diego España y Erika Dávila

➤ **Molino de agua de San Isidro.**

Construido en el año de 1887, fue el primer molino de la parroquia ya que por ser una zona productora de cereales era necesario elaborar la harina para preparar el pan, las tortillas y otros derivados, para su construcción se trajo desde el río Guano gran parte del material de piedra para construir la pendiente del canal y darle la debida funcionalidad, con la caída de agua sobre una enorme rueda horizontal de madera misma que da movimiento a una gran piedra circular tallada por los canteros que en ese tiempo había, esta enorme piedra molía los granos convertirlos en harina, su construcción original se encuentra intacta con todos sus materiales complementarios propios para la producción y elaboración de harinas.

Esta construcción es de carácter privado, perteneciente a la familia Villota, es por eso que esta se encuentra en un estado de deterioro total ya que los dueños no le prestan importancia a este lugar.

En el presupuesto anual del GAD municipal de Espejo se encuentra un fondo para la reconstrucción de este lugar, mismo que será utilizado como sitio de visitas turísticas.



Fuente: Lic. Renato Jaramillo

➤ **Cementerio de la parroquia.**

Se construyó en el año de 1934, cuenta con una pequeña capilla para la celebración de las misas, además posee pequeños monumentos en honor a sus seres queridos, se encuentra rodeado de varios terrenos que son destinados para la producción agrícola, cada 2 de noviembre se reúnen las familias sanisidrenses para recordar a sus seres queridos con misas y a su vez en la afueras de este lugar se realiza una feria gastronómica y artística.

Este lugar se encuentra administrado por el GAD parroquial y la Iglesia Matriz de la parroquia los cuales se encargan de su ordenamiento y mantenimiento.



Fuente: Diego España y Erika Dávila

➤ Casa Municipal

Construida en el año de 1958, conserva el estilo vernáculo y tradicional colonial con sus grandes ventanales y un balcón, de construcción mixta con madera, tapia, adobe y teja para el techo, las viviendas que rodean a este atractivo son de estilo tradicional colonial, sus calles son angostas y frente a esta se encuentra el parque 10 de Agosto, en este lugar funcionaba la casa comunal, sede de los correos, el centro educativo de corte y confección Zoila Galárraga y la biblioteca parroquial, actualmente en este lugar funciona el GAD parroquial, la biblioteca y es sede de la banda de músicos de San Isidro donde se los puede observar y escuchar todas las tardes durante sus repasos.

La casa municipal está bajo la administración del GAD parroquial de San Isidro que se encargan de su cuidado y conservación, cabe destacar que los materiales utilizados para la construcción siguen siendo los originales y se encuentran en buen estado.



Fuente: Diego España y Erika Dávila

➤ **Parque La Concordia**

Construido en el año de 1958, se encuentra frente a la iglesia matriz de la parroquia, en el centro se encuentra un monumento que hace referencia al patrono San Isidro Labrador, en la parte posterior se describe la historia de la llegada del patrono San Isidro y los milagros que realizó, además a un costado de este se encuentra otro monumento que resalta el nombre del parque La Concordia y de las personas quienes donaron y ayudaron a la construcción del mismo, al igual que el parque 10 de agosto de la parroquia está conformado por varias jardineras, dos monumentos y varios pasillos de acceso al centro del parque, está rodeado de viviendas de construcción tradicional con sus calles angostas.

Este atractivo se encuentra administrado por parte del GAD parroquial de San Isidro en comunión con la Diócesis de Tulcán quienes se encargan del mantenimiento y cuidado de este.



Fuente: Diego España y Erika Dávila

➤ **Teatro de la sociedad obrera**

Construido en el año de 1937, se funda la primera institución jurídica llamada “Sociedad Obrera Mariscal Sucre” que en su inicio se lo utilizó para la realización de asambleas populares concernientes a los distintos

problemas agrícolas y ganaderos de las organizaciones existentes en esa época, en 1949 se modifica el nombre convirtiéndose en teatro obrero “Abel de América”, para este tiempo el teatro es destinado para la realización de diferentes actos de orden cultural y social, tales como festivales artísticos, dramas escénicos, que no son más que representaciones artísticas y dramáticas de la vida real, se continúa con la realización de las reuniones de carácter político y asambleas populares.

En el año de 1952 se modifica en su totalidad el teatro, se crea un salón de reuniones para los socios, un graderío y un escenario, además de dotarlo de un baño público, en la actualidad este es administrado por los miembros de la sociedad obrera.



Fuente: Diego España y Erika Dávila

➤ **Casa hacienda Puchués.**

La casa hacienda del caserío Puchués fue construida en el año de 1865, de propiedad del Dr. Carlos Freile Zaldumbide que tiempo después sería heredada por su hijo el Dr. Gustavo Freile Larrea, mismo que realizó varias reconstrucciones a las instalaciones en el año de 1930, agregándole 2 piletas a la parte izquierda de la casa, una pequeña laguna en la parte frontal y varios juegos para niños, además de forestar todo el perímetro de la casa con varias especies de vegetación como es el ciprés, eucalipto, aliso, polilepis, entre otras.

En la actualidad esta casa es manejada por los herederos del Dr. Freile, mismos que se dedican a hospedar turistas nacionales que visitan el cantón Espejo, en especial la reserva ecológica El Ángel, los turistas se hospedan en este sitio ya que es un lugar que cuenta con un clima agradable, su temperatura oscila entre los 13° a 18° C, rodeada de abundante vegetación que le da un aspecto campestre acogedor y tranquilo.



Fuente: Lic. Renato Jaramillo

➤ Casa hacienda La Hoja Blanca

Esta casa hacienda se construyó en el año de 1716, otra de las más antiguas del sector, su construcción no está en uso ni tampoco tiene un mantenimiento y cuidado, en el interior se puede apreciar varios objetos utilizados en varias actividades agrícolas, ganaderas y de festividades, está ubicada a 5 minutos de San Isidro en el mirador de la Hoja Blanca como se le conoce al sector frente a una pequeña laguna donde se aprecia a varias especies de aves silvestres, desde este punto se observa inmensos potreros que un día fueron la gran laguna de Ingueza que cubría todo el sector entre la parroquia San Isidro y la comunidad de Ingueza, la misma desapareció en el terremoto del 16 de agosto de 1868 que destruyó a Ibarra. Además aquí se puede encontrar varios pasadizos subterráneos utilizados por sus propietarios para huir de enemigos,

saqueadores y cuatreros que en esa época existían en el sector, se presume que estos túneles tienen contacto con otros sitios de relevancia histórica como es la casa hacienda San Isidro. Esta hacienda y estos pasadizos en la actualidad se encuentran en un proceso de estudio por el INPAC (Instituto Nacional del Patrimonio Cultural) y el FONSAL (Fondo Nacional de Salvamento), ya que guardan una gran riqueza histórica y valor cultural.



Fuente: Diego España y Erika Dávila

➤ **Casa hacienda Ingueza.**

Pertenece a la familia Flores, construida en el año de 1961 de cimentación mixta con barro y madera, está ubicada a 10 minutos de San Isidro a pocos metros de la piedra pintada, posee un gran cerramiento de ciprés, su propietario el Sr. Segundo Flores le ha dado un toque atractivo a esta propiedad, formando varias figuras en las plantas de ciprés ornamentales idénticas al cementerio municipal de Tulcán, en la actualidad ésta es usada para vivienda de sus propietarios y dan alojamiento a los ingenieros visitantes de las plantaciones de flores ubicadas en el sector.



Fuente: Diego España y Erika Dávila

Viviendas de construcción colonial

En San Isidro la mayoría de casas son de construcción mixta elaboradas de madera, tapia y teja, construcciones que son tradicionales del sector y que predominaron en la época colonial, estas se distinguen por tener balcones en sus fachadas frontales y otros detalles que les dan su singularidad, la mayoría de viviendas fueron construidas en los años de 1940 hasta la actualidad, mismas que han sido heredadas o compradas y vendidas a sus dueños actuales.



Vivienda tipo colonial construida en el año de 1851

Fuente: Diego España y Erika Dávila

➤ Vivienda tradicional

Este tipo de viviendas son sencillas construidas por la gente de escasos recursos, son tradicionales de la sierra andina de nuestro país, edificadas con bareque, barro, adobe, madera rústica de la zona y paja para cubrir el techo, estas viviendas fueron las que más se encontraron en los años 1800 a 1900, en la actualidad existen algunas de estas viviendas, pero solamente son utilizadas por los campesinos para las épocas de cosechas en los lugares lejanos de la parroquia.



Fuente: Lic. Renato Jaramillo

➤ Piedra pintada de Ingueza

Gran mole de origen volcánico con una existencia aproximada de 1`500`000 años de historia, que inspiró el temor, el respeto y adoración de culturas precolombinas como los Chaimas, Pastos y Quillasingas, las cuales la consideraban como un ente de sanación, actualmente este es un lugar histórico y turístico, data de la época de la integración 700 años d.C., de origen volcánico del imponente cerro Iguán acaecida hace miles de años, en esta se puede apreciar en una de sus caras varias figuras antropomorfas, monos, sol de ocho puntas, figuras geométricas, entre otras, que demuestran el intercambio comercial o trueque que realizaban las culturas locales, figuras que fueron moldeadas por los aborígenes que habitaron en esta comarca.

Aquí aparecen en relieve el Dios sol, la luna, monos y signos diversos, esto despertó el interés de su estudio en el gran historiador Federico Gonzáles Suárez, mismo que la incluyó en el atlas arqueológico de 1892. Actualmente el Ministerio de Patrimonio Cultural y Natural declaró a la piedra pintada como patrimonio cultural del país.



Fuente: Diego España y Erika Dávila

➤ Petroglifos del cerro Iguán.

Existe un gran complejo arqueológico ubicado en el ascenso al cerro Iguán, se trata de una gran variedad de petroglifos en varias piedras que se las localiza desde los 3700 m.s.n.m. hasta la cima del cerro (4370 m.s.n.m.), en estas piedras se muestra una gran diversidad de figuras como en la piedra pintada, en ellas se puede apreciar figuras como monos, el sol pasto, entre otros, al igual que la piedra pintada que son de origen volcánico.



Fuente: Diego España y Erika Dávila

4.3.1.2. Bienes Muebles

Como bienes muebles se destacan los restos arqueológicos que se pueden apreciar en el museo del centro cultural casa hacienda San Isidro, aquí se encuentran varios objetos que provienen desde los antiguos aborígenes, hasta objetos utilizados hace 30 años en la producción agrícola, además de vestimentas tradicionales de los pobladores de la zona, entre otros objetos, los cuales fueron encontrados en las excavaciones que se realizaron en las cercanías de la parroquia, los cuales fueron estudiados por el INPAC (Instituto Nacional de Patrimonio

Cultural) y a su vez declarados como patrimonio cultural, quienes clasificaron a cada objeto a la fase que pertenecen.

➤ **Objetos arqueológicos de la fase de desarrollo regional.**

Objetos encontrados en las excavaciones realizadas en la parroquia de San Isidro en el año de 1987 a 1992, donde se encontraron varios objetos como esqueletos humanos, objetos de cerámica, objetos de oro entre otros.



Fuente: Diego España y Erika Dávila

➤ **Objetos del período de integración.**

Al igual que los objetos ya mencionados, estos fueron encontrados en las diferentes excavaciones realizadas en la parroquia, las personas que realizaron las excavaciones donaron voluntariamente estos objetos para que sean expuestos en el museo.



Fuente: Diego España y Erika Dávila

➤ **Objetos de la época colonial**

La mayoría de estos objetos fueron donados por pobladores de la parroquia, los cuales fueron utilizados en tiempo de la colonia, como armas, y otros para uso agrícola.



Fuente: Diego España y Erika Dávila

➤ **Objetos utilizados para la preparación de alimentos época colonial.**



Fuente: Diego España y Erika Dávila.

➤ **Objetos musicales usados en el año de 1927**

El 8 de febrero de 1922 llegan a San Isidro 23 instrumentos musicales trabajados en París, los cuales iban a ser utilizados por la banda de músicos para la convocatoria de la ejecución de varias obras realizadas a base del trabajo mancomunado en las mingas, se la utilizó en las

haciendas en tiempo de corte de trigo, en los desfiles cívicos y culturales y en bailes de diferentes eventos festivos, estos objetos se encuentran en la actualidad en el museo la casa hacienda San Isidro y se exponen al público.



Fuente: Diego España y Erika Dávila

4.3.2. Patrimonio Cultural Intangible

➤ **Fiestas de parroquialización y del Patrono San Isidro Labrador**

Con el objetivo de conservar los valores y conceptos culturales de los antepasados, además de promover y fomentar el turismo, está la confraternidad entre los sanisidrenses y sus visitantes para generar una armonía local, que es parte importante para el desarrollo de la parroquia.

Las festividades de parroquialización de San Isidro se celebran año tras año en la última semana de abril y la primera quincena de mayo, festividades que hacen honor al nombre de San Isidro Labrador y fecha en la cual, la presidencia de Plácido Caamaño la eleva a la categoría de parroquia de San Isidro en el año de 1884 según la ley de división territorial.

Dentro de la programación de festividades se desarrollan varias actividades de carácter cultural, religioso, deportivo, entre otras, actividades que tienen el objetivo de integrar y hacer que las familias sanisidrenses descansen y se distraigan luego de los arduos trabajos en el campo.

Actividades culturales: Entre las actividades culturales que predominan dentro de la programación se puede destacar las siguientes: pregón de fiestas, elección y coronación de la reina de San Isidro, serenata en honor al Santo patrono San Isidro Labrador, festival de danzas, desfile cívico, festival de comidas típicas, desarrollo de conferencias, festival artístico, corridas de toros populares, rodeo criollo, entre otros.

Pregón de fiestas



Corridas de toros populares



Festival Musical



Elección y coronación de la reina



Rodeo criollo



Fuente: Diego España y Erika Dávila

Actividades deportivas: En el ámbito deportivo se destaca encuentros de fútbol entre equipos de la parroquia vs. Equipos invitados, además de la noche deportiva con cuadros de renombre de ecua vóley, recorridos ciclísticos y atléticos, descenso de montaña ciclístico (down hill), competencias ecuestres y competencias moto ciclísticas.

Encuentros de fútbol



Competencias moto ciclísticas



Competencias ecuestres



Fuente: Diego España y Erika Dávila

Actividades religiosas: En el ámbito religioso se desarrollan varias misas, empezando con las vísperas de las fiestas y la peregrinación con la imagen del Patrono San Isidro Labrador.

Todos estos eventos se desarrollan en medio de la algarabía de los pobladores y sus visitantes, conjugados con la música de la banda de pueblo en medio de magníficos escenarios y de un gran atractivo turístico natural, cultural y humano, esta realidad en el espacio y en el tiempo brindan una gran experiencia de vida en un ambiente andino.

Peregrinación



Misa de vísperas



Fuente: Diego España y Erika Dávila

➤ **Fiestas en honor al Niño Caprichoso**

Las fiestas del Niño Caprichoso se celebraron por primera vez en el año de 1965, organizado por un grupo de familias del barrio norte, estas festividades se repiten año tras año la última semana de diciembre y la primera de enero, entre las diferentes actividades que se realizan están, el pregón en honor al niño Jesús que va desde el barrio norte hasta la iglesia matriz custodiado de danzas con vestimentas tradicionales de navidad y acompañado de chamarasca que por la noche será quemada conjuntamente con el tradicional castillo y los juegos pirotécnicos, además hay la presencia de un festival artístico de la canción nacional.

Entre otras actividades que se destacan están los juegos deportivos de fútbol, ecua vóley y la tradicional pelota nacional, además se realizan concursos de juegos tradicionales como el quiebre de ollas, tire de cintas, palo encebado entre otras, una de las actividades que más atrae es el pase del niño Jesús, donde las personas se visten de los diferentes personajes propios de navidad acompañados de varias danzas, asimismo se realizan corridas de toros populares, todas estas actividades van acompañadas de una tradicional banda de pueblo y la algarabía y fervor de los pobladores y los diferentes visitantes.

Pase del niño



Fuente: Diego España y Erika Dávila

➤ **Día de difuntos**

En nuestro país se celebra el día de difuntos el 2 de noviembre de cada año con el objetivo de recordar a los seres queridos ya fallecidos, en la parroquia de San Isidro la tradición del día de difuntos empieza varios días antes ya que sus habitantes preparan con anticipación la harina de trigo y de maíz, con las cuales elaboran el tradicional pan horneado con leña en hornos de barro y adobe que cada una de las familias tienen en su casa, cada familia realiza diferentes tipos de pan como: pan de dulce, de sal, empanadas rellenas de carne y los borregos y muñecas de pan, tradicionales en la cultura ecuatoriana, estos van acompañados de la

típica colada morada, champús o simplemente de una taza de café caliente.

Asimismo el 2 de noviembre por la mañana, las familias se reúnen en el cementerio de la localidad para rezar y recordar a sus familiares y al medio día en el parque central se realiza los tradicionales concursos de comida típica con lo mejor de la gastronomía tradicional de este sector como el hornado carchense, cuyes asados al carbón, la colada morada con pan tradicional casero, champús, entre otros , por la tarde se puede apreciar varias actividades como competencias ecuestres y el típico rodeo criollo acompañados de la banda de pueblo.

➤ **Día de inocentes**

El día de inocentes se celebra la primera semana de enero de cada año, en esta fecha se realizan concursos de disfraces , la tradicional elección de la conejita la cual consiste en que los hombres se disfracen de mujeres y se recuerde varios acontecimientos vividos durante el año en la parroquia, los participantes tienen que desfilan en traje típico y de noche, mismos que deberán responder a varias preguntas las cuales tienen que ser de tono humorístico ya que el concurso se realiza con el objetivo de divertirse y divertir a la gente presente, el concursante triunfador será el que más haga reír al público, este evento se realiza año tras año y el escenario está adornado con varias plantas nativas como frailejones, paja entre otras, asemejando un paisaje de monte ya que a los sanisidrenses se los ha denominado como “conejos” y el objetivo es tratar de llevar con orgullo ese nombre.

Otro grupo de habitantes realizan un evento cómico el cual trata de imitar a los artistas de la localidad de igual manera con humor y respeto

hacia los mismos, aquí se cuenta con la presencia de los artistas imitados mismos que terminan cantando junto a su imitador.



Fuente: Diego España y Erika Dávila

➤ **Gastronomía**

En cada cantón y población de la provincia del Carchi se encuentran varias manifestaciones culturales entorno a la actividad gastronómica según sus matices históricas peculiares y el piso ecológico al que pertenece su producción agrícola y tradición popular, San Isidro no es la excepción la gastronomía de la parroquia es exquisita y apreciada por sus visitantes, entre los platos más representativos podemos encontrar los siguientes:

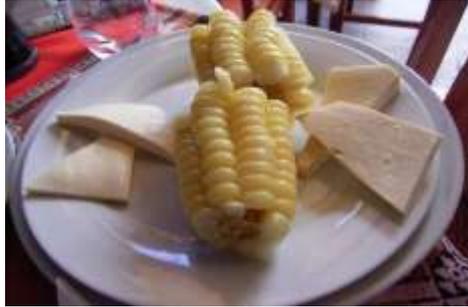
➤ **El típico hornado carchense o pastuso.**



➤ **Cuy asado**



- **Queso amasado con choclo.**



- **Queso con habas y mellocos**



- **Las papas asadas con mapa vira**



- **La chicha de arroz.**



4.4. Demanda turística existente relacionada con los bienes patrimoniales culturales de la parroquia San Isidro.

Las cifras obtenidas para la aplicación de las encuestas en los turistas que visitan el cantón Espejo, para determinar el perfil de la demanda turística de la presente investigación, fueron datos proporcionados por el Departamento de Turismo del GAD municipal del cantón Espejo, en su registro de ingreso de turistas nacionales y extranjeros manifiestan un promedio mensual de 857 turistas, de los cuales se realizó 203 encuestas de acuerdo al cálculo de muestra realizado en la pág. (37) cuadro (5) de poblaciones finitas.

A continuación se detalla los valores porcentuales de la encuesta realizada a los turistas de la parroquia se inicia destacando el género que mayormente visita la parroquia, con un 56 % en el género masculino mientras que el 44% restante está representado por el género femenino, así mismo el promedio de edad del visitante es de 26 a 65 años, que representa un 67% del total de turistas de acuerdo a los gráficos #1 y # 2 de las páginas 113 y 114 respectivamente, el nivel educativo de los turistas es del 70 % entre estudios superiores y de cuarto nivel frente a un 13% con tan solo estudios primarios, como se muestra en el gráfico #3 pág. 115, la procedencia de los visitantes a esta parroquia es mayoritariamente cantonal con un 47% seguido de un 42% entre provincial y nacional, como lo muestra el gráfico # 4 pág. 116, se deduce que existe gran interés por parte de los propios habitantes del cantón en conocer la parroquia ya sea por la cercanía o por la realización de algunas actividades ajenas con el turismo, es por eso que se debe poner mayor énfasis en captar la atención completa de estos grupos de personas a la actividad turística y fomentar alternativas que cautiven la atención del turista extranjero.

Un punto importante, es que los turistas visitan la parroquia frecuentemente con afluencia mensual y semestral que representa el 60% de los turistas encuestados, como lo demuestra el gráfico #5 pág. 117, es así que se podrá aplicar alternativas y actividades mensuales y semestrales que sean viables para satisfacer la demanda del visitante, por otro lado un 78% de las personas encuestadas aseguran que la creación de un circuito turístico es una alternativa interesante ya que se unificarán los atractivos existentes fortaleciendo la actividad y el desarrollo económico local, que impulsará el conocimiento del patrimonio cultural turístico de la parroquia, en este mismo contexto los turistas sugieren que se puede incluir dentro de un circuito turístico varios atractivos de mayor relevancia como los lugares culturales, la gastronomía, actividades ancestrales, historia y danza entre otros , como lo demuestran los gráficos # 6 y #7 páginas 118 y 119.

Es considerable hablar ahora de los medios de difusión que el turista cree conveniente para captar su atención, como nos indica el gráfico # 8 de la pág. 120, en donde de acuerdo con la encuesta aplicada los visitantes consideran necesarios varios medios de difusión, entre ellos están radio, prensa escrita, televisión, para el turismo local y para la captación de turistas extranjeros, se deberá utilizar el internet y guía turística. Un 64% de turistas encuestados afirman que estarían dispuestos a permanecer en el sector de 12 horas a un 1 día de visita para disfrutar de las diferentes actividades que ofrece la parroquia, pero también existe un 25% de encuestados que les gustaría permanecer 2 días, lo cual es óptimo para disfrutar de las actividades que esta parroquia ofrece como lo muestra el gráfico # 9 de la pág. 121, finalmente un 61% de los visitantes coinciden en que estarían dispuestos a gastar un promedio de 20 a 30 dólares diarios en su visita a la parroquia, por lo tanto se deberá enfocar en esta tarifa para adecuar correctamente un producto turístico completo y de calidad (gráfico # 10, pág. 122).

4.5. Producto turístico basado en los bienes patrimoniales de la parroquia.

Mediante el inventario turístico se determinó la existencia de 21 atractivos basados en el patrimonio cultural, los cuales muestran una importante riqueza cultural, cada uno con una característica singular que lo hace único, pese a que no existe un producto turístico determinado existe una importante afluencia de turistas interesados en conocer y aprender de la cultura de este lugar, es por eso que fue necesaria la aplicación de encuestas a los habitantes y turistas de la parroquia de San Isidro, para determinar la creación de un producto que beneficie a los habitantes y cumpla las expectativas de los turistas.

A continuación se detalla los valores porcentuales de la encuesta realizada a los habitantes de la parroquia, se realizó 274 encuestas de acuerdo al cálculo de muestra realizado en la pág. (36) cuadro (4), de poblaciones finitas, se precisó que los habitantes en su mayoría son de género masculino, con un porcentaje del 65% frente a un 35% del género femenino, así mismo un 60% de la población total, comprenden entre 26 a 66 años de edad como muestran los gráficos #11 y 12 de las páginas 129 y 130, en cuanto a la preparación académica se destaca un 63% de estudios secundarios y superior frente a un 27% de personas con una preparación primaria y apenas un 10% con un título de cuarto nivel, (gráfico 13, pág. 131), el 59% de los habitantes tienen un promedio de ingresos de 300 a 350 dólares que representa el sueldo básico como muestra el gráfico 14, pág. 132, por otro lado la población asegura que conoce el patrimonio cultural con el que cuenta la parroquia con un 81% de los encuestados (gráfico 15, pág. 133) y que este posee un potencial para el desarrollo turístico local como lo asegura el 54% de encuestados, (gráfico 16 pág. 134), lastimosamente no existen proyectos turísticos sustentables en dónde estén involucrados los habitantes y las autoridades

del sector, así lo afirma el 95% de la población (gráfico 17 pág. 135), a pesar de ello en la parroquia se desarrollan actividades culturales que demuestran su identidad a través de, festividades, tradiciones, ferias gastronómicas, entre otras, así lo afirmó un 78% (gráfico #18 pág. 136), entre las actividades y atractivos culturales más relevantes la población destacó los sitios culturales, gastronomía y religión con un 11% cada uno, seguido de cultura, historia y leyendas con un 10% cada uno, finalmente las actividades ancestrales como la música, creencias, danza y medicina ancestral con un menor porcentaje que va del 6 al 8% (gráfico #19 pág. 137), y el 69% menciona que éstos se encuentran conservados y aptos para el desarrollo turísticos como lo demuestra el gráfico #20 pág. 138 y el 72% de la población muestra un alto interés en cuidar su patrimonio, a la vez un 84 % piensa que el objetivo principal es fomentar el turismo para el desarrollo económico, cultural y valoración del mismo (gráficos 21 y 23, pág. 139 y 141).

Sin embargo en la parroquia de San Isidro según el 88% de los habitantes, concuerdan que las autoridades no muestran interés en el desarrollo de propuestas para la conservación del patrimonio cultural (gráfico # 24, pág. 142), es por eso que 97% de la población apoya la creación y gestión de propuestas que manejen un producto turístico adecuado basado en las actividades culturales más representativas de la parroquia, como son: gastronomía, música, historia, actividades ancestrales, religión, que fueron aceptados por la población con un 73%, (gráfico # 26, pág. 144) además de los bienes más destacados como: La casa Hacienda y Museo San Isidro, el complejo ecoturístico cultural La Calera, la iglesia Matriz San Isidro, con un aceptación del 75% mediante el cual se cree alternativas de trabajo (gráfico # 27, pág. 145).

Finalmente los habitantes acordaron que la mejor alternativa para ofertar el patrimonio cultural es la creación de un circuito turístico, con el 38% de aceptación, frente a varias alternativas como: revista turística con el 18%, video turístico con el 21 % y un centro de información turística con el 23% (gráfico # 28, pág. 146) y opinan que la mejor manera de dar a conocer este importante proyecto es por medio de internet, radio, televisión, vallas publicitarias y guías turísticas, para captar la atención de turistas nacionales e internacionales (gráfico # 29, pág. 147).

Es importante destacar la opinión de varias autoridades, representantes de grupos sociales y culturales, así como de ilustres personajes representativos de este lugar, con respecto a la cultura de la parroquia, su historia, tradiciones y la importancia de darlo a conocer mediante un producto turístico, a continuación se detalla los puntos más relevantes de las entrevistas realizadas.

La totalidad de las personas entrevistadas son conscientes y saben acerca del gran potencial turístico que reside en la parroquia, conocen todo el patrimonio cultural tanto tangible como intangible como lo mencionó el Lic. Renato Jaramillo ex director del centro cultural y museo casa Hda. San Isidro, al igual que coincide el tecnólogo en patrimonio cultural Germán Bracho y director general del museo Blas Ángel de la ciudad de El Ángel y varios pobladores, como el escritor Prof. Polivio Revelo, Sr. Vicente Revelo, Ing. Wilson Quinteros, ex presidente del Gad parroquial, la Sra. Mariana Narváez, Dr. Marco Imbaquingo, ilustres personajes de la parroquia. Estas personas hacen mención a los atractivos existentes como son la piedra pintada, al centro cultural y museo de la casa Hda. San Isidro, el antiguo molino de agua y la iglesia matriz dentro de lo tangible y dentro de lo intangible se hace mención a las fiestas parroquiales y religiosas, en ellas se encuentra las actividades como el día chacarero, pregones, entre otras, además hacen mención

como cultura de esta comunidad a la variada gastronomía que aquí se puede degustar y a la amabilidad de su gente, que es parte importante de la cultura del pueblo San Isidrense.

La mayoría de personas entrevistadas coincidieron en que los atractivos existentes y con mayor relevancia están en un nivel de conservación apto para el aprovechamiento turístico, como es el caso del centro cultural y museo casa Hda. San Isidro, reconstruida por el FONSAL (Fondo Nacional de Salvamento) hace apenas 5 años atrás, de igual manera se hizo mención a los demás atractivos culturales, que se encuentran aptos para la creación de un proyecto turístico que encierre a todos estos recursos existentes.

Según el criterio del escritor Prof. Polivio Revelo existe un grave desinterés en la conservación y cuidado de estos atractivos, las autoridades por su parte le dan mayor prioridad a los proyectos que consideran de mayor importancia para el desarrollo de la comunidad, como es la conservación de caminos vecinales y otras obras de este tipo, dejando de lado el ámbito turístico y dentro de ello lo cultural, mismo desinterés existe en los pobladores ya que todo lo que no les genere un ingreso económico es una actividad que no vale la pena desarrollarla, en este criterio coincide el Sr. Vicente Revelo.

Como ya se mencionó anteriormente, es preocupante el desinterés por parte de las autoridades locales en la generación de proyectos de conservación, cuidado y más aún de difusión de estos atractivos, pero existe el apoyo por parte del INPAC (Instituto Nacional del Patrimonio Cultural) y FONSAL (Fondo Nacional de Salvamento), en la conservación de los bienes patrimoniales de mayor relevancia como el centro cultural y museo de la casa Hda. San isidro, la iglesia matriz San Isidro, que es considerada como un baluarte religioso a nivel nacional y la segunda mejor iglesia a nivel de la provincia del Carchi, gracias a estos pequeños

proyectos se ha podido recuperar varios atractivos más del entorno de la parroquia según nos cuenta el Lic. Renato Jaramillo.

Dentro de la parroquia existen varias organizaciones jurídicas dedicadas a las actividades agrícolas, ganaderas, manufacturera, entre otras, pero no se han orientado hacia un proyecto turístico que muestre su cultura ya que piensan que no es una actividad que pueda generar y potenciar la economía local.

La Sra. Mariana Narváez, dirigente de la asociación de mujeres “24 de Mayo”, mencionó que existe un gran interés en esta clase de proyectos, siempre y cuando estén debidamente manejados, con una dirección técnica para un debido funcionamiento y manejo del mismo.

La mayoría de los entrevistados están de acuerdo en el apoyo y participación en la creación de un proyecto de carácter turístico, que muestre la historia, tradiciones, costumbres, la cultura en general de la parroquia y su importancia en el desarrollo histórico local, provincial y nacional, mostrando su esencia con orgullo a través de esta propuesta, como lo mencionó el Prof. Polivio Revelo.

No existe ningún tipo de capacitación turística ya que no se han generado proyectos relacionados con la actividad dentro de la parroquia, excepto por los proyectos mencionados anteriormente.

Se conoce que es una actividad que engloba el recorrido de los diferentes atractivos locales, cantonales, provinciales o nacionales, que deben ser manejados adecuadamente dentro de un itinerario, que cuente

con un tiempo suficiente para conocer cada atractivo, según menciona el Lic. Renato Jaramillo.

Además cabe resaltar que éste genera un desarrollo local en todos los ámbitos posibles ya que de éste se beneficiarán varias personas que estén dentro o fuera del proyecto, porque se necesitará de varios servicios adicionales.

Dentro de la parroquia de San Isidro existe un gran potencial turístico tanto en el ámbito cultural como natural, que lastimosamente no se lo aprovecha de ninguna manera, debido a la falta de conocimiento técnico para el desarrollo económico local.

Es muy importante que existan proyectos que muestren los atractivos de la parroquia y su cultura, que genere un desarrollo tanto económico y social, es por eso que están de acuerdo en la creación de un circuito turístico.

La mayoría de atractivos existentes cuentan con infraestructura para el desarrollo de un proyecto, pero el desinterés y poco cuidado de estos ha ocasionado que poco a poco la infraestructura se deteriore y por ende se pierda en poco tiempo el patrimonio cultural, otros atractivos no cuentan con la infraestructura adecuada, pero con la implementación de un proyecto de desarrollo estos pueden ser restaurados y mejorados para ser adheridos al mismo, como es el caso del molino de agua y la casa Hda. La hoja blanca, que entrarán en proceso de restauración por parte del municipio del cantón Espejo, en conjunto con el FONSAL (Fondo Nacional de Salvamento), así lo mencionó el tecnólogo en patrimonio cultural y encargado del museo Blas Ángel del cantón Espejo.

Lógicamente este será un punto de partida o inicio para el desarrollo de la actividad turística, además cabe resaltar que existen atractivos listos para el circuito mismos que mostrándolos a través de una adecuada promoción y publicidad serán los dinamizadores del turismo, captando el interés de los visitantes nacionales y desde luego internacionales, así lo mencionó el Lic. Renato Jaramillo.

El Dr. Marco Imbaquingo mencionó, que el proyecto tendrá una gran importancia ya que se enfocará en la dinamización y desarrollo económico de la población, a la vez que se interesa en la conservación de sus atractivos culturales, incluso se piensa en la conservación de la riqueza cultural que poco a poco va desapareciendo.

CAPÍTULO V

5. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1. Conclusiones

- En la parroquia de San Isidro se encuentran 21 bienes patrimoniales, entre bienes tangibles e intangibles de los cuales se destaca, el complejo ecoturístico cultural La Calera, la Iglesia Matriz San Isidro, la Casa Hacienda y Museo San Isidro, la Piedra Pintada de Ingueza, Casa Hacienda Puchués, las fiestas de parroquialización y del Patrono San Isidro Labrador, fiestas en honor al Niño Caprichoso, además existen un sinnúmero de bienes tangibles muebles que se encuentran en los diferentes atractivos mencionados.
- Los bienes patrimoniales inventariados de la parroquia tienen varias características de relevancia cultural, histórica y social además tienen un nivel de conservación apto para el desarrollo turístico.
- Se evidencia una alta afluencia de turistas, en su mayoría nacionales con una frecuencia mensual, trimestral y semestral creciente, turistas que son atraídos por conocer los bienes patrimoniales, sus tradiciones, gastronomía y más manifestaciones culturales, lo que permite definir que la parroquia de San Isidro es un potencial turístico.
- En la parroquia no existe una adecuada articulación y manejo de los recursos existentes, es por eso que existe la necesidad de crear un proyecto turístico basado en el patrimonio cultural.

5.2. Recomendaciones

- Realizar conjuntamente con las la autoridades competentes la gestión necesaria, para que estos recursos sean incluidos en el inventario de atractivos turísticos del Ministerio de Turismo del Ecuador y así se logre obtener un mayor beneficio en cuanto a difusión, gestión de proyectos, alianzas estratégicas, entre otras, mismas que nos conducirán al desarrollo turístico sustentable.
- Incrementar proyectos vinculados a la actividad turística, tomando en cuenta la sostenibilidad y sustentabilidad del entorno cultural para fomentar mayores ingresos económicos, promover más fuentes de trabajo y evitar la migración a otras ciudades.
- Organizar a la población para capacitarla en temas de educación turística con la finalidad de satisfacer las necesidades de los turistas.
- Crear un circuito turístico cultural, mismo que beneficie a la parroquia, tanto en el ámbito social, cultural y económico, el cual brinde las comodidades necesarias para que el visitante disfrute su estancia en este lugar.

CAPÍTULO VI

6. PROPUESTA ALTERNATIVA

6.1. Título de la Propuesta

CIRCUITO TURÍSTICO CULTURAL “HUELLAS DE HISTORIA” EN LA PARROQUIA DE SAN ISIDRO CANTÓN ESPEJO PROVINCIA DEL CARCHI.

6.2. Justificación e Importancia

El turismo representa en el Ecuador una alternativa al mejoramiento de las condiciones de vida de las comunidades, es por eso que la elaboración de esta propuesta alternativa al proyecto de investigación tiene como visión posicionar la oferta turística cultural de la parroquia de San Isidro, generando un turismo sustentable basado en la creación de un circuito turístico, que integrará los recursos culturales más representativos, el cual brindará al visitante una experiencia inolvidable y satisfactoria a las necesidades del mismo, además involucrará a varios sectores micro empresariales, que fomentarán cadenas de empleos comunitarios ya que la zona es rica en diversidad de atractivos turísticos, que al ser aprovechados de forma adecuada y organizada permitirán obtener efectos positivos en la demanda turística.

Con la elaboración de este trabajo se pretende direccionar y organizar el desarrollo de un producto turístico que logrará un considerable nivel de inclusión y un posicionamiento fijo en la zona como

destino turístico y que el sector sea reconocido por su cultura, calidad de servicios y sobre todo que sea un referente en el turismo local y regional.

6.3. Fundamentación Teórica de la Propuesta.

Mediante la indagación realizada, a través de las técnicas y métodos de investigación utilizados y mencionados en el capítulo correspondiente a metodología de la investigación, así como la caracterización e interpretación de los resultados obtenidos, se determinó que la parroquia de San Isidro tiene un gran potencial turístico cultural, por lo que se pudo concluir que es plenamente viable y necesaria la creación de un circuito turístico cultural, el cual reunirá los más sobresalientes atractivos del sector y brindará las características necesarias para el confort del turista y de esta manera la parroquia evolucionará en el ámbito económico y social.

6.4. Objetivos

6.4.1. Objetivo General:

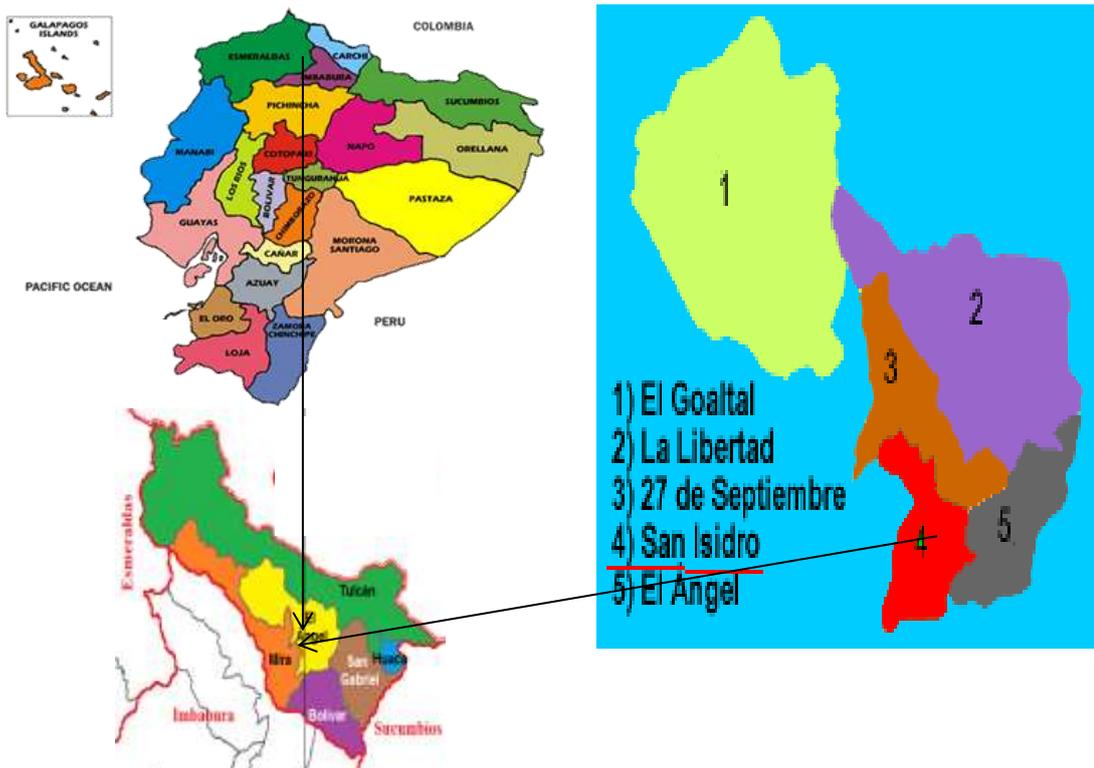
Crear un circuito turístico cultural para fortalecer el desarrollo económico y social de la parroquia de San Isidro.

6.4.2. Objetivos Específicos:

- Determinar cuáles son los atractivos culturales que van a formar parte del circuito turístico.

Micro:

- **Cantón:** Espejo
- **Parroquia:** San Isidro
- **Límites:** al norte: parroquia 27 de septiembre, al sur y oeste: cantón Mira, y al este El Ángel.



Realizado por: Diego España y Erika Dávila

Fuente: Google Maps

La parroquia de San Isidro, cantón Espejo, provincia del Carchi, se encuentra ubicada al norte de la sierra o región interandina del Ecuador, a una altura que oscila entre los 2900 a 3200 m.s.n.m., a 4 horas aproximadamente del aeropuerto internacional Mariscal Sucre de la capital – Quito.

6.6. Desarrollo de la propuesta.

La presente propuesta tiene como objetivo principal la creación de un circuito turístico basado en los atractivos de carácter cultural de la parroquia de San Isidro y a su vez incentivar el interés por el cuidado y conservación de los recursos que este sitio posee. Con el desarrollo del circuito también se pretende dar a conocer a los turistas y población sobre la importancia de la cultural de cada pueblo.

El circuito es un recorrido turístico con regreso al punto de partida pero sin pasar dos veces por el mismo lugar, en la propuesta el circuito turístico a realizarse contemplará los atractivos del patrimonio cultural de la parroquia de San Isidro.

6.6.1. Definición de aspectos generales del circuito.

El circuito turístico se realizará netamente dentro de los límites de la parroquia, (perímetro urbano y rural), estará direccionado en su totalidad al ámbito cultural, se destacará la esencia, identidad, tradiciones y costumbres de este sitio, contará con los servicios necesarios los cuales brindarán al turista una experiencia diferente y al mismo tiempo potenciará la actividad turística y económica de este sector.

6.6.2. Identificación de los atractivos que van a formar parte del circuito turístico.

Para la elaboración del circuito turístico es necesario realizar la identificación de los recursos turísticos más sobresalientes o importantes del lugar ya sea por su importancia natural, artificial, cultural a través del tiempo. Este es un paso fundamental en la elaboración de un circuito

turístico ya que de esta dependerá la satisfacción de los turistas que realizarán el recorrido, entre los atractivos más destacados están:

➤ **Centro cultural casa Hacienda San Isidro**

En la misma funciona el museo y se encuentra la cueva subterránea que aún no es explorada.



Realizado por: Diego España y Erika Dávila.

Fuente: Google Maps

➤ **Iglesia matriz San Isidro**

Considerada como una de las bellezas arquitectónicas más relevantes en el norte del país, de un estilo vernáculo con inspiración romana.

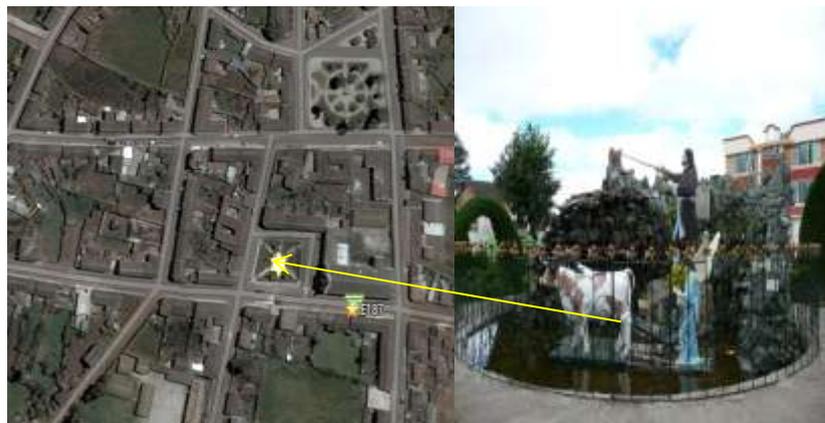


Realizado por: Diego España y Erika Dávila.

Fuente: Google Maps

➤ **Parque la Concordia**

Se encuentra frente a la iglesia matriz de la parroquia, en el centro de éste se encuentra un monumento que hace referencia al patrono San Isidro Labrador, en la parte posterior se describe la historia de la llegada del patrono San Isidro y los milagros que realizó.



Realizado por: Diego España y Erika Dávila
Fuente: Google Maps

➤ **Parque 10 de Agosto**

Se destaca el monumento a la independencia, donado por el presidente de la ilustre municipalidad del cantón Espejo y nombrado en honor a esta fecha, está conformado por varias jardineras de vegetación abundante y pasillos de recorrido que se encuentran alrededor de estas.



Realizado por: Diego España y Erika Dávila.

➤ **Molino de agua de San Isidro.**

El primer molino de la parroquia se encuentra en proceso de restauración por el Gad. Municipal del cantón Espejo y el FONSAL (Fondo de salvamento nacional)



Realizado por: Diego España y Erika Dávila

➤ **Casa Municipal**

Actualmente en este lugar funciona el GAD parroquial, la biblioteca y es sede de la banda de músicos de San Isidro, donde se los puede observar todas las tardes durante sus repasos.



Realizado por: Diego España y Erika Dávila.

➤ **Teatro de la sociedad obrera**

Se lo utilizó primeramente para realizar asambleas populares, en 1949 se modifica el nombre a teatro obrero “Abel de América”, donde se realizan diferentes actos de orden cultural y social, tales como festivales artísticos, dramas escénicos entre otros.



Realizado por: Diego España y Erika Dávila

➤ **Casa hacienda Puchués**

Una de las más bellas de esta zona cuenta con 2 piletas a la parte izquierda de la casa una pequeña laguna en la parte frontal y varios juegos para niños, rodeado de árboles y otras plantas decorativas.



Realizado por: Diego España y Erika Dávila

➤ **Casa Hacienda la Hoja Blanca**

Esta es una de las más antiguas del sector está ubicada a 5 minutos de San Isidro en el mirador de la Hoja blanca como se le conoce al sector frente a una pequeña laguna donde se puede apreciar a varias especies de aves silvestres.



Realizado por: Diego España y Erika Dávila

➤ **Casa hacienda Ingueza**

Esta posee un gran cerramiento de ciprés, su propietario le ha dado un toque atractivo a esta propiedad formando varias figuras de adorno en las plantas de ciprés.



Realizado por: Diego España y Erika Dávila

➤ **Complejo eco turístico cultural la Calera**

La cual se destaca por sus baños medicinales y termales, cabe destacar que en este se encuentra la caverna de los murciélagos, con una longitud de 1.5 km, además en su entrada podemos apreciar la raíces de árboles petrificados.



Realizado por: Diego España y Erika Dávila

➤ **Vivienda Tradicional**

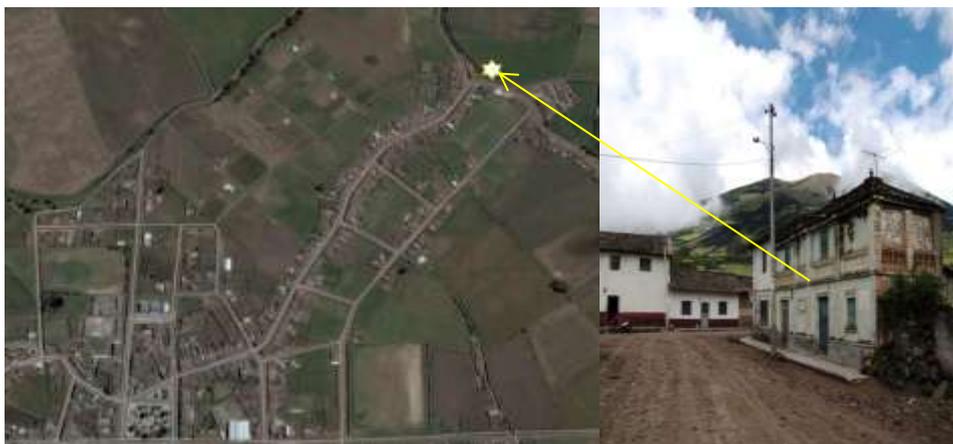
Existen ya muy pocas casas de este tipo pero aún se puede encontrar estas construcciones en la cercanía del cerro Iguán donde los agricultores tienen sus propiedades.



Realizado por: Diego España y Erika Dávila

➤ **Viviendas de construcción colonial**

En el San Isidro la gran mayoría de casas son de construcción mixta, mismas que son tradicionales del sector y que predominaron desde la época colonial, la gran mayoría de casas son de este tipo particularidad que le da un toque mágico a este lugar.



Realizado por: Diego España y Erika Dávila

➤ **Piedra pintada de Ingueza**

Gran mole de origen volcánico con una existencia aproximada de 1`500`000 años de historia.



Realizado por: Diego España y Erika Dávila

➤ Petroglifos cerro Iguán

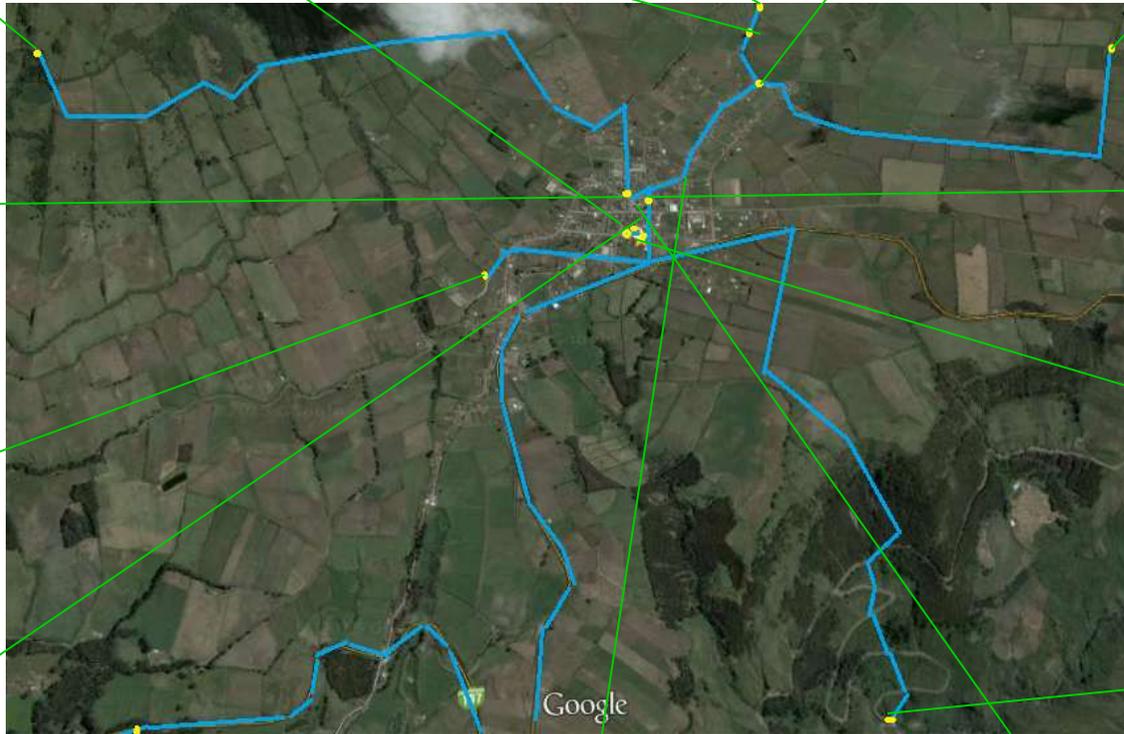
Complejo arqueológico ubicado en el acenso al cerro Iguán, de origen volcánico.



Realizado por: Diego España y Erika Dávila

6.6.3. Definición del recorrido

Los atractivos que forman parte de este recorrido o circuito turístico son los recursos histórico culturales de la parroquia de San Isidro, este circuito está planificado para recorrer en 2 días, el mismo está apropiado para todo tipo de turistas que deseen conocer y fortalecer el aprendizaje de la cultura de los pueblos ecuatorianos, con el fin de rescatar y fortalecer su identidad histórico cultural.



6.6.4. Itinerario del circuito turístico

Día 1

8:00: Concentración en parque 10 de Agosto

8:20: Visita la casa hacienda la hoja Blanca, visita al mirador y relatos de su historia.

9:00: Visita al centro arqueológico piedra pintada, se relatará su historia y leyenda, se visitará su mirador.

10:30: Vista la casa hacienda Ingueza, donde se observará el arte de la jardinería trabajado en ciprés formando las réplicas de las figuras del cementerio de Tulcán, además se relatará historias de este lugar.

11:30: Visita al centro cultural casa hacienda y museo San Isidro, donde sus instalaciones permanecen intactas desde 1647, visita a los pasadizos subterráneos que existen en este lugar, se relatará la historia de la misma.

13:00: Almuerzo – comida típica

14:00: Visita a la casa parroquial, donde visitaremos la biblioteca y se disfrutará canciones entonadas por la banda musical de San Isidro.

15:00: Vista al teatro Abel de América, reseña histórica y la admiración del grupo de danza de la parroquia.

16:00: Visita a la iglesia matriz San Isidro, considerada una de las más antigua y bellas del norte de país, visita parque La Concordia y al monumento en honor a San Isidro, relatos históricos.

17:00: Visita a las instalaciones del viejo molino de agua, en donde se observará su funcionamiento y el proceso para la obtención de harina y otros productos, además reseña histórica.

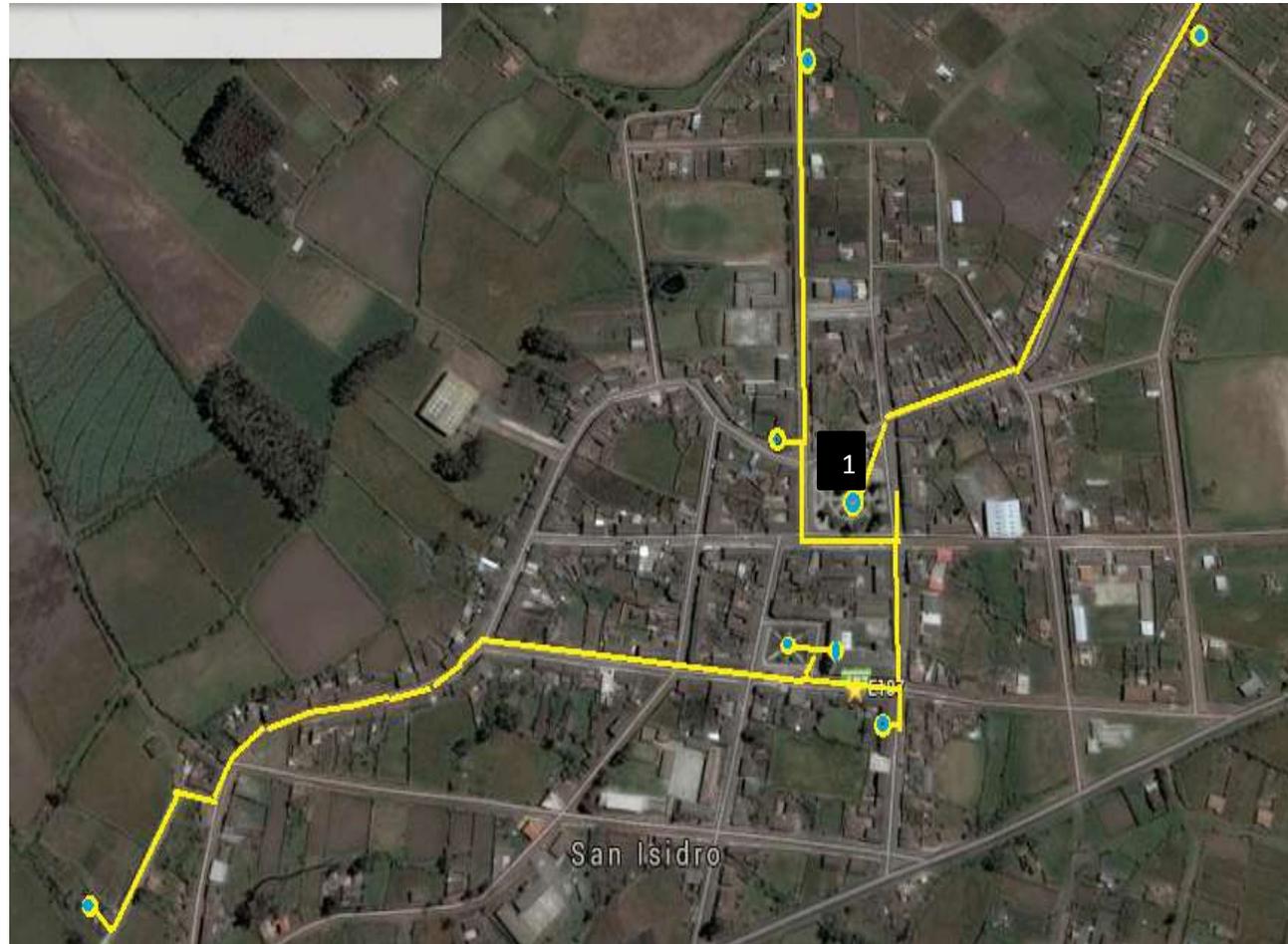
18:00: Hospedaje en la casa hacienda Puchués

19:00: Cena, recorrido por las instalaciones de la hacienda Puchués y relatos históricos de leyendas junto al calor de una fogata.

Costo por pax: 17 usd.

CROQUIS DE ITINERARIO - CIRCUITO TURÍSTICO DÍA 1

1. Parque 10 de Agosto
2. Casa Hda. La hoja Blanca
3. Piedra pintada
4. Casa Hda. Ingueza
5. Casa Hda. y museo San I.
6. Casa Parroquial
7. Teatro Abel de América
8. Iglesia Matriz San I.
9. Molino de agua.



Día 2

6:30: Desayuno

7:30: Ascenso hacia el cerro Iguán, visita de los petroglifos y llegada a la cima del mismo.

10:30: Refrigerio en la cima del cerro Iguán

11:00: Descenso, admiración de la vegetación

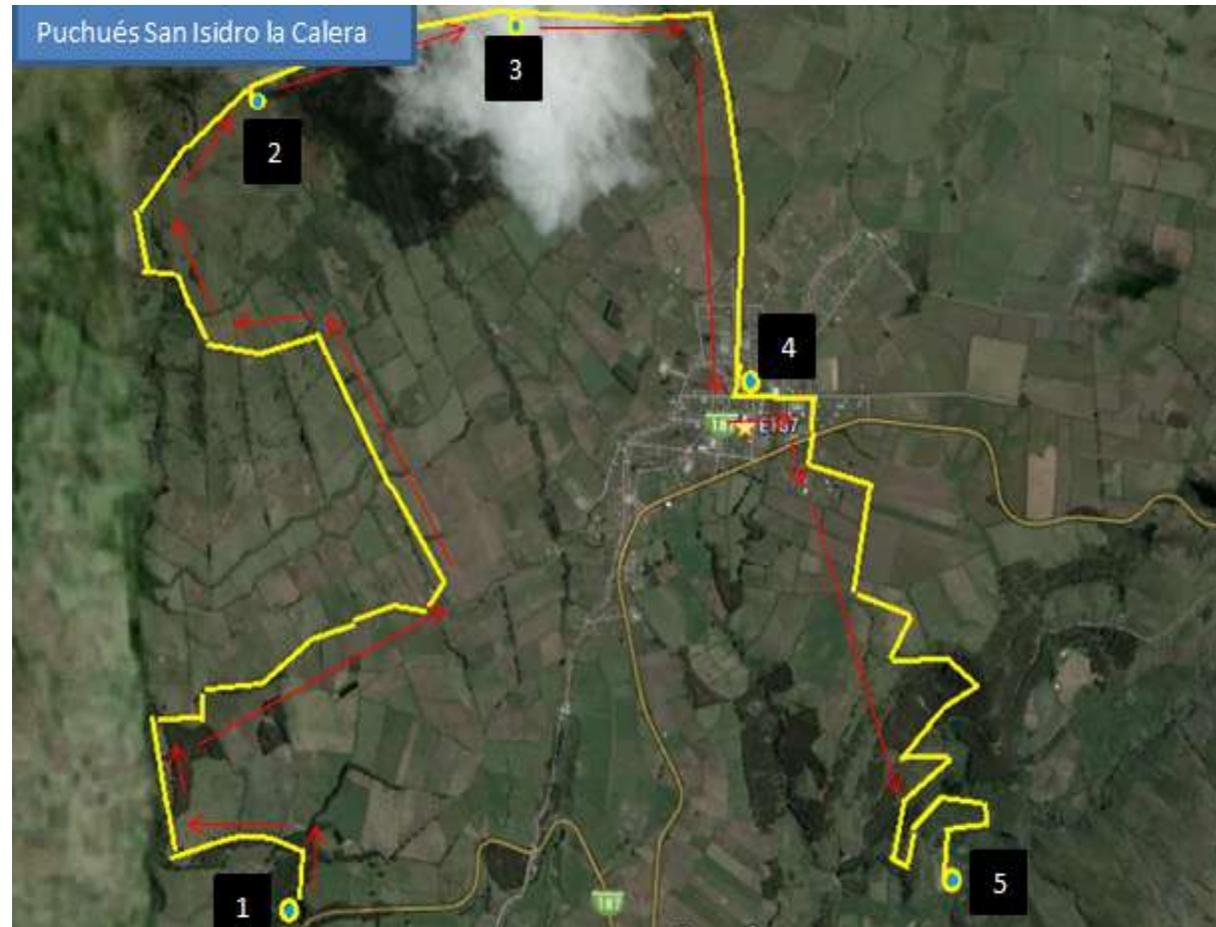
13:00: Llegada a la parroquia de San Isidro- almuerzo

14:30: Finalmente visita al complejo ecoturístico y cultural La Calera, uso de sus instalaciones, visita a la caverna de murciélagos.

Costo por pax: 30 usd.

CROQUIS DE ITINERARIO - CIRCUITO TURÍSTICO DÍA 2

1. Casa Hda. Puchués
2. Petroglifos cerro Iguán
3. Mirador cerro Iguán
4. Almuerzo San Isidro
5. Complejo Ecoturístico cultural La Calera



6.7. Impactos

6.7.1. Impacto Social

A través de esta propuesta se alcanzará el desarrollo social mediante las diversas actividades a desarrollarse en la comunidad, además de generar empleos directos e indirectos permitirá a la población involucrarse más con sus raíces y costumbres, un punto muy importante es que los pobladores crearán conciencia del valor cultural de los recursos existentes en la parroquia de San Isidro.

6.7.2. Impacto Educativo

El fuerte impacto que el proyecto tendrá a nivel educativo será de vital importancia ya que los niños, jóvenes y más personas tendrán un gran interés en conocer la historia costumbres y el porqué de las tradiciones populares no solo de este lugar sino de diferentes lugares del Ecuador, además de crear conciencia en la conservación de las raíces y costumbres propias de cada pueblo.

6.7.3. Impacto Económico

El desarrollo de la actividad turística permitirá contribuir a la reactivación y desarrollo de la economía local ya que esta actividad genera fuentes de empleo directo e indirecto, además motivará que empresas relacionadas con la oferta turística como agencias de viajes, operadoras entre otras pongan la mirada en este sector y lo vean como un punto turístico de gran importancia.

6.7.4. Impacto Turístico

En este lugar no existe un manejo de la actividad turística por parte de los pobladores o autoridades, existe el aprovechamiento por parte de empresas privadas ajenas a la parroquia, con el desarrollo de esta propuesta los pobladores y autoridades se organizarán para la creación de medios de desarrollo turístico propios de este sitio y poco a poco se creará una educación turística.

6.8. Difusión

- Promover las visitas al circuito turístico mediante trípticos, separadores de libros, álbum, videos, internet, radio, exposiciones.
- Promover la visita de estudiantes a través de foros, charlas y documentación publicitaria, para desarrollar aprendizajes significativos para fortalecer la identidad cultural, y por ende la difusión zonal del circuito.
- Alianzas estratégicas con empresas relacionadas a la actividad turística como: agencias de viaje, operadoras turísticas, centros de información turística (ITUR).
- Creación de videos promocionales a través de la televisión local, regional y nacional.

6.9. PLAN DE EJECUCIÓN CON DETALLES DE ACTIVIDADES Y CALENDARIO PREVISTO PARA EL DESARROLLO DE LA PROPUESTA ALTERNATIVA: (Cronograma)

ACTIVIDADES	2014 – 2015									
	abril.	mayo.	Junio	julio	agosto	Septiembre	octubre	noviembre	diciembre	Abr.
Análisis de los diferentes atractivos	■									
Ruteo de Mapas Turísticos y Ubicación de coordenadas geográficas		■								
Diseño y creación de los atractivos			■							
Difusión Creación de documentos publicitarios: Volantes trípticos separadores de libros				■						
Establecer alianzas estratégicas con operadoras y agencias de turismo y viajes, a nivel nacional e internacional.					■					
Participación en ferias nacionales e internacionales							■			
Realizar gestiones de sensibilización y optimización del circuito con las autoridades locales.								■		
Promover la visita de estudiantes									■	
Inicio de recorridos en el circuito turístico										■

6.10. Presupuesto para la Creación y Difusión

RECURSOS	DETALLE	CANTIDAD	VALOR UNITARIO / \$	VALOR TOTAL / \$
MATERIAL	• Volantes	2000	0.16	320
	• Afiches	1000	0.25	250
	• Trípticos	1000	0.20	200
	• Separadores de libros	2000	0.10	200
TECNOLÓGICO	Transporte	Uso diario laborable 234 días de desarrollo del proyecto		2340
	Computador portátil	1	950	950
	Proyector	1	1200	1200
HUMANO	Técnicos en el desarrollo del proyecto	2 trabajo en días laborables, 234 días de desarrollo del proyecto	20	9360
OTROS	Imprevistos			500
TOTAL				15320

7. Bibliografía

- Acosta, C (1986). Monografía del Carchi. Monografía del Carchi.
- Archivo, (2001). Archivo de Gobernación del Carchi varios documentos .
Archivo de Gobernación, 53-59.
- Archivo, (2009). Archivo de la casa de la cultura, núcleo del Carchi varios
documentos. Casa de la Cultura Núcleo del Carchi, 50-67.
- Archivo, (2009). Archivo y Municipalidad de Espejo varios documentos.
Municipalidad de Espejo, 39-45.
- Archivo, (2010). Archivo de la tenencia política de San Isidro varios
documentos. Política de San Isidro, 15-30.
- Arévalo Sánchez, R. (2010). Hotelería y turismo Material Didactico (2
ed.). Madrid, España: Librer Factory.
- Bac II, E. M. (2011). Experta en Turismo. Turismo Rural, 33-39.
- Benavides Solís, J. (1999). Inventario y catalogacion del patrimonio
cultural. Colombia.
- Bermúdez, S. (16 de Junio de 2003). Patrimonio Cultural y Turismo.
Obtenido de Patrimonio Cultural y Turismo:
http://www.conaculta.gob.mx/turismocultural/publi/Cuadernos_19_num/cuaderno4.pdf
- Carchi, C. (2009). Historia Cifras y mas Octubre. Historias de Carchi, 45-
51.
- Carchi, G. P. (2010). Plan del Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la
Provincia del Carchi. Desarrollo Territorial, 130.
- Castellanos Hernández, E. (2010). Turismo y recreacion, basas teoricas,
conceptuales y operativas (2 ed.). Mexico: Trillas S.A.
- Cuetos, G. (2013). La historia del arte como ciencia aplicada al
patrimonio. Revista Electrónica , 1-23.
- Cuetos, M. P. (2012). EL PATRIMONIO CULTURAL CONCEPTOS
BÁSICOS. España
- Cultura, C. R. (1979). Monografía de Mira. Monografía, 79-90.

- Daily, A. (29 de Diciembre de 2011). Turismo y Cultura. Obtenido de Turismo y Cultura 2011: <http://blogs.ua.es/turismoculturalprovinciaalicante/2011/12/29/>
- De la Torre Padilla, O. (2007). El turismo: un fenomeno social. (U. o. Texas, Ed.) Mexico: Fondo de Cultura Económica.
- Espejo, B. M. (2008). Biblioteca . Espejo Varios Documentos, 15-25.
- Gómez Borja, M. A., Mondejar Jiménez, J. A., & Sevilla Sevilla, C. (2005). Gestión del Turismo Cultural y de Ciudad. Servicio de publicaciones de la Universidad de Castilla - La Mancha.
- Grijalva, E. C. (1988). Cuestiones previas al estudio Fililógico Etnográfico de las provincias Imbabura y Carchi. Imbabura y Carchi, 60-75.
- Grijalva, W. M. (1990). Haciendas y Pueblos En la Cierra Ecuatoriana. Cierra Ecuatoriana, 198-210.
- INPC, (. (2011). Instructivo para fichas de registro e inventario del Patrimonio Cultural del Ecuador. Quito: Ediecuatorial.
- Jaramillo, R. (2012). 75 años de la Sociedad Obrera. Sociedad Obrera San Isidro, 88-96.
- López Morales, G. (2003). Patrimonio cultural y turismo. Obtenido de http://www.conaculta.gob.mx/turismocultural/publi/Cuadernos_19_num/cuaderno5.pdf
- Manrecur, P. (2012). Turismo Rural en El Angel Carchi . Turismo Rural, 154.
- Mejía, F. (1984). Revista de San Isidro . Revista San Isidro Espejo Carchi, 90-112.
- Mira, M. C. (2011). Especial San Isidro Producciones Periodísticas Norte. Mira Informativo, 15-30.
- Mora, E. A. (2008). Nueva Historia del Ecuador. Historia del Ecuador, 568.
- Mujica, E. (2001). Centro Internacional de la Papa . Turismo Rural Carchi, 70-86.
- Novás Cabarcos, N. (2006). Promociño y Venta de Servicios Turísticos. Comercialización de Servicios Turísticos. (1ra ed.). España: Vigo.
- OMT. (2009). Introducción al Turismo. Madrid, España.

- Pasto, A. D. (2000). Historia de Pasto. Historia, 15-19.
- Revelo, P. (2011). San Isidro Tesoro Escondido . Tesoro Escondido Carchi, 55-69.
- Sánchez Arévalo, R. (2010). Hotelería y Turismo Material Didactico Módulo Recursos Turísticos. Liber Factory ISBN: 978-84, 9949-OM.
- SECTUR. (28 de Octubre de 2011). Turismo cultural. Obtenido de www.sectur.gob.mx/es/sect_cultural_y_de_salud
- Tulcán, B. M. (2010). Tulcán varios documentos. Tulcán, 26-39.
- Turismo, M. (2009). Cartilla Turística Carchi. Gerencia Regional Sierra Norte, 120-132.
- Turismo, M. (2009). Cartilla Turística Carchi. Gerencia Regional Sierra Norte, 120-132.
- Turismo, M. (2009). Inventario de archivos Turísticos de Carchi e Imbabura. Inventarios Carchi Ecuador , 125-140.
- Turismo, M. (2011). Guía Turística Región Sierra Norte. Guía Turística, 70-86.
- Unziker, W., & Krapf, K. (1942). El turismo, Definición y conceptos (2 da ed.). Suiza.

ANEXOS

ANEXO #1

Encuestas dirigidas a turistas



Universidad Técnica del Norte

Facultad de Educación Ciencia y Tecnología

Ingeniería en Turismo

Encuesta dirigida a los turistas que visitan la parroquia de San Isidro, cantón Espejo, provincia del Carchi.

Encuestador.....

Fecha.....

Objetivo: Este cuestionario tiene como finalidad analizar la demanda turística de la parroquia y determinar el nivel de aceptación en la creación de una propuesta alternativa que permita el desarrollo turístico para la misma.

Indicaciones: Estimado señor (a) permítase contestar la siguiente encuesta la cual está direccionada a los turistas que visitan la parroquia de San Isidro, sus respuestas son de suma importancia para nosotros, nos permitirán garantizar la creación de un producto turístico de calidad.

DATOS INFORMATIVOS

1. Género

Masculino

Femenino

2. Promedio de edad

- Entre 18 y 25
- Entre 26 y 45
- 46 y 65 años
- Más de 66

3. Nivel de educación

- Primaria
- Secundaria
- Superior
- Cuarto nivel

4. ¿Cuál es su lugar de procedencia?

- Cantonal
- Provincial
- Nacional
- Extranjero

5. ¿Con qué frecuencia visita la parroquia de San Isidro?

- Semanal
- Mensual
- Trimestral
- Semestral
- Anual

6. ¿Le gustaría conocer el patrimonio cultural de parroquia de San Isidro, mediante la creación de un producto turístico?

Si

No

Por

qué.....

7. ¿De las siguientes actividades cuál considera Ud. más importante para el desarrollo del producto turístico?

Actividades ancestrales

Fiestas tradicionales

Gastronomía

Cultura

Religión

Medicina ancestral

Música

Historia

Danza

8. ¿A través de que medio le gustaría que se difunda el producto turístico de la parroquia?

Prensa escrita

Radio

Televisión

Internet

Guía turística

Vallas Publicitarias

9. ¿Cuánto tiempo le gustaría permanecer en este lugar, para conocer el patrimonio cultural de la parroquia de San Isidro?

12 horas

1 día

2 días

3 días o más

10. ¿Cuánto dinero destinaría diariamente en su visita a la parroquia de San Isidro?

15 a 20 dólares

20 a 30 dólares

30 dólares o más

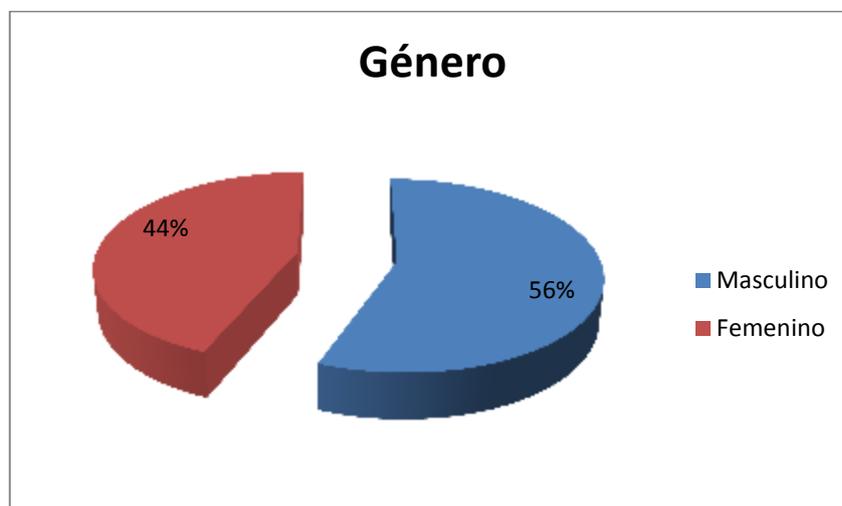
Encuestas dirigidas a turistas.

1. Género.

CUADRO # 6

VARIABLE	F	%
MASCULINO	114	56%
FEMENINO	89	44%
TOTAL	203	100%

GRÁFICO # 1



Realizado por: Diego E. y Erika D.

2. Promedio de edad

CUADRO # 7

VARIABLE	F	%
18 a 25 años	32	16%
26 a 45 años	79	39%
46 a 65 años	57	28%
Más de 65 años	35	17%
TOTAL	203	100%

GRÁFICO # 1



Realizado por: Diego E. y Erika D.

3. Nivel de educación

CUADRO # 8

VARIABLE	F	%
Primaria	26	13%
Secundaria	35	17%
Superior	85	42%
Cuarto nivel	57	28%
Total	203	100%

GRÁFICO # 2



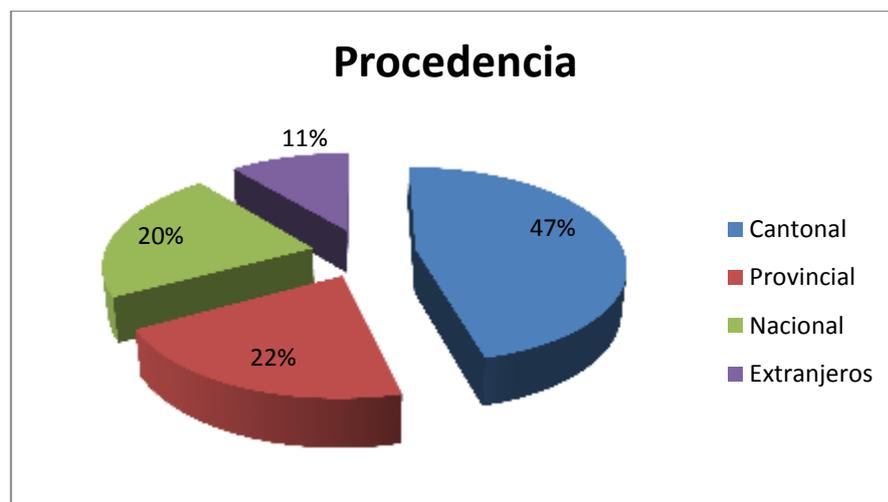
Realizado por: Diego E. y Erika D.

4. ¿Cuál es su lugar de procedencia?

CUADRO # 9

VARIABLE	F	%
Cantonal	95	47%
Provincial	46	22%
Nacional	41	20%
Extranjeros	21	11%
Total	203	100%

GRÁFICO # 3



Realizado por: Diego E. y Erika D.

5. ¿Con qué frecuencia visita la parroquia de San Isidro?

CUADRO # 10

VARIABLE	F	%
Semanal	28	14%
Mensual	61	30%
Trimestral	41	20%
Semestral	61	30%
Anual	12	6%
Total	203	100%

GRÁFICO # 4



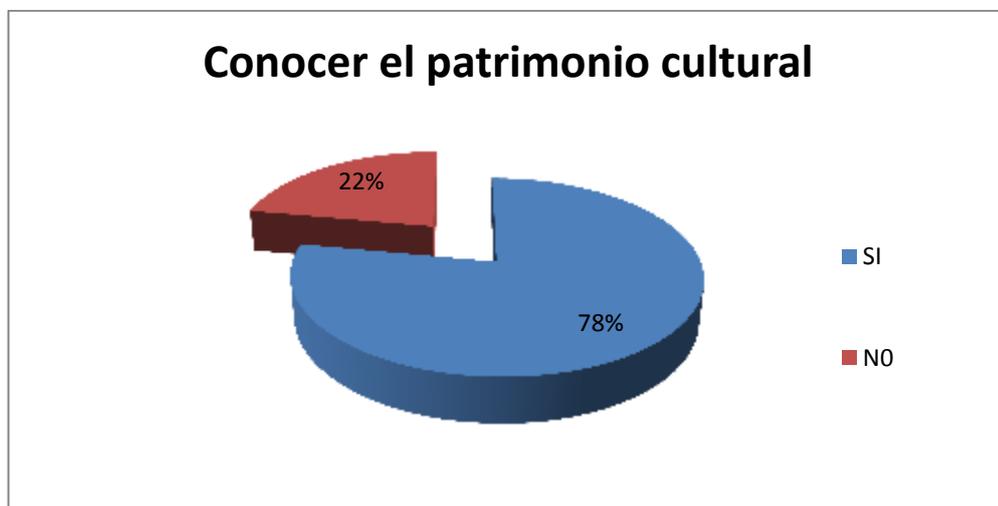
Realizado por: Diego E. y Erika D.

6. ¿Le gustaría conocer el patrimonio cultural de la parroquia de San Isidro, mediante la creación de un circuito turístico?

CUADRO # 11

VARIABLE	F	%
Si	158	78%
NO	45	22%
TOTAL	203	100%

GRÁFICO # 5



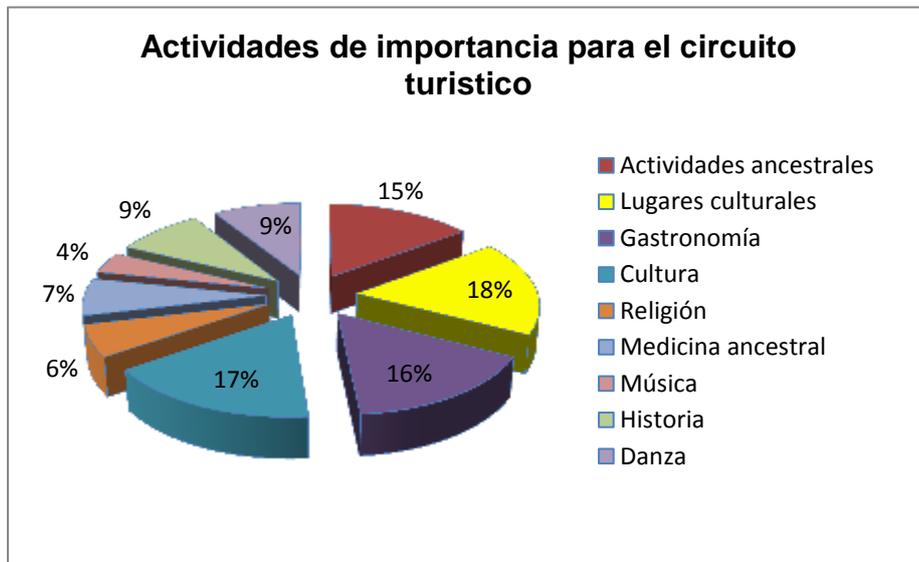
Realizado por: Diego E. y Erika D.

7. ¿De las siguientes actividades, cuál considera Ud. más importante para el desarrollo del circuito turístico?

CUADRO #12

VARIABLES	Contestadas	No contestadas	Total encuestados	%
Act. ancestrales	173	30	203	15%
Lugares culturales	167	36	203	18%
Gastronomía	171	32	203	16%
Cultura	168	35	203	17%
Religión	191	12	203	6%
Medicina ancestral	189	14	203	7%
Música	195	8	203	4%
Historia	185	18	203	9%
Danza	185	18	203	9%
Total	-	-	203	101%

GRÁFICO # 6



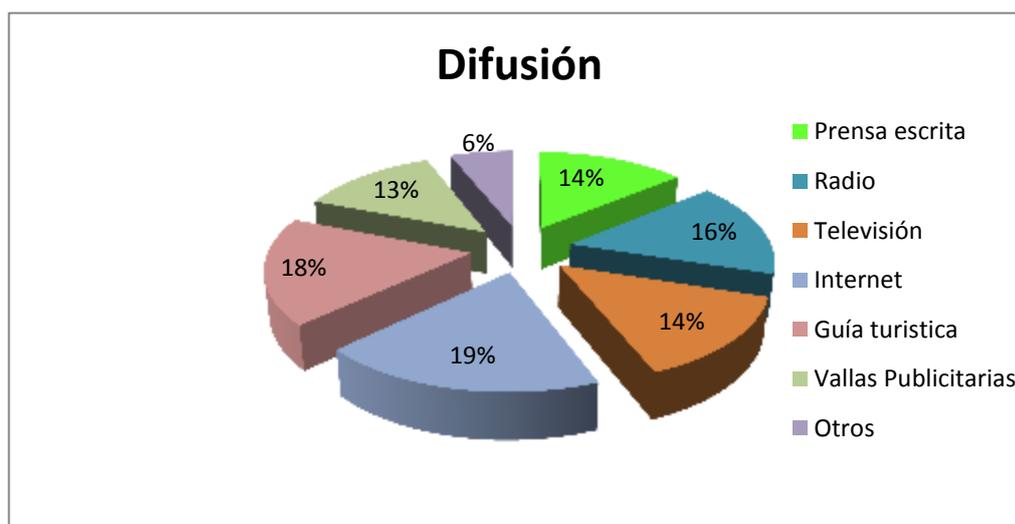
Realizado por: Diego E. y Erika D.

8. ¿A través de qué medio le gustaría que se difunda el circuito turístico del patrimonio cultural de la parroquia?

CUADRO # 13

VARIABLES	Contestadas	No contestadas	Total encuestados	%
Prensa escrita	175	28	203	14%
Radio	171	32	203	16%
Televisión	175	28	203	14%
Internet	164	39	203	19%
Guía turística	166	37	203	18%
V. publicitarias	177	26	203	13%
Otros	191	12	203	6%
Total	1219	-	203	100%

GRÁFICO # 7



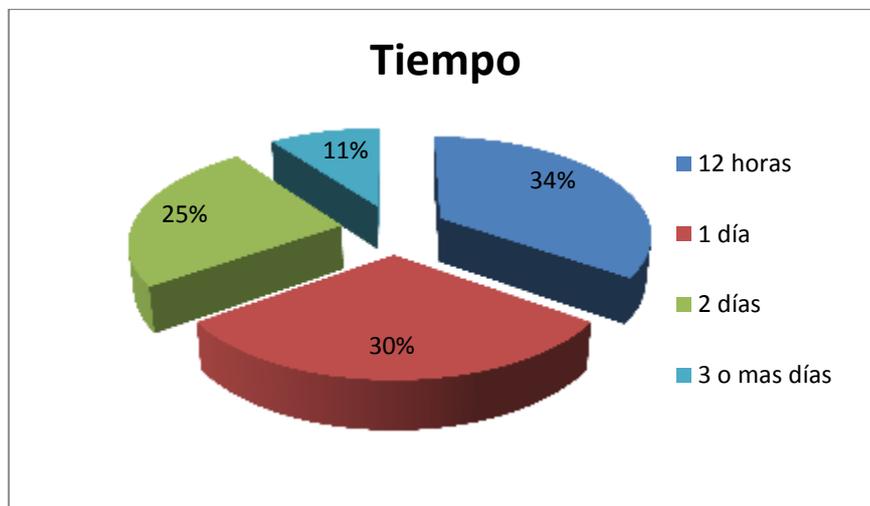
Realizado por: Diego E. Erika D

9. ¿Cuánto tiempo le gustaría destinar para conocer el patrimonio cultural de la parroquia de San Isidro?

CUADRO # 14

VARIABLE	F	%
12 horas	69	34%
1 día	61	30%
2 días	51	25%
3 o más días	22	11%
Total	203	100%

GRÁFICO # 8



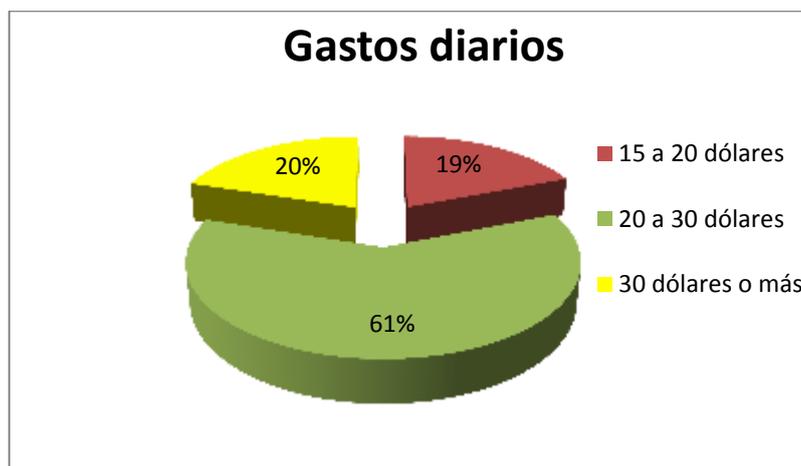
Realizado por: Diego E. y Erika D.

10. ¿Cuánto dinero destinaría diariamente para su visita a la parroquia de San Isidro?

CUADRO # 15

VARIABLE	F	%
15 a 20 dólares	38	19%
20 a 30 dólares	124	61%
30 dólares o mas	41	20%
Total	203	100%

GRÁFICO # 9



Realizado por: Diego E. y Erika D.

ANEXO #2
Encuestas dirigidas a los habitantes



Universidad Técnica del Norte
Facultad de Educación Ciencia y Tecnología
Ingeniería en Turismo

Encuesta dirigida a los habitantes de la parroquia de San Isidro,
Cantón Espejo Provincia del Carchi.

Encuestador.....

Fecha.....

Objetivo: Este cuestionario tiene como finalidad determinar el nivel de conocimiento de los habitantes acerca del patrimonio cultural de la parroquia de San Isidro y la aceptación para generar una propuesta alternativa de desarrollo turístico sustentable.

Indicaciones: Estimado señor (a) permítase contestar la siguiente encuesta, la cual está direccionada a los habitantes de la parroquia de San Isidro, sus respuestas son de suma importancia para nosotros y nos permitirán garantizar la creación de una propuesta turística alternativa de calidad.

DATOS INFORMATIVOS

1. Género

Masculino

Femenino

2. Promedio de edad

- Entre 18 y 25
- Entre 26 y 45
- 46 y 65 años
- Más de 66

3. Nivel de educación

- Primaria
- Secundaria
- Superior
- Cuarto nivel

4. Promedio de ingresos económicos

- Menos de 100
- 300 a 350
- 350 a 400
- 400 ó más

5. ¿Conoce usted cuál es el patrimonio cultural de la parroquia?

- Si
- No

Por qué.....

6. ¿Piensa que la parroquia posee un potencial turístico, con el patrimonio cultural que ostenta?

- Si
- No

Por qué.....

7. ¿Sabe si en la parroquia de San Isidro, se han implementado proyectos turísticos culturales?

Si

No

Cuáles.....

8. ¿Se realizan actividades culturales, que fortalezcan la identidad del sector?

Si

No

Cuáles.....

9. ¿De las siguientes actividades culturales, cuáles considera que son las más relevantes?

Actividades ancestrales

Fiestas tradicionales

Gastronomía

Cultura

Religión

Medicina ancestral

Música

Historia

Danza

Leyendas

Creencias

10. ¿En qué estado de conservación considera Ud. que se encuentra el patrimonio cultural de la parroquia?

Conservado

No conservado

Deteriorado

11. ¿Cree que exista el interés por parte de los pobladores para la conservación del patrimonio cultural de la parroquia de San Isidro?

Si

No

12. Si su respuesta fue no, indique: ¿cuál es el motivo del poco interés en cuidado y conservación del patrimonio cultural?

Falta de capacitaciones

Falta de difusión cultural

Falta de valoración del P.C.

Poco interés de autoridades

13. ¿Por cuál de los siguientes objetivos deberíamos conservar y cuidar el patrimonio cultural?

Fomentar el turismo

Desarrollo económico

Desarrollo social

Desarrollo cultural

Valorar el patrimonio cultural

Otros

14. ¿Cree que exista el interés por parte de las autoridades locales, para la conservación del patrimonio cultural de la parroquia de San Isidro?

Si

No

Porqué.....

15. ¿Apoyaría usted la creación de un producto turístico que se implemente en la parroquia de San Isidro, para potenciar el turismo cultural del sector?

Si

No

Por qué.....

16. ¿De las siguientes actividades cuál considera Ud. Más importante para el desarrollo de un producto turístico?

Actividades ancestrales

Sitios culturales

Gastronomía

Cultura

Religión

Medicina ancestral

Música

Historia

Danza

17. ¿Qué bienes patrimoniales culturales cree usted se deben tomar en cuenta para la creación de un producto turístico?

- Teatro de la sociedad obrera
- Casa Hacienda Museo San Isidro
- Balneario La Calera
- Piedra pintada
- Iglesia matriz
- Otros

18. ¿Cuál de las siguientes alternativas considera Ud. que sería el producto turístico adecuando, el cual muestre el patrimonio cultural de la parroquia?

- Revista turística
- Video turístico
- Circuito turístico
- Centro de información

19. ¿A través de que medio le gustaría que se diera a conocer el producto turístico?

- Prensa escrita
- Radio
- Televisión
- Internet
- Guía turística
- Vallas Publicitarias
- Otros

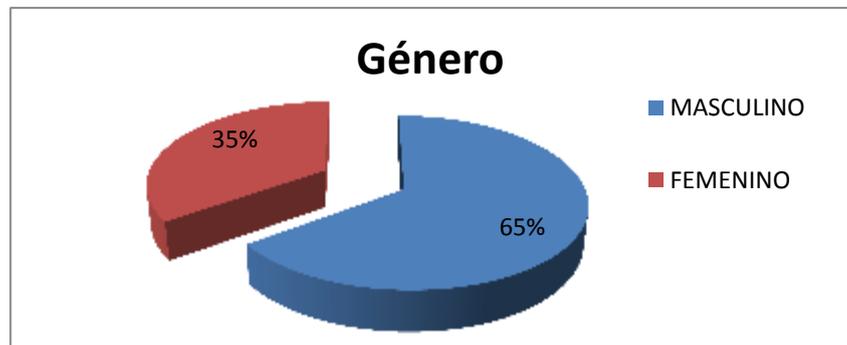
Encuestas dirigidas a los habitantes.

1. Género.

CUADRO # 16

VARIABLE	F	%
MASCULINO	178	65%
FEMENINO	96	35%
Total	274	100%

GRÁFICO # 10



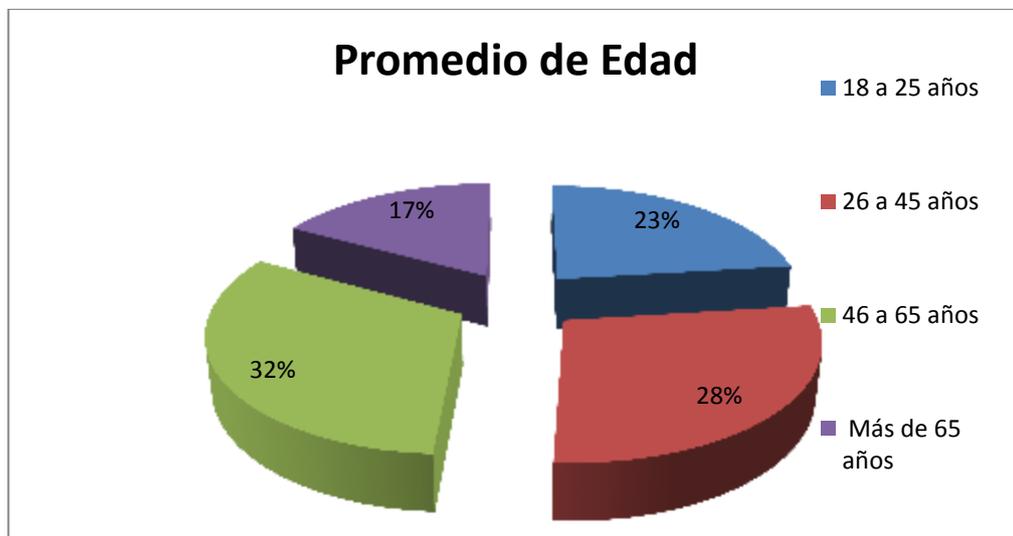
Realizado por: Diego E. y Erika D.

2. Promedio de edad

CUADRO # 17

VARIABLE	F	%
18 a 25 años	63	23%
26 a 45 años	77	28%
46 a 65 años	88	32%
Más de 66 años	46	17%
Total	274	100%

GRÁFICO # 11



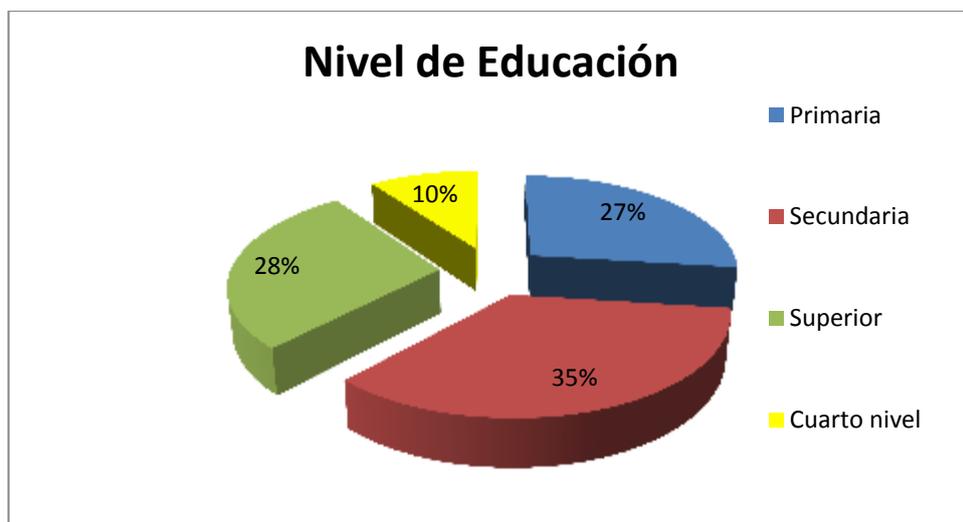
Realizado por: Diego E. y Erika D.

3. Nivel de educación

CUADRO # 18

VARIABLE	F	%
Primaria	74	27%
Secundaria	96	35%
Superior	77	28%
Cuarto nivel	27	10%
Total	274	100%

GRÁFICO # 12



Realizado por: Diego E. y Erika D.

4. Promedio de ingresos económicos.

CUADRO # 19

VARIABLE	F	%
Menos de 100	5	2%
300a 350	162	59%
350a 400	66	24%
400 ó más	41	15%
Total	274	100%

GRÁFICO # 14



Realizado por: Diego E. y Erika D.

5. ¿Conoce usted cuál es el patrimonio cultural de la parroquia?

CUADRO # 20

VARIABLE	F	%
SI	222	81%
NO	52	19%
TOTAL	274	100%

GRÁFICO # 15



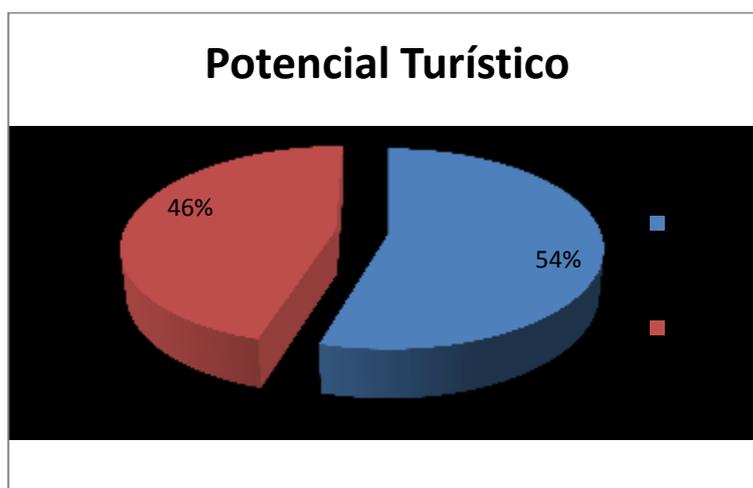
Realizado por: Diego E. y Erika D.

6. ¿Piensa que la parroquia posee un potencial turístico, con el patrimonio cultural que ostenta?

CUADRO # 21

VARIABLE	F	%
SI	148	54%
NO	126	46%
TOTAL	274	100%

GRÁFICO # 16



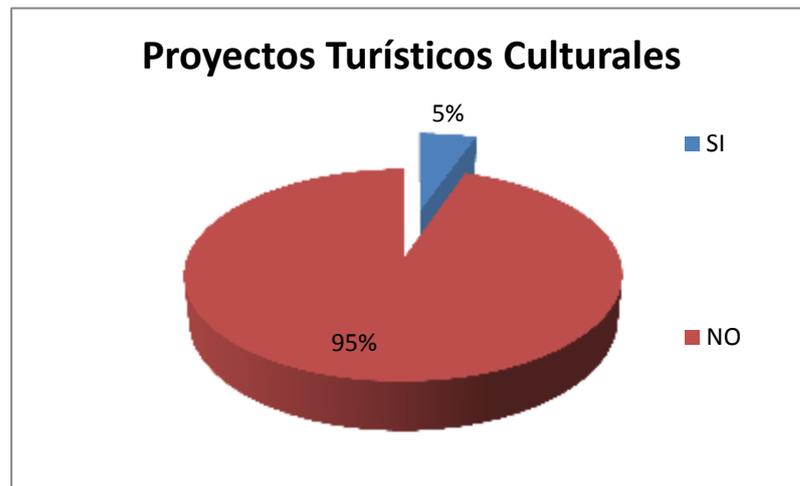
Realizado por: Diego E. y Erika D.

7. ¿Sabe si en la parroquia de San Isidro, se han implementado proyectos turísticos culturales?

CUADRO # 22

VARIABLE	F	%
SI	14	5%
NO	260	95%
TOTAL	274	100%

GRÁFICO # 17



Realizado por: Diego E. y Erika D.

8. ¿Se realizan actividades culturales que fortalezcan la identidad del sector?

CUADRO # 23

VARIABLE	F	%
SI	214	78%
NO	60	22%
TOTAL	274	100%

GRÁFICO # 18



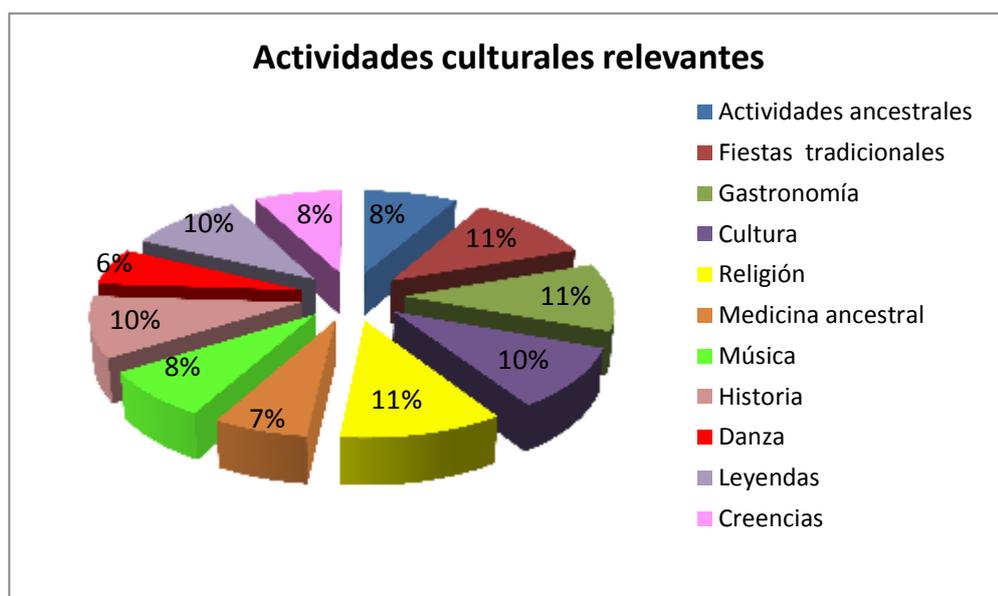
Realizado por: Diego E. y Erika D.

9. ¿De las siguientes actividades culturales, cuáles considera que son las más relevantes?

CUADRO # 24

VARIABLE	Contestados	No contestados	Total encuestados	%
A. ancestrales	252	22	274	8%
Sitios culturales	244	30	274	11%
Gastronomía	244	30	274	11%
Cultura	247	27	274	10%
Religión	244	30	274	11%
Medicina ancestral	258	16	274	6%
Música	252	22	274	8%
Historia	247	27	274	10%
Danza	258	16	274	6%
Leyendas	247	27	274	10%
Creencias	252	22	274	8%
Total	-	-	274	99%

GRÁFICO # 19



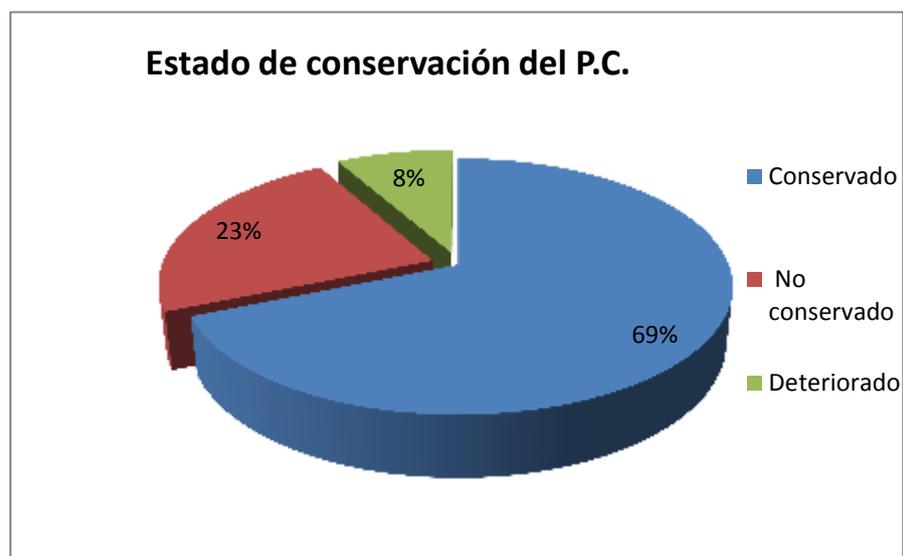
Realizado por: Diego E. y Erika D.

10. ¿En qué estado de conservación considera Ud. que se encuentra el patrimonio cultural de la parroquia?

CUADRO # 25

VARIABLE	F	%
Conservado	189	69%
No conservado	63	23%
Deteriorado	22	8%
Total	274	100%

GRÁFICO # 20



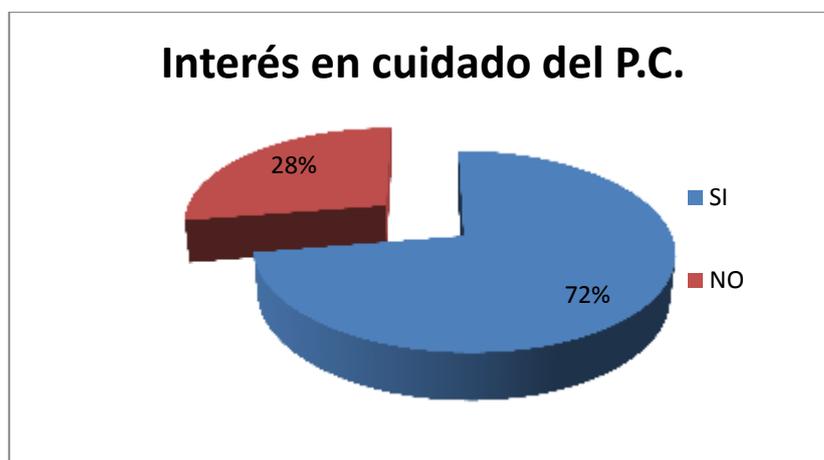
Realizado por: Diego E. y Erika D.

11. ¿Cree que exista el interés por parte de los pobladores para la conservación y el cuidado del patrimonio cultural de la parroquia de San Isidro?

CUADRO # 26

VARIABLE	F	%
SI	197	72%
NO	77	28%
Total	274	100%

GRÁFICO # 21



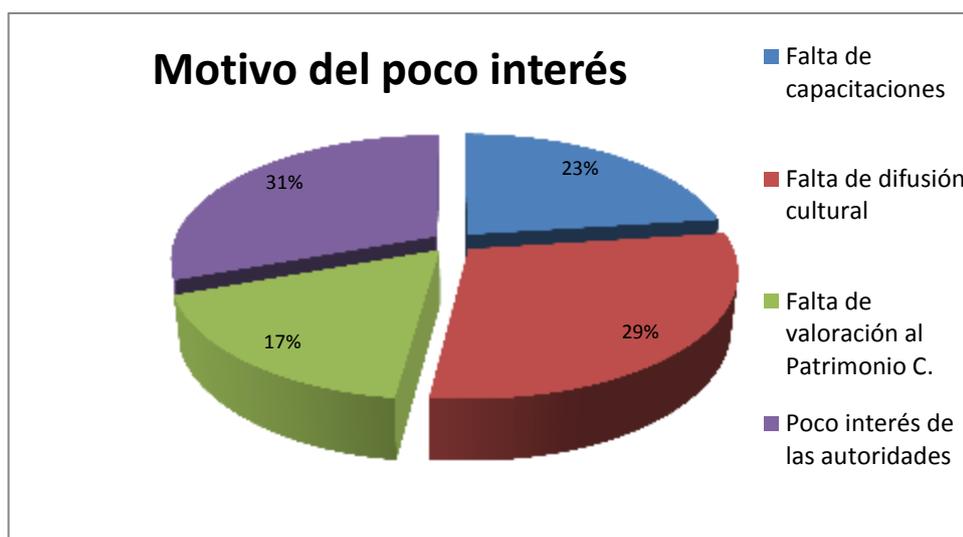
Realizado por: Diego E. y Erika D.

12. Si su respuesta fue no, indique: ¿cuál es el motivo del poco interés en el cuidado y conservación del patrimonio cultural?

CUADRO # 27

VARIABLE	Contestados	No contestados	Total encuestados	%
Falta de capacitaciones	211	63	274	23%
Falta de difusión cultural	195	79	274	29%
Falta de valoración P.C.	227	47	274	17%
Poco interés de aut..	189	85	274	31%
Total	822	-	274	100%

GRÁFICO # 22



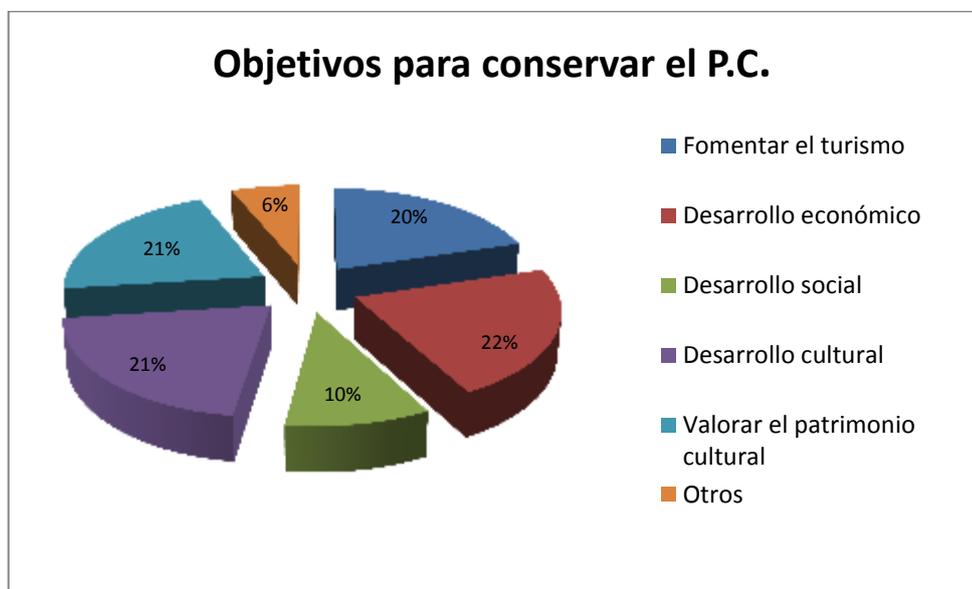
Realizado por: Diego E. y Erika D.

13. ¿Por cuál de los siguientes objetivos deberíamos conservar y cuidar el patrimonio cultural de la parroquia?

CUADRO # 28

VARIABLE	Contestados	No contestados	Total encuestados	%
Fomentar el turismo	219	55	274	20%
Desarrollo económico	214	60	274	22%
Desarrollo social	247	27	274	10%
Desarrollo cultural	216	58	274	21%
Valorar el p. cultural	216	58	274	21%
OTROS	258	16	274	6%
TOTAL	1370	-	274	100%

GRÁFICO # 23



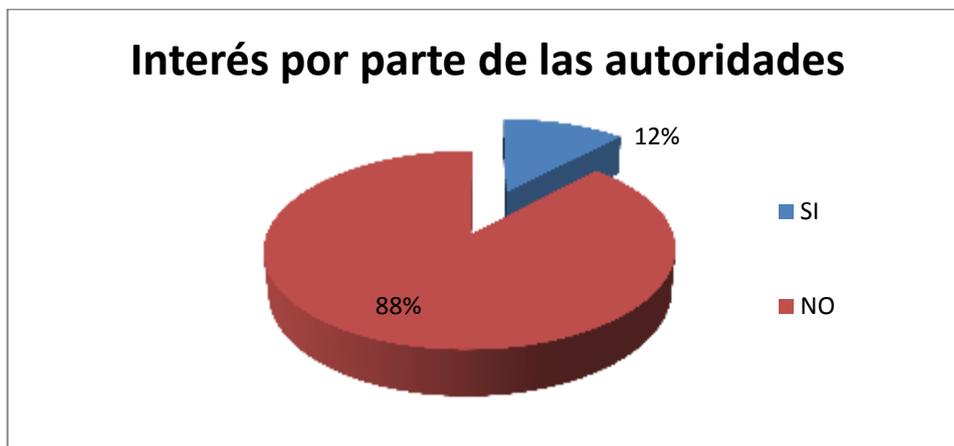
Realizado por: Diego E. y Erika D.

14. ¿Cree que existe el interés por parte de las autoridades locales, para la conservación del patrimonio cultural de la parroquia de San Isidro?

CUADRO # 29

VARIABLES	F	%
SI	33	12%
NO	241	88%
Total	274	100%

GRÁFICO # 24



Realizado por: Diego E. y Erika D.

15. ¿Apoyaría usted la creación de un producto turístico que se implemente en la parroquia de San Isidro, para potenciar el turismo cultural del sector?

CUADRO # 30

VARIABLE	F	%
SI	266	97%
NO	8	3%
TOTAL	274	100%

GRÁFICO # 25



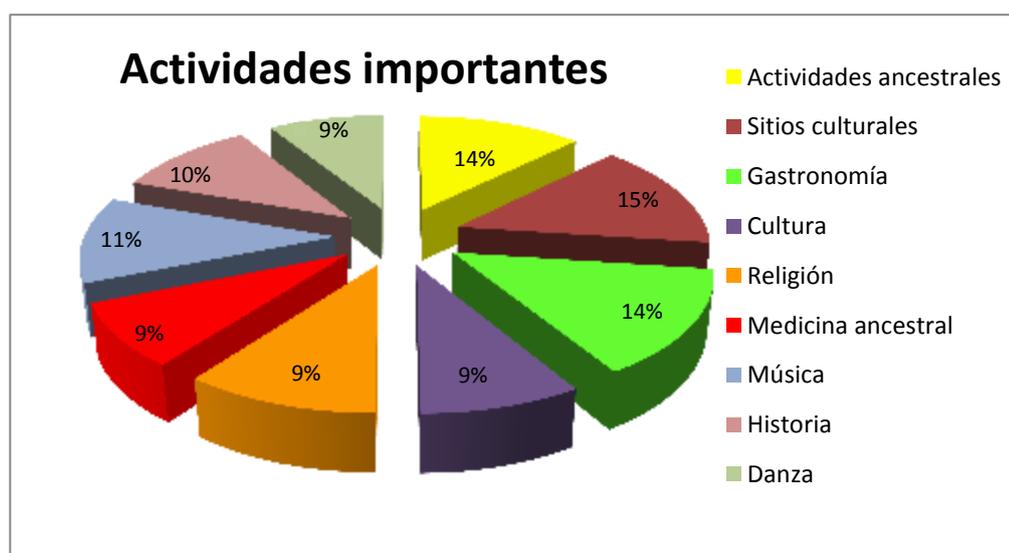
Realizado por: Diego E. y Erika D.

16. ¿De las siguientes actividades, cuál considera Ud. más importante para el desarrollo de un producto turístico?

CUADRO # 31

VARIABLE	Contestadas	No contestadas	Total contestadas	%
Actividades ancestrales	236	38	274	14%
Sitios culturales	233	41	274	15%
Gastronomía	236	38	274	14%
Cultura	249	25	274	9%
Religión	249	25	274	9%
Medicina ancestral	249	25	274	9%
Música	244	30	274	11%
Historia	247	27	274	10%
Danza	249	25	274	9%
Total	2192	-	274	100%

GRÁFICO # 26



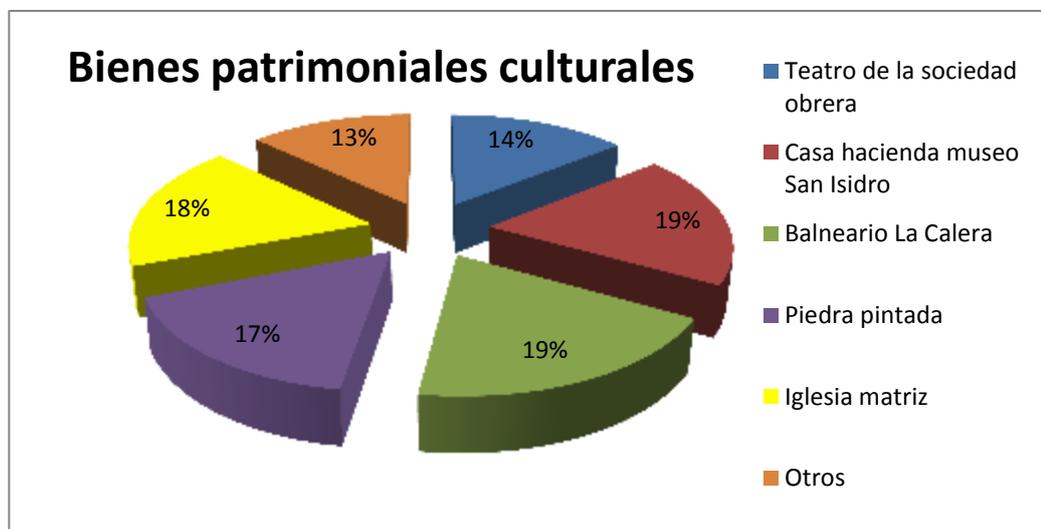
Realizado por: Diego E. y Erika D

17. ¿Qué bienes patrimoniales culturales cree usted se deben tomar en cuenta para la creación de un producto turístico?

CUADRO # 32

VARIABLE	Contestados	No contestados	Total contestados	%
Teatro sociedad o.	236	38	274	14%
Casa hda m. San I.	222	52	274	19%
Complejo La Calera	222	52	274	19%
Piedra pintada	227	47	274	17%
Iglesia Matriz	225	49	274	18%
Otros	238	36	274	13%
Total	1370	-	274	100%

GRÁFICO # 27



Realizado por: Diego E. y Erika D.

18. ¿Cuál de las siguientes alternativas considera Ud. que sería el producto turístico adecuado, el cual muestre el patrimonio cultural de la parroquia?

CUADRO # 33

VARIABLE	Contestados	No contestados	Total Encuestados	%
Revista turística	225	49	274	18%
Video turístico	216	58	274	21%
Circuito turístico	170	104	274	38%
Centro de información T.	211	63	274	23%
Total	822	-	274	100%

GRÁFICO # 28



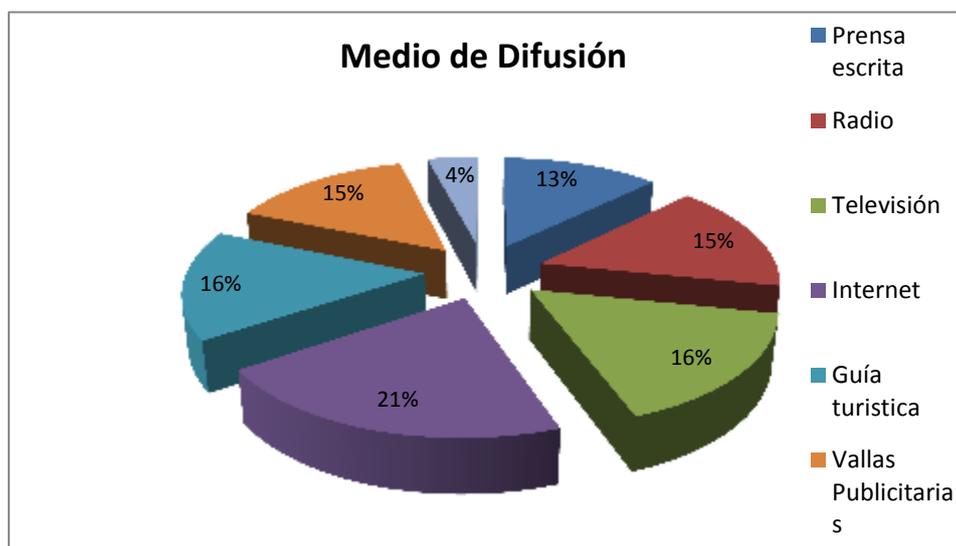
Realizado por: Diego E. y Erika D.

19. ¿A través de qué medio le gustaría que se diera a conocer el producto turístico?

CUADRO # 34

VARIABLE	Contestados	No contestados	Total encuestados	%
Prensa escrita	238	36	274	13%
Radio	222	52	274	19%
Televisión	230	44	274	16%
Internet	216	58	274	21%
Guía turística	230	44	274	16%
Vallas Publicitarias	233	41	274	15%
Otros	263	11	274	4%
Total	1632	-	274	100%

GRÁFICO # 29



Realizado por: Diego E. y Erika D.

ANEXO #3
Fichas de inventario del Patrimonio Cultural de San Isidro

FICHA DE REGISTRO DE DATOS				
BIENES INMUEBLES				
PATRIMONIO CULTURAL DE LA PARROQUIA DE SAN ISIDRO				
Informe Técnico.				
<p>Bien cultural: Parque 10 de Agosto</p> <p>Filiación cultural: Época colonial</p> <p>Año de construcción: 1897</p> <p>Categoría: Bien inmueble</p>				
Datos de localización				
Provincia	Cantón	Cuidad		
Parroquia	Urbana	Rural		
Época de construcción				
Siglo				
Fecha				
Estado de conservación				
Evaluación de la edificación	Sólido	Deteriorado	Ruinas	Estado general

Estructura	x			Conservado
Cubierta				
Fachada				
Pisos-entrepisos	x			
Acabados		X		
Esp. Exteriores	x			
Escaleras	X			
Instalaciones	X			
Tipología y usos				
Arquitectura	Categoría	Subcategoría	Usos	
			Actual	Original
Civil			x	X
Militar				
Religiosa				
Institucional	X			
Comercios				
Industrial				
Otros				
Servicios	X			
Vernácula				

INTERVENCIONES															
Intervenciones anteriores															
Formal				Informal				Quien intervino							
Elementos	Modificaciones														
	Subsuelo	Planta baja			Primera planta			Segunda planta			Otros				
	L	M	A	L	M	A	L	M	A	L	M	A	L	M	A
Estructura															
Cubierta															
Fachada															
Pisos															
Acabados															
Escaleras															
Espacios exteriores															
Espacios interiores															
L... leves M..... Medios A..... Altos															
Modificaciones															
- Morfológicas															
- Tipológicas															
- Técnico constructivo.															
CRITERIOS DE VALORACIÓN.															

VALOR INTRÍNSECO

Época de construcción: el parque 10 de Agosto es construido en tres fases empezado en el mes de mayo de 1896 y concluido en marzo de 1897.

Estilo: luego de su reconstrucción este perdió su estilo de construcción colonial con piletas, monumentos, entre otros, pero conserva el monumento a la libertad situado en el centro del parque además de tener abundante vegetación.

Conservación del estilo: destruido en un 15 % **Entorno:** las calles aledañas son estrechas de adoquinado el entorno está constituido por construcción de casas de estilo colonial tradicional.

Muestras relevantes: monumento a la libertad **Distribución espacial:** está conformado por varias jardineras en su totalidad, con varios pasillos alrededor de estas jardineras de vegetación abundante, cuenta con un monumento en el centro del mismo.

Material usado: cemento - piedra

Decoración: por vegetación de la zona

VALOR EXTRÍNSECO

Estado de conservación: Alterado. N. Alterado X Deteriorado. Conservado.

Patrimonio: Fecha de declaración..... Categoría.....

E. conservación del entorno: Alterado. N. Alterado. Deteriorado. Conservado. X

Infraestructura Básica.

Agua

Potable Entubada Tratada De pozo No existe Otros

Energía eléctrica

Sistema Integrado Generador No existe Otros

Alcantarillado	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Red Publica	Pozo Ciego	Pozo Séptico	No existe	
Asociación con otros atractivos.				
Nombre: Casa hacienda museo San Isidro y casa parroquial Distancia: a 25 m				
Difusión del atractivo:	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Local	Provincial	Nacional	Internacional	

ANEXO #4

Matriz de Coherencia

PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN Escaso conocimiento del patrimonio cultural de la parroquia de San Isidro, cantón Espejo, provincia del Carchi.	
FORMULACIÓN DEL PROBLEMA ¿Cuál es el patrimonio cultural de la parroquia de San Isidro, cantón Espejo provincia del Carchi?	Objetivo general (investigación). Determinar el patrimonio cultural de la parroquia de San Isidro del cantón Espejo, provincia del Carchi.
TÍTULO DEL TRABAJO DE GRADO “Estudio descriptivo del patrimonio cultural de la parroquia de San Isidro, cantón Espejo, provincia del Carchi para promover el desarrollo turístico local”	
INTERROGANTES DE INVESTIGACIÓN a) ¿Cuáles son los bienes patrimoniales-culturales de la Parroquia de San Isidro, cantón Espejo, provincia del Carchi? b) ¿Qué características poseen los bienes patrimoniales de la parroquia de San Isidro, cantón Espejo, provincia del Carchi? d) ¿Cuál es la demanda turística de los bienes patrimoniales-culturales de la parroquia de San Isidro, cantón Espejo provincia del Carchi? e) ¿Cuál es la mejor forma de optimizar los recursos turísticos culturales de la parroquia de San Isidro, cantón Espejo, provincia del Carchi?	OBJETIVOS ESPECÍFICOS <ul style="list-style-type: none">• Inventariar los bienes patrimoniales-culturales de la parroquia de San Isidro, cantón Espejo, provincia del Carchi.• Caracterizar los bienes patrimoniales de la parroquia de San Isidro, cantón Espejo, provincia del Carchi.• Establecer la demanda turística de los bienes patrimoniales-culturales de la parroquia de San Isidro, cantón Espejo, provincia del Carchi.• Elaborar un producto turístico cultural, para el desarrollo de la parroquia de San Isidro.

CATEGORÍA	DIMENSIONES	INDICADORES
<p>RECURSOS TURÍSTICOS</p>	<p>Bienes Patrimoniales-Culturales</p>	<p>Tangibles</p> <ul style="list-style-type: none"> • Vivienda • Gastronomía • Prácticas ancestrales • Vestimenta • Fiestas Populares • Modo de producción agrícola <p>Intangibles</p> <ul style="list-style-type: none"> • Tradiciones • Costumbres • Historia • Danza • Música • Leyendas • Creencias
	<p>Demanda Turística</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Perfil del consumidor • Segmentación de Clientes • Demanda actual y proyección de la demanda • Estacionalidad de la demanda.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE BIBLIOTECA UNIVERSITARIA

AUTORIZACIÓN DE USO Y PUBLICACIÓN A FAVOR DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

1. IDENTIFICACIÓN DE LA OBRA.

La Universidad Técnica del Norte dentro del proyecto Repositorio Digital Institucional, determinó la necesidad de disponer de textos completos en formato digital con la finalidad de apoyar los procesos de investigación, docencia y extensión de la Universidad.

Por medio del presente documento dejamos sentada nuestra voluntad de participar en este proyecto, para lo cual ponemos a disposición la siguiente información:

DATOS DE CONTACTO			
CÉDULA DE IDENTIDAD:	040122138-7		
APELLIDOS Y NOMBRES:	España Imbaquingo Diego Vinicio		
DIRECCIÓN:	Ibarra- Elías Almeida 720 y Fray V. Galindo		
EMAIL:	dieguito_tours@hotmail.es		
TELÉFONO FIJO:	2602047	TELÉFONO MÓVIL	0986657055

DATOS DE CONTACTO			
CÉDULA DE IDENTIDAD:	100334427-0		
APELLIDOS Y NOMBRES:	Dávila Quimbiulco Erika Jasmine		
DIRECCIÓN:	Ibarra- Elías Almeida 720 y Fray V. Galindo		
EMAIL:	erika77jazz@hotmail.com		
TELÉFONO FIJO:	2602047	TELÉFONO MÓVIL	0985810763

DATOS DE LA OBRA	
TÍTULO:	“ESTUDIO DESCRIPTIVO DEL PATRIMONIO CULTURAL DE LA PARROQUIA DE SAN ISIDRO, CANTÓN ESPEJO, PROVINCIA DEL CARCHI, PARA PROMOVER EL DESARROLLO TURÍSTICO LOCAL”
AUTOR (ES):	España Imbaquingo Diego Vinicio Dávila Quimbiulco Erika Jasmine
FECHA: AAAAMMDD	2015/05/19
SOLO PARA TRABAJOS DE GRADO	
PROGRAMA:	<input checked="" type="checkbox"/> PREGRADO <input type="checkbox"/> POSGRADO
TITULO POR EL QUE OPTA:	
ASESOR /DIRECTOR:	Msc. Ramiro Bolaños

2. AUTORIZACIÓN DE USO A FAVOR DE LA UNIVERSIDAD

Yo, España Imbaquingo Diego Vinicio y Dávila Quimbiulco Erika Jasmine, con cédula de identidad Nro. 040122138-7 Nro. 100334427-0 , en calidad de autores y titulares de los derechos patrimoniales de la obra o trabajo de grado descrito anteriormente, hacemos entrega del ejemplar respectivo en formato digital y autorizamos a la Universidad Técnica del Norte, la publicación de la obra en el Repositorio Digital Institucional y uso del archivo digital en la Biblioteca de la Universidad con fines académicos, para ampliar la disponibilidad del material y como apoyo a la educación, investigación y extensión; en concordancia con la Ley de Educación Superior Artículo 144.



(Firma).....
Nombre: España Imbaquingo Diego Vinicio
C.C. 040122138-7



(Firma).....
Nombre: Dávila Quimbiulco Erika Jasmine
C.C. 100334427-0

3. CONSTANCIAS

Los autor (es) manifiesta (n) que la obra objeto de la presente autorización es original y se la desarrolló, sin violar derechos de autor de terceros, por lo tanto la obra es original y que es (son) el (los) titular (es) de los derechos patrimoniales, por lo que asume (n) la responsabilidad sobre el contenido de la misma y saldrá (n) en defensa de la Universidad en caso de reclamación por parte de terceros.

Ibarra, a los 19 días del mes Mayo del 2015

LOS AUTORES:



(Firma).....
Nombre: España Imbaquingo Diego Vinicio
C.C. 040122138-7



(Firma).....
Nombre: Dávila Quimbiulco Erika Jasmine
C.C. 100334427-0



UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

CESIÓN DE DERECHOS DE AUTOR DEL TRABAJO DE GRADO A FAVOR DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

Yo, España Imbaquingo Diego Vinicio y Dávila Quimbiulco Erika Jasmine, con cédula de identidad Nro. 040122138-7- Nro. 100334427-0 manifestamos nuestra voluntad de ceder a la Universidad Técnica del Norte los derechos patrimoniales consagrados en la Ley de Propiedad Intelectual del Ecuador, artículos 4, 5 y 6, en calidad de autores de la obra o trabajo de grado titulado: **“ESTUDIO DESCRIPTIVO DEL PATRIMONIO CULTURAL DE LA PARROQUIA DE SAN ISIDRO, CANTÓN ESPEJO, PROVINCIA DEL CARCHI, PARA PROMOVER EL DESARROLLO TURÍSTICO LOCAL”** Qué ha sido desarrollada para optar por el Título de Ingenieros en Turismo en la Universidad Técnica del Norte, quedando la Universidad facultada para ejercer plenamente los derechos cedidos anteriormente. En nuestra condición de autores nos reservamos los derechos morales de la obra antes citada. En concordancia suscribimos este documento en el momento que hacemos la entrega del trabajo final en formato impreso y digital a la Biblioteca de la Universidad Técnica del Norte.

Ibarra, a los 19 días del mes de Mayo del 2015

(Firma).....
Nombre: España Imbaquingo Diego
C.C. 040122138-7

(Firma).....
Nombre: Dávila Quimbiulco Erika
C.C. 100334427-0

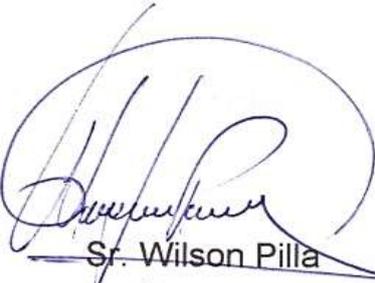
A petición verbal de los interesados y en mi calidad de Presidente del GAD parroquial San Isidro.

CERTIFICO

Que los señores España Imbaquingo Diego Vinicio y Dávila Quimbiulco Erika Jasmine con C.I. 040122138-7, 100334427-0, estudiantes de la carrera de Ingeniería en Turismo, de la Universidad Técnica del Norte, realizaron la sociabilización con las autoridades y representantes de los grupos sociales, del proyecto: Creación del Circuito Turístico Huellas de Historia, basado en el trabajo de grado titulado **“ESTUDIO DESCRIPTIVO DEL PATRIMONIO CULTURAL DE LA PARROQUIA DE SAN ISIDRO, CANTÓN ESPEJO, PROVINCIA DEL CARCHI, PARA PROMOVER EL DESARROLLO TURÍSTICO LOCAL”**, mismo que cuenta con la aceptación y respaldo para su ejecución.

Es todo cuanto puedo certificar en honor a la verdad, pudiendo los interesados hacer uso de la presente como fuere necesario, a excepción de trámites judiciales.

San Isidro, 06 de marzo del 2015



Sr. Wilson Pilla

PRESIDENTE DEL GAD PARROQUIAL SAN ISIDRO



GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO
PARROQUIA RURAL DE SAN ISIDRO