



UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y ECONÓMICAS

CARRERA DE TURISMO

TEMA:

“ESTUDIO DE LOS RECURSOS TURÍSTICOS DE LA PARROQUIA OLMEDO,
CANTÓN CAYAMBE, PROVINCIA DE PICHINCHA, PARA EL DISEÑO DE UN
CATÁLOGO DE ATRACTIVOS”

Trabajo de Grado previo a la obtención del título de Ingeniero en la
Especialidad de Turismo

AUTOR: Túquerres Perugachi Mónica Estefanía

DIRECTOR: MSc. Yoarnelys Vasallo

Ibarra, 2015

ACEPTACIÓN DEL DIRECTOR

En calidad de Directora del Trabajo de Grado titulado "Estudio de los recursos turísticos de la parroquia Olmedo, cantón Cayambe, provincia de Pichincha, para el diseño de un catálogo de atractivos" 2014-2015; de la estudiante TÚQUERRES PERUGACHI MÓNICA ESTEFANÍA, estudiante de la Especialidad de Turismo de la Universidad Técnica del Norte; considero que el presente trabajo de investigación reúne todos los requisitos para ser sometido a la evaluación respectiva por parte del Jurado examinador designado por las autoridades de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas. (FACAE)

Ibarra, marzo del 2016



MSc. Yoarnelys Vasallo Villalonga
DIRECTORA



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE
BIBLIOTECA UNIVERSITARIA**

**AUTORIZACIÓN DE USO Y PUBLICACIÓN
A FAVOR DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE**

1. IDENTIFICACIÓN DE LA OBRA

La Universidad Técnica del Norte dentro del proyecto Repositorio Digital Institucional, determinó la necesidad de disponer de textos completos en formato digital con la finalidad de apoyar los procesos de investigación, docencia y extensión de la Universidad.

Por medio del presente documento dejo sentada mi voluntad de participar en este proyecto, para lo cual pongo a disposición la siguiente información:

DATOS DE CONTACTO			
CÉDULA DE IDENTIDAD:	172585033-1		
APellidos NOMBRES:	Y	Túquerres Perugachi Mónica Estefanía	
DIRECCIÓN:	Otavalo- Urbanización Miravalle, calle Cipres y Nogales		
EMAIL:	t.fagirlp10@hotmail.com		
TELÉFONO FIJO:		TELÉFONO MÓVIL:	0979603535/ 0968146822

DATOS DE LA OBRA	
TÍTULO:	"ESTUDIO DE LOS RECURSOS TURÍSTICOS DE LA PARROQUIA OLMEDO, CANTÓN CAYAMBE, PROVINCIA DE PICHINCHA, PARA EL DISEÑO DE UN CATÁLOGO DE ATRACTIVOS"
AUTOR (ES):	TÚQUERRES PERUGACHI MÓNICA ESTEFANÍA
FECHA: AAAAMMDD	2016-04-30
SOLO PARA TRABAJOS DE GRADO	
PROGRAMA:	<input checked="" type="checkbox"/> PREGRADO <input type="checkbox"/> POSGRADO
TÍTULO POR EL QUE OPTA:	Título de Ingeniería en Turismo
ASESOR /DIRECTOR:	MSc. Yoarnelys Vasallo

2. AUTORIZACIÓN DE USO A FAVOR DE LA UNIVERSIDAD

Yo, TÚQUERRES PERUGACHI MÓNICA ESTEFANÍA, con cédula de identidad Nro. 172585033-1 en calidad de autor y titular de los derechos patrimoniales de la obra o trabajo de grado descrito anteriormente, hago entrega del ejemplar respectivo en formato digital y autorizo a la Universidad Técnica del Norte, la publicación de la obra en el Repositorio Digital Institucional y uso del archivo digital en la Biblioteca de la Universidad con fines académicos, para ampliar la disponibilidad del material y como apoyo a la educación, investigación y extensión; en concordancia con la Ley de Educación Superior Artículo 144.

3. CONSTANCIAS

El autor manifiesta que la obra objeto de la presente autorización es original y se la desarrolló, sin violar derechos de autor de terceros, por lo tanto la obra es original y que es el titular del derecho patrimonial, por lo que asume la responsabilidad sobre el contenido de la misma y saldrá en defensa de la Universidad en caso de reclamación por parte de terceros.

Ibarra, a los 30 días del mes de Abril del 2016

EL AUTOR:

ACEPTACIÓN:

(Firma).....
TÚQUERRES PERUGACHI MÓNICA ESTEFANÍA
C.I.: 172585033-1

Facultado por resolución de Consejo
Universitario _____



UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

CESIÓN DE DERECHOS DE AUTOR DEL TRABAJO DE GRADO A FAVOR DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

Yo, Túquerres Perugachi Mónica Estefanía con cédula de identidad Nro. 172585033-1 pongo en manifiesto mi voluntad de ceder a la Universidad Técnica del Norte los derechos patrimoniales consagrados en la Ley de Propiedad Intelectual del Ecuador, artículos 4, 5 y 6, en calidad de autor de la obra o trabajo de grado denominado "ESTUDIO DE LOS RECURSOS TURÍSTICOS DE LA PARROQUIA OLMEDO, DEL CANTÓN CAYAMBE, PROVINCIA DE PICHINCHA, PARA EL DISEÑO DE UN CATÁLOGO DE ATRACTIVOS", que ha sido desarrollado para optar por el título de: Ingeniería en Turismo, en la Universidad Técnica del Norte, quedando la Universidad facultada para ejercer plenamente los derechos cedidos anteriormente. En nuestra condición de autores reservamos los derechos morales de la obra antes citada. En concordancia suscribo este documento en el momento que hacemos entrega del trabajo final en formato impreso y digital a la Biblioteca de la Universidad Técnica del Norte.

(Firma).....
Túquerres Perugachi Mónica Estefanía
C.I.: 172585033-1

Ibarra, a los 30 días del mes de Abril del 2016.

DEDICATORIA

Dedico este trabajo de investigación a lo más hermoso y preciado que tengo en este mundo, mi familia, a mis papis Luis Túquerres y María Perugachi, a mis hermanitas Michelle, Sisa y Ñusta, quienes son la razón de mí existir, la fuente de mis inspiraciones y el motivo principal de mis anhelos y sueños, quienes han estado acompañándome incondicionalmente durante este camino, brindándome su amor, comprensión y apoyo y han confiado plenamente en mí, por ellos y para ellos, todo esfuerzo y sacrificio vale la pena.

Los amo con todo mi corazón

Estefanía Túquerres

AGRADECIMIENTO

A Dios, por todas las bendiciones recibidas durante el transcurso de mi vida, por brindarme sabiduría y guiar mi camino ya que sin su gracia y bondad infinitas nada sería posible alcanzar.

A mis padres, quienes me han inculcado buenos valores y principios, por su apoyo y comprensión incondicional y me han brindado la oportunidad de culminar con éxito mi vida estudiantil.

A todos los docentes de la carrera de Ing. En Turismo, y de manera muy especial al MSc. Oswaldo Echeverría, por brindarme su apoyo incondicional y desinteresado con sus valiosos conocimientos, su tiempo y dedicación, de igual manera a la MSc. Yoarnelys Vasallo.

Un profundo agradecimiento a todas las autoridades y habitantes de la parroquia Olmedo por su valioso tiempo y amable colaboración; y demás familiares y amigos que colaboraron en el desarrollo de esta investigación, sin su aporte no hubiese sido posible alcanzar los objetivos planteados de manera exitosa

A la Universidad Técnica del Norte, por abrirme sus puertas y brindarme a través de sus docentes la oportunidad de adquirir valiosos conocimientos éticos, morales y académicos, que han sido la base fundamental para formarme como profesional.

Estefanía Túquerres

INDICE DE CONTENIDOS

PRELIMINARES

ACEPTACIÓN DEL DIRECTOR.....	i
DEDICATORIA.....	ii
AGRADECIMIENTO.....	iii
INDICE GENERAL.....	iv
INDICE DE TABLAS.....	v
INDICE DE FICHAS.....	vi
INDICE DE GRÁFICOS.....	vii
INDICE DE ILUSTRACIONES.....	xv
INDICE DE ANEXOS.....	xiv
RESUMEN.....	xvii
SUMMARY.....	xviii
INTRODUCCIÓN.....	xix

CAPÍTULO I..... 1

1. EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN..... 1

1.1 Antecedentes.....	1
1.2 Planteamiento del Problema.....	3
1.3 Formulación del Problema.....	5
1.4 Delimitación.....	5
1.4.1 Unidades de Observación.....	5
1.4.2 Delimitación Espacial.....	6
1.4.3 Delimitación Temporal.....	6
1.5 Objetivos.....	6
1.5.1 Objetivo General.....	6
1.5.2 Objetivos Específicos.....	6
1.6 Interrogantes.....	7
1.6 Justificación.....	7

CAPITULO II..... 10

2. MARCO TEÓRICO..... 10

2.1	Fundamentación Teórica	10
2.1.1	Turismo	10
2.1.2	El Mercado Turístico.....	16
2.1.3	La planificación Turística.....	33
2.1.4	El Turismo y el Ambiente	43
2.2	Fundamentación Educativa	44
2.3	Fundamentación Social	44
2.4	Fundamentación Turística	45
2.5	Posicionamiento Teórico Personal	45
2.6	Glosario de Términos	46
CAPÍTULO III		49
3. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN.....		49
3.1	Tipo de Investigación.....	49
3.2	Diseño de la Investigación	50
3.3	Métodos.....	50
3.3.1	Método Deductivo	50
3.3.2	Método Inductivo	51
3.3.3	Método Analítico.....	51
3.3.4	Método Sintético	52
3.4	Técnicas.....	52
3.4.1	Encuesta.....	52
3.4.2	Entrevista.....	53
3.5	Instrumentos	53
3.6	Población y Muestra.....	54
3.6.1	Población	54
3.6.2	Muestra.....	54
CAPITULO IV.....		55
4. ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS		55
4.1	Presentación	55
4.2	Análisis de Resultados	56
4.2.1	Instrumento 1: Ficha descripción territorial parroquia Olmedo.....	56
4.2.2	Instrumento 2: Encuesta PEA Olmedo,.....	67
4.2.3	Instrumento 3: Encuesta Turistas	92
4.2.4	Instrumento 4: Fichas de Inventario Turístico	122

4.2.5	Instrumento 5: Fichas de Inventario Planta Turística	190
4.2.6	Instrumento 6: Cuestionario de las entrevistas	200
4.3	Discusión de Resultados.....	206
CAPÍTULO V		212
5. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES		212
5.1	Conclusiones	213
5.2	Recomendaciones.....	214
CAPÍTULO VI		214
6. PROPUESTA ALTERNATIVA		214
6.1.	Título de la propuesta	214
6.2	Antecedentes	215
6.3	Justificación e importancia.....	215
6.4	Fundamentación	216
6.4.1	Fundamentación teórica	216
6.5	Objetivos	221
6.6	Ubicación sectorial y física	222
6.7	Desarrollo de la propuesta.....	223
6.8	Impactos	258
6.9	Difusión.....	259
Referencias Bibliográficas		260
Linkografía.....		262
ANEXOS.....		264

ÍNDICE DE TABLAS

TABLA 1: CLASIFICACIÓN DE LOS RECURSOS TURÍSTICOS	41
TABLA 2: EDAD PEA OLMEDO.....	69
TABLA 3: GÉNERO PEA OLMEDO	70
TABLA 4: NIVEL DE INSTRUCCIÓN	71
TABLA 5: OCUPACIÓN	72
TABLA 6: PROFESIÓN	73
TABLA 7: CONOCIMIENTO ATRACTIVOS PARROQUIA	74
TABLA 8: RECURSOS TURÍSTICOS PARROQUIA OLMEDO.....	75
TABLA 9: CRITERIO RESPECTO DE LA INVESTIGACIÓN.....	76
TABLA 10: PREDISPOSICIÓN PARA RELACIONARSE CON EL TURISTA	77
TABLA 11: NIVEL DE IMPORTANCIA ASESORÍA TÉCNICA	78
TABLA 12: IMPORTANCIA PROMOCIÓN Y PUBLICIDAD.....	79
TABLA 13: IMPORTANCIA FINANCIAMIENTO ECONÓMICO.....	80

TABLA 14: IMPORTANCIA APOYO INSTITUCIONES PÚBLICAS	81
TABLA 15: IMPORTANCIA COMPROMISO POBLACIÓN	82
TABLA 16: IMPORTANCIA MEJORAMIENTO SERVICIOS TURÍSTICOS	83
TABLA 17: IMPORTANCIA CAPACITACIÓN Y FORMACIÓN	84
TABLA 18: IMPORTANCIA OFERTA TURÍSTICA.....	85
TABLA 19: TIPO DE EMPRENDIMIENTO TURÍSTICO PREFERIDO	86
TABLA 20: SITIOS CON POTENCIAL TURÍSTICO	87
TABLA 21: MEDIO DE COMUNICACIÓN PREFERIDO	88
TABLA 22: PROYECTOS TURÍSTICOS EN LA PARROQUIA	89
TABLA 23: TALLERES DE CAPACITACIÓN TURÍSTICA EN LA PARROQUIA	90
TABLA 24: APORTES DEL CATÁLOGO TURÍSTICO	91
TABLA 25: EDAD TURISTAS NACIONALES	94
TABLA 26: GÉNERO TURISTAS NACIONALES	95
TABLA 27: LUGAR DE RESIDENCIA	96
TABLA 28: NIVEL DE INSTRUCCIÓN	97
TABLA 29: PROFESIÓN/ OCUPACIÓN	98
TABLA 30: FORMA DE VIAJAR.....	99
TABLA 31: FORMA DE ORGANIZAR EL VIAJE	100
TABLA 32: PRESUPUESTO PARA VIAJAR.....	101
TABLA 33: LUGARES VISITADOS EN EL ECUADOR	102
TABLA 34: FRECUENCIA DE VISITA AL CANTÓN CAYAMBE.....	103
TABLA 35: MOTIVO DE VISITA AL CANTÓN CAYAMBE.....	104
TABLA 36: LUGARES VISITADOS EN EL CANTÓN CAYAMBE.....	105
TABLA 37: MEDIO DE INFORMACIÓN UTILIZADO	106
TABLA 38: CALIDAD SERVICIOS TURÍSTICOS CANTÓN CAYAMBE.....	107
TABLA 39: VISITA PARROQUIAS CANTÓN CAYAMBE	108
TABLA 40: VISITA SITIOS PARROQUIA OLMEDO.....	109
TABLA 41: OPINIÓN SOBRE LA INVESTIGACIÓN	110
TABLA 42: MEDIO DE DIFUSIÓN PREFERIDO.....	111
TABLA 43: ACEPTACIÓN PAQUETE TURÍSTICO	112
TABLA 44: DÍAS DE ESTADÍA EN LA PARROQUIA OLMEDO.....	113
TABLA 45: PREFERENCIAS DE HOSPEDAJE	114
TABLA 46: ACTIVIDADES DE MAYOR PREFERENCIA	115
TABLA 47: IMPORTANCIA GUÍAS DE TURISMO.....	116
TABLA 48: IMPORTANCIA DE LAS ARTESANÍAS	117
TABLA 49: IMPORTANCIA DE LA GASTRONOMÍA	118
TABLA 50: IMPORTANCIA ALOJAMIENTO COMUNITARIO.....	119
TABLA 51: IMPORTANCIA SEÑALIZACIÓN TURÍSTICA	120
TABLA 52: IMPORTANCIA ACTIVIDADES TURÍSTICAS	121
TABLA 53: FESTIVIDADES PARROQUIA OLMEDO	181
TABLA 54: GRUPOS ARTÍSTICOS PARROQUIA OLMEDO.....	183
TABLA 55: ALOJAMIENTO COMUNITARIO 1	190
TABLA 56: ALOJAMIENTO COMUNITARIO 2	190
TABLA 57: CAMPAMENTO TURÍSTICO KURY KUCHO	191

TABLA 58: RESTAURANTE LA UNIÓN.....	192
TABLA 59: RESTAURANTE DOÑA ESTER	193
TABLA 60: ASADERO FERNANDITO	193
TABLA 61: PICANTERÍA EL TÍO	194
TABLA 62: RESTAURANTE DOÑA CHARITO.....	195
TABLA 63: RESTAURANTE STIWARK YESHUA.....	196
TABLA 64: COMPAÑÍA DE TRANSPORTE SAN MIGUEL DE PESILLO.....	196
TABLA 65: COMPAÑÍA DE TRANSPORTE 19 DE DICIEMBRE	197
TABLA 66: COMPAÑÍA DE TRANSPORTE LAGUNA TOURS.....	197
TABLA 67: COOPERATIVA DE TRANSPORTE DOLCA	198

INDICE DE FICHAS

FICHA 1: NEVADO CAYAMBE	122
FICHA 2: MIRADOR DEL PANECILLO.....	124
FICHA 3: MIRADOR CHUROLOMA.....	125
FICHA 4: PUCARÁ DE PESILLO	126
FICHA 5: EL CAMPANARIO	128
FICHA 6: CUEVA DEL GRITO.....	130
FICHA 7: TOLA DE TURUCUCHO	131
FICHA 8: TOLA DE MUYURKU	133
FICHA 9: CERRO CUSÍN	135
FICHA 10: CÓNDOR JACA	137
FICHA 11: EL ARENAL DEL NEVADO CAYAMBE.....	139
FICHA 12: MIRADOR DEL ARENAL LAS ANTENAS	141
FICHA 13: PEÑAS DE GUANES	142
FICHA 14: LAGUNA SAN MARCOS	145
FICHA 15: LAGUNA PURUHANTA.....	146
FICHA 16: RÍO LA CHIMBA.....	148
FICHA 17: EL SOCAVÓN	150
FICHA 18: CASCADA DE PULIZA	152
FICHA 19: CASCADA DE CHALPAR	154
FICHA 20: TERMAS LAS GOLONDRINAS	156
FICHA 21: BOSQUE PROTECTOR EL PANECILLO	158
FICHA 22: BOSQUE DE CHALPAR.....	160
FICHA 23: LLANOS DE GUAYABAMBILLA	162
FICHA 24: CASA DE HACIENDA PESILLO	164
FICHA 25: CASA DE HACIENDA SAN PABLO URCO	166
FICHA 26: PUENTE VIEJO	168
FICHA 27: CENTRO INTERCULTURAL TRÁNSITO AMAGUAÑA.....	169
FICHA 28: CASA DE ESCUELA MEDARDO ÁNGEL SILVA	171
FICHA 29: TOLA DE MAMA TRÁNSITO AMAGUAÑA	173
FICHA 30: VENTANA GRANDE Y VENTANA CHIQUITA	175
FICHA 31: ZANJA RUMI	177

FICHA 32: PIEDRA DE LA VIDA	179
FICHA 33: FERIA INTERCULTURAL AGROPECUARIA OLMEDO	182

ÍNDICE DE GRÁFICOS

GRÁFICO 1: EDAD PEA OLMEDO	69
GRÁFICO 2: GÉNERO PEA OLMEDO	70
GRÁFICO 3: NIVEL DE INSTRUCCIÓN	71
GRÁFICO 4: OCUPACIÓN	72
GRÁFICO 5: PROFESIÓN	73
GRÁFICO 6: CONOCIMIENTO ATRACTIVOS PARROQUIA	74
GRÁFICO 7: CRITERIO RESPECTO DE LA INVESTIGACIÓN.....	76
GRÁFICO 8: PREDISPOSICIÓN PARA RELACIONARSE CON EL TURISTA.....	77
GRÁFICO 9: NIVEL DE IMPORTANCIA ASESORÍA TÉCNICA	78
GRÁFICO 10: IMPORTANCIA PROMOCIÓN Y PUBLICIDAD	79
GRÁFICO 11: IMPORTANCIA FINANCIAMIENTO ECONÓMICO	80
GRÁFICO 12: IMPORTANCIA APOYO INSTITUCIONES PÚBLICAS	81
GRÁFICO 13: IMPORTANCIA COMPROMISO POBLACIÓN.....	82
GRÁFICO 14: IMPORTANCIA MEJORAMIENTO SERVICIOS TURÍSTICOS.....	83
GRÁFICO 15: IMPORTANCIA CAPACITACIÓN Y FORMACIÓN	84
GRÁFICO 16: IMPORTANCIA OFERTA TURÍSTICA	85
GRÁFICO 17: EMPRENDIMIENTO TURÍSTICO PREFERIDO.....	86
GRÁFICO 18: SITIOS CON POTENCIAL TURÍSTICO	87
GRÁFICO 19: MEDIO DE COMUNICACIÓN PREFERIDO	88
GRÁFICO 20: PROYECTOS TURÍSTICOS EN LA PARROQUIA.....	89
GRÁFICO 21: TALLERES DE CAPACITACIÓN TURÍSTICA EN LA PARROQUIA.....	90
GRÁFICO 22: APORTES DEL CATÁLOGO TURÍSTICO	91
GRÁFICO 23: EDAD TURISTAS NACIONALES	94
GRÁFICO 24: GÉNERO TURISTAS NACIONALES.....	95
GRÁFICO 25: LUGAR DE RESIDENCIA	96
GRÁFICO 26: NIVEL DE INSTRUCCIÓN	97
GRÁFICO 27: PROFESIÓN/ OCUPACIÓN	98
GRÁFICO 28: FORMA DE VIAJAR	99
GRÁFICO 29: FORMA DE ORGANIZAR EL VIAJE.....	100
GRÁFICO 30: PRESUPUESTO PARA VIAJAR	101
GRÁFICO 31: LUGARES VISITADOS EN EL ECUADOR	102
GRÁFICO 32: FRECUENCIA DE VISITA AL CANTÓN CAYAMBE	103
GRÁFICO 33: MOTIVO DE VISITA AL CANTÓN CAYAMBE	104
GRÁFICO 34: LUGARES VISITADOS EN EL CANTÓN CAYAMBE.....	105
GRÁFICO 35: MEDIO DE INFORMACIÓN UTILIZADO	106
GRÁFICO 36: CALIDAD SERVICIOS TURÍSTICOS CANTÓN CAYAMBE.....	107
GRÁFICO 37: VISITA PARROQUIAS CANTÓN CAYAMBE.....	108
GRÁFICO 38: VISITA SITIOS PARROQUIA OLMEDO	109
GRÁFICO 39: OPINIÓN SOBRE LA INVESTIGACIÓN	110

GRÁFICO 40: MEDIO DE DIFUSIÓN PREFERIDO	111
GRÁFICO 41: ACEPTACIÓN PAQUETE TURÍSTICO	112
GRÁFICO 42: DÍAS DE ESTADÍA EN LA PARROQUIA	113
GRÁFICO 43: PREFERENCIAS DE HOSPEDAJE.....	114
GRÁFICO 44: ACTIVIDADES DE MAYOR PREFERENCIA	115
GRÁFICO 45: IMPORTANCIA GUÍAS DE TURISMO	116
GRÁFICO 46: IMPORTANCIA ARTESANÍAS	117
GRÁFICO 47: IMPORTANCIA DE LA GASTRONOMÍA	118
GRÁFICO 48: IMPORTANCIA ALOJAMIENTO COMUNITARIO	119
GRÁFICO 49: IMPORTANCIA SEÑALIZACIÓN TURÍSTICA	120
GRÁFICO 50: IMPORTANCIA ACTIVIDADES TURÍSTICAS	121

ÍNDICE DE ILUSTRACIONES

ILUSTRACIÓN 1: BORDADO DE PESILLO.....	184
ILUSTRACIÓN 2: CARIUCHO.....	185
ILUSTRACIÓN 3: CHICHA DE JORA	185
ILUSTRACIÓN 4: COLADA DE UCHUJACU CON CUY	185
ILUSTRACIÓN 5: MOTE CON HORNADO	185
ILUSTRACIÓN 6: HABAS CON CHOCLO Y QUESO.....	186

ÍNDICE DE ANEXOS

ANEXO 1: ÁRBOL DE PROBLEMAS	265
ANEXO 2: MATRIZ DE COHERENCIA.....	266
ANEXO 3: MATRIZ CATEGORIAL.....	268
ANEXO 4: FORMATO ENCUESTA TURISTAS	270
ANEXO 5: FORMATO ENCUESTA POBLACIÓN	274
ANEXO 6: FORMATO ENTREVISTA AUTORIDADES Y EXPERTOS.....	277
ANEXO 7: FORMATO ENTREVISTA ADULTOS MAYORES	278
ANEXO 8: FICHA DE INVENTARIO DE RECURSOS TURÍSTICOS.....	279
ANEXO 9: FICHA DESCRIPCIÓN TERRITORIAL	280
ANEXO 10: CERTIFICADO DE PLAGIO URKUND	282
ANEXO 11: CERTIFICADO DE SOCIALIZACIÓN GAD PARROQUIAL.....	283
ANEXO 12: CERTIFICADO DE SOCIALIZACIÓN COMUNIDAD DE PULIZA	284
ANEXO 13: FOTOGRAFÍAS VARIAS ACTIVIDADES	285

RESUMEN EJECUTIVO

El turismo actualmente, constituye una de las actividades económicas más importantes en prácticamente todos los países. Desde las últimas dos décadas se la adoptado como estrategia de desarrollo para mejorar las economías locales, por el ingreso de divisas que genera el gasto por turismo, enfocándose de manera creciente hacia las zonas rurales para palear, en muchos casos, los problemas económicos. En Ecuador se ha establecido como política de Estado el impulso del turismo comunitario, a partir del Plan del Buen Vivir 2013-2019; esta iniciativa plantea que se aprovechen los recursos naturales y culturales disponibles especialmente en las comunidades indígenas; recursos que normalmente han sido desvalorizados pero que, integrándolas a experiencias vivenciales o de disfrute con la naturaleza, se pueden desarrollar interesantes iniciativas. Este estudio se centra en Olmedo, parroquia rural del cantón Cayambe, en la provincia de Pichincha, que dispone de un área geográfica rica en escenografías, recursos naturales y culturales que, de encaminarse adecuadamente, posibilitarían el desarrollo del turismo rural local. La investigación plantea identificar el potencial turístico que tiene la región, en todas sus comunidades, para presentar una propuesta que incentive a la población local a involucrarse como actores turísticos, así como también promueva la visita de turistas. Para ello se ha contemplado el reconocimiento y caracterización del territorio, la identificación de los potenciales atractivos y la planta turística local, así como la determinación de las preferencias de consumo de los turistas nacionales hacia las zonas rurales, dirigido especialmente a los habitantes de la ciudad de Quito; cada proceso de recopilación de datos con una herramienta específica como: fichas de observación de campo, guías de entrevista dirigidos a personas clave en el lugar, y cuestionarios para las encuestas aplicadas a la población y al estudio de mercado. Con los resultados se evidencia la realidad socio-económica del territorio, los potenciales atractivos existentes, y el mercado consumidor. Luego de analizar estos datos, se plantea una primera propuesta que sirva como instrumento para el impulso de la actividad turística local, que es el diseño de un catálogo de atractivos de la parroquia, este documento servirá para motivar a los habitantes locales, y para promocionar el lugar a los futuros turistas.

Palabras clave: Turismo Rural, Comunidades Rurales, Recursos Turísticos, Potencial Turístico, Promoción Turística.

SUMMARY

Nowadays tourism is one of the most important economic activities in the world, with a virtually all countries. Since the last two decades, has been adopted as the development strategy in order to improve local economies by foreign exchange earnings generated by tourism spending, increasingly focusing on rural areas to reduce, in many cases economic problems. In Ecuador has been established as state policy the promotion of community tourism, from “Plan del buen vivir 2019-2013”; This initiative proposes that natural and cultural resources available could take advantage especially indigenous communities; resources that would have normally been devalued but if they are integrated to experiential or natural enjoyment, it can develop interesting initiatives. This study is focused in Olmedo, rural parish of Cayambe – Pichincha, which has a geographical area rich in scenery, natural and cultural resources those once properly routed, they would make possible the development of local rural tourism . The research aims to identify the tourism potential of the region in all the communities that belong to this parish, to present a proposal that involves local people as tourism stakeholders, as well as it promotes the visit of tourists. Thus, it has been recognized and characterized the local area, identifying the potential attractions and local tourist facilities, and determining consumer’s preferences of domestic tourists towards rural areas, especially aimed to inhabitants from Quito; each data collection process has had a specific tool such as field observation sheets, interview guides aimed to specific people in that place as community leaders or old people, and questionnaires, especially for surveys of the population and market research. With the results, it is possible to know the socio-economic reality of the territory, potential attractions, and the consumer market. After this data was analyzed, it has been raised a first proposal, it was used as a starting instrument for the promotion of local tourism, which is a designing catalog of the attractions of this; this document will serve to motivate local people, and to promote the place to prospective tourists.

Key words: rural tourism, rural communities, tourist resources, tourist potential, tourist promotion.

INTRODUCCIÓN

El turismo en la actualidad ha marcado trascendencia en todos los ámbitos y puntos de interés de todos los países, puesto que luego de las exportaciones del petróleo, se ha desarrollado la industria del turismo como una nueva fuente de ingresos económicos para los países, teniendo además gran influencia en otros ámbitos, como el social, ambiental, y cultural.

Es así que por la gran dimensión que tiene el turismo en el ámbito socio cultural, se ha puesto todos los esfuerzos para que de alguna manera se desarrolle, y es el interés de gobiernos y autoridades sectoriales el que ha permitido tomarlo como parte de los planes de desarrollo y ordenamiento territorial, y por ese medio asegurar los derechos tanto de la naturaleza como del ser humano.

Este fenómeno social, ha venido evolucionando a través del tiempo, y se ha adaptado a la realidad de cada uno de los estados, ya que algunos lo plantean solo como un simple generador de divisas económicas, y otros van más allá. El turismo es una actividad social que favorece a cumplir dos necesidades prioritarias, una la preservación de los recursos naturales y culturales, y la otra de impulsar el desarrollo de los pueblos y localidades, en el marco del buen vivir.

Es por ello que se ha visto la importancia de estudiar y diagnosticar los recursos naturales y culturales con gran potencial turístico de la parroquia Olmedo, del cantón Cayambe, ya que los pobladores deberían ser los promotores de su propio desarrollo socioeconómico a partir del manejo adecuado de los recursos que enormemente poseen, y de alguna manera mejorar su calidad de vida.

El presente trabajo de investigación, está dividido en cuatro capítulos.

Capítulo I.- Se detallan los antecedentes, el planteamiento del problema, la formulación del problema, la delimitación, los objetivos de la investigación, y la justificación.

Capítulo II.- Se encuentra el marco teórico, que es el fundamento teórico sobre el que se sustenta la investigación, además se explica otras fundamentaciones como la fundamentación social, educativa, cultural y turística que tiene este proyecto de

investigación, en este capítulo también se encuentra el posicionamiento teórico personal, y el glosario de términos.

Capítulo III.- Se da a conocer la metodología empleada en la investigación, analizando el tipo de investigación, los métodos empleados, las técnicas e instrumentos utilizados, así como también se define la población objeto de estudio, de la cual se sacará la muestra respectiva mediante la aplicación de la fórmula, además se presenta un breve esquema de la propuesta.

Capítulo IV.- Comprende el análisis de la información obtenida de los instrumentos aplicados en el trabajo de campo, como ficha de descripción territorial, encuestas aplicadas a los habitantes de la parroquia y turistas, fichas de inventario de los recursos y planta turística de la parroquia, así como los cuestionarios de las entrevistas.

Capítulo V.- Se da a conocer las conclusiones y recomendaciones a las que se ha llegado luego del proceso investigativo.

Capítulo VI.- Se presenta la propuesta alternativa, dando a conocer el título de la propuesta, los antecedentes, la justificación e importancia de la propuesta, los objetivos, la ubicación, el desarrollo de la propuesta, así como los impactos y la difusión de la misma.

CAPÍTULO I

1. EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

En la parroquia Olmedo, perteneciente al cantón Cayambe, provincia de Pichincha, existe un deficiente aprovechamiento de los recursos naturales y culturales, mismos que guardan importancia significativa y por sus características tienen potencial turístico, recursos que deben ser aprovechados de manera sostenible por las comunidades de la parroquia, para evitar su pérdida y a la vez contribuir a garantizar los derechos de la naturaleza y del ser humano, alcanzando de este modo el Buen Vivir.

1.1 Antecedentes

En la Constitución del Ecuador (2008), se reconoce al país como un estado Pluricultural y Multiétnico, características que se le otorga debido a la presencia de 14 nacionalidades y 18 pueblos indígenas y afro ecuatorianos dentro de su territorio, (Paredes, 2013). Además es uno de los 17 países con mayor biodiversidad a nivel mundial, según datos del (Centro de Monitoreo de la Conservación del Ambiente [PNUMA], 2010) organismo que pertenece al Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente, y es que Ecuador posee dentro de su territorio gran diversidad de especies de plantas, animales y microorganismos por unidad de superficie.

Todas estas características hacen que Ecuador sea único, y atraiga la visita de extranjeros, quienes motivados por las características del medio físico, geográfico, natural y cultural, han permitido que el turismo Cultural, el Ecoturismo, el turismo de Naturaleza y el turismo comunitario se conviertan en los principales productos turísticos con mayor demanda a nivel internacional (Plan Integral de Marketing Turístico del Ecuador, 2010 – 2014).

El Gobierno Autónomo Descentralizado Provincial de Pichincha (GADPP) y su unidad de turismo han registrado hasta el año 2008, 426 atractivos turísticos dentro de la provincia de Pichincha, mismos que están distribuidos en todos sus cantones, siendo en el cantón Cayambe, en donde se concentra el 22% de éstos, además es el tercer destino más visitado dentro de la provincia, pues recibe el 0,07% de visitantes no residentes, y en cuanto al turismo interno, recibe el 7,59% de visitantes; datos que se obtienen del Estudio de marca y hábitos del turista no residente en el Ecuador 2010 (como se cita en el Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la Provincia de Pichincha, [PDOT], 2010-2025), cifras que demuestran la gran riqueza natural y cultural que se encuentra dentro del cantón y el interés que tiene el turista por visitarlo.

La parroquia Olmedo, ubicada en el cantón Cayambe, de la provincia de Pichincha posee una gran riqueza natural, cultural e histórica, pues es lugar de asentamiento del pueblo Kichwa Kayambi, quienes aún mantienen vivo su legado ancestral, el cual se ve reflejado en la práctica de sus costumbres, tradiciones, gastronomía típica, vestimenta; además esta parroquia es rica en historia pues fue testigo de la lucha incansable de líderes indígenas como tránsito Amaguaña y Dolores Cacuango, quienes son íconos relevantes de la historia de esta parroquia.

Sin embargo, pese al gran potencial que posee esta parroquia por la gran riqueza natural y cultural que posee, no se ha desarrollado propuestas de ningún tipo que permitan reconocer, revalorizar, difundir y preservar estos recursos de gran importancia socio cultural.

En la investigación realizada en el año 2010, por la autora Olalla Valencia Tatiana Elizabeth **“Diagnóstico y determinación del potencial turístico, como parte del desarrollo sustentable de la Comunidad de la Chimba. Cantón Cayambe”** se ha concluido que “de acuerdo con las observaciones realizadas durante los recorridos, se encontró que la comunidad si cuenta con varios atractivos turísticos, tanto de sitios naturales como culturales y étnicos, que amerita la propuesta de una oferta turística por parte de la comunidad.”

De igual manera en la investigación realizada en el año 2014, por las autoras Chanatasig Bonilla María Gabriela y Chicaiza Cruz Gabriela del Rosario, **“Plan de desarrollo turístico comunitario para la parroquia Olmedo, cantón Cayambe, provincia de Pichincha”** señalan que “La Parroquia Olmedo posee lugares emblemáticos turísticos como: las aguas termales Tránsito Amaguaña, Centro Cultural Tránsito Amaguaña, Nevado Cayambe, etc., en donde se puede realizar varias actividades que permiten disfrutar a los turistas de sus bellezas; sin embargo los GADs sea a nivel provincial, cantonal y parroquial no han ejecutado gestiones que permitan mejorar la situación turística, lo que ha constituido que al turismo en este lugar, se lo mire como una actividad secundaria y marginal, siendo una alternativa para potencializar el turismo ecológico, recreativo, y de aventura”

1.2 Planteamiento del Problema

La Parroquia Olmedo, es una de las cinco parroquias rurales del cantón Cayambe, ubicada al nororiente de la provincia de Pichincha, a 90 km al norte de la ciudad de Quito. Esta parroquia posee importantes recursos naturales y culturales que por las características que poseen tienen un gran potencial turístico; en esta parroquia se asienta el pueblo kichwa ancestral Kayambi, y según datos del INEC (2010)(como se cita en el PDOT parroquial, 2010-2025) este pueblo tiene un total de 4. 023 habitantes, que representa el 73% de la población indígena que habita en la parroquia, este pueblo ha mantenido a través del tiempo su riqueza cultural, la

cual se manifiesta en sus costumbres, tradiciones, gastronomía típica, vestimenta, y modos de vida únicos que son el resultado de una herencia cultural.

Dentro de los íconos históricos que enriquecen al patrimonio cultural de esta parroquia están las casas de hacienda Pesillo, La Chimba, San Pablo Urco, y otros sitios como Pucará de Pesillo, tolas de Puliza, petroglifo en la comunidad la Chimba, iglesia de Pesillo, capilla hacienda el Chaupi, entre otros; cabe resaltar la importante presencia de la casa de Dolores Cacuango, y la Tola de Mama Tránsito Amaguaña, que son íconos relevantes de la historia de Olmedo, puesto que estas líderes indígenas forjaron con su vida la libertad y derechos del pueblo Kichwa Kayambi.

A pesar de que la parroquia tiene todos estos recursos naturales y culturales, se ha evidenciado que existe un deficiente aprovechamiento de los mismos, y además estos como es el caso de la tola de Mama Tránsito Amaguaña, las antiguas haciendas, el petroglifo, están totalmente abandonados y en constante deterioro, y es que no se les da la importancia que merecen, y en cuanto a los sitios naturales como la cascada Puliza, los ríos, los miradores naturales, están en una situación de pérdida progresiva, causados por la deforestación, el avance de la frontera agrícola y la quema de bosques primarios aledaños a estos sitios naturales.

Este problema se debe principalmente a que los propios pobladores desconocen la existencia de estos lugares naturales y sitios culturales, pues al no existir un inventario de atractivos turísticos que den a conocer estos lugares, los habitantes desconocen la importancia y valor tanto histórico como natural que éstos poseen, por lo tanto no se preocupan en cuidarlos y preservarlos, situación que está causando la pérdida y destrucción de los mismos.

Otra de las causas que ha impedido el buen aprovechamiento y cuidado de estos recursos con gran potencial turístico es que no existe proyectos de desarrollo turístico en la parroquia, pues los habitantes no tienen conocimiento de cómo emprender en la actividad turística, y además existe la falta de apoyo técnico y

económico por parte de autoridades y gobiernos locales para desarrollar turismo en el sector.

Al seguir este problema, y al no tomar las medidas necesarias para solucionarlo, pronto se evidenciará los efectos que éste provoca, como son la pérdida y desvalorización de los recursos naturales y culturales, y un lugar sin riqueza natural y cultural se convierte en un destino pobre, e inevitablemente se convertirá en un lugar, que pase desapercibido por el turista.

Es por ello que resulta indispensable e importante el manejo sustentable y la preservación de estos recursos, ya que son la herencia de las siguientes generaciones, y la mejor manera de revalorizarlos y preservarlos es a través de la práctica de un turismo responsable.

1.3 Formulación del Problema

¿Cuáles son los recursos turísticos que posee la parroquia Olmedo del cantón Cayambe y de qué manera se los puede aprovechar eficientemente para evitar su pérdida y desvalorización?

1.4 Delimitación

1.4.1 Unidades de Observación

Esta investigación está enfocada primordialmente en la población económicamente activa de la parroquia Olmedo, y en los turistas nacionales que visitan el cantón Cayambe.

1.4.2 Delimitación Espacial

La presente investigación se realizará en las comunidades de la Parroquia Olmedo, del cantón Cayambe, provincia de Pichincha

1.4.3 Delimitación Temporal

Todas las actividades que conllevan a la realización de esta investigación y con el estudio de la propuesta de solución, comprenderá un lapso de tiempo de seis meses, desde Enero del 2015 a Julio del 2015.

1.5 Objetivos

1.5.1 Objetivo General

Determinar los recursos turísticos que posee la parroquia Olmedo del cantón Cayambe para su revalorización, difusión y promoción, mediante un catálogo turístico e informativo.

1.5.2 Objetivos Específicos

1. Describir los aspectos territoriales, económicos y sociales de la parroquia Olmedo.
2. Realizar un inventario de los atractivos y planta turística existentes en la parroquia.
3. Determinar los niveles de preferencia del turista nacional hacia zonas rurales.

4. Diseñar un catálogo turístico informativo para revalorizar, difundir y promocionar los recursos turísticos de la parroquia Olmedo.

1.6 Interrogantes

2. ¿Cuáles son los aspectos sociales, económicos y territoriales de la parroquia Olmedo?
3. ¿Cuáles son los atractivos y planta turística de la parroquia Olmedo?
4. ¿Cuáles son las preferencias de consumo de los turistas nacionales hacia zonas rurales?
5. ¿Cómo revalorizar, difundir y promocionar los recursos turísticos que posee la parroquia Olmedo?

1.7 Justificación

En los últimos tiempos, el estado y los gobiernos regionales y locales buscan las estrategias necesarias para promover el desarrollo en el ámbito social, económico y cultural, de los pueblos, en el que prevalezcan los derechos del ser humano y la naturaleza, es así que el turismo se convierte en una estrategia importante para alcanzar estos objetivos.

El desarrollo del turismo sostenible en las comunidades y zonas locales, permite revalorizar, manejar sustentablemente y preservar tanto los recursos naturales como los recursos culturales de las localidades, permitiendo una relación armónica entre la naturaleza y el ser humano, además posiciona a las comunidades a ser ejecutores y promotoras de su propio desarrollo socio– económico siendo este uno de los objetivos que se enmarca dentro del Plan Nacional del Buen Vivir para el año 2013 – 2017.

La presente investigación a realizarse en la parroquia Olmedo, cantón Cayambe, de la provincia de Pichincha, tiene como finalidad realizar un diagnóstico del potencial turístico que tienen los recursos naturales y culturales de la parroquia, esto como estrategia para que estos recursos que constituyen el patrimonio natural y cultural no solo de la parroquia sino también del país entero, sean reconocidos, revalorizados, difundidos y preservados de una manera sustentable, de tal modo que se salvaguarden para las generaciones siguientes.

Otro objetivo que persigue esta investigación es contribuir a que se genere una nueva fuente de ingresos económicos para la población de la parroquia, puesto que al conocer el gran potencial turístico que poseen dichos recursos, se puede generar propuestas alternativas como el desarrollo del ecoturismo, que permitan la inserción social; favoreciendo a través de la generación de empleo directo e indirecto, a la dinamización económica en el sector, logrando progresivamente una mejor calidad de vida en los habitantes, ya que de acuerdo a datos del (Instituto Nacional de estadísticas y Censos [INEC], 2010), en la parroquia existe un 88,99% de población con nivel de pobreza.

Cabe señalar, que esta investigación traerá consigo un aporte en el ámbito cultural, puesto que los pobladores tomarán conciencia de sus raíces y la riqueza que poseen, por consiguiente se sentirán orgullosos y afortunados de su cultura y se fortalecerá su identidad étnica, además los pobladores tendrán mejores oportunidades dentro de su propio territorio evitando la migración a otras ciudades e incluso países, en busca de mejores oportunidades.

En el ámbito turístico, se impulsará un nuevo destino, mismo que se dará a conocer a nivel nacional e internacional, permitiendo diversificar y fortalecer la oferta turística del cantón Cayambe, dinamizando turísticamente tanto el cantón como sus parroquias.

Los beneficiarios directos del resultado de esta investigación serán los habitantes de la parroquia Olmedo del cantón Cayambe, puesto que al desarrollarse

el turismo en el sector, se dinamizará la economía, por la afluencia de turistas, además se beneficiarán al tener conocimiento de los atractivos que poseen en el sector, revalorizando y tomando conciencia de su riqueza natural y cultural.

En cuanto a los beneficiarios indirectos, comprende en sí, los miembros de las demás parroquias del el cantón Cayambe, puesto que al tener la parroquia Olmedo un flujo de turistas permanente, se dinamizarán otras actividades comerciales existentes en el cantón.

Cabe señalar que para la realización de este proyecto, sí existen facilidades en cuanto a bibliografía, facilidades de transporte hacia las distintas comunidades de la parroquia Olmedo, además cuenta con el apoyo de instituciones como la Junta parroquial de Olmedo, y el municipio del cantón Cayambe, por consiguiente este proyecto de investigación es factible de realizarlo.

CAPITULO II

2. MARCO TEÓRICO

En este capítulo se analiza la base teórica que sustenta la investigación, con temas relacionados con el turismo, el mercado turístico, el marketing turístico, el estudio de mercado, el turismo y el ambiente, así como también se da a conocer la fundamentación educativa, social, turística y el posicionamiento teórico personal.

2.1 Fundamentación Teórica

2.1.1 Turismo

2.1.1.1 Conceptualización del Turismo

El turismo es un fenómeno social que ha venido evolucionando a través del tiempo. A mediados del siglo XX este fenómeno empieza a tomar mayor importancia a nivel mundial, puesto que se lo reconoce como una actividad que genera importantes ingresos económicos para los países, regiones, comunidades que lo desarrollan. Este progreso se alcanzó además, gracias al aumento del tiempo libre (vacaciones), y al desarrollo de las tecnologías de la comunicación y el transporte.

En los últimos tiempos el turismo se ha convertido en una actividad de mucha relevancia para los países, puesto que es generador de importantes divisas económicas. Así mismo incide directamente en el ámbito socio-cultural, económico y ambiental de las regiones receptoras.

De acuerdo a la (Organización Mundial de Turismo [OMT], 1995) turismo comprende “todas las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un periodo de tiempo consecutivo inferior a un año, con fines de ocio, por negocios y otros motivos” (p. 10).

El turismo es una actividad de carácter social, que involucra tanto a prestadores de servicios y facilidades turísticas como a los demandantes o consumidores de los mismos, quienes desarrollan esta actividad durante su desplazamiento a distintos destinos turísticos motivados principalmente por cuestiones de vacaciones, ocio y recreación.

2.1.1.2 Impactos de la Actividad Turística

El turismo se caracteriza por ser una actividad multifacética y multidisciplinar, además incide directa o indirectamente en los distintos ámbitos de la vida de la sociedad, generando ya sea un impacto positivo o negativo respectivamente; por lo general los alcances de la actividad turística se ven reflejados en los ámbitos sociocultural, económico y ambiental.

2.1.1.2.1 Impactos Socioculturales

Al ser el turismo una actividad social, su desarrollo implica una serie de impactos que pueden ser positivos o negativos, dados principalmente por la relación que se genera entre los individuos durante la realización y ejecución de los programas turísticos.

Al respecto, Quintero (2004) manifiesta que:

Los impactos socioculturales del turismo son consecuencia de las relaciones sociales que se establecen en un destino turístico. La magnitud de los impactos dependerá en gran medida de las diferencias socioculturales entre

turistas y residentes y puede afectar a multitud de variables, entre ellas: formas de vida, sistemas de valores, comportamiento individual, niveles de seguridad, conducta moral y política, cultura tradicional, etc. (p. 268).

Toda sociedad se identifica con sus propias costumbres, tradiciones, y modos particulares de vida que se van adquiriendo a través del tiempo y los hacen únicos frente a las demás sociedades, denominándose a estas características propias con el nombre de cultura. Es por ello que cada sociedad tiene su propio modo de reaccionar frente a un fenómeno o acontecimiento social, como es en este caso el turismo.

Cada destino turístico tiene una capacidad de carga social definida, que es muy independiente de los niveles de desarrollo turístico que presenta. Esta capacidad de carga se establece de acuerdo al nivel de tolerancia y aceptación de los turistas por parte de los anfitriones, lo que se logra en el proceso de relación entre las partes, dicho proceso, de acuerdo a Berger (como se cita en Quintero, 2004, p. 269), se desarrolla de acuerdo a las siguientes etapas:

- a) **Euforia.** Etapa que se da en los primeros momentos del desarrollo turístico, en la que los anfitriones se sienten motivados y optimistas, y los turistas se sienten satisfechos.
- b) **Apatía.** Una vez que la actividad turística se ha desarrollado en el destino, los anfitriones priorizan los réditos económicos antes que el desarrollo colectivo en todos los ámbitos, tratando al turista como un suministrador en ese sentido.
- c) **Irritación.** Etapa en que la demanda turística ha sobrepasado los límites de capacidad de carga y ante esta situación los organismos competentes buscan solucionar el problema coartando el proceso.

- d) **Antagonismo.** En esta etapa existe una discrepancia en cuanto a la aceptación de los turistas, pues estos son considerados como los causantes de los problemas existentes en el destino turístico.
- e) **Fase Final.** El destino turístico ha perdido todos sus elementos y recursos, cayendo en una situación de abandono y olvido.

Todas estas etapas por las que atraviesa el desarrollo del turismo indican que mientras incrementa el volumen de visitantes en un destino turístico y los impactos generados por el exceso de carga, se genera un desequilibrio que ocasiona un descontento tanto para los anfitriones como para los visitantes, poniendo en peligro la satisfacción del turista y por tanto nuevas visitas potenciales al lugar.

Por otra parte, se debe mencionar que dentro de los efectos positivos que genera el turismo dentro del ámbito social están el mejoramiento del nivel de vida de la población receptora, que se da por el mejoramiento y construcción de infraestructuras y planta turística, así como el de transporte y las telecomunicaciones para atención del visitante. Permite además una interrelación más armoniosa y enriquecedora entre culturas diferentes.

En el aspecto cultural, el turismo permite la revalorización, preservación y conservación de los recursos culturales propios de una región como son las costumbres, tradiciones, gastronomía típica y vestimenta tradicional, lo que a su vez constituye parte de una identidad propia, además permite la restauración y puesta en valor de los bienes materiales patrimoniales como: piezas y colecciones arqueológicas, pinturas, esculturas, retablos, murales, piezas etnográficas entre otros.

Así lo menciona Quintero (2004) “Culturalmente, el turismo puede estimular la continuidad histórica de una comunidad al contribuir a la rehabilitación de sus costumbres, tradiciones, artesanía y folklore.” (p. 269).

Es por ello que resulta fundamental que la comunidad receptora esté dispuesta y preparada técnica y psicológicamente para recibir a los visitantes o turistas dentro de sus territorios, para lograrlo se requiere que estas comunidades cuenten con bases muy sólidas, como una estructura socio profesional, nivel de educación y conocimientos sobre cómo se maneja la actividad turística, y como parte primordial, la fuerza de su cultura.

2.1.1.2.2 Impactos Económicos

De acuerdo a lo que manifiestan López, Anato y Rivas (2003-2004) el turismo es un factor importante dentro de la economía de los países, y es que esta actividad es una importante fuente generadora de ingresos económicos que aporta al incremento del PIB, trayendo consigo efectos multiplicadores resultantes del gasto que realizan los consumidores o turistas durante su estancia o visita a determinado destino turístico.

El turismo es una actividad que contribuye a dinamizar la economía nacional, regional y local ya sea de forma directa e indirecta a través de ingresos por cuestiones de hospedaje, alimentación, transporte, recreación, venta de souvenirs, generando además varias fuentes de empleo.

Dentro del ámbito económico, el turismo contribuye a una redistribución de los ingresos entre los sectores de la población, esto se da gracias a la naturaleza que tiene el turismo de ser dinámico y multidisciplinar por el conjunto de actividades que se desarrollan durante su práctica. Por otra parte el turismo incentiva el desarrollo y mejoramiento de infraestructuras, promueve y fomenta los emprendimientos y competitividad empresarial.

2.1.1.2.3 Impactos Medioambientales

Los problemas medioambientales negativos que genera la actividad turística están relacionados principalmente con la construcción de infraestructuras para atención al turista, lo que se denomina contaminación arquitectónica que por un lado hace referencia al tipo de construcciones urbanísticas que no guardan armonía con el paisaje y con el entorno natural, lo que ocasiona un desequilibrio visual total, dañando la naturalidad del paisaje original.

Así lo manifiesta Sancho (s.f.):

Entre los problemas que ocasiona el desarrollo de los resorts turísticos, se deben destacar aquellos de tipo urbanístico y arquitectónico (arquitectura estandarizada), que pueden quedar englobados bajo la denominación *contaminación arquitectónica*. Existen numerosos ejemplos de desarrollos urbanos no integrados en el paisaje, con yuxtaposición de edificios con estilos arquitectónicos diferentes, que no siguen las formas de construcción habituales de las áreas receptoras y las tradicionales urbano-arquitectónicas de la zona. (p. 247).

Por otra parte, hay que tomar en cuenta que la construcción de cualquier tipo de infraestructura dentro de un entorno natural, sean hosterías, cabañas de campo, casas comunitarias u otros, implica un alto consumo de recursos naturales como agua, luz, materiales para construcción, entre otros, sin dejar de lado la producción excesiva de desechos y la eliminación de aguas residuales que estas infraestructuras generan, provocando contaminación al ecosistema por su inadecuado manejo y eliminación.

En este sentido, la autora menciona además la contaminación acústica y la polución del aire que se da por la constante movilidad vehicular en el sitio natural, ocasionando perturbaciones al hábitat, lo que origina la migración de la fauna nativa, además incide directamente en la erosión del suelo y afectando a la flora, al poner en peligro a especies endémicas.

Sin embargo, el turismo presenta modalidades como el turismo de naturaleza, el ecoturismo y el turismo alternativo que constituyen una propuesta de solución a

este problema, fomentando la conservación de los recursos naturales por medio de la educación ambiental, lo que fomenta la revalorización de estos recursos y su consecuente conservación y preservación, ya que tanto anfitriones como visitantes conocen que estos recursos constituyen la base fundamental de dicha actividad y que sin estos el turismo sería imposible.

En relación a esta mención, Delgado (2007) manifiesta que:

No obstante, en ocasiones el medioambiente se ve beneficiado por el turismo, cuando determinado tipo de (turismos de naturaleza) favorece el establecimiento de políticas conservacionista. En estos casos, la proyección del objeto de atracción turística, el paisaje, se convierte en una necesidad y es rentable económicamente. Además puede ayudar a fijar a la población en el territorio cuando se dan procesos de emigración rural. (párr. 7).

2.1.2 El Mercado Turístico

2.1.2.1 Concepto

Según lo que manifiesta Sancho (s.f.) “la naturaleza de la actividad turística es un resultado complejo de interrelaciones entre diferentes factores que hay que considerar conjuntamente desde una óptica sistemática, es decir, un conjunto de elementos interrelacionados entre sí que evolucionan dinámicamente.” (p. 47).

El mercado turístico es considerado también como un sistema, en donde se relacionan la oferta y demanda de productos y servicios turísticos. Este mercado está compuesto por vendedores que ponen a disposición de la demanda distintos productos y servicios que puedan satisfacer sus necesidades y expectativas. Estos productos deben ajustarse a los gustos y preferencias de los consumidores, de allí depende el éxito del producto y su posicionamiento en el mercado, es por ello que resulta necesario reconocer y clasificar a la demanda en segmentos o grupos claramente diferenciados.

De acuerdo con la OMT este sistema abarca cuatro elementos.

2.1.2.2 Elementos del Mercado Turístico

2.1.2.2.1 Oferta Turística

Concepto

De acuerdo a lo que manifiestan Olmos y García (2011):

“La oferta turística es el total de servicios y productos turísticos disponibles para ser facilitados por empresas o profesionales del sector, los recursos turísticos utilizados como elemento de atracción hacia una zona turística y las infraestructuras necesarias que permitan el desarrollo de la actividad turística, todos ellos disponibles para que puedan ser utilizados por el visitante.” (p. 23).

La oferta turística es la combinación de recursos y atractivos turísticos, planta turística, infraestructura y servicios complementarios, que al combinarse forman lo que se conoce como producto turístico. Este producto está destinado a satisfacer las necesidades y expectativas del usuario turístico, es por ello que resulta necesario determinar el tipo de demanda y de acuerdo a sus características, gustos y preferencias de consumo se debe diseñar un producto que esté acorde con estos elementos. De este modo se garantiza la acogida y la aceptación y consumo del producto turístico ofertado.

Componentes de la Oferta Turística

Los componentes o elementos que integran la oferta turística son:

2.1.2.2.1.1 Recursos Turísticos

Según la OMT (como se cita en Sancho, s.f.) hace una distinción entre patrimonio turístico y recurso turístico, definiéndolos respectivamente; es así que se entiende como patrimonio turístico a “el conjunto potencial (conocido o desconocido) de los bienes materiales o inmateriales a disposición del hombre y que pueden usarse, mediante un proceso de transformación, para satisfacer sus necesidades turísticas” (p. 185).

De acuerdo con lo que manifiesta el autor, el patrimonio turístico está conformado por todos aquellos elementos materiales e inmateriales que se encuentran en la naturaleza o a su vez dentro de un determinado contexto y que poseen ciertas características que les permiten ser considerados como potenciales recursos, mismos que pueden satisfacer las necesidades del consumidor turístico, luego de un proceso de explotación y adecuación.

Se puede considerar como patrimonio turístico a aquellos elementos que por sí mismos poseen un valor importante para un grupo social, mismo que debe ser preservado y protegido, como por ejemplo una cascada, un río, un mirador natural, las costumbres, tradiciones y el idioma propios de un pueblo, entre otros.

Por otra parte la OMT (como se cita en Sancho, s.f.) señala que un recurso turístico “comprende todos los bienes y servicios que, por intermedio de la actividad del hombre y de los medios con los que cuenta, hacen posible la actividad turística y satisfacen las necesidades de la demanda” (p. 186)

Los recursos turísticos son considerados como tal luego de que se pueda determinar su capacidad para motivar el desplazamiento del turista para visitarlo y a la vez, este pueda satisfacer sus expectativas turísticas, estos recursos constituyen la base esencial sobre la cual se desarrollan actividades turísticas. Cabe señalar que

para tal efecto, estos recursos sufren ciertas transformaciones y se combinan con otros elementos para que en combinación puedan atender las demandas del usuario o turista.

Los recursos turísticos son esencialmente únicos, y no siempre han sido creados por el hombre, sino que en algunos casos han sido creados por la naturaleza. Tal es el caso de los recursos naturales, como cascadas, lagunas, lagos, volcanes, miradores naturales. En el caso de los recursos culturales, probablemente han tenido un proceso evolutivo y de importancia social que han marcado las costumbres y tradiciones de un determinado pueblo o comunidad, por lo que al ser auténticos, se constituyen en focos de atracción para quienes no lo practican o no lo conocen.

Clasificación y Tipología

De acuerdo a Crespi y Planells (2011, p. 19-20) los recursos turísticos se clasifican en 5 categorías:

1. Recursos o atractivos naturales

Es necesario tomar en cuenta que uno de los motivos que lleva a viajar a una persona es romper con la rutina, de tal modo que resultará interesante admirar cosas y disfrutar de espacios distintos al que solía estar.

Dentro de estos espacios los autores Crespi y Planells (2011) mencionan que están los sitios o atractivos naturales como “montañas, planicies, costas, lagos, lagunas, ríos, arroyos, caídas de agua, grutas y cavernas, lugares de observación de flora y fauna, lugares de caza y pesca, caminos pintorescos, termas, parques nacionales, y reservas de flora y fauna, etc.” (p. 19)

Todos estos elementos se catalogan como recursos o atractivos naturales, mismos que pueden ser aprovechados eficientemente en la actividad turística, mediante un adecuado manejo sustentable.

2. Recursos históricos, monumentales o artísticos

Los recursos históricos comprenden los bienes culturales heredados de los antepasados y aquellos creados en el presente, mismos que guardan una importancia y un significado de carácter histórico o científico, dichos bienes se transmiten y recrean de generación a generación, llevando consigo la vida, hechos y acontecimientos de mucha relevancia que se marcaron en épocas pasadas y que por la relevancia que tienen, es necesario conservarlos, de manera que se valore y comprenda la identidad y las raíces de un pueblo.

Los autores Crespi y Planells (2011), mencionan en este grupo a los “museos, lugares históricos, ruinas y sitios arqueológicos, obras de arte, manuscritos, fondos de archivo (...)” (p. 19)

3. Recursos gastronómicos, folclóricos y artesanales

En este grupo se encuentran todas las manifestaciones relacionadas con la transmisión de la cultura a través de varios aspectos y elementos; Crespi y Planells (2011) mencionan dentro de este grupo a “las manifestaciones religiosas y las creencias populares, las ferias y los mercados, la música y la danza, la artesanía y las artes populares, las comidas y las bebidas típicas, los grupos étnicos, la arquitectura popular y espontánea” (p.19).

Los recursos gastronómicos, folclóricos y artesanales son los que transmiten las formas de vida, y la ideología de los pueblos y comunidades, lo cual se expresa a través del baile, la artesanía, la música, además la forma en como preparaban los alimentos, lo que viene muy ligado con el símbolo de estos, y su importancia para

el ser humano dentro de su vida, como es el caso del maíz, que tenía gran importancia y en torno al cual se rendía varios homenajes.

4. Fiestas, eventos y acontecimientos programados

En este grupo se encuentran los acontecimientos de carácter festivo, Crespi y Planells (2011) mencionan dentro de este grupo a los eventos deportivos, eventos artísticos, las ferias y exposiciones, los carnavales, juegos populares, entre otros.

Dentro de este grupo se puede mencionar la manera en que los pueblos festejan sucesos especiales como matrimonios, bautizos, casa nueva o huasi fichai, así como también celebraciones mayores como el Inty Raymi, el Corpus Cristi, el Koya Raimy, festividades que aun que parecidas, cada pueblo y comunidad tiene su propia manera de interpretarlo y celebrarlo, y es ahí en donde radica la riqueza cultural de cada pueblo y comunidad.

5. Realizaciones técnicas, científicas o artísticas contemporáneas

Crespi y Planells (2011) mencionan dentro de este grupo a las “explotaciones mineras, agropecuarias e industriales, obras de arte y técnica contemporáneas, centros científicos.” (p. 20)

De acuerdo con lo que menciona el autor, en este ámbito se encuentran todas las formas de producción que desempeñe un sector dentro o alrededor de un determinado destino turístico, por ejemplo las florícolas, las granjas, los centros de producción de lácteos, lugares en donde el visitante o turista puede aprender o ser parte del proceso productivo de determinados productos, lo que contribuye a adquirir una experiencia de vida positiva.

2.1.2.2.1.2 Atractivos Turísticos

Los atractivos turísticos son la base fundamental para el inicio y desarrollo del turismo en una zona o destino determinado, sin estos elementos que generalmente se encuentran asentados en un territorio, la actividad y el movimiento de turistas no se llevaría a cabo.

Dentro de las cualidades que caracterizan a los atractivos turísticos, Boullón (2006), menciona que son la materia prima para la industria del turismo, por tanto deben mantener sus características propias intactas, y solo se interviene sobre ellos si han sido destruidos o por el paso del tiempo, además no pueden ser transportados de un lugar a otro, es por ello que en la mayoría de los casos, la planta turística se ubica cerca del atractivo o dentro de su radio de influencia.

Al respecto, Boullón (2006) señala que:

(...) los atractivos turísticos son la materia prima del turismo, sin la cual un país o una región no podrían emprender el desarrollo, (porque les faltaría lo esencial y que sólo a partir de su presencia se puede pensar en construir una planta turística que permita explotarlo comercialmente), (...). (p. 46).

Por otro lado Gurría (2004) manifiesta que:

“Todo lugar que constituya un destino turístico debe tener una serie de características que motiven el desplazamiento temporal de los viajeros. Estas características desde el punto de vista del visitante, se denominan atractivos turísticos, porque son los que llaman y atraen su atención. Desde el punto de vista de la región visitada, estos atractivos forman parte de los recursos turísticos, porque constituyen lo que se puede ofrecer al visitante.” (p. 48).

Los atractivos turísticos se caracterizan por tener la capacidad de motivar los desplazamientos de turistas, y brindar las condiciones necesarias para que este permanezca en el lugar y disfrute de su tiempo libre. Cabe señalar que un atractivo turístico no llega a ser atractivo si no tiene a su alrededor los medios de apoyo necesarios para cubrir las necesidades del visitante; de acuerdo a lo que manifiesta

Gurría (2004) los atractivos turísticos pueden ser permanentes o temporales, y se asocian en dos grandes grupos: atractivos naturales y atractivos culturales.

- a) **Atractivos Turísticos Naturales:** Los atractivos turísticos naturales constituyen aquellos creados o formados naturalmente y sin intervención del hombre, estos poseen ciertas características especiales que motivan el desplazamiento de los turistas.

- b) **Atractivos Turísticos Culturales:** Gurría (2004), manifiesta que “son aquellos elementos en que interviene o ha intervenido la acción humana en el devenir histórico, o bien se establecen por razones culturales o comerciales.” (p. 50).

Se entiende por atractivos culturales, aquellos que tienen un valor histórico y social bastante significativo para un grupo colectivo, por el hecho de la trayectoria y proceso de conservación a través del tiempo, mismos que guardan un legado ancestral y muestran el origen y raíces étnicas. Cabe señalar que estos atractivos han sido desarrollados por el hombre a lo largo de su evolución, y por tanto muestran la historia y vida en contextos pasados.

Según García A. (como se cita en Gurría, 2004) los atractivos turísticos culturales tienen tres sub clasificaciones:

1. **Atractivos históricos:** Son aquellos lugares emblemáticos que guardan cierta importancia de carácter social, cultural o político; en este sentido se hace referencia a hechos históricos, objetos, zonas arqueológicas, fiestas tradicionales, arquitectura antigua, artesanías, gastronomía ancestral, entre otros.

2. **Atractivos contemporáneos (no comerciales):** Se trata de aquellos lugares de carácter permanente, sin fines comerciales, cuya finalidad es precautelar y proteger aquellos objetos que muestran el devenir de la sociedad, generalmente estos lugares promueven la conservación y revalorización del

patrimonio cultural, como por ejemplo los museos, bibliotecas, obras monumentales, entre otros.

- 3. Atractivos contemporáneos (comerciales):** Son atractivos de carácter temporal, con fines comerciales que incentivan el desplazamiento de turistas motivados por cuestiones de diversión, esparcimiento o alguna clase de compra o mercancía como por ejemplo las ferias, exposiciones, espectáculos deportivos y culturales, parque de diversiones, mercados de artesanía, entre otros.

2.1.2.2.1.3 Planta Turística

La planta turística es un conjunto de bienes y servicios turísticos que son necesarios para que las actividades turísticas se desarrollen en un destino turístico, constituyéndose este factor como un recurso importante dentro de la oferta turística, puesto que sin este, las actividades turísticas no se desarrollarían de la manera adecuada, y por ende el consumidor turístico no podría cumplir con sus requerimientos y expectativas de viaje.

De acuerdo a lo que manifiesta Gurría (2004) “la planta turística está formada por las instalaciones y el equipo de producción de bienes y servicios que satisfacen lo que requiere el turista en su desplazamiento y estancia en el destino escogido.” (p. 52).

Estos son:

- Transporte
- Alojamiento
- Alimentación
- Recreación
- Servicios de apoyo

2.1.2.2.1.4 Infraestructura

De acuerdo a Boullón (2006) respecto de la infraestructura, menciona que:

En la economía moderna se entiende por infraestructura a la dotación de bienes y servicios con que cuenta un país para sostener sus estructuras sociales y productivas. Forman parte de la misma, la educación, los servicios sanitarios, la vivienda, los transportes, las comunicaciones y la energía. Dado el carácter de apoyo a la población de un país en su conjunto, también se denomina a las inversiones en infraestructura (teléfonos, carreteras, ferrocarriles, puentes, viviendas, escuelas, hospitales, represas, etc.), capital social fijo (p. 46)

La infraestructura comprende todas los servicios que atienden en primer lugar las necesidades fundamentales de los habitantes del destino turístico, y sin estos resultaría imposible el desarrollo de las actividades turísticas, estos están relacionados principalmente con las, telecomunicaciones, carreteras y vías de acceso, estacionamiento, terminales, aeropuertos, puertos, redes de energía, redes de agua potable y residual, los sistemas de recogida de residuos, que de manera directa e indirecta posibilitan la estadía y permanencia del turista.

La infraestructura es un componente de apoyo sumamente necesario dentro de la industria del turismo, misma que va ligada a los atractivos y a la planta turística, la infraestructura es la base esencial para que tanto la planta turística como los atractivos turísticos puedan atender los requerimientos del visitante dentro de un destino turístico, cabe señalar que la infraestructura juega un papel decisivo en el desarrollo social y económico de un determinado sector, y de ello depende su nivel de progreso.

2.1.2.2.1.5 Servicios de Apoyo

Gurría (2004), expresa que “ todo poblado que cuente con un atractivo de cualquier índole, es en sí mismo un destino turístico, el cual requiere de los servicios de apoyo para lograr el funcionamiento adecuado, tanto para la sociedad ahí asentada como para la sociedad que lo visita transitoriamente.” (p. 60).

Los servicios de apoyo complementan las facilidades que pueda requerir el turista o visitante durante su tiempo de estadía, este tipo de servicios satisfacen no solo necesidades primordiales, sino que están encaminadas a garantizar comodidad y seguridad tanto al turista como a la población del destino turístico. Estos servicios pueden resultar necesarios o no, de acuerdo a la ideología y preferencias que tengan cada tipo de turista. Entre ellos se puede mencionar los siguientes:

- Seguridad política.
- Sanidad general (alimentación y servicios sanitarios).
- Telecomunicaciones, telégrafo, correo.
- Hospitales, farmacias y servicios médicos.
- Bancos y casas de cambio de moneda.
- Transportación local, taxis y autobuses.
- Estaciones de combustible y servicio mecánico.
- Pólizas de seguro de vida, daños y accidentes.

Existen otros servicios de apoyo que pueden resultar indispensables para el turista, esto varía de acuerdo a la percepción que tengan los mismos, estos pueden ser:

- Autos de renta.
- Información turística.
- Guías de turismo e intérpretes.
- Tiendas de todo artículo.
- Puestos de periódicos y afines.
- Lavanderías y tintorerías.

2.1.2.2.1.6 Transportación

En esta categoría se encuentran todos los medios de transporte que juegan un papel muy importante para el traslado de los turistas, estos son principalmente de tipo terrestre, acuático y aéreo.

Gurría (2004) manifiesta que “un destino turístico debe ser accesible mediante uno o varios medios de transporte desde el lugar donde se origina el desplazamiento. La importancia de un destino turístico se puede medir por los medios de transporte que lleguen a ese lugar.” (p. 53).

De acuerdo con lo que expresa el autor, el transporte es un elemento muy indispensable dentro de la industria del turismo y sin este elemento la actividad turística no sería posible; un viaje turístico se realiza necesariamente a través de un medio de transportación, sea este aéreo, acuático o terrestre y muchas veces este lapso de tiempo en cualquier tipo de transporte resulta incómodo y molesto.

Sin embargo en el caso del turismo, puesto que este viaje inicia desde el desplazamiento del lugar de origen hacia el destino turístico, este traslado debe resultar cómodo y el turista debe disfrutarlo, a esto se suma como elementos importantes la alimentación, el paisaje y la compañía durante este lapso de tiempo.

El éxito de un destino turístico, está ligado a la cantidad de atractivos turísticos con que disponga, la calidad de atención que se brinde en todas las actividades para el disfrute de los mismos, y el nivel de accesibilidad que tenga, es decir carreteras en buen estado que permitan el ingreso de los transportes turísticos a tal destino, de una manera rápida y sin complicaciones.

2.1.2.2.1.7 El Producto Turístico

Conceptualización y Generalidades del Producto Turístico

Se considera producto a un conjunto de bienes y servicios de naturaleza tangible e intangible que proporcionan en conjunto y combinados unos con otros, una serie de factores que contribuyen a satisfacer las necesidades turísticas del viajero durante su desplazamiento o visita a determinado destino turístico, por tanto el producto se considerara como tal, de acuerdo al nivel de satisfacción que proporcione al consumidor turístico.

Así lo manifiestan Ojeda y Mármol (2012), al mencionar que producto turístico:

“está formado por el conjunto de bienes y servicios que se ofrecen al mercado en forma individual o en una gama muy amplia de combinaciones, con el fin de satisfacer las necesidades, requerimientos o deseos de un consumidor al que se denomina turista. Podría decirse que el producto turístico es la respuesta a unas necesidades a través de experiencias.” (p. 53)

La naturaleza de un producto turístico es la combinación de diversos factores que proporcionan en conjunto las facilidades turísticas que el viajero necesita durante sus viajes, puesto que ciertos elementos por separado, serían incapaces de satisfacer completamente los requerimientos, por ejemplo un nevado no podría alcanzar las expectativas del consumidor turístico, sino presenta en su interior o a su alrededor las facilidades para su disfrute, como senderos guiados, servicio de guarda parques, guías de interpretación, información turística, servicios higiénicos entre otros, por tal motivo se combinan puesto que uno es el complemento de otro.

La formulación estratégica y adecuada de un producto turístico se hace en base a las necesidades, gustos y preferencias del tipo de demanda o mercado al cual va dirigido el producto turístico, o a su vez al mercado que se pretende alcanzar, ya que es el consumidor turístico quien califica en última instancia el nivel de calidad del mismo, esto lo hace dependiendo del nivel de expectativas que cumplió tal producto.

La compra y venta de un producto turístico implica la compra y venta de expectativas, y ese producto turístico debe estar encaminado a satisfacer dichas expectativas; por otro lado el producto turístico es la clave de éxito de cualquier empresa para permanecer y alcanzar el mercado, es por ello que resulta indispensable diseñar un producto innovador y poner énfasis en las estrategias de marketing para el mismo, de tal modo que pueda llegar al público objetivo.

En definitiva, un producto turístico es la base de desarrollo del mercado turístico, puesto que éste sin el anterior no tendría sentido; el producto turístico es la combinación de bienes como recursos turísticos, infraestructuras e instalaciones básicas, souvenirs; y servicios que se prestan durante el disfrute en determinado destino turístico, como servicio de alimentación, alojamientos, guía, interpretación ambiental, transportación, entre otros.

Así lo manifiesta Ascanio (2012), al mencionar que:

“la oferta total referida a la infraestructura, paisajes y recursos naturales, y los atractivos del sitio; así como la planta turística y los servicios, forman el producto turístico que sirve de catalizador para que el turista pueda lograr su satisfacción última, lo que muchos denominan unas vacaciones inolvidables.” (p. 48)

2.1.2.2.2 Demanda Turística

Concepto

La demanda turística se refiere al conjunto de personas que requieren de servicios o de la oferta turística, estos pueden ser turistas, viajeros y visitantes, cabe señalar que aunque parecidos, mantienen un cierto grado de diferencia. Además cada grupo tiene sus propios intereses, motivaciones y preferencias.

De acuerdo a lo que expresan Olmos y García (2011)

“la demanda turística puede expresar el número de consumidores turísticos reales o previstos. De este modo, podemos definir demanda turística como el conjunto de consumidores que se desplazan y consumen servicios y/o productos turísticos, motivados por diferentes intereses como el descanso, la cultura, etc.” (p. 25)

La demanda real está compuesta por los consumidores activos o reales, quienes consumen el producto turístico en el presente, mientras que los consumidores potenciales son aquellos consumidores turísticos que se pretende alcanzar, o se pretende conseguir mediante eficientes estrategias de marketing.

El análisis de la demanda turística se puede realizar a partir de dos contextos, por un lado se refiere a la cantidad de servicios turísticos consumidos, y por otro lado al número de viajeros o consumidores de esos servicios turísticos.

Para la clasificación de la demanda turística se debe tomar en cuenta varios factores, como las motivaciones, personalidades e intereses, características sociodemográficas que identifican a determinado grupo de personas, es por ello que existen varias clasificaciones para distinguir a la demanda, así lo manifiesta Sancho (s.f.), en su libro *Introducción al Turismo*, la autora distingue entre turista y excursionista, refiriéndose al primero como aquel que pernocta como mínimo una vez dentro del destino visitado, y se refiere a excursionista como aquel visitante que no permanece o no se hospeda a ningún momento durante su visita a determinado sector turístico.

Por otra parte la OMT (1995) diferencia dos tipos de demanda:

- a) **Viajero:** “cualquier persona que viaje entre dos o más países o entre dos o más localidades de su país de residencia habitual”
- b) **Excursionista o visitante:** De acuerdo a lo que mencionan Lickorish y Jenkins (1997) para las estadísticas turísticas, visitante es “cualquier persona que viaja a un lugar distinto de su residencia habitual durante menos de 12 meses y cuyo propósito principal es cualquiera excepto el de mantener una ocupación remunerada procedente del país visitado” (p. 55).

Lickorish y Jenkins (1997) mencionan tres criterios para distinguir al visitante de otro viajero:

- Los lugares que no se debe tomar en cuenta como destino de viaje del visitante son su lugar de trabajo y lugar de domicilio.
- Su estadía en el destino visitado no debe durar más de doce meses consecutivos.
- Dentro de las motivaciones de viaje no debe estar ninguna actividad remunerada o lucrativa en el lugar visitado.

2.1.2.2.3 El Espacio Geográfico

De acuerdo a lo que manifiesta Aranzazu (2009-2010), el espacio geográfico comprende el lugar físico en donde se desarrolla la actividad turística, por un periodo de tiempo determinado, es en este espacio en donde con fluctúan la oferta y la demanda turística, sin este espacio sería imposible este proceso. Al espacio geográfico se lo conoce como destino turístico, mismo que a su vez presenta algunas variables.

El (Servicio Nacional de Turismo de Chile [SERNATUR], 2008), define a un destino turístico local como:

Un espacio físico en el que un visitante pasa al menos una noche, incluye productos turísticos tales como servicios de apoyo y atractivos y recursos turísticos en un radio que permite ir y volver en un día. Tiene unos límites físicos y administrativos que definen su gestión e imágenes y percepciones que determinan su competitividad en el mercado. Los destinos locales incorporan a diversos grupos, entre los que se cuenta a menudo la comunidad anfitriona, y pueden establecer lazos y redes entre sí para construir destinos mayores. (p.21)

Dentro de las variables que existen para diferenciar a los tipos de espacio geográfico, Sancho (s.f.) menciona a:

- a) **Espacio turístico:** Es el contexto físico en el que se encuentra la oferta turística, y ha donde se desplazan los demandantes para consumir los productos turísticos, de acuerdo a Boullón (como se cita en Sancho, s.f.), este espacio tiene algunas subcategorías como: zona turística, área turística, complejo turístico y centro turístico o núcleos turísticos.

- b) **Municipio turístico:** De acuerdo a Sancho (s.f.), comprende un contexto geográfico turístico, cuyos límites administrativos coinciden con los límites territoriales de un municipio, sin embargo no todos los municipios que dispongan de ciertos sitios o actividades de interés turístico pueden llegar a ser denominados como tal, esto depende de la magnitud y características de la oferta turística que su territorio pueda ofrecer.

2.1.2.2.4 Los Operadores Turísticos

Conceptualización

Según Sancho (s.f.), los operadores turísticos son:

Aquellos agentes que participan en la actividad turística, generalmente, en calidad de intermediarios entre el consumidor final (el turista, la demanda turística) y el producto turístico (bien o servicio, destino turístico), aunque puede extender su acción intermediadora al resto de la oferta complementaria (restauración, hotel, conjunto de la oferta de alojamiento. (p. 55).

De acuerdo con lo que manifiesta el autor, el agente u operador de turismo, es aquel que interviene directamente entre la oferta y la demanda, siendo conocido también como intermediario, este participa en la distribución del producto turístico, además realizan acciones de comercialización de paquetes turísticos ya

establecidos; es así que de acuerdo a la magnitud de sus funciones y el ámbito en el que se desenvuelvan, se distinguen entre:

- a) **Las agencias de viajes mayoristas:** Son empresas que se dedican dentro de un país, a la elaboración y venta de servicios y paquetes turísticos de otros países, esto lo hacen a través de las agencias de viajes internacionales y operadoras que estén debidamente autorizadas. Estas agencias también se dedican a la elaboración y venta de servicios y paquetes turísticos destinados para el turismo receptivo, esto lo hacen a través de agencias de viajes en el exterior o a su vez a través de una sucursal. Cabe señalar que las agencias mayoristas no pueden realizar las funciones de las agencias internacionales u operadoras.

- b) **Agencias de viajes internacionales:** Estas agencias se dedican a la venta de los productos y paquetes turísticos que elaboran las agencias de viajes mayoristas, vendiéndolo directamente al usuario, además comercializan a nivel nacional o internacional los productos de las agencias operadoras, por otro lado también elaboran y venden sus propios paquetes y servicios turísticos.

- c) **Las agencias de viaje operadoras:** son aquellas que elaboran, organizan, operan y venden todo tipo de servicios y paquetes turísticos dentro del territorio nacional, mismos que pueden ser vendidos a nivel nacional e internacional a través de las agencias de viajes mayoristas o internacionales.

2.1.3 La planificación Turística

2.1.3.1 Conceptualización

La planificación, en términos generales, constituye un “proceso en el que se definen metas y los medios necesarios para alcanzarlas” (Ricaurte, 2009, p. 5); en

materia turística, la planificación es el proceso establecido mediante el cual se pretende desarrollar la actividad turística por medio de una adecuada gestión y manejo tanto de recursos turísticos como del capital humano involucrado, lo cual conlleva el seguimiento de un proceso sistemático y organizado.

Al respecto la OMT (como se cita en Ricaurte, 2009) señala que “la planificación turística en diferentes escalas –internacional, nacional, regional, local y de sitio- es fundamental para alcanzar el éxito en el desarrollo, gestión y manejo de la actividad.” (p. 5).

Por otra parte, Getz (como se cita en Ricaurte, 2009) señala que “la planificación debe ser un proceso basado en estudios, investigaciones y análisis, que busque optimizar la contribución del turismo al bienestar social y a la conservación ambiental”. (p. 7).

La planificación turística se desarrolla en base a las características de la zona de estudio y en base a los objetivos de desarrollo que se pretende lograr para el destino, es por ello que este proceso de planeación puede variar de acuerdo a distintos enfoques, en este sentido, Getz (como se cita en Ricaurte, 2009) identifica a nivel mundial los siguientes: el enfoque tradicional, económico, físico espacial y comunitario, sin embargo Michael Hall (como se cita en Ricaurte, 2009) añade un enfoque más reciente, la sostenibilidad como guía de desarrollo turístico en los destinos.

2.1.3.2 La Planificación Participativa

De acuerdo a lo que señalan Molina y Rodríguez (2002), actualmente existe un elevado interés por buscar estrategias y métodos para alcanzar el desarrollo socioeconómico integral de un sistema o contexto, situación que solo se consigue en base a la identificación de necesidades y prioridades, búsqueda y puesta en

marcha de soluciones y evaluación de resultados de manera participativa, poniendo énfasis en las inquietudes y necesidades de todos los involucrados en el sistema que se desea intervenir para mejorar.

Sin embargo, el autor manifiesta que este proceso solo se logra cuando existe por un lado, compromiso y responsabilidad de todos los miembros involucrados así como de los dirigentes, durante todo el proceso de diseño, ejecución y evaluación de los resultados de la planificación, y por otro lado, debe existir voluntad política, que en la práctica, es el requerimiento esencial que en última instancia permite o no la consecución del proceso.

En este sentido, Molina y Rodríguez (2002), indican que:

La planificación participativa, como su nombre lo indica, involucra la participación de todos los sectores de la sociedad y de todos los individuos. Desde el punto de vista técnico, será mucho más fácil implementarla en un estado, provincia, municipio o conglomerado urbano, que en todo un país. (p. 78)

2.1.3.3 Etapas del Proceso de Planificación Turística

Según el análisis presentado por Ricaurte (2009), el proceso de planificación conlleva 7 etapas muy importantes como son:

1. Estudio preliminar
2. Objetivos de desarrollo
3. Estudios y evaluaciones
4. Análisis y síntesis
5. Formulación del plan
6. Recomendaciones
7. Ejecución y gestión

En este sentido, Clare (como se cita en Ricaurte (2009) la consecución de este proceso de planificación se puede llevar a cabo, una vez que se haya realizado

ciertas acciones previas como: “a) Debe haberse organizando un comité público-privado que dirija o patrocine el proceso; b) Lo dirigentes deben estar de acuerdo en involucrar a todos los actores sociales del destino; y c) Las estrategias deben dirigirse tanto al sector público como al sector privado y organizaciones sin fines de lucro.” (p. 7).

- **Fase 1: Estudio preliminar.** En esta primera etapa, se hace un primer acercamiento al lugar o contexto geográfico en el que se desea planificar el desarrollo del turismo, en esta visita se debe recoger información básica y precisa pero muy importante, que permitirá definir en última instancia la viabilidad o no del proceso, para ello se determina la existencia de recursos y la tenencia de la tierra, de acuerdo a esto formular el enfoque de la planificación y los potenciales productos turísticos posibles de desarrollar.
- **Fase 2: Objetivos de desarrollo.** Se definen los objetivos de desarrollo turístico en base al enfoque de planeación previamente establecido y las características de la zona de estudio; hay que tener en cuenta que es indispensable establecer estos objetivos por medio de un diálogo participativo de tal manera que garantice el seguimiento y continuidad del proceso.
- **Fase 3: Estudios y evaluaciones.** En esta etapa se realiza la determinación y el análisis de los elementos que conforman el sistema turístico, tales como la planta de servicios, la infraestructura, los potenciales recursos turísticos, e información acerca de la comunidad receptora y la demanda.
- **Fase 4: Análisis y síntesis.** Luego de analizar integradamente la situación actual de todos los elementos del sistema turístico, se identifica las principales oportunidades y limitaciones que presenta el destino.
- **Fase 5: Formulación del plan.** Se diseña la propuesta de desarrollo turístico en base a las características referidas en las etapas anteriores, dicha

propuesta se plantea a partir de programas y proyectos interrelacionados entre sí, a fin de alcanzar los objetivos planteados.

- **Fase 7: Ejecución y gestión.** Con el objetivo de dar seguimiento, evaluar y controlar la ejecución del plan, se conforma grupos o comités encargados de este proceso, de tal manera que el plan se mantenga actualizado en función a la situación del entorno y las nuevas tendencias del turismo.

2.1.3.4 El Diagnóstico Turístico

2.1.3.4.1 Conceptualización de Diagnóstico

De acuerdo a lo que mencionan Zimmer y Grassman (1996):

El diagnóstico, resultado del proceso de evaluación del potencial, consiste en primer lugar en un cotejo de los análisis de la oferta, la demanda, la competencia y las tendencias, con el objeto de conocer los puntos fuertes y débiles del territorio así como las oportunidades y riesgos que conlleva su mercado. (párr. 1).

Con respecto a lo que mencionan los autores, el diagnóstico es el punto fundamental y base dentro de la planificación turística, puesto que este proporciona toda la información de la situación actual relativa al área de estudio; dentro de la información de la oferta se habla acerca de los recursos, planta turística, infraestructura y servicios complementarios; en cuanto a la información relativa a la demanda se refiere a los potenciales consumidores, además proporciona datos relevantes de la competencia.

Al respecto, la OMT (como se cita en Ricaurte, 2009) señala que:

El diagnóstico corresponde a las etapas 3 y 4: ESTUDIOS Y EVALUACIONES + ANÁLISIS Y SÍNTESIS. Como se mencionó anteriormente, al diagnóstico se lo conoce también como línea base o estado de situación actual y lo que busca específicamente es definir la situación del destino turístico en el presente, es decir, antes de que se ejecute la planificación. (p. 11).

Cabe señalar que este proceso de recogida y sistematización de la información debe hacerse de acuerdo al tipo de enfoque de planificación previamente planteado, puesto que cada enfoque requiere de datos particulares y específicos; por otra parte, este proceso debe llevarse a cabo de una manera rigurosa y exacta, de tal manera que proporcione información clara y a detalle, ya que es la base fundamental a partir de la cual se plantean propuestas de solución o alternativas de mejora para la zona de estudio.

Antes de iniciar el proceso de levantamiento de información es necesario tener en cuenta los elementos que conforman parte del enfoque de investigación, en el caso del desarrollo del turismo, se debe partir del sistema turístico y entenderlo a detalle, de manera que ningún elemento se quede sin ser analizado.

De acuerdo a Molina (como se cita en Ricaurte, 2009) el sistema turístico es un sistema abierto, mismo que se relaciona con el medio ambiente y con la comunidad receptora, en ese sentido está conformado por la superestructura, la demanda, los atractivos, el equipamiento, la infraestructura y la comunidad local.

2.1.3.4.2 Fases del Diagnóstico Turístico

2.1.3.4.2.1 Fase de diseño del diagnóstico

En esta primera fase del diagnóstico, se definen puntos esenciales que permiten orientar la manera de seguir el proceso de recogida de la información de campo, misma que debe ser en base a los elementos del sistema turístico que es la base del diagnóstico.

En esta fase de diseño se definen aspectos como:

- a) **La determinación del tipo de planificación:** De acuerdo a lo que señala Ricaurte (2009), en esta fase se identifica el tipo de contexto en donde se

pretende realizar la planificación, y se define el tipo de enfoque que tendrá la misma, que para el caso de turismo será un enfoque físico territorial, al definir estos puntos, se puede orientar adecuadamente el proceso así como establecer las herramientas e instrumentos que sean compatibles con la realidad del contexto.

- b) Delimitación del área de estudio:** Se establecen claramente los límites político-territoriales del área de estudio, que en este caso están íntimamente ligados con el tamaño del sistema turístico, de tal manera que sea fácilmente identificable.
- c) La revisión de la literatura:** Se hace una revisión minuciosa de información de fuentes primarias existentes, en relación al tema y lugar investigado, de tal forma que se ahorre tiempo y recursos humanos y económicos. (Ricaurte, 2009).
- d) Planificación del trabajo de campo:** En esta etapa del diagnóstico se definen varios puntos como: metodología o herramientas de levantamiento de información, recursos humanos o equipo de trabajo, tiempo, recursos económicos, y materiales como cámara fotográfica, copias, grabadora, GPS, entre otros. (Ricaurte, 2009).

2.1.3.4.2.2 Fase de recolección de la información de campo

En esta fase se realiza la recopilación de información referente a los componentes del sistema turístico como son comunidad receptora, demanda, y atractivos y recursos turísticos, información que se obtiene a través de la aplicación de fichas metodológicas para cada componente.

- a) Análisis de la comunidad receptora:** El análisis de este componente tiene como objetivo conocer la forma de organización, los aspectos

socioeconómicos y culturales de la comunidad receptora, así como la infraestructura y planta turística existentes en la localidad.

b) Análisis de la demanda: Implica conocer las características, gustos y preferencias de consumo de un segmento de mercado potencial, de tal manera que la oferta del destino que se pretende dar a conocer se ajuste a estas exigencias, por tal motivo, este análisis debe realizarse de manera precisa y rigurosa, sin alterar la información. Ricaurte (2009), menciona que para conocer estas características de la demanda se debe recoger datos principalmente acerca de la periodicidad y la frecuencia de visita, la forma de viaje, el origen de la demanda, motivos de visita, tiempos de estadía y gasto promedio que realiza el segmento en estudio.

2.1.3.4.2.3 Inventario de Atractivos Turísticos

De acuerdo a lo que señala Cárdenas (2006), el inventario de atractivos turísticos es una parte esencial del diagnóstico turístico, y es el elemento indispensable a partir del cual se determina el tipo de planta turística que se debe implantar en la zona.

Además el autor señala que “En función del inventario será posible definir las zonas, áreas, complejos, etc., es decir, todos los espacios turísticos.” (p. 38).

De acuerdo con el autor, para realizar el inventario de atractivos turísticos hay que tener en cuenta el siguiente proceso:

1. Registro de la información

Se recoge información relativa a los atractivos turísticos existentes en la zona de estudio, para ello se debe seguir un orden de clasificación de los mismos. De acuerdo a Crespi y Planells (2011), los recursos turísticos se clasifican de la siguiente manera:

Tabla 1: Clasificación de los Recursos Turísticos

	TIPO	SUBTIPO
RECURSOS TURÍSTICOS	Recursos o atractivos naturales	<ul style="list-style-type: none"> • Montañas • Lagos/lagunas • Ríos • Cascadas • Lugares de observación flora y fauna • Lugares de pesca • Caminos pintorescos • Termas • Reservas ecológicas • Bosque protector
	Recursos históricos, monumentales o artísticos	<ul style="list-style-type: none"> • Museo • Lugares históricos • Ruinas • Sitios arqueológicas • Obras de arte • Manuscritos • Fondos de archivo
	Recursos gastronómicos folclóricos o artesanales	<ul style="list-style-type: none"> • Manifestaciones religiosas • Creencias populares • Ferias y mercados • Música, danza • Artesanía y artes populares • Comidas y bebidas típicas • Grupos étnicos • Arquitectura popular
	Fiestas, eventos y acontecimientos programados	<ul style="list-style-type: none"> • Eventos deportivos • Eventos artísticos • Ferias y exposiciones • Carnavales
	Realizaciones técnicas científicas o artísticas	<ul style="list-style-type: none"> • Explotaciones mineras, agropecuarias e industriales • Obras de arte y técnicas contemporáneas • Centros científicos

Fuente: Crespi y Planells (2011)

Elaborado por: Autora

2. Registro en fichas

Luego de haber identificado por medio de fuentes primarias y observación directa todos los recursos o atractivos turísticos existentes en el contexto a investigar, y haberlos clasificado respectivamente, se procede al registro y

caracterización de cada uno, para ello se debe utilizar ciertas fichas prediseñadas que serán utilizadas en la visita al atractivo.

De acuerdo a (Cárdenas, 2006, p. 42), la información que se debe registrar de cada atractivo debe contener:

- Nombre, categoría y tipo o subtipo
- Jerarquía (establecida en el paso siguiente)
- Localización
- Medios de acceso
- Número aproximado de visitantes (aclarando los porcentajes de locales, nacionales o extranjeros), y épocas del año de mayor concurrencia
- Características que le confieren interés turístico

Por otra parte, el autor menciona que se debe tener en cuenta que la información relativa a las características físicas de cada atractivo, varía de acuerdo al tipo y subtipo al que éstos pertenezcan, por tal motivo, hay que analizar bien esas características, de tal manera que no se queden sin ser registradas.

3. Evaluación de los atractivos turísticos

La evaluación de los atractivos turísticos consiste en definir el grado de importancia e interés turístico que pueda generar cada uno para el destino, esto se establece de acuerdo al significado, valor y trascendencia que posee cada atractivo.

De acuerdo a (Cárdenas, 2006, p. 47), los criterios de evaluación son los siguientes:

Jerarquía 5: Atractivo de características únicas, que posee significancia trascendental a nivel internacional, capaz por sí solo de atraer una importante corriente de visitantes hacia el destino en donde se encuentra.

Jerarquía 4: Atractivo de características excepcionales, capaz de motivar por sí solo o en conjunto con otros atractivos, la visita de una demanda del mercado interno o externo.

Jerarquía 3: Atractivo que posee cierto rasgo que pueda despertar y motivar el interés de la demanda local, e incluso generar desplazamientos de larga distancia que se dieron en primer lugar por otras motivaciones.

Jerarquía 2: Atractivo que forma parte del patrimonio turístico, y que pueden formar parte de la oferta para el mercado interno, sin embargo no es el más indicado para el turismo receptivo.

Jerarquía 1: Complementan ciertos atractivos de mayor jerarquía dentro de las unidades que conforman el espacio turístico, y de igual forma son parte del patrimonio turístico.

Jerarquía 0: Atractivos que no pueden ser incorporados dentro de ninguna jerarquía, siendo esta el mínimo nivel dentro de la jerarquización.

2.1.4 El Turismo y el Ambiente

2.1.4.1 Turismo Sostenible

De acuerdo a lo que manifiesta Pérez de las Heras (2012), el turismo sostenible es un término que procede de “desarrollo sostenible”, término definido por la Comisión Mundial Sobre Medio Ambiente y Desarrollo de la Organización de la Naciones Unidas (ONU) (1987), como “aquel que satisface las necesidades de la generación presente sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer sus propias necesidades”. (p. 26)

Teniendo este criterio de desarrollo sostenible, Pérez define al turismo sostenible como una actividad que busca mantenerse en el tiempo, produciendo

cierta rentabilidad y sin dejar de lado la protección de los recursos naturales que lo sostienen y que son la base fundamental de este tipo de turismo.

Debido a que en los últimos tiempos el ser humano ha adquirido mayor conciencia sobre los impactos generados al medio ambiente por las distintas actividades económicas que desarrolla y siendo una de estas el turismo, se ha notado una mayor preocupación e interés por prevenir tales efectos, de allí que surge la naturaleza del turismo sostenible, que está encaminado a la protección y conservación en gran medida del medio ambiente.

Al ser el ecoturismo una actividad que se desarrolla principalmente en zonas y hábitats frágiles y con gran importancia ecológica por la presencia de especies de flora y fauna, es necesario que se dirija la actividad turística de manera sostenible, de modo que garantice el disfrute y alcance de expectativas de un segmento de mercado exigente como son los ecoturistas.

2.2 Fundamentación Educativa

Los resultados de esta investigación contribuirán como un aporte para que las comunidades de la parroquia de Olmedo que constituyen el pueblo kichwa Kayambi, tengan conocimiento de la gran riqueza cultural que poseen, y así mismo revaloricen y promocionen a través de la transmisión a sus generaciones, ya que al comprender sus orígenes y raíces culturales valorarán y se enorgullecerán de lo que poseen y a donde pertenecen.

2.3 Fundamentación Social

En el campo social, ayudará a los miembros de la comunidades a tener una mejor organización y a tomar las decisiones respecto de su riqueza natural y cultural, así mismo, fortalecerá los lazos entre sus miembros y por ende tendrán un adelanto favorable, de una manera sustentable que es en base al turismo comunitario.

2.4 Fundamentación Turística

Al ser la provincia de Pichincha uno de los lugar que recibe más turistas a nivel nacional proporciona una ventaja ya que favorecerá a que nuevos destinos turísticos se den a conocer más fácilmente, y por ende la oferta turística de la provincia se diversificará, además se fortalecerán otros sitios de interés turísticos que quizás estaban en el olvido como es el caso de la parroquia Olmedo.

2.5 Posicionamiento Teórico Personal

Ecuador es un país que se reconoce en su constitución política, como un país multiétnico y pluricultural, parte de este punto el reconocer que en el país y en todas las provincias del mismo están presentes culturas de nacionalidades y pueblos originarios y ancestrales, quienes tienen una gran importancia en el plano social, cultural, turístico, por ser dueños de un gran pasado que ha marcado su existencia y por ende los hace únicos y auténticos.

En los últimos tiempos, el Ecuador ha alcanzado un considerable desarrollo en el ámbito turístico, convirtiéndose este en un medio importante de divisas económicas para el país, cabe resaltar que este progreso se ha dado gracias a la variedad de productos, y destinos turísticos que tiene el país para ofrecer al visitante, productos que se han dado a conocer por la dinamizada oferta en cuanto a las modalidades de turismo que se puede practicar en el Ecuador, como son el Turismo de Naturaleza, El turismo de sol y playa, El turismo gastronómico, entre otros.

Pero sobre todo y gracias a las nuevas tendencias que se vienen dando en la demanda en cuanto a preferencias y gustos, los turistas extranjeros y nacionales han permitido que el turismo alternativo, el turismo rural y sus modalidades como el turismo comunitario, el turismo vivencial, se desarrollen, y por consiguiente la riqueza natural y cultural de estos pueblos y culturas ancestrales se den a conocer,

logrando de esta manera su revalorización y preservación, así como también aportando a su economía ya que ellos son los propios gestores de esta actividad.

Es por eso que resulta de mucha importancia realizar la presente investigación, encaminada a fortalecer la identidad cultural del pueblo Kayamby y a reconocer su riqueza cultural y sus recursos naturales, y de esta manera promover progresivamente a desarrollar y diversificar la oferta en turismo comunitario en la provincia, ayudando a estas comunidades a ser auto gestores de su propia cultura.

2.6 Glosario de Términos

Aprovechamiento.- La palabra aprovechamiento se emplea para expresar la obtención de algún tipo de beneficio o de provecho, generalmente en vinculación con el desarrollo de alguna actividad, negocio o empleo, entre otras alternativas.

Biodiversidad.- Diversidad de especies vegetales y animales que viven en un espacio determinado.

Conciencia ambiental.- Sistema de ideas, sentimientos y estados de ánimo relacionados con el medio ambiente y sus problemas locales y universales.

Cultura.- La cultura es el conjunto de formas y expresiones que caracterizarán en el tiempo a una sociedad determinada. Por el conjunto de formas y expresiones se entiende e incluye a las costumbres, creencias, prácticas comunes, reglas, normas, códigos, vestimenta, religión, rituales y maneras de ser que predominan en el común de la gente que la integra.

Desapercibido.- No apercebido.

Destino (destino principal) de un viaje.- El destino principal de un viaje turístico es el lugar visitado que es fundamental para la decisión de realizar el viaje. Ver también motivo principal de un viaje turístico. Turismo sostenible.-

Difusión.- Propagar o divulgar conocimientos, noticias, actitudes, costumbres, modas, etc.

Ecoturismo.- El viaje responsable a las áreas naturales para conservar el medio ambiente y mejorar el bienestar de las personas locales.

Eco viajeros.- Son un tipo de turistas que les gusta la práctica de ecoturismo y son conscientes del cuidado y preservación del medio ambiente.

Eficiencia.- La eficiencia muestra la profesionalidad de una persona competente que cumple con su deber de una forma asertiva realizando una labor impecable.

El GADPP.- Gobierno Autónomo Descentralizado Provincial de Pichincha

Estrategia.- Una estrategia es el conjunto de acciones que se implementarán en un contexto determinado con el objetivo de lograr el fin propuesto.

Expresiones orales.- Transmisión de conocimientos a través de mitos, leyendas, cuentos, plegarias, expresiones de poesía y creencias.

Identidad étnica.- Serie de características, rasgos, informaciones, que singularizan o destacan a un grupo o etnia específico.

Inserción social.- Presenta un uso muy frecuente a instancias del ámbito social, ya que es justamente a través de ella que se puede dar cuenta de la acción de introducir a una persona en un grupo social, comunidad, sociedad.

Intercambio cultural.- Un proceso que significa una inmersión bien planificada en otra cultura; una forma de mover a una persona física, mental y emocionalmente hacia una concientización más profunda de la visión, relaciones, comportamientos y normas de su propia cultura

Intercultural.- Que concierne a la relación entre culturas

Legado ancestral.- constituye las costumbres, tradiciones, y toda riqueza cultural heredada de generaciones pasadas.

Migración.- Acción y efecto de pasar de un país a otro para establecerse en él.

Multiétnico.- Que comprende o tiene características de diversas etnias

Nacionalidades.- Territorio en el que vive un grupo de personas pertenecientes a una misma comunidad, constituya o no un estado.

Oferta turística.- Conjunto de servicios que suministran los elementos de la planta turística y por algunos bienes no turísticos, los cuales se comercializan mediante el

sistema turístico, porque en última instancia el que califica la clase de un bien es el sistema productivo y no el tipo de consumidor

Patrimonio cultural inmaterial.- Conjunto de bienes culturales de naturaleza intangible, inmaterial, que demuestran la riqueza e identidad cultural que posee un pueblo o una comunidad.

Pluricultural.- Lugares geográficos en los que se unen y conviven de manera armoniosa diversas costumbres y tradiciones culturales que fueron oportunamente desarrolladas por diferentes etnias.

Preservar.- Verbo que se utiliza para designar a aquellas acciones que tienen por objetivo último el cuidado y el mantenimiento de algún objeto, espacio o incluso ser vivo frente a posibles daños o amenazas que puedan surgir.

Producto ecoturístico.- Tipo de producto que ofrece al turista una experiencia con la naturaleza, la esencia de este tipo de producto es la práctica en sí del ecoturismo

Pueblos indígenas.- Comunidades, pueblos y naciones indígenas que teniendo una continuidad histórica con las sociedades anteriores a la invasión y pre coloniales que se desarrollaron en sus territorios, se consideran distintos de otros sectores de las sociedades.

Recursos turísticos.- Elemento capaz de atraer (solo o en combinación con otros) visitantes con motivos de turismo, ocio o recreación.

Revitalizar.- Dar más fuerza y vitalidad a algo.

Riqueza cultural.- Conjunto de costumbres, tradiciones, gastronomía, creencias, que constituye y construyen la identidad étnica de un grupo.

Tendencias.- Idea religiosa, económica, política, artística, etc., que se orienta en determinada dirección.

Turismo interno.- Actividades realizadas por un visitante residente en el país de referencia, como parte de un viaje turístico interno o de un viaje turístico emisor.

CAPÍTULO III

3. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

En este capítulo se detalla el tipo de investigación que se ha realizado, así como el diseño, los métodos, las técnicas y los instrumentos utilizados para la recopilación de la información, que se la obtuvo a través de fuentes primarias y secundarias.

3.1 Tipo de Investigación

El siguiente proyecto de investigación, por sus objetivos es una investigación de tipo aplicada, puesto que se aplicó la teoría en la práctica en la elaboración de la

propuesta. Por el lugar, la investigación es de campo, puesto que ésta se desarrolló en la parroquia de Olmedo en donde se procedió a la recolección de datos a partir de encuestas y entrevistas. Por el nivel de profundidad, es una investigación descriptiva, puesto que identificó, analizó y caracterizó la riqueza natural y cultural de la parroquia Olmedo. Por su naturaleza, es una investigación cuali-cuantitativa; cualitativa, por el uso de datos preferentemente cualitativos que surgen del enfrentamiento empírico entre el sujeto y el objeto de investigación, y cuantitativa, por el hecho de emplear instrumentos como la encuesta y la entrevista que nos dan como resultado información de carácter cuantitativo.

3.2 Diseño de la Investigación

El presente estudio investigativo es un diseño no experimental, porque no se procedió a la medición de las variables, sino al análisis profundo de las mismas; asimismo la investigación es de corte transversal, ya que se realizó en un periodo de tiempo determinado, (año 2015).

3.3 Métodos

Los métodos que se emplearon en la presente investigación son:

3.3.1 Método Deductivo

“Se realizará tomando como fundamento algunos principios o conocimientos generales, que son aplicables para inferir conclusiones particulares en el área.”
(Armenta, sf)

Este método se utilizó en la elaboración del planteamiento del problema, y el marco teórico, puesto que es en estos puntos en donde se analizó la realidad a partir

de hechos o situaciones en contextos generales, para deducir hechos y situaciones particulares.

3.3.2 Método Inductivo

“La inducción va de lo particular a lo general. Empleamos el método inductivo cuando de la observación de los hechos particulares obtenemos proposiciones generales, o sea, es aquél que establece un principio general una vez realizado el estudio y análisis de hechos y fenómenos en particular.” (Vasquez, 2008)

Este método se aplicó para establecer conclusiones que se obtuvieron luego del análisis respectivo de los resultados obtenidos de la investigación de campo, estas conclusiones nos dieron a conocer aspectos generales del problema investigado, a partir de aspectos particulares de la zona de estudio.

3.3.3 Método Analítico

“Este método implica el análisis (del griego análisis, que significa descomposición), esto es la separación de un todo en sus partes o en sus elementos constitutivos. Se apoya en que para conocer un fenómeno es necesario descomponerlo en sus partes.” (García, 2012)

El método analítico se lo empleó en el análisis profundo y minucioso de la información obtenida del trabajo de campo, realizado en las comunidades de la parroquia Olmedo y en la ciudad de Quito, así como en el análisis de datos de fuentes bibliográficas.

3.3.4 Método Sintético

“Implica la síntesis (del griego synthesis, que significa reunión), esto es, unión de elementos para formar un todo.” (García, 2012)

Este método se empleó en el posicionamiento teórico personal, puesto que una vez descompuesto y analizado el tema general en subtemas desarrollados en el marco teórico, se resumió en el posicionamiento personal, teniendo en cuenta las diferentes teorías expuestas por diferentes autores, y se determinó un nuevo punto de vista respecto del tema investigado.

3.4 Técnicas

Para la recopilación de la información, en esta investigación se emplearon técnicas como:

3.4.1 Encuesta

La encuesta es un procedimiento de investigación, dentro de los diseños de investigación descriptivo, no experimental, en el que el investigador busca recopilar datos por medio de un cuestionario previamente diseñado o una entrevista, sin modificar el entorno ni el fenómeno donde se recoge la información.

Esta técnica se aplicó en la ciudad de Quito y en la ciudad de Cayambe a los turistas nacionales, para determinar el nivel de conocimiento que tienen acerca de los atractivos naturales y culturales existentes en la parroquia, además con esta técnica se pudo conocer sobre la demanda de productos turísticos de acuerdo a sus gustos y preferencias.

Esta técnica también se aplicó a la población económicamente activa (PEA) de la parroquia de Olmedo con el objetivo de conocer su punto de vista en cuanto a la situación y perspectivas del turismo en la parroquia.

3.4.2 Entrevista

La entrevista es un término que está vinculado al verbo entrevistar, es la acción de desarrollar una charla con una o más personas con el objetivo de hablar sobre ciertos temas y con un fin determinado.

Esta técnica se realizó a distintas autoridades como al director de desarrollo económico y turismo del cantón Cayambe, Sr. Braulio Novoa; al presidente de la junta parroquial de Olmedo, Sr. Vinicio Quilo; al gobernador de la comunidad de Pesillo, Sr. Edison Echeverría, y a técnicos en turismo como al tecnólogo en Ecoturismo, Sr. Juan Carlos Quinatoa quien trabaja en la junta parroquial de Olmedo.

También se aplicó una serie de entrevistas a los habitantes indígenas adultos mayores de la parroquia de Olmedo, quienes tenían un amplio conocimiento acerca de los elementos que conforman su Patrimonio Cultural Inmaterial, es decir sus costumbres, tradiciones, creencias, gastronomía, entre otros; así como también a los dirigentes y líderes comunitarios de la parroquia Olmedo.

3.5 Instrumentos

- Cuestionarios para las encuestas
- Cuestionarios para las entrevistas
- Ficha de inventario de atractivos turísticos
- Ficha de inventario de la planta turística.
- Ficha de caracterización territorial

- Grabadora
- Filmadora
- Cámara fotográfica

3.6 Población y Muestra

3.6.1 Población

La población objeto de estudio en esta investigación fue la población indígena, específicamente los adultos mayores y la población económicamente activa de la parroquia Olmedo, así como también los turistas nacionales que visitan el cantón Cayambe.

3.6.2 Muestra

Las poblaciones objeto de estudio en esta investigación fueron mayores a 100 unidades, por lo tanto se procedió al cálculo de la muestra mediante la siguiente fórmula.

$$n = \frac{N \times d^2 \times Z^2}{E^2 (N - 1) \times d^2 \times Z^2} \text{ En donde: } n = \text{Muestra}$$

N= Población

d^2 = Desviaciones al cuadrado (0,25)

Z^2 = Nivel de confianza (95% _ 1,96)

E^2 = Error (5% _ 0,05)

Población	Número
-----------	--------

PEA de la parroquia de Olmedo	2,986
Turistas nacionales que visitan el cantón Cayambe al año	35.000

Fuentes: Censo INEC 2010 y PDOT 2010-2025 provincial Pichincha

$$n = \frac{35.000 \times 0,25 \times 1,96}{0,05 (240 - 1) \times 0,25 \times 1,96}$$

$$n = \frac{117,6}{5,8555}$$

n = 380 Número de visitantes cantón Cayambe

$$n = \frac{2,986 \times 0,25 \times 1,96}{0,05 (240 - 1) \times 0,25 \times 1,96}$$

$$n = \frac{1,463.14}{5,8555}$$

n = 249,87

n = 250 Población PEA de la parroquia Olmedo

CAPITULO IV

4. ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

4.1 Presentación

En este capítulo se dan a conocer los resultados de la investigación, mismos que fueron obtenidos de la revisión de fuentes primarias y de la aplicación de instrumentos como encuestas, entrevistas y fichas de campo.

Las encuestas estuvieron dirigidas y fueron aplicadas a la población económicamente activa (PEA) de la parroquia Olmedo, a fin de conocer la situación actual y su punto de vista y perspectivas en cuanto al desarrollo del turismo en la parroquia.

Otras encuestas estuvieron dirigidas y fueron aplicadas a los turistas nacionales que visitan el cantón Cayambe, específicamente a la población de Quito, puesto que de acuerdo a datos del Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la Provincia de Pichincha 2025 (PDOT), el cantón Cayambe recibe en un mayor porcentaje turistas del Distrito Metropolitano de Quito. Estas encuestas se aplicaron a fin de determinar los niveles de preferencia del turista nacional a zonas rurales.

Por último se realizó 4 entrevistas, 2 estuvieron dirigidas a autoridades de la parroquia Olmedo y dos a expertos en turismo del Cantón Cayambe. Además se realizaron varias entrevistas a los adultos mayores que tenían conocimiento de las costumbres y tradiciones de la parroquia Olmedo.

El análisis y la interpretación de estos datos permitieron establecer la relación entre los resultados de la investigación y los objetivos planteados de la misma, a fin de encontrar respuestas a las interrogantes de investigación.

4.2 Análisis de Resultados

4.2.1 Instrumento 1: Ficha descripción territorial parroquia Olmedo.

Parroquia Olmedo

4.2.1.1 Aspectos territoriales

Fecha de fundación: La parroquia Olmedo fue fundada el 26 de septiembre de 1911.

Ubicación: La parroquia Olmedo es una de las cinco parroquias rurales del cantón Cayambe, ubicada al nororiente de la provincia de Pichincha, a 90 Km al norte de la ciudad de Quito.

Superficie: La parroquia Olmedo tiene una superficie de 351,24 Km².

Límites:

- **Norte:** Provincia de Imbabura
- **Sur:** Parroquia San José de Ayora
- **Este:** Provincia de Sucumbios
- **Oeste:** Parroquia San José de Ayora

Demografía: Olmedo es la segunda parroquia más poblada del cantón Cayambe, y está claramente diferenciado el sector urbano del sector rural.

De acuerdo a datos del INEC 2010 la parroquia tiene 6.772 habitantes, siendo 3.162 hombres y 3.610 mujeres.

Altitud: El relieve se caracteriza por el predominio de las pendientes mayores a 25°, pudiendo llegar a áreas escarpadas con pendientes mayores de 50° en las partes más altas, en donde se localizan mayoritariamente los páramos.

Clima: El clima por lo general es frío con un promedio de 16 C. Se destaca la presencia del volcán Cayambe que influye en las condiciones climáticas y las posibilidades agrícolas de la zona, así en Olmedo el clima se caracteriza por tener una estación de verano corta que comprende los meses de Junio, Julio, Agosto y Septiembre con precipitaciones medias mensuales de 23 mm.

Organización Territorial:

La parroquia está constituida por 9 comunidades y 5 barrios

COMUNIDADES

1. Santa Ana
2. Moyurco
3. Caucho Alto
4. El Chaupi
5. San Pablo Urco
6. Pesillo
7. Puliza
8. La Chimba
9. Turucuco

BARRIOS DEL CENTRO URBANO DE OLMEDO

1. Sur
2. Centro
3. Norte
4. Carabotija
5. San Antonio

4.2.1.2 Aspectos Económicos

De acuerdo al Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la Parroquia Olmedo:

Población Económicamente Activa (PEA): De acuerdo al censo INEC 2010, la parroquia Olmedo está conformada por 2, 986 habitantes que corresponden a la población económicamente activa.

Población Económicamente Inactiva (PEI): 2, 250 habitantes.

Población en Edad de Trabajar (PET): 5, 236 habitantes.

Población según nivel de pobreza: De acuerdo al censo INEC 2010, La parroquia Olmedo está constituida por 745 habitantes que conforman el 11,01% sin nivel de pobreza, y 6, 027 habitantes que conforman el 88,99% de la población con nivel de pobreza.

Actividades económicas

La población económicamente activa de la parroquia Olmedo tiene distintas ramas de actividad económica y ocupación.

De acuerdo al PDTTO parroquial, el 58% de la población se dedica a actividades como la agricultura, ganadería, silvicultura y pesca, el 6% se dedica a la construcción, y el 5% al comercio al por mayor y menor.

Con respecto a los grupos de ocupación predominantes en la parroquia están el 37% en ocupaciones elementales, el 21%, agricultores y trabajadores calificados, el 11% se encuentra en ocupaciones elementales y oficiales operarios y artesanos.

Por otra parte las categorías de ocupación predominantes son: cuenta propia el 45%, empleado u obrero privado con un 25%, como jornalero o peón el 10%, y el 4% de empleado u obrero del estado.

La actividad económica más importante en la parroquia es la ganadería que ocupa un 60% de la mano de obra, luego está la agricultura con el 20% de la mano de obra local, misma que produce productos tradicionales como la papa, maíz, arveja, cebada, habas, chochos, entre otros. Mientras que un 20% se dedica a la crianza de animales menores.

Microempresas en la comunidad

En la parroquia la mayor parte de la población se dedica a la ganadería y agricultura, que son de propiedad privada o familiar y no tienen una razón social, sin embargo existen ciertas microempresas como 3 cabinas, 13 tiendas, 1 bazar, 3 cooperativas de camionetas y 1 de buses, 2 minas de material pétreo y 5 queserías.

Infraestructura de apoyo a la producción

De acuerdo al PDOT parroquial, Olmedo si cuenta con una infraestructura de apoyo a la producción, misma que está conformada por: canales de riego, 7 centros de acopio de leche, 3 centros de procesamiento de quesos y yogures, feria libre, y una gasolinera.

Cabe señalar que esta infraestructura de apoyo a la producción no está en las condiciones necesarias para que fortalezcan a las actividades económicas, que acompañada a su poca capacidad de organización, no permita que la parroquia pueda mejorar sus niveles de ingresos.

4.2.1.3 Aspecto Social Y Cultural

Organizaciones y tejidos sociales

Se destaca la presencia de organizaciones de segundo grado, mismas que responden a otro tipo de dinámica organizacional-política, respondiendo a los lineamientos de la COINOA.

- **La COINOA**, cuya función es promover la organización de las comunidades, fortalecer y promover el respeto de los derechos colectivos.
- **La Asociación de acopios de leche de la parroquia**, cuya función es promover la organización de los comuneros.

- **Grupos de mujeres de la parroquia**, cuya función es promover y fortalecer la equidad de género.
- **Liga parroquial de Olmedo**, cuya función es promover el deporte y la salud.

Grupos étnicos

De acuerdo a la información del censo INEC 2010, Olmedo tiene una población con nacionalidades diversas, conformando un 73% los Kayambis, 16% los Kichwas de la Sierra, 1% Andoa, 1% los Otavalos, y en menor porcentaje los Kitukaras y Karanquis, en la parroquia no se ha establecido una organización y/o asentamientos definidos de población por nacionalidad. Por otra parte, en cuanto a la propia auto identificación según su cultura y costumbres el 81% de la población se considera como indígena, mientras que el 17% como mestiza.

Migración

En cuanto a los casos de migración que se han registrado en la parroquia, el mayor porcentaje de migrantes está constituido por el género masculino, y de acuerdo al INEC 2010 se han registrado 40 casos que han viajado a España, 3 a Italia, 2 a Cuba y uno a Estados Unidos, en el caso de las mujeres, 28 han viajado a España, 3 a Bélgica, 2 a Estados Unidos, 1 a Italia y otro a Suiza.

Las remesas enviadas por los migrantes ha contribuido para que sus familias puedan salir adelante, lo que les ha permitido la construcción de casas, compra de negocios, para la educación, entre otros; cabe indicar que este fenómeno migratorio no ha influido de manera negativa en la cultura de la parroquia.

En el caso de los migrantes temporales, son en su mayoría hombres, sin embargo si existe un porcentaje de mujeres dentro de este caso. La mayor parte de los migrantes temporales comprenden edades entre los 15 y 24 años, quienes en el caso de los hombres se desempeñan en actividades relacionadas con la construcción como peones y albañiles, en cuanto a las mujeres se vinculan al servicio doméstico.

Dentro de los motivos de migración de los habitantes es en primer lugar por trabajo, con un total de 84 casos, por estudios 3 casos, y finalmente por unión familiar y otros motivos 8 casos.

De acuerdo a lo que se menciona en el PDOT parroquial, este fenómeno migratorio se ha dado principalmente por la inexistencia de fuentes de empleo en la parroquia y las pocas oportunidades de educación, mismas que han originado la movilidad de los habitantes hacia el exterior en busca de mejores oportunidades.

Infraestructura y acceso a los servicios básicos

Acceso de la población a la vivienda

Con respecto a la tenencia y propiedad de la vivienda, de acuerdo al CENSO INEC 2010, EL 43% de la población tiene vivienda propia y totalmente pagada, el 15% tiene vivienda propia por concepto de herencia, regalo, donación o posesión, un 14% tiene vivienda prestada o cedida que no está pagada, otro 3% tiene vivienda propia y la está pagando, mientras que un 3% vive en una casa arrendada y por último, el 1% restante la tiene por servicios.

Abastecimiento de agua

Con respecto a la procedencia del agua recibida, el 71% de la población se abastece de este servicio de la red pública, mientras que un 2% la adquiere de pozos, un 24% de ríos, vertientes y acequias o canal.

Eliminación de excretas

El 35% de los habitantes de la parroquia Olmedo eliminan las excretas por medio de la red pública de alcantarillado, mientras que el 13% lo hace a través del pozo séptico, un 21% a través de un pozo ciego, un 5% a través de una letrina, y el 25% restante no tiene.

Recolección de basura

En cuanto a la disposición de basuras, se aprecia una estructura precaria que se puede calificar de contaminante. Un 85% deposita sus basuras sin discriminación de calidad a los lugares baldíos y/ o quebradas. Los desechos orgánicos van mezclados con los de difícil degradación como los plásticos, las botellas, etc, y un 10% los entierra o incinera.

Energía eléctrica

La energía eléctrica se tiene en un 93%, pero se carece de alumbrado público especialmente en la zona rural de la parroquia con una cobertura del 50%, el servicio eléctrico es el de mayor cobertura en la parroquia. El 98% de las viviendas de Olmedo disponen de electricidad en casa.

Telecomunicaciones

Con respecto a la cobertura telefónica, el 82% de la población no dispone de teléfono convencional, mientras que solo un 18% si dispone de este servicio.

En cuanto a la disposición de teléfono celular por parte de los pobladores el 67% si dispone, mientras que el 33% no dispone.

Agua potable y alcantarillado

La parroquia de Olmedo considera al abastecimiento de agua como uno de los problemas más preocupantes para las comunidades, pues este no abastece a la demanda y ocasiona graves repercusiones de salubridad, especialmente en las comunidades altas.

En los temas relacionados con el saneamiento ambiental, sistemas de evacuación de aguas servidas y deposición de basura, la población del ámbito local en términos generales tiene un nivel bajo de acceso a estos servicios, en años anteriores con apoyo del IEOS se instalaron letrinas sanitarias, sin embargo solo el 0,2% tiene servicio higiénico con corrida de agua, un 57% letrina sanitaria y un 42% no tiene. El 14,66% de las viviendas de Olmedo tienen alcantarillado, especialmente en el centro poblado, mientras que los hogares con servicios higiénicos eran apenas el 9,86%.

Infraestructura y acceso a los servicios sociales

Salud

La parroquia cuenta con un sub centro de salud ubicado en la zona urbana que tiene un médico, 1 odontóloga, 1 obstetrix, 1 enfermera, 1 conserje, existe carencia de medicinas y reducido equipamiento e infraestructura, además se cuenta con vivienda para médico pero en condiciones regulares.

Educación

La cobertura educativa en el sector es muy importante, sin embargo muchos padres de familia prefieren enviar a sus hijos a las escuelas del centro poblado,

generando de esta manera que algunas instituciones disminuyan sus estudiantes y por lo tanto se puedan inclusive cerrar las mismas, por falta de estudiantes.

Con respecto al nivel de educación de los habitantes, según el Censo SIISE 2010, existe un 16,99% de analfabetismo, un 5,65% de nivel de escolaridad, un 90,42% que corresponde a la tasa de asistencia neta básica, un 45,17% referente a la tasa de asistencia neta bachillerato, y un 9,57% que corresponde a la tasa de asistencia neta superior.

Seguridad y convivencia ciudadana

Al tener una extensión tan grande la parroquia, y una sola unidad de policía comunitaria, es imposible el poder controlar la seguridad de la parroquia, la misma se limita al sector urbano, por lo que en muchos casos se ha visto que los propios comuneros han hecho uso de la justicia indígena, deteniendo de esta manera el cuatreroismo, la violencia intrafamiliar es bastante marcada. No se tiene datos de homicidios en la parroquia.

Sistema de Movilidad y conectividad

Redes viales y de transporte

El sistema vial de la parroquia lo constituyen en orden de importancia, La vía Olmedo-Ayora, y la Chimba-Ayora, vías de conexión con la parroquia Ayora, La vía Olmedo-Zuleta, vía de conexión con la población de Zuleta en la provincia de Imbabura.

La red secundaria está constituida por el sistema vial interno de la parroquia, estas conectan los barrios y comunas de esta parroquia, las áreas productivas y los asentamientos humanos.

La red vial terciaria lo constituyen los caminos vecinales y caminos de herradura, que son utilizados principalmente por los dueños de pequeñas propiedades para el transporte de productos agrícolas, ganaderos y animales de pastoreo.

Vías de Ingreso y Salida

Las vías de acceso vehicular a la parroquia Olmedo son:

Vía Ayora-Olmedo: Su capa de rodadura es asfáltica, se encuentra en regular estado de circulación, cuenta con regular señalización horizontal y vertical.

Vía Olmedo-Zuleta: Es un camino vertical de acceso desde la provincia de Imbabura, empedrado y lastre, su estado es regular.

Vía Cayambe-La Chimba: Presenta una capa de rodadura empedrada en pésimas condiciones.

El principal problema detectado en este ámbito es el intervalo de tiempo entre las unidades de transporte, y al no existir frecuencias fijas y seguras los habitantes viven con la incertidumbre de poder tomar el transporte.

Señalización y Seguridad Vial

La vía olmedo-Ayora es la única vía que presenta señalización, en tanto que en las vías dentro de la parroquia la señalización es deficiente y nula, lo que impide la orientación vehicular, principalmente a quienes van por primera vez a la zona.

Cobertura del servicio de transporte de pasajeros

Para el traslado hacia las ciudades de Cayambe e Ibarra, existe el servicio que presta la cooperativa 24 de Junio en las rutas Olmedo-Cayambe, La Chimba-Cayambe, y Olmedo-Ibarra. Cabe señalar que este servicio también lo brindan eventualmente los buses contratados por empresas florícolas del sector, que transportan al personal que labora en estas empresas.

Para el servicio de carga liviana, existen dos cooperativas de camionetas, “Laguna Tours” y “19 de Diciembre” que están ubicadas en el centro poblado de Olmedo, y otra cooperativa “San Miguel de Pesillo” en la comunidad del mismo nombre.

Tempos de Viaje

Con respecto al tiempo de viaje desde Olmedo hacia las cabeceras cantonales es:

Olmedo-Cayambe: 40 minutos.

Olmedo-Ibarra: 90 minutos.

4.2.2 Instrumento 2: Encuesta PEA Olmedo, para conocer el criterio y perspectivas del turismo en la parroquia.

Existe un mayor porcentaje de personas que comprenden entre 26 a 40 años de edad lo que significa que son personas jóvenes que por sus características resultan ser el equipo de trabajo potencial para desarrollar actividades que en turismo demandan de cierto nivel de esfuerzo físico.

Existe un mayor porcentaje de mujeres, quienes probablemente por cuestiones de machismo aún existentes en la parroquia se mantienen dentro del contexto en estudio, desarrollando varios oficios, ante dicha situación, el turismo constituye una oportunidad de desarrollo con igualdad de oportunidades para todos.

Los niveles de instrucción de la población son aceptables, pues la mayoría de los encuestados han alcanzado niveles de instrucción primaria y secundaria, lo que posibilita desarrollar cualquier tipo de emprendimiento turístico a futuro.

La mayoría de la población se dedica a actividades económicas tradicionales como la agricultura y la ganadería, sin embargo del 100%, existe un 43% que se dedican a actividades varias como electromecánica, panadería, cerrajería, comerciantes, entre otros.

En cuanto al conocimiento de los atractivos turísticos que tiene la parroquia Olmedo, el 60% si tiene conocimiento, sin embargo solo conocen pocos de ellos, y desconocen el significado o información de cada uno.

La PEA encuestada es conciente de que la investigación a través del turismo, a largo plazo, generará beneficios, como la creación de fuentes de empleo, el eficiente aprovechamiento de los recursos naturales y culturales, así como la revalorización de los recursos culturales inmateriales de la parroquia.

El 97% de la PEA encuestada tiene predisposición para interactuar con el turista, compartiendo sus costumbres y tradiciones con el mismo.

En cuanto a los aspectos fundamentales que se requiere para el desarrollo del turismo en la parroquia, el 80% de la población encuestada, indica que es sumamente importante el impulso y mejoramiento de los servicios turísticos existentes actualmente en la zona de estudio.

La PEA encuestada está muy motivada por participar en los distintos tipos de emprendimiento turístico, sin embargo se puede evidenciar que existe mayor inclinación por emprender en establecimientos de alimentación y hospedaje.

El medio o herramienta de difusión preferido para dar a conocer sus recursos turísticos es un catálogo turístico, seguido de una página web de la junta parroquial.

En la parroquia, existen pocos proyectos y capacitaciones que se han desarrollado hasta el momento en el tema de turismo, mismos que en muchos casos no han llegado a culminarse o no han sido consecutivos.

Los encuestados están concientes de los beneficios que permite la realización de un catálogo turístico, ya que ayuda a que los turistas conozcan los atractivos existentes en la parroquia y permite promocionar a la zona para que se desarrolle paulatinamente como destino turístico.

1. DATOS GENERALES

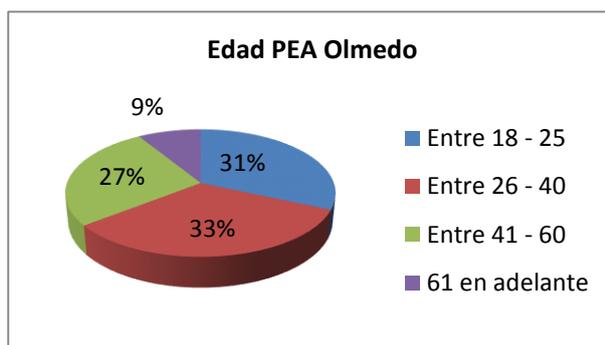
1.1 Edad

Tabla 2: Edad PEA Olmedo

Respuesta	Frecuencia	%
a) Entre 18 – 25	79	31%
b) Entre 26 – 40	82	33%
c) Entre 41 – 60	67	27%
d) 61 en adelante	22	9%
TOTAL	250	100 %

Fuente: Pobladores de la parroquia Olmedo
Elaborado por: Autora

Gráfico 1: Edad PEA Olmedo



Fuente: Pobladores de la parroquia Olmedo
Elaborado por: Autora

Interpretación

En la parroquia existe un mayor número de personas jóvenes que resultan ser el equipo de trabajo potencial para desarrollar el turismo en el sector, puesto que por su condición física y agilidad para desempeñar actividades que en turismo demandan cierto nivel de esfuerzo físico como la guianza, podrían involucrarse sin problema, además por su característica de ser emprendedores e innovadores, de ellos depende el desarrollo y seguimiento de nuevos proyectos turísticos. Por último las personas jóvenes aprenden con más facilidad, en este sentido los talleres de capacitación.

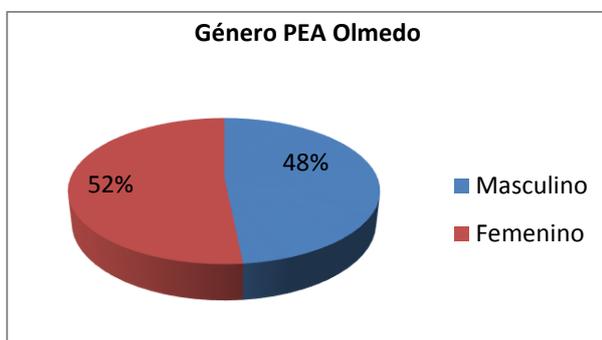
1.2 Género

Tabla 3: Género PEA Olmedo

Respuesta	Frecuencia	%
a) Masculino	121	48%
b) Femenino	129	52%
TOTAL	250	100 %

Fuente: Pobladores de la parroquia Olmedo
Elaborado por: Autora

Gráfico 2: Género PEA Olmedo



Fuente: Pobladores de la parroquia Olmedo
Elaborado por: Autora

Interpretación

De acuerdo al gráfico y a datos del INEC 2010, a nivel general de la parroquia existe un mayor porcentaje de mujeres, esto se debe posiblemente a que los hombres son quienes salen fuera de la parroquia e incluso del país en busca de nuevas oportunidades, mientras que las mujeres, por cuestiones de machismo aún existentes en la zona se desempeñan en oficios dentro del mismo contexto, sin embargo el turismo constituye una alternativa de desarrollo local, que busca brindar igualdad de oportunidades para todos.

1.3 Nivel de instrucción

Tabla 4: Nivel de instrucción

Respuesta	Frecuencia	%
a) Primaria	85	34%
b) Secundaria	85	34%
c) Universitario	20	8%
d) Postgrado	1	0%
e) ninguno	59	24%
TOTAL	250	100 %

Fuente: Pobladores de la parroquia Olmedo
Elaborado por: Autora

Gráfico 3: Nivel de instrucción



Fuente: Pobladores de la parroquia Olmedo
Elaborado por: Autora

Interpretación

La mayoría de la PEA encuestada ha alcanzado niveles de instrucción primaria y secundaria, esto se debe principalmente a que la mayoría de los habitantes priorizan el trabajo agrícola antes que el estudio, debido a la falta de recursos económicos que financien los gastos de educación, y por otra parte se da por la inexistencia de establecimientos de educación superior en la zona, sin embargo estos son niveles aceptables que permiten desarrollar cualquier tipo de emprendimiento turístico a futuro.

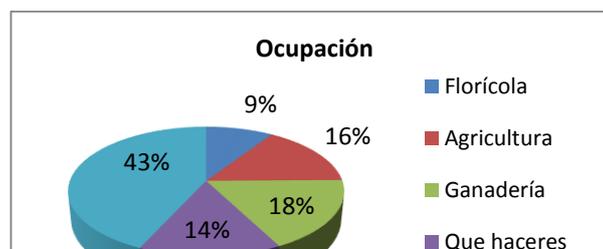
1.4 Ocupación

Tabla 5: Ocupación

Respuesta	Frecuencia	%
a) Florícola	23	9%
b) Agricultura	39	16%
c) Ganadería	44	18%
d) Que haceres del hogar	36	14%
e) Otro	108	43%
TOTAL	250	100 %

Fuente: Pobladores de la parroquia Olmedo
Elaborado por: Autora

Gráfico 4: Ocupación



Fuente: Pobladores de la parroquia Olmedo
Elaborado por: Autora

Interpretación

En lo concerniente al ámbito de ocupación de la PEA, el 16% realiza actividades de agricultura y el 18% se dedica a la ganadería, siendo estas las actividades económicas más tradicionales de la zona, sin embargo un 43% se ocupa en actividades varias como electromecánica, cerrajería, auxiliar de cocina, comerciantes, carpintería, panadería, entre otros; datos que permiten deducir que no existen emprendimientos propios y la mayoría dispone de un sueldo en relación de dependencia.

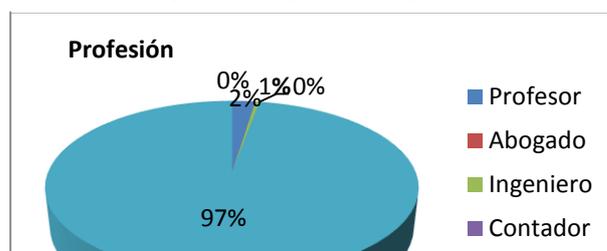
1.5 Profesión

Tabla 6: Profesión

Respuesta	Frecuencia	%
a) Profesor	6	2%
b) Abogado	0	0%
c) Ingeniero	1	1%
d) Contador	0	0%
e) ninguno	243	97%
TOTAL	250	100%

Fuente: Pobladores de la parroquia Olmedo
Elaborado por: Autora

Gráfico 5: Profesión



Fuente: Pobladores de la parroquia Olmedo
Elaborado por: Autora

Interpretación

En consecuencia a que predominan personas que alcanzaron solo niveles de instrucción primaria y secundaria, no se dedican a una profesión universitaria, sino que la mayoría practican oficios como agricultores, ganaderos, floricultores, entre otros; datos que evidencian la inexistencia de técnicos en la zona que contribuyan al desarrollo de proyectos de inversión, y que motiven a la población a involucrarse en actividades distintas a la agricultura y ganadería, razón por la cual no se ha desarrollado el turismo tampoco.

2. PERSPECTIVAS DEL TURISMO EN LA PARROQUIA

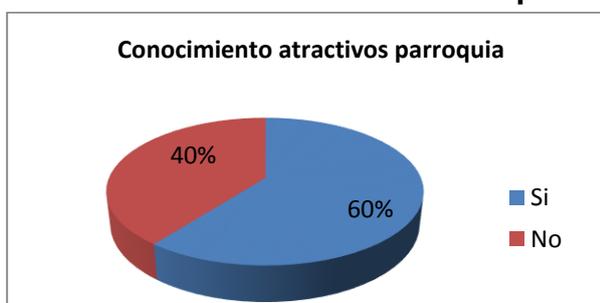
2.1 ¿Tiene conocimiento de los atractivos naturales y culturales que posee la parroquia Olmedo? Mencione los que conoce y cuál le gusta más.

Tabla 7: Conocimiento atractivos parroquia

Respuesta	Frecuencia	%
a) Si	151	60%
b) No	99	40%
TOTAL	250	100%

Fuente: Pobladores de la parroquia Olmedo
Elaborado por: Autora

Gráfico 6: Conocimiento atractivos parroquia



Fuente: Pobladores de la parroquia Olmedo
Elaborado por: Autora

Interpretación

El 60% de los pobladores encuestados señalan que si conocen los recursos que posee la parroquia, dentro de los que mencionan más a la laguna San Marcos, el Centro Intercultural Tránsito Amaguaña, La Casa de Hacienda Pesillo, y las Aguas Termales en la comunidad La Chimba, sin embargo solo conocen en donde se encuentran mas no el significado o información de cada uno, además desconocen la existencia de los demás sitios, esto se debe al poco interés y valoración que tienen por su entorno y no aprecian los recursos naturales y la riqueza cultural que poseen.

Tabla 8: Recursos turísticos parroquia Olmedo

Recursos naturales	Recursos Culturales
<ul style="list-style-type: none">• El bosque de los hongos• El bosque de pino• Bosque de Chalpar• Bosque de Guayabambilla• Mirador quesera cucho• Vertientes Chalpar• Laguna San Marcos• Laguna de Chaque• Laguna Puruhantag• Aguas termales La Chimba• Cerro cusin• Cascada de Puliza• Cascada Cariacu• Cascada San Francisco de Chalpar• Nariz del diablo• Las antenas• Ventana chica ventana grande• El Panecillo	<ul style="list-style-type: none">• Centro Cultural Tránsito Amaguaña• Petroglifo La Chimba• Mausoleo Tránsito Amaguaña• Casa de Dolores Cacuango• Piedra colorada• Pucará de Pesillo• Casa de hacienda Pesillo• Churo Loma

Fuente: Pobladores de la parroquia Olmedo
Elaborado por: Autora

2.2 ¿Por qué considera usted que es necesario realizar un estudio de todos los recursos naturales y culturales que posee la parroquia Olmedo?

Tabla 9: Criterio respecto de la investigación

Respuesta	F	%
a) Contribuye a un eficiente aprovechamiento de los recursos naturales y culturales de la parroquia	150	25%
b) Revaloriza las costumbres, tradiciones y la cultura de los habitantes de la parroquia	150	25%
c) Genera de fuente de empleo a través del turismo	178	29%
d) interrelaciona más armoniosamente a los habitantes de la parroquia Olmedo	128	21%
TOTAL	606	100%

Fuente: Pobladores de la parroquia Olmedo
Elaborado por: Autora

Gráfico 7: Criterio respecto de la investigación



Fuente: Pobladores de la parroquia Olmedo
Elaborado por: Autora

Interpretación

En cuanto a las razones para realizar el estudio de los recursos turísticos existentes en la parroquia, la mayoría de la población esta consiente de que esta investigación a través del turismo, generará varios impactos positivos como la generación de fuentes de empleo, que inciden directamente en su desarrollo socio

económico, cultural y ambiental, permitiendo consecuentemente mejorar la calidad y estilo de vida de las familias, por otra parte es importante que los habitantes tengan en cuenta estas ventajas para que se motiven y a futuro se involucren en emprendimientos turísticos.

2.3 ¿Estaría dispuesto Ud. a compartirle al turista la historia, sus costumbres, tradiciones y sus modos de vida?

Tabla 10: predisposición para relacionarse con el turista

Respuesta	Frecuencia	%
a) Si	243	97%
b) No	7	3%
TOTAL	250	100%

Fuente: Pobladores de la parroquia Olmedo

Elaborado por: Autora

Gráfico 8: Predisposición para relacionarse con el turista



Fuente: Pobladores de la parroquia Olmedo

Elaborado por: Autora

Interpretación

En cuanto a la predisposición que tiene la población para compartir sus costumbres y tradiciones con el turista, el 97% si está dispuesto a hacerlo, mientras que el 3% no está dispuesto. Dentro de las razones para compartir estos recursos, la mayoría expresa que quiere que se conozca su cultura y que los demás la valoren, además para que los jóvenes se sientan orgullosos de su legado y a la vez éste jamás se pierda. En tanto que aquellos que no están dispuestos a compartir sus costumbres y tradiciones con el turista, manifestaron que no lo harían por cuestiones de tiempo.

2.4 ¿Qué nivel de importancia le da usted a la asesoría técnica, para impulsar el turismo en la parroquia y las comunidades locales?

Tabla 11: Nivel de importancia asesoría técnica

Respuesta	Frecuencia	%
a) Alto	170	68%
b) Medio	62	25%
c) Bajo	18	7%
TOTAL	250	100%

Fuente: Pobladores de la parroquia Olmedo

Elaborado por: Autora

Gráfico 9: Nivel de importancia asesoría técnica



Fuente: Pobladores de la parroquia Olmedo
Elaborado por: Autora

Interpretación

De acuerdo al gráfico se puede evidenciar que para el 68% de la población es sumamente importante la asesoría técnica para impulsar el turismo en la zona. Se debe indicar que este es uno de los motivos por los cuales no se ha desarrollado el turismo en la parroquia a lo largo del tiempo, puesto que los encuestados mencionaron que no existe ningún tipo de asesoría técnica en cuanto a turismo que les permita y les motive emprender adecuadamente en esta rama.

2.4.1 ¿Qué nivel de importancia le da usted a la promoción y publicidad, para impulsar el turismo en la parroquia y las comunidades locales?

Tabla 12: Importancia promoción y publicidad

Respuesta	Frecuencia	%
a) Alto	189	75%
b) Medio	44	18%
c) Bajo	17	7%
TOTAL	250	100%

Fuente: Pobladores de la parroquia Olmedo
Elaborado por: Autora

Gráfico 10: Importancia promoción y publicidad



Fuente: Pobladores de la parroquia Olmedo
Elaborado por: Autora

Interpretación

El 75% de los encuestados señalan que la promoción y publicidad es una estrategia sumamente importante y necesaria para dar a conocer la zona y los recursos turísticos que posee, ya que hasta hace poco solo se la referenciaba como un punto de acceso hacia la Laguna de San Marcos, además señalan que la promoción y publicidad permite motivar paulatinamente la visita de turistas hacia la zona y de esta manera propiciar paulatinamente el desarrollo del turismo; sin embargo, hasta el momento no existe un medio de promoción o difusión turística para la parroquia.

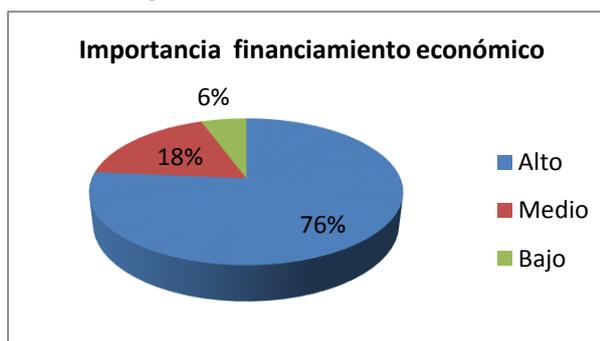
2.4.2 ¿Qué nivel de importancia le da usted al financiamiento económico, para impulsar el turismo en la parroquia y las comunidades locales?

Tabla 13: Importancia financiamiento económico

Respuesta	Frecuencia	%
a) Alto	191	76%
b) Medio	45	18%
c) Bajo	14	6%
TOTAL	250	100%

Fuente: Pobladores de la parroquia Olmedo
Elaborado por: Autora

Gráfico 11: Importancia financiamiento económico



Fuente: Pobladores de la parroquia Olmedo
Elaborado por: Autora

Interpretación

El 76% de los encuestados manifiestan que los recursos económicos son muy indispensables para construir infraestructura turística, misma que es la base esencial para brindar un adecuado servicio al turista, sin embargo los recursos económicos existentes en la parroquia, se destinan para proyectos de necesidades prioritarias y no ha existido ningún tipo de financiamiento por parte de organismo o entidades públicas.

2.4.3 ¿Qué nivel de importancia le da usted al apoyo de las instituciones públicas, para impulsar el turismo en la parroquia y las comunidades locales?

Tabla 14: Importancia apoyo instituciones públicas

Respuesta	Frecuencia	%
a) Alto	187	75%
b) Medio	55	22%
c) Bajo	8	3%
TOTAL	250	100%

Fuente: Pobladores de la parroquia Olmedo
Elaborado por: Autora

Gráfico 12: Importancia apoyo instituciones públicas



Fuente: Pobladores de la parroquia Olmedo
Elaborado por: Autora

Interpretación

El 75% de los encuestados indican que el apoyo de las instituciones públicas es indispensable para impulsar el turismo, mismo que puede ser técnico o financiero; sin embargo, hasta el momento no se ha hecho presente el apoyo de estas entidades en el tema de turismo. Cabe mencionar que la junta parroquial no dispone de un presupuesto destinado para proyectos de turismo, por lo que se hace muy necesario el apoyo y financiamiento de ONG's u organismos y entidades públicas o privadas.

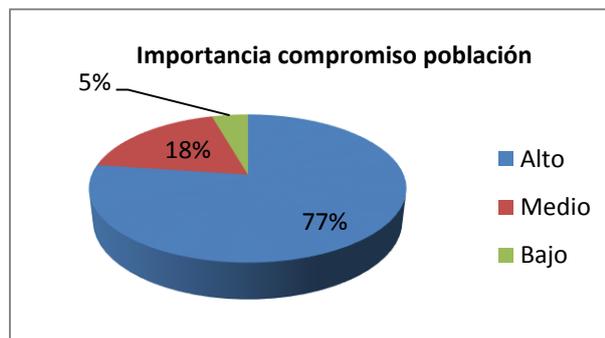
2.4.4 ¿Qué nivel de importancia le da al compromiso de la población, para impulsar el turismo en la parroquia y las comunidades locales?

Tabla 15: Importancia compromiso población

Respuesta	Frecuencia	%
a) Alto	193	77%
b) Medio	46	18%
c) Bajo	11	5%
TOTAL	250	100%

Fuente: Pobladores de la parroquia Olmedo
Elaborado por: Autora

Gráfico 13: Importancia compromiso población



Fuente: Pobladores de la parroquia Olmedo
Elaborado por: Autora

Interpretación

El 77% de los encuestados están consientes de la relevancia que tiene su apoyo y responsabilidad para que se desarrolle el turismo, puesto que este, implica trabajar de manera participativa en base a las perspectivas de los involucrados.

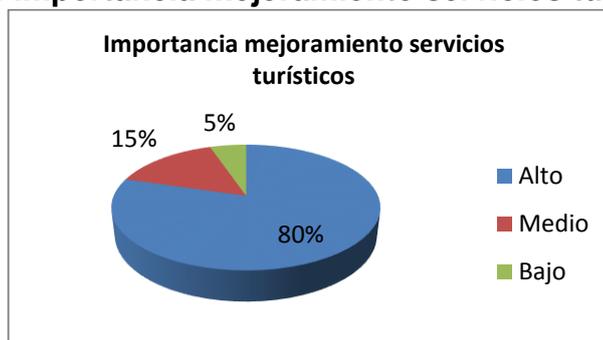
2.4.5 ¿Qué nivel de importancia le da al impulso y mejoramiento de servicios turísticos, para impulsar el turismo en la parroquia y las comunidades locales?

Tabla 16: Importancia mejoramiento servicios turísticos

Respuesta	Frecuencia	%
a) Alto	199	80%
b) Medio	38	15%
c) Bajo	13	5%
TOTAL	250	100%

Fuente: Pobladores de la parroquia Olmedo
Elaborado por: Autora

Gráfico 14: Importancia mejoramiento servicios turísticos



Fuente: Pobladores de la parroquia Olmedo
Elaborado por: Autora

Interpretación

El 80% de los encuestados valoran este aspecto como altamente importante para impulsar el turismo en la parroquia, puesto que actualmente existen algunos emprendimientos que brindan servicios de alimentación e incluso hospedaje comunitario, pero no se encuentran en condiciones adecuadas para la atención del turista, por lo que resulta necesario mejorarlos por medio de una readecuación de infraestructuras y a través de capacitaciones al personal que se desempeña en los mismos.

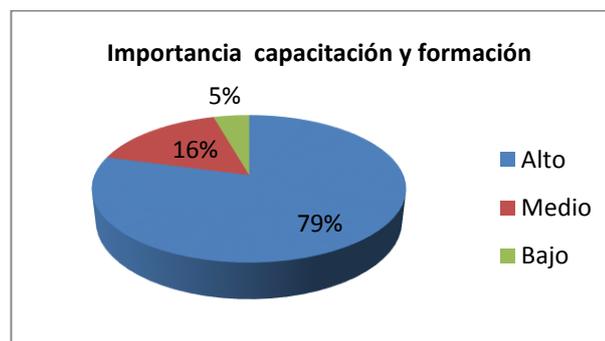
2.4.6 ¿Qué nivel de importancia les da a la capacitación y formación a los jóvenes, para impulsar el turismo en la parroquia y las comunidades locales?

Tabla 17: Importancia capacitación y formación

Respuesta	Frecuencia	%
a) Alto	198	79%
b) Medio	41	16%
c) Bajo	11	5%
TOTAL	250	100%

Fuente: Pobladores de la parroquia Olmedo
Elaborado por: Autora

Gráfico 15: Importancia capacitación y formación



Fuente: Pobladores de la parroquia Olmedo
Elaborado por: Autora

Interpretación

El 79% de los encuestados manifiestan que es imprescindible que se impartan capacitaciones a los jóvenes, puesto que la actividad turística constituye una alternativa de desempeño laboral ideal para ellos, quienes muchas veces tienen que migrar fuera de la parroquia en busca de mejores oportunidades económicas, por otra parte señalan que sí se han brindado ciertos talleres de capacitación en temas de turismo como: guianza nativa, atención al turista, pero no son los suficientes, puesto que estos talleres deben ser constantes y continuos.

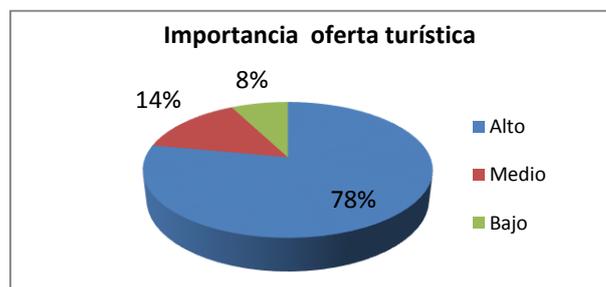
2.4.7 ¿Qué nivel de importancia le da a la oferta turística (producto turístico), para impulsar el turismo en la parroquia y las comunidades locales?

Tabla 18: Importancia oferta turística

Respuesta	Frecuencia	%
a) Alto	195	78%
b) Medio	36	14%
c) Bajo	19	8%
TOTAL	250	100%

Fuente: Pobladores de la parroquia Olmedo
Elaborado por: Autora

Gráfico 16: Importancia oferta turística



Fuente: Pobladores de la parroquia Olmedo
Elaborado por: Autora

Interpretación

El 78% de los encuestados consideran como altamente importante la existencia de un producto turístico para ofrecer al visitante, puesto que actualmente no existen

programas ni paquetes turísticos diseñados que le permitan al turista disfrutar del lugar ni pernoctar en él, lo que ha sido uno de los limitantes para que se desarrolle el turismo en la zona, desaprovechando así los recursos naturales y culturales de la parroquia.

2.5 ¿En qué tipo de emprendimiento turístico le gustaría participar?

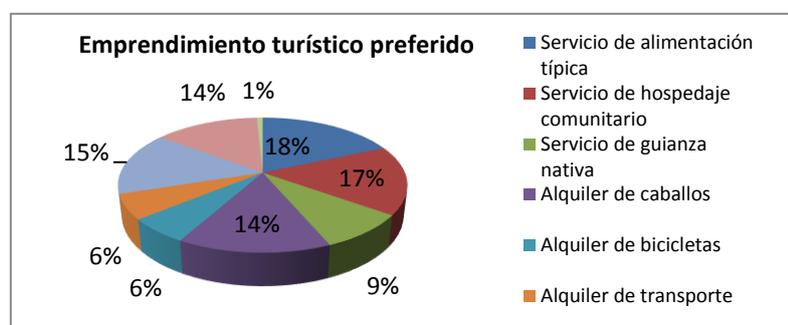
Tabla 19: Tipo de emprendimiento turístico preferido

Respuesta	F	%
a) Servicio de alimentación típica	142	18%
b) Servicio de hospedaje comunitario	128	17%
c) Servicio de guianza nativa	67	9%
d) Alquiler de caballos	112	14%
e) Alquiler de bicicletas	46	6%
f) Alquiler de transporte	46	6%
g) Artesanías	118	15%
h) Ferias de productos típicos de la zona	108	14%
i) Otros(no especifica)	6	1%
TOTAL	773	100%

Fuente: Pobladores de la parroquia Olmedo

Elaborado por: Autora

Gráfico 17: Emprendimiento turístico preferido



Fuente: Pobladores de la parroquia Olmedo

Elaborado por: Autora

Interpretación

Se puede evidenciar un mayor interés por emprendimientos de alimentación típica y servicio de hospedaje comunitario, orientación que puede darse debido a que de alguna manera los habitantes ya tienen cierto nivel de conocimiento y experiencia en esos ámbitos, sin embargo existe un notable interés por inmiscuirse en todos los emprendimientos, aspecto que se debe tener en cuenta para brindar capacitaciones en varios ámbitos a los futuros emprendedores.

2.6 ¿Qué sitios de la parroquia cree usted que podrían resultar interesantes para los turistas?

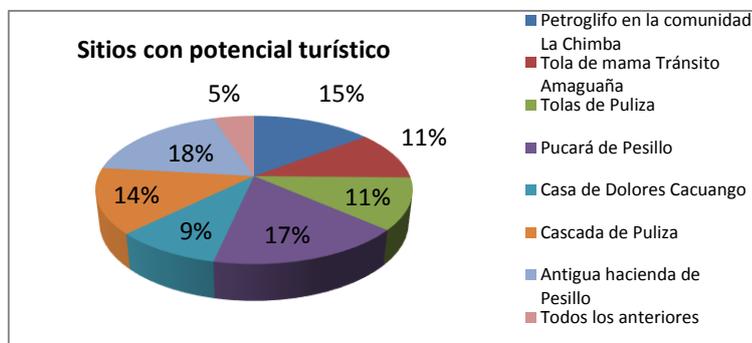
Tabla 20: Sitios con potencial turístico

Respuesta	F	%
a) Petroglifo en la comunidad la Chimba	149	15%
b) Tola de mama Tránsito Amaguaña	110	11%
c) Tolas de Puliza	115	11%
d) Pucará de Pesillo	173	17%
e) Casa de Dolores Cacuango	94	9%
f) Cascada de Puliza	146	14%
g) Antigua hacienda de Pesillo	186	18%
h) Todos los anteriores	51	5%
TOTAL	1,024	100%

Fuente: Pobladores de la parroquia Olmedo

Elaborado por: Autora

Gráfico 18: Sitios con potencial turístico



Fuente: Pobladores de la parroquia Olmedo

Elaborado por: Autora

Interpretación

Los sitios que tienen potencial turístico son: la antigua Hacienda de Pesillo, Pucará de Pesillo, el petroglifo de La Chimba, la cascada de Puliza, y la tola de Tránsito Amaguaña, lugares más reconocidos por la población y que de alguna manera han sido explotados en un mínimo porcentaje en actividades relacionadas con el turismo, esto debido a la importancia y reconocimiento histórico que han alcanzado dichos sitios durante los últimos tiempos, sin embargo los habitantes desconocen de la existencia de los demás lugares que de igual manera tienen potencial.

2.7 ¿A través de qué medios de comunicación le gustaría que se den a conocer los atractivos existentes en la parroquia?

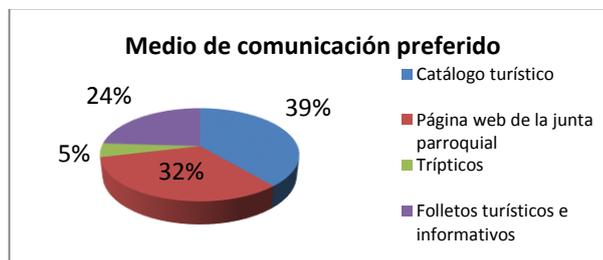
Tabla 21: Medio de comunicación preferido

Respuesta	F	%
a) Catálogo turístico	97	39%
b) Página web de la junta parroquial	81	32%
c) Trípticos	12	5%
d) Folletos turísticos e informativos	60	24%
TOTAL	250	100%

Fuente: Pobladores de la parroquia Olmedo

Elaborado por: Autora

Gráfico 19: Medio de comunicación preferido



Fuente: Pobladores de la parroquia Olmedo

Elaborado por: Autora

Interpretación

Respecto al medio de difusión preferido por los habitantes encuestados para la promoción y difusión de sus recursos turísticos, el 39% prefiere que se lo haga a través de un catálogo turístico, y el 32% indica que sería mejor hacerlo por medio de la página web de la junta parroquial de Olmedo, por tal motivo se ve necesario diseñar un catálogo turístico informativo que permita la difusión y promoción de los recursos turísticos que esta zona posee, mismo que debe ser impreso y digital para promocionarlo a través de la página web de la junta parroquial.

2.8 ¿Conoce usted si en la actualidad existen proyectos de desarrollo turísticos en la parroquia?

Tabla 22: Proyectos turísticos en la parroquia

Respuesta	Frecuencia	%
a) Si	68	27%
b) No	182	73%
TOTAL	250	100%

Fuente: Pobladores de la parroquia Olmedo

Elaborado por: Autora

Gráfico 20: Proyectos turísticos en la parroquia



Fuente: Pobladores de la parroquia Olmedo

Elaborado por: Autora

Interpretación

Como se puede evidenciar en el gráfico, solo el 27% de la población encuestada tiene conocimiento de los proyectos turísticos que se han desarrollado y están por desarrollarse en la parroquia como son: la restauración de la casona de Pesillo, y ciertos proyectos de turismo comunitario, mientras que el 73% no tiene conocimiento, cifras que reflejan la inexistencia de proyectos turísticos desarrollados en la parroquia y los pocos que se han dado no han llegado a culminarse.

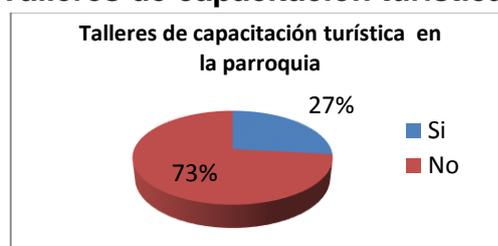
2.9 ¿Conoce usted si alguna vez se han brindado talleres de capacitación turística y de prestación de servicios dentro de la parroquia?

Tabla 23: Talleres de capacitación turística en la parroquia

Respuesta	Frecuencia	%
a) Si	67	27%
b) No	183	73%
TOTAL	250	100%

Fuente: Pobladores de la parroquia Olmedo
Elaborado por: Autora

Gráfico 21: Talleres de capacitación turística en la parroquia



Fuente: Pobladores de la parroquia Olmedo
Elaborado por: Autora

Interpretación

En cuanto a los talleres de capacitación turística y de prestación de servicios que se han dado en la parroquia, el 27% tiene conocimiento, mientras que el 73% no tiene conocimiento. Cifras que demuestran que son pocos talleres y capacitaciones que se han dado en materia de turismo, sin embargo, los encuestados

mencionan que se han dado cursos y capacitaciones de ganadería, agricultura y reforestación.

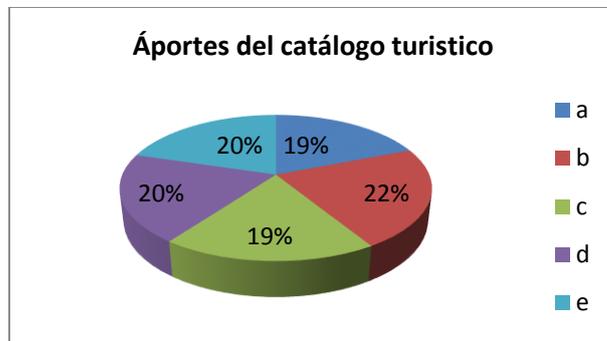
2.10 ¿De qué manera considera usted que un catálogo o revista turística aporte al desarrollo del turismo en la parroquia?

Tabla 24: Aportes del catálogo turístico

Respuesta	F	%
a) Aporta con información para los propios habitantes acerca de los atractivos turísticos existentes en la parroquia	162	19%
b) Ayuda a que los turistas conozcan los atractivos turísticos que existen en la parroquia	189	22%
c) Incentiva la visita de turistas nacionales e internacionales a conocer dichos atractivos turísticos.	160	19%
d) Permite promocionar a la parroquia para que se desarrolle como destino turístico.	167	20%
e) Ayuda a promocionar las fiestas, así como las ferias tradicionales	173	20%
TOTAL	851	100%

Fuente: Pobladores de la parroquia Olmedo
Elaborado por: Autora

Gráfico 22: Aportes del catálogo turístico



Fuente: Población de Quito
Elaborado por: Autora

Interpretación

Los encuestados están conscientes de los aportes que permite la realización de un catálogo turístico, ya que ayuda a que los turistas conozcan los atractivos existentes en la zona y permite promocionar a la parroquia como destino turístico, promocionando sus fiestas y ferias tradicionales. Por tanto la realización de un catálogo turístico de la parroquia es viable y factible, por la buena aceptación de los habitantes y los aportes que este brinda.

4.2.3 Instrumento 3: Encuesta Turistas, para conocer sus preferencias de consumo hacia zonas rurales

Las encuestas aplicadas a la población Quiteña, como principal mercado emisor de turistas, arroja estos resultados: el viajero quiteño lo hace mayoritariamente en un 62% en familia, seguido de un 19% que lo hace en pareja; de todos ellos, un 97% organizan el viaje por cuenta propia.

El nivel de gasto por viaje, se manifiesta entre 50\$ a más de 100\$ en más del 80% de los encuestados.

De los destinos turísticos que visita el mercado quiteño, las montañas y páramos y zonas rurales andinas, acoge al 22% de los viajeros.

Según datos, del Distrito Metropolitano de Quito, de la población quiteña, en cada feriado sale alrededor de 450.000 viajeros a diferentes partes de Ecuador, el 22% correspondería a 99.000 personas potenciales consumidoras de turismo rural. Además, de todos los encuestados, el 86% ha visitado al menos una vez el cantón Cayambe, de los cuales el 30% ha sido motivado a la visita, por observar la naturaleza y el paisaje, seguido del 28% que manifiesta que lo hace por recreación y esparcimiento. Sin embargo, la mayoría de visitantes se concentra en la ciudad, pues abarca el 45%; en el caso de la parroquia Olmedo, ha sido visitada por el 7%, lo que concuerda con la evidencia de que la gran mayoría desconoce los atractivos disponibles en la localidad.

Los medios de difusión más utilizados son el Internet en un 45%, la televisión en un 25% y a través de las redes sociales por un 19%; de esto se debe considerar la creciente utilización de redes sociales, que para los próximos años irá incrementándose aún más, pues en el caso de la población joven menor de 25 años, es la primera herramienta de promoción.

Los establecimientos para alojamiento preferido son las cabañas de campo para el 56% y el 36% prefieren las hosterías, seguido de un 6% que elegirían a las casas comunitarias y otro 6% las carpas para acampar. Esto determina que las estrategias de desarrollo de productos, en principio deben encaminarse a consolidar productos turísticos de un día, de tal manera que la gente ocupe su tiempo llegando en la mañana y tarde, hasta que se vayan consolidando iniciativas de construcción de casas de alojamiento, cabañas y hosterías, que demanda de mayor inversión.

Las actividades turísticas que más destacan en la preferencia de turismo rural son: visitas a lagunas y cascadas, caminatas por senderos naturales, paseos a caballo, visitas a vertientes naturales, conocimiento de lugares arqueológicos y la participación en eventos culturales.

Junto con esto: la formación de los guías, la preparación de los alimentos, la adecuación de las instalaciones de alojamiento, la disponibilidad, limpieza e higiene de los servicios higiénicos, y la existencia de actividades de esparcimiento en el lugar de visita son elementos que deben existir en conjunto para garantizar la satisfacción de la experiencia turística para el visitante.

1. Perfil sociodemográfico

1.1 Edad

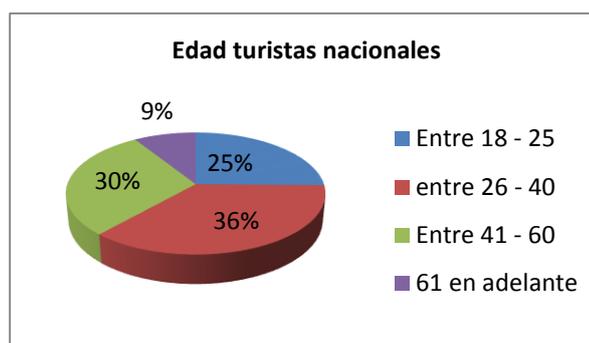
Tabla 25: Edad turistas nacionales

Respuesta	Frecuencia	%
a) Entre 18 – 25	96	25%
b) Entre 26 – 40	138	36%
c) Entre 41 – 60	112	30%
d) 61 en adelante	34	9%
TOTAL	380	100 %

Fuente: Población de Quito

Elaborado por: Autora

Gráfico 23: Edad turistas nacionales



Fuente: Población de Quito

Elaborado por: Autora

Interpretación

La edad de los turistas que fueron encuestados, tienen mayormente entre 26 y 40 años de edad que constituye un 36%, datos que permiten deducir que existe

mayor número de personas jóvenes que realizan desplazamientos por turismo, y sin duda alguna constituye un segmento de mercado potencial para la zona de estudio; por otro lado resulta importante también analizar las características y hábitos de viaje de los demás grupos etarios, de tal manera que se establezca el perfil turístico de cada grupo, y de esta manera direccionar adecuadamente el diseño de productos turísticos a futuro.

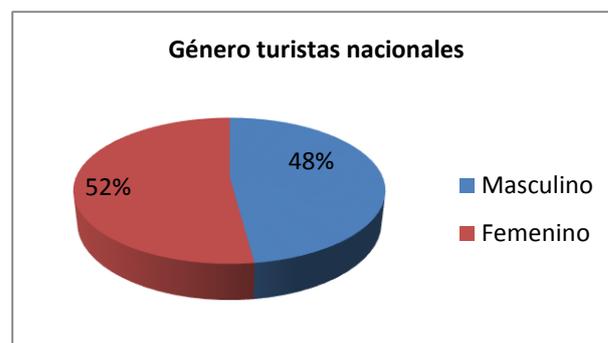
1.2 Género

Tabla 26: Género turistas nacionales

Respuesta	Frecuencia	%
a) Masculino	182	48%
b) Femenino	198	52%
TOTAL	380	100 %

Fuente: Población de Quito
Elaborado por: Autora

Gráfico 24: Género turistas nacionales



Fuente: Población de Quito
Elaborado por: Autora

Interpretación

En cuanto al género de los turistas encuestados, el 48% es de género masculino, mientras que el 52% de género femenino, esto permite conocer los hábitos y preferencias de viaje de ambas partes.

1.3 Lugar de Residencia

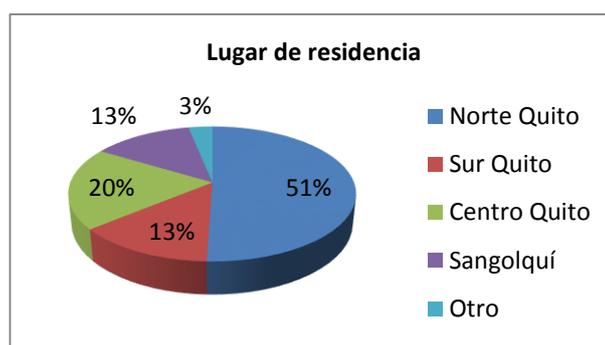
Tabla 27: Lugar de residencia

Respuesta	Frecuencia	%
a) Norte Quito	192	51%
b) Sur Quito	51	13%
c) Centro Quito	75	20%
d) Sangolquí	50	13%
e) Otro	12	3%
TOTAL	380	100 %

Fuente: Población de Quito

Elaborado por: Autora

Gráfico 25: Lugar de residencia



Fuente: Población de Quito

Elaborado por: Autora

Interpretación

En cuanto al lugar de residencia de los turistas encuestados, el 51% vive en el norte de Quito, lo que permite deducir que la mayoría de personas que se desplazan por turismo dentro del Ecuador son de este sector, aspecto sumamente importante conocer para direccionar tanto el diseño del producto turístico como los medios más adecuados de promoción y publicidad para poder llegar a este segmento de la demanda potencial.

1.4 Nivel de instrucción

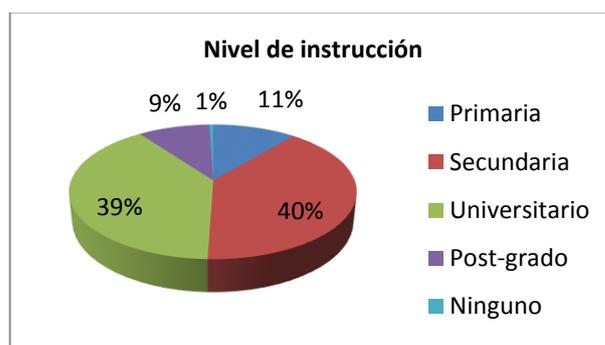
Tabla 28: Nivel de instrucción

Respuesta	Frecuencia	%
a) Primaria	42	11%
b) Secundaria	150	40%
c) Universitario	150	39%
d) Post-grado	36	9%
e) Ninguno	2	1%
TOTAL	380	100 %

Fuente: Población de Quito

Elaborado por: Autora

Gráfico 26: Nivel de instrucción



Fuente: Población de Quito

Elaborado por: Autora

Interpretación

En cuanto al nivel de instrucción de los turistas encuestados, el 40% tiene un nivel de instrucción secundaria, seguido del 39% con un nivel universitario, datos que muestran que la mayoría de la población de la zona de estudio tiene un nivel de

instrucción aceptable, por lo general, este tipo de demanda busca en sus visitas aprender y vivir situaciones que enriquezcan sus conocimientos y experiencias, por tal motivo la oferta de productos turísticos debe ir encaminada en este sentido, de forma que pueda satisfacer sus necesidades, deseos y expectativas.

1.5 Profesión/ Ocupación

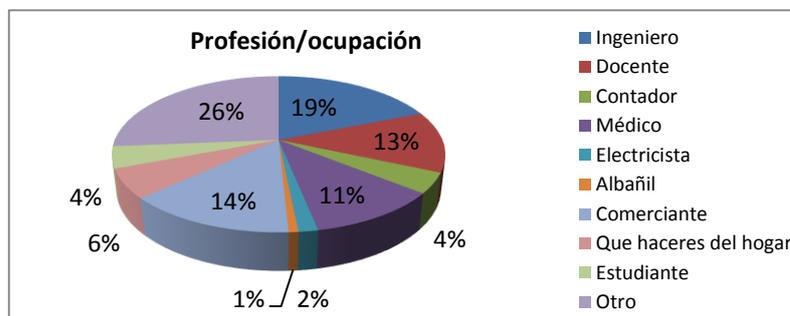
Tabla 29: Profesión/ ocupación

Respuesta	Frecuencia	%
a) Ingeniero	72	19%
b) Docente	48	13%
c) Contador	16	4%
d) Médico	42	11%
e) Electricista	6	2%
f) Albañil	3	1%
g) Comerciante	53	14%
h) Que haceres del hogar	23	6%
i) Estudiante	17	4%
j) Otro	100	26%
TOTAL	380	100 %

Fuente: Población de Quito

Elaborado por: Autora

Gráfico 27: Profesión/ ocupación



Fuente: Población de Quito

Elaborado por: Autora

Interpretación

En cuanto a la profesión que ejercen los turistas encuestados, el 26% menciona varias ocupaciones y profesiones como economistas, agentes de seguridad, estilistas, fotógrafos, odontólogos, entre otros, datos que permiten deducir la existencia de varios tipos de visitantes, con diferentes necesidades y expectativas de viaje.

2. Perfil turístico

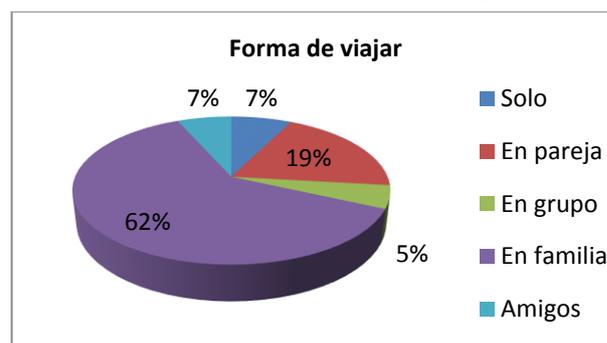
2.1 ¿Cuándo realiza salidas de turismo como suele viajar?

Tabla 30: Forma de viajar

Respuesta	Frecuencia	%
a) Solo	28	7%
b) En pareja	74	19%
c) En grupo	19	5%
d) En familia	234	62%
e) amigos	25	7%
TOTAL	380	100 %

Fuente: Población de Quito
Elaborado por: Autora

Gráfico 28: Forma de viajar



Fuente: Población de Quito
Elaborado por: Autora

Interpretación

En cuanto a la forma de viajar, el 62% de los turistas lo hace en familia y un 19% lo hace en pareja, aspecto sumamente importante que se debe tener en cuenta al momento de diseñar paquetes turísticos, de tal manera que se incorporen actividades de recreación acordes a estos grupos, midiendo los niveles de esfuerzo físico y adrenalina para cada caso, puesto que cada grupo tiene diferentes gustos, necesidades y preferencias de consumo.

2.7 ¿Al momento de organizar sus viajes lo hace?

Tabla 31: Forma de organizar el viaje

Respuesta	Frecuencia	%
a) Por cuenta propia	370	97%
b) A través de una agencia de viajes	10	3%
TOTAL	380	100 %

Fuente: Población de Quito

Elaborado por: Autora

Gráfico 29: Forma de organizar el viaje



Fuente: Población de Quito

Elaborado por: Autora

Interpretación

En cuanto a la forma que tienen los turistas para organizar sus viajes, el 97% menciona que lo hace por cuenta propia, mientras que el 3% lo hace a través de una agencia de viajes, los encuestados mencionaron que lo hacen a través de una agencia de viajes únicamente cuando son destinos fuera del país. Estos datos indican que los productos turísticos se deben dar a conocer directamente a los consumidores, ya

que ellos optan por los servicios turísticos en este caso locales, directamente y sin necesidad de intermediarios como las agencias de viaje, y las estrategias de marketing deben ir encaminadas en este sentido.

2.8 ¿Qué presupuesto destina usted para visitar los atractivos turísticos?

Tabla 32: Presupuesto para viajar

Respuesta	Frecuencia	%
a) 25\$ - 50\$	55	14%
b) 50\$ - 100\$	117	31%
c) 100\$ en adelante	208	55%
TOTAL	380	100 %

Fuente: Población de Quito

Elaborado por: Autora

Gráfico 30: Presupuesto para viajar



Fuente: Población de Quito

Elaborado por: Autora

Interpretación

Existe un mayor porcentaje de turistas que destinan de 100 dólares en adelante para sus viajes por turismo, cifras que reflejan que la mayoría de turistas están en

posibilidades económicas muy aceptables para adquirir productos turísticos acorde a sus gustos y necesidades, dato importante conocer para diseñar una oferta que contemple servicios de calidad.

2.9 ¿En su último viaje por turismo en el Ecuador, qué tipo de lugar fue el de su principal visita?

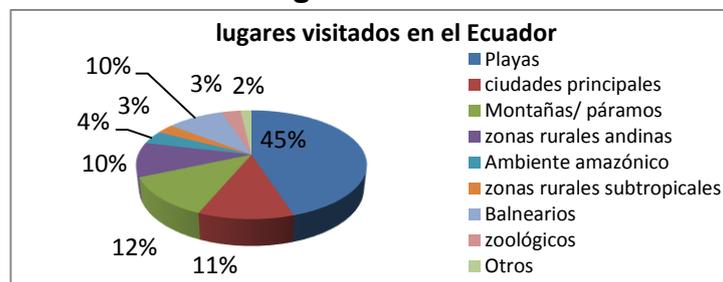
Tabla 33: Lugares visitados en el Ecuador

Respuesta	Frecuencia	%
a) Playas	171	45%
b) Ciudades principales	43	11%
c) Montañas/ páramos	46	12%
d) Zonas rurales andinas	39	10%
e) Ambiente amazónico	15	4%
f) Zonas rurales subtropicales	11	3%
g) Balnearios	36	10%
h) zoológicos	12	3%
i) Otros	7	2%
TOTAL	380	100 %

Fuente: Población de Quito

Elaborado por: Autora

Gráfico 31: Lugares visitados en el Ecuador



Fuente: Población de Quito

Elaborado por: Autora

Interpretación

Los turistas encuestados señalan a las montañas y páramos como el segundo destino que más han visitado a nivel nacional luego de las playas, esto demuestra el interés que existe actualmente por visitar ambientes de este tipo que permitan un contacto directo y amigable con la naturaleza, aspecto que constituye una ventaja para la parroquia Olmedo, puesto que por las potencialidades que posee, pudiese desarrollarse como un destino acorde a las preferencias de este segmento de mercado.

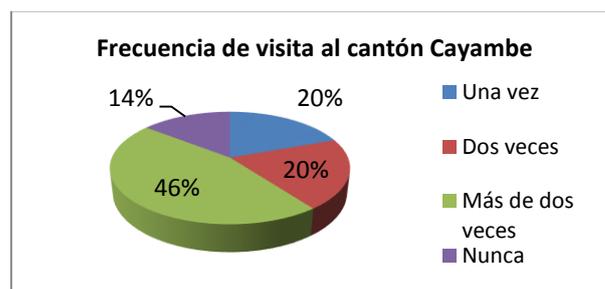
2.10 ¿Cuántas veces ha visitado el cantón Cayambe?

Tabla 34: Frecuencia de visita al cantón Cayambe

Respuesta	Frecuencia	%
a) Una vez	74	20%
b) Dos veces	77	20%
c) Más de dos veces	174	46%
d) Nunca	55	14%
TOTAL	380	100 %

Fuente: Población de Quito
Elaborado por: Autora

Gráfico 32: Frecuencia de visita al cantón Cayambe



Fuente: Población de Quito
Elaborado por: Autora

Interpretación

De acuerdo al gráfico, el 46% de los turistas encuestados han visitado el cantón Cayambe más de dos veces, datos que permiten corroborar que este cantón tiene

afluencia de turistas procedentes de Quito, probablemente a consecuencia de la cercanía geográfica. Quienes no solo lo han visitado una vez, lo que constituye una ventaja para desarrollar nuevos sitios turísticos dentro del cantón, y de esta manera diversificar la oferta turística del mismo.

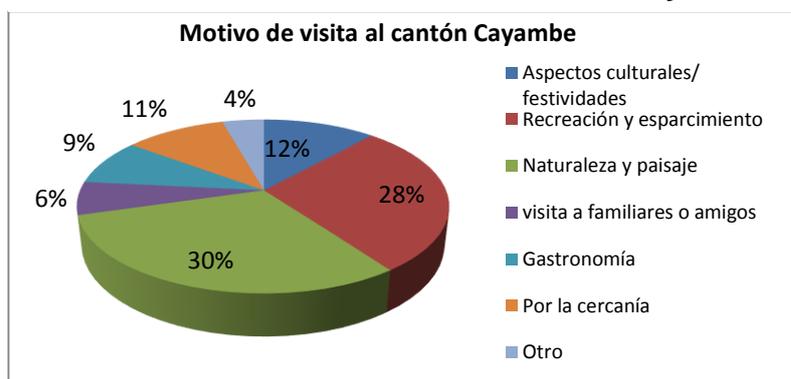
2.11 ¿Por qué motivo decidió visitar el cantón Cayambe?

Tabla 35: Motivo de visita al cantón Cayambe

Respuesta	Frecuencia	%
a) Aspectos culturales/ festividades	38	12%
b) Recreación y esparcimiento	92	28%
c) Naturaleza y paisaje	99	30%
d) Visita a familiares o amigos	20	6%
e) Gastronomía	28	9%
f) Por la cercanía	34	11%
g) Otro	14	4%
TOTAL	325	100 %

Fuente: Población de Quito
Elaborado por: Autora

Gráfico 33: Motivo de visita al cantón Cayambe



Fuente: Población de Quito
Elaborado por: Autora

Interpretación

En cuanto a los motivos de desplazamiento hacia el cantón Cayambe, el 30% indica que lo ha visitado por la naturaleza y el paisaje, seguido del 28% que lo ha visitado por recreación y esparcimiento, se puede notar que los motivos que priman para los desplazamientos hacia esta zona están directamente relacionados con el turismo, factor importante para considerar a este cantón como un destino turístico de tipo montaña y páramo andino, ya posicionado en el mercado quiteño.

2.12 ¿Qué lugares turísticos ha visitado en el cantón Cayambe?

Tabla 36: Lugares visitados en el cantón Cayambe

Respuesta	Frecuencia	%
a) Nevado Cayambe	134	41%
b) Laguna San Marcos	56	17%
c) Parque Nacional Cayambe Coca	60	19%
d) Laguna Puruhantag	19	6%
e) Otro (ciudad de Cayambe)	56	17%
TOTAL	325	100 %

Fuente: Población de Quito
Elaborado por: Autora

Gráfico 34: Lugares visitados en el cantón Cayambe



Fuente: Población de Quito
Elaborado por: Autora

Interpretación

El nevado Cayambe y el Parque Nacional Cayambe Coca constituyen atractivos muy importantes que han alcanzado reconocimiento a nivel mundial, y sirven como

medio de referencia para atraer y motivar la visita a lugares aledaños como es el caso de la parroquia Olmedo, además es a partir de estos lugares que se puede planificar y diseñar estrategias de promoción, de tal forma que estos lugares sean también reconocidos.

2.13 ¿A través de que medio tuvo información de este destino turístico?

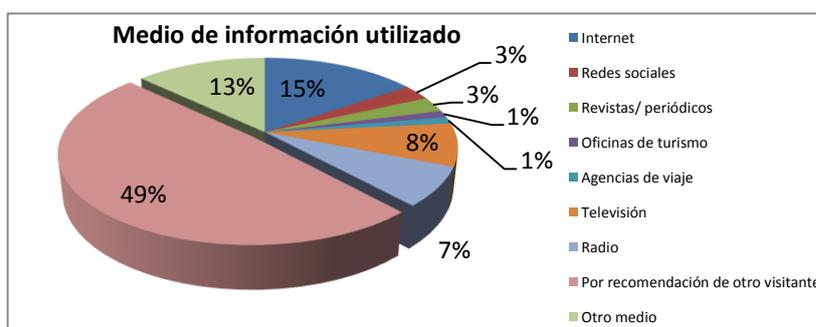
Tabla 37: Medio de información utilizado

Respuesta	Frecuencia	%
a) Internet	50	15%
b) Redes sociales	9	3%
c) Revistas/ periódicos	9	3%
d) Oficinas de turismo	4	1%
e) Agencias de viaje	4	1%
f) Televisión	25	8%
g) Radio	23	7%
h) Por recomendación de otro visitante	159	49%
i) Otro medio	42	13%
TOTAL	325	100 %

Fuente: Población de Quito

Elaborado por: Autora

Gráfico 35: Medio de información utilizado



Fuente: Población de Quito

Elaborado por: Autora

Interpretación

El 49% de los turistas encuestados tuvo conocimiento del cantón Cayambe por recomendación de otros visitantes, lo que significa que la publicidad de boca en boca a jugado y juega un papel muy importante para la promoción de este cantón; este tipo de recomendación sucede si la experiencia vivida fue muy enriquecedora, la cual es más confiable. Se debe tener en cuenta que la atención y el servicio que se ofrece deben ser de calidad y con calidez, factores que en última instancia resultan ser decisivos para la promoción y venta.

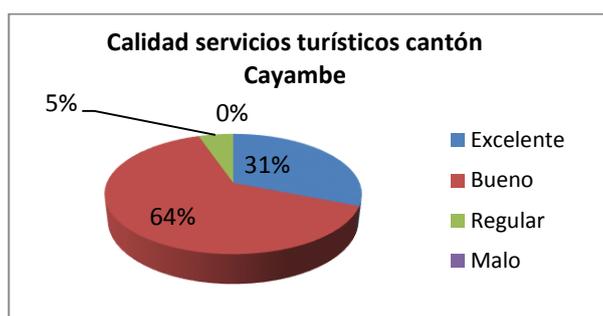
2.14 ¿A su criterio, como valora la calidad de los servicios turísticos que ofrece el cantón Cayambe?

Tabla 38: Calidad servicios turísticos Cantón Cayambe

Respuesta	Frecuencia	%
a) Excelente	101	33%
b) Bueno	207	67%
c) Regular	17	5%
d) Malo	0	0%
TOTAL	325	100 %

Fuente: Población de Quito
Elaborado por: Autora

Gráfico 36: Calidad servicios turísticos cantón Cayambe



Fuente: Población de Quito
Elaborado por: Autora

Interpretación

Para el 64% de los turistas encuestados, el nivel de calidad de los servicios turísticos que ofrece el cantón Cayambe es bueno, situación que puede darse por falta de capacitaciones a los involucrados en el sistema turístico; lo que significa

que a pesar de ser un destino visitado por turistas nacionales e internacionales debe mejorar algunos aspectos, de tal manera que brinde servicios de mejor calidad.

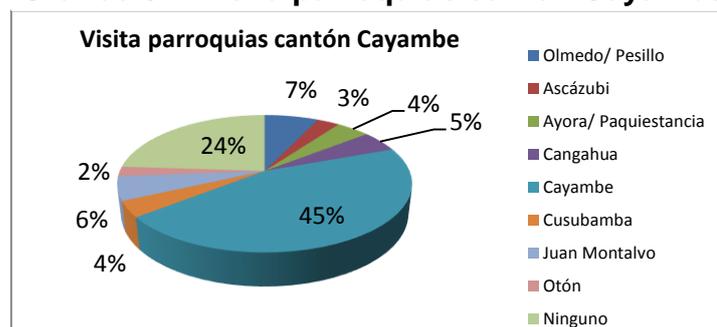
2.15 ¿Cuál de las siguientes parroquias del cantón Cayambe ha visitado?

Tabla 39: Visita parroquias cantón Cayambe

Respuesta	Frecuencia	%
a) Olmedo/ Pesillo	34	7%
b) Ascázubi	14	3%
c) Ayora/Paquiestancia	21	4%
d) Cangahua	24	5%
e) Cayambe	216	45%
f) Cusubamba	18	4%
g) Juan Montalvo	27	6%
h) Otón	11	2%
i) Ninguno	115	24%
TOTAL	480	100 %

Fuente: Población de Quito
Elaborado por: Autora

Gráfico 37: Visita parroquias cantón Cayambe



Fuente: Población de Quito
Elaborado por: Autora

Interpretación

Con respecto a las parroquias más visitadas del cantón Cayambe está la parroquia Cayambe con un 45% de turistas, seguido de Olmedo/ Pesillo con un 7% de turistas, si bien es cierto que es la segunda parroquia más visitada en el cantón, el indicador no es favorable, puesto que no es un nivel de visitantes representativos.

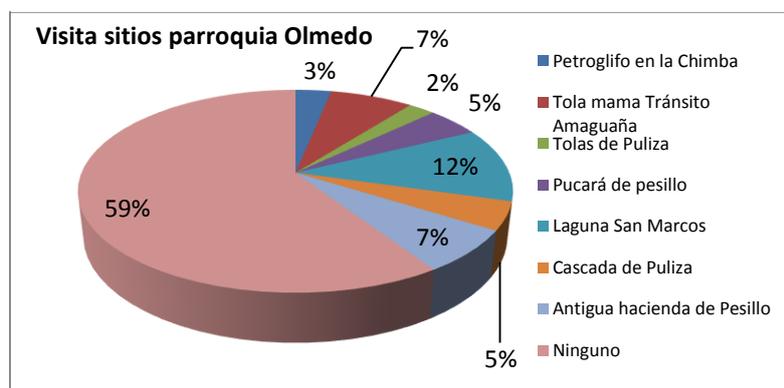
2.16 ¿Cuál de los siguientes sitios de la parroquia Olmedo, del cantón Cayambe conoce?

Tabla 40: Visita sitios parroquia Olmedo

Respuesta	Frecuencia	%
a) Petroglifo en la comunidad La Chimba	12	3%
b) Tola de mama Tránsito Amaguaña	28	7%
c) Tolas de Puliza	9	2%
d) Pucará de Pesillo	18	5%
e) Laguna San Marcos	45	12%
f) Cascada de Puliza	17	5%
g) Antigua hacienda de Pesillo	26	7%
h) Ninguno	225	59%
TOTAL	380	100 %

Fuente: Población de Quito
Elaborado por: Autora

Gráfico 38: Visita sitios parroquia Olmedo



Fuente: Población de Quito
Elaborado por: Autora

Interpretación

Se puede afirmar que los lugares más visitados dentro de la parroquia son la laguna San Marcos y la tola de Mama Tránsito Amaguaña con la antigua Hacienda de Pesillo, lugares que no solo constituyen atractivos, también son bienes patrimoniales reconocidos a nivel nacional e internacional, lugares que sin duda alguna pueden resultar elementos que permitan cautivar y atraer la visita a los demás sitios naturales y culturales existentes en el sector.

2.17 ¿Considera usted, que es necesario hacer un estudio de los atractivos turísticos que posee la parroquia de Olmedo para ofrecerle a usted un nuevo lugar para visitar?

Tabla 41: Opinión sobre la investigación

Respuesta	Frecuencia	%
a) Si	370	97%
b) No	10	3%
TOTAL	380	100 %

Fuente: Población de Quito
Elaborado por: Autora

Gráfico 39: Opinión sobre la investigación



Fuente: Población de Quito
Elaborado por: Autora

Interpretación

Los datos recabados permiten afirmar que el 97% de los turistas indican que si es necesario realizar un estudio de los atractivos turísticos existentes en la parroquia Olmedo, de tal manera que sirva para dar a conocer nuevos lugares para visitar dentro de la provincia y el cantón.

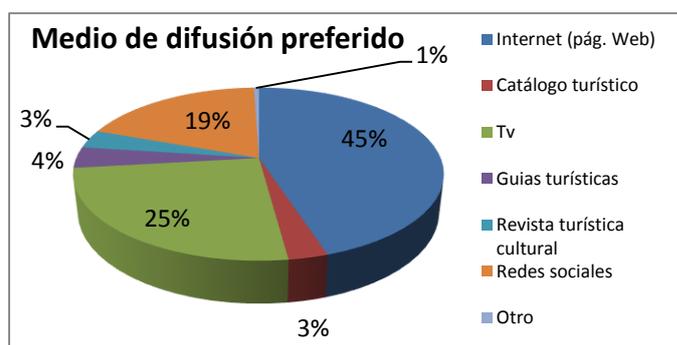
2.18 ¿Mediante qué medio de difusión le gustaría que se dé a conocer los atractivos turísticos existentes en la parroquia Olmedo?

Tabla 42: Medio de difusión preferido

Respuesta	Frecuencia	%
a) Internet (pág web)	171	45%
b) Catálogo turístico	11	3%
c) Tv	96	25%
d) Guías turísticas	15	4%
e) Revista turística cultural	13	3%
f) Redes sociales	72	19%
g) Otro	2	1%
TOTAL	380	100 %

Fuente: Población de Quito
Elaborado por: Autora

Gráfico 40: Medio de difusión preferido



Fuente: Población de Quito
Elaborado por: Autora

Interpretación

En cuanto al medio de difusión preferido por los turistas para que se dé a conocer los atractivos existentes en la parroquia son el internet (pág. Web), la tv y

las redes sociales, lo cual se debe considerar como elementos de promoción más adecuados para este público objetivo. Cabe señalar que actualmente los turistas son quienes buscan la información acerca del destino antes de emprender el viaje, por tal motivo la información que se proporcione en cualquier medio debe ser clara y precisa, de tal manera que pueda orientar por sí sola al turista.

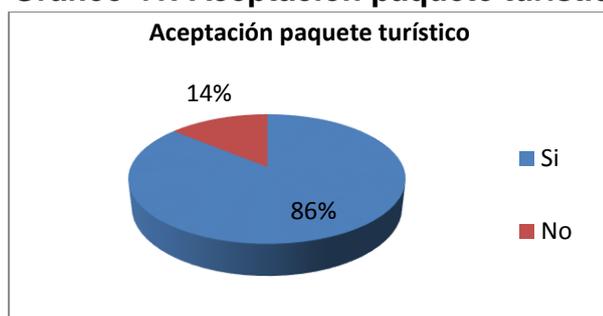
2.14 ¿De existir un paquete turístico con un precio todo incluido para visitar los atractivos de la parroquia y que incluya hospedaje, alimentación y actividades, lo adquiriría?

Tabla 43: Aceptación paquete turístico

Respuesta	Frecuencia	%
a) Si	327	86%
b) No	53	14%
TOTAL	380	100 %

Fuente: Población de Quito
Elaborado por: Autora

Gráfico 41: Aceptación paquete turístico



Fuente: Población de Quito
Elaborado por: Autora

Interpretación

Del total de turistas encuestados, el 86% indica que si está dispuesto a adquirir un paquete turístico para visitar la parroquia Olmedo, mientras que un 14% indica

que no lo adquiriría puesto que la mayor parte de estos están diseñados para conocer solo una parte de los sitios turísticos, y las actividades que éstos ofrecen no concuerdan con sus gustos y necesidades, datos que permiten tomar en cuenta que para diseñar un producto turístico se debe analizar al público objetivo previamente.

2.15 ¿Cuántos días estaría dispuesto a quedarse en la parroquia Olmedo?

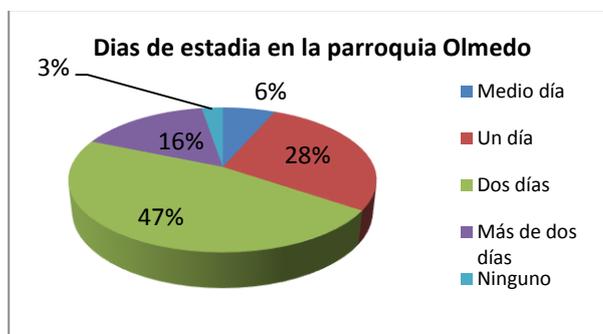
Tabla 44: Días de estadía en la parroquia Olmedo

Respuesta	Frecuencia	%
a) Medio día	25	6%
b) Un día	106	28%
c) Dos días	178	47%
d) Más de dos días	61	16%
e) Ninguno	10	3%
TOTAL	380	100 %

Fuente: Población de Quito

Elaborado por: Autora

Gráfico 42: Días de estadía en la parroquia



Fuente: Población de Quito

Elaborado por: Autora

Interpretación

El 47% de los turistas, que constituye la mayoría, indican que su tiempo de estadía en la parroquia sería de dos días, aspecto que se debe tomar en cuenta para diseñar paquetes turísticos destinados para este tiempo, e incluso para medio día y un día, lo cual constituye un punto positivo, puesto que al permanecer el turista más

tiempo en la parroquia, él está dispuesto a consumir todos los productos y servicios que esta ofrece.

2.16 ¿En caso de hospedarse en la parroquia Olmedo, en cuál de las siguientes opciones le gustaría hospedarse?

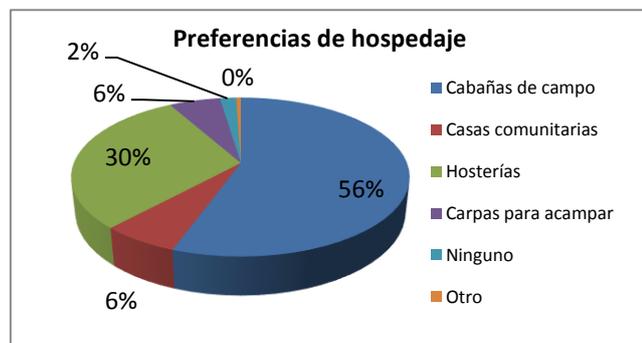
Tabla 45: Preferencias de hospedaje

Respuesta	Frecuencia	%
a) Cabañas de campo	211	56%
b) Casas comunitarias	24	6%
c) Hosterías	114	30%
d) Carpas para acampar	22	6%
e) Ninguno	7	2%
f) Otro	2	0%
TOTAL	380	100 %

Fuente: Población de Quito

Elaborado por: Autora

Gráfico 43: Preferencias de hospedaje



Fuente: Población de Quito

Elaborado por: Autora

Interpretación

La mayoría de los turistas encuestados señalan a las cabañas de campo u hosterías como mejor opción para hospedarse en una zona rural, ellos mencionan que este tipo de infraestructuras ofrecen mayor seguridad y comodidad durante la estancia; sin embargo en la parroquia se debe construir estas infraestructuras puesto

que no existen, actualmente solo existen casas comunitarias que brindan este servicio y la mayoría no se encuentra en buenas condiciones, no obstante, está en ejecución el proyecto de restauración de la casona de Pesillo, que funcionará para este efecto, con una capacidad para 60 personas por día.

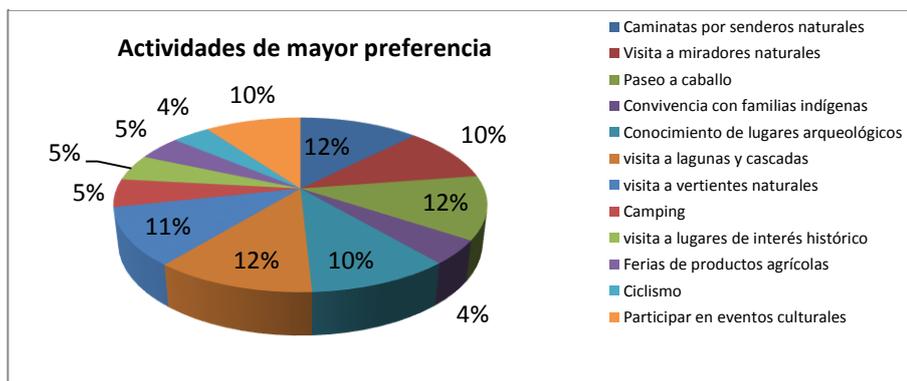
2.17¿De las siguientes actividades, cuáles son las que más le gustaría practicar en la zona rural de la parroquia Olmedo?

Tabla 46: Actividades de mayor preferencia

Respuesta	Frecuencia	%
a) Caminatas por senderos naturales	263	12%
b) Visita a miradores naturales	216	10%
c) Paseo a caballo	250	12%
d) Convivencia con familias indígenas	94	4%
e) Conocimiento de lugares arqueológicos	221	10%
f) Visita a atractivos naturales (lagunas/cascadas)	249	12%
g) Visita a vertientes naturales	227	11%
h) Camping	110	5%
i) Visita a lugares de interés histórico	103	5%
j) Ferias de productos agrícolas	96	5%
k) Ciclismo	83	4%
l) Participar en eventos culturales	211	10%
TOTAL	2.123	100 %

Fuente: Población de Quito
Elaborado por: Autora

Gráfico 44: Actividades de mayor preferencia



Fuente: Población de Quito
Elaborado por: Autora

Interpretación

Al respecto, existe una mayor inclinación por realizar actividades que se desarrollen en ambientes naturales y que permitan al visitante, un contacto más directo y amigable con la naturaleza; datos que permiten reafirmar que el cantón y todas sus parroquias son destinos elegidos por la naturaleza y el paisaje de páramo andino que ofrecen.

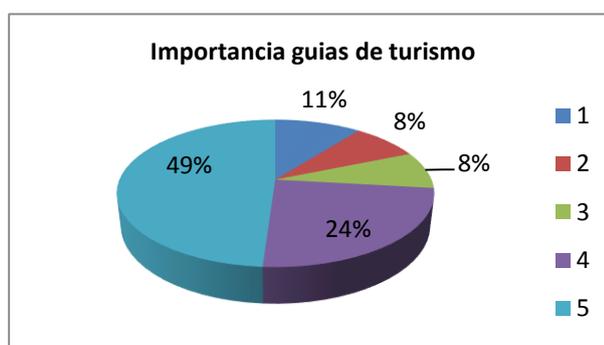
2.18 Califique del 1 al 5 dependiendo del nivel de importancia que tiene para usted los guías de turismo durante la realización de sus viajes, siendo 1 menos importante y 5 más importante.

Tabla 47: Importancia guías de turismo

Respuesta	Frecuencia	%
1.	40	11%
2.	31	8%
3.	31	8%
4.	92	24%
5.	186	49%
TOTAL	380	100 %

Fuente: Población de Quito

Gráfico 45: Importancia guías de turismo



Fuente: Población de Quito

Elaborado por: Autora

Interpretación

Para el 49% de los turistas, los guías son muy importantes durante la realización de sus viajes, sin embargo, manifiestan que son más indispensables en destinos fuera del país o para grupos organizados, no obstante para el caso de la parroquia Olmedo, es indispensable la función de los guías nativos, tanto por cuestiones de

seguridad como para causar una mejor experiencia de visita, ya que el guía será quien transmita en última instancia, la esencia del atractivo, sea este natural o cultural.

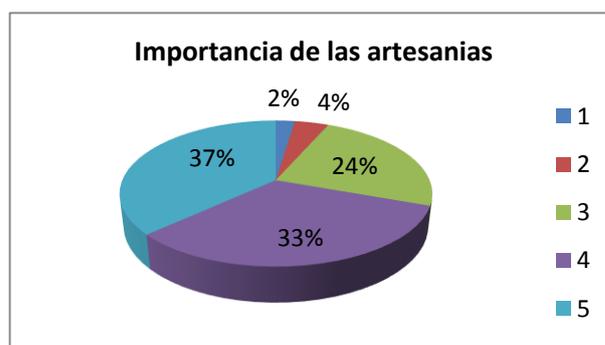
2.18.1 Califique del 1 al 5 dependiendo del nivel de importancia que tiene para usted las artesanías y recuerdos durante la realización de sus viajes, siendo 1 menos importante y 5 más importante.

Tabla 48: Importancia de las artesanías

Respuesta	Frecuencia	%
1.	9	2%
2.	16	4%
3.	91	24%
4.	124	33%
5.	140	37%
TOTAL	380	100 %

Fuente: Población de Quito
Elaborado por: Autora

Gráfico 46: Importancia artesanías



Fuente: Población de Quito
Elaborado por: Autora

Interpretación

Los datos del gráfico indican que el 37% de los turistas consideran como muy importante a las artesanías y recuerdos durante la realización de sus viajes, sin embargo manifiestan que la adquisición de estos no son la parte esencial de sus

desplazamientos, más bien una parte complementaria de este. No obstante, los bordados y tejidos, resultan ser interesantes y tienen buena acogida por turistas nacionales y extranjeros.

2.18.2 Califique del 1 al 5 dependiendo del nivel de importancia que tiene para usted la gastronomía durante la realización de sus viajes, siendo 1 menos importante y 5 más importante.

Tabla 49: Importancia de la gastronomía

Respuesta	Frecuencia	%
1.	10	3%
2.	5	1%
3.	17	4%
4.	68	18%
5.	280	74%
TOTAL	380	100 %

Fuente: Población de Quito
Elaborado por: Autora

Gráfico 47: Importancia de la gastronomía



Fuente: Población de Quito
Elaborado por: Autora

Interpretación

Para el 74% de los turistas encuestados es muy importante la gastronomía durante la realización de sus viajes, por tal motivo se debe fomentar en la parroquia Olmedo, talleres de capacitación en cuanto a seguridad alimentaria y manejo de

alimentos para los emprendedores del sector, factor fundamental para alcanzar un nivel de calidad en este servicio.

2.18.3 Califique del 1 al 5 dependiendo del nivel de importancia que tiene para usted el alojamiento comunitario durante la realización de sus viajes, siendo 1 menos importante y 5 más importante.

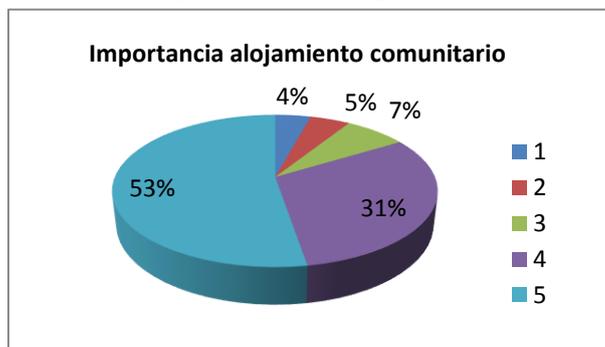
Tabla 50: Importancia alojamiento comunitario

Respuesta	Frecuencia	%
1.	16	4%
2.	18	5%
3.	28	7%
4.	118	31%
5.	200	53%
TOTAL	380	100 %

Fuente: Población de Quito

Elaborado por: Autora

Gráfico 48: Importancia alojamiento comunitario



Fuente: Población de Quito

Elaborado por: Autora

Interpretación

Para el 53% de los turistas encuestados es altamente importante el alojamiento comunitario durante la realización de sus viajes, sin embargo cabe recalcar que ellos prefieren a las cabañas de campo u hosterías como lugares de alojamiento, esto por la facilidad y comodidades que estas ofrecen al usuario.

2.18.4 Califique del 1 al 5 dependiendo del nivel de importancia que tiene para usted la señalización turística y senderos durante la realización de sus viajes, siendo 1 menos importante y 5 más importante.

Tabla 51: Importancia señalización turística

Respuesta	Frecuencia	%
1.	6	2%
2.	8	2%
3.	19	5%
4.	59	15%
5.	288	76%
TOTAL	380	100 %

Fuente: Población de Quito
Elaborado por: Autora

Gráfico 49: Importancia señalización turística



Fuente: Población de Quito
Elaborado por: Autora

Interpretación

Para el 76% de los turistas encuestados es muy importante la señalización turística y los senderos durante la realización de sus viajes, por tal motivo hay que considerar necesaria la planificación e implementación de la señalética vial y turística, así como los senderos hacia los atractivos de la parroquia Olmedo, ya que en la actualidad, la poca señalética existente se encuentra en malas condiciones.

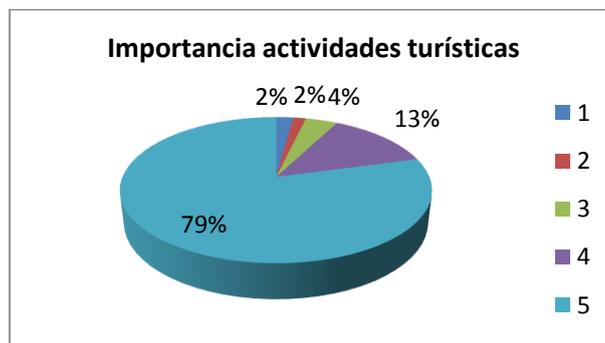
2.18.5 Califique del 1 al 5 dependiendo del nivel de importancia que tiene para usted las actividades turísticas durante la realización de sus viajes, siendo 1 menos importante y 5 más importante.

Tabla 52: Importancia actividades turísticas

Respuesta	Frecuencia	%
1.	8	2%
2.	6	2%
3.	15	4%
4.	50	13%
5.	301	79%
TOTAL	380	100 %

Fuente: Población de Quito
Elaborado por: Autora

Gráfico 50: Importancia actividades turísticas



Fuente: Población de Quito
Elaborado por: Autora

Interpretación

Al respecto, el 79% de los encuestados indican que es sumamente importante que existan actividades para realizar durante la visita a los atractivos turísticos, cabe indicar que dentro de los componentes que forman parte del producto turístico, las actividades son incluso mucho más importantes que la señalización turística y la gastronomía, punto que se debe tomar en cuenta para diseñar programas y paquetes turísticos que contemplen varios tipos de actividades para que realicen los turistas, de manera que su experiencia en el destino visitado sea gratificante.

4.2.4 Instrumento 4: Fichas de Inventario Turístico

4.2.4.1 Recursos Turísticos De La Parroquia Olmedo

4.2.4.1.1 Recursos o Atractivos Naturales

Montañas o miradores

Ficha 1: Nevado Cayambe

Fuente: Dirección de Turismo Cayambe

FICHA DE CARACTERIZACIÓN DE LOS RECURSOS TURÍSTICOS						
1. DATOS GENERALES		FECHA: 30-04-2015			FICHA N°:	
1						
Nombre del atractivo o recurso: Nevado Cayambe		Propietario:			Dirección:	
Tenencia de la tierra en donde se encuentra el atractivo:		N° de teléfono:				
Público: () Privado: () Comunal: ()		otra: Ministerio del Ambiente				
Categoría: Sitios Naturales		Tipo: Montaña			Subtipo: Nevado	
2. UBICACIÓN:						
Provincia: Pichincha		Cantón: Cayambe			Localidad: Olmedo- La Chimba	
3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO						
Nombre del poblado: Cayambe				Distancia (Km): 28 km		
Nombre del poblado: Comunidad La Chimba				Distancia (Km): 15km		
CALIDAD	VALOR INTRINSECO	4. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO				
	VALOR ESTRINSECO	5. USOS (SIMBOLISMO)				
VALOR INTRINSECO	VALOR ESTRINSECO	Altura: 5, 790 msnm				
		Temperatura: 10°C a 4° C.				
		Latitud : 0°01'45"S				
		Longitud: 77°59'9"W				
		Flora: En el páramo propiamente dicho, se encuentran diferentes asociaciones vegetales como la almohadilla, la valeriana, atorella y arbustos enanos con plantas de loricaria, chuquiragua, licopodios, orejas de conejos.				
		Fauna: El parque nacional está integrado por especies como el cucucho, armadillo, guatusa, danta, guanta, conejos, sacha cuy, cervicabra, venado cola blanca, pudú, oso de anteojos, entre otras que enriquecen el lugar.				
		6. ESTADO DE CONSERVACIÓN		Alterado () No alterado (X)		
		Deteriorado() Conservado(x)		En proceso de deterioro ()		
		Causas: ya que es vigilado y controlado por el Ministerio del Ambiente del Ecuador				
		7. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO				
		Alterado () No alterado (x)				
		Deteriorado() Conservado(x) En proceso de deterioro ()				
		Causas: Centros poblados muy alejados del atractivo.				
8. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO						
APOYO	TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS	TRANSPORTE	FRECUENCIAS	TEMPO RADA DE ACCESO

TERRESTRE	Asfaltado	B	R	M	Bus	DIARIA	SEMANAL	MENSUAL	EVENTUAL	DIAS AL AÑO
	Lastrado					Automóvil			x	
Empedrado			x		4 x 4				x	
Sendero			x		Tren					
ACUÁTICO	Marítimo				Barco					DIAS AL MES
	fluvial				Bote					30
					Canoa					
				Otros						HORAS AL DIA
AÉREO					Avión					8am
					Avioneta					4pm
					Helicóptero					

APOYO	9. RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS Nombre de la ruta: Cayambe-La Chimba Desde: Cayambe Hasta: La Chimba Frecuencia: 40 min. Distancia: 14km 9.1 INFRAESTRUCTURA BÁSICA EXISTENTE Servicios de agua potable (x) Electricidad (x) Comunicación (Telefonía, celular) () Servicios higiénicos (x) Servicios de guías locales (x) Botes () Tiendas (x) Oficinas de turismo () Cancha de fútbol () Otro: _____		
	10. PRECIO SI (x) NO () ENTRADA LIBRE () Para ingresar al refugio debe pagar un dólar, y si va a pernoctar el precio para nacionales es de 10\$ y para extranjeros de 20\$, este precio incluye el uso de instalaciones así como de utensilios de cocina, una cama y un colchón.		
	11. CONDICIONES DE USO Ropa abrigada, térmica e impermeable, Gorro, Pasamontañas, Guantes, Botas, Gafas, En caso de escalar, equipo técnico para el efecto.		
	12. DIFUSION DEL ATRACTIVO Local (x) Nacional (x) Provincial (x) Internacional (x)		
	13. POTENCIALIDAD DE USO DEL RECURSO		
	ACTIVIDADES TURÍSTICAS (Que se pueden realizar)	INFRAESTRUCTURA (Necesarios)	EQUIPAMIENTO (Necesarios)
	<ul style="list-style-type: none"> • Escalada • Camping 	<ul style="list-style-type: none"> • Senderos para escalar 	PERSONAL (Necesarios) Guías especializados.
	14. REGISTRO FOTOGRÁFICO		
			

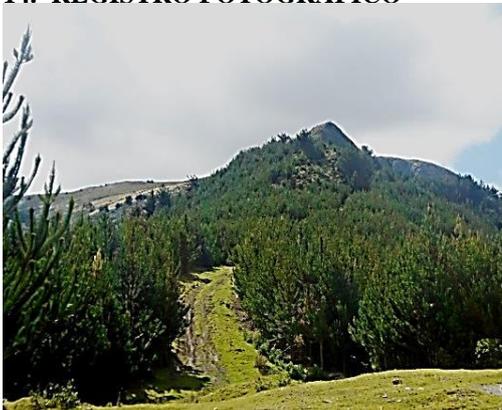
Elaborado por: Autora

Ficha 2: Mirador del Panecillo

FICHA DE CARACTERIZACIÓN DE LOS RECURSOS TURÍSTICOS											
1. DATOS GENERALES			FECHA: 16/05/2015			FICHA N°: 2					
Nombre del atractivo o recurso: Mirador del Panecillo											
Propietario: Comunidad Pesillo				N° de teléfono:			Dirección: Cayambe-Pesillo				
Tenencia de la tierra en donde se encuentra el atractivo:											
Público: () Privado: () Comunal: (x)			otra:								
Categoría: Sitio Natural				Tipo: Montaña			Subtipo: altas montañas-mirador				
2. UBICACIÓN:											
Provincia: Pichincha			Cantón: Cayambe			Localidad: Olmedo-Pesillo					
Calle:			Número:			Transversal:					
3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO											
Nombre del poblado: Pesillo						Distancia (Km): 6 km					
Nombre del poblado: Turucucho						Distancia (Km): 7km					
CALIDAD	VALOR INTRINSECO	4. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO									
		Altura: 3600m.s.n.m			Temperatura: 5 a 17°c						
Latitud: 0° 9'13.19"N			Longitud: 78° 2'57.60"O								
Flora: Pino ,laurel ,eucalipto ,mortiño ,romero ,pajonal ,rondobalín											
Fauna: torcaza , picaflor , guirachuro , chilguacán , oso , venado ,cóndor											
CALIDAD	VALOR ESTRINSECO	5. USOS (SIMBOLISMO)				6. ESTADO DE CONSERVACIÓN					
		Se utiliza para observación de varios paisajes, en épocas antiguas se hacía un tipo de ritual para que llueva en la zona, y también se contaba leyendas.				Alterado () No alterado (x)					
						Deteriorado() Conservado() En proceso de deterioro ()					
						Causas:_____					
						7. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO					
						Alterado () No alterado (x)					
						Deteriorado() Conservado() En proceso de deterioro ()					
						Causas:_____					
APOYO	8. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO										
	TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORADA DE ACCESO
	TERRESTRE	Asfaltado	B	R	M	Bus	DIARIA	SEMANAL	MENSUAL	EVENTUAL	DIAS AL AÑO
		Lastrado		x		Automóvil					
		Empedrado				4 x 4				x	365
		Sendero		x		Tren					
	ACUÁTICO	Marítimo				Barco					DIAS AL MES
		fluvial				Bote					
							Canoa				
						Otros					HORAS AL DIA
AÉREO					Avión					6 a 12pm	
					Avioneta						
					Helicóptero						

Fuente: Trabajo de Campo: 16/ 05/ 2015

Elaborado por: Autora

APOYO	9. RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS			
	Nombre de la ruta			
	Desde: Ibarra		Hasta: Pesillo	Frecuencia: cada hora
	Distancia: 20 km			
	9.1 INFRAESTRUCTURA BÁSICA EXISTENTE			
	Servicios de agua potable		()	
	Electricidad		()	
	Comunicación (Telefonía, celular)		(x)	
	Servicios higiénicos		()	
	Servicios de guías locales		(x)	
Botes		()		
Tiendas		()		
Oficinas de turismo		()		
Cancha de fútbol		()		
Otro: _____				
10. PRECIO		SI ()	NO ()	ENTRADA LIBRE (x)
11. CONDICIONES DE USO				
✓ Ropa abrigada, Botellas de agua, Cámaras				
12. DIFUSION DEL ATRACTIVO				
Local (x)		Nacional ()		
Provincial ()		Internacional ()		
13. POTENCIALIDAD DE USO DEL RECURSO				
ACTIVIDADES TURÍSTICAS (Que se pueden realizar)	INFRAESTRUCTURA (Necesarios)	EQUIPAMIENTO (Necesarios)	PERSONAL (Necesarios)	SERVICIOS BÁSICOS (Necesarios)
-Observación -Campamento -Tracking	No tiene senderos		Guía	Agua potable Electricidad
14. REGISTRO FOTOGRÁFICO				
				

Ficha 3: Mirador Churuloma

Fuente: Trabajo de Campo: 17/05/2015

FICHA DE CARACTERIZACIÓN DE LOS RECURSOS TURÍSTICOS	
1. DATOS GENERALES	FECHA: 17/05/2015
FICHA N°: 3	
Nombre del atractivo o recurso: Mirador Churuloma	
Propietario: Comunidad La Chimba	N° de teléfono: Dirección:
Tenencia de la tierra en donde se encuentra el atractivo:	
Público: () Privado: () Comunal: (X)	otra:

Elaborado por: Autora

Categoría: Sitios naturales		Tipo: Montañas		Subtipo: Loma							
2. UBICACIÓN:											
Provincia: Pichincha		Cantón: Cayambe		Localidad: Olmedo-La Chimba							
Calle:		Número:		Transversal:							
3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO											
Nombre del poblado: Comunidad La Chimba		Distancia (Km): 10									
Nombre del poblado: Sector Hierba Buena		Distancia (Km): 4									
CALIDAD	VALOR INTRINSECO	4. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO									
		Altura: 3.700 msnm		Temperatura: 5 a 13°C.							
		Latitud: 0° 6'42.16"N		Longitud: 78° 2'33.70"O							
Flora: Pajonal, totora, musgo, cortadera, hongos, zapatitos, mortiños de lobo, shanshi, almohadilla, tany.											
Fauna: conejos de páramo, cóndores, gavilanes, quilocu, lobos de páramo, zorros.											
CALIDAD	VALOR ESTRINSECO	5. USOS (SIMBOLISMO)		6. ESTADO DE CONSERVACIÓN							
		Este lugar fue ocupado por los Incas en la Época de Conquista como refugio para ocultarse de los españoles y a su vez como medio de comunicación, mediante señales de humo. Asimismo, servía como punto de referencia para la observación astronómica.		Alterado (X) No alterado () Deteriorado () Conservado () En proceso de deterioro () Causas: La Organización Cóndor Huasi de La Chimba se encarga de la protección del lugar así como de su conservación.							
				7. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO							
				Alterado (X) No alterado () Deteriorado () Conservado () En proceso de deterioro (X) Causas: Presencia de incendios provocados y naturales como parte del proceso de renovación de pajonales.							
8. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO											
APOYO	TIPO	SUB TIPO	ESTADO DE LAS VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORADA DE ACCESO
	TERRESTRE	Asfaltado	B	R	M	Bus	DIARIO	SEMANAL	MENSUAL	EVENTUAL	DIAS AL AÑO
		Lastrado		x		Automóvil				x	365
		Empedrado				4 x 4				x	
		Sendero		x		Tren					
	ACUÁTICO	Marítimo				Barco					DIAS AL MES
						Bote					30
		fluvial				Canoa					
					Otros					HORAS AL DIA	
	AÉREO					Avión					8am
					Avioneta					6pm	
					Helicóptero						

Ficha 4: Pucará de Pesillo

Fuente: Trabajo de Campo: 23-05-2015/ Echeverría, O. (2010)

FICHA DE CARACTERIZACIÓN DE LOS RECURSOS TURÍSTICOS		
1. DATOS GENERALES	FECHA: 23-05-2015	FICHA N°: 4

APOYO	9. RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS Nombre de la ruta: Cayambe- Ayora- Olmedo- Pesillo Desde: Cayambe Hasta: Pesillo Frecuencia: 40 min. Distancia: 148km Privado: () Comunal: (x) otra:		Dirección: Frecuencia: 40 min. Subtipo: Mirador	
	2. UBICACIÓN Provincia: Pichincha Cantón: Cayambe () Localidad: Olmedo-Pesillo			
	3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO Nombre de poblado de Pesillo Distancia (Km): 11 km Nombre de poblado de Olmedo Distancia (Km): 13km			
	CALIDAD	VALOR INTRINSECO Bote, Tiendas Altura: 3.805 msnm Temperatura: 4 a 15°C. Oficinas de turismo 10°35.40"N (Longitud: 78° 3'3.93"W Camino de fibra morada "flor de los deseos", Mortiño de lobo, Chupalla, Clavel de Otro: paramo, Guallua, Pulisa, Yagual árbol de papel, Chicoria, planta para dejar de		
10. PRECIO LIBRE (X)	amantar, Mortiños. NO () ENTRADA Fauna: La fauna que se puede observar de forma eventual en el atractivo y sus alrededores son Osos, Conejos de monte, Lobo de monte, Cóndor, entre otros.			
11. CONDICIONES DE USO	5. USOS (SIMBOLISMO) Principalmente ropa cómoda, un impermeable y abrigo. Gafas de sol y filtro solar, Zapatos adecuados o botas, alimento y bebida adecuadas para el recorrido, Equipo de primeros auxilios. La palabra Pucará en quichua Deteriorado () Conservado(x) En proceso de	6. ESTADO DE CONSERVACIÓN Alterado () No alterado (x)		
12. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO	7. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO Local (X) Provincial () (Puca) colorada, deterioro () (ra) loma. Antiguamente era utilizado como lugar estratégico de rituales en	Causas: Cuidado por los comuneros		
13. POTENCIALIDAD DE USO DEL RECURSO	alterado () No alterado (x)			
ACTIVIDADES TURÍSTICAS (Que se pueden realizar)	8. EQUIPAMIENTO (Necesarios) Senderos Señalética Servicios higiénicos Área para pic-nic.	PERSONAL (Necesarios) Guía	SERVICIOS BASICOS (Necesarios) Electricidad Agua potable	
14. REGISTRO FOTOGRAFICO				TEMPO RADA DE ACCESO DIAS AL AÑO 365 DIAS AL MES
	CO		Barco	
		fluvial	Bote	30
			Canoa	
			Otros	
	AÉREO		Avión	8am
			Avioneta	4pm
			Helicóptero	
9. RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS Nombre de la ruta: Cayambe- Ayora- Olmedo- Pesillo Desde: Cayambe Hasta: Pesillo Frecuencia: cada 40min. Distancia: 18km				

9.1 INFRAESTRUCTURA BÁSICA EXISTENTE					
Servicios de agua potable ()					
Electricidad ()					
Comunicación (Telefonía, celular) (x)					
Servicios higiénicos ()					
Servicios de guías locales (x)					
Botes ()					
Tiendas ()					
Oficinas de turismo ()					
Cancha de fútbol ()					
Otro: _____					
10. PRECIO		SI ()	NO ()	ENTRADA LIBRE (x)	
11. CONDICIONES DE USO					
Cámara fotográfica, Botas, Chompa impermeable, Ropa abrigada, Bloqueador solar, Gorras de sol, Gorras para el frío, Bebidas hidratantes, Refrigerio					
12. DIFUSION DEL ATRACTIVO					
Local (x)		Nacional ()			
Provincial ()		Internacional ()			
13. POTENCIALIDAD DE USO DEL RECURSO					
ACTIVIDADES TURÍSTICAS (Que se pueden realizar)	INFRAESTRUCTUR A (Necesarios)	EQUIPAMIEN T O (Necesarios)	PERSONAL (Necesarios)	SERVICIOS BÁSICOS (Necesarios)	
<ul style="list-style-type: none"> • Camping, Ciclismo • Fotografía 	<ul style="list-style-type: none"> • Senderos • señalética 		Guías especializados.	Electricidad	
14. REGISTRO FOTOGRÁFICO					
					

Elaborado por: Autora

Ficha 5: El Campanario

Fuente: Trabajo de Campo: 24/05/2015

Elaborado por: Autora

FICHA DE CARACTERIZACIÓN DE LOS RECURSOS TURÍSTICOS		
1. DATOS GENERALES	FECHA: 24/05/2015	FICHA N°:
5		

Nombre del atractivo o recurso: El Campanario Propietario: Comunidad de Turucucho N° de teléfono: Dirección: Pesillo - Turucucho Tenencia de la tierra en donde se encuentra el atractivo: Público: () Privado: () Comunal: (X) otra: Categoría: Sitios Naturales Tipo: Montaña Subtipo: Loma											
2. UBICACIÓN: Provincia: Pichincha Cantón: Cayambe Localidad: Olmedo - Turucucho Calle: Única Número: Transversal: Único											
3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO Nombre del poblado: Turucucho Distancia (Km): 2km Nombre del poblado: Distancia (Km):											
CALIDAD	VALOR INTRINSECO	4. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO Altura: 3, 505 msnm Temperatura: mínima 3°, máxima 16° Latitud: 0° 9'7.66"N Longitud: 78° 1'39.74"O									
		CALIDAD	VALOR ESTRINSECO	5. USOS (SIMBOLISMO) <ul style="list-style-type: none"> Un sitio donde lo caciques vigilaban a sus trabajadores para revisar si realizaban sus labores. Producción ganadera Venta y Criadero de truchas 					6. ESTADO DE CONSERVACIÓN Alterado () No alterado (X) Deteriorado() Conservado(X) En proceso de deterioro () Causas: _____ =		
					7. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO Alterado () No alterado (X) Deteriorado() Conservado(X) En proceso de deterioro () Causas: _____ =						
8. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO											
APOYO	TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPO RADA DE ACCESO
			B	R	M		DIA RIA	SEMANAL	MENSUAL	EVENTUAL	
	TERRESTRE	Asfaltado				Bus					
		Lastrado	x			Automóvil	x				365
		Empedrado		x		4 x 4	x				
		Sendero	x			Tren					
	ACUÁTICO	Marítimo				Barco					DÍAS AL MES
		fluvial				Bote					30
						Canoa					
	AÉREO					Otros					6am
					Avión					4pm	
					Avioneta						
					Helicóptero						
APOYO	9. RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS Nombre de la ruta: Ibarra- Pesillo Desde: Ibarra Hasta: Pesillo Frecuencia: 30 minutos Distancia: 122 Km										
	9.1 INFRAESTRUCTURA BÁSICA EXISTENTE Servicios de agua potable () Electricidad (X) Comunicación (Telefonía, celular) (X)										

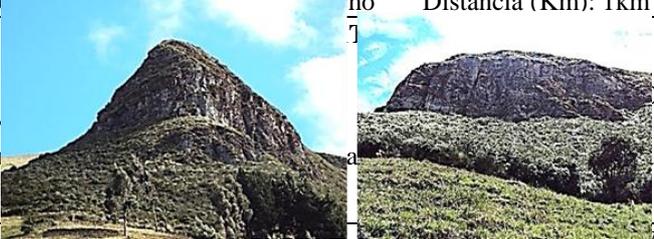
	Servicios higiénicos	()		
	Servicios de guías locales	(x)		
	Botes	()		
	Tiendas	(X)		
	Oficinas de turismo	()		
	Cancha de fútbol	()		
	Otro:			
10. PRECIO	SI ()	NO ()	ENTRADA LIBRE	
	(X)			
11. CONDICIONES DE USO				
Ropa ligera e impermeable, zapatos de montaña, cámara fotográfica, hidratantes				
12. DIFUSION DEL ATRACTIVO				
	Local (X)	Nacional ()		
	Provincial ()	Internacional ()		
13. POTENCIALIDAD DE USO DEL RECURSO				
ACTIVIDADES TURÍSTICAS (Que se pueden realizar)	INFRAESTRUCTURA (Necesarios)	EQUIPAMIENTO (Necesarios)	PERSONAL (Necesarios)	SERVICIOS BÁSICOS (Necesarios)
<ul style="list-style-type: none"> Montañismo, Cabalgata Camping Pic-nic 	<ul style="list-style-type: none"> Senderos Señalética Área de pic-nic Servicios higiénicos 		Guía nativo	Agua potable
14. REGISTRO FOTOGRÁFICO				
				

Ficha 6: Cueva del Grito

Fuente: Trabajo de Campo: 24/05/2015

FICHA DE CARACTERIZACIÓN DE LOS RECURSOS TURÍSTICOS		
1. DATOS GENERALES	FECHA: 24/05/2015	FICHA N°: 6
Nombre del atractivo o recurso: Cueva del grito		
Propietario: Comunidad de Turucucho N° de teléfono: Dirección: Turucucho - Pesillo		
Tenencia de la tierra en donde se encuentra el atractivo:		
Público: () Privado: () Comunal: (X) otra:		
Categoría: Sitios Naturales Tipo: Montaña Subtipo: Loma		
2. UBICACIÓN:		
Provincia: Pichincha Cantón: Cayambe Localidad: Olmedo - Turucucho		
Calle: Única Número: Transversal:		
3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO		
Nombre del poblado: Casa comunal de Turucucho Distancia (Km): 1km		
Nombre del poblado: Distancia (km):		

Elaborado por: Autora

10. PRECIO		SI ()	NO ()	ENTRADA LIBRE (X)	
11. CONDICIONES DE GARANTÍA Y CARACTERIZACIÓN DE LOS RECURSOS TURÍSTICOS					
1. DATOS GENERALES					
Ropa abrigada e impermeable, gorra, zapatos de montaña, bebidas hidratantes FECHA: 22/08/2015					
12. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO					
Nombre del atractivo o recurso: Tola de Turucucho Local (X) Provincial () Nacional () Internacional () Propietario: Comunidad de Turucucho N.º de teléfono: () Dirección: Turucucho - Pesillo					
Tenencia de la tierra en donde se encuentra el atractivo:					
13. POTENCIALIDAD DE USO DEL RECURSO					
ACTIVIDADES TURÍSTICAS (Que se pueden realizar)	INFRAESTRUCTURA (Comunal, Cantonal, Provincial, Municipal)	EQUIPAMIENTO (Necesarios)	PERSONAL (Necesarios)	SERVICIOS SUBSÍDICOS (Necesarios)	
Montañismo - camping Escalada en piedra Fotografía, Obs. aves Turucucho	Senderos, Señalética Servicios higiénicos Área para pic-nic Canton: Cayambe		Guías nativos Localidad: Olmedo-	Agua potable	
14. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO					
Nombre del pueblo: _____ Distancia (Km): 1km					
CALIDAD	VALOR INTRINSECO	4.		Flor Fau... en pollero.	
		5.	6. ESTADO DE CONSERVACIÓN		
CALIDAD	VALOR ESTRINSECO	Es una pequeña formación montañosa cubierta por un bosque de pinos, en medio de la tola se encuentra una placa que fue colocada por El instituto geográfico militar. Este es un punto estratégico desde donde se puede divisar ciertos lugares de la comunidad de Turucucho y la comunidad vecina de La Chimba.		Alterado () No alterado (X) Deteriorado () Conservado (X) En proceso de deterioro () Causas: _____	
		7. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO		Alterado () No alterado (X) Deteriorado () Conservado (X) En proceso de deterioro () Causas: _____	
APOYO	8. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO				
	TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS	TRANSPORTE	
	TERRESTRE	Asfalto	B R M	Bus	DIARIA SEMANAL MENSUAL EVENTUAL
		Lastrado	x	Automóvil	
		Empedrado		4 x 4	
		Sendero		Tren	
	ACUÁTICO	Marítimo		Barco	DIAS AL MES
		fluvial		Bote	30
				Canoa Otros	
	AÉREO			Avión	HORAS AL DIA 6am
			Avioneta	5pm	
			Helicóptero		

Fuente: Trabajo de Campo: 22/08/2015

APOYO	9. RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS Nombre de la ruta: Ibarra-Zuleta-Pesillo Desde: Ibarra Hasta: Pesillo Frecuencia: 30 minutos Distancia: 122 Km			
	9.1 INFRAESTRUCTURA BÁSICA EXISTENTE Servicios de agua potable () Electricidad () Comunicación (Telefonía, celular) (X) Servicios higiénicos () Servicios de guías locales (x) Botes () Tiendas () Oficinas de turismo () Cancha de fútbol () Otro:			
10. PRECIO SI () NO () ENTRADA LIBRE (X)				
11. CONDICIONES DE USO Equipo necesario para la visita al atractivo ✓ Ropa ligera, zapatos cómodos para caminar, cámara fotográfica, bebidas hidratantes.				
12. DIFUSION DEL ATRACTIVO Local (X) Nacional () Provincial () Internacional ()				
13. POTENCIALIDAD DE USO DEL RECURSO				
ACTIVIDADES TURÍSTICAS (Que se pueden realizar)	INFRAESTRUCTURA (Necesarios)	EQUIPAMIENTO (Necesarios)	PERSONAL (Necesarios)	SERVICIOS BÁSICOS (Necesarios)
Montañismo Caminata Cabalgata Camping	Senderos señalética			
14. REGISTRO FOTOGRÁFICO 				

Elaborado por: Autora

Ficha 8: Tola de Muyurku

Fuente: Trabajo de Campo: 30/05/2015

FICHA DE CARACTERIZACIÓN DE LOS RECURSOS TURÍSTICOS											
1. DATOS GENERALES FECHA: 30/05/2015 FICHA N°: 8 Nombre del atractivo o recurso: Tola de Muyurku Propietario: Comunidad Muyurku N° de teléfono: Dirección: Olmedo-Muyurku Tenencia de la tierra en donde se encuentra el atractivo: Público: () Privado: () Comunal: (X) otra: Categoría: Sitios Naturales Tipo: Montaña Subtipo: Loma											
2. UBICACIÓN: Provincia: Pichincha Cantón: Cayambe Localidad: Olmedo - Muyurku											
3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO Nombre del poblado: Casa comunal de Muyurku Distancia (km): 2km Nombre del poblado: _____ Distancia (Km): _____											
CALIDAD	VALOR INTRINS ECO	4. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO Altura: 3, 350msnm Temperatura: 6 a 15° C. Latitud: 0° 6'56.69"N Longitud: 78° 6'25.37"O Flora: Eucalipto, piñán, Fauna: Lobos, conejos, tórtolas, chiwaco, wiracchuro, gavilanes, gaviotas.									
		CALIDAD	VALOR ESTRINSECO	5. USOS (SIMBOLISMO) Esta formación montañosa es un excelente mirador desde donde se puede divisar varios sectores de la parroquia Olmedo, y sitios aledaños como Tabacundo y Cayambe, aquí podemos encontrar varias especies de fauna como lobos, conejos, tórtolas, gavilanes, gaviotas, huiracchuros, chiwacos. El 70% de la tola está constituida por bosque y el 30% se destina para áreas de cultivo.					6. ESTADO DE CONSERVACIÓN Alterado () No alterado (X) Deteriorado() Conservado(X) En proceso de deterioro () Causas: _____		
					7. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO Alterado () No alterado (X) Deteriorado() Conservado(X) En proceso de deterioro () Causas: _____						
8. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO											
APOYO	TIPO	SUB TIPO	ESTADO DE LAS VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPO RADA DE ACCESO
	TERRESTRE	Asfaltado	B	R	M	Bus	DIA RIA	SEMAN AL	MENS UAL	EVEN TUAL	DIAS AL AÑO
		Lastrado	x			Automóvil					365
		Empedrado				4 x 4					
		Sendero				Tren					
	ACUÁTICO	Marítimo				Barco					DIAS AL MES
		fluvial				Bote					30
						Canoa					
	AÉREO					Otros					HORAS AL DIA
						Avión					6am
					Avioneta					8pm	
					Helicóptero						

Elaborado por: Autora

APOYO	9. RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS			
	Nombre de la ruta: Cayambe-Ayora-Muyurku			
	Desde: Cayambe		Hasta: Muyurku	
	Frecuencia: 40 minutos			
	Distancia: 13km			
	9.1 INFRAESTRUCTURA BÁSICA EXISTENTE			
	Servicios de agua potable		()	
	Electricidad		()	
	Comunicación (Telefonía, celular)		(X)	
	Servicios higiénicos		()	
Servicios de guías locales		(x)		
Botes		()		
Tiendas		()		
Oficinas de turismo		()		
Cancha de fútbol		()		
Otro:				
10. PRECIO LIBRE (X)		SI ()		
		NO ()		
ENTRADA				
11. CONDICIONES DE USO				
✓ Ropa ligera, zapatos de montaña, gafas, bloqueador solar, bebidas hidratantes.				
12. DIFUSION DEL ATRACTIVO				
Local (X)		Nacional ()		
Provincial ()		Internacional ()		
13. POTENCIALIDAD DE USO DEL RECURSO				
ACTIVIDADES TURÍSTICAS (Que se pueden realizar)	INFRAESTRUCTURA (Necesarios)	EQUIPAMIENTO (Necesarios)	PERSONAL (Necesarios)	SERVICIOS BÁSICOS (Necesarios)
Montañismo Ciclismo de montaña Fotografía camping	Senderos Señalética Servicios higiénicos			Electricidad
14. REGISTRO FOTOGRÁFICO				
				

Ficha 9: Cerro Cusín

Fuente: Trabajo de Campo: 30/05/2015

FICHA DE CARACTERIZACIÓN DE LOS RECURSOS TURÍSTICOS	
1. DATOS GENERALES	FECHA: 30/05/2015
FICHA N°: 9	
Nombre del atractivo o recurso: Cerro Cusín	
Propietario: Comunidad San Pablo Urco	N° de teléfono: Dirección: San Pablo Urco

Tenencia de la tierra en donde se encuentra el atractivo: Público: () Privado: () Comunal: (X) otra: Categoría: Sitios Naturales Tipo: Montaña Subtipo: Cerro												
2. UBICACIÓN: Provincia: Pichincha Cantón: Cayambe Localidad: Olmedo-San Pablo Urco												
3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO Nombre del poblado: Centro cívico San Pablo Urco Distancia (Km): 4km												
CALIDAD	VALOR INTRINSECO	4. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO Altura: 3.350 – 3.930 msnm Temperatura: 5 a 18° C. Latitud: 0°9'13,29"N Longitud: 78° 7'13,60"O Flora: Paja, moras de campo, mortiños. Fauna: Cóndor, gavián, perdiz, curiquingue, mirlo, tórtola, lobos, conejos.										
		CALIDAD	VALOR ESTRINSECO	5. USOS (SIMBOLISMO) Esta montaña conocida también como Cerro Primo, El Cusin, o Cusin-Urcu se encuentra en el límite de las provincias de Imbabura y Pichincha, está rodeado por hermosos paisajes característicos de la zona andina en donde es frecuente observar algunas especies de aves como el cóndor, gavián, perdiz, curiquingue, mirlo, tórtola, además especies de mamíferos como lobos y conejos.				6. ESTADO DE CONSERVACIÓN Alterado () No alterado (X) Deteriorado() Conservado(X) En proceso de deterioro () Causas: _____				
				7. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO Alterado () No alterado (X) Deteriorado() Conservado(X) En proceso de deterioro () Causas: _____								
8. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO												
APOYO	TERRESTRE	TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPO RADA DE ACCESO
		Asfaltado	B	R	M	Bus	DIARIA	SEM ANUAL	MEN SUAL	EVENTUAL	DIAS AL AÑO	
		Lastrado	x			Automóvil					365	
		Empedrado				4 x 4						
	Sendero				Tren							
	ACUÁTICO	Marítimo				Barco					DIAS AL MES	
		fluvial				Bote					30	
						Canoa						
	AÉREO					Otros					HORAS AL DIA	
						Avión					18	
					Avioneta							
					Helicóptero							
APOYO	9. RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS Nombre de la ruta: Cayambe-Ayora-San Pablo Urco Desde: Cayambe Hasta: San Pablo Urco Frecuencia: 30 minutos Distancia: 13km											
	9.1 INFRAESTRUCTURA BÁSICA EXISTENTE Servicios de agua potable () Electricidad () Comunicación (Telefonía, celular) (X) Servicios higiénicos ()											

	Servicios de guías locales	(x)		
	Botes	()		
	Tiendas	()		
	Oficinas de turismo	()		
	Cancha de fútbol	()		
	Otro:			
10. PRECIO	SI ()	NO ()	ENTRADA	
	LIBRE (X)			
11. CONDICIONES DE USO				
Equipo necesario para la visita al atractivo				
✓ Ropa ligera e impermeable, zapatos de montaña, gorra, bebidas hidratantes, refrigerio				
12. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO				
Local (X)		Nacional ()		
Provincial ()		Internacional ()		
13. POTENCIALIDAD DE USO DEL RECURSO				
ACTIVIDADES TURÍSTICAS (Que se pueden realizar)	INFRAESTRUCTURA (Necesarios)	EQUIPAMIENTO (Necesarios)	PERSONAL (Necesarios)	SERVICIOS BÁSICOS (Necesarios)
Montañismo Camping Fotografía	Senderos Señalética Área para pic-nic		Guía nativo	
14. REGISTRO FOTOGRÁFICO				
				

Elaborado por: Autora

Ficha 10: Cóndor Jaca

Fuente: Trabajo de Campo: 22/08/2015

FICHA DE CARACTERIZACIÓN DE LOS RECURSOS TURÍSTICOS			
1. DATOS GENERALES	FECHA: 22/08/2015	FICHA N°: 10	
Nombre del atractivo o recurso: Cóndor Jaca			
Propietario: Comunidad de Turucucho		N° de teléfono:	Dirección: Turucucho
Tenencia de la tierra en donde se encuentra el atractivo:			
Público: ()	Privado: ()	Comunal: (X)	otra:

Categoría: Sitios Naturales		Tipo: Montaña		Subtipo:							
Loma											
2. UBICACIÓN:											
Provincia: Pichincha		Cantón: Cayambe		Localidad: Pesillo - Turucucho							
3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO											
Nombre del poblado: Casa comunal de Turucucho Distancia (Km): 1km											
Nombre del poblado: _____ Distancia (Km): _____											
CALIDAD	VALOR INTRINSECO	4. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO									
		Altura: 3, 470 msnm		Temperatura: 3 a 16° C.							
		Latitud: 0° 8'39.35"N		Longitud: 78° 1'24.85"O							
		Flora: Pinos, moras silvestres.									
		Fauna: Conejos, picaflor, quilicos, la upanga, tórtolas y el gavián pollero.									
CALIDAD	VALOR ESTRINSECO	5. USOS (SIMBOLISMO)		6. ESTADO DE CONSERVACIÓN							
		Es una formación montañosa que tiene entre sus cumbres altas riscos y peñascos que forman un bello escenario paisajístico, cumbre en la cual posan ciertas aves andinas que frecuentemente exhiben sus vuelos en la mañana o al atardecer. Excelente lugar para tomar un descanso, hacer fotografía y disfrutar de la brisa fresca que ofrece la naturaleza.		Alterado () No alterado (X) Deteriorado() Conservado(X) En proceso de deterioro () Causas: _____							
				7. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO							
				Alterado () No alterado (X) Deteriorado() Conservado(X) En proceso de deterioro () Causas: _____							
8. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO											
APOYO	TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPO RADA DE ACCESO
	TERRESTRE	Asfaltado	B	R	M	Bus	DIARIA	SEM ANUAL	MENSUAL	EVENTUAL	DIAS AL AÑO
		Lastrado				Automóvil	x				365
		Empedrado	x			4 x 4					
		Sendero	x			Tren					
	ACUÁTICO	Marítimo				Barco					DIAS AL MES
		fluvial				Bote					30
							Canoa				
					Otros					HORAS AL DIA	
	AÉREO					Avión					6am
					Avioneta					5pm	
					Helicóptero						
APOYO	9. RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS										
	Nombre de la ruta: Ibarra-Zuleta-Pesillo Desde: Ibarra Hasta: Pesillo Frecuencia: 30 minutos Distancia: 122 Km										
APOYO	9.1 INFRAESTRUCTURA BÁSICA EXISTENTE										
	Servicios de agua potable ()										

	Electricidad ()			
	Comunicación (Telefonía, celular) (X)			
	Servicios higiénicos ()			
	Servicios de guías locales (x)			
	Botes ()			
	Tiendas ()			
	Oficinas de turismo ()			
	Cancha de fútbol ()			
	Otro:			
10. PRECIO		SI ()	NO ()	ENTRADA
		LIBRE (X)		
11. CONDICIONES DE USO				
✓ Ropa ligera, zapatos para caminar, bloqueador solar, repelente, bebidas hidratantes.				
12. DIFUSION DEL ATRACTIVO				
Local (X)		Nacional ()		
Provincial ()		Internacional ()		
13. POTENCIALIDAD DE USO DEL RECURSO				
ACTIVIDADES TURÍSTICAS (Que se pueden realizar)	INFRAESTRUCTURA (Necesarios)	EQUIPAMIENTO (Necesarios)	PERSONAL (Necesarios)	SERVICIOS BÁSICOS (Necesarios)
Caminata	Senderos			
Cabalgata	Señalética			
Camping	Servicios higiénicos			
Observación de aves	Área para pic-nic			
14. REGISTRO FOTOGRÁFICO				
				

Elaborado por: Autora

Ficha 11: El Arenal del Nevado Cayambe

Fuente: Trabajo de Campo: 07/06/2015

FICHA DE CARACTERIZACIÓN DE LOS RECURSOS TURÍSTICOS		
1. DATOS GENERALES	FECHA: 07/06/2015	FICHA N°: 11
Nombre del atractivo o recurso: El Arenal del Nevado Cayambe		
Propietario: Comunidad La Chimba	N° de teléfono:	Dirección: La Chimba
Tenencia de la tierra en donde se encuentra el atractivo:		
Público: ()	Privado: ()	Comunal: (X)
otra:		

Categoría: Sitios Naturales		Tipo: Montaña		Subtipo: Loma							
2. UBICACIÓN:											
Provincia: Pichincha		Cantón: Cayambe		Localidad: Olmedo_ La Chimba							
3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO											
Nombre del poblado: Centro Intercultural Tránsito A.		Distancia (Km): 20km		Nombre del poblado: _____ Distancia (Km): _____							
CALIDAD	VALOR INTRINSECO	4. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO									
		Altura: 4, 242 msnm		Temperatura: 0 a 12° C.							
		Latitud: 0° 3'24.12"N		Longitud: 77°59'17.09"O							
		<p>Flora: En el páramo propiamente dicho, se encuentran diferentes asociaciones vegetales como la almohadilla, la valeriana, atorella y arbustos enanos con plantas de loricaria, chuquiragua, licopodios, orejas de conejos.</p> <p>Fauna: EL parque nacional está integrado por especies como el cuchucho, armadillo, guatusa, danta, guanta, conejos, sachacuy, cervicabra, venado cola blanca, pudú, oso de anteojos, entre otras que enriquecen el lugar.</p>									
CALIDAD	VALOR ESTRINSECO	5. USOS (SIMBOLISMO)		6. ESTADO DE CONSERVACIÓN							
		Este emblemático lugar lleva su nombre debido a que su superficie está conformada por una gran extensión de suelo levemente cubierto por nieve del nevado Cayambe, volcán muy representativo del cantón que lleva el mismo nombre.		Alterado () No alterado (X) Deteriorado() Conservado(X) En proceso de deterioro () Causas: _____							
				7. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO							
				Alterado () No alterado (X) Deteriorado() Conservado(X) En proceso de deterioro () Causas: _____							
8. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO											
APOYO	TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORADA DE ACCESO
	TERRESTRE	Asfaltado	B	R	M	Bus	DIARIA	SEMANAL	MENSUAL	EVENTUAL	DIAS AL AÑO
		Lastrado				Automóvil					365
		Empedrado				4 x 4					
		Sendero				Tren					
	ACUÁTICO	Marítimo				Barco					DIAS AL MES
		fluvial				Bote					30
							Canoa				
						Otros					HORAS AL DIA
	AÉREO					Avión					18
					Avioneta						
					Helicóptero						
APOYO	9. RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS										
	Nombre de la ruta: Cayambe-La Chimba Desde: Cayambe Hasta: La Chimba Frecuencia: 30 minutos Distancia: 14 Km										
APOYO	9.1 INFRAESTRUCTURA BÁSICA EXISTENTE										
	Servicios de agua potable ()										
	Electricidad ()										
	Comunicación (Telefonía, celular) ()										

	Servicios higiénicos	()		
	Servicios de guías locales	(x)		
	Botes	()		
	Tiendas	()		
	Oficinas de turismo	()		
	Cancha de fútbol	()		
	Otro:			
10. PRECIO	SI ()	NO ()	ENTRADA LIBRE	
	(X)			
11. CONDICIONES DE USO				
✓ Ropa abrigada e impermeable, gorra, guantes, zapatos de montaña, bebidas hidratantes.				
12. DIFUSION DEL ATRACTIVO				
Local (X)		Nacional ()		
Provincial ()		Internacional ()		
13. POTENCIALIDAD DE USO DEL RECURSO				
ACTIVIDADES TURÍSTICAS (Que se pueden realizar)	INFRAESTRUCTUR A (Necesarios)	EQUIPAMIEN T O (Necesarios)	PERSONAL (Necesarios)	SERVICIOS BÁSICOS (Necesarios)
Caminata Cabalgata Camping Fotografía	Senderos Señalética		Guía nativo	
14. REGISTRO FOTOGRÁFICO				
				

Elaborado por: Autora

Ficha 12: Mirador del Arenal Las Antenas

Fuente: Trabajo de Campo: 07/06/2015

FICHA DE CARACTERIZACIÓN DE LOS RECURSOS TURÍSTICOS		
1. DATOS GENERALES	FECHA: 07/06/2015	FICHA N°: 12
Nombre del atractivo o recurso: Mirador del Arenal Las Antenas		
Propietario: Comunidad La Chimba		N° de teléfono: Dirección: La Chimba
Tenencia de la tierra en donde se encuentra el atractivo:		
Público: ()	Privado: ()	Comunal: (X) otra:

Elaborado por: Autora

Categoría: Sitios Naturales		Tipo: Montaña			Subtipo: Loma							
2. UBICACIÓN:												
Provincia: Pichincha		Cantón: Cayambe		Localidad: Pesillo - Turucucho								
3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO												
Nombre del poblado: Centro Intercultural Tránsito Amaguaña Distancia (Km): 18 km												
Nombre del poblado: _____ Distancia (Km): _____												
CALIDAD	VALOR INTRINSECO	4. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO										
		Altura: 4, 120 msnm		Temperatura: 2 a 9° C.								
		Latitud: 0° 4'17.79"N		Longitud: 77°59'9.49"O								
		Flora: En el páramo propiamente dicho, se encuentran diferentes asociaciones vegetales como la almohadilla, la valeriana, atorella y arbustos enanos con plantas de loricaria, chuquiragua, licopodios, orejas de conejos.										
		Fauna: EL parque nacional está integrado por especies como el cuchucho, armadillo, guatusa, danta, guanta, conejos, sacha cuy, cervicabra, venado cola blanca, pudú, oso de anteojos, entre otras que enriquecen el lugar.										
CALIDAD	VALOR ESTRINSECO	5. USOS (SIMBOLISMO)			6. ESTADO DE CONSERVACIÓN							
		Se encuentra a 18km del Centro Intercultural Tránsito Amaguaña, sobre los 3, 985 msnm, es un excelente lugar desde donde se puede divisar perfectamente al nevado Cayambe, además desde este punto se tiene una vista impresionante del entorno y del paisaje andino que rodea a las comunidades de la parroquia Olmedo.			Alterado () No alterado (X)							
		Deteriorado() Conservado(X) En proceso de deterioro ()			Causas: _____							
		7. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO			Alterado () No alterado (X)							
		Deteriorado() Conservado(X) En proceso de deterioro ()			Causas: _____							
8. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO												
APOYO	TERRESTRE	TIPO	SUB TIPO	ESTADO DE LAS VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORADA DE ACCESO
			Asfaltado	B	R	M	Bus	DIARIA	SEMANAL	MENSUAL	EVENTUAL	DIAS AL AÑO
			Lastrado	x			Automóvil					365
			Empedrado				4 x 4					
		Sendero				Tren						
	ACUÁTICO	Marítimo				Barco					DIAS AL MES	
		fluvial				Bote					30	
							Canoa					
	AÉREO					Otros					HORAS AL DIA	
						Avión					18	
					Avioneta							
					Helicóptero							

Ficha 13: Peñas de Guanes

Fuente: Trabajo de Campo: 06/06/2015

FICHA DE CARACTERIZACIÓN DE LOS RECURSOS TURÍSTICOS

APOYO	1.	DATOS DE LA RUTA DESDE POBLACIONES CERCANAS FICHA N°: 13 Nombre de la ruta: Cayambe-La Chimba Desde: Cayambe Hasta: La Chimba Frecuencia: 40 minutos Nombre de la ruta: Cayambe-La Chimba Distancia: 40 Km recurso: Peñas de Guanes Propietario: Comunidad La Chimba N° de teléfono: Dirección: La Chimba Tenencia: INFRAESTRUCTURA BÁSICA EXISTENTE Público: () Privado: () Comunal: (X) otra: Categoría: Servicios de agua potable Tipo: Montaña Subtipo: Peñas	
	2.	UBICACIÓN Provincia: Chimborazo (Telefonía: Cantón: Cayambe Localidad: Olmedo – La Chimba Servicios higiénicos ()	
	3.	CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO Botes () Nombre de la población: Centro Intercultural Tránsito (Amaguaña Distancia (Km): 5 km Nombre de la población de turismo: Distancia (Km): Cacha:	
APOYO	10.	PRECONDICIONES Altura: 3, 400 msnm Temperatura: 4 a 15° C. Latitud: 0° 6'44.69"N NO () Longitud: 78° 51'17"O	
	11.	CONDICIONES DE USO Almohadilla, la valeriana, atorella y arbustos enanos con plantas de floración blanca y amarilla.	
	12.	DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO Local (X) Nacional () Provincial ()	
APOYO	13.	POTENCIALIDAD DE USO DEL RECURSO Alterado () No alterado (X)	
	14.	REGISTRO FOTOGRÁFICO Alterado () No alterado (X)	
	8.	INDICADORES TIPO: TERRESTRE TEMPORADA DE ACCESO: DIAS AL AÑO: 365	
APOYO	ACUÁTICO	fluvial	Bote Canoa Otros
		AÉREO	Avión Avioneta Helicóptero
		4 x 4 Tren Barco	

Elaborado por: Autora

APOYO	9. RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS			
	Nombre de la ruta: Cayambe-La Chimba			
	Desde: Cayambe		Hasta: La Chimba	
	Frecuencia: 40 minutos			
	Distancia: 14 Km			
	9.1 INFRAESTRUCTURA BÁSICA EXISTENTE			
	Servicios de agua potable		()	
	Electricidad		()	
	Comunicación (Telefonía, celular)		()	
	Servicios higiénicos		()	
Servicios de guías locales		(x)		
Botes		()		
Tiendas		()		
Oficinas de turismo		()		
Cancha de fútbol		()		
Otro:				
10. PRECIO LIBRE (X)		SI ()		
		NO ()		
ENTRADA				
11. CONDICIONES DE USO				
✓ Ropa ligera, gorra, zapatos para caminar, bebidas hidratantes, cámara fotográfica				
12. DIFUSION DEL ATRACTIVO				
Local (X)		Nacional ()		
Provincial ()		Internacional ()		
13. POTENCIALIDAD DE USO DEL RECURSO				
ACTIVIDADES TURÍSTICAS (Que se pueden realizar)	INFRAESTRUCTURA (Necesarios)	EQUIPAMIENTO (Necesarios)	PERSONAL (Necesarios)	SERVICIOS BÁSICOS (Necesarios)
Caminata Cabalgata Camping fotografía	Señalética Senderos Tachos para basura		Guía nativo	
14. REGISTRO FOTOGRÁFICO				
				

Lagos/ Lagunas

Ficha 14: Laguna San Marcos

Fuente: Trabajo de Campo: 30-04-2015/ Dirección de Turismo Cayambe

FICHA DE CARACTERIZACIÓN DE LOS RECURSOS TURÍSTICOS											
1. DATOS GENERALES			FECHA: 30/04/2015				FICHA N°: 14				
<p>Nombre del atractivo o recurso: Laguna San Marcos Propietario: Parque Nacional Cayambe Coca N° de teléfono: Dirección: La Chimba Tenencia de la tierra en donde se encuentra el atractivo: Público: () Privado: () Comunal: () otra: Ministerio del Ambiente Categoría: Sitios Naturales Tipo: Cuerpos de agua Subtipo: Laguna</p>											
2. UBICACIÓN:											
Provincia: Pichincha			Cantón: Cayambe				Localidad: Olmedo – La Chimba				
3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO											
Nombre del poblado: Comunidad La Chimba Distancia (Km): 20 km Nombre del poblado: _____ Distancia (Km): _____											
CALIDAD	VALOR INTRINSECO	4. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO Altura: 3, 510 msnm Temperatura: 12° C. Latitud: 0° 6'45.18"N Longitud: 77°57'46.59"O Flora: Alrededor de la laguna existe una gran variedad de flora nativa, entre las que se destacan iguilán, licopodio, xerotillo, helecho, cauchillo, chilca, bomarea, quishuar, chilco, moral, mortiño, equiseto, cola de caballo, yurac, chamana y valeriana. Fauna: Buitres, gavilanes, bandurrias, patos torrenteros, lechuzas y colibríes, osos de anteojos, venados, ciervo enano, lobos de páramo, zorrillos, pumas, conejos, murciélagos y chucuris.									
		CALIDAD	VALOR ESTRINSECO	5. USOS (SIMBOLISMO) Tiene 1.500 m de largo y 800 m de ancho, sus aguas son muy transparentes pues proceden de los deshielos del nevado Cayambe, el clima en la estación de verano es de 12°C. En la zona se pueden visitar otros atractivos como las lagunas de La Alegría, la cascada La Chorrera, los cerros Jatuncunga y Mirador, lomas coloradas, entre otros. Actualmente en este lugar se encuentra ejecutándose el proyecto “Canal de riego Cayambe Pedro –Moncayo”.				6. ESTADO DE CONSERVACIÓN Alterado (x) No alterado () Deteriorado() Conservado() En proceso de deterioro () Causas: Construcción del canal de riego Cayambe_ Pedro Moncayo			
7. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO Alterado () No alterado (X) Deteriorado() Conservado(X) En proceso de deterioro () Causas: _____											
8. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO											
APOYO	TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPO RADA DE ACCESO
	TERRESTRE	Asfaltado	B	R	M	Bus	DIARI A	SEMANAL	MENSUAL	EVENTUAL	DIAS AL AÑO
		Lastrado				Automóvil			x		365
		Empedrado	x			4 x 4				x	
	ACUÁTICO	Sendero				Tren					
Marítimo					Barco					DIAS AL MES	
	fluvial				Bote					30	

					Canoa						
					Otros						HORAS AL DIA
	AÉREO				Avión						6am
					Avioneta						5pm
					Helicóptero						
APOYO	9. RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS Nombre de la ruta: Cayambe-Pesillo-La Chimba-San Marcos Desde: Cayambe Hasta: San Marcos Frecuencia: 40 minutos Distancia: 35 Km 9.1 INFRAESTRUCTURA BÁSICA EXISTENTE Servicios de agua potable () Electricidad () Comunicación (Telefonía, celular) () Servicios higiénicos () Servicios de guías locales (x) Botes () Tiendas () Oficinas de turismo () Cancha de fútbol () Otro:										
	10. PRECIO			SI ()	NO ()	ENTRADA LIBRE					
11. CONDICIONES DE USO											
✓ Ropa abrigada e impermeable, gorra, guantes, bufanda, zapatos para caminar, bebidas hidratantes, cámara fotográfica, y en caso de acampar, equipo especial.											
12. DIFUSION DEL ATRACTIVO											
Local (X) Nacional (x) Provincial () Internacional (x)											
13. POTENCIALIDAD DE USO DEL RECURSO											
ACTIVIDADES TURÍSTICAS (Que se pueden realizar)		INFRAESTRUCTURA (Necesarios)		EQUIPAMIENTO O (Necesarios)		PERSONAL (Necesarios)		SERVICIOS BÁSICOS (Necesarios)			
Caminata, camping Cabalgata, pesca		Senderos, parking Servicios higiénicos				Guía nativo		Agua potable Electricidad			
14. REGISTRO FOTOGRÁFICO											
											

Elaborado por: Autora

Ficha 15: Laguna Puruhanta

Fuente: Guion Turístico de la Reserva Ecológica Cayambe Coca (2009).

Elaborado por: Autora

FICHA DE CARACTERIZACIÓN DE LOS RECURSOS TURÍSTICOS											
1. DATOS GENERALES			FECHA: 30/04/2015				FICHA N°: 15				
Nombre del atractivo o recurso: Laguna Puruhanta Propietario: Comunidad N° de teléfono: Dirección: Pichincha-Imbabura Tenencia de la tierra en donde se encuentra el atractivo: Público: () Privado: () Comunal: () otra: Ministerio del Ambiente Categoría: Sitios Naturales Tipo: Cuerpos de agua Subtipo: Laguna											
2. UBICACIÓN:											
Provincia: Pichincha			Cantón: Cayambe				Localidad: Olmedo_Pesillo				
3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO											
Nombre del poblado: Pesillo						Distancia (Km): 35km					
Nombre del poblado: Pimampiro						Distancia (Km): 22 km					
CALIDAD	VALOR INTRINSECO	4. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO									
		Altura: Temperatura: 7 y 20° C. Latitud: 0°11'26.21"N Longitud: 77°57'2.54"O			Flora: Las epifitas, heliconias, orquídeas, bromelias, y musgos, helechos, líquenes, palmas, sangre de drago, árbol de canelo, arrayán, matache, guayabillo, aliso, cedro, guarumo, entre otras. Fauna: Venados, guatusas, guantas, puerco sahino, oso de anteojos, pumas, cuy de monte, las ardillas, armadillos, tigrillos, zorrillos; variedad de aves tales como gavián, gallo de la peña, y una variedad de insectos y arañas, anfibios como sapos de diferente especie.						
CALIDAD	VALOR ESTRINSECO	5. USOS (SIMBOLISMO)				6. ESTADO DE CONSERVACIÓN					
		Está ubicada en los límites con la provincia de Imbabura, forma parte del Parque Nacional Cayambe-Coca. Esta laguna se origina en el río Pisque, lugar que está rodeado de espectaculares paisajes de páramo y bosque andino, con cristalinas y frías aguas y una gran diversidad de flora y fauna.				Alterado () No alterado (X) Deteriorado() Conservado(X) En proceso de deterioro () Causas: _____					
						7. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO					
						Alterado () No alterado (X) Deteriorado() Conservado(X) En proceso de deterioro () Causas:_____					
8. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO											
APOYO	TIPO	SUB TIPO	ESTADO DE LAS VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPO RADA DE ACCESO
			B	R	M		DIARIA	SEMANAL	MENSUAL	EVENTUAL	
	TERRESTRE	Asfaltado	x			Bus					365
		Lastrado				Automóvil					
		Empedrado				4 x 4					
		Sendero				Tren					
	ACUÁTICO	Marítimo				Barco					DIAS AL MES
		fluvial				Bote					30
						Canoa					
	AÉREO					Otros					HORAS AL DIA
					Avión					18	
					Avioneta						

						Helicóptero				
APOYO	9. RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS Nombre de la ruta: Cayambe-Pesillo Desde: Cayambe Hasta: Pesillo Frecuencia: 30 minutos Distancia: 18 Km 9.1 INFRAESTRUCTURA BÁSICA EXISTENTE Servicios de agua potable () Electricidad () Comunicación (Telefonía, celular) () Servicios higiénicos () Servicios de guías locales (x) Botes () Tiendas () Oficinas de turismo () Cancha de fútbol () Otro:									
	10. PRECIO			SI ()	NO ()	ENTRADA	LIBRE (X)			
11. CONDICIONES DE USO										
✓ Ropa abrigada e impermeable, gorra, guantes, bufanda, zapatos para caminar, bebidas hidratantes, cámara fotográfica, y en caso de acampar, equipo especial.										
12. DIFUSION DEL ATRACTIVO										
Local (X)			Nacional (x)			Provincial ()				
			Internacional (x)							
13. POTENCIALIDAD DE USO DEL RECURSO										
ACTIVIDADES TURÍSTICAS (Que se pueden realizar)	INFRAESTRUCTURA (Necesarios)	EQUIPAMIENTO (Necesarios)	PERSONAL (Necesarios)	SERVICIOS BÁSICOS (Necesarios)						
Pesca deportiva Camping, cabalgatas Caminatas, fotografía	Senderos señalética		Guía nativo							
14. REGISTRO FOTOGRÁFICO										
										

Ríos

Ficha 16: Río La Chimba

Fuente: Trabajo de Campo: 17/05/2015

FICHA DE CARACTERIZACIÓN DE LOS RECURSOS TURÍSTICOS		
1. DATOS GENERALES	FECHA: 17/05/2015	FICHA N°: 16

Nombre del atractivo o recurso: Río La Chimba Propietario: Olmedo N° de teléfono: Dirección: Olmedo-La Chimba Tenencia de la tierra en donde se encuentra el atractivo: Público: () Privado: () Comunal: () otra: Ministerio del Ambiente Categoría: Sitios Naturales Tipo: Cursos de agua Subtipo: Río											
2. UBICACIÓN: Provincia: Pichincha Cantón: Cayambe Localidad: Olmedo											
3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO Nombre del poblado: comunidad La Chimba Distancia (Km): 1km											
CALIDAD	VALOR INTRINSECO	4. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO Altura: Temperatura: Latitud: Longitud: Flora: Las epifitas, heliconias, orquídeas, bromelias, y musgos, helechos, líquenes. Fauna: picaflor, quilicos, tórtolas, conejos.									
		CALIDAD	VALOR ESTRINSECO	5. USOS (SIMBOLISMO) Es el principal río que cruza por varias comunidades de la parroquia Olmedo. De acuerdo a una investigación realizada en el año 2014, el nombre del río lo asignaron los padres mercedarios que habitaron anteriormente en la zona, quienes acostumbraban bautizar a los lugares con nombres de santos que eran de su devoción, Este río se origina en el nevado Cayambe, sus aguas son cristalinas, su caudal es mínimo y posee muchas piedras.				6. ESTADO DE CONSERVACIÓN Alterado () No alterado (X) Deteriorado() Conservado(X) En proceso de d Causas: _____			
				7. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL EN Alterado () No alterado (X) Deteriorado() Conservado(X) En proceso de d Causas: _____							
APOYO	8. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO										
		TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS			
	TERRESTRE	Asfaltado		B	R	M	Bus	DIARIA	SEMANAL	MENSUAL	EVENTUAL
		Lastrado		x			Automóvil				
		Empedrado					4 x 4				
		Sendero					Tren				
ACUÁTICO	Marítimo					Barco					
	fluvial					Bote					
							Canoa				
							Otros				
AÉREO						Avión					
						Avioneta					
						Helicóptero					
APOYO	9. RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS Nombre de la ruta: Cayambe-La Chimba Desde: Cayambe Hasta: La Chimba Frecuencia: 30 minutos Distancia: 14										
	9.1 INFRAESTRUCTURA BÁSICA EXISTENTE Servicios de agua potable () Electricidad () Comunicación (Telefonía, celular) (X) Servicios higiénicos () Servicios de guías locales () Botes ()										

	Tiendas () Oficinas de turismo () Cancha de fútbol () Otro:			
10. PRECIO SI () NO () ENTRADA LIBRE (X)				
11. CONDICIONES DE USO ✓ Ropa ligera, zapatos cómodos para caminar, repelente, bloqueador solar, bebidas hidratantes				
12. DIFUSION DEL ATRACTIVO Local (X) Nacional () Provincial () Internacional ()				
13. POTENCIALIDAD DE USO DEL RECURSO				
ACTIVIDADES TURÍSTICAS (Que se pueden realizar)	INFRAESTRUCTURA (Necesarios)	EQUIPAMIENTO (Necesarios)	PERSONAL (Necesarios)	SERVICIOS (Necesarios)
Caminata, cabalgata Fotografía, pesca				
14. REGISTRO FOTOGRÁFICO				
				

Elaborado por: Autora

Ficha 17: El Socavón

Fuente: Trabajo de Campo: 30/05/2015

FICHA DE CARACTERIZACIÓN DE LOS RECURSOS TURÍSTICOS		
1. DATOS GENERALES	FECHA: 30/05/2015	FICHA N°: 17
Nombre del atractivo o recurso: El socavón		
Propietario: Comunidad del Chaupi	N° de teléfono:	Dirección: EL chaupi
Tenencia de la tierra en donde se encuentra el atractivo:		
Público: () Privado: () Comunal: (X)	otra:	
Categoría: Sitios Naturales	Tipo: Cursos de agua	Subtipo: Río
2. UBICACIÓN:		
Provincia: Pichincha	Cantón: Cayambe	Localidad: Olmedo-El Chaupi

3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO Nombre del poblado: Comunidad del Chaupi Distancia (Km): 4km Nombre del poblado: _____ Distancia (Km): _____											
CALIDAD	VALOR INTRINSECO	4. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO Altura: 3.030 msnm Temperatura: 7 a 19° C. Latitud: 0° 6'39.05"N Longitud: 78° 5'22.67"O Flora: Las epifitas, heliconias, orquídeas, bromelias, y musgos, helechos, líquenes. Fauna: picaflor, quilicos, tórtolas, conejos.									
		CALIDAD	VALOR ESTRINSECO	5. USOS (SIMBOLISMO) Se encuentra a 1km de la Casa comunal de El Chaupi, este sitio es un emblemático lugar por el que atraviesa el río La Chimba, posee un entorno paisajístico que ofrece bellos rincones para estar en contacto directo con la naturaleza y observar algunas especies de flora y fauna endémicas.					6. ESTADO DE CONSERVACIÓN Alterado () No alterado (X) Deteriorado() Conservado(X) En proceso de deterioro () Causas: _____		
					7. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO Alterado () No alterado (X) Deteriorado() Conservado(X) En proceso de deterioro () Causas: _____						
8. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO											
APOYO	TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORADA DE ACCESO
	TERRESTRE	Asfalto	B	R	M	Bus	DIARIA	SEMANAL	MENSUAL	EVENTUAL	DIAS AL AÑO
		Lastrado	x			Automóvil					365
		Empedrado				4 x 4					
		Sendero				Tren					
	ACUÁTICO	Marítimo				Barco					DIAS AL MES
		fluvial				Bote					30
						Canoa Otros					HORAS AL DIA
	AÉREO					Avión					18
						Avioneta					
					Helicóptero						
APOYO	9. RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS Nombre de la ruta: Cayambe-EL Chaupi Desde: Ibarra Hasta: Pesillo Frecuencia: 30 minutos Distancia: 13 Km										
	9.1 INFRAESTRUCTURA BÁSICA EXISTENTE Servicios de agua potable () Electricidad () Comunicación (Telefonía, celular) () Servicios higiénicos () Servicios de guías locales () Botes ()										

	Tiendas () Oficinas de turismo () Cancha de fútbol () Otro:			
10. PRECIO	SI () NO () ENTRADA LIBRE (X)			
11. CONDICIONES DE USO	Equipo necesario para la visita al atractivo ✓ Ropa ligera, zapatos cómodos para caminar, repelente, bloqueador solar, bebidas hidratantes, cámara fotográfica.			
12. DIFUSION DEL ATRACTIVO	Local (X) Nacional () Provincial () Internacional ()			
13. POTENCIALIDAD DE USO DEL RECURSO				
ACTIVIDADES TURÍSTICAS (Que se pueden realizar)	INFRAESTRUCTURA (Necesarios)	EQUIPAMIENTO (Necesarios)	PERSONAL (Necesarios)	SERVICIOS BÁSICOS (Necesarios)
Caminata Fotografía Pesca deportiva				
14. REGISTRO FOTOGRÁFICO				
				

Elaborado por: Autora

Cascadas

Ficha 18: Cascada de Puliza

Fuente: Trabajo de Campo: 23/08/2015

FICHA DE CARACTERIZACIÓN DE LOS RECURSOS TURÍSTICOS	
1. DATOS GENERALES	FECHA: 23/08/2015
FICHA N°: 18	
Nombre del atractivo o recurso: Cascada de Puliza	
Propietario: Comunidad de Puliza	N° de teléfono: Dirección: Puliza-La Chimba
Tenencia de la tierra en donde se encuentra el atractivo:	

Público: () Privado: () Comunal: (X) otra: Categoría: Sitios Naturales Tipo: Caída de agua Subtipo: Cascada																																																																																																																																												
2. UBICACIÓN: Provincia: Pichincha Cantón: Cayambe Localidad: Olmedo_Puliza																																																																																																																																												
3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO Nombre del poblado: Puliza Distancia (Km): 12 km Nombre del poblado: Pesillo Distancia (Km): 2 km																																																																																																																																												
CALIDAD	VALOR INTRINSECO	4. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO Altura: 3,650 msnm Temperatura: 7 a 16° C. Latitud: 0° 5'29.27"N Longitud: 78° 3'26.36"O Flora: roseta sin tallo, almohadillas, culantrillo, pigala, pumamaqui, mucuchaglla, sauco, lengua de vaca, sachá capulí, zanahoria de monte, moras de monte, taxos, mingari, taxos silvestres, planta piliza. Fauna: lobo, cuy de monte, conejos, gavián, cóndor, venados.																																																																																																																																										
		CALIDAD	VALOR ESTRINS ECO	5. USOS (SIMBOLISMO) Se encuentra a km de la casa comunal de Puliza, a los a 2, 910 msnm, es un canal que fue construido en el año de 1845, la caída de agua es de 20 m. aprox., el agua proviene de los deshielos del volcán Cayambe, forma un remanso de agua con una caída de 10 a 12 Lit. por segundo, el color de sus aguas es clara y transparente con una temperatura de 10°C aproximadamente.					6. ESTADO DE CONSERVACIÓN Alterado () No alterado (X) Deteriorado() Conservado(X) En proceso de deterioro () Causas: _____																																																																																																																																			
					7. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO Alterado () No alterado (X) Deteriorado() Conservado(X) En proceso de deterioro () Causas: _____																																																																																																																																							
8. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO																																																																																																																																												
<table border="1"> <thead> <tr> <th rowspan="2">TIPO</th> <th rowspan="2">SUBTIPO</th> <th colspan="3">ESTADO DE LAS VIAS</th> <th rowspan="2">TRANSPORTE</th> <th colspan="4">FRECUENCIAS</th> <th rowspan="2">TEMPO RADA DE ACCESO</th> </tr> <tr> <th>B</th> <th>R</th> <th>M</th> <th>DIARIA</th> <th>SEMANAL</th> <th>MENSUAL</th> <th>EVENTUAL</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="4">TERRESTRE</td> <td>Asfaltado</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>Bus</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>DIAS AL AÑO</td> </tr> <tr> <td>Lastrado</td> <td></td> <td>x</td> <td></td> <td>Automóvil</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>365</td> </tr> <tr> <td>Empedrado</td> <td>x</td> <td></td> <td></td> <td>4 x 4</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Sendero</td> <td></td> <td>x</td> <td></td> <td>Tren</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td rowspan="4">ACUÁTICO</td> <td>Marítimo</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>Barco</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>DIAS AL MES</td> </tr> <tr> <td rowspan="3">fluvial</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>Bote</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>30</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td>Canoa</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td>Otros</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>HORAS AL DIA</td> </tr> <tr> <td rowspan="3">AÉREO</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>Avión</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>18</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>Avioneta</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>Helicóptero</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table>												TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPO RADA DE ACCESO	B	R	M	DIARIA	SEMANAL	MENSUAL	EVENTUAL	TERRESTRE	Asfaltado				Bus					DIAS AL AÑO	Lastrado		x		Automóvil					365	Empedrado	x			4 x 4						Sendero		x		Tren						ACUÁTICO	Marítimo				Barco					DIAS AL MES	fluvial				Bote					30				Canoa									Otros					HORAS AL DIA	AÉREO					Avión					18					Avioneta										Helicóptero					
TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPO RADA DE ACCESO																																																																																																																																		
		B	R	M		DIARIA	SEMANAL	MENSUAL	EVENTUAL																																																																																																																																			
TERRESTRE	Asfaltado				Bus					DIAS AL AÑO																																																																																																																																		
	Lastrado		x		Automóvil					365																																																																																																																																		
	Empedrado	x			4 x 4																																																																																																																																							
	Sendero		x		Tren																																																																																																																																							
ACUÁTICO	Marítimo				Barco					DIAS AL MES																																																																																																																																		
	fluvial				Bote					30																																																																																																																																		
					Canoa																																																																																																																																							
					Otros					HORAS AL DIA																																																																																																																																		
AÉREO					Avión					18																																																																																																																																		
					Avioneta																																																																																																																																							
					Helicóptero																																																																																																																																							
9. RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS Nombre de la ruta: Cayambe-La Chimba Desde: Cayambe Hasta: La Chimba Frecuencia: 30 minutos Distancia: 14 Km 9.1 INFRAESTRUCTURA BÁSICA EXISTENTE Servicios de agua potable () Electricidad () Comunicación (Telefonía, celular) ()																																																																																																																																												

	Servicios higiénicos	()		
	Servicios de guías locales	(x)		
	Botes	()		
	Tiendas	()		
	Oficinas de turismo	()		
	Cancha de fútbol	()		
	Otro:			
10. PRECIO	SI ()	NO ()	ENTRADA LIBRE (X)	
11. CONDICIONES DE USO	✓ Ropa abrigada y ligera, bloqueador solar, repelente, botas, gorra, bebidas hidratantes.			
12. DIFUSION DEL ATRACTIVO	Local (X)	Nacional ()		
	Provincial ()	Internacional ()		
13. POTENCIALIDAD DE USO DEL RECURSO				
ACTIVIDADES TURÍSTICAS (Que se pueden realizar)	INFRAESTRUCTURA (Necesarios)	EQUIPAMIENTO (Necesarios)	PERSONAL (Necesarios)	SERVICIOS BÁSICOS (Necesarios)
Caminata Pic-nic Fotografía camping	Servicios higiénicos Senderos señalética		Guías nativos	Agua potable
14. REGISTRO FOTOGRÁFICO				
				

Elaborado por: Autora

Ficha 19: Cascada de Chalpar

Fuente: Trabajo de Campo: 31/05/2015

FICHA DE CARACTERIZACIÓN DE LOS RECURSOS TURÍSTICOS		
1. DATOS GENERALES	FECHA: 31/05/2015	
FICHA N°: 19		
Nombre del atractivo o recurso: Cascada de Chalpar		
Propietario: Patricio Tipán, Patricio Quinchimbla, Inocencio Catucuamba, Jaime Alvear		
N° de teléfono: Dirección: Cerro de Chalpar, Pesillo, Olmedo, Cayambe.		
Tenencia de la tierra en donde se encuentra el atractivo:		
Público: () Privado: (x) Comunal: () otra:		
Categoría: Sitios Naturales Tipo: caídas de agua Subtipo: Cascada		
2. UBICACIÓN:		
Provincia: Pichincha	Cantón: Cayambe	Localidad: Olmedo-Pesillo

3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO												
Nombre del poblado: Pesillo					Distancia (Km): 6 km							
Nombre del poblado: La Chimba					Distancia (Km): 4 km							
CALIDAD	VALOR INTRINSECO	4. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO										
		Altura: 3, 400 msnm			Temperatura: 5°C, a 15°C							
		Latitud: 0° 9'17.36"N:			Longitud: 78° 0'0.99"O							
CALIDAD	VALOR ESTRINSECO	5. USOS (SIMBOLISMO)				6. ESTADO DE CONSERVACIÓN						
		Es una tierra de páramo que fue considerada para ser colonizada en los años 80's a través de IERAC, al que accedieron 14 socios. Es la zona que proporciona el acceso a la laguna de Puruhanta, que se encuentra a 9 kilómetros aproximadamente.				Alterado () No alterado (X) Deteriorado() Conservado(X) En proceso de deterioro () Causas: _____						
						7. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO						
						Alterado () No alterado (X) Deteriorado() Conservado(X) En proceso de deterioro () Causas: _____						
8. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO												
APOYO	TERRESTRE	TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPO RADA DE ACCESO
		Asfaltado	B	R	M	Bus	DIA RIA	SEMA NAL	MENS UAL	EVENT UAL	DIAS AL AÑO	
		Lastrado		x		Automóvil				x	365	
		Empedrado		x		4 x 4						
	Sendero				Tren							
	ACUÁTICO	Marítimo				Barco					DIAS AL MES	
		fluvial				Bote					30	
						Canoa						
	AÉREO					Otros					HORAS AL DIA	
						Avión					18	
					Avioneta							
					Helicóptero							
APOYO	9. RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS											
	Nombre de la ruta: Ibarra-Zuleta-Pesillo Desde: Ibarra Hasta: Pesillo Frecuencia: 30 minutos Distancia: 122 Km											
APOYO	9.1 INFRAESTRUCTURA BÁSICA EXISTENTE											
	Servicios de agua potable ()											
	Electricidad (x)											
	Comunicación (Telefonía, celular) ()											
	Servicios higiénicos ()											
	Servicios de guías locales (x)											

	Botes ()			
	Tiendas ()			
	Oficinas de turismo ()			
	Cancha de fútbol ()			
	Otro:			
10. PRECIO SI () NO () ENTRADA LIBRE (X)				
11. CONDICIONES DE USO ✓ Ropa abrigada, Zapatos de montaña, Poncho de aguas, Cámara fotográfica				
12. DIFUSION DEL ATRACTIVO Local (X) Nacional () Provincial () Internacional ()				
13. POTENCIALIDAD DE USO DEL RECURSO				
ACTIVIDADES TURÍSTICAS (Que se pueden realizar)	INFRAESTRUCTURA (Necesarios)	EQUIPAMIENTO (Necesarios)	PERSONAL (Necesarios)	SERVICIOS BÁSICOS (Necesarios)
Caminata Cabalgata Camping	Senderos Señalética Área para pic-nic		Guías nativos	Agua potable
14. REGISTRO FOTOGRÁFICO				
				

Elaborado por: Autora

Termas

Ficha 20: Termas Las Golondrinas

Fuente: Trabajo de campo: 20/06/2015

FICHA DE CARACTERIZACIÓN DE LOS RECURSOS TURÍSTICOS		
1. DATOS GENERALES	FECHA: 20/06/2015	FICHA
Nº: 20		
Nombre del atractivo o recurso: Termas las Golondrinas		
Propietario: Comunidad La Chimba		
Nº de teléfono: Dirección: Sector Hierba Buena.		
Tenencia de la tierra en donde se encuentra el atractivo:		
Público: () Privado: () Comunal: (x) otra:		

Categoría: Sitios Naturales		Tipo: Aguas Minero medicinales		Subtipo: Termas							
2. UBICACIÓN:											
Provincia: Pichincha		Cantón: Cayambe		Localidad: Olmedo-La Chimba							
3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO											
Nombre del poblado: Contadero		Distancia (Km): 8 km									
Nombre del poblado: Centro Cívico		Distancia (Km): 15 km									
CALIDAD	VALOR INTRINSECO	4. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO Altura: 3,400_3,800 msnm Temperatura: 5°C, a 16°C en el día Latitud: 0° 5'30.78"N Longitud: 78° 0'49.46"O Flora: Haya chochos, chicoria, tupial, makikilcana, shanshi, ñachasisa, tani, musgo, jatunturo, sunfo, hierva mora, zapatitos, árbol de pinan, árbol de pumamaqui, árbol de yurafanga, flor de pixar, taxo silvestre, rondovalín, escoba, paja, chinpalo, ortiga, moras silvestres, entre otros. Fauna: conejos, lobos, lagartijas, perdiz, halcón, zorrillo, oso de anteojos, danta, venado, puma, wiracchuro, chiguaco, cóndor, curiquire, gavián, cuscungo, golondrinas, picaflor, tórtolas, entre otros.									
	VALOR ESTRINSECO	5. USOS (SIMBOLISMO) Son dos piscinas de aguas termales que se encuentran entre los 3.400 _ 3.800 msnm, con una temperatura de 35°C. Originalmente existían 4 vertientes de agua caliente cerca al río Sapupamba, luego fueron unificadas las tres más cercanas en una piscina de 60 cm de profundidad y de 2 metros de ancho y otra de ½ metro de ancho y 20 cm de profundidad. Estas aguas tienen propiedades medicinales y son utilizadas para curar enfermedades como reumas, artritis, el estrés y además son aptas para el relajamiento personal		6. ESTADO DE CONSERVACIÓN Alterado (x) No alterado (X) Deteriorado() Conservado() En proceso de deterioro (x) Causas: Se encuentra en proceso de deterioro ya que no existe un buen mantenimiento y conservación del lugar por la presencia de animales y de personas que dejan la basura en el mismo, además existen deslaves por la tierra que rodea el lugar.							
				7. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO Alterado (x) No alterado () Deteriorado() Conservado(x) En proceso de deterioro () Causas: se encuentra alterada por la presencia de personas que visitan el lugar ya que preparan sus alimentos allí y dejan los restos, además talan árboles para encender fogatas dejando en mal estado al entorno.							
8. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO											
APOYO	TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORADA DE ACCESO
	TERRESTRE	Asfaltado	B	R	M	Bus	DIA RIA	SEMANAL	MENSUAL	EVEN TUAL	DÍAS AL AÑO
		Lastrado	x			Automóvil				x	365
		Empedrado		x		4 x 4				x	
		Sendero		x		Tren					
	ACUÁTICO	Marítimo				Barco					DÍAS AL MES
		fluvial				Bote					30
							Canoa				
						Otros					HORAS AL DÍA
	AÉREO					Avión					7am
					Avioneta					4pm	
					Helicóptero						

Elaborado por: Autora

APOYO	9. RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS Nombre de la ruta: Cayambe-La Chimba Desde: Cayambe Hasta: La Chimba Frecuencia: 35 min. Distancia: 14 km			
	9.1 INFRAESTRUCTURA BÁSICA EXISTENTE Servicios de agua potable () Electricidad () Comunicación (Telefonía, celular) () Servicios higiénicos () Servicios de guías locales (x) Botes () Tiendas () Oficinas de turismo () Cancha de fútbol () Otro:			
10. PRECIO (X)		SI ()	NO ()	ENTRADA LIBRE
11. CONDICIONES DE USO ✓ Ropa ligera e impermeable, Ropa para baño, Gorra, Gafas para sol, Repelente, Bloqueador solar				
12. DIFUSION DEL ATRACTIVO Local (X) Provincial () Nacional () Internacional ()				
13. POTENCIALIDAD DE USO DEL RECURSO				
ACTIVIDADES TURÍSTICAS (Que se pueden realizar)	INFRAESTRUCTURA (Necesarios)	EQUIPAMIENTO (Necesarios)	PERSONAL (Necesarios)	SERVICIOS BÁSICOS (Necesarios)
Caminata Camping Cabalgata	Senderos Señalética Servicios higiénicos		Guías nativos	Agua potable
14. REGISTRO FOTOGRÁFICO				
				

Bosques

Ficha 21: Bosque del Panecillo

Fuente: Trabajo de campo: 16/05/2015

FICHA DE CARACTERIZACIÓN DE LOS RECURSOS TURÍSTICOS		
1. DATOS GENERALES Nº: 21	FECHA: 16/05/2015	FICHA
Nombre del atractivo o recurso: Bosque Protector El Panecillo		
Propietario: Comunidad de Pesillo	Nº de teléfono:	Dirección:
Turucucho - Pesillo		
Tenencia de la tierra en donde se encuentra el atractivo:		
Público: () Privado: () Comunal: (X)	otra:	
Categoría: Sitios Naturales	Tipo: Lugares pintorescos	Subtipo: Bosques

2. UBICACIÓN: Provincia: Pichincha Cantón: Cayambe Localidad: Olmedo-Pesillo														
3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO Nombre del poblado: Pesillo Distancia (Km): 4km Nombre del poblado: olmedo Distancia (Km): 5km														
CALIDAD	VALOR INTRINSECO	4. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO Altura: 3, 300 msnm Temperatura: 7 y 16° C. Latitud: 0° 9'8.38"N Longitud: 78° 3'34.26"O Flora: Mora silvestre, chimbalos, mortiños, pinos, fucunera, rondoalín, taxo de monte, oreja de conejo, taraxaco, la flor de tani, cashabela, el shanshi, Ñacchasiso, paja, y una especie de hongo de pino. Fauna: conejos, lobos, zorros, perdices, gavilanes, chihuacos, tórtolas, torcazas, venados, picaflores, viracchuros, quindes, quilicos y cóndores.												
		5. USOS (SIMBOLISMO) Wachacaray: Tradición de los habitantes en donde llevaban a la virgen de la merced al bosque del Panecillo para ofrecer una misa para atraer a la lluvia, hacían una mesa general llamada pamba mesa en donde todos ponían sus alimentos para servirse entre todos.					6. ESTADO DE CONSERVACIÓN Alterado () No alterado (X) Deteriorado() Conservado(X) En proceso de deterioro () Causas: _____							
CALIDAD	VALOR ESTRINSECO						7. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO Alterado () No alterado (X) Deteriorado() Conservado(X) En proceso de deterioro () Causas: _____							
		8. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO												
APOYO	TIPO		SUBTIPO		ESTADO DE LAS VIAS			TRANSPORTE		FRECUENCIAS				TEMPORADA DE ACCESO
	TERRESTRE	Asfaltado		B	R	M	Bus		DIARIA	SEMANAL	MENSUAL	EVENTUAL	DIAS AL AÑO	
		Lastrado			x		Automóvil						365	
		Empedrado				x	4 x 4						x	
		Sendero			x		Tren							
	ACUÁTICO	Marítimo					Barco						DIAS AL MES	
		fluvial					Bote						30	
				Canoa										
				Otros									HORAS AL DIA	
						Avión						18		
AÉREO						Avioneta								
						Helicóptero								
APOYO	9. RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS Nombre de la ruta: Ibarra-Zuleta-Pesillo Desde: Ibarra Hasta: Pesillo Frecuencia: Cada media hora Distancia: 20 Km													
	9.1 INFRAESTRUCTURA BÁSICA EXISTENTE Servicios de agua potable () Electricidad () Comunicación (Telefonía, celular) (X) Servicios higiénicos () Servicios de guías locales (x) Botes () Tiendas () Oficinas de turismo () Cancha de fútbol ()													

Otro:				
10. PRECIO		SI ()	NO ()	ENTRADA LIBRE
(X)				
11. CONDICIONES DE USO				
✓ Ropa ligera e impermeable, zapatos de montaña, bloqueador solar, repelente, cámara fotográfica.				
12. DIFUSION DEL ATRACTIVO				
Local (X)		Nacional ()		
Provincial ()		Internacional ()		
13. POTENCIALIDAD DE USO DEL RECURSO				
ACTIVIDADES TURÍSTICAS (Que se pueden realizar)	INFRAESTRUCTURA (Necesarios)	EQUIPAMIENTO (Necesarios)	PERSONAL (Necesarios)	SERVICIOS BÁSICOS (Necesarios)
Camping Motocross Caminatas	Señalización senderos		Guía nativo	
14. REGISTRO FOTOGRÁFICO				
				

Elaborado por: Autora

Ficha 22: Bosque de Chalpar

Fuente: Trabajo de campo: 31/05/2015

FICHA DE CARACTERIZACIÓN DE LOS RECURSOS TURÍSTICOS		
1. DATOS GENERALES	FECHA: 31- 05- 2015	FICHA N°: 22
Nombre del atractivo o recurso: Bosque de Chalpar		
Propietario: Propiedad Patricio Tipán, Patricio Quinchimbla, Inocencio Catucumbamba, Jaime Alvear		
N° de teléfono:	Dirección: Cerro de Chalpar, Pesillo, Olmedo, Cayambe.	
Tenencia de la tierra en donde se encuentra el atractivo:		
Público: ()	Privado: (x)	Comunal: () otra:
Categoría: Sitios naturales	Tipo: Lugares pintorescos	Subtipo: Bosque

2. UBICACIÓN: Provincia: Pichincha Cantón: Cayambe Localidad: Olmedo-Pesillo																					
3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO Nombre del poblado: Pesillo Distancia (Km): 6 Nombre del poblado: La CHimba Distancia (Km): 4																					
CALIDAD	VALOR INTRINSECO	4. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO Altura: 3.400- 3750msnm Temperatura: 5°C, a 15°C Latitud: 0° 9'14.19"N Longitud: 77°59'58.77"O Flora: piñán, aliso, pumamaqui, yagual, romerillo, pajonal, mortifios, achupalla, guallua, puliza, Chicoria, y una especie de hongo de pino. Fauna: Lobos, venados, osos de anteojos y dantas, tigrillos, conejos de monte, lobos y zorrillos, cóndores, curiquingues, gavilanes, colibríes, entre ellos el quinde, pichones, chiguacos, entre otros.																			
		CALIDAD	VALOR ESTRINSECO	5. USOS (SIMBOLISMO) Es un área de más 300 hectáreas en un entorno de montaña andina que rodea el lugar, separada por una quebrada que forma el río Chalpar y se extiende en línea recta por 4,5 km. El 70% está formado por pajonal andino, el 25% por bosque andino virgen y un 5% por terreno cultivable. Sus terrenos son propiedad privada, dividido entre 15 propietarios. El bosque está ubicado en la montaña sur tiene una extensión de alrededor de 100 hectáreas en la que alberga diversidad de flora y fauna.					6. ESTADO DE CONSERVACIÓN Alterado () No alterado (x) Deteriorado() Conservado(x) En proceso de deterioro () Causas: El atractivo se mantiene conservado en su estado físico, a pesar que el tiempo y los fenómenos naturales lo han modificado de su forma ancestral, este no se ve alterado por ningún otro factor.												
					7. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO Alterado () No alterado (x) Deteriorado() Conservado(x) En proceso de deterioro () Causas: el entorno del Pucara se ve conservado ya que tiene las mismas características del mismo, y también porque así lo decide a gente.																
8. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO																					
APOYO											TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORADA DE ACCESO
											TERRESTRE	Asfaltado	B	R	M	Bus	DIARIA	SEMANAL	MENSUAL	EVEN-TUAL	DÍAS AL AÑO
												Lastrado			x	Automóvil					365
												Empedrado		x		4 x 4				X	
												Sendero				Tren					
											ACUÁTICO	Marítimo				Barco					DÍAS AL MES
												fluvial				Bote					30
																Canoa					
															Otros					HORAS AL DÍA	
											AÉREO					Avión					12
				Avioneta																	
				Helicóptero																	
9. RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS Nombre de la ruta Desde: Ibarra Hasta: Pesillo Frecuencia: 1 hora Distancia: 24km Desde: Cayambe Hasta: Pesillo Frecuencia: 30 min Distancia : 15 km																					
9.1 INFRAESTRUCTURA BÁSICA EXISTENTE Servicios de agua potable () Electricidad (x)																					

	Comunicación (Telefonía, celular) ()			
	Servicios higiénicos ()			
	Servicios de guías locales (x)			
	Botes ()			
	Tiendas ()			
	Oficinas de turismo ()			
	Cancha de fútbol ()			
	Otro: _____			
10. PRECIO	SI ()	NO ()	ENTRADA LIBRE (x)	
11. CONDICIONES DE USO				
✓ Ropa abrigada, zapatos de montaña, poncho de aguas, cámara fotográfica.				
12. DIFUSION DEL ATRACTIVO				
Local (x)		Nacional ()		
Provincial ()		Internacional ()		
13. POTENCIALIDAD DE USO DEL RECURSO				
ACTIVIDADES TURÍSTICAS (Que se pueden realizar)	INFRAESTRUCTURA (Necesarios)	EQUIPAMIENTO (Necesarios)	PERSONAL (Necesarios)	SERVICIOS BÁSICOS (Necesarios)
Senderismo Camping Cabalgata Ciclismo de montaña Fotografía	Senderos señalización vías servicios higiénicos área para camping		Guía nativo	Agua potable
14. REGISTRO FOTOGRÁFICO				
				

Elaborado por: Autora

Ficha 23: Llanos de Guayabambilla

Fuente: Trabajo de campo: 14/06/2015

FICHA DE CARACTERIZACIÓN DE LOS RECURSOS TURÍSTICOS		
1. DATOS GENERALES	FECHA: 14/06/2015	FICHA N°: 23
Nombre del atractivo o recurso: Guayabambilla Propietario: Ex socios de la cooperativa Atahualpa N° de teléfono: Dirección: Vía Parque Nacional Cayambe-Coca Tenencia de la tierra en donde se encuentra el atractivo: Público: () Privado: (x) Comunal: () otra: Categoría: Sitios naturales Tipo: Planicies Subtipo: Llanuras		
2. UBICACIÓN:		
Provincia: Pichincha Cantón: Cayambe Localidad: Pesillo		

3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO											
Nombre del poblado: Olmedo				Distancia (Km): 5 KM							
Nombre del poblado: Ibarra				Distancia (Km): 35 KM							
CALIDAD	VALOR INTRINSECO	4. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO									
		Altura: 3.370 msnm				Temperatura: 5°-16°					
		Latitud: 0° 7'30.27"N				Longitud: 78° 1'13.76"O					
		Flora: Arboles endémicos (Polylepis, taruga cachu, achicoria, chuquiragua, romerillo, licopodio, achupalla)									
		Fauna: Conejos, picaflor, quílicos.									
CALIDAD	VALOR ESTRINSECO	5. USOS (SIMBOLISMO)				6. ESTADO DE CONSERVACIÓN					
		Este sitio es una muestra de la gran variedad de paisajes con alto valor escénico que posee la comunidad de Pesillo, característico de los campos andinos. El nombre Guayabambilla es un diminutivo de Guayllabamba.				Alterado () No alterado () Deteriorado() Conservado(X) En proceso de deterioro () Causas:					
						7. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO					
						Alterado () No alterado () Deteriorado() Conservado(x) En proceso de deterioro () Causas:					
8. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO											
APOYO	TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPO RADA DE ACCESO
	TERRESTRE	Asfaltado	B	R	M		DIARIA	SEMANAL	MENSUAL	EVENTUAL	DIAS AL AÑO
		Lastrado	x			Automóvil				x	365
		Empedrado	X			4 x 4		X			
		Sendero	x			Bus	X				
	ACUÁTICO	Marítimo				Barco					DIAS AL MES
		fluvial				Bote					30
							Canoa				
	AÉREO					Otros					HORAS AL DIA
						Avión					24
					Avioneta						
					Helicóptero						
APOYO	9. RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS										
	Nombre de la ruta : Ibarra-Cayambe Desde: Ibarra Hasta: Cayambe Frecuencia: Cada hora Distancia: 35km										
APOYO	9.1 INFRAESTRUCTURA BÁSICA EXISTENTE										
	Servicios de agua potable ()										
	Electricidad ()										
	Comunicación (Telefonía, celular) (x)										
	Servicios higiénicos ()										
	Servicios de guías locales ()										
	Botes ()										
	Tiendas ()										
	Oficinas de turismo ()										
	Cancha de fútbol ()										

Otro: Servicio de agua de riego				
10. PRECIO SI () NO () ENTRADA LIBRE (X)				
11. CONDICIONES DE USO Zapatos montañosos, agua, comida, cámaras fotográficas y de video, gafas, ropa adecuada para clima frío, transporte.				
12. DIFUSION DEL ATRACTIVO Local (X) Nacional () Provincial () Internacional ()				
13. POTENCIALIDAD DE USO DEL RECURSO				
ACTIVIDADES TURÍSTICAS (Que se pueden realizar)	INFRAESTRUCTURA (Necesarios)	EQUIPAMIENTO (Necesarios)	PERSONAL (Necesarios)	SERVICIOS BÁSICOS (Necesarios)
Caminatas Días de campo Escaladas Cabalgata	Centros de información áreas de recreación Zonas específicas de camping Rutas para cabalgata Señalización		Guías locales	Agua potable Alcantarillado Hospedaje
14. REGISTRO FOTOGRÁFICO				
				

Elaborado por: Autora

4.2.4.1.2 Recursos históricos, monumentales o artísticos

Lugares históricos

Ficha 24: Casa de Hacienda Pesillo

Fuente: Trabajo de campo: 16-05-2015/ Echeverría, O. (2010)

FICHA DE CARACTERIZACIÓN DE LOS RECURSOS TURÍSTICOS		
1. DATOS GENERALES	FECHA: 16- 05- 2015	FICHA N°: 24
Nombre del atractivo o recurso: Casa de hacienda Pesillo		

Propietario: Comunidad de Pesillo N° de teléfono: Dirección: Pesillo Tenencia de la tierra en donde se encuentra el atractivo: Público: () Privado: () Comunal: (x) otra: Categoría: Recursos históricos monumentales o artísticos Tipo: Lugares históricos Subtipo: Casa-hacienda																																																																																																																																
2. UBICACIÓN: Provincia: Pichincha Cantón: Cayambe Localidad: Olmedo-Pesillo																																																																																																																																
3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO Nombre del poblado: Cabecera parroquial Distancia (Km): 1km																																																																																																																																
CALIDAD	4. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO Altura: Temperatura: 16° C. Latitud: 0° 9'19.99"N Longitud: 78° 3'59.40"O																																																																																																																															
CALIDAD	5. USOS (SIMBOLISMO) Se encuentra a 1 km de la cabecera parroquial. De acuerdo a investigaciones realizadas por Echeverria, O. (2010), la casa de hacienda es una construcción de la época colonial, es el patrimonio construido de mayor relevancia de entre todas las casonas de hacienda en toda la región de Pesillo, tiene un área de construcción que bordea los 30 000m2.																																																																																																																															
VALOR ESTRINSECO	6. ESTADO DE CONSERVACIÓN Alterado (x) No alterado () Deteriorado() Conservado() En proceso de deterioro () Causas: La casa de hacienda ha sido restaurada la fachada debido a daños provocados por el tiempo y el ambiente.																																																																																																																															
VALOR INTRINSECO	7. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO Alterado () No alterado () Deteriorado() Conservado(x) En proceso de deterioro () Causas:																																																																																																																															
8. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO																																																																																																																																
APOYO	<table border="1"> <thead> <tr> <th rowspan="2">TIPO</th> <th rowspan="2">SUBTIPO</th> <th colspan="3">ESTADO DE LAS VIAS</th> <th rowspan="2">TRANSPORTE</th> <th colspan="4">FRECUENCIAS</th> <th>TEMPORADA DE ACCESO</th> </tr> <tr> <th>B</th> <th>R</th> <th>M</th> <th>DIARIA</th> <th>SEMANAL</th> <th>MENSUAL</th> <th>EVEN-TUAL</th> <th>DIAS AL AÑO</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="4">TERRESTRE</td> <td>Asfaltado</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>Bus</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Adoquinado</td> <td>x</td> <td></td> <td></td> <td>Automóvil</td> <td>x</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>365</td> </tr> <tr> <td>Empedrado</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>4 x 4</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Sendero</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>Tren</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td rowspan="4">ACUÁTICO</td> <td>Marítimo</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>Barco</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>DIAS AL MES</td> </tr> <tr> <td rowspan="3">fluvial</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>Bote</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>30</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td>Canoa</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td>Otros</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>HORAS AL DIA</td> </tr> <tr> <td rowspan="3">AÉREO</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>Avión</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>12</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td>Avioneta</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td>Helicóptero</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table>	TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORADA DE ACCESO	B	R	M	DIARIA	SEMANAL	MENSUAL	EVEN-TUAL	DIAS AL AÑO	TERRESTRE	Asfaltado				Bus						Adoquinado	x			Automóvil	x				365	Empedrado				4 x 4						Sendero				Tren						ACUÁTICO	Marítimo				Barco					DIAS AL MES	fluvial				Bote					30				Canoa									Otros					HORAS AL DIA	AÉREO				Avión					12				Avioneta									Helicóptero					
TIPO	SUBTIPO			ESTADO DE LAS VIAS				TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORADA DE ACCESO																																																																																																																			
		B	R	M	DIARIA	SEMANAL	MENSUAL		EVEN-TUAL	DIAS AL AÑO																																																																																																																						
TERRESTRE	Asfaltado				Bus																																																																																																																											
	Adoquinado	x			Automóvil	x				365																																																																																																																						
	Empedrado				4 x 4																																																																																																																											
	Sendero				Tren																																																																																																																											
ACUÁTICO	Marítimo				Barco					DIAS AL MES																																																																																																																						
	fluvial				Bote					30																																																																																																																						
					Canoa																																																																																																																											
					Otros					HORAS AL DIA																																																																																																																						
AÉREO				Avión					12																																																																																																																							
				Avioneta																																																																																																																												
				Helicóptero																																																																																																																												
APOYO	9. RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS Nombre de la ruta Desde: Ibarra Hasta: Pesillo Frecuencia: 1 hora Distancia: 24km Desde: Cayambe Hasta: Pesillo Frecuencia: 30 min Distancia : 15 km																																																																																																																															
9.1 INFRAESTRUCTURA BÁSICA EXISTENTE Servicios de agua potable (x) Electricidad (x) Comunicación (Telefonía, celular) (x) Servicios higiénicos (x)																																																																																																																																

	Servicios de guías locales	(x)		
	Botes	()		
	Tiendas	(x)		
	Oficinas de turismo	()		
	Cancha de fútbol	()		
	Otro: _____			
10. PRECIO SI () NO () ENTRADA LIBRE (x)				
11. CONDICIONES DE USO ✓ Ropa abrigada e impermeable, zapatos cómodos, cámara fotográfica.				
12. DIFUSION DEL ATRACTIVO Local (x) Nacional () Provincial (x) Internacional ()				
13. POTENCIALIDAD DE USO DEL RECURSO				
ACTIVIDADES TURÍSTICAS (Que se pueden realizar)	INFRAESTRUCTURA (Necesarios)	EQUIPAMIENTO (Necesarios)	PERSONAL (Necesarios)	SERVICIOS BÁSICOS (Necesarios)
Camping Fotografía Pic-nic	Área para camping			
14. REGISTRO FOTOGRÁFICO				
				

Elaborado por: Autora

Ficha 25: Casa de hacienda San Pablo Urco

Fuente: Trabajo de campo: 27-06-2015/ Echeverría, O. (2010)

FICHA DE CARACTERIZACIÓN DE LOS RECURSOS TURÍSTICOS		
1. DATOS GENERALES	FECHA: 27- 06- 2015	FICHA N°: 25
Nombre del atractivo o recurso: Casa de hacienda Pesillo		
Propietario: Comunidad de Pesillo N° de teléfono:		Dirección: Pesillo
Tenencia de la tierra en donde se encuentra el atractivo:		
Público: () Privado: () Comunal: (x)		otra:
Categoría: Recursos históricos monumentales o artísticos		Tipo: Lugares históricos
Subtipo: Casa-hacienda		
2. UBICACIÓN:		
Provincia: Pichincha	Cantón: Cayambe	Localidad: Olmedo-Pesillo

3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO Nombre del poblado: Cabecera parroquial Distancia (Km): 1km											
CALIDAD	VALOR INTRINSECO	4. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO Altura: Temperatura: 16° C. Latitud: 0° 8'16.76"N Longitud: 78° 5'0.47"O									
	VALOR ESTRINSECO	5. USOS (SIMBOLISMO) Esta fue la sede de la administración de la hacienda San Pablo Urco, bajo la responsabilidad de la Junta Nacional de Asistencia Social, la entidad estatal que coordinó las haciendas de la parroquia, que una vez que fueron desmembradas de la hacienda de Pesillo, se arrendaron a terratenientes particulares entre los años 1913 a 1964.					6. ESTADO DE CONSERVACIÓN Alterado () No alterado () Deteriorado() Conservado(x) En proceso de deterioro () Causas:				
7. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO Alterado () No alterado (x) Deteriorado() Conservado(x) En proceso de deterioro () Causas:											
8. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO											
APOYO	TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORADA DE ACCESO
	TERRESTRE	Adoquinado	B	R	M	4 x 4	DIARIA	SEMANAL	MENSUAL	EVEN-TUAL	DIAS AL AÑO
		Asfaltado	x			Automóvil	x				365
		Empedrado				Bus	x				
		Sendero				Tren					
	ACUÁTICO	Marítimo				Barco					DIAS AL MES
		fluvial				Bote					30
						Canoa					
	AÉREO					Otros					HORAS AL DIA
						Avión					12
					Avioneta						
					Helicóptero						
APOYO	9. RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS Nombre de la ruta Desde: Ibarra Hasta: Pesillo Frecuencia: 1 hora Distancia: 24km Desde: Cayambe Hasta: Pesillo Frecuencia: 30 min Distancia : 15 km										
	9.1 INFRAESTRUCTURA BÁSICA EXISTENTE Servicios de agua potable (x) Electricidad (x) Comunicación (Telefonía, celular) (x) Servicios higiénicos (x) Servicios de guías locales (x) Botes () Tiendas (x) Oficinas de turismo () Cancha de fútbol () Otro: _____										
10. PRECIO SI () NO () ENTRADA LIBRE (x)											
11. CONDICIONES DE USO ✓ Ropa abrigada e impermeable, zapatos cómodos, cámara fotográfica.											

12. DIFUSION DEL ATRACTIVO				
Local <input checked="" type="checkbox"/>		Nacional <input type="checkbox"/>		
Provincial <input type="checkbox"/>		Internacional <input type="checkbox"/>		
13. POTENCIALIDAD DE USO DEL RECURSO				
ACTIVIDADES TURÍSTICAS (Que se pueden realizar)	INFRAESTRUCTURA (Necesarios)	EQUIPAMIENTO (Necesarios)	PERSONAL (Necesarios)	SERVICIOS BÁSICOS (Necesarios)
Camping Fotografía Pic-nic	Área para camping			
14. REGISTRO FOTOGRÁFICO				
				

Elaborado por: Autora

Ficha 26: Puente viejo

Fuente: Trabajo de campo: 21/06/2015

FICHA DE CARACTERIZACIÓN DE LOS RECURSOS TURÍSTICOS		
1. DATOS GENERALES		
		FECHA: 21- 06- 2015
		FICHA N°: 26
Nombre del atractivo o recurso: Puente viejo		
Propietario: Comunidad La Chimba		N° de teléfono: Dirección: La Chimba
Tenencia de la tierra en donde se encuentra el atractivo:		
Público: <input type="checkbox"/> Privado: <input type="checkbox"/> Comunal: <input checked="" type="checkbox"/>		otra:
Categoría: Recursos históricos monumentales o artísticos		Tipo: Lugares históricos
Subtipo: Puente viejo		
2. UBICACIÓN:		
Provincia: Pichincha		Cantón: Cayambe
		Localidad: Olmedo-La Chimba
3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO		
Nombre del poblado: La Chimba		Distancia (Km): 8km
CALI VALOR INTRINS ECO	4. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO	
	Altura: 3, 172 msnm	Temperatura: 16° C.
	Latitud: 0° 8'39.32"N	Longitud: 78° 3'2.76"O

Elaborado por: Autora

CALIDAD	VALOR ESTRINSECO	5. USOS (SIMBOLISMO) en este lugar por el que atraviesa el rio La Chimba se ha encontrado varios objetos que son evidencia de la presencia de culturas en la zona en la época pre-colonial, se ha encontrado principalmente vasijas y varios artefactos de cerámica, así como petroglifos tal como la “piedra de la vida” que se encuentra actualmente ubicada en la casa comunal de La Chimba.			6. ESTADO DE CONSERVACIÓN Alterado () No alterado () Deteriorado() Conservado(x) En proceso de deterioro () Causas:						
					7. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO Alterado () No alterado (x) Deteriorado() Conservado(x) En proceso de deterioro () Causas:						
APOYO	8. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO										
	TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORADA DE ACCESO
	TERRESTRE	Asfaltado	B	R	M	4 x 4	DIARIA	SEMANAL	MENSUAL	EVEN-TUAL	DÍAS AL AÑO
		Adoquinado	x			Automóvil	x				365
		Empedrado		x		Bus					
		Sendero				Tren					
	ACUÁTICO	Marítimo				Barco					DÍAS AL MES
		fluvial				Bote					30
						Canoa					
						Otros					HORAS AL DÍA
AÉREO					Avión					12	
					Avioneta						
					Helicóptero						
APOYO	9. RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS Nombre de la ruta Desde: Cayambe Hasta: La Chimba Frecuencia: 30 min Distancia : 14km										
	9.1 INFRAESTRUCTURA BÁSICA EXISTENTE										
	Servicios de agua potable					(x)					
	Electricidad					(x)					
	Comunicación (Telefonía, celular)					(x)					
	Servicios higiénicos					(x)					
	Servicios de guías locales					(x)					
	Botes					()					
	Tiendas					(x)					
	Oficinas de turismo					()					
Cancha de fútbol					()						
Otro: _____											
10. PRECIO SI () NO () ENTRADA LIBRE (x)											
11. CONDICIONES DE USO ✓ Ropa abrigada e impermeable, zapatos cómodos, cámara fotográfica.											
12. DIFUSION DEL ATRACTIVO Local (x) Nacional () Provincial () Internacional ()											
13. POTENCIALIDAD DE USO DEL RECURSO											
ACTIVIDADES TURÍSTICAS (Que se pueden realizar)	INFRAESTRUCTURA (Necesarios)			EQUIPAMIENTO (Necesarios)		PERSONAL (Necesarios)		SERVICIOS BÁSICOS (Necesarios)			

Ficha 27: Centro Intercultural Tránsito Amaguaña

Camping Fotografía	Área para camping										
Pic-nic	FICHA DE CARACTERIZACIÓN DE LOS RECURSOS TURÍSTICOS										
1. DATOS GENERALES		FECHA: 27-06-2015		FICHA N°: 27							
14. REGISTRO FOTOGRÁFICO											
Nombre del atractivo: Propietario: Com Tenencia de la tie Público: () Categoría: Recu Subtipo: Casa hac				año ón: La Chimba							
2. UBICACIÓN: Provincia: Pichin				lugares históricos							
3. CENTROS URB Nombre del pobla				Olmedo-La Chimba							
CALI	VALOR INTRINS ECONÓMICO	4. C		1,5 km							
		Latitud: 0° 8'11.78"N		Longitud: 78° 4'5.01"O							
CALIDAD	VALOR ESTRINSECO	5. USOS (SIMBOLISMO) De acuerdo a investigaciones realizadas por Echeverría, O. (2010), esta casona funcionó para las operaciones de hacienda, cuenta con construcciones que fueron destinados para oficinas de administración, establos para ordeño, y bodegas para granos. Antiguamente fue un centro de suma importancia pues desde este lugar se organizaron los procesos de evangelización para los pobladores. Su construcción es de estilo republicano ya que se puede apreciar la forma de sus ventanas rectas, la decoración con dentellones y un tímpano decorado con varios adornos, en la parte exterior del conjunto se pueden apreciar arcos de estilo renacentista y dinteles con jampas de madera.		6. ESTADO DE CONSERVACIÓN Alterado () No alterado () Deteriorado(x) Conservado() En proceso de deterioro () Causas:							
				7. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO Alterado () No alterado (x) Deteriorado() Conservado(x) En proceso de deterioro () Causas:							
APOYO	8. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO										
	TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS		TRANSPORTE	FRECUENCIAS			TEMPORADA DE ACCESO		
	TERRESTRE	Asfaltado	B	R	M	4 x 4	DIARI A	SEMANAL	MENSUAL	EVEN TUAL	DIAS AL AÑO
		Adoquinado	x			Automóvil	x				365
		Empedrado				Bus	x				
		Lastrado		x		Tren					
	ACUÁTICO	Marítimo				Barco					DIAS AL MES
		fluvial				Bote					30
							Canoa				
	AÉREO					Otros					HORAS AL DIA
					Avión					12	
					Avioneta						
					Helicóptero						

Fuente: Trabajo de campo: 27-06-2015/ Echeverría, O. (2010)

APOYO	9. RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS Nombre de la ruta: Cayambe-La Chimba Desde: Cayambe Hasta: La Chimba Frecuencia: 30 min Distancia : 14 km			
	9.1 INFRAESTRUCTURA BÁSICA EXISTENTE Servicios de agua potable (x) Electricidad (x) Comunicación (Telefonía, celular) (x) Servicios higiénicos (x) Servicios de guías locales (x) Botes () Tiendas () Oficinas de turismo () Cancha de fútbol () Otro: _____			
10. PRECIO		SI ()	NO ()	ENTRADA LIBRE (x)
11. CONDICIONES DE USO				
✓ Ropa abrigada e impermeable, zapatos cómodos, cámara fotográfica.				
12. DIFUSION DEL ATRACTIVO				
Local (x)		Nacional ()		
Provincial ()		Internacional ()		
13. POTENCIALIDAD DE USO DEL RECURSO				
ACTIVIDADES TURÍSTICAS (Que se pueden realizar)	INFRAESTRUCTURA (Necesarios)	EQUIPAMIENTO (Necesarios)	PERSONAL (Necesarios)	SERVICIOS BÁSICOS (Necesarios)
Camping Fotografía Pic-nic	Área para camping			
14. REGISTRO FOTOGRÁFICO				
				

Elaborado por: Autora

Ficha 28: Casa de Escuela Medardo Ángel Silva

Fuente: Trabajo de campo: 21-06-2015/ Echeverría, O. (2010)

Elaborado por: Autora

FICHA DE CARACTERIZACIÓN DE LOS RECURSOS TURÍSTICOS											
1. DATOS GENERALES			FECHA: 21- 06- 2015				FICHA N°: 28				
Nombre del atractivo o recurso: Casa de escuela Medardo Ángel Silva Propietario: Comunidad La Chimba N° de teléfono: Dirección: La Chimba Tenencia de la tierra en donde se encuentra el atractivo: Público: () Privado: () Comunal: (x) otra: Categoría: Recursos históricos monumentales o artísticos Tipo: Lugares históricos Subtipo: Edificación-escuela vieja											
2. UBICACIÓN:											
Provincia: Pichincha			Cantón: Cayambe				Localidad: Olmedo-La Chimba				
3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO											
Nombre del poblado: Parque de Olmedo			Distancia (Km): 2,5 km								
CALIDAD	VALOR INTRINS ECO	4. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO									
		Altura:			Temperatura: 16° C.						
Latitud: 0° 8'22.73"N			Longitud: 78° 2'42.09"O								
CALIDAD	VALOR ESTRINSECO	5. USOS (SIMBOLISMO)				6. ESTADO DE CONSERVACIÓN					
		De acuerdo a investigaciones realizadas por Echeverría, O. (2010) este es el ícono más importante en cuanto a la educación se refiere, puesto que el establecimiento de la educación para los indígenas es parte del trabajo que complementa Dolores Cacuango en sus luchas, así lo indica el autor Rodas (2004): "Estaba en vigencia la ley de 1906 que obligaba a las haciendas a crear escuelas para los hijos de los trabajadores, por esta razón existía una escuela en Pesillo, pero no todos los niños y niñas podían llegar hasta allí porque les quedaba distante... Dolores vio necesario que el Estado creara un mayor número de escuelas para que más niños pudieran acceder a la educación".				Alterado () No alterado () Deteriorado(x) Conservado() En proceso de deterioro () Causas: Por aspectos ambientales y el tiempo, además falta de mantenimiento.					
						7. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO					
						Alterado () No alterado (x) Deteriorado() Conservado(x) En proceso de deterioro () Causas:					
8. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO											
APOYO	TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORADA DE ACCESO
	TERRESTRE	Asfaltado	B	R	M	4 x 4	DIARI A	SEMANAL	MENSUAL	EVE NTUAL	DIAS AL AÑO
		Adoquinado	x			Automóvil	x				365
		Empedrado		x		Bus					
		Lastrado		x		Tren					
	ACUÁTICO	Marítimo				Barco					DIAS AL MES
		fluvial				Bote					30
						Canoa					
	AÉREO					Otros					HORAS AL DIA
						Avión					12
					Avioneta						
					Helicóptero						

APOYO	9. RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS Nombre de la ruta: Cayambe-La Chimba Desde: Cayambe Hasta: La Chimba Frecuencia: 30 min Distancia : 14 km 9.1 INFRAESTRUCTURA BÁSICA EXISTENTE Servicios de agua potable () Electricidad () Comunicación (Telefonía, celular) (x) Servicios higiénicos () Servicios de guías locales (x) Botes () Tiendas () Oficinas de turismo () Cancha de fútbol () Otro: _____			
	10. PRECIO SI () NO () ENTRADA LIBRE (x)			
11. CONDICIONES DE USO ✓ Ropa abrigada e impermeable, zapatos cómodos, cámara fotográfica.				
12. DIFUSION DEL ATRACTIVO Local (x) Nacional () Provincial () Internacional ()				
13. POTENCIALIDAD DE USO DEL RECURSO				
ACTIVIDADES TURÍSTICAS (Que se pueden realizar)	INFRAESTRUCTURA (Necesarios)	EQUIPAMIENTO (Necesarios)	PERSONAL (Necesarios)	SERVICIOS BÁSICOS (Necesarios)
Camping Fotografía Pic-nic	Área para camping			
14. REGISTRO FOTOGRÁFICO 				

Ficha 29: Tola de Mama Tránsito Amaguaña

Fuente: Trabajo de campo: 13/06/2015

FICHA DE CARACTERIZACIÓN DE LOS RECURSOS TURÍSTICOS		
1. DATOS GENERALES	FECHA: 13-06-2015	FICHA N°: 29
Nombre del atractivo o recurso: Tola de Mama Tránsito Amaguaña Propietario: Comunidad La Chimba N° de teléfono: Dirección: La Chimba Tenencia de la tierra en donde se encuentra el atractivo:		

Público: () Privado: () Comunal: (x) otra: Categoría: Recursos históricos monumentales o artísticos Tipo: Lugares históricos Subtipo: Edificación-Tola.											
2. UBICACIÓN: Provincia: Pichincha Cantón: Cayambe Localidad: Olmedo-La Chimba											
3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO Nombre del poblado: Parque de Olmedo Distancia (Km): 1km											
CALIDAD	VALOR INTRINSECO	4. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO Altura: Temperatura: 16° C. Latitud: 0° 8'12.45"N Longitud: 78° 4'4.54"O									
		5. USOS (SIMBOLISMO) Tola es una palabra usada antiguamente para hacer referencia a un montículo de tierra dentro del cual los antepasados tenían la costumbre de enterrar a sus muertos, junto con objetos valiosos y preciados por el difunto como vasijas, joyas, etc. inclusive se los enterraba con sus seres más queridos en el caso de los líderes. En la comunidad La Chimba existe una tola que está cubierta toda su parte exterior con piedras, en el interior de esta tola se encuentran los restos de la líder indígena Tránsito Amaguaña, quien durante su vida tuvo una trayectoria admirable en la lucha por los derechos y la integridad de su pueblo, murió alcanzando los 99 años de edad; sus restos fueron sepultados el 10 de Mayo del año 2009. Este montículo tiene una estructura particular, pues se ubican siete paredes que están alineadas de acuerdo a las salidas y caídas del sol, tanto de los solsticios y equinoccios, así como de las fechas de nacimiento y muerte de Tránsito Amaguaña.					6. ESTADO DE CONSERVACIÓN Alterado () No alterado () Deteriorado () Conservado(x) En proceso de deterioro () Causas:				
CALIDAD	VALOR ESTRINSECO	7. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO Alterado () No alterado (x) Deteriorado () Conservado(x) En proceso de deterioro () Causas:									
		8. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO									
APOYO	TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORADA DE ACCESO
	TERRESTRE	Asfaltado	B	R	M	4 x 4	DIARIA	SEMANAL	MENSUAL	EVEN-TUAL	DIAS AL AÑO
		Adoquinado				Automóvil	x				365
		Empedrado				Bus	x				
		Lastrado	x			Tren					
	ACUÁTICO	Marítimo				Barco					DIAS AL MES
		fluvial				Bote					30
						Canoa					
						Otros					HORAS AL DÍA
	AÉREO					Avión					12
					Avioneta						
					Helicóptero						

Elaborado por: Autora

APOYO	9. RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS Nombre de la ruta: Cayambe-La Chimba Desde: Cayambe Hasta: La Chimba Frecuencia: 30 min Distancia : 14 km 9.1 INFRAESTRUCTURA BÁSICA EXISTENTE Servicios de agua potable (x) Electricidad (x) Comunicación (Telefonía, celular) (x) Servicios higiénicos (x) Servicios de guías locales (x) Botes () Tiendas () Oficinas de turismo () Cancha de fútbol () Otro: _____			
	10. PRECIO SI () NO () ENTRADA LIBRE (x)			
11. CONDICIONES DE USO ✓ Ropa abrigada e impermeable, zapatos cómodos, cámara fotográfica.				
12. DIFUSION DEL ATRACTIVO Local (x) Nacional () Provincial () Internacional ()				
13. POTENCIALIDAD DE USO DEL RECURSO				
ACTIVIDADES TURÍSTICAS (Que se pueden realizar)	INFRAESTRUCTURA (Necesarios)	EQUIPAMIENTO (Necesarios)	PERSONAL (Necesarios)	SERVICIOS BÁSICOS (Necesarios)
Camping Fotografía Pic-nic	Área para camping			
14. REGISTRO FOTOGRÁFICO 				

Sitios Arqueológicos

Ficha 30: Ventanas

Fuente: Trabajo de campo: 23-05-2015/ Echeverría, O. (2010)

FICHA DE CARACTERIZACIÓN DE LOS RECURSOS TURÍSTICOS		
1. DATOS GENERALES	FECHA: 23- 05- 2015	FICHA N°: 30
Nombre del atractivo o recurso: Ventana grande y ventana chiquita Propietario: Comunidad de Pesillo N° de teléfono: Dirección: Pesillo		

Tenencia de la tierra en donde se encuentra el atractivo: Público: () Privado: () Comunal: (x) otra: Categoría: Recursos históricos monumentales o artísticos Tipo: Sitios arqueológicos Subtipo: Edificación-tallado																																																																																																																																												
2. UBICACIÓN: Provincia: Pichincha Cantón: Cayambe Localidad: Olmedo-La Chimba																																																																																																																																												
3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO Nombre del poblado: Parque de Olmedo Distancia (Km): 1km																																																																																																																																												
CALIDAD	VALOR INTRINSECO	4. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO Altura: 3,900 msnm Temperatura: 4 a 15° C. Latitud: 0° 8'12.45"N Longitud: 78° 4'4.54"O																																																																																																																																										
		CALIDAD	VALOR ESTRINSECO	5. USOS (SIMBOLISMO) Se encuentra a 3, 100 msnm. Son dos formaciones de roca en forma de anillos, el uno es grande y el otro es pequeño, es por esto que se los llama “Ventana Grande” y “Ventana Chiquita” respectivamente, cuyo agujero supera los 12 m. y cuya roca supera los 40 m. de altura, junto a este lugar se encuentra otra roca de una altura de 15 metros aprox. con la figura de un rostro conocido como el “guardián del páramo” o “león guardián”, encontramos también algunas tolas conocidas como Tasín y hacia el occidente de la loma se puede observar un gran muro de piedra y algunos petroglifos en varias partes. En estos lugares se encuentran vestigios de lo que habrían sido centros de concentración ritual y astronómica en inicio, y centros de concentración militar para la época de la conquista de los Incas.					6. ESTADO DE CONSERVACIÓN Alterado () No alterado () Deteriorado () Conservado(x) En proceso de deterioro () Causas:																																																																																																																																			
APOYO	AÉREO			7. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO Alterado () No alterado (x) Deteriorado () Conservado(x) En proceso de deterioro () Causas:																																																																																																																																								
		8. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO																																																																																																																																										
<table border="1"> <thead> <tr> <th rowspan="2">TIPO</th> <th rowspan="2">SUBTIP O</th> <th colspan="3">ESTADO DE LAS VIAS</th> <th rowspan="2">TRANSPORTE</th> <th colspan="4">FRECUENCIAS</th> <th rowspan="2">TEMPORADA DE ACCESO</th> </tr> <tr> <th>B</th> <th>R</th> <th>M</th> <th>DIARI A</th> <th>SEMANAL</th> <th>MENSUAL</th> <th>EVEN TUAL</th> <th>DÍAS AL AÑO</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="4">TERRESTRE</td> <td>Asfaltado</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>4 x 4</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Adoquinado</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>Automóvil</td> <td>x</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>365</td> </tr> <tr> <td>Empedrado</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>Bus</td> <td>x</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Lastrado</td> <td>x</td> <td></td> <td></td> <td>Tren</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td rowspan="4">ACUÁTICO</td> <td>Marítimo</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>Barco</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>DÍAS AL MES</td> </tr> <tr> <td rowspan="3">fluvial</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>Bote</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>30</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td>Canoa</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td>Otros</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>HORAS AL DÍA</td> </tr> <tr> <td rowspan="3">AÉREO</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>Avión</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>12</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>Avioneta</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>Helicóptero</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table>											TIPO	SUBTIP O	ESTADO DE LAS VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORADA DE ACCESO	B	R	M	DIARI A	SEMANAL	MENSUAL	EVEN TUAL	DÍAS AL AÑO	TERRESTRE	Asfaltado				4 x 4						Adoquinado				Automóvil	x				365	Empedrado				Bus	x					Lastrado	x			Tren						ACUÁTICO	Marítimo				Barco					DÍAS AL MES	fluvial				Bote					30				Canoa									Otros					HORAS AL DÍA	AÉREO					Avión					12					Avioneta										Helicóptero					
TIPO	SUBTIP O	ESTADO DE LAS VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORADA DE ACCESO																																																																																																																																		
		B	R	M		DIARI A	SEMANAL	MENSUAL	EVEN TUAL		DÍAS AL AÑO																																																																																																																																	
TERRESTRE	Asfaltado				4 x 4																																																																																																																																							
	Adoquinado				Automóvil	x				365																																																																																																																																		
	Empedrado				Bus	x																																																																																																																																						
	Lastrado	x			Tren																																																																																																																																							
ACUÁTICO	Marítimo				Barco					DÍAS AL MES																																																																																																																																		
	fluvial				Bote					30																																																																																																																																		
					Canoa																																																																																																																																							
					Otros					HORAS AL DÍA																																																																																																																																		
AÉREO					Avión					12																																																																																																																																		
					Avioneta																																																																																																																																							
					Helicóptero																																																																																																																																							
9. RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS Nombre de la ruta: Cayambe-La Chimba Desde: Cayambe Hasta: La Chimba Frecuencia: 30 min Distancia : 14 km																																																																																																																																												
9.1 INFRAESTRUCTURA BÁSICA EXISTENTE																																																																																																																																												

	Servicios de agua potable	(x)		
	Electricidad	(x)		
	Comunicación (Telefonía, celular)	(x)		
	Servicios higiénicos	(x)		
	Servicios de guías locales	(x)		
	Botes	()		
	Tiendas	()		
	Oficinas de turismo	()		
	Cancha de fútbol	()		
	Otro: _____			
10. PRECIO SI () NO () ENTRADA LIBRE (x)				
11. CONDICIONES DE USO ✓ Ropa abrigada e impermeable, zapatos cómodos, cámara fotográfica.				
12. DIFUSION DEL ATRACTIVO Local (x) Nacional () Provincial () Internacional ()				
13. POTENCIALIDAD DE USO DEL RECURSO				
ACTIVIDADES TURÍSTICAS (Que se pueden realizar)	INFRAESTRUCTURA (Necesarios)	EQUIPAMIENTO (Necesarios)	PERSONAL (Necesarios)	SERVICIOS BÁSICOS (Necesarios)
Camping Fotografía Pic-nic	Área para camping			
14. REGISTRO FOTOGRÁFICO				
				

Elaborado por: Autora

Ficha 31: Zanja Rumi

Fuente: Trabajo de campo: 23-05-2015/ Echeverría, O. (2010)

FICHA DE CARACTERIZACIÓN DE LOS RECURSOS TURÍSTICOS		
1. DATOS GENERALES	FECHA: 23/05/2015	FICHA N°: 31
Nombre del atractivo o recurso: Zanja Rumi		
Propietario: Comunidad Pesillo N° de teléfono: Dirección: Comunidad Pesillo		
Tenencia de la tierra en donde se encuentra el atractivo:		
Público: () Privado: () Comunal: (X) otra:		
Categoría: Recursos históricos, monumentales o artísticos Tipo: sitios arqueológicos		
Subtipo: Edificaciones -fortalezas		
2. UBICACIÓN:		
Provincia: Pichincha Cantón: Cayambe Localidad: Olmedo-Pesillo		
3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO		
Nombre del poblado: Comunidad Pesillo Distancia (Km): 5		

10. PRECIO SI () NO () ENTRADA LIBRE (X)				
11. CONDICIONES DE USO ✓ Cámara fotográfica, refrigerio, ropa abrigada e impermeable, bebidas				
12. DIFUSION DEL ATRACTIVO Local (X) Nacional () Provincial () Internacional ()				
13. POTENCIALIDAD DE USO DEL RECURSO				
ACTIVIDADES TURÍSTICAS (Que se pueden realizar)	INFRAESTRUCTURA (Necesarios)	EQUIPAMIENTO (Necesarios)	PERSONAL (Necesarios)	SERVICIOS BÁSICOS (Necesarios)
Cabalgata, Camping Caminata, Pic-nic	Senderos, Señalética Servicios higiénicos		Guía nativo	
14. REGISTRO FOTOGRÁFICO				
				

Elaborado por: Autora

Ficha 32: Piedra de la vida

Fuente: Trabajo de campo: 13-06-2015/ Olalla, T. (2010)

FICHA DE CARACTERIZACIÓN DE LOS RECURSOS TURÍSTICOS		
1. DATOS GENERALES	FECHA: 13/06/2015	FICHA N°: 32
Nombre del atractivo o recurso: Piedra de la vida Propietario: Comunidad La Chimba N° de teléfono: Dirección: Chimba Tenencia de la tierra en donde se encuentra el atractivo: Público: () Privado: () Comunal: (X) otra: Categoría: Museos y Manifestaciones Tipo: Sitios arqueológicos Subtipo: Petroglifos		
2. UBICACIÓN:		
Provincia: Pichincha Cantón: Cayambe Localidad: Olmedo-La Chimba		
3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO		
Nombre del poblado: Comunidad Pesillo Distancia (Km): 5		

Elaborado por: Autora

	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Fiestas de la Chimba (Octavas) ▪ La virgen de Remedios ▪ Día de los difuntos ▪ Kapak Raymi ▪ Fiesta del Niño Jesús 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 1ra semana de Agosto ▪ Mes de Septiembre ▪ 02 de Noviembre ▪ 21 de Diciembre ▪ 25 de Diciembre
San Pablo Urco	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Homenaje a Dolores Cacuango ▪ Inty Raymi 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 25 de Abril ▪ Del 7 al 10 de Agosto
Santa Ana	<ul style="list-style-type: none"> ▪ El Inty Raymi 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 24, 25 y 26 de Julio
El Chaupi	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Fiesta de la Virgen del Quinche 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 21 de Noviembre
Caucho Alto	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Fiestas del Divino Niño 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Del 20_25 de Diciembre
Turucucho	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Fiestas del Santo San José ▪ Las Octavas 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 19 de Marzo ▪ 18 al 23 de Agosto
Moyurco	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Elección de la Ñusta ▪ Las octavas ▪ Fiesta del Niño Jesús 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 23 de Mayo ▪ Del 28 al 30 de Agosto ▪ 24 de Diciembre
Olmedo	<ul style="list-style-type: none"> ▪ San Juan ▪ Fiestas de Parroquialización ▪ Fiestas de la Virgen de las Mercedes ▪ San Francisco 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 24 de Junio ▪ 26 de Septiembre ▪ Mes de septiembre ▪ 4 de Octubre

Fuente: Trabajo de campo: durante el mes de Junio del 2015/ PDOT parroquial
Elaborado por: Autora

Ferias y mercados

- Feria de comida típica (27 de Junio)-Pesillo
- Feria gastronómica (9 de Mayo, 20 de Junio)-La Chimba
- Mercado Intercultural de la parroquia Olmedo

Ficha 33: Feria Intercultural Agropecuaria Olmedo

NOMBRE DE LA FERIA: Feria Intercultural Agropecuaria Olmedo		
UBICACIÓN		
Provincia: Pichincha	Cantón: Cayambe	Parroquia: Olmedo
Dirección: Sector Carabotija, cerca al estadio de Olmedo		
DATOS DE IDENTIFICACIÓN COMERCIAL:		
Responsable: Sra. Luz Albacura, presidenta		
N° de socios: 20 activos		
CARACTERÍSTICAS DE LA FERIA		

Días de Atención: Domingos y feriados		Horario atención: 7:30am – 4:30pm	
DETALLES DE LA ACTIVIDAD		SERVICIOS DE APOYO	
Esta feria se viene desarrollando desde el año 2011, y se inició con el objetivo de involucrar a todos los emprendedores y pequeños comerciantes de la localidad e incluso comunidades aledañas a la parroquia Olmedo, para que exhiban y comercialicen los productos que en muchos casos, ellos producen; por otra parte, en este lugar se da a conocer la deliciosa gastronomía típica de las comunidades de la parroquia.		Servicios higiénicos (X) Parqueadero (x) Tachos de basura (x) Tiendas () Cobertura celular (X) Otro:	
PRODUCTOS QUE SE EXHIBEN			
<ul style="list-style-type: none"> • Hortalizas y legumbres como: tomate, zanahoria, lechuga, pimiento, col, apio, cilantro. • Cárnicos, especialmente carne de borrego • Frutas: plátanos, pepinos, tomate de árbol • Lácteos: queso, leche. • Gastronomía típica: Cuy asado, colada de uchujacu, sopa de trigo con carne, quinua, morocho, zambo, dulce de penco, hornado, fritada, empanadas con morocho, y en época de fiestas tilapia, pescado, salchipapas. 			
CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DE LOS PRODUCTOS		TIPO DE VISITANTE	
Frescos (X)	Buen tamaño (X)	Extranjero ()	
Precios accesibles (X)	Calidad (X)	Nacional (X)	
Variedad (X)	Limpieza del entorno (X)	Local (X)	

Fuente: Trabajo de campo: Junio del 2015

Elaborado por: Autora

Música y Danza

Tabla 54: Grupos artísticos parroquia Olmedo

Comunidad	Grupos Musicales	Grupos de Danza
Pesillo	<ul style="list-style-type: none"> ▪ “Yuyarina” ▪ “Pesillanitos” ▪ “Tamyá Sisa” 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ “Sisa Pakary” ▪ “Semillas del futuro”
Puliza	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Orquesta “Escala Tropical” 	
La Chimba	<ul style="list-style-type: none"> ▪ “Sonidos con Amor” ▪ Banda “Gonzalo de La Chimba” 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ “Inty Churicuna”
San Pablo Urco	<ul style="list-style-type: none"> ▪ “Tropi Combo” 	

Fuente: Trabajo de campo: durante el mes de Junio del 2015

Santa Ana	▪ “Flor del Valle”
El Chaupi	▪ Orquesta “Juventud Rebelde”
	▪ Orquesta “Flor Latina”
	▪ Orquesta “Son de America”
Caucho Alto	▪ Orquesta “Frecuencia Musical”
	▪ Grupo de Acordeón “Flor de los Andes”
Moyurco	▪ “Corazón Andino”
	▪ “Sisa Pakary”

Elaborado por: Autora

Artesanías y Artes Populares

El bordado y el tejido

En todas las comunidades de la parroquia Olmedo, las mujeres se dedican a la elaboración de blusas del traje típico del pueblo Kayambi, realizan hermosos y coloridos bordados principalmente con flores, diseños auténticos que han llamado la atención de turistas nacionales y extranjeros, además de blusas las mujeres se dedican a bordar tapetes, manteles y otros accesorios para la venta.

Otra de las artesanías que elaboran las mujeres son los tejidos a mano, utilizando principalmente la lana con la que realizan artículos de todo tipo principalmente ponchos, sacos, bufandas, guantes y bolsos.

Ilustración 1: Bordado de Pesillo



Fuente: Trabajo de Campo
Elaborado por: Autora

Comidas y bebidas típicas

En las comunidades de la parroquia Olmedo, la gastronomía es muy variada y se destaca por contener productos andinos como granos, principalmente el maíz, la papa, las habas, mellocos, el trigo, la cebada, el fréjol y la arveja, algunos cárnicos principalmente el cuy, la gallina de campo, el borrego, el chanco, y lácteos como la leche y sus derivados especialmente el queso. A partir de la utilización de estos productos preparan una variada y exquisita gastronomía propia de la localidad,

entre los platos más representativos, tanto por su trayectoria y trascendencia cultural tenemos:

- **El cariucho: papas con cuy**

Este plato típico se compone de un cuy asado, papas enteras con salsa de maní, dos rodajas de tomate, rodajas de queso, una rodaja de aguacate, dos rodajas de huevo cocido, y como bebida se puede acompañar con chicha de jora o champús.

- **Chicha de jora**

Es una bebida especial que se la prepara a base de maíz germinado, básicamente de 7 variedades de maíz. Esta bebida típica se consume principalmente en ceremonias u ocasiones especiales como matrimonios,.

- **Colada de uchujacu con cuy**

De igual manera es un plato tradicional en todas las comunidades de la parroquia Olmedo, es una especie de colada de sal, misma que se prepara a base de la harina de 7

granos como: el maíz, las habas, las arvejas, el trigo, la lenteja, el comino en grano, el achiote en grano, y el ajo, a esto se le suma un cuy asado, 1 huevo cocido, queso, aguacate tomate.

Ilustración 2: Cariucho



Fuente: Trabajo de Campo
Elaborado por: Autora

Ilustración 3: Chicha de jora



Fuente: Trabajo de Campo
Ilustración 4: Colada de uchujacu con cuy



Fuente: Trabajo de Campo
Elaborado por: Autora

Ilustración 5: Mote con hornado

- **Mote con hornado**

Este exquisito plato que se brinda actualmente en las fiestas como matrimonios, bautizos, y confirmaciones celebradas en todas las comunidades de la parroquia, se compone básicamente de tortillas de papa, mote, tostado, plátano maduro, choclo tierno con queso, aguacate, curtido y por supuesto el delicioso hornado.



Fuente: Trabajo de Campo
Elaborado por: Autora

- **Habas con choclo y queso**

Las habas con queso y choclo constituye uno de los platos más tradicionales de la localidad de Olmedo, puesto que contiene productos que siempre se cultiva y existe en cantidad, por otro lado contiene un lácteo como es el queso, mismo que se lo elabora dentro de las comunidades de forma artesanal.

Ilustración 6: Habas con choclo y queso



Fuente: Trabajo de Campo
Elaborado por: Autora

Grupos étnicos

Pueblo Kichwa Kayambi

Costumbres y tradiciones ancestrales

El matrimonio

Antiguamente en las comunidades de la actual parroquia de Olmedo, la unión entre un hombre y una mujer conllevaba un complicado proceso de negociación dado principalmente por intereses familiares antes que influenciado por el amor y el afecto entre los futuros cónyuges. Los padres de la novia eran quienes decidían que hombre le conviene a su hija, ellos se fijaban si el hombre era huasipunguero, es decir que tenga terreno, que sea trabajador, ahorrador, de lo contrario, por más amor que exista no era un candidato digno para ser esposo de su hija.

Una vez aceptada la pareja por parte de los padres de las dos partes, el novio acompañado de familiares y amigos se dirigía a casa de los padres de la novia para entregar el ñaviricuy que era una taza de frutas, luego de un tiempo no muy largo, el novio se iba a entregar el gasto que consistía en doce a quince tazas de frutas como naranjas, plátanos, pan, pepinos, etc, adicional a eso se entregaba maltas de trago y chicha, también se regalaba una taza adicional para la novia, misma que venía con una prenda de vestir encima ya sea una chalina o huashajatana para la novia, generalmente iban acompañados por grupos musicales que entonaban principalmente la guitarra, el acordeón y la flauta.

Los padres de la novia eran quienes elegían a los padrinos de boda, y el novio era quien iba con tazas de fruta, maltas de chicha, caneca con 4 u 8 litros de trago y una taza de mediano con cuy, papas y gallina a hablar con las personas elegidas por los papas de la novia para que acepten ser los padrinos de la boda, en ese momento los padrinos fijaban la fecha de la boda.

Cerca de la fecha de la boda, el novio iba en busca de la novia acompañado del “masha carnero” quien era aquel que llevaba jalado un borrego vivo, una vez que el padre de la novia recibía el borrego que por cierto debía ser grande, permitía que el novio vea a la novia antes de la ceremonia. Luego de la ceremonia religiosa, los novios e invitados se dirigían a la casa de la novia en donde se les brindaba el almuerzo que era colada de uchujacu con carne de borrego, cuy y huevo, luego seguía el baile al son de la flauta y el bombo, en la noche los novios dormían en la casa del novio.

Al siguiente día la fiesta continuaba en la casa del novio en donde bebían y bailaban junto con los invitados, en un espacio de tiempo se presentaba el “mashasha” quien en medio de un círculo en el que estaban los novios y sus familiares aconsejaba a los recién casados.

Al día siguiente, se realizaba el “ñabimailla” en un río o una quebrada cercana, un ritual de purificación en el que utilizando ortiga negra y pétalos de flores rojas y rosadas se lava la cara y los pies a los novios y de igual manera a los padrinos, luego una persona recogía ponchos o chalinas grandes para tenderlas en el suelo y sobre éstos hacer bailar a los novios, en un momento en medio del baile, la novia fingía haber dado a luz y cogían al guagua, hasta mientras desde la casa del novio llegaba una ollas grandes con comida para los padrinos y demás acompañantes, en este lugar también hacían lavar a la novia librillo de ganado que había sido guardado de hace medio año, era una especie de prueba que la novia tenía que pasar para demostrar que sabe cocinar y hacer las cosas del hogar, con dicho librillo luego se preparaba un caldo para los invitados.

Luego se nombraba un mayordomo quien enviaba a elegir a cinco personas que hagan de burros para que lleven en su espalda a la novia, al novio, a la madrina, al padrino y otro para que lleve la ropa, al llegar a la casa del novio se servían el almuerzo, los padres junto con la novia se sentaban a un extremo, mientras que los padrinos junto con el novio se sentaban al otro extremo, quedando entre ellos una distancia de un metro aproximadamente, se nombraba dos personajes, un negro que era enviado por la novia y una negra que era enviada por el novio, dichos personajes eran los intermediarios entre las dos partes y hacían llegar la chicha y el trago de extremo a extremo, sin embargo en ocasiones las bebidas no llegaban a su destino pues los personajes se las tomaban.

El wasi fichay

Una vez finalizada la casa de teja se buscaba un padrino a quien se le entregaba una teja que faltaba para finalizar el techo, los padrinos llegaban con la última teja, misma que era adornada con cintas de muchos colores, nombraban a dos personas para que se disfracen de negro y negra y eran quienes barrían las paredes, el piso y las ventanas de la casa nueva con unas escobas muy largas y grandes hechas de ortiga, marco y moras, pues existía la creencia de que con esa limpieza se ahuyentaba a los malos espíritus, además ya sea dentro de la casa o sobre ella se lanzaba tostado de tiesto, habas tostadas, maíz tostado y tortillas pequeñas de trigo que eran alimento para el espíritu que cuidaba la casa, si no se realizaba esta ceremonia la casa no duraba por mucho tiempo y entraba la polilla a la madera, por otra parte el dueño de la casa entregaba al maestro un balde de chicha y un balde de trago para que éste sople estas bebidas por la casa de un lado a otro, además golpeando fuertemente en la viga del techo el maestro pronunciaba “jachiro-jachiro”, en el caso de una casa de paja se realizaba un juego tradicional que consistía en atrapar la cabeza de un borrego que estaba colgado en medio del techo de la casa.

El velorio

Los acompañantes llegaban a la casa del difunto llevando espermas, galletas, caramelos o incluso algunos granos para regalar a los familiares del difunto, durante el transcurso de la noche los acompañantes solían participar en varios juegos tradicionales que se practicaban en estas circunstancias con la finalidad de distraer a los acompañantes para que no se duerman o no se vayan y acompañen hasta el otro día, en tiempos anteriores se practicaban alrededor de 22 a 25 juegos, entre ellos podemos mencionar las danzas, el juego del cóndor, entre otros además se realizaba una especie de penitencia en la que se mandaba a besar a las personas que se habían dormido.

Fuente:

Entrevistas realizadas a:

- Sr. Jorge César Otavalo – 75 años – Comunidad San Pablo Urco
- Sra. María Lechón – 71 años – Comunidad de Muyurku
- Sra. Laura Ulcuango – 59 años – Comunidad de Pesillo
- Sr. Víctor Manuel Noboa Alba – 83 años- Comunidad de Pesillo

- Sra. Manuela Colcha – 80 años – Comunidad de Pesillo

4.2.5 Instrumento 5: Fichas de Inventario Planta Turística de la parroquia Olmedo

4.2.5.1 Establecimientos de Hospedaje

Tabla 55: Alojamiento comunitario 1

NOMBRE DEL ESTABLECIMIENTO: Sin nombre					
CATEGORÍA: Alojamiento			TIPO: Camas en viviendas comunitarias		
UBICACIÓN Provincia: Pichincha Cantón: Cayambe Parroquia: Olmedo Dirección: Av. San Miguel y Diego Bonifáz					
DATOS DE IDENTIFICACIÓN COMERCIAL:					
Nombre del Propietario: Sr. Luis Pillajo			Contacto: 02 115 051		
Patente: ()	Ruc: ()	Lic. De F. ()	Permiso Sanitario: ()	Permiso Bomberos: ()	Extintor: ()
CARACTERÍSTICAS DEL ESTABLECIMIENTO					
Días de Atención: Lunes a Domingo			Descuentos para grupos e instituciones:		
Horario de atención: 24 horas			SI () NO (X)		
ÁREAS		EQUIPAMIENTO		SERVICIOS	
Comedor ()	()	Número de Dormitorios (2)	()	Alojamiento (X)	()
Cocina ()	()	Número de camas (5)	()	Alimentación (X)	()
Caja ()	()	Capacidad por día (N° PAX) 5	()	Tours guiados en la comunidad	()
Bar ()	()	TV (X)	()	()	()
Sala de descanso ()	()	Radio ()	()	Otro:	()
Juegos niños ()	()	Wifi ()	()		
Servicios higiénicos ()	()	Aire acondicionado ()	()		
Parqueadero ()	()	Calefacción ()	()		
TIPOS DE COMIDA		SERVICIOS		TIPO DE VISITANTE	
Nacional (X)	()	1.	()	Extranjero (X)	()
Internacional ()	()	2.	()	Nacional (X)	()
Comida rápida (X)	()	3.	()	Local (X)	()
Mariscos (X)	()	4.	()		
Parrillada (X)	()	5.	()		
Comida típica (X)	()	6.	()		
Comida vegetariana ()	()				
NOTA Se prepara cualquier menú pero bajo pedido					

Fuente: Trabajo de campo

Elaborado por: Autora

Tabla 56: Alojamiento comunitario 2

NOMBRE DEL ESTABLECIMIENTO: Sin nombre

CATEGORÍA: Alojamiento				TIPO: Camas en viviendas comunitarias	
UBICACIÓN					
Provincia: Pichincha		Cantón: Cayambe		Parroquia: Olmedo	
Dirección: Av. Atahualpa, frente a la iglesia de Pesillo, sector manzana tres					
DATOS DE IDENTIFICACIÓN COMERCIAL:					
Nombre del Propietario: Sr. Luis Guatemal				Contacto: 0985360849	
Patente: ()	Ruc: ()	Lic. De F. ()	Permiso Sanitario: ()	Permiso Bomberos: ()	Extintor: ()
CARACTERÍSTICAS DEL ESTABLECIMIENTO					
Días de Atención: Lunes a Domingo			Descuentos para grupos e instituciones:		
Horario de atención: 24 horas			SI () NO (X)		
ÁREAS		EQUIPAMIENTO		SERVICIOS	
Comedor ()	()	Número de Dormitorios (2)	()	Alojamiento (X)	()
Cocina ()	()	Número de camas (4)	()	Alimentación ()	()
Caja ()	()	Capacidad por día (N° PAX): 4	()	Tours guiados en la comunidad	()
Bar ()	()	TV ()	()	Otro:	()
Sala de descanso ()	()	Radio ()	()		
Juegos niños ()	()	Wifi (x)	()		
Servicios higiénicos ()	()	Aire acondicionado ()	()		
Parqueadero ()	()	Calefacción ()	()		
TIPOS DE COMIDA		SERVICIOS		TIPO DE VISITANTE	
Nacional (X)	()	1. Servicios higiénicos	()	Extranjero (X)	()
Internacional ()	()	2. Ducha agua caliente	()	Nacional (X)	()
Comida rápida (X)	()	3.	()	Local ()	()
Mariscos (X)	()	4.	()		
Parrillada (X)	()	5.	()		
Comida típica (X)	()	6.	()		
Comida vegetariana ()	()				
NOTA					
Se prepara cualquier menú pero bajo pedido					

Fuente: Trabajo de campo

Elaborado por: Autora

Tabla 57: Campamento Turístico Kury Kucho

NOMBRE DEL ESTABLECIMIENTO: Campamento Turístico Kury Kucho					
CATEGORÍA: Alojamiento				TIPO: Albergue comunitario	
UBICACIÓN					
Provincia: Pichincha		Cantón: Cayambe		Parroquia: Olmedo	
Dirección: Comunidad San Pablo Urco, Sector Ñaños Mirador					
DATOS DE IDENTIFICACIÓN COMERCIAL:					
Nombre del Propietario: Comunidad San Pablo Urco					
Nombre del Responsable: Sra. Gladys Anrango, coordinadora. 0982730820					
Patente: ()	Ruc: ()	Lic. De F. (X)	Permiso Sanitario: (X)	Permiso Bomberos: (X)	Extintor: (X)
CARACTERÍSTICAS DEL ESTABLECIMIENTO					
Días de Atención: Lunes a Domingo			Descuentos para grupos e instituciones:		
Horario de atención: 24 horas			SI () NO (X)		
ÁREAS		EQUIPAMIENTO		SERVICIOS	
Comedor (X)	()	Número de Dormitorios	()	Alojamiento (X)	()

Cocina (X)	(3 cabañas)	Alimentación (X)
Caja (X)	Número camas (30 x cabaña)	Tours guiados en la comunidad (X)
Bar ()	Capacidad por día (N° PAX: 90)	Otro:
Sala de descanso (X)	TV ()	
Juegos niños ()	Radio ()	
Servicios higiénicos(X)	Wifi ()	
Parqueadero (X)	Aire acondicionado ()	
	Calefacción (X)	
TIPOS DE COMIDA	SERVICIOS	TIPO DE VISITANTE
Nacional (X)	• Cabalgatas	Extranjero (X)
Internacional (X)	• Noche cultural (grupos de danza, música en vivo,	Nacional (X)
Comida rápida (X)	• Actividades de agroturismo	Local (X)
Mariscos (X)	• Preparación de gastronomía típica	
Parrillada (X)	• Participación en mingas	
Comida típica (X)		
Com. vegetariana (X)		
NOTA Se prepara cualquier menú pero bajo pedido		

Fuente: Trabajo de campo

Elaborado por: Autora

4.2.5.2 Establecimientos de Alimentación

Tabla 58: Restaurante La Unión

NOMBRE DEL ESTABLECIMIENTO: Restaurante La Unión					
CATEGORÍA: Alimentación			TIPO: Restaurante		
UBICACIÓN					
Provincia: Pichincha		Cantón: Cayambe		Parroquia: Olmedo	
Dirección: Av. San Miguel y Diego Bonifáz					
DATOS DE IDENTIFICACIÓN COMERCIAL					
Nombre del Propietario: Sr. Luis Pillajo					
Teléfono de contacto: 02 115 051					
Patente:()	Ruc:(X)	Lic. De F.()	Permiso Sanitario:(X)	Permiso Bomberos:()	Extintor:()
CARACTERÍSTICAS DEL ESTABLECIMIENTO					
Días de Atención: Lunes a Domingo			Descuentos para grupos e instituciones:		
Horario de atención: 8am-4pm			SI () NO (X)		
ÁREAS		EQUIPAMIENTO		PERSONAL	
Comedor (X)	Número de Mesas	7	Chef ()		
Cocina (X)	Capacidad por día (N° PAX)	28	Cocineros (X)		
Caja ()	Sillas para bebés		Ayudante de cocina (X)		
Bar ()	TV	(X)	Meseros ()		
Sala de descanso ()	Radio	(X)	Cajeros ()		
Juegos o área para niños ()	Aire acondicionado		Personal de limpieza ()		
Servicios higiénicos (X)					
Parqueadero ()					
TIPOS DE COMIDA	DESCRIPCIONES DE MENÚS			TIPO DE VISITANTE	

Nacional (X)	— Truchas	Extranjero ()
Internacional ()	— Desayunos	Nacional (X)
Comida rápida ()	— Almuerzos	Local (X)
Mariscos (X)	— Papas con menudo de borrego	
Parrillada (X)	— 5.Seco de chivo	
Comida típica (X)	— Secos de pollo	
Comida vegetariana()	— Secos de carne	

Fuente: Trabajo de campo

Elaborado por: Autora

Tabla 59: Restaurante Doña Ester

NOMBRE DEL ESTABLECIMIENTO: Restaurante Julito					
CATEGORÍA: Alimentación			TIPO: Restaurante		
UBICACIÓN					
Provincia: Pichincha		Cantón: Cayambe		Parroquia: Olmedo	
Dirección: Av. Jarrín, por la vía a la comunidad La Chimba					
DATOS DE IDENTIFICACIÓN COMERCIAL					
Nombre del Propietario: Sr. Julio Obando			Contacto: 0989000850		
Patente:()	Ruc:(X)	Lic. De F.(X)	Permiso Sanitario:(X)	Permiso Bomberos: ()	Extintor: ()
CARACTERÍSTICAS DEL ESTABLECIMIENTO					
Días de Atención: Lunes a sábado			Descuentos para grupos e instituciones:		
Horario de atención: 12pm-14:30pm			SI (X) NO ()		
ÁREAS		EQUIPAMIENTO		PERSONAL	
Comedor (X)	Número de Mesas (8)	Chef ()		Cocineros (X)	
Cocina (X)	Capacidad por día (Nº PAX): 32	Ayudante de cocina ()		Meseros (X)	
Caja ()	Sillas para bebes	Cajeros ()		Personal de limpieza (X)	
Bar ()	TV ()	Polifuncional			
Sala de descanso ()	Radio (X)				
Juegos o área para niños ()	Aire acondicionado				
Servicios higiénicos (X)					
Parqueadero ()					
TIPOS DE COMIDA		DESCRIPCIONES DE MENÚ		TIPO DE VISITANTE	
Nacional (X)	— Almuerzos	Extranjero ()		Nacional (X)	
Internacional ()	— Truchas	Local (X)			
Comida rápida ()	— Chuletas				
Mariscos ()					
Parrillada ()					
Comida típica (x)					
Comida vegetariana()					

Fuente: Trabajo de campo

Elaborado por: Autora

Tabla 60: Asadero Fernandito

NOMBRE DEL ESTABLECIMIENTO: Asadero Fernandito					
CATEGORÍA: Alimentación			TIPO: Restaurante		
UBICACIÓN					
Provincia: Pichincha		Cantón: Cayambe		Parroquia: Olmedo	
Dirección: Cabecera parroquial de Olmedo – Av. Isidro Ayora					

DATOS DE IDENTIFICACIÓN COMERCIAL					
Nombre del Propietario: Sra. Mercedes Caiza					
Teléfono de contacto: 0939021154					
Patente:()	Ruc:(X)	Lic. De F.()	Permiso Sanitario:(X)	Permiso Bomberos:()	Extintor:()
CARACTERÍSTICAS DEL ESTABLECIMIENTO					
Días de Atención: Lunes a domingo			Descuentos para grupos e instituciones:		
Horario de atención: 9am-8pm			SI (X) a partir de 20 PAX. NO ()		
ÁREAS		EQUIPAMIENTO		PERSONAL	
Comedor (X)	(X)	Número de Mesas ()	()	Chef ()	()
Cocina (X)	(X)	Capacidad por día (Nº PAX)	()	Cocineros ()	()
Caja ()	()	Sillas para bebés	()	Ayudante de cocina ()	()
Bar ()	()	TV ()	()	Meseros ()	()
Sala de descanso ()	()	Radio ()	()	Cajeros ()	()
Juegos o área para niños ()	()	Aire acondicionado ()	()	Personal de limpieza ()	()
Servicios higiénicos (X)	(X)				
Parqueadero ()	()				
TIPOS DE COMIDA		DESCRIPCIONES DE MENÚS		TIPO DE VISITANTE	
Nacional (X)	(X)	— Truchas	()	Extranjero (X)	(X)
Internacional ()	()	— Pollo asado	()	Nacional (X)	(X)
Comida rápida ()	()	— Almuerzos	()	Local (X)	(X)
Mariscos ()	()				
Parrillada ()	()				
Comida típica ()	()				
Comida vegetariana()	()				

Fuente: Trabajo de campo

Elaborado por: Autora

Tabla 61: Picantería El Tío

NOMBRE DEL ESTABLECIMIENTO: Picantería El Tío					
CATEGORÍA: Alimentación			TIPO: Restaurante		
UBICACIÓN					
Provincia: Pichincha		Cantón: Cayambe		Parroquia: Olmedo	
Dirección: Cabecera parroquial de Olmedo – Av. Isidro Ayora- frente al parque.					
DATOS DE IDENTIFICACIÓN COMERCIAL					
Nombre del Propietario: Sra. Yolanda Imbaquingo					
Teléfono de contacto: 0985377766					
Patente:()	Ruc:()	Lic. De F.()	Permiso Sanitario:()	Permiso Bomberos:()	Extintor:()
CARACTERÍSTICAS DEL ESTABLECIMIENTO					
Días de Atención: Lunes a domingo			Descuentos para grupos e instituciones:		
Horario de atención: 8am-8pm			SI (X) a partir de 20 PAX. NO ()		
ÁREAS		EQUIPAMIENTO		PERSONAL	
Comedor (X)	(X)	Número de Mesas ()	()	Chef ()	()
Cocina (X)	(X)	Capacidad por día (Nº PAX)	()	Cocineros (X)	(X)

Caja ()	Sillas para bebes ()	Ayudante de cocina (X)
Bar ()	TV ()	Meseros ()
Sala de descanso ()	Radio ()	Cajeros ()
Juegos o área para niños ()	Aire acondicionado ()	Personal de limpieza ()
Servicios higiénicos (X)		
Parqueadero ()		
TIPOS DE COMIDA	DESCRIPCIONES DE MENÚS	TIPO DE VISITANTE
Nacional (X)	— Papi pollo, salchipapas	Extranjero (X)
Internacional ()	— Truchas	Nacional (X)
Comida rápida (X)	— Caldos de gallina	Local (X)
Mariscos ()	— Secos de pollo	
Parrillada ()		
Comida típica (X)		
Comida vegetariana ()		

Fuente: Trabajo de campo

Elaborado por: Autora

Tabla 62: Restaurante Doña Charito

NOMBRE DEL ESTABLECIMIENTO: Restaurante Doña Charito					
CATEGORÍA: Alimentación			TIPO: Restaurante		
UBICACIÓN					
Provincia: Pichincha		Cantón: Cayambe		Parroquia: Olmedo	
Dirección: Cabecera parroquial de Olmedo – Av. Isidro Ayora					
DATOS DE IDENTIFICACIÓN COMERCIAL					
Nombre del Propietario: Sra. Rosario Sarsoza					
Teléfono de contacto: 0959888185					
Patente: ()	Ruc: ()	Lic. De F. ()	Permiso Sanitario: ()	Permiso Bomberos: ()	Extintor: ()
CARACTERÍSTICAS DEL ESTABLECIMIENTO					
Días de Atención: Lunes a viernes			Descuentos para grupos e instituciones:		
Horario de atención: 9am-3pm			SI (X) a partir de 20 PAX. NO ()		
ÁREAS		EQUIPAMIENTO		PERSONAL	
Comedor (X)		Número de Mesas ()		Chef ()	
Cocina (X)		Capacidad por día (N° PAX)		Cocineros (X)	
Caja ()		Sillas para bebes		Ayudante de cocina (X)	
Bar ()		TV ()		Meseros ()	
Sala de descanso ()		Radio ()		Cajeros ()	
Juegos o área para niños ()		Aire acondicionado ()		Personal de limpieza ()	
Servicios higiénicos (X)					
Parqueadero ()					
TIPOS DE COMIDA		DESCRIPCIONES DE MENÚS		TIPO DE VISITANTE	
Nacional (X)		— Almuerzos		Extranjero (X)	
Internacional ()		— Papi pollos		Nacional (X)	
Comida rápida (X)		— Secos de pollo		Local (X)	
Mariscos ()		— Estofados de carne			
Parrillada ()		— Pescado			
Comida típica (X)					
Comida vegetariana ()					

Fuente: Trabajo de campo

Elaborado por: Autora

Tabla 63: Restaurante Stiwark Yeshua

NOMBRE DEL ESTABLECIMIENTO: Restaurante Stiwark Yeshua					
CATEGORÍA: Alimentación			TIPO: Restaurante		
UBICACIÓN Provincia: Pichincha Cantón: Cayambe Parroquia: Olmedo Dirección: Cabecera parroquial de Olmedo – Av. Isidro Ayora					
DATOS DE IDENTIFICACIÓN COMERCIAL					
Nombre del Propietario: Sra. Luz Elena Catota Guatemala					
Teléfono de contacto: 0981517377					
Patente: ()	Ruc: ()	Lic. De F.(X)	Permiso Sanitario: ()	Permiso Bomberos: ()	Extintor: ()
CARACTERÍSTICAS DEL ESTABLECIMIENTO					
Días de Atención: Lunes a viernes			Descuentos para grupos e instituciones:		
Horario de atención: 7am-8pm			SI () NO (X)		
ÁREAS		EQUIPAMIENTO		PERSONAL	
Comedor (X)	(X)	Número de Mesas (8)	(8)	Chef ()	()
Cocina (X)	(X)	Capacidad por día (Nº PAX) 25	25	Cocineros (X)	(X)
Caja (X)	(X)	Sillas para bebés		Ayudante de cocina (X)	(X)
Bar ()	()	TV (X)	(X)	Meseros ()	()
Sala de descanso ()	()	Radio (X)	(X)	Cajeros (X)	(X)
Juegos o área para niños ()	()	Aire acondicionado ()	()	Personal de limpieza ()	()
Servicios higiénicos (X)	(X)				
Parqueadero ()	()				
TIPOS DE COMIDA		DESCRIPCIONES DE MENÚS		TIPO DE VISITANTE	
Nacional (X)	(X)	— Almuerzos		Extranjero (X)	(X)
Internacional ()	()	— Desayunos		Nacional (X)	(X)
Comida rápida (X)	(X)	— Papi pollos, salchipapas		Local (X)	(X)
Mariscos ()	()	— Secos			
Parrillada ()	()	— Truchas y tilapias			
Comida típica ()	()				
Comida vegetariana ()	()				

Fuente: Trabajo de campo

Elaborado por: Autora

4.2.5.3 Transporte

Tabla 64: Compañía de Transporte San Miguel de Pesillo

NOMBRE DE LA COOPERATIVA: Compañía San Miguel de Pesillo	
UBICACIÓN Provincia: Pichincha Cantón: Cayambe Parroquia: Olmedo Dirección: Comunidad de Pesillo, Av. Atahualpa	
DATOS DE IDENTIFICACIÓN COMERCIAL:	
TIPO DE ORGANIZACIÓN: Sociedad Anónima	
NÚMERO DE SOCIOS: 22	
NÚMERO DE CAMIONETAS: 16	
TIPO DE LOS VEHÍCULOS: 4x4 cabina doble y cabina simple	
PRESIDENTE COMPAÑÍA: Sr. Juan Carlos Noboa 09849266101	
CARACTERÍSTICAS DEL SERVICIO	
Días de Atención: Lunes a domingo	Horario atención: 4am-9pm y horas extras

DETALLES DEL SERVICIO	
Cubren rutas dentro y fuera de la parroquia Brindan servicio de transporte de carga liviana y pesada Brindan servicio de transporte turístico	
LUGARES MÁS FRECUENTADOS Ventanas, Aguas calientes, Laguna San Marcos y Mirador del nevado Cayambe	TIPO DE VISITANTE Extranjero (X) Nacional (X) Local (X)

Fuente: Trabajo de campo

Elaborado por: Autora

Tabla 65: Compañía de Transporte 19 de Diciembre

NOMBRE DE LA COOPERATIVA: Compañía SIA 19 de Diciembre	
UBICACIÓN Provincia: Pichincha Cantón: Cayambe Parroquia: Olmedo Dirección: Barrio Centro, Calle Mercedes Laurita e Isidro Ayora	
DATOS DE IDENTIFICACIÓN COMERCIAL: TIPO DE ORGANIZACIÓN: Sociedad Anónima NÚMERO DE SOCIOS: 22 NÚMERO DE CAMIONETAS: 22 TIPO DE LOS VEHÍCULOS: 4x4 cabina doble y cabina simple PRESIDENTE COMPAÑÍA: Sr. Mauricio Caiza 0997763473	
CARACTERÍSTICAS DEL SERVICIO	
Días de Atención: Lunes a domingo	Horario atención: 24 horas
DETALLES DEL SERVICIO Cubren rutas dentro y fuera de la parroquia Brindan servicio de transporte carga liviana y pesada, y servicio de transporte turístico	
LUGARES MÁS FRECUENTADOS Laguna San Marcos, Las antenas	TIPO DE VISITANTE Extranjero (X) Nacional (X) Local (X)

Fuente: Trabajo de campo

Elaborado por: Autora

Tabla 66: Compañía de Transporte Laguna Tours

NOMBRE DE LA COOPERATIVA: Compañía Trans. Laguna Tours	
UBICACIÓN Provincia: Pichincha Cantón: Cayambe Parroquia: Olmedo Dirección: Av. Isidro Ayora	
DATOS DE IDENTIFICACIÓN COMERCIAL: RESPONSABLE: Sr. Hugo Pillajo celular: 0986263757 TIPO DE ORGANIZACIÓN: Sociedad Anónima NÚMERO DE SOCIOS: 26 NÚMERO DE CAMIONETAS: 1 TIPO DE LOS VEHÍCULOS: 4x4 cabina doble PRESIDENTE COMPAÑÍA: Sr. Hugo Pillajo 0986263757	
CARACTERÍSTICAS DEL SERVICIO	
Días de Atención: Lunes a domingo	Horario atención: 24 horas

DETALLES DEL SERVICIO	
Cubren rutas dentro y fuera de la parroquia Brindan servicio de transporte de carga liviana y pesada Brindan servicio de transporte turístico	
LUGARES MÁS FRECUENTADOS	TIPO DE VISITANTE
Laguna San Marcos Zuleta Refugio Nevado	Extranjero (X) Nacional (X) Local (X)

Fuente: Trabajo de campo

Elaborado por: Autora

Tabla 67: Cooperativa de Transporte DOLCA

NOMBRE DE LA COOPERATIVA: Cooperativa Trans. DOLCA- Dolores Cacuango	
UBICACIÓN Provincia: Pichincha Cantón: Cayambe Parroquia: Olmedo Dirección: Entrada a la comunidad San Pablo Urco	
DATOS DE IDENTIFICACIÓN COMERCIAL:	
TIPO DE ORGANIZACIÓN: Sociedad Anónima NÚMERO DE SOCIOS: 25 NÚMERO DE CAMIONETAS: 8 TIPO DE LOS VEHÍCULOS: 4x4 cabina doble PRESIDENTE COMPAÑÍA: Sr. Francisco Catucuamba 0981247187	
CARACTERÍSTICAS DEL SERVICIO	
Días de Atención: Lunes a domingo	Horario atención: 24 horas
DETALLES DEL SERVICIO Cubren rutas dentro y fuera de la parroquia Brindan servicio de transporte de carga liviana y pesada, servicio de transporte turístico	
LUGARES MÁS FRECUENTADOS	TIPO DE VISITANTE
Laguna San Marcos, Nevado Cayambe Vía Zuleta y las antenas	Extranjero (X) Nacional (X) Local (X)

Fuente: Trabajo de campo

Elaborado por: Autora

Tabla N° 54: Planta Turística Parroquia Olmedo

Tipo	Nombre del servicio	localidad
Hospedaje	Casa de hacienda Pesillo (en proceso de rehabilitación para servicio de hostería y restaurante).	Pesillo
	Viviendas comunitarias	La Chimba
	Contacto: Sra. Maura Necpas	
	0967103906	

	<p>Hospedaje en viviendas Pesillo</p> <ul style="list-style-type: none"> • Sr. Luis Pillajo - 0986263757 • Sr. Luis Guatemal - 0985360849
	<p>“Campamento Turístico Kury Kucho” San Pablo Urco Contacto: Sr. Andrés Quilo 0969863132</p>
	<p>Restaurante La Unión Pesillo Contacto: 02115051</p>
	<p>Restaurante Doña Ester Pesillo</p>
	<p>Sr. Segundo Gavilima 0985192850 Pesillo</p>
	<p>Restaurante Stiwark Yeshua Centro poblado de Olmedo Contacto: Sra. Luz Elena Catota 0981517377</p>
<p>Alimentación</p> 	<p>Asadero Fernandito Centro poblado de Olmedo Contacto: Sra. Mercedes Caiza 0939021154</p>
	<p>Picantería El Tio Centro poblado de Olmedo Contacto: Sra. Yolanda Imbaquingo 0985377766</p>
	<p>Restaurante Doña Charito Centro poblado de Olmedo Contacto: Sra. Rosario Sarsoza 0959888185</p>
	<p>Restaurante Julito Vía la Chimba Contacto: Sr. Julio Obando 0989000850</p>
	<p>Platos Tradicionales Denis La Chimba Contacto: Sr. Jaime Nepas 0999297494</p>
	<p>Paradero Mi Aposento Contacto: Sr. Edgar Cuarán 0988184995</p>
	<p>Compañía SIA “19 de Diciembre” S.A. Centro Poblado de Olmedo Contacto: 022 115 095 / 0997763473</p>
	<p>Compañía de Turismo Trans “Laguna Tours” Centro Poblado de Olmedo Contacto: 0986263757</p>
	<p>“Compañía de buses 24 de Junio” Cayambe</p>
	<p>Compañía “San Miguel de pesillo” Pesillo Contacto: 022 115 263 / 0984926101</p>
<p>Transporte</p> 	<p>Cooperativa de transporte La Chimba “Yacuchimba”</p>

	Contacto: 0988567964	
	Cooperativa de camionetas “Muyur Sisa”	Moyurko
	Contacto: 0990505896	
	Cooperativa Trans. DOLCA Dolores Cacuango	San Pablo Urco
	Contacto: 0981247187	
Recreación y esparcimiento 	Centro Cultural Comunitario Tránsito Amaguaña	La Chimba
	Ciclismo/motociclismo	Comunidades de toda la parroquia
	Cabalgatas	Comunidades de toda la parroquia
	Pesca deportiva	La Chimba, Turucucho, Muyurku, El Chaupi
Guías de Turismo 	Grupo de guías La Chimba	La Chimba
	Contacto: Sra. Maura Necpas 0967103906	
	Grupo de guías de Pesillo	Pesillo
	Contacto: Don Jorge Necpas 0997878434	

Fuente: PDOT parroquial de Olmedo, DITUR Cayambe, Trabajo de campo
Elaborado por: Autora

4.2.6 Instrumento 6: Cuestionario de las entrevistas

4.2.6.1 Datos informativos de los entrevistados

Autoridad 1: Sr. Vinicio Quilo

Cargo que desempeña: Presidente de la parroquia de Olmedo.

Tiempo que desempeña el cargo: siete años consecutivos (2009-2016)

Lugar de nacimiento: Comunidad La Chimba-Olmedo

Profesión/ título: Bachiller técnico Agropecuario

Edad: 33 años

Autoridad 2: Sr. Edison Echeverría,

Cargo que desempeña: Gobernador de la comunidad de Pesillo.

Tiempo que desempeña el cargo: Dos años (2014-2016)

Lugar de nacimiento: Comunidad de Pesillo

Profesión/ título: Bachiller

Edad: 50 años

Experto 1: Ingeniero Braulio Novoa

Cargo que desempeña: Director de desarrollo económico y turismo del cantón Cayambe.

Tiempo que desempeña el cargo: Mayo 2014 a Sep 2015

Lugar de nacimiento: Cariacu_Ayora

Profesión/ título: MSc. en Agronomía

Edad: 39 años

Experto 1: Sr. Juan Carlos Quinatoa

Cargo que desempeña: Técnico ambiental y encargado del ámbito de turismo en la parroquia

Tiempo que desempeña el cargo: Dos años (2014-2016)

Lugar de nacimiento: Parroquia Olmedo, sector sur

Profesión/ título: Ingeniero en Ecología y Medio Ambiente

Edad: 38 años

4.2.6.2 Preguntas

1. ¿Cuánto tiempo va ejerciendo su función como autoridad o funcionario?

Los entrevistados van ejerciendo su función recientemente, ya sea como autoridades o como funcionarios, por ejemplo el Sr. Edison Echeverría va ejerciendo su cargo como gobernador de Pesillo desde hace un año, por su parte

el Sr. Juan Carlos Quinatoa trabaja desde hace 8 a 9 meses aproximadamente en la junta parroquial de Olmedo y está encargado del área ambiental y turística de la parroquia. Por su parte el Sr. Vinicio Quilo, va ejerciendo su papel como presidente de la parroquia Olmedo por 6 años consecutivos.

2. ¿Cómo se encuentra la situación del turismo comunitario y turismo rural en la parroquia? ¿conoce de algún proyecto turístico que se haya desarrollado o este por desarrollarse?

En cuanto a los proyectos turísticos en la parroquia, el Sr. Edison Echeverría menciona que “han existido ciertas iniciativas y pequeños proyectos que han emprendido y luego han desaparecido”, así mismo señala que esto se debe a una “poca formación de los emprendedores en el tema turístico”. Por su parte el Sr. Juan Carlos Quinatoa indica que no existe ningún proyecto de turismo que se esté desarrollando al momento, mientras que el director de turismo del cantón Cayambe señala que la situación del turismo comunitario en las zonas rurales del cantón Cayambe está en un inicio, y se está desarrollando paulatinamente, esto se ha logrado gracias a la acción de los dirigentes de las comunidades como es el caso de la zona de Paquiestancia, además menciona que el turismo comunitario en las zonas rurales del catón si tiene oportunidades.

3. ¿Cree usted que esta parroquia tiene potencial turístico que requiere ser adecuadamente aprovechado por los miembros de la parroquia?

Con respecto a esta pregunta, el señor Edison Echeverría manifiesta que la parroquia tiene una ventaja en cuanto a sus puntos geográficos, donde resaltan sitios de la naturaleza, la cultura de los habitantes quienes tienen raíces ancestrales ya que pertenecen al pueblo Kichwa Kayambi, además se encuentra la historia, las costumbres y tradiciones de gran riqueza e importancia, lo que permitiría una explotación interesante para el turismo, por su parte el Sr. Juan Carlos Quinatoa indica que la parroquia si tiene atractivos naturales y culturales que deberían ser aprovechados, pero lamentablemente por la falta de

conocimiento y difusión de los mismos no se los ha explotado de ninguna manera, mientras que el director de turismo manifiesta que “hay un potencial interesante” ya que en esta parroquia se encuentran lugares interesantes como el nevado Cayambe, Tránsito Amaguaña, la riqueza cultural de la parroquia, pero señala que todo será posible cuando la gente entienda y se organice adecuadamente para desarrollar el tema de turismo.

4. ¿A su criterio, cuáles considera que son los elementos o aspectos que han impedido que se desarrolle el turismo en la parroquia?

En este sentido el señor Edison Echeverría, señala que el principal motivo por el cual no se ha desarrollado el turismo en la parroquia es por la falta de políticas consientes para el aprovechamiento turístico, no existe la infraestructura adecuada que logre atraer a los visitantes, además hace falta preparación y seguridad, todos estos elementos necesarios para que se genere una política para desarrollar el turismo en la parroquia, en tanto que el Sr. Juan Carlos Quinatoa expresa que la falta de conocimiento y asesoría técnica, la falta de apoyo por parte de las autoridades centrales, provinciales y del estado, han impedido que se impulse y se desarrolle el turismo en la parroquia. Por su parte el director de turismo señala que hace falta un compromiso real de la población y un involucramiento equitativo de los interesados, además hace falta una concientización y adecuada organización para desarrollar adecuadamente el tema de turismo.

5. ¿Cuáles son los elementos que usted considera necesarios para impulsar y desarrollar el turismo dentro de la parroquia?

Con respecto a este punto el Sr. Edison Echeverría indica que para que el turismo se desarrolle en la parroquia es necesaria y primordial la voluntad de los habitantes, quienes tienen que ser conscientes que existe un potencial que no está siendo aprovechado, cabe señalar que esto también lo manifiesta el director de turismo, además el Sr. Edison indica que se debe canalizar por medio

de las autoridades para incentivar y atraer a inversionistas para que inviertan en el tema de infraestructura turística, también se debe involucrar a las entidades educativas para la formación de profesionales en estas áreas. En tanto que el Sr. Juan Carlos Quinatoa manifiesta que es necesario el apoyo por parte de autoridades cantonales y provinciales, además es necesaria la asesoría técnica. Por su parte el señor Vinicio Quilo, manifiesta que es necesario en primer lugar realizar un diagnóstico para poder identificar las potencialidades turísticas existentes en la parroquia y luego diseñar un modelo de gestión que involucren estrategias de operación.

6. ¿Qué nivel de importancia considera usted que tiene el turismo para el desarrollo económico de la población?

En este sentido los tres expertos coinciden en que el turismo es una actividad complementaria a las labores cotidianas, y que sí aporta en un porcentaje a su economía, sin embargo no beneficia a todos los miembros de la parroquia directamente pero si de manera indirecta puesto que se reactiva la economía de laguna manera, por otra parte los expertos indican que es una nueva alternativa innovadora de explotación productiva para generar emprendimientos. Sin embargo, el señor Vinicio Quilo, por su parte manifiesta que “el turismo podría llegar a competir con la parte agrícola y ganadera, si logramos explotar al máximo los recursos que tenemos, esta actividad llegaría a aportar con el 50% en el ámbito económico, y también aportaría al dinamismo social, cultural y turístico.

7. ¿Cree usted que es necesario realizar un estudio de los recursos naturales y culturales que posee la parroquia, en cada una de sus comunidades?

De acuerdo a esta pregunta los expertos señalan que si es conveniente realizar este estudio, puesto que el primer paso para desarrollar el tema turístico es generar una base de datos que sirva como fuente de información tanto para los propios habitantes como los visitantes nacionales e incluso internacionales. Por otra parte el señor Vinicio Quilo señala que de ahí parte lo que es el diagnóstico,

que es lo primero que se debe hacer, para ver con lo que contamos y de ahí partir, empezando por las prioridades para avanzar.

8. ¿Considera usted que la realización de un catálogo turístico de la parroquia aporte de alguna manera a impulsar el turismo?

Los tres expertos señalan que un catálogo si aporta en el ámbito turístico, puesto que este proporciona información del lugar a los visitantes, y se puede promocionar el tipo de turismo que se puede realizar en el sector. En este sentido el señor Vinicio Quilo manifiesta que un catálogo turístico es fundamental para la actividad turística, puesto que sirve como medio de difusión y promoción.

9. ¿Considera usted que la difusión y promoción de los atractivos turísticos que posee la parroquia, contribuya de alguna manera al desarrollo del turismo en la parroquia?

En este sentido los cuatro expertos coinciden al manifestar que la promoción y publicidad si es sumamente importante para que se desarrolle el turismo, y es la primera estrategia que todo mercado requiere.

10. ¿Considera usted que los habitantes de la parroquia tienen conocimiento de los recursos naturales y culturales que poseen?

De acuerdo a lo que manifiestan las autoridades de la parroquia Olmedo, señalan que solo un pequeño porcentaje de los habitantes conocen los recursos que poseen, sin embargo ellos no los valoran.

11. ¿A su criterio como se debe fomentar un turismo participativo en la parroquia?

Por su parte el Sr. Edison manifiesta que el primer paso para lograrlo es hacer una campaña masiva de comunicación, de involucramiento de interesados, y se debe trabajar prioritariamente con gente joven con visiones diferentes, que tiene ideas innovadoras. En tanto que el señor Juan Carlos manifiesta que se debe realizar reuniones, convenciones y talleres participativos en cada comunidad, de tal modo que los habitantes se motiven y se interesen en participar. Por su parte el director de turismo indica que se debe realizar una concientización masiva para que la gente sepa lo que es el turismo, y que si lo apuestan se debe realizar un proceso de asociatividad. En cuanto que el Señor Vinicio Quilo manifiesta que para fomentar el turismo en la parroquia se debe analizar los recursos y la potencialidad que tiene cada comunidad, y de acuerdo a eso formular proyectos estratégicos y un modelo de gestión.

12. ¿conoce usted si la junta parroquial dispone de un presupuesto para proyectos de tipo turístico?

Los entrevistados señalaron que la junta no dispone de recursos para este tipo de proyectos, sin embargo lo que se debe hacer es canalizar estrategias para lograr el financiamiento y apoyo de los organismos centrales.

Con respecto a la entrevista realizada al director de turismo menciono además que el ITUR apoya con capacitaciones en temas de guianza, y gastronomía para impulsar el turismo en las comunidades rurales, por otro lado también mencionó que en la actualidad el ITUR se encuentra realizando un Plan de Marketing del cantón Cayambe, utilizando diversas estrategias de promoción en aeropuertos, y produciendo revistas, guías, mapas, además están actualizando la pág. web de turismo del cantón Cayambe para en un momento posicionar como destino turístico al cantón Cayambe.

4.3 Discusión de Resultados

1. ¿Cuáles son los aspectos sociales, económicos y territoriales de la parroquia Olmedo?

Con respecto al ámbito socioeconómico de la población de la parroquia Olmedo, la PEA está conformada por 2, 986 habitantes mismos que en gran porcentaje se dedican a actividades económicas como la ganadería que ocupa el 60% de la mano de obra local, seguido por la agricultura que ocupa el 20%. Sin embargo cabe señalar que el 88,99% de la población presenta cierto nivel de pobreza, esto se debe a que no existen fuentes de trabajo que brinden mejores oportunidades a los habitantes, razón por la cual también se han dado casos de migración del campo a la ciudad y al extranjero.

La parroquia Olmedo es lugar de asentamiento del pueblo Kichwa Kayambi, y de acuerdo al INEC 2010, este pueblo está conformado por un 73% de la población, aspecto muy importante que da a conocer el origen de la gran riqueza cultural que existe en esta parroquia por la cultura y manifestaciones propias de este pueblo kichwa.

En lo que a acceso a servicios básicos se refiere, el 71% de los habitantes se abastecen de agua por medio de la red pública, el 35% elimina el excreto través del alcantarillado, mientras que los demás lo hacen por otros medios, en cuanto a la energía eléctrica un 93% de la población sí dispone de este servicio, además en la parroquia existen un centro de salud y la cobertura educativa es muy importante, cabe señalar que en la actualidad se ha creado la Unidad del Milenio que proporciona mejores oportunidades educativas a los estudiantes del sector. En cuanto a las redes viales de la parroquia, estas se encuentran en buen estado permitiendo el acceso a la parroquia y la conexión con otras ciudades y provincias, aspecto sumamente importante para el desarrollo social, económico y cultural de la población, sin embargo cabe señalar que la señalización dentro de la red vial es casi nula y está en malas condiciones, lo que impide la orientación y el orden de los usuarios.

2. ¿Cuáles son los recursos y planta turística de la parroquia Olmedo?

En lo que se refiere al análisis y diagnóstico de los recursos turísticos existentes en la parroquia, se puede determinar que esta posee muchos recursos naturales y culturales de gran importancia, mismos que tienen gran potencial turístico, y que no han sido aprovechados ni preservados de ninguna manera, lo que generaría a largo plazo la pérdida de los mismos, puesto que en la actualidad ciertos recursos se encuentran abandonados y en proceso de deterioro, como es el caso del mirador Churoloma y las aguas calientes de mama Tránsito Amaguaña, esto se debe principalmente a la falta de mantenimiento y control del lugar, lo que ha ocasionado la presencia de basura, tala y quema de árboles a su alrededor, deslaves que dañan el atractivo y el entorno, presencia de fogatas por doquier.

Es así que en la parroquia existen 37 lugares y recursos con potencial turístico, de los cuales 23 son sitios naturales, 9 sitios históricos y 5 son recursos gastronómicos, folclóricos y artesanales. Cabe señalar que 13 de estos atractivos se encuentran en la comunidad de Pesillo y 12 en la comunidad de La Chimba, los demás se encuentran dispersos en las comunidades de Turucucho, San Pablo Urco, Puliza, El Chaupi y Moyurco respectivamente.

En este diagnóstico se pudo evidenciar también que estos atractivos tienen solo una difusión a nivel local, y solo la Laguna San Marcos y la Laguna de Puruhanta tienen presencia de visitantes nacionales y extranjeros, además las vías para ingresar a los distintos atractivos están en malas condiciones, y hace falta implementar infraestructura de apoyo como servicios higiénicos, centros de información turística, hospedaje, senderos y señalética turística.

En cuanto a la planta turística existente en la parroquia, se puede determinar que hacen falta establecimientos de hospedaje, ya que antiguamente este servicio lo brindaban las familias del sector en sus viviendas, sin embargo cabe señalar que en la actualidad se está restaurando la casa de hacienda de Pesillo para este fin, en cuanto a los servicios de transporte y establecimientos de alimentación, existe una oferta que abastece a las necesidades tanto de los habitantes como de los pocos

turistas que frecuentan la parroquia, especialmente en épocas de fiesta como el Inty Raymi.

Se debe indicar que en estudios anteriores realizados en el año 2014 por las autoras Chanatasig M. y Chicaiza G., se indica que la actividad turística en el sector se estaba desarrollando paulatinamente, y que ciertas comunidades como la Chimba ya trabajaban con actividades turísticas, sin embargo por la falta de coordinación y planificación, y por falta de estrategias de difusión y promoción, no existía gran afluencia de turistas al sector, por lo que la actividad turística se vio afectada y por otra parte solo beneficiaba a cierto porcentaje de la población y los pocos involucrados poco a poco fueron abandonando esta actividad. En la actualidad esta actividad está suspendida, pero eso no quiere decir que no existe, lo que se debe hacer es buscar las estrategias necesarias para reactivar nuevamente este sector turístico, e involucrar a toda la parroquia, de tal manera que se desarrolle un turismo participativo que brinde iguales oportunidades a todos los habitantes.

De acuerdo a la encuesta aplicada a la PEA de la parroquia, los resultados señalan que la población está de acuerdo con que se desarrolle el turismo en el sector, y consideran a esta actividad como un medio importante de generación de fuentes de empleo directo e indirecto, además consideran que consecuentemente el turismo permite en primer lugar la revalorización y puesta en valor de las costumbres, tradiciones y la cultura de los habitantes, así como de sus recursos naturales, por otra parte permite promover un eficiente aprovechamiento de los mismos mediante prácticas de turismo en el sector.

Por otra parte el 79% de los habitantes consideran que es altamente importante la capacitación y formación a los jóvenes así como la existencia de un producto turístico para impulsar el turismo en la parroquia. Con respecto al tipo de emprendimiento en el que más les gustaría participar, el 18% de los encuestados menciona que es el servicio de alimentación típica y hospedaje comunitario, cabe señalar que existen otras alternativas que los encuestados no dejan de lado, como son las artesanías, el alquiler de caballos, la guianza nativa, entre otros; estos datos

demuestran el gran interés que tienen los habitantes para inmiscuirse en emprendimientos relacionados con la actividad turística.

3. ¿Cuáles son las preferencias de consumo de los turistas nacionales hacia zonas rurales?

En el estudio de mercado que se realizó con el objetivo de determinar los niveles de preferencia del turista nacional hacia zonas rurales se pudo determinar que el cantón Cayambe es visitado en mayor porcentaje por turistas provenientes de la ciudad de Quito, quienes resultan ser un mercado potencial para la parroquia Olmedo. A partir de este análisis se puede deducir que el 60% de los turistas se comprenden en una edad de 25 a 60 años, el 51% de turistas residen en el norte de la ciudad de Quito, tienen niveles de instrucción primaria y secundaria, y ejercen profesiones como ingenieros y docentes, el 62% de turistas realizan sus viajes de turismo en familia, organizan sus viajes por cuenta propia, y realizan un gasto de 100\$ en adelante en la visita a los sitios turísticos.

El 30% de los turistas que han visitado el cantón Cayambe han sido motivados por la naturaleza y el paisaje, se han informado de este destino por recomendación de otro visitante, valoran la calidad de los servicios turísticos del cantón como buena, por otra parte la parroquia Olmedo junto con la comunidad de Pesillo es la segunda parroquia más visitada del cantón Cayambe con relación a las demás, puesto que ha recibido un 7% de turistas procedentes de la ciudad de Quito, sin embargo del total de turistas el 59% desconocen acerca de los sitios turísticos que esta parroquia posee, por otra parte el 45% de turistas están interesados en conocer los sitios turísticos de esta parroquia y quisieran que se den a conocer estos atractivos por medio de una página web a través del internet, el 86% de los turistas sí estarían dispuestos a adquirir un paquete turístico para visitar la parroquia con un precio todo incluido, además el 47% señala que se quedarían dos días en la parroquia, mismos que prefieren como medio de alojamiento a las cabañas de campo y hosterías. Dentro de las actividades mayormente preferidas por los turistas

potenciales para realizar en la zona rural son las caminatas por senderos naturales, paseo a caballo y la visita a lagunas y cascadas.

4. ¿Qué propuesta contribuiría a revalorizar, difundir y promocionar los recursos turísticos que posee la parroquia Olmedo?

De acuerdo a lo que manifiestan las autoridades y los expertos en turismo en las entrevistas realizadas, mencionan que es necesario y primordial realizar un diagnóstico y levantamiento de información de todo lo que posee la parroquia en todas sus comunidades. En este sentido los cuatro expertos coinciden al manifestar que la promoción y publicidad si es sumamente importante para que se desarrolle el turismo, y es la primera estrategia que todo mercado requiere.

El turismo en la parroquia se ha desarrollado esporádicamente y por sí solo, es decir no ha sido planificado por los habitantes, puesto que ellos han puesto mayor énfasis en actividades productivas como la ganadería y agricultura, es por ello que a la actividad turística no se la ha tomado en cuenta, razón por la cual no se ha desarrollado adecuadamente, y no ha tenido una base sólida por falta de planificación y asesoría técnica, más bien se ha desarrollado de una manera empírica. Es por ello que se hace necesario partir desde un diagnóstico de todos los recursos y planta turística que posea la parroquia en cada una de sus comunidades, de tal manera que se fomente una actividad económica participativa e integradora, en la que las comunidades sean autogestoras de sus propios recursos turísticos.

El diseño de un catálogo turístico, es la herramienta que permitirá recopilar toda la base de datos de los recursos y planta turística con que cuenta la parroquia, y además podrá ser utilizada como una herramienta de difusión y promoción para el visitante.

Al tener una base de datos actualizada y real, será necesario realizar un modelo de gestión que contenga estrategias de operación para manejar adecuadamente el ámbito turístico en la parroquia.

CAPÍTULO V

5. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

En este apartado se presentan las conclusiones y recomendaciones a las que se ha llegado luego de la presentación de la información investigada. Esta información proviene especialmente de los datos presentados en el capítulo de análisis e interpretación de resultados y como respuesta a los objetivos de investigación planteados.

5.1 Conclusiones

- Olmedo es una de las cinco parroquias rurales del cantón Cayambe con una extensión territorial de 351,24 Km² en la que habitan 6.772 habitantes, representados en el 73% por el pueblo Kichwa Kayambi. El 88,99% del total de la población presenta ciertos niveles de pobreza, dedicados a actividades económicas de ganadería y agricultura fundamentalmente. La red vial interior se encuentra en estado regular y la señalización es casi nula. Las viviendas disponen de servicios básicos.
- En la parroquia Olmedo existen 37 atractivos potenciales para ser aprovechados en el turismo, de los cuales 23 son sitios naturales, 9 sitios históricos y 5 son recursos gastronómicos, folclóricos y artesanales. 13 se encuentran en la comunidad de Pesillo y 12 en La Chimba, los demás se ubican en Turucucho, San Pablo Urco, Puliza, El Chaupi y Moyurco respectivamente. La planta turística es básica, con un limitado número de casas de alojamiento en Pesillo y La Chimba, y pocos locales de comida.
- Las preferencias de consumo de turismo rural del mercado nacional para la parroquia Olmedo comprende los habitantes provenientes de la ciudad de Quito, especialmente, en edades entre 25 a 60 años, que realizan sus viajes de turismo en familia, lo organizan por cuenta propia y destinan más de 100 USD en gastos de turismo. El 86% de ellos está dispuesto a adquirir un paquete turístico todo incluido para visitar la parroquia, concentrándose alrededor del 75% en preferencias de estancia entre uno y dos días en la parroquia, y pernoctación en cabañas de campo y hosterías como principales formas de alojamiento; y realizar actividades propias de ambientes rurales, entre caminatas por senderos naturales, paseos a caballo y visita a lagunas y cascadas, lugares arqueológicos y participación en eventos culturales, todos ellos con comportamiento indiferente sin preferencia significativa a alguna en particular.

5.2 Recomendaciones

- Capacitar a la población en el manejo y producción sustentable del sector agrícola y ganadero para fortalecer el agroturismo y turismo comunitario, como fuente de ingresos económicos adicional.
- Realizar un plan de mejora para la red vial, que incorpore señalética vial y turística, misma que facilite la orientación a los visitantes.
- Implementar proyectos de cuidado y conservación del patrimonio natural y cultural de la parroquia.
- Gestionar proyectos en los que se implemente infraestructura turística como: hospedaje, alimentación, transporte, servicios higiénicos, centros de información turística, senderos, rutas, corredores.
- Diseñar paquetes turísticos de acuerdo a las preferencias del mercado.
- Implementar estrategias de promoción y difusión de los sitios naturales y culturales existentes en la parroquia como páginas web, redes sociales, etc, incluyendo información precisa de los sitios naturales y culturales de la parroquia.

CAPÍTULO VI

6. PROPUESTA ALTERNATIVA

6.1. Título de la propuesta

**CATÁLOGO TURÍSTICO INFORMATIVO “OLMEDO-PESILLO,
NUESTRO HOGAR EN LOS ANDES”**

6.2 Antecedentes

En la parroquia Olmedo del cantón Cayambe, provincia de Pichincha se ha determinado la existencia de varios recursos naturales y culturales que tienen potencial para ser aprovechados en el turismo, sin embargo, hasta el momento no han sido tomados en cuenta ni explotados de ninguna manera por sus habitantes, lo que ha ocasionado con el pasar del tiempo su desvalorización, abandono y deterioro progresivo.

Es por ello que se ha realizado un levantamiento de información a partir de un diagnóstico de las potencialidades turísticas con las que cuenta cada comunidad de la parroquia, y mediante un catálogo turístico e informativo se pretende dar a conocer estos recursos a los propios pobladores para que tomen conciencia y revaloricen su riqueza natural y cultural. De esta manera se pretende incentivar y motivar a la población para que se involucren con el turismo y ésta pueda ser una actividad económica adicional; por otra parte, este medio servirá como instrumento de difusión y promoción dirigido para el visitante.

6.3 Justificación e importancia

En la parroquia Olmedo del cantón Cayambe, se ha observado que existe un deficiente aprovechamiento de los recursos turísticos que posee, puesto que éstos, en el caso de los recursos culturales como la tola de Mama Tránsito Amaguaña, el petroglifo ubicado en la comunidad la Chimba y las antiguas haciendas existentes en la parroquia están abandonadas y no se les da el valor histórico y cultural que poseen, y al estar abandonados están deteriorándose progresivamente; en el caso de los recursos naturales, éstos están en peligro por la quema de bosques, la deforestación, el avance de la frontera agrícola, entre otros.

Ante esta situación es necesario realizar una propuesta que dé solución a este problema, por tal motivo se ha diseñado la propuesta de crear un catálogo turístico

e informativo que ayude en primer lugar a poner en valor dichos recursos naturales y culturales, para que, iniciando por los propios habitantes tomen conciencia de la gran riqueza que poseen, revaloricen estos recursos y contribuyan en su preservación y conservación y luego los den a conocer a los visitantes.

Por otro lado, la creación de un catálogo turístico, tiene como finalidad ayudar en la conservación y preservación de los recursos naturales y culturales que constituyen el patrimonio natural y cultural de la parroquia, mismo que debe ser conservado para las generaciones siguientes; es así que se motivará a la población a participar en la actividad turística por medio de emprendimientos de tipo turístico para que se desarrolle paulatinamente el turismo comunitario en el sector y por este medio formar una conciencia ambiental en el turista.

Por otro lado, el catálogo turístico, pretende ser un medio que contribuya con información relacionada con datos generales de la parroquia, así como la historia, y en si la información detallada de cada uno los atractivos naturales y culturales que posee cada comunidad de la parroquia, esta base de datos servirá como diagnóstico actual de la situación socio cultural y turística de la parroquia, misma que servirá como base para la generación de cualquier tipo de proyectos a futuro.

De esta manera se pretende lograr paulatinamente un eficiente aprovechamiento de los recursos turísticos de la parroquia, a través del desarrollo del turismo, que aportará consecuentemente al desarrollo socioeconómico, cultural y natural de la población.

6.4 Fundamentación

6.4.1 Fundamentación teórica

Para el desarrollo de la propuesta alternativa, es necesario tener un dominio y conocimiento acerca de temas como:

6.4.1.1 El Marketing Turístico

6.4.1.2. Conceptualización

De acuerdo a lo que manifiestan Ojeda y Mármol (2012), el marketing turístico es una sub disciplina del marketing que se encarga de diseñar estrategias para la comercialización efectiva de los productos y servicios de las empresas del sector turístico.

Por otra parte Gurría (2004), manifiesta que “El marketing está integrado por elementos que se utilizan racional, técnica y profesionalmente en este complicado proceso de llevar el producto al consumidor, o bien, el consumidor al producto.” (pág. 80)

Dentro de las estrategias que debe realizar el marketing turístico están la evaluación y conocimiento de las características del consumidor, del mercado y del entorno que rodea a la empresa u organización, con esta información se procederá a diseñar un producto o servicio acorde con las necesidades de la demanda; mediante esta estrategia se puede mejorar la oferta de sus competidores y lograr los objetivos económicos que persigue la organización.

6.4.1.1.2 Importancia del Marketing Turístico

Según Ojeda y Mármol (2012), el marketing turístico es la herramienta más efectiva para comprender el mercado turístico y a partir de allí diseñar un producto novedoso, innovador y competitivo, que sea capaz de conseguir clientes que estén dispuestos a consumir dicho producto o servicio.

El marketing turístico relaciona al ofertador de servicios, con el demandante de los mismos, de una manera personalizada.

Por su parte, Nicolau (s.f.) en su tratado “Introducción al Marketing Turístico”, señala que:

“para la consecución de tales objetivos, las empresas y destinos turísticos necesitan programar e implementar estrategias de marketing, ello les permite tomar decisiones básicas, desde que clientes es el más adecuado para un establecimiento, hasta cómo se va a comunicar con los mismos, pasando por la identificación de la configuración del producto adecuado, entre otros.” (p. 3)

El Marketing turístico es un componente muy importante dentro del sistema turístico, puesto que dirige adecuadamente las funciones administrativas, operativas de la empresa turística, de modo que se enfoquen en el cliente, y de acuerdo a las necesidades, preferencias, y hábitos de consumo del mismo, puedan definir su producto o servicio a ofrecer de manera que logre satisfacer y llegar al consumidor turístico, para ello el marketing proporciona una serie de métodos, estrategias y las respectivas herramientas para actuar enfocados en estos objetivos.

6.4.1.1.3 Variables del Marketing Mix

- a) **Producto:** En este punto el marketing mix, se encarga del diseño y concepción del producto o servicio que se pretende comercializar de acuerdo a lo que plantea la empresa.
- b) **Precio:** El marketing ayuda a establecer y fijar los precios de los productos o servicios, así como las estrategias y métodos de promoción, descuentos, condiciones de pago, entre otros aspectos relacionados con el precio.
- c) **Distribución:** Se trata de los diferentes medios y canales de distribución que la empresa utilizará para que el producto o servicio llegue al cliente o consumidor.
- d) **Comunicación:** Comprende todas las estrategias que se utilizarán para que la empresa pueda estimular a la demanda e incidir en sus decisiones de

compra con respecto de su producto, es decir dar a conocer a la empresa y al producto.

6.4.1.2 La Comunicación Turística

Concepto:

De acuerdo a lo que manifiestan Ojeda y Mármol, (2012), “La comunicación turística es una de las herramientas más importantes con que cuentan las empresas turísticas y debe ser planificada y gestionada atendiendo a criterios racionales y buscando una coherencia absoluta con los planteamientos estratégicos genéricos de la empresa”.

6.4.1.2.1 Funciones de la comunicación turística

La comunicación turística tiene como objetivo principal el informar, dar a conocer, recordar y convencer a los consumidores para incitarles a comprar cierto producto o servicio que ofrece la empresa, de tal forma que logre captar y fidelizar clientes, para ello cumple con las siguientes funciones estratégicas:

- Dar a conocer los productos y/o servicios que ofrece una determinada organización.
- Persuadir, recordar y reforzar, en el cliente sobre el producto y/o servicio ofrecido, de tal manera que éste no pase desapercibido ni olvidado para él.
- Comunicar los canales de distribución a los consumidores.
- Ayudar al posicionamiento de la empresa, logrando su consolidación y reconocimiento frente a la competencia.
- Contribuir y ayudar a los vendedores para que den a conocer mejor sus productos.

6.4.1.2.2 Instrumentos o herramientas de comunicación en el sector turístico

A estos instrumentos se les conoce como mix de comunicación y están destinados para alcanzar a diferentes tipos de clientes, pasando por distintas situaciones competitivas y conseguir la forma de alcanzar sus propios objetivos

Las principales herramientas del mix de comunicación o mix promocional que se utilizan en el sector turístico son:

- La publicidad
- Los folletos
- Las relaciones públicas
- La promoción de ventas
- Merchandising
- Ferias turísticas
- Workshops
- Los viajes de familiarización
- EL Patrocinio

6.4.1.2.3 La publicidad

De acuerdo a lo que manifiestan Ojeda y Mármol, (2012),

La publicidad es un instrumento de comunicación de masas, de carácter impersonal, unilateral, remunerado y controlado, por el cual una empresa se dirige a un público objetivo, que tiene como finalidad la difusión de información, el desarrollo de actitudes y comportamientos y la inducción a la compra de un determinado producto o servicio. (p. 99).

Tipos de medios publicitarios

a) **Medios publicitarios masivos:** La información puede llegar a un número significativo de personas, entre ellos están:

Estos constituyen los distintos medios por los cuales se transmite la información o los mensajes publicitarios, entre los principales están:

- Prensa
- Radio
- Televisión

- Periódico
- Revistas
- Cine
- Publicidad Exterior

b) Medios publicitarios selectivos o directos: Son destinados para un público en particular previamente seleccionado, entre ellos son:

- Folleto
- Volante
- Catálogo
- Prospecto
- Tarjeta postal
- Encartes

6.4.1.2.4 EL Catálogo turístico

Concepto

Un catálogo turístico es un medio informativo, publicitario y promocional que consiste en mostrar de manera ordenada, dinámica e ilustrativa, la oferta turística de un lugar o destino turístico en particular.

Pasos para elaborar un catálogo turístico

- Búsqueda, análisis y recopilación de la información bibliográfica
- Reconocimiento de los lugares
- Elaboración del inventario técnico
- Toma y selección de fotografías

6.5 Objetivos

6.5.1 Objetivo General

Poner en valor los recursos turísticos de la parroquia Olmedo para fomentar su revalorización, preservación y difusión, permitiendo un eficiente aprovechamiento de los recursos y mejores oportunidades para el desarrollo socio económico de las comunidades de la parroquia Olmedo a través del turismo.

6.5.2 Objetivos Específicos

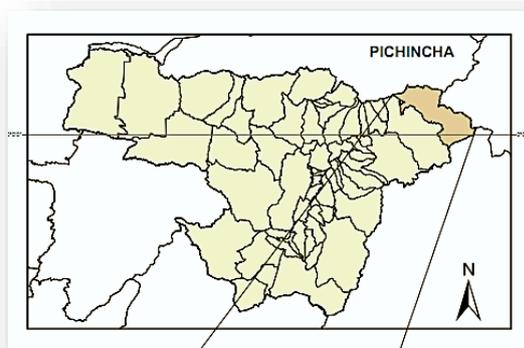
1. Seleccionar la información y los archivos fotográficos de los recursos y planta turística de la parroquia Olmedo.
2. Estructurar la información recabada para el diseño del catálogo.
3. Establecer la diagramación del catálogo turístico e informativo.
4. Socializar el catálogo turístico e informativo en la parroquia Olmedo.

6.6 Ubicación sectorial y física

La presente investigación se realizó en la parroquia Olmedo, perteneciente al cantón Cayambe de la provincia de Pichincha, esta parroquia tiene 9 comunidades y 5 barrios, en las cuales se procedió a inventariar los atractivos naturales y culturales, así como la planta turística existente en cada una.

La parroquia Olmedo es una de las cinco parroquias rurales del cantón Cayambe, ubicada al nororiente de la provincia de Pichincha, a 90 Km al norte de la ciudad de Quito.

Gran parte de esta parroquia se encuentra dentro del Parque Nacional Cayambe Coca.





6.7 Desarrollo de la propuesta

6.7.1 Partes del Catálogo Turístico

Dentro de la estructura que se ha considerado para la elaboración del catálogo turístico e informativo son:

6.7.1.1 Portada y Contraportada

Para el diseño de la portada se tomó en cuenta aspectos muy significativos que representen a la riqueza natural y cultural que posee la parroquia de Olmedo, para tal efecto se hizo la selección minuciosa de archivos fotográficos obtenidos en el trabajo de campo, como son dos fotografías de gran calidad que demuestran la cultura del pueblo Kichwa Kayambi y la gran belleza paisajística que esta parroquia posee.



6.7.1.2 Presentación

En este punto se da una breve presentación del contenido del catálogo que se va a entregar al lector, dando a conocer el principal objetivo del catálogo que es la difusión y promoción de la parroquia como destino turístico.

6.7.1.3 Agradecimientos Especiales _ Créditos _ Auspicios

Se extiende los agradecimientos y se da a conocer a todas las personas que aportaron para la realización de este trabajo investigativo. Se hace referencia principalmente a los líderes comunitarios, pobladores de la parroquia Olmedo y a profesionales que aportaron con la información necesaria que es la parte esencial de este catálogo.

6.7.1.4 Contenido (Índice)

Comprende la lista del contenido del catálogo turístico y el respectivo número de páginas de ubicación.

Presentación

Ecuador, país pluriétnico, multicultural y megadiverso, tiene en sus cuatro regiones naturales extraordinarios sitios de especial belleza escénica que albergan en su entorno múltiples especies de flora y fauna que favorece el interés de la visita de turistas de todas las latitudes.

Olmedo es una parroquia rural del cantón Cayambe en la provincia de Pichincha, ubicado a escasos kilómetros al noreste de la ciudad de Quito, la conforman nueve comunidades con población mayoritariamente indígena del pueblo kichwa Kayambi, que habitan estas tierras desde hace más de un milenio, manifestados a través de los vestigios arqueológicos presentes en la región.

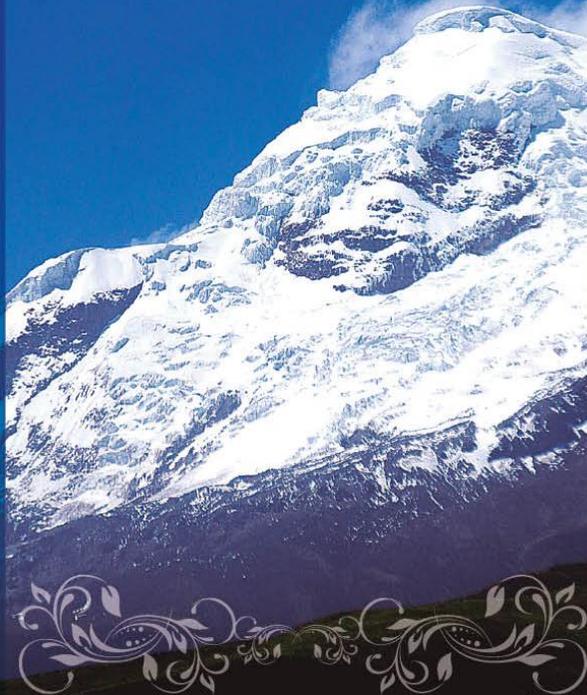
La consolidación política del territorio se remonta a la época de la colonia en que los Padres Mercedarios acogieron estas tierras bajo su propiedad siendo denominada como la Hacienda de Pesillo, que perduró hasta la Revolución Liberal, a inicios del siglo XX; su principal legado arquitectónico es la casona de hacienda del mismo nombre. En 1913, bajo la administración del Estado, se divide esta hacienda para facilitar el arrendamiento a terratenientes particulares, con lo que quedan conformadas las haciendas: La Chimba, Muyurku, Cariacu, San Pablo Urco y Pesillo dentro del mismo territorio. Esta división marcó la consolidación de las poblaciones de las comunidades existentes en la actualidad.

La región tiene un esplendoroso entorno paisajístico alto andino, es un valle agro ganadero rodeado de montañas, de las que destacan el nevado Cayambe, el cerro Cusin, el vecino volcán Imbabura y la loma de Pucará. Parte de los páramos de su territorio, en el lado oriental, integran El Parque Nacional Cayambe-Coca. Este territorio ha sido la cuna de las rebeliones que promovieron la reivindicación de los derechos del pueblo indígena del Ecuador, con la presencia de Dolores Cacuango y Tránsito Amaguaña, como las principales representantes. Todos estos elementos aportan para que exista una presencia importante de atractivos que, a través de este catálogo, los visitantes se motiven a conocer y apreciar escenarios mágicos naturales, como vivir su riqueza cultural; así como también para que la población local incremente su interés por invertir e involucrarse en iniciativas turísticas que consoliden el destino de turismo rural apegado a la identidad cultural y defensa del entorno.

**BIENVENIDOS A DISFRUTAR DE UN
AUTÉNTICO PARAÍSO EN LOS ANDES.
Olmedo-Pesillo, Nuestro Hogar en los Andes.**

02

“Nuestro hogar en los Andes”



Créditos

**CATÁLOGO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS DE
LA PARROQUIA OLMEDO-PESILLO
UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE**

Autor
Estefanía Túquerres Perugachi

Consejo Editorial:
Dr. Miguel Naranjo Msc.
RECTOR

Autoridades:
Dra. María de la Portilla
VICERRECTORA ACADÉMICA

Ing. Ney Mora
VICERRECTOR ADMINISTRATIVO

MSc. Oswaldo Echeverría Cachipundo
ASESOR TÉCNICO

Agradecimientos:

* **Financiamiento diseño**
Marcelo Alba
Giovanni Echeverría
Luis Armando Manosalvas
Bladimir Gómez

* **Colaboración especial**
Michelle Túquerres Perugachi
Bryan Fannango Vázquez
María Perugachi Anrango
Luis Túquerres Pichamba

* **Fotografía**
Oswaldo Echeverría Cachipundo

* **Diseño Editorial**
Lenin Calderón López

* Agradecimientos Especiales

A las autoridades del GAD parroquial de Olmedo y líderes comunitarios que han proporcionado las facilidades para el levantamiento de información, así como a los habitantes de las diferentes comunidades por su motivación y expectativa positiva en el desarrollo de este producto.

Estefanía Túquerres

03

INDICE DE CONTENIDOS

* Presentación	2
* Créditos	3

INFORMACIÓN GENERAL

* Historia de la parroquia	6
* Calendario festivo de la parroquia	7
* Aspectos físicos	8
• Ubicación	8
• Límites	8
• Altitud	8
• Clima	8
• Superficie	8
• Demografía	8
* Organización político-administrativa	9
* Patrimonio natural y cultural de la parroquia	10
• Recursos naturales	10
• Recursos culturales	11
* Patrimonio intangible	13
• Dolores Cacuango	13
• Tránsito Amaguaña	15
* Olmedo, Pueblo kichwa Kayambi	16
• Costumbres y tradiciones ancestrales	16
• Gastronomía típica	18
• Artesanías	19
• Música y danza	19
• Feria intercultural agropecuaria Olmedo	20

TURISMO

* Infraestructura turística existente en la parroquia	21
* Servicios de apoyo	22
* Recomendaciones para visitar los atractivos	22



ATRATIVOS TURÍSTICOS PARROQUIA OLMEDO

Mapa de los atractivos naturales	24
* Laguna de San Marcos	26
* Laguna de Puruhanta	27
* Nevado Cayambe	28
* Bosque del Panecillo	29
* Bosque de Chalpar	30
* Llanos de Guayllabambilla	31
* Cascada de Puliza	32
* Cascada de Chalpar	33
* Mirador del Panecillo	34
* Mirador del Nevado/Las Antenas	35
* El Arenal	36
* Termas de las Golondrinas	37
* Condor Jaca / Condor Huasi	38
* Peñas de Guanés	39
* Tola de Turucucho	40
* Tola de Muyurku	41
* Cerro Cusín	42
* El Campanario	43
* Cueva del Grito	44
* El Socavón	45
Mapa de atractivos arqueológicos	46
* Ventanas	48
* Pucará de Pesillo	49
* Zanja Rumi	50
* Churo Loma	51
* Piedra de la Vida	52
Mapa de atractivos patrimoniales	54
* Tola de Mama Tránsito Amaguaña	56
* Casa de Hacienda La Chimba / Centro Intercultural Tránsito Amaguaña	57
* Casa de Hacienda Pesillo	58
* Casa de Hacienda San Pablo Urco	59
* Escuela Vieja de La Chimba	60
* El Puente Viejo	61
SIMBOLOGÍA UTILIZADA	62
BIBLIOGRAFÍA	63

HISTORIA DE LA PARROQUIA

Conformación del territorio de la actual parroquia Olmedo.

Época Precolonial

Los vestigios arqueológicos dan cuenta de asentamientos humanos con una antigüedad cercana a los mil años; la población aborigen, formaba parte de la confederación de pueblos amigos en el denominado país Karanqui, alrededor del volcán Imbabura, desde el río Guayllabamba hasta el río Chota; las condiciones geográficas del valle y los páramos de Pesillo, con abundantes recursos hídricos y disponibilidad de tierras fértiles para la producción, fueron aprovechadas en la agricultura, desarrollando técnicas avanzadas de cultivo. También diversificaron sus actividades con la producción de cerámica y la fundición de metales preciosos.

Entre 1500 a 1515, ya en el proceso de conquista de los Incas a los Kayambis y Karanquis, destaca la figura de Nasacota Puento, quien comandó la rebelión en esta zona. Las batallas culminaron con la masacre en Yahuarcocha. Una de las batallas habría sido librada en las laderas de la loma de Pucará de Pesillo; los referentes que podemos relacionarlos en la actualidad son Zanja Rumi y el Pucará de la que se asume también la participación del cacique de estas tierras, Andón Guatemal².

Configuración de la Hacienda Serrana

La colonización española se centró en un inicio en la explotación minera, seguida de la producción textil, que duró por algo más de un siglo; según el historiador Enrique Ayala Mora, el colapso minero en todo el mundo andino y la consecuente crisis de producción textil quiteña, trajeron consigo a que se le tome gran importancia a la producción agrícola, y es a partir de ese momento que la tierra tomó un valor importante.

La formación de las haciendas surge, entre otras causas, de la necesidad de unir fronteras de terrenos dispersos para controlar sistemas de riego, incrementar la producción, dominar el mercado, y "encapsular" en los fondos de obra indígena, por medio del mecanismo del endeudamiento. Es así que los indígenas estaban comprometidos con el propietario que "les pagaba por adelantado su remuneración", y dada la cantidad de tributos y obligaciones que pesaba sobre el indígena, su situación se volvía extremadamente precaria, lo que facilitó que esa deuda con el patrón se vaya acumulando de padres a hijos; esto lo ataba al latifundio prácticamente de por vida. El latifundio serrano constituía un sistema que incluía tierra destinada a la producción agrícola, pastoreo, obrajes y asentamientos poblacionales indígenas en los límites del latifundio; en este sistema, el latifundista aseguraba su control sobre la mano de obra barata y permanente, a cambio de una pequeña parcela de tierra (huasipungos) que era utilizado para la subsistencia de la familia indígena.

Conformación territorial de la hacienda Pesillo y declaración de parroquia Olmedo

El territorio de la parroquia Olmedo, a partir de la colonia, se consolidó con la proliferación de haciendas, a partir de la entrega de porciones de tierra a los colonizadores y órdenes religiosas.

Aunque la fundación de Quito se da en el año 1534, la zona de Pesillo, a 90 km al noreste, empieza a establecerse políticamente desde el año 1559, con la entrega de la primera "merced" al conquistador Juan Rodrigo Parrales, y también al convento de la Merced (Costales, 1987), la zona territorial que se extendía desde los páramos de Pucará (este), la loma de Cusin y San Pablo (norte y oeste) y Santa Ana y Cariacu (sur).

Las denominadas "mercedes" fueron entregadas a varios colonizadores, de los cuales prevaleció solamente la institución misionera católica, tal vez por la dificultad que representaba en ese entonces la administración de tierras inhóspitas para la producción, y por la falta de vías de comunicación, lo que suponía enormes esfuerzos para el desarrollo de los primeros colonizadores, es así que muchos se vieron en la necesidad de vender sus parcelas para ubicarse en territorios más cercanos a ciudades; de esta manera, con el transcurso del tiempo,

¹ Información proporcionada por Don Gustavo Vaca Maldonado, historiador cayambeño.

² Memoria oral de los adultos mayores de Pesillo

todas las parcelas fueron acogidas por la orden Mercedaria, a través de la compra o donaciones realizadas a cambio de la celebración de un número específico de misas en nombre de un fiel que ha partido. Así es como se registra hasta 1650 la conformación de la Hacienda Pesillo bajo la propiedad de los Padres Mercedarios, desde entonces el territorio no ha cambiado hasta la actualidad³.

Así lo refiere Costales (1987) "Cuando han transcurrido desde su integración inicial (1559) cuatrocientos y cuatro años (finales del siglo XX), Pesillo no ha perdido ninguna de sus características de territorialidad. La Reforma Agraria y lo que se dio en llamar –recolonización de las haciendas de la Asistencia Social– en nada cambiaron las características de Pesillo: su gran unidad geográfica permaneció intocada en sus 800 caballerías". La superficie total, incluyendo pajonales, fuentes de agua, zonas de cultivo y bosques, ha sido de 16.270 hectáreas.

Creación e inscripción de Olmedo como parroquia

Las actividades previas a la elevación de esta jurisdicción como parroquia empezaron el 5 de enero de 1901 cuando en sesión del Consejo Municipal de Cayambe se considera que "es necesario dar vida e independencia a la importante jurisdicción de Pesillo, elevándose a parroquia ya que reúne las condiciones de ley para ser elevada a esta categoría". El decreto describe (en Albear, 2006).

Art. 1.- Elévese dicha sección a la categoría de Parroquia.

Art. 2.- Expropiase el terreno suficiente para su formación.

Art. 3.- Encargase la elección de este terreno a una junta nombrada por el concejo.

Art. 4.- Los linderos de la Parroquia serán los siguientes: por el Norte, los que divide a la provincia de Pichincha de la de Imbabura; por el Sur, Oriente y Occidente, los que separan a Pesillo de las haciendas a las demás parroquias del cantón.

Art. 5.- Su nombre será Olmedo en memoria del Ilustre cantor de Junín.

Los trámites para que el Gobierno apruebe el decreto del I. Concejo Municipal de Cayambe duraron diez años, el 26 de septiembre de 1911 se decreta e inscribe al territorio de la hacienda Pesillo como parroquia.

CALENDARIO FESTIVO DE LA PARROQUIA ▼

Comunidad	Fiesta	Fecha
Pesillo	* Viernes Santo	* Mes de Abril
	* San Juan	* 24 de Junio
	* Virgen de la Merced	* 24 de Septiembre
	* San Miguel	* 29 de Septiembre
	* Día de los difuntos	* 02 de Noviembre
	* Fiestas del Niño Jesús	* 24 de Diciembre
Puliza	* Octavas	* Del 1 al 3 de Agosto
	* Virgen de los Remedios	* Mes de Septiembre
	* Fiestas del niño Jesús	* Mes de Diciembre
La Chimba	* Conmemoración muerte Mama Tránsito Amaguaña	* 10 de Mayo.
	* Octavas de San Juan de La Chimba	* 1ra semana de Agosto
	* La Virgen de Remedios	* Mes de Septiembre
	* Día de los difuntos	* 02 de Noviembre
	* Kapak Raymi	* 21 de Diciembre
	* Fiesta del Niño Jesús	* 25 de Diciembre
San Pablo Urco	* Homenaje a Dolores Cacuango	* 25 de Abril
	* Inty Raymi	* Del 7 al 10 de Agosto
Santa Ana	* Fiesta del Inty Raymi	* 24, 25 y 26 de Julio
El Chaupí	* Fiesta de la Virgen del Quinche	* 21 de Noviembre
Caucho Alto	* Fiestas del Divino Niño	* Del 20, 25 de Diciembre
Turucucho	* Fiestas del Santo San José	* 19 de Marzo
	* Octavas de las fiestas del San Juan	* 18 al 23 de Agosto
Muyurú	* Elección de la Ruata	* 23 de Mayo
	* Octavas de las fiestas del San Juan	* Del 28 al 30 de Agosto
	* Fiesta del Niño Jesús	* 24 de Diciembre
Olmedo	* San Juan	* 24 de Junio
	* Fiestas de Parroquialización	* 26 de Septiembre
	* Virgen de las Mercedes	* 24 de septiembre
	* San Francisco	* 4 de Octubre

³ Echeverría O. (2010) Tesis: Estudio de los acontecimientos históricos de Pesillo. ULPGC.

⁴ ALVEAR, A.F. (2006) "La historia de un pueblo orgulloso y altivo". Gráficas Nueva Luz.

Aspectos físicos

Ubicación

La parroquia Olmedo es una de las cinco parroquias rurales del cantón Cayambe, a 13 km de esta ciudad, en el nororiente de la provincia de Pichincha, a 90 Km de la ciudad de Quito.

Límites

Norte: Provincia de Imbabura
 Sur: Parroquia San José de Ayora
 Este: Provincia de Sucumbios
 Oeste: Monte Cusín

Altitud

Ubicado en la cordillera de los Andes, se encuentra a los 2.950 msnm. en la parte baja del valle, hasta los 4.200 msnm en el páramo; y el área glaciar del nevado Cayambe, que llega a los 5.790 msnm.

Clima

El clima por lo general es frío con un promedio de 16° C. Se destaca la presencia del volcán Cayambe que influye en las condiciones climáticas y disponibilidad de fuentes de agua favorable para la actividad agrícola de la zona; hacia la parte oriental se encuentra el territorio del páramo que se integra con el Parque Nacional Cayambe Coca; esta zona se caracteriza por la presencia de lluvias y nevadas constantes en la mayor parte del año. La temporada de verano en Olmedo se identifica entre los meses de julio a septiembre con una temperatura promedio en el día de 17° C. y en la noche de 11° C., que puede descender hasta los 7° C. en las noches de verano.

Superficie

La parroquia Olmedo tiene una superficie de 351,24 Km2.

Demografía

Olmedo es la segunda parroquia más poblada del cantón Cayambe, y está claramente diferenciado el sector urbano del sector rural. De acuerdo a datos del INEC 2010 la parroquia tiene 6.772 habitantes, siendo 3.162 hombres y 3.610 mujeres⁵

⁵PDOT 2015 de la Parroquia Olmedo



08

Organización Politico Administrativa

La parroquia Olmedo está constituida por 9 comunidades, más el centro poblado.

- 1. Pesillo**
- Manzana 1
 - Manzana 2
 - Manzana 3
 - Manzana 4
 - Arrayán Cucho
 - Quesera Cucho
 - San Jorge
 - Pucará
 - Santa Rosa
 - Lianos de Alba
 - Guayabambilla

- 2. La Chimba**
- Chilcajucho
 - Yerba Buena
 - Contadero
 - Centro cívico

- 3. Muyurku**
- San Francisco
 - El Horno
 - Centro Cívico
 - Casha Alto
 - Casha Bajo

- 4. San Pablo Urco**
- San Pablo Urco Chico
 - Pigpiga
 - Niños Mirador
 - San Pablo Urco Grande
 - Centro Cívico
 - Centro poblado

- 5. Turucucho**
- San Francisco
 - Calera
 - Mula Potrero
 - Turucucho Chico
 - Yerba Buena
 - Curiquingue
 - Venta Ladera
 - Turucucho Grande

- 6. Puliza**
- Playa Puliza
 - Loma Puliza
 - San Cerapio
 - Yacu Plamba

- 7. Caucho Alto**
- Centro cívico

- 8. El Chaupi**
- El Chaupi parte alta
 - El Chaupi parte baja

- 9. Santa Ana**
- Sector Norte
 - Sector Centro
 - Sector Sur

- 10. Olmedo**
- Barrio norte
 - Barrio Centro
 - Barrio Sur
 - San Antonio
 - Carabotija



09



Patrimonio Natural y cultural

Recursos Naturales

Flora

Gran parte del territorio de la parroquia Olmedo se encuentra dentro del Parque Nacional Cayambe Coca, en este parque se encuentra una extraordinaria variedad de flora y fauna derivada de los múltiples ecosistemas y zonas de vida con los que cuenta, siendo considerada una de las áreas protegidas de mayor diversidad animal y vegetal del país con más de 100 especies de plantas endémicas, entre diversas plantas y árboles nativos como achupallas, vicundo, pumamaqui, yagual, laurel, arrayan, puliza y el borracho; plantas bajas como: taruga, achicoria, chuquiragua, romerillo, licopodio, achupalla; además algunas especies de frutas silvestres como el taxo de monte, la mora de campo, el rondobalin y las piñuelas.

Fauna

En cuanto a la fauna, en la reserva se han registrado 106 especies de mamíferos, 395 especies de aves, 70 especies de reptiles, 116 especies de anfibios. En los páramos aledaños a las poblaciones encontramos con facilidad a conejos silvestres, lobos, zorrillos, sacha cuy, casha cuy, raposas, ratones de campo, chucuris, osos, venados y dantas, éstos últimos se encuentran adentrándonos al Parque Nacional Cayambe-Coca.

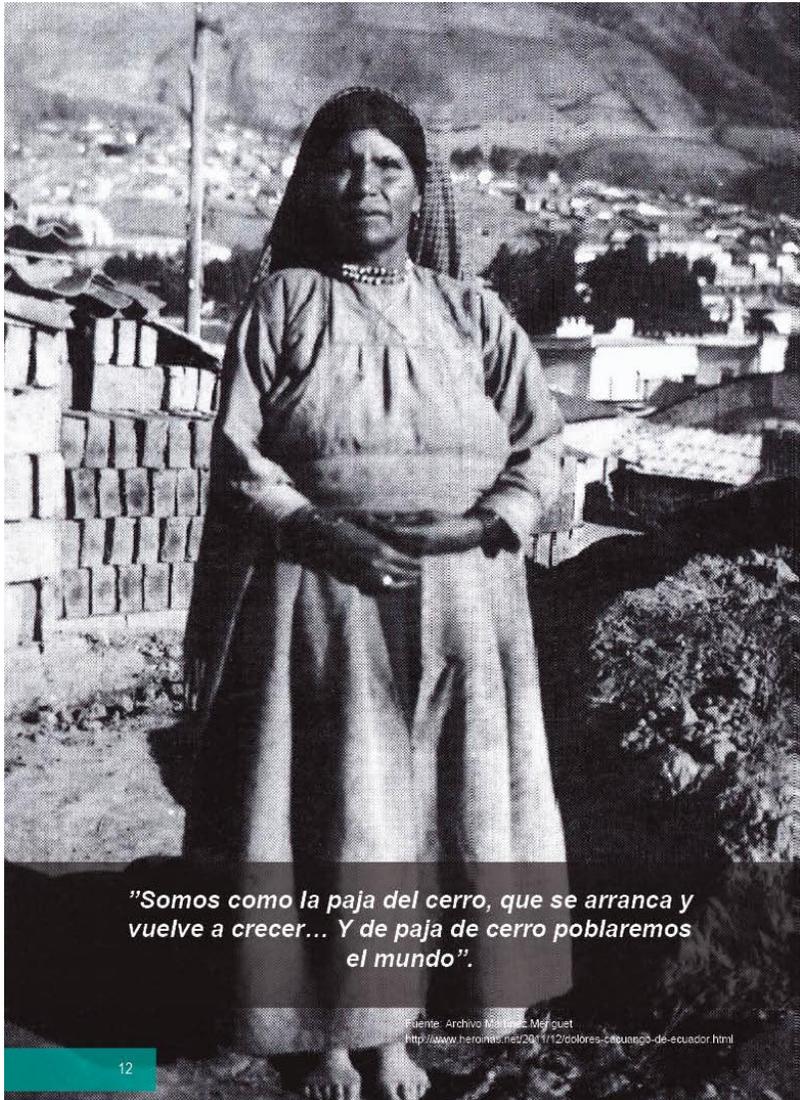
Las aves que se aprecian frecuentemente son las tórtolas, gorriones, picaflores, quindes, torcazas, quílicos, perdices, huiracchuros, gavilanes, y en las partes más altas, los cóndores; también se puede apreciar a las garzas viajeras de los lagos San Pablo y Yahuarcocha, que a diario llegan en busca de comida.

Recursos Culturales

En todas las comunidades locales se aprecia una riqueza cultural manifestada en sus costumbres y tradiciones; la más importante de ellas es la celebración de las fiestas de San Juan, entre los meses de junio a agosto, que constituye una fusión de los rituales del Inti Raymi y el sincretismo religioso, que en la actualidad forman parte de la tradición local.

Se manifiesta a través de la presentación de grupos de danza y música que bailan por las calles, casas y plazas, a ritmo de sanjuanitos y coplas, con disfraces de personajes propios de la fiesta como: aruchicus, diablo humas, chinucas y payasos, danzando en pregones, ramas de gallo, tomas de la plaza, desfiles de la alegría, corridas de toros o visitando las casas de los vecinos en las comunidades.

A pesar del tiempo y los cambios sociales y políticos, tanto a nivel nacional como internacional, este pueblo ha logrado preservar sus manifestaciones culturales indígenas, pues hasta la actualidad aún mantienen su estilo de vida tradicional apegados a sus creencias, lo que posibilita exhibirla al mundo, desde la gastronomía típica, los rasgos étnicos de identidad, su música y danza, así como también su vestimenta tradicional.



"Somos como la paja del cerro, que se arranca y vuelve a crecer... Y de paja de cerro poblaremos el mundo".

Fuente: Archivo Mónica Mercúet
<http://www.heroinas.net/2011/12/dolores-cacungo-de-ecuador.html>

Patrimonio Intangible

OLMEDO-PESILLO, CUNA DE LÍDERES INDÍGENAS DEL ECUADOR

A este territorio le antecede una historia de importantes acontecimientos relacionados con las rebeliones y movimientos indígenas impulsados por la reivindicación de sus derechos, de los que destacan las figuras de Dolores Cacungo y Tránsito Amaguaña, reconocidas como las líderes de mayor relevancia para el pueblo indígena del Ecuador, ambas nacidas en esta tierra.

DOLORES CACUNGO

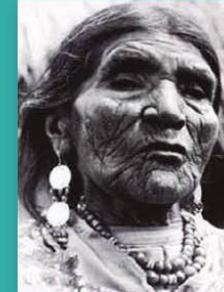
26/oct/1881 – 23/abr/1971

Hija de Juan Cacungo y Andrea Quilo, contrajo matrimonio con Rafael Catucumbá el 15 de Agosto de 1905 a la edad de 24 años, tuvo 9 hijos de los cuales sobrevivieron solo tres.

Sus padres eran gañanes que se desempeñaban en San Pablo Urco, una parcialidad que pertenecía en ese entonces a la gran Hacienda de Pesillo, misma que era propiedad de los Padres Mercedarios. Desde muy pequeña Dolores vivió y compartió con sus padres el trabajo duro del campo, lugar en que formó su personalidad y heredó la cultura indígena, además de ser el escenario idóneo para forjar su pensamiento y lucha, en una época en que ser indígena implicaba ser víctima de discriminación, despojo, explotación y abuso por parte de las sociedades que tenían el poder.

El liderazgo de Dolores Cacungo empezó a evidenciarse en su participación en las movilizaciones que se produjeron a partir de los años 1925 y 1930, a raíz de los cuales se crearon varios sindicatos agrícolas. A pesar de los destierros, amenazas chantajes sucedidos durante toda su lucha, nunca se dio por vencida, sino que incrementaría su fuerza, al saberse convencida que su lucha era por su pueblo.

Como una mujer humilde, pero rebelde, decidida, incorruptible, Dolores asumió el cargo de secretaria general de la FEI (Federación Ecuatoriana de Indios), y representó en 1944 al movimiento y al país en el congreso de Trabajadores de Cali, posteriormente apoyó la formación de sindicatos en la Sierra y en la Costa para la formación de la Federación de Trabajadores del Litoral (FETAL), por medio de esta organización, Dolores y sus miembros pudieron obtener importantes beneficios para la colectividad, ya que en 1946 se logra la devolución de los huaspungos a los cabecillas de la huelga de 1931, además



consiguieron fijar la jornada de trabajo en ocho horas diarias, el descanso del fin de semana, subir el salario a dos sucres cincuenta centavos, suprimir las servicias, eliminar el pago de los diezmos y primicias y se suprimió el trabajo gratuito de las mujeres, además quedó establecido que se erradicaban los maltratos a los trabajadores del campo.

Dolores, con ayuda de Luisa Gómez de la Torre, fue la iniciadora de la lucha por el derecho a la educación intercultural para el pueblo indígena, que ayude a mantener sus propias ideologías y paradigmas; su incansable trabajo derivó en la implementación de las primeras escuelas comunitarias clandestinas en Yanahuayco, La Chimba, Pesillo y Moyuro; eran escuelas que impartían el conocimiento en la lengua materna, pues eran dirigidas por maestros indígenas; por otra parte posibilitó que se establezca una serie de derechos para las mujeres, como el derecho a elegir libremente a su cónyuge, la no violencia familiar, el no abuso de los hacendados, empleados, curas y autoridades a la mujer indígena, el derecho a la realización como mujer y madre, y el derecho a una vida digna y justa.

Fuente: Rodas Morales Raquel, 2005.



“La unidad es como la mazorca, si se va el grano se va la fila, si se va la fila se acaba la mazorca”

TRÁNSITO AMAGUAÑA



10/sep/1909 – 10/may/2009

Su nombre original fue Rosa Elena Amag. Su nombre original fue Rosa Elena Amaguaña Alba, el nombre de Tránsito se lo asigna al inscribirla en el Partido Comunista años más tarde. Tránsito Amaguaña nació el 10 de septiembre de 1909 en Pesillo y murió faltando cuatro meses para cumplir 100 años de vida, sus padres fueron Venancio Amaguaña y Mercedes Alba, trabajadores huasipungueros de la hacienda; se casó a sus 14 años con un hombre de 25 años, con quien tuvo 4 hijos, sin embargo su matrimonio no duró por mucho tiempo pues su marido era alcohólico y la maltrataba mucho.

Los padres de Tránsito también sufrieron el maltrato y las injusticias por parte de los patrones y empleados de la hacienda, su trabajo no era reconocido y vivían bajo condiciones precarias y de extrema pobreza, ella vivió en carne propia la explotación al que eran sometidos. En su infancia asistió por seis meses a la escuela, luego tuvo que retirarse para ir a trabajar en la hacienda; sin embargo ese poco tiempo le sirvió para aprender algunas bases de la lectura y escritura. Su madre se destacó por ser una de las principales cabecillas del movimiento indígena, lugar que luego lo retomaría Tránsito. Poco a poco y desde sus 18 años Tránsito Amaguaña se involucró en organizaciones de partidos socialistas, motivada por la lucha de los derechos indígenas, justamente para erradicar las injusticias en contra de su pueblo.

En compañía de otros cabecillas y miembros como Jesús Gualavisi, Dolores Cacuango y Angelita Andrangeo dirigió vanos

movimientos que se dieron por 1930, como la marcha de Quito por los derechos laborales y la propiedad de la tierra, en 1931 también participó en el levantamiento que se dio en Pesillo, y a causa del cual incendiaron su choza y la despojaron de su huasipungo, a partir de ese momento tuvo que vivir una vida clandestina, y por 15 años vivió ocultándose para resguardar su vida. Con amenazas de muerte y acusaciones injustas, como aquella de “introducir armas al país”, por la que fue encarcelada por casi cinco meses, sin embargo todas estas situaciones no fueron un impedimento para ella, pues seguía en su lucha sin decaer, sin desmayar.

En 1946 fue parte de la fundación de la FEI, (Federación Ecuatoriana de Indios), con la que participó en la creación de las escuelas de educación intercultural y la creación de sindicatos de trabajadores; en 1962 viajó a Cuba y la Unión Soviética en representación de los indígenas del Ecuador. Identificada como una mujer humilde, sencilla, valiente y de corazón noble y generoso, su vida la llevo hasta sus últimos días acompañada por la soledad, el olvido y la pobreza, jamás fue una mujer ambiciosa de riquezas materiales, su lucha era transparente y desinteresada.

A pesar del olvido de su pueblo, durante su vejez, Tránsito recibió varios reconocimientos en sus últimos años de vida; en 1996 la CONAIE la candidatizó para el premio internacional Premio Bob Pierce y obtuvo el tercer puesto en el mundo como reconocimiento a su lucha por el desarrollo del pueblo indígena; en 1997 la Municipalidad de Quito le otorgó la condecoración Manuela Espejo, por sus años de labor como líder; en el año 2003 fue merecedora del Premio Nacional de Cultura Eugenio Espejo.

En su sepelio estuvieron presentes destacadas personalidades nacionales e internacionales, desde el presidente del Ecuador, Eco. Rafael Correa, embajadores de otros países y varios líderes políticos y obreros nacionales. En honor a su incansable labor y como reconocimiento a su lucha, se construyó una tala mausoleo, en donde fue sepultada, ubicada en la antigua casa de hacienda La Chimba, actual Centro Cultural Tránsito Amaguaña, lugar en que permanecen sus restos.

Fuente: Rodas Morales Raquel, 2009.



OLMEDO, TIERRA DEL PUEBLO KICHWA KAYAMBI

COSTUMBRES Y TRADICIONES ANCESTRALES⁶

El Matrimonio

Antiguamente en las comunidades de la actual parroquia de Olmedo, la unión entre un hombre y una mujer conllevaba un complicado proceso de negociación dado principalmente por intereses familiares antes que influenciado por el amor y el afecto entre los futuros cónyuges. Los padres de la novia eran quienes decidían que hombre le convenía a su hija, aquel hombre debía ser huasipunguero, es decir que tenga terrenos, que sea trabajador y ahorrador, de lo contrario, por más amor que existía no era un candidato digno para ser esposo de su hija.

Una vez aceptada la pareja por parte de los padres de las dos partes, el novio acompañado de familiares y amigos se dirigía a casa de los padres de la novia para entregar el *fiawi ricuy*, que era una taza de frutas, y luego de un tiempo no muy prolongado iba nuevamente a entregar el gasto, que consistía en doce a quince tazas de frutas como: naranjas, plátanos, pepinos, pan, entre otros, adicional a esto, se entregaba maltas de trago y chicha, también se regalaba una taza adicional para la novia, misma que venía con una prenda de vestir encima, ya sea una chalina o huashajata para ella, generalmente iban acompañados por grupos musicales que entonaban principalmente la guitarra, el acordeón y la flauta.

Los padrinos de boda de igual manera, eran elegidos por los padres de la novia, y de la misma forma el novio era quien iba con tazas de frutas, maltas de chicha, caneca con 4 u 8 litros de trago y una taza de mediano con cuy, papas y gallina, a hablar con las personas elegidas para que acepten ser los padrinos de la boda, en ese momento los padrinos fijaban la fecha de la boda. Cerca de la fecha de la boda, el novio iba en busca de la novia acompañado del "masha carnero" quien era un hombre que llevaba jalado un borrego vivo, el cual era sacrificado para la celebración.

Luego de la ceremonia religiosa, los novios e invitados se dirigían a la casa de la novia en donde se les brindaba el almuerzo que era colada de uchujacu con carne de borrego, cuy y huevo, luego seguía el baile al son de la flauta y el bombo, en la noche los novios dormían en la casa del novio. Al día siguiente la fiesta continuaba en la casa del novio, en donde bebían y bailaban junto con los invitados, en un espacio de tiempo se presentaba el "mashasha", quien en medio de un

círculo en el que estaban los novios y sus familiares aconsejaba a los recién casados.

Al día siguiente, se realizaba el ritual del "Nawi Maylla" en un río o quebrada cercana a la casa de la novia, este ritual consistía en lavar la cara y los pies a los novios y a los padrinos utilizando ortiga negra y pétalos de flores rojas y rosadas; acto siguiente, una persona recogía ponchos o chalinás grandes para extenderlas en el suelo y sobre estos, hacer bailar a los novios; en un momento en medio del baile, la novia fingía haber dado a luz y cogían al "guagua". En este lugar también hacían lavar a la novia librito de ganado que había sido guardado de hace medio año, era una especie de prueba que la novia tenía que pasar para demostrar que sabe cocinar y hacer las cosas del hogar, con dicho librito luego se preparaba un caldo para los invitados.

Al finalizar el ritual de purificación, se nombraba un mayordomo, quien elegía a cinco personas que hagan de burros para que lleven en su espalda a la novia, al novio a la madrina, al padrino y otro para que lleve la ropa, al llegar a la casa del novio se servían el almuerzo. Los padres junto con la novia se sentaban a un extremo, mientras que los padrinos junto con el novio se sentaban al otro extremo, quedando entre ellos una distancia de aproximadamente un metro; se nombraba dos personajes, un negro que era enviado por la novia y una negra que era enviada por el novio, dichos personajes eran los intermediarios, entre las dos partes y hacían llegar la chicha y el trago de extremo a extremo, sin embargo en ocasiones las bebidas no llegaban a su destino, pues los personajes se las tomaban.

El Wasi Fichay

Una vez finalizada la casa de teja, se buscaba un padrino, a quien se le entregaba la última teja que faltaba para finalizar el techo, para el momento de la celebración, los padrinos llegaban con la última teja, misma que era adornada con cintas de muchos colores; se nombraba a dos personas para que se disfracen de negro y negra, y eran ellos los encargados de barrer las paredes, el piso y las ventanas de la casa nueva con unas escobas muy largas y grandes hechas de ortiga, marco y moras, pues existía la creencia de que con esa limpieza se ahuyentaba a los malos espíritus; adicional a esto, ya sea dentro de la casa o sobre ella, se lanzaba tostado de fiesto, habas tostadas, maíz tostado y tortillas pequeñas de trigo, que según las creencias locales, eran alimento para el espíritu que cuidaba la casa, si no se realizaba esta ceremonia, la casa no duraba por mucho tiempo y entraba la pollita a la madera.

Por otra parte, el dueño de la casa entregaba al maestro de la construcción, un balde de chicha y un balde de trago para que el sople estas bebidas por la casa de un lado a otro, además golpeando fuertemente en la viga del techo el maestro pronunciaba "jachiro-jachiro" con el propósito de ahuyentar a los malos espíritus, en el caso de una casa de paja se realizaba un juego tradicional, que consistía en atrapar la cabeza de un borrego que estaba colgado en medio del techo de la casa, los participantes debían subir por medio de una soga.

El velorio

Los acompañantes llegaban a la casa del difunto llevando velas, galletas, caramelos o incluso algunos granos para regalar a los familiares del difunto, durante el transcurso de la noche, los acompañantes solían participar en varios juegos tradicionales que se practicaban en estas situaciones, con la finalidad de distraer a los acompañantes, para que no se duerman o no se vayan y que acompañen hasta el otro día; en tiempos anteriores se practicaban alrededor de 22 a 25 juegos, entre ellos se puede mencionar las danzas, el juego del condor, entre otros, además se realizaba una especie de penitencia en la que se mandaba a besar a las personas que se habían dormido o a quemar sus cabellos.

⁶ Entrevistas realizadas a:

- Sr. Jorge César Cevalle – 75 años – Comunidad San Pablo Urco
- Sra. María Lechón – 71 años – Comunidad de Mujurku
- Sra. Laura Ulcuango – 53 años – Comunidad de Pesillo
- Sr. Víctor Manuel Noboa Alba – 83 años – Comunidad de Pesillo
- Sra. Manuela Colcha – 80 años – Comunidad de Pesillo



GASTRONOMÍA TÍPICA

La condición de población indígena con tradiciones arraigadas a la vida de campos agrícolas ganaderos ha influido para que los granos y animales cármicos que se consumen tengan una especificidad. Los principales cultivos se basan en la producción de papas, cebolla, cebada y trigo principalmente; seguido de habas, arvejas, chochos, maíz, quinua, mellocos, ocas, mashua, zambo; y la crianza de animales domésticos como cuyes, conejos, gallina de campo, pavos, patos, borregos, cerdos y el ganado vacuno que proporciona la carne y leche. Complementariamente también existen productos estacionales como los hongos de pino en las épocas lluviosas, que se producen en el bosque de pinos de la loma del Panecillo, los catzos en los meses de noviembre y diciembre, y los mortiños que se puede encontrar en los páramos en los meses de abril y noviembre, que son utilizados para la preparación de la colada morada.

Uno de los productos tradicionales, que se extrae desde la época de los incas es el

chaguarmishqui, una bebida proveniente del penco de agabe.

Con la utilización de estos productos los habitantes disponen de una gastronomía que se apega mucho a las celebraciones tradicionales y culturales. De ellos se destaca las preparaciones como: el cuy asado, la colada de uchujacu, la chicha de jora, el champús, el mote con hornado, choclo con habas y queso, la elaboración del pan de casa en horno de leña, las papas con zarza, entre otras.

Las preparaciones gastronómicas tradicionales se realizan en fechas específicas de celebración de las comunidades locales como: semana santa, sanjuanes, día de los difuntos, los priestazgos de los santos; así también en celebraciones particulares como: bautizos de niños, primeras comuniones, confirmaciones, matrimonios, celebraciones conmemorativas, entre otras.



ARTESANÍAS

En todas las comunidades de la parroquia Olmedo, las mujeres se dedican a la elaboración de blusas del traje típico del pueblo Kayambi, realizan hermosos y coloridos bordados principalmente con flores, diseños auténticos que han llamado la atención de turistas nacionales y extranjeros, además de blusas las mujeres se dedican a bordar tapetes, manteles, y otros accesorios para la venta.

Otra de las artesanías que elaboran las mujeres son los tejidos a mano, utilizando principalmente la lana con la que realizan artículos de todo tipo principalmente ponchos, sacos, bufandas, guantes y bolsos.

MÚSICA Y DANZA

La riqueza cultural se evidencia en los grupos musicales presentes en las distintas comunidades de la parroquia, grupos que entonan instrumentos andinos como el rondador, la quena, la zampoña, el charango, la guitarra, el violín y el bombo, así como también la flauta, la guitarra, el melodio, y la armónica.

Instrumentos andinos con los que componen ritmos propios como el sanjuanita, este género musical se lo entona principalmente en época de las fiestas del sol o lo que se denomina "el Inty Raymi", celebración en la que denota no solo los ritmos musicales, se hace presente también las formas y los bellos colores que resaltan.



Feria Intercultural Agropecuaria Olmedo

Es una iniciativa parroquial comunitaria para poner en oferta la producción agrícola, ganadera, artesanal y gastronómica en la que participan pequeños emprendedores de todas las comunidades, con el propósito de poner en oferta los productos orgánicos que son cultivados y cosechados directamente por los comerciantes de la feria, con una variedad de hortalizas, frutas y legumbres frescas, además de comercializar productos de primera necesidad para satisfacer las necesidades de los consumidores locales a precios accesibles.

La oferta de gastronomía típica como cuyes asados, hornado, fritada, tilapia; y aperitivos como empanadas con morocho, zambo, y el delicioso dulce de penco (chawarmiski), son alimentos de alto valor nutricional, a disposición de los consumidores.

Esta feria se inició en el año 2011 y se realiza todos los domingos y feriados, de 07h30 a 16h30, junto al estadio de Olmedo.



TURISMO
INFRAESTRUCTURA TURÍSTICA EXISTENTE EN LA PARROQUIA

Tipo	Nombre del servicio	Localidad
	Casa de hacienda Pesillo (en proceso de rehabilitación para servicio de hostería y restaurante).	Pesillo
	Viviendas comunitarias Contacto: Sra. Maura Necpas 0967103906	La Chimba
	Hospedaje en viviendas • Sr. Luis Pillajo - 0986263757 • Sr. Luis Guatemal - 0985360849	Pesillo
	"Campamento Turístico Kury Kucho" Contacto: Sr. Andrés Quilo 0969863132	San Pablo Urco
	Restaurante La Unión Contacto: 02115051	Pesillo
	Restaurante Doña Ester	Pesillo
	Sr. Segundo Gavilima 0985192850	Pesillo
	Restaurante Stiwark Yeshua Contacto: Sra. Luz Elena Catota 0981517377	Centro poblado de Olmedo
	Asadero Fernandito Contacto: Sra. Mercedes Caiza 0939021154	Centro poblado de Olmedo
	Picantería El Tío Contacto: Sra. Yolanda Imbaquingo 0985377766	Centro poblado de Olmedo
	Restaurante Doña Charito Contacto: Sra. Rosario Sarsoza 0959888185	Centro poblado de Olmedo
	Restaurante Julito Contacto: Sr. Julio Obando 0989000850	Vía la Chimba
	Platos Tradicionales Denis Contacto: Sr. Jaime Nepas 0999297494	La Chimba
	Paradero mi Aposento Edgar Cuarán 0988184995	
	Compañía SIA "19 de Diciembre" S.A. Contacto: 022 115 095 / 0997763473	Centro Poblado de Olmedo
	Compañía de Turismo Trans "Laguna Tours" Contacto: 0986263757	Centro Poblado de Olmedo
	"Compañía de buses 24 de Junio"	Cayambe
	Compañía "San Miguel de Pesillo" Contacto: 022 115 263 / 0984926101	Pesillo
	Cooperativa de transporte "Yacuchimba" 0988567964	La Chimba
	Cooperativa de camionetas "Muyur Sisa" Contacto: 0990505896	Moyurku
	Cooperativa Trans. DOLCA Dolores Cacuango Contacto: 0981247187	San Pablo Urco
	Centro Cultural Comunitario Tránsito Amaguaña	La Chimba
	Ciclismo / motociclismo	Comunidades de toda la parroquia
	Cabalgatas	Comunidades de toda la parroquia
	Pesca deportiva	La Chimba, Turucucho, Muyurku, El Chaupi
	Grupo de guías La Chimba Contacto: Sra. Maura Necpas 0967103906	La Chimba
	Grupo de guías de Pesillo Contacto: Don Jorge Necpas 0997878434	Pesillo

SERVICIOS DE APOYO EXISTENTES EN LA PARROQUIA



RECOMENDACIONES PARA VISITAR LOS ATRACTIVOS

Tiempo

Visitar los atractivos turísticos a partir de las 6am a 4pm para una mejor experiencia, siendo los meses de Mayo a Octubre de estación verano.

Acceso sin costo

El ingreso a la mayoría de los atractivos es de libre acceso.

Accesibilidad

La vía que conecta a Olmedo tanto desde la ciudad de Cayambe al sur, como la ciudad de Ibarra al norte, se encuentra asfaltada íntegramente. Las vías principales en las diferentes poblaciones cuentan con caminos adoquinados y las vías alternas son empedradas o lastradas, por lo que puede acceder cualquier vehículo.

Para el acceso a los diferentes atractivos turísticos se recomienda rentar los transportes de las cooperativas de camionetas disponibles en cada comunidad.

Guías

Para una mejor experiencia y seguridad se recomienda ir acompañado por un guía de cada localidad.

Olmedo: casa del gobierno parroquial 02-2115-278

Pesillo: sede del Gobierno Comunitario 0989385614

San Pablo Urco: Centro turístico Kury Kucho 0969863132

Turucucho: Casa comunal de Turucucho 0969432091

La Chimba: Centro Intercultural Tránsito Amaguaña 0967103906

El Chaupi: Casa comunal de El Chaupi 0989746245

Puliza: Casa comunal de Puliza 0969806643

Muyurku: Casa comunal de Muyurku 0979547686

Equipo necesario para un mejor disfrute.

La parroquia está ubicada por sobre los 3000 msnm, por lo que su clima es frío, especialmente entre las 09h00 en la mañana y las 18h00 en la tarde, por lo que se recomienda tener presente lo siguiente:

- Llevar ropa ligera, abrigada e impermeable en caso de lluvia
- Gorra, guantes y bufanda
- Zapatos de montaña
- Gafas para sol
- Bebidas hidratantes
- Dulces (recomendable para caminatas)
- Repelente y bloqueador solar
- Cámara fotográfica (para captar los mejores escenarios)
- Binoculares (observación de paisajes y aves)
- Equipo para camping (si considera pernoctar)
- Equipo de pescar (preguntar los tiempos de veda)

Importante a tener en cuenta.

El libre acceso a los diferentes atractivos requiere del cuidado por parte de todos los usuarios, por lo que su responsabilidad con el cuidado del medioambiente es imprescindible para mantener un escenario que sea disfrutado por todos a futuro, por lo que se establece como normas de comportamiento: No arrojar basura en ningún lugar de los senderos, no cazar animales silvestres, no quemar fogatas salvo en los lugares permitidos.



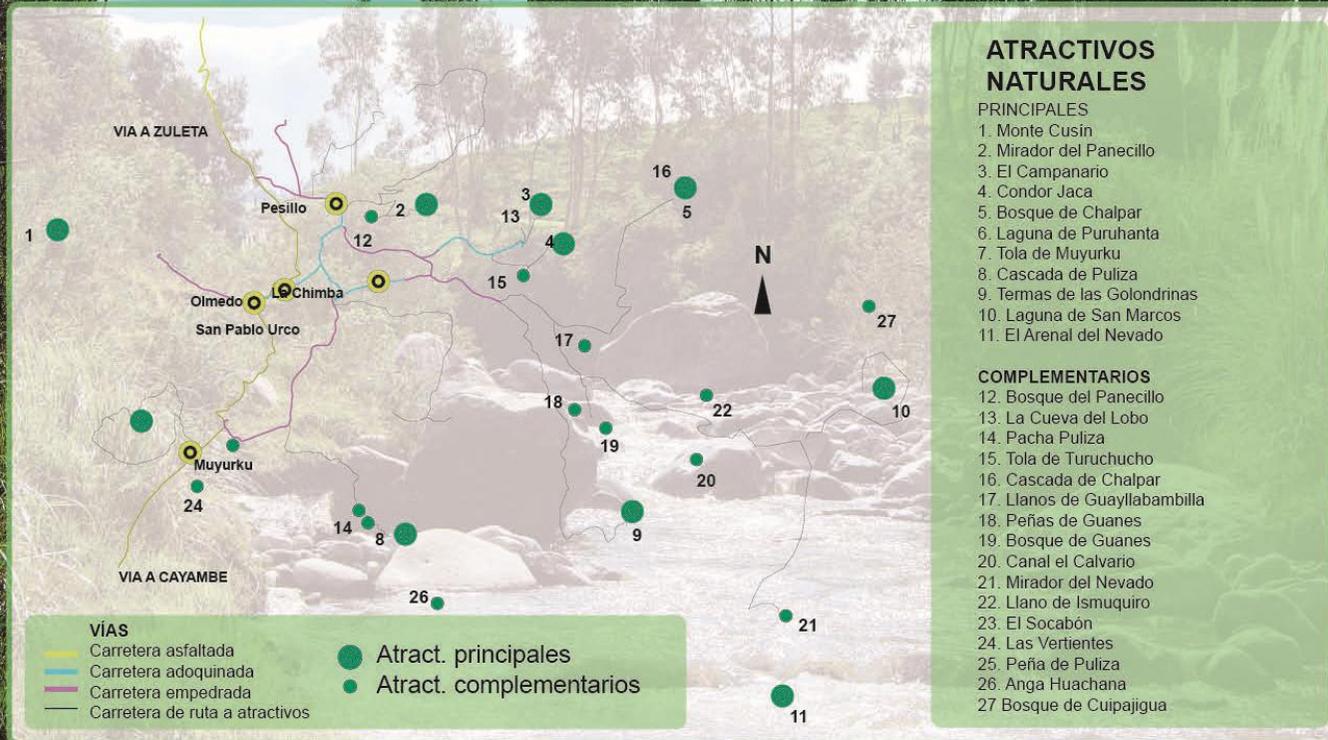
ATRATIVOS TURÍSTICOS PARROQUIA OLMEDO

Comunidad	Atractivos Naturales	Atractivos Arqueológicos	Patrimonio Construidos
Pesillo	<ol style="list-style-type: none"> Mirador del Panecillo Bosque del Panecillo Llanos de Guayabambilla Llano de Ismuquiro Bosque de Chalpar Cascada de Chalpar 	<ol style="list-style-type: none"> Ventana Grande León Guardián El Pucará ZanjaRumi Tola de Tasin 	<ol style="list-style-type: none"> Casa de hacienda Pesillo El Puente Viejo Casa de Don Amadeo Alba Casa comunal de Santa Rosa
La Chimba	<ol style="list-style-type: none"> Termas de las Golondrinas El Arenal del Nevado Cayambe Mirador del Nevado/ Las Antenas Peñas de Guanes Canal El Calvario Bosque de Guanes Rio La Chimba 	<ol style="list-style-type: none"> Churuloma Piedra de La Vida 	<ol style="list-style-type: none"> Casa de hacienda La Chimba / Centro Intercultural Tránsito Amaguaña Tola de Mama Tránsito Amaguaña Casa comunal de La Chimba Casa de Escuela Medardo Ángel Silva Puente de La Chimba Casa de Mama Tránsito Amaguaña
Puliza	<ol style="list-style-type: none"> Cascada de Puliza Mirador Cotolema Vertiente Anga Huachana 		<ol style="list-style-type: none"> Casa comunal de Puliza.
Turucucho	<ol style="list-style-type: none"> El Campanario Cueva del Grito Cueva del Lobo Cóndor Jaca/ Cóndor Huasi 	<ol style="list-style-type: none"> Tola de Turucucho Ventana Chiquita 	<ol style="list-style-type: none"> Casa comunal de Turucucho
San Pablo Urco	<ol style="list-style-type: none"> Cerro Cusin 		<ol style="list-style-type: none"> Casa de hacienda San Pablo Urco
El Chaupi	<ol style="list-style-type: none"> El Socavón 		<ol style="list-style-type: none"> Casa comunal de El Chaupi Capilla del Chaupi
Muyurku	<ol style="list-style-type: none"> Vertientes de Muyurku 	<ol style="list-style-type: none"> Tola de Muyurku 	<ol style="list-style-type: none"> Casa comunal de Muyurku
Olmedo	<ol style="list-style-type: none"> La Alcantarilla 		<ol style="list-style-type: none"> Casa social de Olmedo Parque central de Olmedo Iglesia de Olmedo
Atractivos aledaños a la parroquia	<ol style="list-style-type: none"> Bosque Cuyapajgua Laguna San Marcos Laguna Puruhanta Nevado Cayambe 		

Elaboración de autores.



ATRATIVOS NATURALES





Se encuentra a 20km de la comunidad La Chimba, y está dentro del Parque Nacional Cayambe Coca, sobre los 3.510msnm., tiene 1.500 m de largo y 800 m de ancho, sus aguas son cristalinas, que proceden de los deshielos del nevado Cayambe; el clima promedio en la estación de verano es de 12°C. Este es un punto de ingreso a la Amazonia, que era utilizado por los chagras antiguamente, para la extracción del caucho; tiene un escenario paisajístico de paramo desde donde se puede apreciar la cara sur del nevado Cayambe. Actualmente en este lugar se encuentra ejecutándose el proyecto "Canal de riego Cayambe Pedro -Moncayo".

Accesibilidad:

A esta laguna, tomando como punto de referencia la ciudad de Cayambe, su recorrido dura aproximadamente una hora (35 km), por la vía a Olmedo, luego a La Chimba, continuando el camino principal hasta llegar a la guardiana del Parque Nacional Cayambe Coca, en donde se paga el ingreso a la reserva. Para permisos de ingreso, comunicarse previamente con el Gobierno Parroquial de Olmedo al **022 115 278**

Latitud: 0° 6'45.18"N
Longitud: 77°57'46.59"O



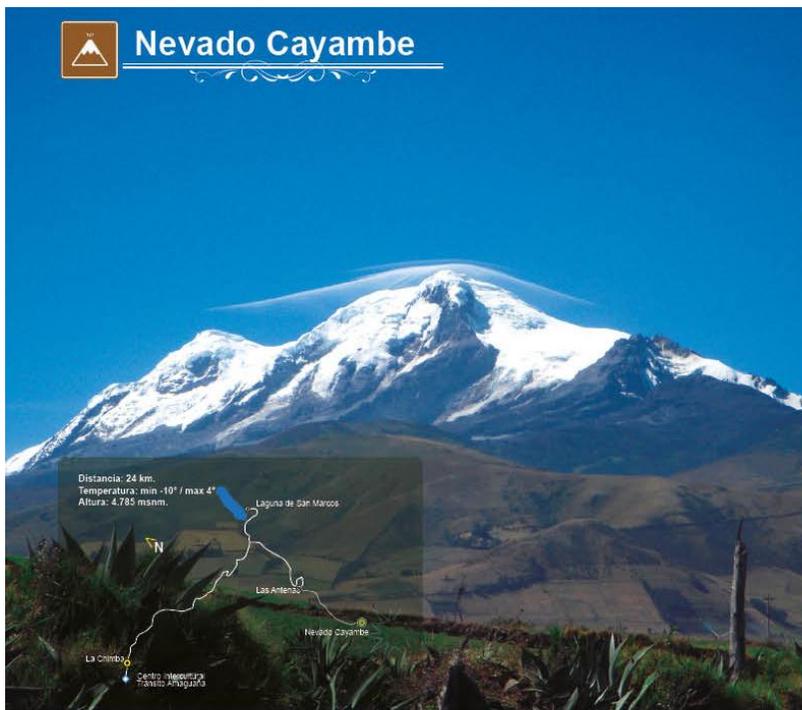
Está ubicada entre los límites de la provincia de Imbabura, Pichincha y Sucumbios; forma parte del Parque Nacional Cayambe-Coca. Esta laguna se origina en el río Pisque, lugar que está rodeado de espectaculares paisajes de páramo y bosque andino, con cristalinas y frías aguas, además de una importante diversidad de flora y fauna.

Accesibilidad:

Para llegar a esta laguna, desde Olmedo no existe camino para tránsito vehicular, se lo hace a caballo o en trekking. Desde el bosque de Chalpar (ver pág 30) está a 8 Km hacia el lado oriental, y el recorrido a caballo, desde este punto demora 4 a 5 horas. Es imprescindible que se contrate el servicio de alquiler de caballos y se acompañe de un guía de la localidad.

Contacto guías: 0989385614
Latitud: 0°11'26.21"N
Longitud: 77°57'2.54"O





Nevado Cayambe

Distancia: 24 km.
Temperatura: min -10° / max 4°
Altura: 4.785 msnm.

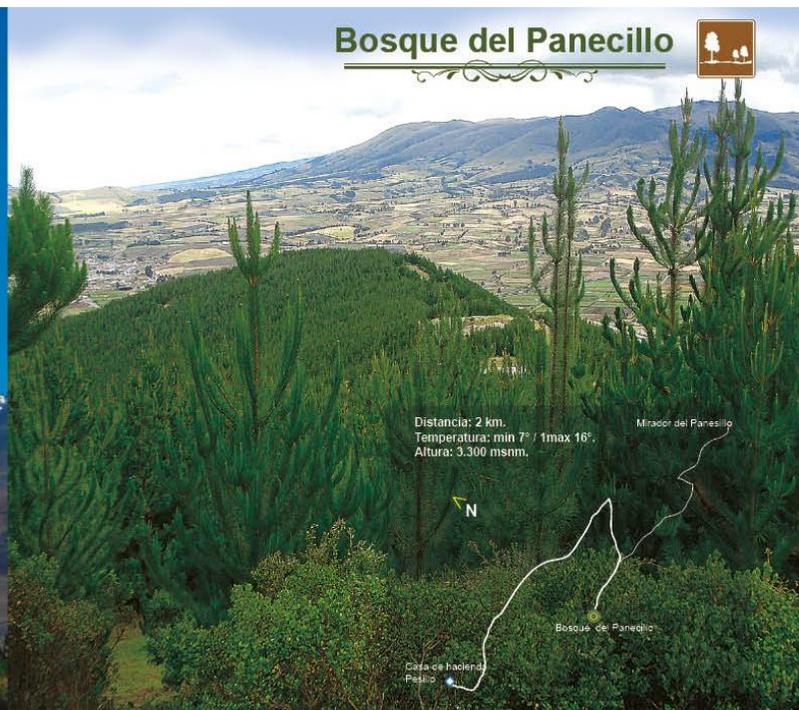
Se encuentra a 5790 msnm, es el tercer volcán más alto de Ecuador detrás del Cotopaxi y la cumbre más alta en los Andes al norte de la línea ecuatorial, el clima en la zona es relativamente frío; Humboldt tras su visita a Ecuador escribió sobre este volcán: **"Esta montaña puede ser considerada como uno de los monumentos con los cuales la Naturaleza ha hecho una gran diferencia en la Tierra"**.

Desde la parroquia Olmedo se puede apreciar un escenario maravilloso en la parte baja del nevado, en los puntos denominados El Arenal y el río San Jerónimo, que asemeja un entorno de cuentos de hadas.

Accesibilidad:

La ruta de acceso al nevado por la parroquia Olmedo, es por la misma vía a la Laguna de San Marcos. En el sector de Piedra Colorada, antes de la laguna, existe una bifurcación; se debe tomar el camino a la derecha y recorrer cuatro kilómetros hasta llegar a las Antenas del nevado, desde donde se puede realizar tracking hacia el Arenal y el Mirador del Nevado. La carretera es asfaltada desde la comunidad de la Chimba y el recorrido desde esta comunidad dura alrededor de 25 minutos en vehículo.

Latitud: 0°01'45"S
Longitud: 77°59'9"W



Bosque del Panecillo



Distancia: 2 km.
Temperatura: min 7° / 1max 18°
Altura: 3.300 msnm.

Se encuentra en la loma aldeaña a la comunidad de Pesillo, sobre los 3.300 msnm., es un bosque de pinos plantado en los años 50 a 60's; fue declarado bosque protector el 11 de Julio de 1997, posee una superficie de 69,77 has. y proporciona un maravilloso escenario para el disfrute en caminatas o estancias de camping. La vegetación ha formado el hábitat de un sinnúmero de especies de aves y mamíferos pequeños, de los que destacan tortolas, chiwacos, pichones, colibríes, lechuzas (Chushy) conejos, ratones, chucuris o comadrejas, zorrillos, raposas, entre otros. También destaca la producción de una especie de hongo que se da en época de invierno, el mismo que es una fuente de ingresos económicos para algunas familias que se dedican a su recolección y que la han integrado a la gastronomía local, mostrada en las épocas de San Juan.

Accesibilidad:

Desde la casa de hacienda Pesillo se encuentra a 1,5 Km, se puede llegar caminando o tomando una camioneta disponible en el lugar. Se recomienda llegar a la parte alta de la loma y caminar hasta el pico mirador (ver pág. 34), desde donde se aprecia el mejor escenario de todos los miradores de la parroquia. Aunque se puede caminar con facilidad, la ayuda de un guía o alquiler de caballos mejorará la experiencia turística.

Contacto guías: 0989385614
Latitud: 0° 9'8,38"N
Longitud: 78° 3'34,26"O





Se encuentra a 10 km de la Casa de Hacienda de Pesillo, entre los 3.400 a 3.750 msnm. Es un área que comprende más de 100 has.

Bello entorno montano andino, separado por una quebrada que forma el río Chalpar y se extiende en línea recta por 4,5 km. El 70% de este bosque está formado por pajonal andino, el 25% por bosque andino virgen y un 5% por terreno cultivable.

Accesibilidad:

Desde la casa de Hacienda Pesillo, por la vía que lleva a la laguna de San Marcos, el recorrido llega hasta Guaylabambilla, en donde se toma la primera vía a la izquierda, esta vía es empedrada por alrededor de 1 km. y luego continúa con un camino lastrado por tres kilómetros más hasta llegar al destino.

Latitud: 0° 9'14,19"N
Longitud: 77°59'58,77"O



Llanos de Guayabambilla

Distancia: 7 km.
Temperatura: min 5° / max 16°
Altura: 3.370 msnm.

Es un campo agro-ganadero cuya llanura es una sabana de pastizales. Se encuentra a 7 km de la casa de hacienda de Pesillo y a 6 km del Centro Intercultural Tránsito Amaguaña; sobre los 3.300 msnm, este sitio es una muestra de la importante variedad de escenarios paisajísticos andinos, de alto valor que posee la comunidad de Pesillo. El nombre Guaylabambilla es un diminutivo de Guaylabamba. La mitología de la localidad ha sido la causante de la relación entre los dos nombres, a partir de la presencia de los petroglifos en el río La Chimba, junto al Puente Viejo, que se encuentran en el camino próximo a llegar a este lugar. Sus campos proporcionan amplios espacios para el disfrute de un ambiente andino incomparable, para pasar estancias de camping en familia y amigos.

Accesibilidad:

Desde la casa de hacienda Pesillo dirigirse en sentido sur hasta Cuatro Esquinas y virar a la izquierda por la vía a Turucucho, continuar aproximadamente 2 km hasta el puente Viejo y tomar la vía hacia la laguna de San Marcos por 5 km. El recorrido en vehículo dura alrededor de 20 minutos.

Puede rentar las camionetas que están disponibles frente a la casa de hacienda Pesillo.

Latitud: 0° 7'30,27"N
Longitud: 78° 1'13,76"O





Cascada de Puliza

Distancia: 9.4 km.
Temperatura: min 7° / max 16°.
Altura: 3.650 msnm.

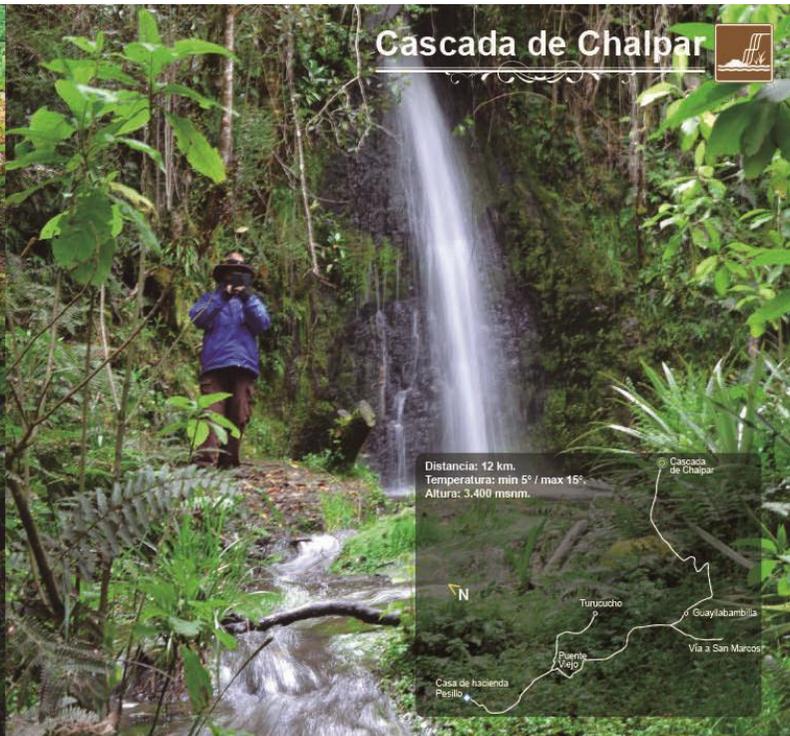
o La Chimba

Centro intercultural
Turucuchto

Cascada de Puliza

Puliza

Via a Caracau



Cascada de Chalpar

Distancia: 12 km.
Temperatura: min 5° / max 15°.
Altura: 3.400 msnm.

o Cascada de Chalpar

N

Turucuchto

Puente Viejo

Guaylabamba

Via a San Marcos

Casa de Hacienda Pesillo

Una espectacular caída de agua de aproximadamente 80 m, proveniente de un canal de riego que fue construido en el año de 1845. Se encuentra a 7km de la casa comunal de Puliza, a 3.650 msnm; sus aguas provienen de las vertientes ubicadas en las faldas del nevado Cayambe que forman un remanso de agua con una caída de 12 a 15 lit/s, el color de sus aguas es clara y transparente con una temperatura de 10°C aproximadamente. El entorno en el interior de la cascada mantiene un esplendor verdoso y húmedo que proporciona una sensación de energía universal y conexión con la Pacha Mama.

Accesibilidad:

Desde la casa comunal de Puliza en sentido sur por la vía a Cayambe, recorrer 1,5 km, luego tomar la vía hacia la izquierda, con dirección a Peña Puliza, es una vía empedrada por 4 km. a partir de allí debe realizar una caminata por un sendero que atraviesa el bosque andino del lugar. Dura aproximadamente una hora. Es necesario ir acompañado por un guía local y se recomienda estar en buenas condiciones físicas.

Contacto de guías: 0969806643

Latitud: 0° 5'29.27"N

Longitud: 78° 3'26.36"O

Esta hermosa cascada se encuentra en el interior del bosque del mismo nombre (ver pág. 25), a los 3, 400 msnm sus cristalinas aguas poseen una caída de 10 m aproximadamente; su entorno asemeja encontrarse en un lugar encantado, por la exuberante combinación entre la vegetación andina y los ambientes lacustres, que proporciona una sensación de paz y armonía.

Accesibilidad:

Tomar la ruta desde la casa de hacienda Pesillo en dirección hacia Turucuchto, por 2 km hasta el Puente Viejo y continuar por la vía a la laguna de San Marcos hasta llegar a Chalpar (ver pág. 30).

Es necesario contar con un guía de la localidad para mayor seguridad y aprovechamiento del tiempo y disfrute del escenario.

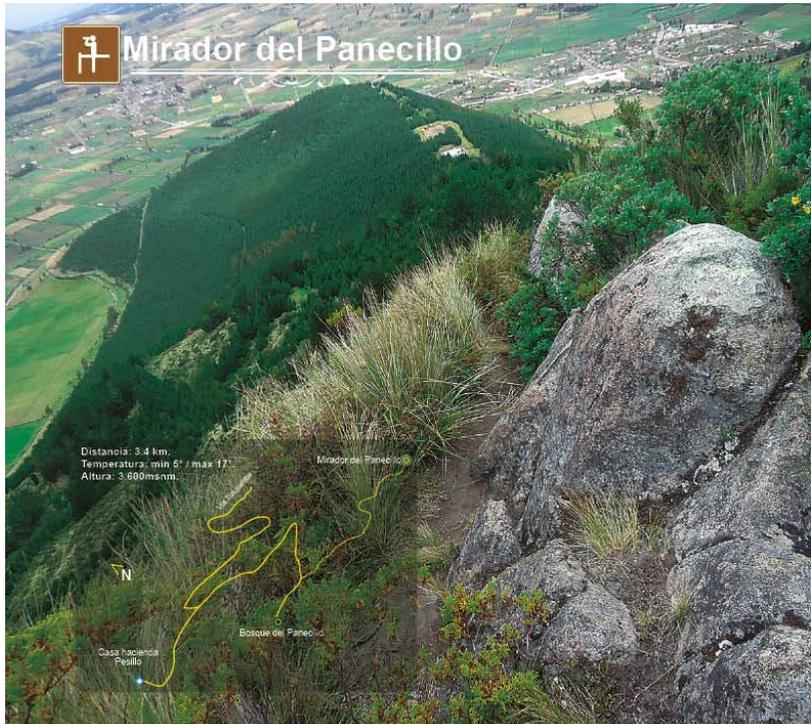
A su alrededor se puede observar una variada presencia de especies de flora y fauna, así como bellos rincones que ofrecen extraordinarios paisajes propicios para hacer fotografía.

Contacto guías: 0989385614

Latitud: 0° 9'17.36"N

Longitud: 78° 0'0.99"O





Mirador del Panecillo

Distancia: 3.4 km.
 Temperatura: min 8° / max 17°
 Altura: 3.600msnm.

Mirador del Panecillo

Casa Hacienda Pesillo

Bosque del Panecillo

Se encuentra a 6 km de la Casa de Hacienda de Pesillo, sobre los 3.600 msnm, es el mejor mirador natural de la región, desde donde se puede divisar a casi todos los lugares de la parroquia, mostrando un escenario paisajístico andino incomparable. Desde este lugar se puede apreciar el valle rodeado de montañas como: el volcán Imbabura al norte, el nevado Cayambe al sur, el cerro Cusin al occidente y la loma de pucará al noreste.

Desde este lugar se puede apreciar bandadas de garzas blancas que provienen de los lagos San Pablo y Yahuarcocha por las mañanas y tardes, que llegan en busca de alimento.

Accesibilidad:
 De la casa de hacienda Pesillo, en sentido oeste-este hacia el bosque del Panecillo, y desde los tanques de agua en la cima del bosque, realizar una caminata por 50 minutos aproximadamente hacia el pico mirador.

Aunque su recorrido se puede realizar por cuenta propia, se recomienda ir acompañado por un guía de la localidad.

Contacto guías: 0989385614
Latitud: 0° 9'13.19"N
Longitud: 78° 2'57.60"O



Mirador del Nevado/ Las antenas

Distancia: 20 km.
 Temperatura: min 2° / max 9°
 Altura: 4.120 msnm.

Laguna de San Marcos

Las Antenas

Nevado Cayambe

La Chimba

Centro Intercultural Tránsito Amaguaña

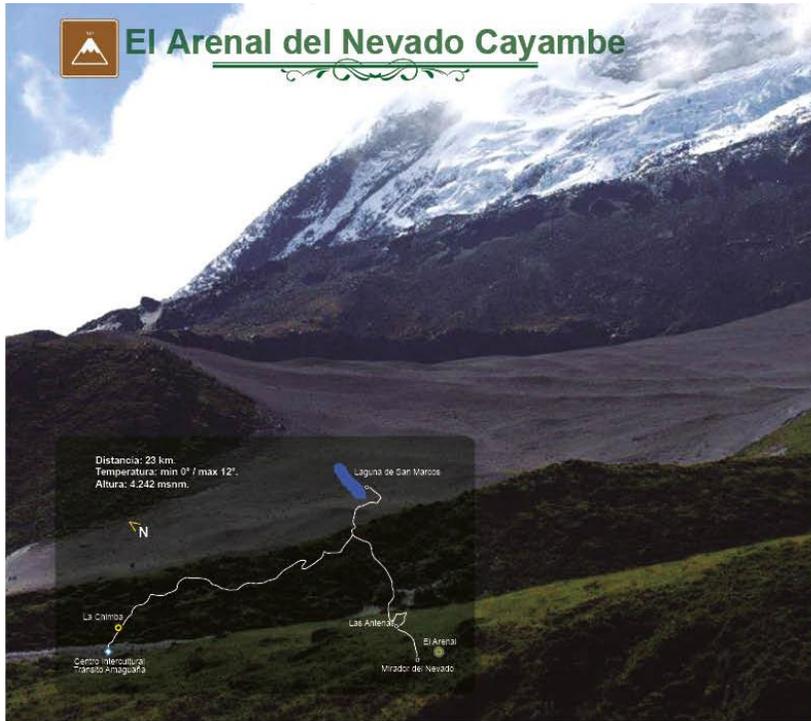
Se encuentra a 18km del Centro Intercultural Tránsito Amaguaña, sobre los 4.200 msnm, es un excelente lugar desde donde se puede divisar a una distancia muy cercana, todo el esplendor del nevado Cayambe, además desde este punto se tiene una vista impresionante del entorno y del paisaje andino cubierto de un manto verde natural que rodea a las comunidades de la parroquia Olmedo.

Accesibilidad:
 Desde el Centro Intercultural Tránsito Amaguaña, tomar la vía principal hacia la laguna de San Marcos y el nevado Cayambe, hasta llegar a las Antenas (ver pág. 26); desde ahí continuar la caminata por 30 minutos en dirección al nevado Cayambe, hasta llegar al punto más sobresaliente y estratégico mirador.

El clima es cambiante de manera brusca por la presencia precipitosa de neblina, al encontrarse a una altura considerable, por lo que se recomienda ir con ropa muy abrigada, guantes, gorro, bufanda y prever trajes impermeables en caso de lluvia. Es imprescindible ir acompañado de un guía de la localidad.

Contacto Guías: 0967103906
Latitud: 0° 4'17.79"N
Longitud: 77°59'9.49"O





El Arenal del Nevado Cayambe

Distancia: 23 km.
Temperatura: min 0° / max 12°.
Altura: 4.242 msnm.



Se encuentra a 20km del Centro Intercultural Tránsito Amaguaña, sobre los 4, 242 msnm, este emblemático lugar lleva su nombre debido a que su superficie está conformado por una gran extensión de suelo levemente cubierto por arena y cristales de nieve del nevado Cayambe. El lugar se encuentra en la base de las faldas del nevado y la arena pulverizada es parte del material pétreo proveniente del volcán.

Desde este lugar se aprecia las grandiosas grietas formadas por la erosión y los movimientos del origen del volcán, así también se aprecia toda la extensión hacia el oriente, del Parque Nacional Cayambe-Coca.

Accesibilidad:

Por la misma ruta hacia el Mirador de las Antenas (ver pág. 35) tomar el sendero hacia El Arenal. La caminata dura alrededor de una hora, hasta llegar al lugar.

La presencia constante de neblina puede causar desorientación en el trayecto, por lo que es imprescindible ir acompañado de un guía de la localidad. Además ir equipado con ropa apropiada para el frío (ver indicaciones de la pág. 22)

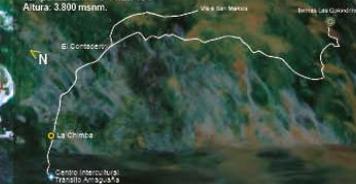
Contacto Guías: 0967103906
Latitud: 0° 3'24.12"N
Longitud: 77°59'17.09"O



Termas de las Golondrinas



Distancia: 12 km.
Temperatura: min 5° / max 16°.
Altura: 3.800 msnm.



Se encuentra a 12 km del Centro Intercultural Tránsito Amaguaña, Es una vertiente de aguas termales que se encuentran en la quebrada Sapupamba a 3.800 msnm, proveniente de las entrañas candentes del Nevado Cayambe; sus aguas alcanzan una temperatura de 35°C. Se presenta de manera natural, sin mayores modificaciones estructurales.

El disfrute a través del baño en estas aguas es el complemento perfecto al tracking de páramo que se realiza desde el sector de Yanahurco. El baño en estas aguas proporciona una renovación de energías, además de que se le atribuyen propiedades medicinales.

Accesibilidad:

Desde el Centro Intercultural Tránsito Amaguaña en sentido este, por la vía principal hacia la Laguna de San Marcos, hasta llegar al sector del Contadero, en la bifurcación tomar el camino hacia la derecha y recorrer 3 km, hasta el sector de Yanahurco, para luego continuar en caminata por los senderos del pajonal hasta llegar al punto de las vertientes termales.

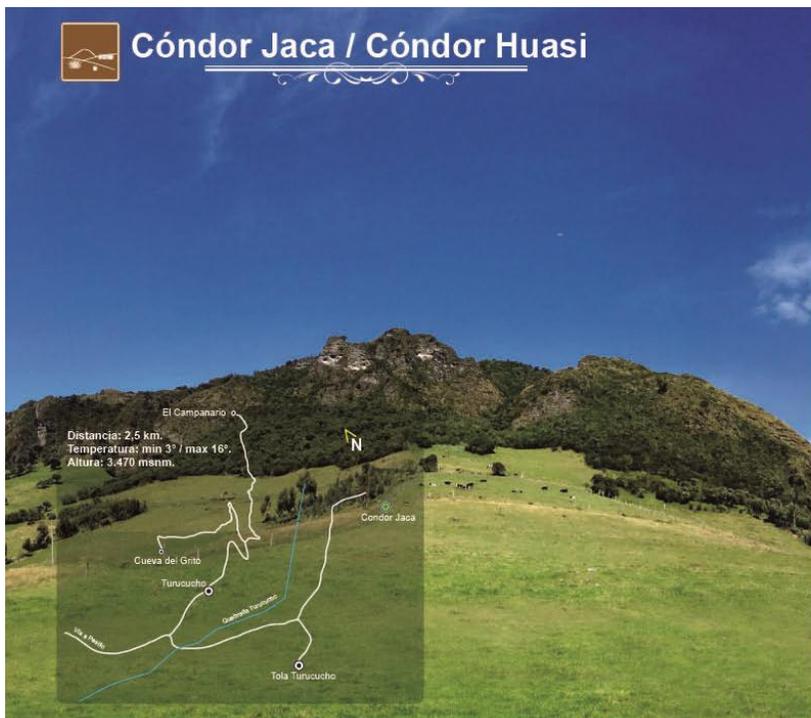
Es imprescindible ir acompañado por un guía de la localidad, para evitar contratiempos.

Contacto guías: 0967103906
Latitud: 0° 5'30.78"N
Longitud: 78° 0'49.46"O





Cóndor Jaca / Cóndor Huasi



Se encuentra a 1 km de la Casa Comunal de Turucuchó, sobre los 3,470 msnm, es una formación montañosa que tiene entre sus cumbres altas, riscos y peñascos cubiertos de bosque andino que forman un bello escenario paisajístico y un monumento natural que invita a desafiar a los aventureros a llegar a la cima siguiendo los exigentes senderos de la montaña. En este lugar, aves andinas como cóndores, gaviñanes, colibríes, lechuzas, entre otros, frecuentemente exhiben sus vuelos en la mañana o al atardecer. Excelente lugar para disfrutar de la montaña, hacer fotografía y ser acariciado por la brisa fresca del páramo andino.

Accesibilidad:

Desde la casa comunal de Turucuchó en sentido oeste por la vía principal hacia Pesillo, recorrer alrededor de 500 m. hasta encontrar la vía a Turucuchó Grande, virar hacia la izquierda y continuar el tramo por 2 ½ Km. Para ascender a la montaña se requiere ir acompañado de un guía de la localidad.

Contacto guías: 0969432091

Latitud: 0° 8'39.35"N

Longitud: 78° 1'24.85"O



38

Peñas de Guanes



Se encuentra a 5 km del Centro Intercultural Tránsito Amaguaña, en los costados de Guaylabambilla y Guanes, sobre los 3,400 msnm, es una formación rocosa que se asemeja a la caída de acantilados, tiene una dimensión de alrededor de 1½ Km de largo y alturas que superan los 50m.

Accesibilidad:

Desde el Centro Intercultural Tránsito Amaguaña en sentido este, por la vía a San Marcos, hasta llegar a Guaylabambilla. Las peñas se pueden divisar con facilidad al costado derecho.

"Para su acceso se requiere la asistencia de un guía."

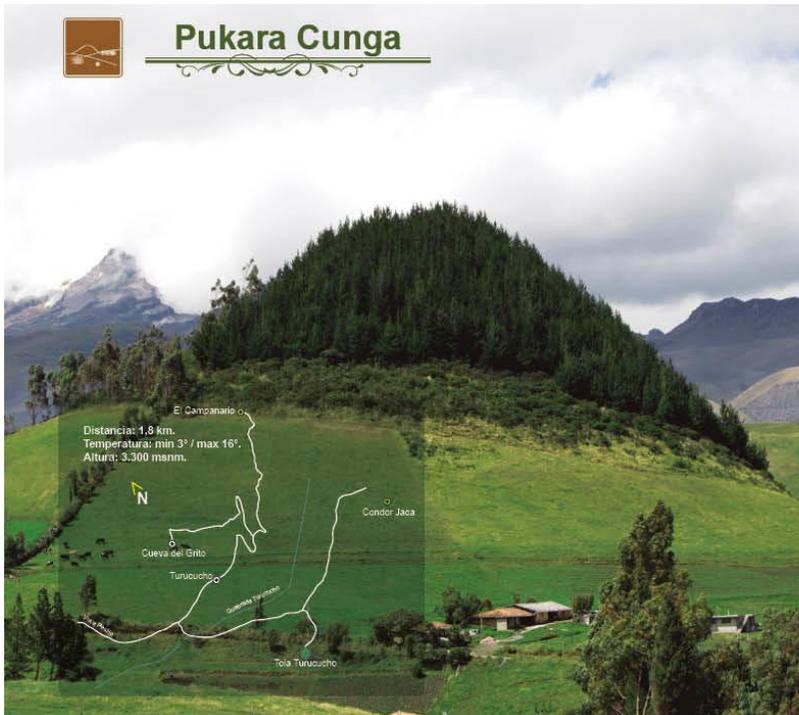
Contacto de guías: 0967103906

Latitud: 0° 6'44.69"N

Longitud: 78° 1'21.77"O



39

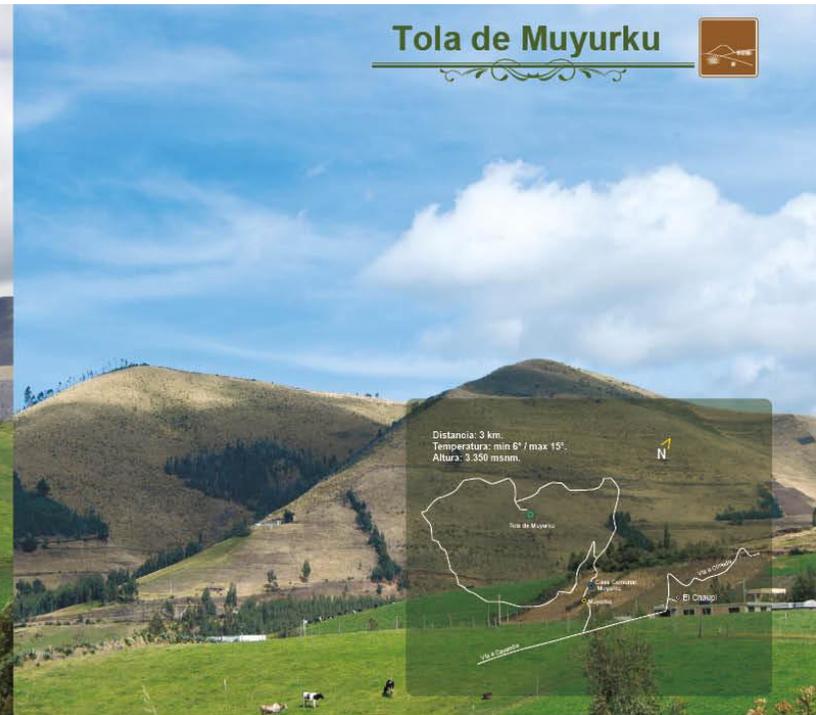


Se encuentra a 1km de la casa comunal de Turucuchó, sobre los 3.350 msnm, es una pequeña formación montañosa cubierta por un bosque de pinos. Una elevación que ofrece un ambiente acogedor, ideal para días de campo en familia. A sus alrededores se puede apreciar escenarios paisajísticos muy destacados tanto hacia la parte oriental como a la zona occidental. La presencia del nevado Cayambe y junto a la montaña Cóndor Jaca, proporciona una sensación incomparable de entusiasmo. En el interior del bosque se puede encontrar ciertas especies de fauna como conejos, quillacos, upangas, tórtolas, y el gavián pollero.

Accesibilidad:

Desde la casa comunal de Turucuchó en sentido oeste por la vía principal hacia Pesillo, recorrer alrededor de 500 m. hasta encontrar la vía a Turucuchó Grande, virar hacia la izquierda y continuar el tramo por 1 Km hasta la casa de don Hononio Pillajo. Solicitar la autorización de acceso y continuar el recorrido hacia la loma con una caminata de pocos minutos.

Latitud: 0° 8'21.21"N
Longitud: 78° 1'52.47"O



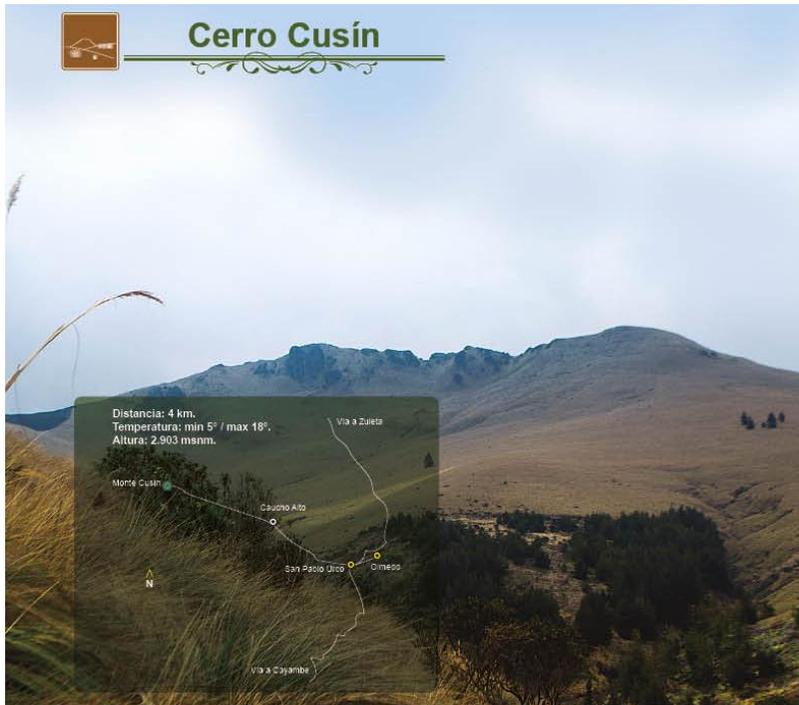
Es una elevación montañosa que se asemeja a una tola tradicional de los pueblos aborígenes, con un diámetro de 2 km, la cima de esta loma está a 2km de la casa comunal de Muyurku, sobre los 3.350 msnm. Su parte alta es un excelente mirador natural, desde donde se puede divisar todas las comunidades de la parroquia Olmedo, aquí podemos encontrar varias especies de animales como lobos, conejos, tórtolas, gavilanes, gaviotas, huiracchuros, chiwacos. Lugar ideal para caminatas y camping en familia.

Accesibilidad:

Desde la casa comunal de Muyurku en sentido oeste-este, tomar la vía hacia La Tola, se llega en 15 a 20 minutos a la cima, en vehículo. Se recomienda contratar el servicio de transporte a las camionetas de la comunidad, o ir en vehículo 4x4.

Contactos: 0979547686
Latitud: 0° 6'56.69"N
Longitud: 78° 6'25.37"O





Cerro Cusín

Es una imponente montaña de origen volcánico. Se encuentra a 4 Km de la casa de hacienda San Pablo Urco, en sentido occidente. Su elevación va desde los 3,350 a los 3,930 msnm en la parte más alta. Conocida también como Cerro Primo, El Cusín, o Cusín-Urcu se encuentra en el límite de las provincias de Imbabura y Pichincha; está rodeado de hermosos paisajes andinos y sus extensos llanos de pajonal son el hábitat idóneo de pequeños mamíferos como lobos, conejos, comadrejas o chucuris, ratones de campo; y especies de aves como el cóndor, gavián, perdices, curiangueros, mirlos, tórtolas y pichones.

Accesibilidad:

Desde la casa de hacienda San Pablo Urco en sentido occidente se toma el camino hacia Caucho Alto; continúa por la vía al sector Mirador por un camino de tierra hasta llegar a un reservorio. La caminata se puede realizar desde este lugar. Es recomendable alquilar las camionetas disponibles en la comunidad o ir en vehículo 4x4. Se recomienda ir acompañado de un guía de la localidad.

Contacto guías: 0969863132
Latitud: 0° 9' 13,29"N
Longitud: 78° 07' 13,60"O



El Campanario

De creencias místicas, esta montaña se encuentra a 2km de la Casa Comunal de Turucucho, sobre los 3.505 msnm, su clima es frío de páramo, con precipitaciones en lo alto de la loma de Turucucho, por lo que es una importante fuente de agua. Este lugar es privilegiado por la vista escénica que ofrece para divisar los campos verdes de toda la región, así como también las montañas imponentes desde las alturas. En cuanto a especies animales, encontramos aves como mirlos, gaviñanes, quilicos; y mamíferos como conejos, ratones, zorrillos, raposas, y con mucha suerte se puede observar en las madrugadas a venados y osos que llegan desde el Parque Nacional Cayambe-Coca, especialmente en épocas de invierno.

Accesibilidad:

Desde la Casa Comunal de Turucucho se debe tomar la vía principal en sentido sur, hasta la casa de don Marco Guatemal. Se toma un sendero montaña arriba hasta llegar al lugar.

Los vehículos ingresan hasta la casa comunal de Turucucho. Es necesario que se acompañe de un guía de la localidad.

Contacto guías: 0969432091
Latitud: 0° 9' 7,66"N
Longitud: 78° 1' 39,74"O





Cueva del Grito



Distancia: 2 km.
Temperatura: min 3° / max 16°.
Altura: 3.367 msnm.



Se encuentra a 1 km de la casa comunal de Turucucho, sobre los 3,367msnm. Es una cueva de formación natural. Debido a la altura y facilidad de observación del entomo, se recuerda como el punto de supervisión de los cabecillas, para la ejecución de los trabajos en las tierras.

Desde su elevación se puede apreciar los campos verdes que se encuentran en la región, como mosaicos artísticos; también se puede observar extraordinarios paisajes panorámicos con la presencia de las montañas más relevantes como el nevado Cayambe y el cerro Cóndor Huasi. Escenario ideal para hacer fotografía.

Accesibilidad:

Desde la Casa Comunal de Turucucho se debe tomar la vía principal en sentido sur y continuar por 600 m. hasta la bifurcación. De aquí se toma el camino de la izquierda hasta llegar al final del camino. Continuar montaña arriba hasta llegar al lugar.

Los vehículos ingresan hasta la casa comunal de Turucucho. Es necesario que se acompañe de un guía de la localidad.

Contacto guías: 0969432091
Latitud: 0°08'53.84"N
Longitud: 78°02'02.46"O



El Socavón



Distancia: 1 km.
Temperatura: min 7° / max 19°.
Altura: 3.030 msnm.



Es un área aledaña al río La Chimba, en los costados de la vía El Chaupi - Puliza. Se encuentra a 1km de la Casa comunal de El Chaupi, tiene un entomo especial que proporciona la sensación de conexión con la Pacha Mama, y recarga las energías a quienes la visitan.

Es un rincón ideal para hacer camping y desconectarse del mundo. Mucho mejor para observar insectos y aves para hacer fotografía. Si se anima, también puede disfrutar de sus heladas aguas con un baño de purificación.

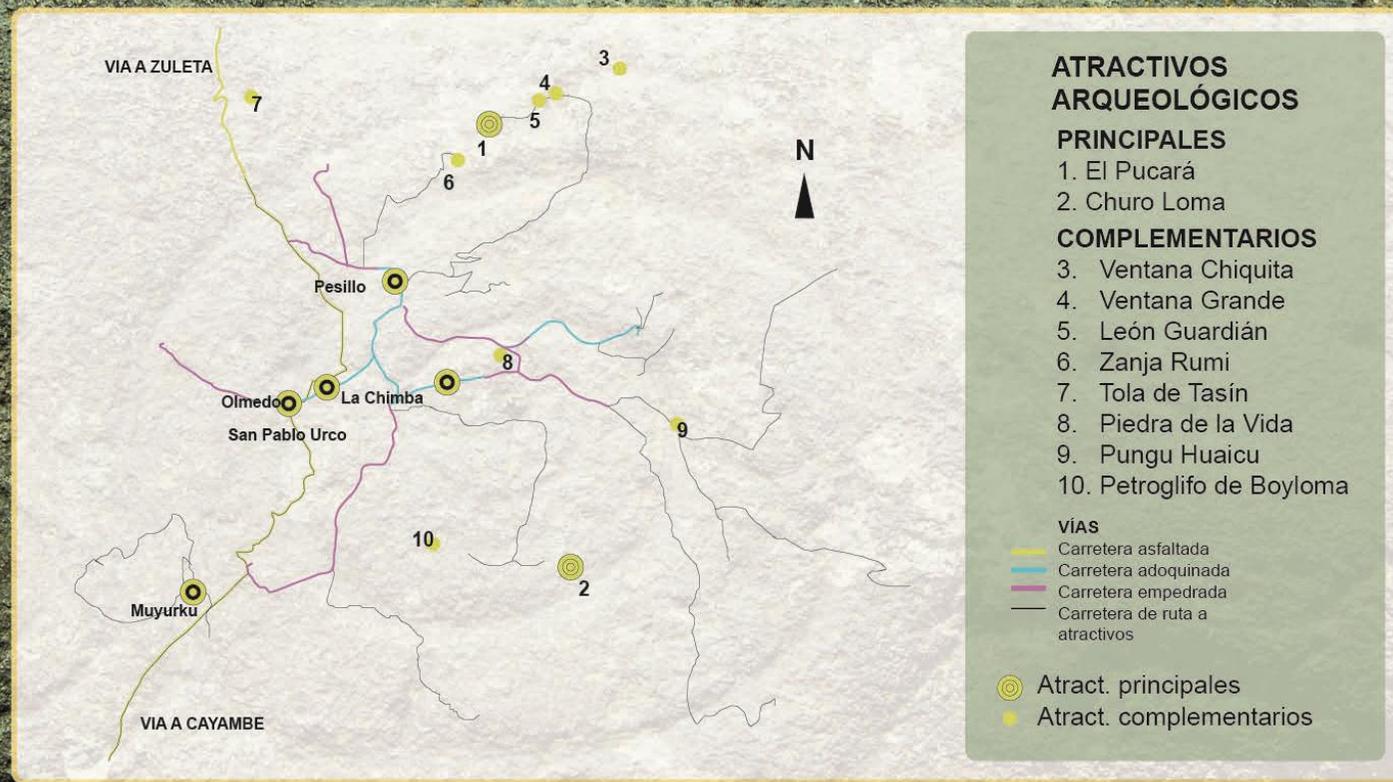
Accesibilidad:

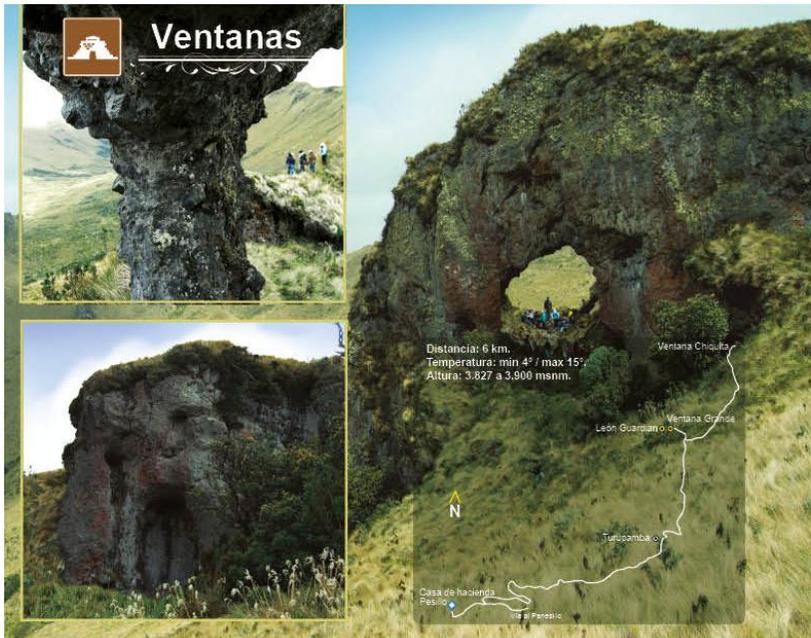
Desde la casa comunal de El Chaupi en sentido oeste se toma la vía hacia Puliza, caminar por 300 m. hasta llegar al Río. Ponerse en contacto con el líder de la comunidad para la autorización de ingreso.

Contacto: 0989746245
Latitud: 0° 6'39.05"N
Longitud: 78° 5'22.67"O



ATRATIVOS PATRIMONIALES ARQUEOLÓGICOS





Imponentes formaciones rocosas que registran la intervención de la mano del hombre en las épocas pre-coloniales, son el principal registro arqueológico de la ruta del Qhapaq Nan en este territorio; registros arqueológicos que muestran la interacción entre los Incas y los pueblos Kayambi y Karanquí en las épocas de la conquista. Se encuentra a 6 km de la casa de Hacienda de Pesillo, a 3.827 msnm; la dimensión de Ventana Grande es a primera vista espectacular, pues su agujero tiene una altura de 12 m. y el tamaño de su roca tiene una dimensión de más de 100 m.; junto a este lugar se encuentra el León Guardián, roca de 15 metros de altura con la forma de un rostro, que también presenta rastros de intervención del hombre.

Son lugares mágicos que proporcionan una conexión con el cosmos y la Pacha Mama, ideal para hacer trekking y camping, además de ser

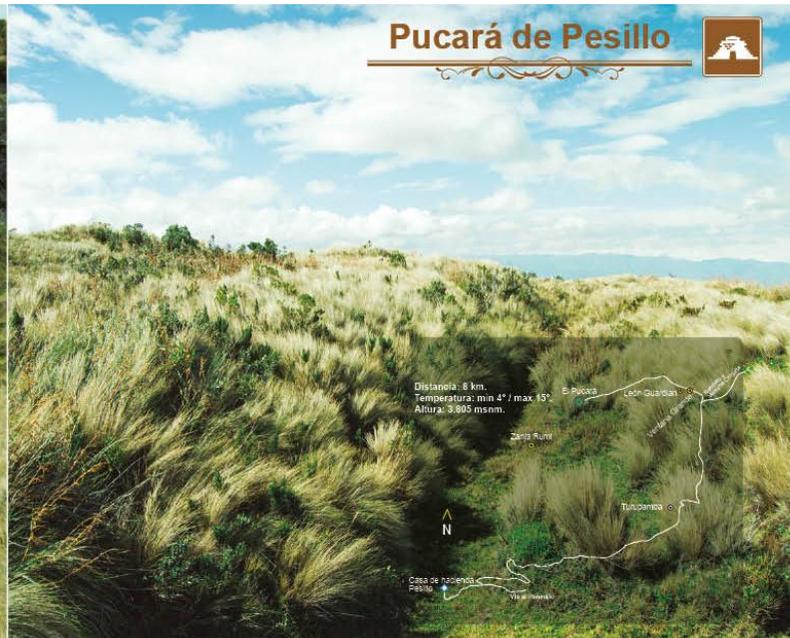
un espacio magnífico para los aficionados a la fotografía.

Accesibilidad:

Frente a la casa de hacienda Pesillo se puede rentar una camioneta para que le lleve hasta la parte alta de Turupamba, que es la entrada a Ventanas. Desde allí puede continuar con la caminata hasta Ventana Chiquita y a Ventana Grande por un tiempo de 1h 15 min. aproximadamente. Si desea puede continuar el recorrido hacia la loma de Pucará y bajar por Zanja Rumi, ruta que sin duda alguna proporcionará el mejor escenario paisajístico de toda la parroquia.

Es recomendable ir acompañado de un guía de la localidad, que son quienes conocen la ruta.

Contacto guías: 0989385614
 Latitud: 0°10'48.95"N
 Longitud: 78° 2'30.96"O



Estructura de la época pre inca ubicada en la cima de la montaña del mismo nombre, a 3.805 msnm. La palabra Pucará en quichua significa, (Puca) colorada, (ra) loma; es una estructura concéntrica que conforma un núcleo, cercado por zanjones que forman dos anillos alrededor, con un diámetro aproximado de 100 m. Antiguamente habría sido utilizado como punto estratégico para la celebración de rituales en alabanza al sol y como templo de ofrendas a los dioses; es una construcción pre-inca, que se integra a la innumerable lista de pucarás en toda la zona interandina. El proyecto Quitsato, sugiere que forma parte de un sistema integrado de puntos geo-referenciales que las culturas antiguas utilizaron como puntos de observación astronómica. Otras escrituras históricas les atribuyen también usos militares en las épocas de enfrentamientos contra los Incas.

Además de ser un importante vestigio arqueológico, su ubicación en lo alto,

proporciona un espléndido mirador desde donde se puede divisar fácilmente a la ciudad de Ibarra, las cimas del volcán Imbabura, el cerro Cusín, el nevado Cayambe y el lago San Pablo.

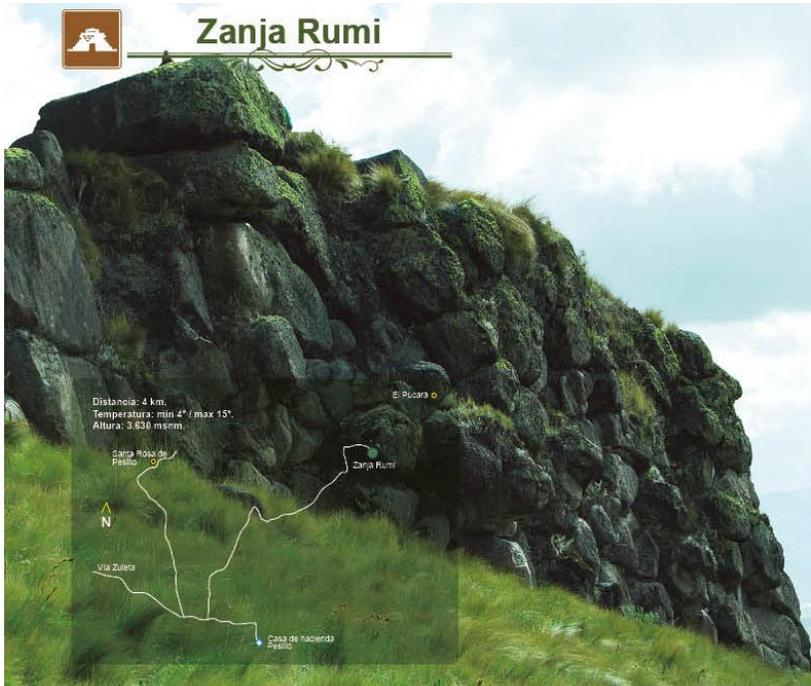
Accesibilidad:

Siguiendo la misma ruta de Ventana Grande (ver pág. 48) continúa el sendero en dirección este-oeste hacia la cima de la loma de Pucará. Desde Ventana Grande, se recorre aproximadamente 25 minutos caminando. Desde este lugar se aprecia el mejor escenario paisajístico de toda la parroquia.

Es recomendable ir acompañado de un guía de la localidad, que son quienes conocen la ruta.

Contacto guías: 0991637959
 Latitud: 0°10'35.40"N
 Longitud: 78° 3'3.93"O





Zanja Rumi

Distancia: 4 km.
Temperatura: min 4° / max 15°.
Altura: 3.630 msnm.

Zanja Rumi, en traducción del kichwa: "muro de piedra" es un muro de enormes rocas sobrepuestas en un punto alto estratégico de la loma de Pucará, sobre los 3.630 msnm. Probablemente utilizado en la época de la conquista de los Incas como armas de guerra.

Se encuentra en la parte oriental de la loma de Pucará a 4 km de la Casa de Hacienda de Pesillo.

Combinando con la experiencia de senderismo en la montaña y pajonales, proporciona una sensación de renovación de energías, además del formidable paisaje observable desde este punto.

Accesibilidad:

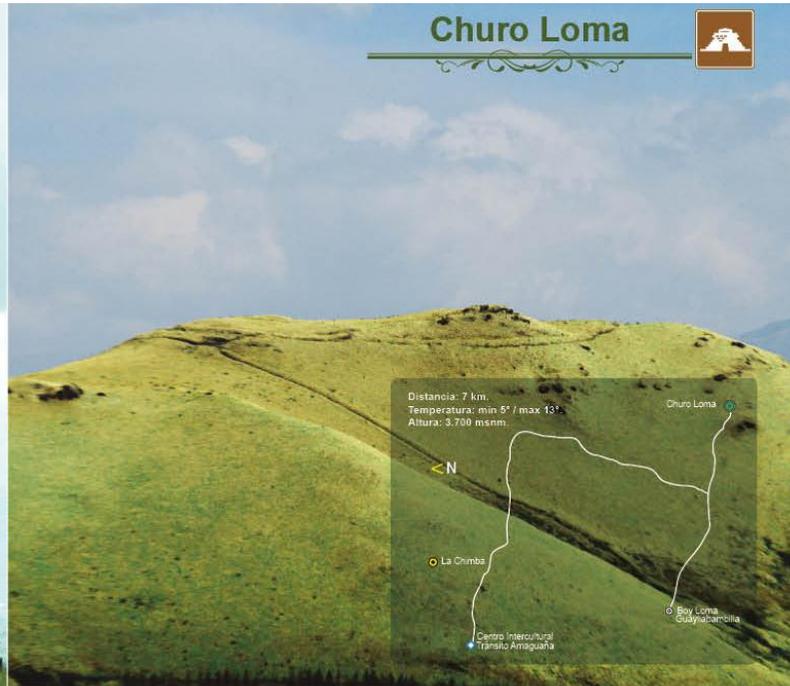
Este lugar es el complemento de la ruta de recorrido de la loma de Pucará que viene desde Ventana Grande. Sin embargo también se lo puede visitar independientemente. La ruta de acceso a este lugar es desde la casa de hacienda Pesillo, se toma la vía hasta la Escuela del Milenio, luego de una cuadra, virar a la izquierda hacia Pucará y continuar la vía hacia el bosque de eucaliptos; seguir el camino hasta llegar a la parte alta del bosque; continuar el recorrido en caminata hasta llegar al atractivo.

Se puede acceder en vehículo 4x4 o rentar una camioneta en la casa de hacienda Pesillo. Es necesario ir acompañado por un guía de la localidad.

Contacto guías: 0991637959

Latitud: 0°10'19, 45"N

Longitud: 78°3'21.52"O



Churo Loma

Distancia: 7 km.
Temperatura: min 5° / max 13°.
Altura: 3.700 msnm.

Este es otro pucará existente en la parroquia; se encuentra a 6 km del Centro Intercultural Tránsito Amaguaña, a 3.330 msnm. Al igual que el Pucará de Pesillo, ha sido un punto utilizado por las poblaciones aborígenes como observatorio astronómico y de adoración a las deidades. Algunas investigaciones sugieren el uso de los pucarás también como medio de comunicación mediante señales de humo y emisión de sonidos con tambores dentro del núcleo.

Actualmente este lugar constituye un estratégico mirador natural desde donde se puede divisar la ciudad de Cayambe, además del entorno paisajístico y montañas que rodea a toda la parroquia. En la noche son lugares privilegiados para la observación del cosmos.

Accesibilidad:

Desde la parte posterior del Centro Intercultural Tránsito Amaguaña se sigue la vía empedrada hacia Hierba Buena. Recorrer 6 km por la única vía hasta el final del camino, a partir de allí, continuar el recorrido con una caminata hasta la cima de la loma. Es necesario ir acompañado por un guía de la localidad.

Contacto guías: 0967103906

Latitud: 0° 6'42.16"N

Longitud: 78° 2'33.70"O





Piedra de la Vida



Es un petroglifo que le antecede una historia de encanto relatada en la comunidad, está ubicado a orillas del río La Chimba, en las inmediaciones del Puente Viejo, a 1½ km del Centro Intercultural Tránsito Amaguaña, (temporalmente se encuentra en la casa comunal de La Chimba). A este petroglifo se lo conoce como la piedra de la vida y la fertilidad, data de los primeros asentamientos aborígenes en este lugar hace más de un milenio.

Vestigio arqueológico que se integra a los elementos que se encuentran en la parroquia y que son referentes de las manifestaciones culturales antiguas.

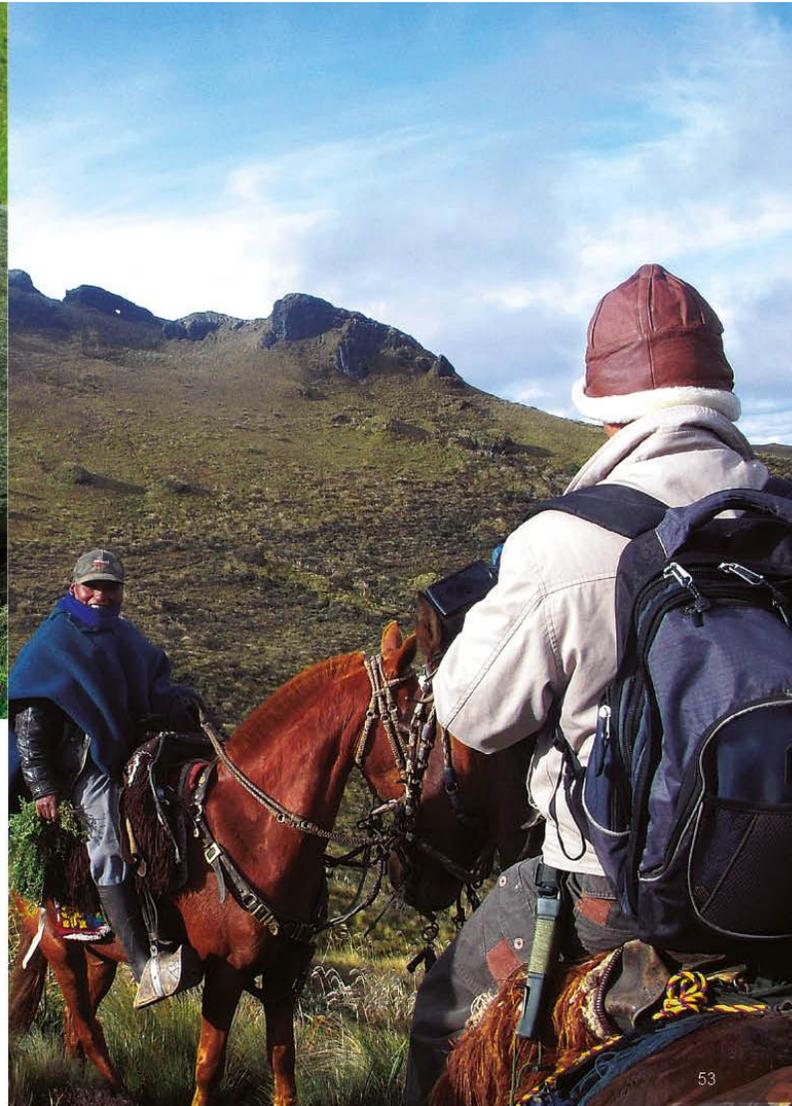
Accesibilidad:

Para visitar este petroglifo se debe poner en contacto con un guía de la localidad.

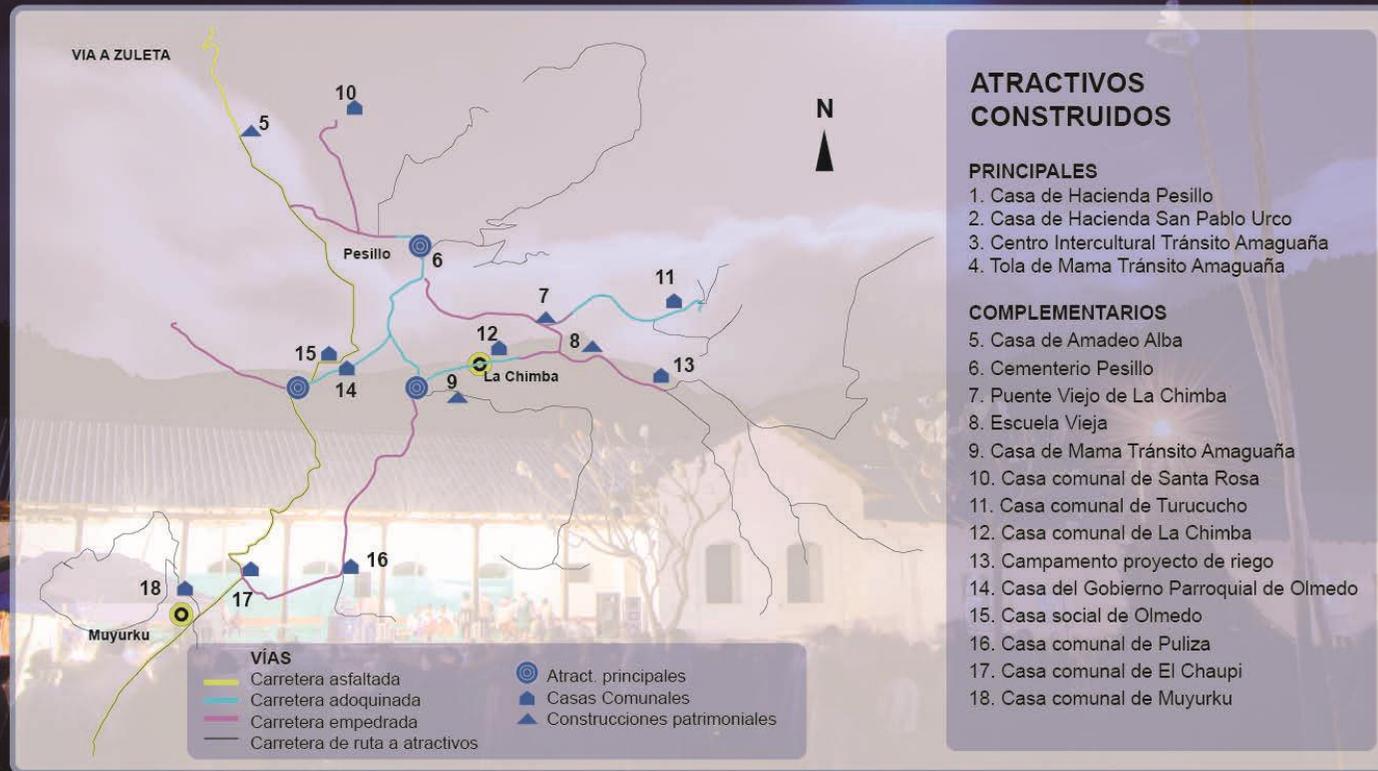
Contactos guías: 0967103906

Latitud: 0° 8'36.85"N

Longitud: 78° 3'4.82"O



ATRATIVOS PATRIMONIALES CONSTRUIDOS





Tola de Mama Tránsito Amaguaña



Es la única estructura de conmemoración que tiene la forma de una tola, en cuyo interior reposan los restos de Tránsito Amaguaña (1909-2009), una de las representantes más destacadas de la liberación del pueblo indígena en el Ecuador.

Se encuentra en el Centro Cultural del mismo nombre, en la casa de hacienda La Chimba, a 1½ km del parque central de Olmedo. Tola es una palabra usada antiguamente para hacer referencia a un montículo de tierra dentro del cual los antepasados tenían la costumbre de enterrar a sus muertos junto con objetos valiosos y preciados por el difunto como vasijas, joyas, etc.

Su estructura consta de siete paredes que están alineadas de acuerdo a las salidas y caídas del sol, tanto de los solsticios y equinoccios, así como de las fechas de nacimiento y muerte de Tránsito.

Accesibilidad:

Desde el parque de Olmedo ir por la vía principal hasta la gasolinera, luego tomar la vía a la derecha y continuar hasta cruzar el puente; la tola se encuentra junto al Centro Intercultural Tránsito Amaguaña, en la casa de hacienda La Chimba, el lugar cuenta con guías para proporcionar información en el horario de 9 a 16h00

Contacto guías: 0967103906

Latitud: 0° 8'12.45"N

Longitud: 78° 44.54"O



56

Casa de Hacienda La Chimba Centro Intercultural Tránsito Amaguaña



Se encuentra a 1,5 km del parque de Olmedo. De acuerdo a investigaciones realizadas por Echeverría, O. (2010), esta casona funcionó para las operaciones de hacienda, cuenta con construcciones que fueron destinados para oficinas de administración, establos para ordeño, y bodegas para granos. Antiguamente fue un centro de suma importancia pues desde este lugar se organizaron los procesos de evangelización para los pobladores.

Su construcción es de estilo republicano ya que se puede apreciar la forma de sus ventanas rectas, la decoración con dentellones y un tímpano decorado con varios adornos, en la parte exterior del conjunto se pueden apreciar arcos de estilo renacentista y dinteles con jampas de madera.

Actualmente este lugar funciona como centro informativo y se realizan varias actividades de carácter cultural.

Accesibilidad:

Desde el parque de Olmedo en sentido sur hasta llegar a una gasolinera, luego gira a la derecha por una vía adoquinada y luego por una vía empedrada y lastre hasta llegar al destino, cabe señalar que existe señalización turística por la vía.

Latitud: 0° 8'11.78"N

Longitud: 78° 4'5.01"O



57



Casa de Hacienda Pesillo

La casa de hacienda es una construcción de la época colonial, y constituye el patrimonio construido de mayor relevancia de entre todas las casonas de hacienda en toda la región de Pesillo. Se encuentra a 1 km de la cabecera parroquial. De acuerdo a investigaciones realizadas por Echeverría, O. (2010), esta estructura tiene un área de construcción que bordea los 30 000m². En esta hacienda funcionó la escuela Ernesto Novoa y Caamaño en los años 1930.

Datos históricos, indican que en esta hacienda habitaron dos artistas de renombre ecuatoriano como son José Ignacio Canelos Morales, músico y compositor ecuatoriano y Juan León Mera Iturralde, pintor, historiador y poeta ambateño.

Cabe señalar que desde Abril del 2007 está casona se encuentra dentro del inventario de Patrimonio Nacional del Ecuador, registrado por el Instituto Nacional de Patrimonio Cultural. Actualmente se encuentra en una etapa de readecuación, para el funcionamiento de una hostería.

Accesibilidad:

El principal acceso es por la entrada a la comunidad de Pesillo por una vía adoquinada; si viaja en transporte público, sea por la ruta Ibarra-Pesillo o Cayambe-Pesillo puede quedarse cerca de la hacienda.

Latitud: 0° 9'19.99"N
Longitud: 78° 3'59.40"O



58



Casa de Hacienda San Pablo Urco

Es otra de las casas de hacienda que se encuentran en la parroquia, esta fue la sede de administración de la hacienda de San Pablo Urco, bajo la responsabilidad de la Junta Nacional de Asistencia Social, la entidad estatal que coordinó las haciendas de la parroquia que, una vez que fueron desmembradas de la hacienda Pesillo, se arrendaron a terratenientes particulares entre los años 1913 a 1964.

Actualmente se encuentra bajo la administración de la comunidad de San Pablo Urco, en donde nació también Dolores Cacuango. Se encuentra a 800 m del parque central de Olmedo y también es la sede de la Confederación de organizaciones indígenas de Olmedo y Ayora COINOA.

Una parte de sus instalaciones ha sido destinada al uso del centro de acopio de leche, en donde los pequeños productores depositan la producción diaria.

Accesibilidad:

Desde Cayambe-Ayora-San Pablo Urco o por la ruta: Ibarra-La Esperanza-Zuleta-Pesillo-Olmedo-San Pablo Urco, de igual manera por carretera asfaltada hasta llegar al destino.

Latitud: 0° 8'16.76"N
Longitud: 78° 5'0.47"O



59



Escuela vieja de La Chimba



Este es el icono más importante en cuanto a la educación se refiere, puesto que el establecimiento de la educación para los indígenas es parte del trabajo que complemento Dolores Cacuango en sus luchas. Se encuentra a 2 km del Centro Intercultural Tránsito Amaguaña, en el sector del contadero.

Aunque el actuar de Dolores Cacuango a favor de la educación para la región se desarrolle mayormente desde Yanahuaico (actual Santa Rosa de Ayora), el efecto de la consecución de las escuelas para cada comunidad se vio beneficiado puesto que el estado atendió la creación de estos centros para los años 1930, es así que Dolores Cacuango fundó la escuela en San Pablo Urco y Tránsito Amaguaña asumió la tarea en La Chimba, Pesillo y Muyurku.

El nombre con el que funcionó esta escuela fue "Medardo Angel Silva", en esta casa antigua fue maestro José Amaguaña, hermano de Tránsito Amaguaña, uno de los indígenas que junto a Alberto Tarabata, por su condición de haber tenido el título, mantuvieron su puesto como profesores escolares.

Accesibilidad:

Desde el Centro Intercultural Tránsito Amaguaña, en sentido este, pasando por la casa comunal de la Chimba por una vía adoquinada, luego ingresa por una vía empedrada y lastre en el sector del Contadero hasta llegar al destino.

Latitud: 0° 8'22.73"N
Longitud: 78° 2'42.09"O



Puente Viejo



En este lugar por el que atraviesa el río La Chimba se ha encontrado varios objetos que son evidencia de la presencia de culturas en la zona en la época pre-colonial, se ha encontrado principalmente vasijas y varios artefactos de cerámica, así como petroglifos tal como la "piedra de la vida" que se encuentra actualmente ubicada en la casa comunal de La Chimba. Se encuentra a 8km del Centro Intercultural Tránsito Amaguaña, sobre los 3, 172 msnm.

Accesibilidad:

Desde el Centro Intercultural Tránsito Amaguaña en sentido este, por una vía adoquinada pasando por la casa comunal de la Chimba debe seguir recto hasta pasar a una vía empedrada y girar a mano izquierda hasta llegar al puente viejo cerca al río La Chimba.

Latitud: 0° 8'39.32"N
Longitud: 78° 3'2.76"O



Pictogramas Utilizados

PICTOGRAMAS DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS	
Termas	Zona Arqueológica
Mirador	Tola
Bosque	Patrimonio Cultural
Petroglifo	Páramo
Cascada	Cavernas o cuevas
Lago/ Laguna no navegable	Volcán

PICTOGRAMAS DE ACTIVIDADES TURÍSTICAS	
Observación de Flora	Pic-Nic
Observación de Aves	Caminata
Vista panorámica	Kayak
Fotografía	Natación
Pesca deportiva	Ciclismo Turístico
Excursión	Fogatas
Escalada	Camping
Escalada en roca	Paseo en Caballo
Canyoning	

PICTOGRAMAS SERVICIOS DE APOYO	
Servicios Higiénicos H/M	Auxilio Mecánico
Agua Potable	Vulcanizadora
Teléfono	Mecánica
Gasolinera	Información
Centros comerciales/ Tiendas comunitarias	Centro de Salud

Bibliografía

GAD Parroquial Rural de Olmedo-Pesillo. "Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial Parroquia Olmedo/Pesillo 2015 - 2025". Gobierno Parroquial de Olmedo.

GAD Provincial de Pichincha. (2014). "Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la Provincia de Pichincha 2015-2025". GAD Provincial de Pichincha; Quito.

Ministerio de Turismo. (2014). "Manual de Señalización Turística". MINTUR; Quito.

GAD Municipal de Cayambe. (2012). "Guía Turística, Cayambe Ciudad del Sol, Mitad del Mundo". Dirección de turismo; Cayambe

Lasso, G. (2009). "Guion Turístico de la Reserva Ecológica Cayambe-Coca". Ministerio de Ambiente; Ecuador.

Obando, A. (1985). "Las Tradiciones de Pesillo". Ediciones ABYA YALA; Quito.

Alvear, A. (2006). "La historia de un Pueblo Orgullosa y Altivo". Gráficas Nueva Luz; Quito.

Rodas, M. (2005). "Dolores Cacuango: Gran Líder del Pueblo Indio". Ediciones ABYA-YALA; Quito.

Rodas, M.R. (2009). "Tránsito Amaguaña, su Testimonio". Ediciones TRAMA; Quito.

Echeverría, G. (2015). "Estudio de la historia de Pesillo para la determinación temática del desarrollo turístico". Universidad Técnica del Norte; Ibarra.

Valencia, O. (2010). "Diagnóstico y Determinación del Potencial Turístico, Como Parte del Desarrollo Sustentable de la Comunidad de La Chimba. Cantón Cayambe". Pontificia Universidad Católica del Ecuador; Quito.

Cantasig, M. y Chicaiza, G. (2014). "Plan de Desarrollo Turístico Comunitario Para La Parroquia Olmedo, Cantón Cayambe, Provincia de Pichincha". Universidad Central del Ecuador.

Antamba, ... et al. (2011). "Revitalización de la Memoria Histórica sobre la Toma de Tierras en el cantón Cotacachi, Parroquia El Sagrario y en el cantón Otavalo, Parroquia Eugenio Espejo, San Rafael de la Laguna, Gonzales Suárez y San Pablo del Lago". Universidad Politécnica Salesiana; Quito.

Imbago, V. (2006). "Lanzamientos de moda casual inspirados en el pueblo Kayambi". Universidad Tecnológica Equinoccia. Quito.

6.8 Impactos

6.8.1 Impacto Sociocultural

La creación de este catálogo turístico, ocasionará un impacto a nivel sociocultural, puesto que al ser una base de datos actualizada, servirá como medio informativo para concientizar a la población de la parroquia respecto de su riqueza natural y cultural, incentivando de esta manera a la revalorización y protección de estos recursos. Adicionalmente permitirá el intercambio entre culturas diferentes a través del turismo, lo que permitirá generar conciencia y respeto por las costumbres y tradiciones del pueblo kichwa Kayambi y en sí por la naturaleza, de modo que se valorará y apreciará la cultura, impidiendo que esta se pierda.

6.8.2 Impacto Turístico

En el ámbito turístico, la creación de este catálogo, dará paso a la promoción de un nuevo destino turístico, ya que Olmedo a través de esta herramienta será conocido y paulatinamente motivará la visita de turistas, de esta manera y poco a poco se desarrollará el turismo en la zona. Asimismo, la existencia de un nuevo destino turístico contribuirá de alguna manera a diversificar la oferta de turismo del cantón Cayambe, permitiendo que el turista ya sea nacional o extranjero tenga más opciones para visitar dentro del cantón y por ende permanezca por más tiempo dentro del mismo, consumiendo los servicios que este ofrece no solo en materia turística.

6.8.3 Impacto Educativo

Al ser un catálogo turístico e informativo, permitirá poner a disposición del habitante y público en general, información relativa a la parroquia Olmedo como: historia, aspectos territoriales, festividades, flora, fauna, gastronomía típica local, artesanías, música y danza, patrimonio intangible, datos importantes del pueblo

Kichwa Kayambi, sus costumbres y tradiciones ancestrales, así como el inventario y la descripción detallada de cada uno de los atractivos naturales y culturales existentes en la región, datos a los que muchas veces era imposible acceder debido a la inexistencia. Adicionalmente, este material constituye una base de datos de la situación turística actual de la parroquia, que servirá como base fundamental para el desarrollo de nuevos proyectos a futuro.

6.8.4 Impacto Ambiental

Esta herramienta permite poner en valor los recursos naturales de la región, mismos que constituyen el Patrimonio natural del territorio, y permitirá concientizar a la población de la gran riqueza natural que poseen, y a motivarles para que tomen cartas en el asunto y recuperen sus recursos, mediante el mantenimiento y manejo adecuado de los mismos, de tal modo que ya no los tengan abandonados, por consiguiente ya no estarán en proceso de deterioro.

6.8.5 Impacto Económico

Este material constituye una herramienta de promoción y publicidad, puesto que en el apartado de turismo, se inicia con la presentación de la planta turística existente en toda la parroquia, misma que se divide en establecimientos de hospedaje, alimentación, transporte, actividades de esparcimiento y recreación así como los grupos de guías disponibles en las comunidades. Así mismo, cada establecimiento proporciona un teléfono de contacto para que el turista pueda hacer uso de sus servicios directamente. De esta manera y con la llegada de turistas, paulatinamente se dinamizará la economía en el sector, beneficiando no solo a los establecimientos antes señalados, sino a todos los existentes en la zona, como tiendas, estación de gasolina, puestos de artesanías, entre otros.

6.9 Difusión

La socialización de este catálogo turístico, “**Olmedo, nuestro hogar en los Andes**” se realizará en la casa social de la parroquia, en una reunión en la que participen principalmente el presidente de la parroquia, líderes comunitarios y público en general.

La difusión y promoción de este material, se realizará a través de la reimpresión de varios ejemplares, con ayuda del Gobierno Provincial de Pichincha, además se lo promocionará a través de las páginas web de la Dirección de Turismo del cantón Cayambe y de la junta parroquial de Olmedo, actividades que se realizarán posteriormente a través de la gestión del Gobierno parroquial. Se debe indicar que el ejemplar original se entregará a la junta parroquial luego de la socialización.

Referencias Bibliográficas

Alvear, A. F. (2006). *La Historia de un Pueblo Orgullosa y Altivo*. Quito: Gráficas nueva Luz.

- Antamba, Cacuango, Calapaqui, Pazmiño, & Perugachi. (2011). *Revitalización de la Memoria Histórica sobre la Toma de Tierras en el cantón Cotacachi, Parroquia El Sagrario y en el cantón Otavalo, parroquia Eugenio Espejo, San Rafael de la Laguna, Gozales Suárez y San Pablo del Lago*. Quito: Universidad Politécnica Salesiana .
- Ascanio, A. (2012). *Teoría del turismo*. México: Trillas.
- Cárdenas, F. (2006). *Proyectos turísticos: Localización e inversiones*. México: Trillas.
- Chanatasig, G., & Chicaiza, G. (2014). *Plan de Desarrollo Turístico Comunitario para la parroquia Olmedo, cantón Cayambe, provincia de Pichincha*. Quito: Universidad Central del Ecuador.
- Crespi, M., & Planells, M. (2011). *Recursos Turísticos*. España: Síntesis.
- Echeverría, O. (2010). *Estudio de los acontecimientos históricos de la región de Pesillo para el establecimiento de rutas temáticas*. Quito: Universidad de las Palmas de Gran Canaria.
- GADMC-Dirección de Turismo de Cayambe. (s.f.). *Guía Turística, Cayambe Ciudad del Sol, Mitad del Mundo*. Cayambe: Autor.
- GADPO Gobierno Parroquial de Olmedo. (2012). *Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la Parroquia Olmedo 2025*. Quito: Autor.
- GADPP Gobierno Provincial de Pichincha. (2012). *Plan de Desarrollo Y Ordenamiento Territorial de la Provincia de Pichincha 2025*. Quito: Autor.
- Gurría, M. (2004). *Introducción al turismo*. México: Trillas.
- Imbago, V. (2006). *Lanzamientos de moda casual inspirados en el pueblo Kayambi*. Quito: Universidad Tecnológica Equinoccial.
- Lickorish, L., & Jenkins, C. (1997). *Una introducción al turismo*. España: Síntesis.
- MINTUR Ministerio de Turismo del Ecuador. (2014). *Manual de Señalización Turística*. Quito: MINTUR.
- Molina, S., & Rodríguez, S. (2002). *Planificación integral del turismo: Un enfoque para latinoamérica*. México: Trillas.
- Nicolau, J. (s.f.). *Introducción al Marketing Turístico*. En J. Nicolau, *Marketing Turístico* (pág. 6). España: Universidad de Alicante
- Obando, A. (1985). *Las Tradiciones de Pesillo*. Quito: Abya Yala.
- Ojeda, C., & Mármol, P. (2012). *Marketing Turístico*. España: Paraninfo.

- Olalla, E. (2010). *Diagnóstico y determinación del potencial turístico, como parte del desarrollo sustentable de la comunidad de la Chimba. Cantón Cayambe*. Quito: Pontificia Universidad Católica del Ecuador.
- Olmos, L., & García, R. (2011). *Estructura del Mercado Turístico*. España: Paraninfo.
- Pérez de las Heras, M. (2012). *La guía del ecoturismo o cómo conservar la naturaleza a través del turismo*. Madrid: Mundi Prensa.
- Ricaurte, C. (2009). *Manual para el diagnóstico turístico local*. Guayaquil: Escuela Superior Politécnica del Litoral.
- Rodas, M. R. (2005). *Dolores Cacuango: Gran Líder del Pueblo Indio*. Quito: Ediciones Abya Yala.
- Rodas, M. R. (2009). *Tránsito Amaguaña, su Testimonio*. Quito: Ediciones Trama.
- Zimmer, P., & Grassman, S. (1996). *Evaluar el Potencial Turístico de un Territorio*. Extremadura, España: Autor.

Linkografía

- PNUMA Centro de monitoreo de la conservación del ambiente. (2010). *Megadiversidad: La mayor riqueza ecológica del mundo*. Obtenido de Fundación EROSKI:

http://www.consumer.es/web/es/medio_ambiente/naturaleza/2010/08/26/195265.php

Aranzazu, R. (2009/ 2010). *Turismo, una propuesta de desarrollo sostenible*. Obtenido de <https://orienteturistico.files.wordpress.com/2012/06/material-segunda-jornada-sistema-turistico.pdf>

Asamblea Nacional del Ecuador. (20 de Octubre de 2008). *Constitución de la República del Ecuador 2008*. Obtenido de http://www.asambleanacional.gob.ec/sites/default/files/documents/old/constitucion_de_bolsillo.pdf

Boullón, R. C. (2006). *Planificación del Espacio Turístico*. Obtenido de http://www.edeca.una.ac.cr/files/PlaCos/Lecturas%20asignadas/BOULLON_Planificacin_del_espacio_turstico.pdf

Delgado, L. (2007). *Impactos del Turismo*. Obtenido de Fundación Luciérnaga: <http://fundacionluciernaga.org/files/2bfd14bab6efd39f6f7738a71e1d06d3541.pdf>

López, M., Anato, M., & Rivas, B. (2003/2007). *Impacto de los acontecimientos mundiales en el turismo. Casos de estudio*. Obtenido de Economía Números 19/20: http://iies.faces.ula.ve/revista/Articulos/Revista_19-20/Pdf/Rev19_20FeLopez.pdf

MINTUR Ministerio de Turismo del Ecuador. (Agosto de 2009). *Plan Integral de Marketing Turístico del Ecuador PIMTE 2010-2014*. Obtenido de http://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2013/02/PIMTE_2014.pdf

OMT Organización Mundial de Turismo . (2005/2007). *Glosario de términos básicos de turismo*. Obtenido de <http://media.unwto.org/es/content/entender-el-turismo-glosario-basico>

Paredes, J. (2013). *Culturas del Ecuador*. Obtenido de [“https://ecuadorplurinacionalute.wordpress.com/”](https://ecuadorplurinacionalute.wordpress.com/)

Quintero, J. (2004). *Los impactos económicos, socioculturales y medioambientales del turismo y sus vínculos con el turismo sostenible*. Obtenido de [file:///C:/Users/ESTEFANIA/Downloads/Dialnet-LosImpactosEconomicosSocioculturalesYMedioambientales-1180522%20\(1\).pdf](file:///C:/Users/ESTEFANIA/Downloads/Dialnet-LosImpactosEconomicosSocioculturalesYMedioambientales-1180522%20(1).pdf)

Sancho, A. (s.f.). *Introducción al Turismo*. Obtenido de <http://dspace.universia.net/bitstream/2024/1043/1/INTRODUCCION+AL+TURISMO+OMT.pdf>

SENPLADES Secretaria Nacional de Planificación y Desarrollo. (2007). *Plan Nacional para el Buen Vivir 2009-2013*. Obtenido de http://issuu.com/buen-vivir/docs/pnbv_2009-2013/13?e=8910223/4264542

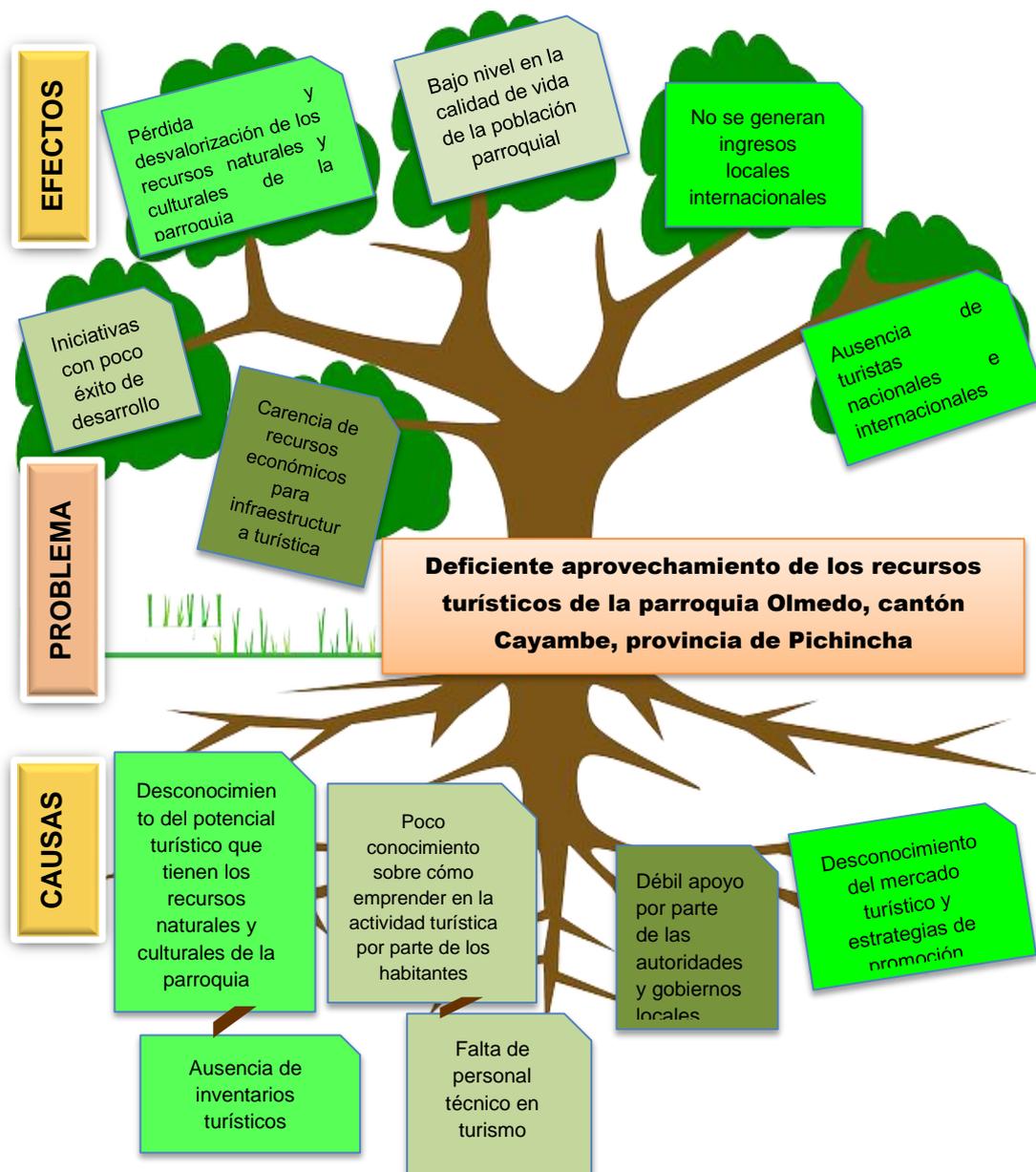
SENPLADES Secretaria Nacional de Planificación y Desarrollo . (2013). *Plan Nacional para el Buen Vivir 2013-2017*. Obtenido de http://issuu.com/buen-vivir/docs/plan_nacional_para_el_buen_vivir_2013-2017?e=8910223/4403527

SERNATUR Servicio Nacional de Turismo de Chile. (2008). *FEDETUR ORG*. Obtenido de http://www.fedetur.org/otros_estudios_y_publicaciones/Glosario-de-Turismo-2008-SERNATUR.pdf

6.11 ANEXOS



ANEXO 1: Árbol de problemas



ANEXO 2: Matriz de Coherencia

FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	OBJETIVO GENERAL
<p>¿Cuáles son los recursos turísticos que posee la parroquia Olmedo del cantón Cayambe y de qué manera se los puede aprovechar eficientemente?</p>	<p>Determinar los recursos turísticos que posee la parroquia Olmedo del cantón Cayambe para su revalorización, difusión y promoción, mediante un catálogo turístico e informativo.</p>
SUBPROBLEMAS/INTERROGANTES	OBJETIVOS ESPECIFICOS
<ol style="list-style-type: none"> 1. ¿Cuáles son los aspectos sociales, económicos y territoriales de la parroquia Olmedo? 2. ¿Cuáles son los atractivos y planta turística de la parroquia Olmedo? 3. ¿Cuáles son las preferencias de consumo de los turistas nacionales hacia zonas rurales? 4. ¿Qué propuesta contribuiría a revalorizar, difundir y promocionar los recursos turísticos que posee la parroquia Olmedo? 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Describir los aspectos sociales, económicos y territoriales de la parroquia Olmedo 2. Realizar un inventario de los atractivos y planta turística existentes en la parroquia. 3. Determinar los niveles de preferencia del turista nacional hacia zonas rurales. 4. Diseñar un catálogo turístico informativo para revalorizar, difundir y promocionar los recursos turísticos de la parroquia Olmedo.

ANEXO 3: Matriz Categorical

CONCEPTO	CATEGORIAS	DIMENSIÓN	INDICADOR
Turismo	Generalidades del Turismo	Conceptualización	<ul style="list-style-type: none"> • OMT
		Impactos de la actividad turística	<ul style="list-style-type: none"> • Impactos Socioculturales • Impactos Económicos • Impactos Medioambientales
		Oferta turística	<ul style="list-style-type: none"> • Recursos turísticos • Atractivos turísticos • Planta turística • Infraestructura • Servicios de apoyo • Transportación • El producto turístico
El Mercado Turístico	Elementos del Mercado Turístico	Demanda turística	<ul style="list-style-type: none"> • Viajero • visitante
		El Espacio Geográfico	<ul style="list-style-type: none"> • Espacio turístico • Municipio turístico
		Los operadores turísticos	<ul style="list-style-type: none"> • Agencias de viajes Mayoristas • Agencias de viaje Internacionales • Las Tour Operadoras
La Planificación Turística	Generalidades de la planificación turística	Conceptualización	<ul style="list-style-type: none"> • Planificación turística • Planificación participativa
		Etapas del proceso de planificación turística	<ul style="list-style-type: none"> • El diagnóstico turístico • Fases del diagnóstico turístico

El Turismo y El Ambiente	Generalidades		<ul style="list-style-type: none"> • Inventario de atractivos turísticos
		Turismo Sostenible	<ul style="list-style-type: none"> • Conceptualización
El Marketing Turístico	Generalidades	Conceptualización	<ul style="list-style-type: none"> • Concepto
		Importancia del Marketing Turístico	<ul style="list-style-type: none"> • Importancia
		Variables del Marketing Mix	<ul style="list-style-type: none"> • Producto • Precio • Distribución • Comunicación
		La comunicación turística	<ul style="list-style-type: none"> • Concepto • Funciones de la comunicación turística • Instrumentos o herramientas de comunicación en el sector turístico
		La publicidad	<ul style="list-style-type: none"> • Concepto • Tipos de Medios publicitarios • El catálogo turístico

ANEXO 4: Formato encuesta turistas



UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

FACULTAD DE EDUCACIÓN CIENCIA Y TECNOLOGÍA

INGENIERÍA EN TURISMO



Encuesta dirigida a: Turistas nacionales que visitan el cantón Cayambe

ENCUESTADOR:

FECHA: / / 2015

LUGAR DE APLICACIÓN:

OBJETIVO: Determinar las preferencias de consumo de turismo rural de la Población de Quito y su conocimiento de las zonas rurales del cantón Cayambe.

INSTRUCCIONES: Se solicita de la manera más comedida, conteste con toda sinceridad a las siguientes preguntas, por favor, **marque con una x en la opción que a su juicio es la indicada.**

1. PERFIL SOCIODEMOGRÁFICO

1.1 Edad

- a) Entre 18-25 ()
- b) Entre 26-40 ()
- c) Entre 41-60 ()
- d) 61 en adelante ()

1.2 Género

- a) Masculino ()
- b) Femenino ()

1.3 Lugar de residencia:

- a) Norte (desde la Y hasta Calderón y la Mitad del Mundo) ()
- b) Sur (desde la Villaflores al sur) ()
- c) Centro (todos los barrios centrales) ()
- d) Sangolquí, Valle de los Chillos, Cumbayá. ()
- e) Otro ()

Especifique:.....

1.4 Nivel de instrucción

- a) Primaria ()
- b) Secundaria ()
- c) Universitario ()
- d) Post-grado ()
- e) Ninguno ()

1.5 Profesión/ Ocupación

- a) Ingeniero ()
- b) Docente ()
- c) Contador ()
- d) Médico ()
- e) Electricista ()
- f) Albañil ()
- g) Comerciante ()
- h) Que haceres del hogar ()
- i) Otro ()

Especifique:.....

2. PERFIL TURÍSTICO

2.1 ¿Cuándo realiza salidas de turismo, como suele viajar?

- a) Solo ()
- b) En pareja ()
- c) En grupo ()
- d) En familia ()
- e) amigos ()

2.2 Al momento de organizar sus viajes lo hace:

- a) Por cuenta propia ()
- b) A través de una agencia de viajes ()

2.3 ¿Qué presupuesto destina usted para visitar los atractivos turísticos?

- a) 25\$ - 50\$ ()
- b) 50\$ - 100\$ ()
- c) 100 en adelante ()

2.4 ¿En su último viaje por turismo en el Ecuador, qué tipo de lugar fue el de su principal visita?

- a) Playas ()
- b) Ciudades principales (Quito, Guayaquil, Cuenca) ()
- c) Montañas/ páramos ()
- d) Zonas rurales andinas ()
- e) Ambiente amazónico ()
- f) Zonas rurales subtropicales (Mindó) ()
- g) Balnearios ()
- h) Zoológicos ()
- i) Otros ()

Especifique:.....

2.5 ¿Cuántas veces ha visitado el cantón Cayambe?

- a) Una vez ()
- b) Dos veces ()
- c) Más de dos veces ()
- d) Nunca ()

2.6 ¿Por qué motivo decidió visitar el cantón Cayambe?

- a) Aspectos culturales/Festividades ()
- b) Recreación y esparcimiento ()
- c) Naturaleza y paisaje ()
- d) Visita a familiares o amigos ()
- e) Gastronomía ()
- f) Por la cercanía ()
- g) Otro ()

Especifique:.....

2.7 ¿Qué lugares turísticos ha visitado en el cantón Cayambe?

- a) Nevado Cayambe ()
- b) Laguna San Marcos ()
- c) Parque Nacional Cayambe Coca ()
- d) Laguna Puruhanta ()
- e) Otro ()

Especifique:.....

2.8 ¿A través de qué medios tuvo información de este destino turístico (de Cayambe)?

- a) Internet ()
- b) Redes sociales ()
- c) Revistas/ periódicos ()
- d) Oficinas de turismo ()
- e) Agencias de viaje ()
- f) Televisión ()
- g) Radio ()
- h) Por recomendación de otro visitante ()
- i) Otro medio ()

2.9 ¿A su criterio, cómo valora la calidad de los servicios turísticos que ofrece el cantón Cayambe?

- a) Excelente ()
- b) Bueno ()
- c) Regular ()
- d) Malo ()

2.10 ¿Cuál de las siguientes parroquias del Cantón Cayambe ha visitado?

- a) Olmedo/ Pesillo ()
- b) Ascázubi ()
- c) Ayora/ Paquiestancia ()
- d) Cangahua ()
- e) Cayambe ()
- f) Cusubamba ()
- g) Juan Montalvo ()
- h) Otón ()
- i) Ninguno ()

2.11 ¿Cuál de los siguientes sitios de la parroquia Olmedo, del cantón Cayambe conoce?

- a) Petroglifo en la comunidad la Chimba ()
- b) Tola de mama Tránsito Amaguaña ()
- c) Tolas de Puliza ()
- d) Pucará de pesillo ()
- e) Laguna San Marcos ()
- f) Cascada de Puliza ()
- g) Antigua hacienda de Pesillo ()
- h) Ninguno ()

2.12 ¿Considera usted, que es necesario hacer un estudio de los atractivos turísticos que posee la parroquia Olmedo para ofrecerle a usted un nuevo lugar para visitar?

- a) Si ()
- b) No ()

2.13 ¿Mediante qué medios de difusión le gustaría que se dé a conocer los atractivos turísticos existentes en la parroquia Olmedo? (Marque solo una opción)

- a) Internet (pág. Web de la junta parroquial) ()
- b) Catálogo turístico ()
- c) Tv ()
- d) Guías turísticas ()
- e) Revista turística cultural ()
- f) Redes sociales ()
- g) Otro ()

Especifique:.....

2.14 ¿De existir un paquete turístico con un precio todo incluido, que le permita visitar los atractivos turísticos que existen en la parroquia Olmedo y que incluya hospedaje, alimentación y actividades turísticas, Ud. lo adquiriría?

- a) Si ()
- b) No ()

2.15 ¿Cuántos días estaría dispuesto a quedarse en la parroquia Olmedo?

- a) Medio día ()
- b) Un día ()
- c) Dos días ()
- d) Más de dos días ()
- e) Ninguno ()

2.16 ¿En caso de hospedarse en la parroquia Olmedo, en cuál de las siguientes opciones le gustaría hospedarse?

- a) Cabañas de campo ()
- b) Casas comunitarias ()

- c) Hosterías ()
- d) Carpas para acampar ()
- e) Ninguna ()
- f) Otro ()

Especifique:.....

2.17 ¿De las siguientes actividades, cuáles son las que más le gustaría practicar en la zona rural de la parroquia Olmedo?

- a) Caminatas por senderos naturales en bosques/ montañas ()
- b) Visita a miradores naturales ()
- c) Paseo a caballo ()
- d) Convivencia con familias indígenas ()
- e) Conocimiento de lugares histórico/ arqueológicos ()
- f) visita a atractivos naturales (lagunas/ cascadas) ()
- g) Visita a vertientes naturales ()
- h) Camping ()
- i) Visita a lugares de interés histórico ()
- j) Ferias de productos agrícolas ()
- k) Ciclismo ()
- l) Participar en eventos culturales (Música, danza, fiestas tradicionales) ()
- m) Otros ()

Especifique:.....

2.18 De los siguientes servicios turísticos, califique del 1 al 5 dependiendo del nivel de importancia que tiene para usted durante la realización de sus viajes, siendo 5 más importante y uno menos importante (Marque con una X)

	1	2	3	4	5
a) Guías turísticos	()	()	()	()	()
b) Artesanías y recuerdos	()	()	()	()	()
c) Gastronomía	()	()	()	()	()
d) Alojamiento comunitario	()	()	()	()	()
e) Señalización turística y senderos	()	()	()	()	()
f) Actividades turísticas	()	()	()	()	()

¡GRACIAS POR SU COLABORACIÓN

TENGA UN BUEN DÍA!

ANEXO 5: Formato encuesta población



UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

FACULTAD DE EDUCACIÓN CIENCIA Y TECNOLOGÍA

INGENIERÍA EN TURISMO



Encuesta dirigida a: los habitantes de la parroquia Olmedo

NOMBRE DEL ENCUESTADOR:

FECHA: / /2015

LUGAR DE APLICACIÓN:.....

OBJETIVO: La presente encuesta tiene como objetivo recabar información acerca de su punto de vista en cuanto a la situación y perspectivas del turismo en la parroquia.

INSTRUCCIONES: Se solicita de la manera más comedida, conteste con toda veracidad a las siguientes preguntas, por favor, marque con una x en la opción que a su juicio es la indicada.

1. DATOS GENERALES

1.1 Edad

- e) Entre 18-25
- f) Entre 26-40
- g) Entre 41-60
- h) 61 en adelante

1.2 Género

- f) Masculino
- g) Femenino

1.3 Nivel de instrucción

- f) Primaria
- g) Secundaria
- h) Universitario
- i) Post-grado
- j) Ninguno

1.4 Ocupación:

- a) Florícola
- b) Agricultura
- c) Ganadería
- d) Que haceres del hogar
- e) Otro:

Especifique:.....

1.5 Profesión:

- a) Profesor
- b) Abogado
- c) Ingeniero
- d) Contador
- e) Otro

Especifique:.....

2. PERSPECTIVAS DEL TURISMO EN LA PARROQUIA

2.1 ¿Tiene conocimiento de los atractivos naturales y culturales que posee la parroquia Olmedo? Mencione los que conoce y cuál le gusta más

.....

.....

2.2 ¿Por qué considera usted que es necesario realizar un estudio de todos los recursos naturales y culturales que posee la parroquia Olmedo?

- a) Contribuye a un eficiente aprovechamiento de los recursos naturales y culturales de la parroquia.
- b) Permite revalorizar las costumbres, tradiciones, y la cultura de los habitantes de la parroquia.
- c) Permite la generación de fuentes de empleo a través del turismo
- d) Permite una interrelación más armoniosa entre los habitantes de la parroquia olmedo.

2.3 ¿Estaría dispuesto Ud. a compartirle al turista la historia, sus costumbres, tradiciones y sus modos de vida?

- a) Si
- b) no

¿Porqué?.....

.....

2.4 ¿Qué nivel de importancia le da usted a los siguientes puntos, para impulsar el turismo en la parroquia y las comunidades locales?

	Alto	Medio	Bajo
a) Asesoría técnica	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b) Promoción y publicidad	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c) Financiamiento económico	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d) Apoyo de las Instituciones públicas.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
e) Compromiso de la población.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
f) Impulso y mejoramiento de servicios turísticos	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
g) Capacitación y formación a los jóvenes	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
h) Oferta turística (producto turístico)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

2.5 ¿En qué tipo de emprendimiento turístico le gustaría participar?

- a) Servicio de alimentación típica
- b) Servicio de hospedaje comunitario
- c) Servicio de guianza nativa
- d) Alquiler de caballos
- e) Alquileres de bicicletas
- f) Alquiler de transporte
- g) Artesanías
- h) Ferias de productos típicos de la zona
- i) Otro

Especifique:.....

2.6 ¿Qué sitios de la parroquia cree usted que se encuentran en condiciones adecuadas para recibir visitantes?

- a) Petroglifo en la comunidad la Chimba
- b) Tola de mama Tránsito Amaguaña
- c) Tolas de Puliza
- d) Pucará de pesillo
- e) Casa de Dolores Cacuango

- f) Cascada de Puliza
- g) Antigua hacienda de Pesillo
- h) Todos los anteriores
- i) ninguno

2.7 ¿A través de qué medio de comunicación le gustaría que se dé a conocer los atractivos existentes en la parroquia?

- a) Catálogo turístico
- b) Página web de la junta parroquial
- c) Trípticos
- d) Folletos turísticos e informativos

2.8 ¿Conoce Ud. si en la actualidad existen proyectos de desarrollo turístico en la parroquia?

- a) Si
- b) No

¿Qué proyectos?.....

2.9 ¿Conoce usted si alguna vez se han brindado talleres de capacitación turística y de prestación de servicios dentro de la parroquia?

- a) Si
- b) No

¿Cuál/ cuales?.....

2.10 ¿De qué manera considera usted que un catálogo o revista turística aporte al desarrollo del turismo en la parroquia?

- a) Aporta con información para los propios habitantes acerca de los atractivos turísticos existentes en la parroquia.
- b) Ayuda a que los turistas conozcan los atractivos turísticos que existen en la parroquia.
- c) Incentiva la visita de turistas nacionales e internacionales a conocer dichos atractivos turísticos.
- d) Permite promocionar a la parroquia para que se desarrolle como destino turístico.
- e) Ayuda a promocionar las fiestas de la parroquia, así como las ferias tradicionales.

**¡GRACIAS POR SU COLABORACIÓN
TENGA UN BUEN DIA!**

ANEXO 6: Formato entrevista autoridades y expertos



UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

FACULTAD DE EDUCACIÓN CIENCIA Y TECNOLOGÍA

INGENIERÍA EN TURISMO



Entrevista dirigida a: Autoridades y expertos en turismo del cantón Cayambe

Preguntas:

1. ¿Por cuánto tiempo va ejerciendo su cargo?
2. ¿Cómo se encuentra la situación del turismo comunitario y turismo rural en la parroquia? ¿Se ha desarrollado algún proyecto de turismo en la parroquia, o está por desarrollarse?
3. ¿De qué manera han contribuido las autoridades del cantón Cayambe u otras instituciones para que se desarrolle el turismo en la parroquia?
4. ¿cree usted que esta parroquia tiene potencial turístico que requiere ser adecuadamente aprovechado por los miembros de la parroquia? ¿Por qué?
5. ¿A su criterio, cuáles considera que son los elementos o aspectos que han impedido que se desarrolle el turismo en la parroquia?
6. ¿Cuáles son los elementos que usted considera necesarios para impulsar y desarrollar el turismo dentro de la parroquia?
7. ¿Qué nivel de importancia considera usted que tiene el turismo para el desarrollo económico de la población? ¿Por qué?
8. ¿Cuáles considera usted que son las ventajas y desventajas de implementar el turismo en la parroquia?
9. ¿Cree usted que es necesario realizar un estudio de los recursos naturales y culturales que posee la parroquia Olmedo, en cada una de sus comunidades? ¿Por qué?
10. ¿Considera usted que la realización de un catálogo turístico de la parroquia aporte de alguna manera a impulsar el turismo? ¿De qué manera?
11. ¿Cree usted que la difusión y promoción de los atractivos turísticos que posee la parroquia, contribuya de alguna manera al desarrollo del turismo en la parroquia?
12. ¿Considera usted que los habitantes de la parroquia tienen conocimiento de los recursos naturales y culturales que poseen?
13. ¿A su criterio como se debe fomentar un turismo participativo en la parroquia?
14. ¿La junta parroquial dispone de un presupuesto destinado para fines o proyectos de tipo turístico?

ANEXO 7: Formato entrevista adultos mayores



UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE



**FACULTAD DE EDUCACIÓN CIENCIA Y TECNOLOGÍA
INGENIERÍA EN TURISMO**

Entrevista dirigida a: Adultos mayores comunidades parroquia Olmedo

Objetivo: La presente entrevista tiene como finalidad recabar información acerca de las costumbres, tradiciones, prácticas de medicina ancestral, creencias, mitos, leyendas, gastronomía típica, y hechos históricos que constituyen los recursos turísticos culturales de la parroquia Olmedo.

Preguntas:

1. ¿Cuál es su nombre? Cuántos años tiene?
2. ¿En dónde nació? ¿Cuántos años vive en la parroquia?
3. ¿Cómo era antes el proceso de enamoramiento y matrimonio?
4. ¿Cómo se celebraba la casa nueva o el huasi fichay?
5. ¿Cómo se realizaba el velorio de un adulto y el de un niño?
6. ¿Cómo era la vestimenta antigua? (del hombre y de la mujer)
7. ¿Cuáles son sus creencias? (dioses, lluvia, montañas)
8. ¿Conoce de algún mito, leyenda o cuento que se mencione hasta la actualidad?
9. ¿Conoce algo de medicina ancestral?
10. ¿Conoce algún tipo de ritual que se practique en la actualidad en la parroquia? (en qué consiste y porqué se practica)
11. ¿Se practican las mingas? (en qué ocasiones, y que llevan para alimentarse luego de la minga)
12. ¿Estaría dispuesto a compartir su patrimonio cultural inmaterial a quienes deseen conocerlo y ser parte del mismo?
13. ¿Qué opina acerca de iniciar el turismo en la parroquia?

ANEXO 8: Ficha de inventario de recursos turísticos

FICHA DE CARACTERIZACIÓN DE LOS RECURSOS TURÍSTICOS																						
1. DATOS GENERALES					FECHA:																	
FICHA N°:																						
Nombre del atractivo o recurso:																						
Propietario:			N° de teléfono:			Dirección:																
Tenencia de la tierra en donde se encuentra el atractivo:																						
Público: ()		Privado: ()		Comunal: ()		otra:																
Categoría:			Tipo:			Subtipo:																
2. UBICACIÓN:																						
Provincia:			Cantón:			Localidad:																
Calle:			Número:			Transversal:																
3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO																						
Nombre del poblado: _____					Distancia (Km): _____																	
Nombre del poblado: _____					Distancia (Km): _____																	
VALOR INTRINSECO	4. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO																					
	Altura:			Temperatura:																		
	Latitud:			Longitud:																		
	Flora:			Fauna:																		
VALOR ESTRINSECO	5. USOS (SIMBOLISMO)				6. ESTADO DE CONSERVACIÓN																	
					Alterado () No alterado () Deteriorado() Conservado() En proceso de deterioro () Causas: _____																	
VALOR ESTRINSECO					7. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO																	
					Alterado () No alterado () Deteriorado() Conservado() En proceso de deterioro () Causas: _____																	
8. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO																						
TERRESTRE	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORADA DE ACCESO												
		ASfalto	B	R		M	Bus	D	S		M	E	DIAS AL AÑO									
														Lastrado	B	R	M	Automóvil	D	S	M	E
Sendero	B	R	M	Tren	D	S	M	E														
ACUÁTICO	Marítimo	B	R	M	Barco	D	S	M	E	DIAS AL MES												
											fluvial	B	R	M	Bote	D	S	M	E			
	Canoa	D	S	M	E																	
						Otros	D	S	M	E										HORAS AL DIA		

FICHA DESCRIPCIÓN TERRITORIAL
<p>1. DESCRIPCIÓN TERRITORIAL</p> <p>1.1 Historia de la parroquia</p> <p>1.2 Hitos de la parroquia</p> <p>1.3 Aspectos físicos</p> <p>1.3.1 Ubicación</p> <p>1.3.2 Limites</p> <p>1.3.3 Altitud</p> <p>1.3.4 Clima</p> <p>1.3.5 Superficie</p> <p>1.3.6 Demografía</p> <p>1.3.7 Organización Territorial</p>
<p>2. SISTEMA AMBIENTAL</p> <p>2.1 Recurso Agua</p> <p>2.2 Geología y geomorfología</p> <p>2.3 Suelo</p> <p>2.4 Actividades antrópicas</p> <p>2.5 Características climatológicas</p> <p>2.6 Patrimonio Natural</p> <p>2.7 Riesgos</p>
<p>3. SISTEMA ECONÓMICO PRODUCTIVO</p> <p>3.1 Actividades económicas</p> <p>3.2 Organización de la producción</p> <p>3.3 Infraestructura de apoyo a la producción</p>
<p>4. SISTEMA SOCIO CULTURAL</p> <p>4.1 Identidad cultural</p> <p>4.2 Organizaciones y tejidos sociales</p> <p>4.3 Grupos étnicos</p> <p>4.4 Infraestructura y acceso a los servicios básicos</p> <p>4.4.1 Vías de acceso</p> <p>4.4.2 Transporte</p> <p>4.4.3 Energía eléctrica</p> <p>4.4.4 Telecomunicaciones</p> <p>4.4.5 Agua potable y alcantarillado</p> <p>4.5 Infraestructura y acceso a los servicios sociales</p> <p>4.5.1 Salud</p> <p>4.5.2 Educación</p> <p>4.5.3 Equipamiento urbano</p> <p>4.5.4 Seguridad y convivencia ciudadana</p>
<p>5. SISTEMA DE GESTIÓN DEL TERRITORIO</p> <p>5.1 Actores sociales</p> <p>5.2 Instrumentos de gestión</p>

ANEXO 10: Certificado de plagio URKUND

Re: [Urkund] 4% de similitud - t.fagirlp10@hotmail.com



De: report@analysis.arkund.com <report@analysis.arkund.com>

Enviado: jueves, 30 de abril de 2015 0:08

Para: Nhora Benítez

Asunto: [Urkund] 4% de similitud - t.fagirlp10@hotmail.com

Documento(s) entregado(s) por: t.fagirlp10@hotmail.com

Documento(s) recibido(s) el: 30/04/2015 5:04:00

Informe generado el 30/04/2015 7:08:11 por el servicio de análisis documental de Urkund.

Mensaje del depositante: Buenas noches ingeniera Nhora Benítez, aquí le envío el marco teórico de mi tesisatt:Estefanía Túquerres10mo Turismo

Documento : marco teórico tesis Olmedo.docx [D14146886]

Alrededor de 4% de este documento se compone de texto más o menos similar al contenido de 66 fuente(s) considerada(s) como la(s) más pertinente(s).

La más larga sección comportando similitudes, contiene 78palabras y tiene un índice de similitud de 90% con su principal fuente.

TENER EN CUENTA que el índice de similitud presentado arriba, no indica en ningún momento la presencia demostrada de plagio o de falta de rigor en el documento.

Puede haber buenas y legítimas razones para que partes del documento analizado se encuentren en las fuentes identificadas.

Es al corrector mismo de determinar la presencia cierta de plagio o falta de rigor averiguando e interpretando el análisis, las fuentes y el documento original.

ANEXO 11: Certificado de Socialización GAD Parroquial



GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO DE LA PARROQUIA OLMEDO

CERTIFICADO

Yo, Luis Vinicio Quilo Colcha con cedula de ciudadanía No 1002831244 certificado en que la Srta. **MÓNICA ESTEFANÍA TÚQUERRES PERUGACHI**, con C.I. 172585033-1, estudiante de la carrera de Ingeniería en Turismo de la Universidad Técnica del Norte, realizó la socialización del **Catálogo Turístico "Olmedo-Pesillo, Nuestro Hogar en los Andes"**, proyecto que es parte de la tesis de investigación titulada **"Estudio de los Recursos Turísticos de la Parroquia Olmedo, Cantón Cayambe, de la Provincia de Pichincha, para el diseño de un catálogo de Atractivos"** dicha socialización se llevó a cabo el día 24 de Febrero del presente año, en la parroquia Olmedo, en el salón de la Casa Social con la participación de los presidentes, socios de las comunidades y autoridades que conforman la Parroquia.

Este trabajo de investigación es muy importante para el desarrollo turístico de la Parroquia, donde el GAD Parroquial extiende un cordial agradecimiento a la autora de este Catálogo Turístico "Olmedo-Pesillo, Nuestro Hogar en los Andes" por el aporte técnico en este trabajo de investigación.

Atentamente

Sr. Vinicio Quilo

PRESIDENTE DEL GAD PARROQUIAL

Junta Parroquial Olmedo

Tel.: 2115 - 278

Olmedo - Cayambe.

Calidad y Eficiencia. Nuestro Compromiso.

ANEXO 12: Certificado de Socialización Comunidad de Puliza



COMITÉ DE DESARROLLO DE PULIZA

OLMEDO - LA CHIMBA
Acuerdo Ministerial 2470 5-04-2004

Puliza, 22 de marzo de 2016

CERTIFICADO

EL Comité de Desarrollo Comunitario Puliza, perteneciente a la parroquia Olmedo, del cantón Cayambe, en la provincia de Pichincha, Certifica a la estudiante **MÓNICA ESTEFANIA TÚQUERRES PERUGACHI** con C.I. 172585033-1, estudiante de la carrera de Ingeniería en Turismo, de la Universidad Técnica del Norte, por haber compartido mediante socialización su trabajo de investigación titulado "ESTUDIO DE LOS RECURSOS TURÍSTICOS DE LA PARROQUIA OLMEDO, DEL CANTÓN CAYAMBE, PROVINCIA DE PICHINCHA, PARA EL DISEÑO DE UN CATÁLOGO DE ATRACTIVOS", así como también por su aporte al desarrollo del turismo en la parroquia con la elaboración del catálogo turístico "**NUUESTRO HOGAR EN LOS ANDES**" que sin duda alguna es una importante herramienta de diagnóstico y promoción de los potenciales recursos turísticos con los que cuenta la parroquia, además permitirá la promoción y difusión de los pequeños emprendimientos de hospedaje y alimentación existentes actualmente.

Atentamente:


Sr. Heriberto Necpas

PRESIDENTE




Sr. Manuel Ushiña

SECRETARIO

ANEXO 13: Fotografías varias actividades



Entrevista líder Comunidad Pesillo



Entrevista líder comunidad Chaupi



Aplicación encuestas PEA Olmedo



Entrevista Adultos mayores



Trabajo de campo



1ra socialización del catálogo turístico a directivos del GAD parroquial, previa impresión del mismo



Socialización Catálogo Turístico "Olmedo-Pesillo, nuestro hogar en los Andes"- Casa Social de Olmedo