



UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y ECONÓMICAS CARRERA DE INGENIERÍA EN ECONOMÍA MENCIÓN FINANZAS

TRABAJO DE GRADO:

TEMA:

“ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA MICROEMPRESA DE PRESTACIÓN DE SERVICIOS DE DEPORTES DE AVENTURA PARA EL FOMENTO DEL ECOTURISMO EN LA CIUDAD DE IBARRA, PROVINCIA DE IMBABURA”

**PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE INGENIERA EN
ECONOMÍA MENCIÓN FINANZAS**

AUTORA: LOYO, B. Ana L.

DIRECTOR: ING. MERIZALDE. Carlos.

IBARRA, JULIO, 2011

RESUMEN EJECUTIVO

El presente trabajo tiene por objetivo principal dar una respuesta acertada y adecuada de la conveniencia o no sobre la ejecución del proyecto y que este cumpla con las expectativas que haya despertado en el medio y por supuesto que satisfaga las necesidades de visitantes nacionales y extranjeros que busca nuevas alternativas turísticas; al tratar de romper con una rutina diaria y conocer la biodiversidad que ofrece el país, como por ejemplo su cultura, tradiciones, entre otros ámbitos de cada región, especialmente la que brinda la ciudad de “Ibarra”; de esta manera se trata de contribuir al fortalecimiento turístico y a solucionar en parte los problemas socio económico que afecta al desarrollo de la nación. Por ello a través de la presente investigación se contempla varios aspectos como una investigación de campo para analizar la factibilidad del proyecto mediante el estudio de mercado y determinar el mercado meta en función de la demanda; el estudio técnico para identificar la macro y micro localización del proyecto, los procesos y el tamaño; la evaluación económica y financieramente para determinar la rentabilidad de llevar a cabo la realización del proyecto y establecer las anomalías que se derivan del proyecto en los aspectos educativo, social, económico y ambiental, con todos estos aspectos considerados y explicados en cada uno de sus capítulos se determina la factibilidad de llevar a cabo el trabajo de grado, considerando la construcción, por medio de etapas de inversión y crecimiento institucional. Por las consideraciones anteriormente expuestas se puede afirmar que el presente proyecto es económica y socialmente factible de ejecutarlo, contribuye a dinamizar la economía, a crear nuevas fuentes de empleo y por sobre todo genera una rentabilidad financiera social importante al velar por el bienestar y desarrollo de las actividades de la inversión.

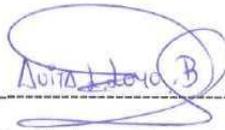
THE SUMMARIZE EXECUTIVE

The present work has for main objective to give a guessed right answer and appropriate of the convenience or don't have more than enough the execution of the project and that this it fulfills the expectations that he/she has wakened up in the means and of course that the necessities of national visitors and foreigners that it looks for tourist new alternatives satisfies; when trying to break up with a daily routine and to know the biodiversity that offers the country, I eat their culture for example, traditions, among other environments of each region, especially in the city "Ibarra"; this way it is to contribute the touristic of the area and to solve the problems economic partner that it affects to the development of the nation partly. For it through the present investigation is contemplated several aspects like a market investigation to analyze the feasibility of the project by means of the market study and to determine the market it puts in function of the demand; the technical study to identify the macro and micro localization of the project, the processes and the size; the economic evaluation and financially to determine the profitability of to carry out the realization of the project and to establish the impacts that are derived of the project in the educational, social, economic and environmental aspects, with all these considered aspects and explained in each one of their chapters the feasibility it is determined of carrying out the grade work, considering the construction for investment stages and institutional growth. For the previously exposed considerations one can affirm that the present project is economic and socially feasible of executing it, it contributes to energize the economy, to create new employment sources and for mainly it generates an important social financial profitability when looking after the well-being and development of the activities of the investment.

AUTORÍA

Yo **ANA LUCIA LOYO BENAVIDES**, portadora de la cédula de ciudadanía N°100285544-1, declaro bajo juramento que el trabajo de grado aquí descrito es de mi autoría y los resultados de la investigación son de mi responsabilidad, además que este trabajo no ha sido presentado previamente para ningún grado ni calificación profesional; y que he respetado las diferentes fuentes de información realizando las citas correspondientes.

Firma



Ana Lucia Loyo Benavides

CI. 100285544-1

CERTIFICACIÓN

En mi calidad de Director de trabajo de grado presentado por la egresada, Ana Lucia Loyo Benavides, para optar por el Título de INGENIERA EN ECONOMÍA MENCIÓN FINANZAS, cuyo tema es: **“ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA MICROEMPRESA DE PRESTACIÓN DE SERVICIOS DE DEPORTES DE AVENTURA PARA EL FOMENTO DEL ECOTURISMO EN LA CIUDAD DE IBARRA, PROVINCIA DE IMBABURA”**. Considero que el presente trabajo reúne los requisitos y méritos suficientes para ser sometidos a la presentación pública y evaluación por parte del tribunal examinador que se designe.

En la ciudad de Ibarra a los 26 días del mes Julio del 2011



Firma

ING. CARLOS MERIZALDE
DIRECTOR DE TESIS



UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

CESIÓN DE DERECHOS DE AUTOR DEL TRABAJO DE GRADO A FAVOR DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

Yo, Ana Lucia Loyo Benavides, con cédula de ciudadanía Nro. 100285544-1, manifiesto mi voluntad de ceder a la Universidad Técnica del Norte los derechos patrimoniales consagrados en la Ley de Propiedad Intelectual del Ecuador, artículos 4, 5 y 6, en calidad de autora del trabajo de grado denominado: **“ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA MICROEMPRESA DE PRESTACIÓN DE SERVICIOS DE DEPORTES DE AVENTURA PARA EL FOMENTO DEL ECOTURISMO EN LA CIUDAD DE IBARRA, PROVINCIA DE IMBABURA.”**, que ha sido desarrollado para optar por el título de INGENIERO EN ECONOMÍA MENCIÓN FINANZAS en la Universidad Técnica del Norte, quedando la Universidad facultada para ejercer plenamente los derechos cedidos anteriormente.

En mi condición de autor me reservo los derechos morales de la obra antes citada. En concordancia suscribo este documento en el momento que hago entrega del trabajo final en formato impreso y digital a la Biblioteca de la Universidad Técnica del Norte.

(Firma): 

Nombre: Ana Lucia Loyo Benavides

Cédula: 100285544-1

Ibarra, a los 26 días del mes de Julio de 2011



UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y ECONÓMICAS

BIBLIOTECA UNIVERSITARIA

AUTORIZACIÓN DE USO Y PUBLICACIÓN A FAVOR DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

1. IDENTIFICACIÓN DE LA OBRA

La Universidad Técnica del Norte dentro del proyecto Repositorio Digital Institucional, determinó la necesidad de disponer de textos completos en formato digital con la finalidad de apoyar los procesos de investigación, docencia y extensión de la Universidad.

Por medio del presente documento dejo sentada mi voluntad de participar en este proyecto, para lo cual pongo a disposición la siguiente información:

DATOS DE CONTACTO			
CÉDULA DE IDENTIDAD:	100285544-1		
APELLIDOS Y NOMBRES:	LOYO BENAVIDES ANA LUCIA		
DIRECCIÓN:	CDLA LA VICTORIA EDUARDO GARZÓN FONSECA 6-13		
EMAIL:	EILUKAS@yahoo.es		
TELÉFONO FIJO:	2951414	TELÉFONO MÓVIL:	0984249461
DATOS DE LA OBRA			
TÍTULO:	ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA MICROEMPRESA DE PRESTACIÓN DE SERVICIOS DE DEPORTES DE AVENTURA PARA EL FOMENTO DEL ECOTURISMO EN LA CIUDAD DE IBARRA, PROVINCIA DE IMBABURA		
AUTOR (ES):	LOYO BENAVIDES ANA LUCIA		
SOLO PARA TRABAJOS DE GRADO			
PROGRAMA:	<input type="checkbox"/> PREGRADO <input type="checkbox"/> POSGRADO		
TITULO POR EL QUE OPTA:	ING. EN ECONOMÍA MENCIÓN FINANZAS		
ASESOR /DIRECTOR:	ING. MERIZALDE CARLOS		

2. AUTORIZACIÓN DE USO A FAVOR DE LA UNIVERSIDAD

Yo, Ana Lucia Loyo Benavides, con cédula de ciudadanía Nro. 100285544-1, en calidad de autora y titular de los derechos patrimoniales de la obra o trabajo de grado descrito anteriormente, hago entrega del ejemplar respectivo en formato digital y autorizo a la Universidad Técnica del Norte, la publicación de la obra en el Repositorio Digital Institucional y uso del archivo digital en la Biblioteca de la Universidad con fines académicos, para ampliar la disponibilidad del material y como apoyo a la educación, investigación y extensión; en concordancia con la Ley de Educación Superior Artículo 144.

3. CONSTANCIAS

La autor a manifiesta que la obra objeto de la presente autorización es original y se la desarrolló, sin violar derechos de autor de terceros, por lo tanto la obra es original y que es el titular de los derechos patrimoniales, por lo que asume la responsabilidad sobre el contenido de la misma y saldrá én defensa de la Universidad en caso de reclamación por parte de terceros.

Ibarra, a los 11 días del mes de Julio de 2011

EL AUTOR:

(Firma).....

Nombre: Ana Lucia Loyo.

C.I.: 100285544-1.

ACEPTACIÓN:

(Firma).....

Nombre: Ing. Betty Chávez

Cargo: JEFE DE BIBLIOTECA

Facultado por resolución de Consejo Universitario

DEDICATORIA

Doy gracias a Dios, el cual me dio apoyo, sustento y cuidado amoroso durante todas las etapas de mi vida y en especial en mis años de carrera universitaria. Gracias también por darme unos padres maravillosos Francisco y Dina, que llenan mi vida de amor y la abrieron al mundo de oportunidades, gracias por estar conmigo en los buenos y malos momentos de mi vida, siendo participes activos en mi formación como profesional. Agradezco el amor y compañía que me han proporcionado mis hermanos Francisco, cuidándome y llenándome desde el cielo de bendiciones y Fernando ayudándome constantemente siendo mi guía y apoyo moral. Eternamente gracias a todos que de una u otra forma me apoyaron, si no hubiese sido por ellos mi sueño no lo habría podido cumplir.

ANA LUCIA LOYO

AGRADECIMIENTO

En primer lugar a Dios por permitirme hacer realidad uno de mis grandes sueños convertirme en una profesional. A mis padres por enseñarme que la mejor herencia que me puede dejar es haberme dado la oportunidad de convertirme en una excelente profesional. A Sebastián mi hijo, quien desde su nacimiento ha sido mi gran inspiración para seguir adelante a Edison mi esposo, por ser mi soporte y apoyo principal y que con su amor me ha enseñado que la vida está llena de pruebas que día a día debemos superarlas para lograr lo que nos hemos propuesto, y con esfuerzo y dedicación debemos alcanzarlos.

ANA LUCIA LOYO

PRESENTACIÓN

El turismo es una de las principales alternativas para fomentar el desarrollo económico territorial. El desplazamiento voluntario de turistas genera fuentes de empleo y una gran cadena de consumo por medio de la oferta y demanda de productos y servicios directos e indirectos. El turismo interno ha tomado gran importancia en los últimos años sobre todo el turismo de aventura, que es uno de los productos turísticos que mayor crecimiento ha tenido a nivel mundial.

El **Primer Capítulo** hace referencia a los Antecedentes y Estudio de Mercado, en este se describe el problema a solucionar, la justificación, e importancia del proyecto, los objetivos y la metodología que se aplicará en el proyecto, además identificamos la población y se establece la matriz de relación donde se encuentran las variables con sus indicadores. En lo que se refiera al Estudio de Mercado, contiene la recopilación y la interpretación de datos. Indica el análisis de la oferta y demanda de los servicios de turismo, llegando a determinar la demanda real de los diferentes deportes de aventura en la Provincia de Imbabura, en especial en la Ciudad de Ibarra.

El **Segundo Capítulo** se hace referencia a lo que es el Marco Teórico, donde engloba todas las bases teóricas referentes a los deportes de aventura, como su definición, su clasificación, sus riesgos, ventajas y objetivos de estos. También se hace referencia al turismo, ecoturismo y turista, se describe a la microempresa indicando su definición, estructura y comercialización.

El **Tercer Capítulo** hace una breve síntesis de lo que es el Estudio Técnico, aquí consta la localización del proyecto, macro y micro del mismo, que consiste en indicar el lugar donde se instalara la Empresa, además se resumirá la disponibilidad de recursos humanos con sus características.

El **Cuarto Capítulo** hace referencia a todo lo que es el Estudio Financiero, donde se señala las necesidades totales del capital para las inversiones, desglosadas en Inversiones Fijas y Capital de Trabajo. De igual forma se indica la amortización del préstamo. Así como también el Valor Actual Neto (VAN), Tasa Interna de Retorno (TIR), Periodo de Recuperación, Relación Beneficio/Costo y Punto de Equilibrio.

El **Quinto Capítulo** engloba lo que es la Propuesta, aquí se establece su formación. Obligaciones, objetivos, misión, visión, políticas y valores para prestar un servicio de calidad a todos los turistas. Se establece también su estructura orgánica y sus funciones

El **Sexto Capítulo** hace un análisis de los diferentes impactos ocasionados en el desarrollo del proyecto como son: económico, turístico, empresarial, educativo, ambiental con sus correspondientes niveles.

Por último, se culmina con Conclusiones y Recomendaciones para que los lectores puedan obtener de esta propuesta una herramienta de utilidad, que servirá para mejorar la realidad organizacional y financiera para quienes realicen inversiones en el campo turístico.

ÍNDICE GENERAL

Portada	i
Resumen Ejecutivo	ii
Executive Summary	iii
Autoría	iv
Certificación del Asesor	v
Cesión de Derechos a la Universidad Técnica del Norte	vi
Autorización de Uso y Publicación a favor de la U.T.N	vii
Dedicatoria	ix
Agradecimiento	x
Presentación	xi
Índice General	xiii
Índice de Cuadros	xx
Índice Gráficos	xxi
Índice de Tablas	xxii
Introducción	24

CAPÍTULO I

ANTECEDENTES Y ESTUDIO DE MERCADO

Antecedentes	27
Objetivos	28
Objetivo General	28
Objetivos Específicos	29
Variables	29
Indicadores	30
Matriz de Relación	31
Mecánica Operativa	33
Indicadores de la Población	33
Población Económicamente Activa	33
Identificación de la Muestra	34

Calculo de la Muestra	34
Información Primaria	37
Encuesta	37
Información Secundaria	37
Segmentación del Mercado	38
Análisis y Proyección de la Demanda	39
Turismo en la Economía del Ecuador	39
Turismo Receptor	41
Análisis de la Oferta	42
Tabulación de Encuestas	43
Análisis General de Resultados	58

CAPÍTULO II

MARCO TEORICO

Turismo	59
Definición de Turismo	59
Historia del Turismo	60
Objetivos del Turismo	62
Clasificación del Turismo	63
Turismo de Negocios	63
Turismo Deportivo	63
Turismo de Descanso	63
Turismo de Aventura	64
Turismo Religioso	64
Turismo Cultural	64
Turismo Gastronómico	65
Turismo Estudiantil	65
Turismo de Salud	65
Turismo de Aventura	66
Clases de deportes de aventura que se practican	69
Parapentismo	69

Automovilismo	70
Buceo	71
Rafting	72
Jet ski	73
Dow Hill o descenso de montaña en bicicleta	73
Riesgos de los deportes de aventura	74
Recomendaciones para la práctica de los deportes de aventura	75
Demanda de la práctica de los deportes de aventura	77

CAPÍTULO III

ESTUDIO TECNICO

Introducción	78
Localización	78
Macro localización	78
Micro localización	79
Descripción del Servicio	81
Descripción del Paquete Turístico	82
Canyoning	84
Puenting	85
Parapente	86
Down Hill	87
Jet Ski	88
Notas Aclaratorias	89

CAPÍTULO IV

ESTUDIO ECONOMICO

Estudio Económico	90
Presupuesto	90
Presupuesto de Inversión Fija	91
Terreno	91

Equipamiento	91
Equipo para Funcionarios	92
Equipo para Usuarios	93
Presupuesto de Inversión Diferida	96
Resumen de Inversiones Fijas	97
Presupuesto de Capital de Trabajo	98
Inversión Total	98
Financiamiento	99
Fuentes de Financiamiento	99
Amortización de la deuda	100
Costo de Oportunidad	100
Presupuesto de Ingresos y Gastos	101
Costos Operacionales	101
Mano de Obra Directa	102
Materiales Directos	103
Costos Indirectos de Fabricación	104
Mano de Obra Indirecta	105
Servicios Básicos	105
Gastos Administrativos	106
Gastos Sueldos	106
Servicios Básicos	107
Gasto Arriendo	107
Gasto Depreciaciones	107
Gasto Ventas	112
Ingresos	112
Canyoning	112
Puenting	113
Parapente	113
Donw Hill	113
Jet Ski	114
Estado de Situación Inicial	114
Estado de Resultados Proyectado	115

Flujo de efectivo	117
Evaluación Financiera	117
VAN	118
Tiempo de Recuperación de la Inversión	119
TIR	119
Beneficio Costo	120
Punto de Equilibrio	120

CAPÍTULO V

ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL

Marco Legal	121
Requisitos para la Formación de una Microempresa	122
Formato de Solicitud de Registro	124
Tipo de Empresa	126
Bases Filosóficas de la Microempresa	126
Objetivo de la Microempresa	127
Misión	127
Visión	128
Políticas Empresariales	129
Estructura Organizacional	130
Organización Estructural	130
Organigrama Estructural	131
Distribución de Funciones del Talento Humano	131
Departamento de Gerencia a cargo del Gerente General	131
Descripción del puesto	131
Departamento Administrativo y Recepción	132
Descripción del puesto	132
Departamento de Operaciones	134
Descripción del Puesto	134
Departamento Contable	134
Descripción del Puesto	134

CAPÍTULO VI	
ANÁLISIS DE IMPACTOS	
Análisis de Impactos	135
Bases Teóricas	135
Impactos	137
Impacto Socio Económico	137
Impacto Turístico	138
Impacto Empresarial	138
Impacto Educativo	139
Impacto Ambiental	140
Impacto General	140
CONCLUSIONES	142
RECOMENDACIONES	144
BIBLIOGRAFIA	146
ANEXOS	148

ÍNDICE DE CUADROS

<u>CUADRO</u>	<u>TÍTULO</u>	<u>Nº PÁG.</u>
Cuadro Nº 1	Distribución por cantones	33
Cuadro Nº 2	Universo de la Muestra	34
Cuadro Nº 3	Porcentaje de la Población	35
Cuadro Nº 4	Constante Muestral Estratificada	37
Cuadro Nº 5	Universo de la Muestra	38
Cuadro Nº 6	Proyección de la Demanda	39
Cuadro Nº 7	Balanza de Pagos	40
Cuadro Nº 8	Entrada de Extranjeros al Ecuador	41
Cuadro Nº 9	Tipo de Actividades Turísticas	53
Cuadro Nº 10	Lugar de Actividades Turísticas	55
Cuadro Nº 11	Visitantes Nacionales	77
Cuadro Nº 12	Costos de Constitución	97
Cuadro Nº 13	Resumen de Inversiones Fijas	97
Cuadro Nº 14	Capital de Trabajo	98
Cuadro Nº 15	Inversión Total	99
Cuadro Nº 16	Composición del Capital	99
Cuadro Nº 17	Tabla de Amortización	108
Cuadro Nº 18	Matriz de Valoración	136
Cuadro Nº 19	Criterios	136

ÍNDICE DE GRÁFICOS

<u>GRÁFICO</u>	<u>TÍTULO</u>	<u>Nº PÁG.</u>
Gráfico N° 1	Atractivos Turísticos	44
Gráfico N° 2	Atractivos de la Ciudad de Ibarra	45
Gráfico N° 3	Información de Actividades Turísticas	46
Gráfico N° 4	Realiza Turismo	47
Gráfico N° 5	Tiempo que demora realizando Turismo	48
Gráfico N° 6	Frecuencia que realiza turismo	49
Gráfico N° 7	Lugar que escoge para el Turismo	50
Gráfico N° 8	Promedio que Invierte en Turismo	51
Gráfico N° 9	Realiza Actividades Turísticas	53
Gráfico N° 10	Lugar de Atractivos Turísticos	54
Gráfico N° 11	Conoce Entidades que realcen Turismo de Aventura	56
Gráfico N° 12	Realiza Actividades Ecológicas	57
Gráfico N° 13	Parapente	69
Gráfico N° 14	Automovilismo	70
Gráfico N° 15	Buceo	71
Gráfico N° 16	Rafting	72
Gráfico N° 17	Jet Ski	73
Gráfico N° 18	Mapa de la Ciudad de Ibarra	79
Gráfico N° 19	Oficinas de la Empresa	80
Gráfico N° 20	Oficinas de la Practica de los Deportes	81
Gráfico N° 21	Canyoning	84
Gráfico N° 22	Puenting	85
Gráfico N° 23	Parapente	86
Gráfico N° 24	Down Hill	87
Gráfico N° 25	Jet Ski	88
Gráfico N°. 26	Organigrama Estructura	131

ÍNDICE TABLAS

<u>TABLAS</u>	<u>TÍTULO</u>	<u>Nº PÁG.</u>
Tabla Nº 1	Atractivos Turísticos	44
Tabla Nº 2	Atractivos de la Ciudad de Ibarra	45
Tabla Nº 3	Información de las Actividades Turísticas	46
Tabla Nº 4	Realización de Turismo	47
Tabla Nº 5	Duración del Turismo	48
Tabla Nº 6	Frecuencia del Turismo	49
Tabla Nº 7	Lugar del Turismo	50
Tabla Nº 8	Promedio de Inversión en Turismo	51
Tabla Nº 9	Realiza Actividades Turísticas	53
Tabla Nº 10	Lugar de Actividades Turísticas	55
Tabla Nº 11	Conoce Entidades que entidades que realicen deportes de Aventura	56
Tabla Nº 12	Realiza Actividades Ecológicas	57
Tabla Nº 13	Costo de Obra Civil	91
Tabla Nº 14	Equipo de Computación	92
Tabla Nº 15	Muebles de Oficina	92
Tabla Nº 16	Equipo de Trabajo	93
Tabla Nº 17	Proforma de Accesorios de Down Hill	94
Tabla Nº 18	Proforma de Accesorios de Vuelo en Parapente	94
Tabla Nº 19	Proforma de Accesorios de Jet Ski	95
Tabla Nº 20	Proforma de Accesorios de Canyoning	95
Tabla Nº 21	Proforma de Accesorios de Puenting	96
Tabla Nº 22	Tabla de Amortización	100
Tabla Nº 23	Composición del Capital	101
Tabla Nº 24	Resumen del Costo de Operaciones	102
Tabla Nº 25	Mano de Obra Directa	102
Tabla Nº 26	Materiales Directos	103

Tabla N° 27	Proyección Sueldo Básico	104
Tabla N° 28	Costos Indirectos de Fabricación	104
Tabla N° 29	Mano de Obra Indirecta	105
Tabla N° 30	Proyección del Sueldo Básico Unificado	105
Tabla N° 31	Servicios Básicos	105
Tabla N° 32	Gastos Sueldo	106
Tabla N° 33	Proyección Gastos Sueldos	106
Tabla N° 34	Gastos Servicios Básicos	107
Tabla N° 35	Gasto Arriendo	107
Tabla N° 36	Depreciación Equipo de Computación	108
Tabla N° 37	Depreciación Muebles de Oficina	108
Tabla N° 38	Depreciación Bicicletas Profesionales	109
Tabla N° 39	Depreciación Bicicletas Normales	109
Tabla N° 40	Depreciación Moto acuática	109
Tabla N° 41	Depreciación Parapente	110
Tabla N° 42	Depreciación Paracaídas	110
Tabla N° 43	Depreciación Obra Civil	111
Tabla N° 44	Resumen Depreciaciones	111
Tabla N° 45	Gastos Administrativos	112
Tabla N° 46	Gasto Ventas	112
Tabla N° 47	Ingresos Canyoning	112
Tabla N° 48	Ingresos Puenting	113
Tabla N° 49	Ingresos Parapente	113
Tabla N° 50	Ingresos Down Hill	113
Tabla N° 51	Ingresos Jet Ski	114
Tabla N° 52	Resumen de Ingresos	114
Tabla N° 53	Estado de Resultados Proyectado	116
Tabla N° 54	Flujo de Caja	117
Tabla N° 55	Impacto Socio – Económico	137
Tabla N° 56	Impacto Turístico	138
Tabla N° 57	Impacto Empresarial	138
Tabla N° 58	Impacto Educativo	139

Tabla N° 59	Impacto Ambiental	140
Tabla N° 60	Impacto General	141

INTRODUCCIÓN

ANTECEDENTES

La industria del turismo mejor conocida como la industria sin chimeneas, está formada por un conjunto de empresas interrelacionadas al servicio de los que viajan, tanto dentro de cada país como fuera del mismo. El Turismo establece conexión entre las personas, las formas de viajar, los alojamientos y los medios.

La Microempresa Eco turística se la denomina así a la persona natural, jurídica o comunitaria que desarrolle actividades de ecoturismo, reconocida como tal por las autoridades correspondientes de acuerdo a lo que establecen las leyes en la materia.

Dichas actividades se ejercerán con las precauciones necesarias para no alterar la integridad de los ecosistemas ni la cultura local y deberán generar oportunidades económicas que permiten la conservación de dichas áreas y el desarrollo de las comunidades locales, a través de un compromiso compartido entre las comunidades, las personas naturales o jurídicas involucradas, y el Estado”.

Además el Turismo resalta la valoración del patrimonio natural y cultural, en vista de ser los recursos naturales y culturales los elementos fundamentales del producto eco turístico. Por lógica, son valorados por los beneficios económicos que proporcionan, mejorando la calidad de vida.

OBJETIVO GENERAL

Elaborar un estudio de factibilidad para la creación de una microempresa de prestación de servicios de deportes de aventura para el fomento del ecoturismo en la Ciudad de Ibarra provincia de Imbabura.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Realizar un estudio situación y de mercado para ver la factibilidad del proyecto
- Elaborar el Marco Teórico, donde encontraremos los fundamentos y conceptos básicos del proyecto
- Realizar el estudio técnico para identificar la macro y micro localización del proyecto, los procesos y el tamaño.
- Demostrar que económica y financieramente es rentable llevar a cabo la realización del proyecto.
- Determinar la estructura organizacional de funcionamiento técnico y administrativo de la nueva empresa de servicios.
- Establecer los impactos que se derivan del proyecto en los aspectos educativo, social, económico y ambiental.

JUSTIFICACIÓN

La realización del presente proyecto se enfocara en la demanda existente por parte del visitante nacional y extranjero que busca encontrar en nuestra ciudad nuevas alternativas turísticas; para tratar de romper con la rutina diaria y conocer la biodiversidad que ofrece el país, como por ejemplo su cultura, tradición, moda, además de sus exóticos paisajes, entre otros ámbitos que posee y puede brindar cada región, especialmente la zona de Ibarra.

Por lo antes mencionado es necesario considerar aspectos que justifiquen la necesidad de incrementar una infraestructura física como es la creación de dicha microempresa y estas son:

- Es importante la creación de dicha empresa ya que existe una creciente demanda por el atractivo que provoca el turismo ecológico, estos datos son proporcionados por el Gobierno Provincial de Imbabura ya que esta es una de las Instituciones que brinda este tipo de servicio, en consecuencia hay que aprovechar esta oportunidad para cambiar el estilo tradicional de los pobladores, debido a que se cuenta con exuberantes paisajes que de una u otra manera ayudan al buen desenvolvimiento de la práctica de los deportes de aventura.
- Otro propósito del proyecto es que se considera como una alternativa de trabajo, que involucra un efecto multiplicador significativo para los intervinientes del proyecto; de igual manera se incrementara y beneficiara a todos las personas que se encuentren aledañas al desarrollo del proyecto, ya que se busca el crecimiento del turismo a nuestra Ciudad.
- Los beneficios que obtendremos con la creación de la nueva microempresa es que generara nuevas fuentes de trabajo, y beneficios económicos a las poblaciones locales, mejorando la calidad de vida.
- El presente tema que he propuesto investigar es original en virtud de que se ha revisado en centros de investigación de algunas Universidades, tales como: Universidad Técnica del Norte, Universidad Católica del Ecuador - Ibarra, y de igual manera en la biblioteca del Ilustre Municipio de Ibarra, donde no se ha encontrado igual o semejante tema como trabajo realizado. Además se ha visto que dicho tema promueve la investigación científica, especialmente en lo concerniente a los recursos naturales.

CAPÍTULO I

ANTECEDENTES Y ESTUDIO DE MERCADO

1. ESTUDIO DE MERCADO DE LA SITUACIÓN ACTUAL DE LOS DEPORTES DE AVENTURA.

1.1 ANTECEDENTES.

Según datos obtenidos por el Instituto Nacional de Estadística y Censos el turismo es la cuarta fuente de ingreso de divisas en el país, por lo cual es importante explotar este campo sacando provecho de la gran biodiversidad que nuestro país posee; y es el séptimo país más mega diverso a nivel mundial, es decir, su verdadera riqueza se encuentra en la variedad de fauna y flora que posee, así como en la cantidad de recursos naturales no explotados.

La Provincia de Imbabura es una de las más visitadas con alta frecuencia por el turismo extranjero, especialmente las ciudades de Otavalo, Ibarra, Cotacachi entre otras, debida a su rica tradición folklórica, cultural, artesanal que se pone de manifiesto en sus ferias artesanales semanales, donde acuden turistas especialmente de Europa.

Imbabura, principalmente la Ciudad de Ibarra cuenta con una variada afluencia de turistas, los cuales buscan en algunos casos satisfacer sus necesidades dentro de lo que podemos denominar turismo tradicional, mientras otros buscan destinos identificados con el turismo de aventura, permitiendo así brindar diferentes alternativas a los visitantes con fines turísticos.

Las modalidades turísticas que se encuentran al momento en auge según el Gobierno Provincial de Imbabura, departamento de Turismo, mediante una encuesta realizada dio como resultado: el turismo ecológico para los

amantes de la naturaleza, el turismo de aventura para quienes prefieren el riesgo y disfrutar al máximo su adrenalina, el turismo histórico para aquellos que estén interesados en los vestigios arqueológicos de la zona, y el agroturismo para las personas que estén interesadas en interactuar con los animales domésticos y ser parte de los procesos agrícolas.

Como una alternativa positiva para mejorar e incrementar el turismo de aventura en la Ciudad de Ibarra, se propone la creación de un microempresas de prestación de servicios de deportes de aventura, el cual se desarrollara con el objeto de aprovechar los recursos naturales que la madre naturaleza brinda, creando una nueva alternativa de practicar el turismo y ecoturismo.

El creciente interés de gran parte de la población y la mayor exposición de las personas ante publicidad de deportes de aventura y del reencuentro con la naturaleza, han creado una gran oportunidad de negocio que permite involucrar ambos aspectos dentro de un plan que ofrezca a la vez diversión y descanso, en lugares exóticos que permiten la práctica de este tipo de deportes.

Cada vez más las personas se han familiarizado con términos como canopy, rapell, parapentismo, etc., ya que aunque no lo practiquen han visto diversos comerciales y programas de televisión que hablan de estas actividades, a la vez que se han ido creando espacios nacionales para practicar estos deportes y se ha aumentado el número de fanáticos de los mismos.

1.2 OBJETIVOS

1.2.1 General

- Elaborar un estudio de mercado el cual permita conocer la factibilidad del proyecto para la creación de una microempresa

dedicada a la prestación de servicios de deportes de aventura en la Ciudad de Ibarra, Provincia de Imbabura.

1.2.2 Específicos

- Determinar la oferta que existe en la prestación de los servicios de turismo de aventura – deportes de aventura en la Ciudad de Ibarra.
- Determinar la demanda que existe por los deportes de aventura en la Ciudad de Ibarra.
- Identificar los canales de comercialización más adecuados para publicitar los deportes de aventura en la Ciudad de Ibarra.
- Estipular los costos del servicio que se pretende proporcionar a los turistas nacionales como internacionales que visitan la Ciudad de Ibarra.

1.3 VARIABLES

La información se circunscribe en el contexto socioeconómico en que se desarrolla la ciudad de Ibarra, por lo tanto, se considera las siguientes variables diagnósticas:

Variable 1.- Oferta

Variable 2.- Demanda

Variable 3.- Canal de Comercialización

Variable 4.- Costo del Servicio

Variable 5.- Generación de empleo

Variable 6.- Dinámica Económica

1.4 INDICADORES

Los sub-aspectos que dan información a las variables, son los indicadores de cada una de estas, por ello se ha establecido para cada variable indicadores pertinentes:

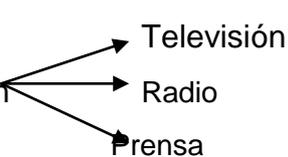
Variable 1.-Oferta.

- Proveedores de servicio de Deportes de Aventura.
- Ubicación de los proveedores del servicio.
- Atención al cliente.

Variable 2.-Demanda.

- Lugares potenciales para el servicio.
- Frecuencia de utilización del servicio de Deportes de Aventura.
- Presupuesto que destina el turista al servicio de Deportes de Aventura.

Variable 3.-Canal de Comercialización.

- Teléfono
 - Oficina
 - Medios de Comunicación
- 
- ```
graph LR; A[Medios de Comunicación] --> B[Televisión]; A --> C[Radio]; A --> D[Prensa];
```

### **Variable 4.-Costo del Servicio.**

- Mano de Obra Directa
- Insumos
- Equipo

### **Variable 5.- Generación de empleo.**

- Número de puestos de trabajo.

### Variable 6.- Dinámica Económica.

- Movimiento económico estimado que provoca el servicio en un tiempo determinado.

#### 1.5 MATRIZ DE RELACIÓN.

| OBJETIVOS DEL ESTUDIO DE MERCADO                                                                                                                       | VARIABLE              | INDICADOR                                                                                                                    | FUENTE                                     | TÉCNICA                                         |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------|-------------------------------------------------|
| Determinar la competencia que existe en la prestación de los diferentes servicios de turismo de aventura y deportes de aventura en la Ciudad de Ibarra | Competencia           | Atención al cliente<br><br>Ubicación<br><br>Proveedores del servicio de turismo                                              | Primaria<br><br>Primaria<br><br>Secundaria | Encuesta<br><br>Observación<br><br>Bibliografía |
| Determinar la demanda que existe por los deportes de aventura en la Ciudad de Ibarra                                                                   | Demanda               | Usuarios<br><br>Destino de servicio<br><br>Frecuencia de utilización del servicio<br><br>Presupuesto que destina al servicio | Primaria                                   | Encuesta                                        |
| Identificar los canales de comercialización más adecuados para                                                                                         | Canal de Distribución | Teléfono<br><br>Oficina                                                                                                      | Primaria                                   | Encuesta                                        |

|                                                                                                                                               |                      |                                                  |                        |                      |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------|--------------------------------------------------|------------------------|----------------------|
| publicitar los deportes de aventura en la Ciudad de Ibarra                                                                                    |                      | Medios de Comunicación.                          |                        |                      |
| Estipular los costos del servicio que se pretende proporcionar a los turistas nacionales como internacionales que visitan la Ciudad de Ibarra | Costo del servicio   | Valor<br>Capacidad de inversión<br>Forma de pago | Primaria               | Encuesta             |
| Proporcionar a la ciudadanía fuentes de ingreso mediante la creación de nuevas fuentes de trabajo                                             | Generación de empleo | Inversión                                        | Primaria               | Observación          |
| Identificar los ingresos que destina el turista extranjero como nacional al turismo                                                           | Dinámica Económica   | Estadísticas                                     | Primaria<br>Secundaria | Encuesta<br>Internet |

## 1.6 MECÁNICA OPERATIVA.

### 1.6.1 Indicación de la Población.

Según Plan de Desarrollo Estratégico, Gobierno Provincial de Imbabura 2002-2015 “En la actualidad la población de la provincia se estima en 345.781 habitantes. De los cuales 168.770 son varones y 177.011 mujeres”

La distribución de la población en sus seis cantones corresponde, ligeramente, a una mayoría rural, como se describe a continuación:

**CUADRO Nº 1**  
**DISTRIBUCIÓN POR CANTONES**

| <b>CANTÓN</b> | <b>POBLACIÓN URBANA</b> | <b>POBLACIÓN RURAL</b> | <b>TOTAL</b>   |
|---------------|-------------------------|------------------------|----------------|
| Ibarra        | 108.682                 | 44.956                 | 153.638        |
| Antonio Ante  | 17.772                  | 18.375                 | 36.147         |
| Otavalo       | 31.144                  | 59.373                 | 90.517         |
| Cotacachi     | 7361                    | 29.893                 | 37.254         |
| Urcuquí       | 2798                    | 11.998                 | 14.796         |
| Pimampiro     | 4697                    | 8748                   | 13.445         |
| <b>TOTAL</b>  | <b>172.454</b>          | <b>173.343</b>         | <b>345.781</b> |

Fuente: INEC

#### 1.6.1.1 Población Económicamente Activa.

Según el plan Estratégico del Gobierno Provincial de Imbabura, Ibarra es una ciudad comercial y turística, con una población residente aproximada de 108.682 habitantes, de los cuales aproximadamente 54.085 corresponden a la población económicamente activa distribuidos en el sector público y privado; a la que va dirigido el presente estudio de mercado.

### 1.6.2 Identificación de la Muestra.

Para la ejecución de este estudio será necesario considerar la unidad de análisis que en este caso será la ciudad de Ibarra de allí extraemos las siguientes poblaciones: turistas, nacionales y extranjeros.

Con respecto al tema del proyecto la población es muy extensa para lo cual aplicaremos la técnica de muestreo con su fórmula general para cada tipo de población.

**CUADRO Nº 2**  
**UNIVERSO DE LA MUESTRA**

| DEMANDANTES DEL SERVICIO | POBLACIÓN      | PORCENTAJE  |
|--------------------------|----------------|-------------|
| NACIONALES               | 108.535        | 99.86%      |
| EXTRANJEROS              | 147            | 0.14%       |
| <b>TOTALES</b>           | <b>108.682</b> | <b>100%</b> |

Fuente: INEC  
Elaboración: La autora

#### 1.6.2.1 Cálculo de la muestra.

Para calcular la muestra se tomó como punto inicial la población total turistas tanto nacionales como extranjeros que visitan la ciudad de Ibarra.

De las 108.682 turistas nacionales y extranjeros, obtendremos una muestra representativa con una confiabilidad del 95% y un error admisible del 0.05 que es igual al 5%, para lo cual aplicaremos la siguiente fórmula:

$$n = \frac{PQ * N}{(N - 1) \frac{E^2}{K^2} + PQ}$$

Donde, la simbología significa:

- n = Tamaño de la muestra
- PQ = Varianza de la población, valor constante= 0.25
- N = Población / universo
- (N-1) = Total de población menos 1
- E = Margen de error estadísticamente aceptable
- 0.09 = 9% (máximo)
- 0.02 = 2% (mínimo)
- $E^2 = 0.02 * 2 = 0.0004$
- K = Corrección del error es 2
- $K^2 = 2 * 2 = 4$

**CUADRO Nº 3**  
**PORCENTAJE DE LA POBLACIÓN**

| DEMANDANTES DEL SERVICIO | POBLACIÓN      | PORCENTAJE  |
|--------------------------|----------------|-------------|
| NACIONALES               | 108.535        | 99.86%      |
| EXTRANJEROS              | 147            | 0.14%       |
| <b>TOTALES</b>           | <b>108.682</b> | <b>100%</b> |

Fuente: INEC  
Elaboración: La autora

$$n = \frac{PQ * N}{(N - 1) \frac{E^2}{K^2} + PQ}$$

$$n = \frac{0.25 * 108.682}{(108.682 - 1) \frac{0.09}{2^2} + 0.25}$$

$$n = \frac{27.170,5}{108.681 * \frac{0.0081}{4} + 0.25}$$

$$n = \frac{27.170,5}{220.08 + 0.25}$$

$$n = \frac{27.170,5}{220.33}$$

$$n = 123.31$$

$$n = 124$$

$$m = \frac{n}{N} E$$

$$m = \frac{123.31}{108.682} 0.001$$

- m** = constante muestral  
**n** = muestra  
**N** = población / universo  
**E** = estrato (población de cada institución)

Constante muestral estratificada de los turistas nacionales y extranjeros que visitan la provincia de Imbabura:

## CUADRO Nº 4

### CONSTANTE MUESTRAL ESTRATIFICADA

| DEMANDANTES DEL SERVICIO | POBLACIÓN      | CONSTANTE MUESTRAL | TOTAL DE ENCUESTAS |
|--------------------------|----------------|--------------------|--------------------|
| NACIONALES               | 108.535        | 0.001              | 108.53             |
| EXTRANJEROS              | 147            | 0.001              | 1                  |
| <b>TOTALES</b>           | <b>108.682</b> | <b>0.001</b>       | <b>109.53</b>      |

Fuente: INEC

Elaboración: La autora

#### TOTAL DE ENCUESTAS APLICANDO LA CONSTANTE MUESTRAL

**TURISTAS NACIONALES = 108**

**TURISTAS EXTRANJEROS = 1**

**TOTAL = 109 ENCUESTAS**

### 1.6.2.2 Información Primaria

#### 1.6.2.2.1 Encuesta.

Se aplicó una encuesta aleatoria simple, a través de la aplicación de un cuestionario con diferentes tipos de preguntas que ayudarán a ver la factibilidad del proyecto, y esta se aplicó a los jóvenes demandantes del Turismo de Aventura en la Ciudad de Ibarra los datos permitieron diagnosticar la situación actual del servicio que se desea prestar (Anexo Nº 1)

### 1.6.3 INFORMACIÓN SECUNDARIA.

La Información Secundaria proporcionará información a través de sujetos que obtuvieron los datos de otras personas, se integró la información escrita y documental existente sobre el tema, como estadísticas de la cámara de comercio, cámara de turismo, revistas,

Internet, libros, y periódicos, entre otros, que ayudarán a verificar la factibilidad de dicho proyecto.

### **1.7 SEGMENTACIÓN DEL MERCADO.**

El análisis del mercado consiste en segmentar el mercado de acuerdo a sus características como un grupo de clientes que se asemejan en la manera que perciben y valoran el producto o servicio en sus patrones de compra.

Para la ejecución de este estudio será necesario considerar la unidad de análisis que en este caso será la ciudad de Ibarra de allí extraemos las siguientes poblaciones: residentes, turistas nacionales y extranjeros.

Con respecto al tema del proyecto la población es muy extensa para lo cual aplicaremos la técnica de muestreo con su fórmula general. Se tiene los datos del datos del último censo poblacional que es del año 2001, para lo cual se realizó proyecciones al 2010 tomando en cuenta la tasa de crecimiento poblacional de Ibarra que es el 2,3% anual, y tomando únicamente como referencia a las personas que van de los 18 a 35 años de edad.

**CUADRO Nº 5  
UNIVERSO DE LA MUESTRA**

| <b>AÑO</b> | <b>NACIONALES</b> | <b>EXTRANJEROS</b> | <b>TOTAL</b> |
|------------|-------------------|--------------------|--------------|
| 2007       | 827               | 440                | 1267         |
| 2008       | 868               | 331                | 1199         |
| 2009       | 968               | 289                | 1257         |
| 2010       | 1045              | 526                | 1571         |

**Fuente: INEC**  
**Elaboración: la autora**

## 1.8 ANÁLISIS Y PROYECCIÓN DE LA DEMANDA.

Realizando la comparación entre el año 2007 con respecto al 2010 podemos observar que existe una tasa de crecimiento del 7%.

La demanda que se desea obtener para el proyecto en su primer año corresponde al 70% de la demanda real proyectada. En función de esta demanda se calcula las correspondientes proyecciones aplicando los procedimientos matemáticos señalados y tomando como base los años de vida útil del proyecto. Los resultados se muestran a continuación:

**CUADRO Nº 6**  
**PROYECCIÓN DE LA DEMANDA**

| Nº | AÑOS         | PROYECCIONES<br>NACIONALES | 70%          | PROYECCIONES<br>EXTRANJERAS | 70%          | DEMANDA<br>TOTAL |
|----|--------------|----------------------------|--------------|-----------------------------|--------------|------------------|
| 1  | 2011         | 1091                       | 764          | 472                         | 330          | 1094             |
| 2  | 2012         | 1119                       | 783          | 494                         | 346          | 1129             |
| 3  | 2013         | 1145                       | 802          | 515                         | 361          | 1163             |
| 4  | 2014         | 1167                       | 817          | 537                         | 376          | 1193             |
| 5  | 2015         | 1188                       | 832          | 559                         | 391          | 1123             |
|    | <b>TOTAL</b> | <b>5.710</b>               | <b>3.998</b> | <b>2.577</b>                | <b>1.804</b> | <b>5.802</b>     |

Fuente: INEC

Elaboración: Autora

De esa manera la demanda total del proyecto para los 5 años de vida útil es de 5.802 turistas nacionales como extranjeros

### 1.8.1 El turismo en la economía del Ecuador.

Actualmente, Ecuador presenta grandes perspectivas de desarrollo en diversos campos de la actividad económica, entre las que se destacan el turismo junto con el petróleo, minería, telecomunicaciones, generación de energía, pesquería, agroindustrias y redes viales.

Cabe resaltar que el turismo comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos a su entorno

habitual por un periodo consecutivo inferior a un año, por fines de ocio, por negocio u otros motivos no relacionados con el ejercicio de una actividad remunerada en el lugar visitado.

Considerando los campos de actividad económica, los ingresos provenientes del turismo internacional se registran en la cuenta “viajes y transporte de pasajeros” de los servicios prestados de la balanza de pagos. De acuerdo a este registro, el turismo es una de las principales actividades generadoras de divisas en la economía ecuatoriana. El año 2009 el monto de ingresos por concepto de turismo fue de USD 458.2 millones, cifras que ubican al turismo dentro de los primeros puestos en la economía ecuatoriana; como se puede observar en la balanza de pagos del país:

**CUADRO No. 7**  
**BALANZA DE PAGOS: CUENTA VIAJES Y TRANSPORTE DE PASAJEROS**  
**(Millones de dólares)**  
**AÑO: 2007**

| TRIMESTRES    | 2009         |                    |                                           |              |                |                                          | SALDO<br>(a - b) |
|---------------|--------------|--------------------|-------------------------------------------|--------------|----------------|------------------------------------------|------------------|
|               | INGRESOS (a) |                    | TOTAL DE<br>INGRESOS<br>DE DIVISAS<br>(a) | EGRESOS (b)  |                | TOTAL DE<br>EGRESOS DE<br>DIVISAS<br>(b) |                  |
|               | VIAJES       | TRAN<br>SPOR<br>TE |                                           | VIAJES       | TRANS<br>PORTE |                                          |                  |
| I TRIMESTRE   | 135.6        | 0.6                | 136.2                                     | 123.8        | 63.6           | 187.4                                    | -51.2            |
| II TRIMESTRE  | 156.1        | 0.7                | 156.8                                     | 127.1        | 69.9           | 197.0                                    | -40.2            |
| III TRIMESTRE | 164.5        | 0.7                | 165.2                                     | 125.9        | 70.2           | 196.1                                    | 30.9             |
| IV TRIMESTRE  |              |                    |                                           |              |                |                                          |                  |
| <b>TOTAL</b>  | <b>456.2</b> | <b>2</b>           | <b>458.2</b>                              | <b>376.8</b> | <b>203.7</b>   | <b>580.5</b>                             | <b>-122.3</b>    |

**FUENTE:** Banco Central del Ecuador (Febrero 2010)

**ELABORACIÓN:** Gerencia Nacional de Planificación Ministerio de Turismo

El turismo, es sin lugar a dudas un eje fundamental dentro del crecimiento de la economía Ecuatoriana, la generación de empleo, la inversión local y extranjera, el desarrollo de infraestructura hotelera, puertos y vías; sobre todo, un atractivo de divisas para el país.

## 1.8.2 Turismo receptor.

Gracias a la gran variedad de paisajes, fauna y grupos étnicos y las numerosas posibilidades de realizar turismo, ya sea rural, de aventuras, de negocios o cultural hacen de este país andino un destino turístico muy atractivo, sobre todo, para visitantes extranjeros, cuyos gustos actuales y tendencias se identifican con la oferta ecuatoriana; reflejado en “el turismo receptor, que se refiere al turismo de los visitantes no residentes, en el territorio económico del país de referencia. (Boletín de Estadísticas Turísticas: 2008)”; como se observa en el cuadro siguiente de entrada de extranjeros al Ecuador:

**CUADRO No. 8**

### **ENTRADA DE EXTRANJEROS AL ECUADOR DEL 2004 AL 2009**

| <b>AÑOS</b>  |                |                |                |                |                |                |                             |
|--------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|-----------------------------|
| <b>MESES</b> | <b>2004</b>    | <b>2005</b>    | <b>2006</b>    | <b>2007</b>    | <b>2008</b>    | <b>2009</b>    | <b>VAR. %<br/>2008/2009</b> |
| <b>ENE</b>   | 61.372         | 61.688         | 70.868         | 79.118         | 78.856         | 84.707         | 7,42                        |
| <b>FEB</b>   | 48.909         | 56.922         | 60.761         | 66.052         | 63.408         | 72.235         | 13,92                       |
| <b>MAR</b>   | 55.408         | 58.492         | 65.619         | 72.880         | 63.504         | 73.458         | 15,67                       |
| <b>ABR</b>   | 45.824         | 56.327         | 61.874         | 60.489         | 62.108         | 69.687         | 12,20                       |
| <b>MAY</b>   | 50.812         | 55.770         | 59.509         | 63.792         | 57.275         | 70.321         | 22,78                       |
| <b>JUN</b>   | 60.273         | 67.527         | 70.373         | 77.059         | 71.789         | 85.965         | 19,75                       |
| <b>JUL</b>   | 73.978         | 86.293         | 90.882         | 95.621         | 89.829         | 103.747        | 15,49                       |
| <b>AGO</b>   | 64.854         | 72.795         | 73.697         | 80.181         | 77.826         | 89.564         | 15,08                       |
| <b>SEP</b>   | 56.013         | 58.155         | 59.541         | 59.431         | 65.198         | 66.337         | 1,75                        |
| <b>OCT</b>   | 60.235         | 59.966         | 68.377         | 63.755         | 66.538         | 76.482         | 14,94                       |
| <b>NOV</b>   | 47.744         | 60.589         | 64.036         | 65.896         | 65.359         | 74.881         | 14,57                       |
| <b>DIC</b>   | 57.540         | 66.252         | 73.390         | 75.614         | 78.865         | 85.812         | 8,81                        |
| <b>TOTAL</b> | <b>682.962</b> | <b>760.776</b> | <b>818.927</b> | <b>859.888</b> | <b>840.555</b> | <b>953.196</b> | <b>13,40</b>                |

**FUENTE:** Dirección Nacional de Migración (2008-2009)

**ELABORACIÓN:** Ministerio de Turismo del Ecuador

“.....Ecuador cerró el 2009 con un total de 953.196 llegadas de visitantes extranjeros, lo que representa un incremento del 13,40% con relación al 2008, según los datos preliminares entregados por la Dirección de Migración de la Policía Nacional al Ministerio de Turismo. Los puntos de arribo más significativos fueron los aeropuertos de Quito con 428.974, de Guayaquil con 228.352 y los pasos fronterizos de Tulcán con 126.788 y

Huaquillas con 147.785 que cubren el 97,7% de entradas de extranjeros al Ecuador. De ahí se encuentran el paso de Macará en Loja con 12.544 y el puerto de Manta en Manabí, con 2.236. Los puertos y pasos fronterizos de Sucumbíos, Pastaza, Esmeraldas y Orellana registran un total de 6.387 arribos y entrada de extranjeros. Internet. [www.turismo.gov.ec](http://www.turismo.gov.ec) ”

Sin embargo, a pesar del importante crecimiento en el flujo del turismo receptor, el número de turistas llegados al Ecuador es todavía es muy inferior al logrado por otros países con atractivos turísticos similares al Ecuador (paisajes urbanos y rurales flora y fauna, cultura, etc.).

El turismo receptor en la presente publicación, registra el número de entradas o llegadas, el cual no se debe asumir que es igual al número de personas que viajan, puesto que una persona puede visitar un mismo país varias veces en un año, registrándose cada visita como una entrada. Además, si una persona visita varios países en el transcurso del mismo viaje, su llegada a cada uno de dichos países queda registrada individualmente.

Por otro lado, las entradas o llegadas asociadas al turismo receptor se refiere a las llegadas de visitantes internacionales dentro del territorio económico del país de referencia e incluyen tanto turistas (visitantes que pernoctan al menos una noche) como visitantes del día no residentes, denominados excursionistas.

## **1.9 ANÁLISIS DE LA OFERTA.**

En el análisis de mercado, lo que interesa es saber cuál es la oferta existente del bien o servicio que se desea introducir al circuito comercial, para determinar si los que se proponen colocar en el mercado cumplen con las características deseadas por el público.

El análisis de la oferta consiste en determinar cuántos y como están mis competidores en relación al servicio que voy a ofrecer; es fundamental este análisis porque me permite conocer si tengo o no oportunidad para introducir el servicio en el mercado.

En lo relativo al estudio de la oferta, para este giro, se debe conocer quiénes están ofreciendo ese mismo servicio, y determinar si existe un servicio sustituto, con el objeto de determinar qué tanto se entrega al mercado, qué tanto más puede aceptar éste, cuáles son las características de lo suministrado y el precio de venta prevaleciente.

Se conoce que existen un promedio de 100 empresas que brindan este servicio pero se localizan fuera de la Ciudad de Ibarra, específicamente en la Ciudad de Quito, pero por los atractivos turísticos con los que contamos viajan constantemente a Ibarra a desarrollar las diferentes prácticas

Nuestro principal competidor dentro de la Ciudad Blanca es el Gobierno Provincial de Imbabura, ya que esta Institución organiza continuamente paseos turísticos donde se practica deportes de Aventura, pero cabe destacar que no se lo realiza consecutivamente, es todo lo contrario ellos realizan este tipo de atractivos cada dos meses, en fiestas de la Ciudad y en vacaciones.

#### **1.10 TABULACIÓN Y ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN.**

Para la realización del estudio de mercado se construyó una encuesta con diferentes clases de preguntar tomando en consideración los objetivos del proyecto **(VER ANEXO.)**

## CUESTIONARIO:

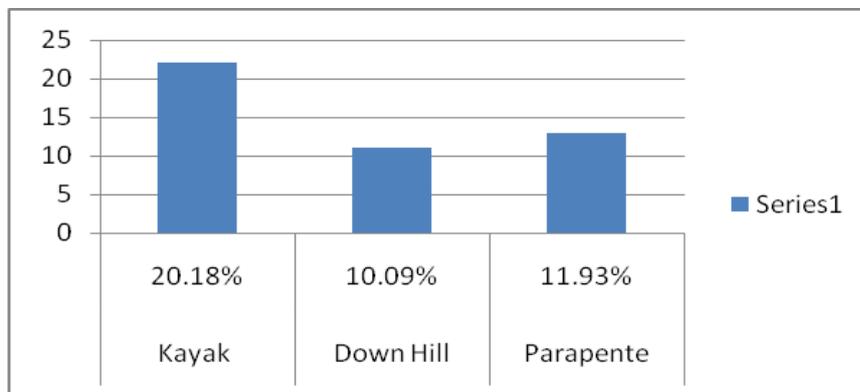
1. Conoce Ud. los atractivos turísticos que brinda la provincia de Imbabura?

**TABLA Nº 1  
ATRATIVOS TURÍSTICOS**

| <u>OPCIÓN</u> | <u>%</u>   | <u>TOTAL</u> |
|---------------|------------|--------------|
| SI            | 41.28%     | 45           |
| NO            | 17.44%     | 19           |
| PARCIALMENTE  | 41.28%     | 45           |
| <b>TOTAL</b>  | <b>100</b> | <b>109</b>   |

**GRÁFICO Nº 1**

**ATRATIVOS TURÍSTICOS**



## ANÁLISIS:

El 41.28% de los encuestados, manifiestan conocer todos los atractivos de la Provincia de Imbabura, mientras que el 17.44%; dicen no conocer dichos atractivos, dejando un porcentaje del 41.28%, que manifiestan que conocen los atractivos de la Provincia de Imbabura de una manera parcial.

**2. Conoce Ud. los atractivos turísticos que brinda la ciudad de Ibarra?**

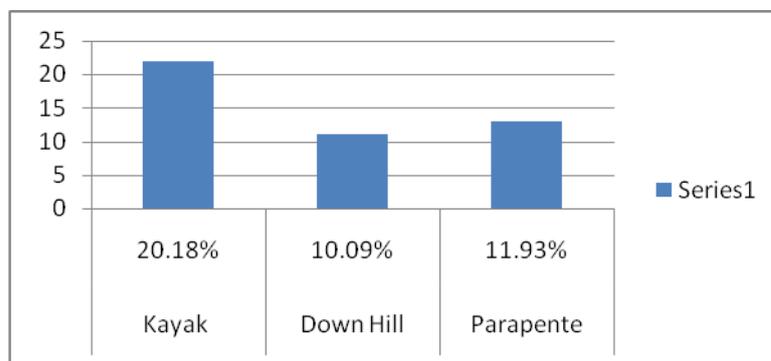
**TABLA Nº 2**

**ATRATIVOS DE LA CIUDAD DE IBARRA**

| <u>OPCIÓN</u>  | <u>%</u>      | <u>TOTAL</u> |
|----------------|---------------|--------------|
| <b>SI</b>      | 77.06%        | 84           |
| <b>NO</b>      | 3.67%         | 4            |
| <b>Parcial</b> | 19.27%        | 21           |
| <b>TOTAL</b>   | <b>100,00</b> | <b>109</b>   |

**GRÁFICO Nº 2**

**ATRATIVOS DE LA CIUDAD DE IBARRA**



**ANÁLISIS:**

El 77.06% de los encuestados, manifiestan conocer todos los atractivos de la ciudad de Ibarra, mientras que un porcentaje muy bajo como es el 3.67%; dicen no conocer dichos atractivos, dejando un porcentaje del 19.27%, que manifiestan que conocen los atractivos de la Ciudad de Ibarra de una manera parcial.

3. Ud. ha recibido algún tipo de información acerca de actividades turísticas en la ciudad de Ibarra; y con qué frecuencia las ha recibido?

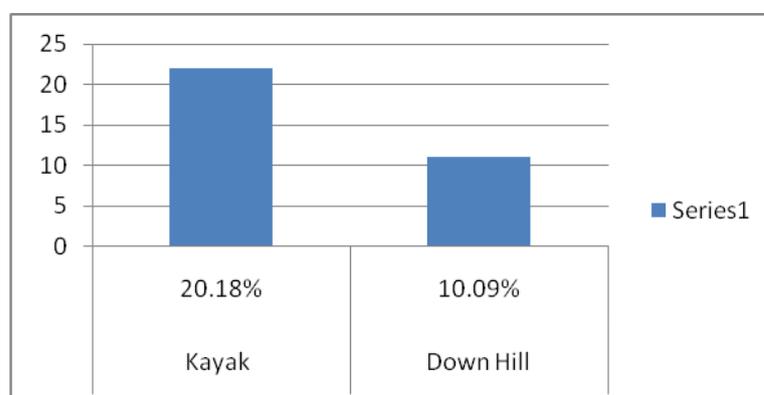
**TABLA N° 3**

**INFORMACIÓN DE ACTIVIDADES TURISTICAS**

| OPCIÓN       | %             | TOTAL      |
|--------------|---------------|------------|
| SI           | 56.88%        | 62         |
| NO           | 43.12%        | 47         |
| <b>TOTAL</b> | <b>100,00</b> | <b>109</b> |

**GRÁFICO N° 3**

**INFORMACIÓN DE ACTIVIDADES TURISTICAS**



**ANÁLISIS:**

Podemos ver que el 56.88% del total de encuestados, reciben algún tipo de información, mientras que el 43.12%, no han recibido ningún tipo de información acerca de actividades turísticas recibidas.

#### 4. Realiza Ud. algún tipo de turismo?

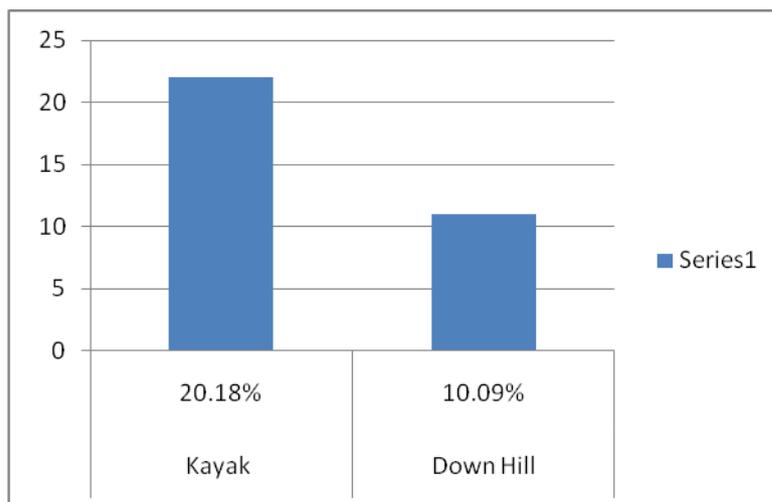
TABLA N° 4

#### REALIZA TURISMO

| OPCIÓN       | %             | TOTAL      |
|--------------|---------------|------------|
| SI           | 81.65%        | 89         |
| NO           | 18.35%        | 20         |
| <b>TOTAL</b> | <b>100,00</b> | <b>109</b> |

GRÁFICO N° 4

#### REALIZA TURISMO



#### ANÁLISIS:

Del total de las personas encuestadas, solo un 18.35%, considera no realizar algún tipo de turismo, mientras que casi en su totalidad, es decir, en un 81.65%, realiza de una u otra forma algún tipo de turismo.

5. En promedio, qué duración tiene el turismo que Ud. realiza?

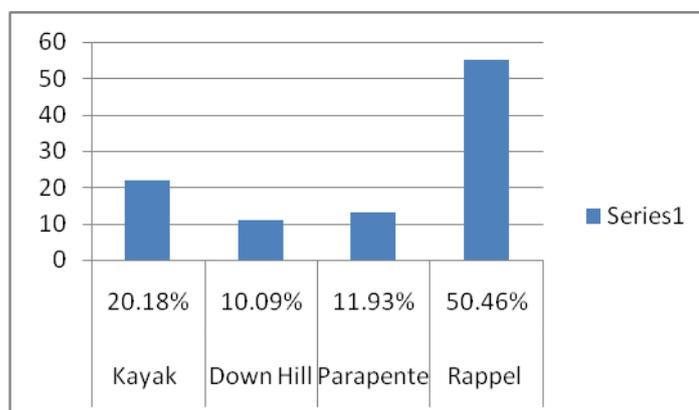
TABLA N° 5

DURACIÓN DE TURISMO

| Duración      | %          | Encuestas  |
|---------------|------------|------------|
| Varias Horas  | 51.38%     | 56         |
| Un día        | 22.94%     | 25         |
| Fin de semana | 14.68%     | 16         |
| Más de 3 días | 11.00%     | 12         |
| <b>TOTAL</b>  | <b>100</b> | <b>109</b> |

GRÁFICO N° 5

DURACIÓN DE TURISMO



**ANÁLISIS:**

En lo referente a la duración del turismo de las personas encuestadas, tenemos que el 51.38% de las personas lo realizan por varias horas al día; 22.94% de los encuestados realizan durante un día; un 14.68% de las personas encuestadas realizan el turismo durante el fin de semana; y el 11.00% de las personas realizan el turismo durante más de tres días.

## 6. En general, con qué frecuencia realiza el turismo?

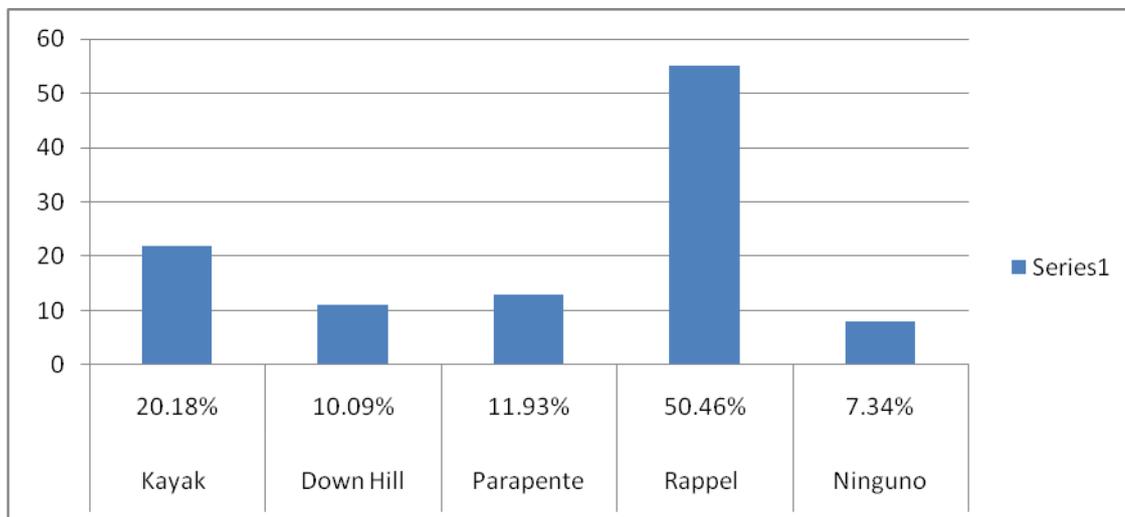
TABLA N° 6

### FRECUENCIA DE TURISMO

| Frecuencia            | %          | Encuestas  |
|-----------------------|------------|------------|
| Cada fin de semana    | 7.34%      | 8          |
| Varias veces al mes   | 5.50%      | 6          |
| En los feriados       | 41.28%     | 45         |
| Vacaciones de trabajo | 11.00%     | 12         |
| Ocasionalmente        | 34.86%     | 38         |
| <b>TOTAL</b>          | <b>100</b> | <b>109</b> |

GRÁFICO N° 6

### FRECUENCIA DE TURISMO



### ANÁLISIS:

La frecuencia del 7.34 de los encuestados, la realizan cada fin de semana; mientras que el 5.50% de las personas lo varias veces al mes. El 41.28% lo realizan en los feriados; el 11.00% de las personas lo realizan en las vacaciones de su trabajo; y el 34.86% de los encuestados realizan el turismo ocasionalmente.

## 7. En dónde realiza el turismo?

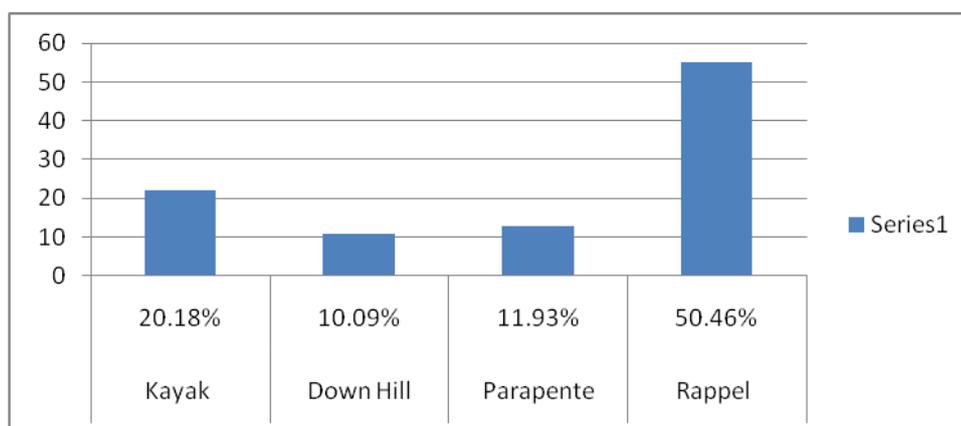
**TABLA N° 7**

### **LUGAR DE TURISMO**

| <b>Lugar</b>           | <b>%</b>   | <b>Encuestas</b> |
|------------------------|------------|------------------|
| Dentro de la ciudad    | 13.76%     | 15               |
| Dentro de la provincia | 48.62%     | 53               |
| Fuera de la provincia  | 34.86%     | 38               |
| Fuera del país         | 2.75%      | 3                |
| <b>TOTAL</b>           | <b>100</b> | <b>109</b>       |

**GRÁFICO N° 7**

### **LUGAR DE TURISMO**



### **ANÁLISIS:**

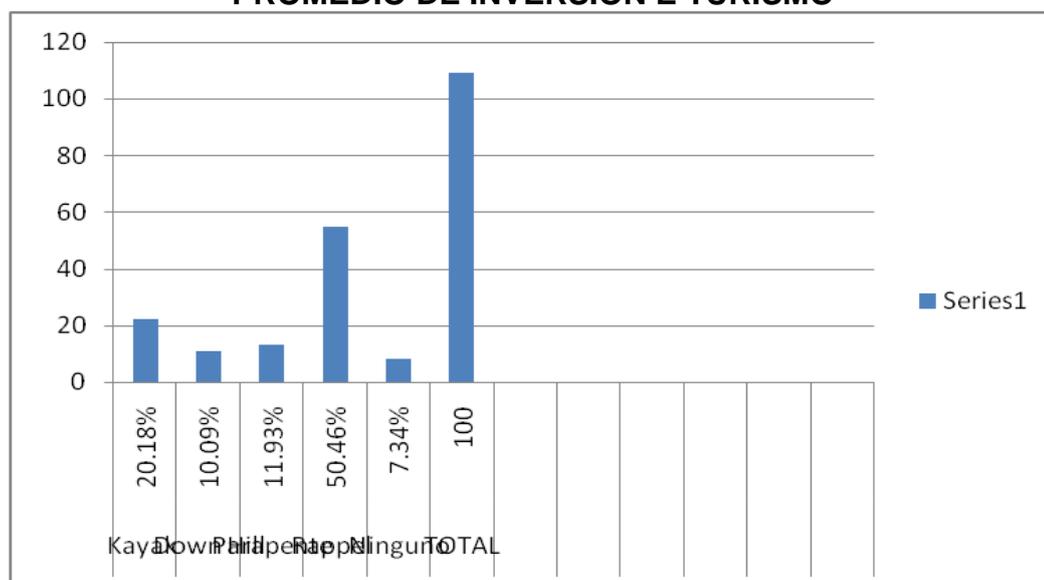
El lugar que prefiere el 13.76% de las personas encuestadas es dentro de la ciudad; el 48.62% de las personas lo hacen dentro de la provincia; mientras que el 34.86% de los encuestados lo hacen fuera de la provincia; y un 2.75% de las personas lo hacen fuera del país

8. Cuánto es el promedio de inversión de turismo que Ud. Emplea en la práctica de los deportes de aventura?

**TABLA Nº 8**  
**PROMEDIO DE INVERSIÓN EN TURISMO**

| <b>Gasto. Promedio</b> | <b>%</b>      | <b>No. Encuestas</b> |
|------------------------|---------------|----------------------|
| de 1 a 20              | 33.94%        | 37                   |
| de 21 a 40             | 22.94%        | 25                   |
| de 41 a 60             | 13.76%        | 15                   |
| de 61 a 80             | 5.50%         | 6                    |
| de 81 a 100            | 4.59%         | 5                    |
| de 101 a 120           | 5.50%         | 6                    |
| de 121 a 140           | 1.83%         | 2                    |
| de 141 a 160           | 0.92%         | 1                    |
| de 161 a 180           | 1.83%         | 2                    |
| de 181 a 200           | 0.92%         | 1                    |
| de 201 a 220           | 3.68%         | 4                    |
| de 221 a 240           | 4.59%         | 5                    |
| <b>TOTAL</b>           | <b>100,00</b> | <b>109</b>           |

**GRÁFICO Nº 8**  
**PROMEDIO DE INVERSIÓN E TURISMO**



## **ANÁLISIS:**

Para ésta pregunta se ha realizado un rango de 20 USD para establecer el gasto promedio que se realiza en la realización del turismo, es así, que tenemos que el 33.94% de las personas encuestadas gastan un promedio de 1 a 20 USD; de 21 a 40 USD gasta el 22.94%; mientras que el 13.76% gastan en promedio de 41 a 60 USD; el 5.50% gastan de 61 a 80 USD; de 81 a 100 USD gasta el 4.59%; el 5.50% gasta de 101 a 120 USD. El 1.83 % de los encuestados gastan de 121 a 140 USD; el 0.92% las personas gastan de 141 a 160 USD; el 1.83 % gasta de 161, a 180 USD; mientras que el 0.92% de los encuestados gastan de 181 a 200 USD; el 3.68 % gasta de 2001 a 220 USD; y el 4.59 % de los encuestados

9. Realiza algún tipo de actividad ecológica deportiva; y qué tipo de actividad ecológica realiza?

**TABLA Nº 9**

**REALIZA ACTIVIDADES TURÍSTICA**

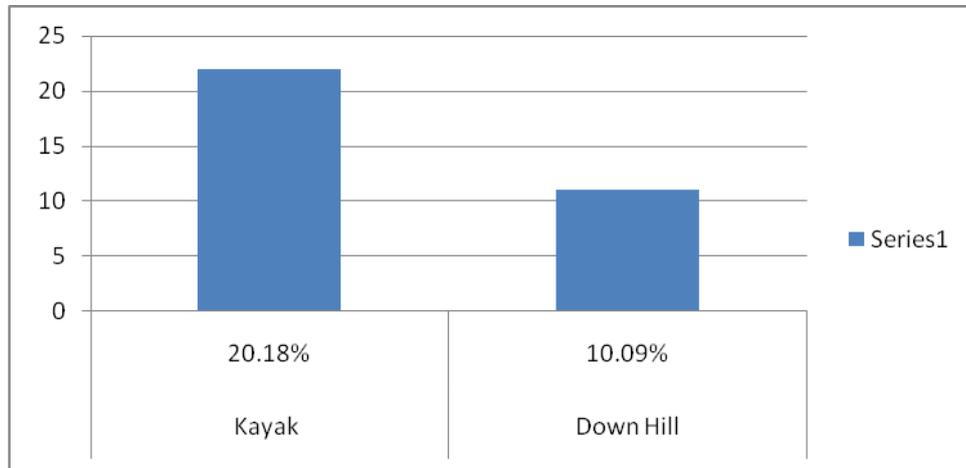
| <b>OPCIÓN</b> | <b>%</b>   | <b>TOTAL</b> |
|---------------|------------|--------------|
| SI            | 71.56%     | 78           |
| NO            | 28.44%     | 31           |
| <b>TOTAL</b>  | <b>100</b> | <b>109</b>   |

**CUADRO Nº 9**

**TIPOS DE ACTIVIDADES TURÍSTICAS**

| <b>Tipo de actividad</b> |              |             |
|--------------------------|--------------|-------------|
| Bicicleta                | Básquet      | Down Hill   |
| Trote                    | Paseos       | Campamentos |
| Gimnasio                 | Kayak        | Fútbol      |
| Caminata                 | Triatlón     | Ciclismo    |
| Ejercicio                | Tenis        | Escalada    |
| Aeróbicos                | Motociclismo | Remo        |
| Natación                 | Vóley        | Parapente   |

**GRÁFICO N° 10**  
**REALIZA ACTIVIDADES TURÍSTICAS**



**ANÁLISIS:**

Del total de las personas encuestadas, tenemos que el 71.56% realizan algún tipo de deporte o actividad ecológica; mientras que el 28.44% de los encuestados, no realizan ningún tipo de actividad deportiva o ecológica.

**10. En dónde realiza esta actividad?**

**CUADRO Nº 10**

**LUGAR DE ACTIVIDADES TURÍSTICAS**

| <b>Lugar de las actividades</b> |                      |
|---------------------------------|----------------------|
| Yahuarcocha                     | El Mirador           |
| Aeropuerto                      | Parques              |
| Loma de Guayabillas             | Chimborazo           |
| Yacucalle                       | Sector de Aloburo    |
| Canchas del Coliseo             | Sector de Yuracucito |
| Sitios Varios                   | Valle del Chota      |

**ANÁLISIS:**

Varios son los sitios en los que los encuestados realizan sus actividades deportivas a lo largo de la ciudad de Ibarra.

**11. Conoce de alguna entidad que brinde actividades alternativas para realizar turismo?**

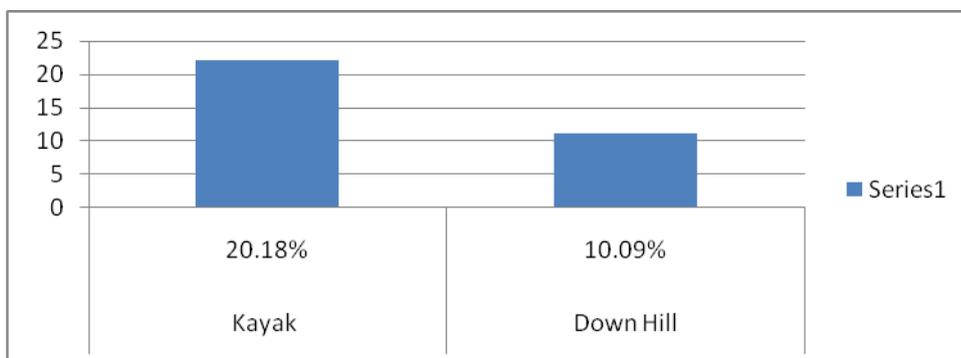
**TABLA Nº 11**

**CONOCE ENTIDADES QUE REALICEN TURISMO DE AVENTURA**

| <b>OPCIÓN</b> | <b>%</b>   | <b>TOTAL</b> |
|---------------|------------|--------------|
| SI            | 32.12%     | 35           |
| NO            | 67.89%     | 74           |
| <b>TOTAL</b>  | <b>100</b> | <b>109</b>   |

**GRÁFICO Nº 11**

**CONOCE ENTIDADES QUE REALICEN TURISMO DE AVENTURA**



**ANÁLISIS:**

El 32.12% de las personas encuestadas, conocen alguna entidad que brinde de alternativas para la realización de turismo; mientras que el 67.89% de las personas encuestadas, no conocen ninguna entidad que brinde éstas actividades.

**12. Le gustaría realizar actividades ecológicas como deportes de aventura en?:**

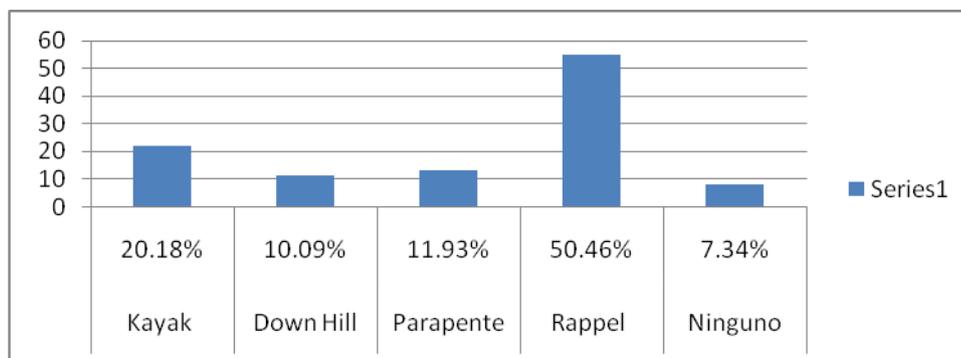
**TABLA Nº 12**

**REALIZA ACTIVIDADES ECOLÓGICAS**

| <b>Deporte</b> | <b>%</b>      | <b>Encuestas</b> |
|----------------|---------------|------------------|
| Kayak          | 20.18%        | 22               |
| Down Hill      | 10.09%        | 11               |
| Parapente      | 11.93%        | 13               |
| Rappel         | 50.46%        | 55               |
| Ninguno        | 7.34%         | 8                |
| <b>TOTAL</b>   | <b>100,00</b> | <b>109</b>       |

**GRÁFICO Nº 12**

**REALIZA ACTIVIDADES ECOLÓGICAS**



**ANÁLISIS:**

El 20.18% de los encuestados, manifiestan su aceptación para realizar la actividad de Kayak; el 10.09% realizarían el deporte de Down Hill; mientras que el 11.93% de las personas realizarían el parapentismo; el 50.46% de los encuestados realizarían la actividad de Rappel; y, el 7.34% no le agrada ninguna de las actividades antes mencionadas.

### **1.11 ANÁLISIS GENERAL DE RESULTADOS**

De los datos obtenidos en la encuesta aplicada a las personas objeto de muestra de investigación, se ha logrado rescatar una muy valiosa información que permitirá continuar adelante con el proyecto.

La totalidad de las personas a las que se encuestó, definieron que la ciudad de Ibarra tiene una gran potencialidad turística, pero muchos de ellos desconocen las virtudes turísticas con las que cuenta, por lo que ven necesario publicitar más cada uno de estos lugares.

La mayoría de estas personas encuestadas definen el proyecto como innovador, ya que con esto se saldría de la rutina del trabajo convirtiendo al campo y al aire libre como una alternativa para distracción sana y de relajamiento, y al mismo tiempo se realizara turismo.

Podemos observar que la práctica de los deportes de aventura llama mucho la atención, de acuerdo a los resultados obtenidos tanto como personas nacionales como extranjeras realizan la práctica indistinta de estos deportes

# **CAPÍTULO II**

## **MARCO TEÓRICO**

### **2. INTRODUCCIÓN**

#### **2.1 TURISMO**

##### **2.1.1 Definición de Turismo**

**José Ignacio Arrillaga 1962 “Ensayos sobre Turismo”, define al turismo diciendo: “ turismo es todo desplazamiento voluntario y temporal determinado por causas ajenas al lucro, el conjunto de bienes, servicios y organización que en cada nación determinan y hacen posibles esos desplazamientos y las relaciones y hechos que entre estos y los viajeros tiene lugar”**

Este Autor nos da a parecer que el Turismo es una actividad económica como cualquier otra, que es realizada de una manera voluntaria y el tiempo de estadía varía de acuerdo al deseo de aprovechar de todas las virtudes con las cuenta el lugar elegido para ser visitado.

**Manuel Ortuño Martínez, 1996 en su libro “Estudio del Turismo” define el turismo en forma simplísima, diciendo: “El Turismo es la afición a viajar por el gusto de recorrer un país”.**

Toda actividad relacionada con el turismo es una forma más de viajar y conocer determinados sectores de un determinado país región, dependiendo del sector económico que posea; es decir cuanto más dinero tenga una persona puede llegar a conocer lugares tanto internacionales como nacionales.

**Miguel Flores SÉDEK, 1980 en su texto “Temas Turísticos” manifiesta: “El turismo es una actividad que no puede ser estática, el turismo implica movimiento, traslado. El turismo es inevitable y no se puede evadir en ningún lugar del mundo. Si el turismo se asoma a una región con condiciones turísticas y esta lo evade, se convierte en perjudicial y se revierte en contra de tal región”.**

Este autor manifiesta que la actividad del turismo no debe ser estática, sino más bien debe ser una actividad que esté en constante movimiento, ya que el turismo en la actualidad se desarrolla a pasos agigantados, al igual que la información y las telecomunicaciones; es decir el turismo está ligado a muchas tecnologías.

Las definiciones antes mencionadas han sido escogidas porque dan a conocer de manera puntual lo que en si encierra el contexto de todo lo que se relaciona a la actividad turística, por lo tanto se puede decir que:

**El turismo es una actividad económicamente que consiste en un conjunto de bienes y servicios, que se venden al turista, asimismo es la tendencia natural del ser humana a cambiar de sitio para beneficiarse de las bondades de otros lugares distintos de aquel donde usualmente vive y descansar en un ambiente agradable, para esparcimiento y recreación esto se complementa con el deseo de satisfacer algunas de sus necesidades.**

## **2.2 HISTORIA DEL TURISMO**

El turismo es tan antiguo como el hombre y nace con él mismo, cuando se estudió el origen de nuestra raza en la escuela primaria, se habla de indios nómadas y de indios sedentarios, se estaba hablando inconscientemente de turistas y de receptores de turismo.

Dícese que Marco Polo, nacido en Venecia fue el primer turista. El padre de Marco Polo, llamado Nicolás hizo el primer viaje de Venecia a la China regresando cargado de pieles, esencias, especies, etc.

Para retornar veinte años después en su segundo viaje con su hijo quien gozo de la confianza del Empresario Kublainkan. A su regreso Marco Polo fue hecho prisionero, por inmiscuirse en la Guerra de Venecia con Génova y en la cárcel conto a su compañero de celda sus aventuras. Allí escribió los célebres “Viajes de Marco Polo”, relatos que influyeron en su libertas, este es el primer libro sobre turismo del cual se tiene noticia en el mundo.

El turismo viene a través de la historia desarrollándose lenta y espontáneamente. Hay muchas causas que hacen que el turismo haya tomado mundialmente importancia. En los países de Europa y en Estados Unidos, el turismo como movimiento más o menos interesante de volumen de personas, toma fuerza al establecer el ferrocarril como medio de transporte.

Históricamente hablando, el turismo constituye un privilegio de las clases adineradas, es decir, de la clase social constituida por los grupos o estratos de gran poder económico. Muchas de estas personas practicaban los viajes, esto es, practicaban turismo, además del placer que de ello derivaba, como un acto expreso de sobresalir notoriamente como persona importante.

Hoy en día todo ha cambiado a través de la historia, el turismo se ha convertido en una necesidad y en un placer accesible a mayor número de personas y estratos sociales.

El turismo en su historia pasa de haber sido privilegio elitesco a ser disfrute de las mayorías y el correr del turismo ha cimentado al turismo

como una gran actividad económica al alcance de grandes masas hoy con derecho a participar en el consumo del “producto industrial” del turismo que es la recreación y el descanso.

Lo interesante en la historia del turismo no es la secuencia cronológica de su desarrollo sino el provecho que se puede obtener por parte de quienes ahora desarrollan esta actividad, de la experiencia de los países ya desarrollados.

### **2.3 OBJETIVOS DEL TURISMO**

- ❖ Mejorar el medio urbano y natural del sector donde se desarrolla el turismo.
- ❖ Crear nuevos productos o servicios para satisfacer de manera eficiente al turista
- ❖ Fomentar los recursos, servicios y ofertas turísticas como producto y su integración como destino
- ❖ Establecer órganos de cooperación y coordinación para la gestión del turismo
- ❖ Estudiar y diseñar políticas y estrategias de producto, servicio, precio, promoción y comercialización
- ❖ Desarrollar una oferta de servicios turísticos profesionalizados y de calidad.

En conclusión el objetivo primordial del Turismo es promocionar y potenciar los atractivos turísticos de cualquier territorio mediante dos acciones de carácter general:

1. En primer lugar participando en ferias de turismo internacionales, en jornadas de promoción en colaboración tanto con los organismos competentes forales y autonómicos como son los municipios de nuestro entorno. Para ello se forma parte de la Organización Mundial del Turismo, a la que se complementa con

nuestro carácter monumental y desde la que se puede aunar esfuerzos a la hora de ofrecer atractivos programas a los visitantes.

2. En segundo lugar, es responsabilidad de quienes desarrollan la actividad turística editar guías, folletos, señalar los monumentos, espacios de interés y en general colaborar en la difusión de los mismos, tanto particularmente como a entidades interesadas en la atracción de turistas.

## **2.4 CLASIFICACIÓN DEL TURISMO**

### **2.4.1 Turismo de Negocios**

Los hombres de negocios llegan durante todo el año, generalmente a las grandes ciudades, que son los lugares propicios para su actividad. Si el turismo de negocios es bien atendido por los operadores del negocio, el país o los operadores conseguirán una clientela fija, atenderlo bien no solo significa recibirlo con una sonrisa y amabilidad sino quiere decir que la infraestructura turística se encuentre adecuada a este segmento de mercado.

### **2.4.2 Turismo Deportivo**

En la actualidad, el turismo deportivo se ha desarrollado en forma especial, debido a la implantación del deporte como norma de descanso y fortalecimiento de la raza humana. El desplazamiento se efectúa como consecuencia de la realización de eventos deportivos en diferentes lugares del mundo.

### **2.4.3 Turismo de Descanso o de Vacaciones**

El turismo de descanso se explica por si solo y se relaciona con los periodos de reposo que permite reiniciar labores con nuevo ánimo y vigor.

No existe mejor descanso que el derivado de un cambio de ambiente, y este cambio no puede ser más completo ni más beneficioso que cuando se obtiene merced a un viaje sea fuera del país o dentro del mismo.

#### **2.4.4 Turismo de Aventura**

A través de todos los tiempos el aventurero comenzó por “vagabundear” hacia regiones ignoradas, contribuyendo con sus relatos verbales y escritos, a desplazamientos registrados en la historia de los hombres y los pueblos, como claro ejemplo se tiene el caso de Cristóbal Colon, turista máximo de tiempos remotos y creador de la escuela que subyugó la imaginación de los aventureros, descubridores y conquistadores.

#### **2.4.5 Turismo Religioso**

El turismo religioso hace relación como su nombre lo indica, con romerías, y peregrinaciones que los fieles realizan a lugares sacrosantos. A este respecto podemos incluir las palabras de su Santidad Pió XII con motivo de la primera semana Internacional del turismo celebrado en Acerno (Italia)

**“La vida cristiana de los jóvenes – dice el Papa – pueden recibir grandes ventajas de viajes más frecuentes y más largos; el sentimiento católico se ve fortalecido con la visita de pueblos extranjeros que profesan el mismo credo”**

#### **2.4.6 Turismo Cultural**

El deseo de aumentar los propios conocimientos o de disfrutar emociones artísticas es causa frecuente del desplazamiento de muchas personas que les gusta conocer obras de arte, no obstante sus posible

reproducciones, le hacen más fácil la difusión turística como la contemplación directa de las mismas, y de ahí la gran atracción que ejercen los monumentos, los museos, etc.

#### **2.4.7 Turismo Gastronómico**

El turismo gastronómico es la afición a satisfacer los gustos que al paladar produce la comida selecta, dando lugar no solo a una serie de viajes para encontrar los manjares más agradables, sino a un continuo intercambio de alimentos y bebidas. La condimentación ha llegado a ser un verdadero arte, objeto de innumerables tratados y libros culinarios, no solo en los momentos actuales, sino también en épocas remotas.

#### **2.4.8 Turismo Estudiantil**

Desde que la civilización dio sus primeros pasos ha quedado como verdad irrefutable que su origen fue precisamente debido a la cualidad pensante del ser humano y a sus facultades de raciocinio.

Tiene el hombre la virtud de ver atraída su curiosidad por lo nuevo y lo ignorado, que luego lo somete al análisis, ensanchado así las perspectivas de su cultura, esto a su vez cree la necesidad de trasladarse a otros lugares para ampliar sus horizontes, viajes que para mejor provecho se los realiza al exterior.

#### **2.4.9 Turismo de Salud o Medicinal**

Es el turismo que busca los medios para conservar, fomentar y restaurar la salud como clave fundamental del bienestar físico, mental y social.

Para lograrlo los turistas se desplazan a lugares de buen clima, que posean aguas termales o existan médicos destacados en alguna rama de esta profesión como la cardiología, lo oncología y otras más.

## **2.5 TURISMO DE AVENTURA**

El turismo de aventura es un tipo de turismo que implica la exploración o el viaje a áreas remotas, donde el viajero puede esperar lo inesperado. El turismo de aventura está aumentando rápidamente su popularidad ya que los turistas buscan vacaciones inusuales, diferentes de las típicas vacaciones en la playa.

Este tipo de turismo también se relaciona directamente con el deporte de aventura o riesgo, donde la gente tiene por objetivo pasar momentos de adrenalina a costo de un porcentaje de riesgo.

El turismo de aventura tiene como objetivo principal el fomento de las actividades de aventura en la naturaleza. Es el hecho de visitar o alojarse en zonas donde se pueden desarrollar los llamados deportes de aventura o turismo activo.

### **2.5.1 Estadística del Turismo de Aventura**

El turismo de aventura registraría un crecimiento de entre cinco y siete por ciento este año, llegando a superar transacciones por 16 millones de dólares, mayor de los resultados obtenidos años anteriores.

El Presidente de la Cámara de Turismo, recordó que en los últimos tres años el crecimiento registrado en este subsector fue de 15 a 20 por ciento anual.

“Sin embargo, para este año y teniendo en cuenta el impacto de la crisis mundial, se prevé una desaceleración en la tasa de crecimiento, la cual es aún importante respecto a lo que sucede en otros países de la región.”

Indicó que durante el año pasado al menos unos 100 mil turistas extranjeros y nacionales apostaron por actividades de turismo de aventura, y para este año esa cifra se incrementará en siete por ciento.

“A diferencia del turismo clásico, como el corporativo o receptivo de lujo, el de aventura ha tenido un crecimiento explosivo en los últimos años gracias a que su concepto mismo se está redefiniendo.”

Explicó que antes se podía confundir a turismo de aventura con el mochilero, pero ahora estos dos términos están totalmente diferenciados. Se denomina turismo de aventura cuando el visitante se encuentra fuera de la ruta comúnmente visitada, que requiere de su participación activa para hacer placentera la vivencia, pero donde también cuenta con un servicio A1 en hospedaje y gastronomía, refirió.

En ese sentido, indicó que el segmento de turistas que impulsará este año el crecimiento de turismo de aventura en Ecuador y por ende en la Ciudad de Ibarra será el de los extranjeros procedentes de Europa.

“Según las estadísticas, al menos el 40 por ciento del total de turistas europeos que arriban al país prefiere rutas de turismo de aventura en lugar de las convencionales.”

También supo indicar que esa característica es interesante si se tiene en cuenta que se trata de los visitantes de mayor poder adquisitivo.

### **2.5.2 Demanda del Turismo de Aventura**

Recientemente el ecoturismo y turismo de aventura ha comenzado a tomar gran importancia, gracias a la gran cantidad de recursos naturales y diversidad con las que cuenta la Provincia de Imbabura en especial la Ciudad de Ibarra, y al aumento trascendente de turistas nacionales que pueden participar en este tipo de turismo.

Se estima que existen gran cantidad de empresas dentro del Ecuador que brindan este servicio, pero necesitan viajar a diferentes provincias para cumplir con su fin.

### **2.5.3 Oferta del Turismo de Aventura en la Ciudad de Ibarra**

**“Se entiende por oferta turística la cantidad de mercancía o servicio que entran en el mercado a un precio dado y en un periodo dado, en si la oferta del turismo es el conjunto de servicios puestos efectivamente en el mercado.”  
Tabares Cárdenas Fabio, Comercialización del Turismo, tercera edición, pagina 56.**

Para que en un servicio se convierta en oferta turística es imprescindible que el consumidor conozca de su existencia, de lo contrario ese servicio no cumple con el requisito de haber entrado en el mercado.

La estimación de la oferta actual del turismo de aventura a nivel nacional, manifiesto que existe 595 establecimientos que proporcionan turismo de aventura además se sabe que la Ciudad de Ibarra cuenta con 4 establecimientos que proporcionaran por lo menos uno de los deportes que ofertara la nueva microempresa y son los siguientes:

- Adventure Ecuador
- Gobierno Provincial del Ecuador
- Fly Ecuador
- Adrenalina al Máximo

## 2.6 CLASES DE DEPORTES DE AVENTURA QUE SE PRACTICAN

### 2.6.1 Parapentismo

GRÁFICO N° 13



La provincia de Imbabura, Ibarra es privilegiada por sus condiciones para la práctica del Parapentismo y Alas Delta como deporte y actividad, el entorno de Yahuarcocha se constituyen en un atractivo turístico único por que reúne todas las condiciones de paisaje, clima y ubicación desde Yuracucito a 2920 m.s.n.m se puede realizar un vuelo térmico de 720 m.s.a, otros lugares propicios son Azaya, Cabras y el Imbabura que invitan a los aficionados de este deporte y sus familias y amigos a visitar nuestra provincia.

## 2.6.2 Automovilismo

GRÁFICO N° 14



La práctica del automovilismo ha sido en Imbabura un hecho en el cual el deporte tuerca y el turismo han estado unidos por la mano. Desde la gestión de un gran hombre como José Tobar, pionero en el automovilismo y el turismo, bajo la iniciativa de ciudadanos imbabureños actualmente se ha implementado una actividad que hoy en día se está constituyendo en una alternativa para quienes gustan de la emoción, la aventura y el turismo; en el entorno natural, paisajístico e histórico de Yahuarcocha y su autódromo se realizan una actividad denominada Piques o Tuning que es un deporte en el cual se realizan competencias entre vehículos normales y preparados manejados por personas aficionadas y pilotos experimentados.

En la ciudad de Ibarra se ha constituido el EXTREME TUNING CLUB, que es la entidad que organiza y promociona esta actividad la cual se realiza bajo las mejores condiciones de seguridad y profesionalismo.

### 2.6.3 Buceo

GRÁFICO Nº 15



El buceo es una de las actividades más nuevas que la provincia de Imbabura en especial la Ciudad de Ibarra oferta al visitante como nuevo producto turístico.

Ibarra tiene un sitio excepcional para la práctica del buceo el cual se realiza en la Laguna de Yahuarcocha, y otros cantones aledaños como es la Laguna de Cuicocha, esta maravilla natural ofrece un valor agregado para los amantes de esta actividad no solamente admirar la belleza de la flora submarina sino para practicarla a 3000 metros de altura es lo que lo convierte en un experiencia inolvidable.

#### 2.6.4 Rafting

GRÁFICO Nº 16



Una modalidad de Turismo de Aventura, en la cual se mezcla la esencia de la naturaleza en forma de río en el cual sus tripulantes combinan la adrenalina con el respeto.

El rafting y el kayak son algunas de las opciones que la provincia de Imbabura presenta a quienes gustan de este tipo de turismo en el cual con una embarcación llamada raft los turistas se transforman en tripulantes de una nave acuática en el cual los capitanes controlan el ritmo y se someten a los caprichos de los ríos.

### **2.6.5 Jet ski**

**GRÁFICO N° 17**



Imbabura cuenta con diversidad de lagunas en las cuales se puede practicar deportes acuáticos como el jet Ski, el Ski acuático, el velerismo y otros, la laguna de San Pablo y Yahuarcocha mantienen y ofertan una actividad constante de estas modalidades.

### **2.6.6 Down Hill o descenso de montaña en bicicleta**

El descenso de montaña, es un deporte de alta velocidad y grandes cargas de adrenalina, en donde la montaña se convierte en nuestro principal escenarios, y cuyos protagonistas son aquellas personas equipadas con una bicicleta, emprenden veloz carrera en descenso por la montaña.

Este deporte es practicado en la Loma de las Guayabillas y en Aloburo.

## 2.7 RIESGOS DE LOS DEPORTES DE AVENTURA

Desafortunadamente, toda actividad humana acostumbra a generar una probabilidad, mayor o menor, de accidente. Entre las actividades humanas, el deporte suele implicar una actividad fundamentalmente física, con finalidad recreativa o competitiva, cuya práctica, libre y voluntaria se efectúa con sujeción a ciertas reglas. Y es evidente por tanto que, al entrañar una actividad física, ese riesgo general de accidente aumenta en caso de deporte. Es más: en los llamados «deportes de riesgo», o también llamados «deportes de aventura», el riesgo representa el ingrediente principal y el estímulo que anima a su práctica.

Ahora bien, es también obvio que no toda la práctica deportiva responde a la misma finalidad ni se encuentra regida por los mismos principios.

Los riesgos más comunes que sufren las personas que practican los deportes de aventura o extremos son:

- Fracturas
- Lesiones menores (moretones, rasguños)
- Lesiones cerebrales (causadas en su mayoría por golpes en la cabeza ocasionados con rocas)
- Lesiones en las muñecas
- Pérdida de memoria (ocasionada por golpes)
- Golpes menores en diferentes partes del cuerpo.

Existen otro tipo de riesgos como son los materiales, estos son ocasionados en el momento de la práctica por algún movimiento mal realizado se puede romper y llegar a perder parte del equipo, y sus repuestos aparte de tener un costo muy elevado muchas veces son difíciles de conseguir.

El equipo para la práctica de los deportes de aventura son traídos de Estados Unidos, lugar donde es muy frecuente este tipo de práctica.

## 2.8 RECOMENDACIONES PARA LA PRÁCTICA DE LOS DEPORTES DE AVENTURA

El hombre ha sentido siempre el impulso de medir su propia destreza física a través de la práctica deportiva. Los griegos enunciaban "citius, altius, fortius", es decir, más rápido, más alto, más fuerte. Un desafío que llevaba a buscar la gloria del reconocimiento y la popularidad y que propició los altos valores morales de todo buen deportista.

Lejos de las prácticas de elite, los deportes han mutado a lo largo del tiempo y muchos de ellos están al alcance de públicos masivos que los practican en la búsqueda de una forma de vida más saludable, empujados por los cánones de estética imperantes o bien como medios para acceder a sensaciones más intensas.

Los deportes de riesgo o de aventura surgieron en muchos casos de la fusión de técnicas ya conocidas, en entornos diferentes o con elementos innovadores. El paracaidismo, por ejemplo, fue cambiando hasta convertirse en parapentismo o kitesurf. A su vez el antiguo surf, se transformó en windsurf y todas sus variantes.

Los deportes de aventura también han sufrido cambios a lo largo del tiempo, especialmente en la tecnología de los sofisticados equipos disponibles en la actualidad para la práctica de la escalada en roca, el descenso en rappel, canotaje o bungee, entre otros. Pero existe en todas estas disciplinas un aspecto que requiere especial atención: la seguridad. He aquí algunas consideraciones de utilidad para quienes aman la aventura y el peligro en forma de deporte:

- **Preparación:** Al igual que otras actividades humanas que pueden entrañar riesgo para la vida, este tipo de deportes requieren de una capacitación técnica adecuada y la práctica supervisada por

profesionales durante un tiempo prudencial, acorde a la edad, las posibilidades físicas y los objetivos personales en cada caso.

- **Salud:** A pesar de la tecnología y de los accesorios empleados en cada deporte en particular, el cuerpo humano continúa siendo la principal herramienta de los deportistas más extremos y requiere de cuidados específicos. Exhaustivos controles médicos previos a cualquier práctica deportiva se tornan esenciales cuando el cuerpo será puesto a prueba más allá de sus límites.

- **Equipamiento:** Colgar de un abismo, escalar una escarpada pendiente, lanzarse a navegar las aguas de un río caudaloso, requiere siempre de un equipamiento adecuado. Accesorios, vestimenta, abrigo, alimentos, etc. La improvisación o la subestimación de este aspecto por el alto costo de los modernos equipos, puede resultar fatal.

- **Planificación:** Escoger un destino para practicar un deporte de aventura o riesgo implica un cuidadoso análisis previo considerando factores externos como la época del año más propicia, pronósticos meteorológicos, niveles de seguridad, permisos necesarios y otros requisitos que podrían ser decisivos para una práctica exitosa.

- **Seguridad:** Entrenamiento intensivo en auxilios médicos, o el estudio de experiencias previas de otros deportistas, contribuyen a incrementar los niveles de seguridad personal en la práctica de deportes de alto riesgo. Si algo no saliera como está previsto, será fundamental contar con los medios necesarios para afrontar situaciones de relativa gravedad.

- **Inversión:** Aunque existen deportes de aventura que no requieren erogaciones económicas importantes, hay otros que por su parte demandan cuantiosas inversiones. Iniciar la práctica de actividades

deportivas muy costosas requerirá un análisis previo de la economía personal y un ordenado manejo de las finanzas a futuro para poder continuar.

## 2.9 DEMANDA DE LA PRÁCTICA DE LOS DEPORTES DE AVENTURA

**“Es el conjunto de servicios efectivamente solicitados por el consumidor que cubre la demanda del mercado actual y es el primer elemento que conforma la actividad turística”.  
Tabares Cárdenas Fabio, Comercialización del Turismo, tercera edición, pág. 56**

La demanda de Deportes de Aventura en la actualidad es de mucha importancia, ya que hoy en día ese tipo de turismo ocupa un lugar muy importante en la contribución de divisas para el país.

El número de visitantes que anualmente visitan estos sitios a nivel nacional es el siguiente:

**CUADRO Nº 11  
VISITANTES NACIONALES**

| <b>AÑO</b>   | <b>DEMANDA NACIONAL</b> | <b>DEMANDA CIUDAD DE IBARRA</b> |
|--------------|-------------------------|---------------------------------|
| 2006         | 2.980.000               | 35.164                          |
| 2007         | 3.213.000               | 37.913                          |
| 2008         | 3.291.540               | 38.840                          |
| 2009         | 3.327.240               | 39.261                          |
| <b>*2010</b> | <b>*3.450.000</b>       | <b>*40.710</b>                  |
|              |                         |                                 |

**Fuente:** Boletín del Ministerio de Turismo

**Elaborado:** Autora

\*El año 2010 se estableció la demanda mediante el estudio de campo que se realizó a los diferentes lugares de la Provincia de Imbabura.

# **CAPÍTULO III**

## **ESTUDIO TÉCNICO**

### **3. INTRODUCCIÓN**

El estudio técnico comprende: la macro y micro localización, de la empresa de servicio de Deportes de Aventura .Así como las alternativas y selecciones más adecuadas, para su ubicación.

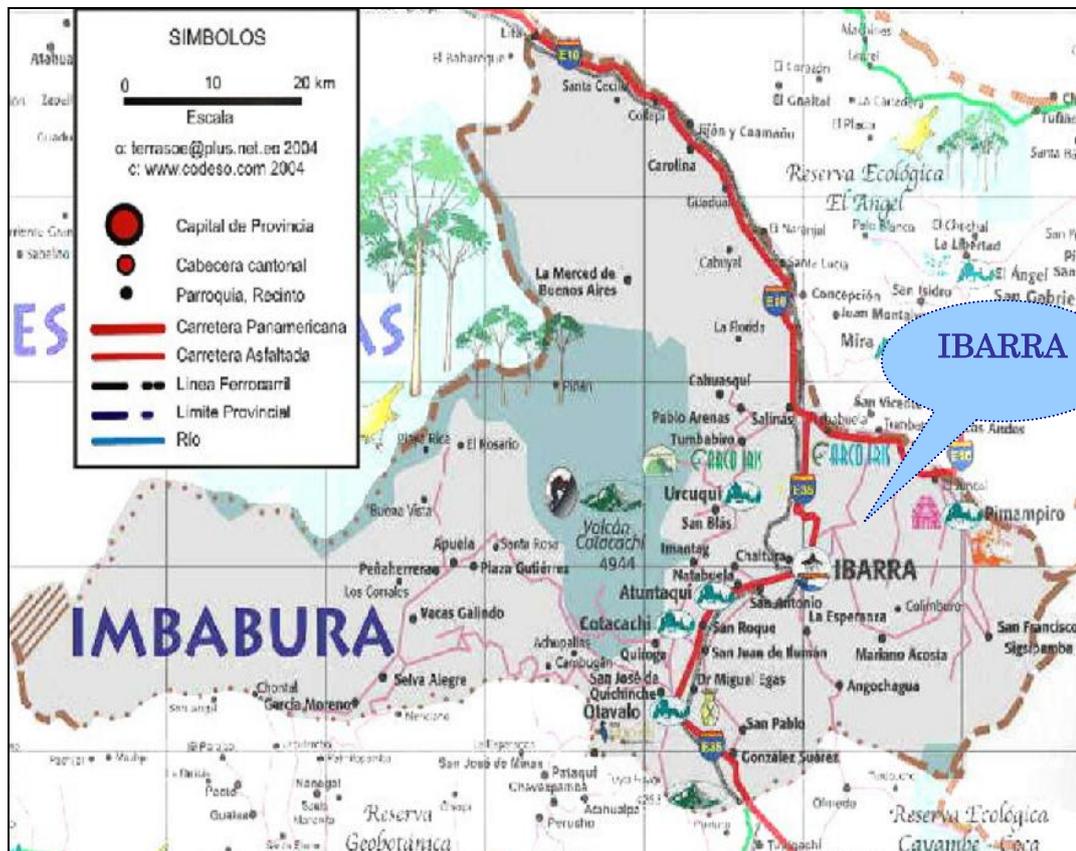
#### **3.1 LOCALIZACIÓN**

##### **3.1.1 Macro localización**

El proyecto estará ubicado en el Ecuador el cual tiene 12.750 km, cuenta con cuatro regiones costa, sierra, amazonia y región insular: tiene 24 provincias entre las cuales está la provincia de Imbabura a 115 Km. Al Noreste de Quito y a 125 km. Al Sur de Tulcán, en la ciudad de Ibarra.

Se ha tomado en cuenta factores como: condiciones turísticas de la Ciudad de Ibarra, la condición geográfica de las comunidades que en su totalidad cuenta con pisos climáticos y ecológicos aptos para el recibimiento de personas que vienen de visita, así como también el nivel socioeconómico del mercado objetivo, lo que fortalece y fundamenta la implementación del proyecto.

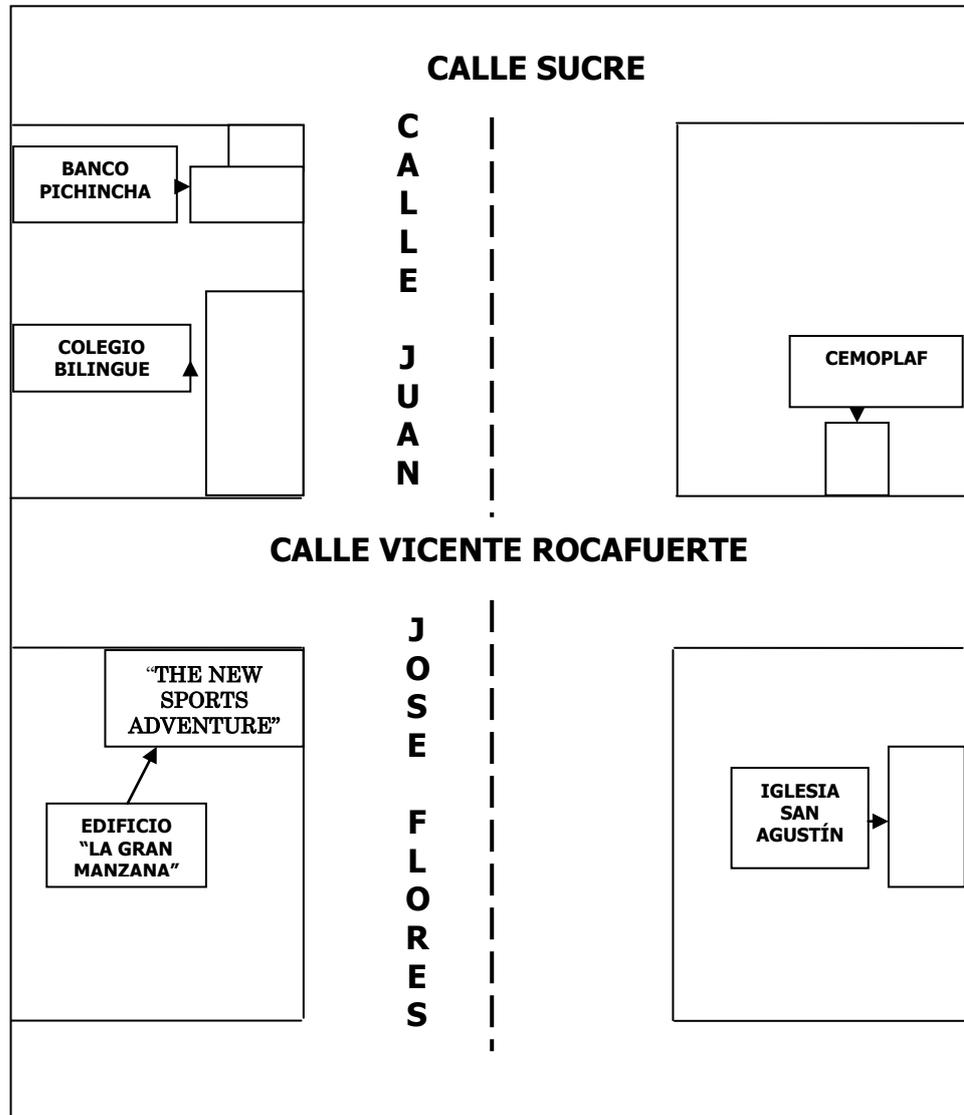
## GRÁFICO N° 18 MAPA CIUDAD DE IBARRA



### 3.1.2 Micro localización

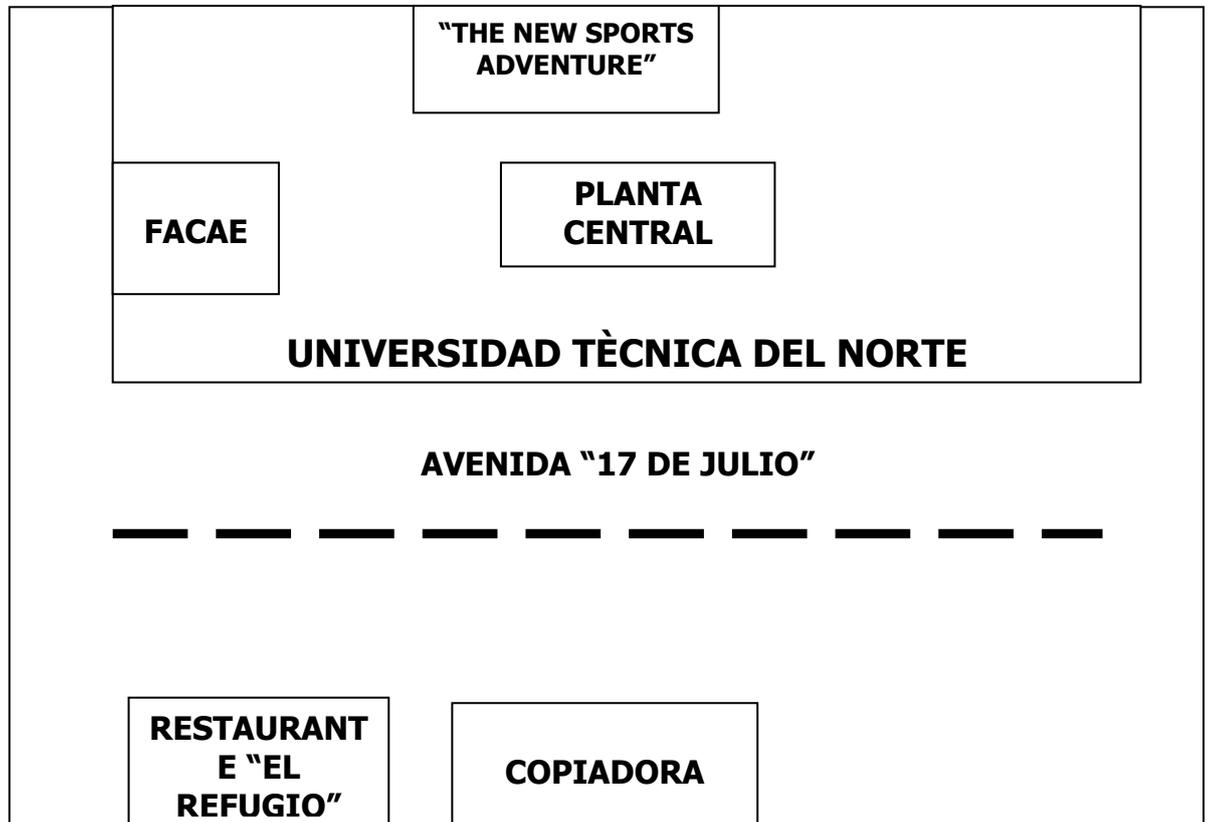
La Microempresa contará con una oficina de Información, que se encontrará situada en el centro de la Ciudad, en las calles Juan José Flores y Vicente Rocafuerte, esquina, en el segundo piso del Edificio “La Gran Manzana” y otra de sus instalaciones donde se contará con todo el equipo necesario para la práctica de los diferentes deportes que se pretende ofertar, igualmente contará con los implementos requeridos para realizar en dicho lugar la práctica de escalada, y estará ubicada en la Av. 17 de Julio tras la Universidad Técnica del Norte.

**GRÁFICO N° 19**  
**OFICINAS**  
**“THE NEW SPORTS ADVENTURE”**



La dirección exacta de las oficinas céntricas de la Empresa “THE NEW SPORTS ADVENTURE” es: Vicente Rocafruerte y Flores esquina

**GRÁFICO N° 20**  
**OFICINA**  
**“THE NEW SPORTS ADVENTURE”**



### **3.2 DESCRIPCIÓN DEL SERVICIO**

Básicamente nuestra oferta de servicios es la de brindar una buena calidad en el producto o servicio. La misma que estará respaldada por la infraestructura física de la microempresa con las que se pretende contar y su personal capacitado.

Los servicios que se pretende brindar nuestra microempresa los detallamos a continuación:

- **Parqueadero**

Nuestros clientes tendrán a su disposición nuestro parqueadero, permitiendo tener un orden de accesibilidad y control de sus vehículos.

- **Juegos Infantiles**

Desde luego no podemos olvidarnos de los niños que deben contar con sus espacios de distracción, para lo cual se contará con un pequeño parque infantil adecuado a sus condiciones.

- **Asesoramiento**

Todas las personas que deseen practicar uno de los deportes de aventura que ofertara nuestra microempresa, y no tenga conocimientos básicos del mismo, tendrá una capacitación previa, de esta manera se responderá a cualquier interrogante que ellos tengan.

- **Transporte**

La Microempresa contara con transporte, que los llevara desde las instalaciones hasta el lugar de la práctica de los diferentes deportes de aventura

- **Alquiler de Accesorios**

Los accesorios dependiendo de las necesidades de cada persona serán alquilados para la práctica de los deportes de aventura

### **3.3 DESCRIPCIÓN DEL PAQUETE TURÍSTICO**

THE NEW SPORTS ADVENTURE es una empresa especializada en turismo de aventura. Ponemos a su consideración, nuestra oferta de servicios y paquetes turísticos en la provincia de Imbabura, ciudad de Ibarra.

Los paquetes presentados a continuación son susceptibles de ser modificados y organizados a criterio de quien requiera de nuestros servicios, pudiendo establecer tours con una o más actividades de aventura, escogiendo entre todas las opciones que ofrecemos.

Además, nuestros servicios pueden ser complementados con cualquier tipo de actividades turísticas denominados circuitos multiaventura (turismo comunitario, místico, de compras, de salud, etc.) en la Ciudad de Ibarra.

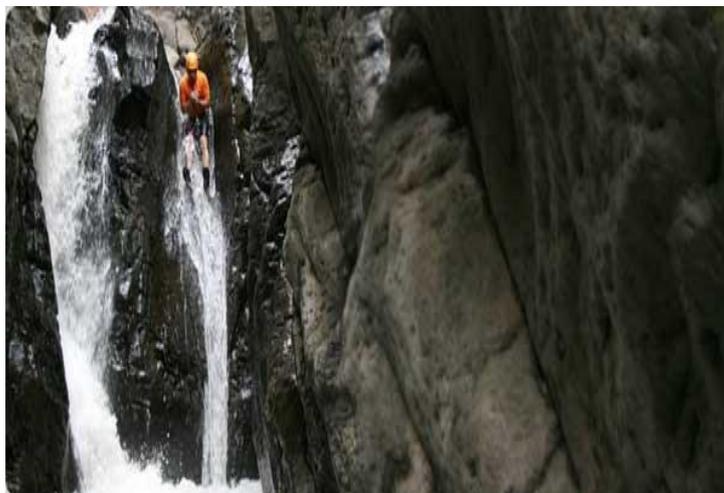
En los paquetes turísticos ofertados incluimos transporte personalizado, CD con fotografías de toda la actividad (contamos con cámaras acuáticas), equipos y guianza.

Nuestros precios son comisionables al 10% y consideramos descuentos especiales para grupos y clientes frecuentes.

Le invitamos a vivir experiencias inolvidables con la calidad y garantía que sólo nosotros podemos ofrecer como especialistas en todos nuestros servicios.

### 3.3.1 CANYONING

GRÁFICO N° 21



Una aventura llena de sorpresas en un entorno natural mágico, se realiza el descenso en el barranco denominado las Tres Cascadas en el sector de La Esperanza, con actividades como rapell, saltos, toboganes naturales y caminatas, este lugar se encuentra a 30 minutos de la ciudad de Ibarra (15 minutos en carro y una caminata 15 minutos).

#### **EL TOUR INCLUYE:**

Instructores Profesionales

Equipo de Canyoning

Transporte

Fotografías

#### **DURACION:**

Este tendrá una duración aproximada de 2 horas 30 minutos en el río, sin contar los 15 minutos que se va en carro o los 15 minutos más en caminata.

#### **COSTO:**

USD 35 por PAX

Para realizar el tour se necesita que mínimo estén inscritas 3 personas

### 3.3.2 Puenting

GRÁFICO N° 22



Esta actividad de aventura constituye una experiencia de alta adrenalina, ideal para quienes deseen sentir emociones realmente fuertes en un salto al vacío. Se lo realiza en el puente denominado Coambo, ubicado en la vía Ibarra - San Lorenzo en el sector de Salinas, a 35 minutos de la ciudad de Ibarra, además también se practica este deporte para niños menores de 18m años en el puente de la Avenida Carchi que tiene una profundidad menor.

#### **EL TOUR INCLUYE:**

Instructores  
Equipo de Puenting  
Transporte  
Fotografías

#### **COSTO:**

USD 25 por PAX

Se debe contar con un número mínimo de 3 personas inscritas para poder practicar este deporte

### 3.3.3 Parapentismo

#### GRÁFICO N° 23



En uno de los más espectaculares entornos paisajísticos de la ciudad de Ibarra en la laguna de Yahuarcocha se realizan los vuelos de parapente en la modalidad de tándem (piloto y copiloto) desde el sector denominado Yuracruz a 15 minutos de la ciudad de Ibarra.

#### **EL TOUR INCLUYE:**

Instructor

Equipos de Parapentismo

Transporte

Fotografías

#### **DURACIÓN:**

20 minutos aproximadamente en el aire

#### **COSTO:**

USD 55 por PAX

Se requiere que estén un mínimo de 3 personas inscritas para poder desarrollar este deporte

### 3.3.4 Down Hill

#### GRÁFICO N° 24



Es uno de los deportes más aventureros con mucha adrenalina que se lo practica en la loma de Aloburo y Yuracruz, terminando el recorrido en las afueras de la Universidad Técnica del Norte o en su defecto en la Laguna de Yahuarcocha en la modalidad de jóvenes y adultos

#### **EL TOUR INCLUYE:**

Instructor

Equipos de Down Hill

Transporte

Fotografías

#### **DURACIÓN:**

45 minutos aproximadamente

#### **COSTO:**

USD 35 por PAX

Para la práctica de este deporte se necesita que se encuentren inscritas un mínimo de 3 personas.

### 3.3.5 Jet Ski

#### GRÁFICO N° 25



Este deporte se lo prevee practicar en la Laguna de Yahuarcocha o quizá en su requerimientos en lagunas aledañas a la Ciudad de Ibarra, es muy interesante y atractivos para jóvenes que les gusta la adrenalina

#### **EL TOUR INCLUYE:**

Instructor

Equipos de Jet Ski

Transporte

Fotografías

#### **DURACIÓN:**

45 minutos aproximadamente

#### **COSTO:**

USD 50 por PAX

Para la práctica de este deporte se necesita que estén inscritas por lo menos 3 persona

### **3.4 NOTAS ACLARATORIAS:**

- 1.** La reservación en forma directa, se llevará a cabo cuando el turista o cliente se traslade personalmente a las instalaciones y se informe de las vacantes y costos; y tome su decisión.
- 2.** La reservación en forma indirecta se la podrá realizar mediante la información por vía telefónica informándose de los costos y vacantes; y pueda de esta manera realizar un depósito en la cuenta de un determinado Banco y de esta manera pueda realizar su confirmación con la papeleta de depósito.
- 3.** En el área administrativa y de recepción se registran los datos del cliente de manera detallada para luego emitir la respectiva factura.
- 4.** Si existiera daño parcial o pérdida de cualquier accesorio con el que se practique los diferentes deportes de aventura será responsabilidad de la persona que se encontraba a cargo por lo que deberá devolver ya sea en forma física como en dinero.

# **CAPÍTULO IV**

## **ESTUDIO FINANCIERO**

### **4. ESTUDIO ECONÓMICO**

El objetivo de este estudio es proporcionar una visión amplia de las condiciones financieras y económicas en que supuestamente se llevará a cabo el proyecto, así como también mostrar la disposición de los recursos para la ejecución del mismo.

La información económica y financiera deberá ser cuantitativa y confiable a fin de garantizar la toma de decisiones adecuadas, la clasificación de ingresos y gastos por su parte posibilitará el conocimiento de los diferentes tipos de gastos lo que ayudara a ejercer un mejor control sobre el presupuestos técnico del proyecto, a la vez permitirá determinar la influencia del gasto en factores como; capacidad instalada, distribución de ingresos, proyecciones, constituyéndose de esta manera en un instrumento de análisis para los niveles de decisión del proyecto.

#### **4.1 PRESUPUESTOS**

En el presupuesto de la microempresa se estimara los ingresos y egresos de la microempresa de turismo en un periodo determinado. Para esto se presupondrá una serie de factores y situaciones, con mayor o menor detalle, como base para la realización de operaciones futuras y para el control de las mismas.

## 4.2 PRESUPUESTO DE INVERSIÓN FIJA

### 4.2.1 Terreno

El proyecto para su desarrollo cuenta con un terreno que tiene una extensión 2500 metros, el metro cuadro tiene un valor comercial de 15.00, mismo que tiene un costo total de **37.500dólar**

A continuación en el siguiente cuadro detallaremos el costo de la obra civil:

**TABLA N°13**  
**COSTO DE LA OBRA CIVIL**

| <b>AREAS</b>                 | <b>m<sup>2</sup></b>       | <b>VALOR TOTAL</b> |
|------------------------------|----------------------------|--------------------|
| Edificaciones                | 1850                       | 86.300             |
| Área de práctica de escalada | 420                        | 5.765              |
| Áreas verdes – recreación    | 180                        | 3.720              |
| Accesos                      | 50                         | 3.383.50           |
| <b>TOTAL</b>                 | <b>2.500 m<sup>2</sup></b> | <b>99.168.50</b>   |

**Fuente: Investigación directa**  
**Elaborado por: La autora**

El Total de la Infraestructura para poner en marcha el proyecto tendrá un valor total de 99.168.50 dólares.

### 4.2.2 Equipamiento

Dicha Inversión comprende básicamente el equipamiento de lo que es las instalaciones tanto administrativas como para los usuarios que practicarán los diferentes deportes de aventura.

#### 4.2.2.1 Equipamiento para funcionamiento

El equipamiento que se requerirá para la microempresa de turismo, será el siguiente:

##### a) Equipo de Computación

El Equipo de Computación y Oficina será asignado a las diferentes oficinas que lo requieran, para el buen desarrollo de sus actividades.

**TABLA N°14**  
**EQUIPO DE COMPUTACIÓN**

| DESCRIPCIÓN           | CANTIDAD | VALOR UNITARIO | VALOR TOTAL  |
|-----------------------|----------|----------------|--------------|
| Computador Pentium IV | 5        | 550            | 2.750        |
| Impresora             | 5        | 120            | 600          |
| <b>TOTAL</b>          |          |                | <b>3.350</b> |

Fuente: Investigación directa  
Elaborado por: La autora

##### b) Muebles de Oficina

Los muebles y enseres asignados a las dependencias administrativas, se detallan en el siguiente cuadro:

**TABLA N°15**  
**MUEBLES DE OFICINA**

| DESCRIPCIÓN                    | CANTIDAD | VALOR UNITARIO | VALOR TOTAL  |
|--------------------------------|----------|----------------|--------------|
| Escritorio                     | 3        | 123            | 369          |
| Escritorio secretaria- caja    | 2        | 84             | 168          |
| Sillón giratorio               | 3        | 52             | 156          |
| Sillas normales tapizadas      | 7        | 35             | 245          |
| Sillas de visita               | 12       | 22             | 264          |
| Juego de sala (recibidor)      | 1        | 460            | 460          |
| Archivador metálico            | 2        | 154            | 308          |
| Anaqueles 5 servicios de metal | 2        | 180            | 360          |
| Mostrador de madera con vidrio | 1        | 250            | 250          |
| <b>TOTAL</b>                   |          |                | <b>2.580</b> |

Fuente: Investigación Directa

**c) Equipo de Trabajo**

Son los equipos que se requieren para la práctica de cada uno de los deportes de aventura y son considerados como activos fijos

**TABLA N°16  
EQUIPO DE TRABAJO**

| <b>DESCRIPCIÓN</b>           | <b>CANTIDAD</b> | <b>VALOR UNITARIO</b> | <b>VALOR TOTAL</b> |
|------------------------------|-----------------|-----------------------|--------------------|
| Bicicletas Profesionales     | 14              | 185                   | 2.590              |
| Bicicletas Medianas          | 12              | 135                   | 1.890              |
| Vela (Parapente) Swing Sinus | 5               | 520                   | 2.600              |
| Paracaídas                   | 5               | 347                   | 1.310              |
| Moto Acuática                | 10              | 1.049.4               | 10.494             |
| <b>TOTAL</b>                 |                 |                       | <b>18.884</b>      |

**Fuente: Investigación Directa**

**Elaborado por: La autor**

**4.2.2.2 Equipamiento para Usuarios**

El equipamiento que los usuarios utilizaran para la práctica de cada uno de los deportes de aventura que brindara la empresa se detalla a continuación:

**a) Down Hill**

En lo referente a la práctica de DOWN HILL cabe destacar que podemos encontrar una variedad de bicicletas cada una con diferentes características, y por consiguiente encontramos diferentes valores en el mercado y se han escogido de acuerdo a nuestras necesidades y las necesidades de los usuarios, los valores detallamos a continuación:

**TABLA N°17**  
**PROFORMA DE ACCSESORIOS**

| DESCRIPCION                   | CANTIDAD | VALOR UNITARIO | COSTO TOTAL  |
|-------------------------------|----------|----------------|--------------|
| Casco                         | 10       | 15             | 150          |
| Guantes                       | 15 pares | 20             | 300          |
| Juego de Rodilleras y coderas | 15 pares | 40             | 600          |
| <b>TOTAL</b>                  |          |                | <b>1.050</b> |

Fuente: Investigación Directa  
Elaborado por: La autor

El valor total que se necesita para el equipo de práctica del DOWN HILL está valorado en 1.050dólares.

**b) Vuelo en Parapente**

Son muchos los instrumentos que un piloto podría usar en el aire, todos ellos con su función específica. La mayoría son accesorios como GPS, Altímetro, etc. Y otros son completamente necesarios.

**TABLA N°18**  
**PROFORMA DE ACCSESORIOS**

| DESCRIPCION  | CANTIDAD | VALOR UNITARIO | COSTO TOTAL |
|--------------|----------|----------------|-------------|
| Casco        | 5        | 10             | 50          |
| Silla        | 5        | 75             | 375         |
| <b>TOTAL</b> |          |                | <b>425</b>  |

Fuente: Investigación Directa  
Elaborado por: La autor

El valor total que se necesita para el equipo de práctica del PARAPENTE suma un total de 425 dólares.

### c) Jet Ski

Este es un deporte acuático con mucha adrenalina que habitualmente es practicado en las lagunas de San Pablo y de Yahuarcocha:

**TABLA N°19**  
**PROFORMA DE ACCSESORIOS**

| DESCRIPCION         | CANTIDAD | VALOR UNITARIO | COSTO TOTAL  |
|---------------------|----------|----------------|--------------|
| Chaleco Salvavidas  | 5        | 129            | 645          |
| Guantes Táctico     | 3(pares) | 74             | 222          |
| Gafas Oakley Splice | 6        | 95             | 570          |
| <b>TOTAL</b>        |          |                | <b>1.437</b> |

Fuente: Investigación Directa

El valor total que se necesita para el equipo de práctica del JET SKI es de 1.437 dólares.

### d) Canyoning

Las indumentarias para la práctica de los que es el Canyoning son necesarias ya que son las únicas que pueden brindar una seguridad total y se detallan a continuación:

**TABLA N°20**  
**PROFORMA DE ACCSESORIOS**

| DESCRIPCION       | CANTIDAD | VALOR UNITARIO | COSTO TOTAL  |
|-------------------|----------|----------------|--------------|
| Casco             | 5        | 10             | 50           |
| Arnés             | 8        | 15             | 120          |
| Mosquetón         | 32       | 15             | 480          |
| Descendedores     | 24       | 22             | 528          |
| Cuerdas           | 32       | 12             | 384          |
| Cintas            | 16       | 18             | 288          |
| Traje de Neopreno | 8        | 156            | 1.248        |
| Poleas            | 16       | 26             | 416          |
| <b>TOTAL</b>      |          |                | <b>3.514</b> |

Fuente: Investigación Directa

Elaborado por: La autor

El valor total que se necesita para el equipo de práctica del CANYONING es de 3.514 dólares.

#### **e) Puenting**

Esta actividad consiste en lanzarse desde un puente, con toda la seguridad posible, para que experimentes esa fuerte descarga de adrenalina que produce la caída libre y sus implementos son los siguientes:

**TABLA N°21  
PROFORMA DE ACCSESORIOS**

| <b>DESCRIPCION</b> | <b>CANTIDAD</b> | <b>VALOR UNITARIO</b> | <b>COSTO TOTAL</b> |
|--------------------|-----------------|-----------------------|--------------------|
| Cuerdas            | 10              | 12                    | 120                |
| Arnés              | 4               | 10                    | 40                 |
| Mosquetones        | 5               | 15                    | 75                 |
| Guantes            | 4 (pares)       | 20                    | 80                 |
| <b>TOTAL</b>       |                 |                       | <b>315</b>         |

**Fuente: Investigación Directa**

**Elaborado por: La autor**

El valor total que se necesita para el equipo de práctica del PUENTING CAOMBO es de 315 dólares.

#### **4.3 PRESUPUESTO DE INVERSIÓN DIFERIDA**

Los presupuestos diferidos son todos los gastos en que debe incurrir el proyecto antes de iniciar sus actividades, como honorarios a abogados para la constitución del proyecto y costos de investigación para ver su factibilidad:

### CUADRO N°12

#### COSTOS DE CONSTITUCIÓN

| DESCRIPCION             | VALOR TOTAL  |
|-------------------------|--------------|
| Costos de Investigación | 500          |
| Costos de Constitución  | 800          |
| Imprevistos (5%)        | 65           |
| <b>TOTAL</b>            | <b>1.365</b> |

Fuente: Investigación Directa

Elaborado por: La autor

#### 4.4 RESUMEN DE INVERSIONES FIJAS

Después de determinar el valor requerido para ejecutar el proyecto a través de asignaciones óptimas de recursos nos permite realizar un estudio y análisis del nivel de factibilidad del proyecto.

A continuación se detalla en un cuadro resumen de la inversión fija:

### CUADRO N°13

#### RESUMEN DE INVERSIONES FIJAS

| DESCRIPCION              | VALOR TOTAL       |
|--------------------------|-------------------|
| Terreno                  | 37.500            |
| Obra Civil               | 99.168.50         |
| Equipo de Computación    | 3.350             |
| Muebles de Oficina       | 2.580             |
| Bicicletas Profesionales | 2590              |
| Bicicletas Normales      | 1.890             |
| Vela de Parapentes       | 2.600             |
| Paracaídas               | 1.310             |
| Moto Acuática            | 10.494            |
| Inversión Diferida       | 1.365             |
| <b>TOTAL</b>             | <b>162.847.50</b> |

Fuente: Investigación Directa

Elaborado por: La autor

El costo total de la Inversión para la creación de la Microempresa haciendo a un valor de **162.847.50** dólares.

#### 4.5 PRESUPUESTO DE CAPITAL DE TRABAJO

La inversión variable comprende al capital de trabajo requerido por el proyecto para iniciar con la prestación del servicio de turismo.

**CUADRO Nº14**  
**CAPITAL DE TRABAJO**

| DESCRIPCION                    | VALOR MENSUAL | TOTALES         |
|--------------------------------|---------------|-----------------|
| <b>Personal administrativo</b> |               | <b>3.112</b>    |
| Gerente                        | 540           |                 |
| Contador                       | 400           |                 |
| Secretaria                     | 340           |                 |
| Cajera                         | 340           |                 |
| Recepcionista                  | 264           |                 |
| Guardia de Seguridad           | 264           |                 |
| Ayudante de Bodega             | 264           |                 |
| Instructor – Guía (2)          | 700           |                 |
|                                |               |                 |
| <b>Servicios Básicos</b>       |               | <b>97</b>       |
| Agua                           | 12            |                 |
| Luz                            | 35            |                 |
| Teléfono                       | 50            |                 |
|                                |               |                 |
| <b>Publicidad</b>              |               | <b>110</b>      |
| Publicaciones                  | 80            |                 |
| Trípticos                      | 30            |                 |
|                                |               |                 |
| <b>Varios</b>                  |               | <b>610</b>      |
| Mantenimiento                  | 150           |                 |
| Combustible                    | 20            |                 |
| Reparación                     | 60            |                 |
| Arriendo                       | 380           |                 |
| <b>TOTAL</b>                   |               | <b>3.929</b>    |
| Imprevistos (5%)               |               | 196.45          |
| <b>TOTAL</b>                   |               | <b>4.125.45</b> |

Fuente: Consejo Nacional de Salarios – Investigación Directa  
Elaborado por: La autor

#### 4.6 INVERSIÓN TOTAL

La Inversión Total que se requiere para poner en marcha el Proyecto es de 166.972.95 dólares:

#### CUADRO N°15

##### INVERSION TOTAL

| DETALLE                | VALOR             |
|------------------------|-------------------|
| Inversión Fija         | 162.847.50        |
| Capital de Trabajo     | 4.125.45          |
| <b>INVERSION TOTAL</b> | <b>166.972.95</b> |

Fuente: Investigación Directa

Elaborado por: La autor

#### 4.7 FINANCIAMIENTO

Para que la Microempresa de Turismo entre en funcionamiento se requiere de un capital de 166.972.95 dólares, de los cuales el 30% se financiara con recursos propios y el 70% con crédito en el sistema financiero. Estos recursos le permitirán a la empresa iniciar la construcción de la obra civil, y de la misma manera equipar cada una de las instalaciones, para la prestación adecuada del servicio. De esta forma el capital de la empresa se compone de la siguiente manera:

#### CUADRO N°16

##### COMPOSICIÓN DEL CAPITAL

| FUENTES DE FINANCIAMIENTO  | VALOR             |
|----------------------------|-------------------|
| Aporte en Efectivo (30%)   | 50.091.88         |
| Recursos Financiados (70%) | 116.881.07        |
| <b>INVERSION TOTAL</b>     | <b>166.972.95</b> |

Fuente: Investigación Directa

Elaborado por: La autor

#### 4.8 FUENTES DE FINANCIAMIENTO

El financiamiento para cubrir el 70% de la inversión, se lo obtendrá mediante un crédito en una institución del sistema financiero nacional con recursos de la Corporación Financiero Nacional, a una tasa activa del 11.14% a 5 años plazo. Estos fondos serán administrados por el gerente de la empresa.

#### 4.8.1 Amortización de la Deuda

La Amortización de la deuda se realizara mediante pagos anuales de capital e interés. El siguiente cuadro muestra la amortización de la deuda

|                           |            |
|---------------------------|------------|
| Monto Inicial             | 116.881,07 |
| Plazo (años)              | 5          |
| Interés nominal semestral | 11.14%     |

**TABLA N°22**  
**TABLA DE AMORTIZACIÓN**

| PERIODO | CANTIDAD  | INTERES  | CUOTA    | CAPITAL PAGADO | TOTAL    |
|---------|-----------|----------|----------|----------------|----------|
|         | 116881,07 |          |          |                |          |
| 1       | 116881,07 | 13020,55 | 23376,21 | 36396,76       | 93504,86 |
| 2       | 93504,86  | 10416,44 | 23376,21 | 33792,65       | 70128,65 |
| 3       | 70128,65  | 7812,33  | 23376,21 | 31188,54       | 46752,44 |
| 4       | 46752,44  | 5208,22  | 23376,21 | 28584,43       | 23376,23 |
| 5       | 23376,23  | 2604,11  | 23376,21 | 25980,32       | 0,00     |

Fuente: Corporación Financiera Nacional  
Elaborado por: La autor

##### 4.8.1.1 Costo de Oportunidad

La inversión que representa el proyecto consta de dos partes como se observa en la estructura de financiamiento un aporte propio y el financiado. El aporte propio es la erogación económica disponible por parte del propietario y posee una rentabilidad equivalente al rendimiento promedio de la tasa pasiva del mercado financiero.

**TABLA N°23**  
**COMPOSICIÓN DEL CAPITAL**

| DESCRIPCION            | ESTRUCTURA        | COMPOSICION | TASA DE OPERACION | TASA PONDERADA |
|------------------------|-------------------|-------------|-------------------|----------------|
| Recursos Propios       | 50.091.88         | 30%         | 4.58 %            | 1.37           |
| Recursos Financiados   | 116.881.07        | 70%         | 11.14%            | 7.93           |
| <b>INVERSION TOTAL</b> | <b>166.972.95</b> | <b>100%</b> | <b>15.72%</b>     | <b>9.30%</b>   |

**Fuente: Investigación Directa**  
**Elaborado por: La autor**

Las tasa de ponderación a las que se hace referencia en el cuadro del costo de oportunidad para la inversión propia es la tasa pasiva y la inversión financiada es la tasa activa efectiva datos obtenidos de la página Web del Banco Central; estos datos permiten obtener el valor ponderado a las que están sujetas las clases de inversión, es decir, el costo de oportunidad para cada una de ellas, dadas por el porcentaje de composición y las tasas de ponderación.

El costo de oportunidad de la inversión a la que está sujeta la edificación y puesta en marcha del proyecto es la erogación inicial del efectivo, constituida en este caso por valores monetario y activos productivos, con el propósito de obtener una rentabilidad, es decir, representa el sacrificio de rentabilidad cuando se analiza la colocación del dinero en el mercado competitivo.

#### **4.9PRESUPUESTO DE INGRESOS Y GASTOS**

##### **4.9.1 Costos Operacionales**

Los costos operacionales son todos los desembolsos y deducciones necesarios para producir y vender los productos o servicios de la

empresa; a continuación se presenta el presupuesto de costos operacionales.

**TABLA N°24**  
**RESUMEN COSTOS OPERACIONALES**

| DESCRIPCION                      | AÑO1            | AÑO2            | AÑO3            | AÑO4            | AÑO5            |
|----------------------------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|
| Mano de Obra                     | 10328           | 12391,06        | 13630,17        | 14993,18        | 16492,5         |
| Materiales Directos              | 6426            | 7068,6          | 7775,46         | 8553,006        | 9408,306<br>6   |
| Costos Indirectos de Fabricación | 11386,46        | 12388,11        | 13472,92        | 14750,23        | 12750,82        |
| <b>TOTAL</b>                     | <b>28140,46</b> | <b>31847,77</b> | <b>34878,55</b> | <b>38296,42</b> | <b>38651,63</b> |

**Fuente: Investigación Directa**  
**Elaborado por: La autor**

#### 4.9.2 Mano de Obra Directa

Se ha considerado la mano de obra que está directamente relacionada con la prestación de los servicios de la propuesta. En el marco teórico establecemos los días de temporada, lo que sirve como base para hacer las contrataciones y si es necesario se aumentara dichas contrataciones conforme aumente la demanda.

**TABLA N°25**  
**MANO DE OBRA DIRECTA**

| CARGO        | V/MENSUAL | AÑO1        | AÑO2        | AÑO3         | AÑO4           | AÑO5            |
|--------------|-----------|-------------|-------------|--------------|----------------|-----------------|
| Instructor 1 | 350       | 4200        | 4620        | 5082         | 5590,2         | 6149,22         |
| Instructor 2 | 350       | 4200        | 4620        | 5082         | 5590,2         | 6149,22         |
| <b>TOTAL</b> |           | <b>8400</b> | <b>9240</b> | <b>10164</b> | <b>11180,4</b> | <b>12298,44</b> |

**Fuente: Investigación Directa**  
**Elaborado por: La autor**

El costo que se ha ido incrementando para los siguientes años con referencia al Salario de los Instructores y en general es del 10% para cada año, ya que se prevé que los ingresos y e número de turistas crezca.

### 4.9.3 Materiales Directos

Los materiales directos son todos aquellos que ayudaran directamente en la práctica de los deportes de aventura y son los siguientes:

**TABLA N°26**  
**MATERIALES DIRECTOS**

| DESCRIPCION                   | AÑO 1       | AÑO 2         | AÑO 3          | AÑO 4           | AÑO 5            |
|-------------------------------|-------------|---------------|----------------|-----------------|------------------|
| Casco                         | 150         | 165           | 181,5          | 199,65          | 219,62           |
| Guantes                       | 300         | 330           | 363            | 399,3           | 439,23           |
| Juego de Rodilleras y coderas | 600         | 660           | 726            | 798,6           | 878,46           |
| Casco                         | 50          | 55            | 60,5           | 66,55           | 73,21            |
| Silla                         | 375         | 412,5         | 453,75         | 499,125         | 549,04           |
| Chaleco Salvavidas            | 645         | 709,5         | 780,45         | 858,495         | 944,34           |
| Guantes Táctico               | 222         | 244,2         | 268,62         | 295,482         | 325,03           |
| Gafas Oakley Splice           | 570         | 627           | 689,7          | 758,67          | 834,54           |
| Casco                         | 50          | 55            | 60,5           | 66,55           | 73,21            |
| Arnés                         | 120         | 132           | 145,2          | 159,72          | 175,69           |
| Mosquetón                     | 480         | 528           | 580,8          | 638,88          | 702,77           |
| Descendedores                 | 528         | 580,8         | 638,88         | 702,768         | 773,04           |
| Cuerdas                       | 384         | 422,4         | 464,64         | 511,104         | 562,21           |
| Cintas                        | 288         | 316,8         | 348,48         | 383,328         | 421,66           |
| Traje de Neopreno             | 1.248       | 1372,8        | 1510,08        | 1661,088        | 1827,20          |
| Poleas                        | 416         | 457,6         | 503,36         | 553,696         | 609,07           |
| <b>TOTAL</b>                  | <b>6426</b> | <b>7068,6</b> | <b>7775,46</b> | <b>8553,006</b> | <b>9408,3066</b> |

Fuente: Investigación Directa  
Elaborado por: La autor

Para los siguientes años se ha determinado incrementar en los Materiales Directos un 10%, este costo se incrementara debido a la inflación y otros indicadores que inciden en la económica de cada mercado.

**TABLA N°27**  
**PROYECCION SUELDO BÁSICO UNIFICADO**

| DESCRIPCION       | AÑO1         | AÑO2            | AÑO3            | AÑO4            | AÑO5           |
|-------------------|--------------|-----------------|-----------------|-----------------|----------------|
| Salario Básico    | 8400         | 9240            | 10164           | 11180,4         | 12298,44       |
| 10º Tercer Sueldo | 700          | 770             | 847             | 931,7           | 1024,87        |
| 10º Cuarto Sueldo | 528          | 580,8           | 638,88          | 702,77          | 773,05         |
| Aporte Patronal   | 778,05       | 1030,26         | 1133,29         | 1246,61         | 1371,27        |
| Fondos de Reserva | 700          | 770             | 847             | 931,7           | 1024,87        |
| <b>TOTAL</b>      | <b>10328</b> | <b>12391,06</b> | <b>13630,17</b> | <b>14993,18</b> | <b>16492,5</b> |

Fuente: Investigación Directa

Elaborado por: La autor

El sueldo básico unificado se incrementara en un 10% para los siguientes años, debido a que existen indicadores que afectan positivamente como negativamente la economía de la Ciudad.

#### 4.9.4 Costos Indirectos de Fabricación

Los Costos Indirectos de Fabricación imputables al proceso productivo en el primer año son de 11.386.46, de los cuales el 75.76% equivale a la Mano de Obra Indirecta, y el 24,24% corresponde a los valores de los Servicios Básicos.

**TABLA N°28**  
**CIF**

| DESCRIPCION       | AÑO1    | AÑO2    | AÑO3     | AÑO4     | AÑO5     |
|-------------------|---------|---------|----------|----------|----------|
| Mano de Obra      | 8626,46 | 9489,11 | 10430,02 | 11592,98 | 10310,87 |
| Servicios Básicos | 2760    | 2899    | 3042,9   | 3157,25  | 2439,95  |

Fuente: Investigación Directa

Elaborado por: La autor

#### 4.9.4.1 Mano de Obra Indirecta

**TABLA N°29**

#### **MANO DE OBRA DIRECTA**

| <b>CARGO</b>         | <b>V/MENSUAL</b> | <b>AÑO1</b> | <b>AÑO2</b>   | <b>AÑO3</b>    | <b>AÑO4</b>    | <b>AÑO5</b>    |
|----------------------|------------------|-------------|---------------|----------------|----------------|----------------|
| Guardia de Seguridad | 264              | 3168        | 3484,8        | 3833,28        | 4216,61        | 4638,27        |
| Ayudante de Bodega   | 264              | 3168        | 3484,8        | 3833,28        | 4216,61        | 4638,27        |
| <b>TOTAL</b>         |                  | <b>6336</b> | <b>6969,6</b> | <b>7666,56</b> | <b>8433,22</b> | <b>9276,54</b> |

**Fuente: Investigación Directa**

**Elaborado por: La autor**

Los Salarios se prevé incrementar en un 10% para cada, debido a políticas internas de la Empresa y debido al incremento en ciertos indicadores que afectan los diferentes mercados económicos.

**TABLA N°30**

#### **PROYECCION SUELDO BASICO UNIFICADO**

| <b>DESCRIPCION</b> | <b>AÑO1</b>    | <b>AÑO2</b>    | <b>AÑO3</b>     | <b>AÑO4</b>     | <b>AÑO5</b>     |
|--------------------|----------------|----------------|-----------------|-----------------|-----------------|
| Salario Básico     | 6336           | 6969,6         | 7666,56         | 8533,22         | 9276,54         |
| 10° Tercer Sueldo  | 528            | 580,8          | 638,88          | 702,77          | 773,05          |
| 10° Cuarto Sueldo  | 528            | 580,8          | 638,88          | 702,77          | 773,05          |
| Aporte Patronal    | 706,46         | 777,11         | 854,82          | 951,45          | 1034,33         |
| Fondos de Reserva  | 528            | 580,8          | 638,88          | 702,77          | 773,05          |
| <b>TOTAL</b>       | <b>8626,46</b> | <b>9489,11</b> | <b>10438,02</b> | <b>11592,98</b> | <b>10310,87</b> |

**Fuente: Investigación Directa**

**Elaborado por: La autor**

#### 4.9.4.2 Servicios Básicos

Dentro de los Servicios Básicos tenemos los siguientes rubros:

**TABLA N°31**

#### **SERVICIOS BASICOS**

| <b>DESCRIPCION</b> | <b>AÑO 1</b> | <b>AÑO 2</b> | <b>AÑO3</b> | <b>AÑO4</b> | <b>AÑO5</b> |
|--------------------|--------------|--------------|-------------|-------------|-------------|
| Mantenimiento      | 1800         | 1890         | 1984,5      | 2045,93     | 2148,23     |
| Combustible        | 240          | 253          | 264,6       | 277,83      | 291,72      |
| Reparación         | 720          | 756          | 793,8       | 833,49      | 875,16      |

**Fuente: Investigación Directa**

**Elaborado por: La autor**

## 4.9.5 Gastos Administrativos

### 4.9.5.1 Gastos Sueldos

Los Sueldos Administrativos del proyecto corresponden al Gerente, Contador, Secretaria, Cajera y Recepcionistas, los valores de los mismos se detallan a continuación:

**TABLA N°32**  
**GASTOS SUELDO**

| CARGO         | V/MENSUAL   | AÑO1         | AÑO2           | AÑO3            | AÑO4            | AÑO5            |
|---------------|-------------|--------------|----------------|-----------------|-----------------|-----------------|
| Gerente       | 540         | 6480         | 7128           | 7840,8          | 8624,88         | 9487,37         |
| Contador      | 400         | 4800         | 5376           | 5913,6          | 6504,96         | 7155,46         |
| Secretaria    | 340         | 4080         | 4488           | 4936,8          | 5430,48         | 5973,53         |
| Cajera        | 340         | 4080         | 4488           | 4936,8          | 5430,48         | 5973,53         |
| Recepcionista | 264         | 3168         | 3484,8         | 3833,28         | 4216,61         | 4638,27         |
| <b>TOTAL</b>  | <b>1884</b> | <b>22608</b> | <b>24964,8</b> | <b>27461,28</b> | <b>30207,41</b> | <b>33228,16</b> |

Fuente: Investigación Directa  
Elaborado por: La autor

Se realiza para los próximos años un incremento del 10% debido a que esas son políticas internas establecidas por la microempresa

**TABLA N°33**  
**PROYECCIÓN GASTO SUELDO**

| DESCRIPCION       | AÑO1         | AÑO2            | AÑO3            | AÑO4            | AÑO5            |
|-------------------|--------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|
| Salario Básico    | 22608        | 24868,8         | 27461,28        | 30207,41        | 33228,16        |
| 10° Tercer Sueldo | 1884         | 2072,4          | 2279,64         | 2507,6          | 2758,36         |
| 10° Cuarto Sueldo | 1200         | 1320            | 1452            | 1597,2          | 1756,92         |
| Aporte Patronal   | 2520,79      | 2783,58         | 3061,93         | 3368,13         | 3704,94         |
| Fondos de Reserva | 1884         | 2072,4          | 2279,64         | 2507,6          | 2758,36         |
| <b>TOTAL</b>      | <b>27576</b> | <b>33117,18</b> | <b>36534,49</b> | <b>40187,94</b> | <b>44206,74</b> |

Se prevee incrementar el 10% para los años siguientes ya que son políticas internas de la empresa.

#### 4.9.5.2 Gastos Servicios Básicos

Este rubro está compuesto por el pago anual de los servicios básicos que dispondremos en las oficinas del centro y en la que quedara tras la U.T.N.

**TABLA N°34**  
**GASTOS SERVICIOS BASICO**

| DESCRIPCION | AÑO1 | AÑO2  | AÑO3   | AÑO4   | AÑO5   |
|-------------|------|-------|--------|--------|--------|
| Luz         | 144  | 151,2 | 158,76 | 166,7  | 175,04 |
| Agua        | 420  | 441   | 463,05 | 486,2  | 510,51 |
| Teléfono    | 600  | 630   | 661,5  | 694,58 | 729,31 |

Fuente: Investigación Directa  
Elaborado por: La autor

#### 4.9.5.3 Gasto Arriendo

Constituye el valor a pagar por lo utilización de las instalaciones físicas, y de apoyo logístico. Este pago se realizara a terceros según contrato de arrendamiento previamente establecido:

**TABLA N°35**  
**GASTO ARRIENDO**

| DESCRIPCION | V/MENSUAL | AÑO1 | AÑO2 | AÑO3   | AÑO4    | AÑO5   |
|-------------|-----------|------|------|--------|---------|--------|
| Arriendo    | 380       | 4560 | 5016 | 5517,6 | 6069,36 | 6676,3 |

Fuente: Investigación Directa  
Elaborado por: La autor

Se prevee incrementar el 10% en el valor del arriendo debido a que por ser en un lugar céntrico los arriendos varían para cada año.

#### 4.9.5.4 Gastos Depreciación

Dentro del cuadro se encuentra el resumen del sistema de depreciación anual de los activos fijos, que el establecimiento contara para las operaciones a desempeñar; basados en los porcentajes de depreciación previsto en las leyes vigentes en el Ecuador.

A continuación se presenta el cuadro de porcentajes a depreciación de activos:

**CUADRO N°17  
TABLA DE AMORTIZACIÓN**

| CONCEPTO               | VIDA ÚTIL (AÑOS) | PORCENTAJE |
|------------------------|------------------|------------|
| Edificios              | 20               | 5%         |
| Muebles y Enseres      | 10               | 10%        |
| Maquinaria y equipo    | 10               | 10%        |
| Equipo de oficina      | 10               | 10%        |
| Equipo de computo      | 3                | 33.33%     |
| Gastos de constitución | 5                | 20%        |

**TABLA N°36  
DEPRECIACIÓN EQUIPO DE COMPUTACION**

| PERÍODO | COSTO HISTÓRICO | DEPRECIACIÓN | DEPRECIACIÓN ACUMULADA | SALDO   |
|---------|-----------------|--------------|------------------------|---------|
| 1       | 3350            | 1116,67      | 1116,67                | 2233,33 |
| 2       | 3350            | 1116,67      | 2233,34                | 1116,67 |
| 3       | 3350            | 1116,67      | 3350,01                | 0       |

**Fuente: Investigación Directa**  
**Elaborado por: La autor**

**TABLA N°37  
DEPRECIACIÓN MUEBLES DE OFICINA**

| PERÍODO | COSTO HISTÓRICO | DEPRECIACIÓN | DEPRECIACIÓN ACUMULADA | SALDO |
|---------|-----------------|--------------|------------------------|-------|
| 1       | 2580            | 258          | 258                    | 2322  |
| 2       | 2580            | 258          | 516                    | 2064  |
| 3       | 2580            | 258          | 774                    | 1806  |
| 4       | 2580            | 258          | 1032                   | 1548  |
| 5       | 2580            | 258          | 1290                   | 1290  |
| 6       | 2580            | 258          | 1548                   | 1032  |
| 7       | 2580            | 258          | 1806                   | 774   |
| 8       | 2580            | 258          | 2064                   | 516   |
| 9       | 2580            | 258          | 2322                   | 258   |
| 10      | 2580            | 258          | 2580                   | 0     |

**Fuente: Investigación Directa**  
**Elaborado por: La autor**

**TABLA N° 38**  
**DEPRECIACIÓN BICICLETAS PROFESIONALES**

| PERÍODO | COSTO HISTÓRICO | DEPRECIACIÓN | DEPRECIACIÓN ACUMULADA | SALDO |
|---------|-----------------|--------------|------------------------|-------|
| 1       | 2590            | 518          | 518                    | 2072  |
| 2       | 2590            | 518          | 1036                   | 1554  |
| 3       | 2590            | 518          | 1554                   | 1036  |
| 4       | 2590            | 518          | 2072                   | 518   |
| 5       | 2590            | 518          | 2590                   | 0     |

Fuente: Investigación Directa  
Elaborado por: La autor

**TABLA N°39**  
**DEPRECIACIÓN BICICLETAS NORMALES**

| PERÍODO | COSTO HISTÓRICO | DEPRECIACIÓN | DEPRECIACIÓN ACUMULADA | SALDO |
|---------|-----------------|--------------|------------------------|-------|
| 1       | 1890            | 378          | 378                    | 1512  |
| 2       | 1890            | 378          | 756                    | 1134  |
| 3       | 1890            | 378          | 1134                   | 756   |
| 4       | 1890            | 378          | 1512                   | 378   |
| 5       | 1890            | 378          | 1890                   | 0     |

Fuente: Investigación Directa  
Elaborado por: La autor

**TABLA N°40**  
**DEPRECIACIÓN MOTO ACUÁTICA**

| PERÍODO | COSTO HISTÓRICO | DEPRECIACIÓN | DEPRECIACIÓN ACUMULADA | SALDO  |
|---------|-----------------|--------------|------------------------|--------|
| 1       | 7317            | 1463,4       | 1463,4                 | 5853,6 |
| 2       | 7317            | 1463,4       | 2926,8                 | 4390,2 |
| 3       | 7317            | 1463,4       | 4390,2                 | 2926,8 |
| 4       | 7317            | 1463,4       | 5853,6                 | 1463,4 |
| 5       | 7317            | 1463,4       | 7317                   | 0      |

Fuente: Investigación Directa  
Elaborado por: La autor

**TABLA N°41**  
**DEPRECIACIÓN VELA DE PARAPENTE**

| PERÍODO | COSTO HISTÓRICO | DEPRECIACIÓN | DEPRECIACIÓN ACUMULADA | SALDO |
|---------|-----------------|--------------|------------------------|-------|
| 1       | 2600            | 260          | 260                    | 2340  |
| 2       | 2600            | 260          | 520                    | 2080  |
| 3       | 2600            | 260          | 780                    | 1820  |
| 4       | 2600            | 260          | 1040                   | 1560  |
| 5       | 2600            | 260          | 1300                   | 1300  |
| 6       | 2600            | 260          | 1560                   | 1040  |
| 7       | 2600            | 260          | 1820                   | 780   |
| 8       | 2600            | 260          | 2080                   | 520   |
| 9       | 2600            | 260          | 2340                   | 260   |
| 10      | 2600            | 260          | 2600                   | 0     |

Fuente: Investigación Directa  
Elaborado por: La autor

**TABLA N°42**  
**DEPRECIACIÓN PARACAÍDAS**

| PERÍODO | COSTO HISTÓRICO | DEPRECIACIÓN | DEPRECIACIÓN ACUMULADA | SALDO |
|---------|-----------------|--------------|------------------------|-------|
| 1       | 1310            | 131          | 131                    | 1179  |
| 2       | 1310            | 131          | 262                    | 1048  |
| 3       | 1310            | 131          | 393                    | 917   |
| 4       | 1310            | 131          | 524                    | 786   |
| 5       | 1310            | 131          | 655                    | 655   |
| 6       | 1310            | 131          | 786                    | 524   |
| 7       | 1310            | 131          | 917                    | 393   |
| 8       | 1310            | 131          | 1048                   | 262   |
| 9       | 1310            | 131          | 1179                   | 131   |
| 10      | 1310            | 131          | 1310                   | 0     |

Fuente: Investigación Directa  
Elaborado por: La autor

**TABLA N°43**  
**DEPRECIACIÓN OBRA CIVIL**

| PERÍODO | COSTO HISTÓRICO | DEPRECIACIÓN | DEPRECIACIÓN ACUMULADA | SALDO    |
|---------|-----------------|--------------|------------------------|----------|
| 1       | 99168,5         | 4958,43      | 4958,43                | 94210,07 |
| 2       | 99168,5         | 4958,43      | 9916,86                | 89251,64 |
| 3       | 99168,5         | 4958,43      | 14875,29               | 84293,21 |
| 4       | 99168,5         | 4958,43      | 19833,72               | 79334,78 |
| 5       | 99168,5         | 4958,43      | 24792,15               | 74376,35 |
| 6       | 99168,5         | 4958,43      | 29750,58               | 69417,92 |
| 7       | 99168,5         | 4958,43      | 34709,01               | 64459,49 |
| 8       | 99168,5         | 4958,43      | 39667,44               | 59501,06 |
| 9       | 99168,5         | 4958,43      | 44625,87               | 54542,63 |
| 10      | 99168,5         | 4958,43      | 49584,3                | 49584,2  |
| 11      | 99168,5         | 4958,43      | 54542,73               | 44625,77 |
| 12      | 99168,5         | 4958,43      | 59501,16               | 39667,34 |
| 13      | 99168,5         | 4958,43      | 64459,59               | 34708,91 |
| 14      | 99168,5         | 4958,43      | 69418,02               | 29750,48 |
| 15      | 99168,5         | 4958,43      | 74376,45               | 24792,05 |
| 16      | 99168,5         | 4958,43      | 79334,88               | 19833,62 |
| 17      | 99168,5         | 4958,43      | 84293,31               | 14875,19 |
| 18      | 99168,5         | 4958,43      | 89251,74               | 9916,76  |
| 19      | 99168,5         | 4958,43      | 94210,17               | 4958,33  |
| 20      | 99168,5         | 4958,43      | 99168,6                | 0        |

Fuente: Investigación Directa  
Elaborado por: La autor

**TABLA N°44**  
**RESUMEN DEPRECIACIONES**

| DESCRIPCION              | AÑO 1         | AÑO2          | AÑO3          | AÑO 4         | AÑO5          |
|--------------------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|
| Equipo de computación    | 1116,67       | 1116,67       | 1116,67       | 1116,67       | 1116,67       |
| Muebles de Oficina       | 258           | 258           | 258           | 258           | 258           |
| Bicicletas Profesionales | 518           | 518           | 518           | 518           | 518           |
| Bicicletas Normales      | 378           | 378           | 378           | 378           | 378           |
| Moto Acuática            | 1463,4        | 1463,4        | 1463,4        | 1463,4        | 1463,4        |
| Vela de Parapente        | 260           | 260           | 260           | 260           | 260           |
| Obra Civil               | 4958,43       | 4958,43       | 4958,43       | 4958,43       | 4958,43       |
| Parapente                | 131           | 131           | 131           | 131           | 131           |
| <b>TOTAL</b>             | <b>9083,5</b> | <b>9083,5</b> | <b>9083,5</b> | <b>9083,5</b> | <b>9083,5</b> |

Fuente: Investigación Directa  
Elaborado por: La autor

**TABLA N°45**  
**RESUMEN GASTOS ADMINISTRATIVOS**

| DESCRIPCION       | AÑO 1        | AÑO 2       | AÑO 3           | AÑO 4           | AÑO 5           |
|-------------------|--------------|-------------|-----------------|-----------------|-----------------|
| Salarios          | 27576        | 33213,18    | 36534,49        | 40187,94        | 44206,74        |
| Servicios Básicos | 600          | 630         | 661,5           | 694,58          | 729,31          |
| Arriendo          | 4560         | 5016        | 5517,6          | 6069,36         | 6676,3          |
| <b>TOTAL</b>      | <b>32736</b> | <b>5646</b> | <b>42713,59</b> | <b>46951,88</b> | <b>51612,35</b> |

Fuente: Investigación Directa  
Elaborado por: La autor

#### 4.9.5.5 Gastos de Venta

**TABLA N°46**  
**GASTOS DE VENTA**

| DESCRIPCION | AÑO 1 | AÑO 2 | AÑO 3 | AÑO 4  | AÑO 5   |
|-------------|-------|-------|-------|--------|---------|
| Publicidad  | 110   | 121   | 133,1 | 146,41 | 161,051 |

Fuente: Investigación Directa

Elaborado: La Autora

#### 4.10 INGRESOS

##### 4.10.1 Canonig

**TABLA N°47**

| DESCRIPCION  | AÑO 1       | AÑO 2         | AÑO 3           | AÑO 4           | AÑO 5           |
|--------------|-------------|---------------|-----------------|-----------------|-----------------|
| Cantidad     | 192         | 211,2         | 232,32          | 255,552         | 281,1072        |
| Costo        | 35          | 40,25         | 46,288          | 53,231          | 61,215          |
| <b>TOTAL</b> | <b>6720</b> | <b>8500,8</b> | <b>10753,51</b> | <b>13603,19</b> | <b>17208,04</b> |

Fuente: Investigación Directa  
Elaborado por: La autor

Se ha previsto incrementar en la cantidad de visitantes tanto nacionales como extranjeros que visiten la Microempresa en un 10% y el costo para los siguientes años en un 15%.

#### 4.10.2 Puenting

**TABLA N°48**

| DESCRIPCION  | AÑO 1        | AÑO 2        | AÑO 3           | AÑO 4           | AÑO 5           |
|--------------|--------------|--------------|-----------------|-----------------|-----------------|
| Cantidad     | 624          | 686,4        | 755,04          | 830,544         | 913,5984        |
| Costo        | 25           | 28,75        | 33,06           | 38,02           | 43,73           |
| <b>TOTAL</b> | <b>15600</b> | <b>19734</b> | <b>24963,51</b> | <b>31578,84</b> | <b>39947,23</b> |

Fuente: Investigación Directa  
Elaborado por: La autor

Se ha previsto incrementar en la cantidad de visitantes tanto nacionales como extranjeros que visiten la Microempresa en un 10% y el costo para los siguientes años en un 15%

#### 4.10.3 Parapentismo

**TABLA N°49**

| DESCRIPCION  | AÑO 1        | AÑO 2           | AÑO 3           | AÑO 4           | AÑO 5           |
|--------------|--------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|
| Cantidad     | 636          | 699,6           | 769,56          | 846,516         | 931,1676        |
| Costo        | 55           | 63,25           | 72,74           | 83,65           | 96,20           |
| <b>TOTAL</b> | <b>34980</b> | <b>44249,70</b> | <b>55975,87</b> | <b>70809,48</b> | <b>89573,99</b> |

Fuente: Investigación Directa  
Elaborado por: La autor

Se ha previsto incrementar en la cantidad de visitantes tanto nacionales como extranjeros que visiten la Microempresa en un 10% y el costo para los siguientes años en un 15%

#### 4.10.4 Down Hill

**TABLA N°50**

| DESCRIPCION  | AÑO 1        | AÑO 2          | AÑO 3           | AÑO 4           | AÑO 5           |
|--------------|--------------|----------------|-----------------|-----------------|-----------------|
| Cantidad     | 552          | 607,2          | 667,92          | 734,71          | 808,18          |
| Costo        | 35           | 40,25          | 46,29           | 53,23           | 61,22           |
| <b>TOTAL</b> | <b>19320</b> | <b>24439,8</b> | <b>30916,35</b> | <b>39109,18</b> | <b>49473,11</b> |

Fuente: Investigación Directa  
Elaborado por: La autor

Se ha previsto incrementar en la cantidad de visitantes tanto nacionales como extranjeros que visiten la Microempresa en un 10% y el costo para los siguientes años en un 15%.

#### 4.10.5 Jet Ski

**TABLA N°51**

| DESCRIPCION  | AÑO 1        | AÑO 2          | AÑO 3           | AÑO 4           | AÑO 5           |
|--------------|--------------|----------------|-----------------|-----------------|-----------------|
| Cantidad     | 528          | 580,8          | 638,88          | 702,768         | 773,0448        |
| Costo        | 55           | 63,25          | 72,74           | 83,65           | 96,20           |
| <b>TOTAL</b> | <b>29040</b> | <b>36735,6</b> | <b>46470,53</b> | <b>58785,23</b> | <b>74363,31</b> |

Fuente: Investigación Directa

Elaborado por: La autor

Se ha previsto incrementar en la cantidad de visitantes tanto nacionales como extranjeros que visiten la Microempresa en un 10% y el costo para los siguientes años en un 15%

**TABLA N°52**

#### **RESUMEN DE INGRESOS**

| DESCRIPCION  | AÑO 1         | AÑO 2           | AÑO 3            | AÑO 4            | AÑO 5            |
|--------------|---------------|-----------------|------------------|------------------|------------------|
| Canyoning    | 6720          | 8500,8          | 10753,51         | 13603,19         | 17208,04         |
| Puenting     | 15600         | 19734           | 24963,51         | 31578,84         | 39947,23         |
| Parapentismo | 34980         | 44249,7         | 55975,87         | 70809,48         | 89573,99         |
| Donw Hill    | 19320         | 24439,8         | 30916,35         | 39109,18         | 49473,11         |
| Jet Ski      | 29040         | 36735,6         | 46470,53         | 58785,23         | 74363,31         |
| <b>TOTAL</b> | <b>105660</b> | <b>133659,9</b> | <b>169079,77</b> | <b>213885,91</b> | <b>270565,68</b> |

Fuente: Investigación Directa

Elaborado por: La autor

#### 4.11 ESTADO DE SITUACIÓN INICIAL

El Balance de Situación Inicial presenta la situación financiera con la que se pretende dar inicio a las operaciones del proyecto, de manera estimada, aquí se registrara las fuentes de capital y de inversión de activos, así como, su composición y la estructura de los recursos con los que se cuenta, la deuda a larga plazo y el patrimonio al iniciar las actividades económicas

**“THE NEW SPORTS ADVENTURE  
BALANCE DE SITUACION INICIAL**

|                            |                  |                                  |                  |
|----------------------------|------------------|----------------------------------|------------------|
| <b>INVERSIONES</b>         |                  | <b>PASIVOS</b>                   |                  |
| Inversión Variable         |                  | Pasivos Corrientes               | 0                |
| Capital de Trabajo         | 4125,45          |                                  |                  |
| <b>TOTAL ACTIVOS</b>       |                  |                                  |                  |
| <b>CORRIENTES</b>          | <b>4125,45</b>   | <b>TOTAL PASIVOS CORRIENTES</b>  | <b>0</b>         |
| Inversión Diferida         | 1365             |                                  |                  |
| <b>INVERSIONES FIJAS</b>   |                  | <b>PASIVOS NO CORRIENTES</b>     |                  |
| Terreno                    | 37500            | Préstamo por pagar               | 116881,07        |
| Obra Civil                 | 99168,5          | <b>TOTAL PASIVO NO CORRIENTE</b> |                  |
| Equipo de Computo          | 3.350            | <b>PATRIMONIO</b>                |                  |
| Muebles de Oficina         | 2.580            | Aporte Propio                    | 50091,88         |
| Equipo de Trabajo          | 18884            | <b>TOTAL PATRIMONIO</b>          |                  |
|                            |                  | <b>TOTAL PASIVO Y</b>            |                  |
| <b>TOTAL ACTIVOS FIJOS</b> | <b>166972,95</b> | <b>PATRIMONIO</b>                | <b>166972,95</b> |

#### **4.12 ESTADO DE RESULTADOS PROYECTADO**

El Estado de Resultados Proyectado permite establecer en qué medida los capitales invertidos rinden utilidades o en su efecto generan pérdidas; muestra las operaciones y los ingresos generados, lo cual permite determinar la efectividad económica del proyecto.

El siguiente cuadro presenta todos los ingresos y gastos que tendrá el proyecto durante el periodo de análisis.

**TABLA N°53**  
**“THE NEW SPORTS ADVENTURE”**  
**ESTADOS DE RESULTADOS PROYECTADO**

| DESCRIPCIÓN                          | AÑO 1            | AÑO 2            | AÑO 3            | AÑO 4            | AÑO 5            |
|--------------------------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|
| Ingresos                             | 105660           | 133659,9         | 169079,77        | 213885,91        | 270565,68        |
| <b>TOTAL INGRESOS</b>                | <b>105660,00</b> | <b>133659,90</b> | <b>169079,77</b> | <b>213885,91</b> | <b>270565,68</b> |
| Costos Operativos Proyectados        | 28140,46         | 31847,77         | 34878,55         | 38296,42         | 38651,63         |
| <b>UTILIDAD BRUTA PROYECTADA</b>     | <b>77519,54</b>  | <b>101812,13</b> | <b>134201,22</b> | <b>175589,49</b> | <b>231914,05</b> |
| Gastos Administrativos               | 32736            | 5646             | 42713,59         | 46951,88         | 51612,35         |
| Gastos de Ventas                     | 110              | 121              | 133,1            | 146,41           | 161,051          |
| Depreciación                         | 9083,5           | 9083,5           | 9083,5           | 9083,5           | 9083,5           |
| Gastos de constitución               | 1365,00          | 0,00             | 0,00             | 0,00             | 0,00             |
| Imprevistos                          | 2164,73          | 742,53           | 2596,51          | 2809,09          | 3042,85          |
| <b>total egresos</b>                 | <b>45459,23</b>  | <b>15593,03</b>  | <b>54526,70</b>  | <b>58990,88</b>  | <b>63899,75</b>  |
| <b>UTILIDAD OPERATIVA PROYECTADA</b> | <b>32060,32</b>  | <b>86219,11</b>  | <b>79674,52</b>  | <b>116598,61</b> | <b>168014,30</b> |
| Gastos Financieros                   | 13020,55         | 10416,44         | 7812,33          | 5208,22          | 2604,11          |
| <b>UTILIDAD PROYECTADA</b>           | <b>19039,77</b>  | <b>75802,67</b>  | <b>71862,19</b>  | <b>111390,39</b> | <b>165410,19</b> |
| 15% PTU                              | 2855,96          | 11370,40         | 10779,33         | 16708,56         | 24811,53         |
| <b>UTILIDAD ANTES DE IMPUESTOS</b>   | <b>16183,80</b>  | <b>64432,27</b>  | <b>61082,86</b>  | <b>94681,83</b>  | <b>140598,66</b> |
| 24% DE IMPUESTOS                     | 3884,11          | 14819,42         | 13438,23         | 20830,00         | 30931,71         |
| <b>UTILIDAD NETA PROYECTADA</b>      | <b>12299,69</b>  | <b>49612,84</b>  | <b>47644,63</b>  | <b>73851,83</b>  | <b>109666,96</b> |
|                                      |                  |                  |                  |                  |                  |
| <b>Depreciación</b>                  | 9083,50          | 9083,50          | 9083,50          | 9083,50          | 9083,50          |
| pago capital                         | 36396,76         | 33792,65         | 31188,40         | 28584,43         | 25980,32         |
|                                      | -166972,95       | -15013,57        | 24903,69         | 25539,73         | 54350,90         |
|                                      |                  |                  |                  |                  | 92770,14         |

#### 4.13 FLUJO DE EFECTIVO

**TABLA N°54**  
**“THE NEW SPORTS ADVENTURE”**  
**FLUJO DE CAJA**

| DESCRIPCIÓN                      | AÑO 0              | AÑO 1             | AÑO 2            | AÑO 3            | AÑO 4            | AÑO 5             |
|----------------------------------|--------------------|-------------------|------------------|------------------|------------------|-------------------|
| Inversión                        | -166.972,95        |                   |                  |                  |                  |                   |
| <b>INGRESOS</b>                  |                    |                   |                  |                  |                  |                   |
| Utilidad Neta<br>Proyectada      |                    | 12.299,69         | 49.612,84        | 47.644,63        | 73.851,83        | 109.666,96        |
| Depreciación                     |                    | 9.083,50          | 9.083,50         | 9.083,50         | 9.083,50         | 9.083,50          |
| Reinversión                      |                    |                   |                  |                  |                  |                   |
| Otros                            |                    |                   |                  |                  |                  |                   |
| <b>TOTAL DE<br/>INGRESOS</b>     |                    | <b>21.383,19</b>  | <b>58.696,34</b> | <b>56.728,13</b> | <b>82.935,33</b> | <b>118.750,46</b> |
| <b>EGRESOS</b>                   |                    |                   |                  |                  |                  |                   |
| Pago de<br>Principal             |                    | 36.396,76         | 33.792,65        | 31.188,40        | 28.584,43        | 25.980,32         |
| Otros                            |                    |                   |                  |                  |                  |                   |
| <b>TOTAL DE<br/>EGRESOS</b>      |                    | <b>36.396,76</b>  | <b>33.792,65</b> | <b>31.188,40</b> | <b>28.584,43</b> | <b>25.980,32</b>  |
| <b>FLUJO NETO<br/>PROYECTADO</b> | <b>-166.972,95</b> | <b>-15.013,57</b> | <b>24.903,69</b> | <b>25.539,73</b> | <b>54.350,90</b> | <b>92.770,14</b>  |

#### 4.14 EVALUACIÓN FINANCIERA

##### 4.14.1 Valor Actual Neto (VAN)

VEGA Celio 1983, dice el valor actual neto (VAN) de una inversión es igual a la suma algebraica de los valores actualizados de los flujos netos de caja asociados a esta inversión; si el valor actual neto es positivo la inversión debe aceptarse y rechazarse si esta es negativo. Pag. 89

El valor actual neto representa el valor de los beneficios netos por encima del costo de oportunidad del dinero. Es decir que puede definirse también como la sumatoria de los valores actualizados una tasa atractiva mínima del rendimiento o lo que es lo mismo a una tasa adecuada o pertinente para la inversionista, del flujo neto de sus inversiones. Para esto es necesario que el VAN debe ser mayor a cero por cuanto las utilidades

deben ser superiores a los costos realizados para la evaluación de un proyecto por lo tanto debe estipularse bajo tres posibilidades de las cuales tenemos:

### **VAN = 0**

Quiere decir que la ejecución del proyecto no dejara utilidades pero tampoco pérdidas.

### **VAN < 0**

Quiere decir que al proyecto le generara esa misma cantidad invertida, en otras palabras generara perdidas.

### **VAN > 0**

Quiere decir que al proyecto le generara esa misma cantidad como remanente, en otras palabras le generara ganancias, o rentabilidad

El VAN es básicamente una herramienta que utilizamos con la finalidad de analizar la seguridad de auto financiamiento, es decir que el negocio que se plantea genere un flujo de caja suficiente para cubrir la inversión inicial.

Por lo tanto los proyectos se deben aceptar si su valor actual neto (VAN) es igual o superior a 0

$$\text{VAN} = (\text{Inversión}) + \sum FC / (1+i)^n$$

#### **a. Simbología:**

**FC:** Flujos de caja proyectados

**i :** Tasa de descuento

**n :** Tiempo u horizonte de vida útil del proyecto o inversión

$$\text{VAN} = \$ 39.049,58$$

Al tener el valor presente neto positivo significa que es atractiva la inversión; considerando el incremento de visitantes nacionales como extranjeros; a pesar del riesgo país que en la actualidad se encuentra muy elevado; por las condiciones económicas que se atraviesa a nivel mundial

#### **4.14.2 Tiempo de Recuperación del Inversión**

El periodo o tiempo de recuperación de la inversión es uno de los métodos que en el corto plazo puede tener el favoritismo de algunas personas a la hora de evaluar sus proyectos de inversión. Por su facilidad de cálculo y aplicación, el Periodo de Recuperación de la Inversión es considerado un indicador que mide tanto la liquidez del proyecto como también el riesgo relativo pues permite anticipar los eventos en el corto plazo.

Cuando se analiza los proyectos de inversión, es mejor el que tiene el menor tiempo de recuperación de la inversión, porque es relevante analizar los flujos después del tiempo previsto para recuperar la inversión.

$$\text{TRI} = \quad \quad \quad \mathbf{4,57 \text{ AÑOS}}$$

#### **4.14.3 Tasa Interna de Retorno**

Es la rentabilidad que devuelve la inversión durante su vida útil, tomando en cuenta los flujos de caja proyectados o el momento en que el VAN es igual a cero (0).

Nuestra tasa interna de retorno es del 5%, esta rentabilidad sobre nuestra inversión, es pequeña dados los factores macroeconómicos vigentes a nivel mundial; que elevan el riesgo país el mismo que es un pre determinante que incrementa nuestra tasa de rendimiento.

#### **4.14.4 Beneficio Costo**

Este método sirve para juzgar como retorna los ingresos en relación a los egresos, para éste cálculo se utilizan los ingresos y gastos del flujo de efectivo.

$$B/C= 1.23$$

Eso significa que por cada dólar gastado se genera 0,23 centavos de dólar

#### **4.14.5 Punto de Equilibrio**

El punto de equilibrio es el punto en el cual las ganancias igualan a las pérdidas; es decir, el punto de equilibrio define cuándo una inversión genera una rentabilidad positiva.

Considerando el punto donde las ventas o las rentas y igualan a los costos; en el caso de la inversión para la construcción y puesta en marcha del proyecto se estima que a partir de los 3.877 turistas que utilicen nuestros servicios se comienza a recuperar la inversión.

# **CAPÍTULO V**

## **ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL**

### **5. MARCO LEGAL**

La empresa debe estar legalmente constituida y legalizada como cualquier otra empresa, cumplir con los requisitos legales a los que se está obligado a cumplir para evitar posibles contratiempos. Entre los aspectos legales básicos con los que se debe cumplir son:

- Legalización de la empresa.
- Cumplir con las remuneraciones de Ley
- Pagar los aportes al IESS
- Cumplir con los beneficios de Ley

Según el Ministerio de Turismo del Ecuador, una empresa que desarrolla este tipo de servicio, se justifica como una “Agencia de Viajes” para su legalización y registro en el mismo.

Los documentos necesarios y los trámites a realizar para la legalización de una empresa dedicada al turismo, además de llenar un formato de para la solicitud de Registro en el Ministerio de Turismo son los siguientes:

## 5.1 REQUISITOS

### 5.1.1 Requisitos y Formalidades para el Registro en el Ministerio de Turismo.<sup>1</sup>

1. Copia certificada de la Escritura de Constitución de la compañía, debidamente inscrita en el Registro Mercantil y sus reformas en caso de haberlas
2. Copia Certificada del Nombramiento del Representante Legal debidamente inscrita en el Registro Mercantil.
3. Certificado del Instituto Ecuatoriano de Propiedad Intelectual IEPPi, de no encontrarse registrado la razón social.

Quito: Av. República # 396 y Diego de Almagro Edif.FORUM 300 (Mezanine) Telf. 022 508 – 001 / 508 – 002 Ext. 226

4. Copia del Registro Único de Contribuyentes (RUC)
5. ACTIVO REAL:
  - a) Para Agencias de Viajes Mayoristas: el equivalente a 4000 USD. Si tuviere más de una sucursal deberá aumentar su activo real en el equivalente a 750 USD., por cada sucursal a partir de la segunda.
  - b) Para Agencias de Viajes Internacionales: el equivalente a 6000 USD. Si tuviese más de una sucursal deberá aumentar su activo real en el equivalente a 1000 USD., por cada sucursal a partir de la segunda.

c) Para Agencias de Viajes Operadoras: el equivalente a 8000 USD. Si tuviese más de una sucursal deberá aumentar su activo real en el equivalente a 1500 USD., por cada sucursal a partir de la segunda.

6. El activo real de la Compañía, se justificará mediante declaración de responsabilidad efectuada por el Representante Legal de la Compañía.

7. Currículum Vitae, de los ejecutivos y nómina del personal administrativo. Cuando el representante legal de la Compañía no posea título académico a nivel superior y/o la experiencia continua de por lo menos 6 años a nivel ejecutivo en actividades turísticas.

Deberá la Empresa contratar a una persona permanente que cubra el requisito de capacitación profesional en el manejo de este tipo de empresas turísticas con una experiencia mínima de 6 años a nivel ejecutivo o el título académico en Administración de Empresas Turísticas o sus equivalentes.

Estos requisitos no serán exigibles para aquellas ciudades de reducida población o con un número inferior a 50.000 habitantes.

8. Copia del Certificado de Afiliación a la CÁMARA DE TURISMO, que corresponda a su provincia.

Dirección: GERENCIA REGIONAL SIERRA NORTE.

Calle García Moreno # 3-76 2do. Piso entre Rocafuerte y Maldonado en la ciudad de Ibarra. Teléfono: 06 2958-547 2955-711 2958-759

Toda Agencia de Viajes establecida de acuerdo a las Normas de la Ley de Turismo, podrá solicitar la autorización para la apertura de sus sucursales, debiendo para el efecto cumplir con todos los requisitos establecidos para la apertura de la principal, y haber dado cumplimiento de lo establecido en la Ley de Compañía

### **5.1.2 Formato de la Solicitud de Registro**

Esta Solicitud de Registro debe ser llenada con los datos exactos de la Empresa, caso contrario al momento de la comprobación si algún dato viene a ser falso, se elimina de la lista de locales para apertura.

**MINISTERIO DE TURISMO**

SOLICITUD DE REGISTRO.

.....a.....de.....200.....

Yo,.....en calidad de Representante Legal de la Empresa.....solicito al (a la) señor (a) Ministro (a) de Turismo se digne, de conformidad con las disposiciones legales vigentes, Clasificar y Registra a mi establecimiento, cuyas características son las siguientes:

Razón Social (Persona Jurídica)

.....

Nombre del Establecimiento

.....

Ubicación del Establecimiento

.....

Provincia                      Cantón                      Ciudad

.....

Calle                      No.                      Transversal                      Sector                      Teléfono

.....

Fecha de Constitución

.....

Fecha de Inicio de Operaciones

.....

Registro Único de Operaciones:.....

Cédula:.....

Monto de Inversión

.....

Número de Empleados

.....

Observaciones:.....

.....

.....

Atentamente,

.....

Propietario, Administrador o Representante Legal

## **5.2 TIPO DE EMPRESA**

Para VASCONEZ Vicente, (2002) pág. 67, en su obra Contabilidad General para el siglo XXI, expresa: El tipo de empresas son las que ofertan bienes y las que ofertan servicios.

En este concepto quiere decir que depende del negocio al que se dediquen los inversionistas para ubicarse en comercial, industrial o de servicios.

### **5.2.1 Las empresas que ofertan bienes**

Las empresas que ofertan bienes como parte de sus transacciones conforman los sectores de la producción y la comercial

### **5.2.2 Las empresas que ofertan servicios**

Las empresas que ofertan servicios como parte de sus transacciones conforman el sector servicios en una economía.

El tipo de Microempresa al que corresponde nuestra Microempresa es al giro de servicios, pues esta subdividido dentro del sector del turismo y tendrá una titularidad de un Microempresa, la misma que se dedicara a la prestación de servicios eco-turísticos.

## **5.3 BASES FILOSÓFICAS DE LA MICROEMPRESA DE TURISMO DE AVENTURA**

### **5.3.1 Nombre de la Microempresa**

La Empresa para dar a conocer las bondades de la Naturaleza a nivel local, provincial, nacional y porque no internacional, se identificara con el Nombre **“THE NEW SPORTS ADVENTURE”**

### 5.3.2 Objetivo de la Microempresa

- Brindar servicios de práctica de Deportes de Aventura y turismo Ecológico a los turistas nacionales como extranjeros
- Organizar y atender con entusiasmo y dedicación los requerimientos de los clientes
- Coordinar el trabajo en forma conjunta con cada uno de los departamentos, para cumplir con las expectativas de los turistas
- Optimizar los recursos humanos, materiales, económicos y tecnológicos.
- Obtener réditos económicos para beneficios de la empresa y de sus empleados

### 5.3.3 Misión

La misión de toda organización, representa una definición exacta y clara del negocio que se planea implementar.

Nuestra microempresa busca prestar un servicio de turismo en donde el cliente puede compartir además de la belleza de la naturaleza, el turista va a experimentar altas cargas de adrenalina de emoción y vértigo al recorrer los senderos de la provincia en una máquina (motocicleta), además de la convivencia al aire libre por medio del camping, y la realización de actividades relajantes como la pesca deportiva entre otros

En resumen, la Misión de nuestra microempresa es:

#### **MISIÓN**

**Comercializar en forma sostenida los servicios de turismo de aventura, brindando al cliente prestaciones de calidad con el mejor servicio y atención inmediata, convirtiéndose al mismo tiempo en una microempresa que contribuya al mejoramiento del bienestar personal y al desarrollo económico de la región.**

Esta misión estará sustentada en los siguientes pilares:

- Prestar servicios turísticos a la carta en actividades denominadas deportes extremos y fomentar la actitud de ecoturismo a clientes y turistas extranjeros.
- Satisfacer al cliente y/o turistas las necesidades y expectativas de un turismo ecológico además de brindarle emoción, vértigo y aventura al aire libre
- Prestar al cliente todas las comodidades posibles, brindar los implementos necesarios de protección para la seguridad del turista, y a su vez prestar los servicios de expertos en dichas actividades con varios años de experiencia.
- La organización buscar presentar un servicio al aire libre aprovechando los recursos que nos brinda la naturaleza, que busca además un concientización de la protección y manutención de las áreas verdes, del medio ambiente y de su cultura. Colaborar a su protección y contribuir con la sociedad creado fuentes de trabajo de forma directa e indirecta para aquellos involucrados en el círculo del turismo.
- Mantener una constante innovación y capacitación de los involucrados en la organización, crear objetivos estratégicos y tácticos, además delinear aquella planeación en que se desenvolverá la organización.

#### **5.3.4 Visión**

La Visión de Nuestra Empresa de Turismo de Aventura es:

## **VISIÓN**

**Convertir en los próximos cinco años a la microempresa, en la principal ofertante de servicios de deportes de aventura de la zona norte del país; mediante una relación activa entre cliente y empresa, logrando de esta manera identificar las necesidades del cliente y así poder satisfacer sus requerimientos.**

Esta visión estará sustentada en los siguientes pilares:

- Conocer todos los aspectos necesarios para la creación una microempresa dedicada a actividades turísticas. Desarrollar todas investigaciones de mercado, conocer los aspectos indispensables como los legales para su funcionamiento.
- Ser una empresa pionera y reconocida de servicios turísticos innovadores en la provincia de Imbabura, tener el más alto prestigio y mantenerse en el mercado.
- Llegar a satisfacer las necesidades de trabajo y por consiguiente de ingresos creados por las actividades. Tener un constante crecimiento de producción en forma periódica.
- Ser una microempresa capaz de satisfacer las necesidades un campo amplio en lo referente al mercado turístico.
- Llegar a cubrir los costos de producción ampliamente y la búsqueda de la reinversión en la organización en tecnología, comercialización y capacitación de nuestros empleados.

### **5.3.5 Políticas Empresariales**

Las políticas desarrolladas, se constituyen en:

- Crear un producto y un servicio de calidad
- Tener una comercialización eficiente

- Pagar remuneraciones y obligaciones legales
- Optimizar los recursos
- Cumplir con las normas laborales
- Dar las facilidades necesarias para la realización de la actividad
- Contribuir al cuidado del ecosistema
- Crear una concientización de la protección de las áreas verdes.

## 5.4 ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL

La estructura organizacional es el conjunto de unidades y relaciones que integran la empresa

Para el diseño de una estructura organizacional hay que tomar en cuenta ciertos parámetros como el de definir los tipos de puestos que se deben crear en la empresa, y sobre todo saber encontrar a las personas más adecuadas para cubrir dichos puestos, pues ellos son los pilares de toda organización y quienes harán posibles el logro de los objetivos planteados.

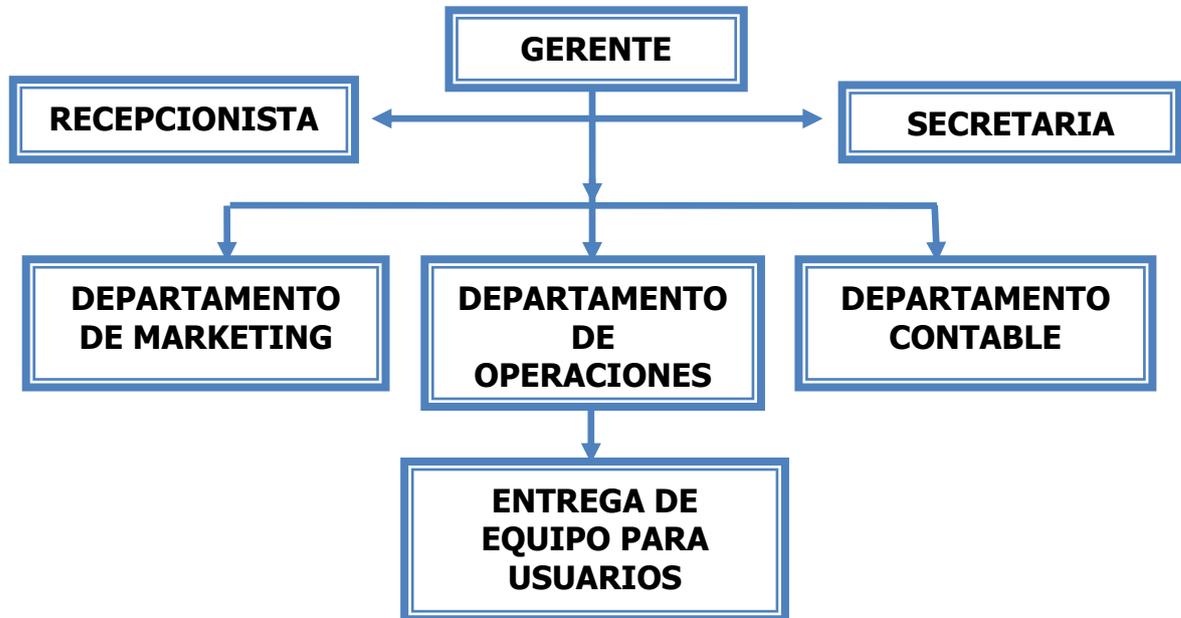
### 5.4.1 Organización Estructural

La Microempresa “**THE NEW SPORTS ADVENTURE**” en su estructura organizacional constara de tres niveles jerárquicos:

- Nivel Gerencial:** Este estará representado por el Gerente
- Nivel Medio:** Representa la parte administrativa, es decir la recepcionista, el contador y la secretaria
- Nivel Operativo:** Aquí se encuentra el bodeguero que será el encargado de la entrega del equipo

## 5.4.2 Organigrama Estructura

GRÁFICO Nº 26



### 5.4.2.1 Distribución de Funciones del Talento Humano

#### 1. Departamento de Gerencia a cargo del Gerente General

##### a) Descripción del Puesto

Es la unidad administrativa de la microempresa; delegará su autoridad, más no su responsabilidad. De sus decisiones depende el curso normal de la organización, deberá diseñar previsiones futuras que ayuden al crecimiento de la misma, además este es el representante legal de la Microempresa.

##### b) Características

- Persona con iniciativa, don de mando y liderazgo
- Poseer una buena actitud y espíritu emprendedor
- Buena comunicación interpersonal
- Debe saber motivar a sus empleados
- Capacidad para prever nuevas situaciones y adaptarse a ellas

### **c) Funciones y Responsabilidades**

- Representar a la microempresa en asuntos relacionados al giro del negocio
- Representar el tipo de productos que el local ofrecerá a los clientes
- Seleccionar, capacitar y controlar al personal
- Supervisar al personal y preocuparse por mantener niveles óptimos de eficiencias y limpieza
- Elaborar informes sobre gastos, requisición de inventarios y evaluar los servicios brindados
- Aprobar la emisión de cheques y salidas de dinero
- Tomar decisiones para mantener la imagen del negocio.

## **2. Departamento Administrativo y Recepción.**

### **a) Descripción del Puesto.**

La administración y recepción es la unidad de la empresa, encargada de conferir su autoridad y no su responsabilidad, esta tiene como fin el desarrollo normal de las actividades de la organización, la misma que tendrá bajo su dependencia a los niveles operativos.

El departamento de recepción es la tarjeta de presentación del hotel. Tiene gran importancia de cara a la clientela, ya que es el primer departamento con el que el cliente tiene relación, bien sea de una forma personal a su llegada, bien a través de cualquier medio de comunicación, teléfono, fax, carta, etc., si hace reserva antes de su llegada.

La primera y última impresión son las que mayor importancia tienen para la mayoría de los clientes. La primera, debido a que el ser humano siempre se deja impresionar fácilmente por las imágenes, ésta va a predisponer a la mayoría de la clientela a favor o en contra del

establecimiento según haya sido favorable o desfavorable para cada cliente.

## **b)Funciones y Responsabilidades**

- Controlar el desempeño del personal en la ejecución de sus funciones.
- Supervisar que los servicios ofertados se encuentren en buen estado.
- Conservar la imagen de la Hostería.
- Inculcar buen trato que debe existir por parte del personal con el cliente.
- Preparar informes sobre la capacidad del personal en cada una de las funciones a desempeñar.
- Informar las necesidades que el establecimiento requiera.
- Vocero entre el personal y propietario de la empresa hotelera
- Encargada de captar y manejar las solicitudes de las reservaciones.
- Tomar y confirmar las reservaciones y documentarlas.
- Recibir a los turistas que arriben al establecimiento y los miembros de las reservaciones efectuadas.
- Atender las sugerencias y quejas de huéspedes en la hostería en cuanto a la asignación de habitaciones y reservaciones.
- Monitorear la disponibilidad de habitaciones.
- Brinda información general de los servicios de la Hostería en manera personal o telefónica.
- Lleva el control de llegadas y salida de los huéspedes.
- Reporta al departamento de limpieza y mantenimiento cuales son las habitaciones con fines de aseo.
- Lleva un control de las llaves de las habitaciones.
- Maneja y controla el dinero de los pagos efectuados; y proveniente de los depósitos correspondientes para garantizar las reservas.

### **3. Departamento de Operaciones**

La utilidad del puesto radica en saber manejar el ingreso y salida de los equipos en forma organizada, empleando un sistema de control permanente en cuanto a su manejo interno, el mismo que en el desarrollo de sus actividades se registrará a las disposiciones de su jefe inmediato.

#### **b. Descripción del Puesto**

- Llevar en forma controlada el ingreso y salida de productos.
- Presentar informes del manejo interno de su área a gerencia.
- Hacer adquisiciones de nuevos equipos.
- Llevar un registro de las salidas de equipo
- Presentar reportes de cualquier anomalía a su jefe inmediato.
- Realizar las tareas que sus superiores le hayan sido asignadas.

### **4. Departamento Contable**

El departamento o área de contabilidad se encuentra al frente del registro del movimiento financiero de la empresa y de accesoria financiera, económica, tributaria y en lo posible legal.

#### **d) Descripción del Puesto**

- Recopilar toda la información financiera efectuada, que se originan en un documento legalmente constituido y aprobado.
- Llevar un registro contable y financiero de las operaciones efectuadas dentro y fuera de la organización, que permita observar su situación económica.
- Emplear todos los principios, normas y leyes que sustenten el proceso contable y económico al que se sujetará la Hostería.
- Calcular los montos tributarios y arancelarios a cancelar por las actividades efectuadas.
- Asesorar a la gerencia en materia económica, de control interno y en lo posible en la parte legal.
- Presentar los Estados financieros de la entidad.

# CAPÍTULO VI

## IMPACTOS

### 6 ANÁLISIS DE IMPACTOS

La metodología de este capítulo, es considerar y señalar las posibles consecuencias que pueden acarrear o surgir en la implantación del proyecto, por tales motivos es importante analizar sus efectos de forma cuantificada y cualitativamente, permitiendo establecer las posibles bondades o fallas que puede poseer el proyecto.

Según POSSO, Miguel (2002): “Los impactos son señales, huellas y aspectos positivos o negativos, que la ejecución del proyecto provocará en un ámbito, grupo o área determinada”.

Se debe reflexionar, que ningún evento ocurre en forma aislada, y siempre se encuentra influenciado por otros eventos, es decir, que existen impactos directos ocasionados por las actividades planificadas en el proyecto e impactos indirectos relacionados con el análisis de causa y efecto.

Finalmente en la evaluación de los impactos por medio de la matriz de impactos es necesario relacionar diversos componentes que pueden influenciar directa o indirectamente los impactos planteados, como estimativos de probabilidades de ocurrencia de manera positiva o negativa de los sucesos.

#### 6.1 BASES TEÓRICAS

Con la finalidad de efectuar un análisis cuantitativo y cualitativo se ha realizado una Matriz de Valoración, como se muestra a continuación:

**CUADRO Nº 18  
MATRIZ DE VALORACIÓN**

| <b>ASPECTOS</b> | <b>-5</b> | <b>-4</b> | <b>-3</b> | <b>-2</b> | <b>-1</b> | <b>0</b> | <b>1</b> | <b>2</b> | <b>3</b> | <b>4</b> | <b>5</b> |
|-----------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|
|                 |           |           |           |           |           |          |          |          |          |          |          |
|                 |           |           |           |           |           |          |          |          |          |          |          |
|                 |           |           |           |           |           |          |          |          |          |          |          |
| <b>TOTAL</b>    |           |           |           |           |           |          |          |          |          |          |          |

Elaborado por: La autora

En la matriz se señala una valoración de -5 a 5, que se califica de acuerdo a los siguientes criterios:

**CUADRO Nº 19  
CRITERIOS**

| <b>PUNTAJE</b> | <b>SIGNIFICADO</b>            |
|----------------|-------------------------------|
| <b>-5</b>      | Negativo en el nivel Muy Alto |
| <b>-4</b>      | Negativo en el nivel Alto     |
| <b>-3</b>      | Negativo en el nivel Medio    |
| <b>-2</b>      | Negativo en el nivel Bajo     |
| <b>-1</b>      | Negativo en el nivel Muy Bajo |
| <b>0</b>       | Indiferente                   |
| <b>1</b>       | Positivo en el nivel Muy Bajo |
| <b>2</b>       | Positivo en el nivel Bajo     |
| <b>3</b>       | Positivo en el nivel Medio    |
| <b>4</b>       | Positivo en el nivel Alto     |
| <b>5</b>       | Positivo en el nivel Muy Alto |

Elaborado por: La autora

## 6.2 IMPACTOS

### 6.2.1 Impacto Socio-Económico

**TABLA N°55**  
**IMPACTO SOCIO ECONÓMICO**

| <b>ASPECTOS</b>           | <b>-5</b>                                                  | <b>-4</b> | <b>-3</b> | <b>-2</b> | <b>-1</b> | <b>0</b> | <b>1</b> | <b>2</b> | <b>3</b> | <b>4</b> | <b>5</b> |
|---------------------------|------------------------------------------------------------|-----------|-----------|-----------|-----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|
| Liquidez Empresarial      |                                                            |           |           |           |           |          |          |          |          |          | X        |
| Generación de Empleo      |                                                            |           |           |           |           |          |          |          |          |          | X        |
| Reinversión de Utilidades |                                                            |           |           |           |           |          |          |          |          |          | X        |
| <b>TOTAL</b>              | <b>15/3 = 5 Impacto Positivo</b><br><b>NIVEL: Muy Alto</b> |           |           |           |           |          |          |          |          |          |          |

Elaborado por: La autora

#### **ANÁLISIS:**

La microempresa de Turismo de Aventura, beneficiara a muchos entes, por un lado a los propietarios y por otra lada o todas aquellas personas que intervengan de este proyecto, ya sean personas calificadas o no ya que previamente se realizara una capacitación durante el proceso de arranque.

Las utilidades generadas por el proyecto estarán destinadas directamente en gran parte a la reinversión, en la aplicación de la microempresa; sea esta en equipos, infraestructura u otra inversión que baba en beneficio del crecimiento de la misma.

## 6.2.2 Impacto Turístico

**TABLA N°56**  
**IMPACTO TURÍSTICO**

| ASPECTOS                  | -5                                                         | -4 | -3 | -2 | -1 | 0 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
|---------------------------|------------------------------------------------------------|----|----|----|----|---|---|---|---|---|---|
| Difusión de la cultura    |                                                            |    |    |    |    |   |   |   |   | X |   |
| Rescate de tradiciones    |                                                            |    |    |    |    |   |   |   |   |   | X |
| Promoción riqueza natural |                                                            |    |    |    |    |   |   |   |   |   | X |
| <b>TOTAL</b>              | <b>14/3 = 5 Impacto Positivo</b><br><b>NIVEL: Muy Alto</b> |    |    |    |    |   |   |   |   |   |   |

Elaborado por: La autora

### ANÁLISIS:

Este servicio permitirá dar a conocer los principales lugares turísticos con los que cuenta la Ciudad de Ibarra y sus alrededores a cada uno de los turistas que visitan la Provincia, de esta manera podrán apreciar la cultura y tradiciones locales.

## 6.2.3 IMPACTO EMPRESARIAL

**TABLA N°57**  
**IMPACTO EMPRESARIAL**

| ASPECTOS     | -5                                                         | -4 | -3 | -2 | -1 | 0 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
|--------------|------------------------------------------------------------|----|----|----|----|---|---|---|---|---|---|
| Creatividad  |                                                            |    |    |    |    |   |   |   |   |   | X |
| Rentabilidad |                                                            |    |    |    |    |   |   |   |   |   | X |
| <b>TOTAL</b> | <b>10/2 = 5 Impacto Positivo</b><br><b>NIVEL: Muy Alto</b> |    |    |    |    |   |   |   |   |   |   |

Elaborado por: La autora

### ANÁLISIS:

Este proyecto impactará positivamente la creatividad de la provincia ya que se lanzará un servicio nuevo, rentable e innovador.

#### 6.2.4 Impacto Educativo

**TABLA N°58**  
**IMPACTO EDUCATIVO**

| <b>ASPECTOS</b>             | <b>-5</b>                        | <b>-4</b> | <b>-3</b> | <b>-2</b> | <b>-1</b> | <b>0</b> | <b>1</b> | <b>2</b> | <b>3</b> | <b>4</b> | <b>5</b> |
|-----------------------------|----------------------------------|-----------|-----------|-----------|-----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|
| Generación de Conocimientos |                                  |           |           |           |           |          |          |          |          | X        |          |
| Formación Profesional       |                                  |           |           |           |           |          |          |          |          | X        |          |
| Aplicación de Conocimientos |                                  |           |           |           |           |          |          |          |          | X        |          |
| <b>TOTAL</b>                | <b>12/3 = 4 Impacto Positivo</b> |           |           |           |           |          |          |          |          |          |          |
|                             | <b>NIVEL: Alto</b>               |           |           |           |           |          |          |          |          |          |          |

Elaborado por: La autora

### ANÁLISIS:

Este eventual impacto trata de consolidar las bases teóricas en materia de estructura económica y financiera en la elaboración de proyectos productivos como es el caso de la mencionada investigación; siendo el objetivo primordial el dar a conocer al público en general las características técnicas de una empresa de servicios, su importancia en la economía y su vínculo directo con el turismo en el Ecuador.

Con este proyecto se busca incrementar los conocimientos académicos en la ejecución de proyectos productivos; basados en el turismo del país, ya que en la actualidad el turismo juega un papel importante en la economía ecuatoriana al poseer un sin número de lugares que se puede visita

## 6.2.5 Impacto Ambiental

**TABLA Nº 59**  
**IMPACTO AMBIENTAL**

| <b>ASPECTOS</b>    | <b>-5</b>                                              | <b>-4</b> | <b>-3</b> | <b>-2</b> | <b>-1</b> | <b>0</b> | <b>1</b> | <b>2</b> | <b>3</b> | <b>4</b> | <b>5</b> |
|--------------------|--------------------------------------------------------|-----------|-----------|-----------|-----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|
| Manejo de Desechos |                                                        |           |           |           |           |          |          |          | X        |          |          |
| <b>TOTAL</b>       | <b>3/1 = 3 Impacto Positivo</b><br><b>NIVEL: Medio</b> |           |           |           |           |          |          |          |          |          |          |

Elaborado por: La autora

### **ANÁLISIS:**

El impacto ambiental considerado como uno de los primordiales en materia de conservación de los recursos del planeta, dentro del desarrollo del proyecto se debe considerar el grado de afectación que este genere al contexto.

Para lo cual se hace necesario adoptar políticas en gestión y preservación del medio ambiente como lo puede ser el trato adecuado de los desperdicios o desechos (basura) que produzca el citado proyecto en su elaboración y ejecución y el aprovechamiento adecuado de los recursos de la zona, tratando de mitigar en algo impacto ambiental generado por el ser humano.

## 6.2.6 Impacto General

Dentro de Análisis del Impacto General se evalúa los resultados obtenidos en los impactos anteriores y se analiza con dichos resultados si el proyecto tiene o no un impacto positivo alto o un negativo alto y los resultados obtenidos son los siguientes:

**TABLA N°60**  
**RESUMEN DE IMPACTOS**

| ASPECTOS                       | -5                                          | -4 | -3 | -2 | -1 | 0 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
|--------------------------------|---------------------------------------------|----|----|----|----|---|---|---|---|---|---|
| <b>Impacto Socio-Económico</b> |                                             |    |    |    |    |   |   |   |   |   | X |
| <b>Impacto Turístico</b>       |                                             |    |    |    |    |   |   |   |   |   | X |
| <b>Impacto Empresarial</b>     |                                             |    |    |    |    |   |   |   |   |   | X |
| <b>Impacto Educativo</b>       |                                             |    |    |    |    |   |   |   |   | X |   |
| <b>Impacto Ambiental</b>       |                                             |    |    |    |    |   |   |   | X |   |   |
| <b>TOTAL</b>                   | <b>22/5 ≈ 3.6 ≈ 4 Impacto Positivo Alto</b> |    |    |    |    |   |   |   |   |   |   |

Elaborado por: La autora

**ANÁLISIS:**

Proyecto tiene un impacto positivo en el nivel alto, por lo que se puede decir que lo condiciona como viable.

## CONCLUSIONES

- Del estudio realizado se desprende que los deportes de aventura son viables en la Ciudad de Ibarra, Provincia de Imbabura, porque cuenta con la estructura y áreas verdes con las que cuenta la ciudad son adecuadas y además existe la predisposición de los ciudadanos de Imbabura y turistas que desean practicar este tipo de deportes. Además constituye una buena alternativa de inversión debido a sus resultados
- Mediante el estudio de mercado se ha podido identificar la oferta de servicios turísticos que existe y se pudo determinar que no es suficiente por lo que es conveniente la creación de una nueva microempresa que brinde este tipo de servicios en la Ciudad de Ibarra. Concluido el estudio de mercado se logró determinar la falta de alternativas turísticas en el ámbito de aventura dando lugar a que el turista se traslade a otras provincias aledañas
- De acuerdo al estudio técnico, la localización de la microempresa es factible por cuanto se halla localizada en una zona apta para la captación y realización este tipo de actividad, ya que cuenta con todos los servicios básicos, así como los medios tecnológicos para su difusión, para poder satisfacer al turista en general
- Del análisis económico financiero se desprende que la creación de la microempresa de deportes de aventura es factible así lo confirma cada uno de los indicadores de evaluación económica.
- De la investigación se pudo obtener que para llevar adelante los deportes de aventura se debe organizar una microempresa con

una adecuada estructura orgánica bien establecida con una visión y objetivos claros, además que englobe los niveles jerárquicos como lo es legislativos, ejecutivos y operativos debidamente jerárquicos funcionales

- Los impactos que generara el proyecto son muy beneficiosos tanto para los involucrados como para el medio ambiente, los impactos que se ha analizados han dada como resultado que estos son favorables para la realización de este proyecto

## RECOMENDACIONES

- Siendo los deportes de aventura un nuevo atractivo dentro del turismo es conveniente implementar una microempresa con el apoyo de las autoridades locales y nacionales para aprovechar los recursos que nos ofrece la naturaleza. La microempresa será de carácter particular, no obstante se sugiere el apoyo de las autoridades en especial las del sector turístico
- Se debe aprovechar la demanda existente por el turismo de aventura a través de la creación de la Microempresa, ofreciendo una variedad de deportes de aventura para generar riqueza en la provincia de Imbabura específicamente en la Ciudad de Ibarra.
- La implementación del sistema de administración y organización que se desarrolla en el proyecto para factible el cumplimiento de los objetivos, metas planificadas para el funcionamiento de la microempresa
- Los servicios de la microempresa deben mantener excelentes relaciones con las entidades públicas pagando adecuadamente sus tributos y respetando las disposiciones legales como también colaborando en festividades: como carnavales, casas abiertas promocionando cada vez nuestra actividad.
- Por los resultados positivos que se han dado en el análisis económico financiero, se sugiere la creación de la microempresa de forma inmediata ya que cuyos beneficiarios serán los dueños y los turistas de este servicio.

- Impulsar la cultura de protección de las riquezas naturales como capacitar a las diferentes comunidades de la provincia de Imbabura como guías turísticas de deportes de aventura. Lograr la participación de la empresa privada y los establecimientos educativos, en el auspicio de programas de conservación del medio ambiente.

## **BIBLIOGRAFÍA**

- 1.** PAZMIÑO, Iván. (2007); Metodología de La Investigación Científica; Editorial Grafitis Fuentes; Primera Edición.
- 2.** HERNÁNDEZ, Roberto (2009); Metodología de la Investigación; Editorial Mc Graw – Hill; Primera Edición.
- 3.** Biblioteca Consultora Encarta
- 4.** Ministerio de Turismo (2006); Boletín de Estadísticas Turísticas 2006-2010
- 5.** POSSO, M. (2007), “Trabajo de Grado”, Compilación PUCE-I, Ibarra-Ecuador.
- 6.** GUÍAS DE TRABAJOS DE GRADO; (2007-2010), Universidad Técnica del Norte.
- 7.** MIRANDA, Juan. (2007); Gestión de Proyectos (identificación-Formulación-Evaluación Financiera-Económica- Social-Ambiental); Editorial MM Editores; Quinta Edición.
- 8.** JÁCOME, Walter (2007); Bases Teóricas y Prácticas para el Diseño y la Evaluación de Proyectos Productivos y de Inversión; Primera edición; Editorial Universitaria
- 9.** Ministerio de Turismo; Ley de Turismo; Ley No. 97. RO/ Sup. 733 de 27 de Diciembre del 2002.

10. Ministerio de Turismo; REGLAMENTO GENERAL A LA LEY DE TURISMO; Decreto Ejecutivo No. 1186. RO/ 244 de 5 de Enero del 2004.
11. ZORRILLA Santiago (2007); Metodología de la Investigación; Editorial Mc. Graw Hill. México

## **LINCOGRAFÍA**

1. [www.monografias.com](http://www.monografias.com)
2. [www.ecuaventura.com](http://www.ecuaventura.com)
3. [www.visitaecuador.com](http://www.visitaecuador.com)
4. [www.municipiosmeraldas.gov.ec](http://www.municipiosmeraldas.gov.ec)
5. [www.turismo.gov.ec](http://www.turismo.gov.ec)
6. [www.inamhi.gov.ec](http://www.inamhi.gov.ec)
7. [www.inec.gov.ec](http://www.inec.gov.ec)
8. [www.ccondem.org.ec](http://www.ccondem.org.ec)
9. [www.turismo.gov.ec](http://www.turismo.gov.ec)
10. [www.mintur.com](http://www.mintur.com)
11. [www.elcomercio.com](http://www.elcomercio.com)
12. [www.ecuability.com](http://www.ecuability.com)
13. [www.fondoitaloecuatoriano.org](http://www.fondoitaloecuatoriano.org)
14. [www.hotelesecuador.com](http://www.hotelesecuador.com)
15. [www.eluniverso.com](http://www.eluniverso.com)
16. [www.senplades.gov.ec](http://www.senplades.gov.ec)
17. [www.asobancos.org.ec](http://www.asobancos.org.ec).

# **ANEXOS**



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE**  
**FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS**  
**CARRERA DE ECONOMÍA**

Distinguida Srta. Estudiante con la finalidad de realizar un diagnóstico de La concurrencia a establecimientos y practica del turismo de aventura, nos permitimos solicitarle sus valiosas opiniones que será un aporte importante para la elaboración del Estudio de Factibilidad para la creación de una Microempresa para la prestación de Servicios de deportes de aventura y fomento del ecoturismo en la Ciudad de Ibarra, provincia de Imbabura.

Señale con una X, la o las alternativas que indiquen:

1. Conoce Ud. los atractivos turísticos que brinda la provincia de Imbabura?

|    |  |
|----|--|
| SI |  |
| NO |  |

2. Conoce Ud. los atractivos turísticos que brinda la ciudad de Ibarra?

|    |  |
|----|--|
| SI |  |
| NO |  |

3. Ud. ha recibido algún tipo de información acerca de actividades turísticas en la ciudad de Ibarra; y con qué frecuencia las ha recibido?

|    |  |
|----|--|
| SI |  |
| NO |  |

4. Realiza Ud. algún tipo de turismo?

|    |  |
|----|--|
| SI |  |
| NO |  |

5. En general, cuando Ud. realiza el turismo, con quién lo realiza?

|            |  |
|------------|--|
| Solo       |  |
| Acompañado |  |
| En Grupo   |  |
| En Familia |  |

6. En promedio, qué duración tiene el turismo que Ud. realiza?

|               |  |
|---------------|--|
| Varias Horas  |  |
| Un Día        |  |
| Fin de Semana |  |
| Más de 3 días |  |

7. En general, con qué frecuencia realiza el turismo?

|                       |  |
|-----------------------|--|
| Cada fin de semana    |  |
| Varias veces al mes   |  |
| En los feriados       |  |
| Vacaciones de trabajo |  |
| Ocasionalmente        |  |

8. En dónde realiza el turismo?

|                        |  |
|------------------------|--|
| Dentro de la Ciudad    |  |
| Dentro de la Provincia |  |
| Fuera de la Provincia  |  |
| Fuera del País         |  |

9. Cuánto es el promedio de inversión de turismo que Ud. Emplea en la práctica de los deportes de aventura?

|              |  |
|--------------|--|
| DE 1 A 20    |  |
| DE 21 A 40   |  |
| DE 41 A 60   |  |
| DE 61 A 80   |  |
| DE 81 A 100  |  |
| DE 101 A 120 |  |
| DE 121 A 140 |  |
| DE 141 A 160 |  |
| DE 161 A 180 |  |
| DE 181 A 200 |  |
| DE 201 A 220 |  |
| DE 221 A 240 |  |

10. Realiza algún tipo de actividad ecológica deportiva; y qué tipo de actividad ecológica realiza?

|    |  |
|----|--|
| SI |  |
| NO |  |

11. En dónde realiza esta actividad?

.....

.....

12. Conoce de alguna entidad que brinde actividades alternativas para realizar turismo?

|    |  |
|----|--|
| SI |  |
| NO |  |

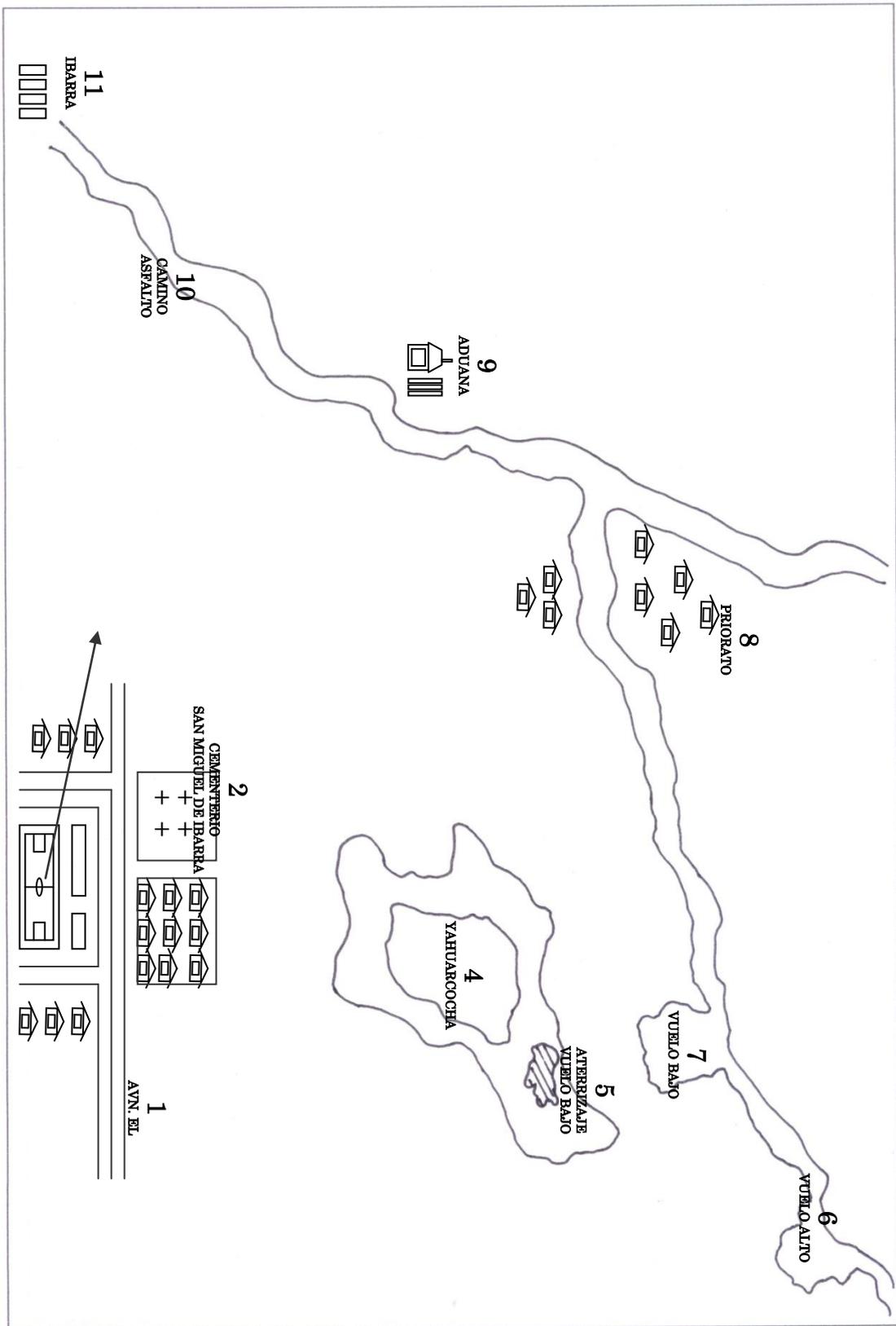
13. Le gustaría realizar actividades ecológico deportivas?

|    |  |
|----|--|
| SI |  |
| NO |  |

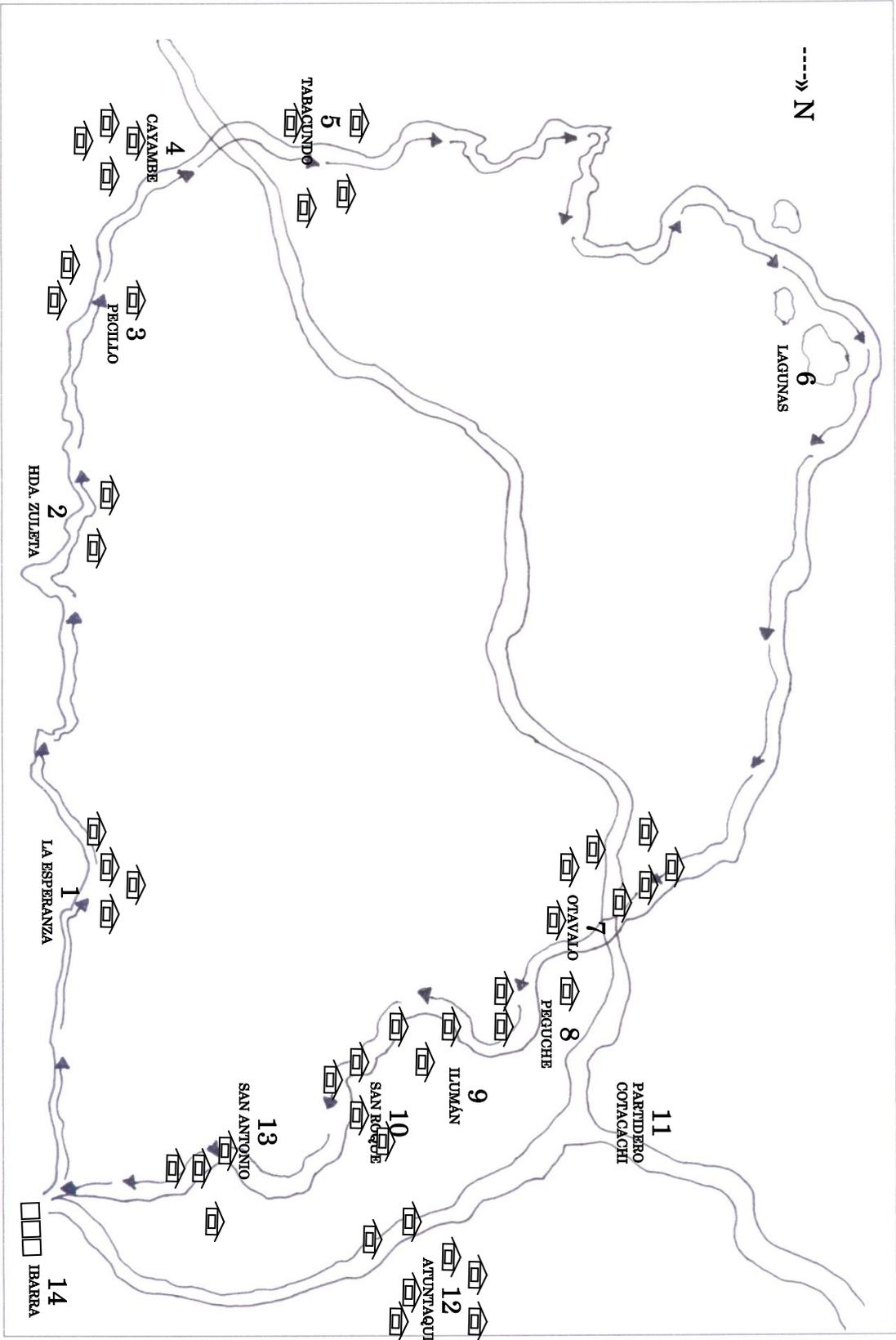
14. Le gustaría realizar actividades ecológicas como deportes extremos en:

|              |  |
|--------------|--|
| Motociclismo |  |
| Down Hill    |  |
| Parapente    |  |
| Campamentos  |  |
| Ninguno      |  |

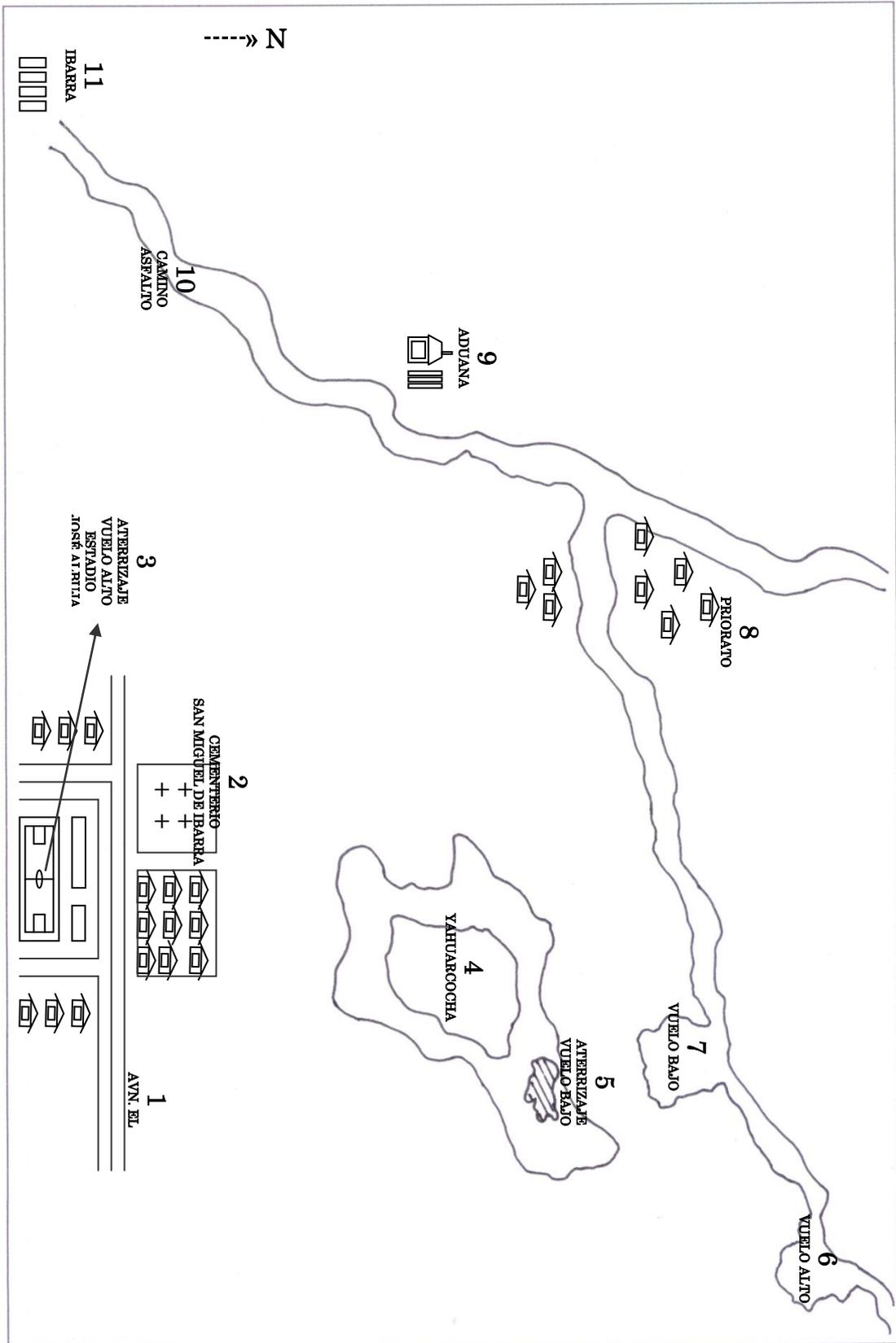
## Anexo 2 Mapa de Ruta de Parapente



Anexo No. 3  
Mapa de Ruta de Down Hill



# Anexo 4 Mapa de Ruta de Jet Ski



**Anexo No. 5**  
**Mapa de Ruta de Canyoning**

