



UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

FACULTAD DE EDUCACIÓN, CIENCIA Y TECNOLOGÍA

TEMA:

“DIAGNÓSTICO DEL ARTE URBANO EN IBARRA COMO MEDIO DE EXPRESIÓN CULTURAL PARA EL DESARROLLO DE UN PRODUCTO EDU-COMUNICACIONAL”

Trabajo de Grado Previo a la Obtención del Título de Licenciada en Diseño Gráfico

AUTORA: Yépez Ruiz Mariuxi Stephania

DIRECTOR: Msc. David Ortiz D.

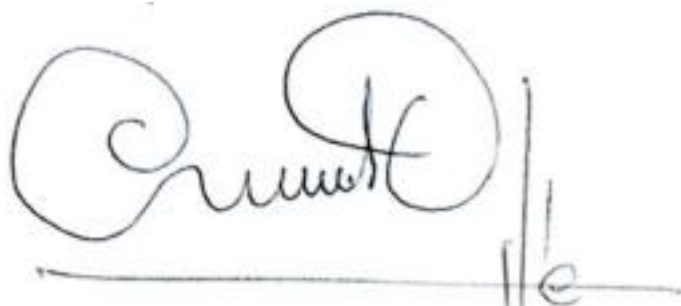
Ibarra,

2015

ACEPTACIÓN DEL DIRECTOR

Luego de haber sido designado por el Honorable Consejo Directivo de la Facultad de Educación, Ciencia y Tecnología de la Universidad Técnica del Norte de la ciudad de Ibarra, he aceptado con satisfacción participar como director del Trabajo de Grado titulado **“DIAGNÓSTICO DEL ARTE URBANO EN IBARRA COMO MEDIO DE EXPRESIÓN CULTURAL PARA EL DESARROLLO DE UN PRODUCTO EDUCACIONAL”** de autoría de la señorita Yépez Ruiz Mariuxi Stephania, previo a la obtención del Título de Licenciada en Diseño Gráfico. A ser testigo presencial y corresponsable directo del desarrollo del presente trabajo de investigación, afirmo que reúne los requisitos y méritos suficientes para ser sustentado públicamente ante el tribunal que sea designado oportunamente.

Esto es lo que puede certificar por ser justo y legal.

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Ortiz D.', with a horizontal line underneath and a vertical line extending downwards from the end of the signature.

Msc. David Ortiz D.

DIRECTOR DEL TRABAJO DE GRADO

DEDICATORIA

La presente tesis de grado dedico a mi familia que directa o indirectamente me ayudaron con su sabiduría, especialmente a mis Padres Nora Ruiz y Jorge Yépez por haber sido quienes me inculcaron valores de tolerancia y respeto con los demás, haberme apoyado y guiado por un buen camino para poder culminar mi carrera universitaria sobre todo su incondicional apoyo para cumplir con mis objetivos de crecimiento como persona y poder llegar muy lejos.

A mis maestros, que con tenacidad y paciencia me brindaron sus conocimientos que me permitieron pisar firme y segura en pos de un futuro promisorio.

Finalmente a todas las personas que aman y practican el arte urbano y que constantemente están plasmando sus ideales y sentimientos para que los demás puedan apreciarlos y sentirlos.

Mariuxi Yépez

AGRADECIMIENTO

A la Universidad Técnica del Norte y a todos quienes forman parte de ella, por abrirme las puertas del conocimiento necesario para desarrollarme profesionalmente, como también por facilitarme instrumentos de apoyo que sirvieron para la investigación y ejecución de mi proyecto.

A mis amigos, por el apoyo incondicional que me otorgaron durante el transcurso de mi trabajo, que fue un pedestal fuerte para terminarlo con éxito.

A mi Padre por ayudarme en la corrección del documento y fortalecimiento del mismo.

A mi Madre por estar siempre pendiente de mis acciones que conducen a mejorar mi vida.

A mi novio Diego por haber dedicado su paciencia, espacio y tiempo en el momento que requerí de su compañía.

A mis compañeros de clase que durante el transcurso de mis estudios me compartieron su lealtad, amistad y compañerismo.

Con una deferencia muy especial a mi Director de Tesis él Msc. David Ortiz que con su dominio del saber orientó pacientemente el trabajo que se le encomendara, motivando siempre mi actuar para que mi faena llegara a feliz término.

Mariuxi Yépez

ÍNDICE GENERAL

ACEPTACIÓN DEL DIRECTOR.....	i
DEDICATORIA	ii
AGRADECIMIENTO	iii
ÍNDICE GENERAL.....	iv
ÍNDICE DE FIGURAS.....	x
ÍNDICE DE CUADROS.....	xi
ÍNDICE DE GRÁFICOS	xii
ÍNDICE DE IMÁGENES.....	xiii
RESUMEN.....	xxii
ABSTRACT.....	xxiii
INTRODUCCIÓN.....	xxiv
CAPÍTULO I.....	1
1. EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN.....	1
1.1. Antecedentes.....	1
1.2. Planteamiento del Problema.....	2
1.3. Formulación del Problema.....	3
1.4. Delimitación.....	3
1.5. Objetivos.....	4
1.5.1. Objetivo general.....	4
1.5.2. Objetivos específicos.....	4
1.6. Justificación.....	5

CAPÍTULO II.....	6
2. MARCO TEÓRICO	6
2.1. Fundamentación social	6
2.1.1. Investigación social.....	6
2.1.1.1. Diagnóstico	6
2.1.2. Análisis.....	7
2.1.3. Cualitativo	8
2.1.4. Cuantitativo	9
2.2. Arte	11
2.2.1. El arte como símbolo	11
2.2.2. El arte y la historia	12
2.2.3. Arte y sociedad	13
2.2.4. Expresión.....	14
2.2.5. Estética	15
2.2.6. Filosofía del arte urbano	16
2.2.6.1 Corrientes del arte contemporáneo.....	17
2.2.7. Arte Urbano.....	18
2.2.7.1. Grafiti	19
2.2.7.2. Cuevas de Lascaux – Francia.....	20
2.2.7.3. Cueva de la manos – Patagonia – Argentina.....	21
2.2.7.4. Misahualli , petroglifos en el Oriente Ecuatoriano	22
2.2.7.5. Jean Michael Basquiat	23
2.2.7.6. Wynwood street art – Miami.....	23
2.3. Cultura	24
2.3.1. Aculturación	24
2.3.2. Hibridación	25

2.3.3. Sincretismo	26
2.3.4. Estereotipo.....	27
2.3.5. Tabú.....	28
2.3.6. Participación Social.....	29
2.4. Géneros Audiovisuales	30
2.5. Glosario de Términos.....	36
CAPÍTULO III.....	40
3. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN.....	40
3.1. Tipo de investigación	40
3.1.1. Investigación de campo	40
3.1.2. Investigación documental.....	40
3.2. Métodos	40
3.2.1. Recolección de datos.....	40
3.2.2. Métodos teóricos.....	41
3.2.2.1. Método inductivo - deductivo	41
3.2.3. Método matemático	41
3.3. Técnicas e instrumentos	41
3.3.1. Encuestas	41
3.4. Población	41
3.5. Muestra	42
CAPÍTULO IV.....	43
4. INTERPRETACIÓN Y ANÁLISIS DE RESULTADOS.....	43
4.1. Presentación de Resultados	43

CAPÍTULO V.....	73
5. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	73
5.1. Conclusiones	73
5.2. Recomendaciones	74
5.3. Interrogantes de la Investigación	75
CAPÍTULO VI.....	77
6. PROPUESTA ALTERNATIVA	77
6.1. Título de la propuesta	77
6.2. Justificación	77
6.3. Objetivos de la Propuesta.....	79
6.3.1. Objetivo general.....	79
6.3.2. Objetivos Específicos.....	79
6.4. Ubicación sectorial y física.....	79
6.5. Fundamentación Teórica de la Propuesta	80
6.5.1. Aspectos esenciales de la Edu-comunicación	80
6.5.2. Modelo aristotélico para el desarrollo de productos audiovisuales	82
6.5.2.1. Arranque	82
6.5.2.2. Punto de giro.....	83
6.5.2.3. Desarrollo.....	83
6.5.2.4. Pre clímax.....	83
6.5.2.5. Clímax.....	84
6.5.2.6. Final	84
6.5.3. Desarrollo de Productos Audiovisuales	85
6.5.3.1. Género del soporte audiovisual (ficción o no ficción)	85
6.5.3.2. Necesidad de comunicación	85

6.5.3.3. Grupo objetivo.....	85
6.5.3.4. Tema/Título del producto audiovisual	86
6.5.3.5. Contenidos o ideas	86
6.5.3.6. Sinopsis	86
6.5.3.7. Resumen.....	86
6.5.3.8. Diseño de la Identidad	87
6.5.3.9. Equipo de pre-producción	87
6.5.3.10. Formato.....	89
6.5.3.11. Planificación.....	89
6.5.3.12. Scalleta o Story Line:	89
6.5.3.13. Guión Literario	90
6.5.3.14. Guión Técnico.....	90
6.5.3.15. Plan de Rodaje	90
6.5.4. Producción audiovisual	91
6.5.4.1. Medios de comunicación masiva	91
6.5.4.2. Clasificación.....	92
6.5.4.3. Hojas de script (informe).....	93
6.6. Desarrollo de la propuesta	94
6.6.1. Género del soporte audiovisual	94
6.6.1.1. Necesidad de comunicación	94
6.6.1.2. Tema/Título del producto audiovisual	94
6.6.1.3. Concepto o idea.....	94
6.6.1.4. Sinopsis	94
6.6.1.5. Resumen.....	95
6.6.1.6. Diseño de la Identidad del soporte audiovisual.....	99
6.6.1.7. Equipo de pre-producción.....	115

6.6.1.8. Formato.....	115
6.6.1.9. Planificación.....	117
6.6.1.10. Producción Audiovisual.....	204
6.6.1.11. Postproducción	211
6.7. Impactos	224
6.7.1. Impacto social	224
6.7.2. Impacto educativo	224
6.7.3. Impacto tecnológico	224
6.8. Difusión	224
6.9. Proceso del Trabajo de la Propuesta.....	225
6.10. Presupuesto.....	226
6.11. Bibliografía	227
6.11.1. Linkografía	229
Árbol del Problema	231
Matriz Categorial.....	232
Matriz de Coherencia.....	235
Encuesta.....	236

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Filosofía del Arte Urbano	17
Figura 2. E.R.C.A. Ciclo de aprendizaje	81
Figura 3. Equipo de pre-producción.....	115
Figura 4. Equipo de rodaje.....	193
Figura 5. Equipo de postproducción	211

ÍNDICE DE CUADROS

Cuadro 1. Información sobre arte urbano	43
Cuadro 2. Investigación social en torno al arte urbano	45
Cuadro 3. Responsables de la manifestación de arte urbano	47
Cuadro 4. Arte urbano da identidad cultural a la sociedad	49
Cuadro 5. Arte urbano y el desarrollo de la cultura	51
Cuadro 6. Responsabilidad de entidades educativas y arte urbano	53
Cuadro 7. Artes urbanas y arte contemporáneo	55
Cuadro 8. Aportación de medios de comunicación al arte urbano.....	57
Cuadro 9. Apoyo de autoridades al arte urbano	59
Cuadro 10. Medio de comunicación que difunde el arte urbano.....	61
Cuadro 11. Participación en alguna actividad de arte urbano.....	63
Cuadro 12. Difusión sobre expresiones artísticas contemporáneas	65
Cuadro 13. Coordinar actividades de arte urbano para su difusión	67
Cuadro 14. Educar a la ciudadanía a través de medios de comunicación sobre el arte urbano.....	69
Cuadro 15. Fomentar el arte urbano.....	71
Cuadro 16. Uso del tiempo	116

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1. Información sobre arte urbano	43
Gráfico 2. Investigación social en torno al arte urbano	45
Gráfico 3. Responsables de la manifestación de arte urbano.....	47
Gráfico 4. Arte urbano da identidad cultural a la sociedad.....	49
Gráfico 5. Arte urbano y el desarrollo de la cultura	51
Gráfico 6. Responsabilidad de entidades educativas y arte urbano	53
Gráfico 7. Artes urbanas y arte contemporáneo	55
Gráfico 8. Aportación de medios de comunicación al arte urbano	57
Gráfico 9. Apoyo de autoridades al arte urbano	59
Gráfico 10. Medio de comunicación que difunde el arte urbano	61
Gráfico 11. Participación en alguna actividad de arte urbano	63
Gráfico 12. Difusión sobre expresiones artísticas contemporáneas	65
Gráfico 13. Coordinar actividades de arte urbano para su difusión	67
Gráfico 14. Educar a la ciudadanía a través de medios de comunicación sobre el arte urbano	69
Gráfico 15. Fomentar el arte urbano	71

ÍNDICE DE IMÁGENES

Imagen 1. Portada del manual	99
Imagen 2. Justificación de la identidad	100
Imagen 3. Elementos del logo.....	101
Imagen 4. Cromática/Blanco y Negro	102
Imagen 5. Familias tipográficas	103
Imagen 6. Cromática/Pantalla.....	104
Imagen 7. Cromática/Impresión	105
Imagen 8. Uso del logo/Restricciones.....	106
Imagen 9. Escalas	107
Imagen 10. Diseño del empaque	108
Imagen 11. Diseño del empaque	109
Imagen 12. Aplicación del diseño	110
Imagen 13. Aplicación del diseño	111
Imagen 14. Diseño del DVD	112
Imagen 15. Uso del empaque	113
Imagen 16. Contraportada	114
Imagen 17. Cromañón	114
Imagen 18. Cromañón a	151
Imagen 19. Lascaux.....	151
Imagen 20. Lascaux a.....	151

Imagen 21. Lascaux b.....	152
Imagen 22. Lascaux c.....	152
Imagen 23. Cueva de las manos	152
Imagen 24. Cueva de las monos a	152
Imagen 25. Cueva de las monos b	153
Imagen 26. Cueva de las monos c.....	153
Imagen 27. Cueva de las manos d	153
Imagen 28. Aya Yumi.....	153
Imagen 29. Churu - Rumi.....	154
Imagen 30. Churu – Rumi a.....	154
Imagen 31. Churu – Rumi b.....	154
Imagen 32. Pacha – Mama Rumi.....	154
Imagen 33. Pacha – Mama Rumi a.....	155
Imagen 34. Pacha – Mama Rumi b.....	155
Imagen 35. Pacha – Mama Rumi c.....	155
Imagen 36. Pacha – Mama Rumi d.....	155
Imagen 37. TAKI183	156
Imagen 38. TAKI183 a	156
Imagen 39. TAKI183 b	156
Imagen 40. TAKI183 c	156
Imagen 41. TAKI183 d.....	157
Imagen 42. TAKI183 e	157

Imagen 43. TAKI183 f.....	157
Imagen 44. Basquiat.....	157
Imagen 45. Basquiat a.....	158
Imagen 46. Baquiat b.....	158
Imagen 47. Basquiat c.....	158
Imagen 48. Basquiat d.....	158
Imagen 49. Basquiat e.....	159
Imagen 50. Basquiat f.....	159
Imagen 51. Basquiat g.....	159
Imagen 52. Basquiat h.....	159
Imagen 53. Basquiat i.....	160
Imagen 54. Basquiat j.....	160
Imagen 55. Basquiat k.....	160
Imagen 56. Basquiat l.....	160
Imagen 57. Basquiat m.....	161
Imagen 58. Haring.....	161
Imagen 59. Haring a.....	161
Imagen 60. Haring b.....	161
Imagen 61. Steep.....	162
Imagen 62. Steep a.....	162
Imagen 63. Apitatan.....	162
Imagen 64. Apitatán a.....	162

Imagen 65. Apitatán b.....	163
Imagen 66. Apitatan c.....	163
Imagen 67. EugenioEspejo.....	163
Imagen 68. Eugenio Espejo a.....	163
Imagen 70. Throw up a.....	164
Imagen 69. Throw up.....	164
Imagen 71. Wild vstyle.....	164
Imagen 72. Wild style a.....	165
Imagen 73. Block letters.....	165
Imagen 74. Block letters a.....	165
Imagen 75. Estático.....	165
Imagen 76. Semi wild style.....	166
Imagen 77. Estilo california.....	166
Imagen 78. Estilo california a.....	166
Imagen 79. Modelo pastel.....	166
Imagen 80. Modelo pastel a.....	166
Imagen 81. Dirty.....	167
Imagen 82. Dirty a.....	167
Imagen 83. Characters.....	167
Imagen 84. Characters a.....	167
Imagen 85. Characters b.....	168
Imagen 86. Characters c.....	168

Imagen 87. Arte y pintura.....	168
Imagen 88. Arte y pintura a.....	168
Imagen 89. Arte y pintura b.....	169
Imagen 90. Arte y pintura c.....	169
Imagen 91. Arte y pintura d.....	169
Imagen 92. Arte y pintura e.....	169
Imagen 93. Arte y pintura f.....	170
Imagen 94. Arte y pintura g.....	170
Imagen 95. Arte y pintura h.....	170
Imagen 96. Arte y pintura i.....	170
Imagen 97. Museo de Altamira	171
Imagen 98. understud	171
Imagen 99. Algargos.....	171
Imagen 100. Museo de Altamira	171
Imagen 101. Diego Ulloa	172
Imagen 102. Contenidos de Turismo	172
Imagen 103. João Leitão	172
Imagen 104. Jose Loja.....	172
Imagen 105. minpatrimonioec.....	173
Imagen 106. Leonardo Rosales	173
Imagen 107. caredg.....	173
Imagen 108. Ketta Llenera.....	173

Imagen 109. The Travel Muse	174
Imagen 110. Unravel Travel TV	174
Imagen 111. Mundo Kurioso	174
Imagen 112. Fabio Baccaglioni	174
Imagen 113. Mfdoomusic Rapdiccion	175
Imagen 114. ABC TV Paraguay	175
Imagen 115. SexLabChannel.....	175
Imagen 116. Miami and Beaches.....	175
Imagen 117. VernissageTV	175
Imagen 118. VernissageTV	176
Imagen 119. ImajinnTV.....	176
Imagen 120. FearlessArtist MediaTV.....	176
Imagen 121. CircleTreeMedia.....	176
Imagen 122. LRG Clothing	176
Imagen 123. Ironlak	177
Imagen 124. GoldmanPropertiesTV.....	177
Imagen 125. Where WhereTraveler.com	177
Imagen 126. Kerry Gaspard.....	178
Imagen 127. VossenWheels	178
Imagen 128. Tags And Throws	178
Imagen 129. Nwankwo Tagoe	178
Imagen 130. SonidoBTA.....	179

Imagen 131. Film Society of Lincoln Center.....	179
Imagen 132. M.I.S.S. TV.....	179
Imagen 133. TheMotiondevotion.....	180
Imagen 134. Cesar de Melero.....	180
Imagen 135. CBS Sunday Morning.....	180
Imagen 136. Silvia Giulietti	180
Imagen 137. STEEP Mera	181
Imagen 138. STEEP Mera	181
Imagen 139. STEEP Mera	181
Imagen 140. dayocoEstudio	181
Imagen 141. America Vive.....	182
Imagen 142. Canal Cultura	182
Imagen 143. Olivia Garzon	182
Imagen 144. Apitatan.....	182
Imagen 145. Videojug.....	183
Imagen 146. Escardia	183
Imagen 147. OvernightArtist	183
Imagen 148. expertvillage.....	183
Imagen 149. Scenes From The Underground.....	184
Imagen 150. LittleTagger	184
Imagen 151. pheksy.....	184
Imagen 152. WEENO Most Wanted	184

Imagen 153. Howcast	185
Imagen 154. HowcastArtsRec.....	185
Imagen 155. raph21	185
Imagen 156. Semsy VideoMaker	185
Imagen 157. LRG Clothing	186
Imagen 158. Howcast	186
Imagen 159. WEENO Most Wanted	186
Imagen 160. ArtPrimo	186
Imagen 161. RASKO ART	187
Imagen 162. AGGRO.TV	187
Imagen 163. Bilosony2™	187
Imagen 164. Flip Mouse	187
Imagen 165. brasilsuecia	188
Imagen 166. Im Graffiti	188
Imagen 167. cholowiz13	188
Imagen 168. cholowiz13	188
Imagen 169. cholowiz13	189
Imagen 170. Art callejera	189
Imagen 171. Luis David	189
Imagen 172. Moi sestao.....	189
Imagen 173. Metropolitana Pinturerias	190
Imagen 174. ArtPrimo	190

Imagen 175. Roger Griffith.....	190
Imagen 176. montanacolorstv.....	190
Imagen 177. All City.....	191
Imagen 178. Ironlak	191
Imagen 179. fherziman	191
Imagen 180. inkinkincomplete.....	191
Imagen 181. Jamin Drupsteen.....	192
Imagen 182. Videojug	192
Imagen 183. TheUmbrellamen.....	192
Imagen 184. TheUmbrellamen.....	192
Imagen 185. Software de edición.....	212
Imagen 186. Generador de caracteres	212
Imagen 187. Máscara de presentación.....	213
Imagen 188. Máscaras de texto.....	213
Imagen 189. Corrección de color y Efectos especiales	214
Imagen 190. Créditos.....	214
Imagen 191. Ensamble y montaje audiovisual.....	215

UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

FACULTAD DE EDUCACIÓN CIENCIA Y TECNOLOGÍA “FECYT”

RESUMEN

El propósito principal de este trabajo de grado es crear un producto audiovisual edu-comunicacional para informar, educar y concientizar a la sociedad en todo lo referente al grafiti en la ciudad de Ibarra. Se realizó encuestas a la ciudadanía y se llegó a la conclusión de que la sociedad no tiene información sobre lo que es el grafiti, se ve la necesidad de crear un reportaje que cuente con toda la información que abarca el tema por cuanto es necesario demostrar a la sociedad que este tipo de arte no es vandalismo ni devastación, entonces la misión será cambiar el pensamiento en el conglomerado social sobre todo a quienes tienen las riendas de su conducción, llámenlos estos: Alcaldes, Prefectos, Gobernadores, Directores Departamentales que estén relacionados con la Cultura y de esta manera cambiar su pensamiento sobre el grafiti. Este trabajo incluye la creación de un producto audio-visual, un diseño de identidad para el cual se ocupó programas específicos para edición y diseño: Adobe Premiere Pro CS6, Adobe After Effects CS6, Adobe Illustrator CS6, Adobe Photoshop CS6 entre otros que orientaron la investigación y facilitaron la propuesta, los mismos que serán socializados en Campo Educativo y los Departamentos Culturales Institucionales. Ha sido un tanto difícil lograr el propósito por cuanto la idiosincrasia sectorial tiene arraigado un pensamiento crítico desviado sobre el verdadero valor de este Arte que a pocos cautiva y a muchos incomoda, pero todo por falta de información y apoyo gubernamental para el desarrollo adecuado, sustentable, es así que el presente trabajo pretende ir ganando terreno poco a poco, calando conciencias aquí y allá valorando este quehacer urbano, volverle atractivo, arraigando identidad y creando una cultura indeleble, la grandiosidad de lo encontrado nos perfila un reconocimiento crítico constructivo de avanzada y progreso en el desarrollo de un pueblo ávido de éxitos y realizaciones que más tarde lograrán hacer ejercicio del buen vivir en un mundo lleno de paz y armonía.

Palabras Clave: Arte Urbano

UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

FACULTAD DE EDUCACIÓN CIENCIA Y TECNOLOGÍA “FECYT”

ABSTRACT

The main purpose of this thesis is to create an educational (educacional) audiovisual to inform, educate and and make society aware of everything associated with graffiti in Ibarra city. Interviews were done to the citizens and it was concluded that citizens have no information about what Graffiti is, thus, there is a need to create a report that includes all the information about the topic, explaining to society that this type of art is not vandalism nor devastation, therefore, the mission will be to change the way people think especially those who are in charge such as; Governors, mayors, directors of departments who are associated with culture. This piece of work includes a creation of an audiovisual product, for which the following specific programs were used to design and edit: Adobe Premiere Pro CS6, Adobe After Effects CS6, Adobe illustrator CS6, Adobe Photoshop CS6, among others that helped the investigation and facilitated the proposal, which will be promoted in the educational field and the Cultural Institutionalized departments. It has been difficult to accomplish the goal due to the idiosyncrasy that comes from within a critical thought distorting the value of this art that captivates a few and bothers many because of the lack of information and support from the government for development and preservation of this art. This piece of work pretends to gain territory little by little, raising awareness and the value of this urban art, making it more appealing to the masses, creating an identity and an unbreaking culture. The advancement and the progress of a developing city that will accomplish a good life in a world filled with harmony and peace.

Keywords: Urban Art

INTRODUCCIÓN

El estado de zozobra y malestar frente a una manifestación artística de tipo urbano llamada grafiti tiene que ver con las actitudes negativas de un conglomerado social que frenan el desarrollo armónico de los pueblos, manifestaciones culturales que han sido estigmatizadas por falta de valoración y conocimiento del arte dificultando sistemas de convivencia territorial.

Un conocimiento profundo y una socialización persistente de los valores artísticos logran afianzar el respeto por la diversidad cultural, mirar el mundo en términos de interrelación y unidad como una posible experiencia en reconocernos como parte de un todo llamado universo que amplía el fundamento y la existencia universal del ser humano, pues entonces compete a quienes corresponda promover acciones continuas para flexibilizar mentes y corazones y producir cambios en un contexto social y educativo.

Un trabajo de equipo bien logrado será de mucha valía porque facilitará la participación, la corresponsabilidad, la solidaridad y la tolerancia para obtener muchos logros y que estos sean duraderos.

Es demasiado importante considerar el flujo de la información oportuna y necesaria libre de distorsiones que brinden mejores condiciones de comunicación que facilite el trabajo y fortalezca la toma de decisiones colectivas, los actos de calidad deben ser un conjunto combinado de funcionalidad, eficiencia y eficacia que permita una correlación coherente entre todos sus componentes, todo con miras a encontrar la calidad total mediante un adecuado manejo de la información desde la perspectiva valorativa de este hermoso Arte confundido por la mera falta de información que ha creado turbulencia y hasta miedo de enfrentar una realidad .

Por este motivo este trabajo pretende rescatar el arte urbano “graffiti” exponiendo principios y métodos de cambio que oriente a una emancipación del pensamiento en donde los entes sociales coadyuven al progreso de su existencia.

La estructura del presente trabajo dispone la presencia de seis capítulos: el primer capítulo habla del Tema, en el mismo se habla de los Antecedentes, Situación Conflicto, los Objetivos de estudio, su Delimitación y su Justificación.

El segundo capítulo se ha denominado Fundamentación Teórica, se presenta las bases científicas de la estructura de los pueblos, su modo de vida, identidad y cultura, la erradicación de viejos paradigmas y la presencia de nuevos que se vinculan a los procesos de desarrollo.

El tercer capítulo se refiere a toda la Metodología que esta basada en: Investigación de Campo, Investigación Documental, la Recolección de datos, Métodos Teóricos, Método Inductivo – Deductivo, Método Matemático, Técnicas e Instrumentos, Encuestas, Población, Muestra.

El cuarto capítulo se refiere al Análisis e Interpretación de Resultados de las encuestas aplicadas a jóvenes y adultos.

El quinto capítulo considera las Conclusiones y Recomendaciones.

Finalmente el capítulo seis presenta la Propuesta con: Desarrollo de la Propuesta, Título, Justificación e importancia, Fundamentación, Desarrollo de Productos Audiovisuales, Objetivos de la Propuesta, Ubicación Sectorial y Física, las Referencias Bibliográficas de las fuentes consultadas y Anexos.

CAPÍTULO I

1. EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1. Antecedentes

La práctica del graffiti desde su aparición ha sido mal vista por la mayoría de la sociedad ya que ha sido considerada como un acto vandálico, sin embargo quienes se dedican a esto en su gran mayoría jóvenes, lo ven como una forma de expresión artística, pero la falta de información sobre el verdadero valor de esta práctica hace que un grupo que tiene afición por esta actividad, lo realicen de mala manera afectando la imagen de la ciudad, utilizando paredes de sectores públicos y privados, olvidando el verdadero significado del arte urbano y desvalorizando el trabajo bien aplicado por quienes si tienen gran conocimiento de la temática.

Es por eso que hace dos años aproximadamente en la ciudad de Ibarra se viene analizando con la municipalidad y la ciudadanía sobre el fenómeno del graffiti, buscando alternativas que solucionen y busquen espacios en los cuales la juventud pueda expresarse libremente sin causar ningún tipo de daño, y sancionar aquellos que lo hacen sin ningún tipo de consideración.

1.2. Planteamiento del Problema

En los últimos dos años en la ciudad de Ibarra las tendencias del fenómeno arte pictórico urbano ha sido rechazado por parte de las autoridades, familias, instituciones públicas y privadas por la ignorancia del pueblo en aspectos artísticos y la falta de cultura.

La época atravieza por una etapa de avances tecnológicos en el área de la comunicación; razón por la cual se esta produciendo una baja de identidad colectiva y falta de personalidad urbana, las calles y las paredes se han convertido en espacios donde se escriben ofensas e insultos.

La falta de espacios frena a la nueva generación de artistas para que puedan compartir sus obras de arte y su forma de pensar al aire libre, hoy en día los jóvenes se dedican a la delincuencia y a escribir en las paredes insultos e incoherencias como rechazo a una sociedad que constantemente pone barreras al desarrollo del arte urbano.

Este grupo de jóvenes que tiene este talento pictórico, no logran sacar a la luz sus habilidades al no tener apoyo de autoridades y ciudadanía.

Los trámites engorrosos y búsqueda de permisos para crear este arte en lugares públicos han mermado la capacidad artística aún no descubierta, en estos tiempos ya no promocionamos ni difundimos el arte urbano como una forma de cultura; estamos preocupados en erradicar problemas como la delincuencia, la drogadicción y el alcoholismo sin atacar las causas que lo generan.

Mientras exista falta de apoyo de parte de las autoridades y de la misma sociedad el problema puede ahondarse y desencadenar un sistema absurdo de expresión por lo que con urgencia se requiere formular una propuesta de integración y apoyo de los involucrados, (autoridades, sociedad y en especial los jóvenes) para crear un mundo de armonía y paz, proporcionando el buen vivir de la comunidad.

1.3. Formulación del Problema

De los argumentos antes mencionados se dedujo que el problema fundamental es: **¿Qué estrategias utilizar para lograr que el Arte urbano sea aceptado por la sociedad?**

1.4. Delimitación

Discriminación del arte pictórico urbano en la ciudad de Ibarra por parte de la sociedad y falta de espacios específicos para que los jóvenes puedan plasmar sus pensamientos.

Delimitación de Campo: Diseño Artístico

Delimitación de Área: Murales Urbanos

Delimitación de Aspectos: Sociocultural

Delimitación Espacial: Cerramientos Institucionales de la ciudad de Ibarra

Delimitación Temporal: 2013

1.5. Objetivos

1.5.1. Objetivo general

Diagnosticar del arte urbano en Ibarra como medio de expresión cultural para el desarrollo de un Producto Edu-Comunicacional.

1.5.2. Objetivos específicos

- Analizar las características historia y clasificación del Arte Urbano en la ciudad de Ibarra.
- Identificar los aspectos de participación y expresión social referentes al Arte Urbano.
- Elaborar un producto edu-comunicacional.
- Establecer estrategias promocionales para dar a conocer el producto edu-comunicacional sobre arte urbano.

1.6. Justificación

Se decidió realizar este proyecto porque se vio la necesidad de concientizar a la sociedad sobre el valor del arte pictórico urbano como medio cultural, medio de comunicación y ante todo una expresión artística que no debe ser estigmatizada por desconocimiento de la gente sobre este arte.

Para la factibilidad en esta investigación se tomó en cuenta que este tema es importante para la sociedad, para conseguir que las personas tengan interés por la cultura, que traten de entender a la juventud y valoren esta forma de comunicación creativa que es poco apreciada.

El proyecto es importante porque un producto edu-comunicacional puede concientizar a las personas, tanto para lo que realizan este tipo de actividades, como para los que lo ven, es importante entender el mensaje que es transmitido frente a los acontecimientos de nuestro alrededor.

Cabe aclarar que el arte urbano es un método de comunicación que utiliza la imaginación de los individuos para transmitir mensajes generando conciencia sobre el arte urbano.

De allí, es que se ha visto la necesidad de crear un producto audiovisual para demostrar por este medio, lo importante que es tomar en cuenta a los jóvenes que tienen talentos escondidos.

CAPÍTULO II

2. MARCO TEÓRICO

2.1. Fundamentación social

2.1.1. Investigación social

2.1.1.1. Diagnóstico

Ruiz Rojas (2007) dice:

Es un proceso de conocimiento de la naturaleza, cualidades, características, manifestaciones, relaciones, explicaciones, magnitud, trascendencia de una situación o un fenómeno de interés, para expresar un juicio fundamentado respecto a la situación encontrada frente a la situación ideal y orientar la intervención correspondiente. Es un tipo de investigación aplicada que sirve como herramienta para la acción y, por tanto, se ubica dentro del proceso de la intervención social. (p.3)

El diagnóstico es importante en la investigación social ya que ayuda a conocer la problemática que se enfrenta en la actualidad, para cual implica un proceso de reunión de información, establecer relaciones y realizar un juicio sobre lo conocido.

Si miramos una realidad aparente, posiblemente fundamentemos un criterio equívoco de las cosas como lo hace gran parte del común de la gente, de allí que se hace necesaria una investigación exhaustiva de la temática para descubrir la verdad, para recopilar toda la información y poder armar un juicio de valor, entender una realidad absoluta frente al

cual seremos capaces de tomar una resolución para poder corregir lo erróneo del mismo, pues el diagnóstico refiere aquello, el diagnóstico encara la situación anterior y actual, confronta otras realidades de otros sectores y otros grupos sociales, compara sistemas y estrategias logrados y no logrados, encuentra falencias y aciertos en procesos anteriores si es que lo hubieron y con estas bases ir planteando las nuevas propuestas de solución a la problemática, por tanto se hace tan necesario este momento en la investigación y poder tener una idea clara y exacta de la realidad para atacar al punto neurálgico situacional.

Toda realidad únicamente puede ser encontrada a través de un diagnóstico, es la única alternativa que reflejará una realidad latente y esa verdad posiblemente requiera de una intervención para lograra un cambio a favor de los involucrados, pero para lograrlo en el mínimo tiempo y con el menor número de recursos, necesariamente esta debe ser diagnosticada, la misma brindará la necesidad urgente y trascendente de la situación actual y perfilarse a la situación futura que es un ideal de un bien común.

2.1.2. Análisis

Rojas Soriano (2002) expresa:

Es el método que permite desmembrar o desarticular, con base en una idea o hipótesis rectora, un todo material (por ejemplo, un organismo) o un todo ideal (por ejemplo, una teoría) con el propósito de estudiar en forma intensiva sus partes o una de ellas en especial. El análisis destruye la unidad de los componentes del todo a fin de comprender mejor las características y la dinámica de los aspectos y relaciones de alguna de sus partes. (p.123)

Para hacer un análisis a la problemática de la sociedad con el arte urbano es necesario separar lo más importante para que su comprensión sea más específica.

Obviamente que ser capaz de entender un todo se vuelve muy complejo, de allí que es necesario que ese todo sea desmembrado en partes para ir admitiendo idea por idea en pro de una comprensión total, separar significa hacer simple a lo complejo y es por eso que habremos de dividir el todo, dijimos hace rato que la confrontación ayuda, favorece entendimientos, entonces hoy más que nunca será útil la comparación de sus partes, la conexión de las mismas, el juego de posiciones y los encajes en diversas enfoques, eso que estamos planteando es el análisis y todo elemento debe ser analizado para una mejor clarificación, la destrucción de sus componentes como lo manifiesta Rojas permitirá descubrir todas sus características y armonizar las mismas para ir armando luego conceptos más amplios y al mismo tiempo poder establecer la relación causa-efecto entre los elementos que componen el objeto de investigación.

Analizar un aspecto, un hecho, un caso o una realidad abarca apartar un todo en porciones para lograr una mejor comprensión de cada una de ellas y luego volverlas a juntar hacer un todo y alcanzar una idea global de la situación, mirar al todo desde diferentes puntos de vista en pro y en contra, es decir registrar diferentes ideas en torno al mismo asunto pero que se relacionen y tengan que ver entre sí, entonces el análisis se vuelve interesante atractivo y finalmente determinará criterios globalizados.

2.1.3. Cualitativo

Báez Juan y Pérez de Tudela (2009) expone: “Es el que tiene por objeto extraer el significado relevante del asunto investigado, averiguar no sólo sus componentes sino, y mucho más importante, su esencia. Lo propio del análisis cualitativo es que demanda descripción, interpretación y explicación. “ (p.236)

Lo cualitativo ayuda a tener una investigación con resultados más reales y reveladores sobre el arte pictórico urbano con características destacadas que serán analizadas para tener más precisión.

La observación y las entrevistas de personas y de grupos de personas te brindan la información desde diferentes puntos de vista y muchos de ellos con coincidencias o factores comunes que van a permitir identificar los problemas más apremiantes del caso como es el grafiti, los testimonios o historias de vida contadas van a dar rienda suelta para un sinnúmero de apreciaciones, identificación de grupos focales y una idea global de lo que se tiene y como se lo tiene, encontrar razones del por qué no ha sido aceptado este arte urbano en la sociedad, qué es lo que obstaculiza su aprobación o qué es lo que está haciendo falta y esto lo generará el análisis cualitativo permitiendo interpretar y explicar de mejor forma el problema.

La investigación cualitativa evita la cuantificación y sus investigadores hacen registros narrativos de todos los fenómenos y son estudiados mediante técnicas, diríase que es un estudio de contextos estructurales y situacionales, porque esta trata de identificar la naturaleza profunda de las realidades, su relación y dinamismo que servirán para ayudar a corregir los sesgos, a veces no tiene control y se centra en la fenomenología y comprensión es un tanto subjetiva e infiere datos, se centra en una exploración inductiva y descriptiva que no se puede generalizar, es un tanto holista y refiere una realidad dinámica que generalmente esta orientada al proceso.

2.1.4. Cuantitativo

Bernal Torres (2006) afirma: “El método cuantitativo o método tradicional se fundamenta en la medición de las características de los fenómenos sociales, lo cual supone derivar de un marco conceptual pertinente al problema analizado, una serie de postulados que expresen

relaciones entre las variables estudiadas de forma deductiva. Este método tiende a generalizar y normalizar resultados.” (p. 57)

En el cuantitativo utilizaremos herramientas como la estadística, que nos permitirá examinar de forma más científica especialmente en forma numérica, los resultados que obtendremos serán descriptivos y podemos generalizarlos.

La investigación social como práctica científica, implica un camino largo que recorrer, de allí que las investigaciones anteriores , los datos registrados hasta ahora en torno al tema y la compilación de muchas informaciones van tomando forma cuando se han contabilizado, enumerado y ordenado siendo el punto de partida para las nuevas investigaciones y resultados las mismas que se irán acumulando o sumándose al proceso dando origen al paradigma explicativo que en sí es la información cuantitativa o cuantificable o dicho de otra manera van a ser los números o cantidades que nos darán la cifra exacta de la realidad o esa realidad vista en cifras que por lo general lo genera la estadística.

Esta investigación es la que utiliza datos cuantitativos sobre variables o la asociación de estas variables cuantificadas para determinar la fuerza de su asociación o correlación, la generalización y objetivación de los resultados por medio de una muestra que hace inferencia a una población de la cual procede, además hace una inferencia que explica porque las cosas suceden o no de una forma determinada, también esta incrementa y facilita la comprensión del universo que nos rodea mide todo lo que sea y mide todo lo que sea medible y a veces hasta lo hace medible aquello que no lo es.

2.2. Arte

2.2.1. El arte como símbolo

Farga Mullor (2008) manifiesta: “El arte se aprecia como símbolo cuando la imagen tiene un segundo significado además del visual. Cuando la obra remite a alguna cosa o concepto se convierte en un símbolo que representa a su referente. Lo simbólico no solo representa el significado de algo, sino que al representarlo da la idea de tenerlo presente.” (p. 7)

El arte como símbolo es muy importante, ya que las personas miramos algunas obras de arte sin haber interpretado el mensaje que las mismas nos transmiten, es por eso que el arte urbano ha sido criticado en varios lugares ya que la sociedad no ve al arte urbano como arte representada en símbolos que transmiten directa o indirectamente un mensaje.

La observación del arte urbano debe conllevarnos a una interpretación del mensaje contenido en la obra, cada autor transmite emociones y sentimientos que muchas de las veces tiene que ver con su forma de vivir y de pensar, con sus aciertos y debilidades que muchas de las veces involucra al resto de personas de su medio, la angustia y el dolor también se ve reflejado en esta expresión dándole una identidad individual o colectiva, interna y externa que se exponen creando una simbología de una agrupación social, podría citar un ejemplo del medio de donde yo provengo se ha creado una simbología artística y se dice que “Mira es cuna de artistas” porque afloran músicos, pintores, escultores, literatos y graffiteros entre otros, entonces resulta que una simbología Mireña viene a ser el arte, de igual forma en cualquier lugar del mundo según la circunstancia el graffiti podrá considerarse como un símbolo del medio.

Toda expresión sensible del ser humano determina un rasgo artístico en ella y esta manifestación adquiere diferentes matices según el tiempo y la cultura del ser humano.

El arte es una exposición conceptual que abarca secuencia de valores personales que se transmiten del creador al espectador sea cual se la perspectiva de la observación como de la intencionalidad, de allí que resulta difícil definir al arte por lo que concluiremos diciendo que el arte es la expresión sensible de la belleza, es decir a mayor sensibilidad mayor expresión de la belleza y mayor percepción del arte.

2.2.2. El arte y la historia

Farga Mullor (2008) declara: “El arte se relaciona con la historia cuando a través de la imagen se pretende exaltar, propagar o divulgar un hecho histórico. Los cuadros de historia tan característicos del siglo XIX poseían a menudo esta intencionalidad.” (p. 8)

El arte ha estado en el mundo desde siglos se encargaba de difundir mensajes por medio de la pintura donde los artistas plasmaban sus ideas o sucesos para identificarlos como hechos históricos.

El arte jamás podrá ser entendido por la razón sino mas bien degustado por los sentidos ya que son manifestaciones emotivas del ser humano que responden a los sentidos de quien lo observa sin embargo para entenderlo de mejor manera será necesario buscar información de artistas del pasado que es de donde se origina el mismo para comprender más ampliamente su mensaje pues la historia nos ha marcado hitos y movimientos en varias épocas porque si miramos el pasado concluimos en que el arte es tan extenso como el hombre, solo miremos las cuevas en las que el primer hombre habitó, fueron invadidas de manifestaciones artísticas, lo datan sus paredes que reflejaban su forma de vida. En cada época estas manifestaciones se iban transformando, modificando, encontrando y descubriendo nuevos elementos que ayudan a reflejar el arte, la Historia nos data la información de todas las artes como: música pintura, escritura, cine, danza entre otras como fenómenos de identidad con equivalencias culturales empíricas y posteriormente científicas, sus

expresiones eran excepcionales en las que se podía apreciar artes plásticas y visuales de realismo, simbolismo, abstracciones y estilizaciones de esquemas territoriales.

La humanidad por medio de la investigación sigue encontrando huellas y vestigios artísticos que asombran, grandes obras que fueron destruidas por el tiempo y la misma humanidad pero que gracias a la tecnología actual se va comprendiendo la realidad que aquellas civilizaciones que vienen a ser comunicaciones del pasado con el presente.

2.2.3. Arte y sociedad

Farga Mullor (2008) exhibe: “Con frecuencia, al arte se le asocia un sentido propagandístico de un determinado poder político, religioso, o económico, que influye la manera visual en la sociedad, lo que demuestra no solo la grandilocuencia de su poder sino, en ocasiones, alguno de sus componentes ideológicos.” (p. 8)

El arte ha estado involucrado con la sociedad como medio publicitario para intervenir de manera sensorial en ella. Es por eso que hasta la actualidad el arte rodea totalmente, sin importar géneros religiones ni creencias su relación esta marcada en cuanto la observa , analiza y construye para ella los diversos lenguajes cada uno con aspectos relevantes de quehaceres y necesidades, mientras que la sociedad se encarga de marcar roles, los lenguajes admitirán forman de representación construyendo historia y permitiendo la evolución de la sociedad siendo el arte parte del proceso de desarrollo social, la forma de vida, la creencia, la política que aglutina a la humanidad, se vera reflejada en una manifestación artística que pregona necesidades, congruencias, esfuerzos, sacrificios como nexos para alcanzar el crecimiento anhelado.

Esta relación de arte y sociedad viene desde tiempos remotos porque esta relacionada con el medio ambiente o el entorno y esta existencia le dota al arte de significados construyendo de alguna manera elementos estructuras y eventos que son importantes para los grupos humanos determinando una pertenencia y representatividad.

La sociedad genera cargas y distribución de roles y muchas veces determinan a los géneros, posibilita la observación de identidades que influyen estéticas y otras manifestaciones más estilizadas sean personales o colectivas pero también con una necesidad de diferenciarse ya sea en símbolos colores diseños y adornos que guardan una estrecha relación con el entorno que es lo que origina una identidad cultural con planteamientos filosóficos y psicológicos conjugados con lo real y lo irreal, la sociedad construye los espacios físicos donde se establece la viabilidad, recreación, ocio, salud y trabajo permitiendo indagar espacialidades que ocurren en los grupos humanos que la habita.

2.2.4. Expresión

Tovar F. Gil (1924) declara: “Expresar (del latín ex=lo que procede del interior y premere=oprimir, apretar, sintetizar) significa etimológicamente igual que exprimir, sacar afuera lo interior.

La expresión es, por tanto, el hecho de revelar o hacer patente algo que se guardaba dentro.” (p. 29, 30)

En el arte, la expresión tiene un papel muy importante ya que es extraer lo que se tiene en el interior de cada persona, en especial de los artistas ya que ellos se encargan de plasmar ideas en sus obras, no importa que tipo de artista sea ni que técnica ocupe solamente transmiten a un espacio lo que llevan dentro.

Cuando la expresión nace del alma esta desea ser escuchada, pues su idea principal nace de su inspiración y entorno a ella los elementos se

conjugan unos a otros para parir arte, cuando la expresión refleja la vida del autor causa efectos extraordinarios en quien la observa cautivando su mirada a través de figuras, colores, texturas que emocionan.

A veces resulta tan difícil definir a la expresión artística porque esta proviene del campo espiritual y quien se atrevería a invadir esos campos si son únicos y exclusivos y sobre todo responde a la sensibilidad de cada individuo.

La expresión artística se ve manifestada en el sentir del individuo respondiendo a su forma de vida, su cultura incluso su propio entorno que es objeto de inspiración, a veces comprensibles y a veces incomprensibles según el autor, de allí las imágenes abstractas que responde a las emociones exclusivas de su autor y su poder se imaginación que simplifica una obra logrando cautivar miradas con su trazos, colores, figuras y texturas, estas imágenes abstractas permiten representar conceptos que se posan en la interpretación de los espectadores con un libre albedrío respondiendo simplemente a la combinación de colores difuminación, perspectivas y otras en forma desenfadada, mas sin embargo nos atreveríamos a decir que es un medio de comunicación a través del cual el hombre genera una conexión con el mundo exterior.

2.2.5. Estética

Gómez (2002) habla: “Partimos de la expresión griega “aisthesis” – con el significado “lo perceptible por los sentidos” -, para centrar el concepto primario de “estética”. Lo estético implicará el proceso y la acción de la contemplación.” (p. 92)

La estética ayuda a tener esencia y percepción de la belleza, por lo que se dedica a estudiar el arte y sus cualidades en todo sentido para que el espectador tenga una mirada agradable de la obra que va a observar.

En el caso del grafiti debe tener un mensaje claro, pero sobre todo tiene que tener estética para que la sociedad acepte y capte el mensaje que va a ser transmitido mediante un grafiti.

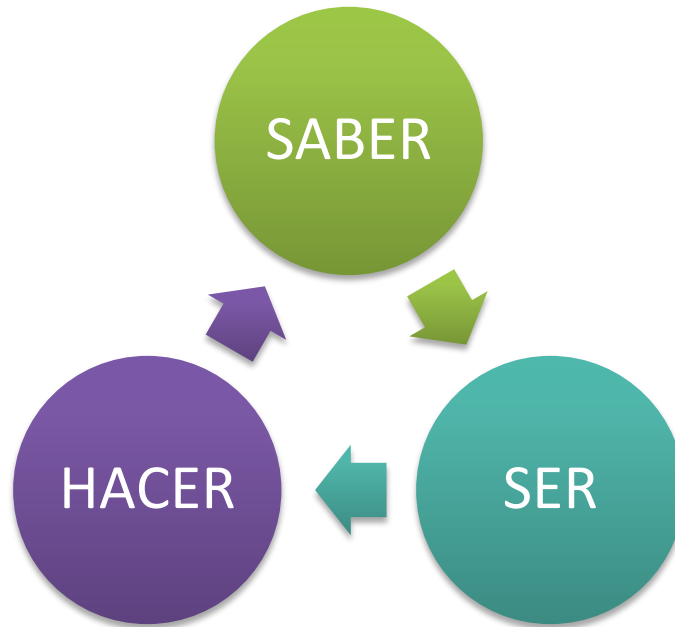
La belleza no ha logrado ser definida, muchos lo han intentado pero resulta tan difícil lograrlo porque sería invadir la vida de cada quien, el sentir de cada quien y la intensidad de cada quien, pues lo que para mí es bello para otro puede no serlo, entonces no hay razón de discutir en vano y sencillamente podemos limitarnos a decir que la belleza responderá a nuestros sentidos y la podremos apreciar según sea nuestro campo sensible pero a pesar de ello podemos concluir que la estética es aquella que activa nuestros sentidos causándonos emociones.

La activación de nuestros sentidos como resultado de la contemplación produce un sin fin de emociones alterando nuestra vida pero que según el grado de sensibilidad o es más fuerte o menos fuerte o causa alteración sorprendente, media o baja.

2.2.6. Filosofía del arte urbano

Las teorías de la comunicación social también llamadas teorías de orden social cumplen la funcionalidad de intervenir en la sociedad para poder lograr estructuras sensatas. Según el modelo Lasswel para poder especificar dicho proceso de información es indispensable responder las siguientes preguntas: quién/ dice qué/ por qué canal/ con qué efecto. Para hacer un análisis de contenidos es necesario determinar la consecuencia y choche entre discursos políticos y publicitarios tiene un fin de analizar los resultados e impactos ocasionados.

Figura 1. Filosofía del Arte Urbano



2.2.6.1 Corrientes del arte contemporáneo

Desde la existencia del arte, este ha presentado diferentes matices que han respondido a circunstancias de vida y formas de pensar diversas, entonces hablar de arte contemporáneo diríase que es todo lo relacionado a una época en que se vive y quienes lo vivieron son quienes produjeron un sin número de obras artísticas que refieren diversas formas de expresión del alma su pensar, su quehacer y su existencia misma, pero queriendo ser más precisos diríamos que el arte contemporáneo es aquel producido en el último siglo, en este nacen corrientes, tendencias, que comprometen a todo el siglo como paradigma de aquella época.

También podríamos decir que estas corrientes guardan mucha relación entre sí o las unas se derivan de las otras como producto de una desesperación por tratar de cambiar la vida, el pasado habrá de olvidarse porque fue duro y el futuro deberá buscarse con miras a mejorar ese

pasado, entonces surge esa ansiedad y se plasma en una obra artística sea esta de música, pintura, literatura etc. De allí que se puede manifestar que el arte urbano según data su historia que se manifestó en diferentes épocas el mismo que a llegado hasta la nuestra obviamente con diferentes matices de épocas anteriores pero sin olvidar lo que ya conocemos pues aquello correguimos y rehacemos.

2.2.7. Arte Urbano

<http://www.culturallmind.com/2011/el-arte-urbano/>

El término "arte urbano", del inglés Street art, es un concepto que engloba todo tipo de arte que es expresado en la calle y que normalmente se realiza de manera ilegal. Las cunas del arte callejero son las grandes ciudades como: Paris, Nueva York, Londres, Barcelona, Berlín, Sao Paulo, la ciudad de México y Toronto.

Arte urbano muy criticado por la sociedad al ser un tipo de arte diferente, un arte que es de protesta, es por eso que lo realizan de manera imprevista.

Hasta hoy el arte urbano llamado también de la calle se considera inadecuado, la necesidad de difundir creencias y pensamientos ha saltado a la calle debido a la restricción de exposición en otros medios de comunicación que pueden ser de carácter social y económico, entonces es mas fácil utilizar una estrategia que no involucre gasto ni censura para emitir un sentimiento o una protesta, fácil es comprar un spray y pintar una imagen que refleje eso que yo siento , que no estoy de acuerdo, que me siento perjudicado, que necesito ser atendido, que necesito ser escuchado, en fin que sientan mi presencia porque también valgo y que a veces no hay necesidad de tanto formalismo para comunicar lo que sentimos y esta estrategia se denomina grafiti.

Es un arte desarrollado no en un taller sino en una calle, plasmado en una pared, en un muro, en una pista de skate en donde le autor pinta

dibuja raya con diversas herramientas como spray, pincel, plantillas logrando dar forma a figuras a veces insólitas sin orden, dándoles formas exageradas no en sentido normal sino invertidas que se esparcen en toda la ciudad rompiendo diversas reglas de la física y la gravedad incluso creando cosas que nunca nadie pensaron que puede existir, en otras irónicas figuras que se burlan de la política o de la moral por lo que ha sido satanizada y no aceptada por gran parte de la sociedad ya que llevan distintos tras-fondos ideológicos con su ironía.

2.2.7.1. Graffiti

Ganz (2004-2009) apunta:

El graffiti-término que proviene del italiano sgraffio 'arañazo' -, ha existido desde el principio de la historia del hombre. Pinturas como las de las cuevas de Lascaux, en Francia, se grababan en las paredes con huesos y piedras, aunque el hombre enseguida anticipó las técnicas de la plantilla y el spray, al crear siluetas soplando polvo de color en sus manos mediante huesos huecos. (p.8)

El graffiti trata de plasmar en paredes un atractivo visual que trata de llamar la atención a las personas en forma de protesta con un alto impacto social, es por eso que ha sido criticado por la sociedad y no aceptado.

Los grafiteros han sido conocidos como un movimiento urbano revolucionario y rebelde ya que la práctica de este arte por lo general se la realiza de manera ilegal, es por eso que el graffiti se realiza de manera espontánea, veloz, en lugares públicos, y en algunas ocasiones han sido mantenido en el anonimato.

Antiguamente el graffiti fue tan utilizado porque la sociedad estuvo gobernada por muchos líderes déspotas e insensibles que únicamente buscaron poder para someter y dominar a los pueblos, los individuos consientes empezaron a comprender la realidad y se revelaron pero no

lograban encontrar medios comunicativos adecuados y buscaron mecanismos de difusión clandestinos por temor a ser descubiertos y llevados a la horca o la hoguera bárbara, ese mecanismo se llamó grafiti expresión pública y espontánea que irradia libertad de acción y pensamiento.

El pasar del tiempo ha degenerado la manifestación artística y mientras en sus inicios servía para protestar sin caer en el insulto hoy se aprovecha de ella y es muy recurrente en la difamación, situación que ha opacado el verdadero sentido del mismo, quizá la sátira o crítica se ven empañadas con el insulto que ha dado origen a la no aceptación de la sociedad.

Una de las características específicas de esta expresión es gráfica y visual, no tiene reglas artísticas mas que la misma libertad de expresión del autor resultando en unas complejas verdaderas obras de arte y otras simples frases escritas con violencia, ironía e insulto sobre paredes y puertas de negocios realizados por las generaciones mas jóvenes que se oponen a un mundo conservador en institucionalizado de los adultos.

2.2.7.2. Cuevas de Lascaux – Francia

La necesidad de la comunicación del hombre en sus primeros inicios nació como necesidad de supervivencia, el hombre empieza a entender que sólo, es imposible enfrentarse a este gran mundo; empieza a entender que existían otros seres más poderosos como: el mamut, dientes de sable y otros que físicamente eran más vigorosos y se dedicaron a devorar hombres, entonces había que inventar una forma de vencerlos pero no tenían un lenguaje como comunicar esas intenciones y a medida que se entendían, creaban estrategias unificadas de donde más tarde se desprenderá el slogan “La unión hace la fuerza” logrando su objetivo de vencer a aquellos seres pero eso que había sucedido debían

transmitirlo a los demás y nace el arte rupestre al pintar las imágenes de esos hechos en las paredes de las cuevas.

Desde que se descubrió estas cuevas de Lascaux, en 1940 se abrió una nueva visión en el conocimiento del arte prehistórico y nuestros orígenes. Arte que sigue alimentando el imaginario social y excita a las nuevas generaciones de todo el mundo y así más allá de esa excitación y la luz de las últimas investigaciones, se pretende también comprender los secretos de los artistas que decoraron esas cuevas y confrontarlas con las tendencias actuales.

2.2.7.3. Cueva de la manos – Patagonia – Argentina

Su fama no es por nada. Esas manos, guanacos y figuras geométricas estampados en la piedra de la cueva constituyen la más antigua expresión de los pueblos sudamericanos, se abre el Cañadón del río Pinturas. Allí, entre los pliegues de sus paredones, se descubre el arte rupestre de la Cueva de las Manos, donde pobladores de 9.000 años atrás sellaron su arte y su testimonio de vida.

Su ubicación geográfica le permite conservarse casi intacta y los valles, cañadones, lagos y ríos que la componen cobijan celosamente pinturas rupestres y distintos tipos de yacimientos arqueológicos de hombres que caminaron sus campos 14.000 años antes de Cristo.

Como no valorar entonces estas manifestaciones, obras de arte plasmadas en las paredes de sus cuevas del río, Pinturas que guardan obras realizadas por los indios Tehuelches y sus antecesores. Algo ha concitado su atención mayormente y son las manos pintadas en negativo, imágenes de guanacos, dibujos geométricos, agrupamientos de líneas, puntos y la figura solar, sobre todo la conservación casi intactas de las figuras debido a la posición de las mismas y las viceras que a manera de alerones las protegen del sol y el viento.

2.2.7.4. Misahualli , petroglifos en el Oriente Ecuatoriano

Expertos argumentan que fueron ejecutadas mucho más antes de la cultura Shuar y se cree que muchos petroglifos representaban algún tipo de lenguaje ritual o simbólico aún no develado.

El ser humano por naturaleza ha crecido lleno de creencias y convicciones que le han llevado a crear sistemas de vida apegados a situaciones extrañas e incluso con dosis sobrenaturales que de alguna forma marcaban sus vivencias como parte de su evolución, es allí en donde aparecen estas nuevas formas de expresión llamadas petroglifos que no son sino expresiones del alma, del campo espiritual y del sentir de todo un pueblo que busca asirse de mejor manera a una convivencia social, con respeto y deidad afianzando su estadía en la faz de la tierra mientras dure su tiempo en ella.

Los petroglifos siguieron siendo muy comunes y algunas sociedades menos avanzadas continuaron utilizándolos durante milenios

En la zona de la parroquia Santa Susana de Chiviza se hallan dispersas un sinnúmero de rocas, con características muy similares a las existentes en la zona del cerro Catazho, donde se encuentra una roca muy grande en forma de cueva, con grabados de distintas formas; desde caras redondas, trazos en forma de animales, hasta figuras que representan seres humanos. Al no conocer la fecha en la fueron hechos, resulta difícil dar mayores interpretaciones sobre lo que significan, mas sin embargo podemos concluir que reflejan formas de vida o costumbres ancestrales que despiertan interés en nuestros tiempos por conocer nuestro pasado.

2.2.7.5. Jean Michael Basquiat

Uno de los más grandes precursores del graffiti resulta ser este personaje, un individuo crecido en un entorno familiar desgarrado por el divorcio de sus padres que en muchas ocasiones tuvo que cambiar de escuela de la pública a la privada para finalmente ingresar a una escuela de superdotados de donde fue expulsado por rebeldía.

Todos estos hechos habrán de marcar en su vida grandes resentimientos con la sociedad y poco a poco ir entrando en contacto con la subcultura de la gran ciudad asediada por las drogas, bandas callejeras que le abrirán campo al mundo del graffiti que fue plasmado en los vagones del metro y sectores donde proliferaban las galerías de arte, muchos otros hechos negativos marcaran su vida que le condenan a vivir en la calles y ganarse el sustento con la venta de camisetas que el mismo decoraba con mensajes de protesta y resentimiento que contenían mucha carga poética y filosófica y sobre todo satírica “la misma vieja mierda”.

Estas manifestaciones no siempre fueron clandestinas, porque a medida que desarrollaba su arte, fue pensando ya en hacer exposiciones públicas aunque inicialmente estas se presentaron en forma anónima e indiscriminada como una total mezcla de arte sin nombres de autores ni rótulos y únicamente títulos de las obras, fue el punto de partida para nuevas presentaciones progresivas que a la postre se ganaron el reconocimiento e integración en el sistema del arte.

2.2.7.6. Wynwood street art – Miami

La pobreza genera angustia y dolor y quienes la viven buscan medios para dar a conocer esa zozobra encontrando un mecanismo simple y sencillo llamado graffiti el barrio Wynwood de Miami fue el lugar propicio

para que Tony Goldman plasmara el lema de bienes raíces “ alimentar el barrio y que le alimentan” , pues el derroche de color rociado en varias cuadras de almacenes y galerías de arte inspira el arte callejero a el son invitados muchos artistas para que produzcan modelos abstractos y figuras que logren cubrir la mayor parte de las paredes de concreto del mismo.

El trabajo fue fecundo y bien intencionado y hoy quienes lo visitan dicen caminar por un museo de arte al aire libre, caminata que descubren boutiques, cafés, galerías, restaurantes, almacenes, bibliotecas que permanecen abiertas hasta tarde en el que se puede disfrutar de una cerveza artesanal creando un ambiente cálido y sobre todo del cual sus habitantes logran sacar provecho económicamente con la venta de suvenires y las misma obras de arte.

Visto de esta manera seria interesante trasladar esta idea hasta nuestros pueblos sobre todo a estos lugares pobres y olvidados por las autoridades de turno y la sociedad que no han sido escuchados ni atendidos en cubrir sus necesidades básicas, seria un punto de partida con el cual se puede alcanzar el desarrollo social y el aporte a la difusión cultural y encuentro a una identidad propia.

2.3. Cultura

2.3.1. Aculturación

Baraño, García, Cátedra y Devillard (2007) expone:

Aculturación en sentido estricto significa la pérdida o transformación de algunos aspectos culturales en situaciones de contacto entre culturas diferentes. En un sentido más amplio, invade el terreno de otros conceptos como los de asimilación, transculturación, intercambios y préstamos culturales, sincretismo o cambio cultural. (p.5)

Un grupo de personas llegan a adquirir una nueva forma cultura de forma involuntaria cuando se relacionan con culturas diferentes, en este caso hablaremos de que el arte urbano en si nace en Estados Unidos entonces los jóvenes del Ecuador y del mundo han tomado indirectamente culturas de países desarrollados, donde ha practicado el arte urbano y que en algunos lugares ya es legal. Es necesario que las tendencias globales se les asuma con un riesgo y participación de identidad, esta es la única razón de validar un comportamiento social en niveles de expresión artística, la aculturación da paso a la perdida de la identidad porque se asimila todo lo extranjero muchas veces por llamativo o estar de moda mas no por su mensaje, se copia un estado urbano también por contagio aunque no responda a su propia realidad, es allí cuando aflora un estado acultural.

Los medios de comunicación han jugado un papel preponderante en la aculturación como la televisión, las redes sociales que la no ser controladas irradian mensajes constantemente con contenidos extranjeros y culturas de otros países que día a día penetran en nuestro cerebro enajenando nuestra voluntad creencia y convicción y el poco o nada grado de conocimiento de nuestra cultura sea desplazado por este bombardeo continuo de las otras culturas.

Hemos perdido espacio, hemos sido invadidos y hemos cambiado nuestra forma de pensar y forma de ser.

2.3.2. Hibridación

Szurmuk y McKee (2009) indica:

En líneas generales, el término “hibridez” o “hibridación” da cuenta de los proceso y resultados de la mezcla de diferentes culturas en América Latina. El término ocupa un lugar destacado en el pensamiento y discurso crítico sobre América Latina junto a otros términos que, en la misma tradición, han procurado explicar la diversidad de la realidad cultural latinoamericana y sus debates entre la conciliación y el conflicto. (p.134)

Como hablábamos en el anterior ítem al igual que la aculturación la hibridación tiene relación ya que las culturas se entrelazan y hay cambios en diferentes grupos sociales. Los grafiteros que han adoptado a diferentes tipos de cultura piensan de diferente manera y por eso el grafiti es ilegal en Ecuador, pero es por la falta de cultura que existe en el país, y de cómo ver al arte pictórico urbano en el espacio social que les rodea.

En la actualidad las sociedades son complejas; en el país se define los discursos sobre interculturalidad, pluriculturalidad y varios enfoques que nutren la cultura y el arte dando lugar a manifestaciones híbridas con mezclas de técnicas y procesos de la que nacerán culturas distintas a las nuestras.

La influencia marcada de las diversas culturas ha hecho que vayamos tomando un poco de cada una y acomodándolas según nuestras necesidades pero en realidad estas le van quitando espacio a nuestra propia cultura incluso esta última también se ha visto mezclada con las demás resultando ser una manifestación no auténtica sino híbrida y si es que las otras son manifestaciones mas fuertes harán que la nuestra se pierda quitándonos nuestra identidad.

2.3.3. Sincretismo

Pollak – Eltz (2008) dice:

El término sincretismo se usa generalmente en el contexto religioso para indicar una amalgamación de tradiciones, ritos y conceptos de diferente procedencia...Herskovits hizo una distinción entre sincretismo integrativo y mosaico cultural, que significa prestaciones culturales sin antecedentes históricos...Hoy en día, el sincretismo es estudiado en términos de sobrevivencias culturales y de identidad étnica. (p.169)

Es el proceso de transición cultural, las adaptaciones, alineamiento, recorte de valores, conciencia y cultura general, están inmersos en la influencia del comportamiento de los individuos en la sociedad.

El sincretismo ha llegado a tener un papel importante en la sociedad actual ya que es la unión de dos doctrinas diferentes para un fin exclusivo.

En el arte urbano es armonizar dos pensamientos distintos y formar un tercero, mas esta armonía debe conllevar algunos aspectos similares para que logren encajar sin contraponerse, aspectos con tendencias comunes que apunten a una realidad y una necesidad del medio que logren expresar una tendencia cultural que incluso remplace a su identidad.

Los falsos credos, la a floración de diferentes corrientes de doctrinas religiosas, la exageración de alguna de estas en cuanto a sus parábolas y la mentira descubierta en algunas como el fanatismo de otras ha hecho que la sociedad vaya tomando lo más conveniente de cada una de ellas con fines exclusivos o según sus intereses, es decir yo tomo lo que me conviene de cualquier parte y desecho lo que me perjudica así sea de mi propia doctrina a esta acción se denomina sincretismo.

2.3.4. Estereotipo

Dr. Rubio y Galí (1994) habla:

El término estereotipo significa etimológicamente carácter sólido, del griego estéreos (sólido) y tipos (carácter). La palabra estereotipo se acuñó en 1798 para describir un proceso de impresión – moldes – fijos-. En el contexto social el término fue introducido en 1822 por un periodista americano para referirse a “los dibujos de nuestra cabeza” en relación con varios grupos sociales. (p.22)

El graffiti ha sido considerado un estereotipo en la sociedad porque los implicados no han dejado ver el valor del arte urbano y han plasmado ideas negativas, la idiosincrasia de nuestro pueblo es estereotipada y desde que nos conquistaron los españoles creemos que solo lo de afuera vale, que el más rico lo puede todo, que el más blanco es más inteligente, concepciones equívocas que han lesionado la manifestación artística

tapando el verdadero valor de la misma pero todo a causa de la falta de concienciación que permite la expresión negativa desvalorizando el verdadero enunciado y su mensaje.

En nuestro medio existe un estereotipo racista entre el mestizo y el negro, el hecho de ser negro esta considerado como ladrón o maleante de allí la frase popular (extranjero norte americano corriendo = deportista, negro nacional o extranjero corriendo = maleante perseguido por la policía), este tipo de estereotipos ha frenado altamente el desarrollo social ya que el ser humano ha perdido su valor siendo denigrada su raza por culpa de dos o tres, esto es un estereotipo.

2.3.5. Tabú

Barfield Thomas (1994) expresa:

Es una prohibición sancionada ritualmente contra el contacto con una cosa, una persona o una actividad. El termino se originó en Polinesia, donde los tabúes desempeñaron un importante papel cultural, pero el concepto es universal .El objeto del tabú puede verse como sagrado o como contaminado, y la violación del mismo no es simplemente un crimen sino un acto de profanación. (p.504)

Grafiti es considerado un tabú por parte de la sociedad ya que suponen que no es arte sino vandalismo porque es plasmado en lugares públicos no permitidos por la falta de cultura.

Se cree que el grafiti simplemente fue creado para insultar para herir para fastidiar y esa creencia se ha universalizado siendo más arraigada en los países más desarrollados porque responde a los grados de cultura de los pueblos, entonces hará falta que la educación juegue un papel importante para erradicar este tabú, que la explicación real trascienda y elimine fronteras para concienciar el verdadero valor del mismo.

Las falsas creencias y el adoctrinamiento cristiano han creado muchos tabús en la sociedad siendo la gran culpable la poca inserción y falta de inclusión a la educación, esta última es la única que logrará eliminar los múltiples tabús religiosos, psicológico, políticos etc.

2.3.6. Participación Social

Chávez (2006) señala:

La participación social es un proceso de involucramiento de los individuos en el compromiso, la cooperación, la responsabilidad y la toma de decisiones para el logro de objetivos comunes. Es un proceso dinámico, complejo y articulado que requiere una conciencia colectiva para interrelacionar con la particularidad de los sujetos. (p.18)

La participación social es un factor importante en el cambio del arte urbano en las ciudades, esto ayudaría a combatir los procesos culturales, entonces deberían haber organizaciones para planificar o plantear proyectos para un cambio cultural.

La sociedad juega un papel importante en la vida de los pueblos y cada cosa que se haga afecta o beneficia a la misma y esta es tan poderosa que aniquila y da vida, hasta hoy ha sido ella quien ha rechazado altamente al grafiti pero debido al grado de cultura, debido a la falta de información y sobre todo debido a las manifestaciones erradas de quienes aprovechándose de este hermoso arte urbano denigran al mismo con insultos y arengas en contra de los llamados enemigos que finalmente son parte de la sociedad, la sociedad debe luchar conjuntamente con sus líderes en la difusión creando espacios, sistemas e incrustando modalidades difusivas por todos los medios tratando de llegar al más grande y al más chico en la información veraz y adecuada, otorgándole el valor y la importancia de una manifestación de arte.

Una sociedad surge cuando esta se manifiesta ante los poderes, cuando hace conocer sus necesidades, cuando reclama sus derechos, cuando nombra gobernantes, obliga a cumplir un mandato pues de no hacerlo , les exige su retiro es decir su participación es preponderante en la vida de los pueblos, ella es la que alimenta, fortifica el progreso, por este motivo debe ser obligadamente participativa.

2.4. Géneros Audiovisuales

Brisset E. (2011) anuncia: "El diccionario de la Real Academia define la palabra audiovisual como aquello <<que se refiere conjuntamente al oído y a la vista.>>" (p. 45)

Se puede comprender dentro de lo audiovisual aquellos productos culturales que registran imágenes y sonidos sobre soportes materiales y se transmiten a través de medios comunicativos.

Resulta interesante esta combinación comunicativa porque la imagen y el sonido se apoyan mutuamente para transmitir el mensaje y el espectador queda complacido porque se facilita el entendimiento del hecho.

Se debe tratar con mucho tino porque puede ser motivo de la pérdida de una capacidad innata del individuo espectador que es la creatividad.

Se ha dicho que el genero audiovisual le ha quitado espacio a la lectura y a la narrativa oral pero en estos tiempos modernos los seres humanos aprendemos más rápidamente con los audiovisuales, si bien es cierto que todo esta dado, entonces adormita nuestra imaginación pues entonces habrá que buscar otro mecanismo o alternativa para redimensionar la creatividad y dejar que estos medios audiovisuales mantengan la figura de un camino ya recorrido que nos permita avanzar más rápidamente.

- **Documental**

Su término hace referencia al cine que utiliza imágenes reales documentadas para armar una historia o trama. Su objetivo es documentar lo que consideramos más importante para guardar como un testimonio real específico como cualquier película de ficción pues este se lo usó mucho en los primeros días del cine y tiene la tendencia de buscar diferentes temáticas en el mundo que muchas de las veces sirven para resolver los problemas sociales.

- **Reportaje**

Es un trabajo periodístico o cinematográfico que persigue la finalidad de informar ya sea por medio de los textos y de las imágenes sobre un tema exclusivo como una secuencia de imágenes sobre un tema y en otros a través de un video donde se agrega una nota informativa sobre algo o historias importantes que contar que narra un testimonio con palabras imágenes y sonidos según el medio, sobre algún hecho público relevante que también puede contar algunas observaciones directas de la persona que lo realiza.

- **Cine**

Espada Gutiérrez hace un análisis de su texto citando a Jean Vivié: “El cine es el conjunto de las técnicas reunidas para obtener, por proyección luminosa, la restitución de movimientos registrados fotográficamente.” (p. 167)

El cine es un medio de comunicación en el cual se puede expresar ideas creativas e innovadoras utilizando técnicas como proyección luminosa y restitución de movimientos fotográficos.

Es considerado como uno de las bellas artes y es una tecnología que reproduce fotogramas de forma rápida y sucesiva creando la llamada

ilusión de movimiento que ante la percepción visual da la idea de que esas imágenes se mueven se ha emparentado con otras artes como Literatura, Pintura , Fotografía y la Música y hoy por hoy es una herramienta de difusión de Ciencia y Cultura.

Hubo un tiempo en que los teatros se transformaron en salas de cine y difundían películas de toda índole pero con la llegada de la tecnología el betamax, vh, blueray, fueron perdiendo espacio por cuanto las personas compraban cine en cd`s y miraban en sus casa cómodamente pero en los últimos tiempos se ha reactivado salas de cine en los centros comerciales brindando mas tecnologías que dependiendo de la circunstancia económica es difícil llevar a casa para todo el tiempo como películas full hd, 3D, 4k.

- **Video**

Es un sistema de reproducción de imágenes acompañadas de sonido a través de una cinta magnética o dicho de otra manera consiste en capturar una serie de fotografías para luego ser mostradas en secuencia y a gran velocidad para lograr reconstruir una escena original, el video tiene una amplia gama de formatos además de la cinta de video analógico como el VHS y Betamax y los digitales como el DVD y MPEG-4 determinándose su calidad a partir del método de captura y tipo de almacenamiento elegido.

- **Televisión**

Gómez Orozco (2001) repercute:

(...) la televisión ha devenido en uno de los fenómenos más complejos, espectaculares y desafiantes de todos los tiempos. Instaurada no solo como el súper medio con mayor popularidad y penetración, su presencia versátil, incisiva, seductora, creciente y amplificada constituye, a la vez que uno de los más sofisticados

dispositivos de moldeamiento y reconversión de las sensibilidades y un “paradigma comunicacional”, todo un sistema audiovisual, educativo y cultural,(...). (p. 11)

Este medio es muy común y es un sistema de transmisión de imágenes de sonidos a distancia a través de ondas, esta se ha convertido en un electrodoméstico imprescindible en cualquier hogar y gracias a él los ciudadanos estamos informados de cuanto acontece en nuestra ciudad y el resto del mundo y podemos divertirnos entretenernos culturizarnos e incluso alienarnos.

En un comienzo la televisión era un medio de comunicación visual por la existencia de un solo medio comunicativo pero hoy es un medio de disuasión ya sea por lo complejo de su programación y por el número de dispositivos ubicados en cada dormitorio de la casa, en la sala y la cocina y el comedor que permite que los integrantes de ese núcleo convivan solitarios frente a su televisor.

La televisión es lesiva al no ser censurada y distorsiona las mentes sobre todo de niños y adolescentes conllevándolos por un mal camino e incluso al cometimiento de los peores errores de su vida, de allí que es menester socializar un uso adecuado y aprovechar las bondades de este medio, tarea de padres de familia, maestros y adultos en general.

a. Auditivos

- **Radio**

García, Rico (2001) emite: “Por sus características particulares la radio es el medio informativo más extendido, más utilizado, de más fácil comprensión y manejo y el más rápido en la comunicación de noticias.” (p. 224)

La radio es un medio de comunicación que de igual forma permite informar situaciones de un medio o de un lugar a través del sonido

difundido por medio de ondas que transmite una emisora hasta un receptor que utilizan tecnologías de amplitud AM Y FM que son capaces de producir mayor calidad sonora y menos vulnerables y los parásitos radioeléctricos o interferencias, se pensaba que la frecuencia moderada iba a eliminar a la AM pero no fue así todavía existe aunque no en toda su magnitud pero si la hay.

Este medio sería de suma importancia para generar debates entre autoridades, graffiteros y la sociedad en general, y llegar a consensos para tener un ambiente externo armónico porque incluso también se escucha en internet ya no con dispositivos tradicionales y que logran conectarse a una red y poder conocer muchos sucesos del mundo entero.

b. Multimedia y On-line

- **Internet**

Graham Gordon (2001) escribe: “Es el contexto más amplio de filosofía de la tecnología, lo cual requiere una comprensión del lugar que ocupa la tecnología, dentro de la cultura humana considerada como un todo, de su relación con el conocimiento, con la política y el logro de los objetivos humanos.” (p. 13)

En nuestra época se han puesto de moda las famosas TIC`s (Tecnologías de la información y la comunicación) son un conjunto de tecnologías que adquieren producen y almacenan comunicación registrando una presentación de información en forma de voz imágenes y datos acústicos, ópticos y electromagnéticos están le adhieren a la electrónica como tecnología base que almacena las telecomunicaciones la informática y los audiovisuales. Posee características fundamentales como la instantaneidad (momentánea y rápida) y la aplicación multimedia (permite la interactividad).

Este medio en la actualidad es el más utilizado por los jóvenes y sería un espacio donde se fomente la cultura del grafiti a través de productos audiovisuales, revistas interactivas e información en general sobre la temática.

Dispositivos móviles

Herrera, Pintado Blanco (2010) dice: “Cuando se habla de web móvil se esta haciendo referencia a una web en la que el usuario puede acceder a la información desde cualquier lugar, independientemente del tipo de dispositivo que utilice para ello.” (p.123)

Son aparatos pequeños en tamaño con un sin número de capacidades de procesamiento que tienen conexión permitente o intermitente a una red con una memoria limitada y han sido diseñados específicamente para una función sin embargo también pueden ser programados para llevar a cabo otras funciones más generales.

Con las llegada de las nuevas tecnologías los dispositivos móviles son utilizados en el mundo entero y permiten estar más cerca de los sucesos cotidianos no solo nacionales sino a nivel mundial.

2.5. Glosario de Términos

Acultura: Proceso de adaptación de un individuo a las normas de conducta del grupo a que pertenece.

Arte: Acto mediante el cual imita o expresa el hombre lo material o lo invisible, valiéndose de la materia, de la imagen o del sonido, y crea copiando o imaginando.

Arte contemporáneo: Se define como arte contemporáneo, al arte producido en nuestra época. Por supuesto, esta definición dependerá de quien la pronuncia. El arte producido en el siglo XIV era el arte contemporáneo de la gente que vivía en el año 1300.

Arte urbano: Del latín urbānus, el adjetivo urbano hace referencia a aquello perteneciente o relativo a la ciudad. Una ciudad es un área con una alta densidad de población y cuyos habitantes, por lo general, no se dedican a las actividades agrícolas. Las ciudades presentan características como el predominio de las viviendas verticales y colectivas.

Ideología: La ideología es el conjunto de ideas fundamentales que caracteriza el pensamiento de una persona, una colectividad o una época. También se trata de la doctrina filosófica centrada en el estudio del origen de las ideas.

Contextualización: Situación o conjunto de circunstancias en que se encuentran el emisor y el receptor durante el proceso de comunicación y que permiten, en ocasiones, entender correctamente el mensaje.

Cultura: El concepto de cultura puede comprenderse de diversas maneras. Por lo general se entiende como cultura al tejido que se crea a nivel social a partir de las diversas tradiciones y costumbres de una comunidad. Las personas que pertenecen a una cierta sociedad se expresan y se comportan de una manera que caracteriza al grupo en cuestión.

Slogan: El eslogan o lema publicitario se usa en un contexto comercial o político como parte de una propaganda y con la intención de resumir y representar una idea.

Estereotipo: Un estereotipo consiste en una imagen estructurada y aceptada por la mayoría de las personas como representativa de un determinado colectivo. Esta imagen se forma a partir de una concepción estática sobre las características generalizadas de los miembros de esa comunidad.

Estética: Rama de la filosofía que trata de la belleza y de la teoría fundamental y filosófica del arte.

Estilos: El concepto de estilo tiene su origen en el término latino *stilus*. La palabra puede ser utilizada en diversos ámbitos, aunque su uso más habitual está asociado a la apariencia, la estética o la delineación de algo.

Expresión: Del latín *expressio*, una expresión es una declaración de algo para darlo a entender. Puede tratarse de una locución, un gesto o un movimiento corporal. La expresión permite exteriorizar sentimientos o ideas: cuando el acto de expresar trasciende la intimidad del sujeto, se convierte en un mensaje transmitido del emisor a un receptor.

Fenómeno social: Es la actitud consciente del hombre ante los fenómenos de la vida social y su propia condición social, iniciándose espontánea y conscientemente contra los factores que lo limiten, lo opriman y lo exploten, de manera tal que lo impulse de manera inevitable a un cambio social.

Gigantografía: El término gigantografía se utiliza en el mundo del diseño y de la impresión para hacer referencia a aquellas impresiones o trabajos artísticos que se caracterizan por tener un tamaño importante y que son normalmente utilizadas como avisos, con fines publicitarios o como carteles con información relevante.

Grafiti: Se llama grafiti, grafito, graffiti o graff a varias formas de inscripción o pintura, generalmente sobre propiedades públicas o privadas ajenas (como paredes, vehículos, puertas y mobiliario urbano, especialmente pistas de skate).

En el lenguaje común, *graffiti* incluye lo que también se llama pintadas: el resultado de pintar en las paredes letreros, frecuentemente de contenido político o social, sin el permiso del dueño del inmueble, y el letrero o conjunto de letreros de dicho carácter que se han pintado en un lugar.

Iconografía: Estudio descriptivo de imágenes, cuadros o monumentos.

Imagen: El concepto de imagen tiene su origen en el latín *imāgo* y permite describir a la figura, representación, semejanza, aspecto o apariencia de una determinada cosa.

Internet: Internet es una red de redes que permite la interconexión descentralizada de computadoras a través de un conjunto de protocolos denominado TCP/IP. Tuvo sus orígenes en 1969, cuando una agencia del Departamento de Defensa de los Estados Unidos comenzó a buscar alternativas ante una eventual guerra atómica que pudiera incomunicar a las personas. Tres años más tarde se realizó la primera demostración pública del sistema ideado, gracias a que tres universidades de California y una de Utah lograron establecer una conexión conocida como ARPANET (Advanced Research Projects Agency Network).

Interpretación: Interpretación, del latín *interpretatio*, es la acción y efecto de interpretar. Este verbo refiere a explicar o declarar el sentido de algo, traducir de una lengua a otra, expresar o concebir la realidad de un modo personal o ejecutar o representar una obra artística.

Propaganda: Propaganda es la acción y efecto de dar a conocer algo. La información transmitida mediante una propaganda tiene como objetivo seducir a los potenciales compradores de un producto o contratantes de un servicio, aunque también puede estar destinada a sumar adeptos a

una causa o campaña.

Radio: El término radio tiene una amplia variedad de usos. Con origen en el latín *radius*, la palabra se utiliza, en la geometría, para nombrar al segmento lineal que une el centro de un círculo con su circunferencia, pero también es un Medio de Comunicación auditivo masivo.

Símbolo: El concepto de símbolo (una palabra que deriva del latín *simbolum*) sirve para representar, de alguna manera, una idea que puede percibirse a partir de los sentidos y que presenta rasgos vinculados a una convención aceptada a nivel social. El símbolo no posee semejanzas ni un vínculo de contigüidad con su significado, sino que sólo entabla una relación convencional.

Sincretismo: La modificación y adaptación de las creencias y prácticas de dos sistemas diferentes resultando en un sistema esencialmente nuevo.

Sociedad: Es un término que describe a un grupo de individuos marcados por una cultura en común, un cierto folclore y criterios compartidos que condicionan sus costumbres y estilo de vida y que se relacionan entre sí en el marco de una comunidad. Aunque las sociedades más desarrolladas son las humanas (de cuyo estudio se encargan las ciencias sociales como la sociología y la antropología), también existen las sociedades animales (abordadas desde la socio biología o la etología social).

Tabú: Tabú es un término polinesio que significa “lo prohibido”. El concepto permite mencionar las conductas o acciones que están prohibidas o censuradas por un grupo humano debido a cuestiones culturales, sociales o religiosas.

Televisión: Televisión es un sistema de transmisión de imágenes y sonido a distancia a través de ondas hercianas. En el caso de la televisión por cable, la transmisión se concreta a través de una red especializada.

CAPÍTULO III

3. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

3.1. Tipo de investigación

3.1.1. Investigación de campo

Este proyecto pertenece al tipo de investigación de campo ya que la información para la realización de este trabajo se la obtiene del fenómeno cultural relacionado con el arte urbano y sus diferentes expresiones.

3.1.2. Investigación documental

Debido a la escasez de referencias bibliográficas tomamos en cuenta la información de: revistas, periódicos, internet y otras fuentes secundarias.

3.2. Métodos

3.2.1. Recolección de datos

El trabajo de recolección de campo generara una visión que permita acercar al comportamiento del arte urbano en sus diferentes formas de expresión por lo que a través del proceso comunicacional y la producción audiovisual se esta editando un video documental correspondiente a esta realidad.

3.2.2. Métodos teóricos

3.2.2.1. Método inductivo - deductivo

Este método determinará si el arte urbano como expresión cultural se podrá utilizar para desarrollar un producto audiovisual.

3.2.3. Método matemático

Se utilizó en la cuantificación de la recopilación de datos a través de las encuestas para la tabulación y graficación estadística de las opiniones recopiladas.

3.3. Técnicas e instrumentos

3.3.1. Encuestas

Se emplea la técnica encuesta cuyo instrumento será un cuestionario de 10 a 15 preguntas cerradas. Permitirá obtener información sobre el tema que investigamos, se aplicará de manera individual, usará lenguaje claro, sencillo, instrucciones de la forma de llenar, una pregunta por asunto.

3.4. Población

La población que se tomó en cuenta para la presente investigación fueron los habitantes de la ciudad de Ibarra que según documentos que reposan en el Ilustre Municipio del GAD-Ibarra es 190.000 personas.

3.5. Muestra

Cuando el Tamaño de la población se considera grande es necesario obtener una muestra que sea significativa de la población y para este caso se utilizó la siguiente fórmula:

$$n = \frac{Z^2 * PQ * N}{(N - 1)E^2 + PQ * Z^2}$$

En donde:

n = Tamaño de la muestra.

PQ = Varianza de la población, valor constante = 0.25

N = Población / Universo

(N-1) = Corrección geométrica, para muestras grandes >30

E = Margen de error estadísticamente aceptable del 6%

K = Coeficiente de corrección de error, valor constante = 2

Z= 94%

Sustituyendo valores a la fórmula

$$n = \frac{1.88^2 * 0.25 * 190000}{(189999)0.06^2 + 0.25 * 1.88^2}$$

$$n = \frac{168025.77}{684.88}$$

$$n = 245$$

$$n+k= 245+2$$

$$n=247$$

CAPÍTULO IV

4. INTERPRETACIÓN Y ANÁLISIS DE RESULTADOS

4.1. Presentación de Resultados

1. ¿Posee alguna información sobre el arte urbano?

Cuadro 1 .

Información sobre arte urbano

Respuestas	Encuestados	%
Mucho	15	6%
Poco	97	39%
Casi Nada	78	32%
Nada	57	23%
Total	247	100%

Elaborado por: Mariuxi Yépez



Gráfico 1. Información sobre arte urbano

De 247 encuestados 15 responden Mucho que equivale al 6%, 97 responden poco que equivale al 39%, 78 responden Casi Nada que equivale 32% y 57 responden Nada que equivale al 23%.

Después de realizar procesar los datos con las categorías propuestas se obtuvo un valor ponderado de 2.28, este valor conforme a la categoría correspondiente significa que Casi Nada los habitantes de Ibarra Poseen alguna información sobre el arte urbano.

No hay información, posiblemente debido a la falta de interés de parte de la gente, y a esto se puede sumar los comunicadores o diseñadores por promover las nuevas tendencias a nivel de imagen y cultura urbana.

2. ¿Cree que se ha hecho investigación social en torno al arte urbano?

Cuadro 2.

Investigación social en torno al arte urbano

Respuestas	Encuestados	%
Mucho	9	4%
Poco	80	32%
Casi Nada	103	42%
Nada	55	22%
Total	247	100%

Elaborado por: Mariuxi Yépez



Gráfico 2. Investigación social en torno al arte urbano

De 247 encuestados 9 responden Mucho que equivale al 4%, 80 responden poco que equivale al 32%, 103 responden Casi Nada que equivale 42% y 55 responden Nada que equivale al 22%.

Después de realizar procesar los datos con las categorías propuestas se obtuvo un valor ponderado de 2.17, este valor conforme a la categoría correspondiente significa que Casi Nada se ha hecho una investigación social en torno al arte urbano.

No se ha hecho una investigación por la falta de información al igual que el desinterés de la gente, esto deduce que debería ser investigado por parte de las autoridades y de la sociedad.

Hacer una investigación profunda para poder llegar a la sociedad y así comprender los comportamientos sobre las manifestaciones del arte urbano.

3. ¿Debe ser la sociedad responsable de la manifestación del arte urbano?

Cuadro 3.

Responsables de la manifestación de arte urbano

Respuestas	Encuestados	%
Mucho	128	52%
Poco	62	25%
Casi Nada	47	19%
Nada	10	4%
Total	247	100%

Elaborado por: Mariuxi Yépez

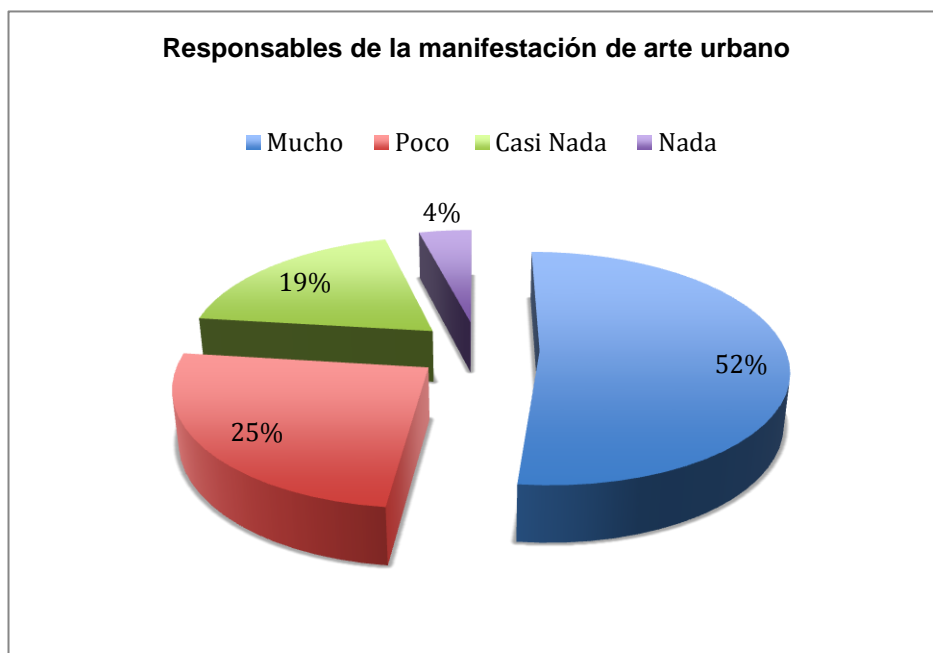


Gráfico 3. Responsables de la manifestación de arte urbano

De 247 encuestados 128 responden Mucho que equivale al 52%, 62 responden poco que equivale al 25%, 47 responden Casi Nada que equivale 19% y 10 responden Nada que equivale al 4%.

Después de realizar procesar los datos con las categorías propuestas se obtuvo un valor ponderado de 3,25 este valor conforme a la categoría correspondiente significa de que Poco la sociedad es responsable de la manifestación del arte urbano.

Los resultados nos demuestran que la sociedad toma un rol importante y que debe ser responsable para la manifestación del arte urbano.

Involucrar a la sociedad para así rescatar la falta de cultura que se ha venido dando en los últimos tiempos, invitando apoyar al arte urbano en general para que sea visto de forma artística mas no vandálica.

4. ¿Cree que el arte urbano le da identidad cultural a la sociedad?

Cuadro 4.

Arte urbano da identidad cultural a la sociedad

Respuestas	Encuestados	%
Mucho	161	65%
Poco	52	21%
Casi Nada	29	12%
Nada	5	2%
Total	247	100%

Elaborado por: Mariuxi Yépez



Gráfico 4. Arte urbano da identidad cultural a la sociedad

De 247 encuestados 161 responden Mucho que equivale al 65%, 52 responden poco que equivale al 21%, 29 responden Casi Nada que equivale 12% y 5 responden Nada que equivale al 2%.

Después de realizar procesar los datos con las categorías propuestas se obtuvo un valor ponderado de 3,49 este valor conforme a la categoría correspondiente significa que Poco la población cree que el arte urbano le da identidad cultural a la sociedad.

Esto de muestra que la sociedad tiene un rol muy importante ya que son manifestaciones que se expresan a diario en el país.

Fomentando el arte urbano ayudaremos para que la sociedad mire de manera diferente estas manifestaciones y sean ocupadas en lugares adecuados y así rescatar la identidad cultural que se está perdiendo.

5. ¿La práctica del arte urbano fortalece el desarrollo de la cultura?

Cuadro 5.

Arte urbano y el desarrollo de la cultura

Respuestas	Encuestados	%
Mucho	169	68%
Poco	56	23%
Casi Nada	15	6%
Nada	7	3%
Total	247	100%

Elaborado por: Mariuxi Yépez



Gráfico 5. Arte urbano y el desarrollo de la cultura

De 247 encuestados 169 responden Mucho que equivale al 68%, 56 responden poco que equivale al 23%, 15 responden Casi Nada que equivale 6% y 7 responden Nada que equivale al 3%.

Después de realizar procesar los datos con las categorías propuestas se obtuvo un valor ponderado de 3,57 este valor conforme a la categoría correspondiente significa Mucho que la práctica del arte urbano fortalece el desarrollo de la cultura.

De acuerdo a las respuestas dadas, la práctica del arte urbano va a fortalecer al desarrollo de la cultura, por lo que llegamos a la conclusión que debe ser practicada adecuadamente motivando a las personas que lo hacen y así tener una mejora en los espacios urbanos y rescatar la cultura.

6. ¿Será responsabilidad de las entidades educativas fomentar el arte urbano?

Cuadro 6.

Responsabilidad de entidades educativas y arte urbano

Respuestas	Encuestados	%
Mucho	186	75%
Poco	40	16%
Casi Nada	14	6%
Nada	7	3%
Total	247	100%

Elaborado por: Mariuxi Yépez

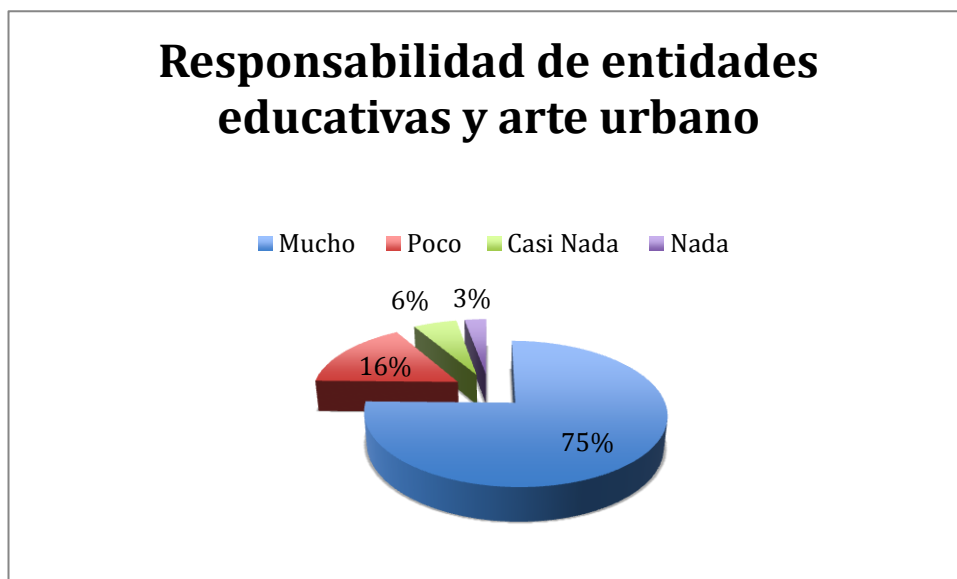


Gráfico 6. Responsabilidad de entidades educativas y arte urbano

De 247 encuestados 186 responden Mucho que equivale al 75%, 40 responden poco que equivale al 16%, 14 responden Casi Nada que equivale 6% y 7 responden Nada que equivale al 3%.

Después de realizar procesar los datos con las categorías propuestas se obtuvo un valor ponderado de 3,64 este valor conforme a la categoría correspondiente significa Mucho será responsabilidad de las entidades educativas fomentar el arte urbano.

Las entidades educativas están muy involucradas ya que los jóvenes son los principales autores de dichas manifestaciones, es donde se debería promover la información para que así el graffiti sea visto de manera artística y cultural mas no de vandalismo y destrucción.

7. ¿Se podría aseverar que las expresiones urbanas son parte del arte contemporáneo?

Cuadro 7.

Artes urbanas y arte contemporáneo

Respuestas	Encuestados	%
Si	107	43%
No	9	4%
Tal vez	131	53%
Total	247	100%

Elaborado por: Mariuxi Yépez

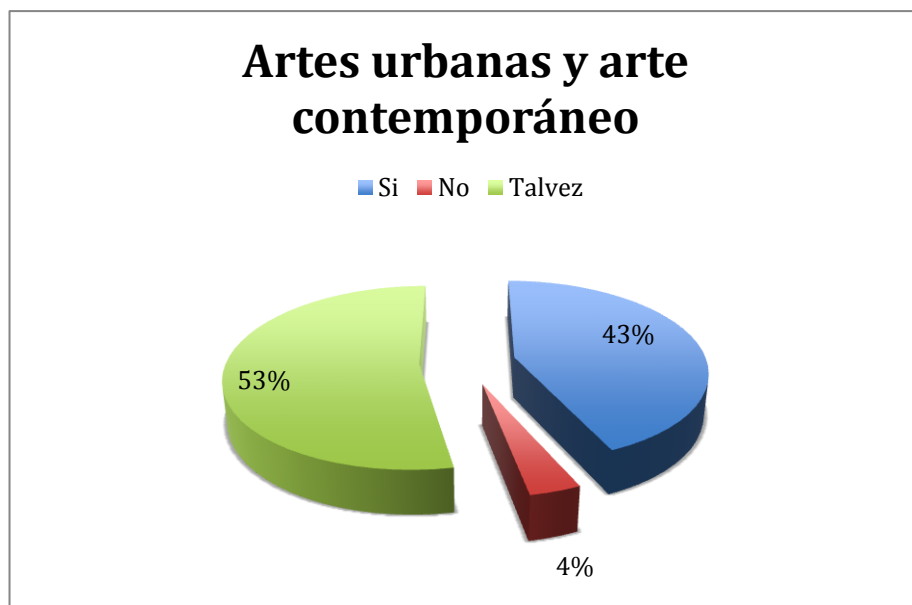


Gráfico 7. Artes urbanas y arte contemporáneo

De 247 encuestados 107 responden Si que equivale al 43%, 9 responden No que equivale al 4%, y 131 responden Tal vez que equivale 53%.

Con los resultados nos damos cuenta que los encuestados aseguran que las expresiones urbanas tiene mucho que ver en el arte contemporáneo es por eso que tiene que ser investigado en la actualidad.

8. ¿Han aportado los medios de comunicación a la difusión del arte urbano?

Cuadro 8.

Aportación de medios de comunicación al arte urbano

Respuestas	Encuestados	%
Mucho	17	7%
Poco	92	37%
Casi Nada	100	40%
Nada	38	15%
Total	247	100%

Elaborado por: Mariuxi Yépez



Gráfico 8. Aportación de medios de comunicación al arte urbano

De 247 encuestados 17 responden Mucho que equivale al 7%, 92 responden poco que equivale al 37%, 100 responden Casi Nada que equivale 40% y 38 responden Nada que equivale al 15%.

Después de realizar procesar los datos con las categorías propuestas se obtuvo un valor ponderado de 3,64 este valor conforme a la categoría correspondiente significa que Casi Nada han aportado los medios de comunicación a la difusión del arte urbano.

Con los resultado obtenidos nos hemos dado cuenta que los medios de comunicación no han aportado casi nada para la difusión del arte urbano, tal ves el desinterés, la falta de información por lo se debe hacer una propuesta a los medios de comunicación para que a través de un producto audiovisual sea promovido este tipo de arte.

9. ¿ Las autoridades al crear espacios de difusión de arte urbano apoyan a la cultura ?

Cuadro 9.

Apoyo de autoridades al arte urbano

Respuestas	Encuestados	%
Mucho	159	64%
Poco	40	16%
Casi Nada	26	11%
Nada	22	9%

Elaborado por: Mariuxi Yépez

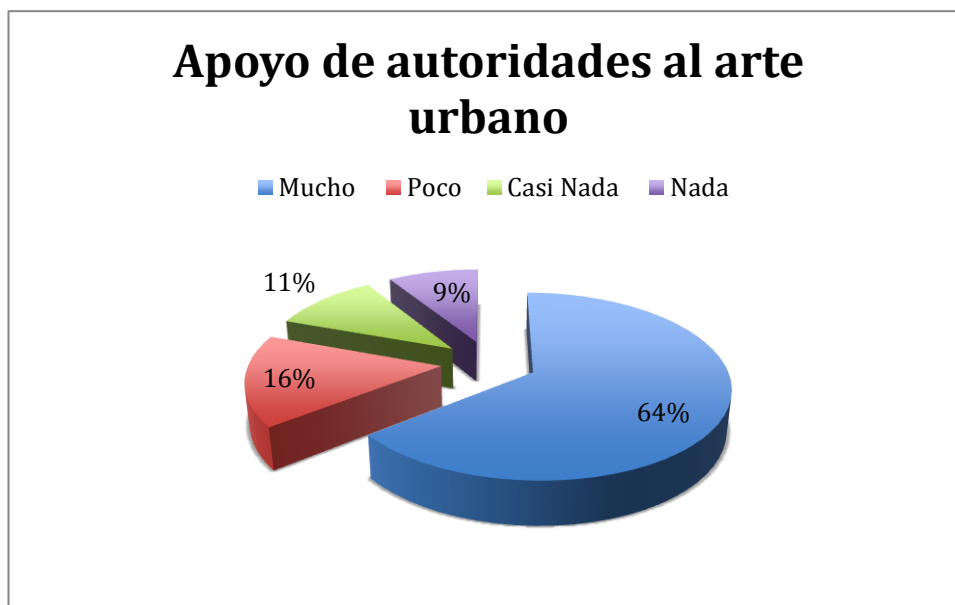


Gráfico 9. Apoyo de autoridades al arte urbano

De 247 encuestados 159 responden Mucho que equivale al 64%, 40 responden poco que equivale al 16%, 26 responden Casi Nada que equivale 11% y 22 responden Nada que equivale al 9%.

Después de realizar procesar los datos con las categorías propuestas se obtuvo un valor ponderado de 3,36 este valor conforme a la categoría correspondiente significa que Poco las autoridades al crear espacios de difusión de arte urbano apoyan a la cultura.

Se deduce que la mayoría de los encuestados creen que las autoridades deben crear espacios para la difusión del arte urbano y así apoyar a la cultura.

Si las autoridades dieran espacios específicos ayudarían mucho para así terminar con el mal uso del graffiti en la ciudad, y así motivar a quienes lo practican para que terminen el mal uso de lugares y terminar con la incomodidad de las personas y el vandalismo.

10. ¿Conoce usted de algún medio de comunicación que difunda las actividades del arte urbano?

Cuadro 10.

Medio de comunicación que difunde el arte urbano

Respuestas	encuestados	%
Conoce	7	3%
Recuerda	60	24%
Desconoce	180	73%
Total	247	100%

Elaborado por: Mariuxi Yépez

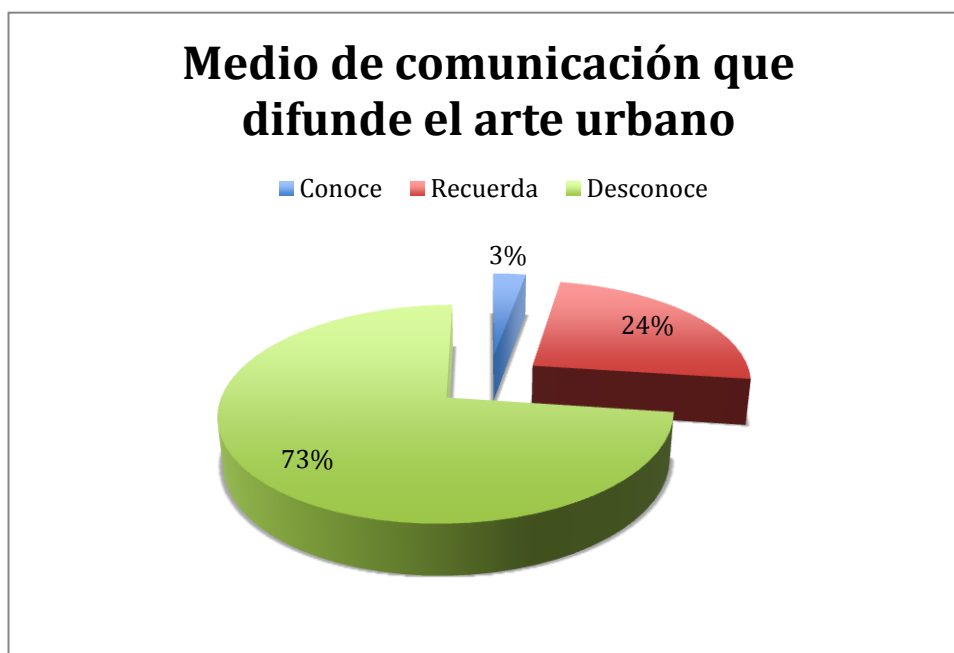


Gráfico 10. Medio de comunicación que difunde el arte urbano

De 247 encuestados 7 responden Conoce que equivale al 3%, 40 responden Recuerda que equivale al 24%, y 180 responden Desconoce que equivale 73%.

Como resultado tenemos que la mayoría desconoce algún medio que difunda la actividad del arte urbano, por lo que se debería promover en los medios de comunicación más conocidos en la ciudad de Ibarra y en el país y así sea difundido y las personas se llenen de información sobre este tema que es importante para la recuperación de cultura en el país.

11. ¿Ha participado en alguna actividad relacionada al arte urbano?

Cuadro 11.

Participación en alguna actividad de arte urbano

Respuestas	Encuestados	%
Mucho	5	2%
Poco	78	32%
Casi Nada	97	39%
Nada	67	27%
Total	247	100%

Elaborado por: Mariuxi Yépez

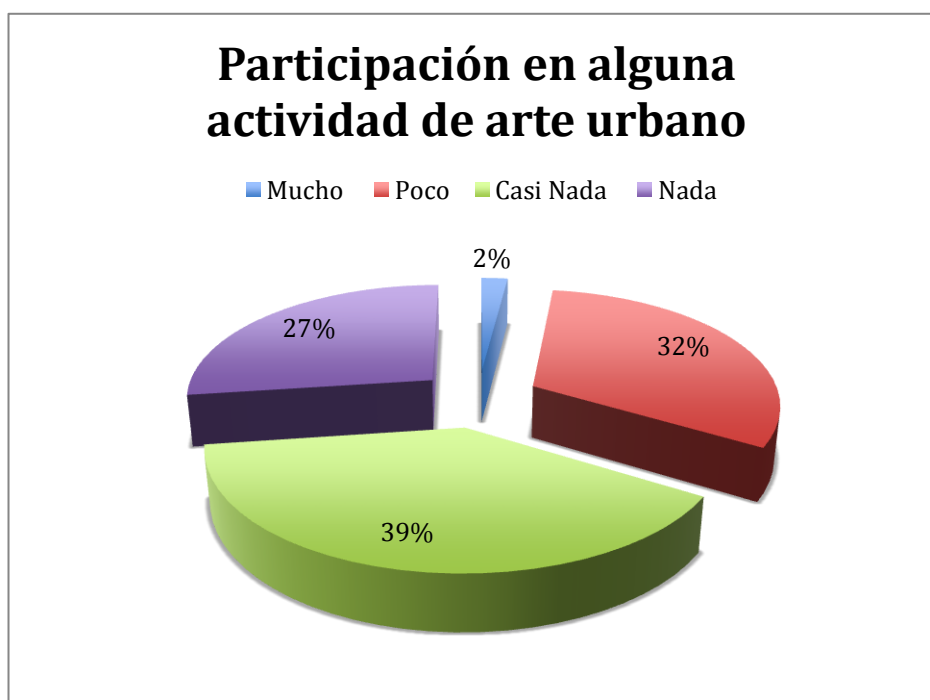


Gráfico 11. Participación en alguna actividad de arte urbano

De 247 encuestados 5 responden Mucho que equivale al 2%, 78 responden poco que equivale al 32%, 97 responden Casi Nada que equivale 39% y 67 responden Nada que equivale al 27%.

Después de realizar procesar los datos con las categorías propuestas se obtuvo un valor ponderado de 2,09 este valor conforme a la categoría correspondiente significa que Casi Nada han participado en alguna actividad relacionada al arte urbano.

De acuerdo a los resultados obtenidos casi nada de la población encuestada ha participado en alguna actividad relacionada al arte urbano, esto se da por la falta de eventos que se realiza tal vez por represalia de parte de las autoridades y de la sociedad en general, si promovemos la información necesaria sobre el arte urbano esta será de interés y así los graffiteros en general lo harían de manera legal y sin preocupación, se harían eventos en lugares específicos y esto ayudaría para acabar con el mal uso de este arte.

12. ¿Estaría de acuerdo en que se difunda y comunique sobre las expresiones artísticas contemporáneas?

Cuadro 12.

Difusión sobre expresiones artísticas contemporáneas

Respuestas	Encuestados	%
Está de acuerdo	239	97%
En desacuerdo	8	3%
Total	247	100%

Elaborado por: Mariuxi Yépez



Gráfico 12. Difusión sobre expresiones artísticas contemporáneas

De 247 encuestados 239 responden Está de acuerdo que equivale al 97%, 8 responden poco que equivale al 3%.

Según los resultados se deduce que la mayoría está de acuerdo que se difunda y se comunique sobre las expresiones artísticas contemporáneas.

Es por eso que se va hacer una propuesta para que sea difundida en los medios de comunicación de la ciudad y después hacer una propuesta para los medios del país para que las expresiones artísticas urbanas contemporáneas sean conocidas a nivel general.

13. ¿Será necesario coordinar actividades de arte urbano y otras manifestaciones artísticas para su difusión?

Cuadro 13.

Coordinar actividades de arte urbano para su difusión

Repuestas	Encuestados	%
Muy necesario	111	45%
Necesario	129	52%
Innecesario	7	3%
Total	247	100%

Elaborado por: Mariuxi Yépez

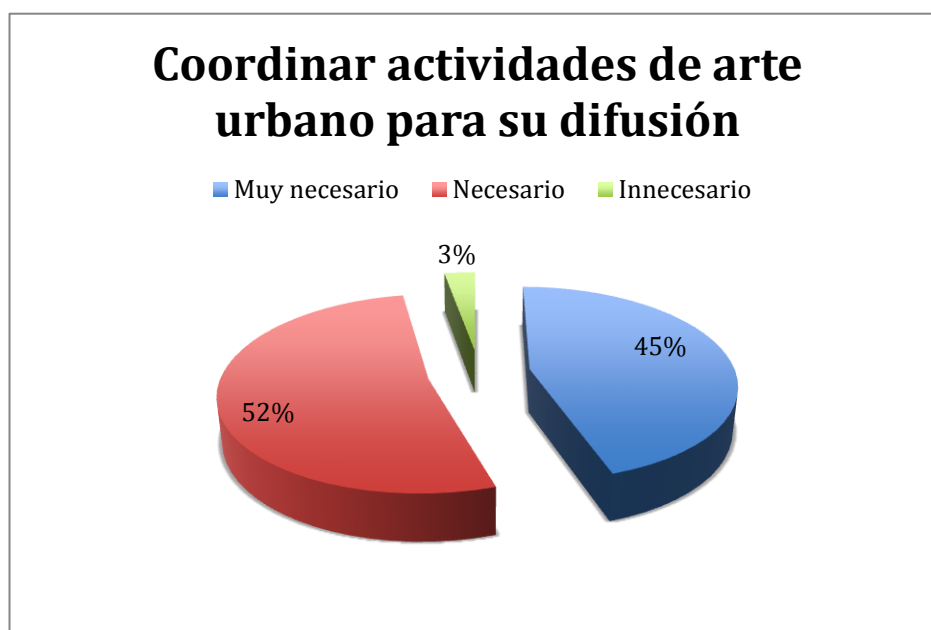


Gráfico 13. Coordinar actividades de arte urbano para su difusión

De 247 encuestados 111 responden Muy necesario que equivale al 45%, 129 responden Necesario que equivale al 52%, y 7 responden Innecesario que equivale 3%.

Con los resultados deducimos la mayor parte de los encuestados piensa que es necesario coordinar actividades de arte urbano y otras manifestaciones artísticas para su difusión.

Ya que con esto ayudaremos para motivar a la sociedad para que este tipo de arte sea ocupada de la manera más adecuada y así sea visto como arte, como identidad cultural.

14. ¿Será necesario educar a la ciudadanía a través de los medios de información para que se conozca sobre el arte urbano?

Cuadro 14.

Educar a la ciudadanía a través de medios de comunicación sobre el arte urbano

Respuestas	Encuestados	%
Mucho	211	85%
Poco	26	11%
Casi Nada	8	3%
Nada	2	1%
Total	247	100%

Elaborado por: Mariuxi Yépez

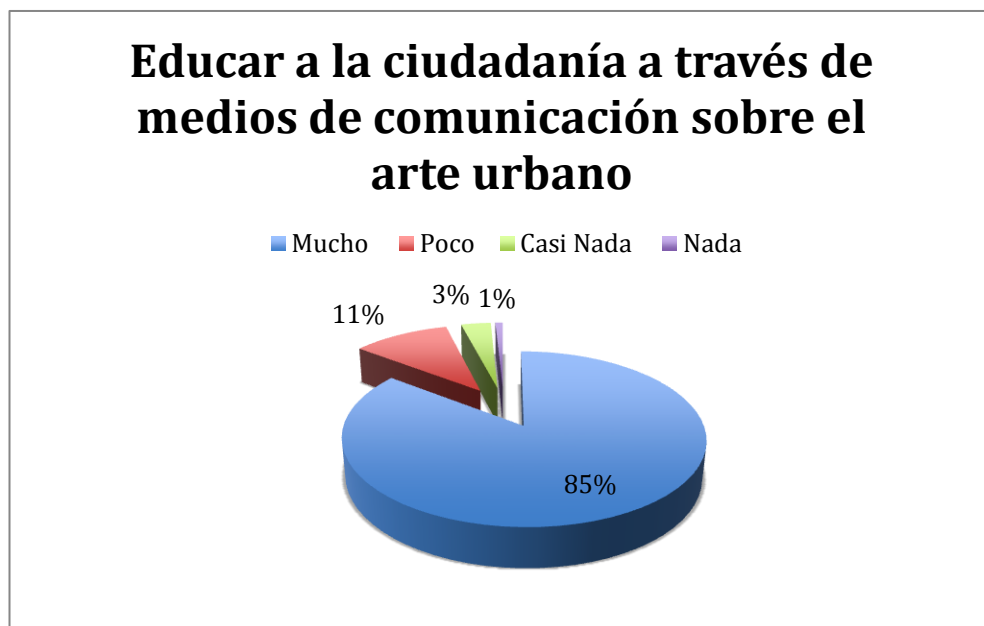


Gráfico 14. Educar a la ciudadanía a través de medios de comunicación sobre el arte urbano

De 247 encuestados 211 responden Mucho que equivale al 85%, 26 responden poco que equivale al 11%, 8 responden Casi Nada que equivale 3% y 2 responden Nada que equivale al 1%.

Después de realizar procesar los datos con las categorías propuestas se obtuvo un valor ponderado de 2,81 este valor conforme a la categoría correspondiente significa Mucho es necesario educar a la ciudadanía a través de los medios de información para que se conozca sobre el arte urbano.

Según los resultados obtenidos de las encuestas la mayoría piensa que es muy necesario educar a la ciudadanía a través de medios de información para que conozcan sobre el arte urbano.

Por eso el producto edu-comunicacional es la mejor propuesta para que así la ciudadanía este al tanto del tema y ya se acabe las mala práctica del graffiti en la ciudad.

15. ¿Cómo estaría dispuesto a fomentar el arte urbano? Escoja 2 opciones:

Cuadro 15.

Fomentar el arte urbano

Respuestas	Encuestados	%
Asistiendo a eventos	127	51%
Informándose	47	19%
Adquiriendo obras de arte urbano	10	4%
Participando en eventos	14	6%
Compartiendo información	22	9%
Redes Sociales	27	11%
Total	247	100%

Elaborado por: Mariuxi Yépez

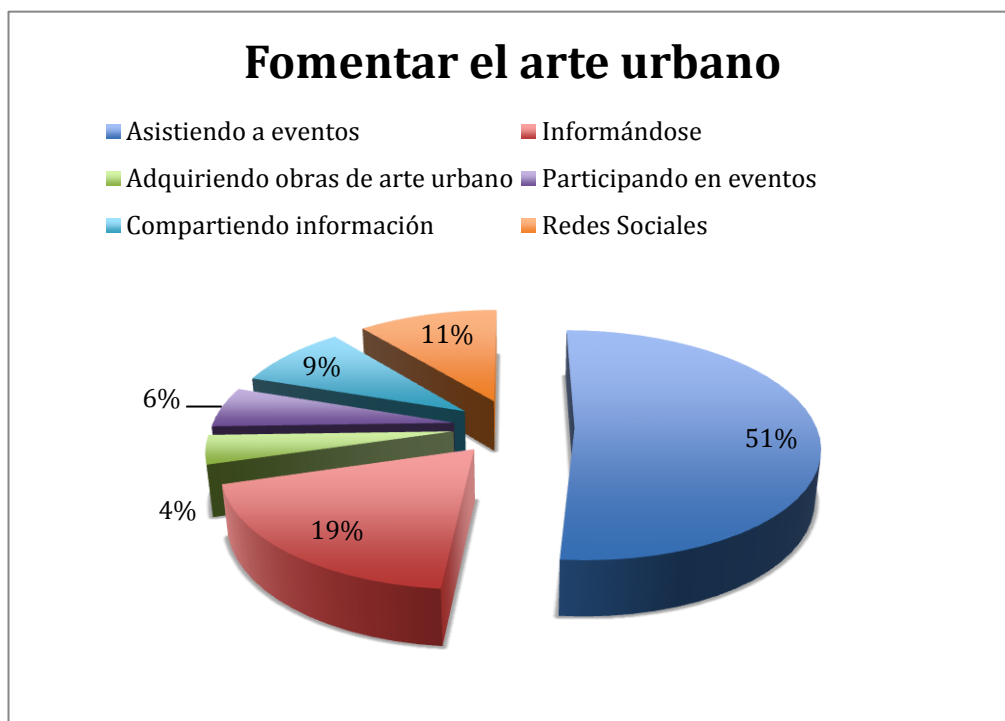


Gráfico 15. Fomentar el arte urbano

De 247 encuestados 127 responden Asistiendo a eventos que equivale al 51%, 47 responden Informándose que equivale al 19%, 10 responden Adquiriendo obras de arte urbano que equivale 4%, 14 responden Participando en eventos que equivale al 6%, 22 responden Compartiendo información que equivale al 9%, y 27 responden Redes sociales que equivale al 11%.

Estos resultados nos dice que la mayoría piensa que compartiendo información es la mejor opción para fomentar al arte urbano.

Aquí corre un papel importante el producto edu-comunicacional ya que este ayudará para que se difunda la información ante la sociedad.

CAPÍTULO V

5. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1. Conclusiones

Después de procesar los datos se puede concluir que:

- El arte urbano no ha sido valorado en toda su magnitud como expresión cultural.
- Existe poca información del tema en virtud que los nuevos diseñadores utilizan tendencias tecnológicas de última generación perdiendo de vista el arte popular.
- Los pueblos muestran su cultura por medio de las expresiones artísticas.
- La educación poco se ha interesado en promocionar este tipo de arte urbano contemporáneo provocando una distorsión de su manifestación.
- El análisis del arte urbano permite comprender profundamente esta manifestación artística.
- Una sociedad sobrevive y se enriquece cada vez más por sus manifestaciones culturales.
- Este tipo de manifestación otorga a la sociedad su propia identidad.
- La continua difusión de esta manifestación fortalecerá la expresión cultural.
- Los medios de comunicación se han mostrado inalterables en este tipo de expresiones urbanas.
- La sociedad no participa en este tipo de eventos debido a la restricción de autoridades y falta de espacios promotores de este arte.

Conforme a las conclusiones que se ha llegado en la presente investigación se puede realizar las siguientes recomendaciones:

5.2. Recomendaciones

- Invitar a las nuevas generaciones a realizar nuevas investigaciones para valorar el arte urbano.
- Buscar constantemente la relación existente entre las viejas y las nuevas formas de expresión.
- Valorar la expresión artística de un pueblo ya que esa es su cultura y ésta su identidad.
- Que las instituciones educativas creen espacios para difundir el arte urbano.
- Realizar análisis exhaustivos de este arte urbano para comprenderlos mejor y entenderlos.
- Enriquecer cada vez mas a la sociedad con este tipo de manifestaciones culturales.
- La sensibilidad de las autoridades debe jugar un papel importante en la promoción y difusión de este tipo de arte.
- Cuidar celosamente que no sea destruido ni olvidado el producto estructurado para la promoción y difusión de este arte urbano.
- Las autoridades deben en su plan estratégico de desarrollo, crear departamentos culturales que promuevan esta difusión artística.
- Los medios de comunicación deben promover y participar activamente en eventos de difusión del arte pictórico urbano.

5.3. Interrogantes de la Investigación

¿Es necesario una investigación social para poder definir el nivel de participación artística con los nuevos tipos de arte?

Sí es necesario una investigación para conocer y contribuir al desarrollo de las manifestaciones culturales en las que participa la población.

¿Qué es necesario informar acerca del arte urbano?

Es necesario informar conceptos e intencionalidad del autor.

¿Qué características reúnen el arte urbano para ser considerado como medio de expresión cultural?

Es producto de la creatividad y la expresión espontánea de un pensamiento y un sentimiento.

¿Existe conocimientos de la estética en el arte y sus nuevas tendencias?

Existen conocimientos ligeros ya que responden a situaciones subjetivas.

¿Cuál es la responsabilidad de la sociedad frente a las expresiones culturales?

Valorarlas.

¿Qué medios se utilizarían para socializar las actividades relacionadas con el arte urbano?

Se utilizaría los medios de comunicación oral y escrito, audiovisual y el sistema educativo.

¿La comunicación e información de las nuevas prácticas artísticas fortalecerían a nuestra cultura?

Toda cultura se fortalece mediante la práctica artística cuando esta es comunicada o difundida oportunamente.

CAPÍTULO VI

6. PROPUESTA ALTERNATIVA

6.1. Título de la propuesta

“DESARROLLO DE UN PRODUCTO EDU-COMUNICACIONAL SOBRE EL ARTE URBANO COMO MEDIO EXPRESIÓN CULTURAL EN IBARRA”

6.2. Justificación

Si bien es cierto el tema del graffiti o arte callejero urbano sigue siendo un problema en la actualidad, realizar un producto edu-comunicacional que mostrará la verdadera cara de lo que es el arte urbano, transmitir a la sociedad el mensaje que lleva consigo y a la vez concientizar.

El graffiti aún no es realizado de manera legal ya que la sociedad en general aun no aplica este tipo de arte de la manera más adecuada, es por eso que sigue siendo mal vista por la personas, y existe un rechazo ante este tipo de arte.

Es necesario que las personas conozcan más acerca de este tipo de arte y de cómo en realidad se practica, para terminar con el malestar tanto como de los que lo practican como de los que lo ven, así mismo concientizar principalmente a las personas que mal utilizan el termino graffiti. De manera que la sociedad involucrada pueda vivir en un ambiente de tranquilidad, informar para concientizar y así este tipo de arte sea plasmado en espacios designados y adecuados para dicha práctica.

Es preciso realizar este proyecto por la poca información que existe sobre el arte urbano para concientizar a la sociedad y dar valor y significado a lo que llamamos graffiti, es así que este tipo de expresión artística ya no será más denigrada.

Un producto edu-comunicacional es muy importante ya que va dirigido a la sociedad en general, pero en especial para las personas que mal utilizan al graffiti, una manera de concientizar a este grupo objetivo. Empezar informando la verdadera forma en que se practica este tipo de manifestación artística.

Es trascendental promover un producto audiovisual en la ciudad de Ibarra ya que se están dando cambios importantes en la actualidad, es ahí donde deben intervenir los jóvenes quienes están involucrados en el tema del graffiti y así hacer un llamado a todas esas personas para que en realidad se vean cambios en la ciudad, promoviendo para realizar este tipo de manifestación artística en espacios adecuados y con los permisos respectivos y así evitar problemas y molestias ante los habitantes de la ciudad de Ibarra.

6.3. Objetivos de la Propuesta

6.3.1. Objetivo General

Desarrollar de un producto Edu-comunicacional sobre el Arte Urbano como medio expresión cultural en Ibarra

6.3.2. Objetivos Específicos

- Elaboración scaleta, guión gráfico, hoja descript, literario, técnico y un plan de rodaje.
- Obtener el material audiovisual correspondiente a expresiones artísticas urbanas de la ciudad de Ibarra.
- Estructurar el producto audiovisual a través del montaje y la edición en video digital.

6.4. Ubicación sectorial y física

El presente trabajo de grado se realizó en la ciudad de Ibarra y en la Universidad Técnica del Norte.

Se recopiló imágenes y video del internet, también se asistió a un evento importante de arte urbano que se ejecutó en la ciudad de Ibarra para poder hacer las tomas correspondientes del evento, para finalizar se realizó entrevistas a las personas de la ciudad, autoridades y artistas.

6.5. Fundamentación Teórica de la Propuesta

6.5.1. Aspectos esenciales de la Edu-comunicación

MINISTERIO DE EDUCACIÓN Y CULTURA – DIRECCIÓN NACIONAL DEL MEJORAMIENTO PROFESIONAL

E.R.C.A. CICLO DE APRENDIZAJE

Experiencia.- El sujeto de aprendizaje participa en la vivencia directa o indirectamente, es decir que parte de las actividades o hechos propios de la vida.

Reflexión.- Es hacer críticas a las experiencias y en algunos casos hasta puede desestabilizar para luego volver a la normalidad.

Conceptualización.- Los momentos anteriores dan lugar a formar conceptos en el que se atan cabos y se sacan conclusiones válidas que pueden ser aplicables a casos similares.

Aplicación.- Permite percibir la utilidad del acto de capacitación mediante un resultado, avanzar hacia un futuro, es decir pone en práctica lo aprendido propiciando una visión prospectiva.

Figura 2. E.R.C.A. Ciclo de aprendizaje



Referencia: Ministerio de Educación y Cultura – dirección nacional del mejoramiento profesional

6.5.2. Modelo aristotélico para el desarrollo de productos audiovisuales

6.5.2.1. Arranque

Toda obra requiere de un punto de arranque en la que oferta al espectador mucha información con la que el espectador pueda llegar a comprender en su totalidad la intención del autor y ubicarle a este un grado de conocimiento más directo para que no desvíe su entendimiento en el que necesariamente deberán intervenir sus personajes principales en el que de alguna manera se oculta la dramatización global hasta llegar al final.

El punto de arranque se basa en conocimientos previos o experimentaciones como una preparación del mismo para que vaya surgiendo el resto de la exposición quedado en suspenso en un video el punto de arranque es la ubicación del espectador en un determinado tiempo, espacio y objetividad del tema a desarrollarse como cuando un ama de casa mezcla elementos que contribuirán a la confección de un rico y delicioso pan, el punto de arranque sería el amasijo de la harina y sus condimentos para luego asar el alimento y finalmente degustarlo.

En video profesional se debe utilizar tácticas de empleo de recursos para evitar que el video sea costoso y sea puro en esta ocasión el video es sobre el arte urbano en la ciudad de Ibarra ante el cual el espectador deberá ser instruido a través del video con conocimientos básicos sobre este arte sucesos y proyecciones del mismo aciertos y desaciertos de su difusión, aceptación o no de parte de la sociedad es decir sus pro y sus contra para la difusión del mismo.

En este caso estaríamos hablando de la ciudad de Ibarra sus vistas panorámicas, parques, zonas coloniales, su gente, el convivir diario que deben converger al inicio de la creación del video para luego ingresar al punto de giro.

6.5.2.2. Punto de giro

El punto de giro debe hacer constar el verdadero problema la ubicación de mismo con una exposición potencializada que expresa el detonante que poco a poco ira explicando el movimiento de la historia con sus propios matices y características logrado a través de una exposición que muchas veces complica la historia creando su propia energía interna o puede presentarse atenuado sin descartar una complicación significativa, se podría decir también que presenta las barreras u obstáculos de la solución al problema conocidos también como reveses históricos que complican la consecución del objetivo mientras el punto de giro desarrolla la historia va descifrando los altibajos de la misma.

6.5.2.3. Desarrollo

El desarrollo es una acción que da la vida al guión en donde se plantean las historias subordinadas o subtramas es una cadena de acciones menores dentro de la gran acción o un sistema de etapas integrado por intentos en donde se guarda una estrecha relación entre los grandes y pequeños equilibrios que determinan la historia es una etapa donde los dos bandos constantemente prueban sus poderes creando muchas expectativas en el espectador, prueban sus inteligencias y luchan contra las dificultades creando una progresión de la historia desde el punto de arranque hasta el desenlace.

6.5.2.4. Pre clímax

Se podría decir que es un segundo punto de giro y mientras que en el desarrollo no se sabía con quien se luchaba, en este punto ya se identifica, este punto organiza e impulsa el conflicto hacia el clímax es como que se está a punto de saber la verdad ya no hay vuelta atrás en el pre-clímax el conflicto se reduce a dos finales triunfar o perder o alcanzar

la meta por lo que se ha luchado o perderla para siempre es decir que este re-potencializa lo que se impulsa en el punto de giro lo organiza y directamente lo lanza hacia el clímax.

6.5.2.5. Clímax

Es un punto de mayor complejidad, intensidad o fuerza, siento también el punto más alto en el cual una trama alcanza el punto más álgido de más alta tensión, situándose en un desenlace que puede ser triste o feliz el clímax determina un grado anímico extraordinario, las emociones del espectador son arrasadas con este punto, otros le llaman a éste, como el momento cumbre, las incógnitas se descifran y los problemas se resuelven ya sea para bien o para mal después del clímax casi ya no existe interés en la historia.

6.5.2.6. Final

Los aciertos y fracasos determinan el final de la obra los problemas concluyen para bien o para mal la historia acaba beneficiando a unos y perjudicando a otros los personajes quedan al descubierto para ser juzgados por el espectador es la parte final de la obra ya no se hablará más de aquello dejando en la retina del espectador la evaluación de los personajes se vislumbra lo bueno lo malo y lo feo y se cierra una historia creando en unas ocasiones mensajes moralísticos o creando nuevas formas de vida o al menos previniendo para no caer en esos conflictos o poderlos superar de alguna manera o según la historia.

6.5.3. Desarrollo de Productos Audiovisuales

6.5.3.1. Género del soporte audiovisual (ficción o no ficción)

- **Ficción.**- son ideas no existentes nacidas producto de la imaginación, no tiene nada que ver con la realidad como lo datan los seres de la mitología griega seres impactantes que finalmente son aceptados por el lector o espectador sin ser cuestionados porque de lo contrario romperían las historia, sin embargo para hacerlos un tanto creíbles se mezclan con un poco de realidad.
- **No ficción.**- Se caracterizan por contar historias netamente verídicas muchas veces son narraciones de hechos de la vida sus autores llamadas también autobiografías que no son sino episodios y experiencias o memorias bien contadas.

6.5.3.2. Necesidad de comunicación

El hombre desde que apareció en la tierra tuvo necesidad de comunicarse y desde aquella época el hombre creó sistemas de comunicación con imitación de sonidos de los animales en forma oral y en forma escrita dibujando a estos seres en las paredes de las cuevas para poder sobrevivir necesitó comunicarse creando modos o formas, creando sonidos y dibujando para comunicarse con sus semejantes se crearon códigos y símbolos que luego fueron universalizándose para luego dar origen a un alfabeto entonces se diría que la comunicación fue una necesidad del hombre para sobrevivir y la sociedad se desarrolló en armonía por este gran invento llamado comunicación.

6.5.3.3. Grupo objetivo

Es el grupo de personas a quien va dirigido el producto o el video porque se ha visto en ellos fragilidad considerados así por ser una

agrupación vulnerable (los jóvenes) y a la sociedad porque ha sido la que ha rechazado este tipo de arte.

6.5.3.4. Tema/Título del producto audiovisual

El tema enfoca el problema o conflicto, expone de la situación actual que más luego deberá resolverse es un conjunto de situaciones que presenta con precisión la idea central del problema.

6.5.3.5. Contenidos o ideas

Es el desarrollo del conflicto para concretar los objetivos con una tendencia globalizadora.

6.5.3.6. Sinopsis

Es el esquema o la descripción de los elementos principales de una acción en la que destaca los elementos mas relevantes del tema como una representación grafica que demuestra las cosas relacionadas entre sí.

Otros le conocen con el nombre de sumario porque presenta las líneas más importantes del asunto en cuestión dejando de lado los detalles.

6.5.3.7. Resumen

Es una exposición breve y especifica del contenido sea este de carácter escrito o audiovisual citando las ideas más importantes y excluyendo los datos irrelevantes que se lo hace para no dejar espacio a interpretaciones subjetivas, criticas en la que no se incluye la identidad de quien realiza el análisis esta técnica es muy usada en educación

especialmente por los estudiantes porque deciden de manera libre u orientados por su profesor para ser usado mas eficientemente como una manera de estudio.

6.5.3.8. Diseño de la Identidad

Es la exposición física de la marca, es decir es la imagen de presentación de nuestra marca ya sea para proyectos, empresas, eventos entre otros.

Después de hacer el diseño de la marca se pasa hacer un manual en el cual se explica la justificación, elementos, cromática blanco/negro, familias tipográficas, cromática /pantalla , cromática /impresión, uso del logo, restricciones, escalas y finalizando su aplicación.

6.5.3.9. Equipo de pre-producción

Podemos decir que no hay un equipo de pre-producción establecido ya que será la complejidad del producto audiovisual el que determinará el presupuesto y las responsabilidades para cada individuo todo dependerá si la producción es profesional o doméstica.

Si hablamos de una producción profesional el equipo estaría conformado por:

Productor Ejecutivo.- Es el que se encarga de contribuir con el capital, organiza y controla el proyecto.

Productor.- Es el administrador y responsable del dinero en la organización y técnica de la producción, es el principal representante del proyecto.

Coprodutor.- Si el caso es trabajar con diferentes empresas llegaría a ser un socio que representa y se vincularía a la producción.

Productor asociado.- Habitualmente no intercede en el proceso productivo, ya sea empresa o persona colabora con el capital para la producción con la finalidad de obtener ganancia.

Director de producción.- Es el delegado del productor ejecutivo, en el caso de que la producción lo necesite podrá ocupar el puesto de la gestión administrativa.

Jefe de producción.- Es el responsable de la fase de rodaje.

Ayudantes de producción.- Mantiene los contactos con todo el equipo y se hacen responsables de los diferentes departamentos de trabajo para solucionar cualquier tipo de problema.

Secretario de producción.- Se encarga de todas los deberes administrativos de la producción.

Auxiliares de producción.- Se ocupan de abastecer cualquier necesidad urgente que se presente durante la grabación.

Secretario de administración.- Efectúa su labor administrativa y la contabilidad.

Contable.- Asume la administración y la contabilidad es decir paga a los proveedores y al personal.

Asistentes y enlaces de grabación en exteriores.- Son personas que generalmente son de la locación donde se va a realizar el rodaje se contratan por su conocimiento con el entorno y cualquier resolución a problemas que se presenten durante la grabación.

6.5.3.10. Formato

David Galán Blanco (2010-2011) dice: “Según la definición oficial del Diccionario de la Real Academia Española, la palabra formato viene del francés *formato* o del italiano *formato*, y es el “conjunto de características técnicas y de presentación de una publicación periódica o de un programa de televisión o radio”. (p.3)

Esto quiere decir que el formato reúne los siguientes elementos: escenografía, reglas, dinámica, temática esto hace que sea diferente y único.

6.5.3.11. Planificación

Jaime Barroso (2008) argumenta que:

Es la actividad previa al rodaje es lo que se denomina planificación y esta considerada competencia del director que debe resolverla sobre el guión, antes del rodaje, fijando el número de orden de cada plano, el segmento de la acción a que corresponde, los valores fotográficos y los relativos al encuadre de la imagen que a de registrar la cámara. (p. 287).

La planificación es de suma importancia para el rodaje ya que es la parte fundamental para que la producción sea realizada en orden y siguiendo el guión que a realizado el director.

6.5.3.12. Scalleta o Story Line:

Perona, Alberto Mario (2010) argumenta que: “Es una brevísima descripción del argumento. Es la síntesis que resume de manera muy reducida las características de la historia.” (p.160)

El story line es un pequeño resumen que contiene una introducción, desarrollo y desenlace, debe contener la idea principal entendible, debe

abarcando lo esencial de la historia, demostrando sus puntos con palabras claves para entender y llegar a entender como se llegó al desenlace.

6.5.3.13. Guión Literario

Es un texto en que se muestra, con datos precisos para su elaboración, para el contenido película, historieta o de un programa de radio o televisión. Es decir, un escrito que abarca las predicciones de todo aquello que la obra dramática requiere para su puesta en escena. Contiene tanto los aspectos literarios (guión cinematográfico, elaborado por el guionista: los parlamentos) como los técnicos (guión técnico, elaborado por el director: acotaciones, escenografía, iluminación o sonido).

6.5.3.14. Guión Técnico

El guion técnico es la interpretación técnica del literario, se trata de un documento de producción que sujeta la información precisa para elaborar cada uno de los planos que un producto audiovisual necesita.

El guion técnico debe abarcar el troceo por secuencias y planos. En él se ajusta la puesta en escena, reuniendo la planificación e indicaciones técnicas precisas: encuadre, posición de cámara, decoración, sonido, play-back, efectos especiales, iluminación, etcétera.

Es decir el guión técnico ofrece todas las indicaciones necesarias para poder realizar un proyecto.

6.5.3.15. Plan de Rodaje

El plan de rodaje es la forma mas organizada para empezar una grabación. Es la planificación bien organizada que nos permite hacer cualquier tipo de rodaje.

El mismo que es sumamente importante ya que sin el perderemos dinero, tiempo y profesionalismo se perderá el orden y la continuidad a la producción. Hay diferentes formatos de un plan de rodaje pero básicamente estamos hablando de un cronograma de actividades.

6.5.4. Producción audiovisual

6.5.4.1. Medios de comunicación masiva

Pagán (2001) publica:

(...) Estos medios no se han limitado a emitir únicamente contenidos informativos, sino que también son transmisores de ideologías, normas de comportamiento social, hábitos, modelos, propuestas sociales y culturales que tiene la capacidad de homogenizar. La presencia de estos medios de comunicación se hace cada vez más patente en una sociedad de la información, y a la vez en una sociedad democrática (...). (p.175)

Los medios de comunicación son tan poderosos que a mas de informar contenidos crean comportamientos sociales inculcan modelos con nuevas propuestas causando una alienación global cabe destacar comportamiento de tendencias modernistas como: el hipismo, hip-hop, rasta, que no son sino modelos traídos de otros lugares que difunden tendencias influyendo en los estilos de vida con valores agregados con destino a un consumismo masivo y muchas veces demasiados simples que no aportan al desarrollo social.

Los medios de comunicación son armas de doble filo si es que sabemos darles el uso adecuado estos nos benefician nos ayudan nos ilustran pero sino hemos aprendido a darles el buen uso nos pueden lesionar, perjudicar crear alienación y conducirnos a un modelo de vida no real que perjudica nuestros principios estilos de vida y erradicación de valores heredados de nuestros ancestros.

6.5.4.2. Clasificación

a. Preproducción

Toda acción tiene un antes un presente y un después. Tratándose de comunicación le vamos a llamar al antes como preproducción que no es sino el tanteo el acuerdo y la generación de las ideas de un posible hecho hasta que empieza la grabación en él se plantean los problemas y la resolución para la realización del mismo se avizoran los recursos que serán necesarios en cada momento y finalmente se confecciona un plan de trabajo programado de actividades que día a día deben ajustarse a previsiones de carácter administrativo para el producto audiovisual.

Para la realización de un trabajo se debe si es posible primero experimentarlo mas aun cuando se trata de una producción deberemos poner sobre el tapete un sin fin de ideas posibles desde diferentes punto de vista para de ellas escoger las que nos conviene considerando circunstancias y factibilidades, es decir prever todos los aspectos a ser usados para que no frenen el desarrollo con la búsqueda del mismo sino ha sido pre-estructurado o diseñado por lo tanto la pre-producción es un paso muy importante que visualiza incluso posibles barreras que tendrán que ser superadas con la inserción de otros modelos o procesos para lograr el objetivo.

b. Producción

La producción es la respuesta a todas la ideas pensadas en la preproducción de allí que es importante que esta primera sea bien recapitada porque de lo contrario supondría un gasto importante de tiempo y de capital por nada.

En esta segunda etapa se incorpora el material la tecnología y el director de proyecto.

Cuando las ideas programadas salen a flote empiezan a ser analizadas, inducidas al proceso generando desde ya los proyectos de solución a la problemática existente, las ideas se concretan, se plasman dando lugar a la fluidez de nuevas ideas que amplían su contenido y su aplicación en búsqueda del objetivo.

Optimizan el presupuesto y expanden el grado participativo involucrando a otras personas o entidades que tengan que ver con la temática.

c. Post - producción

La post producción consiste en seleccionar el material grabado, ensamblar los mismo tomar las piezas una a una y ubicarlas en su lugar, ordenamiento de imágenes y sonidos que poco a poco van dando forma dando lugar a la imagen total.

El rompe cabezas se va armando y la imagen global va apareciendo, es bonito ver como estas encajan libremente en su lugar apropiado y es el fruto del mejor material, de las mejores imágenes del mejor audio de la mejor locación, luz articulando cada uno de ellos para la presentación final.

6.5.4.3. Hojas de script (informe)

Furió (2012) argumenta que: “Es un elemento fundamental para llevar el control del material rodado diario. Es imprescindible para cumplir con la orden del trabajo y es la base fundamental a la hora de realizar el montaje.” (p.295)

Entonces las hojas de script son importantes para finalizar con éxito dicho rodaje.

6.6. Desarrollo de la propuesta

6.6.1. Género del soporte audiovisual

-NO FICCIÓN

- Tipo de género: REPORTAJE

6.6.1.1. Necesidad de comunicación

Es necesario hacer este reportaje para informar, educar y concientizar. “URBANO” ARTE EN LA CALLE nos ayudará a fortalecer el conocimiento sobre el grafiti en el mundo, por ser un producto Edu-comunicacional servirá para jóvenes , adultos y a la sociedad en general y crear conciencia, para que sepan valorar esta modalidad del grafiti ya que son los más involucrados en el tema.

6.6.1.2. Tema/Título del producto audiovisual

“URBANO” ARTE EN LA CALLE

6.6.1.3. Concepto o idea

Cambiar forma de pensamiento, educar y concientizar a la sociedad en torno al grafiti.

6.6.1.4. Sinopsis

Es un producto audiovisual Edu-comunicacional interactivo, dirigido a la sociedad en general, para llegar a cambiar la forma de pensar y de aplicar este tipo de arte en el mundo.

Imágenes de la ciudad de Ibarra con sus paisajes, su gente y sus artistas.

La cultura del graffiti desde sus orígenes, en que consiste y como se ha desarrollado en todo el mundo. El arte como símbolo, el arte y la sociedad, la expresión, la estética, las calles.

Nombrando artistas importantes en el mundo y también locales, la guía se verá marcada en su manifestación cultural, con la intervención visual de sujetos experimentados en el tema que vierten opiniones propias y comunes esperando recibir un apoyo de parte de autoridades y la sociedad entera en la erradicación del rechazo de estas debido a la falta de concienciación producida por la desinformación que desvaloran estas expresiones sin dar cabida.

Un audiovisual Edu-comunicacional que hace referencia a todo lo relacionado al graffiti dejando un gran mensaje para educar y concientizar a la sociedad.

6.6.1.5. Resumen

ARTE EN LA CALLE

“URBANO”

Se trata de un producto audiovisual Edu-comunicacional que tiene lugar en algunas partes del mundo, ya que se recopiló información para que sea posible enseñar al público todo lo relacionado al graffiti, una mirada diferente de ver la ciudad de Ibarra estéticamente para dar una aportación cultural, artística y turística.

Comienza con imágenes de la ciudad de Ibarra, el amanecer con los rayos de sol iluminando la ciudad, su volcán Imbabura, laguna de Yaguarcocha lugar representativo para la ciudad, una mirada aérea de sus calles principales ya transitadas el movimiento cotidiano de su gente,

la sincronización de un semáforo, una mirada a su hermoso paisaje que le rodea con un bello atardecer en uno de sus principales parques donde jóvenes aparecen con unas bicicletas para admirar el paisaje imponente de tan bella ciudad y por supuesto el ferrocarril habilitado.

Un joven aparece rayando una pared, y la arquitectura colonial en la ciudad con un sin número de firmas y tags que solo han hecho que haya un destrozo en aquellas paredes grandes que ahora son mal vistas por la sociedad.

Aparecen personas ocupando celular, Tablet, computador mostrando las nuevas tecnologías en las que ahora es más fácil de comunicar y llegar con mensajes, protestas y un sin fin de cosas a todo el mundo una mirada al uso del internet en la actualidad y grandes paredes que han sido mal usadas.

Es necesario un vox populi en el cual aparecen ciudadanos dando su opinión sobre el grafiti en la ciudad de Ibarra los cuales con sus opiniones nos hablan sobre el grafiti como arte y como vandalismo.

De igual manera entrevistaremos a la autoridad en este caso la persona que es encargada del departamento de cultura de la ciudad de Ibarra y por supuesto artistas expertos en el tema.

“URBANO” habla sobre la historia universal del grafiti mostrando imágenes tomadas en la ciudad de Ibarra explicando que es el grafiti en general.

Pasando a contar sobre el hombre Cromañón quien se cree fue el responsable de las pinturas halladas en la Cueva de Lascaux en Francia con información recopilada donde aparecen fotos y videos de lo que fue el hallazgo de la historia del arte más importante en el mundo.

Acercándonos a nuestro continente tenemos la Cueva de las manos - Argentina que de igual manera se ha reunido información para llegar a conocer tan majestuoso e histórico lugar en el cual podemos ver unas

imágenes ilustradas que muestran como posiblemente fueron pintadas y un paseo por la propia cueva.

Como no nombrar a Ecuador que también a hecho su aportación a la historia universal del arte. Petroglifos encontrados en Cantón Archidona en la provincia del Napo. Mostrando el paisaje su río su naturaleza como es reconocido con una imagen de tan solemne hallazgo el petroglifo Aya-Rumi, seguimos con la mirada del descubrimiento, el petroglifo Churu-Rumi explicando su estilo que es la mezcla de una rana y un hombre exponiendo imágenes de ranas encontradas en la zona y su mujer típica, terminando con el petroglifo Pachamama-Rumi de igual manera con una vista panorámica de la ciudad y su majestuoso río con imágenes del petroglifo.

Hoy en la actualidad hay algo que llama la atención Wynwood Arts District-Miami, era una zona abandonada donde solo había delincuencia, miramos que hoy en día es un museo de arte en la calle con sus impactantes murales, grafitis y decenas de galerías, uno de los eventos del grafiti mas importante en mundo Art Basel es realizado cada año en este lugar.

Tocando un tema importante nombraremos a los que serían los padres del grafiti, una pequeña bibliografía de tres nombrados grafiteros en el mundo Taki183, Basquiat y Haring.

Pasando hacer referencia artistas ecuatorianos como Steep y Apitatán hablando de sus trabajos y su trayectoria hasta el día de hoy y enlazando a la historia de graffiteros del Ecuador a Eugenio Espejo que dicen que fue el primer graffitero de Quito.

Enumerando también los Tipos de grafiti entre ellos: Firma o Tag, Bubble Letters, Throw-up, Wild Style, Block Letters, en el grupo de Composición están Estático, Dinámico, Semi Wild Style, Estilo California, Model Pastel (estilo3D), Dirty (estilo basura), Characters (personajes) y en Nuevas tendencias están Arte (pintura), Publicidad

(diseño/intervenciones) y Stencil haciendo un breve resumen con la explicación de cada uno de ellos.

Para terminar nombraremos a un evento importante realizado en la ciudad de Ibarra "TORRE DE BABEL" en donde se verán artistas invitados de todo el Ecuador en acción mostrando sus habilidades y dejando plasmado cada uno un mensaje en cada mural para poder concientizar a la sociedad y así llegar al apoyo a este tipo de arte.

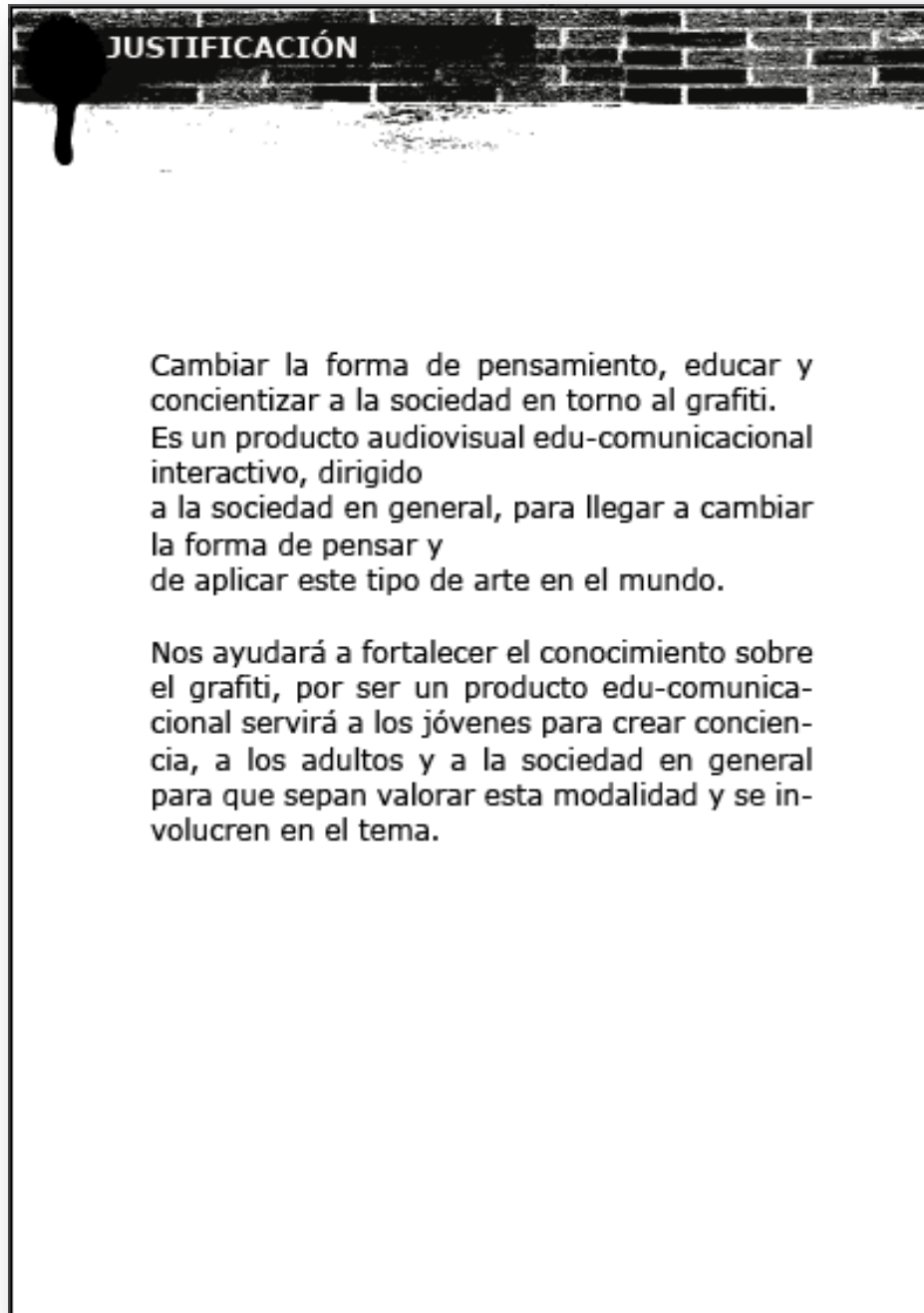
6.6.1.6. Diseño de la Identidad del soporte audiovisual

Imagen 1. Portada del manual



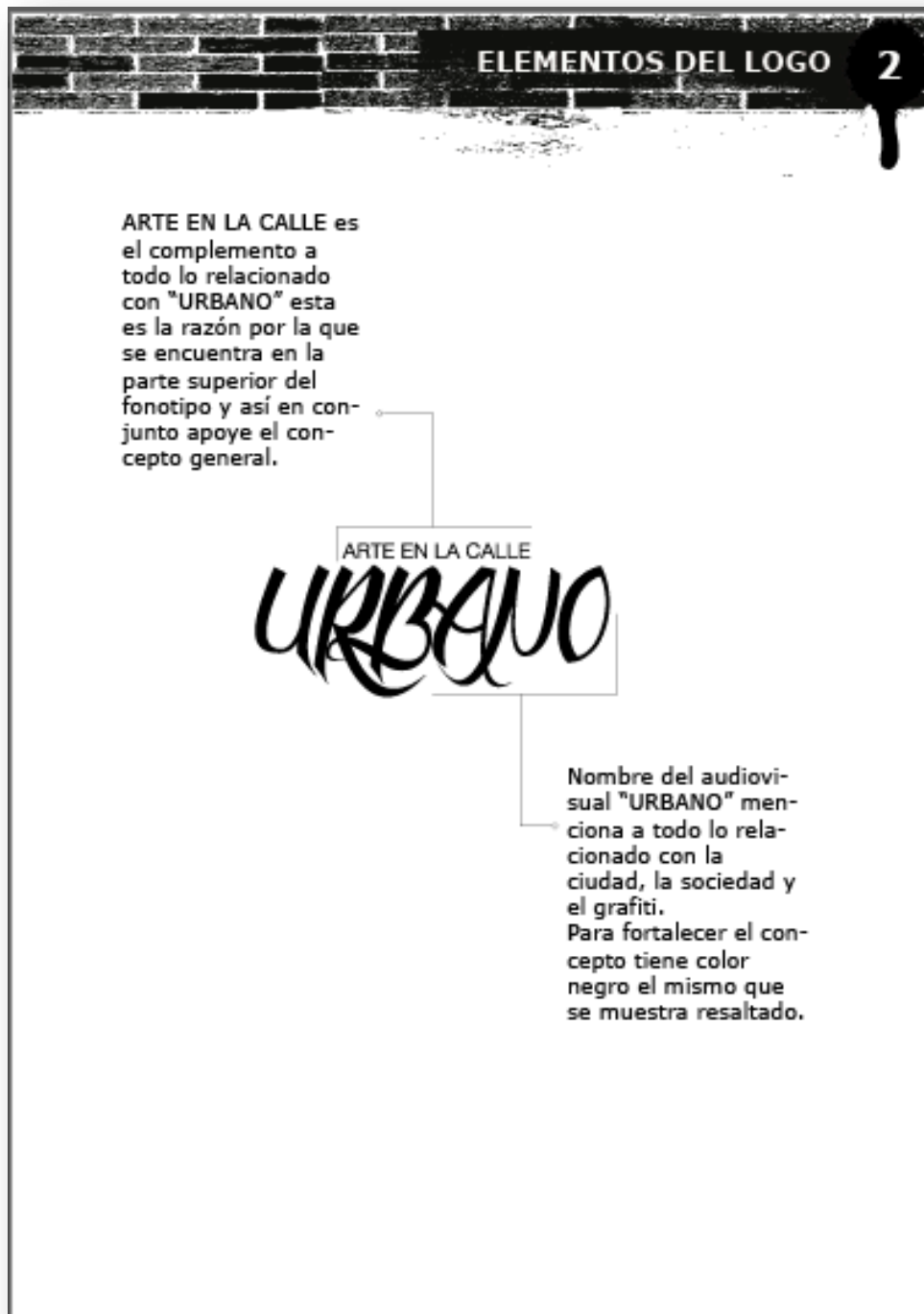
Referencia: Portada del Manual de Identidad para “URBANO”.

Imagen 2. Justificación de la identidad



Referencia: Página correspondiente a la Justificación del manual de identidad para “URBANO”.

Imagen 3. Elementos del logo



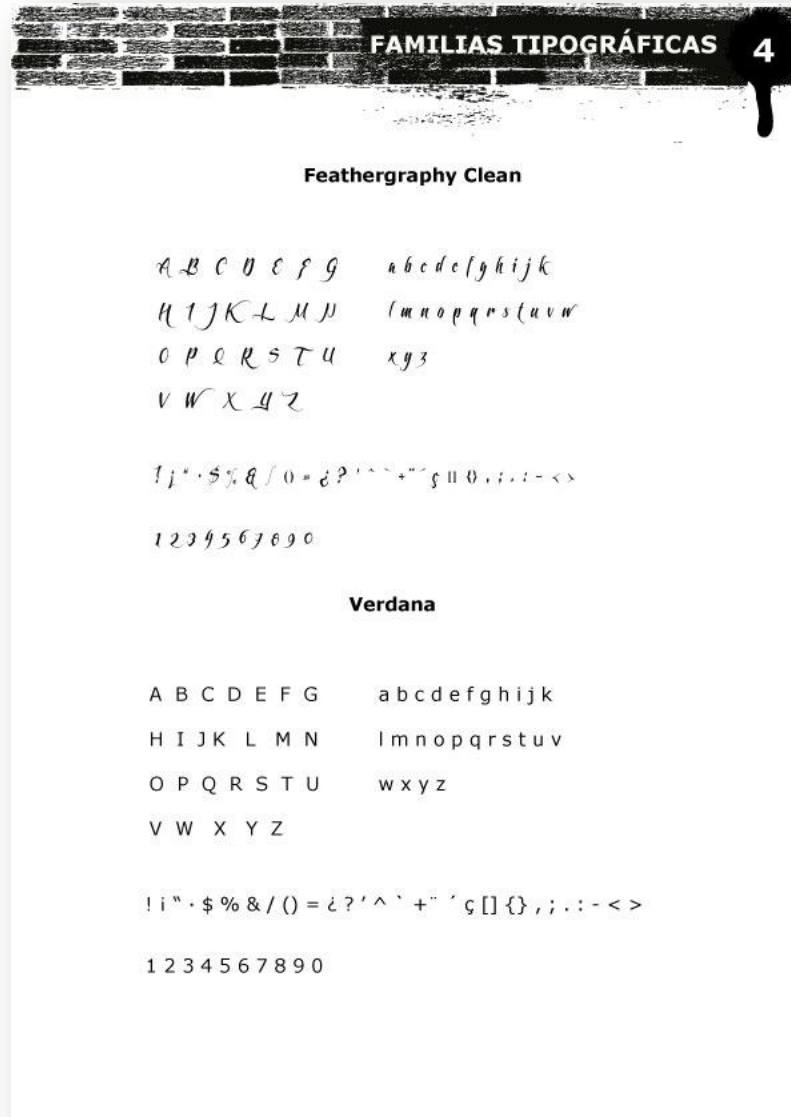
Referencia: Página que hace referente a los elementos del logo.

Imagen 4. Cromática/Blanco y Negro



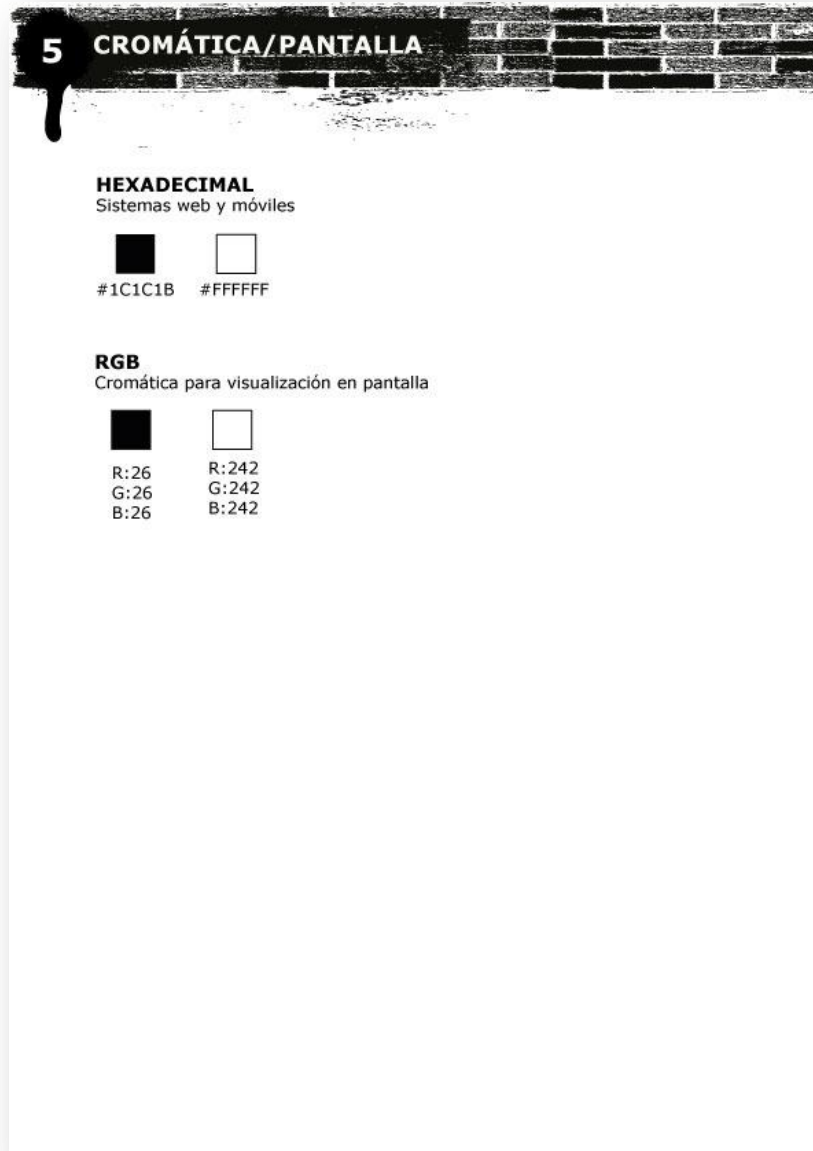
Referencia: Página conforma la cromática / blanco y negro.

Imagen 5. Familias tipográficas



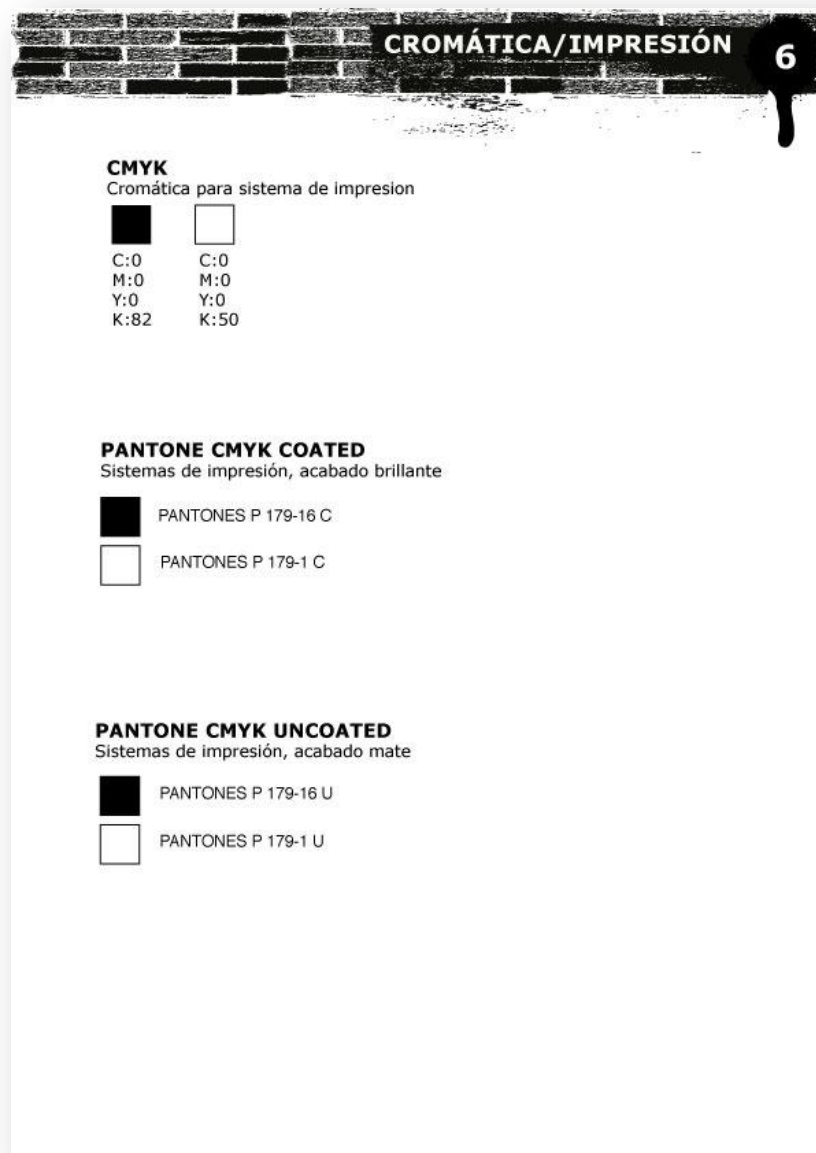
Referencia: Tipografías utilizadas en la creación de la identidad para “URBANO”

Imagen 6. Cromática/Pantalla



Referencia: Códigos correspondientes a la aplicación cromática/pantalla de "URBANO".

Imagen 7. Cromática/Impresión



Referencia: Códigos correspondientes a la aplicación cromática/impresión de “URBANO”.

Imagen 8. Uso del logo/Restricciones



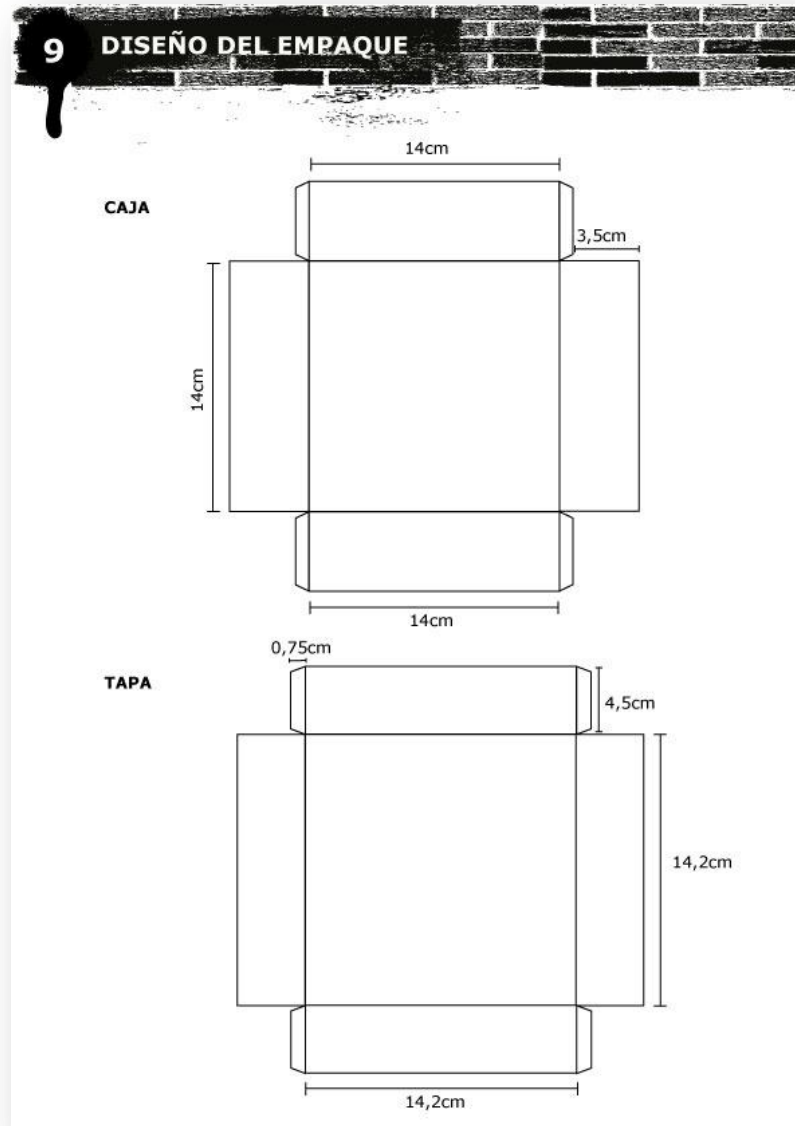
Referencia: Uso de logo/restricciones del logo "URBANO".

Imagen 9. Escalas



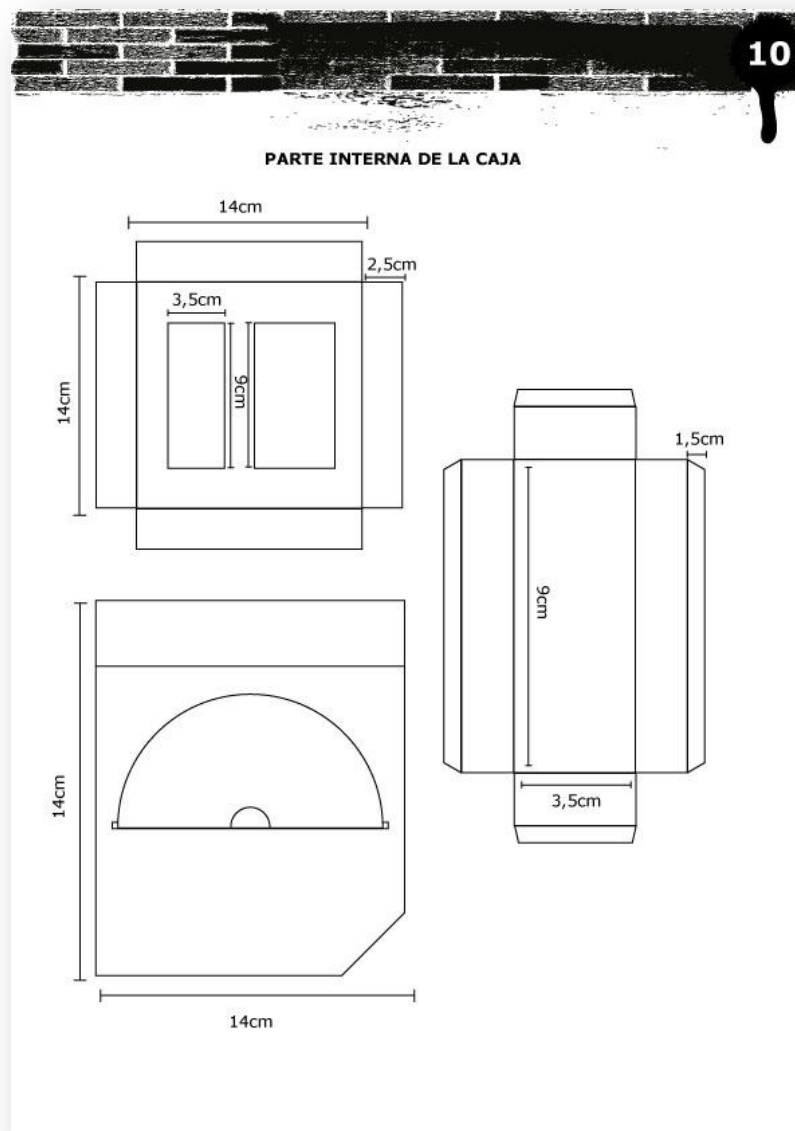
Referencia: Información sobre las escalas de logo “URBANO”.

Imagen 10. Diseño del empaque



Referencia: Página correspondiente al diseño del empaque para el producto audiovisual “URBANO”

Imagen 11. Diseño del empaque



Referencia: Página correspondiente al diseño del empaque para el producto audiovisual “URBANO”

Imagen 12. Aplicación del diseño



Referencia: Página correspondiente a la aplicación del diseño en el empaque para el producto audiovisual “URBANO”.

Imagen 13. Aplicación del diseño



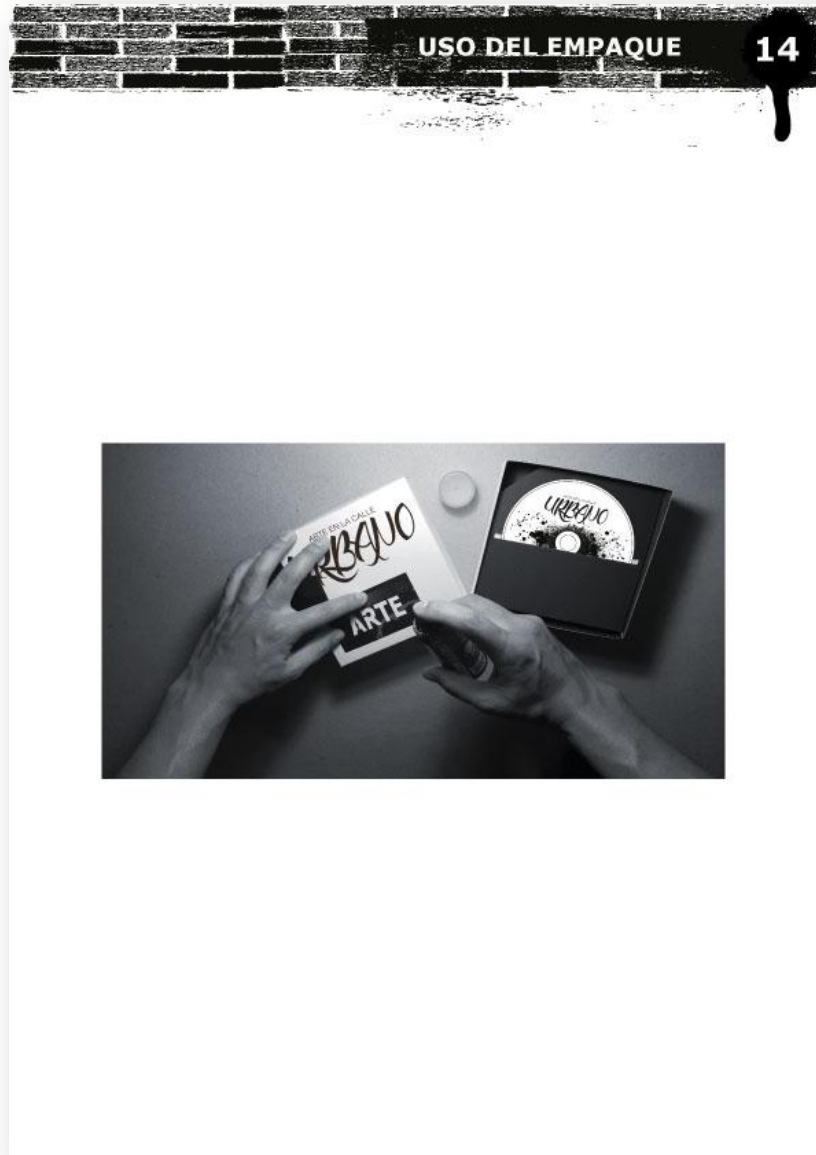
Referencia: Página correspondiente a la aplicación del diseño en el empaque para el producto audiovisual “URBANO”.

Imagen 14. Diseño del DVD



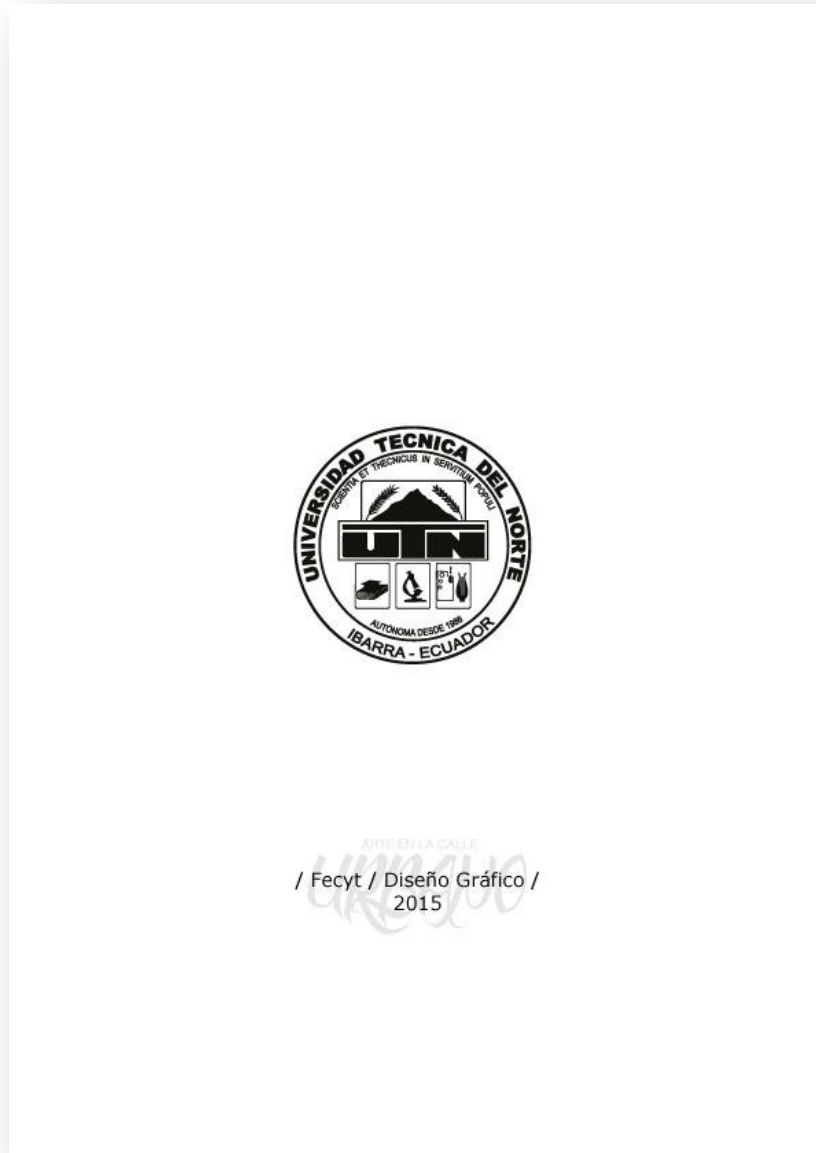
Referencia: Diseño y aplicación del dvd del reportaje "URBANO"

Imagen 15. Uso del empaque



Referencia: Página que muestra el uso que se le dará al empaque y sus elementos.

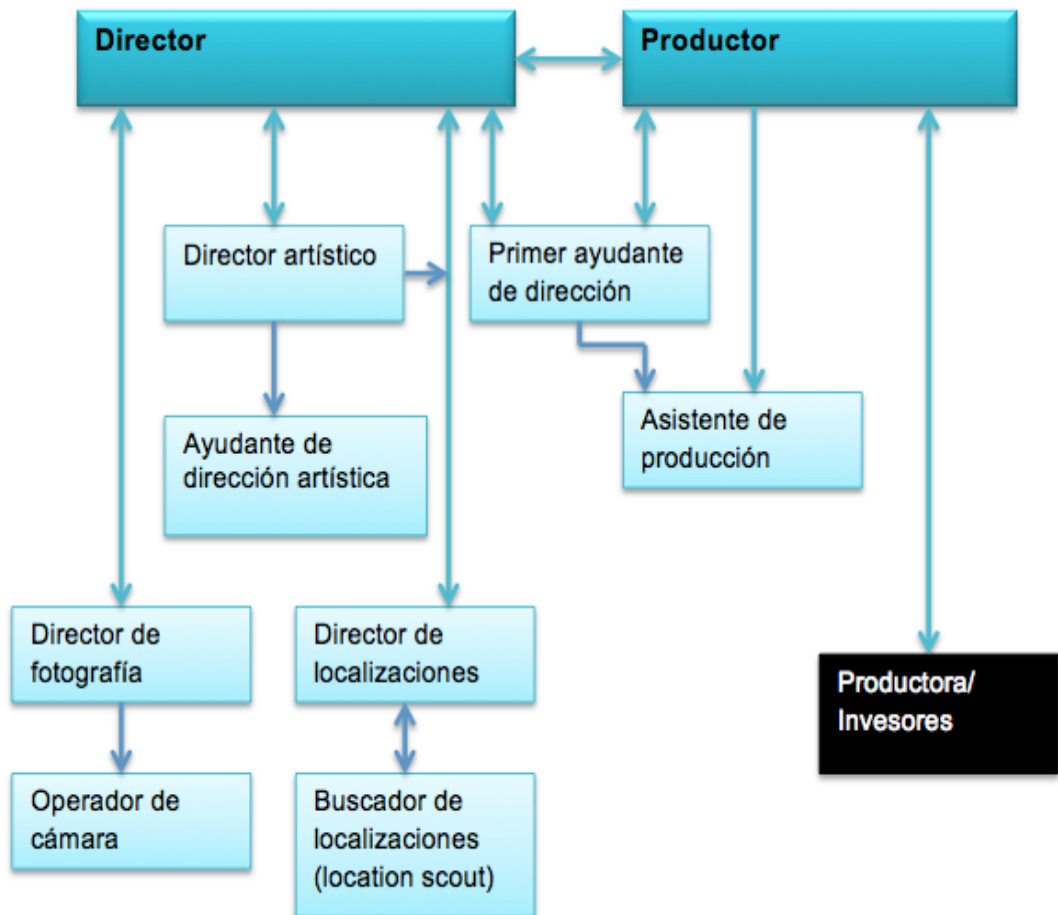
Imagen 16. Contraportada



Referencia: Contraportada del manual de identidad para “URBANO”.

6.6.1.7. Equipo de pre-producción

Figura 3. Equipo de pre-producción



Referencia: "DIRECCIÓN" Bases del cine 03 de Robert Edgar-Hunt

6.6.1.8. Formato

- Tiempo: (23:11min)
- Uso del tiempo: (punto de arranque, punto de giro, desarrollo, pre-clímax, clímax, desenlace)
- Resolución en pantalla: 1920 x 1080
- Tipo de archivo digital: .MOV

Cuadro 16. Uso del tiempo

1.- PUNTO DE ARRANQUE	
Presentación del problema	<ul style="list-style-type: none"> - Tomas generales ciudad de Ibarra - Imbabura - Arquitectura - El uso de los medios de comunicación - Tags y grafitis mal hechos
2.- PUNTO DE GIRO	
Dudas o interrogantes	<ul style="list-style-type: none"> - Vox populi - Entrevistas autoridades - Entrevistas Artistas - Se abre un debate con interrogantes
3.- DESARROLLO	
Contexto teórico sobre arte urbano	<ul style="list-style-type: none"> - Historia universal del grafiti - Cueva de Lascaux-Francia - Cueva de las manos-Argentina - Petroglifos-Oriente-Ecuador
4.- PRE-CLIMAX	
Comparativa nivel mundial	<ul style="list-style-type: none"> - Wynwood Arts District Miami - Contribución artística - Aporte turístico y económico
5.- CLIMAX	
Trayectorias de artistas internacionales, nacionales e históricas	<ul style="list-style-type: none"> - Taki183 - Jean Michelle Basquiat - Keith Haring - Steep - Apitatán - Eugenio Espejo
6.- DESENLACE	
Puntos de vista y evento	<ul style="list-style-type: none"> -Etrevistas -Evento “Torre de babel”

Elaborado por: Mariuxi Yépez

6.6.1.9. Planificación

-Scalletea o story line

Tema: “URBANO” Arte en la calle

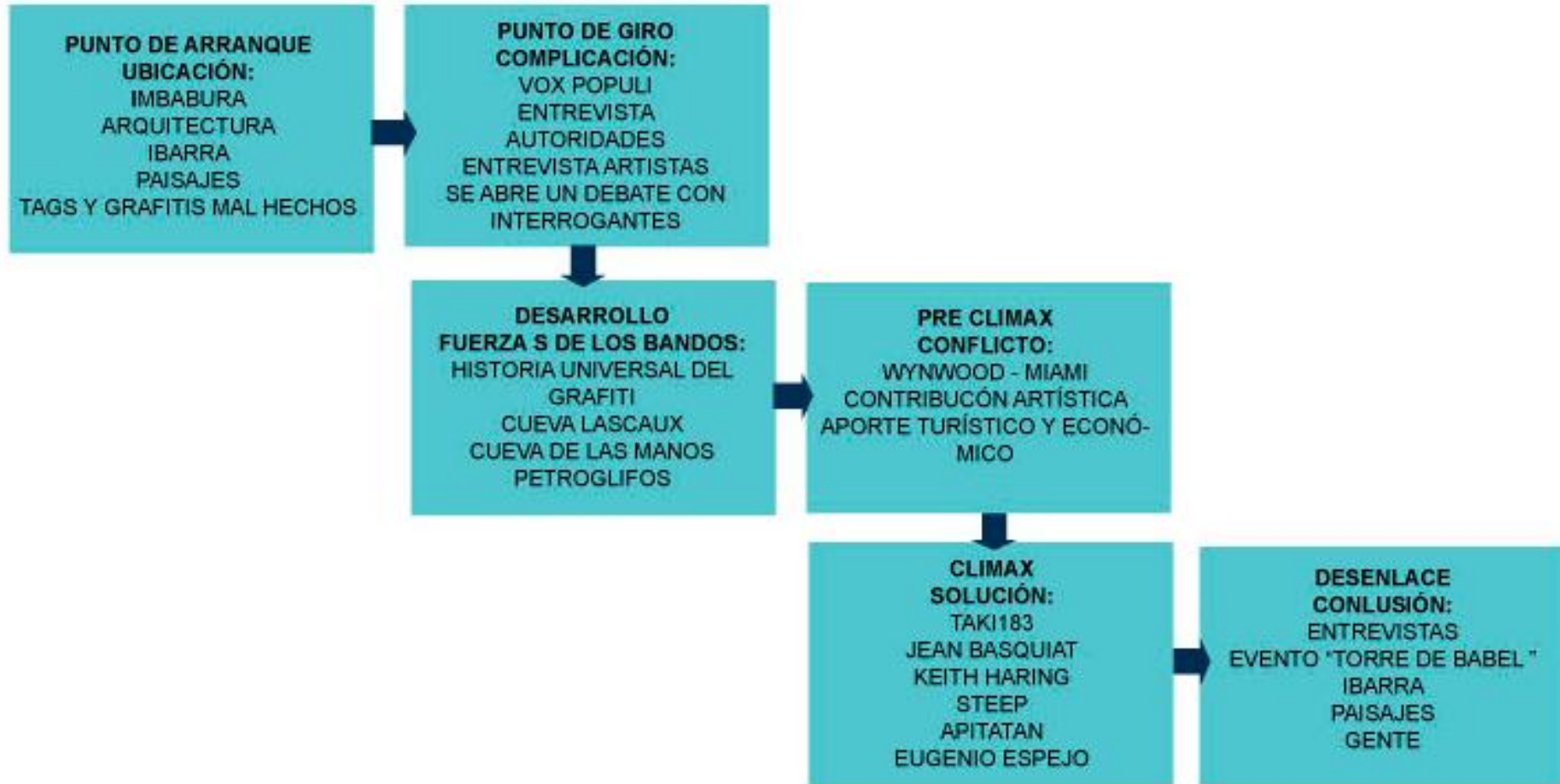
Autor: Mariuxi Yépez

“Una ciudad llena de grafitis que hacen que haya un deterioro visual, opinión de gente, artistas y autoridades sobre la problemática, una breve información desde el inicio de la historia, nombrando personajes conocidos en el mundo y locales, nominando cada uno de los tipos de grafiti y culminando con un evento realizado en la ciudad de Ibarra”

- Scaleta

Tema: "URBANO" Arte en la calle

Autor: Mariuxi Yépez



- **Guión literario**

Tema: "URBANO" Arte en la calle

Autor: Mariuxi Yépez

IMAGEN	SONIDO
<p>LOGO UNIVERSIDAD DISEÑO GRÁFICO LOGO URBANO</p> <p>ESC.1 / EXT</p> <p>Se muestra la vista panorámica de la ciudad de Ibarra con el amanecer.</p> <p>ESC.2 / EXT</p> <p>El volcán Imbabura que abraza a toda la ciudad y su laguna Yaguarcocha, una vista aérea de la ciudad.</p> <p>ESC.3 / EXT</p> <p>El tiempo pasa rápidamente, por sus calles más transitadas, los autos empiezan a circular, los semáforos muestran el punto de sincronización, paisajes de la ciudad, parque representativo y la salida del tren de la libertad.</p> <p>ESC.4 / EXT</p> <p>Pero ahí están los rincones que rodean la ciudad las paredes con bombardeos realizados con spray, marcadores o cualquier método que permita demostrar la supuesta expresión. Sin embargo jamás escapa a nuestra vista el graffiti permanente impregnado en todas las paredes como espacios frecuentemente usados, como muestra de las nuevas generaciones de artistas que plasman este tipo de arte en todo su contexto.</p>	<p>Música: Jazz the roots – Libertad (Ismael villarroel)</p> <p>Locución off: 26”</p> <p>Cómo decirte lo que pienso, cómo decirte lo que siento si lo que pienso y lo que siento ya no es parte de mi entendimiento, mi vida, mi ciudad y mi entorno es lo que ahora tengo, pero tal como lo tengo es difícil entenderlo; pues ni modo me atrevo a decirlo sin tapujos ni rencores la realidad de mi existencia apoyado en este medio.</p>

<p>ESC. 5/ EXT. Llega una persona y raya una pared, sin pensar en el resultado estético que esto implica.</p> <p>ESC. 6/ EXT. Aparece una pantalla de una computadora mostrando las redes sociales medios de comunicación como computadora, Tablet, celulares personas usando estos artefactos. También aparecen rayones de pintura en las paredes que han permanecido impregnados por mucho tiempo.</p> <p>ESC 7 / EXT. Vox populi Realizadas en Ibarra Pregunta 1 respuesta 1 personaje 1 Pregunta 1 respuesta 1 personaje 2</p> <p>ESC 8 / INT. Pregunta 1 respuesta 1 artista 1 ESC 9 / INT. Pregunta 2 respuesta 1 artista 2 ESC 10 / INT. Pregunta 3 respuesta 1 artista 3</p> <p>ESC11/EXT. Una mano pintando un stencil de "URBANO" en una superficie con textura.</p>	<p>Locución Off: 14"</p> <p>La arquitectura colonial mantiene todavía grandes espacios que han sido mal usados en los que se inscriben un sin número de firmas o tags mal hechos que solo hacen que haya un deterioro visual.</p> <p>Locución Off: 28"</p> <p>La aparición de las nuevas tecnologías y el avance de los medios de comunicación: el internet, las redes sociales, van ganando espacio en nuestra sociedad y son las vías mas idóneas para cualquier otro tipo de manifestación, dejando de lado las grandes paredes en las que permanecen grafittis fijos desde hace mucho tiempo que expresaban aquello ya sea por facilidad y rapidez en comunicar los pensamientos y sentimientos.</p> <p>Sonido: Sonido ambiente y sonido del spray.</p>
--	---

<p>ESC12/EXT.</p> <p>HISTORIA UNIVERSAL DEL GRAFFITI</p> <p>Personas rayando, pintando y realizando murales realizado en el evento “TORRE DE BABEL”</p> <p>Imágenes y videos extraídos de internet sobre la temática.</p> <p>ESC13/EXT. Imágenes y videos extraídos de internet sobre la temática. Secuencia de imágenes , generador de efectos y el texto generación de caracteres pantalla.</p> <p>Manos golpeando las piedras demostrando como los antepasados hacían armas.</p> <p>ESC14/EXT. Imágenes y videos extraídos de internet sobre la temática. Secuencia de imágenes , generador de efectos y el texto generación de caracteres pantalla.</p> <p>Cuevas de Lascaux – Francia En 1940, se descubrieron por casualidad, en una cueva del suroeste de Francia, un impresionante conjunto de pinturas rupestres.</p> <p>Imagen de Henri Breuil (en la imagen, con sus colaboradores, en la sala de los Toros) dieron a conocer las pinturas al gran público.</p>	<p>Música: Guanaco MC 2013 Oro Negro – Raiz Locución off: 22”</p> <p>La palabra grafiti se refiere a cualquier escritura imagen, mural. Aunque generalmente la vemos en el paisaje urbano, y expresa a través de la provocación, cuestionarse distintos temas de índole social, ilustrado de manera realista o metafórica, y de mil y un estilos distintos.</p> <p>Locución off: 13”</p> <p>El Cromañón posiblemente vivía en cuevas o cerca de ellas. Se cree que fueron los responsables de las pinturas encontradas en la cueva de Lascaux. Estas pinturas se grababan en la pared con huesos y piedras.</p> <p>Locución off : 10” El hombre en la sociedad siempre tuvo la necesidad de marcar en el entorno. Imponentes figuras de animales revisten las paredes de la llamada sala de los Toros de Lascaux.</p>
---	---

<p>ESC15/EXT. Imágenes y videos extraídos de internet sobre la temática. Secuencia de imágenes , generador de efectos. Texto generación de caracteres pantalla.</p> <p>Cuevas de las manos – Argentina</p>	<p>Locución off: 24” Figuras geométricas estampados en la piedra de la cueva constituyen la más antigua expresión de los pueblos sudamericanos. La cueva debe su nombre a las huellas de manos estampadas en sus paredes con una técnica similar a la de impresión con plantilla. Los autores de las pinturas bien podrían haber sido los antepasados de las comunidades. La cueva de las manos posee numerosas representaciones de especies aún vivas de la fauna local.</p>
<p>ESC16/EXT. Imágenes y videos extraídos de internet sobre la temática. Secuencia de imágenes , generador de efectos. Texto generación de caracteres pantalla.</p> <p>Misahuallí, Petroglifos – Ecuador – Oriente</p> <p>Petroglifo Aya Rumi</p>	<p>Locución off: 16” ¿Por qué no hablar del Ecuador como aportación histórica? El petroglifo Aya Rumi es considerado de tipo histórico y de subtipo Arqueológico. Se encuentra ubicado en el sector Boa Loma, en la parroquia Cotundo.</p>
<p>ESC17/EXT. Imágenes y videos extraídos de internet sobre la temática. Secuencia de imágenes , generador de efectos. Texto generación de caracteres pantalla.</p> <p>Petroglifo “Churu Rumi”</p>	<p>Locución off: 17” Los glifos de esta piedra son figuras zooantropomorfas de estilo contorno cerrado; su denominación se debe a que la figura principal tiene la apariencia de una rana y de un ser humano. Algunos nativos simplemente creen que representa a la reina de los sapos.</p>
<p>ESC18/EXT. Imágenes y videos extraídos de internet sobre la temática. Secuencia de imágenes , generador</p>	<p>Locución off: 19” En esta piedra existe un gran número de glifos con una gama de estilos desde palo de fósforo,</p>

<p>de efectos. Texto generación de caracteres pantalla.</p> <p>Petroglifo “Pachamama rumi”</p> <p>ESC19/INT El artista en su lugar de trabajo. Entrevistas Pregunta 2 respuesta 1 artista 2</p> <p>ESC20/EXT/ P.DETALLE</p> <p>Una mano pintando un stencil de “URBANO” en una superficie con textura.</p> <p>ESC21/EXT. Imágenes y videos extraídos de internet sobre la temática. Secuencia de imágenes , generador de efectos. Texto generación de caracteres pantalla.</p> <p>Wynwood Arts District – Miami</p> <p>Imágenes y videos extraídos de internet sobre la temática.</p>	<p>contorno cerrado, abstractas hasta figurativas. Las de estilo de palo de fósforo están mezcladas con las de contorno cerrado que son generalmente representaciones de personas de la forma más simple.</p> <p>Sonido: Sonido ambiente y sonido del spray.</p> <p>Música: LMC NANO – Más que un motivo</p> <p>Locución off: 54” Hoy en la actualidad después de una investigación hay algo que llama mucho la atención y es Wynwood Arts District – Miami. Era una zona abandonada y peligrosa donde no se podía pisar esas zonas ni en el día ni en la noche, calles llenas de basura, crímenes a la orden del día. Hoy en la actualidad ha llegado a convertirse en la meca de arte emergente con sus impactantes murales, grafitis y decenas de galerías. Actualmente, es el centro de "lo sensacional" en Miami y atrae a miles de visitantes durante Art Basel con sus destacadas fiestas y</p>
---	--

<p>ESC22/INT. Pregunta 1 respuesta 1 autoridad 1</p> <p>Aparece un corte con disolvencias para dar a entender que es otro bloque.</p> <p>ESC23/EXT.</p> <p>Imágenes y videos extraídos de internet sobre la temática. Secuencia de imágenes , generador de efectos. Texto generación de caracteres pantalla.</p> <p>TAKI 183</p> <p>Imágenes y videos extraídos de internet sobre la temática.</p> <p>Tiempo después muchos jóvenes imitaban a Taki 183 y otros como Julio 204, Frank 207 y Joe 136.</p> <p>ESC24/EXT. Imágenes y videos extraídos de internet sobre la temática. Secuencia de imágenes , generador de efectos. Texto generación de caracteres pantalla.</p>	<p>galerías y colaboraciones inusuales e inspiradoras entre músicos, artistas, diseñadores gráficos, marcas comerciales y todo tipo de clases creativas. El barrio que alguna vez fuera zona de destrucción hoy se encuentra rodeado de almacenes en medio de un renacimiento cultural.</p> <p>Música: GUANACO – Raíz</p> <p>Locución off: 38” A finales de los 60`s y principios de los 70`s “firmar” comenzó a distinguirse de otras formas de graffiti. Su nombre era Demetrio y 183 era el número de la calle en la que vivía. Firmaba (tag) en las calles, en las estaciones del metro y en los vagones. Su nombre inusual combinado con números despertó la curiosidad del público. Fue el primero en ser reconocido por los medios de comunicación cuando en 1971 el New York Times publica un artículo sobre él.</p> <p>Música: NMD – Otra vez el destino</p> <p>Locución off: 43” Uno de los más grandes precursores del graffiti resulta ser este personaje, crecido en un entorno familiar complejo. Poco a</p>
--	--

<p>Jean Michelle Basquiat</p> <p>Imágenes y videos extraídos de internet sobre la temática.</p> <p>ESC25/EXT. Imágenes y videos extraídos de internet sobre la temática. Secuencia de imágenes , generador de efectos. Texto generación de caracteres pantalla.</p> <p>Keith Haring, EUA, 1958-1990 Un tema que destaca en su obra es su lucha contra el sida, enfermedad de la cual murió.</p> <p>Imágenes y videos extraídos de internet sobre la temática.</p> <p>ESC26/EXT. Una mano pintando un stencil de "URBANO" en una superficie con textura.</p> <p>ESC27/EXT. STEEP – Ecuador</p>	<p>poco va entrando en contacto con la subcultura de la gran ciudad asesinada por las drogas, bandas callejeras que le abrirán campo al mundo del grafiti. Fueron intervenidos los vagones del metro y sectores donde proliferaban las galerías de arte. Estas manifestaciones no siempre fueron clandestinas, porque a medida que desarrollaba su arte, fue pensando en hacer exposiciones públicas. Esto sirvió como punto de partida para nuevas exhibiciones que a la postre ganaron el reconocimiento en la élite del arte contemporáneo.</p> <p>Locución off: 19" Graffitero americano empezó su andadura como graffitero en los años 80's, dibujando con rotulador sus míticas siluetas sobre los anuncios en el metro de Nueva York. La iconografía que usaba era bastante surrealista, una serie de estrambóticos personajes y de una gran variedad de elementos.</p> <p>Música: LMC NANO – Tinta</p> <p>Locución off: 59" Como dejar de nombrar a nuestros artistas, que con el pasar del tiempo se han convertido en iconos representativos de este tipo de arte.</p> <p>Locución off: 50" Nacido en la Amazonía y formado en el arte académico, STEEP logra crear personajes y retratar la</p>
---	--

<p>Imágenes y videos extraídos de internet y del evento “TORRE DE BABEL” sobre la temática.</p> <p>Secuencia de imágenes, generador de efectos. Texto generación de caracteres pantalla</p> <p>ESC28/EXT.</p> <p>APITATÁN – Ecuador Juan Sebastián Aguirre</p> <p>Imágenes y videos extraídos de internet sobre la temática.</p> <p>Secuencia de imágenes, generador</p>	<p>naturaleza como una herencia latinoamericana plasmando en sus cuadros pero también paisaje urbano, gracias a sus “explosiones de creatividad”.</p> <p>Un artista que realiza un impecable trabajo urbano donde recrea la fantástica selva, que contrasta y llena de energía los muros y calles de la ciudad.</p> <p>Fusionando los conocimientos técnicos sobre anatomía artística, con sus habilidades creativas e interés por concientizar a los transeúntes sobre la existencia de todos los seres vivos del mundo y por la conservación del planeta.</p> <p>Le han facultado como uno de los artistas urbanos más importantes en Latinoamérica.</p> <p>Locución off: 43”</p> <p>Hablar de Apitatán artista urbano quiteño ilustrador y diseñador Es analizar desde la forma, un enmarañado sistema de personajes traídos de escenas cotidianas que ha llegado apropiarse de los dichos que escuchamos a diario. Pensar en la cromática utilizada, lo metódico de sus intervenciones y la generosidad en el uso del lenguaje el no escribe como se escribe sino como se escucha.</p> <p>Este artista urbano es sin duda más que caricatura, dibujo urbano o mural contemporáneo; un representante de la cultura local Apitatán se ha constituido con pasión y sacrificio entre los más destacados de arte urbano nacional e internacional.</p>
--	--

<p>de efectos. Texto generación de caracteres pantalla</p> <p>(Debe generar un bloque que parezca antiguo un efecto vintage, para hablar de este personaje)</p> <p>ESC29/EXT.</p> <p>Eugenio Espejo...el duende de Quito</p> <p>Tomas dramatizadas sobre este personaje.</p> <p>ESC30/INT. Pregunta 5 respuesta 1 artista 1</p> <p>ESC31/INT. Pregunta 6 respuesta 1 artista 2</p> <p>ESC32/EXT. Secuencia de imágenes , generador de efectos. Texto generación de caracteres pantalla</p> <p>TIPOS DE GRAFITI</p> <p>Firma o tag</p> <p>Imágenes y videos extraídos de internet sobre la temática.</p> <p>ESC33/EXT.</p>	<p>Locución off: 24”</p> <p>Entre los personajes nombrados porque no nombrar a Eugenio Espejo Científico, médico, escritor, abogado, periodista, pensador y patriota... Se cuenta que fue el primer graffitero de la Real Audiencia de Quito, que una noche amparado por la oscuridad colocó frases y panfletos en las calles, las mismas incitaban al pueblo a levantarse en contra de los opresores</p> <p>Música: NMD – Suave</p> <p>Locución off: 19”</p> <p>Es importante destacar los tipos de grafiti.</p> <p>Este término se refiere al elemento más bajo en esta escala de complejidad debido a la relativa sencillez y al escaso tiempo empleado en su ejecución. Su composición solía ser el apodo o nombre del escritor acompañado del número de calle.</p> <p>Locución off: 10”</p>
--	--

<p>Bubble Letters</p> <p>Imágenes y videos extraídos de internet sobre la temática.</p> <p>ESC34/EXT. Throw-up</p> <p>Imágenes y videos extraídos de internet sobre la temática.</p> <p>ESC35/EXT. Wild style</p> <p>Imágenes y videos extraídos de internet sobre la temática.</p> <p>ESC36/EXT. Block letters</p> <p>Imágenes y videos extraídos de internet sobre la temática.</p> <p>ESC37/EXT. Secuencia de imágenes , generador de efectos. Texto generación de caracteres pantalla</p> <p>COMPOSICIÓN Estático</p> <p>Imágenes y videos extraídos de internet sobre la temática.</p>	<p>Este tipo de letras son letras más gruesas, redondeadas y relativamente sencillas que constan de color de relleno y borde.</p> <p>Locución off: 10”</p> <p>El término <i>Throw-up</i> se refiere a una versión imperfecta de letra pompa. Son letras con poco diseño, ya que su finalidad era cantidad y no calidad.</p> <p>Locución off: 10”</p> <p>El Wild Style se puede apreciar adornos y formas puramente estilísticas que no forman en realidad parte de la letra</p> <p>Locución off: 10”</p> <p>Este tipo de letras prescinde de un diseño complejo y original. Son letras muy simples, generalmente gruesas y con rellenos sencillos, legibles y de gran tamaño.</p> <p>Locución off: 7”</p> <p>Su carácter es más geométrico, con ángulos más marcados, líneas más rectas</p>
--	---

<p>ESC38/EXT.</p> <p>Dinámico</p> <p>Imágenes y videos extraídos de internet sobre la temática.</p>	<p>Locución off: 5”</p> <p>Las formas de las letras y las conexiones son más redondeadas, estilizadas y suavizadas.</p>
<p>ESC39/EXT.</p> <p>Semi wild style</p> <p>Imágenes y videos extraídos de internet sobre la temática.</p>	<p>Locución off: 10”</p> <p>Constar de unas letras por lo general legibles y algún complemento puntual que no resta visibilidad al nombre del escritor.</p>
<p>ESC40/EXT.</p> <p>Estilo California</p> <p>Imágenes y videos extraídos de internet sobre la temática.</p>	<p>Locución off: 10”</p> <p>Tienen un grado de complejidad tal, que no llega incluso a distinguirse las letras y adornos, son abstractas y sus elementos son el relleno el borde y el 3D.</p>
<p>ESC41/EXT.</p> <p>Model pastel (Estilo 3D)</p> <p>Imágenes y videos extraídos de internet sobre la temática.</p>	<p>Locución off: 11”</p> <p>Es estilo tridimensional donde desaparece la línea exterior dando paso a juegos de color, a veces en la misma gama cromática y otras con simple planos de color y formas determinadas.</p>
<p>ESC42/EXT.</p> <p>Dirty (Estilo basura)</p> <p>Imágenes y videos extraídos de internet sobre la temática.</p>	<p>Locución off: 8”</p> <p>Un estilo más reciente basado en la trasgresión de los elemento formales y estéticos del graffiti, creando formas "incorrectas", deformidades.</p>

<p>ESC43/EXT.</p> <p>Characters (Personajes)</p> <p>Imágenes y videos extraídos de internet sobre la temática.</p>	<p>Locución off: 22”</p> <p>Los personajes surgieron principalmente para acompañar a las letras, aunque hoy en día son muchos los escritores que basan su obra íntegramente en la creación de personajes. Proceden del mundo del arte, les gustaba dibujar personajes, cómics y han acabado plasmándolos en la pared. Hay quien se atreve incluso a practicar las dos disciplinas, letra y personajes.</p>
<p>ESC44/EXT.</p> <p>Nuevas tendencias</p> <p>ARTE (Pintura Y Diseño)</p> <p>Imágenes y videos extraídos de internet sobre la temática.</p>	<p>Locución off: 37”</p> <p>En el ámbito de la pintura, se parte de los tradicionales bocetos en papel previos al desarrollo de una pieza, los cuales se van haciendo más complejos hasta dar el salto a otros soportes (lienzos, cartones, tablas, pared). Así, lo que empezó como un boceto de guía a una obra definitiva, se convierte en una obra final.</p>
<p>ESC45/EXT.</p> <p>Secuencia de imágenes , generador de efectos.</p> <p>Texto generación de caracteres pantalla</p>	<p>La intencionalidad artística y el conceptualismo a veces intelectual de algunas de estas acciones, hacen que gente ligada al mundo del diseño, el arte o la música, incluso activistas políticos vean en estos medios de expresión un medio para manifestar sus inquietudes.</p>
<p>ESC46/EXT.</p> <p>Stencil</p> <p>Imágenes y videos extraídos de internet sobre la temática.</p>	<p>Locución off: 17”</p> <p>Un stencil es una plantilla hecha en una lámina de acetato, en la cual creamos letras, caras, y diferentes figuras. Un stencil o el llamado “stencil art” consiste en dejar la plantilla marcada en paredes,</p>

<p>ESC47/EXT. Una mano pintando un stencil de “URBANO” en una superficie con textura.</p> <p>ESC48/EXT.</p> <p>TOMAS DEL EVENTO – “TORRE DE BABEL”</p> <p>“TORRE DE BABEL” DESCOLONIZANDO CEREBROS LOGO DEL EVENTO</p> <p>TOMAS DEL EVENTO – “TORRE DE BABEL”</p> <p>El primer Festival de Arte Conceptual de la zona norte del país, causante de generar conciencia y polémica. LOGO DEL EVENTO</p> <p>TOMAS DEL EVENTO – “TORRE DE BABEL”</p> <p>Cambio de época Vs. Época de cambio es una toma de conciencia mediante el uso de artes visuales a base de sátiras irónicas conceptuales y enaltece la idea de un cambio de época en nuestro alrededor.</p> <p style="text-align: right;">Carlos Ayala</p> <p>TOMAS DEL EVENTO – “TORRE DE BABEL”</p>	<p>cartones o superficies planas con aerosol.</p> <p>Sonido: Sonido ambiente y sonido del spray.</p> <p>Música: LMC NANO – Somos de Ibarra</p>
---	--

Torre de babel 2 fue todo un éxito! arte conceptual con más de 100 artistas entre las ramas de música, diseño, fotografía y artes plásticas, dando alegría y color a la ciudad blanca, despertando conciencia sobre el arte y sus expresiones, destapando vendas, descolonizando cerebros, abriendo mentes y corazones.

Felipe Navarrete

TOMAS DEL EVENTO – “TORRE DE BABEL”

ESC49/INT.

Pregunta 7 respuesta 1 autoridad1

ESC50/INT.

Pregunta 8 respuesta 1 artista 1

ESC51/EXT.

Imágenes, Ibarra, gente, montañas, murales, autoridad, artistas, tomas Imbabura.

ESC47/EXT.

Créditos

Toma Arcángel

Locución off:18”

El arte urbano es una tendencia mundial que encierra un lenguaje de expresión – cultural, aquí se refleja lo que somos. La sensibilidad de los artistas traducida en pintura urbana, es una oportunidad para apreciar y ver con el pasar del tiempo este espejo con los ojos de la calle.

- **Guión técnico**

Tema: “URBANO” Arte en la calle

Autor: Mariuxi Yépez

IMAGEN	SONIDO
<p>LOGO UNIVERSIDAD DISEÑO GRÁFICO LOGO URBANO</p> <p>ESC.1 / EXT / PANORÁMICO/ TIME LAPSE</p> <p>Se muestra la vista panorámica de la ciudad de Ibarra con el amanecer.</p> <p>ESC.2 / EXT/P.G. El volcán Imbabura P.G. Laguna Yaguarcocha P.CENITAL Ciudad de Ibarra vista aérea P.CENITAL Calles de la ciudad vista de arriba</p> <p>ESC.3 / EXT /P.G. Calle principal de la ciudad y carros</p> <p>P.P. Semáforo en sincronización P.G. Vista de las viviendas y montañas P.G. Se muestra el Parque Ciudad Blanca con el atardecer P.C. Salida del tren desde la estación en Ibarra</p>	<p>Música: Jazz the roots – Libertad (Ismael villarroel)</p> <p>Locución off: 26”</p> <p>Cómo decirte lo que pienso, cómo decirte lo que siento si lo que pienso y lo que siento ya no es parte de mi entendimiento, mi vida, mi ciudad y mi entorno es lo que ahora tengo, pero tal como lo tengo es difícil entenderlo; pues ni modo me atrevo a decirlo sin tapujos ni rencores la realidad de mi existencia apoyado en este medio.</p>

<p>ESC.4 / EXT/ P.COMPLETO</p> <p>Pero ahí están los rincones que rodean la ciudad las paredes con bombardeos realizados con spray, marcadores o cualquier método que permita demostrar la supuesta expresión.</p> <p>P.COMPLETO</p> <p>Sin embargo jamás escapa a nuestra vista el graffiti permanente impregnado en todas las paredes como espacios frecuentemente usados, como muestra de las nuevas generaciones de artistas que plasman este tipo de arte en todo su contexto.</p> <p>ESC. 5/ EXT./ P.A</p> <p>Llega una persona y raya una pared, sin pensar en el resultado estético que esto implica.</p> <p>ESC.6/EXT./P.P.</p> <p>Aparece una pantalla de una computadora mostrando las redes sociales medios de comunicación como computadora, una persona usando la computadora.</p> <p>P.DETALLE.</p> <p>Teclado de un computador y manos digitando.</p> <p>P.COMPLETO</p> <p>La pantalla de una computadora mostrando las redes sociales.</p> <p>P.DETALLE</p> <p>Aparece dos manos con un celular.</p> <p>P.A</p> <p>Una persona usando un celular</p> <p>P. CENITAL</p> <p>Una persona en una mesa usando</p>	<p>Locución Off: 14”</p> <p>La arquitectura colonial mantiene todavía grandes espacios que han sido mal usados en los que se inscriben un sin número de firmas o tags mal hechos que solo hacen que haya un deterioro visual.</p> <p>Locución Off: 28”</p> <p>La aparición de las nuevas tecnologías y el avance de los medios de comunicación: el internet, las redes sociales, van ganando espacio en nuestra sociedad y son las vías más idóneas para cualquier otro tipo de manifestación, dejando de lado las grandes paredes en las que permanecen grafittis fijos desde hace mucho tiempo que expresaban aquello ya sea por facilidad y rapidez en comunicar los pensamientos y sentimientos.</p>
---	--

<p>un celular y una tablet. P.G. Aparecen rayones de pintura en las paredes que han permanecido impregnados por mucho tiempo.</p> <p>ESC 7 / EXT./FRONTAL P. MEDIO Aparecen las personas entrevistadas en un parque. Vox populi Realizadas en Ibarra Pregunta 1 respuesta 1 personaje 1 Pregunta 1 respuesta 1 personaje 2</p> <p>ESC 8 / INT./PERFIL P.LATERAL / FRONTAL P. NORMAL El artista en su lugar de trabajo. Entrevistas Pregunta 1 respuesta 1 artista 1</p> <p>ESC 9 / INT./ FRONTAL P. NORMAL 1/ PERFIL P.LATERAL 1 El artista en su lugar de trabajo. Entrevistas Pregunta 2 respuesta 1 artista 2</p> <p>ESC 10 / INT./ P.G./P.A./ PERFIL P.LATERAL / FRONTAL P. NORMAL El artista en su lugar de trabajo. Entrevistas Pregunta 3 respuesta 1 artista 3</p> <p>ESC11/EXT/ P.DETALLE</p> <p>Una mano pintando un stencil de "URBANO" en una superficie con textura.</p>	<p>Sonido: Sonido ambiente y sonido del spray.</p>
---	--

<p>ESC12/ EXT. HISTORIA UNIVERSAL DEL GRAFFITI Montaje con imágenes, generador de efectos Personas rayando, pintando y realizando murales realizado en el evento “TORRE DE BABEL” P.A. Una persona realizando un mural. P.P.P Una firma o un tag realizado en la pared. P.A. Una persona realizando un mural. P.C. Una persona realizando un mural. P.G. Un mural acabado y personas circulando.</p> <p>Imágenes y videos extraídos de internet sobre la temática. Secuencia de imágenes , generador de efectos y el texto generación de caracteres pantalla.</p> <p>ESC13/EXT./P.DETALLE Manos golpeando dos piedras demostrando como los antepasados hacían las armas.</p>	<p>Música: Guanaco MC 2013 Oro Negro</p> <p>Locución off: 22”</p> <p>La palabra grafiti se refiere a cualquier escritura imagen, mural. Aunque generalmente la vemos en el paisaje urbano, y expresa a través de la provocación, cuestionarse distintos temas de índole social, ilustrado de manera realista o metafórica, y de mil y un estilos distintos.</p> <p>Locución off: 13”</p> <p>El Cromañón posiblemente vivía en cuevas o cerca de ellas. Se cree que fueron los responsables de las pinturas encontradas en la cueva de Lascaux. Estas pinturas se grababan en la pared con huesos y piedras.</p>
--	---

<p>ESC14/EXT./ P.G. Imágenes y videos extraídos de internet sobre la temática. Secuencia de imágenes , generador de efectos y el texto generación de caracteres pantalla.</p> <p><u>Cuevas de Lascaux – Francia</u></p> <p>En 1940, se descubrieron por casualidad, en una cueva del suroeste de Francia, un impresionante conjunto de pinturas rupestres.</p> <p>Imagen de Henri Breuil (en la imagen, con sus colaboradores, en la sala de los Toros) dieron a conocer las pinturas al gran público.</p>	<p>Locución off : 10” El hombre en la sociedad siempre tuvo la necesidad de marcar en el entorno. Imponentes figuras de animales revisten las paredes de la llamada sala de los Toros de Lascaux.</p>
<p>ESC15/EXT. Imágenes y videos extraídos de internet sobre la temática. Secuencia de imágenes , generador de efectos. Texto generación de caracteres pantalla.</p> <p>Cuevas de las manos – Argentina</p> <p>G.P.G. Se ven las montañas en donde se encuentran ubicadas las cuevas de las manos. P.G. Se muestra las pinturas encontradas en la pared.</p>	<p>Locución off: 24” Figuras geométricas estampados en la piedra de la cueva constituyen la más antigua expresión de los pueblos sudamericanos. La cueva debe su nombre a las huellas de manos estampadas en sus paredes con una técnica similar a la de impresión con plantilla. Los autores de las pinturas bien podrían haber sido los antepasados de las comunidades. La cueva de las manos posee numerosas representaciones de especies aún vivas de la fauna local.</p>

<p>ESC16/EXT. Imágenes y videos extraídos de internet sobre la temática. Secuencia de imágenes , generador de efectos. Texto generación de caracteres pantalla. G.P.G. Se muestra una ciudad del Oriente.</p> <p>Petroglifo Aya Rumi</p> <p>Imágenes y videos extraídos de internet sobre la temática.</p>	<p>Locución off: 16”</p> <p>¿Por qué no hablar del Ecuador como aportación histórica?</p> <p>El petroglifo Aya Rumi es considerado de tipo histórico y de subtipo Arqueológico. Se encuentra ubicado en el sector Boa Loma, en la parroquia Cotundo.</p>
<p>ESC17/EXT./P.P. Imágenes y videos extraídos de internet sobre la temática. Secuencia de imágenes , generador de efectos. Texto generación de caracteres pantalla.</p> <p>Petroglifo “Churu Rumi”</p>	<p>Locución off: 17”</p> <p>Los glifos de esta piedra son figuras zooantropomorfas de estilo contorno cerrado; su denominación se debe a que la figura principal tiene la apariencia de una rana y de un ser humano. Algunos nativos simplemente creen que representa a la reina de los sapos.</p>
<p>ESC18/EXT. Imágenes y videos extraídos de internet sobre la temática. Secuencia de imágenes , generador de efectos. Texto generación de caracteres pantalla.</p> <p>Petroglifo “Pachamama rumi”</p>	<p>Locución off: 19”</p> <p>En esta piedra existe un gran número de glifos con una gama de estilos desde palo de fósforo, contorno cerrado, abstractas hasta figurativas. Las de estilo de palo de fósforo están mezcladas con las de contorno cerrado que son generalmente representaciones de personas de la forma más simple.</p>

<p>ESC19/INT / FRONTAL P. NORMAL 1/ PERFIL P.LATERAL El artista en su lugar de trabajo. Entrevistas Pregunta 2 respuesta 1 artista 2</p> <p>ESC20/EXT/ P.DETALLE</p> <p>Una mano pintando un stencil de "URBANO" en una superficie con textura.</p> <p>ESC21/EXT. / P.G. / P.P./ P.C. Imágenes y videos extraídos de internet sobre la temática. Secuencia de imágenes , generador de efectos. Texto generación de caracteres pantalla.</p> <p>Wynwood Arts District – Miami</p> <p>Imágenes y videos extraídos de internet sobre la temática.</p>	<p>Sonido: Sonido ambiente y sonido del spray.</p> <p>Música: LMC NANO – Más que un motivo</p> <p>Locución off: 54” Hoy en la actualidad después de una investigación hay algo que llama mucho la atención y es Wynwood Arts District – Miami. Era una zona abandonada y peligrosa donde no se podía pisar esas zonas ni en el día ni en la noche, calles llenas de basura, crímenes a la orden del día. Hoy en la actualidad ha llegado a convertirse en la meca de arte emergente con sus impactantes murales, grafitis y decenas de galerías. Actualmente, es el centro de "lo sensacional" en Miami y atrae a miles de visitantes durante Art Basel con sus destacadas fiestas y galerías y colaboraciones inusuales e inspiradoras entre músicos, artistas, diseñadores gráficos, marcas comerciales y todo tipo de clases creativas. El barrio que alguna vez fuera zona</p>
---	--

<p>ESC22/INT./ FRONTAL P. NORMAL / PERFIL P.LATERAL La autoridad sentando en su lugar de trabajo. Pregunta 1 respuesta 1 autoridad 1</p> <p>Aparece un corte con disolvencias para dar a entender que es otro bloque.</p> <p>ESC23/EXT./ P.A. / P.G.</p> <p>Secuencia de imágenes , generador de efectos. Texto generación de caracteres pantalla. Imágenes y videos extraídos de internet sobre la temática. TAKI 183</p> <p>Tiempo después muchos jóvenes imitaban a Taki 183 y otros como Julio 204, Frank 207 y Joe 136.</p>	<p>de destrucción hoy se encuentra rodeado de almacenes en medio de un renacimiento cultural.</p> <p>Música: GUANACO – Raíz</p> <p>Locución off: 38” A finales de los 60`s y principios de los 70`s “firmar” comenzó a distinguirse de otras formas de graffiti. Su nombre era Demetrio y 183 era el número de la calle en la que vivía. Firmaba (tag) en las calles, en las estaciones del metro y en los vagones. Su nombre inusual combinado con números despertó la curiosidad del público. Fue el primero en ser reconocido por los medios de comunicación cuando en 1971 el New York Times publica un artículo sobre él.</p> <p>Música: NMD – Otra vez el destino</p>
--	---

<p>ESC24/EXT./ P.G. / PERFIL P.LATERAL</p> <p>Secuencia de imágenes , generador de efectos. Texto generación de caracteres pantalla. Imágenes y videos extraídos de internet sobre la temática.</p> <p>Jean Michelle Basquiat</p> <p>Imágenes y videos extraídos de internet sobre la temática.</p>	<p>Locución off: 43”</p> <p>Uno de los más grandes precursores del graffiti resulta ser este personaje, crecido en un entorno familiar complejo. Poco a poco va entrando en contacto con la subcultura de la gran ciudad asesinada por las drogas, bandas callejeras que le abrirán campo al mundo del graffiti. Fueron intervenidos los vagones del metro y sectores donde proliferaban las galerías de arte. Estas manifestaciones no siempre fueron clandestinas, porque a medida que desarrollaba su arte, fue pensando en hacer exposiciones públicas. Esto sirvió como punto de partida para nuevas exhibiciones que a la postre ganaron el reconocimiento en la élite del arte contemporáneo.</p>
<p>ESC25 /EXT./ P.A. / P.PICADO / P.G. / P.M.</p> <p>Secuencia de imágenes , generador de efectos. Texto generación de caracteres pantalla. Imágenes y videos extraídos de internet sobre la temática.</p> <p>Keith Haring, EUA, 1958-1990 Imágenes y videos extraídos de internet sobre la temática.</p> <p>Un tema que destaca en su obra es su lucha contra el sida, enfermedad de la cual murió.</p>	<p>Locución off: 19”</p> <p>Graffitero americano empezó su andadura como graffitero en los años 80’s, dibujando con rotulador sus míticas siluetas sobre los anuncios en el metro de Nueva York. La iconografía que usaba era bastante surrealista, una serie de estrambóticos personajes y de una gran variedad de elementos.</p>

<p>ESC26/EXT/ P.DETALLE</p> <p>Una mano pintando un stencil de “URBANO” en una superficie con textura.</p> <p>ESC27/EXT. / P.C. / P.M. / P.G. /P.P./ PAN DESCRIPTIVA / P. PICADO / P.A./P.NADIR</p> <p>Secuencia de imágenes , generador de efectos. Texto generación de caracteres pantalla</p> <p>STEEP – Ecuador</p> <p>Imágenes y videos extraídos de internet y del evento “TORRE DE BABEL” sobre la temática.</p>	<p>Sonido: Sonido ambiente y sonido del spray.</p> <p>Música: LMC NANO – Tinta</p> <p>Locución off: 59”</p> <p>Como dejar de nombrar a nuestros artistas, que con el pasar del tiempo se han convertido en iconos representativos de este tipo de arte.</p> <p>Nacido en la Amazonía y formado en el arte académico, STEEP logra crear personajes y retratar la naturaleza como una herencia latinoamericana plasmando en sus cuadros pero también paisaje urbano, gracias a sus “explosiones de creatividad”.</p> <p>Un artista que realiza un impecable trabajo urbano donde recrea la fantástica selva, que contrasta y llena de energía los muros y calles de la ciudad.</p> <p>Fusionando los conocimientos técnicos sobre anatomía artística, con sus habilidades creativas e interés por concientizar a los transeúntes sobre la existencia de todos los seres vivos del mundo y por la conservación del planeta.</p> <p>Le han facultado como uno de los artistas urbanos más importantes en Latinoamérica.</p>
--	---

<p>ESC28/EXT. / P.A./ P.G./ P.P./P.SEMISUBJETIVO/ P.C./ PAN DESCRIPTIVA</p> <p>Secuencia de imágenes, generador de efectos. Texto generación de caracteres pantalla</p> <p>APITATÁN – Ecuador Juan Sebastián Aguirre</p> <p>Imágenes y videos extraídos de internet sobre la temática.</p>	<p>Locución off: 43”</p> <p>Hablar de Apitatán artista urbano quiteño ilustrador y diseñador Es analizar desde la forma, un enmarañado sistema de personajes traídos de escenas cotidianas que ha llegado apropiarse de los dichos que escuchamos a diario. Pensar en la cromática utilizada, lo metódico de sus intervenciones y la generosidad en el uso del lenguaje el no escribe como se escribe sino como se escucha.</p> <p>Este artista urbano es sin duda más que caricatura, dibujo urbano o mural contemporáneo; un representante de la cultura local Apitatán se ha constituido con pasión y sacrificio entre los más destacados de arte urbano nacional e internacional.</p>
<p>ESC29/EXT./ P.G./ P.M./ P.C</p> <p>Secuencia de imágenes , generador de efectos. Texto generación de caracteres pantalla</p> <p>(Debe generar un bloque que parezca antiguo un efecto vintage, para hablar de este personaje)</p> <p>Eugenio Espejo...el duende de Quito</p> <p>Tomas dramatizadas sobre este personaje .</p>	<p>Locución off: 24”</p> <p>Entre los personajes nombrados porque no nombrar a Eugenio Espejo Científico, médico, escritor, abogado, periodista, pensador y patriota... Se cuenta que fue el primer graffitero de la Real Audiencia de Quito, que una noche amparado por la oscuridad colocó frases y panfletos en las calles, las mismas incitaban al pueblo a levantarse en contra de los opresores.</p>

<p>ESC30/INT. / FRONTAL P. NORMAL / PERFIL P.LATERAL El artista sentando en su lugar de trabajo. Pregunta 5 respuesta 1 artista 1</p> <p>ESC31/INT. / FRONTAL P. NORMAL / PERFIL P.LATERAL El artista sentando en su lugar de trabajo. Pregunta 6 respuesta 1 artista 2</p> <p>ESC32/EXT. / P. DETALLE / PAN DESCRIPTIVA / P. NADIR</p> <p>Secuencia de imágenes , generador de efectos. Texto generación de caracteres pantalla</p> <p>TIPOS DE GRAFITI</p> <p>Firma o tag</p> <p>Imágenes y videos extraídos de internet sobre la temática.</p>	<p>Música: NMD – Suave</p> <p>Locución off: 19”</p> <p>Es importante destacar los tipos de grafiti.</p> <p>Este término se refiere al elemento más bajo en esta escala de complejidad debido a la relativa sencillez y al escaso tiempo empleado en su ejecución. Su composición solía ser el apodo o nombre del escritor acompañado del número de calle.</p>
---	---

<p>ESC33/EXT./ P.P./ P.DETALLE/P.G Secuencia de imágenes , generador de efectos. Texto generación de caracteres pantalla</p>	<p>Locución off: 10” Este tipo de letras son letras más gruesas, redondeadas y relativamente sencillas que constan de color de relleno y borde.</p>
<p>Bubble Letters ESC34/EXT./ P.A. / P.M. Secuencia de imágenes , generador de efectos. Texto generación de caracteres pantalla</p>	<p>Locución off: 10” El término <i>Throw-up</i> se refiere a una versión imperfecta de letra pompa. Son letras con poco diseño, ya que su finalidad era cantidad y no calidad.</p>
<p>Throw-up ESC35/EXT./ P.G./ P.C. Secuencia de imágenes , generador de efectos. Texto generación de caracteres pantalla</p>	<p>Locución off: 10” El wild style se pueden apreciar adornos y formas puramente estilísticas que no forman en realidad parte de la letra.</p>
<p>Wild style</p>	
<p>ESC36/EXT./ P.M./ P.A. Secuencia de imágenes , generador de efectos. Texto generación de caracteres pantalla</p>	<p>Locución off: 10” Este tipo de letras prescinde de un diseño complejo y original. Son letras muy simples, generalmente gruesas y con rellenos sencillos, legibles y de gran tamaño.</p>
<p>Block Letters</p>	
<p>ESC37/EXT./P.M./ P.C./P.A Secuencia de imágenes , generador de efectos. Texto generación de caracteres pantalla</p>	<p>Locución off: 7” Su carácter es más geométrico, con ángulos más marcados, líneas más rectas y pocas curvas.</p>

<p>COMPOSICIÓN</p> <p>Estático ESC38/EXT./P.P./ P.M. Secuencia de imágenes , generador de efectos. Texto generación de caracteres pantalla</p> <p>Dinámico ESC39/EXT. / P.G./ P.M./ P. DETALLE Secuencia de imágenes , generador de efectos. Texto generación de caracteres pantalla</p> <p>Semi wild style ESC40/EXT. / P.C. / PAN DESCRIPTIVA / P.G./ P.PICADO Secuencia de imágenes , generador de efectos. Texto generación de caracteres pantalla</p> <p>Estilo California</p> <p>ESC41/EXT. / P.DETALLE / P.G. / P.M. /P.C. Secuencia de imágenes , generador de efectos. Texto generación de caracteres pantalla</p> <p>Model pastel (Estilo 3D)</p> <p>ESC42/EXT./ P.DETALLE / P.G. / P.M. /P.C. Secuencia de imágenes , generador</p>	<p>Locución off: 5” La formas de las letras y las conexiones son más redondeadas, estilizadas y suavizadas.</p> <p>Locución off: 5” La formas de las letras y las conexiones son más redondeadas, estilizadas y suavizadas.</p> <p>Locución off: 10” Constar de unas letras por lo general legibles y algún complemento puntual que no resta visibilidad al nombre del escritor.</p> <p>Locución off: 10” Tienen un grado de complejidad tal, que no llega incluso a distinguirse las letras y adornos, son abstractas y sus elementos son el relleno el borde y el 3D.</p> <p>Locución off: 11” Es estilo tridimensional donde desaparece la línea exterior dando</p>
--	---

<p>de efectos. Texto generación de caracteres pantalla</p> <p>Dirty (Estilo basura)</p> <p>ESC43/EXT./ P.DETALLE / P.G. / P.M. /P.C. Secuencia de imágenes , generador de efectos. Texto generación de caracteres pantalla</p> <p>Characters (Personajes)</p> <p>ESC44/EXT./ P.DETALLE / P.G. / P.M. /P.C. Secuencia de imágenes , generador de efectos. Texto generación de caracteres pantalla.</p> <p>Nuevas tendencias</p> <p>ARTE (Pintura Y Diseño)</p> <p>ESC45/EXT../ P.DETALLE / P.G. / P.M. /P.C. / P. PICADO / PAN DESCRIPTIVA Secuencia de imágenes , generador de efectos. Texto generación de caracteres pantalla</p>	<p>paso a juegos de color, a veces en la misma gama cromática y otras con simple planos de color y formas determinadas.</p> <p>Locución off: 8” Un estilo más reciente basado en la trasgresión de los elemento formales y estéticos del graffiti, creando formas "incorrectas", deformidades.</p> <p>Locución off: 22” Los personajes surgieron principalmente para acompañar a las letras, aunque hoy en día son muchos los escritores que basan su obra íntegramente en la creación de personajes. Proceden del mundo del arte, les gustaba dibujar personajes, cómics y han acabado plasmándolos en la pared. Hay quien se atreve incluso a practicar las dos disciplinas, letra y personajes.</p> <p>Locución off: 37” En el ámbito de la pintura, se parte de los tradicionales bocetos en papel previos al desarrollo de una pieza, los cuales se van haciendo más complejos hasta dar el salto a</p>
--	---

<p>ESC46/EXT./ P.DETALLE / P.G. / P.M. /P.C. / PAN DESCRIPTIVA Secuencia de imágenes , generador de efectos. Texto generación de caracteres pantalla</p> <p>Stencil</p> <p>ESC47/EXT/ P.DETALLE</p> <p>Una mano pintando un stencil de “URBANO” en una superficie con textura.</p> <p>ESC48/EXT./ P.DETALLE / P.G. / P.M. /P.C. / P. PICADO</p> <p>TOMAS DEL EVENTO – “TORRE DE BABEL”</p> <p>“TORRE DE BABEL” DESCOLONIZANDO CEREBROS LOGO DEL EVENTO</p>	<p>otros soportes (lienzos, cartones, tablas, pared). Así, lo que empezó como un boceto de guía a una obra definitiva, se convierte en una obra final.</p> <p>La intencionalidad artística y el conceptualismo a veces intelectual de algunas de estas acciones, hacen que gente ligada al mundo del diseño, el arte o la música, incluso activistas políticos vean en estos medios de expresión un medio para manifestar sus inquietudes.</p> <p>Locución off: 17”</p> <p>Un stencil es una plantilla hecha en una lamina de acetato, en la cual creamos letras, caras, y diferentes figuras. Un stencil o el llamado “stencil art” consiste en dejar la plantilla marcada en paredes, cartones o superficies planas con aerosol.</p> <p>Sonido: Sonido ambiente y sonido del spray.</p> <p>Música: LMC NANO – Somos de Ibarra</p>
--	---

TOMAS DEL EVENTO – “TORRE DE BABEL”

El primer Festival de Arte Conceptual de la zona norte del país, causante de generar conciencia y polémica.

LOGO DEL EVENTO

TOMAS DEL EVENTO – “TORRE DE BABEL”

Cambio de época Vs. Época de cambio es una toma de conciencia mediante el uso de artes visuales a base de sátiras irónicas conceptuales y enaltece la idea de un cambio de época en nuestro alrededor.

Carlos Ayala

TOMAS DEL EVENTO – “TORRE DE BABEL”

Torre de babel 2 fue todo un éxito! arte conceptual con más de 100 artistas entre las ramas de música, diseño, fotografía y artes plásticas, dando alegría y color a la ciudad blanca, despertando conciencia sobre el arte y sus expresiones, destapando vendas, descolonizando cerebros, abriendo mentes y corazones.

Felipe Navarrete

TOMAS DEL EVENTO – “TORRE DE BABEL”

<p>ESC49/INT. /FRONTAL P. NORMAL / PERFIL P.LATERAL Autoridad sentado en su lugar de trabajo. Pregunta 7 respuesta 1 autoridad1</p> <p>ESC50/INT./ FRONTAL P. NORMAL / PERFIL P.LATERAL Artista sentado en su lugar de trabajo. Pregunta 8 respuesta 1 artista 1</p> <p>ESC51/EXT./P.G. / P.M. /P.C./ P.A. /G.P.G.</p> <p>Imágenes, Ibarra, gente, montañas, murales, autoridad, artistas, tomas Imbabura.</p> <p>ESC52/EXT. / P.C. Créditos Toma Arcángel</p>	<p>Música: LMC NANO – Taita Imbabura</p> <p>Locución off El arte urbano es una tendencia mundial que encierra un lenguaje de expresión – cultural, aquí se refleja lo que somos. La sensibilidad de los artistas traducida en pintura urbana, es una oportunidad para apreciar y ver con el pasar del tiempo este espejo con los ojos de la calle.</p> <p>Música: LMC NANO – Taita Imbabura</p>
--	---

- Citas imágenes

Imagen

Video

Imagen 17. Cromañón



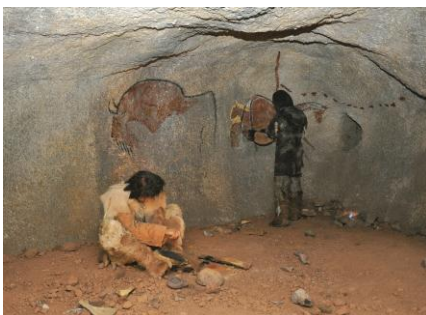
<http://1.bp.blogspot.com/w42ZhzwnMn8/S7qPXOo4RUI/AAAAAAAAAJA/gE2LsPmEuMM/s1600/NEARDENTALES+EN+CUEVA.jpg>

Imagen 18. Cromañón a



[National Geographic España](http://www.nationalgeographic.es)

Imagen 19. Lascaux



http://www.lascaux-dordogne.com/sites/default/files/patrimoine_culturel/photos/11761_srt_photo_photo_Le-Thot-Une-scene-de-Cro-Magnon-semi-tour.jpg

Imagen 20. Lascaux a



http://hominidas.blogspot.com/files/2013/10/Arte_sin_artistas._Una_mirada_al_Paleolitico1.jpg

Imagen 21. Lascaux b



<http://www.thinglink.com/scene/645279140349476864>

Imagen 22. Lascaux c



http://www.nationalgeographic.com.es/medio/2012/09/13/pinturas_en_peligro_2000x1471.jpg

Imagen 23. Cueva de las manos



<http://blogs.lanacion.com.ar/el-sur/files/2010/11/DSC04053.JPG>

Imagen 24. Cueva de las monos a



<http://cdn.c.photoshelter.com/img-get2/I0000ZzbYBjRsP1g/fit=1000x750/JEAL1052-Animal-and-Geometric-Figure-Cueva-de-las-Manos-del-Rio-Pinturas.jpg>

Imagen 25. Cueva de las monos b



<http://m.cdn.blog.hu/ju/juharizsuzsanna/image/2014-12/cro-magnon.jpg>

Imagen 26. Cueva de las monos c



<http://static.panoramio.com/photos/large/5439569.jpg>

Imagen 27. Cueva de las manos d



[https://upload.wikimedia.org/wikipedia/commons/3/34/Recreaci3n_de_la_Cueva_de_las_Manos_\(Argentina\)_al_Museu_de_Ci3ncies_Naturals_de_Val3ncia.JPG](https://upload.wikimedia.org/wikipedia/commons/3/34/Recreaci3n_de_la_Cueva_de_las_Manos_(Argentina)_al_Museu_de_Ci3ncies_Naturals_de_Val3ncia.JPG)

Imagen 28. Aya Yumi



<http://1.bp.blogspot.com/-dDoKtNnNW2w/TjQjrcMxzMI/AAAAAAAAADY/vYeTuQu6k8Y/s1600/DSC05900.JPG>

Imagen 29. Churu - Rumi



<http://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2013/05/petroqlif3.jpg>

Imagen 30. Churu – Rumi a



https://enjoyequator.files.wordpress.com/2011/11/petro2_int.jpg

Imagen 31. Churu – Rumi b



<http://www.tenainforma.com/gfx/petroqlifos.jpg>

Imagen 32. Pacha – Mama Rumi



<http://1.bp.blogspot.com/-PueskcyEQL4/Ti9dUNsHEgI/AAAAAAAAABY/kGcoIL5wMTc/s320/DSC05556.JPG>

Imagen 33. Pacha – Mama Rumi a



http://www.amazoniactual.com/napo/archidona/petroglifos/petro1_int.jpg

Imagen 34. Pacha – Mama Rumi b



https://openmnd.files.wordpress.com/2012/09/petroglifos_toromuerto_arequipa_peru.jpg

Imagen 35. Pacha – Mama Rumi c



<http://1.bp.blogspot.com/-uxxBS3UpBOs/TjQlqC9aJzI/AAAAAAAAADq/aqZUGjlliko/s320/DSC05539.JPG>

Imagen 36. Pacha – Mama Rumi d



<http://files.el-libertario.webnode.es/20004813-53c3855b7c/Cotundo,%20Ecuador.JPG>

Imagen 37. TAKI183



<https://mattweberphotos.files.wordpress.com/2010/03/136-72.jpg>

Imagen 38. TAKI183 a



<http://cdn.wizishop.com/i/26740/m840-172/1/73/taki-008018001387113120.jpeg>

Imagen 39. TAKI183 b



<http://feedgrids.com/originals/post/graffiti-legends-artists-that-sparked-pop-culture-phenomenon>

Imagen 40. TAKI183 c



<http://johnclinockart.com/tag/early-graffiti/>

Imagen 41. TAKI183 d



[http://uploads6.wikiart.org/
images/taki-183/metro-
tag.jpg](http://uploads6.wikiart.org/images/taki-183/metro-tag.jpg)

Imagen 42. TAKI183 e



[http://cantbuffthis.com/wp-
content/uploads/2014/12/ta
ki1831.jpg](http://cantbuffthis.com/wp-content/uploads/2014/12/taki1831.jpg)

Imagen 43. TAKI183 f



[http://cantbuffthis.com/wp-
content/uploads/2014/12/ta
ki1831.jpg](http://cantbuffthis.com/wp-content/uploads/2014/12/taki1831.jpg)

Imagen 44. Basquiat



[http://thisisnthappiness.co
m/post/5558884817/third-
eye](http://thisisnthappiness.com/post/5558884817/third-eye)

Imagen 45. Basquiat a



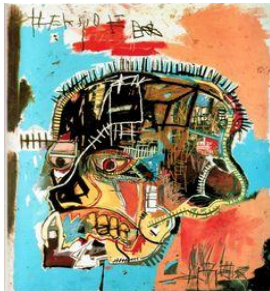
<http://www.gq.com/story/the-nowness-presents-some-everness>

Imagen 46. Baquiat b



<http://hypebeast.com/2009/06/photographs-of-jean-michael-basquiat-by-lee-jaffe>

Imagen 47. Basquiat c



<http://ineedartandcoffee.blogspot.com/2012/05/blinded-by-spite-basquiat-and-oblivious.html>

Imagen 48. Basquiat d



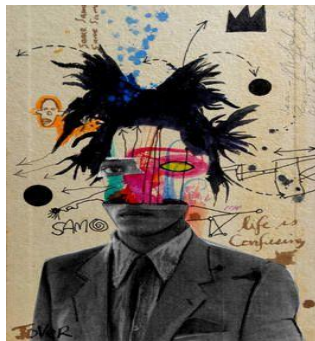
<http://houhouhaha.fr/young-artist-patrice-murciano/jean-michel-basquiat-2>

Imagen 49. Basquiat e



<http://fineartamerica.com/featured/death-of-basquiat-robert-wolverton-jr.html>

Imagen 50. Basquiat f



<http://www.saatchiart.com/art/Drawing-samo-basquiat/284005/2363960/view>

Imagen 51. Basquiat g



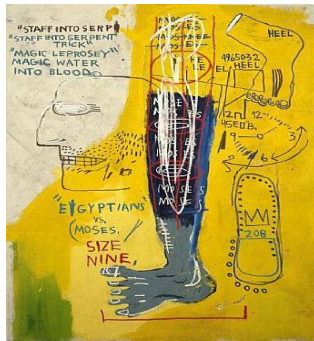
<http://adreciclarte.tumblr.com/post/116654294441/jean-michel-basquiat>

Imagen 52. Basquiat h



http://www.huffingtonpost.com/2014/04/30/undiscovered-genius-of-the-mississippi-delta_n_5234962.html?utm_hp_ref=arts

Imagen 53. Basquiat i



<http://cuesta0.blogspot.com/2009/05/jean-michel-basquiat-una-vida-fugaz-e.html>

Imagen 54. Basquiat j



<http://fromyourdesks.com/blog/>

Imagen 55. Basquiat k



<https://es.pinterest.com/pin/483433341227793577/>

<http://www.gq.com/gallery/cary-grant-paul-newman-andre-3000-george-clooney-slideshow>

Imagen 56. Basquiat l



<http://quincymoore.tumblr.com/image/11380299702>

Imagen 57. Basquiat m



<http://artistandstudio.tumblr.com/post/30680321297/andy-and-jean-michel-collaborated-from-1984-to>

Imagen 58. Haring



<https://es.pinterest.com/pin/513621532481706745/>

Imagen 59. Haring a



<http://www.haring.com/!art-work/15#.VqI6dbRA9ET>

Imagen 60. Haring b



<http://www.ericfirestonegallery.com/artists/tseng-kwong-chi>

Imagen 61. Steep



<https://www.facebook.com/photo.php?fbid=498568763546471&set=a.468934969843184.107266.100001800549479&type=3&theater>

Imagen 62. Steep a



<https://www.facebook.com/photo.php?fbid=526437180759629&set=a.468934969843184.107266.100001800549479&type=3&theater>

Imagen 63. Apitatan



<https://www.facebook.com/apitatan.ec/photos/pb.384666988243353.-2207520000.1443147590./737763789600336/?type=3&theater>

Imagen 64. Apitatan a



<https://www.facebook.com/apitatan.ec/photos/pb.384666988243353.-2207520000.1443147549./783486898361358/?type=3&theater>

Imagen 65. Apitatán b



<https://www.facebook.com/apitatan.ec/photos/pb.384666988243353.-2207520000.1443147352.1792068690836512/?type=3&heater>

Imagen 66. Apitatan c



<https://www.facebook.com/apitatan.ec/photos/pb.384666988243353.-2207520000.1443147352.1798390746870973/?type=3&heater>

Imagen 67. EugenioEspejo



http://4.bp.blogspot.com/_6-GBhs2YDY/S4HMBqSeW9I/AAAAAAAAAQ4/rKhHndqB-w0/s1600/Eugenio+Espejo.JPG

Imagen 68. Eugenio Espejo a



http://1.bp.blogspot.com/-KwyhdRsptAw/UNu9MRnilMI/AAAAAAAAABqo/UcMTIvI33k0/s1600/IMG_0797.jpg

Imagen 69. Throw up



<http://www.hhdirecto.net/multimedia/get-image-news/id/3340>

Imagen 70. Throw up a



<http://content.animalnewyork.com/wp-content/uploads/COPE-BOWERY-WALL.jpg>

Imagen 71. Wild style



http://riotsound.com/Graffiti/art-gallery/albums/Puerto-Rico-Graffiti-Art/SHET_Wildstyle.jpg

Imagen 72. Wild style a



<http://cookusart.com/images/2/graffiti-wild-style/graffiti-wild-style-03.jpg>

Imagen 73. Block letters



<http://neonbo.com/imgraffitis/graffiti-estilo-de-bloque.jpg>

Imagen 74. Block letters a



<http://stillalive.ch/wordpress/wp-content/uploads/2012/10/31009251711.jpeg>

Imagen 75. Estático



http://www.juxtapoz.com/images_old/stories/AustinMcManus/january_13/18/friday_spotlight/jux_trixter29.png

Imagen 76. Semi wild style



http://blog.niceproduce.com/wp-content/uploads/2008/01/icone_ccj.jpg

Imagen 77. Estilo california



<http://k11.kn3.net/5C749E578.jpg>

Imagen 78. Estilo california a



<http://1.bp.blogspot.com/-PRC0Kx4bPG8/VYBPY3pV5dI/AAAAAAAAAGDQ/hj5J8RJa9g/s1600/irenk.jpg>

Imagen 79. Modelo pastel



<http://forwallpapers.com/3d-graffiti-blue-wallpaper-hd-wide.html#.VgdBIbRA9EQ>

Imagen 80. Modelo pastel a



http://daim.org/site/wp-content/gallery/wallpaintings-styles/daim_dai02162.jpg

Imagen 81. Dirty



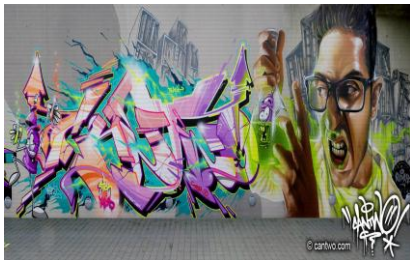
http://sp2.fotolog.com/photo/2/17/17/jockde_magyosk/1262292825870_f.jpg

Imagen 82. Dirty a



http://sp4.fotolog.com/photo/52/2/113/graff_tultitlan/1304906176127_f.jpg

Imagen 83. Characters



<http://www.elquintoelemento.uy/wp-content/uploads/2015/02/20141202124629nrkfgx.jpg>

Imagen 84. Characters a



<http://wannabe-jedi.com/wp-content/uploads/2014/08/yoda-star-wars-graffiti3.jpg>

Imagen 85. Characters b



<http://www.allcityblog.fr/wp-content/gallery/only-in-valencia-mode2-x-pro176-x-sozyone/03.jpg>

Imagen 86. Characters c



<http://www.cantwo.de/images/bilder/20131129170449un2paf.jpg>

Imagen 87. Arte y pintura



<https://s-media-cache-ak0.pinimg.com/originals/4/07/2c/a4072c910827ae384551d0a5805206d2.jpg>

Imagen 88. Arte y pintura a



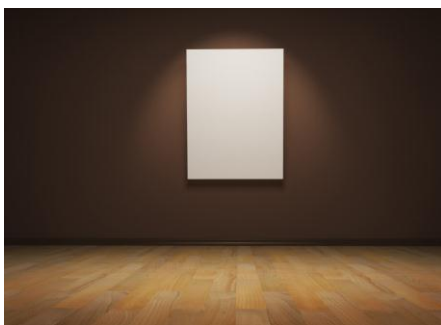
<http://www.tribune.com/wp-content/uploads/2012/11/kennysharf-mural.jpeg>

Imagen 89. Arte y pintura b



<http://www.brooklynstreetart.com/theblog/wp-content/uploads/2009/09/brooklyn-street-art-os-gemeos-13-jaime-rojo-10-09.jpg>

Imagen 90. Arte y pintura c



<http://expatmotivation.com/wp-content/uploads/2014/03/Pt-El-miedo-al-lienzo-en-blanco-iS-22754976-Md-1024x768.jpg>

Imagen 91. Arte y pintura d



<http://www.todosimple.com/sites/www.todosimple.com/files/167/co5.jpg>

Imagen 92. Arte y pintura e



<http://www.maderascasais.com/upload/images/tableros/mdf/TABLEROS%20ALIS TONADOS.jpg>

Imagen 93. Arte y pintura f



<http://cdn5.constructorareivax.com/wp-content/uploads/2015/03/preparacion-area-estucar.jpg>

Imagen 94. Arte y pintura g



<https://jacquelinemhadel.files.wordpress.com/2014/12/123.jpg>

Imagen 95. Arte y pintura h



<http://media.snimka.bg/s1/0790/027824216-big.jpg?r=0>

Imagen 96. Arte y pintura i



http://www.galvanizine.com/wp-content/uploads/2013/09/streetartnews_kobra_los_angeles_usa-4.jpg

- Citas videos

VIDEO

CITA

Imagen 97. Museo de Altamira



Altamira nuestra

<https://youtu.be/MXm-kHhS16Q>

00:18 (3seg)

Imagen 98. understud



Lascaux 4 - Visite virtuelle

https://youtu.be/wLuh_IEDSTc

3:00 (3seg)

Imagen 99. Algarcos



La cueva de Lascaux, Francia. Viaje virtual.

<https://youtu.be/WJMBBXIME1c>

1:39 (3seg)

Imagen 100. Museo de Altamira



La cueva de Altamira - Breve presentación

<https://youtu.be/O1CvFTD0IBw>

1:20 (3seg)

Imagen 101. Diego Ulloa



**Cueva de las Manos ,
Santa Cruz ,
Patagonia Argentina**

<https://youtu.be/7gb8otW89js>

7:00 (3seg)

Imagen 102. Contenidos de Turismo



**Cueva de las Manos -
Santa Cruz Argentina**

<https://youtu.be/11SnCpxZPs>

0:40 (3seg)

Imagen 103. João Leitão



**Cueva de la Manos
Rock Paintings
UNESCO Argentina 1**

<https://youtu.be/rSmjQoPCruE>

0:37 (3seg)

Imagen 104. Jose Loja



**Region Amazonia
(Ecuador)**

<https://youtu.be/3y1CDwlnr50>

1:09 (3seg)

Imagen 105. minpatrimonioec



Yasuní ITT: Una iniciativa por la vida

<https://youtu.be/ATmp1Zy9RMg>

00:24 (3seg)

Imagen 106. Leonardo Rosales



Archidona Primera
Capital del Oriente
Ecuatoriano

[https://youtu.be/ Q21H1qkAI0](https://youtu.be/Q21H1qkAI0)

5:02 (3seg)

Imagen 107. caredg



Ecuador.....la vida en estado puro! (in Spanish)

<https://youtu.be/exUZER3MCLQ>

1:56 (3seg)

Imagen 108. Ketta Llenera



Danza, cultura, tradición, Amazonia, así son los Huaoranis una nacionalidad de Pastaza - Ecuador.

<https://youtu.be/guP6qP1od58>

2:25 (3seg)

Imagen 109. The Travel Muse



Street Art Comes To
Life in Wynwood,
Miami!!

<https://youtu.be/uMttCpSHTKo>

0:15(3seg)

Imagen 110. Unravel Travel TV



Wynwood Arts District,
Miami - Unravel Travel
TV

<https://youtu.be/5Fe7bqSWjbo>

31:00(3seg)

Imagen 111. Mundo Kurioso



DETROIT: La nueva
ciudad Fantasma

https://youtu.be/Hq_Tq3YppXq

0:39(3seg)

Imagen 112. Fabio Baccaglioni



Por los barrios de
Detroit

<https://youtu.be/UX88q2kCtRo>

1:10(3seg)

Imagen 113. Mfdoomusic Rapdiccion



Los más buscados /
Graffiti ilegal (Siler,
Dunk y Syko del HCNK
Crew)_HD.

<https://youtu.be/WmJHZtX4MX0>

0:20(3seg)

Imagen 114. ABC TV Paraguay



El mal hábito de tirar
basura a la calle

<https://www.youtube.com/watch?v=kqM5JFKjklw>

0:07(3seg)

Imagen 115. SexLabChannel



Art Basel Miami 2014

<https://youtu.be/mhFQ-ch1SGo>

0:27 (3seg)

Imagen 116. Miami and Beaches



**It's So Miami:
Wynwood**

<https://youtu.be/slX0YAZKrsM>

0:05 (3seg)

Imagen 117. VernissageTV



Art Basel Miami Beach
2014

<https://youtu.be/StkzLiBtDis>

4:42(3seg)

Imagen 118. VernissageTV



Art Basel Miami Beach
2013

<https://youtu.be/WGekiidVTUM>

0:27(3seg)

Imagen 119. ImajinnTV



Wynwood District, Art
Walk, Miami Street Art

https://youtu.be/OH6aA_SYTEc

0:14(3seg)

**Imagen 120. FearlessArtist
MediaTV**



Art Basel Miami
Fearless Artist Media
Pop Up Gallery
Wynwood

<https://youtu.be/07fD8Afyt6E>

2:10 (3seg)

Imagen 121. CircleTreeMedia



Miami Art Basel 2012 :
Graffiti Artist Painting
the Streets of
Wynwood!

<https://youtu.be/mufqZk-C0Us>

3:49(3seg)

Imagen 122. LRG Clothing



Art Basel Miami Feat.
WITNES, DABS &
MYLA

<https://youtu.be/7PFLwdol8-E>

04:7(3seg)

Imagen 123. Ironlak



Ironlak at Art Basel |
Miami 2013.

https://youtu.be/vcQb_uNgPbQ

3:09(3seg)

Imagen 124.

GoldmanPropertiesTV



Wynwood Walls Art
Basel Miami 2013:
Women on the Walls

<https://youtu.be/2PLIkQzXUpM>

0:15(3seg)

Imagen 125. Where | WhereTraveler.com



Miami Travel Guide |
Wynwood Arts District &
The Design District

<https://youtu.be/6QWcedii1qk>

0:23(3seg)

Imagen 126. Kerry Gaspard



Wynwood Walls Miami
Art District

<https://youtu.be/ETGXGsgy-0>

0:25 (3seg)

Imagen 127. VossenWheels



Vossen at Art Basel |
Miami 2012

<https://youtu.be/DuF497w5KUA>

0:50(3seg)

Imagen 128. Tags And Throws



TagsAndThrows -
Bombing With Guns.

<https://youtu.be/HNNBklAYcso>

1:01(3seg)

Imagen 129. Nwankwo Tagoe

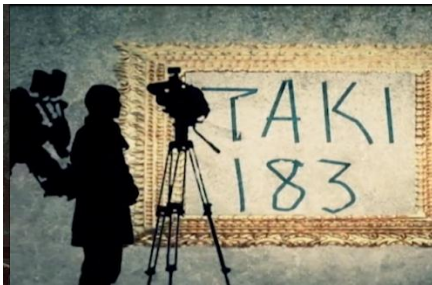


Graffiti Bombing: Roze MVP (Saint Petersburg, Russia)

<https://youtu.be/zDDzFKoxTvk>

2:01(3seg)

Imagen 130. SonidoBTA



SONIDO BTA :: La historia de TAKI 183 ::

<https://youtu.be/5bFB1vpjbrw>

0:32(3seg)

Imagen 131. Film Society of Lincoln Center



Trailer: Basquiat

<https://youtu.be/hcJNn78CJZE>

0:05(3seg)

Imagen 132. M.I.S.S. TV



Jean-Michel Basquiat : The Radiant Child-- TRAILER.m4v

<https://youtu.be/eXjR-y0WH-I>

1:23(3seg)

Imagen 133. TheMotiondevotion



KEITH HARING
Chicago Mural Project
w/ high school students
- PART 2 of 5 (1989)

<https://www.youtube.com/watch?v=aRuVJHAeZAQ>

1:15(3seg)

Imagen 134. Cesar de Melero



Keith Haring en
Barcelona 1989

https://www.youtube.com/watch?v=T-sEq_b3Fic

47:50 (3seg)

**Imagen 135. CBS Sunday
Morning**



From the archives:
Keith Haring was here

<https://www.youtube.com/watch?v=W04j0Je01wQ>

0:24(3seg)

Imagen 136. Silvia Giulietti



The Universe of Keith
Haring - trailer

<https://youtu.be/m3nbGFEg2s>

0:55(3seg)

Imagen 137. STEEP Mera



Steep Art

<https://youtu.be/qCH7UoFplbM>

0:31(3seg)

Imagen 138. STEEP Mera



Steep

<https://www.youtube.com/watch?v=FZG6YP37GxQ>

1:42(3seg)

Imagen 139. STEEP Mera



Steep

<https://youtu.be/FZG6YP37GxQ>

1:01(3seg)

Imagen 140. dayocoEstudio



Apitatan

<https://youtu.be/Twpyx3IUeK4>

2:34(3seg)

Imagen 141. America Vive



APITATÁN

<https://youtu.be/RmMPpoulRzc>

1:33(3seg)

Imagen 142. CANAL CULTURA



Apitátán, Graffitero

<https://youtu.be/QGI6F-kTrEE>

0:24(3seg)

Imagen 143. Olivia Garzon



Apitatan Adidas
Originals

https://youtu.be/O91uf41n_m4

0:18(3seg)

Imagen 144. Apitatan



APITATAN MUTAR
NEURAL

<https://youtu.be/ZZTFN1j3wG8>

0:21(3seg)

Imagen 145. Videojug



How To Tag Graffiti

<https://youtu.be/me3DI EWwxWc>

2:24(3seg)

Imagen 146. Escardia

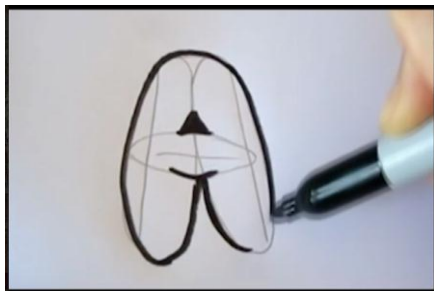


Graffiti - Tagging - EZKA

<https://youtu.be/NEfbledpMJQ>

0:05(3seg)

Imagen 147. OvernightArtist



How To Draw Bubble Letters - All Capital Letters

<https://youtu.be/KEAOx7kGG8E>

1:43(3seg)

Imagen 148. expertvillage



Drawing Lessons : How to Draw Bubble Letters

<https://youtu.be/499e0SMclcc>

3:20(3seg)

Imagen 149. Scenes From The Underground



COPE2 @ MUSE
shoes/gallery, New
London, CT

<https://youtu.be/3qhKDqMVPh8>

2:45(3seg)

Imagen 150. LittleTagger

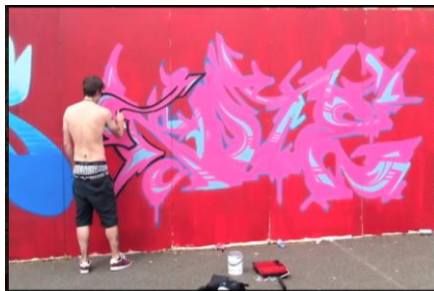


Throw-up by SEEN the
Graffiti Legend!

<https://youtu.be/gS8Bto-4S54>

2:54(3seg)

Imagen 151. pheksy

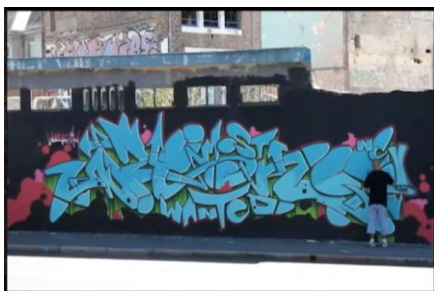


WILDSTYLE GRAFFITI
, SHEVA PAINTING HD
2011

<https://youtu.be/doJYQwyCRQY>

2:20(3seg)

**Imagen 152. WEENO Most
Wanted**



WEENO Graffiti - Wild
style

<https://youtu.be/KVhn7GDG6W4>

3:06(3seg)

Imagen 153. Howcast



How to Do Block-Style Graffiti | Graffiti Art

<https://youtu.be/ASWLOpv4470>

0:37(3seg)

Imagen 154. HowcastArtsRec



How to Draw an A | Graffiti

https://youtu.be/nA_MdlyAfB4

1:00(3seg)

Imagen 155. raph21



Graffiti Instincts - Dare

<https://www.youtube.com/watch?v=5cLla3nvhlM>

2:11(3seg)

Imagen 156. Semsy VideoMaker



Astro - Graffiti French Session

<https://youtu.be/-ZFqtg1H8iU>

2:05(3seg)

Imagen 157. LRG Clothing



Artist Driven with Augor
& Pose |
KarmaLoop.com
Exclusive

<https://youtu.be/iSfYICVlzb8>

2:24(3seg)

Imagen 158. Howcast



How to Apply Drips |
Graffiti Art

<https://youtu.be/mdAxUfBYY0c>

1:28(3seg)

Imagen 159. WEENO Most Wanted

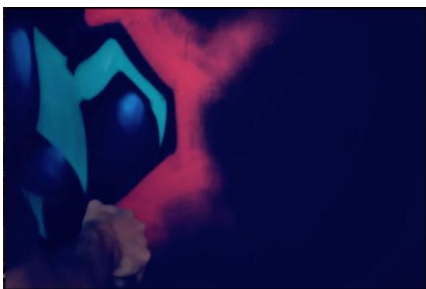


WEENO - Wild Style

<https://www.youtube.com/watch?v=8cqvPW9aAOU>

2:06(3seg)

Imagen 160. ArtPrimo



ArtPrimo.com: Flame
Spray Paint FORSAKN
in "Yard Work" episode
15

<https://www.youtube.com/watch?v=SuDPqON65N0>

3:15(3seg)

Imagen 161. RASKO ART



Rasko style. Q2ZA.
Graffiti Street Art 2013.

<https://youtu.be/AKtz1AV0pTc>

4:43(3seg)

Imagen 162. AGGRO.TV



1UP - 10 YEARS 1UP
CREW PRESENTS
"THE GOOD AND THE
EVIL" (OFFICIAL HD
VERSION AGGROTV)

<https://youtu.be/D2rC-zMttok>

1:03(seg)

Imagen 163. Bilosony2™

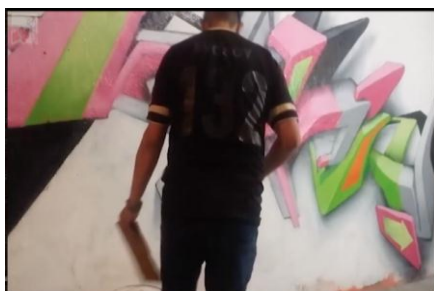


Bilosony2 en Onda
Verde

<https://youtu.be/g-zOoSBkbFQ>

1:00(3seg)

Imagen 164. Flip Mouse



Izke-graffiti 3D

<https://youtu.be/h1cuT9EKCyk>

4:31(3seg)

Imagen 165.brasilsuecia



New York Graffiti | Tuff
City Bronx | Power |
Seres Crew

<https://youtu.be/czpX0e5iWK0>

0:56(3seg)

Imagen 166. Im Graffiti



Graffiti | Vyal x Montana
Color x Espectro

<https://youtu.be/8I6A5XYDQ6E>

2:27(3seg)

Imagen 167. cholowiz13



Wizards Big
SketchBook -
stickers,graffiti,characte
rs,chicano arte

https://youtu.be/0_4m-mJIDtE

1:14(3seg)

Imagen 168. cholowiz13



Drawing a new graffiti
character by wizard
2013

<https://youtu.be/BBe9ZZJBwTE>

8:02(3seg)

Imagen 169. cholowiz13



Drawing WIZARD and some SMURFS Characters - Graffiti By WIZARD.wmv

<https://youtu.be/cwsl5U54u8Y>

4:46(3seg)

Imagen 170. Art callejera

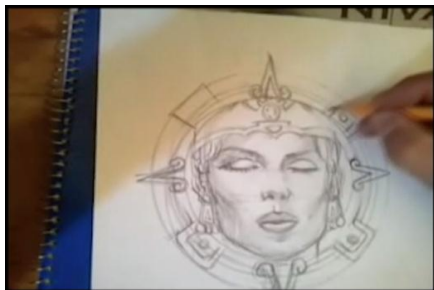


Cuaderno de Bocetos By Artcallejera

<https://youtu.be/qkuJ0n80eSI>

0:41(3seg)

Imagen 171. Luis David



Boceto rapido para mural

<https://youtu.be/8LvrAQmY2Vc>

0:10(3seg)

Imagen 172. Moi sestao



graffiti en lienzo _ Mois en lienzo (boceto wild style)

https://youtu.be/zdhWk_F2Krl

6:04(3seg)

Imagen 173. Metropolitana Pinturerias



Tiger Graffiti - 3D Mural
| Timelapse GoPro HD

<https://youtu.be/u7VZwvAglw8>

4:33(3seg)

Imagen 174. ArtPrimo



ArtPrimo.com Presents:
Weirdo Piecing a
Photorealistic Mural
with Belton Molotow
Spray Paint

<https://youtu.be/w0-TX5QJRQQ>

2:31(3seg)

Imagen 175. Roger Griffith



Mear One - Singularity
DTLA.CBS.WCA

<https://youtu.be/bion6Z77bOk>

5:04(3seg)

Imagen 176. montanacolorstv



"REUNION DAY"
GRAFFITI JAM IN
ROME

<https://youtu.be/IWhEJJtGj2I>

2:50(3seg)

Imagen 177. All City



MTN BASE

<https://youtu.be/iUYOPuUJkio>

2:05(3seg)

Imagen 178. Ironlak



Ironlak Family at
Rehlatna in Dubai –
World's Longest Graffiti
Scroll

<https://youtu.be/J5Q8xdDCjVM>

4:11(3seg)

Imagen 179. fherziman



stencil street art part1

<https://youtu.be/jLl06hTaJzA>

2:02(3seg)

Imagen 180. inkinkincomplete



Coloring the white city -
Belgrade stencil street
art documentary

<https://youtu.be/5gl5Rs2hggY>

18:20(3seg)

Imagen 181. Jamin Drupsteen



Multi-layered Stencil On Canvas

<https://youtu.be/l19weeErueA>

4:42(3seg)

Imagen 182. Videojug



How To Create A Graffiti Stencil

https://www.youtube.com/watch?v=ZnLXRJ-R_hk

0:59(3seg)

Imagen 183. TheUmbrellamen



Graffiti Spray Paint Stencil Art Vol. 7 - Tapei Time Lapse

<https://www.youtube.com/watch?v=y2RsXlqgXig>

0:22(3seg)

**Imagen 184.
TheUmbrellamen**



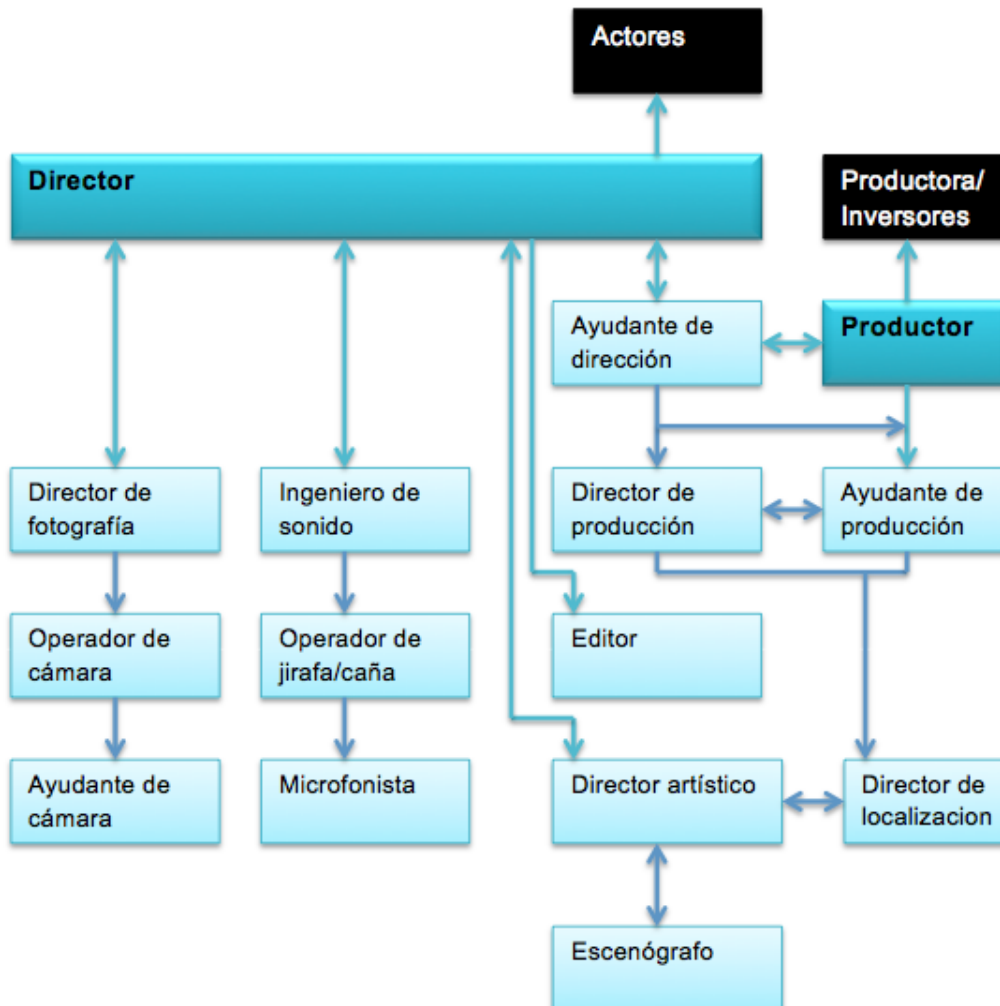
Graffiti Spray Paint Stencil Art Vol. 7 - Tapei Time Lapse

<https://www.youtube.com/watch?v=y2RsXlqgXig>

0:22(3seg)

- Equipo de rodaje

Figura 4. Equipo de rodaje



Referencia: "DIRECCIÓN" Bases del cine 03 de Robert Edgar-Hunt

- Plan de rodaje

Tema: "URBANO" Arte en la calle

Autor: Mariuxi Yépez

#PLANOS	TIPOS DE PLANOS	AMBIENTE	EQUIPO	OBSERVACIONES
1	G.P.G	Vista panorámica del amanecer	Director Productor Camarógrafo	Cámara, batería, tarjetas de memoria, tripode, cámara estable
2	G.P.G.	Imbabura	Director Productor Camarógrafo	Cámara estable
3	G.P.G	Laguna Yahuarcocha	Director Productor Camarógrafo	Cámara estable
4	G.P.G.	Ciudad de Ibarra	Director Productor Camarógrafo	Cámara en mano picada
5	P.G.	Calles principales	Director Productor Camarógrafo	Cámara en mano picada
6	P.G.	Calle principal y carros circulando	Director Productor Camarógrafo	Cámara estable
7	P.P.	Sémaforo en sincronización	Director Productor Camarógrafo	Cámara en mano
8	P.G.	Una pared con tags mal hechos	Director Productor Camarógrafo	Cámara, trípode, paneo
9	P.G.	Una pared con tags mal hechos	Director Productor Camarógrafo	Cámara en mano
10	P.C.	Salida de tren desde la estación en Ibarra	Director Productor Camarógrafo	Cámara, trípode, paneo
11	P.G.	Montañas y paisaje de Ibarra	Director Productor Camarógrafo	Cámara, trípode, estable

12	P.G.	Parque Ciudad Blanca atardecer	Director Productor Camarógrafo	Cámara, estable	trípode,
13	P.G.	Paredes pintadas con tags mal hechos en la noche	Director Productor Camarógrafo	Cámara, paneo	trípode,
14	P.P.	Paredes pintadas con tags mal hechos en la noche	Director Productor Camarógrafo	Cámara, paneo	trípode,
15	P.A.	Persona rayando una pared en la noche	Director Productor Camarógrafo	Cámara, estable	trípode,
16	P.P.	Persona sentada en una mesa con un computador vista desde atrás	Director Productor Camarógrafo	Cámara en mano Angulación dorsal, semisubjetivo	plano plano
17	P.D.	Manos digitando un teclado	Director Productor Camarógrafo	Cámara en mano picado	
18	P.P.	Pantalla de un computador mostrando redes sociales	Director Productor Camarógrafo	Cámara de pantalla grabación en Quick Time Player	
19	P.D.	Manos usando un celular	Director Productor Camarógrafo	Cámara en tripode estable angulación perfil o plano lateral	
20	P.A.	Persona usando un celular en un centro comercial	Director Productor Camarógrafo	Cámara en mano estable	
21	P.C.	Persona usando celular y una tablet	Director Productor Camarógrafo	Cámara en mano picado	

22	P.P.	Vox populi persona 1 en un parque /entrevista	Director Productor Camarógrafo	Cámara en mano estable
23	P.P.	Vox populi persona 2 en un parque /entrevista	Director Productor Camarógrafo	Cámara en mano estable
24	P.P.	Vox populi persona 3 en un parque /entrevista	Director Productor Camarógrafo	Cámara en mano estable
25	P.M.	Entrevista artista 1 sentado en su lugar de trabajo	Director Productor Camarógrafo	Cámara 1 en mano
26	P.M.	Entrevista artista 1 sentado en su lugar de trabajo	Director Productor Camarógrafo Artista	Cámara 2 trípode estable
27	P.M.	Entrevista artista 2 sentado en su lugar de trabajo	Director Productor Camarógrafo Artista	Cámara 1 en mano
28	P.M.	Entrevista artista 2 sentado en su lugar de trabajo	Director Productor Camarógrafo Artista	Cámara 2 trípode estable
29	P.M.	Entrevista artista 3 parado en una pared con grafitis	Director Productor Camarógrafo Artista	Cámara 1 en mano
30	P.A.	Entrevista artista 3 parado en una pared con grafitis	Director Productor Camarógrafo Artista	Cámara 2 en mano
31	P.E.	Entrevista artista 3 parado en una pared con grafitis	Director Productor Camarógrafo Artista	Cámara en mano

32	P.M.	Entrevista artista 2 sentado en su lugar de trabajo	Director Productor Camarógrafo Artista	Cámara 1 en mano
33	P.M.	Entrevista artista 2 sentado en su lugar de trabajo	Director Productor Camarógrafo Artista	Cámara 2 trípode estable
35	P.P.	Entrevista autoridad 1 sentado en su lugar de trabajo	Director Productor Camarógrafo Autoridad	Cámara 1 en mano
36	P.P.	Entrevista autoridad 1 sentado en su lugar de trabajo	Director Productor Camarógrafo Autoridad	Cámara 1 en mano
37	P.M.	Entrevista autoridad 1 sentado en su lugar de trabajo	Director Productor Camarógrafo Autoridad	Cámara 2 trípode estable
38	P.M.	Entrevista artista 1 sentado en su lugar de trabajo	Director Productor Camarógrafo	Cámara 1 en mano
39	P.M.	Entrevista artista 1 sentado en su lugar de trabajo	Director Productor Camarógrafo Artista	Cámara 2 trípode estable
40	P.M.	Entrevista artista 2 sentado en su lugar de trabajo	Director Productor Camarógrafo Artista	Cámara 1 en mano
41	P.M.	Entrevista artista 2 sentado en su lugar de trabajo	Director Productor Camarógrafo Artista	Cámara 2 trípode estable

42	P.M.	Entrevista autoridad 1 sentado en su lugar de trabajo	Director Productor Camarógrafo Autoridad	Cámara 1 en mano
43	P.M.	Entrevista autoridad 1 sentado en su lugar de trabajo	Director Productor Camarógrafo Autoridad	Cámara 2 trípode estable
44	P.M.	Entrevista artista 1 sentado en su lugar de trabajo	Director Productor Camarógrafo	Cámara 1 en mano
45	P.M.	Entrevista artista 1 sentado en su lugar de trabajo	Director Productor Camarógrafo Artista	Cámara 2 trípode estable
46	P.M	Personas sentadas en la estación del tren en Ibarra	Director Productor Camarógrafo	Cámara, trípode estable
47	P.G.	Paisaje mostrando un arco-iris en medio de las montañas	Director Productor Camarógrafo	Cámara, trípode estable
48	G.P.G.	Imbabura	Director Productor Camarógrafo	Cámara, trípode estable
49	P.A.	Sujeto pintando un mural	Director Productor Camarógrafo Muralista	Cámara, trípode estable
50	P.D.	Firma o tag	Director Productor Camarógrafo	Cámara en mano
51	P.M.L.	Persona pintando un mural	Director Productor Camarógrafo Muralista	Cámara trípode estable

52	P.E.	Persona pintando un mural	Director Productor Camarógrafo Muralista	Cámara trípode	estable
53	P.E.	Mural y personas caminando	Director Productor Camarógrafo Muralista	Cámara trípode	estable
54	P.E.	Sujeto pintando un mural con rodillo	Director Productor Camarógrafo Muralista	Cámara trípode	estable
55	P.M.	Sujeto pintando con spray un mural	Director Productor Camarógrafo Muralista	Cámara en mano	
56	P.P.P.	Firma o tag del muralista	Director Productor Camarógrafo	Cámara en mano	
57	P.E.	Mural pintado	Director Productor Camarógrafo	Cámara trípode Paneo	
58	P.E.	Mural pintado	Director Productor Camarógrafo	Cámara en mano	
59	P.P.P.	Ojos del mural	Director Productor Camarógrafo	Cámara en mano	
60	P.E.	Mural pintado	Director Productor Camarógrafo	Cámara en mano	
61	P.G.	Calle personas caminando y pintando	Director Productor Camarógrafo Muralistas	Cámara trípode	estable
62	P.E.	Persona pintando un mural espectadores	Director Productor Camarógrafo Muralistas	Cámara trípode	estable
63	P.A.	Muralistas pintando la pared	Director Productor Camarógrafo Muralistas	Cámara en mano	
64	P.P.	Botes de pintura	Director Productor Camarógrafo	Cámara en mano	

65	P.E.	Muralista pintando	Director Productor Camarógrafo Muralistas	Cámara estable trípode
66	P.P	Sprays y tapas	Director Productor Camarógrafo	Cámara estable
67	P.C.	Murales y vereda	Director Productor Camarógrafo	Cámara estable trípode
68	P.E.	Chicas pintando murales	Director Productor Camarógrafo Muralistas	Cámara en mano
69	P.C.	Exposición de fotografía en la calle	Director Productor Camarógrafo	Cámara en mano
70	P.E.	Personas pintando	Director Productor Camarógrafo Muralistas	Cámara en mano
71	P.M.	Chica pintando con pincel	Director Productor Camarógrafo Muralistas	Cámara en mano Angulación Plano dorsal
72	P.M.L.	Persona pintando	Director Productor Camarógrafo Muralistas	Cámara en mano Angulación Plano dorsal
73	P.A.	Muralista y mural	Director Productor Camarógrafo Muralistas	Cámara estable trípode
74	P.M.C.	Chica pintando mural con pincel	Director Productor Camarógrafo Muralistas	Cámara en mano
75	P.E.	Muralista pintando y el mural	Director Productor Camarógrafo Muralistas	Cámara en mano Contrapicado
76	P.M.	Dos personas pintando con pinceles	Director Productor Camarógrafo Muralistas	Cámara en mano Punto de vista Plano Indirecto

77	P.A.	Personas pintando	Director Productor Camarógrafo Muralistas	Cámara estable trípode
78	P.M.L.	Personas pintando con spray	Director Productor Camarógrafo Muralistas	Cámara en mano contrapicado
79	P.C.	Muralistas Murales Pinturas	Director Productor Camarógrafo Muralistas	Cámara en mano
80	P.P.	Artistas pintando	Director Productor Camarógrafo Muralistas	Cámara en mano
81	P.M.	Artista pintando	Director Productor Camarógrafo Muralistas	Camara en mano
82	P.G.	Calle Muralistas Murales	Director Productor Camarógrafo Muralistas	Cámara estable trípode contrapicado
83	P.E.	Mural Muralista Pintando	Director Productor Camarógrafo Muralistas	Cámara estable trípode
84	P.E.	Mural Muralista Pintando	Director Productor Camarógrafo Muralistas	Cámara estable trípode
85	P.P.	Muralista indicando el boceto	Director Productor Camarógrafo Muralistas	Cámara en mano contrapicado
86	P.C.	Sujetos pintando el mural grande	Director Productor Camarógrafo Muralistas	Cámara estable trípode
87	P.E.	Murales calle y personas transitando	Director Productor Camarógrafo Muralistas	Cámara en mano picado

88	P.C.	Murales gente Muralista tomando fotos	Director Productor Camarógrafo Muralistas	Cámara contrapicado	estable
89	P.C.	Mural terminado	Director Productor Camarógrafo Muralistas	Cámara trípode	estable
90	P.P.	Nombre del evento pintando en la pared	Director Productor Camarógrafo	Cámara trípode	estable
91	P.C.	Dramatizado Eugenio Espejo Caminando	Director Productor Camarógrafo Personaje	Cámara trípode paneo	estable
92	P.M.L.	Dramatizado Eugenio Espejo Pintando la pared	Director Productor Camarógrafo Personaje	Cámara trípode	estable
93	P.M.	Dramatizado Eugenio Espejo Pintando unas letras	Director Productor Camarógrafo Personaje	Cámara en mano estable	
94	P.C.	Dramatizado Eugenio Espejo El sujeto se aleja caminando	Director Productor Camarógrafo Personaje	Cámara trípode paneo	estable
95	P.D	Superficie con textura un spray pintando y un stencil	Director Productor Camarógrafo	Cámara trípode	estable
96	P.D.	Superficie con textura un spray pintando y un stencil	Director Productor Camarógrafo	Cámara trípode	estable
97	P.D.	Superficie con textura un spray pintando y un stencil	Director Productor Camarógrafo	Cámara trípode	estable

- Planificación de filmación

- Tema: "URBANO" Arte en la calle

Autor: Mariuxi Yépez

#ESCENA	LOCACIÓN	PERSONAJES	UTILERIA
1 Eugenio Espejo	Calles, noche, paredes pintadas con tags y mensajes políticos	Diego Vallejo	Cámara, trípode, abrigo, sombrero, bigote
2 Eugenio Espejo	Calles, noche, paredes pintadas con tags y mensajes políticos	Diego Vallejo	Cámara, trípode, abrigo, sombrero, bigote
3 Eugenio Espejo	Calles, noche, paredes pintadas con tags y mensajes políticos	Diego Vallejo	Cámara, trípode, abrigo, sombrero, bigote
1 Stencil	Lugares donde encontrar objetos con diferentes texturas	Mariuxi Yépez	Cámara, trípode, superficies con texturas, piedras, metales, maderas
2 Stencil	Lugares donde encontrar objetos con diferentes texturas	Mariuxi Yépez	Cámara, trípode, superficies con texturas, piedras, metales, maderas
3 Stencil	Lugares donde encontrar objetos con diferentes texturas	Mariuxi Yépez	Cámara, trípode, superficies con texturas, piedras, metales, maderas

6.6.1.10. Producción Audiovisual

- Tema: "URBANO" Arte en la calle
- Autor: Mariuxi Yépez

HOJA DE SCRIPT						
#	TIPO	INICIO	FINAL	TOMA	AMBIENTE	PERSONAJES
1	G.P.G.	00:00:00	00:20:00	1	Vista panorámica Ibarra	_____
1	G.P.G.	00:00:00	00:16:50	2	Vista panorámica Ibarra	_____
2	P.G.	00:00:00	00:06:31	1	Imbabura	_____
2	P.G.	00:00:00	00:00:14	2	Laguna Yahuarcocha	_____
3	P.G.	00:00:00	00:00:16	1	Ciudad de Ibarra	_____
4	P.G.	00:00:00	00:00:24	1	Calle principal de Ibarra	_____
5	P.G.	00:00:00	00:00:58	1	Calle principal de Ibarra	_____
5	P.G.	00:00:00	00:00:21	2	Calle principal de Ibarra	_____
5	P.G.	00:00:00	00:00:24	3	Calle principal de Ibarra	_____
6	P.G.	00:00:00	00:00:49	1	Calles y carros	_____
6	P.G.	00:00:00	00:01:05	2	Calles y carros	_____
6	P.G.	00:00:00	00:00:32	3	Calles y carros	_____
6	P.G.	00:00:00	00:00:27	4	Calles y carros	_____
7	P.P.	00:00:00	00:00:14	1	Semáforo en sincronización	_____
7	P.G.	00:00:00	00:00:19	2	Semáforo en sincronización	_____

8	P.G.	00:00:00	00:00:23	1	Viviendas y montañas rodean Ibarra	_____
9	P.G.	00:00:00	00:00:53	1	Arardecer parque Ciudad Blanca	_____
9	P.G.	00:00:00	00:00:20	2	Arardecer parque Ciudad Blanca	_____
9	P.C.	00:00:00	00:01:11	3	Arardecer parque Ciudad Blanca	_____
10	P.C.	00:00:00	00:00:21	1	Salida del tren estación Ibarra	_____
10	P.C.	00:00:00	00:00:52	2	Salida del tren estación Ibarra	_____
10	P.C.	00:00:00	00:00:25	3	Salida del tren estación Ibarra	_____
11	P.C.	00:00:00	00:01:06	1	Paredes bombardeos tags o firmas	_____
11	P.C.	00:00:00	00:00:24	2	Paredes bombardeos tags o firmas	_____
12	P.C.	00:00:00	00:00:22	1	Grafitis impregnados en la pared	_____
12	P.C.	00:00:00	00:00:10	2	Grafitis impregnados en la pared	_____
12	P.C.	00:00:00	00:00:20	3	Grafitis impregnados en la pared	_____

13	P.A.	00:00:00	00:00:41	1	Persona rayando la pared	Erick Jimenez
14	P.P.	00:00:00	00:00:04	1	Pantalla computador persona usando	Diego Vallejo
14	P.P.	00:00:00	00:00:04	2	Pantalla computador persona usando	Diego Vallejo
14	P.P.	00:00:00	00:00:13	3	Pantalla computador persona usando	Diego Vallejo
14	P.P.	00:00:00	00:00:15	4	Pantalla computador persona usando	Diego Vallejo
15	P.D.	00:00:00	00:00:11	1	Manos digitando	Diego Vallejo
15	P.D.	00:00:00	00:00:13	2	Manos digitando	Diego Vallejo
16	P.C.	00:00:00	00:02:30	1	Pantalla mostrando redes sociales	_____
16	P.C.	00:00:00	00:03:02	2	Pantalla mostrando redes sociales	_____
17	P.D.	00:00:00	00:00:09	1	Manos usando celular	Diego Vallejo
17	P.D.	00:00:00	00:00:10	2	Manos usando celular	Diego Vallejo
18	P.A.	00:00:00	00:00:11	1	Persona usando celular centro comercial	Público

18	P.A.	00:00:00	00:00:07	2	Persona usando celular centro comercial	Público
19	P.C.	00:00:00	00:00:41	1	Persona usando celular y tablet centro comercial	Público
20	P.G.	00:00:00	00:00:11	1	Grafitis en la pared	
20	P.G.	00:00:00	00:00:20	2	Grafitis en la pared	
21	P.P.	00:00:00	00:00:36	1	Entrevista parque 1	Público
22	P.P.	00:00:00	00:00:46	1	Entrevista parque 2	Público
23	P.P.	00:00:00	00:00:40	1	Entrevista parque 3	Público
24	P.M.	00:00:00	00:20:00	1	Entrevista artista 1	Juan Revelo
24	P.M.	00:00:00	00:20:00	2	Entrevista artista 1	Juan Revelo
25	P.M.	00:00:00	00:17:00	1	Entrevista artista 2	Alexander Buchelli
25	P.M.	00:00:00	00:17:00	2	Entrevista artista 2	Alexander Buchelli
26	P.M.	00:00:00	00:30:00	1	Entrevista artista 3	Alex Tutillo
26	P.M.	00:00:00	00:30:00	2	Entrevista artista 3	Alex Tutillo
27	P.A.	00:00:00	00:00:26	1	Sujeto pintando mural	Muralista
28	P.D.	00:00:00	00:00:05	1	Firma o tag	Muralista
29	P.M.L.	00:00:00	00:00:19	1	Persona pintando mural	Muralista
30	P.E.	00:00:00	00:00:09	1	Persona pintando mural	Muralista
31	P.E.	00:00:00	00:00:20	1	Peronas caminando murales	Muralista

32	P.E.	00:00:00	00:00:15	1	Sujeto pintando con rodillo	Muralista
33	P.M.	00:00:00	00:00:17	1	Sujeto pintando con spray	Muralista
34	P.P.P.	00:00:00	00:00:10	1	Firma o tag	_____
35	P.E.	00:00:00	00:00:15	1	Mural pintando	_____
36	P.P.P	00:00:00	00:00:05	1	Ojos de mural	_____
37	P.E.	00:00:00	00:00:07	1	Mural pintando	_____
38	P.G.	00:00:00	00:00:10	1	Calle personas caminando	_____
39	P.E.	00:00:00	00:00:15	1	Personas murales	_____
40	P.A.	00:00:00	00:00:14	1	Muralistas pintando	Muralista
41	P.P.	00:00:00	00:00:20	1	Botes de pintura	_____
42	P.E.	00:00:00	00:00:06	1	Muralista pintando	Muralista
43	P.P.	00:00:00	00:00:14	1	Spray y tapas	_____
44	P.C.	00:00:00	00:00:13	1	Murales y vereda	_____
45	P.E.	00:00:00	00:00:10	1	Chicas pintando mural	Muralista
46	P.C.	00:00:00	00:00:09	1	Exposición de fotografía	_____
47	P.E.	00:00:00	00:00:07	1	Personas pintando	Muralista
48	P.M.	00:00:00	00:00:10	1	Chica pintando con pincel	Muralista
49	P.M.L.	00:00:00	00:00:20	1	Persona pintando	Muralista
50	P.A.	00:00:00	00:00:17	1	Muralista y mural	Muralista
51	P.C.M.	00:00:00	00:00:16	1	Chica pintando mural	Muralista

52	P.E.	00:00:00	00:00:15	1	Muralistas y murales	Muralista
53	P.M.	00:00:00	00:00:14	1	Dos personas pintando con pincel	Muralista
54	P.A.	00:00:00	00:00:20	1	Personas pintando	Muralista
55	P.M.L.	00:00:00	00:00:10	1	Personas pintando con spray	Muralista
56	P.C.	00:00:00	00:00:07	1	Muralistas murales pintura	Muralista
57	P.P.	00:00:00	00:00:10	1	Personas pintando	Muralista
58	P.M.	00:00:00	00:00:17	1	Artistas pintando	Muralista
59	P.G	00:00:00	00:00:16	1	Calle muralistas murales	Muralista
60	P.E.	00:00:00	00:00:07	1	Mural Muralistas	Muralista
61	P.E.	00:00:00	00:00:05	1	Mural muralistas calle	Muralista
62	P.P.	00:00:00	00:00:08	1	Muralista indicando el boceto	Muralista
63	P.C.	00:00:00	00:00:10	1	Sujetos pintando mural grande	Muralista
64	P.E.	00:00:00	00:00:20	1	Murales calle personas	Muralista
65	P.C.	00:00:00	00:00:18	1	Murales muralistas personas	Muralista
66	P.C.	00:00:00	00:00:20	1	Mural terminado	Muralista
67	P.P.	00:00:00	00:00:10	1	Nombre del evento en la pared	_____
68	P.C.	00:00:00	00:00:18	1	Dramatizad o calle noche	Eugenio Espejo Diego Vallejo

69	P.M.L.	00:00:00	00:00:20	1	Dramatizado calle noche	Eugenio Espejo Diego Vallejo
70	P.M.	00:00:00	00:00:25	1	Dramatizado calle noche	Eugenio Espejo Diego Vallejo
71	P.C.	00:00:00	00:00:30	1	Dramatizado calle noche	Eugenio Espejo Diego Vallejo
72	P.D.	00:00:00	00:00:15	1	Superficie con textura	Mariuxi Yépez
73	P.D.	00:00:00	00:00:17	1	Superficie con textura	Mariuxi Yépez
74	P.D.	00:00:00	00:00:19	1	Superficie con textura	Mariuxi Yépez
75	P.M	00:00:00	00:20:00	1	Entrevista autoridad	Gaston Andrango
76	P.M	00:00:00	00:20:00	1	Entrevista autoridad	Gaston Andrango

- Equipos y recursos tecnológicos audiovisual

- Cámara de video

Cámara de video Sony HVR-VIU/24P Profesional, serie: 4112960, 1 disco duro de 60GB HVR para cámara de video profesional, serie: S010111161 y una batería Elipz 10K con cargador para filmadora Sony HVR-VIU, código: 1410104.026.0044

- Cámara fotográfica

Cámara fotográfica Sony Alpha A350 D14. 2 MG
Código: 1410104.043.0046. Serie: 0108310154

- Trípode

Trípode profesional Bogen Manfrotto
Código: 1410104.129.0006

- Computadora

MacBook Pro (13-inch, Mid 2012)

Procesador: 2,5 GHz Intel Core i5

Memoria: 4 GB 1600 MHz

Gráficos: Intel HD Graphics 4000 1024 MB

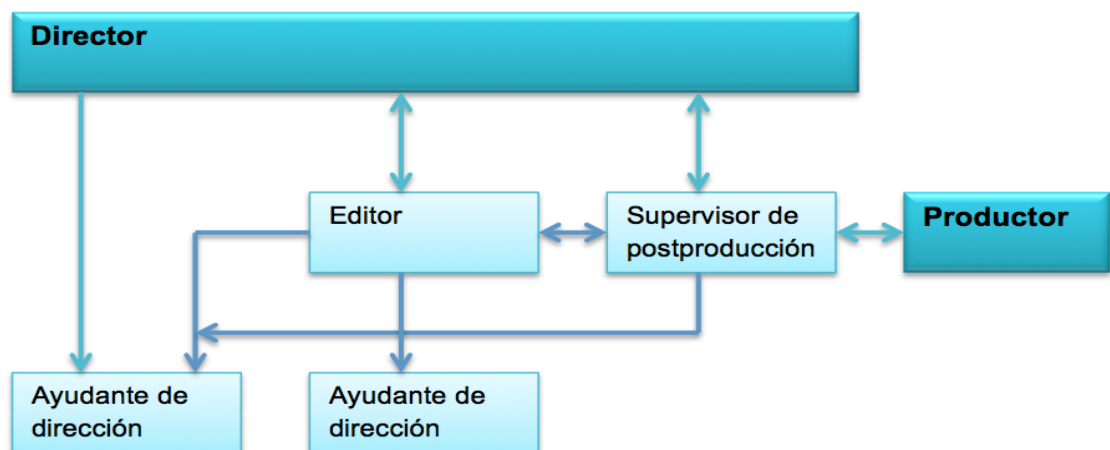
Número de serie: C02J8788DTY3

- Celular

Samsung Galaxy S4 GT-i9500 16GB

6.6.1.11. Postproducción

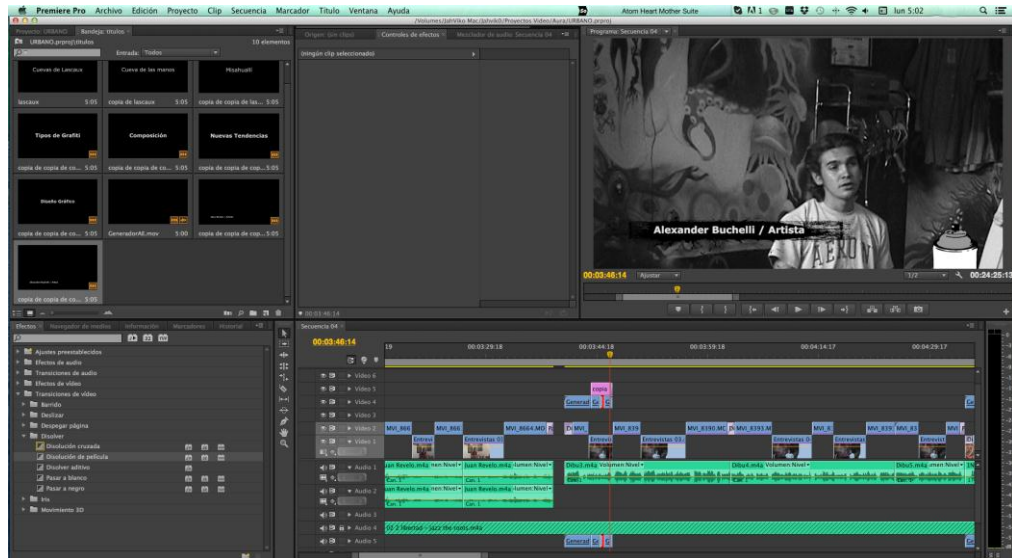
Figura 5. Equipo de postproducción



Referencia: “DIRECCIÓN” Bases del cine 03 de Robert Edgar-Hunt

- Software de edición

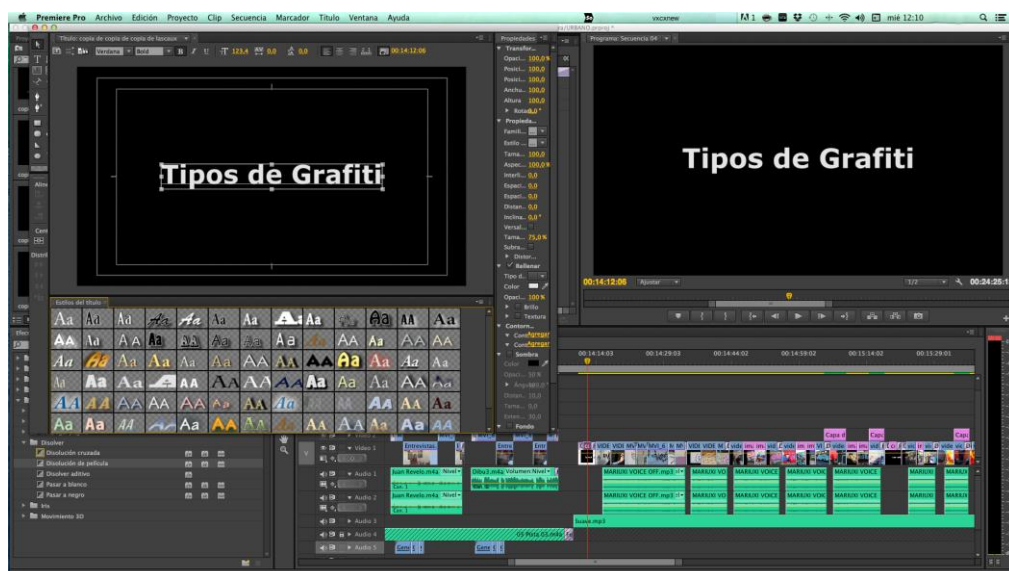
Imagen 185. Software de edición



Referencia: Adobe Premiere Pro CS6 programa editor de video profesional.

- Generador de Caracteres

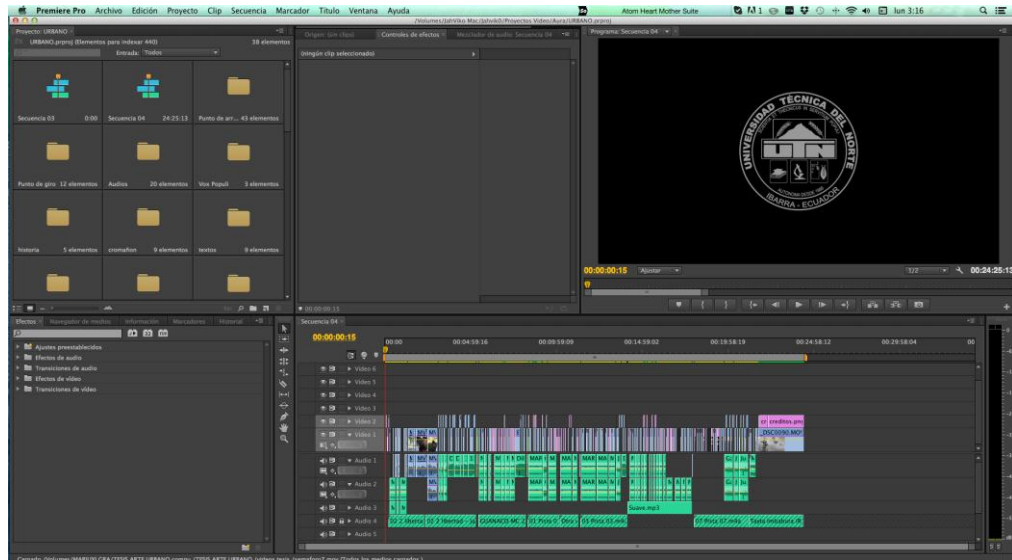
Imagen 186. Generador de caracteres



Referencia: Adobe Premiere Pro CS6 generador de caracteres crea títulos y subtítulos estos pueden ser animados.

- Máscaras de presentación

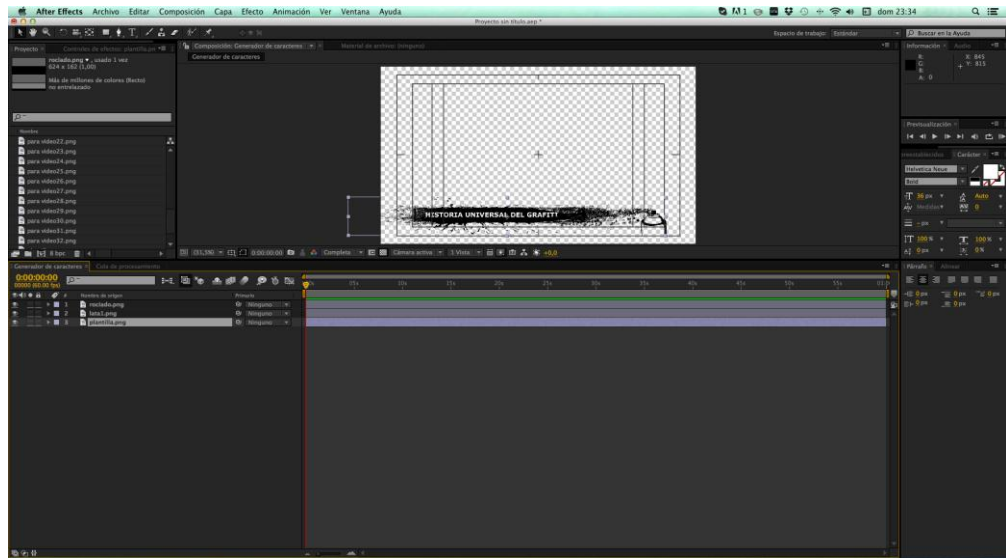
Imagen 187. Máscara de presentación



Referencia: Adobe Premiere Pro CS6 programa logotipo ubicado al inicio para presentar el rodaje, animado.

- Máscaras de texto

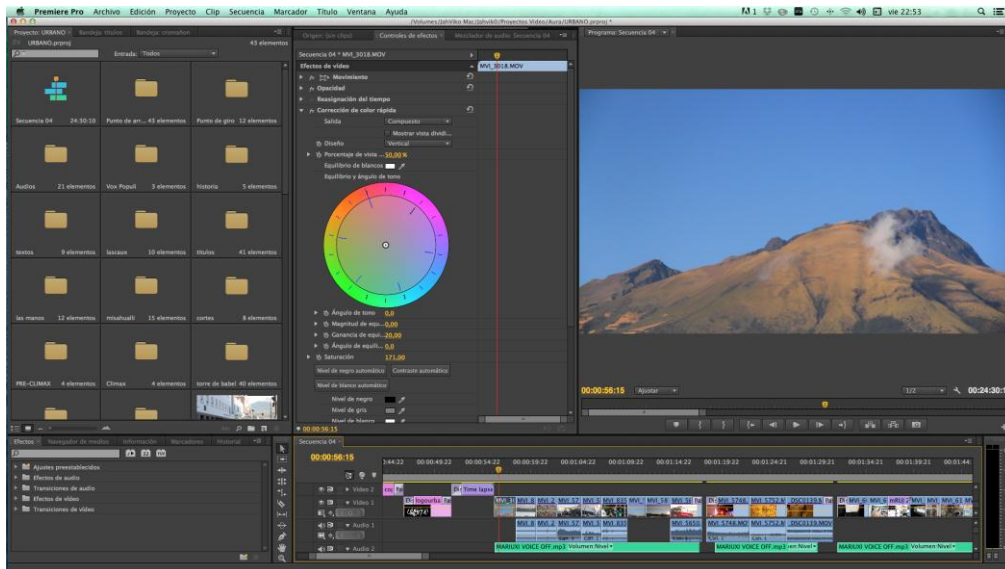
Imagen 188. Máscaras de texto



Referencia: Adobe After Effects CS6 programa para efectos especies audiovisuales.

- Corrección de color y Efectos especiales (software).

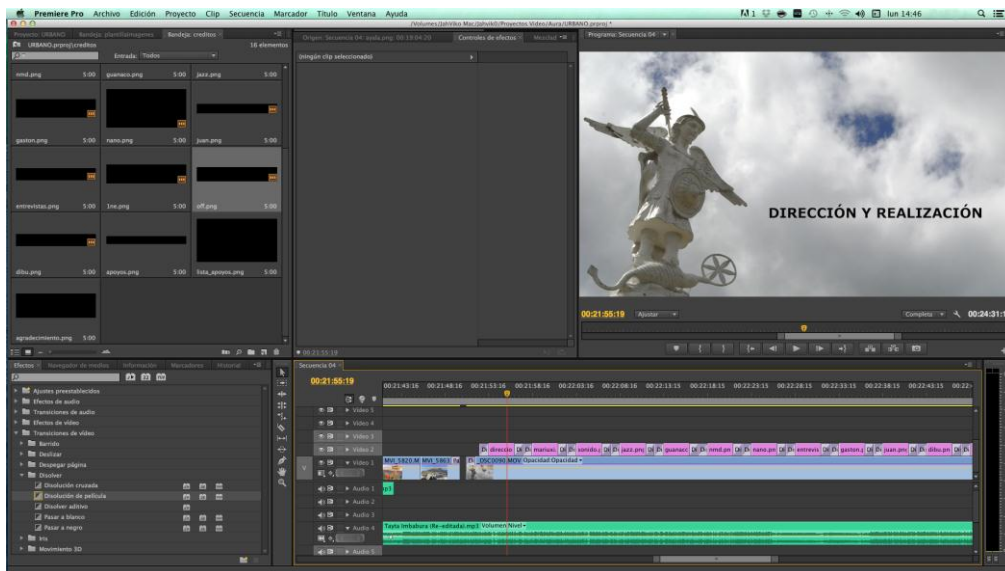
Imagen 189. Corrección de color y Efectos especiales



Referencia: Adobe Premiere Pro CS6 programa corrección de color

- Créditos

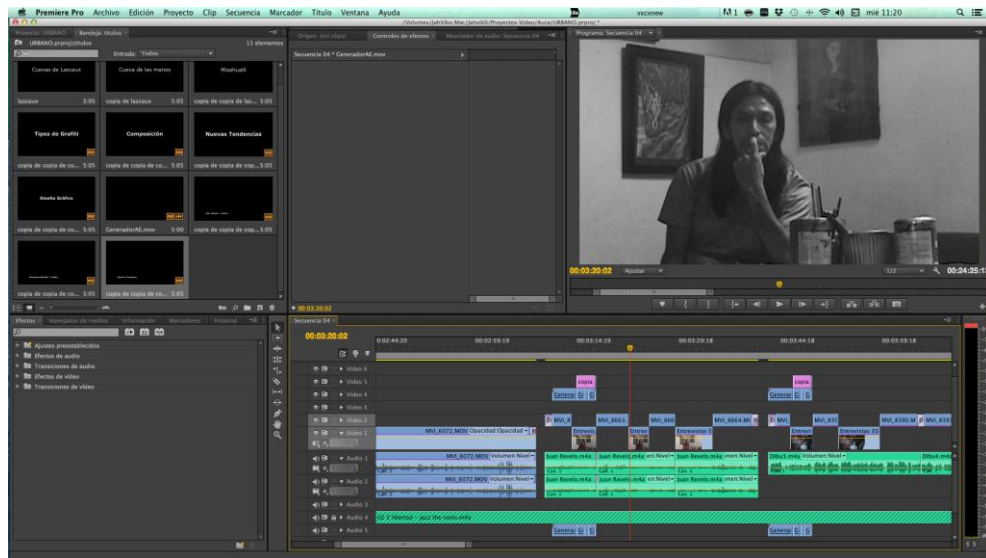
Imagen 190. Créditos



Referencia: Adobe Premiere Pro CS6 programa créditos


- Ensamble y montaje digital del producto audiovisual –edición.

Imagen 191. Ensamble y montaje audiovisual



Referencia: Adobe Premiere Pro CS6 programa editor de video profesional.


- Presentación del producto audiovisual (Guión Gráfico/Story Board)






UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

Ibarra - Ecuador

STORY BOARD



Nombre del Proyecto "URBANO" Arte en la calle
Responsable Mariuxi Yépez **Producción** Mariuxi Yépez
Fecha de Elaboración Agosto 2013 **N° Pag.** 1

TIEMPO	VIDEO	AUDIO / EFECTOS SONIDO	OBSERVACIONES
		Música Libertad - jazz the roots Voz en off : Mariuxi Yépez Sin efectos de sonido	Tarjeta de memoria Cámara en trípode Tomas de la ciudad
		Música Libertad - jazz the roots Voz en off : Mariuxi Yépez Sin efectos de sonido	Tarjeta de memoria Cámara en trípode Tomas de paredes con grafitis mal hechos Aparece una personas rayando la pared
		Música Libertad - jazz the roots Sonido ambiente: entrevista Efecto sonido: spray	Tarjeta de memoria Cámara en trípode Entrevistas a personas en la ciudad de Ibarra

Correo Electrónico: mephyyenu@gmail.com
Teléfono: 0982267206

Dirección: Universidad Técnica del Norte - Ibarra






UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE
Ibarra - Ecuador



STORY BOARD

Nombre del Proyecto "URBANO" Arte en la calle
Responsable Mariuxi Yépez Producción Mariuxi Yépez
Fecha de Elaboración Agosto 2013 N° Pag. 2




TIEMPO	VIDEO	AUDIO / EFECTOS SONIDO	OBSERVACIONES
00:04:00		Música Libertad - jazz the roots Sonido ambiente : Entrevista Efecto de sonido : spray	Entrevista artista 1 Cámara 1 en trípode Cámara 2 en mano Artista sentado en su lugar de trabajo
00:05:00		Música Libertad - jazz the roots Sonido ambiente : Entrevista Efecto de sonido : spray	Entrevista artista 2 Cámara 1 en trípode Cámara 2 en mano Artista sentado en su lugar de trabajo
00:06:00		Música Libertad - jazz the roots Sonido ambiente : Entrevista Efecto de sonido : spray	Entrevista artista 3 Cámara 1 en trípode Cámara 2 en mano Artista parado en una pared con grafitis



UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE
Ibarra - Ecuador
STORY BOARD



Nombre del Proyecto "URBANO" Arte en la calle
 Responsable Mariuxi Yépez Producción Mariuxi Yépez
 Fecha de Elaboración Agosto 2013 N° Pag. 3




TIEMPO	VIDEO	AUDIO / EFECTOS SONIDO	OBSERVACIONES
00:07:00		Música Oro negro - Guanaco Voz en off : Mariuxi Yépez Efectos de sonido: spray	Tomas e imágenes de internet Explicación de historia universal del grafiti
00:08:00		Sonido ambiente	Superficie con textura Spray pintando Stencil nombre del video
00:09:00		Música LMC NANO – Más que un motivo Voz en off : Mariuxi Yépez Efecto sonido: spray	Tomas sacadas de internet



UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE
Ibarra - Ecuador
STORY BOARD



Nombre del Proyecto "URBANO" Arte en la calle
 Responsable Mariuxi Yépez Producción Mariuxi Yépez
 Fecha de Elaboración Agosto 2013 N° Pag. 4

TIEMPO	VIDEO	AUDIO / EFECTOS SONIDO	OBSERVACIONES
00:10:00		Música NMD – Otra vez el destino Voz en off : Mariuxi Yépez Efectos de sonido: spray	Tomas e imágenes de internet Explicación histórica personajes importantes en el mundo del grafiti
00:11:00		Música Penas - Guanaco Voz en off : Mariuxi Yépez Efectos de sonido: spray	Tomas e imágenes de internet Explicación histórica personajes importantes en el Ecuador del grafiti
00:12:00		Música Penas - Guanaco Voz en off : Mariuxi Yépez Efectos de sonido: spray	Tomas e imágenes de internet Explicación histórica personajes importantes en el Ecuador del grafiti



UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE
Ibarra - Ecuador
STORY BOARD



Nombre del Proyecto "URBANO" Arte en la calle
Responsable Mariuxi Yépez Producción Mariuxi Yépez
Fecha de Elaboración Agosto 2013 N° Pag. 5

TIEMPO	VIDEO	AUDIO / EFECTOS SONIDO	OBSERVACIONES
00:13:00		Música LMC NANO – Tinta Voz en off : Mariuxi Yépez Efectos de sonido: spray	Tomas e imágenes de internet Dramatización de un personaje histórico en el Ecuador
00:14:00		Música NMD – Suave Voz en off : Mariuxi Yépez Efectos de sonido: spray	Tomas e imágenes de internet Explicación de tipos de grafitis
00:15:00		Música NMD – Suave Voz en off : Mariuxi Yépez Efectos de sonido: spray	Tomas e imágenes de internet Explicación de tipos de grafitis



UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE
Ibarra - Ecuador



STORY BOARD

Nombre del Proyecto "URBANO" Arte en la calle

Responsable Mariuxi Yépez

Producción Mariuxi Yépez

Fecha de Elaboración Agosto 2013

Nº Pag. 6

TIEMPO	VIDEO	AUDIO / EFECTOS SONIDO	OBSERVACIONES
00:16:00		Música NMD – Suave Voz en off : Mariuxi Yépez Efectos de sonido: spray	Tomas e imágenes de internet Explicación de tipos de grafitis
00:17:00		Música NMD – Suave Voz en off : Mariuxi Yépez Efectos de sonido: spray	Tomas e imágenes de internet Explicación de tipos de grafitis
00:18:00		Sonido ambiente Sin efectos de sonido	Superficie con textura Spray pintando Stencil nombre del video






UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE
Ibarra - Ecuador



STORY BOARD

Nombre del Proyecto "URBANO" Arte en la calle
Responsable Mariuxi Yépez Producción Mariuxi Yépez
Fecha de Elaboración Agosto 2013 N° Pag. 7




TIEMPO	VIDEO	AUDIO / EFECTOS SONIDO	OBSERVACIONES
00:19:00		Música LMC NANO – Somos de Ibarra Sin efectos de sonido	Tomas e imágenes del evento Torre de babel - Ibarra Cámara en trípode
00:20:00		Música LMC NANO – Somos de Ibarra Sin efectos de sonido	Tomas e imágenes del evento Torre de babel - Ibarra Cámara en trípode
00:21:00		Música LMC NANO – Somos de Ibarra Sin efectos de sonido	Tomas e imágenes del evento Torre de babel - Ibarra Cámara en trípode



UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE
Ibarra - Ecuador
STORY BOARD



Nombre del Proyecto "URBANO" Arte en la calle
 Responsable Mariuxi Yépez Producción Mariuxi Yépez
 Fecha de Elaboración Agosto 2013 N° Pag. 8

TIEMPO	VIDEO	AUDIO / EFECTOS SONIDO	OBSERVACIONES
00:22:00		Música LMC NANO – Taita Imbabura Voz en off : Mariuxi Yépez Sin efectos de sonido	Tomas e imágenes de Ibarra Cámara en trípode
00:23:00		Música LMC NANO – Taita Imbabura Voz en off : Mariuxi Yépez Sin efectos de sonido	Tomas e imágenes de Ibarra y eventos de grafitis Cámara en trípode
00:24:00	 DIRECCIÓN Y REALIZACIÓN	Música LMC NANO – Taita Imbabura Voz en off : Mariuxi Yépez Sin efectos de sonido	Time lapse contrapicada del Arcangel en Ibarra Créditos

6.7. Impactos

6.7.1. Impacto social

La propuesta alcanzará el fortalecimiento del sentimiento de Ecuatorianidad, afianzará el goce espiritual como aporte al engrandecimiento y desarrollo de sus suelo Patrio.

6.7.2. Impacto educativo

Como educativo generará un proceso de cambio en niños adolescentes y jóvenes que se educan en las Entidades Educativas apoyando a la difusión de este hermoso arte y sobre todo jóvenes ávidos de progreso, respeto al arte urbano y amorosos con su terruño.

6.7.3. Impacto tecnológico

La combinación de la tecnología con el arte posibilitará la creación de cosas maravillosas donde aflore el diseño el color que identifique a un pueblo consciente y deseoso de un mundo de paz y progreso.

6.8. Difusión

- Cronograma de las actividades para promocionar, publicitar, pautar el producto audiovisual.
- Definir el tipo de cobertura con el medio de pauta (internet, tv privada o tv pública).

6.9. Proceso del Trabajo de la Propuesta

Tiempo	Semana 1				Semana 2				Semana 3				Semana 4			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
Actividad																
Montaje Final de Producto audiovisual	x															
Presentación en medios masivos de TV		x	x	x	x	x										
Trailer										x	x	x				
YouTube					x	x	x	x	x							
Artículo científico													x	x	x	x
Publicaciones Editoriales															x	x

6.10. Presupuesto

PRESUPUESTO			
RUBRO		UNIDADES	TOTAL
1	PRE PRODUCCIÓN		
1.1	DIRECTOR	1	100
1.2	GUIÓN	1	100
1.3	PRODUCTORA	1	100
1.4	DIRECCIÓN ARTÍSTICA	1	80
1.5	AYUDANTE DE DIRECCIÓN	1	40
1.6	DIRECCIÓN DE FOTOGRAFÍA	1	100
1.7	SCOUTING	1	40
1.8	MOVILIDAD	1	30
1.9	TELEFONIA SCOUTING	1	5
1.10	ALIMENTACIÓN SCOUTING	1	20
1.11	STORY BOARD	1	70
		SUBTOTAL RUBRO 1	785
2	PRODUCCIÓN		
2.1	DIRECTOR	1	300
2.2	INVERSORES	1	100
2.3	ACTORES	1	60
2.4	DIRECCIÓN DE FOTOGRAFÍA	1	100
2.5	ALQUILER DE CÁMARAS	1	250
2.6	ALQUILER DE MICRÓFONOS	1	70
2.7	TRÍPODE	1	30
2.8	SONIDISTA	1	80
2.9	MICROFONISTA	1	50
2.10	AYUDANTE DE CÁMARA	1	30
2.11	CASSETTE MINI DV	1	25
2.12	ALIMENTACIÓN	1	70
2.13	HOSPEDAJE	1	20
2.14	PUESTA EN ESCENA	1	40
2.15	SCRIPT	1	50
2.16	PLAN DE RODAJE	1	20
		SUBTOTAL RUBRO 2	1175
3	POS PRODUCCIÓN		
3.1	SOFTWARE	1	75
3.2	ANIMACIÓN	1	20
3.3	GRABACIÓN DE ESTUDIO	1	80
3.4	PROTOTIPO ALFA	1	100
3.5	PROTOTIPO BETA	1	40
3.6	PROTOTIPO FINAL	1	200
3.7	DVD	1	5
3.8	EMPAQUE	1	10
		SUBTOTAL RUBRO 3	530
		TOTAL	2490

6.11. Bibliografía

- Aguilera Purificación, Morante María (2010) “Tratamiento informático de la a información”
- Báez Juan y Pérez de Tudela (2009) “IVESTIGACIÓN CUALITATIVA” ESIC EDITORIAL
- Baraño Ascensión, García José Luis, Cátedra María y Devillard Marie J. (2007) “Diccionario de relaciones interculturales, diversidad y globalización” Editorial complutense, S. A.
- Barfield Thomas (1994) “DICCIONARIO ANTROPOLOGÍA”
- Bernal Torres César Augusto (2006) “METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN” Pearson Educación, México
- Brisset E. Demetrio (2011) “Análisis Fílmico y Audiovisual” Editorial: El Ciervo 96, S.A
- Chávez Carapia Julia del Carmen (2006) “PARTICIPACIÓN SOCIAL : RESTOS Y PERSPECTIVAS ”
- Dr. Rubio Federico y Galí, 9. 28039 Madrid (1994) “INTERCULTURALIDAD Y CAMBIO EDUCATIVO – Hacia comportamientos no discriminatorios” NARCEA, S.A. DE EDICIONES
- Rojas Soriano Raúl (2002) “IVESTIGACIÓN SOCIAL, teoría y praxis” Editado en México por Plaza y Valdés, S.A. de C.V.
- Ruiz Rojas Ana Isabel (2007) “DIAGNÓSTICO DE SITUACIONES Y PROBLEMAS LOCALES” Editorial Universidad Estatal a Distancia EUNED
- Espada Gutiérrez Luis (1838-1926) “Historia de los medios audiovisuales” Ediciones Pirámide, S.A. – Madrid
- Farga Mullor María del Rosario (2008)
- Ganz Nicholas (2004-2009), “Graffiti Arte urbano de los cinco continentes”, Editorial Gustavo Gili, SL, Barcelona.
- García Fernández Tomás, Rico García Agustín (2001) “Medios de comunicación, sociedad y educación” Cuenca: Ediciones de la Universidad de Castilla- La Mancha

- Gómez Pedro Juan (2002) “El cine una guía de iniciación” Imprime: Servicios de Publicaciones. Universidad de Murcia
- Gómez Orozco Guillermo (2001) “Televisión, audiencias y educación” Grupo Editorial Norma
- Graham Gordon (2001) “Internet una indagación filosófica”
- Herrera Sánchez Joaquín, Teresa Pintado Blanco (2010) “Nuevas tendencias en comunicación” ESIC editorial
- Muñoz Javier José (2004) “Nuevo diccionario de Publicidad, Relaciones Públicas y Comunicación Corporativa” Editorial LibrosEnRed
- Osuna Rafael (1998) “Tiempo, Materia y Texto: Una reflexión sobre la revista literaria”
- Pagán Ballesta Javier (2001), “Los medios de comunicación en la sociedad actual”, Editorial Graf S.L. España.
- Pollak – Eltz Angelina (2008) “ESTUDIOS ANTROPOLÓGICOS DE AYER Y HOY” México: XXI Editores: Caracas: Universidad Católica Andrés Bello
- Szurmuk Mónica y McKee Irwin Robert (2009) “Diccionario de estudios culturales Latinoamericanos” México: XXI Editores: Instituto Mora
- Tovar F. Gil “INTRODUCCION AL ARTE” (1924)
- Gerardo Fernández García (2003) “ Dramaturgia ” Primera edición – CCE-2014
- Jaime Barroso “Realización audiovisual” Madrid: Editorial Síntesis, S.A. Valle hermoso.
- Sonja Schenk Ben Long (2012) “Manual de cine digital” Madrid: Ediciones Anaya Multimedia (Grupo Anaya, S.A.).
- Diego Mollá Furió (2012) “LA PRODUCCIÓN CINEMATOGRAFICA” Las fases de creación de un largometraje (Editorial El Ciervo 96, S.A.).
- Robert Edgar-Hunt (2010) “DIRECCIÓN” Bases del cine 03 (Editorial y redacción final: Parramón Ediciones, S.A.)

6.11.1. Linkografía

http://api.eoi.es/api_v1_dev.php/fedora/asset/eoi:78649/componente78648.pdf David Galán Blanco (2010-2011) Máster en Economía digital e industrias creativas, Introducción a los formatos audiovisuales y su defensa

<http://www.culturalmind.com/2011/el-arte-urbano/>

<http://es.scribd.com/doc/10174145/GIGANTOGRAFIA-1>
© Copyright 1999-2006, Marketing DATA-RED. El Portal del Marketing, Publicidad, Promoción y Medios.

<http://www.ecuador-turistico.com/2012/05/petroglifo-aya-rumi-sitios-y-lugares.html>

<http://elmatiri.blogspot.com/2011/07/petroglifo-yachak-rumi.html>

<http://petroglifosdelvallesagradodecotundo.blogspot.com/2011/07/petroglifo-pachamama-rumi.html>

<https://sinalefa1.wordpress.com/?que-es-el-graffiti/leyendas-del-graffiti/taki-183/>

<http://www.monografias.com/trabajos12/bbasquiat/bbasquiat.shtml>

<http://tallersmariavictrix.blogspot.com/2014/05/mejores-artistas-grafiteros-del-mundo.html>

<http://www.grficamestiza.com/index.php/artistas/ecuador/95-steep>

<http://www.grficamestiza.com/index.php/artistas/ecuador/187-apitatan>

<http://efectoalquimia.blogspot.com/2012/12/eugenio-espejo-el-duende-de-quito.html>

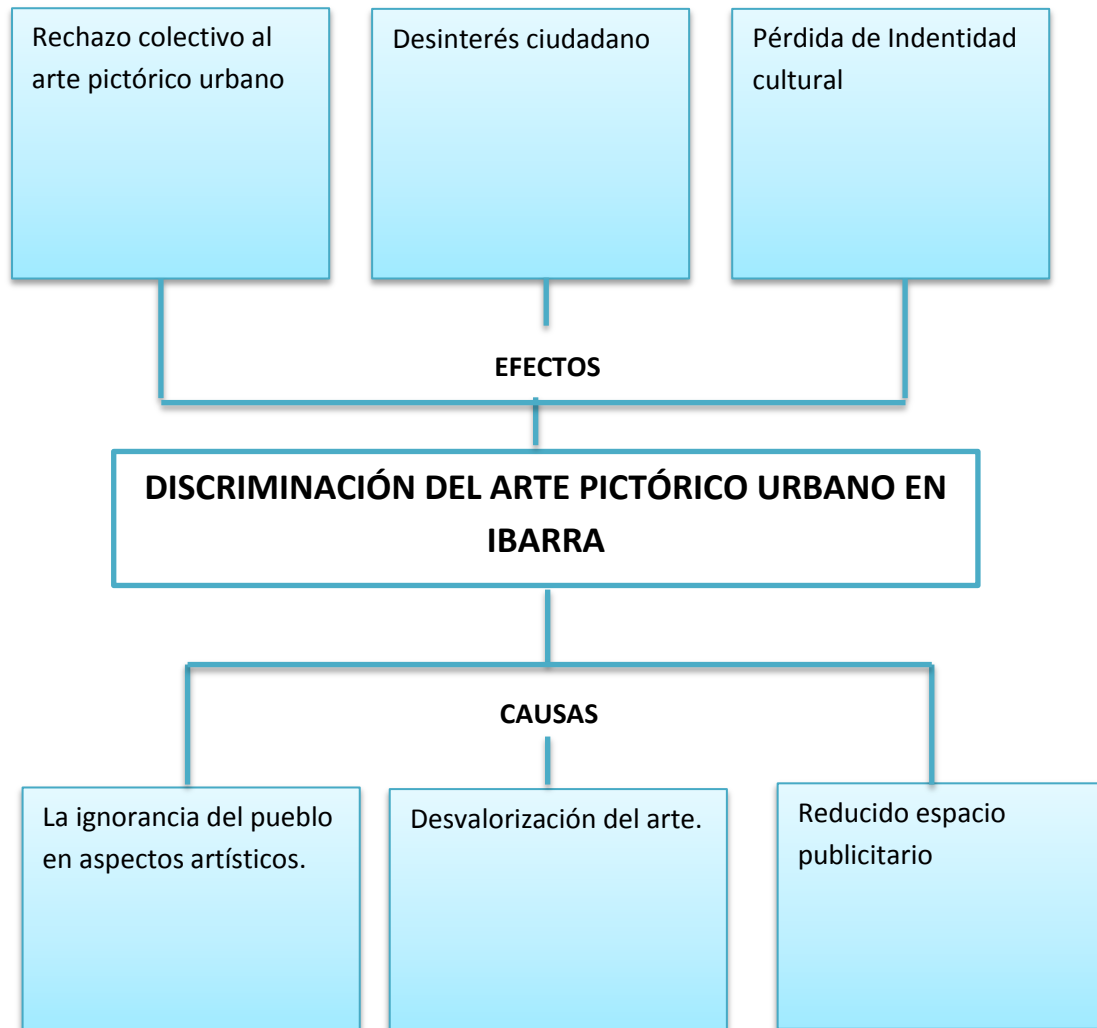
<http://www.valladolidwebmusical.org/graffiti/historia/09morfologia.html>

<https://graffandcrews.wordpress.com/2007/07/26/que-es-un-stencil/>

<https://paramisonenigmas.wordpress.com/2014/10/30/quienes-eran-los-cromanones/>

ANEXOS

Árbol del Problema



Matriz Categorical

CATEGORÍA	CONCEPTO	DIMENSIÓN	INDICADOR
Investigación social	Se define como el proceso que, utilizando el método científico, permite obtener nuevos conocimientos en el campo de la realidad social (investigación pura) o que permite estudiar una situación social para diagnosticar necesidades y problemas a los efectos de aplicar los conocimientos con finalidades prácticas (investigación aplicada).	Diagnóstico Análisis-síntesis Cualitativo Cuantitativo	¿Es necesaria una investigación social para poder definir el nivel de participación artística con los nuevos tipos de arte? Aceptación del arte urbano Práctica del arte urbano Asimilación de nuevos tipos y tendencias culturales
Arte	Se conoce como arte urbano , a las manifestaciones artísticas que se expresan en el espacio público,	El arte como símbolo El arte y la historia	Graffiti es una práctica artística.

	<p>muchas veces de manera ilegal. El graffiti es una de las formas más populares del arte urbano, que también incluye las pegatinas y los murales.</p>	<p>Arte y sociedad</p> <p>Expresión</p> <p>Estética</p> <p>Arte urbano</p> <p>Graffiti</p>	<p>Qué características reúne el arte urbano para ser considerado como medio de expresión cultural.</p> <p>Existe conocimiento de la estética en el arte y sus nuevas tendencias</p> <p>Qué estilos se reconoce en el arte urbano</p>
<p>Cultura</p>	<p>La cultura es el conjunto de símbolos (como valores, normas, actitudes, creencias, idiomas, costumbres, ritos, hábitos, capacidades, educación, moral, arte, etc.) y objetos (como vestimenta, vivienda, productos, obras de arte, herramientas, etc.) que son aprendidos, compartidos y transmitidos de una generación a otra por los miembros de una sociedad, por tanto, es un factor</p>	<p>Aculturación</p> <p>Hibridación</p> <p>Sincretismo</p> <p>Estereotipo</p> <p>Tabú</p> <p>Participación Social</p>	<p>Los diferentes comportamientos a nivel cultural en el país afectan a la apreciación de tendencias artísticas</p> <p>Existe un nivel de conocimiento general sobre el arte y sus tendencias contemporáneas</p>

	que determina, regula y moldea la conducta humana.		Cuál es la responsabilidad de la sociedad frente a las expresiones culturales
Medios de Comunicación	<p>Los medios de comunicación son los instrumentos mediante los cuales se informa y se comunica de forma masiva; son la manera como las personas, los miembros de una sociedad o de una comunidad se enteran de lo que sucede a su alrededor a nivel económico, político, social, etc.</p> <p>Los medios de comunicación son la representación física de la comunicación en nuestro mundo; es decir, son el canal mediante el cual la información se obtiene, se procesa y, finalmente, se expresa, se comunica.</p>	<p>Medios de comunicación masiva</p> <p>Clasificación:</p> <p>Audiovisuales (cine, video, televisión)</p> <p>Impresos (prensa, revista)</p> <p>Auditivo (radio)</p> <p>Multimedia y On-line (internet, dispositivos móviles)</p> <p>Exteriores (valla, gigantografías, publicidad móvil)</p>	<p>Qué medios se utilizarían para socializar las actividades relacionadas con el arte urbano</p> <p>La comunicación e información de las nuevas prácticas artísticas fortalecería a nuestra cultura.</p> <p>El graffiti debe ser practicado desde una visión de identidad nacional.</p> <p>Los medios tecnológicos fortalecerían los procesos de comunicación social.</p>

Matriz de Coherencia

FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	OBJETIVO GENERAL
<p>¿Cuáles son las causas para la discriminación del arte pictórico urbano en la ciudad de Ibarra por parte de la sociedad?</p>	<p>Determinar las causas de discriminación del arte pictórico urbano en la ciudad de Ibarra por parte de la sociedad y crear un producto audiovisual y mostrar a la sociedad que este es un medio de expresión cultural y de comunicación.</p>
SUBPROBLEMAS/INTERROGANTES	OBJETIVOS ESPECÍFICOS
<ul style="list-style-type: none"> • ¿Es necesario una investigación social para poder definir el nivel de participación artística con los nuevos tipos de arte? • ¿Qué es necesario informar acerca del arte urbano? • ¿Qué características reúnen el arte urbano para ser considerado como medio de expresión cultural? • ¿Existe conocimientos de la estética en el arte y sus nuevas tendencias? • ¿Cuál es la responsabilidad de la sociedad frente a las expresiones cuurales? • ¿Qué medios se utilizarían para socializar las actividades relacionadas con el arte urbano 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Diagnosticar cuales son las causas para la falta de comprensión, rechazo y desinterés ante la problemática del arte pictórico urbano en la ciudad. 2. Identificar aspectos sobre las nuevas formas de participación y representación juvenil que sirva para la aplicación del arte y diseño. 3. Difundir el producto audiovisual en los medios más vistos y escuchados en la ciudad.



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE
FACULTAD DE EDUCACIÓN, CIENCIA Y TECNOLOGÍA
ESCUELA DE EDUCACION TECNICA
ESPECIALIDAD DE DISEÑO GRÁFICO
ENCUESTA**

INSTRUCCIONES:

No es necesario escribir su nombre la encuesta es anónima y la información es confidencial.

Lea detenidamente y conteste sinceramente a las preguntas marcando con una (X) la respuesta que usted considere mas acertada.

OBJETIVO DE LA ENCUESTA

Recopilar información sobre la manifestación del arte urbano para identificar las causas que inciden en la perdida de identidad cultural.

1. ¿Tiene alguna información sobre el arte urbano?
Mucho () Poco () Casi Nada () Nada()

2. ¿Cree que se ha hecho investigación social en torno al arte urbano?
Mucho () Poco () Casi Nada () Nada()

3. ¿Debe ser la sociedad responsable de la manifestación del arte urbano?
Mucho () Poco () Casi Nada () Nada()

4. ¿Cree que el arte urbano le da identidad cultural a un pueblo?
Mucho () Poco () Casi Nada () Nada()

5. ¿Practicar el arte urbano fortalece el desarrollo de los pueblos?
Mucho () Poco () Casi Nada () Nada()

6. ¿Será responsabilidad de las entidades educativas mantener el arte urbano?
Mucho () Poco () Casi Nada () Nada()

7. ¿Existe belleza en una manifestación de arte urbano ?
Mucho () Poco () Casi Nada () Nada ()
8. ¿Han aportado los medios de comunicación a la difusión del arte urbano?
Mucho () Poco () Casi Nada () Nada ()
9. ¿Las autoridades al crear espacios de difusión de arte urbano apoyan a la cultura ?
Mucho () Poco () Casi Nada () Nada ()
10. ¿Conoce usted de algún medio de comunicación que difunda las actividades del arte urbano?
Mucho () Poco () Casi Nada () Nada ()
11. ¿Ha participado de una manifestación de arte urbano?
Mucho () Poco () Casi Nada () Nada ()
12. ¿Estaría de acuerdo en brindar un espacio para la difusión del arte urbano?
Mucho () Poco () Casi Nada () Nada ()
13. ¿Será necesario coordinar actividades de arte urbano con la música, danza, poesía y otras manifestaciones artísticas para su difusión?
Mucho () Poco () Casi Nada () Nada ()
14. ¿Será necesario orientar a la ciudadanía a través de la televisión para que aprecie el arte urbano?
Mucho () Poco () Casi Nada () Nada ()
15. ¿Estaría dispuesto a apoyar el arte urbano con recursos económicos?
Mucho () Poco () Casi Nada () Nada ()



UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

BIBLIOTECA UNIVERSITARIA

AUTORIZACIÓN DE USO Y PUBLICACIÓN A FAVOR DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

1. IDENTIFICACIÓN DE LA OBRA

La Universidad Técnica del Norte dentro del proyecto Repositorio Digital Institucional, determinó la necesidad de disponer de textos completos en formato digital con la finalidad de apoyar los procesos de investigación, docencia y extensión de la Universidad.

Por medio del presente documento dejo sentada mi voluntad de participar en este proyecto, para lo cual pongo a disposición la siguiente información:

DATOS DE CONTACTO			
CÉDULA DE IDENTIDAD:	0401609839		
APELLIDOS Y NOMBRES:	Yépez Ruiz Mariuxi Stephania		
DIRECCIÓN:	Juana Atabalipa y Hernán Gonzáles SAA. Condominio "Milton Reyes". Casa N° 56		
EMAIL:	stephyyeru@gmail.com		
TELÉFONO FIJO:	062651319	TELÉFONO MOVIL	0982267206

DATOS DE LA OBRA	
TÍTULO:	"DIAGNÓSTICO DEL ARTE URBANO EN IBARRA COMO MEDIO DE EXPRESIÓN CULTURAL PARA EL DESARROLLO DE UN PRODUCTO EDUCOMUNICACIONAL"
AUTOR (ES):	Yépez Ruiz Mariuxi Stephania
FECHA: AAAAMMDD	2015/12/16
SOLO PARA TRABAJOS DE GRADO	
PROGRAMA:	<input checked="" type="checkbox"/> / PREGRADO <input type="checkbox"/> POSGRADO
TÍTULO POR EL QUE OPTA:	Título de Licenciada en Diseño Gráfico
ASESOR/DIRECTOR:	Msc. David Ortiz

2. AUTORIZACIÓN DE USO A FAVOR DE LA UNIVERSIDAD

Yo, Yépez Ruiz Mariuxi Stephania, con cédula de identidad Nro. 0401609839, en calidad de autor (es) y titular (es) de los derechos patrimoniales de la obra o trabajo de grado descrito anteriormente, hago la entrega del ejemplar respectivo en formato digital y autorizo a la Universidad Técnica del Norte, la publicación de la obra en el Repositorio Digital Institucional y uso del archivo digital en la Biblioteca de la Universidad con fines académicos, para ampliar la disponibilidad del material y como apoyo a la educación, investigación y extensión; en concordancia con la Ley de Educación Superior Artículo 144.

3. CONSTANCIAS

La autora (es) manifiesta (n) que la obra objeto de la presente autorización es original y se la desarrollo, sin violar derechos de autor de terceros, por lo tanto la obra es original y que es (son) el (los) titular (es) de los derechos patrimoniales, por lo que asume (n) la responsabilidad sobre el contenido de la misma y saldrá (n) en defensa de la Universidad en caso de reclamación por parte de terceros.

Ibarra, a los 16 días del mes Diciembre del 2015

EL AUTOR:



(Firma).....

Nombre: Yépez Ruiz Mariuxi Stephania

C.C. 0401609839



UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

CESIÓN DE DERECHOS DE AUTOR DEL TRABAJO DE GRADO A FAVOR DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

Yo, Yépez Ruiz Mariuxi Stephania con cédula de identidad Nro. 0401609839 manifiesto mi voluntad de ceder a la Universidad Técnica del Norte los derechos patrimoniales consagrados en la Ley de Propiedad Intelectual del Ecuador, artículos 4, 5 y 6, en calidad de autor (es) de la obra o trabajo de grado titulado: **“DIAGNÓSTICO DEL ARTE URBANO EN IBARRA COMO MEDIO DE EXPRESIÓN CULTURAL PARA EL DESARROLLO DE UN PRODUCTO EDUCACIONAL”** que ha sido desarrollada para optar por el Título de Licenciada en Diseño Gráfico en la Universidad Técnica del Norte, quedando la Universidad facultada para ejercer plenamente los derechos cedidos anteriormente. En mi condición de autor me reservo los derechos morales de la obra antes citada. En concordancia suscribo este documento en el momento que hago entrega del trabajo final en formato impreso y digital a la Biblioteca de la Universidad Técnica del Norte.

Ibarra, a los 16 días del mes Diciembre de 2015

(Firma).....

Nombre: Yépez Ruiz Mariuxi Stephania

C.C. 0401609839

