

RESUMEN EJECUTIVO

El Ecuador ha sido y es asistido con fondos de la cooperación internacional, en su mayoría estos financiamientos fueron para fomentar la agricultura y ganadería menor. Actualmente los países ricos están preocupados por la escasez de alimentos sanos, por lo tanto las ONGs nacionales y externas están financiando y ejecutando proyectos de soberanía alimentaria. La provincia de Imbabura no es la excepción en cuanto a financiamiento externo, la producción de productos orgánicos es la prioridad y el aprovechamiento de parcelas de campesinos pobres es otra prioridad, porque ellos desde sus ancestros lo vienen haciendo con tecnología buena y barata, es la fuerza física para operar con el arado, la pala y otras herramientas tradicionales aportan de alguna manera para que los alimentos sean sanos. La ciudad de Ibarra es el centro de confluencia de todo tipo de gente, varias son las motivaciones, unas por turismo, diversidad de comida, artesanías y otras solo de paso. Cualquiera sea el motivo la ciudad presta todas las condiciones como para realizar cualquier emprendimiento. Según el Catastro Municipal y el del Ministerio de Turismo, existen 174 locales de expendio de comida registrados como restaurantes y solamente 3 prestan el servicio de alimentación vegetariana, este último indicador es lo que motivó para realizar la implementación de comida con productos orgánicos, el cliente es el que elige a la hora de comer, esto complementado con un buen producto y servicio, garantiza el funcionamiento de la microempresa. Según el estudio técnico la inversión requerida para esta unidad productiva es de 100.393,00 dólares, de los cuales 40.000,00 son inversión propia y 60.393 inversión financiada. En el estudio financiero los indicadores de rentabilidad de este proyecto son significativos, se obtiene un VAN positivo de 11.213,00 y una TIR del 18,74%, tomando como referente una tasa de descuento del 14,13%, estos indicadores son pronósticos que orientan la viabilidad del emprendimiento. En el análisis de impactos se determina indicadores medio positivos debido a que la unidad productiva no ocasiona deterioro del medio ambiente que de alguna manera frenaría las posibilidades de inversión y poner en marcha el negocio. El uso frecuente del servicio por parte de la sociedad es el mejor impacto social, el reclutamiento de personal técnico preparado y la capacitación constante de este garantiza aún más la calidad cumplimiento de la misión y visión empresarial. El Ecuador es rico en diversidad, paisajística, artesanal, culinaria, esto hace que el país sea visitado por turistas nacionales y extranjeros, en la actualidad el gobierno nacional está empeñado en apoyar toda iniciativa productiva, siempre y cuando reúna condiciones y requerimientos exigidos por la Ley. Si se hiciera una comparación entre las provincias del país, todas tienen una característica que le vuelve atractiva, por lo general es la comida lo que identifica a un pueblo y a la sociedad. Los gustos son diversos del consumidor, por lo tanto el proveedor del servicio debe estar capacitado

para satisfacer esos caprichos. Todo emprendimiento por más pequeño que sea y los de venta de comida por el tipo de producto que brindan deben reunir requerimientos técnicos, de salud, ambientales y calidad en la atención porque el cliente es la razón de ser de este tipo de negocio. Las ventajas comparativas y competitivas de este tipo de negocios son únicas, en la ciudad de Ibarra solamente tres locales están registrados por lo tanto el espacio de cobertura está en manos de los dueños de este tipo de negocios, en este caso concreto solo la buena atención y producto le permitirá expandirse rápidamente en esta ciudad comercial.

Los indicadores de rentabilidad son pronósticos que orientan todo emprendimiento siempre y cuando la información con la que se trabaja sea en lo posible apegada a la realidad, de esta manera el margen de error en la práctica tiene que ser mínimo. Procurar en este tipo de negocios micro empresariales de preparación de alimentos en lo posible no afectar el medio ambiente con la mala utilización de los desechos producto de las sobras y lavado de vajilla, además hay que tener presente los impactos sociales sin tratar de discriminar al cliente a sabiendas que este es la razón de ser de los negocios. El impacto económico tiene que ser favorable tanto para el proveedor del servicio como para el cliente, no se trata de enriquecerse en desmedro de un servicio malo y peor aún con precios caros, buscar el equilibrio entre buena atención y buen cliente tiene que ser la carta de presentación del negocio.

EXECUTIVE SUMMARY

Ecuador has been and is attended with funds of the international cooperation, in the majority of these financings were to foment agriculture and smaller cattle ranch. At the moment the rich countries are worried about the healthy food shortage, therefore the national and external NGOs are financing and executing projects of nourishing sovereignty. Imbabura is not the exception as far as external financing, the organic product production is the priority and the advantage of poor farmers' parcels is another priority. Since they have been doing it with unexpensive and good technology. It is the physical force to operate with the plow, the shovel and other traditional tools that contribute somehow, for the foods to be healthy. Ibarra is the center of confluence of all types of people. Several are the motivations, some for tourism, food diversity, crafts and others just passing by. Whichever the reason, this city has all the conditions for any project to be realised. There are 174 food premises registered as restaurants, only 3 offer vegetarian foods. This is the reason that motivated the implementation of food with organic products. This would not be an unfair competition; the customer is the one that chooses at the time of eating. This complemented with good product and good service, guarantees the success of the small bossiness. According to the technical study the investment required for this productive unit is 100,393, 00 dollars. \$40,000, 00 being of own investment and 60,393 of financed investment. In the financial study the yield indicators of this project are significant. It obtains a positive VAN of 11,213, 00 and a TIR of 18.74%, taking as reference a discounting rate of 14.13%, these indicators are prognoses to a viability of the project. The analysis of impacts determines positive indicators because the productive unit does not cause deterioration of the environment that somehow would restrain the investment possibilities and the start up the business. The frequent use of the service by society is the best social impact. The recruitment of knowledgeable personnel and the constant training of it, guarantees the quality and the fulfillment of the enterprice mission and vision. Ecuador is rich in diversity of landscaping, craft, cooking. This attracts national and foreign tourists. All productive initiative is viable as long as it meets the conditions and requirements demanded by the respective authorities. If a comparison between the provinces of the country was made, all of them have one thing that makes them attractive. It's generally the food that identifies to a town and its people. The consumer taste is diverse; therefore the service supplier must be able to satisfy it. Every small business and those that sale food, for the type of product that they offer, must fulfill all technical requirements, of health, environmental and customer service. Because the customer is the reason of being for this type of business. The comparative and competitive advantages of this type of businesses are unique. In Ibarra only three premises are registered therefore the cover space is in the hands of the

owners of this type of businesses, in case only an excellent customer service and a good product quality will allow the business to expand quickly in this commercial city. The yield indicators are prognoses that orient all projects, as long as the information with which it works is as much as possible close to reality. This way the margin of error in practice would be minimum. Starting this type of micro businesses of food preparation trying as much as possible not to affect the environment. Avoiding the misuse of product waste and dishwashing. In addition it is necessary to have present the social impacts without trying to discriminate against the client in full knowledge that this it is the reason of being of the businesses. The economic impact must be favorable for the service supplier as much us for the client. It is not a matter to become rich in the mist neither of a bad service nor with expensive prices. It is to look for the balance between great customer service and great clientele what must be the main purpose of this business.