

**UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE
FACULTAD CIENCIAS DE LA SALUD
ESCUELA DE NUTRICIÓN Y SALUD COMUNITARIA**

ARTÍCULO CIENTÍFICO

**“PRODUCCIÓN, COMERCIALIZACIÓN Y CONSUMO DE LOS ALIMENTOS
PROVENIENTES DE LOS HUERTOS FAMILIARES DE LA COMUNIDAD DE
CHILCAPAMBA DEL CANTON COTACACHI PERIODO 2014-2015”**

AUTORA:

Natalia Ximena Tabi Sánchez

TUTORA:

Dra. Florinda Zambrano P.

IBARRA- ECUADOR

2015

**PRODUCCIÓN, COMERCIALIZACIÓN Y CONSUMO DE LOS ALIMENTOS
PROVENIENTES DE LOS HUERTOS FAMILIARES DE LA COMUNIDAD DE
CHILCAPAMBA DEL CANTON COTACACHI PERIODO 2014-2015**

Autora: Natalia Ximena Tabi Sánchez

Tutora: Dra. Florinda Zambrano P

RESUMEN

La investigación tuvo como objetivo Evaluar la producción, comercialización y consumo de los alimentos provenientes de los huertos de la familiares de la comunidad de Chilcapamba del Cantón Cotacachi, el estudio fue de tipo descriptivo, observacional y de corte trasversal. La población estaba formada por 80 familias de la comunidad y se consideró a los/as jefes de familia que respondan el instrumento de investigación. Para el procesamiento de la información se utilizó la estadística descriptiva, la elaboración de la base de datos se realizó en hoja de cálculo Excel y el programa Epi-info. Los resultados obtenidos indican que del total de la población estudiada el 86 % corresponden al género masculino. El 35 % tiene Primaria incompleta, el 21% de la población se dedica a la albañilería y el 73,75% es el padre de familia quien trabaja. Se encuentra que el 80% recibe menos del salario básico y el 30 % de la población está entre 28 - 37 años de edad. Es el 30% que cuenta con huerto familiar y dispone de 4,5 a 5 m. para construir el huerto familiar. El 50% considera que el huerto familiar sirve para fortalecer los lazos de amistad y el 75,00% indica que el tipo de abono que utiliza es orgánico. El 45,83% indican que los huertos familiares Protegen el medio ambiente. Más del 50% producen y consumen cebolla larga, culantro, zanahoria amarilla, limón, tomate de árbol, paico, manzanilla y hierbaluisa. Realizan preparaciones como: sopas, ensaladas y cremas, y es bajo el porcentaje de hortalizas que se comercializa en la comunidad.

Más de la mitad no posee huerto, lo que permitió planificar una guía sobre Huertos Familiares que oriente al/la jefe de familia en su creación; para contribuir a la disponibilidad de alimentos sanos, nutritivos con enfoque de soberanía alimentaria de las familias de la comunidad.

Palabras clave: Producción, comercialización, consumo, huerto familiar o alternativo.

THESIS ABSTRACT

PRODUCTION, MARKETING AND CONSUMPTION OF FOOD FROM CHILCAPAMBA COMMUNITY FAMILY S FARMS IN COTACACHI CITY PERIOD 2014 - 2015.

Author: Ms. Natalia Tabi

Tutor: Dra. Zambrano Florinda P.

The main objective of this investigation are evaluate the production, marketing and consumption of food produced in home orchards from Chilcapamba´s community located in Cotacachi´s city. The study was observational descriptive and cross-sectional, population consisted of 80 families where the head of household was considered to answer surveys, for data processing were used the statistics descriptive through a database, is used the Epi-info, (Excel), and univarial and Bivariate analysis. The results showed that 79.70% were male and 20.30% were female. 30% of adults were found between 28 - 37 years old; 12.50% of people were illiterate. 21.25% are engaged in masonry, 1.25% to housework. The 73.75% depend fathers´ work, 10% others. The 80% receives less than a base salary. 70% do not have home orchards, and 30% have home orchards, in the same produce: scallions, cilantro, yellow carrots, squash, spinach, lemon, tree tomato, paico, chamomile, hierbaluisa, all these foods mentioned are self-consumed in preparations such as soups, salads, creams, and there is a minimal amount of vegetables that are sold in the same community. Their crops are made on spaces available from 4.5 to 5 square meters, and most owners of orchards use organic fertilizer, for the benefits it provides.

Once completed this investigation it is concluded that there is a high percentage that does not have a home orchards, which served to make a plan to guide and encourages each household to create it, because in this way we can contribute to food sovereignty in each of the households in Chilcapamba´s community.

Keywords: Production, marketing, consumer, family member or alternate orchard.

INTRODUCCIÓN

Chilcapamba está ubicado en la parroquia san francisco del Cantón Cotacachi, cuenta con servicios básicos: luz, agua entubada, carro recolector de basura, y varias calles. Está conformada de 500 personas, de las cuales la mayoría de las personas debido a la falta de recursos económicos han emigrado a las ciudades a trabajar en otros oficios al parecer más rentables que la agricultura familiar, la ausencia de mano de obra para el trabajo en el campo cada vez es más escasa. Existe 30% de familias que tienen huertos familiares en donde los alimentos producidos en su mayoría son autoconsumitos y en menor porcentaje son comercializados, y el 70 % no cuentan con huertos de tal manera el objetivo de esta investigación es realizar una guía sobre huertos familiares o alternativo, para incentivar a la creación de estos espacios.

MATERIALES Y MÉTODO

El estudio realizado es de corte transversal, descriptivo, en donde participaron 80 familias de la comunidad, las variables fueron: características demográficas, huertos familiares, abono, producción, comercialización y consumo de alimentos. Se aplicó una encuesta familiar para obtener información requerida.

PROCESAMIENTO DE DATOS

Para el procesamiento de la información se utilizaron los siguientes programas informáticos como: **hojas electrónicas (Excel)**, para la elaboración de una base de datos de las 80 encuestas.

Epi-info 7: Desarrollo de tablas de análisis univariado, y bivariado.

Procesador de datos (Word): Redacción del estudio y análisis de las tablas de resultados.

RESULTADOS

TABLA 1. GÉNERO DEL JEFE DE HOGAR DE LAS FAMILIAS DE LA COMUNIDAD DE CHILCAPAMBA

GÉNERO	N	%
Femenino	11	13,75
Masculino	69	86,25
TOTAL	80	100.00

El género del jefe de hogar de las familias de la comunidad de Chilcapamba, de las 80 familias encuestadas, la mayoría (86,25%) de la población es de género masculino, el menor porcentaje (13,75%) le corresponde el género femenino.

TABLA 3. OCUPACIÓN DEL JEFE DE HOGAR DE ACUERDO AL GÉNERO DE LAS FAMILIAS DE LA COMUNIDAD DE CHILCAPAMBA

OCUPACIÓN	FEMENIN		MASCULIN		TOTAL	
	n	%	n	%	n	%
Quehaceres domésticos	1	1,25	-	-	1	1,25
Agricultor	-	-	8	10,0	8	10,00
Albañil	-	-	17	21,25	17	21,25
Empleado/a privado	4	5,00	10	12,5	14	17,50
Comerciante	1	1,25	9	11,25	10	12,50
Jornalero/a	4	5,00	7	8,75	11	13,75
Desempleado/a	6	7,50	4	5,00	10	12,50
Otros	-	-	9	11,25	9	11,25
TOTAL	16	20,00	64	80,00	80,00	100,00

La tabla 3, la ocupación del jefe de hogar de acuerdo al género de las familias de comunidad de Chilcapamba del total de la población encuestada, el mayor porcentaje (21,25%) le corresponde a albañil, representado por el género masculino; empleados/as privados se encuentran con un porcentaje menor (17,5%) y, es el género masculino que representa el mayor porcentaje (12,5%) en relación al género femenino que representa un menor porcentaje (5%).

TABLA 8. FAMILIAS QUE DISPONEN DE UN HUERTO FAMILIAR EN LA COMUNIDAD DE CHILCAPAMBA

HUERTO FAMILIAR	N	%
Si	24	30,00
No	56	70,00
TOTAL	80	100,00

Las familias que disponen de huerto familiar en la comunidad de Chilcapamba. De las encuestas realizadas a las 80 familias, el mayor porcentaje (70,00%) de las familias encuestadas no cuentan con un huerto familiar. El porcentaje restante (30,00%) corresponde a las familias que si cuentan con un huerto familiar.

TABLA 10. BENEFICIOS QUE BRINDAN LOS HUERTOS FAMILIARES A LOS HOGARES DE LA COMUNIDAD DE CHILCAPAMBA.

BENEFICIOS	N	%
Puede tener alimentos sanos y variados	3	12,50
Producción sana y natural de los alimentos	6	25,00
Ingreso económico	3	12,50
Fortalecer los lazos de amistad en la familia.	12	50,00
TOTAL	24	100,00

Los beneficios que brinda el huerto familiar a los hogares de la comunidad de Chilcapamba. De las 24 familias que disponen de huerto familiar el 50,00% le corresponde a fortalecer los lazos de amistad en la familia, el 25% corresponde a producción sana y natural de los alimentos, el otro 25% le corresponde a puede tener alimentos sanos y variados y a ingreso económico.

TABLA 15. LUGAR DE PROCEDENCIA DE LOS ALIMENTOS PARA EL CONSUMO DIARO DE LAS FAMILIAS DE LA COMUNIDAD DE CHILCAPAMBA

LUGAR DE PROCEDENCIA DE LOS ALIMENTOS	PRODUCE Y CONSUME	
	n	%
Huerto familiar	24	18,89
Chacra	20	15,74
Compra los alimentos en el Mercado	80	62,99
Invernadero	3	2,36
TOTAL	127	99,98

el Lugar de donde Proviene los alimentos para las Familias de la Comunidad de Chilcapamba, más de la mitad (62,99%) de la población estudiada responde que compra los alimentos en el Mercado, del huerto familiar y chacra responde más de la tercera parte (44) de la población, 1 menor porcentaje (2,36%) corresponde al Invernadero.

TABLA 16. PRODUCCIÓN CONSUMO DE LAS HORTALIZAS PROVENIENTES DE LOS HUERTOS FAMILIARES DE LA COMUNIDAD DE CHILCAPAMBA

PRODUCCIÓN DE HORTALIZAS	PRODUCE Y CONSUME	
	n	%
Acelga	9	7,03
Col	9	7,03
Espinaca	10	7,81
Lechuga	10	7,81
Nabo	5	3,91
Rábano	6	4,69
Tomate riñón	1	0,78
Zanahoria amarilla	14	10,94
Zambo	13	10,16
Zapallo	7	5,47
Cebolla larga	22	17,19
Cebolla paiteña	1	0,78
Culantro	19	14,84
Perejil	1	0,78
Ají	1	0,78

Sobre producción, consumo y comercialización de las hortalizas provenientes de los huertos familiares de la comunidad de Chilcapamba. Indica que lo que producen y consumen las familias que disponen de huertos familiares el mayor porcentaje se encuentra (17,19%) en cebolla larga, culantro (14,84%) y zanahoria amarilla (10,94%). Además; existe un menor porcentaje (0,78%) de familias que producen y consumen alimentos como: tomate riñón, cebolla paiteña, perejil y ají.

TABLA 17. PRODUCCIÓN, CONSUMO DE LAS FRUTAS PROVENIENTES DE LOS HUERTOS FAMILIARES DE LA COMUNIDAD DE CHILCAPAMBA

PRODUCCIÓN DE FRUTAS	PRODUCE Y CONSUME	
	%	n
Naranja	4	6,25
Mandarina	1	1,56
Limón	16	25
Taxo	8	12,5
Granadilla	1	1,56
Tomate de árbol	15	23,44
Uvillas	10	15,63
Mora	9	14,06

En la tabla 17, sobre producción, consumo y comercialización de las frutas provenientes de los huertos familiares de la comunidad de Chilcapamba. Indica que lo que producen y consumen las familias que disponen de huertos familiares el mayor porcentaje se encuentra (25,00%) en el limón, el (23,44%) tomate de árbol y (15,63%) y uvillas. Además; existe un menor porcentaje (1,56%) de familias que producen y consumen frutas como: mandarina y granadilla.

TABLA 18. PRODUCCIÓN CONSUMO DE LAS PLANTAS MEDICINALES Y ESPECIAS PROVENIENTES DE LOS HUERTOS FAMILIARES DE LA COMUNIDAD DE CHILCAPAMBA

PRODUCCIÓN DE PLANTAS MEDICINALES	PRODUCE Y CONSUME	
	n	%
Hierbaluisa	12	18,75
Manzanilla	13	20,31
Cedrón	9	14,06
Toronjil	3	4,69
Menta	9	14,06
Paico	18	28,13

La tabla 18, indica la producción, consumo y comercialización de las plantas medicinales y especias provenientes de los huertos familiares de la comunidad de Chilcapamba, en relación a lo que produce y consume el mayor porcentaje (28,13%) se encuentra en el paico, la manzanilla también presenta porcentajes elevados (20,31%) al igual que el cedrón y la menta que comparten porcentajes iguales (14,06%).

En relación a lo que produce, consume y vende existe sólo una persona con la hierbaluisa.

DISCUSIÓN

El género del jefe de hogar de las familias de la comunidad de Chilcapamba, de las 80 familias encuestadas, la mayoría (86,25%), estos resultados coinciden con la investigación realizada por Santiago Bastos (2007), a las comunidades rurales del país; donde refiere, que el mayor porcentaje le corresponde a los hombres que son jefe de hogar por el hecho de trabajar para sostener a la familia y la mujer se encarga de los quehaceres del hogar. El mayor porcentaje (73.75%) corresponde al padre, porcentajes menores (16, 25%) (10%) corresponde a padre y a madre, Santiago Bastos, en sus estudios realizados, indica que los jefes de hogar en su mayoría son de género masculino y son los que trabajan para la manutención de los hijos. (Santiago Bastos , 2007).

El grupo de edad de 28 – 37 años le corresponde el mayor porcentaje (30,00%), distribuido en el género masculino con el 27,50%, y el género femenino con el 2.50%, según el Instituto Nacional de Estadística y Censos, en la población de la provincia de Imbabura en el año 2010 se concentra en edades jóvenes, de 19 – 29 años ocupando el 7.7% y la edad de 30 – 39 el 6,7%, en relación a la comunidad de Chilcapamba se observa el mismo comportamiento,

En este estudio podemos ver que existe un alto porcentaje de beneficios que ofrecen la utilización de abonos orgánicos en los huertos de Chilcapamba, de la misma manera la FAO en sus investigaciones toma en cuenta los beneficios a corto y largo plazo, (FAO, 2014).

Las personas desconocen sobre los efectos secundarios de la utilización de químicos, en tanto que un porcentaje considerable tiene como un conocimiento empírico sobre las enfermedades que se producen al utilizar químicos, Fitts tiene claro la incidencia de estos químicos en la aparición del cáncer, (Agencia Agraria de Noticias , 2014). Los alimentos provenientes de los huertos familiares, chacras son más saludables, económicos, baratos que al comprar las hortalizas, frutas etc., en los mercados por esta razón se promueve que los hogares que no cuentan con huertos puedan implementar un huerto en sus casas. Como también con el apoyo del gobierno, la gente puede tomar muchas medidas para mejorar la seguridad alimentaria local. Desde cultivar un huerto familiar pequeño hasta organizar un mercado local. Así lo indico la “guía comunitaria para la salud ambiental.

CONCLUSIONES

- La población de la comunidad de Chilcapamba; está conformada en su mayoría por el género masculino; un alto porcentaje tiene primaria incompleta, la ocupación es albañil (21,25%) y quien trabaja es el padre, el ingreso corresponde a menos del salario básico (340 \$); la población está representada en su mayoría por una población adulta.
- De la población en estudio la mayoría (91,25%) tiene conocimientos sobre huertos familiares, los beneficios que brinda el huerto familiar, y las consecuencias de utilizar abono inorgánico. El menor porcentaje de familias que dispone huertos utiliza abono orgánico, sin embargo la mayoría (70%) de la población no dispone de huertos familiares.
- La producción y consumo de hortalizas de los huertos familiares es de cebolla larga, culantro, zanahoria amarilla y zambo; alimentos con porcentajes altos de producción. De estos productos es bajo la producción para la comercialización
- La producción y consumo de frutas y de plantas medicinales y especias de los huertos familiares es tomate de árbol, mora y uvillas; paico, manzanilla, hierbaluisa. productos con porcentajes altos de producción. De estos productos no existe producción para la comercialización excepto la uvilla y la hierbaluisa.
- Es alto porcentaje de la población (62,99%) que compra los alimentos en el mercado; por lo que, la propuesta de una guía para la construcción de huertos familiares o alternativo va ayudar a la población que no dispone de estos espacios para que en la comunidad de Chilcapamba exista producción de alimentos saludables, disponibilidad de alimentos nutritivos, comercialización de alimentos frescos, y consumo de alimentos variados, nutritivos y saludables; Además de disponer de ingresos económicos a las familias que dispongan de huertos familiares.

BIBLIOGRAFÍA Y LINGÜÍSTICA

1. Agencia Agraria de Noticias . (2014). Obtenido de <http://www.agraria.pe/noticias/los-pesticidas-podrian-provocar-cancer>
2. *AGENDAS PARA LA TRANSFORMACION PRODUCVA Y TERRITORIAL: PROVINCIA DE IMBABURA* . (junio de 2011). Obtenido de <http://www.produccion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2013/02/AGENDA-TERRITORIAL-IMBABURA.pdf>
3. Andino, V. (Marzo de 2009). *Soberania alimentaria y derecho a la alimentacion: eleccion de politicas publicas desde el enfoque de la economia solidaria*. Obtenido de http://alteridad.ups.edu.ec/documents/1999102/3557650/v4n6_Andino.pdf
4. Atlantic International University. (2012). *Jardines en acción*. Obtenido de <http://www.jardinerosenaccion.es/disenio-huerto.php>
5. Carrin, J. P. (2007). *Un perfil del analfabetismo en el Ecuador: sus determinantes y su impacto en los ingresos laborales*. SIISE Sistema Integrado de Indicadores Sociales del Ecuador , Secretaria Tecnica del Frente Social , Quito. Recuperado el 28 de octubre de 2014, de www.siise.gob.ec/siiseweb/PageWebs/Documentos/pubsii_0018.pdf
6. Conquito . (12 de Febrero de 2014). Obtenido de <http://www.conquito.org.ec/2014/02/12/la-fao-visito-cinco-huertos-organicos-del-programa-agrupar-de-quito/>
7. *Consejos para proteger el huerto* . (2013). Obtenido de <http://www.lahorticultura.com/consejos-para-la-proteccion-del-huerto/>
8. Definicion.org. (2007). *Definición ABC » Economía » Producción Agrícola*. Obtenido de <http://www.definicionabc.com/economia/produccion-agricola.php>
9. Ecuadorinmediato.com. (30 de julio de 2014). *ecuador reducira analfabetismo al 2.8 % al 2013*. Obtenido de

- [:http://www.iica.int/Esp/organizacion/LTGC/agricultura/Documentos%20Agricultura%20Orgnica/Estrategia%20Nacional%20de%20Fomento%20-%20Paraguay.pdf](http://www.iica.int/Esp/organizacion/LTGC/agricultura/Documentos%20Agricultura%20Orgnica/Estrategia%20Nacional%20de%20Fomento%20-%20Paraguay.pdf).
21. Hesperian HEalth Wiki . (2014). *comercializacion de productos agricolas* . Obtenido de http://es.hesperian.org/hhg/A_Community_Guide_to_Environmental_Health:Comercializaci%C3%B3n_de_productos_agr%C3%ADcolas
 22. Hojas temáticas PEOPLE & BIODIV. (2002). *Huertos Familiares: Tesoros de diversidad*. Obtenido de <http://www2.gtz.de/dokumente/bib/04-5108a4.pdf>
 23. INEC. (2010). *FASCÍCULO PROVINCIAL IMBABURA*. Obtenido de <http://www.ecuadorencifras.gob.ec/wp-content/descargas/Manualateral/Resultados-provinciales/imbabura.pdf>
 24. Julio Alvear, S. B. (2009). *Seguridad Alimentaria y Nutricional en el Ecuador Construyendo la Soberania Alimentaria*. Obtenido de [97/Seguridad-Alimentaria-y-Nutricional-en-El-Ecuador](http://es.scribd.com/doc/100616097/Seguridad-Alimentaria-y-Nutricional-en-El-Ecuador)
 25. Ministerio de Relaciones Laborales. (02 de Enero de 2014). *340 dólares es el salario básico para el 2014*. Obtenido de <http://www.relacioneslaborales.gob.ec/340-dolares-es-el-salario-basico-para-el-2014/>
 26. Salomon Salcedo Baca. (2004). *El marco teorico de la seguridad alimentria*. Recuperado el 6 de 10 de 2014, de <http://www.bvsde.paho.org/textocom/nutricion/seguridadCA/03cap1.pdf>
 27. Santiago Bastos . (septiembre de 2007). *Familia y diversidad en America Latina*. (D. C. Robichaux, Ed.) Recuperado el 23 de 10 de 2014, de Familia y diversidad en America Latina: <http://bibliotecavirtual.clacso.org.ar/ar/libros/grupos/robichaux/05-SantBas.pdf>
 28. SESAN. (2013). *Consumo de alimentos*. Obtenido de <http://www.sesan.gob.gt/index.php/glosario/item/acceso-a-los-alimentos-copy>