



UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y ECONÓMICAS

CARRERA DE INGENIERÍA EN TURISMO

TEMA:

“DIAGNÓSTICO DE LA OFERTA Y DEMANDA DE LAS PINTURAS  
Y ESCULTURAS DE LA PARROQUIA SAN ANTONIO DE IBARRA,  
PARA PROMOVER EL TURISMO CULTURAL”

Trabajo de grado previo a la obtención del título de ingeniería en la  
especialidad de turismo.

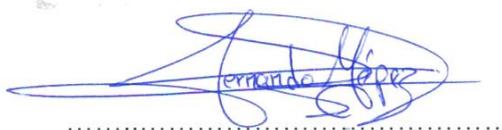
**AUTOR:** Edwin Fernando Yépez Sanafria

**DIRECTORA:** MSc. Yoarnelys Vasallo Villalonga

Ibarra, julio del 2016

## Autoría

Yo, **Edwin Fernando Yépez Sanafria**, portador de la cédula de ciudadanía N° **100351163-9**, declaro bajo juramento que el trabajo aquí descrito es de mi autoría, con el nombre: **“DIAGNÓSTICO DE LA OFERTA Y DEMANDA DE LAS PINTURAS Y ESCULTURAS DE LA PARROQUIA SAN ANTONIO DE IBARRA, PARA PROMOVER EL TURISMO CULTURAL”**, que no ha sido presentado anteriormente para ningún grado, ni calificación profesional; y que he consultado las referencias bibliográficas que se incluyen en este documento.



Edwin Fernando Yépez Sanafria

C.I 100351163-9

## ACEPTACIÓN DEL DIRECTOR

En mi calidad de Directora de Trabajo de Grado presentado por el señor egresado: Yépez Sanafria Edwin Fernando, con número de cédula 100351163-9, previo a la obtención del título de Ingeniería en la carrera de Turismo, cuyo tema es: **“DIAGNÓSTICO DE LA OFERTA Y DEMANDA DE LAS PINTURAS Y ESCULTURAS DE LA PARROQUIA SAN ANTONIO DE IBARRA, PARA PROMOVER EL TURISMO CULTURAL”**. Considero que el presente trabajo reúne los requisitos y méritos suficientes para ser sometido a la presentación pública y evaluación por parte del tribunal examinador que se designe.

Ibarra, Julio del 2016



.....  
MCs. Yoarnelys Vasallo

**DIRECTORA DE TESIS**



## UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

### Cesión de derechos de la autora del trabajo de grado a favor de la Universidad Técnica del Norte

Yo, **YÉPEZ SANAFRIA EDWIN FERNANDO**, con cédula de ciudadanía Nro. **100351163-9**, manifiesto mi voluntad de ceder a la Universidad Técnica del Norte los derechos patrimoniales consagrados en la Ley de Propiedad Intelectual del Ecuador, artículos 4, 5 y 6, en calidad de autora del trabajo de grado denominado: **“DIAGNÓSTICO DE LA OFERTA Y DEMANDA DE LAS PINTURAS Y ESCULTURAS DE LA PARROQUIA SAN ANTONIO DE IBARRA, PARA PROMOVER EL TURISMO CULTURAL”**, que ha sido desarrollado para optar por el título de **INGENIERO EN TURISMO**, en la Universidad Técnica del Norte, quedando ésta facultada para ejercer plenamente los derechos cedidos anteriormente. En mi condición de autora, me reservo los derechos morales de la obra antes citada. En concordancia, suscribo este documento en el momento que realizo la entrega del trabajo final en formato impreso y digital a la Biblioteca de la Universidad Técnica del Norte.

Edwin Fernando Yépez Sanafria

C.I 100351163-9



## UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

### FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y ECONÓMICAS

#### BIBLIOTECA UNIVERSITARIA

#### **Autorización de uso y publicación a favor de la Universidad Técnica del Norte**

Identificación de la obra La Universidad Técnica del Norte dentro del proyecto Repositorio Digital Institucional, determinó la necesidad de disponer de textos completos en formato digital con la finalidad de apoyar los procesos de investigación, docencia y extensión de la Universidad. Por medio del presente documento dejó sentada mi voluntad de participar en este proyecto, para lo cual pongo a disposición la siguiente información:

<b>DATOS DE CONTACTO</b>			
<b>CÉDULA DE IDENTIDAD:</b>	100351163-9		
<b>APELLIDOS Y NOMBRES:</b>	YÉPEZ SANAFRIA EDWIN FERNANDO		
<b>DIRECCIÓN:</b>	San Antonio de Ibarra, 27 de noviembre S/N		
<b>E-MAIL:</b>	<a href="mailto:fernandoyepezs_93@hotmail.com">fernandoyepezs_93@hotmail.com</a>		
<b>TELÉFONO:</b>	06 - 2 932 973	CELULAR	0968581241

<b>DATOS DE LA OBRA</b>	
<b>TÍTULO:</b>	“DIAGNÓSTICO DE LA OFERTA Y DEMANDA DE LAS PINTURAS Y ESCULTURAS DE LA PARROQUIA SAN ANTONIO DE IBARRA, PARA PROMOVER EL TURISMO CULTURAL”
<b>AUTOR:</b>	YÉPEZ SANAFRIA EDWIN FERNANDO
<b>SOLO PARA TRABAJO DE GRADO</b>	
<b>PROGRAMA:</b>	PREGRADO <input checked="" type="checkbox"/> POSGRADO <input type="checkbox"/>
<b>TÍTULO POR EL QUE OPTA</b>	Título de Ingeniero en Turismo
<b>ASESOR/DIRECTOR</b>	MSc. Yoarnelys Vasallo Villalonga

#### **Autorización de uso a favor de la Universidad**

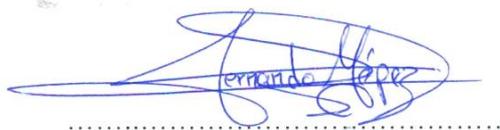
Yo, **YÉPEZ SANAFRIA EDWIN FERNANDO**, con cédula de ciudadanía Nro. **100351163-9**, en calidad de autora y titular de los derechos patrimoniales de la obra o trabajo de grado descrito anteriormente, hago entrega del ejemplar respectivo en formato digital y autorizo a la Universidad Técnica del Norte, la publicación de la obra en el Repositorio Digital Institucional y uso del archivo digital en la Biblioteca de la Universidad con fines académicos, para ampliar la disponibilidad del material y como apoyo a la educación, investigación y extensión; en concordancia con la Ley de Educación Superior Artículo 144

## Constancias

El autor manifiesta que la obra objeto de la presente autorización, es original y se la desarrolló sin violar derechos de autor de terceros; por lo tanto, la obra es original y que es el titular de los derechos patrimoniales, por lo que asume la responsabilidad sobre el contenido de la misma y saldrá en defensa de la Universidad en caso de reclamación por terceros.

Ibarra, 23 días del mes de noviembre del 2016

EL AUTOR:



Edwin Fernando Yépez Sanafria

C.I 100351163-9

## **DEDICATORIA**

Dedico este trabajo de investigación a todos los seres queridos que me rodean, amigos, compañeros de aula, a mi familia, especialmente a mi madre, Fany Yépez, que gracias a su esfuerzo y con gran sacrificio, me dio la educación y me apoyó de manera incondicional para la culminación de mi carrera.

Edwin Fernando Yépez Sanafria

## **AGRADECIMIENTO**

Quiero agradecer en primera instancia a Dios, por permitirme alcanzar este logro de haber culminado mis estudios superiores, a mi madrecita, que cumple el rol de padre y madre para mí, y que me brindó su apoyo incondicional durante todos mis estudios.

A la Universidad Técnica del Norte, por haberme inculcado durante 5 años, los conocimientos y valores necesarios para ser un excelente profesional, a todos los docentes, y de manera especial a la Magíster Yoarnelys Vasallo por su valioso aporte, con la dirección y orientación necesaria para la elaboración de este trabajo de grado.

A los y las artesanas de mi querida parroquia San Antonio de Ibarra, al Ingeniero Oscar Lomas, presidente del GAD parroquial, que me brindaron todo el apoyo necesario para la culminación de la presente investigación.

A todos, muchas gracias.

Edwin Fernando Yépez Sanafria

## ÍNDICE DE CONTENIDOS

DEDICATORIA .....	viii
AGRADECIMIENTO .....	ix
ÍNDICE DE CONTENIDOS .....	x
RESUMEN EJECUTIVO .....	xxiii
ABSTRACT .....	xxiv
INTRODUCCIÓN .....	xxv
<b>CAPÍTULO I.....</b>	<b>1</b>
<b>1. EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN .....</b>	<b>1</b>
1.1 Presentación .....	1
1.2 Antecedentes .....	1
1.3 Planteamiento del problema.....	3
1.4 Formulación del problema .....	5
1.5 Delimitación.....	6
1.5.1 Unidades de observación .....	6
1.5.2 Delimitación espacial.....	6
1.5.3 Delimitación temporal.....	6
1.6 Interrogantes .....	7
1.7 Objetivos .....	8
1.7.1 Objetivo general .....	8
1.7.2 Objetivos específicos.....	8
1.8 Justificación.....	9
<b>CAPÍTULO II.....</b>	<b>11</b>
<b>2. MARCO TEÓRICO.....</b>	<b>11</b>

2.1	Presentación .....	11
2.2	Fundamentación teórica.....	11
2.2.1	Turismo .....	11
2.2.1.1	Definición .....	11
2.2.1.2	Turismo cultural .....	12
2.2.2	Oferta turística.....	13
2.2.3	Demanda turística .....	14
2.2.3.1	Tipos de demanda .....	14
2.2.3.2	Segmentación .....	15
2.2.4	Identidad cultural .....	15
2.2.4.1	Pérdida de identidad cultural.....	16
	A. Aculturación .....	16
	B. Enculturación .....	17
	C. Inculturación.....	17
2.2.5	Pinturas artísticas.....	17
2.2.5.1	Historia de la pintura .....	18
2.2.5.2	Tipos de pintura .....	19
	A. Temple .....	19
	B. Fresco .....	19
	C. Acuarela.....	20
	D. Óleo.....	21
2.2.6	Esculturas.....	21
2.2.6.1	Clases de esculturas.....	22
	A. Escultura exenta .....	22
	B. Según el relieve .....	24
2.2.6.2	Imaginería .....	25
2.2.6.3	Técnicas básicas para elaborar esculturas en madera.....	26
	A. La idea de crear una obra. ....	26
	B. Desbastado .....	28
	C. Pulido .....	28
2.2.6.4	Uso de metales en las esculturas. ....	28

2.2.6.5	Métodos decorativos con metales.....	31
2.2.6.6	Técnicas de acabado no metálicos.....	34
2.2.6.7	Herramientas para el tallado.....	36
2.2.6.8	Historia del arte ecuatoriano.....	39
2.2.6.9	La Escuela Quiteña.....	39
	A. Orígenes de la escuela quiteña.....	40
	B. Características.....	41
2.2.6.10	Periodización del arte quiteño.....	41
2.2.7	San Antonio de Ibarra.....	45
2.2.7.1	Características geográficas.....	45
2.2.7.2	Demografía.....	46
2.2.7.3	Educación.....	46
	A. Índice de analfabetismo.....	46
	B. Nivel de instrucción.....	46
2.2.7.4	Servicios básicos.....	47
	A) Agua.....	47
	B) Alcantarillado.....	47
	C) Energía eléctrica.....	47
	D) Telefonía fija.....	47
	E) Disponibilidad de internet y computador.....	48
	F) Eliminación de desechos sólidos.....	48
2.2.7.5	División político-administrativa.....	48
2.2.7.6	Reseña histórica de la actividad artesanal.....	48
2.2.7.7	Identidad cultural en las artesanías costumbristas.....	49
2.2.7.8	Temática de las esculturas.....	50
2.2.7.9	Materia prima utilizada.....	51
2.2.7.10	Artesanías tradicionales en pinturas y esculturas.....	52
2.3	Posicionamiento teórico personal.....	53

<b>CAPÍTULO III.....</b>	<b>56</b>
<b>3. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN.....</b>	<b>56</b>
3.1 Presentación .....	56
3.2 Tipos de investigación .....	56
3.3 Diseño de la investigación .....	57
3.4 Métodos.....	57
3.4.1 Método deductivo .....	57
3.4.1.1 Método inductivo .....	57
3.4.2 Método de análisis .....	58
3.4.3 Método de síntesis .....	58
3.5 Técnicas .....	58
3.5.1 Encuesta .....	58
3.5.2 Entrevista .....	59
3.6 Instrumentos.....	59
3.7 Población y muestra .....	59
3.7.1 Población.....	59
3.7.1.1 Turistas que visitan la parroquia .....	60
3.7.1.2 Artesanos de la parroquia. ....	60
3.7.2 Muestra .....	60
<b>CAPÍTULO IV .....</b>	<b>63</b>
<b>4. Análisis e interpretación de resultados.....</b>	<b>63</b>
4.1 Presentación .....	63
4.2 Análisis de resultados.....	64
4.2.1 Cuestionario Uno: encuesta dirigida a los turistas que visitan la parroquia San Antonio de Ibarra. ....	64
4.2.2 Cuestionario Dos: encuesta dirigida a los artesanos de la parroquia San Antonio de Ibarra. ....	86

4.2.3 Análisis de la entrevista, realizada al Ing. Oscar Lomas, Presidente del GAD parroquial, y al Sr. Patricio Rivadeneira, Presidente de la Asociación de artesanos de San Antonio .....	108
4.2.4 Ficha de información de los talleres de San Antonio.....	112
4.2.5 Ficha de información de los talleres con almacén de venta directa, de San Antonio de Ibarra. ....	112
4.2.6 Ficha de información de los almacenes de venta de San Antonio de Ibarra. ....	113
4.2.7 Ficha de información de los almacenes de muebles de San Antonio de Ibarra. ....	114
4.2.8 Ficha de información de los restaurantes de San Antonio de Ibarra.....	115
4.3 Discusión de resultados .....	116
4.3.1 ¿Cuáles son las características de la oferta turística, de los productos artesanales de la parroquia San Antonio de Ibarra? .....	116
4.3.2 ¿Cuáles son las necesidades y expectativas de los turistas que visitan la parroquia San Antonio? .....	121
4.3.3 ¿Cómo incide el turismo cultural en el desarrollo socio-económico de los artesanos?.....	122
<b>CAPÍTULO V .....</b>	<b>123</b>
<b>5. Conclusiones y recomendaciones.....</b>	<b>123</b>
5.1 Presentación .....	123
5.2 Conclusiones.....	123
5.3 Recomendaciones.....	125
<b>CAPÍTULO VI .....</b>	<b>126</b>
<b>6. PROPUESTA ALTERNATIVA.....</b>	<b>126</b>
6.1 Presentación .....	126
6.2 Título de la propuesta.....	126

6.3	Antecedentes .....	127
6.4	Justificación.....	128
6.5	Fundamentación teórica .....	129
6.5.1	Fundamentación turística .....	129
6.5.2	Fundamentación socio-cultural.....	129
6.5.3	Fundamentación educativa .....	130
6.5.4	Definición de Centro de Interpretación Artesanal.....	130
6.5.5	La interpretación.....	131
6.5.5.1	Características de la interpretación.....	131
6.5.5.2	Funciones del centro de interpretación .....	133
6.5.5.3	¿Porque son importantes los Centros de Interpretación? .....	134
6.6	Objetivos .....	135
6.6.1	Objetivo General.....	135
6.6.2	Objetivos específicos.....	135
6.7	Ubicación sectorial y física .....	135
6.8	Desarrollo de la propuesta .....	136
6.8.1	Localización.....	136
6.8.2	Tamaño del proyecto.....	139
6.8.3	Infraestructura. ....	139
6.8.4	Distribución de la planta. ....	140
6.8.4.1	Área administrativa e información:.....	141
6.8.4.2	Sala de audiovisuales: .....	142
6.8.4.3	Sala expositiva:.....	143
6.8.5	Capacidad del proyecto.....	144
6.8.6	Organigrama estructural del Centro Interpretativo.....	145
6.8.7	Funciones del personal .....	146
6.8.8	Programa de capacitación del personal. ....	148
6.8.9	Plan de Contingencia .....	149
6.8.10	Permisos Ambientales .....	149

6.9	Diseño del Centro Interpretativo artesanal “San Antonio artístico”	152
6.9.1	Nombre del C.I.A	152
6.9.2	Logo	152
6.9.3	Slogan	152
6.9.4	Misión	153
6.9.5	Visión	153
6.9.6	Valores	153
6.9.7	Vistas de la maqueta digital del C.I.A “San Antonio Artístico”	154
6.10	Impactos de la propuesta	158
6.10.1	Impacto socio-cultural	158
6.10.2	Impacto turístico	158
6.10.3	Impacto educativo	158
6.11	Difusión	159
6.12	Referencias bibliográficas	162
	Anexo A: Árbol de Problemas	165
	Anexo B: Matriz de Coherencia	166
	Anexo C: Matriz categorial	167
	Anexo D: Glosario de Términos	172
	Anexo E: Encuesta dirigida a turistas	174
	Anexo F: Encuesta dirigida a los artesanos	179
	Anexo G: Preguntas de las entrevistas	183
	Anexo H: Captura de pantalla del Urkund	185

## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: Procedencia nacional.....	64
Tabla 2: Procedencia extranjera .....	65
Tabla 3: Género .....	66
Tabla 4: Edad.....	67
Tabla 5: Instrucción.....	68
Tabla 6: Profesión.....	69
Tabla 7: Ocupación laboral .....	70
Tabla 8: Medios .....	71
Tabla 9: Motivación de viaje.....	72
Tabla 10: Frecuencia de visita .....	73
Tabla 11: Con quién visita .....	74
Tabla 12: Método y técnicas .....	75
Tabla 13: Elementos que evalúa.....	76
Tabla 14: Autenticidad .....	77
Tabla 15: Precios.....	78
Tabla 16: Promedio de gastos .....	79
Tabla 17: Información de productos.....	80
Tabla 18: Servicios complementarios .....	81
Tabla 19: Calificación del turismo .....	82

Tabla 20: Proyecto.....	83
Tabla 21: Regresaría a la parroquia .....	84
Tabla 22: Recomendaría visitar San Antonio.....	85
Tabla 23: Género.....	86
Tabla 24: Edad.....	87
Tabla 25: Nivel de instrucción .....	88
Tabla 26 : Pertenecen a la Asociación de Artesanos.....	89
Tabla 27: Tipo de organización.....	90
Tabla 28: Aprendizaje del oficio .....	91
Tabla 29: Manifestaciones de la parroquia .....	92
Tabla 30: Características de los productos.....	93
Tabla 31: Elaboración de esculturas.....	94
Tabla 32: Métodos de pinturas.....	95
Tabla 33: Problemas.....	96
Tabla 34: Madera utilizada.....	97
Tabla 35: Escases de madera .....	98
Tabla 36: Demanda .....	99
Tabla 37: Rentabilidad .....	100
Tabla 38: Ingresos mensuales .....	101
Tabla 39: Fidelidad del cliente .....	102
Tabla 40: Competencia.....	103

Tabla 41: Capacitación .....	104
Tabla 42: Calidad con tecnología.....	105
Tabla 43: Uso de tecnología .....	106
Tabla 44: Proyecto.....	107
Tabla 45 :Talleres .....	112
Tabla 46: Taller almacén.....	112
Tabla 47: Almacenes de venta.....	113
Tabla 48: Muebles .....	114
Tabla 49: Restaurantes.....	115
Tabla 50: Oferta turística .....	116
Tabla 51: Distribución de la planta.....	140
Tabla 52: Muebles y enseres, área información .....	141
Tabla 53: Equipos de oficina, área información .....	141
Tabla 54: Muebles y enseres, audiovisual.....	142
Tabla 55: Equipos de oficina, audiovisual.....	142
Tabla 56: Equipos sala expositiva.....	143
Tabla 57: Capacidad del proyecto .....	144
Tabla 58: Organigrama estructural .....	145

## ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1: Procedencia nacional.....	64
Figura 2: Procedencia extranjera .....	65
Figura 3: Género.....	66
Figura 4: Edad .....	67
Figura 5: Instrucción .....	68
Figura 6: Profesión.....	69
Figura 7: Ocupación laboral.....	70
Figura 8: Medios .....	71
Figura 9: Motivación de viaje .....	72
Figura 10: Frecuencia de visita .....	73
Figura 11: Con quién visita .....	74
Figura 12: Método y técnicas.....	75
Figura 13: Elementos que evalúa .....	76
Figura 14: Autenticidad.....	77
Figura 15: Precios.....	78
Figura 16: Promedio de gastos .....	79
Figura 17: Información de productos .....	80
Figura 18: Servicios complementarios .....	81

Figura 19: Calificación del turismo .....	82
Figura 20: Proyecto.....	83
Figura 21: Regresaría a la parroquia .....	84
Figura 22: Recomendaría visitar San Antonio.....	85
Figura 23: Género.....	86
Figura 24: Edad .....	87
Figura 25: Nivel de instrucción.....	88
Figura..26: Pertenecen a la Asociación de Artesanos .....	89
Figura 27: Tipo de organización.....	90
Figura 28: Aprendizaje del oficio.....	91
Figura 29: Manifestaciones de la parroquia .....	92
Figura 30: Características de los productos.....	93
Figura 31: Elaboración de esculturas.....	94
Figura 32: Métodos de pinturas .....	95
Figura 33: Problemas.....	96
Figura 34: Madera utilizada .....	97
Figura 35: Escases de madera .....	98
Figura 36: Demanda .....	99
Figura 37: Rentabilidad.....	100
Figura 38: Ingresos mensuales.....	101
Figura 39: Fidelidad del cliente .....	102

Figura 40: Competencia.....	103
Figura 41: Capacitación .....	104
Figura 42: Calidad con tecnología .....	105
Figura 43: Uso de tecnología.....	106
Figura 44 : <i>Proyecto</i> .....	107
Figura 45: Macro localización .....	136
Figura 46: División administrativa de Imbabura .....	137
Figura 47: Parroquias de Ibarra .....	137
Figura 48: Micro localización.....	138
Figura 49: Logotipo .....	152
Figura 50: Página de Facebook.....	159
Figura 51: Página de Instagram.....	160
Figura 52: Twitter .....	161

## RESUMEN EJECUTIVO

El Ecuador posee un gran potencial turístico, tanto en recursos naturales como en recursos culturales, el turismo cada vez está ganando más popularidad, y se innova continuamente con el fin de desarrollarse de la mejor manera. La inversión privada ha crecido en este sector, así como el apoyo del gobierno a través del Ministerio de Turismo y sus múltiples campañas de promoción, las cuáles pretenden posicionar al país en lo más alto, para que se convierta en un destino líder del turismo. La parroquia de San Antonio de Ibarra, es uno de los destinos turísticos de la provincia de Imbabura, la cual lamentablemente no presenta un adelanto en el desarrollo del turismo. Esta situación motivó a realizar la presente investigación titulada “Diagnóstico de la oferta y demanda de las pinturas y esculturas de la parroquia San Antonio de Ibarra, para promover el turismo cultural”, con el propósito de diagnosticar el comportamiento de la oferta y demanda de esta parroquia. La presente investigación está sustentada a través de la recopilación y revisión bibliográfica de varios autores, especialmente centrados en el turismo. Los resultados obtenidos de la aplicación de los instrumentos de investigación permitieron conocer la situación real de la oferta y demanda de los productos artesanales. Se concluye, que para lograr un óptimo desarrollo del turismo en la parroquia de San Antonio, es necesaria la elaboración del diseño de un centro interpretativo artesanal, que muestre las técnicas y métodos de elaboración de las artesanías, para diversificar la oferta turística y promover el Turismo cultural.

## **ABSTRACT**

Ecuador has a great touristic potential, as much in natural resources as in cultural ones, the tourism is winning more popularity every time and it is innovated constantly with the purpose of being developed in the best way. The private investment has grown in this sector, as well as the government's support through the Ministry of Tourism and its multiple promotion campaigns, those which pretend to give the position to the country in the highest point, so that it becomes in a leader destination of the tourism. The parish of "San Antonio de Ibarra" is one of the touristic destinations of the Imbabura province, which lamentably doesn't present an advance in the development of the tourism. This situation have motivated to carry out the present investigation titled "Diagnostic of the paintings and sculptures' offer and demand of the "San Antonio de Ibarra" parish, to promote the cultural tourism", with the purpose of diagnosing the behavior of the offer and demand of this parish. The present investigation is sustained through the summary and several authors' bibliographical revision, specially centered in the tourism. The obtained results of the investigation instruments' application have allowed knowing the real situation of the handmade products' offer and demand. It concluded that to achieve a good development of the tourism in San Antonio's parish, it is necessary the elaboration of a handmade interpretive center's design that shows the techniques and methods of the crafts' elaboration, to diversify the tourist offer and to promote the cultural Tourism.

## INTRODUCCIÓN

El presente trabajo titulado “Diagnóstico de la oferta y demanda de las pinturas y esculturas de la parroquia San Antonio de Ibarra, para promover el turismo cultural”, hace hincapié en la investigación de oferta de los productos artesanales de dicha parroquia, así como el comportamiento de los compradores y tendencias que los artesanos están utilizando para la elaboración de pinturas y esculturas, y establece al turismo cultural como eje de desarrollo.

El Capítulo I recopila una reseña histórica con los aspectos geográficos y características de la parroquia San Antonio de Ibarra, antecedentes de la problemática del tema de investigación como también la formulación del problema y su delimitación para establecer los objetivos; general y específicos, resaltando la justificación.

El Capítulo II describe el desarrollo del marco teórico mediante una investigación bibliográfica que corresponde a la fundamentación teórica del objeto de estudio, que será la guía para la realización del tema planteado y el posicionamiento teórico personal.

El Capítulo III establece la metodología a seguir, es una investigación mixta, de carácter cualitativo y cuantitativa. De acuerdo a sus objetivos es una investigación aplicada, porque se utilizaron conocimientos relacionados con el turismo. Por el lugar es una investigación de campo porque procederá a recolectar la información mediante encuestas y entrevistas.

El Capítulo IV integra criterios personales en base a la elaboración de cuadros y gráficos estadísticos, abordando los juicios de valor al interpretar los resultados de las encuestas y entrevistas realizadas a los turistas, a los artesanos y autoridades parroquiales.

El Capítulo V presenta las conclusiones y recomendaciones obtenidas, producto de la investigación, en concordancia a los objetivos específicos y las interrogantes de investigación.

El Capítulo VI describe el desarrollo de la propuesta alternativa titulado, “Diseño de un Centro Interpretativo Artesanal para la parroquia San Antonio de Ibarra”, citando la justificación e importancia, la fundamentación teórica, los objetivos, la ubicación sectorial, los impactos, la difusión y finalmente la bibliografía.

# **CAPÍTULO I**

## **1. EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN**

### **1.1 Presentación**

En este primer capítulo se muestra detalladamente el problema de investigación, se precisa información acerca de la actividad turística de la parroquia San Antonio de Ibarra, específicamente de las artesanías, de sus antecedentes, y del planteamiento del problema a investigar, sus limitaciones, objetivos y la justificación de por qué es importante realizar esta investigación.

### **1.2 Antecedentes**

La artesanía es una de las más importantes manifestaciones de la cultura imbabureña. Hombres y mujeres poseen una gran habilidad para realizar actividades manuales, convirtiendo a Imbabura en una provincia privilegiada al contar con talentosos artesanos. Esta actividad se ha convertido en una expresión cultural y una forma de vida que dinamiza la economía de varios sectores que se dedican a múltiples actividades artesanales utilizando materia prima local y sus hábiles manos para la creación de verdaderas obras de arte que son reconocidas por su creatividad y su evidente calidad .

La parroquia rural de San Antonio pertenece al cantón Ibarra se encuentra ubicada a 5km de la capital de Imbabura, su extensión territorial es de aproximadamente 30Km<sup>2</sup>, con un clima que varía de acuerdo a la altitud de su topografía, que va desde los 2800 hasta los 4630m.s.n.m, con una temperatura de 9.8°C en los páramos, y templado con 17°C en las zonas pobladas, su fecha de creación civil fue el 24 de marzo de 1693, y cuenta con 29 barrios. San Antonio de Ibarra se encuentra limitando al norte con las parroquias de Imbaya y Chaltura, perteneciente al cantón Antonio Ante, al sur con las parroquias de La Esperanza y San Pablo del Lago, al oeste con la parroquia de Natabuela y al Este con la ciudad de Ibarra.

La principal actividad económica de su población gira en torno al tallado de la madera y elaboración de artesanías, teniendo sus orígenes a fines del siglo XIX, gracias a la creación de un liceo de enseñanza artística con similares características de la famosa escuela quiteña, esta actividad genera importantes ingresos económicos tanto a los artesanos como a los comerciantes dedicados a vender los productos terminados, mientras tanto la población que no desempeña la actividad artística, se dedica a la producción agrícola o ganadera y en menor escala y textil.

Según la página web de la Parroquia de San Antonio de Ibarra, (2011)

La actividad artesanal de San Antonio comenzó en 1880 con la creación del Liceo Artístico, una especie de escuela-taller que impartía conocimientos y practica en pintura, escultura, tallado y carpintería. En la década de 1950 aparecen figuras costumbristas diversificándose la producción para consumo de los visitantes.  
[www.sanantonio.gob.ec](http://www.sanantonio.gob.ec).

Gracias a la implementación de este liceo, los habitantes adquirieron los conocimientos necesarios para convertirse en artistas expertos en la elaboración de pinturas y esculturas con características únicas, las temáticas son: religiosa, cultural, ornamental, lúdica; productos con identidad propia con el entorno, las costumbres y los saberes de los artesanos de la parroquia.

Las conclusiones de los autores Herrera y Terán (2011), en su investigación titulada “Análisis del valor que representa para los pobladores la identidad cultural de la parroquia de San Antonio de Ibarra y propuesta alternativa” llego a la siguiente conclusión:

La parroquia de San Antonio de Ibarra siendo un destino turístico importante del Ecuador, tiene como producto principal el arte y artesanías que en la mayoría no muestra su identidad cultural, por no conocer, valorar y poner en práctica, esto hace que no se pueda posesionar debidamente en los ámbitos regional, nacional e internacional y los pobladores sean fácilmente influenciados por otras culturas, produciéndose un proceso gradual de aculturación que no beneficia a ninguno de sus habitantes.(p. 52).

La presente investigación diagnosticará el comportamiento de oferta y demanda de las artesanías expresadas en pinturas y esculturas, siendo de suma importancia, porque estos datos servirán para fortalecer el turismo cultural en la parroquia San Antonio de Ibarra.

### **1.3 Planteamiento del problema**

“El problema está relacionado con el desconocimiento del comportamiento de la oferta y la demanda de productos artesanales en la parroquia de San Antonio de Ibarra, provincia de Imbabura.”

La provincia de Imbabura cuenta con un gran potencial turístico, tanto natural como cultural, con el transcurso del tiempo se han ido deteriorando en las poblaciones autóctonas de los diferentes sectores, un claro ejemplo es la parroquia San Antonio de Ibarra, o también conocida como “La Cuna del Arte”, este término se lo ganó gracias a la habilidad y creatividad de las manos mágicas de sus artesanos, que a partir de un trozo de madera o lienzos, son capaces de crear verdaderas obras de arte que son reconocidas por su excelente calidad. Esta actividad tiene sus inicios en los años 1880, gracias a la creación del taller “Liceo Artístico Daniel Reyes” en donde se impartían conocimientos prácticos de pintura y escultura con las técnicas de la famosa “Escuela Quiteña”.

La temática que hizo famosa a esta parroquia fue la elaboración de altares, retablos, esculturas e imágenes religiosas, es decir, tuvo una producción basada en la imaginería, y a los artesanos se los conocía como “Santeros”, pero en el transcurso de los años, y gracias al ser una parroquia llena de encantos naturales, costumbres y tradiciones fue conjugándose con las artesanías y se convirtió en un atractivo turístico, en sus inicios se elaboraban solo obras religiosas, pero con el pasar del tiempo se fue diversificando la oferta, es necesario conocer la realidad del comportamiento de la oferta y de la demanda, pues nunca se ha realizado este tipo de diagnóstico.

Las principales causas para se lleven a cabo este análisis de la oferta y demanda son: la ausencia de estudios para conocer cómo ha ido cambiando la oferta de las artesanías. Otra de las causas es el deficiente conocimiento acerca de la demanda turística, no se sabe

que necesidades y expectativas tienen los visitantes actualmente, y si están o no satisfechos con el turismo en la parroquia, las autoridades competentes no han puesto interés en llevar a cabo este tipo de estudios, así como los artesanos y comerciantes no han pedido que se ejecuten este tipo de diagnóstico, por lo que el turismo cultural se lo realiza de manera empírica.

Estos factores producirán efectos negativos a largo plazo para el desarrollo del turismo en la zona de estudio, como la desaparición progresiva de las artesanías tradicionales que son tan famosas a nivel internacional. Otro efecto sin duda alguna serán las pérdidas económicas de los artesanos y comerciantes, como consecuencia de esto, irá variando la principal actividad económica de la parroquia, que es la elaboración de artesanías.

De seguir avanzando esta problemática, sin una intervención oportuna, el turismo ira perdiendo importancia e ira desapareciendo progresivamente, al igual que la identidad cultural reflejada en la elaboración de pinturas y esculturas.

#### **1.4 Formulación del problema**

¿Cuál es el comportamiento de la oferta y la demanda de pinturas y esculturas de la parroquia San Antonio de Ibarra, provincia de Imbabura?

## **1.5 Delimitación**

### **1.5.1 Unidades de observación**

Turistas que visitan la parroquia de San Antonio de Ibarra, artesanos de la parroquia, y autoridades de la asociación de artesanos y del GAD parroquial.

### **1.5.2 Delimitación espacial**

La investigación se la hizo en la zona comercial de San Antonio de Ibarra, donde se lleva a cabo la elaboración y venta de artesanías.

### **1.5.3 Delimitación temporal**

La investigación se realizó en un lapso de un año, comprendiéndose desde octubre del 2014 hasta julio del 2015.

## 1.6 Interrogantes

- ¿Cómo se encuentra la situación de la oferta y la demanda de los productos artesanales en la parroquia San Antonio de Ibarra, para promover el Turismo cultural?
- ¿Cómo sustentar teóricamente la investigación?
- ¿Cuáles son las características de la oferta turística, de los productos artesanales de la parroquia San Antonio de Ibarra
- ¿Cuáles son las necesidades y expectativas de los turistas que visitan la parroquia San Antonio?
- ¿Cuál será la mejor propuesta que permita promover el turismo Cultural?

## **1.7 Objetivos**

### **1.7.1 Objetivo general**

Visualizar la oferta y demanda de pinturas y esculturas de la parroquia San Antonio de Ibarra, provincia de Imbabura, a través de la investigación de las variables, para fortalecer el turismo cultural.

### **1.7.2 Objetivos específicos**

- Identificar la oferta turística de los productos artesanales de la parroquia San Antonio de Ibarra, mediante la elaboración de fichas de información, para obtener una base de datos.
- Determinar las necesidades y expectativas de los turistas que visitan la parroquia San Antonio, a través de las encuestas, para fortalecer las debilidades turísticas de la parroquia.
- Evidenciar la incidencia del turismo cultural en el desarrollo socio-económico de los artesanos.
- Diseñar una propuesta alternativa, a partir de los resultados obtenidos de la investigación, para contribuir al fortalecimiento del turismo.

## **1.8 Justificación**

En la actualidad, la actividad turística, sin importar su modalidad, se la considera como un eje estratégico en la economía local de los pueblos, la parroquia de San Antonio de Ibarra, a través de los atractivos naturales, comunidades indígenas, su historia y artesanías de madera, la convierten en un gran potencial turístico de la provincia, es por eso la importancia de esta investigación que pretende conservar la identidad cultural en la elaboración de sus artesanías.

Al culminar la investigación, el aporte socio-cultural que esta representa, será promover el turismo desde el contexto social, cultural y artístico, y mostrar la verdadera oferta artesanal de los productos realizados por los artistas San Antonenses, que desde el siglo XIX ha formado parte de este noble lugar, así como también conocer las necesidades y expectativas del turista, con el fin de hacerlo sentir a gusto al visitar la parroquia de San Antonio de Ibarra.

Al conocer los gustos y preferencias de los compradores, se va a satisfacer las expectativas del cliente, lo cual significa que generará mayores ingresos, beneficiando directamente a todos los artesanos, así como a los comerciantes o tercerizadores dedicados a la venta de las mismas.

De igual manera, existen los beneficiarios indirectos tales como: locales de restauración, abarrotes, y pequeños emprendimientos, que gracias a la llegada de más turistas, aumentarán sus ingresos y mejorará su estilo de vida, promoviendo el Buen Vivir.

También se fortalecerá al sector turístico con el diseño de un Centro Interpretativo Artesanal, el cual se convertirá en un atractivo más, que permitirá dar a conocer al visitante acerca de la historia del arte y de las artesanías de la parroquia San Antonio de Ibarra.

Esta investigación es factible, permitiendo recolectar la información necesaria por medio de documentos, bibliografía primaria y secundaria, la colaboración de artesanos y artesanas, los turistas que visitan la parroquia, principales autoridades de la asociación de artesanos y del GAD parroquial de San Antonio de Ibarra.

## **CAPÍTULO II**

### **2. MARCO TEÓRICO**

#### **2.1 Presentación**

Este capítulo contiene información bibliográfica, que respalda la investigación, y hace mención al marco teórico, con su respectiva información de carácter secundario, abarcando temas de: turismo, oferta, demanda, identidad cultural, esculturas, pinturas, artesanías tradicionales de la parroquia San Antonio de Ibarra. De igual manera se presenta el posicionamiento teórico personal y el glosario de términos.

#### **2.2 Fundamentación teórica.**

##### **2.2.1 Turismo**

###### **2.2.1.1 Definición**

Para la definición oficial de turismo se va a tener en cuenta al máximo organismo mundial: la Organización Mundial del Turismo (1999), la cual define al turismo como “las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un periodo de tiempo consecutivo inferior a un año, con fines de ocio, por negocios y otros motivos”

Es decir, el turismo es el conjunto de actividades antrópicas que consiste en la movilización de los seres humanos hacia zonas que no sean de su entorno usual, pudiendo visitar y conocer atractivos naturales y culturales de una determinada región o país, en un lapso menor a 365 días.

#### **2.2.1.2 Turismo cultural**

Uno de los tipos de turismo más practicado a nivel mundial es el turismo cultural y muchos autores y organizaciones han definido este tipo de turismo.

Según Quesada (2006) el turismo cultural está estrechamente vinculado con el anhelo del ser humano por conocer otras formas de vivir, es decir cuáles son sus costumbres y tradiciones, entonces este tipo de turismo es practicado por las personas que se sienten verdaderamente motivados y disfrutan estar en un entorno en donde las expresiones de cultura sean ricas y abundantes o simplemente distintas a las que este acostumbrado el turista. (p. 101)

Otra definición es la que menciona la OMT (2005), en su glosario básico, define al turismo cultural como “un fenómeno social, cultural y económico relacionado con el movimiento de las personas a lugares que se encuentran fuera de su lugar de residencia habitual por motivos personales o de negocios/profesionales”.

El turismo cultural ha sido una de las principales motivaciones de viaje alrededor del mundo, que ha movilizó a millones de personas, que debido a una búsqueda de experiencias nuevas, se desplaza a lugares que posean mayor cantidad de expresiones culturales, lo que ha fortalecido la valoración de las mismas.

### **2.2.2 Oferta turística**

La oferta turística se la puede definir brevemente como el conjunto de bienes o servicios que las personas o empresas brindan a un mercado para satisfacer necesidades, en este caso turísticas.

Según el equipo editorial Vértice (2007) la oferta “está integrada por el conjunto de productos y servicios turísticos que las empresas turísticas ofertan en el mercado. La oferta turística está condicionada por las peculiaridades propias de los productos que se intercambian en los mercados turísticos” (p. 43). Las características de los productos son de vital importancia, ya que de ellos depende su éxito o no en el mercado.

Según Alet (2011) “La oferta se concreta en todo lo que hace ver al cliente qué obtendrá de valor, a cambio de todo lo que tendrá que dar o sacrificar para conseguirlo.” (p. 125). Es de importante valor que la oferta sea del agrado de la persona que lo adquiere, ya que está dando algo a cambio y espera que satisfaga sus necesidades.

Como conclusión se puede definir que la oferta turística es específicamente de servicios, pues el turista compra experiencias, es decir algo intangible, pero complementario a esto, se encuentran las artesanías, que son el complemento tangible de la actividad turística, y que son un recuerdo físico. Estas mismas deben poseer características que superen las expectativas de los consumidores.

### **2.2.3 Demanda turística**

La demanda turística específicamente tiene que ver con los turistas que visitan de un determinado lugar, es decir aquellos que hacen practican la actividad turística, pero existen varios puntos de vista para poder analizar la demanda, de acuerdo al gasto o consumo, preferencias, motivaciones, comportamiento, entre otras.

#### **2.2.3.1 Tipos de demanda**

Para los autores: Gómez y López (2002), existen tres tipos de demanda.

- a) Demanda efectiva: Mediante la contabilización en los informes estadísticos se definen el número exacto de turistas que visitan una determinada zona.
- b) Demanda no efectiva: Es llamada la demanda potencial, es decir viajaran en un futuro, cuando las condiciones sean las apropiadas.
- c) La no demanda: Son un pequeño porcentaje de la población a las que no les place viajar, por motivos personales. (p.15)

### **2.2.3.2 Segmentación**

Para los autores: Gómez y López (2002), la segmentación según el motivo de viaje, es que amplias son las motivaciones que pueden persuadir a las personas para desplazarse hacia algún atractivo, las más comunes son:

- Vacaciones:
- Salud:
- Deporte:
- Culturales:

### **2.2.4 Identidad cultural**

Para empezar la investigación bibliográfica empezamos con la definición de identidad cultural, según Guerrero, (2002), afirma:

La identidad cultural de un pueblo se manifiesta en rasgos culturales manifiestos, perceptibles, observables de un grupo; están en su origen, su pasado histórico, su lengua, su vestimenta, su religión, su pertenencia a un territorio compartido; sus artes, sus fiestas, su música, su danza, y demás rasgos sin los cuales un grupo no puede construirse una identidad propia. (p.100)

Argumentado lo expuesto, la identidad cultural es el conjunto de tradiciones, creencias, y características que nos muestra quienes somos, de dónde venimos y a donde vamos, es decir, la identidad de cada individuo relacionada con la cultura en la que se desenvuelve, convirtiéndola en una identidad única e irrepetible, reflejada en un grupo humano que puede ser distinguido del resto de la sociedad.

Otra definición de identidad cultural es la del autor Odello (2012), señala que “la identidad cultural ha sido considerada un elemento fundamental, por ejemplo para determinar la existencia de un grupo autóctono y la pertenencia de un individuo a tal comunidad” (p.109), se refiere a todas las expresiones culturales de un pueblo, como las artesanías, en esta investigación se trata de analizar las pinturas y esculturas que poseen identidad cultural.

#### **2.2.4.1 Pérdida de identidad cultural.**

Son los cambios que se producen en una determinada sociedad que modifican o alteran la realidad de la misma y muchas veces son irreversibles ya que adopta características que no son propias, podemos describir tres términos que muestran la pérdida de identidad cultural.

Según Odello (2012) Existen ciertos términos que hacen referencia, a la pérdida o modificación de la identidad cultural:

##### **A. Aculturación**

Es el proceso que implica la recepción y asimilación de elementos culturales de un grupo humano por parte de otro. De esta forma, un pueblo adquiere una filosofía tradicional diferente a la suya o incorpora determinados aspectos de la cultura descubierta, usualmente en perjuicio de sus propias bases culturales, se da normalmente en el momento de conquista o de invasión.

## **B. Enculturación**

Este término según Bonnín (2007) “se define como el proceso por medio del cual los individuos aprenden la cultura de su grupo a través de la experiencia, observación e instrucción.” (p. 220), esto quiere decir que las personas se apropien de un arte o habilidad, mediante el conocimiento, que previamente fue aprendida por medio de la práctica.

## **C. Inculturación**

Esto sucede cuando una persona sin importar de qué cultura sea, se acerca y se atribuye temporalmente a culturas distintas a la de él, las acepta positivamente y convive con las personas que pertenecen a dicho grupo sin influenciar su comportamiento ni el de la cultura receptora. En este caso las artesanías de la parroquia de San Antonio de Ibarra, han pasado por un proceso de aculturación, ya que han adoptado y asimilado elementos ajenos a la realidad del entorno.

### **2.2.5 Pinturas artísticas**

Las pinturas artísticas según Berger J, Fernández (1998) lo define de la siguiente manera:

La Pintura es, en primer lugar, una afirmación de lo visible que nos rodea y que está continuamente apareciendo y desapareciendo. Posiblemente, sin la desaparición no existiría el impulso de pintar, pues entonces lo visible poseería la seguridad (la permanencia) que la pintura lucha por encontrar. La pintura, es más que cualquier otro arte, una afirmación de lo existente, del mundo físico al que ha sido lanzada la humanidad. (p. 39.)

La Pintura artística es una de las formas de expresión humana llamado arte, que consiste en plasmar gráficamente un dibujo de dos dimensiones, es decir crear imágenes reales o producto de la creativa imaginación humana, que inmortalizan sus creaciones en papel, madera, tela o muros con la utilización de pigmentos de color.

### **2.2.5.1 Historia de la pintura**

Según González (2004), afirma que la historia de la pintura se basa en:

Las primeras expresiones artísticas aparecen en los últimos tiempos del periodo pleistoceno, en la era cuaternaria, hace aproximadamente 30 000 años; anteriormente a esta fecha, no existen evidencia...Un ejemplo que encontramos fue la cueva de Altamira (España), que vieron la luz al mundo moderno en la década de los años setentas en el siglo XIX. Las expresiones que en estas fueron halladas provocaron una gran polémica y escepticismo por parte de los científicos, al pensar que eran más que una obra por parte de un artista contemporáneo. (p. 26.)

Esta expresión artística se remonta hacia los comienzos mismos de la humanidad, en el cual las hordas o tribus representaban su forma de vida en las paredes de las cuevas, a esta etapa se la conoce como Pintura prehistórica y ha ido evolucionando a través del pasar del tiempo, y adaptándose a los cambios tecnológicos y socio-culturales de cada civilización, hasta convertirse en una de las bellas artes que muestran la capacidad de comunicarse visualmente.

### **2.2.5.2 Tipos de pintura**

Existen diversas técnicas pictóricas, que se han desarrollado a lo largo del tiempo, a continuación se detalla las más representativas:

#### **A. Temple**

Este tipo de pintura Como lo afirma Blume (1996)

La base del temple es el huevo fresco, que se utiliza para emulsionar los pigmentos en polvo muy fino. Algunos artistas prefieren usar solo la yema: otros emplean todo el huevo. También se puede añadir aceite a la mezcla para obtener una cualidad adicional. Es fundamental que los huevos estén bien frescos: la mezcla que no se llegue a usar hay que tirarla al final de la jornada. Si se usan yemas viejas-aunque sea solo de un día- la pintura se estropeará. (p. 12)

La materia prima que se utiliza es el huevo, como un aditivo para combinar los tintes y el aceite para obtener una mezcla homogénea y luego proceder a pintar los cuadros, al ser un material perecible no podía ser almacenado para días venideros, es por eso que la mezcla solo se la utilizaba al instante.

#### **B. Fresco**

El fresco Para Doerner (2001), lo conceptualiza de la siguiente forma:

El auténtico fresco (alfresco, affresco:ital=fresco, revoque fresco) es-desde un punto de vista puramente tecnopictórico-una pintura sin ningún aglutinante real, dado que los colorantes se aplican solo sobre el revoque todavía húmedo. (p. 229)

Esta técnica es evidentemente una mezcla de destreza artística y química de la pintura mural, ya que para realizar esta obra, muchas de las veces de gran formato se combinan elementos químicos como el carbonato de calcio y el hidróxido de calcio que luego de un proceso de secado, se van juntando los colores hasta obtener finalmente una obra de arte.

### **C. Acuarela**

Según Moliné (2013), afirma que la acuarela:

Utiliza únicamente colores transparentes y ligeros, aglutinados con goma arábica o del Senegal, consiguiendo los efectos de la luz por el blanco o tono de fondo y sin intervención alguna del pigmento blanco. La acuarela está hecha de pigmento fino o tinta mezclada con goma arábica para darle cuerpo y glicerina o miel para darle viscosidad y unir el colorante a la superficie a pintar. (p.18)

Esta técnica de pintura se la plasmaba en bases como el papel o el cartón, y una de las particularidades de este material, era la transparencia que adquiría. Para esto se utilizaba diluyendo en un disolvente, en este caso el agua, y se lo mezcla con el pigmento aglutinado, esto conjuntamente con un material llamado la goma arábica.

## **D. Óleo**

Según Pino (2005), en su libro *Las artes plásticas*, afirma que:

En la pintura al óleo los pigmentos se aglutinan con el aceite, que por lo general es el de linaza cocinada. Es una técnica de gran tradición desde el Renacimiento y la vemos empleada en casi todas las obras de cierta relevancia: aunque hoy en día la técnica industrial moderna ha puesto al alcance de artistas y estudiantes las pinturas acrílicas, cuyo procedimiento de trabajo es semejante al empleado por el óleo y se secan con mayor rapidez. (p. 109)

Esta técnica pictórica como lo relata Pino, que es una mezcla de materiales naturales y fue una de las primeras en usarse para pintar cuadros, esta técnica también fue utilizada en los albores de la actividad artística en la Parroquia de San Antonio de Ibarra, en donde Luis Reyes fue la primera persona que se dedicó a esta noble profesión.

### **2.2.6 Esculturas**

Las esculturas según Pino (2005), afirma que:

La escultura pertenece a las artes plásticas y se expresa en un arte que, sirviéndose de materia corpórea, da vida a sus creaciones. Si bien la obra escultórica ocupa un lugar en el espacio real, no es "copia" de la realidad aunque se inspira en ella. Ni aún el retrato más fiel y de profunda semejanza con el modelo puede prescindir del elemento creador que lo anima y lo distingue de los otros. El artista al crear una escultura, interpreta la realidad a través del material con que elabora su obra, transmitiéndola con su trabajo un nuevo sentimiento del orden y de armonía, que se traduce en valores estéticos. (p. 129)

Entonces elaborar esculturas es la habilidad de modelar materias primas como la piedra, barro, mármol y la madera, en la cual el artesano o en este caso el autor de la obra plasma lo que le dicte su imaginación y los convierten en formas tridimensionales con características reales o ficticias.

### **2.2.6.1 Clases de esculturas**

Si hablamos de las esculturas se pueden clasificar en dos grandes categorías, al igual que en las esculturas de piedra, las de madera también utilizan el mismo sistema de clasificación que son los siguientes:

#### **A) Escultura exenta**

Según Pino (2005): la escultura exenta o de bulto redondo son figuras tridimensionales, tienen volumen y no tienen contacto con algo de apoyo como paredes o muros, es decir son independientes de cualquier superficie, a excepción de la base de la misma. Y se dividen en:

- **Escultura de pie.**

Es toda escultura que se encuentra representada de manera erguida o en posición erecta de forma vertical situada sobre una base o plataforma plana, o en otros casos sobre los mismos pies de la imagen esculpida.

- **Escultura yacente**

Es cuando la figura elaborada muestra una posición horizontal en el suelo.

- **Escultura sedente**

Muestra a una persona sentada, ya sea en una silla, un banco, un trono o cualquier superficie, y en sus inicios se utilizaban para representar a la realeza, es decir a los reyes y clase social muy alta.

- **Escultura orante**

Es la escultura la cual representa a una persona de rodillas con las manos extendidas y juntas a manera en gesto de oración.

- **Busto**

Los autores: Martínez y Rojo (2013) la definen “es la escultura que representa la cabeza y parte superior del tórax” (p. 38) es decir es la representación artística del cuerpo humano que incluye: la cabeza, los hombros, parte de los brazos y el pecho.

- **Torso**

Martínez y Rojo (2013) este tipo de esculturas “son las esculturas que representan o muestran el tronco de una persona pero no se incluyen las piernas, cabeza ni los brazos” (p. 38) y representan el poder y la fuerza del torso de la anatomía humana, dejando de lado a la inteligencia que es la que se la representa en la cabeza.

## **B) Según el relieve**

Las clases de la escultura: Son todas las esculturas hechas sobre un plano o un fondo de las cuales sobresalen tridimensionalmente pero carecen de parte posterior, ya que generalmente se los utiliza como cuadros en las paredes y se clasifican en:

### **- Alto relieve:**

Según Martínez y Rojo (2013): “Altorrelieve: sobresale más de la mitad del plano” (p.38) es decir es una escultura que resalta más de la mitad de su bulto.

### **- Medio relieve**

Son las que sobresalen la mitad del plano o fondo, esto le da una aspecto de profundidad.

### **- Bajo relieve**

Son las esculturas en la cual sobresale menos de la mitad del bulto de su plano.

- **Hueco o excavado**

Hace referencia a aquellas esculturas en las cuales las figuras no sobresalen del fondo, es decir, están al ras del cuadro y muchas veces se encuentran talladas en el interior a manera de hueco.

### **2.2.6.2 Imaginería**

La imaginería según Méndez (1997) la define como la talla o elaboración de figuras, representaciones sacras, lo cual abarca el arte de realizar esculturas y pinturas religiosas que representan a Jesucristo, a la Virgen y todas sus variaciones y todo lo que contenga la Biblia. (p. 19)

De acuerdo a Méndez, la imaginería es la rama de la escultura que se dedica estrictamente al tallado y elaboración de temas religiosos, con una diversificada variación de esculturas y pinturas que se refieren a pasajes bíblicos, y que adoptan las características propias de cada devoción de las creencias católicas.

### **2.2.6.3 Técnicas básicas para elaborar esculturas en madera**

Para Céspedes (2003), señala que el hombre se dedica a la talla de la madera desde que aprendió a fabricar sus instrumentos y utensilios. El empleo de este material para la elaboración de objetos de uso diario y de culto, y la exoneración de éstos mediante el tallado forman parte de las culturas.

El moldear la madera a través de distintas herramientas y la habilidad y destreza de las personas que lo realizan han sido una de las actividades humanas más antiguas, y a través de los años se ha convertido en una verdadera expresión de arte que caracterizan ciertas culturas y las diferencian de otras.

#### **A) La idea de crear una obra.**

En sus inicios, la actividad escultórica en madera, específicamente en los gremios o talleres de la afamada escuela quiteña fue algo predeterminado, es decir, todas las obras se las realizaba de acuerdo a bocetos o modelos ya fabricados, que eran importados desde España, por lo que se puede afirmar que más que una idea, era una imposición. Pero si embargo poco a poco se fue creando más obras con menos tendencias europeas y se fueron adoptando características del entorno propio.

## **B) Estampas y grabados**

Según Méndez (2002) define a las estampas como un método de replicación, ya que contenían todos los detalles de elaboración que estaban implícitos en una escultura, para su idéntica reproducción.

## **C) Dibujo**

Es una pauta a breves rasgos de una determinada escultura, lo que muestran básicamente son las posturas, rostros, posición de manos, gestos y expresiones, que indicaban al escultor que figura iba a realizar.

## **D) Modelado**

Una vez que la idea estaba concebida en la mente del escultor, se procedía a realizar un boceto definitivo de la figura a esculpirse, bien podría ser como un dibujo con todas las dimensiones y detalles, o un modelo tridimensional a escala, que si bien tenía la forma definitiva de dicha obra, no poseía en muchos de los casos los rasgos de acabado definitivos.

## **E) Selección de maderas**

Sin duda el proceso de selección de la materia prima, es uno de los más importantes en la elaboración de artesanías, una excelente madera, secada y curada facilita la manipulación para la elaboración de esculturas, aportando durabilidad y calidad en el producto terminado.

## **F) Desbastado**

Para Gañan (1999), el desbaste es “Todo proceso de talla independiente del material soporte, incluye tres fases fundamentales. La primera es el desbaste, que también llaman el blocaje utilizando herramientas de corte muy agresivas que eliminan la gran cantidad de materia llegándose a la forma de manera aproximada.” Entonces el desbaste es la primera etapa que da el comienzo a una nueva creación artística, se retira el exceso de madera con herramientas especializada hasta conseguir una silueta o una forma básica de la nueva escultura.

## **G) Pulido**

Según Martínez y Rojo (2013) es una “técnica utilizada en las superficies de los materiales para mejorar su aspecto visual, su tacto y su funcionalidad alisando las superficies y perfeccionándola. Al pulir la madera se lija...” (p. 39) es la fase que culmina afinando los detalles de rostro, pies, manos e indumentaria haciéndolos más realistas y lisos, dejando la escultura prácticamente concluida.

### **2.2.6.4 Uso de metales en las esculturas.**

Fueron en un principio bastante populares o demandadas las esculturas o trabajos en madera lijada, que no tenían colores, era simplemente el color de la madera el que caracterizaba a estas esculturas, pero con el pasar del tiempo se implementaron nuevas técnicas de acabado, fusionando pigmentos naturales y metales preciosos como el oro y la plata, o sus aleaciones, como la tumbaga.

### **a) Laminado**

Este es un procedimiento que tiene por objetivo estirar el metal a manera de una fina hoja o lámina, se utilizaba un yunque y la fuerza humana a través de un martillo, luego de repetitivos golpes al metal, se conseguía el resultado esperado. Además la creatividad de los artesanos llevo a crear martillos con lados convexos, para conseguir hojas curvas.

### **b) Afinación del oro**

La afinación del oro según Sondoreguer (2006) manifiesta que “Es una técnica físico-química que consiste en mezclar el oro natural con arcilla y sal común sometiéndolo al fuego. Sucede entonces la separación del oro de los elementos que lo contaminan...”, este método consiste en procesos de reacciones que ocurren al calentar el oro, para purificarlo y conseguir que el oro se haga maleable para poderlo manipular de mejor manera.

### **c) Fundición a la cera perdida.**

Existieron diversas técnicas para reproducir determinadas piezas en metales a través de moldes, para Sondoreguer (2006) este método consta de dos moldes, que al encajarse el uno con otro, se colocaba una fina capa de cera, que una vez calentada se procedía a derretirse donde se colocaba el metal fundido, logrando reproducir de manera fácil y rápida las pizas de metal.

#### **d) Repujado**

Es la técnica que permite, mediante el martillado constante de los dos lados de las láminas delgadas de metales, se logre resaltar en relieve los diversos adornos o motivos que se deseaba estampar en las hojas de metal.

#### **e) Dorado**

Para para Sondoreguer (2006) el dorado es “una técnica que consiste en cubrir con una delgada capa de oro puro una pieza de tumbaga o cobre. Esto se logra poniendo la pieza al fuego con una sustancia que tenga sal común...”, este método se lo aplicaba especialmente para resaltar el color característico del oro, una vez que se mezclaba y calentaba con la sal, se procedía a pulirla suavemente hasta retirar el exceso de la reacción química.

#### **f) Soldadura**

Para unir dos o más piezas de metal ya culminadas, se procede a unir las o ensamblarlas a través de la soldadura con el mismo metal derretido, o por adición del metal para no dañar las piezas, es una técnica bastante difícil, especialmente en modelos pequeños.

### **g) Granulación**

Esta técnica se la usa específicamente cuando las partes a unirse o ensamblarse son de oro fino, ya que la granulación consiste en una reacción físico-química que depende en su totalidad que exista material de oro puro, una vez colocadas las piezas en su lugar, se procedía a dejar caer una mezcla de cobre, vinagre y otros materiales orgánicos, que una vez calentados se comienzan a unir de manera natural al oro, formando así una especie de soldadura.

#### **2.2.6.5 Métodos decorativos con metales.**

Fueron sin duda, estas técnicas las que dieron la belleza y majestuosidad a las esculturas, marcos para pinturas y demás obras de arte en madera, que dejan sin palabras a los que observan, de hecho el añadir metales, elevó sus precios considerablemente, es por eso que en sus inicios las iglesias eran las principales adquirientes de ellas, pero luego se las fue añadiendo en menor proporción a las artesanías, para que puedan ser accesibles a las personas particulares.

### **a) Bruñido**

Es el procedimiento por el cual se da brillo a los metales, mediante la acción de lustrar las piezas fundidas, aplicándoles presión en las superficies, para esto se utilizaba herramientas o instrumentos hechos a partir de huesos o piedras.

**b) Cincelado**

Esta técnica según López (2005) Blog titulado: Preparaciones, dorado y policromía de los retablos en madera, señala que es una técnica que se aplica sobre el metal una vez bruñido o pulido, y se utiliza herramientas como los punzones de flor, planos, de estrella, para dar una acabado tridimensional y en relieve, para que el metal sea palpable al tacto.

**c) Alambre golpeado**

Esta técnica se aplica sobre el metal adelgazado o laminado, en el cual se aplica una presión o fuerza para resaltar diseños lineales o motivos de estilos zoomorfos, en el cual se establecen patrones repetitivos de figuras de animales.

**d) Rosetón**

Esta técnica utiliza moldes predeterminados de rosas o flores que se transfieren al metal mediante la utilización de martillos, que al contacto con las láminas de metal se moldea los patrones de la horma utilizada.

**e) Estampado**

Era una copia exacta del molde ya establecido, ya sea en alto relieve, si se golpeaba al metal encima del modelo, o también era de bajo relieve, entendiéndose al mismo como los canales o hendiduras que eran el resultado de la presión realizada en moldes huecos o con agujeros.

#### **f) Filigrana**

Esta técnica según Wicks (1996) menciona que es el “Trabajo de orfebrería que se hace con alambre muy fino de oro o plata retorcido y plegado en motivos muy intrincados.”, es decir es el decorado en el cual se combina finas fibras a manera de hilos metálicos entrelazados entre ellos, los cuales dan una manera de relieve tridimensional sobre un fondo, al cual puede ser soldado.

#### **g) Pulimento**

En esta técnica se utiliza la arena fina y agua, que mediante frotación a manera de lija muy delicada, la cual se la aplicaba sobre el metal para darle un acabado final, se obtenía un área lisa y muy resplandeciente.

#### **h) Batihojas**

Esta técnica hace honor a los artesanos batidores de oro de 23 o 24 quilates o plata, que mediante arduo trabajo obtenían finas laminas u hojas de este fino metal, el cual era aplicado en la madera tallada para darle una apariencia brillante, esta técnica es más conocida como el pan de oro, la cual la mayoría de capillas e iglesias tienen decorados sus altares y paredes.

### **2.2.6.6 Técnicas de acabado no metálicos**

Como su nombre lo indica, estas técnicas de acabado incluían darle color diseños con pinturas o tintes naturales o sintéticos, los cuales daban a los trabajos de madera una apariencia más viva, colorida y decorativa, que al fusionarse con los acabados metálicos, las convertían en obras de arte de carácter mixto, y por ende, con un mayor valor económico.

#### **a) Preparación**

Una vez bien seca la madera, para evitar la abertura de grietas o descascaramiento de la base, se procedía a quitar el polvo o residuos de la escultura, así como la grasa propia de la madera, mediante un mezcla acuosa de agua y aloe, así como también se eliminaba los nudos de la madera, con fuego, para dejar a la madera lista para la coloración y demás técnicas.

#### **b) Aparejo**

Esta técnica consiste en cubrir la madera con varias capas de yeso, por lo menos cinco de ellas, que acondicionaban la madera para poderla trabajar para darle los acabados finales, por lo normal se empleaba cinco capas de este material, por lo que luego de ser aplicada la primera de ellas, se lijaba para emparejar las texturas a la forma original de la figura.

**c) Embolamiento**

Es la aplicación de una especie de arcilla fina de color rojo, a cual se aplicaba especialmente en las abolladuras o en la madera desportillada, para coger las fallas del tallado, que se debían especialmente a las fibras de madera que venían de manera irregular.

**d) Estofado**

Esta técnica consistía en grabar o impregnar figuras o motivos sobre la pintura aun fresca en el oro, ya que en ese estado era más fácil aplicar los diseños mediante instrumentos como los punzones, llamados garfios.

**e) Encarnado**

Esta técnica hace referencia al término carne, que según Méndez y Rodríguez (1997) “se entiende dar apariencia de carne al rostro, pies, manos, etc. de una imagen aplicando pigmentos para imitar la piel.”(p. 32) argumentando con lo anterior, se dio esta técnica especialmente a que algunas partes del cuerpo humano iban descubiertas, y no estaban revestidos con ropa o texturas que la imitaban, en este caso se pueden evidenciar dos tipos de encarnaciones, la encarnación mate, que se obtenía por la aplicación de la frotación de vejiga de cordero reposada en agua sal sobre la pintura para darle más brillo y apariencia natural a la escultura, y daba una apariencia más natural a la carne.

f) **Chinesca**

Este método consiste en la aplicación de colores azules, rojos, verdes y morados sobre el metal, lo cual daba una forma de imitación a esmaltes, ya que al ser una pintura transparente, fusionaba el color deseado y no dejaba de lado el color natural del metal, ya sea de oro y plata.

g) **Ojos de vidrio**

Una vez encarnada la escultura se procedía a realizar un corte transversal del rostro de la imagen, y colocar ojos de cristal pintados, para dar un mayor realismo a las esculturas, se realizaba un agujero en el cual se insertaban los ojos y luego se colocaba la capa del rostro para sellarla, es así que se lograba una apariencia casi real, y muchas veces se aplicaba una capa de barniz para darle brillo a los globos oculares.

#### **2.2.6.7 Herramientas para el tallado.**

Durante todos los procesos de la preparación de las esculturas, se utiliza una diversidad de instrumentos o herramientas que hacen posible la estilización y definición de las formas de una obra, el artista debe conocer cada una de ellas y cuál es la función de las mismas.

### a) **Formón**

Esta herramienta posee dos partes, el mango o puño largo por el cual el escultor la sostiene, y una hoja gruesa de acero afilado, se la usa prácticamente en la primera etapa del tallado, el desbaste de la madera, para dejar una figura con rasgos aun no bien definidos. Existen de varias medidas, de acuerdo al trabajo que se quiera hacer, las más comunes son los formones de entre los 6 y 26 mm de ancho.

### b) **Escoplo**

Según Nustch (2000) esta herramienta al poseer un punta mas angosta y gruesa con que la de los formones es usada fundamentalmente para realizar agujeros profundos, ya que posee un ligero término en punta, lo cual facilita la penetración en la madera, la cabeza del mango por lo general está recubierto con metal para soportar el golpe constante de los martillos o mazos, y la mayoría son de color negro para que el artesano pueda identificarlas al instante.

### c) **Gubias**

Estas herramientas se las emplea para el tallado delicado de las formas finales de la obra, es por eso que existen una infinidad de modelos, cada uno con características distintas, entre las más comunes están las:

**-Rectas:** tienen la forma de un formón, pero a diferencia de estos, poseen una ligera curva que es esencial al momento de tallar, ya que evita que se raye la madera, dejando un corte fino y preciso.

Existe una variación de la gubia recta que posee un ángulo inclinado para llegar a zonas de difícil acceso.

**-Curvas:** esta gubia tiene una forma en forma de U o de semi círculo, desde su inicio es curvo, y se la utiliza para trabajos o destajes en fondos, en donde la gubia recta no puede trabajar de manera adecuada.

**-Codillos:** A diferencia de las gubias curvas, estas poseen su curvatura en la parte final de la cuchilla a manera de cucharilla, y se la utiliza para llegar a lugares hondos.

**-Plana:** Esta gubia posee una curvatura casi imperceptible, y sirve para realizar cortes suaves en la madera.

#### **d) Escofinas**

Son herramientas en forma de lima, cuya principal función es eliminar la huella o las marcas dejadas por el trabajo con las gubias, es por eso que existen variedades de tamaños y modelos para que calcen en relieves o surcos dejados por las gubias.

#### **e) Mazos**

Estas herramientas sirven para transmitir la fuerza del brazo a los formones o gubias y de estos a la madera, tienen la forma de campana y generalmente son de madera, pero existen también mazos híbridos, que poseen partes metálicas.

#### **2.2.6.8 Historia del arte ecuatoriano**

Fue con la llegada de los españoles que sus costumbres, tradiciones y religión que comenzó la colonización de nuestros pueblos indígenas, imponiendo sus normas políticas, sociales, y religiosas, tras la fundación de la ciudad de San Francisco de Quito a cargo de Sebastián de Benalcázar el 6 de diciembre de 1534, comenzó la dura tarea de enseñar cátedras a los indígenas a través de escuelas y talleres gremiales, en donde los españoles impartían sus conocimientos para que el nuevo pueblo conquistado sepa leer, escribir y hablar el idioma castellano, así como también hubo maestros de las bellas artes quienes formaron a los primeros artistas indígenas y mestizos en la famosa escuela quiteña.

#### **2.2.6.9 La Escuela Quiteña**

Castillo (2013) autora del Blog titulado Distinción con el arte académico y popular señala: “En el ámbito artístico, la creación de escuelas de arte, a cargo de órdenes religiosas, permitió que los indígenas y mestizos pobres aprendan las técnicas de creación provenientes de Europa y las enriquezcan con su forma de expresión

artística. Esta simbiosis produjo el aparecimiento de obras de gran calidad, que juntaron lo mejor de ambos mundos, y a las que se ha agrupado bajo el nombre de la “escuela quiteña.”

De lo señalado podemos reforzar que la denominada escuela quiteña fue la productora de una amplia gama de dotados artistas indígenas y mestizos que crearon verdaderas obras de arte religiosas.

#### **A. Orígenes de la escuela quiteña**

Fue fundada en el año de 1542 por el conocido sacerdote franciscano, Fray Jodoco Ricke, conjuntamente con Fray Pedro Gosseal fueron los que transformaron a un colegio denominado San Andrés, este fue el sitio para instruir los primeros artistas de descendida indígena.

Fue así que progresivamente se convirtió en una expresión cultural de Quito, ya que las actividades y productos ahí elaborados fueron el resultado de un largo y complejo proceso de transculturación, que mezclaba características indígenas con las europeas, es así que se dio ese sincretismo que lo convierten en arte único en el mundo.

Esta escuela es el resultado de la mezcla de conocimientos técnicos de escultura y pintura de origen Europeo, y las aptitudes y destrezas de los nuevos alumnos, que dieron como resultado a lo que sin duda alguna, es el legado artístico-cultural más importante de las historia del arte ecuatoriano.

## **B. Características**

Ortega en su blog titulado; El barroco en el continente americano, argumenta que la pintura y escultura de la escuela quiteña no solo adquirió características españolas sino que también posee influencias flamencas, italianas y moriscas, las cuales se han convertido en la principal tendencia de la tradición indoamericana.

Acotando a lo descrito por Ortega, podemos argumentar que gracias a las múltiples influencias de estilos y técnicas de elaboración de esculturas y pinturas se produjo un sincretismo en las obras realizadas por los artistas ecuatorianos, en donde se introducía y combinada características europeas con las propias como rasgos mestizos y vestimenta autóctona, fauna y flora nativas, y las escenas religiosas eran plasmadas con fondos de un paisaje andino.

### **2.2.6.10 Periodización del arte quiteño**

#### **A) Conquista**

Esta etapa comprende desde el año de 1526, fecha de la llegada de los españoles, hasta el año de 1880 en donde se van dando las acciones de independencia.

En el año de 1526 acontece un hecho importante en la historia del Ecuador, en donde en la bahía de San Mateo en la actual provincia de Esmeraldas, el capitán Bartolomé Ruiz de una de las embarcaciones de

Gonzalo Pizarro es el primer español en pisar suelo ecuatoriano, e incluso es muy bien recibido por los aborígenes. Cabe recalcar que en este periodo no se producen expresiones artísticas, ya que la meta española era conquistar y someter al pueblo indígena, y el objetivo de los aborígenes era el luchar por defender su cultura.

## **B) Génesis**

Esta etapa sucedió aproximadamente desde los años de 1534 hasta 1588 y comprende en la evangelización del nuevo pueblo conquistado por los españoles, los misioneros Jesuitas tenían la obligación de transmitir la religión católica a los indígenas y mestizos, pero debido a que faltaba un factor importantísimo para la comunicación, es decir el idioma y expresiones literales de lectura y escritura, tuvieron que adoptar otros métodos de enseñanza religiosa.

Según Norma Báez, autora del artículo: Estas en los cielos, la orden Jesuita llegó a tierras americanas y se encontraron ante una disyuntiva acerca de la manera de transmitir el Evangelio, la primera fue la incertidumbre de mantener el latín, y es así que tomaron la decisión de hacerlos en tres idiomas para el adoctrinamiento, el castellano, quechua y aymara, ya que la comunicación oral sería el método más efectivo para la conversión de religión.

Como mencionó Báez, para la labor evangelizadora, los jesuitas importaron las obras pictóricas y esculturas de la Península Ibérica para la labor de enseñanza religiosa, ya que con una imagen física se facilitaba la introducción de una nueva veneración teológica a los indígenas.

### **C) Consolidación**

Esta etapa comprende entre los años de 1588 hasta 1700. Para entender más acerca de este periodo se tiene que detallar la situación en las que se encontraban nuestros antepasados, aparte de que fueron esclavizados se les estaba imponiendo nuevas creencias religiosas, y tuvieron que cambiar las adoraciones divinas de la cosmovisión andina por la fe católica, y en el caso de los artistas al principio comenzaron a realizar sus obras al pie de lo que dictaba la biblia o su maestro, pero con el tiempo se produjo un fenómeno social llamado sincretismo.

Un concepto antropológico de sincretismo del autor Jolicoeur (1997). “En antropología cultural, el sincretismo es la síntesis de dos o más creencias o prácticas religiosas culturalmente distintas, sin preocuparse si esa amalgama es coherente o no, ni si es aceptable o no teológicamente”. (p. 204), lo que en un principio fue arte con rasgos y tendencias europeas se van fusionando con una nueva concepción propia de los artistas, donde se produce el sincretismo mestizo y la producción religiosos adopta un nuevo y único concepto, ya que las figuras europeas se fueron transformando en devociones locales, y en los diversos gremios y talleres, que ya iban creciendo, se comienza a reducir los modelos europeos y se aumentó las características propias de la escuela quiteña, aunque muchas obras se mantienen en el anonimato.

## **D) Esplendor**

Esta época sucede en el lapso comprendido entre los años 1700 y 1773, en el cual se dieron importantes cambios en la producción de esculturas en madera, debido al menor control hacia la producción religiosa, se crean más gremios informales, en donde se trabajaba en la producción de santas americanas y las esculturas se las talla con más movimiento, y expresando emociones de alegría y sufrimiento mucho más fuertes e impactadoras, aparte de los goznes utilizaron vestimenta finamente bordados con hilos de plata.

Según Bozal (1995): "...Lo barroco aparece como lo opuesto al clasicismo: es la desmesura, la confusión, el dinamismo frente a la quietud y la medida frente al orden y claridad del clasicismo romano." (p. 12). Entonces este estilo fue una característica de todas las producciones artísticas, el barroco quiteño logra dominar los efectos visuales de profundidad y exuberancia en el tallado, es decir no se dejaba espacio sin tallar.

## **E) Transformación**

Esta fase comprende desde 1773 hasta 1801, y se caracteriza porque la autoría desplaza al anonimato, es así que el arte se desacraliza, y se desinhibe sin dejar de ser religioso, el desnudo se lo realiza en las obras, pero se las viste velos para ocultarlos, y ya no solo lo producen para abastecer a las iglesias, sino que ya es un producto más comercial, para las clases sociales altas con más poder adquisitivo, al final del periodo adoptan un estilo Rococó.

Según el Blog titulado arte Rococó (2008) Respecto a la escultura, “el estilo provoca en España la aparición de ciertos rasgos que se incorporan al vocabulario básico del Barroco, pero que no llegan a modificarlo...”

Es exactamente lo que sucedió en nuestro país, es decir la exageración del barroco se hizo presente en las esculturas ya que se aplicaron múltiples técnicas de acabados que dejaban perplejo a quien quiera que observara magnificas obras de arte religioso.

## **2.2.7 San Antonio de Ibarra**

### **2.2.7.1 Características geográficas**

San Antonio de Ibarra es una de las parroquias rurales que forman parte del cantón Ibarra provincia de Imbabura, se encuentra ubicada a 6 km la ciudad de capital de la provincia y a 121 km de Quito. La cabecera parroquial posee las siguientes coordenadas georeferenciales: 0° 20' 08" de latitud norte y 78°10' 09" de longitud oeste, posee 27.09 km<sup>2</sup> de superficie y su rango altitudinal va desde los 2040 msnm hasta los 4630 msnm, con un temperatura promedio de 17 °C.

### **2.2.7.2 Demografía**

De acuerdo al censo de población y vivienda 2010, “en la parroquia de San Antonio existen 17522 habitantes, de los cuales 8595 son hombres y 8927 son mujeres.”

### **2.2.7.3 Educación**

#### **A. Índice de analfabetismo**

Según los datos del censo INEC (2010), “el analfabetismo está presente en 1115 personas, de las cuales 668 son mujeres y de estas 224 están en el rango de edad de 5 a 9 años. Existen 447 hombres que no saben leer ni escribir de estos 219 está en la edad de 5 a 9 años como el mayor porcentaje.”

#### **B. Nivel de instrucción.**

En San Antonio el 40% de la población tiene únicamente educación primaria, que corresponde a 6426 personas, el 23% con nivel secundario, correspondiente a 3611 personas 10% educación básica, 6% bachillerato, 12% con educación superior.

#### **2.2.7.4 Servicios básicos**

##### **A) Agua**

En la parroquia este recurso tiene una cobertura desde la red pública de 4440 viviendas con este tipo de conexión, las demás viviendas se abastecen mediante otros métodos como agua del río y vertientes, como recurso de consumo humano, los datos que disponemos del Censo de población y vivienda INEC 2010, muestran que el 74 % de hogares beben el agua sin ningún tipo de tratamiento previo, el 20% hierven el agua antes de beberla y el 5% compra agua purificada

##### **B) Alcantarillado**

El 77% de hogares tiene una conexión a la red pública de alcantarillado, mientras que el 3,6% no dispone de servicio higiénico y 0,65% tiene descarga directa al río o quebrada. El 81% disponen de servicio higiénico de uso exclusivo y el 16% de uso compartido.

##### **C) Energía eléctrica**

El 85 % de viviendas tienen suministro eléctrico de la red de empresa eléctrica de servicio público. El déficit es del 1,6% en la parroquia. La procedencia de la energía eléctrica es de la red de empresa eléctrica de servicio público, esta es la fuente principal de suministro de este servicio.

##### **D) Telefonía fija**

La disponibilidad del teléfono convencional es de 2106 líneas que corresponde al 46%, y un déficit de 2510 viviendas ocupando el 56% sin el servicio.

### **E) Disponibilidad de internet y computador**

Tan solo el 9% de hogares disponen del servicio de internet y el 28% posee computador.

### **F) Eliminación de desechos sólidos**

En la parroquia de San Antonio, el 86% de los hogares eliminan la basura por el carro recolector, el 7% la quema y 5% la arroja en terrenos baldíos o quebradas.

#### **2.2.7.5 División político-administrativa**

Las actividades económicas más sobresalientes de la parroquia San Antonio de Ibarra, las podemos evidenciar de la siguiente manera: sector terciario, específicamente actividades comerciales y de servicios de restauración, hospedaje, transporte, construcción, académicos y enseñanza, médicos, así como servicios profesionales, lo cual representa aproximadamente el 59%, a esto lo sigue el sector secundario, que corresponde a la industria manufacturera que transforma la materia prima en productos artesanal que representa un 28% y finalmente el sector primario que representa el 13%, a los pobladores que se dedican a la agricultura y ganadería,

#### **2.2.7.6 Reseña histórica de la actividad artesanal.**

Esta actividad de carácter artesanal comenzó gracias a la apertura del Liceo Artístico, en este sitio al igual que en la denominada escuela quiteña se enseñaban conocimientos y técnicas tanto en los campos artísticos de escultura en madera y en menor escala en piedra, pintura, y carpintería en general. Uno de los personajes relevantes de esta parroquia fue el maestro Daniel Reyes, que en el año de 1868 y posterior

al terrible terremoto de que azoto al cantón, decide desempeñarse desde niño como un ayudante de los escultores que vinieron desde Quito con la finalidad de restaurar y reparar las obras de arte religiosas de los templos destruidas, es precisamente ahí donde a Reyes le brota ese sentimiento de ser un artista.

#### **2.2.7.7 Identidad cultural en las artesanías costumbristas**

La presencia del Colegio “Daniel Reyes” logra una estabilidad e identidad como institución valiosa para el interés de la población. Comienza a dar resultados objetivos mediante exposiciones de los trabajos de estudiantes y, particularmente, de las piezas de escultura costumbrista.

La situación geográfica de la parroquia ha propiciado su propio desenvolvimiento. La carretera Panamericana hasta el año 69, en el que se construye la nueva, pasaba por el centro del pueblo atravesándolo de sur a norte en toda su extensión, obligando a los transeúntes a cruzarla totalmente, a diferencia de la Línea férrea que sólo toca la parte sur.

El turismo, cada vez más creciente, se desarrolla en la década antes indicada. Muchos países alcanzan su apogeo económico y los hombres impulsan dicha industria en forma planificada y organizada. Norteamericanos, europeos, / japoneses y latinoamericanos viajan para conocer otras naciones. América Latina es preferida por americanos y europeos y, como consecuencia, el Ecuador es visitado por turistas que llegan a San Antonio, con bastante facilidad.

### **2.2.7.8 Temática de las esculturas**

Según Arellano (2006) las temáticas de las esculturas desde sus inicios, siempre fueron religiosas y eran impartidas en gremios o talleres, en los cuales los alumnos pasaban por tres etapas de instrucción, la primera es el de aprendiz, etapa en la cual el alumno observaba minuciosamente cada detalle durante todo el proceso de elaboración, y generalmente se dedicaba a lijar las obras de otros; la segunda es la etapa de oficial, en la cual ya era capaz de dar forma a la madera mediante diversas herramientas, y la fase final era la de maestro, título el cual se le otorgaba luego de rendir pruebas teóricas y prácticas.

En la parroquia de San Antonio, para aprender artesanías existían dos formas: el maestro y el catálogo venido de España o Italia. Sin embargo, algún discípulo indisciplinado, aprovechando un descuido del jefe, comenzó a observar a su alrededor, y al no encontrar los modelos de santos y vírgenes, fue atraída su atención al mirar las figuras de indios ricamente adornados en tránsito diario por la población o que se reunían en las fiestas religiosas de Corpus, San Juan o Las Lajas, formando conjuntos muy vistosos y folklóricos. Pensó él que esa era nuestra realidad y se puso a representar en madera tales escenas, apareciendo "las costumbres".

### **2.2.7.9 Materia prima utilizada.**

#### **a) Nogal**

Es conocido comúnmente como tocte, nombre el cual se lo atribuye a la semilla que es un fruto comestible similar a una nuez, que es el principal ingrediente para fabricar las nogadas, dulce tradicional del cantón Ibarra, su tronco de madera oscura fina es muy apetecida por los artesanos, Se convierte en materia prima para la escultura, piezas de artesanía, muebles del más fino y rítmico tallado, Cristos e imágenes de una gran expresividad, figuras costumbristas de variados e incontables temas, cuando el nogal no ha sido tratado como merece, se tuerce, se contrae, se resquebraja.

#### **b) Naranjillo**

Es utilizado mucho en el tallado, bajo relieve, es decir de artesanías pequeñas, los artesanos lo utilizan para la elaboración de escudos, nacimientos y placas de reconocimientos, las obras que son talladas en el naranjillo tienen un acabado natural, muchas personas que demandan estas piezas escultóricas le confunden con el marfil.

#### **c) Cedro**

Es la madera más utilizada en San Antonio de Ibarra, es utilizado en la imaginería, en santos de 30 centímetros hasta de tres metros. También se lo utiliza en muebles, figuras. Al ser una de las maderas más demandadas está en grave peligro de extinción.

#### **d) Aguacate**

Es madera suave de color rosado, es materia prima para la producción artesanal tradicional de las principales artesanías tradicionales de esta parroquia, entre ellos están los ancianos, caminantes, cabezas de Cristos, que los caracterizan por tener incrustado la corteza del tronco de este árbol. Además de su madera gruesa también se utilizan las ramas en artesanías de menor escala.

#### **2.2.7.10 Artesanías tradicionales en pinturas y esculturas.**

Según la UNESCO, en su página web oficial señala:

La artesanía tradicional es acaso la manifestación más tangible del patrimonio cultural inmaterial. No obstante, la Convención de 2003 se ocupa sobre todo de las técnicas y conocimientos utilizados en las actividades artesanales, más que de los productos de la artesanía propiamente dichos. La labor de salvaguardia, en vez de concentrarse en la preservación de los objetos de artesanía, debe orientarse sobre todo a alentar a los artesanos a que sigan fabricando sus productos y transmitiendo sus conocimientos y técnicas a otras personas, en particular dentro de sus comunidades.

La actividad turística está relacionada netamente a prestar servicios, pero existe una parte importante que es tangible, son las artesanías o souvenirs, que viene a ser la única adquisición palpable que los turistas pueden conservar de un viaje a un determinado lugar, es por eso la importancia de la autenticidad al momento de elaborar artesanías, que mantengan su tradicional esencia así como los materiales y técnicas utilizadas.

### **2.3 Posicionamiento teórico personal**

El arte ecuatoriano es uno de los que más riqueza cultural posee en Latinoamérica, y es reconocido a nivel mundial, esto se dio gracias a los intercambios culturales de los españoles como colonizadores y los indígenas, en donde el arte fue una herramienta de evangelización, y poco a poco los indígenas y mestizos fueron convirtiéndose en artistas, lo cuales incorporaron un nuevo estilo en la elaboración de esculturas y pinturas religiosas.

La importancia de caracterizar las cualidades de la oferta artesanal de un pueblo, es de vital importancia para conocer los métodos, técnicas, materiales, diseño e identidad cultural que poseen, y de esta manera evitar que se pierda, es por eso que la aplicación de métodos de investigación y conocimientos teóricos impartidos en las aulas de la Universidad Técnica del Norte, ayudarán a realizar un diagnóstico de la oferta y de la demanda actual de los productos artesanales expresados en esculturas y pinturas de la parroquia de San Antonio de Ibarra.

Esta parroquia perteneciente al cantón Ibarra se ha caracterizado desde siempre por ser un pueblo lleno de artistas que talla la madera y elaboran imaginería religiosa, desde aproximadamente 134 años, con la creación de un liceo en donde se impartían conocimientos acerca de las técnicas de tallado y pintura aprendidas por el ilustre Daniel Reyes. A partir de ello se comenzó con la actividad de productiva de arte sacro o religioso.

Gracias a la beneficiosa posición geográfica de esta parroquia, al encontrarse atravesada por la panamericana, era muy transcurrida por transeúntes especialmente de Otavalo que iban hacia Ibarra y viceversa, es aquí que comenzaron a retratarse en madera a los personajes más representativos, como la del caminante, que es una escultura que representa a los caminantes que pedían posada porque les cogió la noche en San Antonio y buscaban un lugar para pernoctar, a estos se los conoce erróneamente como mendigos.

La identidad cultural de un pueblo es el conjunto de pertencias, ideologías, tradiciones y costumbres sociales propias y únicas de un sector, es así que en esta parroquia la identidad cultural que caracterizaron a las obras de arte tanto en esculturas y pinturas en sus inicios fue la temática religiosa, ya que en esta noble parroquia estaba llena de hábiles artesanos o santeros como se los conocía, quienes produjeron cuadros y esculturas para adornar las iglesias del cantón Ibarra y fuera de él, pero también se dedicaron a elaborar arte no sacro, es decir, artesanías que representaban la cotidianidad y el costumbrismo de su diario vivir.

Es así que al transcurrir los años todos esos conocimientos que fueron aprendidos en el Liceo de artes fundado por los hermanos Reyes, se fueron transmitiendo de generación en generación y cada vez fueron proliferando los talleres y casas comerciales, y los ingresos que producían estas actividades eran más que suficientes para las humildes familias san antonenses, los productos de altísima calidad hicieron que San Antonio sea declarada como Patrimonio Cultural y Artístico del Ecuador.

Si bien todas las técnicas de arte e instrumentos para la elaboración de pinturas y esculturas fueron impartidas por los españoles en la famosa Escuela Quiteña, se han modificado y lamentablemente algunas de estas están desapareciendo, tal es el caso con lo que ocurre en San Antonio, en donde la falta de su uso, han ido perdiendo la identidad cultural en sus productos, al elaborar esculturas y pinturas con características y tendencias que nada tienen que ver con la realidad de este pueblo.

Es por la falta de un estudio que muestre la realidad del comportamiento de la oferta y demanda, por lo que se desconoce cuáles son las actuales tendencias en la producción artesanal, así como el comportamiento de la demanda, y si está satisfecha o no, con el turismo cultural en esta parroquia, conocer estos datos son la principal finalidad de este trabajo de investigación.

## **CAPÍTULO III**

### **3. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN**

#### **3.1 Presentación**

En este capítulo se indica el tipo y diseño de la investigación, así como la determinación de las unidades de estudio, se muestra la población y su respectiva muestra, de igual forma, se determina el proceso técnico que tuvo el desarrollo de la investigación

#### **3.2 Tipos de investigación**

El presente estudio de acuerdo a su naturaleza es una investigación mixta, de carácter cualitativo ya que analizó la información de los datos obtenidos, y cuantitativa porque se contabilizó los datos mediante la tabulación y estadística. De acuerdo a sus objetivos es una investigación aplicada en razón, a que se utilizaron los conocimientos relacionados con el turismo, para aplicarlas en el desarrollo del anteproyecto. Por el lugar es una investigación de campo porque se procedió a recolectar la información mediante encuestas y entrevistas. Bibliográfica porque la información se la extrajo de fuentes primarias y secundarias como libros, revistas, internet, lo cual fundamentó científicamente la investigación. Por el nivel o profundidad nuestra investigación corresponde a un estudio descriptivo ya que busca describir la situación actual y trata de profundizar el objeto de estudio que es la oferta y demanda esculturas y pinturas de la parroquia San Antonio de Ibarra.

### **3.3 Diseño de la investigación**

El presente estudio es un diseño no experimental de corte transversal. Es no experimental porque se rige al análisis de variables y no se procedió a realizar la medición de las variables, sino al análisis profundo de las mismas, y de corte transversal ya que se la realizó en un periodo de tiempo comprendido en el primer semestre del año 2015.

### **3.4 Métodos**

Los métodos que se utilizaron en el estudio son:

#### **3.4.1 Método deductivo**

Para Bernal (2016) “Es un método de razonamiento que consiste en tomar conclusiones generales para explicaciones particulares”(p.15). Se aplicó en la investigación, ya que a partir de la construcción del marco teórico es posible definir las variables y el análisis de las mismas, lo cual permitió la confección de los instrumentos de recolección de datos, de tal forma que representa un proceso deductivo aplicado de lo general conceptual a lo particular.

##### **3.4.1.1 Método inductivo**

Según Rodríguez (2005) “El método inductivo es un proceso en el que, a partir del estudio de casos particulares, se obtienen conclusiones o leyes universales que explican o relacionan fenómenos estudiados” (p.140). Este método permitió obtener un razonamiento crítico sobre aspectos generales y/o particulares de las teorías inmersas en la bibliografía, realizando análisis y obteniendo juicios de valor que constituyen apreciaciones personales sobre la oferta y demanda de los productos artesanales de San Antonio de Ibarra.

### **3.4.2 Método de análisis**

Para Rodríguez (2005) “Es un proceso mediante el cual se relacionan los hechos aparentemente aislados y se formula una teoría que unifica los diversos elementos” (p.145). Este método se empleó para la elaboración del esquema inductivo y la tabulación de las encuestas aplicadas.

### **3.4.3 Método de síntesis**

Para Bernal (2006) “Este método consiste en integrar los componentes dispersos de un objeto de estudio para estudiarlos en su totalidad” (p. 68). Este método se lo utilizó en la elaboración del banco de preguntas de la encuesta y la entrevista, así como la realización de la fundamentación teórica de la propuesta.

## **3.5 Técnicas**

Dentro de las técnicas que se aplicaron de manera directa son:

### **3.5.1 Encuesta**

La encuesta es una técnica de recogida de datos mediante la aplicación de un cuestionario a una muestra de individuos. La misma que se aplicó a los turistas que visitan la parroquia, y a los artesanos, ya que son ellos el grupo de interés quienes aportarán con información para el desarrollo de esta investigación.

### **3.5.2 Entrevista**

Según Zurro y Cano (2010) la entrevista “Consiste en el encuentro cara a cara entre el entrevistador y cada uno de los informantes que pretende obtener información profunda y contextualizada a través de la interacción de ambos.” (p.85) Esta entrevista se la realizó al Sr. Patricio Rivadeneira, presidente de la Asociación de artesanos de la parroquia, y al Ing. Oscar Lomas, presidente del GAD parroquial, ya que al ser las autoridades más sobresalientes de la parroquia, brindarán de información más específica y detallada.

### **3.6 Instrumentos**

- Cuestionario para la encuesta
- Cuestionario para la entrevista
- Cámara fotográfica.

### **3.7 Población y muestra**

#### **3.7.1 Población**

La población según Icart, Fuentelsaz y Pulpón (2006) “Es un conjunto de individuos que tienen ciertas características o propiedades que son las que se desea estudiar.”(p. 55)

Las poblaciones que formaron parte de la recolección de información para desarrollar la investigación fueron las siguientes:

### **3.7.1.1 Turistas que visitan la parroquia**

En los feriados del año 2014, visitaron esta parroquia, 45.000 turistas, según los datos de la Junta parroquial de San Antonio de Ibarra.

### **3.7.1.2 Artesanos de la parroquia.**

La Asociación de artesanos de la parroquia cuenta con una base de datos de 2.000 artesanos en la parroquia de San Antonio de Ibarra.

### **3.7.2 Muestra**

Según Icart, Fuentelsaz y Pulpón (2006) “La muestra es el grupo de individuos que realmente se estudiarán, es un subconjunto de la población. Para que se puedan generalizar los resultados obtenidos, dicha muestra ha de ser representativa de la población.” (p. 55)

### **3.6.2.1 Turistas que visitan la parroquia**

La población conformada por los turistas que visitan la parroquia al ser de 45.000 unidades, se procedió a realizar el cálculo del muestreo, de acuerdo a la siguiente fórmula:

$$n = \frac{N \times d^2 \times z^2}{E^2 (N-1) + d^2 \times z^2}$$

Dónde:

n= tamaño de la muestra, número de unidades.

N= Representa el universo o a la población.

d<sup>2</sup>=Representa las desviaciones.

z<sup>2</sup>=Valor obtenido de los niveles de confianza, el nivel de confianza de este estudio es del 95%, que posee un valor de es 1.96.

E= Margen de error estadísticamente aceptable:

0.05 = 5% es el valor utilizado.

$$n = \frac{4500 \times 0.25 \times 1.96^2}{(45000-1) \times 0.05^2 + 0.25 \times 1.96^2}$$
$$n = \frac{43218}{117.5891} \quad \mathbf{n = 396 //}$$

### 3.6.2.1 Artesanos de la parroquia San Antonio de Ibarra

La población conformada por los artesanos de la parroquia, al ser de 2.000 unidades se procedió a realizar el cálculo del muestreo, de acuerdo a la siguiente fórmula:

$$n = \frac{N \times d^2 \times z^2}{E^2 (N-1) + d^2 \times z^2}$$

Dónde:

n= tamaño de la muestra, número de unidades.

N= Representa el universo o a la población.

d<sup>2</sup>=Representa las desviaciones.

z<sup>2</sup>=Valor obtenido de los niveles de confianza, el nivel de confianza de este estudio es del 95%, que posee un valor de es 1.96.

E= Margen de error estadísticamente aceptable:

0.05 = 5% es el valor utilizado.

$$n = \frac{2000 \times 0.25 \times 1.96^2}{(4500-1) \times 0.05^2 + 0.25 \times 1.96^2}$$

$$n = \frac{4218}{113.4579} \quad \mathbf{n = 333 //}$$

## **CAPÍTULO IV**

### **4. Análisis e interpretación de resultados**

#### **4.1 Presentación**

La principal actividad económica de la parroquia San Antonio de Ibarra es la elaboración de artesanías, especialmente las esculturas en madera y pinturas artísticas, esto gracias a la creación del Liceo de Artes, que fundó Daniel Reyes, en donde desde 1885 se forman artistas que a través de su talento crean verdaderas obras de arte, y que a partir de ahí, se transmite de generación en generación esta pasión por el arte.

En la actualidad, San Antonio cuenta con más de 200 casas comerciales en su cabecera parroquial, que ofertan artesanías a los turistas que visitan esta parroquia, pero sin duda, las actividades comerciales y por ende los ingresos que generan estos, han disminuido. Es por eso que mediante la aplicación de encuestas a una muestra poblacional de 45000 turistas que visitan anualmente la parroquia, se aplicaron 396 encuestas a los mismos, para conocer el comportamiento de la demanda, y del mismo modo se aplicaron 333 encuestas a los artesanos.

A continuación se presenta el análisis de los resultados, mediante el procesamiento de la información obtenida de los turistas que visitan la parroquia y de los artesanos.

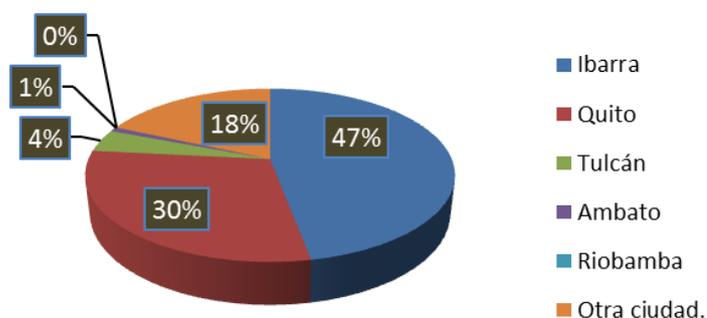
## 4.2 Análisis de resultados

### 4.2.1 Cuestionario Uno: encuesta dirigida a los turistas que visitan la parroquia San Antonio de Ibarra.

#### 1.2 Lugar de procedencia. (Turistas nacionales)

**Tabla 1**  
*Procedencia nacional*

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Ibarra	167	47%
Quito	105	30%
Tulcán	15	4%
Ambato	3	1%
Riobamba	0	0%
Otra ciudad.	65	18%
<b>TOTAL</b>	<b>355</b>	<b>100%</b>



**Figura 1:** Procedencia nacional

**Fuente:** Encuesta a los turistas que visitan San Antonio

**Elaborado por:** Yépez, F. (2015)

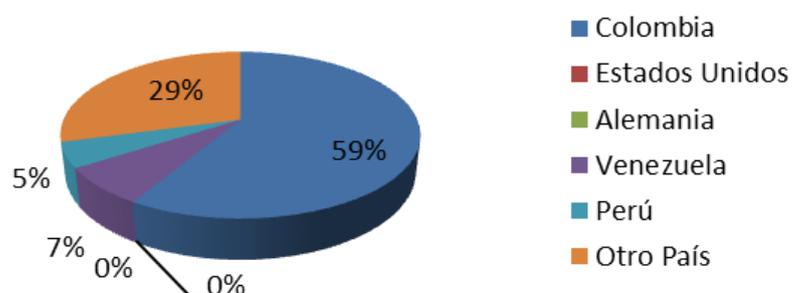
#### Análisis

El 47% de los turistas provienen del cantón Ibarra, este el cantón al cual pertenece San Antonio, la razón por la que tienen más visitantes es la cercanía, el 30% proceden de la ciudad de Quito, el 18 % vienen de otras ciudades tales como: Cotacachi, Atuntaqui, Otavalo, Cayambe, un 4 % son de Tulcán.

Lugar de procedencia. (Turistas extranjeros)

**Tabla 2**  
*Procedencia extranjera*

<b>Alternativas</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Colombia	24	59%
Estados Unidos	0	0%
Alemania	0	0%
Venezuela	3	7%
Perú	2	5%
Otro País	12	29%
<b>TOTAL</b>	<b>39</b>	<b>100%</b>



**Figura 2:** Procedencia extranjera

**Fuente:** Encuesta a los turistas que visitan San Antonio

**Elaborado por:** Yépez, F. (2015)

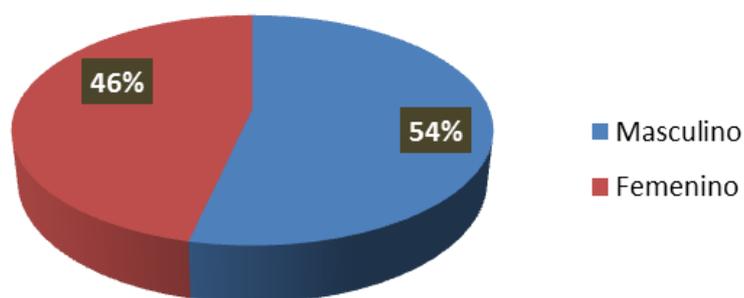
### Análisis

El 59 % de los visitantes extranjeros provienen de Colombia, al ser países vecinos, siempre se han destacado por ser los principales visitantes extranjeros, pese a que desde el año 2000, por la dolarización, se perjudicaron en las tasas de cambio, pero aun así siguen manteniendo la posta en visitas un 29% provienen de países tales como: Canadá, Chile, México, un 7% son venezolanos, y el 5% restante son de la hermana República de Perú.

### 1.3 Género

**Tabla 3**  
*Género*

<b>Alternativas</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Masculino	212	54%
Femenino	184	46%
<b>TOTAL</b>	<b>396</b>	<b>100%</b>



**Figura 3: Género**

**Fuente:** Encuesta a los turistas que visitan San Antonio

**Elaborado por:** Yépez, F. (2015)

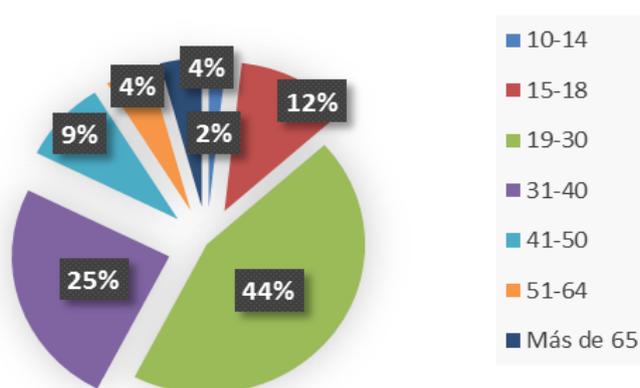
#### Análisis

La interpretación de la información revela, que el 54% corresponde al género masculino, y el 46% de los encuestados son de género femenino, es evidente que van en relación estos dos porcentajes, concluyendo así que la parroquia de San Antonio lo visitan hombres y mujeres que han encontrado en él, un lugar ideal para practicar el turismo cultural.

## 1.4 Edad

**Tabla 4**  
*Edad*

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
10-14	7	2%
15-18	46	12%
19-30	175	44%
31-40	98	25%
41-50	35	9%
51-64	18	4%
Más de 65	17	4%
<b>TOTAL</b>	<b>396</b>	<b>100%</b>



**Figura 4:** Edad

**Fuente:** Encuesta a los turistas que visitan San Antonio

**Elaborado por:** Yépez, F. (2015)

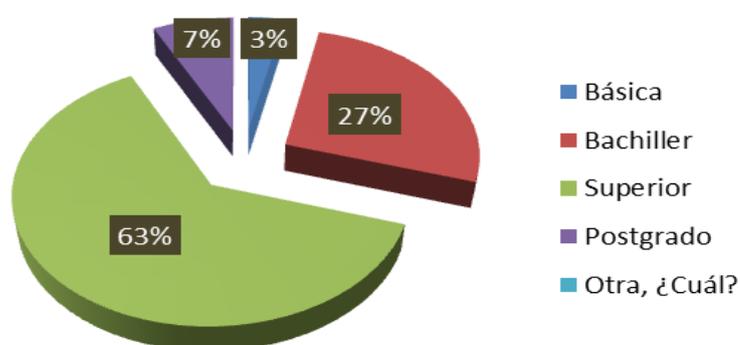
### Análisis

El 44% de los turistas encuestados oscilan entre los 19 a 30 años de edad, el 25% de los visitantes tienen entre 31 y 40 años, se puede apreciar que la mayor parte de turistas que visitan esta parroquia son jóvenes, adultos jóvenes y adultos mayores en menor cantidad. La variada oferta que posee San Antonio hace que varios segmentos de mercado se interesen en ella, y es una oportunidad que debería ser aprovechada por los empresarios del sector.

## 1.5 Nivel de instrucción

**Tabla 5**  
*Instrucción*

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Básica	13	3%
Bachiller	105	27%
Superior	249	63%
Postgrado	29	7%
Otra, ¿Cuál?	0	0%
<b>TOTAL</b>	<b>396</b>	<b>100%</b>



**Figura 5:** Instrucción

**Fuente:** Encuesta a los turistas que visitan San Antonio

**Elaborado por:** Yépez, F. (2015)

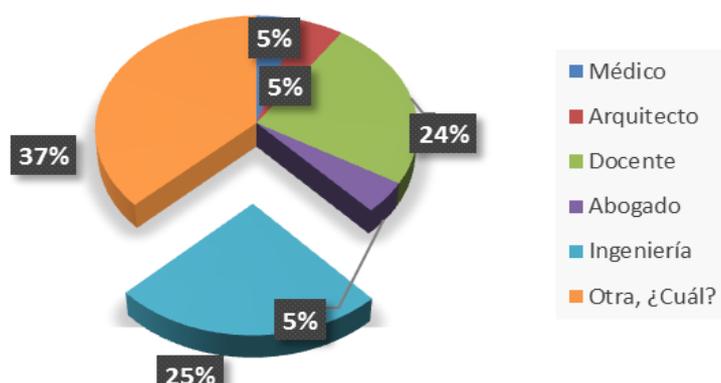
### Análisis

El 63% de los turistas poseen una formación académica superior, el 27% de los encuestados son bachilleres, un 7% afirman tener estudios de postgrado, y apenas el 3% de los turistas tienen sus estudios básicos. Lo que muestra que las personas que visitan esta parroquia poseen formación profesional, y tienen expectativas altas acerca de la calidad en los productos y servicios que van a adquirir en la parroquia de San Antonio de Ibarra.

## 1.6 Profesión

**Tabla 6**  
*Profesión*

<b>Alternativas</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Médico	18	5%
Arquitecto	19	5%
Docente	96	24%
Abogado	18	5%
Ingeniería	98	25%
Otra, ¿Cuál?	147	37%
<b>TOTAL</b>	<b>396</b>	<b>100%</b>



**Figura 6:** Profesión

**Fuente:** Encuesta a los turistas que visitan San Antonio

**Elaborado por:** Yépez, F. (2015)

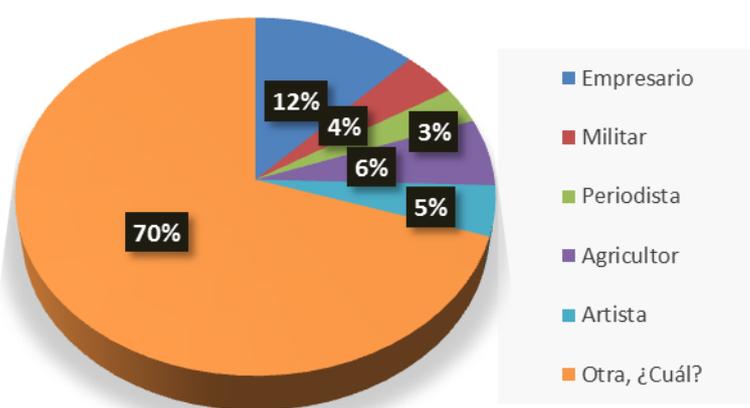
### Análisis

El 25% de los encuestados poseen títulos de ingeniería, el 24 % son Docentes, el 5% son abogados, al igual que arquitectos y médicos, el 37% restante respondieron la opción otra, resaltando que son: choferes, técnicos, secretaria/os, economista, fotógrafo, y chefs, lo que demuestra que la actividad turística la practican personas preparadas que saben lo que quieren, es decir son la demanda exigente.

## 1.7 Ocupación laboral

**Tabla 7**  
*Ocupación laboral*

<b>Alternativas</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Empresario	48	12%
Militar	16	4%
Periodista	13	3%
Agricultor	85	21%
Artista	18	5%
Otra, ¿Cuál?	216	55%
<b>TOTAL</b>	<b>396</b>	<b>100%</b>



**Figura 7:** Ocupación laboral

**Fuente:** Encuesta a los turistas que visitan San Antonio

**Elaborado por:** Yépez, F. (2015)

### Análisis

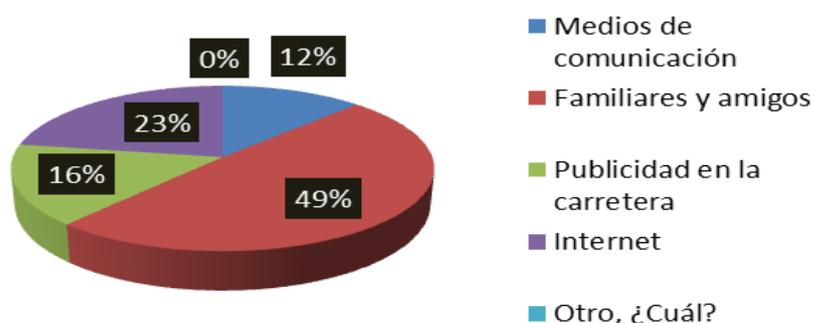
El 70% respondieron la opción otra, señalando que son: estudiantes, comerciantes, empleados públicos, fotógrafos, policías, asesores de ventas, choferes, lo que indica que sus ingresos económicos están por arriba del salario mínimo, y que poseen mayor facilidad de gasto. El 12% de los encuestados son empresarios, un 6% son agricultores, el 5% son artistas, el 4% son militares, el 3% son periodistas.

## 2. Conocimiento acerca de la parroquia

### 2.1 ¿Por qué medios se enteró de la existencia de esta parroquia?

**Tabla 8**  
*Medios*

<b>Alternativas</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Medios de comunicación	49	12%
Familiares y amigos	195	49%
Publicidad en la carretera	63	16%
Internet	89	22%
Otro, ¿Cuál?	0	0%
<b>TOTAL</b>	<b>396</b>	<b>100%</b>



**Figura 8: Medios**

**Fuente:** Encuesta a los turistas que visitan San Antonio

**Elaborado por:** Yépez, F. (2015)

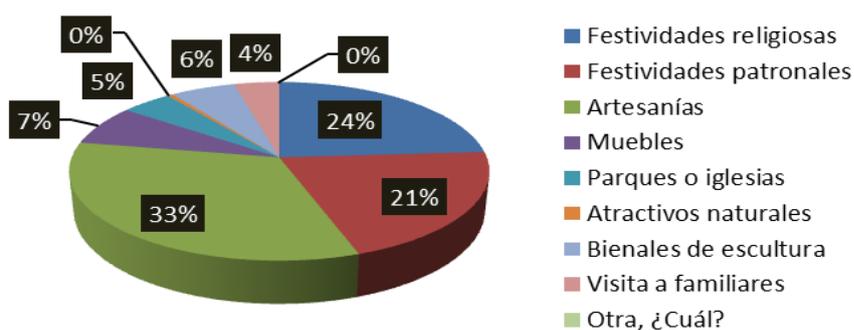
#### Análisis

El 49% de los turistas encuestados saben de la existencia de la parroquia gracias a familiares y amigos, el 23% en cambio se informaron acerca de la existencia de San Antonio a través del Internet, esto pese a que la parroquia no tiene una página web actual ni redes sociales, el 16% visitaron la parroquia gracias a la publicidad en la carretera, tanto como la panamericana y la vía antigua existen rótulos que promocionan a la parroquia y el 12% restante se enteraron a través de medios de comunicación tales como televisión, radio, y diarios impresos.

2.2 ¿Cuál es su principal motivación de viaje al momento de visitar la parroquia?

**Tabla 9**  
*Motivación de viaje*

<b>Alternativas</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Festividades religiosas	95	24%
Festividades patronales	82	21%
Artesanías	131	33%
Muebles	29	7%
Parques o iglesias	18	5%
Atractivos naturales	0	0%
Bienales de escultura	23	6%
Visita a familiares	18	4%
Otra, ¿Cuál?	0	0
<b>TOTAL</b>	<b>396</b>	<b>100%</b>



**Figura 9:** Motivación de viaje

**Fuente:** Encuesta a los turistas que visitan San Antonio

**Elaborado por:** Yépez, F. (2015)

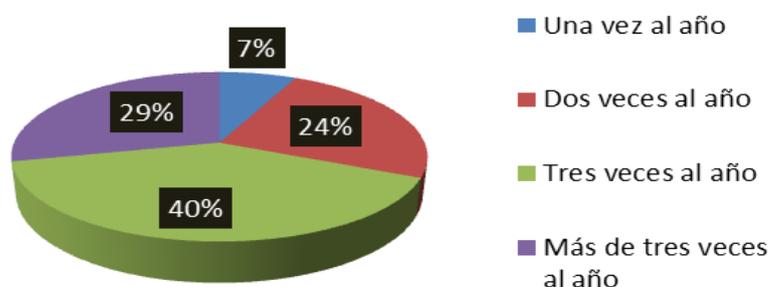
**Análisis**

El 33% visitan la parroquia motivados por las artesanía, el 24% visitan esta parroquia en fiestas religiosas tales como semana santa y las festividades de la virgen de las Lajas, un 21% de los encuestados señalaron que su motivación principal son las festividades patronales en honor a San Antonio de Padua, el 7% se inclinan en visitar esta parroquia por adquirir muebles, el 6% de los turistas prefieren asistir a los bienales de escultura, el 5% por visitar parques e iglesias, y el 4% restante de los encuestados lo hace con el fin de visitar a familiares.

### 2.3 ¿Con que frecuencia visita la parroquia San Antonio de Ibarra?

**Tabla 10**  
*Frecuencia de visita*

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Una vez al año	28	7%
Dos veces al año	97	24%
Tres veces al año	158	40%
Más de tres veces al año	113	29%
<b>TOTAL</b>	<b>396</b>	<b>100%</b>



**Figura 10:** Frecuencia de visita

**Fuente:** Encuesta a los turistas que visitan San Antonio

**Elaborado por:** Yépez, F. (2015)

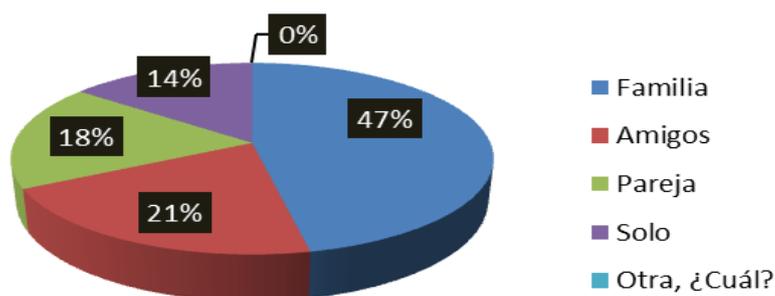
#### Análisis

El 40% de los turistas aseguran que visitan la parroquia San Antonio en una frecuencia de tres veces al año, lo que significa que esta parroquia posee turistas frecuentes y apenas un 7% visita tan solo una vez al año. Lo que muestra que anualmente recibe reiteradamente a los mismos turistas. Es fácil precisar que los turistas que más ocasiones visitan esta parroquia, son aquellos que residen en ciudades cercanas a este destino. Esto facilita el desarrollo del turismo interno con desplazamientos constantes y de forma habitual.

2.4 ¿Cuándo visita la parroquia de San Antonio de Ibarra, con quién lo hace?

**Tabla 11**  
*Con quién visita*

<b>Alternativas</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Familia	185	47%
Amigos	82	21%
Pareja	71	18%
Solo	58	14%
Otra, ¿Cuál?	0	0%
<b>TOTAL</b>	<b>396</b>	<b>100%</b>



**Figura 11:** Con quién visita

**Fuente:** Encuesta a los turistas que visitan San Antonio

**Elaborado por:** Yépez, F. (2015)

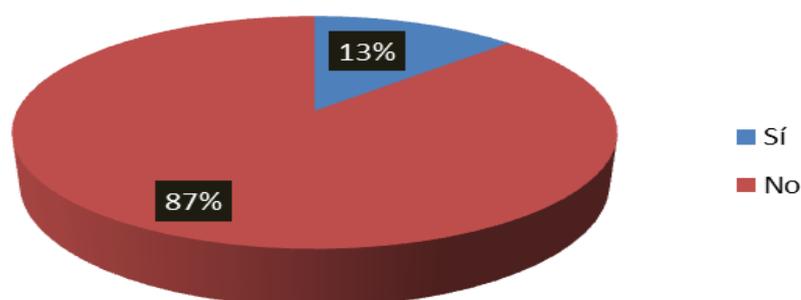
**Análisis**

El 47% de los turistas, visitan la parroquia en compañía de familia, lo que indica que la parroquia es un sitio familiar, un 21% manifiestan que viajan a la parroquia con amigos, un 14% de los encuestados visitan la parroquia sin compañía de nadie, es decir solo. Lo que demuestra que San Antonio de Ibarra es ideal para el desarrollo del turismo familiar y que encuentran en este lugar, lo necesario para permanecer temporalmente, y realizar diversas actividades.

4.5 ¿Conoce Ud. los métodos y técnicas para la elaboración de esculturas y pinturas tradicionales de la parroquia de San Antonio de Ibarra?

**Tabla 12**  
*Método y técnicas*

<b>Alternativas</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Sí	52	13%
No	344	87%
<b>TOTAL</b>	<b>396</b>	<b>100%</b>



**Figura 12:** Método y técnicas

**Fuente:** Encuesta a los turistas que visitan San Antonio

**Elaborado por:** Yépez, F. (2015)

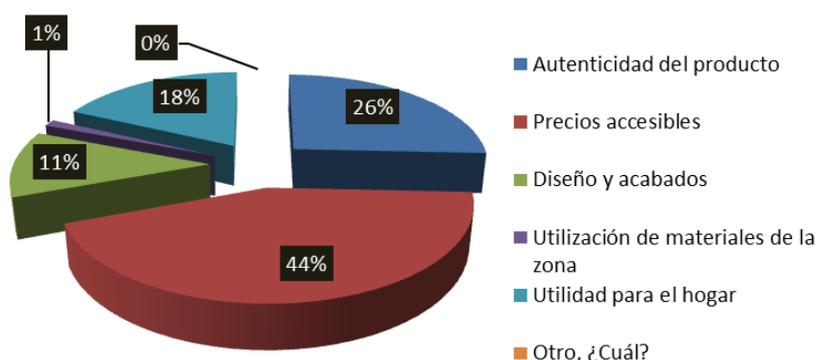
#### Análisis

Un 87% de los encuestados, no conoce los métodos y técnicas para la elaboración de esculturas y pinturas, de hecho ni la mayoría de habitantes de la parroquia los conoce, esto muestra una falta de conocimiento acerca de los procesos de elaboración, tan solo el 13 % de los encuestados señaló que si conoce dichos métodos, por lo que se precisa, dar a conocer dichos métodos y técnicas, a los turistas y habitantes, para que adquieran conocimientos acerca de cómo se realiza una artesanía.

2.6 ¿Qué elementos evalúa al momento de adquirir un producto artesanal?

**Tabla 13**  
*Elementos que evalúa*

<b>Alternativas</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Autenticidad del producto	109	26%
Precios accesibles	185	44%
Diseño y acabados	49	12%
Utilización de materiales de la zona	5	1%
Utilidad para el hogar	76	18%
Otro, ¿Cuál?	0	0%
<b>TOTAL</b>	<b>424</b>	<b>100%</b>



**Figura 13:** Elementos que evalúa

**Fuente:** Encuesta a los turistas que visitan San Antonio

**Elaborado por:** Yépez, F. (2015)

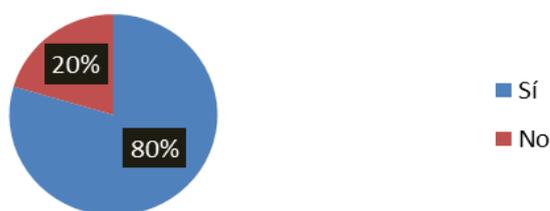
### Análisis

Al momento de adquirir una artesanía, el 44% de los visitantes se fijan en el aspecto económico, es decir que el precio es el elemento fundamental para adquirir el producto, es por eso que prefieren adquirir artesanías económicas, aunque no posea características de calidad, razón por la cual, ya no se están elaborando productos artesanales, más bien se importan de otros lugares, especialmente del vecino país de Perú, y se los expende como que si fueran hechos en esta provincia, lo que muestra pérdida de identidad cultural.

2.7 ¿Cree Ud. que los productos artesanales son propios y únicos en esta parroquia?

**Tabla 14**  
*Autenticidad*

<b>Alternativas</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Sí	315	80%
No	81	20%
<b>TOTAL</b>	<b>396</b>	<b>100%</b>



**Figura 14:** Autenticidad

**Fuente:** Encuesta a los turistas que visitan San Antonio

**Elaborado por:** Yépez, F. (2015)

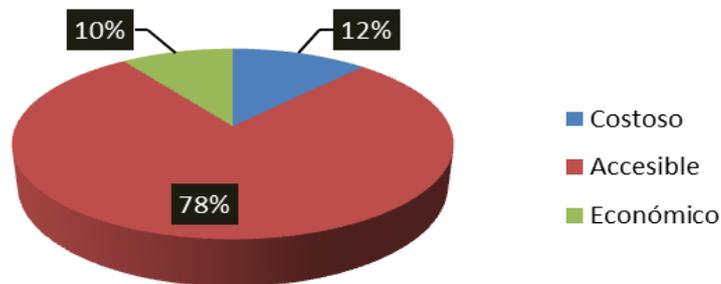
#### Análisis

El 80% de los turistas encuestados considera que los productos artesanales son propios y únicos de la parroquia, eso quiere decir que no los han visto en otro lugar que hayan visitado, lo que muestra que la parroquia si posee identidad en artesanías, el 20% afirma que los productos no son propios de esta zona, esto quiere decir que han observado que las artesanías que se expenden en esta parroquia, en otros sectores del País.

## 2.8 ¿Cómo valora Ud. el precio de las artesanías en general?

**Tabla 15**  
*Precios*

<b>Alternativas</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Costoso	47	12%
Accesible	310	78%
Económico	39	10%
<b>TOTAL</b>	<b>396</b>	<b>100%</b>



**Figura 15: Precios**

**Fuente:** Encuesta a los turistas que visitan San Antonio

**Elaborado por:** Yépez, F. (2015)

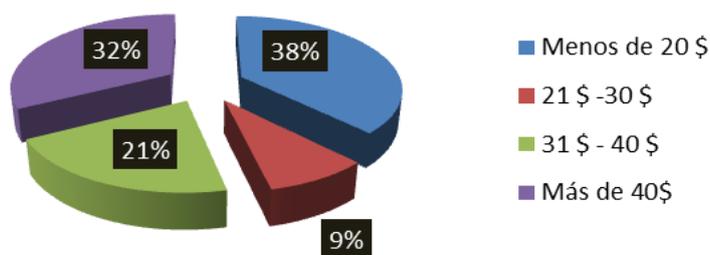
### Análisis

En el aspecto de precios de las artesanías, el 78% considera que los costos son accesibles, es decir que son de fácil adquisición, el 12% de los encuestados señala que las artesanías son costosas, y apenas el 10% piensan que son económicas, es decir que consideran que sus precios son muy bajos, y por ende más fácil de adquirirlos.

## 2.9 ¿Cuál es su promedio de gasto en productos artesanales?

**Tabla 16**  
*Promedio de gastos*

<b>Alternativas</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Menos de 20 \$	112	38%
21 \$ -30 \$	26	9%
31 \$ - 40 \$	62	21%
Más de 40\$	97	33%
<b>TOTAL</b>	<b>297</b>	<b>100%</b>



**Figura 16:** Promedio de gastos

**Fuente:** Encuesta a los turistas que visitan San Antonio

**Elaborado por:** Yépez, F. (2015)

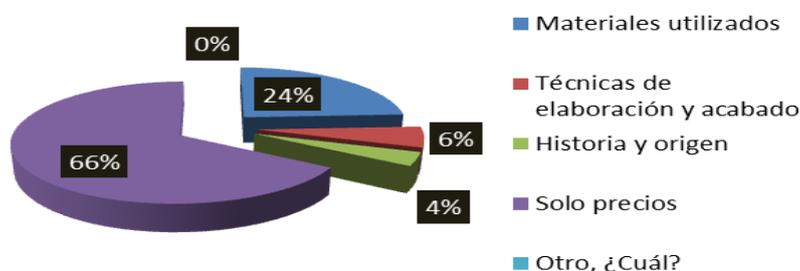
### Análisis

El gasto promedio de un turista en artesanías es menor a veinte dólares para el 38% de los encuestados, no es de sorprenderse ya que existen recuerdos o artesanías desde los tres dólares, el 32% afirma que gasta más de cuarenta dólares en productos artesanales, lo que representa mayores ingresos para los artesanos, el 21% gasta entre treinta y un y cuarenta dólares en adquisición de artesanías, y el 9% restante gasta entre los veintiuno y treinta dólares en artesanías cuando visita la parroquia.

2.9 ¿Qué información acerca de los productos brindan los vendedores de locales comerciales cuando Ud. se acerca a adquirirlos?

**Tabla 17**  
*Información de productos*

<b>Alternativas</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Materiales utilizados	112	24%
Técnicas de elaboración y acabado	26	6%
Historia y origen	17	4%
Solo precios	308	67%
Otro, ¿Cuál?	0	0%
<b>TOTAL</b>	<b>463</b>	<b>100%</b>



**Figura 17: Información de productos**

**Fuente:** Encuesta a los turistas que visitan San Antonio

**Elaborado por:** Yépez, F. (2015)

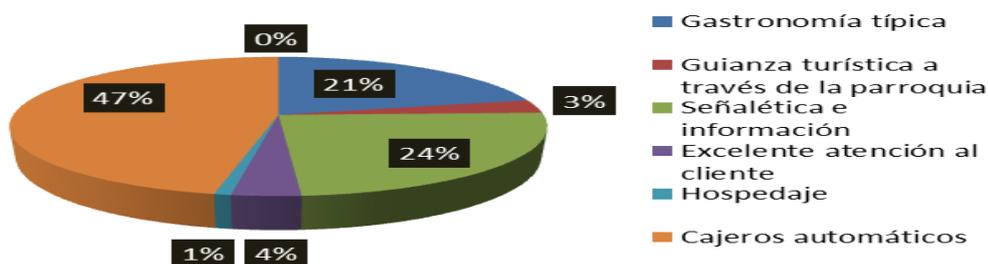
#### Análisis

El 66% de los encuestados afirman que al momento de averiguar acerca de un producto, los vendedores solo informan a los turistas con los precios, la atención al cliente en este caso está siendo deficiente, ya que no se motiva al turista a comprar dicho producto, el 24% de los turistas han sido informados de los materiales utilizados en la elaboración de esculturas y pinturas, el 6% afirman que los vendedores les informan acerca de las técnicas de elaboración y acabando, y el 4% restante indicó que los vendedores les contaron acerca de la historia y origen del producto, en estos tres últimos casos, los vendedores son los propios artesanos, que conocen profundamente acerca del tema, pero en la mayoría de casa comerciales, las personas a cargo de ventas no conocen nada de esta información, tan solo brindan precios.

2.11 ¿Qué servicios complementarios mejorarían su experiencia durante la visita a la parroquia?

**Tabla 18**  
*Servicios complementarios*

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Gastronomía típica	174	21%
Guianza turística a través de la parroquia	25	3%
Señalética e información	198	24%
Excelente atención al cliente	29	4%
Hospedaje	7	1%
Cajeros automáticos	380	47%
Otro, ¿Cuál?	0	0%
<b>TOTAL</b>	<b>813</b>	<b>100%</b>



**Figura 18:** Servicios complementarios

**Fuente:** Encuesta a los turistas que visitan San Antonio

**Elaborado por:** Yépez, F. (2015)

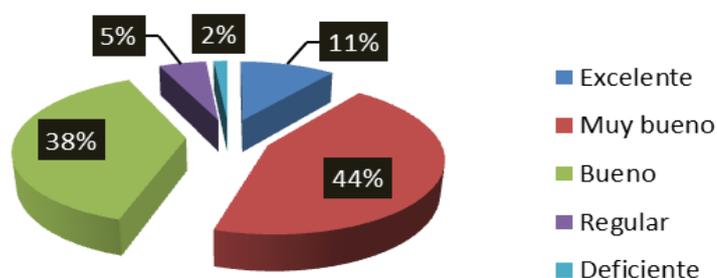
**Análisis**

El 44% de los visitantes manifestaron que hacen falta cajeros automáticos, el 24% manifestó que hace falta señalética e información, señalética vial e información vertical y horizontal que indique atractivos cercanos, el 21% señaló que hace falta establecimientos de gastronomía típica, el 4% afirma que una excelente atención al cliente mejoraría su visita en la parroquia, y tan solo el 1% dijo que hace falta hospedaje, lo que muestra que San Antonio no es un destino que motive a hospedar a los visitantes.

2.12 De acuerdo a su percepción, ¿Cómo califica la actividad turística en la parroquia?

**Tabla 19**  
*Calificación del turismo*

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Excelente	42	11%
Muy bueno	175	44%
Bueno	152	38%
Regular	21	5%
Deficiente	6	2%
<b>TOTAL</b>	<b>396</b>	<b>100%</b>



**Figura 19:** Calificación del turismo

**Fuente:** Encuesta a los turistas que visitan San Antonio

**Elaborado por:** Yépez, F. (2015)

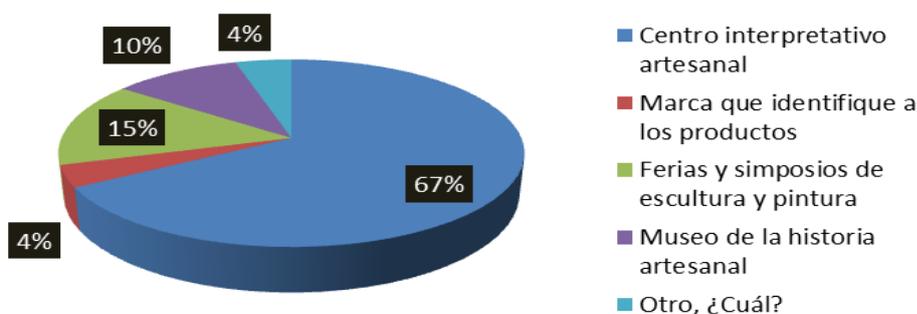
### Análisis

El 44% de los encuestados calificó a la actividad turística como Muy buena, lo que demuestra que si satisface la visita de turistas, el 38% dijo que la actividad turística es Buena, el 11% afirmó que es excelente, lo que muestra que superó sus expectativas, el 5% manifestó que es regular, y el 2% del total de los encuestados calificó de deficiente a la actividad turística en la parroquia, no es una cifra muy alarmante pero muestra que existe una pequeña cantidad de turistas insatisfechos.

2.13 ¿Qué tipo de proyecto turístico considera Ud. que sería necesario implementarlo para promover el turismo cultural?

**Tabla 20**  
*Proyecto*

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Centro interpretativo artesanal	264	67%
Marca que identifique a los productos	15	4%
Ferias y simposios de escultura y pintura	58	15%
Museo de la historia artesanal	41	10%
Otro, ¿Cuál?	18	4%
<b>TOTAL</b>	<b>396</b>	<b>100%</b>



**Figura 20:** Proyecto

**Fuente:** Encuesta a los turistas que visitan San Antonio

**Elaborado por:** Yépez, F. (2015)

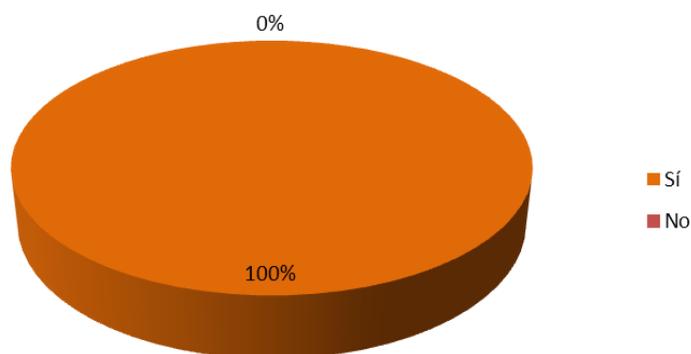
#### Análisis

El 67% de los encuestados, consideran que un centro interpretativo artesanal es un proyecto que ayudará a fortalecer el turismo cultural en la parroquia, un 15% de los encuestados señalaron que la realización de ferias y simposios de escultura y pintura, son necesarios implementarlos, el 10% respondieron que un museo de la historia artesanal es un proyecto que promoverá el turismo cultural, y el 4% restante respondieron la opción otra, señalando que la publicidad y difusión de la cultura sería el mejor proyecto

## 2.14 ¿Regresaría Ud. a la parroquia de San Antonio de Ibarra?

**Tabla 21**  
*Regresaría a la parroquia*

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Sí	396	100%
No	0	0%
<b>TOTAL</b>	<b>396</b>	<b>100%</b>



**Figura 21:** Regresaría a la parroquia

**Fuente:** Encuesta a los turistas que visitan San Antonio

**Elaborado por:** Yépez, F. (2015)

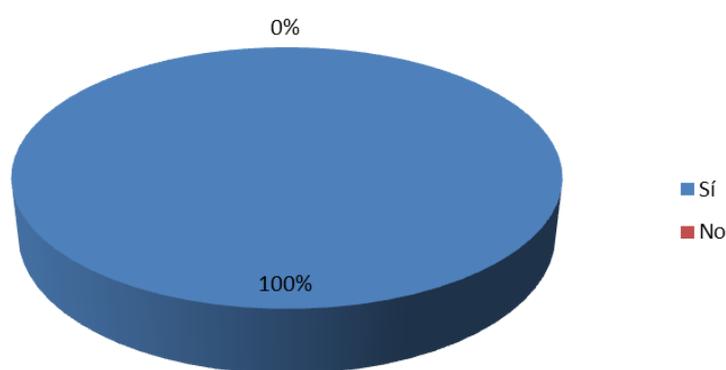
### Análisis

El 100% de los encuestados respondieron que regresarían a la parroquia en otra ocasión, lo que muestra que se fidelizaron con el destino y van a volver nuevamente a San Antonio, es un indicador que muestra que la parroquia es un buen punto turístico, y que atrae a un varios visitantes, y los fideliza para un pronto retorno.

## 2.15 ¿Recomendaría Ud. Visitar la parroquia de San Antonio de Ibarra?

**Tabla 22**  
*Recomendaría visitar San Antonio*

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Sí	396	100%
No	0	0%
<b>TOTAL</b>	<b>396</b>	<b>100%</b>



**Figura 22:** Recomendaría visitar San Antonio

**Fuente:** Encuesta a los turistas que visitan San Antonio

**Elaborado por:** Yépez, F. (2015)

### Análisis

El 100% de los turistas respondieron que recomendarían visitar esta parroquia, lo que es una excelente difusión para que aumente el ingreso de turistas y mejore el nivel de vida de los artesanos y comerciantes que dependen directamente de las compras de sus productos artesanales por parte de los visitantes.

#### 4.2.2 Cuestionario Dos: encuesta dirigida a los artesanos de la parroquia San Antonio de Ibarra.

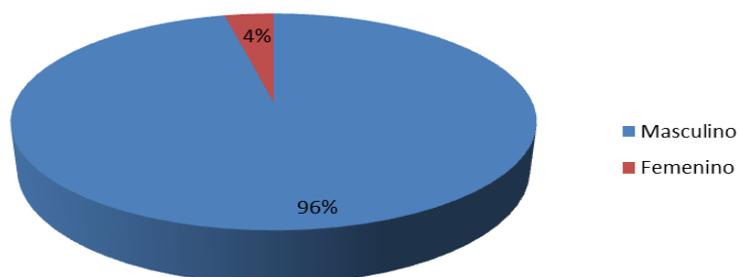
1.1 Fecha: Mayo del 2015

1.2 Género

**Tabla 23**

*Género*

<b>Alternativas</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Masculino	321	96%
Femenino	12	4%
<b>TOTAL</b>	<b>333</b>	<b>100%</b>



**Figura 23: Género**

**Fuente:** Encuesta a los artesanos de la parroquia San Antonio

**Elaborado por:** Yépez, F. (2015)

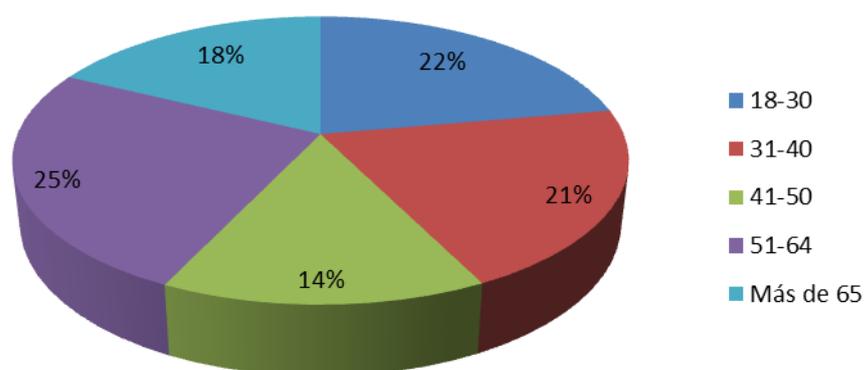
#### Análisis

El 96% de las personas dedicadas a la actividad artesanal son hombres, ya que desde sus orígenes en el liceo, ahora conocido como Instituto Superior Tecnológico “Daniel Reyes”, en el cual se empezó impartiendo clases teóricas y prácticas solo a hombres, pero existen mujeres que también ejercen este oficio, que han aprendido esta noble actividad. Las mujeres (4%) realizan más lo que son trabajos de pulido y acabado.

### 1.3 Edad

**Tabla 24**  
*Edad*

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
18-30	74	22%
31-40	68	20%
41-50	48	14%
51-64	84	25%
Más de 65	59	18%
<b>TOTAL</b>	<b>333</b>	<b>100%</b>



**Figura 24: Edad**

**Fuente:** Encuesta a los artesanos de la parroquia San Antonio  
**Elaborado por:** Yépez, F. (2015)

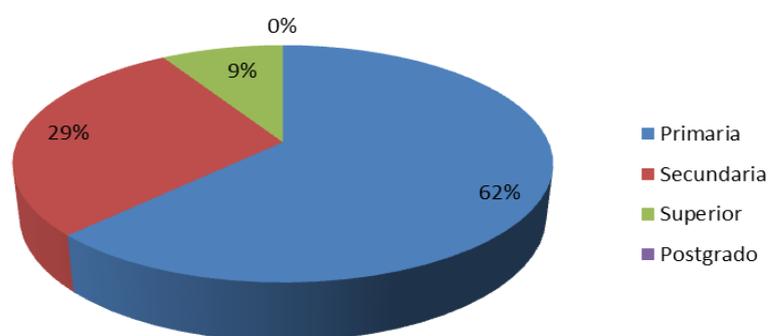
#### Análisis

Aproximadamente la mitad de los artesanos encuestados, son de más de 51 años, lo que muestra que indudablemente esta labor la realizan en su mayoría, personas con amplia experiencia, un 22% son personas de entre 18 y 30 años, lo que podría ser un porcentaje preocupante, ya que de a poco pueden ir desapareciendo el interés por mantener esta tradición por parte de las nuevas generaciones.

## 1.4 Nivel de instrucción

**Tabla 25**  
*Nivel de instrucción*

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Primaria	208	62%
Secundaria	96	29%
Superior	29	9%
Postgrado	0	0%
<b>TOTAL</b>	<b>333</b>	<b>100%</b>



**Figura 25:** Nivel de instrucción

**Fuente:** Encuesta a los artesanos de la parroquia San Antonio

**Elaborado por:** Yépez, F. (2015)

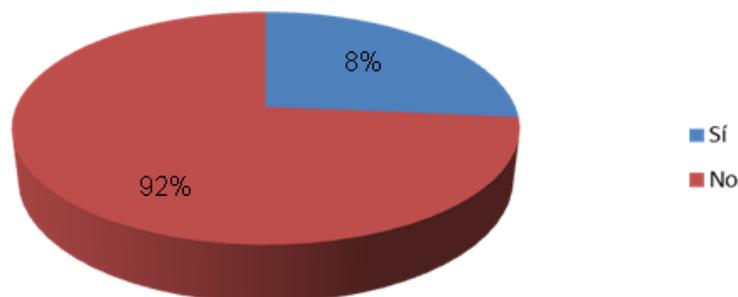
### Análisis

El 62 % de los artesanos han terminado sus estudios primarios, es decir finalizaron la escuela, y no realizaron más estudios, puesto que desde niños se involucraban en la actividad artesanal, especialmente lijando las artesanías, y les apasionaba este labor y continuaron aprendiendo, pese a esto, tan solo un 9% de los encuestados, finalizaron sus estudios universitarios, debido a la cuestión socio-económica de sus familias, pero aun así, prefirieron dedicarse a la actividad artesanal.

## 2.1 ¿Pertenece a la asociación de artesanos de la parroquia San Antonio de Ibarra?

**Tabla 26**  
*Pertenece a la Asociación de Artesanos*

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Sí	27	8%
No	306	92%
<b>TOTAL</b>	<b>333</b>	<b>100%</b>



**Figura26:** Pertenece a la Asociación de Artesanos

**Fuente:** Encuesta a los artesanos de la parroquia San Antonio

**Elaborado por:** Yépez, F. (2015)

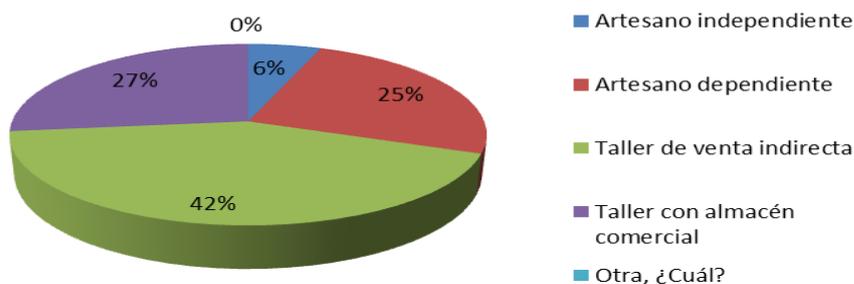
### Análisis

Un 92% de los encuestados no pertenece a la asociación de artesanos de la parroquia, que desde el año 1979 se creó, pero apenas existen 168 afiliados actualmente, del total de encuestados tan solo 27 personas afirmaron que pertenecen a esta asociación, la causa es que lamentablemente, no se benefician de mayor manera estar afiliados, ya que la asociación no cuenta con suficientes fondos para apoyar a los artesanos.

## 2.2 ¿En qué tipo de organización trabaja Ud.?

**Tabla 27**  
*Tipo de organización*

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Artesano independiente	19	6%
Artesano dependiente	83	25%
Taller de venta indirecta	142	42%
Taller con almacén comercial	89	27%
Otra, ¿Cuál?	0	0%
<b>TOTAL</b>	<b>333</b>	<b>100%</b>



**Figura 27:** Tipo de organización

**Fuente:** Encuesta a los artesanos de la parroquia San Antonio

**Elaborado por:** Yépez, F. (2015)

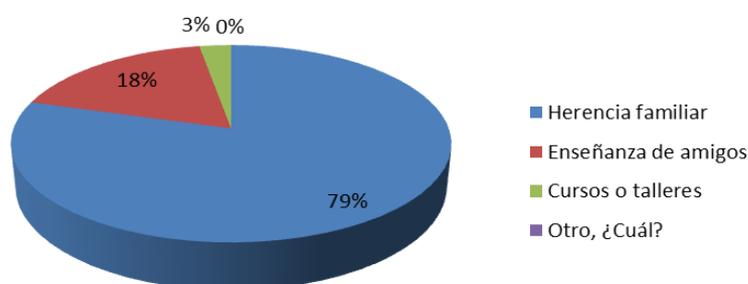
### Análisis

El 42% de los artesanos poseen talleres con ventas indirectas, es decir que los mismos artesanos tienen puntos de venta en el sector comercial de San Antonio, el 27% poseen taller con almacén comercial, es un gran atractivo para los visitantes porque pueden observar al artesano realizar las artesanías, un 25% de los encuestados son artesanos dependientes, esto quiere decir que son propietarios limitados de materiales de trabajo o materia prima y depende de la administración de otras personas, y el 6% restante son artesanos independientes, y trabajan solos o con su familia, y trabajan bajo pedido especialmente.

### 2.3 ¿Cómo aprendió su oficio?

**Tabla 28**  
*Aprendizaje del oficio*

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Herencia familiar	265	79%
Enseñanza de amigos	59	18%
Cursos o talleres	9	3%
Otro, ¿Cuál?	0	0%
<b>TOTAL</b>	<b>333</b>	<b>100%</b>



**Figura 28:** Aprendizaje del oficio

**Fuente:** Encuesta a los artesanos de la parroquia San Antonio

**Elaborado por:** Yépez, F. (2015)

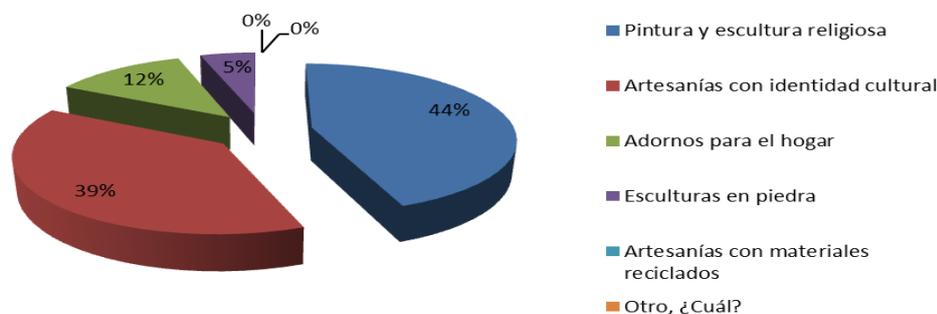
#### Análisis

El 70% de los artesanos aprendió este oficio mediante la herencia, es decir por la transmisión de conocimientos de parte de sus familiares, ya que era costumbre familiar, un 18% fue por parte de enseñanza de amigos, que empezaron como aprendices en las empresas y a partir de allí iban ascendiendo hasta llegar a ser maestros, tan solo un 3% de los encuestados se convirtieron en artesanos por medio de cursos y/o talleres, pero vale recalcar que es cuestión de bastante experiencia y trayectoria para convertirse en un escultor o pintor.

2.4 ¿A su consideración, qué manifestaciones artístico-culturales han hecho famosa a esta parroquia?

**Tabla 29**  
*Manifestaciones de la parroquia*

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Pintura y escultura religiosa	147	44%
Artesanías con identidad cultural	128	39%
Adornos para el hogar	41	12%
Esculturas en piedra	17	5%
Artesanías con materiales reciclados	0	0%
Otro, ¿Cuál?	0	0%
<b>TOTAL</b>	<b>333</b>	<b>100%</b>



**Figura 29:** Manifestaciones de la parroquia

**Fuente:** Encuesta a los artesanos de la parroquia San Antonio

**Elaborado por:** Yépez, F. (2015)

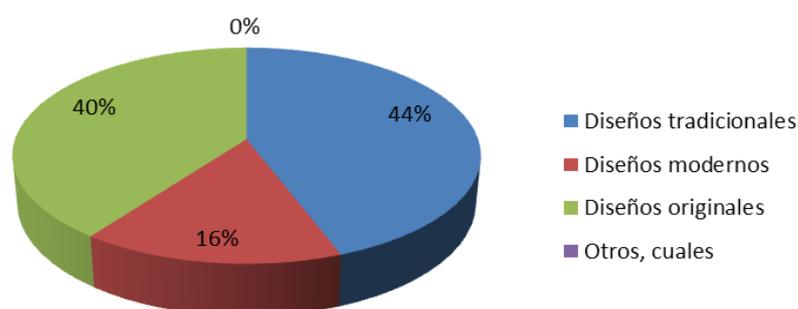
#### Análisis

El 44% de encuestados afirman que la pintura y escultura religiosa han hecho famosa a esta parroquia, ya que desde el siglo XIX, a los artesanos se los conocía como “santeros”, por elaborar esta clase de arte sacro, un 39% dijo que las artesanías con identidad cultural son famosas, ya que las figuras costumbristas muestran escenas de la vida cotidiana, especialmente indígenas y el famoso “mendigo”, que en realidad se trata de un indígena caminando desde Ibarra hacia Otavalo o viceversa, ya que en la antigüedad San Antonio era atravesado por la antigua panamericana, el porcentaje menor del 5% afirman que esta parroquia es conocida por las esculturas en piedra.

## 2.5 ¿Qué características ofrece Ud. en sus productos?

**Tabla 30**  
*Características de los productos*

<b>Alternativas</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Diseños tradicionales	152	44%
Diseños modernos	54	16%
Diseños originales	137	40%
Otros, cuales	0	0%
<b>TOTAL</b>	<b>343</b>	<b>100%</b>



**Figura 30:** Características de los productos

**Fuente:** Encuesta a los artesanos de la parroquia San Antonio

**Elaborado por:** Yépez, F. (2015)

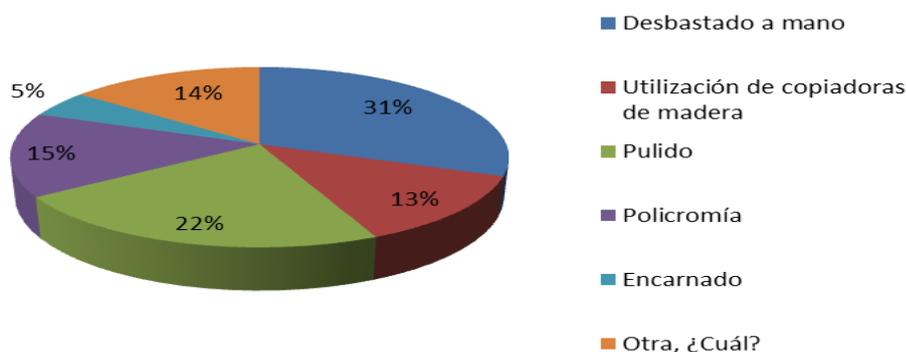
### Análisis

El 44% de los artesanos fabrica artesanías con diseños tradicionales, es decir se mantienen la tradición y realizan los mismos productos que hicieron famosos a esta parroquia, un 40% opta por elaborar diseños originales, expresados en artesanías con características únicas, ya sea en los acabados o en el fin utilitario de la misma, el 16% ofrece diseños modernos en sus obras, es decir que alteraron o innovaron los diseños tradicionales, y esto es muy común ver exhibiéndose en las casas comerciales.

2.6 ¿Qué métodos utiliza para la elaboración de artesanías en madera en la actualidad?

**Tabla 31**  
*Elaboración de esculturas*

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Desbastado a mano	116	31%
Utilización de copadoras de madera	48	13%
Pulido	85	22%
Policromía	57	15%
Encarnado	18	5%
Otra, ¿Cuál?	55	14%
<b>TOTAL</b>	<b>379</b>	<b>100%</b>



**Figura 31:** Elaboración de esculturas

**Fuente:** Encuesta a los artesanos de la parroquia San Antonio

**Elaborado por:** Yépez, F. (2015)

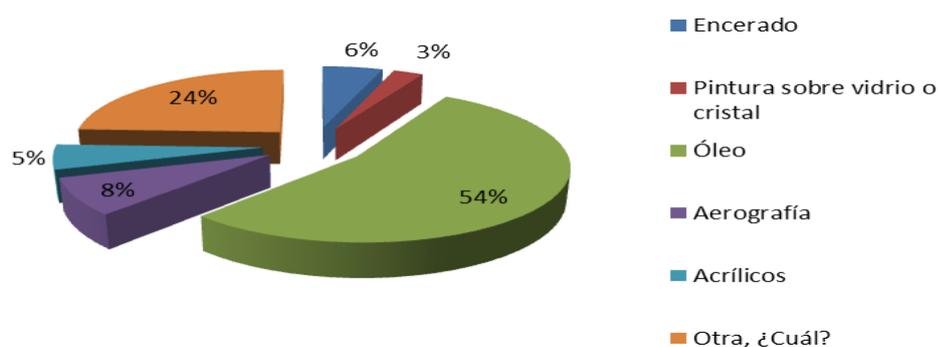
### Análisis

El 31% de los artesanos encuestados que se dedican a la elaboración de esculturas o figuras en madera, todavía utilizan métodos y técnicas de elaboración tradicionales, un 13% de los encuestados afirmó hacer uso de la utilización de copadoras de madera, para evitar el desbastado, y por ende ahorrar recursos como el tiempo, y de esta manera aumentar la productividad.

2.7 ¿Qué métodos utiliza para la elaboración de pinturas artísticas en la actualidad?

**Tabla 32**  
*Métodos de pinturas*

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Encerado	18	6%
Pintura sobre vidrio o cristal	9	3%
Óleo	180	54%
Aerografía	27	8%
Acrílicos	18	5%
Otro, ¿Cuál?	81	24%
<b>TOTAL</b>	<b>333</b>	<b>100%</b>



**Figura 32: Métodos de pinturas**

**Fuente:** Encuesta a los artesanos de la parroquia San Antonio

**Elaborado por:** Yépez, F. (2015)

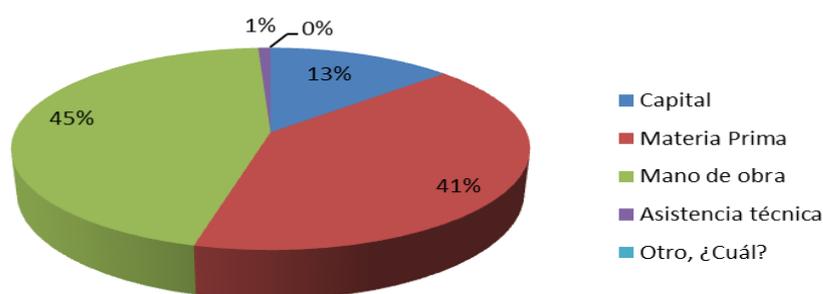
### Análisis

El 54% de los encuestados utilizan la técnica de óleo. Especialmente en retratos de paisajes, rostros, animales. Un 24% utiliza técnicas que combinan diversos materiales para obtener texturas, como el craquelado. Un 8% utiliza la técnica de la aerografía para la elaboración de sus pinturas.

2.8 ¿Qué problemas enfrenta al momento de realizar la elaboración de las artesanías?

**Tabla 33**  
*Problemas*

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Capital	45	13%
Materia Prima	135	41%
Mano de obra	150	45%
Asistencia técnica	3	1%
Otro, ¿Cuál?	0	0%
<b>TOTAL</b>	<b>333</b>	<b>100%</b>



**Figura 33:** Problemas

**Fuente:** Encuesta a los artesanos de la parroquia San Antonio

**Elaborado por:** Yépez, F. (2015)

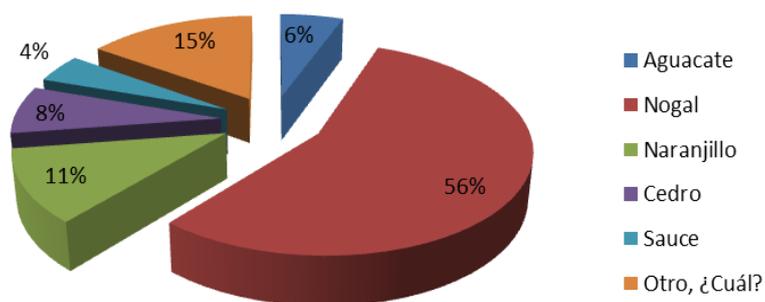
**Análisis**

El 45% de los encuestados afirma que el principal inconveniente que tienen al elaborar las artesanías, son la falta de mano de obra, debido las leyes laborales que se modificaron en los últimos años y requieren la afiliación de sus empleados, un 31% dijo que la materia prima es su principal inconveniente, ya que al ser la madera un recurso natural que cada vez es más escaso, se hace más dificultoso y costoso su adquisición. Tan solo un 1% dijo que la asistencia técnica es un problema, probablemente es por el desconocimiento de las verdaderas necesidades y gustos de los compradores en la actualidad.

## 2.9 ¿Qué tipo de madera utiliza en la elaboración de esculturas?

**Tabla 34**  
*Madera utilizada*

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Aguacate	19	6%
Nogal	185	56%
Naranjillo	38	11%
Cedro	25	8%
Sauce	15	4%
Otro, ¿Cuál?	51	15%
<b>TOTAL</b>	<b>333</b>	<b>100%</b>



**Figura 34:** Madera utilizada

**Fuente:** Encuesta a los artesanos de la parroquia San Antonio

**Elaborado por:** Yépez, F. (2015)

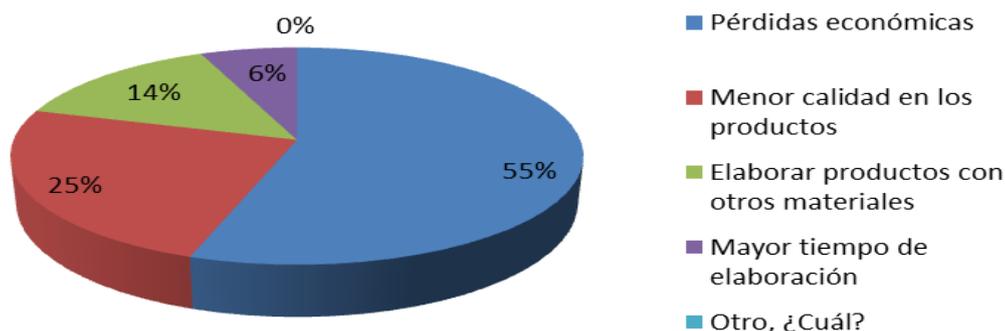
### Análisis

El 56% de los artesanos encuestados que realizan esculturas en madera optan por la utilización del nogal, por sus propiedades de color oscuro y madera sumamente fina es el más utilizado, también se hacen uso de maderas claras como el naranjillo, especialmente en nacimientos de navidad.

2.10 ¿Cómo afecta a su taller la escasez y prohibición de explotación de algunas especies de madera, que Ud. utiliza como materia prima?

**Tabla 35**  
*Escases de madera*

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Pérdidas económicas	184	55%
Menor calidad en los productos	81	24%
Elaborar productos con otros materiales	47	14%
Mayor tiempo de elaboración	21	6%
Otro, ¿Cuál?	0	0%
<b>TOTAL</b>	<b>333</b>	<b>100%</b>



**Figura 35:** Escases de madera

**Fuente:** Encuesta a los artesanos de la parroquia San Antonio

**Elaborado por:** Yépez, F. (2015)

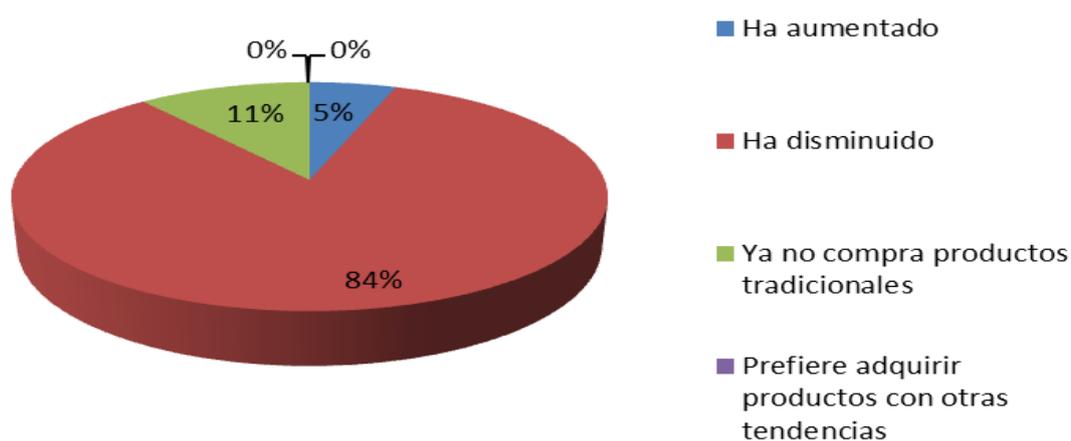
#### Análisis

El 55% de los encuestados les afecta directamente la prohibición de la explotación de especies de madera, y se ve reflejado como pérdidas económicas en sus ingresos, ya que se restringe la adquisición de materia prima, y por ende su producción, a un 6% le afecta aumentando el tiempo de elaboración, esto se debe a la utilización de materia prima alternativa que no posee la facilidad y calidad de las maderas más utilizadas.

2.11 ¿Cómo considera que se ha comportado la demanda de los productos artesanales en la parroquia, en los últimos años?

**Tabla 36**  
*Demanda*

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Ha aumentado	18	5%
Ha disminuido	279	84%
Ya no compra productos tradicionales	36	11%
Prefiere adquirir productos con otras tendencias	0	0%
Otro, ¿Cuál?	0	0%
<b>TOTAL</b>	<b>333</b>	<b>100%</b>



**Figura 36:** Demanda

**Fuente:** Encuesta a los artesanos de la parroquia San Antonio

**Elaborado por:** Yépez, F. (2015)

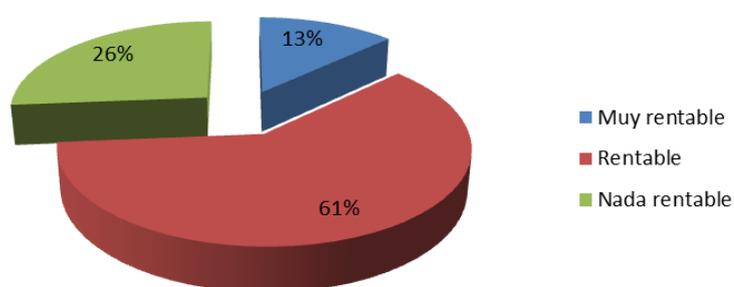
#### Análisis

El 84% de los artesanos afirma que la demanda de sus productos a disminuido considerablemente en los últimos años, ya que su principal mercado son los turistas nacionales, se ven afectados por las políticas gubernamentales, y reducen su nivel de gastos, al contrario tal solo un 5% dice que la demanda ha aumentado, es en el caso de artesanías de menor valor, y con fines utilitarios.

## 2.12 ¿Cómo valora la rentabilidad en su empresa?

**Tabla 37**  
*Rentabilidad*

<b>Alternativas</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Muy rentable	42	13%
Rentable	203	61%
Nada rentable	88	26%
<b>TOTAL</b>	<b>333</b>	<b>100%</b>



**Figura 37: Rentabilidad**

**Fuente:** Encuesta a los artesanos de la parroquia San Antonio

**Elaborado por:** Yépez, F. (2015)

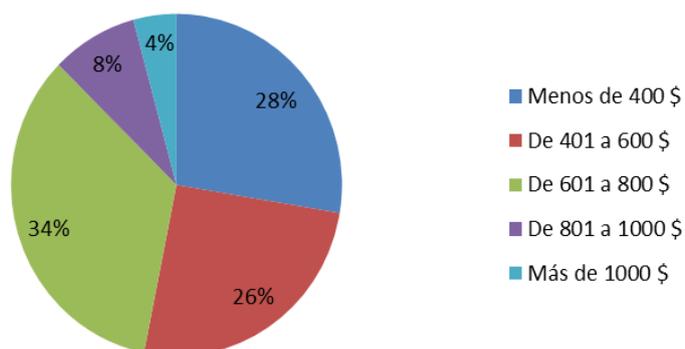
### Análisis

El 61% del total de los artesanos encuestados, afirma que sus actividades económicas son rentables, es decir se sienten que el negocio y las ventas están funcionando bien, un 26% valora como nada rentable a su empresa, lo que quiere decir que no está percibiendo utilidades por sus actividades, y podría deberse a las ferias que se realizan en la plaza cultural Heliodoro Ayala, en donde los productores salen de manera directa a vender sus productos a precios más económicos, lo cual afecta a las ventas de las casas comerciales.

## 2.13 ¿Sus ingresos económicos mensuales oscilan entre?

**Tabla 38**  
*Ingresos mensuales*

<b>Alternativas</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Menos de 400 \$	92	28
De 401 a 600 \$	85	26
De 601 a 800 \$	114	34
De 801 a 1000 \$	28	8
Más de 1000 \$	14	4
<b>TOTAL</b>	<b>333</b>	<b>100</b>



**Figura 38: Ingresos mensuales**

**Fuente:** Encuesta a los artesanos de la parroquia San Antonio

**Elaborado por:** Yépez, F. (2015)

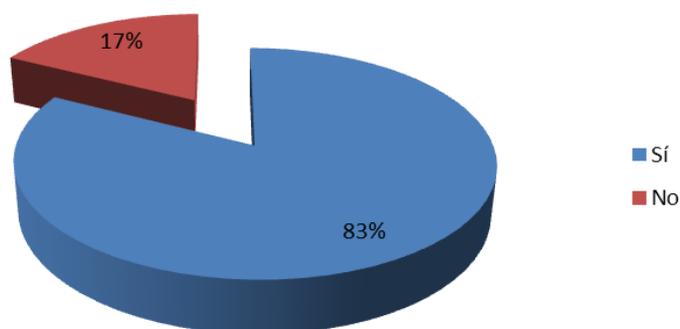
### Análisis

El 34% de los encuestados perciben ingresos mensuales que oscilan entre los 601 a 800 \$ lo que es un porcentaje bastante positivo, ya que supera la cifra del salario básico unificado que en este año es de 354 USD, un 28% gana menos de 400\$, y probablemente no alcance ni el salario básico, son estos mismos artesanos los que respondieron como nada rentable sus negocio, y es aquí en donde se necesita el apoyo para promover sus ventas, y evitar el quiebre de estas empresas.

2.14 ¿Los clientes que compran sus productos, están fidelizados con su empresa?

**Tabla 39**  
*Fidelidad del cliente*

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Sí	275	83%
No	58	17%
<b>TOTAL</b>	<b>333</b>	<b>100%</b>



**Figura 39:** Fidelidad del cliente

**Fuente:** Encuesta a los artesanos de la parroquia San Antonio

**Elaborado por:** Yépez, F. (2015)

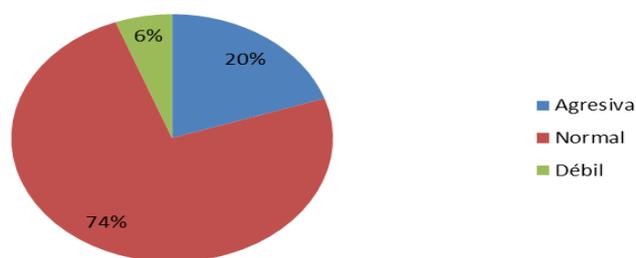
#### Análisis

El 83% de los artesanos encuestados afirmaron que sus clientes están fidelizados con la compra de sus productos, lo que indica que los compradores vuelven reiteradamente a la parroquia a adquirir las mismas artesanías, el 17% restante respondió que no poseen clientes fijos, es decir que los compradores siempre son nuevos, y nunca retornan los anteriores, esto se debe al costo que puedan tener las artesanías.

## 2.15 ¿Cómo considera a la competencia empresarial en la parroquia?

**Tabla 40**  
*Competencia*

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Agresiva	66	20%
Normal	248	74%
Débil	19	6%
<b>TOTAL</b>	<b>333</b>	<b>100%</b>



**Figura 40:** Competencia

**Fuente:** Encuesta a los artesanos de la parroquia San Antonio

**Elaborado por:** Yépez, F. (2015)

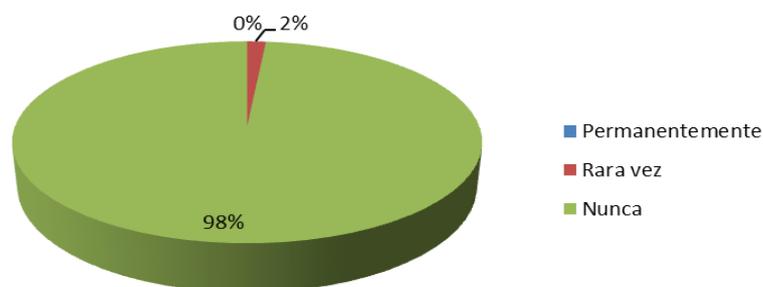
### Análisis

El 74 % de los artesanos encuestados afirmó que la competencia en la parroquia es normal, lo que se entiende que no existen mayores estrategias de publicidad ni promoción de parte de ninguna de las empresas, a pesar de existir más de dos mil artesanos y más de un centenar de locales comerciales, hay una pacífica competencia, un 20% respondió que la competencia es agresiva, y por ende dificulta la venta de sus productos, la competencia en este caso sería nuevamente la feria artesanal que se lleva a cabo los fines de semana en la plaza Eleodoro Ayala. Tan solo un 6% dijo que la competencia es débil, lo que significa que están posicionados en el mercado y sus ventas van en aumento.

2.16 ¿Ha recibido alguna vez, asistencia técnica o capacitación por parte de entidades gubernamentales y/o no gubernamentales?

**Tabla 41**  
*Capacitación*

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Permanentemente	0	0
Rara vez	5	2
Nunca	328	98
<b>TOTAL</b>	<b>333</b>	<b>100</b>



**Figura 41:** Capacitación

**Fuente:** Encuesta a los artesanos de la parroquia San Antonio

**Elaborado por:** Yépez, F. (2015)

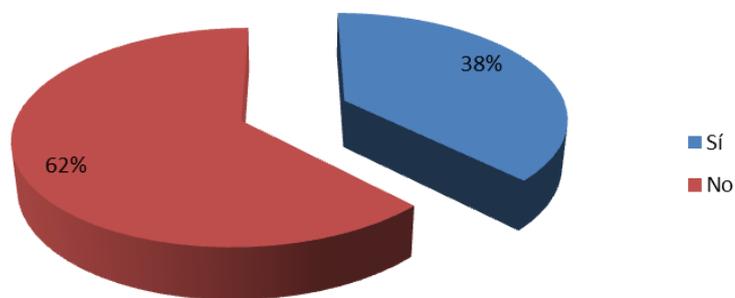
### Análisis

El 98% de los artesanos nunca han sido capacitados durante la trayectoria de su profesión, lo que sería necesario implementarlo para asesorarlos técnicamente en ámbitos de ventas, promoción, y atención al cliente, y de esta manera, eliminar el empirismo en la actividad turística, tan solo el 2% restante afirmó que fueron capacitados, por la asociación de artesanos, que impartió este tipo de capacitaciones, pero por falta de recursos como dinero y tiempo, la gran mayoría decide no asistir a este tipo de capacitaciones.

2.17 ¿Considera que la calidad de los productos es la misma si se utiliza herramientas tecnológicas?

**Tabla 42**  
*Calidad con tecnología*

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Sí	125	38
No	208	62
<b>TOTAL</b>	<b>333</b>	<b>100</b>



**Figura 42:** Calidad con tecnología

**Fuente:** Encuesta a los artesanos de la parroquia San Antonio

**Elaborado por:** Yépez, F. (2015)

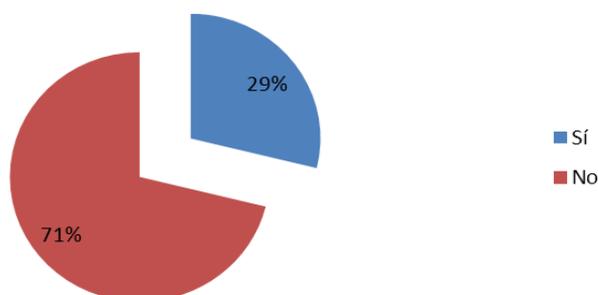
#### Análisis

El 62% de los artesanos encuestados respondió que la calidad de los productos no es similar si se utilizan herramientas tecnológicas, y prefieren hacerlo con las técnicas tradicionales manuales para mantener la tradición artesanal san antonense, el 38% afirmó que la calidad de los productos es la misma o incluso superior, cuando se usan herramientas tecnológicas, lo que hacen la tecnología es aumentar la producción en masa.

## 2.18 ¿Utiliza Ud. herramientas tecnológicas en su taller?

**Tabla 43**  
*Uso de tecnología*

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Sí	96	29%
No	237	71%
<b>TOTAL</b>	<b>333</b>	<b>100%</b>



**Figura 43:** Uso de tecnología

**Fuente:** Encuesta a los artesanos de la parroquia San Antonio

**Elaborado por:** Yépez, F. (2015)

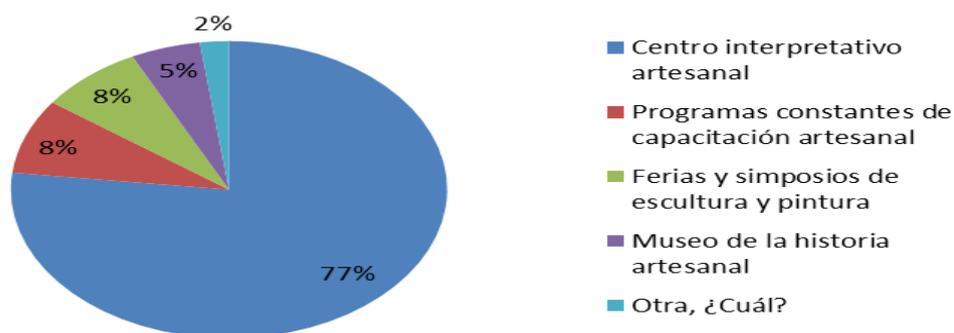
### Análisis

El 71% de los artesanos encuestados, no utiliza ningún tipo de herramientas tecnológicas en sus talleres, es decir que no dependen del uso de máquinas eléctricas, el 29% restante afirmó que si hace uso de la tecnología, como son las copiadoras de madera, las impresiones para bocetos, lijadoras eléctricas, compresores, grapadoras eléctricas, y esmeriles, y estarán dispuestos a optar por adquirir nuevas tecnologías que faciliten su trabajo.

2.19 ¿Qué tipo de proyecto considera Ud. como artesano que ayudaría a dinamizar el turismo en la parroquia?

**Tabla 44**  
*Proyecto*

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Centro interpretativo artesanal	179	77%
Programas constantes de capacitación artesanal	19	8%
Ferias y simposios de escultura y pintura	18	8%
Museo de la historia artesanal	12	5%
Otra, ¿Cuál?	5	2%
<b>TOTAL</b>	<b>233</b>	<b>100</b>



**Figura 44 : Proyecto**

**Fuente:** Encuesta a los Artesanos de la parroquia San Antonio

**Elaborado por:** Yépez, F. (2015)

#### Análisis

El 77% de los artesanos optó por elegir el Centro Interpretativo Artesanal, como tipo de proyecto que se debe implementar para dinamizar el turismo, pues saben que si el turista conoce los procesos y técnicas que ellos utilizan, adquirirán sus productos, un 8% señaló que para dinamizar el turismo es necesario realizar más publicidad y promoción, ya que esta solo se la realiza cuando hay ferias, simposios o eventos, pero consideran que esa misma publicidad debería ser constante.

#### **4.2.3 Análisis de la entrevista, realizada al Ing. Oscar Lomas, Presidente del GAD parroquial, y al Sr. Patricio Rivadeneira, Presidente de la Asociación de artesanos de San Antonio**

##### **Pregunta uno: ¿Cuál es la situación actual del turismo en la parroquia de San Antonio?**

El mayor atractivo turístico de la parroquia son sus artesanías, expresadas en esculturas de madera, pinturas, muebles, etc. Lo que lo convierte en un sitio de turismo de compras, y por ende aporta significativamente a la economía del sector, pero Según Lomas, O. (2015) “La dolarización, nubló la vista a todos los artesanos porque se dispararon en precios, exagerándolos y haciendo correr al cliente, porque no se concibió la idea de la dolarización”, el mercado colombiano era el que más adquiriría estos productos, pero la dolarización si afecto y redujo las ventas, pero sin embargo, según Rivadeneira, P. (2015) “en los últimos años, gracias a la creación de eventos y la rehabilitación del ferrocarril se está posicionando nuevamente en el aspecto cultural” no obstante, existen atractivos naturales que se están pasando desapercibidos, que diversificarían la oferta turística de la parroquia.

##### **Pregunta dos: ¿Existe un registro y estadísticas del ingreso de turistas a la parroquia?**

El GAD parroquial de San Antonio cuenta con levantamiento de información del año 2012-2013 que todavía sigue vigente, la asociación de artesanos cuenta con registros actuales aproximados de la cantidad de turistas que visitan la parroquia, según Lomas, existe un convenio con la Universidad Técnica del Norte y El Instituto Tecnológico “Liceo Aduanero”, para realizar actualizaciones permanentes del número de visitantes, que

ayudarán a generar datos certeros, que muestren la realidad turística de esta parroquia. La asociación de artesanos cuenta con un registro de los turistas que visitaron ferias y simposios, pero no se ha realizado un trabajo conjunto entre estas dos entidades, para obtener datos más exactos.

**Pregunta tres: ¿Cómo y por qué ha cambiado la oferta de productos artesanales de la parroquia?**

Lomas manifestó que no está cambiando la oferta turística de las artesanías, más bien se diversifica, los escultores y pintores, especialmente jóvenes, de mente abierta, desean crear o modificar los estilos tradicionales, para ofrecer nuevas elaboraciones a los compradores, sin duda esto es bueno para la economía de la parroquia, pero debe existir un equilibrio, para que no se pierda esa tradición que hizo famosa a esta parroquia, según Rivadeneira, P. (2015) “Si han cambiado los estilos, en los muebles es más común verlo, los estilos lineales reemplazaron a los de estilo barroco”, tal vez sea por facilidad y rapidez de elaboración, pero sin duda el factor principal es el precio, ya que las artesanías con más detalles, adornos, acabados, implican mayor tiempo de elaboración, pero lamentablemente este factor no es de mayor interés para los compradores.

**Pregunta cuatro: ¿De qué manera apoyan para promover la actividad turística?**

El actual GAD parroquial promueve la actividad turística por medio de dar una buena imagen de San Antonio, se empezó por la remodelación de aceras, y existen proyectos para la regeneración urbana de parques, calles y principales accesos, para mostrar una cara bonita a los turistas, además de la promoción de ferias, bienales, simposios, y festividades en general. En contraste la asociación de artesanos, también realiza eventos como la feria del mueble, que reúne a los principales exponentes en un solo lugar, pero según Rivadeneira, no existen los suficientes fondos para realizar promoción de dichos eventos, por lo que esta asociación no puede apoyar a promover el turismo de mayor manera. Pero indudablemente son eventos que atraen al turista nacional y extranjero, y son positivas para el turismo.

**Pregunta cinco: ¿Qué apoyo se brinda a los artesanos?**

Lomas manifestó que el GAD de San Antonio de Ibarra, brinda la logística necesaria para trasladar a los artesanos a ferias nacionales e internacionales, así como también la apertura de la plaza Eleodoro Ayala, para que expendan sus productos, el reconocimiento de los mejores artesanos también es labor del GAD conjuntamente con otras organizaciones. En cambio Rivadeneira señaló que la Asociación de artesanos, se dedicaba realizar capacitaciones a los afiliados, pero últimamente ya no lo ha hecho por falta de recursos, el único apoyo que se les brinda es con el espacio necesario para que realicen eventos.

**Pregunta seis: ¿Qué servicios o actividades cree que hacen falta en la parroquia, y que mejorarían la experiencia del turista?**

Para Lomas, la actividad turística que se desarrolla en la parroquia es un turismo de paso, así que el hospedaje es un servicio que se debería consolidar, y concientizar a las personas que deseen establecer un negocio, ya sean restaurantes, cafeterías, bares, centros recreativos, para que lo hagan en función del cliente, brindándole calidad, para que se motive a quedarse más tiempo, entonces de esta manera la actividad artesanal será su atractivo principal, y las demás actividades serán complementarias, para satisfacer las necesidades del turista. En contraste Rivadeneira señaló que hace falta servicios turísticos de Guianza a través de los talleres y almacenes comerciales, ya que los visitantes se aventuran a recorrer cada uno de las casas comerciales, sin un itinerario previamente establecido.

#### 4.2.4 Ficha de información de los talleres de San Antonio

**Tabla 45**  
*Talleres*

Talleres				
Nº	Nombre	Dirección	Tipo	Productos
1	Ernesto Gallegos Escultorr	Sucre Y Rieles 8-12	Taller	Artesanía religiosa al natural
2	Taller Guerrero	Sucre 8-08	Taller bajo pedido	Artesanía religiosa terminada
3	Escultura Cisneros	Ramón Teanga y Ezequiel Rivadeneira 5-81	Taller comercial	Escultura religiosa policromado, color natural de madera
4	S-N	Ramón Teanga y Ezequiel Rivadeneira 6-18	Taller bajo pedido	Escultura y pintura religiosa
5	Crea Ambiente	Guillón y Pontón	Taller bajo pedido	Artesanías decorativas
6	S-N	27 de noviembre y Guillón y Pontón 9-04	Taller con venta directa	Esculturas en color madera, natural y en blanco
7	L-S Carpintería	Ramón Teanga y Pontón 7-22	Taller de carpintería	muebles de cocina, dosets, puertas, etc.
8	S-N	Línea Férea 3-52	Taller	decorativa, escultura, religiosa
9	S-N	27 de noviembre 9-37	Taller con venta directa	Rostros de Cristo
10	S-N	Ezequiel Rivadeneira	Taller	Tapicería de Muebles
11	Decormueble	Eloy Alfaro entre Bolívar y 27 de Noviembre	taller	muebles
12	Casa de Arte talleres	Sucre Y Alfaro 3-44	Taller bajo pedido	Escultura y pintura religiosa
13	S-N	Ramón Teanga y Alfaro 4-82	Taller bajo pedido	escultura Religiosa Costumbrista
14	S-N	Ramón Teanga y Alfaro 4-75	Aseiradero	Preparación de Madera
15	S-N	Ramón teanga y Hnos. Mideros	Almacén	Artesanía religiosa al natural
16	S-N	Hnos Mideros Frente a la UEB Juan Montalvo	Taller	Escultura y tallados
17	taller Gubias y Formones	Hnos. Mideros 5-77	Taller de acabados	escultura costumbrista, pincel y pintura de agua
18	Taller artesano	Bolívar y Hnos. Mideros 6-31	Taller	Escultura Religiosa
19	Galería de Arte	Bolívar y Hnos Mideros 6-47	Taller bajo pedido y venta	Escultura Religiosa color, natural, encerado
20	Arte Sano Galería	Bolívar y Hnos Mideros 5-17	Taller de venta	Escultura y pintura decorativa
21	S-N	Hnos. Mideros 4-23	Taller bajo pedido	Escultura y pintura religiosa

**Fuente:** Observación directa de los locales comerciales  
**Elaborado por:** Yépez, F. (2015)

#### 4.2.5 Ficha de información de los talleres con almacén de venta directa, de San Antonio de Ibarra.

**Tabla 46**  
*Taller almacén*

Taller Almacén				
Nº	Nombre	Dirección	Tipo	Productos
1	Taller de arte y turismo	Luis Enrique Cevallos 3-52	Taller y almacén	cuadros decorativos
2	Caspicara	Luis Enrique Cevallos y Bolívar 15	Taller y almacén	Figuras Folkdóricas
3	Luis Potosí	Bolívar 14-8	Taller y almacén	figuras utilitarias
4	El Colibrí	27 de Noviembre frente a la iglesia	Taller y almacén	formones y gubias
5	Imágenes Religiosas	27 de Noviembre 11-8	Taller y almacén	Esculturas religiosas e imágenes
6	Taller Guallasamín	27 de Noviembre 12-3	Taller y almacén	Artesanías y pinturas hogar
7	Arte Madera	27 de Noviembre y Francisco Terá	Taller y almacén	Acabados en metal
8	S-N	27 de Noviembre 1-75	Taller y almacén	muebles
9	S-N	27 de Noviembre 12-8	Taller y almacén	Religiosa
10	Muebles Nayelita	27 de Noviembre 13-5	Taller y almacén	Muebles
11	Muebles Victoria	27 de Noviembre 17-11	Taller y almacén	Muebles
12	Manos Libres	27 de Noviembre 19-35	Taller y almacén	figuras religiosas
13	Muebles Miguel Angel	27 de Noviembre 15-4	Taller y almacén	Muebles

**Fuente:** Observación directa de los locales comerciales  
**Elaborado por:** Yépez, F. (2015)

#### 4.2.6 Ficha de información de los almacenes de venta de San Antonio de Ibarra.

**Tabla 47:**  
*Almacenes de venta*

Almacén de venta				
Nº	Nombre	Dirección	Tipo	Productos
1	Leforie	27 de Noviembre 5-33	Almacén	Artesanías pequeñas
2	Rincón del arte	27 de Noviembre 4-21	Almacén	artereligioso costumbrista
3	S-N	27 de Noviembre y Cev	Almacén	Artesanías animales
4	D 'stilo	27 de Noviembre	Almacén	Marcos, servilleteros
5	Arte colonial	27 de Noviembre	Almacén	costumbrista
6	centro de arte	27 de Noviembre	Almacén	cuadros, marcos
7	Solo Madera	Enrique Cevallos	Almacén	E sculturas en madera
8	Luis m. Yépez	27 de Noviembre y Cev	Almacén	juegos de ajedres
9	S-N	Luis Enrique Cevallos	Almacén	Pinturas religiosas
10	Galería de Arte	Luis Enrique Cevallos	Almacén	Servilleteros, llaveros, cubiertos, portaretratos
11	Multiarte	Luis Enrique Cevallos	Almacén	E sculturas para iglesias
12	Telarte	Luis Enrique Cevallos	Almacén	bolsos y telas
13	Arte colonial II	27 de Noviembre 4-39	Almacén	Artesanías.

**Fuente:** Observación directa de los locales comerciales  
**Elaborado por:** Yépez, F. (2015)

#### 4.2.7 Ficha de información de los almacenes de muebles de San Antonio de Ibarra.

**Tabla 48**  
*Muebles*

Muebles				
Nº	Nombre	Dirección	Tipo	Productos
1	Artecua	Panamericana nor	Almacén	juegos de sala comedor y dormitorio
2	Isla Muebles	27 de noviembre \	Almacén	juegos de sala comedor y dormitorio
3	Arte Ecuatoriano	27 de noviembre \	Almacén	juegos de sala comedor y dormitorio
4	Decorarte	27 de noviembre \	Almacén	juegos de sala comedor y dormitorio
5	Muebles Ortiz	27 de noviembre \	Almacén	juegos de sala comedor y dormitorio
6	Muebles Ortiz	27 de noviembre	Almacén	juegos de sala comedor y dormitorio
7	Country	27 de noviembre	Almacén	Muebles para niños
8	Muebles Catedral	27 de noviembre	Almacén	juegos de sala comedor y dormitorio
9	Mega Muebles Dika	27 de noviembre	Almacén	juegos de sala comedor y dormitorio
10	Nelly	27 de noviembre \	Almacén	juegos de sala comedor y dormitorio
11	Artes	27 de noviembre \	Almacén	juegos de sala comedor y dormitorio
12	Mueble Ar	27 de noviembre	Almacén	juegos de sala comedor y dormitorio
13	Muebles Lilian	27 de noviembre	Almacén	juegos de sala comedor y dormitorio
14	Muebles Sany	27 de noviembre	Almacén	juegos de sala comedor y dormitorio
15	Home elegance	27 de noviembre	Almacén	juegos de sala comedor y dormitorio
16	Irma house	27 de noviembre	Almacén	juegos de sala comedor y dormitorio
17	Mueble sExpo centro	27 de noviembre	Almacén	juegos de sala comedor y dormitorio
18	Venecia Muebles	27 de noviembre	Almacén	juegos de sala comedor y dormitorio
19	Habitat	27 de noviembre	Almacén	juegos de sala comedor y dormitorio
20	Concorde Outlet Mue	27 de noviembre	Almacén	juegos de sala comedor y dormitorio
21	Mobel	27 de noviembre	Almacén	juegos de sala comedor y dormitorio
22	Btavia	27 de noviembre	Almacén	juegos de sala comedor y dormitorio
23	Muebles Jessy	27 de noviembre	Taller con \	juegos de sala comedor y dormitorio
24	Muebles San Antonic	27 de noviembre	Almacén	juegos de sala comedor y dormitorio
25	Made mueble	27 de noviembre	Almacén	juegos de sala comedor y dormitorio
26	Muebles Alexander	Camilo Pompeyo	Almacén	juegos de sala comedor y dormitorio
27	La Foret	Sucre frente al col	Almacén	juegos de sala comedor y dormitorio
28	Kasa bella	Sucre frente al col	Almacén	juegos de sala comedor y dormitorio
29	S N	Sucre	Almacén	juegos de sala comedor y dormitorio
30	El Cedro Nº 1	Sucre	Almacén	juegos de sala comedor y dormitorio

**Fuente:** Observación directa de los locales comerciales  
**Elaborado por:** Yépez, F. (2015)

#### 4.2.8 Ficha de información de los restaurantes de San Antonio de Ibarra.

**Tabla 49**  
*Restaurantes*

#### Restaurantes

Nº	Nombre	Dirección	Especialidad
1	Fritadas Mama Miche	27 de noviembre, 3-48	Fritadas
2	La casa del Sabor	Bolívar y Ezequiel R.	Comida costeña
3	Agachaditos la Merced	27 de noviembre y Ezequiel R.	4 Secos
4	EL buen sabor	27 de noviembre y Eloy Alfaro	8- Menu
5	My Bryan	27 de noviembre y Hnos Midero	Menu
6	Pollo al día	27 de noviembre y Hnos Midero	Asadero
7	El rancho	Bolívar y Luis E. Cevallos	11-6 Menú
8	Costa Mar	Francisco Terán	5-42 Encebollados
9	San Antonio Chicken	Panamericana	Asadero
10	D`Patty	Luis E. Cevallo Y sucre	Menú
11	Pollo Picoso	Sucre	18-7 Asadero
11	Madamice	27 de noviembre y Luis E. Cevallo	Secos

**Fuente:** Observación directa de los establecimientos de alimentación

**Elaborado por:** Yépez, F. (2015)

En la parroquia solo existen tres lugares de hospedaje, El Hotel Ibiza, ubicado en la calle Luis Enrique Cevallos, entre Bolívar y 27 de noviembre, el cual es un establecimiento con capacidad para 80 personas diarias, y de 2 estrellas. El hostel del amor, ubicado en la calle sucre frente a la plaza Heliodoro Ayala, con capacidad de 30 personas diarias. Y finalmente el emprendimiento turístico “F.M El paraíso de la aventura”, es una casa de reposo con capacidad para 16 personas, y además cuenta con deportes de aventura como: Cayoning, tiroleta.

### 4.3 Discusión de resultados

De los resultados conseguidos gracias a la aplicación de la encuesta y la entrevista empleadas en la zona de estudio, se logró obtener las respuestas a las interrogantes planteadas en la investigación, las cuales se los detalla a continuación:

#### 4.3.1 ¿Cuáles son las características de la oferta turística, de los productos artesanales de la parroquia San Antonio de Ibarra?

**Tabla 50: Oferta turística**

<b>Almacenes comerciales de la parroquia San Antonio de Ibarra</b>			
<b>Nº</b>	<b>Nombre</b>	<b>Dirección</b>	<b>Productos</b>
1	Ernesto Gallegos Escultor	Sucre Y Rieles 8-12	Figuras en estado natural (color madera), producto estrella: Cristos en la cruz, desde los 5 hasta los 90 cm de tamaño.
2	Taller Guerrero	Sucre 8-08	Esculturas religiosas policromadas, producto estrella: Vírgenes, desde los 15cm hasta los 2 metros de tamaño.
3	Escultura Cisneros	Ramón Teanga y Ezequiel Rivadeneira 5-61	Esculturas religiosas color madera, y desbastadas, productos estrellas: Santos, vírgenes y Atriles. Tamaños desde los 50 cm hasta los 3 metros.
4	Almacén (sin nombre)	(sin 27 de noviembre y Guillón y Pontón 9-04	Pinturas artísticas en lienzo, madera y vidrio, desde los 50 cm hasta 1 metro.
5	Almacén (sin nombre)	(sin Línea Férrea 3-52	Esculturas religiosas, producto estrella: nacimientos en madera de

					naranjillo, juego de 6 piezas (Niño, Virgen, San José, Reyes magos).
6	Almacén (sin nombre)	(sin nombre)	27 de noviembre 9-37		Rostros de Cristo en madera de sauce lacados y al natural, desde los 30 cm hasta los 80cm.
7	Taller pedido (sin nombre)	bajo (sin nombre)	Ramón Teanga y Ezequiel Rivadeneira 6-18		Escultura de todo tipo, producto estrella: santos, desde los 50cm hasta los 2 metros. Pinturas religiosas, de 60cm x 1m.
8	Casa de talleres	Arte	Sucre Y Alfaro 3-44		Escultura y pintura religiosa de todo tipo, producto estrella: ángeles. Acabados policromados.
9	Taller pedido (sin nombre)	bajo (sin nombre)	Ramón Teanga y Alfaro 4-82		Esculturas costumbristas, producto estrella: "los mendigos" de 73 cm de alto, en madera de cedro, acabado en laca o al natural.
10	Almacén (sin nombre)	(sin nombre)	Ramón Teanga y Hnos. Mideros 3-58		Artesanías en madera de cedro desbastadas. Producto estrella: animales. Desde los 20 hasta 80cm
11	Almacén (sin nombre)	(sin nombre)	Hnos. Mideros Frente a la UEB Juan Montalvo		Esculturas religiosas pulidas y policromadas, producto estrella: santos, desde los 50 cm en adelante.
12	Taller formones	Gubias y	Hnos. Mideros 5-77		Miniesculturas religiosas en estado natural, pintadas con pintura de agua, o lacadas, juegos de 3 piezas(3 monjes) de 15 cm.
13	Taller artesacro		Bolívar y Hnos.		Escultura religiosa, dorada, chinesca,

			Mideros 6-31	esfragiada, estofada, desde los 80 cm hasta 1 m 50 cm.
14	Galería de arte		Bolívar 3-16 y Hnos. Mideros	Esculturas enceradas, especialidad madres, de 50 y 80 cm.
15	Arte Galería	Sano	Bolívar 8-19 y Luis Cevallos.	Esculturas decorativas, especialidad en aves. Desde los 15 cm en adelante.
16	Taller pedido nombre)	bajo (sin	Hnos. Mideros 4-23	Pintura religiosa en cuadros insertados con espejos, de 60 x 80cm.
17	Leforie		27 de Noviembre 5-33	Esculturas costumbristas, producto estrella: los mendigos, juegos de tres piezas.
18	Rincón del arte		27 de Noviembre 4-21	Esculturas de madera de sauce, producto estrella: cucuruchos, de 18, 30 y 60 cm.
19	Almacén nombre)	(sin	27 de Noviembre y Cevallos 10-25	Figuras animales en madera de nogal, lacadas. Desde los 15 cm.
20	D´stilo		27 de Noviembre 3-24	Escultura religiosa, producto estrella: Vírgenes aladas. De 60cm
21	Arte colonial		27 de Noviembre 5-09	Esculturas religiosas con altar, desbastados, pulidas, lacadas y policromadas.
22	Luis M. Yépez		Enrique Cevallos 4-12	Pinturas en lienzos, y cuadros tallados, 80 x 100 cm.
23	Almacén nombre)	(sin	Luis Cevallos 4-13	Esculturas humanas, producto estrella: los amantes, en madera de nogal, 90 cm de tamaño.

<b>24</b>	Multiarte	Luis Cevallos 4-15	Esculturas religiosas, producto estrella: Sancho y Quijote, 1 metro de alto.
<b>25</b>	Arte colonial II	27 de Noviembre 4-35	Esculturas religiosas barrocas, pulidas y lacadas.
<b>26</b>	Taller de arte y turismo	Luis Cevallos 4-17	Cuadros decorativos, costumbristas y religiosos.
<b>27</b>	Caspicara	Luis Cevallos y Bolívar 4-18	Figuras folklóricas, en madera de naranjillo, cedro y nogal.
<b>28</b>	El Colibrí	27 de noviembre, frente a la Iglesia	Escultura religiosa y de personajes famosos, producto estrella: Cristo redentor, de 80 cm.
<b>29</b>	Imágenes religiosas	27 de noviembre, 4-16	Pinturas religiosas al óleo. 47cm X 17cm hasta 130 X195 cm
<b>30</b>	Taller Guayasamín	27 de noviembre 3-18	Esculturas policromadas, producto estrella: San Miguel de Ibarra de 35cm.
<b>31</b>	Arte Madera	27 de noviembre y Terán	Escultura religiosa con acabados metálicos.
<b>32</b>	Centro de Arte	27 de noviembre y Cevallos esq.	Esculturas religiosas, animales, con goznes, policromadas, al natural, pinturas del siglo IXX.
<b>33</b>	Almacén (sin nombre)	27 de noviembre 4-13	Escultura religiosa, en madera de nogal, al natural, y sin pulir.
<b>34</b>	Manos libres	27 de noviembre 3-10	Accesorios tallados para figuras religiosas.

**Fuente:** Artesanos y comerciantes

**Elaborado por:** Yépez, F. (2015)

Las características de la oferta turística en la parroquia San Antonio de Ibarra, en lo que se refiere a pinturas y esculturas, son muy variadas, y se ha diversificado, de tal manera, que los visitantes pueden escoger entre una infinidad de artesanías. En el centro comercial de la parroquia se evidenciaron treinta y cuatro almacenes que expenden esculturas y pinturas, manteniéndose una cierta tendencia por el estilo religioso, de hecho el 73% de los almacenes, se caracterizan por expender artesanías religiosas.

La madera preferida al momento de realizar las esculturas es la del nogal, por sus propiedades de color oscuro, y la suavidad y durabilidad de sus troncos, manteniendo métodos tradicionales, como el desbastado a mano, policromía, esgrafiado, estofado y pulido, que poseen la mayoría de esculturas. Las figuras costumbristas también son exhibidas en los almacenes, la más destacada es la mal llamada “mendigo”, el verdadero nombre es “caminante”, y representa a los indígenas que deambulaban las calles de San Antonio del siglo IX.

Las pinturas artísticas, también en su gran mayoría son religiosas, de diversos formatos, y los materiales más utilizados para su elaboración son el lienzo y marcos tallados de madera, y la técnica más utilizada es la del óleo, en menor escala se pueden adquirir pinturas de animales, paisajes, expresiones corporales, contemporáneas y abstractas.

Las esculturas y pinturas se conjugan armónicamente para producir una atractiva oferta en el ámbito comercial, los artesanos y negociantes son los principales actores para que se desarrolle el turismo cultural, pero sin duda el empirismo turístico siempre está presente.

#### **4.3.2 ¿Cuáles son las necesidades y expectativas de los turistas que visitan la parroquia San Antonio?**

De acuerdo a las encuestas aplicadas a los turistas que visitan la parroquia, las principales necesidades que experimentan son: la falta de establecimientos de restauración de calidad, ya que al ser uno de los servicios complementarios más importante, se conjuga con las artesanías y el turismo cultural, y evita el desarrollo del mismo.

La ausencia de cajeros automáticos también es una debilidad, especialmente para los turistas extranjeros, ya que no pueden obtener dinero, y por ende no realizan compras, perjudicando al sector artesanal.

Las expectativas de los turistas no están siendo cubiertas en su totalidad, los visitantes vienen atraídos por las artesanías, y por conocer más acerca de las mismas, pero lamentablemente las personas encargadas de expender los productos, no brindan una buena atención al cliente, lo que molesta y desanima al cliente. La principal expectativa de los turistas es pasar un momento de esparcimiento, familiar, y las múltiples casas comerciales, se vuelven como una galería de arte, lo que satisface a quienes lo visitan.

El 44% de los encuestados, califican como muy bueno al manejo del turismo cultural, lo que significa, que a pesar de las falencias que tiene el sistema turístico de la parroquia de San Antonio, se ha convertido en un destino importante dentro de la provincia de Imbabura.

#### **4.3.3 ¿Cómo incide el turismo cultural en el desarrollo socio-económico de los artesanos?**

La principal actividad económica de San Antonio, es la elaboración de artesanías, los artesanos se benefician directamente por el turismo, ya que los turistas adquieren sus productos y les genera ingresos económicos para mantener a sus familias.

En los últimos años, y debido especialmente a la dolarización, los niveles de ventas bajaron drásticamente, poniendo en peligro la economía familiar de las personas dedicadas a la actividad artesanal, pero paulatinamente se fue estabilizando, el 61% de los artesanos consideran que su trabajo es rentable, y un 34% percibe ingresos que oscilan entre los 601 a 800 dólares mensuales.

Los artesanos dependen netamente del turismo cultural para percibir ingresos, y las actividades, festividades y eventos que se realizan en la parroquia, son de suma importancia, ya que atrae a más personas, lo que representa más ganancias para el sector artesanal.

## **CAPÍTULO V**

### **5. Conclusiones y recomendaciones**

#### **5.1 Presentación**

Una vez que se ha desarrollado la presente investigación con todos sus capítulos se ha llegado al capítulo de conclusiones y recomendaciones, en donde se destaca la recolección de la información de la aplicación de los instrumentos de investigación, aquí se contrastan los resultados, los que permiten alcanzar los objetivos anteriormente planteados.

#### **5.2 Conclusiones**

- En la zona comercial de la parroquia de San Antonio existen 34 almacenes que expenden esculturas y pinturas, en la modalidad de almacenes de venta, taller con almacén, y talleres bajo pedido, manteniéndose una cierta tendencia por el estilo religioso, el 73% de la oferta artesanal, es netamente religiosa, y el 27% restante es de artesanías costumbristas y folklóricas.

- Acorde a los datos obtenidos de las encuestas a los turistas se evidenció que las principales motivaciones de viaje son:
  - Adquirir artesanías
  - Fiestas religiosas en honor a la Virgen de Las Lajas (Septiembre)
  - Fiestas patronales de San Antonio de Padua (Junio)
  - Adquisición de juegos de Sala, comedor, dormitorio.
  - Bienales de escultura
  - Visitar parques e iglesias.

Las principales necesidades de los turistas son: establecimientos de restauración de calidad, cajeros automáticos. En el caso de atención al cliente, queda mucho por hacer, las personas encargadas de vender los productos no brindan suficiente información del mismo, el 66% de los turistas afirman que lo único que les ofrecieron, fueron solo los precios.
- La principal actividad económica de los pobladores de San Antonio de Ibarra es la elaboración y venta de artesanías, el turismo expresado en manifestaciones culturales como: Inty Raymi, juegos tradicionales, vestimenta e idioma de pueblos originarios indígenas, se conjugan para dinamizar la oferta y son de vital importancia para el desarrollo socio-económico de los artesanos, generando importantes ingresos para sostener a las familias de los artesanos.
- De las opciones presentadas para la propuesta, el diseño de un Centro Interpretativo Artesanal, acumuló la mayor acogida, y se concluyó que es un proyecto que ayudaría a promover el turismo cultural en la parroquia San Antonio de Ibarra.

### 5.3 Recomendaciones

- Realizar un inventario detallado de cada casa comercial y estandarizar los precios adecuadamente para que las casas comerciales, talleres y almacenes, manejen un mismo promedio de costos de los productos, para evitar la competencia inequitativa.
- Mejorar los servicios complementarios, con la finalidad de satisfacer al turista, promocionando las artesanías y los atractivos naturales con los que cuenta esta parroquia, para diversificar la oferta turística.
- Capacitar en el área de marketing, a los artesanos, para que trabajen y vendan sus productos bajo una marca llamativa, y además promocionen sus productos a través de redes sociales.
- Elaborar proyectos de publicidad, promoción que dé a conocer los productos de la parroquia, y crear nuevos sitios de interés turístico para diversificar la oferta.

## **CAPÍTULO VI**

### **6. PROPUESTA ALTERNATIVA**

#### **6.1 Presentación**

El presente capítulo detalla la propuesta alternativa representada en el diseño del Centro Interpretativo Artesanal, sus respectivos objetivos, justificación y el desarrollo de la misma.

Esta propuesta surge de la necesidad de mostrar a los visitantes la oferta artesanal, expresada en pinturas y esculturas, que ayudará a promover el turismo cultural de la parroquia San Antonio de Ibarra.

#### **6.2 Título de la propuesta**

“Diseño de un Centro Interpretativo Artesanal de esculturas y pinturas para la parroquia San Antonio de Ibarra”

### **6.3 Antecedentes**

El estancamiento de la actividad turística en la parroquia San Antonio de Ibarra, ha motivado a que se realicen varios estudios e investigaciones para conocer los motivos y causas, las cuales determinaron que la actividad turística se está ejecutando de manera empírica, tanto del sector artesanal, comercial y administrativamente.

Con la finalidad de mejorar la actividad turística, se han ejecutado varios proyectos, como el de la famosa Calle del Arte, que se pretendió que sea un lugar destinado a la comercialización de artesanías, y que en sus inicios fue un éxito, pero por falta de apoyo, ya no se lo realiza. Otro proyecto que todavía sigue en pie, es la feria artesanal en la plaza Heliodoro Ayala, en donde los fines de semana conglomera a comerciantes que expenden sus artesanías, pero aún hace falta mucho por hacer.

Mediante este documento se prevé mejorar la actividad turística, ya que el centro interpretativo artesanal se convertirá en un atractivo cultural que dinamizará y diversificará la oferta turística, al mismo tiempo que educará al turista, al mostrar un poco de historia, técnicas y métodos de elaboración de artesanías, de esta manera los motivará para que adquieran productos artesanales, y así contribuir con el desarrollo socio-económico de la zona.

## 6.4 Justificación

La parroquia de San Antonio de Ibarra se encuentra atravesando un cambio o transición importante en su principal actividad económica, que es la elaboración de artesanías, ya que no existe un diagnóstico del comportamiento de la oferta y demanda y por ende los turistas no conocen las características e historia de los productos artesanales, de igual manera no se conoce el comportamiento del visitante.

La importancia de esta propuesta es la elaboración del diseño un Centro Interpretativo Artesanal de esculturas y pinturas de San Antonio de Ibarra para de esta manera se fortalezca el turismo cultural, dando a conocer a los habitantes y turistas, las artesanías que hicieron famosa a esta bien llamada, la cuna del arte.

Los beneficios de la elaboración de esta propuesta son significativos en lo que respecta a enriquecer culturalmente a la parroquia, y reafirmarla como Patrimonio Cultural y Artístico del Ecuador, y además se pretende que debido al aumento de la actividad turística, gracias a la rehabilitación del recorrido turístico del ferrocarril, se incremente el número de visitantes, los cuales contribuirán en la adquisición de artesanías con identidad cultural y se mejorará los ingresos económicos de los artesanos y comerciantes.

## **6.5 Fundamentación teórica**

### **6.5.1 Fundamentación turística**

La parroquia San Antonio de Ibarra, es muy conocida por las artesanías que elaboran sus hábiles artesanos, esta surgió esta actividad, a fines del siglo XIX, y desde esa época, se ha convertido en un punto obligatorio de turistas para la adquisición de artesanías. Con la presente propuesta se pretende aumentar el número de ingreso de turistas, y que su experiencia sea verdaderamente enriquecedora, y que supere las expectativas de los visitantes.

### **6.5.2 Fundamentación socio-cultural**

Esta investigación está direccionada especialmente a mejorar el nivel de vida de los actores del turismo cultural, es decir, los artesanos y los comerciantes, se captará progresivamente a más turistas, ya sean nacionales o extranjeros, que con su aportación en compras, generarán más ingresos económicos para el sector artesanal y terciario del sector.

### **6.5.3 Fundamentación educativa**

Al ser un centro interpretativo artesanal, contribuirá con generar conocimientos al visitante, acerca de la actividad artesanal, de manera acertada, entretenida y dinámica, y además la información obtenida, producto de las encuestas y entrevistas, puede ser utilizada como una base de datos estadística para monitorear la oferta y demanda.

### **6.5.4 Definición de Centro de Interpretación Artesanal.**

Un centro de interpretación según lo menciona Bertonatti (2010) “Es un espacio que revela el significado y la relación del patrimonio con el visitante que llega hasta el sitio turístico que lo contiene, a través de experiencias directas y aplicando los principios, cualidades y estrategias de la disciplina.”

Un centro de interpretación cultural, según Santacana, y Serrat (2005), es un equipamiento cultural, cuya función principal es la de promover un ambiente para el aprendizaje creativo, buscando revelar al público el significado del legado cultural o histórico de los bienes que expone.

En este caso será un centro interpretativo artesanal, porque la temática principal se centra en las artesanías, y todo lo relacionado con estas, de la misma manera que pretende ser un centro interactivo, para que el visitante se enriquezca culturalmente.

### **6.5.5 La interpretación**

La interpretación es la parte más importante, ya que se busca transmitir la información de la mejor manera, según Morales (2008), menciona que al realizarse el proceso interpretativo “tal vez baste con que la persona visitante se sienta estimulada a pensar, esperando con ello que adopte una actitud positiva”. Finalmente añade que “La interpretación del patrimonio es un proceso creativo de comunicación estratégica, que ayuda a conectar intelectual y emocionalmente al visitante con los significados del recurso patrimonial visitado, para que lo aprecie y disfrute”. Acotando con lo expuesto, la interpretación crea un ambiente de aprendizaje informal y entretenido, y que muestra al público, la realidad de los bienes que se exponen.

#### **6.5.5.1 Características de la interpretación**

Las cualidades más básicas de la interpretación son cuatro, las que de acuerdo a Hams (1992) se las detalla a continuación:

**a) Tiene un tema**

La interpretación es temática, es decir tiene un enfoque o un tema principal, cualquier presentación de ideas puede y debe tener un tópico y un tema. La diferencia es que un tópico es meramente el objeto motivo de la presentación; en cambio un tema es el punto principal o mensaje que un comunicador trata de transmitir sobre ese tópico.

**b) Es organizada**

Posee un formato fácil de seguir, presenta un orden lógico de las ideas, y si es posible de manera cronológica, con el fin de no confundir al oyente, y que con poco esfuerzo logre captar lo que se le trata de exponer.

**c) Es pertinente**

Se ayuda de los conocimientos previos que ya poseen los oyentes, y se lo transforma en un conocimiento significativo personal, entonces lo que se dice durante la interpretación se relaciona fácilmente con experiencias propias de los visitantes.

**d) Es amena**

Hace mención a que durante la interpretación se entretiene al público, cautiva a los visitantes, y es un aprendizaje no formal, esto se debe a que el mediador utiliza

un tono de voz amigable, bromas, música, anécdotas, y todo lo que esté al alcance de sus capacidades, para transmitir una idea de manera interesante y que no aburra al público.

#### **6.5.5.2 Funciones del centro de interpretación**

Los centros de interpretación cumplen diversas funciones, las cuales garantizan la visita de turistas nacionales y extranjeros, brindando confianza, seguridad, información de calidad y verdadera, poniendo a su disposición herramientas útiles y fáciles de comprender. Cuando una persona llega a un sitio desconocido, sea esta nacional o extranjera, necesita información básica para su estadía como, transporte, alimentación y esparcimiento, aquí es donde el Centro de interpretación turístico desempeña una de sus principales funciones, informar a los visitantes. Al existir un Centro de Interpretación turístico ambiental la imagen del sector demostrara confiabilidad y seguridad al asistir al turista durante su recorrido o al prestar información turística. Otra función es estimular al turista para que adquiriera los servicios que el Centro presta y además los servicios que le ofrecen la ciudad o el país. Concientizar, sensibilizar, profundizar, crear compromiso, sobre la conservación del medio ambiente. Utilizando las herramientas necesarias y oportunas para lograrlo. Asesorar a los turistas en las actividades que se pueden realizar. Brindándole las mejores opciones, atendiendo sus necesidades. Brindar comodidad y esparcimiento al visitante.

### **6.5.5.3 ¿Porque son importantes los Centros de Interpretación?**

- El aprendizaje es voluntario y los visitantes están auto motivados. En los centros interpretativos el auto aprendizaje puede ser llevado a cabo a través de actividades que permitan al visitante acercarse a una exhibición desde su propio nivel de entendimiento y seguir su propio ritmo.

-La experiencia de aprendizaje puede ser repetida, permitiendo una evaluación futura, un mayor entendimiento y un refuerzo de lo que se ha aprendido durante la visita previa. Si la primera visita fue interesante y se disfrutó, el visitante posiblemente deseará llevar a otros visitantes al centro.

-Las exhibiciones y programas de centros interpretativos pueden ser diseñadas para participantes de todas las edades

## **6.6 Objetivos**

### **6.6.1 Objetivo General**

Diseñar un centro interpretativo artesanal, a través de un estudio técnico, para promover el turismo cultural en la parroquia San Antonio de Ibarra.

### **6.6.2 Objetivos específicos**

- Determinar el espacio geográfico, materiales y el equipamiento, que serán implementados en el Centro Interpretativo Artesanal, para describirlos en el estudio técnico.
- Realizar una maqueta virtual del Centro Interpretativo Artesanal, mediante la utilización del software Sketchup, para ubicar la distribución de la planta.
- Determinar los medios de difusión más influyentes para la adecuada promoción del centro turístico artesanal.

## **6.7 Ubicación sectorial y física**

Provincia: Imbabura

Cantón: Ibarra

Parroquia: San Antonio.

Posición: Cabecera parroquial.

Longitud y Latitud:

0° 20' 08" de latitud norte y 78°10' 09" de longitud oeste.

Altura: 2,375 m.s.n.m.

## 6.8 Desarrollo de la propuesta

### 6.8.1 Localización

#### a) Macro localización



**Figura 45:** Macro localización

**Fuente:** www.mapsofworld.com

**Elaborado por:** Yépez, F. (2015)

La provincia de Imbabura es una de la Sierra Norte del Ecuador, conocida como la “Provincia de los Lagos” debido a la cantidad de cuerpos de agua que alberga en su territorio, es una provincia que posee una diversidad de paisajes y culturas, las cuales la convierten en un destino turístico importante de la zona 1.

Se encuentra limitando al norte con la provincia del Carchi, al sur por la provincia de Pichincha, al este por la provincia de Sucumbíos y al Oeste por la provincia de Esmeraldas. Se divide administrativamente en seis cantones: Otavalo, Cotacachi, Antonio Ante, Pimampiro, Urcuquí, y siendo su capital el cantón de Ibarra.

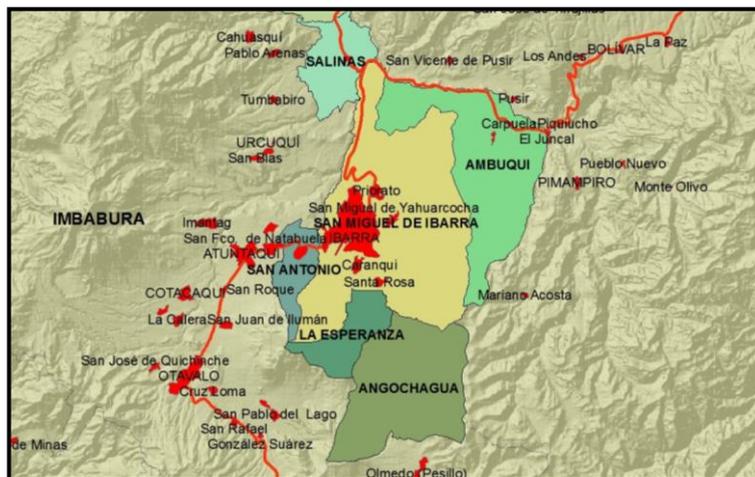


**Figura 46:** División administrativa de Imbabura

Fuente: GPI

Elaborado por: Yépez, F. (2015)

**b) Micro localización**



**Figura 47:** Parroquias de Ibarra

Fuente: INEC, 2010

Elaborado por: Yépez, F. (2015)

Dentro del cantón Ibarra, se encuentra la parroquia rural de San Antonio, ubicada a 4 kilómetros de esta, capital de la provincia, en las faldas del volcán Imbabura, y a pocos kilómetros de Atuntaqui, Cotacachi y Otavalo, principales ciudades históricas turísticas del norte del país.



**Figura 48:** Micro localización

**Fuente:** Google maps, 2015

**Elaborado por:** Yépez, F. (2015)

El centro interpretativo artesanal “San Antonio Artístico”, estará ubicado en “Calle del Arte” (Ramón Teanga), y Camilo Pompeyo, en el Barrio Norte. A una cuadra de la plaza artesanal Heliodoro Ayala, en las coordenadas X 0.335901; Y -78.171111. A 2.225 m.s.n.m de altitud.

### 6.8.2 Tamaño del proyecto

La superficie total del terreno es de 1.203 m<sup>2</sup>, el Centro Interpretativo Artesanal “San Antonio Artístico”, contará 818 m<sup>2</sup> de infraestructura, para la distribución del espacio físico se tomarán en cuenta las siguientes observaciones:

- A) Infraestructura:** Áreas de: información turística, administrativa, interpretativa, sala de audiovisuales, lúdica, mantenimiento de equipos, conserjería, baños, y parqueadero.
- B) Servicios:** Interpretación e información turística de las muestras expuestas, y de los atractivos naturales y culturales de la parroquia, guías turísticos.
- C) Medios de interpretación:** Cédulas interpretativas, murales interactivos, muestras de pinturas y esculturas, exhibiciones de fotografías, audiovisuales, artesanos trabajando en vivo.

### 6.8.3 Infraestructura.

**Ventilación:** Será de manera natural, para evitar impactos ambientales, para que el área de exposiciones se mantenga en un ambiente agradable.

**Iluminación:** Se dispondrá de un ambiente adecuado, con una buena iluminación, con lámparas con luz LED, para evitar el excesivo consumo eléctrico y evitar la contaminación ambiental.

**Señalización:** Contará con la señalética horizontal y vertical correspondiente para una fácil orientación del visitante, mediante ayuda simbólica, expresado en rótulos y gráficos de fácil comprensión.

#### 6.8.4 Distribución de la planta.

**Tabla 51**  
*Distribución de la planta*

<b>Áreas y superficies</b>		
	Datos	M2
<b>Infraestructura Interior</b>	Administrativa	30
	Baños	32
	Información turística	10
	Lúdica	41
	Sala expositiva	54
	Mantenimiento	5
	Sala audiovisual	45
	Cuarto de limpieza	4 = 221
<b>Infraestructura Exterior</b>	Entrada adoquinada	80
	Aceras peatonales	193
	Áreas verdes	250
	Parqueadero	60
	Baños exteriores	18
<b>Total</b>		<b>818</b>

Elaborado por: Yépez, F. (2015)

#### 6.8.4.1 Área administrativa e información:

Aquí se diseñará las oficinas de Gerencia, Contabilidad, recepción, Marketing y ventas; es una zona exclusiva para la atención y acogida del visitante. Por otra parte esta zona estará destinada a proporcionar información al turista a través de afiches, trípticos, dípticos, CD y material representativo que identifica a la parroquia como ambiente agradable, diferente a las ciudades o zonas urbanas; en el cuadro siguiente se detalla los muebles y materiales de oficina.

**Tabla 52**  
*Muebles y enseres, área información*

<b>Muebles y enseres</b>			
<b>Detalle</b>	<b>Cantidad</b>	<b>V/Unitario</b>	<b>V. Total</b>
<b>Librero grande</b>	2	480	960
<b>Librero pequeño</b>	2	275	550
<b>Silla ejecutiva</b>	4	73	292
<b>Modulares</b>	3	330	990
<b>Escritorio</b>	2	50	100
<b>Total</b>			2892

Elaborado por: Yépez, F. (2015)

**Tabla 53**  
*Equipos de oficina, área información*

<b>Equipo de oficina</b>			
<b>Detalle</b>	<b>Cantidad</b>	<b>V/Unitario</b>	<b>V. Total</b>
<b>Carteles</b>	3	480	960
<b>Roll-ups</b>	1	275	550
<b>Computador</b>	2	73	292
<b>Televisor</b>	1	330	990
<b>Equipo de sonido</b>	1	50	100
<b>Total</b>			2892

Elaborado por: Yépez, F. (2015)

#### 6.8.4.2 Sala de audiovisuales:

Este espacio se destinará para realizar proyección de videos, películas, etc. Espacio con instalaciones cómodas donde se brinda las facilidades para todos los usuarios en especial los discapacitados; tiene una capacidad para 30 personas, en el cuadro siguiente se detalla los muebles y equipos:

**Tabla 54**  
*Muebles y enseres, audiovisual*

<b>Muebles y enseres</b>			
<b>Detalle</b>	<b>Cantidad</b>	<b>V/Unitario</b>	<b>V. Total</b>
<b>Librero grande</b>	2	480	960
<b>Escritorio</b>	2	50	100
<b>Silla plástica</b>	60	3.3	198
<b>Total</b>			1258

Elaborado por: Yépez, F. (2015)

**Tabla 55**  
*Equipos de oficina, audiovisual*

<b>Equipo de oficina</b>			
<b>Detalle</b>	<b>Cantidad</b>	<b>V/Unitario</b>	<b>V. Total</b>
<b>Proyector</b>	1	2200	2200
<b>Computador</b>	2	350	7000
<b>Televisor</b>	1	700	700
<b>Sistema de sonido</b>	1	1250	1250
<b>Total</b>			4850

Elaborado por: Yépez, F. (2015)

#### 6.8.4.3 Sala expositiva:

En esta sala se encuentran ubicadas las muestras de pinturas y esculturas, así como los artesanos exhibiendo como se elaboran las artesanías, las cuales son la parte más importante de este centro interpretativo, tiene una capacidad para 30 personas, en el cuadro siguiente se detallan los equipos:

**Tabla 56**  
*Equipos sala expositiva*

Equipos			
Detalle	Cantidad	V/Unitario	V. Total
Proyector	6	2200	13200
Tablero interactivo	6	1650	9900
Proyector 3D	6	450	2700
Sistema de sonido	1	1250	1250
Total			27050

Elaborado por: Yépez, F. (2015)

#### a) Servicios higiénicos:

Espacio con instalaciones cómodas donde se brinda las facilidades para todos los usuarios en especial los discapacitados; para el género femenino contará con 2 retretes y 2 lavabos y secador de manos eléctrico y para el género masculino con 2 retretes, un urinario, un lavabo y secador de manos.

#### b) Área verde o infantil:

Espacio con instalaciones cómodas donde se brinda las facilidades para todos los usuarios en especial los discapacitados, destinada para el uso de recreación al aire libre.

### 6.8.5 Capacidad del proyecto

**Tabla 57**  
*Capacidad del proyecto*

Servicios	Cantidad	Recorridos diarios	Capacidad	Visitantes diarios	Visitantes anuales
Centro Interpretativo	1	8	30	240	57.600
<b>Total</b>					57.600

Elaborado por: Yépez, F. (2015)

El centro interpretativo funcionará de miércoles a domingo, y tendrá la capacidad de realizar 8 recorridos, de 45 minutos de duración.

Protocolo del recibimiento de visitantes

Dar la bienvenida:- Exhibir un rótulo de bienvenida, permitir que el visitante se sienta esperado al llegar al lugar, permitir que la gente se conozca entre sí, la música de fondo puede ayudar a distender y a estimular la interacción y exhibir el nombre del intérprete para reconocerlo.

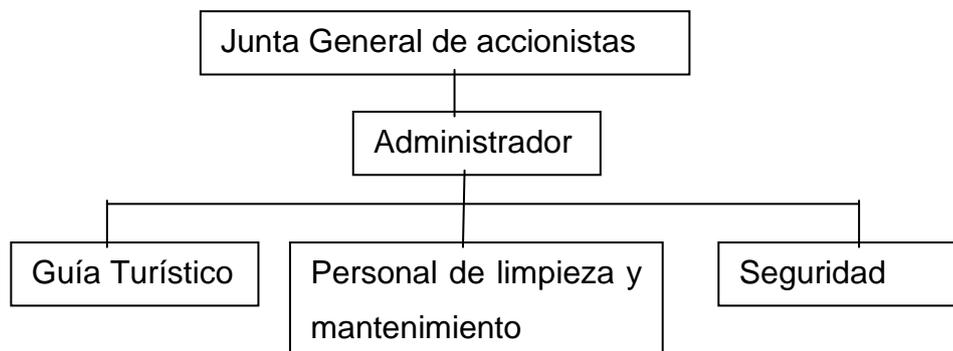
Orientar al visitante:- Permitir que el visitante pueda conocer lo que puede hacer y ver en el lugar, tener mapas o folletos disponibles, para mostrar o entregar y exhibir un mapa para mostrar donde está el visitante en ese momento, en lo posible, con distancias a sitios referenciales. Sensibilizar a los visitantes sobre los valores del lugar:-

Ofrecer o exhibir información que explique la importancia del sitio o las razones de su protección, comentar los beneficios del lugar para la gente y como deben comportarse los visitantes para evitar daños.

Atender las necesidades del visitante:- Contestar las preguntas: ¿explicar qué servicios se brindan y dónde? y puede ser útil tener un cuaderno de notas con datos, direcciones, teléfonos, etc. para facilitarle al visitante. Interpretar el lugar:- Aplicando los principios, cualidades y estrategias a lo largo de un guion que porta un mensaje, tener folletos, exhibiciones, fotografías, objetos, etc. Y percibir los intereses que tienen los visitantes para dar información asociada a ellos.

#### 6.8.6 Organigrama estructural del Centro Interpretativo.

Tabla 58: Organigrama Estructural



Elaborado por: Yépez, F. (2015)

### 6.8.7 Funciones del personal

Administrador

Formación: Ingeniero en Administración de Empresas, Ingeniero en comercio exterior.

Experiencia: mínimo 1 año en empresas turísticas.

Conocimientos técnicos: inglés, español.

Género: Indistinto

Principales actividades:

- Proponer accionistas oportunidades de inversión o mejorar las existentes.
- Tomar decisiones en el aspecto económico financiero de la empresa.
- Evaluar al personal.
- Realizar evaluaciones financieras.
- Elaborar estrategias y políticas basadas en el giro del negocio, para asegurar un mejor posicionamiento en el mercado y por ende un incremento de rentabilidad.
- Seleccionar, contratar y capacitar personal. • Diseñar y modificar funciones.
- Planificación financiera.
- Elaborar y controlar presupuestos de ventas y gastos. • Elaborar estados financieros.
- Presentar informes semestrales del estado financiero de la empresa. • Llevar una contabilidad adecuada que cumpla con el reglamento interno del establecimiento.
- Pagar los sueldos en la fecha respectiva • Archivar la información contable para que esta ordenada en forma sistemática ya disponible para su uso.
  - Realizar los pagos de SRI, IVA, entre otras obligaciones tributarias
  - Realizar estudios de mercados.
  - Posicionar a las empresas en el mercado.

- Negociación con las agencias operadoras.
- Publicidad.
- 112
- Elaborar informes de respuesta a los requerimientos realizados por clientes externos e internos.
- Asistir a reuniones y seminarios de servicios turísticos

### Guía turístico

Formación: Tecnólogo turístico, Ingeniero en turismo.

Experiencia: 6 meses - 1 año.

Conocimientos técnicos: inglés y español

Género: Indistinto

Función General: El guía es el responsable de la coordinación, recepción asistencia, conducción, información y animación de los turistas tanto nacionales como extranjeros. Principales actividades:

- Relación con el cliente.

- Movilizar al turista en los tours establecidos.
- Atender e informar al público en forma personal o telefónica.
- Colaborar con la logística de eventos especiales.
- Atender las áreas de información (de requerir)
- Recibir a los clientes • Cerciorarse de su identidad exigiéndoles la presentación de los documentos correspondientes
- Inscribirlos en la tarjeta de registro.
- Atender las reclamaciones
  - Expedir las facturas – Percibir el importe de las mismas.
- Controlar las conferencias que efectúen los clientes.
- Distribuye el tiempo entre los diferentes puntos del itinerario.
- Expedir un comprobante de la duración y el valor de dichas conferencias.
- Toma decisiones en situaciones especiales que afectan al turista. • Asiste al turista en los primeros auxilios y coordina su ingreso a los centros hospitalarios.

Personal de limpieza y mantenimiento

Persona con aptitudes para atender al público con amabilidad y paciencia

Persona proactiva

Responsable

Puntual Carismática (o)

Excelente relaciones interpersonales Educada

Experiencia laboral: mínimo un año en el cargo que vaya a realizar con referencias laborales.

### **6.8.8 Programa de capacitación del personal.**

Relaciones Humanas

- Generalidades
- Interrelación interna y externa del personal.
- Dicción oral y corporal,
- Cultura y calidad servicio
- Trabajo en equipo.

Primeros auxilios

Contenidos:

- Objetivo de los primeros auxilios.
  - Normas de seguridad.
  - Signos vitales.
  - Manejo de heridas y hemorragias.
  - Enfermedades súbitas.
  - RCP (Reanimación cardiopulmonar) Básico en niños y neonatos
- Metodología.- se aplicara el método interactivo de enseñanza teórico práctica, lo que le permite a los participantes fortalecer, conceptos y generar resultados positivos medibles cualitativos y cuantitativamente, lo que le permite fortalecer, conceptos y generar resultados positivos a través de charlas seminarios, apoyo de materiales escritos y audiovisuales

### **6.8.9 Plan de Contingencia**

El centro interpretativo artesanal deberá estar preparado para cualquier emergencia, sea esta ocasionada por la naturaleza o algún accidente dentro del campus.

- Deberá tener todos los artículos necesarios para cualquier necesidad de mayor grado, es decir se debe contar con un kit médico, y en caso de ser más grave tener equipos necesarios para trasladar al paciente al hospital más cercano.
- Se deberá contar con extintores en caso de incendios
- Se tendrá guías en cada cuarto necesarias en caso de terremotos • Contaremos en la parte principal con los números de policía, cuerpo de bomberos, cruz roja etc.

### **6.8.10 Permisos Ambientales**

Licencias Ambientales (Gobierno Nacional de la República del Ecuador, 2014) Es la autorización que otorga la autoridad competente a una persona natural o jurídica, para la ejecución de un proyecto, obra o actividad que pueda causar impacto ambiental. En ella se establecen los requisitos, obligaciones y condiciones que el proponente de un proyecto debe cumplir para prevenir, mitigar o remediar los efectos indeseables que el proyecto autorizado pueda causar en el ambiente.

Requisitos:

- 1.- Certificado de Intersección con el SNAP, BP y PFE.
- 2.- Solicitud de la aprobación de los TdR.
- 3.- Solicitud de la aprobación del EIA y PMA.
- 4.- Solicitud de la emisión de la Licencia Ambiental para la realización del proyecto.

Tiempo Estimado de Entrega: La Subsecretaría de Calidad Ambiental del Ministerio del Ambiente, inscribirá la Licencia Ambiental, en el Registro de Licencias Ambientales y notificará y entregará al Proponente el original de la Licencia Ambiental emitida por el Ministro del Ambiente, que rige desde la fecha de la Resolución Ministerial, la cual contiene todas las obligaciones y responsabilidades que el Proponente asume en materia ambiental por el tiempo de vigencia de la Licencia.

#### Permisos Municipales

(Gobierno Nacional de la republica del Ecuador, 2014) Aprobación de Planos y Permiso de Construcción Requisitos:

1. Solicitud permiso de contracción.
2. Certificado de no adeudar al Municipio.
3. Certificado actualizado del Registro de la Propiedad.
4. Planos con sello de instituciones (Cuerpo de Bomberos).
5. Especie de línea de Fábrica.
6. Especie de revisión y aprobación de planos.
7. Especie de pago de tasa por permiso de construcción y fondo de garantía. (Reembolsable).
8. Copia digital del plano (CD).
9. Plan de manejo ambiental.

Procedimiento:

- El contribuyente adquiere las especies en la Tesorería.
- El contribuyente presenta la solicitud en la Dirección de Planificación, acompañada de los planos.
- La Dirección de Planificación revisa los planos y establece tasas por permiso de construcción y fondo de garantía.
- La Sección Rentas ingresa valores y genera título de pago de las respectivas tasas a nombre del contribuyente.
- El contribuyente cancela en la Tesorería Municipal los valores correspondientes de las tasas establecidas.

- El contribuyente retira en la Dirección de Planificación los planos aprobados y sellados.

#### Impuesto Predial Urbano y Rural (Predio Nuevo)

##### Requisito

1. Orden de Emisión de la Sección Avalúos y Catastros. Procedimiento:
  - El contribuyente debe de acercarse a la oficina de Rentas.
  - Presentar la orden de emisión de la Sección de Avalúos.
  - Se procede al ingreso de la información y emisión de la carta de Pago.
  - Cancelar en la Tesorería Municipal el valor del Impuesto.

##### Patente Municipal:

Consiste básicamente, en la inscripción de un negocio en los registros de la municipalidad en cuya jurisdicción se encuentra domiciliada la empresa constituida o la persona natural.

##### Requisitos:

1. Formulario de Patente Municipal.
2. Certificado de no deber al Municipio.
3. Copia de la cédula de ciudadanía.
4. Copia de certificado de votación.
5. Copia del Ruc o RISE si lo tuviere.
6. Carnet de artesano en caso de serlo.
7. Factura de un servicio básico
8. Declaración del impuesto a la Renta (personas naturales y jurídicas obligadas a llevar la contabilidad

##### Procedimientos:

- El contribuyente debe de acercarse a la oficina de Rentas.
- Adquirir la especie para declarar archivos patente.
- Presentar la solicitud en la Sección Rentas.
- Cancelar la Tesorería Municipal el valor de la patente Municipal.

## 6.9 Diseño del Centro Interpretativo artesanal “San Antonio artístico”

### 6.9.1 Nombre del C.I.A

CENTRO INTERPRETATIVO ARTESANAL “SAN ANTONIO ARTÍSTICO”

### 6.9.2 Logo



**Figura 49:** Logotipo

Elaborado por: Yépez, F. (2015)

### 6.9.3 Slogan

“Herencia, pasión y amor por el arte.”

#### **6.9.4 Misión**

Promover el turismo cultural en la parroquia San Antonio de Ibarra, en torno al valor de la tradición artística de su pueblo, y sus expresiones de arte reflejadas en pinturas y esculturas, que permita al visitante la obtención de conocimientos acerca de las artesanías.

#### **6.9.5 Visión**

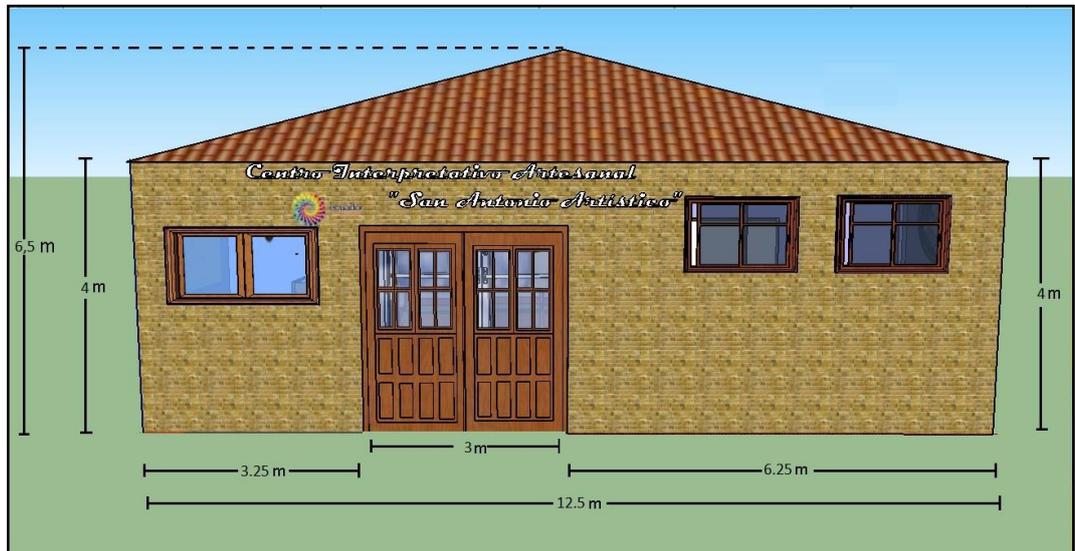
Dentro de cinco años el C.I.A “San Antonio Artístico” será un sitio de confluencia y encuentro entre visitantes, habitantes, organizaciones, autoridades e investigadores facilitando la interacción y coordinación de actividades en favor de la identidad cultural.

#### **6.9.6 Valores**

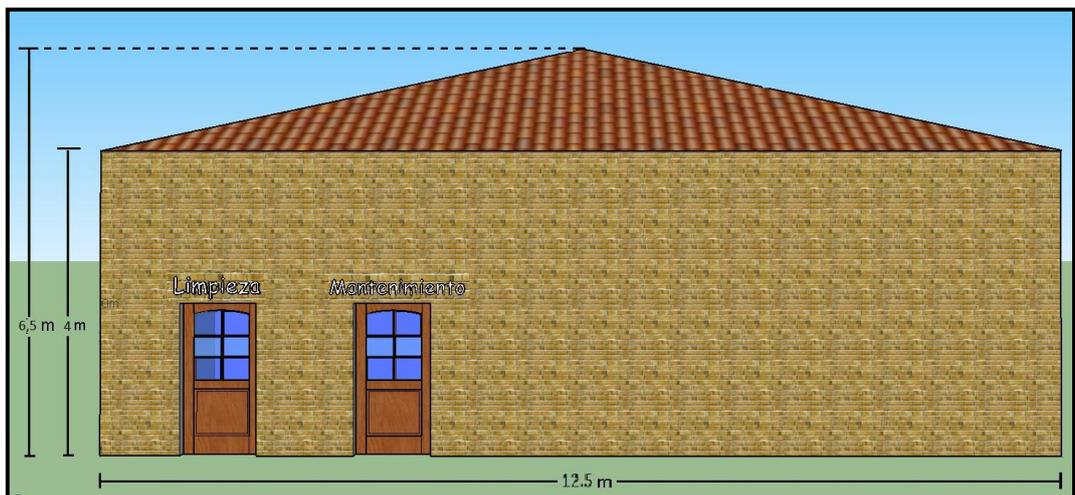
El C.I.A “San Antonio Artístico” empleará los siguientes valores

- **Colaboración:** trabajar en conjunto con otra u otras personas para realizar una obra o alcanzar un objetivo
- **Respeto:** tolerar las ideas, opiniones y maneras de ser garantizar una sana convivencia.
- **Integridad:** capacidad de actuar en consecuencia con lo que se dice o lo que se considera que es importante.
- **Pro-actividad:** es una aptitud en la que el sujeto u organización asume el pleno control de su conducta de modo activo
- **Liderazgo:** habilidades gerenciales o directivas que un individuo tiene para influir en la forma de ser o actuar de las personas o en un grupo.

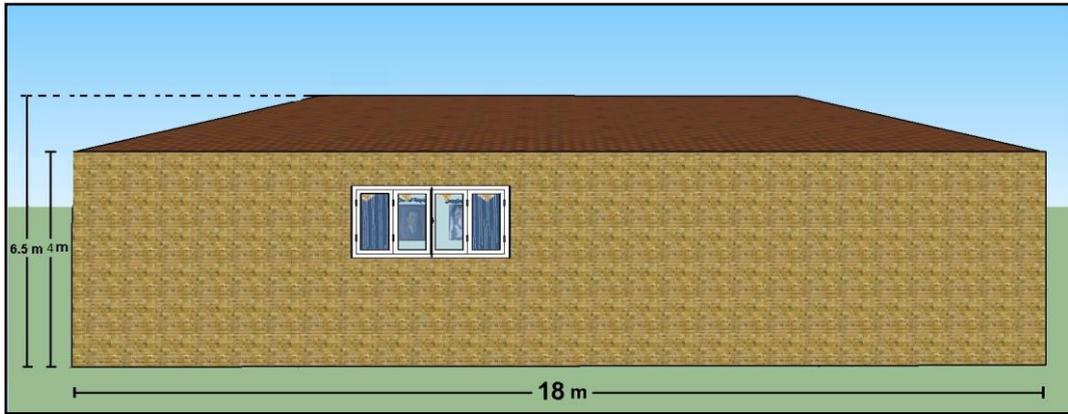
### 6.9.7 Vistas de la maqueta digital del C.I.A “San Antonio Artístico”



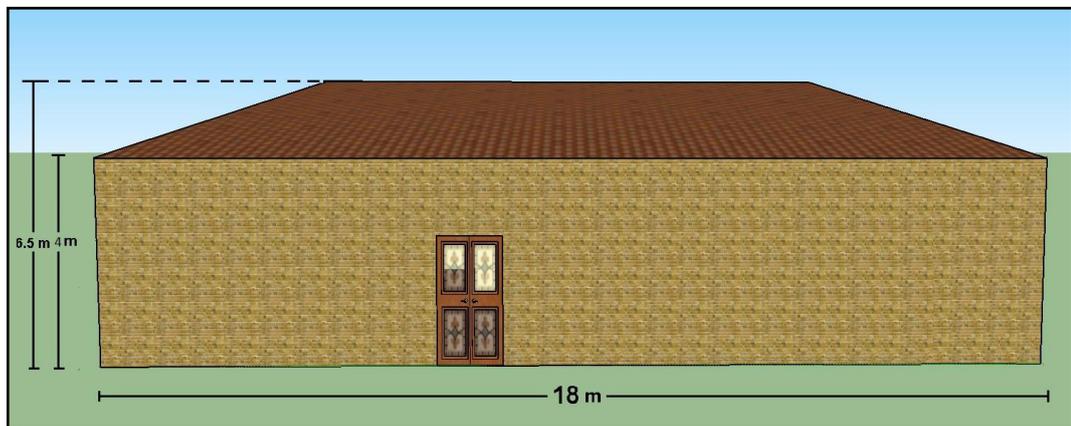
Fachada principal



Vista posterior



Vista lateral este



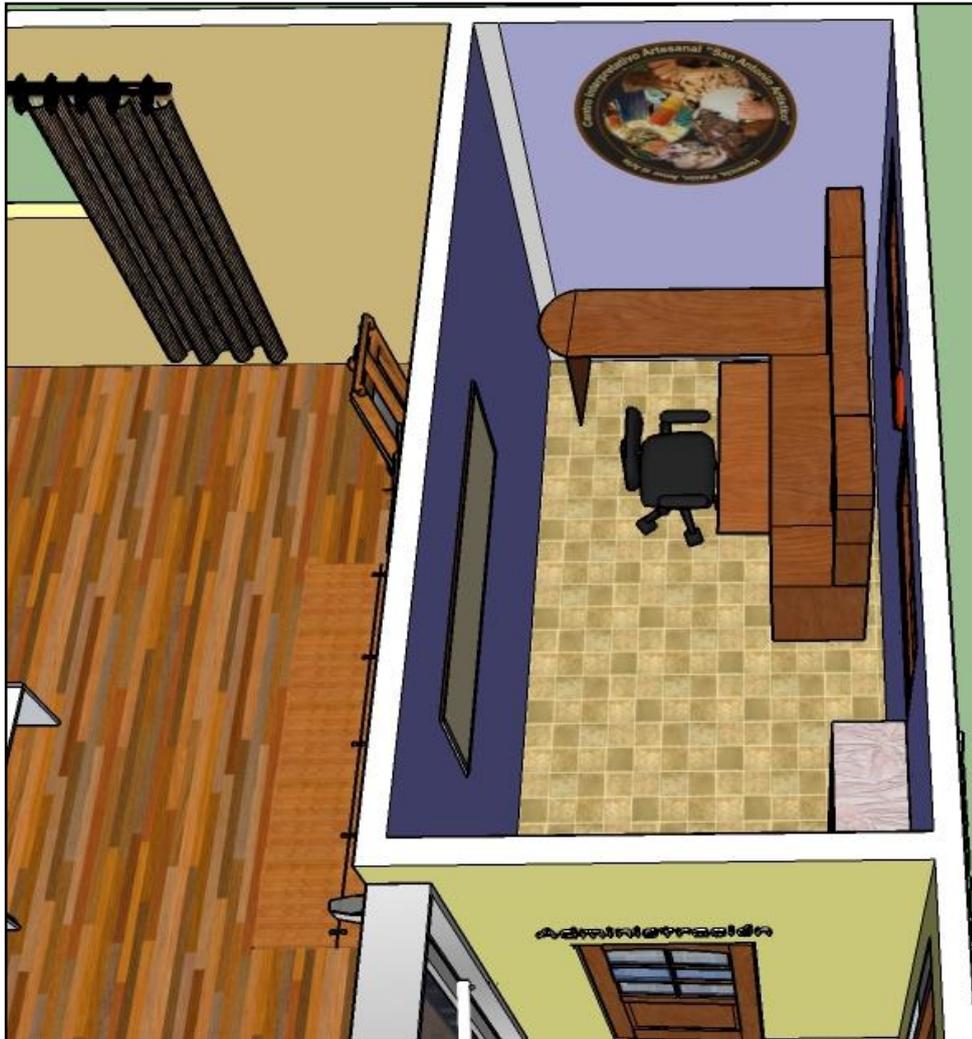
Vista lateral oeste



Vista aérea con cubierta



Vista aérea sin cubierta



Administración



Sala Expositiva



Sala Expositiva



Sala audiovisual

## **6.10 Impactos de la propuesta**

### **6.10.1 Impacto socio-cultural**

Esta propuesta destacará la identidad cultural san Antonense expresada en la elaboración de artesanías, y se dará a conocer los productos que hicieron reconocida a esta parroquia.

### **6.10.2 Impacto turístico**

Esta propuesta permitirá fortalecer el turismo cultural de la parroquia mediante el incremento de visitantes nacionales y extranjeros, aliándose estratégicamente gracias a la rehabilitación del ferrocarril denominado “Tren de la Libertad”, además la presente propuesta se convertiría en un atractivo más, diversificando la oferta turística.

### **6.10.3 Impacto educativo**

El proyecto está encaminado a generar conocimientos acerca de temas históricos acerca de la elaboración de artesanías a los habitantes y a los visitantes, aportando al fortalecimiento de la identidad cultural de los moradores de la parroquia.

## 6.11 Difusión

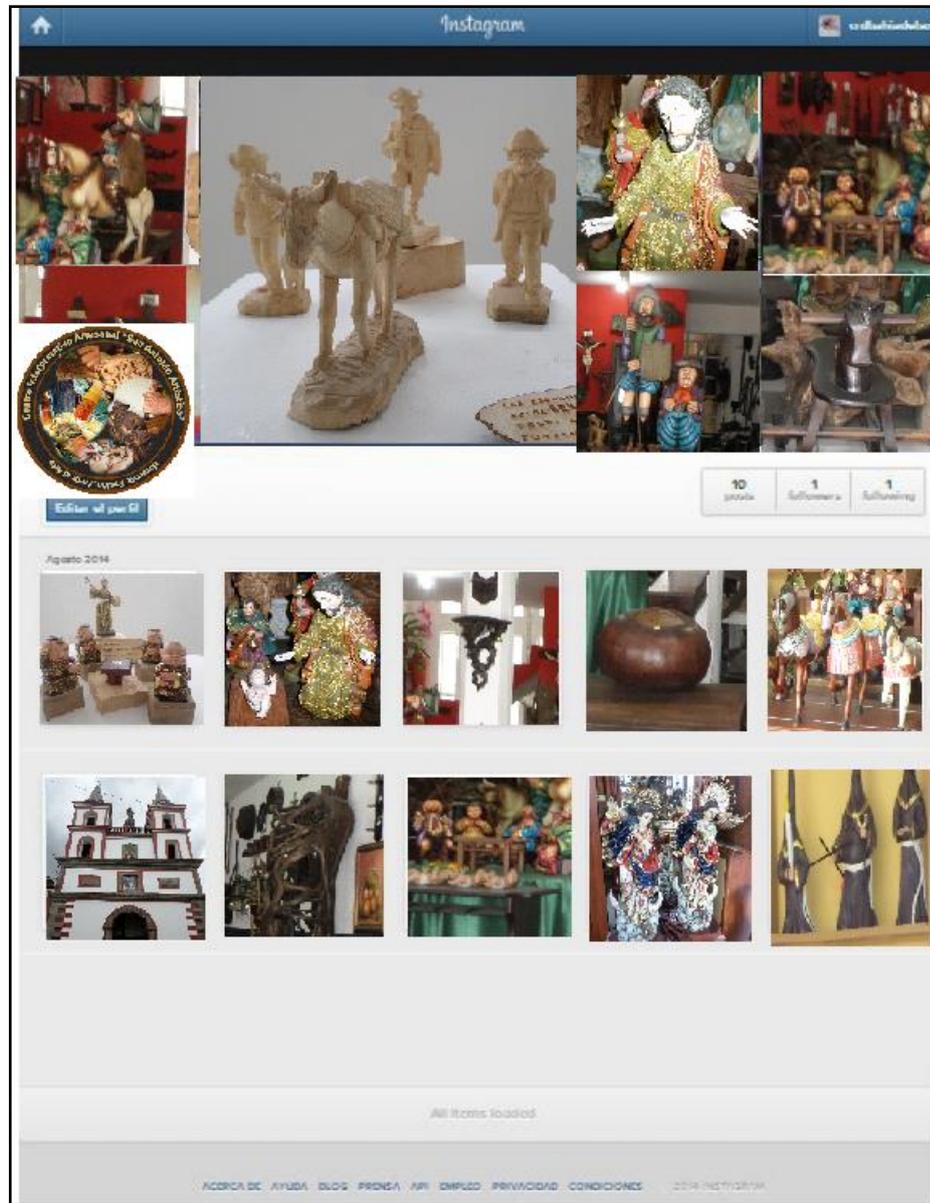
Una vez realizada la propuesta se la promocionará a través de:

- **Página de Facebook**



**Figura 50:** Página de Facebook  
Elaborado por: Yépez, F. (2015)

- Instagram



**Figura 51:** Página de Instagram  
Elaborado por: Yépez, F. (2015)

- Twitter



**Figura 52:** Twitter  
Elaborado por: Yépez, F. (2015)

- Así como también en los medios de comunicación relevantes de la provincia, canales de televisión como son UTV, TVN, Canal de la fábrica Imbabura, y folletos.

## 6.12 Referencias bibliográficas

Alet, J. (2011). "Marketing directo e indirecto". Segunda edición, editorial ESIC. Madrid, España.

Arévalo Sánchez, R. (2010). "Hostelería y Turismo" Primera edición, Editorial Liber Factory: Madrid.

Báez, N. (2013). "Estas en los cielos". Obtenido de [http://www.patrimonium.ec/index.php/2013-05-15-14-05-21/volumen-2/item/134-estas\\_en\\_los\\_cielos](http://www.patrimonium.ec/index.php/2013-05-15-14-05-21/volumen-2/item/134-estas_en_los_cielos)

Berguer, J., Fernández, N. (1998). "Algunos pasos hacia una pequeña teoría de lo visible" quinta edición; Ardora: Ardora.

Bertonatti. C., Iriani, O., & Castelli. L. (2010). Los centros de interpretación como herramientas de conservación y de desarrollo (En línea). Consultado: 3 de julio del 2015. Obtenido de <http://www.interpretaciondelpatrimonio.com/boletin/index.php/boletin/articulo/viewFile/253/253>

Bozal, V. (1995). "Historia del arte en España". Novena edición, editorial ITSMO: España.

Castillo, C. (2013). "Distinción con el arte académico y popular" descargado el 15 de diciembre del 2014. Obtenido de <http://bitacoracienciasocialtercerobat.blogspot.com/2013/01/distincion-con-el-arte-academico-y.html>

Céspedes, E. (2003). "Principios y técnicas recreativas para la expresión artística del niño" quinta edición, editorial Universidad Estatal a distancia San José, Costa Rica.

Doerner, M. (2001). "Los materiales de pintura y su empleo en el arte" Sexta edición; editorial Reverté, Barcelona.

EQUIPO VÉRTICE. (2007). "Marketing Turístico". Primera edición, editorial vértice, España.

Escudero Albornoz, X. (2007). "Escultura colonial quiteña arte y oficio" Editorial Trama diseño S.A: Quito.

Gañan Medina, C. (1999). "Técnicas y evolución de la imaginería policroma en Sevilla" Editorial Egondi Artes gráficas: Sevilla.

Gómez, B., López, F. (2002). "Regionalización turística del mundo". Primera edición, editorial La universitat de Barcelona: España.

González Kreysa, A. (2004). "Historia del arte vol. 1" primera edición; Editorial Universidad Estatal a Distancia: San José.

Guerrero, P. (2002). "LA CULTURA, Estrategias conceptuales para entender la identidad, la diversidad, la alteridad y la diferencia". Primera edición , editorial Abya-Yala: Quito.

Hermann Blume, T. (1996). "Como dibujar y pintar" Edición española: España.

Jolicoeur, L. (1997). "El cristianismo Aymara" Editorial Abya-Yala: Quito, Ecuador.

Méndez Montero, R. (1997) "Lico Rodriguez Escultor de imaginería religiosa" primera edición, editorial Universidad Estatal a distancia San José: Costa Rica.

Moliné Escalona, M. (2013)"Las claves de la pintura" descargado el 8 de diciembre del 2014. Obtenido de

<http://www.almendron.com/artehistoria/arte/pintura/las-claves-de-la-pintura/las-tecnicas/>.

Morales, J. (1998) citado en BAZÁN, H. 2014. La Interpretación del Patrimonio Geomorfológico en los Picos de Europa: una propuesta para su aprovechamiento didáctico y geo turístico. Valladolid – España.

Disponible en file:///C:/Users/userone/Downloads/TESIS578-141014.pdf

Odello, M. (2012). “El derecho a la identidad cultural de los pueblos indígenas de América: Canadá y México” Editorial UNED: Madrid.

OMT, Glosario básico. Obtenido de <http://www.unwto.org//>

Ortega, D. (2011). “El barroco en el continente americano”. Obtenido de <http://nellyhdelarte.blogspot.com/2011/04/el-barroco-en-el-continente-americano.html>

Pino, G. (2005). “Las artes plásticas” primera edición; Editorial Universidad Estatal a distancia San José: San José, Costa Rica.

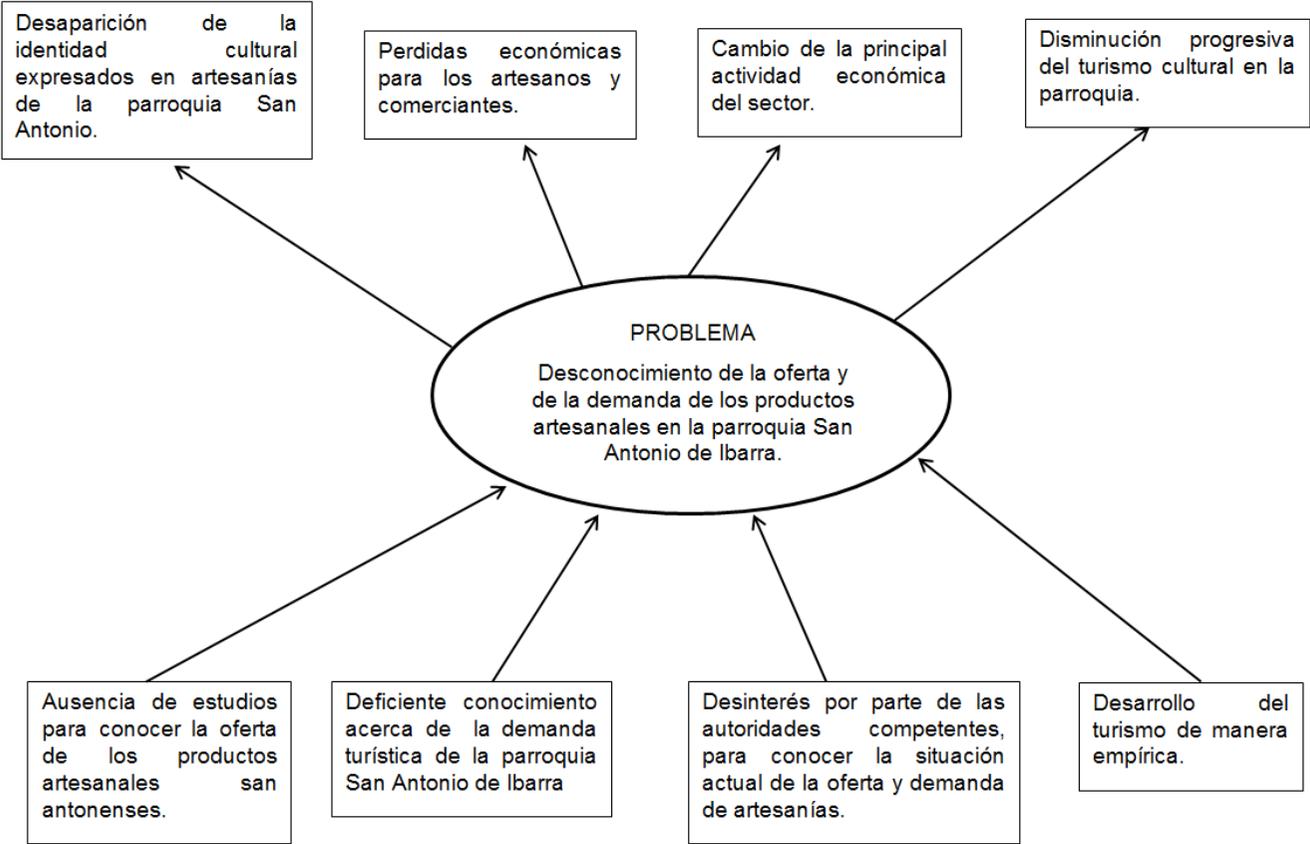
Rojo Gil, R., Martínez Leal, B. (2013). “Recursos Turísticos” primera edición, Editorial Parainfo: Madrid, España.

Sam, H. (1992). “Una guía práctica para gente con grandes ideas y presupuestos pequeños”. Tercera edición, editorial North American Press: Estados Unidos.

Santacana, J., Serrat, N. (2005). “Museografía didáctica”. Segunda edición, editorial Ariel, S.A: España.

UNESCO, definición de cultura, descargado el 15 de diciembre del 2014 <http://www.unesco.org/new/es/mexico/work-areas/culture/>

**Anexo A: Árbol de Problemas**



## Anexo B: Matriz de Coherencia

FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	OBJETIVO GENERAL
<p>¿Cómo se encuentra la situación de la oferta y la demanda de los productos artesanales en la parroquia San Antonio de Ibarra, para promover el Turismo cultural?</p>	<p>Diagnosticar la oferta y la demanda de los productos artesanales en la parroquia San Antonio de Ibarra, para promover el Turismo cultural.</p>
SUBPROBLEMAS/INTERROGANTES	OBJETIVOS ESPECÍFICOS
<p>1. ¿Cuál es la oferta turística, de los productos artesanales de la parroquia San Antonio de Ibarra?</p> <p>2. ¿Cuáles son las necesidades y expectativas de los turistas que visitan la parroquia San Antonio?</p> <p>3. ¿Cómo incide el turismo cultural en el desarrollo socio-económico de los artesanos?</p> <p>4. ¿Cuál será la mejor propuesta que ayude a promover el turismo Cultural?</p>	<p>Identificar la oferta turística de los productos artesanales de la parroquia San Antonio de Ibarra, mediante la elaboración de una ficha de información, para obtener una base de datos.</p> <p>Determinar las necesidades y expectativas de los turistas que visitan la parroquia San Antonio, a través de las encuestas, para fortalecer las debilidades turísticas de la parroquia.</p> <p>Evidenciar la incidencia del turismo cultural en el desarrollo socio-económico de los artesanos.</p> <p>Diseñar una propuesta alternativa, a partir de los resultados obtenidos de la investigación, para contribuir al fortalecimiento del turismo y la identidad cultural.</p>

**Anexo C: Matriz categorial**

CONCEPTO	CATEGORIAS	DIMENSIONES	INDICADOR	ITEMS
<b>Turismo</b>	Turismo	Turismo cultural	Artesanías	¿Poseen las artesanías identidad
<b>Oferta Turística</b>	Oferta turística	Casas comerciales	Talleres	¿Cuántos talleres existen?
<b>Demanda turística</b>	Demanda turística	Tipos de demanda	Segmentación	Turistas en número
<b>Identidad cultural</b> .-es el conjunto de tradiciones, creencias, y características que nos muestra quienes somos, de dónde venimos y a donde vamos,	Identidad cultural	Manifestaciones culturales	Tradiciones  -Pintura	¿Conoce tradiciones que posean identidad cultural?  ¿Las actuales pinturas conservan identidad cultural tradicional?

		Expresiones	-Escultura	¿Qué tipo de esculturas considera que son las que poseen identidad cultural que refleje la realidad de San Antonio de Ibarra?
<p><b>Pinturas.-</b></p> <p>La pintura es el arte de la representación gráfica utilizando pigmentos mezclados con otras sustancias aglutinantes orgánicas o sintéticas.</p>	Pinturas artísticas	Técnicas Tradicionales	<p>-Temple</p> <p>-Fresco</p>	<p>¿Conoce Ud. en qué consiste la técnica pictórica denominada Temple?</p> <p>¿Conoce Ud. en qué consiste la técnica pictórica denominada Fresco?</p>

			-Témpera	¿Considera Ud. Que los artistas San Antonenses utilizan la técnica de témperas?
			-Óleo	¿En qué porcentaje se utiliza el óleo en las artesanías de su parroquia?
			-Lienzo	¿Qué tipo de lienzo se utiliza en las pinturas?
		Base	-Papel	¿Qué tan durable es una pintura en papel?
			-Madera	¿Qué técnicas se utilizan para pintar en

			-Mural	madera?  ¿Qué dificultad tiene la pintura mural?
Esculturas.- Es una de las Bellas Artes, por esa inherente finalidad que tienen de expresar la belleza y consiste en el arte de moldear el barro, tallar en piedra, maderas o cualquier otro material, figuras en volumen. El escultor, tal como se denomina a la persona que se encarga de llevar a cabo este arte, se expresará creando volumen como dijimos,	Esculturas en madera	Imaginería	- Retablos  - Altares  -Atriles  -Santos  -Desbastado	¿Qué tiempo toma elaborar un retablo?  ¿Qué madera se utiliza para elaborar los altares?  ¿Cuántos atriles ha fabricado últimamente?  ¿Qué técnicas se utilizan para elaborar santos?  ¿Todavía utiliza métodos
		Técnicas de tallado		

<p>pero también conformará y definirá espacios.</p>		<p>Autenticidad</p>	<p>-Artesanías autóctonas</p> <p>-Arte</p> <p>-Manifestaciones religiosas</p>	<p>tradicionales de desbaste?</p> <p>¿Cuáles considera que son las artesanías tradicionales de San Antonio?</p> <p>¿Considera que contribuye al arte?</p> <p>¿Cómo influyen las manifestaciones religiosas en las artesanías?</p>
---	--	---------------------	---	---

## Anexo D: Glosario de Términos

**Aglutinante.** Sustancia usualmente líquida, que se usa para disolver o desleír las sustancias que componen los pigmentos, por ejemplo, agua en la acuarela y acrílico, aceite de linaza para el óleo, clara de huevo para el fresco...etc.

**Amalgama.** Una forma coloquial o metafórica de referirse a cualquier mezcla, sea de cosas o de personas.

**Autóctono.** Que se ha originado o ha nacido en el mismo país o lugar en que se encuentra.

**Barroco.** Es un término que procede del francés baroque y que permite nombrar a un movimiento cultural y estilo artístico desarrollado entre el siglo XVII y mediados del siglo XVIII

**Bulto.** Volumen o tamaño de cualquier cosa, en las esculturas se refiere a la tridimensionalidad de la obra.

**Caballete.** Armazón de madera utilizado por los pintores para colocar en posición vertical o algo inclinado hacia atrás el lienzo en el que pintan.

**Devoción.** Es la entrega total a una experiencia, por lo general de carácter místico. Es también la irresistible atracción hacia una idea, una persona, un rey, un santo, una persona amada o un ser vivo.

**Emulsionar.** Es una mezcla de dos líquidos inmiscibles de manera más o menos homogénea.

**Entablamento.** Elementos horizontales sostenidos por columnas para sostener las estructuras.

**Glicerina.** Alcohol incoloro de tres átomos de carbono, viscoso y dulce, que se encuentra en todos los cuerpos grasos como base de su composición.

**Goma arábica.** La goma arábica es la secreción gomosa desecada de las ramas y troncos de la Acacia senegal o de otras especies de acacias de la familia de las Fabáceas.

**Tridimensional.** Que se desarrolla en las tres dimensiones espaciales de altura, anchura y largura

**Renacimiento.** Renacimiento es el nombre dado a un amplio movimiento cultural que se produjo en Europa Occidental durante los siglos XV y XVI.

**Santeros.** Término que denomina a las personas que realizan pinturas y esculturas sacras o religiosas.

**Sincretismo.** Es un intento de conciliar doctrinas distintas. Comúnmente se entiende que estas uniones no guardan una coherencia sustancial.

**Teología.** La teología es, de esta forma, la ciencia que se encarga del estudio de las características y propiedades de la divinidad

## Anexo E: Encuesta dirigida a turistas



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE**  
**FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y ECONÓMICAS**  
**INGENIERÍA EN TURISMO**



### Encuesta dirigida a los turistas que visitan la parroquia San Antonio de Ibarra.

La siguiente encuesta tiene como objetivo principal diagnosticar la oferta y la demanda de las pinturas y esculturas de la parroquia San Antonio de Ibarra, para promover el Turismo Cultural.

**Instrucciones:** Lea detenidamente cada pregunta y de acuerdo a su criterio marque con una "X" la/las respuestas correctas.

#### 1. DATOS INFORMATIVOS:

1.1 **Fecha:** \_\_\_\_\_

1.2 **Lugar de procedencia:**

##### Nacional

- a) Ibarra ( )
- b) Quito ( )
- c) Tulcán ( )
- d) Ambato ( )
- f) Riobamba ( )
- g) Otra ciudad, ¿Cuál? \_\_\_\_\_

##### Extranjero

- a) Colombia ( )
- b) Estados Unidos ( )
- c) Alemania ( )
- d) Venezuela ( )
- f) Perú ( )
- g) Otro país, ¿Cuál? \_\_\_\_\_

1.3 **Género:**

- a) Masculino ( )
- b) Femenino ( )

1.4 **Edad**

- a) 10-14 ( )

- b) 15-18 ( )
- c) 19-30 ( )
- d) 31-40 ( )
- e) 41-50 ( )
- f) 51-64 ( )
- g) Más de 65 ( )

**1.5 Nivel de instrucción.**

- a) Básica ( )
- b) Bachiller ( )
- c) Superior ( )
- d) Postgrado ( )

**1.6 Profesión**

- a) Médico ( )
- b) Arquitecto ( )
- c) Economista ( )
- d) Docente ( )
- e) Abogado ( )
- f) Ingeniería ( )
- g) Otra, ¿Cuál? \_\_\_\_\_

**1.7 Ocupación laboral actual**

- a) Empresario ( )
- b) Militar ( )
- c) Periodista ( )
- d) Agricultor ( )
- e) Artista ( )
- f) Otra ¿Cuál? \_\_\_\_\_

**2. CONOCIMIENTOS ACERCA DE LA PARROQUIA**

**2.1 ¿Por qué medios se enteró de la existencia de esta parroquia?**

- a) Medios de comunicación ( )
- b) Familiares y amigos ( )
- c) Publicidad en la carretera ( )
- d) Internet (redes sociales, págs. web) ( )
- e) Otro, ¿Cuál? \_\_\_\_\_

**2.2 ¿Cuál es su principal motivación de viaje al momento de visitar la parroquia?**

- a) Festividades religiosas ( )
- b) Festividades patronales ( )

- c) Artesanías ( )
- d) Muebles ( )
- e) Parques o iglesias ( )
- f) Atractivos naturales ( )
- g) Bienales de esculturas ( )
- h) Visita a familiares ( )
- i) Otra ¿Cuál? \_\_\_\_\_

**2.3 ¿Con que frecuencia visita la parroquia San Antonio de Ibarra?**

- a) Una vez al año ( )
- b) Dos veces al año ( )
- c) Tres veces al año ( )
- d) Más de tres veces al año ( )

**2.4 ¿Cuando visita la parroquia de San Antonio de Ibarra, con quién lo hace?**

- a) Familia ( )
- b) Amigos ( )
- c) Pareja ( )
- d) Solo ( )
- e) Otro, ¿Cuál? \_\_\_\_\_

**2.5 ¿Conoce Ud. los métodos y técnicas para la elaboración de esculturas y pinturas tradicionales de la parroquia de San Antonio de Ibarra?**

- a) Sí ( )
- b) No ( )

**2.6 ¿Qué elementos evalúa al momento de adquirir un producto artesanal?**

- a) Autenticidad del producto ( )
- b) Precios accesibles ( )
- c) Diseño y acabados ( )
- d) Utilización de materiales de la zona ( )
- e) Utilidad para el hogar ( )
- f) Otro ¿Cuál? \_\_\_\_\_

**2.7 ¿Cree Ud. que los productos artesanales son propios y únicos en esta parroquia?**

- a) Sí ( )
- b) No ( )

**2.8 ¿Cómo valora Ud. el precio de las artesanías en general?**

- a) Costoso ( )
- b) Accesible ( )
- c) Económico ( )

**2.9 ¿Cuál es su promedio de gasto en productos artesanales?**

- a) Menos de 20 \$ ( )
- b) 21 \$ - 30 \$ ( )
- c) 31 \$ - 40 \$ ( )
- d) Más de 40\$ ( )

**2.10 ¿Qué información acerca de los productos brindan los vendedores de locales comerciales cuando Ud. se acerca a adquirirlos?**

- a) Materiales utilizados ( )
- b) Técnicas de elaboración y acabado ( )
- c) Historia y origen ( )
- d) Solo precios ( )
- e) Otro ¿Cuál? \_\_\_\_\_

**2.11 ¿Qué servicios complementarios mejorarían su experiencia durante la visita a la parroquia?**

- a) Gastronomía típica ( )
- b) Guianza turística a través la parroquia ( )
- c) Señalética e información ( )
- d) Excelente atención al cliente ( )
- e) Hospedaje ( )
- f) Cajeros automáticos (ATM) ( )
- g) Otro ¿Cuál? \_\_\_\_\_

**2.12 De acuerdo a su percepción, ¿Cómo califica la actividad turística en la parroquia?**

- a) Excelente ( )
- b) Muy bueno ( )
- c) Bueno ( )
- d) Regular ( )
- e) Deficiente ( )

**2.13 ¿Qué tipo de proyecto turístico considera Ud. que sería necesario implementarlo para promover el turismo cultural?**

- a) Centro interpretativo artesanal ( )
- b) Marca que identifique a los productos ( )
- c) Ferias y simposios de escultura y pintura ( )
- d) Museo de la historia artesanal ( )

e) Otro, ¿Cuál? \_\_\_\_\_

**2.14 ¿Regresaría Ud. a la parroquia de San Antonio de Ibarra?**

- a) Sí ( )
- b) No ( )

**2.15 ¿Recomendaría Ud. Visitar la parroquia de San Antonio de Ibarra?**

- a) Sí ( )
- b) No ( )

**GRACIAS POR SU AMABLE COLABORACIÓN**



## Anexo F: Encuesta dirigida a los artesanos

UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE  
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y ECONÓMICAS  
INGENIERÍA EN TURISMO



### Encuesta dirigida a los artesanos de la parroquia San Antonio.

La siguiente encuesta tiene como objetivo principal diagnosticar la oferta y la demanda de las pinturas y esculturas de la parroquia San Antonio de Ibarra, para promover el Turismo Cultural.

**Instrucciones:** Lea detenidamente cada pregunta y de acuerdo a su criterio marque con una "X" la/las respuestas correctas.

#### 1. DATOS GENERALES:

1.1 Fecha: \_\_\_\_\_

#### 1.2 Género:

- a) Masculino ( )  
b) Femenino ( )

#### 1.3 Edad

- a) 18-30 ( )  
b) 31-40 ( )  
c) 41-50 ( )  
d) 51-64 ( )  
e) Más de 65 ( )

#### 1.4 Nivel de instrucción.

- a) Básica ( )  
b) Bachiller ( )  
c) Superior ( )  
d) Postgrado ( )

#### 2. INFORMACIÓN DE SUS PRODUCTOS

2.1 ¿Pertenece a la asociación de artesanos de la parroquia San Antonio de Ibarra?

- a) Sí ( )  
b) No ( )

2.2 ¿En qué tipo de organización trabaja Ud.?

- a) Artesano independiente ( )
- b) Artesano dependiente ( )
- c) Taller de venta indirecta ( )
- d) Taller con almacén comercial ( )
- e) Otro, ¿Cuál? \_\_\_\_\_

**2.3 ¿Cómo aprendió su oficio?**

- a) Herencia familiar ( )
- b) Enseñanza de amigos ( )
- c) Cursos o talleres ( )
- d) Otro, ¿Cuál? \_\_\_\_\_

**2.4 ¿A su consideración, qué manifestaciones artístico-culturales han hecho famosa a esta parroquia?**

- a) Pintura y escultura religiosa ( )
- b) Artesanías con identidad cultural ( )
- c) Adornos para el hogar ( )
- d) Esculturas en piedra ( )
- e) Artesanías con materiales reciclados ( )
- f) Otra ¿Cuál? \_\_\_\_\_

**2.5 ¿Qué características ofrece Ud. en sus productos?**

- a) Diseños tradicionales ( )
- b) Diseños modernos ( )
- c) Diseños originales ( )
- d) Otra, ¿Cuál? \_\_\_\_\_

**2.6 ¿Qué métodos utiliza para la elaboración de artesanías en madera en la actualidad?**

- a) Desbastado ( )
- b) Utilización de copadoras de madera ( )
- c) Pulido ( )
- d) Policromía ( )
- e) Encarnado ( )
- f) Otro, ¿Cuál? \_\_\_\_\_

**2.7 ¿Qué métodos utiliza para la elaboración de pinturas artísticas en la actualidad?**

- a) Acuarela ( )
- b) Temple ( )
- c) Oleo ( )
- d) Aerografía ( )
- e) Tinta ( )
- f) Otro, ¿Cuál? \_\_\_\_\_

**2.8 ¿Qué problemas enfrenta al momento de realizar la elaboración de las artesanías?**

- a) Capital ( )
- b) Materia prima ( )
- c) Mano de obra ( )
- d) Asistencia técnica ( )
- e) Otro, ¿Cuál? \_\_\_\_\_

**2.9 ¿Qué tipo de madera utiliza en la elaboración de esculturas?**

- a) Aguacate ( )
- b) Nogal ( )
- c) Naranjillo ( )
- d) Cedro ( )
- e) Sauce ( )
- f) Otro, ¿Cuál? \_\_\_\_\_

**2.10 ¿Cómo afecta a su taller la escasez y prohibición de explotación de algunas especies de madera?**

- a) Pérdidas económicas ( )
- b) Menor calidad en los productos ( )
- c) Elaborar productos con otros materiales ( )
- d) Mayor tiempo de elaboración ( )
- e) Otro, ¿Cuál? \_\_\_\_\_

**2.11 ¿Cómo considera que se ha comportado la demanda de los productos artesanales en la parroquia, en los últimos años?**

- a) Ha aumentado ( )
- b) Ha disminuido ( )
- c) Ya no compran productos tradicionales ( )
- d) Prefieren adquirir productos con otras tendencias ( )
- e) Otro, ¿Cuál? \_\_\_\_\_

**2.12 ¿Cómo valora la rentabilidad en su empresa?**

- a) Muy rentable ( )
- b) Rentable ( )
- c) Nada rentable ( )

**2.13 ¿Sus ingresos económicos mensuales oscilan entre?**

- a) Menos de 400 \$ ( )
- b) De 401 a 600 \$ ( )
- c) De 601 a 800 \$ ( )
- d) De 801 a 1000 \$ ( )
- e) Más de 1000 \$ ( )

**2.14 ¿Los clientes que compran sus productos, están fidelizados con su empresa?**

- a) Sí ( )  
b) No ( )

**2.15 ¿Cómo considera a la competencia empresarial en la parroquia?**

- a) Agresiva ( )  
b) Normal ( )  
c) Débil ( )

**2.16 ¿Ha recibido alguna vez, asistencia técnica o capacitación por parte de entidades gubernamentales y/o no gubernamentales?**

- a) Permanente ( )  
b) Rara vez ( )  
c) Nunca ( )

En caso de respuesta afirmativa señale el nombre organización:

---

**2.17 ¿Considera que la calidad de los productos es la misma si se utilizan herramientas tecnológicas?**

- a) Sí ( )  
b) No ( )

**2.18 ¿Utiliza Ud. herramientas tecnológicas en su taller?**

- a) Sí ( )  
b) No ( )

En caso de respuesta afirmativa señale las herramientas tecnológicas que emplea:

---

**2.19 ¿Qué tipo de proyecto considera Ud. como artesano que ayudaría a dinamizar el turismo en la parroquia?**

- a) Centro interpretativo artesanal ( )  
b) Programas constantes de capacitación artesanal ( )  
c) Ferias y simposios de escultura y pintura ( )  
d) Museo de la historia artesanal ( )  
e) Otro, ¿Cuál? \_\_\_\_\_

**GRACIAS POR SU AMABLE COLABORACIÓN**

## **Anexo G: Preguntas de las entrevistas.**

**UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE  
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y ECONÓMICAS  
INGENIERÍA EN TURISMO**

**Entrevista dirigida al Sr. Patricio Rivadeneira, Presidente de la  
Asociación de artesanos de la parroquia San Antonio de Ibarra**

1. Información general de la asociación.
  - 1.1 Año de creación:
  - 1.2 Número de artesanos afiliados:
  - 1.3 Presupuesto aproximado para el año 2014
  - 1.4 Esta asociación depende de algún organismo:
2. Información específica de la asociación
  - 2.1 ¿Cuál es la situación actual del turismo en la parroquia de San Antonio?
  - 2.2 ¿Cómo y por qué ha cambiado la oferta de productos artesanales de la parroquia?
  - 2.3 ¿De qué manera incide la actividad turística en el desarrollo socio-económico de los artesanos?
  - 2.4 ¿Qué turistas aportan más a la economía. Los nacionales o extranjeros?
  - 2.5 ¿De qué manera apoya la asociación de artesanos a promover la actividad turística?
  - 2.6 ¿Qué tipo de estrategias de apoyo brinda al sector artesanal la asociación?
  - 2.7 ¿Qué servicios o actividades cree que hacen falta en la parroquia, y que mejorarían la experiencia del turista?
  - 2.8 ¿Qué elementos cree Ud. que afecten al desarrollo del turismo cultural en la parroquia de San Antonio de Ibarra?
  - 2.9 ¿Qué tipos de eventos realiza la asociación para mostrar al público y rescatar la cultura artesanal de la parroquia?
  - 2.10 ¿Qué tipos de proyectos considera Ud. que hacen falta para que la parroquia sea un punto turístico reconocido?

**UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE**  
**FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y ECONÓMICAS**  
**INGENIERÍA EN TURISMO**

**Entrevista dirigida al Ing. Oscar Lomas, Presidente del GAD  
parroquial San Antonio de Ibarra**

- ¿Cuál es la situación actual del turismo en la parroquia de San Antonio?
- ¿Existe un inventario de los recursos naturales y culturales de la parroquia?
- ¿Posee el GAD parroquial un registro para los turistas?
- ¿Cómo y por qué ha cambiado la oferta de productos artesanales de la parroquia?
- ¿De qué manera incide la actividad turística en el desarrollo socio-económico de los artesanos?
- ¿Qué turistas aportan más a la economía. Los nacionales o extranjeros?
- ¿De qué manera apoya el GAD parroquial para promover la actividad turística?
- ¿Cuál ha sido la inversión de la Junta Parroquial para promocionar los recursos naturales y culturales?
- ¿Qué tipo de estrategias de apoyo brinda al sector artesanal?
- ¿Qué herramientas ha utilizado la asociación para atraer y aumentar el número de turistas?
- ¿Qué elementos cree Ud. que consideran los turistas al adquirir una artesanía?
- ¿Qué servicios o actividades cree que hacen falta en la parroquia, y que mejorarían la experiencia del turista?
- ¿Qué elementos cree Ud. que afecten al desarrollo del turismo cultural en la parroquia de San Antonio de Ibarra?
- ¿Qué tipos de eventos realiza el GAD parroquial para mostrar al público y rescatar la cultura artesanal de la parroquia?
- ¿Qué tipos de proyectos considera Ud. que hacen falta para que la parroquia sea un punto turístico reconocido?

## ANEXO H: Captura de pantalla de Urkund.

The screenshot shows the Urkund interface with the following details:

- Documento:** [capitulo dos corregido.doc](#) (D14368003)
- Presentado:** 2015-05-15 11:57 (-05:00)
- Presentado por:** fernandoyepes\_93@hotmail.com
- Recibido:** nmberitez.utn@analysis.urkund.com
- Mensaje:** Envío de marco teorico corregido. [Mostrar el mensaje completo](#)
- Summary:** 3% de esta aprox. 16 páginas de documentos largos se componen de texto presente en 6 fuentes.

**Lista de fuentes Bloques:**

Categoría	Enlace/nombre de archivo
	<a href="#">marcoteorico 2015.docx</a>
	<a href="#">Plan de tesis carla terán.docx</a>
	<a href="#">MARCO TEORICO.docx</a>
	<a href="#">j.docx</a>
	<a href="http://es.wikipedia.org/wiki/Carr%C3%BArtide">http://es.wikipedia.org/wiki/Carr%C3%BArtide</a>
	<a href="http://guitarraenasturias.blogspot.com/2011/12/villancico-tradicional-angels-from.html">http://guitarraenasturias.blogspot.com/2011/12/villancico-tradicional-angels-from.html</a>
<b>Fuentes alternativas</b>	

otras formas de vivir, es decir cuáles son sus costumbres y tradiciones, entonces este tipo de turismo es practicado por las personas que se sienten verdaderamente motivados y disfrutan estar en un entorno en donde las expresiones de cultura sean ricas y abundantes o simplemente distintas a las que este acostumbrado el turista. (p. 101)

Otra definición es la que menciona la DMT en su glosario básico, define al turismo cultural como"

un fenómeno social, cultural y económico relacionado con el movimiento de las personas a lugares que se encuentran fuera de su lugar de residencia habitual por motivos personales o de negocios/profesionales".

El turismo cultural ha sido una de las principales motivaciones de viaje alrededor del mundo, que ha movilizad a millones de personas, que debido a una búsqueda de experiencias nuevas, se desplaza a lugares que posean mayor cantidad de expresiones culturales, lo que ha fortalecido la valoración de las mismas.

### 2.1.2 Identidad cultural

Para empezar la investigación bibliográfica empezamos con la definición de identidad cultural, según Varas, (2000), afirma: La identidad cultural de un pueblo viene definida históricamente a través de múltiples aspectos en los que se plasma su cultura, como la lengua, instrumento de comunicación entre los miembros de una comunidad, las relaciones sociales, ritos y ceremonias propias, o los comportamientos colectivos, esto es, los sistemas de valores y creencias (...). Un rasgo propio de estos elementos de identidad cultural es su carácter inmaterial y anónimo, pues son producto de la colectividad. (p. 43)

Argumentado lo expuesto anteriormente, la identidad cultural es el conjunto de tradiciones, creencias, y características que nos muestra quienes somos, de dónde venimos y a dónde vamos, es decir, la identidad de cada individuo relacionada con la cultura en la que se desenvuelve, convirtiéndola en una identidad única e irrepetible, reflejada en un grupo humano que puede ser distinguido del resto de la sociedad.

Otra definición de identidad cultural es la del autor Odello, M. (2012), señala que "la identidad cultural ha sido considerada un elemento fundamental, por ejemplo para determinar la existencia de un grupo autóctono y la pertenencia de un individuo a tal comunidad" (p. 109), esto también se refiere a todas las expresiones culturales de un pueblo, como las artesanías, en esta investigación se trata de analizar las pinturas y esculturas sanantonense que poseen identidad cultural.