



UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

FACULTAD DE EDUCACIÓN, CIENCIA Y TECNOLOGÍA

TEMA:

“ESTUDIO DE LA CREATIVIDAD Y EL RENDIMIENTO ESCOLAR EN LOS ESTUDIANTES DEL OCTAVO AÑO DE EDUCACIÓN GENERAL BÁSICA EN EL “COLEGIO NACIONAL APUELA” DE LA PARROQUIA APUELA DEL CANTÓN COTACACHI PROVINCIA DE IMBABURA DURANTE EL AÑO LECTIVO 2013-2014.”

Trabajo de Grado previo a la obtención del título de Licenciada en Ciencias de la Educación Especialidad Psicología Educativa y Orientación Vocacional.

AUTORA: Morales Rea Johana Elizabeth

DIRECTOR: Dr. Gabriel Echeverría MSc.

Ibarra, 2015

ACEPTACIÓN DEL DIRECTOR

Luego de haber sido designado por el Honorable Consejo Directivo de la Facultad de Educación Ciencia y Tecnología de la Universidad Técnica del Norte de la ciudad de Ibarra, he aceptado con satisfacción participar como Director del Trabajo de Grado Titulado: **“ESTUDIO DE LA CREATIVIDAD Y EL RENDIMIENTO ESCOLAR EN LOS ESTUDIANTES DEL OCTAVO AÑO DE EDUCACIÓN GENERAL BÁSICA EN EL “COLEGIO NACIONAL APUELA” DE LA PARROQUIA APUELA DEL CANTÓN COTACACHI PROVINCIA DE IMBABURA DURANTE EL AÑO LECTIVO 2013-2014”** Trabajo realizado por la egresada Morales Rea Johana Elizabeth, previo a la obtención del título de Licenciada en Ciencias de la Educación especialidad Psicología Educativa y Orientación Vocacional.

Al ser testigo presencial y corresponsable directo del desarrollo del presente trabajo de investigación, que reúne los requisitos y méritos suficientes para ser sustentados públicamente ante un Tribunal que sea designado oportunamente. Esto es lo que puedo certificar por ser justo y legal.

Ibarra, 20 de Noviembre de 2015



Dr. Gabriel Echeverría MSc.

DIRECTOR

DEDICATORIA

Este trabajo está dedicado para todas esas personas que me han acompañado en mi formación profesional y sobre todo que han compartido momentos difíciles y alegres, en mi vida, llenándole de grandes lecciones valiosas y de mucho amor.

Por eso quiero dedicar mi éxito, a mis padres, esposo, hijas, hermanos y familiares que cada día hacen de mi existencia una verdadera felicidad.

Johana Morales

AGRADECIMIENTO

Cada día de la vida aprendes cosas inesperadas, mientras estés vivo lucha por las cosas que quieres alcanzar, si tropiezas levántate, no desmayes sigue adelante porque la vida está llena de sorpresas, que las encontraras cuando menos las esperes, por eso es un placer expresar mi agradecimiento a todos quienes contribuyeron con la realización de este trabajo de grado.

Principalmente a Dios, por haberme dado la vida y permitirme llegar hasta este momento tan importante de mi formación profesional.

Con todo mi cariño y amor para las personas que hicieron todo en la vida para que yo pudiera lograr mis sueños, por motivarme y darme la mano cuando sentía que el camino se terminaba, a ustedes por siempre mi corazón y mi agradecimiento, a mis Padres Carlos Morales y Maritza Rea, a mis hermanos por estar a mi lado en cada momento, hoy mañana y siempre Carlos, David, Ronaldo y Jennifer.

A mi esposo Marco por ser mi apoyo incondicional en los momentos más difíciles, a mis hijas Doménica y Stephanie quienes han sido mi mayor motivación para nunca rendirme y seguir superándome día a día. También por traerme la felicidad más grande que he podido sentir.

A las autoridades y docentes de la Universidad Técnica del Norte, que me supieron guiar y prestar las facilidades necesarias para la realización de mi labor, especialmente al Dr. Gabriel Echeverría, en calidad de coordinador de la carrera y mi tutor agradezco infinitamente por tenerme paciencia, guiarme en cada paso de esta investigación y sobre todo por su gran apoyo académico y moral.

Mi más sincero agradecimiento a los directivos maestros y estudiantes del colegio “Nacional Apuela”, por haberme permitido el desarrollo de esta investigación en la Institución.

Gracias a todas esas personas que me apoyaron familiares y amigos para cumplir este sueño, brindarme su apoyo desinteresado ahora me toca regresar un poquito de todo ese soporte que me han brindado.

Johana Morales

ÍNDICE GENERAL

Aceptación del Director.....	ii
Dedicatoria	iii
Agradecimiento.....	iv
Índice general.....	vi
Índice de gráficos	x
Índice de cuadros	xii
Resumen.....	xii
Abstract	xv
Introducción.....	xvi
CAPÍTULO I.....	1
1. EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN.....	1
1.1. Antecedentes.....	3
1.2. Planteamiento del problema.....	3
1.3. Formulación del problema.....	4
1.4. Delimitación.....	4
1.4.1 Delimitación espacial.....	4
1.4.2 Delimitación temporal.....	5
1.5. Objetivos.....	5
1.5.1 Objetivos generales	5
1.5.2 Objetivos específicos.....	5
1.6 Justificación.....	6
1.7 Factibilidad.....	7
CAPÍTULO II.....	8
2. MARCO TEÓRICO.....	8
2.1. Fundamentación Teórica.....	8
2.1.1 Fundamentación Epistemológica.....	8
2.1.2 Fundamentación Psicológica.....	10
2.1.3 Fundamentación Pedagógica.....	12
2.1.4. Fundamentación Sociológica.....	15
2.1.5 ¿Qué es la Creatividad?.....	17

2.1.6	¿Qué es un pensamiento creativo?.....	18
2.1.7	Características de la creatividad.....	18
2.1.8	Las inteligencias múltiples de Gardner.....	20
2.1.9.	Tipos de creativa.....	24
2.1.10	La personalidad creatividad.....	26
2.1.11	La creatividad en la educación.....	27
2.1.12	Estímulos y bloqueos a la creatividad proceso educativo.....	29
2.1.12.1	Estímulos a la creatividad.....	30
2.1.12.2	Bloqueos a la creatividad.....	32
2.1.13	La creatividad y la educación.....	35
2.1.14	Técnicas para desarrollar la creatividad.....	37
2.1.14.1	Técnicas generales para desarrollar la creatividad.....	40
2.1.15	¿Qué es el rendimiento escolar?.....	42
2.1.16	¿Qué es el aprendizaje.....	43
2.1.16.1	Proceso de aprendizaje.....	43
2.1.17	Aprendizaje significativo.....	44
2.1.18	¿Qué es la evaluación educativa?.....	45
2.1.19	¿Qué es guía didáctica?.....	46
2.2	Posicionamiento teórico personal.....	47
2.3	Glosario de términos.....	49
2.4	Interrogantes de investigación.....	52
2.5	Matriz categorial.....	53
CAPÍTULO III.....		54
3.	METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN.....	54
3.1.	Tipos de investigación:.....	54
3.1.1	Investigación bibliográfica.....	54
3.1.2	Investigación de campo.....	54
3.1.3	Investigación descriptiva.....	54
3.1.4	Investigación factible.....	54
3.1.5	Investigación propositiva.....	55
3.2.	Métodos.....	55
3.2.1.	Analítico sintético.....	55

3.2.2	Inductivo-Deductivo.....	55
3.2.3	Estadístico.....	56
3.3	Instrumentos de investigación.....	56
3.3.1	La encuesta.....	56
3.4	Muestra.....	56
3.5	Población.....	56
CAPÍTULO IV.....		58
4.	ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS.....	58
4.1	Análisis de los resultados de la encuesta aplicada a estudiantes .	59
4.2	Análisis de los resultados de la encuesta aplicada a docentes.....	71
4.3	Análisis de la encuesta aplicada a padres de familia.....	83
CAPÍTULO V.....		95
5.1	Conclusiones.....	95
5.2	Recomendaciones.....	96
5.3.	Repuestas a las interrogantes de la investigación.....	97
CAPÍTULO IV.....		99
6.	PROPUESTA ALTERNATIVA.....	99
6.1	Título de la propuesta.....	99
6.2	Justificación e importancia.....	99
6.3	Factibilidad.....	100
6.4	Fundamentación.....	100
6.5	Objetivos.....	102
6.5.1	Objetivo general.....	102
6.5.2	Objetivos específicos.....	102
6.6	Ubicación sectorial y física.....	102
6.7	Desarrollo de la propuesta.....	103
Taller N° 1 "Generalidades sobre la creatividad".....		109
Taller N° 2 "Proceso Neurológico de la creatividad".....		114
Taller N° 3 "Creatividad e inteligencia".....		119
Taller N° 4 "El pensamiento creativo".....		124

Taller N° 5 "Fases del proceso creativo".....	128
Taller N° 6 "Desarrollo de la creatividad".....	131
Taller N° 7 "Tipos de Creatividad".....	136
Taller N° 8 "Es hora de emplear tu creatividad".....	143
Taller N° 9 "El bloqueo creativo".....	150
Taller N° 10 "Variable para medir la creatividad".....	155
6.8 Impactos.....	159
6.9 Difusión.....	159
6.10 Bibliografía.....	160
6.10.1 Linkografía.....	161
ANEXOS	163
ANEXO N°1 Árbol de problemas.....	164
ANEXO N°2 Matriz categorial.....	165
ANEXO N°3 Matriz de coherencia.....	166
ANEXO N°4 Encuesta dirigida a estudiantes 8vo de E.G.B.....	167
ANEXO N°5 Encuesta dirigida a docentes 8vo de E.G.B.....	169
ANEXO N°6 Encuesta dirigida a padres de familia 8vo de E.G.B.....	171
ANEXO N°7 Fotografías del proceso investigativo.....	174
ANEXO N°8 Certificaciones.....	177

ÍNDICE DE GRÁFICOS

ENCUESTA DIRIGIDA A ESTUDIANTES DE OCTAVO “A” Y “B”

Gráfico N°1 Pregunta N°1.....	59
Gráfico N°2 Pregunta N°2.....	60
Gráfico N°3 Pregunta N°3.....	61
Gráfico N°4 Pregunta N°4.....	62
Gráfico N°5 Pregunta N°5.....	63
Gráfico N°6 Pregunta N°6.....	64
Gráfico N°7 Pregunta N°7.....	65
Gráfico N°8 Pregunta N°8.....	66
Gráfico N°9 Pregunta N°9.....	67
Gráfico N°10 Pregunta N°10.....	68
Gráfico N°11 Pregunta N°11.....	69
Gráfico N°12 Pregunta N°12.....	70

ENCUESTA DIRIGIDA A DOCENTES DE OCTAVO “A” Y “B”

Gráfico N°1 Pregunta N°1.....	71
Gráfico N°2 Pregunta N°2.....	72
Gráfico N°3 Pregunta N°3.....	73
Gráfico N°4 Pregunta N°4.....	74
Gráfico N°5 Pregunta N°5.....	75
Gráfico N°6 Pregunta N°6.....	76
Gráfico N°7 Pregunta N°7.....	77
Gráfico N°8 Pregunta N°8.....	78
Gráfico N°9 Pregunta N°9.....	79
Gráfico N°10 Pregunta N°10.....	80
Gráfico N°11 Pregunta N°11.....	81
Gráfico N°12 Pregunta N°12.....	82

**ENCUESTA APLICADA A LOS PADRES Y MADRES DE FAMILIA DE
LOS ESTUDIANTES DEL OCTAVO AÑO**

Gráfico N°1	Pregunta N°1.....	83
Gráfico N°2	Pregunta N°2.....	84
Gráfico N°3	Pregunta N°3.....	85
Gráfico N°4	Pregunta N°4.....	86
Gráfico N°5	Pregunta N°5.....	87
Gráfico N°6	Pregunta N°6.....	88
Gráfico N°7	Pregunta N°7.....	89
Gráfico N°8	Pregunta N°8.....	90
Gráfico N°9	Pregunta N°9.....	91
Gráfico N°10	Pregunta N°10.....	92
Gráfico N°11	Pregunta N°11.....	93
Gráfico N°12	Pregunta N°12.....	94

ÍNDICE DE CUADROS

ENCUESTA DIRIGIDA A ESTUDIANTES DE OCTAVO “A” Y “B”

Cuadro N°1	Pregunta N°1.....	59
Cuadro N°2	Pregunta N°2.....	60
Cuadro N°3	Pregunta N°3.....	61
Cuadro N°4	Pregunta N°4.....	62
Cuadro N°5	Pregunta N°5.....	63
Cuadro N°6	Pregunta N°6.....	64
Cuadro N°7	Pregunta N°7.....	65
Cuadro N°8	Pregunta N°8.....	66
Cuadro N°9	Pregunta N°9.....	67
Cuadro N°10	Pregunta N°10.....	68
Cuadro N°11	Pregunta N°11.....	69
Cuadro N°12	Pregunta N°12.....	70

ENCUESTA DIRIGIDA A DOCENTES DE OCTAVO “A” Y “B”

Cuadro N°1	Pregunta N°1.....	71
Cuadro N°2	Pregunta N°2.....	72
Cuadro N°3	Pregunta N°3.....	73
Cuadro N°4	Pregunta N°4.....	74
Cuadro N°5	Pregunta N°5.....	75
Cuadro N°6	Pregunta N°6.....	76
Cuadro N°7	Pregunta N°7.....	77
Cuadro N°8	Pregunta N°8.....	78
Cuadro N°9	Pregunta N°9.....	79
Cuadro N°10	Pregunta N°10.....	80
Cuadro N°11	Pregunta N°11.....	81
Cuadro N°12	Pregunta N°12.....	82

**ENCUESTA APLICADA A LOS PADRES Y MADRES DE FAMILIA DE
LOS ESTUDIANTES DEL OCTAVO AÑO**

Cuadro N°1	Pregunta N°1.....	83
Cuadro N°2	Pregunta N°2.....	84
Cuadro N°3	Pregunta N°3.....	85
Cuadro N°4	Pregunta N°4.....	86
Cuadro N°5	Pregunta N°5.....	87
Cuadro N°6	Pregunta N°6.....	88
Cuadro N°7	Pregunta N°7.....	89
Cuadro N°8	Pregunta N°8.....	90
Cuadro N°9	Pregunta N°9.....	91
Cuadro N°10	Pregunta N°10.....	92
Cuadro N°11	Pregunta N°11.....	93
Cuadro N°12	Pregunta N°12.....	94

RESUMEN

La investigación se emprendió basada en la siguiente interrogante ¿Cómo incide el pensamiento creativo en el rendimiento académico de los alumnos del octavo año de Educación General Básica del colegio “Nacional Apuela” del Cantón Cotacachi, provincia de Imbabura, parroquia Apuela, durante el año lectivo 2013-2014? El objetivo es investigar la incidencia del pensamiento creativo en el rendimiento escolar de los jóvenes del Octavo Año de Educación General Básica del Colegio “Nacional Apuela”. El diseño metodológico que se escogió es una investigación bibliográfica, de campo y descriptiva, apoyada en el método analítico-sintético, inductivo-deductivo. Esta investigación consta de fundamentos Epistemológico en la Teoría Humanista que se basa en una educación democrática y centrada en el estudiante, preocupada por su personalidad como por su desarrollo intelectual y físico en la que busca liberarse de sus ataduras. Psicológicamente en la Teoría Cognitiva explica el aprendizaje que posee el individuo de acuerdo al tiempo, mediante la práctica, a través de experiencias, información, actitudes e ideas de una persona o interacción con los demás. Fundamentación Sociológica se basa en la teoría socio crítica se interesa en una tendencia que busca la pedagogía liberadora y emancipadora, busca que el alumno sea analítico, reflexivo con el objetivo de avanzar en un conocimiento que ayude a crear una autonomía e independencia de pensamiento y actuación. Fundamentación Pedagógica en la Teoría Constructivista que tiene por objeto formar personas críticas y creativas con el desarrollo de sus potencialidades intelectivas y afectivas. Para destacar la importancia de la investigación se explica el verdadero sentido de la creatividad, sus técnicas y la Guía Didáctica como un recurso de aprendizaje donde se puede evaluar los resultados del esfuerzo de cada estudiante.

ABSTRACT

The investigation was launched based on the following question: how does the creative thinking influence in the academic performance of the students from eighth year of basic general education at "National Apuela" High School in Cotacachi Canton, Imbabura province, Apuela parish during the school year 2013-2014. The objective is to investigate the incidence of the creative thinking in the educational achievement of the young people from eighth year of basic general education at "National Apuela" High School. The methodological design chosen was a bibliographic, field and descriptive research based on the analytic-synthetic and inductive-deductive method. This research consists of Epistemological fundamentals in Humanist theory based on democratic education and student-centered, concerned for their personality as for their intellectual and physical development that seeks release from their binding. Psychologically, the Cognitive Theory explains the learning that individual has according to the time through the practice, through experience, information, attitudes and ideas from a person or interaction with others. Sociological substantiation is based on the socio critical theory, which is interested in a path that seek the liberating and emancipatory pedagogy, wants the students to be analytical, reflective with the objective advancing in a knowledge that help to create an autonomy and independence of thought and performance. Pedagogical foundation in the constructivist theory aim to train critical and creative people with the development of intellectual and emotional potential. This research explained the true sense of the creativity to highlight the importance of this study, their techniques and didactic guides as learning resources when the results of the efforts of each student can be evaluated.



José Luis Durkpe



INTRODUCCIÓN

El aprendizaje es parte de la estructura de la educación y tiene una importancia fundamental para el ser humano, ya que, cuando nace, se halla desprovisto de medios de adaptación intelectuales, motores y creativos.

Durante los primeros años de vida, el aprendizaje es un proceso automático con poca participación de voluntad, después el componente voluntario adquiere mayor interés según las necesidades, es así donde cada persona produce el aprendizaje por intuición, a través del repentino descubrimiento de la manera de resolver problemas.

El hombre asimismo desarrolla su sabiduría a través de habilidades, estrategias las cuales son fruto de la naturaleza, potencialmente todos los seres humanos somos capaces de crear. Si alguien negara la potencia creativa del hombre por todo esto con este trabajo se pretende aproximarnos al tema de la creatividad distinguiendo las etapas del proceso creativo, analizando las características propias de la creatividad, intentando describir pautas para el desarrollo de la misma y analizando los obstáculos que pueden dificultarla.

Además se encaminó a reflexionar sobre la idea de que la creatividad es un recurso de la inteligencia inherente a cada ser humano, que así mismo es susceptible de ser desarrollada, que puede ser muy útil para el mejoramiento del rendimiento académico en la institución educativa. El trabajo investigativo que se detalla a continuación consta de seis capítulos. Los que cada uno de ellos son de suma importancia en el desarrollo de esta investigación.

CAPÍTULO I.- Se compone de los antecedentes, la importancia que tienen las técnicas de la creatividad para desarrollar un pensamiento creativo que incida en el rendimiento escolar. El planteamiento del

problema que enfoca el análisis de las causas y efectos que ayudan a desarrollar y a conocer la situación actual del problema, la formulación, la delimitación, objetivos y justificación.

CAPÍTULO II.- Especifica la fundamentación teórica que es la explicación que nos guió, en el desarrollo del presente trabajo, este capítulo es la base que sustenta al tema que se investigó emitiendo juicios de valor y la propuesta desarrollada. También encontramos las teorías con las que se identificó la investigación.

CAPÍTULO III.- Representa la metodología de la investigación utilizada en el trabajo de grado que comprende los métodos y técnicas que permiten recolectar información y a la vez cumplir los objetivos propuestos en la investigación.

CAPÍTULO IV.- Se analizó e interpretó cada uno de los resultados de las encuestas aplicadas a los alumnos, docentes y padres de familia para conocer de manera científica y técnica el problema presentado en el Colegio “Nacional Apuela”. Identificando claramente las dificultades que presenta y en las que se trabajará.

CAPÍTULO V.- Indica las conclusiones y recomendaciones en base a los objetivos y soluciones de los problemas encontrados para los estudiantes, docentes y padres de familia siendo una alternativa en la utilización de la propuesta.

CAPÍTULO VI.- Contiene el desarrollo de la propuesta alternativa planteada para solucionar el problema, como propuesta de este trabajo de investigación, para lo cual se realizó una guía de técnicas creativas para el desarrollo del pensamiento creativo con el fin de fortalecer el rendimiento académico de los alumnos del Octavo Año de Educación General Básica paralelos “A” y “B” del Colegio “Nacional Apuela”.

CAPÍTULO I

1. EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1 ANTECEDENTES

La educación en la actualidad, está pasando por cambios significativos a través de la aplicación de nuevas políticas de gobierno las cuales pretenden buscar mejoras en el sistema educativo que propicien una enseñanza de calidad y calidez a través de la capacitación docente encaminada a perfeccionar los conocimientos mediante nuevas metodologías y estrategias para descubrir las destrezas, habilidades y sobre todo la creatividad dentro y fuera del aula permitiendo que el estudiante se convierta en protagonista de la revolución educativa.

El colegio “Nacional Apuela”, por más de 28 años viene ofreciendo su servicio a la juventud con todo su entusiasmo y entrega se encuentra ubicado en la calle García Moreno de la Parroquia Apuela del Cantón Cotacachi, perteneciente a la Provincia de Imbabura.

Atendiendo a la necesidad de educar a la juventud radicada en los diferentes sectores pertenecientes a las parroquias y comunidades cercanas como: Plaza Gutiérrez, Vacas Galindo, García Moreno, Cuellaje y Peñaherrera, se realizó en Apuela un Comité de Procreación de un colegio por el año de 1979, integrado por las siguientes personas: Prof. Nelson Andrade (Presidente), Sr. Luis Padilla (Tesorero), Sr. Daniel Vergara (vocal), Sr. Custodio Pavón (vocal), juntamente con el equipo de colaboradores anexos al comité Lcdo. Wilson Vinuesa (Director de Educación), y gestores Provinciales Prof. Luis Gordillo (Supervisor), Prof. Manuel Báez (Supervisor), y Gestores Nacionales Dr. Marco Proaño

Maya, (Diputado de Imbabura), Dra. Martha Bucaram de Roldós (1ra dama de la Nación), Abg. Jaime Roldós Aguilera (Presidente del Ecuador).

Previas las gestiones del comité ante las autoridades Nacionales y Provinciales, en el gobierno del Abogado Jaime Roldós Aguilera se crea el colegio inicialmente sin nombre y funcionaba en la casa comunal de la parroquia, en los años 1978 y 1979 consiguieron la donación de varios lotes de terreno: donados por el señor Daniel Vergara, por el Ilustre Municipio de Cotacachi y la Dirección Provincial de Educación de Imbabura.

Con la gestión de este comité en el año de 1982 con fecha 15 de Diciembre el colegio toma el nombre de "Nacional Apuela", posteriormente en el año de 1987 con fecha 6 de Mayo crean al diversificado con el Bachillerato en Comercio y Administración Especialidad Comercialización albergando a 46 estudiantes en el octavo año de educación básica, divididos en dos paralelos "A" y "B".

Esta Institución Educativa es una de las mejores de la Zona de Intag, cuenta con infraestructura funcional, profesionales calificados y recursos didácticos innovadores y del medio. Lo que ha dado lugar a que los salones de clase tengan cada vez un mayor número de alumnos, limitando el aprovechamiento de los recursos lo que genera un inadecuado proceso de gestión en el aula, dificultando a los estudiantes a explotar sus destrezas de creatividad.

Si se ejecuta una breve descripción sobre la actividad académica y las estrategias para potenciar nociones motrices se puede evidenciar que existe mucha dificultad en el desarrollo de las diferentes destrezas tanto de una imaginación creadora como de un desarrollo intelectual creativo que limita el aprovechamiento de los recursos generando un proceso inadecuado en el aula, acompañado de un escaso pensamiento creativo en los estudiantes y docentes sin practicas apropiadas ni aplicación de

técnicas creativas, donde los estudiantes desarrollen sus talentos, destrezas, aptitudes e imaginación a través de razonamiento lógico, lectura comprensiva.

1.2 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

La Educación es un recurso dinámico y potenciador de crecimientos múltiples en los seres humanos, el éxito asegura una esperanza para el progreso de la parroquia y porque no decirlo del país, esto hace que la educación tenga un papel cada vez más importante en la sociedad formando alumnos encaminados al desarrollo de cada una de sus habilidades, destrezas y talentos, más aún cuando se tiene la oportunidad de trabajar con jóvenes donde el potencial se encuentra escondido a la espera de una oportunidad de exploración en beneficio de su desarrollo intelectual, creativo y emocional.

En este contexto el Octavo Año de Educación General Básica “A” y “B” constituye una condición esencial que abarca conjuntos de experiencias relaciones y actividades que promueven la creatividad del alumno las mismas que al desarrollarse de manera natural creando, imaginando en base al desarrollo de la creatividad y utilizando adecuadamente diferentes materiales y técnicas que sensibilizan las capacidades creativas expresando ideas, sentimientos por medio de sus creaciones. El punto de partida en el proceso formativo no delimita campos separados en el desarrollo si no que integra momentos afectivos y creativos donde los ejes del desarrollo sirven de guía para la organización y ejercitamiento de inteligencias múltiples.

Lamentablemente la propuesta planteada y los lineamientos teóricos basados en el rendimiento escolar y creatividad que incluyen el desarrollo en el alumno no pasan de ser solo enunciados, ya que los profesores utilizan muy pocas metodologías que no lleguen en un valor significativo y

adecuado lo que dificulta el desarrollo de sus capacidades en el rendimiento emocional, educativo y personal.

Otro limitante es que las actividades planificadas contienen cortas técnicas creativas, para que el alumno explote, sus destrezas, habilidades y sobre todo desarrolle su pensamiento creativo palpando en su aprendizaje y evidenciando su entorno.

Además esta es una etapa vital para el joven, es el momento de aprendizaje más rápido, cuando se desarrolla su creatividad y actitudes se forman los modelos emocionales, intelectuales y socio afectivos que marcarán de por vida todos sus actos.

Es por eso que su pensamiento creativo le ayudará a tomar decisiones positivas o negativas, que se reflejarán en el proceso de enseñanza aprendizaje o, porque no decirlo, en el aula de clase que es donde el estudiante aflora sus talentos.

1.3 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

¿Cómo incide el escaso pensamiento creativo en el rendimiento académico de los alumnos del octavo año de Educación General Básica del Colegio “Nacional Apuela” del Cantón Cotacachi, provincia de Imbabura, parroquia Apuela, durante el año lectivo 2013-2014?

1.4 DELIMITACIÓN

1.4.1 Unidades de Observación

La investigación se realizó a los estudiantes del octavo año de Educación General Básica “A” y “B” del Colegio “Nacional Apuela”, ubicado en la calle García Moreno, con el número telefónico 06 566-034.

1.4.2 Delimitación Espacial

La investigación se la desarrolló en el octavo año de Educación General Básica del Colegio “Nacional Apuela” parroquia Apuela, Cantón Cotacachi, Provincia de Imbabura.

1.4.3 Delimitación Temporal

La presente investigación se realizó en el año lectivo 2013- 2014 mediante el estudio de la creatividad y el rendimiento escolar en los estudiantes del octavo año de Educación General Básica en el Colegio “Nacional Apuela”.

1.5 OBJETIVOS

1.5.1 Objetivos Generales

- Determinar la incidencia del pensamiento creativo en el rendimiento escolar de los alumnos del octavo año de Educación General Básica en el Colegio “Nacional Apuela” de la parroquia Apuela, Cantón Cotacachi, Provincia de Imbabura Periodo 2013-2014.

1.5.2 Objetivos Específicos

- Diagnosticar el pensamiento creativo de los estudiantes del Octavo año del Colegio “Nacional Apuela” para observar su incidencia en el rendimiento académico.
- Seleccionar la información científica y teórica que permita diseñar un marco teórico que oriente el proceso de investigación.

- Proponer una Guía Didáctica para desarrollar el pensamiento creativo y mejorar el aprendizaje de los estudiantes del Octavo año de Educación General Básica del Colegio “Nacional Apuela”.
- Socializar la Guía Didáctica a los estudiantes del Octavo año de Educación General Básica, directivos, docentes, padres de familia del Colegio “Nacional Apuela”.

1.6 JUSTIFICACIÓN

En las últimas décadas la Educación secundaria ocupa un lugar relevante en las políticas Educativas dentro de ese campo, se le otorga cada vez mayor importancia el desarrollo de la condición humana y la comprensión entre todos, subraya la importancia de formar seres humanos con habilidades, destrezas y valores capaces de interactuar con la sociedad de manera honesta y comprometida para formar individuos con capacidad de resolver problemas y proponer soluciones en su vida escolar, familiar y social.

El enseñar a jóvenes del Octavo Año de Educación General Básica tiene características especiales, es una etapa en la que el alumno se acerca a la realidad a través de la experimentación e interpretación con los demás, donde construye las nociones que le ayudarán a comprender el mundo y cimentar todo el aprendizaje posterior, es un espacio básico para desarrollar su creatividad y explotar sus habilidades y destrezas.

La escasa creatividad que existe en los alumnos del octavo año de Educación General Básica del colegio Nacional “Apuela” es muy preocupante ya que los estudiantes necesitan desarrollar su pensamiento creativo para mejorar su rendimiento académico.

Es por eso que el docente debe buscar el desarrollo de competencias y habilidades para la formación integral del ser humano mediante el cual el

estudiante encuentre sentido e importancia a la vida y desarrolle su creatividad a través de un periodo formativo temprano, desarrollo físico, afectivo, intelectual y creativo.

De esta manera el alumno podrá defenderse en su diario vivir ya que ha desarrollado su imaginación creadora y no espera que alguien le ayude a realizar cualquier tipo de actividad encomendada o problema que se presente ya que estará preparado con una fluidez de ideas, originalidad y flexibilidad para resolverlo.

1.7 FACTIBILIDAD

El desarrollo de esta investigación fue muy factible ya que se estuvo al tanto de la problemática, además se contó con el apoyo de los/as estudiantes de octavos años de la comunidad educativa “Nacional Apuela”, la predisposición y personal administrativo de la institución.

CAPÍTULO II

2. MARCO TEÓRICO

2.1 FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

2.1.1 FUNDAMENTACIÓN EPISTEMOLÓGICA

Teoría humanista

Esta teoría aportó en la investigación porque a la epistemología se ha considerado como fundamento esencial para la teoría humanista que se basa en una educación democrática y centrada en el estudiante, preocupada por su personalidad como por su desarrollo intelectual y físico. Teniendo como propósito que el individuo se desarrolló así mismo y con las personas que le rodean.

Diomedes, Saavedra (2005) en su obra Crecer a plenitud manifiesta:

“La teoría humanista tiene por objetivo la persona, su experiencia interior, el significado que da a sus experiencias, enfatizándolas características distintivas y específicamente humanas como son la creatividad, autorrealización y decisión” (Pág.32)

Esta teoría busca formar personas con un pensamiento crítico, reflexivo en que el estudiante desarrolle sus aptitudes, habilidades, talentos. Teniendo como objetivo de la teoría formar entes con una personalidad equilibrada que le permita vivir en armonía en cualquier lugar que se encuentre. Es así que el núcleo central del papel del docente con una educación humanista, está basado en una relación de respeto, confianza y comprensión con sus estudiantes. Sus esfuerzos didácticos deben estar

encaminados a lograr que las actividades de los estudiantes sean auto dirigidas fomentando el aprendizaje y auto creatividad. El profesor siempre tiene que aprovechar sus potencialidades, destrezas y habilidades ayudar al estudiante a descubrirse a sí mismo.

El maestro humanista, debe ser un facilitador de la capacidad potencial de autorrealización de los estudiantes, sus esfuerzos didácticos deben estar encaminados a lograr que las actividades, sean auto dirigidas fomentando el auto aprendizaje y la creatividad.

Cárdenas Miguel (2010) en el Módulo de Epistemología manifiesta que:

El objetivo de la Teoría Humanista es conseguir que los niños se transformen en personas auto determinantes con iniciativas propias que sepan colaborar con sus semejantes, convivir adecuadamente, que tengan una personalidad equilibrada que les permita vivir en armonía con los demás en las siguientes situaciones de la vida, las personas aprenden a partir de la experiencia, sin preocuparse de la naturaleza del proceso de aprendizaje. (pág. 12)

Los humanistas ven frecuentemente un lado optimista y positivo del ser humano, lo que incluye que no se carezca, sino que se posee un potencial creativo para cada ser humano. El maestro humanista emprende una relación armónica dentro del aula con el fin de establecer una estrecha relación con el estudiante y de esta manera obtener un alto grado de confianza permitiéndole desarrollar sus capacidades para fomentar un excelente proceso de enseñanza y lograr un buen rendimiento escolar.

El proceso de construcción del conocimiento orienta al desarrollo de un pensamiento lógico, crítico y creativo donde el alumno cumpla con sus objetivos educativos y se observen en su desarrollo de habilidades para realizar cualquier clase de tarea encomendada por el docente sin ningún tipo de dificultad. La teoría humanista valora la creatividad, naturalidad y la originalidad del estudiante en el proceso de estudio o aprendizaje.

Raquel Blíster (2008) en su obra Enfoque Educativo del Nuevo Milenio dice:

Uno de los conceptos más importantes de la Teoría Humanista es el rol activo el organismo, según este, desde la infancia, los seres son únicos, tienen patrones de percepción individuales y estilos de vida particulares, donde no solo los padres influyen sobre sus hijos y los forman también ellos influyen sobre el comportamiento de los padres. El rol activo, que se ve desde niño, es más visible aun cuando se logra el pensamiento lógico. (pág. 100)

Este pensamiento nos explica claramente que el ser humano desde su niñez crea sus sueños, sus ideas, metas, anhelos y con el pasar del tiempo la persona se vuelve más crítica, en su vida escolar cuando interactúa con el maestro y compañeros es donde desarrolla su pensamiento para poder tomar decisiones positivas o negativas va comprendiendo lo que el maestro imparte en sus clases y memorizando para luego pasar un proceso de análisis permitiendo originar nuevas ideas. Es por eso que la Teoría humanista es la creencia de que las personas enfrentan adecuadamente los problemas que se les presentan en cualquier momento de su vida, lo más importante es llegar a descubrir que todos poseemos capacidades o talentos para buscar una solución a cualquier tipo de dificultad que se presente en la vida cotidiana.

2.1.2 FUNDAMENTACIÓN PSICOLÓGICA

Teoría Cognitiva

La teoría cognitiva aportó en la investigación explicando el aprendizaje que posee el individuo de acuerdo al tiempo, mediante la práctica, a través de experiencias, información, actitudes e ideas de una persona o interacción con los demás seres de su misma especie. Es decir el aprendizaje es un cambio permanente de conocimientos que nos indica que existen formas cualitativas en el modo de pensar ya que se

desarrollan en una serie de experiencias pasadas o nueva información que va adquiriendo en su diario vivir.

Según, Rodríguez Palmero (2010), La Teoría en la perspectiva de la psicología cognitiva dice que:

El origen de la teoría del aprendizaje significativo está en el interés que tiene Ausubel por conocer y explicar las condiciones y propiedades del aprendizaje, que se pueden relacionar con formas efectivas y eficaces de provocar de manera deliberada cambios cognitivos estables, susceptibles de dotar de significado individual y social. (Pág. 9)

Cuando una persona aprende sus esquemas mentales, sus reacciones emotivas, creativas y motoras entran en juego para captar un conocimiento, procesarlo y asimilarlo. El conocimiento no es una copia figurativa de lo real, es una construcción subjetiva que desemboca en las adquisiciones de representaciones mentales.

El proceso educativo no solo presupone una concepción del hombre sino que también debe tener en cuenta, el tipo de sociedad en función de la cual deberá organizarse dicho proceso. De aquí la necesidad de comprender las relaciones que existen entre sociedad y educación, las dos van de la mano porque es muy importante la interacción del estudiante con la sociedad.

Hablar de sociedad es hablar del hombre como ser social, como ser, de relación que contribuye con sus actos, con su práctica económica, política, ideológica a la organización y funcionamiento de la sociedad, es una forma de relacionarse con los seres de su especie.

Si partimos de la necesidad de subsistir, el hombre, más que ningún otro en la escala de los seres vivos, requiere de la presencia de los demás de su especie para mantenerse en el ciclo de la vida que es alimentarse,

vestirse y alojarse, requiere cada vez más de un esfuerzo cooperativo por las demandas económicas que se encuentra en la actualidad.

La estructura de la sociedad tiene como bases el trabajo para satisfacer las necesidades del desarrollo social; el ejercicio del poder, para garantizar el orden y la armonía dentro de los cuales se deben satisfacer tales necesidades y la explicación que cada grupo social da a estas dos experiencias, de acuerdo con la peculiaridad con la que cada uno los haya vivido. Ubicada dentro del último componente, la educación se revela como producto de la sociedad y como factor de cambio.

La educación es un producto de la sociedad, entre otras cosas, porque este tiende a estructurar a aquella como el proceso mediante el cual la sociedad busca moldear, a su imagen, las nuevas generaciones recreando en estas sus modos de pensar, de sentir y de actuar para adaptarse a nuevos cambios o procesos de educación los cuales cada vez exigirán mayor desarrollo de su potencial académico.

Forjada la educación como factor de cambio debe permitir a los educandos apropiarse del ser social de su comunidad donde pueda, alcanzar las destrezas, habilidades y herramientas metodológicas para identificar problemas y formular alternativas de solución.

2.1.3 FUNDAMENTACIÓN PEDAGÓGICA

Teoría Constructivista

Esta teoría contribuyó en la investigación ya que es sumamente importante conocer, de manera general, la construcción del conocimiento a través de la percepción y como asocia a las experiencias de cada persona en su entorno, con el único fin de crear conceptos e ideas para adaptarse a su realidad estableciendo conceptos y nociones los mismos que pueden cambiar para adaptarse a nuevas realidades.

Sin embargo diferentes autores coinciden en que el arte de educar y la propia pedagogía como sistema de conocimientos sobre la educación requieren de un fundamento filosófico. Para esto es fundamental plasmar alumnos críticos, analíticos y creativos que puedan defenderse ante cualquier dificultad que se les presente en su diario vivir.

De Subiria, (1998) En su obra “Pedagogías del siglo XXI manifiesta que:

En el plano Educativo, el constructivismo pedagógico se refleja en una corriente didáctica que, partiendo de una teoría del conocimiento constructivista, estimula el aprendizaje favoreciendo el desarrollo del sujeto para que éste asimile la realidad, considerando especialmente la capacidad que todo sujeto posee para ello. De esta manera, llegará a comprender lo que lo rodea de acuerdo a sus tiempos y necesidades internas. (Pág. 25)

La construcción de los conocimientos pedagógicos se logra a partir de la investigación del docente con un carácter científico del proceso educativo al enfrentarse a la solución de las dificultades y tareas profesionales, las que asume en un proceso de investigación educativa que permite el enfrentamiento de la teoría y la práctica, revelando las contradicciones que se dan entre ellas.

Esta teoría es confrontada, perfeccionada y valorada a la luz de la práctica pedagógica. La concepción de que el alumno es el único responsable de los aprendizajes, no exime de responsabilidad al profesor ya que debe ser un mediador entre los contenidos y el alumno ya que el deberá aclarar las dudas que tiene y potenciar su inteligencia, a través de una buena explicación.

Es por eso que se debe formar personas originales que no se conformen con las cosas que ya existen, más bien que sean investigadores con un gran pensamiento creativo. Es decir que aprendan

a soñar, inventar imaginar, buscando un alto nivel de aprendizaje y por ende un alto rendimiento académico.

Según, Col. Santa María la Rivera (2005) en su obra Constructivismo y Educación se expresa que: ***“El constructivismo no es una copia de realidad si no una construcción del ser humano.” (Pág. 25).***

El alumno se va formando día a día en sus salones de clase, a través de la interacción maestro alumno porque los seres humanos aprendemos a lo largo de nuestra vida y cada día nos enseñara cosas nuevas que nos engrandezca como persona y se caracteriza de los todos los seres vivos por tener una inteligencia desarrollada para satisfacer sus necesidades, es por eso que desarrolla su inteligencia para cumplir con sus metas y anhelos para esto necesita desarrollar su pensamiento creativo.

Caridad Herrera (2006) en el Modulo de Pedagogía General cita el pensamiento de Auzubel sobre el aprendizaje significativo.

El aprendizaje significativo es aquel que teniendo una relación sustancial entre la nueva información previa pasa a formar parte de la estructura cognoscitiva del hombre y puede ser utilizado en el momento preciso para la solución de problemas que se presenten. Es el aprendizaje a través del cual los conocimientos, habilidades, destrezas, valores y hábitos adquiridos pueden ser utilizados en las circunstancias en las cuales los estudiantes viven y en otras situaciones que se presenten a futuro (pág. 49)

El estudio refleja concordancia con la investigación ya que se producen aprendizajes significativos cuando lo que aprende el estudiante se relaciona cuando se comprende la nueva información con facilidad, de tal manera que los conocimientos aprendidos generen nuevas ideas, cosa que el alumno desarrolle sus destrezas y habilidades creativas. También para que el alumno aplique los conocimientos aprendidos para generar aportes positivos en su educación y como persona, es decir se busca

crear personas con bases creativas que ayuden a la sociedad a implantar avances tecnológicos para tener un mejor vivir.

Cira Valverde (2007) en el Modulo de Bases para un círculo Integrado cita el pensamiento de Ausubel y destaca las ventajas del aprendizaje significativo:

El aprendizaje significativo es personal, ya que la significación de aprendizaje depende de los recursos cognitivos del estudiante, facilita el adquirir nuevos conocimientos relacionados con lo anteriormente adquiridos de forma significativa, ya que al estar claros en la estructura cognitiva se facilita la retención del nuevo contenido. Produce una retención más duradera de la información, la nueva información al ser relacionada con la anterior, es guardada en la memoria a largo plazo, es activo, pues depende de la asimilación de las actividades de aprendizaje por parte del estudiante (pág.13)

El aprendizaje significativo es sumamente importante ya que permite al alumno llenarse de conocimientos a largo plazo o, porque no decirlo, para toda su vida y de esta manera defenderse ante cualquier circunstancia que se le presente en su diario vivir.

De esta manera se logrará formar personas críticas, creativas e innovadoras que no se queden estancadas ante ninguna circunstancia más bien que sean un ejemplo para la sociedad y sobre todo que desarrollen su creatividad ya que así podrán volar, soñar imaginar, etc.

2.1.4 FUNDAMENTACIÓN SOCIOLÓGICA

Teoría Socio crítica

La teoría socio crítica se interesa en una tendencia que busca la pedagogía liberadora y emancipadora. Busca que el alumno sea analítico, crítico, reflexivo con el objetivo de avanzar en un conocimiento que ayude

a crear una autonomía e independencia de pensamiento y actuación en el estudiante.

La teoría crítica oferta formas de trabajo cooperativo con las personas que intervienen y pueden presentar visiones críticas de la educación que se opongan a los presupuestos ideológicos ajenos.

La mayor parte de esta teoría se ha centrado en un análisis de la escolarización en el estado moderno, y en la reproducción del saber.

Según, Gerardo Loren (2003) en el módulo Sociología y Educación cita el pensamiento de Goleen el cual muestra las características del Enfoque socio - Crítico:

El enfoque Socio Crítico demanda el derecho a la diferencia y singularidad del estudiante, animándole a ser fiel a sí mismo para eliminar dependencias, integra los valores de la sociedad y a la vez lucha por la transformación del contexto social. El profesor es definido como investigador en el aula: reflexivo, crítico, comprometido con la situación escolar y sociopolítica, los medios didácticos que utiliza son productos de la negociación y el consenso, sobre todo de técnicas de dinámicas de grupo y juegos donde el educando es el centro de aprendizajes duraderos” (Pág. 12)

El enfoque socio crítico no es solo un movimiento intelectual interesado en la producción de ideas, implica un compromiso directo y explícito por transformar las actuales relaciones sociales teniendo claro que la educación actual debe ser dinámica donde el alumno aprenda a través de juegos lúdicos, dinámicas grupales, trabajo manual con material reciclado, gama de pinturas, música, videos, etc. Lo indispensable es que el maestro tenga esa vocación para impartir sus conocimientos.

Alvarado, (2007) En su artículo “Modelo Teórico - Práctico derivado de la Participación Comunitaria” dice:

El paradigma socio-crítico se fundamenta en la crítica social con un marcado carácter auto reflexivo; considera

que el conocimiento se construye siempre por intereses que parten de las necesidades de los grupos; pretende la autonomía racional y liberadora del ser humano; y se consigue mediante la capacitación de los sujetos para la participación y transformación social. Utiliza la autorreflexión y el conocimiento interno y personalizado para que cada quien tome conciencia del rol que le corresponde dentro del grupo; para ello se propone la crítica ideológica y la aplicación de procedimientos del psicoanálisis que posibilitan la comprensión de la situación de cada individuo, descubriendo sus intereses a través de la crítica. El conocimiento se desarrolla mediante un proceso de construcción y reconstrucción sucesiva de la teoría y la práctica. (Pág. 12)

Es decir el ser humano está relacionado con la necesidad de adaptarse en su entorno, con las personas que convive diariamente, es por eso que tiene que desarrollar sus capacidades para tener una gran aceptación social, debe llevar una vida tranquila, sabiendo compartir ideas, sentimientos, de esta manera vivir en un ambiente de paz y armonía.

2.1.5 ¿QUÉ ES LA CREATIVIDAD?

La creatividad es un pensamiento original, de imaginación constructiva, pensamiento divergente o pensamiento creativo, es la generación de nuevas ideas, conceptos de nuevas asociaciones entre ideas y conceptos, que habitualmente producen soluciones originales.

Según Mauro Rodríguez Estrada (Psicología de la Creatividad) ,1995 la creatividad es:

La capacidad de dar origen a cosas nuevas y valiosas; y la capacidad de dar nuevos y mejores modos de hacer las cosas”. También la definición de Luis Carlos Torres Soler, Colombia, 2012, refiere a la creatividad como “energía viva de nuestro ser. Todos, todos poseemos una mente con una increíble capacidad imaginación y fantasía, al igual que con creatividad. Cualquier cosa observada, pasa a ser una abstracción creada por la mente, una simple semilla del pensamiento, y se puede afirmar que lo que la mente

puede concebir los demás sentidos lo pueden desarrollar (Pág. 9).

Es decir la creatividad significa la capacidad de imaginar algo nuevo y original e idear la forma en que puede expresarse hacia los demás. Es la capacidad de transformar cosas no conocidas antes, utilizando los recursos disponibles y elementos de la naturaleza para ser personas críticas que aporten al avance científico, tecnológico y cultural. En el aprendizaje, la creatividad constituye un hecho básico en la vida, a cada instante se aprende algo, es la ocupación más universal e importante del hombre, la gran tarea de la juventud y el único medio de progreso en cualquier periodo de la vida ya que el ser humano aprende día a día de nuevas experiencias, al observar, escuchar, sentir, olfatear.

2.1.6 ¿QUÉ ES UN PENSAMIENTO CREATIVO?

Según Martín López Calúa en su obra "Pensamiento crítico y creatividad en el aula" dice que:

"Este pensamiento y acción llevan al hombre a transformar la naturaleza, imprimiéndole forma y proporción humanas.

Es del pensamiento creativo y de la acción creativa de donde ha ido surgiendo y desarrollándose aquello que llamamos cultura, en su sentido más amplio: como la totalidad de objetos, estructuras, signos y relaciones que presentan la huella de la existencia humana en la Tierra" (Pág. 25)

Como es de esperarse, una persona con un pensamiento creativo tiene gran facilidad para comunicarse, expresar lo que piensa y siente, ya que con su imaginación será aceptado y reconocido en cualquier lugar que se encuentre.

Es por eso que en la cita expuesta se nota claramente que todas las personas creativas son flexibles porque no se detienen ante ningún problema; más bien busca soluciones.

2.1.7 CARACTERÍSTICAS DE LA CREATIVIDAD

Una persona creativa tiene las siguientes características como nos muestra en la página web:

<http://educacionenlinea.cenart.gob.mx/bitacoras/educartistica/category/caracteristicas-de-la-creatividad/>

Tras una primera definición de creatividad, es necesario exponer las diferentes características de la misma, para así poder acercarse a una explicación más exacta del significado de creatividad para lo cual se explica lo siguiente.

- **Características de la originalidad**

Se refiere a la facilidad para ver las cosas, de forma única y diferente basándose en una producción de respuestas infrecuentes e ingeniosas que originan sorpresas eficientes es decir causan una reacción que hace que lo creado sea diferente o único. El pensamiento original es un proceso mental que nace de la imaginación. No se sabe de qué modo difieren las estrategias mentales entre el pensamiento convencional y el creativo, pero la cualidad de la creatividad puede ser valorada por el resultado final.

- **Característica de la fluidez**

Es la facilidad en mayor o menor grado para crear un determinado número de respuestas ante un problema dado. También se puede decir que es la capacidad para producir ideas y asociaciones de ideas sobre un concepto, objeto o situación.

- **Característica de la flexibilidad**

Es el número de tipos distintos de clase que se dan para la resolución de un problema. Nace de la capacidad de abordar los problemas desde

distintos ángulos. Consiste en la capacidad de adaptarse rápidamente a las situaciones nuevas u obstáculos imprevistos, acudiendo a nuestras anteriores experiencias y adaptándolas al nuevo entorno.

- **Característica de la elaboración**

Es el mayor número de detalles por lo que algo es construido y perfeccionado, y al mínimo número suficiente de elementos para alcanzar algo de forma perfecta. Se refiere a la capacidad para producir un plan sistemático coherente y detallado de acciones o circunstancias que faciliten la culminación del proceso creativo. Es decir que tan acabado y rico en detalles es el producto de la idea creativa.

- **Característica de la sensibilidad**

Es la capacidad de captar los problemas, la apertura frente al entorno, la cualidad que enfoca el interés hacia personas, cosas o situaciones externas al individuo. Todas estas características muestran como es una persona creativa no ve problemas ante ninguna circunstancia más bien para todo encuentra una solución, estas personas son de admirar porque su forma de ser y actuar les permite tener excelentes relaciones humanas y laborales. Además no son conformistas cada vez inventan cosas que les ayuda a tener una mejor forma de vida. Imaginemos aun estudiante creativo él no se estancaría ante ninguna dificultad que se le presente en sus salones de clase y por seguro su rendimiento académico fuera único.

2.1.8 LAS INTELIGENCIAS MULTIPLES DE GARDNER

En la página web <https://psicologiaymente.net/inteligencia/teoria-inteligencias-multiples-gardner#!>

La Teoría de las Inteligencias Múltiples fue ideada por el psicólogo estadounidense Howard Gardner como contrapeso al paradigma de una inteligencia única.

Gardner propuso que la vida humana requiere del desarrollo de varios tipos de inteligencia. Así pues, Gardner no entra en contradicción con la definición científica de la inteligencia, como la «capacidad de solucionar problemas o elaborar bienes valiosos».

- **Inteligencia lingüística**

La capacidad de dominar el lenguaje y poder comunicarnos con los demás es transversal a todas las culturas. Desde pequeños aprendemos a usar el idioma materno para podernos comunicar de manera eficaz.

La inteligencia lingüística no solo hace referencia a la habilidad para la comunicación oral, sino a otras formas de comunicarse como la escritura, la gestualidad, etc.

Quienes mejor dominan esta capacidad de comunicar tienen una inteligencia lingüística superior. Profesiones en las cuales destaca este tipo de inteligencia podrían ser políticos, escritores, poetas, periodistas.

- **Inteligencia lógico-matemática**

Durante décadas, la inteligencia lógico-matemática fue considerada la inteligencia en bruto. Suponía el axis principal del concepto de inteligencia, y se empleaba como baremo para detectar cuán inteligente era una persona.

Como su propio nombre indica, este tipo de inteligencia se vincula a la capacidad para el razonamiento lógico y la resolución de problemas matemáticos. La rapidez para solucionar este tipo de problemas es el indicador que determina cuánta inteligencia lógico-matemática se tiene.

Los célebres test de cociente intelectual (IQ) se fundamentan en este tipo de inteligencia y, en menor medida, en la inteligencia lingüística. Los científicos, economistas, académicos, ingenieros y matemáticos suelen destacar en esta clase de inteligencia.

- **Inteligencia espacial**

La habilidad para poder observar el mundo y los objetos desde diferentes perspectivas está relacionada con este tipo de inteligencia, en la que destacan los ajedrecistas y los profesionales de las artes visuales (pintores, diseñadores, escultores...).

Las personas que destacan en este tipo de inteligencia suelen tener capacidades que les permiten idear imágenes mentales, dibujar y detectar detalles, además de un sentido personal por la estética. En esta inteligencia encontramos pintores, fotógrafos, diseñadores, publicistas, arquitectos, creativos.

- **Inteligencia musical**

La música es un arte universal. Todas las culturas tienen algún tipo de música, más o menos elaborada, lo cual lleva a Gardner y sus colaboradores a entender que existe una inteligencia musical latente en todas las personas.

Algunas zonas del cerebro ejecutan funciones vinculadas con la interpretación y composición de música. Como cualquier otro tipo de inteligencia, puede entrenarse y perfeccionarse.

No hace falta decir que los más aventajados en esta clase de inteligencia son aquellos capaces de tocar instrumentos, leer y componer piezas musicales con facilidad

- **Inteligencia corporal y cinestésica**

Las habilidades corporales y motrices que se requieren para manejar herramientas o para expresar ciertas emociones representan un aspecto esencial en el desarrollo de todas las culturas de la historia. La habilidad para usar herramientas es considerada inteligencia corporal cinestésica.

Por otra parte, hay un seguido de capacidades más intuitivas como el uso de la inteligencia corporal para expresar sentimientos mediante el cuerpo. Son especialmente brillantes en este tipo de inteligencia bailarines, actores, deportistas, y hasta cirujanos y creadores plásticos, pues todos ellos tienen que emplear de manera racional sus habilidades físicas.

- **Inteligencia intrapersonal**

La inteligencia intrapersonal refiere a aquella inteligencia que nos faculta para comprender y controlar el ámbito interno de uno mismo. Las personas que destacan en la inteligencia intrapersonal son capaces de acceder a sus sentimientos y emociones y reflexionar sobre éstos. Esta inteligencia también les permite ahondar en su introspección y entender las razones por las cuales uno es de la manera que es.

- **Inteligencia interpersonal**

La inteligencia interpersonal nos faculta para poder advertir cosas de las otras personas más allá de lo que nuestros sentidos logran captar. Se trata de una inteligencia que permite interpretar las palabras o gestos, o los objetivos y metas de cada discurso. Más allá del contínuum Introversión-Extraversión, la inteligencia interpersonal evalúa la capacidad para empatizar con las demás personas.

Es una inteligencia muy valiosa para las personas que trabajan con grupos numerosos. Su habilidad para detectar y entender las circunstancias y problemas de los demás resulta más sencillo si se posee (y se desarrolla) la inteligencia interpersonal.

Profesores, psicólogos, terapeutas, abogados y pedagogos son perfiles que suelen puntuar muy alto en este tipo de inteligencia descrita en la Teoría de las Inteligencias Múltiple

- **Inteligencia naturalista**

La inteligencia naturalista permite detectar, diferenciar y categorizar los aspectos vinculados a la naturaleza, como por ejemplo las especies animales y vegetales o fenómenos relacionados con el clima, la geografía o los fenómenos de la naturaleza. Esta clase de inteligencia fue añadida posteriormente al estudio original sobre las Inteligencias Múltiples de Gardner, concretamente en el año 1995. Gardner consideró necesario incluir esta categoría por tratarse de una de las inteligencias esenciales para la supervivencia del ser humano (o cualquier otra especie) y que ha redundado en la evolución. Estas teorías que nos plantea Gardner afirman que todas las personas son dueñas de cada una de las ocho clases de inteligencia, aunque cada cual destaca más en unas que en otras, no siendo ninguna de las ocho más importantes o valiosas que las demás. Generalmente, se requiere dominar gran parte de ellas para enfrentarnos a la vida, independientemente de la profesión que se ejerza. A fin de cuentas, la mayoría de trabajos precisan del uso de la mayoría de tipos de inteligencia. La educación que se enseña en las aulas se empeña en ofrecer contenidos y procedimientos enfocados a evaluar los dos primeros tipos de inteligencia: lingüística y lógico-matemática.

2.1.9 TIPOS DE CREATIVIDAD

Según la página web <http://www.informabtl.com/conoce-los-5-tipos-de-creatividad/> dice que.

Existen cinco tipos de creatividad

- **Creatividad mimética**

La mimesis es el acto de imitar a otros. Esta es la forma más rudimentaria de crear pues incluso algunos animales la poseen; por

ejemplo, los orangutanes son capaces de crear herramientas simples tan sólo con observar a otras criaturas. Desde un punto más profesional, la creatividad mimética es tomar una idea de determinada área y aplicarla en otra.

- **Creatividad bisociativa**

Este tipo de creatividad se presenta cuando nuestra mente consciente se conecta de forma racional con nuestros pensamientos intuitivos para producir esos momentos de “ilusión”. La creatividad bisociativa es conectar una idea familiar con una idea no familiar para generar un concepto diferente. Steve Jobs, el fundador de Apple tenía una frase que decía “La creatividad es solo conectar ideas”.

- **Creatividad Analógica**

En este nivel es necesario usar analogías para resolver los problemas complejos. Las analogías sirven para transferir información que atendemos y dominamos con el objetivo de ayudarnos a resolver desafíos en un área que desconocemos. Por ejemplo la aspiradora.

- **Creatividad narrativa**

Este tipo de creatividad se ve reflejada en la capacidad de crear historias. Unir personajes, acciones, descripciones, gramática y narración en un relato. La narrativa se refiere a comunicar en secuencia.

- **Creatividad intuitiva**

Es la forma más grande de la creatividad. La intuición es recibir las ideas tanto como crearlas en la mente sin necesidad de imágenes externas. Hay varios métodos para impulsar este tipo de creación. Una de ellas es la meditación, el yoga. La idea es vaciar la mente, relajarse y crear un estado de conciencia fluido que le permita a las ideas llegar

fácilmente. Todos estos tipos de creatividad nos enseñan que cada persona tiene creatividad de diferente manera y es por eso que cada ser humano es bueno para algo es decir para prepararse a trabajar en cualquier campo laboral.

2.1.10 LA PERSONALIDAD CREATIVA

Según Cázares Gonzales Fidel Gerardo & Aguilar Yúdico Silvia (2006) en su texto Pensamiento Creativo nos dice que:

“El pensamiento más claro y la comunicación se favorece cuando las aseveraciones generan una estructura mental apta para la transmisión de mensajes o de información sobre un tema” “Todas las personas creativas son flexibles” (Pág. 22).

Las personas con personalidad creativa suelen tener confianza en sí mismo, valor, flexibilidad, alta capacidad de asociación, capacidad intuitiva, imaginación, capacidad crítica, curiosidad intelectual, características afectivas de sentirse querido y protegido, entusiasmo, profundidad y tenacidad. Entre individuos de personalidad creativa pueden distinguirse, a grandes rasgos, dos grupos distintos: el artístico y el científico. Las características fundamentales son las mismas en ambos, pero, en general, el artista es más dado a expresar su inconformidad tanto en su vida como en su trabajo, que el científico. El artista informal es corriente, pero el científico anti convencional es relativamente raro, ya que explora, analiza, para escribir o presentar sus eventos, canciones o dibujo.

Según la página web:

<https://humanismoyconectividad.wordpress.com/2009/03/12/personalidad-creativa/> dice que:

La diferencia entre los altamente creativos y los relativamente no creativos no reside en la inteligencia tal como ésta se mide en las pruebas

de inteligencia, pero en general se ha comprobado que el individuo creativo tiende a ser introvertido, necesita largos periodos de soledad y parece tener poco tiempo para lo que él llama trivialidades de la vida cotidiana y de las relaciones sociales.

Los individuos creativos tienden a ser enormemente intuitivos y a estar más interesados por el significado abstracto del mundo exterior que por su percepción sensitiva. También tienen tendencias de dominio sobre los demás, lo que aleja de establecer relaciones humanas en un grado de igualdad. También parecen estar relativamente liberados de prejuicios y convencionalismos, y no les interesa particularmente lo que sus semejantes o cualquier persona piensen de ellos.

Otra característica es la preferencia por la complejidad que tienen una idea nueva que alguien nunca ha visto o conocido y la sociedad simplemente no cree que necesita de un individuo creativo para salir adelante con lo que él hizo. Necesita planear la estrategia hasta lograr que su idea sea aceptada e impulsada, si requiere de inversión económica para echarla a andar.

2.1.11 LA CREATIVIDAD EN LA EDUCACIÓN

Según Martín López en su obra “Pensamiento crítico y creatividad en el aula” dice:

“Un proceso de enseñanza – aprendizaje que pretenda ser educativo, debe buscar básicamente alumnos críticos (que sepan pensar) y libres (que sepan valorar para tomar decisiones y orientar su vida de acuerdo con lo que descubren que es valioso); ambos aspectos, fundamentales en la educación, tienen que ver, más que con propiciar respuestas o dogmas al alumno.” (Pág. 11)

La importancia del desarrollo de la creatividad en la formación de los profesionales de la educación que deben ejercer en el nuevo siglo. La

educación creativa responde a los nuevos escenarios que afectan a los procesos formativos en el nuevo modelo de enseñanza superior centrado en el estudiante.

La preparación para el trabajo autónomo, el aprendizaje de habilidades cognitivas de nivel superior, la adaptación a situaciones emergentes, el desarrollo del espíritu emprendedor y la capacidad creativa, la diversificación en las formas de aprender y de enseñar, surgen como demandas de una formación innovadora.

Las instituciones educativas deben contar con Programas de apoyo al desarrollo de la creatividad ya que ha tenido un impacto positivo en las relaciones profesor estudiante y en el rendimiento de algunas asignaturas.

Las experiencias desarrolladas de implementación de la educación creativa requiere de contar con políticas y estrategias que permitan potenciar una cultura orientada hacia el cambio, creando o fortaleciendo organismos que movilicen iniciativas internas, que articulen proyectos a mediano y largo plazo, que apoyen la capacitación, las acciones innovadoras vía proyectos e investigación pedagógica.

Al plantearse hoy en día los pedagogos los principios que deben configurar cualquier sistema educativo y a los que se debe tener, los encarnaran en expresiones como; Universalidad de la educación, extendiéndose a todas las personas sin que sea obstáculo la raza, creencias, clases sociales, etc. Todos tienen potencialidades susceptibles de mejorar. Capacitar integralmente a los sujetos de educación. No reducirla a una mera información, integral de la persona en todas sus aptitudes y actitudes. La cultura de los sistemas de enseñanza, la sociedad y los individuos necesitan hoy, reclaman la formación para la creatividad. La actitud del alumno creativo para con el maestro suele depender de si el maestro mismo es creativo y si sabe apreciar correctamente la creatividad. Si en los siglos pasados se pensaba que el

potencial creador era un don otorgado a un grupo reducido de personas, en nuestros días existe una conciencia generalizada de que todos tenemos un potencial creador, semejante al de la inteligencia, susceptible de ser desarrollado. Es más, dicha capacidad, de no ser adecuadamente estimulada en el período escolar, ira decreciendo hasta quedar prácticamente olvidada. El instinto de creación está en todas las personas, en grado diverso: débil en unos, en otros exuberante y luminosos en los grandes inventores. Sabemos que todos tienen la capacidad de crear y que el deseo de crear es universal, todas las personas son originales en sus formas de percepción, en sus experiencias de vida y en sus fantasías. La capacidad creadora dependerá de las oportunidades que tengan para expresarlo.

La actitud creativa para formar parte de la estructura constituida de la especie. Puede leerse repetidamente que no nos encontramos en una característica fundamental de la naturaleza humana, una posibilidad a todos los seres humanos al nacer; pero que, con frecuencia se pierde por los efectos del proceso de culturalización.

2.1.12. ESTÍMULOS Y BLOQUEOS DE LA CREATIVIDAD EN EL PROCESO EDUCATIVO

Tomado de la página <http://es.scribd.com/doc/56021686/Creatividad-Estimulos-y-Bloqueos-1#scribd>.

En el proceso educativo pudieran estimular o bloquear la creatividad. Es de suma importancia clasificar los recursos que se utilizan por cuanto pueden conducirnos a resultados inesperados Teniendo como fin último a la creatividad hacia la realización personal, habremos que canalizar los medios y actividades de manera que nos inhiban o bloqueen tanto los objetos intermedios como el resultado final. Partiendo del principio de que el proceso educativo tiene el objetivo de desarrollar las potencialidades del individuo, deberán usarse recursos que favorezcan no solo la

adquisición de conocimientos, sino sobre todo, la expansión y la afirmación de la personalidad del educando, así la capacidad creadora de los individuos podrá ser desarrollada y canalizada hacia diferentes actividades que contribuirán a la realización personal.

2.1.12.1 Estímulos a la creatividad

Tomado de la página <http://es.scribd.com/doc/56021686/Creatividad-Estimulos-y-Bloqueos-1#scribd>.

Con este término nos vamos a referir a aquellas situaciones que pueden resultar motivantes y alentadoras a la actitud o producción creativa. La motivación como motor de acción y aprendizaje, nadie lo pone hoy en duda. Las formas creativas poseen por sí mismas un poder de motivación intrínseco en los alumnos.

a) El juego

El juego es algo más que un mero pasatiempo, a través de él el alumno proyecta sus tensiones, se acerca a las personas y a las cosas, descubre las leyes de las relaciones humanas, llega a conocerse a sí mismo y a experimentar sus capacidades, y por supuesto es foco de creatividad. Los juegos desarrollan la creatividad del alumno, se pueden distinguir tres tipos fundamentales: los de movimientos, los de ilusión, y los de roles. Los de movimiento, consisten en el descubrimiento de las propias partes del cuerpo y el jugueteo con ellas. Los juegos de ilusión brindan al estudiante la posibilidad de dar vida y "realidad imaginativa" a los objetos que le rodean, de tal manera, que proyecta sobre ellos todo el poder de su imaginación.

Es decir los juegos de roles llevan una carga social y emocional. Las observaciones, experiencias y vivencias se transmiten y varían en situaciones lúdicas, en ellas se ejercita la creatividad social y expresiva, a

la vez que se perfecciona la comunicación. Estos desarrollos son reflejo de un mayor cambio en la capacidad de representación. En este juego socio dramático el alumno representa su mundo. Demuestra tener conciencia de que el juego simbólico es una actividad representacional. Es importante estimular a los alumnos a que manipulen y jueguen con objetos, palabras e ideas, hasta el máximo posible dentro de los límites de seguridad.

b) Clima creativo

El clima creativo se construye respetando el pensamiento divergente de los estudiantes, utilizando procedimientos flexibles, y proporcionando libertad para exponer sus ideas. Todos ellos son componentes que se encaminan a conseguir un ambiente de seguridad psicológica.

Conseguir un clima creativo equivale a decir que se han superado los temores e inhibiciones, que el ambiente de una clase o de un hogar acompaña para expresar libre y espontáneamente lo que uno piensa.

Creando una atmósfera adecuada para la creatividad es labor de padres, profesores y alumnos, ya que sin una actitud abierta, flexible y cordial, nunca se llegará a ella.

Sin una cohesión cooperativa, comprensiva, de interés y esfuerzo por parte del grupo, en el caso del aula, se caería en un desconcierto improductivo.

Cuando el ambiente de un grupo es de trabajo productivo, arrastra a quienes escatiman el esfuerzo; por el contrario, cuando el clima es de desgana y dejadez, contamina a los más trabajadores, haciendo disminuir su rendimiento académico.

Por eso que en los salones de clase se debe constantemente estimular a los alumnos para que desarrollen todos sus talentos escondidos y se

sientan bien como al llegar a su centro educativo se sientan en su segundo hogar con un ambiente acogedor y limpio y estrategias metodológicas que a través del juego le ayuden a aprender.

2.1.12.2. Bloqueos a la creatividad

Tomado de la página web

<http://es.slideshare.net/ElosaCominoComino/bloqueos-creativos-6534038>

- **Los bloqueos emocionales**

Limitan nuestra libertad para investigar y manipular ideas las que afectan a la comunicación de nuestras ideas a otras personas. Estos bloqueos también se denominan barreras psicológicas y son los más significativos y persistentes entre los obstáculos a la innovación. Este tipo de bloqueo proviene de nosotros mismos, de nuestra actitud frente a la vida, nuestro carácter y vivencias, son los emocionales y caracterológicos o psicológicos.

Uno de los principales bloqueos que inhiben la manifestación creativa es la inseguridad en uno mismo. La persona creativa se lanza a lo desconocido, a lo inseguro, desafía al riesgo. La postura contraria es la de aquel que desconfía de sí. La seguridad psicológica como condición interna de creatividad y autorrealización. Las tensiones angustias y preocupaciones forman un trío estrechamente relacionado que roba muchas energías que de otra manera, podrían emplearse en alguna forma de expresión creativa. Todo bloqueo a la creatividad procede del miedo que aquel individuo tiene de sus emociones y de las necesidades instintivas de su yo profundo, y él lo conduce a adoptar una actitud constante de autodefensa y de la lucha contra los propios impulsos; debido a ello gasta mucha energía para controlar la realidad, lo cual le causa fatiga, ansiedad o depresión. La orientación hacia el éxito, cuando se le recalca demasiado, va en detrimento del pensamiento creativo,

porque el aprendizaje de la creatividad supone experimentar, correr riesgos, tener errores y corregirlos.

- **Los bloqueos perceptivos**

Son obstáculos que restringen nuestra capacidad para percibir el problema en sí mismo, o la información necesaria para abordarlo. Como es bien sabido, nuestros ojos pueden inducirnos al error cuando observamos ciertas figuras. Nuestras percepciones no siempre son precisas.

- **Los bloqueos culturales**

Se configuran a partir de la exposición a ciertos patrones culturales. La cultura de las naciones industrializadas expulsa el sentido del juego, la fantasía y la reflexión sobre uno mismo sustituyéndolos por el valor de la eficiencia, la eficacia y el hacer dinero.

- **La educación autoritaria**

Destruye las posibilidades creativas por insistir en la obediencia frente a preceptos, instrucciones y órdenes, el comportamiento autoritario del maestro genera frustraciones y tensiones sociales en los alumnos que afectan al proceso de aprendizaje.

- **Educación con el miedo**

En las instituciones educativas el maestro debería esforzarse por eliminar el miedo y despertar confianza. La vieja educación se valía del temor como medio educativo.

El maestro con un comportamiento de amigo, compañero puede lograr que desaparezca el temor a la autoridad. Con el estímulo y vivencia de

éxito eliminará el miedo y aprovechara su gran influencia para crear una atmosfera libre de temor.

- **El trabajo a reloj**

La continua presión del tiempo y el trabajo a reloj, puede hacer que la actividad intelectual se desarrolle únicamente en periodos previstos.

Esta circunstancia no permite sentir la libertad para un aprendizaje inteligente.

- **El conformismo**

Una fuerte presión al conformismo no admite el despliegue de actividades creativas, las normas rígidas en una clase escolar o en el hogar pueden ejercer tanta coacción sobre el individuo que este no puede desarrollar su propia personalidad, particularmente sucede en las clases llenas de consignas, disciplinas y obediencia incondicional.

- **Falta de estímulos**

Cuando el niño crea algo, es necesaria una nota estimulante del maestro, esto se consigue practicando una retroalimentación positiva, produce satisfacción personal y deseos de seguir creando; caso contrario produce bloqueo y por lo tanto frustración.

- **Ausencia de cuestionamientos**

La prohibición de hacer preguntas que bloquean la actividad creativa del alumno ya que la actividad creativa del alumno debería estimularse a hacer preguntas. Inclusive de índole crítico.

A menudo el maestro persigue demasiados objetivos didácticos y entonces las preguntas le molestan.

- **Restricción a la actividad lúdica**

La idea de que el maestro solamente tiene que dictar clases no quiere decir que el alumno abandone la actividad de la relajación, este es otro elemento que no permite desarrollar la creatividad.

En el aula se debería dar paso a la improvisación para realizar cualquier tipo de actividad que relaje al estudiante ya que este tipo de actividad ayudara a tener una liviandad para de esta manera tener un alto grado de concentración y así las ideas fluirán de una mejor manera. En la actitud creativa hay serenidad y libertad, combina la sabiduría y el saber con la sensación y conciencia de una libertad intensa.

Todos estos bloqueos de la creatividad son el resultado de cómo influye el medio en que se encuentra la persona y también el estado de ánimo. Ya que cohibe desarrollar la creatividad.

Actualmente los maestros tienen que estimular la mente del alumno y desarrollar sus potencialidades sin dejar que bloquee sus pensamientos, anhelos.

Si en los salones de clase se bloquea la creatividad del estudiante, no se llegara a cumplir los objetivos propuestos en la clase porque no responderán de una manera adecuada lo que ocasiona un bajo interés en el alumno y no despertara su interés por aprender por lo que se limitaran al responder o desarrollar cualquier tipo de tarea asignada.

2.1.13 LA CREATIVIDAD Y LA EDUCACIÓN

La creatividad es la facultad de encontrar nuevas combinaciones, respuestas originales partiendo de información ya conocida. Para así activar la creatividad y la participación en los estudiantes, implica conocer el proceso interno que requiere el pensamiento del ser humano, como un

sistema dinámico integral y gradual de sentimientos, pensamientos o acciones concretas de acuerdo con el medio social y cultural que lo rodea durante su aprendizaje en el proceso de formación, lo que se logra a través de medios, instrumentos o herramientas.

La creatividad es necesaria en todas las actividades educativas, porque permite el desarrollo de aspectos cognoscitivos y efectivos importantes para el desempeño productivo. Ante este panorama su incorporación a las aulas representa la posibilidad de tener en el recurso humano el agente de cambio capaz de enfrentar los retos de una manera diferente y audaz; esta meta es un reclamo de la sociedad a la escuela como institución formadora de individuos.

Educación en la creatividad es educar para el cambio y formar personas ricas en originalidad, flexibilidad, visión, futura, iniciativa, confianza; amantes de los riesgos y listos para afrontar los obstáculos y problemas que se les van presentando en su vida escolar y cotidiana, además de ofrecerles herramientas para la innovación de esta manera estar de acorde con las nuevas tecnologías que progresan día a día.

William Saavedra (2006) en su obra Educación Creativa afirma que:

La creatividad puede ser desarrollada a través del proceso educativo, favoreciendo potencialidades y consiguiendo una mejor utilización de los recursos individuales y grupales dentro del proceso de enseñanza-aprendizaje. Siguiendo con estas ideas no podríamos hablar de una educación educativa creativa sin mencionar la importancia de una atmosfera creativa que propicie el pensar reflexivo y creativo en el salón de clase. La concepción acerca de una educación creativa parte del planteamiento de que la creatividad está ligada a todos los ámbitos de la actividad humana. (Pág.45)

Es decir el pensamiento creativo debe trabajarse desde tempranas edades hasta los niveles superiores, tiene que siempre estar presente en

todas las estrategias metodológicas que diseñe y ejecute el docente para de esta manera hacer las clases más interesantes cosa que el alumno entienda fácilmente y sea participe de cada tema preparado. Es importante que se considere como un hábito de la forma en que se utiliza nuestro pensamiento, solo así comprenderemos que es muy importante la creatividad y la tomaremos en cuenta en nuestra práctica profesional entiendo la importancia que genera en la vida de cada persona.

2.1.14 TÉCNICAS PARA DESARROLLAR LA CREATIVIDAD

Las técnicas creativas son indispensables en todas las actividades educativas porque permiten el desarrollo cognoscitivo y permiten desarrollar la creatividad, Es por eso que en las aulas de clase es de mucha utilidad para potenciar al alumno a construir sus propios conocimientos y desarrollar destrezas.

Kelly Hoffman (2007) en su obra Educar hacia la Creatividad manifiesta la importancia de las técnicas creativas.

Las técnicas creativas constituyen una herramienta valiosa con actividades de aprendizaje cuya utilización se fomenta con gran rapidez en la Educación para ello se debe conocerlas bien, saber utilizarlas en el momento oportuno y conducir las correctamente, dirigiéndose siempre hacia el logro de un objetivo, precisando el procedimiento a seguir para su aplicación, ubicando las características particulares de cada una de ellas, sus posibilidades y límites. (pág.79)

El aplicar técnicas educativas en los jóvenes, implica conocer el proceso que requiere el pensamiento del ser humano, es decir que se requieren estrategias para que el estudiante aprenda de una manera dinámica, fácil de comprender.

De esta manera el estudiante se sentirá interesado por aprender. Recordemos, entonces que el interés y el gusto son dos motivadores

sumamente fuertes para lograr la adquisición del conocimiento y cumplir con los objetivos propuestos.

Las técnicas fomentarán la participación e interés de la mayoría de alumnos en clase porque llamarán la atención y sobre todo no permitirán que estas sean aburridas, más bien serán dinámicas y fáciles de comprender, además existe una mayor probabilidad de lograr aprendizajes significativos que le sirvan en toda su formación académica y porque no decirlo en su diario vivir.

Helen Hurta (2004) en su obra Técnicas creativas manifiesta que para seleccionar la técnica más adecuada debemos tomar en consideración algunos factores como:

Las herramientas pedagógicas para ejercitar la creatividad en los educandos son las técnicas y para seleccionarlas adecuadamente se debe considerar la madurez y entrenamiento del grupo, el tamaño del grupo, el ambiente físico, las características, de los miembros, la capacidad del mediador y el tiempo disponible para realizarlas. (p.147)

Es de suma importancia que para lograr la creatividad en el trabajo grupal demanda de una exigencia fundamental para la utilización de técnicas ya que el maestro debe tomar en cuenta las condiciones adecuadas para que el alumno logre una completa concentración, seguridad física, psicológica y mental para que capte los conocimientos de una manera exitosa. Se requiere un análisis que tome en cuenta todos los aspectos relativos al grupo que sean posibles, esto implica que el docente sea un artista y un estratega para la selección correcta de las herramientas adecuadas.

Yuriska Rogers (2008) en su obra Productividad y Creatividad manifiesta:

Para crear las condiciones adecuadas en el aprendizaje de tipo productivo-creativo y poder garantizar el trabajo

participativo que promueven el logro de objetivos y la comprensión de variados contenidos, en las técnicas se debe considerar los siguientes principios: Toda idea es escuchada, nadie puede negar la oportunidad de emitir juicios, no criticar las ideas que expresa cualquier miembro del grupo, no enjuiciar ni evaluarlas las ideas en el momento de su exposición, expresar libremente cualquier idea fomentar la fantasía, imaginación, e ideas no usuales, no permitir la imposición por parte de ningún miembro ni su eliminación, respetar al otro, fomentar la aceptación mutua, de manera que la experiencia creativa sea siempre una experiencia compartida en la que cada uno aprenda de los demás, trabajar en equipo, disfrutando cada momento de búsqueda como capacidad de utilizarlo errores como “puentes”; hacia niveles superiores del trabajo del grupo (pág. 91)

La motivación es necesaria para conseguir una actitud positiva hacia el aprendizaje. La falta de motivación es uno de los aspectos que se asocia con frecuencia al fracaso escolar porque un estudiante desmotivado muestra menor interés por aprender, no encuentra utilidad a los conocimientos y, en consecuencia, rechaza las vías de aprendizaje que la escuela pone a su disposición.

Un alumno motivado, sin embargo, tiene más probabilidad de alcanzar las metas educativas, porque en su opinión el esfuerzo que implica adquirir las competencias escolares tiene sentido. Otro aspecto importante que el autor menciona es el hecho de no menospreciar las ideas que se expresan dentro del aula de clases. De que el docente debe ser el principal promotor de la enseñanza y el compartir en un contexto de respeto. Nadie podrá entonces emitir juicios que busquen desvirtuar y menos ridiculizar las ideas de un compañero. Se entiende que el docente tampoco debe consentir burlas ya que estas son grandes bloqueadores de la creatividad.

Bryan Curtí (2001) en su obra Técnicas de Aprendizaje manifiesta que:

La técnica didáctica es el recurso particular de que se vale el docente para llevar a efecto los propósitos

planeados por la estrategia, es así que la actividad escolar en las propuestas de planificación curricular debe estar llena de experiencias atrayentes, de investigaciones fascinantes, de proyectos cautivantes, de juegos motivantes, de acciones vivenciales que permitan al estudiante ser gestor de su aprendizaje. (pág.39)

El docente en el ámbito escolar adquiere un papel primordial para conseguir que sus estudiantes muestren una disposición positiva hacia el aprendizaje, su actitud no se debe limitar a la transmisión de conocimientos, sino que debe poner énfasis en cómo lo hace. Para ello, cuenta con distintas estrategias para aplicar en el aula, hacer sus clases más atractivas y despertar el interés de los estudiantes por los contenidos curriculares, de modo que al finalizar se sientan satisfechos de haber aprendido algo nuevo.

2.1.14.1 Técnicas generales para desarrollar la creatividad

Las técnicas creativas constituyen tipos de actividades para obtener un mayor aprendizaje en los alumnos, ya que les tendrá motivados a interactuar y opinar en clases, de esta manera el alumno aprenderá de manera fácil y rápida.

Según el Editorial Universitaria del Ministerio de Educación Superior de la República de Cuba en su obra Técnicas Creativas dice:

Para los docentes:

- **“Ser abierto y receptivo a los criterios el grupo saber escuchar y orientarse en cuanto a las opiniones que se reciben por los estudiantes.” (Pág.6)**
- **“Autoevaluar su propio estilo de trabajo docente- educativo sus puntos fuertes y débiles para escoger las estrategias necesarias y para cambiarlas cuando sea pertinente” (Pág. 6)**

El uso de estas técnicas son sumamente importantes para el desarrollo del pensamiento crítico porque ayudan a generar con facilidad nuevas ideas y el docente puede direccionar de una mejor manera sus clases. Entre las técnicas de la creatividad más usadas encontramos según la página web http://www.innovaforum.com/tecnica/brain_e.htm:

- **Brainstorming (Lluvia de Ideas)**

Es un método de generación de ideas en grupo, constituye una forma de conseguir que un grupo genere un gran número de ideas en un tiempo no demasiado prolongado. Estas ideas nos llevan a romper las limitaciones habituales del pensamiento y producir un conjunto de ideas entre las que podemos escoger las mejores ideas ya q son originales o porque no llamarles frescas.

- **Uso de Analogías**

Existen diversas técnicas que utilizan las analogías, mediante las cuales se trata de aplicar a un objeto, concepto o situación que queremos modificar, la lógica o características de otro objeto (concepto o situación) diferente.

- **Mapas mentales**

Es una técnica popularizada por Tony Buzan, investigador en el campo de la inteligencia y presidente de la Brain Foundation. La importancia de los mapas mentales radica en que son una expresión de una forma de pensamiento: el pensamiento irradiante. El mapa mental es una técnica gráfica que permite acceder al potencial del cerebro. La utilización de las técnicas permite direccionar el pensamiento en etapas o procedimientos concretos.

Es decir, por un lado, seguir un orden establecido para lograr un objetivo deseado, y por el otro, ayudan a desarmar los caminos del pensamiento vertical habitual.

Cuando elegimos una técnica o método creativo, aceptamos el cumplimiento de determinados pasos a seguir, entonces son precisamente estos pasos los que ordenan la desorganización en la que nos sumimos al pensar “creativamente”.

2.1.15 ¿QUÉ ES EL RENDIMIENTO ESCOLAR?

Según Chávez Samora, José M. (1995) en su obra Psicología Manual de Educadores dice que:

El rendimiento escolar es la manifestación de los conocimientos aprendidos por los alumnos, los cuales los han asimilado. Este rendimiento escolar está evaluado por las calificaciones que se obtienen por medio de pruebas escritas y orales. El rendimiento escolar está asociado también a la inteligencia. La cual es una Forma de Aceptación Producto de la Interacción de los Procesos de asimilación y Acomodación lo cual permite la composición de operaciones reversibles interiorizadas.

El rendimiento académico hace referencia a la evaluación del conocimiento adquirido en el ámbito escolar un estudiante con buen rendimiento académico es aquél que obtiene calificaciones positivas en los exámenes que debe rendir a lo largo de su vida escolar

Siempre obteniendo altos puntajes y ubicándose en los primeros lugares, por otro lado un estudiante con bajo rendimiento académico es el que adquiere bajas calificaciones.

Según Carreño Huerta Fernando en su obra “Medición del pensamiento escolar” dice que:

“Un primer indicador que oriente sobre las características que debe tener una prueba lo obtendremos identificar su objetivo y contenidos, lo cual equivale a contestar a las preguntas ¿Para qué se aplicara la prueba? ¿Y que a aprendizaje exploraremos con ella? (Pág.24)

En otras palabras, el rendimiento académico es una medida de las capacidades del alumno, que expresa lo que éste ha aprendido a lo largo del proceso formativo. También supone la capacidad del alumno para responder a los estímulos educativos. En este sentido, el rendimiento académico está vinculado a la aptitud y desarrollo de sus potencialidades sobre todo de su creatividad para lograr un alto rendimiento académico en todas las materias y por qué no decirlo en su rendimiento académico.

2.1.16 ¿QUÉ ES EL APRENDIZAJE?

En la página web <http://www.eumed.net/libros-gratis/2014/1386/aprendizaje.htm> encontramos el concepto de aprendizaje que dice:

“El aprendizaje es el proceso a través del cual se adquieren o modifican habilidades, destrezas, conocimientos, conductas o valores como resultado del estudio, la experiencia, la instrucción, el razonamiento y la observación. En tiempos antiguos, cuando el hombre inició sus procesos de aprendizaje, lo hizo de manera espontánea y natural con el propósito de adaptarse al medio ambiente”.

Es por eso que el humano no tenía la preocupación del estudio. Al pasar los siglos, surge la enseñanza y el hombre depende de ella para desarrollar sus conocimientos, implantar ciencia y crear inventos para subsistir en diferentes factores tanto económicos de salud, educación, vestimenta y alimentación.

2.1.16.1 Proceso de aprendizaje

Según Jaume Cruz Feliu. (1986) en su obra “Teorías del Aprendizaje y teoría de la enseñanza” dice que: **“El control del proceso de aprendizaje es necesario para controlar las variables independientes**

de la enseñanza –programa, medio de presentación con el objeto de aumentar el rendimiento de los alumnos” (Pág. 19).

El proceso de aprendizaje es una actividad individual que se desarrolla en un contexto social y cultural. Es el resultado de procesos cognitivos individuales mediante los cuales se analizan e interiorizan nuevas informaciones, hechos, conceptos, procedimientos y valores, los cuales construyen nuevas representaciones mentales significativos y funcionales conocimientos.

Aprender no solamente consiste en memorizar información, es necesario también otras operaciones cognitivas que implican: conocer, comprender, aplicar, analizar, sintetizar y valorar.

El aprendizaje, siendo una modificación de comportamiento condicionado por las experiencias, que conlleva un cambio en la estructura física del cerebro. Estas experiencias se relacionan con la memoria, moldeando el cerebro creando así variabilidad entre los individuos.

2.1.17 APRENDIZAJE SIGNIFICATIVO

MÉNDEZ, (2008) En su obra "Aprendizaje y Cognición" concibe que:

Para Ausubel el aprendizaje significativo es un proceso por medio del que se relaciona nueva información con algún aspecto ya existente en la estructura cognitiva de un individuo y que sea relevante para el material que se intenta aprender. Ausubel relaciona el aprendizaje significativo con el almacenamiento de información en el cerebro. Señala que la información se almacena en zonas localizadas del cerebro y que son muchas las células que están localizadas en este proceso. (Pág. 91)

Establecer un aprendizaje significativo en el estudiante es sumamente importante porque le permitirá almacenar varios tipos de información del

medio en que se encuentra y entender claramente los conocimientos impartidos por el docente es decir los conocimientos adquiridos hacerlos suyos. Es por eso que se piensa que la característica más importante del aprendizaje significativo es que produce una conexión entre los conocimientos más importantes, que vive el individuo a diario y las nuevas informaciones llevándolo al individuo a la estabilidad de los conocimientos generando ideas originales. Desde este punto de vista se puede decir que se dan nuevos inventos tecnológicos en diferentes áreas como en la educación, medicina, cocina, etc.

2.1.18 ¿QUÉ ES LA EVALUACIÓN EDUCATIVA?

Es una etapa del proceso educacional, que tiene por finalidad comprobar, de modo sistemático en qué medida se han logrado los resultados previstos en los objetivos que se hubieran especificado con antelación.

Según Morales Vallejo Pedro en su obra “Evaluación Educativa” dice que:

“La evaluación diagnostica puede hacerse tanto al comenzar el curso como durante el mismo curso y tiene como función prevalente informar al profesor sobre: Donde están los alumnos al comenzar el curso que saben ya, que deficiencias traen, etc. Hecha en el periodo de instrucción, tiene como finalidad determinar las causas de los fracasos, que circunstancias influyen en que no se vayan cumpliendo los objetivos propuestos, etc.” (Pág. 43).

Es una de la etapas más importantes, que debe ser continua y constante, porque no basta un control solamente al final de la labor docente, si no antes, durante y después del proceso educativo, y a que esto no va a permitir conocer el material humano que estamos conduciendo, así como también nos podemos percatar de los aciertos y errores que estamos produciendo en el desarrollo del que hacer educativo

Según Paola Plessi en su obra “Evaluar como aprenden los estudiantes del proceso de valoración” dice que:

“La evaluación tal y como la entiende llega al final del proceso de enseñanza, cuando ya todo se ha completado y no se puede intervenir para modificar la intervención y facilitar el logro del objetivo” (Pág. 45)

Esta autora nos enseña que hay que saber el momento en que se tiene que evaluar después de haber cumplido con los objetivos propuestos y analizar que todos o una gran mayoría de estudiantes comprenda los conocimientos impartidos en la clase.

2.1.19 ¿QUÉ ES GUÍA DIDÁCTICA?

La guía didáctica es el instrumento digital o impreso con orientación técnica para el estudiante o docente, que incluye toda la información necesaria para el correcto uso y manejo provechoso de los elementos y actividades que conforman la asignatura, incluyendo las actividades de aprendizaje y de estudio independiente de los contenidos para lograr un aprendizaje significativo en los estudiantes.

Ramírez Marco, (2007), en su obra Inteligencia y Creatividad afirma que:

Una Guía es un medio más que el maestro utiliza por tanto el estudiante aprende de su maestro, para esto es necesario complementar con los libros y otros materiales didácticos que estén al alcance del estudiante permitiendo de esta manera personalizar el trabajo que fue planificado para todo el grupo (Pág.19)

La guía didáctica apoya al estudiante a decidir qué, cómo, cuándo y con ayuda de qué, estudiar los contenidos de una asignatura, a fin de mejorar el aprovechamiento del tiempo disponible y maximizar el aprendizaje y su aplicación. Uno de sus principales beneficios es que ofrece una posibilidad de aprendizaje ordenado, cronológico y

jerarquizado, por tanto es un medio para el mejor aprovechamiento del tiempo y cualquier otro recurso disponible.

Es la propuesta metodológica que ayuda al estudiante a estudiar el material, incluye el planteamiento de los objetivos generales y específicos, así como el desarrollo de todos los componentes de aprendizaje incorporados para cada unidad y tema.

Acosta, W. (2002) en su obra Didáctica Especial manifiesta que:

La Guía de aprendizaje propicia a que el estudiante asuma un rol participativo, colaborativo en el proceso a través de actividades que le permitan exponer e intercambiar ideas, aportaciones opiniones y experiencias con sus compañeros, convirtiendo así la vida de aula en un foro abierto en la reflexión y al contraste crítico de pareceres y opiniones. (Pág.45).

Es decir la Guía Didáctica es una herramienta pedagógica que utiliza el maestro con el fin de que el alumno asuma un papel diferente, donde se convierta en responsable de su propio aprendizaje o ideas originales. Se puede decir donde el Joven a través de una serie de Técnicas creativas aportara en la generación de nuevas ideas y conocimientos y se sienta motivado para recibir sus clases, ya que estas deben ser planificadas a diario para obtener mayor interés en el alumno. También establece las recomendaciones oportunas para conducir y orientar el trabajo del estudiante y a clara en su desarrollo las dudas que previsiblemente puedan obstaculizar el progreso en el aprendizaje, especificando en su contenido, la forma física y metodológica en que el alumno deberá presentar sus productos.

2.2 POSICIONAMIENTO TEÓRICO PERSONAL

Después de haber analizado y estudiado los diferentes tipos de teorías pedagógicas me identifico con la Teoría Cognitiva considerando que es la

más indispensable e importante en el desarrollo de esta investigación, sin desmerecer a las otras teorías porque cada una de ellas persigue los objetivos planteados en este trabajo de grado. La teoría Cognitiva concibe el desarrollo del estudiante en los procesos de aprendizaje, se puede decir que un alumno creativo logra proyectarse a futuro, concebir, diseñar y elaborar una realidad que aparenta ser imposible o estar más allá de sus logros ya que ser creativo es la facultad que permite hallar soluciones novedosas generalmente, mediante un mecanismo de libre asociación de ideas. Las diversas concepciones de creatividad nos permiten verla como herramienta eficaz para resolver problemas y si la trabajamos con mayor frecuencia alcanzaremos niveles de conocimientos más significativos en los alumnos aplicando técnicas que realmente tengan sustento de aplicabilidad en la sociedad.

Es por ello que la teoría cognitiva ayudó a la investigación de la creatividad y el rendimiento escolar para potenciar a los estudiantes a desarrollar sus destrezas, aptitudes y habilidades para obtener un alto rendimiento académico. Se comprendió que la información sobre la Creatividad y el Rendimiento Escolar tiene buenas posibilidades de éxito ya que es indispensable desarrollar en los estudiantes las habilidades, ideas, conceptos porque el hombre es un ser social por excelencia que aprende por influencia del medio y de las personas que lo rodean por lo tanto el conocimiento mismo es un producto social.

En relación con la psicología se puntualiza que el carácter de cada persona es irreplicable ya que cada persona es un mundo que habita en diferentes ambientes, su estatus socio histórico, condiciones sociales generan diferentes fuentes de desarrollo imaginativo, por todo esto la investigación también se sustentara en:

El carácter educativo que la enseñanza aprendizaje cumpla con los objetivos de investigar la incidencia del pensamiento creativo en el alumno para obtener un buen rendimiento escolar.

El desarrollo de la creatividad en el aprendizaje no se desarrolla solo en función de la edad y el entorno del estudiante sino también en una guía de técnicas para desarrollar el pensamiento creativo del estudiante.

2.3 GLOSARIO DE TÉRMINOS

Actitud: disposición de ánimo del sujeto ante un estímulo, es una constante de la personalidad, es la fuente de comportamiento.

Afecto: Sentimiento de simpatía o cariño hacia una persona o cosa.

Aptitud: capacidad natural adquirida para desarrollar determinadas tareas.

Aprendizaje: es el cambio relativamente permanente en la capacidad de realizar una conducta específica como consecuencia de la experiencia lo que logra el estudiante como parte final de la enseñanza y que se evidencia con el cambio de conducta.

Aprendizaje Significativo: Es el aprendizaje que se puede incorporar a las estructuras de conocimientos que tiene el sujeto, que tiene significado a partir de la relación que establece con el conocimiento anterior y el nuevo aprendizaje, haciendo que este sea duradero y significativo.

Alumnos: Persona que recibe educación o conocimientos de otra.

Apuela: La parroquia de APUELA se encuentra al noroeste del Ecuador, ubicada en la zona de Intag, cantón Cotacachi, provincia de Imbabura. Los Límites son Al norte con las parroquias de Cuellaje e Imantag; al Sur con Plaza Gutiérrez y Vacas Galindo; al Este con Imantag y al Oeste con Peñaherrera. Las comunidades que integran la Parroquia son: Irubí, Cazarpamba, Guamirla, Pucará, Pueblo Viejo, La Esperanza, Puranquí, La Colonia.

Creatividad: pensamiento original, imaginación constructiva, pensamiento divergente o pensamiento creativo, es la generación de nuevas ideas o conceptos, o de nuevas asociaciones entre ideas y conceptos conocidos, que habitualmente producen soluciones originales.

Competencia: Conjunto de capacidades, destrezas y habilidades.

Cantón Cotacachi: El Cantón Cotacachi está ubicado al norte de Quito, capital del Ecuador, en la Provincia de Imbabura, es el cantón más extenso de los seis que conforman la Provincia con una superficie de 1809 km² aproximadamente. Limita al norte con el Cantón Urcuquí; al sur con el Cantón Otavalo y la Provincia de Pichincha; al este con el Cantón Antonio Ante y al oeste con la Provincia de Esmeraldas. En el territorio subtropical de Cotacachi, al suroeste del Cantón, en la convergencia de las Provincias de Esmeraldas e Imbabura, existe una zona no delimitada denominado Recinto "Las Golondrinas"

Destreza: es pulir las habilidades de los individuos mediante procesos. Es un producto de los aprendizajes que significa saber hacer. ES una capacidad de las personas que pueden aplicar o utilizar de manera autónoma cuando la situación lo requiera.

Educación General Básica: La Educación General Básica (EGB) es el nombre que recibe el ciclo de estudios primarios obligatorios.

Estrategia: formulación operativa, distintas a traducir políticas a ejecución.

Estimulo: Sentimiento de simpatía o cariño hacia una persona o cosa.

Estrategia Metodológica: son procesos, técnicas y acciones que se integran para facilitar el logro de los objetivos.

Evaluación: proceso sistémico, integrado y continuo que sirve para observar los logros alcanzados.

Guía didáctica: es un material o herramienta educativo muy valioso diseñado para orientar paso a paso el proceso de aprendizaje del estudiante con la utilización de creativas estrategias didácticas, simula y reemplaza la presencia del profesor y genera un ambiente de diálogo, para ofrecer al estudiante diversas posibilidades que mejoren la comprensión y el autoaprendizaje.

Habilidades: competencia adquirida por vía del aprendizaje o la práctica que puede ser intensiva o distribuida en el tiempo.

Imaginación: Capacidad de formar en la mente imágenes o representaciones de cosas o personas reales o irreal.

Método: guía, camino o proceso a seguir para alcanzar un fin deseado.

Metodología: componente que va implícito en el currículo y que depende de la orientación paradigmática. Se refiere a la aplicación de métodos técnicas formas que el maestro utiliza para que se lleve a efecto los contenidos de los planes y programas.

Motivación: causa del comportamiento de un organismo, o razón por la que un organismo lleva a cabo una actividad determinada.

Noción: conocimiento o idea que se tiene de algo, conocimiento elemental.

Percepción: Conocimiento, idea o comprensión de una cosa mediante la inteligencia.

Proceso de Aprendizaje: es el procedimiento mediante el cual se obtienen nuevos conocimientos, habilidades o actitudes a través de experiencias vividas que producen algún cambio en nuestro modo de ser o de actuar. Poca gente aprende con eficacia, muchas personas creen que el aprendizaje que el aprendizaje se obtiene con solo leer o escuchar.

Pero el aprendizaje consiste en adquirir nuevas formas para hacer las cosas.

Rendimiento académico: Hace referencia a la evaluación del conocimiento adquirido en el ámbito escolar, terciario o universitario.

Técnicas: conjunto de procedimientos, que sirven para desarrollar las destrezas. Modalidad de recurso didáctico de carácter metodológico, próximo a la actividad, ordena la actuación de enseñanza y aprendizaje.

Técnicas Pedagógicas: son las ideas y estrategias para el mejoramiento de una clase o presentación de un tema.

Fuente: Diccionario Pedagógico estructurado Océano 2004

2.4 INTERROGANTES DE INVESTIGACIÓN

- ¿Un diagnóstico coherente permitirá verificar cual es el nivel de pensamiento creativo de los estudiantes del Octavo año del Colegio “Nacional Apuela”?
- ¿Construir un marco teórico sustentará científicamente el desarrollo de cada una de las etapas de la investigación?
- ¿La Guía Didáctica permitirá desarrollar el pensamiento creativo y mejorar el aprendizaje de los estudiantes del Octavo año de Educación General Básica del Colegio “Nacional Apuela”?
- ¿La socialización de la Guía Didáctica permitirá alcanzar compromisos comportamentales con todos los actores?

2.5 Matriz categorial

CONCEPTO	CATEGORÍA	DIMENSIÓN	INDICADORES
<p>Consiste en una imaginación original constructiva, para la generación de nuevas ideas o conceptos.</p>	Pensamiento Creativo	<ul style="list-style-type: none"> • Orientación asociativa • Originalidad • Compromiso • Ambición • Holismo 	<ul style="list-style-type: none"> • Tienen ideas innovadoras. • Actuación autónoma • Afán de superación personal • Tienen influencia sobre los demás • Entienden las diferentes facetas de un problema
<p>Es una medida de las capacidades del alumno, que expresa lo que ha aprendido a lo largo del proceso formativo.</p>	Rendimiento Académico	<ul style="list-style-type: none"> • Bueno/ alto 	<ul style="list-style-type: none"> • Calificaciones • Solución de problemas • Aplicabilidad en la vida diaria • Estrategias de aprendizaje • Evaluación

CAPÍTULO III

3 METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN

3.1. TIPOS DE INVESTIGACIÓN

3.1.1 Investigación bibliográfica.- Este trabajo de grado se apoyó en la investigación bibliográfica, puesto que se realizó en base a la búsqueda de información de varias fuentes como: libros de consulta, la web, documentos, revistas, estudios realizados en relación al tema, noticias, entre otros.

3.1.2 Investigación de campo.- Se la utilizó ya que en esta investigación se trabajó con estudiantes y maestros del Octavo Año de Educación General Básica, del colegio “Nacional Apuela”, se obtuvo la información directa con los investigados y se pudo interpretar los datos con más seguridad y obteniendo resultados confiables y veraces para la realización de este trabajo de grado.

3.1.3 Investigación descriptiva.- Fue descriptiva por cuanto se realizó una descripción del fenómeno o problema planteado para conocer sus características objeto de estudio y recolectó datos para estructurar el diagnóstico y la propuesta. Se estudió las características del objeto de la investigación con lo cual se obtuvo datos significativos. Es decir, es una acumulación de datos.

3.1.4 Investigación factible.- Fue de tipo factible por cuanto involucró un proceso investigativo, la elaboración y el desarrollo de una propuesta de

un modelo operativo variable para solucionar problemas, requerimientos o necesidades de instituciones o grupos sociales; cabe recalcar que esta puede referirse a la formulación de políticas, programas, tecnologías, métodos o procesos.

3.1.5 Investigación propositiva.- Fue propositiva por cuánto se realizó una propuesta para solucionar el problema existente, con el tema “**GUÍA DE TÉCNICAS ACTIVAS PARA EL DESARROLLO DEL PENSAMIENTO CREATIVO EN LOS ESTUDIANTES DEL OCTAVO AÑO DE EDUCACIÓN GENERAL BÁSICA**”, con la elaboración de la propuesta se cumplió con uno de los objetivos de la investigación.

Esta investigación comprendió las siguientes etapas generales: diagnóstico, planteamiento, y fundamentación teórica de la propuesta; procedimiento metodológico, actividades y recursos necesarios para su ejecución; análisis y conclusiones sobre la viabilidad y realización del proyecto; y en caso de su desarrollo, la ejecución de la propuesta y la evaluación tanto del proceso como de sus resultados.

3.2 MÉTODOS

3.2.1 Analítico sintético

Se utilizó durante todo el proceso investigativo, principalmente en la selección de la información para la fundamentación teórica, el marco y la elaboración de la propuesta.

3.2.2 Inductivo deductivo

Se utilizó para relacionar los aspectos particulares con lo general de todo el proceso investigativo, realizando un vínculo entre los conocimientos empíricos y teóricos propuestos en el marco teórico.

3.2.3 Estadístico

Se utilizó en la recopilación, procesamiento, descripción e interpretación de datos obtenidos en la investigación estableciendo porcentajes del resultado del diagnóstico para ser procesados y analizados en el capítulo cuarto del trabajo de investigación.

3.3 INSTRUMENTOS DE INVESTIGACIÓN

3.3.1 La encuesta

Permitió conseguir información de estudiantes y docentes de octavo año de educación general básica del colegio “Nacional Apuela”. Con la finalidad de conocer a través de 12 preguntas de opción múltiple con cuatro alternativas que permitieron recabar información de manera objetiva.

3.4 MUESTRA

Se trabajó con el 100% de la población, al ser una población pequeña se realizó la investigación con toda la población y no se aplicó la fórmula del muestreo debido a que la población es menor a 200 individuos de Apuela.

3.5 Población

La investigación se realizó en el Colegio “Nacional Apuela” parroquia Apuela, Cantón Cotacachi, Provincia de Imbabura, a los estudiantes y docentes del Octavo Año de Educación General Básica en el año lectivo 2013-2014.

Se detalla a continuación:

POBLACIÓN ENCUESTADA DEL COLEGIO "NACIONAL APUELA"			
CURSOS	N° ESTUDIANTES	N° PADRES DE FAMILIA	N° DOCENTES
OCTAVO "A"	22	22	12
OCTAVO "B"	24	24	
SUBTOTAL	46	46	12
TOTAL	104 Población Encuestada		

FUENTE: Estudiantes, Padres de familia, Docentes de los paralelos "A", "B " del Octavo Año de Educación General Básica del Colegio "Nacional Apuela."

CAPÍTULO IV

4. ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

El cuestionario de la encuesta se diseñó con el propósito de determinar la incidencia del Pensamiento Creativo en el rendimiento escolar de los alumnos del Octavo año de Educación General Básica, paralelos “A” y “B” en el Colegio “Nacional Apuela” de la parroquia Apuela, Cantón Cotacachi, Provincia de Imbabura Periodo 2013-2014.

El análisis de los resultados obtenidos en la encuesta aplicada a estudiantes, docentes y padres de familia del Colegio “Nacional Apuela” fueron organizadas, tabuladas, para luego ser procesadas en términos de medidas descriptivas, como frecuencias y porcentajes de acuerdo a los límites formulados en el cuestionario.

Las respuestas proporcionadas por estudiantes y docentes se organizan como a continuación se detalla:

- Análisis descriptivo de cada pregunta.
- Gráfico, análisis e interpretación de resultados en función de la información teórica, de campo y posicionamiento del investigador.
- Análisis e interpretación de resultados.

4.1 ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS DE LA ENCUESTA APLICADA A LOS ESTUDIANTES DEL OCTAVO AÑO DE EDUCACIÓN GENERAL BÁSICA DEL COLEGIO “NACIONAL APUELA”

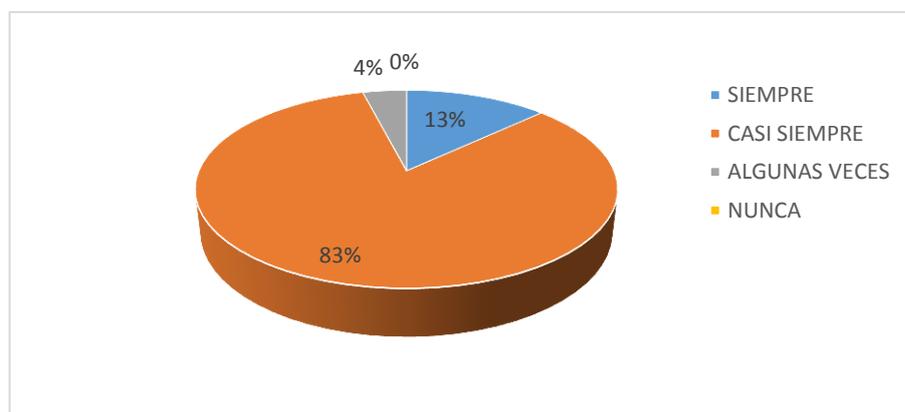
4 PREGUNTA N° 1

¿Considera Ud. que un estudiante creativo elabora ideas innovadoras en clase?

CUADRO N° 1

PREGUNTA	INDICADOR	FRECUENCIA	%
1	SIEMPRE	6	13 %
	CASI SIEMPRE	38	83%
	ALGUNAS VECES	2	4%
	NUNCA	0	0%
TOTAL		46	100%

GRÁFICO N° 1



FUENTE: ESTUDIANTES DE LOS OCTAVOS AÑOS DEL COLEGIO “NACIONAL APUELA”
ELABORADO POR: JOHANA MORALES

ANÁLISIS:

Con un mínimo porcentaje de una cuarta parte de la población encuestada manifiestan que los estudiantes creativos siempre elaboran ideas innovadoras, mientras que las otras tres cuartas partes expresan que casi siempre y algunas veces. Lo que evidencia la existencia del problema y requiere tomar medidas en el aula de clase y el apoyo docente.

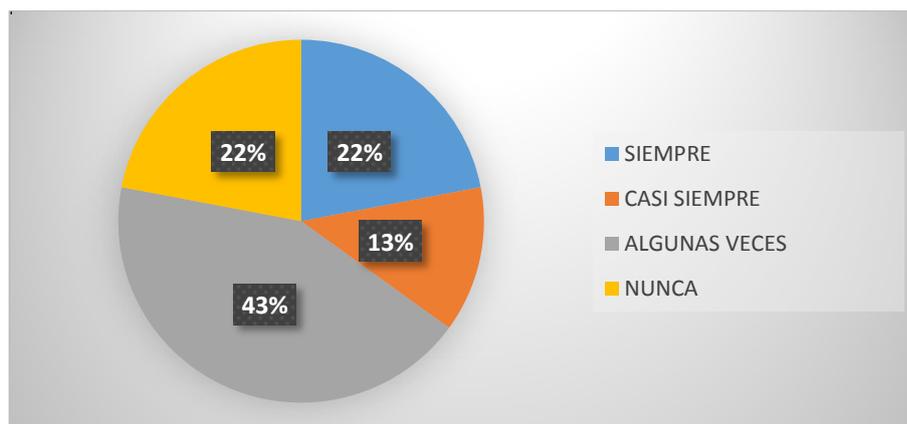
PREGUNTA N° 2

¿Procura Ud. tomar sus decisiones de manera autónoma, sin ceder a la influencia del grupo de compañeros?

CUADRO N° 2

PREGUNTA	INDICADOR	FRECUENCIA	%
2	SIEMPRE	10	22 %
	CASI SIEMPRE	6	13%
	ALGUNAS VECES	20	43%
	NUNCA	10	22%
TOTAL		46	100%

GRÁFICO N° 2



FUENTE: ESTUDIANTES DE LOS OCTAVOS AÑOS DEL COLEGIO NACIONAL "APUELA"
ELABORADO POR: JOHANA MORALES

ANÁLISIS:

Aproximadamente una cuarta parte de los encuestados manifiestan que siempre toman decisiones autónomas, mientras que las tres cuartas partes siguientes expresan que casi siempre, algunas veces y nunca toman decisiones sin ser influenciados por el grupo de compañeros de clase. Lo que da a entender que la autonomía como indicador del pensamiento creativo no se halla presente y evidencia la existencia del problema.

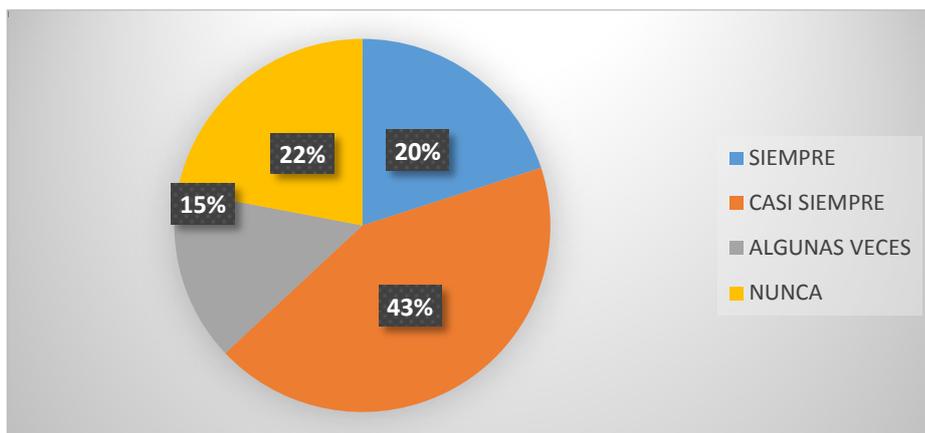
PREGUNTA N° 3

¿Piensa Ud. Qué es un reto complicado superar sus problemas?

CUADRO N° 3

PREGUNTA	INDICADOR	FRECUENCIA	%
3	SIEMPRE	9	20 %
	CASI SIEMPRE	20	43%
	ALGUNAS VECES	7	15%
	NUNCA	10	22%
TOTAL		46	100%

GRÁFICO N° 3



FUENTE: ESTUDIANTES DE LOS OCTAVOS AÑOS DEL COLEGIO NACIONAL "APUELA"
ELABORADO POR: JOHANA MORALES

ANÁLISIS:

Un cuarto del total de los estudiantes encuestados manifiesta que siempre supera los retos solo, mientras que las otras tres cuartas partes expresan que es un reto complicado superar sus problemas. Esto pone en evidencia que los estudiantes no tienen el afán de creación de varias ideas para solucionar los problemas que se les presenta en su diario vivir y es necesario tomar medidas para motivarlos a construir un pensamiento creativo.

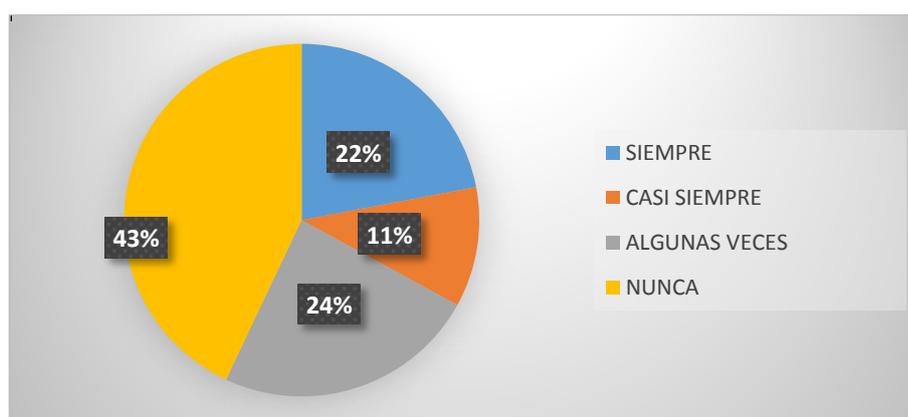
PREGUNTA N° 4

¿Considera Ud. que sus opiniones son importantes para la toma de decisiones en el aula?

CUADRO N° 4

PREGUNTA	INDICADOR	FRECUENCIA	%
4	SIEMPRE	10	22 %
	CASI SIEMPRE	5	11 %
	ALGUNAS VECES	11	24 %
	NUNCA	20	43 %
TOTAL		46	100%

GRÁFICO N° 4



FUENTE: ESTUDIANTES DE LOS OCTAVOS AÑOS DEL COLEGIO NACIONAL "APUELA"
ELABORADO POR: JOHANA MORALES

ANÁLISIS:

Aproximadamente una cuarta parte de los encuestados manifiesta que siempre sus opiniones son tomadas en cuenta para la toma de decisiones en el aula, por otro lado las otras tres cuartas partes muestran que casi siempre, algunas veces y nunca sus opiniones son tomadas en cuenta por sus compañeros en los salones de clase. Lo que es motivo de preocupación y requiere la toma de medidas necesarias por parte de los directivos de la Institución.

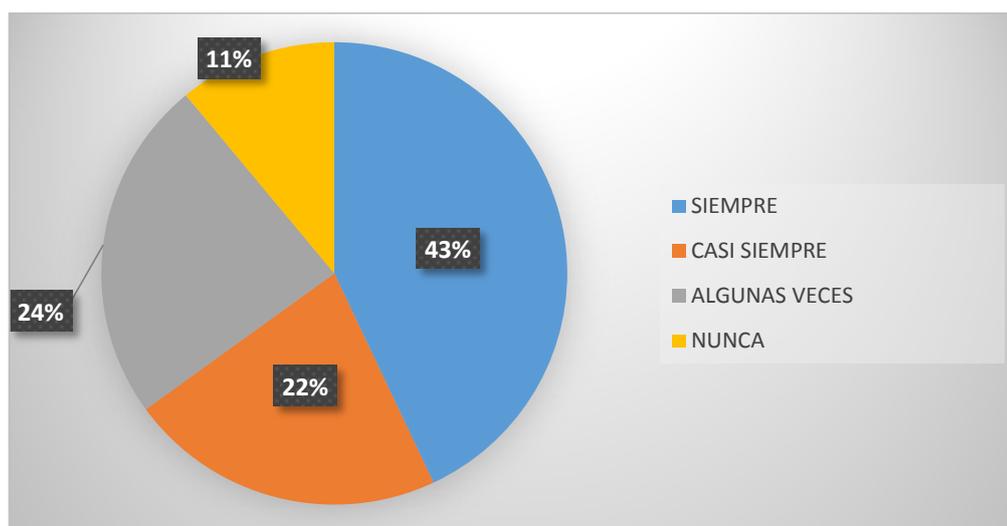
PREGUNTA N° 5

¿Ud. tiene dificultades para encontrar más de una solución ante un mismo problema?

CUADRO N° 5

PREGUNTA	INDICADOR	FRECUENCIA	%
5	SIEMPRE	20	43 %
	CASI SIEMPRE	10	22 %
	ALGUNAS VECES	11	24 %
	NUNCA	5	11 %
TOTAL		46	100%

GRÁFICO N° 5



FUENTE: ESTUDIANTES DE LOS OCTAVOS AÑOS DEL COLEGIO NACIONAL "APUELA"
ELABORADO POR: JOHANA MORALES

ANÁLISIS

Menos de un cuarto de los encuestados expresa nunca tener dificultades para encontrar más de una solución a sus propios problemas, mientras que casi toda la población encuestada manifiesta que siempre tiene problemas. Lo que indica que existe gran dificultad para encontrar soluciones desde diferentes puntos de vista. Es así que se evidencia la existencia del problema.

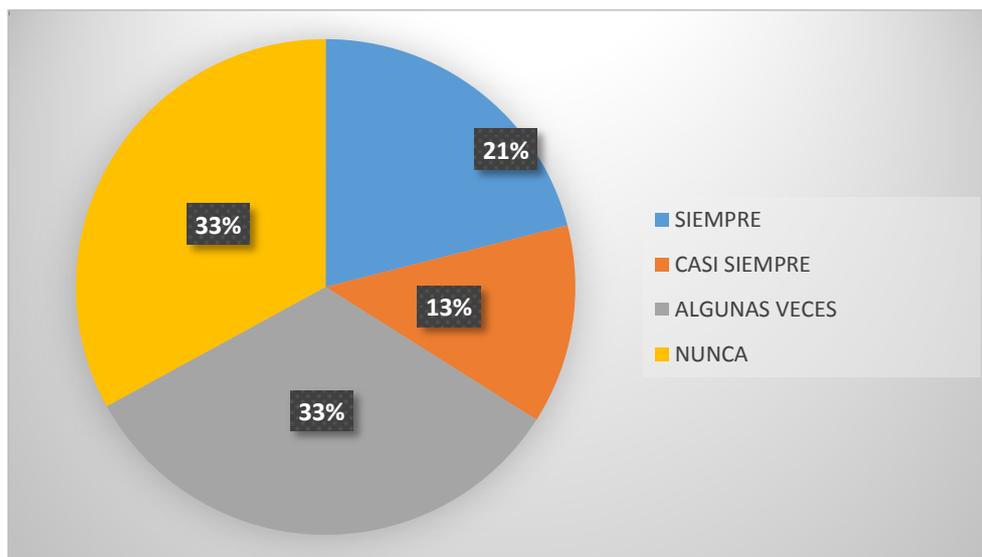
PREGUNTA N° 6

¿Considera Ud. que las calificaciones que obtiene son buenas?

CUADRO N° 6

PREGUNTA	INDICADOR	FRECUENCIA	%
6	SIEMPRE	10	21 %
	CASI SIEMPRE	6	13 %
	ALGUNAS VECES	15	33 %
	NUNCA	15	33 %
TOTAL		46	100%

GRÁFICO N° 6



FUENTE: ESTUDIANTES DE LOS OCTAVOS AÑOS DEL COLEGIO NACIONAL "APUELA"
AUTOR: JOHANA MORALES

ANÁLISIS:

Aproximadamente una cuarta parte de la población manifiesta que sus calificaciones son siempre buenas, las tres cuartas partes restantes expresan que casi siempre, algunas veces y nunca sus calificaciones logradas son buenas. Esto indica que existe un bajo rendimiento académico. De esta manera se evidencia la existencia del problema.

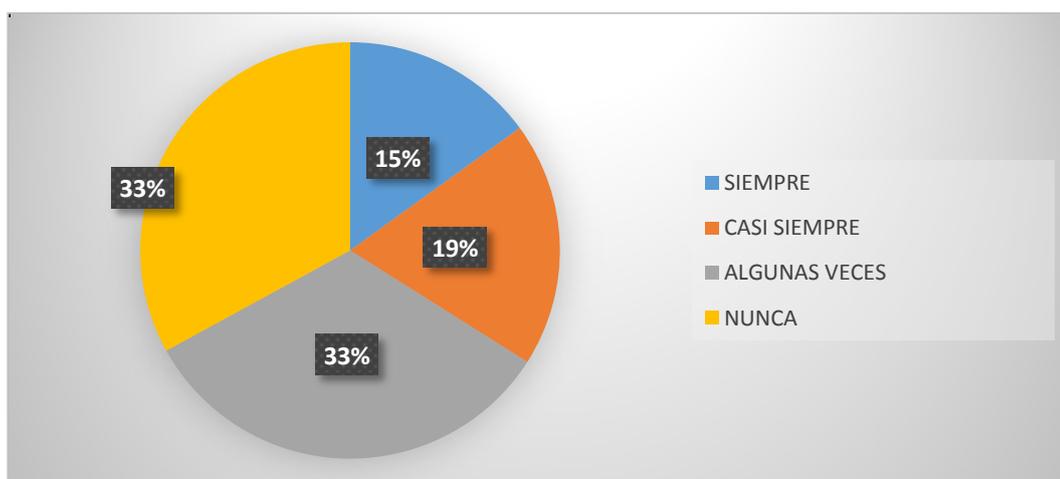
PREGUNTA N° 7

¿Considera Ud. que tiene facilidad para solucionar sus problemas?

CUADRO N° 7

PREGUNTA	INDICADOR	FRECUENCIA	%
7	SIEMPRE	7	15 %
	CASI SIEMPRE	9	19 %
	ALGUNAS VECES	15	33 %
	NUNCA	15	33 %
TOTAL		46	100%

GRÁFICO N° 7



FUENTE: ESTUDIANTES DE LOS OCTAVOS AÑOS DEL COLEGIO NACIONAL "APUELA"
ELABORADO POR: JOHANA MORALES

ANÁLISIS:

Alrededor de una tercera parte de los estudiantes manifiesta siempre tiene facilidad para solucionar problemas, sin embargo las dos tercios dicen que algunas veces y nunca tienen facilidad para resolver problemas. Indicando poco ejercicio de la habilidad de solución de problemas, esto es motivo de preocupación y requiere del ejercicio de dicha habilidad.

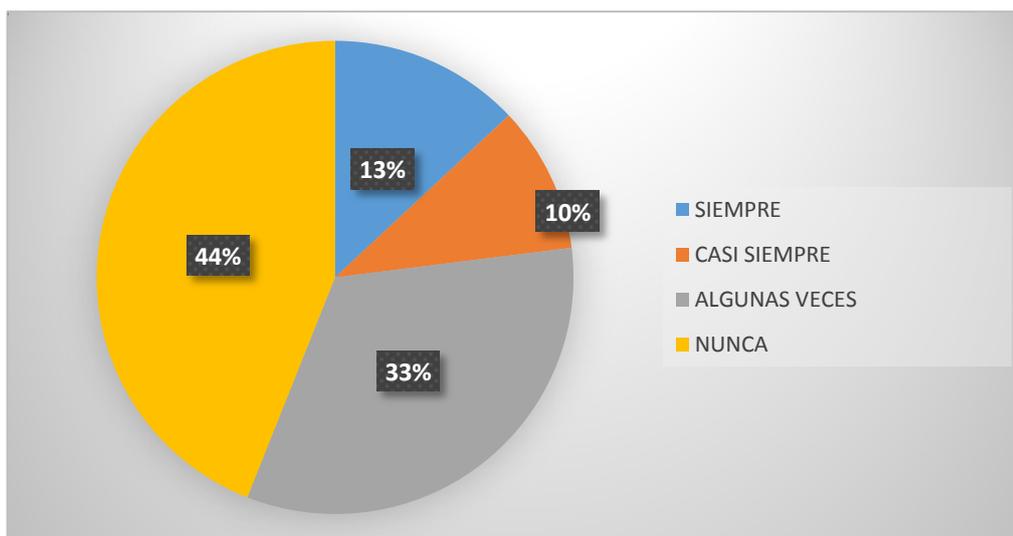
PREGUNTA N° 8

¿Aplica Ud. que los conocimientos que recibe en las aulas en su vida cotidiana?

TABLA N° 8

PREGUNTA	INDICADOR	FRECUENCIA	%
8	SIEMPRE	6	13 %
	CASI SIEMPRE	5	10 %
	ALGUNAS VECES	15	33 %
	NUNCA	20	44 %
TOTAL		46	100%

GRÁFICO N° 8



FUENTE: ESTUDIANTES DE LOS OCTAVOS AÑOS DEL COLEGIO NACIONAL "APUELA"
ELABORADO POR: JOHANA MORALES

ANÁLISIS:

Una tercera parte de los estudiantes investigados con un porcentaje mínimo siempre aplican en su vida cotidiana los conocimientos adquiridos en el aula, mientras que los tres tercios restantes con un mayor porcentaje indican que algunas veces y nunca aplican. Esto exterioriza la poca aplicabilidad del conocimiento en el campo práctico y requiere mayor atención por parte de los docentes de la Institución.

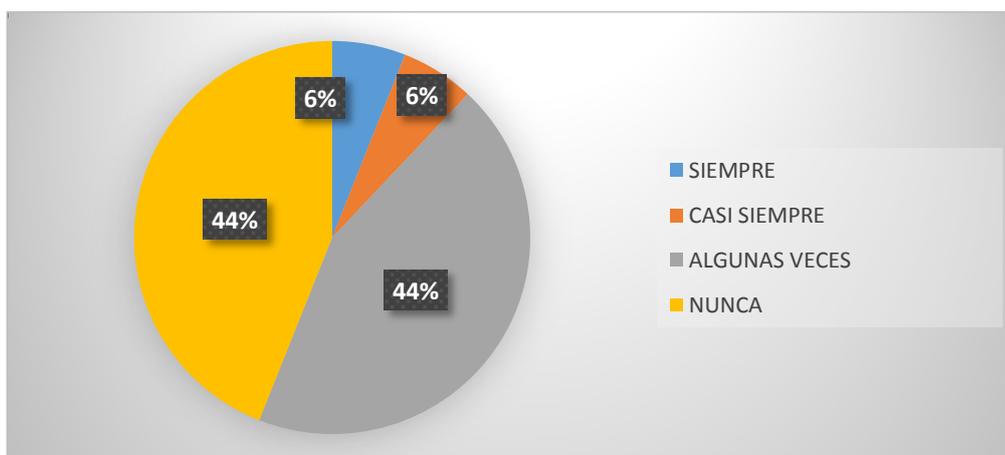
PREGUNTA N° 9

¿Las estrategias que su maestro aplica en sus clases son innovadoras y creativas?

CUADRO N° 9

PREGUNTA	INDICADOR	FRECUENCIA	%
9	SIEMPRE	3	6 %
	CASI SIEMPRE	3	6 %
	ALGUNAS VECES	20	44 %
	NUNCA	20	44 %
TOTAL		46	100%

GRÁFICO N° 9



FUENTE: ESTUDIANTES DE LOS OCTAVOS AÑOS DEL COLEGIO NACIONAL "APUELA"
POR: JOHANA MORALES

ANÁLISIS:

Solamente un mínimo porcentaje de una de las cuartas partes de docentes siempre y casi siempre aplica estrategias para que sus clases sean innovadoras y creativas; mientras que más de las tres cuartas partes de la población encuestada respondieron que algunas veces o nunca. Lo cual indica que las clases son de tipo tradicionalista y requieren se integre estrategias creativas para evaluar.

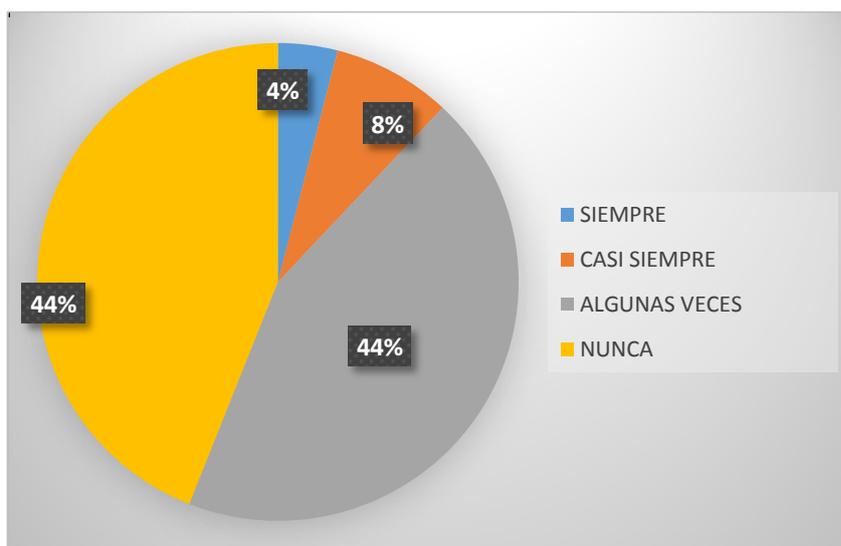
PREGUNTA 10

¿Las estrategias que los docentes utilizan para evaluar son creativas?

CUADRO N° 10

PREGUNTA	INDICADOR	FRECUENCIA	%
10	SIEMPRE	2	4 %
	CASI SIEMPRE	4	8%
	ALGUNAS VECES	20	44 %
	NUNCA	20	44 %
TOTAL		46	100%

GRÁFICO N° 10



FUENTE: ESTUDIANTES DE LOS OCTAVOS AÑOS DEL COLEGIO NACIONAL "APUELA"
ELABORADO POR: JOHANA MORALES

ANÁLISIS:

Un mínimo porcentaje de docentes encuestados indican que siempre utilizan estrategias creativas para evaluar. Por ello se evidencia claramente la existencia del problema de esta investigación y se requiere de innovación en la tarea docente y la aplicación de nuevas estrategias creativas.

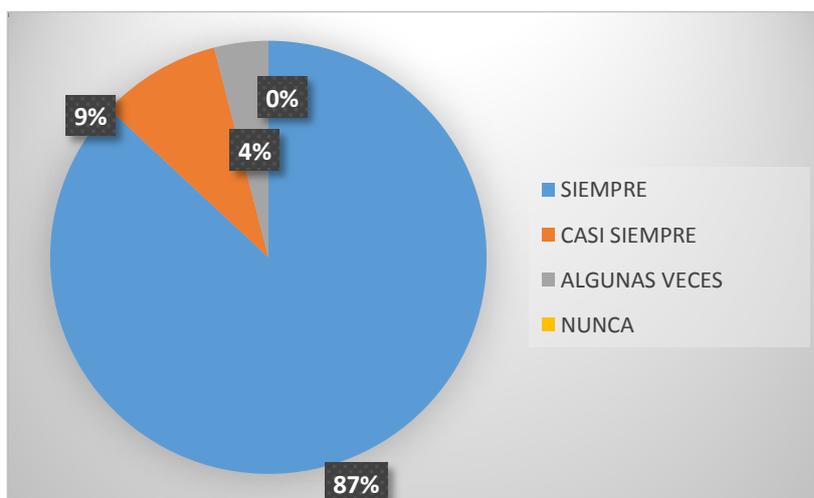
PREGUNTA 11

¿Le gustaría aprender a través de una guía didáctica que le permita aplicar técnicas de creatividad y desarrollar un pensamiento creativo?

CUADRO N° 11

PREGUNTA	INDICADOR	FRECUENCIA	%
11	SIEMPRE	40	87 %
	CASI SIEMPRE	4	9%
	ALGUNAS VECES	2	4%
	NUNCA	0	0 %
TOTAL		46	100%

GRÁFICO N° 11



FUENTE: ESTUDIANTES DE LOS OCTAVOS AÑOS DEL COLEGIO NACIONAL "APUELA"
ELABORADO POR: JOHANA MORALES

ANÁLISIS:

Más de las tres cuartas partes de los estudiantes encuestados manifiesta que les gustaría aprender a través de una guía didáctica. Ante esta situación se evidencia claramente la necesidad de trabajar con una guía de técnicas de creatividad como material didáctico en la institución.

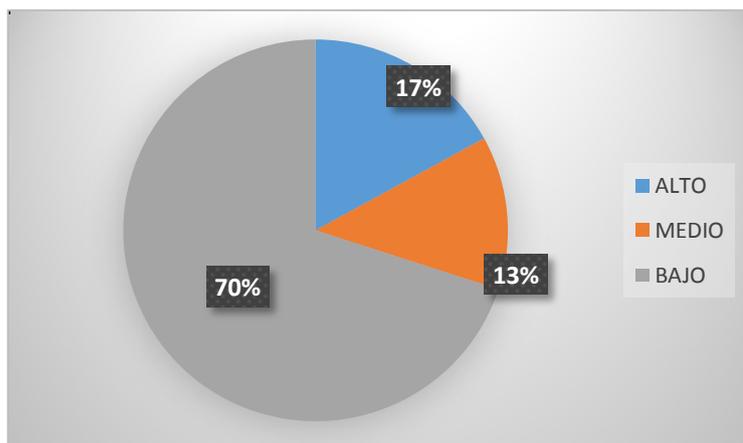
PREGUNTA 12

¿Identifiquemos que tanto de creatividad posees; mantienes fluidez verbal, fluidez de ideas, originalidad, sensibilidad a los problemas?

CUADRO N° 12

PREGUNTA	INDICADOR	FRECUENCIA	%
12	Alto	8	17 %
	Medio	6	13%
	Bajo	32	70 %
TOTAL		46	100%

GRÁFICO N° 12



FUENTE: ESTUDIANTES DE LOS OCTAVOS AÑOS DEL COLEGIO NACIONAL "APUELA"
ELABORADO POR: JOHANA MORALES

ANÁLISIS:

Más de un cuarto de la población encuestada indica que posee un nivel de creatividad media y alta, mientras más que las dos cuartas partes indican que poseen un nivel bajo de creatividad. Por ello, ante este diagnóstico se evidencia claramente la existencia del problema de esta investigación para lo cual se requiere la aplicación de estrategias de creatividad.

4.2 ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS OBTENIDOS EN LA ENCUESTA APLICADA A LOS DOCENTES DEL COLEGIO “NACIONAL APUELA”

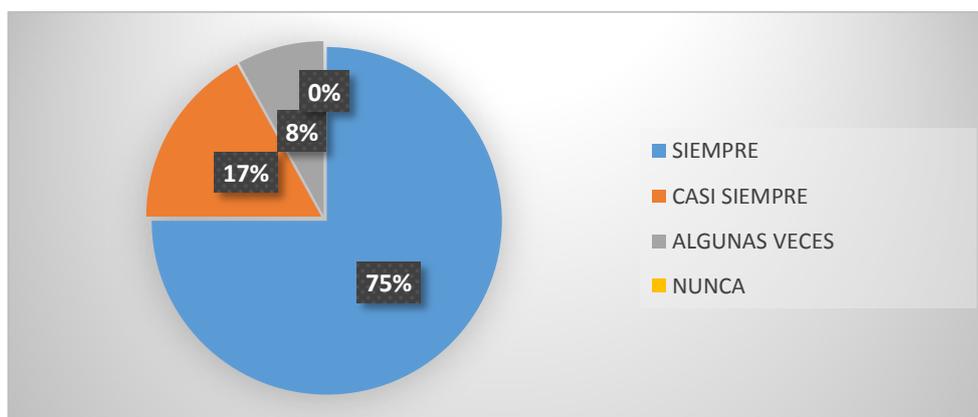
PREGUNTA N° 1

¿Considera Ud. que un estudiante creativo elabora ideas innovadoras en clase?

CUADRO N° 1

PREGUNTA	INDICADOR	FRECUENCIA	%
1	SIEMPRE	9	75 %
	CASI SIEMPRE	2	17 %
	ALGUNAS VECES	1	8 %
	NUNCA	0	0 %
TOTAL		12	100%

GRÁFICO N° 1



FUENTE: DOCENTES DE LOS OCTAVOS AÑOS DEL COLEGIO NACIONAL “APUELA”
ELABORADO POR: JOHANA MORALES

ANÁLISIS:

Las tres cuartas partes de los docentes encuestados afirman que siempre un estudiante con un pensamiento creativo elabora ideas creativas e innovadoras y tan solo un cuarto manifiesta que casi siempre, algunas veces y nunca los estudiantes elaboran ideas de ese tipo. Indicando que los docentes destacan la importancia de la creatividad, sin embargo no la asumen como parte de su propia responsabilidad.

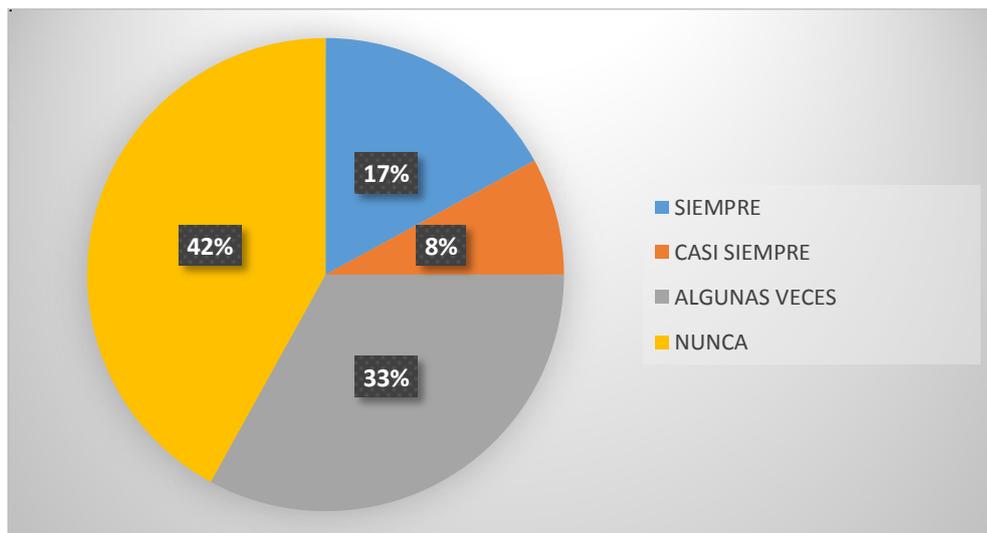
PREGUNTA N° 2

¿Considera Ud. que sus estudiantes toman decisiones de manera autónoma, sin ceder a la influencia del grupo de compañeros?

CUADRO N° 2

PREGUNTA	INDICADOR	FRECUENCIA	%
2	SIEMPRE	2	17 %
	CASI SIEMPRE	1	8 %
	ALGUNAS VECES	4	33 %
	NUNCA	5	42 %
TOTAL		12	100%

GRÁFICO N° 2



FUENTE: DOCENTES DE LOS OCTAVOS AÑOS DEL COLEGIO NACIONAL "APUELA"
ELABORADO POR: JOHANA MORALES

ANÁLISIS:

Una cuarta parte de los docentes encuestados manifiesta que los estudiantes siempre actúan de manera autónoma, las otras tres cuartas partes restantes expresan que algunas veces y nunca. Lo que implica la poca presencia de uno de los rasgos más significativos del pensamiento creativo siendo una situación preocupante siendo necesaria la actuación de los docentes.

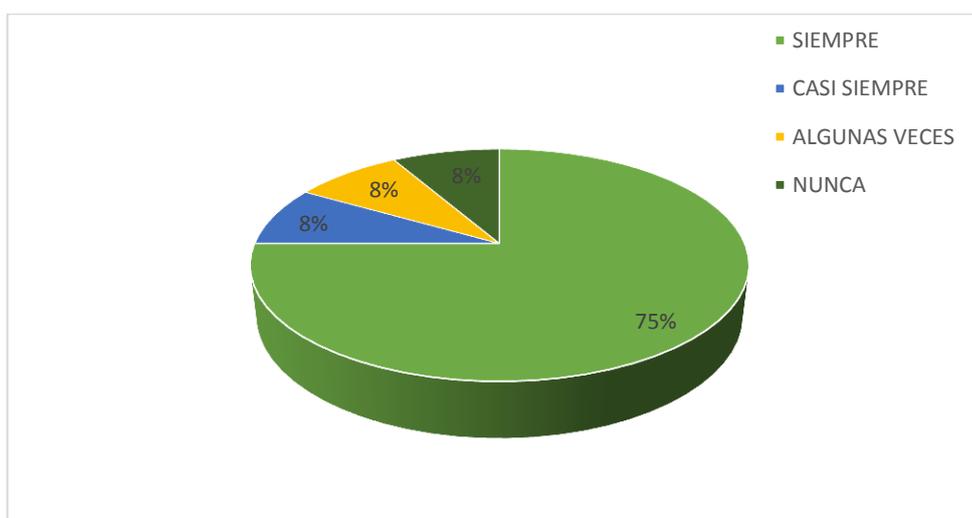
PREGUNTA N° 3

¿Piensa Ud. Qué es un reto complicado superar problemas junto a sus estudiantes?

CUADRO N° 3

PREGUNTA	INDICADOR	FRECUENCIA	%
3	SIEMPRE	9	75 %
	CASI SIEMPRE	1	8 %
	ALGUNAS VECES	1	8 %
	NUNCA	1	8 %
TOTAL		12	100%

GRÁFICO N° 3



FUENTE: ESTUDIANTES DE LOS OCTAVOS AÑOS DEL COLEGIO NACIONAL "APUELA"
ELABORADO POR: JOHANA MORALES

ANÁLISIS

Las tres cuartas partes siendo una gran mayoría indican que los docentes piensan que siempre es un reto complicado superar problemas junto a sus estudiantes, mientras que solamente una cuarta parte dice que casi siempre, algunas veces y nunca lo hacen. Siendo esta una situación preocupante por lo que es necesario la intervención inmediata de maestros para desarrollar destrezas de creatividad basadas en la originalidad de nuevas ideas y superación de problemas.

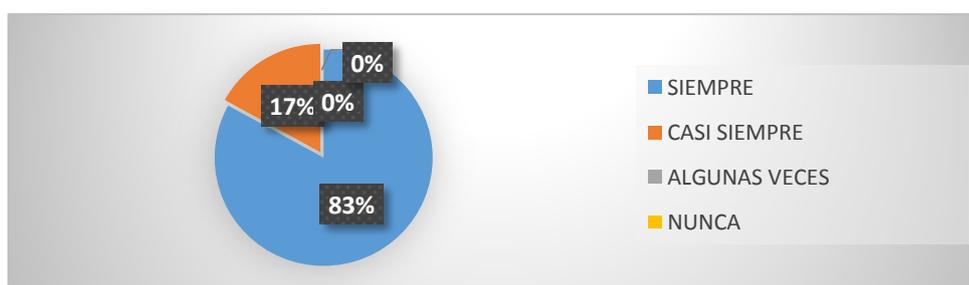
PREGUNTA N° 4

¿Considera Ud. que las opiniones de sus estudiantes son consideradas importantes para la toma de decisiones de sus compañeros de clase?

CUADRO N° 4

PREGUNTA	INDICADOR	FRECUENCIA	%
4	SIEMPRE	10	83 %
	CASI SIEMPRE	2	17 %
	ALGUNAS VECES	0	0 %
	NUNCA	0	0 %
TOTAL		12	100%

GRÁFICO N° 4



FUENTE: DOCENTES DE LOS OCTAVOS AÑOS DEL COLEGIO NACIONAL "APUELA"
ELABORADO POR: JOHANA MORALES

ANÁLISIS:

Aproximadamente una cuarta parte de los docentes expresa que los estudiantes casi siempre tienen opiniones que tienen que ver con las decisiones de sus otros compañeros, las otras tres cuartas partes afirman que siempre las opiniones de los estudiantes influyen en las de sus compañeros. Esto demuestra que los alumnos siempre toman decisiones escuchando a sus compañeros mas no conociendo si la decisión es positiva y negativa por lo que requiere el trabajo en conjunto con los docentes para cambiar esa mentalidad.

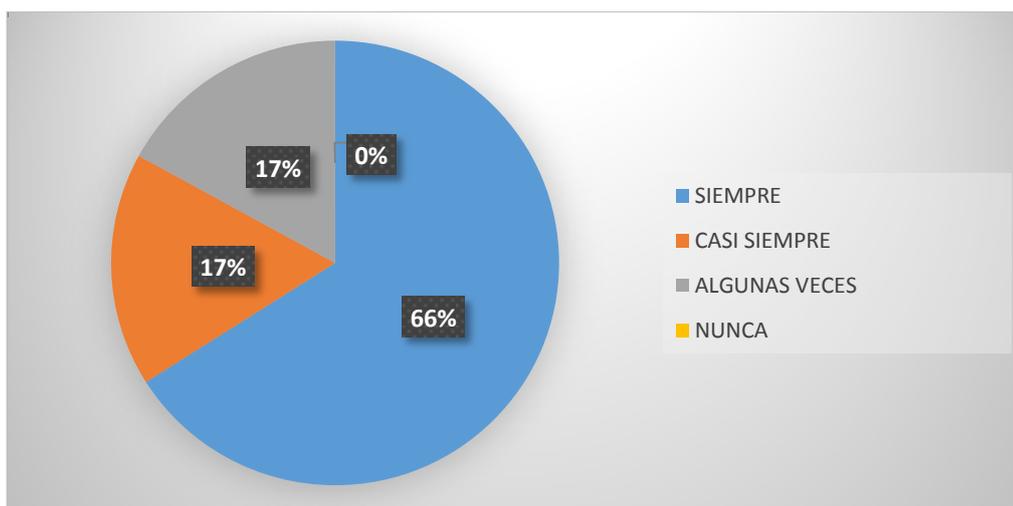
PREGUNTA N° 5

¿Sus estudiantes tienen dificultades para encontrar más de una solución para un mismo problema?

CUADRO N° 5

PREGUNTA	INDICADOR	FRECUENCIA	%
5	SIEMPRE	8	66 %
	CASI SIEMPRE	2	17 %
	ALGUNAS VECES	2	17 %
	NUNCA	0	0 %
TOTAL		12	100%

GRÁFICO N° 5



FUENTE: DOCENTES DE LOS OCTAVOS AÑOS DEL COLEGIO NACIONAL "APUELA"
ELABORADO POR: JOHANA MORALES

ANÁLISIS:

Aproximadamente una cuarta parte de los encuestados dice que los estudiantes algunas veces tienen dificultades en encontrar más de una solución a los problemas, mientras que las tres cuartas partes restantes manifiestan que la dificultad se presenta siempre. Por lo que se hace evidente la falta de habilidad para la solución de problemas de maneras creativas y se requiere trabajar con los alumnos de manera inmediata.

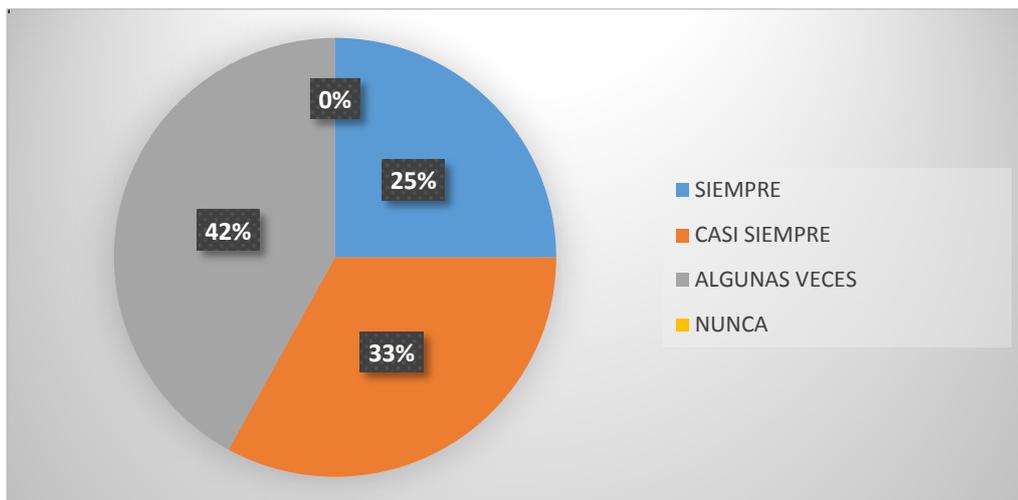
PREGUNTA N° 6

¿Las calificaciones que obtienen los estudiantes que tiene a su cargo son buenas?

CUADRO N° 6

PREGUNTA	INDICADOR	FRECUENCIA	%
6	SIEMPRE	3	25 %
	CASI SIEMPRE	4	33 %
	ALGUNAS VECES	5	42 %
	NUNCA	0	0 %
TOTAL		12	100%

GRÁFICO N° 6



FUENTE: DOCENTES DE LOS OCTAVOS AÑOS DEL COLEGIO NACIONAL "APUELA"
ELABORADO POR: JOHANA MORALES

ANÁLISIS:

Una cuarta parte de los docentes afirma que las calificaciones de sus estudiantes siempre son buenas, las otras tres cuartas partes indican que casi siempre, algunas veces lo son. Demostrando que el rendimiento académico es poco significativo, por lo que es importante que se dé solución a esta problemática mediante la aplicación técnicas creativas correspondientes.

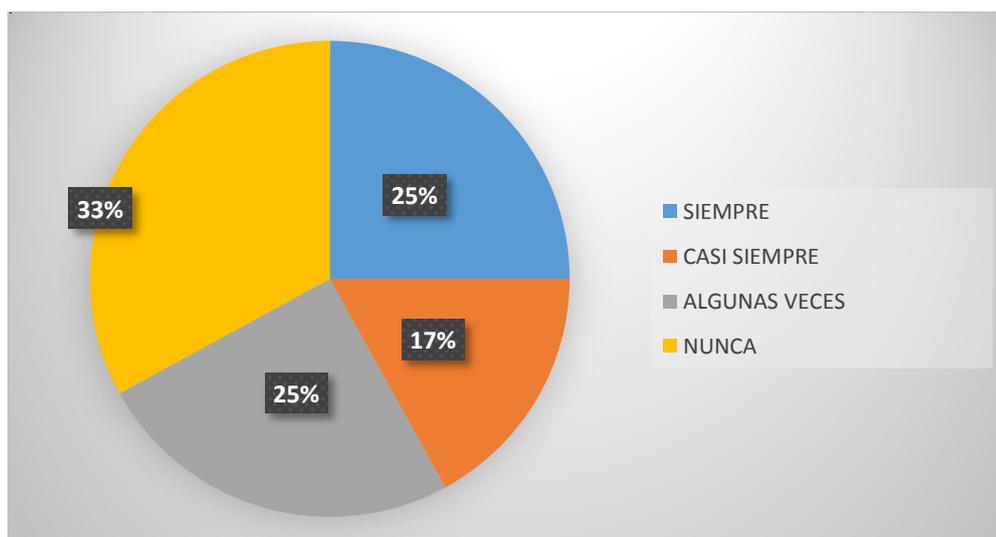
PREGUNTA N° 7

¿Considera Ud. que sus estudiantes tienen facilidad para solucionar sus problemas?

CUADRO N° 7

PREGUNTA	INDICADOR	FRECUENCIA	%
7	SIEMPRE	2	17 %
	CASI SIEMPRE	3	25 %
	ALGUNAS VECES	3	25 %
	NUNCA	4	33 %
TOTAL		12	100%

GRÁFICO N ° 7



FUENTE: DOCENTES DE LOS OCTAVOS AÑOS DEL COLEGIO NACIONAL "APUELA"
ELABORADO POR: JOHANA MORALES

ANÁLISIS:

Una mínima parte de los docentes considera que siempre sus estudiantes tienen facilidad para resolver problemas, por tanto que la gran mayoría manifiestan que casi siempre, a veces y nunca esta facilidad se hace presente, por ello se hace evidente el nivel de escasa habilidad de solución de problemas y se requiere el trabajo arduo de los profesores de la Institución.

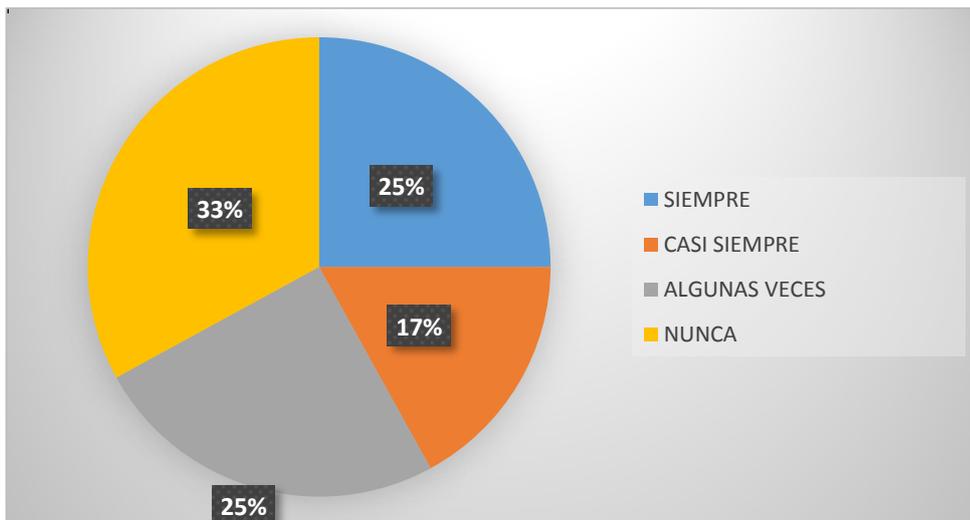
PREGUNTA N° 8

¿Considera usted que los estudiantes aplican los conocimientos impartidos en los salones de clase en su vida cotidiana?

CUADRO N° 8

PREGUNTA	INDICADOR	FRECUENCIA	%
8	SIEMPRE	2	17 %
	CASI SIEMPRE	3	25 %
	ALGUNAS VECES	3	25 %
	NUNCA	4	33 %
TOTAL		12	100%

GRÁFICO N° 8



FUENTE: DOCENTES DE LOS OCTAVOS AÑOS DEL COLEGIO NACIONAL "APUELA"
ELABORADO POR: JOHANA MORALES

ANÁLISIS:

Una pequeña parte de los docentes encuestados manifiesta que sus estudiantes siempre aplican sus conocimientos en la vida diaria, por su parte la mayoría restante afirman que sus estudiantes casi siempre, algunas veces y nunca lo hacen. Esto indica la necesidad de una pronta solución para ayudar a sus estudiantes aplicar los conocimientos adquiridos diariamente.

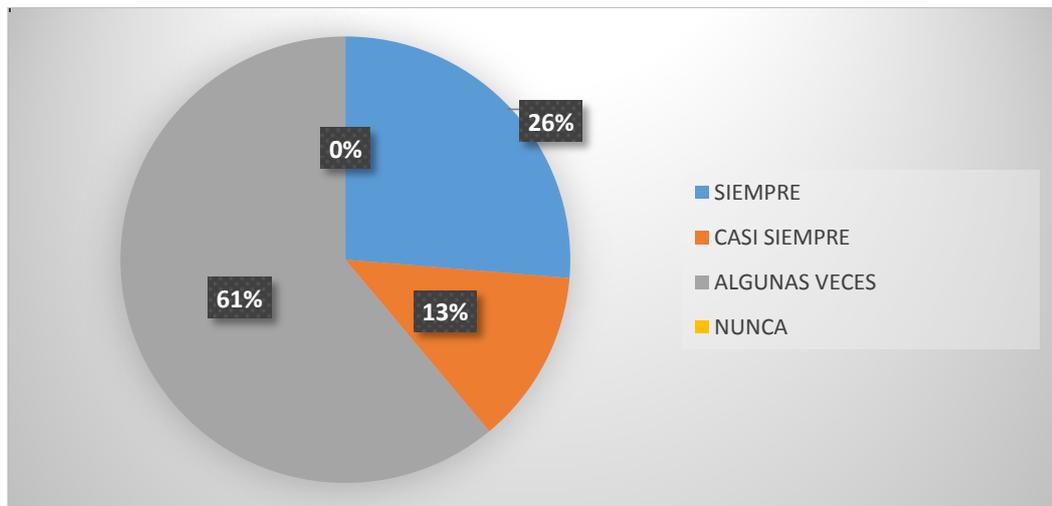
PREGUNTA N° 9

¿Aplica Ud. estrategias creativas para desarrolla el aprendizaje de sus estudiantes?

CUADRO N° 9

PREGUNTA	INDICADOR	FRECUENCIA	%
9	SIEMPRE	3	25 %
	CASI SIEMPRE	2	12 %
	ALGUNAS VECES	7	58 %
	NUNCA	0	0 %
TOTAL		12	100%

GRÁFICO N° 9



FUENTE: DOCENTES DE LOS OCTAVOS AÑOS DEL COLEGIO NACIONAL "APUELA"
ELABORADO POR: JOHANA MORALES

ANÁLISIS:

Solamente una de las cuartas partes de docentes siempre utiliza estrategias creativas para el aprendizaje, siendo una gran mayoría que las emplea algunas veces, casi siempre y nunca. Por lo que nos permite evidenciar claramente el problema y se recomienda usar estrategias para desarrollar el aprendizaje.

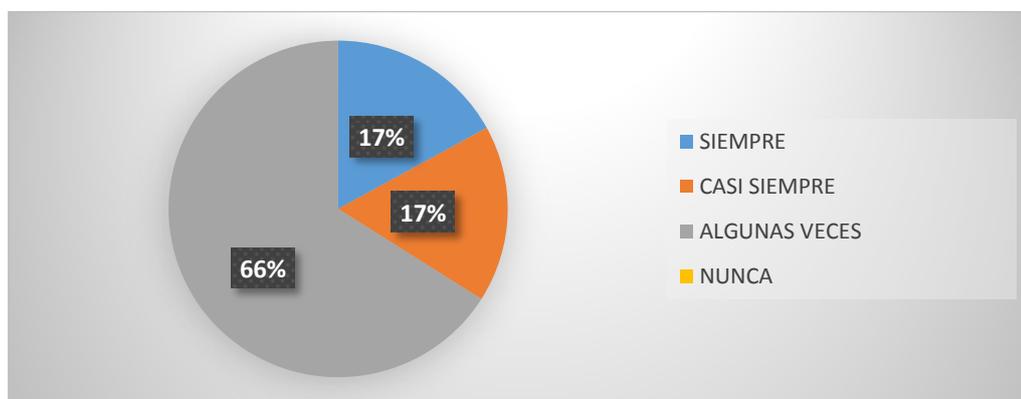
PREGUNTA N° 10

¿Emplea Ud. estrategias de evaluación creativas para los procesos de aprendizaje de sus estudiantes?

CUADRO N° 10

PREGUNTA	INDICADOR	FRECUENCIA	%
10	SIEMPRE	2	17 %
	CASI SIEMPRE	2	17 %
	ALGUNAS VECES	8	66 %
	NUNCA	0	0 %
TOTAL		12	100%

GRÁFICO N° 10



FUENTE: DOCENTES DE LOS OCTAVOS AÑOS DEL COLEGIO NACIONAL "APUELA"
ELABORADO POR: JOHANA MORALES

ANÁLISIS

Un poco más de una de las cuartas partes de los docentes siempre y casi siempre emplea estrategias de evaluación creativas mientras que las de las dos cuartas partes de los maestros afirman que algunas veces y nunca las emplean. Por lo que se evidencia el problema y es necesario que el docente siempre aplique estrategias de evaluación creativas para alcanzar un alto rendimiento académico.

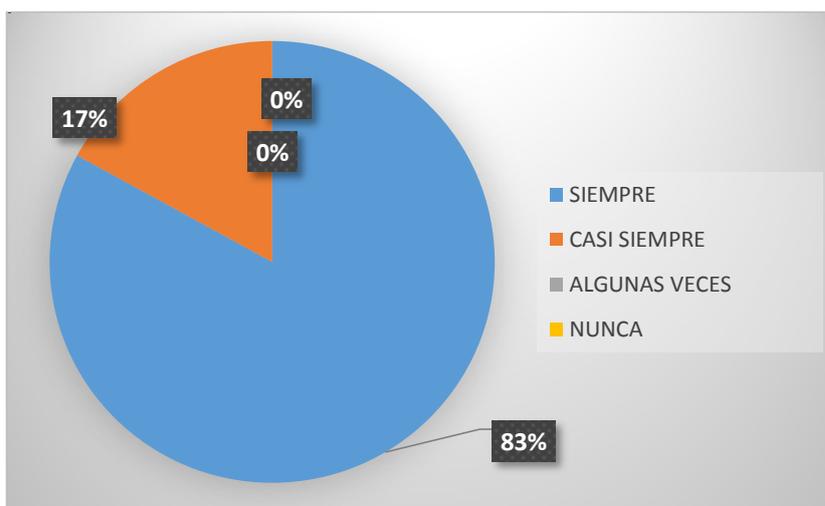
PREGUNTA 11

¿Le gustaría trabajar basándose en una guía didáctica que le permita desarrollar técnicas de creatividad?

CUADRO N° 11

PREGUNTA	INDICADOR	FRECUENCIA	%
11	SIEMPRE	10	83%
	CASI SIEMPRE	2	17%
	ALGUNAS VECES	0	0%
	NUNCA	0	0%
TOTAL		46	100%

GRÁFICO N° 11



FUENTE: ESTUDIANTES DE LOS OCTAVOS AÑOS DEL COLEGIO NACIONAL "APUELA"
ELABORADO POR: JOHANA MORALES

ANÁLISIS:

Menos de un cuarto de la población de docentes encuestados indican que casi siempre les gustaría trabajar con una guía de estrategias creativas mientras que más de las tres cuartas partes si quiere utilizar la guía didáctica. Evidenciando claramente la existencia del problema de esta investigación y la necesidad de elaborar una guía de técnicas creativas para los estudiantes de los octavos años de básica.

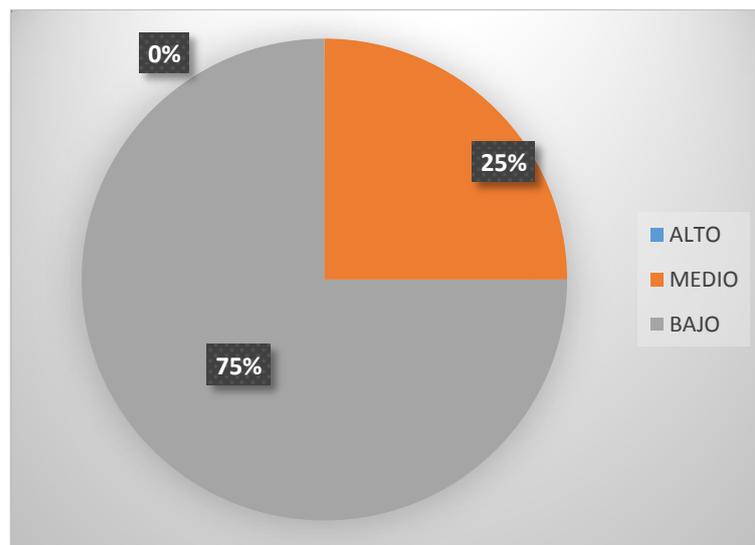
PREGUNTA 12

¿Conoce Ud. qué tanto de creatividad poseen sus estudiantes; mantienen fluidez verbal, fluidez de ideas, originalidad, sensibilidad a los problemas?

CUADRO N° 12

PREGUNTA	INDICADOR	FRECUENCIA	%
12	Alto	0	0 %
	Medio	3	25%
	Bajo	9	75 %
TOTAL		46	100%

GRÁFICO N° 12



FUENTE: ESTUDIANTES DE LOS OCTAVOS AÑOS DEL COLEGIO NACIONAL "APUELA"
ELABORADO POR: JOHANA MORALES

ANÁLISIS:

Solo una cuarta parte de la población encuestada indica que posee un nivel de creatividad medio, mientras que las tres cuartas partes indican que los estudiantes poseen un nivel bajo de creatividad. Por ello, ante este diagnóstico se evidencia claramente la existencia del problema de esta investigación y se requiere la aplicación de estrategias de creatividad en los salones de clase.

4.3 ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS OBTENIDOS DE LA ENCUESTA APLICADA A LOS PADRES Y MADRES DE FAMILIA DE LOS ESTUDIANTES DEL OCTAVO AÑO DE EDUCACIÓN GENERAL BÁSICA DEL COLEGIO NACIONAL "APUELA"

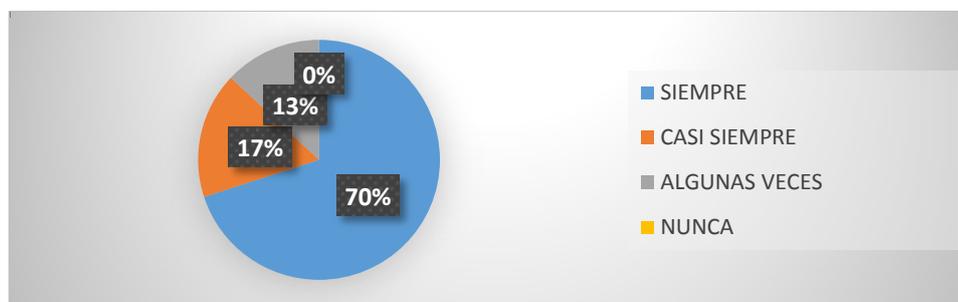
PREGUNTA N° 1

¿Considera Ud. que un estudiante creativo elabora ideas innovadoras en clase?

CUADRO N° 1

PREGUNTA	INDICADOR	FRECUENCIA	%
1	SIEMPRE	8	17%
	CASI SIEMPRE	32	70%
	ALGUNAS VECES	6	13 %
	NUNCA	0	0 %
TOTAL		46	100%

GRÁFICO N° 1



FUENTE: PADRES DE FAMILIA DE LOS OCTAVOS AÑOS DEL COLEGIO NACIONAL "APUELA"
ELABORADO POR: JOHANA MORALES

ANÁLISIS:

Muy pocos de los padres y madres de familia encuestados afirman que siempre un estudiante creativo elabora ideas creativas, mientras que la mayoría manifiesta que casi siempre, algunas y nunca los estudiantes elaboran ideas de ese tipo. Evidenciando el problema y la importancia que se le debe prestar al crear ideas innovadoras en toda la comunidad educativa.

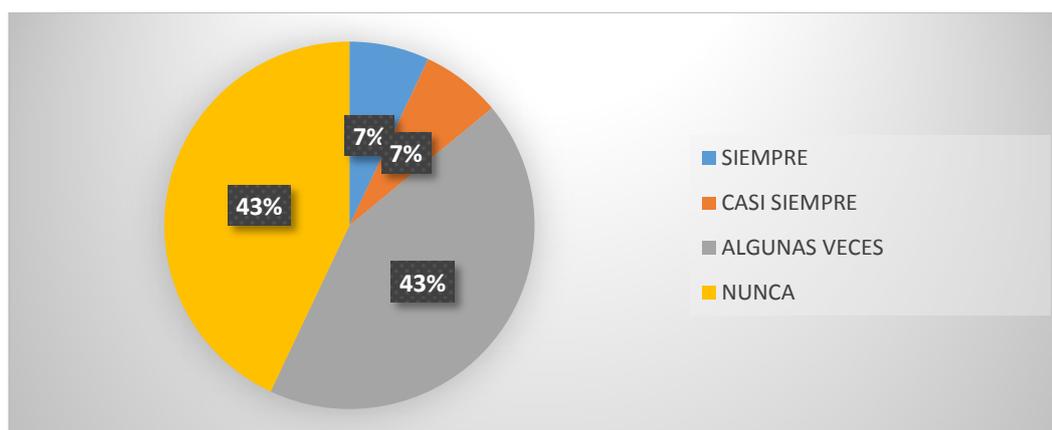
PREGUNTA N° 2

¿Considera Ud. que su hijo/a toma sus decisiones de manera autónoma, sin ceder a la influencia de su grupo de compañeros?

CUADRO N° 2

PREGUNTA	INDICADOR	FRECUENCIA	%
2	SIEMPRE	3	7 %
	CASI SIEMPRE	3	7 %
	ALGUNAS VECES	20	43 %
	NUNCA	20	43 %
TOTAL		46	100%

GRÁFICO N° 2



FUENTE: PADRES DE FAMILIA DE LOS OCTAVOS AÑOS DEL COLEGIO NACIONAL "APUELA"
ELABORADO POR: JOHANA MORALES

ANÁLISIS:

Aproximadamente una cuarta parte de los padres encuestados manifiesta que los estudiantes siempre actúan de manera autónoma, las otras tres cuartas partes restantes expresan que algunas veces y nunca los estudiantes presentan decisiones autónomas. Por ello se nota la poca presencia de uno de los rasgos más significativos del pensamiento creativo y hace necesaria la labor conjunta de estudiantes, docentes y padres de familia.

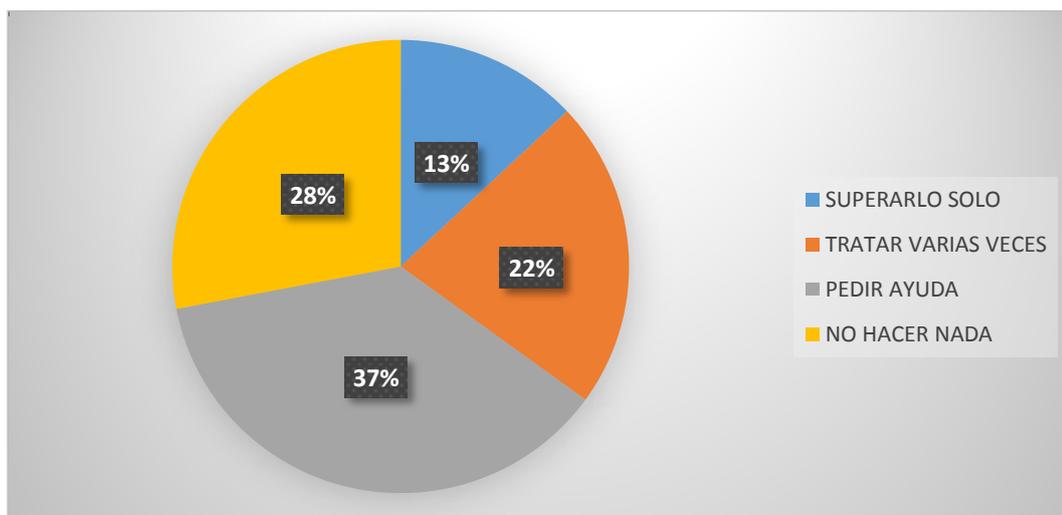
PREGUNTA N° 3

¿Piensa Ud. Qué es un reto complicado superar problemas junto a su hijo/ hija?

CUADRO N° 3

PREGUNTA	INDICADOR	FRECUENCIA	%
3	SIEMPRE	17	37 %
	CASI SIEMPRE	10	22 %
	ALGUNAS VECES	6	13 %
	NUNCA	13	28 %
TOTAL		46	100%

GRÁFICO N° 3



FUENTE: PADRES DE FAMILIA DE LOS OCTAVOS AÑOS DEL COLEGIO NACIONAL "APUELA"
ELABORADO POR: JOHANA MORALES

ANÁLISIS:

Una máxima cantidad señala que es un reto complicado superar problemas junto a su hijo, mientras que una mínima cantidad dice que no lo es, de esta manera se evidencia la existencia del problema. Por lo que se debe tomar medidas en el hogar para buscar técnicas creativas que le ayude a solucionar los problemas de su hijo.

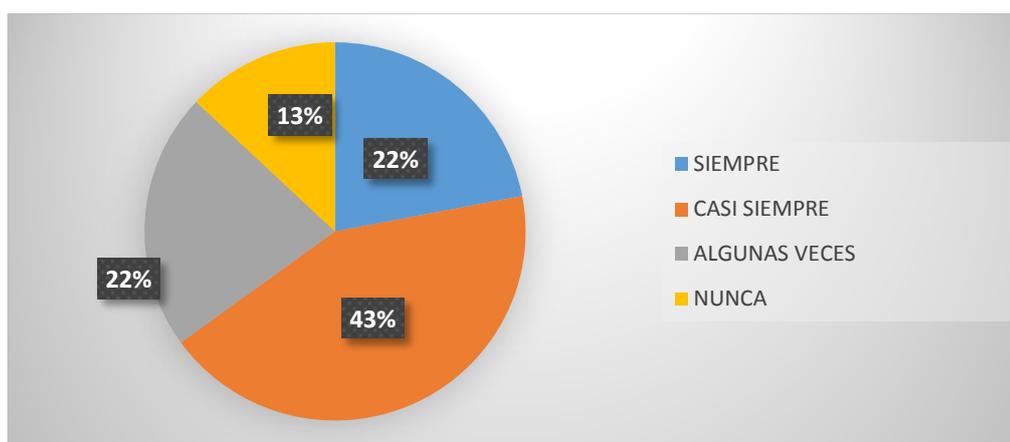
PREGUNTA N° 4

¿Considera Ud. que las opiniones de sus hijos son consideradas importantes para la toma de decisiones de sus compañeros de clase?

CUADRO N° 4

PREGUNTA	INDICADOR	FRECUENCIA	%
4	SIEMPRE	10	22 %
	CASI SIEMPRE	20	43 %
	ALGUNAS VECES	10	22 %
	NUNCA	6	13 %
TOTAL		46	100%

GRÁFICO N° 4



FUENTE: PADRES DE FAMILIA DE LOS OCTAVOS AÑOS DEL COLEGIO NACIONAL "APUELA"
ELABORADO POR: JOHANA MORALES

ANÁLISIS:

Aproximadamente la cuarta parte de los padres expresa que los estudiantes siempre tienen opiniones que tienen que ver con las decisiones de sus otros compañeros, las otras tres cuartas partes afirman que casi siempre las opiniones de los estudiantes influyen en las de sus compañeros. Esto denota que el nivel de autonomía que requiere una persona para demostrar pensamiento creativo es limitado y requiere el trabajo en conjunto de los miembros de la comunidad educativa.

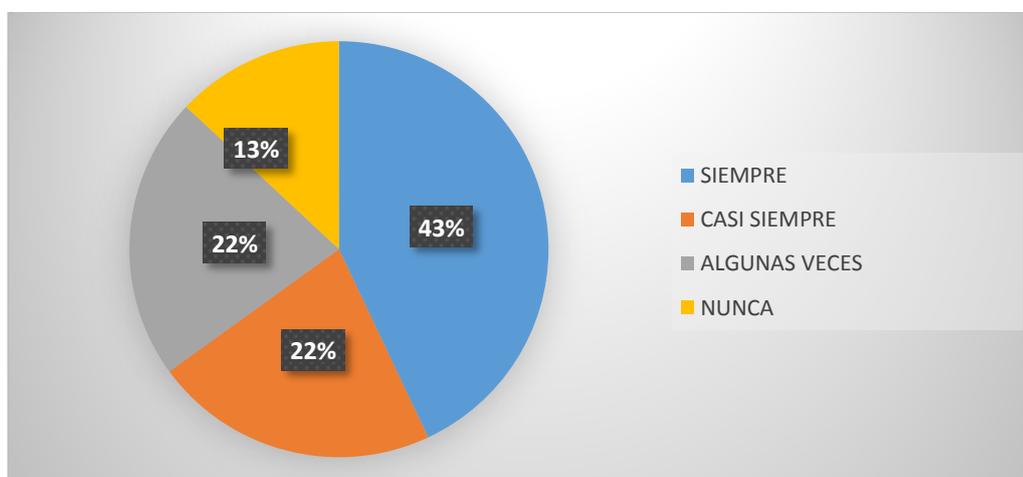
PREGUNTA N° 5

¿Su hijo/a tiene dificultades para encontrar más de una solución para un mismo problema?

CUADRO N° 5

PREGUNTA	INDICADOR	FRECUENCIA	%
5	SIEMPRE	20	43 %
	CASI SIEMPRE	10	22 %
	ALGUNAS VECES	10	22 %
	NUNCA	6	13 %
TOTAL		12	100%

GRÁFICO N° 5



FUENTE: PADRES DE FAMILIA DE LOS OCTAVOS AÑOS DEL COLEGIO NACIONAL "APUELA"
ELABORADO POR: JOHANA MORALES

ANÁLISIS:

Una gran mayoría de padres de familia dice que tiene dificultades para encontrar soluciones ante los problemas de su hijo, mientras que una mínima cantidad no tiene dificultades. Por lo que se evidencia el problema y la falta de técnicas creativas en los padres de familia.

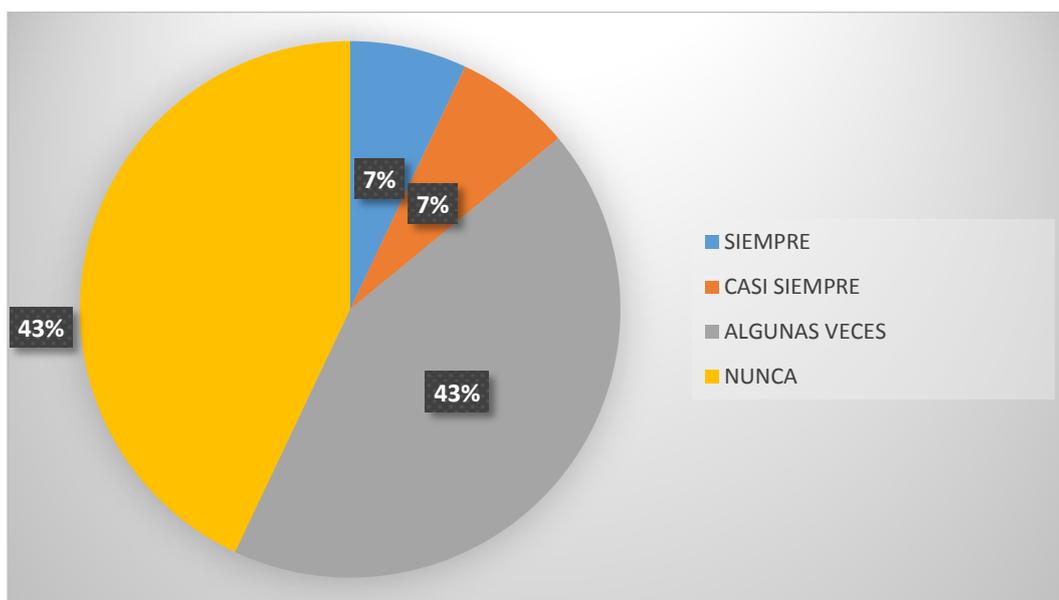
PREGUNTA N° 6

¿Las calificaciones que obtienen sus hijos son buenas?

CUADRO N° 6

PREGUNTA	INDICADOR	FRECUENCIA	%
6	SIEMPRE	3	7 %
	CASI SIEMPRE	3	7 %
	ALGUNAS VECES	20	43 %
	NUNCA	20	43 %
TOTAL		46	100%

GRÁFICO N° 6



FUENTE: PADRES DE FAMILIA DE LOS OCTAVOS AÑOS DEL COLEGIO NACIONAL "APUELA"
ELABORADO POR: JOHANA MORALES

ANÁLISIS:

Una cuarta parte de los padres afirma que las calificaciones de sus hijos siempre son buenas, las otras tres cuartas partes manifiestan que algunas veces y nunca lo son. Evidenciando que el rendimiento académico es medio y bajo. Este hecho demuestra la existencia de un problema el cual debe ser analizado urgentemente por las autoridades de la Institución.

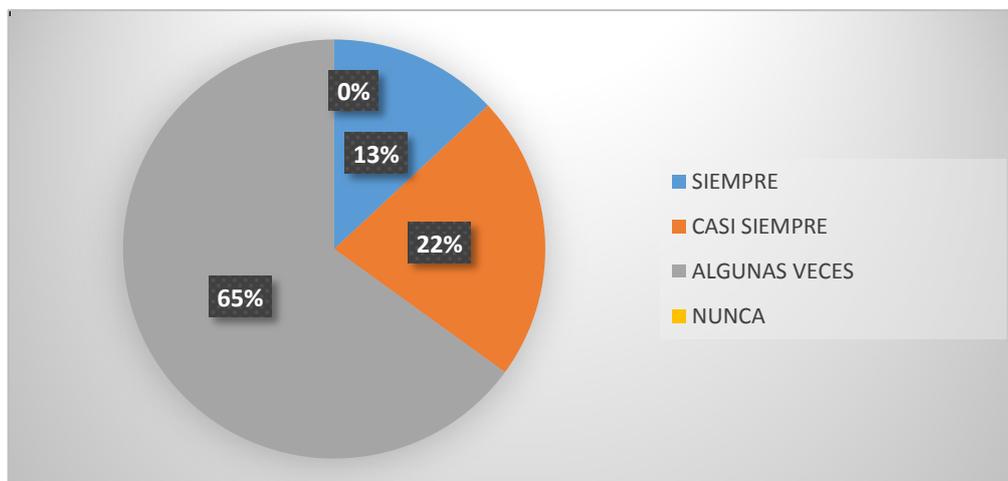
PREGUNTA N° 7

¿Considera Ud. que su hijo/a tiene facilidad para solucionar problemas?

CUADRO N° 7

PREGUNTA	INDICADOR	FRECUENCIA	%
7	SIEMPRE	6	13 %
	CASI SIEMPRE	10	22 %
	ALGUNAS VECES	30	65%
	NUNCA	0	0 %
TOTAL		46	100%

GRÁFICO N ° 7



FUENTE: PADRES DE FAMILIA DE LOS OCTAVOS AÑOS DEL COLEGIO NACIONAL "APUELA"
ELABORADO POR: JOHANA MORALES

ANÁLISIS:

Aproximadamente una cuarta parte de los encuestados afirman que siempre sus hijos tienen facilidad para resolver problemas, las otras tres cuartas partes manifiestan que casi siempre, a veces y nunca esta facilidad se hace presente, lo que quiere decir que se hace necesaria las técnicas de solución de problemas en toda la comunidad educativa.

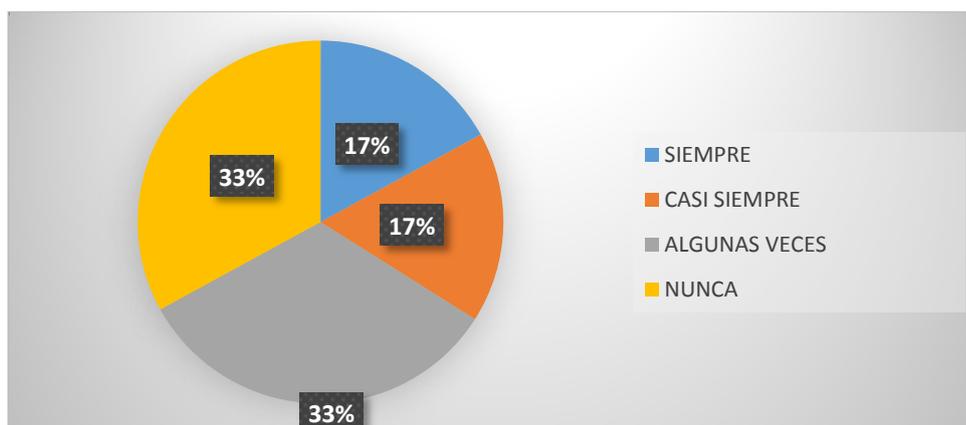
PREGUNTA N° 8

¿Considera usted que sus hijos los conocimientos adquiridos en los centros educativos, aplican en su vida cotidiana?

CUADRO N° 8

PREGUNTA	INDICADOR	FRECUENCIA	%
8	SIEMPRE	8	17 %
	CASI SIEMPRE	8	17 %
	ALGUNAS VECES	15	33 %
	NUNCA	15	33 %
TOTAL		46	100%

GRÁFICO N° 8



FUENTE: PADRES DE FAMILIA DE LOS OCTAVOS AÑOS DEL COLEGIO NACIONAL "APUELA"
ELABORADO POR: JOHANA MORALES

ANÁLISIS:

Tan solo una cuarta parte de padres de familia encuestados afirman que sus hijos siempre los conocimientos adquiridos en el aula aplican en su diario vivir, por lo que el porcentaje restante dice que casi siempre, algunas veces y nunca lo hacen. Lo que quiere decir que es un necesario un mayor grado de vinculación entre el aprendizaje que imparten los centros educativos y la vida práctica por lo que se requiere el apoyo de los padres.

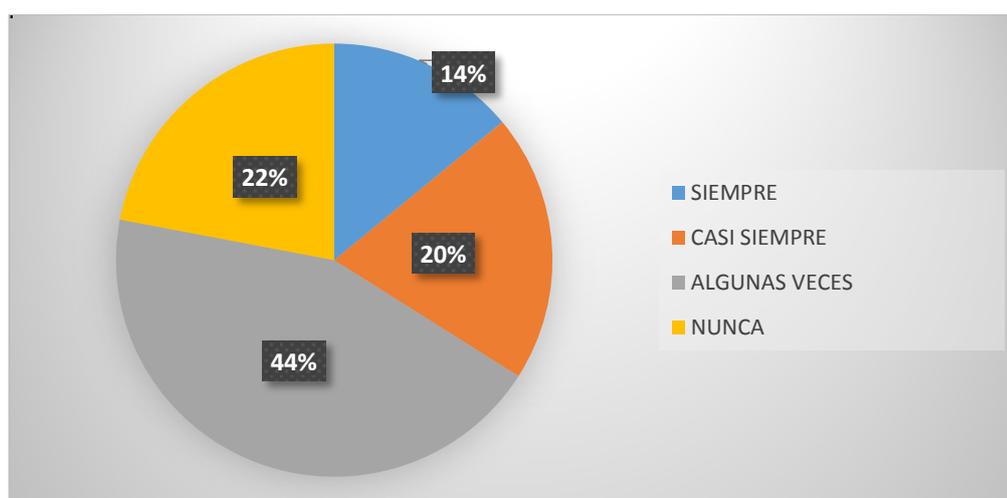
PREGUNTA N° 9

¿Considera Ud. Que los maestros aplican estrategias creativas para desarrollar el aprendizaje de sus estudiantes?

CUADRO N° 9

PREGUNTA	INDICADOR	FRECUENCIA	%
9	SIEMPRE	7	14 %
	CASI SIEMPRE	9	20 %
	ALGUNAS VECES	20	44 %
	NUNCA	10	22 %
TOTAL		46	100%

GRÁFICO N° 9



FUENTE: PADRES DE FAMILIA DE LOS OCTAVOS AÑOS DEL COLEGIO NACIONAL "APUELA"
ELABORADO POR: JOHANA MORALES

ANÁLISIS:

Una cuarta parte de los padres afirma que siempre los docentes emplean estrategias creativas para el aprendizaje, mientras que las tres cuartas partes manifiestan que algunas veces y nunca las emplean. Por lo que se hace importante tomar medidas juntamente con las autoridades de la Institución para buscar soluciones. Los resultados de esta investigación se pueden apreciar en el bajo rendimiento académico de los estudiantes.

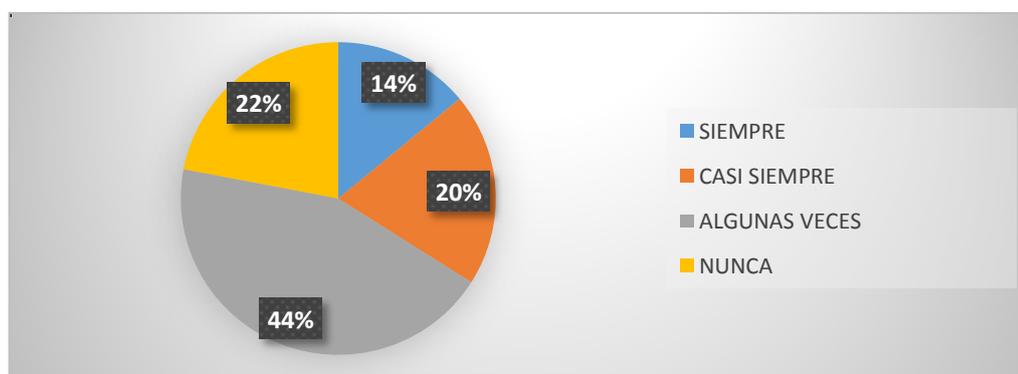
PREGUNTA N° 10

¿Considera Ud. que los maestros emplean estrategias de evaluación creativas para los procesos de aprendizaje de los estudiantes?

CUADRO N° 10

PREGUNTA	INDICADOR	FRECUENCIA	%
10	SIEMPRE	7	14 %
	CASI SIEMPRE	9	20 %
	ALGUNAS VECES	20	44 %
	NUNCA	10	22 %
TOTAL		46	100%

GRÁFICO N° 10



FUENTE: PADRES DE FAMILIA DE LOS OCTAVOS AÑOS DEL COLEGIO NACIONAL "APUELA"
ELABORADO POR: JOHANA MORALES

ANÁLISIS:

Una cuarta parte de los padres de familia afirman que los docentes siempre emplean estrategias creativas de evaluación, las otras tres cuartas partes dicen que algunas veces y nunca lo hacen. Por ello se evidencia la existencia del problema siendo sumamente necesario el apoyo de docentes y padres para aplicar estrategias de evaluación creativas.

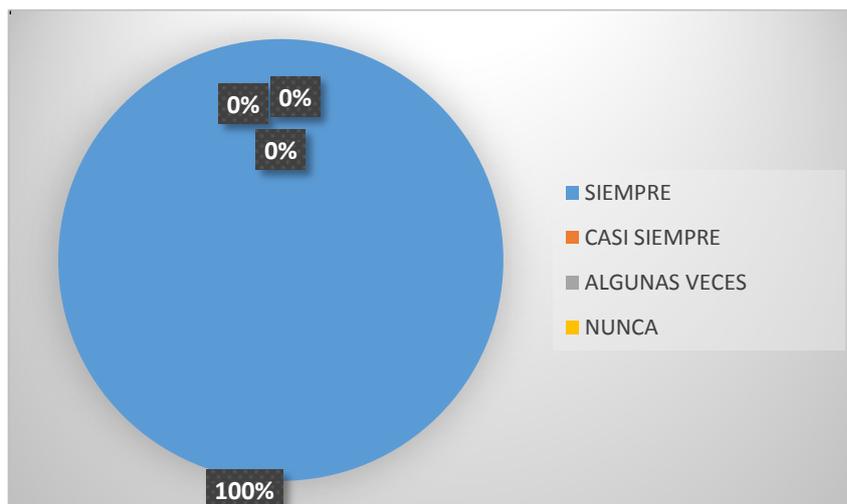
PREGUNTA 11

¿Le gustaría que sus hijos aprendan a través de una guía didáctica que les permita desarrollar técnicas de creatividad?

CUADRO N° 11

PREGUNTA	INDICADOR	FRECUENCIA	%
11	SIEMPRE	46	100 %
	CASI SIEMPRE	0	0%
	ALGUNAS VECES	0	0%
	NUNCA	0	0%
TOTAL		46	100%

GRÁFICO N° 11



FUENTE: ESTUDIANTES DE LOS OCTAVOS AÑOS DEL COLEGIO NACIONAL "APUELA"
ELABORADO POR: JOHANA MORALES

ANÁLISIS:

Toda la población encuestada de padres de familia indica estar de acuerdo para que sus hijos aprendan a través de una guía didáctica de técnicas creativas; mostrando visiblemente la existencia del problema por lo que es indispensable elaborar una guía de técnicas de creatividad las mismas que le ayuden a desarrollar el pensamiento creativo del estudiante.

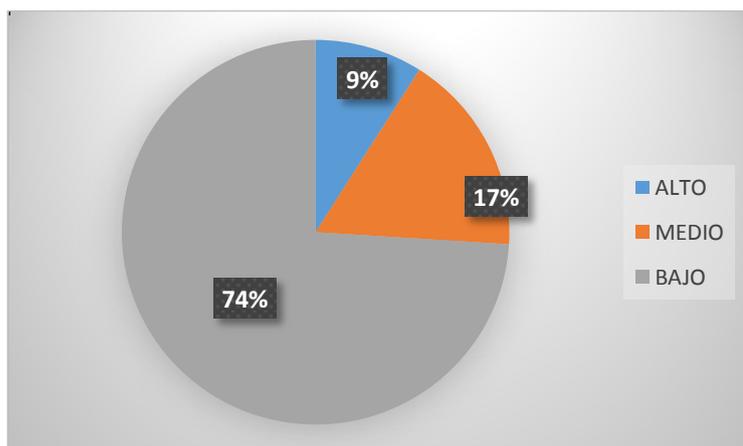
PREGUNTA 12

¿Conoce el nivel de creatividad que posee su hijo; mantiene fluidez verbal, fluidez de ideas, originalidad, sensibilidad a los problemas?

CUADRO N° 12

PREGUNTA	INDICADOR	FRECUENCIA	%
12	Alto	8	9 %
	Medio	6	17%
	Bajo	32	74 %
TOTAL		46	100%

GRÁFICO N° 12



FUENTE: ESTUDIANTES DE LOS OCTAVOS AÑOS DEL COLEGIO NACIONAL "APUELA"
ELABORADO POR: JOHANA MORALES

ANÁLISIS:

Aproximadamente un cuarto de la población encuestada indica que posee un nivel de creatividad media y alta, mientras que más de las tres cuartas partes indican que poseen un nivel bajo de creatividad. Por lo que se observa la existencia del problema de esta investigación y se requiere la aplicación de estrategias de creatividad en los estudiantes, con la ayuda de una guía de técnicas creativas, apoyo docente y padres de familia.

CAPÍTULO V

5. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1 CONCLUSIONES

Después de haber analizado las encuestas aplicadas a los estudiantes, maestros y padres de familia del Octavo Año de Educación General Básica del Colegio “Nacional Apuela” paralelos “A” y “B”, se puede llegar a las siguientes conclusiones:

- Se concluye que según los datos obtenidos en el análisis e interpretación de las encuestas, los estudiantes del octavo año de Educación General Básica presentan un bajo pensamiento creativo siendo una de las principales causas para que su rendimiento educativo poco significativo.
- La investigación científica y teórica orientó todo el proceso de investigación del estudio de la creatividad y el rendimiento escolar en los estudiantes del Octavo Año de Educación General Básica del Colegio “Nacional Apuela”.
- En la Institución educativa no existe ninguna herramienta didáctica que permita mejorar el pensamiento creativo de los estudiantes del Octavo Año de Educación General Básica.
- Es necesario socializar la “GUÍA DIDÁCTICA DE TÉCNICAS ACTIVAS PARA EL DESARROLLO DEL PENSAMIENTO CREATIVO EN LOS ESTUDIANTES DE LOS OCTAVOS AÑOS DE EDUCACIÓN

GENERAL BÁSICA” con todos los actores institucionales, estudiantes, docentes, padres de familia para desarrollar el pensamiento creativo y por ende su rendimiento académico.

5.2 RECOMENDACIONES

- Se recomienda a todos los directivos, docentes, estudiantes, padres de familia tomar en cuenta esta debilidad y dar importancia al rendimiento académico y al diseño de estrategias necesarias que permitan elevar el pensamiento creativo en los estudiantes.
- Se recomienda al personal docente, departamento de consejería profundizar en la investigación del problema, construyendo un pensamiento creativo en el estudiante orientando el trabajo en el aula.
- Se recomienda a los docentes aplicar la Guía Didáctica la cual ayudará al desarrollo del pensamiento creativo como una nueva herramienta metodológica que les permita hacer más eficiente su labor, implementando nuevos tipos de aprendizaje en base a los juegos, dinámicas grupales, técnicas de creatividad, lo que presenta un recurso valioso, que facilite el trabajo docente y un aprendizaje significativo en el alumno.
- Se recomienda a las autoridades de la Institución aplicar la “GUÍA DIDÁCTICA DE TÉCNICAS ACTIVAS PARA EL DESARROLLO DEL PENSAMIENTO CREATIVO EN LOS ESTUDIANTES DE LOS OCTAVOS AÑOS DE EDUCACIÓN GENERAL BÁSICA”, como propuesta de solución al problema.

5.3. RESPUESTAS A LAS INTERROGANTES DE LA INVESTIGACIÓN

-¿Un diagnóstico coherente permitirá verificar cual es el nivel de pensamiento creativo en los estudiantes del Octavo año del Colegio “Nacional Apuela”?

Indudablemente, el estudiante con un amplio pensamiento creativo influye en el rendimiento académico de los estudiantes del octavo año de educación general básica, por lo que la aplicación del desarrollo de la creatividad va a determinar si el rendimiento académico es alto o bajo.

-¿Construir un marco teórico sustentara científicamente el desarrollo de cada una de las etapas de la investigación?

Si siendo, el marco teórico el que ayudó a direccionar y sustentar la investigación a través de conceptos, definiciones, teorías y citas bibliográficas, todas con la finalidad de ayudar al estudiante a construir un pensamiento crítico y mejorar el rendimiento escolar.

-¿La Guía Didáctica permitirá desarrollar el pensamiento creativo y mejorar el aprendizaje de los estudiantes del octavo año de Educación General Básica del Colegio “Nacional Apuela”?

Definitivamente, al proponer una guía con apoyo didáctico va a permitir a padres y maestros de estos alumnos desarrollar los rasgos de creatividad buenos y malos en el estudiante, a encontrar soluciones en casos en muy necesarios para lograr una mejora en el rendimiento académico.

-¿La socialización de la Guía Didáctica permitirá alcanzar estrategias didácticas con todos los actores?

Efectivamente, al socializar la guía didáctica se va a involucrar a toda la comunidad educativa al mismo tiempo se va a realizar un trabajo en

equipo con el fin de ayudar al bienestar estudiantil y cambiar la perspectiva de padres de familia, docentes y directivos de la Institución con el fin de formar un pensamiento creativo en los estudiantes, para mejorar su rendimiento académico.

CAPÍTULO IV

6. PROPUESTA ALTERNATIVA

6.1 TÍTULO DE LA PROPUESTA

“GUÍA DIDÁCTICA DE TÉCNICAS ACTIVAS PARA EL DESARROLLO DEL PENSAMIENTO CREATIVO EN LOS ESTUDIANTES DE LOS OCTAVOS AÑOS DE EDUCACIÓN GENERAL BÁSICA”.

6.2 JUSTIFICACIÓN E IMPORTANCIA

El aprendizaje está relacionado con la necesidad y capacidad del ser humano para adaptarse en su entorno, es decir, con la manera en que recibe información del medio, asimila, la relaciona y utiliza es así donde cada persona posee innumerables potencialidades, destrezas, habilidades y valores ocultos en su ser estos se manifiestan o transforman en capacidades. Por lo tanto el propósito de la educación es propiciar un ambiente físico, emocional, intelectual y espiritual que contribuya al desarrollo de las potencialidades innatas de cada alumno.

A través del análisis e interpretación de las encuestas y el reconocimiento de los resultados obtenidos en las mismas se conoce que una gran parte de los estudiantes no tiene desarrollado un pensamiento creativo y no utiliza técnicas de creatividad. Por ello se hace necesario una guía didáctica con técnicas para el desarrollo de la creatividad que permite a los estudiantes integrarse en situaciones de aprendizaje y actividades prácticas que con la orientación del maestro favorece la

integración y aporte de ideas que ayudan a una comprensión más real y significativa.

Entre los medios que el docente emplea para su labor diario se puede citar a las guías didácticas que permiten diseñar situaciones de aprendizaje en forma sencilla, mediante la utilización de materiales de fácil adquisición, el pensamiento creativo como eje central del aprendizaje y las técnicas como apoyo recreativo y secuencial del conocimiento en proyectos creativos, favoreciendo el desarrollo de habilidades que constituyen la motivación fundamental para la acción educativa en los estudiantes del Octavo Año de Educación General Básica.

Esta guía didáctica ayudara a desarrollar el pensamiento creativo y el rendimiento académico de los alumnos del octavo año de Educación General Básica y a toda la comunidad educativa del Colegio “Nacional Apuela” de la parroquia Apuela, provincia de Imbabura.

6.3 FACTIBILIDAD

Esta guía didáctica fue factible debido a que la realización y aplicación ayudó a mejorar el rendimiento educativo de los estudiantes, por lo que a través de diferentes métodos y técnicas se puede lograr un pensamiento crítico muy significativo y por ende un valioso aprendizaje.

Para esto se cuenta con el apoyo de todos los que conforman la comunidad educativa “Nacional Apuela”.

6.4 FUNDAMENTACIÓN

El siguiente trabajo es una propuesta de un proceso investigación bibliográfica, de campo, análisis e interpretación de datos para formular

una propuesta para desarrollar el pensamiento creativo y por ende mejorar el rendimiento académico de los alumnos del octavo año de básica del Colegio “Nacional Apuela”. También es muy importante destacar los medios que utilizara el docente para desarrollar capacidades y talentos escondidos en el estudiante, transformando el aula en un escenario dinámico motivador en el que se genere acción y conocimiento mediante la relación teoría y práctica.

Este trabajo se fundamenta en la teoría de la creatividad de Frank Barrón, para el desarrollo de esta propuesta se toma como base el trabajo de este autor, mismo que, de acuerdo a la página web citada a continuación.<http://treintaysieteconcuatro.blogspot.com/2010/04/definicion-dcreatividad-v-barron.html>, definió a la creatividad como: **“la disposición a la originalidad y la capacidad de producir respuestas adaptadas e inusuales”**

Es por eso que la sociedad actual exige que las personas posean un aprendizaje constructivo que se adapte a diferentes cambios, en el cual las personas aprendan y realicen operaciones de creatividad, que les permita procesar información diariamente a través de información almacenada y la nueva que reciben constantemente.

Por ello es de suma importancia destacar el papel que realiza el docente en la educación como mediador para el desarrollo de habilidades y capacidades en el estudiante.

Torrance Y. 2005 en su obra Educar en la Creatividad dice que:

“Los Padres y educadores de liberadamente no quieren sofocar la creatividad de los niños, sino más bien, que a veces no logran reconocerla, allí donde existe, con frecuencia la toman por desobediencia, excentricidad e incluso estupidez las acciones realizadas”. (Pág. 45)

El potencial creativo hay que saberlo utilizar permitiendo al alumno usar su imaginación y objetos que se encuentren a su alrededor es decir la

actividad experimental requiere de liberación para crear y establecer nuevos inventos, con la guía de un profesor como orientador, no basta con dejarle solo siempre requiere de estímulos del entorno donde se encuentra.

6.5 OBJETIVOS

6.5.1 Objetivo general

Desarrollar el Pensamiento Creativo de los estudiantes de los octavos años de Educación General Básica “A” y “B” mediante la aplicación de la Guía de orientación de técnicas creativas para el mejoramiento del rendimiento académico de los estudiantes.

6.5.2 Objetivos específicos

- Motivar a los estudiantes para promover el interés del estudiante en el proceso de enseñanza aprendizaje permitiendo el desarrollo del pensamiento crítico.
- Ejecutar las técnicas creativas que promueven el interés del estudiante a través de talleres de sociabilización para el desarrollo del pensamiento creativo de los estudiantes de los octavos años de básica.
- Evaluar a los estudiantes del octavo año de básica para medir el grado de aplicabilidad de las técnicas creativas y el mejoramiento en su rendimiento académico.

6.6 UBICACIÓN SECTORIAL Y FÍSICA

La propuesta investigativa se realizó en la Provincia de Imbabura, Cantón Cotacachi, Parroquia Apuela en los Octavos Años de Educación General Básica del Colegio “Nacional Apuela”. Se encuentra a lado del

Centro de salud de la parroquia y es una institución que cuenta con modernas instalaciones, laboratorios, planta física funcional, con docentes titulados para llevar a cabo una educación de acuerdo a las exigencias del entorno.

6.7 DESARROLLO DE LA PROPUESTA

A través de la fundamentación teórica y el diagnóstico realizado se estructuró una Guía Didáctica de técnicas creativas para formar un pensamiento creativo en los estudiantes del octavo año de educación general básica y mejorar su rendimiento académico.

Tomando como base técnicas creativas a través de actividades innovadoras, talleres dinámicos con el único fin de que el alumno aprenda de una manera fácil y rápida. Para esto se realizó dinámicas lúdicas actuación de todos los miembros, debates, exposiciones y evaluaciones novedosas.

La elaboración de la guía de técnicas activas para el desarrollo de la creatividad aportó a mejorar la calidad de educación a través de dinámicas lúdicas y actividades creativas para la educación general básica, se basa en teorías constructivistas que le permite al alumno ser creador de sus propias ideas.

La guía ayudó a desarrollar habilidades para formar en el alumno un pensamiento crítico, imaginativo y sobre todo no conformista. Haciendo de la Educación del proceso de aprender un evento divertido, tomando como referencia técnicas creativas y de aprendizaje, donde el joven desarrolle su propio conocimiento.

A continuación se exterioriza la propuesta:

UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

“Facultad de Educación Ciencia y Tecnología”

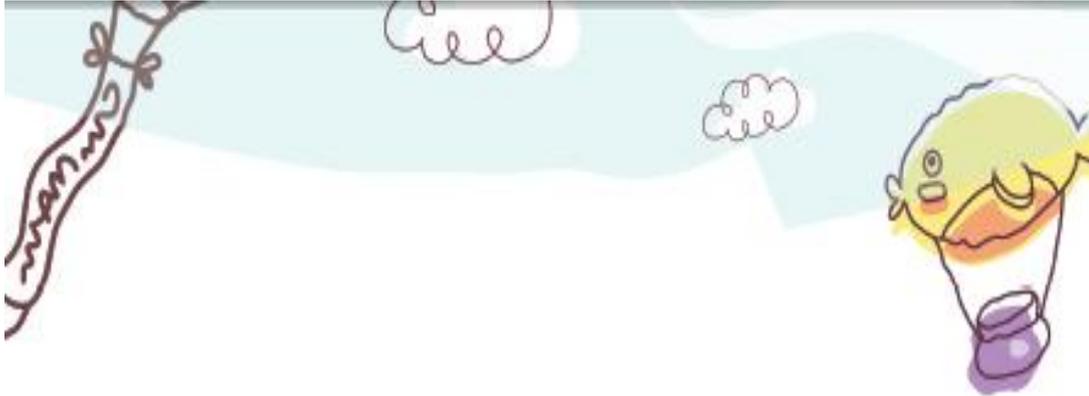
TEMA:

CHIC@S BIENVENIDOS AL GRANDIOSO MUNDO DE LA CREATIVIDAD

GUÍA DE TÉCNICAS ACTIVAS PARA EL DESARROLLO DEL PENSAMIENTO
CREATIVO EN ALUMNOS DE 8° AÑO DE BÁSICA



Fuente: Ing. Gráfico Cristian Rea/ pre diseño [Http://zzve.com](http://zzve.com)



**“LA CREATIVIDAD ES LA
INTELIGENCIA
DIVIRTIENDOSE”**

Albert Einstein



INTRODUCCIÓN

Las técnicas de creatividad son métodos que permiten el entrenamiento creativo. Implican determinadas acciones que en general, son más importantes que la técnica en sí misma, y que sirven como estímulo.

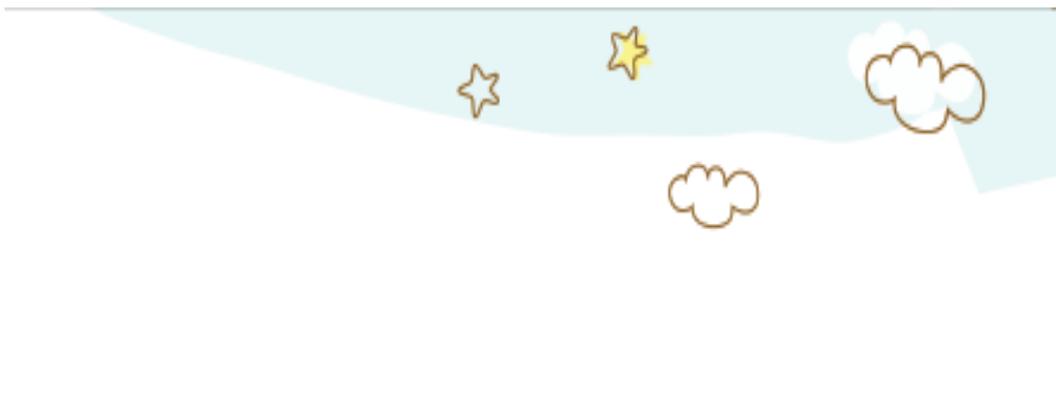
La utilización de las técnicas no promete un éxito asegurado, simplemente sirven para llegar a ciertos objetivos que se suponen próximos a la creatividad. Permiten direccionar el pensamiento en etapas o procedimientos concretos. Es decir, por un lado, permiten seguir un orden establecido para lograr un objetivo deseado, y por el otro, ayudan a desarmar los caminos del pensamiento vertical habitual.

Cuando elegimos una técnica o método creativo, aceptamos el cumplimiento de determinados pasos a seguir, entonces son precisamente estos pasos los que ordenan la desorganización en la que nos sumimos al pensar “creativamente”.

Ya no cabe duda que estas técnicas deban ser usadas, pero, debido a la cantidad y variedad de métodos creativos existentes, habría que analizar la mejor manera para elegir el que más nos conviene según la situación que enfrentamos.

La clasificación que intentamos abordar en este trabajo implica que quien la utilice deba definir cuál es su objetivo y con qué fin se va a usar una técnica. Es decir, que se piense adónde se quiere llegar, porque de esta forma estaremos más cerca de la verdadera utilidad de la técnica en cuestión.

Antes de ir de lleno a la clasificación, consideramos pertinente explicar las características básicas de las técnicas más usadas, estableciendo los principales aspectos tenidos en cuenta para formular nuestra clasificación. Finalmente arribaremos a una nueva clasificación que tiene como fundamento la utilidad con relación al objetivo que impulsa su utilización.



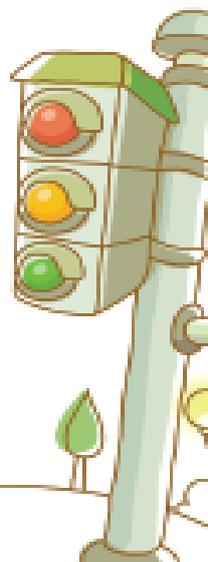
OBJETIVO:

Desarrollar el Pensamiento Creativo de los estudiantes de los octavos años de Educación General Básica “A” y “B” mediante la aplicación de la Guía de orientación de técnicas creativas para el mejoramiento del rendimiento académico de los estudiantes.



Fuente: Ing. Gráfico Cristian Rea/ pre diseño <http://zzve.com>

BLOQUES CURRÍCULARES





¿QUIERES SABER CÓMO LOGRARLO?

Fuente: Ing. Gráfico Cristian Rea

2.- CONTENIDO:

LA CREATIVIDAD

Según la página web:

<https://educacionenlinea.cenart.gob.mx/bitacoras/eduartistica/category/creatividad> dice que:

La creatividad es un pensamiento original, de imaginación constructiva, pensamiento divergente o pensamiento creativo, es la generación de nuevas ideas, conceptos de nuevas asociaciones entre ideas y conceptos, que habitualmente producen soluciones originales.

3.- ACTIVIDADES:

Técnica el reloj de la comunicación

Esta técnica es muy útil, sirve para realizar actividades muy variadas e implícitamente comprende el ejercicio de otras habilidades como la organización del tiempo y el aprovechamiento de los recursos disponibles.

Para llevar a cabo esta estrategia:

El estudiante debe dibujar un reloj y en cada hora señalar una actividad para que la realice con varios de sus compañeros. Luego con cada compañero acuerdan una cita a una hora específica. Para que realicen juntos la actividad correspondiente cuando el facilitador lo indique.



En el caso de la creatividad se plantea la siguiente agenda a cumplir:

Hora	Actividad
8:00	Escribir una definición de creatividad
8:20	Escribir 5 usos novedosos para una cuerda
8:30	Anotar el nombre de un personaje histórico que sea considerado creativo y ¿por qué?
8:50	Determinar las características de una persona creativa, de manera verbal.
9:00	Realizar un cuadro comparativo entre una persona creativa y una que no lo es
9: 150	Escribir 5 estrategias para el desarrollo de la creatividad.

PUEDES VIVIR TUS SUEÑOS SI TE ATREVES A MIRAR
EL MUNDO DIFERENTE





4.- METODOLOGÍA:

Dinámica del eco de los aplausos

Esta es ideal para el desarrollo de la memoria y la concentración, además de ser muy sencilla para ser aplicada, sin embargo requiere de la colaboración de todos los participantes.

Inicia con el facilitador que aplaude una vez mientras los participantes imitan la acción, luego el facilitador da dos aplausos y los estudiantes lo imitan, a partir de estas acciones que sirven a manera de ensayo la persona que dirige el grupo puede jugar con diferentes combinaciones de ritmos que también pueden incluir sonidos diferentes como golpes en la mesa y zapateo. La única condición es que no se empleen palabras y que las combinaciones suban en complejidad cada vez más. En cuanto al resto solo es cuestión de ritmo y memoria.

5.- RECURSOS:

Humanos

- Facilitador
- Estudiantes

Materiales

- Hojas de papel bond,
- Esferográficos y/lápiz
- Lámina con el dibujo de un reloj
- Material audiovisual.



ES HORA DE CONOCER LO QUÉ HAS APRENDIDO

6.- EVALUACIÓN

Mediante la siguiente actividad se propone cumplir con dos objetivos muy claros. En primer lugar complementar la técnica del “Reloj del tiempo” y, por supuesto evaluar.

Para ello se realiza una plenaria en la que cada estudiante puede participar de manera libre y espontánea contribuyendo con sus ideas y así lograr llenar el siguiente cuadro de conocimientos adquiridos.

Definición de creatividad	Usos de una cuerda	Personajes históricos	Características de personas creativas	Diferencias entre creativos y no creativos	Desarrollo de la creatividad	Tipos de creatividad

BIEN HECHO FELICIDADES
SIGUE ASI



Fuente: <http://zzve.com>



TALLER N° 2

La creatividad y el ser humano

TEMA: PROCESO NEUROLÓGICO DE LA CREATIVIDAD



Fuente: <http://mentabrotecreativo.com/la-creatividad/>

1.-OBJETIVO: Diseñar una representación dramática del proceso creativo, mediante la aplicación de la técnica del mimo, para comprender de mejor manera el proceso neurológico de la creatividad.

2.-CONTENIDO:

Para el trabajo nos basamos en este artículo de la página; web https://Creatividad#Biolog.C3.ADa_de_la_creatividad.



Fuente: Ing. Gráfico Cristian Rea



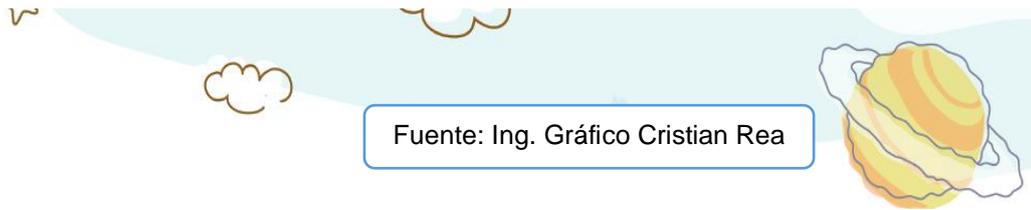
Biología de la creatividad

Hasta no hace muchos años, se pensaba que el cerebro tenía zonas exclusivas de funcionamiento hasta que por medio de imagenología se pudo determinar que cuando se realiza una función, el cerebro actúa de manera semejante a una orquesta sinfónica, interactuando varias áreas entre sí. Además se pudo establecer que cuando un área cerebral no especializada es dañada, otra área puede realizar un reemplazo parcial de sus funciones.

Hay muchas teorías sobre cómo cada hemisferio cerebral afecta o cómo piensa una persona. Una divide a los pensadores en dos campos: simultáneos visuales y secuenciales lineales. De acuerdo con esta hipótesis, la mayoría de personas diestras (que usan más su hemisferio izquierdo) procesan la información de manera "secuencial lineal" en el que un esquema debe completar su procesamiento antes de que se pueda comenzar con el siguiente.

En cambio, dice la hipótesis, los individuos cuyo hemisferio derecho es dominante, como ocurre en los zurdos y supuestamente en los individuos creativos, procesan la información con "simultaneidad visual", modo en el que varios esquemas se procesan simultáneamente.

Un ejemplo para entenderlo es imaginar que hay mil palomitas de maíz, una de las cuales está coloreada de rosa. Un individuo "secuencial lineal" mirará una por una las piezas hasta encontrar la coloreada de rosa, mientras que un individuo "simultaneidad visual" extenderá todas, mirará visualmente al conjunto de palomitas y verá que una es rosa.



Fuente: Ing. Gráfico Cristian Rea

Un efecto lateral de estos modos de procesar la información es que los individuos de lateralidad cerebral izquierda necesitan completar una tarea antes de empezar la siguiente.

A los individuos de lateralidad cerebral derecha, en contraste, les conforta cruzar varias tareas, para lo que tienen mayor habilidad.

Esto les hace aparecer ante la mayoría (lateral cerebral izquierda) como si no terminasen nada.

Alternativamente, los individuos de "simultaneidad visual" tienen una excelente habilidad multitarea, lo que quizá esté en el origen de las anécdotas que sugieren que son más creativos.

La mayoría de personas procesan la información usando el "análisis", que es el método de resolver un problema descomponiéndolo en unidades y analizando éstas una por una.

En contraste, los individuos de "simultaneidad visual" y la mayoría de zurdos, procesan la información usando "síntesis", en donde se resuelve un problema como un todo, intentando usar un método de relaciones para resolver el problema.

Finalmente, estos modos de pensar no son un "todo o nada". El estilo de procesamiento opera como un continuo donde algunas personas son más "visualmente simultáneas" y otras son más "lineales secuenciales".



3.-ACTIVIDADES:



Fuente: <http://www.artenorte.cl/content/view/1319772/La-Serena-I-Festival-Internacional-de-Mimos-y-Teatro-Gestual.html>

A diferencia de muchas otras técnicas y estrategias esta parte de un reto, en el los estudiantes deben contar una historia solo empelando gestos, es decir sin poder hablar.

Para ello se divide al grupo en equipos y se les da el tiempo necesario para prepararse, si es requerido se les puede pedir materiales con anticipación, pero no se debe explicar para que son ya que lo principal que se requiere es que la creatividad salga a flote de la manera más natural posible.

4.- METODOLOGÍA:

El teléfono mudo

Los estudiantes se colocan en pie formando un círculo y el facilitador hace un gesto, se lo muestra a la persona que se encuentra a su lado, esta

deberá imitarlo e irlo “pasando” de compañero en compañero hasta que todos lo hayan hecho.

5.-RECURSOS:

- **Humanos:**

- Facilitador
- Estudiantes

- **Materiales:**

- Hojas de papel bond
- Esferográficos y/o lápiz
- Lámina
- Marcadores y colores
- Material audiovisual
- Variados empleados por el estudiante para su puesta en escena

6.- EVALUACIÓN:

Como es de esperarse se trata de la presentación de los trabajos de los diferentes grupos. Es interesante ver como superan la limitante de no poder hablar y como llegan hasta el momento de poner en escena.

El docente puede calificar factores como la originalidad, los recursos empleados y la calidad e desenvolvimiento en el escenario.



TALLER N° 3

¿CREATIVO, INTELIGENTE O AMBOS?

TEMA: “CREATIVIDAD E INTELIGENCIA”



Fuente: <http://www.merca20.com/rompe-el-bloqueo-creativo-con-estas-3-observaciones/>

1.-OBJETIVO: Organizar la información mediante el uso de la técnica de el “tour de bases” para lograr aprendizajes significativos.

2.-CONTENIDO:

Creatividad e inteligencia

Se ha estudiado la relación entre creatividad e inteligencia y se ha defendido durante mucho tiempo que existe una correlación entre ambas, pero no es así por las siguientes razones:

Parecería más probable que se dieran individuos creativos entre personas con un cociente intelectual elevado que entre personas de cociente intelectual bajo, pero no todos los sujetos inteligentes son creativos.

Una creencia sugiere que los zurdos, cuyo hemisferio cerebral derecho, suele estar más desarrollado, son más inteligentes o creativos que los diestros, aunque hay un debate sin resolver dentro de la comunidad científica sobre cómo relacionar la inteligencia con la creatividad. Algunos estudios han demostrado que existe una pequeña correlación entre los zurdos y la creatividad-inteligencia. Diversos ejemplos pueden verse en el artículo zurdo, en zurdos famosos.

Actualmente se considera que creatividad e inteligencia son capacidades mentales bastante distintas. La inteligencia, por lo que se aprecia en las pruebas tradicionales que la evalúan, puede considerarse como pensamiento convergente, como la capacidad de seguir pautas de pensamiento aceptadas y de suministrar soluciones correctas a un problema dado. Y se dice que la mayoría de las pruebas de inteligencia actuales miden sobre todo las facultades y la actividad del hemisferio cerebral izquierdo.

La creatividad se valora por medio de los resultados, porque esta es la forma de ver lo que es ser único, como los demás observan creaciones bellísimas de color, la forma e innovación que surge al ser creativas en situaciones cotidianas o en resolución de problema.



FUENTE: <http://zzve.com>

3.-ACTIVIDADES:



El tour de las bases.

Esta técnica es de gran valor porque permite organizar la información y requiere de la mayor creatividad posible por parte del docente. Además los estudiantes son los que construyen su conocimiento con las herramientas que él les brinda.

Se necesita hojas numeradas en las que se coloca “base uno”, “base dos”, etc. En ellas existirán muchas tareas que deben ser igual de complejas y que el estudiante debe realizar en equipos.

El profesor Guinez Ciudad Real nos da estas sugerencias:

- a) Extraer un párrafo de un texto y pedirles que hagan un comentario del mismo.
- b) A partir de un cuadro informativo pedirles que elaboren una narración.
- c) Imaginando que son publicistas elaboran afiches, catálogos, etc.
- d) Poniéndose en situaciones hipotéticas, por ejemplo: “Con la información que tienes del mundo inca y del mundo español, inventa un cuento que relate la vida de un niño en el Tawantinsuyo y su encuentro con un niño español”.
- e) Elaborar organizadores visuales creativos.
- f) Realizar dramatizaciones (tiempo de duración máximo cinco minutos) del tema fruto de la investigación.

Estas tareas se colocan en mesas donde los grupos que se formen deberán recorrer uno a uno cumpliendo las tareas de manera rotativa y recogiendo los trabajos que elaboren, al final el facilitador sortea al grupo que debe elaborar una presentación de su producto final.

4.-RECURSOS:

- **Humanos:**

- Facilitador
- Estudiantes

- **Materiales:**

- Hojas de papel bond con las bases escritas y la respectiva tarea para ser ejecutada
- Esferográficos y/o lápiz
- Lámina
- Marcadores y colores
- Material audiovisual

5.-EVALUACIÓN:

Para esta temática que cuenta con dos variables se requiere de un método de evaluación que muestre a las dos tomando en cuenta varios puntos de vista. En este caso el ideal es la elaboración de un cuadro comparativo.





Por lo tanto el estudiante debe llenar el siguiente esquema.

CREATIVIDAD	INTELIGENCIA

....Tu puedes, sigue nunca te rindas.....



Fuente: [HTTP://ZZVE.COM](http://ZZVE.COM)

TALLER N°4

Vamos chicos a aprender juntos

TEMA: “EL PENSAMIENTO CREATIVO”



FUENTE: <http://recreomilenguaje.blogspot.com/p/mis-clases-de-ingles.html>

1.-OBJETIVO:

Organizar el conocimiento empleando la estrategia de los anagramas para lograr aprendizajes significativos.

2.-CONTENIDO:

¿Qué es el pensamiento creativo? Según Cázares Gonzales Fidel Gerardo & Aguilar Yúdico Silvia (2006) en su texto Pensamiento Creativo nos dice que:

“El pensamiento más claro y la comunicación se favorece cuando las aseveraciones generan una estructura mental apta para la transmisión de mensajes o de información sobre un tema” “Todas las personas creativas son flexibles” (Pág. 22).

Las personas con personalidad creativa suelen tener confianza en sí mismo, valor, flexibilidad, alta capacidad de asociación, capacidad intuitiva, imaginación, capacidad crítica, curiosidad intelectual, características afectivas de sentirse querido y protegido, entusiasmo, profundidad y tenacidad.

3.-ACTIVIDADES:

El Anagrama Técnica Creativa para enviar mensajes

Esta estrategia es muy apta para organizar el conocimiento y permite que la antigua costumbre de memorizar deje de jugar un papel tan importante en la educación como ahora.

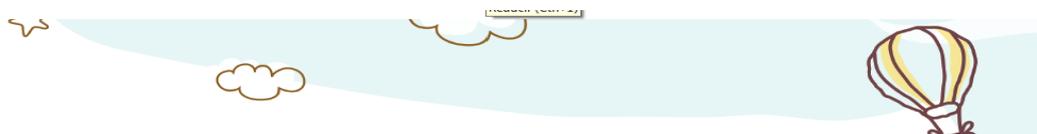
Generalmente se la asocia con lo secreto y con los mensajes ocultos, uno de los datos más curiosos al respecto es que durante cierta época los patriotas italianos solían escribir un anagrama que se hizo famoso con rapidez. Este decía “te amo Atilia”, siendo esta última palabra un anagrama del nombre del país. El trabajo se realiza mediante preguntas base, por ejemplo, en el caso del pensamiento creativo.

Se plantean las siguientes interrogantes:

- ¿Cuál es la característica universal de las personas creativas?

E	I	x	E	f	I	I	b
F	L	E	X	I	B	L	E

Como se puede observar en los ejemplos la respuesta ya está dada, sin embargo se requiere reordenarla en los cuadros que se encuentran en la parte de abajo.



Fuente: Diseñador C.R

METODOLOGÍA:

Dinámica de la cacería

Vámonos de cacería con los perros, el cazador y las presas

La dinámica debe ser realizada en un lugar que permita el movimiento libre sin correr el riesgo de tropezarse. Los participantes caminarán por el salón indistintamente, mientras el facilitador narra una historia de su propia invención como por ejemplo: Estábamos caminando tranquilamente por la selva, cuando de repente un cazador cayó en una trampa. La historia proseguirá de acuerdo a lo que él o ella decidan, pero al mencionar algunas de las palabras: “cazador, perro o presa” los participantes deberán expresar con su cuerpo lo que para ellos significan las palabras. No cabe duda que con esta actividad las personas que intervengan en el taller dejarán de lado la timidez y pasarán un buen rato.

RECURSOS:

- **Humanos:**

- Facilitador
- Estudiantes

- **Materiales**

- Hojas de papel bond
- Esferográficos y/o lápiz
- Lámina con preguntas y anagramas preparados con anticipación por el docente.



EVALUACIÓN:



FUENTE:<http://www.orientacionandujar.es/2013/10/01/tecnicas-para-aprender-pensar-pni-positivo-negativo-interesante/>

Que mejor manera de analizar más de una cara de una situación a la vez que el siguiente cuadro en el que los estudiantes de manera grupal llenarán los aspectos del pensamiento creativo que se les solicita. E incluso se les puede agregar colores a cada uno de los puntos que se desea tratar.

El pensamiento creativo		
Lo positivo	Lo negativo	Lo interesante

TALLER N° 5

EL MARAVILLOSO PROCESO CREATIVO

TEMA: “FASES DEL PROCESO CREATIVO”



Fuente: <http://alex-correrias.blogspot.com/2015/01/fases-en-la-preparacion-de-un-maraton.htm>

1.-OBJETIVO: graficar la información mediante La estrategia de “dibujando el conocimiento” para asimilar cada una de las fases del proceso creativo.

2.-CONTENIDO:

El proceso creativo

Graham Wallas, en su trabajo:

El arte del pensamiento, publicado en 1926, presentó uno de los primeros modelos del proceso creativo. En el modelo de Wallas, los enfoques creativos e iluminaciones eran explicados por un proceso consistente de cinco etapas:

- **Preparación:** preparatorio sobre un problema en el cual se enfoca la mente y explora sus dimensiones.
- **Incubación:** el problema es interiorizado en el hemisferio derecho y parece que nada pasa externamente.

- **Intimación:** la persona creativa "presiente" que una solución esta próxima. En muchas publicaciones, el modelo de Wallas es modificado a cuatro etapas, donde "intimación" es visto como una sub-etapa.
- **Iluminación** o insight: cuando la idea creativa salta del procesamiento interior al consciente.
- **Verificación:** cuando la idea es conscientemente verificada, elaborada y luego aplicada.

Ha habido algunas investigaciones que buscan aclarar, si el periodo de "incubación", implicando un periodo de interrupción o descanso del problema, ayuda a la solución creativa del problema. Ward ha barajado varias hipótesis de porque un periodo de incubación ayudaría, algunas evidencias son coherentes con la hipótesis y demuestran que la incubación ayuda a "olvidar" falsas pistas.

La ausencia de incubación puede llevar al "solucionador" a estancarse en estrategias inapropiadas. Esta idea entra en conflicto con la anterior hipótesis de que las soluciones creativas salen misteriosamente del inconsciente cuando el consciente está ocupado en otras tareas.

3.- ACTIVIDADES:



Fuente: <https://albertoortegonblog.wordpress.com/2013/06/29/espejito-espejito/>

Para la realización de la dinámica se necesita formar parejas, uno ocupa el rol del espejo y el otro es la persona que se mira, la parte creativa del juego depende de quien se mira en el espejo. Ya que él determinará los movimientos a imitar.

4.- RECURSOS:

- **Humanos:**

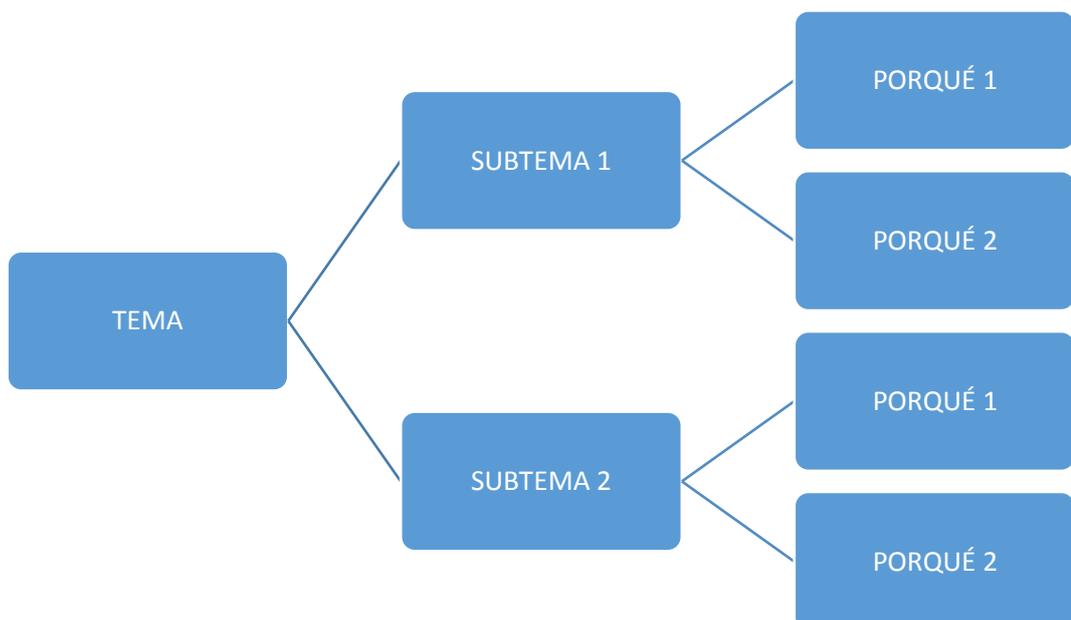
- Facilitador
- Estudiantes

- **Materiales**

- Hojas de papel bond
- Esferográficos y/o lápiz
- Lámina
- Marcadores y colores
- Material audiovisual

5.-EVALUACIÓN:

Realizar un “diagrama del porqué”, referente a las causas que pueden motivar las fases del proceso creativo. El siguiente es un modelo del esquema en el que se elabora esta técnica.



TALLER N° 6

TIENES CREATIVIDAD ÚSALA

TEMA: “DESARROLLO DE LA CREATIVIDAD”

1.- OBJETIVO: En listar varios tips para desarrollar la creatividad mediante la técnica de la entrevista contra reloj para su aplicación.

2.- CONTENIDO:

“Admítelo, eres creativo”

<http://mentabrotecreativo.com/la-creatividad/> se brinda la siguiente información

Marci Segal para promover esta labor, se basa en la filosofía de Leonardo Da Vinci: “Así como el hierro se oxida por falta de uso, también la inactividad destruye el intelecto” comenzando a difundir el objetivo de la visión que se resumía a una pequeña campaña que poco a poco comenzó a tomar fuerza, misma que se titulaba:

“Admítelo, eres creativo” esto con la finalidad de explotar el potencial de todo individuo ante al mayor legado de desarrollo humano; la mente.

Creatividad para mi es el simple hecho de crear algo, experimentar, poner en práctica ejercicios, aventurarte en algo, ser audaz en alguna actividad, brindar soluciones a problemas, talento para algo, ver las cosas con otra perspectiva... y todos, todos somos creativos.

La creatividad es una actitud ante la vida, es la actitud ante cualquier situación.

“Vivir de un modo creativo es estar preparado para casi todo”

– The Christophers –

Que la curiosidad siga formando parte de tu vida ¿Recuerdas cuando eras niño? Cuestionabas el porqué de las cosas, de dónde venían, qué significaba... ahora sientes que lo sabes todo. No dejes de tener curiosidad, investiga algo que te llame la atención seguro te sorprenderás. Escribe día a día lo que te ha sorprendido, seguro hay algo nuevo al día.

Experimenta

Rompe con la rutina, cambia de hábitos. Atrévete a ser diferente, haz algo de otra forma, si alguien te dice que no es así... inténtalo a tu forma, cosas mágicas descubrirás en el proceso. Haz algo que nunca hayas hecho.

Date tiempo para pensar, meditar

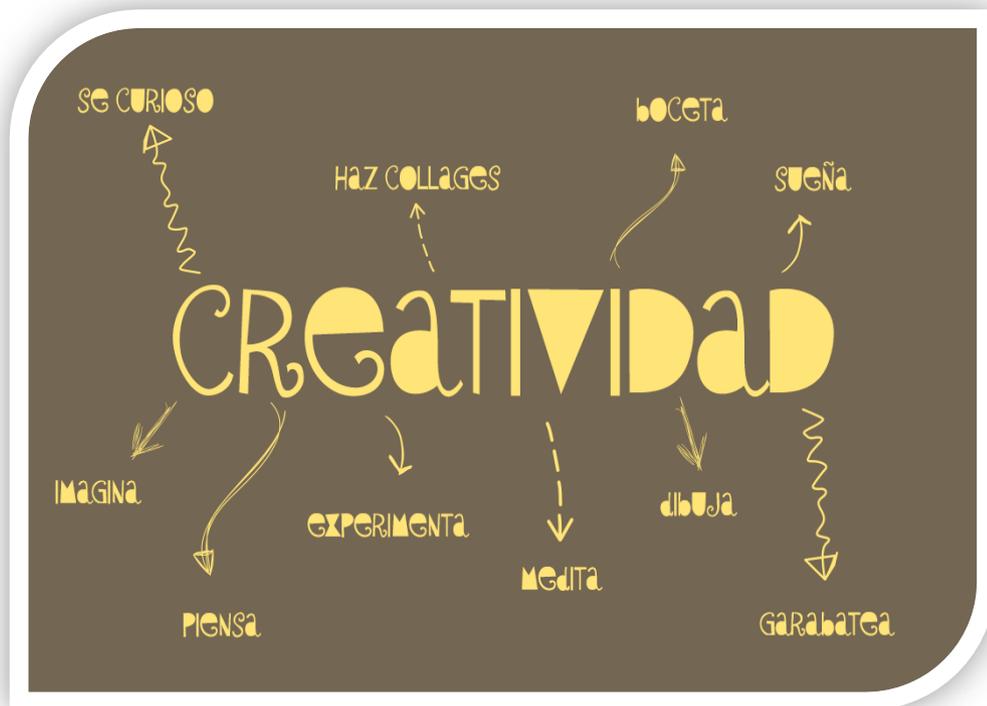
Durante tu rutina, dedícate unos minutos, haz pausas, sal a caminar, en el trayecto busca cosas de un solo color, una sola forma, texturas, mira el cielo y busca formas en las nubes. Medita, escucha música tranquila, cierra los ojos y procura poner tu mente en blanco, seguro seguirá trabajando... pero si es posible ¡Inténtalo!

Dibuja, garabatea, boceta, haz collages

Usa técnicas tradicionales; acuarela, grafito, plumones, haz un auto retrato dibujado, intenta escribir con la mano izquierda (si eres diestro), arma tus tableros digitales y físicos de inspiración.

Imagina, no dejes de soñar

Y procura siempre tener una libreta a la mano para anotar tus ideas, tus sueños, todo ello forma parte de un proceso y ello te llevara a crear, solo recuerda, no tengas miedo porque el miedo paraliza y es lo único que mata la creatividad.



Fuente: https://www.google.com.ec/search?q=imagenes+de+creatividad&biw=1093&bih=506&source=Inms&tbm=isch&sa=X&sqi=2&ved=0ahUKEwiU9Kz67aLKAhXFOCYKHZ1uCgQQ_AUIBigB

La creatividad surge de ideas, puede ser la idea más absurda que imagines, solo hay que trabajarla...

“Desechar una idea es como abrir un paquete con semillas de flores y tirarlas porque no son lo suficientemente bonitas”

Arthur Van Gundy

3.- ACTIVIDADES:

A correr se ha dicho

Una de las cosas más frustrantes en la vida es tener que trabajar contra reloj, sin embargo esto puede ser de gran utilidad para el desarrollo de la creatividad, para ello emplearemos la “entrevista contra reloj”

El facilitador pide a todos que piensen en un tip original para el desarrollo de la creatividad, pero que no se lo digan a nadie.

En un momento dado pide que todos tomen lápiz y papel y les da 5 minutos para preguntar a sus compañeros. Al final la persona que reúne más tips será quien gane, se le puede gratificar con algún privilegio.

4.- METODOLOGÍA:

La dinámica de la barca

El facilitador pide a todos que caminen de manera indistinta por el salón de clases y en un determinado momento dice en el barco íbamos muy felices y entonces se empieza a hundir y la gente para salvarse se subió en una barca de... y le agrega el número de personas que el desee, con esta técnica podrá formar diferentes tipos de grupos.



Fuente: <https://www.flickr.com/photos/cinglesdeberti/6788967953>

5.- RECURSOS:

- **Humanos:**

- Facilitador
- Estudiantes

• **Materiales:**

- Hojas de papel bond
- Esferográficos y/o lápiz
- Lámina
- Marcadores y colores
- Material audiovisual

6.- EVALUACIÓN:

TABLILLA PERSONAL

Una manera muy buena es pedir al estudiante que realice la siguiente tabla para que ponga en consideración algunos consejos que recibió en el proceso de la entrevista y que de una manera más personal coloque al frente como los usará él en su vida.

Tip recibido		Aplicación personal

Bien hecho sigue así.....

Taller N° 7

APRENDAMOS QUE TODOS SOMOS CREATIVOS

TEMA: “TIPOS DE CREATIVIDAD”



FUENTE: <http://manuelgross.bligoo.com/20131103-cinco-tipos-de-creatividad-todos-somos-creativos-en-algun-nivel>

1.- OBJETIVO: diferenciar los tipos de creatividad, mediante el uso de la estrategia “la telaraña” para establecer cuál de ellas predomina en cada uno de nosotros.

2.- CONTENIDO:

El artículo publicado en la página web:<http://manuelgross.bligoo.com/20131103-cinco-tipos-de-creatividad-todos-somos-creativos-en-algun-nivel> nos da una buena idea sobre los tipos de creatividad





5 SOY CREATIVO...VEN Y CONOCEME

6 Características que definen a las personas creativas

Existen múltiples prejuicios acerca de los/as genios/as creativos/as. Asiduamente se suele relacionar con sujetos introvertidos con un alto coeficiente intelectual, que manifiestan cierto grado de locura, padeciendo con excesiva frecuencia neurosis y adicciones a drogas, y/o alcohol y diversas formas de locura.

Pero si realmente nos fijamos en personas que se consideran hoy día como personas de gran creatividad, veremos que son muy diferentes. Pensemos por ejemplo en Mozart, Marie Curie, o Cervantes.

No podemos establecer un estereotipo de persona creativa, aunque sí que podemos establecer ciertos aspectos comunes en ellas.



Imagen de creación propia, Autora A. García.

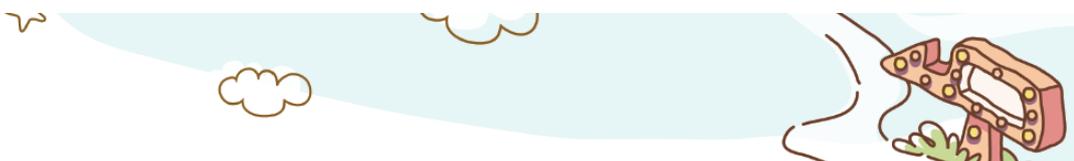


Fuente: Ing. Gráfico Cristian Rea



Las características que suelen manifestar quienes son creativos/as son:

1. **Curiosidad:** se pregunta el porqué de las cosas, tiene ansia de adquirir nuevos conocimientos teóricos y prácticos.
2. **Originalidad:** tiene respuestas novedosas y únicas.
3. **Flexibilidad:** es capaz de adoptar diversas perspectivas y maneras de hacer.
4. Gran **capacidad de relación:** establece asociaciones entre diferentes teorías y áreas de conocimiento.
5. Alta **perspicacia:** capta todos los detalles, incluso los más pequeños y aquellos que pasan desapercibidos.
6. **Intuición:** es capaz de comprender espontáneamente la situación problema, sin necesidad de dedicarle tiempo a razonar sobre ello.
7. **Imaginación:** elabora mentalmente nuevas ideas.
8. **Capacidad crítica:** para valorar la validez de sus conclusiones y creaciones.
9. **Libertad:** no está coaccionado por las convencionalidades.
10. **Entusiasmo:** experimenta una gran pasión por aquello en lo que se ocupa.
11. **Profundidad:** llega a analizar completamente la realidad, desde el mayor rigor.
12. **Constancia:** es persistente en el problema hasta que le halla la solución.
13. **Confianza** en sí mismo y sentimiento de protección para enfrentarse a lo establecido y/o lo imposible.



3.- ACTIVIDADES:

Realizar un mapa mental con el tema tipos de creatividad.

Aprendamos lo qué es un mapa mental

Es una estrategia que básicamente consiste en expresar los pensamientos mediante gráficos, los mismos que se muestran de manera jerarquizada y ordenada.

La imagen central corresponde al tema principal, de ella surgen otras imágenes que son los subtemas y de estas surgirán más elementos. Mientras más lejos se halle una imagen del centro, más importante y relevante será.

Ejemplo:



Mapa mental "La fruta"- Tony Buzan

Manos a la obra:



Fuente:

https://www.google.com.ec/search?q=CARATULAS+CREATIVAS&newwindow=1&source=lnms&tbm=isch&sa=X&ved=0ahUKEwjyJ65tK7JAhVE6yYKHR4ZDcIQ_AUIBygB&biw=1366&bih=567#imgrc=O9FvZtC8FVmQUM%3

4.-METODOLOGÍA:

Juguemos a la pelota voladora

La dinámica consiste en realizar un círculo con todos los participantes y que el facilitador se ponga en medio de todos con una pelota mediana en la mano. Grita el nombre de uno de los participantes, mientras lanza la pelota al aire. La persona a la que se llame debe correr hasta el centro y coger la pelota, luego la lanza y dice otro nombre. De esta manera se realiza una actividad ágil y realmente muy dinámica.



Fuente: http://americajugada.blogspot.com/2012_07_01_archive.html

5.-RECURSOS:

- **Humanos**

- Facilitador
- Estudiantes

- **Materiales**

- Hojas de papel bond
- Esferográficos y/o lápiz
- Lámina
- Marcadores y colores
- Material audiovisual
- Una pelota

¿SOY CREATIVO? Y ¿HASTA QUE PUNTO?

6.-EVALUACIÓN:

Marque con un visto la respuesta que considere más adecuada a su realidad personal, tomando en cuenta que el uno es el valor mínimo es 1 y el 5 el más alto.

Midiendo mi creatividad					
Indicador	1	2	3	4	5
Curiosidad: se pregunta el porqué de las cosas, tiene ansia de adquirir nuevos conocimientos teóricos y prácticos.					
Originalidad: tiene respuestas novedosas y únicas.					
Capacidad crítica: para valorar la validez de sus conclusiones y creaciones.					
Intuición: es capaz de comprender espontáneamente la situación problema, sin necesidad de dedicarle tiempo a razonar sobre ello.					
Alta perspicacia: capta todos los detalles, incluso los más pequeños y aquellos que pasan desapercibidos.					
Flexibilidad: es capaz de adoptar diversas perspectivas y maneras de hacer.					
TOTALES					

Felicidades excelente Trabajo





TALLER N° 8

A JUGAR Y APRENDER

TEMA: ES HORA DE EMPLEAR TU CREATIVIDAD

1.-OBJETIVO:

Facilitar herramientas para desarrollar y mejorar el pensamiento creativo en los estudiantes del octavo año de educación general básica.

2.-CONTENIDO:

Las diferentes herramientas y actividades son de gran ayuda para desarrollar el pensamiento creativo en los estudiantes del octavo año de educación general básica por lo que deberían utilizarlas con gran frecuencia docentes y padres de familia.

De esta manera se logrará mantener al estudiante en constante entrenamiento del desarrollo de su creatividad.



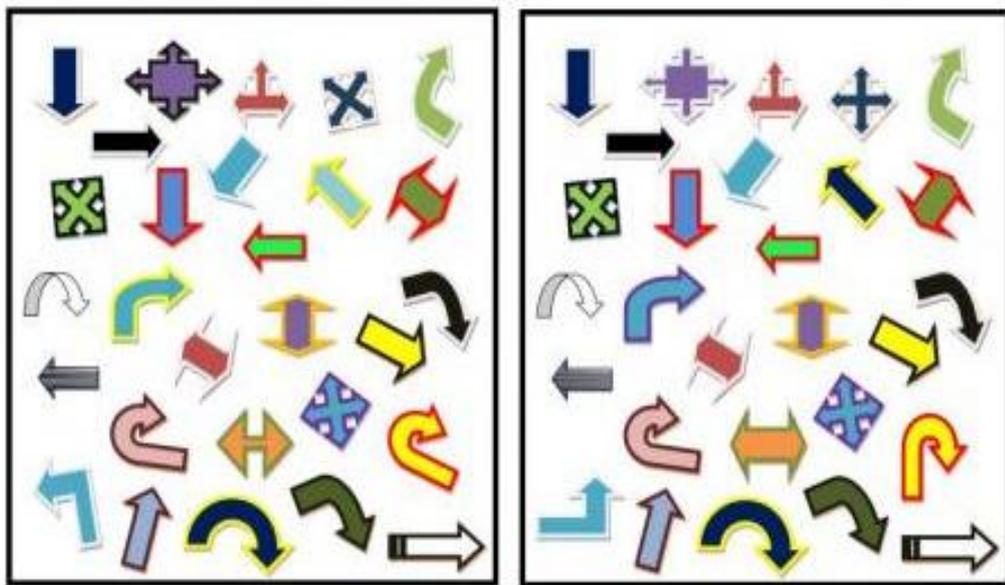
Fuente: Ing. Gráfico Cristian Rea



3.- ACTIVIDADES:

Ponte las pilas vamos a jugar y aprender

- Encuentra 7 diferencias que pueden ser de tamaño, color y orientación.



<http://orientacionandujar.wordpress.com/>

Respuesta:

FORMAS	NÚMERO
TAMAÑO	
COLOR	
ORIENTACIÓN	



- Encuentra las diferencias y escribe en el cuadro de respuestas de la parte inferior.

Autocontrol. La Atención
Reptiles: Percepción de semejanzas y diferencias

Observa estas escenas, parecen iguales pero si te fijas verás que hay algunas diferencias. ¿puedes marcarlas?

Fuente: <http://creceryvida.blogspot.com/2010/10/autocontrol-la-atencion.html>

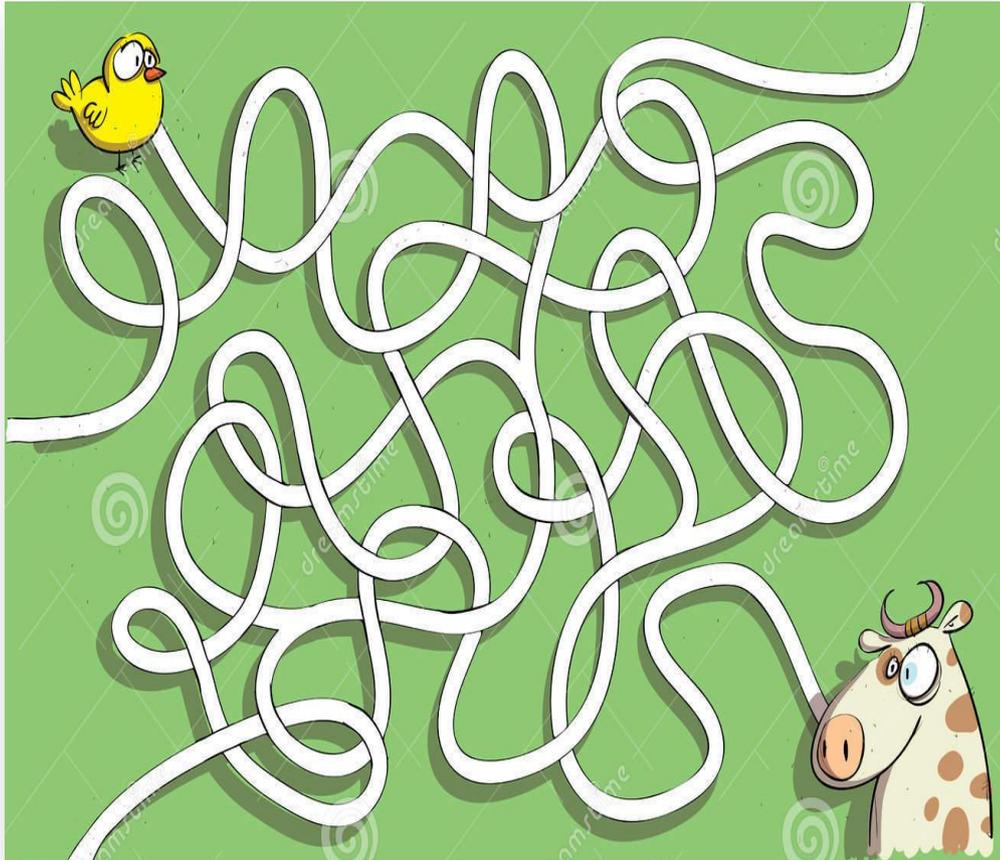
Respuestas:

DIFERENCIAS

- 1.
- 2.
- 3.
- 4.
- 5.
- 6.



- Camina por el Laberinto y ayuda a pajarito a llegar donde su amiga jirafa.



Fuente:

https://www.google.com.ec/search?q=laberintos+para+adolescentes&newwindow=1&source=lnms&tbm=isch&sa=X&ved=0ahUKEwjoubHMza7JAhVHph4KHXhIDIAQ_AUIBygB&biw=1366&bih=567#imgdii=9LAexNW2HWSjqM%3A%3B9LAexNW2HWSjqM%3A%3BN6I65h1he4kqM%3A&imgcr=9LAexNW2HWSjqM%3A

Respuesta:

Quando encuentres el camino pinta de color azul.

- Encuentra en la sopa de letras las palabras correspondientes a cada dibujo. Solo necesitas concentración.

Fuente: <http://alinguadepedra.blogspot.com/2011/11/el-campo-semantico.html>

- Completa el siguiente crucigrama utilizando el banco de palabras que nos muestra la imagen.

Banco de Palabras

CEPILLO	DESPUES
COMIDA	DULCES
DENTISTA	ENCIAS
PASTA DE DIENTES	

HICISTE UN EXCELENTE
TRABAJO!

NUNCA TE RINDAS...



4.- ACTIVIDADES:

- Leer con atención el contenido del tema.
- Seguir con atención las instrucciones planteadas.
- Realizar las actividades indicadas.

5.-METODOLOGÍA:

La risa prohibida: El objetivo de la Risa Prohibida es recrear y divertirse.

La forma en la que funciona esta dinámica es realmente sencilla. Se deben parar los integrantes del grupo en dos filas, una frente a la otra, con una distancia no superior a los dos metros. El orientador entonces tirará un zapato en el medio de ambas filas. Si cae boca abajo, los jugadores de una fila deben permanecer serios y los de la otra deben hacer reír a los de la otra fila. Si cae boca arriba, entonces será al contrario. Aquellos que ríen cuando deben estar serios, saldrán de la fila.

6.- RECURSOS:

- **Humanos:**

- Facilitador
- Estudiantes



• **Materiales:**

- Guía Didáctica
- Material audiovisual
- Computadora
- Parlantes
- Marcadores

7.- Evaluación:

Los estudiantes deberán contestar el siguiente cuestionario.

Marca una (x) en la pregunta que te guste.

INDICADORES	OPCIONES			
	Siempre	Casi siempre	A veces	Nunca
¿Te gusta realizar ejercicios de atención?				
¿Te divierte mejorar tu atención?				
¿Seguirás ejercitando tu atención?				
¿Desarrollas tu concentración?				
TOTAL				

Taller N° 9

“NO CREATIVO ¿ SOLO BLOQUEADO”

TEMA: “EL BLOQUEO CREATIVO”

Fuente: <http://www.literautas.com/es/blog/como-superar-el-bloqueo-creativo/>



1.- **OBJETIVO:** analizar al bloqueo creativo desde una perspectiva integral empleando la técnica de los seis sombreros, para determinar sus aspectos más relevantes.

2.- **CONTENIDO:**

¿Por qué se bloquea la creatividad?

Bloqueos a la creatividad

Fuente: <http://es.slideshare.net/ElosaCominoComino/bloqueos-creativos-6534038>

El creador de la estrategia de Desarrollo de los Bloqueos de la Creatividad es el norteamericano - Alvin L. Simberg. Los seres humanos poseen un

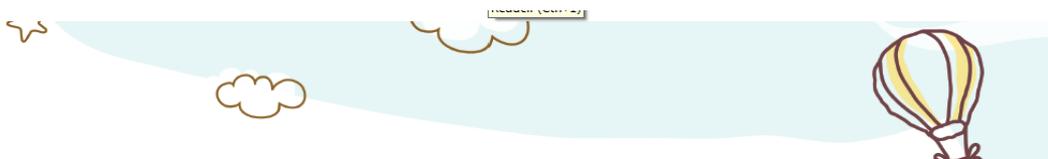
alto grado de necesidad de socializar, que influye en su comportamiento, al grado que la mayoría, lo único que quiere es desempeñar su rol de sujeto social. Para lograr integrarse en la sociedad, con las actividades necesarias, le es imprescindible una forma de orientarse, aceptar qué es lo bueno y qué es lo malo.

En su etapa de aprendizaje la persona se asirá a estereotipos, para resolver sus necesidades biológicas y sociales, asumiendo determinados patrones y modelos de conducta, que le sirven de pauta para satisfacer esas necesidades y orientarse en el medio social.

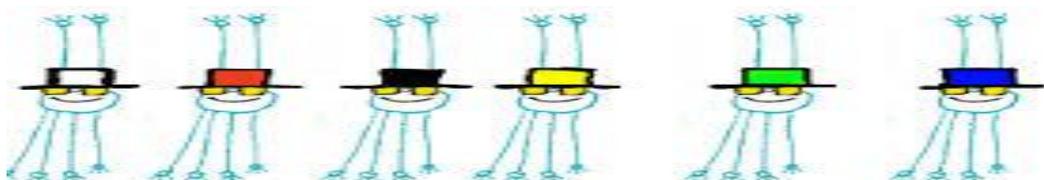
Normalmente, el individuo no debe buscar nada fuera de esos patrones y mucho menos crear otros nuevos, si no quiere ser rechazado. Así el individuo provisto de esas reglas, normas y modelos de interacción social se convierte en una personalidad social, sujeta a todas las actividades al nivel de civilización de su sociedad, que moldean su personalidad.

La inventiva no se puede enseñar, aunque se puede aprender, rompiendo la vida rutinaria, es decir, rompiendo con hacer siempre lo mismo, o quizá, simplemente, con hacer más de lo mismo.

Eso significa que el mismo individuo que está buscando la imaginación (o la idea creativa) es quien debe bucear en su propia mente y trabajar en sí mismo para desarrollar sus propias habilidades de pensamiento y personalidad.



3.- ACTIVIDADES:



FUENTE: <http://creacion.com/5-tecnicas-para-desarrollar-creatividad/>

LOS SEIS SOMBREROS PARA PENSAR

Es una técnica para analizar una situación desde varios puntos de vista. Ya que se trabaja con sombreros de diferentes colores, atribuyendo a cada uno un aspecto. Estos son Verde, azul, negro, rojo, amarillo y blanco.

El procedimiento es el siguiente:

Se plantea un tema y se explica a los estudiantes el significado de cada color. Guinez Ciudad Real explica los colores de la siguiente manera:

- **SOMBRERO NEGRO.**- Es el color de la negación y el pensamiento crítico. Debemos elaborar juicios críticos o negativos respecto al asunto o tema de estudio, precisar lo que está mal, lo incorrecto y lo erróneo; advertir de los riesgos y peligros. Los juicios se centran en la crítica y la evaluación negativa.
- **SOMBRERO BLANCO.**- Color de la objetividad y la neutralidad. Los alumnos deberán centrarse en hechos objetivos y cifras. No se hacen interpretaciones ni se dan opiniones.
- **SOMBRERO ROJO.**- El rojo representa el fuego y el calor, así como el pensamiento intuitivo y emocional. Una persona que piense con el sombrero rojo expresa lo que siente respecto al tema en estudio.

- **SOMBRERO AMARILLO.**- El amarillo es el color del sol; representa el optimismo y el pensamiento positivo. Indaga y explora lo valioso. Los alumnos están invitados a construir propuestas con fundamentos sólidos, pero también pueden especular y se permite soñar.
- **SOMBRERO VERDE.**- El color verde es el símbolo de la fertilidad, el crecimiento y la abundancia. El alumno buscará nuevas alternativas. Va más allá de lo conocido, de lo obvio y lo aceptado. No se detiene a evaluar. Avanza siempre abriendo nuevos caminos, está todo el tiempo en movimiento.
- **SOMBRERO AZUL.**- Es el color de la tranquilidad y la serenidad. Simboliza la visión de conjunto. Compara diferentes opiniones y resume los puntos de vista y hallazgos del grupo. Se ocupa del control y de la organización.

Luego de eso el maestro entrega los seis sombreros a los estudiantes quienes sólo pueden opinar de acuerdo al color asignado.



4.- METODOLOGÍA:

La cadena

En esta dinámica se requieren capacidades de liderazgo y de verdadero sentido de trabajo en equipo, para ello se requieren de esferográficos bien tapados y se divide al grupo de trabajo en tantos equipos como fuera necesario, y se les da una orden sencilla que formen una cadena en 10 segundos empleando los esferos como elemento de unión, nada más. Se observa la rapidez con la que ejecutan la orden y además el trabajo que implica que la cadena no se desarme.

5.-RECURSOS:

- **Humanos:**

- Facilitador
- Estudiantes

- **Materiales**

- Hojas de papel bond
- Esferográficos y/o lápiz
- Lámina
- Marcadores y colores
- Material audiovisual
- Seis sombreros

6.-EVALUACIÓN:

Se realiza una actividad plenaria en la que los estudiantes pueden determinar las ideas principales que encontraron en el trabajo con los seis sombreros. Esto se desarrolla de la mejor manera si se establece un contexto de respeto ante los juicios de valor de los compañeros.

TALLER N° 10

A MEDIR LA CREATIVIDAD

TEMA: VARIABLE PARA MEDIR LA CREATIVIDAD



Fuente: <http://www.tiendarincondelzurdo.com/CINTAMETRICAPARACOSTURA>

1.-OBJETIVO: establecer un pequeño diagnóstico del nivel de creatividad personal, mediante la “rueda de medida” para mejorar el nivel de autoconocimiento.

2.-CONTENIDO:

Fuente: [https:// Creatividad#Biolog.C3.ADa_de_la_creatividad](https://Creatividad#Biolog.C3.ADa_de_la_creatividad)

Revisemos las variables

Las variables más frecuentemente utilizadas para medir la creatividad son:

- **Fluidez:** es la capacidad para producir ideas y asociaciones de ideas sobre un concepto, objeto o situación.

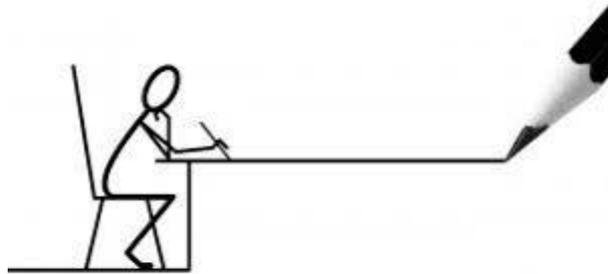
- Flexibilidad: es la capacidad de adaptarse rápidamente a las situaciones nuevas u obstáculos imprevistos, acudiendo a nuestras anteriores experiencias y adaptándolas al nuevo entorno.
- Originalidad: es la facilidad para ver las cosas, de forma única y diferente.
- Elaboración: grado de acabado. Es la capacidad que hace posible construir cualquier cosa partiendo de una información previa.
- Sensibilidad: es la capacidad de captar los problemas, la apertura frente al entorno, la cualidad que enfoca el interés hacia personas, cosas o situaciones externas al individuo.
- Re definición: es la habilidad para entender ideas, conceptos u objetos de manera diferente a como se había hecho hasta entonces, aprovechándolos para fines completamente nuevos.
- Abstracción: se refiere a la capacidad de analizar los componentes de un proyecto y de comprender las relaciones entre esos componentes; es decir, extraer detalles de un todo ya elaborado.
- Síntesis: lo opuesto a la abstracción, es la capacidad de combinar varios componentes para llegar a un todo creativo. Es decir, es un proceso que partiendo del análisis de los elementos de un problema es capaz de crear nuevas definiciones concluyentes de la realidad del asunto estudiado. El análisis detalla, describe, mientras la síntesis concluye con explicaciones creativas del funcionamiento de un sistema o un problema. Esto es debido a que la síntesis origina la redefinición al establecer nuevas relaciones entre las partes de un sistema, sea cual sea el ámbito de actuación (social, político, laboral. comunicativo, etc.).

3.-ACTIVIDADES:

RUEDA, RUEDA

Que reto más grande es conocerse a sí mismo. Por ello esta técnica emplea una rueda central de la que parten otras secundarias, en la central se debe escribir el nombre de cada estudiante y en las secundarias, las

variables para medir la creatividad, el trabajo es más efectivo si se lo realiza a mano. Luego de realizar esto se procede a colocar un número del 1 al 10 según el nivel que cada estudiante considere necesario. En la parte de atrás de la hoja colocará las variables nuevamente y una manera práctica de mejorarlas.



Fuente: http://www.freepik.es/foto-gratis/estamos-dibujando_570267.htm

4.-METODOLOGÍA:

LA CASITA DE MARÍA

El facilitador se pide formar un círculo y dice: “en la casita de María hay una mesa”, la siguiente persona dice: “En la casita de María hay una mesa y una cama” y así hasta terminar el círculo. Si el docente desea agregar un grado de dificultad puede hacer que el juego se repita desde el final.

5.-RECURSOS:

- **Humanos:**

- Facilitador
- Estudiantes

- **Materiales:**

- Hojas de papel bond
- Lámina
- Marcadores y colores
- Material audiovisual

6.-EVALUACIÓN:

El cuerpo humano

Esta es ideal para una finalización de una actividad grande, en este caso los talleres, consiste en entregar a los estudiantes una lámina con el dibujo de un cuerpo humano, dependiendo del sexo del estudiante y pedirle que escriba algunas cosas en las partes del cuerpo de los gráficos:

Por ejemplo

Ojo derecho: algo que vio que no olvidará

Boca: algo que dijo que contribuyó al trabajo

Oído: algo nuevo y útil que escuchó

Mano derecha: algo que hizo y que le encantó

Mano izquierda: algo que hizo y no le agradó

Pie derecho; una fortaleza del facilitador

Pie izquierdo: una metida de pata del facilitador

Corazón: algo que pondrá en práctica desde hoy mismo

Estómago: algo que recomendará a sus amigos y familiares.



https://www.google.com.ec/?gfe_rd=cr&ei=fjOUVtiYLtjFgAShp66YBA#q=imagenes+de+caritas+felicidades

Felicidades seguro lo hiciste muy bien.....

6.8 IMPACTOS

- **Impacto Social**

La guía de guía didáctica de técnicas activas para el desarrollo el pensamiento creativo en los estudiantes de los octavos años de educación general básica obtuvo un impacto social ya que con los métodos y técnicas aplicadas en ella se logró establecer un pensamiento creativo y mejora en el rendimiento académico contribuyendo así a la sociedad y sobre a todo a la juventud Apueleña.

- **Impacto Educativo**

Esta guía beneficio un gran impacto educativo porque las estrategias expuestas en esta guía son exclusivamente realizadas para los estudiantes, estableciendo arduos conocimientos que les ayude en su diario vivir y mejore el rendimiento académico, formando de esta manera verdaderos alumnos con un criterio formado.

- **Impacto Pedagógico**

El desarrollo de esta propuesta contiene metodologías y pautas dirigidas esencialmente para docentes, siendo una herramienta muy útil y factible para su uso, con el fin de lograr un aprendizaje fácil de comprender y dinámico en los estudiantes, siendo este el impacto pedagógico puesto que es de beneficio para los docentes de la Institución.

6.9 DIFUSIÓN

La guía didáctica fue difundida a estudiantes y maestros mediante los talleres presentados en la propuesta.

6.10 BIBLIOGRAFÍA

1. ACOSTA, W. (2002). *“Didáctica Especial”* Editorial, Trillas, México.
2. ALVARADO, M. (2007). *“Modelo Teórico – Práctico derivado de la Participación Comunitaria”*.
3. BORRERO, W. (1889). *“Diccionario Enciclopédico”* Editorial Océano.
4. BLISTER, Raquel. (2008). *“Enfoque Educativo del Nuevo Milenio”* Editorial Trillas, Colombia.
5. CARDENAS, Miguel. (2010) *“Modulo de Epistemología”* Editorial Libreso, Colombia.
6. CARREÑO HUERTA Fernando. *“Medición del Rendimiento Escolar”* (2008). Editorial Trillas, México.
7. CÁZARES, GONZALES. Fidel Gerardo & ÁGUILAR YÚDICO Silvia. (2006). *“Pensamiento Creativo”* Editorial Pearson Education, México.
8. COL. SANTA MARÍA LA RIBERA. (2005). *“Constructivismo y Educación”* Editorial Luis Vives, México.
9. CHAVEZ SAMORA, José M. (1995). *“Psicología Manual de Educadores”*, Editorial Magistral. México.
10. CURTÍ, Bryan. (2001) *“Técnicas de Aprendizaje”*
11. CRUZ FELIU, JAUME , (1986) *“Teorías del Aprendizaje y Tecnología de la enseñanza”* ,Editorial Trillas. México.
12. EDITORIAL UNIVERSITARIA DEL MINISTERIO DE EDUCACIÓN SUPERIOR DE LA REPUBLICA DE CUBA. *“Técnicas recreativas Ebrary Reader”* (2007). Editorial Universitaria, Cuba.
13. DE SUBIRIA, Miguel. (1998). *“Pedagogías del Siglo XXI”*. Maniatados 1 Editorial FAMDI., Bogotá – Colombia.
14. HERRERA, Caridad. (2006). *“Módulo de Pedagogía General”* Editorial Libreso, Colombia.
15. HOFFMAN, Kelly. (2007). *“Educar hacia la Creatividad”* Editorial Magisterio del Río de plata.
16. HURTA, Helen. (2004). *“Técnicas Creativas”*
17. LÓPEZ CALUA, Martín. (2010). *“Pensamiento Crítico y Creatividad En El Aula ”* Editorial Trillas ,México

18. PLESSI Paola “Evaluar como Aprenden los estudiantes el proceso de valoración” (2011). Editorial Narcea S.A Ediciones Madrid.
19. RAMÍREZ Marco (2007). “Inteligencia y Creatividad”, Editorial Libreto, Colombia
20. RODRIGUEZ ESTRADA, Mauro. (1992) “*Creatividad en la Educación Escolar*” Editorial Trillas. México.
21. RODRÍGUEZ, Palmero. (2010). ” *La Teoría en la perspectiva de la psicología cognitiva*” Editorial Libreto
22. ROGERS, Yuriska. (2008). “*Productividad y Creatividad*” Editorial CODEU. Ecuador.
23. SAAVEDRA, Diomedes. (2005). “*Creecer a la Plenitud*” Editorial Libreto, Colombia.
24. SAAVEDRA, William. (2006). “*Educación Creativa*” Editorial CODEU.Ecuador.
25. MENDEZ, Zayra. (2008). “*Aprendizaje y Cognición*” Editorial VENED, Costa Rica.
26. MORALES, VALLEJO, Pedro. “Evaluación Educativa”
27. TORRES SOLER, Luis Carlos. (2012). “*Creatividad, estímulos para su desarrollo*” Editorial Ediciones de la U. Colombia.
28. VALVERDE, Cira (2007). “*Módulo de Bases para un círculo Integrado*” Editorial Trillas. México

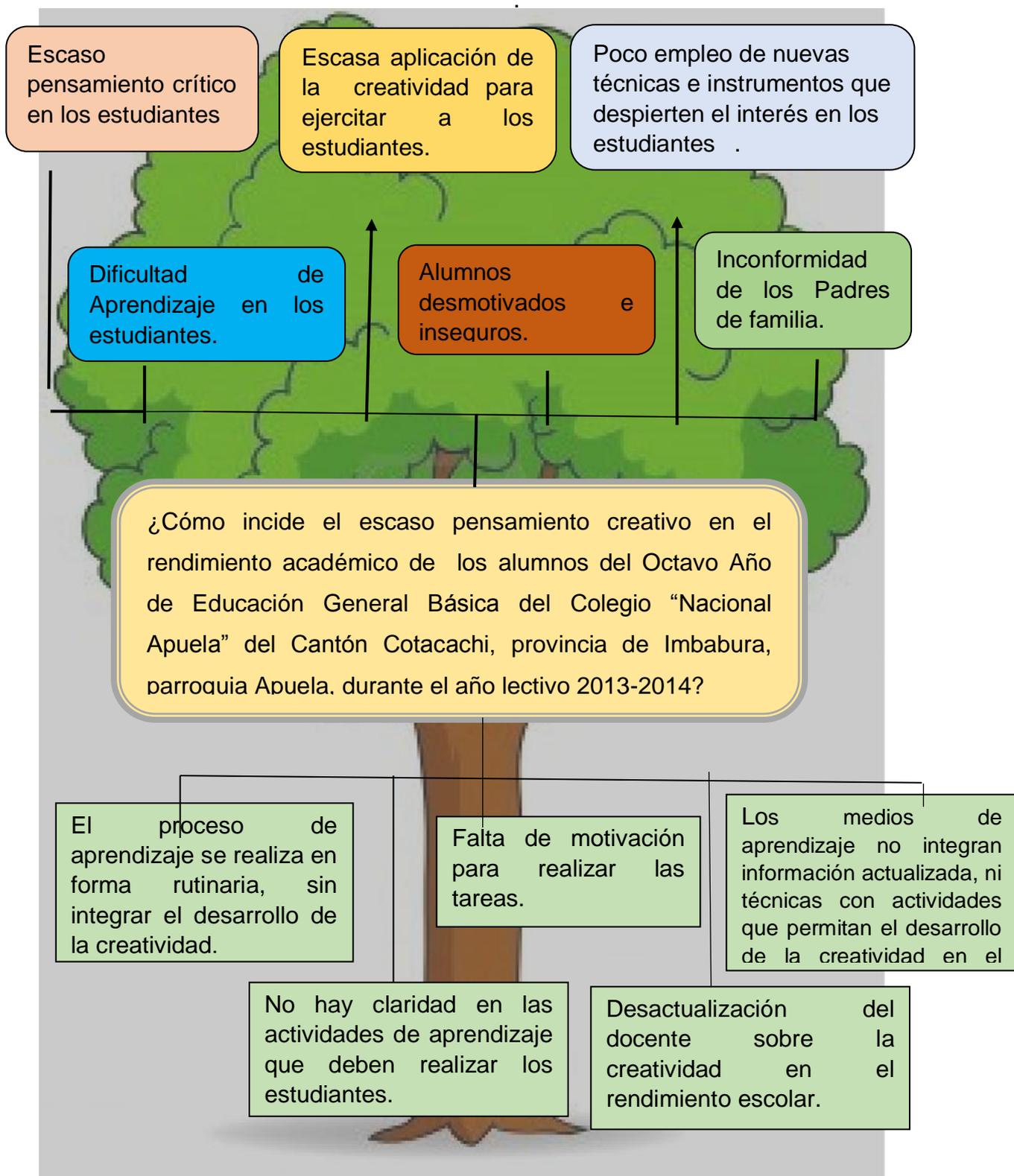
6.10.1 LINKOGRAFÍA:

1. <http://educacionenlinea.cenart.gob.mx/bitacoras/educartistica/category/caracteristicas-de-la-creatividad/>
2. <https://humanismoyconectividad.wordpress.com/2009/03/12/personalidad-creativa/>
3. <http://es.slideshare.net/ElosaCominoComino/bloqueos-creativos-6534038>
4. [http://www.innovaforum.com/tecnica/brain_e.htm:](http://www.innovaforum.com/tecnica/brain_e.htm)
5. <http://www.eumed.net/libros-gratis/2014/1386/aprendizaje.htm>

6. <http://es.scribd.com/doc/56021686/Creatividad-Estimulos-y-Bloqueos-1#scribd>.
7. <http://es.slideshare.net/ElosaCominoComino/bloqueos-creativos-6534038>
8. <http://www.eumed.net/libros-gratis/2014/1386/aprendizaje.htm>
9. <http://www.informabtl.com/conoce-los-5-tipos-de-creatividad/>

Anexos

ANEXO 1 ÁRBOL DE PROBLEMAS



ANEXO N°2
MATRIZ CATEGORIAL

CONCEPTO	CATEGORÍA	DIMENSIÓN	INDICADORES
<p>Consiste en una imaginación original constructiva, para la generación de nuevas ideas o conceptos.</p>	<p>Pensamiento Creativo</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Orientación asociativa • Originalidad • Compromiso • Ambición • Holismo 	<ul style="list-style-type: none"> • Tienen ideas innovadoras. • Actuación autónoma • Afán de superación personal • Tienen influencia sobre los demás • Entienden las diferentes facetas de un problema
<p>Es una medida de las capacidades del alumno, que expresa lo que ha aprendido a lo largo del proceso formativo.</p>	<p>Rendimiento Académico</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Bueno/ alto 	<ul style="list-style-type: none"> • Calificaciones • Solución de problemas • Aplicabilidad en la vida diaria • Estrategias de aprendizaje • Evaluación

**ANEXO N°3
MATRIZ DE COHERENCIA**

FORMULACION DEL PROBLEMA	OBJETIVO GENERAL
<p>¿Cómo incide el escaso pensamiento creativo en el rendimiento académico de los alumnos del Octavo Año de Educación General Básica del Colegio “Nacional Apuela” del Cantón Cotacachi, provincia de Imbabura, parroquia Apuela, durante el año lectivo 2013-2014?</p>	<p>Determinar la incidencia del pensamiento creativo en el rendimiento escolar de los alumnos del Octavo año de Educación General Básica en el Colegio “Nacional Apuela” de la parroquia Apuela, Cantón Cotacachi, Provincia de Imbabura Periodo 2013-2014.</p>
SUBPROBLEMAS/INTERROGANTES	OBJETIVOS ESPECIFICOS
<ul style="list-style-type: none"> • ¿Un diagnóstico coherente permitirá verificar cual es el nivel de rendimiento académico en los estudiantes del Octavo año del Colegio “Nacional Apuela”? • ¿Construir un marco teórico sustentara científicamente el desarrollo de cada una de las etapas de la investigación? • ¿La Guía Didáctica permitirá desarrollar el pensamiento creativo y mejorar el aprendizaje de los estudiantes del Octavo año de Educación General Básica del Colegio “Nacional Apuela”? • ¿La socialización de la Guía Didáctica permitirá alcanzar compromisos comportamentales con todos los actores? 	<ul style="list-style-type: none"> • Diagnosticar el pensamiento creativo en los estudiantes del Octavo año del Colegio “Nacional Apuela” para observar su incidencia en el rendimiento académico. • Seleccionar la información científica y teórica que permita diseñar un marco teórico que oriente el proceso de investigación. • Proponer una Guía Didáctica para desarrollar el pensamiento creativo y mejorar el aprendizaje de los estudiantes del Octavo año de Educación General Básica del Colegio “Nacional Apuela”. • Socializar la Guía Didáctica a los estudiantes del Octavo año de Educación General Básica, directivos, docentes, padres de familia del Colegio “Nacional Apuela”.

ANEXO N°4



ENCUESTA DIRIGIDA A ESTUDIANTES 8° AÑO DE EDUCACIÓN GENERAL BÁSICA



UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

Instrucciones:

Lea detenidamente las siguientes preguntas y conteste de manera sincera, marcando con una equis (x) la respuesta que corresponde según su decisión.

Tema: Estudio de la Creatividad y el rendimiento escolar.

CUESTIONARIO

PREGUNTA	SIEMPRE	CASI SIEMPRE	ALGUNAS VECES	NUNCA
1 ¿Considera Ud. que un estudiante creativo elabora ideas innovadoras en clase?				
2 ¿Procura Ud. tomar sus decisiones de manera autónoma, sin ceder a la influencia del grupo de compañeros?				
3 ¿Piensa Ud. Qué es un reto complicado superar sus problemas?				
4 ¿Considera Ud. que sus opiniones son consideradas importantes para la toma de decisiones en el aula?				
5 ¿Ud. tiene dificultades para encontrar más de una solución ante un mismo problema?				
6 ¿Considera Ud. que las calificaciones que obtiene son buenas?				
7 ¿Considera Ud. que tiene facilidad para solucionar problemas?				

8 ¿Aplica Ud. que los conocimientos que recibe en las aulas en su vida cotidiana?				
9 ¿Las estrategias que su maestro aplica en sus clases son innovadoras y creativas?				
10 ¿Las estrategias que los docentes utilizan para evaluar son creativas?				
11 ¿Le gustaría aprender a través de una guía didáctica que le permita aplicar técnicas de creatividad y desarrollar un pensamiento creativo?				

Pregunta	Alto	Medio	Bajo
12 ¿Identifiquemos que tanto de creatividad posees; mantienes fluidez verbal, fluidez de ideas, originalidad, sensibilidad a los problemas?			

Gracias por su colaboración.



ANEXO N°5



ENCUESTA DIRIGIDA A DOCENTES DEL 8° AÑO DE EDUCACIÓN GENERAL BÁSICA

UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

Instrucciones:

Lea detenidamente las siguientes preguntas y conteste de manera sincera, marcando con una equis (x) la respuesta que corresponde según su decisión.

Tema: Estudio de la Creatividad y el rendimiento escolar.

CUESTIONARIO

PREGUNTA	SIEMPRE	CASI SIEMPRE	ALGUNAS VECES	NUNCA
1 ¿Considera Ud. que un estudiante creativo elabora ideas innovadoras en clase?				
2 ¿Considera Ud. que sus estudiantes toman decisiones de manera autónoma, sin ceder a la influencia del grupo de compañeros?				
3 ¿Piensa Ud. Qué es un reto complicado superar problemas junto a sus estudiantes?				
¿Considera Ud. que las opiniones de sus estudiantes son consideradas importantes para la toma de decisiones de sus compañeros de clase?				
5 ¿Sus estudiantes tienen dificultades para encontrar más de una solución para un mismo problema?				

6 ¿Las calificaciones que obtienen los estudiantes que tiene a su cargo son buenas?				
7¿Considera Ud. que sus estudiantes tienen facilidad para solucionar sus problemas?				
8¿Considera usted que los estudiantes aplican los conocimientos impartidos en los salones de clase en su vida cotidiana?				
9¿Aplica Ud. estrategias creativas para desarrolla el aprendizaje de sus estudiantes?				
10¿Emplea Ud. estrategias de evaluación creativas para los procesos de aprendizaje de sus estudiantes?				
11 ¿Le gustaría trabajar basándose en una guía didáctica que le permita desarrollar técnicas de creatividad?				

Pregunta	Alto	Medio	Bajo
12 ¿Conoce Ud. qué tanto de creatividad poseen sus estudiantes; mantienen fluidez verbal, fluidez de ideas, originalidad, sensibilidad a los problemas?			

Gracias por su colaboración.



ANEXO N° 6

ENCUESTA DIRIGIDA A PADRES DE FAMILIA DEL 8° AÑO DE EDUCACIÓN GENERAL BÁSICA



UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

Instrucciones:

Lea detenidamente las siguientes preguntas y conteste de manera sincera, marcando con una equis (x) la respuesta que corresponde según su decisión.

Tema: Estudio de la Creatividad y el rendimiento escolar.

CUESTIONARIO

PREGUNTA	SIEMPRE	CASI SIEMPRE	ALGUNAS VECES	NUNCA
1 ¿Considera Ud. que un estudiante creativo elabora ideas innovadoras en clase?	7	8	9	10
2 ¿Considera Ud. que su hijo/a toma sus decisiones de manera autónoma, sin ceder a la influencia de su grupo de compañeros?	11	12	13	14
3 ¿Piensa Ud. Qué es un reto complicado superar problemas junto a su hijo/ hija?	15	16	17	18
4 ¿Considera Ud. que las opiniones de sus hijos son consideradas importantes para la toma de decisiones de sus compañeros de clase?	19	20	21	22
5 ¿Su hijo/a tiene dificultades para encontrar	23	24	25	26

más de una solución para un mismo problema?				
6 ¿Las calificaciones que obtienen sus hijos son buenas?	27	28	29	30
7 ¿Considera Ud. que su hijo/a tiene facilidad para solucionar problemas?	31	32	33	34
8 ¿Considera usted que sus hijos los conocimientos adquiridos en los centros educativos, aplican en su vida cotidiana?	35	36	37	38
9 ¿Considera Ud. Que los maestros aplican estrategias creativas para desarrollar el aprendizaje de sus estudiantes?	39	40	41	42
10 ¿Considera Ud. que los maestros emplean estrategias de evaluación creativas para los procesos de aprendizaje de los estudiantes?	43	44	45	46
11 ¿Le gustaría que sus hijos aprendan a través de una guía didáctica que les permita desarrollar técnicas de creatividad?	47	48	49	50

Pregunta	Alto	Medio	Bajo
12 ¿Conoce el nivel de creatividad que posee su hijo; mantiene fluidez verbal, fluidez de ideas, originalidad, sensibilidad a los problemas?			

Gracias por su colaboración.

ANEXO N° 7

FOTOGRAFIAS DEL PROCESO INVEGATIVO DESARROLLADO



FUENTE: COLEGIO NACIONAL APUELA (Estudiantes del octavo año de Educación General Básica aplicando el primer taller de la guía didáctica).



FUENTE: COLEGIO NACIONAL APUELA (Estudiantes del octavo año resolviendo una evaluación de la guía didáctica.)



FUENTE: COLEGIO NACIONAL APUELA (Estudiantes del octavo año de Educación Básica aprendiendo los tipos de creatividad).



FUENTE: COLEGIO NACIONAL APUELA (Estudiantes del octavo año de Educación Básica Practicando técnicas de creatividad).



Estudiantes del octavo año de Educación General Básica aplicando la metodología de la guía didáctica.



ANEXO N°8
CERTIFICACIONES



UNIDAD EDUCATIVA "APUELA"
RECTORADO
APUELA - IMBABURA - ECUADOR
EDUCACIÓN BÁSICA Y BACHILLERATO
Calle García Moreno Telefax: (062)566-034 mail:colegioapuela@hotmail.com

Apuela, 12 de junio de 2014.

CERTIFICACIÓN

En calidad de Rectora del COLEGIO "APUELA", tengo a bien certificar:

Que, la Señorita Johana Elizabeth Morales Rea, estudiante de la carrera de Licenciatura en Psicología Educativa y Orientación Vocacional, socializó a los estudiantes de Octavo Año de Básica Superior de este Plantel, la Guía Didáctica con el tema TÉCNICAS ACTIVAS PARA EL DESARROLLO DE LA CREATIVIDAD EN LOS ESTUDIANTES DE OCTAVO AÑO DE EDUCACIÓN GENERAL BÁSICA.

Es todo cuanto puedo certificar en honor a la verdad.

Atentamente,

Lic. Nelly Reyes
RECTOR





**UNIDAD EDUCATIVA "APUELA"
RECTORADO
APUELA - IMBABURA - ECUADOR
EDUCACIÓN BÁSICA Y BACHILLERATO**

Calle García Moreno Telefax: (062)566-034 mail:colegioapuela@hotmail.com

Apuela, 06 de junio de 2014.

CERTIFICACIÓN

En calidad de Rectora del COLEGIO "APUELA", tengo a bien certificar:

Que, la Señorita Johana Elizabeth Morales Rea, estudiante de la carrera de Licenciatura en Psicología Educativa y Orientación Vocacional, aplicó la encuesta del trabajo de grado con los estudiantes de Octavo Año de Educación Básica Superior de este Plantel.

Es todo cuanto puedo certificar en honor a la verdad.

Atentamente,

Lic. Nelly Reyes
RECTOR





**UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE
BIBLIOTECA UNIVERSITARIA**

**AUTORIZACIÓN DE USO Y PUBLICACIÓN
A FAVOR DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE**

1. IDENTIFICACIÓN DE LA OBRA

La Universidad Técnica del Norte dentro del proyecto Repositorio Digital Institucional, determinó la necesidad de disponer de textos completos en formato digital con la finalidad de apoyar los procesos de investigación, docencia y extensión de la Universidad.

Por medio del presente documento dejo sentada mi voluntad de participar en este proyecto, para lo cual pongo a disposición la siguiente información:

DATOS DE CONTACTO		
CÉDULA DE IDENTIDAD:	100360568-8	
APELLIDOS Y NOMBRES:	Morales Rea Johana Elizabeth	
DIRECCIÓN:	Ibarra. Tobías Mena y Eduardo Dávila	
EMAIL:	joysm@hotmail.com	
TELÉFONO FIJO:	063015526	TELÉFONO MÓVIL 0991007777

DATOS DE LA OBRA	
TÍTULO:	"ESTUDIO DE LA CREATIVIDAD Y EL RENDIMIENTO ESCOLAR EN LOS ESTUDIANTES DEL OCTAVO AÑO DE EDUCACIÓN GENERAL BÁSICA EN EL "COLEGIO NACIONAL APUELA" DE LA PARROQUIA APUELA DEL CANTÓN COTACACHI PROVINCIA DE IMBABURA AÑO LECTIVO 2013-2014."
AUTOR (ES):	Morales Rea Johana Elizabeth
FECHA: AAAAMMDD	2015/12/21
SOLO PARA TRABAJOS DE GRADO	
PROGRAMA:	<input checked="" type="checkbox"/> PREGRADO <input type="checkbox"/> POSGRADO
TÍTULO POR EL QUE OPTA:	Título de Licenciada en Ciencias de la Educación Especialidad Psicología Educativa y Orientación Vocacional
ASESOR /DIRECTOR:	MSc. Gabriel Echeverría

2. AUTORIZACIÓN DE USO A FAVOR DE LA UNIVERSIDAD

Yo, Morales Rea Johana Elizabeth, con cédula de identidad Nro. 100360568-8, en calidad de autor (es) y titular (es) de los derechos patrimoniales de la obra o trabajo de grado descrito anteriormente, hago entrega del ejemplar respectivo en formato digital y autorizo a la Universidad Técnica del Norte, la publicación de la obra en el Repositorio Digital Institucional y uso del archivo digital en la Biblioteca de la Universidad con fines académicos, para ampliar la disponibilidad del material y como apoyo a la educación, investigación y extensión; en concordancia con la Ley de Educación Superior Artículo 144.

3. CONSTANCIAS

El autor (es) manifiesta (n) que la obra objeto de la presente autorización es original y se la desarrolló, sin violar derechos de autor de terceros, por lo tanto la obra es original y que es (son) el (los) titular (es) de los derechos patrimoniales, por lo que asume (n) la responsabilidad sobre el contenido de la misma y saldrá (n) en defensa de la Universidad en caso de reclamación por parte de terceros.

Ibarra, a los 21 días del mes diciembre de 2015

EL AUTOR:



(Firma).....

Nombre: Morales Rea Johana Elizabeth
C.C. 100360568-8



UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

CESIÓN DE DERECHOS DE AUTOR DEL TRABAJO DE GRADO A FAVOR DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

Yo, Morales Rea Johana Elizabeth, con cédula de identidad Nro. 100360568-8 manifiesto mi voluntad de ceder a la Universidad Técnica del Norte los derechos patrimoniales consagrados en la Ley de Propiedad Intelectual del Ecuador, artículos 4, 5 y 6, en calidad de autor (es) de la obra o trabajo de grado titulado: **“ESTUDIO DE LA CREATIVIDAD Y EL RENDIMIENTO ESCOLAR EN LOS ESTUDIANTES DEL OCTAVO AÑO DE EDUCACIÓN GENERAL BÁSICA EN EL “COLEGIO NACIONAL APUELA” DE LA PARROQUIA APUELA DEL CANTÓN COTACACHI PROVINCIA DE IMBABURA AÑO LECTIVO 2013-2014.”** que ha sido desarrollada para optar por el Título de Licenciada en Ciencias de la Educación Especialidad Psicología Educativa y Orientación Vocacional en la Universidad Técnica del Norte, quedando la Universidad facultada para ejercer plenamente los derechos cedidos anteriormente. En mi condición de autor me reservo los derechos morales de la obra antes citada. En concordancia suscribo este documento en el momento que hago entrega del trabajo final en formato impreso y digital a la Biblioteca de la Universidad Técnica del Norte.

Ibarra, a los 21 días del mes diciembre de 2015

(Firma).....
Nombre: Morales Rea Johana Elizabeth
C.C. 100360568-8