



UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

FACULTAD DE EDUCACIÓN, CIENCIA Y TECNOLOGÍA

TEMA:

“LAS HERRAMIENTAS TECNOLÓGICAS PARA ALCANZAR EL APRENDIZAJE SIGNIFICATIVO EN LA ASIGNATURA DE EMPRENDIMIENTO Y GESTIÓN DE LOS ESTUDIANTES DE 3RO DE BACHILLERATO GENERAL UNIFICADO DEL COLEGIO UNIVERSITARIO “UTN”, DE IBARRA DEL AÑO LECTIVO 2013-2014.”

Trabajo de Grado previo a la obtención del título de Licenciado en Ciencias de la Educación Especialización de Contabilidad y Computación.

AUTOR: Roberto Carlos Fuel Ipiales

DIRECTORA: Ing. Andrea Basantes Andrade

Ibarra, 2015

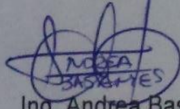
ACEPTACIÓN DE LA DIRECTORA

Luego de haber sido designada por el Honorable Consejo Directivo de la Facultad de Educación Ciencia y Tecnología de la Universidad Técnica del Norte de la ciudad de Ibarra, he aceptado con satisfacción participar como directora del Trabajo de Grado del siguiente tema "LAS HERRAMIENTAS TECNOLÓGICAS PARA ALCANZAR EL APRENDIZAJE SIGNIFICATIVO EN LA ASIGNATURA DE EMPRENDIMIENTO Y GESTIÓN DE LOS ESTUDIANTES DE 3RO DE BACHILLERATO GENERAL UNIFICADO DEL COLEGIO UNIVERSITARIO "UTN", DE IBARRA DEL AÑO LECTIVO 2013-2014.". Trabajo realizado por el señor egresado: Fiel Ipiales Roberto Carlos, previo a la obtención del título de Licenciado en la Especialización de Contabilidad y Computación.

Al ser testigo presencial y corresponsable directa del desarrollo del presente trabajo de investigación, afirmo que reúne los requisitos y méritos suficientes para ser sustentado públicamente ante el tribunal que sea designado oportunamente.

Esto es lo que puedo certificar por ser justo y legal

Atentamente,

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'ANDREA BASANTES', enclosed within a circular stamp or seal.

Ing. Andrea Basantes

DIRECTORA

DEDICATORIA

A mi familia que fue un pilar fundamental en mi camino.

A mis compañeros por saber brindarme confianza y responsabilidad.

A mis docentes por sus conocimientos y apoyo para culminar mi carrera.

AGRADECIMIENTO

A la Univesidad Técnica del Norte por ofrecerme la posibilidad de estudiar esta Licenciatura en Contabilidad y Computación.

A mi directora de Trabajo de Grado por su direccionamiento y apoyo absoluto, para finalizar este trabajo.

Al Colegio Universitario “UTN” por formar parte de mi investigación.

A mis padres, hermanas y amigos por su apoyo incondicional.

De igual forma agradecer a todos quienes supieron brindarme su apoyo y motivarme a seguir adelante para culminar mi carrera.




UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

CESIÓN DE DERECHOS DE AUTOR DEL TRABAJO DE GRADO

A FAVOR DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

Yo, Fiel Ipiales Roberto Carlos, con cédula de identidad Nro. 100369685-1, manifiesto mi voluntad de ceder a la Universidad Técnica del Norte los derechos patrimoniales consagrados en la Ley de Propiedad Intelectual del Ecuador, artículos 4, 5 y 6, en calidad de autor (es) de la obra o Trabajo de Grado denominado: **"LAS HERRAMIENTAS TECNOLÓGICAS PARA ALCANZAR EL APRENDIZAJE SIGNIFICATIVO EN LA ASIGNATURA DE EMPRENDIMIENTO Y GESTIÓN DE LOS ESTUDIANTES DE 3RO DE BACHILLERATO GENERAL UNIFICADO DEL COLEGIO UNIVERSITARIO "UTN", DE IBARRA DEL AÑO LECTIVO 2013-2014."**, que ha sido desarrollado para optar por el título de: **Licenciado en Ciencias de la Educación, Especialización Contabilidad y Computación** en la Universidad Técnica del Norte, quedando la Universidad facultada para ejercer plenamente los derechos cedidos anteriormente. En mi condición de autor me reservo los derechos morales de la obra antes citada. En concordancia suscribo este documento en el momento que hago entrega del trabajo final en formato impreso y digital a la Biblioteca de la Universidad Técnica del Norte.

(Firma) 

Nombre: Fiel Ipiales Roberto Carlos

Cédula: 100369685-1

Ibarra, a los 24 días del mes de Julio del 2015.



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE
BIBLIOTECA UNIVERSITARIA**

AUTORIZACIÓN DE USO Y PUBLICACIÓN

A FAVOR DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

1. IDENTIFICACIÓN DE LA OBRA

La Universidad Técnica del Norte dentro del proyecto Repositorio Digital Institucional, determinó la necesidad de disponer de textos completos en formato digital con la finalidad de apoyar los procesos de investigación, docencia y extensión de la Universidad.

Por medio del presente documento dejo sentada mi voluntad de participar en este proyecto, para lo cual pongo a disposición la siguiente información:

| DATOS DE CONTACTO | | | |
|----------------------|--|-----------------|------------|
| CÉDULA DE IDENTIDAD: | 100369685-1 | | |
| APELLIDOS Y NOMBRES: | Fuel Ipiales Roberto Carlos | | |
| DIRECCIÓN: | Ibarra – Parroquia El Sagrario – Barrio El Olivo, Av. 17 de Julio. | | |
| EMAIL: | robertofuel@hotmail.com | | |
| TELÉFONO FIJO: | - | TELÉFONO MÓVIL: | 0980500343 |
| DATOS DE LA OBRA | | | |
| | "LAS HERRAMIENTAS TECNOLÓGICAS PARA ALCANZAR EL APRENDIZAJE SIGNIFICATIVO EN LA ASIGNATURA DE EMPRENDIMIENTO Y | | |

| | |
|----------------------------------|--|
| TÍTULO: | GESTIÓN DE LOS ESTUDIANTES DE 3RO DE BACHILLERATO GENERAL UNIFICADO DEL COLEGIO UNIVERSITARIO "UTN", DE IBARRA DEL AÑO LECTIVO 2013-2014." |
| AUTOR (ES): | FUEL IPIALES ROBERTO CARLOS |
| FECHA: AAAAMMDD | 2015-07-09 |
| SOLO PARA TRABAJOS DE GRADO | |
| PROGRAMA: | <input checked="" type="checkbox"/> PREGRADO <input type="checkbox"/> POSGRADO |
| TÍTULO POR EL QUE OPTA: | Título de: Licenciado en Ciencias de la Educación, Especialización Contabilidad y Computación |
| ASESOR /DIRECTOR: | Ing. Basantes Andrade Andrea Verenice |

2. AUTORIZACIÓN DE USO A FAVOR DE LA UNIVERSIDAD


Yo, Fuel Ipiales Roberto Carlos, con cédula de identidad Nro. 100369685-1, en calidad de autor (es) y titular (es) de los derechos patrimoniales de la obra o trabajo de grado descrito anteriormente, hago entrega del ejemplar respectivo en formato digital y autorizo a la Universidad Técnica del Norte, la publicación de la obra en el Repositorio Digital Institucional y uso del archivo digital en la Biblioteca de la Universidad con fines académicos, para ampliar la disponibilidad del material y como apoyo a la educación, investigación y extensión; en concordancia con la Ley de Educación Superior Artículo 144.

3. CONSTANCIAS

El autor (es) manifiesta (n) que la obra objeto de la presente autorización es original y se la desarrolló, sin violar derechos de autor de terceros, por lo tanto la obra es original y que es (son) el (los) titular (es) de los derechos patrimoniales, por lo que asume (n) la responsabilidad sobre el contenido de la misma y saldrá (n) en defensa de la Universidad en caso de reclamación por parte de terceros.

Ibarra, a los 24 días del mes de Julio del 2015.

EL AUTOR:

(Firma).....

Nombre: Fuel Ipiales Roberto Carlos

C.C.: 100369685-1

ÍNDICE GENERAL

Contenido

| | |
|--|-------|
| DEDICATORIA | iii |
| AGRADECIMIENTO | iv |
| ÍNDICE GENERAL | ix |
| ÍNDICE DE TABLAS | xiv |
| ÍNDICE GRÁFICOS..... | xv |
| ÍNDICE DE ILUSTRACIONES..... | xvi |
| RESUMEN..... | xviii |
| ABSTRACT | xix |
| INTRODUCCIÓN | xx |
| CAPÍTULO I..... | 22 |
| 1. EL PROBLEMA..... | 22 |
| 1.1 Antecedentes..... | 22 |
| 1.2 Planteamiento del Problema | 23 |
| 1.3 Formulación del problema | 24 |
| 1.4 Delimitación del problema..... | 24 |
| 1.4.1 Delimitación de las unidades de observación..... | 24 |
| 1.4.2 Delimitación espacial..... | 25 |
| 1.4.3 Delimitación temporal | 26 |
| 1.5 Objetivos..... | 26 |
| 1.5.1 Objetivo General..... | 26 |
| 1.5.2 Objetivos Específicos | 26 |
| 1.6 Justificación | 27 |
| CAPÍTULO II..... | 29 |
| 2. MARCO TEÓRICO | 29 |

| | |
|--|----|
| 2.1 Fundamentación Teórica | 29 |
| 2.1.2 Fundamentación Filosófica | 29 |
| 2.1.2 Fundamentación Psicológica | 30 |
| 2.1.3 Fundamentación Pedagógica | 31 |
| 2.1.4 Fundamentación Sociológica | 33 |
| 2.1.5 Fundamentación Tecnológica | 34 |
| 2.1.6 La Tecnología de la Información y Comunicación (TIC) | 35 |
| 2.1.6.1 Las características de las tics | 35 |
| 2.1.6.2 La interactividad con programas | 37 |
| 2.1.6.3 Interactividad entre personas por medio de las TIC | 39 |
| 2.1.6.4 Carácter multimedia | 40 |
| 2.1.6.5 Estructura hipermedia | 40 |
| 2.1.6.6 Telemática: información y comunicación a distancia y electiva | 42 |
| 2.1.6.7 Posibilidad Colaborativa | 43 |
| 2.1.6.8 Educabilidad y publicabilidad..... | 44 |
| 2.1.6.9 El acceso de la información | 45 |
| 2.1.6.10 Una limitación fundamental: La dependencia Tecnológica | 46 |
| 2.2 HERRAMIENTAS TECNOLÓGICAS | 48 |
| 2.2.1 Podcast | 48 |
| 2.2.2 Wiki | 49 |
| 2.2.3 Los Blogs | 51 |
| 2.2.3.1 Historia del Blog..... | 51 |
| 2.2.3.2 ¿Que es un Blog?..... | 53 |

| | |
|---|-----------|
| 2.2.3.3 ¿Cómo crear un blog? | 56 |
| 2.2.3.4 Elementos que componen un blog. | 57 |
| 2.2.3.5 El blog como comunidad virtual | 59 |
| 2.2.4 Foro Electrónico..... | 61 |
| 2.3 Aprendizaje Significativo..... | 63 |
| 2.4 Emprendimiento y Gestión..... | 64 |
| 2.4.1 Emprendimientos productivos | 65 |
| 2.4.2 El espíritu de la reforma y los emprendimientos | 66 |
| 2.4.3 Reforma curricular y emprendimientos | 67 |
| 2.5 Posicionamiento Teórico Personal | 69 |
| 2.6 Glosario de Términos | 70 |
| 2.7 Interrogantes de Investigación | 73 |
| 2.8 Matriz Categorical | 73 |
| CAPÍTULO III..... | 75 |
| 3 METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN | 75 |
| 3.1. Tipos de Investigación..... | 75 |
| 3.1.1 De campo | 75 |
| 3.1.2 Documental | 75 |
| 3.1.3 Descriptiva | 75 |
| 3.1.4 Propositiva..... | 75 |
| 3.2 MÉTODOS | 76 |
| 3.2.1 Histórico-Lógico..... | 76 |
| 3.2.2 Analítico-Sintético | 76 |
| 3.2.3 Inductivo-Deductivo | 76 |
| 3.2.4 Estadístico | 77 |

| | |
|--|-----------|
| 3.3 Técnicas e Instrumentos | 77 |
| 3.1.3 Encuesta..... | 77 |
| 3.4 Población | 77 |
| 3.5 Muestra | 78 |
| CAPÍTULO IV | 79 |
| 4. ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS | 79 |
| 4.1 Encuesta aplicada a los estudiantes del Tercero de Bachillerato General | 79 |
| CAPÍTULO V | 89 |
| 5. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES | 89 |
| 5.1 Conclusiones | 89 |
| 5.2 Recomendaciones | 90 |
| 5.3 Interrogantes de investigación | 90 |
| CAPÍTULO VI | 92 |
| 6. PROPUESTA | 92 |
| 6.2 Justificación e importancia | 92 |
| 6.3 Fundamentaciones | 93 |
| 6.3.1. Fundamentación Filosófica..... | 93 |
| 6.3.2. Fundamentación Pedagógica..... | 95 |
| 6.3.3. Fundamentación Tecnológica..... | 96 |
| 6.4 Objetivos | 97 |
| 6.4.1 Objetivo General..... | 97 |
| 6.4.2 Objetivos Específicos | 98 |
| 6.5 Ubicación sectorial | 98 |
| 6.6 Desarrollo de la propuesta: | 99 |
| 6.7 Impactos | 274 |

| | |
|--|------------|
| 6.7.1 Impacto social..... | 274 |
| 6.7.3 Impacto pedagógico | 276 |
| 6.8 Socialización | 276 |
| 6.9 Bibliografía | 277 |
| 6.10 Lincografía..... | 278 |
| ANEXO 1.- Árbol de problemas..... | 281 |
| ANEXO 2.- Formato encuesta estudiantes..... | 282 |
| ANEXO 3.- Matriz de coherencia..... | 285 |
| ANEXO 4.- Fotos de la socialización a estudiantes | 287 |
| ANEXO 5.- Certificado de realizar las encuestas | 290 |
| ANEXO 7.- Certificado de la revisión del abstract..... | 292 |

ÍNDICE DE TABLAS

| | |
|---------------------------------------|-----|
| Tabla 1. Unidades de Observación..... | 25 |
| Tabla 2. Matriz Categorical..... | 73 |
| Tabla 3. Población y Muestra | 78 |
| Tabla 4. Pregunta 1 | 79 |
| Tabla 5. Pregunta 2 | 80 |
| Tabla 6. Pregunta 3 | 81 |
| Tabla 7. Pregunta 4 | 82 |
| Tabla 8. Pregunta 5 | 83 |
| Tabla 9. Pregunta 6 | 84 |
| Tabla 10. Pregunta 7 | 85 |
| Tabla 11. Pregunta 8 | 86 |
| Tabla 12. Pregunta 9 | 87 |
| Tabla 13. Pregunta 10 | 88 |
| Tabla 14. Matriz de Coherencia..... | 285 |

ÍNDICE GRÁFICOS

| | |
|------------------------------|----|
| Gráfico 1. Pregunta 1..... | 79 |
| Gráfico 2. Pregunta 2..... | 80 |
| Gráfico 3. Pregunta 3..... | 81 |
| Gráfico 4. Pregunta 4..... | 82 |
| Gráfico 5. Pregunta 5..... | 83 |
| Gráfico 6. Pregunta 6..... | 84 |
| Gráfico 7. Pregunta 7..... | 85 |
| Gráfico 8. Pregunta 8..... | 86 |
| Gráfico 9. Pregunta 9..... | 87 |
| Gráfico 10. Pregunta 10..... | 88 |

ÍNDICE DE ILUSTRACIONES

| | |
|--|-----|
| Ilustración 1: Ubicación del Colegio Universitario “UTN” | 25 |
| Ilustración 2: Logo de Blogger | 101 |
| Ilustración 3: Logo de Gmail | 102 |
| Ilustración 4: Cuenta de Google | 103 |
| Ilustración 5: Llenar campos en Gmail..... | 103 |
| Ilustración 6: Cuenta de Gmail | 104 |
| Ilustración 7: Verificar tu cuenta de Gmail | 104 |
| Ilustración 8: Verificar tu cuenta con código | 105 |
| Ilustración 9: Gmail | 105 |
| Ilustración 10: Cuenta roberto91fuel@gmail.com..... | 106 |
| Ilustración 11: Ventana principal..... | 106 |
| Ilustración 12: Logo de blogger..... | 107 |
| Ilustración 13: Ingresar a la cuenta creada..... | 107 |
| Ilustración 14: www. blogspot.com | 108 |
| Ilustración 15: Elegir plantilla | 108 |
| Ilustración 16: Visión general del blog | 109 |
| Ilustración 17: Portada del blog | 109 |
| Ilustración 18: Publicar | 110 |
| Ilustración 19: Crear pagina..... | 110 |
| Ilustración 20: Vista previa de página | 111 |
| Ilustración 21: Logo de YouTube | 190 |
| Ilustración 22: Logo del programa inspiration | 195 |
| Ilustración 23: Instalador de inspiration | 196 |
| Ilustración 24: Instalando inspiration | 196 |
| Ilustración 25: Ejemplo de un diagrama..... | 197 |
| Ilustración 26: Diagrama introducción al emprendimiento | 198 |
| Ilustración 27: Google drive-evaluación..... | 199 |
| Ilustración 28: Logo foro electrónico | 204 |

| | |
|---|-----|
| Ilustración 29: Foro electrónico..... | 205 |
| Ilustración 30: Logo de slideshare | 209 |
| Ilustración 31: Desarrollo de contenido 5..... | 210 |
| Ilustración 32: Logo de Facebook..... | 214 |
| Ilustración 33: Crear grupo | 216 |
| Ilustración 34: Llenar campos..... | 216 |
| Ilustración 35: Crear grupo ideas de emprendimiento | 217 |
| Ilustración 36: Logo de prezi..... | 223 |
| Ilustración 37: Desarrollo de contenido 7..... | 224 |
| Ilustración 38: Logo de bubbl.us..... | 228 |
| Ilustración 39: Ventana principal..... | 229 |
| Ilustración 40: Crear cuenta..... | 230 |
| Ilustración 41: Ingresar a bubbl.us..... | 231 |
| Ilustración 42: Logo de Dropbox..... | 235 |
| Ilustración 43: Ventana principal Dropbox | 237 |
| Ilustración 44: Logo de evernote..... | 243 |
| Ilustración 45: Archivo en evernote..... | 244 |
| Ilustración 46: Logo de Mindomo..... | 250 |
| Ilustración 47: Vista previa en Mindomo | 252 |
| Ilustración 48: Logo de ExamTime | 256 |
| Ilustración 49: Ventana principal de ExamTime..... | 257 |
| Ilustración 50: Vista previa en ExamTime..... | 258 |
| Ilustración 51: Logo de calaméo..... | 262 |
| Ilustración 52: Paso importantes..... | 263 |
| Ilustración 53: Documento en calameo..... | 264 |
| Ilustración 54: Logo de google sites | 270 |
| Ilustración 55: Ventana de google sites | 271 |
| Ilustración 56: Descargas | 273 |
| Ilustración 57: Contácteme | 274 |

RESUMEN

Las Tecnologías de Información y Comunicación han avanzado en el transcurso del tiempo, rompiendo así barreras geográficas, sociales, económicas y culturales. La adaptación del entorno educativo a este nuevo potencial, requiere mayores exigencias en los docentes como actores claves del desarrollo del aprendizaje, por lo tanto el objetivo de este trabajo es potenciar el uso de las herramientas tecnológicas para alcanzar el aprendizaje significativo en la asignatura de emprendimiento y gestión de los estudiantes de 3ro de bachillerato general unificado del Colegio Universitario "UTN" de Ibarra del año lectivo 2013-2014. Mediante la fundamentación filosófica, psicológica, pedagógica, sociológica y tecnológica se pudo establecer el estado de arte de este trabajo, a través de la elaboración y la aplicación de las encuestas, se pudo realizar un riguroso análisis, logrando establecer algunas conclusiones y recomendaciones, las mismas que determinaron la propuesta para la creación de un blog de herramientas tecnológicas a fin de alcanzar el aprendizaje significado en la asignatura de Emprendimiento y Gestión. Una vez finalizada la propuesta se procedió a la difusión de la misma, la cual tuvo la acogida y aceptación esperada. Este proyecto puede servir como referente para que otras instituciones educativas innoven el proceso de enseñanza aprendizaje, a través de la tecnología.

ABSTRACT

The Information and Communication Technologies have advanced in the course of time, breaking geographic, social, economic and cultural barriers. Adapting the learning environment to this new potential, it requires greater demands on teachers as key players in the development of learning, so the aim of this work is to promote the use of technological tools to achieve meaningful learning on the subject of entrepreneurship and student management 3rd overall unified school College "UTN" Ibarra of the academic year 2013-2014. By philosophical, psychological, pedagogical, sociological and technological foundation could establish the state of art of this work, through the development and implementation of surveys, it could make a rigorous analysis, making some conclusions and recommendations, same that led to the proposal to create a blog of technology to achieve the meaning learning in the subject of Entrepreneurship and Management tools. Once the proposal proceeded to the dissemination of it, which had expected the welcome and acceptance. This project can serve as a benchmark for other educational institutions innovate the teaching-learning process through technology.

INTRODUCCIÓN

Las TIC en la educación y en la actualidad ocupan un lugar muy importante, la tecnología se ha integrado en el proceso de enseñanza aprendizaje, y eso responde a las necesidades educativas de una formación activa y pedagógica.

En la actualidad la integración de nuevas tecnologías representa una nueva estrategia que constituye la base sólida del aprendizaje, la investigación propuesta da a conocer las herramientas importantes que se deben aplicar en el aula para conseguir un aprendizaje integral que fomente los nuevos conocimientos y aporte con ideas creativas para emprendimientos.

La información en la actualidad es un recurso que está más al alcance de todos a través de internet, con esto se ha formulado diversas fuentes para obtener la facilidad de mejorar el aprendizaje.

Esta investigación se compone por seis capítulos, los siguientes se detallan a continuación.

CAPÍTULO I: Se trata los temas más trascendentales de la investigación como: los antecedentes, el planteamiento del problema, formulación del problema, interrogantes de investigación, objetivos generales y específicos que se pretende alcanzar en la investigación, además la justificación y factibilidad.

CAPÍTULO II: Se encuentra la sustentación del marco Teórico, el mismo que consta de fundamentaciones tales como: filosófica, psicológica

pedagógica, sociológica, tecnológica además se detalla la matriz categorial, el posicionamiento teórico y el glosario de términos.

CAPÍTULO III: Indica los tipos de investigación utilizados para el desarrollo del proyecto así como también se detalla la metodología de la investigación utilizada para dar solución al problema planteado.

CAPÍTULO IV: Muestra el análisis e interpretación de resultados de las encuestas aplicadas a estudiantes del Tercero de Bachillerato General “A” y “B”.

CAPÍTULO V: Se detallan las conclusiones y recomendaciones, donde se expresan los puntos más importantes de la investigación las mismas que permitieron plantear las posibles soluciones.

CAPÍTULO VI: Se muestra el desarrollo de la propuesta para el fortalecimiento del aprendizaje en los estudiantes del Colegio Universitario “UTN”. El desarrollo de la propuesta consta de un Blog de herramientas tecnológicas dirigida a docentes y estudiantes en la asignatura de Emprendimiento y Gestión.

CAPÍTULO I

1. EL PROBLEMA

1.1 Antecedentes

El Colegio Universitario “UTN” nace el 15 de octubre de 1989, derivándose de la Facultad de Educación, Ciencia y Tecnología. Por la ausencia de espacio comenzó a trabajar en las instalaciones de la Facultad de Ciencias Ambientales y Agropecuarias, ubicada en el sector de los Huertos Familiares: calle Luis Ulpiano de la Torre y Jesús Yerovi. Así nace el Colegio Anexo bajo la dirección del Decano de la Facultad, que según el Reglamento pasaba a ser el Rector del nuevo Colegio que nombra a un docente de la Facultad como Vicerrector, con el fin de que sea él quien dirija el Colegio.

La educación en la actualidad debe estar a la vanguardia de las Tecnologías de la Información y Comunicación, más aun si se trata de la asignatura de Emprendimiento y Gestión ya que se debe promover para que la educación sea de calidad, con eficacia en diferentes ámbitos para servir a la sociedad.

El Colegio Universitario “UTN” no cuenta con las herramientas pedagógicas necesarias para la educación en el área de la tecnología en la asignatura de Emprendimiento y Gestión, ya que los estudiantes no tienen la preparación necesaria para formar una microempresa o no han tenido formación específica acerca de ideas innovadoras y creativas.

La investigación nace debido a la necesidad de los estudiantes de adquirir nuevos conocimientos, a través de las tecnologías de información y comunicación en el área de emprendimiento para promover el aprendizaje significativo que relaciona los conocimientos y experiencias del estudiante con las nuevas enseñanzas.

1.2 Planteamiento del Problema

Las herramientas tecnológicas hoy en día influyen mucho en la educación como base de comunicación e información, existiendo cambios en el proceso de enseñanza – aprendizaje. De esta forma las herramientas tecnológicas permiten innovar los conocimientos de los estudiantes logrando así un aprendizaje significativo.

En el Colegio Universitario “UTN” se presenta un importante problema el cual se refiere al limitado uso de Herramientas Tecnológicas para lograr un aprendizaje significativo en la asignatura de Emprendimiento y Gestión de los estudiantes de 3ro de Bachillerato General Unificado.

Además la investigación es escasa por parte de los docentes para la enseñanza de la signatura de Emprendimiento y Gestión, a través de herramientas tecnológicas, esto a su vez conlleva a una equivocada concepción de las herramientas de la información y comunicación existiendo así una educación tradicional y conductista.

La capacitación docente debe ser permanente y más aún cuando el Plan Nacional del Buen Vivir en el objetivo número cuatro hace hincapié en el uso de las herramientas tecnológicas dentro del proceso de aprendizaje, las estrategias metodológicas deben ser innovadas y dejar atrás la

metodología tradicional que posibilite un mayor desenvolvimiento de los estudiantes consiguiendo así una nueva sociedad del conocimiento.

También otro inconveniente es que las clases no son dinámicas, solamente son teóricas para el estudiante, lo cual afecta su nivel de educación y esto a su vez imposibilita al estudiante a tener nuevas expectativas para el uso de las herramientas tecnológicas, de esta manera causa el desinterés de los estudiantes en la asignatura provocando la disminución del rendimiento académico en Emprendimiento y Gestión.

De igual forma la motivación del docente para que el estudiante incorpore herramientas tecnológicas en clase es escasa ya que el docente no innova los procesos de enseñanza, manteniendo una educación tradicional, generando en los estudiantes aburrimiento y desmotivación para investigar y usar las ventajas de las nuevas tecnológicas de información y comunicación.

1.3 Formulación del problema

¿Cómo potenciar el uso de Herramientas Tecnológicas para lograr un aprendizaje significativo en la asignatura de Emprendimiento y Gestión de los estudiantes de 3ro de Bachillerato General Unificado del Colegio Universitario “UTN”?

1.4 Delimitación del problema

1.4.1 Delimitación de las unidades de observación

Las unidades de observación identificadas en la investigación, son los estudiantes del Tercero de Bachillerato General Unificado, así como los docentes que pertenecen al Colegio Universitario “UTN”, de la ciudad de Ibarra.

Tabla 1. Unidades de Observación

| Colegio Universitario “UTN” | VARIABLE | |
|--|----------|------|
| | Nº | % |
| Estudiantes del 3ro año de Bachillerato General Unificado paralelo “A”, “B” | 87 | 98% |
| Docentes | 2 | 2% |
| Total | 89 | 100% |

Fuente: Secretaria del Colegio Universitario “UTN”

Elaborado por: Roberto FUEL

1.4.2 Delimitación espacial

La investigación se realizó en el Colegio Universitario “UTN” en la ciudad de Ibarra, ubicado en el sector de los Huertos Familiares, calle Luis Ulpiano de la Torre y Jesús Yerovi.

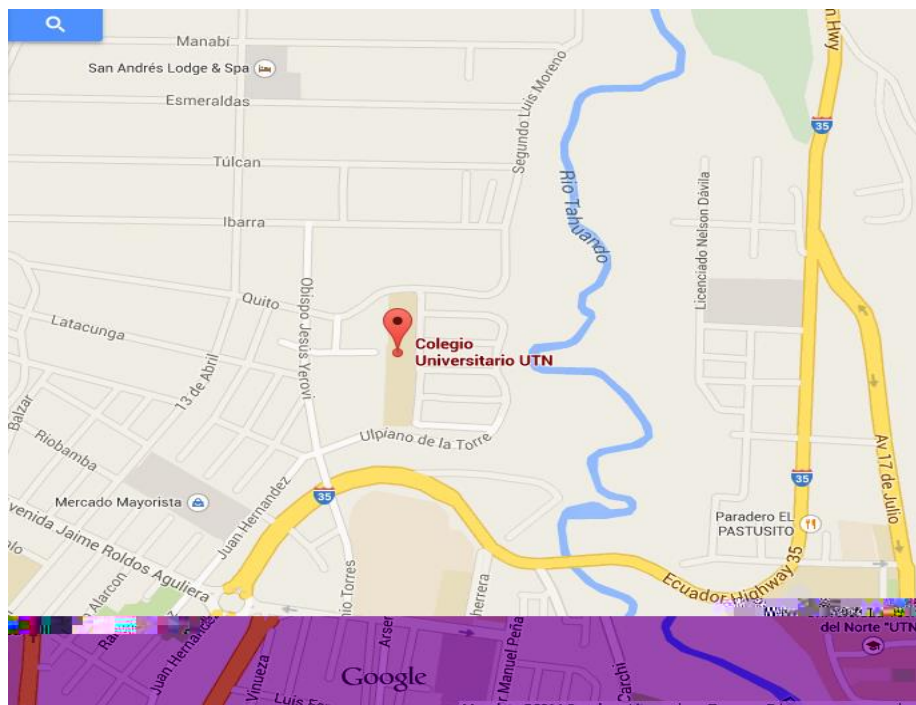


Ilustración 1: Ubicación del Colegio Universitario “UTN”

1.4.3 Delimitación temporal

La investigación se realizó durante el año lectivo 2013-2014.

1.5 Objetivos

1.5.1 Objetivo General

- Potenciar el uso de Herramientas Tecnológicas para alcanzar el aprendizaje significativo en la asignatura de Emprendimiento y Gestión de los estudiantes de 3ro de Bachillerato General Unificado del Colegio Universitario "UTN", de Ibarra del año lectivo 2013-2014.

1.5.2 Objetivos Específicos

- Diagnosticar el uso de las herramientas tecnológicas en la asignatura de Emprendimiento y Gestión.
- Seleccionar las herramientas tecnológicas más importantes para lograr el aprendizaje significativo en la asignatura de Emprendimiento y Gestión.
- Elaborar una propuesta alternativa que permita potenciar el uso de las herramientas tecnológicas en el proceso de enseñanza – aprendizaje de la asignatura Emprendimiento y Gestión.
- Socializar la propuesta a docentes y estudiantes a fin de lograr un aprendizaje significativo en la asignatura de Emprendimiento y Gestión a través de la incorporación de herramientas tecnológicas.

1.6 Justificación

El uso de las herramientas tecnológicas en la educación es la clave para el desarrollo en los cambios de métodos de enseñanza – aprendizaje donde el mismo estudiante podrá tomar el control de los procesos y materiales didácticos requeridos, que le permitirán a su vez promover su autoaprendizaje y facilitar la participación activa, cooperativa, colaborativa de forma individual y grupal dentro y fuera del aula.

Como beneficiarios directos de esta investigación están los docentes y que la incorporación de las herramientas tecnológicas servirán como apoyo en su labor, innovando las estrategias tecno-pedagógicas porque el desarrollo de la educación en los estudiantes depende de los educadores los cuales deberán acoplarse a nuevos recursos tecnológicos innovando de esta manera los procesos de enseñanza - aprendizaje.

Otro de los beneficiarios directos son los estudiantes, ya que el dominio de las herramientas tecnológicas en los docentes permite fortalecer el desarrollo intelectual de los estudiantes, permitiéndoles generar liderazgo, desempeño, cumplimiento, motivación y sobre todo alcanzar el aprendizaje significativo a través del aprender haciendo.

Como beneficiario indirecto de la investigación está el Colegio Universitario “UTN” ya que juega un papel importante en la educación de futuros estudiantes y alcanza prestigio mediante una educación de calidad, acorde a las necesidades de integrar la tecnología como medios didácticos en el aula, así logra la motivación en los estudiantes y está a la vanguardia con las tecnologías de la información y comunicación las cuales les servirá de gran apoyo a la institución.

Fue factible la propuesta ya que todas las autoridades del Colegio Universitario "UTN" brindaron la debida autorización para realizar la investigación además existió el apoyo de los docentes y estudiantes. Así como también se contó con todos los recursos tecnológicos, bibliográficos, económicos y sobre todo con la predisposición, el tiempo y la capacidad del investigador para el desarrollo de todo el proceso de la investigación.

CAPÍTULO II

2. MARCO TEÓRICO

2.1 Fundamentación Teórica

2.1.2 Fundamentación Filosófica

Teoría Humanista

Es importante centrarse en el cambio sustancial que ha tenido la sociedad con respecto a la inclusión de la informática y la tecnología en su diario vivir, introduciéndose en la vida de las personas como una de las necesidades básicas del hombre actual.

El modelo nace y se desarrolla en el marco de las Tics, donde la importancia de la investigación y la tecnología se convierten en los aspectos más importantes en el proceso educativo, puesto que por medio de estos se guiará a los estudiantes a construirse un futuro.

Aportó en la investigación ya que hace referencia a una educación de carácter democrático, por parte de los estudiantes que tiene como objetivo el desarrollo de la personalidad, el desarrollo intelectual, haciendo énfasis en la experiencia personal, la libertad de elección y la relevancia del significado individual.

La teoría humanista tiene por objeto conseguir que los estudiantes se transformen en personas auto-determinadas con iniciativas propias

que sepan ayudar a sus compañeros, vivir apropiadamente, tener una personalidad adecuada que le permita convivir con los demás en armonía ,en situaciones diferentes del diario vivir.

La teoría humanista evalúa la libertad personal, la creatividad individual y la espontaneidad del individuo en el proceso de aprendizaje. El ideal que persigue es el desarrollo del individuo respecto a sí mismo y a los demás. Esta teoría está inmersa de una inquebrantable confianza en la naturaleza, fundamentalmente buena, del hombre, a la que basta liberarse de sus bloques, rigideces y ataduras.

El perfil de ser humano que plantea esta teoría considera que cada estudiante es único y por lo tanto debe ser estudiado dentro del campo de las ciencias humanas, admite al ser humano como un ser libre y creativo que encierra en su personalidad las razones de sus actos, que mediante la experiencia, la imaginación y los sentimientos lo hacen diferente a los demás seres humanos.

2.1.2 Fundamentación Psicológica

Teoría Cognitiva

Aportó en la investigación, ya que tiene como objeto de estudio al aprendizaje orientado a la forma de organizarse y a los estudiantes como personas dueñas de su aprendizaje, donde el docente es quien planifica contenidos, experiencias y otros materiales cuyo fin primordial es el estudiante aprenda.

La teoría cognitiva se enfoca a lograr un aprendizaje significativo de lo que se aprende, para conseguir el desarrollo integral y eficiente, además ejecuta un desenvolvimiento eficiente de los estudiantes dentro

del medio educativo y social, de esta manera busca formar al perfil del estudiante como activo, creativo, entre otros.

Esta teoría cobra importancia en las últimas décadas ya que concibe que el estudiante sea el único responsable de su propio proceso de aprendizaje, quien construye el conocimiento, relaciona la información nueva con los conocimientos previos, lo cual es esencial para la elaboración del conocimiento y el desarrollo de destrezas con criterios de desempeño. Además busca desarrollar en él su autonomía, que se acepte así mismo, que aprenda a desarrollar sus capacidades cognitivas y vivir en armonía con lo que le rodea.

Afirmación que es cierta ya que concibe que el estudiante sea el único responsable de su propio proceso de aprendizaje, quien construye el conocimiento, relaciona la información nueva con los conocimientos previos, lo cual es esencial para la elaboración del conocimiento.

La forma de evaluar de esta teoría consiste en diagnosticar experiencias pasadas y la información actual adquirida en el desarrollo cognitivo, psicomotor, afectivo en el aprendizaje adquirido produciendo en el estudiante cambiar la mentalidad, donde por sí mismo construye su propio aprendizaje, mientras que el docente lo guía.

La teoría cognitiva desea un perfil en la que sólo el estudiante depende del desarrollo de sus capacidades y a su vez el responsable su desenvolvimiento cognitivo en el proceso de aprendizaje.

2.1.3 Fundamentación Pedagógica

Aprendizaje Significativo

Esta teoría toma como punto de partida la diferenciación entre el aprendizaje y la enseñanza.

El aprendizaje significativo es necesario que el estudiante sea capaz de dar sentido a lo que aprende, la percepción que tiene sobre la relevancia de lo que hace. Por ello, el proceso de mediación que realiza el docente, debe estar centrado en intencional y explicitar los propósitos que subyacen al aprendizaje de un determinado contenido, y en la riqueza de los intercambios comunicativos con sus estudiantes.

Aportó a descubrir el para qué del conocimiento adquirido, y como emerge la motivación, es decir, el compromiso del estudiante con su proceso de aprendizaje. En cambio, en la educación centrada en el docente, la motivación del estudiante suele ser extrínseca basada en la coerción y en las calificaciones.

La importancia de esta teoría fomenta el conocimiento que integra el estudiante a sí mismo y se ubica en la memoria permanente, éste aprendizaje puede ser información, conductas, actitudes o habilidades.

El modelo educativo considera importante lo que el estudiante ya sabe de tal forma que exista una relación con lo que se está aún por aprender, este modelo educativo pretende que el estudiante obtenga una estructura cognitiva compuesta por : ideas ,proposiciones estables lo cual genere una nueva información con la cual pueda interactuar en la sociedad.

Permite la posibilidad que el estudiante desarrolle las habilidades previas que se relacionen con la nueva información fortaleciendo la orientación en la labor educativa.

2.1.4 Fundamentación Sociológica

Teoría socio crítica

La teoría socio crítica permitió considerar el interés como punto departida para la educación, es innecesaria la idea de un programa impuesto.

La función del educador, medios de información y la familia será descubrir las necesidades o el interés de los estudiantes y los objetos que son capaces de satisfacerlos, por medio de una acción comunicativa y la formación de redes humanas para realizar procesos de reflexión crítica y creando espacios de desarrollo estudiante y colectivo pleno docente - estudiante medios de información y la familia , cuyo objetivo es desarrollar integralmente al individuo(intelectual socio afectivo y práctico, dar al estudiante fundamentos teóricos de las ciencias, interrelacionar los propósitos cognitivos, procedimentales y actitudinales, por lo tanto, esta teoría reivindica el derecho a la diferencia y a la singularidad del estudiante, animándole a ser fiel a sí mismo, desarrollando valores compartidos, cooperativos, solidarios, liberadores y emancipadores a partir de una crítica básica en el entorno que le rodea.

Esta teoría favorece a que el estudiante exprese lo que ya sabe o sabe hacer hacia lo que requiere del apoyo del mediador, el docente proporciona el camino, el andamiaje y la retroalimentación y facilita el trabajo individual o colectivo dependiendo del momento del aprendizaje y del tipo de contenido abordando las tres dimensiones cognitivas, procedimentales y actitudinales, describiendo y explicando el nivel de desarrollo del estudiante en cada momento.

Todo ello orientado a la formación de individuos críticos, comunicativos y reflexivos, capaces de establecer ciertos parámetros de interacción con los demás individuos, para enfrentarse a una nueva

sociedad conflictiva, con capacidades para proponer posibles soluciones y a la construcción de una comunidad democrática. Numerosas dudas que obligan a situar en una posición crítica.

2.1.5 Fundamentación Tecnológica

La tecnología

La tecnología busca la preparación de los estudiantes para asumir responsabilidades en un mundo rápido y constante cambio, y la flexibilidad de los estudiantes para la enfrentar el mundo laboral que efectivamente demandara a lo largo de toda la vida.

El objetivo de la fundamentación tecnológica es la organización de líderes en el proceso de enseñanza –aprendizaje, dependerá en gran medida del escenario en el cual los estudiantes se desarrollen en el hogar, puesto de trabajo o el centro educativo, es decir el marco espacio – temporal en el que las personas realizan sus actividades de aprendizaje.

El apoyo y la orientación que reciba en cada situación y la disponibilidad de la tecnología, son elementos cruciales en la exploración de las tecnologías de la información y comunicación para actividades de formación de nuevos escenarios.

Esta teoría evalúa la adquisición, producción, intercambio de información bajo el uso de la tecnología en los procesos de enseñanza – aprendizaje en el aula.

2.1.6 La Tecnología de la Información y Comunicación (TIC)

Es importante tener claro la definición conceptual de Tecnologías de la Información y Comunicación, se denominan así al conjunto de aplicaciones, herramientas y tecnologías que permiten al usuario la adquisición, producción, intercambio, almacenamiento, tratamiento, registro, presentación y comunicación de información ya sea esta en forma de voz, imágenes, videos o cualquier otro medio posible.

Los efectos pedagógicos de las TIC (Tecnologías de la Información y Comunicación) no dependen de las características de la tecnología utilizada, sino de las tareas que se demandan que realice el estudiante con las mismas, del entorno social y organizativo de la clase, de la estrategia metodológica implementada, y del tipo de interacción comunicativa que se establece entre el estudiante y el docente durante el proceso de aprendizaje, es decir, la calidad educativa no depende directamente de la tecnología empleada (sea impresa, audiovisual o informática), sino del método de enseñanza bajo el cual se integra el uso de la tecnología así como de las actividades de aprendizaje que realizan los estudiantes con dichos recursos.

2.1.6.1 Las características de las tics

Las tics en la actualidad forman parte de los nuevos recursos tecnológicos que aportan como instrumento importante en el proceso de enseñanza –aprendizaje, especialmente en buscar y presentar información tanto para el docente como para el estudiante ,las tics dan un salto al desarrollo de nuevas potencialidades de manera más profunda, imaginativa y coherente.

“Pensar informáticamente supone operaciones mentales distintas y por lo tanto una propuesta pedagógica específica. No se puede pensar que el poder de la tecnología por sí sólo va a conseguir que los viejos procesos funcionen mejor. Su uso debe servir para que las organizaciones sean capaces de romper los viejos moldes y creen nuevas formas de trabajo y funcionamiento. El planteo debe ser cómo usar las tecnologías para hacer las cosas que todavía no podemos hacer y no sólo cómo poder usarlas para mejorar aquéllas que ya hacemos.” (MINIAN, 2014, pág. 16)

La idea de las tics es fortalecer los conocimientos mediante la creación de nuevos escenarios de trabajo, y sus relaciones con otros seres humanos, aportando para que la sociedad deje atrás los viejos procesos, o a su vez los mejoren en la educación.

El uso del internet forma parte de un nuevo resultado en la educación ya que existe abundante información que proporciona, permitiendo una mayor interactividad que un libro impreso con el pasar del tiempo no supera expectativas en los estudiantes, las tics no siempre consiguen provecho en algunos casos sintetizan la información no real .

”posibilidad de crear entornos multimedia de comunicación, utilizar entornos de comunicación sincrónicos y asincrónicos, facilitar que los estudiantes se conviertan en constructores de información, favorecer la creación de entornos colaborativos para el aprendizaje.” (CALABERO, 2010, pág. 123)

2.1.6.2 La interactividad con programas

La interactividad con programa brinda a los estudiantes su utilización en varios sentidos, uno de ellos representa la relación entre persona y maquina como medio de comunicación mediante la web, utilizando redes sociales.

En la sociedad actual con el uso del internet y con varias aplicaciones gratuitas en la red ayuda a mostrar contenidos que aportan a la construcción de nuevas ideas para compartir con los demás.

“En la imitación de la interacción por parte de un sistema mecánico o electrónico, que contemple como su objetivo principal o colateral también la función de comunicación con un usuario (o entre varios usuarios)” (texto citado por Gutiérrez Martín, 1999). Dejaremos aquí al margen la posibilidad de interacción entre varios usuarios/as, pues con ello entraríamos en la otra posibilidad que hemos señalado: es decir, la interactividad tiene que ver con la ‘comunicación’ entre la máquina y la persona usuaria. (PABETTETINI, 2011, pág. 26)

La interactividad permite a los usuarios a acceder a programas que aportan con operaciones de selección ,en el caso de los cajeros automáticos tiene la posibilidad de asociación máquina – persona ,gracias a la tecnología que cada día da un paso sobre innovación de dispositivos que trasforman cada vez a la sociedad.

También ofrece el desarrollo de múltiples ramificaciones relacionadas con la tecnología en la educación como son los dispositivos de almacenamiento de información como son: Cd, flash memoria, y otros.

“El desarrollo tecnológico ha permitido crear interfaces “inteligentes”, es decir, que pueden “recordar” o guardar en la memoria algunas preferencias del usuario. Laurel se refiere a tal capacidad como la evolución que ha hecho que el interfaz pueda abarcar aspectos cognitivos y emocionales del usuario. Ante ello, no es sorprendente su tesis acerca de que la interacción con un interfaz inteligente es un acto dramático, no estrictamente perceptivo ni lógico” (REGIL, 2010, pág. 20)

La autora no ha incluido esta clasificación, explícitamente en dos aspectos importantes:

El primero hace referencia a las acciones por parte del programa en respuesta a la ejecución del usuario, este aspecto puede incluirse en la clasificación presentada, es necesario aclarar que la interactividad de las tics no solo tienen que ver con la información que presenta la máquina, sino con las animaciones, sonidos, mensajes que se presentan como efecto de las acciones que realizan los usuarios.

El segundo aspecto importante es de tipo evaluatorio que proporciona a quien realiza las acciones: buenas, malas, hasta la generación de un informe completo sobre el proceso una vez realizado.

La interactividad también puede aumentar posibilidades de despertar el interés y a su vez generar el aprendizaje de un material, que permite realizar actividades cualitativas más gustosa, también parece poco problemático concluir con la posibilidad de un elevado grado de

interactividad ,con el único límite que los usuarios no se pierdan entre las diferentes posibilidades.

2.1.6.3 Interactividad entre personas por medio de las TIC

Pero más interés educativo puede tener aún otro tipo de interactividad, facilitado por los desarrollos informáticos más recientes, que es la interactividad entre personas con el soporte de ordenadores conectados entre sí. Este tipo de interactividad tiene muchos puntos en común con la que se produce cara a cara, aunque también lógicas diferencias. La interactividad que permiten las TIC es cualitativamente inferior, en principio, al que la relación personal presencial permite, es decir que en la relación educativa, la interacción entre los estudiantes o entre los docentes se da con la máquina.

Sin embargo, las tics facilitan la interactividad en mayor medida que el material impreso o audio-visual tradicional, la comunicación telemática estándar , no es tan inmediata como la telefonía ,pero en la realidad, por su costo, y por servir tanto para la comunicación personal como para la multipersonal poseen interactividad que se acerca a la relación personal en muchos sentidos.

Por otro lado, se considera que bajo algunas circunstancias, la interactividad mediada por los ordenadores permitiendo superar limitaciones de la relación presencial, pero conservando algunas características propias de la interacción entre personas, basta señalar que en muchos casos la interacción presencial resulta imposible e infrecuente ,y dado el caso las tics lo hacen posible ,de forma sincrónica o asíncrona.

Además la interacción puede ser presencial lo cual ayuda por medio de ordenadores conectados a una red, de tal forma que se utilizan determinados programas ,las actividades queden registradas ,ordenadas

que pueden revisarse y completarse detenidamente ,en el caso donde se pierda ciertos aspectos en la interacción directa y oral ,pero lo que interesa es resaltar la interacción mediada por los ordenadores que pueden tener diversos usos.

2.1.6.4 Carácter multimedia

La multimedia no es exclusiva de las TIC, pero sí que las tecnologías la facilitan y la multiplican. Mediante la digitalización, además, se alcanza un nivel muy alto de flexibilidad, de integración entre los diferentes lenguajes y de interactividad, facilitando además la transmisión, la accesibilidad y la edición abierta.

El desarrollo de los procesadores en los ordenadores personales ha hecho posible que los textos, sonidos, imágenes que se registraban en distintos medios como son: papel, cinta magnética y otros encuentren un lenguaje común y un soporte único.

De tal forma que se considera a la digitalización como otra característica de entornos y documentos multimedia, con la digitalización no existe dificultades de soporte múltiple y que favorece en gran medida a la integración de lenguajes: texto, gráficos, sonidos una vez digitalizados pueden ser modificados, editados y combinados de forma fácil.

2.1.6.5 Estructura hipermedia

La estructura hipermedia hace referencia a la posibilidad de navegación múltiple entre los diferentes elementos de una aplicación o de una red como es el internet, parece más correcto decir que la hipermedia que el hipertexto ,en cuanto a los enlaces para navegar no solo se producen en texto en la red ,dado que la estructura enlazada no se da solo dentro de un archivo ,sino que es la forma que tiene la red y por lo tanto el espacio global electrónico.

“La aparición del hipertexto ha abierto la puerta a un debate renovado sobre los medios. La cuestión se suele centrar en considerar al hipertexto como un nuevo medio en igualdad de condiciones que los medios tradicionales, sin embargo, el hipertexto no es un nuevo medio, sino una mejora tecnológica con respecto a los otros medios y prueba de ello es que el hipertexto, las ventajas de la tecnología de la imprenta y añadiendo nuevas funcionalidades a las que ofrece ésta.” (Lapuente., 2007)

El hipertexto como el desarrollo de interfaces orientadas al usuario, más amigables y ajustadas al lenguaje humano, ha sido el intento de dotar de mayor accesibilidad a los recursos de hipermedia, por lo cual se presenta el balance de las ventajas de estos instrumentos a continuación:

- ❖ Ofrece un vínculo para presentar información incapaz de ajustarse a rígidos esquemas de la base de datos tradicionales, pudiendo estructurar de forma jerárquica o en función de los requerimientos.
- ❖ La interfaz de usuarios muy intuitivos, que intentan el funcionamiento de la memoria humana, que contribuye a beneficiar el trabajo de los usuarios.
- ❖ Recuperación de información por distintos usuarios que no se interfiere ni se modifica la solicitud de modo simultaneo pueda realizarse.
- ❖ Los usuarios pueden crear nuevas referencias entre dos enlaces en cualquier parte de la red de forma inmediata, así los usuarios

pueden incrementar su hiper-documento, sin cambiar por ello el documento referenciado.

- ❖ Proporciona la división en módulos y la consistencia de la información, desde distintos lugares, las ideas pueden expresarse sin duplicación.
- ❖ Forma un marco idóneo para la auditoria en colaboración, permitiendo la distribución, organización y personalidad de la información, que puede convertirse en un medio de comunicación y cooperación entre usuarios dispersos.
- ❖ Las diversas formas de solicitar la información contenida en ellos, de tal forma que el aprendiz pueda seleccionar el más adecuado para sus necesidades e intereses.

2.1.6.6 Telemática: información y comunicación a distancia y electiva

Considera el carácter de distancia como una de las características relevantes del espacio electrónico, si bien no se trata de una absoluta novedad, dado que existe desde tiempos atrás medios de comunicación como es el teléfono, la radio y la televisión, la rapidez, facilidad de la comunicación y el acceso a la información a distancia mediante la telemática ha contribuido a un cambio socio-espacial y cultural al alterar los límites de cercanía física.

Existe una serie de saltos cualitativos importantes en la comunicación no presencial como son:

- Nuevos medios permiten la conexión usuario a usuario, pero también entre múltiples usuarios.

- Establece la comunicación de forma sincrónica o asíncrona.
- Posibilita acceder a la información generada en cualquier parte del mundo.

En el ámbito educativo significa el resultado potencial posible de superar los límites de la ubicación espacial de los centros escolares, respecto al contacto entre personas y comunidades, el acceso a la información generada mundialmente.

Sin embargo existen dificultades y limitaciones, e incluso riesgos, además de las barreras tecnológicas que obviamente son menos reseñables, existen límites en cuanto al idioma, tiempo y otros. En cuanto a los riesgos se señala dos posibles:

- Abandono de la realidad cercana en favor de la presencia virtual electrónica.
- La dispersión excesiva en el entorno que pese a recoger una pequeña parte de la población del mundo, resulta muy extenso.

2.1.6.7 Posibilidad Colaborativa

Las tics permiten de manera amplia y sustanciales la posibilidad colaborativa en los estudiantes, que pueden utilizar los ordenadores como soporte de una actividad o de un aprendizaje colaborativa pero existe una distancia física, la conexión telemática se convierte en parcialmente imprescindible para poder llevar una cooperación intensa, eficaz y de alguna forma fácil.

Lógicamente, el aprendizaje colaborativo está en principio pensado para entornos educativos y tiene como usuario al alumnado, con la mediación del profesorado. En el caso del trabajo cooperativo, se da en el

mundo empresarial, investigador, entre otros. También en la enseñanza, aunque en este caso quienes lo usan suelen ser profesores, de cara a compartir recursos, generar materiales, coordinar experiencias, entre otros.

El uso de los ordenadores como soporte para el trabajo colaborativo cuando no hay distancias de por medio, por ejemplo, cuando la colaboración se produce entre grupos-clase que comparten espacio pero no el similar horario. Incluso, dentro de un mismo grupo-clase presencial, los ordenadores, con las adecuadas conexiones, programas informáticos y planificación didáctica, pueden aportar valores añadidos a la relación cara a cara (sin necesidad de sustituirla), y facilitar:

- ✓ La organización de aportaciones y conectarlas.
- ✓ El almacenamiento para posteriormente reflexionar y revisarse.
- ✓ Verificar las intervenciones y las actividades realizadas.
- ✓ Finalmente la evaluación de lo realizado.

También desde otro punto de vista existen algunos inconvenientes:

- Disminución de la emotividad y el contacto directo.
- Posible rechazo por parte los usuarios.
- Excesiva sensación real de vigilancia continua si existe una mayor monitorización.
- Puede resultar una abundante cantidad de actividades para el estudiante, si lo que se realiza debe empatar en esquemas previamente diseñados por el docente.

2.1.6.8 Educabilidad y publicabilidad

Las tics en este caso facilitan la posibilidad de creación de material, ya sea por parte de los docentes o de los estudiantes, además pueden ser fácilmente multiplicado y puesto a disposición de otras personas.

Flexibilidad de Resultados

En la mayoría de los casos los programas informáticos permiten crear presentaciones o aplicaciones donde se puede editar páginas web y otros. También existe una gran apertura en el sentido que el resultado final tiene algunas opciones en lo que se refiere a contenidos, extensión, presentación y otros. En cuanto a la telemática es de carácter de comunicación y abierto en características de gran relevancia.

Edición Abierta

Las tics tienen ventajas de edición abierta de forma progresiva, es corregible, ampliable por parte de quien lo creó y en algunos casos por parte de otros usuarios que navegan en la red, lo que aumenta las posibilidades de innovar, pero también de participación y construcción colectiva.

Publicación

Mediante las tics permite la publicación de material multimedia a un costo bajo y de forma rápida en forma de páginas web en el internet, facilitando la publicación como una ventaja en lo referente a los docentes y estudiantes.

2.1.6.9 El acceso de la información

A través de los dispositivos informáticos y una conexión a internet se accede a una inmensa cantidad de información que salvo algunos aspectos muy específicos pueden ser desbordante, aunque no siempre la calidad es la adecuada y esté disponible en el idioma deseado.

“Esta abundancia es resultado de la facilidad de publicación, y, al combinarse con la facilidad de acceso (siempre relativa), la disposición de información al alcance del mano para el profesorado y el alumnado deja muy atrás (aunque no supere en todas sus cualidades, por supuesto, ni sirva para todos los temas) a los medios de consulta disponibles en cualquier centro escolar. A un nivel menor, peor no despreciable, la gran replicabilidad de la información digitalizada hace progresar de forma geométrica una misma información, si se desea.” (Brenda, 2003, págs. 23-27)

Uno de los inconvenientes del acceso a la información puede ser la sobreabundancia, no obstante junto a otros como diferentes niveles de cantidad de información, la dificultad de dar a conocer lo que se desea obtener.

En todo caso no cabe duda que el sistema educativo no solo tiene que utilizar recursos informáticos, sino que se debe plantear como una meta de alcanzar el aprendizaje al saber navegar por ellos.

2.1.6.10 Una limitación fundamental: La dependencia Tecnológica

La tecnología ya está integrada en la sociedad, que necesita máquinas y programas y la conexión a redes para que con la ayuda de las tics se desplieguen su potencial, hay que tener en cuenta algunas consideraciones siguientes:

- La accesibilidad a la tecnología es radicalmente desigual, tanto a nivel mundial como entre clases sociales, fruto de estas

desigualdades económicas y sociales de diferentes opciones culturales.

- El alto costo de los equipos adecuados y su rápida obsolescencia puede limitar con una adecuada política de utilización de programas pocos existentes tecnológicamente, y resistiéndose al consumismo artificial creado de querer utilizar la última versión de cada programa.
- Los equipos tecnológicos no dejan de ser de alto costo si se piensa que los entornos educativos deberían tener equipamiento tecnológico superior a los que tienen los estudiantes en los hogares y que el número de máquinas deben superar cierto umbral para poder ser utilizados de forma habitual por los estudiantes.
- Aunque se tenga el equipamiento informático adecuado, tiene que estar en el lugar en el que están en ese momento y disponible lo que implica una mayor dependencia que cuando los medios a usar son la comunicación oral o en otros casos el papel y el lápiz.
- La disponibilidad de programas en el entorno, gracias a la copia de programas comerciales y cada vez más, a los programas libres, no suelen constituir un gran problema, pero sí que puede serlo cuando se quieren realizar tareas muy específicas.
- Al tener algunos ordenadores conectados al internet en un centro de varios cientos de estudiantes no significa que las tics puedan convertirse en herramientas integradas en el trabajo habitual, lo que disminuye drásticamente su potencialidad, resultan necesarios ordenadores con conexión a internet en todas las aulas.

- Exciten además algunas barreras en cuanto a que resulta imprescindible algún conocimiento técnico, para manejar las tics, todo el mundo puede aprender.
- Respecto a la utilización de las tics puede constituir también una opción personal legítima.

2.2 HERRAMIENTAS TECNOLÓGICAS

2.2.1 Podcast

“El podcaster graba y edita el podcast, con el uso de un micrófono y un editor de sonido, lo guarda como archivo MP3. Luego sube este archivo a un sitio web reservado para los podcasts junto con un archivo de XML que describe la dirección donde se ubica el podcast, quién es el autor y cómo se llama el archivo.” (Laaser, 2010, pág. 23)

Un podcasts se parece a un blog hablando en la que se adopta los programas a través del internet, también una de las ventajas más importantes del podcast es de escuchar en lugares sin cobertura.

Su contenido es muy diverso, pero suele ser una persona conferenciando sobre varios temas, esta es la definición más clara que se dio a conocer.

También se puede agregar que el podcast se extiende en diferentes maneras, existen podcast sobre varios temas, y sobre todo en el ámbito tecnológico, la mayoría de la gente prefiere utilizar un guion y otros comentan a capela y de forma improvisada.

Algunos son similares a un programa de radio, intercalando música, mientras que otras personas hacen podcast más cortos y sobre todo solo de voz, igual que como se puede realizar en los blogs.

En la actualidad los usuarios que más utilizan podcast son los aficionados al anime, debido al apogeo que adquirido recientemente los podcast hoy por hoy en la red solo pueden encontrar podcast de revistas especializadas en lo que se hace alusión a algún autor o algún evento que se llevó acabo en el país o en el extranjero.

Los podcast tiene como finalidad el afrontar temas que aunque son básicos en foros y blogs, pocas veces son tratados en un medio como los podcast, ya que el formato de audio, puede intimidar hasta la persona más osada, música, se puede ver desde la web en las que han sido colocados

Los blogs en Wordpress y otros permiten realizar un podcast, y además su uso es gratuito, provoco que por primera vez, un software usando por una amplia visión considerado como un nuevo medio de comunicación.

2.2.2 Wiki

Dentro de las herramientas vinculadas a la web 2.0, se destaca las publicaciones wiki, el termino wiki en hawaiano se refiere al concepto de rapidez, es un tipo de web donde se publicar de manera online caracterizado por su rapidez.

“Mediante este tipo de web cualquier persona que disponga de un correo electrónico y que sepa utilizar una aplicación de escritorio tipo Word, en un instante puede comenzar a publicar textos con todas las variantes tipográficas que requiera y a los que fácilmente podrá añadir fotografías, links, tablas y en general, todos los elementos habituales en sitios web.” (Villamor, (2007), págs. 1-6)

Entre los gratuitos sitios web resultan especialmente recomendables los siguientes: www.pbwiki.com, www.wiki.com y www.wetpaint.com. Antes de pasar a explicar las actividades didácticas que se puede realizar, se da a conocer las características más importantes en este sitio web wiki.

Proporciona como ninguna otra herramienta tecnológica el trabajo cooperativo, ya que en un mismo wiki se trabaja al mismo tiempo tanto estudiantes como docentes, todo ellos editando, publicando y preparando su trabajos al mismo tiempo, siendo de esta manera un wiki puede ser creado, editado, modificado o cancelado a su vez por uno o varios estudiantes e incluso de forma sincrónica.

Utiliza una analogía que se podría pensar en un libro ,cuando se comienza un wiki se escribe la primera hoja y según se van sumando editores ,a cada uno se le asigna un capítulo de forma que entre todos y todas se va confeccionando el texto final , es precisamente esta característica ,junto con la sencillez de su uso , la que le hace a la wiki una de las herramientas educativas estrella en el aula.

2.2.3 Los Blogs

2.2.3.1 Historia del Blog

El origen de los blogs se remonta al momento en que se comenzaron a recibir comentarios o a proponer ideas en las páginas tradicionales, llegando incluso a complementarlo con enlaces hacia otros sitios. Paralelamente, existían los diarios en línea como los de "Webring", que eran equivalentes a un diario personal, destacado en la Web.

Comentan los expertos que el primer blog apareció en el año 1993 y fue creado por Tim Bernes-Lee, quien se considera actualmente como uno de los padres de la Internet por haber creado el lenguaje HTML. El blog de Bernes consistía en un listado de páginas Web con sus hipervínculos correspondientes acompañados de un pequeño comentario, a especie de reseña-opinión del autor sobre la página y los visitantes hacían lo mismo.

También, en 1993 el National Center for Supercomputing Applications publicó un blog llamado What's New, en donde se proporcionaba una lista que clasificaba la creación de nuevos portales Web, ordenados por fecha y permitiendo comentarios de los visitantes. Más tarde, esa página pasó a ser controlada por Netscape que la convirtió en la primera guía de sitios de Internet. Justin Hall, un periodista norteamericano, fue quien afianzó el concepto del blog como una bitácora online cuando en 1994 escribió una especie de diario personal mientras era estudiante de la Universidad de Swarthmore.

El termino Weblog fue introducido por primera vez por Jon Barger el 17 de Diciembre de 1997 quien usó el termino Weblog como la unión entre web y "log" (bitácora) en un artículo en Robot Wisdom. Pero la palabra corta 'blog' fue acuñada por primera vez por Peter Merholz quien utilizó la frase

"we blog" en su blog Peterme.com en 1999. A partir de ese momento la palabra blog fue masificada e incluso comenzó a utilizarse el término 'bloguear' como verbo, que significa "editar un blog" o "añadirle un mensaje a un blog".

“En 1999 apareció Eatonweb, el primer portal dedicado exclusivamente a conversaciones sobre blogs y, en agosto del mismo año: Pyra Labs lanzó Blogger, uno de los servicios gratuitos más populares para la gestión y edición de blogs. Google adquirió Blogger tiempo después, cuando la idea de los blogs se universalizó y el fenómeno estaba en boca de todos A partir del año 2000 los blogs comenzaron a ganar numerosos adeptos a lo largo de todo el mundo y proporcionalmente aumentaron también los prestadores del servicio de edición y alojamiento de los mismos.” (Ibid., p 21)

Según Cana/ Tecnia, revista digital especializada en Tecnología, la importancia de los blogs ha aumentado en demasía en un corto de tiempo, lo que comenzó siendo un fenómeno en el que los internautas contaban su vida personal día a día se ha transformado en la revolución de la interactividad en internet. La red de redes ha conseguido lo que ningún otro medio de comunicación había hecho hasta la fecha: hacer que los propios receptores de la información se conviertan también en emisores, y por cierto, cada vez más valorados por el conjunto de la sociedad hasta para generar interés noticioso o publicar rumores antes que nadie, que en muchas ocasiones acaban resultar siendo informaciones veraces.

Los "Bloggers" son una pieza importante y engranaje fundamental de la revolución digital y su Web 2.0. La tendencia es que los blogs se especialicen, labor que antes desempeñaban las revistas, llevando a cabo

actualizaciones tan frecuentes que resulten envidiables por páginas Web tradicionales. Los expertos de la materia han asegurado que la revolución y el auge de los blogs son casi tan equiparable como la que provocó la aparición de la imprenta de tipos móviles en el Siglo XV.

La revolución de los blogs es el ejemplo perfecto de la filosofía Web 2.0 donde abunda información sobre diversos temas. Incluso, un gran número de portales formales han mutado su diseño, estructura y manera de actualizar a la que propone el blog para apostar a la sencillez e interactividad. Tanto ha sido la masificación del "estilo blog" que resulta difícil para algunas personas diferenciar entre un portal Web clásico de un blog.

Así lo ha hecho saber un estudio publicado por la empresa de comunicación, un 73% de los españoles, es decir, tres de cada cuatro personas residentes en España, no saben diferenciar entre ambos términos. Resulta extraño al encontrar que en la Real Academia Española no ha recogido en su última edición el término "blog" además de tener un término muy elemental de página Web, definida como "documento situado en una red informática, al que se accede mediante enlaces de hipertexto".

2.2.3.2 ¿Que es un Blog?

Para Pareja, Giménez,& Fernández (2013) en su obra Guía para comunicación multimedia dice:

“blogs o bitácoras son espacios gratuitos en Internet para la escritura de temas particulares, donde se hacen anotaciones que quedan clasificadas de manera cronológica, como si de un diario se tratara.”(p.23)

El auge del que ha gozado desde su creación se debe a la sencillez y rapidez de las aplicaciones. Estas no requieren ningún tipo de

conocimientos extensivos de programación HTML, ni vastas habilidades de diseño o animación Web. La interactividad es simultánea y en tiempo real, porque los blogs se pueden actualizar cada segundo, si así lo desea el autor.

“El blog es una herramienta que permite a cualquier persona con acceso a Internet puede crear uno. Por eso, muchos blogs son verdaderos medios de comunicación personalizados en los que sus autores escriben sobre sus temas preferidos o enlazan información de otros blogs y sitios afines”. (Casale, 2008, pág. 25)

Los blogs son el estandarte de la Web 2.0 y el representante del soporte multimedia. Con un solo botón se puede publicar cualquier tipo de contenido y editarlo es tan sencillo como manejar un programa de procesador de textos o abrir el buzón de correo. Resulta interesante saber que en la súper autopista de la información se encuentran disponibles las herramientas, conocimientos, tips y pasos para la edición de un blog.

Los enlaces y cronología son dos características adicionales que resaltan del blog. Con los enlaces, se explota al máximo el principio de la intertextualidad que ya posee la Internet y logra que al hacer una publicación, el autor pueda contextualizar ese mensaje con video, imágenes, textos, dibujos o cualquier otra cosa que acompañe a ese mensaje original.

Por ejemplo, si se habla de una labor realizada por una organización en una página determinada, se pueden colocar los vínculos hacia la página de inicio o "homepage" de la misma y hacia la galería de imágenes que está en otro lado. En cuanto a la cronología, esto hace que el blog tenga aspecto de diario personal o libreta de anotaciones, lo que sirve para que el visitante tenga un orden claro y lógico de los post (entradas) para buscar temas, lo

que lo ayudará a encontrar más fácil y rápido el contenido que ya se haya publicado.

Por otra parte, Díaz y Salaverría (2003) en El Manual de Redacción han intentado definir, de manera consensuada, al blog, pero en vista de lo difícil que es lograr un concepto sin exclusiones y que resuma en pocas líneas todo el universo que se encuentra tras esa bitácora cronológica multimedia, decidieron establecer unas características que esbozan grosso modo lo que significa este nuevo medio.

Ellos aseguran que un Weblog es un medio interactivo definido por cinco rasgos:

1.- Es un espacio de comunicación personal

La creación, composición y tratamiento de los blogs es prerrogativa de los propios usuarios. En este medio, los contenidos no están sometidos a ningún orden específico y es, si se quiere, de carácter subjetivo ya que se basa en la visión personal de los autores sobre un tema.

2.- Su contenido abarcan cualquier tipología

Los temas tan diversos como los individuos que los elaboran. Existen blogs de periodismo, literatura, tecnología, naturaleza, deportes, ciencia, cine, espectáculos, entre otros.

3.- Los contenidos presentan una marcada estructura cronológica

Los contenidos se segmentan por días para que los usuarios del blog puedan hacer seguimiento sistematizado de las publicaciones de acuerdo

a sus gustos. No tiene que tener una frecuencia determinada, debido a que los contenidos se publican de acuerdo a la consecución de los hechos que se quieren relatar.

4.- Suelen adjuntar enlaces a sitios Web relacionados con el contenido que se trata

Muchos blogs se han convertido en referentes de primera mano en la red a la hora de incluir enlaces de interés relacionados a la temática que trata. Para que un blog sea eficaz se tiene que lograr un equilibrio entre la buena exposición de contenidos, y la intertextualidad de aquellos sitios y referencias de interés para los usuarios.

5.- Son muy interactivos

Son espacios de comunicación altamente interactivos dado que visitantes del blog pueden comunicarse con el autor de la bitácora, mediante comentarios, aportaciones y sugerencias a la temática que se trata. El grado de interactividad depende, en gran medida, del interés o la capacidad que posee el o los autores de mantener un diálogo fluido con aquellos que son asiduos de sus contenidos.

2.2.3.3 ¿Cómo crear un blog?

John Barger (2007), responsable de la creación del término Weblog, dio a conocer los pasos necesarios para la creación de un blog en un artículo llamado Top 10 Tips for New Bloggers From Original Blogger John Barger, que citaron a continuación:

1.- Un verdadero blog es un registro de direcciones Web (URL) que experimentarías guardar para después.

2.- Seguro que puedes incluir enlaces a tus pensamientos y opiniones publicadas en otros lados, pero si tienes más comentarios (posts) originales que enlaces, tal vez necesites aprender un poquito de humildad.

3.- Si se dedica poco tiempo buscando antes de publicar, tal vez se encuentra la idea mejor explicada en otro lado.

4.- Siempre es mejor que tener idea adecuado al escribir, los lectores necesitan conocerte.

5.- Siempre puedes mejorar la descripción del enlace, necesitan ser lo suficientemente descriptivo para que los lectores no tengan que visitar la página que enlazas y determinar si ya la conocían, o no.

6.- Siempre se debe incluir algún adjetivo que describa la propia reacción al ver el sitio que estás enlazando.

7.- Dale crédito a la fuente. Siempre.

8.- Advierte sobre "trampas", formatos extraños, anotaciones con muchas páginas, descargas muy grandes. No esconder los enlaces.

9.- Crea un feed de Google News que te permita dar seguimiento a alguno de los autores o celebridades favoritas y así otros fans pueden leer sobre ellos en el blog.

10- Re-publica tus posts favoritos cada cierto tiempo, para personas que se lo perdieron la primera vez.

2.2.3.4 Elementos que componen un blog.

Por lo general un blog se compone de entradas (posts) y de una serie de enlaces que ayudan a ordenar y a encontrar la información que se va acumulando. Aunque no existe una estructura rígida al momento de crear un blog, hay ciertas características que se han vuelto comunes y la mayoría de los blogs las comparten.

El autor los resume así:

Texto del post: los posts de los blogs tienen la ventaja de todo hipertexto en la Web ya que pueden contener links hacia otros posts del mismo blog a otros sitios, enriqueciendo la experiencia de lectura. Debajo del texto del post suelen aparecer los comentarios y el formulario para ingresar una nueva opinión.

Título del post: además de la función de atraer la atención del visitante-lector, el título del post es muy importante a la hora de atraer visitantes al blog desde buscadores como Google. Las categorías y etiquetas son también una clasificación importante que siempre deberán tener en cuenta.

Encabezado: aquí suele haber un logo o ilustración que identifica gráficamente al blog. También puede incluir un menú con accesos rápidos a ciertas páginas del sitio, o avisos publicitarios.

Opción de búsqueda: a medida que el contenido del blog va creciendo, se hace necesario brindar la opción de buscar mediante una palabra o frase. Últimas entradas: un recurso para que los visitantes puedan acceder más rápido a últimas entradas que les resulten de interés.

Archivo: otra manera de ayudar a los lectores a encontrar información en el blog es ofrecer un archivo de entradas, que puede estar clasificado por categoría o mes de publicación según se configure. Enlaces también

conocido como blogroll, la lista de enlaces sirve para conectar a los lectores del blog con otros sitios afines a su autor.

2.2.3.5 El blog como comunidad virtual

El Internet se ha adaptado en la sociedad universal de una manera tan eficaz, que se hace difícil llevar a cabo cualquier tipo de actividad sin su uso. Además de tener aceptación en casi todas las generaciones, sus ya mencionados beneficios han forzado a los medios de comunicación a migrar a esta plataforma. Programas de televisión, películas en alta definición, programas de radio online o periódicos digitales son algunas de las innumerables atracciones o actividades que se ofrecen.

Además de informarse, entretenerse o educarse, abundan réplicas de escenarios que viven en la vida cotidiana, lo que da la impresión de presenciar extensiones de las situaciones de la vida real. Una de ellas es la formación de grupos sociales, o lo que se conoce como comunidad virtual.

Entonces, la mención del término Comunidad podría provocar un referente geográfico en donde habitan un grupo de personas. Sin embargo Wilbur alega que la palabra representa algo más allá del espacio físico en el cual los miembros reúnen, ya que podría atribuirse también a la cualidad de compartir ideas u objetos en común en estas reuniones.

El término virtual; refiere Wilbur (op. cit.) que proviene de la edad media y se originó a partir de la palabra "virtud" que se usaba para calificar el poder divino. Posteriormente, la física tomó el término para referirse a la imagen óptica que se refleja en el espejo. Según la Vigésima Segunda Edición del Diccionario de la Real Academia Española, lo virtual es lo "que tiene virtud para producir un efecto, aunque no lo produce de presente,

frecuentemente en oposición a efectivo o real". Podría concluirse que lo virtual es una simulación de lo verdadero con la cualidad de aparentar lo real, simulando sus efectos.

Si se une las raíces etimológicas de ambos términos se tendrá una definición muy genérica de "comunidad virtual". Como resultado se obtendrá algo parecido a: "congregación de personas no necesariamente ubicadas en el mismo espacio geográfico con intereses comunes que intenta ser real como una comunidad real, pero no llega a serlo por completo". Esto evidencia una vez más, que gracias a la Internet, los límites geográficos existen verdaderamente.

Explica su visión de la posición de las comunidades virtuales dentro del contexto llamado Internet, con la siguiente metáfora:

“Imaginemos que el ciberespacio es como una cápsula de Petri social, la Red es el medio agar, y las comunidades virtuales, con toda su diversidad, son las colonias de microorganismos que crecen en cápsulas de Petri. Cada una de las pequeñas colonias de organismos -las comunidades de la Red- es un experimento social que nadie planeó, pero que aun así se está llevando a cabo.” (Piscitelli, 2011, pág. 18)

Explica en la investigación una serie de características que permiten identificar y resumir lo que significa una "comunidad virtual":

- Es un objeto hiperreal en tanto que simula ser una comunidad pero carece de algunas características de esta.

- Está integrada por una serie de cibernautas que se identifican y comparten el contexto, valores y normas de la comunidad y han desarrollado un sentido de pertenencia hacia la misma.
- Está ubicada en una parcela o zona del ciberespacio compartida y frecuentada por sus miembros y en cuyo lugar estos establecen un contacto social a través de la CMC (comunicación mediada por computador).
- Es manifiesto un contenido que gira en torno al proceso de inclusión al grupo por medio de la tarea y de la satisfacción de necesidades emocionales y en tomo al alcance del contexto en que se lleva a cabo la comunicación.
- Los miembros se relacionan con el otro a partir del desarrollo de una identidad dentro del medio, la identidad virtual.
- Aunque parezca paradójico, a pesar del desacuerdo entre los investigadores con relación a la definición del término, si existe un consenso relativo en lo que se refiere a los tipos de congregaciones electrónicas que son, o por lo menos tienen el potencial de ser, calificadas como comunidades virtuales.

2.2.4 Foro Electrónico

Es una página web donde se puede colocar preguntas sobre un tema en especial ,esperando a que algunas personas que se pasen por los foros o que a su vez tengan dudas y puedan resolverlas las hagan, cuando se resuelve la pregunta, la respuesta aparecerá en la línea siguiente las dudas

“En este sentido, los foros electrónicos se definen como centros de discusión sobre temas en particular que concentra opiniones de muchas personas de distintos lugares y de manera asincrónica. Es muy útil para encontrar soluciones a problemas, porque permite que varias personas den su opinión sobre un tema especial, ayudando a dar respuesta a la pregunta inicialmente planteada.” (Brito R., 2007, págs. 1-5)

Los foros electrónicos o también conocidos con el nombre de newgroups y aunque continúan en el mismo principio de las listas de discusión, en este caso los participantes deben limitarse a una dirección o servidor de noticias, al que se pueden acceder los demás usuarios.

El foro es acoplado por el administrador de la página web, existen muchas páginas web que ofrecen servicios de foros electrónicos y otras pueden dar el acceso a crear con las características de diseño que la persona quiera, al foro electrónico puede entrar cualquier persona que tenga duda sobre un tema en especial, de manera que pueda compartir con un grupo sus inquietudes al respecto.

Lo único que se debe hacer como requisito principal para entrar a foros abiertos es estar conectado a internet, para acceder a un foro se debe entrar en la dirección de alguna página que ofrezca este servicio, en algunos casos no hace falta estar registrado en ella para poder participar, solo al entrar al foro se puede visualizar todos los mensajes relacionados a dicho tema y además se puede publicar un nuevo mensaje para ese tema.

Además los foros pueden ser de gran utilidad didáctica, sobre todo en el ámbito educativo, permitiendo que distintas personas debatan temas de interés, con la finalidad de intercambiar y compartir opiniones, experiencias, conocimientos, dudas, favoreciendo el aprendizaje significativo.

El uso didáctico de esta herramienta tecnológica como es el foro electrónico conlleva a retos para el docente, tanto en la educación presencial como en la educación a distancia, quienes deben estar mejor preparados y organizados para incorporarlas, estando al tanto de los recursos didácticos disponibles y sin dejarse deslumbrar por la tecnología, para poder introducir, verdaderamente, mejoras en el proceso de enseñanza - aprendizaje.

2.3 Aprendizaje Significativo

El aprendizaje significativo es el tipo de aprendizaje en que un estudiante relaciona la información nueva con la que ya se posee, reajustando y reconstruyendo ambas informaciones en este proceso, se relaciona de manera no oportuna y sustancial con la estructura cognitiva de la persona que aprende.

También el que significa lo que se incorpora a la estructura cognitiva es la sustancia de un nuevo aprendizaje, de las nuevas ideas, el mismo concepto o la misma proposición puede expresarse de diferentes maneras a través de nuevos términos, el aprendizaje significativo no puede depender del uso exclusivo de determinados signos.

La importancia del proceso de aprendizaje significativo está en relación no arbitraria y sustancial de ideas simbólicamente expresadas

con algún aspecto relevante de la estructura del conocimiento del sujeto con algún concepto que ya es significativo y adecuado para interactuar con la nueva información.

De esta nueva interacción aparecen los significados de los materiales potencialmente significativos, en esta interacción el conocimiento previo se modifica por la adquisición de nuevos significados.

El aprendizaje significativo más básico es el aprendizaje del significado de palabras o aprendizaje de lo que ellas representan, Ausubel denomina aprendizaje representacional a este aprendizaje significativo, el aprendizaje de conceptos, o aprendizaje conceptual, en caso especial, sin embargo en este caso son representaciones genéricas o categoriales, es preciso distinguir entre aprender lo que significa la palabra-concepto o se aprenda que concepto está representado por una palabra dada y aprender el significado del concepto.

El aprendizaje guarda una relación ordenada con la estructura cognitiva cuando el sujeto aprende un nuevo concepto ya existente en su estructura de conocimiento, este tipo de aprendizaje es muy importante en la formación de conceptos y en la unificación y reconciliación.

2.4 Emprendimiento y Gestión

“El emprendimiento es un término últimamente muy utilizado en todo el mundo. Aunque el emprendimiento siempre ha estado presente a lo largo de la historia de la humanidad, pues es inherente a ésta, en las últimas décadas, éste concepto se ha vuelto de suma importancia, ante la necesidad de superar los constantes y crecientes problemas económicos” (Gerencie, 2014, pág. 2)

Es aquella actitud y aptitud de las personas que permiten emprender nuevos retos, nuevos proyectos, es lo que permite avanzar un paso más e ir más allá de donde se ha llegado.

El significado de emprendimiento se refiere a la capacidad de una persona para hacer un esfuerzo adicional para alcanzar una meta o propósito, haciendo referencia a la persona que inicia una nueva empresa o proyecto, término que fue utilizado por los empresarios que fueron innovadores a un producto o proceso.

Es lo que realiza una persona esta insatisfecha con lo que es y lo con lo que ha logrado y como consecuencia desea conseguir nuevos retos posibles en el futuro, con la finalidad de buscar una vida digna para el conjunto de la población sin distinción de género ,grupo social ,credo ,el nuevo modelo económico necesita del conocimiento y de la tecnología como factores de progreso y producción .

2.4.1 Emprendimientos productivos

Los emprendimientos productivos nacen de actividades que generen recursos económicos para luego satisfacer sus propias necesidades y poder lograr un buen vivir.

“Se considera un emprendimiento productivo cualquier actividad productiva lícita dirigida a generar un producto o servicio con cuya comercialización la familia genera todos o parte de los recursos económicos necesarios para la satisfacción de sus necesidades”. (ilides.org, 2013, pág. 5)

Es la iniciativa de una actividad que produce un producto o servicio asumiendo el riesgo que ello supone, dicha producción debe tener

posibilidades de comercialización en el entorno, se pueden desarrollarse de forma individual o en equipo.

“Los emprendimientos productivos tienen como objeto la realización del ser humano, la educación debe permitir que cada persona se responsabilice de su destino a fin de contribuir al progreso de la sociedad en la que vive, fundado al desarrollo en la participación responsable de los procesos y las comunidades” (PARADA & MENDOZA, 2012, pág. 28)

El objetivo de los emprendimientos productivos es mejorar la calidad de vida de las personas que tienen iniciativas que le permiten progresar y ayudar al desarrollo de la sociedad.

2.4.2 El espíritu de la reforma y los emprendimientos

La nueva reforma educativa que aplican los colegios con bachillerato técnico y unificado surge como la respuesta a los preocupantes niveles de desempleo en el Ecuador, en particular en el bachillerato técnico con algunas deficiencias en su formación y por consecuencia bajos niveles de inserción laboral y menores posibilidades del ingreso a Universidades.

El enfoque de una educación técnica basada en el desarrollo de competencias laborales apunta precisamente a contrarrestar las deficiencias formativas de bachilleres, constituyendo el fundamento científico que permite la reforma a cumplir con su cometido.

Los principios de aprender haciendo, aprender produciendo, o aprender emprendiendo, que significa mejorar la calidad de la oferta educativa al conseguir de los estudiantes aprendizajes significativos,

desarrollando habilidades y destrezas con gran contenido social y forjando un perfil de competencias altamente suficientes en los estudiantes.

“Los emprendimientos productivos en los bachilleratos técnicos se caracterizan por tener grandes niveles de pertinencia con su contenido curricular y los requerimientos del mercado, y constituyen importantes escenarios de aprendizaje para los estudiantes, ya que su activa e integral participación en éstos, desarrollan y consolidan su espíritu emprendedor pues lo que se pretende es incorporar los egresados al entorno empresarial, idealmente en calidad de empresarios y gestores de empleo para terceros, o en su defecto, en condición de dependencia”
(NEBOT & CISNEROS, 2009, pág. 22)

2.4.3 Reforma curricular y emprendimientos

En el Ecuador se han dado varias propuestas de reforma del bachillerato que ha aportado interesantes innovaciones tanto en la concepción general como en las formulaciones curriculares. Se empezó con los colegios experimentales hace más de una década.

El Ministerio de Educación y Cultura propone nuevas políticas y apunta a una educación de calidad y calidez, y en base al análisis de la situación económica y social del Ecuador y mundial, y con la finalidad de buscar una vida digna para el conjunto de la población sin distinción de etnia, sexo, credo o grupo social, el nuevo modelo económico globalizado y la necesidad del conocimiento y la tecnología como factores de producción y progreso plantea la reforma del Bachillerato Técnico, en virtud del cual, los Colegios de Bachillerato Técnico deberán contribuir al desarrollo económico y social de la República del Ecuador, a la mejora de

las condiciones de vida de los habitantes de su entorno inmediato y al fortalecimiento de los sistemas locales de producción, a través de la promoción de una cultura de trabajo y el emprendimiento productivo sustentado en el conocimiento, la tecnología y la agregación de valor, a través de las Unidades Educativas de Producción cuyo objetivo general es lograr promociones de egresados del bachillerato técnico adecuadamente formados y que consigan una inserción laboral en el mercado de trabajo de Ecuador, sea por cuenta ajena o por cuenta propia.

La necesidad actual de modernizar la educación y el direccionamiento del talento humano en los establecimientos de Bachillerato Técnico del Ecuador, a fin de generar servicios de calidad es evidente. Las instituciones encargadas de este sector social propenden con sus reformas a lograr la eficiencia y eficacia de la educación con resultado óptimo. Bajo este contexto la finalidad de la educación busca desarrollar el talento humano a través de la puesta en marcha de emprendimientos productivos que conviertan a los colegios secundarios técnicos en Unidades Educativas de Producción.

Los establecimientos de Educación Media, dependientes del Ministerio de Educación deberán basar sus actividades educativas en principios de: Productividad, competitividad, empleabilidad, profesionalismo y valoración de los egresados, por lo que es necesario la aplicación de reformas tendientes a brindar una educación por “competencias”, considerando que se debe contribuir dentro del proceso enseñanza aprendizaje a desarrollar las características subyacentes en las personas como los conocimientos, actitudes, aptitudes, destrezas y capacidades que están relacionadas con el rendimiento escolar y que van a aplicar en la futura vida profesional una vez que egresen como Bachilleres.

La orientación de los adolescentes para desarrollar sus saberes, está orientada a una formación social es individual, por lo que las reformas han tocado las mallas curriculares, insertando como parte del proceso aprendizaje los emprendimientos productivos sustentados en proyectos, por cuanto la enseñanza técnica y profesional se la ha concebido como la preparación para el ejercicio de un oficio o profesión que debe organizarse en el marco de la figura del bachillerato.

La enseñanza técnica y profesional como etapa preparatoria para el ejercicio de una ocupación debe proporcionar las bases necesarias para el ejercicio de profesiones productivas y satisfactorias que ofrezca elegir una ocupación y que facilite el paso para insertarse en la vida laboral del país, para desempeñar su primer empleo o para desarrollar su actividad económica y productiva por cuenta propia y esto lo podrá lograr el bachiller si se le ha proporcionado las bases en materia de conocimientos, aptitudes y actitudes para su vida laboral futura.

2.5 Posicionamiento Teórico Personal

Para realizar esta investigación se tomó en cuenta la teoría humanista ya que mediante esta teoría consigue el desarrollo de, personalidad, intelectualidad y consiguiendo así transformar a personas con iniciativas propias considerando de esta forma la espontaneidad del individuo en el proceso de aprendizaje.

Además es muy importante destacar que la teoría cognitiva tiene como objeto principal que el estudiante logre el aprendizaje significativo de contenidos y experiencias y luego pueda desenvolverse eficientemente dentro de la sociedad y relacionando la nueva información con los conocimientos previos.

El aporte que brinda la teoría socio crítica es favorecer al individuo a que exprese lo que ya sabe hacer hacia lo que requiere del apoyo del mediador, por lo tanto esta teoría reivindica el derecho a la diferencia y a la singularidad del estudiante animándolo ser fiel a sí mismo.

Es impórtate destacar que la tecnología de la información y comunicación permite al usuario la adquisición, producción, intercambio, almacenamiento, tratamiento, registro, presentación y comunicación durante el proceso de aprendizaje que realizan los estudiantes bajo la integración de herramientas tecnológicas en el aula.

2.6 Glosario de Términos

Para construir el siguiente glosario se tomó de los siguientes diccionarios:

- 1. www.definicionesonline.com**
- 2. Diccionario de la Real Academia de la Lengua**
- 3. Diccionario LNS, Octava edición.**

Alcance.- llegar hasta donde se puede encontrar información de dicho tema de investigación.

ADNSL.- Es la tecnología de transmisión que permite transmitir datos a velocidad de hasta 8 Bits.

Antivirus.- Aplicación dedicada a la prevención, búsqueda, detención y eliminación de programas malignos es los sistemas informáticos, algunos programas que contienen códigos malignos se incluye virus, troyanos, gusanos entre otros malware.

Aplicación.- programa diseñado para una determinada función, como los procesadores de texto o las plantillas de cálculo.

App.- Abreviatura de "Aplicación". Programa diseñado para una determinada función, como los procesadores de texto o las plantillas de cálculo.

Backup.- copia de archivos, equipos de reemplazo o procedimientos alternativos disponibles para ser utilizados en el caso de emergencia producidos por falta de un sistema computacional.

Bluetooth.- Es un sistema inalámbrico de comunicación de corto alcance, cuyo objetivo es eliminar los cables en las conexiones entre dispositivos electrónicos. Se caracteriza por su bajo costo y su masiva implementación, el alcance depende de las características de los dispositivos electrónicos.

Cognitivo.-Desarrollo de los conocimientos de una persona.

Contrapuesto.-Compara una teoría pasada con ideas de la actualidad.

Emprendimiento.-Iniciar una actividad desde una idea pequeña que lleve a lograr alcanzar

Facilitador.-Persona que se dedica al arte enseñar la materia que sea de su conocimiento.

Factible.-Que sea posible de realizarse determinada actividad o acción.

Gestión.- Es la dirección que se le da a una acción determinada mediante el seguimiento real de una o un grupo de personas

Incorporar.-Agregar ideas y acciones que vayan en relación de un tema y que puedan ayudar a determinarlo.

Instrucción.- Es el conjunto de caracteres que especifica una operación a realizarse y el valor o ubicación de uno o más operando requeridos.

Inteligencia artificial.- Programa diseñado para el funcionamiento límite de los procesos humanos de toma de decisiones y para aprender de los nuevos eventos pasados.

Interfaz.- Es la conexión entre dos componentes de hardware, entre dos aplicaciones entre usuarios y una aplicación, también llamado por el último termino en inglés.

Internet.- Red mundial de computadoras, cuya comunicación se realiza a través del protocolo TCP/IP.

Macro.- Instrucción de un programa fuente que realiza un conjunto de operaciones en otro programa que lo contiene.

Malware.- Es un software que se infiltra o daña una computadora sin el consentimiento del propietario, el termino malware es muy utilizado por profesionales de la informática para referirse a una cantidad de software, se considera malware en función de sus efectos.

OCR.- Reconocimiento óptico de carácter técnico de registro y lectura de carácter u otros símbolos en un archivo de imagen de mapa bits

Offline.- Equipos o dispositivos que no están en comunicación directa o apagada.

Online.- Equipos o dispositivos que están en comunicación directa o encendidos.

Pedagogía.-Ciencia que se ocupa del el ámbito de la educación y la enseñanza ellos campos educativos.

Progresiva.- Favorece el estudio para alcanzar dicho objetivo terminado.

Tecnologías.- Son medios de comunicación que día a día avanzar con diferentes propósitos y en diferentes campos como son: Estudio, trabajo, diversión, salud, transporte.

2.7 Interrogantes de Investigación

- ¿El diagnóstico de la situación actual sobre el uso de las herramientas tecnológicas en la asignatura de Emprendimiento y Gestión permitirá detectar el problema?
- ¿La selección adecuada de las herramientas tecnológicas permitirán lograr el aprendizaje significativo en la enseñanza de Emprendimiento y Gestión?
- ¿La propuesta de las herramientas tecnológicas en el proceso de enseñanza – aprendizaje de la asignatura Emprendimiento y Gestión será la alternativa de solución al problema?
- ¿La socialización de la propuesta a directivos, docentes y estudiantes permitirá un aprendizaje significativo en la asignatura de Emprendimiento y Gestión?

2.8 Matriz Categorial

Tabla 2. Matriz Categorial

| CONCEPTO | CATEGORIAS | DIMENSION | INDICADOR |
|---|----------------------------------|----------------------------------|---|
| <p>Son recursos interactivos que sirve de apoyo al docente para enseñar de una manera participativa, lo que provoca que el estudiante se involucre más en el aula</p> | <p>Herramientas tecnológicas</p> | <p>Herramientas web 2.0</p> | <p>Uso de herramientas tecnológicas</p> <p>Apoyo mediante un blog</p> <p>Nuevos recursos</p> <p>Innovar la metodología de enseñanza</p> <p>Uso del sitio web</p> |
| <p>El aprendizaje es el conocimiento que los estudiantes adquieren a través de las experiencias en el aula.</p> | <p>Aprendizaje</p> | <p>Aprendizaje significativo</p> | <p>Usar Técnicas de aprendizaje tradicional</p> <p>Metodología utilizada en la asignatura</p> <p>Uso de nuevas formas de enseñar</p> <p>Fortalecer el aprendizaje</p> |

CAPÍTULO III

3 METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

3.1. Tipos de Investigación

3.1.1 De campo

La investigación se realizó en el Colegio Universitario “UTN” de la ciudad de Ibarra, es decir, en el propio sitio donde se encuentra el objeto de estudio. Permitirá tener un conocimiento más a fondo de la realidad, podrá manejar los datos con más seguridad mientras podrá apoyarse en la descripción para establecer conclusiones y recomendaciones de la investigación.

3.1.2 Documental

Se recurrió a la investigación documental o bibliográfica como el proceso para acceder a la información en fuentes impresas, documentos escritos, material publicado o inédito, artículos, estudios críticos, monografías, ensayos, documentos de archivo, libros, tesis, entre otros.

3.1.3 Descriptiva

Se utilizó este tipo de investigación ya que permitió analizar los datos de cada una de las encuestas, que fueron aplicadas, para así poder analizar e interpretar los criterios de cada uno de los estudiantes a fin de desarrollar el análisis y el uso de las herramientas tecnológicas, para incorporar en el proceso de enseñanza – aprendizaje del colegio Universitario “UTN” de la ciudad de Ibarra.

3.1.4 Propositiva

La investigación permitió elaborar un blog de herramientas tecnológicas en la asignatura de Emprendimiento y Gestión del Colegio Universitario “UTN” para los estudiantes de 3ro de Bachillerato General Unificado.

3.2 MÉTODOS

Entre los métodos teóricos que se utilizó para el desarrollo de este trabajo están los siguientes:

3.2.1 Histórico-Lógico

Se hace referencia al empleo de este método en la investigación que se identificó como problema, a través de éste se analizó los antecedentes históricos, revelo las características, cambios, regularidades y tendencias de desarrollo de las tics en la enseñanza de aprendizaje, es decir, organizo de manera secuencial y lógica la información relacionada al tema de investigación.

3.2.2 Analítico-Sintético

El Método analítico empleado en este trabajo permitió el estudio de cada de los elementos que conforman la totalidad, descomponiéndolo en sus partes o elementos para observar las causas, la naturaleza y los efectos de las variables motivo de estudio para comprender su naturaleza y su esencia, permitió también hacer explicaciones, analogías comprender mejor su comportamiento y establecer a través de la síntesis nuevas propuestas.

3.2.3 Inductivo-Deductivo

Este método, permitió el análisis y la clasificación de repuestas a sus interrogantes y a la solución del problema práctico lo cual facilito el uso de herramientas tecnológicas a los estudiantes de 3ro de bachillerato.

Entre los métodos Matemáticamente se utilizarán estos métodos.

3.2.4 Estadístico

El método estadístico facilito el manejo de los datos cualitativos y cuantitativos de la investigación, mediante procedimientos de recopilación, representación, análisis, e interpretación de la información.

Principalmente mediante la encuesta que se realizó a los estudiantes de tercero de bachillerato general Unificado “A” y “B”

3.3 Técnicas e Instrumentos

En el siguiente trabajo de investigación se utilizó la técnica de la encuesta para obtener información

3.1.3 Encuesta

La encuesta fue utilizada para levantar la información a los estudiantes del Colegio Universitario “UTN” que conocen el problema debido a los estudios realizados, observaciones a los docentes las cuales ayudaron a identificar, describir y precisar datos que sirvieron de base para determinar alternativas de solución a la investigación.

3.4 Población

La población investigada se conformó de la siguiente manera:

Tabla 3. Población y Muestra

| Colegio Universitario "UTN" | VARIABLE | |
|---|----------|------|
| | Nº | % |
| Estudiantes del 3ro año de Bachillerato General Unificado paralelo "A ", "B" | 87 | 98% |
| Docentes | 2 | 2% |
| Total | 89 | 100% |

3. 5 Muestra

En la investigación no se realizó el cálculo de la muestra ya que la población investigada no supero el número mínimo de 100 personas, se efectuó la investigación a toda la población.

CAPÍTULO IV

4. ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

4.1 Encuesta aplicada a los estudiantes del Tercero de Bachillerato General

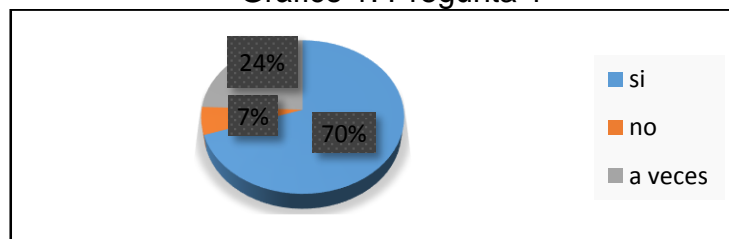
Pregunta N° 1

¿Considera usted que se deben emplear herramientas tecnológicas que le permitan mejorar la comprensión de la asignatura de Emprendimiento y Gestión?

| Alternativa | Frecuencia | Porcentaje |
|-------------|------------|------------|
| SI | 60 | 70% |
| NO | 5 | 7% |
| A veces | 21 | 24% |
| TOTAL | 87 | 100% |

Tabla 4. Pregunta 1

Gráfico 1. Pregunta 1



Fuente: Encuesta aplicada a los estudiantes de Tercero de Bachillerato general
Elaboración por: Roberto Fuel

Interpretación

La mayoría de los estudiantes manifiestan que se debe emplear herramientas tecnológicas para mejor comprensión de la asignatura de Emprendimiento y Gestión lo cual constituya un alcance significativo en los estudiantes.

Pregunta N° 2

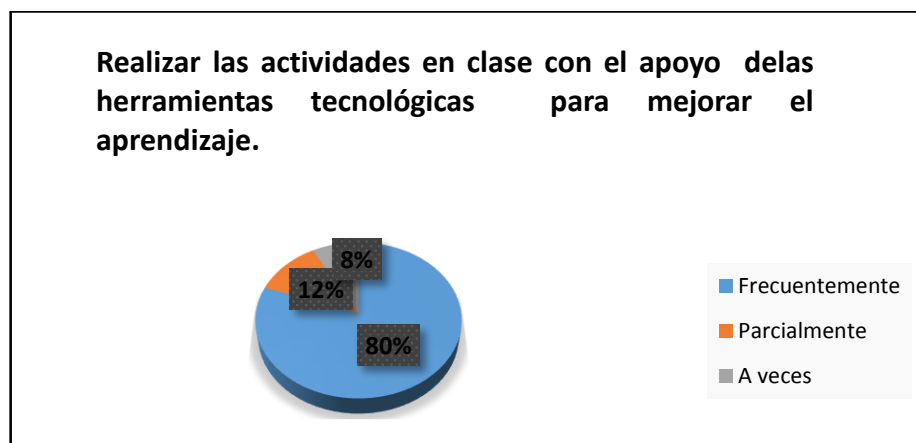
¿Le gustaría realizar las actividades en clases y además que exista un apoyo mediante las herramientas tecnológicas para mejorar su aprendizaje?

| Alternativa | Frecuencia | Porcentaje |
|----------------|------------|------------|
| Frecuentemente | 70 | 80% |
| Parcialmente | 10 | 12% |
| A veces | 7 | 8% |
| TOTAL | 87 | 100% |

Tabla 5. Pregunta 2

Fuente: Encuesta aplicada a los estudiantes de Tercero de Bachillerato general A y B
Elaborado por: Roberto Fuel

Gráfico 2. Pregunta 2



Fuente: Encuesta aplicada a los estudiantes de Tercero de Bachillerato general A y B
Elaborado por: Roberto Fuel

Interpretación

La mayoría de los estudiantes están de acuerdo que exista el apoyo de herramientas tecnológicas para mejorar su aprendizaje en el aula. Ya que las tics han aportado como uno de los pilares básicos de la sociedad y es necesario proporcionar a las personas una educación que tenga esta realidad.

Pregunta N° 3

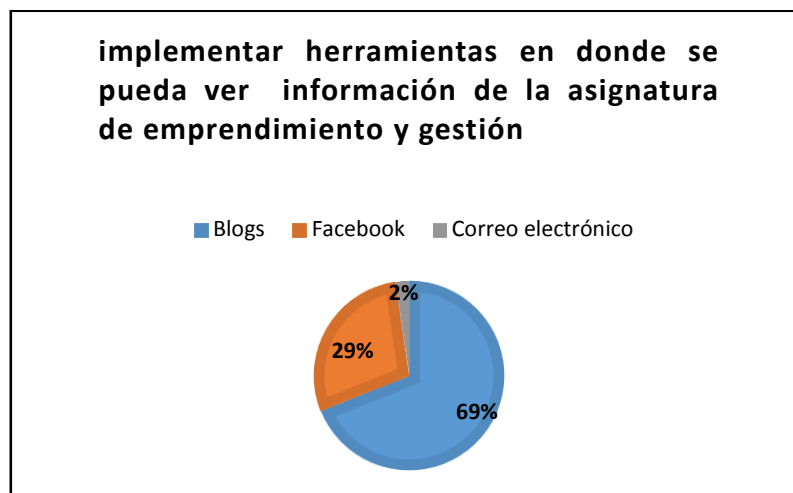
¿Cree usted que se debería implementar en la asignatura de Emprendimiento y Gestión nuevos recursos tecnológicos?

| Alternativa | Frecuencia | Porcentaje |
|--------------------|------------|------------|
| Blogs | 60 | 79% |
| Facebook | 25 | 29% |
| Correo electrónico | 2 | 2% |
| TOTAL | 87 | 100 |

Tabla 6. Pregunta 3

Fuente: Encuesta aplicada a los estudiantes de Tercero de Bachillerato general A y B
Elaborado por: Roberto Fuel

Gráfico 3. Pregunta 3



Fuente: Encuesta aplicada a los estudiantes de Tercero de Bachillerato general A y B
Elaborado por: Roberto Fuel

Interpretación

Los estudiantes opinan que si se deberían utilizarse herramientas tecnológicas como son los blogs para la materia de emprendimiento y gestión en el ámbito educativo, e integrar recursos de muy diversos contenidos para integrar a las técnicas activas del aprendizaje.

Pregunta N° 4

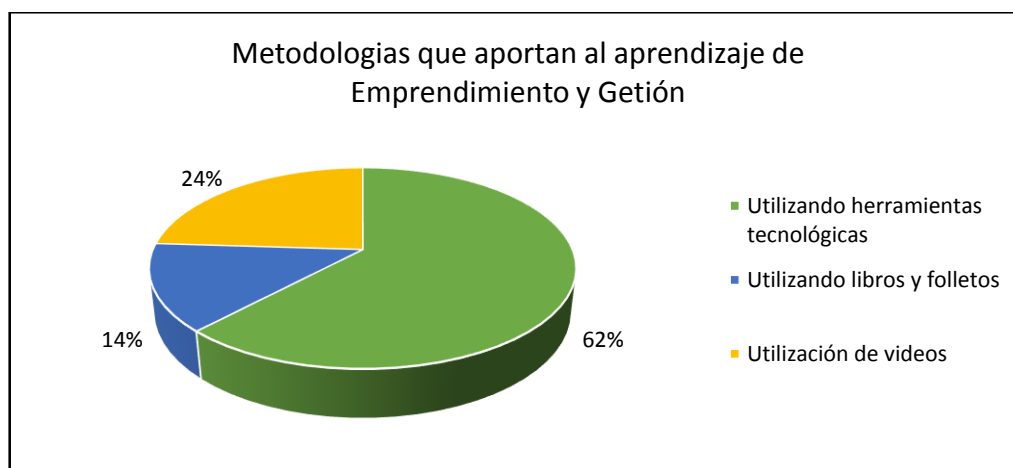
¿Cuál cree usted que de estas metodologías aportan a innovar el aprendizaje de la asignatura de emprendimiento y gestión?

| Alternativa | Frecuencia | Porcentaje |
|--------------------------------------|------------|------------|
| Utilizando herramientas tecnológicas | 54 | 62% |
| Utilizando libros | 12 | 14% |
| Utilizado videos | 21 | 24% |
| TOTAL | 87 | 100% |

Tabla 7. Pregunta 4

Fuente: Encuesta aplicada a los estudiantes de Tercero de Bachillerato general A y B
Elaborado por: Roberto Fuel

Gráfico 4. Pregunta 4



Fuente: Encuesta aplicada a los estudiantes de Tercero de Bachillerato general A y B
Elaborado por: Roberto Fuel

Interpretación

Un gran porcentaje de los estudiantes encuestados dice que las herramientas tecnológicas contribuyen a la formación actual y mejoran la calidad de los aprendizajes ya que la practica una enseñanza contribuyendo a una educación integral para el desarrollo de los aprendizajes significativos en la enseñanza de Emprendimiento y Gestión.

Pregunta Nº 5

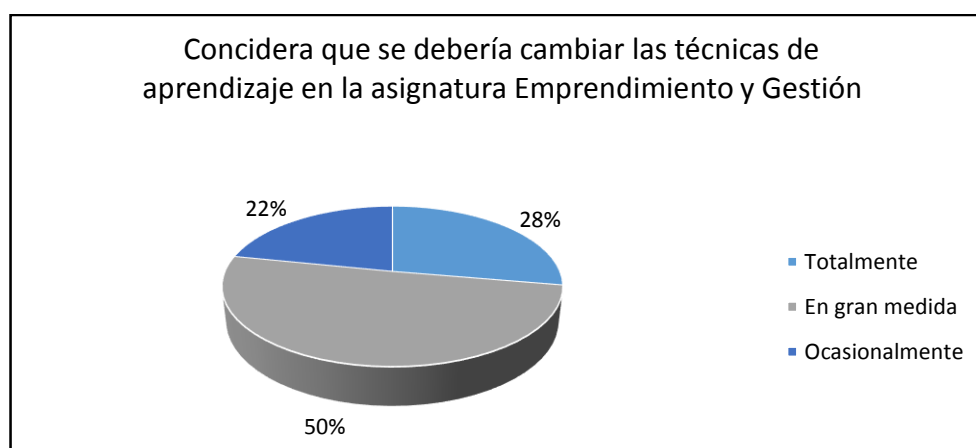
¿Usted, como estudiante, considera que se debería cambiar las técnicas de aprendizaje tradicionales en la clase de Emprendimiento y Gestión?

| Alternativa | Frecuencia | Porcentaje |
|----------------|------------|------------|
| Totalmente | 54 | 50% |
| En gran medida | 21 | 28% |
| Ocasionalmente | 12 | 22% |
| TOTAL | 87 | 100% |

Tabla 8. Pregunta 5

Fuente: Encuesta aplicada a los estudiantes de Tercero de Bachillerato general A y B
Elaborado por: Roberto Fuel

Gráfico 5. Pregunta 5



Fuente: Encuesta aplicada a los estudiantes de Tercero de Bachillerato general A y B
Elaborado por: Roberto Fuel

Interpretación

La mayor parte de estudiantes afirman que se debe utilizar las herramientas tecnológicas ya que así se adquiere un punto de vista sobre la integración de nuevas herramientas tecnológicas en los contenidos de la signatura de Emprendimiento y Gestión, analizando lo que sufre sus diferentes elementos: contenidos, metodología y evaluación.

Pregunta N° 6

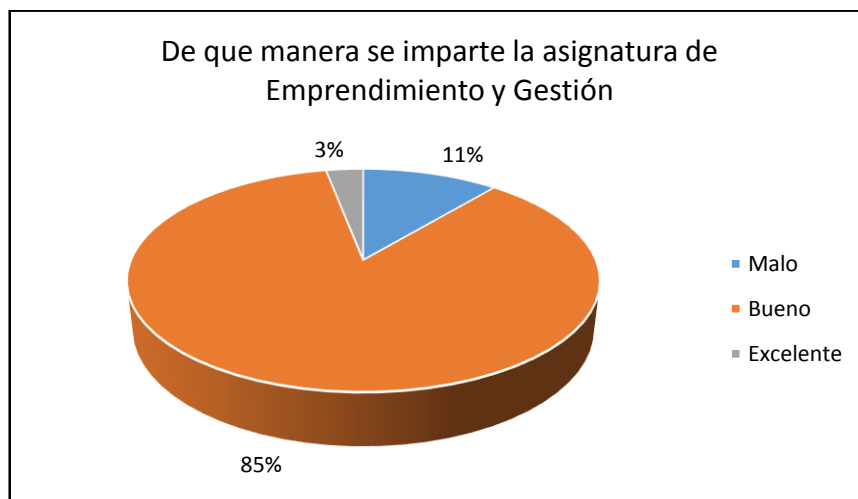
¿Qué piensa la metodología utilizada por el docente de la asignatura de Emprendimiento y Gestión?

| Alternativa | Frecuencia | Porcentaje |
|-----------------------|------------|------------|
| Excelente metodología | 3 | 3% |
| Buena metodología | 74 | 85% |
| Mala metodología | 10 | 11% |
| TOTAL | 87 | 100% |

Tabla 9. Pregunta 6

Fuente: Encuesta aplicada a los estudiantes de Tercero de Bachillerato general A y B
Elaborado: Roberto Fúel

Gráfico 6. Pregunta 6



Fuente: Encuesta aplicada a los estudiantes de Tercero de Bachillerato general A y B
Elaborado por: Roberto Fúel

Interpretación

Los estudiantes en su mayoría manifiestan que la materia de Emprendimiento y Gestión se debe mejorar en la implementación de las tics ya que se deben capacitación a los docentes para que reflexionen sobre su propia práctica, evaluando el papel y contribuyendo de estos medios al proceso de enseñanza –aprendizaje .

Pregunta N° 7

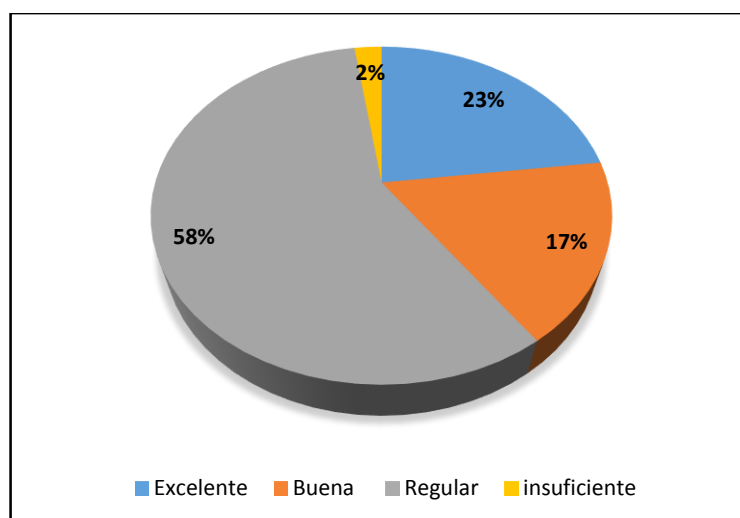
¿Qué calificación le daría a la educación en cuanto a herramientas de información y comunicación en la materia de Emprendimiento y Gestión?

| Alternativa | Frecuencia | Porcentaje |
|--------------|------------|------------|
| Excelente | 20 | 23% |
| Buena | 15 | 17% |
| Regular | 50 | 58% |
| insuficiente | 2 | 2% |
| TOTAL | 87 | 100% |

Tabla 10. Pregunta 7

Fuente: Encuesta aplicada a los estudiantes de Tercero de Bachillerato general A y B
Elaborado por: Roberto Fúel

Gráfico 7. Pregunta 7



Fuente: Encuesta aplicada a los estudiantes de Tercero de Bachillerato general A y B
Elaborado por: Roberto Fúel

Interpretación

Los estudiantes opinan estar totalmente de acuerdo en la utilización de las tecnologías de la información, ya que son un recurso que se puede dar un giro a la educación tradicional, contribuirá a mejorar los conocimientos de los estudiantes.

Pregunta Nº 8

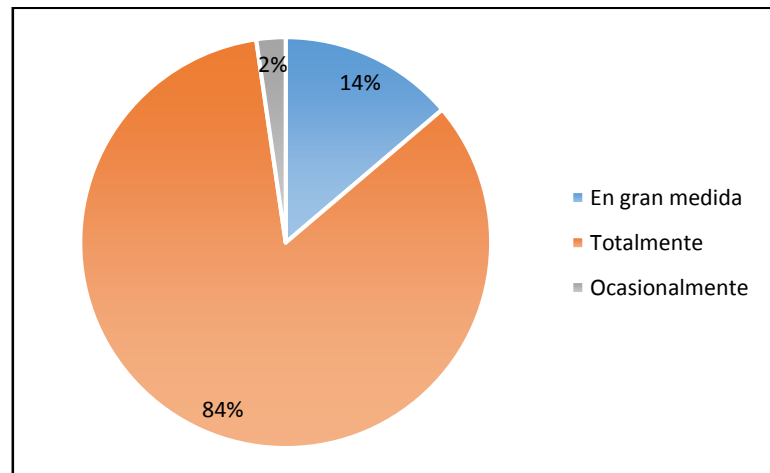
¿Usted cree que el progreso y el nivel académico dentro de una institución educativa, se logra a través de nuevas formas de enseñar?

| Alternativa | Frecuencia | Porcentaje |
|----------------|------------|------------|
| En gran medida | 12 | 14% |
| Totalmente | 73 | 84% |
| Ocasionalmente | 2 | 2% |
| TOTAL | 87 | 100% |

Tabla 11. Pregunta 8

Fuente: Encuesta aplicada a los estudiantes de Tercero de Bachillerato general A y B
Elaborado por: Roberto Fuel

Gráfico 8. Pregunta 8



Fuente: Encuesta aplicada a los estudiantes de Tercero de Bachillerato general A y B
Elaborado por: Roberto Fuel

Interpretación

Los estudiantes encuestados manifiestan que las nuevas formas de enseñar fomentan la integración de una nueva cultura en la educación, observándola en los niveles de la enseñanza. Este conocimiento se traduce en un uso generalizado de las TICs, para lograr una formación a lo largo de toda la vida.

Pregunta N° 9

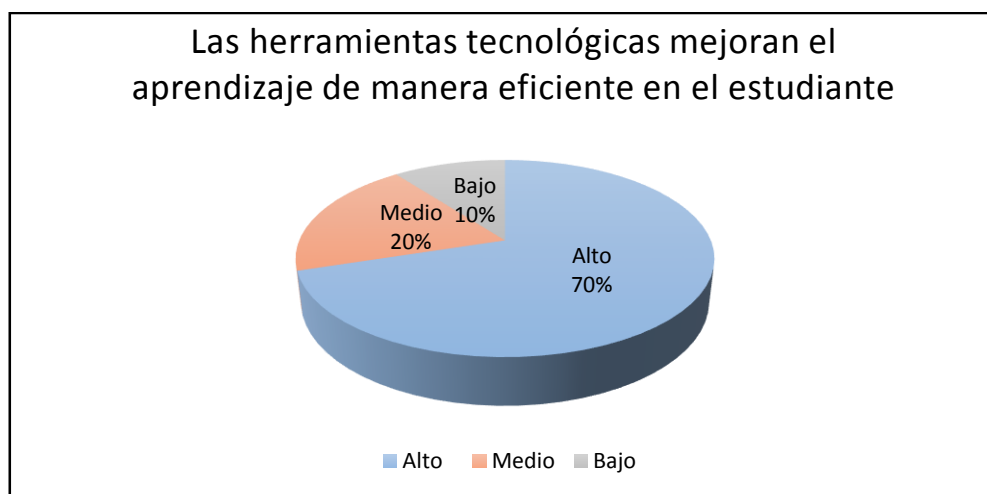
¿En la actualidad cree que el uso de las herramientas tecnológicas mejorará el aprendizaje de manera eficiente en el estudiante en nivel?

| Alternativa | Frecuencia | Porcentaje |
|-------------|------------|------------|
| Alto | 54 | 70% |
| Medio | 15 | 20% |
| Bajo | 8 | 10% |
| TOTAL | 87 | 100% |

Tabla 12. Pregunta 9

Fuente: Encuesta aplicada a los estudiantes de Tercero de Bachillerato general A y B
Elaborado por: Roberto Fúel

Gráfico 9. Pregunta 9



Fuente: Encuesta aplicada a los estudiantes de Tercero de Bachillerato general A y B
Elaborado por: Roberto Fúel

Interpretación

La mayoría de los encuestados dice que las herramientas tecnológicas son un aprendizaje de las TICs que resuelven todos los problemas que se presente pero hay que tratar de desarrollar sistemas de enseñanza que relacionen los distintos aspectos de transmisión de información que al mismo tiempo hace posible desde un punto de vista de la metodología.

Pregunta N° 10

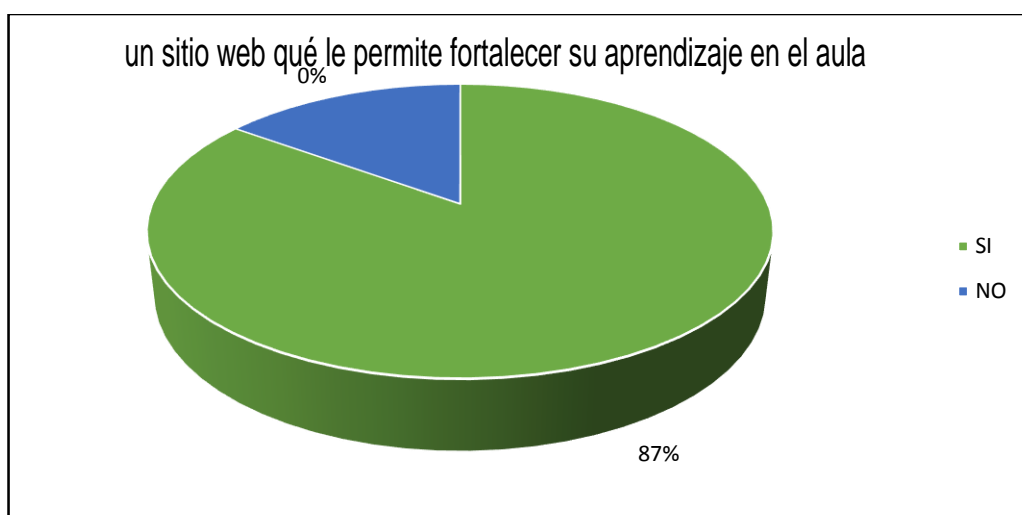
¿En la asignatura Emprendimiento y Gestión existe un sitio web que le permite fortalecer su aprendizaje en el aula?

| Alternativa | Frecuencia | Porcentaje |
|-------------|------------|------------|
| SI | | 0% |
| NO | 87 | 100% |
| TOTAL | 87 | 100% |

Tabla 13. Pregunta 10

Fuente: Encuesta aplicada a los estudiantes de Tercero de Bachillerato general A y B
Elaborado por: Roberto Fuel

Gráfico 10. Pregunta 10



Fuente: Encuesta aplicada a los estudiantes de Tercero de Bachillerato general A y B
Elaboración: Roberto Fuel

Interpretación

La mayor parte de estudiantes manifiestan que la Asignatura de Emprendimiento y Gestión se debe crear un blog de herramientas tecnológicas que contribuya al desarrollo intelectual de los docentes y estudiantes, mediante el uso diferente de la tecnología de la información y comunicación.

CAPÍTULO V

5. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1 Conclusiones

- Según los resultados obtenidos a través el diagnostico de las encuestas se pudo determinar que el uso de las herramientas tecnológicas en la asignatura de emprendimiento y gestión es limitado por parte de los estudiantes consideran que se debería cambiar las técnicas de aprendizaje tradicional.
- El uso de las herramientas tecnológicas adecuadas en la educación permite potenciar el proceso de aprendizaje de los estudiantes, generando su autoaprendizaje y facilitando la participación activa, cooperativa, colaborativa de forma individual y grupal dentro y fuera del aula.
- La mayoría de los estudiantes concuerdan en que se debe incorporar el uso de herramientas tecnológicas mediante la creación de blog en la asignatura de Emprendimiento y Gestión.
- Los estudiantes desean lograr un aprendizaje significativo en la asignatura de emprendimiento y gestión a través la socialización de la incorporación de herramientas tecnológicas.

5.2 Recomendaciones

- Se recomienda a las autoridades del Colegio universitario “UTN” promover eventos de capacitación sobre el uso de herramientas tecnológicas en el proceso de enseñanza - aprendizaje con la finalidad de innovar su metodología.
- Se recomienda a los docentes el uso de adecuadas herramientas tecnológicas que permitan potenciar el proceso de enseñanza – aprendizaje con la finalidad de generar la participación activa, colaborativa, cooperativa del estudiante.
- Se recomienda a los docentes hacer el uso del Blog de las herramientas tecnológicas propuesto por el investigador en el proceso de aprendizaje de la asignatura de Emprendimiento y Gestión.
- Se recomienda a las autoridades del colegio universitario “UTN” promover talleres de difusión a los docentes y estudiantes sobre un Blog de herramientas tecnológicas con la finalidad que los estudiantes logren un aprendizaje significativo.

5.3 Interrogantes de investigación

- ✓ **¿El diagnóstico de la situación actual sobre el uso de las herramientas tecnológicas en la asignatura de Emprendimiento y Gestión permitirá detectar el problema?**

Para Diagnosticar el uso de las herramientas tecnológicas en la asignatura de Emprendimiento y Gestión se realizó a través de la

elaboración y la aplicación de las encuestas a los estudiantes de 3ro de Bachillerato General Unificado del Colegio Universitario “UTN”.

- ✓ **¿La selección adecuada de las herramientas tecnológicas permitirá lograr el aprendizaje significativo en la enseñanza de Emprendimiento y Gestión?**

Al Seleccionar adecuadamente las herramientas tecnológicas más importantes que permitirán almacenar, crear, modificar, comunicar, para lograr el aprendizaje significativo en la asignatura de Emprendimiento y Gestión.

- ✓ **¿La propuesta de las herramientas tecnológicas en el proceso de enseñanza – aprendizaje de la asignatura Emprendimiento y Gestión será la alternativa de solución al problema?**

Al Elaborar una propuesta alternativa que se realizó mediante un riguroso análisis, logrando establecer conclusiones y recomendaciones que permitió determinar la propuesta de potenciar el uso de las herramientas tecnológicas en el proceso de enseñanza –aprendizaje de la asignatura Emprendimiento y Gestión.

- ✓ **¿La socialización de la propuesta a directivos, docentes y estudiantes permitirá un aprendizaje significativo en la asignatura de Emprendimiento y Gestión?**

Al Socializar la propuesta a docentes y estudiantes sobre la creación de un blog de herramientas tecnológicas a fin de lograr un aprendizaje significativo en la asignatura de Emprendimiento y Gestión a través de la incorporación de herramientas tecnológicas.

CAPÍTULO VI

6. PROPUESTA

Tema: “BLOG DE HERRAMIENTAS TECNOLÓGICAS PARA ALCANZAR EL APRENDIZAJE SIGNIFICATIVO EN LA ASIGNATURA DE EMPRENDIMIENTO Y GESTION DE LOS ESTUDIANTES DE 3RO DE BACHILLERATO GENERAL UNIFICADO DEL COLEGIO UNIVERSITARIO UTN, DE IBARRA DEL AÑO LECTIVO 2013 – 2014”.

6.2 Justificación e importancia

En la actualidad con el impacto de las nuevas Tecnologías de la Información y Comunicación TIC en el proceso de enseñanza – aprendizajes han ido produciendo “un cambio de paradigma”, una transformación potencial de los sistemas educativos, exigiendo nuevos roles, nuevas metodologías de enseñanza y una consecuente de reconsideración de la concepción del rol del docente y las técnicas que utiliza para enseñar a los educandos.

Como uno de los beneficiarios directos de esta investigación están los docentes ya que la incorporación de un blog de herramientas tecnológicas servirá de apoyo en su labor, innovando las estrategias tecno-pedagógicas porque los educadores dependen de los estudiantes los cuales tendrán que acoplarse a nuevos recursos tecnológicos innovando de esta manera el proceso de enseñanza – aprendizaje.

Otro de los beneficiarios directos son los estudiantes ya que el dominio de las herramientas tecnológicas en los docentes permite fortalecer el desarrollo intelectual de los estudiantes ,permitiendo generar liderazgo ,desempeño, cumplimiento, motivación y sobre todo alcanzar el aprendizaje significativo ,se debe tener en cuenta que al integrar el blog de herramientas tecnológicas en los procesos educativos en la asignatura de Emprendimiento y Gestión mejorará los aprendizajes optimizando tiempo y esfuerzo de docentes y discente.

Como último beneficiario de la investigación está el Colegio Universitario “UTN” ya que juega un papel importante en el alcance educativo que debe ir más allá de lo meramente académico, de lo intelectualista, de lo memorístico y que se debe desarrollar el pensamiento, acción y además buscar estrategias innovadoras en la educación.

La propuesta fue factible ya que se contó con la autorización de las autoridades del Colegio Universitario “UTN” para realizar la investigación además existió el apoyo de los docentes y estudiantes. Así como también se contó con todos los recursos tecnológicos, bibliográficos, económicos y sobre todo con la predisposición, el tiempo y la capacidad del investigador para el desarrollo de todo el proceso de la investigación.

6.3 Fundamentaciones

6.3.1. Fundamentación Filosófica

Teoría Humanista

Es importante centrarse en el cambio sustancial que ha tenido la sociedad con respecto a la inclusión de la informática y la tecnología en su diario vivir, introduciéndose en la vida de las personas como una de las necesidades básicas del hombre actual.

El modelo nace y se desarrolla en el marco de las NTICs, donde la importancia de la investigación y la tecnología se convierten en los aspectos más importantes en el proceso educativo, puesto que por medio de estos se guiará a los estudiantes a construirse un futuro.

Aportó en la investigación ya que hace referencia a una educación de carácter democrático, por parte de los estudiantes que tiene como objetivo el desarrollo de la personalidad, el desarrollo intelectual, haciendo énfasis en la experiencia personal, la libertad de elección y la relevancia del significado individual.

La teoría humanista tiene por objeto conseguir que los estudiantes se transformen en personas auto-determinadas con iniciativas propias que sepan ayudar a sus compañeros, vivir apropiadamente, tener una personalidad adecuada que le permita convivir con los demás en armonía ,en situaciones diferentes del diario vivir.

La teoría humanista evalúa la libertad personal, la creatividad individual y la espontaneidad del individuo en el proceso de aprendizaje. El ideal que persigue es el desarrollo del individuo respecto a sí mismo y a los demás. Esta teoría está inmersa de una inquebrantable confianza en la naturaleza, fundamentalmente buena, del hombre, a la que basta liberarse de sus bloques, rigideces y ataduras.

El perfil de ser humano que plantea esta teoría considera que cada individuo es único y por lo tanto debe ser estudiado dentro del campo de las ciencias humanas, admite al ser humano como un ser libre y creativo que encierra en su personalidad las razones de sus actos, que mediante la experiencia, la imaginación y los sentimientos lo hacen diferente a los demás seres humanos.

6.3.2. Fundamentación Pedagógica

Aprendizaje Significativo

Esta teoría toma como punto de partida la diferenciación entre el aprendizaje y la enseñanza.

El aprendizaje significativo es necesario que el estudiante sea capaz de dar sentido a lo que aprende, la percepción que tiene sobre la relevancia de lo que hace. Por ello, el proceso de mediación que realiza el docente, debe estar centrado en intencional y explicitar los propósitos que subyacen al aprendizaje de un determinado contenido, y en la riqueza de los intercambios comunicativos con sus estudiantes.

Aportó a descubrir el para qué del conocimiento adquirido, y como emerge la motivación, es decir, el compromiso del estudiante con su proceso de aprendizaje. En cambio, en la educación centrada en el docente, la motivación del estudiante suele ser extrínseca basada en la coerción y en las calificaciones.

La importancia de esta teoría fomenta el conocimiento que integra el estudiante a sí mismo y se ubica en la memoria permanente, éste aprendizaje puede ser información, conductas, actitudes o habilidades.

El modelo educativo considera importante lo que el estudiante ya sabe de tal forma que exista una relación con lo que se está aún por aprender, este modelo educativo pretende que el estudiante obtenga una estructura cognitiva compuesta por : ideas ,proposiciones estables lo cual genere una nueva información con la cual pueda interactuar en la sociedad.

Permite la posibilidad que el estudiante desarrolle las habilidades previas que se relacionen con la nueva información fortaleciendo la orientación en la labor educativa.

6.3.3. Fundamentación Tecnológica

La tecnología

La tecnología busca la preparación de los jóvenes para asumir responsabilidades en un mundo rápido y constante cambio, y la flexibilidad de los estudiantes para la enfrentar el mundo laboral que efectivamente demandara a lo largo de toda la vida.

El objetivo de la fundamentación tecnológica es la organización de líderes en el proceso de enseñanza –aprendizaje, dependerá en gran medida del escenario en el cual los estudiantes se desarrollen (en el hogar, puesto de trabajo o el centro educativo), es decir el marco espacio – temporal en el que las personas realizan sus actividades de aprendizaje.

El apoyo y la orientación que reciba en cada situación y la disponibilidad de la tecnología, son elementos cruciales en la exploración de las tecnologías de la información y comunicación para actividades de formación de nuevos escenarios.

Esta teoría evalúa la adquisición, producción, intercambio de información bajo el uso de la tecnología en los procesos de enseñanza – aprendizaje en el aula.

Teoría del aprendizaje

Conectivismo

Es la teoría de aprendizaje digital por lo tanto consiste en tener habilidades de aprendizaje que reconoce los movimientos tecnológicos de las tics, en una sociedad en donde los estudiantes donde el aprendizaje debe dejar de ser una de las tantas actividades individuales.

Principios del Conectivismo

- ❖ Capacidad de aumentar el conocimiento de lo que ya sabe.
- ❖ El aprendizaje y el conocimiento nacen de la diversidad de opciones.
- ❖ El aprendizaje es el proceso de conexión de fuentes de información.
- ❖ El conocimiento puede residir fuera del ser humano.

Objetivos del Conectivismo en la educación

- ❖ Capacitar a los estudiantes y d para que pasen de ser consumidores del conocimiento a productores del mismo.
- ❖ Desarrollar habilidades con fuentes de información que corresponda a la requerida.
- ❖ Desarrollar competencias tecnológicas con el uso de las tics.

6.4 Objetivos

6.4.1 Objetivo General

Contribuir con un Blog de herramientas tecnológicas para alcanzar el aprendizaje significativo en la asignatura de emprendimiento y Gestión de los estudiantes de 3ro de Bachillerato General Unificado del Colegio Universitario UTN, de Ibarra del año lectivo 2013 – 2014.

6.4.2 Objetivos Específicos

- Aplicar el blog de herramientas tecnológicas para alcanzar el aprendizaje significativo en la asignatura de Emprendimiento y Gestión de los estudiantes de 3ro de Bachillerato general Unificado del Colegio Universitario “UTN”, de Ibarra del año lectivo 2013 – 2014.
- Ofrecer a la institución Educativa los múltiples beneficios que el Blog de herramientas tecnológicas brinda a fin de motivar su labor docente.
- Socializar a docentes y estudiantes del colegio Universitario UTN por medio de un blog el uso de las herramientas tecnológicas para su incorporación dentro del aula.

6.5 Ubicación sectorial

El Colegio Universitario “UTN” se encuentra en la ciudad de Ibarra, ubicado en el sector de los Huertos Familiares, calle Luis Ulpiano de la Torre y Jesús Yerovi.

6.6 Desarrollo de la propuesta:



El Blog

El significado del término blog en castellano se conoce con el término bitácora entonces un blog viene a ser cuadernos de navegadores donde se va anotando de forma cronológica. Es un espacio web que ha dado lugar a nuevas formas de presentar, gestionar información y una de esas formas en la actualidad son los más indicados los blogs.

Características de un blog

- Fácil de gestionar ,con una idea personal, una temática concreta
- Posibilita la participación a otros usuarios con sus comentarios

Aplicación en la educación

La facilidad del manejo de los blogs y las redes sociales hacen que los estudiantes sean capaces de utilizarlos sin ningún inconveniente, desde el punto de vista educativo, es un verdadero reto para el docente lograr potenciar el desarrollo de una gran diversidad de temáticas.

Algunos usos del blog en el ámbito educativo son los siguientes:

- ✓ El blog como portafolio digital del docente o estudiante
- ✓ Desarrollar proyectos investigación sobre novedades ,artículos ,videos , noticias de temas determinados.
- ✓ Crear una revista o periódico digital donde se pueda publicar artículos de manera cronológica.

- ✓ Usar el blog como un espacio web colaborativo de proyectos basados en metodologías de aprendizaje.
- ✓ Socialización de experiencias y trabajos en el aula con estudiantes en un blog.
- ✓ Potenciar actividades concretas como el de fomentar la lecturas donde las entradas sean fragmentos de lecturas y el estudiante participe con sus comentarios de dicho texto.
- ✓ Publicación de novedades de las materias del centro educativo.
- ✓ Crear un espacio en la red para alojar materiales, ejercicios, videos, fotos exámenes y otras actividades.
- ✓ Proponer actividades, noticias y recomendaciones para el profesor y el estudiante mediante la agrupación de ideas.

Blogger



Ilustración 2: Logo de Blogger

Elaborado por: Roberto Fuel

Blogger es una de las plataformas gratuitas de google, permite la creación de tu propio blog, ofrece varios servicios y elementos fundamentales que hacen fácil su uso.se puede integrar enlaces con la

mayoría de aplicaciones y plataformas que existen en internet, videos, audios de manera rápida y simple

Ventajas del Blog



- ❖ Crear una cuenta en Gmail para ello ingresar a la dirección www.gmail.com

Ilustración 3: Logo de Gmail

Elaborado por: Roberto FUEL

- ❖ Dar clic en la opción crear cuenta



Ilustración 4: Cuenta de Google

Elaborado por: Roberto Fuel

- ❖ Llenar datos personales (nombres, apellidos, contraseña fecha de nacimiento, teléfono entre otros.)

Ilustración 5: Llenar campos en Gmail

Elaborado por: Roberto Fuel

- ❖ Luego al final clic en aceptar condiciones seguidamente clic en siguiente paso.

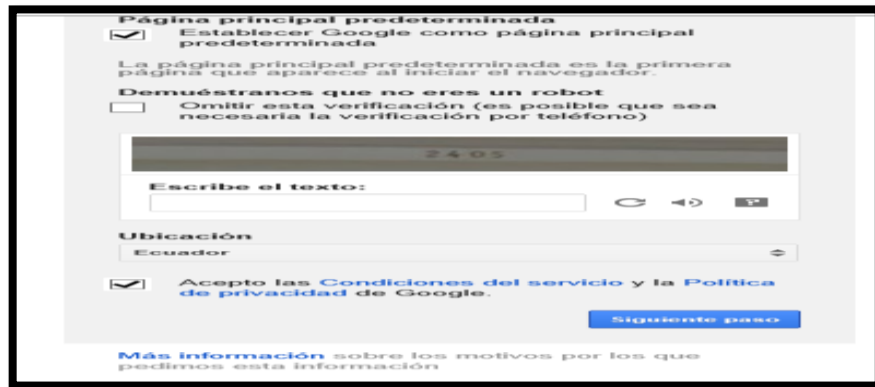


Ilustración 6: Cuenta de Gmail

Elaborado por: Roberto Fuel

- ❖ Verificar la cuenta

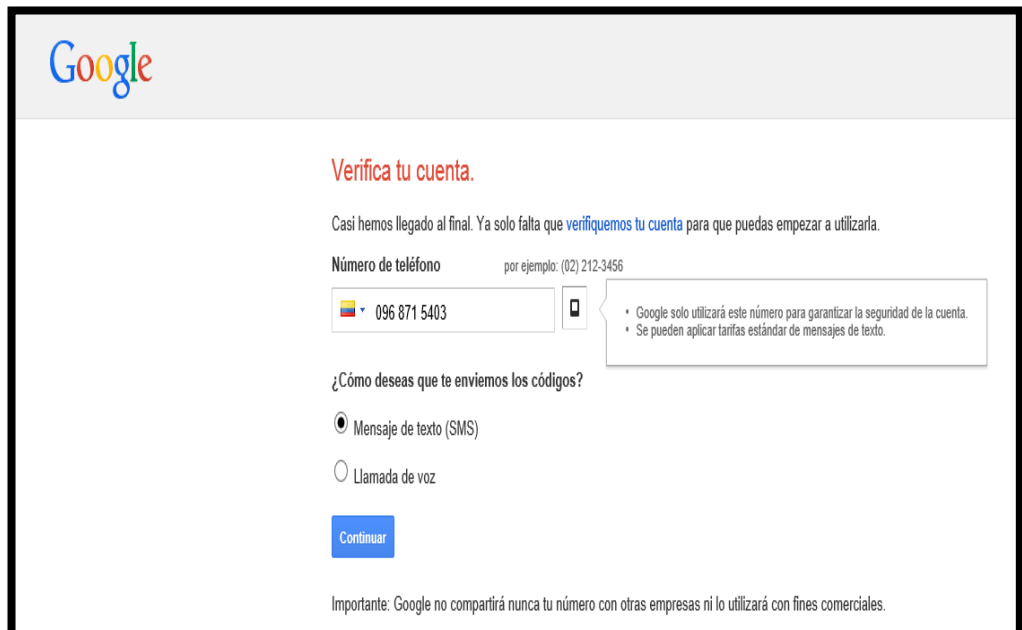


Ilustración 7: Verificar tu cuenta de Gmail

Elaborado por: Roberto Fuel

- ❖ Ingresar el código que llega al número que lleno en los datos anteriores y seguidamente clic en continuar

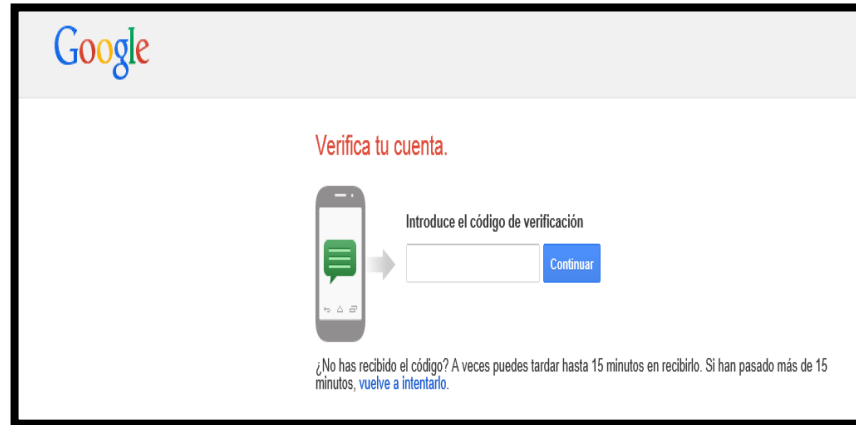


Ilustración 8: Verificar tu cuenta con código

Elaborado por: Roberto Fuel

- ❖ Clic en ir a Gmail

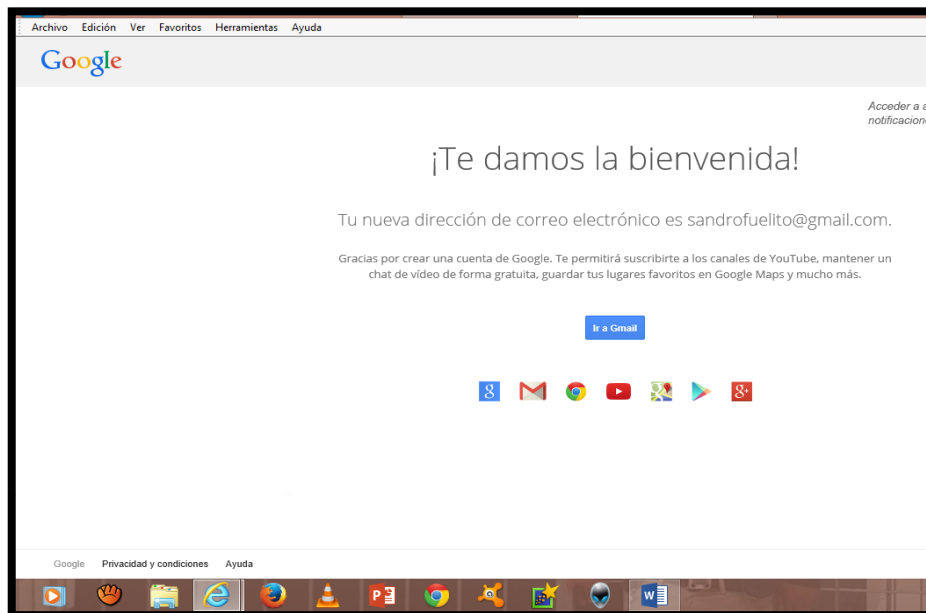


Ilustración 9: Gmail

Elaborado por: Roberto Fuel

❖ Clic en siguiente

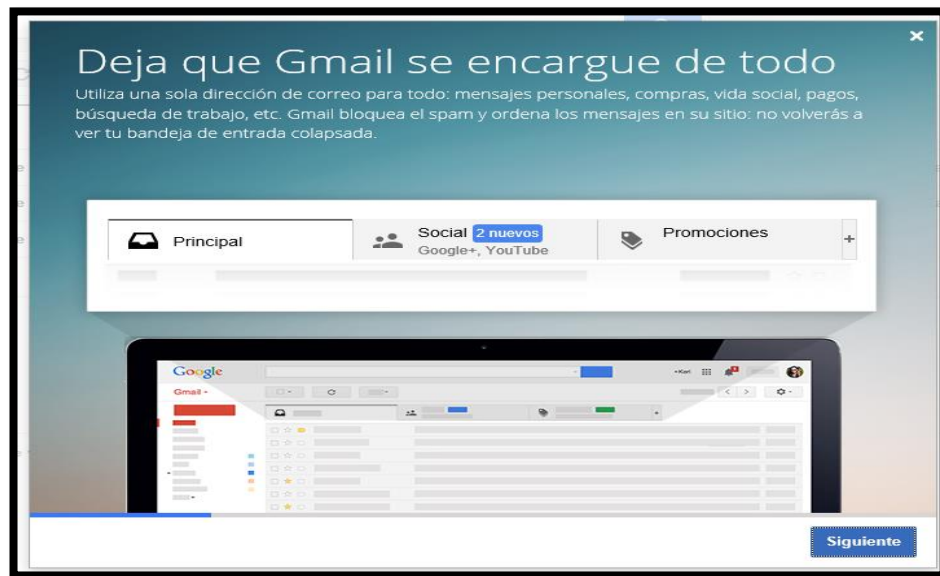


Ilustración 10: Cuenta roberto91fuel@gmail.com

Elaborado por: Roberto Fuel

❖ Tu cuenta de Gmail

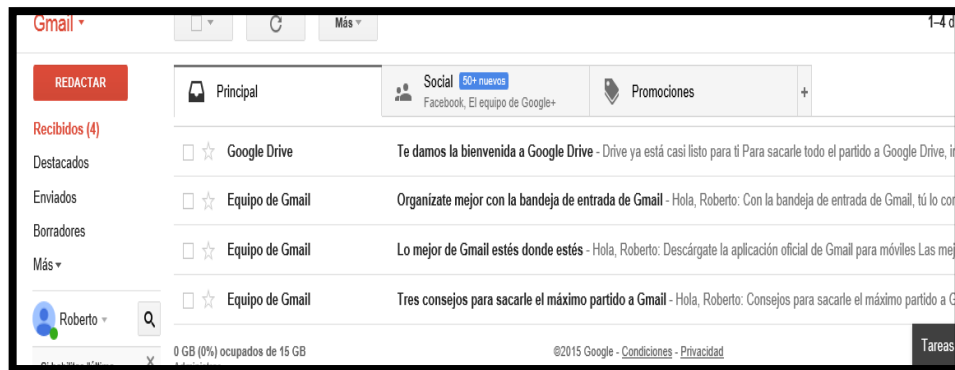


Ilustración 11: Ventana principal

Elaborado por: Roberto Fuel

Pasos para crear un blog en Blogger

- ❖ Luego Ingresar a la dirección www.blogger.com



Ilustración 12: Logo de blogger

Elaborado por: Roberto Fuel

- ❖ Ingresar a tu cuenta de Gmail

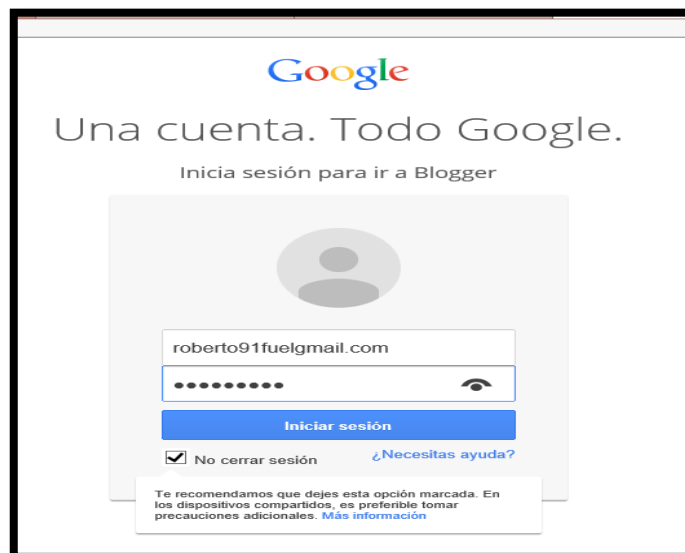


Ilustración 13: Ingresar a la cuenta creada

Elaborado por: Roberto Fuel

❖ Ingresar en blogger



Ilustración 14: www. blogger.com

Elaborado por: Roberto Fuel

❖ Dar clic en nuevo blog



❖ Luego , llenar el título ,la dirección como quiere que se llame el blog



Ilustración 15: Elegir plantilla

Elaborado por: Roberto Fuel

- ❖ Clic en continuar , Crear una entrada para la caratula o portada

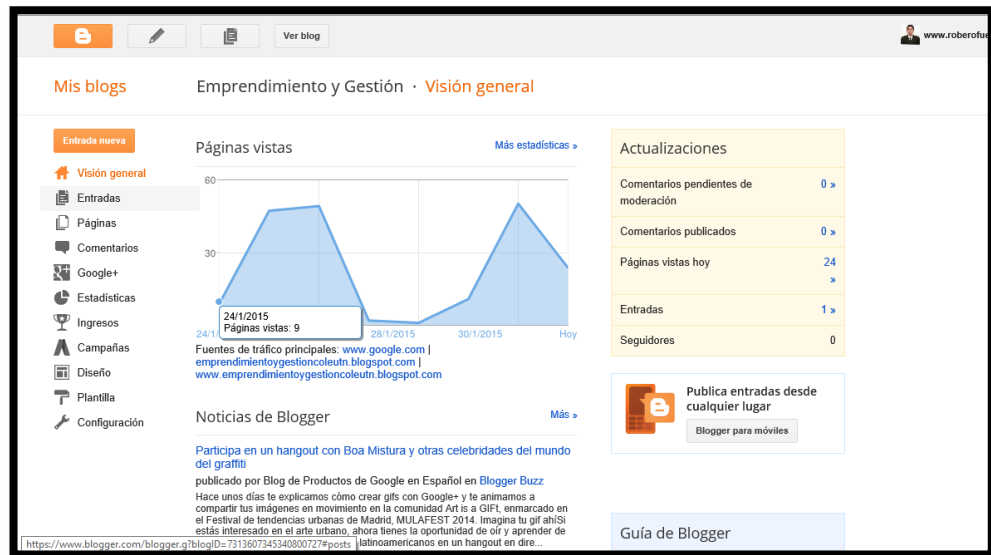


Ilustración 16: Visión general del blog

Elaborado por: Roberto FUEL

- ❖ Llenar datos de la portada

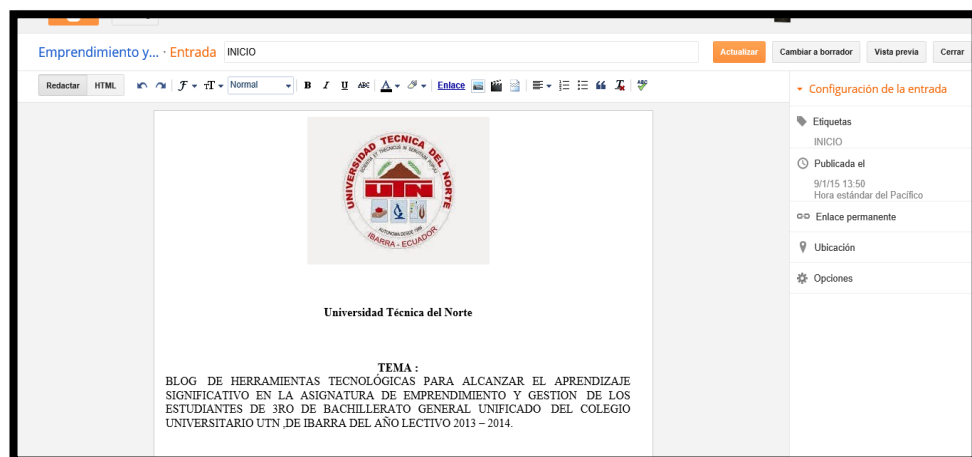


Ilustración 17: Portada del blog

Elaborado por: Roberto FUEL

- ❖ Clic en publicar y seguidamente vista previa



Ilustración 18: Publicar

Elaborado por: Roberto Fuel

- ❖ Luego regresar y dar clic en crear páginas en donde se agrega el subtítulo del tema o contenido

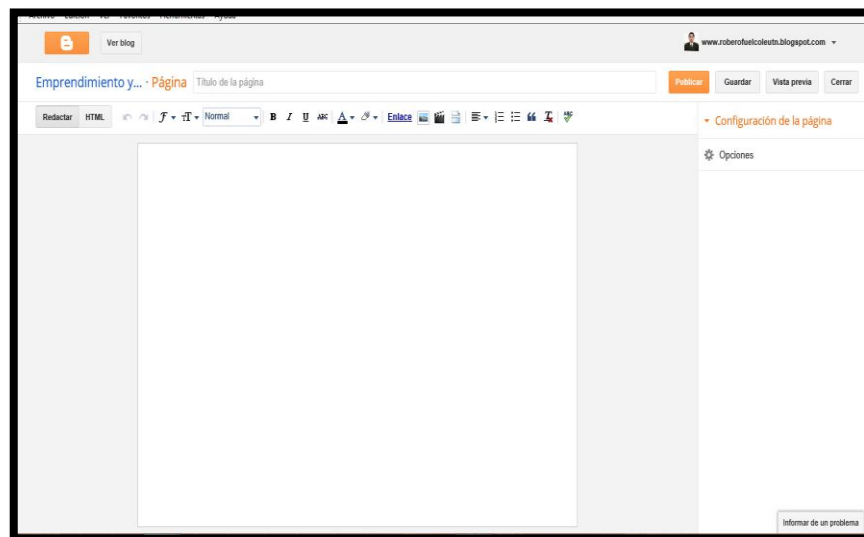


Ilustración 19: Crear pagina

Elaborado por: Roberto Fuel

- ❖ Vista previa de la página creada en el blog

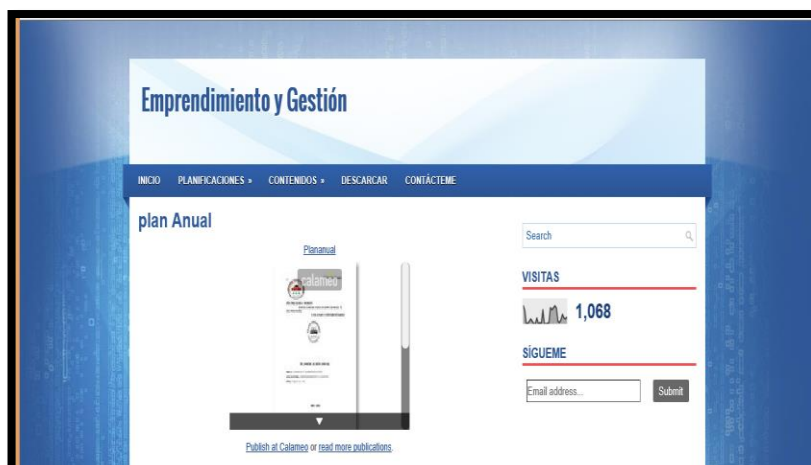
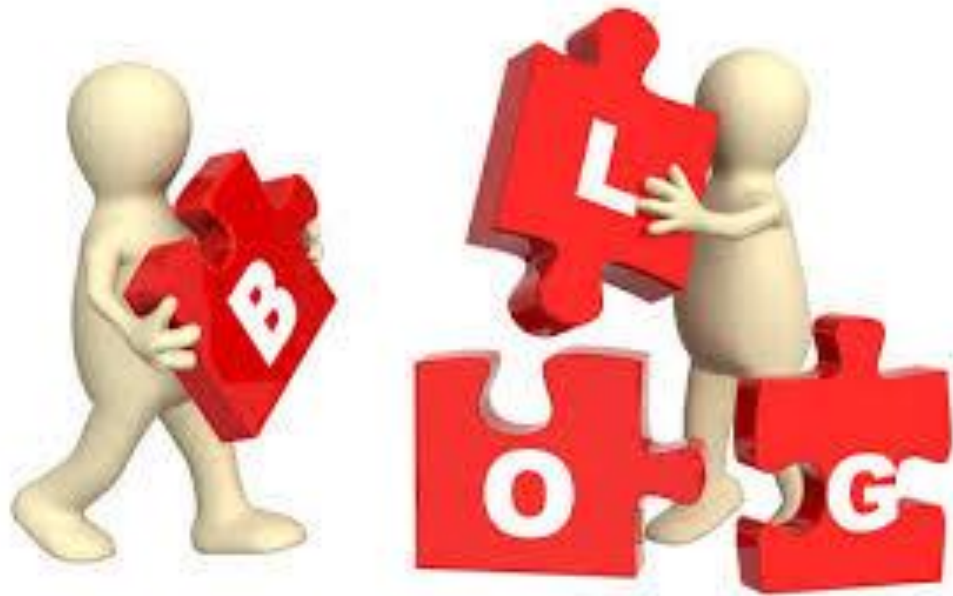
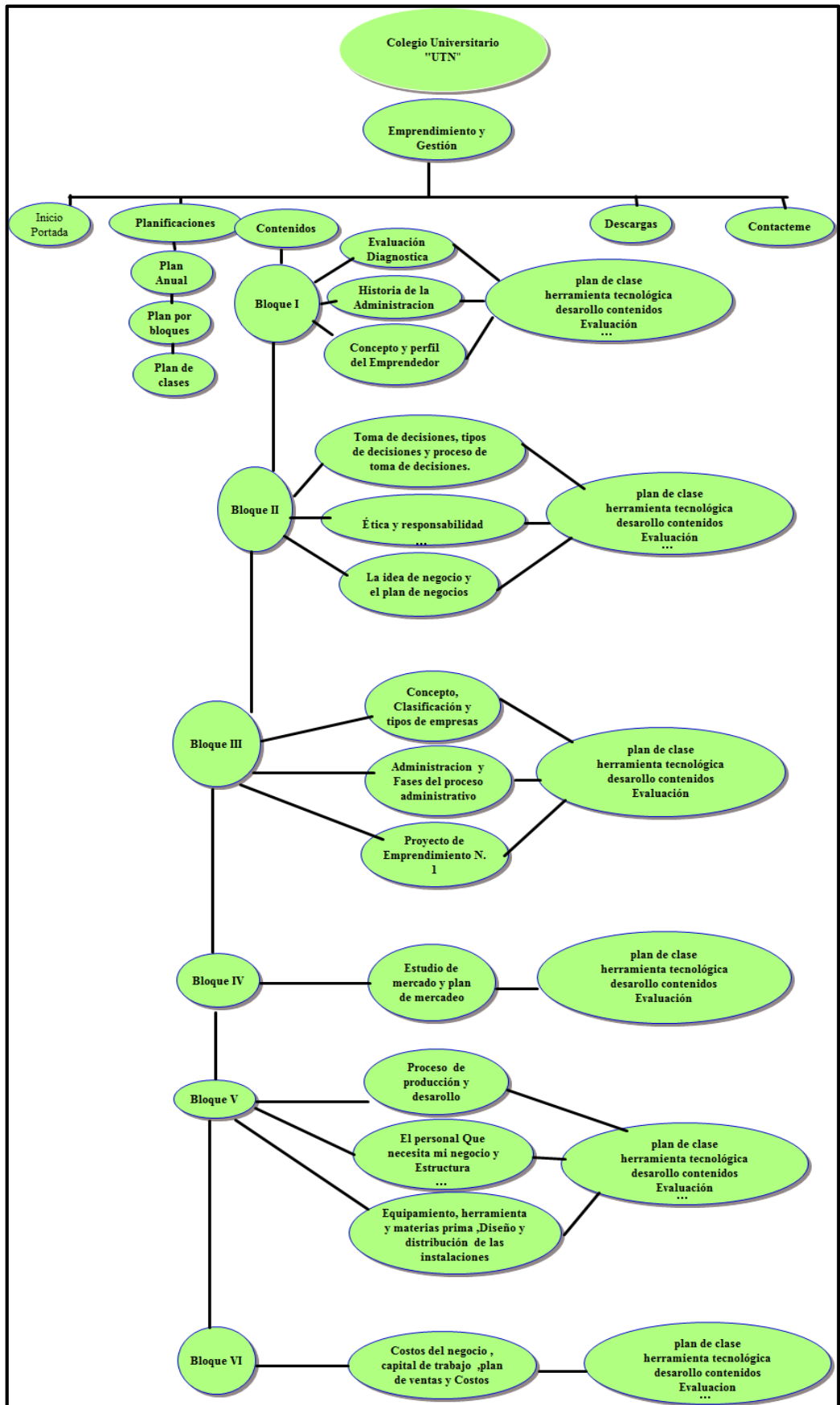


Ilustración 20: Vista previa de página

Elaborado por: Roberto Fuel



Estructura del blog





Contenidos del blog

Inicio

UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE



TEMA:

BLOG DE HERRAMIENTAS TECNOLÓGICAS PARA ALCANZAR EL APRENDIZAJE SIGNIFICATIVO EN LA ASIGNATURA DE EMPRENDIMIENTO Y GESTION DE LOS ESTUDIANTES DE 3RO DE BACHILLERATO GENERAL UNIFICADO DEL COLEGIO UNIVERSITARIO UTN ,DE IBARRA DEL AÑO LECTIVO 2013 – 2014.

Planificaciones

Plan anual

Plan por Bloques

Plan de clases

Plan Anual

COLEGIO UNIVERSITARIO



PLANIFICACIÓN ANUAL

ÁREA: COMERCIO Y ADMINISTRACIÓN

ASIGNATURA: EMPRENDIMIENTO Y GESTIÓN

AÑO: 3° BGU "A", "B"

2014 - 2015

MISIÓN



El Colegio Universitario “UTN”, es una unidad académica de práctica docente de la Facultad de Educación, Ciencia y Tecnología de la UTN, que forma bachilleres emprendedores, críticos, humanistas, éticos, creativos, con conciencia ecológica y ciudadana, capaces de continuar con los estudios superiores e insertarse en el campo laboral.

VISIÓN



El Colegio Universitario “UTN” en el año 2020, será una unidad educativa con altos estándares de calidad y excelencia en la formación integral de ciudadanos, comprometidos con el desarrollo social y sustentable del país.

POLÍTICAS INSTITUCIONALES

- Vincular a los egresados del plantel hacia la institución para mejorar la gestión.
- Desarrollar el intercambio científico, técnico y cultural dentro y fuera de la institución.
- Formar a través de una educación integral bachilleres capacitados para aportar soluciones a los problemas de la comunidad con espíritu crítico y constructivo.

- Actualización permanente del docente dentro de las diferentes áreas.
- Aplicación de un correcto plan de transformación institucional (PTI) para fortalecer la imagen del plantel.
- Fortalecer la vinculación del departamento de la práctica docente con la institución.
- Mantener convenios con Instituciones Publicas y/o privadas para el uso de su tecnología disponible con fines educativos.
- Todas las innovaciones académico administrativo llevadas a cabo en el Colegio Universitario "U.T.N." deben ser difundidas al entorno.
- Participación activa de la comunidad educativa en foros relacionados con la educación técnica, profesional y sus innovaciones.
- Fortalecimiento de relaciones interpersonales con la comunidad educativa y su entorno.
- Implementar un sistema de evaluación del cumplimiento de las actividades académico- administrativas de la Institución.
- Permanente intervención de los estudiantes docente en las actividades académicas administrativas.
- Cooperación por parte de los padres de familia en todas las tareas curriculares y extracurriculares que se lleven a cabo en el Colegio "U.T.N.".
- Difundir a la sociedad las innovaciones académico - administrativo realizado en el Colegio Universitario "U.T.N."
- Actualización permanente de los estudiantes.



COLEGIO UNIVERSITARIO UTN PLAN DIDÁCTICO ANUAL

1. DATOS INFORMATIVOS:

- 1.1. AÑO LECTIVO : 2014 - 2015
- 1.2. AÑO : 3° BGU "A", "B"
- 1.3. AREA : Comercio y Administración
- 1.4. ASIGNATURA : Emprendimiento y Gestión
- 1.5. DOCENTE :

2. PERFIL DE SALIDA

Por consiguiente, al finalizar el bachillerato, los estudiantes podrán:

- Asumir nuevos desafíos con base en objetivos y estrategias claras para lograrlos.
- Identificar las oportunidades, los recursos y las herramientas potenciales para convertirse en emprendedores.
- Desarrollar la habilidad para planificar y organizar un plan de trabajo.
- Comunicar de manera efectiva y empática.
- Desarrollar habilidades administrativas.
- Trabajar de manera colaborativa.
- Reconocer y utilizar herramientas para la solución de problemas y la toma de decisiones.
- Identificar las necesidades del entorno y adaptarse a sus cambios.

3. ENFOQUE E IMPORTANCIA DE LA ASIGNATURA

Los profundos cambios socio-económicos, políticos y culturales que están presenciando en el siglo XXI configuran un nuevo escenario donde emergen inéditas exigencias para el desarrollo laboral y profesional de los

estudiantes. En este nuevo contexto, los y las jóvenes requieren entrenarse en nuevas competencias que los doten de mayor capacidad para responder a los requerimientos de su contexto, resolver en forma creativa los desafíos propios de su desarrollo; como su inserción al mundo del trabajo, su integración social a su comunidad y a la vida cívica como ciudadano responsable. A esta capacidad de resolver en forma autónoma, creativa y efectiva los desafíos se le ha denominado capacidad emprendedora, la cual se proyecta en distintos tipos de emprendimientos -sociales, culturales, económicos, filantrópicos, y otros.- que aumentan la riqueza y diversidad de la sociedad ecuatoriana.

Desde esta propuesta, ser emprendedor es saberse dueño de su propio destino y obrar para conseguir sus propósitos, empeñarse en alcanzar lo que se propone y contagiar a los demás ese entusiasmo.

La inclusión de la asignatura de Emprendimiento y Gestión en la malla curricular del Bachillerato General Unificado es una desafiante propuesta del Ministerio de Educación, que busca fomentar la cultura del emprendimiento para favorecer la conexión entre educación, visión de futuro y autoempleo para contribuir al perfeccionamiento de los sistemas de cualificación y formación profesional.

Entre los principios que sustentan la importancia de esta asignatura, destaca el desarrollo de un conjunto de contenidos y la gestión de emprendimientos desde la dinámica de la productividad, la economía social y la interculturalidad, lo que construye en su esencia al buen vivir.

Es necesario el desarrollo de esta asignatura porque Ecuador requiere de ciudadanos/as con creatividad y que sean propositivos, proactivos,

capaces de asumir riesgos, de dar soluciones a problemas sociales y económicos; solidarios y respetuosos con su entorno y el del otro. Por tanto, se ofrece la asignatura de Emprendimiento y Gestión con el fin de contribuir a mejorar la calidad de vida del ser humano, de generar una cultura emprendedora y para que el estudiante se reconozca a sí mismo como un ser visionario, líder, útil para la comunidad, seguro de sí, capaz de actuar de manera crítica, creativa e innovadora en su realidad socioeconómica.

Esta asignatura se imparte durante los cursos 2 y 3 de bachillerato. En Emprendimiento y Gestión I, se busca que los estudiantes descubran sus fortalezas, habilidades de comunicación, y desarrollen motivación para emprender. Además, se los introduce en el área administrativo-organizacional, para brindar herramientas, con el fin de desarrollar una gestión efectiva, priorizando el trabajo cooperativo en la resolución de problemas y toma de decisiones. En Emprendimiento y Gestión II, se abordarán conceptos básicos sobre emprendimiento, estadística para negocios, contabilidad, gestión empresarial y mercadotecnia, entre otros.

La importancia de este curso se soporta en la necesidad nacional de que los jóvenes desarrollen un espíritu emprendedor que los conduzca a la creación de empresas de diverso tipo, incentivando su liderazgo, la búsqueda de oportunidades y la creatividad. De igual manera, es fundamental que los estudiantes entiendan el impacto que tiene en la economía bienestar nacional la generación de nuevas organizaciones para la creación de puestos de trabajo y desarrollo de oportunidades.

4. OBJETIVOS DE ÁREA:

Desarrollar actitudes y aptitudes de gestión de emprendimientos desde la dinámica de lo social, la productividad y la solidaridad construyendo el buen vivir en su esencia, esto es: equilibrio con la vida, la sostenibilidad ambiental, social y económica.

EJES DE APRENDIZAJE

- Investigación e integración de las características de la persona emprendedora como: ser visionario, líder, flexible, útil a la comunidad, seguro de sí mismo, capaz de actuar de manera crítica, propositiva, creativa, innovadora frente a su entorno.
- Análisis e integración de los principios y criterios de la economía social de mercado y la economía solidaria en los emprendimientos.
- Creación de emprendimientos eficientes, sostenibles y sustentables.
- Análisis de oportunidades y solución de problemas.
- Gestión del emprendimiento llevado a la práctica con enfoque de sostenibilidad ambiental, económica y social.

5. OBJETIVOS DEL AÑO DE BACHILLERATO:

OBJETIVOS EDUCATIVOS DE LA ASIGNATURA

- Fomentar la cultura emprendedora en los estudiantes mediante el desarrollo de actitudes y aptitudes necesarias para ser emprendedores, dentro del marco del buen vivir.
- Desarrollar los conocimientos y aptitudes (habilidades y destrezas) que contribuyan a la gestión de emprendimientos, para cimentar el saber emprender en base al plan de vida y a micro-proyectos creativos.
- Consolidar los conocimientos y experiencias adquiridas generando espacios y oportunidades para la práctica real del emprendimiento.

OBJETIVOS EDUCATIVOS DEL CURSO

- Fomentar y motivar a los estudiantes en el desarrollo personal para ser emprendedores, siendo capaces de responder positivamente a necesidades y problemáticas económico sociales de manera creativa, innovadora a mediano y largo plazo.

- Lograr una persona propositiva generando nuevas ideas para el desarrollo personal, familiar, comunitario, social y empresarial.
- Reforzar el conocimiento con temas referentes a la productividad, la gestión, así como con las oportunidades y alternativas de nuevas e ingeniosas actividades que le generen beneficios individuales o colectivos.
- Diseñar un perfil del proyecto de emprendimiento, aprovechando de la Ley de economía popular y solidaria, identificando experiencias relacionadas con la economía solidaria y la promoción del buen vivir.
- Despertar la curiosidad y empatía con temas referentes a la productividad, la gestión, las relaciones de los individuos y las comunidades con el Estado, así como con las oportunidades y alternativas de nuevas e ingeniosas actividades que le generen beneficios individuales o colectivos.

6. MACRODESTREZAS A DESARROLLAR:

- **RAZONAR CREATIVAMENTE:** Tener visión de futuro y originalidad al concretar su proyecto de emprendimiento personal.
- **CONTEXTUALIZAR:** Comprender los acontecimientos de su entorno, coyuntura y problemática social; analizar sobre la importancia e impacto de dichos acontecimientos en la vida de la comunidad y ser un actor social de soluciones.
- **PROBLEMATIZAR:** Responder de manera positiva, proactiva y solidaria a los requerimientos y demandas, tanto personales como sociales, siendo capaz de hacerse una autocrítica, autoevaluarse objetivamente para aprender de la experiencia, fortalecer los conocimientos y saberes desarrollados, proponer nuevos paradigmas que contribuyan al mejoramiento de las condiciones de vida.

- **GESTIONAR:** Aplicar ideas de emprendimientos por medio del trabajo en equipo, siguiendo procesos adecuados de gestión: diagnóstico, planificación, organización, ejecución, control, evaluación y mejoramiento de las ideas de emprendimientos desarrollados.

7. BLOQUES CURRICULARES Y DESTREZAS CON CRITERIO DE DESEMPEÑO

| | |
|---|--|
| BLOQUE CURRICULAR N ° 1 : INTRODUCCIÓN AL EMPRENDIMIENTO | |
| <ul style="list-style-type: none"> • Historia de la administración • Concepto de emprendedor • El perfil del emprendedor | |
| EJE CURRICULAR INTEGRADOR | El estudiante reconoce las habilidades y motivaciones personales para fortalecer el espíritu emprendedor que le permita involucrarse, poner y gestionar proyectos. |
| EJE DE APRENDIZAJE | En este bloque se estudiara el concepto del emprendedor y sus principales cualidades. |
| DESTREZAS CON CRITERIOS DE DESEMPEÑO | |
| <ol style="list-style-type: none"> 1. Descubrir las funciones y destrezas de un emprendedor 2. Comunicar de manera efectiva y asertiva. 3. Valorar y comprender el rol e impacto del líder de una organización. 4. Tomar conciencia de la dinámica y cambios organizacionales de hoy en día. 5. Desarrollar estrategias para resolver problemas. 6. Definir emprendimiento. | |

| | |
|--|---|
| 7. Analizar el perfil del emprendedor. | |
| BLOQUE CURRICULAR N ° 2 : ELEMENTOS PARA UN EMPRENDIMIENTO EXITOSO <ul style="list-style-type: none"> • Toma de decisiones • Ética y responsabilidad social • La idea de negocio • El plan de negocios | |
| EJE CURRICULAR INTEGRADOR | El estudiante trabaja en equipo con actitud colaboradora para lograr objetivos comunes en un ambiente efectivo. Desarrolla herramientas para resolver problemas y tomar decisiones para la concreción de sus propios proyectos. |
| EJE DE APRENDIZAJE | En este bloque se estudiara el proceso para tomar decisiones, como incentivar la ética y responsabilidad social en el mundo laboral, como generar ideas de negocios y cada una de las partes de un plan de negocios. |
| DESTREZAS CON CRITERIOS DE DESEMPEÑO | |
| <ol style="list-style-type: none"> 1. Trabajar de manera colaborativa en la toma de decisiones. 2. Describir el proceso en la toma de decisiones. 3. Identificar posibles sesgos personales en la toma de decisiones mediante la auto evaluación. 4. Argumentar con fundamento el concepto de responsabilidad social y los factores influyentes. 5. Respetar y valorar obligaciones laborales y la ética profesional. 6. Crear ideas de negocios de acuerdo a los gustos o necesidades. 7. Identificar cada una de las partes de un plan de negocios. | |
| BLOQUE CURRICULAR No 3: LAS EMPRESA <ul style="list-style-type: none"> ▪ Concepto ▪ Clasificación ▪ Tipos de empresas | |

| | |
|--|---|
| | <ul style="list-style-type: none"> ▪ Administración ▪ Fases del proceso administrativo (FODA) ▪ PROYECTO N.1 |
| EJE CURRICULAR INTEGRADOR | El estudiante conoce el concepto la clasificación y los tipos de empresas así mismo como de la administración las fases y el FODA aplicado a las MYPES. |
| EJE DE APRENDIZAJE | En este bloque se estudiara todo lo que se refiere a las empresas, poniendo énfasis a las MYPES y al FODA aplicado a las mismas. |
| DESTREZAS CON CRITERIO DE DESEMPEÑO | |
| <ol style="list-style-type: none"> 1. Trabajar de manera colaborativa en el aula 2. Saber identificar las características y los tipos de empresas que existen 3. Identificar las fases del proceso administrativo 4. Diseñar un modelo de proyecto 5. Desarrollar paso a paso el proyecto | |
| BLOQUE CURRICULAR N ° 4: ESTUDIO DE MERCADO Y PLAN DE MERCADEO. <ul style="list-style-type: none"> • Estudio de mercado • Plan de mercadeo | |
| EJE CURRICULAR INTEGRADOR | El estudiante amplía las competencias de comunicación, de trabajo en equipo y liderazgo. |
| EJE DE APRENDIZAJE | En este bloque se estudiara al mercado, su clasificación, como realizar un estudio de mercado y paso a paso como realizar el plan de mercadeo. |
| DESTREZAS CON CRITERIOS DE DESEMPEÑO | |

| | |
|---|--|
| <ol style="list-style-type: none"> 1. Analizar, comparar y proyectar posibles emprendimientos. 2. Trabajar de manera colaborativa y respetar el aporte de los compañeros. 3. Realizar un estudio de mercado y el desarrollo del plan de mercadeo. | |
| <p>BLOQUE CURRICULAR N ° 5 : EL PLAN DE PRODUCCIÓN</p> <ul style="list-style-type: none"> • Procesos de producción y desarrollo • El personal que necesita mi negocio • Estructura Organizativa • Equipamiento, herramientas y materias primas • Diseño y distribución de las instalaciones | |
| <p>EJE CURRICULAR INTEGRADOR</p> | <p>El estudiante conoce y aplica estrategias para emprender con base en la formulación de metas adecuadamente diseñadas, la identificación y organización de recursos. Identifica oportunidades mediante la observación y detección de necesidades en el entorno y gestionar proyectos de emprendimiento económico, social o cultural, útiles para la resolución de esas demandas.</p> <p>Reconocer las habilidades y motivaciones personales para fortalecer el espíritu emprendedor que le permita involucrarse, proponer y gestionar proyectos.</p> |
| <p>EJE DE APRENDIZAJE</p> | <p>En este bloque se aprenderá como desarrollar los procesos de producción, como seleccionar al personal, conocer algunas teorías de motivación empresarial, así como crear estructuras organizativas para el emprendimiento.</p> |

| | |
|---|---|
| | |
| DESTREZAS CON CRITERIOS DE DESEMPEÑO | |
| <ol style="list-style-type: none"> 1. Debatir sobre las distintas teorías de motivación. 2. Analizar estrategias para retener colaboradores competentes y con un buen desempeño. 3. Diseñar los procesos de producción de diferentes tipos de emprendimientos. | |
| BLOQUE CURRICULAR N ° 6 :EL PLAN FINANCIERO <ul style="list-style-type: none"> • Costos del negocio • Capital de trabajo • Plan de ventas y costos | |
| EJE CURRICULAR INTEGRADOR | <p>El estudiante desarrolla herramientas para resolver problemas y tomar decisiones para la concreción de sus propios proyectos. Conocer y aplicar estrategias para emprender con base en la formulación de metas adecuadamente diseñadas, la identificación y organización de recursos. Identificar oportunidades mediante la observación y detección de necesidades del entorno y gestionar proyectos de emprendimiento económico, social o cultural, útiles para la resolución de esas demandas.</p> |
| EJE DE APRENDIZAJE | <p>En este bloque se aprenderá a calcular los costos, depreciaciones, utilidades y demás indicadores económicos que permitirán verificar la viabilidad de la idea de un negocio planteada.</p> |
| DESTREZAS CON CRITERIOS DE DESEMPEÑO | |

1. Tomar decisiones mediante el análisis desde varias perspectivas para superar obstáculos y resolver problemas puntuales.
2. Calcular cada uno de los elementos más importantes del plan financiero de diferentes emprendimientos.

8. MAPA DE CONOCIMIENTOS DE 3er. AÑO DE BACHILLERATO

| BLOQUE 1 | BLOQUE 2 | BLOQUE 3 | BLOQUE 4 | BLOQUE 5 | BLOQUE 6 |
|--|--|---|---|---|---|
| <p>INTRODUCCIÓN AL EMPRENDIMIENTO</p> <p>Historia de la administración</p> <p>Concepto de emprendedor</p> <p>El perfil del emprendedor</p> | <p>ELEMENTOS PARA UN EMPRENDIMIENTO EXITOSO</p> <p>Toma de decisiones</p> <p>Ética y responsabilidad social</p> <p>La idea de negocio</p> <p>El plan de negocios</p> | <p>LAS EMPRESAS</p> <p>Conceptos</p> <p>Clasificación de las empresas</p> <p>Tipos de empresas</p> <p>Administración</p> <p>Fases del proceso administrativo</p> <p>Proyecto de emprendimiento N. 1</p> | <p>ESTUDIO DE MERCADO Y PLAN DE MERCADO.</p> <p>Estudio de mercado</p> <p>Plan de mercado</p> | <p>EL PLAN DE PRODUCCIÓN</p> <p>Procesos de producción y desarrollo</p> <p>El personal que necesita mi negocio</p> <p>Estructura Organizativa</p> <p>Equipamiento, herramientas y materias primas</p> | <p>EL PLAN FINANCIERO</p> <p>Costos del negocio</p> <p>Capital de trabajo.</p> <p>Plan de ventas y costos</p> |

9. PRECISIONES PARA LA ENSEÑANZA Y EL APRENDIZAJE

9.1 METODOS

El área de emprendimiento utiliza una tendencia constructivista específicamente una metodología activa y participativa, propiciadora de debates y trabajos de investigación y descubrimiento, en la que el uso del material disponible es básico.

- Inductivo
- Deductivo
- Solución de problemas
- Método de Proyectos
- Conferencias, Invitados
- Discusión dirigido por el docente
- Discusión dirigido por el estudiante
- Ejecución y observación

9.2.-TÉCNICAS

- Realización de mapas mentales
- Lluvia de ideas
- Trabajos en equipo
- Exposiciones grupales

9.3.-ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS

Analizar el perfil del emprendedor y la importancia de la toma de decisiones.

Analizar las fases fundamentales del proceso administrativo, relacionando cada una de las fases con los procedimientos administrativos que se deben aplicar.

Analizar las funciones del FODA aplicado a las MYPES

9.4.-RECURSOS

- Materiales propios del aula
- Cuaderno
- Modulo
- Proyector
- Biblioteca de la institución
- Carpeta

9.5.-ACTORES

INDICADORES ESENCIALES DE EVALUACIÓN

Para comprobar la consecución de las destrezas con criterio de desempeño se establecen los siguientes indicadores esenciales de evaluación:

- Describe el comportamiento de una persona emprendedora de manera individual y colectiva, analizando experiencias de emprendedores y emprendimientos exitosos.
- Infiere las características y perfil del emprendedor a partir de las experiencias conocidas.
- Investiga y reconoce formas de emprendimiento que reflejen los ejes de un desarrollo humano, integral y sostenible.
- Identifica criterios para el liderazgo y la gestión de emprendimientos.
- Conceptualiza el emprendimiento como una cultura generadora de cambios positivos, de desarrollo personal, familiar, comunitario y local en virtud de mejorar sus condiciones de vida.

- Realiza investigaciones de oportunidades de emprendimiento para mejorar la calidad de vida en su familia y comunidad.
- Reconoce la práctica de principios y valores para una correcta actuación.
- Identifica en sí mismo las capacidades para ser una persona emprendedora
- Desarrolla una actitud autónoma para emprender, acorde a sus ideales y sueños.
- Identifica un Proyecto
- Elabora su plan de vida integral, acorde a su visión de futuro. (EJECUCION DEL PROYECTO)
- Elabora el proyecto de emprendimiento.
- Aplica las fases del proceso en un micro-proyecto comunitario de emprendimiento.
- Evalúa los resultados del micro-proyecto

PARÁMETROS DE EVALUACIÓN:

Los siguientes parámetros de evaluación serán aplicables a:
 actividades de clase y extra clase, evaluaciones de unidades o
 evaluaciones trimestrales (exámenes).

Contenidos teóricos (conocimientos) será el 40% que equivale a (4 puntos), distribuidos de la siguiente manera:

La valoración de los conocimientos (contenidos teóricos) de las evaluaciones escritas, investigaciones, trabajos escritos, exposiciones,

entre otros realizados acerca de los contenidos de las Unidades de Trabajo supondrán el 30% (3 puntos).

Cumplimiento y presentación de *tareas, informes, exposiciones* en el aula y extra clase durante el desarrollo de las actividades en forma puntual 10% (1 PUNTOS).

Tipo Procedimental, se evaluarán las destrezas (actividades prácticas) que equivaldrá al 60% de la nota (6 puntos).

La valoración de las capacidades de tipo procedimental (prácticas) se realizará evaluando los trabajos en clase, ejercicios prácticos, talleres, entre otros que haya realizado el estudiante, suponiendo el 50% (5 puntos) de la calificación de este apartado,

El 50% (5 puntos) de la parte práctica se evaluarán de la siguiente forma:

Preparación de la práctica, documentación del proceso, y otros.
1puntos

Desarrollo de la práctica (Realización de cálculos, valores y porcentajes, trabajos e informes escritos, y otros. 3 puntos

Calidad en la entrega de los trabajos, exactitud en los cálculos, y otros.1 puntos

Las capacidades latitudinales del alumnado, tales como, el interés por el trabajo que está desarrollando, el orden en el puesto de trabajo, la forma de afrontar los problemas, tiempo de ejecución, puntualidad, limpieza en el desarrollo, y otros., constituye el 10% (1 puntos) restantes.

Plan por Bloques

8. BLOQUES CURRICULARES Y DESTREZAS CON CRITERIO DE DESEMPEÑO

| | |
|---|--|
| BLOQUE CURRICULAR N ° 1 : INTRODUCCIÓN AL EMPRENDIMIENTO | |
| | <ul style="list-style-type: none"> • Historia de la administración • Concepto de emprendedor • El perfil del emprendedor |
| EJE CURRICULAR INTEGRADOR | El estudiante reconoce las habilidades y motivaciones personales para fortalecer el espíritu emprendedor que le permita involucrarse, poner y gestionar proyectos. |
| EJE DE APRENDIZAJE | En este bloque se estudiara el concepto del emprendedor y sus principales cualidades. |

| | |
|---|---|
| | |
| DESTREZAS CON CRITERIOS DE DESEMPEÑO | |
| <p>8. Descubrir las funciones y destrezas de un emprendedor</p> <p>9. Comunicar de manera efectiva y asertiva.</p> <p>10. Valorar y comprender el rol e impacto del líder de una organización.</p> <p>11. Tomar conciencia de la dinámica y cambios organizacionales de hoy en día.</p> <p>12. Desarrollar estrategias para resolver problemas.</p> <p>13. Definir emprendimiento.</p> <p>14. Analizar el perfil del emprendedor.</p> | |
| <p>BLOQUE CURRICULAR N ° 2 : ELEMENTOS PARA UN EMPRENDIMIENTO EXITOSO</p> <ul style="list-style-type: none"> • Toma de decisiones • Ética y responsabilidad social • La idea de negocio • El plan de negocios | |
| EJE CURRICULAR INTEGRADOR | El estudiante trabaja en equipo con actitud colaboradora para lograr objetivos comunes en un ambiente efectivo. Desarrolla herramientas para resolver problemas y tomar decisiones para la concreción de sus propios proyectos. |
| EJE DE APRENDIZAJE | En este bloque se estudiara el proceso para tomar decisiones, como incentivar la ética y responsabilidad social en el mundo laboral, como generar ideas de negocios y cada una de las partes de un plan de negocios. |
| DESTREZAS CON CRITERIOS DE DESEMPEÑO | |

10. Trabajar de manera colaborativa en la toma de decisiones.
11. Describir el proceso en la toma de decisiones.
12. Identificar posibles sesgos personales en la toma de decisiones mediante la auto evaluación.
13. Argumentar con fundamento el concepto de responsabilidad social y los factores influyentes.
14. Respetar y valorar obligaciones laborales y la ética profesional.
15. Crear ideas de negocios de acuerdo a los gustos o necesidades.
16. Identificar cada una de las partes de un plan de negocios.

BLOQUE CURRICULAR No 3: LAS EMPRESA

- Concepto
- Clasificación
- Tipos de empresas
- Administración
- Fases del proceso administrativo (FODA)
- PROYECTO N.1

EJE CURRICULAR INTEGRADOR

El estudiante conoce el concepto la clasificación y los tipos de empresas así mismo como de la administración las fases y el FODA aplicado a las MYPES.

EJE DE APRENDIZAJE

En este bloque se estudiara todo lo que se refiere a las empresas, poniendo énfasis a las MYPES y al FODA aplicado a las mismas.

DESTREZAS CON CRITERIO DE DESEMPEÑO

6. Trabajar de manera colaborativa en el aula
7. Saber identificar las características y los tipos de empresas que existen
8. Identificar las fases del proceso administrativo
9. Diseñar un modelo de proyecto
- 10.**Desarrollar paso a paso el proyecto

BLOQUE CURRICULAR N ° 4: ESTUDIO DE MERCADO Y PLAN DE MERCADEO.

- Estudio de mercado
- Plan de mercadeo

| | |
|---|---|
| | |
| EJE CURRICULAR INTEGRADOR | El estudiante amplía las competencias de comunicación, de trabajo en equipo y liderazgo. |
| EJE DE APRENDIZAJE | En este bloque se estudiara al mercado, su clasificación, como realizar un estudio de mercado y paso a paso como realizar el plan de mercadeo. |
| DESTREZAS CON CRITERIOS DE DESEMPEÑO | |
| <p>4. Analizar, comparar y proyectar posibles emprendimientos.</p> <p>5. Trabajar de manera colaborativa y respetar el aporte de los compañeros.</p> <p>6. Realizar un estudio de mercado y el desarrollo del plan de mercadeo.</p> | |
| BLOQUE CURRICULAR N ° 5 : EL PLAN DE PRODUCCIÓN | |
| <ul style="list-style-type: none"> • Procesos de producción y desarrollo • El personal que necesita mi negocio • Estructura Organizativa • Equipamiento, herramientas y materias primas • Diseño y distribución de las instalaciones | |
| EJE CURRICULAR INTEGRADOR | El estudiante conoce y aplica estrategias para emprender con base en la formulación de metas adecuadamente diseñadas, la identificación y organización de recursos. Identifica oportunidades mediante la observación y detección de necesidades en el entorno y gestionar |

| | |
|---|---|
| | <p>proyectos de emprendimiento económico, social o cultural, útiles para la resolución de esas demandas.</p> <p>Reconocer las habilidades y motivaciones personales para fortalecer el espíritu emprendedor que le permita involucrarse, proponer y gestionar proyectos.</p> |
| EJE DE APRENDIZAJE | <p>En este bloque se aprenderá como desarrollar los procesos de producción, como seleccionar al personal, conocer algunas teorías de motivación empresarial, así como crear estructuras organizativas para el emprendimiento.</p> |
| DESTREZAS CON CRITERIOS DE DESEMPEÑO | |
| <ol style="list-style-type: none"> 4. Debatir sobre las distintas teorías de motivación. 5. Analizar estrategias para retener colaboradores competentes y con un buen desempeño. 6. Diseñar los procesos de producción de diferentes tipos de emprendimientos. | |
| <p>BLOQUE CURRICULAR N ° 6 :EL PLAN FINANCIERO</p> <ul style="list-style-type: none"> • Costos del negocio • Capital de trabajo • Plan de ventas y costos | |
| EJE CURRICULAR INTEGRADOR | <p>El estudiante desarrolla herramientas para resolver problemas y tomar decisiones para la concreción de sus propios proyectos. Conocer y aplicar estrategias para emprender con base en la formulación de metas adecuadamente diseñadas, la identificación y organización de recursos. Identificar oportunidades mediante la observación y detección de necesidades del entorno y gestionar proyectos de emprendimiento económico, social o cultural, útiles para la resolución de esas demandas.</p> |

| | |
|---|---|
| EJE DE APRENDIZAJE | En este bloque se aprenderá a calcular los costos, depreciaciones, utilidades y demás indicadores económicos que permitirán verificar la viabilidad de la idea de un negocio planteada. |
| DESTREZAS CON CRITERIOS DE DESEMPEÑO | |
| <p>3. Tomar decisiones mediante el análisis desde varias perspectivas para superar obstáculos y resolver problemas puntuales.</p> <p>4. Calcular cada uno de los elementos más importantes del plan financiero de diferentes emprendimientos.</p> | |

17. MAPA DE CONOCIMIENTOS DE 3er. AÑO DE BACHILLERATO

| BLOQUE 1 | BLOQUE 2 | BLOQUE 3 | BLOQUE 4 | BLOQUE 5 | BLOQUE 6 |
|---|---|--|--|--|---|
| <p>INTRODUCCIÓN AL EMPRENDIMIENTO</p> <p>Historia de la administración</p> <p>Concepto de emprendedor</p> | <p>ELEMENTOS PARA UN EMPRENDIMIENTO EXITOSO</p> <p>Toma de decisiones</p> <p>Ética y responsabilidad social</p> <p>La idea de negocio</p> | <p>LAS EMPRESAS</p> <p>Conceptos</p> <p>Clasificación de las empresas</p> <p>Tipos de empresas</p> <p>Administración</p> | <p>ESTUDIO DE MERCADO Y PLAN DE MERCADO.</p> <p>Estudio de mercado</p> | <p>EL PLAN DE PRODUCCIÓN</p> <p>Procesos de producción y desarrollo</p> <p>El personal que</p> | <p>EL PLAN FINANCIERO</p> <p>Costos del negocio</p> <p>Capital de trabajo.</p> <p>Plan de ventas y costos</p> |

| | | | | | |
|---------------------------|---------------------|---|-----------------|--|--|
| El perfil del emprendedor | El plan de negocios | Fases del proceso administrativo Proyecto de emprendimiento N. 1 | Plan de mercado | necesita mi negocio Estructura Organizativa Equipamiento, herramientas y materias primas Diseño y distribución de las instalaciones | |
|---------------------------|---------------------|---|-----------------|--|--|

Plan de Clase

COLEGIO UNIVERSITARIO “UTN”



PLANES DE CLASE

AREA : Comercio y Administración.

ASIGNATURA : Emprendimiento y Gestión

AÑO : Tercer año de Bachillerato General Unificado

DOCENTE :

2014-2015

COLEGIO UNIVERSITARIO UTN

PLAN DE CLASE Nro. 1

PLAN DE ACTIVIDADES

1. DATOS INFORMATIVOS

1.1. Año lectivo : 2014-2015

1.3. Curso : 3ro. BGU

1.4. Bloque Curricular : N° 1

2. Eje Curricular Integrador:

El estudiante reconoce las habilidades y motivaciones personales para fortalecer el espíritu emprendedor que le permita involucrarse, poner y gestionar proyectos.

3. Eje transversal:

El Buen Vivir – “La formación de una ciudadanía democrática”.

4. Tema:

Realizar la Evaluación Diagnóstica

5. Macro destrezas a desarrollar:

- **RAZONAR CREATIVAMENTE:** Tener visión de futuro y originalidad al concretar su proyecto de emprendimiento personal.

- **CONTEXTUALIZAR:** Comprender los acontecimientos de su entorno, coyuntura y problemática social; analizar sobre la importancia e impacto de dichos acontecimientos en la vida de la comunidad y ser un actor social de soluciones.

- **PROBLEMATIZAR:** Responder de manera positiva, proactiva y solidaria a los requerimientos y demandas, tanto personales como sociales, siendo capaz de hacerse una autocrítica, autoevaluarse objetivamente para aprender de la experiencia, fortalecer los conocimientos y saberes desarrollados, proponer nuevos paradigmas que contribuyan al mejoramiento de las condiciones de vida.

- **GESTIONAR:** Aplicar ideas de emprendimientos por medio del trabajo en equipo, siguiendo procesos adecuados de gestión: diagnóstico, planificación, organización, ejecución, control, evaluación y mejoramiento de las ideas de emprendimientos desarrollados.

6. Objetivo de clase:

Aplicar la evaluación Diagnostica con el fin de conocer el nivel de conocimientos que tienen los estudiantes sobre la materia de Emprendimiento y Gestión.

| Destrezas con criterios de desempeño. | Temas a desarrollarse | Tareas de aprendizaje | Recursos | Indicadores esenciales de evaluación | Criterios de evaluación |
|---|------------------------|---|---|---|---|
| <ol style="list-style-type: none"> 1. Analizar cada una de las preguntas. 2. El alumno descubrir el nivel de conocimientos que tiene sobre la materia. 3. Comunicar de manera efectiva y asertiva. | Evaluación Diagnóstica | <p>PROCESO</p> <ul style="list-style-type: none"> - Entrega de la Evaluación Diagnostica. - Responder a las inquietudes de los estudiantes -Se entrega -Se cita ejemplos claros de emprendedor es exitosos | Copias Pizarra Marcador Borrador | <ol style="list-style-type: none"> 1. Identifica el perfil del emprendedor. 2. Elabora su propio concepto de emprendedor. 3. Identifica los tipos de empresa públicas y privadas 4. Conoce las fases del proceso administrativo | <p>Escribe argumentos con su propio criterio sobre que es un emprendedor.</p> <p>-Escribe los diferentes tipos de empresas que existen en el medio el que le rodea.</p> <p>-Escribe las fases del proceso administrativo.</p> |

COLEGIO UNIVERSITARIO UTN
PLAN DE CLASE Nro. 2
PLAN DE ACTIVIDADES

3. DATOS INFORMATIVOS

1.1. Año lectivo : 2014-2015

1.3. Curso : 3ro. BGU

1.4. Bloque Curricular : N° 1

4. Eje Curricular Integrador:

El estudiante reconoce las habilidades y motivaciones personales para fortalecer el espíritu emprendedor que le permita involucrarse, poner y gestionar proyectos.

7. Eje transversal:

El Buen Vivir – “La formación de una ciudadanía democrática”.

8. Tema:

Historia de la administración

9. Macro destrezas a desarrollar:

- **RAZONAR CREATIVAMENTE:** Tener visión de futuro y originalidad al concretar su proyecto de emprendimiento personal.

- **CONTEXTUALIZAR:** Comprender los acontecimientos de su entorno, coyuntura y problemática social; analizar sobre la importancia e impacto de dichos acontecimientos en la vida de la comunidad y ser un actor social de soluciones.
- **PROBLEMATIZAR:** Responder de manera positiva, proactiva y solidaria a los requerimientos y demandas, tanto personales como sociales, siendo capaz de hacerse una autocrítica, autoevaluarse objetivamente para aprender de la experiencia, fortalecer los conocimientos y saberes desarrollados, proponer nuevos paradigmas que contribuyan al mejoramiento de las condiciones de vida.
- **GESTIONAR:** Aplicar ideas de emprendimientos por medio del trabajo en equipo, siguiendo procesos adecuados de gestión: diagnóstico, planificación, organización, ejecución, control, evaluación y mejoramiento de las ideas de emprendimientos desarrollados.

10. Objetivo de clase:

Descubrir las funciones y destrezas de un emprendedor

Comunicar de manera efectiva y asertiva.

| Destrezas con criterios de desempeño | Temas a desarrollarse | Tareas de aprendizaje | Recursos | Indicadores esenciales de evaluación | Criterios de evaluación |
|--|--------------------------------------|--|-------------------|---|--|
| <ol style="list-style-type: none"> 1. Analizar el concepto de emprendedor y su perfil 2. Comunicar de manera efectiva y asertiva. 3. Valorar y comprender el rol e impacto del líder de una organización. 4. Definir emprendimiento. | <p>Historia de la administración</p> | <p>PROCESO</p> <ul style="list-style-type: none"> - Se forman equipos de trabajo para responder al taller en relación a la información obtenida. - Establecen semejanzas y diferencias sobre los historia de administración | <p>Computador</p> | <ol style="list-style-type: none"> 1. Identifica el perfil del emprendedor. 2. Elabora su propio concepto de emprendedor. 3. Identifica las clases de emprendedores y tipos de emprendimientos dentro del medio en el que vive | <p>Escribe argumentos con su propio criterio sobre que es un emprendedor.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Reconoce los tipos de empresas públicas y privadas -Escribe las fases del proceso administrativo. |

COLEGIO UNIVERSITARIO UTN

PLAN DE CLASE Nro. 3 PLAN DE ACTIVIDADES

5. DATOS INFORMATIVOS

| | |
|-------------------------------|-------------|
| 1.1. Año lectivo | : 2014-2015 |
| 1.3. Curso | : 3ro. BGU |
| 1.4. Bloque Curricular | : N° 1 |

6. Eje Curricular Integrador:

El estudiante reconoce las habilidades y motivaciones personales para fortalecer el espíritu emprendedor que le permita involucrarse, poner y gestionar proyectos.

1. Eje transversal:

El Buen Vivir – “La formación de una ciudadanía democrática”.

2. Tema:

Concepto de emprendedor y perfil de emprendedor

3. Macro destrezas a desarrollar:

- **RAZONAR CREATIVAMENTE:** Tener visión de futuro y originalidad al concretar su proyecto de emprendimiento personal.
- **CONTEXTUALIZAR:** Comprender los acontecimientos de su entorno, coyuntura y problemática social; analizar sobre la importancia e impacto de dichos acontecimientos en la vida de la comunidad y ser un actor social de soluciones.
- **PROBLEMATIZAR:** Responder de manera positiva, proactiva y solidaria a los requerimientos y demandas, tanto personales como sociales, siendo capaz de hacerse una autocrítica, autoevaluarse

objetivamente para aprender de la experiencia, fortalecer los conocimientos y saberes desarrollados, proponer nuevos paradigmas que contribuyan al mejoramiento de las condiciones de vida.

- **GESTIONAR:** Aplicar ideas de emprendimientos por medio del trabajo en equipo, siguiendo procesos adecuados de gestión: diagnóstico, planificación, organización, ejecución, control, evaluación y mejoramiento de las ideas de emprendimientos desarrollados.

4. Objetivo de clase:

15. Definir emprendimiento y Analizar el perfil del emprendedor.

| Destrezas con criterios de desempeño | Temas a desarrollarse | Tareas de aprendizaje | Recursos | Indicadores esenciales de evaluación | Criterios de evaluación |
|---|--|--|---|--|---|
| <ol style="list-style-type: none"> 1. Analizar el concepto de emprendedor y su perfil 2. Comunicar de manera efectiva y asertiva. 3. Valorar y comprender el rol e impacto del líder de una organización 4. Graficar un emprendedor exitoso 5. Identificar los tipos de emprendedores y tipos de emprendimientos | <p>Concepto de emprendedor y perfil de emprendedor</p> | <p>PROCESO</p> <ul style="list-style-type: none"> - Entrega de talleres - Analiza el contenido científico -Se entrega <p>-SE responden a las inquietudes 3</p> | <p>Pizarra. Marcadores. Borrador.</p> | <ol style="list-style-type: none"> 1. Identifica el perfil del emprendedor. 2. Elabora su propio concepto de emprendedor. 3. Identifica las clases de emprendedores y tipos de emprendimientos dentro del medio en el que vive. | <p>Escribe argumentos con su propio criterio sobre que es un emprendedor.</p> <p>-Elabora cuadros comparativos entre las diferentes clases de emprendedores.</p> <p>-Escribe las clases de emprendimientos que encuentra en su localidad.</p> |

**COLEGIO UNIVERSITARIO UTN
PLAN DE CLASE Nro. 4
PLAN DE ACTIVIDADES**

1. DATOS INFORMATIVOS

| | |
|-------------------------------|---------------|
| 1.1. Año lectivo | : 2014-2015 |
| 1.3. Curso | : 3ro. BGU |
| 1.4. Bloque Curricular | : N° 2 |
| 1.6. Periodos/horas | : 2 periodos. |

2. Eje Curricular Integrador:

El estudiante trabaja en equipo con actitud colaboradora para lograr objetivos comunes en un ambiente efectivo.

3. Eje transversal:

El Buen Vivir – “La formación de una ciudadanía democrática”.

4. Tema:

Toma de decisiones, tipos de decisiones y proceso de toma de decisiones.

5. Macrodestrezas a desarrollar:

- **RAZONAR CREATIVAMENTE:** Tener visión de futuro y originalidad al concretar su proyecto de emprendimiento personal.

- **CONTEXTUALIZAR:** Comprender los acontecimientos de su entorno, coyuntura y problemática social; analizar sobre la importancia e impacto de dichos acontecimientos en la vida de la comunidad y ser un actor social de soluciones.

- **PROBLEMATIZAR:** Responder de manera positiva, proactiva y solidaria a los requerimientos y demandas, tanto personales como sociales, siendo capaz de hacerse una autocrítica, autoevaluarse objetivamente para aprender de la experiencia, fortalecer los conocimientos y saberes desarrollados, proponer nuevos paradigmas que contribuyan al mejoramiento de las condiciones de vida.

- **GESTIONAR:** Aplicar ideas de emprendimientos por medio del trabajo en equipo, siguiendo procesos adecuados de gestión: diagnóstico, planificación, organización, ejecución, control, evaluación y mejoramiento de las ideas de emprendimientos desarrollados.

6. Objetivo de clase:

- a. Trabajar en equipo con actitud colaboradora para lograr objetivos comunes en un ambiente efectivo.

- b. Desarrollar herramientas para resolver problemas y tomar decisiones para la concreción de sus propios proyectos.

| Destrezas con criterios de desempeño | Temas a desarrollarse | Tareas de aprendizaje | Recursos | Indicadores esenciales de evaluación | Criterios de evaluación |
|--|---|---|--|--|---|
| <p>1. Trabajar de manera colaboradora en la toma de decisiones.</p> <p>2. Describir el proceso en la toma de decisiones.</p> <p>3. Identificar posibles sesgos personales en la toma de decisiones mediante la autoevaluación.</p> | <p>Toma de decisiones, tipos de decisiones y proceso de toma de decisiones.</p> | <p>PROCESO</p> <ul style="list-style-type: none"> - Recolectan y registran sistemáticamente información obtenida por parte del docente. - Se forman equipos de trabajo para responder al taller en relación a la información obtenida. - Establecen semejanzas y diferencias sobre los tipos de decisiones. - Explican a la clase con un ejemplo el proceso a seguir en la toma de decisiones. | <p>Pizarra. Marcadores Borrador.</p> | <p>1. Identifica la importancia que tiene la toma de decisiones para un emprendedor.</p> <p>2. Elabora su propio concepto sobre los tipos de decisiones.</p> <p>3. Analiza los procesos de toma de decisiones.</p> | <p>-Escribe argumentos con su propio criterio sobre la toma de decisiones.</p> <p>-Elabora ejemplos para diferenciar los dos tipos de decisiones.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Aplica los procesos de toma de decisiones mediante un ejemplo que realizaría un buen emprendedor. |

COLEGIO UNIVERSITARIO UTN

PLAN DE CLASE Nro. 5

PLAN DE ACTIVIDADES

3. DATOS INFORMATIVOS

1.1. Año lectivo : 2014-2015

1.3. Curso : 3ro. BGU

1.4. Bloque Curricular : N° 2

1.6. Periodos/horas : 2 periodos.

4. Eje Curricular Integrador:

El estudiante trabaja en equipo con actitud colaboradora para lograr objetivos comunes en un ambiente efectivo.

7. Eje transversal:

El Buen Vivir – “La formación de una ciudadanía democrática”.

8. Tema:

Ética y responsabilidad social

9. Macrodestrezas a desarrollar:

- **RAZONAR CREATIVAMENTE:** Tener visión de futuro y originalidad al concretar su proyecto de emprendimiento personal.

- **CONTEXTUALIZAR:** Comprender los acontecimientos de su entorno, coyuntura y problemática social; analizar sobre la importancia e impacto de dichos acontecimientos en la vida de la comunidad y ser un actor social de soluciones.

- **PROBLEMATIZAR:** Responder de manera positiva, proactiva y solidaria a los requerimientos y demandas, tanto personales como sociales, siendo capaz de hacerse una autocrítica, autoevaluarse objetivamente para aprender de la experiencia, fortalecer los conocimientos y saberes desarrollados, proponer nuevos paradigmas que contribuyan al mejoramiento de las condiciones de vida.

- **GESTIONAR:** Aplicar ideas de emprendimientos por medio del trabajo en equipo, siguiendo procesos adecuados de gestión: diagnóstico, planificación, organización, ejecución, control, evaluación y mejoramiento de las ideas de emprendimientos desarrollados.

10. Objetivo de clase:

Argumentar con fundamento el concepto de responsabilidad social y los factores influyentes

Respetar y valorar obligaciones laborales y la ética profesional.

| Destrezas con criterios de desempeño | Temas a desarrollarse | Tareas de aprendizaje | Recursos | Indicadores esenciales de evaluación | Criterios de evaluación |
|--|---------------------------------------|--|---|---|--|
| <ol style="list-style-type: none"> 1. Argumentar con fundamento el concepto de responsabilidad social y los factores influyentes. 2. Respetar y valorar obligaciones laborales y la ética profesional. | <p>Ética y responsabilidad social</p> | <p>PROCESO</p> <ul style="list-style-type: none"> - Se forman equipos de trabajo para responder al taller en relación a la información obtenida. - Establecen semejanzas y diferencias sobre responsabilidad social. - Explican a la clase obligaciones laborales y la ética profesional | <p>Pizarra. Marcadores. Borrador.</p> | <ol style="list-style-type: none"> 1. Identifica la importancia que tiene la responsabilidad social y los factores influyentes 2. Elabora su propio concepto sobre la responsabilidad social y los factores influyentes 3. Analiza los procesos Respetar y valorar obligaciones laborales y la ética profesional | <p>-Escribe argumentos con su propio criterio de la importancia que tiene la responsabilidad social y los factores influyentes.</p> <p>-Elabora ejemplos sobre la responsabilidad social y los factores influyentes.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Dar a conocer obligaciones laborales y la ética profesional |

COLEGIO UNIVERSITARIO UTN

PLAN DE CLASE Nro. 6

PLAN DE ACTIVIDADES

5. DATOS INFORMATIVOS

- 1.1. Año lectivo** : 2014-2015
- 1.3. Curso** : 3ro. BGU
- 1.4. Bloque Curricular** : N° 2
- 1.6. Periodos/horas** : 2 periodos.

6. Eje Curricular Integrador:

El estudiante trabaja en equipo con actitud colaboradora para lograr objetivos comunes en un ambiente efectivo.

11. Eje transversal:

El Buen Vivir – “La formación de una ciudadanía democrática”.

12. Tema:

La idea de negocio y el plan de negocios

13. Macrodestrezas a desarrollar:

- **RAZONAR CREATIVAMENTE:** Tener visión de futuro y originalidad al concretar su proyecto de emprendimiento personal.
- **CONTEXTUALIZAR:** Comprender los acontecimientos de su entorno, coyuntura y problemática social; analizar sobre la

importancia e impacto de dichos acontecimientos en la vida de la comunidad y ser un actor social de soluciones.

- **PROBLEMATIZAR:** Responder de manera positiva, proactiva y solidaria a los requerimientos y demandas, tanto personales como sociales, siendo capaz de hacerse una autocrítica, autoevaluarse objetivamente para aprender de la experiencia, fortalecer los conocimientos y saberes desarrollados, proponer nuevos paradigmas que contribuyan al mejoramiento de las condiciones de vida.

- **GESTIONAR:** Aplicar ideas de emprendimientos por medio del trabajo en equipo, siguiendo procesos adecuados de gestión: diagnóstico, planificación, organización, ejecución, control, evaluación y mejoramiento de las ideas de emprendimientos desarrollados.

14. Objetivo de clase:

Crear ideas de negocios de acuerdo a los gustos o necesidades.

| Destrezas con criterios de desempeño | Temas a desarrollarse | Tareas de aprendizaje | Recursos | Indicadores esenciales de evaluación | Criterios de evaluación |
|---|---|---|---|---|---|
| <p>1. Crear ideas de negocios de acuerdo a los gustos o necesidades.</p> <p>2. Identificar cada una de las partes de un plan de negocios.</p> | <p>La idea de negocio y el plan de negocios</p> | <p>PROCESO</p> <ul style="list-style-type: none"> - Se forman equipos de trabajo para responder al taller en relación a la información obtenida. - Establecer ideas de negocios de acuerdo a los gustos o necesidades - Explican a la clase el plan de negocios | <p>Pizarra. Marcadores. Borrador.</p> | <p>1. Identifica la importancia de ideas de negocios de acuerdo a los gustos o necesidades</p> <p>2. Elabora su propio concepto sobre la idea del negocio</p> <ul style="list-style-type: none"> - Analiza el plan de negocios | <p>-Escribe argumentos con su propio criterio de la importancia la idea del negocio.</p> <p>-Elabora ideas de negocios de acuerdo a los gustos o necesidades Dar a conocer La idea de negocio</p> |

COLEGIO UNIVERSITARIO UTN

PLAN DE CLASE Nro. 7

PLAN DE ACTIVIDADES

7. DATOS INFORMATIVOS

1.1. Año lectivo : 2014-2015

1.3. Curso : 3ro. BGU

1.4. Bloque Curricular : N° 3

8. Eje Curricular Integrador:

El estudiante conoce el concepto la clasificación y los tipos de empresas así mismo como de la administración las fases y el FODA aplicado a las MYPES

11. Eje transversal:

El Buen Vivir – “La formación de una ciudadanía democrática”.

12. Tema:

Concepto, Clasificación y tipos de empresas

13. Macro destrezas a desarrollar:

- **RAZONAR CREATIVAMENTE:** Tener visión de futuro y originalidad al concretar su proyecto de emprendimiento personal.
- **CONTEXTUALIZAR:** Comprender los acontecimientos de su entorno, coyuntura y problemática social; analizar sobre la

importancia e impacto de dichos acontecimientos en la vida de la comunidad y ser un actor social de soluciones.

- **PROBLEMATIZAR:** Responder de manera positiva, proactiva y solidaria a los requerimientos y demandas, tanto personales como sociales, siendo capaz de hacerse una autocrítica, autoevaluarse objetivamente para aprender de la experiencia, fortalecer los conocimientos y saberes desarrollados, proponer nuevos paradigmas que contribuyan al mejoramiento de las condiciones de vida.
- **GESTIONAR:** Aplicar ideas de emprendimientos por medio del trabajo en equipo, siguiendo procesos adecuados de gestión: diagnóstico, planificación, organización, ejecución, control, evaluación y mejoramiento de las ideas de emprendimientos desarrollados.

14. Objetivo de clase:

Conoce el concepto la clasificación de las empresas
Trabajar de manera colaborativa en el aula

| Destrezas con criterios de desempeño. | Temas a desarrollarse | Tareas de aprendizaje | Recursos | Indicadores esenciales de evaluación | Criterios de evaluación |
|--|---|---|--|---|--|
| <p>1. Trabajar de manera colaborativa en el aula</p> <p>2. Saber identificar las características y los tipos de empresas que existen</p> | <p>Concepto , Clasificación y tipos de empresas</p> | <ul style="list-style-type: none"> - Se forman equipos de trabajo para responder al taller en relación a la información obtenida. - Establecer ideas de concepto de empresa <p>Explican a la clase la clasificación de las empresas y tipos de empresas</p> | <p>Pizarra</p> <p>Marcador</p> <p>Borrador</p> | <p>Identifica Las empresas: Concepto y Clasificación</p> <p>Elabora su propio concepto de empresas.</p> <p>Identifica la clasificación de empresa públicas y privadas</p> <p>Conoce las clasificación y tipos de empresas</p> | <p>Escribe argumentos con su propio criterio sobre que es una empresa.</p> <p>-Escribe los diferentes tipos de empresas que existen en el medio el que le rodea.</p> <p>Conoce las clasificación y tipos de empresas</p> |

COLEGIO UNIVERSITARIO UTN

PLAN DE CLASE Nro. 8

PLAN DE ACTIVIDADES

7. DATOS INFORMATIVOS

- 1.1. Año lectivo** : 2014-2015
- 1.3. Curso** : 3ro. BGU
- 1.4. Bloque Curricular** : N° 3
- 1.6. Periodos/horas** : 2 periodos.

8. Eje Curricular Integrador:

El estudiante conoce el concepto la clasificación y los tipos de empresas así mismo como de la administración las fases y el FODA aplicado a las MYPES

15. Eje transversal:

El Buen Vivir – “La formación de una ciudadanía democrática”.

16. Tema:

Administración y Fases del proceso administrativo

17. Macrodestrezas a desarrollar:

- **RAZONAR CREATIVAMENTE:** Tener visión de futuro y originalidad al concretar su proyecto de emprendimiento personal.

- **CONTEXTUALIZAR:** Comprender los acontecimientos de su entorno, coyuntura y problemática social; analizar sobre la importancia e impacto de dichos acontecimientos en la vida de la comunidad y ser un actor social de soluciones.
- **PROBLEMATIZAR:** Responder de manera positiva, proactiva y solidaria a los requerimientos y demandas, tanto personales como sociales, siendo capaz de hacerse una autocrítica, autoevaluarse objetivamente para aprender de la experiencia, fortalecer los conocimientos y saberes desarrollados, proponer nuevos paradigmas que contribuyan al mejoramiento de las condiciones de vida.
- **GESTIONAR:** Aplicar ideas de emprendimientos por medio del trabajo en equipo, siguiendo procesos adecuados de gestión: diagnóstico, planificación, organización, ejecución, control, evaluación y mejoramiento de las ideas de emprendimientos desarrollados.

18. Objetivo de clase:

Conoce el concepto de administración

Identificar las fases del proceso administrativo

| Destrezas con criterios de desempeño | Temas a desarrollarse | Tareas de aprendizaje | Recursos | Indicadores esenciales de evaluación | Criterios de evaluación |
|---|---|---|--------------------------------------|---|--|
| <ol style="list-style-type: none"> 1. Identificar las fases del proceso administrativo 2. Diseñar un modelo de proyecto | Administración y Fases del proceso administrativo | <ul style="list-style-type: none"> - Recolectan y registran sistemáticamente información obtenida por parte del docente. - Se forman equipos de trabajo para responder al taller en relación a la información obtenida. - Explican la administración y fases del proceso administrativo. | Pizarra. Marcadores. Borrador. | <ol style="list-style-type: none"> 1. Identifica la importancia Administración. 2. Elabora su propio concepto sobre fases del proceso administrativo. 3. Analiza proceso administrativo. | <p>-Escribe argumentos con su propio criterio sobre la Administración.</p> <p>-Elabora ejemplos para diferenciar los dos las fases del proceso administrativo.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Aplica fases del proceso administrativo |

COLEGIO UNIVERSITARIO UTN

PLAN DE CLASE Nro. 9

PLAN DE ACTIVIDADES

9. DATOS INFORMATIVOS

1.1. Año lectivo : 2014-2015

1.3. Curso : 3ro. BGU

1.4. Bloque Curricular : N° 3

1.6. Periodos/horas : 2 periodos.

10. Eje Curricular Integrador:

El estudiante conoce el concepto la clasificación y los tipos de empresas así mismo como de la administración las fases y el FODA aplicado a las MYPES

19. Eje transversal:

El Buen Vivir – “La formación de una ciudadanía democrática”.

20. Tema:

Proyecto de emprendimiento N. 1

21. Macrodestrezas a desarrollar:

- **RAZONAR CREATIVAMENTE:** Tener visión de futuro y originalidad al concretar su proyecto de emprendimiento personal.

- **CONTEXTUALIZAR:** Comprender los acontecimientos de su entorno, coyuntura y problemática social; analizar sobre la importancia e impacto de dichos acontecimientos en la vida de la comunidad y ser un actor social de soluciones.
- **PROBLEMATIZAR:** Responder de manera positiva, proactiva y solidaria a los requerimientos y demandas, tanto personales como sociales, siendo capaz de hacerse una autocrítica, autoevaluarse objetivamente para aprender de la experiencia, fortalecer los conocimientos y saberes desarrollados, proponer nuevos paradigmas que contribuyan al mejoramiento de las condiciones de vida.
- **GESTIONAR:** Aplicar ideas de emprendimientos por medio del trabajo en equipo, siguiendo procesos adecuados de gestión: diagnóstico, planificación, organización, ejecución, control, evaluación y mejoramiento de las ideas de emprendimientos desarrollados.

22. Objetivo de clase:

Diseñar un modelo de proyecto

Desarrollar paso a paso el proyecto.

| Destrezas con criterios de desempeño | Temas a desarrollarse | Tareas de aprendizaje | Recursos | Indicadores esenciales de evaluación | Criterios de evaluación |
|--|---------------------------------|--|--------------------------------------|---|--|
| <ol style="list-style-type: none"> 1. Diseñar un modelo de proyecto 2. Desarrollar paso a paso el proyecto | Proyecto de emprendimiento N. 1 | <p>forman equipos de trabajo para diseñar un modelo de proyecto</p> <ul style="list-style-type: none"> - Explican paso a paso el proyecto | Pizarra. Marcadores. Borrador. | <ol style="list-style-type: none"> 1. Identifica la importancia del diseño del proyecto. 2. Elabora modelo de proyecto. 3. Analiza pasos del proyecto. | <ul style="list-style-type: none"> -Escribe argumentos con su propio diseño del proyecto. -Elabora ejemplos de proyectos. - Aplica pasos del proyecto |

COLEGIO UNIVERSITARIO UTN

PLAN DE CLASE Nro. 10

PLAN DE ACTIVIDADES

11. DATOS INFORMATIVOS

- 1.1. Año lectivo** : 2014-2015
- 1.3. Curso** : 3ro. BGU
- 1.4. Bloque Curricular** : N° 4
- 1.6. Periodos/horas** : 2 periodos.

12. Eje Curricular Integrador:

El estudiante amplía las competencias de comunicación, de trabajo en equipo y liderazgo.

23. Eje transversal:

El Buen Vivir – “La formación de una ciudadanía democrática”.

24. Tema:

Estudio de mercado y plan de mercadeo

25. Macrodestrezas a desarrollar:

- **RAZONAR CREATIVAMENTE:** Tener visión de futuro y originalidad al concretar su proyecto de emprendimiento personal.
- **CONTEXTUALIZAR:** Comprender los acontecimientos de su entorno, coyuntura y problemática social; analizar sobre la

importancia e impacto de dichos acontecimientos en la vida de la comunidad y ser un actor social de soluciones.

- **PROBLEMATIZAR:** Responder de manera positiva, proactiva y solidaria a los requerimientos y demandas, tanto personales como sociales, siendo capaz de hacerse una autocrítica, autoevaluarse objetivamente para aprender de la experiencia, fortalecer los conocimientos y saberes desarrollados, proponer nuevos paradigmas que contribuyan al mejoramiento de las condiciones de vida.
- **GESTIONAR:** Aplicar ideas de emprendimientos por medio del trabajo en equipo, siguiendo procesos adecuados de gestión: diagnóstico, planificación, organización, ejecución, control, evaluación y mejoramiento de las ideas de emprendimientos desarrollados.

26. Objetivo de clase:

Analizar, comparar y proyectar posibles emprendimientos.

| Destrezas con criterios de desempeño | Temas a desarrollarse | Tareas de aprendizaje | Recursos | Indicadores esenciales de evaluación | Criterios de evaluación |
|---|--|---|---|--|---|
| <p>1. Analizar, comparar y proyectar posibles</p> <p>2. Trabajar de manera colaborativa y respetar el aporte de los compañeros.</p> <p>Realizar un plan de mercadeo</p> | <p>Estudio de mercado y plan de mercadeo</p> | <ul style="list-style-type: none"> - Recolectan y registran sistemáticamente información obtenida por parte del docente. - Se forman equipos de trabajo para responder al taller en relación a la información obtenida. - Explican el estudio del plan de mercadeo | <p>Pizarra. Marcadores. Borrador.</p> | <p>1. Identifica la importancia del estudio del mercado.</p> <p>2. Elabora su propio concepto sobre estudio de mercado.</p> <p>3. Analiza plan de mercadeo.</p> | <p>-Escribe argumentos con su propio criterio sobre el estudio de mercado.</p> <p>-Elabora ejemplos de estudio de mercado.</p> <p>- Aplica plan de mercadeo</p> |

COLEGIO UNIVERSITARIO UTN

PLAN DE CLASE Nro. 11

PLAN DE ACTIVIDADES

13. DATOS INFORMATIVOS

1.1. Año lectivo : 2014-2015

1.3. Curso : 3ro. BGU

1.4. Bloque Curricular : N° 5

1.6. Periodos/horas : 2 periodos.

14. Eje Curricular Integrador:

El estudiante conoce y aplica estrategias para emprender con base en la formulación de metas adecuadamente diseñadas, la identificación y organización de recursos

27. Eje transversal:

El Buen Vivir – “La formación de una ciudadanía democrática”.

28. Tema:

Procesos de producción y desarrollo

29. Macrodestrezas a desarrollar:

- **RAZONAR CREATIVAMENTE:** Tener visión de futuro y originalidad al concretar su proyecto de emprendimiento personal.
- **CONTEXTUALIZAR:** Comprender los acontecimientos de su entorno, coyuntura y problemática social; analizar sobre la importancia e impacto de dichos acontecimientos en la vida de la comunidad y ser un actor social de soluciones.
- **PROBLEMATIZAR:** Responder de manera positiva, proactiva y solidaria a los requerimientos y demandas, tanto personales como sociales, siendo capaz de hacerse una autocrítica, autoevaluarse objetivamente para aprender de la experiencia, fortalecer los conocimientos y saberes desarrollados, proponer nuevos paradigmas que contribuyan al mejoramiento de las condiciones de vida.
- **GESTIONAR:** Aplicar ideas de emprendimientos por medio del trabajo en equipo, siguiendo procesos adecuados de gestión: diagnóstico, planificación, organización, ejecución, control, evaluación y mejoramiento de las ideas de emprendimientos desarrollados.

30. Objetivo de clase:

Diseñar los procesos de producción de diferentes tipos de emprendimientos

| Destrezas con criterios de desempeño | Temas a desarrollarse | Tareas de aprendizaje | Recursos | Indicadores esenciales de evaluación | Criterios de evaluación |
|---|-------------------------------------|--|--------------------------------------|---|---|
| <ol style="list-style-type: none"> 1. Debatir sobre las distintas teorías de motivación. 2. Analizar estrategias para retener colaboradores competentes y con un buen desempeño | Procesos de producción y desarrollo | <ul style="list-style-type: none"> - Recolectan y registran sistemáticamente información obtenida por parte del docente. - Se forman equipos de trabajo para responder al taller en relación a la información obtenida. - Explican proceso de producción y desarrollo | Pizarra. Marcadores. Borrador. | <ol style="list-style-type: none"> 1. Identifica la importancia del plan de mercadeo. 2. Elabora su propio concepto sobre el plan de mercadeo. 3. Analiza el proceso de producción y desarrollo. | <p>-Escribe argumentos con su propio criterio sobre el estudio de mercado.</p> <p>-Elabora ejemplos de estudio de mercado.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Aplica el proceso de producción y desarrollo |

COLEGIO UNIVERSITARIO UTN

PLAN DE CLASE Nro. 12

PLAN DE ACTIVIDADES

15. DATOS INFORMATIVOS

1.1. Año lectivo : 2014-2015

1.3. Curso : 3ro. BGU

1.4. Bloque Curricular : N° 5

1.6. Periodos/horas : 2 periodos.

16. Eje Curricular Integrador:

El estudiante conoce y aplica estrategias para emprender con base en la formulación de metas adecuadamente diseñadas, la identificación y organización de recursos.

31. Eje transversal:

El Buen Vivir – “La formación de una ciudadanía democrática”.

32. Tema:

El personal que necesita mi negocio y Estructura Organizativa

33. Macrodestrezas a desarrollar:

- **RAZONAR CREATIVAMENTE:** Tener visión de futuro y originalidad al concretar su proyecto de emprendimiento personal.

- **CONTEXTUALIZAR:** Comprender los acontecimientos de su entorno, coyuntura y problemática social; analizar sobre la importancia e impacto de dichos acontecimientos en la vida de la comunidad y ser un actor social de soluciones.
- **PROBLEMATIZAR:** Responder de manera positiva, proactiva y solidaria a los requerimientos y demandas, tanto personales como sociales, siendo capaz de hacerse una autocrítica, autoevaluarse objetivamente para aprender de la experiencia, fortalecer los conocimientos y saberes desarrollados, proponer nuevos paradigmas que contribuyan al mejoramiento de las condiciones de vida.
- **GESTIONAR:** Aplicar ideas de emprendimientos por medio del trabajo en equipo, siguiendo procesos adecuados de gestión: diagnóstico, planificación, organización, ejecución, control, evaluación y mejoramiento de las ideas de emprendimientos desarrollados.

34. Objetivo de clase:

Analizar estrategias para retener colaboradores competentes y con un buen desempeño

| Destrezas con criterios de desempeño | Temas a desarrollarse | Tareas de aprendizaje | Recursos | Indicadores esenciales de evaluación | Criterios de evaluación |
|--|--|--|---|--|---|
| <p>Analizar estrategias para retener colaboradores competentes y con un buen desempeño</p> | <p>El personal que necesita mi negocio y Estructura Organizativa</p> | <ul style="list-style-type: none"> - Recolectan y registran sistemáticamente información obtenida por parte del docente. - Se forman equipos de trabajo para responder al taller en relación a la información obtenida. - Explican la estructura organizativa | <p>Pizarra. Marcadores. Borrador.</p> | <ol style="list-style-type: none"> 1. Identifica la importancia del plan de mercadeo. 2. Elabora su propio concepto sobre el plan de mercadeo. 3. Analiza estructura organizativa | <ul style="list-style-type: none"> -Escribe argumentos con su propio criterio sobre el personal que necesita el negocio. -Elabora ejemplos de Estructura organizativa. - estructura organizativa |

COLEGIO UNIVERSITARIO UTN

PLAN DE CLASE Nro. 13

PLAN DE ACTIVIDADES

17. DATOS INFORMATIVOS

- 1.1. Año lectivo** : 2014-2015
- 1.3. Curso** : 3ro. BGU
- 1.4. Bloque Curricular** : N° 5
- 1.6. Periodos/horas** : 2 periodos.

18. Eje Curricular Integrador:

El estudiante conoce y aplica estrategias para emprender con base en la formulación de metas adecuadamente diseñadas, la identificación y organización de recursos

35. Eje transversal:

El Buen Vivir – “La formación de una ciudadanía democrática”.

36. Tema:

Equipamiento, herramientas y materias primas, diseño y distribución de las instalaciones.

37. Macrodestrezas a desarrollar:

- **RAZONAR CREATIVAMENTE:** Tener visión de futuro y originalidad al concretar su proyecto de emprendimiento personal.
- **CONTEXTUALIZAR:** Comprender los acontecimientos de su entorno, coyuntura y problemática social; analizar sobre la importancia e impacto de dichos acontecimientos en la vida de la comunidad y ser un actor social de soluciones.
- **PROBLEMATIZAR:** Responder de manera positiva, proactiva y solidaria a los requerimientos y demandas, tanto personales como sociales, siendo capaz de hacerse una autocrítica, autoevaluarse objetivamente para aprender de la experiencia, fortalecer los conocimientos y saberes desarrollados, proponer nuevos paradigmas que contribuyan al mejoramiento de las condiciones de vida.
- **GESTIONAR:** Aplicar ideas de emprendimientos por medio del trabajo en equipo, siguiendo procesos adecuados de gestión: diagnóstico, planificación, organización, ejecución, control, evaluación y mejoramiento de las ideas de emprendimientos desarrollados.

38. Objetivo de clase:

Analizar estrategias para retener colaboradores competentes y con un buen desempeño

| Destrezas con criterios de desempeño | Temas a desarrollarse | Tareas de aprendizaje | Recursos | Indicadores esenciales de evaluación | Criterios de evaluación |
|--|---|--|---|---|--|
| <p>Analizar estrategias para retener colaboradores competentes y con un buen desempeño</p> | <p>Equipamiento, herramientas y materias primas ,Diseño y distribución de las instalaciones</p> | <ul style="list-style-type: none"> - Recolectan y registran sistemáticamente información obtenida por parte del docente. - Se forman Equipamiento, herramientas y materias primas. - Explican el Diseño y distribución de las instalaciones | <p>Pizarra. Marcadores. Borrador.</p> | <p>1. Identifica la importancia del equipamiento y diseño de las instalaciones.</p> <p>Elabora Diseño y distribución de las instalaciones</p> <p>2. Analiza estructura organizativa</p> | <p>-Escribe argumentos con su propio criterio sobre el personal que necesita el negocio.</p> <p>-Elabora ejemplos de Estructura organizativa.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Diseño de la distribución de las instalaciones |

COLEGIO UNIVERSITARIO UTN

PLAN DE CLASE Nro. 14

PLAN DE ACTIVIDADES

19. DATOS INFORMATIVOS

1.1. Año lectivo : 2014-2015

1.3. Curso : 3ro. BGU

1.4. Bloque Curricular : N° 6

1.6. Periodos/horas : 2 periodos.

20. Eje Curricular Integrador:

Conocer y aplicar estrategias para emprender con base en la formulación de metas adecuadamente diseñadas, la identificación y organización de recursos.

39. Eje transversal:

El Buen Vivir – “La formación de una ciudadanía democrática”.

40. Tema:

Costos del negocio, capital de trabajo, plan de ventas y costos

41. Macrodestrezas a desarrollar:

- **RAZONAR CREATIVAMENTE:** Tener visión de futuro y originalidad al concretar su proyecto de emprendimiento personal.
- **CONTEXTUALIZAR:** Comprender los acontecimientos de su entorno, coyuntura y problemática social; analizar sobre la importancia e impacto de dichos acontecimientos en la vida de la comunidad y ser un actor social de soluciones.
- **PROBLEMATIZAR:** Responder de manera positiva, proactiva y solidaria a los requerimientos y demandas, tanto personales como sociales, siendo capaz de hacerse una autocrítica, autoevaluarse objetivamente para aprender de la experiencia, fortalecer los conocimientos y saberes desarrollados, proponer nuevos paradigmas que contribuyan al mejoramiento de las condiciones de vida.
- **GESTIONAR:** Aplicar ideas de emprendimientos por medio del trabajo en equipo, siguiendo procesos adecuados de gestión: diagnóstico, planificación, organización, ejecución, control, evaluación y mejoramiento de las ideas de emprendimientos desarrollados.

42. Objetivo de clase:

Calcular cada uno de los elementos más importantes del plan financiero de diferentes emprendimientos

| Destrezas con criterios de desempeño | Temas a desarrollarse | Tareas de aprendizaje | Recursos | Indicadores esenciales de evaluación | Criterios de evaluación |
|--|--|---|--------------------------------|---|---|
| <p>1. Tomar decisiones mediante el análisis desde varias perspectivas para superar obstáculos y resolver problemas puntuales.</p> <p>2. Calcular cada uno de los elementos más importantes del plan financiero de diferentes emprendimientos</p> | Costos del negocio ,capital de trabajo | <ul style="list-style-type: none"> - Recolectan y registran sistemáticamente información obtenida por parte del docente. - Se forman equipos de trabajo para responder al taller en relación a la información obtenida. | Pizarra. Marcadores. Borrador. | <p>1. Identifica la importancia del plan financiero</p> <p>2. Elabora su propio concepto sobre el plan de financiero.</p> <p>3. Analiza estructura organizativa</p> | <p>-Escribe argumentos con su propio criterio sobre el personal que necesita el negocio.</p> <p>-Elabora ejemplos de Estructura organizativa.</p> |

CONTENIDOS

Los contenidos de la asignatura de Emprendimiento y Gestión, está compuesto por seis Bloques y cada uno de ellos contienen:

- **Plan de clase**
- **Herramienta tecnológica**
- **Desarrollo de contenidos**
- **Tareas**
- **Evaluación**



BLOQUE I

Bloque I



Evaluación Diagnóstica

Historia de la
administración

Concepto y perfil de
emprendedor

EVALUACIÓN DIAGNOSTICA

☆ ■

ar Respuestas (1) Herramientas Complementos Ayuda

Cambiar tema Ver respuestas Ver el formulario publicado

Evaluación diagnóstica

Descripción del formulario

Sabes los pasos para crear una microempresa

Para realizar un producto se debe primero

planificar

evaluar

controlar

Podrías dar un concepto de Emprendimiento y Gestión

Podrías realizar un presupuesto para la creación de un producto

si

no

Conoces que es un Emprendedor

persona con fin lucrativo

PLAN DE CLASE Nro. 2

COLEGIO UNIVERSITARIO UTN

PLAN DE CLASE Nro. 2 PLAN DE ACTIVIDADES

9. DATOS INFORMATIVOS

1.1. Año lectivo : 2014-2015

1.3. Curso : 3ro. BGU

1.4. Bloque Curricular : N° 1

10. Eje Curricular Integrador:

El estudiante reconoce las habilidades y motivaciones personales para fortalecer el espíritu emprendedor que le permita involucrarse, poner y gestionar proyectos.

15. Eje transversal:

El Buen Vivir – “La formación de una ciudadanía democrática”.

16. Tema:

Historia de la administración

17. Macro destrezas a desarrollar:

- **RAZONAR CREATIVAMENTE:** Tener visión de futuro y originalidad al concretar su proyecto de emprendimiento personal.

- **CONTEXTUALIZAR:** Comprender los acontecimientos de su entorno, coyuntura y problemática social; analizar sobre la importancia e impacto de dichos acontecimientos en la vida de la comunidad y ser un actor social de soluciones.

- **PROBLEMATIZAR:** Responder de manera positiva, proactiva y solidaria a los requerimientos y demandas, tanto personales como sociales, siendo capaz de hacerse una autocrítica, autoevaluarse objetivamente para aprender de la experiencia, fortalecer los conocimientos y saberes desarrollados, proponer nuevos paradigmas que contribuyan al mejoramiento de las condiciones de vida.

- **GESTIONAR:** Aplicar ideas de emprendimientos por medio del trabajo en equipo, siguiendo procesos adecuados de gestión: diagnóstico, planificación, organización, ejecución, control, evaluación y mejoramiento de las ideas de emprendimientos desarrollados.

18. Objetivo de clase:

Descubrir las funciones y destrezas de un emprendedor

Comunicar de manera efectiva y asertiva.

| Destrezas con criterios de desempeño | Temas a desarrollarse | Tareas de aprendizaje | Recursos | Indicadores esenciales de evaluación | Criterios de evaluación |
|--|--------------------------------------|--|-------------------|---|--|
| <ol style="list-style-type: none"> 1. Analizar el concepto de emprendedor y su perfil 2. Comunicar de manera efectiva y asertiva. 3. Valorar y comprender el rol e impacto del líder de una organización. 4. Definir emprendimiento. | <p>Historia de la administración</p> | <p>PROCESO</p> <ul style="list-style-type: none"> - Se forman equipos de trabajo para responder al taller en relación a la información obtenida. - Establecen semejanzas y diferencias sobre los historia de administración | <p>Computador</p> | <ol style="list-style-type: none"> 1. Identifica el perfil del emprendedor. 2. Elabora su propio concepto de emprendedor. 3. Identifica las clases de emprendedores y tipos de emprendimientos dentro del medio en el que vive | <p>Escribe argumentos con su propio criterio sobre que es un emprendedor.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Reconoce los tipos de empresas públicas y privadas -Escribe las fases del proceso administrativo. |

YouTube



Ilustración 21: Logo de YouTube

YouTube es aquel que tiene el sitio de internet mundialmente conocido por permitir a usuarios de todas partes subir videos tanto caseros como profesionales sobre una infinita variedad de temas y asuntos.

Brindar a los usuarios encontrar videos de diferentes temas, también es sitio cuenta con un millón de visitas por día .La creación de YouTube tuvo un objetivo principal satisfacer la necesidad en particular de los fundadores, buscaban crear un sitio web donde se podría ver videos privado, pero con el pasar del tiempo, lo que a su vez produjo que se vuelva accesible para todo el que visitara este sitio.

El inconveniente que YouTube enfrenta en la actualidad es lo que se refiere a la autoría y los derechos de propiedad, por lo cual la perdida

de videos es constante es este sitio , también debido a la fácil accesibilidad de subir cualquier video por los usuarios .Los usuarios pueden subir videos que en muchas ocasiones son ofensivos.

De todas formas y a pesar de algunas críticas que se realiza a este sitio web, que en la actualidad es uno de lo más importante y popular en materia de la tecnología actual.

Desarrollo de contenido

Link de videos

<http://youtu.be/1izht5T2XJc>

<http://youtu.be/O5se30O9wv4>

Tarea

Observar el siguiente video y luego realice un resumen del tema historia de la administración

PLAN DE CLASE Nro. 3

PLAN DE CLASE Nro. 3 PLAN DE ACTIVIDADES

1. DATOS INFORMATIVOS

- 1.1. Año lectivo : 2014-2015
1.3. Curso : 3ro. BGU
1.4. Bloque Curricular : N° 1

2. Eje Curricular Integrador:

El estudiante reconoce las habilidades y motivaciones personales para fortalecer el espíritu emprendedor que le permita involucrarse, poner y gestionar proyectos.

1. Eje transversal:

El Buen Vivir – “La formación de una ciudadanía democrática”.

2. Tema:

Concepto de emprendedor y perfil de emprendedor

3. Macro destrezas a desarrollar:

- **RAZONAR CREATIVAMENTE:** Tener visión de futuro y originalidad al concretar su proyecto de emprendimiento personal.
- **CONTEXTUALIZAR:** Comprender los acontecimientos de su entorno, coyuntura y problemática social; analizar sobre la importancia e impacto de dichos acontecimientos en la vida de la comunidad y ser un actor social de soluciones.
- **PROBLEMATIZAR:** Responder de manera positiva, proactiva y solidaria a los requerimientos y demandas, tanto personales como sociales, siendo

capaz de hacerse una autocrítica, autoevaluarse objetivamente para aprender de la experiencia, fortalecer los conocimientos y saberes desarrollados, proponer nuevos paradigmas que contribuyan al mejoramiento de las condiciones de vida.

- **GESTIONAR:** Aplicar ideas de emprendimientos por medio del trabajo en equipo, siguiendo procesos adecuados de gestión: diagnóstico, planificación, organización, ejecución, control, evaluación y mejoramiento de las ideas de emprendimientos desarrollados.

-

4. Objetivo de clase:

Definir emprendimiento y Analizar el perfil del emprendedor.

| Destrezas con criterios de desempeño | Temas a desarrollarse | Tareas de aprendizaje | Recursos | Indicadores esenciales de evaluación | Criterios de evaluación |
|---|--|--|---|--|---|
| <p>Analizar el concepto de emprendedor y su perfil</p> <p>Comunicar de manera efectiva y asertiva.</p> <p>Valorar y comprender el rol e impacto del líder de una organización</p> <p>Graficar un emprendedor exitoso</p> <p>Identifica os tipos de emprendedores y tipos de emprendimientos</p> | <p>Concepto de emprendedor y perfil de emprendedor</p> | <p>PROCESO</p> <ul style="list-style-type: none"> - Entrega de talleres - Analiza el contenido científico -Se entrega -SE responden a las inquietudes | <p>Pizarra.</p> <p>Marcadores.</p> <p>Borrador.</p> | <p>Identifica el perfil del emprendedor.</p> <p>Elabora su propio concepto de emprendedor.</p> <p>Identifica las clases de emprendedores y tipos de emprendimientos dentro del medio en el que vive.</p> | <p>Escribe argumentos con su propio criterio sobre que es un emprendedor.</p> <p>-Elabora cuadros comparativos entre las diferentes clases de emprendedores.</p> <p>-Escribe las clases de emprendimientos que encuentra en su localidad.</p> |

INSPIRATION



Ilustración 22: Logo del programa inspiration

Es una herramienta tecnológica creada específicamente para la elaboración de esquemas de representación como son mapas conceptuales, mentales, facilitando de esta manera contenidos más relevantes de cualquier tema.

Propósito General Educativo

Lograr en los estudiantes fortalecer los niveles de comprensión de texto, mediante la realización de esquemas y mapas conceptuales a través del uso de inspiration en el aula, usando la computadora y logrando el trabajo en equipos.

Propósitos Específicos

- Conocer el uso adecuado de inspiration como una herramienta tecnológica para la creación de esquemas de tema determinado.

- Elaborar mapas mentales mediante ideas de los estudiantes, contribuyendo de esta forma los conocimientos previos.
- Describir ideas importantes en inspiration mediante la lectura del documento.

PASOS PARA SU INSTALACIÓN

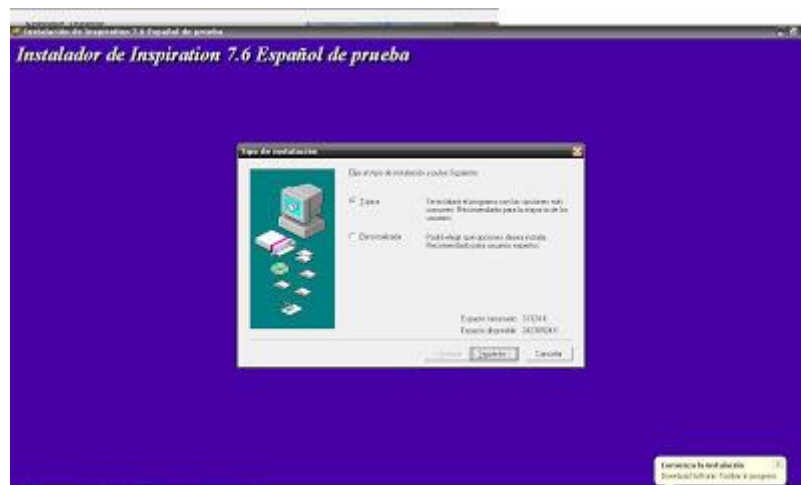


Ilustración 23: Instalador de inspiration

- Dar primero doble clic en el icono de inspiración, el instalador y se abrirá la ventana que está arriba, seleccionar la instalación típica o personalizada y dar clic en siguiente.

Recomendación: Instalación típica.



Ilustración 24: Instalando inspiration

- Se abrirá la ventana de arriba se espera el lapso de dos minutos, por defecto los archivos del software se copiaran en el disco local (C).
- El programa se acabó de instalar, y lo podrás usar.
- Las herramientas como cuadros para insertar texto , palabras claves , e diferentes figuras para crear organizadores son de un sencillo manejo, podrás realizar organizadores gráficos como el siguiente:

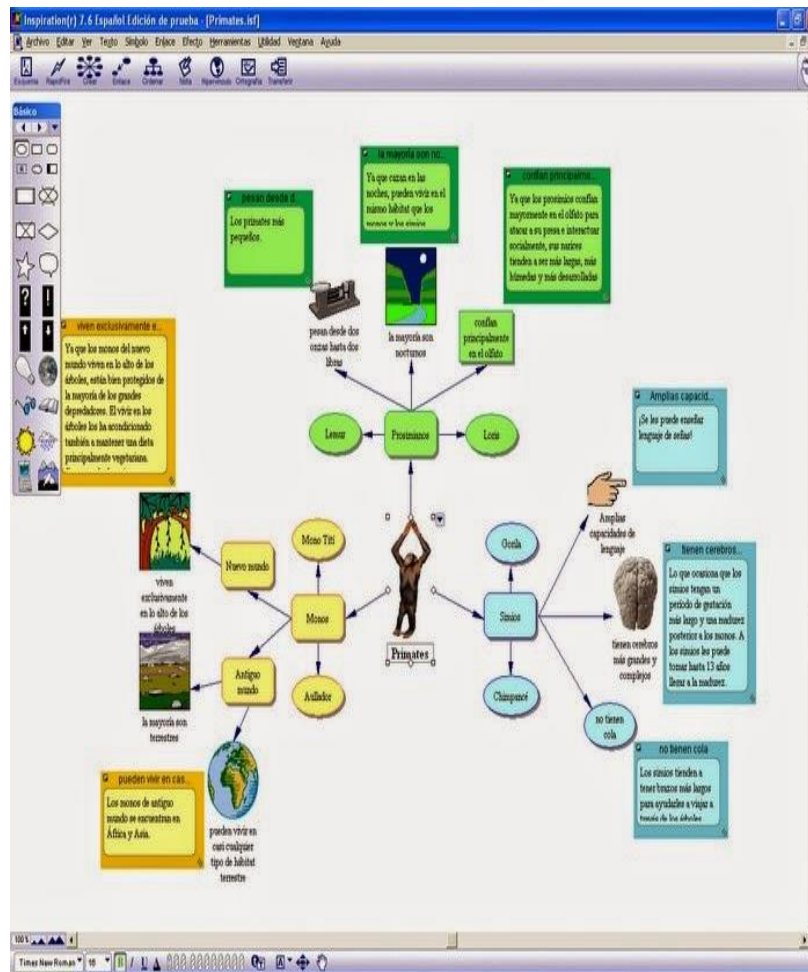


Ilustración 25: Ejemplo de un diagrama

Desarrollo de contenidos

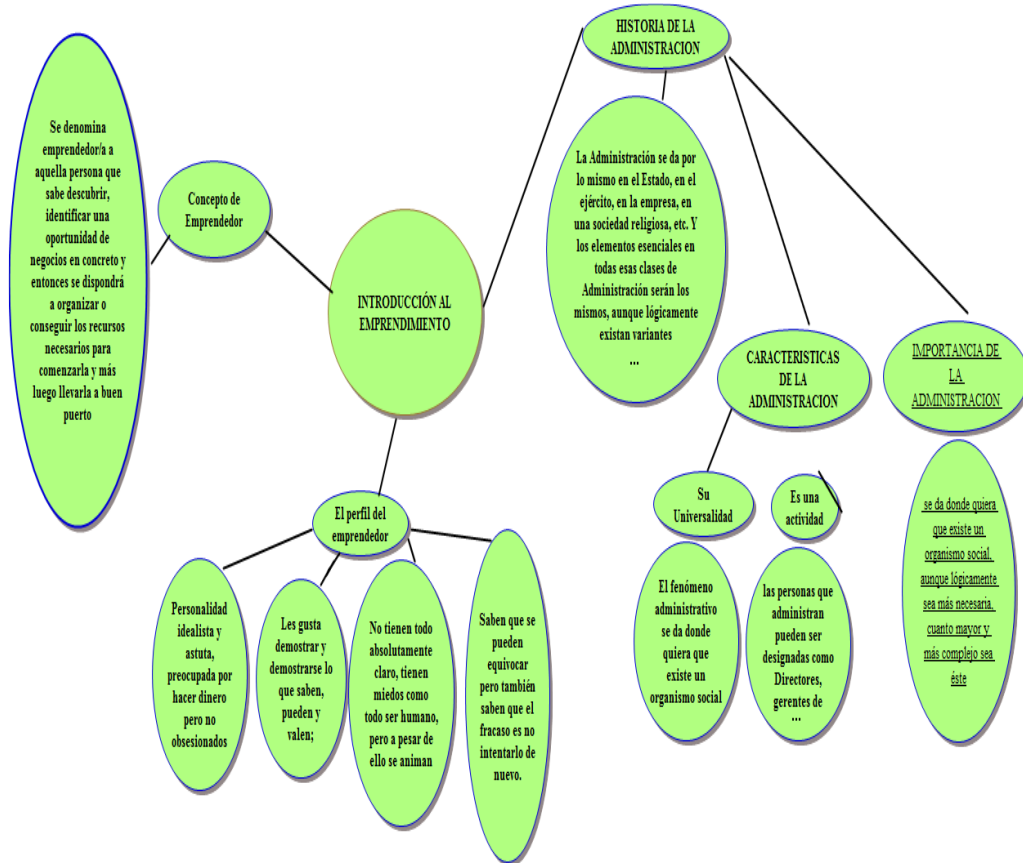


Ilustración 26: Diagrama introducción al emprendimiento

Tarea

Realizan un ordenador grafico en el programa inspiration del tema concepto y perfil de emprendedor

Evaluación – Bloque I

Realizar un resumen breve de la Historia de la administracion*

Emprendimiento es *

Inicio de una actividad que exige esfuerzo o trabajo, o tiene cierta importancia o envergadura

Actividad de que no siguen un proceso

Actividad que no involucra dinero

El perfil del emprendedor tiene cualidades como*

el proceso de los emprendimientos son *

Diagnosticar

Planificar

Evaluar

Controlar

Ejecutar

Ilustración 27: Google drive-evaluación

BLOQUE II

Bloque II



Toma de decisiones ,
tipos de decisiones y
proceso de toma de
decisiones

Ética y responsabilidad
social

La idea de negocio y el
plan de negocios

PLAN DE CLASE Nro. 4

COLEGIO UNIVERSITARIO UTN

PLAN DE CLASE Nro. 4

PLAN DE ACTIVIDADES

21. DATOS INFORMATIVOS

- 1.1. Año lectivo** : 2014-2015
- 1.3. Curso** : 3ro. BGU
- 1.4. Bloque Curricular** : N° 2
- 1.6. Periodos/horas** : 2 periodos.

22. Eje Curricular Integrador:

El estudiante trabaja en equipo con actitud colaboradora para lograr objetivos comunes en un ambiente efectivo.

43. Eje transversal:

El Buen Vivir – “La formación de una ciudadanía democrática”.

44. Tema:

Toma de decisiones, tipos de decisiones y proceso de toma de decisiones.

45. Macrodestrezas a desarrollar:

- **RAZONAR CREATIVAMENTE:** Tener visión de futuro y originalidad al concretar su proyecto de emprendimiento personal.

- **CONTEXTUALIZAR:** Comprender los acontecimientos de su entorno, coyuntura y problemática social; analizar sobre la importancia e impacto de dichos acontecimientos en la vida de la comunidad y ser un actor social de soluciones.

- **PROBLEMATIZAR:** Responder de manera positiva, proactiva y solidaria a los requerimientos y demandas, tanto personales como sociales, siendo capaz de hacerse una autocrítica, autoevaluarse objetivamente para aprender de la experiencia, fortalecer los conocimientos y saberes desarrollados, proponer nuevos paradigmas que contribuyan al mejoramiento de las condiciones de vida.

- **GESTIONAR:** Aplicar ideas de emprendimientos por medio del trabajo en equipo, siguiendo procesos adecuados de gestión: diagnóstico, planificación, organización, ejecución, control, evaluación y mejoramiento de las ideas de emprendimientos desarrollados.

46. Objetivo de clase:

- a. Trabajar en equipo con actitud colaboradora para lograr objetivos comunes en un ambiente efectivo.
- b. Desarrollar herramientas para resolver problemas y tomar decisiones para la concreción de sus propios proyectos.

| Destrezas con criterios de desempeño | Temas a desarrollarse | Tareas de aprendizaje | Recursos | Indicadores esenciales de evaluación | Criterios de evaluación |
|--|---|---|---|--|---|
| <p>1. Trabajar de manera colaboradora en la toma de decisiones.</p> <p>2. Describir el proceso en la toma de decisiones.</p> <p>3. Identificar posibles sesgos personales en la toma de decisiones mediante la autoevaluación.</p> | <p>Toma de decisiones, tipos de decisiones y proceso de toma de decisiones.</p> | <p>PROCESO</p> <ul style="list-style-type: none"> - Recolectan y registran sistemáticamente información obtenida por parte del docente. - Se forman equipos de trabajo para responder al taller en relación a la información obtenida. - Establecen semejanzas y diferencias sobre los tipos de decisiones. - Explican a la clase con un ejemplo el proceso a seguir en la toma de decisiones. | <p>Pizarra. Marcadores. Borrador.</p> | <p>1. Identifica la importancia que tiene la toma de decisiones para un emprendedor.</p> <p>2. Elabora su propio concepto sobre los tipos de decisiones.</p> <p>3. Analiza los procesos de toma de decisiones.</p> | <p>-Escribe argumentos con su propio criterio sobre la toma de decisiones.</p> <p>-Elabora ejemplos para diferenciar los dos tipos de decisiones.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Aplica los procesos de toma de decisiones mediante un ejemplo que realizaría un buen emprendedor. |

Foro electrónico



Ilustración 28: Logo foro electrónico

Los foros permiten la comunicación de los participantes desde cualquier lugar en el que esté disponible una conexión a Internet sin que éstos tengan que estar dentro del sistema al mismo tiempo, de ahí su naturaleza asíncrona. Un foro puede verse como una especie cartelera electrónica donde todos los participantes pueden colocar sus aportaciones, publicar pequeños mensajes o mantener discusiones públicas sobre algún tema. Su funcionamiento es muy similar al de otros foros Web.

Algunas posibilidades educativas que ofrecen los foros electrónicos

- Ejercitan el pensamiento de los estudiantes de manera creativa o crítica.
- Incrementa la participación de los estudiantes sin límites de espacio y tiempo (fuera o dentro del aula).
- Permite la reflexión positiva de los estudiantes que en el aula puede ser difícil de practicar por falta de autoestima o por presión de compañeros del aula.

- Realizar trabajos en grupos coordinados.
- Respetar a las estudiantes al hablar.
- Respetar las opiniones diferentes de cada estudiante.
- Incitar a los estudiantes a ordenar sus pensamientos y su forma de escribir de manera independiente.
- Fortalecer el aprendizaje en los estudiantes mediante la integración de ideas.

Desarrollo de contenidos

<http://nucleoz.forosactivos.net/t88-ideas-para-crear-un-proyecto-de-emprendimiento#334>



Ilustración 29: Foro electrónico

Tarea



PLAN DE CLASE Nro. 5

COLEGIO UNIVERSITARIO UTN

PLAN DE CLASE Nro. 5

PLAN DE ACTIVIDADES

23. DATOS INFORMATIVOS

- 1.1. Año lectivo** : 2014-2015
- 1.3. Curso** : 3ro. BGU
- 1.4. Bloque Curricular** : N° 2
- 1.6. Periodos/horas** : 2 periodos.

24. Eje Curricular Integrador:

El estudiante trabaja en equipo con actitud colaboradora para lograr objetivos comunes en un ambiente efectivo.

47. Eje transversal:

El Buen Vivir – “La formación de una ciudadanía democrática”.

48. Tema:

Ética y responsabilidad social

49. Macrodestrezas a desarrollar:

- **RAZONAR CREATIVAMENTE:** Tener visión de futuro y originalidad al concretar su proyecto de emprendimiento personal.

- **CONTEXTUALIZAR:** Comprender los acontecimientos de su entorno, coyuntura y problemática social; analizar sobre la importancia e impacto de dichos acontecimientos en la vida de la comunidad y ser un actor social de soluciones.
- **PROBLEMATIZAR:** Responder de manera positiva, proactiva y solidaria a los requerimientos y demandas, tanto personales como sociales, siendo capaz de hacerse una autocrítica, autoevaluarse objetivamente para aprender de la experiencia, fortalecer los conocimientos y saberes desarrollados, proponer nuevos paradigmas que contribuyan al mejoramiento de las condiciones de vida.
- **GESTIONAR:** Aplicar ideas de emprendimientos por medio del trabajo en equipo, siguiendo procesos adecuados de gestión: diagnóstico, planificación, organización, ejecución, control, evaluación y mejoramiento de las ideas de emprendimientos desarrollados.

50. Objetivo de clase:

Argumentar con fundamento el concepto de responsabilidad social y los factores influyentes

Respetar y valorar obligaciones laborales y la ética profesional

| Destrezas con criterios de desempeño | Temas a desarrollarse | Tareas de aprendizaje | Recursos | Indicadores esenciales de evaluación | Criterios de evaluación |
|---|---------------------------------------|--|---|--|--|
| <p>1. Argumentar con fundamento el concepto de responsabilidad social y los factores influyentes.</p> <p>2. Respetar y valorar obligaciones laborales y la ética profesional.</p> | <p>Ética y responsabilidad social</p> | <p>PROCESO</p> <ul style="list-style-type: none"> - Se forman equipos de trabajo para responder al taller en relación a la información obtenida. - Establecen semejanzas y diferencias sobre responsabilidad social. - Explican a la clase obligaciones laborales y la ética profesional | <p>Pizarra. Marcadores. Borrador.</p> | <p>1. Identifica la importancia que tiene la responsabilidad social y los factores influyentes</p> <p>2. Elabora su propio concepto sobre la responsabilidad social y los factores influyentes</p> <p>3. Analiza los procesos Respetar y valorar obligaciones laborales y la ética profesional</p> | <p>-Escribe argumentos con su propio criterio de la importancia que tiene la responsabilidad social y los factores influyentes.</p> <p>-Elabora ejemplos sobre la responsabilidad social y los factores influyentes.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Dar a conocer obligaciones laborales y la ética profesional |

Slideshare



Ilustración 30: Logo de slideshare

Es un espacio gratuito donde los usuarios pueden enviar presentaciones PowerPoint u Open Office, que luego quedan almacenadas en formato Flash para ser visualizadas online. Es una opción interesante para compartir presentaciones en la red. Admite archivos de hasta 20 Mb de peso, sin transiciones entre diapositivas.

Una vez subida y procesada, las convierte en formato flash, y se la tiene disponible a través de una dirección web pública, no hay opciones de privacidad, y se puede ver a través de esa Url en tamaño normal o completo. También permite compartirla a través de correo electrónico o meterlo con su propio reproductor en la página web.

Una vez subida y pública, poder añadir comentarios.

La dirección de alojamiento es www.slideshare.net

<http://www.slideshare.net/BeneMarcos/tutorial-sobre-slideshare-430731>

Desarrollo de contenidos

<http://www.slideshare.net/RobertoFuel/responsabilidad-social-y-emprendimiento-en-espana-final-1>

The screenshot shows a Slideshare presentation slide titled "Desarrollo Contenido 5". The slide content includes the text "Instituto de Empresa, Business School para la Dirección General de Política de la Pyme" and the main title "Responsabilidad Social Empresarial y Emprendimiento en España". Below the title, it lists "Alicia Coduras, Directora Técnica del proyecto GEM España, Departamento de Gestión Emprendedora, Instituto de Empresa, Business School". The slide is part of a 42-slide presentation, as indicated by the "1 of 42" navigation bar. The right sidebar contains social media icons, a search bar, a translator (Google Traductor), and a calendar for January 2015. The bottom of the slide shows "0 comentarios:" and a "PORTADA" label.

Ilustración 31: Desarrollo de contenido 5

Tarea

Redactar con sus propias palabras sobre el tema ética y responsabilidad social y luego subir el documento el slideshare

PLAN DE CLASE Nro. 6

COLEGIO UNIVERSITARIO UTN

PLAN DE CLASE Nro. 6

PLAN DE ACTIVIDADES

25. DATOS INFORMATIVOS

- 1.1. Año lectivo** : 2014-2015
- 1.3. Curso** : 3ro. BGU
- 1.4. Bloque Curricular** : N° 2
- 1.6. Periodos/horas** : 2 periodos.

26. Eje Curricular Integrador:

El estudiante trabaja en equipo con actitud colaboradora para lograr objetivos comunes en un ambiente efectivo.

51. Eje transversal:

El Buen Vivir – “La formación de una ciudadanía democrática”.

52. Tema:

La idea de negocio y el plan de negocios

53. Macrodestrezas a desarrollar:

- **RAZONAR CREATIVAMENTE:** Tener visión de futuro y originalidad al concretar su proyecto de emprendimiento personal.

- **CONTEXTUALIZAR:** Comprender los acontecimientos de su entorno, coyuntura y problemática social; analizar sobre la importancia e impacto de dichos acontecimientos en la vida de la comunidad y ser un actor social de soluciones.

- **PROBLEMATIZAR:** Responder de manera positiva, proactiva y solidaria a los requerimientos y demandas, tanto personales como sociales, siendo capaz de hacerse una autocrítica, autoevaluarse objetivamente para aprender de la experiencia, fortalecer los conocimientos y saberes desarrollados, proponer nuevos paradigmas que contribuyan al mejoramiento de las condiciones de vida.

- **GESTIONAR:** Aplicar ideas de emprendimientos por medio del trabajo en equipo, siguiendo procesos adecuados de gestión: diagnóstico, planificación, organización, ejecución, control, evaluación y mejoramiento de las ideas de emprendimientos desarrollados.

54. Objetivo de clase:

Crear ideas de negocios de acuerdo a los gustos o necesidades.

| Destrezas con criterios de desempeño | Temas a desarrollarse | Tareas de aprendizaje | Recursos | Indicadores esenciales de evaluación | Criterios de evaluación |
|---|---|---|---|--|---|
| <p>1. Crear ideas de negocios de acuerdo a los gustos o necesidades.</p> <p>2. Identificar cada una de las partes de un plan de negocios.</p> | <p>La idea de negocio y el plan de negocios</p> | <p>PROCESO</p> <ul style="list-style-type: none"> - Se forman equipos de trabajo para responder al taller en relación a la información obtenida. - Establecer ideas de negocios de acuerdo a los gustos o necesidades - Explican a la clase el plan de negocios | <p>Pizarra. Marcadores. Borrador.</p> | <p>1. Identifica la importancia de ideas de negocios de acuerdo a los gustos o necesidades</p> <p>2. Elabora su propio concepto sobre la idea del negocio</p> <p>- Analiza el plan de negocios</p> | <p>-Escribe argumentos con su propio criterio de la importancia la idea del negocio.</p> <p>-Elabora ideas de negocios de acuerdo a los gustos o necesidades Dar a conocer La idea de negocio</p> |

Facebook



Ilustración 32: Logo de Facebook

¿Por qué usar Facebook en educación?

Si la idea es lograr una participación más activa, fluida y efectiva de los estudiantes, no debería parecer extraño pensar en Facebook; son ellos quienes más conocen y mejor manejan esta red social, lo cual la hace muy significativa para ellos. Revisar a continuación algunas ventajas del uso de esta red como herramienta educativa:

- **Espacio horizontal de interacción.** Ofrece la oportunidad de la participación a los estudiantes de forma libre y fluida, generando un ambiente activo y cómodo.
- **Familiaridad de uso.** La mayor parte de los estudiantes ya tienen una cuenta en Facebook, lo cual ayuda a la facilidad de trabajar en este sitio web. En el caso que no tenga una cuenta recibirá la motivación necesaria para utilizar esta herramienta tecnológica que los demás estudiantes ya lo usan.

- **Mayor colaboración.** El estudiante deberá estar orientado al intercambio de información, facilita la colaboración entre profesor – estudiante o viceversa.
- **Las clases no terminan en el aula.** Esta red social permite que fuera del aula el estudiante continúe comentado, descargando, publicando a cualquier hora del día y desde cualquier lugar que se encuentre.
- **Educación en la responsabilidad y el respeto.** trabajar con esta plataforma en el aula es de gran apoyo y brinda la posibilidad de desarrollar varios temas con internet y con respeto y la tolerancia necesaria.
- **Formación de grupos.** El docente con tan solo su cuenta puede crear grupos de estudiantes (por tema, grado, nivel entre otros) y realizar cualquier modificación.
- **Experiencia real.** Hoy en día la mayoría de instituciones y empresas públicas o privadas ya utilizan Facebook, por lo tanto lo que aprenden en las instituciones educativas les sirve como un gran aporte en el desenvolvimiento a futuro dentro de la sociedad.

Algunas ideas para su integración

- **Encuestas y cuestionarios.** Permite crear encuestas de opciones múltiples, se puede usar con varios fines, para reforzar temas, recoger opiniones de un tema, practicar antes de un examen entre otras.
- **Caza del tesoro.** Se Puede animar a los estudiantes a la participación y preguntas desafiantes que deberán resolver mediante la calificación de cada pregunta o comentario.

- **Galerías de recursos.** Se puede adjuntar archivos de una determinada materia que los estudiantes puedan descargar en cualquier momento.



Ilustración 33: Crear grupo



Ilustración 34: Llenar campos

Desarrollo de contenidos

[https://www.facebook.com/groups/1653022851591880/ideas de emprendimientos](https://www.facebook.com/groups/1653022851591880/ideas-de-emprendimientos)

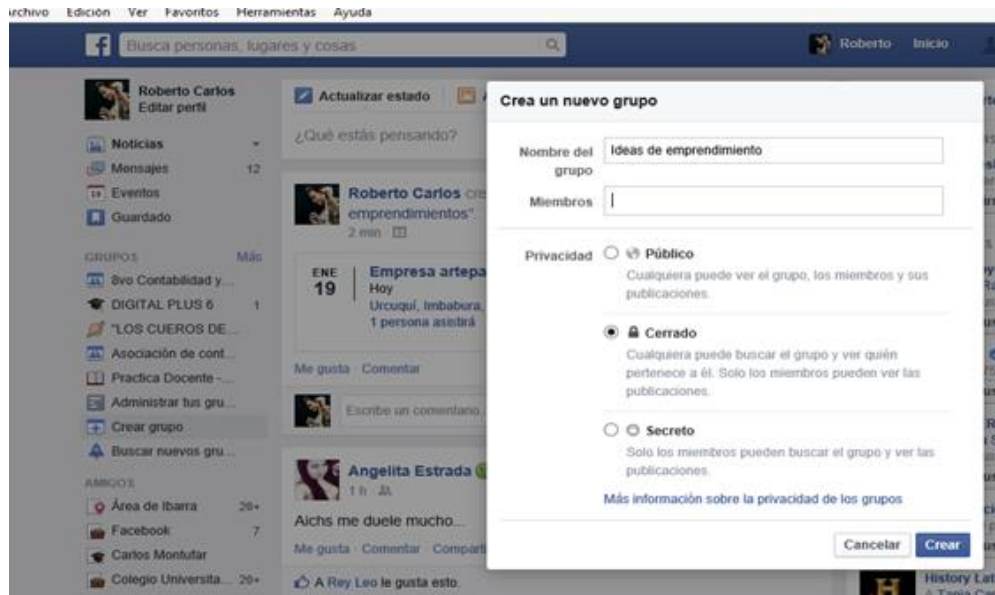


Ilustración 35: Crear grupo ideas de emprendimiento

Tarea

Publicar el logo del proyecto a realizar en Facebook en el grupo ideas de emprendimiento

Evaluación - Bloque II

La toma de decisiones es importante en Emprendimiento y Gestión

Los tipos de decisiones analizan la importancia del

Escriba los 8 pasos para la toma de decisiones

La ética es ...

Defina que es la responsabilidad social

BLOQUE III

Bloque III



Conceptos,
Clasificación y tipos de
empresas

Administración y Fases
del proceso
administrativo

Proyecto de
emprendimiento N. 1

PLAN DE CLASE Nro. 7

COLEGIO UNIVERSITARIO UTN

PLAN DE CLASE Nro. 7

PLAN DE ACTIVIDADES

11. DATOS INFORMATIVOS

1.1. Año lectivo : 2014-2015

1.3. Curso : 3ro. BGU

1.4. Bloque Curricular : N° 3

12. Eje Curricular Integrador:

El estudiante conoce el concepto la clasificación y los tipos de empresas así mismo como de la administración las fases y el FODA aplicado a las MYPES.

19. Eje transversal:

El Buen Vivir – “La formación de una ciudadanía democrática”.

20. Tema:

Concepto, Clasificación y tipos de empresas

21. Macro destrezas a desarrollar:

- **RAZONAR CREATIVAMENTE:** Tener visión de futuro y originalidad al concretar su proyecto de emprendimiento personal.

- **CONTEXTUALIZAR:** Comprender los acontecimientos de su entorno, coyuntura y problemática social; analizar sobre la importancia e impacto de dichos acontecimientos en la vida de la comunidad y ser un actor social de soluciones.
- **PROBLEMATIZAR:** Responder de manera positiva, proactiva y solidaria a los requerimientos y demandas, tanto personales como sociales, siendo capaz de hacerse una autocrítica, autoevaluarse objetivamente para aprender de la experiencia, fortalecer los conocimientos y saberes desarrollados, proponer nuevos paradigmas que contribuyan al mejoramiento de las condiciones de vida.
- **GESTIONAR:** Aplicar ideas de emprendimientos por medio del trabajo en equipo, siguiendo procesos adecuados de gestión: diagnóstico, planificación, organización, ejecución, control, evaluación y mejoramiento de las ideas de emprendimientos desarrollados.

22. Objetivo de clase:

Conoce el concepto la clasificación de las empresas
Trabajar de manera colaborativa en el aula

| Destrezas con criterios de desempeño. | Temas a desarrollarse | Tareas de aprendizaje | Recursos | Indicadores esenciales de evaluación | Criterios de evaluación |
|--|---|--|--|---|--|
| <p>1. Trabajar de manera colaborativa en el aula</p> <p>2. Saber identificar las características y los tipos de empresas que existen</p> | <p>Concepto , Clasificación y tipos de empresas</p> | <p>- Se forman equipos de trabajo para responder al taller en relación a la información obtenida.</p> <p>- Establecer ideas de concepto de empresa</p> <p>Explican a la clase la clasificación de las empresas y tipos de empresas</p> | <p>Pizarra</p> <p>Marcador</p> <p>Borrador</p> | <p>Identifica Las empresas: Concepto y Clasificación</p> <p>Elabora su propio concepto de empresas.</p> <p>Identifica la clasificación de empresa públicas y privadas</p> <p>Conoce las clasificación y tipos de empresas</p> | <p>Escribe argumentos con su propio criterio sobre que es una empresa.</p> <p>-Escribe los diferentes tipos de empresas que existen en el medio el que le rodea.</p> <p>Conoce las clasificación y tipos de empresas</p> |

Prezi



Ilustración 36: Logo de prezi

El prezi es una herramienta para realizar presentaciones. Se caracteriza principalmente porque, a diferencia del PowerPoint, el prezi utiliza recursos cronológicos y audiovisuales para hacer la presentación más amena, y creativa, que capte la atención del público.

Con este tipo de presentación, se puede esquematizar la información y navegar por la presentación. Aparte puede ampliar, reducir la vista o desplazar el lienzo.

Prezi permite trabajar on-line con todas sus herramientas de forma gratuita, aunque incluye diferentes modalidades de pago gracias a las cuales se puede tener más capacidad de almacenamiento, o el privilegio de ocultar los trabajos on-line y protegerlos.

http://prezi.com/ffdzpyh4thus/?utm_campaign=share&utm_medium=copy&rc=ex0share

Desarrollo de contenidos

http://prezi.com/4f3osq3p6ou/?utm_campaign=share&utm_medium=copy&rc=ex0share



Ilustración 37: Desarrollo de contenido 7

Tarea

Realizar una exposición del tema concepto y tipos de empresas en la herramienta tecnológica prezi

PLAN DE CLASE Nro. 8

COLEGIO UNIVERSITARIO UTN

PLAN DE CLASE Nro. 8

PLAN DE ACTIVIDADES

27. DATOS INFORMATIVOS

- 1.1. Año lectivo** : 2014-2015
- 1.3. Curso** : 3ro. BGU
- 1.4. Bloque Curricular** : N° 3
- 1.6. Periodos/horas** : 2 periodos.

28. Eje Curricular Integrador:

El estudiante conoce el concepto la clasificación y los tipos de empresas así mismo como de la administración las fases y el FODA aplicado a las MYPES.

55. Eje transversal:

El Buen Vivir – “La formación de una ciudadanía democrática”.

56. Tema:

Administración y Fases del proceso administrativo.

57. Macrodestrezas a desarrollar:

- **RAZONAR CREATIVAMENTE:** Tener visión de futuro y originalidad al concretar su proyecto de emprendimiento personal.
- **CONTEXTUALIZAR:** Comprender los acontecimientos de su entorno, coyuntura y problemática social; analizar sobre la importancia e impacto de dichos acontecimientos en la vida de la comunidad y ser un actor social de soluciones.
- **PROBLEMATIZAR:** Responder de manera positiva, proactiva y solidaria a los requerimientos y demandas, tanto personales como sociales, siendo capaz de hacerse una autocrítica, autoevaluarse objetivamente para aprender de la experiencia, fortalecer los conocimientos y saberes desarrollados, proponer nuevos paradigmas que contribuyan al mejoramiento de las condiciones de vida.
- **GESTIONAR:** Aplicar ideas de emprendimientos por medio del trabajo en equipo, siguiendo procesos adecuados de gestión: diagnóstico, planificación, organización, ejecución, control, evaluación y mejoramiento de las ideas de emprendimientos desarrollados.

58. Objetivo de clase:

Conoce el concepto de administración

Identificar las fases del proceso administrativo

| Destrezas con criterios de desempeño | Temas a desarrollarse | Tareas de aprendizaje | Recursos | Indicadores esenciales de evaluación | Criterios de evaluación |
|--|--|---|---|--|--|
| <p>1. Identificar las fases del proceso administrativo</p> <p>2. Diseñar un modelo de proyecto</p> | <p>Administración y Fases del proceso administrativo</p> | <ul style="list-style-type: none"> - Recolectan y registran sistemáticamente información obtenida por parte del docente. - Se forman equipos de trabajo para responder al taller en relación a la información obtenida. - Explican la administración y fases del proceso administrativo. | <p>Pizarra. Marcadores. Borrador.</p> | <p>1. Identifica la importancia de la Administración.</p> <p>2. Elabora su propio concepto sobre fases del proceso administrativo.</p> <p>3. Analiza proceso administrativo.</p> | <p>-Escribe argumentos con su propio criterio sobre la Administración.</p> <p>-Elabora ejemplos para diferenciar los dos las fases del proceso administrativo.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Aplica fases del proceso administrativo |

Bubble.us



Ilustración 38: Logo de bubbl.us

Es una herramienta para crear mapas conceptuales de forma online. Su uso es fácil e intuitivo, los mapas creados con Bubbl.us se pueden exportar como imagen y compartir en Internet a través de la URL o código embebido. Es una herramienta 2.0 muy adecuada para el trabajo de clase ya que ofrece la posibilidad de realizar los mapas colaborativamente.

Bubbl.us se puede utilizar sin registro previo y exportar los trabajos, aunque para obtener un mejor servicio y poder guardar los mapas es conveniente crear una cuenta.

Cómo utilizarla

- Ingresar en la web Bubbl.us
- Clic en registrarse completando los datos habituales.
- Una vez que se entra con la cuenta aparece el escritorio.
- crear un nuevo mapa desde "**New Sheet**". Por defecto sale un primer bubbl.us sobre el cual se construye el mapa conceptual, pasando el cursor sobre este bubbl.us aparecen dos iconos para

añadir más bubbl.us paralelos a éste o situados debajo con sus correspondientes líneas de unión.

- Dejando el cursor sobre el bubbl.us también aparece un cuadro editor con varias opciones: color, tamaño del texto, flechas conectoras y opción de borrado. Haciendo clic en el bubbl.us se escribe el texto, también se pueden insertar enlaces de Internet y añadir texto en las líneas de unión y flechas.

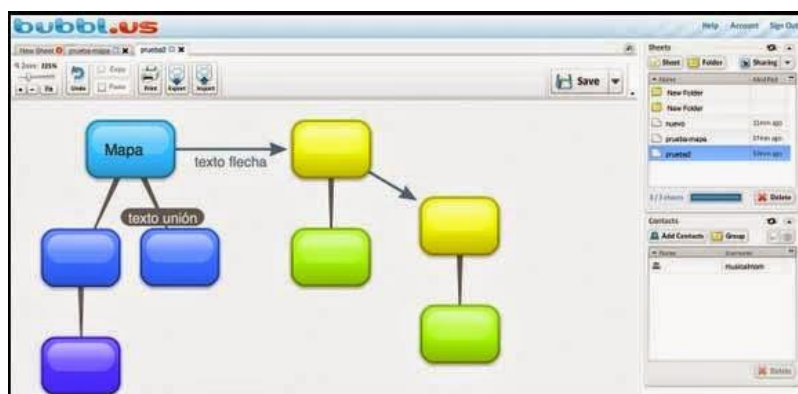


Ilustración 39: Ventana principal

- Una vez terminado el mapa se guarda desde el icono "**Sabe**".
- Se puede descargar en JPG y PNG desde "**Export**".
- En la parte derecha del escritorio ver la sección "**Sheets**" para administrar los mapas conceptuales, se puede crear carpetas, cambiar el nombre de los mapas y compartirlos a través de la pestaña "**sharing**".
- Encontrar la dirección URL y el código de embebido.
- También utilizar esta pestaña para compartir el mapa conceptual con otro usuario de Buubl.us.

- Para ello se necesita añadir contactos desde la sección "**Contacts**".
- El inconveniente de esta herramienta es que la versión gratuita solo permite hacer tres mapas.

The image shows a web form for creating an account on bubbl.us. The form has the following fields and content:

- Username ***: Input field containing "roberto".
- Email ***: Input field containing "robertofuelhotmail.com".
- Password ***: Input field with masked characters (dots).
- Retype password ***: Input field with masked characters (dots) and a cursor.
- Create Account**: A button to submit the form.
- Footer**: ©2014 LKCollab, LLC. [Contact](#) [Help](#) [Terms](#) [Privacy](#) [Tweet](#) [Like](#) [+1](#)

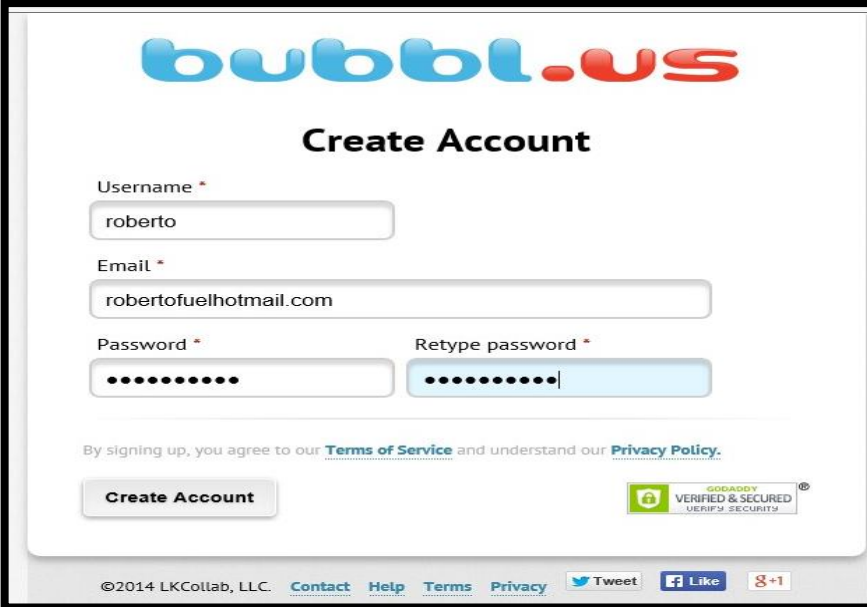
Ilustración 40: Crear cuenta

Utilidades didácticas

- Diseñar mapas conceptuales para la explicación en clase.
- Elaborar mapas incompletos para luego hacerlos llenar a los estudiantes como actividad complementaria en clase.
- Trabajar en grupos.
- Realizando esquemas de contenidos extenso.

Desarrollo de contenidos

<https://bubbl.us/?h=268e9e/4de792/25.8h.ICsKZjQ&r=1707490510>



The image shows a screenshot of the 'Create Account' page on the website bubbl.us. The page features the site's logo at the top, followed by the heading 'Create Account'. Below this, there are four input fields: 'Username *' with the value 'roberto', 'Email *' with the value 'robertofuelhotmail.com', 'Password *' with masked characters, and 'Retype password *' with masked characters. A 'Create Account' button is positioned below the password fields. At the bottom of the form, there is a disclaimer: 'By signing up, you agree to our [Terms of Service](#) and understand our [Privacy Policy](#).' To the right of the disclaimer is a 'GODADDY VERIFIED & SECURED' badge. The footer of the page includes the copyright notice '©2014 LKCollab, LLC.', links for 'Contact', 'Help', 'Terms', and 'Privacy', and social media icons for 'Tweet', 'Like', and '+1'.

Ilustración 41: Ingresar a bubbl.us

Tarea

Realizar un ordenador grafico en bubbl.us del tema administración y faces de la administración

COLEGIO UNIVERSITARIO UTN

PLAN DE CLASE Nro. 9

PLAN DE ACTIVIDADES

29. DATOS INFORMATIVOS

1.1. Año lectivo : 2014-2015

1.3. Curso : 3ro. BGU

1.4. Bloque Curricular : N° 3

1.6. Periodos/horas : 2 periodos.

30. Eje Curricular Integrador:

El estudiante conoce el concepto la clasificación y los tipos de empresas así mismo como de la administración las fases y el FODA aplicado a las MYPES

59. Eje transversal:

El Buen Vivir – “La formación de una ciudadanía democrática”.

60. Tema:

Proyecto de emprendimiento N. 1

61. Macrodestrezas a desarrollar:

- **RAZONAR CREATIVAMENTE:** Tener visión de futuro y originalidad al concretar su proyecto de emprendimiento personal.

- **CONTEXTUALIZAR:** Comprender los acontecimientos de su entorno, coyuntura y problemática social; analizar sobre la importancia e impacto de dichos acontecimientos en la vida de la comunidad y ser un actor social de soluciones.

- **PROBLEMATIZAR:** Responder de manera positiva, proactiva y solidaria a los requerimientos y demandas, tanto personales como sociales, siendo capaz de hacerse una autocrítica, autoevaluarse objetivamente para aprender de la experiencia, fortalecer los conocimientos y saberes desarrollados, proponer nuevos paradigmas que contribuyan al mejoramiento de las condiciones de vida.

- **GESTIONAR:** Aplicar ideas de emprendimientos por medio del trabajo en equipo, siguiendo procesos adecuados de gestión: diagnóstico, planificación, organización, ejecución, control, evaluación y mejoramiento de las ideas de emprendimientos desarrollados.

62. Objetivo de clase:

Diseñar un modelo de proyecto

Desarrollar paso a paso el proyecto

| Destrezas con criterios de desempeño | Temas a desarrollarse | Tareas de aprendizaje | Recursos | Indicadores esenciales de evaluación | Criterios de evaluación |
|--|---------------------------------|---|--------------------------------------|---|---|
| <ol style="list-style-type: none"> 1. Diseñar un modelo de proyecto 2. Desarrollar paso a paso el proyecto | Proyecto de emprendimiento N. 1 | <p>forman equipos de trabajo para diseñar un modelo de proyecto</p> <p>- Explican paso a paso el proyecto</p> | Pizarra. Marcadores. Borrador. | <ol style="list-style-type: none"> 1. Identifica la importancia diseño del proyecto. 2. Elabora modelo de proyecto. 3. Analiza pasos del proyecto. | <p>-Escribe argumentos con su propio diseño del proyecto.</p> <p>-Elabora ejemplos de proyectos.</p> <p>- Aplica pasos del proyecto</p> |

Dropbox



Ilustración 42: Logo de Dropbox

Es un servicio de disco duro en línea. Esto significa que los archivos se alojan en la nube asegurando la sincronización de datos entre distintos dispositivos (PC, portátiles, tabletas, móviles, y otros.) conectados a Internet usando la misma cuenta. Cualquier cambio que se realice en una carpeta con el nombre “dropbox” se propagará automáticamente a esa misma carpeta en el resto de dispositivos conectados a esa cuenta.

El intercambio de archivos

El uso de esta herramienta tecnológica suele tener las siguientes etapas:

- **Información inicial.** El profesor da instrucciones para realizar una tarea que están en un archivo que esta enviado al estudiante.
- **Elaboración del documento.** El estudiante elabora el trabajo del contenido envía al profesor para abrir o editar, este archivo puede contener presentaciones en PowerPoint, hojas de caculo en Excel, imágenes, videos y otros.

Dropbox en el aula

- Es necesario instalar en el ordenador o celular que lo disponga tanto del profesor como del estudiante.

Se proponen dos modelos organizativos de Dropbox en el aula:

Modelo básico

- Usar la misma cuenta, que consiste en la configuración de Dropbox en el ordenador del docente y estudiante.
- Requisito único crear una cuenta en Dropbox con una cuenta de correo electrónico preferentemente Gmail.

Ventaja

- Fácil de configurar y muy útil para el docente y el estudiante para la recoger archivos de manera rápida.

Inconveniente

Los archivos poder ser eliminados, modificados por la otra persona que le tenga compartida la carpeta en Dropbox.

<http://www.slideshare.net/miriamcoco/pasos-para-tener-una-cuenta-dropbox-y-su-uso-bsico>

Desarrollo de contenido

https://www.dropbox.com/sh/gzyqrxkdhkehbv0/AABkXHP3271C9wu_K4OUJn1a?dl=0

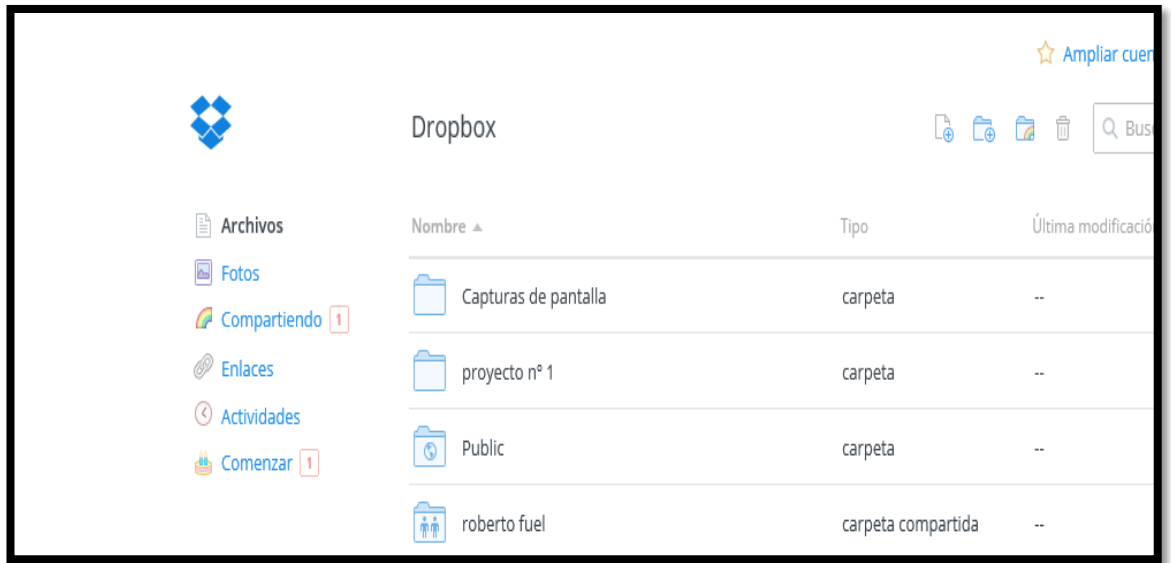


Ilustración 43: Ventana principal Dropbox

Tarea

Archivar el proyecto N°1 de emprendimiento en la herramienta tecnológica Dropbox

Evaluación – Bloque III

La empresa esta formada por

- Talento Humanos
- Capital
- Inmueble

Resuma con sus propias palabras que es empresa

Enumere las facetas del proceso administrativo

Las características de la administración consta de

- Universalidad
- Especificidad
- Unidad temporal
- Unidad Jerarquica

Entregar el proyecto de emprendimiento I

BLOQUE IV

Bloque IV



Estudio de mercado y
plan de mercadeo

PLAN DE CLASE Nro. 10

COLEGIO UNIVERSITARIO UTN

PLAN DE CLASE Nro. 10

PLAN DE ACTIVIDADES

31. DATOS INFORMATIVOS

- 1.1. Año lectivo** : 2014-2015
- 1.3. Curso** : 3ro. BGU
- 1.4. Bloque Curricular** : N° 4
- 1.6. Periodos/horas** : 2 periodos.

32. Eje Curricular Integrador:

El estudiante amplía las competencias de comunicación, de trabajo en equipo y liderazgo.

63. Eje transversal:

El Buen Vivir – “La formación de una ciudadanía democrática”.

64. Tema:

Estudio de mercado y plan de mercadeo

65. Macrodestrezas a desarrollar:

- **RAZONAR CREATIVAMENTE:** Tener visión de futuro y originalidad al concretar su proyecto de emprendimiento personal.

- **CONTEXTUALIZAR:** Comprender los acontecimientos de su entorno, coyuntura y problemática social; analizar sobre la importancia e impacto de dichos acontecimientos en la vida de la comunidad y ser un actor social de soluciones.

- **PROBLEMATIZAR:** Responder de manera positiva, proactiva y solidaria a los requerimientos y demandas, tanto personales como sociales, siendo capaz de hacerse una autocrítica, autoevaluarse objetivamente para aprender de la experiencia, fortalecer los conocimientos y saberes desarrollados, proponer nuevos paradigmas que contribuyan al mejoramiento de las condiciones de vida.

- **GESTIONAR:** Aplicar ideas de emprendimientos por medio del trabajo en equipo, siguiendo procesos adecuados de gestión: diagnóstico, planificación, organización, ejecución, control, evaluación y mejoramiento de las ideas de emprendimientos desarrollados.

66. Objetivo de clase:

Analizar, comparar y proyectar posibles emprendimientos

| Destrezas con criterios de desempeño | Temas a desarrollarse | Tareas de aprendizaje | Recursos | Indicadores esenciales de evaluación | Criterios de evaluación |
|---|--|---|---|---|---|
| <p>1. Analizar, comparar y proyectar posibles</p> <p>2. Trabajar de manera colaborativa y respetar el aporte de los compañeros.</p> <p>Realizar un plan de mercadeo</p> | <p>Estudio de mercado y plan de mercadeo</p> | <ul style="list-style-type: none"> - Recolectan y registran sistemáticamente información obtenida por parte del docente. - Se forman equipos de trabajo para responder al taller en relación a la información obtenida. - Explican el estudio del plan de mercadeo | <p>Pizarra. Marcadores. Borrador.</p> | <p>1. Identifica la importancia del estudio del mercado.</p> <p>2. Elabora su propio concepto sobre estudio de mercado.</p> <p>3. Analiza plan de mercadeo.</p> | <p>-Escribe argumentos con su propio criterio sobre el estudio de mercado.</p> <p>-Elabora ejemplos de estudio de mercado.</p> <p>- Aplica plan de mercadeo</p> |

Evernote



Ilustración 44: Logo de evernote

Evernote es tu nuevo espacio de trabajo que te ayuda a ser más productivo. Si estás en el camino de realizar algo grande — Evernote es la herramienta perfecta para lograrlo.

Actividades que puedes realizar con evernote

- Redactar apuntes de todo tipo, desde las lista de tareas cortas, hasta la investigación de un proyecto.
- Acceder desde cualquier dispositivo conectado.
- Coleccionar artículos web, escritos a mano, videos, fotografías y todo esto conservado en un mismo lugar.
- Encontrar ágilmente tus archivos mediante la búsqueda con evernote.

Con Evernote podrás avanzar en tus proyectos:

- Espacio libre para trabajar sin distracciones.
- Crea etiquetas y también añade etiquetas para manejar tu proyecto.
- Mantiene los archivos sincronizados en todos los dispositivos que lo dispongas.
- Crea espacios colaborativos por medio de libretas de información compartidas.
- Realiza tareas y marca las casillas a medida que lo vayas realizando.
- Captura ideas en el momento en que las tengas, no importa donde estés.
- <https://evernote.com/>

Desarrollo de contenidos

<https://www.evernote.com/shard/s508/sh/9e93eba0-b0c3-4bd1-a1eb-e1afa50912f1/7ddf1100a3fb530c5bbc86e6054bb9cf>



Ilustración 45: Archivo en evernote

Tarea

Comparte ideas y recursos: Crea un espacio de trabajo para colaborar por medio de libretas compartidas en

Evaluación – Bloque IV

El estudio de Mercado es

Cuales son las estrategias de mercado

Liderazgo en costo

Diferenciación

Entrega a domicilio

Escriba los componentes del mercado

Las ideas para proyecto de mercado se originan

BLOQUE V

Bloque V



Procesos de producción
y desarrollo

El personal que
necesita mi negocio y
Estructura Organizativa

Equipamiento,
herramientas y materias
primas ,Diseño y
distribución de las
instalaciones

PLAN DE CLASE Nro. 11

COLEGIO UNIVERSITARIO UTN

PLAN DE CLASE Nro. 11

PLAN DE ACTIVIDADES

33. DATOS INFORMATIVOS

1.1. Año lectivo : 2014-2015

1.3. Curso : 3ro. BGU

1.4. Bloque Curricular : N° 5

1.6. Periodos/horas : 2 periodos.

34. Eje Curricular Integrador:

El estudiante conoce y aplica estrategias para emprender con base en la formulación de metas adecuadamente diseñadas, la identificación y organización de recursos

67. Eje transversal:

El Buen Vivir – “La formación de una ciudadanía democrática”.

68. Tema:

Procesos de producción y desarrollo

69. Macrodestrezas a desarrollar:

- **RAZONAR CREATIVAMENTE:** Tener visión de futuro y originalidad al concretar su proyecto de emprendimiento personal.

- **CONTEXTUALIZAR:** Comprender los acontecimientos de su entorno, coyuntura y problemática social; analizar sobre la importancia e impacto de dichos acontecimientos en la vida de la comunidad y ser un actor social de soluciones.
- **PROBLEMATIZAR:** Responder de manera positiva, proactiva y solidaria a los requerimientos y demandas, tanto personales como sociales, siendo capaz de hacerse una autocrítica, autoevaluarse objetivamente para aprender de la experiencia, fortalecer los conocimientos y saberes desarrollados, proponer nuevos paradigmas que contribuyan al mejoramiento de las condiciones de vida.
- **GESTIONAR:** Aplicar ideas de emprendimientos por medio del trabajo en equipo, siguiendo procesos adecuados de gestión: diagnóstico, planificación, organización, ejecución, control, evaluación y mejoramiento de las ideas de emprendimientos desarrollados.

70. Objetivo de clase:

Diseñar los procesos de producción de diferentes tipos de emprendimientos

| Destrezas con criterios de desempeño | Temas a desarrollarse | Tareas de aprendizaje | Recursos | Indicadores esenciales de evaluación | Criterios de evaluación |
|---|-------------------------------------|--|--------------------------------------|---|---|
| 1. Debatir sobre las distintas teorías de motivación. 2. Analizar estrategias para retener colaboradores competentes y con un buen desempeño | Procesos de producción y desarrollo | <ul style="list-style-type: none"> - Recolectan y registran sistemáticamente información obtenida por parte del docente. - Se forman equipos de trabajo para responder al taller en relación a la información obtenida. - Explican proceso de producción y desarrollo | Pizarra. Marcadores. Borrador. | 1. Identifica la importancia del plan de mercadeo. 2. Elabora su propio concepto sobre el plan de mercadeo. 3. Analiza el proceso de producción y desarrollo. | -Escribe argumentos con su propio criterio sobre el estudio de mercado. -Elabora ejemplos de estudio de mercado. - Aplica el proceso de producción y desarrollo |



Ilustración 46: Logo de Mindomo

¿Qué es Mindomo?

Ayuda a organizar el trabajo, resolver problemas, encontrar la próxima idea y aprender con más energía y eficacia. Mindomo funciona desde el año 2007.

Hay muchos software en donde se pueden hacer cuadros sinópticos, muy complicados difíciles de entender, otros que son sumamente simples para hacer tu trabajo pero con Mindomo puedes trabajar fácilmente, enfocándote en tu trabajo en lugar de la dificultad de utilizar la herramienta.

Características de Mindomo

- ✓ seleccionadas, flexibilidad, configuración rápida, y una corta curva de aprendizaje.
- ✓ Ayuda a ordenar ideas y trabajar de manera más eficiente en donde te encuentres.
- ✓ Captura fragmentos más importantes, y documentos se encuentran reflejados en este sitio web.
- ✓ Ayuda a explicar, lo que las otras personas por si solas no entienden, es si logra aprender a aprender.

- ✓ Organiza de manera oportuna las ideas, sobrepasa los inconvenientes y exprésate enfocado a organizar información.

¿Para qué me puede servir?

- ✓ Planificar proyectos, reuniones, presentaciones y documentos.
- ✓ Captura sensaciones informativas y sensaciones de clientes para la claridad de sus asignaciones.
- ✓ En la educación se utiliza para planear lecciones, conferencias y recolección de información de un proyecto.
- ✓ Ayuda a resolver problemas de colaboración.
- ✓ Genera ideas de demás difíciles con mayor rapidez.
- ✓ Trabaja en conjunto docentes y estudiantes (lluvia de ideas).
- ✓ Útil en muchos aspectos, planea vacaciones, compra de productos, busca de nuevo empleo, investigación de interés.

Pasos para utilizarlo

- ✓ Ingresar en www.mindomo.com toma solo 60 segundos y es gratis.
- ✓ Clic en el link para ver el video de instrucciones.
- ✓ Clic en "Create your first map".
- ✓ Escribe el título del mapa, los tags, a descripción, el lenguaje, y en la carpeta que quiere guardar.

- ✓ Clic en nuevo
- ✓ Insertar cuadros de acuerdo a la necesidad de la tarea realizada del mapa conceptual.

NOTA IMPORTANTE

Además puedes importar diferentes tipos de cuadros sinópticos para trabajar sobre ellos o con los pasos anteriores crear tu propio cuadro.

Desarrollo de contenidos

<https://www.mindomo.com/mindmap/procesos-de-produccion-y-desarrollo-97c9f7a85a3e4258b26f9c5d66225aaa>



Ilustración 47: Vista previa en Mindomo

Tarea

Realizar un esquema de la estructura del proyecto realizado en Mindomo

PLAN DE CLASE Nro. 12

COLEGIO UNIVERSITARIO UTN

PLAN DE CLASE Nro. 12

PLAN DE ACTIVIDADES

35. DATOS INFORMATIVOS

- 1.1. Año lectivo** : 2014-2015
- 1.3. Curso** : 3ro. BGU
- 1.4. Bloque Curricular** : N° 5
- 1.6. Periodos/horas** : 2 periodos.

36. Eje Curricular Integrador:

El estudiante conoce y aplica estrategias para emprender con base en la formulación de metas adecuadamente diseñadas, la identificación y organización de recursos

71. Eje transversal:

El Buen Vivir – “La formación de una ciudadanía democrática”.

72. Tema:

El personal que necesita mi negocio y Estructura Organizativa

73. Macrodestrezas a desarrollar:

- **RAZONAR CREATIVAMENTE:** Tener visión de futuro y originalidad al concretar su proyecto de emprendimiento personal.
- **CONTEXTUALIZAR:** Comprender los acontecimientos de su entorno, coyuntura y problemática social; analizar sobre la importancia e impacto de dichos acontecimientos en la vida de la comunidad y ser un actor social de soluciones.
- **PROBLEMATIZAR:** Responder de manera positiva, proactiva y solidaria a los requerimientos y demandas, tanto personales como sociales, siendo capaz de hacerse una autocrítica, autoevaluarse objetivamente para aprender de la experiencia, fortalecer los conocimientos y saberes desarrollados, proponer nuevos paradigmas que contribuyan al mejoramiento de las condiciones de vida.
- **GESTIONAR:** Aplicar ideas de emprendimientos por medio del trabajo en equipo, siguiendo procesos adecuados de gestión: diagnóstico, planificación, organización, ejecución, control, evaluación y mejoramiento de las ideas de emprendimientos desarrollados.

74. Objetivo de clase:

Analizar estrategias para retener colaboradores competentes y con un buen desempeño

| Destrezas con criterios de desempeño | Temas a desarrollarse | Tareas de aprendizaje | Recursos | Indicadores esenciales de evaluación | Criterios de evaluación |
|---|---|--|--------------------------------------|---|--|
| Analizar estrategias para retener colaboradores competentes y con un buen desempeño | El personal que necesita mi negocio y Estructura Organizativa | <ul style="list-style-type: none"> - Recolectan y registran sistemáticamente información obtenida por parte del docente. - Se forman equipos de trabajo para responder al taller en relación a la información obtenida. - Explican la estructura organizativa | Pizarra. Marcadores. Borrador. | <ol style="list-style-type: none"> 1. Identifica la importancia del plan de mercadeo. 2. Elabora su propio concepto sobre el plan de mercadeo. 3. Analiza estructura organizativa . | <p>-Escribe argumentos con su propio criterio sobre el personal que necesita el negocio.</p> <p>-Elabora ejemplos de Estructura organizativa.</p> <p>- estructura organizativa</p> |

ExamTime



Ilustración 48: Logo de ExamTime

Plataforma online para ayudar en el estudio, parte importante del proceso educativo y que requiere de un mayor esfuerzo, dedicación y una gran organización, sobre todo en el caso de asignaturas o temáticas complejas.

Para empezar a usarlo, tan sólo dar de alta como usuario. Así podrás acceder desde distintos equipos o dispositivos móviles con una sola cuenta, conservando cambios que hayas hecho con anterioridad. Como en servicios similares, puedes usar una cuenta de correo electrónico o aprovechar tus credenciales de Facebook.

Características de ExamTime

- ✓ Organizar el estudio día a día.
- ✓ Posibilidad de crear mapas mentales, fichas, test.
- ✓ Genera el trabajo en equipo ,compartiendo información
- ✓ Buscar material de estudio de actividades anteriores.

- ✓ Acceder a perfil y configura datos.



Ilustración 49: Ventana principal de ExamTime

El diseño de ExamTime resulta familiar si utilizas Windows 8 o Windows Phone, pues utiliza la misma paleta de colores y los recuadros con icono en blanco con fondo a color. La manera de organizar el material de estudio es a partir de asignaturas, y dentro de éstas, mediante temas, dentro de los cuales puede crear y organizar los mapas, fichas y demás recursos disponibles.

Actividades que puedes realizar

- ❖ Las fichas son de gran ayuda para una explicación breve de un concepto mediante una imagen o texto.
- ❖ Posibilita editar la cara y el revés de cada ficha.
- ❖ Comparte fichas con los contactos.
- ❖ El test ayuda a comprobar lo aprendido en determinada materia.
- ❖ Permite crear test con preguntas y posibles respuestas.

- ❖ Organiza el material de estudio.
- ❖ Permite añadir videos, fotos.
- ❖ Ofrece función de edición.
- ❖ Permite enlaces con otras páginas web.

Desarrollo de contenido

https://www.examtime.com/es-ES/p/1896911-Sin-t-tulo-flash_card_decks



Ilustración 50: Vista previa en ExamTime

Tarea

Realizar una presentación en ExamTime del tema persona ideal que necesita la empresa

PLAN DE CLASE Nro. 13

UNIVERSITARIO UTN PLAN DE CLASE Nro. 13 PLAN DE ACTIVIDADES

37. DATOS INFORMATIVOS

- 1.1. Año lectivo** : 2014-2015
- 1.3. Curso** : 3ro. BGU
- 1.4. Bloque Curricular** : N° 5
- 1.6. Periodos/horas** : 2 periodos.

38. Eje Curricular Integrador:

El estudiante conoce y aplica estrategias para emprender con base en la formulación de metas adecuadamente diseñadas, la identificación y organización de recursos

75. Eje transversal:

El Buen Vivir – “La formación de una ciudadanía democrática”.

76. Tema:

Equipamiento, herramientas y materias primas, diseño y distribución de las instalaciones

77. Macrodestrezas a desarrollar:

- **RAZONAR CREATIVAMENTE:** Tener visión de futuro y originalidad al concretar su proyecto de emprendimiento personal.
- **CONTEXTUALIZAR:** Comprender los acontecimientos de su entorno, coyuntura y problemática social; analizar sobre la importancia e impacto de dichos acontecimientos en la vida de la comunidad y ser un actor social de soluciones.
- **PROBLEMATIZAR:** Responder de manera positiva, proactiva y solidaria a los requerimientos y demandas, tanto personales como sociales, siendo capaz de hacerse una autocrítica, autoevaluarse objetivamente para aprender de la experiencia, fortalecer los conocimientos y saberes desarrollados, proponer nuevos paradigmas que contribuyan al mejoramiento de las condiciones de vida.
- **GESTIONAR:** Aplicar ideas de emprendimientos por medio del trabajo en equipo, siguiendo procesos adecuados de gestión: diagnóstico, planificación, organización, ejecución, control, evaluación y mejoramiento de las ideas de emprendimientos desarrollados.

78. Objetivo de clase:

Analizar estrategias para retener colaboradores competentes y con un buen desempeño

| Destrezas con criterios de desempeño | Temas a desarrollarse | Tareas de aprendizaje | Recursos | Indicadores esenciales de evaluación | Criterios de evaluación |
|--|---|--|---|---|--|
| <p>Analizar estrategias para retener colaboradores competentes y con un buen desempeño</p> | <p>Equipamiento, herramientas y materias primas ,Diseño y distribución de las instalaciones</p> | <ul style="list-style-type: none"> - Recolectan y registran sistemáticamente información obtenida por parte del docente. - Se forman Equipamiento, herramientas y materias primas. - Explican el Diseño y distribución de las instalaciones | <p>Pizarra. Marcadores. Borrador.</p> | <p>1. Identifica la importancia del equipamiento y diseño de las instalaciones.</p> <p>Elabora Diseño y distribución de las instalaciones</p> <p>2. Analiza estructura organizativa</p> | <p>-Escribe argumentos con su propio criterio sobre el personal que necesita el negocio.</p> <p>-Elabora ejemplos de Estructura organizativa.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Diseño de la distribución de las instalaciones |

Calaméo



Ilustración 51: Logo de calaméo

Es una aplicación que ofrece la web 2.0. Permite visualizar documentos. Ofrece un método de publicación muy amplio. A partir de un archivo, se pueden crear folletos, revistas, informes, catálogos, calaméo es una aplicación que permite subir documentos y publicarlos.

Características de calaméo

- ❖ Fácil de usar y de forma gratuita.
- ❖ Sirve para subir y descargar información.
- ❖ Permite crear publicaciones creativas.
- ❖ Puede compartir publicaciones con diversas páginas web.

Paso para utilizar

- ❖ Ingresar a la siguiente dirección: <http://es.calameo.com/register.php>

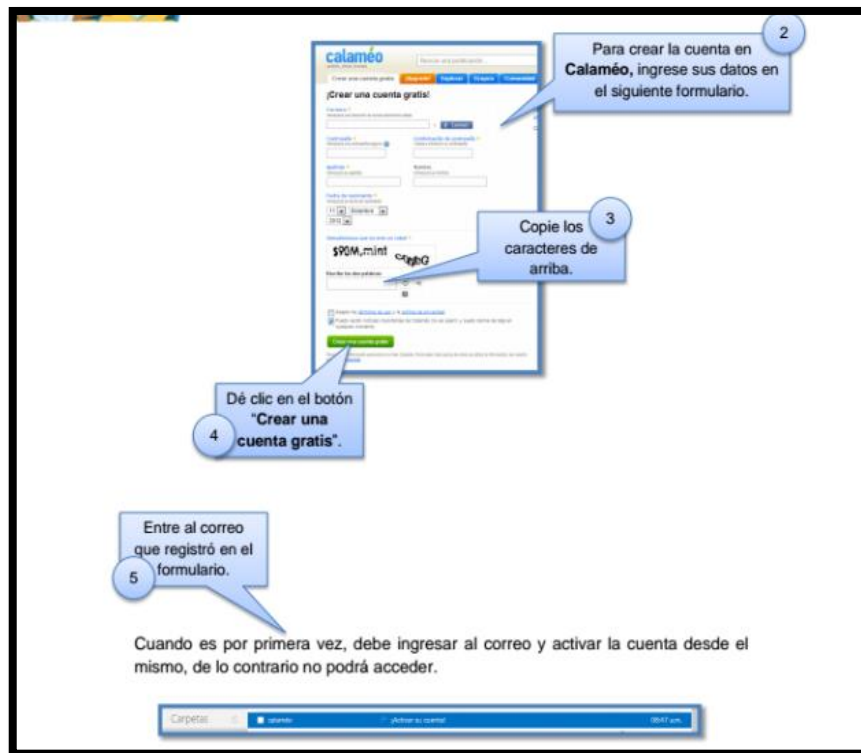


Ilustración 52: Paso importantes

Desarrollo de contenidos

<http://www.calameo.com/read/0041302516e59e0a5536a>

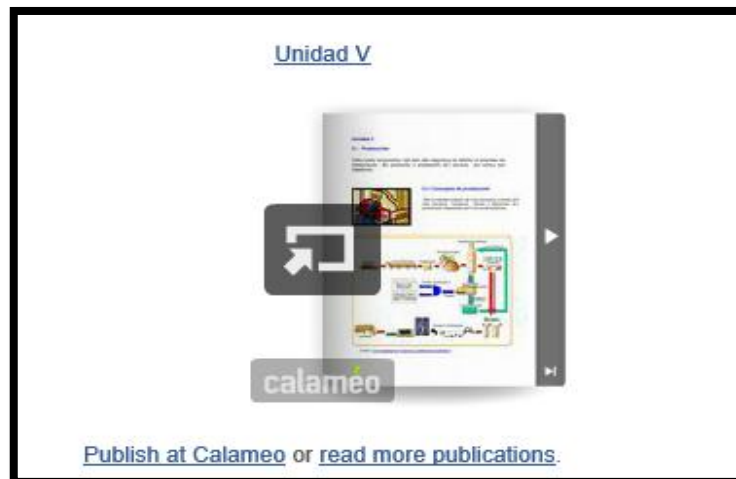


Ilustración 53: Documento en calameo

Tarea

Subir el archivo en Calaméo del emprendimiento del tema Equipamiento, herramientas y materias primas, Diseño y distribución de las instalaciones

Evaluación - Bloque V

Cuales son los elementos del proceso de producción

Defina el concepto de proceso de producción

Un producto es

Sin proceso de produccion no existiria

BLOQUE VI

Bloque VI



Costos del negocio ,
capital de trabajo, plan
de ventas

COLEGIO UNIVERSITARIO UTN

PLAN DE CLASE Nro. 14

PLAN DE ACTIVIDADES

39. DATOS INFORMATIVOS

- 1.1. Año lectivo** : 2014-2015
- 1.3. Curso** : 3ro. BGU
- 1.4. Bloque Curricular** : N° 6
- 1.6. Periodos/horas** : 2 periodos.

40. Eje Curricular Integrador:

Conocer y aplicar estrategias para emprender con base en la formulación de metas adecuadamente diseñadas, la identificación y organización de recursos.

79. Eje transversal:

El Buen Vivir – “La formación de una ciudadanía democrática”.

80. Tema:

Costos del negocio, capital de trabajo, plan de ventas y costos

81. Macrodestrezas a desarrollar:

- **RAZONAR CREATIVAMENTE:** Tener visión de futuro y originalidad al concretar su proyecto de emprendimiento personal.
- **CONTEXTUALIZAR:** Comprender los acontecimientos de su entorno, coyuntura y problemática social; analizar sobre la importancia e impacto de dichos acontecimientos en la vida de la comunidad y ser un actor social de soluciones.
- **PROBLEMATIZAR:** Responder de manera positiva, proactiva y solidaria a los requerimientos y demandas, tanto personales como sociales, siendo capaz de hacerse una autocrítica, autoevaluarse objetivamente para aprender de la experiencia, fortalecer los conocimientos y saberes desarrollados, proponer nuevos paradigmas que contribuyan al mejoramiento de las condiciones de vida.
- **GESTIONAR:** Aplicar ideas de emprendimientos por medio del trabajo en equipo, siguiendo procesos adecuados de gestión: diagnóstico, planificación, organización, ejecución, control, evaluación y mejoramiento de las ideas de emprendimientos desarrollados.

82. Objetivo de clase:

Calcular cada uno de los elementos más importantes del plan financiero de diferentes emprendimientos

| Destrezas con criterios de desempeño | Temas a desarrollarse | Tareas de aprendizaje | Recursos | Indicadores esenciales de evaluación | Criterios de evaluación |
|--|--|---|--------------------------------------|---|---|
| <p>1. Tomar decisiones mediante el análisis desde varias perspectivas para superar obstáculos y resolver problemas puntuales.</p> <p>2. Calcular cada uno de los elementos más importantes del plan financiero de diferentes emprendimientos</p> | Costos del negocio ,capital de trabajo | <ul style="list-style-type: none"> - Recolectan y registran sistemáticamente información obtenida por parte del docente. - Se forman equipos de trabajo para responder al taller en relación a la información obtenida. | Pizarra. Marcadores. Borrador. | <p>1. Identifica la importancia del plan financiero</p> <p>2. Elabora su propio concepto sobre el plan de financiero.</p> <p>3. Analiza estructura organizativa</p> | <p>-Escribe argumentos con su propio criterio sobre el personal que necesita el negocio.</p> <p>-Elabora ejemplos de Estructura organizativa.</p> |

Google Sites



Ilustración 54: Logo de google sites

Es una aplicación online que permite crear un sitio web de colaboración. Tan fácil como editar un documento. Google Sites permite recopilar con rapidez información de distinta naturaleza en una misma ubicación (vídeos, calendarios, presentaciones, archivos adjuntos y texto) y compartirla fácilmente con un pequeño grupo de personas, toda tu organización o con cualquier usuario de la Red para verla o editarla. Habilita el servicio para comenzar a utilizar Google Sites.

Funciones de producto claves:

- Personaliza el sitio para que aparezca como un proyecto.
- Crea subpáginas solo con hacer clic en el botón derecho.
- Elige diferente tipos de páginas y subpáginas.
- Centraliza la información compartida.

- Mantener el grado de privacidad o edición.
- Realiza búsqueda de contenidos que se encuentran en este sitio.
- Invitar a demás contactos a tu domino como colaboradores.

Desarrollo de contenidos

<https://sites.google.com/site/costosdelnegocio/>



Ilustración 55: Ventana de google sites

Tarea

En Google Sites adjuntar archivo del tema Costos del negocio, capital de trabajo plan de ventas.

Evaluación – Bloque VI

Defina lo que significa capital de trabajo

De la siguiente lista, identifique las estrategias del plan de ventas

Describas los costos de un negocio

Cuales son los elementos de un capital de trabajo

- efectivo
- valores Negociables
- cuentas por cobrar
- inventarios

Descargar

A través de esta opción los estudiantes podrán descargar el programa inspiración ya que esta herramienta tecnológica la usaran para el desarrollo de la mayor parte de tareas con relación a cuadros sinóptico, mapas conceptuales, con una de las características más importantes de este programa es el poder trasladar su contenido a Microsoft Word y con la facilidad también de poder modificar el documento.



Ilustración 56: Descargas

Contácteme

Mediante esta opción los estudiantes escribir de forma privada al docente de la asignatura de Emprendimiento y Gestión sobre cualquier inquietud que se presente en el desarrollo de la clase.



The image shows a contact form titled "Contáctenos" with a blue vertical bar on the left. The form contains the following fields and elements:

- Apellido:** A text input field.
- E-Mail: *** A text input field with a red asterisk indicating it is required.
- Asunto:** A text input field.
- Mensaje: *** A large text area with a red asterisk indicating it is required.
- No soy un robot** (reCAPTCHA widget)
- reCAPTCHA** logo and text: "Privacidad - Condiciones"
- ¡Enviar mensaje!** button
- Footer text: "Todos los campos marcados con * son obligatorios."

Ilustración 57: Contácteme

6.7 Impactos

6.7.1 Impacto social

En la actualidad la sociedad ha sufrido cambios trascendentales es por eso la importancia de las tics en la formación del estudiante tanto como en el docente, es muy importante estar a la vanguardia de la tecnología ya que solo así se podrán generar cambios trascendentales en la educación,

generando así una importancia global a nivel de sociedad para su aprovechamiento de recursos.

Todos los días, como parte de la experiencia cotidiana, la población del cantón Ibarra sufre las consecuencias negativas de la destrucción de la naturaleza. Situación que el colectivo de la gente no repara en términos del impacto que esto tiene en la salud, la biodiversidad, las actividades productivas locales, la movilidad social y la valoración cultural de los recursos naturales. Además, es un hecho que la construcción de una sociedad sustentable no puede darse a costa de la destrucción de las condiciones ambientales (geográficas, naturales y culturales) en la que ésta gesta su expansión.

La apuesta en favor del progreso económico, la expansión de las metrópolis y el avance tecnológico, pone en riesgo no sólo los ecosistemas, sino las formas de vida y los saberes tradicionales que allí existen.

Las ciudades cada vez crece a pasos gigantescos siendo cada vez difícil la sobrevivencia, las fuentes de trabajo se acaban y las oportunidades de las madres de familia son escasas por esta razón las fuentes de trabajo estas en las manos de quienes demuestren creatividad, emprendimiento y visión futurista que sobrepases los límites de lo nacional y se proyecte hacia el mundo.

6.7.2 Impacto educativo

La importancia de las tecnologías información y comunicación en la educación radica en proyectar innovaciones educativas a la metodología habitual del profesor. En general las prácticas de enseñanza se basan en

modelos didácticos tradicionales, en los que el empleo de las TIC no juega un papel determinante para ampliar o mejorar la calidad de lo aprendido, sino que constituye un recurso más añadido. Podría decirse que las TIC se utilizan como apoyo al trabajo habitual de clase y no como un recurso central de la enseñanza catalizador de la innovación pedagógica.

6.7.3 Impacto pedagógico

La educación está enfocada a la formación de seres humanos productivos, capaces de promover acciones enfocada a la producción de sus propios conocimientos, busca alternativas que le inserten rápidamente al mundo laboral, emprender labores comunitarias para sacar adelante el lugar donde viven que amen y respeten a la naturaleza.

6.8 Socialización

La propuesta fue socializado a la comunidad del Colegio Universitario “UTN”, por medio de talleres, con la participación activa autoridades, estudiantes, a todos se les entrego un ejemplar para su lectura y análisis.

6.9 Bibliografía

1. BARRIGAS ARCEO Frida (2010). *Estrategias docentes para un aprendizaje significativo*. Tercera edición.
2. CUKIERMA Uriel (2009). *Tecnologías educativas*. Segunda edición
3. ESCODEDO Luz María (2013). *Aprender diferente*. Segunda edición
4. SUAREZ DIAZ Reinaldo (2010). *La educación: estrategias de enseñanza*. Segunda edición
5. SARMIENTO (2010). *La investigación en las tics*. Segunda edición
6. CHERRE ARGUEDAS, Juan. *Producción Multimedia*. Editorial Macro; Lima (2011)
7. VIZCAÍNO, Jaime. (2012). *Compilación de Didáctica General*.
8. TEDESCO, Juan Carlos. (2009). *Educación en la sociedad del conocimiento*. Fondo de Cultura Económica.
9. MARTINEZ, S. (2011). *Educomunicación*. Barcelona: Santillana.
10. SALDÍVAR VAQUERA, Clara E.; DELGADO IBARRA, Raquel. (2010). *Tecnologías de la información y comunicación*. Pearson Educación.
11. FERNÁNDEZ, R. (2010). *El Universo de las Nuevas Tecnologías: Información y Nuevas Tecnologías en la Enseñanza*. Madrid: Anaya.
12. HERNÁNDEZ, Rafael . (2014). *Barcelona: Anentre otrosom*.

13. RAMOS MARTÍN, Alicia; RAMOS MARTÍN, María Jesús. (2011).
Aplicaciones Web. Paraninfo.
14. ZAMARRO MINGUEL, José; AMORÓS POVEDA, Lucía. (2011).
*Las nuevas tecnologías en la enseñanza de las ciencias:
Propuestas prácticas para educación secundaria. Ediciones de la
U.*
15. *Vocabulario Básico de la Reforma Educativa.* Edebé
16. VALVERDE BERROCOSO, Jesús. (2011). Docentes e-
competentes: Buenas prácticas educativas con TIC. Octaedro.
17. G. VIZCAÍNO, Jaime. (2012). *Compilación de Didáctica General.*
18. JAUME, C. (2006). *Teorías del aprendizaje y tecnología de la
enseñanza . Quito: Saleciana.*
- 19.8. CHERRE, J. (2012). *Producción Multimedia.* Lima:
Editorial Macro
20. TEDESCO, Juan Carlos. (2009). *Educación en la sociedad del
conocimiento.* Fondo de Cultura Económica.
21. Martínez, F., & Prendes, M. P. (2004). *Nuevas tecnologías y
educación.* Madrid Editorial. España
22. Villamor, J. D. V. (2007). *Usos didácticos del wiki en educación
secundaria. Ikastorratza. e-Revista de didáctica, (1), 1-6*

6.10 Lincografía

1. cmapspublic2.ihmc.us (s.f.). Recuperado el 9 de 03 de 2013, de
http://cmapspublic2.ihmc.us/rid=1245981959924_1985955674_113

10/1%20Nuevas%20herramientas%20tecnol%C3%B3gicas%20para%20la%20educaci%C3%B3n.doc

2. gerencie.com (s.f.). Recuperado el 20 de 06 de 2013, de <http://www.gerencie.com/emprendimiento.html>
3. web.usal.es (s.f.). Recuperado el 10 de 08 de 2013, de <http://web.usal.es/~anagv/artinntt.htm>
4. 20minutos.es (s.f.). Recuperado el 08 de 06 de 2014, de <http://www.20minutos.es/noticia/1837096/0/tecnologia-ensenanza/personalizada-educacion/especifica/#xtor=AD-15&xts=467263>
5. monografias.com (s.f.). Recuperado el 09 de 05 de 2014, de <http://www.monografias.com/trabajos6/apsi/apsi.shtml>
6. monografias.com (s.f.). Recuperado el 12 de 02 de 2014, de <http://www.monografias.com/trabajos6/apsi/apsi.shtml#ixzz2rtLSMyY5>
7. wordreference.com (s.f.). Recuperado el 11 de 09 de 2014, de <http://www.wordreference.com/>

ANEXOS

ANEXO 1.- Árbol de problemas



ANEXO 2.- Formato encuesta estudiantes

UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE
(FECYT)

Colegio universitario "UTN"

Encuesta para Estudiantes del Tercero de Bachillerato General "A" Y " B"

Fecha:

La presente encuesta tiene por objetivo principal la recolección de datos que ayudarán en la elaboración del Proyecto " LAS HERRAMIENTAS TECNOLOGICAS PARA ALCANZAR EL APRENDIZAJE SIGNIFICATIVO EN LA ASIGNATURA DE EMPREDIMIENTO Y GESTION DE LOS ESTUDIANTES DE TERCERO DE BACHILLERATO GENERAL UNIFICADO DEL COLEGIO UNIVESITARIO "UTN" DE IBARRA DE EL AÑO LECTIVO 2013-2014"

Distinguido Estudiante:

- ❖ Conteste marcando con una X las siguientes preguntas según su criterio.
- ❖ Recuerde que usted puede elegir una sola respuesta correcta

1.- ¿Considera usted que se deben emplear herramientas tecnológicas que le permitan mejorar la comprensión de la asignatura de Emprendimiento y Gestión?

Si

No

A veces

2.- ¿Le gustaría realizar las actividades en clases y además que exista un apoyo mediante las herramientas tecnológicas para mejorar su aprendizaje?

Frecuentemente

Parcialmente

A veces

3.- ¿Cree usted que se debería implementar en la asignatura de Emprendimiento y Gestión nuevos recursos tecnológicos?

Blogs

Facebook

Correo electrónico

4.- ¿Cuál cree usted que de estas metodologías aportan a innovar el aprendizaje de la asignatura de Emprendimiento y Gestión?

Utilizando herramientas tecnológicas

Utilizando libros

Utilizando videos

5.- ¿Usted, como estudiante, considera que se debería cambiar las técnicas de aprendizaje tradicionales en la clase de emprendimiento y Gestión?

Totalmente

En gran medida

Ocasionalmente

6. -¿Qué piensa sobre la metodología utilizada por el docente de la asignatura de Emprendimiento y Gestión?

Mala metodología

Buena metodología

Excelente metodología

7.- ¿Que calificación le daría a la educación en cuanto a herramientas de información y comunicación en la materia de Emprendimiento y Gestión?

Excelente

Buena

Regular

Insuficiente

8.- ¿Usted cree que el progreso y el nivel académico dentro de la institución educativa, se logra a través de nuevas formas de enseñar?

En gran medida

Totalmente

Ocasionalmente

9.- ¿En la actualidad cree que el uso las herramientas tecnológicas mejorar el aprendizaje de manera eficiente en el estudiante en nivele?

Alto

Medio

Bajo

10.- ¿En la materia emprendimiento y gestión existe un sitio web que le permite fortalecer su aprendizaje en el aula?

Si

No

ANEXO 3.- Matriz de coherencia

Tabla 14. Matriz de Coherencia

| EL PROBLEMA | OBJETIVO GENERAL |
|---|--|
| <p>Limitado uso de herramientas tecnológicas para lograr un aprendizaje significativo en la asignatura de emprendimiento y gestión de los estudiantes del 3º de bachillerato General Unificado del colegio Universitario "UTN" de Ibarra del año lectivo 2013-2014</p> | <p>Potenciar el uso de las herramientas tecnológicas para alcanzar el aprendizaje significativo en la asignatura de Emprendimiento y Gestión de los estudiantes de tercero de bachillerato General Unificado del Colegio Universitario "UTN", de Ibarra del año lectivo 2013-2014</p> |
| PREGUNTAS DIRECTRICES | OBJETIVOS ESPECIFICOS |
| <ul style="list-style-type: none"> • ¿El diagnóstico de la situación actual sobre el uso de las herramientas tecnológicas en la asignatura de Emprendimiento y Gestión permitirá detectar el problema? • ¿La selección adecuada de las herramientas tecnológicas permitirán lograr el aprendizaje significativo en la enseñanza de Emprendimiento y Gestión? • ¿La propuesta de las herramientas tecnológicas en el proceso de enseñanza – | <ul style="list-style-type: none"> ➤ Diagnosticar el uso de las herramientas tecnológicas en la asignatura de Emprendimiento y Gestión. ➤ Seleccionar las herramientas tecnológicas más importantes para lograr el aprendizaje significativo en la asignatura de Emprendimiento y Gestión ➤ Elaborar una propuesta alternativa que permita potenciar el uso de las herramientas tecnológicas en el proceso de enseñanza – |

| | |
|---|---|
| <p>aprendizaje de la asignatura Emprendimiento y Gestión será la alternativa de solución al problema?</p> <ul style="list-style-type: none"> • ¿La socialización de la propuesta a directivos, docentes y estudiantes permitirá un aprendizaje significativo en la asignatura de Emprendimiento y Gestión? | <p>aprendizaje de la asignatura Emprendimiento y Gestión.</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Socializar la propuesta a docentes y estudiantes a fin de lograr un aprendizaje significativo en la asignatura de Emprendimiento y Gestión a través de la incorporación de herramientas tecnológicas. |
|---|---|

ANEXO 4.- Fotos de la socialización a estudiantes







ANEXO 5.- Certificado de realizar las encuestas



ANEXO 6.- Certificado de la socialización de la propuesta

2015

COLEGIO UNIVERSITARIO "UTN"
Anexo a la Facultad de Educación, Ciencia y Tecnología
Ibarra – Ecuador

Ibarra, 29 de Junio del 2015

CERTIFICADO

Certifico que el señor FUEL IPIALES ROBERTO CARLOS con número de cédula 100369685-1, socializó la propuesta con tema "**BLOG DE HERRAMIENTAS TECNOLOGICAS PARA ALCANZAR EL APRENDIZAJE SIGNIFICATIVO EN LA ASIGNATURA DE EMPRENDIMIENTO Y GESTION DE LOS ESTUDIANTES DE TERCER AÑO DE BACHILLERATO GENERAL UNIFICADO DEL COLEGIO UNIVERSITARIO "UTN", DE IBARRA DEL AÑO LECTIVO 2013-2014**". Con los docentes y estudiantes de los TERCEROS AÑOS DE BACHILLERATO GENERAL UNIFICADO del Colegio Universitario "UTN" 2014-2015, como parte del desarrollo de su Trabajo de Grado titulado: "**LAS HERRAMIENTAS TECNOLOGICAS PARA ALCANZAR EL APRENDIZAJE SIGNIFICATIVO EN LA ASIGNATURA DE EMPRENDIMIENTO Y GESTION DE LOS ESTUDIANTES DE TERCER AÑO DE BACHILLERATO GENERAL UNIFICADO DEL COLEGIO UNIVERSITARIO "UTN", DE IBARRA DEL AÑO LECTIVO 2013-2014**". "acción que se llevó a cabo en el día 16 de Junio del 2015.

Particular que informo para los fines legales pertinentes.

Atentamente,


Lic. HERNÁN SARMIENTO
INSPECTOR GENERAL

ANEXO 7.- Certificado de la revisión del abstract

