



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE**

**FACULTAD DE EDUCACIÓN CIENCIA Y TECNOLOGÍA**

**TEMA:**

**“PRODUCTO COMUNICACIONAL QUE GENERE INTERÉS EN LOS Y LAS ESTUDIANTES DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE EN CONOCER LOS SABERES ANCESTRALES DEL PUEBLO KICHWA NATABUELA DURANTE EL 2013”**

Trabajo de grado previo a la obtención del título de licenciado en Diseño

Gráfico

**AUTOR:**

**Pablo David Moreno Peñafiel**

**DIRECTOR:**

**Msc. Raimundo López**

Ibarra, 2015

## **ACEPTACION DEL DIRECTOR**

Luego de haber sido designado por el Honorable Consejo Directivo de la Facultad de Educación, Ciencia y Tecnología de la Universidad Técnica del Norte de la ciudad de Ibarra, he aceptado con satisfacción participar como director de la tesis del siguiente tema " **PRODUCTO COMUNICACIONAL QUE GENERE INTERÉS EN LOS Y LAS ESTUDIANTES DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE EN CONOCER LOS SABERES ANCESTRALES DEL PUEBLO KICHWA NATABUELA DURANTE EL 2013**". Trabajo realizado por el señor **PABLO DAVID MORENO PEÑAFIEL**, previo a la obtención del título de Licenciados en la especialidad Diseño Gráfico.

A ser testigo presencial, y corresponsable directo del desarrollo del presente trabajo de investigación, que reúne los requisitos y méritos suficientes para ser sustentado públicamente ante el tribunal que sea designado oportunamente.

Esto es lo que puedo certificar por ser justo y legal

**MSC. RAIMUNDO LÓPEZ**  
**DIRECTOR**

## DEDICATORIA

A mis padres quienes con su experiencia y sus conocimientos me supieron guiar desde pequeño hasta lo que soy ahora, por enseñarme que con esfuerzo y sacrificio todo en esta vida se puede lograr, por facilitarme los recursos necesarios y estar siempre a mi lado apoyándome y aconsejándome. A mi familia por apoyarme desde los diferentes lugares en los que ellos se encuentren. A mi hermano que sencillamente es mi razón de vivir y mi motivación para seguir adelante; gracias. Este esfuerzo y sacrificio que duro 4 años se los dedico a ustedes.

## **AGRADECIMIENTO**

A mi querida Universidad Técnica del Norte; a mis padres y hermanos, que sin ellos y sin su apoyo incondicional no podría lograr nada; a mis maestros, a mis compañeros y amigos, a quienes e conocido durante cuatro años y estoy seguro que esa amistad perdurara para siempre; a mi Director de Tesis Msc. Raimundo López que ha tenido la paciencia y la certeza necesaria para guiarme en este proceso, a la ayuda desinteresada de instituciones públicas y privadas, a personas que con sus conocimientos me han sabido llevar por el camino adecuado para lograr este objetivo

## ÍNDICE GENERAL

### Contenido

TEMA:.....	I
ACEPTACION DEL DIRECTOR.....	ii
DEDICATORIA .....	iii
AGRADECIMIENTO .....	iv
ÍNDICE GENERAL.....	v
RESUMEN.....	viii
SUMMARY.....	ix
CAPÍTULO I.....	1
1. PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN .....	1
1.1 ANTECEDENTES.....	1
1.2 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	3
1.3 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA.....	4
1.4 DELIMITACIÓN DEL PROBELMA.....	5
1.5 OBJETIVOS.....	5
1.5.1 Objetivo General.....	5
1.5.2 Objetivos Específicos.....	5
1.6 JUSTIFICACIÓN.....	6
CAPÍTULO II.....	8
2. MARCO TEÓRICO .....	8
2.1 FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA.....	8
2.2 COMUNICACIÓN .....	8
2.2.1 Historia.....	8
2.2.2 Significado.....	9
2.2.3 Componentes de la comunicación.....	11
2.2.4 Dificultades de la comunicación.....	13
2.3 ANTROPOLOGÍA .....	15
2.3.1 Fundamentación.....	15
2.3.2 Antropología Cultural.....	16
2.4 CULTURA .....	18
2.4.1 Origen de las Culturas.....	19
2.4.2 Preservación Cultural.....	19

2.4.3 Cultura y Patrimonio. ....	19
2.4.4 Manifestaciones Culturales. ....	20
2.4.5 Culturas en el Ecuador. ....	20
2.4.6 Interculturalidad y plurinacionalidad. ....	20
2.5 PUEBLO KICHWA NATABUELA.....	22
2.5.1 Ubicación Territorial. ....	22
2.5.2 Indumentaria. ....	22
2.5.3 Relatos Históricos. ....	23
2.5.4 Organización Sociopolítica.....	26
2.6 FUNDAMENTACIÓN LEGAL.....	26
2.6.1 Ley orgánica de culturas.....	26
2.6.1.1 Identidades culturales. ....	30
2.6.1.2 Patrimonio cultural. ....	30
2.6.1.3 Memoria Social. ....	31
2.6.2 Ley orgánica de comunicación.....	32
2.7 FUNDAMENTACIÓN EDITORIAL.....	34
2.7.1 Maquetación.....	34
2.7.2 Composición.....	35
2.7.3 Estructura.....	35
2.7.4 Formato.....	36
2.7.5 Márgenes.....	37
2.7.6 Retícula.....	37
2.7.7 Simetría o Asimetría.....	38
2.8 FUNDAMENTACIÓN TECNOLÓGICA.....	39
2.8.1 Adobe InDesign.....	39
2.8.2 Maquetación en InDesign. ....	40
2.8.3 Adobe Illustrator.....	40
2.8.4 Dibujo Vectorial en Illustrator.....	41
2.9 POSICIONAMIENTO TEÓRICO PERSONAL.....	41
2.10 GLOSARIO DE TERMINOS.....	44
2.11 INTERROGANTES.....	46
CAPÍTULO III.....	47
3. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN.....	47

3.1 Tipo de Investigación.....	47
3.2 Métodos de Investigación.....	47
3.3 Instrumentos y Técnicas.....	49
3.4 Población.....	50
3.5 Muestra.....	50
3.5.1 Desarrollo de la Fórmula.....	51
CAPÍTULO IV.....	53
4. ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS.....	53
4.1 Discusión de resultados.....	63
CAPÍTULO V.....	65
5. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	65
5.1 Conclusiones.....	65
5.2 Recomendaciones.....	67
CAPÍTULO VI.....	69
6. PROPUESTA ALTERNATIVA.....	69
6.1 Título de la propuesta.....	69
6.2 Justificación e Importancia.....	69
6.4 Objetivo General.....	71
6.5 Ubicación sectorial y física.....	71
6.6 DESARROLLO DE LA PROPUESTA.....	71
6.6.1 Contenidos.....	71
6.6.2 Diseño.....	75
6.6.3 Secciones.....	78
6.6.4 Soporte: En este punto se muestra la retícula usada para el diseño de la revista.....	80
6.6.5 Estilos.....	86
6.6.6 Materiales y Acabados.....	86
6.6.7 Presupuesto:.....	86
6.6.8 Comercialización:.....	87
6.7 COMPROBACIÓN DE LA EFECTIVIDAD DE LA REVISTA.....	89
6.8 IMPACTOS.....	90
6.9 DIFUSIÓN.....	91

## RESUMEN

Actualmente en nuestro país, han salido a relucir, temas de interés nacional, tales como la contaminación global, derechos humanos, cultura, soberanía nacional, etc. pero, ¿cómo lograr que estos temas sean de mayor interés en la ciudadanía?. Específicamente este trabajo de investigación, está basado en asuntos netamente culturales, y es que para el autor, es de bastante problemática e interés, ya que como se menciona anteriormente ha tenido un fuerte interés por parte de sectores gubernamentales de volver a posicionar a nuestra cultura, pero no así la aceptación de la sociedad. Analizando las razones por las que no ha tomado mucha fuerza dicha recuperación, se puede decir que, nosotros, como ciudadanos estamos totalmente alienados por culturas extranjeras, y esto se puede notar fácilmente, con un simple ejemplo: somos parte de una sociedad consumista. Una vez analizada la problemática del tema de investigación, se procedió a realizarla, utilizando diferentes técnicas y una de ellas fue encuestar al target al cual va dirigido este producto, en este caso los estudiantes de la Universidad Técnica del Norte, teniendo como resultado, que la mayoría de los estudiantes desconocen estos temas, pero a su vez están interesados en conocerlos mediante productos comunicacionales y en aportar para su elaboración. Dentro de esto, es preocupante que no se tomen en cuenta, e incluso se desconozcan lo que son y lo que significan los saberes ancestrales, específicamente del pueblo kichwa natabuela, ya que este ha sufrido un fuerte impacto en su cultura, gracias a sus mismos pobladores, que han permitido ser uno más de nosotros, es decir uno más de esta sociedad consumista y alienada por culturas que nada tiene que ver con nosotros. Es por eso también que se procedió a la recopilación de información pertinente para la elaboración de este producto, acudiendo a diferentes comunas, barrios, etc. Del Pueblo Kichwa Natabuela, y de esta manera concluir y convencernos más de que nuestra cultura ancestral, nuestros saberes ancestrales, se están perdiendo, y a su vez, entusiasmarlos en aportar en la recuperación de los mismos ya que al fin de cuentas, todos estos saberes ancestrales son maravillosos, y son parte de nuestra identidad. Es así como se pudo concluir que es importante apoyar el rescate de dichos saberes ancestrales, y que mejor creando un producto comunicacional que permita el interés de la ciudadanía en estos temas, utilizando de una manera adecuada las herramientas visuales, se lograra un impacto más fuerte en la ciudadanía



## SUMMARY

National issues such as global pollution, human rights, culture and national sovereignty have come to light currently in our Country. The question is, how to make these issues be of a greater concern for the people?. This research is based on cultural matters purely. For the author, these are quite problematic and very much worth to take in consideration. As previously mentioned, the government has shown great intentions to bring back our roots to the people's culture but society acceptance hasn't been successful. Analyzing the reasons for what this initiative hasn't been successful, it can be said that we as citizens are totally alienated by foreign cultures. A simple example being that we act as part of a consumerist society. Once analyzed, this research was completed by using different techniques. One of them was to conduct surveys to the target of the publicity product. In this case, students from the Tecnica del Norte University. The results came as follows. The majority of students are oblivious to these matters but at the same time show interest in getting the knowledge through publicity products and being part of their development. Within this, it is of a much concern that the ancestral knowledge is not being taken in consideration and the unawareness of the same is abundant. Taking as an example we have the Kichwa Natabuela community which has suffered a strong impact in its culture. Its members have allowed foreign cultures and consumerism be part of their own. This is also why we proceeded to the collection of relevant information for the development of this publicity product by visiting different districts and neighborhoods of the Kichwa Natabuela community. This has taken us to the conclusion and conviction that our ancient culture and our ancestral knowledge are being lost. At the same time it has made us more aware and enthusiastic in contributing to recover them. At the end, our cultural roots and ancestry are the most important part of our identity. It is something that we must proudly own and learn. This is how I can conclude that it is very important to rescue this knowledge. Using the appropriate visual tools, will lead us to a greater impact on them. Creating better publicity material to communicate it to the people, citizens, creating a better awareness.

## **CAPÍTULO I**

### **1. PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN**

#### **1.1 ANTECEDENTES.**

Las manifestaciones culturales de los pueblos originarios, legítimos herederos de la cosmovisión de nuestros antepasados que poblaron estos territorios milenariamente, ha generado siempre una gran cantidad de expectativa e interés de propios y ajenos, pero que lamentablemente solo desde la perspectiva de la comercialización folklórica y hasta turística, que al final beneficia a pequeños grupos políticos y económicos tanto nacionales como extranjeros.

Si bien es cierto nuestro País es uno de los más pequeños del continente pero así también uno de los más ricos por la diversidad étnico cultural, de ecosistemas, climas y microclimas, cuencas, especies biológicas, otros, que ha causado el reconocimiento y admiración mundial como es el caso de la Iniciativa Yasuni ITT que ha logrado difundir esta riqueza por todo el mundo.

Sin embargo, nuestra sociedad a lo largo del tiempo ha venido siendo afectada por un proceso de deterioración de su diversidad, de la misma manera como la naturaleza esta siendo afectada a tal punto que los entendidos han manifestado que si no cambiamos radicalmente las practicas contaminantes que amenazan con devastar al planeta en pocos años el daño será irreversible. Igual afectación se viene dando en el

ámbito socio-cultural, este deterioro iniciado con el proceso de conquista europea en el siglo XV lleva más de cinco siglos de permanente, lenta y silenciosa afectación hasta convertirnos en sociedades fácilmente influenciada por culturas ajenas que con el paso del tiempo han tenido la facilidad de alienar a nuestros pueblos con costumbres que nada tienen que ver con nuestra identidad, por el contrario han incidido en el desprecio de nuestra misma gente a sus raíces.

La sociedad en general debe recuperar el verdadero sentido de nuestra cultura, no solamente comiendo nuestros platos típicos, ni visitando los lugares más concurridos de nuestra provincia, llamados los lugares turísticos; sino también involucrándonos directamente con nuestras raíces, con nuestra historia.

En la provincia de Imbabura existen múltiples manifestaciones culturales esto gracias a la diversidad de pueblos y comunidades que existen, sin embargo no se han visibilizado tal vez por debilidades propias a los niveles de organización comunitaria que beneficie a sus pueblos y enriquezca las culturas desde lo local.

La cultura proviene desde nuestros antepasados, desde la sabiduría que estos manejaban, los saberes ancestrales son muy importantes en el desarrollo de la cultura ya que esto es lo más autóctono que tenemos.

El Pueblo Kichwa Natabuela esta lentamente perdiendo sus costumbres y su identidad ancestral por eso es vital recuperar su identidad, no solo de este pueblo, pero sería un buen punto de partida para tomar la iniciativa en recuperar y promocionar la información acerca de los saberes ancestrales. El pueblo natabuela es también conocido por

sus costumbres de conservar su vestimenta, practicas medicinales, su música y danza; la gente de este pueblo a llevado a convertir a nuestra cultura como su forma de vida y su forma de ingresar economía a sus hogares, y gracias a ellos es que aun está viva la cultura; así también existen saberes ancestrales los cuales no son muy conocidos pero son de donde provienen la mayor cantidad de turismo en estos pueblos.

Los saberes ancestrales son una fuente de sabiduría autóctona la cual es muy importante para mantener la cultura y sería pertinente hacer una mejor difusión de estos ya que se debería rendir homenaje a los sabios y sabias que mantiene viva nuestra identidad.

## **1.2 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.**

La falta de políticas públicas en ciencia y tecnología, orientadas a la solución de problemas nacionales, ha conducido a varios países de América latina como Ecuador a un estado de extrema dependencia en los aspectos económico, industrial, político, científico, tecnológico, y la imposición de modelos culturales ajenos que se inician desde la época de conquista española y el proceso de colonización, han provocado que nuestra sociedad pierda el interés en involucrarse con nuestros propios saberes, perdiendo así la importancia de conocer nuestra cultura, por ende las demandas por una investigación local son casi inexistentes, por lo que las escasas oportunidades de evidenciar los conocimientos culturales y ancestrales se produce de manera aislada y desorganizada; razón por la cual este proceso no contribuye al desarrollo adecuado de una sociedad intercultural y un estado plurinacional.

Con el fin de analizar este problema y de plantear alternativas de solución, se sugiere una relación más cercana y permanente entre la

ciudadanía, la comunidad, los pueblos, nacionalidades y autoridades encargadas de establecer políticas públicas en saberes ancestrales, las mismas que cambian las formas de vida de la gente, y es éste uno de los rasgos que más agudamente se están notando en la transición a la sociedad del conocimiento.

La decisión de cuáles cambios en las formas de vida son o no deseables, corresponde a la gente, no a los expertos, ni a los Estados ni a las entidades estatales. Pero como no hay un único punto de vista, ni uno solo que sea el correcto, debe haber discusión pública acerca de cuáles cambios en la forma de vida de una comunidad o de un pueblo son deseables y éticamente aceptables, es decir, cuáles son aceptables bajo la discusión y participación de los diversos puntos de vista y de intereses y valores presentes en las sociedades actuales, desde el nivel global hasta los niveles locales. Para esto es indispensable la elaboración de normas de convivencia armoniosa y de cooperación constructiva plurinacional e intercultural y entre pares, que deberían estar en la base de una sociedad del conocimiento, plural, multicultural, democrática y justa.

### **1.3 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA.**

Del análisis anteriormente mencionado hemos deducido que el problema más relevante es ¿cuál es el interés de los y las estudiantes de la Universidad Técnica del Norte en relación a la información y comunicación sobre los saberes ancestrales del Pueblo Kichwa Natabuela?

## **1.4 DELIMITACIÓN DEL PROBELMA.**

Cuál es el interés de los y las estudiantes de la Universidad Técnica del Norte en relación a la información y comunicación sobre los saberes ancestrales del Pueblo Kichwa Natabuela en la provincia de Imbabura durante el año 2013

## **1.5 OBJETIVOS.**

### **1.5.1 Objetivo General.**

Identificar el nivel de interés de los y las estudiantes de la Universidad Técnica del Norte en relación la información y comunicación sobre los saberes ancestrales del Pueblo Kichwa Natabuela de la provincia de Imbabura y propuesta alternativa.

### **1.5.2 Objetivos Específicos.**

1. Diagnosticar el interés de los y las estudiantes de la Universidad Técnica del Norte acerca de la información y comunicación de los saberes ancestrales.
2. Analizar los resultados, con el fin de encontrar las forma adecuada de elaborar una propuesta coherente con el interés de los y las estudiantes de la UTN.
3. Proponer soluciones alternativas, para aplicar los estudios realizados y llegar de forma acertada con la información.
4. Identificar cuáles son los saberes ancestrales del pueblo Kichwa Natabuela.

## **1.6 JUSTIFICACIÓN.**

Hay que recordar que a lo largo del tiempo mantener la práctica de los diferentes saberes ancestrales que posee el pueblo Kichwa Natabuela en nuestra provincia no ha sido tarea fácil ya que con claridad se puede observar diferentes culturas muy ajenas a las nuestras que han llegado y han logrado persuadir con tal fuerza que se han apoderado muy fácilmente de nuestra ideología ancestral.

Para poder rescatar nuestros saberes ancestrales es necesario hacer que la población conozca a fondo toda la problemática mediante un producto que logre incentivar la práctica de estos saberes y al mismo tiempo promocionar la cultura autóctona y los saberes ancestrales de la comunidad del pueblo Kichwa Natabuela.

De esta manera también se podrá lograr la atracción de turistas tanto nacionales como extranjeros, haciendo que los principales beneficiarios sean los pobladores de estas zonas, además se lograra que las autoridades de cada sector presten mayor atención hacia estos.

El Pueblo Kichwa Natabuela es un pueblo bastante representativo dentro de la Sierra y en su gran mayoría están ubicados en diferentes zonas de Imbabura, al mismo tiempo es un pueblo el cual necesita una acción inmediata en el tema cultural y ancestral ya que sus costumbres están perdiéndose aceleradamente por razones de un alienamiento cultural, es por esto que la propuesta presentada tendrá una importancia trascendental dentro del pueblo, ya que ayudara a identificarse de mejor manera con sus saberes ancestrales y tendrá una mejor aceptación dentro de la ciudadanía local en las zonas donde están asentados dichos pueblos, tomando una tendencia de impulsar de una forma similar el

proyecto con diferentes pueblos a nivel local, provincial, y porque no a nivel nacional.

De esta forma se mejorará la apariencia de las diferentes zonas con mayor riqueza ancestral y cultural del pueblo Kichwa Natabuela y se logrará la máxima atracción de turistas generando zonas más comerciales y productivas.



## **CAPÍTULO II**

### **2. MARCO TEÓRICO**

**2.1 FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA. El presente proyecto se fundamenta en los siguientes temas que permite cumplir con los objetivos planteados.**

#### **2.2 COMUNICACIÓN**

##### **2.2.1 Historia.**

Desde la antigüedad ya se estudiaba a la comunicación y como esta puede ocasionar un interés en la sociedad, al momento de transmitir un mensaje, pero todo esto sin seguir un orden o un estudio de cómo la comunicación a prevalecido en la sociedad.

A mediados del siglo xx los teóricos de la comunicación consideraron necesario encontrar un modelo del proceso que fuese aceptado por consenso, y pudiese ayudar a organizar las investigaciones que por aquel entonces empezaban a realizarse (Pearce y Foss, 1990). Uno de los modelos más influyentes fue el que desarrollo el politólogo estadounidense Harold Laswell en 1964, retomando el modelo de Aristóteles: ¿Quién dice que? ¿A quién? ¿En qué canal? y ¿Con que efectos? Laswell define a la comunicación como el acto intencional de un persona de dirigir un mensaje a otra; el modelo sigue movimiento de dicho mensaje del emisor al receptor. (Fernández y Galguera,2009:2).

Con el paso del tiempo el estudio de la comunicación se iba perfeccionando y a su vez se analizaban más aspectos, y se lograban plasmar teorías de diferentes filósofos, la comunicación fue importante en ese siglo ya que con ella se pudieron hacer públicas diferentes investigaciones y de la misma manera difundir diferentes mensajes a mayor cantidad de personas. Incluso ya se podía definir la manera en la que se debe transmitir un mensaje, teniendo en cuenta a quien se lo transmitirá y que herramientas se usarán.

### **2.2.2 Significado.**

La comunicación es una ciencia bastante amplia e importante para entender el comportamiento de diferentes personas y que nivel de comunicación y de entendimiento manejan entre ellos; y es por eso que para investigar la comunicación debemos regirnos a manejar conceptos de diferentes autores.

**La comunicación humana fundada en el lenguaje humano no es hereditaria, es aprendida en la interacción social y, por lo mismo, es su producto. Sin embargo, el lenguaje articulado, aunque puede involucrar a todas las demás, no es la única forma de comunicación, ya que el hombre tiene formas no verbales como en el lenguaje de los gestos, de la mímica, de la posición corporal, del vestir, etc., todos los cuales, incluido el lenguaje articulado, son signos o señales (...) (Zaldumbide, 1995:109)**

Con el paso de los siglos la sociedad humana ha adoptado en función a las necesidades de los pueblos de comunicarse entre ellos y otros, técnicas y teorías adaptadas a la actualidad de las personas, y a su vez hemos logrado identificar más maneras de comunicarnos, no solo con el lenguaje que todos conocemos, sino también mediante elementos

culturales propios de cada persona. La cultura humana es muy diversa, podemos encontrar infinidad de etnias, ecosistemas, climas y otros, y por ende esta diversidad obliga a que no exista solo una forma de comunicarnos unos con otros, sino adaptarnos a nuevos métodos de comunicación.

**Dentro de la comunicación es más fácil transmitir mensajes cuando hablamos un mismo idioma, y estamos familiarizados con los temas a tratar, es un reto dar a conocer nuevas temáticas de interés común pero “hablar de comunicación, es identificarse con un hecho social propio y exclusivo del ser humano, pues a través del idioma, el hombre logra transmitir sus mensajes e intercomunicarse con los demás” (Arroyo, 2006:41)**

La comunicación es la acción de intercomunicarnos los unos con los otros a través de uno o varios mensajes, por medio de un canal determinado y para esto se necesita un emisor y un receptor

Como anteriormente se mencionó, la necesidad de comunicarnos los unos con los otros, nos ha llevado a adoptar diferentes técnicas, hasta llegar a la apropiada y lo importante es cumplir con el objetivo de la comunicación, cabe recalcar que ahora con la ayuda de la tecnología es mucho más fácil comunicarnos y de la misma manera seguir evolucionando dentro de lo que la comunicación se refiere.

“Hay factores que influyen para que no se cumplan y culmine con éxito el proceso de la comunicación; estos factores son de carácter psicológicos o internos, psicológicos u orgánicos, físicos o externos y filosóficos” (Arroyo, 2006:41) la comunicación debe ser dirigida y no siempre usar un mismo canal ya que habrá sectores sociales y

económicos que no tengan la misma problemática o nivel de entendimiento y razonamiento que otros, es por eso que la comunicación debe abarcar dentro del mensaje varias maneras o formas de dirigirlo ya que el éxito del mensajes es que llegue claramente y sea captado por las diferentes sociedades, a pesar de los factores que influyan para que no culmine con éxito el proceso de la comunicación. El emisor debe saber cómo suplir estas necesidades de adaptarse a la sociedad a la cual va dirigido el mensaje.

### **2.2.3 Componentes de la comunicación.**

Si la comunicación es el intercambio de experiencias entre dos o más seres humanos que se desenvuelven en un ámbito social, se entiende fácilmente que para que haya comunicación debe existir, cuando menos, tres elementos fundamentales, dos interlocutores: el emisor y el receptor y el canal o medio (Zaldumbide, 1995:110)

No es difícil percibir los tres elementos esenciales para que se logre la comunicación, de igual forma estos tres elementos deben ir de la mano siempre ya que solo de esa forma se lograra efectuar el intercambio de experiencias en cualquier ámbito que sea necesario.

Cuando estos tres elementos funcionan de manera adecuada, se produce una reacción de los dos interlocutores ya que con el mensaje a transmitirse se logra llegar y causar un impacto tanto del receptor como el emisor, ya sea una reacción positiva o negativa. Y de esa misma manera se debe lograr que los tres elementos tengan una relación armoniosa, con el fin de que el mensaje que queremos comunicar, sea percibido de la mejor manera posible, ya que si esto no sucede, estaríamos fracasando en la transmisión del mensaje.

**En efecto, el emisor con su mensaje influye y modifica al receptor; la reacción o respuesta de este a la vez, influye en el emisor y lo modifica. Por ejemplo, si converso (yo, el emisor) con un grupo en una reunión, y el grupo se aburre y tiende a disgregarse, me está a su vez enviando la señal del mensaje, de que el mío tiene alguna o algunas fallas en lo relativo a los intereses del grupo, lo que me obliga a cambiar mi actitud. Este mensaje “de regreso” toma el nombre de retroalimentación (...). (Zaldumbide, 1995:110,111)**

**Cuando se emite un mensaje de manera automática se recibe una reacción del receptor o a su vez de los receptores, ya que este mensaje lleva información que no va a tener el mismo significado para los receptores ni tampoco los receptores lo van a percibir de la misma manera que otros, por eso es importante manejar un mensaje claro y conciso y en base a las reacciones del receptor, modificar o también cambiar la forma de enviar dicho mensaje, por cualquier medio o canal que el mensaje se vaya a transmitir, tomando en cuenta que “la percepción y comprensión de lo comunicado es otro de los componentes básicos de la comunicación” (Zaldumbide, 1995:110)**

Así mismo la comunicación comprende más factores y componentes que son necesarios para poder llegar con un mensaje claro y más que eso, es fundamental analizar y saber emplear de la mejor manera los componentes y factores primordiales de la comunicación.

Hablamos de dos componentes fundamentales, que dado el caso para transmitir un mensaje, hay que tener si quiera, un mínimo de conocimiento respecto al tema que se va a comunicar, de tal forma se podrá transmitir de mejor manera el mensaje de emisor a receptor.

La amplitud o abarque del mensaje, que implica que lo transmitido debe corresponder a los que lo reciben, es decir a tal receptor tal mensaje

para que lo capte sin mayores dificultades; se recomienda que el mensaje utilice todos los medios posibles para que el mensaje sea de fácil comprensión. (Zaldumbide, 1995:112)

Como el autor señala se debe buscar los mecanismos más sencillos para poder llegar fácilmente con el mensaje claro y de la forma que queramos que este llegue, para eso debemos tomar en cuenta que abarque tendrá el mensaje y que amplitud ya que si se señala una amplitud predeterminada se hará más fácil saber que receptor o que receptores existen y en base a eso el mensaje tendrá una particularidad solo para determinado espacio ya que lo que se busca es una fácil comprensión del mensaje por parte del receptor.

En el caso de que el proceso de la comunicación se efectúe en su totalidad, el mensaje tendrá un valor especial que causara efectos en los receptores ya que “La eficiencia de la comunicación es otro factor y se refiere a los efectos que propicia el mensaje en los procesos intelectuales, en la voluntad, en las emociones del receptor, etc.,” (Zaldumbide, 1995:112)

#### **2.2.4 Dificultades de la comunicación.**

De igual forma se deben analizar las dificultades que tiene la comunicación, para que se pueda cumplir todos los procesos y componentes que anteriormente han sido mencionados.

El emisor puede ser la fuente de la dificultad en la comunicación por múltiples motivos. Tomemos primeramente su preparación cultural que hace emitir sus mensajes sin tomar en cuenta que la preparación cultural

del receptor puede ser otra; los intereses, los afectos, la posición de clase, las actitudes, los roles que desempeñan, las vivencias del momento que emite, la finalidad, etc., si no toman en cuenta sus similares en el receptor, crearan con seguridad dificultades en la captación y/o en la comprensión del mensaje. (Zaldumbide, 1995:117)

Hay que tomar en cuenta que el emisor cualquiera que sea su posición o su preparación debe ponerse en los zapatos del receptor, analizar su situación y ganar su confianza ya que esto permitirá que el mensaje tenga una mejor reacción en los receptores.

Cuando se trata del receptor, la dificultad en la comunicación puede referirse a su formación cultural, a la estructura inadecuada de su personalidad, sus expectativas bajas o nulas con referencia al emisor, al canal o al mensaje; sus efectos, sus roles que ha desempeñado, desempeña o trata de desempeñar, etc. (Zaldumbide, 1995)

Como el autor menciona, el receptor debe primero saber a quién y de qué forma llegar con el mensaje inmiscuirse de una manera más personal, para que no tenga diferencias abismales dentro de lo que los dos elementos primordiales de la comunicación conciernen.

Elementos de la comunicación. Como ya se ha mencionado, los elementos de la comunicación son muy importantes para entender el proceso por el cual tiene que pasar el mensaje para que sea claramente recibido, y se pueda crear una retroalimentación que es la clave para darse cuenta que tan preciso fue la emisión del mensaje. A continuación lo elementos de la comunicación:

El emisor  
La codificación  
El medio o canal  
El receptor  
La decodificación  
La retroalimentación (feed back)

## 2.3 ANTROPOLOGÍA

### 2.3.1 Fundamentación.

**La antropología es una rama inmensa de la ciencia, pues desde su creación se tratan diferentes campos que relacionan a la antropología con el hombre, por eso, si bien es cierto no hay una sola ciencia que estudia al hombre, sus comportamientos y sus orígenes, pero la antropología, es una ciencia la cual podemos usar como una magnífica herramienta, para poder interpretar ciertos rasgos que la historia no nos permite entender acerca del comportamiento del hombre con la sociedad y sus raíces. “La antropología es el estudio de la humanidad, de los pueblos antiguos y modernos y de sus estilos de vida. Dada la amplitud y complejidad del tema, las diferentes ramas de la antropología se centran en distintos aspectos” (Harris:2)**

Para hablar mas acertadamente e inmiscuirnos dentro del campo que nos importa, podemos decir que la antropología nos permite estudiar netamente al hombre y todo lo relacionado a su entorno.

La antropología se divide en dos grandes campos: la antropología física, que trata de la evolución biológica y la adaptación fisiológica de los seres humanos, y la antropología social o cultural, que se ocupa de las



formas en que las personas viven en sociedad, es decir, las formas de evolución de su lengua, cultura y costumbres. (Dell'irdine:1)

Como se menciona anteriormente la antropología es una ciencia bastante amplia, y dentro de ella existen subdivisiones, pero para adentrarnos un poco más en esto primero debemos entender bien el concepto de antropología.

**En primer lugar significa que es el único saber que por encima de su gran diversidad temática tiene una preocupación constante por definir al hombre. Pero también podemos responder desde una posición humanística y filosófica que trate del hombre, de sus costumbres y sus diferentes modos de vida, de sus dimensiones fundamentales, de su destino, etc. Todas estas posiciones son propias de la Antropología. (Barrio, 1996:11)**

Claramente podemos notar que la antropología es el estudio del hombre y de sus acciones y vivencias tales como su evolución y su comportamiento con la sociedad y su cultura, si bien es cierto, en la antropología no se habla de un aspecto fisiológico del hombre, sino, al contrario como el autor lo menciona, se trata de investigar y tener datos mas precisos en relación del hombre, en un aspecto más humanista, pues que nos enseñe la interactividad del hombre entre sus pares, su cultura, su diversidad y otros aspectos.

### 2.3.2 Antropología Cultural.

Para lograr entender de mejor forma y lograr un mejor acercamiento al tema de nuestro interés hay que hablar de antropología cultural ya que

esta rama es la más acertada en entender e interpretar al hombre desde un punto más cultural.

Muchos antropólogos se interesan fundamentalmente por las ideas de una sociedad, en su conjunto, difunde sobre lo que un individuo debe hacer, sobre como tiene que vivir, pensar y comportarse. Es decir Se preocupan por llegar a conocer la cultura ideal (las normas ideales) de un pueblo.(Barrio, 1996:25)

**De igual forma hablar del estudio de la cultura es inmensamente grande, es por eso que la antropología y sus estudiosos, encuentran y definen teorías en base al hombre y su vida por los años, pero la antropología cultural es el camino que debemos tomar para llegar a entender los cultura de nuestros pueblos y por ende los saberes ancestrales del pueblo Kichwa Natabuela, “Es precisamente la antropología, en su doble versión de social y cultural, la que investiga y reflexiona sobre este espacio discursivo que prima el análisis de la sociedad en la cultura y de la cultura en la sociedad”. (Tolosana, 2007:7)**

En la actualidad se está poniendo de manifiesto que la humanidad no camina hacia una uniformización radical de sus maneras de vida, ideales o costumbres, y que es mejor defender y respetar las distintas identidades de los pueblos ya que de lo contrario se pueden generar movimientos y reacciones muy destructivas. (Barrio, 1996:5)

Como podemos darnos cuenta incluso en la antropología se habla del daño que puede existir si se pierde nuestra cultura, si se pierden nuestras raíces, ya que la forma de vida misma cambia y no solo de los pueblos implicados, sino de la sociedad en general, y es precisamente por eso

que es importante hablar del estudio del hombre (antropología), para entender su forma de vida su cultura y de igual forma sus problemas, para que nosotros como diseñadores demos solución a los mismos, aportando a la revalorización de nuestra cultura.

## **2.4 CULTURA**

La cultura es el conjunto de símbolos (como valores, normas, actitudes, creencias, idiomas, costumbres, ritos, hábitos, capacidades, educación, moral, arte, etc.) y objetos (como vestimenta, vivienda, productos, obras de arte, herramientas, etc.) que son aprendidos, compartidos y transmitidos de una generación a otra por los miembros de una sociedad, por tanto, es un factor que determina, regula y moldea la conducta humana. (Thompson, 2006)

El autor menciona que la cultura no es solamente un concepto fácil de hallar sino el significado en si tiene que ver con la sociedad en general y como esta se comporta entre sí, e incluso entre personas y naturaleza, ya que nuestros antepasados tenían una visión muy diferente a la actual pues ellos tenían un contacto más directo y puro con la naturaleza.

En la cultura existe mucha diversidad de pensamientos, de espíritu e incluso de cosas materiales, pero todo esto inmerso en un solo espacio o una sola ciencia que tiene que ver con muchas cosas más, pues como se menciona la cultura es un conjunto en el cual todos sus elementos conviven y cooperan.

De igual forma la cultura es un conocimiento, que a lo largo de los años ha sido transmitido de generación en generación, haciendo referencia al

cultivo del espíritu humano siendo este un factor importante que establece, regula y crea las raíces de una cultura.

#### **2.4.1 Origen de las Culturas.**

La idea de cultura se remonta poco antes de la colonia, donde se mantenían hábitos alimenticios y de vida que en muy pocos lugares de nuestro país aun tienen existencia, gran parte de la actual cultura se debe al legado africano, como ciertos tipos de música, vocablos y hábitos alimenticios y para complementar el idioma, religión y muchos hábitos de conducta que fueron impuestos por la colonización europea.

#### **2.4.2 Preservación Cultural.**

Es deber de todo ciudadano velar por la preservación de sus orígenes culturales para no dejarlos perder como ha sucedido hasta ahora, que se han dejado llenar de culturas ajenas a las nuestras, perdiendo así la identidad cultural que nos caracteriza.

#### **2.4.3 Cultura y Patrimonio.**

En los últimos tiempos cuando se habla de cultura, también se habla de patrimonio, tratando de concientizar a las personas, para que den el valor que realmente tiene nuestra cultura que “define al patrimonio como aquel aspecto cultural al cual la sociedad le atribuye ciertos valores específicos los cuales, a grandes rasgos podrían resumir en históricos, estéticos y de uso” (Viladevall, 2003:17). Cabe recalcar que el patrimonio es una construcción sociocultural que tiene un significado especial para que el grupo que lo realizó, lo herede y lo conserve, dando así una mejor difusión para quienes lo visiten.

#### 2.4.4 Manifestaciones Culturales.

“La cultura es el conjunto de todas las formas de vida y expresiones de una sociedad determinada. Como tal incluye costumbres, prácticas, códigos, normas y reglas de la manera de ser, vestirse, religión, rituales, normas de comportamiento y sistemas de creencias.....” (Sánchez, 1997)

Desde otro punto de vista se podría decir que la cultura es toda la información y habilidades que posee el ser humano, es así que la cultura indígena sobrevive hoy día dentro de la dinámica étnica, dejando un aporte al folklore y a su vez a la cultura nacional.

#### **2.4.5 Culturas en el Ecuador.**

Para hablar de la cultura y de su futuro hay que saber su pasado, conociendo su cultura e identidad. Es decir tener una auto-conciencia, de dónde se viene y hacia dónde se va. La biodiversidad y etnodiversidad es rica y diferente en cada rincón del Ecuador, con características propias de cada entorno natural y cultural. (Rubio, 1992)

Con el paso de los años las culturas indígenas han evolucionado en costumbres y tradiciones, pero han seguido vivas en cada etnia indígena dando así una mega diversidad, no solamente haciendo referencia al gran entorno biológico natural, sino al factor humano en relación a la cultura.

#### **2.4.6 Interculturalidad y plurinacionalidad.**

Nuestro país es auténticamente y reconocidamente diverso no solo en flora y fauna sino también en culturas, pueblos y nacionalidades que

forman gran parte de la historia de nuestro país y que día a día van enriqueciendo nuestra cultura y folclore. Incluso ya existe una ley de cultura que dice, "el estado intercultural y plurinacional.- Las políticas culturales están orientadas a afirmar el Estado intercultural y plurinacional, desarrollando la plena unidad en la diversidad. Se reconocen los derechos culturales de todas las personas dentro de su autodefinición étnica y cultural." (Ley orgánica de culturas, 2012:20)

El o la ciudadano que se identifique con cualquiera de los pueblos y nacionalidades identificados por nuestro país gozará los derechos que tenemos todos como ciudadanos de este país diverso.

"Actualmente, en el Ecuador se autodefinen como indígenas a la siguiente diversidad de pueblos y nacionalidades: Costa.- Awá, Chachi, Épera, Tsa´chila y Manta Huancavilca. Sierra.- Pasto, Karanki, Natabuela, Otavalo, (...) Amazonia.- Cofán, Secoya, Siona y Kichwa de la Amazonía. Sin perjuicio de que en el futuro otros pueblos indígenas se redefinieran como tales." (Ley orgánica de culturas, 2012:20)

Es bastante importante, que dentro de nuestra constitución exista una ley, que acople y acoja a todas nuestras nacionalidades y pueblos indígenas, que son muy importantes, para conservar nuestra cultura e identidad. Como se dice en la ley orgánica de culturas, en la Sierra es donde mayor diversidad de nacionalidades y pueblos indígenas existen, y aquí encontramos al Pueblo Kichwa Natabuela, del cual hablaremos a continuación.

## **2.5 PUEBLO KICHWA NATABUELA**

### **2.5.1 Ubicación Territorial.**

Para poder adentrarnos en la cultura de un pueblo determinado, hay que saber primero sus aspectos generales, "Este pueblo está ubicado en la provincia de Imbabura, cantón Antonio Ante: parroquias Andrade Marín, San Francisco de Natabuela, San José de Chaltura, y en el cantón Ibarra, parroquia San Antonio". (Conaie)

Como podemos ver según la pagina web de la Conaie el pueblo Kichwa Natabuela está asentado dentro de nuestra provincia, en varias parroquias, pero en su mayoría en el cantón Antonio Ante.

### **2.5.2 Indumentaria.**

Cada pueblo tiene sus características propias, que se reflejan en ciertos aspectos relevantes y notorios, tales como "la vestimenta de los Natabuela, perteneciendo a la provincia de Imbabura, resalta de manera sui géneris del contexto de azules y negros, con colores intensos y claros: "rosas y auroras" remarcados sobre el blanco" (Tobar, 1985:247)

Este tipo de indumentaria totalmente diferente al de los otros pueblos indígenas asentados en la provincia de Imbabura, induce a especulaciones sobre la diferencia y exclusividad en la vestimenta de este pueblo, esto puede ser que venga desde hace mucho tiempo por sucesos históricos enmarcados dentro de la historia regional de Imbabura.

**Los pueblos ancestrales, tienen una relación bastante íntima con el significado de todas las cosas que realizan, e incluso en este caso con sus prendas de vestir, todo tiene un significado, y para estos pueblos más aun tienen un sentimiento que atravesado el tiempo de generación en generación, por lo tanto "la indumentaria en Natabuela puede ser observada desde tres tipos de uso: el uso cotidiano, el uso festivo y el uso ritual o especial" (Tobar, 1985:247)**

Lastimosamente en la actualidad es difícil ver y diferenciar estos tres tipos de vestimenta, esto gracias a la pérdida de cultura que hemos tenido, por diversas razones que se han mencionado anteriormente y que hay que destacar, que son razones fundamentales de este tipo de pérdidas. En las fiestas es donde más destacan sus vestimenta tradicional.

### **2.5.3 Relatos Históricos.**

A los Natabuela al igual que a los demás pueblos de la sierra, les fueron despojados sus tierras con la llegada de los españoles, situación que continuó a lo largo de la vida republicana del país, accedieron a la tierra a través de la parcelación de la hacienda Anafo, en tiempos de la reforma agraria, hacienda en la cual trabajaron como peones por muchas generaciones. (Conaie)

En general los campesinos los pueblos afros y todos nuestros antepasados vivieron un esclavismo con la llegada de la conquista española, y pues desde ahí se vivió un proceso de colonización y es porque incluso hasta hoy, se vive cierto tipo de esclavismo, y estos pueblos tienen aún este modelo de economía, ya que trabajaron en las tierras que ahora ya con el paso de mucho tiempo les pertenece, aunque



también "los Natabuelas a lo largo de su historia fueron peones de hacienda, arrieros en la construcción de la carretera que une Ibarra a Quito, y en la construcción de la vía del ferrocarril." (Conaie)

Específicamente el Pueblo Natabuela como dice la página web, en su historia ha trabajado como peones, en construcciones, en el ferrocarril, pero siempre tenían ese rol de esclavos ya que la sociedad misma fue adoptando ese estilo de vida para con nuestros pueblos ancestrales.

Con el paso del tiempo "la parroquia en conjunto se va convirtiendo paulatinamente en un asentamiento poblacional con características urbanas. La reducción del espacio agrícola no solo ha expulsado la fuerza de trabajo indígena sino que ha variado las aspiraciones " (Tobar, 1985:245), esto también ha inducido a que sus habitantes adopten otro tipo de costumbres, pues el crecimiento poblacional existe un alienamiento cultural y esto influye en la pérdida de costumbres. Se puede constatar el violento proceso de aculturación en el que se encuentra, incidiendo en todos los niveles de comportamiento y en las costumbres locales.

Otro de los procesos que han tenido los Natabuelas en lo que respecta a sus cambios de costumbres es como el autor menciona un proceso de aculturación, y como es obvio este factor lleva una relación bastante apegada a un cambio de costumbres ancestrales y por ende su cultura misma toma otro valor para sus mismos habitantes, incidiendo en todos sus niveles organizativos del Pueblo, desde los más antiguos a los más recientes habitantes.

La comunidad ha desarrollado mecanismos de diferenciación que han impedido transmitir y reproducir el idioma tradicional. El conocimiento y el dominio del castellano es un indicador de prestigio interno. (Tobar, 1985:246)

Es fácil darse cuenta de cómo se va llevando a cabo este proceso de aculturación con un aspecto bastante notorio y al mismo tiempo muy grave para el Pueblo Natabuela, para nuestra cultura y para nuestros saberes ancestrales en general ya que como dice el autor, los Natabuelas están perdiendo su idioma autóctono y han adoptado al español como su lengua principal, este hecho repercute de diferentes maneras en los y las pobladores ya que ahora el que no habla español es tomado en cuenta como un ignorante y más aun si todavía mantiene la lengua kichwa.

En este tema tiene bastante responsabilidad la comunidad misma ya que no han tenido un proceso de enseñanza permanente de su lengua tradicional y han involucrado más al español, dándole más importancia.

De esta forma se puede dar cuenta de que si se pierde el idioma kichwa, así como esta tradición muchas más se estarán perdiendo, si ya no se perdieron. "Este es un mecanismo de control interno fundamentado en la auto-desvalorización cultural, en la negación de su identidad, pero también en factores externos de presión cultural." (Tobar, 1985:246)

Como se menciona anteriormente todo este proceso viene dándose desde la conquista española y la colonización, entonces todos estos factores que aún quedan en nuestra sociedad han tenido importancia ya que nosotros como sociedad urbana ejercemos presión hacia estos pueblos ancestrales a manera de inferioridad, es por eso que la

aculturación también está inmersa en nosotros, y esto nos hace ver como parte del problema.

Todos estos aspectos han llevado a que el Pueblo Natabuela tenga esa sensación de inferioridad con la sociedad, y a su vez esto conlleva a que como dice el autor los Natabuelas tengan esa posición de negar su cultura, su identidad.

#### **2.5.4 Organización Sociopolítica.**

La organización con mayor autoridad es el Consejo de Alcaldes, formado por los ancianos consejeros de las comunidades, la autoridad siguiente es el Gobernador del Pueblo o más conocido como el cacique del pueblo Natabuela; la célula organizativa de este pueblo es la comunidad, comunidad que tiene como representante al Cabildo o Presidente, autoridades que son elegidos por el pueblo en base al respeto logrado por cada uno de sus miembros. (Conaie)

Como se puede ver el Pueblo Natabuela tiene una organización bastante compleja, y esto no es cosa solo de los Natabuelas, sino en general estas comunidades ancestrales se manejan de esta forma, con este esquema.

## **2.6 FUNDAMENTACIÓN LEGAL**

### **2.6.1 Ley orgánica de culturas**

Ámbito y Fines. Ámbito.- La presente Ley tiene por objeto garantizar la autodeterminación cultural de las y los ciudadanos, colectividades,

comunidades, pueblos y nacionalidades indígenas, pueblo afro ecuatoriano y pueblo montubio; así como regular los principios, derechos, obligaciones y disposiciones constitucionales referidas al fomento de la actividad creativa, la protección y conservación del patrimonio cultural, el funcionamiento e integración del Sistema Nacional de Cultura. (Ley orgánica de culturas, 2012: 17)

Como se señala en esta ley, todos los ciudadanos reconocidos en cualquier pueblo y nacionalidad de nuestro país tendrán pleno goce de los derechos que esta ley promueve. Puesto que nuestro país es diverso y multiétnico, esta ley trabajara con el objetivo de afianzar aun más los lazos de cultura que une a nuestro país "Fomentar la creación, difusión y valoración de los conocimientos, bienes y productos que forman parte de las identidades y sus expresiones culturales." (Ley orgánica de culturas, 2012: 17)

Esta ley es propuesta con el fin de incentivar y fomentar las manifestaciones culturales de los diferentes pueblos y nacionalidades de nuestro país. "Afianzar las relaciones de las culturas con la propiedad intelectual, ciencia, tecnología conocimientos ancestrales, ambiente y turismo." (Ley orgánica de culturas, 2012: 17)

Como se puede ver se buscaran mejores mecanismos e incluso se implementaran otros con la finalidad de mejorar las relaciones interculturales entre las pueblos autóctonos y la sociedad urbana, dando mayor cabida a los ítems que este artículo indica. "Mantener, proteger y preservar el patrimonio cultural e histórico; los conocimientos colectivos, saberes ancestrales, lugares y rituales sagrados" (Ley orgánica de culturas, 2012: 17)

De igual forma una vez rescatadas estas manifestaciones culturales, se buscara mantenerlas dentro de la sociedad, incentiva e incluso capacitando a nuestros pueblos autóctonos.

Principios. El estado garantizará a las y los ciudadanos, colectividades, comunidades, pueblos y nacionalidades indígenas, pueblo afroecuatoriano y pueblo montubio, el ejercicio pleno de su desarrollo económico, social y cultural sin injerencias externas y de acuerdo al principio de equidad, decidiendo sus propias formas de administración, conforme a la Constitución de la República. (Ley orgánica de culturas, 2012: 17)

Los diferentes pueblos y nacionalidades serán garantizados de llevar a cabo sus propios sistemas de producción y economía, negando completamente cualquier tipo de invasión así sea ideológica en dichos pueblos y nacionalidades, esto con el fin de defender y valorizar nuestra cultura. "Buen vivir.- El Estado considerará la diversidad cultural como eje transversal en todos los niveles de planificación y desarrollo para el logro del buen vivir" (Ley orgánica de culturas, 2012: 17)

En el proyecto del buen vivir estará presente la valorización de nuestra cultura, puesto que como somos un país diverso debemos tener armonía los unos con los otros en todos los aspectos para así lograr el buen vivir.

"Interculturalidad.- El Estado garantizará una sana y productiva interacción y convivencia de las y los ciudadanos. Colectividades, comunidades, pueblos y nacionalidades indígenas, pueblo afroecuatoriano y pueblo montubio, en su plena diferencia dentro del Estado, promoviendo la unidad en la diversidad." (Ley orgánica de

culturas, 2012: 17) Como este artículo señala, todos los habitantes de nuestro país tendremos la libertad de interactuar y de convivir con personas de diferentes nacionalidades, negando cualquier tipo de discriminación de los unos hacia los otros.

El Estado y el Sistema Nacional de Cultura adoptarán medidas distintas a mejorar las condiciones de acceso y ejercicio de los derechos culturales de las y los ciudadanos, colectividades, comunidades, pueblos y nacionalidades, combatiendo toda forma de desigualdad material, exclusión o discriminación de género, generacional y territorial. Estas medidas se mantendrán el tiempo necesario para superar tal condición y su alcance concreto se definirá en cada caso. (Ley orgánica de culturas, 2012: 18)

La ley orgánica de culturas velará para que las condiciones para preservar y convivir los pueblos y nacionalidades sean las aptas para llegar a un estado estable y de ahí si promover diferentes actividades con el fin de incentivar de mejor manera la preservación de la cultura.

Ejercicio de los derechos culturales. “Los derechos culturales.- Los derechos culturales son inherentes a la dignidad humana y deben interpretarse según los principios universales de la cultura, autodeterminación e interculturalidad, equidad de género y generacional y del buen vivir.” (Ley orgánica de culturas, 2012: 18). El artículo nos indica que debemos vivir en armonía respetando los derechos culturales para poder llegar a un estado pleno dentro de la interculturalidad

### **2.6.1.1 Identidades culturales.**

Las y los ciudadanos tienen derecho a construir y mantener su propia identidad cultural, a decidir sobre su pertenencia a una o varias comunidades culturales y a expresar libremente dichas elecciones. Nadie podrá ser sujeto de discriminación o represalia por elegir, identificarse o renunciar a una o varias identidades culturales. (Ley orgánica de culturas, 2012: 18,19)

Todos como ecuatorianos estamos en plena libertad de mantener nuestra propia identidad y decidir a q pueblo o nacionalidad pertenezcamos ya que nadie podrá ser discriminado y mucho menos los que preserven su identidad ancestral.

### **2.6.1.2 Patrimonio cultural.**

“Definición.- EL patrimonio cultural es el conjunto de bienes tangibles e intangibles relevantes para la memoria e identidad de las personas, sociedades y colectivos representativos de las diferentes culturas y sociedades en el pasado, presente y futuro.” (Ley orgánica de culturas, 2012: 21). Como dice en este artículo el patrimonio cultural se divide en dos y es bastante importante para la identidad de las personas ya que representan diferentes signos de culturas andinas que con el paso del tiempo han marcado un significado bastante importante dentro de lo que es la cultura, y se divide en;

Patrimonio tangible de.- Son los elementos materiales que han producido las diversidades culturales en el país y que tienen significación histórica, estética, identidad o simbólica para una colectividad y el país. El

patrimonio tangible puede ser arqueológico, artístico, tecnológico, arquitectónico, entre otros (Ley orgánica de culturas, 2012: 21)

Tales como las diferentes artesanías que se han producido en nuestros pueblos y nacionalidades y que han sobrevivido varias épocas y han aportado valores importantísimo al enriquecimiento de la cultura, también;

Patrimonio intangible.- Son todos los valores, conocimientos, sabidurías, tecnologías, formas de hacer, pensar y percibir el mundo, en general todas las manifestaciones que tienen las personas, colectividades, comunidades, pueblos y nacionalidades indígenas, pueblo afroecuatoriano y pueblo montubio, que conforman el mosaico cultural del Estado intercultural y plurinacional. El patrimonio cultural es objeto de salvaguarda del Estado. (Ley orgánica de culturas, 2012: 21)

Dentro de lo intangible esta todo lo que conocemos como conocimiento y manifestaciones culturales, así como los saberes ancestrales y la identidad de cada pueblo, formando así un interculturalidad en toda su palabra.

### **2.6.1.3 Memoria Social.**

“Definición.- “La memoria social es la resignificación de hechos y vivencias socialmente compartidas, que designan el esfuerzo consciente de los grupos humanos por reivindicar eventos que afirman su identidad.” (Ley orgánica de culturas, 2012: 26). Como se menciona en el artículo la memoria social abarca todo el conocimiento que se ha conseguido a lo largo de los años y que a pasado de generación en generación.



Obligación del estado frente a la memoria social. "Generar las condiciones necesarias para el reconocimiento, manifestación y difusión de la memoria social y su salvaguarda". (Ley orgánica de culturas, 2012: 26). Este artículo pretende restaurar dicha memoria para así generar un mayor interés y una nueva forma de transición de esta información así como; "Asignar los talentos humanos, recursos financieros y la infraestructura necesaria para la apropiada gestión y circulación de la memoria social". (Ley orgánica de culturas, 2012: 26)

La ley permitirá y facilitara todo tipo de medios físicos y humanos para lograr este objetivo, metiéndose de lleno en la re inclusión de la memoria social y por ende de la cultura dentro de esta sociedad alienada.

### **2.6.2 Ley orgánica de comunicación**

En la actualidad, en nuestro país tenemos, una ley de comunicación la cual abarca varios aspectos importantes, que son necesarios tomarlos en cuenta en la elaboración de este trabajo de grado y posteriormente en la propuesta alternativa.

Art. 11.- Principio de acción afirmativa.- Las autoridades competentes adoptarán medidas de política pública destinadas a mejorar las condiciones para el acceso y ejercicio de los derechos a la comunicación de grupos humanos que se consideren fundadamente, en situación de desigualdad real; respecto de la generalidad de las ciudadanas y los ciudadanos. (Ley orgánica de comunicación, 2013:7)

EL deber de cumplir con esta ley, no esta solo en nosotros como ciudadanos sino también en las entidades públicas y privadas, y las

cuales presten todas las facilidades para cumplir con la ley, y en nuestro caso, con lo que dice este articulo, pues si bien es cierto, el pueblo kichwa natabuela, es un grupo humano el cual no se encuentra en una igualdad con relación a la sociedad, ya que como se menciona a lo largo de este trabajo, este pueblo a vivido una aculturación y es importante el apoyo de todos para tratar de revertir esto.

Por ende todos somos una misma sociedad, y al decir esto, se debería aclarar que todos estos temas que afecten a nuestra identidad, a nuestros saberes ancestrales y a nuestra cultura, debería ser un problema global de nuestra sociedad y mas aún de las autoridades y funcionarios públicos, es por eso que según el “Art. 13.- Principio de participación.- Las autoridades y funcionarios públicos así como los medios públicos, privados y comunitarios, facilitarán la participación de los ciudadanos y ciudadanas en los procesos de la comunicación.” (Ley orgánica de comunicación, 2013:7)

Dentro de todo este análisis, hay que resaltar la importancia y la participación también de nosotros, pero como individuos, hacer un cambio de mentalidad, y profundizar nuestro interés en estos temas culturales, que a la final son una riqueza más de nuestro biodiversidad, y de esta manera hay que seguir hablando que en la ley orgánica de comunicación, nos facilitan a realizar dichas actividad, pero cabe recalcar, que cada individuo debe tomar la iniciativa, para de esta manera cambiar la sociedad y esa mentalidad un poco individualista y egoísta respecto a nuestra cultura.

Art. 29.- Libertad de información.- Todas las personas tienen derecho a recibir, buscar, producir y difundir información por cualquier medio o canal y a seleccionar libremente los medios o canales por los que acceden a

información y contenidos de cualquier tipo. (...) (Ley orgánica de comunicación, 2013:13)

Es fácil concluir, que tenemos las herramientas necesarias, y el sustento legal adecuado para de una vez por todas, realizar un cambio de conciencia y aportar al rescate de nuestros pueblos, sin miedo y libremente ya que como se menciona en la ley orgánica de comunicación, tenemos el derecho de hacerlo.

## **2.7 FUNDAMENTACIÓN EDITORIAL**

El Diseño Editorial es el área del Diseño Gráfico especializada en la maquetación y composición de diferentes publicaciones tales como revistas, periódicos, libros, catálogos y folletos. Se encarga de organizar en un espacio texto, imágenes y, en algunos casos, multimedia; tanto en soportes tradicionales como electrónicos. Es la búsqueda del equilibrio estético y funcional entre el contenido escrito, visual y los espacios. (Zanón, 2007:9)

Como el autor dice el Diseño Editorial se relaciona directamente con la elaboración de libros y sus derivados, tales como revistas, periódicos, etc. Específicamente se toma en cuenta y se trabaja con la maquetación y en base a esto con una serie de normas aptas para la elaboración de un buen diseño editorial.

### **2.7.1 Maquetación**

Uno de los primeros y más importantes pasos para realizar un buen diseño editorial, es la maquetación, en la cual se podrá realizar una

estructura del cuerpo de nuestro soporte editorial, y esta estructura o maqueta nos servirá para tener una base de todo nuestro material, aunque también podemos decir que “La maqueta está compuesta por las guías invisibles donde se colocan los elementos de la publicación, está estructurada por los márgenes en la parte exterior y la retícula. En ella decidiremos las columnas, la medida de línea, la calle, las cajas de imagen, la paginación y textos” (Zanón, 2007:20)

### **2.7.2 Composición**

El modo de situar los elementos comunica visualmente al espectador las intenciones y el significado de las páginas. La percepción humana es la que se encarga de entender el mensaje enviado por el diseñador, que intenta ordenar las partes de una forma jerarquizada y lógica para transmitir su idea (Zanón, 2007:30)

Para realizar una composición de una página o de una publicación, es necesario tener muy en cuenta y siempre presente, que este paso es tan importante como cualquier otro elemento que contenga esta publicación, es más una cuestión del Diseñador Gráfico saber si utilizar elementos como, formas, imágenes, puntos o líneas, siempre y cuando al final el producto editorial tenga equilibrio y armonía visual.

### **2.7.3 Estructura**

El formato, el tamaño, la estructura de la página, los márgenes y la retícula son la parte fundamental del diseño de la publicación. La elección de todos estos elementos y sus parámetros estará condicionada al trabajo final que se vaya a desarrollar, al tipo de publicación. (Zanón, 2007:16)

Cuando nos referimos a una estructura dentro del diseño editorial se deben tomar factores claves, es decir los aspectos mas importantes para estructurar un diseño editorial y es por eso que lo esencial para empezar son los aspectos que el autor menciona, ya que cumpliendo con estos aspectos se podrá realizar un trabajo más eficaz y mucho más rentable que un trabajo sin estructura alguna.

#### **2.7.4 Formato**

El formato de un libro está determinado por la relación entre la altura y la anchura de la página. En edición el termino << formato >> se utiliza de forma errónea, haciendo referencia a un tamaño determinado. Sin embargo, Libros de tamaños distintos comparten el mismo formato. Existen tres formatos característicos: vertical ( la altura es mayor que la anchura), apaisado (la anchura es mayor que la altura) y cuadrado. (Haslam, 2007:30)

Es importante conocer el tipo de formato que se va a utilizar para realizar un diseño editorial, no se debe confundir entre tamaño y formato, ya que un formato habla de características de la hoja en la que se va a imprimir mas no de un tamaño, y de igual forma "en cualquiera de las formas utilizadas nunca debemos colocar elementos gráficos que nos obliguen a girar la posición de lectura normal; por ejemplo, colocar en vertical una imagen horizontal para aprovechar la maqueta" (Zanón, 2007:16)

Como dice el autor, una vez elegido el formato, debemos mantenernos en el mismo, para así obtener un orden adecuado para no cansar ni incomodar al lector, es importante la combinación de imágenes y texto pero siempre siguiendo el mismo formato, de esta manera a más de

conseguir un diseño adecuado, aportaremos a que la persona que va a usar nuestra revista, tenga un buen uso, fácil, y mas que todo efectivo.

### **2.7.5 Márgenes.**

Los márgenes son una aspecto importante ya que esto nos ayuda con el formato que se vaya a elegir y va de la mano con la retícula, pero para usarlos debemos tener bien claro que son y para que sirven.

Los espacios en blanco que rodean la mancha de la página; el superior se denomina cabeza; el inferior, pie; el del lateral interior, lomo, y el lateral exterior, corte. El empleo correcto de los márgenes es fundamental para una correcta lectura, incluso para darle a la publicación un enfoque estético determinado. (Zanón, 2007:22)

### **2.7.6 Retícula**

**“El formato del libro determina las proporciones externas de la página; la retícula determina las divisiones internas de las páginas, y la composición influye en la posición de los elementos. El uso de una retícula aporta consistencia al libro, así como coherencia a la forma global. Los diseñadores que utilizan retículas consideran que esta coherencia visual permite al lector concentrarse en el contenido y no en la forma.” (Haslam, 2007:42)**

Cuando hablamos de formato como el autor menciona, hablamos de los espacios externos de la hoja que van de la mano con los márgenes, pero la retícula en cambio, se encarga de todos los espacios y orden interno de las páginas, esto ayuda a tener una mejor administración de los espacios y los elementos que tendrán lugar en el diseño editorial.

**No solamente es por cuestión de orden y estructura sino algunos diseñadores toman en cuenta al uso de la retícula como una herramienta importantísima para que el lector quede atrapado con el contenido del trabajo mas no con la forma y para lograr esto es importante saber usar de una manera adecuada la retícula ya que, "la retícula en el Diseño Editorial supuso una innovación a la hora de maquetar. Al contrario de lo que algunos piensan, nos ayuda a dinamizar y posibilita una forma de trabajo más rápida en productos seriados con bastantes páginas" (Zanón, 2007:24)**

Cuando se trabaja con obras de bastante extensión, hablando de páginas, es muy aceptable la utilización de la retícula puesto que esta permite un mejor ordenamiento de los elementos, es decir, permite hacer del diseño editorial un espacio y un trabajo más dinámico, fácil y rápido.

### **2.7.7 Simetría o Asimetría**

La mayoría de los libros encuadernados, pero sin imprimir, presentan un formato simétrico. Las retículas simétricas, las favoritas de los escribas medievales, reforzaban la simetría natural del libro. La página izquierda del libro era una imagen de la derecha. Las páginas asimétricas, como su nombre indica, no poseen una línea de simetría en relación con la zona del texto. (Haslam, 2007:42)

Como menciona el autor, dentro del uso de la retícula es importante tomar una decisión antes de empezar a trabajar, simetría o asimetría, cualquiera de las dos opciones son correctas solo depende de lo que el autor busque conseguir mediante su diseño editorial, en la actualidad se han equiparado las dos opciones puesto que las tendencias del diseño van cambiando, pero en la época medieval se podía ver claramente una elección mayoritaria por la simetría. Todo depende de lo que se quiera

conseguir para poder distribuir apropiadamente los elementos del diseño editorial, ya sea con la simetría o asimetría.

## **2.8 FUNDAMENTACIÓN TECNOLÓGICA**

### **2.8.1 Adobe InDesign**

Adobe® InDesign® CS6 es una aplicación de maquetación versátil que le ofrece un control de píxeles perfecto sobre el diseño y la tipografía. Cree páginas elegantes y atractivas para imprimir, para tablets y para otras pantallas. Adapte fácilmente las maquetaciones para que tengan un buen aspecto en una gran variedad de tamaños de página, orientaciones y dispositivos. (Incorporate, 2013)

Adobe InDesign es un programa cuyo objetivo principal es la facilidad y la comodidad para que el usuario pueda realizar todo tipo de trabajo editorial, ya sea impreso o digital en el programa se puede trabajar de cualquier manera y con la misma versatilidad para usarlo. “InDesign de Adobe es una aplicación de maquetación nueva y revolucionaria para diseñadores gráficos, productores y profesionales de pre impresión.” (IDAT, 2011:3)

De igual manera este programa tiene un sistema bastante sencillo, simple y fácil de usar pero a la misma vez es un sistema profesional que podrá ser usado por estudiantes de niveles básicos e incluso profesionales en el tema, dando a todos las mismas condiciones para realizar un buen trabajo de maquetación.



### 2.8.2 Maquetación en InDesign.

“Maquetación, composición de una página, compaginación de diferentes elementos. Son términos diferentes, que se utilizan para hacer referencia a una misma cosa; la forma de ocupar el espacio del plano medible, la página.” (IDAT, 2011:3). Como se mencionó anteriormente este programa nos brinda la facilidad para tener una mejor composición del espacio de trabajo ya que muchas veces para los diseñadores es un tanto difícil distribuir adecuadamente los espacios en un trabajo, InDesign es el apto para darnos esa guía y facilidad para la rápida adaptación y utilización del programa, pero después, el análisis de los elementos la distribución de los mismos, va por cuenta del diseñador gráfico.

### 2.8.3 Adobe Illustrator

**Es importante recalcar que este programa no se utiliza para retocar imágenes, es un programa utilizado por los diseñadores gráficos en su mayoría para crear logotipos, dibujo vectorial, ilustración, aplicaciones básicas de diseño (cartel, tríptico, tarjetas de presentación, volantes, calcomanías, papelería en general y revistas entre otros productos). Pero su mayor ventaja es el manejo de vectores o imágenes vectoriales. (Durán, 2013:3)**

Como dice el autor este programa es apto y requerido para los diseñadores gráficos, ya que tiene una funcionalidad directa a la creación de figuras vectoriales, con la ayuda de las diferentes herramientas del programa se pueden realizar diferentes diseños impresos, es una herramienta de trabajo bastante óptima para los diseñadores gráficos.

#### **2.8.4 Dibujo Vectorial en Illustrator**

Este programa usa formas geométricas o también llamados vectores, que son muy importantes para crear diferentes tipos de diseños tales como: dibujos, tipografía, logotipos, otros. Dentro de lo que se refiere a dibujo vectorial “se refiere al uso de fórmulas geométricas para representar imágenes por software y hardware. Esto significa que los dibujos vectoriales son creados con primitivas geométricas como puntos, líneas, curvas o polígonos.” (Durán, 2013:2)

El programa Adobe Illustrator es el apto para trabajar con vectores, trazos, puntos y formas geométricas, puesto que en base a esto y junto con las fabulosas herramientas del programa se puede lograr hacer ilustraciones fantásticas.

“Las imágenes vectoriales son más flexibles porque pueden ser redimensionadas y extendidas sin perder calidad. Incluso la animación por gráficos vectoriales suele ser más sencilla. Otra ventaja de los gráficos vectoriales es que su representación suele requerir menos memoria y menos espacio de almacenamiento.” (Durán, 2013:2)

La ventaja de usar vectores en este programa, son varias y unas de las más importantes es que se puede conjugar con otro tipo de elementos, sin perder su dimensión, y las formas vectoriales ocupan menos espacio de almacenamiento en un ordenador que una imagen.

#### **2.9 POSICIONAMIENTO TEÓRICO PERSONAL**

Para realizar el posicionamiento teórico personal se tomara en cuenta la fundamentación acerca del Proyecto de ley orgánica de culturas.

De lo mencionada anteriormente y de los artículos citados se puede decir que la ley orgánica de culturas permitirá y apoyara a que el proyecto sea realmente factible ya que con leyes y derechos que apoyen y defiendan a la cultura de nuestro país se podrá realizar cosas mucho más significativas y obviamente realizables para cada sector. En este caso, principalmente nos centraremos en el Pueblo Kichwa Natabuela, ya que en base de este pueblo se podrá realizar el proyecto.

Como se menciona anteriormente los Natabuelas han venido desde hace ya algunos años con una aculturación bastante fuertes esto gracias a las alienación de culturas extranjeras que nada tiene que ver con la nuestra, pero este proceso empieza desde la época de la conquista española y la colonización, a raíz de esto nuestros pueblos autóctonos han perdido ese sentido verdaderamente cultura de preservar nuestra identidad.

En la actualidad el Pueblo Kichwa Natabuela mantiene aún este proceso de a culturización con factores más influyentes en sus habitantes, es por eso que el proyecto se realizará en base a este pueblo, a de más de que tiene un potencial bastante fuerte para poder retomar y potenciar su identidad. “Definición.- EL patrimonio cultural es el conjunto de bienes tangibles e intangibles relevantes para la memoria e identidad de las personas, sociedades y colectivos representativos de las diferentes culturas y sociedades en el pasado, presente y futuro.” (Ley orgánica de culturas, 2012:21)

Se cita este artículo para recalcar que esta ley permitirá y velara por preservar el patrimonio cultural de nuestros pueblos y nacionalidades, tomando en cuenta que este aspecto es fundamental para mantener nuestra identidad.

Analizando de mejor manera el problema que es el escaso interés de la ciudadanía en relación a la información y comunicación sobre los saberes ancestrales del Pueblo Kichwa Natabuela, se puede notar que tiene que ver con un patrimonio cultural intangible, así como las costumbres, bailes y fiestas, los saberes ancestrales carecen de la verdadera importancia que deberían tener, ya que a raíz de nuestros ancestros hemos mantenido aunque de una mala manera nuestra cultura, y es por eso la importancia de hacer conocer los saberes ancestrales, de que el gobierno también se involucre, generando espacios de comunicación en base a los saberes ancestrales y no solo eso también generar recursos humanos y físicos para realizar de una mejor manera este proyecto.

De igual forma este trabajo de grado se sustenta en una teoría humanista, que tiene que ver con el ser humano, valga la redundancia, como eje de esta teoría, dejando a un lado lo material, económico, otros, es por eso que “el término humanismo se relaciona con las concepciones filosóficas que colocan al ser humano como centro de su interés.” (Andrade)

Dentro de las diversas corrientes de pensamiento que confluyen en el paradigma humanístico, habría que destacar con nombres propios a la teoría de la satisfacción de las necesidades básicas, el denominado desarrollo a escala humana, la corriente “no consumista” y, la mas actual y reconocida mundialmente de las corrientes el denominado “desarrollo humano”. (Vázquez, 2008:26)

Como se menciona anteriormente el hombre es lo primordial dentro de esta teoría, por lo tanto nos basamos en esta teoría ya que como único fin, será poder beneficiar al hombre, a su cultura y de esa forma aportar

para la erradicación de culturas ajenas y crear una conciencia de cambio para que ya no seamos una cultura altamente influenciable por otras.

En la actualidad se está poniendo de manifiesto que la humanidad no camina hacia una uniformización radical de sus maneras de vida, ideales o costumbres, y que es mejor defender y respetar las distintas identidades de los pueblos ya que de lo contrario se pueden generar movimientos y reacciones muy destructivas. (Barrio, 1996:5)

Incluso dentro de la antropología se considera demasiado importante mantener las costumbres culturales de los pueblos intactas para no producir cambios en los cuales todos como sociedad estamos inmersos.

## **2.10 GLOSARIO DE TERMINOS**

**Aculturación.-** Recepción y asimilación de elementos culturales de un grupo humano por parte de otro.

**Biodiversidad.-** La biodiversidad o diversidad biológica es la variedad de la vida. Este reciente concepto incluye varios niveles de la organización biológica. Abarca a la diversidad de especies de plantas y animales que viven en un sitio, a su variabilidad genética, a los ecosistemas de los cuales forman parte estas especies y a los paisajes o regiones en donde se ubican los ecosistemas. También incluye los procesos ecológicos y evolutivos que se dan a nivel de genes, especies, ecosistemas y paisajes.

**Consenso.-** Hace referencia al acuerdo que se alcanza por el consentimiento entre los miembros de un grupo o entre varios grupos, tomando en cuenta la decisión personal de los individuos, pero si es en su

mayoría el resto de personas deberán acatar la disposición y voluntad de la mayoría y tomaran una decisión grupal llamada como consenso.

**Disgregarse.-** Separar o desunir los elementos que forman un conjunto o las partes de una cosa, es decir lograr la separación de un elemento o un grupo compacto, para llegar a esto pueden ocurrir diferentes factores como el aburrimiento, el desinterés y otros.

**Epistemología.-** La epistemología es una disciplina que estudia cómo se genera y se valida el conocimiento de las ciencias. Su función es analizar los preceptos que se emplean para justificar los datos científicos, considerando los factores sociales, psicológicos y hasta históricos que entran en juego.

**Influyentes.-** Se aplica a la persona que tiene la capacidad de determinar o alterar la forma de pensar o de actuar de otra u otras, mediante diferentes métodos y técnicas conocidas como persuasión

**Interculturalidad.-** El concepto de interculturalidad apunta a describir la interacción entre dos o más culturas de un modo horizontal y sinérgico. Esto supone que ninguno de los conjuntos se encuentra por encima de otro, una condición que favorece la integración y la convivencia armónica de todos los individuos.

Cabe resaltar que este tipo de relaciones interculturales supone el respeto hacia la diversidad; aunque es inevitable el desarrollo de conflictos, éstos se resuelven a través del respeto, el diálogo y la concertación.

**Sistemáticamente.-** Metodología, que procede organizadamente en su forma de vida, opiniones, otros; que busca el fin de tener una conformación organizada y de fácil entendimiento al resto

**Sui generis.-** Singular, excepcional o extraño en su género, es decir que consta de una originalidad una rareza propia de él o ella.

## 2.11 INTERROGANTES

1. ¿Cuán informada esta la ciudadanía universitaria acerca de los saberes ancestrales?
2. ¿Qué saberes ancestrales son los que se practican en el pueblo Kichwa Natabuela?
3. ¿De qué forma se puede llegar adecuadamente a los y las estudiantes de la Universidad Técnica del Norte, con información acerca de los saberes ancestrales del Pueblo Kichwa Natabuela?
4. ¿Cuál es el nivel de interés los y las estudiantes de la Universidad Técnica del Norte, con información acerca de los saberes ancestrales del Pueblo Kichwa Natabuela?

## CAPÍTULO III

### 3. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

#### 3.1 Tipo de Investigación.

El presente trabajo de tesis consistió en la unión de dos tipos de investigación como Descriptiva-Propositivo. El Descriptivo se basó a través de la investigación de campo mediante la cual se obtuvo datos e información que permitió establecer los saberes ancestrales del Pueblo Kichwa Natabuela. Propositivo, porque por medio de los resultados que se obtuvieron con la investigación se planteó una alternativa viable; la creación de un producto comunicacional que genere interés en los y las estudiantes de la Universidad Técnica del Norte, para impulsar el rescate de los Saberes ancestrales y por ende de la Cultura misma.

#### 3.2 Métodos de Investigación.

En el proceso de esta investigación se usaron diferentes métodos, los cuales se los describe a continuación, basándose en la teoría de cada uno, y describiendo como fueron usados para esta investigación.

**3.2.1 Analítico.** "El Método analítico es aquel método de investigación que consiste en la desmembración de un todo, descomponiéndolo en sus partes o elementos para observar las causas, la naturaleza y los efectos". (Ruiz, 2007) Este método fue utilizado desde el principio, cuando se planteó el problema, ya que solo de esa forma se puede llegar al punto de determinar las causas y posibles soluciones de dicho problema, e



inclusive en el desarrollo de la tesis se siguió usando este método para poder sobrellevar cualquier aspecto y de igual manera analizar cada teoría y cada aspecto de la tesis.

**3.2.2 Histórico.** En el método Histórico se analiza la trayectoria concreta de la teoría, su condicionamiento a los diferentes períodos de la historia. Los métodos lógicos se basan en el estudio histórico poniendo de manifiesto la lógica interna de desarrollo, de su teoría y halla el conocimiento más profundo de esta, de su esencia. La estructura lógica del objeto implica su modelación. (López, 1986)

La historia de nuestros pueblos ancestrales es indispensable en el desarrollo de la tesis ya que en base a ese conocimiento se trabajara, puesto que los saberes ancestrales vienen desde las personas más adultas de los pueblos, e incluso viene generación tras generación es importante tomar en cuenta la historia. Cabe recalcar que el pueblo a estudiarse es específicamente el pueblo Kichwa Natabuela.

**3.2.3 Sintético.** Es un proceso de razonamiento que tiende a reconstruir un todo a partir de los elementos distinguidos por el análisis, se trata de hacer una explosión metódica y breve, en resumen. En otras palabras debemos decir que la síntesis es un procedimiento mental que tiene como meta la comprensión cabal de la esencia que ya conocemos en todas sus partes y particulares. (Ruiz, 2007)

Es importante usar este método para así tener la mayor comprensión de las teorías mencionadas, puesto que la importancia de desarrollar esta tesis es dominar el problema, sus causas, sus posibles soluciones, y obviamente el conocimiento citado anteriormente.

**3.2.4 Estadístico.** Estadística Descriptiva se refiere a la recolección, presentación, descripción, análisis e interpretación de una colección de datos, esencialmente consiste en resumir éstos con uno o dos elementos de información (medidas descriptivas) que caracterizan la totalidad de los mismos.

Este método se aplicó para clasificar, interpretar y analizar la información que se va a recolectar mediante encuestas aplicadas a los estudiantes de la Universidad Técnica del Norte, considerando que esta información servirá como base para futuras tabulaciones y resultados que permitirá realizar de mejor manera un producto comunicacional adecuado que reúna todas las características fundamentales para poder llegar con el mensaje de los saberes ancestrales del pueblo Kichwa Natabuela.

### **3.3 Instrumentos y Técnicas**

Se utilizó el instrumento cuestionario a través de las técnicas:

**Encuesta;** que se aplicó a los y las estudiantes de la Universidad Técnica del Norte, obteniendo resultados acerca de cómo mejorar la información cultural para que tenga cabida en los y las estudiantes.

**Entrevistas (recolección de datos);** esta técnica se implementó en el sector específicamente ya que es vital para la tesis manejar información verídica por parte del Pueblo Kichwa Natabuela

**Interacción;** con los habitantes del pueblo Kichwa Natabuela para que de esta manera tener información acertada de la cultura local y por ende los saberes ancestrales de este pueblo.

### 3.4 Población

Para la elaboración del proyecto se tomó en cuenta el número de personas auto identificadas como Kichwa Natabuela según el censo del INEC en el 2010, y esa muestra se tomara como población de la investigación.

#### **Población:**

Genero	Nº Personas
Masculino	3166
Femenino	3952
Total	7118

### 3.5 Muestra

Para calcular la muestra se tomó como punto inicial la población total de los y las estudiantes de la Universidad Técnica del Norte de todas las facultades y todas las carreras

De los y las estudiantes obtendremos una muestra representativa con una confiabilidad del 95 % y un error admisible del 0,05 al igual que 5%, para lo cual aplicaremos la siguiente formula.

$$n = \frac{PQ \cdot N}{(N - 1) \cdot \frac{E^2}{K^2} + PQ}$$

$K^2$

$n =$  Tamaño de la muestra.

$P \cdot Q =$  Variación de índice de población. (0.25)

$N =$  Población total o universo.

$(N - 1) =$  Corrección geométrica, para muestras grandes mayores a 30.

$E =$  Margen de error admisible

$K =$  Coeficiente de corrección, valor constante (2)

### 3.5.1 Desarrollo de la Fórmula

$$n = \frac{PQ \cdot N}{(N - 1) \cdot \frac{E^2}{K^2} + PQ}$$

$$n = \frac{(0.25) \cdot 7118}{(7118 - 1) \cdot \frac{(0.05)^2}{(2)^2} + 0.25}$$

$$n = \frac{1779.5}{(7117) \cdot \frac{0.0025}{4} + 0.25}$$

$$n = \frac{1779.5}{(7117) (0.000625) + 0.25}$$

$$n = \frac{1779.5}{4.448125 + 0.25}$$

$$n = \frac{1779.5}{4.698125}$$

$$n = 378.7681255820141$$

$$n = 379$$

## CAPÍTULO IV

### 4. ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

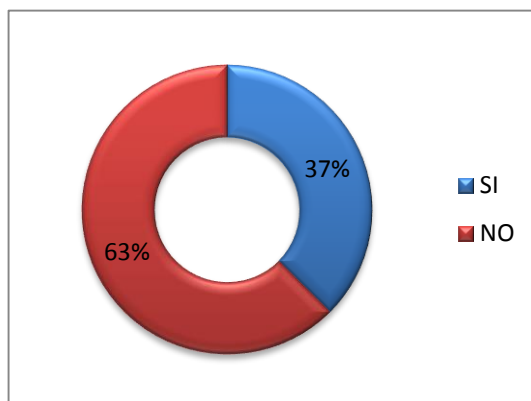
#### 1. ¿Conoce lo que son los saberes ancestrales?

CUADRO 1

INDICADOR	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	142	37%
NO	237	63%
TOTAL	379	100%

FUENTE: Encuesta dirigida a los estudiantes de la Universidad Técnica del Norte  
ELABORADO POR: Pablo Moreno

GRÁFICO 1



**INTERPRETACION:** Un gran número de estudiantes encuestados, concuerdan en que no saben lo que significan los saberes ancestrales, pero también, un número significativo de estudiantes si conoce, dando como resultado un desconocimiento de los saberes ancestrales, a lo cual se abren posibilidades de solucionar dicho desconocimiento.

2. ¿Ha escuchado o leído acerca del Pueblo Kichwa Natabuela?

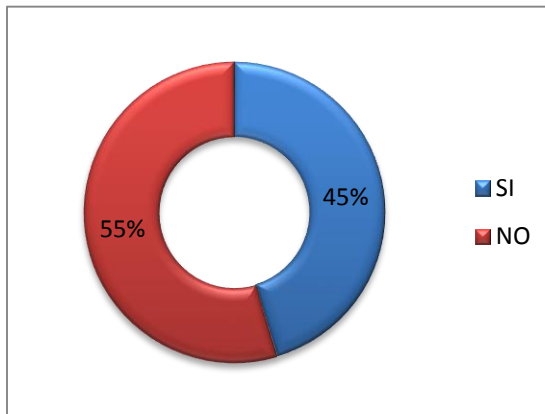
CUADRO 2

INDICADOR	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	172	45%
NO	207	55%
TOTAL	379	100%

FUENTE: Encuesta dirigida a los estudiantes de la Universidad Técnica del Norte

ELABORADO POR: Pablo Moreno

GRÁFICO 2



**INTERPRETACION:** Con una diferencia mínima, dando como respuesta negativa, los estudiantes encuestados no han escuchado o leído acerca del pueblo kichwa natabuela, pero cabe recalcar que muchos estudiantes si lo han hecho, es decir no hay una diferencia marcada dentro de los estudiantes acerca de esta pregunta, pues de igual manera no se sabe con exactitud información sobre el Pueblo Kichwa Natabuela

3. ¿De la siguiente lista, elija los saberes ancestrales que has escuchado?

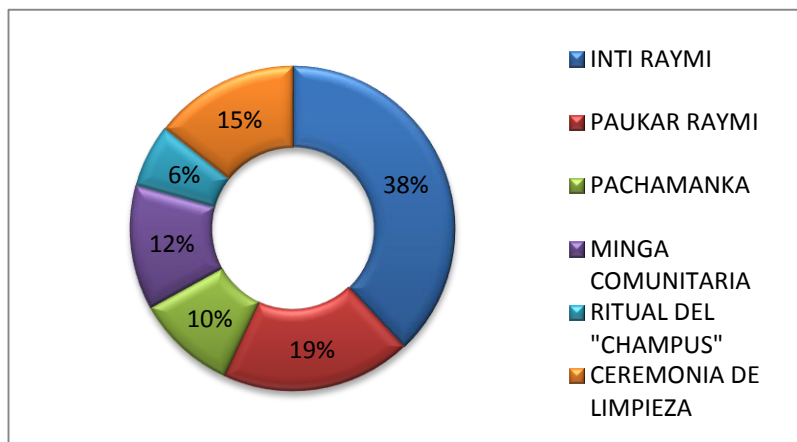
CUADRO 3

INDICADOR	FRECUENCIA	PORCENTAJE
INTI RAYMI	224	38%
PAUKARRAYMI	112	19%
PACHAMANKA	59	10%
CEREMONIA DE LIMPIEZA	85	15%
MINGA COMUNITARIA	73	12%
RITUAL DEL "CHAMPUS"	37	6%
TOTAL	590	100%

FUENTE: Encuesta dirigida a los estudiantes de la Universidad Técnica del Norte

ELABORADO POR: Pablo Moreno

GRÁFICO 3



**INTERPRETACIÓN:** De los estudiantes encuestados se nota claramente que la mayoría han escuchado acerca del Inti Raymi, y el que sigue es el PaukarRaymi; y el menos escuchado es el ritual del “Champús” y el Pachamanka.



4. ¿Cuál crees que es la razón por la cual se están perdiendo nuestros saberes ancestrales?

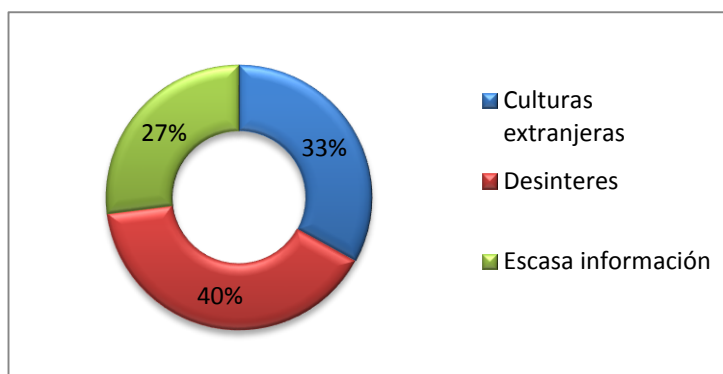
CUADRO 4

INDICADOR	FRECUENCIA	PORCENTAJE
	A	
IMPOSICION DE CULTURAS EXTRANJERAS	121	33%
DESINTERES DE LA CIUDADANÍA	176	40%
ESCASA INFORMACION O DIFUSIÓN	149	27%
TOTAL	446	100%

FUENTE: Encuesta dirigida a los estudiantes de la Universidad Técnica del Norte

ELABORADO POR: Pablo Moreno

GRÁFICO 4



**INTERPRETACIÓN:** De los estudiantes encuestados la mayoría aprueba que la razón por la que se están perdiendo los saberes ancestrales es por el desinterés que tiene la ciudadanía acerca del tema, en un segundo plano encontramos la imposición de culturas extranjeras, y como última opción la escasa información o difusión acerca de los saberes ancestrales

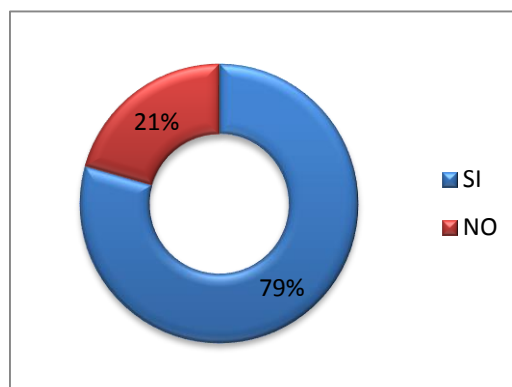
5. ¿Consideras importante que se deben rescatar los saberes ancestrales de nuestros pueblos originarios?

CUADRO 5

INDICADOR	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	301	79%
NO	78	21%
TOTAL	379	100%

FUENTE: Encuesta dirigida a los estudiantes de la Universidad Técnica del Norte  
ELABORADO POR: Pablo Moreno

GRÁFICO 5



**INTERPRETACIÓN:** La mayoría de estudiantes encuestados están de acuerdo en que se deben rescatar los saberes ancestrales, ya que creen que nuestra cultura es muy importante; frente a una pequeña cifra de estudiantes que creen que no sería una buena alternativa, ya que no trasciende en sus vidas profesionales

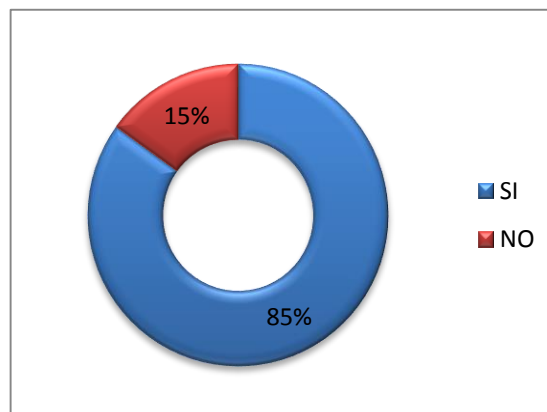
6. ¿Te gustaría tener información que te permita conocer de mejor manera los saberes ancestrales?

CUADRO 6

INDICADOR	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	322	85%
NO	57	15%
TOTAL	379	100%

FUENTE: Encuesta dirigida a los estudiantes de la Universidad Técnica del Norte  
ELABORADO POR: Pablo Moreno

GRÁFICO 6



**INTERPRETACIÓN:** De los estudiantes encuestados la gran mayoría de ellos les agradaría tener un medio informativo por el cual se pueda dar a conocer información acerca de los saberes ancestrales del pueblo Kichwa natabuela, del porcentaje de estudiantes que no le gustaría, se podrá cambiar esa decisión mediante la socialización y exposición del producto comunicacional.

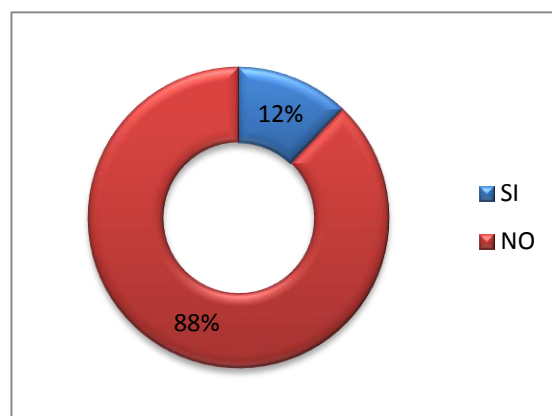
7. ¿Conoces algún programa, artículo o sección de algún medio de comunicación acerca del tema?

CUADRO 7

INDICADOR	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	46	12%
NO	333	88%
TOTAL	379	100%

FUENTE: Encuesta dirigida a los estudiantes de la Universidad Técnica del Norte  
ELABORADO POR: Pablo Moreno

GRÁFICO 7



**INTERPRETACIÓN:** La mayoría de encuestados coincidieron en que no conocen algún programa, artículo o sección de algún medio de comunicación acerca del tema; pero cabe recalcar que los que si conocen nombraron al programa de televisión "Día a Día" y a la televisión universitaria "UTV"

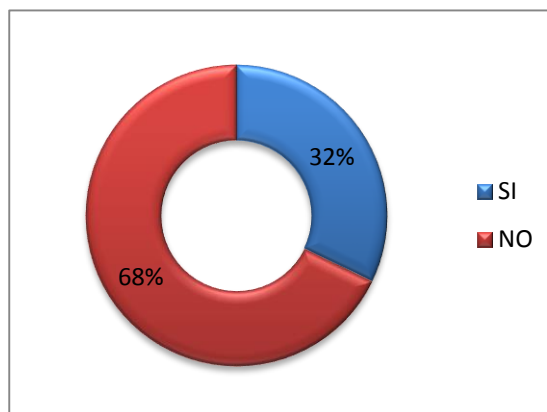
8. ¿Ha escuchado alguna información sobre cultura, identidad o saberes ancestrales dentro de la universidad?

CUADRO 8

INDICADOR	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	158	32%
NO	221	68%
TOTAL	379	100%

FUENTE: Encuesta dirigida a los estudiantes de la Universidad Técnica del Norte  
ELABORADO POR: Pablo Moreno

GRÁFICO 8



**INTERPRETACIÓN:** Una gran parte de estudiantes encuestados no ha escuchado alguna información sobre cultura, identidad o saberes ancestrales dentro de la universidad; pero los estudiantes que si lo han hecho, ha sido con sus amigos(as) y con sus docentes, es por eso que se debe promover este producto comunicacional para que los estudiantes tengan un sustento en el cual puedan conocer y transmitir lo que son los saberes ancestrales.

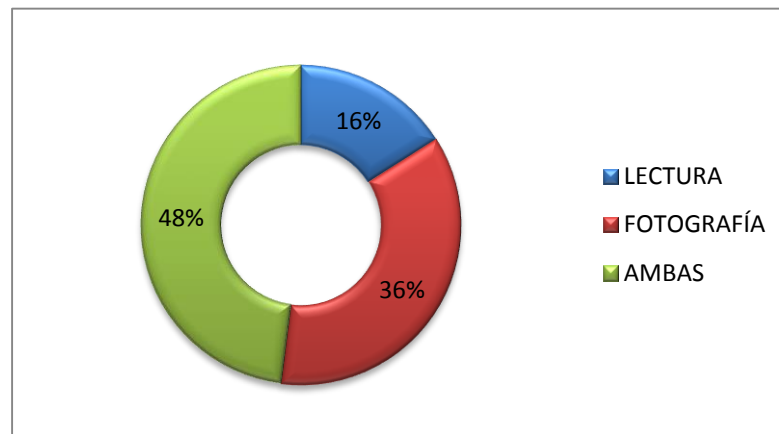
9. ¿De qué forma te gustaría conocer sobre los saberes ancestrales?

CUADRO 9

INDICADOR	FRECUENCIA	PORCENTAJE
LECTURA	60	16%
FOROGRAFÍA	137	36%
AMBAS	182	48%
TOTAL	379	100%

FUENTE: Encuesta dirigida a los estudiantes de la Universidad Técnica del Norte  
ELABORADO POR: Pablo Moreno

GRÁFICO 9



**INTERPRETACIÓN:** Los estudiantes encuestados, en su mayoría, les gustaría conocer los saberes ancestrales mediante un producto que enmarque la lectura y la fotografía, como segunda opción aparece solo fotografía y como tercera solo lectura, de tal manera se aplicaran métodos mixtos dentro de la edición del producto comunicacional, teniendo como alternativas la fotografía, ilustraciones y textos.

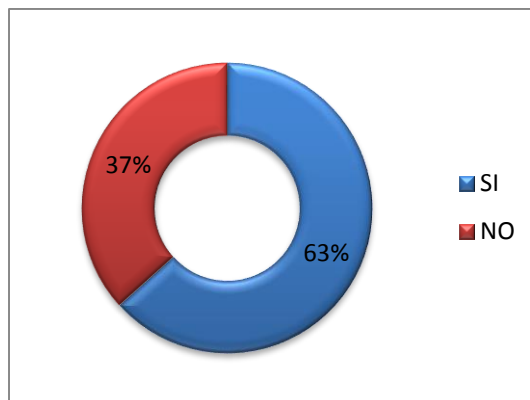
10. ¿Te gustaría ser parte de la elaboración de un producto comunicacional que fomente el rescate y difusión de los saberes ancestrales?

CUADRO 10

INDICADOR	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	240	63%
NO	139	37%
TOTAL	379	100%

FUENTE: Encuesta dirigida a los estudiantes de la Universidad Técnica del Norte  
ELABORADO POR: Pablo Moreno

GRÁFICO 10



**INTERPRETACIÓN:** La mayoría de estudiantes encuestados de la Universidad Técnica del Norte, les gustaría participar de la elaboración de un producto comunicacional que fomente el rescate y difusión de los saberes ancestrales, de tal forma se aprovechara el entusiasmo de los estudiantes para la elaboración del producto comunicacional

#### 4.1 Discusión de resultados

Para discutir los resultados de la información recopilada mediante las encuestas, hay que analizar en primer lugar a quien fue dirigida dicha encuesta y hacer un balance entre las respuestas positivas y negativas para que como resultado de esta discusión poder resolver acciones a tomar hacia las respuestas negativas mediante las habilidades como diseñador para así lograr resolver el verdadero problema que es **¿cuál es el interés de los y las estudiantes de la Universidad Técnica del Norte en relación a la información y comunicación sobre los saberes ancestrales del Pueblo Kichwa Natabuela?**.

El primer factor y por ende el tema de este plan de trabajo son los saberes ancestrales, los cuales son casi invisibilizados por los estudiantes de la UTN, ya que existe un gran porcentaje el cual no conoce lo que son los saberes ancestrales, este resultado nos arroja como conclusión que puede ser viable y factible una propuesta para poder visibilizar los saberes ancestrales del Pueblo Kichwa Natabuela, ya que otro de los problemas es que confunden en su mayoría al Pueblo Kichwa Natabuela con la Parroquia de Natabuela, que si bien es cierto están dentro del mismo limite territorial, pero lo que se busca con este plan de trabajo es llegar a un punto mas cultural es por eso que se habla netamente de los **Saberes Ancestrales del Pueblo Kichwa Natabuela**.

Un punto muy importante que se pudo ver en los resultados de esta encuesta, es que mucha gente, e instituciones públicas y privadas confunde cultura con el folclore y se puede apreciar que es uno de los factores que influyen para que muchos estudiantes de la UTN estén un tanto desinformados en estos aspectos culturales, de igual forma no contribuyen de una manera mas eficaz para la ayuda a difundir y visibilizar los saberes ancestrales tomando en cuenta que estos, son lo mas



importante de nuestra cultura ya que ha venido a través de los años, transmitiéndose de generación en generación, de una manera verbal más no en algún medio escrito o impreso.

Otro de los problemas que valen la pena recalcar es que de igual manera como no hay la suficiente ayuda de instituciones y medios de comunicación, los estudiantes y por ende la ciudadanía no tienen el suficiente interés acerca de estos temas culturales, originarios de nuestra cultura e historia, aunque también hay que mencionar que existe una imposición de culturas extranjeras que a permitido agudizar mas este problema.

Es importante explotar de mejor forma los espacios informativos que tenemos en nuestra universidad para difundir mas temas culturales y que al mismo tiempo nosotros los estudiantes podamos darnos cuenta de la real importancia que tiene nuestra cultura, nuestros saberes ancestrales, incluso existe el interés de los estudiantes por obtener información mediante materiales gráficos, acerca de la cultura, y un buen comienzo son los **Saberes Ancestrales del Pueblo Kichwa Natabuela.**

## CAPÍTULO V

### 5. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

#### 5.1 Conclusiones.

1. La gran mayoría de estudiantes de la Universidad Técnica del Norte no tiene conocimientos acerca de lo que son los saberes ancestrales, de tal manera, este resultado es un tanto preocupante ya que la juventud que pronto serán los futuros profesionales del país no tiene información básica y determinada acerca de nuestra cultura y por ende de nuestros saberes ancestrales.
2. Los estudiantes que han escuchado o conocen los saberes ancestrales, concuerdan con uno en particular como el principal saber ancestral, el cual es el "Inti Raymi"; los estudiantes conocen dicho saber ancestral gracias a una gran promoción que tiene dicha fiesta no solo en nuestra ciudad sino en diferentes pueblos y nacionalidades indígenas, ya que es una fiesta característica de la nacionalidad indígena, de la misma forma se lograría dar a conocer saberes ancestrales del pueblo kichwa natabuela mediante una buena campaña de visualización y conocimiento de dichos saberes del sector de Natabuela.
3. Existe un profundo desinterés por parte de la ciudadanía en general en lo que a nuestra cultura respecta, y es por esta razón que se están perdiendo nuestros saberes ancestrales, en los estudiantes de la Universidad Técnica del Norte, existe también

dicho aspecto, ya que también se puede notar una clara imposición de culturas y estereotipos extranjeros y ajenos a lo nuestro.

4. En los estudiantes de la Universidad Técnica del Norte, existe interés en tener información acerca de los saberes ancestrales de nuestros pueblos originarios y por ende el mismo interés impulsara a que conjuntamente con un buen producto comunicacional se rescaten dichos saberes, dentro de la comunidad universitaria no se conoce de algún programa, artículo o medio comunicacional privado que facilite información con el sentido de rescatar y posicionar de mejor manera nuestra cultura y peor aun los saberes ancestrales del pueblo kichwa natabuela.

5. La mayoría de estudiantes están de acuerdo en que exista un producto comunicación con un sentido cultural, en el cual se fomente el rescate de nuestra cultura y específicamente se visibilice los saberes ancestrales del pueblo kichwa natabuela, teniendo en cuenta que dicho producto debe contar con una composición de texto e imagen para que se llamativo y rico en contenido.

## **5.2 Recomendaciones.**

1. Se recomienda a los estudiantes de la Universidad Técnica del Norte interesarse más en temas de carácter cultural y más si se trata de lo nuestro, ya que como ecuatorianos debemos conocer como cultura general gran parte de nuestra cultura, de igual manera impartir en clases o en foros, charlas o talleres en los cuales se socialice temas trascendentales de nuestra cultura tales como los saberes ancestrales.
2. Se recomienda a los pueblos, barrios, municipios y de más entidades encargadas de promocionar fiestas como el Inti Raymi, socializar el significado, todo esto con el fin de concientizar que no solo la fiesta es cultura, y no solo tomarlo como un evento más, ya que para muchos pueblos ancestrales, esta fiesta tiene un valor más espiritual que folklórico. Se debe dar igual o mayor importancia a la diversidad de saberes ancestrales y cultura que poseemos.
3. Se recomienda a los docentes y estudiantes de la UTN, generar espacios de debate y dialogo, en los cuales se traten temas de desinterés de nuestra población acerca de nuestros saberes ancestrales, con el fin de que los conocimientos planteados en dichas sesiones sean expuestos con la ciudadanía en general y así fortalecer nuestro conocimiento y ya no dejar que se impongan culturas mercantilistas y ajenas a la nuestra.
4. Se recomienda a los docentes aprovechar la energía, entusiasmo e interés de los estudiantes de la Universidad Técnica del Norte, para socializar y exponer productos comunicacionales que generen interés acerca de los saberes ancestrales, también se debe explotar al máximo los espacios en los que se pueda aplicar el producto ya que en la zona, los estudiantes, no conocen de un medio por el cual se puedan informar, conocer o interesarse en los

saberes ancestrales y peor aún, si no tienen ningún tipo de conocimiento e interés querrán tomar la pauta para rescatarlos.

5. Se recomienda a los pobladores del Pueblo Kichwa Natabuela, y a las personas pertinentes, facilitar material textual y gráfico necesario para la elaboración del producto comunicacional, dicho material debe ser adquirido dentro del pueblo kichwa natabuela conjuntamente con sus habitantes para que sea una prueba más consistente de la investigación.

## **CAPÍTULO VI**

### **6. PROPUESTA ALTERNATIVA**

#### **6.1 Título de la propuesta.**

**“DISEÑO DE UNA REVISTA QUE GENERE INTERÉS EN LOS Y LAS ESTUDIANTES DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE EN CONOCER LOS SABERES ANCESTRALES DEL PUEBLO KICHWANATABUELA”.**

#### **6.2 Justificación e Importancia**

En nuestro medio es claro que existe una alienación de culturas extranjeras, y un desinterés por parte de la ciudadanía en general en lo que respecta a los saberes ancestrales de nuestros pueblos y de la cultura en si, de igual manera para los pueblos ancestrales, es difícil mantener la práctica de dichos saberes ancestrales, ya que sus pobladores no tienen el mismo nivel cultural que existía antes y de igual forma buscan ser pueblos más urbanos dejando de lado la importancia que significa mantener dichos saberes ancestrales.

Para que se pueda visibilizar e inclusive rescatar los saberes ancestrales, es necesario que los estudiantes de la UTN, conozcan y se interesen en dicha problemática y por ende conocer más acerca de nuestra cultura y específicamente de los saberes ancestrales del pueblo Kichwa Natabuela.

La forma adecuada para que se logre visibilizar los saberes ancestrales del pueblo Kichwa Natabuela, es mediante un producto comunicacional, específicamente una revista la cual conste de texto e imágenes que servirán para que el producto sea más atractivo, generando interés no solo en los estudiantes de la UTN sino también en la ciudadanía en general, con esta propuesta los beneficiarios aparte de los estudiantes de la UTN serán netamente los pobladores de estas zonas, y además las autoridades pertinentes tomarán cartas en el asunto fortaleciendo esta alternativa.

El Pueblo Kichwa Natabuela es un pueblo bastante representativo dentro de la Sierra y en su gran mayoría están ubicados en diferentes zonas de Imbabura, al mismo tiempo es un pueblo el cual necesita una acción inmediata en el tema cultural y ancestral ya que sus costumbres están perdiéndose aceleradamente por razones de un alienamiento cultural, es por esto que la propuesta presentada tendrá una importancia trascendental dentro del pueblo, ya que ayudara a identificarse de mejor manera con sus saberes ancestrales y tendrá una mejor aceptación dentro de la ciudadanía local en las zonas donde están asentados dichos pueblos, tomando una tendencia de impulsar de una forma similar el proyecto con diferentes pueblos a nivel local, provincial, y porque no, a nivel nacional.

**6.3 Fundamentación.** Dentro de este punto, se exponen los contenidos con los cuales se va a manejar la revista. Esta revista tiene un carácter netamente cultural, dirigiéndose más hacia los saberes ancestrales, y es basado en esto que se manejan los contenidos, ya que en esta revista se puede encontrar información que describe los saberes ancestrales que se están perdiendo en el Pueblo Kichwa Natabuela, y dentro de esto se encuentran contenidos y temas bastante interesantes y peculiares, tales como: vestimenta, agricultura, mingas, medicina

ancestral, entre otros, estos contenidos con claves al momento de dar un aspecto a esta revista, pues como se menciona anteriormente, esta revista tiene un carácter cultural orientado al rescate de estos saberes ancestrales casi extintos dentro del Pueblo Kichwa Natabuela.

#### **6.4 Objetivo General.**

Despertar el interés en los estudiantes de la UTN, por los saberes ancestrales del pueblo kichwa Natabuela, a través de esta revista, denominada “Natabuela, saberes ancestrales”

#### **6.5 Ubicación sectorial y física.**

El desarrollo de esta tesis, se llevó a cabo dentro de la provincia de Imbabura, en la ciudad de Ibarra, esta tesis subsiguió a la investigación que se realizó acerca de los saberes ancestrales del Pueblo Kichwa Natabuela, con los estudiantes de la Universidad Técnica del Norte.

### **6.6 DESARROLLO DE LA PROPUESTA**

#### **6.6.1 Contenidos.**

La presente propuesta tiene varios aspectos a tomar en cuenta, y es necesario antes de iniciar, definir el **Equipo Editorial**, el cual será el encargado durante todo el proceso de llevar a cabo sus funciones y obligaciones, con el objetivo de realizar un trabajo de calidad. Dentro del equipo editorial, encontramos varias funciones primordiales, y las más importantes y necesarias para la elaboración de esta revista son los siguientes:



1. **Director/a Editorial:** Como en toda acción, labor o lugar, es necesario un nivel de organización que permita llevar a cabo los objetivos de una manera organizada y acertada.
2. **Director/a de Redacción:** Es la persona o equipo encargados de realizar todo el material textual que se implementará en la revista, aunque también dado el caso son los que analizan y corrigen fallas de orden ortográfico, cuando en el contenido existen entrevistas realizadas por los periodistas de la revista.
3. **Diseño y Diagramación:** En esta área, puede haber una sola persona o un equipo, y es tan importante como el director, es más el trabajo del diseñador, va de la mano con el director, ya que se diseñará la identidad, la imagen, el rostro de una revista, de esto modo tiene que aplicar todo su conocimiento y entrega para realizar el trabajo adecuado con el fin de obtener el diseño, maquetación, diagramación, etc., adecuados y que cumplan los objetivos y expectativas de todo el equipo editorial.
4. **Fotógrafo/a:** Cumplen un rol importante en la construcción de información y contenido visual, de esta manera es fácil respaldar con imágenes la información que se quiera publicar.
5. **Departamento Logístico:** Es el encargado de que todas las actividades de pre producción, producción y post producción, se las realicen en los tiempo y espacios acordados, facilitando todo tipo de inconveniente que pueda presentarse.

Todo el proceso por el que atraviesa la revista, es manejado por este Equipo Editorial, que a su vez dentro de la planificación de la revista,

debió estar ya analizado y decidió cual será el **Grupo Objetivo** o el **Target**, que en este caso son **los y las Estudiantes de la Universidad**

### **Técnica del Norte.**

Lo primero que se debe realizar al momento de entrar en la pre producción es dar la **Identidad** con la cual se maneja la revista, cuando hablamos de identidad nos referimos al nombre, marca, y otros aspectos los cuales serán la esencia y la cara de esta revista.

### **Nombre: “ NATABUELA, SABERES ANCESTRALES”**

Se define con este nombre a la revista ya que la cultura actualmente en el Pueblo Kichwa Natabuela, ha venido, y está sufriendo una crisis tan grave, que incluso los propios moradores del pueblo no tienen un criterio claro de lo que son sus Saberes Ancestrales, de igual o peor forma están los y las estudiantes de la UTN, es por eso que se maneja el nombre de esa forma, para que no haya confusiones y se llegue de una manera más directa con el lector de la revista, ya que es urgente que se empiece a identificar y hablar de los Saberes Ancestrales del Pueblo Kichwa Natabuela, por su propio nombre, de esta forma se logrará entrar directamente en la cabeza y ojala en la memoria del Público Objetivo para empezar a salvar nuestra cultura.

**Marca:** Para la elaboración de la marca, se implementan varios elementos representativos, para la vista hacia la sociedad, del Pueblo Kichwa Natabuela, y uno de ellos es el sombrero, de esta manera se busca crear un isotipo a raíz de un pictograma en el cual podamos encontrar el uso de este sombrero:



Esbozo



Boceto

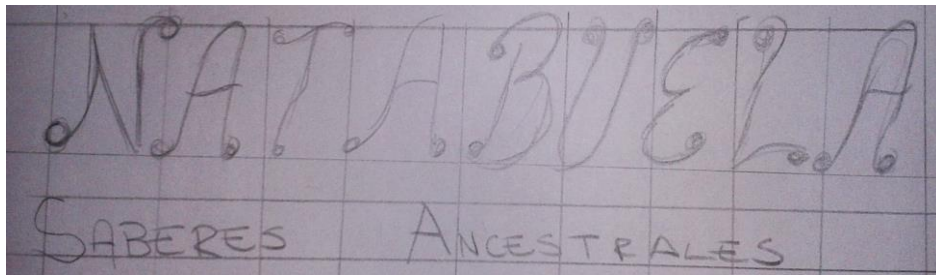


Boceto 2

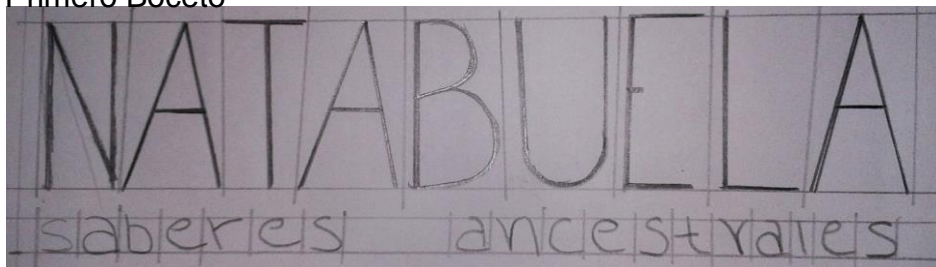


Digital

De igual forma el isotipo en si, no representa todo lo que se quiere transmitir es por eso que es necesario acompañarlo de texto, o también llamado logotipo, se decidió crear un texto con el nombre de la revista, esta ya que hay que cumplir el objetivo mencionado anteriormente, el logotipo se lo realizó de esta forma:



Primero Boceto



Segundo Boceto



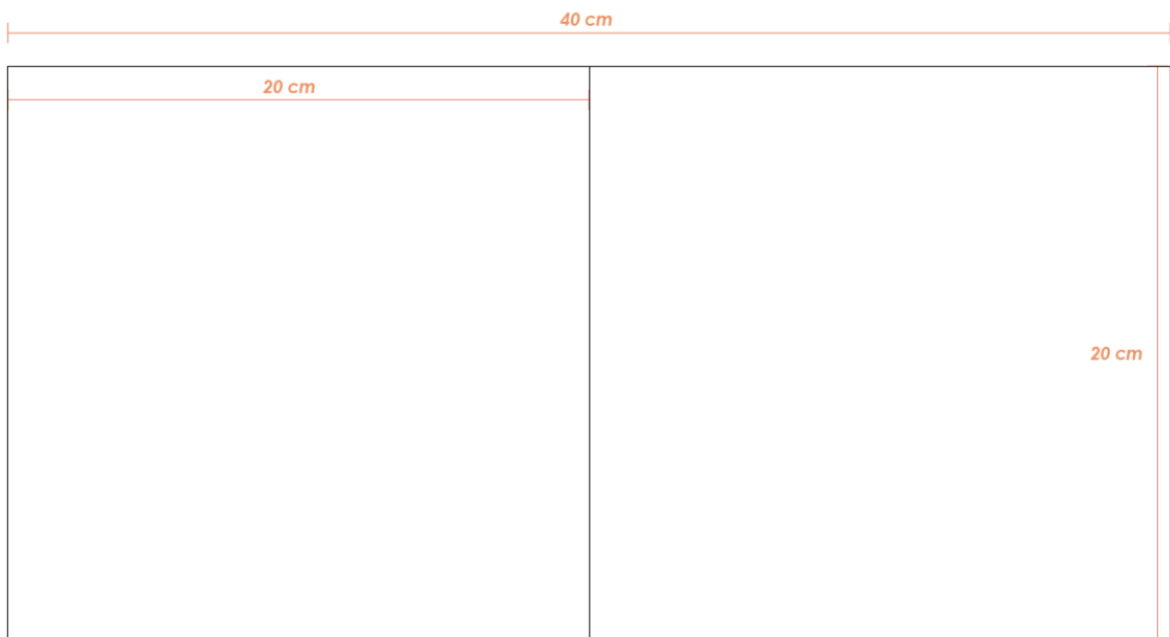
Logotipo Digitalizado

Uniendo estos dos elementos, obtendremos la marca que es la siguiente:



#### 6.6.2 Diseño.

El diseño de este soporte editorial, tiene un aspecto muy sobrio y equilibrado, tiene un formato cuadrado el cual permitirá al lector tener facilidad de manejo de la revista, a más que el fuerte de esta revista serán las fotografías, entonces, este formato ayudará para que se las pueda apreciar de mejor manera y en una buena proporción, el diseño permite utilizar este formato ya que esta fuera de lo tradicional, es decir fuera de los formatos vertical u horizontal.

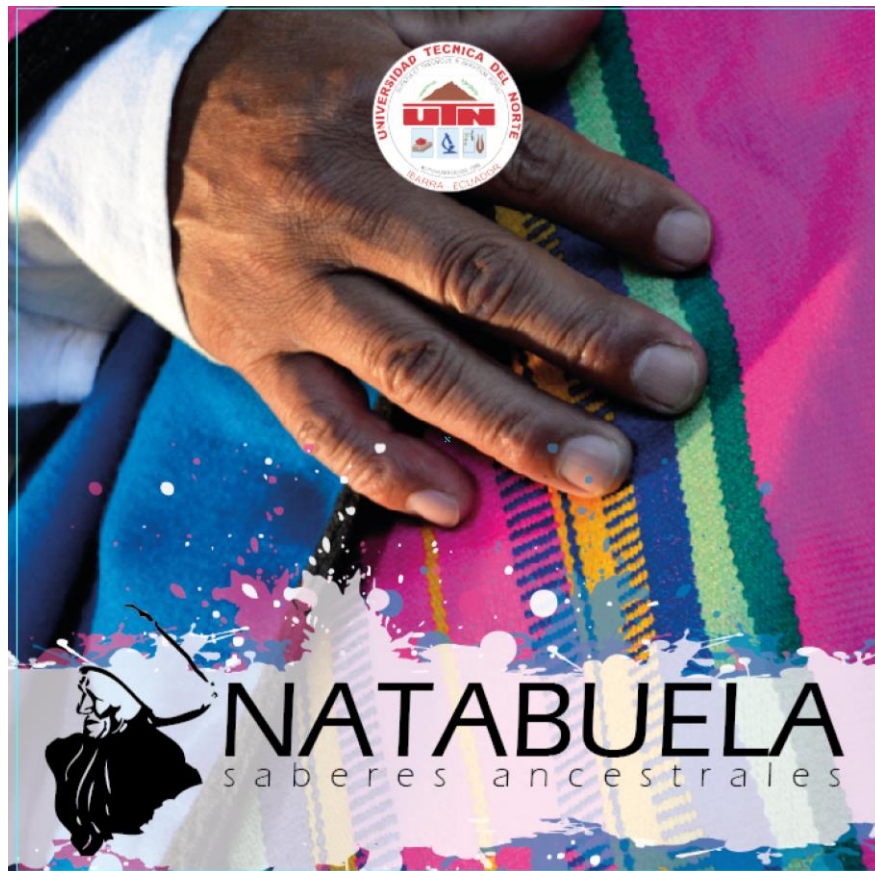


**Referencia:** como se puede observar en la imagen de muestra, las medidas que tendrá esta revista son: abierta (40 cm x 20 cm) y cerrada (20 cm x 20 cm).



**Referencia:** en esta imagen de muestra se puede apreciar como irá distribuido el contenido de la revista dentro del formato y las medidas anteriormente señaladas.

**Portada:** En la portada se debe conjugar elementos importantes y distribuir de una manera adecuada los elementos, ya que esta será la que atraiga al lector a que se interese en el contenido de la revista.



En esta portada encontramos 3 elementos, la fotografía, la marca de la revista y la marca de la UTN, la distribución de estos elementos se realizó de esta manera, ya que lo primordial en esta portada es la fotografía, que tiene su propio significado dentro de la cosmovisión del Pueblo Kichwa Natabuela la mano y el colorido poncho, acompañada con la marca de la revista con un diseño el cual sea de buena apreciación y fácil asimilación para el lector.

**Contraportada:** Podemos observar que tiene un fondo de color negro, esto con el fin de contrastar la foto de la portada, tiene también dos elementos mas que son la marca de la revista por que el objetivo es que en el lector quede marcado el nombre de la misma, por ultimo la marca del Diseñador Gráfico, creador de este producto.



**Referencia:** captura de pantalla de la contraportada

**6.6.3 Secciones:** Todo el contenido de la revista se basa en los Saberes Ancestrales del Pueblo Kichwa Natabuela, que fueron recolectados mediante entrevistas e investigación de campo, y dentro de esta revista hay diferentes temas o secciones tales como:

- **Aspectos Generales:** Dentro de esta sección, la información a mostrar será usada como una introducción, para persuadir un poco a los lectores, y que conozcan un poco al Pueblo Kichwa Natabuela, encontraremos subtemas tales como:

- Ubicación

- Idioma
- Población
- Comunidades y parroquias
- **Entrevista:** Miguel Farinango
- **La organización**

- **La vestimenta:** Esta sección es de mucha importancia, ya que la vestimenta del Pueblo Kichwa Natabuela, es bastante vistosa por los coloridos ponchos y el peculiar sombrero que usan, dentro de esta sección cada elemento de su vestimenta toma importancia para describir e informar su uso y significado para el Pueblo Indígena Natabuela

- **La agricultura:** Es fundamental hacer mención este tema ya que gracias a la agricultura de la zona de Natabuela, nosotros podemos degustar el delicioso maíz que se produce en esta zona, conocido nacionalmente, como el mejor de todos.

- El maíz

- **La gastronomía:** Si bien es cierto a Natabuela se la conoce, gastronómicamente, por sus deliciosos cuyes, pero también tiene otros platos, los cuales son de mucha relevancia dentro de los Saberes Ancestrales del Pueblo Kichwa Natabuela, y en esta sección se toma en cuenta algunos platos tales como:

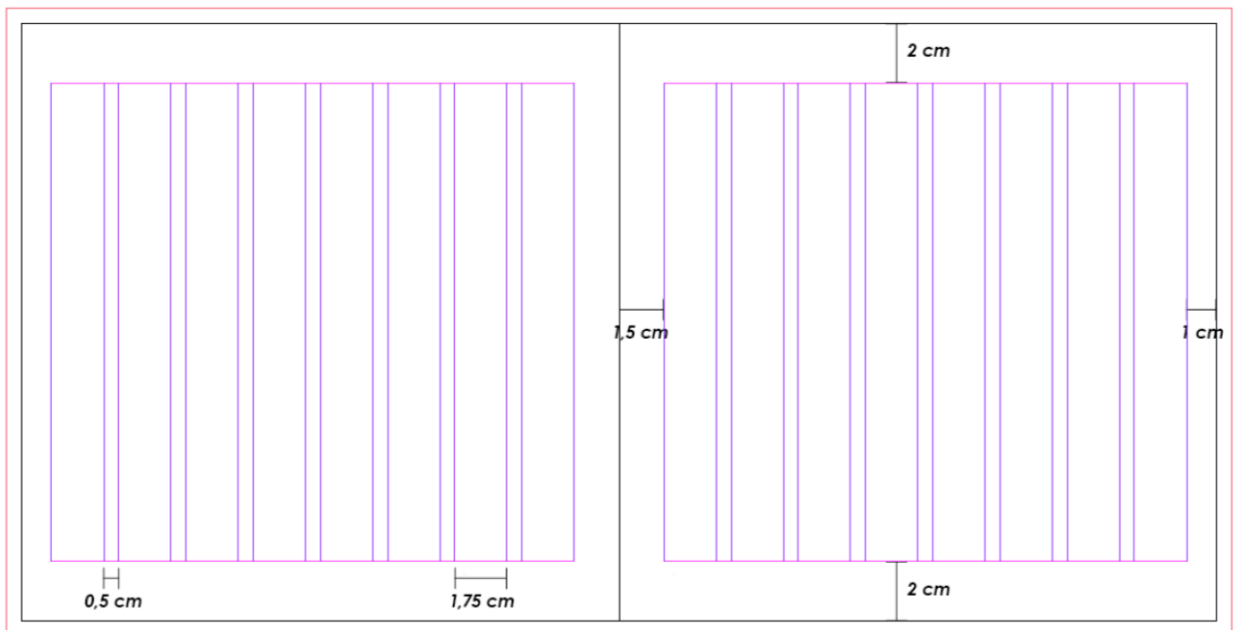
- Cuyes
- Chicha de jora
- Colada de maíz (La boda)
- Champús
- Colada Morada
- Pan de maíz
- Hornado



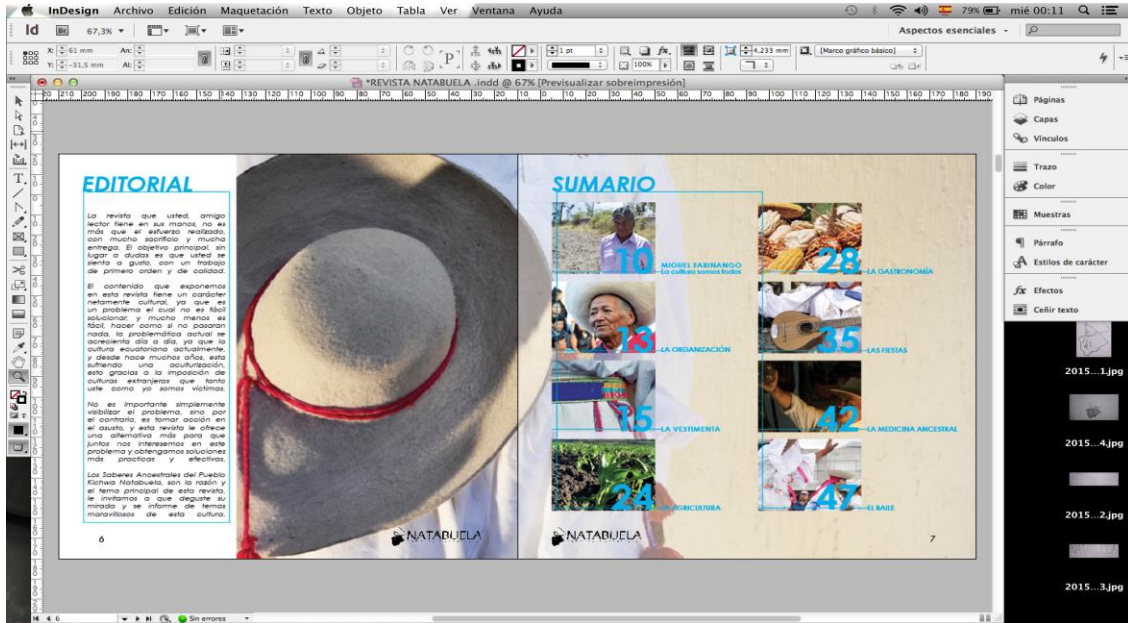
- **Las fiestas:** Es importante hacer mención a esta sección ya que dentro de la cosmovisión indígena, las festividades como el Inti Raymi, son de mucha relevancia para su cultura, y en todo el país se conoce dicha festividad, pero de una manera folklórica y no su significado, por eso se menciona esta festividad y otras.

- Inti Raymi
- Finados
- Acarreo de chamarrasca
- **La medicina ancestral**
- **Las mingas**
- **La música**
- **El baile**

**6.6.4 Soporte:** En este punto se muestra la retícula usada para el diseño de la revista.



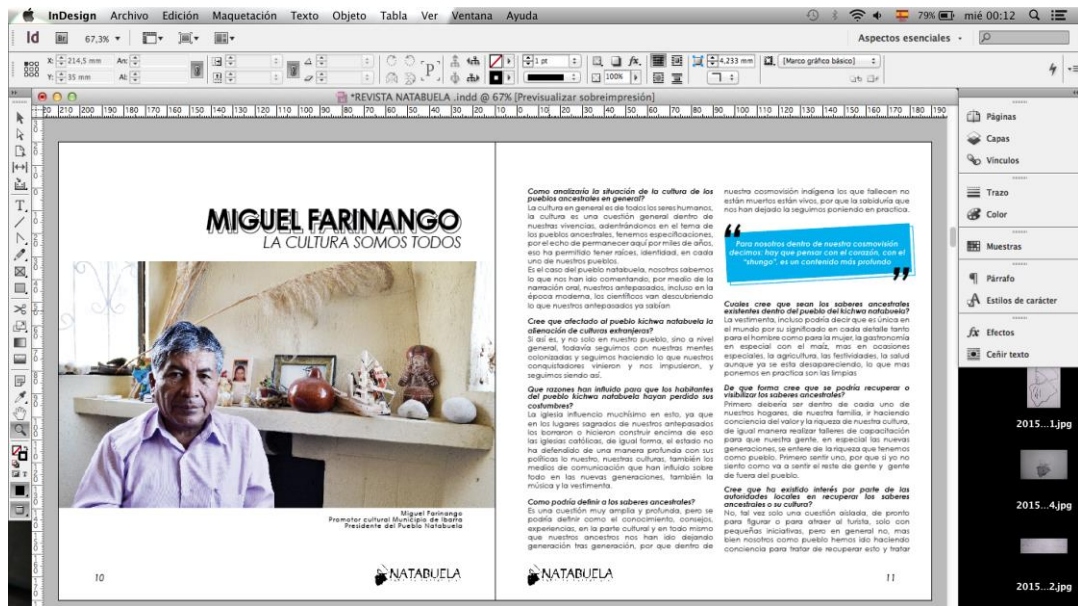
A partir de la diagramación y maquetación que se usa en esta revista se procede a diseñar los contenidos que tendrá la revista.



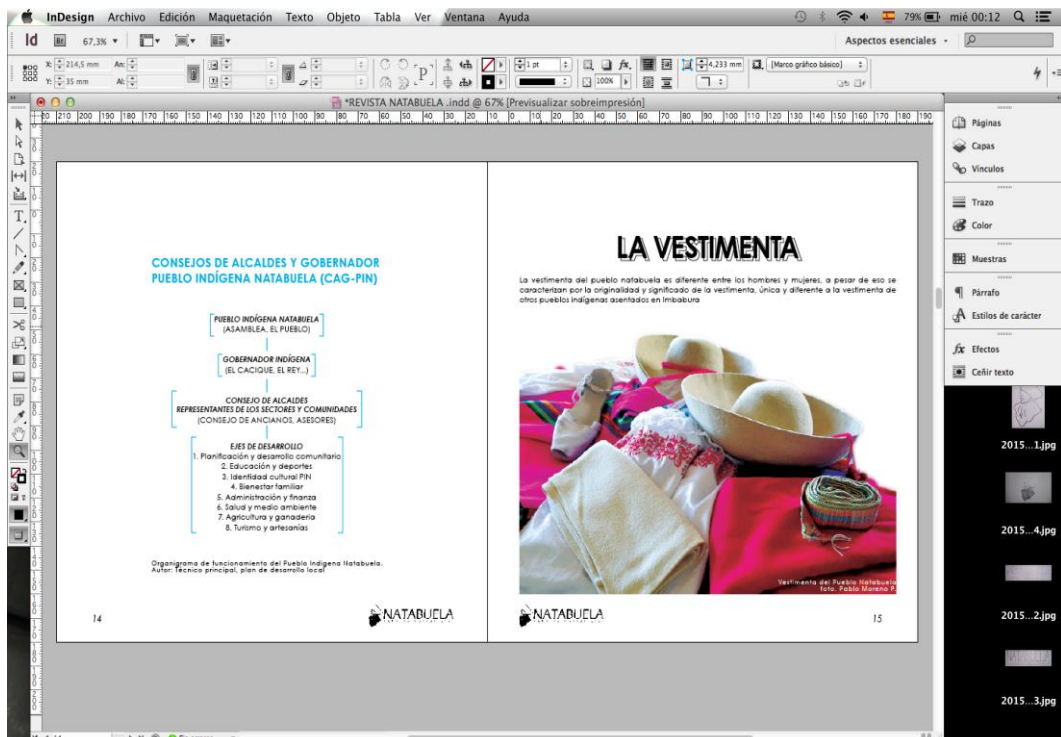
Referencia: captura de pantalla de la contraportada

Los espacios se distribuyen adecuadamente para que se logre apreciar todo el contenido acompañado de una imagen, esto permitirá que la información mostrada no sea fría y llame la atención al lector.



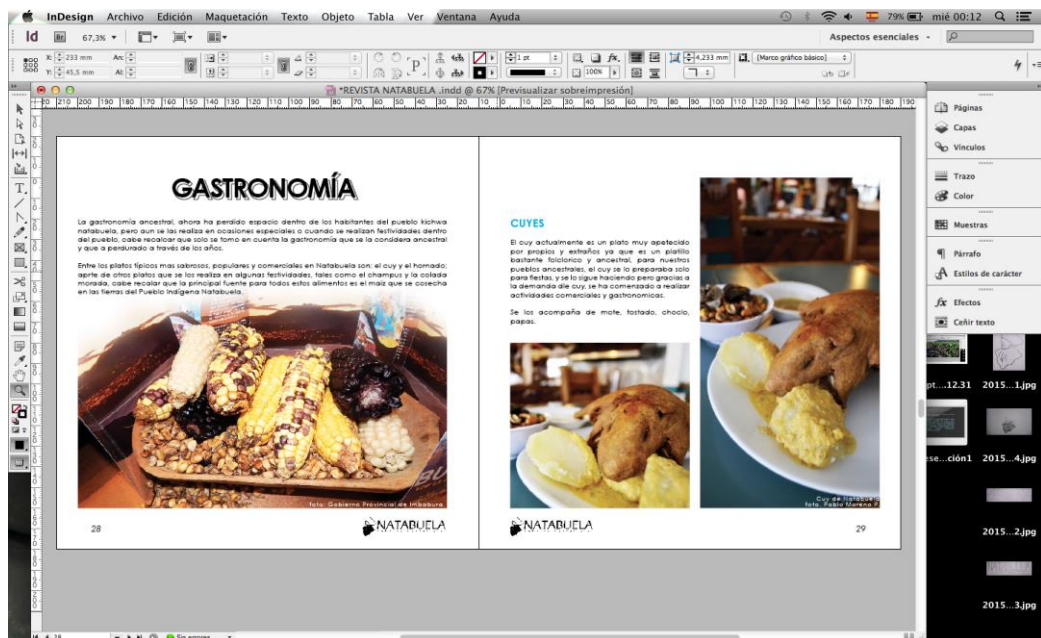
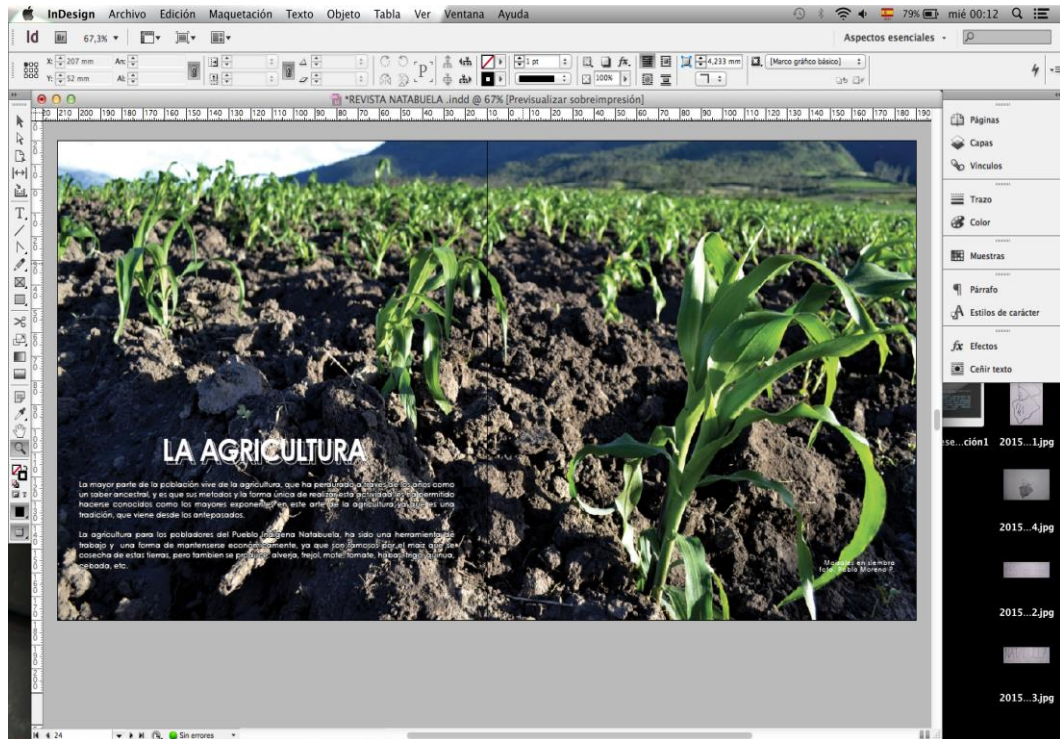


**Referencia:** el mismo sentido se usó para distribuir la información de esta entrevista, se usaron dos columnas para no abundar el texto y que sea fácil de apreciarlo.



**Referencia:** también se usan organigramas para informar acerca de temas técnicos, se trató de hacer lo más sencillo posible para que sea de fácil asimilación para el lector. Igualmente las fotografías usadas en todo

el pliego, tienen el objetivo de ganar espacios y romper la monotonía de encontrar solo texto.



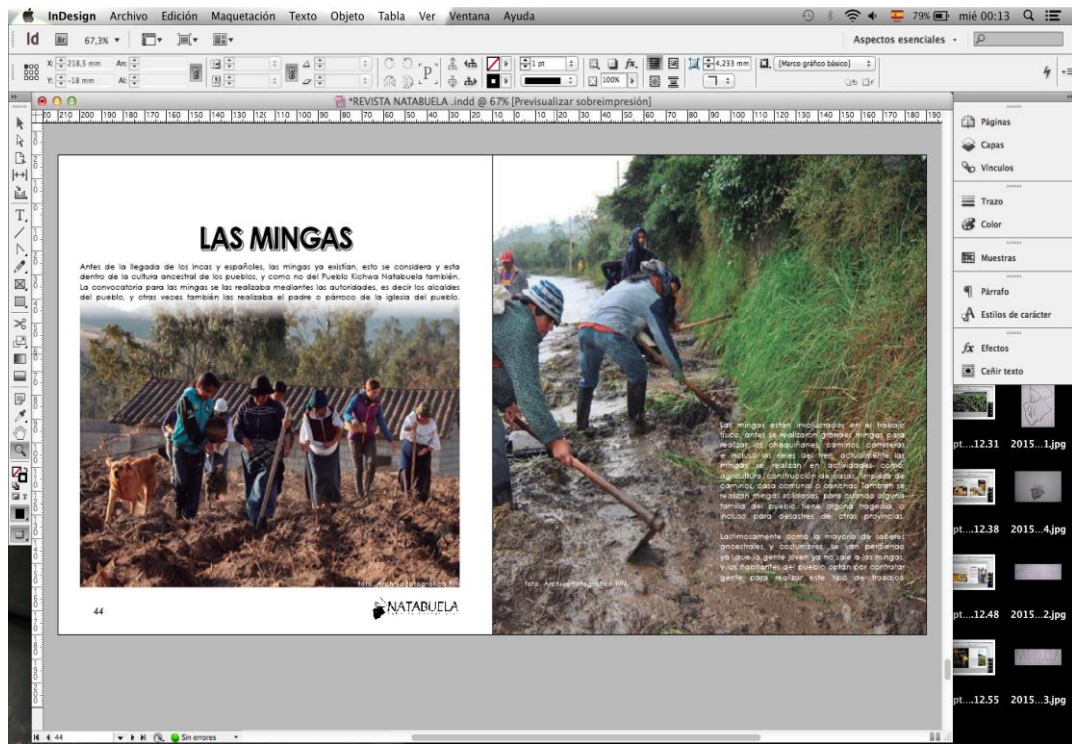
**Referencia:** Captura de pantalla referente a la sección de gastronomía, en la cual se divide el texto con imágenes acorde al tema gastronómico a tratar.



**Referencia:** Se puede apreciar la manera en la que se cambia de secciones con sus respectivos titulares, permitiendo al lector saber siempre el tema a tratar .



**Referencia:** Captura de pantalla referente a la sección de medicina ancestral, donde el texto y las imágenes se unen en perfecta armonía para tratar dicho tema.



**Referencia:** Captura de pantalla referente a la sección de mingas.



**Referencia:** Captura de pantalla referente a dos secciones de la revista, las cuales ocupan un mismo pliego pero están bien distribuidas, lo que permite tener un buen entendimiento, llamativo y claro para el lector.

### 6.6.5 Estilos.

La tipografía que se usa en todo el material textual de la revista es **Century Gothic**, perteneciente a la familia tipográfica de “palo seco” o “san serif”, lo único que varía entre titulares, textos principales, textos secundarios y pies de fotos, son sus aspectos variables es decir, tamaño, regular, bold. Esto pensando en dar un aspecto sobrio al texto pero no tan extravagante o llamativo, de esta manera se logra captar la atención del lector en las imágenes mas que en el texto.

### 6.6.6 Materiales y Acabados

El material en el cual es impresa esta revista es el más apto para este tipo de publicaciones, se utilizó **papel couche de 250 gr y 125 gr**, el papel de mas espesor se lo utilizó para la portada y contraportada y para las hojas restantes el papel de 120 gr. La impresión es a **full color**, y los acabados que se usaron fueron: **refilado, doblado y grapado**.

### 6.6.7 Presupuesto:

- **Precio Bruto:** El costo de producción se obtiene analizando todo el trabajo realizado es decir, preproducción, producción y postproducción, teniendo como resultado los siguientes costos:

○ Recopilación de Información	\$.	100,00
○ Fotografías	\$.	100,00
○ Creación de marcas	\$.	60,00
○ Diseño y Diagramación	\$.	200,00

○ Impresión (1000 revistas)                      \$. 950,00

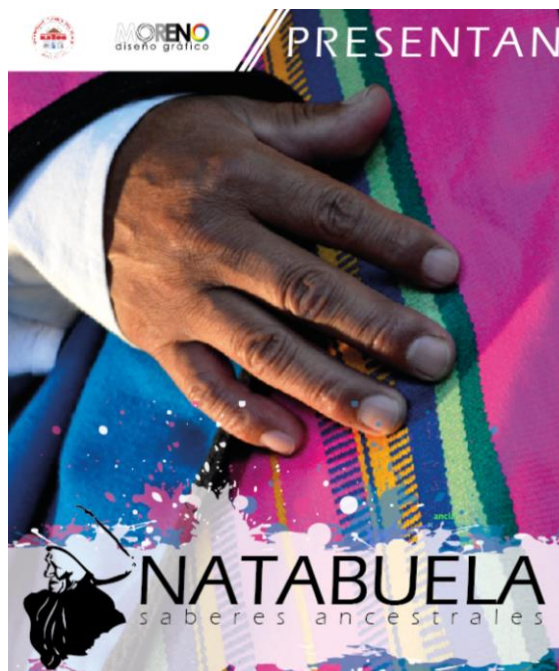
**PRECIO BRUTO TOTAL                      \$. 1.410.00**

- **Precio de Venta al Público:** El costo unitario de la revista es de \$. 2.00, se define este precio, ya que uno de los objetivos, hablando de presupuestos, es recuperar lo invertido, pero a más de eso es un aporte cultural y una estrategia comercial y publicitaria para dar a conocer la marca patrocinadora.

La financiación de esta revista y de su comercialización y publicidad, es un aporte cultural de la marca “MORENO DISEÑO GRÁFICO”, esto con el fin de compartir los conocimientos adquiridos durante los estudios, la experiencia obtenida en horas de trabajo, y la investigación realizada para la elaboración de esta revista.

**6.6.8 Comercialización:** Para realizar publicidad acerca de nuestra revista, se sugieren algunos elementos que pueden ser útiles, siendo usados de la manera adecuada, tales como:

#### **Afiche**





Este afiche es en tamaño A3, para que se pueda apreciar bien la información acerca del lanzamiento de la revista.

### Roll Up



La medida universal de los Roll ups es de: 200 cm x 80 cm, se logrará un mejor impacto, si se lo coloca en lugares estratégicos de la UTN, en donde haya un gran flujo de estudiantes

### Invitación:



La invitación tiene un carácter más formal, y a su vez dará mas seriedad y compromiso con la persona invitada.

### Banner Redes Sociales



Actualmente las redes sociales son las mas usadas por todas las personas y más aún por los estudiantes de la UTN, es por eso que también se implemento en este medio la campaña para publicitar nuestra revista.

### 6.7 COMPROBACIÓN DE LA EFECTIVIDAD DE LA REVISTA

Según Julián Posada, docente de la carrera de Diseño Gráfico y Diseño y Publicidad, en las materias de: Publicidad I y II, Expresión Gráfica y Dibujo aplicado al Diseño, dice que: “Tomando en cuenta para el publico objetivo al que va dirigido, se puede decir que este material es un medio de consulta, o como una forma de visualizar la cultura Natabuela, que obviamente tiene su trascendencia cultural histórica, a manera general, ya que no hay mucha profundidad en los temas, pero es pertinente y puede servir como una guía referencial para que la sociedad que desconoce de esta cultura, se familiarice un poco con la cultura Natabuela. Gráficamente, por la riqueza de la Cultura, la parte cromático y fotográfico cumplen con el objetivo, de igual forma es bastante llamativo el uso de detalles como el de las fotografías en páginas completas, en los

cuales se genera expresiones, riquezas culturales, tramas o texturas visuales. En términos generales el Diseño de este documento no esta mal, conjuntamente con un buen posicionamiento en el medio aplicando estrategias publicitarias y comunicacionales, el objetivo de generar el interés en los estudiantes de la UTN en conocer estos temas, si será logrado.”

Según Carolina Guzmán, docente de la carrera de Diseño Gráfico y Diseño y Publicidad, dice que: “Comunicacionalmente me parece una opción muy interesante, que se empiece a promover la cultura de nuestra provincia, como es el caso de Natabuela, se puede ver que si hay una investigación, una riqueza cultural, obviamente hay cosas que se pueden corregir, pero es interesante, siempre y cuando el proyecto no se quede ahí, y se usen las herramientas para promover de mejor manera y publicitarlo también fuera de la provincia. Dentro del punto gráfico, visualmente, considero que es un trabajo bueno, hay fotografías buenas, por ende creo que se puede cumplir el objetivo de generar el interés en los estudiantes de la UTN, pero siempre cuando se apliquen estrategias de comunicación para darlo a conocer, y se piense en seguir con el proyecto.”

## **6.8 IMPACTOS**

**6.8.1 Sociales.** Esta propuesta busca conseguir una aceptación dentro de la sociedad, impulsando el conocimiento y el interés de los estudiantes de la UTN y la ciudadanía en general para conseguir un cambio de conciencia, ya que se debe conocer a ciencia cierta la importancia de los saberes ancestrales y la cultura en general.

**6.8.2 Socioculturales** .Se conseguirá un balance adecuado entre los estudiantes de la UTN y los pobladores y los dueños de los saberes ancestrales del Pueblo Kichwa Natabuela, de esta manera se abrirán mejores alternativas para que se difunda y se conozcan los saberes ancestral, ya que de esta manera se podrá un valor adecuado a la importancia de conocer nuestra cultura, de esta manera también se impulsara nuevamente el comercio y el turismo en estos pueblos olvidados por la evidente alienación de culturas extranjeras.

**6.8.3 Educativos.** Con la publicación de esta revista se buscara motivar a los estudiantes de la UTN en interesarse en conocer dichos saberes ancestrales, de esta manera se habla de un conocimiento que los estudiantes de la UTN van a adquirir, así mismo se trata de posicionarse en el medio para que se difunda a muchos más sectores de la ciudadanía.

**6.8.4 Económicos.** Este producto comunicacional, en su inicio no tiene ánimos de lucro, pero se trabajara netamente en promocionar y dar a conocer a los estudiantes de la UTN los saberes ancestrales del pueblo Kichwa Natabuela, con el fin de promover el turismo en este sector, impulsando así la actividad económica de los pequeños emprendedores del pueblo Kichwa Natabuela.

## **6.9 DIFUSIÓN**

Se considera importante la impresión de ejemplares de muestra para algunos docentes, estudiantes y habitantes del pueblo kichwa natabuela, de igual forma, la revista deberá ser expuesta en forma digital esperando la aprobación de diferentes sectores estratégicos, tales como entidades públicas o privadas, quienes si es de su agrado puedan difundir de manera más ampliada dicha revista.

Tiempo / Actividades	MAYO					JUNIO					JULIO					AGOSTO				
	L	M	X	J	V	L	M	X	J	V	L	M	X	J	V	L	M	X	J	V
Discusión de estrategias publicitarias con el equipo editorial de la revista.	x	x																		
Presentación de los soportes por los cuales se realizara la comercialización de la revista.				x	x															
Publicación del afiche de la revista en la UTN.						x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	
Publicación de los Roll ups en sitios estratégicos dentro de la UTN.											x	x	x	x	x	x				
Campaña publicitaria en redes sociales mediante banners.												x	x	x	x	x	x	x		
Entrega de invitaciones para el lanzamiento de la revista.														x	x	x	x			
Lanzamiento de la revista																				x

## 6.10 BIBLIOGRAFÍA

- Arroyo, G. (2006). Técnicas de Comunicación.
- Bunge, M. (2005). La ciencia, su método y filosofía. Debolsillo.
- Barrio, A. B. (1996). Manual de Antropología Cultural. Quito, Ecuador: Docutech.
- Duran, C. C. (2010). Manual de Adobe Ilustrador. Michoacan, México: Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo.
- Galguera, C. F. (2009). Teorías de la Comunicación. Mac Graw Hill Interamericana.
- Haslam, A. (2007). creación, diseño y producción de libros. Barcelona: Blume.
- López, J. (1986). Métodos e hipótesis científicas. Trillas .
- Nacional, A. (2012). Ley orgánica de culturas. Quito.
- Nacional, A. (2013). Ley orgánica de comunicación. Quito.
- Pimentel, P. E. (2011). Adobe Indesign CS5 nivel básico. Lima: Instituto Superior Tecnológico IDAT.
- Rubio, G. (1992). Las culturas indígenas más valiosas.
- Ruiz, R. (2007). Historia y evolución del pensamiento científico. Juan Carlos Martínez Coll.
- Tobar, G. (1985). La cultura andina del Ecuador. Quito , Ecuador: Banco Central del Ecuador.
- Tolosana, C. L. (2007). Intrducción a la Antropología Social y Cultural. España, España: Cofás S.A.
- Vazquez, J. F. (2008). Thinking on Development: Enfoques teóricos y Paradigmas del Desarrollo.
- Viladevall, M. (2003). Gestión del Patrimonio Cultural. Puebla, Mexico: Benemérita Universidad Autónoma de Puebla.
- Zaldumbide, V. (1995). Psicología Social.
- Zanón, D. (2007). Introduccion al Diseño Editorial. Vision Libros..

## 6.11 REFERENCIAS

Andrade, P. A. (n.d.). Psicología Online. From Psicología Online:

<http://www.psicologia->

[online.com/articulos/2009/09/TeoriasTecnicasHumanismo.shtml](http://www.psicologia-online.com/articulos/2009/09/TeoriasTecnicasHumanismo.shtml)

Conaie. (n.d.). Conaie. Retrieved 03 de diciembre de 2012 from Conaie:

<http://www.conaie.org/nacionalidades-y-pueblos/pueblos/sierra/natabuela>

Dell'irdine, J. L. (n.d.). Antropología Social, Cultural y Biológica. From

<http://www.icergua.org/latam/pdf/09-primersemestre/09-02-91->

[cs1/doc03.pdf](http://www.icergua.org/latam/pdf/09-primersemestre/09-02-91-cs1/doc03.pdf)

Incorporate, A. S. (2013). Adobe. Retrieved 15 de 01 de 2013 from Adobe:

<http://www.adobe.com/es/products/indesign.html>

Harris, M. (n.d.). Biblioteca Social d`Olot. From Biblioteca Social d`Olot:

[http://www.bsolot.info/wp-content/uploads/2011/02/Harris\\_Marvin-](http://www.bsolot.info/wp-content/uploads/2011/02/Harris_Marvin-)

[Antropologia\\_cultural.pdf](http://www.bsolot.info/wp-content/uploads/2011/02/Harris_Marvin-Antropologia_cultural.pdf)

Promonegocios.net. (Septiembre de 2006). Retrieved Miercoles de

Diciembre de 2012 from

<http://www.promonegocios.net/mercadotecnia/cultura-definicion.html>

Sánchez, J. (1997). Manifestaciones Culturales. Conferencia .

Thompson, I. (septiembre de 2006). promonegocios.net. Retrieved 23 de

enero de 2014 from promonegocios.net:

<http://www.promonegocios.net/mercadotecnia/cultura-definicion.html>

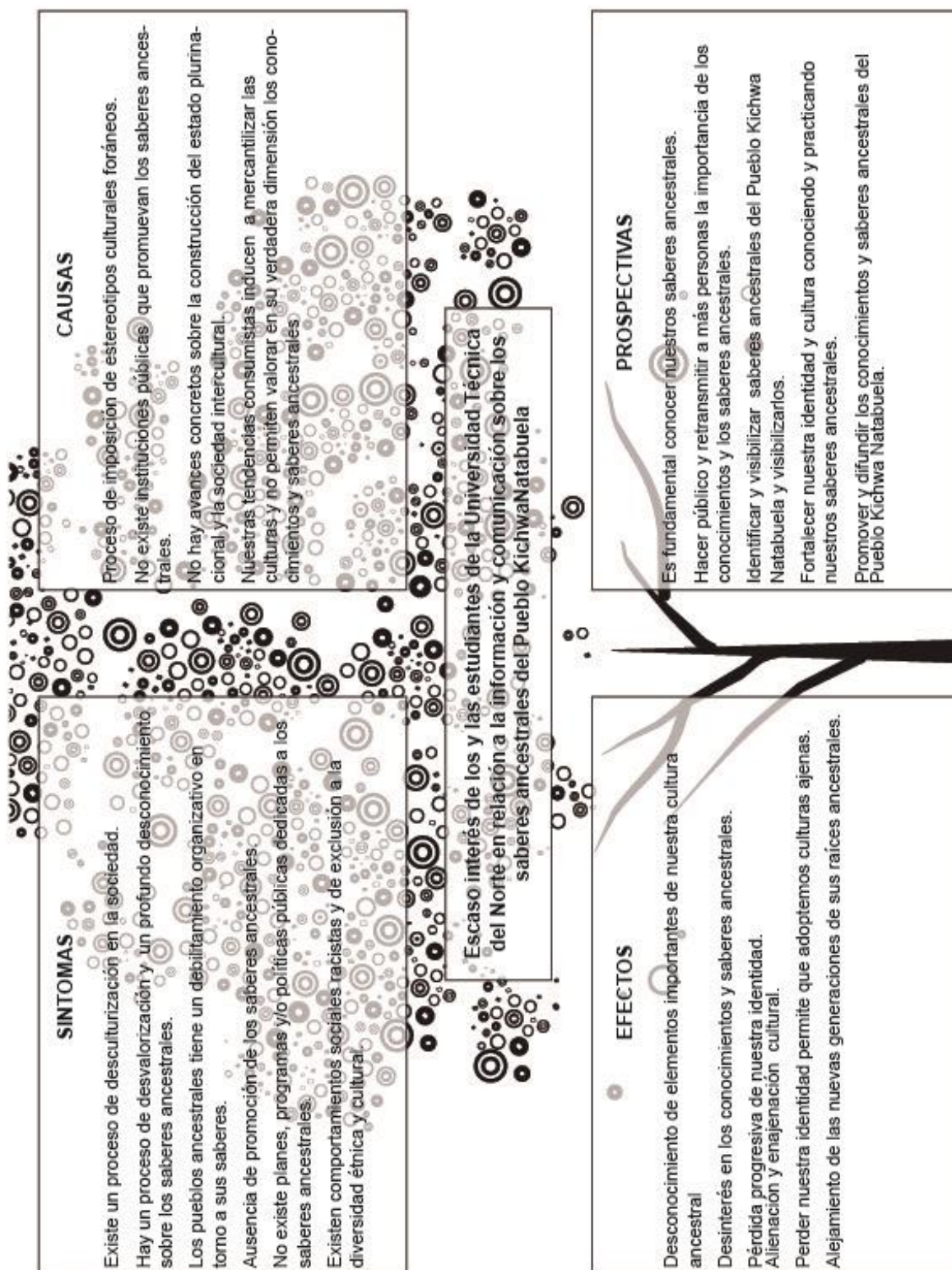
## 6.12 ANEXOS

### 6.12.1 Matriz Categorial

FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	OBJETIVO GENERAL
<p>¿El escaso interés de los y las estudiantes de la Universidad Técnica del Norte en relación a la información y comunicación sobre los saberes ancestrales del Pueblo Kichwa Natabuela?</p>	<p>Identificar el nivel de interés de los y las estudiantes de la Universidad Técnica del Norte en relación la información y comunicación sobre los saberes ancestrales del Pueblo Kichwa Natabuela de la provincia de Imbabura y propuesta alternativa.</p>
SUBPROBLEMAS/INTERROGANTES	OBJETIVOS ESPECÍFICOS
<p>¿Cuán informada esta la ciudadanía universitaria acerca de los saberes ancestrales?</p> <p>¿Qué saberes ancestrales son los que se practican en el pueblo Kichwa Natabuela?</p> <p>¿De qué forma se puede llegar adecuadamente a los y las estudiantes de la Universidad Técnica del Norte, con información acerca de los saberes ancestrales del Pueblo Kichwa Natabuela?</p> <p>¿Cuál es el nivel de interés los y las estudiantes de la Universidad Técnica del Norte, con información acerca de los saberes ancestrales del Pueblo Kichwa Natabuela?</p>	<p>Diagnosticar el interés de los y las estudiantes de la Universidad Técnica del Norte acerca de la información y comunicación de los saberes ancestrales.</p> <p>Analizar los resultados.</p> <p>Proponer soluciones alternativas.</p> <p>Validar la propuesta.</p>



## 6.12.2 Árbol de Problemas



### 6.12.3 Encuesta

**UNIVERSIDAD TECNICA DEL NORTE  
FACULTAD DE EDUCACIÓN, CIENCIA Y TECNOLOGÍA  
ESCUELA DE EDUCACIÓN TÉCNICA  
CARRERA DISEÑO GRÁFICO  
ENCUESTA A ESTUDIANTES**

Sr. (ta). Estudiante

Nos dirigimos a Ud. con el motivo de recopilar información para saber cuál es el interés de los y las estudiantes de la Universidad Técnica del Norte en relación la información y comunicación sobre los saberes ancestrales del Pueblo Kichwa Natabuela

#### INSTRUCCIONES

Lea detenidamente cada pregunta y marque con una "x" la respuesta elegido, por favor responder con toda la sinceridad posible.

Muchas gracias por su colaboración.

1. ¿Conoce lo que son los saberes ancestrales?

Si  No

Indique cual .....

2. ¿Ha escuchado o leído acerca del Pueblo Kichwa Natabuela?

Si  No

3. ¿De la siguiente lista, elija los saberes ancestrales que has escuchado?

Inti Raymi	<input type="checkbox"/>	Ceremonia de limpieza	<input type="checkbox"/>
Paukar Raymi	<input type="checkbox"/>	Minga Comunitaria	<input type="checkbox"/>
Pachamanka	<input type="checkbox"/>	Ritual del "Champus"	<input type="checkbox"/>

4. ¿Cual crees que es la razón por la cual se están perdiendo nuestros saberes ancestrales?

Imposición de culturas extranjeras

Desinterés de la ciudadanía

Escasa información o difusión

Otros.....

5. ¿Consideras importante que se deben rescatar los saberes ancestrales de nuestros pueblos originarios?

Si  No

Porque .....

6. ¿Te gustaría tener información que te permita conocer de mejor manera los saberes ancestrales ?

Si  No

7. ¿Conoces algún programa, artículo o sección de algún medio de comunicación acerca del tema?

Si  No

Cual .....

8. ¿Ha escuchado alguna información sobre cultura, identidad o saberes ancestrales dentro de la universidad?

Si  No

Si su respuesta es sí indica en donde o con quien lo has hecho:

Con sus amigos(as)  Informativos

Con los(as) docentes  Trabajos de investigación

En alguna materia

9. ¿De qué forma te gustaría conocer sobre los saberes ancestrales?

Lectura










Fotografía










Ambas






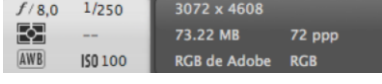



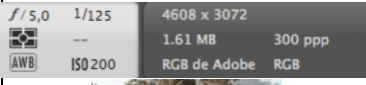
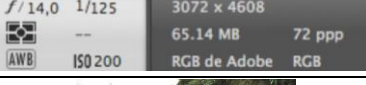










10. ¿Te gustaría ser parte de la elaboración de un producto comunicacional que fomente el rescate y difusión de los saberes ancestrales?



Si  No

### 6.12.4 Glosario de imágenes.

																																										
<p>Foto: Pablo Moreno Nombre: El poncho y la mano Lugar: Natabuela Metadatos:</p> <table border="1" data-bbox="320 857 663 974"> <thead> <tr> <th colspan="2">METADATOS</th> <th colspan="2">PALABRAS CLAVE</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>f/5,0</td> <td>1/60</td> <td>3072 x 4608</td> <td></td> </tr> <tr> <td>AWB</td> <td>ISO 1250</td> <td>4.16 MB</td> <td>72 ppp</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td>RGB...dobe</td> <td>RGB</td> </tr> </tbody> </table>	METADATOS		PALABRAS CLAVE		f/5,0	1/60	3072 x 4608		AWB	ISO 1250	4.16 MB	72 ppp			RGB...dobe	RGB	<p>Foto: Pablo Moreno Nombre: Sombra del sombrero Lugar: Natabuela Metadatos:</p> <table border="1" data-bbox="678 880 1048 954"> <tbody> <tr> <td>f/5,0</td> <td>1/60</td> <td>4608 x 3072</td> <td></td> </tr> <tr> <td>AWB</td> <td>ISO 400</td> <td>78.60 MB</td> <td>300 ppp</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td>RGB de Adobe</td> <td>RGB</td> </tr> </tbody> </table>	f/5,0	1/60	4608 x 3072		AWB	ISO 400	78.60 MB	300 ppp			RGB de Adobe	RGB	<p>Foto: Pablo Moreno Nombre: El taita Imbabura Lugar: Natabuela Metadatos:</p> <table border="1" data-bbox="1078 880 1460 954"> <tbody> <tr> <td>f/5,0</td> <td>1/1250</td> <td>3072 x 4608</td> <td></td> </tr> <tr> <td>AWB</td> <td>ISO 200</td> <td>75.55 MB</td> <td>72 ppp</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td>RGB de Adobe</td> <td>RGB</td> </tr> </tbody> </table>	f/5,0	1/1250	3072 x 4608		AWB	ISO 200	75.55 MB	72 ppp			RGB de Adobe	RGB
METADATOS		PALABRAS CLAVE																																								
f/5,0	1/60	3072 x 4608																																								
AWB	ISO 1250	4.16 MB	72 ppp																																							
		RGB...dobe	RGB																																							
f/5,0	1/60	4608 x 3072																																								
AWB	ISO 400	78.60 MB	300 ppp																																							
		RGB de Adobe	RGB																																							
f/5,0	1/1250	3072 x 4608																																								
AWB	ISO 200	75.55 MB	72 ppp																																							
		RGB de Adobe	RGB																																							
																																										
<p>Foto: Pablo Moreno Nombre: Miguel Farinango Lugar: Natabuela Metadatos:</p> <table border="1" data-bbox="288 1424 663 1503"> <tbody> <tr> <td>f/5,0</td> <td>1/100</td> <td>4608 x 3072</td> <td></td> </tr> <tr> <td>AWB</td> <td>ISO 400</td> <td>3.54 MB</td> <td>300 ppp</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td>RGB de Adobe</td> <td>RGB</td> </tr> </tbody> </table>	f/5,0	1/100	4608 x 3072		AWB	ISO 400	3.54 MB	300 ppp			RGB de Adobe	RGB	<p>Foto: Pablo Moreno Nombre: El gobernador Lugar: Natabuela Metadatos:</p> <table border="1" data-bbox="678 1424 1048 1503"> <tbody> <tr> <td>f/5,0</td> <td>1/60</td> <td>3072 x 4608</td> <td></td> </tr> <tr> <td>AWB</td> <td>ISO 1000</td> <td>3.53 MB</td> <td>72 ppp</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td>RGB de Adobe</td> <td>RGB</td> </tr> </tbody> </table>	f/5,0	1/60	3072 x 4608		AWB	ISO 1000	3.53 MB	72 ppp			RGB de Adobe	RGB	<p>Foto: Pablo Moreno Nombre: Conjunto Lugar: Natabuela Metadatos:</p> <table border="1" data-bbox="1078 1424 1460 1503"> <tbody> <tr> <td>f/3,0</td> <td>1/60</td> <td>4608 x 3072</td> <td></td> </tr> <tr> <td>AWB</td> <td>ISO 1100</td> <td>3.50 MB</td> <td>300 ppp</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td>RGB de Adobe</td> <td>RGB</td> </tr> </tbody> </table>	f/3,0	1/60	4608 x 3072		AWB	ISO 1100	3.50 MB	300 ppp			RGB de Adobe	RGB				
f/5,0	1/100	4608 x 3072																																								
AWB	ISO 400	3.54 MB	300 ppp																																							
		RGB de Adobe	RGB																																							
f/5,0	1/60	3072 x 4608																																								
AWB	ISO 1000	3.53 MB	72 ppp																																							
		RGB de Adobe	RGB																																							
f/3,0	1/60	4608 x 3072																																								
AWB	ISO 1100	3.50 MB	300 ppp																																							
		RGB de Adobe	RGB																																							
																																										

<p>Foto: Pablo Moreno Nombre: Hombre Natabuela Lugar: Natabuela Metadatos:</p> <p>f/5,0 1/60 3072 x 4608 3.16 MB 72 ppp ISO 450 RGB de Adobe RGB</p>	<p>Foto: Pablo Moreno Nombre: Mujeres Natabuelas Lugar: Natabuela Metadatos:</p> <p>f/4,0 1/80 3072 x 4608 2.97 MB 72 ppp ISO 400 RGB de Adobe RGB</p>	<p>Foto: Pablo Moreno Nombre: Faja Lugar: Natabuela Metadatos:</p> <p>f/8,0 1/80 3072 x 4608 3.34 MB 72 ppp ISO 400 RGB de Adobe RGB</p>
		
<p>Foto: Pablo Moreno Nombre: Los bordados Lugar: Natabuela Metadatos:</p> <p>f/8,0 1/60 1181 x 787 6.23 MB 300 ppp ISO 400 Japan...ted (Ad) CMYK</p>	<p>Foto: Pablo Moreno Nombre: El poncho Lugar: Natabuela Metadatos:</p> <p>f/4,0 1/60 2265 x 4608 49.47 MB 72 ppp ISO 800 Japan...ted (Ad) CMYK</p>	<p>Foto: Pablo Moreno Nombre: El sombrero Lugar: Natabuela Metadatos:</p> <p>f/4,0 1/60 3072 x 4608 3.53 MB 72 ppp ISO 2200 RGB de Adobe RGB</p>
		
<p>Foto: Pablo Moreno Nombre: maíz al pie del volcán Lugar: Natabuela Metadatos:</p> <p>f/4,0 1/250 4608 x 3072 65.21 MB 300 ppp ISO 200 RGB de Adobe RGB</p>	<p>Foto: Pablo Moreno Nombre: maíz Lugar: San Antonio Metadatos:</p> <p>f/7,0 1/200 4608 x 3072 72.17 MB 300 ppp ISO 100 RGB de Adobe RGB</p>	<p>Foto: Pablo Moreno Nombre: maíz 2 Lugar: San Antonio Metadatos:</p> <p>f/7,0 1/200 3072 x 4608 75.61 MB 72 ppp ISO 100 RGB de Adobe RGB</p>
		
<p>Foto: Pablo Moreno Nombre: El poncho y la mano Lugar: Natabuela Metadatos:</p> <p>f/5,0 1/125 4608 x 2184 48.91 MB 300 ppp ISO 100 RGB de Adobe RGB</p>	<p>Foto: Pablo Moreno Nombre: El poncho y la mano Lugar: Natabuela Metadatos:</p> <p>f/5,0 1/125 3072 x 4608 3.25 MB 72 ppp ISO 280 RGB de Adobe RGB</p>	<p>Foto: Pablo Moreno Nombre: El poncho y la mano Lugar: Natabuela Metadatos:</p> <p>f/3,0 1/60 2771 x 4608 35.23 MB 72 ppp ISO 720 RGB de Adobe RGB</p>

		
Foto: Pablo Moreno Nombre: Adiós Lugar: Natabuela Metadatos: 	Foto: Pablo Moreno Nombre: Color y cruz Lugar: Natabuela Metadatos: 	Foto: Pablo Moreno Nombre: El poncho y la mano Lugar: Natabuela Metadatos: 
		
Foto: Pablo Moreno Nombre: Chamarrasca Lugar: Natabuela Metadatos: 	Foto: Pablo Moreno Nombre: Tola Lugar: Natabuela Metadatos: 	Foto: Pablo Moreno Nombre: Baile Lugar: Natabuela Metadatos: 
		
Foto: Archivo Fotográfico PIN Nombre: Minga de todos Lugar: Campo/Natabuela	Foto: Archivo Fotográfico PIN Nombre: Minga Lugar: Campo/Natabuela	Foto: Archivo Fotográfico PIN Nombre: Chicha Lugar: San Vicente
		
Foto: Archivo Fotográfico PIN Nombre: Varios/Maíz Lugar: Natabuela	Foto: Archivo Fotográfico PIN Nombre: Champus Lugar: Los óvalos	Foto: Archivo Fotográfico PIN Nombre: Champus Lugar: Los óvalos
		
Foto: Archivo Fotográfico PIN Nombre: Colada Morada Lugar: Natabuela	Foto: Archivo Fotográfico PIN Nombre: Hornado Lugar: Chaltura	Foto: Archivo Fotográfico PIN Nombre: Pan de maíz Lugar: Natabuela

		
<p>Foto: G.P.I Nombre: Yachak Lugar: Natabuela</p>	<p>Foto: G.P.I Nombre: Fiestas Lugar: Parroquia Natabuela</p>	<p>Foto: G.P.I Nombre: Maíz Lugar: Parroquia Natabuela</p>
		
<p>Foto: G.P.I Nombre: Músicos Lugar: Chaltura</p>	<p>Foto: G.P.I Nombre: IntyRaymi Lugar: Parroquia Natabuela</p>	<p>Foto: G.P.I Nombre: IntyRaymi Lugar: Parroquia Natabuela</p>