



UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE INSTITUTO DE POSGRADO



ESTABLECIMIENTO DE UNA GUÍA PARA GENERAR PEQUEÑOS NEGOCIOS DE EMPRENDIMIENTO EN LA POBLACIÓN DE LA PARROQUIA LA ESPERANZA, CANTÓN IBARRA



AUTORA: Sonia Jaramillo

DIRECTOR: Dr. C.P.A. Eduardo Lara V. Msc





ESTABLECIMIENTO DE UNA GUÍA PARA GENERAR PEQUEÑOS NEGOCIOS DE EMPRENDIMIENTO EN LA POBLACIÓN DE LA PARROQUIA LA ESPERANZA, CANTÓN IBARRA



RESUMEN EJECUTIVO

La Esperanza, parroquia rural del cantón Ibarra, posee gente con gran espíritu emprendedor, dedicada en su mayoría a las actividades agrícolas, trata de mejorar su situación económica y social con la incursión de nuevos emprendimientos.

El capítulo primero se refiere al Problema de Investigación en el cual se planteó la contextualización del problema. En el segundo capítulo se describieron, analizaron y sintetizaron todos los aspectos relacionados con las variables: Económica, Productiva, Organizativa y Legal. La Metodología de la Investigación se planteó en el tercer capítulo se detalló el diseño, tipo y enfoque de la investigación, así como también los métodos, técnicas e instrumentos se describió la población y la muestra obtenida para la aplicación de los instrumentos de investigación.

En el cuarto capítulo primero se realizó un análisis e interpretación de las encuestas, de las entrevistas más importantes, con lo que se pudo llegar a la contrastación de las preguntas de investigación, lo que conllevó al desarrollo de la propuesta de “Una guía para generar pequeños negocios de Emprendimiento en la Población de la Parroquia La Esperanza, Cantón Ibarra” presentado en el quinto capítulo.



ESTABLECIMIENTO DE UNA GUÍA PARA GENERAR PEQUEÑOS NEGOCIO EMPRENDIMIENTO EN LA POBLACIÓN DE LA PARROQUIA LA ESPERANZA, CANTÓN IBARRA



La guía se establecerá como un manual de orientación paso a paso, que podrá seguir el emprendedor para transformar su idea inicial en un plan práctico y real, que permitirá afrontar con éxito la acción de hacer realidad su auto empleo o la creación de su propia empresa.

En el momento que estos pequeños negocios familiares se legalicen tendrán mayores posibilidades pues sus productos y servicios se podrán dar a conocer a nivel nacional e internacional mejorando así el nivel socioeconómico de la población.





ESTABLECIMIENTO DE UNA GUÍA PARA GENERAR PEQUEÑOS
NEGOCIO EMPRENDIMIENTO EN LA POBLACIÓN DE LA
PARROQUIA LA ESPERANZA, CANTÓN IBARRA



“GUÍA PARA GENERAR PEQUEÑOS NEGOCIOS DE EMPRENDIMIENTO EN LA POBLACIÓN DE LA PARROQUIA “LA ESPERANZA, CANTÓN IBARRA”

OBJETIVO GENERAL

Ayudar a la población emprendedora a buscar alternativas de generación de empleo a través del desarrollo de pequeños negocios propios.





ESTABLECIMIENTO DE UNA GUÍA PARA GENERAR PEQUEÑOS NEGOCIO EMPRENDIMIENTO EN LA POBLACIÓN DE LA PARROQUIA LA ESPERANZA, CANTÓN IBARRA



ESPECÍFICOS

- Establecer los principales procesos que permitan generar pequeños emprendimientos.
- Establecer aspectos referentes a la localización geográfica apropiada del negocio.
- Estructurar los procedimientos básicos para el acceso a créditos.
- Fijar los principales elementos para desarrollar una administración y organización adecuada en la pequeña empresa.
- Determinar los procedimientos contables básicos necesarios para empresas.



ESTABLECIMIENTO DE UNA GUÍA PARA GENERAR PEQUEÑOS NEGOCIO EMPRENDIMIENTO EN LA POBLACIÓN DE LA PARROQUIA LA ESPERANZA, CANTÓN IBARRA



TEMA # 1: “SURGIENDO LA IDEA DE NEGOCIO O EMPRESA”

¿La idea de negocio que tengo en mente, responde a una necesidad actual o potencial de los consumidores?



Detectar las necesidades se convierte en oportunidades de negocio para personas emprendedoras, para esto será necesario no solo de las ganas y el entusiasmo sino también de: **CAPACITACIÓN, PERSEVERANCIA, DEDICACIÓN Y COMPROMISO.**



ESTABLECIMIENTO DE UNA GUÍA PARA GENERAR PEQUEÑOS NEGOCIO EMPRENDIMIENTO EN LA POBLACIÓN DE LA PARROQUIA LA ESPERANZA, CANTÓN IBARRA



Tema No. 2 **DETERMINE SI EXISTE UN MERCADO AL QUE PUEDE SERVIR**



el mercado a donde se va a dirigir, principalmente la demanda y oferta de los productos o servicios que va a ofrecer, el precio y la forma como se va a comercializar



ESTABLECIMIENTO DE UNA GUÍA PARA GENERAR PEQUEÑOS NEGOCIO EMPRENDIMIENTO EN LA POBLACIÓN DE LA PARROQUIA LA ESPERANZA, CANTÓN IBARRA



Tema No. 3: “DONDE SE VA A ESTABLECER LA PEQUEÑA EMPRESA”

- Hay que evaluar cuáles son los costos de cada ubicación posible y los beneficios que ofrece cada una de ellas.
- No se debe forzar el armado de un negocio por el sólo hecho de contar con un local propio o de bajo alquiler, si este no es el lugar adecuada para realizar el emprendimiento.
- Se debe analizar si uno va a visitar a los clientes o los clientes vienen a comprar.
- ¿Cuál es la imagen que debe tener el lugar y el establecimiento?



ESTABLECIMIENTO DE UNA GUÍA PARA GENERAR PEQUEÑOS NEGOCIO EMPRENDIMIENTO EN LA POBLACIÓN DE LA PARROQUIA LA ESPERANZA, CANTÓN IBARRA



- ¿Es importante estar cerca de los proveedores?
- ¿Hay espacio suficiente para depositar la mercadería?
¿En una etapa futura es posible realizar ampliaciones?
- ¿Qué equipamiento necesitará?
- ¿Es una zona segura y con potencialidad de crecimiento?
- ¿El lugar de acceso y el estacionamiento son los apropiados para el negocio?
- ¿Hay lugar para cargar y descargar mercadería o insumos?
- ¿Dónde está ubicado el terreno?



ESTABLECIMIENTO DE UNA GUÍA PARA GENERAR PEQUEÑOS NEGOCIO EMPRENDIMIENTO EN LA POBLACIÓN DE LA PARROQUIA LA ESPERANZA, CANTÓN IBARRA



Tema No. 4: "OBTENER FINANCIACIÓN PARA LA EMPRESA"

Mediante la introducción de capital propio o a través de un préstamo o financiamiento de una entidad crediticia, a través del pago de acciones

Un mayor tamaño empresarial exige un elevado volumen de inversión que, lógicamente, implica obtener la financiación necesaria para llevarse a cabo



ESTABLECIMIENTO DE UNA GUÍA PARA GENERAR PEQUEÑOS NEGOCIO EMPRENDIMIENTO EN LA POBLACIÓN DE LA PARROQUIA LA ESPERANZA, CANTÓN IBARRA



Los requisitos necesarios son:

- Garantías Crediticias que pueden ser prendarias e hipotecarias.
- Sustentación de Ingresos a través de facturas o roles de pago.
- No tener deudas con otras instituciones financieras



ESTABLECIMIENTO DE UNA GUÍA PARA GENERAR PEQUEÑOS NEGOCIO EMPRENDIMIENTO EN LA POBLACIÓN DE LA PARROQUIA LA ESPERANZA, CANTÓN IBARRA



Tema No 5: "ESCOGER LA FORMA LEGAL DE LA PEQUEÑA EMPRESA"

- **PERSONA NATURAL**

Persona natural es uno mismo o a la persona humana. Las personas naturales inician individualmente un negocio. Este tipo de empresa funciona con un dueño que es el propietario único, quien es el responsable de su manejo. Además puede tener dependientes a su cargo.

- **PERSONA JURÍDICA**

Es una persona que requiere una forma legal de constitución, puede ser constituida por personas naturales y/o personas jurídicas. Es representada por una o más personas naturales.

Quienes adoptan esta forma generalmente deben averiguar cuál será la figura jurídica más adecuada de la micro-empresa así por ejemplo según el número de socios y las normas para la formación de empresas pueden constituirse como: asociación, sociedad civil, comercial o de servicios, compañía limitada, sociedad anónima, corporación entre otras.



ESTABLECIMIENTO DE UNA GUÍA PARA GENERAR PEQUEÑOS NEGOCIO EMPRENDIMIENTO EN LA POBLACIÓN DE LA PARROQUIA LA ESPERANZA, CANTÓN IBARRA



Tema 6: ADMINISTRACIÓN Y ORGANIZACIÓN DEL NEGOCIO

- **Planeación:**
Plantea las bases para el desarrollo y éxito del negocio.
- **Organización**
Establece responsabilidades dentro de la empresa
- **Integración**
Detallan de mejor manera los puestos de la organización en función de aspectos que les rodean y de los conocimientos que cada integrante tenga.
- **Dirección**
El gerente o dueño debe tratar de influir positivamente en las personas que se están a su cargo para que cumplan con los objetivos de la Empresa.
- **Control**
Medir y corregir la realización de las actividades



ESTABLECIMIENTO DE UNA GUÍA PARA GENERAR PEQUEÑOS NEGOCIO EMPRENDIMIENTO EN LA POBLACIÓN DE LA PARROQUIA LA ESPERANZA, CANTÓN IBARRA



Tema No. 7: LA CONTABILIDAD EN LA EMPRESA

La contabilidad registra, clasifica y resume las operaciones económicas que realiza la empresa, con el objeto de obtener la información financiera necesaria para tomar decisiones.

Los postulados contables fundamentales son:

- Empresa en marcha
- Devengamiento
- Uniformidad:
- Realización

Se consideran estados financieros básicos: el balance general o estado de situación financiera y el estado o cuenta de resultado.

TEMA 8: EVALUACIÓN

La finalidad de este apartado es reconocer el pequeño negocio que desee emprender, luego de haber analizado los temas anteriores

RECOMENDACIONES

- Es conveniente que los agricultores, ganaderos y artesanos se organicen en pequeñas asociaciones con la finalidad de lograr una forma de comercialización directa al consumidor final, de esta manera evitar que los intermediarios se queden con la mayor parte de ganancia.
- Se recomienda la socialización de una guía que permita orientar la generación de pequeños negocios en la parroquia “La Esperanza”, dado que un elevado porcentaje son pequeños propietarios de micro-empresas que desean desarrollarlas.
- Debido a que la mayoría de personas tienen bajos ingresos, y, el desempleo es alto, deben integrarse a las pocas asociaciones formadas, para recurrir a financiamiento mediante el Banco del Fomento u otras Instituciones Financieras y lograr incrementar sus inversiones para una mayor competitividad en el mercado que abastecen.
- Es necesario que el Gobierno Parroquial de “La Esperanza” desarrolle programas que fomenten la asociación de comerciantes y la incentivación a la creación de empresas, basados en la utilidad de la Guía para Generar Negocios.
- La Gobierno Parroquial deberá ser el motor que mueva al resto de pobladores de la parroquia “La Esperanza”, a participar en charlas y conferencias vinculadas al desarrollo socio-económico para mejorar la calidad de vida.