



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE**

**FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y**

**ECONÓMICAS**

**CARRERA DE INGENIERÍA COMERCIAL**

**PLAN DE TRABAJO DE GRADO**

**TEMA:**

**ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA EMPRESA DE  
TRANSPORTE URBANO EN LA CIUDAD DE EL ÁNGEL, CANTÓN ESPEJO,  
PROVINCIA DEL CARCHI.**

**PREVIO A LA OBTENCIÓN DE TÍTULO DE INGENIERÍA COMERCIAL**

**AUTORA: PUERRES TARUPÌ MARIELA ELENA**

**DIRECTOR: ING. MANOLO MAFLA**

**IBARRA-ECUADOR 2016**

## RESUMEN EJECUTIVO

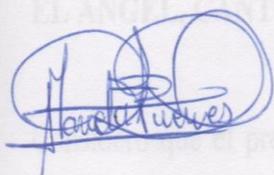
El presente trabajo se lo realizó con el objetivo de determinar la factibilidad de creación de una empresa de transporte que brinde el servicio de movilización a los habitantes tanto del sector urbano como del sector rural, hacia el centro de la ciudad de El Ángel. Contiene información bibliográfica de temas relacionados con elaboración de proyectos y estudios de factibilidad, además del estudio de mercado, estudio técnico, estudio financiero para la creación de una nueva empresa. Para establecer si es conveniente la creación de esta empresa de servicios, se indago en el área del servicio que se intenta incursionar, mediante la elaboración del AOR. Para determinar la factibilidad de creación de la nueva empresa se realizó el diagnóstico situacional, estudio de mercado, estudio técnico y estudio financiero. Del Estudio de Mercado se establece que el mercado objetivo de nuestra empresa es la Población Económicamente Activa del Cantón Espejo, de los sectores urbano y rural que necesitan moverse desde su domicilio hacia su lugar de trabajo, o centro de la ciudad. La nueva empresa llevará el nombre de Cooperativa de Transportes El Ángel Ltda, dispondrá de 3 unidades (furgonetas) con capacidad de 18 pasajeros cada una, se atenderá en horario de 06h00 a 19h00. Para la investigación de mercado se realizó una encuesta a una muestra considerable de la población objeto (PEA) con un nivel de confianza del 95%. La muestra fue de 357 personas. En el estudio técnico se determinó los procedimientos operativos como tamaño, localización e ingeniería del proyecto para su óptimo funcionamiento en la operatividad y prestación del servicio. En el estudio financiero se estipuló que el capital de inversión es de \$ 100.984,06. La empresa contará con cinco socios capitalistas con la misma participación social. El 30% de la inversión será participación de los socios, y 70% se lo obtendrá mediante crédito en la Corporación Financiera Nacional. Se elaboró el flujo de efectivo para los primeros cinco años de operación, así como también un Estado de Pérdidas y Ganancias proyectado para los mismos 5 años. Dentro de los indicadores financieros se establece que el Costo de oportunidad es de 11,90%, el VAN en donde refleja que es \$ 15.551,94 positivo, la Tasa Interna de Retorno (TIR) es de 18%, y el período de recuperación de la inversión es de 4 años, 2 meses, y 18 días, el B/C es de \$1.15 y el Punto de Equilibrio es de 47.881 servicios para el primer año. En la estructura organizacional se determinó que para ofrecer un servicio de calidad es necesario disponer con un gerente general, una secretaria-contadora y tres choferes profesionales, así como también el procedimiento legal para inscribir e iniciar el funcionamiento de la empresa de transporte urbano-rural.

## ABSTRACT

This project was made to determine the feasibility in the creation of a transportation company that provides transportation services to the population of the urban sector as well as the rural “El Angel sector. The proposal contains bibliographical information relating to project elaboration and feasibility issues in addition to marketing, technical and financial studies needed for the building of a new association. In order to establish that in fact, the creation of this service company is beneficial, there was an inquiry conducted within the service areas with the collaboration of AOOR. Determining the feasibility of building this new enterprise, a situational diagnosis was made, as well as marketing, technical and financial research. The marketing research established that the target market of this company is the Economically Active Community from the Espejo Area since urban and rural sectors that are in need of transport from their homes to their jobs or to the city downtown. The new business will be named “Cooperativa de Transportes El Angel Ltda”; which will be composed of 3 units (mid-size vans) that hold a 18 passenger capacity each and will run on a schedule starting at 6:00am until 19:00pm. The marketing research was able to resolve a level of trust coming from the community. A poll was conducted to the (PEA) or target market composed by 357 people resulting on a 95% level of confidence. The technical study settled operative procedures such as size, location and project engineering for optimum performance within operability and provision of services. Within the financial study, it was stipulated that investment capital is \$100.984,06 The business composed of five capitalists’ partners that have equal social participation. Thirty per cent of the investment will be realized by the partners, and the remaining 70% will be obtained by approved credit from Coperacion Financiera Nacional. A cash flow for the first five years of operation was calculated, as well as a Loss and Profit Statement projected for the same five years. Financial indicators forecast Cost Opportunity is 11,90% whereas VAN reflects \$ 15.551,94 positive, Tasa Interna de Retorno (TIR) is 18%, investment recovery period is approximately 4 years and 2 months an 18 days, B/C is \$1.15 and breakeven point is 47.881 services in the first year. The organizational chart concluded that in order to offer quality service the appointment of a general manager, an accountant assistant and three professional drivers is necessary. Legal procedures are essential for the registration and the starting point of the operation of this urban and rural transport company.

## DECLARACIÓN

Yo, Mariela Elena Puerres Tarupí con C.I. 040131605-4, declaro bajo juramento, que el trabajo aquí descrito es de mí total autoría, que no ha sido previamente presentado para ningún grado, ni calificación profesional; y que he consultado las referencias bibliográficas que se incluyen en este documento.



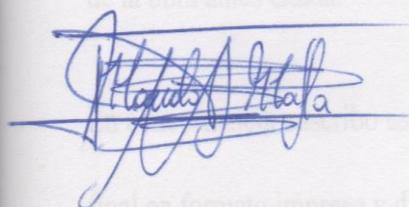
Mariela Puerres Tarupí

C.I.0401316054

## CERTIFICACIÓN

En mi calidad de Director de Trabajo de Grado presentado por la estudiante Mariela Elena Puerres Tarupí, egresada de la Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas de la Escuela de Administración de Empresas, previo a la obtención del Título de Ingeniera en Administración de Empresas, cuyo tema es: **“ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA EMPRESA DE TRANSPORTE URBANO EN LA CIUDAD DE EL ÁNGEL, CANTÓN ESPEJO, PROVINCIA DEL CARCHI”**.

Considero que el presente trabajo reúne todos los requisitos y méritos suficientes para ser sometido a la presentación pública y evaluación por parte del tribunal examinador que se designe.



ING. MANOLO MAFLA

DIRECTOR DE TRABAJO DE GRADO

**UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE****CESIÓN DE DERECHOS DE AUTOR DEL TRABAJO DE GRADO A FAVOR DE LA  
UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE**

Yo, MARIELA ELENA PUERRES TARUPÍ, con cédula de identidad Nro. 040131605-4 manifesté mi voluntad de ceder a la Universidad Técnica del Norte los derechos patrimoniales consagrados en la Ley de Propiedad Intelectual del Ecuador, artículos 4, 5 y 6, en calidad de autora de la obra o trabajo de grado denominado: **“ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA EMPRESA DE TRANSPORTE URBANO EN LA CIUDAD DE EL ÁNGEL, CANTÓN ESPEJO, PROVINCIA DEL CARCHI”**. Que ha sido Desarrollado para optar por el título de: Ingeniera en Administración de Empresas, en la Universidad Técnica del Norte, quedando la Universidad facultada para ejercer plenamente los derechos cedidos anteriormente. En mi condición de autora me reservo los derechos morales de la obra antes citada.

En concordancia suscribo este documento en el momento que hacemos la entrega del trabajo final en formato impreso y digital a la Biblioteca de la Universidad Técnica del Norte.

MARIELA ELENA PUERRES TARUPÍ

Cédula: 040131605-4

Ibarra, a los 21 del mes de Mayo de 2016.



## UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

### BIBLIOTECA UNIVERSITARIA

## AUTORIZACIÓN DE USO Y PUBLICACIÓN A FAVOR DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

### 1. IDENTIFICACIÓN DE LA OBRA

La Universidad Técnica del Norte dentro del proyecto Repositorio Digital Institucional, determinó la necesidad de disponer de textos completos en formato digital con la finalidad de apoyar los procesos de investigación, docencia y extensión de la Universidad.

Por medio del presente documento dejo sentada mi voluntad de participar en este proyecto, para lo cual pongo a disposición la siguiente información:

<b>DATOS DE CONTACTO</b>			
<b>CÉDULA DE IDENTIDAD:</b>	0401316054		
<b>APELLIDOS Y NOMBRES:</b>	PUERRES TARUPÍ MARIELA ELENA		
<b>DIRECCIÓN:</b>	El Ángel, calle Pichincha N° 17-06, frente a la Plaza González Suarez		
<b>EMAIL:</b>	marielapuerres@hotmail.com		
<b>TELÉFONO FIJO:</b>	2977-910	<b>TELÉFONO MÓVIL:</b>	0939940783
<b>DATOS DE LA OBRA</b>			
<b>TÍTULO:</b>	“ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACION DE UNA EMPRESA DE TRANSPORTE URBANO EN LA CIUDAD DE EL ÁNGEL, CANTÓN ESPEJO, PROVINCIA DEL CARCHI”.		
<b>AUTOR (ES):</b>	PUERRES TARUPÍ MARIELA ELENA		
<b>FECHA:AAAAMMDD</b>	2016-05-21		
<b>SOLO PARA TRABAJOS DE GRADO</b>			
<b>PROGRAMA</b>	<input checked="" type="checkbox"/> PREGRADO	<input type="checkbox"/> POSGRADO	
<b>TÍTULO POR EL QUE OPTA:</b>	INGENIERA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS		
<b>ASESOR /DIRECTOR:</b>	ING. MANOLO MAFLA		

## 2. AUTORIZACIÓN DE USO A FAVOR DE LA UNIVERSIDAD

Yo, MARIELA ELENA PUERRES TARUPÍ, con cédula de identidad Nro. 040131605-4 en calidad de autora y titular de los derechos patrimoniales de la obra o trabajo de grado descrito anteriormente, hago la entrega del ejemplar respectivo en formato digital y autorizó a la Universidad Técnica del Norte, la publicación de la obra en el Repositorio Digital Institucional y uso del archivo digital en la Biblioteca de la Universidad con fines académicos, para ampliar la disponibilidad del material y como apoyo a la educación, investigación y extensión; en concordancia con la Ley de Educación Superior Artículo 144.

### 3. CONSTANCIAS

La autora manifiesta que la obra objeto de la presente autorización es original y se la desarrolló, sin violar derechos de autor de terceros, por lo tanto la obra es original y que es la titular de los derechos patrimoniales, por lo que asumen la responsabilidad sobre el contenido de la misma y saldrá en defensa de la Universidad en caso de reclamación por parte de terceros.

Ibarra, a los 21 del mes de Mayo de 2016.

**LA AUTORA:**



.....  
PUERRES TARUPI MARIELA ELENA  
C.C: 040131605-4

Facultado por resolución de Consejo Universitario....

## **DEDICATORIA**

El presente proyecto de investigación va dedicado a mi familia, en especial a **MIS PADRES**, por su apoyo incondicional y desinteresado, por brindarme la oportunidad de ser una profesional, a **MIS HERMANOS** por la confianza depositada en mí, por aquellos consejos sabios, apoyo moral y fortaleza brindada día a día, a mi hija **SCARLETH** que ha sido mi inspiración y motivación para alcanzar mis objetivos en miras por brindarle un mejor estilo de vida, por todo eso y mucho más este proyecto va dedicado a toda mi familia.

Mariela Puerres Tarupí

## **AGRADECIMIENTO**

Mi eterno agradecimiento a Dios, por la darme la vida, fortaleza y salud necesaria para lograr mis objetivos, por ponerme a prueba día a día, a mi familia por motivarme a seguir luchando contra las adversidades que en mi vida se presentan, a aquellas personas que de alguna u otra manera me apoyaron y guiaron para culminar con este proyecto y de esta forma hacer realidad uno de mis sueños tan anhelados.

Un agradecimiento especial a la Dra. Soraya Rea y demás docentes de la Universidad Técnica del Norte por su invaluable aporte académico y formación profesional.

Cabe expresar nuestro reconocimiento a la Universidad Técnica del Norte al darme la oportunidad de tener un título profesional, que me ayudará a generar fuentes de trabajo y así exaltar el buen nombre de la Institución en cualquier cargo que me desempeñe.

Mariela Puerres Tarupí

## ÍNDICE GENERAL

RESUMEN EJECUTIVO .....	ii
ABSTRACT.....	iii
DECLARACIÓN .....	iv
CERTIFICACIÓN .....	v
CESIÓN DE DERECHOS DE AUTOR DEL TRABAJO DE GRADO A FAVOR DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE .....	vi
AUTORIZACIÓN DE USO Y PUBLICACIÓN A FAVOR DE LA .....	vii
UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE .....	vii
IDENTIFICACIÓN DE LA OBRA.....	vii
AUTORIZACIÓN DE USO A FAVOR DE LA UNIVERSIDAD .....	viii
DEDICATORIA .....	ix
AGRADECIMIENTO .....	x
ÍNDICE GENERAL .....	xi
ÍNDICE DE CUADROS.....	xvii
ÍNDICE DE GRÁFICOS .....	xx
PRESENTACIÓN.....	xxi
CAPÍTULO I .....	22
DIAGNÓSTICO SITUACIONAL .....	22
Antecedentes .....	22
Objetivos del Diagnóstico.....	24
Objetivo General.....	24
Objetivos específicos .....	24
Variables diagnósticas .....	24
Indicadores o sub-aspectos .....	25
Social.....	25
Económicos.....	25
Educación.....	25
Vivienda.....	25
Salud .....	25
Cultura.....	26
Administración.....	26
Matriz de relación diagnóstica .....	27

Desarrollo de variables e indicadores .....	28
Social.....	28
Económico .....	29
Educación.....	32
Vivienda.....	33
Salud .....	34
Cultura.....	34
Administración.....	36
Determinación de aliados, oponentes, oportunidades y riesgos del proyecto (AORR).....	37
Determinación de la oportunidad de la inversión .....	38
CAPÍTULO II.....	40
MARCO TEÓRICO.....	40
Empresa.....	40
Característica de la empresa.....	40
Objetivos principales de una empresa.....	41
Clasificación de la empresa .....	41
Empresa de transporte público.....	41
Estudio de mercado.....	42
Servicio .....	42
Demanda .....	45
Oferta .....	45
Precio .....	45
Marketing mix.....	46
Estudio técnico.....	47
Macrolocalización.....	48
Microlocalización .....	48
Capacidad instalada .....	48
Capacidad operativa o real.....	49
Ingeniería del proyecto .....	49
Proceso de producción. ....	49
Distribución y diseño de instalaciones.....	50
Presupuesto técnico.....	50
Evaluación económica .....	50
Estado de resultados.....	51

Estado de situación financiera .....	51
Estado de flujo de efectivo.....	52
Evaluación financiera.....	53
VAN.....	53
TIR .....	53
Punto de equilibrio.....	53
Estructura organizativa .....	54
Organigrama estructural.....	54
Manual de funciones .....	54
Direccionamiento estratégico.....	55
Misión .....	55
Visión.....	55
Valores .....	56
Impactos.....	56
CAPÍTULO III.....	57
ESTUDIO DE MERCADO .....	57
Objetivos del estudio de mercado .....	57
Objetivo general.....	57
Objetivos específicos .....	57
Variables e indicadores .....	57
Indicadores de las variables .....	57
Matriz de variables de mercado .....	59
Identificación de la población.....	60
Identificación de la muestra .....	61
Análisis de la encuesta de la encuesta aplicada a la PEA del Cantón Espejo.....	62
Descripción del servicio.....	73
Análisis de la demanda .....	73
Demanda actual.....	73
Proyección de la demanda .....	74
Análisis de la oferta .....	75
Proyección de la oferta.....	76
Demanda insatisfecha .....	77
Participación del proyecto.....	78
Análisis y determinación de precios .....	78

Determinación de precios de transporte público.....	78
Análisis de precios .....	79
Análisis de la comercialización, distribución y publicidad del servicio .....	79
Estrategias del servicio .....	79
Estrategias de plaza.....	80
Estrategias de precio .....	81
Estrategia de promoción .....	81
CAPÍTULO IV.....	83
ESTUDIO TÉCNICO .....	83
Tamaño del proyecto.....	83
Capacidad instalada .....	83
Capacidad operativa.....	83
Localización del proyecto .....	85
Macro localización.....	85
Micro localización .....	86
Ingeniería del proyecto .....	89
Infraestructura física .....	89
Procesos productivos .....	91
Tecnología.....	94
Maquinaria y equipo .....	95
Muebles y enseres .....	96
Inversiones .....	97
Talento humano .....	100
CAPÍTULO V.....	101
ESTUDIO FINANCIERO .....	101
Presupuesto de ingresos .....	101
Presupuesto de egresos .....	102
Costos de operación .....	104
Gastos administrativos.....	104
Gastos financieros.....	107
Depreciación .....	108
Gastos de operación y financiación .....	109
Balance de situación inicial .....	109
Estado de resultados proyectados .....	110

Flujo de caja proyectado .....	111
Determinación del costo de oportunidad .....	112
Evaluación Financiera.....	113
Valor Actual Neto (VAN).....	113
Tasa Interna de Retorno (TIR) .....	114
Período de Recuperación de la Inversión (PRI).....	114
Relación Beneficio / Costo .....	115
Punto de equilibrio.....	116
CAPÍTULO VI.....	117
ESTRUCTURA ORGANIZATIVA.....	117
Nombre de la empresa .....	117
Razón Social .....	118
Nombre Comercial.....	118
Aspectos legales de funcionamiento .....	118
Constitución legal .....	121
Misión Propuesta .....	122
Visión Propuesta .....	123
Principios y valores.....	123
Principios .....	123
Valores .....	123
Políticas.....	124
Organigrama estructural.....	124
Organigrama funcional .....	126
Manual de funciones .....	127
Puesto: Gerente .....	127
Puesto: Secretaria - Contador/a.....	128
Puesto: Choferes .....	129
CAPÍTULO VII .....	131
IMPACTOS DEL PROYECTO .....	131
Impactos.....	131
Impacto económico.....	132
Impacto social .....	133
Impacto educativo - cultural .....	135
Impacto ambiental.....	136

Resumen de impactos positivos y negativos.....	138
CONCLUSIONES .....	139
RECOMENDACIONES.....	141
BIBLIOGRAFÍA .....	142
ANEXOS .....	145
ANEXO 1 Encuesta .....	146
ANEXO 2 Elaboración de encuestas sector rural .....	149
ANEXO 3 Planta Arquitectónica.....	151
ANEXO 4 Certificación del cuerpo de bomberos .....	152
ANEXO 5 Proforma de equipamiento.....	153
ANEXO 6 Proforma de computador.....	154
ANEXO 7 Nómina de choferes .....	155
ANEXO 8 Nómina Administrativa.....	156
ANEXO 9 Proforma de suministro de carros .....	157

## ÍNDICE DE CUADROS

1. Matriz de relación diagnóstica .....	27
2. Trabajo y empleo .....	29
3. Categoría de ocupación .....	31
4. Matriz de variables de mercado .....	59
5. Población de la provincia del Carchi .....	60
6. Población de la provincia del Carchi por cantones .....	60
7. Población del Cantón Espejo por parroquias .....	60
8. PEA Cantón Espejo sector urbano y rural .....	61
9. Demanda de transporte .....	62
10. Requerimiento de transporte .....	63
11. Medios de transporte actuales .....	64
12. Frecuencia .....	65
13. Nivel de satisfacción .....	66
14. Confort y comodidad .....	67
15. Necesidad de empresa de transporte urbano-rural .....	68
16. Utilización de servicios de transporte .....	69
17. Aspectos del servicio de transporte .....	70
18. Factores de la cooperativa de transporte .....	71
19. Mejoramiento de la actividad económica .....	72
20. Demanda actual .....	74
21. Proyección de la demanda .....	75
22. Determinación de la Oferta .....	76
23. Proyección de la oferta .....	77
24. Demanda insatisfecha .....	77
25. Rutas que realizará la empresa .....	84
26. Matriz de valoración por puntos .....	88
27. Áreas totales de la Empresa de Transporte .....	89
28. Furgonetas .....	96
29. Equipo de seguridad y llantas de emergencia .....	96
30. Equipo de informática de administración .....	96
31. Muebles y enseres operativos .....	97
32. Muebles y enseres administrativos .....	97

33. Inversiones fijas .....	98
34. Activos pre operativos .....	98
35. Capital de trabajo .....	98
36. Inversiones totales.....	99
37. Fuentes de financiamiento .....	99
38. Talento humano .....	100
39. Desglose de ingresos.....	101
40. Ingresos consolidados proforma .....	101
41. Desglose de materiales directos .....	102
42. Salario de personal año 1 .....	102
43. Salario de personal año 2 .....	102
44. Salario de personal año 3 .....	102
45. Salario de personal año 4 .....	103
46. Salario de personal año 5 .....	103
47. Costos indirectos de operación .....	103
48. Materiales indirectos .....	104
49. Costos de operación .....	104
50. Gastos administrativos.....	105
51. Salario de personal año 1 .....	105
52. Salario de personal año 2 .....	105
53. Salario de personal año 3 .....	106
54. Salario de personal año 4 .....	106
55. Salario de personal año 5 .....	106
56. Insumos de oficina .....	107
57. Servicios básicos.....	107
58. Tabla de amortización.....	108
59. Depreciación .....	108
60. Amortización de activos pre operativos.....	109
61. Costos de operación y de financiación.....	109
62. Estado de situación inicial .....	110
63. Estado de pérdidas y ganancias.....	111
64. Flujo de efectivo financiero .....	112
65. Costo de oportunidad .....	112
66. Período de recuperación de la inversión .....	115

67. Beneficio Costo.....	116
68. Punto de equilibrio.....	116
69. Valoración de impactos.....	132
70. Impacto económico.....	133
71. Impacto social.....	134
72. Impacto educativo – cultural.....	136
73. Impacto ambiental.....	137
74. Resumen de impactos positivos y negativos.....	138

## ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico N° 1 Cantón Espejo .....	22
Gráfico N° 2 Demografía.....	28
Gráfico N° 3 Tasa de desempleo .....	30
Gráfico N° 4 Ramas de actividad económica .....	32
Gráfico N° 5 Tasas de asistencia .....	32
Gráfico N° 6 Tenencia de vivienda.....	33
Gráfico N° 7 Demanda de transporte.....	62
Gráfico N° 8 Requerimiento de transporte .....	63
Gráfico N° 9 Medios de transporte actuales .....	64
Gráfico N° 10 Frecuencia .....	65
Gráfico N° 11 Nivel de satisfacción .....	66
Gráfico N° 12 Confort y comodidad.....	67
Gráfico N° 13 Necesidad de empresa de transporte urbano-rural .....	68
Gráfico N° 14 Utilización de servicios de transporte .....	69
Gráfico N° 15 Aspectos del servicio de transporte.....	70
Gráfico N° 16 Factores de la cooperativa de transporte .....	71
Gráfico N° 17 Mejoramiento de la actividad económica.....	72
Gráfico N° 18 Macro localización del proyecto .....	86
Gráfico N° 19 Micro localización del proyecto.....	87
Gráfico N° 20 Área física de la empresa de transporte EL ÁNGEL .....	90
Gráfico N° 21 Servicio de transporte.....	92
Gráfico N° 22 Planificación de turnos .....	93
Gráfico N° 23 Estructura Organizacional .....	125
Gráfico N° 24 Organigrama funcional.....	126

## PRESENTACIÓN

El proyecto tiene como objetivo principal realizar el estudio de factibilidad de la creación de una empresa de transporte urbano-rural en la ciudad de El Ángel, Cantón Espejo, Provincia del Carchi. Los componentes del proyecto son los siguientes:

En el Capítulo I Diagnóstico Situacional se procedió al análisis de las variables: social, económico, educación y vivienda, con la finalidad de determinar la oportunidad de inversión del proyecto. Se construyó con los resultados del diagnóstico de la matriz AOOD.

En el Capítulo II Marco Teórico, se fundamentaron las conceptualizaciones, proposiciones del contexto o componentes de un proyecto de factibilidad, de manera que contribuya en información científica, técnica.

En el Capítulo III Estudio de Mercado se realizó la investigación de la oferta, demanda, sus proyecciones, análisis de precios y las acciones de marketing mix que debe aplicar la empresa de transporte.

En el Capítulo IV Estudio Técnico y la Ingeniería del proyecto se sustenta la macro y micro localización, el tamaño óptimo de la empresa, y el presupuesto técnico de las inversiones que se requiere para su implementación.

En el Capítulo V Evaluación Económica y Financiera se determinan los ingresos, egresos, los estados financieros que tendrá la empresa en su etapa operativa, se calcularon los indicadores financieros VAN, TIR, PRI, B/C, para establecer la viabilidad del proyecto desde este punto de vista.

En el Capítulo VI Estructura Organizativa, se estableció la estructura organizacional, funcional, y el direccionamiento estratégico para fortalecer las actividades operativas y administrativas de la empresa y alcanzar los ingresos planificados.

En el Capítulo VII Evaluación de Impactos, se procedió a valorar en forma cualitativa y cuantitativa los impactos positivos que probablemente origine el proyecto.

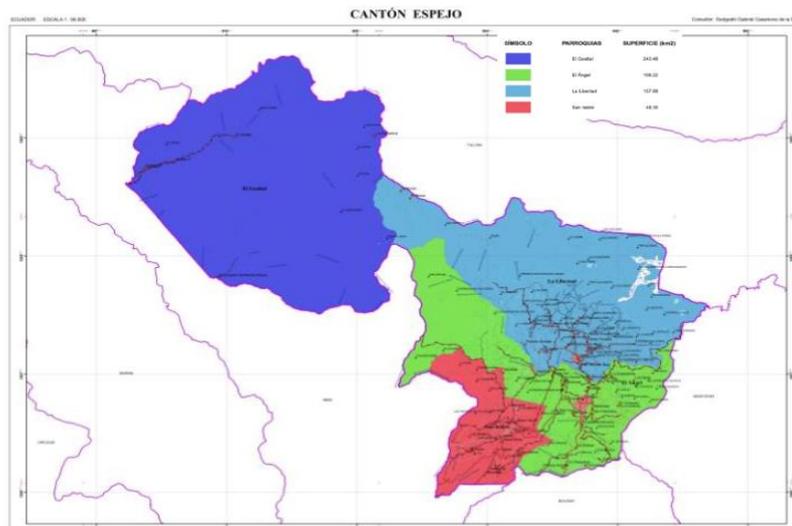
## CAPÍTULO I

### 1. DIAGNÓSTICO SITUACIONAL

#### 1.1. Antecedentes

El Cantón Espejo está ubicado en la Provincia del Carchi y limita: al norte con el Cantón Tulcán, al este con el Cantón Montufar y el Cantón Tulcán, al sur con el Cantón Bolívar y el Cantón Mira y al oeste con el Cantón Mira. Las coordenadas geográficas abarcan desde 77° 52'42" hasta 78° 13'27" longitud oeste; y, 00° 33'23" hasta 00° 51'42" latitud norte. La superficie del Cantón Espejo es de 557.65 kilómetros <sup>2</sup> y una densidad demográfica de 23.96hab/km<sup>2</sup>.

El Cantón Espejo está conformado por las parroquias rurales: la Libertad, San Isidro y el Goaltal, y por las parroquias urbanas El Ángel y 27 de Septiembre.



**Gráfico N° 1 Cantón Espejo**

Fuente: Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial 2011-2031

El principal centro poblado corresponde a la cabecera cantonal en el que se ubican los núcleos administrativos, de servicios públicos y privados para el Cantón.

De sus parroquias rurales las que más cercanas están son La Libertad y San Isidro; existiendo mayor dificultad de accesibilidad a la parroquia El Goatal. Uno de los problemas principales de la cabecera cantonal El Ángel es respecto a la conectividad específicamente de transporte urbano-rural que permita a la población de las parroquias rurales trasladarse hacia esta ciudad, ocasionando inconvenientes desde el punto de vista social y económico.

El transporte en la actualidad es importante debido a las distancias existentes entre la ciudad El Ángel y las parroquias rurales como la Libertad, San Isidro, ya que generalmente la población educativa de niños y jóvenes de estas localidades alejadas de la ciudad tienen que desplazarse en camionetas, motos, camiones, y la algunas veces caminando de sus hogares hacia las unidades educativas y viceversa. Esta misma necesidad es latente en la Población Económicamente Activa (PEA) que por sus actividades económicas y sociales tienen que trasladarse de los sectores rurales hacia el centro urbano, para realizar sus gestiones respectivas.

El transporte vehicular de pasajeros a nivel inter parroquial y rural en la ciudad de El Ángel es una necesidad importante y primordial, considerando la movilización que tiene que realizar su población por asuntos de estudio, económico, social y de otra índole, tomando en cuenta que actualmente no existe una cooperativa de transporte que oferte este tipo de servicios.

De la investigación preliminar se puede establecer que en la actualidad este servicio es realizado por algunos vehículos en calidad de informales, lo que no garantiza las medidas de seguridad, bienestar y comodidad para los usuarios; con este marco referencial se establece la idea de crear una empresa de transporte urbano-rural en la ciudad El Ángel, buscando ofrecer servicios de calidad, con la seguridad, y comodidad que los usuarios requieren, ajustado a los aspectos legales y técnicos que exige actualmente Agencia Nacional de Tránsito.

## **1.2. Objetivos del Diagnóstico**

### **1.2.1. Objetivo General**

Realizar un diagnóstico situacional de las variables más relevantes del Cantón Espejo con la finalidad de determinar la oportunidad de la creación de una empresa de transporte urbano-rural en la ciudad El Ángel.

### **1.2.2. Objetivos específicos**

- Establecer los aspectos sociales presentes en el Cantón Espejo.
- Analizar los aspectos económicos referentes a las categorías de ocupación, trabajo y empleo.
- Determinar los aspectos más relevantes del componente educación local.
- Identificar el acceso a vivienda que tiene la población del Cantón Espejo.
- Establecer los indicadores relevantes de salud que se encuentran en el Cantón.
- Identificar los grupos étnicos y el patrimonio cultural tangible e intangible local.
- Determinar los niveles administrativo con los que dispone el GAD de Espejo.

## **1.3. Variables diagnósticas**

- Social
- Económico
- Educación
- Vivienda
- Infraestructura básica
- Salud
- Cultura

- Administración

#### **1.4. Indicadores o sub-aspectos**

##### **1.4.1. Social**

- Género
- Distribución demográfica
- Nivel de pobreza
- Bono de desarrollo humano

##### **1.4.2. Económicos**

- Trabajo y empleo
- Tasa de desempleo
- Categorías de ocupación
- Ramas de actividad económica

##### **1.4.3. Educación**

- Tasa de asistencia por nivel de educación
- Cobertura y equipamiento

##### **1.4.4. Vivienda**

- Acceso de la población a la vivienda
- Número de hogares

##### **1.4.5. Salud**

- Tasa de mortalidad

- Tasa de fecundidad
- Tasa de desnutrición infantil

#### **1.4.6. Cultura**

- Grupos étnicos
- Patrimonio cultural tangible e intangible

#### **1.4.7. Administración**

- Ordenanza municipal
- Planificación en finanzas públicas
- Otras ordenanzas

## 1.5. Matriz de relación diagnóstica

### Cuadro N° 1

#### Matriz de relación diagnóstica

Objetivos	VARIABLES	Indicadores	Técnicas de información	Fuentes
Establecer los aspectos sociales presentes en el Cantón Espejo	Social	Género	Documental	PDOT del Cantón Espejo 2015-2023 y INEC 2010
		Distribución demográfica	Documental	PDOT del Cantón Espejo 2015-2023 y INEC 2010
		Nivel de pobreza	Documental	PDOT del Cantón Espejo 2015-2023 y INEC 2010
		Bono de desarrollo humano	Documental	PDOT del Cantón Espejo 2015-2023 y INEC 2010
Analizar los aspectos económicos referentes a las categorías de ocupación, trabajo y empleo.	Económico	Trabajo y empleo	Documental	PDOT del Cantón Espejo 2015-2023 y INEC 2010
		Tasa de desempleo	Documental	PDOT del Cantón Espejo 2015-2023 y INEC 2010
		Categorías de ocupación	Documental	PDOT del Cantón Espejo 2015-2023
		Ramas de actividad económica	Documental	PDOT del Cantón Espejo 2015-2023
Determinar los aspectos más relevantes del componente educación local.	Educación	Tasa de asistencia por nivel de educación	Documental	PDOT del Cantón Espejo 2015-2023
		Cobertura y equipamiento	Documental	PDOT del Cantón Espejo 2015-2023
Identificar el acceso a vivienda que tiene la población del Cantón Espejo.	Vivienda	Acceso de la población a la vivienda	Documental	PDOT del Cantón Espejo 2015-2023 y INEC 2010
		Número de hogares	Documental	PDOT del Cantón Espejo 2015-2023 y INEC 2010
Establecer los indicadores relevantes de salud que se encuentran en el cantón.	Salud	Tasa de mortalidad	Documental	PDOT del Cantón Espejo 2015-2023
		Tasa de fecundidad	Documental	PDOT del Cantón Espejo 2015-2023
		Tasa de desnutrición infantil	Documental	PDOT del Cantón Espejo 2015-2023
Identificar los grupos étnicos y el patrimonio cultural tangible e intangible local.	Cultura	Grupos étnicos	Documental	PDOT del Cantón Espejo 2015-2023
		Patrimonio cultural tangible e intangible	Documental	PDOT del Cantón Espejo 2015-2023
Determinar los niveles administrativo con los que dispone el GAD de Espejo.	Administración	Ordenanza municipal	Documental	PDOT del Cantón Espejo 2015-2023
		Planificación en finanzas públicas	Documental	PDOT del Cantón Espejo 2015-2023
		Otras ordenanzas	Documental	PDOT del Cantón Espejo 2015-2023

Fuente: PDOT Cantón Espejo, INEC 2010

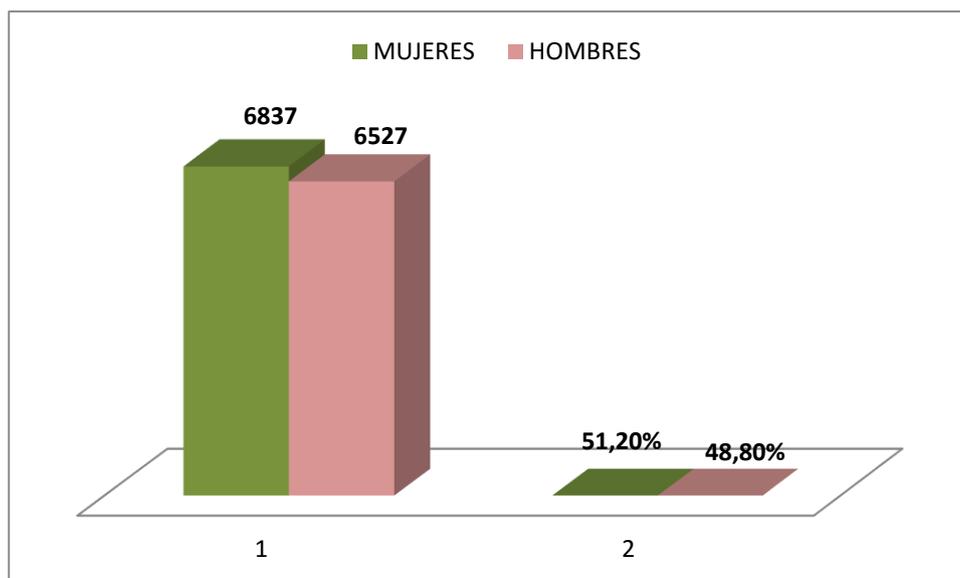
Elaborado por: Mariela Puerres.

## 1.6. Desarrollo de variables e indicadores

### 1.6.1. Social

#### Género

La población de Espejo está distribuido el 51.2% mujeres y el 48.8% hombres.



**Gráfico N° 2 Demografía**

Fuente: PDOT del Cantón Espejo 2015-2023 y INEC 2010

#### Distribución demográfica

La población está localizada en el sector rural el 66.35% y en el urbano el 33.65%. La población tiene una tasa de crecimiento del 0.12%; de acuerdo al Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del Cantón Espejo, la población masculina es menor que la población femenina.

#### Nivel de pobreza

El nivel de pobreza que tiene el Cantón Espejo es una situación que debe ser considerada en los Planes de Desarrollo y Ordenamiento Territorial, tendiente a erradicar y

debe ser una prioridad para la gestión local. La pobreza en el sector urbano es del 42% y en el sector rural del 75%.

### **Bono de desarrollo humano**

Los beneficiarios del bono de desarrollo humano son 2.477 personas que forman parte de este programa de desarrollo social, dicha población se ha incrementado en el último período 2010-2015 en un 37%.

### **1.6.2. Económico**

#### **Trabajo y empleo**

El indicador trabajo y empleo del diagnóstico económico refleja que la PEA del Cantón es de 4.969 personas, que corresponde a 3.368 hombres y 1.601 mujeres.

#### *Cuadro N° 2*

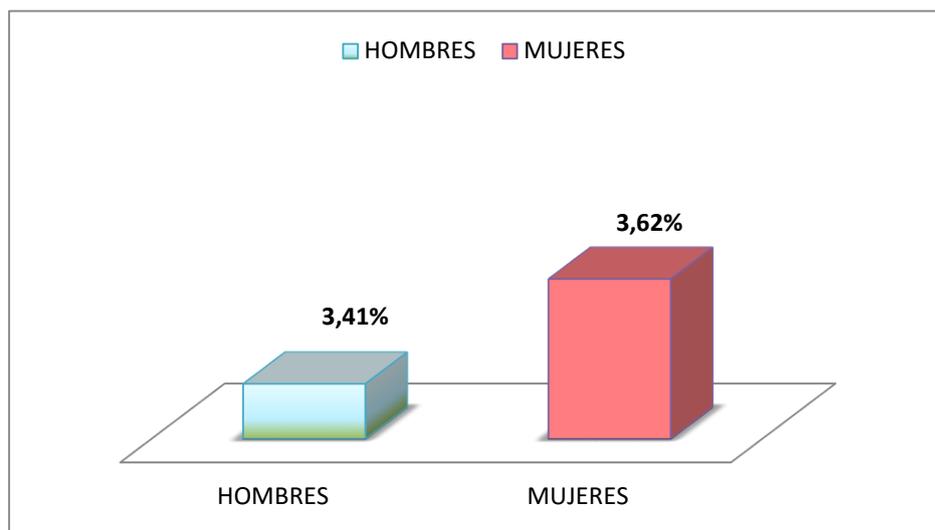
#### *Trabajo y empleo*

<b>Grupos por género</b>	<b>PEA cantonal</b>
Hombres	3.368
Mujeres	1.601
<b>Total</b>	<b>4.969</b>

Fuente: PDOT del Cantón Espejo 2015-2023 y INEC 2010

#### **Tasa de desempleo**

La tasa de desempleo en el Cantón Espejo es del 7.03%, en la PEA hombres el 3.41% y en la PEA mujeres del 3.62%.



**Gráfico N° 3 Tasa de desempleo**

Fuente: PDOT del Cantón Espejo 2015-2023 y INEC 2010

### **Categorías de ocupación**

Las categorías de ocupación de la PEA es la siguiente: el 31% se dedican a labores agrícolas en calidad de jornaleros o peones, un 23.60% realizan sus labores por cuenta propia y el 18.62% como empleado/a u obrero privado. En la categoría de ocupación jornalero el 88.26% se dedican a la agricultura, ganadería y silvicultura; los que están en categoría de ocupación propia el 55.57% se dedican a la agricultura, el 15.91% de esta categoría se dedican al comercio y el 9.36% se dedican a la industria manufacturera. De la categoría de empleado u obrero privado el 43.90% se dedican a la agricultura, mientras que el 14.13% de esta categoría se dedican al comercio. En la categoría de empleados públicos esta el 15.31%, que corresponde a la administración pública, el ejército, policía y el personal docente y administrativo de las entidades educativas.

El sector agropecuario es uno de los más importantes que predomina en la PEA de este Cantón y es la fuerza laboral que más sustenta trabajo y empleo local.

**Cuadro N° 3****Categoría de ocupación**

<b>Categoría de ocupación</b>	<b>Casos</b>	<b>%</b>
Jornalero/a o peón	1.543	31.00
Cuenta propia	1.175	23.60
Empleado/a u obrero/a privado	927	18.62
Empleado/a u obrero/a del Estado, Gobierno, Municipio, Consejo Provincial, Juntas Parroquiales	762	15.31
No declarado	170	3.42
Trabajador nuevo	146	2.93
Empleado/a domestico/a	87	1.75
Patrono/a	68	1.37
Trabajador/a no remunerado	61	1.23
Socio/a	39	0.78
<b>Total</b>	<b>4.978</b>	<b>100</b>

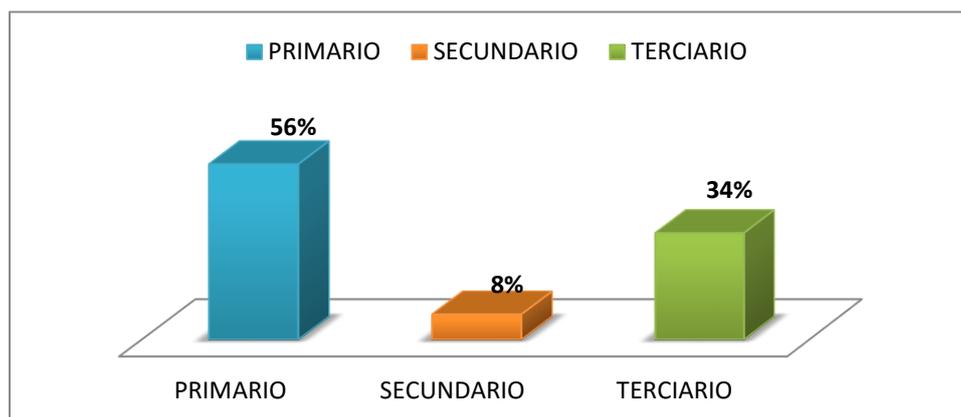
Fuente: INEC, Censo de población y vivienda 2010

**Ramas de actividad económica**

Por actividad económica la PEA está distribuida de la siguiente manera: en el nivel primario que corresponde a agricultura, ganadería, silvicultura, apicultura, floricultura y piscicultura esta una PEA de 2.731; de los cuales en el sector urbano 449 y en sector rural 2.282, originando un porcentaje del 56%.

En el sector secundario en el que están inmersas las actividades económicas manufactureras, industriales y artesanales, lo que corresponde a una PEA de 391, de los cuales 127 están en el sector urbano y 264 en el rural, lo que establece un 8% de la PEA.

En el sector terciario que corresponde a empleados privados, públicos, empleadas domésticas, organizaciones (prestadores de servicios y otros) esta una PEA de 1.675, de los cuales en el urbano 1.006 y en rural 669, lo que origina un valor porcentual del 34%.



**Gráfico N° 4 Ramas de actividad económica**

Fuente: PDOT del Cantón Espejo 2015-2023

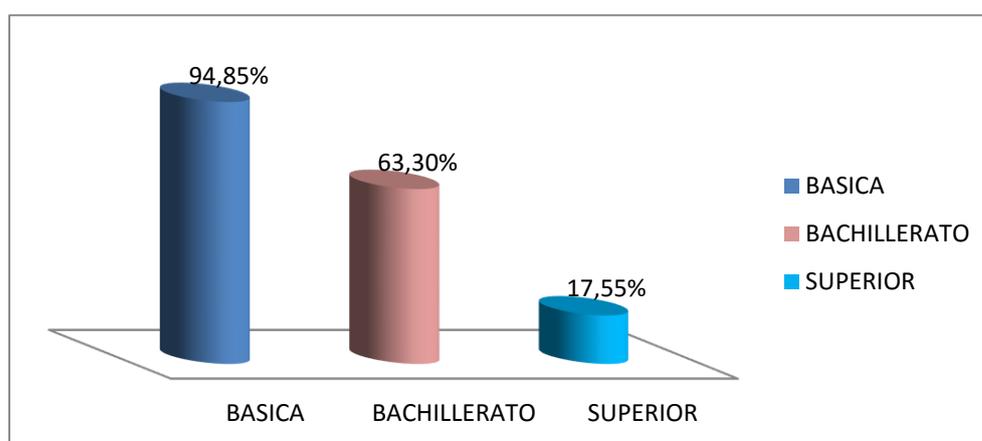
Elaborado por: Mariela Puerres

De estos resultados se establece que el sector económico más importante es el primario, en segundo lugar el sector terciario y en menor representación el sector secundario.

### 1.6.3. Educación

#### Tasa de asistencia por nivel de educación

En el Cantón Espejo la tasa de asistencia por nivel de educación es la siguiente: básica el 94.85%, bachillerato el 63.30% y superior el 17.55%. El analfabetismo es del 0.85%. La entidad responsable de la gestión educativa es el Ministerio de Educación. (PDOT Cantón Espejo, 2015-2023)



**Gráfico N° 5 Tasas de asistencia**

Fuente: PDOT del Cantón Espejo 2015-2023

La tasa de asistencia de educación básica es alta comparada con otros indicadores de provincias como: Guayas, Manabí, Esmeraldas. La tasa de analfabetismo es menor que la tasa media de analfabetismo nacional.

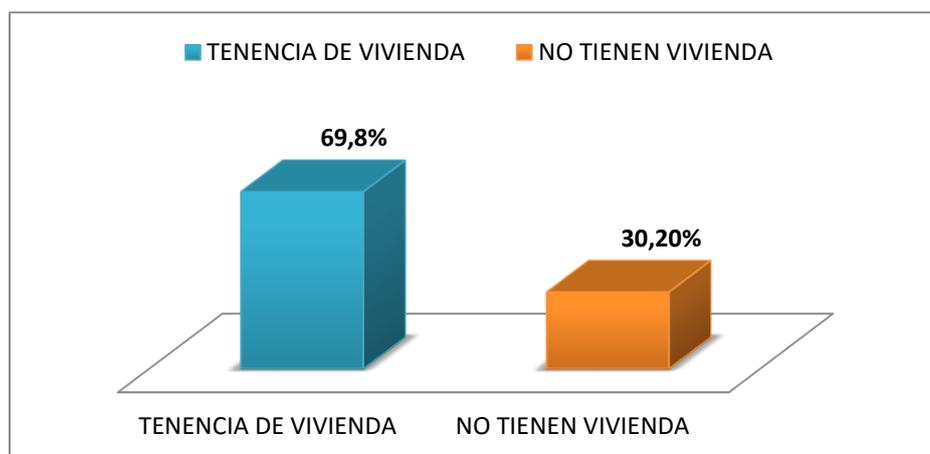
### **Cobertura y equipamiento**

La cobertura y equipamiento corresponde a 3867 matrículas en educación básica, 3958 matrículas en nivel bachillerato. El sistema educativo está compuesto por 235 aulas, 108 aulas urbanas y 127 aulas rurales. La deserción escolar en educación básica es del 4% y en el bachillerato del 4.2%.

#### **1.6.4. Vivienda**

##### **Acceso de la población a la vivienda**

La tenencia de vivienda propia en el Cantón Espejo es del 69.8%, es decir que la población que no tiene vivienda es del 30.2%. De la población que no tienen vivienda los que tienen posibilidad de acceso a programas habitacionales son del 50%, que es un porcentaje bajo comparado con otras provincias como Imbabura, Pichincha, Azogues, Azuay de acuerdo al Plan de Ordenamiento y Desarrollo Territorial 2015-2023.



**Gráfico N° 6 Tenencia de vivienda**

Fuente: PDOT del Cantón Espejo 2015-2023 y INEC 2010

## **Número de hogares**

El Cantón Espejo tiene 1.736 hogares que viven en 1.689 viviendas, de las cuales el 16.5% es bajo el nivel de hacinamiento, con un déficit cualitativo de 33.1%, mientras que la tenencia de vivienda propia es del 69.8%.

### **1.6.5. Salud**

#### **Tasa de mortalidad**

La tasa de mortalidad por cada 100 mil habitantes es de 457.31 en el Cantón Espejo, la entidad responsable es el Ministerio de Salud a través de los Distritos de Salud y Coordinaciones Zonales.

#### **Tasa de fecundidad**

La tasa de fecundidad es del 2.2%, la cobertura y equipamiento es de 10.72 camas por cada 10.000 habitantes.

#### **Tasa de desnutrición infantil**

La tasa de desnutrición es del 0.29% lo que determina una preocupación de las practicas nutricionales, alimenticias que tiene la población, especialmente los niños en etapa escolar.

### **1.6.6. Cultura**

#### **Grupos étnicos**

Los grupos étnicos del Cantón Espejo son los siguientes: mestizos 4.223 en el sector urbano y 8.484 en el rural con un total de 12.707 personas. La etnia blanca corresponde a 119 personas en el urbano y 168 en el rural, originando un total de 287 personas. La etnia indígena es de 58 personas en el urbano y 74 en el rural, con un total de 132 personas. Los afro ecuatorianos están compuestos de 55 en el urbano, 58 en el rural que significa 113 personas

en total. Los mulatos están localizados 21 en el urbano y 51 en el rural, con un total de 72 personas, los montubios corresponden a 20 en el urbano y 29 en el rural.

### **Patrimonio cultural tangible e intangible**

El patrimonio intangible localizado son los siguientes:

- Carnaval del Frailejón
- Semana Santa
- Pase del niño en diciembre
- Artesanos de adobes y de tejas
- Artesanía de herrero
- Cacería del venado
- Fiesta de San Vicente de Ferrer
- Cacería del Zorro
- Artesanía de sombreros de paño
- Fiesta de San Pedro
- Juego de pelota nacional
- Platos típicos: papas con cuy, ornado, morocho, humitas, caldo de gallina, fritada, choclos con queso, nabos con papas.

Las manifestaciones culturales están caracterizadas por las tradiciones familiares y populares que se visibilizan en representaciones de fiestas patronales, religiosas e

institucionales. La gastronomía es muy variada y es un patrimonio cultural intangible importante en esta localidad.

### **1.6.7. Administración**

#### **Ordenanza municipal**

Los Gobiernos Autónomos Descentralizados Cantonales, según el Código Orgánico de Organización Territorial, Autonomía y Descentralización (COOTAD), tienen como norma administrativa las ordenanzas municipales, mediante la cual regula la organización, administración y funcionamiento institucional.

#### **Planificación en finanzas públicas**

Los presupuestos que planifica y ejecuta el Gobierno Cantonal de Espejo se sustenta en el Código Orgánico de Planificación y Finanzas Públicas (COPYPF), para lo cual estructuran los presupuestos de los planes plurianuales y de los planes anuales de trabajo (PAT).

#### **Otras ordenanzas**

Se consideran como otras ordenanzas organizativas, administrativas las que tiene relación con el Registro de la Propiedad, el Camal Municipal, la Autonomía y funcionamiento del Cuerpo de Bomberos, el Sistema Nacional Descentralizado de Protección Integral a la Niñez y Adolescencia, la Empresa Municipal de Agua Potable y Alcantarillado, las actividades turísticas y su contexto, el mantenimiento y administración de los vehículos de la municipalidad, la ordenanza que regula la administración y recaudación de impuestos a los predios urbanos y rurales del cantón, la ordenanza que regula el cobro de tasas por la prestación de servicios de agua potable y alcantarillado, la institucionalidad del Patronato de Amparo Social y otras ordenanzas que son parte de la estructura organizativa, administrativa y operativa del GAD de Espejo.

## **1.7. Determinación de aliados, oponentes, oportunidades y riesgos del proyecto (AOOR)**

### Aliados

- Predisposición de la población urbano-rural hacer uso de este medio de transporte, considerando que no existe una empresa que brinde este servicio.
- Acuerdos y compromisos adquiridos por parte del Gobierno, para la creación de empresas que generen fuentes de trabajo a nivel local.
- Disponer de conductores profesionales, con conocimiento pleno de las vías principales de acceso, y alternas que se pueden requerir.

### Oportunidades

- Precios accesibles, motivando a la población del Cantón Espejo hacer uso frecuente de este servicio.
- Contar con infraestructura vial de primero orden, lo que facilita la accesibilidad a los sectores poblados.
- Disponer de los servicios básicos, para garantizar y complementar la calidad del servicio.
- Actualmente no existe una empresa de transporte, que oferte este tipo de servicio.
- Salvaguardias establecidas para la zona fronteriza.

### Oponentes

- Las cooperativas de taxis y camionetas actualmente existentes en el Cantón.

- Las condiciones climáticas, en especial en época de invierno ya que se presentan deslizamientos en las vías de acceso a las parroquias y localidades en especial del sector rural.
- El rechazo o demora en la adaptación del usuario a este nuevo servicio.

#### Riesgos

Inestabilidad política, puede provocar la desaparición de este tipo de servicio en esta localidad.

Inestabilidad económica estanca la prosperidad de este tipo de emprendimientos.

Falta de fuentes de trabajo disminuye los ingresos de la población y por ende limita el uso de este servicio.

Creación de nuevas cooperativas que oferte este servicio.

Preferencia de los usuarios por hacer uso de un transporte de servicio privado como son los taxis.

El aumento de los derivados del petróleo y repuestos de los vehículos.

### **1.8. Determinación de la oportunidad de la inversión**

Una vez analizado los resultados del diagnóstico situacional se determina que existe altas oportunidades para la creación de una empresa de transporte urbano-rural en el Cantón Espejo, ciudad El Ángel, considerando que el mayor porcentaje de la población se localiza en el sector rural y requieren moverse en forma regular al sector poblado o centro de la ciudad El Ángel para cumplir con actividades educativas, laborales, sociales y otras que son pertinentes del convivir de esta población.

Del análisis de esta información se determina que actualmente en la ciudad de El Ángel no se dispone de una empresa de transporte que oferte este tipo de servicios, haciendo que los pobladores de los sector urbano y rural del Cantón Espejo tengan que desplazarse en transportes que generalmente tienen el recorrido interprovincial y que la frecuencia de los turnos son mínimos, lo que no satisface las aspiraciones de transporte que tienen los pobladores.

Con esta situación se establece una óptima potencialidad de aprovechamiento para la creación de la empresa de transporte urbano-rural, considerando que existe un mercado potencial que no dispone actualmente de este servicio, por lo que se identifica un escenario de oportunidad para su implantación.

## CAPÍTULO II

### 2. MARCO TEÓRICO

#### 2.1. Empresa

*La empresa es una organización relacionada con la sociedad, se encarga de realizar actividades utilizando recursos (financieros, materiales, tecnológicos y humanos), para lograr sus objetivos de cumplimiento de metas, satisfacción de los usuarios o clientes, con finalidad de lucro o sin fines de lucro. (Aguilera, 2011)*

Las empresas son unidades económicas productivas dinámicas que actúan como agentes que conciben y ejecutan actividades y procesos para la obtención de bienes de consumo o de prestación de servicios a un determinado segmento de mercado. Las empresas generalmente están conformadas por participación de accionistas, por una estructura organizacional, funcional que utilizando medios humanos, materiales, económicos, financieros ofertan la prestación de servicios o la comercialización de bienes.

##### 2.1.1. Característica de la empresa.

*Las características de una empresa es que depende del tipo de organización sea esta privada, publica, mixta, formas de participación en el capital social, composición del mismo, constituido legalmente bajo cualquier forma jurídica y cuyos capitales están integrados por fondos públicos o privados, que tienen su domicilio en una determinada localidad. (Aguilera, 2011)*

Las empresas pueden identificarse mediante los siguientes factores:

- Los recursos destinados a satisfacer un grupo de necesidades de orden social, cultural, y otros en relación a la oferta de sus servicios o la venta de sus productos.
- Dependen de sus fines específicos y organizacionales. Los elementos que componen en la empresa son los factores activos, factores pasivos y organización de la empresa.

### **2.1.2. Objetivos principales de una empresa**

*Las empresas deben actuar en un marco legal, social, con la finalidad de satisfacer los requerimientos de una población ante las necesidades, fijándose en objetivos empresariales: económicos, sociales, comerciales. (Aguilera, 2011)*

Según la actividad económica que desarrollan las empresas estas se enmarcan en el sector primario, secundario y terciario; y puede ser empresas individuales, sociedades o mixtas.

### **2.1.3. Clasificación de la empresa**

*La clasificación de las empresas generalmente se realizan según el sector de actividad; empresas del sector primaria, sector secundario industrial y sector terciario o de servicios. Según el tamaño grandes empresas, medianas empresas, pequeñas empresas y microempresas. Según la propiedad de capital: empresa privada, pública, mixta. Según el ámbito de actividad: empresas locales, provinciales, regionales, nacionales y multinacionales. (Aguilera, 2011)*

En general la clasificación de las empresas están en relación a su actividad, tamaño, propiedad de capital, ámbito de actividad que operan utilizando estructuras organizacionales, procesos, tecnología y recursos económicos, financieros, para ofertar servicios o bienes.

### **2.1.4. Empresa de transporte público**

*Son organizaciones legalmente constituidas, compañías o cooperativas que tienen como objetivo principal prestar los servicios de transporte de personas o mercaderías con vehículos propios o que se encuentren a su servicio. (Aguilera, 2011)*

Las empresas de transporte público tienen que sujetarse a la ley de transporte terrestre, tránsito y seguridad vial, en los aspectos técnicos, operativos e integrales para trasladar personas o bienes de un lugar a otro por las redes viales del país, y responderán a los principios

de: seguridad, calidad, continuidad, responsabilidad y tarifas reguladas por la Agencia Nacional Tránsito.

## **2.2. Estudio de mercado**

*Estudio de mercado es la recopilación de información, primaria y secundaria para poder procesar datos de información de mercados referentes a la oferta, demanda, canales de comercialización de un producto o servicio. (Duarte, 2011)*

El estudio de mercado es un sistema de información diseñado estadísticamente, para proporcionar flujo de información, para la toma de decisiones de la administración de una organización, para fines específicos, así como para estructurar los planes de marketing y mejorar el desempeño de las empresas en el mercado. En el estudio de mercado los datos estadísticos muestran cuales son los competidores, la oferta existente de un bien o servicio, cual es la demanda, tipología de los mercados, niveles de preferencia, satisfacción, para colocar en el mercado un producto o servicio que cubra las necesidades de una población.

### **2.2.1. Servicio**

*Se define como servicios a las actividades identificables e intangibles que son el objeto principal de una transacción ideada para brindar a los clientes satisfacción de deseos o necesidades (Duarte, 2011)*

Se puede analizar desde la visión de la demanda con el factor temporalidad de modo que algunos bienes o servicios se demandan todo el año (alimentos básicos, servicios de telefonía, otros) por tanto son de demanda continua. Existen productos y servicios de demanda estacional y están en función a aspectos culturales, comerciales, climáticos. El ciclo de vida de un producto o servicio es ocasionado por la respuesta de los consumidores o usuarios y consta de 5 elementos: introducción, crecimiento, madurez, saturación, abandono.

## **Servicio de transporte**

Según la Ley de Transporte Terrestre, Tránsito y Seguridad Vial, el servicio de transporte público es la movilidad, conectividad que ejecutan empresas privadas y públicas en atención a sus necesidades, que responde a las condiciones de responsabilidad, universalidad, accesibilidad, comodidad, continuidad, seguridad, calidad, estandarización y medio ambiente con tarifas socialmente justas.

El transporte de pasajeros debe garantizar la libre movilidad de personas, bajo normas y condiciones de seguridad vial y observancias de circulación vial, el servicio de transporte terrestre de pasajeros se fomenta de acuerdo a las políticas nacionales de transporte terrestre, tránsito y seguridad vial, de forma que se garantice la interacción, sustentabilidad y permanencia de los actores privados o públicos que ofertan este servicio.

## **Movidelnort E.P, Agencia Espejo**

Con la finalidad gestionar de manera efectiva y eficiente la competencia para planificar, regular y controlar el Tránsito, Transporte Terrestre y Seguridad Vial de la jurisdicción territorial de los Gobiernos Autónomos Descentralizados Mancomunados del Sector Norte del Ecuador, se creó la Empresa Pública MOVIDELNORT, Agencia Espejo misma dentro de sus competencias esta la ejecución de Títulos habilitantes; Matriculación Vehicular, Revisión Técnica Vehicular y Control Operativo de las empresas, compañías o cooperativas que operan y requieren implantarse en este sector, sin perjuicio de las competencias reservadas a la Agencia Nacional de Tránsito y a la Comisión de Tránsito del Ecuador.

Según el COOTAD los Gobiernos Autónomos Descentralizados provinciales y cantonales ejercerán las competencias en materia de Transporte Terrestre, Tránsito y Seguridad Vial, señaladas en LOTTTSV precautelando el interés social de la población.

## Clases de transporte terrestre

De acuerdo al Reglamento General para la aplicación de la Ley Orgánica de Transporte Terrestre, Tránsito y Seguridad Vial, tenemos las siguientes clases de transporte;

**Transporte Terrestre Público.**- *Consiste en el traslado de las personas, con o sin sus efectos personales, de un lugar a otro dentro de los ámbitos del reglamento, cuya prestación estará a cargo del Estado. (Art. 54)*

**Transporte Terrestre Comercial.**- *Consiste en trasladar a terceras personas y/o bienes, de un lugar a otro, dentro del ámbito señalado por este reglamento. La prestación estará a cargo de las compañías o cooperativas legalmente constituidas y habilitadas para este fin. (Art. 55)*

**Servicio por cuenta propia.**- *Consiste en el traslado de personas o bienes dentro y fuera del territorio nacional realizado en el ejercicio de las actividades comerciales propias, para lo cual se debe obtener una autorización. (Art. 56)*

**Transporte particular.**- *satisface las necesidades propias de transporte de sus propietarios, y se realizan sin fines de lucro. (Art. 57)*

**De los vehículos que sean alquilados en las compañías de renta de vehículos,** *deben registrarse obligatoriamente a nombre de la persona jurídica que cuente con la autorización de funcionamiento, solo podrán destinarse al transporte particular y por ningún motivo podrán realizar servicio público, comercial o por cuenta propia. (Art. 58)*

Esta clasificación de transporte terrestre es importante pues nos permite definir y determinar con mayor confianza el tipo de servicio que deseamos implementar a fin de satisfacer las necesidades de movilidad de la población.

### **2.2.2. Demanda**

*La demanda es lo que los consumidores desean adquirir, están dispuestos a comprar y constituye una necesidad significativa de dicho bien o servicio. (Duarte, 2011)*

La demanda es la suma de los requerimientos o necesidades individuales y colectivas de un determinado bien o servicio, en una cantidad determinada y en relación a un precio referencial. La demanda de cualquier bien o servicio estará condicionada a los gustos y preferencias de los usuarios o consumidores. La demanda es la respuesta al conjunto de bienes o servicios ofrecidos a determinados precios, en una plaza establecida y que los usuarios o consumidores tienen disposición de adquirir. Generalmente a mayor demanda disminuye el precio de venta.

### **2.2.3. Oferta**

*La oferta tiene que ver en términos en que las empresas tienen la capacidad de producir y vender sus servicios o productos. La oferta puede estar expresada en número de bienes o servicios y en factores constantes según la capacidad de las organizaciones que ofertan los mismos. (Gil Estallo & Giner de la Fuente, 2012)*

La oferta de la cantidad ofrecida de un bien o servicio que las empresas generan y quieren vender a un determinado segmento de mercado o población meta. La oferta se define como la expresión cuantitativa de bienes o servicios que ponen a disposición las organizaciones de un público consumidor, en determinadas cantidades, calidad, precios, escalas de tiempo del año y localidad, para que en relación a esto el público lo adquiera.

### **2.2.4. Precio**

*Es necesario considerar varios factores antes de establecer los precios. (Durán Ramírez, 2012)*

- a) **Costos:** *Los precios deben cubrir los costos y permitir un margen de utilidad aceptable. Esto es aplicable tanto a empresas industriales, de servicios o que comercializan productos fabricados por terceros. Se deben tomar en cuenta la suma de los costos fijos y variables más un margen de ganancia.*
- b) **Precios de los competidores:** *El precio en relación a la competencia puede ser más alto o más bajo aun cuando se venda el mismo producto debido a una serie de factores. Puede ser que los costos sean mayores o menores que la competencia, porque los beneficios que se ofrecen al cliente (servicio, garantía, etc.) son distintos; los clientes pueden ser diferentes y estar dispuestos a pagar un mayor o menor precio según su poder adquisitivo.*
- c) **Percepción de los clientes:** *Existen productos que a mayor precio genera mayores ventas, puesto que los clientes piensan que la calidad y los precios van de la mano. Muchas veces ocurre que para algunos productos o servicios el precio alto está asociado con la calidad y se pueden aumentar los precios, mejorando la rentabilidad del negocio, pero sin defraudar al cliente. Esto ocurre generalmente con la ropa de vestir de marcas reconocidas.*

### **2.2.5. Marketing mix**

*Es una estrategia mercadológica que aplican las empresas para alcanzar metas de ventas aplicando la combinación de 4 elementos: precio, producto, plaza y promoción. Al marketing mix también se conoce como estrategias de las 4Ps. (Fisher & Espejo, 2012)*

El marketing mix es una herramienta de la mercadotecnia que las empresas gestionan para satisfacer las necesidades de sus clientes e influye en la demanda de un producto o servicios. Para la gestión del marketing mix se hace necesario establecer la oferta, demanda, proyecciones y análisis del macro y microambiente donde se desenvuelve la empresa.

### 2.3. Estudio técnico

*El estudio técnico es la segunda etapa de los proyectos de inversión en el que contemplan; tamaño del proyecto específicamente de la planta o área de producción de bien o servicio deseado, planificado. Permite una alternativa técnica para la macro y micro localización del proyecto en base a factores que condicionen su ubicación.*

*El estudio técnico permite el análisis de varias opciones para establecer, definir el tamaño de un proyecto de la planta, así como la determinación óptima de la misma, para producir bienes o servicios.*

*Los componentes del estudio técnico de un proyecto de inversión o de factibilidad son; la determinación del tamaño o capacidad instalada y operativa de la planta para lo cual se considera los siguientes factores:*

- *Mercado (demanda)*
- *Disponibilidad de insumos – suministro*
- *Disponibilidad de tecnología, equipos, maquinaria*
- *El factor organizacional (jurídico – funcional)*
- *Acceso a fuentes financieras. (Baca, 2011)*

El estudio técnico es un componente del proyecto de factibilidad o ideas de negocio que tiene como finalidad sustentar el tamaño de la empresa, en términos de las capacidades de diseño y operativa en base a los elementos de posibilidades de ingreso al mercado, existencia de insumos, facilidad para la adquisición de maquinaria, equipos, viabilidad organizacional y acceso a fuentes de financiamiento. El estudio técnico determina la macro y micro localización de un proyecto en términos de ubicación geográfica, mediante un análisis de los factores de localización según el tipo de proyecto.

### **2.3.1. Macrolocalización**

*La macrolocalización de un proyecto es la posibilidad técnica de ubicar en ámbito geográfico las instalaciones para realizar la producción que contribuye a lograr tasas de rentabilidad, sobre el capital invertido en el proyecto. (Meza, 2013)*

La macrolocalización de un proyecto tiene relación directa con los factores geográficos, relacionados con ciertas condiciones naturales de infraestructura, económicos, como costos de suministro en esa localidad, mano de obra, sociales; relacionado a la socialización del proyecto adopción a la comunidad, grupos sociales del medio y la comunidad, factores legales que rigen para el funcionamiento del proyecto.

### **2.3.2. Microlocalización**

*La microlocalización es un proceso que permite a través de metodologías como la de BROWEN, valoración cualitativa por puntos y otros asignar la localización ideal del proyecto, mediante este análisis de multicriterio. (PUJOL, 2011)*

A través de la microlocalización se sustenta desde el punto de vista técnico la localización de las instalaciones físicas de un proyecto, aplicando métodos como el de Longe y otros de valoración descriptiva, subjetiva, la ubicación estratégica; para la futura inversión.

### **2.3.3. Capacidad instalada**

*La capacidad instalada o de diseño es la tasa de producción de bienes o servicios expresada en unidades por año, operando en condiciones funcionales, normales y estandarizadas. (Aguado, 2012)*

La capacidad instalada esta en relación a factores como: tipo de servicio o bien a producir, tecnología que se empleará, maquinaria, equipo, rendimiento de los procesos

operativos, balance adecuado de equipos y mano de obra, para aprovechar las oportunidades del mercado.

#### **2.3.4. Capacidad operativa o real**

*Es el promedio que alcanza una empresa para la producción de bienes o servicios en relación a una capacidad de diseño o instalada, considerando factores como la demanda, programación y las relaciones reciprocas que existen entre el tamaño y el suministro de insumos, los equipos y la tecnología. (Aguado, 2012)*

La capacidad operativa se expresa en términos de capacidad utilizada y es el valor porcentual que existe entre volumen de producción máxima de una empresa y la producción planificada, ejecutada de bienes o servicios de acuerdo a las condiciones funcionales, e interacción con el mercado.

#### **2.3.5. Ingeniería del proyecto**

*La ingeniería del proyecto, empieza definiendo el producto o bien que se va realizar, establece el proceso de producción, selecciona la maquinaria, equipos, tecnología, diseño de las instalaciones físicas, programa el requerimiento de insumos, mano de obra y otros gastos del proyecto como base determinante de uso de recursos económicos – financieros. (Córdova, 2012)*

Es una fase esencial de los proyectos de factibilidad siendo el apartado descriptivo que determina el proceso de producción a implementarse, los requerimientos de obras civiles, maquinaria, equipos, el presupuesto para el montaje y puesta en marcha del proyecto.

#### **2.3.6. Proceso de producción.**

*Son las actividades necesarias para la obtención de un bien o servicio, determinado a través de parámetros técnicos existentes, normados y funcionales. Los procesos de producción pueden ser representados con diagramas de bloques, flujogramas, cursogramas analíticos. (Miranda, 2011)*

El proceso de producción es el conjunto de operaciones, actividades que se realiza en una empresa, a través de entradas (insumos, suministros, otros) para obtener bienes o servicios finales como resultado del proceso de transformación.

### **2.3.7. Distribución y diseño de instalaciones**

*Para la distribución y diseño de las instalaciones de un proyecto se establece las condiciones técnicas específicas de los ambientes físicos para proveer condiciones de funcionalidad, optimización de recursos, adaptabilidad de los puestos de trabajo del talento humano para la eficacia y eficiencia de sus tareas. (Miranda, 2011)*

El diseño de las instalaciones de un proyecto tiene relación directa con la inversión inicial, en dependencia del tipo de construcción, dimensionamiento de cada una de las áreas aprovechando en lo mejor posible los espacios para desarrollar procesos económicos, productivos, competitivos. Para el diseño de las instalaciones se fundamenta en normas, reglamentos, especificaciones técnicas de los elementos constructivos que deben cumplirse para la aprobación de los planos arquitectónicos, estructurales, eléctricos, hidrosanitarios, memorias técnicas, descriptivas que exigen las entidades para aprobar o viabilizan los proyectos.

### **2.3.8. Presupuesto técnico**

*(Miranda, 2011) Implica una programación de las inversiones que tendrá un proyecto para el cumplimiento de sus objetivos, metas, a través de la estimación de los costos de inversión, operación en que incurrirá el proyecto para su funcionamiento y que este en relación con su capacidad financiera y necesidades.*

## **2.4. Evaluación económica**

*La evaluación económica es una fase de los proyectos de inversión y comprende el análisis de las inversiones iniciales que se requieren para un proyecto, la estructuración de los costos, gastos, la planificación de los ingresos que permitan elaborar los estados financieros para*

*disponer de un horizonte en cuanto a rentabilidad e indicadores financieros que sustenten la viabilidad del proyecto. (BESLEY & BRIGHAM, 2011)*

En la evaluación económica se realiza la identificación de los recursos económicos que son necesarios en la etapa preoperativa y operativa del proyecto, determinándose los valores económicos de los activos no corrientes, capital de trabajo, activos preoperativos. En segunda instancia se establece el tipo de financiamiento que tendrá el proyecto, los costos de producción, los gastos administrativos, financieros, de forma que se obtiene los costos totales en la etapa operativa del proyecto. Con esta información permite la elaboración del estado inicial, estado proyectado, estado de pérdidas y ganancias, flujo de caja, punto de equilibrio, que constituye el factor principal que se debe considerar para la posibilidad y magnitud del proyecto desde el punto de vista económico.

#### **2.4.1. Estado de resultados**

*El estado de pérdidas y ganancias o estado de resultados, especifica si los estados financieros son en términos corrientes o constantes, los ingresos por concepto de ventas, los egresos por conceptos de producción, de gastos administrativos, ventas y de gastos financieros, obteniéndose la utilidad o pérdida en un período económico. (DOUGLAS, 2012)*

El estado de resultados es una cedula presupuestaria del análisis de los ingresos y los egresos que tiene un proyecto en la etapa operativa, en el que se demuestra las utilidades o el superávit, o el déficit o pérdida de las operaciones efectuadas o incurridas en una entidad o empresa en un año o ejercicio económico.

#### **2.4.2. Estado de situación financiera**

*Es la información básica y producto final de un sistema contable a través del cual se estructura el estado patrimonial y la situación financiera de un ejercicio económico, para su elaboración debe aplicarse los principios de contabilidad generalmente aceptados. (DUANE, 2011)*

El estado de situación financiera son declaraciones informativas de la administración de una empresa con respecto a su situación financiera y de los resultados de sus operaciones, mediante la presentación de sus activos, pasivos y patrimonio. El estado de situación financiera es un elemento que establece la posición financiera en un período específico, es el sustento y mecanismo para el control y toma de decisiones.

### **2.4.3. Estado de flujo de efectivo**

*El flujo neto de efectivo refleja cuanto efectivo conserva una empresa después de los gastos, intereses y el pago de capital. (Diccionario de Contabilidad y Finanzas., 2011)*

Son las entradas de efectivo en relación a los gastos o salidas que se reportan en un año económico o periodo específico. El flujo neto de efectivo es generado por las operaciones normales de una empresa y es la diferencia entre las cobranzas y gastos en efectivo, pueden diferir de las utilidades contables o utilidad neta por dos razones principales:

- Todos los impuestos que se reportan en el estado de resultados no contemplan el pago de capital cuando la empresa tiene un crédito.
- Las ventas son a crédito y por lo tanto no representan efectivo mientras que alguno de los gastos o costos son deducidos de las ventas para determinar las utilidades en un determinado tiempo.

De esta forma los flujos de efectivo pueden ser mayores o menores que las utilidades contables, durante un año en un período particular.

## **2.5. Evaluación financiera**

### **2.5.1. VAN**

*El Valor Actual Neto es un indicador financiero que se fundamenta en la relación de los flujos de efectivo descontados a una tasa de interés y la inversión original, inicial que se precisa para invertir en un proyecto. Si el VAN es positivo se aprueba el proyecto y si es negativo se rechaza. (FRIEND & ZEHLE, 2011)*

El Valor Presente Neto significa que los flujos de efectivo de un proyecto si permiten recuperar la inversión inicial invertida en un proyecto, considerando que los flujos netos de efectivo tienen un rendimiento igual que el costo de oportunidad, por consiguiente el VAN debe ser positivo para que se apruebe un proyecto desde este punto de vista.

### **2.5.2. TIR**

*Es la tasa de rendimiento que tiene un proyecto sobre una inversión determinada, es decir la tasa que el proyecto espera obtener si se decide realizar la inversión. La TIR debe superar el costo de oportunidad para que el proyecto sea sustentable desde el punto de vista financiero. (BESLEY & BRIGHAM, 2011)*

La tasa interna de retorno de un proyecto es el rendimiento que se desea obtener en relación a la inversión inicial que se necesitó para la implantación del mismo; para su cálculo existen varias ecuaciones que permiten en una forma técnica encontrar la tasa esperada de rendimiento de un proyecto.

### **2.5.3. Punto de equilibrio**

*El análisis del punto de equilibrio financiero es la determinación de los ingresos operativos y los costos fijos y variables que se incurre en una empresa, para producir utilidades por acciones funcionales operativas en un determinado tiempo de forma que las utilidades sean iguales que los costos. (Diccionario de Contabilidad y Finanzas., 2011)*

Con el análisis del punto de equilibrio se realiza la evaluación de la producción y las ventas para determinar a qué nivel los ingresos de ventas de la empresa serán suficientes para cubrir sus costos de operación. Es decir el punto en el que el ingreso operativo se equilibra con los egresos totales. Para su cálculo se aplica la ecuación de la relación de los costos fijos, ventas y los costos variables. El análisis del punto de equilibrio también se expresa a nivel de gráficos.

## **2.6. Estructura organizativa**

### **2.6.1. Organigrama estructural**

*El organigrama estructural es el resultado de la estructura de una organización, en forma gráfica, en la que se muestra los niveles jerárquicos existentes en una organización. (BESLEY & BRIGHAM, 2011)*

Los organigramas estructurales constituyen un instrumento metodológico de las ciencias administrativas que permite establecer la estructura interna de una organización. Para su elaboración requiere de un conocimiento en aspectos administrativos que permita un ordenamiento jerárquico que especifique las áreas operacionales que tiene la empresa. Su funcionalidad, línea de autoridad y responsabilidad.

### **2.6.2. Manual de funciones**

*Es la división de funciones de los niveles jerárquicos, de las líneas de autoridad y las responsabilidades que tienen que cumplir el talento humano en las unidades organizacionales que existen en el organigrama estructural. (Enriquez, 2012)*

Representa las distintas funciones que debe cumplir el personal en un determinado cargo con sus respectivos niveles jerárquicos, refleja los diversos tipos de funciones

especializadas o no que se realizan en un cargo, debidamente asignado en la estructura organizacional de la empresa.

### **2.6.3. Direccionamiento estratégico**

*Direccionamiento estratégico son elementos claves para orientar el crecimiento empresarial, en un determinado tiempo constituyéndose en un foco estratégico para la competitividad y productividad de una organización. (GOODSTEIN, 2011)*

El direccionamiento estratégico requiere de la formulación de la misión, visión, y los valores corporativos para tener una herramienta administrativa, que nos permita definir lineamientos, proyectos, objetivos estratégicos y metas a alcanzar.

### **2.6.4. Misión**

*Es la razón de ser de una organización, describe la realidad que perdura en el tiempo, poniendo énfasis en la generación de sus productos o servicios y satisfacción de sus clientes. (KOTLER, 2012)*

La misión es una exposición de un negocio, que realiza una compañía y expresa las necesidades de los clientes o usuarios a quienes pretende servir. La misión es la identificación de la empresa en el mercado en el que desarrolla su actividad económica.

### **2.6.5. Visión**

*Las aspiraciones de una organización describiendo los cambios que requieren implementar y desarrollar en un periodo de tiempo, que motiva actuar a la gerencia y al personal en los distintos niveles de la organización. (KOTLER, 2012)*

La visión es la manera en que una organización describe en forma positiva lo que desea alcanzar en un período de tiempo, fundamentado en su capacidad organizacional, funcional, económica, financiera, para satisfacción de sus clientes. Las características de la visión deben ser medibles, atractivas, posibles y estratégicas.

#### **2.6.6. Valores**

*Son herramientas o enfoques gerenciales que han venido ocupando un lugar cada vez más relevantes en las teorías y prácticas de la administración de una empresa. Son reglas mediante la empresa exhorta a su talento humano a tener comportamientos consistentes con su sentido de existencia. (STONER, 2011)*

Los valores se consideran como principales impulsores del actuar de las personas y por ende las empresas, son aquellos que brindan sentido de pertenencia y establecen compromisos éticos entre el talento humano, clientes y socios.

#### **2.7. Impactos**

*La última etapa de todo proyecto de factibilidad es la medición de impactos positivos y negativos que se ocasiona como producto de un conjunto de operaciones que tienen como finalidad la obtención de bienes o productos y servicios. (Francés, 2012)*

La metodología de evaluación de impactos positivos y negativos en la formulación de proyectos de factibilidad, permite evaluar los posibles impactos positivos y negativos que se ocasiona en la etapa preoperativa y operativa de un proyecto. Para su evaluación se aplica diferentes metodologías como la matriz de LEOPOLD, matriz de Redes, en la que se identifican los impactos efectuando la relación causa – efecto de la actividad en términos de valoración económica, social, educativo – cultural y los impactos al ambiente de los componentes: suelo, aire, flora y agua.

## **CAPÍTULO III**

### **3. ESTUDIO DE MERCADO**

#### **3.1. Objetivos del estudio de mercado**

#### **3.2. Objetivo general**

Realizar un estudio de mercado para determinar la oferta, demanda, sus proyecciones, precios y estrategias de marketing mix que viabilice el proyecto.

#### **3.3. Objetivos específicos**

- Determinar la oferta actual de servicios de transporte en el Cantón Espejo.
- Establecer la demanda que tienen los pobladores del Cantón Espejo en relación al servicio de transporte urbano-rural.
- Identificar los indicadores de marketing mix con la finalidad de que la empresa de transporte se posicione en el mercado meta.

#### **3.4. Variables e indicadores**

##### **3.4.1. Indicadores de las variables**

##### **Variables**

- Oferta
- Demanda
- Marketing mix

## **Indicadores**

### **Oferta**

- Número de empresas de transporte.
- Nombres de las cooperativas de transporte de taxis y camionetas.
- Localización de las cooperativas de transporte de taxis y camionetas.

### **Demanda**

- Demanda de transporte.
- Requerimiento de transporte.
- Medios de transporte actual.
- Frecuencia.
- Nivel de satisfacción.
- Confort y comodidad.
- Necesidad de empresa de transporte.
- Utilización de servicios de transporte.
- Aspectos del servicio de transporte.
- Factores de la cooperativa de transporte.
- Mejoramiento de la actividad económica.

### **Marketing mix**

- Producto
- Precio
- Plaza
- Promoción

### 3.4.2. Matriz de variables de mercado

#### Cuadro N° 4

#### Matriz de variables de mercado

OBJETIVO	VARIABLE	INDICADORES	FUENTE DE INFORMACIÓN		POBLACIÓN OBJETO DE ESTUDIO
			TÉCNICA		
Determinar la oferta actual de servicios de transporte en la ciudad de El Ángel.	Oferta	Número de empresas de transporte	Secundaria	Documental	Movidelnort E.P. Agencia Espejo
		Nombres de las cooperativas de transporte de taxis y camionetas	Secundaria	Documental	Movidelnort E.P. Agencia Espejo
		Localización de las cooperativas de transporte de taxis y camionetas	Secundaria	Documental	Movidelnort E.P. Agencia Espejo
Establecer la demanda que tienen los pobladores del Cantón Espejo en relación al servicio de transporte urbano.	Demanda	Demanda de transporte	Primaria	Encuesta, Entrevista	PEA del Cantón Espejo
		Requerimiento de transporte	Primaria	Encuesta	PEA del Cantón Espejo
		Medios de transporte actual	Primaria	Encuesta, Entrevista	PEA del Cantón Espejo
		Frecuencia	Primaria	Encuesta, Entrevista	PEA del Cantón Espejo
		Nivel de satisfacción	Primaria	Encuesta	PEA del Cantón Espejo
		Confort y comodidad	Primaria	Encuesta, Entrevista	PEA del Cantón Espejo
		Necesidad de empresa de transporte	Primaria	Encuesta	
		Utilización de servicios de transporte	Primaria	Encuesta	PEA del Cantón Espejo
		Aspectos del servicio de transporte	Primaria	Encuesta	PEA del Cantón Espejo
		Factores de la cooperativa de transporte	Primaria	Encuesta, Entrevista	PEA del Cantón Espejo
		Mejoramiento de la actividad económica	Primaria	Encuesta	PEA del Cantón Espejo
Identificar los indicadores de marketing mix con la finalidad de que la empresa de transporte se posicione en el mercado meta.	Marketing mix	Producto	Primaria	Encuesta	PEA del Cantón Espejo
		Precio	Primaria	Encuesta, Entrevista	PEA del Cantón Espejo
		Plaza	Primaria	Encuesta	PEA del Cantón Espejo
		Promoción	Primaria	Encuesta	PEA del Cantón Espejo

Fuente: Investigación de Campo.

Elaborado por: Mariela Puerres

### 3.5. Identificación de la población

La población que se utilizó para el estudio de mercado es la PEA del Cantón Espejo que es 4969 de lo cual el 66.35% corresponde al sector rural y el 33,65% al sector urbano, según el último censo de población y vivienda 2010.

#### *Cuadro N° 5*

##### *Población de la provincia del Carchi*

PROVINCIA	HOMBRES	MUJERES	TOTAL	PEA	%
CARCHI	81.155	83.369	164.524	68.506	41,64

Fuente: Censo de Población y Vivienda 2010  
Elaborado por: Mariela Puerres

#### *Cuadro N° 6*

##### *Población de la provincia del Carchi por cantones*

CANTONES	HOMBRES	MUJERES	TOTAL	PEA	%
BOLIVAR	7.166	7.181	14.347	5.650	8,25
ESPEJO	6.527	6.837	13.364	4.969	7,25
MIRA	6.121	6.059	12.180	4.876	7,12
MONTUFAR	14.910	15.601	30.511	12.542	18,31
SAN PEDRO DE HUACA	3.847	3.777	7.624	3.089	4,51
TULCAN	42.584	43.914	86.498	37.380	54,56
<b>TOTAL</b>	<b>81.155</b>	<b>83.369</b>	<b>164.524</b>	<b>68.506</b>	<b>100</b>

Fuente: Censo de Población y Vivienda 2010, Sistema Nacional de Información  
Elaborado por: Mariela Puerres

#### *Cuadro N° 7*

##### *Población del Cantón Espejo por parroquias*

PARROQUIAS	HOMBRE	MUJER	TOTAL	PEA	%
EL ÁNGEL	3.044	3.281	6.325	2.483	49,97
EL GOALTAL	436	380	816	299	6,02
LA LIBERTAD (ALIZO)	1.741	1.761	3.502	1.188	23,91
SAN ISIDRO	1.306	1.415	2.721	999	20,10,
<b>TOTAL</b>	<b>6.527</b>	<b>6.837</b>	<b>13.364</b>	<b>4.969</b>	<b>100</b>

Fuente: Censo de Población y Vivienda 2010, Sistema Nacional de Información  
Elaborado por: Mariela Puerres

**Cuadro N° 8****PEA Cantón Espejo sector urbano y rural**

Cantón	PEA	URBANO	%	RURAL	%
Espejo	4969	1.672	33,65	3.297	66.35
<b>TOTAL</b>	<b>4969</b>	<b>1.672</b>	<b>33,65</b>	<b>2350</b>	<b>66,35</b>

Fuente: Censo de Población y Vivienda 2010, Sistema Nacional de Información

Elaborado por: Mariela Puerres

**3.5.1. Identificación de la muestra**

Debido al tamaño de la población se procedió a calcular el tamaño de la muestra con un nivel de confianza del 95%, aplicando la siguiente fórmula:

**Fórmula de cálculo**

$$n \equiv \frac{PxQxN}{(N-1)(E^2 / K^2) + PxQ}$$

Donde:

n= Tamaño de la muestra

N= Población o Universo

P= Desviación típica de la población (0.5)

Q= Desviación típica de la población (0.5)

K= valor crítico, corresponde a un valor dado del Nivel de confianza (0.95% dos colas = 1.96)

e= Error la medida de la muestra. Nivel de error (5%; 0.05)

$$n \equiv \frac{0.5 \times 0.5 \times 4.969}{(4.969 - 1)(0.05 / 1.96)^2 + 0.5 \times 0.5}$$

n = 357 personas

### 3.6. Análisis de la encuesta de la encuesta aplicada a la PEA del Cantón Espejo.

#### 1. ¿Tiene usted demanda de transporte para trasladarse del lugar de su residencia hacia el centro de la ciudad de El Ángel?

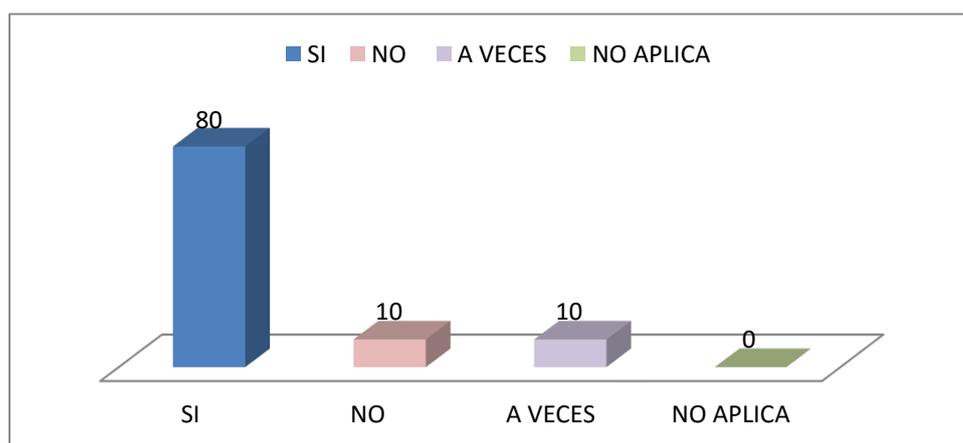
##### Cuadro N° 9

##### Demanda de transporte

CATEGORÍA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	285	80
NO	36	10
A VECES	36	10
NO APLICA	0	0
<b>TOTAL</b>	<b>357</b>	<b>100</b>

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Mariela Puerres



**Gráfico N° 7 Demanda de transporte**

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Mariela Puerres

#### Análisis e interpretación

El 80% de los encuestados manifiesta que si tiene demanda de servicio de transporte público. El transporte público es importante en esta ciudad, ya que existe demanda de usuarios que requieren trasladarse del sector rural hacia sector urbano y centro de la ciudad El Ángel.

## 2. ¿La demanda de transporte que usted requiere es?

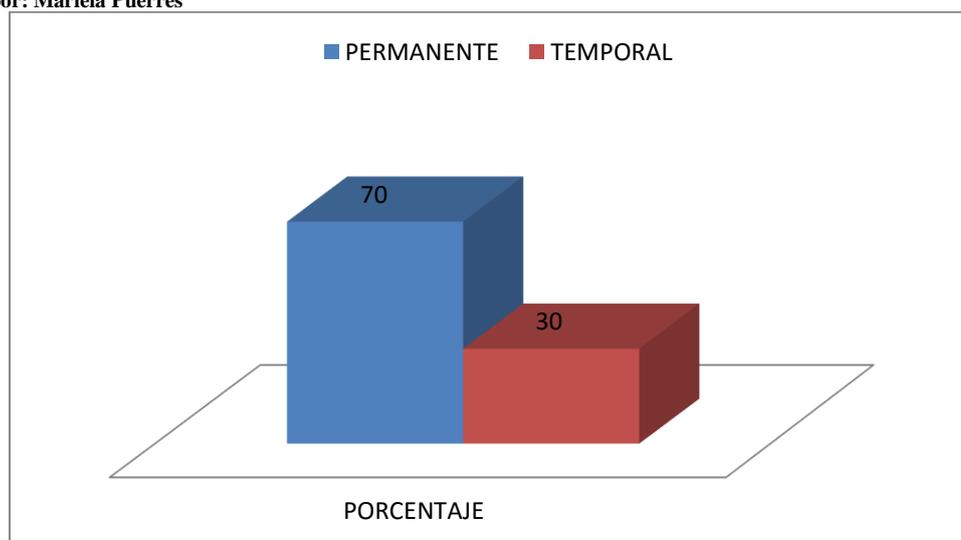
### Cuadro N° 10

#### Requerimiento de transporte

CATEGORÍA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
PERMANENTE	250	70
TEMPORAL	107	30
<b>TOTAL</b>	<b>357</b>	<b>100</b>

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Mariela Puerres



**Gráfico N° 8 Requerimiento de transporte**

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Mariela Puerres

### Análisis e interpretación

El 70% de los encuestados manifiestan que la demanda de transporte público que requieren es permanente, debido a que tienen niños y jóvenes estudiantes que necesitan trasladarse de sus hogares hacia los centros educativos que están en la ciudad de El Ángel.

3. ¿Qué medios de transporte utiliza actualmente para transportarse de su localidad hacia el centro poblado de El Ángel?

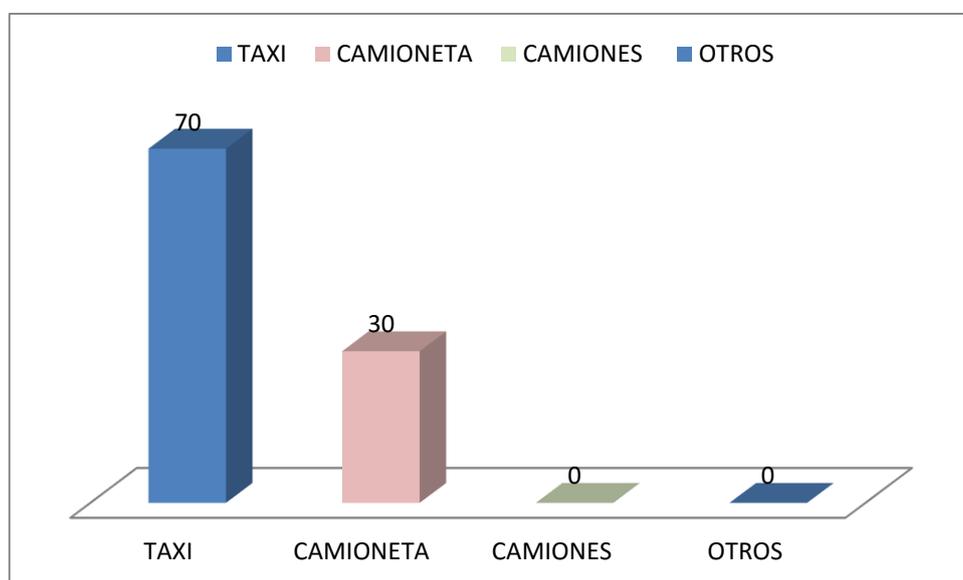
*Cuadro N° 11*

*Medios de transporte actuales*

CATEGORÍA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
TAXI	250	70
CAMIONETA	107	30
CAMIONES	0	0
OTROS	0	0
<b>TOTAL</b>	<b>357</b>	<b>100</b>

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Mariela Puerres



*Gráfico N° 9 Medios de transporte actuales*

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Mariela Puerres

### **Análisis e interpretación**

De los resultados de la encuesta el 70% utilizan como medio de transporte el taxi para trasladarse de sus localidades hacia la ciudad de El Ángel, lo que afecta a sus intereses económicos, por el precio que generalmente aplican a este tipo de servicio.

#### 4. ¿Con qué frecuencia utiliza usted este servicio de transporte?

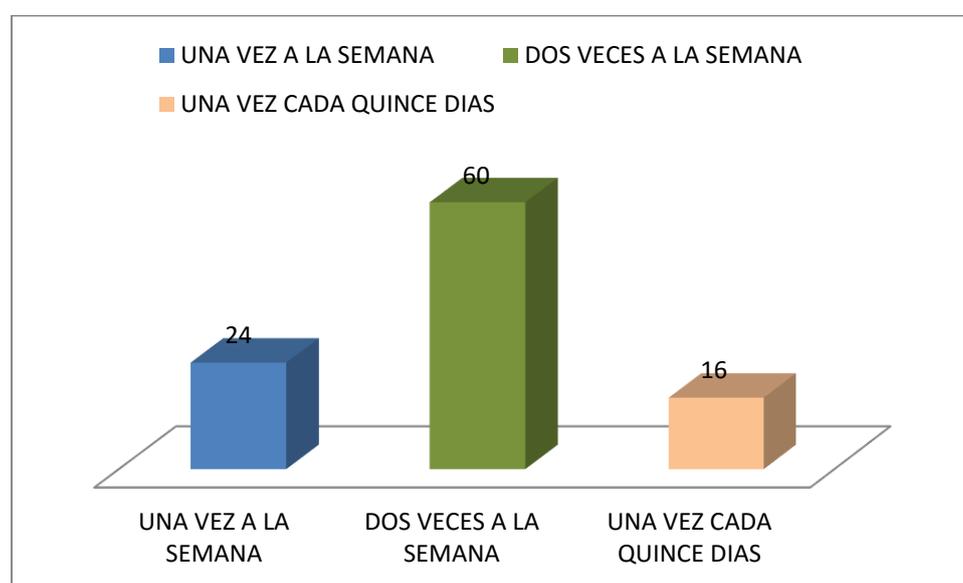
**Cuadro N° 12**

**Frecuencia**

CATEGORÍA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
UNA VEZ A LA SEMANA	85	24
DOS VECES A LA SEMANA	214	60
UNA VEZ CADA QUINCE DÍAS	58	16
<b>TOTAL</b>	<b>357</b>	<b>100</b>

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Mariela Puerres



**Gráfico N° 10 Frecuencia**

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Mariela Puerres

#### **Análisis e interpretación**

Se determina que 60% de la población utiliza el servicio de transporte dos veces a la semana, debido a las diferentes actividades que realizan en la ciudad, el 24% manifiesta que una vez a la semana y el 16% una vez cada quince días, en vista de que no requieren salir de sus comunidades con frecuencia. Esto representa una oportunidad para el proyecto debido a que la mayoría de los encuestados requieren movilizarse dos veces a la semana.

## 5. ¿El nivel de satisfacción de este servicio que actualmente le proveen es?

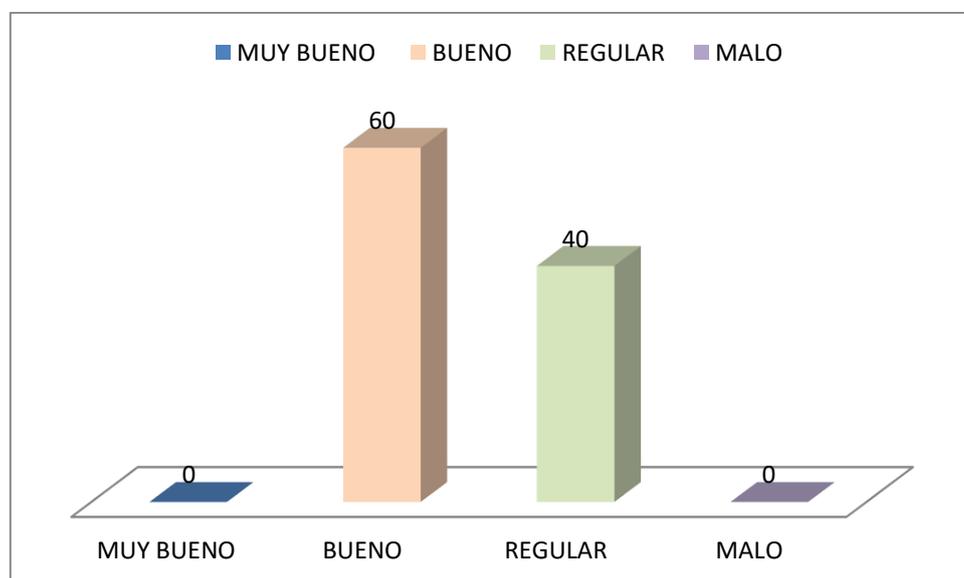
### Cuadro N° 13

#### Nivel de satisfacción

CATEGORÍA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
MUY BUENO	0	0
BUENO	214	60
REGULAR	153	40
MALO	0	0
<b>TOTAL</b>	<b>357</b>	<b>100</b>

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Mariela Puerres



**Gráfico N° 11 Nivel de satisfacción**

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Mariela Puerres

### Análisis e interpretación

El 60% de los encuestados sostienen que es bueno el servicio de transporte actual. En cuanto al nivel de satisfacción de los servicios de transporte que actualmente tiene esta población, es bueno, debido principalmente a que estos vehículos reciben un buen trato por parte de los choferes de estos vehículos.

**6. ¿Piensa usted que el servicio de transporte que actualmente adquiere le brinda confort y comodidad?**

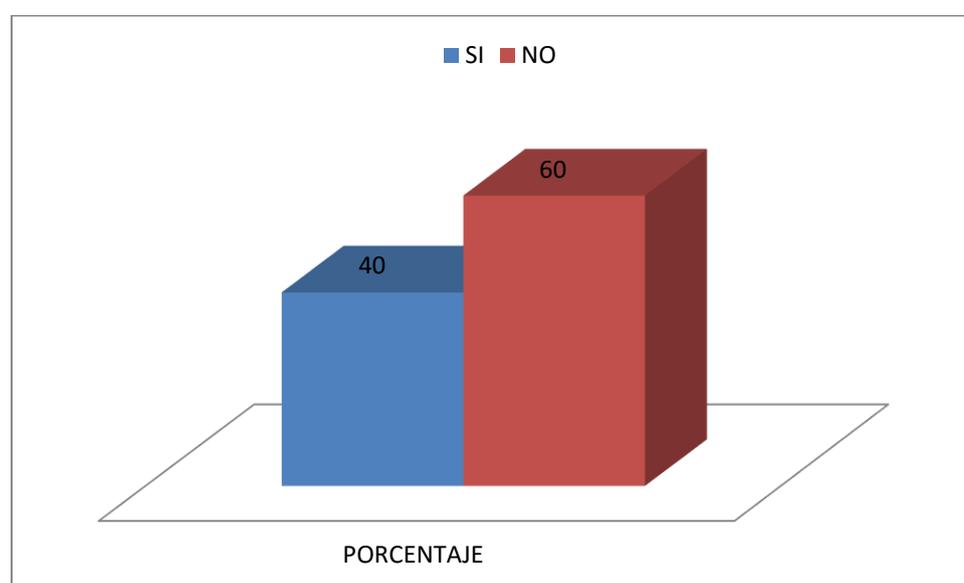
**Cuadro N° 14**

**Confort y comodidad**

CATEGORÍA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	143	40
NO	214	60
<b>TOTAL</b>	<b>357</b>	<b>100</b>

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Mariela Puerres



**Gráfico N° 12 Confort y comodidad**

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Mariela Puerres

**Análisis e interpretación**

El 60% de la población encuestada consideran que el servicio de transporte no es confortable, ni adecuado, ya que en ocasiones tienen que trasladar productos o mercaderías que no pueden ser ubicados en este medio de transporte.

**7. ¿Considera que es necesario que en el Cantón Espejo se implemente una empresa de transporte urbano-rural?**

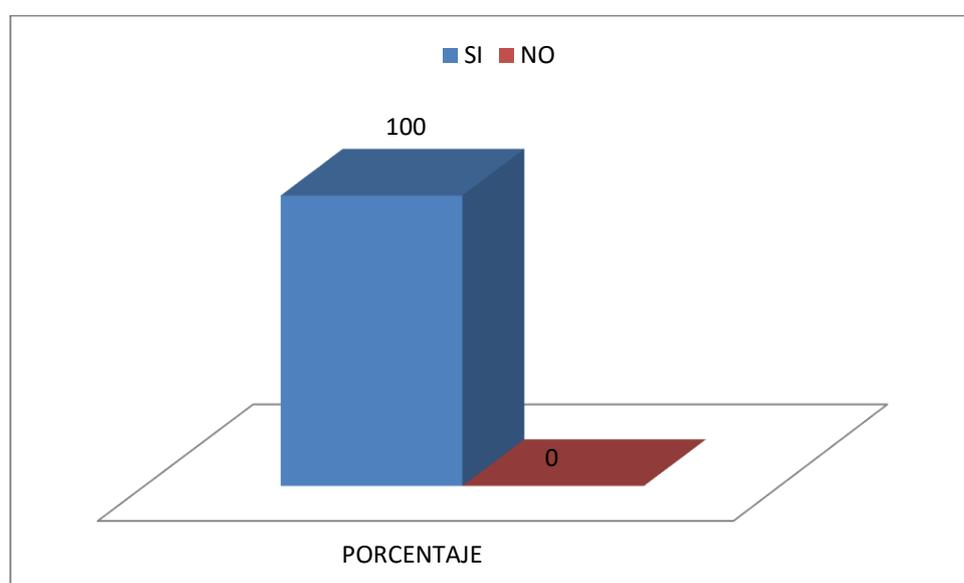
**Cuadro N° 15**

**Necesidad de empresa de transporte urbano-rural**

CATEGORÍA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	357	100
NO	0	0
<b>TOTAL</b>	<b>330</b>	<b>100</b>

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Mariela Puerres



**Gráfico N° 13 Necesidad de empresa de transporte urbano-rural**

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Mariela Puerres

**Análisis e interpretación**

El 100% de las personas encuestadas sostienen que es necesario la implementación de una empresa de transporte urbano-rural en el Cantón Espejo, ya que actualmente no se dispone de este servicio, por lo que ocasiona dificultades de movilidad a la población tanto urbana como rural.

## 8. ¿Utilizaría usted los servicios de transporte de esta nueva empresa?

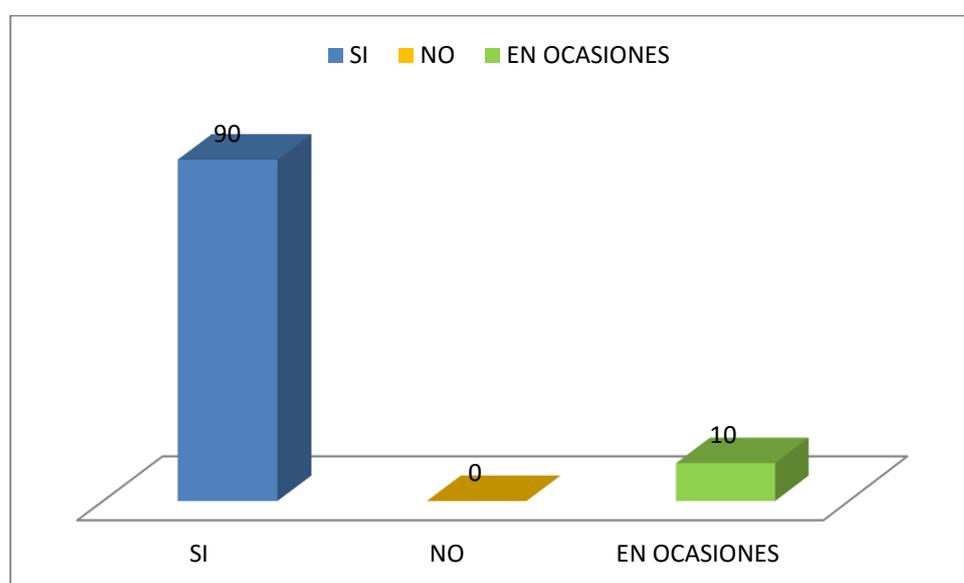
### Cuadro N° 16

#### Utilización de servicios de transporte

CATEGORÍA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	321	90
NO	0	0
EN OCASIONES	36	10
<b>TOTAL</b>	<b>357</b>	<b>100</b>

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Mariela Puerres



**Gráfico N° 14 Utilización de servicios de transporte**

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Mariela Puerres

### Análisis e interpretación

El 100% de los encuestados ante la necesidad de que no disponen de un servicio de transporte, manifiestan que si utilizaría las unidades de transporte de la nueva empresa que es el objetivo del proyecto.

## 9. ¿Para utilizar el servicio de transporte usted considera los siguientes aspectos?

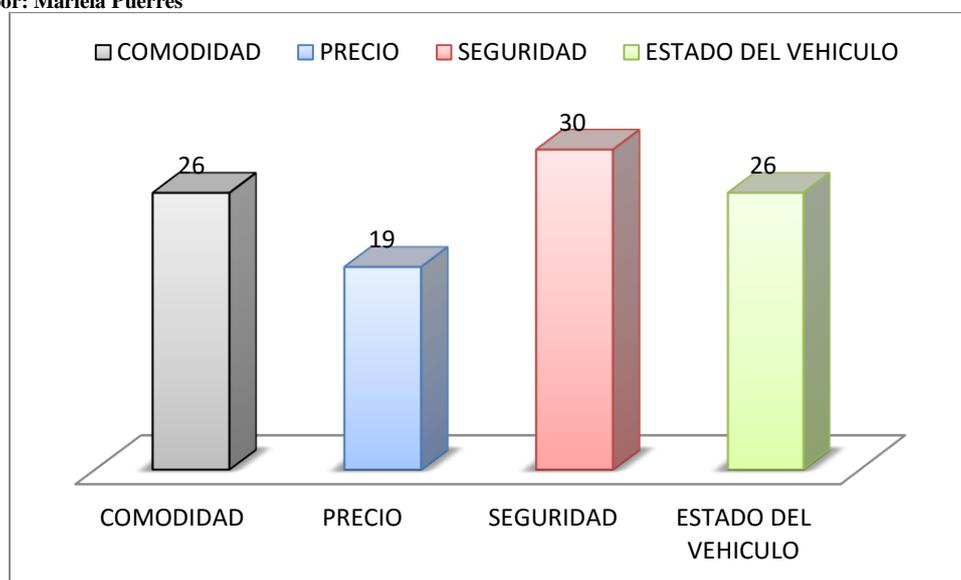
### Cuadro N° 17

#### Aspectos del servicio de transporte

CATEGORÍA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
COMODIDAD	89	25
PRECIO	68	19
SEGURIDAD	107	30
ESTADO DEL VEHÍCULO	93	26
<b>TOTAL</b>	<b>357</b>	<b>100</b>

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Mariela Puerres



**Gráfico N° 15 Aspectos del servicio de transporte**

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Mariela Puerres

### Análisis e interpretación

El 30% consideran como aspecto relevante la seguridad, el 26% el estado del vehículo y el 25% la comodidad y el 19% el precio. Estos aspectos serán importantes tomar en cuenta para la aplicación en la cooperativa de transporte, con la finalidad de lograr mayor satisfacción en sus clientes y usuarios.

## 10. ¿Qué tipo de factores le gustaría a usted que tenga la cooperativa de transporte?

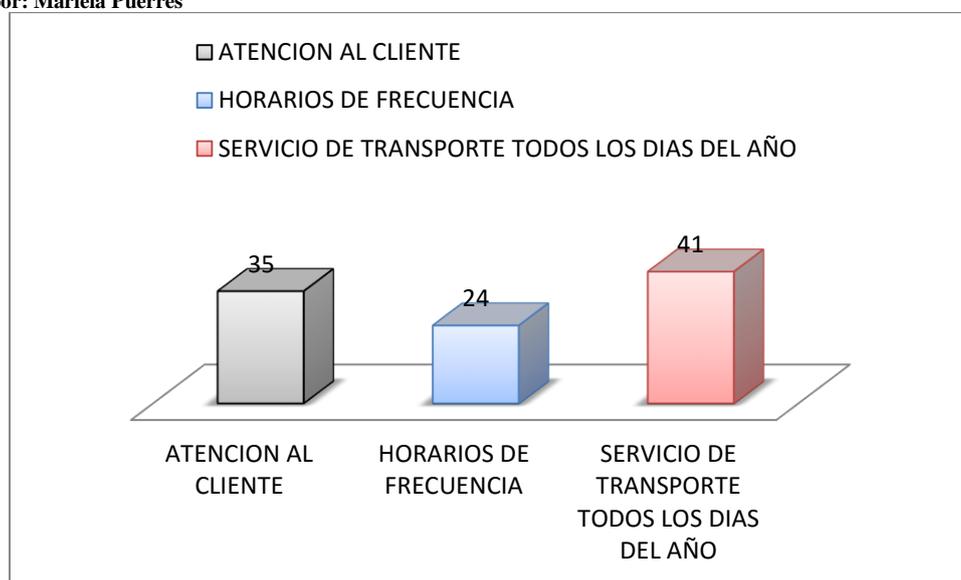
### Cuadro N° 18

#### Factores de la cooperativa de transporte

CATEGORÍA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
ATENCIÓN AL CLIENTE	125	35
HORARIOS DE FRECUENCIA	86	24
SERVICIO DE TRANSPORTE TODOS LOS DÍAS DEL AÑO	146	41
<b>TOTAL</b>	<b>357</b>	<b>100</b>

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Mariela Puerres



**Gráfico N° 16 Factores de la cooperativa de transporte**

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Mariela Puerres

### Análisis e interpretación

El 41% le gustaría que el servicio de transporte sea todos los días, el 35% consideran la atención al cliente y el 24% los horarios de frecuencia. Este factor de análisis es importante ya que la cooperativa deberá tomar estas recomendaciones de los potenciales usuarios para que ellos tengan preferencia por este servicio de transporte.

**11. ¿Piensa que con el servicio de transporte se mejorará las actividades económicas, sociales, educativas de la población?**

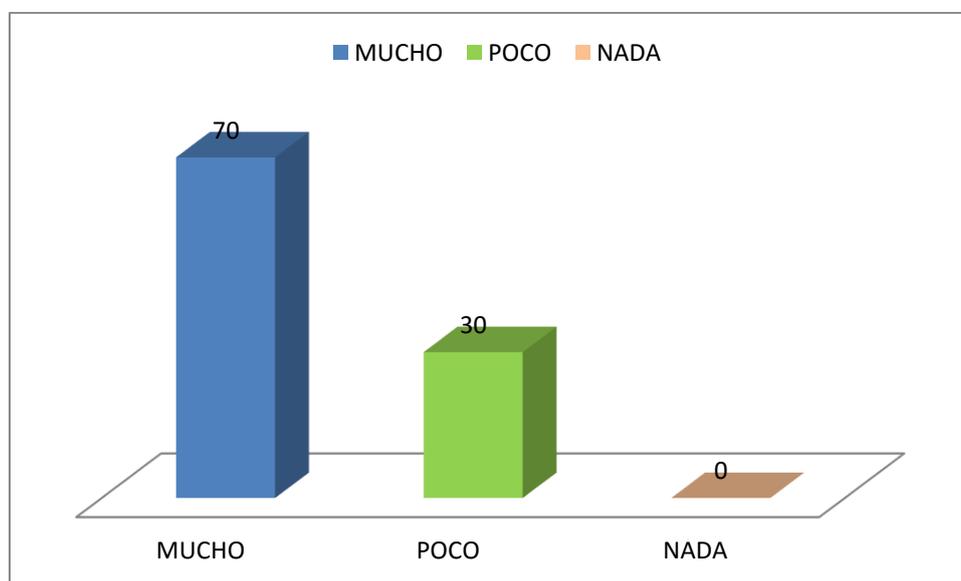
**Cuadro N° 19**

**Mejoramiento de la actividad económica**

CATEGORÍA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
MUCHO	250	70
POCO	107	30
NADA	0	0
<b>TOTAL</b>	<b>357</b>	<b>100</b>

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Mariela Puerres



**Gráfico N° 17 Mejoramiento de la actividad económica**

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Mariela Puerres

**Análisis e interpretación**

El 70% sostienen que el fortalecimiento será mucho, el 30% que será poco. Del análisis de los resultados, se establece que la mayoría de la población encuestada sostiene que las actividades económicas, sociales, educativas se mejoran y fortalecen a través del servicio de transporte.

### **3.7. Descripción del servicio**

El servicio de transporte urbano y rural ajustado a los principios de: seguridad, responsabilidad, continuidad, calidad y con tarifas socialmente justas, de conformidad con la Ley Orgánica de Transporte Terrestre, Tránsito y Seguridad Vial; se dedicará al transporte terrestre de pasajeros del Cantón Espejo del sector urbano y rural hacia el centro de la ciudad El Ángel, y viceversa, a fin de satisfacer las necesidades de la población económicamente activa, del sector público y privado, estudiantes, y todos quienes requieren trasladarse al centro de la ciudad a realizar trámites de índole personal, o a sus lugares de trabajo y unidades educativas, etc.

El servicio se efectuará en unidades de transporte de 18 pasajeros tipo furgoneta (tecnología Japonesa de la marca Toyota) con asientos reclinables, ventilación e iluminación interna para mayor comodidad del usuario y calidad del servicio.

### **3.8 Análisis de la demanda**

#### **3.8.1. Demanda actual**

Para determinar la demanda actual de los servicios de transporte urbano-rural en el Cantón Espejo se consideró la PEA que es del 66.35% en el sector rural que es igual a 3.297 y en el sector urbano el 33,65% lo que significa 1.672 personas. De las encuestas aplicadas a esta población, se establece que en la pregunta 8 el 90% de esta población si utilizarían los servicios de transporte de la nueva empresa (proyecto), lo que representa 4.472 personas que es la demanda potencial.

Para establecer la demanda real se consideró la pregunta 4 de las encuestas en la que se establece la frecuencia del uso de transporte que tiene esta población, en donde se determina los siguientes resultados:

**Cuadro N° 20*****Demanda actual***

<b>PEA</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>	<b>Número de pasajeros</b>	<b>Total mes (número de servicios)</b>	<b>Total año (número de servicios)</b>
4.472	Una vez a la semana	24%	1073	(1073*4) = 4.292	51.504
	Dos veces a la semana	60%	2.683	(2.683*2*4) = 21.464	257.568
	Una vez cada quince días	16%	716	(716*2) = 1.432	17.184
	<b>Total</b>		<b>4.472</b>	<b>27.188</b>	<b>326.256</b>

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Mariela Puerres

Del análisis de los resultados de las encuestas se determina que el 24% de esta población utiliza el servicio de transporte una vez a la semana, el 60% dos veces a la semana y el 16% una vez cada quince días, generando una demanda real de 27.188 servicios de transporte mensual que significa 326.256 servicios de transporte anuales.

**3.8.2. Proyección de la demanda**

Para proyectar la demanda se utilizó los valores de la demanda real que es 326.256 servicios de transporte al año y la tasa de crecimiento poblacional del 0.12% según el Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del Cantón Espejo 2015-2023. La ecuación utilizada para la proyección de la demanda fue la siguiente:

$$Mn = Mo(1 + t)^n$$

Dónde:

**Mn** = Demanda futura**Mo** = Demanda actual (año 2015)

**n** = años proyectados

**1** = constante

**t** = Tasa de crecimiento

**Cuadro N° 21**

**Proyección de la demanda**

AÑOS	Número de servicios de transporte
	$M_n = M_o(1+0.0012)^n$
2016	326.648
2017	327.040
2018	327.432
2019	327.825
2020	328.218

Elaborado por: Mariela Puerres

Con los resultados de la ecuación se determina que para el año 2016 la demanda de servicio de transporte será de 326.648 servicios de transporte, para los posteriores años proyectados los valores se establecen en el cuadro respectivo.

### 3.9 Análisis de la oferta

La oferta actual de transporte desde la ciudad de El Ángel, hacia las parroquias rurales está determinada por el servicio de taxi de la Cooperativa de Taxis El Ángel que dispone de 7 unidades y que se moviliza aproximadamente el 70% de la población rural mediante este medio; el 30% mediante el servicio de transporte de camionetas de la Cooperativa Libertad del Carchi. Para obtener en forma numérica los servicios de transporte de la oferta se aplicó una entrevista directa con los presidentes de las Cooperativas antes indicadas quienes informan lo siguiente:

**Cuadro N° 22****Determinación de la Oferta**

Cooperativa de Transporte	Presidente o Representante legal	Promedio de carreras al día	Número de pasajeros	Total mes (número de servicios)	Total año (número de servicios)
Taxis El Ángel	Lic. Edmundo Pabón	32	x 2	=1920	23.040
Libertad del Carchi	Sr. Polivio Guaytarilla	20	x 2	=1200	14.400
<b>Total</b>				<b>3.120</b>	<b>37.440</b>

Fuente: Entrevista Directa  
Elaborado por: Mariela Puerres

Con esta relación matemática se establece que la oferta es de 37.440 servicios de transporte al año, que es la oferta real.

**3.9.1. Proyección de la oferta**

Para que exista correlación entre la demanda y oferta se utilizó la misma ecuación de cálculo, utilizando como línea de base la oferta real del año 2015 que es de 37.440 servicios de transporte y la tasa de crecimiento poblacional.

$$Mn = Mo(1 + t)^n$$

Dónde:

**Mn** = Oferta futura

**Mo** = Oferta actual (año 2015)

**n** = años proyectados

**1** = constante

t = Tasa de crecimiento

**Cuadro N° 23**

**Proyección de la oferta**

AÑOS	Número de servicios de transporte
	$M_n = M_o(1+0.0012)$
2016	37.485
2017	37.530
2018	37.575
2019	37.620
2020	37.665

Fuente: Cuadro N° 25, Determinación de la Oferta  
Elaborado por: Mariela Puerres

**3.9.2. Demanda insatisfecha**

Una de las razones lógicas de encontrar la demanda insatisfecha de los servicios de transporte público es realizando la diferencia entre la oferta y demanda proyectada; de esta forma con los valores ya establecidos se estima que la demanda insatisfecha aproximadamente es la que muestra el siguiente cuadro:

**Cuadro N° 24**

**Demanda insatisfecha**

AÑOS	OFERTA EXPRESADA EN NÚMERO DE SERVICIOS DE TRANSPORTE	DEMANDA EXPRESADA EN NÚMERO DE SERVICIOS DE TRANSPORTE	DEMANDA INSATISFECHA EXPRESADA EN NÚMERO DE SERVICIOS DE TRANSPORTE
2016	37.485	326.648	289.163
2017	37.530	327.040	289.510
2018	37.575	327.432	289.857
2019	37.620	327.825	290.205
2020	37.665	328.218	290.553

Fuente: Proyecciones de la demanda y oferta cuadro N° 21 y 23  
Elaborado por: Mariela Puerres

La demanda insatisfecha de servicios de transporte en el sector urbano y rural del Cantón Espejo es de 289.163 servicios para el año 2016. Del período 2016 al 2020 existe un incremento de 1390 servicios de transporte.

### **3.9.3. Participación del proyecto**

Ante la necesidad de este servicio de transporte urbano-rural en el Cantón Espejo y con el análisis de la demanda insatisfecha, se establece que la empresa de transporte en un escenario moderado podría captar el 38.73% de esta demanda, lo que representa 112.000 servicios de transporte al año, como un promedio para los primeros cinco años operativos.

## **3.10. Análisis y determinación de precios**

### **3.10.1. Determinación de precios de transporte público**

Según la Ley Orgánica de Transporte Terrestre, Tránsito y Seguridad Vial y la Empresa Pública MOVIDELNORT-Agencia Espejo, de acuerdo al artículo 48, las tarifas de los servicios de transporte público son reguladas y fijadas por esta entidad según el análisis técnico de costos reales que se apliquen a los servicios de transporte que ofertará la empresa.

De acuerdo a esta normativa gozaran de preferencias especiales los adultos mayores de 65 años de edad, mujeres embarazadas, personas con discapacidad, niños, niñas y adolescentes de conformidad con lo establecido en esta ley, por lo que se dispondrá de tarifas especiales para este grupo social, así como para los estudiantes de los niveles pre primario, primario y secundario.

El no cumplimiento de los precios de las tarifas fijadas por estas entidades de control es sujeto de sanción a la operadora de transporte y el retiro del permiso de operación, conforme a la Ordenanza que regula el transporte terrestre, tránsito y seguridad vial en el Cantón Espejo.

### **3.10.2. Análisis de precios**

Con este enfoque es importante que en la empresa de transporte urbano-rural (proyecto) lleve un control sistémico de los costos operativos y no operativos, con la finalidad de alinearse a los precios referenciales de los servicios de transporte que brindara la empresa a sus usuarios, de forma que se genere márgenes de rentabilidad para la sostenibilidad financiera de la misma.

### **3.11. Análisis de la comercialización, distribución y publicidad del servicio**

#### **3.11.1. Estrategias del servicio**

- La empresa de transporte ofertará los servicios al sector urbano y rural del Cantón Espejo, con atención personalizada y cumpliendo los requisitos técnicos – operativos que exige la Ley de Transporte Terrestre, Tránsito y Seguridad Vial.
- Los horarios será respetados en forma tácita en relación a los 360 días del año, en horarios de 06h00 a 19h00.
- Cumplir con las frecuencias de recorridos de acuerdo a lo estipulado en el contrato de operadora de transporte urbano-rural.
- Realizar desplazamientos seguros para la movilidad de sus potenciales clientes o usuarios.
- El servicio de transporte se ajustara a los principios de seguridad, responsabilidad y continuidad.
- Los choferes de las unidades cumplirán con los requisitos de la Ley de Transporte Terrestre, Tránsito y Seguridad Vial, para lo cual se efectuara una capacitación integral a los conductores para generar condiciones de seguridad y observancia de las leyes de tránsito, circulación vial.
- Cumplir los reglamentos y resoluciones emitidas por MovideInort E.P Agencia Espejo para beneficio de sus clientes o usuarios.

- Disponer de vehículos tipo furgonetas con capacidad de 12 a 18 pasajeros con las especificaciones técnicas de la Ley de Transporte Terrestre, Tránsito y Seguridad Vial y la norma UNE-INEN049 en cuanto a ventilación, iluminación, estándares de calidad del vehículo, tipo de asientos y otras especificaciones que se deben cumplir.
- Efectuar el control y vigilancia de los choferes de las unidades de transporte para dar seguridad a los clientes, garantizando un servicio planificado, regulado, cumpliendo los recorridos y las frecuencias establecidas.
- Supervisar la organización como sistema importante para fortalecer el desarrollo de las frecuencias y horarios para satisfacción de sus clientes, de forma que responda a factores de: comodidad, continuidad, seguridad, calidad con tarifas vigentes.

### **3.11.2. Estrategias de plaza**

- Elaborar la señalética de las rutas y frecuencia que tienen las cooperativas de transporte para conocimiento de sus clientes o usuarios en la sala de espera de pasajeros.
- Distribución técnica de los espacios físicos de la cooperativa para confort de sus clientes.
- Disponer de servicios de batería sanitaria para el uso de sus clientes o usuarios.
- En el área de espera de pasajeros se ubicará un plasma para informar sobre la imagen corporativa de la cooperativa, así como también mantener informados de los acontecimientos más relevantes que ocurren a nivel nacional.
- Ubicar el mobiliario en el área de espera para que se genere un ambiente ameno y confiable para mayor comodidad del pasajero en espera.
- Mejorar los servicios informáticos para los clientes, de forma que los usuarios valoren positivamente a la empresa
- Atender las quejas y sugerencias en forma personal, de tal manera que genere una opinión positiva del servicio de transporte.

### **3.11.3. Estrategias de precio**

- Efectuar un control de los costos referente al consumo de combustible de los vehículos y mantenimiento en general.
- Sistematizar los costos y estandarizar para una óptima programación, control y monitoreo.
- Alinear los precios de los servicios a las tarifas establecidas por la Empresa Pública Movidelnort - Agencia Espejo.
- Aplicar mecanismos de ahorro de los servicios de mantenimiento, cambios de aceite con proveedores que realicen descuentos por ser grupo corporativo.
- Cumplir con los tiempos de ejecución de las frecuencias para minimizar los costos operativos por unidad de transporte

### **3.11.4. Estrategia de promoción**

- Respetar las paradas de los pasajeros como medida para persuadir y promocionar la buena atención a los usuarios.
- Atender la posibilidad de realizar las paradas de los pasajeros libremente en casos especiales como son las personas con discapacidad, adultos mayores, mujeres en período de gestación y lactancia, buscando realizar de forma segura y fácil la llegada a sus destinos.
- Invitar a grupos de usuarios potenciales a las instalaciones de la empresa para dar a conocer los servicios que brinda, difundiendo los conceptos de movilidad sostenible.
- Realizar reuniones con estudiantes de las unidades educativas de la ciudad y que residen fuera de la misma.

## **3.12 Conclusiones del estudio de mercado**

- Del análisis de la demanda se establece que existe una demanda actual de 326.256 servicios de transporte en vista de que el 90% de la población que si utilizaría el servicio

que ofertará la empresa que son 4.472 personas, de las cuales el 24% utilizan este servicio una vez a la semana, el 60% dos veces a la semana y el 16% una vez cada quince días.

- La demanda futura utilizando la demanda actual y la tasa de crecimiento poblacional del 0.12% se obtiene que para el año 2016 será de 326.648 servicios de transporte y para el año 2020 de 328.218 servicios de transporte.
- Del análisis de la oferta se determina que la oferta actual del servicio transporte desde la ciudad de El Ángel hacia las parroquias rurales está determinada por el servicio de la Cooperativa de Taxis El Ángel que dispone de 7 unidades y moviliza aproximadamente al 70% de la población y el 30% se transportan en camionetas de la Cooperativa La Libertad del Carchi que prestan este tipo de servicio. El cálculo de la oferta numérica de este servicio se obtiene de la entrevista realizada al Gerente de la Cooperativa de taxis y camionetas obteniéndose que la oferta actual es de 37.440 servicios de transporte.
- La demanda insatisfecha una vez realizada la relación oferta – demanda se obtiene que será de 289.163 servicios de transporte para el año 2016. El proyecto pretende captar de esta demanda el 38.73% que significa 112.000 servicios de transporte para los cinco primeros años del proyecto.

## CAPÍTULO IV

### 4. ESTUDIO TÉCNICO

#### 4.1. Tamaño del proyecto

##### 4.1.1. Capacidad instalada

La capacidad instalada se sustenta en relación a la demanda potencial (demanda insatisfecha 2016) de transporte público expresado en número de servicios que tiene actualmente la población urbano-rural del Cantón Espejo que es de 289.163 servicios.

##### 4.1.2. Capacidad operativa

Para determinar la capacidad operativa de la empresa de transporte urbano-rural y determinar el número de vehículos (furgonetas), que significa el tamaño de la flota de operación, se consideró las características de las frecuencias, en base a las necesidades o demanda del servicio que tiene la población de las parroquias urbanas y rurales del Cantón Espejo. Para su cálculo se realizó las siguientes relaciones:

Numero de servicios que puede operar la empresa de transporte 112.000

CO= número de servicios de transporte / días del año

CO = 112.000 / 360 días = 311 servicios promedio/día

Por lo tanto la capacidad operativa (CO) de la empresa es de 311 servicios diarios aproximadamente. Para determinar el número de unidades con la que operara la empresa se estableció la siguiente relación:

311 servicios día / 15 pasajeros promedio por furgoneta = 20.73 que equivale a 21 servicios o frecuencias a las distintas localidades que operará la cooperativa.

Para establecer el número de furgonetas se analizó la distancia de recorridos que tienen las frecuencias o turnos que son en un promedio de 5 a 50km, se considera también los tiempos de ida y regreso por cada turno. El tiempo de regreso es sumado un lapso en esa localidad para recibir pasajeros con destino a la ciudad El Ángel, por lo que se estima el tiempo de 1 hora con 30 minutos por cada turno, de esta forma se requiere de 3 unidades de 18 pasajeros como capacidad operativa o flota vehicular.

**Cuadro N° 25**

**Rutas que realizará la empresa**

<b>SECTORES</b>	<b>KM</b>	<b>HORARIOS</b>
EL ÁNGEL – LIBERTAD	5,10	06H30
		07H30
		09H00
		11H00
		13H30
		14H30
		16H30
17H30		
EL ÁNGEL – PUCHUEZ	17,00	06H30
		07H30
		09H00
		11H00
		13H30
		14H30
		16H30
17H30		
EL ÁNGEL - EL MORTIÑAL	9,80	07H00
		12H00
		16H00

Fuente: Dpto. de Planificación GAD de Espejo  
Elaborado por: Mariela Puerres

## **4.2. Localización del proyecto**

Para la localización de la Empresa de Transporte El Ángel como parte integrante del estudio técnico se consideró la macro localización y micro localización, analizando las variables o fuerzas ocasionales con la finalidad de establecer la localización más óptima de la empresa.

### **4.2.1. Macro localización**

La macro localización de la Empresa de Transporte Urbano-Rural es en la Provincia del Carchi, Cantón Espejo, Ciudad El Ángel, debido a los siguientes factores de macro localización:

- a) Demanda. Existe demanda de transporte de pasajeros del sector urbano y rural del Cantón Espejo hacia la ciudad El Ángel, de acuerdo al estudio de mercado realizado, estableciéndose una demanda insatisfecha significativa, lo que se considera una oportunidad para el proyecto de servicio de transporte de pasajeros.
- b) Vías de acceso. Las vías de acceso de los sectores urbano y rurales según el Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del Cantón Espejo 2015-2023 son de buenas condiciones para la circulación vehicular de cualquier tipo de automotor (carga vehicular); estas vías son la panamericana que es asfaltada y las vías de segundo orden que son empedradas.
- c) Leyes reguladoras de tránsito. El GAD de Espejo, dispone de la Empresa Pública Movidelnort - Agencia Espejo, que es la entidad que regula la operatividad legal de los servicios de transporte en el Cantón Espejo, lo que sustenta la localización de la cooperativa de transporte urbano-rural.
- d) Servicios de mecánica automotriz y vulcanización. La ciudad de El Ángel dispone de talleres de mecánica automotriz y vulcanización, para la demanda de vehículos particulares,

institucionales, de servicios de transporte y otros. Este factor de localización se considera en vista de que las cooperativas de transporte ocupan en forma regular.

- e) Disponibilidad de servicios básicos. La ciudad de El Ángel cuenta con los servicios básicos de red general de agua potable, alcantarillado, energía eléctrica, servicios de telefonía fija y móvil.
- f) Seguridad. La ciudad de El Ángel dispone de unidades de la Policía Nacional acorde a las exigencias técnicas de seguridad para las actividades sociales y económicas.



### localización del proyecto

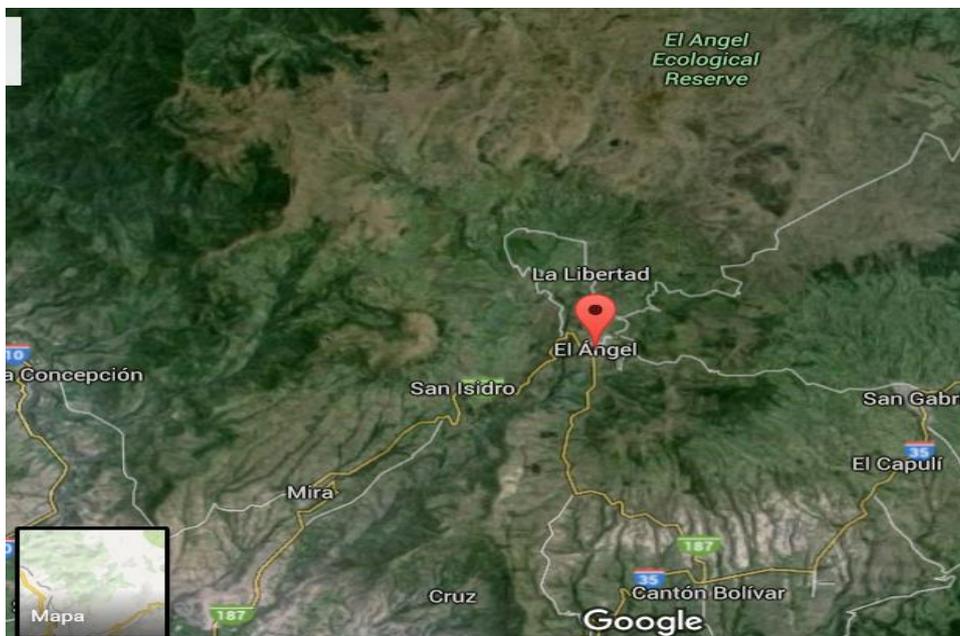
Fuente: [www.mapasecuador.com](http://www.mapasecuador.com)

#### 4.2.2. Micro localización

Para la micro localización de la empresa de transporte urbano-rural de pasajeros, se utilizó el método de criterios de selección o valoración por puntos de acuerdo a los siguientes factores:

- a) Ubicación estratégica. La ubicación de una cooperativa de transporte es de preferencia en un sector comercial donde se desarrollan actividades económicas financieras, comerciales, servicios públicos y otros, para la dotación de transporte a las personas que utilizan estos servicios.

- b) Costo de arriendo. El costo de los locales de arriendo comerciales es un indicador importante a la hora de decidir la localización de una actividad económica.
- c) Dimensionamiento del local. Las dimensiones que tengan los locales de arriendo para una empresa de transporte, ya que se requiere básicamente de un área administrativa, sala de espera de pasajeros y área de ubicación de vehículos.
- d) Disponibilidad de servicios básicos. La actividad económica de transporte de pasajeros requiere que en las instalaciones administrativas y de embarque y desembarque de pasajeros se disponga de servicios básicos.



**Gráfico N° 19 Micro localización del proyecto**

Fuente: [www.ame.gob.ec](http://www.ame.gob.ec)  
Elaborado por: Mariela Puerres

### **Matriz de micro localización**

Para estructurar la matriz de y valorar los factores antes descritos se consideraron tres sectores tentativos de la Ciudad de El Ángel.

- Sector del parque principal La Libertad
- Sector del mercado (Feria Libre)

- Sector de Instituto Nacional Alfonso Herrera

El procedimiento para la selección de la alternativa óptima de micro localización de la empresa de transporte fue el siguiente:

- Se asignó a los factores de localización un peso ponderado de acuerdo a la relevancia del mismo de forma que sumados estos pesos sean igual a 1.
- A cada sector seleccionado como alternativa se asignó una calificación en escala de 1 a 10 puntos de acuerdo a la presencia e importancia del factor calificado.
- Para establecer la calificación ponderada se multiplicó el peso y la calificación de cada factor. La selección de las alternativas de micro localización de la empresa de transporte urbano-rural se realizó con la siguiente matriz:

#### *Cuadro N° 26*

##### *Matriz de valoración por puntos*

FACTOR RELEVANTE	PESO	Sector del parque principal		Sector del Mercado		Sector del Instituto Nacional Alfonso Herrera	
		Calf.	Calf.	Calf.	Calf.	Calf.	Calf.
			Pond.		Pond.		Pond.
Ubicación Estratégica	0,25	9	2.25	8	2.00	6	1.50
Costo de arriendo de los locales	0,20	9	1.80	8	1.60	7	1.40
Dimensionamiento de los locales	0,25	9	2.25	8	2.00	8	2.00
Disponibilidad de servicios básicos	0,30	9	2.70	9	2.70	9	2.70
<b>TOTAL</b>	<b>1,00</b>		<b>9.00</b>		<b>8.30</b>		<b>7.60</b>

Fuente: Investigación Directa

Elaborado por: Mariela Puerres

De las opciones localizadas en la ciudad de El Ángel, se establece que tiene la mayor calificación ponderada el sector del Parque Principal La Libertad con 9 puntos, por tanto este es el sitio más recomendable técnicamente donde se implementará la empresa de transporte terrestre de pasajeros.

### 4.3. Ingeniería del proyecto

#### 4.3.1. Infraestructura física

Los espacios físicos que dispondrá la Empresa de Transporte El Ángel son básicamente para dos componentes. El área destinada a las actividades administrativas y sala de espera de los pasajeros, y el área para el estacionamiento de las furgonetas de la empresa. El dimensionamiento de los ambientes de la infraestructura física son los siguientes:

#### *Cuadro N° 27*

#### *Áreas totales de la Empresa de Transporte*

<b>Ambientes físicos</b>	<b>Área m<sup>2</sup></b>
1. Administración	
Secretaria	15
Gerencia	25
Sala de reuniones	30
Contabilidad	20
Batería sanitaria	10
<b>Subtotal</b>	<b>100</b>
2. Operativa	
Sala de espera de pasajeros	40
Patio de estacionamiento de los vehículos de la cooperativa	50
Batería sanitaria	15
Accesos	15
<b>Subtotal</b>	<b>120</b>
<b>Total general</b>	<b>220</b>

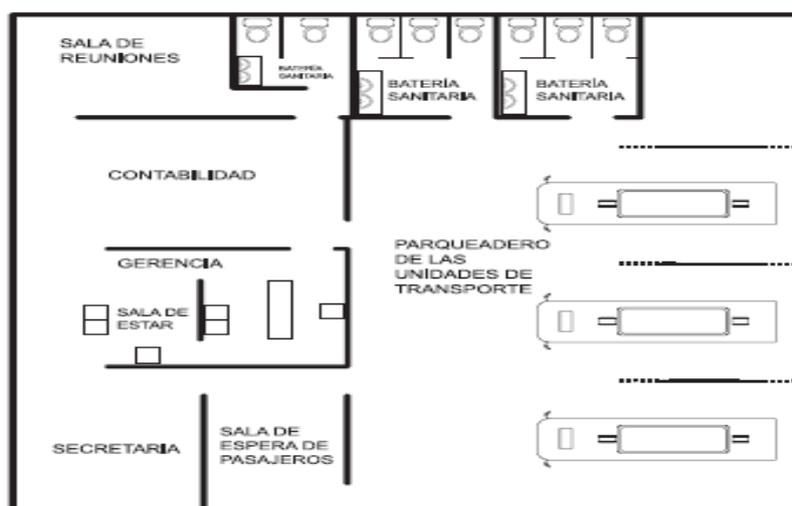
Fuente: Arq. Mario Guamani  
Elaboración: Mariela Puerres

Las áreas físicas que tendrá la empresa de transporte se ajusta a la necesidad que tiene esta actividad económica, para satisfacer la demanda de servicios de transporte terrestre de

pasajeros urbano-rural del Cantón Espejo, y al cumplimiento de las especificaciones técnicas que exige la Ley de Transporte Terrestre, Tránsito y Seguridad Vial, así como para el cumplimiento de los objetivos, políticas y metas de la planificación operativa que tendrá esta organización. Estos espacios físicos están dimensionados en forma idónea y técnica para prestación de servicios de transporte de pasajeros debidamente calificada en el proceso de otorgamiento de la frecuencia por parte de la Empresa Pública Movidelnort-Agencia Espejo.

En el bloque 1 (administrativo) está integrado por los siguientes espacios: ingreso principal, secretaria, gerencia, sala de reuniones, contabilidad, batería sanitaria, con un área de 100m<sup>2</sup>.

En el bloque 2 (operativo) se dispondrá del acceso principal, sala de espera de pasajeros vinculado directamente con la secretaria, para que reciban cualquier tipo de información que los pasajeros requieran, en cuanto a los turnos y otros aspectos del servicio, dispone de un patio de estacionamiento para las furgonetas, para recoger a los pasajeros y viceversa, se ubica una batería sanitaria para hombres en la que se dispone de lavamanos, urinario e inodoros, en la batería sanitaria para mujeres se dispondrá de lavamanos e inodoros.



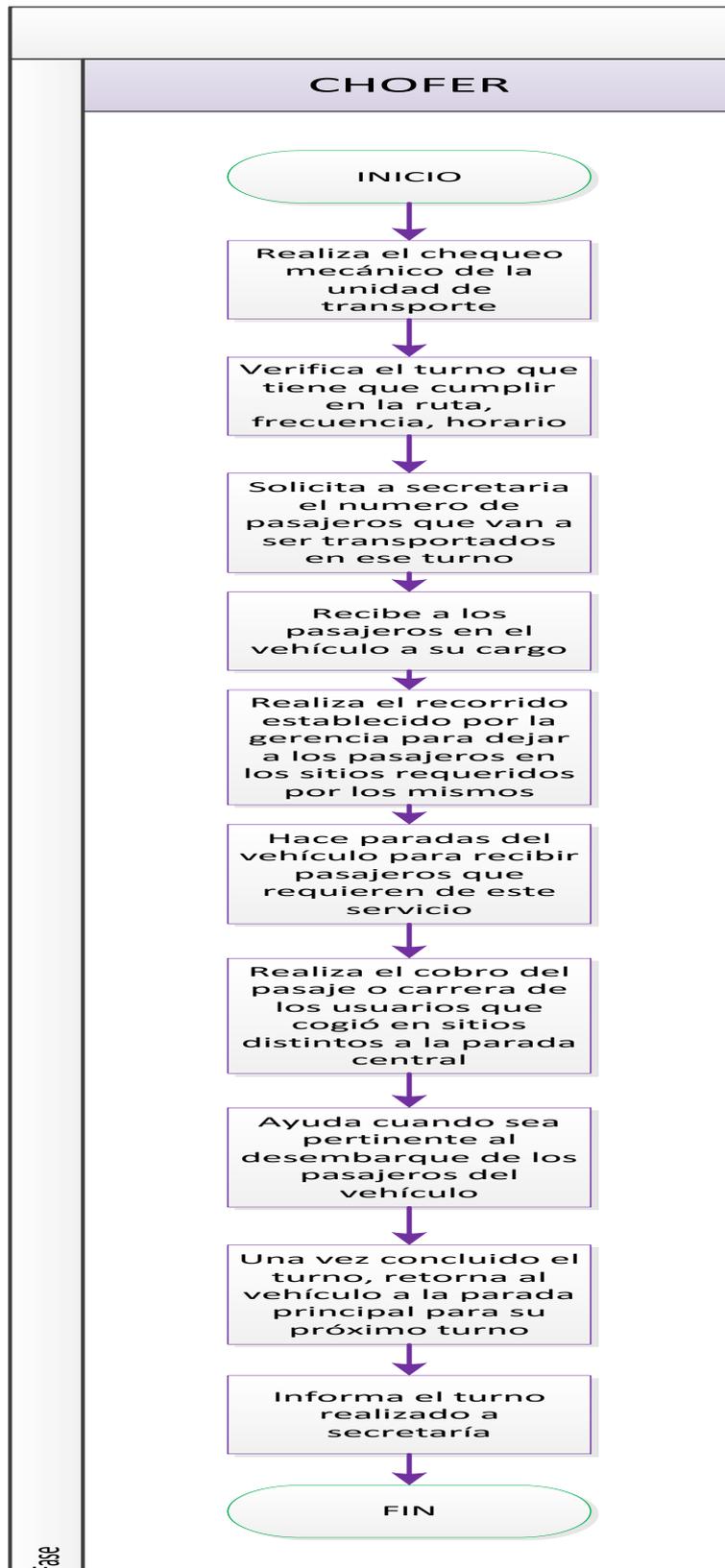
**Gráfico N° 20 Área física de la empresa de transporte EL ÁNGEL**

Fuente: Arq. Mario Guamaní

### 4.3.2. Procesos productivos

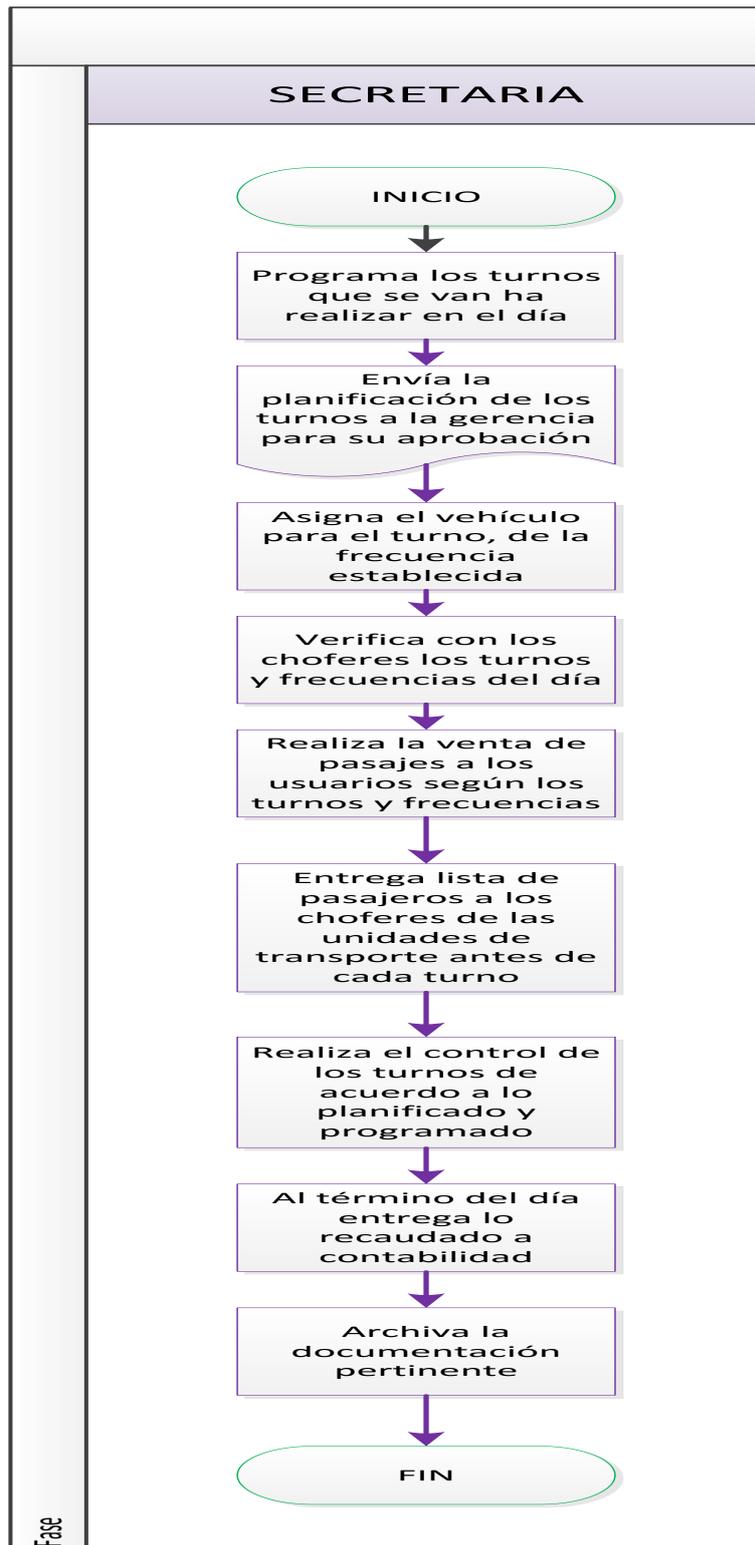
De acuerdo a la organización estructural y funcional de la empresa de transporte, los procesos más relevantes que forman parte de su cadena de valor son los siguientes:

- Procesos directivos, son los encargados de la planificación estratégica, planificación anual, acciones y estrategias para el funcionamiento legal y técnico de la cooperativa.
- Procesos generadores de valor, corresponden a los procesos de servicio de transporte, mantenimiento, reparación de vehículos.
- Procesos de apoyo que son los procesos del área contable como: contabilidad, elaboración de presupuesto, pago a proveedores, servicios básicos, nómina de empleados, declaración de pago de impuesto y obligaciones con el SRI y IEISS, elaboración de estados financieros, informes de situación financiera.
- En el área de secretaria los procesos son: elaboración de documentación interna y externa, archivo de documentos y custodia, atención al cliente y personal de la empresa, servicio de radio frecuencia.



**Gráfico N° 21 Servicio de transporte**

Elaborado por: Mariela Puerres



**Gráfico N° 22 Planificación de turnos**

Elaborado por: Mariela Puerres

### 4.3.3. Tecnología

El parque automotor, contara de 3 furgonetas de 18 pasajeros de las siguientes características:

- Motor diesel de 115hp, turbo intercooler, caja manual de 5 velocidades más reversa. Llantas de 215/70R16C. doble aire acondicionado.
- Chasis- el chasis será certificado de diseño original específicamente para transporte de pasajeros cumpliendo con las Normas Técnicas Ecuatorianas NTE INEN , que exige la Ley de Tránsito vigente en el país , con motor delantero.
- Frenos – El sistema de frenos deberá ser original cumpliendo con el Reglamento Técnico Ecuatoriano RTE INEN 034, serán hidráulicos con fuerza auxiliar es decir servoasistido, tendrán frenos de parqueo neumáticos de activación independiente al de servicio además dispondrán de frenos auxiliares
- Suspensión – Diseñada para este tipo de servicio de transporte de pasajeros.
- Transmisión – dispondrán de transmisión automática y contara con retardador
- Carrocería – dispondrá de puertas de ingreso y salida al lado derecho para uso de los pasajeros, el acceso a las puertas será libre, no estar bloqueado por ningún asiento. Dispondrá de dispositivo de seguridad para prevenir que se abran las puertas en forma involuntaria. Las dimensiones de las puertas son de 1,65 centímetros y de ancho de 800mm. y serán de aluminio combinado con vidrio serán accionadas desde el lugar del conductor a través de dispositivos de accionamiento interno y externo. La carrocería dispondrá de tres salidas de emergencia y una escotilla con este mismo fin. Para efectos de ventilación dispondrá de dos escotillas, localizadas sobre el área comprendida entre los ejes delantero y posterior del vehículo, las mismas que serán de aluminio con abertura superior parcial y total, con un dispositivo de salida. La altura del corredor principal es de 1,80 centímetros

en el eje central longitudinal del vehículo, la distancia de los asientos para pasajeros es de 45 centímetros en asientos dobles, para asientos simples para cada pasajero es de 50 centímetros, el ancho es de 40 centímetros para cada pasajero sean estos asientos dobles o simples dispondrán de portaequipajes dotados de bordes de inclinación hacia el interior del mismo para evitar la caída de los mismos durante la marcha del vehículo, tendrán las unidades parachoques frontal y posterior que no deberá estar salida de la carrocería, contará con elementos de sujeción para asegurar la absorción de impactos. La superficie del piso del vehículo son de material antideslizante para el acceso y salidas de los pasajeros para evitar accidentes e incidentes. Los asientos tendrán apoyacabezas individuales y cinturones de seguridad individuales de acuerdo al Reglamento Técnico Ecuatoriano, los asientos son fijos a la carrocería, dispuestos según el eje longitudinal del vehículo en el sentido de la marchas para comodidad de los pasajeros, seguridad y confort. Estarán ubicados señalética de salidas de emergencias con material adhesivo para cada salida de emergencias.

#### **4.3.4. Maquinaria y equipo**

El equipo más importante de una empresa de transporte son los vehículos que en este caso es la furgoneta de marca Joylong-Toyota, de tecnología japonesa de 18 pasajeros, que será adquirida en la empresa King-Motors Ecuador de la ciudad de Guayaquil, ubicada en la Av. Tanca Marengo km 6.5 frente a la puerta de ingreso del colegio Americano.

**Cuadro N° 28****Furgonetas**

DETALLE	UNIDAD	CANTIDAD	P. UNIT	P. TOTAL
Furgonetas Joylong-Toyota	U	3	28.000	84.000
TOTAL				<b>84.000</b>

Fuente: Investigación directa  
Elaborado por: Mariela Puerres

**Cuadro N° 29****Equipo de seguridad y llantas de emergencia**

DETALLE	Unidad	CANTIDAD	P. UNITARIO	P. TOTAL
Llantas de emergencia	U	3	70.00	210.00
Extintores	U	3	27.00	81.00
Botiquín de primeros auxilios	U	3	39.00	117.00
TOTAL				<b>408.00</b>

Fuente: Su Ferretería Proforma N° 116  
Elaborado por: Mariela Puerres

**Cuadro N° 30****Equipo de informática de administración**

DETALLE	Unidad	Cantidad	P. Unit	P. Total
Computador de escritorio con procesador: CORE15, disco duro de 1000Gb, memoria RAM: 4GB y una impresora multifunción marca EPSON L210	U	1	1.100	1.100
TOTAL				<b>1.100</b>

Fuente: Credimax, Proforma N° 003533  
Elaborado por: Mariela Puerres

**4.3.5. Muebles y enseres**

Los muebles y enseres que se requieren para la operatividad de la empresa de transporte urbano es el siguiente:

**Cuadro N° 31****Muebles y enseres operativos**

DETALLE	Unidad	Cantidad	P. UNIT	P. TOTAL
Juego de sala esquinero María TFIA	U	1	500.00	500.00
Sillas plásticas	U	25	10.00	250.00
Televisor SAMSUNG 48"SMART modelo: U4815200AKEHD	U	1	780.00	780.00
TOTAL				<b>1.530</b>

Fuente: Micro Ecuador, Proforma N° 000172

Elaborado por: Mariela Puerres

**Cuadro N° 32****Muebles y enseres administrativos**

DETALLE	Unidad	Cantida d	P. UNIT	P. TOTAL
Escritorio completo con silla giratoria	U	2	290.00	580.00
Teléfono PANASONICC FAX	U	1	90.00	90.00
Archivadores	U	3	150,00	450.00
TOTAL				<b>1.120</b>

Fuente: Micro Ecuador, Proforma N° 000172

Elaborado por: Mariela Puerres

**4.3.6. Inversiones****Inversiones fijas**

Las inversiones que se requieren para el funcionamiento óptimo de la empresa de transporte son las que se detallan a continuación:

**Cuadro N° 33****Inversiones fijas**

<b>AÑO</b>	<b>INVERSIÓN</b>
<b>1. Inversiones fijas</b>	
Vehículos (furgonetas)	84.000,00
Equipos de seguridad y llantas de emergencia	408,00
Muebles y enseres de operación	1.530,00
Muebles y enseres administrativos	1.120,00
Equipo de computación	1.100,00
<b>Total inversiones fijas</b>	<b>88.158,00</b>

Fuente: Estudio Técnico Capítulo IV  
Elaborado por: Mariela Puerres

**Inversiones diferidas**

Las inversiones legales que se deben realizar para que la empresa de transporte no tenga dificultad en su operatividad son:

**Cuadro N° 34****Activos pre operativos**

<b>CONCEPTO</b>	<b>MONTO</b>
Permiso de funcionamiento en el GAD del Cantón Espejo	700.00
Permiso del Cuerpo de Bomberos	25.00
<b>TOTAL</b>	<b>725.00</b>

Fuente: MOVIDELNORT E.P., Cuerpo de Bomberos del Cantón Espejo  
Elaborado por: Mariela Puerres

**Cuadro N° 35****Capital de trabajo**

<b>CONCEPTO</b>	<b>VALOR/ 2 MESES</b>
Gastos de operación	9.256.06
Gastos administrativos	2.845
<b>Total capital de trabajo</b>	<b>12.101.06</b>

Fuente: Estudio Financiero  
Elaborado por: Mariela Puerres

**Cuadro N° 36****Inversiones totales**

<b>ACTIVOS</b>	<b>MONTO</b>	<b>%</b>
Activos no corrientes	88.158,00	87,30
Capital de trabajo	12.10,06	11,98
Activos pre operativos	725,00	0,72
<b>TOTAL</b>	<b>100.984,06</b>	<b>100</b>

Fuente: Investigación Directa

Elaborado por: Mariela Puerres

**Fuentes de financiamiento**

Para el funcionamiento del proyecto se financiara de la siguiente manera: el 30% será mediante recursos propios y el 70% por medio de un crédito otorgado en la Corporación Financiera Nacional a una tasa del 10% y a un plazo de 10 años.

**Cuadro N° 37****Fuentes de financiamiento**

<b>ACTIVOS</b>	<b>MONTO</b>		
	<b>TOTAL</b>	<b>FUENTES</b>	
		<b>RECURSOS PROPIOS</b>	<b>CRÉDITO</b>
<b>1. ACTIVOS NO CORRIENTES</b>			
Vehículos (furgonetas)	84.000,00	25.412,22	58.587,78
Equipos de seguridad y llantas de emergencia	408,00	408,00	0,00
Muebles y enseres de operación	1.530,00	1.530,00	0,00
Muebles y enseres administrativos	1.120,00	1.120,00	0,00
Equipo de computación administrativo	1.100,00	1.100,00	0,00
<b>Sub total</b>	<b>88.158,00</b>	<b>29.570,22</b>	<b>58.587,78</b>
<b>2. CAPITAL DE TRABAJO</b>	<b>12.101,06</b>	<b>0,00</b>	<b>12.101,06</b>
<b>3. ACTIVOS PREOPERATIVOS</b>	<b>725,00</b>	<b>725,00</b>	<b>0,00</b>
<b>TOTAL ACTIVOS</b>	<b>100.984,06</b>	<b>30.295,22</b>	<b>70.688,84</b>
<b>%</b>	<b>100%</b>	<b>30,00</b>	<b>70,00</b>

Fuente: Investigación Directa

Elaborado por: Mariela Puerres

#### 4.3.7. Talento humano

La empresa de transporte para su operatividad requiere del siguiente talento humano:

##### *Cuadro N° 38*

##### *Talento humano*

<b>NOMBRE DEL CARGO</b>	<b>CANTIDAD</b>
<b>Gerente General</b>	<b>1</b>
<b>Secretaria-Contadora</b>	<b>1</b>
<b>Choferes</b>	<b>3</b>
<b>TOTAL</b>	<b>5</b>

Fuente: Investigación Directa

Elaborado por: Mariela Puerres

## CAPÍTULO V

### 5. ESTUDIO FINANCIERO

#### 5.1. Presupuesto de ingresos

Los ingresos de la empresa son por consecuencia de la prestación de servicios de transporte, según la capacidad operativa establecida en el estudio técnico. El contrato de servicio de transporte es en forma mensual cumpliendo los recorridos estipulados en el mismo. La proyección de los ingresos y gastos se realizó utilizando la tasa de inflación del año 2015 que según el Banco Central del Ecuador es del 3.40%.

#### *Cuadro N° 39*

##### *Desglose de ingresos*

<b>Producto</b>	<b>Unidad</b>	<b>Cantidad de servicios de transporte/año</b>	<b>Precio unitario</b>	<b>Precio total</b>
Servicio de transporte	U	112.000,00	1,00	112.000,00
<b>TOTAL</b>				<b>112.000,0</b>

Fuente: Estudio de Mercado Capítulo III  
Elaborado por: Mariela Puerres

#### *Cuadro N° 40*

##### *Ingresos consolidados proforma*

<b>CONCEPTO</b>	<b>AÑOS PROYECTADOS</b>				
	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>
Ingresos proyectados	112.000	115.808	119.745	123.817	128.027
<b>TOTAL</b>	<b>112.000</b>	<b>115.808</b>	<b>119.745</b>	<b>123.817</b>	<b>128.027</b>

Fuente: Investigación directa.  
Elaborado por: Mariela Puerres

## 5.2. Presupuesto de egresos

### Cuadro N° 41

#### Desglose de insumos directos

CONCEPTO	UNIDAD	CANTIDAD		PRECIO	PRECIO
		TOTAL	UNITARIO	UNITARIO	TOTAL
Diesel	Galón	1800	2,50	4.500,00	
Mantenimiento de frenos	U	36	35,00	1.260,00	
Cambios de aceite y filtros	U	12	80,00	960,00	
<b>COSTO TOTAL ANUAL</b>					<b>6.720,00</b>

Fuente: Investigación directa.

Elaborado por: Mariela Puerres

## SALARIOS DE MANO DE OBRA DIRECTA

### Cuadro N° 42

#### Salario de personal año 1

CONCEPTO	SALARIO	APORTE				VACACIONES	TOTAL	TOTAL
		DECIMO	DECIMO	DECIMO	DECIMO		SALARIO	SALARIO
		CUARTO	TERCERO	12.15%		MES	AÑO	
Choferes (3)	1.690,23	91,50	140,85	205,36	70,43	2.198,37	26.380,46	
<b>TOTAL</b>							<b>26.380,46</b>	

Fuente: [www.ministeriodeltrabajo.gob.ec](http://www.ministeriodeltrabajo.gob.ec)

Elaborado por: Mariela Puerres

### Cuadro N° 43

#### Salario de personal año 2

CONCEPTO	SALARIO	APORTE				FONDOS		TOTAL	TOTAL
		DECIMO	DECIMO	DECIMO	DECIMO	DE	DE	SALARIO	SALARIO
		CUARTO	TERCERO	12.15%	RESERVA	VACACIONES	MES	AÑO	
Choferes (3)	1.747,70	94,61	145,64	212,35	145,64	72,82	2.418,76	29.025,09	
<b>TOTAL</b>								<b>29.025,09</b>	

Fuente: Investigación directa.

Elaborado por: Mariela Puerres

### Cuadro N° 44

#### Salario de personal año 3

CONCEPTO	SALARIO	APORTE				FONDOS		TOTAL	TOTAL
		DECIMO	DECIMO	DECIMO	DECIMO	DE	DE	SALARIO	SALARIO
		CUARTO	TERCERO	12.15%	RESERVA	VACACIONES	MES	AÑO	
Choferes (3)	1.807,12	97,83	150,59	219,57	150,59	75,30	2.501,00	30.011,95	
<b>TOTAL</b>								<b>30.011,95</b>	

Fuente: Investigación directa.

Elaborado por: Mariela Puerres

**Cuadro N° 45****Salario de personal año 4**

CONCEPTO	SALARIO	APORTE PATRONAL DE 12.15%			FONDOS DE RESERVA VACACIONES		TOTAL SALARIO MES	TOTAL SALARIO AÑO
		DECIMO CUARTO	DECIMO TERCERO	12.15%	RESERVA	VACACIONES	MES	AÑO
Choferes (3)	1.868,56	101,15	155,71	227,03	155,71	77,86	2.586,03	31.032,35
<b>TOTAL</b>								<b>31.032,35</b>

Fuente: Investigación directa.

Elaborado por: Mariela Puerres

**Cuadro N° 46****Salario de personal año 5**

CONCEPTO	SALARIO	APORTE PATRONAL DE 12.15%			FONDOS DE RESERVA VACACIONES		TOTAL SALARIO MES	TOTAL SALARIO AÑO
		DECIMO CUARTO	DECIMO TERCERO	12.15%	RESERVA	VACACIONES	MES	AÑO
Choferes (3)	1.932,09	104,59	161,01	234,75	161,01	80,50	2.673,95	32.087,45
<b>TOTAL</b>								<b>32.087,45</b>

Fuente: Investigación directa.

Elaborado por: Mariela Puerres

**Costos indirectos de operación**

Los costos indirectos de operación son efectivos y no efectivos, los costos efectivos se componen de insumos indirectos y póliza de seguros de los vehículos (buses) que según la Compañía de Seguros Colonial de la ciudad de Ibarra es del 3%. Los costos no efectivos son las depreciaciones. Los valores se expresan en el siguiente cuadro:

**Cuadro N° 47****Costos indirectos de operación**

CONCEPTO	AÑOS PROYECTADOS				
	1	2	3	4	5
<b>EFFECTIVOS</b>					
Insumos indirectos	2.922,00	3.021,35	3.124,07	3.230,29	3.453,69
Póliza de seguros de vehículos	2.520,00	2.605,68	2.694,27	2.785,88	2.880,60
<b>Subtotal</b>	<b>5.442,00</b>	<b>5.627,03</b>	<b>5.818,35</b>	<b>6.016,17</b>	<b>6.334,28</b>
<b>NO EFFECTIVOS</b>					
Depreciación de vehículos (furgonetas)	16.800,00	16.800,00	16.800,00	16.800,00	16.800,00
Depreciación de equipo de seguridad y llantas de emergencia	40,80	40,80	40,80	40,80	40,80
Depreciación de muebles y enseres operativos	153,00	153,00	153,00	153,00	153,00
<b>Subtotal</b>	<b>16.993,80</b>	<b>16.993,80</b>	<b>16.993,80</b>	<b>16.993,80</b>	<b>16.993,80</b>
<b>Total</b>	<b>22.435,80</b>	<b>22.620,83</b>	<b>22.812,15</b>	<b>23.009,97</b>	<b>23.328,08</b>

Fuente: Investigación directa.

Elaborado por: Mariela Puerres

**Cuadro N° 48****Insumos indirectos**

CONCEPTO	UNIDAD	CANT.	P. UNITARIO	P. TOTAL AÑO
Filtros de aire	U	6	42,00	252
Sistema de embrague	U	6	320,00	1.920
Baterías	U	3	250,00	750
<b>TOTAL</b>				<b>2.922,00</b>

Fuente: Investigación directa.

Elaborado por: Mariela Puerres

**5.2.1. Costos de operación**

Los costos de operación que tendrá la empresa de transporte urbano-rural están conformados por insumos directos, mano de obra directa y costos indirectos de operación, mismos que se muestran a continuación:

**Cuadro N° 49****Costos de operación**

DETALLE	AÑOS PROYECTADOS				
	1	2	3	4	5
Insumos directos	6.720,00	6.948,48	7.184,73	7.429,01	7.681,60
Mano de obra directa	26.380,46	29.025,09	30.011,95	31.032,35	32.087,45
Gastos indirectos de operación	22.435,80	22.620,83	22.812,15	23.009,97	23.328,08
<b>TOTAL</b>	<b>55.536,26</b>	<b>58.594,40</b>	<b>60.008,82</b>	<b>61.471,33</b>	<b>63.097,13</b>

Fuente: Investigación directa.

Elaborado por: Mariela Puerres

**5.2.2. Gastos administrativos**

Los gastos administrativos son por concepto de pago de personal administrativo, servicios básicos, insumos de oficina y arriendo de edificio, siendo estos los gastos efectivos y los no efectivos son la depreciación y amortización.

**Cuadro N° 50****Gastos administrativos**

CONCEPTO	AÑOS PROYECTADOS				
	1	2	3	4	5
<b>EFFECTIVOS</b>					
Pago de personal administrativo	15.382,91	16.918,70	17.493,94	18.088,73	18.703,75
Servicios Básicos	960,00	992,64	1.026,39	1.061,29	1.097,37
Insumos de oficina	103,50	107,02	110,66	114,42	118,31
Arriendo de edificio	3.600,00	3.722,40	3.848,96	3.979,83	4.115,14
<b>Subtotal</b>	<b>20.046,41</b>	<b>21.740,76</b>	<b>22.479,95</b>	<b>23.244,27</b>	<b>24.034,57</b>
<b>NO EFFECTIVOS</b>					
Depreciac. Equipos de informática	366,63	366,63	366,63	0,11	0,00
Depreciación de Muebles de oficina	112,00	112,00	112,00	112,00	112,00
Amortización	725,00	0	0	0	0
<b>Subtotal</b>	<b>1.203,63</b>	<b>478,63</b>	<b>478,63</b>	<b>112,11</b>	<b>112,00</b>
<b>TOTAL</b>	<b>21.250,04</b>	<b>22.219,39</b>	<b>22.958,58</b>	<b>23.356,38</b>	<b>24.146,57</b>

Fuente: Investigación directa.

Elaborado por: Mariela Puerres

**Salario de personal administrativo****Cuadro N° 51****Salario de personal año 1**

CONCEPTO	SALARIO	APORTE				TOTAL	TOTAL
		DECIMO CUARTO	DECIMO TERCERO	PATRONAL 12.15%	VACACIONES	SALARIO MES	SALARIO AÑO
GERENTE	600,00	30,50	50,00	72,90	25,00	778,40	9.340,80
SECRETAR/ CONTADORA	379,47	30,50	31,62	46,11	15,81	503,51	6.042,11
<b>TOTAL</b>							<b>15.382,91</b>

Fuente: [www.ministeriodeltrabajo.gob.ec](http://www.ministeriodeltrabajo.gob.ec)

Elaborado por: Mariela Puerres

**Cuadro N° 52****Salario de personal año 2**

CONCEPTO	SALARIO	APORTE				FONDOS		TOTAL	TOTAL
		DECIMO CUARTO	DECIMO TERCERO	PATRONAL 12.15%	RESERVA	VACACIONES	SALARIO MES	SALARIO AÑO	
GERENTE	620,40	31,54	51,70	75,38	51,70	25,85	856,57	10.278,79	
SECRETAR/ CONTADORA	392,37	31,54	32,70	47,67	32,70	16,35	553,33	6.639,92	
<b>TOTAL</b>								<b>16.918,70</b>	

Fuente: Investigación directa.

Elaborado por: Mariela Puerres

**Cuadro N° 53****Salario de personal año 3**

CONCEPTO	SALARIO	APORTE PATRONAL			FONDOS DE RESERVA		TOTAL SALARIO MES	TOTAL SALARIO AÑO
		DECIMO CUARTO	DECIMO TERCERO	12.15%	DE RESERVA	VACACIONES		
GERENTE	641,49	32,61	53,46	77,94	53,46	26,73	885,69	10.628,27
SECRETAR/ CONTADORA	405,71	32,61	33,81	49,29	33,81	16,90	572,14	6.865,67
<b>TOTAL</b>								<b>17.493,94</b>

Fuente: Investigación directa.

Elaborado por: Mariela Puerres

**Cuadro N° 54****Salario de personal año 4**

CONCEPTO	SALARIO	APORTE PATRONAL			FONDOS DE RESERVA		TOTAL SALARIO MES	TOTAL SALARIO AÑO
		DECIMO CUARTO	DECIMO TERCERO	12.15%	DE RESERVA	VACACIONES		
GERENTE	663,30	33,72	55,28	80,59	55,28	27,64	915,80	10.989,63
SECRETAR/ CONTADORA	419,51	33,72	34,96	50,97	34,96	17,48	591,59	7.099,11
<b>TOTAL</b>								<b>18.088,73</b>

Fuente: Investigación directa.

Elaborado por: Mariela Puerres

**Cuadro N° 55****Salario de personal año 5**

CONCEPTO	SALARIO	APORTE PATRONAL			FONDOS DE RESERVA		TOTAL SALARIO MES	TOTAL SALARIO AÑO
		DECIMO CUARTO	DECIMO TERCERO	12.15%	DE RESERVA	VACACIONES		
GERENTE	685,86	34,86	57,15	83,33	57,15	28,58	946,94	11.363,27
SECRETAR/ CONTADORA	433,77	34,86	36,15	52,70	36,15	18,07	611,71	7.340,48
<b>TOTAL</b>								<b>18.703,75</b>

Fuente: Investigación directa.

Elaborado por: Mariela Puerres

## Insumos de oficina

### Cuadro N° 56

#### Insumos de oficina

CONCEPTO	UNIDAD	CANT.	P. UNITARIO	P. TOTAL AÑO
Cds	U	50	0,55	27,50
Papel bond	Resmas	10	4,00	40,00
Útiles de oficina (grapadora, perforadora)	U	6	2,00	12,00
Esferos	Cajas	5	4,80	24,00
<b>TOTAL</b>				<b>103,50</b>

Fuente: Investigación directa.

Elaborado por: La autora

## Servicios básicos

### Cuadro N° 57

#### Servicios básicos

CONCEPTO	UNIDAD DE CONSUMO	CANTIDAD POR MES	COSTO		P. TOTAL AÑO
			UNIT. POR MES	COSTO MENSUAL	
Luz	KWH	126.64	0.25	31.66	380.00
Agua	Metros 3	62.50	0.30	18.75	225.00
Teléfono	Minutos	369.75	0.08	29.58	355.00
<b>TOTAL</b>					<b>960.00</b>

Fuente: Investigación directa.

Elaborado por: Mariela Puerres

### 5.2.3. Gastos financieros

Se consideran gastos financieros a los intereses generados por el crédito que se efectuará en la Corporación Financiera Nacional de la ciudad de Ibarra a una tasa del 10% y a un plazo de 10 años.

**Cuadro N° 58****Tabla de amortización**

CAPITAL	<b>70.688,84</b>	TOTAL AMORT:	<b>70.688,84</b>		
INTERÉS	<b>10,00%</b>	TOTAL INTER:	<b>42.413,31</b>		
PLAZO AÑOS	<b>10</b>	TOTAL CUOTA:	<b>113.102,15</b>		
GRACIA	<b>1</b>	Fecha de inicio deuda	agosto 1, 2016		
		Días interpagos	360		

PERIODOS	CAPITAL INICIAL	AMORTIZACIÓN	INTERESES	CUOTA	CAPITAL REDUCIDO
1	70.688,84	0,00	7.068,88	7.068,88	70.688,84
2	70.688,84	7.854,32	7.068,88	14.923,20	62.834,53
3	62.834,53	7.854,32	6.283,45	14.137,77	54.980,21
4	54.980,21	7.854,32	5.498,02	13.352,34	47.125,89
5	47.125,89	7.854,32	4.712,59	12.566,91	39.271,58
6	39.271,58	7.854,32	3.927,16	11.781,47	31.417,26
7	31.417,26	7.854,32	3.141,73	10.996,04	23.562,95
8	23.562,95	7.854,32	2.356,29	10.210,61	15.708,63
9	15.708,63	7.854,32	1.570,86	9.425,18	7.854,32
10	7.854,32	7.854,32	785,43	8.639,75	(0,00)

Fuente: Investigación directa

Elaboración: Mariela Puerres

**5.2.4. Depreciación**

La depreciación de los activos no corrientes se realizó en función de las tasas establecidas en el Servicio de Rentas Internas, las cuales son el 20% para vehículos, 10% para equipos y muebles y el 33.33% para equipos de informática.

**Cuadro N° 59****Depreciación**

CONCEPTO	COSTO	PORCENTAJE	DEPRECIACIÓN ANUAL					V.S
			1	2	3	4	5	
<b>ACTIVO</b>								
Vehículos (furgonetas)	84.000,0		16.800,0	16.800,0	16.800,0	16.800,0	16.800,0	
	0	0,20	0	0	0	0	0	0,00
Equipos de seguridad y llantas de emergencia	408,00	0,10	40,80	40,80	40,80	40,80	40,80	204,00
Muebles y enseres de operación	1.530,00	0,10	153,00	153,00	153,00	153,00	153,00	765,00
Muebles y enseres administrativos	1.120,00	0,10	112,00	112,00	112,00	112,00	112,00	560,00
Equipo de computación	1.100,00	0,33	366,63	366,63	366,63	0,11	0,00	0,00
<b>TOTAL DEPRECIACIÓN ANUAL</b>	<b>88.158,0</b>		<b>17.472,4</b>	<b>17.472,4</b>	<b>17.472,4</b>	<b>17.105,9</b>	<b>17.105,8</b>	<b>1.529,0</b>
	0		3	3	3	1	0	0

Fuente: Investigación directa

Elaboración: Mariela Puerres

**Cuadro N° 60****Amortización de activos pre operativos**

CONCEPTO	COSTO	AMORTIZACIÓN
		1
Amortización de activos pre operativos	725,00	725,00
<b>TOTAL AMORTIZACIÓN</b>		<b>725,00</b>

Fuente: Investigación directa  
Elaboración: Mariela Puerres

**5.2.5. Gastos de operación y financiación**

Los costos de operación y de financiación que tendrá la empresa de transportes son los costos totales proyectados, los cuales se muestran en el siguiente cuadro:

**Cuadro N° 61****Costos de operación y de financiación**

FASE AÑO	AÑOS PROYECTADOS				
	1	2	3	4	5
NIVEL DE OPERACIÓN					
Insumos directos	6.720,00	6.948,48	7.184,73	7.429,01	7.681,60
Personal Directo	26.380,46	29.025,09	30.011,95	31.032,35	32.087,45
Gastos indirectos de operación	22.435,80	22.620,83	22.812,15	23.009,97	23.328,08
<b>1. Costo Directos</b>	<b>55.536,26</b>	<b>58.594,40</b>	<b>60.008,82</b>	<b>61.471,33</b>	<b>63.097,13</b>
Gastos de administración	21.250,04	22.219,39	22.958,58	23.356,38	24.146,57
<b>2. Gastos Operativos</b>	<b>21.250,04</b>	<b>22.219,39</b>	<b>22.958,58</b>	<b>23.326,38</b>	<b>24.146,57</b>
<b>Costos Operativos (1+2)</b>	<b>76.786,30</b>	<b>80.813,79</b>	<b>82.967,40</b>	<b>84.827,71</b>	<b>87.243,70</b>
Gastos de Financiar (intereses)	7.068,88	7.068,88	6.283,45	5.498,02	4.712,59
<b>Total Gastos Operativos y No Operativos</b>	<b>83.855,19</b>	<b>87.882,68</b>	<b>89.250,85</b>	<b>90.325,73</b>	<b>91.956,29</b>

Fuente: Investigación directa  
Elaboración: Mariela Puerres

**5.3. Balance de situación inicial**

El balance de situación inicial está representado por los activos corrientes, activos no corrientes (planta, propiedad y equipo) y activos pre operativos. En relación al pasivo se encuentra el pasivo a largo plazo y el patrimonio, estas cuentas reflejan en que situación económica se encuentra la empresa de transporte.

**Cuadro N° 62****Estado de situación inicial**

<b>ACTIVOS</b>		<b>PASIVOS</b>	
<b>A. CORRIENTE</b>		<b>PASIVOS PLAZO</b>	<b>LARGO</b>
Capital de Trabajo	12.101,06	Préstamo	70.688,84
<b>TOTAL ACTIVOS CORRIENTES</b>	<b>12.101,06</b>	<b>TOTAL PASIVOS</b>	<b>70.688,84</b>
<b>TOTAL ACTIVOS CORRIENTES</b>	<b>12.101,06</b>	<b>TOTAL PASIVOS</b>	<b>70.688,84</b>
<b>A. NO CORRIENTES</b>			
Vehículos (furgonetas)	84.000,00		
Equipos de seguridad y llantas de emergencia	408,00		
Muebles y enseres de operación	1.530,00		
Muebles y enseres administrativos	1.120,00		
Equipo de computación administrativo	1.100,00		
<b>TOTAL ACTIVOS NO CORRIENTES</b>	<b>88.158,00</b>	<b>PATRIMONIO</b>	
<b>A. DIFERIDOS</b>		Capital Social	30.295,22
Gastos Pre operativos	725,00	Utilidad	0,00
<b>TOTAL ACTIVOS DIFERIDOS</b>	<b>725,00</b>	<b>TOTAL PATRIMONIO</b>	30.295,22
<b>TOTAL DE ACTIVOS</b>	<b>100.984,06</b>	<b>TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO</b>	<b>100.984,06</b>

Fuente: Investigación Directa

Elaborado: La autora

**5.4. Estado de resultados proyectados**

El estado de resultados refleja los ingresos y costos totales en los periodos económicos proyectados que tendrá la empresa de transporte urbano-rural:

**Cuadro N° 63****Estado de pérdidas y ganancias**

CONCEPTO	AÑOS PROYECTADOS				
	1	2	3	4	5
Ingreso por ventas	112,000	115,808	119,745	123,817	128,027
Menos costo de operación	55,536	58,594	60,009	61,471	63,097
<b>Utilidad Bruta</b>	<b>56,464</b>	<b>57,214</b>	<b>59,737</b>	<b>62,345</b>	<b>64,929</b>
Menos Gastos de Administración	21,250	22,219	22,959	23,356	24,147
Gastos de vender	0	0	0	0	0
<b>Utilidad Operacional</b>	<b>35,214</b>	<b>34,994</b>	<b>36,778</b>	<b>38,989</b>	<b>40,783</b>
Costos Financieros	7,069	7,069	6,283	5,498	4,713
<b>Utilidad Antes de Participación</b>	<b>28,145</b>	<b>27,925</b>	<b>30,495</b>	<b>33,491</b>	<b>36,070</b>
15% Participación de Utilidades	4,222	4,189	4,574	5,024	5,411
<b>Utilidad Antes de Impuesto a la Renta</b>	<b>23,923</b>	<b>23,737</b>	<b>25,920</b>	<b>28,467</b>	<b>30,660</b>
Impuesto a la Renta	5,263	5,222	5,702	6,263	6,745
<b>Utilidad Neta</b>	<b>18,660</b>	<b>18,514</b>	<b>20,218</b>	<b>22,205</b>	<b>23,915</b>

Fuente: Investigación Directa.

Elaborado por: Mariela Puerres

**5.5. Flujo de caja proyectado**

El flujo de caja es un elemento de los estados financieros que representa la diferencia entre las entradas y salidas de dinero durante un período de tiempo determinado; permite conocer el comportamiento y la proyección de usos de efectivo, por lo tanto el flujo de caja es el siguiente:

**Cuadro N° 64****Flujo de efectivo financiero****FLUJO NETO DE EFECTIVO**

FASE	INVERSIÓN	AÑOS PROYECTADOS					VALOR REMANENTE LIBROS
		0	1	2	3	4	
<b>NIVEL DE PRODUCCIÓN</b>							
<b>ENTRADAS DE EFECTIVO</b>							
1. Recursos Financieros	100,984.06						
2. Utilidad Operativa		35,213.70	34,994.21	36,778.07	38,989.11	40,782.89	
3. Depreciación		17,472.43	17,472.43	17,472.43	17,105.91	17,105.80	
4. Amortización		725.00	0.00	0.00	0.00	0.00	
5. Valor Remanente en el Último año							1,529.00
<b>TOTAL ENTRADAS DE EFECTIVO</b>	<b>100,984.06</b>	<b>53,411.13</b>	<b>52,466.64</b>	<b>54,250.50</b>	<b>56,095.02</b>	<b>57,888.69</b>	<b>1,529.00</b>
<b>SALIDAS DE EFECTIVO</b>							
1. Activos Fijos	88,158.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	
2. Capital de Trabajo	12,101.06	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	
3. Activos Pre operativos	725.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	
4. Costos Financieros		7,068.88	7,068.88	6,283.45	5,498.02	4,712.59	
5. Pago a principal		0.00	7,854.32	7,854.32	7,854.32	7,854.32	
6. Impuestos		9,484.80	9,410.83	10,276.69	11,286.50	12,155.69	
<b>TOTAL SALIDAS DE EFECTIVO</b>	<b>100,984.06</b>	<b>16,553.69</b>	<b>24,334.03</b>	<b>24,414.45</b>	<b>24,638.83</b>	<b>24,722.59</b>	
<b>ENTRADAS MENOS SALIDAS</b>	<b>0.00</b>	<b>36,857.44</b>	<b>28,132.60</b>	<b>29,836.05</b>	<b>31,456.19</b>	<b>33,166.09</b>	<b>1,529.00</b>
<b>SALDO ACUMULADO DE EFECTIVO (FNE)</b>	<b>0.00</b>	<b>36,857.44</b>	<b>64,990.04</b>	<b>94,826.09</b>	<b>8</b>	<b>7</b>	

Fuente: Investigación directa.

Elaborado por: La autora

**5.6. Determinación del costo de oportunidad**

El costo de oportunidad o conocido también como tasa de descuento, es una tasa de actualización de los flujos netos de efectivo, para lo cual se utilizó la tasa de inflación del año 2015 que es del 3.40%, la tasa activa del 10% y la tasa pasiva del 5%, teniendo como resultado lo siguiente:

**Cuadro N° 65****Costo de oportunidad**

Descripción	Valor	%	Tasa de (%) ponderación	Valor ponderado
Capital Propio	30.295	30	5	150,00
Capital Financiado – CFN	70.688,84	70	10	700,00
<b>Total</b>	<b>100.984</b>	<b>100</b>	<b>15</b>	<b>850,00</b>

Fuente: Investigación directa

Elaborado por: Mariela Puerres

$$CK = 850/100 = 8.5\%$$

$$Td = 8.5 + 3.40\% = 11.90\%$$

El costo de oportunidad (CK) es de 11.90%. Esta tasa permite analizar los indicadores financieros como el VAN, TIR, PRI y B/C.

## 5.7. Evaluación Financiera

### 5.7.1. Valor Actual Neto (VAN)

El valor presente neto, o valor actual neto, es un indicador financiero que se establece con la finalidad de medir la rentabilidad de un proyecto. El VAN es un indicador que determina la inversión inicial, y considera los flujos netos de efectivo, que se generan en el proyecto.

$$VAN = - \text{Inversión Inicial} + \sum FCN_{(i)}$$

**Dónde:**

FCN = Flujo de Caja Neto Proyectado

i = Tasa de descuento (11.90%)

n = Tiempo de proyección (5 años)

$$VAN_{(i)} = -I_0 + \frac{FNE_1}{(1+i)^1} + \frac{FNE_2}{(1+i)^2} + \frac{FNE_3}{(1+i)^3} + \frac{FNE_4}{(1+i)^4} + \frac{FNE + VS_5}{(1+i)^5}$$

$$VAN_{(11.90)} = -100.984.06 + \frac{36.857.44}{(1+0.1190)^1} + \frac{28.132.60}{(1+0.1190)^2} + \frac{29.836.05}{(1+0.1190)^3} + \frac{31.456.19}{(1+0.1190)^4} + \frac{34.695.09}{(1+0.1190)^5}$$

$$VAN = -100.984.06 + 116.536$$

$$VAN = 15.551.94$$

El VAN es de \$ 15.551.94 El VAN debe ser positivo para que el proyecto se apruebe, en caso que sea negativo se rechaza el mismo.

### 5.7.2. Tasa Interna de Retorno (TIR)

El criterio de la tasa interna de retorno (TIR) es evaluar un proyecto en función de una única tasa de rendimiento por período con la cual la totalidad de los beneficios actualizados son exactamente iguales a los desembolsos iniciales (inversión) actualizados a la tasa de rentabilidad:

$$\text{TIR} = -P + \sum_{i=1}^n \frac{FNE_i}{(1+i)^i} = 0$$

El cálculo de la TIR será igual a

$$P = \sum_{i=1}^n \frac{FNE_i}{(1+i)^i}$$

$$0 = -P + \frac{FNE_1}{(1+i)^1} + \frac{FNE_2}{(1+i)^2} + \frac{FNE_3}{(1+i)^3} + \frac{FNE_4}{(1+i)^4} + \frac{FNE_5}{(1+i)^5}$$

La “i” que satisface la ecuación es la TIR

$$\text{TIR} = 18\%$$

La TIR es del 18% del proyecto que supera al costo de oportunidad (CK= 11.90%) en 6.1%. La tasa interna de retorno, es la rentabilidad propia del proyecto, es decir que es la utilidad que va a generar el proyecto, en términos financieros del proyecto.

### 5.7.3. Período de Recuperación de la Inversión (PRI)

El periodo de recuperación de la inversión que tendrá el proyecto es de 4 años, 2 meses y 18 días. Para obtener se relacionó los flujos netos de efectivo con la inversión inicial.

$$PRI = \sum FCN_{(i\%)} = \text{Inversión Inicial}$$

**Dónde:**

**PRI=** Período de Recuperación de la Inversión

$\sum FCN=$  sumatoria de flujos netos de efectivo actualizados

### **Cuadro N° 66**

#### **Período de recuperación de la inversión**

AÑOS	INVERSIÓN	FNE	FNE	
			ACTUALIZADO	PRI
0	100.984,06			
1		36.857,44	33.937,84	
2		28.132,60	22.467,24	4 años, 2
3		29.836,05	21.293,69	meses y 18
4		31.456,19	20.062,53	días
5		34.695,09	19.775,05	
	<b>TOTAL</b>		<b>116.536,35</b>	

Fuente: Investigación directa

Elaborado por: Mariela Puerres

#### **5.7.4. Relación Beneficio / Costo**

Esta relación refleja el valor que tienen el proyecto en relación a los beneficios y costos, determinándose una relación de 1.15 lo que supera a uno por lo tanto es significativo.

$$R B/C = \frac{\sum FNE_{(i)}}{\text{Inversión Inicial}}$$

$$R B/C = \frac{116.536.35}{100.984.06} = 1.15$$

**Cuadro N° 67****Beneficio Costo**

AÑOS	INVERSIÓN	FNE	FNE	
			ACTUALIZADO	B/C
0	100.984,06			
1		36.857,44	33.937,84	
2		28.132,60	22.467,24	
3		29.836,05	21.293,69	1,15
4		31.456,19	20.062,53	
5		34.695,09	19.775,05	
<b>TOTAL</b>			<b>116.536,35</b>	

Fuente: Investigación directa  
Elaboración: Mariela Puerres

**5.7.5. Punto de equilibrio**

El punto de equilibrio es la situación financiera y operativa en el que la empresa de transporte no tiene ni pérdidas ni ganancias.

Formula Punto de equilibrio

$$PE_s = \frac{CF}{1 - \frac{CV}{V}} \quad CF = \text{Costos Fijos}$$

CV = Costos Variable

**Cuadro N° 68****Punto de equilibrio**

CONCEPTO	AÑOS PROYECTADOS				
	1	2	3	4	5
Ingreso por ventas	112.000	115.808	119.745	123.817	128.027
Costos Totales	79.675	84.305	85.547	86.491	87.986
Costos Variable	55.536	58.594	60.009	61.471	63.097
Costos fijos	24.139	25.711	25.538	25.020	24.889
<b>Punto de equilibrio \$</b>	<b>47.881</b>	<b>52.042</b>	<b>51.192</b>	<b>49.688</b>	<b>49.076</b>

Fuente: Investigación Directa.  
Elaborado por: La autora.

## CAPÍTULO VI

### 6. ESTRUCTURA ORGANIZATIVA

Considerando que la empresa es el instrumento universal empleado para producir y colocar en manos de la población la mayor parte de bienes y servicios existentes en la economía, y que la estructura de la misma es primordial para alcanzar los objetivos propuestos, en el presente capítulo se determinará el tipo de empresa que deseamos implementar, así como también la normativa legal, actividad a desarrollar, procedimientos y cargos con sus funciones.

#### 6.1. Nombre de la empresa

La empresa estará asentada en una de las zonas fronterizas como es la Provincia del Carchi, proponemos brindar un servicio de transporte terrestre de pasajeros del sector urbano y rural del Cantón Espejo. Tomando en cuenta que su oficina principal será en la ciudad de El Ángel, se determinó que la empresa lleve el nombre de **“COOPERATIVA DE TRANSPORTES EL ÁNGEL LTDA.”**

- SLOGAN

Viaje cómodo y seguro, al paraíso más cercano al cielo.

- LOGO TIPO



### **6.1.1 Razón Social**

*“COOPERATIVA DE TRANSPORTES EL ÁNGEL LTDA.”*

### **6.1.2 Nombre Comercial**

“TRANSPORTES EL ANGEL”

## **6.2. Aspectos legales de funcionamiento**

### **Permiso del MIES**

El MIES es la entidad de rectoría, regulación, fomento, y control de las actividades económicas y sociales de las cooperativas, con la finalidad de velar por la estabilidad, solidez y correcto funcionamiento de estas organizaciones, para lo cual deben cumplir con los requisitos pertinentes que le otorgue personalidad jurídica y disponer del registro y autorización para el funcionamiento, se cumplirá con los siguientes requisitos de acuerdo a la Ley Orgánica de Economía Popular y Solidaria al Art. 147 “otorgar personalidad jurídica” a las organizaciones sujetas a esta ley.

#### a) Etapa de ingreso de pre requisitos

- Acta constitutiva de la empresa.
- Solicitud de calificación de pre requisitos.
- Formulario de lista de fundadores.
- Estudio técnico, económico y financiero que sustente la viabilidad de la constitución de la cooperativa y la elaboración del plan de trabajo respectivo.
- Realizar la declaración firmada por los socios de no encontrarse en impedimento para pertenecer a la cooperativa.
- Informe técnico favorable emitido por la autoridad competente de acuerdo con el objeto social.

- Documentación en copias del representante provisional.
- b) Etapa de registro de directiva y estatutos
- Solicitud de constitución.
  - Modelo de estatutos.
  - Certificación de aprobación del estatuto de la cooperativa en la asamblea.
  - Registro de la directiva.
  - Certificados de identidad de los miembros de la directiva.
  - Realizar la solicitud de registro de la directiva.
  - Depósito de aporte de fondo social.
- c) Emisión de autorización de funcionamiento
- Presentación del RUC
  - Objeto social. La cooperativa tiene como actividad principal el servicio de transporte de pasajeros en el ámbito urbano y rural del Cantón Espejo.

### **Requisitos de Empresa Pública Movidelnort - Agencia Espejo**

Para el otorgamiento del informe de factibilidad de acuerdo a lo establecido en el Reglamento General de Transporte Terrestre, Tránsito y Seguridad Vial se deberá cumplir con lo siguiente:

- Solicitud en el formato otorgado por Movidelnort – Agencia Espejo.
- Proyecto de estatuto o minuta que contenga su objetivo, ámbito de operación del servicio de transporte.
- Nómina de los socios de la cooperativa con las firmas y respaldado por las copias personales.
- Escritura certificada de la constitución jurídica inserta en el MIES y en el Registro Mercantil y aprobada su constitución de estatutos.

- Copia del RUC.
- Certificado de la nómina de socios y accionistas.
- Copia certificada del nombramiento del representante legal de la cooperativa debidamente registrada.
- Memoria técnica explicativa del sistema de control utilizado por los vehículos de la cooperativa que garantice el monitoreo y evaluación de los procesos del servicio, manejo del conductor, para control y seguridad de los clientes.
- Copia certificada de los documentos personales de los dueños de los vehículos.
- Certificado que los dueños de los vehículos no son funcionarios públicos, no son miembros de las Fuerzas Armadas, Policía Nacional y Asociación de Tránsito del Ecuador.
- Verificación vehicular estableciéndose las especificaciones técnicas que se ajusten a las disposiciones establecidas en el Reglamento de Transporte Terrestre, Tránsito y Seguridad Vial.
- Copia de la póliza de seguros de los vehículos.
- Nómina de los vehículos y de los propietarios de los mismos.
- Año de fabricación de los vehículos que esté de acuerdo a esta normativa legal.

Una vez cumplido estos requisitos la Empresa Pública Movidelnort –Agencia Espejo emite el permiso de operación con las frecuencias establecidas, para que la cooperativa entre en funcionamiento por el tiempo establecido en este reglamento.

### **Requisitos para sacar el RUC**

- Original y copia o copia certificada de la escritura pública de constitución o domiciliación inscrita en el Registro Mercantil.
- Original y copia o copia certificada del nombramiento del representante legal inscrito en el Registro Mercantil.

- Original y copia de la hoja de datos generales otorgados por la Superintendencia de Compañías.
- Copia de la cedula de identidad y papeleta de votación del último proceso electoral.

#### **Requisitos para obtener la Patente Municipal:**

- Certificado provisional emitido por el Cuerpo de Bomberos.
- Presentar la Escritura de Constitución de la empresa correspondiente, así como el nombramiento del representante legal y la cedula de identidad y certificado de votación del mismo.
- Formulario de solicitud de Registro de Patente Municipal.
- Si la persona que realiza el tramite no es el titular del negocio o empresa, deberá presentar su copia de cedula y certificado de votación junto con una carta de autorización del titular del negocio debidamente notariada.

### **6.3. Constitución legal**

#### **Compañías de responsabilidad limitada**

##### **Requisitos**

- **Nombre.** En esta especie de compañías puede consistir en una razón social, una denominación objetiva o de fantasía. Deberá ser aprobada por la Secretaria General de la Oficina Matriz de la Superintendencia de Compañías.
- **Solicitud de aprobación.** La presentación al Superintendente de Compañías o a su delegado de tres copias certificadas de la escritura de constitución de la compañía, a las que se adjuntará la solicitud, suscrita por abogado, requiriendo la aprobación del contrato constitutivo (Art. 136 de la Ley de Compañías).

- **Socios.** La compañía se constituirá con dos socios como mínimo y máximo 15 socios. En nuestro caso se constituirá con la participación de 5 socios, quienes responderán por las obligaciones sociales hasta el monto de sus aportaciones individuales.
- **Capital mínimo.** La compañía de responsabilidad limitada se constituye con un capital mínimo de cuatrocientos dólares de los Estados Unidos de América.
- **El objeto social:** La compañía de responsabilidad limitada podrá tener como finalidad la realización de toda clase de actos civiles o de comercio y operaciones mercantiles permitidas por la ley, excepción, hecha de operaciones de banco, seguros, capitalización de ahorro. Artículo 94 de la Ley de Compañías.

De la Comisión Nacional de Transporte Terrestre, Tránsito y Seguridad Vial. Si la compañía va a dedicarse al transporte terrestre de personas o bienes, de conformidad con lo dispuesto en el artículo 29, ordinal 25 en concordancia con la Disposición General, Decima Novena de la Ley Orgánica de Transporte Terrestre y Seguridad Vial, (Ley s/n, Suplemento del R.O 398 del 7 de julio del 2008), es indispensable que se obtenga el informe favorable previo de la Comisión Nacional de Transporte Terrestre, Tránsito y Seguridad Vial. El documento que lo contenga se incorporara como habilitante en la respectiva escritura pública de constitución de la compañía. Adicionalmente estas compañías (Operadoras de Transporte Terrestre) deben tener objeto social exclusivo en sus estatutos, de acuerdo al servicio a prestarse, conforme lo dispone el artículo 79 de la cita ley.

#### **6.4. Misión Propuesta**

Ser una cooperativa de transporte de pasajeros urbano-rural, con unidades modernas, para brindar seguridad, continuidad, confort, precios competitivos con tarifas justas, satisfacción de sus clientes, interactuando con las leyes y normativas vigentes.

## **6.5. Visión Propuesta**

En los próximos cinco años la cooperativa de transporte se regirá por los principios de eficacia, eficiencia, calidad, centrado en sus usuarios, a través de una gestión institucional de mejoramiento continuo, trabajo en equipo y cultura organizacional.

## **6.6. Principios y valores**

### **6.6.1. Principios**

- Puntualidad en sus frecuencias, horarios para la satisfacción de los usuarios y obligaciones con entes de control.
- Responsabilidad, cumplimiento de las normativas legales, técnicas que exigen las entidades de control.
- Trabajo en equipo, integración de los socios y talento humano administrativo para conseguir las metas institucionales.
- Calidad, en los servicios ajustado a los parámetros técnicos de confort, seguridad, continuidad y precios competitivos, para satisfacer las necesidades de los clientes.

### **6.6.2. Valores**

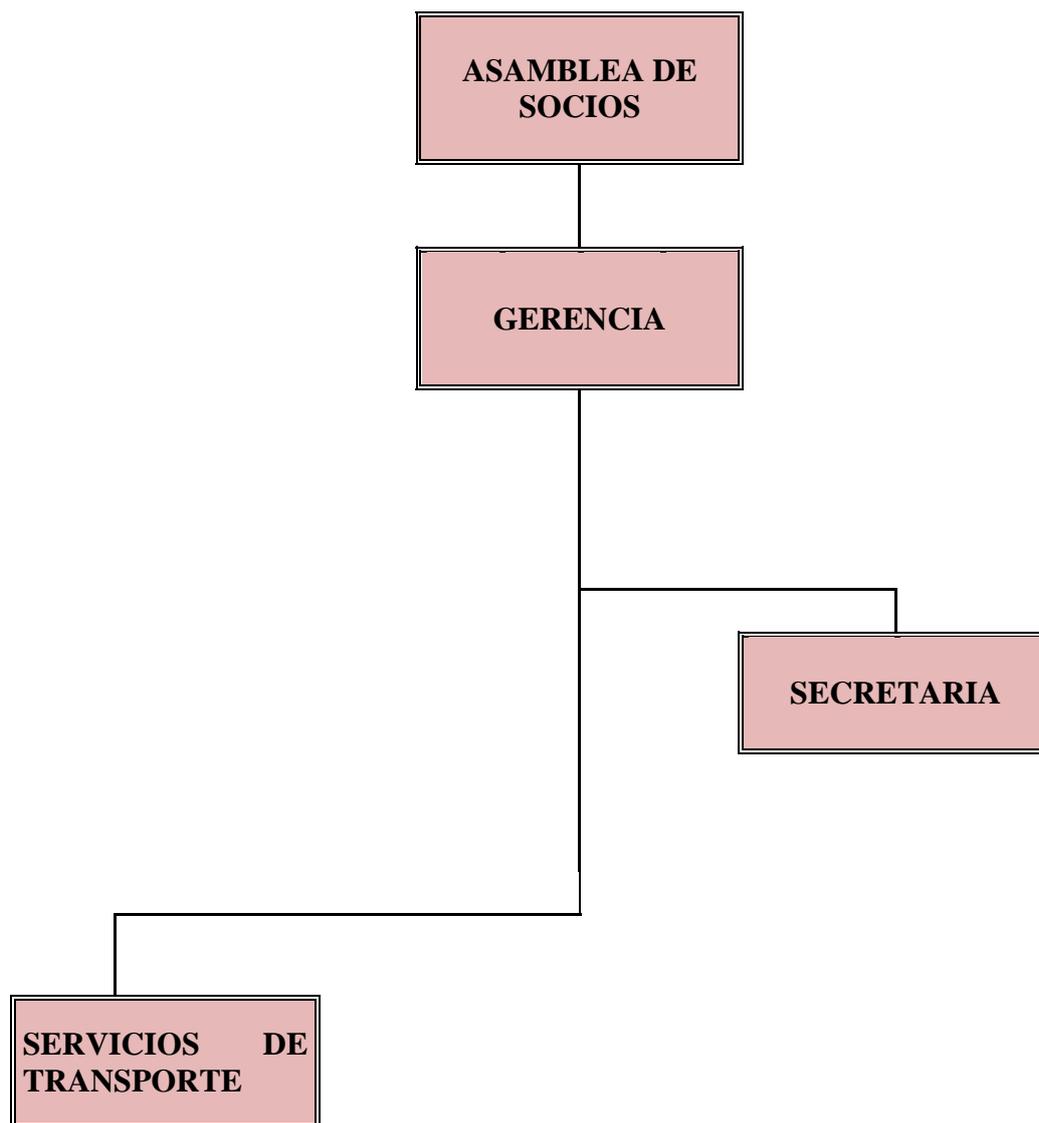
- Respeto. A las correlaciones con sus clientes en las frecuencias, horarios de atención, los derechos, obligaciones laborales con el talento humano operativo y administrativo.
- Ética. Con la aplicación de las relaciones comerciales con los clientes, profesionalismo de los choferes de las unidades de transporte
- Honestidad. En las acciones de prestación de servicios a los clientes en las tarifas, horarios, frecuencias, cumplimiento de leyes y reglamentos de las entidades de control.

### **6.7. Políticas**

- Satisfacer la demanda de transporte urbano-rural del Cantón Espejo.
- Ofrecer servicio de transporte de calidad, continuidad, seguridad en la cobertura de operación asignado.
- Obtener réditos financieros para sostenibilidad de la cooperativa.
- Innovar los servicios de transporte de pasajeros, frecuencias a medida de las necesidades de los usuarios, desarrollando un mejoramiento continuo.

### **6.8. Organigrama estructural**

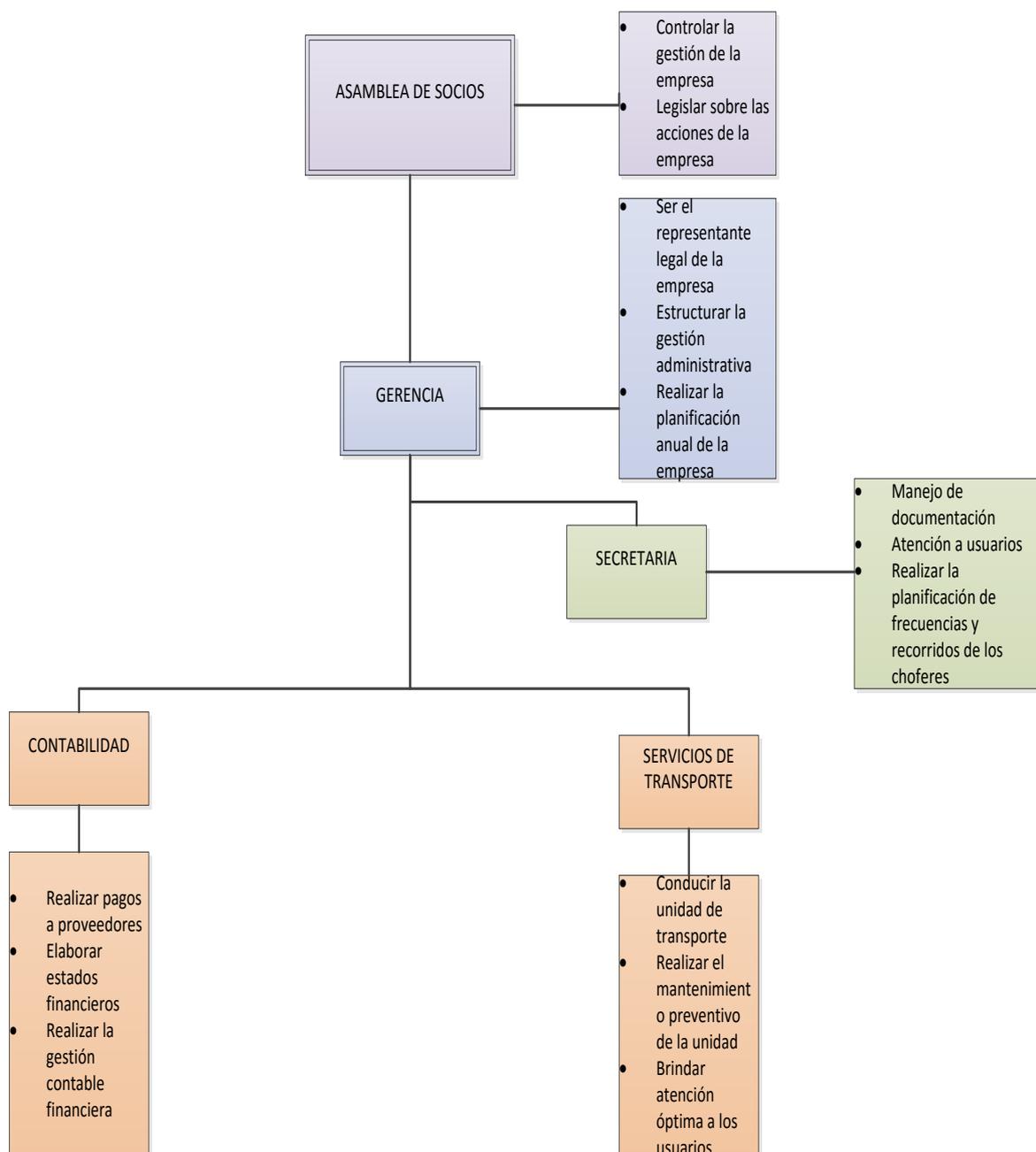
El organigrama estructural que tendrá la cooperativa de transporte se sustenta en la Ley Orgánica de la Economía Popular y Solidaria en el Art. 21, mediante la cual sostiene que una empresa puede ser de propiedad conjunta y de gestión democrática con personalidad jurídica, de derecho privado e interés social. Según el Art. 23 de esta misma ley la empresa de transporte se ubica en el grupo de servicios y corresponde al nivel 1 que son organizaciones que tienen de 0 a \$800.000 en activos y hasta un número de socios de 100.



**Gráfico N° 23 Estructura Organizacional**

Fuente: Observación directa  
Elaborado por: Mariela Puerres

## 6.9. Organigrama funcional



**Gráfico N° 24 Organigrama funcional**

Fuente: Observación directa

Elaborado por: Mariela Puerres

## **6.10. Manual de funciones**

### **6.10.1. Puesto: Gerente**

#### **Descripción del cargo**

Es responsable de planificar, organizar, direccionar y controlar la gestión administrativa integral de la empresa de transporte de conformidad con la ley su reglamento y el estatuto social de la misma.

#### **Funciones:**

- Ser el representante legal judicial y extra judicial de la empresa de transporte.
- Estructurar la gestión administrativa y operativa de acuerdo al direccionamiento estratégico, políticas y normas de la organización y de entidades de control.
- Realizar el control de las frecuencias, turnos, criterios técnicos de las unidades de transporte urbano, cumpliendo las políticas de operadora de transporte.
- Emitir informes a la asamblea de socios de acuerdo a la política institucional.
- Realizar la planificación anual de la cooperativa en términos operativos, administrativos y de presupuesto.
- Constatar la aplicación de la ley y reglamentos exigidos por la unidad de tránsito de esta ciudad.
- Presentar informes de gestión a la asamblea de socios y los pertinentes al MIES y a la Unidad de Tránsito de El Ángel.
- Hacer cumplir a los empleados de la cooperativa sujeto social.
- Otras que la empresa lo requiera.

#### **Competencias o aptitudes**

- Trabajo en equipo

- Toma de decisiones
- Responsabilidad

### **Perfil del puesto**

- Ingeniero/a en Administración de Empresas.
- Experiencia de 5 años en cargos similares.

### **6.10.2. Puesto: Secretaria - Contador/a**

#### **Descripción del cargo**

Responsable del manejo de documentación y atención a los usuarios de la empresa de transporta si como también de la gestión contable de la cooperativa de transporte.

#### **Funciones:**

- Atender a los clientes o usuarios de los servicios de transporte de la cooperativa.
- Realizar la planificación de frecuencias y recorridos diarios de los choferes con la gerencia.
- Realizar todas las actividades pertinentes a elaboración de documentos de la gerencia y del grupo de socios cuando amerite.
- Realizar la convocatoria para las reuniones ordinarias y extraordinarias de la cooperativa.
- Manejo y custodia de la documentación que ingresa y despacha la empresa.
- Contar el efectivo al recibir y/o entregar.
- Depositar y/o retirar al Banco.
- Elaborar comprobantes de ingresos y/o egresos (viáticos, ahorro, aporte, recuperaciones, desembolsos, etc).
- Llenar formatos de solicitudes de afiliación.

- Conciliar ingresos y egresos al final del día y elaborar minuta de depósito para efectuarse al día siguiente, previa revisión del gerente.
- Responder por el faltante de caja.
- Al final del día enviar todo el movimiento realizado a gerencia.
- Permanecer en su puesto en todo momento.

### **Competencias o aptitudes**

- Manejo de archivo y custodia de documentos.
- Manejo básico de paquetes de informática (Word, Excel)
- Relaciones humanas optimas (atención al cliente)

### **Perfil del puesto**

- Título de Secretaria/contadora.
- Experiencia de 3 años mínimo.

### **6.10.3. Puesto: Choferes**

#### **Descripción del cargo**

Responsables de cumplir con las frecuencias y recorridos estipulados por la gerencia y mantenimiento preventivo de la unidad a su cargo.

#### **Funciones:**

- Conducir la unidad de transporte de acuerdo a los lineamientos técnicos que exige la Ley.
- Realizar el mantenimiento preventivo de la unidad de transporte y estipular el cronograma de mantenimiento correctivo respectivo.
- Brindar atención optima a los usuarios del servicio de transporte en su unidad.

- Realizar las paradas para que se bajen los pasajeros de acuerdo a los lineamientos técnicos que se estipulan en la licencia de operación de la cooperativa.
- Cumplir con las rutas establecidas, sujetándose a los tiempos y criterios de desempeño.

### **Competencias o aptitudes**

- Manejo de vehículos de transporte público.
- Conocimiento de mantenimiento de vehículos de transporte público.
- Buenas relaciones humanas.

### **Perfil del puesto**

- Chofer profesional licencia Tipo C
- Experiencia de 3 años en la conducción de transporte público.

## CAPÍTULO VII

### 7. IMPACTOS DEL PROYECTO

#### 7.1. Impactos

El transporte de pasajeros según la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), el Banco Interamericano de Desarrollo (BID) y otros organismos internacionales de evaluación económica, social, manifiestan que es un instrumento estratégico para el desarrollo socioeconómico de los pueblos, contener la congestión, y cuando está bien regulada, normada, mediante leyes apropiadas se consigue el desarrollo de los pueblos.

El transporte público es considerado como un elemento importante para el servicio de poblaciones de diferentes clases sociales sobre la base de cooperativas, vehículos como ejes integradores de movilidad y conectividad. En el país el transporte de pasajeros está regulado, controlado por la Agencia Nacional de Tránsito, por los Gobiernos Provinciales y Cantonales, sustentando la operatividad adecuada de las empresas de transporte. Desde este punto de vista se procedió a medir los impactos positivos de la cooperativa de servicios de transporte El Ángel, para lo cual se utilizó el siguiente mecanismo de valoración cualitativa y cuantitativa:

**Cuadro N° 69****Valoración de impactos**

<b>Valoración cualitativa</b>	<b>Valoración cuantitativa</b>
<b>Positivos</b>	
Alto	3
Medio	2
Bajo	1
Indiferente	0
<b>Negativos</b>	
Alto	-3
Medio	-2
Bajo	-1
Indiferente	0

Fuente: ISO 14001  
Elaboración: La autora

**7.1.1. Impacto económico**

El transporte urbano -rural de la Cooperativa El Ángel contribuirá al desarrollo económico desde los siguientes puntos de vista:

- Incentivar el crecimiento económico de los sectores localizados en el área urbana y rural del Cantón Espejo en especial en la ciudad El Ángel.
- Mejorar las oportunidades económicas a través de la movilidad de los habitantes para realizar sus actividades económicas y de integración educativa, social, comercial.
- Reducir los costos de transporte que actualmente pagan los usuarios por hacer uso de los servicios de taxis o camionetas.
- Fortalecer el servicio de transporte ante la demanda del sector urbano y rural del Cantón Espejo para la integración comercial como estrategia de negocios, superando los problemas de movilidad que tiene esta población.

**Cuadro N° 70****Impacto económico**

<b>Indicadores</b>	<b>-1</b>	<b>-2</b>	<b>-3</b>	<b>0</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>
Crecimiento económico local							X
Mejorar las oportunidades económicas							X
Reducir costos de transporte						X	
Fortalecer el servicio de transporte							x
<b>TOTAL</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>2</b>	<b>9</b>

$$\text{Nivel de impacto social} = \frac{\text{Sumatoria}}{\text{Números de Indicadores}}$$

$$\text{Nivel de impacto} = \frac{11}{4}$$

$$\text{Nivel impacto} = 2.75$$

$$\text{Nivel de impacto} = \text{Medio}$$

Una vez medido los indicadores del impacto económico se determina que es de 2.75 que equivale a impacto positivo medio.

**7.1.2. Impacto social**

El crecimiento de la población urbana y rural del Cantón Espejo, genera la necesidad de transporte de pasajeros confiable, continua, segura para la movilidad de esta población hacia el sector urbano y/o ciudad. Con esta sustentación se establecen los siguientes indicadores:

- Expansión del servicio de transporte urbano-rural, mejorando la movilidad y accesibilidad de la población a este tipo de servicio.
- Promueve el derecho a transporte público a los estudiantes que residen en el sector rural y que tienen que trasladarse al sector urbano y/o ciudad de El Ángel para desarrollar sus actividades.

- Satisfacer la demanda de transporte público a este segmento de mercado específico, bajo el sustento de necesidades sociales, creando una conectividad física con el uso de las vías y caminos vecinales existentes en el Cantón Espejo.
- Los servicios de transporte generará distintos patrones de desarrollo que viabiliza accesos de la población urbana y rural al empleo, salud, educación, comercio e integración social.

**Cuadro N° 71**

**Impacto social**

<b>Indicadores</b>	<b>-3</b>	<b>-2</b>	<b>-1</b>	<b>0</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>
Expansión del servicio de transporte							<b>x</b>
Derecho a transporte público						<b>x</b>	
Satisfacción de demanda de transporte público						<b>x</b>	
Generar patrones de desarrollo					<b>x</b>		
<b>TOTAL</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>1</b>	<b>4</b>	<b>3</b>

$$\text{Nivel de Impacto social} = \frac{\text{Sumatoria}}{\text{Número de indicadores}}$$

$$\text{Nivel de impacto} = \frac{8}{4}$$

$$\text{Nivel de impacto} = 2$$

Nivel de Impacto= medio

De los resultados de la matriz de valoración se determina una calificación de 2 que significa impacto positivo de nivel medio.

### **7.1.3. Impacto educativo - cultural**

Los indicadores medidos en el impacto educativo – cultural son los siguientes:

- Los servicios de transporte respetara los valores culturales de los pasajeros en todas sus manifestaciones y formas, haciendo del transporte una actividad relevante para el normal desarrollo de las relaciones culturales.
- Mejora la cultura de movilidad con mayor utilización del transporte en los desplazamientos de la población de las áreas urbano-rurales del Cantón Espejo a la ciudad El Ángel, donde se encuentran generalmente la mayoría de instituciones públicas, privadas educativas y de dinámica comercial.
- Promueve la cultura del bienestar con el uso del transporte público en lo cultural – social como variable de contexto cultural de seguridad, confort derivado del nuevo servicio de transporte.
- Los servicios de transporte poseen una serie de características intrínsecas de valoración cultural por la interacción que tienen los pasajeros para compartir experiencias, conocimiento, puntos de vista de su convivir social – cultural lo que le hace diferente de otras actividades económicas.

**Cuadro N° 72****Impacto educativo – cultural**

<b>Indicadores</b>	<b>-3</b>	<b>-2</b>	<b>-1</b>	<b>0</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>
Respeto de valores culturales							x
Mejora la cultura de movilidad							x
Promueve cultura de bienestar de uso de transporte público						x	
Características intrínsecas de valoración cultural						x	
<b>TOTAL</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>4</b>	<b>6</b>

$$\text{Nivel de impacto social} = \frac{\text{Sumatoria}}{\text{Números de Indicadores}}$$

$$\text{Nivel de impacto} = \frac{10}{4}$$

$$\text{Nivel impacto} = 2.5$$

$$\text{Nivel de impacto} = \text{Medio}$$

Los resultados de la medición de los indicadores del impacto social – cultural muestran que este tiene una puntuación de 2.5 que significa nivel de impacto medio.

**7.1.4. Impacto ambiental**

Para que inicie a operar una cooperativa de transporte de pasajeros, el Ministerio del Ambiente exige que las empresas presenten un estudio de impactos ambientales con la metodología de la matriz causa – efecto, generalmente la más utilizada bajo el principio de las normas ISO 14001:2008, de forma que evalúa la magnitud como la importancia de los posibles impactos ambientales. Los componentes ambientales y sus factores son:

- Recurso aire. Se considera que puede ser afectado durante la operatividad de la empresa por las emisiones de CO2 que generalmente los vehículos emiten en sus recorridos, asociado al deterioro de la calidad del aire por la presencia de estos gases de combustión de gasolina o diésel.
- Nivel de ruido y vibraciones. Asociado al ruido que generan los vehículos al ingresar y salir de las paradas y los recorridos por las vías públicas causando niveles sonoros producidos en su recorrido.
- Recurso suelo. Ocasionado por los desechos sólidos como producto de sus actividades operativas con la basura que depositan los pasajeros en el área de espera, y los desechos de papel y otros generados en los procesos administrativos de la cooperativa de transporte.
- Recurso agua. Se considera las aguas servidas de las baterías sanitarias que son de uso de los pasajeros en la parada principal de la empresa y el uso del personal administrativo, este impacto es de intensidad baja, es decir de efectos casi imperceptible porque se empantan con la red general del alcantarillado de la ciudad por lo que su impacto tiene esta calificación.

**Cuadro N° 73**

**Impacto ambiental**

<b>Indicadores</b>	<b>-3</b>	<b>-2</b>	<b>-1</b>	<b>0</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>
Recurso aire			X				
Ruido y vibraciones			X				
Recurso suelo			X				
Recurso agua			X				
<b>TOTAL</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>-4</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>

$$\text{Nivel de impacto social} = \frac{\text{Sumatoria}}{\text{Números de Indicadores}}$$

$$\text{Nivel de impacto} = \frac{-4}{4}$$

$$\text{Nivel impacto} = -1$$

Nivel de impacto = Bajo

La calificación de este impacto es -1 lo que representa un nivel de impacto ambiental negativo bajo, debido a que no genera mayor daño por la actividad económica de la empresa.

### 7.1.5. Resumen de impactos positivos y negativos

#### *Cuadro N° 74*

#### *Resumen de impactos positivos y negativos*

<b>Indicadores</b>	<b>-3</b>	<b>-2</b>	<b>-1</b>	<b>0</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>
Económico						x	
Social						x	
Educativo –Cultural						x	
Ambiental			x				
<b>TOTAL</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>-1</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>6</b>	<b>0</b>

Fuente: Investigación Directa

Elaborado: Mariela Puerres

En resumen se obtiene que los impactos en el ámbito económico, social, educativo – cultural tienen un nivel positivo de impacto medio, y el impacto ambiental tiene un nivel de impacto negativo bajo.

## CONCLUSIONES

- Los resultados del diagnóstico situacional muestran que la empresa de transporte urbano-rural en el Cantón Espejo tiene altas oportunidades debido a que actualmente no existe una cooperativa que preste este tipo de servicio a la población de los sector urbano y rural, que les permita mejorar la realización de actividades educativas, laborales, sociales culturales y otras que son pertinentes del convivir de la población.
- De la información del estudio de mercado se determina que existe una demanda actual 326.256 servicios de transporte; la demanda proyectada es de 326.648 servicios de transporte para el año 2016 utilizando la tasa de crecimiento poblacional del 0.12%. Del análisis de la oferta se establece una oferta actual de 37.440 servicios de transporte por parte de taxis y camionetas que prestan este tipo de servicio a la población urbana y rural. La demanda insatisfecha es de 289.163 servicios de transporte de la cual el proyecto captará el 38.76% que representa servicios de transporte.
- Del análisis del estudio técnico e ingeniería del proyecto se determina que la microlocalización óptima de la microempresa de transporte es en el sector del Parque Principal La Libertad de la ciudad de El Ángel; el área que requiere la microempresa para su funcionamiento es de 220m<sup>2</sup>; se estableció el proceso del servicio de transporte, la maquinaria y equipo que requiere la microempresa, las inversiones del proyecto que es de \$100.984.06.
- Los datos del estudio económico y financiero determina que la empresa tendrá una utilidad neta de \$18.660; los indicadores financieros son: VAN de \$ 15.551.94, la TIR es del 18%, el PRI es de 4 años, 2 meses y 18 días y el B/C es de \$1.15, viabilizando el proyecto porque los indicadores son positivos.
- La estructura organizacional de la empresa está de acuerdo a los lineamientos y normativas que exige la Comisión Nacional de Transporte Terrestre, Tránsito y Seguridad Vial y la

Superintendencia de Compañías, con estos argumentos la empresa se constituirá en Compañía Limitada, definiéndose el direccionamiento estratégico como herramienta para alcanzar las metas y objetivos propuestos.

- Los impactos positivos del proyecto en lo relacionado al aspecto económico, social, educativo – cultural tienen un nivel de impacto medio y el impacto ambiental tiene una valoración baja.

## RECOMENDACIONES

- Debido a que actualmente en el Cantón Espejo se carece de servicio de transporte para el sector urbano y rural, se justifica la creación de la empresa de transporte, dotando de este servicio importante para articular las actividades económicas y sociales.
- La empresa de servicio de transporte deberá garantizar el servicio continuo y las frecuencias que se le establecidas, brindando una atención con calidez y respeto a sus pasajeros, permitiendo satisfacer con las necesidades de movilidad que tiene esta población, de manera que se alcancen las metas de rendimiento económico del proyecto.
- Los espacios físicos diseñados en la planta arquitectónica propuesta deben emplazarse en el sitio donde se ubique la empresa, de manera que se cumpla con los requisitos técnicos que exige la Comisión Nacional de Transporte Terrestre, Tránsito y Seguridad Vial, para que opere en una forma técnica.
- Las tarifas de las frecuencias que tenga la cooperativa deberán permitir la generación de márgenes de rentabilidad que permitan cumplir con los indicadores financieros positivos que tiene el proyecto, generando confianza en la inversión.
- Aplicar principios de cultura organizacional, trabajo en equipo, atención al cliente, para crear una imagen aceptable de la empresa ante sus clientes y sociedad en general.
- La empresa de transporte desarrollará planes de mitigación ambiental de acuerdo a las normativas técnicas que exige el Ministerio del Ambiente y tener el respaldo a través del Registro Ambiental.

**BIBLIOGRAFÍA**

Aguado, G. (2012). *Organización Y Gestión De Empresas*. Madrid: Esic.

Aguilera, R. (2011). *La Evaluación De Proyectos De Inversión*. México: Perarson Educación.

Armstrong, G. K. (2009). *Fundamentos De La Mercadotecnica*. México: Mc Graw Hill.

Baca, G. (2011). *Evaluación De Proyectos*. México: Mc Graw Hill.

Besley, S., & Brigham, E. (2011). *Fundamentos De Administración Financiera*. Mexico: Mcgrawhill Interamericana Editores S.A.

Collahuazo, J. (2008). *Manual De Evaluacion De Proyectos*. Perú: San Marcos.

Córdova, M. (2012). *Formulación Y Evaluación De Proyectos* . Bogtá: Ecoe Edición.

Diccionario De Contabilidad Y Finanzas. (2011). *Diccionario De Contabilidad Y Finanzas*. Madri - España: Inmagrage.

Douglas, R. (2012). *Fundamentos De Administracion Financiera*. México: Inmagrage.

Dra. Soraya Rhea González. (2012). *Trabajo de Grado*. Ibarra Ecuador: Universidad Técnica del Norte Primera edición.

Duane, M. (2011). *Administración Estrategica Una Herramineta Para La Competitividad*. California: 2da Edición.

Duarte, E. Q. (2011). *Contabilidad 5ta Edición*. México: Pearson Educación México.

Duarte, E. Q. (2011). *Contabilidad 5ta Edición*. México: Pearson Educación México.

Durán Ramírez, F. (2012). *Educando Para Montar Su Empresa Y No Fracasas En El Intento*. México: Mc Graw Hill.

Enriquez, F. (2012). *Organización De Empresas*. México: Mc Graw Hill.

Etzel, M. (2009). *Proyectos, Formulación, Evaluación Y Control*. Quito: Publicaciones S.A.

Etzel, M. (2012). *Proyectos, Formulación, Evaluación Y Control*. Quito: Publicaciones S.A.

Fisher, L., & Espejo, J. (2012). *Mercadotecnia*. México: Mc Graw Hill.

Francés, A. (2012). *Estrategia Y Planes Para La Empresa*. México: Pearson.

Friend, G., & Zehle, S. (2011). *Como Diseñar Un Plan De Negocios*. Quito: El Comercio S.A.

Gil Estallo, M. D., & Giner De La Fuente, F. (2012). *Como Crear Y Hacer Funcionar Una Empresa*. México: Alfaomega.

Goodstein, L. (2011). *Planeación Estratégica Aplicada*. México: Mc Graw Hill.

Kotler, P. (2009). *Fundamentos De Mercadotecnia*. México: Prentice Hall.

Kotler, P. (2012). *Fundamentos De Mercadotecnia*. México: Prentice Hall.

Maldonado, H. (2009). *Manual De Normas Y Procedimientos Administrativos – Financieros*. México.: Mc Graw Hill.

Meza, J. (2013). *Evaluación Financiera De Proyectos*. México: Mc Graw Hill.

Miranda, J. (2011). *Gestión De Proyectos*. Bogotá: Mm Editores.

Ortíz, A. (2009). *Gerencia Financiera Un Enfoque Estrategico*. Bogotá - Colombia: Mcgrawhill.

Pujol, B. (2011). *Dirección De Marketing Y Ventas*. Madrid: G.F Printing.

Stoner, J. (2011). *Administración*. México: Mc Graw Hill.

Camacho Jimenez Dolores, Cornejo Ortega Karen, (2013) *Estudio De Factibilidad Para La Creación De Una Empresa Pública Municipal De Transporte Terrestre Urbano Para El Servicio En La Ciudad De Yaguachí*, Milagro-Ecuador

Fabian Godoy Rosas. (2011). *Estudio De Factibilidad Para La Creación De Una Empresa Dedicada Al Ensamblaje Y Servicios De Mototaxi En La Ciudad De Ibarra*, Ibarra-Ecuador

Linkografía

[Http://Www.Expoautos.Com.Ec/...Del...Furgonetas/Joylong/Minibus\\_Hkl6600c](http://Www.Expoautos.Com.Ec/...Del...Furgonetas/Joylong/Minibus_Hkl6600c)

<Http://Www.Monografias.Com/Trabajos11/Empre/Empre.Shtml#Ixxz459nizt24>

<Http://Finanzasenconfianza.Com/Wp-Content/Uploads/2014/03/Cartel-Flujos.Jpg>

# ANEXOS

## ANEXO 1 Encuesta



UNIVERSIDAD TECNICA DEL NORTE

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y ECONOMICAS

CARRERA DE INGENIERIA COMERCIAL

**OBJETIVO.- Realizar el estudio de factibilidad para la creación de una empresa de transporte urbano-rural en la ciudad El Ángel, Cantón Espejo.**

**Marque con una X en las opciones que usted considere correcta.**

**1. ¿Tiene usted demanda de transporte para trasladarse del lugar de su residencia hacia el centro de la ciudad de El Ángel?**

Si ( )

No ( )

A veces ( )

No aplica ( )

**2. ¿La demanda de transporte público que usted requiere es?**

Permanente ( )

Temporal ( )

**3. ¿Qué medios de transporte utiliza actualmente para transportarse de su localidad hacia el centro poblado de El Ángel?**

Taxi ( )

Camioneta ( )

Camiones ( )

Otros.....

**4. ¿El nivel de satisfacción de este servicio que actualmente le proveen es?**

Muy bueno ( )

Bueno ( )

Regular ( )

Malo ( )

**5. ¿Piensa usted que el servicio de transporte que actualmente adquiere le brinda confort y comodidad?**

Si ( )

No ( )

Por qué .....

**6. ¿Considera que es necesario que en el Cantón Espejo se implemente una empresa de transporte urbano-rural?**

Si ( )

No ( )

Por qué .....

**7. ¿Utilizaría usted los servicios de transporte de esta nueva empresa?**

Si ( )

No ( )

En ocasiones ( )

**8. ¿Para utilizar el servicio de transporte usted considera los siguientes aspectos?**

Comodidad ( )

Precio ( )

Seguridad ( )

Estado del vehículo ( )

**9. ¿Qué tipo de aspectos le gustaría a usted que tenga la Cooperativa de transporte?**

Atención al cliente ( )

Horarios de frecuencia ( )

Servicio de transporte todos los días del año ( )

**10. ¿Piensa que con el servicio de transporte se mejorará las actividades económicas, sociales, educativas de los pobladores?**

Mucho ( )

Poco ( )

Nada ( )

## ANEXO 2 Elaboración de encuestas sector rural

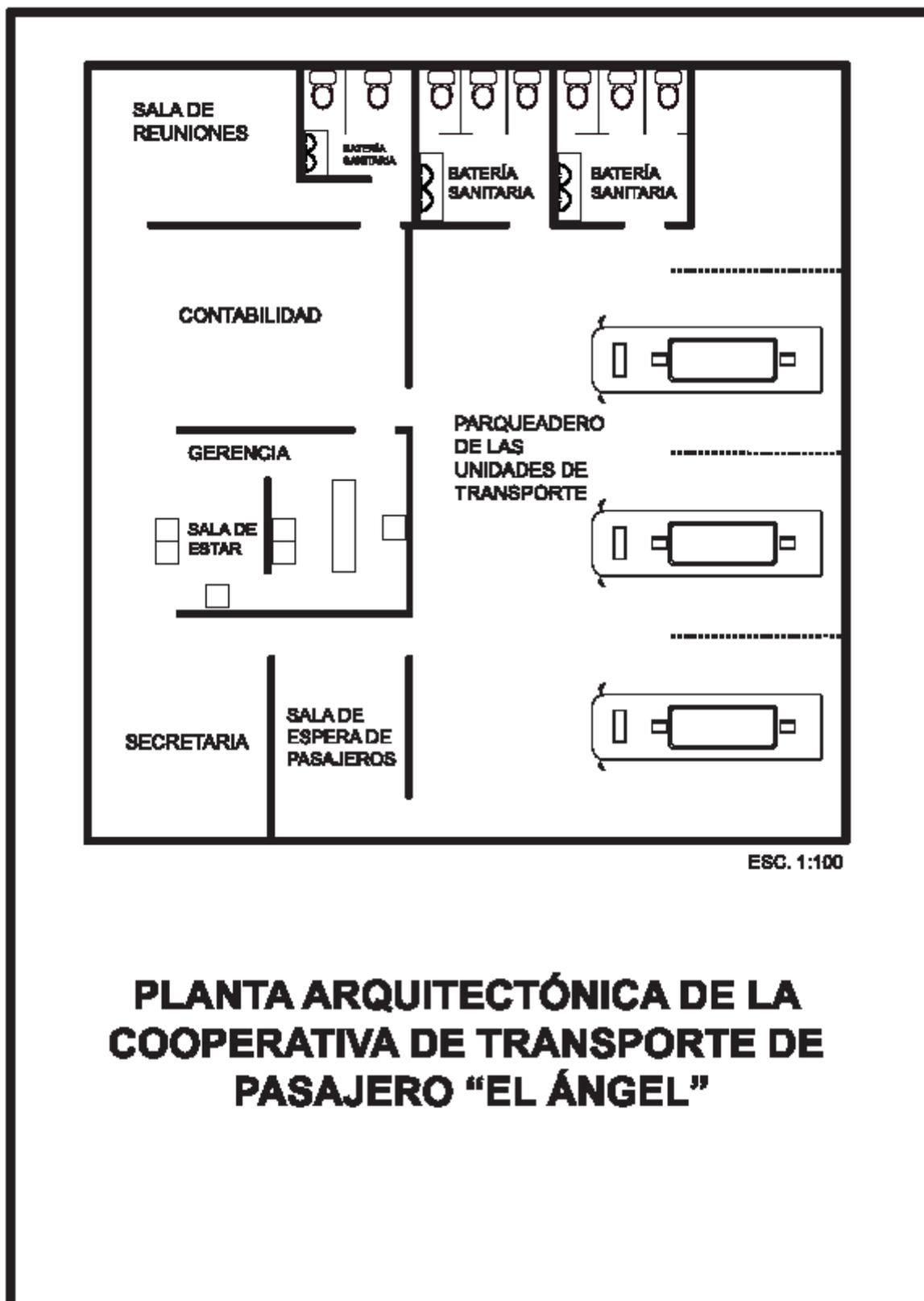


OBTENIENDO DATOS

DEPARTAMENTO DE PLANIFICACION DEL GAD ESPEJO



## ANEXO 3 Planta Arquitectónica



## ANEXO 4 Certificación del cuerpo de bomberos



**CUERPO DE BOMBEROS DEL CANTÓN ESPEJO**  
 CREADO BAJO ACUERDO MINISTERIAL Nº 0713 DEL 12 DE MAYO DEL 2008  
 RUC: 1060029240001 DIR. ELECT. espejobomberos@yahoo.es  
 TEL: 062978201 CEL.091943960

---

EL Ángel, 21 de Marzo del 2016

Ternl (B) Ing. Christian Xavier Moscoso Velasco en calidad de Jefe del Cuerpo de Bomberos del Cantón Espejo.

**CERTIFICA:**

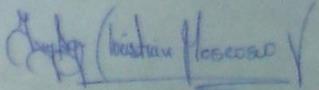
Que sustentado en Ley de Defensa contra incendios que rige para los Cuerpos de Bomberos del Ecuador que contempla el cobro de tasas de permiso de funcionamiento, la Tabla de Permisos de Funcionamiento aprobada por el Consejo de Administración y Disciplina del Cuerpo de Bomberos del Cantón Espejo, el día jueves 28 de enero del 2016 y ante el pedido verbal que lo realizará la Srta. Mariela Puerres me permito informar que previo a la obtención del permiso de una Compañía de Transporte deberá presentar los siguientes requisitos:

- Copia de R.U.C.
- Copia del Plan de Riesgos o Emergencias
- Copia del permiso del año anterior otorgado por el Cuerpo de Bomberos.
- Copia de la Nómina de Socios.
- Deposito original del pago de Tasa Anual (Depositado en la Cuenta de Recaudos del Banco de Fomento N° 3001060117 a nombre del Cuerpo de Bomberos del Cantón Espejo con número de R.U.C 1060029240001) por un valor de \$ 5,00 dólares por socio.
- Fotografías de extintores.

Es todo cuanto podemos informar.

Atentamente:

“ABNEGACIÓN Y DISCIPLINA”





Ternl. (B) Ing. Christian Moscoso V.  
**JEFE CUERPO DE BOMBEROS DEL CANTON ESPEJO.**

## ANEXO 5 Proforma de equipamiento

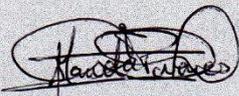
**MICRO ECUADOR**  
JUAN CARLOS ARMAS FLORES

DIRECCION:  
Calle Juan Montalvo y Panamericana Norte  
Telf: 062973589 Cel: 0989800376  
SAN PEDRO DE HUACA - CARCHI - ECUADOR

**PROFORMA N° 000172**

Fecha: 2016-03-19  
 Cliente: PUERRES TARUPI MARIELA IRENE CI: 040131605-4  
 Dirección: EL ANGEL  
 Trabaja en: ESTUDIANTE TELEF: 2-977-910  
 Garante:  
 Dirección:  
 Trabaja en:

CANTIDAD	ARTICULO	V. UNITARIO	V. TOTAL
1	JUEGO DE SALA ESQUINERO MARIA TFI A	500	500
1	TELEFONO PANASONICC CON FAX	90	90
25	SILLAS PLASTICAS	10	250
1	TELEVISOR SAMSUNG 48" SMART MODELO: U48I5200AK EHD	780	780
3	ARCHIVADOR	150	450
1	ESCRITORIO COMPLETO	220	220
1	SILLA GIRATORIA	70	70
Forma de Pago		CONTADO	2360
Cuota Inicial		0	
0	Cuotas Mensuales	0,00	
Adicionales		0	

  
 CLIENTE

GARANTE

RUC: 0401011655001  
 CREDI MAX  
 María Arteaga  
 El Angel  
 MICRO ECUADOR

## ANEXO 6 Proforma de computador

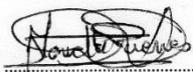
**Credimax** *Articulos para el Hogar*

Dirección: Calle Bolívar y Sucre Telf: 2977303 / EL ANGEL - CARCHI

**PROFORMA** N° 003533

Fecha: 2016-03-19  
 Cliente: PUERRES TARUPI MARIELA IRENE CI: 040131605-4  
 Dirección: EL ANGEL  
 Trabaja en: ESTUDIANTE TELEF: 2 977 910  
 Garante: , ,  
 Dirección: , ,  
 Trabaja en: , ,

CANTIDAD	ARTICULO	V. UNITARIO	V. TOTAL
1	COMPUTADOR DE ESCRITORIO	890	890
	PROCESADOR: CORE I5		
	DISCO DURO: 1000GB.		
	MEMORIA RAM: 4GB.		
1	IMPRESORA MULTIFUNCION	210	210
	EPSON L210		
Forma de Pago		CONTADO	1100
	Cuota Inicial	0	
0	Cuotas Mensuales	0,00	
	Adicionales	0	

  
 CLIENTE

.....  
 GARANTE



## ANEXO 7 Nómina de choferes

**ESTRUCTURAS OCUPACIONALES Y PORCENTAJES DE INCREMENTO PARA LA REMUNERACIÓN MÍNIMA  
SECTORIAL Y TARIFAS  
COMISIÓN SECTORIAL No. 17 “TRANSPORTE ALMACENAMIENTO Y LOGÍSTICA”**

**RAMAS DE ACTIVIDAD  
ECONÓMICA:**

**1.- CHOFERES / CONDUCTORES**

<b>CARGO / ACTIVIDAD</b>	<b>ESTRUCTURA OCUPACIONAL</b>	<b>COMENTARIOS / DETALLES DEL CARGO O ACTIVIDAD</b>	<b>CÓDIGO IESS</b>	<b>SALARIO MÍNIMO SECTORIAL 2016</b>
CHOFER: de vehiculos de emergencia	C1	Ambulancia, Motobomba, Carro Cisterna, entre otros	1716950001001	563.41
CHOFER: Para servicio de pasajeros (urbanos, interprovinciales, intraprovinciales)	C1		1716950002001	563.41
CHOFER: Para camiones pesados y extra pesados con o sin remolque de más de 4,5 toneladas	C1		1716950003001	563.41
CHOFER: Trailer	C1		1716950004001	563.41
CHOFER: Volquetas	C1		1716950005001	563.41
CHOFER: Tanqueros	C1		1716950006001	563.41
CHOFER: Plataformas	C1		1716950007001	563.41
CHOFER: Otros camiones	C1		1716950008001	563.41
CHOFER: Para Ferrocarriles	C1		1716950009001	563.41
CHOFER: Auto ferros	C1		1716950010001	563.41
CHOFER: Trolebuses y vehículos articulados (pasajeros)	C1		1716950011001	563.41
CHOFER: Camiones para transportar mercancías o sustancias peligrosas y otros vehículos especiales	C1		1716950012001	563.41
CHOFER: Para transporte Escolares-Personal y turismo, hasta 45 pasajeros	C2		1716950000003	557.50
CHOFER: Para camiones sin acoplados	C3		1716950000004	544.37
CHOFER: taxis convencionales, ejecutivos	C3		1716950001004	544.37
CHOFER: Para automotores especiales adaptados para personas con capacidades especiales	D2		1716950000006	532.57

## ANEXO 8 Nómina Administrativa

### ESTRUCTURAS OCUPACIONALES Y PORCENTAJES DE INCREMENTO PARA LA REMUNERACIÓN MÍNIMA SECTORIAL

#### COMISIÓN SECTORIAL No. 19 "ACTIVIDADES TIPO SERVICIOS"

RAMA DE ACTIVIDAD  
ECONÓMICA:

#### 2.- ACTIVIDADES EN MATERIA DE GESTIÓN ADMINISTRATIVA

CARGO / ACTIVIDAD	ESTRUCTURA OCUPACIONAL	COMENTARIOS / DETALLES DEL CARGO O ACTIVIDAD	CÓDIGO IESS	SALARIO MÍNIMO SECTORIAL 2016
GERENTE / AFINES	A1		1918200000101	383.09
ADMINISTRADOR DE LOCALES / ESTABLECIMIENTOS	B1		1910000000003	382.69
ADMINISTRADOR DE CAMPO	B1	Incluye: Mayordomo, Capataz	1910000000004	382.69
ADMINISTRADOR GERENCIAL	B1		1910000000005	382.69
SUBGERENTE / AFINES	B1		1910000000006	382.69
SUPERINTENDENTE / AFINES	B1		1910000000007	382.69
JEFE / AFINES	B2		1920000000008	381.81
SUPERVISOR / AFINES	B2	Incluye: Monitoreador	1920000000009	381.81
DIRECTOR / AFINES	B2		1920000000010	381.81
COORDINADOR / AFINES	B3		1930000000011	380.75
CONTADOR / CONTADOR GENERAL	C1		1910000000012	379.47
ASESOR - AGENTE /AFINES	C1		1910000000014	379.47
TESORERO	C1		1910000000015	379.47
INSTRUCTOR / CAPACITADOR	C2		1920000000016	377.53
RELACIONADOR PÚBLICO	C2		1920000000017	377.53
LIQUIDADOR	C2		1920000000018	377.53
CAJERO NO FINANCIERO	C3		1930000000019	375.59
VENDEDOR / A	C3	Incluye: Empleado de Mostrador, Prevendedor	1930000000020	375.59
EJECUTIVO / AFINES	C3		1930000000021	375.59
DIGITADOR	D1		1910000000022	373.65
OPERADOR DE BODEGA	D1	Incluye: Almacenista	1910000000023	373.65
SECRETARIA / OFICINISTA	D1		1910000000024	373.65
RECEPCIONISTA / ANFITRIONA	D1		1910000000025	373.65
ASISTENTE / AYUDANTE / AUXILIAR DE CONTABILIDAD	D1		1910000000026	373.65
COBRADOR / RECAUDADOR / FACTURADOR / ENCUESTADOR	D1		1910000000027	373.65
ASISTENTE / AYUDANTE / AUXILIAR ADMINISTRATIVO	D1	Incluye: Archivero	1910000000028	373.65
ASISTENTE DE COBRANZAS QUE NO LABORAN EN INSTITUCIONES FINANCIERAS	D1	Incluye: Recaudador	1910000000029	373.65
BIBLIOTECARIO	D1		1910000000030	373.65
INSPECTOR / AFINES	D2	Incluye: Lectores	1920000000031	371.34

**ANEXO 9 Proforma de suministro de carros**



**Su FERRETERIA**  
Todo lo relacionado en artículos de construcción

**SELVALEGRE**  
Edificando nuestro mundo

**LAFARGE**  
Cemento

Dir.: Calle Riofrio y Esmeraldas, San Vicente  
Telf.: 06 2 977 114 El Ángel - Carchi - Ecuador

Narváez Guerrero Edwin Edmundo  
**PROPIETARIO**  
RUC: 1001560927001

**PROFORMA**  
**Nº 0000116**

Nº de Factura: ..... Fecha: 1 ABRIL 2016

Cliente: MARIELA PUERRES RUC/ CI. 0401318054

Dirección: EL ANGEL Telf. 0

Cant.	DETALLE	V/ Unit	VALOR TOTAL
3	LLANTAS MICHELLIN 215/70 R16/	70.00	210.00
3	EXTINTORES SLB.	27.00	81.00
-			
-			
-			
-			
-			
-			
-			
-			

  
 PROPIETARIO

  
 CLIENTE

Imprenta "PERFECT PRINT" Oviedo 10-99 Telf.: 2 959 500 Ibarra

<b>SUMAN</b>	<b>291.00</b>
Subtotal 12%	259.82
Subtotal 0%	0.00
12% IVA	31.18
<b>TOTAL \$</b>	<b>291.00</b>

Original: ADQUIRENTE  
Copia: Emisor