



UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

FACULTAD DE EDUCACIÓN CIENCIA Y TECNOLOGÍA

CARRERA DE DISEÑO GRÁFICO

TEMA:

“ESTUDIO EDUCOMUNICACIONAL DE LA CARRERA DE ARTES PLÁSTICAS PARA EL DISEÑO DE UNA REVISTA DIGITAL EN EL SEGUNDO SEMESTRE DEL AÑO 2014”

Trabajo de grado, previo a la obtención del título de Licenciado de Diseño Gráfico

AUTOR: TOAPANTA SARZOSA RICHA FERNANDO

DIRECTOR: Msc. Henry Pineda Suárez

IBARRA, Julio 2015

RESUMEN EJECUTIVO

El presente trabajo de investigación llamado **“ESTUDIO EDUCOMUNICACIONAL DE LA CARRERA DE ARTES PLÁSTICAS PARA EL DISEÑO DE UNA REVISTA DIGITAL EN EL SEGUNDO SEMESTRE DEL AÑO 2014”** se elaboró basado en la necesidad detectada por el autor de socializar ante la comunidad, las actividades que desarrolla la Carrera de Artes Plásticas de la Universidad Técnica del Norte, en el afán de mostrar la contribución que esta profesión universitaria brinda a la sociedad, la idea es proporcionar una alternativa de estudios a los recién egresados de la educación secundaria los que muchas veces desconocen la existencia de esta profesión y por lo tanto, eligen alternativas más conocidas las que sin embargo pueden no cumplir con las expectativas del recién egresado, además, el tema fue de gran motivación al autor pues le permite acercar a los profesionales de las artes plásticas a las empresas, permitiendo a estas últimas conocer la posibilidades que brinda un profesional del área para el crecimiento de la organización y a los primeros, ampliar sus posibilidades laborales muy limitadas actualmente por el desconocimiento que existe en la sociedad de la existencia de esta campo del conocimiento humano.

El proyecto para socializar la carrera en la comunidad se basó en la elaboración de una propuesta de revista digital, accesible a todos los interesados, puesto que debe ser publicado electrónicamente, diseñado y elaborado por los propios estudiantes y lógicamente dirigidos por sus profesores de forma tal de asegurar un material de óptima calidad técnica y visual.

SUMMARY

This research paper called "educational and communicative STUDY RACE ARTS FOR DESIGN OF A DIGITAL MAGAZINE IN THE SECOND HALF OF THE YEAR 2014" was developed based on the need identified by the author of socializing in the community, its activities Career of Plastic Arts of the Technical University of the North, in an effort to show the contribution that the university profession offers to society, the idea is to provide an alternative of study to the new graduates of secondary education who are often unaware of the existence of this profession and therefore, choose alternatives best known however that may not meet expectations recently graduated also the issue was of great motivation of the autor to bring it allows professionals arts companies , allowing the latter to know the possibilities offered by a professional area for the growth of the organization as the first, currently expanding their very limited job opportunities for the ignorance that exists in the society of the existence of this field of human knowledge.

The project to socialize career in the community was based on the development of a proposed digital magazine, accessible to all stakeholders, since it must be published electronically, designed and developed by the students themselves and logically led by their teachers so material to ensure optimum technical and visual quality.

DECLARACIÓN DE AUTORÍA

Richar Toapanta, portador de cédula de ciudadanía N°1004030530 declaro bajo juramento que el trabajo aquí descrito es de mi autoría, que no ha sido previamente presentado para ningún grado, ni calificación profesional y que luego de haber consultado las referencias bibliográficas en este documento.



RICHAR TOAPANTA C.I.1004030530

INFORME DE DIRECTOR DE TRABAJO DE GRADO

Una vez concluido todo el proceso investigativo del Trabajo de Grado denominado: **“ESTUDIO EDUCOMUNICACIONAL DE LA CARRERA DE ARTES PLÁSTICAS PARA EL DISEÑO DE UNA REVISTA DIGITAL EN EL SEGUNDO SEMESTRE DEL AÑO 2014”** certifico que el mismo puede ser sometido a la presentación pública y evaluación por parte del tribunal.

En la ciudad de Ibarra, Julio 2015

Firma



UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE BIBLIOTECA UNIVERSITARIA

AUTORIZACIÓN DE USO Y PUBLICACIÓN A FAVOR DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

1. IDENTIFICACIÓN DE LA OBRA

La Universidad Técnica del Norte dentro del proyecto Repositorio Digital Institucional, determinó la necesidad de disponer de textos completos en formato digital con la finalidad de apoyar los procesos de investigación, docencia y extensión de la Universidad.

Por medio del presente documento dejo sentada mi voluntad de participar en este proyecto, para lo cual pongo a disposición la siguiente información:

DATOS DE CONTACTO			
CÉDULA DE IDENTIDAD:	DE	1004030530	
APELLIDOS Y NOMBRES:	Y	RICHAR FERNANDO TOAPANTA SARZOSA	
DIRECCIÓN:		URB. SAN SEBASTIÁN	
EMAIL:		ferchotext@gmail.com	
TELÉFONO FIJO:	926-331	TELÉFONO MÓVIL:	0989458126

DATOS DE LA OBRA	
TÍTULO:	ESTUDIO EDUCOMUNICACIONAL DE LA CARRERA DE ARTES PLÁSTICAS PARA EL DISEÑO DE UNA REVISTA DIGITAL EN EL SEGUNDO SEMESTRE DEL AÑO 2014

AUTOR (ES):	RICHAR FERNANDO TOAPANTA SARZOSA	
FECHA: AAAAMMDD	JULIO 2015	
SOLO PARA TRABAJOS DE GRADO		
PROGRAMA:	<input checked="" type="checkbox"/>	PREGRADO <input type="checkbox"/> POSGRADO
TITULO POR EL QUE OPTA:	LICENCIADO EN DISEÑO GRÁFICO	
ASESOR /DIRECTOR:	MSC. HENRY PINEDA	

2. AUTORIZACIÓN DE USO A FAVOR DE LA UNIVERSIDAD

Yo, Richar Fernando Toapanta Sarzosa, con cédula de identidad Nro.1004030530, en calidad de autor (es) y titular (es) de los derechos patrimoniales de la obra o trabajo de grado descrito anteriormente, hago entrega del ejemplar respectivo en formato digital y autorizo a la Universidad Técnica del Norte, la publicación de la obra en el Repositorio Digital Institucional y uso del archivo digital en la Biblioteca de la Universidad con fines académicos, para ampliar la disponibilidad del material y como apoyo a la educación, investigación y extensión; en concordancia con la Ley de Educación Superior Artículo 144.

3. CONSTANCIAS

El autor (es) manifiesta (n) que la obra objeto de la presente autorización es original y se la desarrolló, sin violar derechos de autor de terceros, por lo tanto la obra es original y que es (son) el (los) titular (es) de los derechos patrimoniales, por lo que asume (n) la responsabilidad sobre el contenido de la misma y saldrá (n) en defensa de la Universidad en caso de reclamación por parte de terceros.

Ibarra, Julio de 2015

EL AUTOR:



.....

Nombre: Richar Fernando Toapanta Sarzosa



UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

CESIÓN DE DERECHOS DE AUTOR DEL TRABAJO DE GRADO A FAVOR DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

Yo, Richar Fernando Toapanta Sarzosa, con cédula de identidad Nro. 1004030530, manifiesto mi voluntad de ceder a la Universidad Técnica del Norte los derechos patrimoniales consagrados en la Ley de Propiedad Intelectual del Ecuador, artículos 4, 5 y 6, en calidad de autor (es) de la obra o trabajo de grado denominado: ESTUDIO EDUCOMUNICACIONAL DE LA CARRERA DE ARTES PLÁSTICAS PARA EL DISEÑO DE UNA REVISTA DIGITAL EN EL SEGUNDO SEMESTRE DEL AÑO 2014, que ha sido desarrollado para optar por el título de: Licenciado en Diseño Gráfico en la Universidad Técnica del Norte, quedando la Universidad facultada para ejercer plenamente los derechos cedidos anteriormente. En mi condición de autor me reservo los derechos morales de la obra antes citada. En concordancia suscribo este documento en el momento que hago entrega del trabajo final en formato impreso y digital a la Biblioteca de la Universidad Técnica del Norte.

Ibarra, Julio de 2015

Nombre: Richar Fernando Toapanta Sarzosa

Cédula: 1004030530

DEDICATORIA

Dedico este trabajo de grado con mucho cariño, amor y respeto a mi Madre Bernarda Sarzosa, porque siempre está para mí en las buenas y las malas quien fue motivo de inspiración y apoyo incondicional para culminar esta meta; y a Dios que me dio la fuerza de seguir luchando en todos mis propósitos por cumplir.

RICHAR TOAPANTA

AGRADECIMIENTO

El presente trabajo de tesis primeramente me gustaría agradecerle a ti Dios por bendecirme para llegar hasta donde he llegado, porque hiciste realidad este sueño anhelado

A mis padres a quienes quiero con todo mi corazón, que con su ejemplo, sencillez y esfuerzo consiguieron darme una profesión y convertirme en una persona de bien.

A la Universidad Técnica del Norte en especial a la Facultad de Educación, Ciencia y Tecnología (FECYT), tanto a autoridades y docentes por su invaluable aporte de experiencia, conocimientos y enseñanzas en mi formación profesional.

RICHAR TOAPANTA

INDICE GENERAL

RESUMEN EJECUTIVO.....	ii
SUMMARY	iii
DECLARACIÓN DE AUTORÍA	iv
DEDICATORIA.....	x
AGRADECIMIENTO	xi
INDICE GENERAL	xii
ÍNDICE DE TABLAS.....	xv
ÍNDICE DE GRÁFICOS	xv
CAPÍTULO I.....	16
PROBLEMA DE LA INVESTIGACIÓN.....	16
1.1 Antecedentes	16
1.2 Planteamiento del problema.....	17
1.3 Formulación del problema.....	18
1.4 Delimitación.....	18
1.4.1 Delimitación espacial.	18
1.4.2 Delimitación temporal	18
1.4.3 Delimitación tecnológica	18
1.5 Objetivos	19
1.5.1 Objetivo general de la investigación.....	19
1.5.2 Objetivos específicos	19
1.6 Justificación.....	19
CAPÍTULO II.....	21
MARCO TEORICO	21
2.1 La Comunicación	21

2.2 Comunicación escrita	25
2.3 La educomunicación	28
2.3.1 Principios pedagógicos de la educomunicación	28
2.3.2 Relaciones de la comunicación y la educación	29
2.3.3 Medios educomunicativos.....	30
2.4 Fundamentación teórica	32
2.5 Posicionamiento teórico personal.....	34
CAPÍTULO III.....	36
METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	36
3.1 Tipo de Investigación	36
3.1.1 Investigación Bibliográfica	36
3.1.2 Investigación de Campo	37
3.1.3 Investigación Descriptiva	37
3.2 Métodos.....	37
3.2.1 Método de Observación	37
3.2.2 Método Inductivo -Deductivo.....	37
3.2.3 Método Analítico- Sintético	38
3.3. Técnicas e Instrumentos.....	38
3.3.1 Observación Directa.....	38
3.3.2 Encuesta.....	38
3.3.2 Población.....	39
3.3.2 Muestra	39
CAPÍTULO IV	40
DISCUSIÓN Y RESULTADOS	40
CAPÍTULO V	50
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	50

5.1 Conclusiones	50
5.2 Recomendaciones	51
CAPÍTULO VI	52
PROPUESTA	52
6.1 Título	52
6.2 Justificación e importancia	52
6.3 Fundamentación	53
6.4 Objetivos.....	59
6.4.1 Objetivo general.....	59
6.4.2 Objetivos específicos	59
6.5 Ubicación sectorial y física	59
6.6 Desarrollo de la propuesta	60
6.9 Bibliografía.....	141
Anexo 1: Árbol del problema.....	144
Anexo 2: Matriz de coherencia.....	145
Anexo 3: Matriz categorial	146

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: Como conoció la carrera	40
Tabla 2: Conocimiento de medios educomunicativo	41
Tabla 3: Necesidad del medio	42
Tabla 4: Mercado meta	43
Tabla 5: Tipo de comunicación	44
Tabla 6: Medio de comunicación masiva preferido	45
Tabla 7: Medio educomunicativo preferido	46
Tabla 8: Interés en el medio educomunicativo	47
Tabla 9: Frecuencia	48

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Grafico 1: Como conoció la carrera	40
Grafico 2: Conocimiento de medios educomunicativo.....	41
Grafico 3: Necesidad del medio	42
Grafico 4: Mercado meta	43
Grafico 5: Tipo de comunicación.....	44
Grafico 6: Medio de comunicación masiva preferido.....	45
Grafico 7: Medio educomunicativo preferido	46
Grafico 8: Interés en el medio educomunicativo	47
Grafico 9: Frecuencia	48

CAPÍTULO I

PROBLEMA DE LA INVESTIGACIÓN

1.1 Antecedentes

La Facultad de Ciencia, Educación y Tecnología de la Universidad Técnica del Norte brinda en la actual 19 alternativas académicas dentro de las cuales se encuentra la carrera de Artes Plásticas, esta tiene una duración de 4 años con unos objetivos educacionales que se mencionan a continuación:

1. Desarrollar un lenguaje plástico, que permita a partir del pensamiento lógico conceptual, responder a las necesidades visuales de manera profesional.
2. Ampliar una visión crítica, ética y estética de las artes plásticas, acorde a la realidad contextual local, nacional e internacional.
3. Adquirir capacidades teóricas técnicas para desarrollar el potencial sensitivo, creativo y propositivo.
4. Plantear de manera crítica y creativa el desarrollo de proyectos artísticos, mediante investigaciones teórico prácticas.
5. Crear conciencia ecológica y sustentable para la vida profesional, así como para la preservación y difusión de los bienes culturales.
6. Potencializar la capacidad en la toma de decisiones para en ámbito cultural y sus manifestaciones, enrumbándolas a procesos de emprendimiento y gestión dentro de su área profesional

Fuente: UTN, Vicerrectorado Académico

La misión de la carrera es “La Carrera de Artes Plásticas de la Universidad Técnica del Norte, forma profesionales de excelencia, críticos, humanistas, líderes y emprendedores con responsabilidad social; genera, fomenta y ejecuta procesos de investigación, de transferencia de saberes, de conocimientos científicos, tecnológicos y de innovación; se vincula en el campo artístico-cultural, con criterios de sustentabilidad para contribuir al desarrollo social, económico, cultural y ecológico de la Región y del País” (UTN, Vicerrectorado Académico)

Como se aprecia de lo anterior, dentro de la misión se plantea “Genera, fomenta y ejecuta procesos de investigación, de transferencia de saberes”. Esto no es posible cumplir si no se cuenta con un medio educacional que permita dar a conocer a la comunidad los avances que la carrera a través de sus alumnos y docentes genera en materia de investigación, tecnología e innovación y transfiere estos resultados a la sociedad y de esta forma, se vincula con ella.

1.2 Planteamiento del problema

En la actualidad, la carrera de artes plásticas de la Universidad Técnica del Norte no tiene un medio definido por medio del cual dar a conocer a la comunidad en general de la gestión que se realiza y su potencial académico y científico, lo anterior tiene como causa el poco interés de docentes y alumnado en vincularse con la sociedad producto de falta de iniciativas originadas por los directivos de la carrera lo que provoca que los estudiantes no se interesen en desarrollar su creatividad en esa dirección, el efecto de lo anterior es que como no existe conocimiento de los bachilleres recién egresados por esta carrera, no se vean incentivados a seguir una actividad muchas veces muy gratificante para aquellos que tienen las capacidades naturales para desempeñarla, el

efecto de todo lo anterior es que el bachiller recién egresado o adulto que desea comenzar una nueva actividad laboral le tema a su futuro laboral pensando en que no conseguirán ofertas laborales, la solución que se plantea en este trabajo es desarrollar un medio educomunicacional que consiga vincular la carrera y sus objetivos con la sociedad.

1.3 Formulación del problema

En base a lo anterior, se puede plantear el siguiente problema de investigación:

¿Cómo desarrollar un medio educomunicativo para la carrera de Artes Plásticas de la Universidad Técnica del Norte para vincularla con la comunidad?

1.4 Delimitación

1.4.1 Delimitación espacial.

El material educomunicativo se realizará en las instalaciones de la Universidad Técnica del Norte para la carrera de Artes Plásticas.

1.4.2 Delimitación temporal

El proyecto se realizará entre los meses de Febrero a Julio del año 2014

1.4.3 Delimitación tecnológica

1. Análisis de los medios educomunicativos de la carrera de artes plásticas
2. Diseño del material educomunicativo

1.5 Objetivos

1.5.1 Objetivo general de la investigación

Desarrollar un medio educomunicativo de la carrera de Artes Plásticas de la Universidad Técnica del Norte durante el año 2014.

1.5.2 Objetivos específicos

1.5.2.1 Compilar datos que permitan establecer una línea base sobre la comunicación y educación que mantiene la carrera de Artes Plásticas.

1.5.2.2 Definir una estrategia de comunicación que permita dar a conocer de las actividades que desarrolla la carrera de Artes Plásticas.

1.5.2.2 Diseñar una propuesta comunicativa digital que sirva como un instrumento de comunicación de la carrera de Artes Plásticas.

1.6 Justificación

El dar a conocer una actividad académica y socializar sus resultados ya sea dentro de la misma comunidad universitaria y a la sociedad en general es fundamental para aquellos que se desarrollan en el campo de investigación o estudio.

La carrera de Artes Plásticas, de reciente creación en la UTN forma profesionales desarrollando su potencial sensitivo, creativo y propositivo no siempre bien valorados en la sociedad, puesto que se considera que estas características no contribuyen al desarrollo económico y por lo tanto se limita su campo laboral, sin embargo, las sociedades requieren del arte tanto como de su capacidad para generar riqueza.

El acceso a recursos financieros permiten a las personas mantener un estándar de vida cómodo, el acceso al arte permite a las personas desarrollar su vida interna, entonces, ambos aspectos son complementarios.

Este trabajo pretende ser un vehículo para acercar el arte a la comunidad y viceversa, beneficiando claramente a la comunidad y a aquellas personas que procuran dar a conocer su actividad creativa, la puesta en práctica del trabajo entonces, incentivará a aquellos que optarían por ejercer actividades económicamente más lucrativas teniendo aptitudes artísticas a explotarlo y de esta forma alcanzar un desarrollo personal acorde a sus talentos, para la carrera de Artes Plásticas de la UTN el aporte viene dado considerando que le ayuda a socializar sus actividades y de esta forma lograr alcanzar su misión.

Por último, esta investigación es factible, porque se dispone de medios bibliográficos que permiten fundamentar el estudio, se conoce de metodología de investigación que dará confiabilidad a los resultados obtenidos. Igualmente, existe la apertura de las autoridades y estudiantes de la carrera, y los recursos materiales y económicos necesarios para el desarrollo de este Trabajo de Grado.

CAPÍTULO II

MARCO TEORICO

Los conceptos básicos que se utilizarán en esta investigación fueron tomados de trabajos realizados y publicados anteriormente por expertos en el tema, los autores fueron citados respetando la propiedad intelectual de su trabajo mediante el uso de las normas APA VI versión.

2.1 La Comunicación

Existen múltiples definiciones de comunicación sin embargo, todos los estudiosos sobre el tema coinciden en que en ella se encuentran los tres actores que confluyen en toda comunicación humana:

- Una persona que habla (emisor).
- Una persona que escucha (receptor).

Lo que dice la persona que habla a la persona que escucha (mensaje).

Estos tres factores se relacionan entre sí a través de tres operaciones:

- Emisión.
- Transmisión.
- Recepción.

En el desarrollo de estas tres operaciones podemos distinguir tres niveles:

- Psíquico
- Fisiológico.
- Físico.

De acuerdo a Diez (2010), “estos tres niveles están integrados dentro de un proceso que corresponde a un tipo social de relación, en el que se ha establecido un código definido y común: el idioma o lengua” pág. 9

En el proceso de comunicación, el hablante (emisor) es el que toma la iniciativa, el que construye un mensaje, movido por un estímulo, que puede ser lingüístico o no. En esta fase coexisten dos de los niveles que he mencionado anteriormente: el psíquico y el fisiológico. Al primero le corresponde la organización del contenido del mensaje y al segundo le corresponde la fonación.

Diez (2010), “La cadena fonética tiene un carácter lineal en el tiempo, que va desde los órganos fonadores del emisor, hasta los órganos perceptores del oyente” pág. 10

A partir de ese momento, se inicia la fase de recepción del mensaje, en la que pueden distinguirse las mismas etapas en sentido cronológico inverso. Esta recepción no tiene por qué significar pasividad por parte del oyente, pues, desde su conocimiento del idioma, puede descifrar e interpretar el mensaje sin problemas y está en condiciones de subsanar posibles errores de transmisión por parte del emisor.

La recepción del mensaje es un estímulo a la conciencia del oyente, que puede:

- Provocar una respuesta lingüística que dé origen a un diálogo.
- No manifestarse exteriormente, es decir, no dar respuesta a lo que le han transmitido.

La incomunicación surge cuando emitimos un mensaje por un canal, y el oyente lo recibe por otro diferente. De ahí la importancia de identificar,

descifrar y decodificar los mensajes para evitar malos entendidos y contribuir a la buena relación con el entorno.

Además, la retroalimentación es fundamental en un proceso de comunicación porque es la información de regreso, la información que indica al emisor que el mensaje que ha emitido ha sido recibido; le indica si ha sido bien interpretado o no y si se ha utilizado.

Diez (2010), asegura:

“Podemos lograr que la comunicación sea efectiva teniendo en cuenta los siguientes puntos:

- **Establecimiento de un entorno adecuado, que esté libre de elementos que perturben la atención del receptor.**
- **Claridad y concisión en el mensaje. El emisor y el receptor deben manejar un mismo lenguaje, un lenguaje que debe ser claro y accesible para ambos.**
- **Lograr que la comunicación sea integradora. Debe servir de unión entre los miembros de la empresa, para conseguir que se mantenga la cooperación dentro de la organización, que es imprescindible para la consecución de los objetivos empresariales.**
- **Aprovechamiento de los canales informales de comunicación para suplir las carencias de la comunicación formal dentro de la empresa.**
- **Evitar el exceso de la información. Para que la comunicación sea eficaz debe ser lo más concisa posible.**
- **Difusión permanente de la información, para que llegue a todos los miembros de la empresa.**
- **Utilización de términos que se adapten a la comprensión del oyente.**

- **Revisión y perfeccionamiento constante de los canales de comunicación.**
- **Atención a las reacciones del receptor del mensaje.**
- **Compromiso de la dirección de la organización que permita que la estrategia empresarial y la estrategia de comunicación caminen en el mismo sentido. Pág. 42**

En síntesis, se pueden enumerar los procesos comunicativos que le interesan a la teoría de la información;

- a) Determinar la cantidad de información que puede contener un flujo de mensajes. La posibilidad de este cálculo se establece a partir de la relación entre el número de señales distintas efectivamente conducidas en el mensaje, y el número total de señales distintas de que se dispone para transmitirlo en la fuente. Dicho de otro modo, se trata de calcular la previsibilidad de las señales.
- b) Determinar el canal o red de comunicación alternativa, por la que puede circular más información (mayor número de mensajes por número de señales), con más rapidez y a mayor número de usuarios.
- c) Determinar la forma de codificación, es decir, de organización de secuencias de señales, que permite con mayor simplicidad discriminar sin ambigüedad mayor variedad de mensajes.
- d) Determinar los efectos que sobre la decodificación (es decir, la identificación correcta de las señales empleadas y de su secuencia) puede producir las perturbaciones introducidas durante el transporte de la información. Estas perturbaciones pueden generarse por la falta de capacidad del canal o por la apertura de este canal a otras señales externas al mensaje como lo pueden ser los ruidos.

2.2 Comunicación escrita

Cuando se intenta comunicar, y alguien no entiende, se tiende a pensar que no sabe escuchar o que está distraído. Pocas veces se acepta que la dificultad ha estado en el emisor. Que el mensaje ha sido poco claro o muy largo.

La gente suele estar inserta en mucho trabajo y agobiada por la falta de tiempo. De modo que si no hay claridad, concisión, brevedad y seguridad en el mensaje, lo más probable será que fracasen de alguna manera.

Las comunicaciones escritas pueden ser atendidas en cualquier momento, lo que permite postergar su lectura. Esta ventaja, determina su olvido y la pérdida de su actualidad. Para que esto no ocurra tienen que tener gancho. Dejarse ver atractivas y motivadoras a fin de que se lean en el momento de su recepción.

Para Carbonell (2008), **“Las recomendaciones que siguen, valen para lograr el éxito con todo tipo de comunicaciones:**

Comunicar mensajes

- **Seguros**
- **Inteligentes**
- **Breves**
- **Claros**
- **Motivadores**
- **Movilizadores**

Carbonell (2008), define estas características de la siguiente manera:

Mensaje seguro:

Definido lo que se proponía comunicar. Muchas veces se dice una cosa por otra sin la menor conciencia de que esto haya sucedido. Cuando alguien comenta un detalle de una comunicación interpersonal y le cuestiona sorprende: yo no he dicho tal cosa o jamás pude decir semejante cosa... Lo más probable es que, palabras más o menos, se le haya dicho sin darse cuenta.

Carbonell (2008) **“En las comunicaciones escritas sucede otro tanto. Hoy las escribimos con un propósito. Mañana las leemos con el mismo interés y no nos convencen. Conclusión: escribir, dejar reposar y, en otro momento, releer y ajustar. Finalmente, darle el más sugerente atractivo a su presentación. Si el escrito revistiera particular importancia, no estará demás que probemos a leerlo en voz alta y, si es del caso, apelar a la colaboración de otra persona que, convenientemente informada, lo escuche o lo lea para darnos su desinteresada opinión”** Pág. 21

Mensaje inteligente:

Pensados a la medida del destinatario, sus conocimientos y sus posibilidades de comprensión. De forma que a las palabras y términos genéricos, se adapten ejemplos concretos de lo que se pretende comunicar. Pocas palabras, pero *bien referidas*. En todos los casos, teniendo en cuenta la experiencia del lector.

Mensaje breve

Los escritos breves tienen que comunicar lo utilizable por el destinatario.

Mensaje claro

Esto se refiere al entendimiento y la comprensión.

Carbonell (2008), “**no pregunte SI, pregunte QUE. Qué es lo que me han comprendido. En el aula el fenómeno resulta clásico: ¿Me han entendido?... y todo el mundo responde sí o asiente con la cabeza. Si por casualidad algún despistado dice: no. Los demás se vuelven hacia él, con la consabida alarma, concluyendo mentalmente: Este es tonto**” Pág. 32

Esto es típico en la comunicación, cuando la responsabilidad del entendimiento va de cuenta y exclusivo cargo del destinatario. Lo cierto es que según afirman los más recientes estudios sobre el proceso de la comunicación, el éxito o fracaso de la misma, depende, en gran medida, del emisor; del que habla. Para cumplir con los objetivos de este trabajo “MEDIO ESCRITO EDUCOMUNICATIVO”, el mensaje debe ser eficiente y por lo tanto el medio educ comunicativo claro.

Mensaje movilizador:

De acuerdo a Carbonell (2008), esto implica:

- **Apelar a frases cortas.**
- **Componer párrafos breves.**
- **Usar palabras corrientes.**
- **Evitar términos inútiles.**
- **Preferir lo simple a lo complicado.**
- **Redactar en estilo «hablado».**
- **Emplear expresiones activas.**
- **Comunicar ideas de forma directa.**

- **Recurrir a imágenes expresivas.**
- **Utilizar subrayados, mayúsculas, cursivas y «negritas».**
- **Escribir a la medida del lector.** Pág. 33

2.3 La educomunicación

De acuerdo a Aparici (2011), “La educomunicación incluye, sin reducirse, el conocimiento de los múltiples lenguajes y medios por los que se realiza la comunicación personal, grupal y social. Abarca también la formación del sentido crítico, inteligente, frente a los procesos comunicativos y sus mensajes para descubrir los valores culturales propios y la verdad. Pág. 1

Lo anterior implica que la educomunicación enlaza dos campos de estudios: la educación y la comunicación. Se la conoce también como recepción crítica de los medios de comunicación, pedagogía de la comunicación, educación para la televisión, pedagogía de la imagen, didáctica de los medios audiovisuales, educación para la comunicación, educación mediática, entre otros.

El movimiento educomunicativo se basa en los principios de la pedagogía crítica de Paulo Freiré, se originó en Latinoamérica y se extendió luego a España.

2.3.1 Principios pedagógicos de la educomunicación

Para Freire, Paulo (1973), “La educomunicación nos presenta una filosofía y una práctica de la educación y de la comunicación basada en el diálogo y en la participación que no requieren sólo de tecnologías, sino de un cambio de actitudes y de concepciones” Pág. 44

Continuando con este famoso filósofo y pedagogo brasileño, “Ser dialógico es no invadir, es no manipular, es no imponer consignas. Ser dialógico es empeñarse en la transformación, constante, de la realidad.

Esta es la razón por la cual, siendo el diálogo contenido de la propia existencia humana, no puede contener relaciones en las cuales algunos hombres sean transformados en seres para otro.

Es importante destacar que Freiré asociaba el diálogo como un elemento crucial para problematizar el conocimiento, Para Freire, el diálogo no es una mera conversación, tampoco una charla insustancial, el diálogo es una metodología y una filosofía.

Lo que se pretende, con el diálogo, en cualquier hipótesis (sea en torno de un conocimiento científico y técnico, sea de un conocimiento experiencial), es la problematización del propio conocimiento, en su indiscutible relación con la realidad concreta, en la cual se genera y sobre la cual incide, para mejor comprenderla, explicarla, transformarla.

Para (Aparici, 2011), “La educomunicación plantea hace más de 30 años cuestiones que han tomado una renovada actualidad en los últimos años, a partir del desarrollo de la educación a través de medios digitales, que ha extendido el concepto de comunicación democrática, participación, colaboración” Pág. 5

Se debe tener en cuenta que muchas de las experiencias educativas y comunicativas que recurren a las tecnologías digitales no dejan de ser similares a la época de la imprenta de Gutenberg, por usar la web, ya que siguen repitiendo los mismos modelos analógicos del siglo pasado. En el caso de la prensa, por ejemplo, los periódicos suelen replicar sus contenidos tradicionales en la red, reproduciendo la lógica del papel. Ocurre otro tanto con los ensayos, artículos o la mayoría de los blogs. El lenguaje de Internet está aún por crearse, construirse y desarrollarse.

2.3.2 Relaciones de la comunicación y la educación

Las relaciones de la comunicación con la educación pueden ser abordadas desde diferentes concepciones. Ismar de Oliveira (1999), citado por Schaun (2011), propone tres perspectivas sobre esta interrelación:

1. Perspectiva de la autonomía irreconciliable entre los dos campos. Observa que es una corriente funcionalista que entiende que los dos campos están orientados para cumplir papeles sociales diferentes y, muchas veces, hasta contradictorios entre sí. Esta concepción surge a partir de las materias aisladas y sin conexión alguna entre los cursos y programas de las facultades de educación y las de comunicación social.

2. Perspectiva de alianza estratégica entre los dos campos a través de sus interfaces. La relación entre los dos campos se basa en la mutua prestación de servicios. Algunas líneas de trabajo conjunto aproximan a los profesionales de los dos campos, especialmente en los temas vinculados al uso de las nuevas tecnologías en la enseñanza virtual o presencial o en la producción educativa por parte de los medios de comunicación de masas.

3. Perspectiva de la emergencia de un nuevo campo interdiscursivo y transdisciplinar, con referencias teóricas y metodologías propias con el surgimiento de un nuevo profesional, cuyo perfil está siendo construido en la práctica de la acción comunicativa en espacios educativos.

2.3.3 Medios educomunicativos

Para Caldevilla (2013), los medios educomunicativos son "...los medios que dan la capacidad de acceder, analizar y evaluar el poder de imágenes, sonidos y mensajes con los cuales nos confrontamos diariamente, y que desempeñan un papel importante en la cultura contemporánea" Pág. 54

De acuerdo a lo anterior, esto concierne a todos los medios, incluyendo la televisión, el cine, la radio, la música grabada, la prensa, las revistas, Internet y cualquier otra tecnología de comunicación digital, en general, la comunicación educomunicativa utiliza particularmente las TIC'S como un medio de transmisión de información.

Según Caldevilla (2013), "Aspectos como la implementación de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación a modo de herramientas de comunicación en las que los alumnos son ya una generación enteramente nativa digital, las oportunidades que ofrecen las llamadas redes sociales y sus posibilidades educativas, la amplia aplicación de lo 2.0 (y en menor medida pero cada vez mayor de lo 3.0), la evolución del papel del profesor acorde al cambio social y cultural experimentado gracias a las TIC'S" Pág. 16

Los nuevos modelos de comunicación emergentes, son desarrollados con el mayor de los rigores científicos. Exigen una actualización necesaria de los conocimientos existentes en las materias estudiadas que posibilitan su colocación al frente de los referentes que supondrán un punto de continuación o de partida para los investigadores v futuros indagadores. Es a éstos a quienes también está dirigido el presente volumen, pues siempre son importantes e interesantes las lecturas que realizan los discentes y los conocimientos que puede aportar.

A nivel académico, comunicar requiere por parte del alumno y del profesorado una innovación permanente ante los nuevos adelantos tecnológicos que afectan la sociedad; por este motivo. Los alumnos que estudian comunicación (entiéndase como periodismo, publicidad, arte, diseño, entre otros) deben poner en práctica lo aprendido en la asignatura

sin que las tecnologías sean un impedimento. Las nuevas tecnologías son una parte fundamental en la vida; teléfonos móviles de última generación y cámaras de fotos con mayor calidad que muchas cámaras de vídeo, son sólo un ejemplo, los estudiantes deben reconocer que las TIC'S están a su completo alcance, pueden elaborar una información, en cualquier momento, sin necesidad de contar con los equipos televisivos tradicionales, se puede comprobar cómo las tecnologías impactan en nuestro pensamiento, analizando cómo se ve la realidad y cómo se puede narrar a través de las TIC, aprovechando todo su potencial.

2.4 Fundamentación teórica

El ser humano ha vivido siempre en comunidad. Dentro de los grupos sociales nos relacionamos, exponemos con mayor o menor fortuna las experiencias vividas, trasladamos nuestros pensamientos, ideas y sentimientos. La comunicación es consustancial a nuestra especie y es una cualidad que ha favorecido nuestra supervivencia y nuestra perpetuación en la mayor parte de los ecosistemas del planeta.

Emile Durkheim, eminente sociólogo del siglo XIX, sostenía, en su obra El Suicidio, que las personas que pasaban menos tiempo en sus grupos sociales presentaban mayores probabilidades de acabar con su vida intencionadamente que aquellos más integrados. Es decir, el número de horas que dedicaba el suicida a comunicarse con sus familiares, amigos o conocidos era muy inferior al de una persona normal.

Para Valderrama (2010), **“De manera general, podemos decir que el trabajo realizado en el campo de la Comunicación-Educación se ha desenvuelto en tres grandes ámbitos: Educación para la recepción. Comunicación en la educación y Educación y nuevas tecnologías, cada uno, en su interior, con perspectivas, prácticas e intereses ético-políticos diferentes, a veces excluyentes y contradictorios, otras complementarios”** Pág. IX

Valderrama (2010), manifiesta que el primero, se deriva de la relativamente amplia tradición que desde la comunicación tienen los llamados estudios de recepción. La teoría de los efectos de los medios, la de los usos y gratificaciones, el estudio de las audiencias, han estado en la base de su desarrollo. Los insumos investigativos desde la educación han sido más bien pocos; a ello se suma el hecho de que en América Latina la educación para los medios no ha sido objeto de políticas de Estado, cosa que sí ha ocurrido en países como Canadá, Australia y algunos otros de Europa. En donde a partir de las décadas del sesenta y setenta, han integrado la enseñanza de los medios audiovisuales en el currículo y la han ligado a los planes y transformaciones pedagógicas de la escuela.

La comunicación en la educación, se ha centrado más en las dinámicas comunicativas que existen en la relación pedagógica, en la interacción de los actores del proceso enseñanza-aprendizaje, tanto dentro como fuera de la institución.

Pascual (2012), citando a Ricardo Nassif (1996) aclara que un primer hito lo constituyó la propuesta de Ricardo Nassif en los años sesenta, quien quiso modelar la relación pedagógica en términos de la teoría de la comunicación. Esta modelización consistió en asimilar mecánicamente al emisor con el maestro, el mensaje con el saber, el canal con los medios y al receptor con el alumno. Evidentemente se trataba de una visión lineal de la comunicación y de una postura pedagógica transmisionista que hace énfasis en los contenidos y expresa una relación autoritaria y vertical entre el profesor y el estudiante. Posteriormente, bajo la influencia del conductismo y de la misma teoría de la información, a este modelo se le adicionó el concepto de retroalimentación, el cual no pretendió ser una apertura del emisor, o una forma de participación del receptor-estudiante, sino el mecanismo de

control que posee el profesor para verificar los resultados del proceso de modelamiento de la conducta. Según Pedro Gilberto Gómez, corresponde a una concepción pedagógica que pone énfasis en los resultados.

Continuando con Pascual (2012), La crítica a esta modelización de la relación pedagógica en términos comunicativos no se hizo esperar y provino de diversas direcciones. Por una parte, de la llamada pedagogía de la comunicación. En las compilaciones realizadas por los españoles Rodríguez Hiera y J. Sarramona en el año 1988, se puntualizan dos cosas en oposición a dicho modelamiento. La primera se relaciona con la necesidad de adecuar los conceptos de información y comunicación a la cualidad educativa, es decir, tratarlos de acuerdo a las leyes del aprendizaje y a la forma como se aprende. Bajo la influencia de la teoría de sistemas proponen entonces ver al receptor-estudiante como un sistema de transformación auto estructurante y auto constructivo que posee categorizaciones, percepciones y experiencias previas al acto de enseñanza-aprendizaje y que es capaz de producir una resultante que lo autoalimentaría. La segunda, que la pedagogía de la comunicación no es sólo una materia más dentro del currículo a la manera de una pedagogía del latín o de las matemáticas como tampoco un curso de redacción; es una disciplina crítica que al ser asumida actuaría como fundamento comunicativo de la educación, cumpliría una serie de funciones destinadas a satisfacer las necesidades tanto humanas y socioculturales, como aquellas propias de disciplinas, profesiones y por supuesto, de las realizaciones prácticas y técnicas. La comunicación en la educación pretendería conectar científica, funcional y profesionalmente la educación, la tecnología y la comunicación.

2.5 Posicionamiento teórico personal

La generación de nuevos conocimientos por medio de la investigación, constituye uno de los pilares básicos del desarrollo. Para

consolidar esta investigación, es indispensable recurrir a la comunicación escrita a fin de que el investigador adopte la actitud científica que le corresponde en este proceso de presentar sus observaciones, inferencias y conclusiones, de acuerdo a una estructura lógica y a las normas de estilo correspondientes.

Los resultados de la investigación sólo tienen validez cuando otros los pueden interpretar y hacer uso de ellos.

De allí la importancia de la metodología relacionada con la presentación de trabajos científicos, a través de trabajo de grado, artículos de investigación y notas técnicas.

La comunicación escrita, es el trabajo intelectual en el que hay que tener en cuenta:

- La consulta directa a las fuentes de información.
- La selección de los datos útiles que se encuentran en dichas fuentes y que tienen relación y valor para el trabajo, a fin de que se justifiquen y mantengan unidad de propósito.
- La originalidad, objetividad y rigor científico, y la estructura lógica, propia de un escrito de valor científico.
- Las normas de estilo, caracterizadas por la unidad, coherencia y énfasis, así como por la claridad, brevedad y precisión.
- La necesidad de fundamentar las aseveraciones que se hagan.
- La revisión del trabajo en base a puntos claves.

Este trabajo tiene como objeto diseñar un MEDIO EDUCOMUNICATIVO por lo que cae dentro del ámbito de comunicación escrita elaborada científicamente a través de la investigación científica (valga la redundancia), para lo cual se debe seguir un estricto procedimiento en el afán de alcanzar el objetivo final de este trabajo.

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

El trabajo se acoge a la investigación cualitativa, ya que indaga sobre el por qué y el cómo se prefiere un tipo de publicación a otro, es decir ayuda notablemente a definir el detalle de la problemática planteada, sus cualidades, todo su contexto; siempre en función de la comunicación y sus métodos.

3.1 Tipo de Investigación

La investigación es factible, ya que se basa en una idea, además en interrogantes, sirve solo para la organización investigada; sienta las bases en miras de la solución de la problemática planteada en referencia al diseño de un medio educomunicativo. Para la realización efectiva de lo propuesto, se utilizarán métodos, técnicas, instrumentos, población, muestra, por tal razón su fundamento se basó en:

3.1.1 Investigación Bibliográfica

Tiene un vasto cimiento bibliográfico, realizado a través de fuentes como: libros, módulos, otros trabajos previos del tema, revistas, publicaciones, internet y manejo de documentos válidos y confiables referentes a la temática planteada. Siendo esta coherente, consistente y sobre todo amplia, lo anteriormente expresado manifiesta un sustento científico imperante para el trabajo y su contexto.

3.1.2 Investigación de Campo

La investigación de campo se utilizará ampliamente, debido a que el investigador acudirá al lugar en donde se producen los hechos para recabar información primaria, en referencia a la problemática de la comunicación desde la carrera de Artes Plásticas de la UTN y hacia la comunidad general.

3.1.3 Investigación Descriptiva

Este tipo de investigación es un soporte al trabajo investigativo, ya que examina las características del problema real existente, para este caso en particular correspondió a los procesos utilizados por la facultad para sus actividades de comunicación y sus aspectos importantes, se definirá y realizará la formulación de interrogantes, se elegirán temas y fuentes apropiadas, elaboración de técnicas para la recolección de datos, además establecerá semejanzas y diferencias significativas, dicho en otras palabras, se realizará una descripción al detalle los procesos existentes, con el fin de dar una guía y un horizonte claro de investigación.

3.2 Métodos

3.2.1 Método de Observación

El método de observación se aplicará en el momento mismo de realizar registro visual de la problemática.

3.2.2 Método Inductivo -Deductivo

Este método se utilizará para la construcción del contexto en general, a partir de concepciones sencillas sobre los procesos existentes

y su manejo en la carrera en intervención, en consecuencia ayudará a la elaboración del Marco Teórico induciendo de lo general hasta llegar a situaciones particulares; continuando con el ciclo metodológico la deducción servirá de soporte para determinar las respectivas conclusiones y recomendaciones.

3.2.3 Método Analítico- Sintético

Mediante el análisis, el investigador conocerá la realidad acerca de la problemática evidente en referencia a la carencia de un medio educomunicativo de la carrera de Artes Plásticas de la Universidad Técnica del Norte, esto permitirá el desarrollo efectivo; por cuanto se buscará determinar la causa o consecuencia de la misma. En apoyo de lo anteriormente mencionado, la síntesis se utilizará para redactar conclusiones y recomendaciones acerca del trabajo y su contexto en general, lo cual importante ya que se debe tener en cuenta las concepciones en forma clara y precisa

3.3. Técnicas e Instrumentos

Las técnicas e instrumentos que se utilizarán para llevar a efecto el trabajo de investigación serán las siguientes:

3.3.1 Observación Directa

Se utilizará con mucha frecuencia ya que de esta depende el análisis visual de lo que ocurre en la carrera en cuestión.

3.3.2 Encuesta

Realizada a los estudiantes de la carrera de artes plásticas de la Universidad Técnica del Norte.

3.3.2 Población

La población en investigación está conformada por los 13 docentes de la carrera de Artes Plásticas y sus 47 alumnos; (Fuente: Secretaría del decanato de la FECYT).

1 Nivel	21
2 nivel	11
3 Nivel	9
4 Nivel	9
5 nivel	8
Total:	47

3.3.2 Muestra

La encuesta se realizará sobre la población estudiantil de la Carrerea de Artes Plásticas de la UTN.

Como es mínima no se aplica la formula.

CAPÍTULO IV DISCUSIÓN Y RESULTADOS

Tabulación y análisis de encuestas

1. ¿A través de qué medio educomunicativo conoció sobre la existencia de la carrera de Artes Plásticas en la UTN?

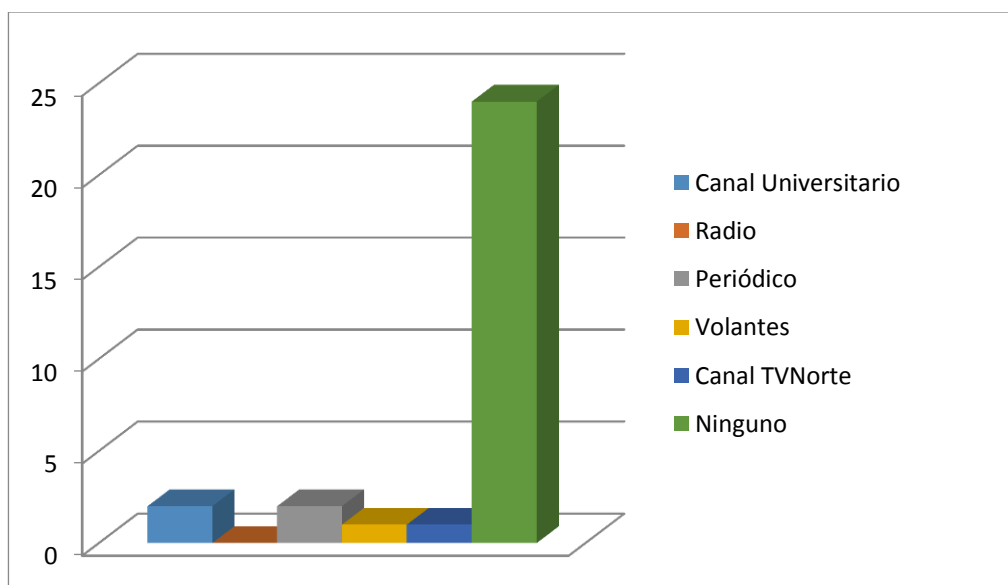
Tabla 1: Como conoció la carrera

RESPUESTA	No. ENCUESTAS	PORCENTAJE
Canal Universitario	2	6,67
Radio	0	0,00
Periódico	2	6,67
Volantes	1	3,33
Canal TVNorte	1	3,33
Ninguno	24	80,00
TOTAL	30	100,00

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Richar Toapanta

Grafico 1: Como conoció la carrera



Análisis:

La mayoría de los estudiantes indicaron que por el medio educomunicativo conoció sobre la existencia de la carrera de Artes Plásticas en la UTN fue por ninguno del cuadro anterior, siendo el canal universitario y el periódico los únicos con un pequeño porcentaje. Lo que nos demuestra que no existe una difusión de la existencia de la carrera.

2. ¿Conoce de la existencia de un medio educomunicativo dedicado a la carrera de Artes Plásticas?

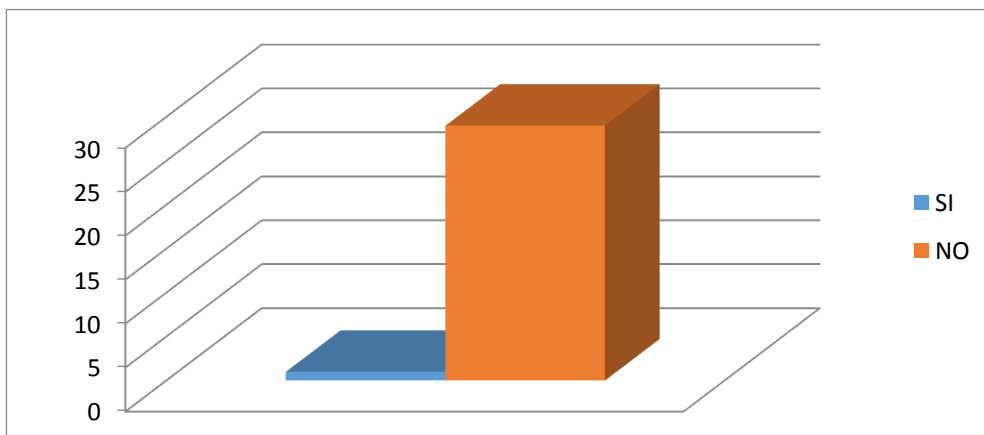
Tabla 2: Conocimiento de medios educomunicativo

RESPUESTA	No. ENCUESTAS	PORCENTAJE
SI	1	3,33
NO	29	96,67
TOTAL	30	100,00

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Richar Toapanta

Grafico 2: Conocimiento de medios educomunicativo



Análisis:

Existe un gran nivel de estudiantes que dieron a conocer que no conoce de la existencia de un medio educucomunicativo dedicado a la carrera de Artes Plásticas. La mayoría de estudiantes que cursan en esta carrera necesitan de un medio donde puedan dar a conocer las actividades realizadas por los mismos y las noticias de interés de su carrera.

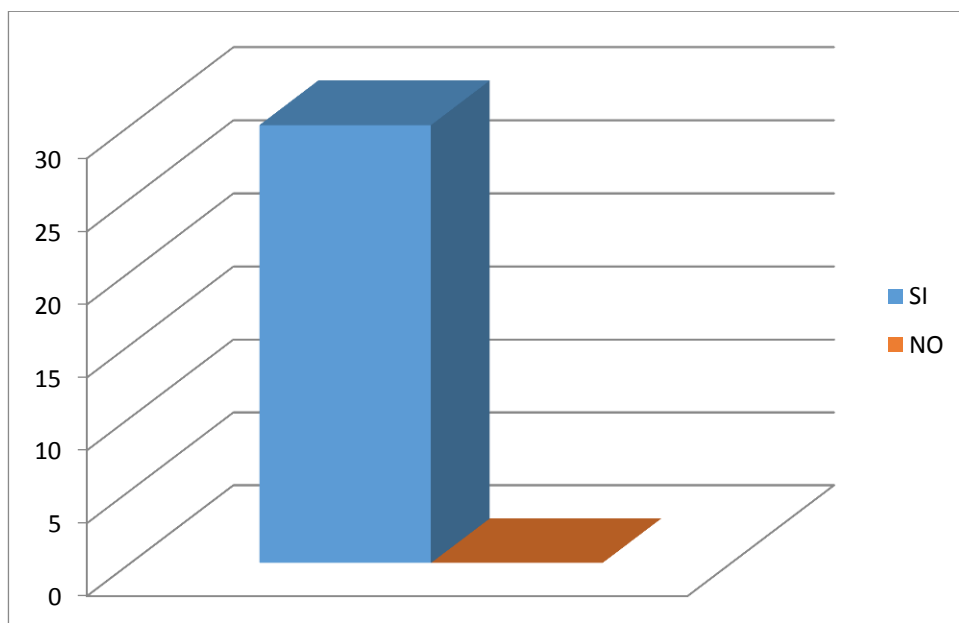
3. ¿Cree necesario implementar un medio educucomunicativo que permita promociona y difundir las actividades de la carrera ante la universidad y la comunidad en general?

Tabla 3: Necesidad del medio

RESPUESTA	No. ENCUESTAS	PORCENTAJE
SI	30	100,00
NO	0	0,00
TOTAL	30	100,00

Fuente: Investigación de campo
Elaborado por: Richar Toapanta

Grafico 3: Necesidad del medio



Análisis:

Todos los estudiantes creen que es de gran importancia implementar un medio educucomunicativo que permita promociona y difundir las actividades de la carrera ante la universidad y la comunidad en general. Al contar la carrera con este medio educucomunicativo aumentara el interés en sus propios alumnos, estudiantes de otras carreras y público en general, ya que con la misma se enteraran de noticias importantes sobre la carrera y de las aptitudes y logros de alcanzados.

4. ¿A quién deberá dirigirse este medio educucomunicativo?

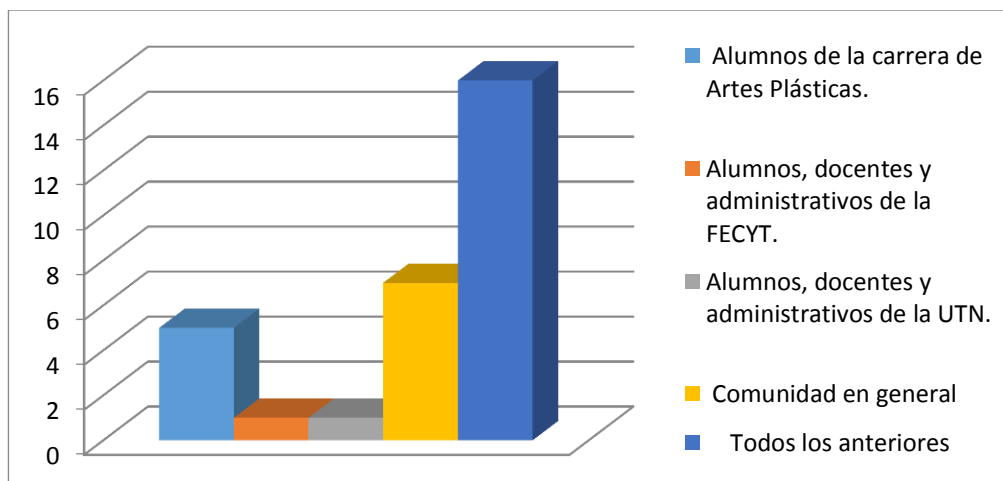
Tabla 4: Mercado meta

RESPUESTA	No. ENCUESTAS	PORCENTAJE
Alumnos de la carrera de Artes Plásticas.	5	16,67
Alumnos, docentes y administrativos de la FECYT.	1	3,33
Alumnos, docentes y administrativos de la UTN.	1	3,33
Comunidad en general	7	23,33
Todos los anteriores	16	53,33
TOTAL	30	100,00

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Richar Toapanta

Grafico 4: Mercado meta



Análisis:

La mayoría de los estudiantes indicaron que a quién deberá dirigirse este medio educomunicativo es; a los alumnos de la carrera, estudiantes, docentes y administrativos de la Universidad Técnica del Norte. Tomando en cuenta que también la población en general pueda hacer uso de la misma.

5. ¿Qué debería comunicarse en este medio?

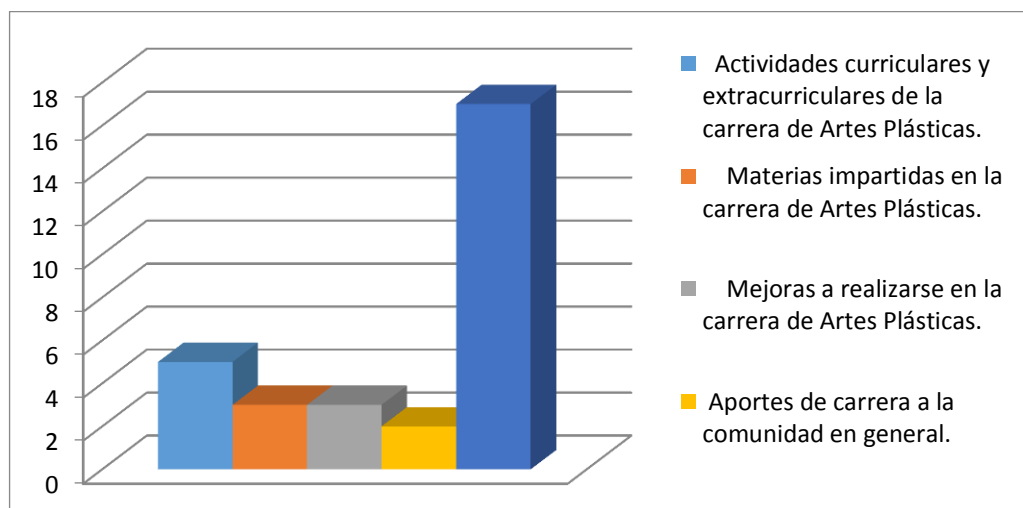
Tabla 5: Tipo de comunicación

RESPUESTA	No. ENCUESTAS	PORCENTAJE
Actividades curriculares y extracurriculares de la carrera de Artes Plásticas.	5	16,67
Materias impartidas en la carrera de Artes Plásticas.	3	10,00
Mejoras a realizarse en la carrera de Artes Plásticas.	3	10,00
Aportes de carrera a la comunidad en general.	2	6,67
Todas las anteriores.	17	56,67
TOTAL	30	100,00

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Richar Toapanta

Grafico 5: Tipo de comunicación



Análisis:

La mayoría de los estudiantes están de acuerdo que los temas a tratar en este medio sean: actividades curriculares y extracurriculares de la carrera de Artes Plásticas, materias impartidas en la carrera de Artes Plásticas, mejoras a realizarse en la carrera de Artes Plásticas, aportes de carrera a la comunidad en general. Tomando en cuenta que se podría modificar el contenido de acuerdo al ambiente en el que se encuentre la carrera.

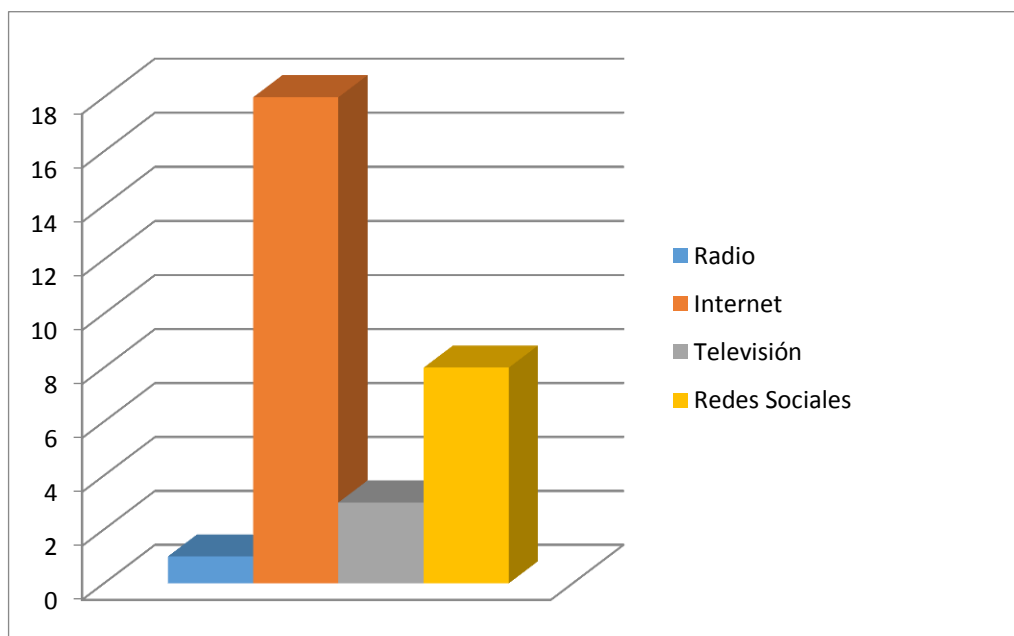
6. ¿Qué medio publicitario utiliza para informarse?

Tabla 6: Medio de comunicación masiva preferido

RESPUESTA	No. ENCUESTAS	PORCENTAJE
Radio	1	3,33
Internet	18	60,00
Televisión	3	10,00
Redes Sociales	8	26,67
TOTAL	30	100,00

Fuente: Investigación de campo
Elaborado por: Richar Toapanta

Gráfico 6: Medio de comunicación masiva preferido



Análisis:

Los estudiantes indicaron que el medio publicitario que usan para informarse es el internet en su gran mayoría es el internet, destacándose en este medio las redes sociales. Lo que nos indica que el medio para difundir esta revista debe ser el internet.

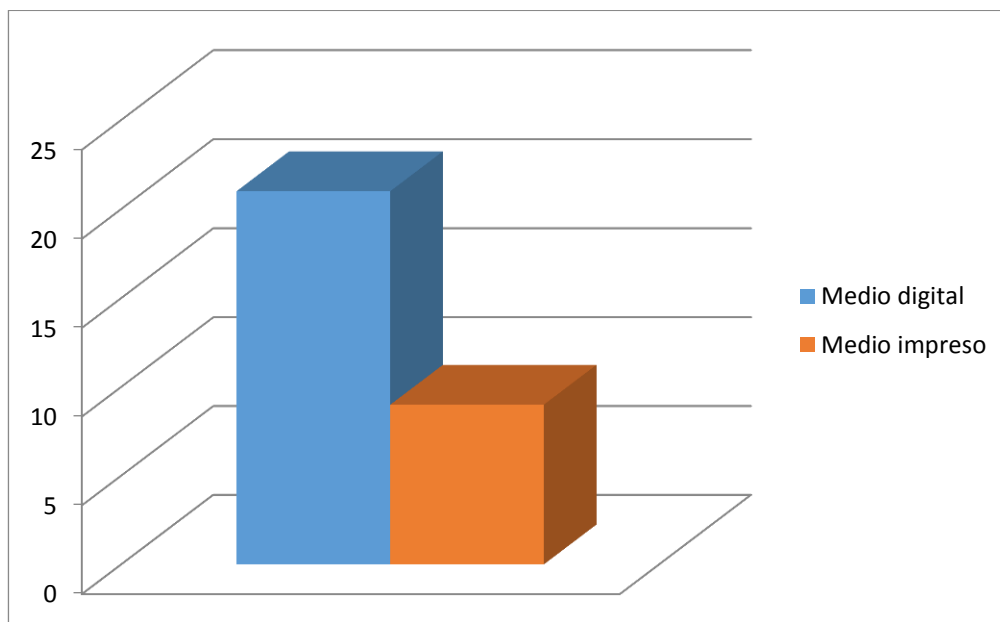
7. ¿Por qué medio educomunicativo estaría de acuerdo que se difunda la gestión que realiza la carrera de Artes Plásticas?

Tabla 7: Medio educomunicativo preferido

RESPUESTA	No. ENCUESTAS	PORCENTAJE
Medio digital	21	70,00
Medio impreso	9	30,00
TOTAL	30	100,00

Fuente: Investigación de campo
Elaborado por: Richar Toapanta

Grafico 7: Medio educomunicativo preferido



Análisis:

Los estudiantes están de acuerdo que el mejor medio educomunicativo para que se difunda la gestión que realiza la carrera de Artes Plásticas es el medio digital, lo que nos demuestra que este medio es más accesible para las personas además de que se la puede leer en cualquier lugar y no ha ce basura cuidando el medio ambiente.

8. ¿Si se creará la revista educomunicativa de la carrera de Artes Plásticas usted estaría interesado en informarse?

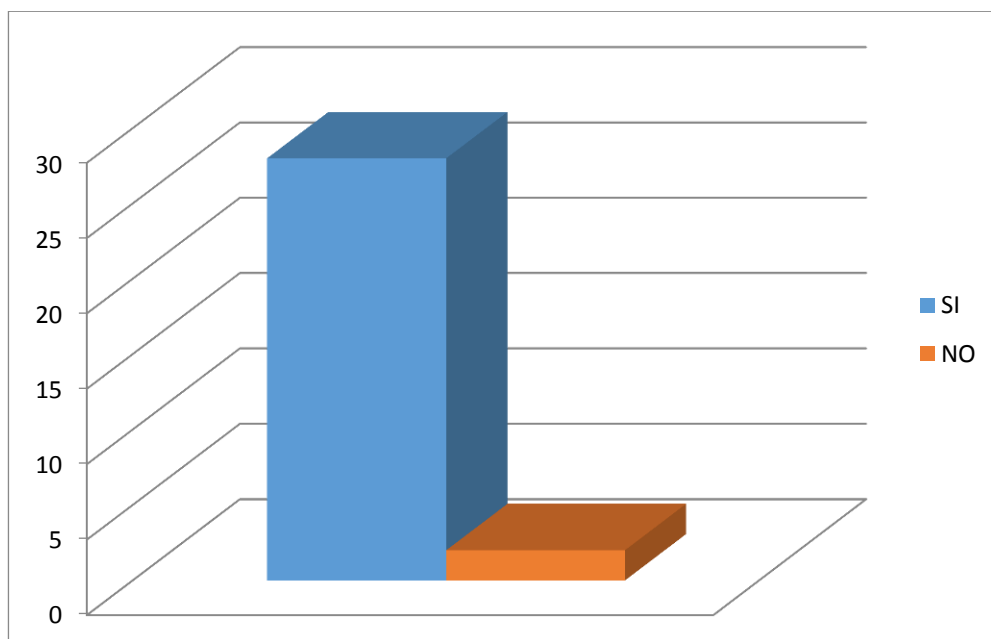
Tabla 8: Interés en el medio educomunicativo

RESPUESTA	No. ENCUESTAS	PORCENTAJE
SI	28	93,33
NO	2	6,67
TOTAL	30	100,00

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Richar Toapanta

Grafico 8: Interés en el medio educomunicativo



Análisis:

Los estudiantes indicaron que si se creará la revista educomunicativa de la carrera de Artes Plásticas estarían interesados en informarse, ya que la misma se interesara por difundir aspectos de gran importancia para los estudiantes y dará a conocer al público en general las diferentes actividades realizadas por los estudiantes.

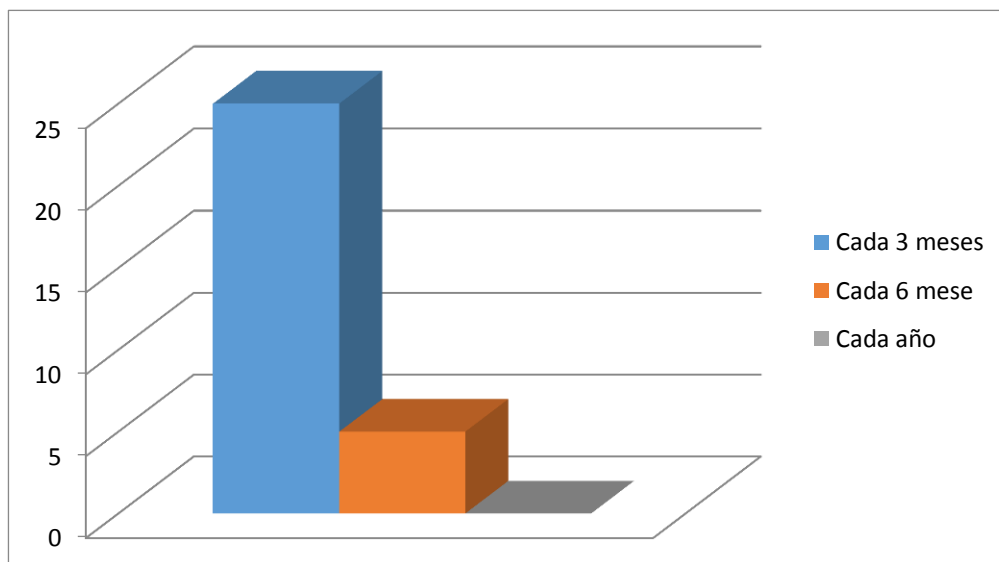
RESPUESTA	No. ENCUESTAS	PORCENTAJE
Cada 3 meses	25	83,33
Cada 6 mese	5	16,67
Cada año	0	0,00
Total	30	100%

9. ¿Cada qué tiempo cree usted que debería salir la nueva edición de la revista?

Tabla 9: Frecuencia

Fuente: Investigación de campo
Elaborado por: Richar Toapanta

Grafico 9: Frecuencia



Análisis:

Los estudiantes manifestaron que el tiempo de publicación de la revista debe ser cada tres meses, lo que le ayudara a mantenerse actualizados de los acontecimientos importantes de la carrera, dar a conocer a la ciudadanía de eventos a realizarse por parte de la misma.

Discusión

Después de haber realizado el análisis de las encuestas realizadas se puede concluir que en la carrera de Artes Plásticas se ve necesaria la implementación de una revista educomunicativa de la misma dedicada a comunicar las: aportes de la carrera a la comunidad en general actividades curriculares y extracurriculares, materias impartidas, mejoras a realizarse de la carrera de Artes Plásticas.

El 80% de los encuestados supieron manifestar que no llegaron a conocer sobre la existencia de la carrera de Artes Plásticas a través de un medio educomunicativo; lo que da a entender que existe una gran cantidad de estudiantes de secundaria que desconoce sobre esta carrera en la Universidad Técnica del Norte.

El 96.67% de los encuestados dieron a conocer que no conocen sobre la existencia de un medio educomunicativo de la carrera de Artes Plásticas.

El 100% de los encuestados estuvieron de acuerdo con la creación de una revista educomunicativa de la carrera de Artes Plásticas.

El 96.6776% de los encuestados estuvieron de acuerdo en orientar el proyecto hacia alternativas de turismo ecológico y contacto con la naturaleza

CAPÍTULO V

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1 Conclusiones

La carrera de Artes Plásticas de la Universidad Técnica Del Norte no cuenta con medios para socializar sus actividades ante la sociedad, este fenómeno perjudica directamente a sus estudiantes puesto que les limita el campo laboral ya que sus potenciales empleadores desconocen el campo en el cual se han especializado estos profesionales.

Desde hace algunos años, se ha comenzado a investigar la educomunicación como un medio eficaz para enlazar dos campos de estudios: la educación y la comunicación, su campo de acción es tan variado como la pedagogía, educación para la televisión, pedagogía de la imagen, didáctica de los medios audiovisuales, educación para la comunicación, educación mediática, entre otros.

Los medios educomunicativos diseñados para actividades pedagógicas de socialización deben considerar el mercado al cual están dirigidos para conseguir el objetivo de intercambiar información, desde el emisor, lo que quiere comunicar, desde el receptor, confirmar la recepción y el entendimiento de lo que se quiere comunicar.

5.2 Recomendaciones

Poner en práctica la propuesta aquí diseñada, pues fue elaborada de una manera técnica lo que asegura que el mensaje sea entendido totalmente por el mercado al cual está orientado, una de las características principales del medio educomunicativo diseñado es su vivacidad de diseño y claridad de conceptos.

Capacitarse permanentemente en esta área de la comunicación, pues como toda ciencia nueva, en sus primeras fases de descubrimiento, estos se desarrollan exponencialmente, luego, si se participa desde un principio en el desarrollo, será muy fácil su comprensión.

Segmentar apropiadamente el mercado al cual se quiere llegar, la forma más fácil de hacerlo es mediante el análisis de las cuatro variables fundamentales:

Geográfica

Demográfica

Psicográfica

Conductual

CAPÍTULO VI

PROPUESTA

6.1 Título

Estudio educomunicacional de la carrera de artes plásticas para el diseño de una revista digital en el segundo semestre del año 2014

6.2 Justificación e importancia

Es innegable que la misión de una universidad es formar personas integras capaces de aportar con sus conocimientos al progreso de la sociedad en la cual se encuentra inserta, para tal efecto, estas instituciones (y el uso de la palabra es correcto, puesto que deben permanecer en el tiempo independiente de los cambios que se generen en la sociedad), deben relacionarse con el medio socializando su actividad con el objeto integrar a sus futuros egresados en un medio, el cual desarrolla una actividad eminentemente más práctica y por lo tanto requiere de un aporte teórico que le permita mejorar la eficiencia mediante el apoyo de la ciencia y tecnología lo cual está a cargo de los futuros profesionales; para conseguir esto, la universidad debe necesariamente mostrar a la sociedad en que aspectos está en condiciones de aportar; además, la relación de la institución con su medio, permite al alumnado darse a conocer ante sus futuros empleadores y por otra parte definir el campo de acción que más convenga a sus intereses dentro del campo que prefirió estudiar.

Considerando lo anterior, es que las distintas carreras deben diseñar medios que puedan estar al alcance de todos los interesados, sean estos empresas, egresados de la educación media u otros estudiantes universitarios, es por esto, el cumplimiento de los objetivos de este proyecto permitirá dar a conocer la actividad que desarrolla la carrera de artes plásticas de la Universidad Técnica del Norte y que actualmente no

es socializada dentro de la institución misma y menos de la sociedad en la cual se inserta.

6.3 Fundamentación

6.3.1 Procesos educomunicacionales e la carrera de Artes Plásticas

La carrera de Artes Plásticas Actualmente no cuenta con medio publicitario definido con el cual dar a conocer su gestión e información detallada de la carrera, como son trípticos, dípticos, afiches entre otros. Por lo cual los estudiantes recién culminados su periodo colegial no tienen un medio en el cual informarse acerca de la carrera y su alto potencial académico.

Procesos comunicativos

Los medios por el cual la carrera de Artes Plásticas actualmente cuenta para hacerse conocer cuenta con un spot publicitario y un reportaje los cuales no han tenido el alcance deseado con la colectividad en general. Ya que estos no constan con las gestiones realizadas por la carrera, los talleres que se realizan, las exposiciones, las giras; en los cuales el aspirante o la comunidad en general pueda informarse de mejor manera las actividades e información referente a la carrera.

Realizadas las encuestas se logró determinar el medio por el cual se daría a conocer la carrera de Artes Plásticas el cual es desarrollar una revista digital y es el medio más adecuado para transmitir de mejor manera toda la información acerca de la carrera.

Por consiguiente se ha optado por realizar la revista digital de la carrera de Artes Plásticas en el cual abarcara todo en lo referente a la información y gestión realizada por esta, de tal forma que el aspirante y la comunidad en general puedan informarse de una mejor manera.

6.3.2 Diseño editorial

El diseño editorial es la rama del diseño gráfico que se especializa en la maquetación y composición de distintas publicaciones tales como libros, revistas o periódicos.

Incluye la realización de la gráfica interior y exterior de los textos, siempre teniendo en cuenta un eje estético ligado al concepto que define a cada publicación y teniendo en cuenta las condiciones de impresión y de recepción.

Los profesionales dedicados al diseño editorial buscan por sobre todas las cosas lograr una unidad armónica entre el texto, la imagen y diagramación.

Historia del Diseño Editorial

Para comprender la evolución del diseño de publicaciones hasta el desarrollo actual es necesario considerar en primer lugar el concepto de grilla o retícula editorial. Se trata del esquema que se utiliza para componer una pieza editorial, que consiste en la organización del pliego teniendo en cuenta distintos elementos, como los márgenes, la zona a imprimir (mancha) y las columnas. La grilla permite ubicar la información y las imágenes para darles una forma coherente. A partir de este orden el diseñador puede desarrollar el diseño específico de cada publicación con plena libertad. La grilla, entonces, es una guía útil para el diseñador y también para el lector, ya que facilita la legibilidad.

El diseño editorial se desarrolló a partir del Renacimiento -mediados del siglo XV- con la invención de la imprenta de tipos móviles, que produjo una revolución cultural. Sin embargo, podemos afirmar que ya desde tiempos antiguos el hombre recurrió a formas de diseño para conservar la información por escrito. A la hora de escribir se utilizaron primero placas regulares de arcilla o piedra. Luego, se emplearon rectángulos de papiro para los manuscritos, y ya para entonces se estableció escribir siguiendo líneas rectas y márgenes.

En la Edad Media los copistas, encargados de la realización de manuscritos únicos, establecieron normas referentes a márgenes, columnas y espaciados que continúan vigentes en Occidente desde entonces. Los copistas fueron, de alguna manera, los primeros expertos en diseño editorial. Tenían poder de decisión directo sobre la forma de cada ejemplar copiado, poder que recién en el siglo XX recuperarían los diseñadores gráficos.

Si en la Antigüedad y en el Medioevo las grandes limitaciones tecnológicas para reproducir textos hacían que las publicaciones llegaran a pocas personas, con la invención de la imprenta, la reproducción de textos en serie aumentó enormemente, permitiendo difundir la cultura escrita entre un público mucho más amplio.

El nuevo modo de impresión requirió un sistema regular para ordenar las múltiples letras de cada página.

Se estableció disponer las letras en formatos rectangulares, con lo cual se limitó el uso innovador de la grilla. Además, a diferencia de lo que sucedía con los copistas, que buscaban generar una lectura placentera a través de una organización estética, con la producción seriada ya no se realizaron diseños originales en cada ejemplar.

En los siglos subsiguientes predominó el formato tipográfico rectangular. Sólo mediante los grabados en madera o a través de la invención de la litografía se pudo dar una nota de originalidad a la producción editorial durante estos años, si bien el uso de estas técnicas aumentaba considerablemente los costos y reducía la velocidad de reproducción.

Recién en el siglo XX hubo una renovación significativa en el diseño editorial.

Ésta se produjo gracias a los aportes de la Bauhaus, escuela alemana de diseño, arte y arquitectura fundada en 1919, desde donde se experimentó con el uso asimétrico de la retícula.

La propuesta novedosa permitió salir de la monotonía de los diseños, si bien en la práctica este empleo asimétrico de la grilla resultó caro y complejo, sólo accesible para ediciones elitistas. Los diseñadores de esta escuela fueron los que por primera vez desde la época de los copistas produjeron composiciones con indicaciones de diseño detalladas, independientemente de las pautas convencionales de las imprentas.

Habría que esperar hasta los años '80 para que apareciera el primer manual sobre grillas, llamado Sistemas de retícula. A la vez, Postscript y Mackintosh desarrollaron para entonces programas especiales para el diseño editorial y la fotocomposición (técnica de composición de textos mediante un proceso fotográfico) que permitieron a los diseñadores tener el poder de decisión sobre el formato de las publicaciones.

Actualmente el diseño editorial ha adquirido una gran importancia y se ha desarrollado enormemente debido a la competencia entre medios gráficos y audiovisuales. Las publicaciones necesitan presentar una diagramación atractiva para sobresalir entre los demás medios de comunicación.

Importancia del diseño editorial

Dado que el mundo actual presenta una cantidad enorme de estímulos visuales, el diseño editorial es fundamental para que el lector potencial de una publicación se convierta en un comprador real.

Hay que prestar especial atención sobre todo al diseño exterior de la publicación, así se trate de un libro, una revista o un periódico, ya que la tapa, contratapa, solapas, faja, sobrecubierta, lomo y título son determinantes para que una persona se decida o no por una publicación. Si bien el contenido es fundamental, el éxito en el mercado editorial depende en gran medida del diseño externo de una publicación, ya que éste puede hacerla sobresalir por sobre otros textos.

Está comprobado que las personas deciden la compra de un libro u otra publicación gracias a lo que leen en el paratexto (tapa, contratapa y solapas), especialmente cuando no conocen al autor ni el título de una obra.

El diseño exterior es la llave de acceso al contenido, por ello es de gran importancia obtener una gráfica que responda al mensaje que se transmite en el texto. Si esto no es así se corre el riesgo de malograr la ardua tarea que supone escribir un libro, o llevar a cabo una revista o periódico.

Del mismo modo, un diseño de tapa y contratapa no acorde al texto puede generar confusión en los lectores.

Es necesario que este diseño también esté pensado en función de un sector claramente delimitado de público al que se dirige la publicación, para llamar su atención teniendo en cuenta sus características sociales, culturales, etarias y genéricas.

Por supuesto, el diseño del interior también reviste gran importancia, ya que de la elección del formato, tipografía y organización de las imágenes depende la lectura del texto. Un buen diseño editorial consiste en lograr la coherencia gráfica y comunicativa entre el interior, el exterior y el contenido de una publicación. En este sentido, la función del diseñador especializado es fundamental, ya que es la persona con todos los conocimientos necesarios para la realización gráfica exitosa de una publicación.

Revista digital

Publicaciones periódicas que utilizan herramientas y tecnologías digitales para su edición.

Tienen el carácter de colectivas porque agrupan artículos sobre varios temas o un solo tema específico.

Su edición se realiza de manera indefinida a través de una numeración o por periodos de tiempo regulares como puede ser semanal, quincenal, mensual, semestral, entre otros.

Sus ejemplares pueden estar unidos para formar volúmenes.

Tipos de revistas digitales

Por contenido

De divulgación

Científicas o académicas

Por su naturaleza

Versión digital de la impresa

Complementaria a la impresa

Nacida digital

Por su soporte

En línea

Locales (CD)

Por acceso

Cerradas o comerciales

Open Access

6.4 Objetivos

6.4.1 Objetivo general

Divulgar las actividades académicas y de gestión que desarrolla la carrera de Artes Plásticas.

6.4.2 Objetivos específicos

- Presentar la propuesta a las autoridades de la carrera docentes y estudiantes.
- Plantear a docentes la participación a través de artículos e información para las siguientes ediciones de la revista.
- Motivar la participación de los estudiantes en propuestas de trabajos artísticos para su divulgación.

6.5 Ubicación sectorial y física

La presente propuesta de revista digital de la carrera de Artes Plásticas de la Universidad Técnica del Norte está dirigida principalmente a los estudiantes de la carrera de Artes Plásticas, a la comunidad estudiantil de la Universidad Técnica del Norte.

6.6 Desarrollo de la propuesta

Diseño de identidad



Para la portada de la revista se utilizó la tipografía Bebas Neue, Ésta tipografía se caracteriza por su perfecto equilibrio entre elegancia y sentido práctico. Por ello se decidió utilizar esta tipografía porque va muy acorde con lo que queremos, proyectar a nuestro público objetivo.

ABCCHDEFGHIJKLLM
NOPQRSTUVWXYZ
ABCCHDEFGHIJKLLM
NOPQRSTUVWXYZ
0123456789Á\$

Logo Blanco y Negro

Aplicación del logo en blanco y negro en su versión en positivo.



Logo invertido



Proporciones Gráficas

24x



10x



1x

Área de reserva

El logo se reproducirá

con un área de protección blanca en los casos en que se aplique sobre fondos de colores no corporativos o fondos fotográficos que dificulten su legibilidad.



Reducción mínima

Para asegurar una lectura clara y correcta del logo, se ha establecido un tamaño mínimo de reducción. En ningún caso se reproducirá la marca en una medida inferior a la indicada.



Aplicaciones correctas

La máxima visibilidad, legibilidad y contraste tienen que asegurarse en todas las aplicaciones. Si el logotipo se tiene que aplicar sobre fondos y fotografías, debe aplicarse en blanco o negro, en función de la luminosidad del fondo.

Fondo de color oscuro



Fondo de color claro



Fondo fotográfico oscuro



Fondo fotográfico claro



Aplicaciones incorrectas

El logotipo tiene unas medidas y proporciones relativas determinadas por los criterios de composición, jerarquía y funcionalidad. En ningún caso se harán modificaciones de estos tamaños y proporciones.

Aplicación incorrecta del color



Porcentajes de color



Deformación



Espaciado incorrecto



Justificación

Tipo de Revista: Digital

La sociedad al parecer tiene una mayor consciencia social sobre la necesidad de la conservación del medio ambiente, lo que ha hecho que lo digital crezca y evolucione a pasos agigantados.

En la actualidad estamos en un proceso de transición y hay que adaptarse por lo que se ve la necesidad de lanzarse a la opción digital la cual es una forma de comenzar proyectos como poco presupuesto económico y humano; además de interactuar de una forma más directa con el usuario.

Cromática

Los colores utilizados son:

El color rojo:

El color rojo es uno de los colores primarios, también denominado “colorado” en algunas zonas. Fue el primer color que recibió nombre. Es uno de los colores que más vemos en nuestro día a día y que por tanto, tenemos muy presente en todo momento.

Los dos elementos más importantes que asociamos con el rojo son el fuego y la sangre, por esta razón, tiene un simbolismo universal que va más allá de las diferencias culturales.

Al ser un color llamativo, en exceso puede resultar incómodo para más de una persona. De ahí que en publicidad, en avisos y en algunos trabajos escolares; se recomienda su uso solamente para resaltar una información importante.

El color azul:

Al ser un color frío, es ideal para pintar las habitaciones; ya que permite que las personas se sientan tranquilas y relajadas.

El color azul simboliza todos los sentimientos que van más allá de la simple pasión y que permanecen en el tiempo. Es el color de la confianza y la simpatía.

El color naranja:

El naranja es vibrante. Es una combinación de rojo y amarillo por lo que comparte algunas características comunes con estos dos colores. Denota la energía, el calor y el sol, pero el color naranja tiene un poco menos de intensidad agresiva que el rojo, tranquilizado por la alegría de amarillo.

Como color cálido, el naranja es un estimulante. Estimula las emociones e incluso el apetito.

Verde:

Es un color relajante y refrescante que induce a quién lo contempla sensaciones de serenidad y armonía. Está íntimamente relacionado con todo lo natural, simbolizando también la vida, la fertilidad y la buena salud

El color violeta:

Connota realeza, poder, lujo, ambición. Se asocia también con nobleza, sabiduría, creatividad, extravagancia, magia y espiritualidad.

Estos colores se utilizaron en su mayoría en los titulares y la portada de la revista, utilizándoles como manchas o salpicaduras de pintura combinando estos colores de tal forma que sean de agrado del usuario o lector para que tenga una sensación agradable al recibir estas tonalidades de colores y se sienta a gusto al revisar los diferentes artículos de la revista.

Tipografías

Tamaños de texto utilizado:

Títulos: 22pt

Subtítulos: 22pt

Texto en general: 16pt

Numeración: 22pt

Pies de Fotos: 12pt

La tipografía es el vehículo del contenido. Además, es parte de la información visual del diseño general fue elegida de acuerdo al tema y al tipo de publicación. No se utilizó muchas tipografías, ya que esto suele producir desorden y dificultar la lectura. Se tuvo en cuenta la tipografía de mayor grado de legibilidad tipográfica, y se trabajó con sus variantes (cuerpo, color, inclinación, entre otros.). No se utilizó una tipografía decorativa, ya que posee menos legibilidad.

Helvética

En 1957 Max Miedinger recibe un encargo de Edouard Hoffmann (Fundición Haas) de modernizar el estilo del tipo sans-serif de esta casa tipográfica. El tipo era Haas Grotesk y se basaba en el Akzidenz Grotesk de la Fundición Berthold de finales del siglo XIX. Miedinger rediseñó la tipografía, convirtiéndola en el "Neue Haas Grotesk".

De 1957 a 1961 el tipo conserva el nombre del diseño de Miedinger, pero en el momento que la Fundición Stempel adquiere la Fundición Haas (junto con los derechos de los diseños originales), los nuevos dueños (particularmente Walter Cunz) deciden desarrollar una serie completa con diferentes pesos, y de renombrarla como "helvetica" (en latín, "suiza", adjetivo). La Fundición Stempel lo lanza comercialmente para las máquinas Linotype, y en poco tiempo, ayudada de su nuevo nombre y de un boom de la exportación del diseño objetivo (inicialmente suizo, luego conocido como Estilo Tipográfico Internacional), Helvética se posiciona entre las tipografías más usadas de la historia.

Helvética es un tipo eficaz para uso cotidiano, especialmente para titulares (poco menos para cuerpo de texto). Su éxito se debe a su estupenda escalabilidad en todo tipo de situaciones, así como a la profusión con que fue usada durante el período en que la corriente del estilo internacional marcó la pauta del grafismo (durante los años 1950 y años 1960).

La adaptación de las tipografías que no eran latinas a la estética de Helvética y el amplio rango de lenguaje específico para cartas y acentos convirtieron a Helvética en la tipografía corporativa más famosa de los 60 y 70.

El gran salto que el desarrollo tecnológico ha tenido y la introducción por parte de Apple Inc. de la primera computadora personal con interfaz gráfica en 1984 revolucionó el mundo del diseño: se democratiza la accesibilidad a las herramientas del diseño y para el año 1986 Adobe

había lanzado una colección de tipografías que contenía más de mil tipos, incluyendo la Helvética Neue.

Contenidos

Se ha manejado este estilo de revista digital para facilitar el mensaje que queremos transmitir que es el de que los estudiantes de la carrera y comunidad en general se informen de una manera muy fácil de lo que es la carrera de Artes Plásticas y las actividades que desarrolla.

La revista constará con cuatro secciones:

Definición y tipos de Artes Plásticas.

En dicha sección los artículos de la revista estarán relacionados con los diferentes tipos de expresiones artísticas y los materiales usados en cada una de ellas; donde se dará una mejor comprensión de todo el ámbito que abarca las artes plásticas en el entorno cultural.

Información de la carrera de Artes Plásticas.

En segunda instancia esta la sección de información de todo lo concerniente a la carrera de Artes Plásticas, donde se trata de dar a conocer a los estudiantes y público en general de todo lo referente a la formación académica en esta carrera.

Exposiciones y Talleres.

En esta sección se involucran trabajos realizados por los estudiantes de los dos primeros semestres de la carrera de Artes Plásticas, elaborados en clases donde se muestra la creatividad e imaginación de los potenciales representantes artísticos de nuestra provincia. Talleres que en los cuales han participado los estudiantes de Artes Plásticas.

Giras estudiantiles.

Esta sección tiene como enfoque principal informar a los estudiantes y público en general de las actividades realizadas por los estudiantes en las afueras de la Universidad y la provincia. Siendo estas actividades de

adquisición y mejoramiento de conocimientos en técnicas y procedimientos relacionados a las Artes Plásticas con otras instituciones de prestigio nacional e internacional.

Soporte Técnico:

Adobe Photoshop Cc:

Este programa fue utilizado exclusivamente para trabajar las imágenes y fotografías, utilizando archivos en .JPEG y .Png; utilizando varias herramientas del mismo programa como filtros para tener como resultado imágenes de alta calidad y resolución. En su gran mayoría las fotografías empleadas para el diseño de la revista fueron aclaradas y aumentado un poco el contraste para tener una mejor apreciación de estas.

Adobe Illustrator CC:

Consiste en trabajar y realizar vectores, que permita la manipulación de esos elementos gráficos que componen la edición de manera rápida y sencilla, por lo que fue utilizado para incorporar dichos elementos gráficos en cada una de las paginas, de esta manera se logra toda una misma línea gráfica en toda la publicación.

Adobe Indesign CC:

Este programa es especializado en el diseño, edición y maqueta de documentos, fue utilizar para el desarrollo estructural de la revista porque ofrece la mejor opción al momento de diagramar la misma, ya que se trabaja con una página maestra, en donde se establece las columnas, los espacios entre ellas, los márgenes y retícula, lo que hizo más fácil llevar acabo la edición de la publicación.

Maquetación

Uso del espacio

Márgenes y medianiles:

Superior: 36 px

Izquierdo: 36 px

Medianil: 12 px

Inferior: 36 px

Derecho: 36 px

Texto:

Titulares:

Los titulares se los maneja con la misma tipografía del texto en general para que sea de mejor lectura del usuario, y con un fondo el cual no interfiera en la legibilidad del titular.

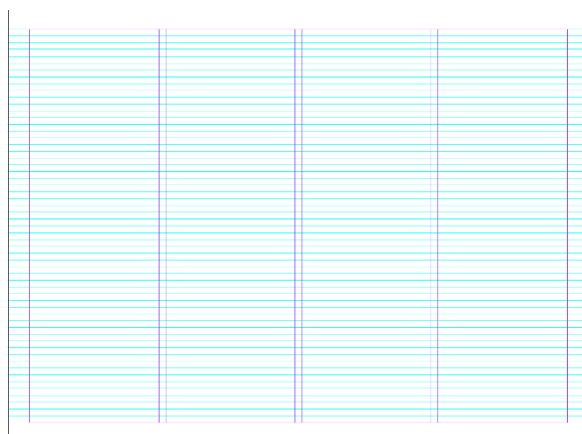


Imagen

Fue gestionada de tal manera que no se distorsionen las obras de los estudiantes y en cada una de sus páginas no contengas varias fotografías para que tengan una mejor apreciación de estas.

Diseño

de Retícula



Se utilizó este tipo de retícula compositiva o matriz reticular porque establece distinciones entre los tipos de información y facilita la comprensión del contenido y permite el manejo de la información en

menor tiempo también permite la colaboración de un grupo de personas en la revista y la realización de proyectos relacionados retomados a lo largo del tiempo.

Retícula de columnas

Se utilizó una retícula de cuatro columnas es muy flexible y puede utilizarse para separar distintos tipos de información y en general cuando el número de columnas es par se consigue una distribución más equilibrada en la página.

Número de páginas

Consta de 58 páginas incluido la portada la contraportada y los índices.

Tamaño

Se utilizó el tamaño de 768x1024 px porque es el recomendado para la fácil visualización y lectura de la publicación. Con una orientación horizontal ya que este tipo de orientación sugiere quietud y tranquilidad. Es el más común y más empleado por todos resultando ser este cómodo, natural y sencillo para los lectores.

Medianil o separación entre columnas

Se utilizó un medianil de 12px, porque es el más adecuado para este tipo de publicaciones.

Identidad

El nombre de la revista es el de Artes Plásticas porque es de lo que se trata y de lo que se quiere informar. Las imágenes que se encuentran en la revista, en un 100% son obras realizadas por los estudiantes de la carrera de Artes Plásticas de la Universidad Técnica del Norte.

El logotipo utilizado en representación a la Universidad Técnica del Norte fue el de UTN acreditada porque es el de mayor realce para la comunidad universitaria.

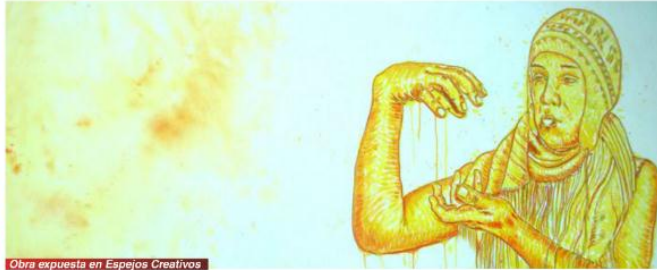
Machote



Esta página tiene una sola imagen de fondo para que se pueda apreciar de mejor manera y no desvíe la atención del índice el cual está con un fondo debajo de las letras similar a los de los titulares y esto ayuda a visualizar de mejor manera el texto y sea el inicio mismo de cómo van a poder observar esa cromática a lo largo de la revista digital. Se utilizó círculos alrededor del número de página para crear un ambiente de movimiento y no sea algo rígido.



Archivo Artes Plásticas UTN



Obra expuesta en Espejos Creativos

La pintura es el arte de expresar sentimientos, emociones o ideas, mediante imágenes o representaciones reales o ficticias realizadas por un artista, plasmadas en una superficie bidimensional, utilizando diferentes sustancias o determinadas técnicas pictóricas. Encontramos que existen datos de la Pintura desde la prehistoria, pero la pintura ha evolucionado desde la prehistoria hasta la actualidad, siendo de esta manera encontramos que existen distintas técnicas para crear una pintura. Existen variadas formas de clasificar las técnicas de pintura: Óleos, Acuarelas y Témperas, Cera o Encáustica, los Acrílicos y las Técnicas mixtas.

Oleo



Obra expuesta en Espejos Creativos

La palabra óleo viene del latín oleum, que significa aceite de oliva. En épocas pasadas llamaban al aceite sacado de la oliva "óleo" y al combinarlo con otras sustancias para darles color y hacer las pinturas adoptaron el nombre de "óleos" con el paso del tiempo. El aceite que más empleado era el de linaza que solía mezclarse con los pigmentos de minerales para proporcionarle colorido. El óleo era ya en la edad media muy conocido y empleado en combinación con la pintura al temple y el fresco, se usaba también para hacer retoques en piezas de yeso. El mismo se divide en varias técnicas: Óleo sobre muros, sobre Lienzo y Óleo sobre tabla.

Hemos manejado tres imágenes cada una las cuales representan a los temas de pintura como es el óleo se ha utilizado esta disposición para que no haya mucho texto en la página y el usuario no tenga una sensación de cansancio al mirar mucho texto sea a manejado la imagen que se a grande y abarque más espacio para que se pueda apreciar de mejor manera y para separar de una forma estética los temas en los que tratamos en esta página.



Obra expuesta en Espejos Creativos



Obra expuesta en Espejos Creativos

Se llama escultura al arte de moldear el barro, tallar en piedra, madera u otros materiales. Es una de las Bellas Artes en la cual el escultor se expresa creando volúmenes y conformando espacios. En la escultura se incluyen todas las artes de talla y cincel, junto con las de fundición y moldeado, y a veces el arte de la alfarería.

Dibujo

Dibujo significa tanto el arte que enseña a dibujar, así como delineación, figura o imagen ejecutada en claro y oscuro; toma nombre de acuerdo al material con el que se hace. El dibujo es una forma de expresión gráfica, plasma imágenes sobre un espacio plano. Debido a lo anterior, es considerado parte de la bella arte conocida como pintura. Es una de las modalidades de las artes visuales. Se considera al dibujo como el lenguaje gráfico universal. Ha sido utilizado por la humanidad para transmitir ideas, proyectos y, en un sentido más amplio, sus ideas, costumbres y cultura.



Inicio

Obra expuesta en Espejos Creativos

Manejamos tres imágenes y dos temas como es la escultura y el dibujo utilizamos dos imágenes que representan escultura y el cuerpo del texto que abarque las dos columnas que es seguido para que el usuario tenga una fácil lectura y no se pierda. Y tenemos el dibujo con un cuerpo de texto a dos columnas y un dibujo el cual se quiere llame la atención del usuario por ello ocupa la cuarta parte de la hoja.

Misión

La Carrera de Artes Plásticas de la Universidad Técnica del Norte, forma profesionales de excelencia, críticos, humanistas, líderes y emprendedores con responsabilidad social; genera, fomenta y ejecuta procesos de investigación, de transferencia de saberes, de conocimientos científicos, tecnológicos y de innovación; se vincula en el campo artístico con la comunidad, con criterios de sustentabilidad para contribuir al desarrollo social, económico, cultural y ecológico de la región y del país.



Exteriores de la Facultad FECYT UTN

Visión

La Carrera de Artes Plásticas de la Universidad Técnica del Norte, en el año 2020, será un referente regional y nacional en la formación de profesionales, en el desarrollo de pensamiento, ciencia, tecnológica, investigación, innovación y vinculación, con estándares de calidad en todos sus procesos; será la respuesta académica a la demanda social y productiva que aporta para la transformación y la sustentabilidad.



Facultad FECYT UTN

Políticas

La Carrera de Artes Plásticas, surge del anhelo de expandir el conocimiento experiencial y conceptual de las diferentes manifestaciones de las Artes Plásticas, desde el interior de la FACULTAD DE EDUCACIÓN CIENCIA Y TECNOLOGÍA hacia la comunidad externa. La carrera tiene mención en: Pintura, Escultura y Cerámica.

Objetivos

- Desarrollar un lenguaje plástico, que permita a partir del pensamiento lógico conceptual, responder a las necesidades visuales de manera profesional.
- Ampliar una visión crítica, ética y estética de las artes plásticas, acorde a la realidad contextual local, nacional e internacional.
- Adquirir capacidades teóricas técnicas para desarrollar el potencial sensitivo, creativo y propositivo.
- Plantear de manera crítica y creativa el desarrollo de proyectos artísticos, mediante investigaciones teórico prácticas.
- Crear conciencia ecológica y sustentable para la vida profesional, así como para la preservación y difusión de los bienes culturales.

Abordamos varios temas la disposición del cuerpo de texto se lo manejo a una sola columna para ser de fácil seguimiento de este. Se utilizó dos imágenes las cuales son de los exteriores de la facultad FECYT las cuales están ubicadas entre los temas para separar los temas, se utilizó una mancha en la esquina inferior izquierda por cuestiones de estética para que no hay espacios en blanco y para mantener la estructura de la revista.



En esta página manejamos una sola imagen para que el usuario tenga una mejor apreciación de la obra y tenga un momento de descanso visual.

Pierre-Auguste Renoir

Henri de Toulouse-Lautrec

Paul Gauguin

Biografía

Obra

Biografía

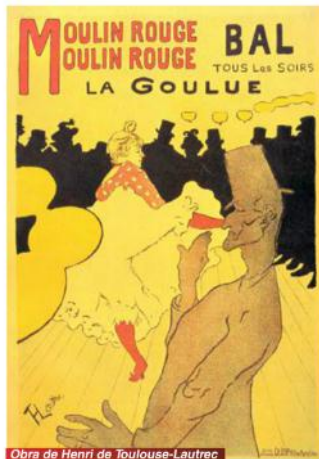
Obra

Biografía

Obra



Obra de Pierre-Auguste Renoir



Obra de Henri de Toulouse-Lautrec



Obra de Paul Gauguin



Esta es una página en el cual el usuario puede interactuar con ella en la cual pueden ir navegando a las siguientes páginas que contienen las biografías y obras de cada pintor. También se muestra una obra en representación de cada autor la cual le da una idea de las obras de su autor.

Diagramación

<h2>Escultura</h2>		07
 <p>Obra expuesta en Espejos Creativos</p>	 <p>Obra expuesta en Espejos Creativos</p>	 <p>Obra expuesta en Espejos Creativos</p>
<p>Se llama escultura al arte de moldear el barro, tallar en piedra, madera u otros materiales. Es una de las Bellas Artes en la cual el escultor se expresa creando volúmenes y conformando espacios. En la escultura se incluyen todas las artes de talla y cincel, junto con las de fundición y moldeado, y a veces el arte de la alfarería.</p>		
<h2>Dibujo</h2>		
<p>Dibujo significa tanto el arte que enseña a dibujar, así como delinea, figura o imagen ejecutada en claro y oscuro, toma nombre de acuerdo al material con el que se hace. El dibujo es una forma de expresión gráfica, plasma imágenes sobre un espacio plano. Debido a lo anterior, es considerado</p>		<p>parte de la bella arte conocida como pintura. Es una de las modalidades de las artes visuales. Se considera al dibujo como el lenguaje gráfico universal. Ha sido utilizado por la humanidad para transmitir ideas, proyectos y, en un sentido más amplio, sus ideas, costumbres y cultura.</p>

<h2>Carrera</h2>		08
<h3>Misión</h3> <p>La Carrera de Artes Plásticas de la Universidad Técnica del Norte, forma profesionales de excelencia, críticos, humanistas, líderes y emprendedores con responsabilidad social, genera, fomenta y ejecuta procesos de investigación, de transferencia de saberes, de conocimientos científicos, tecnológicos y de innovación, se vincula en el campo artístico con la comunidad, con criterios de sustentabilidad para contribuir al desarrollo social, económico, cultural y ecológico de la región y del país.</p>		<h3>Políticas</h3> <p>La Carrera de Artes Plásticas, surge del anhelo de expandir el conocimiento experiencial y conceptual de las diferentes manifestaciones de las Artes Plásticas, desde el interior de la FACULTAD DE EDUCACIÓN CIENCIA Y TECNOLOGÍA hacia la comunidad externa. La carrera tiene mención en: Pintura, Escultura y Cerámica.</p>
<h3>Visión</h3> <p>La Carrera de Artes Plásticas de la Universidad Técnica del Norte, en el año 2020, será un referente regional y nacional en la formación de profesionales, en el desarrollo de pensamiento, ciencia, tecnológica, investigación, innovación y vinculación, con estándares de calidad en todos sus procesos, será la respuesta académica a la demanda social y productiva que aporta para la transformación y la sustentabilidad.</p>		
 <p>Exteriores de la Facultad FECTY UTN</p>		<h3>Objetivos</h3> <ul style="list-style-type: none"> Desarrollar un lenguaje plástico, que permita a partir del pensamiento lógico conceptual, responder a las necesidades visuales de manera profesional. Ampliar una visión crítica, ética y estética de las artes plásticas, acorde a la realidad contextual local, nacional e internacional. Adquirir capacidades teóricas técnicas para desarrollar el potencial sensitivo, creativo y propositivo. Plantear de manera crítica y creativa el desarrollo de proyectos artísticos, mediante investigaciones teórico prácticas. Crear conciencia ecológica y sustentable para la vida profesional, así como para la preservación y difusión de los bienes culturales.
 <p>Facultad FECTY UTN</p>		

Perfil de egreso de la carrera

Los estudios tendientes a la formación del Licenciado en Artes Plásticas pretenden obtener un profesional con profunda capacidad de análisis y de síntesis, investigador dinámico en la actividad creadora y capaz de comprender la naturaleza de los fenómenos que conforman el campo del mundo que nos rodea, que domine, en la teoría y

la praxis, los diversos aspectos de la actividad plástica para descubrir las posibilidades de la expresión individual y que posea una sólida formación académica que lo habilite como agente activo de la cultura. El grado de Licenciado le permite continuar estudios de postgrado, magister y doctorado, en las áreas de la especialidad.

Resultados de aprendizaje

- Aplica un lenguaje plástico a partir del pensamiento lógico conceptual, responder a las necesidades visuales de manera profesional.
- Conformar una visión crítica, ética y estética de las artes plásticas, acorde a la realidad contextual local, nacional e internacional.
- Alcanza capacidades teóricas técnicas para desarrollar el potencial sensitivo, creativo y propositivo.
- Adaptabilidad al trabajo individual y en equipo interdisciplinaria y multidisciplinariamente.
- Habilidad para la creación de una conciencia ecológica y sustentable, así como para la preservación y difusión de los bienes culturales.
- Valora la capacidad en la toma de decisiones para en ámbito cultural y sus manifestaciones.



Archivo Artes Plásticas UTN



09

Inicio

Archivo Artes Plásticas



Estudiante de Artes Plásticas junto a su obra expuesta en Espejos Creativos



21

Estudiante de Artes Plásticas junto a su obra expuesta en Espejos Creativos

BodyArt



Estudiante de Artes Plásticas



Estudiante de Artes Plásticas

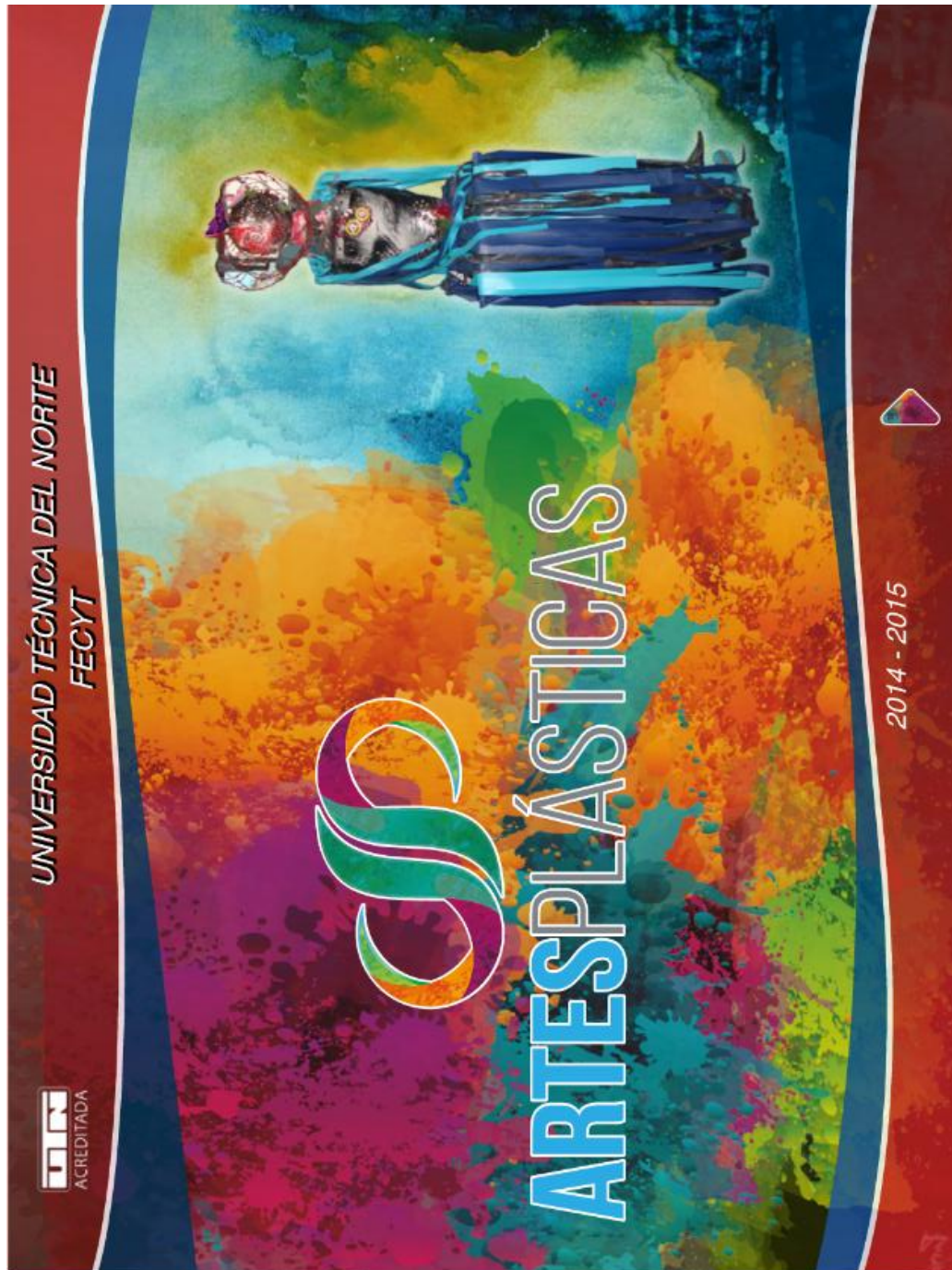


Inicio



Estudiante de Artes Plásticas

Revista digital de la carrera de Artes Plásticas 2014-2015



3	Definición de Artes Plásticas
4	Pintura
4	Oleo
5	Acuarela
5	Acrílico
6	El grabado
7	La escultura
7	Dibujo
8	Carrera de Artes Plásticas
8	Misión
8	Visión
8	Políticas
8	Objetivos
9	Perfil de egreso de la carrera
9	Resultados de aprendizaje

Obra expuesta en Espejos Creativos

Inicio

- 10 Spot
- 11 Reportaje
- 12 Espejos Creativos
- 22 Bienal de Cuenca
- 23 Museo de Acuarela y Dibujo Muños Mariño
- 25 Navidad en Plástica
- 34 El discurso televisivo y su incidencia en la cultura
- 35 Taller de Grabado
- 38 Muestra de cerámica Jhonsu Lee
- 45 Taller de vitrales
- 48 Concurso Internacional de Pintura y Dibujo
- 49 Grandes Maestros de la Plástica Francesa
- 50 Los pintores franceses presentes



Artes Plásticas

El latín ars, el arte está vinculado a las creaciones del ser humano que buscan expresar una visión sensible del mundo real o imaginario. Dichas expresiones pueden plasmarse en distintos soportes. La plástica, por su parte, consiste en forjar cosas con distintos materiales. De ella podemos decir que emana del vocablo del latín "plasticus", que a su vez etimológicamente procede del griego "plastikos".

trabajos de los ámbitos de la pintura, la escultura y la arquitectura, entre otros.



Archivo Artes Plásticas UTN

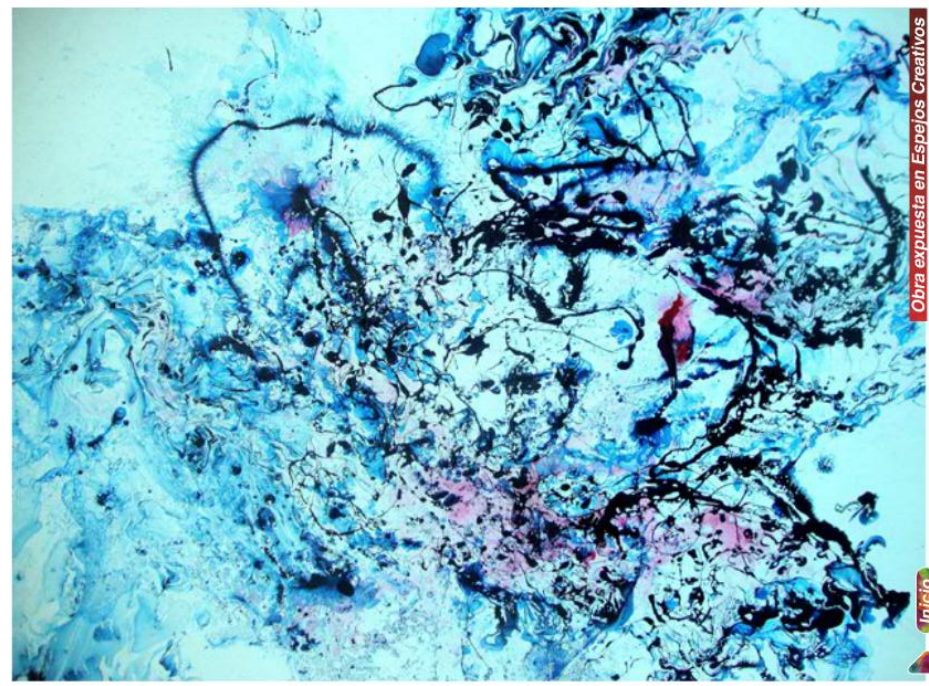
No obstante, tampoco podemos pasar por alto el que también son consideradas artes plásticas otras disciplinas tales como la fotografía, la joyería, la alta costura, la cerámica o el grabado. El primer paso en la labor de un artista plástico suele consistir en la realización de un croquis, que implica el desarrollo de un diseño rápido tipo borrador, sin instrumentos ni dispositivos geométricos. Otra tarea de las etapas iniciales es la elaboración de un boceto.

Las artes plásticas materializan una representación de la realidad o una visión imaginaria. El proceso de creación contempla la búsqueda de materiales y técnicas que permitan al artista que su intención sea fielmente reflejada en su obra.



Archivo Artes Plásticas UTN

Las artes plásticas son aquellas manifestaciones del ser humano que reflejan, con recursos plásticos, algún producto de su imaginación o su visión de la realidad. Esta rama artística incluye



Obra expuesta en Espejos Creativos

Inicio



Archivo Artes Plásticas UTN

La pintura es el arte de expresar sentimientos, emociones o ideas, mediante imágenes o representaciones reales o ficticias realizadas por un artista, plasmas en una superficie bidimensional, utilizando diferentes sustancias o determinadas técnicas pictóricas. Encontramos que existen datos de la Pintura desde la prehistoria, pero la pintura ha evolucionado desde la prehistoria hasta la actualidad, siendo de esta manera encontramos que existen distintas técnicas para crear una pintura. Existen variadas formas de clasificar las técnicas de pintura: Oleos, Acuarelas y Temperas, Cera o Encáustica, los Acrílicos y las Técnicas mixtas.



Obra expuesta en Espejos Creativos

Oleo

Obra expuesta en Espejos Creativos



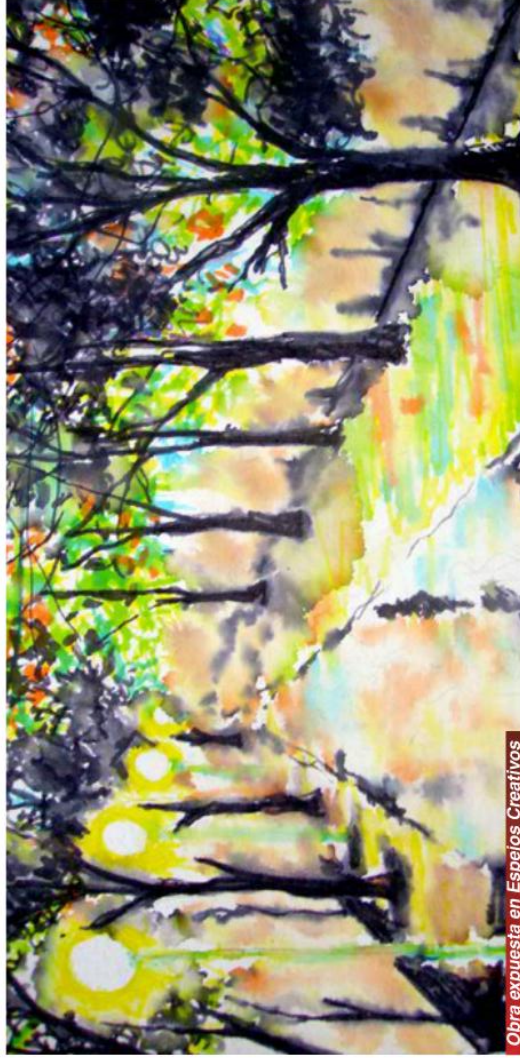
La palabra óleo viene del latín oleum, que significa aceite de oliva. En épocas pasadas llamaban al aceite sacado de la oliva "óleo" y al combinarlo con otras sustancias para darles color y hacer las pinturas adoptaron el nombre de "óleos" con el paso del tiempo. El aceite que más empleado era el de linaza que solía mezclarse con los pigmentos de minerales para proporcionarle colorido. El óleo era ya en la edad media muy conocido y empleado en combinación con la pintura al temple y el fresco, se usaba también para hacer retoques en piezas de yeso. El mismo se divide en varias técnicas: Óleo sobre muros, sobre Lienzo y Óleo sobre tabla.



Acuarela

05

La acuarela es una técnica de pintura que se práctica sobre papel, cartulina o cartón; se caracteriza por la transparencia de los colores diluidos en Agua. La técnica de acuarela se aplica diluyendo en agua el pigmento aglutinado con una goma suave, como la arábica, la transparencia de los colores depende la cantidad de agua que sea incorporada a la goma y también a la tonalidad que sea requerida por el pintor. Esta técnica no utiliza color blanco, ya que éste se obtiene por transparencia con el papel blanco del fondo. El objetivo de la acuarela es transparentar los colores con agua y quizá hasta permitir ver el fondo del papel o de la cartulina que actúa como otro tono.



Obra expuesta en Espejos Creativos



Acrílico

El acrílico es una técnica que brinda un efecto similar al óleo, constituye a base de la mezcla de pigmentos, agua y resinas que no se vuelven amarillas, seca rápidamente sin cambiar de color y sin oscurecer con el tiempo. En los colores acrílicos se mezclan los mismos pigmentos que se emplean en el óleo y la acuarela, pero aglutinados por una sustancia plástica de resinas acrílicas, de vinilo o de ambas, que

pueden ser diluidas por agua. Con ellos se puede pintar sobre soportes de cartón, papel, madera, lienzo, metal, cristal, entre otros.



Obra expuesta en Espejos Creativos

Inicio

Archivo Artes Plásticas UTN

El grabado

El grabado es un proceso de duplicación, creación, reproducción, estampado e impresión de imágenes, conseguido por medio de una matriz que sirve de placa. Con anterioridad, esta placa ha sido tratada para poner en ella, mediante distintas técnicas, una imagen (a la inversa) que, una vez entintada la placa, podrá imprimirse sobre papel mediante una prensa.



Obra expuesta en Espejos Creativos

Existen varias técnicas y métodos que se han desarrollado por varios siglos para crear la imagen en las placas:

Esta placa es tratada para poner en ella una imagen (a la inversa) que, una vez entintada la placa, podrá imprimirse sobre papel mediante una prensa.

Entre los procedimientos utilizados para la obtención del grabado se distingue: el grabado manual, ejecutado mediante un útil (burl, punzón o sistemas análogos) o por medios químicos (aguafuerte), los grabados mecánicos (fotomecánicos, fotoquímicos, electroquímicos, electrónicos).

Otra forma de clasificar el grabado es en dos grandes categorías: hueco y relieve, diferenciándolo según los materiales utilizados para la confección de la

plancha, que pueden ser: cobre, cinc, aluminio, acero, cristal, piedra, madera, linóleo, seda, entre otros.

Procedimientos

El artista gráfico cuenta con diversos métodos para la aplicación de un grabado manual, puede utilizar: el relieve, en hueco, plano gráfico, monotipia o estarcido. Contando cada uno de ellos con un procedimiento distinto. Existen distintos tipos de grabado:

Grabado en relieve, Grabado en linóleo, Grabado en fibra, Grabado en contrafibra, Grabado al aguafuerte, Grabado al aguainta, Grabado a punta seca, Grabado a media tinta.



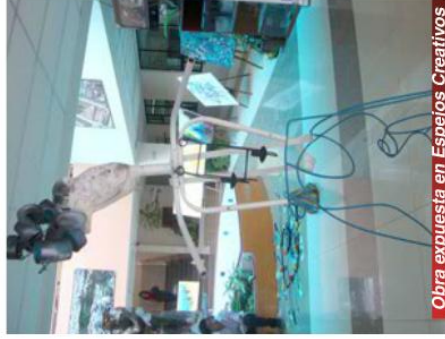
Inicio

Obra expuesta en Espejos Creativos

Escultura



Obra expuesta en Espejos Creativos



Obra expuesta en Espejos Creativos

Se llama escultura al arte de moldear el barro, tallar en piedra, madera u otros materiales. Es una de las Bellas Artes en la cual el escultor se expresa creando volúmenes y conformando espacios. En la escultura se incluyen todas las artes de talla y cincel, junto con las de fundición y moldeado, y a veces el arte de la alfarería.

Dibujo

Dibujo significa tanto el arte que enseña a dibujar, así como delinear, figura o imagen ejecutada en claro y oscuro; toma nombre de acuerdo al material con el que se hace. El dibujo es una forma de expresión gráfica, plasma imágenes sobre un espacio plano. Debido a lo anterior, es considerado costumbres y cultura.



Inicio

Obra expuesta en Espejos Creativos

Carrera

08

Misión

La Carrera de Artes Plásticas de la Universidad Técnica del Norte, forma profesionales de excelencia, críticos, humanistas, líderes y emprendedores con responsabilidad social; genera, fomenta y ejecuta procesos de investigación, de transferencia de saberes, de conocimientos científicos, tecnológicos y de innovación; se vincula en el campo artístico con la comunidad, con criterios de sustentabilidad para contribuir al desarrollo social, económico, cultural y ecológico de la región y del país.



Exteriores de la Facultad FECYT UTN

Visión

La Carrera de Artes Plásticas de la Universidad Técnica del Norte, en el año 2020, será un referente regional y nacional en la formación de profesionales, en el desarrollo de pensamiento, ciencia, tecnológica, investigación, innovación y vinculación, con estándares de calidad en todos sus procesos; será la respuesta académica a la demanda social y productiva que aporta para la transformación y la sustentabilidad.



Facultad FECYT UTN

Inicio

Políticas

La Carrera de Artes Plásticas, surge del anhelo de expandir el conocimiento experiencial y conceptual de las diferentes manifestaciones de las Artes Plásticas, desde el interior de la FACULTAD DE EDUCACIÓN CIENCIA Y TECNOLOGÍA hacia la comunidad externa. La carrera tiene mención en: Pintura, Escultura y Cerámica.

Objetivos

- Desarrollar un lenguaje plástico, que permita a partir del pensamiento lógico conceptual, responder a las necesidades visuales de manera profesional.
- Ampliar una visión crítica, ética y estética de las artes plásticas, acorde a la realidad contextual local, nacional e internacional.
- Adquirir capacidades técnicas técnicas para desarrollar el potencial sensitivo, creativo y propositivo.
- Plantear de manera crítica y creativa el desarrollo de proyectos artísticos, mediante investigaciones teórico prácticas.
- Crear conciencia ecológica y sustentable para la vida profesional, así como para la preservación y difusión de los bienes culturales.

Perfil de egreso de la carrera

Los estudios tendientes a la formación de la praxis, los diversos aspectos de la actividad plástica para descubrir las posibilidades de la expresión individual y que posea una sólida formación académica que lo habilite como agente activo de la cultura. El grado de Licenciado en Artes Plásticas permite continuar estudios de postgrado, magister y doctorado, en las áreas de la teoría y la especialidad.

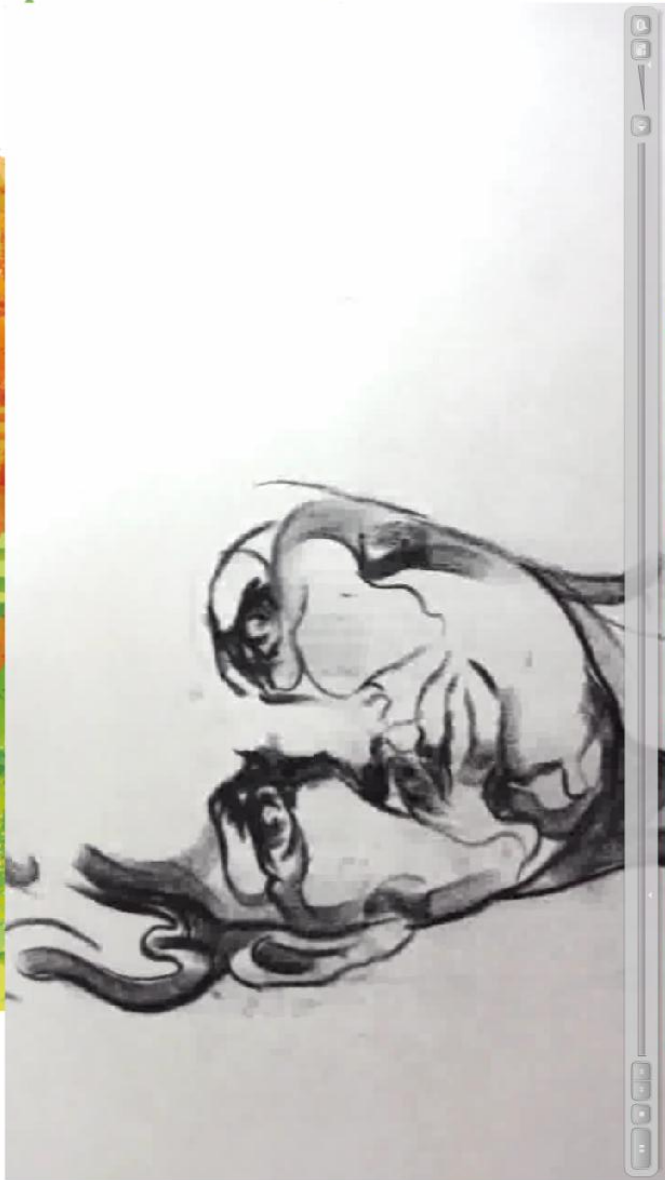
Resultados de aprendizaje

- Aplica un lenguaje plástico a partir del pensamiento lógico conceptual, responder a las necesidades visuales de manera profesional.
- Conformar una visión crítica, ética y estética de las artes plásticas, acorde a la realidad contextual local, nacional e internacional.
- Alcanza capacidades técnicas para desarrollar el potencial sensitivo, creativo y propositivo.
- Adaptabilidad al trabajo individual y en equipo interdisciplinaria y multidisciplinariamente.
- Habilidad para la creación de una conciencia ecológica y sustentable, así como para la preservación y difusión de los bienes culturales.
- Valora la capacidad en la toma de decisiones para en ámbito cultural y sus manifestaciones.



Archivo Artes Plásticas UTN





Inizio



Espejos Creativos

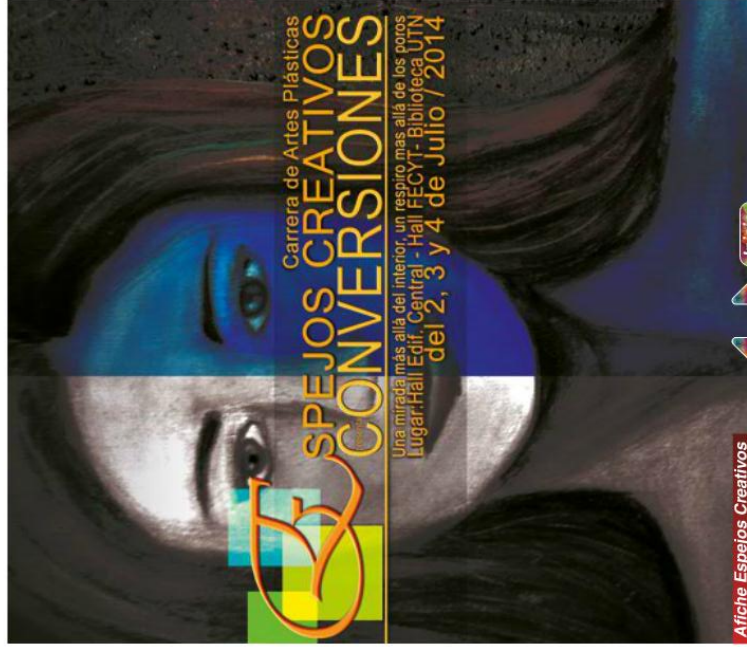
barra, el 2, 3 y 4 de julio. Los estudiantes de primero, segundo y tercer semestre de la carrera de Artes Plásticas de la Facultad de Educación, Ciencia y Tecnología de la Universidad Técnica del Norte, expusieron en el Hall de la FECYT su muestra pictórica Espejos Creativos "Conversiones".

Esta muestra artística, es una propuesta académica que obedece a una planificación estratégica, acorde a los grandes retos que demanda la sociedad actual, es el resultado de los trabajos artísticos realizados en el período académico de marzo a julio del 2014, utilizando diferentes técnicas compartidas por los docentes en sus respectivas áreas del conocimiento, las cuales reflejan la creatividad, el dinamismo y la espontaneidad artística de nuestros estudiantes.

El pastel, las acuarelas, el carboncillo y el acrílico son técnicas que demandan de una responsabilidad académica continua, lo que permite el desarrollo paulatino de estas habilidades artísticas. Nuestros estudiantes desde el inicio de su formación requieren de una constante práctica y visibilización de sus trabajos ante la opinión pública; la crítica, los consejos de compañeros, docentes, autoridades, artistas y público en general son parte de su formación integral. En este evento artístico-académico se

riendo un reconocimiento a la artista Alicia Villalba por su destacada labor en beneficio del arte afro en nuestro País y al destacado radiodifusor Silvio Morán por su apoyo incondicional en la difusión y socialización del arte Imbabureño; este acto se llevo a cabo el miércoles 2 de julio a las 11h00 en el auditorio de la FECYT, en la jornada inaugural.

Obras 12







14

Obra expuesta en Espejos Creativos

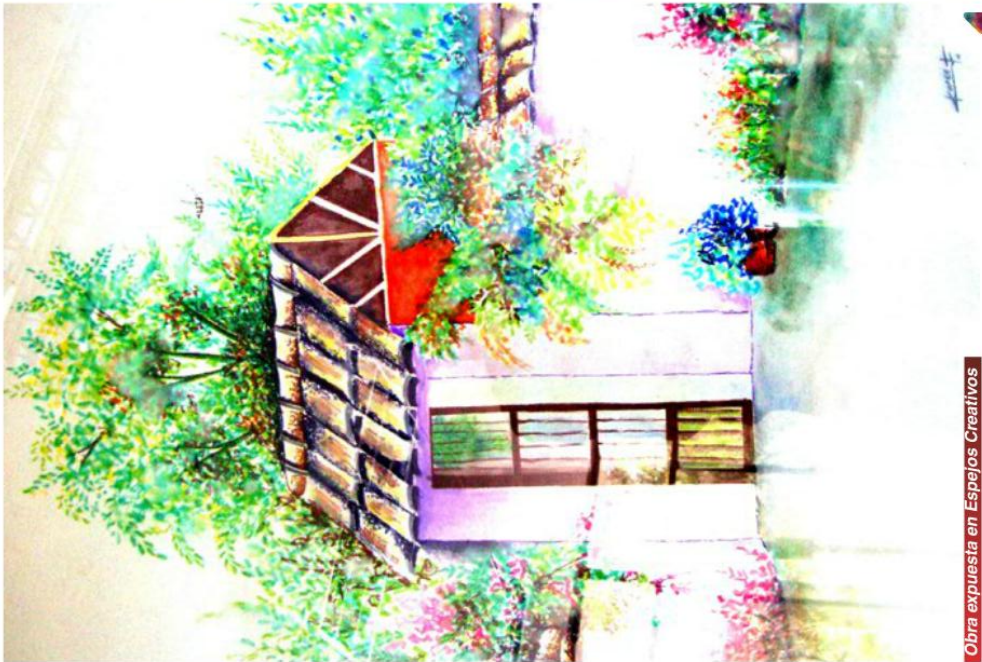
Inicio





Obra expuesta en Espejos Creativos

Inicio



Obra expuesta en Espejos Creativos





17

Obra expuesta en Espejos Creativos

Inicio



18

Obra expuesta en Espejos Creativos

Inicio





20

Obra expuesta en Espejos Creativos

Inicio

Obra expuesta en Espejos Creativos



Estudiante de Artes Plásticas junto a su obra expuesta en Espejos Creativos



21

Estudiante de Artes Plásticas junto a su obra expuesta en Espejos Creativos

BodyArt



Estudiante de Artes Plásticas



Estudiante de Artes Plásticas



Estudiante de Artes Plásticas

Inicio



Estudiante de Artes Plásticas

Bienal de Cuenca

Actividades realizadas

- Inauguración de la 12 Bienal Internacional de Arte Contemporáneo "Ir para Volver" (Viernes 28, 19H00), Colegio Benigno Malo
- Visita al Museo de Arte Púmapungo (Exbanco Central del Ecuador), (Viernes 28, 10H00)
- Visita al Taller del Maestro Marco Martínez, artista plástico ecuatoriano (Viernes 15H00)
- Conferencia "Historia, Cuerpo y Condición Estética" (Sábado 10H30)
- Mesa 2 "Apropiación" (Sábado 15H00)
- Mesa 3 "Todo con Medida" (Domingo 10H30)
- Mesa 4 "Movimiento Material: Los Bosques", (Domingo 15H00)



Estudiantes de Artes Plásticas

Conclusiones

22

Esta gira de observación completó los conocimientos artísticos de los estudiantes, que se encuentran vinculados desde varios aspectos: artísticos, técnicos, sociales y culturales. Nuestros estudiantes tuvieron la oportunidad de vincularse con personalidades nacionales e internacionales de la plástica contemporánea y audiovisual. Este encuentro permitió que los estudiantes se integren a la visión cosmopolita del arte a través de conferencias magistrales, talleres-foros, charlas en torno a temáticas como: arte conceptual, video arte, estética, entre otra variedad de disciplinas.



Estudiantes de Artes Plásticas



Estudiantes de Artes Plásticas



Inicio

Estudiantes de Artes Plásticas

Museo de Acuarela y Dibujo
Muños Maríno



Estudiantes de Artes Plásticas



Estudiantes de Artes Plásticas



Estudiantes de Artes Plásticas



Estudiantes de Artes Plásticas

Inicio



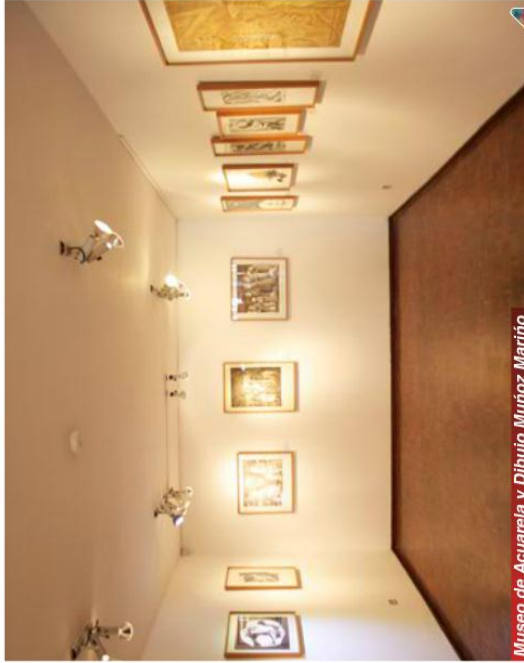
Catedráticos de Artes Plásticas



Estudiantes de Artes Plásticas



Estudiantes de Artes Plásticas



Museo de Acuarela y Dibujo Muñoz Marín

Navidad en Plástica

Este evento se enfocó a resaltar los valores humanos que todos debemos practicar diariamente, sin esperar nada a cambio.

La Navidad significa un renacer constante, validado desde los sentimientos que deben demostrarse en la cotidianidad, sin prejuicios económicos, culturales, sociales, religiosos o políticos.

El Arte

Significa miradas que desde lo profundo del ser humano se exteriorizan sus valores, principios; que se constituyen en la esencia misma del ser humano.



Obra expuesta en Navidad en Plástica



Obra expuesta en Navidad en Plástica

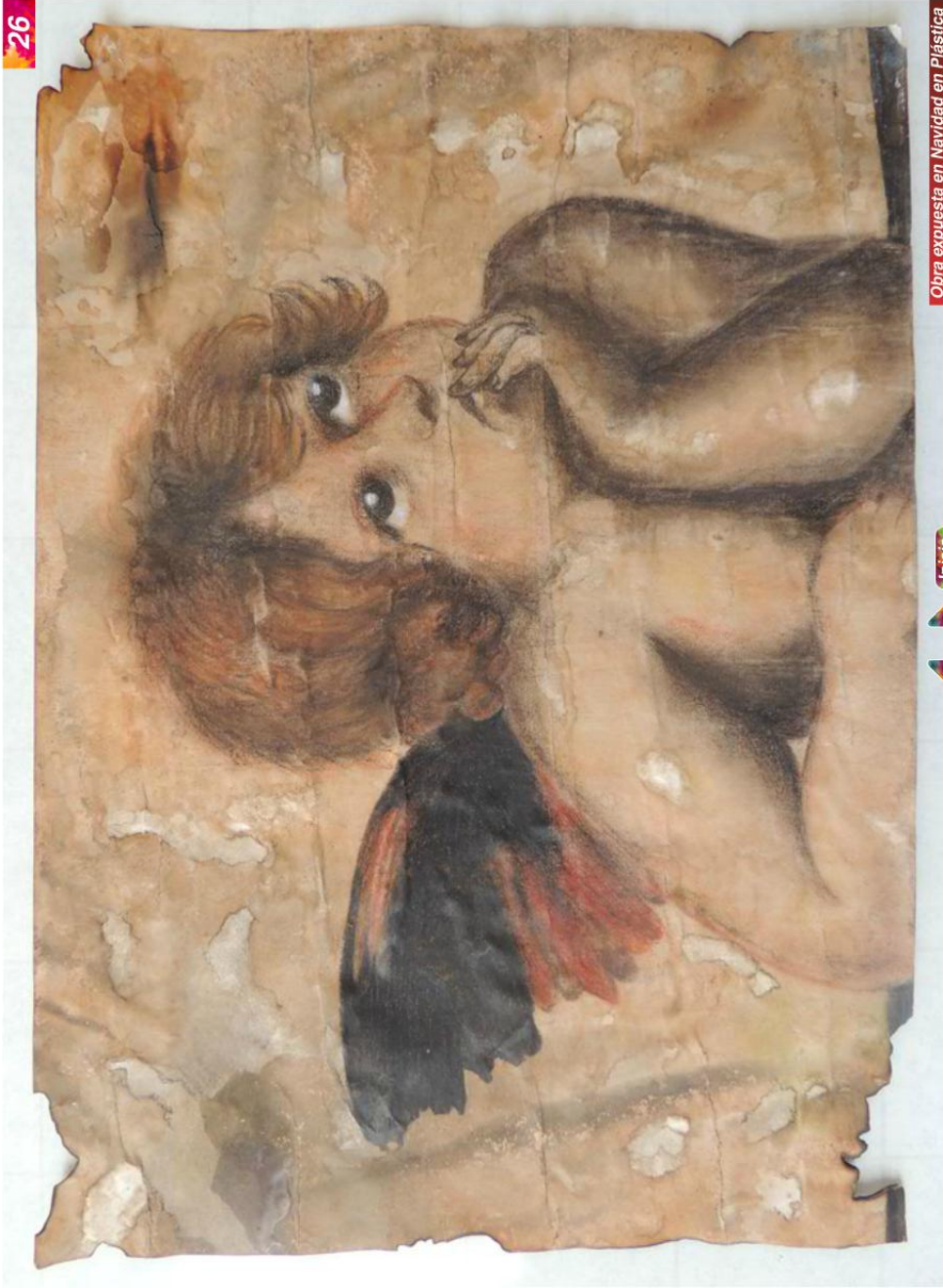


Explicación de las obras expuestas en Navidad en Plástica



Explicación de las obras expuestas en Navidad en Plástica

Inicio



26

Obra expuesta en Navidad en Plástica

Inicio

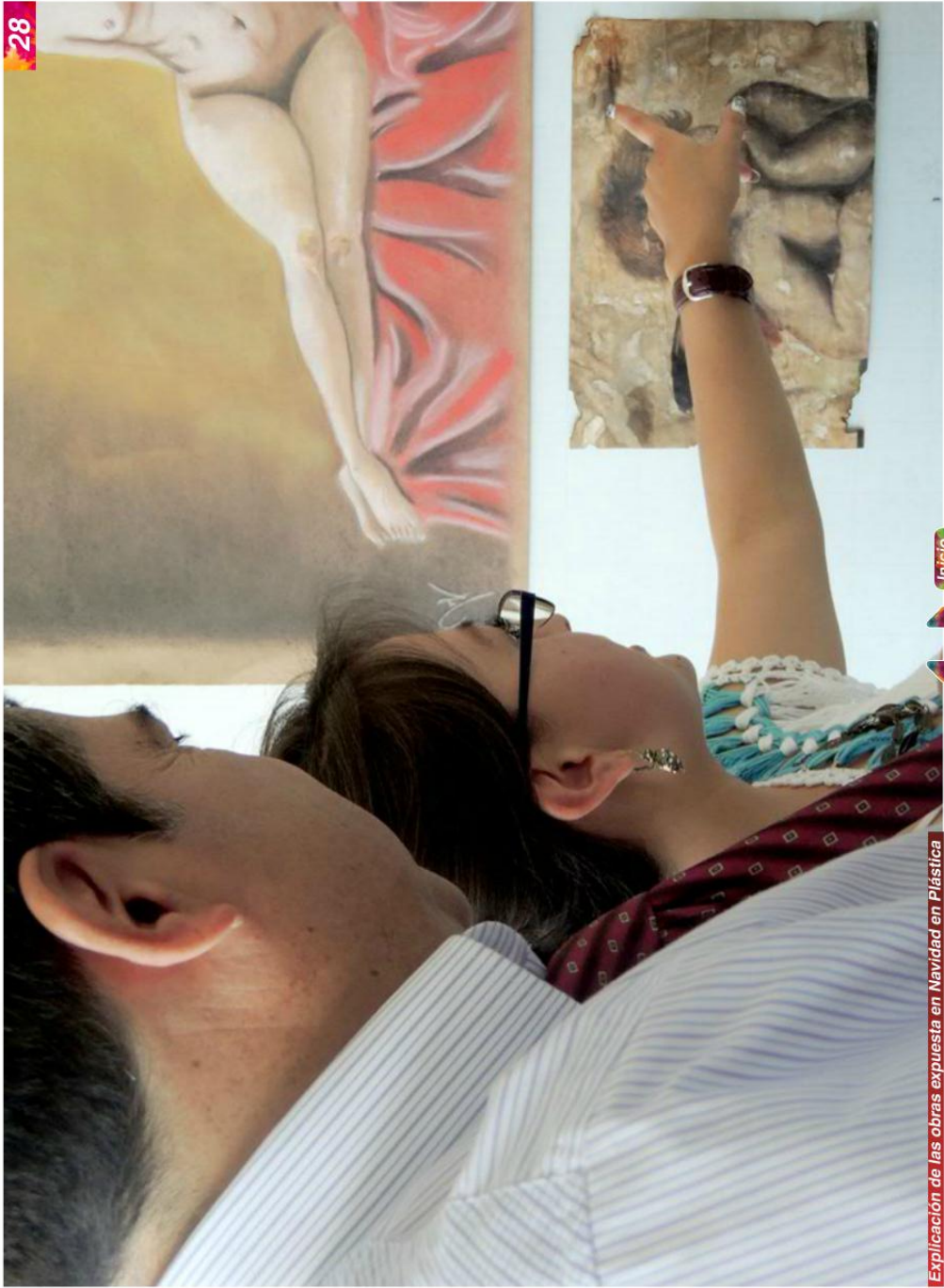


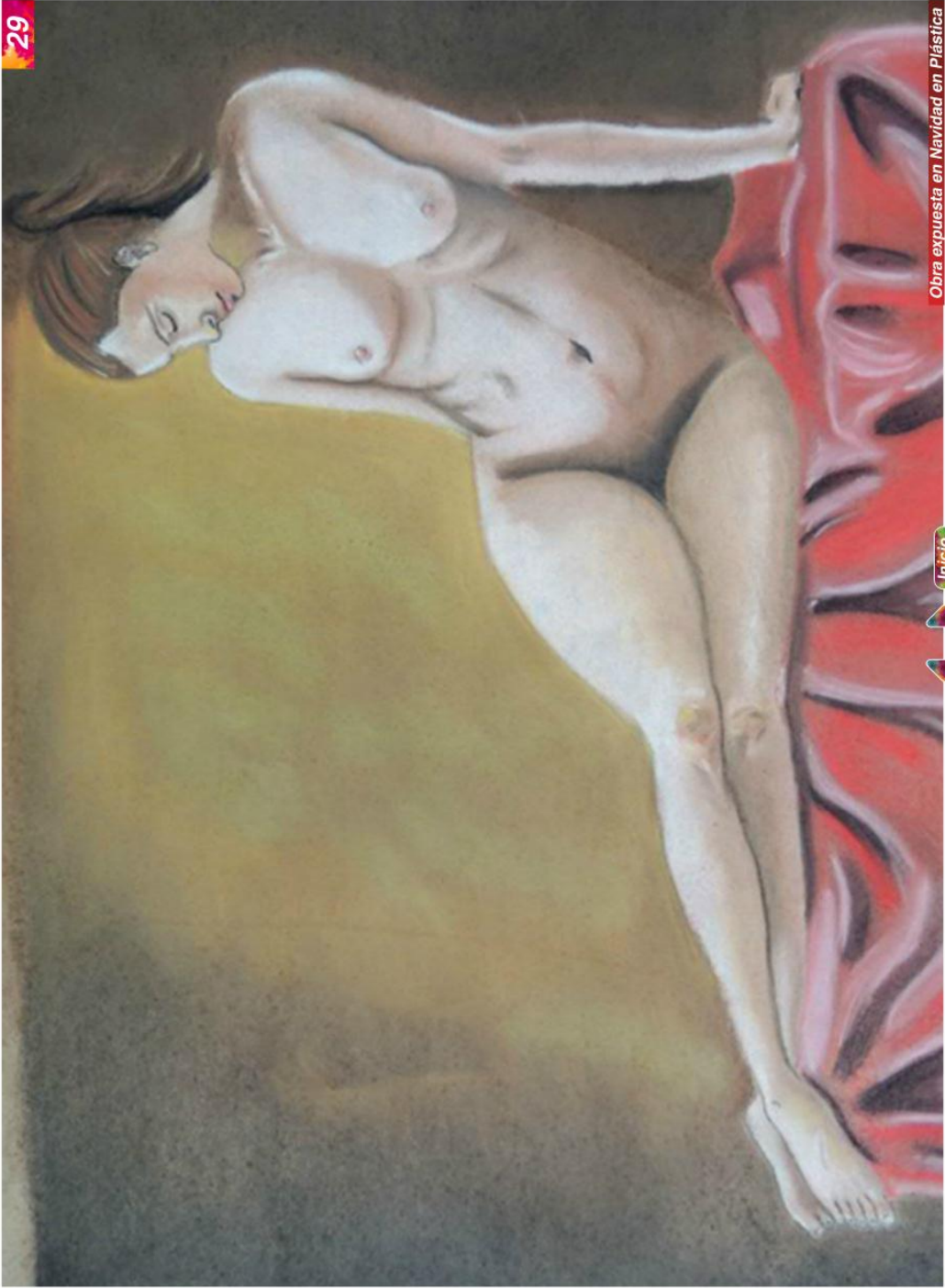


27

Obra expuesta en Navidad en Plástica

Inicio

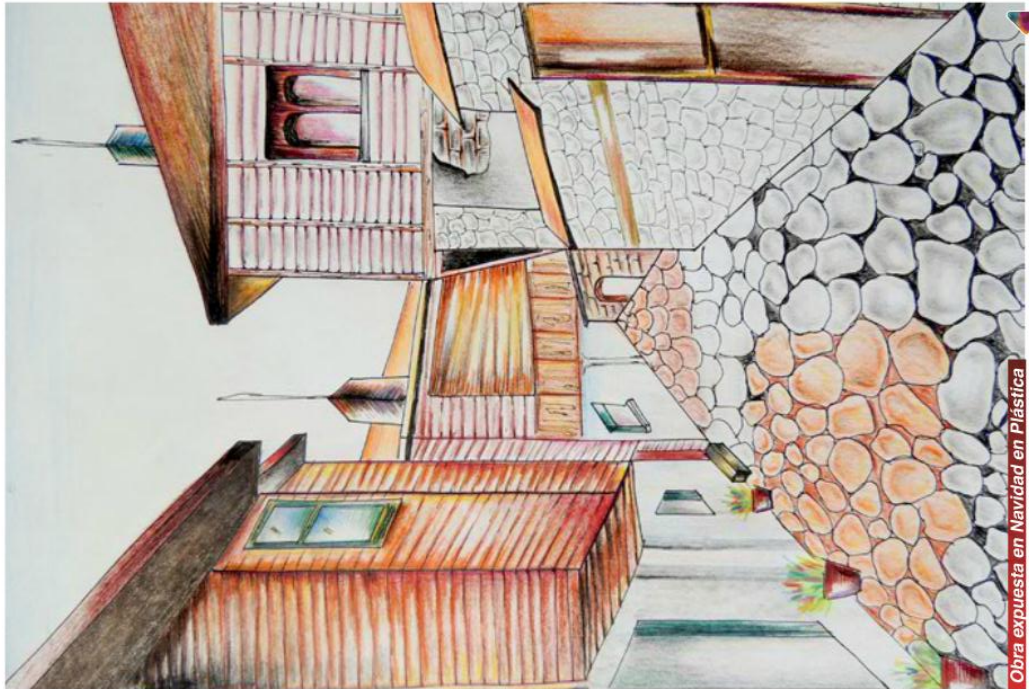




Obra expuesta en Navidad en Plástica

Inicio





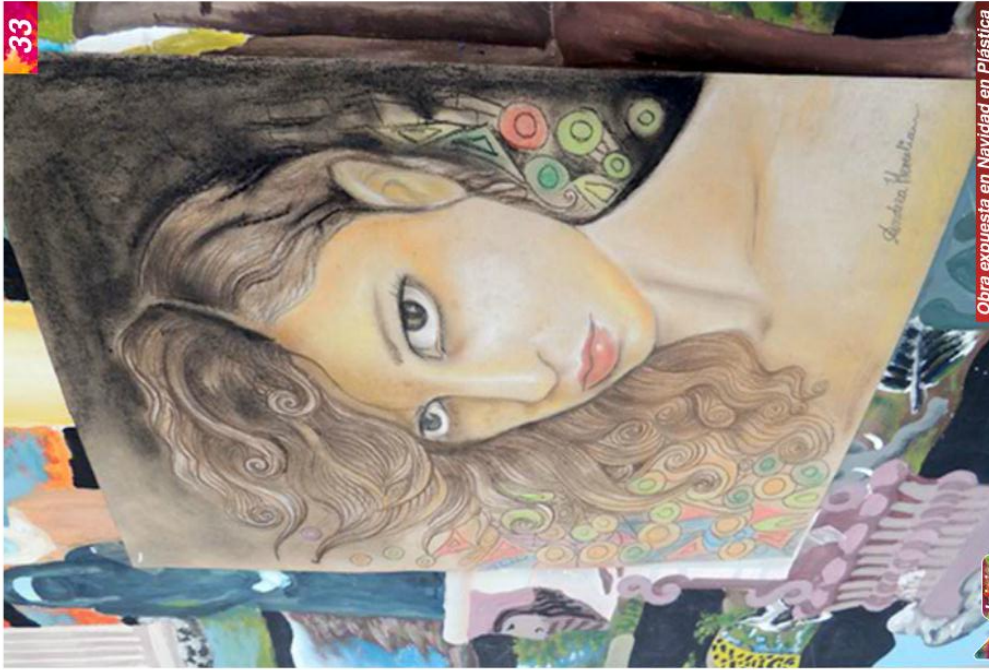
31

Obra expuesta en Navidad en Plástica

Inicio

Obra expuesta en Navidad en Plástica





33

Obra expuesta en Navidad en Plástica

Inicio

Obra expuesta en Navidad en Plástica

Conferencia

El discurso televisivo y su incidencia en la cultura

El Discurso Televisivo, debe cambiar estos viejos modelos de difundir contenidos, los temas culturales – artísticos deben ser parte de este nuevo discurso. Nuestro país tiene una Ley Orgánica de Comunicación que garantiza este nuevo discurso; la distribución de frecuencias avala lo dicho, hoy hablamos de 34% para medios comunitarios y 33% para medios públicos y medios privados.

Las expresiones artísticas-culturales deben visibilizarse desde perspectivas mediáticas, un profundo respeto al ser humano desde su cosmovisión y entornos. El discurso televisivo debe mostrar a los contenidos culturales con una perspectiva de identidad y pertenencia. Esta es la razón, para realizar este conversatorio con nuestros estudiantes, aprender a utilizar estos medios de comunicación, bien canalizados pueden convertirse en verdaderos aliados para promocionar el arte y la cultura. Compartir con los (as) estudiantes de la Carrera de Artes Plásticas teorías comunicacionales en el campo audiovisual y cómo inciden en el campo cultural. Promover escarrera de Artes Plásticas, frente a

los discursos que realizan los medios de comunicación pacios académicos y de criticidad de nuestros estudiantes y docentes de la televisivos en el campo cultural. Conocer cómo se produce el discurso televisivo, sus intenciones y alcances. Identificar las fortalezas que tienen los medios de comunicación televisivos para socializar las expresiones artísticas culturales.



Estudiantes de Artes Plásticas y cateáticos atendiendo a la conferencia



Estudiantes de Artes Plásticas y docentes atendiendo a la conferencia

Inicio

Taller de grabado

Dentro de su formación académica, los estudiantes de tercero, cuarto y quinto semestre con la guía de sus docentes: Lcdos: Darwin Mafía, Marcelo Cervantes, Carlos Almeida y Vinicio Echeverría, realizaron una gira de Observación al Taller Galería del Artista Plástico-Grabador Wilfrido Acosta Piñeda en la ciudad de Baños, provincia de Tungurahua, los días martes 07 y miércoles 08 de abril del presente año. Este Taller de grabado, cuenta con los espacios adecuados para la aplicación



Estudiante de Artes Plásticas realizando la técnica de grabado sobre vidrio

35

de varias técnicas como: grabados, xilografía, agua fuertes entre otras. Nuestros estudiantes y docentes, con la guía del maestro Wilfrido Acosta aplicaron la técnica del grabado denominada punta seca, obteniendo como resultado productos artísticos de calidad.

Esta experiencia académica permite que nuestros estudiantes generen procesos de interaprendizajes en el dominio de las técnicas del grabado. Por cuanto, al estar en contacto directo con el maestro, el entorno, los materiales y



Estudiantes y docentes de Artes Plásticas



Inicio

Docentes de Artes Plásticas y Wilfrido Acosta

la convivencia, desarrollaran habilidades pragmáticas de percepción y conceptualización. Para la carrera de Artes Plásticas de la UTN, estas actividades son permanentes y necesarias en el proceso de formación de los futuros artistas plásticos. Permiten visibilizar a sus estudiantes y docentes del trabajo académico desplegado, en la búsqueda permanente de nuevos espacios públicos alternativos que generen participación de la ciudadanía y de instituciones especializadas en el arte.



Trabajo de grabado sobre vidrio



Estudiantes de Artes Plásticas observando las técnicas del grabado



Trabajo de grabado sobre vidrio

Inicio



Estudiante de Artes Plásticas realizando la técnica de grabado sobre vidrio.

**QUIEN ES
WILFRIDO ACOSTA.**

37

Docente Universitario, Artista grabador, exposiciones dentro y fuera del país, expositor permanente, residente artístico en Centro América, Varios premios nacionales e internacionales.



MUESTRA DE CERÁMICA JHONSU LEE

"Cerámica con Técnicas Asiáticas", realizado los días Martes laborables, desde el Martes 21 Octubre del 2014 al Martes 27 de Enero del 2015, con una duración de 4 horas, el cual se desarrolló en la Casa de la cerámica "Daniel Reyes", con los estudiantes de 4to semestre de la carrera de Artes Plásticas; para ello me permito informarle que los estudiantes se instruyeron en la elaboración de elementos a base de la cerámica con técnicas asiáticas, color, forma y uso de herramientas para modelado de la cerámica, incrementando sus conocimientos sobre el arte y las técnicas asiáticas para contribución de su formación académica y profesional.



Estudiantes de Artes Plásticas y Jhonstu Lee



Dr. Raymundo López



Estudiantes y docente de Artes Plásticas

Inicio



Estudiantes de Artes Plásticas realizando sus obras en cerámica



Inicio



Obra de un estudiante de Artes Plásticas en cerámica

Inicio





Estudiante de Artes Plásticas realizando su obra en cerámica



Estudiante de Artes Plásticas realizando su obra en cerámica

Inicio

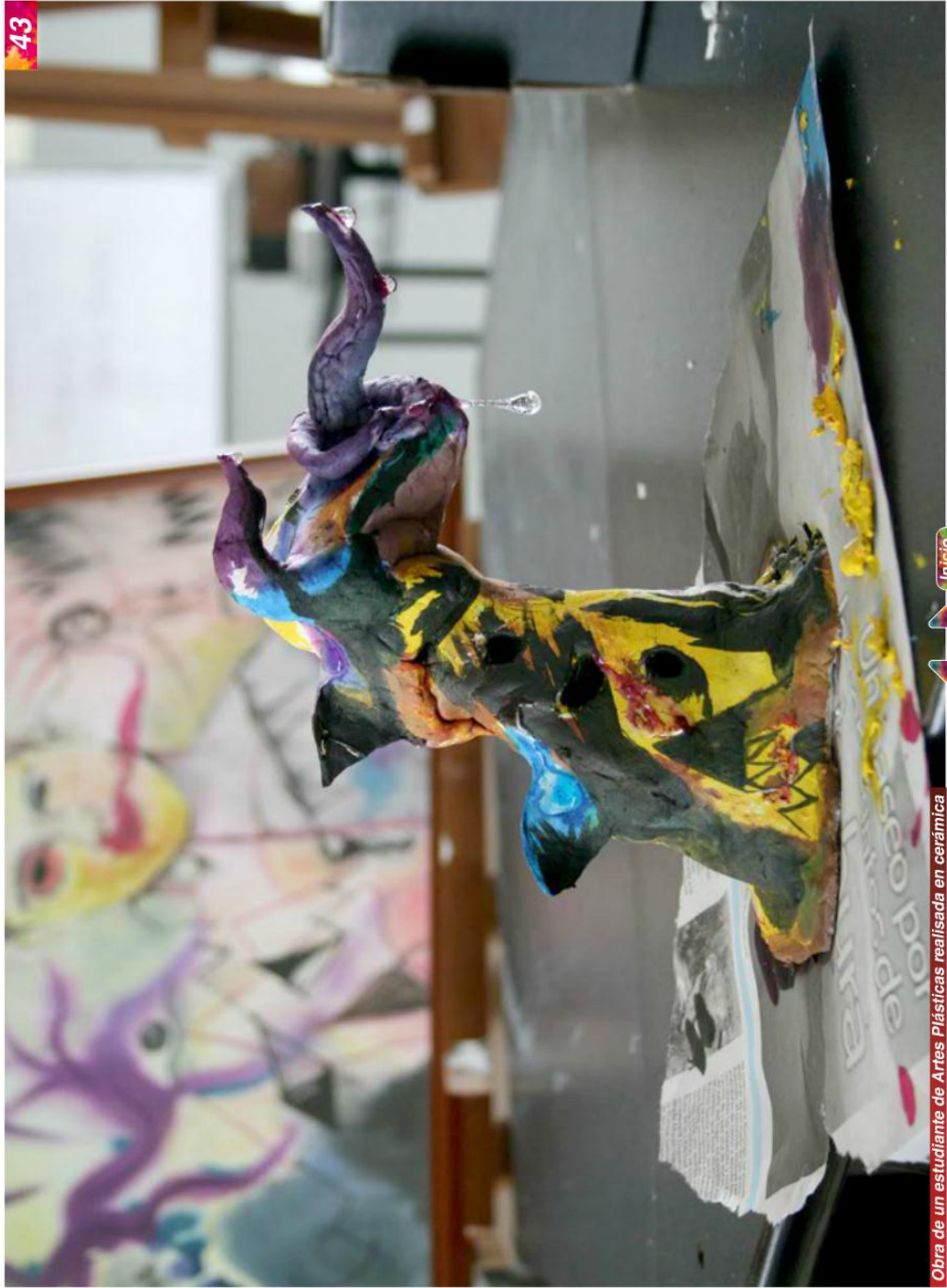


Estudiante de Artes Plásticas realizando su obra en cerámica



Estudiante de Artes Plásticas realizando su obra en cerámica





43

Inicio

Obra de un estudiante de Artes Plásticas realizada en cerámica



44

Obra de un estudiante de Artes Plásticas realizada en cerámica

Inicio

Taller de Vitrales

45

Los estudiantes y Docentes de la carrera de Artes Plásticas se capacitaron en técnicas de elaboración de vitrales, uso del color sobre vidrio, uso de materiales y las diferentes técnicas del arte vitral, con excelentes resultados y experiencias adquiridas en el proceso de este curso-taller; el cual fortaleció de gran manera en el proceso de inter-aprendizaje de Docentes y estudiantes.



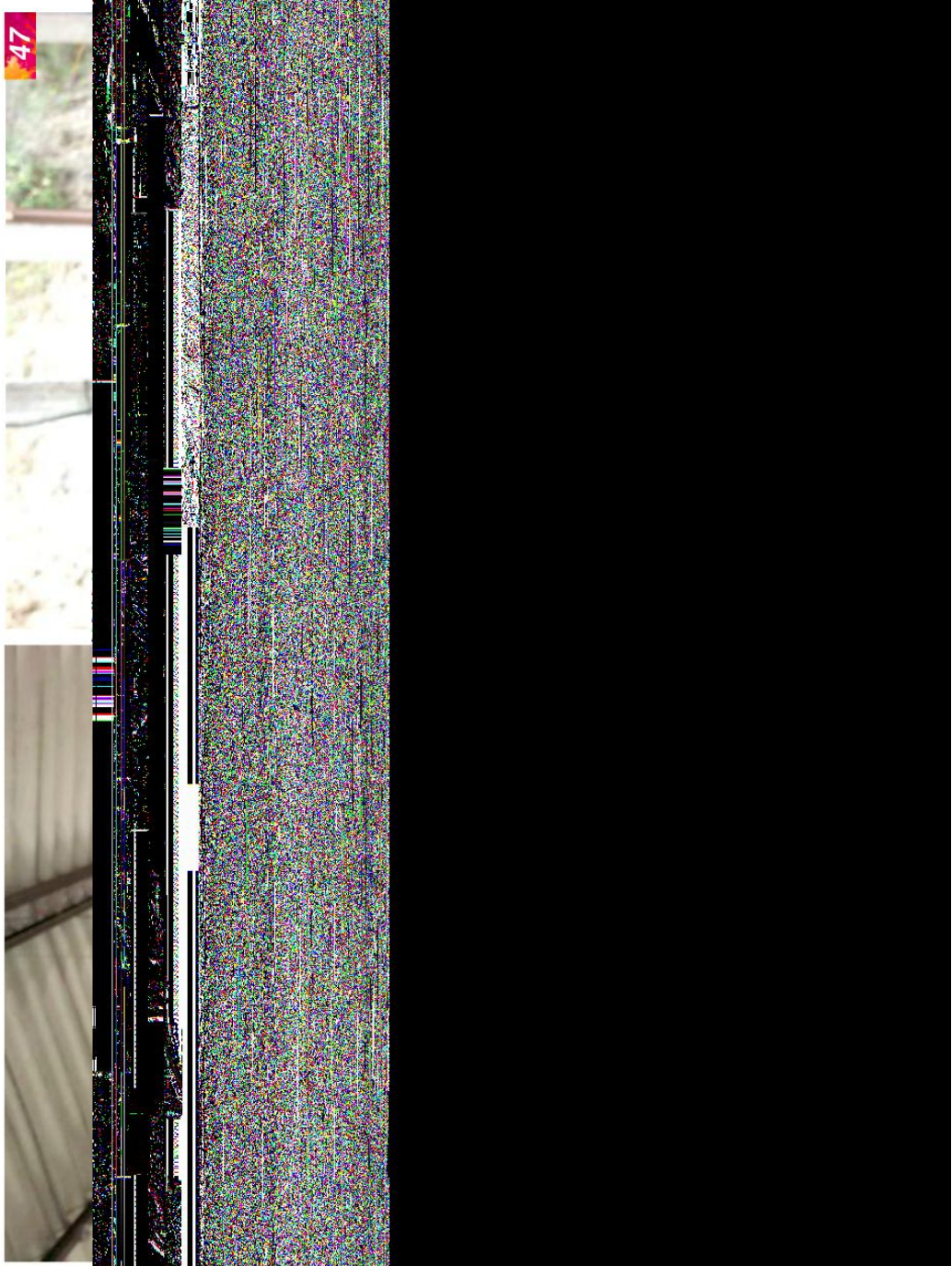
Estudiante de Artes Plásticas realizando su obra.



Ing. Jorge Revelo y estudiantes de Artes Plásticas

Inicio



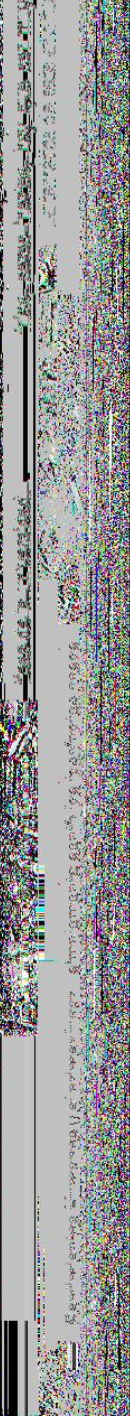


Concurso Internacional de Pintura y Dibujo

48



La Universidad Tecnológica Equinoccial UTE anualmente organiza el evento académico que convoca artistas de universidades nacionales e internacionales; el viernes 22 de Noviembre del 2013 se llevó a cabo la octava edición en la que participan 96 propuestas.



Grandes maestros de la plástica francesa

El lunes 10 de noviembre de 2014, se inauguró en la Universidad Técnica del Norte (UTN) la muestra "Grandes maestros de la plástica francesa", que permanecerá abierta al público hasta el 25 de noviembre en la Sala de Exposiciones, ubicada en el segundo piso de la Biblioteca Central. El evento contó con la presencia del rector del Alma Mater, doctor Miguel Naranjo Toro, de Santiago Guayasamin, de la Fundación Guayasamin, y el curador Jairo Proaño. Esta colección presenta también 15 obras escogidas del gran Henry Marie Toulouse Lautrec Montá y una muestra de la pintura de Paul Gauguin con obras costumbristas bretonas y retratos. La Fundación Guayasamin y Arte Para Todos conjuntamente con la Universidad Técnica del Norte exhiben muestras de estos tres artistas de la plástica francesa: Renoir, Toulouse Lautrec y Gauguin, que sin duda alguna son consideradas las mejores creaciones del mundo.

130



49

Expositoras de las obras



Inicio

Obras expuestas

Los pintores franceses presentes

Pierre-Auguste Renoir

Henri de Toulouse-Lautrec

Paul Gauguin

Biografía

Biografía

Biografía

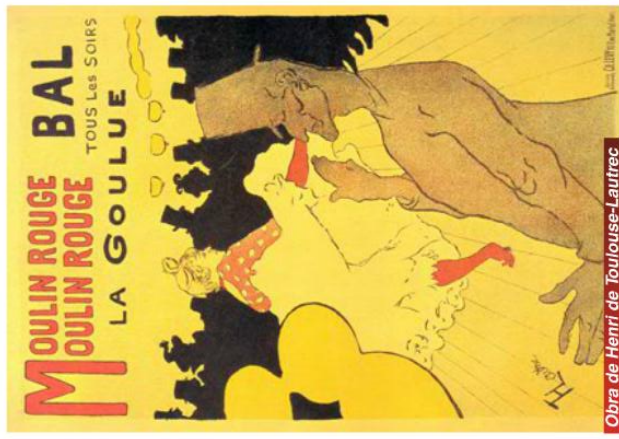
Obra

Obra

Obra



Obra de Pierre-Auguste Renoir



Obra de Henri de Toulouse-Lautrec



Obra de Paul Gauguin



Nace el 25 de febrero de 1841 y muere el 3 de diciembre de 1919. Fue un pintor francés impresionista, que en la segunda parte de su carrera se interesó por la pintura de cueros femeninos en paisajes, inspirados a menudo en pinturas clásicas renacentistas y barrocas.

Renoir ofrece una interpretación más sensual del impresionismo, más inclinada a lo ornamental y a la belleza.

No suele incidir en lo más áspero de la vida moderna, como a veces hicieron Manet o Van Gogh.

Mantuvo siempre un pie en la tradición; se puso en relación con los pintores del siglo XVIII que mostraban la sociedad galante del Rococó, como Watteau.



Obra de Pierre-Auguste Renoir



Obra de Pierre-Auguste Renoir

[Regresar](#)

En sus creaciones muestra la alegría de vivir, incluso cuando los protagonistas son trabajadores. Siempre son personajes que se divierten, en una naturaleza agradable. Se le puede emparentar por ello con Henri Matisse, a pesar de sus estilos distintos. Trató temas de flores, escenas dulces de niños y mujeres y sobre todo el desnudo femenino, que recuerda a Rubens por las formas gruesas. En cuanto a su estilo y técnica se nota en él un fuerte influjo de Corot. Renoir posee una vibrante y luminosa paleta que hace de él un impresionista muy especial. El palco, El columpio, Baile en el Moulin de la Galette, Almuerzo de remeros y Las grandes bañistas son sus obras más representativas.



Obra de Pierre-Auguste Renoir

Regresar



Obra de Pierre-Auguste Renoir

Nació en el castillo de Albi en el seno de una familia de la nobleza. En su familia, como era habitual en muchas dinastías de la antigua aristocracia, muchos matrimonios se concertaban entre parientes para evitar las divisiones territoriales y la dispersión de la fortuna. Este fue el caso de los padres de Henri, el conde Alphonse de Toulouse-Lautrec-Montfa y Adèle Tapié de Celeyran, que eran primos en primer grado. La endogamia hubo de condicionar la salud del artista. Henri fue el primogénito y cuando tenía cuatro

años nació su hermano Richard-Constantine, que falleció un año después. Por desavenencias, sus padres se separaron en 1868 y él quedó bajo el cuidado de su madre.

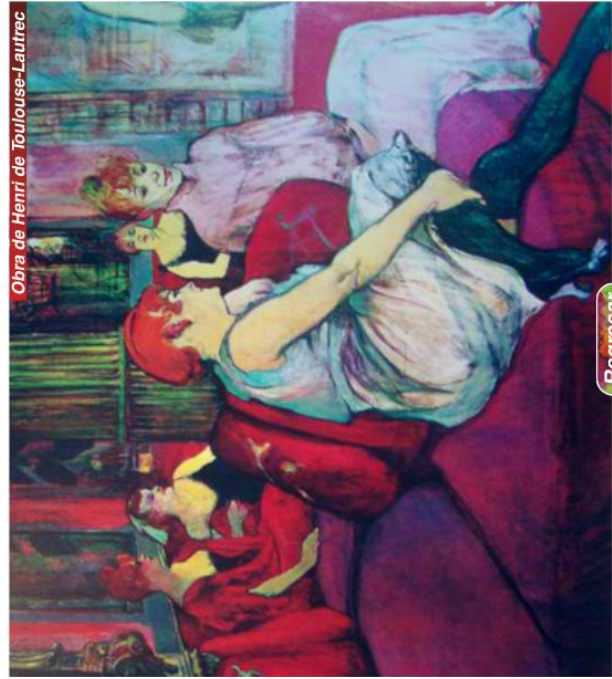
Su infancia fue feliz a pesar de que padeció una enfermedad que afectaba al desarrollo de los huesos y que comenzó a manifestarse en él en 1874. Su constitución ósea era débil y entre mayo de 1878 y agosto de 1879 sufrió dos fracturas en los fémures de ambas piernas, que le impidieron crecer más, alcanzando una altura de 1,52 m.



Obra de Henri de Toulouse-Lautrec



Obra de Henri de Toulouse-Lautrec



Obra de Henri de Toulouse-Lautrec

[Regresar](#)



Obra de Henri de Toulouse-Lautrec

La obra de Toulouse-Lautrec se caracteriza por su estilo fotográfico, al que corresponden la espontaneidad y la capacidad de captar el movimiento en sus escenas y sus personajes, siendo el suyo un estilo muy característico. A esto hay que añadir la originalidad de sus encuadres, influencia del arte japonés, que se manifiesta en las líneas compositivas diagonales y el corte repentino de las figuras por los bordes. Poseía una memoria fotográfica y pintaba de forma muy rápida.



Obra de Henri de Toulouse-Lautrec

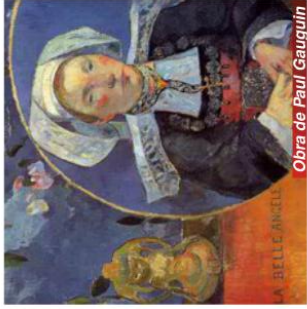


54

Obra de Henri de Toulouse-Lautrec

Regresar

Nace en París, 7 de junio de 1848 dominante en la cultura occidental. Su obra está considerada entre las más importantes de los pintores franceses del siglo XIX y mantuvo su influjo más tiempo que los impresionistas, contribuyendo decisivamente al arte moderno del siglo XX. Sus experimentos sobre el color y, en general, el conjunto de su obra influyeron en la evolución de la pintura, tanto en Pícaso como en el expresionismo alemán, y tuvieron especial impacto sobre el fauvismo.



Obra de Paul Gauguin



Obra de Paul Gauguin



Obra de Paul Gauguin



Obra de Paul Gauguin

[Regresar](#)

Su obra está considerada entre las más importantes de los pintores franceses del siglo XIX y mantuvo su influjo más tiempo que los impresionistas, contribuyendo decisivamente al arte moderno del siglo XX.

Sus experimentos sobre el color y, en general, el conjunto de su obra influyeron en la evolución de la pintura, tanto en Picasso como en el expresionismo alemán, y tuvieron especial impacto sobre el fauvismo.



Obra de Paul Gauguin



Obra de Paul Gauguin

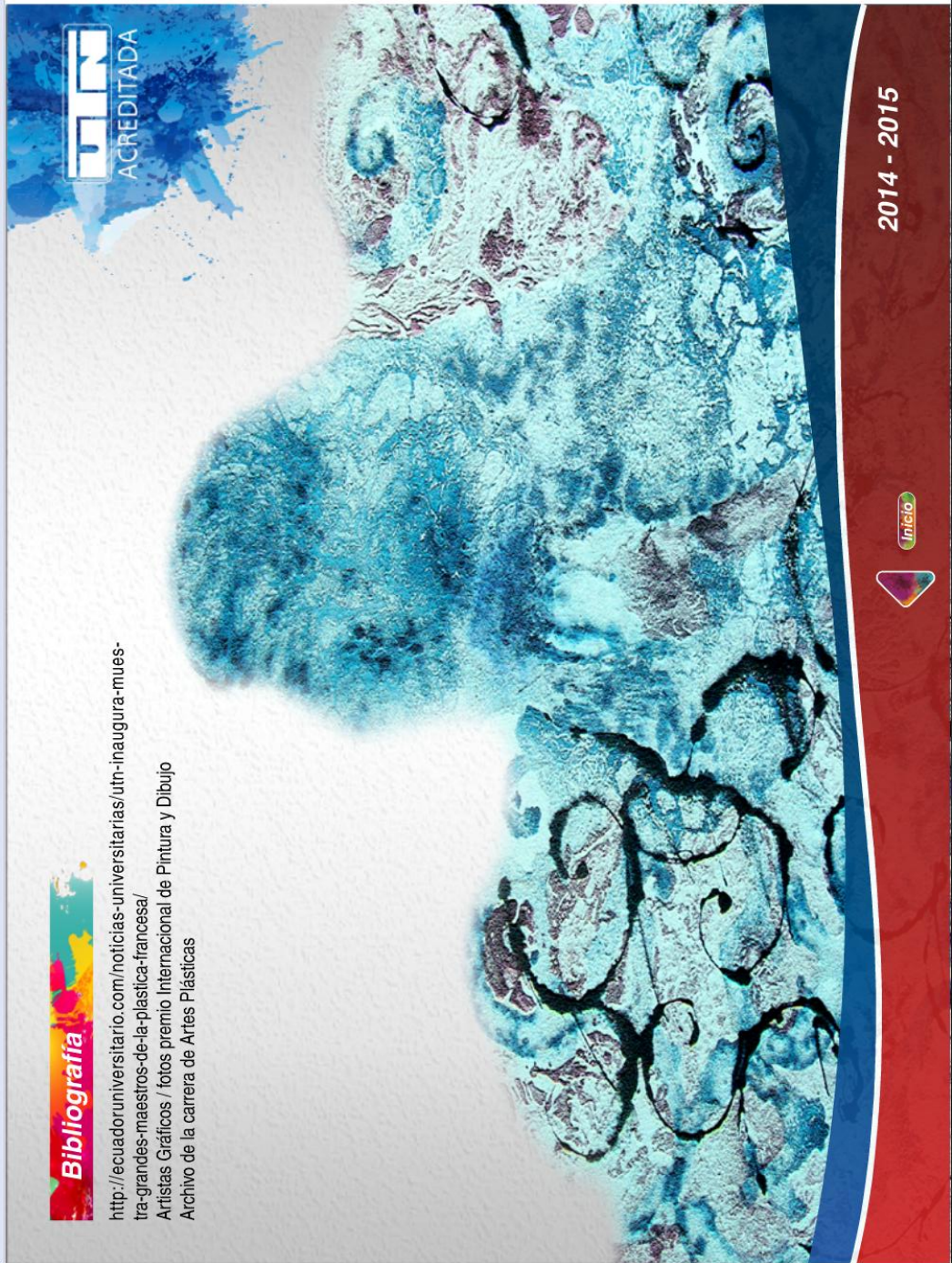
[Regresar](#)

Bibliografía

<http://ecuadoruniversitario.com/noticias-universitarias/uth-inaugura-muestra-grandes-maestros-de-la-plastica-francesa/>
Artistas Gráficos / fotos premio Internacional de Pintura y Dibujo
Archivo de la carrera de Artes Plásticas



ACREDITADA



2014 - 2015



Inicio

6.7 Impactos

Con la creación de la revista digital de la carrera de artes plásticas se pretende incrementar los conocimientos de las actividades académicas y la gestión que desarrolla la carrera de Artes Plásticas. Logrando un impacto alto positivo.

Se proyectara un impacto alto positivo de todos los conocimientos adquiridos, por parte de los estudiantes y comunidad en general acerca de la carrera de Artes Plásticas.

6.8 Difusión

Destinatarios

Las actividades de comunicación y difusión de la Revista de Artes Plásticas; tienen como objetivo transmitir una serie de mensajes e informaciones a unos grupos de destinatarios claramente identificados. Se trata de los siguientes grupos:

Destinatarios internos:

Los estudiantes de la carrera de Artes Plásticas.

Los docentes de la carrera de Artes Plásticas.

Estudiantes y Docentes de la Universidad Técnica del Norte.

Destinatarios externos:

Estudiantes que cursan los últimos niveles del bachillerato.

Comunidad en general.

Estrategia y actividades

Con el fin de responder de manera específica a los diversos grupos destinatarios, las diversas acciones y materiales elaborados para su difusión se agruparán en dos ejes de actuación:

Comunicación Interna:

Se realizara se lo realizará en las Instalaciones de la Facultad FECYT a los estudiantes de la carrera de Artes Plásticas.

Con la exposición y socialización de la propuesta.

Comunicación externa:

Se hará la difusión de la revista de Artes Plásticas por medio del internet como seria en la página web universitaria y a través de Facebook.

Estos dos ejes de actuación que forman los pilares de la estrategia de comunicación y difusión prevén la adecuación coherente de las actividades y herramientas de comunicación a los diferentes objetivos y grupos destinatarios.

6.9 Bibliografía

- Alvarez, R. (2007). *El método científico*. Madrid: Dias de Santos.
- Aparici, R. (2011). *Educomunicación, mas allá del 2.0*. Barcelona: Gedisa.
- ARGOS, J. (2009). *Teorías e instituciones educativas contemporaneas*. Santander: Universidad de Cantabria.
- AUSUBEL, D. (2002). *Adquisición y retención del conocimiento*. España: Paidós Ibérica.
- BARBERO, J. (2006). *El tratamiento pedagógico de lo corporal*. Guadalajara: Universidad de Alcalá.
- BATISTA, E. (2007). *Lineamientos pedagógicos para la enseñanza y el aprendizaje*. Colombia: Universidad de Colombia.
- Bernal, C. (2006). *Metodología de la investigación*. Mexico: Pearson.
- BERNARDINI, A. (2006). *La educación actual en sus fuentes filosófica*. Madrid: Euned.
- BERROETA, H., & RODRIGUEZ, M. (2010). *La participación participativa del espacio público comunitario*. Alteridad.
- BOLIVAR, A. (2007). *Análisis del dialogo*. Venezuela: Fondo editorial de humanidades y educación.
- BRIGIDO, A. M. (2006). *Sociología de la educación*. Cordova: Brujas.
- Caldevilla, D. (2013). *Análisis audiovisual y publicitario actual*. Madrid: Visión.
- Caldevilla, D. (2013). *Nuevas perspectivas modales para la enseñanza superior*. Madrid: Visión.
- CARBONELL, R. (2008). *Nuevas técnicas en comunicación escrita*. Madrid: EDAF.
- CUBERO, R. (2008). *Como valorar la calidad de la enseñanza basada en las TIC'S*. España: Graó.

- DEL CARMEN, L. (2005). *El proyecto curricular del centro en la obra colectiva*. Barcelona: Ice.
- DÍEZ, S. (2010). *Técnicas de comunicación*. España: Ideaspropias.
- ESTEBAN, J. (2008). *Turismo, cultura y medio ambiente en destinos urbanos*. Madrid: Universidad Rey Juan Carlos.
- F, L. (2007). *Metodología participativa en educación*. Madrid: Narcea.
- GALVIS, A. (2006). *Fundamentos de tecnología educativa*. Costa Rica: Editorial universitaria.
- GARCIA, L. (2009). *Claves para la educación*. Madrid: UNED.
- HERNANDEZ, A. (2011). *Metologías de aprendizaje cooperativo*. Salamanca: Universidad de Salamanca.
- MACLUHAN, M. (2009). *Comprender los medios de comunicación*. Barcelona: Paidós Ibérica.
- Ministerio de educación y ciencia. (2006). *Propuesta para la renovación de las metodologías educativas en la universidad*. Madrid: Secretaría general técnica.
- Pascual, M. (2012). *Fundamentos de la comunicación humana*. Alicante: Club universitario.
- PATTERSON, M. (2011). *Más que palabras*. España: ARESTA.
- Revista Anthropos. (2004). *Fundamentos epistemológicos para la educación, más allá de la postmodernidad*. Venezuela.
- VALDERAMA, E. (2010). *Comunicación-educación*. Bogotá: Universidad Central.

Anexos

Anexo 1: Árbol del problema



Anexo 2: Matriz de coherencia

Formulación del problema	Objetivo general
¿Cómo desarrollar un medio educomunicativo para la carrera de Artes Plásticas de la Universidad Técnica del Norte para vincular la con la comunidad?	Desarrollar un medio educomunicativo de la carrera de Artes Plásticas de la Universidad Técnica del Norte durante el año 2014.
Sub problemas/interrogantes	Objetivos específicos
¿Cómo determinar los medios educomunicativos utilizados en la carrera de artes plásticas de la Universidad Técnica del Norte?	Diagnosticar los procesos educomunicativos existentes de la carrera de Artes Plásticas.
¿Cómo se pueden aprovechar estos medios educomunicativos para utilizarlos como un medio de vinculación con la sociedad?	Definir el medio educomunicacional a través de técnicas de investigación para saber cuál causará mayor impacto en la comunidad
¿Cómo elaborar un medio educomunicativo que vincule la carrera de artes plásticas con la comunidad?	Diseñar una propuesta de medio educomunicativo que vincule la carrera de artes plásticas con la comunidad.

Anexo 3: Matriz categorial

CONCEPTO	CATEGORÍA	DIMENSIÓN	INDICADORES
Proceso histórico, simbólico e interactivo por el cual la realidad social es producido, compartido, conservado, controlado y transformado.	Comunicación	Textual Visual Gráfica	Emisor
			Receptor
			Canal
Trasmisión de un mensaje mediante la lengua hablada.	Comunicación verbal	Oralidad	Comunicación
			Persuasión
Trasmisión de un mensaje mediante un canal distinto al oral	Comunicación no verbal	Visual Escrita	Mensaje
			Canal
			Efecto
Los medios que dan la capacidad de acceder, analizar y evaluar el poder de imágenes, sonidos y mensajes con los cuales nos confrontamos diariamente, y que desempeñan un papel importante en la cultura contemporánea	Medios educomunicativos	Comunicación educativa	Mensaje
			Sonido
			Imagen