



UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

INSTITUTO DE POSTGRADO

MAESTRÍA EN ECOTURISMO EN ÁREAS PROTEGIDAS

**PLAN DE CAPACITACIÓN EN TURISMO RURAL SUSTENTABLE
PARA LA COMUNIDAD DE CHILMÁ BAJO, PROVINCIA DEL
CARCHI.**

MAESTRANTE: JOHANA MILENA MORILLO CORTEZ

TUTOR: DR. JOSÉ ALI MONCADA

IBARRA - ECCUADOR

OCTUBRE 2016

ACEPTACIÓN DEL TUTOR

En calidad de tutor del trabajo de grado presentado por el Ingeniera Johana Milena Morille Cortez, para optar por el grado de Magíster en Ecoturismo en Áreas Protegidas, doy fe que la investigación reúne los requisitos y méritos suficientes para ser sometido a presentación pública y evaluación ante un jurado examinador. En la ciudad de Ibarra, a 07 días del mes octubre del 2016.



Dr. JOSÉ ALI MONCADA

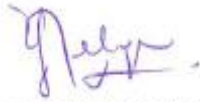
C.I.: 175712826-7

APROBACIÓN DEL JURADO

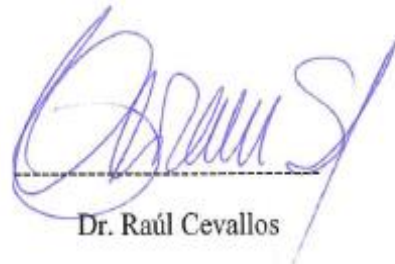
PLAN DE CAPACITACIÓN EN TURISMO RURAL SUSTENTABLE PARA
LA COMUNIDAD DE CHILMÁ BAJO, PROVINCIA DEL CARCHI.

Por: Johana Milena Morillo Cortez

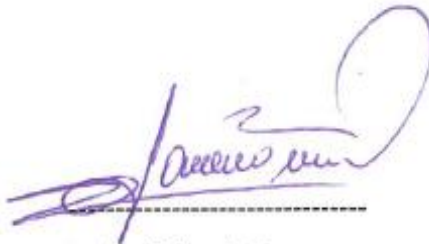
Trabajo de grado aprobado en nombre de la Universidad Técnica del Norte, por el
siguiente Jurado, a los 07 días del mes de octubre del 2016.



Msc. Yoarnelys Vasallo



Dr. Raúl Cevallos



Dr. Rolando Lomas

DEDICATORIA

La vida está hecha de retos, y las personas estamos para cumplir esos retos logrando así ser mejores cada día, luchando siempre por cumplir nuestros sueños y dejando nuestra huella en lo que hacemos.

Quiero dedicar este trabajo a las personas más importantes en mi vida, mis hijos Camila y Mateo por acompañarme en cada paso que doy, por su amor, comprensión, paciencia y fortaleza que permitieron alcanzar un logro más. Como en todo lo que hago, están presentes siempre en mi mente y en mi corazón, con ustedes aprendo constantemente y me llenan de vida, les amo hijos míos.

A mis padres, por toda su comprensión y apoyo incondicional en cada instante de mi vida, a mis hermanos y hermanas quienes participaron, directa e indirectamente, de mi formación. Sin ustedes esto tampoco habría sido posible, no puedo dejar pasar esta oportunidad sin decirles que les amo y que gracias a ustedes estoy donde estoy, quienes con sus palabras me llenaban de ánimo y ganas de seguir luchando, gracias por todo su cariño, sus consejos, por siempre llenarme de esperanza a pesar de las dificultades.

A ti, que fuiste quien me impulso a seguir estudiando, gracias por estar conmigo en todo momento, sabes lo importante que eres en mi vida, tu frase “siempre mejor que todos nunca menos que nadie” la tengo presente en todo momento.

Mi Dios, a ti dedico mis triunfos y este es uno más, tu que siempre estas a mi lado en todo momento, llenándome de fe, esperanza y amor.

Johana Morillo

UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE
INSTITUTO DE POSTGRADO
BIBLIOTECA UNIVERSITARIA

AUTORIZACIÓN DE USO Y PUBLICACIÓN
A FAVOR DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

1. IDENTIFICACIÓN DE LA OBRA

La Universidad Técnica del Norte dentro del proyecto Repositorio Digital Institucional, determinó la necesidad de disponer de textos completos en forma digital con la finalidad de apoyar los procesos de investigación, docencia y extensión de la Universidad. Por medio del presente documento dejo sentada mi voluntad de participar en este proyecto, para lo cual pongo a disposición la siguiente información:

DATOS DE CONTACTO	
CÉDULA DE IDENTIDAD	040144145-6
NOMBRES Y APELLIDOS	Johana Milena Morillo Cortez
DIRECCIÓN	Av. Tulcanaza y Andrés Bello – Tulcán
E-MAIL	Joymile_24@hotmail.com
TELÉFONOS	062-982-858 0967-706-111

DATOS DE LA OBRA	
TÍTULO	Plan de capacitación en turismo rural sustentable para la comunidad de Chilmá Bajo, provincia del Carchi
AUTORA	Johana Milena Morillo Cortez
FECHA	2016/10/07
E-MAIL	joymile_24@hotmail.com
SOLA PARA TRABAJOS DE GRADO	
PROGRAMA	PREGRADO <input type="checkbox"/> POSTGRADO <input checked="" type="checkbox"/>
TÍTULO POR EL QUE OPTA	Magister en Ecoturismo en áreas protegidas
ASESOR DIRECTO	Dr. José Alí Moncada

2. AUTORIZACIÓN DE USO A FAVOR DE LA UNIVERSIDAD

Yo, Johana Milena Morillo Cortez, con cédula de ciudadanía Nro. 0401441456, en calidad de autor (es) de los derechos patrimoniales de la obra o trabajo de grado descrito anteriormente, hago la entrega del ejemplar respectivo en formato digital y autorizo a la Universidad Técnica del Norte, la publicación de la obra en el Repositorio Digital Institucional y uso del archivo digital en la Biblioteca de la Universidad con fines académicos, para ampliar la disponibilidad del material y como apoyo a la educación, investigación y extensión; en concordancia con la Ley Superior Artículos 144.

3. CONSTANCIAS

El (La) autor (a) (es) manifiestan (n) que la obra objeto de la presenta autorización es original y se la desarrolló, sin violar derechos del autor de terceros, por lo tanto la obra es original y que es (son) el (los) titular (es) de los derechos patrimoniales, por lo que asume (n) la responsabilidad sobre el contenido de la misma y saldrá (n) en defensa de la Universidad en caso de reclamación por parte de terceros.

Ibarra, a los 07 días del mes de octubre de 2016.

EL AUTOR:



Johana Milena Morillo Cortez

C.C.: 040144145-6

UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

CESIÓN DE DERECHOS DE AUTOR DEL TRABAJO DE GRADO A FAVOR DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

Yo, Johana Milena Morillo Cortez, con cédula de ciudadanía Nro. 040144145-6 manifiesto mi voluntad de ceder a la Universidad Técnica del Norte los derechos patrimoniales consagrados en la Ley de Propiedad Intelectual del Ecuador, artículos 4, 5 y 6, en calidad de autor (es) del trabajo de grado dominado: "Plan de capacitación en turismo rural sustentable para la comunidad de Chilmá Bajo, provincia del Carchi", que ha sido desarrollada para optar por el título de Magíster en Ecoturismo en Áreas Protegidas, en la Universidad Técnica del Norte, quedando la Universidad facultada para ejercer plenamente los derechos cedidos anteriormente. En mi condición de autora me reservo los derechos morales de la obra antes citada. En concordancia suscribo este documento en el momento que hago entrega del trabajo final en formato impreso y digital a la Biblioteca de la Universidad Técnica del Norte.



Johana Milena Morillo Cortez
C.C. 040144145-6

ÍNDICE GENERAL

DEDICATORIA	iii
ÍNDICE GENERAL.....	vii
ÍNDICE DE CUADROS.....	xi
ÍNDICE DE GRÁFICOS	xii
ÍNDICE DE IMÁGENES	xiii
RESUMEN.....	xv
SUMMARY	xvi
INTRODUCCIÓN	1
CAPÍTULO I.....	3
EL PROBLEMA	3
Contextualización del problema.....	3
Planteamiento del problema.....	5
Formulación del problema	6
Preguntas de investigación.....	6
Objetivos de la investigación	6
Objetivo general	6
Objetivos específicos	6
Justificación.....	6
CAPÍTULO II	10
MARCO TEÓRICO REFERENCIAL.....	10
Antecedentes	10
Turismo y sustentabilidad	13
Turismo rural.....	15

Comunidades rurales	17
Turismo cultural y patrimonio	18
Patrimonio natural.....	18
Patrimonio cultural.....	18
Ecoturismo como modalidad del turismo sustentable.....	21
Ecoturismo en Ecuador	22
Productos turísticos	26
Oferta turística.....	27
Demanda turística.....	28
Capacitación: una herramienta para el desarrollo turístico	29
CAPÍTULO III.....	33
MARCO METODOLÓGICO	33
Tipo y diseño de la investigación.....	33
Variables de estudio y su operacionalización	34
Descripción del área de estudio	37
Población y muestra	41
Técnicas e instrumentos	42
Procedimientos.....	43
Diagnóstico de la oferta turística actual de la comunidad de Chilmá Bajo. .	43
Caracterización de la comunidad de Chilmá Bajo	43
Elaboración del plan de capacitación en turismo rural sustentable.....	44
Validación del plan de capacitación en turismo rural sustentable con la comunidad de Chilmá Bajo.....	44
Análisis de la información	44

Consideraciones bioéticas	45
CAPÍTULO IV	46
RESULTADOS.....	46
Diagnóstico de la oferta turística actual de la comunidad Chilmá Bajo	46
Caracterización de la comunidad	51
Características de las familias entrevistadas	52
Disposición de la comunidad para el turismo	53
Organización de la comunidad.....	54
Necesidades de capacitación	55
CAPÍTULO V	57
PROPUESTA.....	57
Objetivo:.....	57
Justificación:	57
Plan de capacitación.....	57
Módulo 1: Motivación y ejemplos de casos exitosos de turismo rural sustentable.....	61
Módulo 2: Gestión del patrimonio natural y cultural.....	64
Módulo 3: Interpretación ambiental.....	68
Módulo 4: Agroecología	74
Módulo 5: Operación del turismo sustentable	77
Módulo 6: Gastronomía y valor agregado de los productos locales	82
Propuesta de evaluación y seguimiento	88
Evaluación:.....	88
Seguimiento:	89

Validación de la propuesta del Plan de capacitación en turismo rural sustentable con la comunidad de Chilmá Bajo	90
CONCLUSIONES	91
RECOMENDACIONES	93
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	94
ANEXOS	103
A: Familias de la comunidad de Chilmá Bajo	101
B: Entrevista a la Comunidad de Chilmá Bajo	104
C: Ficha de observación	108
D: Encuesta para evaluar cada módulo de la capacitación y al capacitador ...	111
E. Fotografías	113
F: Listas de asistencia a la validación del Plan de Capacitación.....	129

ÍNDICE DE CUADROS

CUADRO	pp.
1. Categorías de manejo del PANE.....	23
2. Operacionalización de variables	34
3. Descripción de algunos elementos arqueológicos encontrados en Chilmá Bajo.	50
4. Tiempo que los entrevistados viven en la comunidad	53
5. Temas en los que requieren capacitación.....	56
6. Módulos contenidos en el plan de capacitación.....	60
7. Planificación módulo: Motivación y ejemplos de casos exitosos de turismo rural sustentable	61
8. Contenidos módulo motivación y casos exitosos de turismo rural sustentable	62
9. Planificación módulo: Gestión del patrimonio natural y cultural	64
10. Contenidos módulo gestión del patrimonio natural y cultural	65
11. Planificación módulo: Interpretación ambiental	68
12. Contenido del módulo interpretación ambiental	69
13. Planificación módulo: Agroecología.....	74
14. Contenidos módulo agroecología.....	75
15. Planificación del módulo: Operación del turismo sustentable.....	77
16. Contenidos módulo operación del turismo sustentable.....	78
17. Planificación del módulo: Gastronomía y valor agregado de los productos locales	82
18. Contenido módulo gastronomía y valor agregado de los productos locales..	84

ÍNDICE DE GRÁFICOS

GRÁFICO	pp.
1. Ejes del desarrollo sustentable	14
2. Servicios ecoturistas	22
3. Estructura del Sistema Nacional de Áreas Protegidas	23
4. Componentes del producto turístico.....	26
5. Desarrollo integral humano.....	31
6. Número de integrantes de los hogares de Chilmá Bajo	52
7. Formas en las que participaría la comunidad si se desarrollan actividades turísticas	54

ÍNDICE DE IMÁGENES

IMAGEN	pp.
1. Sol Pasto en las vasijas encontradas en Chilmá Bajo	21
2. Vista panorámica de la comunidad de Chilmá Bajo	38
3. Comunidad de Chilmá Bajo	38
4. Ubicación de la comunidad de Chilmá Bajo.....	38
5: Croquis de la comunidad de Chilmá Bajo	40
6. Finca Legado Pasto	115
7. Restos arqueológicos que se encuentran en la Finca Legado Pasto.....	115
8. Maito de tilapia plato típico de Chilmá Bajo	116
9. Gastronomía típica de Chilmá Bajo - dulce de chilacuan con quesillo.....	116
10. Grupo musical “Los Rumberos del Valle”.....	117
11. Instrumentos del grupo musical “Los Rumberos del Valle”.....	117
12. Finca Paraíso	118
13. Sendero Payacua que se encuentra dentro de la Finca Paraíso	118
14. Petroglifo en Chilmá Bajo.....	119
15. Petroglifos Chilmá Bajo.....	119
16. Piedra mapa - petroglifo.....	120
17. Orquídea <i>Dracula Gigas</i> emblemática del Carchi.....	120
18. Restos arqueológicos encontrados en Chilmá Bajo	121
19: Cascada Velo de novia en la comunidad de Chilmá Bajo	121
20: Bohíos	122
21: Zamarrito Colilargo (<i>Eriocnemis luciani</i>)	122
22: Tangara Coronizafran (<i>Tangara xanthocephala</i>).....	123
23: Pitajo dorsipizarro (<i>Ochthoeca cinnamomeiventris</i>).....	123
24. Cultivo de tomate de árbol	124
25. Cultivo de granadilla.....	124
26. Cultivo de mora.....	125
27. Bosque en Chilmá Bajo.....	125
28. Desvío hacia la comunidad de Chilmá Bajo	126

29: En la siguiente imagen se puede observar un problema ambiental que es la utilización de químicos en los cultivos.	126
30. Expansión de la frontera agrícola.....	127
31. Aplicación de la entrevista en la comunidad de Chilmá Bajo	127
32. Entrevista a la comunidad de Chilmá Bajo	128
33. Conversación con los habitantes de Chilmá Bajo	128
34. Reunión con la comunidad de Chilmá Bajo para presentación del plan de capacitación	129
35. Validación del plan de capacitación con la comunidad de Chilmá Bajo	129
36. Explicación de la validación del plan de capacitación con la comunidad de Chilmá Bajo.....	130

**PLAN DE CAPACITACIÓN EN TURISMO RURAL
SUSTENTABLE PARA LA COMUNIDAD DE CHILMÁ BAJO,
PROVINCIA DEL CARCHI.**

Autora: Johana Morillo

Tutor: José Ali Moncada

Año: 2016

RESUMEN

El turismo rural sustentable es considerado una valiosa alternativa para generar desarrollo en las comunidades, a través de la obtención de recursos económicos, conservando la naturaleza y respetando a la población involucrada. Esta investigación tiene como objetivo proponer un plan de capacitación dirigido a la comunidad de Chilmá Bajo, para promover el turismo rural sustentable en la zona. Dicho plan se planteó a partir de la caracterización de la comunidad en cuanto a su disposición para el turismo, su organización y necesidades de capacitación. La investigación se considera un proyecto factible, apoyado en investigación documental y de campo. Se estructuró en cuatro fases: a) caracterización de la comunidad, en cuanto a su disposición para el turismo, su organización y necesidades de capacitación, b) diagnóstico de la oferta turística actual de la comunidad de Chilmá Bajo, c) elaboración del plan de capacitación en turismo rural sustentable para la comunidad de Chilmá Bajo y d) validación de la propuesta con la comunidad. Se determinó que la agricultura es la actividad predominante en la comunidad; la organización comunitaria está dada por asociaciones y grupos de mujeres entre las que existe predisposición a participar en actividades turísticas, y la guianza y gastronomía son las primeras opciones requeridas para la capacitación. La oferta turística de la comunidad es deficiente por la falta de establecimientos de alojamiento y alimentación. Son resaltables los diferentes recursos naturales y culturales que posee la comunidad como atractivos los cuales se convierten en la riqueza de la comunidad por su singular belleza. Se recomienda se considere al turismo comunitario como alternativa promovedora de desarrollo y forma de vida comunitaria, profundizar los estudios en educación ambiental, generar valor agregado a los productos primarios de la zona. El plan de capacitación que se propone se basa en las necesidades de la comunidad, incorpora contenidos conceptuales, actitudinales y prácticos, que serán de gran provecho para la comunidad, al permitirles capacitarse en temas turísticos manejados bajo el criterio de la sustentabilidad.

Descriptores: turismo rural, plan de capacitación, comunidad, Chilmá Bajo.

**PLAN DE CAPACITACIÓN EN TURISMO RURAL
SUSTENTABLE PARA LA COMUNIDAD DE CHILMÁ BAJO,
PROVINCIA DEL CARCHI.**

Autora: Johana Morillo

Tutor: José Ali Moncada

Año: 2016

SUMMARY

Sustainable rural tourism is considered a valuable alternative to generate development in communities through financial resources obtained from tourism, while conserving nature and respect for the people concern. This research is geared towards a proposed training plan aimed to promote a sustainable rural tourism in protected areas in the communities under Chilmá Carchi. This plan was conceived from the characterization of the communities that are readily available for tourism, organization and training needs. The research is considered a feasible project, supported by documentary and field research, plan and design: a) Characterization of the community as available for tourism, organization and training needs, b) Diagnosis of the real tourist community at Chilmá Bajo, c) Tourist areas in Chilmá Bajo was divided into four phases sustainable with rural tourism training for communities in Chilmá Bajo, d) for validation of the proposal with the community. It was discovered that agriculture is the predominant activity in the communities; subsequent to accounts from community organization as was given by associations and women's groups which evident their willingness to participate in tourist activities guidance and gastronomy are the first choices required for training among others. Another major observation was that the tourism communities are very poor due to lack of accommodation and food establishments. A resultant difference is the natural and cultural resources owned by the communities are attractive, which became the wealth of the communities for their unique beauty. It is recommendable to be considered as an alternative community tourism development and promotional form of community life. Further studies in environmental education, generated added value to primary products of the area. A training plan proposal that is based on the needs of the community, that incorporates conceptual, attitudinal and practical content, which will be of great benefit to the community that would facilitate training in tourism issues handled under the criteria of sustainability.

Descriptors: rural tourism, training plan, community, Chilmá Bajo.

INTRODUCCIÓN

En la provincia del Carchi, el turismo empieza a ser una actividad emprendedora, principalmente en las comunidades rurales. En este contexto, la comunidad de Chilmá Bajo posee una gran riqueza natural y cultural que le confiere un gran potencial, pero requiere fortalecer sus capacidades para el desarrollo de un turismo rural sustentable.

Esta investigación tiene como objetivo proponer un plan de capacitación, construido con la comunidad de Chilmá Bajo, para promover el turismo rural sustentable en la zona. Dicho plan está planteado sobre la base del inventario de su producto turístico y la caracterización de la comunidad en cuanto a su disposición para el turismo, su organización y sus necesidades de capacitación. La importancia de este plan de capacitación radica en el enfoque participativo que se le asigna a la comunidad.

El presente trabajo consta de cinco capítulos:

En el capítulo I se presenta la contextualización del problema, el planteamiento del problema con sus interrogantes, los objetivos y la justificación.

El capítulo II está conformado por el marco teórico referencial, en donde se contemplan algunos aspectos teóricos de la investigación, así como también estudios previos que tienen relación con el plan de capacitación en turismo sustentable.

El capítulo III contempla el marco metodológico, en donde se brinda información sobre el tipo y diseño de la investigación, grupo participante, técnicas de recolección de la información, procedimientos, análisis de la información recaudada y consideraciones bioéticas.

El capítulo IV presenta el diagnóstico de la oferta turística actual de la comunidad de Chilmá Bajo; y la caracterización de la comunidad en cuanto a su disposición para el turismo, su organización y necesidades de capacitación.

El capítulo V presenta la propuesta del plan de capacitación en turismo comunitario para la comunidad de Chilmá Bajo, donde constan los respectivos módulos, así como también la propuesta de evaluación y seguimiento.

Para finalizar se incluyen las conclusiones, recomendaciones, referencias y los anexos.

CAPÍTULO I

EL PROBLEMA

El presente capítulo presenta la contextualización del problema, situando el entorno en el cual se desenvuelve la situación a estudiar, y así realizar el planteamiento del problema. Posteriormente, se presenta el objetivo general y los objetivos específicos, en último lugar la justificación de la investigación.

Contextualización del problema

El turismo rural es una alternativa de multifuncionalidad y aprovechamiento del patrimonio natural y cultural de las comunidades rurales, y a la vez es una estrategia para el fortalecimiento de los procesos de desarrollo sustentable (Gutiérrez y Gerritsen, 2011).

En el Ecuador, esta modalidad de turismo está tomando mucha importancia, no sólo por los turistas que demandan y quieren vivir la experiencia de conocer nuevas culturas, convivir con la comunidad y el contacto con la naturaleza lejos de la rutina de las grandes ciudades, sino también por parte de los habitantes de las zonas rurales que están haciendo de esta modalidad de turismo una alternativa para ganarse la vida y vivir mejor. Esto genera en las comunidades locales responsabilidades con el manejo del área, tal como lo plantean Gutiérrez y Gerritsen (2011):

...quien oferta los recursos deberá responsabilizarse y mantenerlos en entero bienestar, además de beneficiarse, es decir, debe ser una cuestión recíproca en el contexto de la protección de la naturaleza en un máximo nivel y aprovechar los beneficios de la misma forma, para una optimización de las condiciones sociales y naturales del planeta. (p.33).

De igual manera, el país está manejando el tema del desarrollo sustentable en el turismo, considerando que debe existir un equilibrio entre los ejes de la

sustentabilidad que son: económico, ecológico y social. Así se logrará un adecuado desarrollo del turismo rural sustentable, considerando que actualmente la mayoría de los turistas internacionales y algunos nacionales, para seleccionar un destino a visitar, buscan que éste cumpla con algunos de los parámetros básicos de conservación ambiental. Esta tendencia que va en incremento al fortalecerse la conciencia conservacionista de los turistas (Camacaro, 2008).

La riqueza natural y cultural que existe en la provincia del Carchi se evidencia en Chilmá Bajo, comunidad ubicada en la parroquia Maldonado al noroccidente de la provincia, esta comunidad pertenece a la Comuna La Esperanza, que limita con la parte Norte de la Reserva Ecológica El Ángel la misma que es la guardiana de las últimas muestras de bosque de frailejones, siendo esta una especie endémica de los Andes del Norte (Vázquez y Saltos, 2013), así como también con el Bosque Protector Golondrinas en la parte norte, es decir en la zona de amortiguamiento de la mencionada reserva, lo que hace del ecoturismo una opción para el desarrollo de este sector.

Actualmente conocido también por la realización del aviturismo, que consiste en la observación de aves y los conteos que año tras año se organizan en el sector Chilmá Bajo, privilegiado al contar con una gran variedad de aves, motivación para que los turistas viajen al sector.

En la investigación realizada por (Enríquez y Arcos, 2014) argumenta que en la comunidad de Chilmá Bajo, el tipo de turismo que predomina es el rural con más énfasis en el ecoturismo, turismo de aventura, etnoturismo y agroturismo que son actividades propias del turismo rural, y recomienda el fortalecimiento de las actividades turísticas en la comunidad, todo esto direccionado desde el modelo de gestión.

Al no tener experiencia en la organización y manejo de este tipo de turismo los habitantes de la comunidad han manifestado algunas carencias para poder brindar a los turistas un servicio adecuado y de calidad.

Como menciona Espinoza (2013) sobre la comunidad de Chilmá Bajo en su investigación es un lugar rico en recursos para el turismo como la geografía, en donde se pueden desarrollar diversas actividades agrícolas; es importante también mencionar el patrimonio arqueológico, producto del asentamiento de la cultura

Pasto; como resultado de la visita de turistas a la comunidad surgió la idea de algunos de sus habitantes de hacer del turismo una alternativa de trabajo y es así que inician con el turismo comunitario tratando a la vez del cuidado de la naturaleza, pero muy pocos le apuestan a esta alternativa pues ven otras opciones como la agricultura o extracción de madera, una elección más apropiada para obtener recursos económicos y poder mantener a sus familias.

En la actualidad, son varias las necesidades que la comunidad de Chilmá Bajo requiere solucionar para promover un turismo rural sustentable en la zona. Para esto no sólo es de considerar aspectos como alimentación, hospedaje y atractivos, sino que se debe buscar un valor agregado, vinculado con la experiencia y el conocer las costumbres de la gente, su patrimonio y su cultura, con el fin de cuidarla y conservarla. Entonces uno de los procesos indispensables para lograrlo es la capacitación de los habitantes de este lugar.

Cuando los turistas se desplazan a lugares rurales para realizar actividades de recreación también se generan otras necesidades como el transporte, alojamiento, alimentación, visitas o recorridos a diferentes lugares, diversiones, compras, para cuya satisfacción se requiere, de infraestructura con características adecuadas para la prestación de los servicios ya mencionados (Viñals, 2015).

La prestación de estos servicios debe realizarse con la participación de personas capacitadas para brindar una atención amable y de calidad. Aspectos que no se cumplen en la comunidad Chilmá Bajo por parte de quienes intentan brindar servicio de turismo rural.

Planteamiento del problema

En la comunidad de Chilmá Bajo existe un incipiente desarrollo del ecoturismo, en especial, atraídos por la diversidad de aves que existe en la zona. Sin embargo, existe la necesidad de desarrollar capacidades locales para brindar un servicio de calidad. Asimismo, se desconoce de la disposición que tiene esta comunidad para su organización, formación y capacitación en el desarrollo de un turismo rural sustentable.

Formulación del problema

La comunidad de Chilmá Bajo carece de conocimientos necesarios en turismo rural sustentable para atender a los turistas.

Preguntas de investigación

De acuerdo con lo mencionado se han planteado las siguientes interrogantes de investigación:

1. ¿Cuál es la oferta turística de la comunidad de Chilmá Bajo?
2. ¿Cuál es la disposición para desarrollar el turismo rural sustentable, las formas de organización y las necesidades de capacitación de la comunidad de Chilmá Bajo?
3. ¿Cómo será el plan de capacitación en turismo rural sustentable dirigido a la comunidad de Chilmá Bajo?

Objetivos de la investigación

Objetivo general

Elaborar un plan de capacitación dirigido a la comunidad de Chilmá Bajo para promover el turismo rural sustentable en la zona.

Objetivos específicos

- 1 Diagnosticar la oferta turística actual de la comunidad de Chilmá Bajo.
- 2 Caracterizar la comunidad de Chilmá Bajo en cuanto a su disposición para el turismo, su organización y necesidades de capacitación.
- 3 Diseñar un plan de capacitación en turismo rural sustentable para la comunidad de Chilmá Bajo.
- 4 Validar el plan de capacitación en turismo rural sustentable con la comunidad de Chilmá Bajo.

Justificación

El presente trabajo permite viabilizar los Objetivos del Desarrollo Sostenible, planteados en septiembre del año 2015 y que buscan prolongar los

alcances de los Objetivos del Milenio. En especial, se orienta a fortalecer el “Objetivo 15.- Promover el uso sostenible de los ecosistemas terrestres, luchar contra la desertificación, detener e invertir la degradación de las tierras y frenar la pérdida de la diversidad biológica” (Organización de Naciones Unidas, 2015).

El Ecuador, a partir del año 2008, da un gran paso al reconocer en su Constitución, los Derechos de la Naturaleza, tal como lo señala el Artículo 71, que establece que: “el estado incentivara el respeto y protección de la naturaleza y todos los elementos que forman un ecosistema”. Esta iniciativa lo hace uno de los primeros países a nivel mundial en el cuidado del ambiente. De igual manera el Plan Nacional de Buen Vivir en su objetivo 7 señala sobre “Garantizar los derechos de la naturaleza y promover la sostenibilidad ambiental, territorial y global” (Secretaria Nacional de Planificación y Desarrollo , 2013) por lo tanto como ecuatorianos es importante cumplir con lo mencionado. Dentro del mismo se encuentra la política “7.2. Conocer, valorar, conservar y manejar sustentablemente el patrimonio natural y su biodiversidad terrestre, acuática continental, marina y costera, con el acceso justo y equitativo a sus beneficios” (Secretaria Nacional de Planificación y Desarrollo , 2013) lo que genera en esta investigación una pertinencia ambiental.

El estado también fomenta la investigación social y cultural de la comunidades, con fin de que exista un legado para las nuevas generaciones, así pues el objetivo 5 del Plan Nacional del Buen Vivir plantea: “Construir espacios de encuentro común y fortalecer la identidad nacional, las identidades diversas, la plurinacionalidad y la interculturalidad” y la política “5.2. Preservar, valorar, fomentar y resignificar las diversas memorias colectivas e individuales y democratizar su acceso y difusión” (Secretaria Nacional de Planificación y Desarrollo , 2013)

La presente investigación tiene pertinencia social al hablar de que pretende “Impulsar la transformación de la matriz productiva” (Secretaria Nacional de Planificación y Desarrollo , 2013) como lo establece el objetivo 10 en la política “10.3. Diversificar y generar mayor valor agregado en los sectores prioritarios que proveen servicios” (Secretaria Nacional de Planificación y Desarrollo , 2013). La intención es hacer de la Comunidad Chilmá Bajo un lugar turístico, pero que al

mismo tiempo se desarrolle un turismo rural sustentable y responsable con el ambiente.

Existe un gran desafío al hablar del desarrollo de un turismo sostenible en las comunidades, razón por la cual se pretende realizar una vinculación entre tres ejes significativos para la aplicación de este modelo de turismo, entre los que están: el eje ambiental, social y económico, logrando así un progreso económico y a la vez generar el cuidado ambiental para que las comunidades locales tengan una mejor calidad de vida, y produzcan beneficios para la comunidad de Chilmá Bajo como:

...desarrollo de nuevas actividades empresariales, la creación de empleos, el incremento del ingreso, el desarrollo de productos y servicios, y el mejoramiento de la infraestructura, así como oportunidades de vincularse con otros servicios y productos de otros sectores de la economía. (Acerenza M, 2012, pág. 30)

La Ley de Turismo (2002) en su Art. 3, literal e), manifiesta que uno de los principios de la actividad turística es la participación de la comunidad de cualquier etnia en la prestación de servicios turísticos, siempre y cuando se conserve y proteja su identidad, cultura y tradiciones, en sí, la riqueza cultural.

Una de la recomendaciones de la investigación realizada en el noroccidente de la provincia del Carchi por Burbano (2013) es “Proporcionar capacitaciones permanentes a la comunidad y fortalecer la iniciativa de desarrollar la actividad turística para que el sector noroccidental sea reconocido como un nuevo destino turísticos de la Provincia del Carchi” (pág. 96), la comunidad Chilmá Bajo se encuentra en este sector, por lo que es considerada esta recomendación como otro incentivo para realizar esta investigación.

La comunidad Chilmá Bajo, para su desarrollo turístico, necesita de una capacitación adecuada, planificada y organizada, por lo que el presente trabajo aporta insumos para satisfacer esta necesidad social.

Es importante rescatar también el aspecto cultural que posee la comunidad de Chilmá Bajo, para que los recursos culturales del lugar formen parte de los bienes pertenecientes al Patrimonio Cultural tal como se expresa en la Ley de Patrimonio Cultural del Ecuador (2004) en su Art. 7, que formarán parte del mismo, literal a):

Los monumentos arqueológicos muebles e inmuebles, tales como: objetos de cerámica, metal, piedra o cualquier otro material pertenecientes a la época prehispánica y colonial; ruinas de fortificaciones, edificaciones, cementerios y yacimientos arqueológicos en general; así como restos humanos, de la flora y de la fauna, relacionados con las mismas épocas.

La capacitación viene a ser una actividad para adquirir o fortalecer conocimientos mediante la utilización de diferentes técnicas para la enseñanza con el fin de compensar las necesidades en diversos temas de empresas, organizaciones o grupos de personas, es importante conocer las necesidades, es decir, los temas en los cuales la comunidad requiere capacitarse. Considerando el alto sentido social que tiene la capacitación, lo que se desea es que la calidad de vida de una comunidad o grupos de personas, mejore con el aprovechamiento de los conocimientos recibidos (Siliceo, 2012). La presente investigación considera que mediante la caracterización de la comunidad de Chilmá Bajo en los aspectos: ambiental, turístico, organización y necesidades de capacitación, se podrá construir un plan de capacitación en turismo rural sustentable que llevará a esta zona hacia el desarrollo turístico, siendo esta una opción para reanimar las actividades agrícolas, ganaderas, culturales de esta zona de la provincia del Carchi.

Tomando como fortaleza la juventud de los integrantes de los bancos es recomendable tomar capacitación en diversos campos educativos para incrementar sus conocimientos, de manera que puedan desempeñarse en cualquier tipo de organización. (Arcos y Pantoja, 2013)

De igual manera, Chiriboga (2014) recomienda “que se elaboren planes de manejo sustentables que además de cuidar a la naturaleza también beneficien a las comunidades con la generación de recursos” (pág. 80)

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO REFERENCIAL

En este capítulo se describen algunos antecedentes o estudios previos que tienen relación con el plan de capacitación en turismo sustentable, así como también los aspectos teóricos de la investigación.

Antecedentes

En la parroquia El Goaltal de la provincia del Carchi, Aguirre y Robayo (2014) realizaron un plan de desarrollo turístico comunitario, el cual tenía como objetivo capacitar mediante actividades dinámicas que sean de interés para sus habitantes en temas relacionados al turismo, fomentando así en ellos la capacidad y seguridad de generar nuevas y mejores alternativas de trabajo sobre la prestación de servicios turísticos de calidad; logrando así un desarrollo turístico de este lugar, creando en los participantes una conciencia de la importancia y beneficios de turismo en los sectores rurales.

En el trabajo realizado por Chorlango, Ponce, y Pule (2010) en Iruguincho del cantón Urucuquí, provincia de Imbabura, se realizó un estudio socio económico del lugar para luego proceder a la elaboración de un programa de capacitación ambiental y turística para fomentar el ecoturismo. Dentro su objetivo general se planteó el realizar un diagnóstico participativo para determinar la situación socio-económica de los habitantes y la tipología del visitante, para de esta maneja poder promover la biodiversidad con conciencia ecológica mediante la capacitación ambiental y turística, y análisis del potencial natural y cultural de la zona con fines ecoturísticos. Con la utilización de una metodología que hace partícipes activos a los miembros de la comunidad en la investigación, mediante reuniones, entrevistas, encuestas, observación; teniendo como fin de programa de

capacitación en el tema ambiental, para promover opciones sustentables de manejo de los recursos naturales y culturales que poseen.

Carballo (2015) propuso el diseño de un programa educativo ambiental que promueva el desarrollo de un turismo rural sustentable, desde la agroecología, en las familias de la Cordillera Sur de Laguneta de la Montaña, estado Miranda, Venezuela. Este programa buscaba desarrollar un cambio en el sistema de producción agrícola y las actividades turísticas, mediante el impulso de la conciencia ambiental de las familias, promoviendo un cambio positivo sobre los turistas que visiten el lugar. El programa fue elaborado mediante un diagnóstico de las potencialidades turísticas de la zona y los sistemas de producción agrícola de las familias involucradas.

Dentro de la metodología utilizada por Zurita (2014) para el diseño del plan de capacitación en turismo sostenible aplicado en la comunidad indígena Quilajaló del cantón Salcedo, aplica la modalidad de investigación cualitativa y cuantitativa, con los tipos de investigación aplicada, de campo y documental. Las técnicas usadas fueron el cuestionario y la encuesta. Como ya se ha mencionado anteriormente al igual que otras investigaciones, esta también busca mediante la capacitación instruir a las comunidades en el ámbito turístico en este caso, para que sean los habitantes de las mismas comunidades los que fomenten el desarrollo turístico de sus pueblos, estableciendo actividades y servicios turísticos que sean atractivos para los visitantes, y más aún cuando existe la predisposición por parte de la comunidad para participar.

Según la investigación de Cando y Zurita (2005), dentro del desarrollo de un programa de capacitación microempresarial turístico, para obtener los contenidos necesarios para ser dictados en las capacitaciones realizaron entrevistas con docentes de la Universidad de Especialidades Turísticas. Algo importante que también toman en cuenta es la realización de talleres comunitarios y entrevistas con los miembros de la comunidad Francisco de Orellana, obteniendo información valiosa. Con utilización de entrevistas y lluvias de ideas, esta comunidad llegó a la conclusión de que la capacitación es la parte fundamental para la generación y administración de proyectos turísticos, tomando en cuenta que la comunidad en

muchos de los casos desconoce la forma en la que se debe llevar a cabo las diferentes actividades turísticas.

Se toma en cuenta el trabajo de Alarcón (2012) en la capacitación turística en la Comuna del Cerro de Hayas, donde el investigador aplicó la técnica de la encuesta para diagnosticar el problema en la comuna, en la que se obtuvo como resultado el desconocimiento de todo lo referente a las actividades turísticas, desarrollo turístico por parte de los pobladores del cerro, lo que hace necesaria la capacitación a este grupo de personas (Camacaro, 2008).

Los diferentes restos arqueológicos que tiene esta comunidad han sido objeto de estudios como el realizado por Astudillo (2007) sobre las antiguas plantaciones de Chilmá en el que abarca un estudio arqueobotánico sobre la agricultura de un yacimiento pasto; aquí indica las diversas formas de agricultura antigua, donde se establecieron algunos espacios de la comunidad en los que los pastos realizaban estas actividades, en esta investigación se evidencia también los impactos generados por la explotación de plantas, lo cual altera el paisaje natural.

En la investigación realizada por Enríquez y Arcos (2014) sobre un modelo de gestión y su incidencia en las actividades de recreación turísticas comunitaria de Chilmá Bajo desde enero a junio del 2014, mediante un enfoque cuali-cuantitativo y con una investigación descriptiva describen como se manifiestan en si las diferentes actividades turísticas en la comunidad, dando como resultado dentro de la oferta de servicios turísticos: el ecoturismo, agroturismo, etnoturismo y turismo de aventura, recomienda a la vez que la comunidad debe fortalecer mediante un modelo de gestión las actividades dentro del turismo que se viene ofertando.

Estos antecedentes respaldan la presente investigación, al considerar que la capacitación en las comunidades aporta a los habitantes conocimientos sobre el manejo sustentable de las actividades turísticas, logrando así que esta se convierta en una alternativa de trabajo y a la vez promover el cuidado de los recursos naturales y culturales, de igual manera el plan de capacitación es una herramienta que permite el desarrollo socioeconómico de la comunidad.

Turismo y sustentabilidad

En el Ecuador el turismo ocupa el tercer puesto de los ingresos económicos del mismo según el Ministerio de Turismo del Ecuador (2015), lo que debe motivar a todos quienes están involucrados en esta actividad que cada día va en ascenso, generando empleo, así como también ingresos económicos y el desarrollo del país, si consideramos que el gasto turístico que los visitantes realizan en un destino turístico es en: alimentación, hospedaje, transporte, recreación, compras entre los más destacados, lo que hace que la economía se fortalezca.

La Organización Mundial de Turismo (2016), define al turismo sustentable de la siguiente manera: “El turismo que tiene plenamente en cuenta las repercusiones actuales y futuras, económicas, sociales y medioambientales para satisfacer las necesidades de los visitantes, de la industria, del entorno y de las comunidades anfitrionas”

Dentro de los beneficios que genera el turismo sustentable son: mejorar la calidad de vida de las comunidades participantes, ofrecer al visitante experiencias de calidad, mantener la calidad del ambiente del cual depende la comunidad y los turistas (Aranguren, 2010), todo ello se fundamenta con la participación de la gente de la zona, consiguiendo un desarrollo sustentable.

En la presente investigación se considera a la sustentabilidad como un elemento imprescindible; mediante el equilibrio de las tres dimensiones del desarrollo sustentable; económico, social y ambiental. Estos son aspectos a los que hace referencia la Organización Mundial de Turismo (2016) al considerar que: “El turismo que tiene plenamente en cuenta las repercusiones actuales y futuras, económicas, sociales y ambientales para satisfacer las necesidades de los visitantes, de la industria, del entorno y de las comunidades anfitrionas”

La dimensión económica hace referencia a mantener el proceso de desarrollo económico en las condiciones adecuadas para lograr el bienestar humano. En la dimensión social habla de reconocer el derecho a un acceso equilibrado a los bienes comunes para todos los seres humanos, cuyo referente principal es la población, y la dimensión ambiental afirma que de la capacidad que tengan los actores para manejar los recursos naturales y el ambiente dependerá el desarrollo (Díaz y Escárcega, 2009). Es transcendental que dentro de lo social se

tenga el respeto apropiado por la identidad, la cultura, las creencias y tradiciones de la comunidad receptora, logrando así vivir una experiencia única en la visita al lugar.

El desarrollo sustentable asume que la sociedad depende de su ambiente y su desarrollo económico, con un equilibrio que permita satisfacer sus necesidades y mejorar su calidad de vida, con un uso adecuado de los recursos naturales. (Estrella y González, 2014), para alcanzar esto es necesario capacitar a quienes forman parte del turismo: tanto los prestadores de servicios como también los turistas, y las comunidades receptoras.

El objetivo principal del desarrollo sustentable es la “protección del ambiente y el mejoramiento de la calidad humana” (Roca y Santos, 2014), por tanto lo que se desea es garantizar una mejor calidad de vida humana, pero sin alterar bajo ningún concepto los recursos naturales.

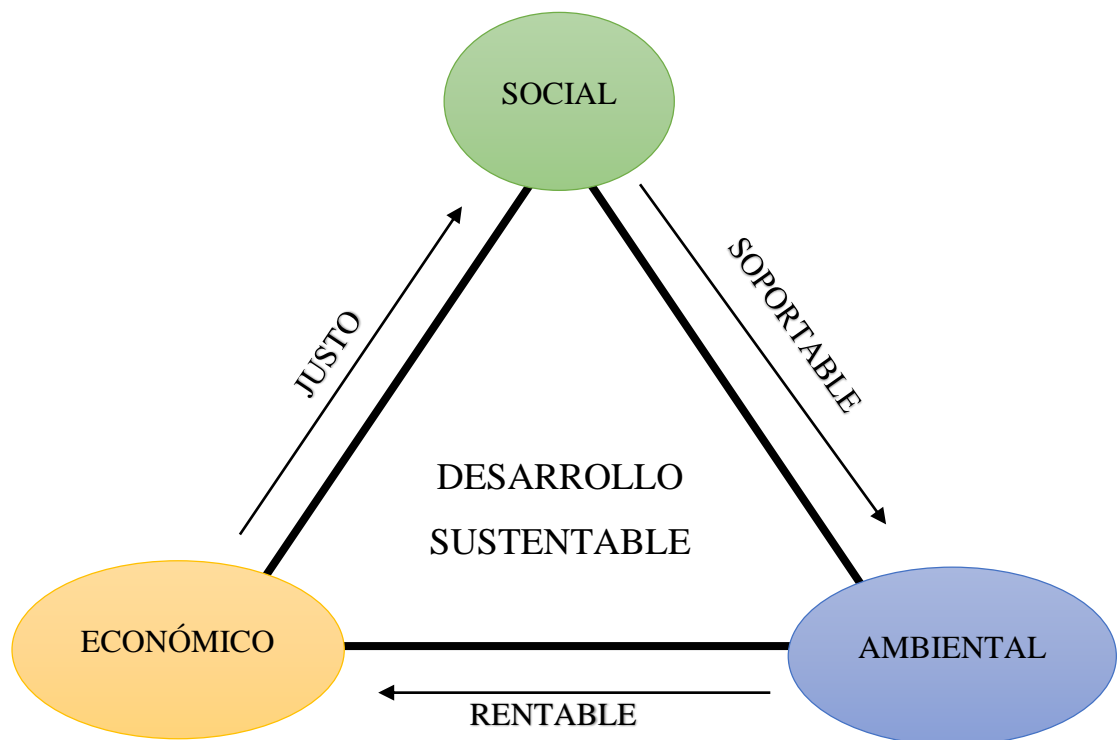


Gráfico 1. Ejes del desarrollo sustentable

Fuente: **Elaboración propia**

En gráfico anterior muestra el equilibrio que existe entre los ejes del desarrollo sustentable, económicamente rentable, socialmente justo y ecológicamente soportable.

Las ciudades y comunidades que manejan el criterio de sustentabilidad dentro del turismo optan por actividades que promueve el cuidado ambiental tales como: el ahorro de energía, utilización de energías limpias, manejo correcto de los recursos, reciclaje o reutilización de materiales, conservación del ambiente, tratamiento adecuado manejo de los residuos, ahorro de agua, entre otros logrando así ser un lugar sustentable.

En conclusión, la sustentabilidad integra de manera justa los factores sociedad, economía y ambiente, y debe formar parte de la manera habitual de hacer las cosas en todos los aspectos (Clegg, 2014) mediante un cambio de actitud tanto de los visitantes como de los que brindan los diferentes servicios turísticos, tratando al máximo de reducir los impactos ambientales y general así un turismo consiente y sustentable.

Turismo rural

El turismo rural nace de la necesidad de los individuos de alejarse de las grandes ciudades, mantener un contacto directo con la naturaleza, donde el fin del viaje es vivir experiencias en espacios rurales, conociendo más a profundidad el día a día de las personas que viven en estas comunidades.

Para González, León y De León (2013), el desarrollo del turismo rural lleva consigo una revalorización de las costumbres, vida cotidiana, producción artesanal, protección de riquezas naturales y patrimonio histórico. Al mismo tiempo, busca un equilibrio entre una amplia oferta para satisfacer la demanda, con el propósito de cubrir las necesidades de la población local y la conservación del destino rural. Precisamente este tipo de turismo es una alternativa que permite que los habitantes de las zonas rurales hagan de sus actividades diarias una forma de vida y a la vez conserven toda su riqueza cultural.

La definición de turismo rural dada por la Organización Mundial de Turismo (OMT) (citada en Gutiérrez y Gerritsen, 2011), le considera como:

El conjunto de actividades que se desarrollan en un entorno rural, excediendo el mero alojamiento y que pueden constituirse, para los habitantes del medio, en una fuente de ingresos complementarios a los tradicionalmente dependientes del sector primario, convirtiéndose en un rubro productivo más de la empresa agropecuaria. (p. 23)

Esta definición se puede complementar con lo manifestado por Martínez y Solsona (2013) al indicar que el turismo rural propicia el desarrollo sostenible, integrando la economía local, la armonía con el ambiente y donde los usuarios ocupan su tiempo sin perturbar el orden ecológico natural.

El turismo rural se desarrolla en áreas o espacios rurales que pueden estar vinculados a las diferentes áreas naturales protegidas con las que cuenta el Ecuador, y que forman parte del Sistema Nacional de Áreas Protegidas (SNAP) en cual “abarca cuatro regiones del país y alberga 51 reservas naturales que se extienden en aproximadamente el 20% de la superficie del Ecuador” (Ministerio de Ambiente del Ecuador, 2015)

En el Ecuador se puede disfrutar del turismo rural visitando lugares como:

- Manta, la comunidad de Pacoche
- Cañar, la comunidad de Caguanapamba
- Imbabura, en la comunidad de Zuleta
- Cuenca, en la comunidad de Parcoloma, entre otras.

Las comunidades que brindan turismo rural se sienten orgullosos de su identidad, sus costumbres, su gastronomía, sus atractivos, en sí la riqueza que poseen, pues con la visita de turistas, ellos valoran aún más su pueblo, y de esta manera se motivan para cuidar y conservar lo que tienen, y seguir haciendo del turismo un opción para mejorar su calidad de vida, con este tipo de turismo lo que se desea es la participación de la gente local en actividades turísticas.

Las actividades principales que se realizan los turistas dentro del turismo rural son las siguientes:

- Agroturismo (siembra y cosecha de productos de la zona)
- Gastronomía típica
- Caminatas

- Pesca deportiva
- Cabalgatas
- Observación de flora y fauna
- Compartir con la comunidad rural
- Alojamiento tradicional
- Fiestas populares
- Conocer la cultura y tradiciones de la gente
- Visitas a sitios arqueológicos

En el turismo rural sustentable se puede evidenciar de una forma muy clara como las personas del sector campestre mantienen una profunda conexión con sus tierras, su forma de vida día con día, en donde se puede apreciar su profundo amor a la naturaleza y lo que les rodea, ese calor de hogar que no se puede ver en las ciudades, por ello la mayoría de las comunidades han vuelto su mirada al turismo como una forma de vivir compartiendo sus saberes, experiencias y acontecimientos conjuntamente con los turistas (Trujillo y Lomas, 2014)b, el turismo en las zonas rurales va más a la parte de vivir experiencias por parte de los visitantes.

El aviturismo también se encuentra dentro del turismo rural, pues son las zonas rurales las favorables para la observación de aves, el Ecuador ostenta diferentes lugares para los conteos de aves que se realizan anualmente, por ejemplo la comunidad de Chilmá Bajo es una de ellas, también en el sector del Morán en el cantón Espejo de la provincia del Carchi se efectúa esta actividad, vale mencionar que estos lugares se encuentran cerca de la Reserva Ecológica El Ángel, por tal motivo se puede apreciar muchas especies de aves.

Son muchos los avituristas que llegan al Carchi principalmente desde el extranjero motivados por su pasión por las aves.

Comunidades rurales

Las comunidades rurales son aquellas poblaciones que se desarrollan fuera del área urbana de una ciudad, en donde su gente se dedica principalmente a realizar actividades agrícolas y ganaderas, además poseen una identidad cultural

importante, como: conocimientos históricos, costumbres, tradiciones, gastronomía, tradición oral, medicina ancestral, entre otros.

Comunidades que tienen un gran potencial tanto natural como cultural para la realización de turismo rural, que puede ser una alternativa más para su desarrollo social y económico, sin dejar de lado el cuidado de los recursos que poseen.

Cevallos (2013) manifiesta que es importante la educación en la vida comunitaria como un base para transmitir de padres a hijos aspectos como tradiciones, normas sociales, códigos morales y los valores comunitarios, actividad que se debe realizar con el fin de no ir perdiendo esa rica identidad de los pueblos, sino más bien que se vaya fortaleciendo.

Turismo cultural y patrimonio

El turismo cultural consiste en una visita a sitios con gran interés histórico, con elementos tangibles como museos, zonas arqueológicas, arquitectura, entre otros, e intangibles como el estilo de vida, tradiciones y cultura de la gente (González, 2016), el patrimonio dentro del turismo cultural son todos los bienes materiales e inmateriales que forman parte de la riqueza de un país, compuesto por:

- Patrimonio natural
- Patrimonio cultural

En donde el patrimonio de un pueblo es la parte más importante, logrando en quienes gustan de la cultura y naturaleza enriquecer su conocimiento sobre la identidad de la zona.

Patrimonio natural

El patrimonio natural es la biodiversidad de un país, compuesto por zonas naturales, áreas de conservación y todos los elementos que estas contienen como: cascadas, ríos, montañas, lagunas, flora, fauna, por mencionar algunos.

Patrimonio cultural

Dentro del turismo cultural también se habla del patrimonio cultural que no es más que “todos los bienes y valores culturales que son expresión de la

nacionalidad o identidad de un pueblo” (Gutiérrez y Gerritsen, 2011) es decir toda la riqueza cultural y la herencia de un país, el mismo que está dividido en dos:

1. Patrimonio cultural tangible: se tienen bienes muebles e inmuebles.
 - Muebles: pinturas, documentos históricos, fotografías, piezas arqueológicas.
 - Inmuebles: zonas arqueológicas, monumentos, lugares históricos, arquitectura histórica.

2. Patrimonio cultural intangible: forman parte de este patrimonio el idioma, costumbres, tradiciones, música, manifestaciones religiosas, tradición oral, creencias populares, juegos tradicionales, danza, fiestas populares.

El valor que tiene el patrimonio cultural radica en la gran riqueza histórica que guarda, siendo esta la parte intangible que debe ser conservada como identidad del pueblo, manteniendo siempre el respeto por la misma.

Arqueología en la comunidad de Chilmá Bajo

La arqueología es considerada como una “Disciplina que se preocupa del conocimiento del desarrollo histórico de la humanidad en su totalidad. Es una disciplina que busca el conocimiento de la historia de las sociedades pretéritas y obtiene la información de los vestigios que muestran la transformación material efectuada en el pasado por los pueblos estudiados” (Echeverría, 2011a, pág. 64)

En este sentido Chilmá Bajo es un zona rica en arqueología se han realizado algunos estudios sobre el tema, pero es necesario que se profundice aún más para poder rescatar y conservar este patrimonio cultural.

Al hablar de este tema, se toma en cuenta también los bienes culturales definidos por (Echeverría, 2011a, pág. 68) como un “Conjunto de bienes producidos a lo largo de la historia que dan cuenta de la memoria de las sociedades precedentes y actuales”, los cuales deben recibir los cuidados apropiados para conservar ese patrimonio histórico.

En la investigación realizada en Chilmá Bajo por Vásquez et al. (2006) se registran tres sitios integrados por bohíos, montículos, petroglifos de gran tamaño, muros, terrazas para realizar cultivos o para viviendas, piedras cónicas grandes y pequeñas, recomienda también realizar más estudios en el lugar para poder obtener más información sobre la historia y poder rescatar la identidad de este pueblo Pasto.

Los habitantes de la comunidad en las diferentes visitas de campos que se realizó, manifestaron que algunos restos arqueológicos fueron sustraídos por los huaqueros que son personas que se dedican a escavar en lugares donde hay restos con el fin de deberlos y obtener dinero, de igual manera el mal estado de los bohíos y los petroglifos se debe a que la gente no le da el debido cuidado, con la agricultura y ganadería los bohíos se deterioran, mientras que los petroglifos se encuentra en la intemperie. Esta zona se ha encontrado:

- Bohíos
- Petroglifos
- Muros
- Alfarería Pasto, en la que se ha identificado los componentes Capulí, Piartal y Tuza, siendo la ultima la más popular en Chilmá Bajo. (Vásquez et al. 2006)
- Terrazas
- Pilares cónicos
- Terrenos agrícolas
- Materiales líticos

El sol pasto, una figura estelar de ocho puntas se enfatiza entre la serie de motivos antropomorfos, zoomorfos, etnoastronómicos puede observar en el fondo de vasijas y platos encontrados en esta zona, legado de la cosmovisión andina de los antiguos pastos. (Vásquez, Balanzátegui, Cajas, y Astudillo, 2006)



Imagen 1. Sol Pasto en las vasijas encontradas en Chilmá Bajo

Como ya se mencionó anteriormente se hacen necesarias más investigaciones en el lugar, mientras que Cárdenas, (1989) opina que la cronología para la ocupación de Chilmá Bajo depende de futuras investigaciones, y ubica a este sector entre los 200 a. C. y el 1600 d. C. considerando una cronología relativa.

Ecoturismo como modalidad del turismo sustentable

Ecoturismo es una modalidad turística ambientalmente responsable que se fundamenta en visitar espacios naturales tratando alterar en lo más mínimo, con el fin de disfrutar y valorar los atractivos naturales de estos espacios, así como cualquier manifestación cultural, a través de la conservación y para promover el cuidado, con un bajo impacto ambiental y cultural, en donde se involucra a las poblaciones locales en beneficios de desarrollo socioeconómico (Chávez, 2011) los turistas han cambiado su criterio a la hora de viajar, están conscientes de los impactos que trae consigo un turismo irresponsable, por lo que optan por visitas a lugares naturales, áreas protegidas con el fin de conservar estos recursos, siendo ecoturistas y en caso de realizar otro tipo de turismo, también lo cumplen de una manera muy responsable.

El ecoturismo tiene sus inicios con los movimientos conservacionistas y ambientalistas, cuando había comentarios sobre el turismo en sí, y miraron que este

era una alternativa para obtener medios económicos para la conservación (Acerenza, 2012/a), es por eso que la biodiversidad de un país o lugar es la motivación esencial para realizar ecoturismo, de igual manera los ecoturistas buscan servicios diferentes al resto de turistas, es decir que están más apegados a la parte sustentable, como podemos ver a continuación:

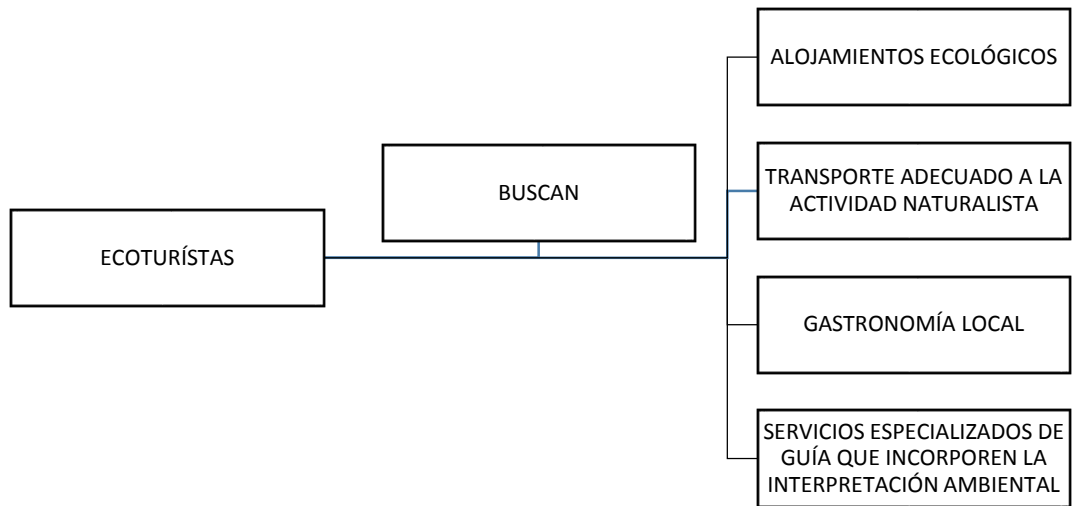


Gráfico 2. Servicios ecoturistas

Fuente: (Sandoval, 2013)

Ecoturismo en Ecuador

En el Ecuador el mayor atractivo turístico está dado por sus sitios naturales, por ello es necesario expandir el ecoturismo (Vázquez y Saltos, 2013) al ser este país uno de los más megadiversos a nivel mundial, se convierte en un motivo para que el ecoturismo sea un producto estrella dentro de turismo, si tomamos en cuenta la riqueza natural en las cuatro regiones del país, así como también las distintas áreas protegidas que se encuentra dentro del Sistema Nacional de Áreas Protegidas (SNAP), cuyo objetivo principal es la conservación y dentro de su estructura está dividido en 4 subsistemas el Estatal, Autónomo descentralizado, Comunitario y Privado, las mismas que se pueden observar a continuación:



Gráfico 3. Estructura del Sistema Nacional de Áreas Protegidas

Fuente: (Ministerio de Ambiente del Ecuador, 2015)

En el gráfico se observa que actualmente forman parte del Sistema Nacional de Áreas Protegidas (SNAP) 51 áreas en total.

El Patrimonio de Áreas Naturales del Estado (PANE), es el subsistema más grande dentro del SNAP, compuesto por ocho categorías de manejo expuestas en la siguiente lista:

- Parque Nacional
- Reserva Ecológica
- Reserva Geobotánica
- Reserva Biológica
- Área Nacional de Recreación
- Reserva de Producción de Fauna
- Reserva de Vida Silvestre
- Reserva Marina

A lo largo de las cuatro regiones del Ecuador, costa, sierra, oriente e insular se encuentran ubicadas las áreas protegidas, detalladas a continuación:

Cuadro 1. Categorías de manejo del PANE

CATEGORÍAS	NOMBRE DE LAS ÁREAS NATURALES
PARQUES NACIONALES	<ol style="list-style-type: none"> 1. Galápagos, 2. Machalilla, 3. Cayambe Coca, 4. Cotopaxi, 5. Llangates, 6. Sangay, 7. El Cajas, 8. Podocarpus, 9. Yacuri, 10. Sumaco-Napo-Galeras, 11. Yasuní.
RESERVAS ECOLÓGICAS	<ol style="list-style-type: none"> 1. Manglares Cayapas Mataje 2. Mache Chindul 3. Manglares Churute 4. Arenillas 5. El Ángel 6. Cotacachi Cayapas 7. Antisana 8. Los Illinizas 9. Cofán Bermejo
RESERVA GEOBOTÁNICA	<ol style="list-style-type: none"> 1. Pululahua
RESERVAS BIOLÓGICAS	<ol style="list-style-type: none"> 1. Limoncocha 2. El Cóndor 3. El Quimi 4. Cerro El Plateado 5. Colonso Chalupas
ÁREAS NACIONALES DE RECREACIÓN	<ol style="list-style-type: none"> 1. Playas de Villamil 2. Parque Lago 3. Los Samanes 4. Isla Santay 5. El Boliche 6. Quimsacocha
RESERVAS DE PRODUCCIÓN DE FAUNA	<ol style="list-style-type: none"> 1. Puntilla de Santa Elena 2. El Pelado 3. Galápagos 4. Mangleres El Salado 5. Chimborazo 6. Cuyabeno

RESERVA DE VIDA SILVESTRE

1. La Chiquita
2. Estuario de río Esmeraldas
3. Estuaria de río Muisne
4. El Pambilar
5. Isla Corazón y Fragatas
6. Marino Costera Pacoche
7. El Zarza
8. Manglares El Morro
9. Isla Santa Clara
10. Pasochoa

RESERVAS MARINAS

1. Galera San Francisco

Fuente: (Ministerio de Ambiente, 2015)

Las Áreas Protegidas Comunitarias (APC), son dos:

1. Shuar Arutam en la Cordillera del Cóndor
2. Reserva Chachi

Áreas Protegidas de los Gobiernos Autónomos Descentralizados (APG) formada por una:

1. Siete Iglesias

“Ecuador es uno de los países de América Latina con mayor territorio dedicado a la protección de los ecosistemas” (Elbers, 2011. Pag. 143), algo que se fortaleció con la incorporación de los Derechos de la Naturaleza en la Constitución del país, cabe mencionar igualmente que cerca y también dentro de las áreas protegidas existe la presencia de pueblos o comunidades que son vinculadas y participan del turismo, en donde debe existir siempre el compromiso recíproco de respeto, cuidado y conservación del patrimonio natural y cultural entre turistas y residentes para alcanzar un desarrollo turístico sustentable en estas zonas.

Al formar parte del turismo sustentable, su objetivo es la conservación de los recursos naturales y culturales, en su mayor parte este tipo de turismo se da en las áreas naturales protegidas. Es así que también se habla de los ecoturistas viajeros motivados por la conservación y el cuidado de la naturaleza, encantados por vivir experiencias en sitios naturales.

“El ecoturismo comunitario tiene como postulado fundamental, la conservación de la biodiversidad para el beneficio de las comunidades y pueblos locales” (Jiménez, 2013, pág. 5) De esta manera, se vincula a las poblaciones locales con el manejo del turismo, para lograr su desarrollo, este tipo de turismo tiene un mercado que aumenta día tras día, cada vez son más los turistas que optar por el cuidado y conservación del ambiente y zonas naturales.

Productos turísticos

Un producto turístico es un conjunto de diferentes componentes sean estos tangibles e intangibles los cuales incluyen recursos naturales, culturales, atractivos, equipamiento e infraestructuras, servicios y actividades recreativas e imágenes y valores simbólicos. Todo esto ofrece una gran variedad de servicios para atraer a un determinado grupo de consumidores y lograr la aceptación del mercado (Álvarez, 2011).

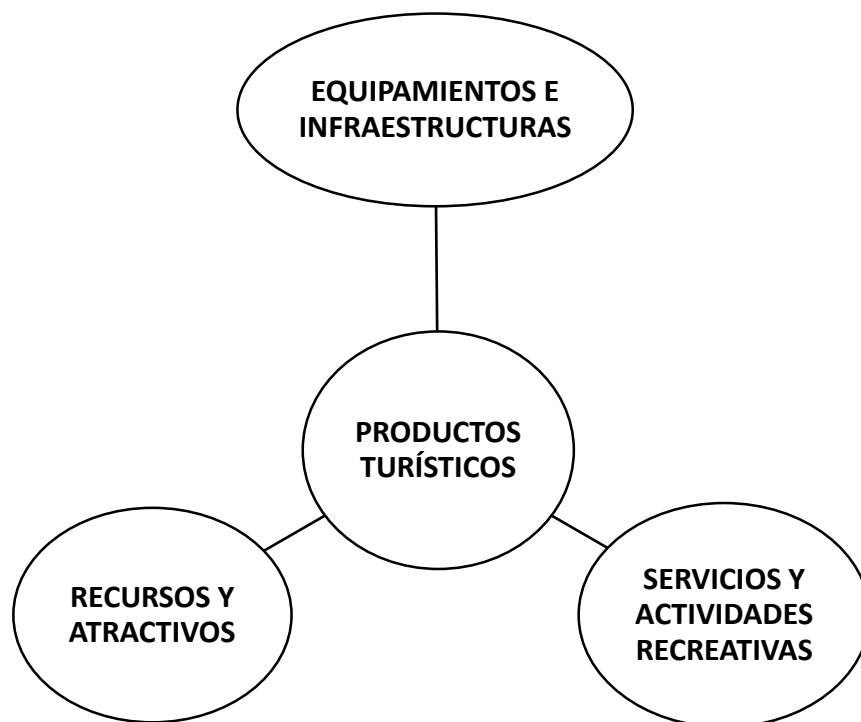


Gráfico 4. Componentes del producto turístico

Fuente: González, (2016), pág. 165

Como se observa en el gráfico anterior el producto turístico está formado por los siguientes componentes:

1. Los recursos y atractivos turísticos que pueden ser naturales y culturales, los primeros son toda la riqueza natural que tiene un país, por ejemplo montañas, lagos, cascadas, flora, fauna, áreas protegidas entre otros; dentro de los culturales tenemos también tangibles como sitios históricos, bienes culturales, zonas arqueológicas, y los intangibles como las manifestaciones religiosas, fiestas populares, folclor, música y danza, por mencionar algunos.
2. Servicios y actividades recreativas: dentro de este grupo se encuentran los servicios como guianza, actividades como pesca deportiva, senderismo, cicloturismo, ciclismo de montaña, paseos a caballo.
3. Equipamientos e infraestructura: este componente consta de todos los servicios que necesita un turista para realizar su viaje, entre algunos están servicios básicos, transportes, rutas establecidas, servicio de salud, así como también la planta turística como hoteles y restaurantes, necesarios para realizar actividades turísticas.

El éxito de un producto turístico es que todos sus componentes se ajusten a las necesidades de los turistas, para poder satisfacerlas y que ese producto logre posicionarse en el mercado.

Para poder determinar un producto turístico es primordial conocer los recursos que el lugar posee, y analizar de esta manera la calidad del producto, darle un valor e inventariar, este producto vendría a ser lo que vamos a ofertar a los turistas. También es necesario tomar en cuenta algunos factores como la accesibilidad, la seguridad, target adecuado, y siempre innovar para mantener a los turistas satisfechos.

Oferta turística

“La oferta turística está integrada por los distintos elementos que atraen al turismo a un destino determinado” (Díaz, 2011, pág. 43) logrando hacer de un determinado lugar un sitio turístico y a la vez genera nuevas oportunidades de trabajo para la comunidad local.

Todo esto debe estar vinculado con los servicios turísticos dentro de los que se encuentra el transporte, alojamiento, alimentación y otros servicios complementarios que se pueden ofrecer a los turistas, como seguros, guías, etc., para que su estadía en aquel lugar cumpla sus expectativas.

Los turistas son policonsumidores es decir tiene diferentes necesidades al momento de viajar, pues en un viaje quieren turismo de sol y playa, y para otro buscan turismo rural o ecoturismo (Ocaña, 2012) por lo tanto la oferta turística debe ser muy amplia, identificando claramente el potencial turístico de la comunidad y luego en base a los atractivos que posee, determinar el mercado adecuado para ofertar sus productos turísticos, utilizando herramientas publicitarias apropiadas atraer la atención de los visitantes.

Demanda turística

La demanda turística no es más que las personas que tienen la necesidad de visitar un lugar determinado con fines de descanso, distracción, conocer nuevos sitios, en si hacer turismo fuera de su lugar de residencia. Los turistas que forman parte de la demanda viajan motivados por los siguientes aspectos:

- Descanso
- Visitas familiares o amistades
- Deseo de conocer lugares nuevos
- Conocer la cultura e identidad de los pueblos
- Vivir experiencias fuera de su lugar de origen

Es importante la promoción de los destinos, productos y servicios turísticos, mediante la utilización de planes de marketing, con el fin de lograr captar mayor demanda a un determinado lugar.

Las estrategias según García (2011) que pueden ser aplicadas dentro de marketing, para ofertar productos turísticos son:

1. Estrategias de producto: qué es lo que se vende dentro del turismo
2. Estrategias de precio: cómo fijar el mejor precio
3. Estrategias de distribución: cómo llegar a los posibles compradores
4. Estrategias de comunicación: cómo dar a conocer el producto

Capacitación: una herramienta para el desarrollo turístico

La capacitación es una herramienta que permite adquirir conocimientos de un tema determinado mediante diferentes metodologías aplicadas para que los participantes amplíen sus conocimientos.

Es fundamental para el desarrollo, bienestar y buen vivir de la comunidad de Chilmá Bajo la capacitación de sus habitantes, mediante la realización de un plan de capacitación en turismo rural sustentable, según (Siliceo, 2012) existen tres disciplinas que conllevan a una capacitación integral:

- Desarrollo de competencias
- Programación neurolingüística
- Facultamiento, facultación o empowerment

En donde la competencia viene a ser una mezcla entre disposición, conocimiento y práctica. La programación neurolingüística tiene un estrecho vínculo entre la capacitación y el desarrollo del individuo, y, por último, el facultamiento, que no es más que el liderazgo. Por lo tanto, lo que busca la capacitación es la productividad del ser humano, el compromiso de que las personas hagan las cosas bien, trabajar en equipo; en donde algo muy importante es detectar las necesidades o temas de capacitación. Siliceo (2012) plantea un concepto claro que dice: “la capacitación consiste en una actividad planeada y basada en necesidades reales de una empresa u organización y orientada hacia un cambio en los conocimientos, habilidades y actitudes del colaborador” (pág. 25), tomando en cuenta que con la capacitación lo que se desea es que los participantes pongan en práctica todo lo que aprendieron, cumpliendo así con los objetivos de la formación.

Al momento de realizar una capacitación se debe considerar algunos aspectos como: el ambiente de aprendizaje, el perfil del facilitador, los contenidos, la metodología.

- Ambiente de aprendizaje: la capacitación debe realizarse en un ambiente adecuado para que los participantes se sientan cómodos y puedan aprender de mejor manera, si las clases son teóricas el espacio

físico debe tener las condiciones necesarias como: espacio, ventilación, iluminación entre otras, y si son prácticas que brinde la seguridad necesaria.

- Perfil de facilitador: la persona encargada de impartir la capacitación debe ser preparada y conocedora de los temas a su cargo, así como también tener la experiencia necesaria en este tipo de actividades.
- Contenidos: a la hora de determinar los temas sobre los cuales que va a enseñar, se debe analizar las necesidades de capacitación del grupo de personas que van a formar parte de este proceso, y así los contenidos serán los convenientes para ellos.
- Metodología: los métodos y técnicas de enseñanza es importante dentro de la capacitación, saber cómo llegar mejor a la gente, esto se puede determinar según el tipo de público a capacitar, utilizando talleres, charlas, videos, prácticas.

La evaluación es un elemento que deber estar dentro de la evaluación, con el fin de verificar si se alcanzaron los objetivos planteados, en caso de errores mirar en que se falló y poder solucionar los problemas, según Grados (2009) expresa que es primordial establecer también mecanismos que permitan el control y evaluación, considerando que una capacitación no termina el último día del curso, sino más bien en la puesta en práctica de todo lo aprendido y en los resultados que las personas obtengan con esto.

Mediante la evaluación de la capacitación se puede determinar también el nivel de satisfacción de la comunidad con los aprendizajes obtenidos, si cumplió sus expectativas o no, la opinión que tienen sobre este proceso; les gusto participar, cambiarían o aumentarían algo, y por último el impacto que esta causo en ellos, luego de la capacitación como se sienten, motivados, con ideas nuevas para seguir con su trabajo y hacerlo mejor que antes.

Un componente estratégico dentro del desarrollo turístico es la capacitación de esta manera se prestan servicios de calidad, según Ramírez (2009), la capacitación en el ámbito del turismo es el desarrollo y perfeccionamiento de las

capacidades del individuo, mediante un programa de enseñanza orientado al desarrollo integral humano, como se observa en el siguiente gráfico.

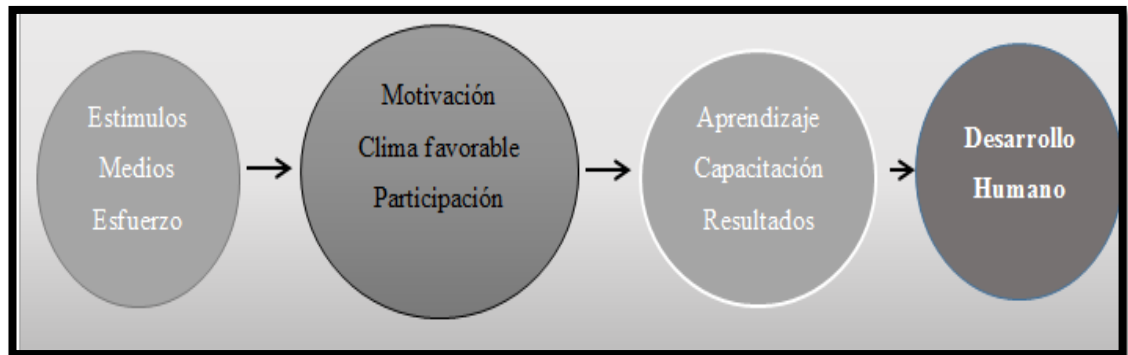


Gráfico 5. Desarrollo integral humano.

Fuente: Ramírez, (2009), pág. 160

La capacitación permite ampliar conocimientos, mejorar las actividades que se realiza a diario en al trabajo, fortalecer habilidades, en si mejorar la capacidad del talento humano y ser mejores en lo que hacen, por lo que debe ser constante y en diferentes temas, según los requiera la empresa o grupo de personas, no consideremos que es un gasto, sino más bien una inversión, si analizamos que al contar con gente capaz y preparada para realizar algún tipo de actividad quien gana de una u otra manera es la empresa, con la llegada de más clientes, que vuelven motivados por el buen trato que recibieron, la actitud hospitalaria de los anfitriones o por la calidad del servicio o bien ofrecido.

La constante formación del personal dentro de una empresa o entidad viene ligada al progreso y avance de la misma, en el ámbito turístico contar con personal capacitado con conocimientos actuales se hace cada vez más importante, en un país donde el turismo está creciendo rápidamente, es indispensable que quienes se dedican a prestar servicios dentro de están actividad cuenten con el personal apto para realizar su trabajo con hospitalidad, agrado y calidad, logrando así el desarrollo económico y social para sus pueblos.

El turismo genera muchos empleos directos e indirectos en las zonas donde se desenvuelve por este motivo es importante que las personas ligadas a esta actividad deben capacitarse.

El Ministerio de Turismo del Ecuador realiza capacitaciones constantes al personal que trabaja en área turística, en temas como:

- Hospitalidad
- Administración de empresas de alojamiento
- Meseros
- Camareras
- Recepcionistas
- Guías de turismo
- Normativa turística

Estos temas son instruidos por profesionales calificados de la Dirección de Capacitación Técnica del Ministerio de Turismo los cuales tienen el objetivo de desarrollar mecanismos de capacitación alternativa para satisfacer a las demandas del sector con la utilización de las nuevas tecnologías, en este caso mediante cursos de capacitación en línea o modalidad virtual en la actualidad muy usados, con los que se pretende mejorar la prestación de servicios por parte del talento humano del sistema turístico ecuatoriano, con el propósito de reforzar sus conocimientos técnicos, habilidades, y actitudes. (Ministerio de Turismo, 2015) esta es una buena iniciativa, pues trata de instruir en temas que son del diario vivir de quienes trabajan en turismo, para que brinden servicios 100% de calidad, mejorando el nivel de atención, con buena actitud, y poniendo el corazón en lo que hacen, para hacer del Ecuador el destino favorito de turistas nacionales e internacionales.

CAPÍTULO III

MARCO METODOLÓGICO

En el presente capítulo se define el tipo y diseño de la investigación, la descripción del área de estudio, la población y muestra, las técnicas e instrumentos a utilizar en el trabajo y las consideraciones bioéticas que le orientan.

Tipo y diseño de la investigación

La presente investigación se le considera un proyecto factible que consiste en la elaboración de un plan para dar solución a un problema de un grupo social, en una determinada área del conocimiento, a partir de un diagnóstico, identificación de las necesidades, y elaboración del plan, y que es capaz de generar cambios en función de la información obtenida, aunque no siendo necesaria ejecutar la propuesta (Hurtado, 2007).

El tipo de investigación aplicada es la etnográfica que “estudia el modo de vida de una unidad social concreta” (Niño, 2011 pág. 36) en donde mediante la utilización de técnicas que me mencionan más adelante se realizó el estudio de la comunidad de Chilmá Bajo, determinando la estructura de este grupo social, mediante la caracterización de la misma.

En cuanto a su enfoque, puede considerarse una investigación cuantitativa, el cual:

...se fundamenta en la construcción y medición de dimensiones, indicadores e índices de variables, y los datos deben responder a estos factores, por lo cual tendrán validez si son verificables o no, lo cual quiere decir que deben ser observados y constatados de alguna forma (Tamayo, 2013, pág. 46)

Para conocer más a profundidad todos los ámbitos del problema es necesario usar el diseño documental apoyada en fuentes bibliográficas y documentales, con el fin de obtener mayor información.

Variables de estudio y su operacionalización

“Una variable es una propiedad que puede fluctuar y cuya variación es susceptible de medirse u observarse” (Hernández, Fernández, y Baptista, 2014)

Para efectos de esta investigación las variables a estudiar son:

1. Características de la familia,
2. Disposición de la comunidad para el turismo,
3. Organización de la comunidad,
4. Necesidades de capacitación,
5. Oferta turística de la comunidad de Chilmá Bajo para desarrollar un turismo sustentable.

En el siguiente cuadro se muestran, las variables de cada objetivo de investigación con sus respectivos indicadores, técnicas e instrumentos para la obtención de información.

Cuadro 2. Operacionalización de variables

OBJETIVOS ESPECÍFICOS	VARIABLES	INDICADORES	TÉCNICAS / INSTRUMENTO	PREGUNTAS/ITEMS
Diagnosticar la oferta turística actual de la comunidad de Chilmá Bajo que permita desarrollar un turismo rural sustentable.	Oferta turística de la comunidad de Chilmá Bajo para desarrollar un turismo sustentable	Atractivos principales en la comunidad.	Observación participante / Ficha de observación	1.- Lista de los principales atractivos que tiene la comunidad
		Servicios de alojamiento.		2.- ¿La comunidad cuenta con servicio de alojamiento para turistas?
		Servicios de alimentos y bebidas.		3.- ¿La comunidad cuenta con lugares para la alimentación como restaurantes y comedores?
		Actividades turísticas.		4.- ¿Qué actividades turísticas se realizan en la comunidad?
		Seguridad.		

		Formas de acceso.		5.- ¿Cómo mira usted la seguridad en la comunidad? 6.- ¿Cuáles son las formas para acceder a Chilmá Bajo?
Caracterizar la comunidad de Chilmá Bajo en cuanto a su disposición para el turismo, su organización y necesidades de capacitación	Características de la familia entrevistada	Número de habitantes del hogar Género Edad Actividades que realizan en la comunidad. Tiempo viviendo en la comunidad Opinión sobre el turismo en la comunidad. Interés en participar en la actividad turística	Entrevista / Cuestionario	1.- ¿De cuántos miembros está conformado su hogar? Indique género y edades. 2.- ¿Qué actividades realiza usted en la comunidad? 3.- ¿Qué tiempo lleva viviendo en la comunidad? 4.- ¿Qué opinión tiene usted sobre el turismo en la comunidad? 5.- ¿Le gustaría participar en las actividades turísticas que se desarrollen en la comunidad?
	Disposición de la comunidad para el turismo.	Formas en las que les gustaría participar en la actividad turística.		6.- ¿De qué forma le gustaría participar si se desarrollaran actividades turísticas en la comunidad?
	Organización de la comunidad.	Formas de organización de la comunidad.		7.- ¿De qué forma se encuentra organizada la comunidad? 8.- ¿Cómo es su participación en

	Formas de participación en la organización de la comunidad.		estas formas de organización que existen en Chilmá Bajo?
Necesidades de capacitación.	Problemas ambientales que identifican para el desarrollo del turismo	Entrevista / Cuestionario	9.- ¿Considera que existen problemas ambientales que afecten el turismo en la comunidad?, ¿cuáles?
	Posibles soluciones a los problemas ambientales.		10.- ¿Cuáles serían las posibles soluciones para los problemas ambientales?
	Áreas de turismo en los que requieren capacitación.		11.- ¿En qué temas sobre turismo le gustaría que le capaciten?
	Disposición a participar en actividades de capacitación en turismo sustentable.		12.- ¿Le gustaría participar en actividades de capacitación sobre turismo?
	Tipos de actividades para la capacitación.		13.- ¿Cómo le gustaría que se realicen las capacitaciones?
	Disponibilidad de tiempo para las capacitaciones (horas y días).		14.- ¿Qué días y horas podría dedicar usted para ser capacitado?
Diseñar un plan de capacitación	Plan de capacitación en turismo	Estructura del Plan de Capacitación:	

en turismo rural sustentable para la comunidad de Chilmá Bajo	sustentable para la comunidad de Chilmá Bajo.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Objetivo 2. Contenidos o temáticas 3. Método de aplicación 4. Actividads/duración 5. Evaluación
--	---	--

Descripción del área de estudio

La comunidad de Chilmá Bajo, antes llamada Machines, lleva ese nombre debido al río que pasa por el lugar. Se encuentra ubicada en la parroquia Maldonado, al noroccidente de Tulcán, Provincia del Carchi. Se encuentra a una altitud de 2075 m.s.n.m y es un área que alberga un maravillo paisaje natural lleno de cultura y ancestralidad, por tal motivo se lo conoce como “El valle sagrado de los pastos”. Este lugar se encuentra lleno de historia y cultura como se muestra en los numerosos vestigios arqueológicos que se encuentran a lo largo del pueblo en los diferentes senderos, como: bohíos, petroglifos, piedras cónicas y osamentas de pobladores antepasados. Chilmá Bajo forma parte de la comuna La Esperanza, y la Junta Parroquial de Maldonado (Espinoza, 2013).



Imagen 2. Vista panorámica de la comunidad de Chilmá Bajo



Imagen 3. Comunidad de Chilmá Bajo

La principal actividad económica que realiza sus habitantes la agricultura, mediante cultivos de frutas como la mora (*Rubus glaucus*), granadilla (*Passiflora ligularis*) y tomate de árbol (*Solanum betaceum*). Otra actividad que realizan también es la ganadería, el comercio y turismo según el Plan de desarrollo y ordenamiento territorial de la parroquia Maldonado (Fundación Altropico, 2016)



Imagen 4. Ubicación de la comunidad de Chilmá Bajo

Fuente: Google Earth, 2016.

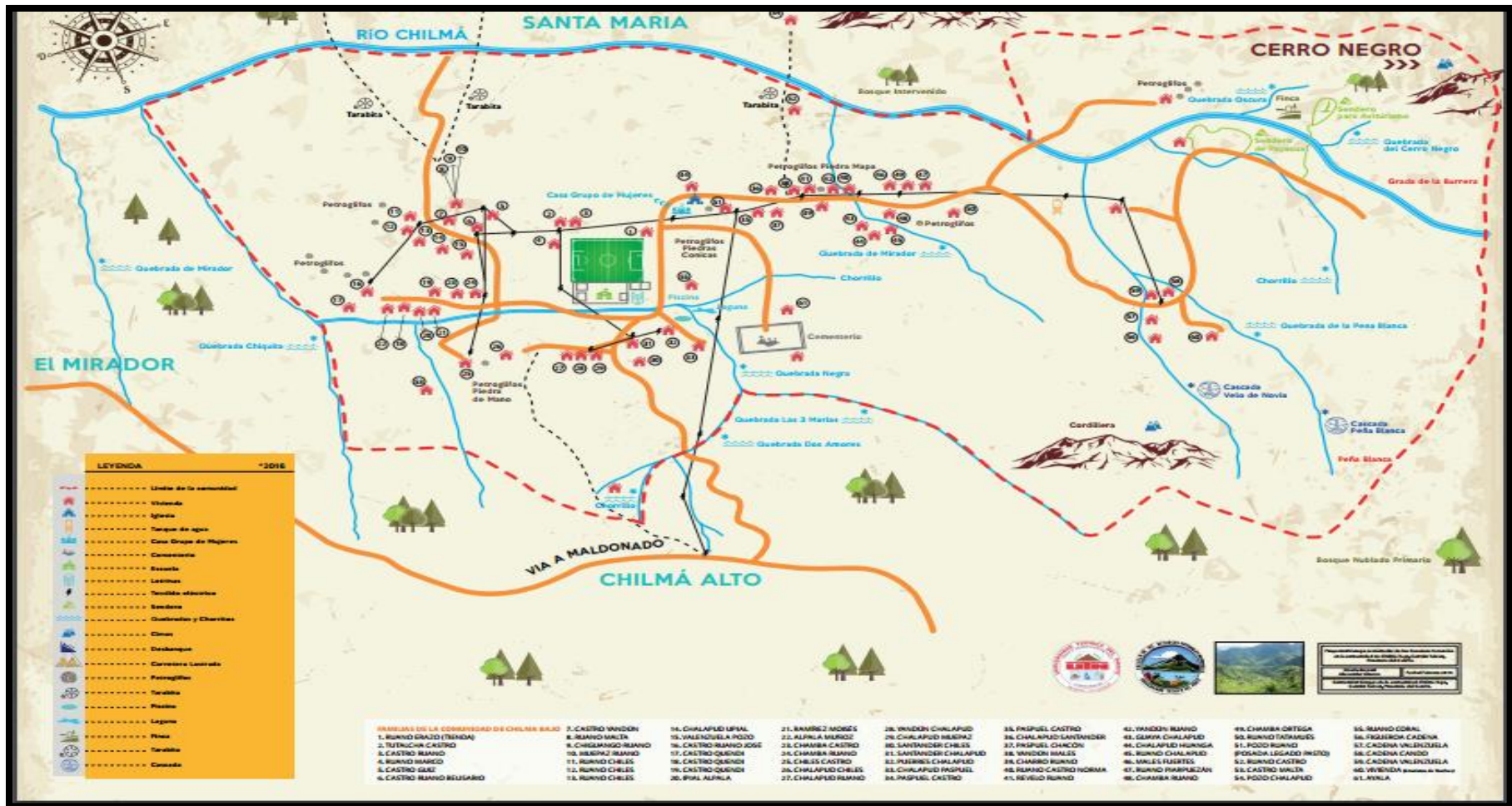


Imagen 5: Croquis de la comunidad de Chilmá Bajo

Población y muestra

Para Tamayo (2013), la población es:

Totalidad de un fenómeno de estudio, incluye la totalidad de unidades de análisis o entidades de población que integran dicho fenómeno y que debe cuantificarse para un determinado estudio integrando un conjunto N de entidades que participan de una determinada característica... (p.180)

La población que será sujeto del presente estudio está conformada por la totalidad de las familias de la comunidad de Chilmá Bajo: que cuenta con 315 habitantes en total, según información proporcionada por el GAP de Maldonado, (Fundación Altropico, 2016) (Anexo B)

Durante esta investigación se realizó el levantamiento de las familias que viven en la comunidad de Chilmá Bajo en donde se obtuvo como resultado que está constituida por 62 familias, que se detallan en el (Anexo B).

La muestra seleccionada estuvo constituida por el 30% de esta población, lo que equivale a diecinueve (19) familias.

Es relevante señalar la importancia de la correcta elección de la muestra para que sea representativa de la población. En el presente estudio se ha seleccionado una muestra de una comunidad en la que hay 62 familias. La muestra elegida fue de 30% de ellos para caracterizar a la comunidad de Chilmá Bajo en cuanto a su disposición para el turismo, su organización y necesidades de capacitación.

En este caso se calculó la proporción de habitantes que se entrevistaron dividiendo el tamaño de la muestra entre el de la población: $19/62 = 0,30$ lo que quiere decir que se está pasando la encuesta al 30% de la población. Ahora para conocer cuántos individuos representa cada uno de los elementos de la muestra; se hizo la división contraria, se dividió el número de individuos de la población entre los de la muestra: $62/19 = 3,3$, lo que querría decir que cada uno de los elementos de la muestra representa a 3 representantes. Estos dos conceptos tienen la siguiente definición formal:

1. Factor de elevación: es el cociente entre el tamaño de la población y el tamaño de la muestra, N/n . Representa el número de elementos que hay en la población por cada elemento de la muestra. En este caso es 3,3.

2. Factor de muestreo: es el cociente entre el tamaño de la muestra y el tamaño de la población n/N . Si se multiplica por 100, se obtiene el porcentaje de la población que representa la muestra. En el presente caso es de 30% (Lagares y Albandoz, 2016).

Para el levantamiento de información se utilizó como instrumento un cuestionario el cual se aplicó con el método de la entrevista. Para determinar el tamaño de la muestra, se identificó el universo: para el caso era de 62; luego se calculó el tamaño de la muestra utilizando la siguiente fórmula:

$$n = \frac{NK^2\sigma^2}{N\varepsilon^2 + K^2\sigma^2}$$

Donde

n: tamaño de la muestra;

N: tamaño del universo (N=62);

σ^2 :varianza de la población estándar, utilizado en 7;

Z2: intervalo de confianza, utilizado en 1,96;

ε 2: nivel de precisión absoluta, utilizado en 3.

Ello dio como resultado 19 familias.

Esta muestra se tomó utilizando un muestreo sistemático, el marco de muestreo fue la localización geográfica de las viviendas, por lo tanto de cada 3 se tomó una de ellas. Se aleatorizaron las primeras tres y luego, con un paso de tres, se tomaron los datos de una por cada tres de ellas, hasta completar la totalidad de la muestra.

Técnicas e instrumentos

Las técnicas utilizadas en la presente investigación: la observación y la entrevista, según Niño (2011) son las más utilizadas (Anexo C) considerada por Hernández, Fernández y Baptista (2014) como una reunión para dialogar y compartir información entre el entrevistador y el entrevistado. Las variables a abordar serán la disposición para el turismo, la organización y las necesidades de capacitación de la comunidad de Chilmá bajo. Como instrumento se utilizó un cuestionario con preguntas abiertas y cerradas, aplicadas a un integrante de la familia sea este esposo o esposa, con previa autorización de ellos. Como

recomiendan Hernández, Fernández y Baptista (2014) en las entrevistas es importante generar un ambiente de confianza con el entrevistado al momento de obtener información.

Otra técnica utilizada fue la observación, que “hará referencia explícitamente a la percepción visual, y se emplea para indicar todas las formas de percepción utilizadas para el registro de respuestas tal como se presentan a nuestros sentidos” (Tamayo, 2013). (pág. 166)

Esta técnica se utilizó para diagnosticar la oferta turística actual de la comunidad de Chilmá Bajo. (Anexo D)

El instrumento para registrar la información es una ficha en la que se tomaron en cuenta los principales atractivos que tiene la comunidad. Se consideró como atractivo turístico a las manifestaciones, lugares o elementos naturales que tienen un grado de interés turístico o también aquellos que pueden despertar ese interés de conocerlos (Hernández, 2012). Asimismo se analizó la planta turística en Chilmá Bajo, las actividades turísticas, como también el aspecto de la seguridad y las formas para acceder a este lugar.

Procedimientos

Diagnóstico de la oferta turística actual de la comunidad de Chilmá Bajo.

La oferta turística actual de la comunidad se diagnosticó mediante la observación participante a los proveedores de servicios turísticos en la comunidad y con la ayuda de una ficha la cual abarca aspectos como: los atractivos principales que tiene la comunidad, establecer los servicios de alojamiento, alimentos y bebidas, las actividades turísticas que ofrece el lugar, así como también la seguridad y formas de acceso.

Caracterización de la comunidad de Chilmá Bajo

Los aspectos abordados en la entrevista fueron: características de la familia, actividades que realizan en la comunidad, opinión sobre el turismo en la comunidad, interés en participar en la actividad turística, formas en las que les

gustaría participar, formas de organización de la comunidad, problemas ambientales que identifican y posibles soluciones que proponen. Esta entrevista aplicada mediante una visita a los hogares que así lo permitieron, al solicitar la debida autorización para la aplicación, al visitar a cada familia se entabló una conversación sobre el tema, en donde se realizaron las preguntas con una duración de aproximadamente 20 minutos por entrevista, la duración total de la aplicación del instrumento fue de tres fines de semana.

Elaboración del plan de capacitación en turismo rural sustentable.

El plan se sustentó en los resultados que se obtuvieron en la caracterización y en el diagnóstico de la oferta y necesidades de capacitación de los habitantes de la comunidad, así se construyó el plan con los temas requeridos, y aplicando la metodología que ellos a la vez escojan y pueden ser: conferencias, charlas, prácticas o videoconferencias, las mismas que tendrán módulos de los temas determinados.

Validación del plan de capacitación en turismo rural sustentable con la comunidad de Chilmá Bajo.

En la validación se contó con la presencia de los miembros de la comunidad para que tengan conocimiento del plan de capacitación y fueron ellos quienes lo aprobaron, lo importante aquí fue su participación en este proceso.

Análisis de la información

Todos los datos obtenidos mediante la aplicación de las técnicas mencionadas fueron analizados e interpretados, con la aplicación de un análisis estadístico descriptivo, en el caso de las fichas de observación utilizadas para el diagnóstico de la oferta turística actual, se analizaron de forma individual, al contar tal solo con tres establecimientos que brindan servicios turísticos, de igual manera se analizó las actividades turísticas y atractivos que tiene la zona, como también la accesibilidad y seguridad de la comunidad.

Las entrevistas realizadas a las 19 familias del sector, fueron tabuladas e interpretadas, en base a la información arrojada, en lo que corresponde a las características de la comunidad, formas de organización y necesidades de

capacitación, realizando un análisis de cada pregunta aplicada en la entrevista, lo cual permitió la elaboración del plan de capacitación.

Consideraciones bioéticas

La presente investigación se realizó en la comunidad con la ayuda de sus habitantes por lo que es importante considerar los principios bioéticos de beneficencia ayudar a la comunidad por encima de los intereses particulares, no maleficencia que en sí es no causar daño alguno a la comunidad, autonomía realizando la investigación con el permiso correspondiente de la comunidad o personas que este inmersa en la misma, siempre informando lo que se va a realizar y por último la justicia en relación a la moral como investigadores y ser justos.

Es así que como compromiso con la comunidad se pretende proporcionar a los sujetos participantes de la investigación, de forma oral y escrita, toda la información referente al trabajo realizado. Igualmente se realizará la gestión pertinente con la o las personas que sea necesario, para poder lograr todos los permisos respectivos y tener acceso a la comunidad de Chilmá Bajo y se respetará el anonimato de los involucrados en caso de que así lo deseen.

CAPÍTULO IV

RESULTADOS

En este capítulo se presentan los datos obtenidos en el diagnóstico de la oferta turística actual de la comunidad de Chilmá Bajo; y el procesamiento de las entrevistas realizadas en cuanto a su disposición para el turismo, su organización y necesidades de capacitación de los miembros de la comunidad objeto de estudio.

Diagnóstico de la oferta turística actual de la comunidad Chilmá Bajo

En la comunidad de Chilmá Bajo sólo existen dos prestadores de servicios turísticos de hospedaje y alimentación; Las fincas Legado Pasto y el Paraíso. A continuación se presentan las características más relevantes de cada uno de ellos:

1. Finca Legado Pasto. Propiedad de la señora Elsira Ruano. Es un establecimiento de tipo albergue comunitario, su permiso ante el Ministerio de Turismo se encuentra en trámite para poder operar como hostel. Las condiciones de accesibilidad son buenas. Se encuentra junto a la iglesia de la comunidad. Su funcionamiento es durante todo el año con una capacidad para 35 pax, Dentro del equipamiento cuenta con luz, teléfono satelital y agua potable. La calidad de las instalaciones es buena. El costo hospedaje es de 7 dólares por pax y para grupos 5 USD por pax. Dentro de los servicios que ofrece también consta un restaurante que brinda desayunos, con un costo de 2,50 USD, los almuerzos y cenas tienen un costo de 3 USD, y 3,5 USD platos típicos como: tilapia, trucha, caldo de gallina, fritada, entre otros.
2. Finca Paraíso. Propiedad del señor Geraldo Chalapud. Es un establecimiento de tipo albergue comunitario. Cuenta con zona para

camping, debiendo los turistas llevar lo necesario para poder acampar. Las condiciones de accesibilidad es regular la carrera de acceso no están en tan buen estado, se encuentra a unos 5 minutos de la parte central de la comunidad, su funcionamiento es durante todo el año con una capacidad para 16 pax, dentro del equipamiento cuenta con luz, agua potable, la calidad de las instalaciones es regular, el costo del hospedaje es de 5 dólares por pax. Dentro de los servicios que ofrece consta un restaurante que brinda desayunos, almuerzos y cenas, además de platos típicos como: tilapia, cuy, caldo de gallina de campo, conejo y borrego. Esta finca al momento no está funcionando porque se encuentra en adecuaciones para brindar un mejor servicio.

3. Como parte de los servicios de la comunidad está también la tienda de la familia Ruano Erazo, brinda a la población el abastecimiento de productos alimenticios y de limpieza entre otros. Está ubicada en la parte central de la comunidad por lo que la accesibilidad es buena, la calidad de las instalaciones es regular, funciona todo el año.

Las actividades turísticas que se realizan en la comunidad son:

- Caminatas por los senderos: la comunidad cuenta con varios senderos que permiten a quienes lo recorren, observar la riqueza natural con la que cuenta el lugar. Los habitantes de la comunidad muy conocedores de su tierra son quienes hacen de guías para recorrer estos senderos.
- Visita a las cascadas: la llamada Velo de novia, también tenemos otras como Las Marías, la Chorrera fría y la Peña blanca.
- Observación de los petroglifos: la comunidad tiene una gran riqueza en este aspecto. Los habitantes han encontrado varias rocas que son y han sido objeto de diferentes estudios, y al mismo tiempo motivo para que los turistas visiten Chilmá Bajo.
- Observación de los cultivos de mora, tomate y granadilla en las fincas: la principal fuente de ingresos para la comunidad es la agricultura, sus

habitantes se dedican a los cultivos de mora, tomate y granadilla principalmente, siendo por tal motivo muy conocido este lugar.

- Observación de orquídeas: al estar dentro de un bosque húmedo, la comunidad de Chilmá Bajo dentro de su flora posee algunos tipos de orquídeas que llaman la atención de los visitantes, pues se las puede observar tan solo al caminar por las calles de la comunidad, una de las especies más importantes es la orquídea *Dracula Gigas*, considerada como la flor emblemática de la provincia del Carchi.
- Observación de aves: el aviturismo ha tomado gran importancia en esta comunidad. Año tras año se realizan conteos de aves con la presencia de avituristas nacionales e internacionales, lo que hace que este lugar sea reconocido por la presencia de una gran variedad de aves.
- Pesca deportiva: en la comunidad se puede realizar pesca deportiva, cuenta con ríos que hacen posible practicar esta actividad, uno de ellos es el río Chilmá.

En la parte de los atractivos turísticos con los que cuenta la comunidad de Chilmá Bajo se pueden mencionar los siguientes:

- Gran variedad de aves: Chilmá Bajo es el escenario perfecto para la observación de aves, entre las más destacadas están: Zamarrillo Colilargo (*Eriocnemis luciani*), Tangara Coronizafran (*Tangara xanthocephala*) y Pitajo dorsipizarro (*Ochthoeca cinnamomeiventris*).
- Miradores: varios miradores naturales se pueden visitar, permiten observar la riqueza natural del sector.
- Ríos: dentro de los ríos podemos encontrar: el Río Chilmá, Río Plata.
- Cascadas: imponentes cascadas se encuentran al caminar por el bosque, una de ellas y la más grande llamada Velo de novia.
- Senderos naturales: diferentes son los recorridos que se puede realizar al introducirse en el bosque por medio de los senderos, observando en cada paso la diversidad de flora y fauna que tiene esta zona.

- Fincas productivas: al ser una comunidad netamente agrícola existen fincas que se dedican a la producción de mora, granadilla, tomate de árbol, entre otros; lo que hace que persona de otros lugares la visiten.
- Orquídeas: la ubicación de la comunidad hace que sea un lugar propicio para la crecimiento de las hermosas orquídeas es por eso que se puede observar algunas especies de esta flor.
- Bosque primario: el territorio de Chilmá Bajo posee en su gran parte de un bosque húmedo montano bajo o ceja de montaña, en donde se puede apreciar la riqueza natural de este sector.
- Grupo de música “Los Rumberos del Valle”, creado por el seños Jesús Castro y compuesto por 8 integrantes, todos de Chilmá Bajo, llevan 18 años compartiendo su música en la comunidad y en los sectores cercanos como Maldonado, Chical, Tufiño, Tulcán entre otros; se presentan en fiestas parroquiales, compromisos sociales, fiestas populares, realizan sus ensayos los días martes y jueves.

Dentro de la parte arqueológica encontramos:

- Zona arqueológica: en donde se han encontrado diferentes restos antiguos, como: vasijas, ollas, platos, entre otros en los que observar la imagen del sol pasto, todas estas piezas deben ser colocadas en un museo comunitario para su adecuado cuidado y conservación, y al mismo tiempo que sea exhibidas a los turistas que visitan el lugar.

A continuación se detalla algunos elementos encontrados en la comunidad de Chilmá Bajo:

Cuadro 3. Descripción de algunos elementos arqueológicos encontrados en Chilmá Bajo.

ELEMENTOS	DESCRIPCIÓN
PETROGLIFOS	<p>Representación antigua grabada sobre la superficie de una roca. Las incisiones se realizan por medio de repetición de un punteado, ya sea alterno o continuo formando un surco.</p> <p>En la comunidad se puede encontrar algunas rocas grabadas o petroglifos con símbolos que según sus habitantes fueron realizados por los Pastos que residieron el lugar en el pasado, se han realizado algunas investigaciones en torno a este tema.</p>
BOHÍOS	<p>Este lugar conserva algunos bohíos que son construcciones circulares que servían para viviendas o centros de reunión de los Pastos.</p>
TEMAZCAL PASTO	<p>Son construcciones hechas de piedra en las que los antiguos Pastos tomaban baños de vapor.</p>
CAMELLONES	<p>Sistemas agrícolas formados por grandes surcos de tierra con varias formas, tipos, patrones, dimensiones y números.</p>
BANDEJAS	<p>Piezas planas de superficie grande, usada para servir o poner cosas.</p>
BOTIJUELAS	<p>Vasijas de cuello alargado y boca ancha, cuerpo esférico o elipsoide vertical, base angosta convexa alargada.</p>
COPAS	<p>Vasijas de forma compuesta, integrada por un recipiente comúnmente hemisférico, y un soporte sólido o hueco, generalmente cónico o cilíndrico.</p>
CUENCOS	<p>Recipiente hondo ancho, con su altura menor a su diámetro.</p>
UTENSILIOS	<p>Todo el ajuar doméstico o ritual.</p>

VASIJAS	Pieza cóncava y pequeña, de barro u otro material, que sirve para contener líquidos o almacenar víveres. Pueden ser de los siguientes tipos: abiertas, cerradas, comunicantes, de forma simple o compuesta.
CINCEL	Herramienta de cuerpo largo, bordes paralelos, extremo distal angosto y filo. Sirve para labrar principalmente piedra, metal, madera, a golpe de martillo.
METATES	Instrumento pasivo utilizado para moler por fricción, los gramos y semillas que se trituran hasta convertirlos en harina, con la ayuda de una mano.

Fuente: Echeverría (2011a); Echeverría (2011b)

En cuanto a la seguridad en la comunidad, se evidenció que no existe ningún puesto de vigilancia policial, ni tampoco se realizan patrullajes. La unidad de policía más cercana se encuentra en Maldonado, aproximadamente a 30 minutos de Chilmá Bajo. Sin embargo, la comunidad es muy tranquila y no se han registrado altercados, según manifestó la comunidad, lo que se corroboró en las variadas visitas de campo realizadas durante la investigación.

Con respecto de la accesibilidad a Chilmá Bajo, las vías de acceso son de segundo orden y se encuentran lastradas. Para llegar a la comunidad existe transporte público, en especial, buses que hacen recorridos diarios en tres turnos. La ruta que realizan es Tulcán – Chical y viceversa. Para los habitantes de Chilmá Bajo el bus tan sólo llega hasta el desvío a 5 km de la comunidad, con un costo de 3,5 USD. Posteriormente deben caminar o pagar una camioneta que les lleva hasta sus hogares. Las empresas de transporte que ofrecen este servicio son: Trans Norte y Trans Doramal. También se puede llegar por transporte privado.

Caracterización de la comunidad

El objetivo de este apartado es caracterizar a la comunidad de Chilmá Bajo en cuanto a su disposición para el turismo, su organización y necesidades de

capacitación, con el propósito de desarrollar la participación de esta comunidad en el fomento del turismo sustentable de la zona.

Características de las familias entrevistadas

La conformación de los hogares entrevistados, indican que un 27 % de los hogares son formados por familias en las que el número de personas es 3 miembros, es decir papa, mamá y los hijos.

De igual manera, se encontró que el 21% de familias está formada por cinco miembros, con un 16% tenemos familias de cuatro y de siete miembros, y ya en un porcentaje del 5% familias grandes de nueve, diez y doce miembros en las que viven otros familiares como abuelos, primos, entre otros.

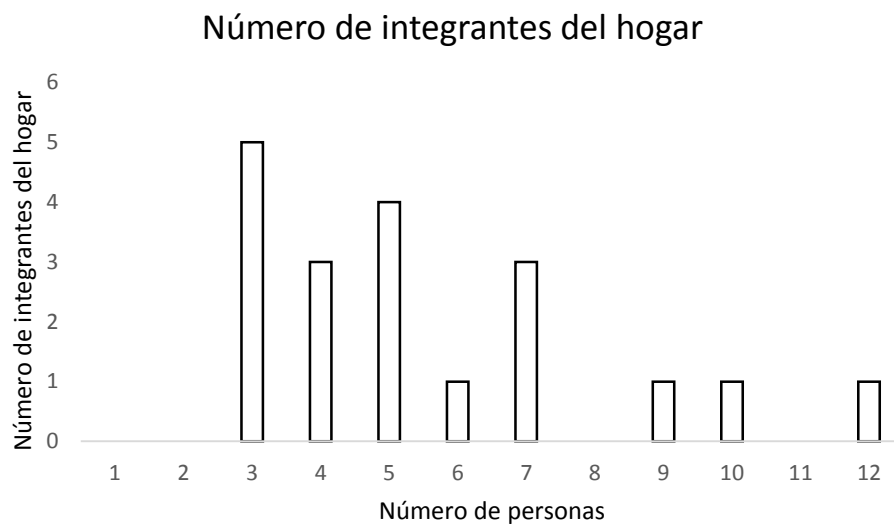


Gráfico 6. Número de integrantes de los hogares de Chilmá Bajo

La actividad que predomina en los habitantes de la comunidad es la relacionada con la agricultura (16 personas) seguido por amas de casa (labores del hogar), luego jornalero, música, turismo, comercio, ganadería y docencia. Cabe mencionar que la mayoría de los entrevistados realizan dos actividades de manera simultánea, es decir que aparte de la agricultura utilizan su tiempo en otras actividades, siendo una comunidad donde su fuerte es la parte agrícola, el desarrollo

de turismo rural es una alternativa para sus habitantes al hacer de sus actividades diarias, la razón que los turistas visiten este lugar.

La mayoría de los habitantes llevan viviendo en la comunidad más de 20 años. En muchos casos nacieron en Chilmá Bajo (67%) son estas personas las que conocen bien la comunidad, su identidad, costumbres, gastronomía y cultura para poder desarrollar turismo, puede ser como guías locales o prestadores de servicios turísticos, mientras que un 11% viven entre 11 a 20 años. Un 11% lleva viviendo en esta comunidad menos de 5 años,

Cuadro 4. Tiempo que los entrevistados viven en la comunidad

Tiempo	Número de familias	Porcentaje
5 años o menos	2	11%
11 a 15 años	2	11%
15 a 20 años	2	11%
Más de 20 años	13	67%

Disposición de la comunidad para el turismo

En general, la opinión de los habitantes de Chilmá Bajo sobre el desarrollo del turismo es positiva. Este grupo manifiesta que es una buena alternativa para el progreso de la comunidad (19 personas), al generar beneficios y siendo un nueva opción para trabajar. Esto justifica la necesidad de desarrollar el plan de capacitación, considerando que para poder prestar servicios turísticos o trabajar en turismo es importante capacitarse, con el objetivo de que la atención a los turistas sea la adecuada y de calidad.

El 84% de las personas entrevistadas tienen la disposición para participar en actividades turísticas en la comunidad, mientras que un 16% manifiesta que no es de su interés o no le gustaría, el porcentaje de aceptación para realizar actividades vinculadas al turismo hace que esta alternativa de trabajo tome importancia, al estar la comunidad dispuesta al desarrollo turístico, estarán dispuestos a capacitarse en los temas necesarios.

En esta pregunta los entrevistados dieron más de una respuesta, entre las que más les agrada se encuentra la gastronomía que se refiere a brindar el servicio de alimentación, así como también caminatas hacia los atractivos y la guianza, el alojamiento y las cabalgatas les siguen en preferencia, las opciones señaladas por la comunidad se las está realizando actualmente pero no de una manera adecuada, faltan conocimientos para que quienes las ofertan las realicen en la forma correcta, es por eso que el plan de capacitación debe abarcar estos temas.



Gráfico 7. Formas en las que participaría la comunidad si se desarrollan actividades turísticas

Organización de la comunidad

En la parte de organización de la comunidad, los entrevistados indicaron que tiene algunas formas, siendo la Asociación de productores de cultivo de mora la principal, considerando que la mayoría de las familias pertenecen a la mencionada asociación. También existe la Organización de mujeres, que se dedican a la venta de comida o elaboración de pan, sigue el comité de barrio y directiva comunitaria. De acuerdo a Pozo (2012), entre las formas de organización se encuentra el Banco Comunitario 6 de enero, en el cual pueden ahorrar y solicitar préstamos para actividades como crianza de animales. También existe un Club ecológico que lo

conforman los niños y jóvenes de la comunidad y cuyo objetivo es el cuidado del ambiente, este grupo ayudaría a fortalecer la parte del turismo rural sustentable, si al capacitarse se motivan para participar como guías, u otras alternativas dentro del turismo en su comunidad.

El 89% de los entrevistados pertenecen a alguna forma de organización como miembros y como es normal los representantes con funciones directivas de las mismas constituyen un 11%.

Necesidades de capacitación

La mayor parte de la comunidad considera que no existen problemas ambientales en la zona. Algunas respuestas fueron categorizadas en problemas como: la expansión de la frontera agrícola, la deforestación y el mal manejo de residuos, resultantes en su mayor parte de la actividad agrícola. Uno de los problemas ambientales más evidentes es el uso irracional de agroquímicos, tal como lo manifiesta la Fundación Altropico (2016). Esto evidencia la urgencia de capacitar en este tema, para que tengan conocimientos y tomen conciencia de la realidad de la comunidad, y así puedan buscar alternativas para evitar los problemas ambientales.

Dentro de las soluciones que la comunidad propone están en mayor proporción educar a la población en estos temas, para que puedan conocer y remediar estos problemas, además de la concientización a los habitantes que es otra de las opciones, que están netamente vinculadas con la capacitación.

El 89% de los entrevistados indicaron que SI quieren participar actividades de capacitación sobre turismo hace que el plan de capacitación sea realizable, mientras que tan solo un 11% manifiesta que no le gustaría participar de esta capacitación.

El tema con mayor aceptación fue gastronomía, seguido de agricultura orgánica, guianza, hostelería y senderismo en orden de agrado, los mismos que son incluidos en los módulos dentro del plan de capacitación.

Cuadro 5. Temas en los que requieren capacitación

Temas	Número de entrevistados
Gastronomía	9
Agricultura orgánica	6
Hostelería	4
Elaboración de artesanías	4
Senderismo	4
Guianza	4
Otros	3
Educación ambiental	2
Idioma inglés	1

En lo que se refiere a la metodología para las capacitaciones, están equiparadas las alternativas de los talleres con las charlas y prácticas, como las mejores opciones para realizar la capacitación, por lo tanto es la metodología con la que se realizarán las clases dentro del plan de capacitación.

El 79% de los entrevistados declaran que los días que pueden dedicar para la capacitación son los fines de semana, tomando en cuenta que los días de semana tienen múltiples obligaciones que atender, y un 16% considera que las capacitaciones podrían ser entre semana, es así que el plan se realizará los días viernes y sábados.

Con un 79% de aceptación el horario de la tarde es el acorde a las necesidades de la comunidad, luego con un 16% la mañana y un 5% en la noche.

CAPÍTULO V

PROPUESTA

La propuesta que se detalla en el presente capítulo abarca el plan de capacitación en turismo rural sustentable para la comunidad de Chilmá Bajo, el mismo que se constituye de seis módulos en los que se describen los contenidos, duración, actividades propuestas, metodología, el producto esperado, referencias y actividades de evaluación que se relacionan para llevar a la cabo el proceso de capacitación.

Objetivo:

Capacitar a la comunidad de Chilmá Bajo en temas vinculados al turismo sustentable, con el fin de consolidar este modelo de turismo en el sector.

Justificación:

Chilmá Bajo es un lugar lleno de riqueza natural y cultural que debe ser aprovechada y conservada, es por tal motivo que mediante la capacitación de sus habitantes, éstos podrán realizar un turismo rural sustentable a través de su diario vivir, mejorando su situación actual con nueva opción de trabajo. En donde con el involucramiento dinámico de los integrantes de la comunidad, puedan lograr posicionarse como un destino turístico que brinda turismo rural de manera sustentable en el norte del Ecuador.

Plan de capacitación

Este plan se realizó a partir de las necesidades manifestadas por los miembros de la comunidad de Chilmá Bajo. Incluye contenidos, conceptuales, actitudinales y prácticos, que serán de gran provecho para la comunidad, al permitirles capacitarse en temas turísticos manejados bajo el criterio de la sustentabilidad.

La metodología utilizada en la capacitación es activa, directa y participante, con técnicas de estudio o estrategias aplicadas al aprendizaje para lograr el éxito (Chávez y Rosero, 2013), considerando que la capacitación es imprescindible para lograr el desarrollo de actividades turísticas de calidad, entre estas herramientas están las siguientes:

- Exposiciones: explicaciones del tema por parte del facilitador en donde debe utilizar las estrategias apropiadas para llegar de manera clara y concisa a los participantes, logrando una enseñanza de calidad.

Mediante presentaciones instructivas se busca la adquisición de nuevos conocimientos y habilidades por parte de los miembros de la comunidad que se capaciten (Cruz, 2014)

- Trabajos grupales: En el trabajo en equipo el objetivo es tomar decisiones llegando a un acuerdo entre los miembros del grupo; también se distribuyen tareas y se encomienda a cada uno para que cumpla con la tarea asignada (Moncada y Gómez, 2012), considerando que lo importante en una capacitación a parte de adquirir conocimientos, son las relaciones de trabajo en equipo de los participantes, fomentando la tolerancia y el respeto entre ellos, por ende mediante el análisis de documentos, elaboración de papelotes u ordenadores gráficos, todo esto realizado en grupos de trabajo genera intercambio de ideas, aporte de diferentes criterios y discusión del tema.

Esta técnica es importante y muy usada durante la capacitación porque permite mejorar las relaciones e integración entre los participantes, se fomenta la comunicación, mejora la competitividad y la transmisión de valores y cultura. (Palomo, 2012)

- Mesas de análisis o mesa redonda: son un espacio que permite la expresión de puntos de vista divergentes sobre un tema por parte de un equipo de trabajo es una buena estrategia para analizar diferentes formas de pensar (Argüelles y Nagles, 2010) algo similar a los trabajos grupales pero en la

mesa redonda se dedican al análisis de un tema en particular, determinando aspectos importantes, soluciones y conclusiones de lo que están analizando.

- Lectura comentada: técnica utilizada para que mientras uno de los participantes lee cierto documento los demás deben dar un comentario sobre el tema. Según (Cárdenas, 2011) se debe realizar una lectura comprensiva, profunda y concentrada con el objetivo de adentrarse en lo que dice el texto y poder comprender de mejor manera los contenidos.
- Lluvia de ideas: en donde mediante el aporte de comentarios, opiniones, reflexiones sobre un determinado tema se puede ir determinando las conclusiones, generando al mismo tiempo libertad de expresión de los participantes.
- Dinámicas: una técnica que permite que la capacitación sea más agradable, aprendiendo de manera divertida y a la vez se logra que los participantes no se cansen.
- Videos: la observación de videos relacionados al tema tratado permite un mejor entendimiento por parte de los participantes, para luego proceder a realizar un análisis o comentarios de lo que miraron.
- Prácticas: la realización de prácticas luego de aprender la parte teórica del tema, es fundamental para conseguir un mejor resultado de la capacitación y de los conocimientos adquiridos, en donde se podrán despejar dudas o aclarar cualquier situación que no haya quedado clara en las clases de aula.

Los facilitadores serán profesionales calificados en los temas que estén a su cargo, los cuales aplicarán la metodología establecida, logrando que la capacitación sea adecuada y a la vez exista una interacción entre el facilitador y los miembros a capacitarse, logrando cumplir con el objetivo de cada módulo.

El módulo es la búsqueda de integración en los componentes didácticos a través de los cuales se va a concretar la planeación de la didáctica general de los temas de estudio, en el cual se organizan las actividades para el desarrollo de las diferentes capacidades (Ruiz, 2011) dichos módulos estructurados con contenidos adecuados para los participantes, en base al análisis realizado a la comunidad.

El presente plan cuenta a su vez con el proceso de evaluación, se realiza en primera instancia durante la capacitación. En cada módulo mediante la práctica o de manera oral y otra al final utilizando la técnica de la encuesta para evaluar en forma general la capacitación. En lo que se refiere al seguimiento una vez finalizado el plan de capacitación se procede a tutorías o reuniones periódicas que serán parte de lo que corresponde al seguimiento.

Cuadro 6. Módulos contenidos en el plan de capacitación

NÚMERO	MÓDULOS	NÚMERO DE HORAS
1	Motivación y ejemplos de casos exitosos de turismo rural sustentable	8
2	Gestión del patrimonio natural y cultural	16
3	Interpretación ambiental	30
4	Agroecología	16
5	Operación del turismo sustentable	24
6	Gastronomía y valor agregado de los productos locales	24
	Total	118

Fuente: Elaboración propia

Módulo 1: Motivación y ejemplos de casos exitosos de turismo rural sustentable

Objetivo: Motivar a los participantes para que consideren al turismo rural sustentable como una alternativa para el desarrollo de la comunidad.

Justificación: El presente modulo servirá a la comunidad de Chilmá Bajo, para romper barreras al momento de querer iniciar en actividades derivadas del turismo, mediante la motivación dejar en cada uno de los individuos ese espíritu emprendedor que permita generar ideas de negocio y dar un salto de la idea a la real. Con la exposición de ejemplos de casos reales exitosos podrán tener elementos bases que permitan realizar una comparación entre lo ya establecido en otras comunidades con la realidad propia pudiendo generar mayor expectativa y motivación hacia el turismo rural sustentable.

Cuadro 7. Planificación módulo: Motivación y ejemplos de casos exitosos de turismo rural sustentable

MÓDULO	MOTIVACIÓN
Números de horas totales	8 horas
Tiempo de duración	4 horas diarias dos días a la semana
Horarios de capacitación	14:00 a 18:00 viernes y sábado
Lugar de capacitación	Escuela de Chilmá Bajo
Perfil del facilitador	<ul style="list-style-type: none">➤ Nivel superior.➤ Conocimiento en las asignaturas a cargo.➤ Experiencia mínima dos años.➤ Manejo de personas.➤ Trabajo en equipo y cooperación.➤ Liderazgo

Fuente: Elaboración propia

Cuadro 8. Contenidos módulo motivación y casos exitosos de turismo rural sustentable

TEMA	CONTENIDOS	DURACIÓN	ACTIVIDADES PROPUESTAS/ METODOLOGÍA	PRODUCTO ESPERADO	REFERENCIAS	EVALUACIÓN
Motivación y liderazgo	<ul style="list-style-type: none"> • Liderazgo. • Motivación. • Trabajo en equipo. • Emprendimiento e innovación 	4 horas	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Explicación del tema. ❖ Dinámicas de trabajo en equipo. ❖ Trabajos grupales sobre emprendimiento 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Participantes motivados, con ideas de emprendimientos y trabajo en equipo. 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Palomo, María Teresa. (2014). <i>Liderazgo y motivación de equipos de trabajo</i>. Madrid: Editorial Esic. ✓ Hilarión, Julia. (2013) <i>Emprendimiento e innovación</i>. México DF: Editorial Cengage Learning. 	<ul style="list-style-type: none"> – Evaluación oral. (Exposición autónoma de un tema desarrollado en la clase)
Casos exitosos de	<ul style="list-style-type: none"> • Estudio del caso 	4 horas		<ul style="list-style-type: none"> ▪ Los participante 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ http://www.salan.go.com.ec/comu 	<ul style="list-style-type: none"> – Evaluación oral. (Debate)

turismo rural sustentable	<p>Comunidad Salango – Manta.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Estudio de caso Comunidad Agua Blanca – Isla de Plata – Manabí. • Estudio de caso Comunidad Saraguros – Loja. 	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Explicación del tema mediante videos. ❖ A través de ejemplos explicar sobre el tema. ❖ Trabajos de grupo para análisis y conversatorio. 	<p>s tendrán una visión diferente y adecuada sobre el turismo rural sustentable.</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Iniciativa para aplicar el turismo rural en la zona, motivado por los casos exitosos. 	<p>na_salango_pueblo_manta.php</p> <p>✓ http://www.comunidadaguablanc.a.com/</p> <p>✓ http://www.turismosaraguro.com/</p>
----------------------------------	--	---	--	---

Fuente: Elaboración propia

Módulo 2: Gestión del patrimonio natural y cultural

Objetivo: Proveer a los habitantes de Chilmá Bajo de herramientas para el manejo adecuado de los recursos naturales y culturales de la comunidad y asegurar su conservación.

Justificación: La conservación del patrimonio natural y cultural de la Comunidad de Chilmá Bajo requiere que sus habitantes le conozcan y valoren los diferentes recursos que posee a misma. Es vital el desarrollo de una conciencia de cuidado y conservación de esta herencia que a la vez se refleja en su identidad. La relación entre la comunidad y su patrimonio natural y cultural debe ser directa ya que esto permitirá detectar problemas intrínsecos reales que se deriven en el planteamiento de proyectos como respuesta a solucionar los problemas en mención.

Cuadro 9. Planificación módulo: Gestión del patrimonio natural y cultural

MÓDULO	GESTIÓN DEL PATRIMONIO NATURAL Y CULTURAL
Números de horas totales	16 horas
Tiempo de duración	4 horas diarias dos días a la semana
Horarios de capacitación	14:00 a 18:00 viernes y sábado
Lugar de capacitación	Escuela de Chilmá Bajo
Perfil del Facilitador	<ul style="list-style-type: none">➤ Nivel superior.➤ Título en turismo o relacionado.➤ Conocimiento en las asignaturas a cargo.➤ Experiencia mínima dos años.➤ Manejo de personas.➤ Trabajo en equipo y cooperación.➤ Liderazgo

Fuente: Elaboración propia

Cuadro 10. Contenidos módulo gestión del patrimonio natural y cultural

TEMA	CONTENIDOS	DURACIÓN	ACTIVIDADES PROPUESTAS/ METODOLOGÍA	PRODUCTO ESPERADO	REFERENCIAS	EVALUACIÓN
Gestión del patrimonio natural y cultural	<ul style="list-style-type: none"> • La actividad turística y el patrimonio cultural y natural. • Participación ciudadana. • El patrimonio como recurso turístico. • La cooperación en la gestión del patrimonio para uso turístico. 	8 horas	<p>Exposición del facilitador.</p> <p>Estudio de varios documentos.</p> <p>Conversatorio sobre el patrimonio y el turismo.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ La comunidad de Chilmá Bajo definirá parámetros de uso racional y responsable de los recursos en el desarrollo de microproyectos turísticos. ▪ Conocimientos claros sobre el patrimonio natural y cultural. 	<p>✓ Ballart, J. y Tresserras, J. (2009). <i>Gestión del patrimonio cultural</i>. Quito: Editorial Ariel.</p> <p>✓ Rhoades, R. (2006). <i>Desarrollo con identidad: comunidad, cultura, y sustentabilidad en los andes</i>. Quito: Abya Yala.</p>	<p>– Evaluación oral. (Exposición autónoma de un tema desarrollado en la clase)</p>

	<ul style="list-style-type: none"> • Patrimonio y turismo sostenible. 				<ul style="list-style-type: none"> ✓ Avellaneda, A. (2013). <i>Gestión ambiental y planificación del desarrollo</i>. Bogotá: Ecoe ediciones. 	
Recursos turísticos	<ul style="list-style-type: none"> • Recursos o 8 horas atractivos naturales. • Recursos históricos, monumentos o artísticos • Patrimonio natural y cultural Carchi 	<p>Exposición del facilitador.</p> <p>Trabajo grupal sobre los principales recursos naturales y culturales de Chilmá Bajo.</p> <p>Intercambio de preguntas y lluvia de ideas.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Los habitantes de la comunidad conocerán y diferenciarán los recursos naturales y culturales. ▪ Identifican y comprenden los recursos turísticos. 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Crespi, M. y Planells, M. (2011). <i>Recursos turísticos</i>. Madrid: Editorial Síntesis. ✓ Consorcio de Gobiernos Autónomos Provinciales del Ecuador. (2011). <i>Patrimonio Natural y Cultural</i> 	<ul style="list-style-type: none"> – Práctica para identificar los recursos turísticos de la comunidad de Chilmá Bajo. 	

Provincial.
Quito: Autor.

Fuente: Elaboración propia

Módulo 3: Interpretación ambiental

Objetivo: Desarrollar técnicas para el desarrollo de medios interpretativos que faciliten al turista la visita a la comunidad.

Justificación: Existen varios senderos naturales que en su parte son utilizados para trasladarse a sus lugares de trabajo y sus hogares, sin descartar su uso hacia atractivos naturales en la comunidad de Chilmá Bajo, por lo que es una necesidad que sus habitantes conozcan de la interpretación ambiental, que permite hacer de un simple recorrido una actividad expectante, enriquecedora y educativa, donde turistas y no turistas establezcan una relación directa con el recurso natural o cultural según sea el caso, fortaleciendo de esta manera la visita del turista al mismo tiempo que genera en él una conciencia por el cuidado y conservación de los recursos. La comunidad ha encontrado varios restos arqueológicos de la cultura pasto por lo que existe la posibilidad de que se cree un museo comunitario donde se exhiban estas riquezas culturales.

Cuadro 11. Planificación módulo: Interpretación ambiental

MÓDULO	INTERPRETACIÓN AMBIENTAL
Números de horas totales	30 horas
Tiempo de duración	4 horas diarias dos días a la semana
Horarios de capacitación	14:00 a 18:00 viernes y sábado
Lugar de capacitación	Escuela de Chilmá Bajo
Perfil del Facilitador	<ul style="list-style-type: none">➤ Nivel superior.➤ Guía turístico / Título en turismo o relacionado.➤ Conocimiento en las asignaturas a cargo.➤ Manejo de personas.➤ Trabajo en equipo y cooperación.➤ Liderazgo.

Fuente: Elaboración propia

Cuadro 12. Contenido del módulo interpretación ambiental

TEMA	CONTENIDOS	DURACIÓN	ACTIVIDADES PROPUESTAS/ METODOLOGÍA	PRODUCTO ESPERADO	REFERENCIAS	EVALUACIÓN
Interpretación ambiental	<ul style="list-style-type: none"> • Interpretación. • Actividades guiadas. • Actividades autoguiadas. • Estudio de casos. 	4 horas	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Explicación del tema. ❖ Elaboración de papelotes en grupos de participantes. ❖ Análisis de casos de estudio. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Los participantes podrán determinar las diferentes actividades dentro del manejo de grupos. ▪ Conocimientos claros sobre el tema. ▪ Compara la realidad de la comunidad con los casos estudiados. 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Ham, S. (1992). <i>Interpretación ambiental: una guía práctica para gente con grandes ideas y pequeños presupuestos</i>. Estados Unidos: North America Press. 	<ul style="list-style-type: none"> – Evaluación oral. (Exposición autónoma de un tema desarrollado en la clase)
Guianza		10 horas				

<ul style="list-style-type: none"> • El guía de turismo. • Funciones del guía. • Características del servicio que brinda un guía. • Técnicas de guiaje y conducción de grupos. • Animación turística 	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Explicación del tema. ❖ Trabajos grupales sobre el guía de turismo. ❖ Práctica de guianza por los atractivos de la zona. ❖ Círculos de reflexión sobre la práctica realizada. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Los participantes conocerán diversas actividades desarrolladas y responsabilidades de un guía de turismo, durante el manejo de un grupo de turistas. ▪ Conocimiento y aplicación de las técnicas de guiaje y animación de grupos. 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Álvaro, G. (2010). <i>La guía del guía: manual para guías de turismo</i>. Ecuador: Editorial mar abierto. ✓ Ham, S. (1992). <i>Interpretación ambiental: una guía práctica para gente con grandes ideas y pequeños presupuestos</i>. Estados Unidos: North America Press 	<p>– Práctica de guianza por los lugares turísticos de la comunidad de Chilmá Bajo.</p>
---	--	--	---	---

Senderismo	<ul style="list-style-type: none"> • Senderos interpretativos. • Paradas interpretativas. • Rótulos interpretativos. • Publicaciones. 	6 horas	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Explicación del tema. ❖ Trabajos grupales ejemplos de senderos, rótulos. ❖ Videos del tema. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Identifica los senderos que tiene la comunidad. ▪ Determina los diferentes rótulos interpretativos ▪ Proponer senderos para la comunidad. 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Lomas, R. y Trujillo, C. (2014). <i>Gestión sostenible en turismo comunitario</i>. Ecuador: Editorial dimev. ✓ Ham, S. (1992). <i>Interpretación ambiental: una guía práctica para gente con grandes ideas y pequeños presupuestos</i>. Estados Unidos: North America Press 	<ul style="list-style-type: none"> – Elaborar propuestas de senderización para los sitios turísticos de la comunidad de Chilmá Bajo.
-------------------	---	---------	---	---	--	---

Señalética turística	<ul style="list-style-type: none"> • Fundamentos básicos • Características • Tipos de Señalización • Componentes Gráficos 	4 horas	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Explicación del tema. ❖ Trabajos grupales. ❖ Videos del tema. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Proponer la señalética adecuada para la comunidad. 	<p>Ham, S. (1992). <i>Interpretación ambiental: una guía práctica para gente con grandes ideas y pequeños presupuestos</i>. Estados Unidos: North America Press</p>	<ul style="list-style-type: none"> – Elaborar una propuesta de señalética turística para la comunidad de Chilmá Bajo.
					<ul style="list-style-type: none"> ✓ Ministerio de Turismo. (2014). <i>Reglamento de señalización turística publicado mediante registro oficial No. 295, (23 de julio del 2014.</i> 	

Museografía	<ul style="list-style-type: none"> • La museografía en espacios arqueológicos. • Tipos de exposiciones. • Proyecto de museo. • Diseño y montaje de un museo. 	6 horas	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Explicación del tema. ❖ Elaboración de un modelo de museo. ❖ Elaboración de papelotes en grupos de participantes. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Conocimientos sobre museos, y los restos arqueológicos encontrados por la comunidad. ▪ Determina los diferentes aspectos que tiene un museo comunitario. ▪ Proponer un modelo de museo en la comunidad. 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Restrepo, P., Carrizosa, A. <i>Manual básico de montaje museográfico</i>. Recuperado de http://www.museoscolombianos.gov.co/fortal-ecimiento/comunicaciones/publicaciones/Documentos/manual_museografia.pdf ✓ Hernández, C., y Rojo, A. (2012). <i>Museografía didáctica e interpretación de espacios arqueológicos</i>. ESPAÑA: Ediciones Trea. 	<ul style="list-style-type: none"> – Elaborar un modelo de museo comunitario para Chilmá Bajo.
--------------------	--	---------	---	---	---	---

Fuente: Elaboración propia

Módulo 4: Agroecología

Objetivo: Revalorizar las actividades ancestrales realizadas dentro de ámbito agroecológico con la aplicación de técnicas agroecológicas que permitan un mejor manejo de la agricultura en la comunidad.

Justificación: la agricultura es la fuente de trabajo en la actualidad de la comunidad de Chilmá Bajo, por lo tanto los habitantes necesitan conocer el manejo adecuado de esta actividad, para realizarla de una manera sustentable; la agroecología permite conseguir estos objetivos ya que promueve prácticas sostenibles como: asociación de cultivos, rotación, control biológico de plagas uso de insumos internos en el agro ecosistema, entre otras; y al considerar que este tipo de agricultura está en auge en el país y el mundo por todos los aspectos positivos que tiene para la salud del agricultor, del consumidor de los productos así como también por el cuidado del ambiente, se torna importante su estudio teórico practico en las comunidades rurales.

Cuadro 13. Planificación módulo: Agroecología

MÓDULO	AGROECOLOGÍA
Números de horas totales	16 horas
Tiempo de duración	4 horas diarias dos días a la semana
Horarios de capacitación	14:00 a 18:00 viernes y sábado
Lugar de capacitación	Escuela de Chilmá Bajo
Perfil del Facilitador	<ul style="list-style-type: none">➤ Nivel superior.➤ Ingeniero agrónomo.➤ Conocimiento en las asignaturas a cargo.➤ Experiencia mínima dos años.➤ Manejo de personas.➤ Trabajo en equipo y cooperación.➤ Liderazgo.

Fuente: Elaboración propia

Cuadro 14. Contenidos módulo agroecología

TEMA	CONTENIDOS	DURACIÓN	ACTIVIDADES PROPUESTAS/ METODOLOGÍA	PRODUCTO ESPERADO	REFERENCIAS	EVALUACIÓN
Agricultura sostenible	<ul style="list-style-type: none"> • Importancia. • Agricultura convencional • Sistemas de agricultura sostenible. • Agroecosistemas. • Productos orgánicos. 	8 horas	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Explicación del tema. ❖ Observación de ejemplos mediante videos. ❖ Mesas de análisis del tema. ❖ Prácticas en las chacras de la comunidad. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Establecen los aspectos positivos de la agroecología. ▪ Conocimiento de los agroecosistemas. ▪ Conocen los productos orgánicos y sus beneficios. 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Gliessman, S. (2002). <i>Agroecología</i>. Costa Rica: Editorial Litocat. ✓ Flórez, J. (2012). <i>Agricultura ecológica</i>. Madrid: Editorial MP. 	– Evaluación oral. (Debate)
	<ul style="list-style-type: none"> • Conservación del suelo orgánico. 	8 horas	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Explicación del tema. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Tienen clara 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ López, O... et. (2006). <i>Agroecología</i> 	

<p>Manejo de sistemas de producción ecológicos</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Manejo de suelos. • Elaboración de bio-abonos. • Manejo orgánico de plagas. 	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Videos de los beneficios de los sistemas de producción ecológicos. ❖ Formación de mesas de análisis del tema. ❖ Práctica de elaboración de bio-abonos. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Conservación del suelo. ▪ Conocimientos para la elaboración de bio-abonos. ▪ Diferenciar el uso de abono químico y de bio-abono. 	<p><i>y agricultura orgánica.</i> México: UPTC.</p> <p>✓ Flórez, J. (2012). <i>Agricultura ecológica.</i> Madrid: Editorial MP.</p>	<p>– Elaboración y presentación de abonos orgánicos.</p>
---	---	--	--	---	--

Fuente: Elaboración propia

Módulo 5: Operación del turismo sustentable

Objetivo: Identificar los elementos inmersos en el sistema turístico para analizar la situación de sus componentes y administración para lograr el desarrollo del turismo sustentable.

Justificación: el turismo sustentable tiene como fin lograr el menor impacto en la naturaleza y en la comunidad, generando beneficios sociales y económicos para los miembros del lugar que se convierte en un destino turístico, por tal razón los habitantes de Chilmá Bajo deben tener conocimientos de la operación del turismo sustentable para que tengan una visión positiva de esta actividad en su comunidad.

Cuadro 15. Planificación del módulo: Operación del turismo sustentable

MÓDULO	OPERACIÓN DEL TURISMO SUSTENTABLE
Números de horas totales	24 horas
Tiempo de duración	4 horas diarias dos días a la semana
Horarios de capacitación	14:00 a 18:00 viernes y sábado
Lugar de capacitación	Escuela de Chilmá Bajo
Perfil del Facilitador	<ul style="list-style-type: none">➤ Nivel superior.➤ Título en turismo o relacionado.➤ Conocimiento en las asignaturas a cargo.➤ Manejo de personas.➤ Trabajo en equipo y cooperación.➤ Liderazgo.

Fuente: Elaboración propia

Cuadro 16. Contenidos módulo operación del turismo sustentable

TEMA	CONTENIDOS	DURACIÓN	ACTIVIDADES PROPUESTAS/ METODOLOGÍA	PRODUCTO ESPERADO	REFERENCIAS	EVALUACIÓN
Introducción al turismo y hotelería	<ul style="list-style-type: none"> • Conceptos básicos de turismo. • Estructura del turismo. • Componentes del sistema turístico. • Alojamiento. • Operadoras de turismo. • Administración de alimentos y bebidas. 	8 horas	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Explicación de los temas mediante videos. ❖ Trabajos en grupos en donde realicen una comparación de la evolución y el desarrollo del turismo desde el ámbito local. ❖ Análisis de videos. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Los participantes podrán identificar temas dentro del campo turístico, los mismos que les servirán al momento de iniciar con emprendimientos turísticos. ▪ La comunidad identificará los procesos, funciones y actividades necesarios para la elaboración 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Quiroga, H. (2010). <i>Hotelería y Turismo</i>. España: Daly. ✓ Ministerio de Turismo. (2015). <i>Reglamento de Alojamiento Turísticos</i>. Quito: Autor. ✓ Gallego, J. (2002). <i>Gestión de alimentos y bebidas para hoteles, bares y restaurantes</i>. Madrid: Paraninfo. 	<ul style="list-style-type: none"> – Evaluación oral. (Exposición de un tema desarrollado en la clase)

					de productos y servicios turísticos.	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Guerrero, P., y Ramos, J. (2014). <i>Introducción al turismo</i>. México: Grupo Editorial Patria. ✓ Castillo, M. y Panosso, A. (2011). <i>Epistemología del turismo</i>. México DF: Trillas. 	
Gestión del turismo	<ul style="list-style-type: none"> • Turismo sustentable. • Modelo de desarrollo turístico sustentable. • Planeación del turismo alternativo. • Turismo rural. • Desarrollo del turismo rural. • Oferta turística. • Demanda turística. 	8 horas	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Explicación del tema. ❖ Lectura comentada. ❖ Elaboración de ordenadores gráficos. ❖ Trabajos grupales. ❖ Práctica de oferta y demanda. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Concientizarse en cuanto al turismo, para hacerlo de manera sustentable. ▪ Los participantes conocerán como lograr el manejo del turismo sustentable. ▪ Comprender como se integra 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Acerenza, M. (2012). <i>Desarrollo sostenible y gestión del turismo</i>. México: Trillas. ✓ Goeldner, Charles. (2011). <i>Turismo: planeación, administración y perspectivas</i>. México: Editorial Limusa Wiley. ✓ Acerenza, M. (2012). <i>Funcionamiento y</i> 	– Evaluación oral. (Exposición autónoma de un tema desarrollado en la clase)	

	<ul style="list-style-type: none"> Perspectivas del turismo. 			<p>la oferta y la demanda turística.</p> <ul style="list-style-type: none"> Tendrán una visión amplia del turismo. 	<p><i>organización institucional del turismo.</i> México: Trillas.</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Zamorano, F. (2012). <i>Turismo alternativo.</i> México: Trillas. ✓ González, R. (2010). <i>Manual gestión ambiental en el turismo y la hostelería.</i> Madrid, ES: Editorial CEP, S.L. ✓ Zizumbo, L. (2013). <i>Las paradojas del desarrollo local y del turismo.</i> México DF: Editorial Miguel Ángel Porrúa.
Hospitalidad en turismo	<ul style="list-style-type: none"> La comunicación aplicada al turismo. 	8 horas	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Explicación del tema. 	<ul style="list-style-type: none"> Analiza los conceptos básicos del tema. 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Paz, R. (2010). <i>Atención al cliente.</i> Bogotá: Ediciones de la U.

<ul style="list-style-type: none"> • Hospitalidad y servicios relacionados. • Atención al cliente en hostelería y turismo. • Calidad del servicio. 	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Práctica de atención al cliente. ❖ Videos sobre los temas. ❖ Formación de grupos para análisis de videos. <ul style="list-style-type: none"> ▪ Valora la importancia de un buen trato al turista. ▪ Conoce las reglas de atención al cliente. ▪ Determina los servicios relacionados al turismo. 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ García, F., García, P., y Gil, M. (2009). <i>Técnicas de servicio y atención al cliente</i>. Madrid: Editorial Paraninfo. ✓ Goeldner, C. (2011). <i>Turismo: planeación, administración y perspectivas</i>. México: Editorial Limusa Wiley. ✓ Villanueva, R. (2012). <i>Comunicación y atención al cliente en hostelería y turismo</i>. Málaga, ES: IC Editorial. 	<ul style="list-style-type: none"> – Práctica de atención al cliente. – Evaluación oral. (Debate)
---	---	---	---

Fuente: Elaboración propia

Módulo 6: Gastronomía y valor agregado de los productos locales

Objetivo: Generar un valor agregado con los productos de la comunidad dentro del ámbito gastronómico bajo consideraciones de los principios de manipulación e higiene de los alimentos.

Justificación: la gran riqueza de recursos alimenticios existentes en Chilmá Bajo representan una alternativa para que la gastronomía del sector sea una razón más que motive a los turistas a visitar este lugar, por lo que es importante el conocimiento sobre la manipulación adecuada de los alimentos que garanticen su inocuidad y calidad. Se pretende además que los habitantes de la comunidad tengan conocimientos básicos pudiendo generar así valor agregado a las materias primas del lugar; siendo esta una alternativa más para llegar a los turistas y generar así el desarrollo de la comunidad.

Cuadro 17. Planificación del módulo: Gastronomía y valor agregado de los productos locales

MÓDULO	GASTRONOMÍA Y VALOR AGREGADO DE LOS PRODUCTOS LOCALES
Números de horas totales	24 horas
Tiempo de duración	4 horas diarias dos días a la semana
Horarios de capacitación	14:00 a 18:00 viernes y sábado
Lugar de capacitación	Escuela de Chilmá Bajo
Perfil del Facilitador	<ul style="list-style-type: none">➤ Nivel superior.➤ Chef.➤ Conocimiento en las asignaturas a cargo.➤ Manejo de personas.➤ Trabajo en equipo y cooperación.➤ Liderazgo.

Fuente: Elaboración propia

Cuadro 18. Contenido módulo gastronomía y valor agregado de los productos locales

TEMA	CONTENIDOS	DURACIÓN	ACTIVIDADES PROPUESTAS/ METODOLOGÍA	PRODUCTO ESPERADO	REFERENCIAS	EVALUACIÓN
Restauración	<ul style="list-style-type: none"> • Gestión de alimentos y bebidas. • Tipos de menús. • Elaboración de menús. • Normas para la manipulación de alimentos. • Operaciones del servicio. 	6 horas	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Explicación del tema. ❖ Trabajos grupales con papelotes. ❖ Videos de los temas a tratar. ❖ Mesas de análisis de videos. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Los participantes tendrán conocimientos sobre la administración, manipulación y servicio de alimentos y bebidas. ▪ Analiza los diferentes aspectos dentro de la restauración. 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Martínez, J. (2011). <i>Gastronomía y nutrición</i>. España: Editorial síntesis. ✓ Villegas, A. (2012). <i>Elaboración y exposición de comidas en el bar y cafetería</i>. Madrid: Ideas propias. ✓ Cabero, C. (2013). <i>Protocolo en hostelería y restauración</i>. Madrid: Paraninfo. ✓ Ruiz de Lope, C. (2010). 	– Práctica de restauración.

				<ul style="list-style-type: none"> ▪ Aplica las normas de manipulación de alimentos. 	<p><i>Preparación higiénica de los alimentos.</i> México: Editorial Trillas.</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ García, F., García, P., y Gil, M. (2009). <i>Técnicas de servicio y atención al cliente.</i> Madrid: Editorial Paraninfo. ✓ López, A. (2010). <i>Hostelería: curso completo de servicios.</i> Madrid: Editorial Paraninfo. ✓ Monserrat. G. (2012). <i>Técnicas de servicio de alimentos y bebidas en barra y mesa.</i> Madrid: Ideas propias.
Gastronomía tradicional Altoandina	<ul style="list-style-type: none"> • Ingredientes tradicionales. 	9 horas	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Explicación del tema. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Conocen el tema, podrán 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Mikuy, Allin, y Sumak. (2012). <p>– Elaboración de recetas con productos de la comunidad.</p>

	<ul style="list-style-type: none"> • Entradas y ensaladas. • Sopas. • Platos de fondo. • Postres y dulces. • Bebidas y jugos. • Cocteles. 		<ul style="list-style-type: none"> ❖ Videos tutoriales. ❖ Prácticas de preparación de platos. 	<p>elaborar platos con los productos que se encuentra en la comunidad, y producir su gastronomía típica.</p>	<p><i>Gastronomía tradicional Altoandina.</i> Perú: Editorial D-FAO.</p> <p>✓ Kanaschiro, J. (2010). <i>Cocteles.</i> España: Editorial Lexus.</p>	
Procesamiento de los productos locales	<ul style="list-style-type: none"> • Alternativas de productos procesados. • Elaboración de mermeladas. • Elaboración de conservas. • Elaboración de néctar. • Elaboración de pulpas. • Elaboración de jugos. 	9 horas	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Exposición del tema. ❖ Grupos de análisis de las alternativas. ❖ Explicación práctica del tema. ❖ Prácticas grupales de elaboración de los diferentes productos. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Conocen los aspectos básicos sobre el procesamiento de alimentos. ▪ Aplicar los conocimientos adquiridos en la elaboración de diferentes 	<p>✓ Castro, R. K. (2011). <i>Tecnología de alimentos.</i> Bogotá, CO: Ediciones de la U.</p> <p>✓ Rodríguez-Vida, S. (2012). <i>Conservas naturales de las 4 estaciones: las mejores recetas de 150 horticultores biológicos.</i> Barcelona, ES: Ediciones del Serbal.</p>	<p>– Elaboración de propuestas de productos industrializados.</p>

-
- productos procesados con la utilización de los productos locales. ✓ Lesur, L. (2011). *Manual de conservación de alimentos*. México: Editorial Trillas.
- ✓ Corrales, O. (2013). *Elaboración de conservas de frutas y verduras: guía práctica*. Colombia: Editorial Granja.
-

Fuente: Elaboración propia

Propuesta de evaluación y seguimiento

Evaluación:

La evaluación constituye un aspecto importante de la capacitación pues en la actualidad se ha constituido en una disciplina científica que sirve como elemento de motivación y de ordenación personal de los aprendizajes, con el fin de perfeccionar los conocimientos en base a las falencias encontradas (Castillo y Cabrerizo, 2006). Es un proceso mediante el cual se comprueba si se ha logrado los objetivos, mediante las experiencias que vividas por los participantes en la capacitación determinar los resultados de la misma.

Es importante considerar que la evaluación debe estar relacionada con el estilo del trabajo desarrollado, objetivos, contenidos, metodologías aplicadas en cada módulo (Zabalza, 2013) por lo tanto la importancia radica en lo que los partícipes han aprendido.

Se realizará la evaluación en dos partes: la primera donde evalúa el facilitador al final de cada uno de los módulos, mediante prácticas en las que los miembros de la capacitación por medio de demostraciones pondrán desarrollar lo aprendido en clase, con herramientas utilizadas desde hace mucho tiempo que permiten evaluar el rendimiento del participantes (Castillo y Cabrerizo, 2006) y estas pueden ser:

- Exposición autónoma de un tema: el mismo que consiste en la explicación de un tema propuesto por el capacitador en donde el expositor debe prepararlo y desarrollarlo con toda la información necesaria para poder realizar su exposición, luego de presentar el tema establecido los demás participantes y el capacitador realizarán preguntas, que permiten evaluar los conocimientos de cada una de la personas que formaron parte de la capacitación.
- Debate: permite una competitividad sana entre los participantes, el mismo que debe ejecutarse en un ambiente de libertad, respeto y disciplina, existe un moderador, quien se encarga de llevar a cabo el debate (Argüelles y Nagles, 2010) estableciendo un tema determinado, el cual será debatido

entre el expositor, los participantes y el capacitador, en donde se evalúa los conocimientos de los participantes, sus opiniones y el dominio del contenido expuesto.

La segunda parte donde los evaluadores serán los participantes que tendrán que evaluarán cada módulo al final del mismo, la metodología que se empleará es una encuesta a los participantes de la misma, en la que se analizarán aspectos importantes como los contenidos, metodología, expectativas, ambiente de aprendizaje, duración, así como también la evaluación al facilitador.

En la evaluación se puede verificar el cumplimiento de metas, los problemas enfrentados en la ejecución de la capacitación, la efectividad de la metodología aplicada, la calidad del producto logrado en fin genera información que permiten tomar acciones pertinentes para alcanzar los objetivos. (Argüelles y Nagles, 2010)

El instrumento a utilizar es un cuestionario (Anexo E).

Seguimiento:

El seguimiento se define como la evaluación de las actividades que realizarán los participantes una vez concluida la capacitación, para revisar la aplicación de los conocimientos adquiridos. (Grados, 2009)

Una vez terminada la capacitación, es primordial que se realice su seguimiento, en donde se pueda monitorear el o los cambios de existirlos, en relación a las actividades de los habitantes, medibles en generación de emprendimientos en la comunidad, implementación de infraestructura turística, senderos, señalética entre otras, es decir los impactos generados en la comunidad de Chilmá Bajo producidos por la aplicación del plan capacitación.

Para realizar el seguimiento se aplicarán técnicas que permitan evaluar los cambios relacionados a los temas de capacitación pudiendo ser:

- Reuniones de seguimiento, en las cuales mediante conversaciones entre los habitantes de la comunidad y los capacitadores, intercambien experiencias sobre actividades desarrolladas permitiendo así asesorar y orientar para el

cumplimiento de objetivos propuestos es decir un proceso de retroalimentación que permita establecer fortalezas y debilidades del proceso.

- Entrevistas grupales o individuales con los participantes, con la finalidad de solventar dudas, sobre los temas de la capacitación y brindar asesoría en caso de que así se lo requiera.

Este seguimiento, se recomienda realizarlo en diferentes espacios cronológicos, tres meses después de haber terminado la capacitación, y luego cada 6 meses por un estimado de 2 años.

Validación de la propuesta del Plan de capacitación en turismo rural sustentable con la comunidad de Chilmá Bajo

La validación del Plan de capacitación se realizó mediante una reunión con la participación comunidad, en la que se contó con la presencia de 19 personas que estaban en representación de sus familias (ANEXO F), en donde por medio de una exposición se explicó a los asistentes los aspectos que forman parte del plan, en lo que concierne a los módulos, metodología, duración, y horarios de la capacitación; todo esto basado en la información obtenida con la entrevista aplicada en la comunidad.

Durante esta validación algunos de los participantes agradecieron el trabajo realizado en la comunidad, así como también señalaron que la capacitación debe ser para todos los habitantes de la comunidad que quieran formar parte de la capacitación. Otra de las opiniones expresada es que desean que el turismo sea una alternativa de trabajo en su comunidad, están conscientes que este lugar es muy visitado pero necesitan capacitarse para brindar los servicios adecuados a los turistas.

Por último algo que les pareció muy importante son las diferentes prácticas de los temas que se van a desarrollar en la capacitación, consideran que una de las mejores opciones de aprender es haciendo. Sin más que decir el Plan de capacitación fue validado por la comunidad de Chilmá Bajo.

CONCLUSIONES

Los atractivos turísticos con los que cuenta la comunidad de Chilmá Bajo están enmarcados en los cuatro tipos de recursos considerados por el Libro Blanco del Turismo es decir los relacionados al agua (ríos balnearios, pesca, etc), tierra (clima, bosques, paisajes, etc), asociados a la historia (restos arqueológicos), y aquellos asociados al hombre como son la gastronomía , fiestas populares y aquellas actividades que tienen que ver con las tradiciones y la cultura del medio, bajo estas consideraciones la comunidad de Chilmá Bajo cuenta con un potencial en recursos que pueden ser aprovechados de manera turística-sustentable.

Para la prestación de servicios turísticos existen tres establecimientos; dos de ellos brindan hospedaje y alimentación y el otro se dedica al abastecimiento de productos de primera necesidad: (Finca Legado Pasto y Finca Paraíso), sin embargo no cubren la demanda por parte de los turistas, además el servicio prestado no brinda la calidad requerida de ya que se lo realiza de manera empírica es decir, sin las consideraciones técnicas del caso factor generado por la falta de capacitación en el área turística.

Es importante mencionar la predisposición por parte de los habitantes de Chilmá Bajo a participar en actividades turísticas como alternativa económica. Ratificado esto con los resultados de las encuestas, en donde la comunidad considera que el turismo puede aportar al desarrollo individual y colectivo de la comunidad, pero a la vez tienen claro que necesitan capacitación especializada para poder incursionar en el campo turístico.

La organización social comunitaria está dada de diferentes formas siendo estas, comités de barrio y asociaciones de productores, es decir la comunidad está estructurada de tal manera que posibilita y facilita el poder emprender en el tema turístico y así convertir al turismo en su forma de vida.

Las necesidades de capacitación se focalizan en adquirir destrezas en las áreas de gastronomía, agricultura orgánica, guianza, hostelería y senderismo, para

que de esta manera los servicios que ellos brinden estén relacionados con los requeridos por los turistas siendo estos adecuados y pertinentes a los servicios ofertados por la comunidad o sus comuneros.

En la elaboración del plan de capacitación en turismo rural sustentable para la comunidad de Chilmá Bajo ha considerado las necesidades y condiciones que mejor se ajusten a los requerimientos de los habitantes, para ello se propone los días y horas en que resultan más viables para la participación en las actividades previstas en el plan tratando de interferir lo menos posible en las actividades cotidianas de la comunidad. El plan tiene una duración de 118 horas, el cual consta de seis módulos distribuidos en: motivación y ejemplos de casos exitosos de turismo rural sustentable, gestión del patrimonio natural y cultural, interpretación ambiental, agroecología, operación del turismo sustentable, gastronomía y valor agregado de los productos locales, con sus respectivas fases de seguimiento y evaluación.

Es importante mencionar que el plan de capacitación en turismo rural sustentable para la comunidad de Chilmá Bajo, tuvo su fase de validación en la comunidad logrando la aprobación del mismo.

RECOMENDACIONES

- Implantar el turismo rural comunitario en la comunidad de Chilmá Bajo como una alternativa para promover su desarrollo, tal cual como ya se ha comprobado en otras comunidades que hacen de este modelo de turismo su forma de vida.
- Profundizar los estudios en lo concerniente a educación ambiental. la comunidad no tienen conocimientos sobre este tema, de igual manera la transformación de los productos que ellos cultivan, pudiendo otorgarles un valor agregado a los mismos.
- Realizar un estudio que involucre el desarrollo de la comunidad como un todo, considerando el aspecto educativo como elemento de desarrollo de la comunidad.
- Socializar los resultados de esta investigación con comunidades cercanas como Chilmá Alto, El Laurel entre otras con el objetivo de replicar las acciones y resultados.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Acerenza, M. (2012a). *Conceptualización, origen y evolución del turismo*. México DF: Trillas.
- Acerenza, M. (2012b). *Desarrollo sostenible y gestión del turismo*. México DF: Trillas.
- Acerenza, M. (2012c). *Funcionamiento y organización institucional del turismo*. México DF: Trillas.
- Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación. (2004). *Libro blanco: título de grado en turismo*. Madrid: Autor.
- Aguirre, N. y Robayo, N. (2014). *Plan de desarrollo turístico comunitario para la parroquia rural de Goaltal, Cantón Espejo, Provincia del Carchi*. (Trabajo de grado). Quito, Ecuador: Universidad Central del Ecuador.
- Alarcón, R. (2012). *Capacitación turística en la Comuna del Cerro de Hayas*. (Trabajo de grado). Guayaquil, Guayas, Ecuador: Universidad de Guayaquil.
- Álvarez, Y. (2011). Las tres dimensiones del éxito en un producto turístico. *Dirección y organización: Revista de dirección, organización y administración de empresas*, 105-114.
- Álvaro, G. (2010). *La guía del guía: manual para guías de turismo*. Ecuador: Mar abierto.
- Alvear, N. y Guaman, W. (2013). *Plan de desarrollo turístico comunitario para la parroquia Jijón y Caamaño, Cantón Mira Provincia del Carchi*. (Trabajo de grado). Quito, Ecuador: Universidad Central del Ecuador.
- Aranguren, J. (2010). *Turismo sustentable en la Laguna de Unare: potencial interpretativo y percepción de los visitantes de la comunidades*. (Trabajo doctoral). México: Universidad del Sur.
- Arcos, G. y Pantoja, L. (2013). *Plan de fortalecimiento organizacional de los bancos comunitarios guiados por la fundación ALTRÓPICO en las*

- parroquias de Chical y Maldonado, Cantón Tulcán, provincia del Carchi.*
(Trabajo de grado). Ibarra, Ecuador: Universidad Técnica del Norte.
- Agielles, D. y Nogles, N. (2010). *Estrategias para promover procesos de aprendizaje autónomo*. Bogotá: Alfaomega.
- Ascaino, A. y Campos, M. (2011). *El turismo sustentable*. México DF: Trillas.
- Astudillo, F. (2007). *Las antiguas plantaciones de Chilmá: Estudio arqueobotánico sobre la agricultura en un yacimiento pasto*. (Tesis de pregrado). Quito, Ecuador: Pontificia Universidad Católica del Ecuador.
- Avellaneda, A. (2013). *Gestión ambiental y planificación del desarrollo*. Bogotá: Ecoe Ediciones.
- Ballart, J. y Tresserras, J. (2009). *Gestión del patrimonio cultural*. Quito: Ariel.
- Burbano, A. (2013). *Diseño para adecuar el sendero interpretativo turístico ambiental de la Cascada Pinyate en la parroquia Maldonado como apoyo al ecoturismo de la zona*. (Trabajo de grado). Tulcán, Ecuador: Universidad Politécnica Estatal del Carchi.
- Cabero, C. (2013). *Protocolo en hostelería y restauración*. Madrid: Paraninfo.
- Camacaro, A. (2008). *Turismo básico: un enfoque integral*. Caracas: Biosfera.
- Cando, T. y Zurita, D. (2005). *Programa de capacitación microempresarial turístico*. (Trabajo de grado). Quito, Ecuador: Universidad de Especialidades Turísticas.
- Cárdenas, F. (1989). *Complejos cerámicos y territorios étnicos: Boletín de arqueología*. Bogotá: FIAN.
- Carballo, A. (2015). *Programa educativo ambiental para la práctica de un turismo rural sustentable desde la agroecología en los sectores de la cordillera del sur de Laguneta de la montaña, Estado Miranda*. (Trabajo de maestría). Caracas, Venezuela: Universidad Pedagógica Experimental Libertador.
- Cárdenas, J. (2011). *Método y técnicas de estudio para aprender a pensar y aprender a aprender*. Quito: Universidad Central del Ecuador.
- Castillo, M. y Panosso, A. (2011). *Epistemología del turismo*. México DF: Trillas.

- Castillo, S. y Cabrerizo, J. (2006). *Evaluación educativa y promoción escolar*. Madrid: Pearson.
- Castro, K. (2011). *Tecnología de alimentos*. Bogotá: Ediciones de la U.
- Cevallos, R. (2013). *Maíz, danza y rebelión: La toma de la plaza Inti Raymi Cotacachi-Ecuador*. Alemania: Editorial Académica Española.
- Chávez, J. (2011). *Ecoturismo: turismo ambientalmente planificado*. México DF: Trillas.
- Chávez, J. y Rosero, L. (2013). *Soporte didáctico para mejorar la competencia lectora*. Tulcan: Universidad Politécnica Estatal del Carchi.
- Chiriboga, G. (2014). Pajareando en el noroccidente de la provincia del Carchi, canto y encanto de la aves. *Revista Tierra Infinita*, 4, 47-81.
- Chorlango, G., Ponce, J., y Pule, G. (2010). *Estudio socio económico de la Comunidad de Iruguincho, Cantón Urcuquí, Provincia de Imbabura y elaboración de un programa de capacitación ambiental y turística para fomentar el ecoturismo*.(Trabajo de maestría). Ibarra, Ecuador: Universidad Técnica del Norte.
- Clegg, B. (2014). *Negocios sustentables*. México DF: Trillas.
- Consortio de Gobiernos Autónomos Provinciales del Ecuador. (2011). *Patrimonio natural y cultural provincial*. Quito: Autor.
- Constitución de la República del Ecuador (2008).*Registro Oficial*, 449. (20 de octubre de 2008). Quito.
- Corrales, O. (2013). *Elaboración de conservas de frutas y verduras*. Colombia: Granja.
- Crespi, M. y Planells, M. (2011). *Recursos turísticos*. Madrid: Síntesis.
- Cruz, A. (2014). *Cómo hacer y exponer presentaciones exitosas*. Bogotá: Ediciones de la U.
- Díaz, B. (2011). *Diseño de productos turísticos*. España: Editorial Síntesis.
- Díaz, R. y Escárcega, S. (2009). *Desarrollo sustentable: Una oportunidad para la vida*. México: McGrawHill.

- Echeverría, J. (2011a). *Glosario de arqueología y temas afines, Tomo I*. Quito: Ediecuatorial.
- Echeverría, J. (2011b). *Glosario de arqueología y temas afines, Tomo II*. Quito: Ediecuatorial.
- Elbers, J. (2011). *Las áreas protegidas de América Latina: Situación actual y perspectivas para el futuro*. Quito: UICN.
- Estella, M. y González, A. (2014). *Desarrollo sustentable: un nuevo mañana*. México DF: Editorial Patria.
- Enríquez, C. y Arcos, G. (2014). El modelo de gestión y su incidencia en la actividades de recreación turística comunitaria de Chilmá Bajo desde enero a junio del 2014. *Revista Científica Sathiri*, 7, 174-187.
- Espinoza, G. (2013). *Desarrollo del turismo vivencial en la provincia del Carchi, a través de la creación de un circuito turístico etnográfico*. (Trabajo de grado). Tulcán, Ecuador: Universidad Politécnica Estatal del Carchi.
- Flórez, J. (2012). *Agricultura ecológica*. Madrid: Editorial MP.
- Fundación Altropico (2016). *Plan de desarrollo y ordenamiento territorial 2016-2019: Parroquia de Maldonado*. Tulcán, Ecuador: Autor.
- Gallego, J. (2002). *Gestión de alimentos y bebidas para hoteles, bares y restaurantes*. Madrid: Paraninfo.
- García, B. (2011). *Marketing del turismo rural*. Madrid: Pirámide.
- García, F., García, P. y Gil, M. (2009). *Técnicas de servicio y atención al cliente*. Madrid: Paraninfo.
- Goeldner, C. y Brent, J. (2011). *Turismo: planeación, administración y perspectivas*. México: Limusa.
- González, M., León, C., y De León, J. (2013). *Turismo rural y en áreas protegidas*. Madrid: Síntesis.
- González, P. (2016). *Diseño de productos y servicios turísticos locales*. Madrid: Editorial Tutor Formación.
- González, R. (2010). *Manual de gestión ambiental en el turismo y la hostelería*. Madrid: Editorial CEP.

- Gliessman, S. (2002). *Agroecología*. Costa Rica: Litocat.
- Grados, J. (2009). *Capacitación y desarrollo de personal*. México DF: Trillas.
- Guerrero, P. y Ramos, J. (2014). *Introducción al turismo*. México DF: Patria .
- Gutiérrez, M. y Gerritsen, P. (2011). *Turismo rural sustentable*. México DF: Plaza y Valdes.
- Ham, S. (1992). *Interpretación ambiental: una guía práctica para gente con grandes ideas y pequeños presupuestos*. Estados Unidos: North America Press.
- Hernández, C. y Rojo, A. (2012). *Museografía didáctica e interpretación de espacios arqueológicos*. España: Ediciones Trea.
- Hernández, E. (2012). *Proyectos turísticos*. México DF: Trillas.
- Hernández, R., Fernández, C., y Baptista, M. (2014). *Metodología de la investigación*. México DF: McGrawHill.
- Hilarión, J. (2013). *Emprendimiento e innovación*. México DF: Cengage Learning.
- Hurtado, J. (2007). *El proyecto de investigación, metodología de la investigación holística*. Caracas: Quirón.
- Jiménez, L. (2013). *Ecoturismo: oferta y desarrollo sistémico regional*. Bogotá: Ediciones Ecoe.
- Jonker, G. y Harmsen, J. (2013). *Ingeniería para la sostenibilidad*. Barcelona: Reverté.
- Kanaschiro, J. (2010). *Cocteles*. Madrid: Lexus.
- Lagares, P. y Albandoz, J. (2016). *Unikl*. Recuperado el 14 de 07 de 2016, de Mathematik: <http://www.mathematik.unikl.de/~mamausch>. Población y muestra. Técnicas de muestreos. Management Mathematics for European Schools 94342 - CP - 1 - 2001 - 1 - DE - COMENIUS - C21
- Ley de Turismo. (2002). *Registro oficial*, 733. (27 de diciembre de 2002).
- Ley de Patrimonio Cultural del Ecuador. (2004). *Registro oficial*, 465. (19 de noviembre 2004).
- Lesur, L. (2011). *Manual de conservación de la alimentos*. México DF: Trillas.
- López, A. (2010). *Hostelería: curso completo de servicios*. Madrid: Paraninfo.

- López, O. *et al.* (2006). *Agroecología y agricultura orgánica*. México DF: UPTC.
- López, V. (2012). *Sustentabilidad y desarrollo sustentable*. México DF: Trillas.
- Martínez, J. (2011). *Gastronomía y nutrición*. Madrid: Síntesis.
- Martínez, F. y Solsona, J. (2013). *Alojamiento turístico rural; gestión y comercialización*. Madrid: Síntesis.
- Matias, G., León, C., León, J., y Moreno, S. (2013). *Turismo rural y en áreas protegidas*. España: Editorial Síntesis.
- Mihelcic, J. y Zimmerman, J. (2012). *Ingeniería ambiental*. México DF: Alfaomega.
- Mikuy, A. y Mikuy, S. (2000). *Gastronomía tradicional altoandina*. Perú: Ediciones D-FAO.
- Ministerio de Ambiente del Ecuador. (2015). *Sistema Nacional de Áreas Protegidas del Ecuador*. Obtenido de: <http://areasprotegidas.ambiente.gob.ec/info-snap>
- Ministerio de Turismo del Ecuador. (2015). *Boletín mensual 2015-2016*. Obtenido de: <http://servicios.turismo.gob.ec/index.php/portfolio/turismo-cifras/19-inteligencia-de-mercados/boletin-mensual/95>
- Ministerio de Turismo del Ecuador. (2015). *Capacitación turismo*. Obtenido de: <http://capacitacion.turismo.gob.ec/moodle/5>
- Ministerio de Turismo del Ecuador. (2014). Reglamento de señalización turística. *Registro oficial No. 295*. (23 de julio del 2014).
- Ministerio de Turismo del Ecuador. (2015). Reglamento de alojamientos turísticos. *Registro oficial No. 465*. (24 de marzo del 2015).
- Moncada, J. y Gómez, B. (2012). *Tutorías en competencias para el aprendizaje autónomo*. México DF: Trillas.
- Monserrat, G. (2012). *Técnicas de servicio de alimentos y bebidas en barra y mesa*. Madrid: Ideas propias.
- Niño, V. (2011). *Metodología de la investigación*. Bogotá: Ediciones de la U.
- Ocaña, I. (2012). *Gestión de productos turísticos*. España: Editorial Síntesis.

- Organización de Naciones Unidas. (2015). *Objetivos de Desarrollo Sostenible*.
Obtenido de: <http://www.un.org/sustainabledevelopment/es/objetivos-de-desarrollo-sostenible/>
- Organización Mundial de Turismo. (2016). *Sustainable Development of Tourism*.
Obtenido de <http://sdt.unwto.org/es/content/definicion>
- Palomo, M. (2012). *Liderazgo y motivación de equipos de trabajo*. Madrid: Alfaomega.
- Palomo, M. (2014). *Liderazgo y motivación de equipos de trabajo*. Madrid: Esic.
- Paz, R. (2010). *Atención al cliente*. Bogotá: Ediciones de la U.
- Pozo, H. (2012). *Implementación de atractivos turísticos en la Finca Integral Legado Pasto en Chilma Bajo*. (Proyecto de investigación). Chilcal. Tulcan. Ecuador: Universidad Intercultural de la Nacionalidades y pueblos indígenas del Ecuador Amawtay Wasi.
- Quiroga, H. (2010). *Hotelería y turismo. España: Daly*.
- Ramírez, C. (2009). *Perfil del recurso humano en turismo*. México DF: Trillas.
- Restrepo, P. y Carrizosa, A. (s/f). *Manual básico de montaje museográfico*.
Obtenido de http://www.museoscolombianos.gov.co/fortalecimiento/comunicaciones/publicaciones/Documents/manual_museografia.pdf
- Rhoades, R. (2006). *Desarrollo con identidad: comunidad, cultura, y sustentabilidad en los andes*. Quito: Abya Yala.
- Roca, O. y Santos, A. (2014). *Ius Cogens de la protección ambiental*. Guayaquil: Edino.
- Rodríguez, S. (2012). *Conservas naturales de las 4 estaciones: las mejores recetas de 150 horticultores biológicos*. Baecelona: Ediciones del Serbal.
- Ruiz de Lope, C. (2010). *Preparación higiénica de los alimentos*. México DF: Trillas.
- Ruiz, M. (2011). *El proceso curricular por competencias*. México DF: Trillas.
- Sandoval, E. (2013). *Ecoturismo: operación técnica y gestión ambiental*. México DF: Trillas.

- Secretaria Nacional de Planificación y Desarrollo . (2013). *Plan Nacional del Buen Vivir 2013-2017*. Quito: Autor.
- Siliceo, A. (2012). *Capacitación y desarrollo de personal*. México DF: Limusa.
- Tamayo, M. (2013). *El proceso de la investigación científica*. México DF: Limusa.
- Trujillo, C. y Lomas, R. (2014)a. *Gestión sostenible en turismo comunitario*. Tulcán: Dimev.
- Trujillo, C. y Lomas, R. (2014)b. Modelo educativo ambiental para la puesta en valor de los saberes locales de la comunidades del Ecuador. *Sathiri*, 7, 45-55.
- Turismo, O. M. (2016). *World Tourism Organization Network*. Obtenido de Sustainable Development of Tourism: <http://sdt.unwto.org/es/content/definicion>
- Universidad Pedagógica Experimental Libertador. (2010). Manual de trabajos de grado de Maestrías y Tesis doctorales. Caracas, Venezuela: UPEL.
- Vásquez, J., Balanzátegui, D., Cajas, O., y Astudillo, F. (2006). *Proyecto Chilmá: Arqueología, Ethnohistotia y Etnografía de un Pueblo Pasto*. Quito: Universidad Católica del Ecuador.
- Vázquez, N. y Saltos, L. (2013). *Ecuador su realidad*. Quito: Editorial Silva.
- Viñals, M. J. (2015). *Turismo rural*. México DF: Limusa.
- Villanueva, R. (2012). *Comunicación y atención al cliente en hostelería y turismo*. Madrid: IC Editorial.
- Villegas, A. (2012). *Elaboración y exposición de comidas en el bar y cafetería*. Madrid: Ideas propias.
- Zabalza, M. (2013). *Competencias docentes del profesor universitario*. Bogotá: Ediciones de la U.
- Zamorano, F. (2012). *Turismo alternativo*. México DF: Trillas.
- Zurita, A. (2014). *Plan de capacitación en turismo sostenible aplicado en la Comunidad indígena Quilajaló del canton Salcedo*. (Trabajo de grado). Ambato, Ecuador: UNIANDES.

Zizumbo, L. (2013). *Las paradojas del desarrollo local y del turismo*. México DF:
Miguel Ángel Porrúa.

ANEXOS

ANEXO A: Familias de la comunidad de Chilmá Bajo

NÚMERO	FAMILIA
1	RUANO ERAZO (TIENDA)
2	TUTALCHA CASTRO
3	CASTRO RUANO
4	RUANO MARCO
5	CASTRO GUIZ
6	CASTRO RUANO BELISARIO
7	CASTRO YANDÚN
8	RUANO MALTA
9	CHIGUANGO RUANO
10	MUEPAZ RUANO
11	RUANO CHILES 1
12	RUANO CHILES 2
13	RUANO CHILES 3
14	CHALAPUD UPIAL
15	VALENZUELA POZO
16	CASTRO RUANO JOSÉ
17	CASTRO QUENDI 1
18	CASTRO QUENDI 2
19	CASTRO QUENDI 3
20	IPIAL ALPALA
21	RAMÍREZ MOISÉS
22	ALPALA MUÑOZ
23	CHAMBA CASTRO

24	CHAMBA RUANO
25	CHILES CASTRO
26	CHALAPUD CHILES
27	CHALAPUD RUANO
28	YANDÚN CHALAPUD
29	CHALAPUD MUEPAZ
30	SANTANDER CHILES
31	SANTANDER CHALAPUD
32	PUERRES CHALAPUD
33	CHALAPUD PASPUEL
34	PASPUEL CASTRO
35	PASPUEL CASTRO
36	CHALAPUD SANTANDER
37	PASPUEL CHACÓN
38	YANDÚN MALES
39	CHARRO RUANO
40	RUANO CASTRO NORMA
41	REVELO RUANO
42	YANDÚN RUANO
43	GUAYA CHALAPUD
44	CHALAPUD HUANGA
45	RUANO CHALAPUD
46	MALES FUERTES
47	RUANO PIARPUEZÁN
48	CHAMBA RUANO
49	CHAMBA ORTEGA
50	RUANO TATAMUÉS
51	POZO RUANO (POSADA LEGADO PASTO)

52	RUANO CASTRO
53	CASTRO MALTA
54	POZO CHALAPUD
55	RUANO CORAL
56	FIGUEROA CADENA
57	CADENA VALENZUELA
58	CADENA CANDO
59	CADENA VALENZUELA
60	VIVIENDA (CRIADEROS DE TRUCHAS)
61	AYALA
62	ISAAC SUÁREZ (PROFESOR ESCUELA)

ANEXO B: Entrevista a la Comunidad de Chilmá Bajo



UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE INSTITUTO DE POSTGRADO ENTREVISTA A LA COMUNIDAD DE CHILMÁ BAJO

Como parte de mi tesis de Maestría en la Universidad Técnica del Norte, estoy realizando una investigación acerca de las necesidades de capacitación de la comunidad de Chilmá Bajo. La información brindada en esta entrevista es de carácter confidencial, sólo será utilizada para los propósitos académicos. Agradezco su colaboración.

FAMILIA:

1. ¿De cuántos miembros está conformado su hogar?

Edad	Género	Ocupación

2. ¿Qué actividades realiza usted en la comunidad?

3. ¿Qué tiempo lleva viviendo en esta comunidad?

4. ¿Qué opinión tiene usted sobre el desarrollo del turismo en la comunidad?

5. ¿Le gustaría participar en las actividades turísticas que se desarrollen en la comunidad?

SI () NO ()

6. ¿De qué forma le gustaría participar si se desarrollaran actividades turísticas en la comunidad?

- Guianza
- Alojamiento
- Gastronomía
- Arqueología
- Pesca deportiva
- Observación de flora y/o fauna
- Cabalgatas
- Caminatas
- No sabe
- Ninguno
- Otros

7. ¿Cómo se encuentra organizada la comunidad?

- Junta Parroquial
- Comité de barrio
- Directiva comunitaria
- Cooperativas
- Organizaciones de mujeres
- Organizaciones religiosas
- Clubes

Asociaciones

Otras

8. ¿Cómo es su participación en estas formas de organización que existen en Chilmá Bajo?

9. ¿Considera que existen problemas ambientales en la comunidad? ¿Cuáles?

Expansión de la frontera agrícola

Contaminación del agua y suelos

Pérdida de especies animales

Pérdida de especies vegetales

Deforestación

Tratamiento residuos sólidos.

No sabe

Ninguno

Otros

10. ¿Cuáles serían las posibles soluciones para los problemas ambientales?

Educar a la población

Concientizar a los habitantes

Otros

11. ¿Le gustaría participar en actividades de capacitación sobre turismo?

SI () NO ()

12. ¿En qué temas le gustaría que le capaciten para desarrollar el turismo en la zona?

Guianza

- Gastronomía
- Hostelería
- Elaboración de artesanías
- Educación ambiental
- Agricultura orgánica
- Senderismo
- Idioma inglés
- Deportes extremos
- No sabe
- Ninguno
- Otros

13. ¿Cómo le gustaría que se realicen las capacitaciones?

- Talleres
- Conferencias
- Charlas y prácticas
- Videoconferencias
- Otros

14. ¿Qué días y horas podría dedicar usted para ser capacitado?

GRACIAS, POR SU VALIOSO APOORTE A ÉSTA INVESTIGACIÓN

ANEXO C: Ficha de observación



UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE
INSTITUTO DE POSTGRADO
DIAGNÓSTICO DE OFERTA TURÍSTICA EN LA COMUNIDAD DE
CHILMÁ BAJO.

FICHA DE OBSERVACIÓN			
1. ATRACTIVOS			
NOMBRE DE LOS ATRACTIVOS:			
2. OFERTA DE ALOJAMIENTO			
NOMBRE DEL ESTABLECIMIENTO:			
PROPIETARIO:			
TIPO DE ESTABLECIMIENTO			
HOTEL	CABAÑA	RESIDENCIAL	OTRO:
CAMPING	CASA FAMILIAR	ALBERGUE COMUNITARIO	
CONDICIONES DE ACCESIBILIDAD			
EXCELENTE	BUENA	REGULAR	MALA
PERIODO DE FUNCIONAMIENTO			
TODO EL AÑO	FERIADOS	FINES DE SEMANA	OTROS:
CAPACIDAD			
NÚMERO DE CAMAS:			
NÚMERO DE PAX:			
EQUIPAMIENTO			
AGUA CALIENTE	LUZ	TELÉFONO	OTRO:

TV	AGUA POTABLE	INTERNET	
TARIFAS			
COSTO POR PAX:			
CALIDAD DE LAS INSTALACIONES			
EXCELENTE	BUENO	REGULAR	DEFICIENTE
3. OFERTA ESTABLECIMIENTOS DE ALIMENTACIÓN			
NOMBRE DEL ESTABLECIMIENTO:			
PROPIETARIO:			
TIPO DE ESTABLECIMIENTO			
RESTAURANTE	CASA FAMILIAR	OTRO:	
KIOSCO DE COMIDA	CABAÑA	ALBERGUE COMUNITARIO	
CONDICIONES DE ACCESIBILIDAD			
EXCELENTE	BUENA	REGULAR	MALA
PERIODO DE FUNCIONAMIENTO			
TODO EL AÑO	FERIADOS	FINES DE SEMANA	OTROS:
OFERTA GASTRONÓMICA - COSTOS			
CAPACIDAD			
NÚMERO DE MESAS:			
NÚMERO TOTAL DE COMENSALES:			
CALIDAD DE LAS INSTALACIONES			
EXCELENTE	BUENO	REGULAR	DEFICIENTE
4. ACTIVIDADES TURÍSTICAS			
ACTIVIDADES TURISTICAS QUE SE REALIZAN EN LA COMUNIDAD			

5. SEGURIDAD EN LA COMUNIDAD					
PATRULLAJE	PUESTO DE VIGILANCIA DE POLICÍAS			OTROS:	
6. ACCESIBILIDAD A LA COMUNIDAD					
PRINCIPALES VIAS DE ACCESO A LA COMUNIDAD					
PAVIMENTADA/ASFALTADA			DE TIERRA (CARROSABLE)		
ADOQUINADA			LASTRADA		
EMPEDRADA			OTRO		
EN LA COMUNIDAD EXISTEN LOS SIGUIENTES TRANSPORTES PÚBLICOS					
BUS	CAMIONETAS		TAXIS	OTROS:	
FORMAS DE LLEGAR A LA COMUNIDAD					
TRANSPORTE PÚBLICO			TRANSPORTE PRIVADO		
BUS	TAXI	CAMIONETAS	CARRO PARTICULAR	BUS DE TURISMO	VEHÍCULOS CONTRATADOS

ANEXO D: Encuesta para evaluar cada módulo de la capacitación y al capacitador

Modelo de encuesta para evaluar cada módulo

OBJETIVO: Evaluar la Capacitación a los miembros de la Comunidad de Chilmá Bajo en temas de turismo rural sustentable.

NOMBRE DEL MODULO: _____

INSTRUCCIONES

Sus opiniones son muy importantes, cuyos resultados servirán para sacar conclusiones y recomendaciones que permitan mejorar, la presente encuesta es totalmente confidencial los resultados se darán a conocer únicamente en forma tabulada e impersonal, por lo que mucho le agradecería responder los Ítems/preguntas con la mayor objetividad posible.

DATOS GENERALES

1. NOMBRE:			
2. GÉNERO	MASCULINO	FEMENINO	
3. UBICACIÓN GEOGRÁFICA:	PROVINCIA:	CANTÓN:	PARROQUIA:
4. TRABAJA:	SI	NO	LUGAR:]

1. ¿QUÉ OPINIÓN LE MERECIÓ EL CONTENIDO GENERAL DE LA CAPACITACIÓN?

Deficiente	Adecuado	Muy adecuado	Excelente

2. ¿LA CAPACITACIÓN RESPONDIÓ A SUS EXPECTATIVAS INICIALES?

Nada	Muy poco	En su mayor parte	Totalmente

3. ¿SE DIO A CONOCER EL PROGRAMA (COMPETENCIAS, CONTENIDOS, METODOLOGÍA, EXTENSIÓN, ETC.) AL INICIO DE LA CAPACITACIÓN?

Nada	Parcialmente	En su mayor parte	Totalmente
------	--------------	-------------------	------------

--	--	--	--

4. DURACIÓN DE LA CAPACITACIÓN

Muy corta	Adecuada	Muy adecuado

5. EL/LOS TEMA/S DE LA CAPACITACIÓN FUERON:

Sin importancia	Desconocidos	Más o menos conocido	Totalmente conocido

6. EL AMBIENTE DE APRENDIZAJE DE LA CAPACITACION FUE:

Deficiente	Adecuado	Muy adecuado	Excelente

7. EVALUACIÓN DEL EXPOSITOR:

NOMBRE DEL EXPOSITOR TEMA	Regular	Bueno	Muy bueno	Excelente
Claridad expositora				
Ha sabido motivar al grupo				
Dominio de métodos de enseñanza				
Ha propiciado buena comunicación				
Ha fomentado el trabajo en equipo				
El material que utilizó en la capacitación				

Firma y nombre de encuestado	Firma y nombre del encuestador
Fecha:	

MUCHAS GRACIAS!!!!!!!!!!

ANEXO E. Fotografías



Imagen 6. Finca Legado Pasto



Imagen 7. Restos arqueológicos que se encuentran en la Finca Legado Pasto



Imagen 8. Maito de tilapia plato típico de Chilmá Bajo



Imagen 9. Gastronomía típica de Chilmá Bajo - dulce de chilacuan con queso



Imagen 10. Grupo musical “Los Rumberos del Valle”



Imagen 11. Instrumentos del grupo musical “Los Rumberos del Valle”



Imagen 12. Finca Paraíso



Imagen 13. Sendero Payacua que se encuentra dentro de la Finca Paraíso



Imagen 14. Petroglifo en Chilmá Bajo



Imagen 15. Petroglifos Chilmá Bajo



Imagen 16. Piedra mapa - petroglifo



Imagen 17. Orquídea *Dracula Gigas* emblemática del Carchi



Imagen 18. Restos arqueológicos encontrados en Chilmá Bajo

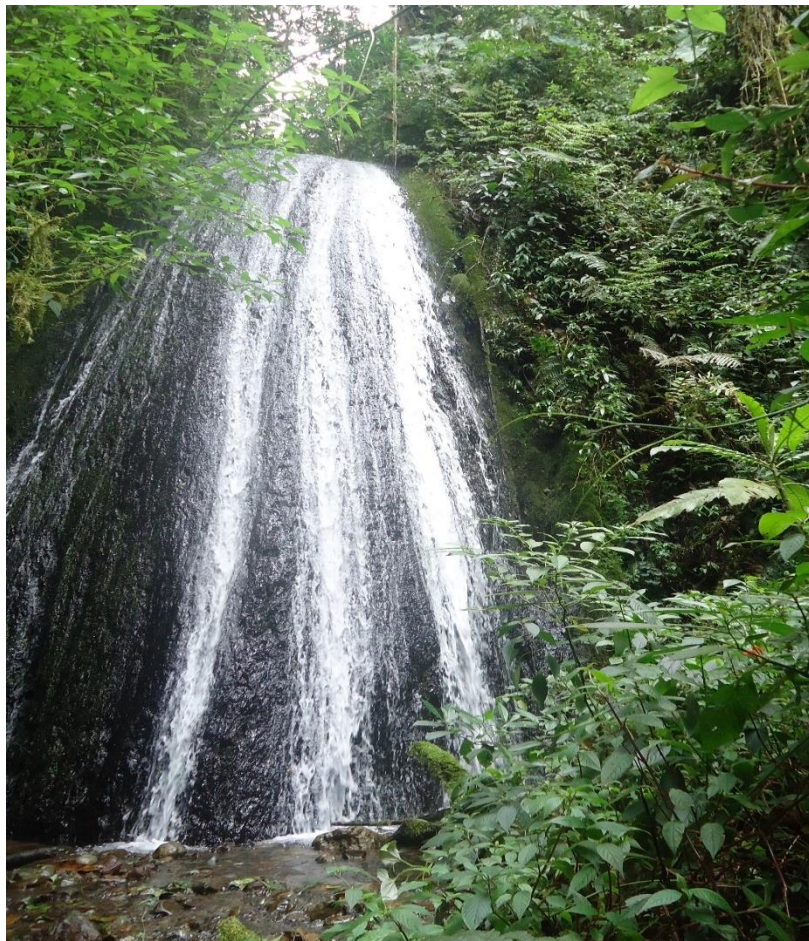


Imagen 19: Cascada Velo de novia en la comunidad de Chilmá Bajo



Imagen 20: Bohíos



Imagen 21: Zamarrito Colilargo (*Eriocnemis luciani*)



Imagen 22: Tangara Coroniazafra (*Tangara xanthocephala*)



Imagen 23: Pitajo dorsipizarro (*Ochthoeca cinnamomeiventris*)



Imagen 24. Cultivo de tomate de árbol



Imagen 25. Cultivo de granadilla



Imagen 26. Cultivo de mora



Imagen 27. Bosque en Chilmá Bajo



Imagen 28. Desvío hacia la comunidad de Chilmá Bajo



Imagen 29: En la siguiente imagen se puede observar un problema ambiental que es la utilización de químicos en los cultivos.



Imagen 30. Expansión de la frontera agrícola



Imagen 31. Aplicación de la entrevista en la comunidad de Chilmá Bajo



Imagen 32. Entrevista a la comunidad de Chilmá Bajo



Imagen 33. Conversación con los habitantes de Chilmá Bajo



Imagen 34. Reunión con la comunidad de Chilmá Bajo para presentación del plan de capacitación



Imagen 35. Validación del plan de capacitación con la comunidad de Chilmá Bajo



Imagen 36. Explicación de la validación del plan de capacitación con la comunidad de Chilmá Bajo

ANEXO F: Listas de asistencia de los participantes en la validación de la Propuesta Plan de Capacitación.