

UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE



FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y ECONÓMICAS

CARRERA DE INGENIERÍA EN CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

INFORME FINAL DE TRABAJO DE GRADO

“ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA MICROEMPRESA DEDICADA A LA TRANSFORMACIÓN DE LOS DESECHOS DE PAPEL PERIÓDICO, EN UNA VARIEDAD DE ARTESANÍAS NOVEDOSAS EN EL CANTÓN COTACACHI”

PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE INGENIERO EN CONTABILIDAD Y AUDITORÍA CPA.

AUTOR: Imba Imba Freddy Patricio

DIRECTOR: Econ. Estuardo Ayala

Ibarra Mayo 2015

RESUMEN EJECUTIVO

Múltiples han sido los factores que han influido para realizar el **“ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA MICRO EMPRESA DEDICADA A LA TRANSFORMACIÓN DE DESECHOS DE PAPEL PERIÓDICO, EN UNA VARIEDAD DE ARTESANIAS NOVEDOSAS EN EL CANTON COTACACHI”**, el mismo que pongo a consideración, buscando proponer una alternativa en lo concerniente al procesamiento y comercialización de artesanías a base de papel periódico reciclado, puesto que no existe una entidad dentro del cantón que haga esta actividad productiva. El desarrollo del proyecto inicia con la realización de un diagnóstico situacional; que nos permite conocer el entorno actual del lugar donde se desarrollará el proyecto. Identificando los aspectos sociales, económicos, culturales y geográficos del cantón Cotacachi.

Se realizó la investigación del Marco Teórico, mismo que contiene todo lo relacionado al proyecto para su desarrollo y asesoramiento del mismo. Al realizar el estudio de mercado se conoce gustos, preferencias y precios de los consumidores de este tipo de productos, en relación al tamaño, diseños y formas de las artesanías; determinando que la acogida del producto es considerable y su tratamiento y procesos han evidenciado una considerable acogida por el producto, al ser amigable con el ambiente y contener una estructura atractiva y novedosa. En el estudio técnico se consideró varios aspectos: posición estratégica, flujo de personas, seguridad, disponibilidad de espacio, accesibilidad, vías de comunicación, servicios básicos, entre otros.

Determinando la mejor ubicación de la empresa en el Cantón Cotacachi; también, flujo gramas de procesos para detallar adecuadamente, cada una de las actividades, con la finalidad de obtener resultados eficientes principalmente en el proceso productivo.

Para una adecuada planificación, organización, dirección, ejecución y control de los procesos, se estableció la estructura organizacional con una posición horizontal, con el objetivo de establecer lineamientos claros y precisos entre el personal Operacional y personal Administrativo. El estudio económico refleja resultados positivos, en relación a la rentabilidad del proyecto analizando los ingresos, egresos, financiamiento, depreciaciones, amortizaciones, balance, flujos de caja, además de un análisis de la TIR, VAN, tasa de rendimiento, recuperación de la inversión y puntos de equilibrio que permitieron obtener un análisis detallado de la factibilidad del proyecto.

Finalmente, se investiga los respectivos impactos que conlleva la elaboración del presente estudio, los cuales reflejan aspectos positivos en la parte social, económica y sobre todo, que el proyecto tiene el principal propósito de contribuir a la preservación del medio ambiente, mediante la reutilización de productos reciclados.

SUMMARY

Multiple factors have been influenced for making the "**FEASIBILITY STUDY FOR CREATION OF A SMALL COMPANY DEDICATED TO THE TRANSFORMATION OF WASTE NEWSPAPER, IN A VARIETY OF INNOVATIVE HANDICRAFTS IN THE COTACACHI CANTON**", the same that I put it to consideration, with the objective to propose an alternative regarding to the processing and marketing of handicrafts based on recycled newsprint, because there is no an entity in the canton which makes this productive activity. The project development starts with the realization of a situational diagnostic; that it lets us to know the current environment of the place where the project will be developed, identifying the social, economic, cultural and geographical aspects of the Cotacachi canton.

The theoretical framework research was made, the same that contains everything about the project, for its development and counseling. Once performed the market study, it determined the likes, preferences and prices of the consumers of these products, in relation to the size, designs and shapes of the handicrafts; concluding that the products are received for the consumist population due to its treatment, processing and friendly with the environment, besides, for having an attractive and newfangled structure. On the technical study considered several aspects: strategic position, flow of people, security, space availability, accessibility, roads, and basic services, among others.

With the purpose of obtaining efficient results, mainly en the productive process, it established the best location for the company in Cotacachi, also the flowcharts of processes in order to describe each one of the activities, correctly.

For an adequate planification, organization, direction, execution and monitoring of the Processes, the organizational structure was established with a horizontal position, in order to

determine some clear and accurate guidelines between the Operational and Administrative Staff. The economic study shows positive results in relation to the profitability of the project analyzing income, expenses, financing, depreciations, amortizations, balance sheets, cash flows, analysis of the IRR, NPV, rate of return, payback and equilibrium points which allowed to obtain a detailed analysis of the feasibility project.

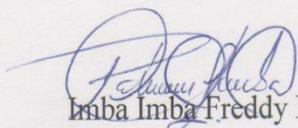
Finally, it investigates the respective impacts that conduct to the elaboration of the present study, which reflect positive aspects in the social and economic area and especially, accomplishing the objective of the project that is to contribute to the preservation of the environment, by reusing recycled products.

AUTORÍA

Yo, **Imba Imba Freddy Patricio**, portador de la cédula de ciudadanía N° 100354680-9 declaro bajo juramento que las ideas y contenidos expuestos en el presente informe de trabajo de fin de carrera: **ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA MICROEMPRESA DEDICADA A LA TRANSFORMACIÓN DE LOS DESECHOS DE PAPEL PERIÓDICO, EN UNA VARIEDAD DE ARTESANÍAS NOVEDOSAS EN EL CANTÓN COTACACHI**, son de exclusiva responsabilidad de su autor, el mismo que no ha sido presentado para ningún grado, ni calificación profesional; en los contenidos tomados de diferentes fuentes de consulta, se ha hecho constar sus respectivas citas bibliográficas

En la ciudad de Ibarra, a los 30 días del mes de marzo del 2015.

Firma



Imba Imba Freddy Patricio

C.C. 100354680-9

CERTIFICACIÓN DEL DIRECTOR DE TESIS

En mi calidad de Director de Trabajo de Grado presentado por el egresado, Sr. Imba Imba Freddy Patricio, para optar por el título de Ingeniero en Contabilidad y Auditoría, cuyo tema es: **“ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA MICROEMPRESA DEDICADA A LA TRANSFORMACIÓN DE LOS DESECHOS DE PAPEL PERIÓDICO, EN UNA VARIEDAD DE ARTESANÍAS NOVEDOSAS EN EL CANTÓN COTACACHI”**. Considero que el presente trabajo reúne los requisitos y méritos suficientes para ser sometido a presentación pública y evaluación por parte del tribunal examinador que se designe.

En la ciudad de Ibarra, a los 30 días del mes de marzo del 2015.



Eco. Estuardo Ayala

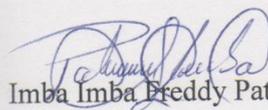
DIRECTOR DE TRABAJO DE GRADO

**CESIÓN DE DERECHOS DE AUTOR DEL TRABAJO DE GRADO A FAVOR DE
LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE**

Yo, **Imba Imba Freddy Patricio** con cédula de ciudadanía N° 100354680-9 manifiesto mi voluntad de ceder a la Universidad Técnica del Norte los derechos patrimoniales consagrados en la Ley de Propiedad Intelectual del Ecuador, artículos 4, 5 y 6, en calidad de autor (es) del trabajo de grado denominado: **ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA MICROEMPRESA DEDICADA A LA TRANSFORMACIÓN DE LOS DESECHOS DE PAPEL PERIÓDICO, EN UNA VARIEDAD DE ARTESANÍAS NOVEDOSAS EN EL CANTÓN COTACACHI**, que ha sido desarrollado para optar por el título de INGENIERO EN CONTABILIDAD Y AUDITORÍA CPA en la Universidad Técnica del Norte, quedando la Universidad facultada para ejercer plenamente los derechos cedidos anteriormente.

En mi condición de autor me reservo los derechos morales de la obra antes citada. En concordancia suscribo este documento en el momento que hago entrega del trabajo final en formato impreso y digital a la Biblioteca de la Universidad Técnica del Norte.

Atentamente,


Imba Imba Freddy Patricio

C.C. 100354680-9

En la ciudad de Ibarra, a los 18 días del mes de mayo del 2015.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

BIBLIOTECA UNIVERSITARIA

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y ECONÓMICAS

AUTORIZACIÓN DE USO Y PUBLICACIÓN FAVOR DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

1. IDENTIFICACIÓN DE LA OBRA

La Universidad Técnica del Norte dentro del proyecto Repositorio Digital Institucional, determinó la necesidad de disponer de textos completos en formato digital con la finalidad de apoyar los procesos de investigación, docencia y extensión de la Universidad.

Por medio del presente documento dejo sentada mi voluntad de participar en este proyecto, para lo cual pongo a disposición la siguiente información:

DATOS DE CONTACTO			
CÉDULA DE IDENTIDAD:	100354680-9		
APELLIDOS Y NOMBRES:	Imba Imba Freddy Patricio		
DIRECCIÓN:	Calle Esmeraldas y Petrona Pineda"		
EMAIL:	patricioimba@yahoo.es		
TELÉFONO FIJO:	062915-815	TELÉFONO MÓVIL:	0988478352

DATOS DE LA OBRA	
TÍTULO:	“ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA MICROEMPRESA DEDICADA A LA TRANSFORMACIÓN DE LOS DESECHOS DE PAPEL PERIÓDICO, EN UNA VARIEDAD DE ARTESANÍAS NOVEDOSAS EN EL CANTÓN COTACACHI ”
AUTOR (ES):	Imba Imba Freddy Patricio
FECHA: AAMMDD	2015-05-18
SOLO PARA TRABAJOS DE GRADO	
PROGRAMA:	<input checked="" type="checkbox"/> PREGRADO <input type="checkbox"/> POSGRADO
TÍTULO POR EL QUE OPTA:	INGENIERO EN CONTABILIDAD Y AUDITORIA CPA
ASESOR /DIRECTOR:	Eco. Estuardo Ayala

2. AUTORIZACIÓN DE USO A FAVOR DE LA UNIVERSIDAD

Yo, **Imba Imba Freddy Patricio**, con cédula de ciudadanía N° 100354680-9, en calidad de autor y titular de los derechos patrimoniales de la obra o trabajo de grado descrito anteriormente, hago entrega del ejemplar respectivo en formato digital y autorizo a la Universidad Técnica del Norte, la publicación de la obra en el Repositorio Digital Institucional y uso del archivo digital en la Biblioteca de la Universidad con fines académicos, para ampliar la disponibilidad del material y como apoyo a la educación, investigación y extensión; en concordancia con la Ley de Educación Superior Artículo 144.

3. CONSTANCIAS

El autor manifiesta que la obra objeto de la presente autorización es original y se la desarrolló, sin violar derechos de autor de terceros, por lo tanto la obra es original y que es titular de los

derechos patrimoniales, por lo que asume la responsabilidad sobre el contenido de la misma y saldrá en defensa de la Universidad en caso de reclamación por parte de terceros.

En la ciudad de Ibarra, a los 18 días del mes de mayo del 2015.

EL AUTOR:

Firma:



Nombre: Imba Imba Freddy P.

C.C.:100354680-9

DEDICATORIA

El presente trabajo de investigación lo dedico a mis padres, ellos quienes con su humildad, sus consejos, regaños y sus buenos deseos guiaron siempre mi camino, con su sudor lograron que llegue a cumplir una meta muy importante para mi vida.

A mis hermanos quienes me apoyaron en todos los escalones que daba, brindándome su confianza, en especial a mi hermano Luis Oswaldo Imba Imba, él fue quien creyó en mí y siempre me apoyo moralmente y sus palabras me daban fuerzas para demostrar que nunca le defraudare.

AGRADECIMIENTO

Al terminar el estudio de factibilidad sobre el tema de artesanías de papel periódico reciclado, agradezco de corazón a mi familia padres y hermanos, quienes siempre me brindaron su apoyo, su amor y comprensión en todo mi camino universitario, también un agradecimiento al Municipio de Cotacachi por brindar varias bases de información al proyecto, además a todos y cada uno de los catedráticos quienes con sus conocimientos científicos apoyaron a la formación profesional con este alumno, en especial al Economista Estuardo Ayala Director del Proyecto, por su apoyo en desarrollo del presente trabajo de tesis.

De igual manera a quienes conforman la Universidad Técnica del Norte (FACAE), al tribunal , que de una u otra manera han brindado el apoyo para poder llegar a la culminación de mi carrera y poder defenderme en el mundo laboral y nueva etapa de mi vida.

ÍNDICE GENERAL

RESUMEN EJECUTIVO	ii
SUMMARY	iv
AUTORÍA.....	vi
CERTIFICACIÓN DEL DIRECTOR DE TESIS	vii
CESIÓN DE DERECHOS DE AUTOR DEL TRABAJO DE GRADO A FAVOR DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE.....	viii
AUTORIZACIÓN DE USO Y PUBLICACIÓN A FAVOR DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE	ix
IDENTIFICACIÓN DE LA OBRA.....	ix
AUTORIZACIÓN DE USO A FAVOR DE LA UNIVERSIDAD.....	x
CONSTANCIAS.....	x
DEDICATORIA	xii
AGRADECIMIENTO	xiii
ÍNDICE GENERAL	xiv
ÍNDICE DE CUADROS.....	xxi
ÍNDICE DE GRÁFICOS	xxiv
ÍNDICE DE MAPAS	xxv
ÍNDICE DE IMÁGENES	xxv
PRESENTACIÓN.....	xxvi
JUSTIFICACIÓN	xxviii
OBJETIVOS GENERAL.....	xxix
OBJETIVOS ESPECÍFICOS	xxix
METODOLOGÍA	xxix
CAPÍTULO I	31
DIAGNÓSTICO SITUACIONAL	31
Antecedentes Reciclaje Desechos Sólidos.....	31
Ubicación geográfica cantón Cotacachi.....	34
Organización.....	35
Distribución de la población	38
Población y tasa de crecimiento.....	38

Población.....	39
Estructura poblacional	39
Infraestructura y acceso a los servicios básicos	40
Agua para el consumo humano.....	40
Alcantarillado.....	41
Recolección de desechos sólidos	44
Infraestructura y equipamiento en salud	45
Infraestructura y equipamiento en educación	45
Zonificación urbana	46
Aspectos socio cultural	47
Servicios turísticos	49
Aspectos ambientales.....	49
Clima.....	49
Cauces contaminados.....	50
Contaminación	51
Biodiversidad	51
Flora y fauna	52
Aspectos económicos.....	53
Población económicamente activa	54
Aspectos político-administrativos.....	55
Sistema financiero.....	57
Construcción de la Matriz AOOR.....	59
Determinación de Aliados, Oponentes, Oportunidades y Riesgos	60
Determinación de la oportunidad de inversión.....	61
CAPÍTULO II.....	62
MARCO TEÓRICO.....	62
Artesanía	62
Microempresa	62
Definición “Reciclar”.....	64
El papel	69
Estudio de factibilidad	73
Mercado	73
Producto	74

Oferta	74
Demanda	74
Precio	75
Comercialización	75
Estudio técnico.....	76
Tamaño del proyecto.....	77
Localización	77
Ingeniería de proyectos	80
Tipos de procesos productivos.....	81
Tecnología.....	83
Inversión	84
Estudio financiero	86
Evaluación Financiera.....	87
Ingresos	88
Gastos.....	88
Costos.....	88
Costo de producción	89
Depreciación	92
La contabilidad.....	92
Estado de situación financiera	93
Estado de resultados.....	93
Flujo neto de caja.....	93
Evaluable financieros	94
Valor actual neto (VAN).....	94
Tasa interna de retorno y sensibilidad (TIR)	94
Beneficio / costo	95
Periodo de recuperación.....	96
Punto de equilibrio.....	96
Estructura organizacional.....	97
Misión	97
Visión.....	98
Organigrama	98
Organigrama funcional	99

CAPÍTULO III.....	100
ESTUDIO DE MERCADO	100
Introducción	100
Objetivos del estudio de mercado	101
Identificación del producto	102
Producto a base de papel periodico “PAPIRO Art&Eco”	104
Características del producto	105
Logotipo de la micro-empresa	105
Identificación de la población.....	106
Identificación de la muestra	108
Organización de la información.....	110
Mercado meta.....	122
Demanda actual.....	122
Proyección de la demanda	123
Análisis de la oferta	124
Proyección de la oferta.....	128
Cálculo proyección de la oferta	129
Demanda insatisfecha	129
Volumen de producción.....	130
Análisis de precios	131
Estrategias de comercialización.....	132
CAPÍTULO IV.....	133
ESTUDIO TÉCNICO	133
Presentación	133
Tamaño del proyecto.....	133
Mercado	134
Disponibilidad de recursos financieros	134
Disponibilidad de mano de obra	134
Disponibilidad de materia prima.....	135
Costos indirectos de fabricación	136
Tecnología.....	136
Localización del proyecto	136
Macro localización.....	136

Micro localización	140
Mmicro-localización de la nueva Unidad Productiva.....	143
Ingeniería del proyecto	143
Simbología	144
Diseño de instalaciones.....	147
Resumen de activos fijos	155
Requerimientos de inversión.....	155
Inversión diferida	156
Capital de trabajo	156
Costo de producción por unidad	158
Talento humano	159
Nombre del proyecto.....	159
CAPÍTULO V	161
ESTUDIO FINANCIERO	161
Determinación de Ingresos	161
Determinación de egresos	162
Materia prima directa.....	162
Mano de obra directa	163
Materiales indirectos	165
Costos indirectos de fabricación	165
Costo de producción	166
Gastos administrativos.....	167
Gastos financieros.....	170
Amortización del crédito.....	170
Estado de situación financiera inicial	171
Estado de pérdidas y ganancias.....	172
Flujo de efectivo	173
Evaluación financiera.....	174
Tasa de descuento	174
Valor actual neto VAN	174
Tasa interna de retorno (TIR)	176
Beneficio/ costo	177
Periodo de recuperación de la inversión	179

Punto de equilibrio.....	180
CAPÍTULO VI.....	191
ESTRUCTURA ORGANIZATIVA.....	191
Nombre o razón social	191
Logotipo.....	191
Base Legal Micro Empresa Arte&Eco	192
Misión.....	193
Visión.....	193
Objetivos.....	194
Políticas.....	194
Valores.....	195
Niveles de la Organización	196
Funciones	197
Características de un gerente	198
Contador/A.....	199
Secretaria/O.....	199
Vendedor/A.....	200
Jefe/A de producción	200
Jefe de comercialización	202
Matriz de competencias laborales.....	203
Control interno de la empresa.....	204
Control interno administrativo-financiero	204
CAPÍTULO VII	206
IMPACTOS	206
Introducción	206
Impacto económico.....	207
Impacto social.....	208
Impacto ambiental.....	209
Impacto cultural	211
Resumen general de impactos.....	212
CONCLUSIONES	213
RECOMENDACIONES.....	215
BIBLIOGRAFÍA	217

LINKOGRAFÍA	220
ANEXOS	222
Anexo No.1	223
Anexo No. 2.....	225
Anexo No. 3.....	228
Anexo No. 4.....	229
Anexo No. 5.....	231
Anexo No. 6.....	233
Anexo No. 7.....	235
Anexo No. 8.....	237
Anexo No. 9.....	238
Anexo No. 10.....	241

ÍNDICE DE CUADROS

1. Población por parroquias	38
2. Población cantón Cotacachi	39
3. Densidad poblacional	40
4. Viviendas con eliminación de aguas servidas por red pública de alcantarillado	42
5. Zonificación cantón Cotacachi	47
6. Patrimonio cultural intangible	48
7. Número de atractivos turísticos naturales y culturales	49
8. Zonas de vida	52
9. Población económicamente activa	55
10. Matriz AOOR	59
11. Cruce Estratégico Matriz AOOR	60
12. Matriz de relación de estudio de mercado	102
13. Significado Logotipo	106
14. Población de Cotacachi	107
15. Familias de Cotacachi	107
16. Proyección Población 2010-2014	108
17. Proyeccion de la población 2014-2019	108
18. Consumo papel periódico	111
19. Reciclaje	112
20. Competencia	113
21. Demanda	114
22. Oferta	115
23. Preferencias	116
24. Características de producto	117
25. Precio	118
26. Productos sustitutos	119
27. Comercialización	120
28. Aceptación	121
29. Mercado meta	122
30. Demanda actual	123
31. Crecimiento Población 2010-2014	123

32. Proyección de la demanda	124
33. Principales actividades económicas	125
34. Representación pequeña Industrias	126
35. Producción artesanías de papel	128
36. Capacidad de oferta.....	128
37. Proyección de la oferta.....	129
38. Demanda insatisfecha	130
39. Proyección del volumen de producción	131
40. Proyección de precios	131
41. Micro localización	141
42. Niveles de evaluación escala 1 – 5	141
43. Matriz de factores priorizada y ponderación	142
44. Flujogramade proceso	143
45. Simbología	144
46. Presupuesto referencial	151
47. Muebles y enseres	153
48. Muebles Área de Producción	153
49. Equipos de oficina.....	154
50. Esquipo de computación	154
51. Vehículo.....	155
52. Resumen de activos fijos	155
53. Resumen inversión diferida	156
54. Resumen capital de trabajo	157
55. Resumen de inversión	158
56. Inversión requerida	158
57. Valor de producción unitaria de artesanías	159
58. Ingresos proyectados.....	161
59. Materia prima directa.....	163
60. Salario básico unificado mensual.....	164
61. Mano de obra directa	164
62. Materiales Indirectos.....	165
63. Costos indirectos de fabricación	166
64. Resumen costo de producción	167

65. Resumen costo de producción	168
66. Gastos administrativos	168
67. Porcentajes depreciación.....	169
68. Depreciación activos fijos.....	169
69. Amortización de la deuda	170
70. Tasa de redescuento	174
71. Flujos actualizados.....	175
72. VAN con tasa inferior (11,62%).....	176
73. VAN con tasa superior (18%).....	176
74. Beneficio/costo	178
75. Recuperación de la inversión	179
76. Costos fijos y costos variables anuales	181
77. Ingresos anuales	181
78. Variable porcentual “Ingresos”	181
79. Precios.....	182
80. Cantidades.....	182
81. Costo Variable Unitario	182
82. Costos fijos y costos variables proporcional.....	183
83. Basureros.....	184
84. Canastas	185
85. Bandejas.....	186
86. Maceteros.....	188
87. Porta esferos.....	189
88. Matriz de competencias laborales	203
89. Valoración de impactos.....	206
90. Evaluación del impacto económico	207
91. Evaluación del impacto social	209
92. Valoración del impacto ambiental	210
93. Valoración impacto cultural.....	211
94. Matriz global de impactos.....	212

ÍNDICE DE GRÁFICOS

1. Viviendas con eliminación de aguas servidas por red pública de alcantarillado	43
2. Área de influencia del Hospital Asdrúbal de la Torre	45
3. Centros educativos	46
4. Consumo papel periódico	111
5. Reciclaje.....	112
6. Competencia	113
7. Demanda	114
8. Oferta	115
9. Preferencias.....	116
10. Características de producto	117
11. Precio	118
12. Productos sustitutos	119
13. Comercialización	120
14. Aceptación	121
15. Tasa de desempleo	135
16. Inicio y final del proceso de elaboración de artesanías.....	146
17. Basureros.....	184
18. Canastas	185
19. Bandejas.....	187
20. Maceteros.....	188
21. Nombre del proyecto.....	189
22. Organigrama Estructural	196

ÍNDICE DE MAPAS

1. Organización territorial	36
2. Organización territorial	37
3. Alcantarillado Cotacachi.....	44
4. Macrolocalización.....	138
5. Microlocalización	139

ÍNDICE DE IMÁGENES

1. Basureros.....	103
2. Canasta.....	103
3. Porta esferos.....	103
4. Bandejas.....	104
5. Maceteros.....	104
6. Logotipo de la micro-empresa	106
7. Producción Sector Secundario	127
8. Diseño fachada frontal	148
9. Diagrama de distribución.....	149
10. Instalaciones eléctricas e hidro sanitario planta baja	150
11. Nombre del proyecto.....	160

PRESENTACIÓN

El presente proyecto consiste en determinar la factibilidad de un proyecto productivo que se dedicara a la elaboración de Artesanías novedosas a base de papel periódico en el cantón Cotacachi, su iniciativa permitirá brindar fuentes de trabajo a moradores del lugar donde se implantará la nueva unidad productiva, para la investigación del presente proyecto se utilizó varios factores que permitieron estructurar cada capítulo mismas que lo detallo a continuación en una síntesis.

La estructura del presente proyecto tiene siete capítulos que se dividen de la siguiente manera: Diagnóstico Situacional, Marco Teórico, Estudio de Mercado, Estudio Técnico, Estudio Financiero, Estructura Organizacional y Análisis de Impactos, mismos que permiten tener una visión amplia de la factibilidad o no del proyecto; así como de su ejecución en el cantón Cotacachi.

- En el Capítulo I se realizó un diagnóstico situacional del cantón Cotacachi, el cual determina su situación, geográfica, turística, productiva, poblacional, política, cultural, educativa y económica, lo que permitió establecer su contexto actual en la que se encuentra e insertar la nueva unidad productiva en la economía del cantón, mediante la producción y comercialización de artesanías a base de papel periódico, proyecto que abrirá nuevas fuentes de trabajo y permitirá contribuir al desarrollo de la población y del cantón Cotacachi.
- En el capítulo II se desarrolló el Marco Teórico misma que fue realizada con la recopilación de información técnica-científica, contable, financieros, organizacionales, ambiental, entre otros que forman parte del análisis y sustento de la propuesta que se plantea y se llevara a cabo.
- La elaboración del capítulo III que tiene que ver con el Estudio de Mercado, hace énfasis en

la búsqueda de posibles consumidores, gustos, preferencias, determinar precios adecuados, ver las estrategias de comercialización y analizar el nivel de oferta y demanda que arroja el presente proyecto.

- El capítulo IV corresponde a un estudio técnico, donde se analizó la macro y micro localización del proyecto a ejecutarse, además donde se consideró la cantidad numérica que necesitaría el proyecto en la construcción y diseño de sus instalaciones con el apoyo de Arquitectos, identificó el talento humano necesario para el desarrollo del proyecto, equipos y materiales, así como vehículos, sus mismos gastos de constitución; analizar su inversión tanto como fija y diferida; además se emplea flujo gramas de producción, misma que permite esquematizar los procesos de producción
- En el quinto V, se realizó un estudio económico, en donde se estimó la inversión y el financiamiento, se proyectó ventas, costos de producción y gastos respectivos, con el objetivo de definir la situación económica y financiera, su estado de resultado, flujo de caja; se realizó la evaluación financiera determinando la TIR, VAN, Beneficio/Costo, Periodo de Recuperación, Puntos de Equilibrio de cada producto, con el objetivo de determinar la factibilidad y ventajas económicas que se obtendrá con el proyecto.
- Dentro del capítulo VI se determina el perfil profesional para el personal administrativo y operativo, además establece la misión, visión, objetivos, políticas, manual de funciones y un organigrama estructural, lo que permite tener los lineamientos para el buen funcionamiento de la nueva unidad productiva.
- El capítulo VII nos permite identificar el nivel de impactos que arrojará el nuevo proyecto de investigación en los aspectos sociales, económicos, culturales y ambientales.
- Al final del estudio se establece las respectivas conclusiones y recomendaciones, mismas que permitirán tener los lineamientos suficientes para mejorar y evitar las dificultades que el proyecto identifique en su ejecución.

JUSTIFICACIÓN

A lo largo de todo el tiempo, el papel ha sido el material más empleado por los hombres para dibujar, escribir, para comunicarse y realizar negocios, la aparición del papel se vio forzada por la necesidad de un nuevo soporte de transición de información de fácil obtención, manejo y almacenamiento, antes de que el papel apareciera los antiguos se comunicaban mediante lajas de piedra.

Por ende la realización de este proyecto es de gran importancia, debido a que su implementación en la economía y medio ambiente no perjudicará en lo más mínimo, su producción será de artesanías a base de papel periódico reciclado, con la utilización de mano de obra artesanal, su aplicación está en el apoyo al medio ambiente considerando el efecto que produce la tala excesiva de árboles, donde para producir una tonelada de papel las industrias utilizan aproximadamente 17 árboles, 440 litros de agua y 7600 kilowatts de energía, sin considerar los químicos y demás componentes que conlleva obtener el papel que se utiliza en todo momento; el proyecto pretende llegar al mercado sin la necesidad de contaminar el ambiente, se realizará los productos de manera manual con la creatividad de los encargados de la producción.

En la implementación del proyecto existirán beneficiarios directos como son las personas que realicen las artesanías incrementando su nivel de ingresos, mejorando su calidad de vida de los involucrados, de manera indirecta estarán los productos ofrecidos a la población y turistas nacionales e internacionales.

Además este proyecto es original porque hasta el momento no se ha realizado una investigación relacionada con la creación de una empresa productora y comercializadora de artesanías a base de papel reciclado en el cantón Cotacachi.

OBJETIVOS GENERAL

Realizar un estudio de factibilidad para la creación de una microempresa dedicada a la transformación de los desechos de papel periódico, en una variedad de artesanías novedosas en el cantón Cotacachi.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

1. Realizar un diagnóstico situacional en el cantón Cotacachi, para conocer las características de la zona donde se desarrollará el proyecto.
2. Determinar las bases teóricas técnicas - científicas para sustentar la investigación.
3. Elaborar un estudio de mercado para analizar el producto, la oferta, demanda, precio y estrategias de comercialización en el cantón Cotacachi.
4. Realizar un estudio técnico para determinar el tamaño, la localización, los procesos productivos, la tecnología, la infraestructura física, la inversión y talento humano.
5. Realizar un estudio financiero para determinar la viabilidad del proyecto.
6. Realizar un diseño organizacional de la nueva unidad productiva
7. Realizar un análisis de impactos.

METODOLOGÍA

En el presente trabajo de investigación se utilizó los siguientes métodos que se detallan a continuación:

- a) **Método Inductivo.**- se partió desde la observación directa del entorno, donde se analizó la situación actual de los actores que integra el cantón Cotacachi y obteniendo información

mediante la aplicación de encuestas.

- b) **Método analítico.**- se desarrolló en cada capítulo del presente proyecto, partiendo del análisis de la información obtenida y sobre todo fundamentar teóricamente el proceso de investigación, mediante consulta en libros e internet, con sus respectivas fichas de observación.
- c) **Método sintético.**- la utilización de la encuesta a las familias del cantón Cotacachi y su respectivo análisis permite recopilar datos y unificar su información para el desarrollo de la investigación y tener un estudio generalizado con la información de libros, revistas e internet.

CAPÍTULO I

1. DIAGNÓSTICO SITUACIONAL

1.1. Antecedentes Reciclaje Desechos Sólidos

En la actualidad está muy de moda el reciclar o el reciclaje, considerándolo como un acto de suma importancia para la sociedad ya que el mismo supone la reutilización de elementos y objetos de distinto tipo que de otro modo serían desechados, contribuyendo a formar más cantidad de basura y, en última instancia, dañando de manera continua al planeta. El reciclaje está directamente ligado con la ecología y con el concepto de sustentabilidad que supone que el ser humano debe poder aprovechar los recursos que el planeta y la naturaleza le brindan pero sin abusar de ellos y sin generar daños significativos al ambiente natural.

El reciclaje es muy importante en la noción compleja de conservación ambiental ya que es a partir de él que se puede contribuir a limitar la contaminación y, además, reutilizar los diferentes recursos de manera continua. Cuando hablamos de reciclar o de reciclaje hacemos referencia entonces a un acto mediante el cual un objeto que ya ha sido usado es llevado por un proceso de renovación en lugar de ser desechado. Los expertos en la materia consideran que casi todos los elementos que nos rodean pueden ser reciclados o reutilizados en diferentes situaciones, aunque algunos de ellos, por ser extremadamente descartables o por ser tóxicos no pueden ser guardados.

Fuente: Revista virtual Ecovale Apam; La importancia de reciclar, mayo 13 de 2014.

En el cantón Cotacachi la Recolección de desechos sólidos se lo realiza a base de carros recolectores abasteciendo a un 58,79% de este servicio al catón, diferenciando el servicio en lo Urbano donde existe un gran porcentaje de accesibilidad con el 97, 40%, mientras que en el área rural existe un gran déficit ya que apenas se puede intervenir en un 46.24%.

Para mejorar las condiciones de vida de los cotacacheños, a través del manejo adecuado de la basura, entidades de esta localidad impulsan el proyecto "Creación de Espacios Saludables en los Barrios Urbanos".

Tres instituciones se involucraron en este proceso de cambio. La Asamblea de Unidad Cantonal (AUCC), El Gobierno Local y la Federación de Barrios se unieron para llegar a más sectores. Este proyecto alcanza una inversión cercana a los 84 mil dólares, para lo que se cuenta con el apoyo de Repsol IPF.

La idea de los espacios saludables se emprendió porque en Cotacachi se recolectan 8 mil kilogramos de basura diariamente, de los cuales es posible reciclar el 75 por ciento y reutilizarlo.

Verónica Gavilanes, técnica de la AUC manifestó, que hace nueve meses empezaron con la capacitación en los barrios cotacacheños y desde el seis de octubre se efectúa la recolección diferenciada.

En dicha recolección, los habitantes separan los desechos orgánicos de los inorgánicos. Para esto se establecieron días para que los carros de la basura recojan los desperdicios. Los lunes y viernes recogen lo inorgánico y los miércoles lo orgánico.

Además, implementaron huertos familiares. por medio de los cuales se implementó en el centro urbano la agricultura orgánica, que permite obtener productos sanos, de calidad y a la vez conservar el suelo.

Fuente: *DIAGNÓSTICO TERRITORIAL CANTONAL, para la "Actualización del Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial 2014-2015"*

Planta de procesamiento

Dentro del proyecto se montará una planta de procesamiento, que se ubicará en el relleno sanitario de la ciudad. Esta se constituirá de una picadora, que servirá para que los desechos orgánicos se reduzcan y se los conviertan en abono; mientras que con los desechos inorgánicos se creará una planta de clasificación para que estos sirvan de materia prima para comercializarla.

Gavilanes explicó, que la procesadora trae algunos beneficios como: prolongar la vida útil del relleno sanitario, generará mano de obra y disminuirá los focos de infección y contaminación. Esta procesadora tendrá un costo aproximado de 30 mil dólares, que se enfocan dentro del presupuesto total.

La planta está en construcción y esperan para fines de noviembre contar con un galpón en el que irá la maquinaria. (CC)

Detalles

A través de funciones de teatro se sensibilizó a los cotacacheños sobre la importancia de reciclar la basura. Es un proceso que inició hace más de nueve meses. Los espacios saludables brindan la oportunidad de consumir productos sanos, con lo que se mejora la alimentación y se disminuye la generación de desechos y la problemática ambiental.

Desde el próximo año se implementarán recipientes de basura de dos colores, que son el verde y plomo considerados los ideales para la clasificación.

En promedio una familia genera mensualmente basura constituida por papel, cartón, vidrio, metal, plásticos y desechos de control sanitario. Si se aprende a separarla adecuadamente podremos controlarlos y evitar posteriores problemas.

Fuente: Repositorio Diario la Hora, Cotacachi trata la basura a otro nivel; Lunes, 10 de noviembre de 2003.

1.1.1. Ubicación geográfica cantón Cotacachi

Cotacachi está ubicada en la zona norte de Ecuador. Se ubica a 80 Km. al norte de Quito y 25 Km. al sur de Ibarra. Su clima es Templado seco su temperatura media es de aproximadamente 14 y 19 grados centígrados, temperatura promedio 14°, 18° y 19 Celsius. Altitud: 2.360 metros. Área (km²): 1,726

El cantón Santa Ana de Cotacachi, está ubicado en el suroccidente de la provincia de Imbabura y al norte de la ciudad de Quito, cuya superficie es de 1.725,7 km² (Fuente: INEC. Censo 2001); es el cantón más extenso de la provincia. Existe una zona no delimitada denominada Las Golondrinas con 129,79 km² de superficie.

Fuente: IBIDEM

Límites Políticos-Administrativos

Al norte: Cantón Urququí y provincia del Carchi,

Al sur: Cantón Otavalo y provincia de Pichincha.

Al este: Cantones: Urququí y Antonio Ante.

Al oeste: Zona no delimitada Las Golondrinas y provincia de Esmeraldas.

Fuente: DIAGNÓSTICO TERRITORIAL CANTONAL, para la “Actualización del Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial 2014-2015”

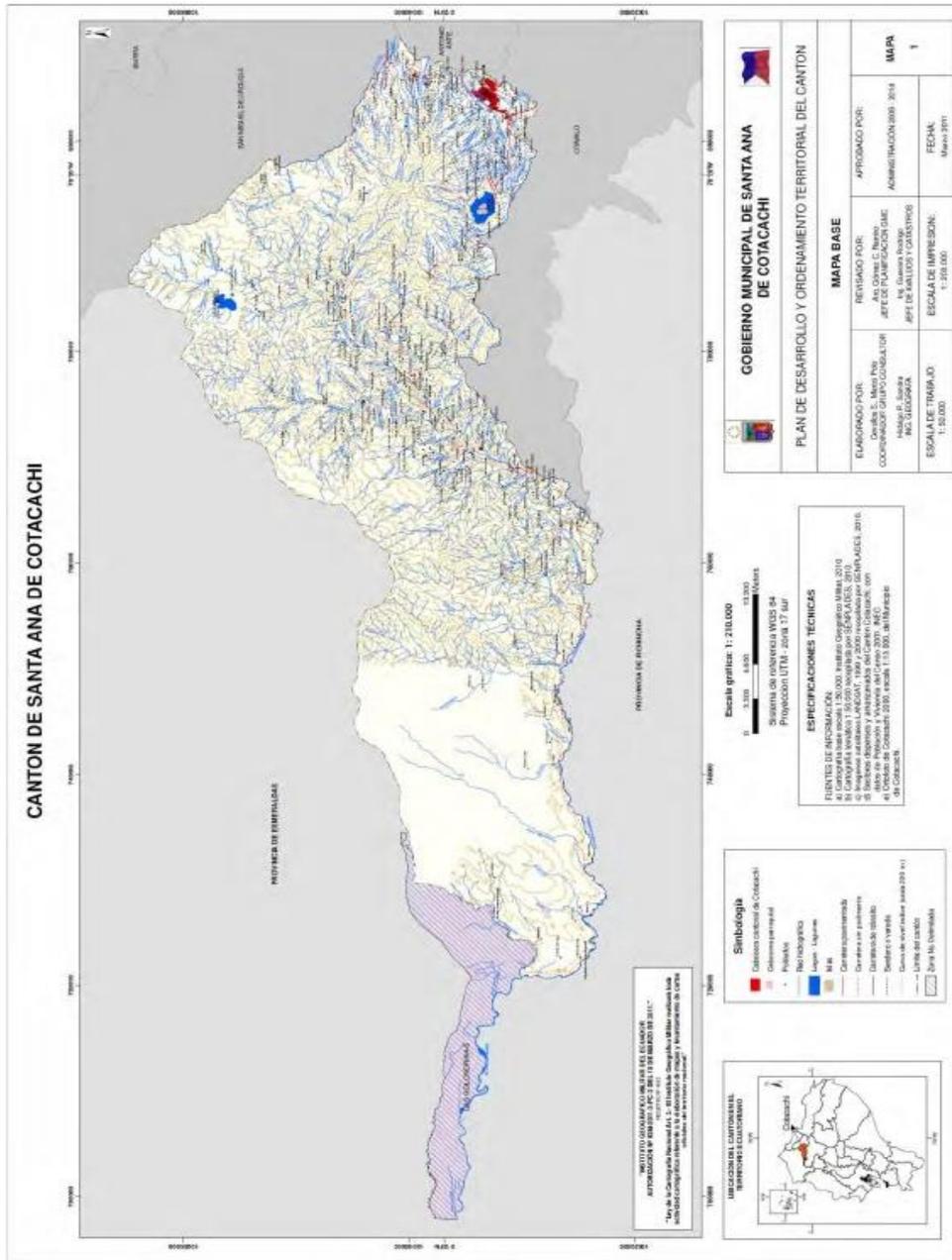
1.1.2. Organización

El cantón está organizado territorialmente en parroquias y comunidades o comunas y de manera espacial en zonas. Existen 10 parroquias, de las cuales 8 son rurales y 2 son urbanas. Las zonas establecidas y reconocidas son tres: Urbana, Andina e Intag; la zona urbana comprende las parroquias urbanas de San Francisco y El Sagrario, así como el área urbana de la parroquia de Quiroga.

La zona andina comprende las parroquias rurales de Imantag, Quiroga y las comunidades rurales de la cabecera cantonal; la zona de Intag está conformada por las parroquias rurales de Apuela, Plaza Gutiérrez, Cuellaje, Peñaherrera, Vacas Galindo y García Moreno.

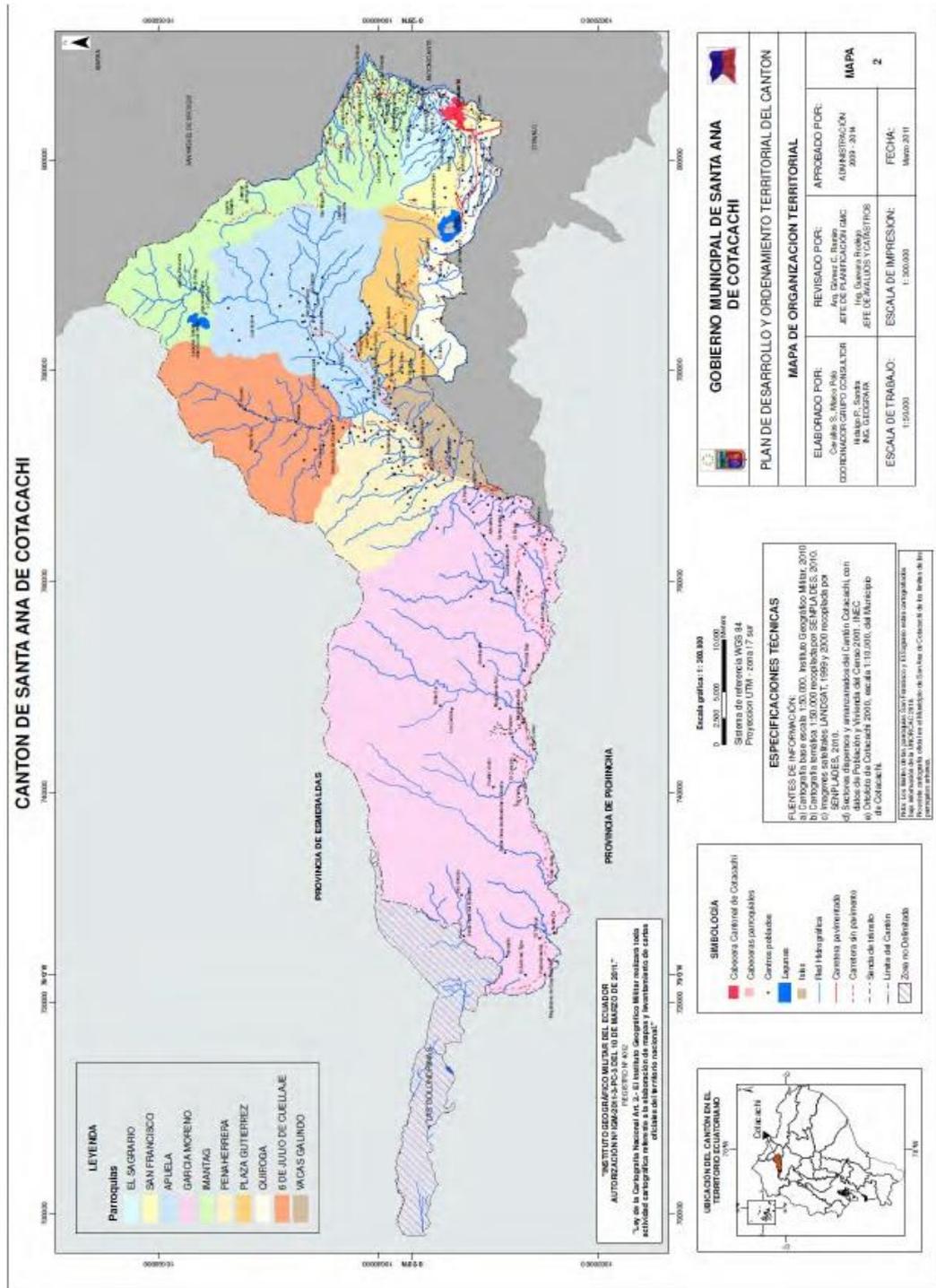
Fuente: IBIDEM

Mapa N° 1
Organización territorial



Año: 2014
Fuente: PDOT Cotacachi 2010

Mapa N° 2
Organización territorial



Año: 2014

Fuente: PDOT Cotacachi 2010

1.2. Distribución de la población

El cantón presenta una población concentrada en las parroquias de Quiroga, Imantag y la periferia de la cabecera cantonal hasta una altura de 3.000 msnm aproximadamente; en las parroquias de Apuela, Plaza Gutiérrez, Vacas Galindo, Peñaherrera y Cuellaje las poblaciones se concentran hasta una altura de 2400 msnm en las partes altas del río Apuela y a lo largo del río Intag hasta los 1.500 msnm.

En general, la población concentrada ocupa un 13,2% de la superficie total del cantón, la población dispersa un 36% de la superficie, las zonas núcleos un 0,5% de superficie, y el resto de superficie que es el 50,3% está sin población.

Fuente: IBIDEM

1.2.1 Población y tasa de crecimiento

La población de Santa Ana de Cotacachi de acuerdo al censo del año 2010, alberga a un total de 40.036 habitantes, de los cuales el 20% (8.007 hab.) se ubican en el área urbana, y el 80% (32.029 hab.) en el área rural.

Cuadro N° 1
Población por parroquias

PARROQUIAS	2010
COTACACHI	17.139
APUELA	1.824
GARCIA MORENO	5.060
IMANTAG	4.941
PEÑAHERRERA	1.644
PLAZA GUTIÉRREZ	496
QUIROGA	6.454
6 DE JULIO	1.780
VACAS GALINDO	698
TOTAL	40.036

FUENTE: INEC 2010.SNI

Fuente: IBIDEM

1.2.2. Población

La población del Cantón Cotacachi de acuerdo al censo del año 2010, alberga un total de 40.036, contemplando las dos zonas urbana y rural de los cuales el 50,18% son del sexo masculino y el restante 49,82% son del sexo femenino.

Cuadro N° 2

Población cantón Cotacachi

PARROQUIAS	CENSO 2010			
	H	M	T	%
COTACACHI URBANO	4.280	4.568	8.848	22,10
COTACACHI RURAL	4.118	4.173	8.291	20,71
CANTÓN URBANO	4.280	4.568	8.848	22,10
APUELA	942	882	1.824	4,56
GARCÍA MORENO	2.675	2.385	5.060	12,64
IMANTAG	2.424	2.517	4.941	12,34
PEÑAHERRERA	850	794	1.644	4,11
PLAZA GUTIERREZ	260	236	496	1,24
QUIROGA	3.210	3.244	6.454	16,12
6 DE JULIO DE CUELLAJE	936	844	1.780	4,45
VACAS GALINDO	395	303	698	1,74
CANTÓN RURAL	15.810	15.378	31.188	77,90
TOTAL CANTÓN	20.090	19.946	40.036	100

Elaborado por: El Autor

Año: 2014

Fuente: PDOT Cotacachi 2010

Fuente: IBIDEM

1.2.3. Estructura poblacional

El 53.52% de la población del cantón de Cotacachi se considera pertenecer al grupo de mestizos, seguido por el 40.55% del grupo indígena, el grupo de blancos representa el 2.46%,

mientras que el grupo de la población negra afroecuatoriana representan el 1.67%, población mulata 1.09% población montubia 0,53 % y población auto identificada como otras 0.18 %.

Cuadro N° 3

Densidad poblacional

ÉTNIA	2010	%
INDÍGENA	16.235	40,55%
NEGRA AFROECUATORIANA	665	1,66%
MESTIZA	21.430	53,53%
MULATA	436	1,09%
BLANCA	986	2,46%
MONTUBIA	209	0,52%
OTRA	75	0,19%
TOTAL	40.036	100%

FUENTE INEC 2010.SNI

Fuente: IBIDEM

1.3. Infraestructura y acceso a los servicios básicos

1.3.1. Agua para el consumo humano.

En el cantón Cotacachi, el 37,30% de las viviendas tienen acceso al agua entubada por red pública; este porcentaje está por debajo de la media provincial (60,45%), regional (56,3%) y nacional (47,9%)¹.

Las fuente abastecedora de agua para consumo humano en la zona urbana es la Marqueza que dispone de un caudal de 200 l/s en época lluviosa y 150 l/s en estiaje; la zona andina se abastece de 30 microsistemas, entre los cuales se destaca el más grande que es el de Chumaví que da cobertura a 600 familias, cuya agua provienen de Cuicocha y de los ríos Pichaví con una

dotación de 12 l/s la misma que no está concesionada; el sistema Pitzambiche tiene 18 l/s y está adjudicado, de este volumen, solo se aprovechan 6 l/s; en cambio del sistema

Yananyaculas tomas son directamente de ríos y quebradas. En la zona de Intag las principales fuentes abastecedoras son el río Intag con 15.098,86 l/s.

Fuente: IBIDEM

1.3.2. Alcantarillado

El porcentaje de viviendas con acceso a la red de alcantarillado en el cantón es de 37,69%; mientras que la media provincial es 63,74%; media regional 62,2% y media nacional 48,50%. Esto significa que la cobertura cantonal es inferior a las medias provincial, regional y nacional.

En cuanto a tratamiento de aguas negras se observa que el 38% de la población tiene sistema de alcantarillado abarcando en su mayoría a la zona urbana y cabeceras parroquiales, el 62% cuenta con otros sistemas como pozo ciego y pozo séptico.

No existen plantas de tratamiento de agua en el Cantón Cotacachi, se cuenta con pequeños sistemas de sedimentación de aguas, las que en su mayoría son evacuadas directamente a los ríos y quebradas si tratamiento previo, causando altos niveles de contaminación en los cuerpos de agua y predisposición a contraer enfermedades por causa de vectores. A nivel parroquial se aprecia que en el sector urbano, esto es la ciudad de Cotacachi, la cobertura del servicio es superior en 29,9 puntos en relación a la media de las parroquias rurales para el 2010, en la actualidad la cobertura en la ciudad de Cotacachi es del 98%, con la contratación de ampliación de la red entre los años 2008-2010 y su problema principal es el desconocimiento de las edades y diámetros de la tuberías que pasan los 50 años de uso aproximadamente. Se nota inequidad en la inversión de recursos públicos para este servicio en las parroquias de las áreas Andina e Intag.

Fuente: IBIDEM

Cuadro N° 4

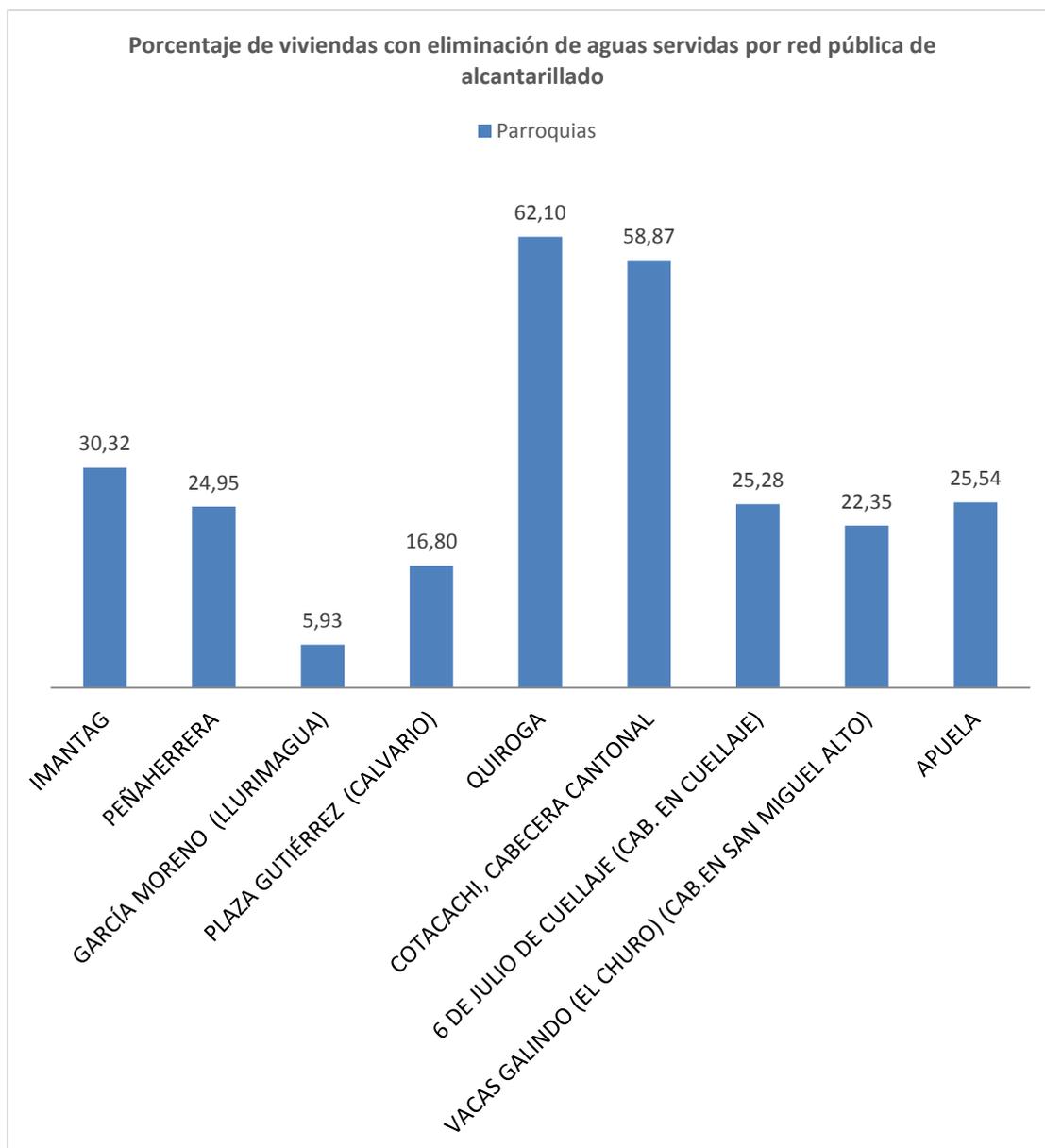
Viviendas con eliminación de aguas servidas por red pública de alcantarillado

Parroquias	Año 2010	
	Número de Viviendas con eliminación de aguas servidas por red pública de alcantarillado	Porcentaje de viviendas con eliminación de aguas servidas por red pública de alcantarillado%
IMANTAG	345	30,32
PEÑAHERRERA	121	24,95
GARCÍA MORENO (LLURIMAGUA)	71	5,93
PLAZA GUTIÉRREZ (CALVARIO)	21	16,8
QUIROGA	942	62,1
COTACACHI, CABECERA CANTONAL	2.462	58,87
6 DE JULIO DE CUELLAJE (CAB. EN CUELLAJE)	112	25,28
VACAS GALINDO (EL CHURO) (CAB.EN SAN MIGUEL ALTO)	40	22,35
APUELA	118	25,54

Fuente: Sistema Nacional de Información SNI 2010

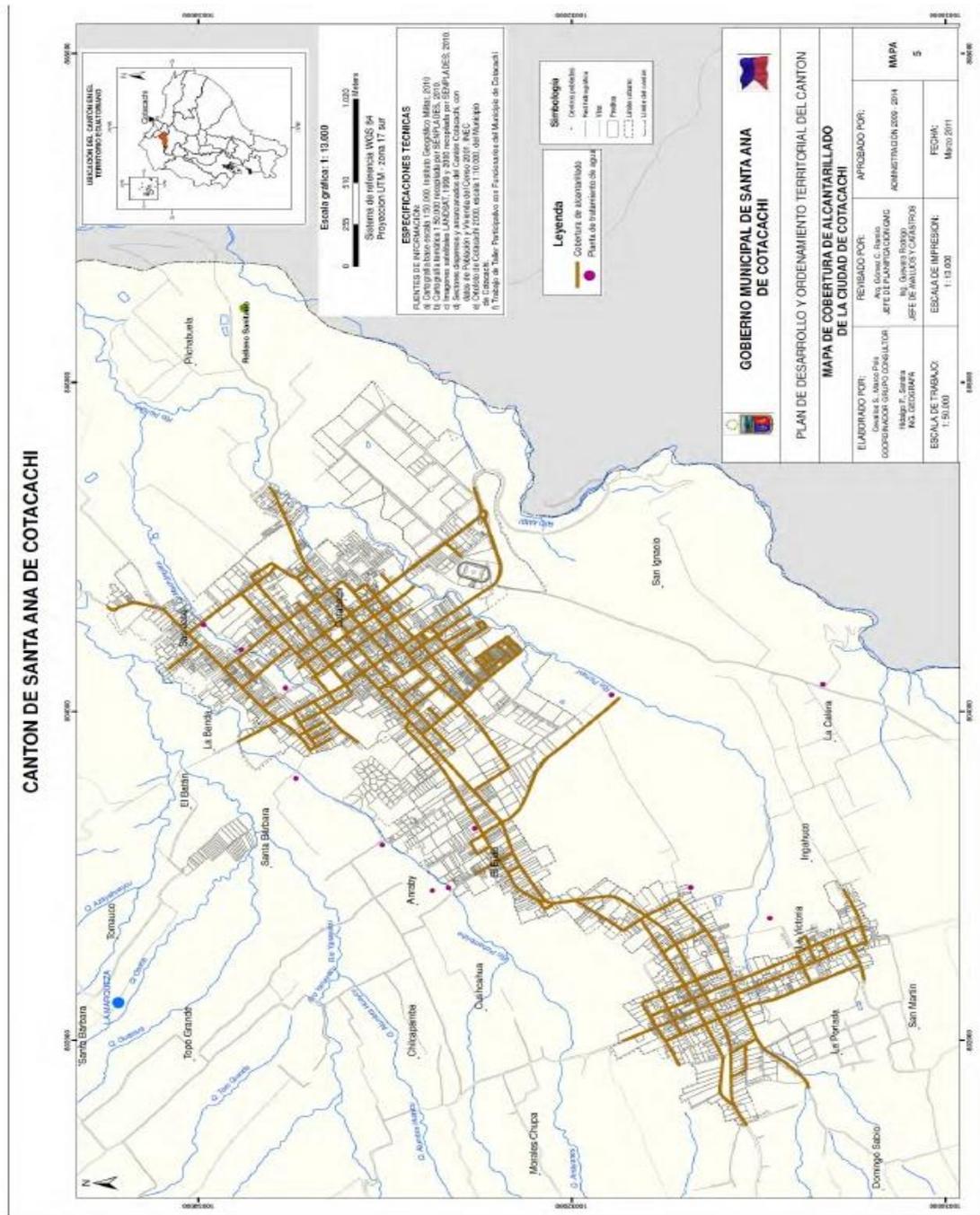
Gráfico N° 1

Viviendas con eliminación de aguas servidas por red pública de alcantarillado



Fuente: Sistema Nacional de Información SNI 2010

Mapa N° 3
Alcantarillado Cotacachi



Año: 2014
Fuente: PDOT Cotacachi 2010

1.3.3. Recolección de desechos sólidos

Treinta de cada 100 viviendas del cantón, (Censo 2010) poseen servicio de recolección de basura por carro recolector, en el sector urbano del cantón, para el año 2010 el panorama cambia en

la recolección de desechos ya que se eleva al 95% de cobertura, incluyendo a la parroquia de Quiroga. Actualmente no se tiene un relleno sanitario, solo botadero a cielo abierto, aunque existen estudios de la posible ubicación del relleno sanitario. En las cabeceras parroquiales, la recolección se realiza mediante triciclos recolectores, poseen botaderos a cielo abierto.

Fuente: IBIDEM

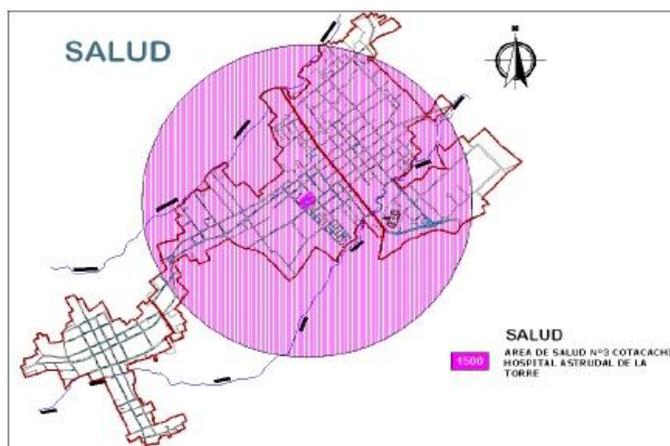
1.3.4. Infraestructura y equipamiento en salud

En el cantón y únicamente en la cabecera cantonal, existe un Centro de Salud Hospital denominado “Asdrúbal de la Torre” que es administrado por el Ministerio de Salud Pública. El Hospital presta el servicio de consulta externa, emergencias y hospitalización, de acuerdo a la aplicación de radios de influencia (1500 m por la OMS), el hospital cubre toda el área urbana.

Fuente: IBIDEM

Gráfico N° 2

Área de influencia del Hospital Asdrúbal de la Torre



Fuente: Hospital Asdrúbal de la Torre
Elaboración: Grupo Consultor PDOT
Año: 2014

1.3.5. Infraestructura y equipamiento en educación

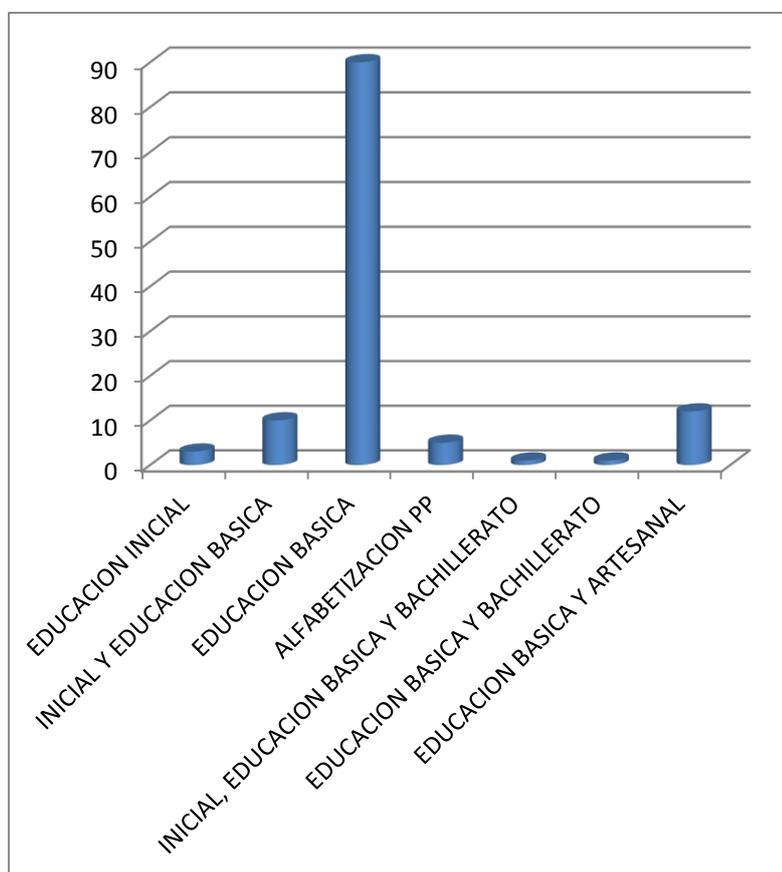
En general en el cantón Cotacachi, predomina la educación fiscal, tiene 122 instituciones educativas, en las que se educan aproximadamente 12.543 estudiantes, se cuenta con 694

maestros, quienes en promedio educan a 18 estudiantes por cada docente, Archivo Maestro de Instituciones Educativas (AMIE) 2013, se cuenta además con una mayor cantidad de instituciones que ofertan Educación General Básica, y muy pocas instituciones que se han convertido en Unidades Educativas que ofertan Educación Inicial, Educación General Básica y Bachillerato.

Fuente: IBIDEM

Gráfico N° 3

Centros educativos



Fuente: AMIE 2013

Elaboración: Grupo Consultor PDOT

Año: 2014

1.3.6. Zonificación urbana

El departamento de Avalúos y Catastros, zonifica a la ciudad solo por el valor de tierra o suelo urbano, no existe un criterio de áreas homogéneas por alturas de edificación, parcelario

(proporción frente-fondo), tipologías, usos de suelo, COS, etc. Y se define al área urbana de la siguiente manera:

Cuadro N° 5

Zonificación cantón Cotacachi

ZONIFICACIÓN

	AREA		CARACTERÍSTICA	
	m2	Hect.		
ZONA 1	351.520,0	35.1	30,00 USD	ÁREA COMERCIAL
ZONA 2	825.261,0	82.5	20,00 USD	RESIDENCIAL
ZONA 3	1.041.191,0	104.1	14,00 USD	
ZONA 4	394.533,0	39.4	8,00 USD	
ZONA 5	1.179.415,0	117.9	4,00 USD	DE EXPANSIÓN

Fuente: Avalúos y Catastros Municipio Cotacachi

Elaboración: Autor

Año: 2014

1.4. Aspectos socio cultural

En el cantón Cotacachi se mantiene el patrimonio cultural de carácter inmaterial que comprende los usos, representaciones, conocimientos, técnicas, tradiciones o expresiones vivas heredadas de nuestros antepasados y transmitidas a nuestras futuras generaciones.

El programa de Desarrollo y Diversidad Cultural para la Reducción de la Pobreza e Inclusión Social, en su segunda fase pretende atender a la provincia de Imbabura, en el área de Kichua.

En las diferentes parroquias se ha registrado:

- Tradiciones y expresiones orales.
- Artes del espectáculo.
- Usos sociales, rituales y actos festivos.
- Conocimientos y usos relacionados con la naturaleza y el universo.

- Técnicas artesanales tradicionales.

No existe un plan para el manejo del patrimonio, las acciones necesarias de conservación se ejecutan de acuerdo a las necesidades de rescate patrimonial.

Cuadro N° 6

Patrimonio cultural intangible

PATRIMONIO CULTURAL
ELABORACIÓN DEL COMPUESTO-PALO SECO
JUEGO DEL CUSHPE-PALO SECO
JUEGO DEL BOMBÓN DE LOS DÍAS DE LA SEMANA-PALO SECO
SENDERO MACHETES-PALO SECO
HISTORIA DE AZABÍ DE MORTIÑAL, IMBABURA
LENGUA KICHWA-AZABI, IMBABURA
ELABORACIÓN DE LA PANELA-SANTA ROSA, IMBABURA
PRODUCCIÓN DE PUNTAS-SANTA ROSA, IMBABURA
TEJIDOS DE CABUYA-PLAZA GUTIÉRREZ, IMBABURA
ELABORACIÓN DEL COMPUESTO-PALO SECO, IMBABURA
JUEGO DEL CUSHPE-PALO SECO, IMBABURA
JUEGO DEL BOMBÓN DE LOS DÍAS DE LA SEMANA-PALO SECO, IMBABURA
SENDERO MACHETES-PALO SECO, IMBABURA
PRÁCTICA TRADICIONAL DEL PARTO-QUIROGA
RESERVA ECOLÓGICA COTACACHI CAYAPAS
LEYENDA DEL CUY DE ORO, CUICOCHA
ELABORACIÓN DE HILO DE CABUYA-CUMBAS
LENGUA KICHWA-CUICOCHA PANA-CUICOCHA CENTRO-SAN NICOLÁS-CUMBAS CONDE
ARRIERÍA-CUICOCHA CENTRO
FIESTA DE LA VIRGEN DE LAS LAJAS-CUICOCHA PANA
CELEBRACIÓN DEL INTI RAYMI-CUMBAS CONDE
PROCESO AGRÍCOLA DEL MAÍZ Y DEL FREJOL-CUICOCHA CENTRO

Elaborado por: El Autor

Fuente: Sistema Nacional de Información SNI 2010

Fuente: IBIDEM

1.4.1. Servicios turísticos

Según información de las Patentes de Cotacachi en el año 2010, se registra 35 restaurantes y picanterías, 8 cafeterías y heladerías, 2 hoteles, 3 hostales y 3 hosterías. Hay también al menos una agencia operadora de turismo y una agencia de viajes internacional.

La mayor parte de estos establecimientos se encuentran en el área urbana y corresponden principalmente a establecimientos de segunda y tercera categoría, con unos pocos de primera clase (2 hosterías) en el área urbana.

En los últimos años se ha incorporado a la oferta de alojamiento 12 albergues comunitarios, que cuentan con 1 a 2 habitaciones cada uno y realizan sus actividades a través de una operadora comunitaria.

Cuadro N° 7

Número de atractivos turísticos naturales y culturales

ZONA	NATURALES	CULTURALES
INTAG	13	17
MANDURIACOS	25	14
ANDINA	21	16
URBANA	9	27
TOTAL	68	74

Elaborado por: El Autor

Año: 2014

Fuente: PDOT Cotacachi 2010

Fuente: IBIDEM

1.5. Aspectos ambientales

1.5.1. Clima

Cotacachi goza de una variedad de climas por contar con varios pisos climáticos que determinan las temperaturas y precipitaciones. En cuanto a temperatura se observa un único

patrón, siendo para la zona Andina entre 15 y 20° C y para la zona subtropical entre 25 y 30° C. El promedio de precipitación en la zona Andina es de 500 y 1.000 mm/año y en la zona de Intag alrededor de 3.000 mm/año, debido al buen nivel de cobertura vegetal que todavía existe.

La principal muestra de cambio climático en Cotacachi es la consecuente desaparición de glaciares, lo cual se debe a altas temperaturas y bajas precipitaciones.

Fuente: IBIDEM

1.5.2. Cauces contaminados

Los principales ríos contaminados en la zona Andina son el Pichavi, Pichanviche y Yanayacu, existen altos niveles de Demanda Bioquímica de Oxígeno (DBO) y coli total, esto se debe a las descargas de aguas servidas, desechos sólidos, aguas residuales producto de las actividades agrícolas e industriales, especialmente de las florícolas de manera directa

Se muestra evidencias de contaminación en río Verde, perteneciente a la micro cuenca de 26 afluentes de Intag, presencia de e.coli en la micro cuenca del río Nangulvi, e incremento de los individuos de la familia Chironomidae que muestran pérdida de la calidad de agua en Irubí, Vacas Galindo, El Triunfo y Chalguayaco Alto.

Existe un débil control ambiental con respecto a vertidos, aunque existe una ordenanza en la que se prohíbe la descarga de residuos líquidos sin tratar hacia el sistema de alcantarillado, provenientes del lavado o mantenimiento de vehículos, así como el de aplicadores manuales y aéreos, recipientes, empaques y envases que contengan o hayan contenido agroquímicos u otras sustancias tóxicas y residuos líquidos no tratados que contengan restos de aceite lubricante, grasas, entre otros

Fuente: IBIDEM

1.5.3. Contaminación

En la zona rural existen varios botaderos a cielo abierto, no existen sitios de disposición final y esto crea altos grados de contaminación y problemas de vectores, por lo cual se considera importante fomento del buen manejo y tratamiento de desechos sólidos.

El servicio de recolección se realiza por medio de vehículo recolector en la ciudad de Cotacachi, pero es limitada la recolección en las zonas rurales, lo cual hace que la gente realice la disposición final en terrenos baldíos y quebradas. En la zona rural todavía existen métodos de recolección artesanales como es el uso de carretas con ayuda de caballos y recientemente en algunos lugares la presencia de tricimotos.

Fuente: IBIDEM

1.5.4. Biodiversidad

La cuenca del río Intag forma parte de una de las zonas más importantes que tiene el país en términos de riqueza biológica, la misma que consiste en las dos Eco-regiones Terrestres Prioritarias denominadas Tumbes-Chocó-Magdalena por una parte y Andes Tropicales por otra parte siendo esta más mega diversa.

Cotacachi cuenta con 8 formaciones ecológicas, identificadas, basándose en la clasificación de Holdridge, pero a nivel de la Reserva Ecológica Cotacachi Cayapas (RECC) se identifican 11 zonas de vida desde el bosque húmedo tropical, hasta el bosque pluvial subalpino.

Cuadro N° 8
Zonas de vida

Zonas	Simbología
Páramo Pluvial Sub Alpino	PPSA
Bosque muy húmedo Montano	BMHM
Bosque húmedo Montano Bajo	BHMB
Bosque seco Montano Bajo	BSMB
Bosque húmedo Pre Montano	BHPM
Bosque muy húmedo Tropical	BMHT
Bosque húmedo Tropical	BHT
Bosque seco Tropical	BST

Fuente: PDOT Cotacachi
Elaborado por: El Autor
Año: 2014

Fuente: *IBIDEM*

1.5.5. Flora y fauna

En cuanto a flora y fauna Cotacachi, por ser parte de la bio-región del Chocó contiene una gran biodiversidad florística y faunística, un paisaje accidentado, los ríos y bosques vuelven a este un sitio muy atractivo y singular. Es una zona de transición entre bosques andinos y subtropicales, por estas razones se han establecido cuatro estaciones biológicas donde se realiza trabajos de investigación, estudios y actividades de recreación.

Con excepción de los islotes del lago Cuicocha, la flora y vegetación al interior de la RECC no han sido estudiadas. Cotacachi cuenta con 111 especies de plantas herbáceas, la familia botánica más importante, ya que dentro de esta se encuentran incluidos cereales, los pastos y bambúes las cuales se encuentran en casi todas las formaciones ecológicas del Cantón

Se ha registrado un total de 409 especies endémicas, en la Reserva Ecológica Cotacachi-Cayapas (RECC). Un 64,17% del total de familias nativas del país se encuentran en la RECC.

*Entre las especies que se encuentran en peligro de extinción en la zona de Intag son 28, entre mamíferos y aves, entre las especies más representativas se encuentran: el mono araña (*Ateles fuscicepsfusciceps*), el jaguar (*Pantera onca*), puma (*Puma concolor*), cervicabra (*Mazamarufina*), oso de anteojos (*Tremarctos ornatos*), nutria (*Lontralongicaudis*)*

Fuente: IBIDEM

1.6. Aspectos económicos

La principal actividad económica del cantón Cotacachi es la producción agropecuaria, en segundo lugar se encuentra la producción manufacturera y artesanal y en tercer lugar el turismo y los servicios de hospitalidad. Se ha intensificado la producción agroexportadora de flores, frutas espárragos y café en los últimos años.

La producción artesanal en cuero que es la actividad de manufactura y artesanal que simboliza al Cantón, y que se encuentra ubicada en la zona urbana, enfrenta problemas relacionados principalmente con calidad, precio y sobreoferta.

La producción artesanal en fibra de cabuya que se desarrollaba en la zona de Intag, se ha reducido notablemente por la difícil competencia con la producción de fibras sintéticas.

Existen 13 organizaciones agroindustriales donde participan alrededor de 779 familias, que se dedican a la industrialización de los productos a nivel artesanal y tecnificado de diferentes productos en la zona andina como en la zona de Intag; cuyos productos elaborados lo venden a nivel local, cantonal, provincial, nacional e internacional en ferias, tiendas, almacenes, restaurantes, etc. De esta producción solamente el café tiene las normas legales para la

transformación. También existen 2 organizaciones locales pecuarias en donde participan 12 familias, para la producción y comercialización local de animales menores como pollos y cuyes; 26 organizaciones artesanales donde participan alrededor de 509 familias, quienes elaboran productos acabados en: cabuya, lufa, lana, papel, hilo, barro, cuero, algodón; estos productos son realizados artesanalmente a mano y lo venden en ferias locales, tiendas, y entregan a almacenes de la ciudad de Cotacachi – Otavalo.

Fuente: IBIDEM

1.6.1. Población económicamente activa

En Cotacachi el censo de población y vivienda 2010 registró 40036 habitantes con un 50.18% de sexo masculino y 49.82% de sexo femenino, por lo q se puede apreciar una relación equitativa.

A un nivel más desagregado se identifica a 22.118 habitantes que se encuentran en edad para trabajar (PET %?), es decir la mayor concentración poblacional se encuentra en el rango de 15 a 64 años de edad, lo que impacta directamente en la definición de la Población Económicamente Activa, considerando a Cotacachi como un cantón joven.

De la población en edad de trabajar se determina que, la población económicamente activa PEA es de 14.967 que representan el 37.38% de la población total y el 8.87% de la población económicamente activa de la provincia de Imbabura siendo esta de 168.734 habitantes.

Para este análisis, la red de distribución poblacional del Cantón Cotacachi se ha estructurado en función a su respectivo rango de edad para la capacidad de trabajo y oferta laboral que puedan ofrecer los habitantes en el mercado, conforme al cuadro precedente.

Cuadro N° 9**Población económicamente activa**

PEA POR PARROQUIA	
PARROQUIA	HABITANTES
COTACACHI	6.894
APUELA	599
GARCIA MORENO	1.779
IMANTAG	1.673
PEÑAHERRERA	632
PLAZA GUTIERREZ	206
QUIROGA	2.360
6 DE JULIO DE CUELLAJE	592
VACAS GALINDO	232
CANTÓN	14.967

Fuente: Censo de Población y Vivienda – INEC – Año 2010

Fuente: IBIDEM

1.6.2. Aspectos político-administrativos

En el Cantón Santa Ana de Cotacachi, se observa una débil presencia de normas legales locales que permitan que la planificación y el ordenamiento territorial se apliquen efectivamente.

Como instrumentos de planificación y ordenamiento territorial, se han podido encontrar los siguientes:

1. Ordenanza de Control de Construcciones en el Cantón Cotacachi, aprobada el 22 de marzo del 2008. En esta Ordenanza se establecen normas técnicas para el control de construcciones en el cantón.

2. Ordenanza que delimita el área urbana de la ciudad de Cotacachi y la Parroquia de Quiroga con la que se establece los límites entre el área urbana de Cotacachi y la subsiguiente Parroquia. Se refiere a los límites de cada territorio, más no específica normas de uso de suelo.
3. Ordenanza que reglamente la Conservación y ocupación en la vía pública, promulgada el 2 de agosto del 2006.
4. Ordenanza que delimita, regula, autoriza y controla el uso de quebradas y sus taludes y riberas y lechos de ríos, esteros, lagos y lagunas en el cantón Cotacachi aprobada el 22 de julio del 2009.
5. Ordenanza que regula la actividad de Comercio en Santa Ana de Cotacachi en donde se sectoriza y ordena los locales comerciales del cantón Cotacachi.

En cuanto al ordenamiento territorial para protección ecológica se registran dos instrumentos importantes:

1. Ordenanza que declara como reserva y controla el área natural “TOISAN” de la Zona de Intag para el Desarrollo Ambientalmente Sustentable.
2. Ordenanza que reserva y controla el área de la cuenca hidrográfica de la laguna Cuicocha, en la que se la declara como “Área Especial” dedicada a la conservación.

Existe un Convenio de Delegación de Funciones entre el Ministerio del Ambiente y el Municipio de Cotacachi, que establece dentro de sus competencias la de prevención y control de la contaminación ambiental, específicamente se refiere a la calificación, supervisión, auditaje y sancionamiento de las actividades, proyectos u obras que se realicen en el cantón. Esta

delegación de funciones, como se puede apreciar tiene que ver con el tema de control de la calidad ambiental, más no necesariamente con lo que se refiere al manejo de la biodiversidad.

Existe una serie de Ordenanzas en materia impositiva- tributaria, que impone una serie de tasas que de alguna manera pueden promover conductas o limitar actividades en lo que tiene que ver con el uso del suelo, por ejemplo: la Ordenanza que para la determinación del impuesto a la compra venta de utilidades de predios urbanos; Ordenanza que establece la tasa por servicios de derechos sólidos solamente en la Parroquia de García Moreno; Ordenanza que crea el impuesto para predios urbanos 2010-2011; Ordenanza que crea el impuesto para predios rurales; Ordenanza del cobro del recargo del 10% a los solares no edificados; tasa para los establecimientos turísticos, etc. Se aprecia que han sido promulgadas de manera desordenada, sin una finalidad común, y se deben reformular de acuerdo a las necesidades del Plan de Desarrollo, pues éste definirá los usos de cada zona y de acuerdo a esa definición, los tributos deberán contribuir a incentivar la correcta utilización del espacio y los recursos.

Fuente: IBIDEM

1.6.3. Sistema financiero

En la actualidad, dentro del sistema financiero formal, el 14% de entidades financieras que se encuentran en Cotacachi, corresponde a bancos estatales, el 14% a bancos privados; y, el 60% a Cooperativas de Ahorro y Crédito; estos son: Banco Nacional de Fomento, Banco Pichincha, Cooperativa de Ahorro y Crédito Santa Anita, Cooperativa de Ahorro y Crédito Unión El Ejido (cuenta con una Caja en Apuela, Cuellaje, Magdalena e Imantag), Cooperativa de Ahorro y Crédito Atuntaqui, Cooperativa de Ahorro y Crédito Artesanos y, Cooperativa de Ahorro y Crédito de Quiroga.

Se evidencia entonces que las cooperativas de ahorro y crédito, son el segmento financiero que brinda financiamiento con mayor cobertura en el cantón tanto en el 2001 y en el 2010. A nivel

nacional, las cooperativas de ahorro y crédito son el segmento de más rápido crecimiento del sistema financiero; esto se puede visibilizar también a nivel de país, ya que personas que antes se encontraban fuera, ahora han ingresado al sistema financiero como política de las autoridades del gobierno actual, que están fortaleciendo a lo que se denomina economía solidaria.

La presencia financiera a nivel estatal, orientada a fortalecer el acceso a microcrédito, está dada por el Banco Nacional de Fomento. El banco brinda servicios de financiamiento a pequeños empresarios y productores permitiendo incrementar sus activos y mejorar sus niveles de vida, financiando en: crédito pecuario, crédito ganadero, crédito agrícola, crédito pequeña industria, crédito para compra de maquinaria, crédito para el sector forestal, crédito para compra de tierras y crédito para turismo.

Según los datos proporcionados por la oficina del Banco Nacional de Fomento que funciona en la ciudad de Cotacachi, los créditos que mayor demanda han tenido en el BNF han sido en el período Septiembre 2008 a Septiembre 2010, son los Créditos del Bono de Desarrollo Humano, los mismos que de 21 en el año 2008 ascienden a 1.113 en el año 2010.

Fuente: IBIDEM

1.7. Construcción de la Matriz AOOD

Cuadro N° 10

Matriz AOOD

Factores Internos	Factores Externos
ALIADOS	OPORTUNIDADES
<ul style="list-style-type: none"> ✓ Productos elaborados manualmente sin maquinarias ✓ No se requiere de mucha inversión ✓ Servicios básicos adecuados para la nueva unidad productiva ✓ No existe producto similar 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Convenio para la compra del residuo de papel con el GAD Municipal de Santa Ana de Cotacachi ✓ Accesibilidad a la materia prima ✓ Costo de producción bajo ✓ Existe plazas exclusivamente para exhibir artesanías
OPONENTES	RIESGOS
<ul style="list-style-type: none"> ✓ Desconocimiento del nuevo producto en la población ✓ Limitados canales de distribución ✓ No existe recolección de basura clasificada ✓ Falta de apoyo por parte de Autoridades para proyecto alternativos 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Baja publicidad en medios de comunicación ✓ Infraestructura para el proyecto por construir ✓ Poca durabilidad del producto ante otro similar sustituto.

Elaborado:El Autor

1.8. Determinación de Aliados, Oponentes, Oportunidades y Riesgos

Cuadro N° 11

Cruce Estratégico Matriz AOOD

<p>Factores Internos</p> <p>Factores externos</p>	<p>ALIADOS</p>	<p>OPONENTES</p>
	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Productos elaborados manualmente sin maquinarias ✓ No se requiere de mucha inversión ✓ Servicios básicos adecuados para la nueva unidad productiva ✓ No existe producto similar 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Desconocimiento del nuevo producto en la población ✓ Limitados canales de distribución ✓ Financiamiento alto para empezar el proyecto ✓ Falta de apoyo por parte de Autoridades para proyecto alternativos
<p>OPORTUNIDADES</p>	<p>ALIADOS-OPORTUNIDADES</p>	<p>OPONENTES-OPORTUNIDADES</p>
<ul style="list-style-type: none"> ✓ Accesibilidad a la materia prima ✓ Convenio para la compra del residuo de papel con el GAD Municipal de Santa Ana de Cotacachi ✓ Costo de producción bajo ✓ Existe plazas exclusivamente para exhibir artesanías 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ La materia prima para la elaboración de artesanías a base de residuos de papel periódico se los obtendrá mediante la firma de un convenio con el Gobierno Local. ✓ En el proyecto no se requiere mucha inversión, su costo de producción no es elevado, facilitando un producto a bajo costo. 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ En el cantón Cotacachi existen ferias artesanales, zona comercial donde se aprovechara la exhibición de los productos reciclados al turista local, nacional y extranjero. ✓ Acudir a las instituciones públicas para que los proyectos alternativos sean apoyados por las autoridades y mejorar la actividad productiva del cantón.
<p>RIESGOS</p>	<p>ALIADOS-RIESGOS</p>	<p>RIESGOS-OPONENTES</p>
<ul style="list-style-type: none"> ✓ Baja publicidad en medios de comunicación ✓ Infraestructura para el proyecto por construir ✓ Poca durabilidad del producto ante otro similar sustituto. 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ La producción de artesanías es algo novedoso en el cantón Cotacachi, su producción es netamente artesanal sin necesidad de maquinaria, se realizara publicidad en medios de comunicación locales para que se oferte a la población Cotacacheña. 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ La solicitud de préstamo permitirá la construcción del área de producción de la nueva unidad productiva, dividiendo su infraestructura en el área Administrativa y el área de Producción para mejor fluidez del trabajo, dentro de la empresa.

1.9. Determinación de la oportunidad de inversión.

Del presente diagnóstico realizado, se puede determinar que para la creación de la nueva unidad de producción que será la elaboración de Artesanías a base de residuos de papel periódico, cuenta con los aspectos socio-económicos, culturales, turísticos, factor clima al igual de los servicios básicos necesarios para que la producción sea eficaz e eficiente; además mediante el diagnóstico de las unidades productivas en el cantón Cotacachi se identifica que la producción artesanal de este producto no existe, por lo que permite un amplio mercado a satisfacer.

Fuente: El autor

CAPÍTULO II

2. MARCO TEÓRICO

2.1. Artesanía

El termino artesanía se refiere a la actividad de transformar de forma manual, y sin la utilización de medios mecánicos, objetos o pieza en productos de un valor artístico y con un valor agregado, diferenciándolo del trabajo en serie o industria. A la persona que se dedica a esta actividad se le denomina “artesano”.

Fuente:<https://et651produccionartesanalm.wordpress.com/definicion-y-conceptos-de-artesantias/>

2.1.1. Microempresa

ANZOLA, Rojas Sérvulo; (2010), Administración de Pequeñas Empresa, Editorial: Mc-Graw-Hill/. Lugar Publicación: México DF. ISBN: 970-10-0352-7; define, “*Es una organización de personas que realizan una actividad económica debidamente planificada, y se orienta hacia la intervención en el mercado de bienes y servicios, con el propósito de obtener utilidades.*”.

La microempresa es una versión de emprendimiento donde puede ser constituida por personas naturales, emprendedoras y generadoras de empleo, la diferencia con una empresa es que la microempresa en ocasiones son iniciativas donde más predominan las habilidades y destrezas al brindar un bien o un servicio.

1. Clasificación de microempresa

- a) **Microempresas de sobre vivencia:** tienen la urgencia de conseguir ingresos y su estrategia de competencia es ofrecer su mercadería a precios que apenas cubren sus costos. Como no llevan ningún tipo de contabilidad a menudo confunden sus ingresos con el capital. El dueño hace uso indistinto del dinero y hasta de la mercadería.
- b) **Microempresas de subsistencia:** Son aquellas que logran recuperar la inversión y obtienen ingresos para remunerar el trabajo.
- c) **Microempresas en crecimiento:** Tienen la capacidad de retener ingreso y reinvertirlos con la finalidad de aumentar el capital y expandirse, son generadoras de empleos. Aquí microempresa se convierte en empresa.

2. Características de la micro empresa

La Micro Empresa reúne adicionalmente las siguientes características:

- a) El propietario o propietarios de la empresa laboran en la misma.
- b) El número total de trabajadores y empleados no excede de diez (10) personas.
- c) El valor total anual de las ventas no excede de doce (12) Unidades Impositivas tributarias

3. Ventajas de la microempresa:

- Al igual que la pequeña y mediana empresa es una fuente generadora de empleos.
- Se transforman con gran facilidad por no poseer una estructura rígida.
- Son flexibles, adaptando sus productos a los cambios del Mercado.

4. Desventajas de la microempresa:

- *Utilizan tecnología ya superada*
- *Sus integrantes tienen falta de conocimientos y técnicas para una productividad más eficiente.*
- *Dificultad de acceso a crédito.*
- *La producción generalmente, va encaminada solamente al Mercado interno.*

Fuentes: Web www.taringa.net/posts/apuntes-y-monografias/15430825/Microempresa-TP.html-2015

2.1.2. Definición “Reciclar”

En la página www.wikipedia.org/wiki/Reciclaje-2012, señala “*Reciclaje es un proceso fisicoquímico o mecánico o trabajo que consiste en someter a una materia o un producto ya utilizado (basura), a un ciclo de tratamiento total o parcial para obtener una materia prima o un nuevo producto*”.

El reciclar es llevar a cabo un método práctico y conciso que tiene origen de una cosa a otra se hace de una manera precedente que se utiliza para su progresión, es una medida ecológica para favorecer la reutilización que lleva consigo la disminución de residuos y la reducción del consumo de recursos naturales.

Prácticamente de todo se puede reciclar. Algunos desechos orgánicos sirven para hacer abonos naturales o compost, que mejoran la calidad de la tierra sin perjudicarla a diferencia de los abonos químicos y fertilizantes artificiales, otros artículos de reciclaje puede ser el papel,

mismos que realizando un nuevo tratamiento, se puede volver a obtener el mismo papel, incluso fabricar artesanías.

1. Tipos de artesanías

Los tipos de artesanías según **MARÍN, Yovana (2012)** son las siguientes:

a) *Artesanía tradicional y popular*

Repetición de productos, técnicas y materiales del pasado

b) *Artesanía convencional o seriada*

Producción en series pequeñas, introduciendo un cierto grado de mecanización.

c) *Artesanía contemporánea o de vanguardia*

Lo que importa es la autoría personal y no se consideran artesanos sino artistas o diseñadores.

d) *Artesanía post-industrial*

Grupo formado por diseñadores jóvenes y graduados que producen en pequeñas series y que no se consideran artesanos porque este término está demasiado ligado a la tradición.

Fuente:<https://et651produccionartesanalm.wordpress.com/definicion-y-conceptos-de-artesanias/>

2. Procesos de realización de artesanías

El proceso de elaboración es una serie de actividades necesarias para realizar un producto, en base al tipo y diseño establecido.

Los procesos artesanales se caracterizan por los siguientes aspectos:

- a) *El inicio de la producción depende del diseño del producto que se vaya elaborar, de tal forma se selecciona la materia prima y el tipo de herramientas que se utilizará*
- b) *El perfeccionamiento de las técnicas realizadas se logra con el tiempo.*
- c) *La producción artesanal es de carácter limitado.*
- d) *La elaboración es manual en gran parte.*
- e) *El tiempo de realización de las piezas es mayor en comparación con otros artículos por lo que se garantiza la calidad del producto.*
- f) *Mediante la fabricación de nuevas piezas se logra diversificar la oferta e impulsar el desarrollo artesanal.*
- g) *Fomenta la unión familiar y de la comunidad al generar fuentes de empleo para las organizaciones sociales.*
- h) *Promover la reutilización de materiales desechados mediante la presentación de artículos novedosos y útiles.*

Fuente: *www.monografias.com*

3. Papel reciclado

En la página web, www.arjowigginsgraphic.com/arjowiggins-graphic-637.html; 2015., menciona: “El papel reciclado es aquel que se fabrica a partir de papel usado recogido en oficinas, imprentas, etc. El papel usado se destinta, es decir, la tinta se separa de las fibras y, a continuación, estas fibras son sometidas a procesos de blanqueamiento. A partir de la pasta que resulta de este proceso se fabrica el papel (papel reciclado)”.

El papel reciclado es el proceso de recuperación de papel utilizado para transformarlo en una nueva variedad de producto de papel, contribuyendo a la preservación del medio ambiente mediante la técnica del reciclaje.

4. Características del papel reciclado

- a) La obtención de papel reciclado permite reutilizar con el fin de obtener un nuevo producto.
- b) Mediante el uso y el reciclaje de papel y otros artículos se contribuye a disminuir la contaminación ambiental.
- c) El costo del papel reciclado es menor.
- d) Con la reutilización del papel se preserva la existencia de los bosques.
- e) Al utilizar como materia prima el papel reciclado involucra un costo de producción menor.

La utilización del papel reciclado es una forma de contribuir con el cuidado a la naturaleza, al darle una nueva utilidad y convertirlo en un producto útil y novedoso destinado a satisfacer una necesidad.

5. Importancia del papel reciclado “Revista Sano y Natural Copyright © 2015”.

El reciclaje en la actualidad se ha fortalecido especialmente en las instituciones educativas al crearse campañas que involucra la participación de estos centros permitiendo crear una cultura de reciclaje, se está apoyando a la preservación del medio ambiente y principalmente concientizando a la sociedad a manejar de una manera adecuada los desechos mediante la difusión y publicidad de estas formas de reciclar.

6. Tipos de papel reciclado “Blog Enfocado en el Rescate y Cuidado del Entorno y Medio Ambiente. Presenta Temáticas claras sobre la Protección del Planeta”

Los tipos de papel que se pueden reciclar son los siguientes:

- Cartón
- Papel de construcción
- Periódicos
- Revistas
- Circulares de anuncios en revistas
- Equipo de papel
- Copia de papel

7. Las 4 R, según Elena Jorge “Del Hogar Digital a la Casa Red”, 2

- a) **Reducir:** *consiste en rechazar los distintos tipos de envases o empaquetados cuando éstos no cumplan una función imprescindible para su conservación, traslado o consumo. Deberíamos ser particularmente cuidadosos con los productos de usar y tirar. Por ejemplo, utilizar servilletas, pañuelos de tela en lugar de los fabricados con papel, ir a la compra con un carrito, prescindiendo de las bolsas de plástico de un solo uso.*
- b) **Reutilizar:** *antes de desechar cualquier producto debemos sacarle todo el partido posible. Los envases de vidrio los podemos reutilizar una vez lavados, las bolsas de la compra las podemos usar para la basura.*
- c) **Recuperar:** *Se basa en la utilización del residuo generado en otro proceso distinto del que lo ha producido, este se podrá introducir en el nuevo proceso directamente o mediante*

algún tratamiento previo.

- d) **Reciclar:** *la mayoría de los materiales de los que están hechos los productos que utilizamos en el hogar son reciclables. Una vez que los hayamos usado, deberíamos devolverlos al ciclo productivo para que, después de un tratamiento, puedan incorporarse de nuevo al mercado, reduciéndose así el consumo de materias primas y de energía.*

8. Ventaja del reciclaje de papel, según Revista Suelos y Residuos Ambientum

Se ahorra energía y se evita la contaminación causada por la extracción y procesamiento de materiales vírgenes.

- a. El reciclar una tonelada de papel evita la tala de 10 a 12 árboles de bosques vírgenes.
- b. Disminuye las emisiones de gases de invernadero que contribuyen al cambio climático.
- c. Conserva los recursos naturales (madera, agua, minerales,...).
- d. Contribuye notoriamente a la consecución del desarrollo sostenible.
- e. Baja el volumen de residuos municipales
- f. Se genera empleo.

2.1.3. El papel

El papel es un material constituido por una delgada lámina elaborada a partir de pulpa de celulosa, una pasta de fibras vegetales molidas y diluidas en agua, generalmente blanqueada, y posteriormente secada y endurecida, a la que normalmente se le añaden sustancias como polipropileno o polietileno con el fin de proporcionarle características especiales. Las fibras que lo componen están aglutinadas mediante enlaces por puente de hidrógeno.

Fuente: *Diccionario de la Real Academia Española*

1. “Árbol versus papel”

Es el tema de esta historia tan antigua como el periodismo o la prensa. Cuando se habla de deforestación mundial, el papel juega un papel preponderante, pues hasta ahora el 90 por ciento de la producción mundial de pulpa para papel se basa en la madera. El consumo mundial por año se calcula en unos 640 millones de metros cúbicos, lo que equivale a un bosque de más de dos millones de hectáreas por año.

En la deforestación mundial el papel representa un papel preponderante. El papel es un tejido de fibras vegetales con un alto contenido de celulosa que ha sido refinado y tratado en agua antes de ser secado sobre un tamiz. Nació en China hace poco más de 2.000 años, y llegó a la India alrededor del año 600. Con la invención de la imprenta y en plena revolución industrial, se desarrollan las máquinas papeleras.

Actualmente, el 90% de la producción mundial de pulpa para papel se basa en la madera. El consumo mundial por año se calcula en unos 640 millones de metros cúbicos, lo que equivale a un bosque de más de dos millones de hectáreas. Si no contiene fibras recicladas, la tirada de un diario inglés de primera fila requiere unos diez mil árboles. La única forma de mantener el equilibrio con este ritmo de consumo sería plantar diez millones de hectáreas de árboles cada año, algo así como la mitad de la Unión Europea.

Fuente: http://www.file.com.ec/file_recicla_datos.html

2. Importancia de los bosques

Es el mejor captador solar (aprovecha la energía del sol, que es una energía gratis y no contaminante).

De forma indirecta fertilizan el suelo: las hojas y frutos al caer se convierten en abono para sí mismo al igual que los deshechos que dejan los animales al posarse sobre sus ramas o

su tronco. Los microorganismos presentes en la tierra hacen que los materiales inertes y los minerales, sean transformados en materia orgánica, permitiendo que el bosque continúe viviendo.

Él mismo se transforma en abono: hojas, frutos, raíces y todo el árbol cuando muere.

Da alimento y escondite a los animales del bosque.

3. Qué consecuencias trae la falta de árboles

Agudización de las sequías: estamos padeciendo el período más seco del siglo. Debemos tener en cuenta que los bosques atraen la lluvia, y que donde hay mucha vegetación aumenta la humedad ambiente, así como las reservas de agua en el subsuelo.

Veranos más calurosos: el árbol también conserva la humedad del suelo y regula el clima. Es decir: crea microclima. La tierra sin árboles experimenta variaciones de temperatura, humedad y viento a lo largo del día y durante las diferentes estaciones mucho mayores que las superficies arboladas.

Inundaciones: el humus del suelo retiene el agua de lluvia, y las raíces evitan que la tierra sea arrastrada. Triste prueba de ello es que donde ha habido un incendio al invierno siguiente es probable que haya inundaciones.

Erosión: aparte de impedir que el viento y el agua se lleven la tierra fértil, el árbol impide que el sol desertice el suelo, ya que la luz está hecha para las hojas, no para el suelo, el cual se seca y agrieta.

El suelo del bosque suele ser blando, mientras que donde no hay árboles es duro, como una costra.

Fuente: Raquel Casas Flores (2012), El suelo de cultivo y condiciones climáticas, Ediciones Paraninfo S.A. ; España.

4. Conclusión papel reciclado

Cada cual es libre de tomar sus propias decisiones y conclusiones. Compartimos este planeta Tierra con nuestros amigos, nietos, hijos, familiares. Toda la flora y fauna de este Mundo. Por eso, nuestras acciones no sólo nos afectan a nosotros, sino también a las futuras generaciones.

Cuando nuestros dirigentes políticos, empresarios e industriales toman decisiones en las cuales lo importante no es el ser humano sino el poder y el dinero, es posible que ellos olviden que también tienen hijos e hijas, amigos y amigas, que también sufrirán las consecuencias de ese desmedido apetito por el poder y el dinero.

Salvemos este planeta entre todos. Señores industriales dueños de fábricas e industrias contaminantes, cuando se tala el último árbol, cuando se seque el último río, cuando se extinga el último animal, cuando muera la última flor, Ustedes comprenderán que el papel dinero NO SE PUEDE COMER...

Obviamente no es posible dejar de fabricar papel. Pero lo que sí podemos hacer es reducir la tala de árboles tomando conciencia de la enorme importancia de reciclar el papel.

Se pensaba que con el uso de los computadores el consumo de papel sería menor. Pero no, las fotocopiadores, el fax y nuestra obsesión por imprimir cualquier cosa, han hecho que el consumo de papel se dispare. Una oficina sin papel es, todavía, una simple promesa...

El impacto de la fabricación del papel sobre el bosque está claro: cada año se cortan en el mundo millones de árboles sólo para fabricar papel.

Sumémosles los que se cortan para leña o carpintería, los que arrasaron los incendios o los que se destruyeron con las grandes infraestructuras: puentes, carreteras, autopistas, y nos podremos hacer una idea de la alarmante deforestación que está afectando al planeta entero.

El uso de papel reciclado es una alternativa viable en la actualidad, por lo que la progresiva sustitución del papel “tradicional” por éste es una buena decisión que supone una gran ayuda para la conservación del medio ambiente a nivel mundial, ya que genera un importante ahorro de recursos.

2.2. Estudio de factibilidad

Según http://es.wikipedia.org/wiki/Estudio_de_factibilidad-2010, menciona que *“Estudio de Factibilidad”, es el Análisis amplio de los resultados financieros, económicos y sociales de una inversión (dada una opción tecnológica- estudio de pre-factibilidad).*

El Estudio de factibilidad, será la que permita analizar la disponibilidad de recurso financiero, determinar estrategias con la finalidad de llevar a cabo los objetivos y metas que se planteen en la construcción de un proyecto determinado

2.3. Mercado

BACA, Gabriel Urbina (2010) Evaluación de Proyectos, Editorial Mexican, Reg.Num.736, México, D.F., menciona; *“Área que confluyen las fuerzas de la oferta y la demanda para realizar las transacciones de bienes y servicio a precios determinados”*

El estudio de mercado trata de determinar el espacio que ocupa un bien en el mercado, mediante la utilización de herramientas de mercadeo, determinar la cantidad de oferta, demanda, precio y las estrategias para que el producto sea acogido en el mercado.

2.3.1. Producto

www.promonegocios.net; mercadotecnia, *producto-definición-concepto*, 2015;manifiesta, “*El producto es un conjunto de atributos que el consumidor considera que tiene un determinado bien para satisfacer sus necesidades o deseos. Según un fabricante, el producto es un conjunto de elementos físicos y químicos engranados de tal manera que le ofrece al usuario posibilidades de utilización*”.

El producto es el resultado natural del proceso productivo, que en un momento dado, permite satisfacer las necesidades del público, teniendo un conocimiento de sus exigencias, necesidad y gustos.

2.3.2. Oferta

www.promonegocios.net; mercadotecnia, *producto-definición-concepto*, 2015; afirma “*La oferta es la cantidad de productos y/o servicios que los vendedores quieren y pueden vender en el mercado a un precio y en un periodo de tiempo determinado para satisfacer necesidades o deseos*”.

La Oferta es la cantidad de bienes y servicios o factores que un vendedor puede ofrecer y desea hacerlo, en un periodo dado de tiempo y a diferentes precios ,suponiendo que otras cosas, tales como la tecnología , la disponibilidad de recursos , los precios de las materias primas y la regulación del estado , permanecen constantes.

2.3.3. Demanda

FONTAINE, Jack Ernesto; (2010), *Como empezar una Empresa Exitosa*, Editorial PAX 2010, México D.F. 03310; manifiesta, “*Se relaciona con las preferencias que trata de*

explicar cómo es que los consumidores gastan su ingreso entre los artículos que tienen a su disposición para comprar”

Es el conjunto de consumidores con necesidades o características comunes que el Centro propone atender en un periodo de tiempo dado y a diferentes precios, suponiendo que otras cosas, tales como el ingreso del comprador, la publicidad y los precios de otros bienes.

2.3.4. Precio

BACA, Gabriel Urbina (2010) Evaluación de Proyectos, Editorial Mexican, Reg.Num.736, México, D.F.; menciona *“Es la cantidad monetaria a la que los productores están dispuestos a vender, y los consumidores a comprar un bien o servicio, cuando la oferta y la demanda están en equilibrio”*.

El precio representa la cantidad monetaria que las personas posee, y que dentro del mercado se lo intercambia para adquirir un determinado bien o servicio.

2.3.5. Comercialización

www.conceptodefinicion.de/comercializacion/, 2015;menciona, “La Comercialización es la actividad como tal que se realiza en el comercio. Es el intercambio o “Trueque” que se aplica cuando una persona quiere adquirir un producto y a cambio entrega una cantidad de dinero impuesta. Es todo ese conjunto de actividades que pueden llegar a tener un complejo procedimiento, todo depende de la magnitud de la transacción.”

La comercialización es el conjunto de acciones que permite realizar una correcta distribución del producto, bienes o servicios, accediendo a todos los puntos de venta con la finalidad de satisfacer las necesidades de los consumidores.

2.4. Estudio técnico

El Estudio Técnico pretende contestar las preguntas: donde, cuanto, cuando, como y con que producir el bien o servicio deseado, por lo que el aspecto técnico comprende todo el aquello que tenga relación con el funcionamiento y operatividad del proyecto en mención o deseado, sea este un bien o un servicio, como base del proyecto.

La metodología corresponde a las técnicas e instrumentos necesarios para llevar a efecto este fin especialmente para medir el grado de adecuación de esa función de producción a un predeterminado conjunto de criterios.

a) Definición

PADILLA, Marcial, (2011), Formulación y Evaluación de Proyectos, ECOE Ediciones, Bogotá; dice, "El Estudio Técnico busca responder a las interrogantes básicas: ¿Cuándo?, ¿Dónde?, ¿Cómo? y con que producirá mi empresa, además de buscar la función de producción optima que mejor utilice los recursos disponibles para obtener el producto o servicio deseado, sea este un bien o servicio."

En un estudio técnico lo que se hace es evaluar de forma física si el proyecto que se está emprendiendo es posible. Los resultados obtenidos de este estudio son la base para los requerimientos de mano de obra, capital, infraestructura, etc.

b) Objetivos

Son parte fundamental del estudio técnico por lo que deben ser claros y precisos a continuación se muestra los siguientes:

Verificar la posibilidad técnica de la fabricación del producto que se pretende.

Analizar y determinar el tamaño, la localización, los equipos, las instalaciones y la organización óptimos requeridos para realizar la producción.

2.4.1. Tamaño del proyecto

IBIDEM; *“Es la capacidad de producción al volumen o número de unidades que se puede producir en un día, mes o año, dependiendo de tipo de proyecto que se está formulando y periodo de funcionamiento.”*

El tamaño de un Proyecto se refiere a la escala o nivel de producción que puede alcanzar, es decir, la capacidad de producción a la que se ha decidido operarlo durante un período de tiempo.

2.4.2. Localización

Definicion.mx: <http://definicion.mx/localizacion>, 2015; afirma: *“La localización es la ubicación que un objeto o persona tienen en un determinado espacio. El mismo requiere de coordenadas que otorguen puntos de referencia para que esta sea trazable y comunicable*

Para la localización de un proyecto se deben analizar minuciosamente todas las variables para lograr que el proyecto alcance la máxima utilidad o el mínimo costo, es decir la localización se define a partir del peso y volumen de materias primas al igual que el volumen del producto final y la distancia a los mercados.

1. Fuerzas locacionales

Las fuerzas locacionales pueden ser agrupados en tres categorías principales de acuerdo con el grado de importancia que tiene en la mayoría de los casos; por lo tanto, estas agrupaciones se refieren a:

- a) La suma de los costos de transporte de materia prima, insumos y productos finales terminados.
- b) La disponibilidad y costos relativos de los recursos.
- c) Otros factores que no se señalan en los incisos a y b como son:
 - 1. Factores fiscales y financieros
 - 2. Disponibilidad de terrenos y edificios
 - 3. Políticas de desarrollo industrial
 - 4. Condiciones generales de vida
 - 5. Clima y topografía
 - 6. Facilidades administrativas y de comunicación
 - 7. Facilidades gubernamentales
 - 8. Servicios

Los primeros dos puntos son los más importante y objetivos y el ultimo se refiere a datos e información particular

2. Macro localización

Macro localización, también llamada macro zona, es el estadio de localización que tiene como propósito encontrar la ubicación más ventajosa para el proyecto. Determinando sus características físicas e indicadores socioeconómicos más relevantes.

Es decir, cubriendo las exigencias o requerimiento de proyecto, el estudio se constituye en un proceso detallado como. Mano de obra materiales primas, energía eléctrica,

combustibles, agua, mercado, transporte, facilidades de distribución, comunicaciones, condiciones de vida leyes y reglamentos, clima, acciones para evitar la contaminación del medio ambiente, apoyo, actitud de la comunidad, zona francas. Condiciones, sociales y culturales.

El estudio de macro localización se refiere a la identificación y cálculo de los efectos indirectos que tienen ciertos factores locacionales, que repercuten sobre el volumen de producción pero de una manera indirecta y en forma remota. Por ejemplo:

- a) Clima*
- b) Nivel educativo de la población,*
- c) Grado de desarrollo de la comunidad donde se ubica el proyecto,*
- d) disponibilidad de vías de comunicación federal, carretera,*
- e) aeropuerto,*
- f) ferrocarriles*
- g) otros.*

Fuente: *Proyectos de inversión en Ingeniería, su metodología; Editorial Limusa S.A. Mexico*

3. Micro localización

Micro localización, conjuga los aspectos relativos a los asentamientos humanos, identificación de actividades productivas, y determinación de centros de desarrollo. Selección y relimitación precisa de las áreas, también denominada sitio, en que se localizara y operara el proyecto dentro de la macro zona.

En el estudio de micro localización se incluye un Análisis de los factores locacionales que inciden en forma directa sobre el proyecto, tales como:

- a) *Disponibilidad de mano de obra calificada,*
- b) *Líneas de energía eléctrica,*
- c) *Líneas telefónicas,*
- d) *Transporte público,*
- e) *drenaje,*
- f) *pavimentación,*
- g) *otros.*

Fuente:<http://garduno-elaboracion-de-proyectos.blogspot.com/2012/01/macro-localizacion-y-micro-localizacion.html>

2.5. Ingeniería de proyectos

IBIDEM; Evaluación de Proyectos, Editorial Mexican, Reg.Num.736, México, D.F., Menciona: “El objetivo general del estudio de ingeniería del proyecto es resolver todo lo concerniente a la instalación y el funcionamiento de la planta. Desde la descripción del proceso, adquisición de equipo y maquinaria se determina la distribución óptima de la planta, hasta definir la estructura jurídica y de organización que habrá de tener la planta productiva.”

Se puede mencionar que el estudio de ingeniería es el conjunto de conocimientos de carácter científico y técnico que permite el proceso productivo para la utilización racional de los recursos disponibles destinados a la fabricación de una unidad de producción.

Por lo tanto, la ingeniería analiza el proceso de producción, la maquinaria y el equipo, la distribución dentro de las instalaciones, los diversos requerimientos (mano de obra, materiales, insumos, servicios, necesidad de terreno, edificios y tecnologías de procesos) con la finalidad de establecer los procedimientos más eficientes.

2.5.1. Tipos de procesos productivos

Para desarrollar nuevos productos el último paso a dar es la selección del proceso productivo. El diseño del proceso especifica cómo se desarrollarán las actividades que la función de producción debe realizar. Las necesidades del mercado se pueden satisfacer utilizando diferentes funciones de producción. Existen cinco tipos genéricos de funciones de producción: proyecto, artesanal, lotes, masa y continua.

Fuente:http://www.academia.edu/4005259/TIPOS_DE_PROCESOS_PRODUCTIVO_S_O_SISTEMAS

1. Producción por proyectos.

La producción por proyectos se ocupa de obtener productos individualizados que satisfacen las necesidades específicas de cada cliente. Se caracteriza por tener un alto coste, utilizar trabajadores especializados, disponer de maquinaria de uso general (se puede utilizar para realizar diferentes tareas) y resulta difícil de planificar y controlar. El producto no es fácil de definir en sus etapas iniciales y está sometido a un alto grado de cambio e innovación. La construcción de un puente, de un barco, o un proyecto telemático son algunos ejemplos.

Fuente:http://www.academia.edu/4005259/TIPOS_DE_PROCESOS_PRODUCTIVO_S_O_SISTEMAS

2. Producción por lotes y producción artesanal.

La producción por lotes (discontinua o intermitente) y la producción artesanal (taller de trabajo) se caracterizan por fabricar un volumen pequeño de una gran variedad de productos. En general, la producción por lotes se distingue de la producción artesanal por el mayor tamaño del lote, la mayor uniformidad de los productos y la relación más estrecha entre las tareas necesarias. La producción artesanal ofrece generalmente una mayor adaptabilidad a las distintas exigencias de los clientes, hallándose más a menudo en aquellas actividades que requieren prototipos o fabricación por encargo. Por ejemplo, ebanisterías y talleres de reparación de vehículos. La producción por lotes se puede justificar cuando el producto no está no está estandarizado o cuando el volumen de producción es bajo. En este caso, es la más económica y tiene el menor riesgo. Esta forma de producir es común a las etapas iniciales de los ciclos de vida de los productos y en los productos con baja cuota de mercado.

Fuente: http://www.academia.edu/4005259/TIPOS_DE_PROCESOS_PRODUCTIVO

S_O_SISTEMAS

3. Producción en masa y producción continua.

La producción en masa y la producción continua se caracterizan porque las máquinas y centros de trabajo están alineados unos a continuación de otros, según la secuencia lógica de las tareas a realizar para transformar los materiales en productos terminados. La producción en masa, aunque altamente mecanizada e incluso automatizada, requiere una cantidad de trabajadores más elevada que la producción continua. En ambos casos, las tareas se definen minuciosamente y existe una marcada división del trabajo. En general, la producción continua se diferencia de la producción en masa por su mayor volumen, la diferenciación más limitada de sus productos, la mayor dependencia de los bienes de equipo, la relación más estrecha entre las diversas etapas de su proceso de transformación y el uso más intenso de equipos automatizados de manipulación y transferencia de materiales. Entre los productos elaborados por un proceso de producción en

masa se incluyen los automóviles, los bolígrafos, las calculadoras de bolsillo, etc.; entre los fabricados por procesos continuos se encuentra el acero, los productos químicos, el papel, etc. La producción en masa satisface las necesidades de un número elevado de clientes, mediante la fabricación a un coste relativamente bajo de una gran cantidad de productos uniformes (estandarizados). Para ello se apoya en dos pilares fundamentales: el intercambio de las partes y la cadena de montaje

Fuente: [//educativa.catedu.es/44700165/aula/archivos/repositorio/2750/2773/html/13_tipos_de_procesos_productivos.html](http://educativa.catedu.es/44700165/aula/archivos/repositorio/2750/2773/html/13_tipos_de_procesos_productivos.html)

2.5.2. Tecnología

CAMPOY, Daniel M, (2010), Como gestionar y planificar un proyecto en la empresa Técnica y Métodos para el éxito, Ideas propias Editorial Vigo, España; define, “*La tecnología como el conjunto de técnicas para optimizar y mejorar el proceso productivo*”.

La tecnología es el conjunto de saberes, conocimientos, habilidades y destrezas interrelacionados con procedimientos para la construcción y uso de artefactos naturales o artificiales que permitan transformar el medio para cubrir anhelos, deseos, necesidades, y compulsiones humanas, por su parte, es un factor que modifica constantemente los procesos de producción; tal es así que, a medida que pasa el tiempo, los innumerables avances que se realizan en materia de herramientas de trabajo vuelven menos pesados los trabajos y colaboran con una mejor calidad de vida para los empleados; sin embargo, muchas personas están en contra de estas transformaciones porque consideran que de este modo, los puestos de trabajo a disposición de las personas se reducen y por ende, aumentan los individuos que carecen de trabajo.

2.5.3. Inversión

IBIDEM, menciona, *“Las Inversiones de Proyectos comprende la inversión inicial constituida por todos los activos fijos, tangibles e intangibles necesarios para operar y el capital de trabajo”*.

La Inversión es un término económico, con varias acepciones relacionadas con el ahorro, la ubicación de capital, y la postergación del consumo, en el sentido económico, es una colocación de capital para obtener una ganancia futura.

1. Inversión fija

Los activos tangibles están referidos al terreno, edificios, maquinarias y equipos, mobiliarios, vehículo, herramientas, etc.

Es necesario especificar y clasificar los elementos requeridos para la implementación del proyecto (capital fijo), contemplando en este mismo compra de terrenos, construcción de obra física, compra de maquinaria, equipos, aparatos, instrumentos, herramientas, muebles, enseres y vehículos, así:

- *Terrenos, incluye los costos de los trabajos preparativos como estudios de suelos, nivelación del terreno, el drenaje, la excavación, vías de acceso, etc.*
- *Construcciones, con indicación de los edificios de la planta, edificios para las oficinas y servicios auxiliares como almacenes, laboratorios, talleres, garajes y en ocasiones edificios sociales.*
- *Maquinaria y equipo, rubro que comprende los bienes necesarios para la producción y los servicios de apoyo como el laboratorio, la planta de energía talleres de mantenimiento, unidad para transporte y oficinas o departamentos.*

- *Vehículo, correspondiente a los equipos de movilización interna y externa tanto de pasajeros como de carga, ya sea para el transporte de insumos o de los productos destinados a los consumidores.*
- *Muebles y enseres, para la dotación de las oficinas e instalaciones previstas detallando los costos con base en las cotizaciones.*

Fuente: <https://espanol.answers.yahoo.com/question/index?qid=20120223122407AAi>

gZO9

2. Inversión diferida

Los activos intangibles están referidos al conjunto de bienes propiedad de la empresa, necesarios para su funcionamiento, e incluye investigaciones preliminares, gastos de estudio, adquisición de derechos, patentes de inversión, permisos, marcas, asistencia técnica, gastos preoperativos y de instalaciones, puesta en marcha, estructura organizativa, etc.

Fuente: *Taller para la Preparación de Proyectos de Inversión.*

3. Capital de trabajo

El capital de trabajo, que contablemente se define como la diferencia entre el activo circulante y pasivo circulante, está representado por el capital adicional necesario para que funcione una empresa, es decir, los medios financieros necesarios para la primera producción, mientras se perciben ingresos: materia primas, sueldos, y salarios, cuentas por cobrar, almacén de productos terminados y un efectivo mínimo necesario para sufragar los gastos diarios de la empresa.

Fuente: <https://espanol.answers.yahoo.com/question/index?qid=20120223122407AAi>

gZO9

4. Inversión total

Aquí se debe hacer una adecuada presentación de la información financiera teniendo en cuenta la realización de un cómputo de los costos correspondiente a la inversión fija, la inversión diferida y al capital de trabajo necesario para la instalación y operación del proyecto.

Fuente: <https://espanol.answers.yahoo.com/question/index?qid=20120223122407AAi>

gZO9

5. Talento Humano

BARRERA, Ernesto D. (2013), Diseño organizacional centrado en el cliente, Editorial ECOE, Bogotá; menciona “El talento Humano resultado, en una investigación, un componente de diseño organizacional, Aunque se etiqueta en términos de resultados, la importancia de Talento Humano, sus conocimientos, destrezas, competencias y habilidades, como fuente primaria de ventajas competitivas sostenibles”.

El talento humano es el elemento primordial, el más importante de una empresa, el que da funcionalidad a los procesos productivos y al cumplimiento de objetivos de la empresa.

2.6. Estudio financiero

BACA, Gabriel Urbina (2010) Evaluación de Proyectos, Editorial Mexican, Reg.Num.736, México, D.F.; afirma:” *Ordena y sistematiza la información de carácter monetario que proporcionan las etapas anteriores y elabora los cuadros analíticos que sirven de base para la evaluación económica.*”

El estudio o Análisis Económico-Financiero, se encarga de realizar las evaluaciones económicas del proyecto, con la finalidad de determinar la factibilidad financiera del proyecto,

debe estar realizado desde un punto de vista técnico, y debe cumplir con los objetivos que de ello se espera.

2.6.1. Evaluación Financiera

Fuente://www.gestiopolis.com/evaluacion-financiera-proyectos-proyeccion-precios-corrientes-constantess/, 2015; Manifiesta “La Evaluación Financiera de Proyectos es el proceso mediante el cual una vez definida la inversión inicial, los beneficios futuros y los costos durante la etapa de operación, permite determinar la rentabilidad de un proyecto. Antes que mostrar el resultado contable de una operación en la cual puede haber una utilidad o una pérdida, tiene como propósito principal determinar la conveniencia de emprender o no un proyecto de inversión. En el ámbito de la Evaluación Financiera de Proyectos se discute permanentemente si las proyecciones de ingresos y gastos deben hacerse a precios corrientes o a precios constantes; es decir, si se debe considerar en las proyecciones de ingresos y gastos el efecto inflacionario, o si se debe ignorarlo.”.

El Análisis Financiero determina si la inversión requerida, frente a un capital propio y una inversión, permitirá cubrir el proceso de producción que se realizará, si los resultados arrojan, que la inversión no se debe hacer, se debe tomar otra alternativa o evaluar la alternativa que más le convenga financieramente a la empresa de acuerdo a sus políticas.

El Análisis económico pretende determinar cuál es el monto de los recursos económicos necesarios para la realización del proyecto, como de los costos totales de la operación de la planta, como de su rentabilidad así como otras son indicadores que servirán de base para la parte final y definitiva del proyecto.

2.6.2. Ingresos

SARMIENTO R. Rubén (2010), Contabilidad de Costos, Editorial Impresos Andinos, Ecuador; Manifiesta *“Son todos los ingresos monetarios, los que van a estar en función de la actividad de la empresa y su estructura (en un ejercicio económico)”*.

El Ingreso es todo aumento de recurso obtenido de la venta de un bien o servicio dentro de una actividad económica, así como los beneficios producidos de un ejercicio económico.

2.6.3. Gastos

IBIDEM; Dice *“Son todos los gastos monetarios, que significan desembolsos para la empresa, los que van a estar en función de su organización”*.

Son todos los desembolsos y deducciones necesarias para producir y vender los productos o mercaderías de la empresa, o para la prestación de servicios, dentro de estos gastos pueden determinarse los sueldos y salarios del personal administrativo, Arrendamiento de oficina, Gastos de publicidad, Mantenimiento del vehículo, Depreciación de muebles y enseres de oficina, etc., mismos que no son recuperables.

2.6.4. Costos

IBIDEM; Menciona *“Es una inversión, que se hace directamente en el departamento de producción, en consecuencia es un valor recuperable e invertible”*.

Son los desembolsos y deducciones directos causados por los proceso de fabricación o por la prestación del servicio, un costo puede determinarse en la, mano de obra por hora o por día, sueldos y salarios del personal de planta, materias primas, materiales de consumo e insumos, mercancías y Otros, en si el costo tiende hacer una inversión a largo plazo.

2.6.5. Costo de producción

IBIDEM; determina, “Es el cálculo que se efectúa para establecer cuanto nos cuesta la mercancía disponible para la venta, se involucra los costos de la materia prima consumida, la mano de obra directa contratada durante el proceso productivo y los costos indirectos de fabricación”.

El Costo de Producción es la valoración monetaria de los gastos incurridos y aplicados en la obtención de un bien. Incluye el costo de los materiales, mano de obra y los gastos indirectos de fabricación cargados a los trabajos en su proceso. Se define como el valor de los insumos que requieren las unidades económicas para realizar su producción de bienes y servicios

1. Materia prima directa.

IBIDEM; Manifiesta “Es considerada como elemento básico del costo, es decir el incorporado en el producto, siendo este en muchos casos el más importante para la transformación en el artículo terminado.”

Se puede manifestar que la Materia Prima Directa son aquellos elementos principales que conforman el producto, que se pueden medir, contar o pesar, en forma unitaria de producción.

2. Mano de obra directa

IBIDEM; dice “Es la Fuerza de trabajo o el trabajo humano incorporado en el producto, es decir el que elaboran los trabajadores en el proceso de producción; sea su trabajo manual o tecnificado en la maquinas que están transformando en productos terminados, además el valor por pago de salarios se puede fácilmente determinar en dicho producto”.

La mano de obra directa es la que influye directamente en la fabricación de un producto o la prestación de un servicio y son directamente los obreros y operarios de la empresa.

3. Costos indirectos de fabricación

IBIDEM; menciona *“Es considerado a todos los costos y gastos necesarios que intervienen en la producción, pero que no fueron clasificación en los elementos anteriores, es decir que no son ni Materia Prima Directa ni Mano de Obra Directa”*.

Los costos indirectos de fabricación como lo indica su nombre son todos aquellos costos que no se relacionan directamente con la manufactura, pero contribuyen y forman parte del costos de producción: mano de obra indirecta y materiales indirectos, calefacción, luz y energía para la fábrica, arrendamiento del edificio de fábrica, depreciación del edificio y de equipo de fábrica, mantenimiento del edificio y equipo de fábrica, seguro, prestaciones sociales, incentivos, tiempo ocioso son ejemplos de costos indirectos de fabricación que mantiene toda empresa de producción.

4. Gastos administrativos

IBIDEM; determina, *“Son los gastos en que incurren una empresa para su funcionamiento administrativo, organizacional y gerencial. En este rubro se asignan algunas partidas, resultado de cálculos por prorrateo, asignaciones directas o por cargos porcentuales de los diferentes tipos de gastos”*

Se denominan gastos de administración a aquellos contraídos en el control y la dirección de una organización, pero no directamente identificables con la financiación, la comercialización, o las operaciones de producción. Los salarios de los altos ejecutivos y los

costes de los servicios generales (tales como contabilidad, contratación y relaciones laborales) se incluyen en esta rúbrica.

5. Gastos de ventas

IBIDEM; define, “*Se emplea para controlar y optimizar los procesos de venta y comercialización, encontramos sueldos y salarios de vendedores, conductores, transporte y despachos, facturación, suministros, servicio públicos, etc.*”. pág. 95

Segundo las NIC - Normas Internacionales de Contabilidad, los Gastos de Venta son los gastos incrementales directamente atribuibles a la venta de un activo en los que la empresa no habría incurrido de no haber tomado la decisión de vender, excluidos los gastos financieros, los impuestos sobre beneficios y los incurridos por estudios y Análisis previos. Se incluyen los gastos legales necesarios para transferir la propiedad del activo y las comisiones de venta.

6. Gastos financieros

Fuente: www.economia48.com , 2015, menciona “*Son Aquellos en los que incurren un sujeto económico para la obtención, uso o devolución de capitales financieros puestos a su disposición por terceras personas.*”

Los Gastos Financieros son todos aquellos gastos originados como consecuencia de financiarse una empresa con recursos ajenos. En la cuenta de gastos financieros destacan entre otras las cuentas de intereses de obligaciones y bonos, los intereses de deudas, los intereses por descuento de efectos, y se incluyen también dentro de este apartado los gastos generados por las pérdidas de valor de activos financieros.

2.6.6. Depreciación

www.monografias.com/trabajos69/depreciacion-perdida-valor-bien/depreciacion-perdida-valor-bien, 2015, dice; *“La depreciación es la disminución del valor de propiedad de un activo fijo, producido por el paso del tiempo, desgaste por uso, el desuso, insuficiencia técnica, obsolescencia u otros factores de carácter operativo, tecnológico, tributario, etc.*

La depreciación es un proceso contable que permite a las empresas determinar la vida útil de un bien mueble, mismo que puede ser tangible y que con el pasar de los años disminuye su costo, según el tipo de bien se adquiera se aplica los porcentajes correspondientes.

2.6.7. La contabilidad.

CHEVES OSVALDO A, 2010; Teoría Contable; Editorial Macchi, Buenos Aires; Dice: “Es una técnica que produce sistemática y estructuradamente información cuantitativa, expresada en unidades monetarias acerca de las transacciones que efectúan las Entidades económicas y de ciertos eventos económicos identificables y cuantificables que la afectan, con la finalidad de facilitar a los diversos interesados, el tomar decisiones en relación con dichas Entidades”.

De acuerdo a lo que se refleja en la definición anterior se puede decir que la contabilidad es un arte y una ciencia con la cual se puede mantener en forma ordenada y estructurada la información de una empresa, para de esta manera obtener datos reales y confiables que contribuirán a la correcta toma de decisiones empresariales.

Además que se constituye en una excelente herramienta que facilita la obtención de resultados donde se aprecia la existencia de pérdida o ganancia en la ejecución de una actividad económica.

2.6.8. Estado de situación financiera

Según RINCON; Carlos, 2012, Contabilidad del Siglo XXI, Segunda Edición, Editorial ECOE, Bogotá D.C.; manifiesta *“Es el estado financiero que resume la información contable de la empresa para dar a conocer su situación financiera en una fecha determinada. Este informe se debe emitir por lo menos una vez al año, con corte al 31 de diciembre”*.

2.6.9. Estado de resultados

AVILA MACEDO, Juan, 2010, Introducción a la Contabilidad, Edición UMBRAL México; puntualiza que “Es el estado financiero que muestra el aumento o la disminución que sufre el capital contable o patrimonio de la empresa como consecuencia de las operaciones practicadas durante un periodo de tiempo, mediante la descripción de los diferentes conceptos de ingreso, costos, gastos y producción que las mismas provocaron”.

Un Estado de resultado es una de las herramientas contables que permite visualizar de manera más puntual el manejo de las partidas de ingreso, gastos, mismas que determinan la eficiencia o no eficiencia del manejo de los recursos financieros y permiten tomar las decisiones oportunas para la empresa.

2.6.10. Flujo neto de caja

ZAPATA, Sánchez Pedro, 2011, Contabilidad General, Editorial MC Graw Hill, México; manifiesta “Es el informe contable principal que presenta de manera significativa, resumida y clasificada por actividades de operación, inversión y financiamiento, los diversos conceptos de entrada y salida de recursos monetarios efectuados durante un periodo, con el propósito de medir la habilidad gerencial en recaudar y usar el dinero, así como evaluar la capacidad financiera de la empresa, en función de su liquidez presente y futura”.

El Flujo de Caja es una herramienta que permite determinar y evaluar el índice de ejecución y liquidez con la que cuenta una empresa, el mismo que permite tomar decisiones positivas y no caer en riesgos que afecten al proceso de ejecución de la misma, dicho instrumento es el que dará el bienestar financiero y la tranquilidad a los propietarios si se maneja con mucha profesionalidad, debido a que las empresas deben conocer su liquidez y poder tomar decisiones.

2.7. Evaluadores financieros

2.7.1. Valor actual neto (VAN)

<http://todoproductosfinancieros.com/tir-calculo-y-concepto/>, abril 2015; *manifiesta: “El Valor Actual Neto de una inversión o proyecto de inversión es una medida de la rentabilidad absoluta neta que proporciona el proyecto, esto es, mide en el momento inicial del mismo, el incremento de valor que proporciona a los propietarios en términos absolutos, una vez descontada la inversión inicial que se ha debido efectuar para llevarlo a cabo”.*

El valor actual neto o presente de un proyecto de inversión no es otra cosa que su valor medido en dinero de hoy, o en otras palabras, es el equivalente en dólares actuales de todos los ingresos y egresos presente y futuros, que constituyen el proyecto.

La fórmula del Valor Actual Neto es la siguiente:

$$VAN = -I + \frac{FNE}{(1+i)} + \frac{FNE}{(1+i)^2} + \frac{FNE}{(1+i)^3} + \frac{FNE}{(1+i)^4} + \frac{FNE}{(1+i)^5}$$

2.7.2. Tasa interna de retorno y sensibilidad (TIR)

<http://todoproductosfinancieros.com/tir-calculo-y-concepto/>, abril 2015; dice: “La tasa interna de retorno o tasa interna de rentabilidad (TIR) de una inversión está definida como la

tasa de interés con la cual el valor actual neto o valor presente neto (VAN o VPN) es igual a cero. Estos Valores VAN o VPN son calculados a partir del flujo de caja o cash flow anual, trayendo todas las cantidades futuras -flujos negativos y positivos- al presente”.

Es la tasa de descuento (porcentaje que representa una Tasa de interés o rentabilidad) que iguala el valor presente de los flujos en efectivo de ingresos con el valor presente de los flujos en efectivo de egresos, siendo esa Tasa la que se busca, una vez que se satisface la condición de igualdad a la que se hace referencia.

La fórmula de la Tasa Interna de Retorno es la siguiente:

$$TIR = Ti + (Ts - Ti) \left[\frac{VAN_{Ti}}{VAN_{Ti} - VAN_{Ts}} \right]$$

En donde:

Ti= Tasa inferior de redescuento

Ts=Tasa superior de redescuento

VAN=Valor positivo (+)

VAN= Valor negativo (-)

2.7.3. Beneficio / costo

IBIDEM; determina: *“La razón beneficio costo, también llamada índice de productividad, es la razón presente de los flujos netos a la inversión inicial. Si la razón beneficio costo es mayor que 1, entonces se acepta el proyecto”.*

Este parámetro sirve para juzgar como retornan los ingresos en función de los egresos para lo cual sirve de insumos los ingresos y egresos proyectados en los flujos de caja. La tasa

de rendimiento nos permite determinar el beneficio que se ha obtenido en un periodo determinado de acuerdo a nuestros ingresos y egresos que se han proyectado en el flujo de caja determinando. Periodo de recuperación de la inversión

La fórmula del beneficio/costo es la siguiente:

$$\frac{B}{C} = \frac{\sum \text{Ingreso}/(1+i)^n}{\sum \text{Egresos}/(1+i)^n}$$

2.7.4. Periodo de recuperación

IBIDEM; establece:” *Es un instrumento que permite medir el plazo de tiempo que se requiere para que los flujo de efectivo de una inversión recuperen su costo o inversión inicial.*”.

El Periodo de Recuperación de la Inversión es considerado un indicador que mide tanto la liquidez del proyecto como también el riesgo relativo pues permite anticipar los eventos en el corto plazo. Es importante anotar que este indicador es un instrumento financiero que al igual que el Valor Presente Neto y la Tasa Interna de Retorno, permite optimizar el proceso de toma de decisiones.

2.7.5. Punto de equilibrio

Se llama así, cuando los ingresos totales son iguales a los costos y gastos de una empresa. Una empresa puede tener los siguientes escenarios:

- a) Perdidas, cuando los costos y gastos son mayores a los ingresos de la empresa.
- b) Punto de Equilibrio, cuando los costos y gastos, son iguales a los ingresos.
- c) Utilidad, cuando los ingresos son mayores a los costos y gastos de la empresa.

En el punto de equilibrio intervienen los costos fijos, los costos variables, los costos totales. El punto de equilibrio se establece tanto en unidades monetarias (Pu) como en unidades producidas o vendidas (Qu).

La fórmula que representa el cálculo de las unidades vendidas (Qu) se establece de la siguiente manera.

VENTAS= costos fijos + costos variables

$(PXQu) = CF + (CVxQu)$

$(PxQu) - (CVxQu) = CF; \quad Qu(P-CV) = CF$

$$Qu = \frac{CF}{P - CV}$$

Dónde:

Qu= Unidades vendidas

CF= Costos fijos

CV= Costos variables

P= Precio de venta

2.8. Estructura organizacional

2.8.1. Misión

FLEITMAN, Jack, 2010; Como empezar una empresa exitosa, Editorial Pax, 2010, México D.F. 03310 dice; *“La misión es la identificación de la función básica de una empresa,*

por lo general la misión de un negocio es la producción y distribución de un producto o servicio”.

Se refiere a la razón de la existencia de una empresa, para qué se creó, el propósito de la misma, presenta un curso de acción para orientar las decisiones que se tomen y se puedan satisfacer las necesidades de la empresa y el público en general.

2.8.2. Visión

IBIDEM; afirma: *“Viene a ser el camino al cual se dirige la empresa a largo plazo y sirve de rumbo y aliciente para orientar las decisiones estratégicas de crecimiento junto a las de competitividad”.*

La visión puede definirse como una exposición clara que indica hacia dónde se dirige la empresa a largo plazo y en qué se deberá convertir, tomando en cuenta el impacto de las nuevas tecnologías, de las necesidades y expectativas cambiantes de los clientes, de la aparición de nuevas condiciones del mercado.

2.8.3. Organigrama

Fuente: www.wikipedia.org/wiki/Organigrama abril 2015, menciona; “Un organigrama es la representación gráfica de la estructura de una empresa o cualquier otra organización. Representan las estructuras departamentales y, en algunos casos, las personas que las dirigen, hacen un esquema sobre las relaciones jerárquicas y competenciales de vigor en la organización”

El Organigrama es la representación gráfica de la estructura formal de autoridad y de una división especializada del trabajo de una organización por niveles jerárquicos

2.8.4. Organigrama funcional

Fuente: www.wikipedia.org/wiki/Organigrama abril 2015, menciona; *“La organización funcional determina la existencia de diversos supervisores, cada cual especializado en determinadas áreas. Esto significa que la organización no cumple con el principio de unidad de mando.*

La organización funcional determina la existencia de diversos supervisores, permite coordinar las funciones básicas del negocio, logrando la buena coordinación de los departamentos y la mejor clasificación de los cargos a ser utilizados por el talento humano.

CAPÍTULO III

3. ESTUDIO DE MERCADO

3.1. Introducción

La era del reciclaje comienza antes de la revolución Industrial en los años 1800, donde era más barato reutilizar sus materiales que comprarlos nuevos, al momento de entrar a la revolución industrial, las empresas producían más y los productos eran más fácil de adquirirlos, entonces el proceso del reciclaje llega a perder importancia, sin embargo con el pasar de los años el desplome de la bolsa de valores de 1.929 devastó la economía global, el reciclaje se puso nuevamente a la orden para reutilizar los materiales viejos y así hacer durar un poco más el dinero, en los años 60 y 70 la industrialización se vuelve mucho más fuerte, es donde comienza a eliminación incorrecta de desperdicios, abriendo la preocupación pública y dando a la protección del ambiente una base real.

En la actualidad los esfuerzos por reciclar se han venido dando de forma continua. Los artículos reciclados ahora son propuestos para ser reutilizados. La investigación científica sobre el ambiente y las consecuencias de nuestras acciones nunca ha estado más disponibles para el público, así como la información sobre cómo reciclar y conocer los tipos de material para usarlos en diferentes maneras. La motivación es la variable restante, cada uno ve el reciclaje como necesidad. Consiguiendo implicarse individualmente, con su comunidad o aún en niveles de ayuda nacionales o internacionales recordemos que el reciclaje no es solo para proteger el ambiente sino también a nosotros mismos.

Es así que a nivel mundial hoy en día el tema de reciclaje es muy importante, en el Ecuador, la utilización de los desechos de papel, cartón, plástico y vidrio, es un proceso que se viene realizando especialmente en las ciudades de Quito y Guayaquil, desde aproximadamente 30 años, según un estudio realizado por Fundación Natura en el año 1992. El crecimiento de esta actividad ha ocasionado el desarrollo del comercio de desechos, como una actividad estructurada y organizada, que ha ido creciendo en ambas ciudades y ampliándose prácticamente a todo el país.

En la provincia de Imbabura, cantón Cotacachi, la población económicamente activa se evidencia en mayor proporción en lo que es Manufacturas el 13,1%, Servicios personal y sociales el 13,2% y Comercio el 7,9%, el valor del reciclaje no se observa dentro de estas ramas económica, es así que el proyecto impulsara la transformación del papel periódico en productos terminados (Artesanías).

Con el fin de ampliar la gama de actividades económicas, y presentar productos diferentes a las artesanías elaboradas en base a cuero que es la actividad principal dentro del cantón Cotacachi, se exhibirá lo que serán las artesanías elaboradas a base de papel reciclado, teniendo como referencia las condiciones idóneas que ofrece esta cantón para la realización de actividades económicas, además al ser un lugar muy visitado por su atractivo turístico que es la Laguna de Cuicocha y su calle comercial 10 de agosto, proporcionará una constante y gran afluencia de consumidores tanto locales, nacionales e incluso extranjeros.

3.1.1. Objetivos del estudio de mercado

1. Objetivo general

Identificar el nivel de aceptación de las artesanías elaboradas a base de papel periódico reciclado en el cantón Cotacachi.

Cuadro N° 12**Matriz de relación de estudio de mercado**

Objetivo	Variable	Indicador	Técnica	Fuente	Público
Especificar las características del producto	Producto	✓ Diseño	Encuesta	Primaria	Habitantes del canton Cotacachi
		✓ Costo			
		✓ Variedad			
		✓ Utilidad			
Determinar la demanda a satisfacer.	Demanda	✓ Mercado objetivo	Encuesta	Primaria	Habitantes del canton Cotacachi
		✓ Nivel de demanda			
		✓ Aspectos ambientales			
Proyectar la oferta del producto y demanda insatisfecha	Oferta y Demanda	✓ Nivel de oferta	Encuesta	Primaria	Habitantes del canton Cotacachi Proyecto Wampra Wasi-Imantag
		✓ Capacidad del mercado			
Identificar las formas de comercialización	Comercialización	✓ Presentacion del producto	Encuesta	Primaria	Habitantes del canton Cotacachi
		✓ Atencion al cliente			
		✓ Servicio al cliente			

Año:2014

Elaborado por: El Autor

3.1.3. Identificación del producto

El presente proyecto pretende ofertar artesanias en base a papel peiodico reciclado que es reutilizado, con el objetivo de apoyo a la conservación del medio ambiente y generar menos basura en calles.

Los productos a ofertar son:

Imagen N° 1

Basureros



El proyecto tendrá como objetivo elaborar productos a base de papel reciclado, uno de ellos serán basureros de papel periódico, teniendo en cuenta que en el mercado existe productos similares, pero el proyecto por ser novedoso ofertará este tipo de productos, mismos que en base a análisis se determina que su vida útil es más de 10 años.

Imagen N° 2

Canasta



La presentación de las canastas en base a papel periódico reciclado es uno más de las artesanías a ser ofertadas en el mercado, su acabo al igual que las demás son de forma artesanal, el producto se elabora con 2 libras de papel comercio, su vida útil más de 10 años.

Imagen N° 3

Porta esferos



Elaborar artesanías como porta esferos es algo novedoso en el mercado artesanal del cantón Cotacachi, su utilidad es para ordenar los materiales de oficina en cual cuarto de estudio o en oficinas de Instituciones Públicas, su elaboración se realiza con 1 libra de comercio.

Imagen N° 4**Bandejas**

La bandeja se sumara a las artesanías elaboradas a base de papel reciclado, su contenido es 100% papel periódico, la base es una pasta de papel reciclado, su acabado es totalmente artesanal, con la utilización de materia prima de bajo costo y de fácil accesibilidad.

Imagen N° 5**Maceteros**

Los maceteros tendrán una utilidad como adorno en los espacios libres de locales, hogares e instituciones públicas, su elaboración está comprendida con 2 libras de papel comercio, así como, resina, goma, tijeras, agujones, moldes según el caso, material similar que serán utilizados en todas y cada uno de las artesanías elaboradas

La elaboración de todos y cada uno de los productos a base a papel periódico reciclado, tendrá su toque de imaginación y diversidad de diseños, para la aceptación y gusto del cliente.

3.1.4. Producto a base de papel periodico “PAPIRO Art&Eco”

El presente proyecto pretende ofertar una variedad de artesanias a base de papel periodico reciclado, partiendo en la obtención de la materia prima que es el comercio, misma que se adquirirá mediante convenio de compra, conjunatmente con el Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Santa Ana de Cotacachi, que proveera el material a un precio por libra de 0,05 centavos de dólar, dentro de este proyecto sus pilares fundamentales se basa en parámetros, políticos, culturales, sociales, económicos y ecológicos.

La elaboración de las artesanías, no dependerá de la utilización de maquinaria ni equipos de alta tecnología, su producción dependerá de maquinaria y equipos básicos, debido a que su fabricación es netamente artesanal, se trabajará directamente con las manos de los trabajadores, inculcando la creatividad y nuevas iniciativas de producción, además el proyecto será un aporte económico a nuevas familias.

La principal atracción turística en el cantón Cotacachi son los productos de cuero, a parte de esta actividad económica no existe un mercado alternativo, por ende mediante las encuestas realizadas en el sector se determina que ofrecer artesanías a base de papel reciclado brindaría una positiva acogida, pues en la elaboración de sus modelos como son los Basureros, Canastas, Porta esferos, Macetas, Bandejas, se utiliza directamente la creatividad y habilidad de quien lo fabrica, dando un aporte positivo al medio ambiente debido a que no es necesario la utilización de maquinaria y equipos.

3.1.5. Características del producto

- a) Durabilidad; se da para cumplir las funciones previstas en su uso intensivo en cortos periodos, sin tomar en cuenta largos periodos de almacenamiento.
- b) Ahorro; al implementar la empresa de reciclaje, se está contribuyendo al ahorro de energía, agua, maquinaria, equipos, comparado a una empresa que es netamente industrial.

3.1.6. Logotipo de la micro-empresa

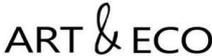
Por lo general todas las empresas sean de bienes o servicio, mantienen un diseño que les identifica de las demás, en esta ocasión el proyecto presenta su logotipo y sus características que lo identifica:

Micro-empresa de artesanías en base a papel periódico reciclado “PAPIRO Art&Eco”

Imagen N° 6**Logotipo de la micro-empresa**

Elaborado por: Geovanny Alencastro Diseñador Grafico.

Cuadro N° 13**Significado Logotipo**

DISEÑO	SIGNIFICADO
	<p>Fondo: Representa la contextura de un papel.</p>
	<p>Tipografía: Razón Social de la nueva Micro-Empresa</p>
	<p>Tronco: Representa preocupación de la tala de Arboles que se hace para la elaboración de papel.</p>
	<p>Contexto: Representa el significado de la unión del Arte conjuntamente con el apoyo a la Ecología.</p>

Elaborado por: El autor

3.1.2. Identificación de la población

Para la realización del presente estudio, como referencia de investigación se toma en cuenta las familias del cantón Cotacachi, que según el Instituto Nacional de Estadística y Censos son 12.488,00 en el año 2010 familias, para los 5 años del proyecto se considera un

crecimiento de la población del 1,021%; porcentaje que se obtiene mediante el crecimiento poblacional del cantón Cotacachi desde el año 2001 al 2010, según bases históricas del INEC.

Cuadro N° 14

Población de Cotacachi.

AÑOS	POBLACIÓN BASE INEC	% DE CRECIMIENTO
2001	37.913	0,013
2002	38.387	0,024
2003	39.297	0,024
2004	40.232	0,022
2005	41.116	0,021
2006	41.974	0,024
2007	42.963	0,022
2008	43.894	0,020
2009	44.772	0,018
2010	45.580	
		0,186
		0,021

Fuente: INEC 2010
Año: 2014
Elaborado por: El Autor

Cuadro N° 15

Familias de Cotacachi

FAMILIAS DE COTACACHI		
No. De Familias	Casos	%
Particular	12.459	99,77%
Colectiva	29	0,23%
Total	12.488	100%

Fuente: INEC 2010
Año: 2014
Elaborado por: El Autor

Cuadro N° 16**Proyección Población 2010-2014**

Años	No. Familias	% Crecimiento
2010	12.488	
2011	12.746	
2012	13.279	1,021
2013	14.120	
2014	15.325	

Fuente: Estudio de Mercado

Año: 2014

Elaborado por: El Autor

Cuadro N° 17**Proyección de la población 2014-2019**

Años	No. Familias	% Crecimiento
2014	15.325	
2015	15.642	
2016	16.296	1,021
2017	17.328	
2018	18.806	
2019	20.833	

Fuente: Estudio de Mercado

Año: 2014

Elaborado por: El Autor

3.1.7. Identificación de la muestra

Obteniendo el número de familias del Cantón Cotacachi, se precede a realizar el cálculo de la muestra para el presente proyecto, empleando la siguiente fórmula:

$$n = \frac{\sigma^2 * Z * N}{e^2(N - 1) + (Z * \sigma^2)}$$

Dónde:

n = el tamaño de la muestra.

N = tamaño de la población.

σ = varianza de la población (0.25)

Z = Valor obtenido mediante niveles de confianza. Es un valor constante que, si no se tiene su valor, se lo toma en relación al 95% de confianza equivale a 1,96 (como más usual) o en relación al 99% de confianza equivale 2,58, valor que queda a criterio del investigador.

e = Límite aceptable de error muestral que, generalmente cuando no se tiene su valor, suele utilizarse un valor que varía entre el 1% (0,01) y 9% (0,09), valor que queda a criterio del encuestador.

Desarrollo:

$$n = \frac{(3,8416) * (0,25) * (15.325)}{(0,0025) * (15.325) + (3,8416 * 0,25)}$$

$$n = \frac{14.718,13}{39,2704}$$

$$n = 374,79$$

$$n = 374$$

De acuerdo a la aplicación de la fórmula planteada, se determina una muestra de 374 familias que serán encuestadas en el cantón Cotacachi.

3.1.8. Organización de la información

Para la determinación y aceptación del producto, precio, demanda, oferta etc., se aplicó la encuesta según la muestra obtenida de las familias del cantón Cotacachi, se procede a detallar los resultados obtenidos:

1. ¿Con qué frecuencia adquiere usted los diarios de información (papel comercio)?

Cuadro N° 18

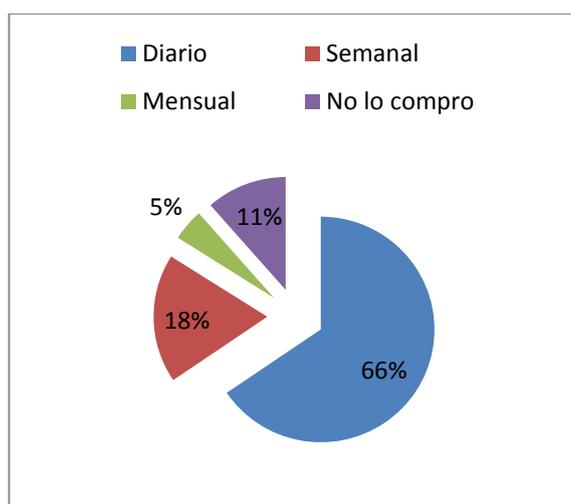
Consumo papel periódico

VARIABLE	FRECUENCIA	%
Diario	245	65,51
Semanal	69	18,45
Mensual	17	4,55
No lo compro	43	11,50
TOTAL	374	100,00

Fuente: Estudio de Mercado
Elaborado por: El Autor

Gráfico N° 4

Consumo papel periódico



Fuente: Estudio de Mercado
Elaborado por: El Autor

Análisis: Según la primera pregunta, refleja que la mayoría familias encuestadas adquieren el papel comercio de diaria, así como se observa que un porcentaje mínimo dice no comprarlo, esto refleja que el mercado sobre el reciclaje de este bien es positivo, ya que es la principal materia prima para la elaboración del producto.

2. ¿Qué hace con el papel comercio una vez utilizado?

Cuadro N° 19

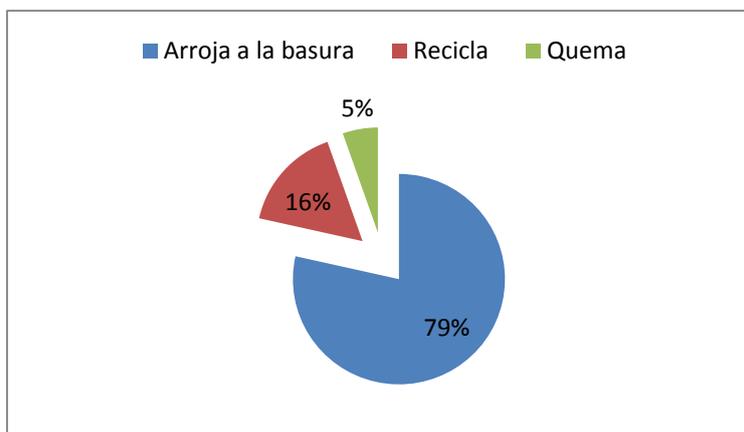
Reciclaje

VARIABLE	FRECUENCIA	%
Arroja a la basura	294	78,61
Recicla	60	16,04
Quema	20	5,35
TOTAL	374	100,00

Fuente: Estudio de Mercado
Elaborador: El Autor

Gráfico N° 5

Reciclaje



Fuente: Estudio de Mercado
Elaborador: El Autor

Análisis: Un gran porcentaje de población encuestada se menciona que una vez utilizado el papel comercio como información es arrojada a la basura, al igual que en el tema de reciclaje la gente no mantiene la cultura del cuidado, es así que muchas de ellos prefieren deshacer el papel periódico.

3. ¿Ha escuchado del tema Reciclaje?

Cuadro N° 20

Competencia

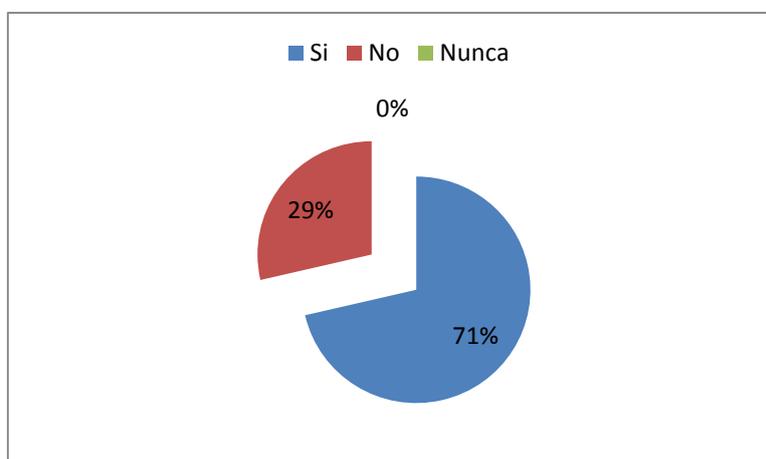
VARIABLE	FRECUENCIA	%
Si	267	71,39
No	107	28,61
TOTAL	374	100,00

Fuente: Estudio de Mercado

Elaborado por: El Autor

Gráfico N° 6

Competencia



Fuente: Estudio de Mercado

Elaborado por: El Autor

Análisis: La gran mayoría en esta pregunta reconoce haber escuchado el tema de reciclaje, y pocos son los que no lo han hecho. Con esta consulta se puede verificar que la mayoría de familias saben el significado de reciclaje, pero se puede constatar que a pesar de eso las personas decidimos obviar el tema, es por lo que se complementa con la pregunta anterior, donde las personas preferimos arrojar los desechos de papel a la basura.

4. ¿Adquiriría usted artesanías elaboradas en base a papel periódico reciclado?

Cuadro N° 21

Demanda

VARIABLE	FRECUENCIA	%
Si	291	77,81
No	83	22,19
TOTAL	374	100,00

Fuente:Estudio de Mercado
Elaboradopor:El Autor

Gráfico N° 7

Demanda



Fuente:Estudio de Mercado
Elaboradopor:El Autor

Análisis: De los resultados obtenidos, la mayoría de familias adquirirían las artesanías a base de papel periódico reciclado. Esto presenta una gran aceptación para el proyecto por parte de los posibles clientes, es así que se tiene planteado presentar varios diseños y utilidades del mismo.

5. ¿Conoce algún lugar donde oferten productos de papel reciclado o similar?

Cuadro N° 22

Oferta

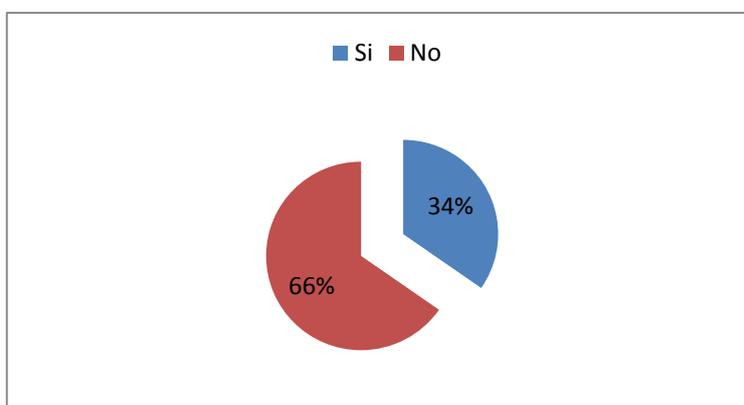
VARIABLE	FRECUENCIA	%
Si	129	34,49
No	245	65,51
TOTAL	374	100,00

Fuente:Estudio de Mercado

Elaborado por:El Autor

Gráfico N° 8

Oferta



Fuente:Estudio de Mercado

Elaborado por:El Autor

Análisis: La gran mayoría familias encuestadas, manifiestan que no han conocido de manera personal lugares específicos donde se oferten productos de papel reciclado, un mínimo de familias dice si conocer lugares de venta de artesanías recicladas a base a papel, pero no principalmente haberlo visto en el Cantón Cotacachi. La información de esta pregunta, permite tener una visión positiva del presente proyecto a futuro, debido a que en el territorio local no existen locales que ofrezcan productos de papel reciclado.

6. ¿De estos productos cual sería de su preferencia?

Cuadro N° 23

Preferencias

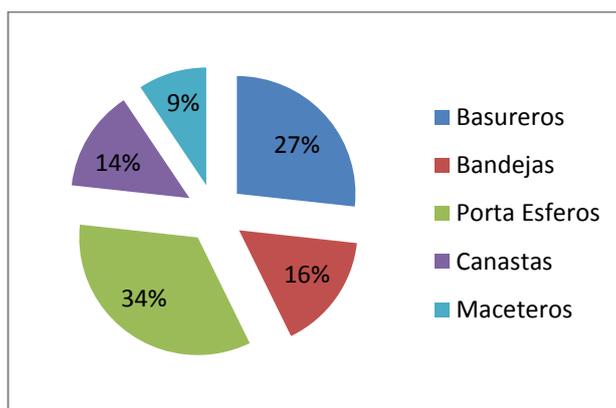
VARIABLE	FRECUENCIA	%
Basureros	100	26,74
Bandejas	60	16,04
Porta Esferos	127	34,96
Canastas	52	13,90
Maceteros	35	9,36
TOTAL	374	100,00

Fuente: Estudio de Mercado

Elaborado por: El Autor

Gráfico N° 9

Preferencias



Fuente: Estudio de Mercado

Elaborado por: El Autor

Análisis: Al realizar la encuesta se puede definir que de la muestra encuestada el producto que de mayor preferencia sería la artesanía de porta esferos, sin descartar la importante aceptación de los demás productos. En conclusión se puede evidenciar que todos los productos serían adquiridos de acuerdo a su preferencia de manera positiva en el mercado.

7. ¿Al momento de comprar el producto que características debería tener?

Cuadro N° 24

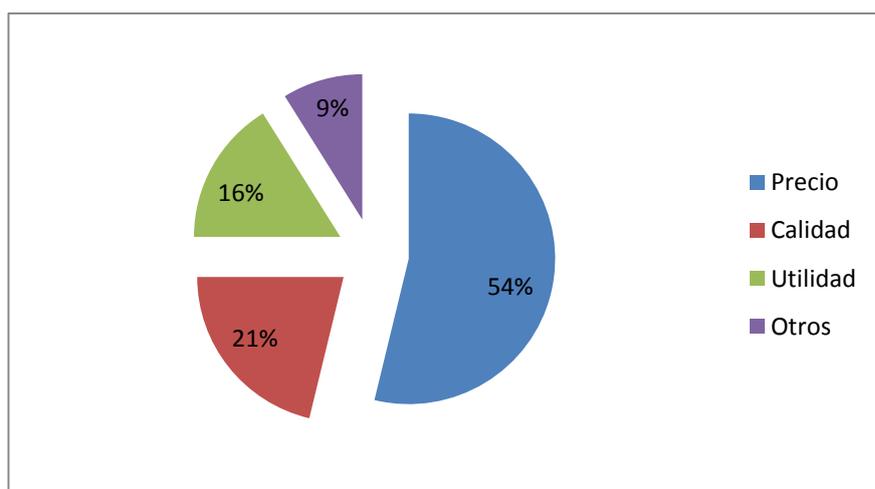
Características de producto

VARIABLE	FRECUENCIA	%
Precio	202	54,01
Calidad	79	21,12
Utilidad	60	16,04
Otros	33	8,82
TOTAL	374	100

Fuente: Estudio de Mercado
Elaborado por: El Autor

Gráfico N° 10

Características de producto



Fuente: Estudio de Mercado
Elaborado por: El Autor

Análisis: La mayor parte de familias indentifican que, uno de los puntos para adquirir un producto es analizar el precio de venta, es decir que la mayor parte de los posibles demandantes, adquirirían el producto tomando en cuenta la variable precio. Se puede manifestar que, con los resultados obtenidos se debe tener presente características como el precio como punto mas importante, al momento de ofertar el producto.

8. ¿Qué precio estaría dispuesto a pagar por un producto?

Cuadro N° 25

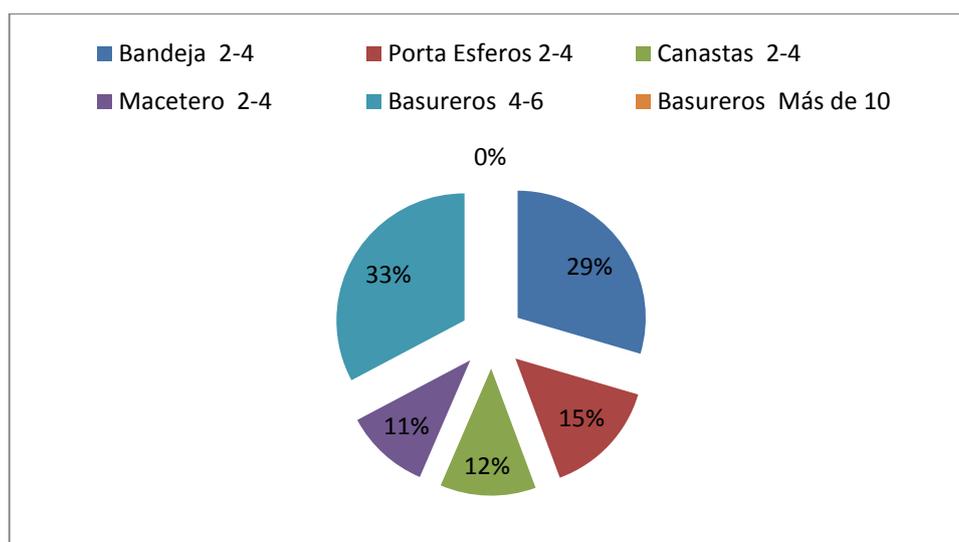
Precio

Artículos	Precio	Porcentaje
Bandeja	2-4	29,41%
Porta Esferos	2-4	15,24%
Canastas	2-4	12,03%
Macetero	2-4	10,70%
Basureros	4-6	32,62%
más de 10		0,00%
Subtotal		100%
No. de Encuestados		374

Fuente: Estudio de Mercado
Elaboradopor: El Autor

Gráfico N° 11

Precio



Fuente: Estudio de Mercado
Elaboradopor: El Autor

Análisis.- La mayor parte de las familias encuestadas responde, a que un precio accesible para adquirir un producto estaría entre 2a 4 entre ellos esta las bandejas, porta esferos, canastas y maceteros, en lo que respecta a los basureros se estaría ofertan a un precio entre 4-6 dólares, lo que permite establecer los márgenes de precios al momento de exponerlos al público

9. ¿Conoce productos reciclados elaborados a base de:

Cuadro N° 26

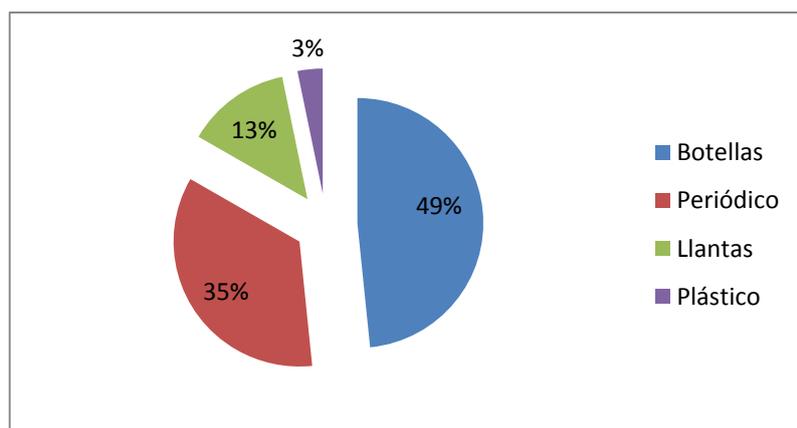
Productos sustitutos

VARIABLE	FRECUENCIA	%
Botellas	182	48,66
Periódico	130	34,76
Llantas	50	13,37
Plástico	12	3,21
TOTAL	374	100,00

Fuente: Estudio de Mercado
Elaborado por: El Autor

Gráfico N° 12

Productos sustitutos



Fuente: Estudio de Mercado
Elaborado por: El Autor

Análisis: Un grupo considerable de encuestados afirman conocer artesanías a base de botellas recicladas, seguido por un porcentaje considerable de personas que mencionan que conocen artesanías a base de papel reciclado, permitiendo hacer un análisis positiva.

10. ¿Cómo le gustaría que el producto sea presentado al cliente?

Cuadro N° 27

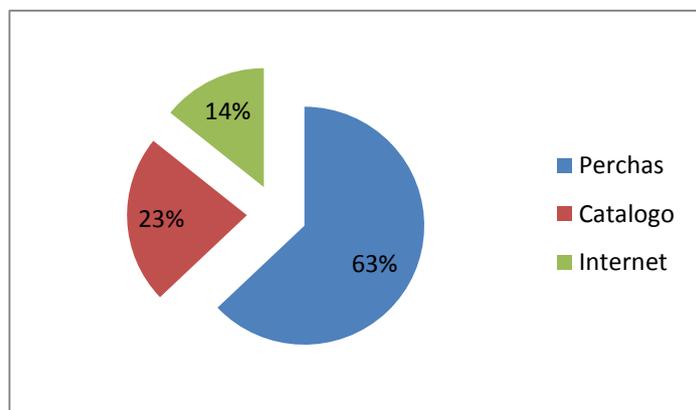
Comercialización

VARIABLE	FRECUENCIA	%
Perchas	236	63,10
Catalogo	85	22,73
Internet	53	14,17
TOTAL	374	100,00

Fuente: Estudio de Mercado
Elaborado por: El Autor

Gráfico N° 13

Comercialización



Fuente: Estudio de Mercado
Elaborado por: El Autor

Análisis: Un gran porcentaje de las personas encuestadas manifiestan que el producto sea exhibido en lo que se conoce como perchas al igual que en catálogo (revista), con la finalidad de que los productos sean fácilmente de identificar y adquirirlo.

11. ¿Cree usted que crear una empresa que elabore artesanías en base a papel reciclado tenga aceptación en el mercado?

Cuadro N° 28

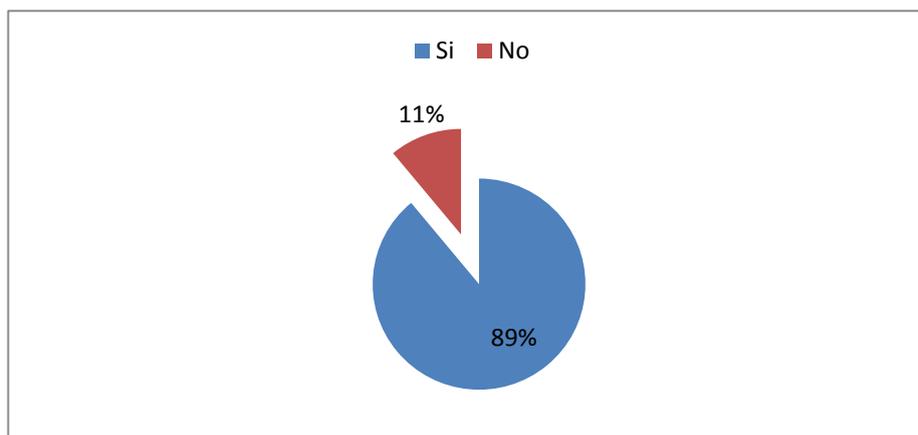
Aceptación

VARIABLE	FRECUENCIA	%
Si	333	89,04
No	41	10,96
TOTAL	374	100,00

Fuente: Estudio de Mercado
Elaborado por: El Autor

Gráfico N° 14

Aceptación



Fuente: Estudio de Mercado
Elaborado por: El Autor

Análisis: La mayor parte de los habitantes del cantón Cotacachi, opinan que la creación de una empresa que se dedique a la elaboración de productos en base a papel periódico reciclado, sería aceptado, dando esta una perspectiva positiva para implantar la empresa con una alternativa diferente de artesanías en la localidad.

3.2. Mercado meta

El mercado esta orientado a una población de entre 18 a 50 años de edad del canton Cotacachi. Este rango se lo expresa mediante la siguiente información obtenida en las encuestas, a continuación se detalla la información.

Cuadro N° 29

Mercado meta

Variable	Frecuencia	%
18-20	94	25,13
21-30	252	67,38
31-40	15	4,01
41-50	10	2,67
51-60	2	0,53
Más 61	1	0,27
TOTAL	374	100,0

Elaborado por: El Autor
Fuente: Estudio de Mercado

3.3.1. Demanda actual

Para la determinación de la demanda actual del producto, se toma en cuenta la pregunta N° 4 donde se obtiene un 77,81% de aceptabilidad de la población a donde si adquirirían el producto en base a papel reciclado, es así que determinaremos la demanda actual sobre el total de una población considerada de entre 18 a 50 años, los que estarían en posibilidad de adquirir un producto.

Y según entrevistas realizadas, determinan la demanda de este producto determinan

Cuadro N° 30**Demanda actual****Comportamiento de la Demanda Actual**

Año	Población 100%	Población Interesada	Demanda Potencial
2014	15.325	77,81	11.924

Elaborado por: El Autor
Fuente: Estudio de Mercado

3.3. Proyección de la demanda

En la proyección de la demanda se utilizará la tasa de crecimiento poblacional (1,021%), porcentaje que se obtuvo en el Análisis del crecimiento de la población de Cotacachi, considerando la base histórica desde el año 2001 al 2010, y a partir del 2014 se obtiene 12.288 No. Familias según fuente Instituto Nacional de Estadísticas y Censo realizada en el 2010 y que se procede a obtener las familias con los datos expuestos para el año 2014 que será de base para la proyección de la demanda para los 5 años posteriores.

Mediante los datos se procede a determinar la proyección de la demanda, tomando en cuenta las familias que se encuentran asentadas en Cotacachi (15.325 Sagrario -Sanfrancisco), para los posteriores 5 años, utilizando la siguiente formula:

Cuadro N° 31**Crecimiento Población 2010-2014**

Años	No. Familias	% Crecimiento
2010	12.488	
2011	12.746	
2012	13.279	1,021
2013	14.120	
2014	15.325	

Elaborado por: El Autor
Fuente: INEC 2010

$$Dn = Do(1 + i)^n$$

Dónde:

D_n = demanda proyectada a futuro

D_0 = demanda actual determinada en las encuestas.

i = tasa de crecimiento

n = año proyectada

Cuadro N° 32

Proyección de la demanda

DEMANDA		
AÑO	APLICACIÓN DE LA FORMULA	PROYECCIÓN DE LA DEMANDA No. FAMILIAS
2015	$D_n = 15.325 (1 + 0,021)^1$	15.642
2016		16.296
2017	$D_n = 15.325 (1 + 0,021)^3$	17.328
2018		18.806
2019	$D_n = 15.325 (1 + 0,021)^5$	20.833

Elaborado por: El Autor
Fuente: Estudio de Mercado

La demanda se proyecta para los cinco años futuros donde se determina que las artesanías elaboradas a base de papel periódico reciclado es significativo para la población calculada, proporcionando un evento positivo para la micro empresa a construirse.

3.4. Análisis de la oferta

En el cantón Cotacachi se identifican actividades económicas tales como (Manufactura, Comercio, Agropecuario, Piscícola, Etc.); la agrupación de la población activa en Cotacachi toma forma al posibilitar, que las actividades económicas sean más dinámicas por existir

talento humano en edad productiva, el Cantón se caracteriza por ser agrícola, se evidencia entonces que el 40.4% de la población económicamente activa, se encuentra ubicada en actividades relacionadas a la agricultura, ganadería, silvicultura y pesca; seguida de la industria manufacturera que tiene un 16.60%; comercio al por mayor y menor en 13.7%, específicamente en el área urbana, el comercio es una de las actividades económicas principales, dentro de esta categoría se incluyen tiendas, almacenes, bazares, supermercados, entre otros; y el 9.1% en construcción, siendo estas las más destacadas dentro del territorio

Cuadro N° 33

Principales actividades económicas

PRINCIPALES ACTIVIDADES ECONÓMICAS	HAB.	%
Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca	6.047	40,4
Industrias manufactureras	2.485	16,6
Comercio al por mayor y menor	2.050	13,7
Construcción	1.362	9,1
Enseñanza	644	4,3
Transporte y almacenamiento	494	3,3
Administración pública	434	2,9
Actividades de alojamiento y servicio de comidas	404	2,7
Actividades de la atención de la salud humana	239	1,6
Otros	808	5,4
TOTAL	14.967	100

Fuente: Gobierno Municipal de Cotacachi
Año: 2014

El sector secundario en el cantón Cotacachi viene representado por actividades de pequeña industria y artesanía de forma general se tiene que el cantón representa el 4.78% en comparación con las actividades a nivel de la provincia

Cuadro N° 34
Representación pequeña Industrias

SECTOR	%
SECUNDARIO	
Ibarra	44,70
Antonio Ante	15,32
Cotacachi	4,78
Otavalo	33,17
Pimampiro	0,88
San Miguel De Urcuqui	1,15

Fuente: Gobierno Municipal de Cotacachi
Año: 2014

La tradición artesanal del cantón tiene sus orígenes en los asentamientos indígenas que originalmente fabricaban los tejidos a fin de suplir sus necesidades básicas y que progresivamente se ha convertido de artesanía utilitaria en producto comercial, convirtiéndose la producción y comercialización de artesanía en la principal fuente de ingresos, aunque es necesario señalar que esta actividad es complementaria a las tareas agrícolas y la cría de animales y se presenta como una alternativa de generación de ingresos de las mujeres, ya que les permite independizarse económicamente y aportar al presupuesto familiar, sin dejar de lado sus tareas cotidianas y la crianza de sus hijos.

La producción artesanal en cuero que es la actividad de manufactura y artesanal que simboliza al Cantón, y que se encuentra ubicada en la zona urbana, enfrenta problemas relacionados principalmente con calidad, precio y sobreoferta

La producción artesanal en fibra de cabuya que se desarrollaba en la zona de Intag, se ha reducido notablemente por la difícil competencia con la producción de fibras sintéticas

*Imagen N° 7**Producción Sector Secundario*

Con todo lo antes expuesto en el cantón Cotacachi existe variedad de actividades productivas y entre ello la producción artesanal, misma que ocupa el 16,6% en el rango de actividades económicas a nivel de provincia; los principales productos que se elabora en la parte artesanal son, los artículos de cuero y artesanías de tela.

En toda la rama de producción no existe la producción de artesanías a base de papel periódico reciclado, la oferta será proporcionalmente igual a la demanda; para determinar el valor a producir en la nueva unidad productiva se toma como referencia la entrevista que se realizó en la parroquia de Imantag- cantón Cotacachi, provincia de Imbabura, al Coordinador del Centro Wampra Wasi Imantag, Imba Imba Luis Oswaldo, quien mediante un taller sobre papel reciclado, manifiesta que se produce una variedad de artesanías en base a papel periódico reciclado, en cual manifiesta lo siguiente:

Cuadro N° 35**Producción artesanías de papel**

Producto	Diaria	Semanal	Mensual
Basureros	3	15	60
Bandejas	2	10	40
Porta Esferos	7	35	140
Canastas		3	12
Maceteros		3	12
TOTAL	12	66	264

Elaborado por: El Autor
Fuente: Entrevista

3.4.1. Proyección de la oferta

Mediante el trabajo de investigación, se determina que la microempresa está en la capacidad de ofertar 9.504 artesanías al año, contando con 3 operarios en la parte productiva, mismos que serán los que produzcan lo establecido, es así que se procede a realizar la proyección pertinente para los futuros 5 años, considerando la siguiente formula:

Cuadro N° 36**Capacidad de oferta**

Producto	Mensual	Anual	Operarios	Producción
Basureros	60	720		2.160
Bandejas	40	480		1.440
Porta Esferos	140	1.680	3	5.040
Canastas	12	144		432
Maceteros	12	144		432
TOTAL	264	3.168		9.504

Elaborado por: El Autor
Fuente: Estudio de Mercado

$$O_n = O_o(1 + i)^n$$

Dónde:

O_n = oferta proyectada a futuro

O_o = oferta actual determinada en las encuestas.

i = tasa de crecimiento

n = año proyectada

3.4.2. Cálculo proyección de la oferta

Cuadro N° 37

Proyección de la oferta

OFERTA

AÑO	APLICACIÓN DE LA FORMULA	PROYECCIÓN DE LA OFERTA ARTESANÍAS
2015	$O_n = 9.504(1 + 0,021)^1$	9.701
2016		10.106
2017	$O_n = 9.504(1 + 0,021)^3$	10.746
2018		11.663
2019	$O_n = 9.504(1 + 0,021)^5$	12.920

Elaborado por: El Autor
Fuente: Estudio de Mercado

3.5. Demanda insatisfecha

Una vez determinada la demanda y oferta proyectada, se procede a realizar una comparación entre los datos obtenidos, resultado de la investigación de campo realizada, para determinar la demanda potencial a satisfacer por parte del producto propuesto, en el mercado meta ya establecido

Según el análisis de la oferta se puede determinar que la producción artesanal se refleja en la producción y elaboración de productos como artesanías de cuero, prendas y accesorios para damas y caballeros, además de la producción de artesanías andinas estos productos se los exhiben en la calle 10 de Agosto y Parque San Francisco respectivamente, esto quiere decir que el mercado para las artesanías a base de papel periódico según los análisis de la oferta, demanda, capacidad de producción y precio, nos da como resultado que no existe otra unidad de producción similar o igual a la propuesta que se desarrolla, evidenciando de esta manera que la Demanda Insatisfecha es igual a la Capacidad de Producción

En el siguiente cuadro se detallada los resultados obtenidos, expresados en unidades:

Cuadro N° 38

Demanda insatisfecha

Año	Demanda proyectada	Oferta proyectada	Demanda insatisfecha
2015	15.642	9.701	5.941
2016	16.296	10.106	6.190
2017	17.328	10.746	6.582
2018	18.806	11.663	7.143
2019	20.833	12.920	7.913

Elaborado por: El Autor
Fuente: Estudio de Mercado

3.6. Volumen de producción

Una vez establecida la demanda insatisfecha del producto misma que es igual al volumen de producción estimada, se determina que la nueva unidad productiva estará en capacidad de producir y vender 9.886 artesanías elaboradas a base de papel periódico reciclado durante el primer año 2015, en el siguiente cuadro se demuestra la cantidad de producción para los 5 años.

Cuadro N° 39**Proyección del volumen de producción**

PROYECCIÓN DEL VOLUMEN DE PRODUCCIÓN							Producción Estimada
Año	VOLUMEN DE PRODUCCIÓN						
	Basureros	Bandejas	Porta Esferos	Canastas	Maceteros		
2015	2.247	1.498	5.243	449	449	9.886	
2016	2.338	1.558	5.454	468	468	10.286	
2017	2.432	1.621	5.674	486	486	10.699	
2018	2.530	1.687	5.903	506	506	11.132	
2019	2.632	1.755	6.141	526	526	11.580	

Elaborado por: El Autor
Fuente: Estudio de Mercado

3.7. Análisis de precios

El precio de un producto siempre será el primer llamado de atención del cliente, para el mismo hay que tomar en cuenta variables como la competencia, el valor de la demanda, costos, capacidad de producción e inflación, es así que en el cuadro del detalle de Precio, varía su valor, mismo que fue tomada del Análisis de las encuestas y considerando la inflación histórica según el Banco Mundial, del 4, 03%.

Cuadro N° 40**Proyección de precios**

Proyección de Precios					
Años	Basureros	Canastas	Bandejas	Maceteros	Porta Esferos
2014	6,00	5,00	4,00	4,00	4,00
2015	6,24	5,20	4,16	4,16	4,16
2016	6,49	5,42	4,33	4,33	4,33
2017	6,76	5,63	4,50	4,50	4,50
2018	7,03	5,86	4,68	4,68	4,68
2019	7,31	6,09	4,87	4,87	4,87

Elaborado por: El Autor
Fuente: Estudio de Mercado

Además el precio está considerado a los productos similares en el mercado, también se toma en cuenta la mano de obra, tiempo y calidad.

3.8. Estrategias de comercialización

La comercialización del producto se lo realizara en presentación directa al cliente mediante vitrinas en el punto de producción identificado, además de aprovechar las ferias inclusivas locales que se realizan en Cotacachi, en fechas especiales como la Feria de Cuero, (Semana Santa), una de más realce en el año, de igual manera se plantearan estrategias tales como:

- a) Realizar alianzas con Instituciones Educativas y Gobiernos Locales Publicas, que utilizarían el producto como materiales de oficina, adorno y comodidad.
- b) Brindar un servicio de calidad y amabilidad, buscando siempre sumar nuevos cliente.
- c) Determinar mediante el comportamiento de los clientes sus exigencias.
- d) Adoptar la política de brindar descuentos, en función de la confianza y volumen de compra de los futuros clientes.
- e) Innovar constantemente la presentación y diseños de los productos que se ofertan.

CAPÍTULO IV

4. ESTUDIO TÉCNICO

4.1. Presentación

El Estudio Técnico conforma la cuarta parte del proyecto donde una vez finalizado el estudio de mercado, permita obtener las bases para el cálculo financiero y la evaluación económica del proyecto a realizar. El Análisis técnico permitirá definir la localización y tamaño óptimo de las instalaciones tomando en cuenta los aspectos geográficos y socio-económicos del cantón Cotacachi; además nos permitirá determinar los agentes que influyen en la compra de maquinaria y equipo, también examinar la materia prima y herramientas que ayuden a lograr el desarrollo del producto.

El Estudio Técnico proporcionara información de las necesidades de capital, mano de obra y recursos materiales, tanto para la puesta en marcha como para la posterior operación del proyecto determinara el tamaño del proyecto, misma que está en función de la capacidad de producción, teniendo en cuenta la disponibilidad de la materia prima e insumos, el número de empleados y la tecnología a utilizarse.

4.1.1. Tamaño del proyecto

El tamaño del proyecto representa la capacidad a instalarse para producir y comercializar el bien final (artesanías de papel periódico reciclado). Para este propósito, se analizan factores relevantes, los mismos que a continuación se describen:

4.1.2. Mercado

Mediante el análisis de la Oferta y Demanda se determina una demanda insatisfecha, que será cubierta un 61,25% de la oferta proyectada, además de tener una capacidad de producción positiva, permitiendo cubrir la demanda Insatisfecha; las artesanías a base de residuos de papel reciclado serán ofertadas a las diferentes Instituciones Educativas y Gobiernos Locales, mediante una alianza estratégica se establecerá un mercado muy atractivo, estos antecedentes corroboran la viabilidad de la nueva unidad productiva. También se aprovechará el reconocimiento de Cantón Turística que tiene Cotacachi donde recibe según el Boletín de Estadísticas Turísticas 2004 – 2008 un total de 120.867, de los cuales el 70,57% son nacionales y el 29,43% son extranjeros, es así que se tendría un mercado adicional por motivos de turismo.

4.1.3. Disponibilidad de recursos financieros

La disponibilidad de recursos se encuentra dentro de un rango aceptable, debido a que la inversión total será financiada: por los socios y por una entidad financiera. Es uno de los caminos más viables ya que el gobierno nacional mediante la Vicepresidencia, menciona que “los emprendedores que tengan proyectos viables y rentables podrán solicitar créditos bancarios apoyados por las Corporación Financiera Nacional (CFN)”, dando facilidad en las tasas 11%, montos y plazos, de esta forma pretende fomentar la producción y el emprendimiento.

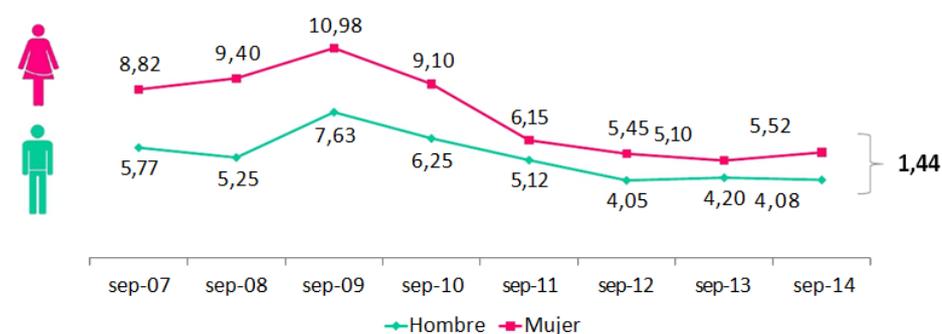
4.1.4. Disponibilidad de mano de obra

Para determinación de una nueva unidad productiva, es tener presente la capacidad del talento humano, debido a que es un recurso muy importante para su funcionamiento, dentro del cantón cotacachi el nivel de desempleo se encuentra en el 5,52% mujeres y 4,08% hombre

según el INEC, permitiendo que el proyecto sea una nueva fuente de empleo para la población; puntualizando que para este nicho laboral no se necesitara personal necesariamente profesional, para la producción de las artesanías, siendo parte de la mano de obra directa, mientras que para la mano de obra indirecta se determinara perfiles académicos, con la capacidad de administrar, comercializar y manejar lo contable-financiero de la nueva unidad de producción.

Gráfico N° 15

Tasa de desempleo



Fuente: Banco Central del Ecuador

4.1.5. Disponibilidad de materia prima

Para la producción y elaboración de las artesanías de papel periódico reciclado, se debe tener la materia prima, principalmente el papel periódico, este producto siempre se deberá tener en una cantidad óptima y constate, por lo que el principal proveedor será el Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Santa Ana de Cotacachi, mediante convenio de compra, donde se estará adquiriendo la materia prima por toneladas, donde la libra estará a 0,04 ctvs., de dólar, este canal de adquisición de materia genera ventajas a la micro-empresa porque disminuye el tiempo y el precio, ya que se encuentra en el mismo cantón, para la compra del papel periódico reciclado.

4.1.6. Costos indirectos de fabricación

En el proceso de producción se considera rubros como materiales indirectos, la mano de obra indirecta y otros CIF.

4.1.7. Tecnología

Para la elaboración de las artesanías elaboradas a base de papel periódico reciclado se utilizará materiales y herramientas básicas pero de calidad, cabe recalcar que para este tipo de micro empresa no se manipulará tecnología de punta, pero si lo necesario para garantizar la calidad de sus productos.

4.2. Localización del proyecto

4.2.1. Macro localización

La ubicación macro de este proyecto es en el cantón Cotacachi, según el Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial, el cantón Santa Ana de Cotacachi, está ubicado en el suroccidente de la provincia de Imbabura y al norte de la ciudad de Quito, cuya superficie es de 1.725,7 km² (Fuente: INEC. Censo 2010); es el cantón más extenso de la provincia. Existe una zona no delimitada denominada Las Golondrinas con 129,79 km² de superficie. La base cartográfica del cantón se presenta en el mapa (Fuente: cobertura shp. SENPLADES 2010)

Los puntos extremos del cantón en coordenadas UTM (WGS84, zona 17s) son:

PUNTOS**LÍMITES**

Al norte: 786.448,37 E- 10.064.790,94 N

Al norte: cantón Urcuquí y provincia

Al sur: 762.919,62 E-10.022.866,20 N

del Carchi,

Al este: 809.866,09 E – 10.040.802,89 N

Al sur: cantón Otavalo y provincia

Al oeste: 720.681,73 – 10.030.094,77 N

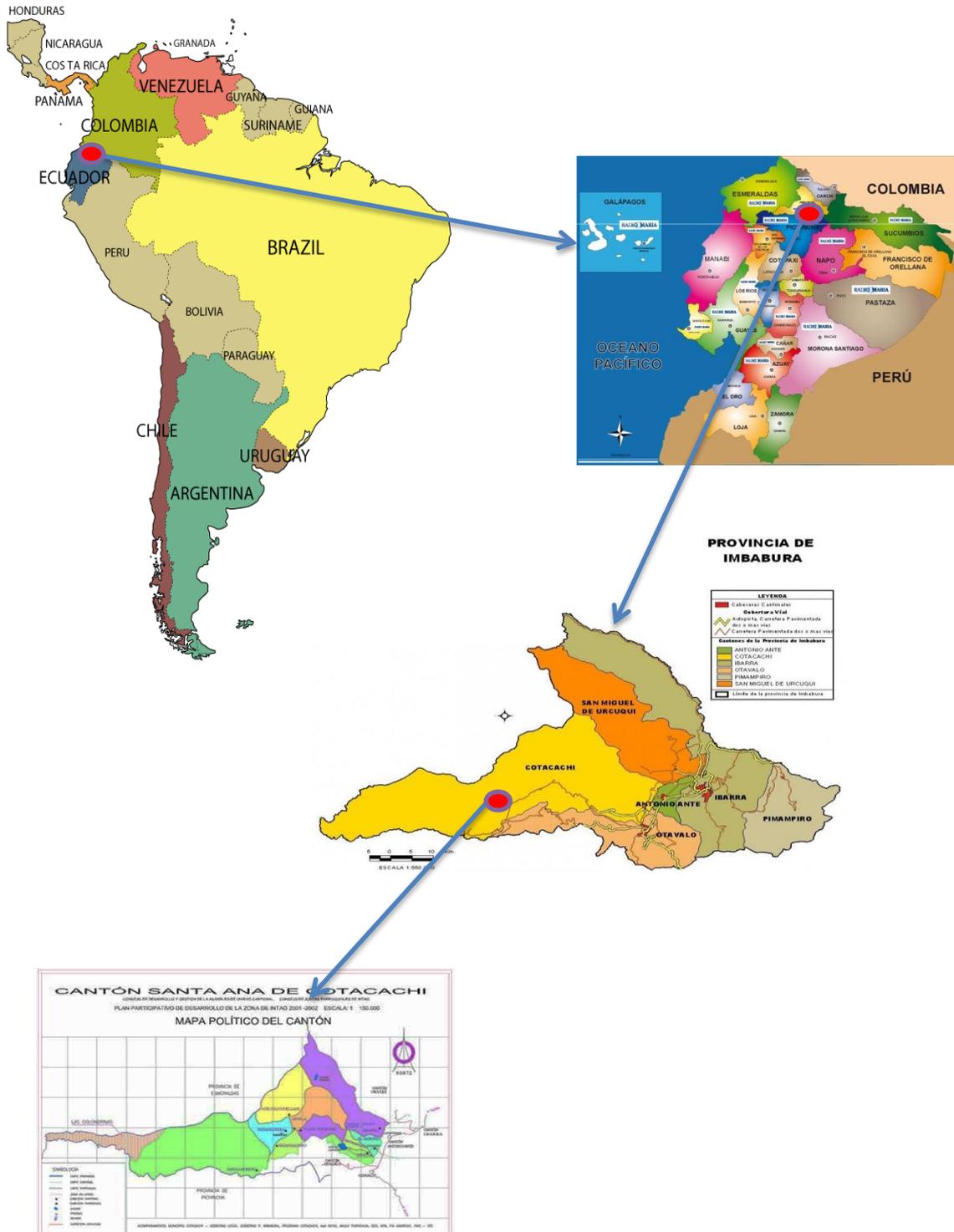
De Pichincha.

Al este: cantones: Urcuquí y Antonio Ante.

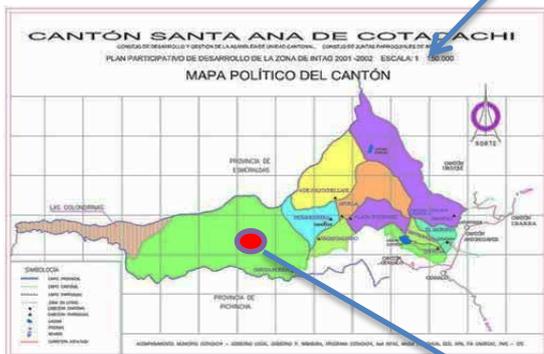
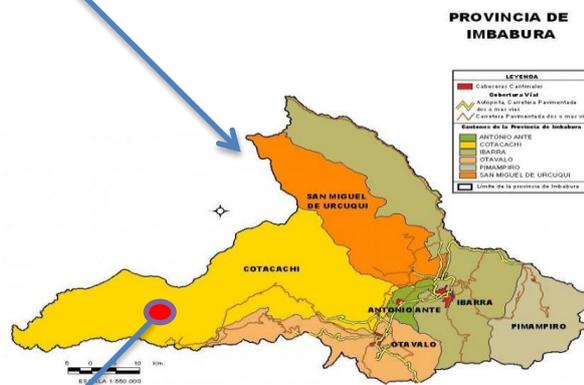
Al oeste: zona no delimitada Las

Golondrinas y provincia de Esmeraldas

Mapa N° 4
Macrolocalización



Mapa N° 5
Microlocalización



4.2.2. Micro localización

Para la determinación de la micro localización del proyecto, se ha establecido ubicar la planta productora en un terreno de la propiedad disponible del Sr. ImbaImba Freddy Patricio, ubicado en la calle Esmeraldas y Petrona Pineda, en el Barrio San José, además se utilizará la matriz de factores, considerando los más influyentes en la producción, así se detallan los siguientes:

Los factores seleccionados son:

- Localización del mercado de consumo.
- Fuentes de materias primas.
- Disponibilidad de mano de obra.
- Facilidades de transporte.
- Disponibilidad de energía eléctrica
- Fuentes de suministro de agua.
- Alumbrado publico
- Manejo de desechos
- Aguas residuales
- Alcantarillado
- Seguridad

- Vías de comunicación

El listado anterior representa aquellos factores que se consideran esenciales para el buen funcionamiento de la micro empresa que fabricará artesanías de papel periódico reciclado.

Se identificaron 2 comunidades para realizar la micro localización del proyecto.

Cuadro N° 41

Micro localización

LUGARES	SECTOR	DISTANCIA
A	Ashambuela	0,5 Kilómetros de la ciudad
B	Piava San Pedro	1 kilómetro de la ciudad

Elaborado por: El Autor

Cuadro N° 42

Niveles de evaluación escala 1 – 5

Óptimo	5
Muy Bueno	4
Bueno	3
Regular	2
Malo	1

Elaborado por: El Autor

Cuadro N° 43**Matriz de factores priorizada y ponderación**

FACTORES	%	SECTORES			
		A		B	
		PUNTOS	PONDERACIÓN	PUNTOS	PONDERACIÓN
AMBIENTALES					
Manejo de desechos	6%	5	0,30	5	0,30
Aguas residuales	5%	4	0,20	2	0,10
Subtotal	11%	9	0,5	7	0,4
COMERCIALES					
Vías de comunicación	4%	4	0,16	2	0,08
Seguridad	3%	3	0,09	1	0,03
Posición Estratégica	5%	4	0,20	2	0,10
Disponibilidad de energía eléctrica	de 6%	5	0,30	4	0,24
Alcantarillado	6%	4	0,24	2	0,12
Fuentes de suministro de agua.	8%	5	0,40	5	0,40
Alumbrado publico	6%	4	0,24	2	0,12
Subtotal	38%	29	1,63	18	1,09
ESTRATÉGICOS					
Localización del mercado de consumo.	del 9%	4	0,36	2	0,18
Fuentes de materias primas.	13%	5	0,65	5	0,65
Disponibilidad de mano de obra.	17%	5	0,85	5	0,85
Facilidades de transporte.	de 12%	5	0,60	5	0,60
Subtotal	51%	19	2,46	17	2,28
TOTAL	100%	57	4,59	42	3,77

Año: 2014

Elaborado por: El Autor

Fuente: Estudio Técnico

Según la aplicación de la CUADRO de ponderaciones, se observa que el Sector A es el más idóneo para elaboración de los productos en base a papel periódico reciclado.

4.2.3. Mmicro-localización de la nueva Unidad Productiva

La nueva unidad de producción se ubicara en el Cantón Cotacachi, el edificio será construido en la propiedad del Autor de proyecto, misma que se ubica en las calles Esmeraldas y Petrona Pineda, como referencia se detalla tras la Capilla de San José vía a Imantag.

4.3. Ingeniería del proyecto

El proceso de producción con lleva varios pasos desde el inicio hasta el final de producción, por ende es necesario realizar un esquema que muestre en forma secuencial los diferentes pasos que se debe realizar para concluir el proceso de producción, mediante la identificación de las siguientes etapas con el tiempo previsto para cada una de ellas:

Cuadro N° 44

Flujogramade proceso

N°	ACTIVIDADES	TIEMPO PREVISTO
1	Adquisición y recolección del papel periódico	1 hora
2	Transporte del papel a la planta	15 min
3	Selección del papel	40min
4	Cortar el papel en piezas de 8 centímetros de ancho por S/N largo	4horas
5	Diseñar las tiras de papel	4horas
7	Dar forma a la artesanías según los diseños	8horas
8	Verificar la calidad del producto	30min
9	Lacar las artesanías	1hora
10	Secado	2horas
11	Verificar la calidad del producto	30min
12	Traslado del producto terminado a bodega	20min
13	Almacenaje	No definido

Elaborado por: El Autor
Año: 2014

4.3.1. Simbología

Cuadro N° 45

Simbología

SIMBOLOGÍA	NOMBRE	DESCRIPCIÓN
	Inicio o Terminio	Señala donde se inicia o termina un diagrama, además se usa para indicar un órgano administrativo o puesto que realiza la actividad
	Interconexión	Representa la conexión con otro procedimiento.
	Actividad	Representa la ejecución de una o más actividades de un procedimiento.
	Decisión	Indica las posibles alternativas dentro del flujo del procedimiento.
	Documento	Representa cualquier tipo de documento que entre o salga en el procedimiento.
	Archivo definitivo	Indica que se guarda un documento en forma permanente
	Archivo temporal	Indica que se guarda un documento durante un periodo establecido
	Comunicación remota	Representa la transmisión de información entre dos o más órganos administrativos vía telefónica, telegráfica y de radio entre otras.
	Conector	Representa el enlace de actividades con otra dentro de un procedimiento



Movilización

Representa la movilidad de productos de un lugar a otro.

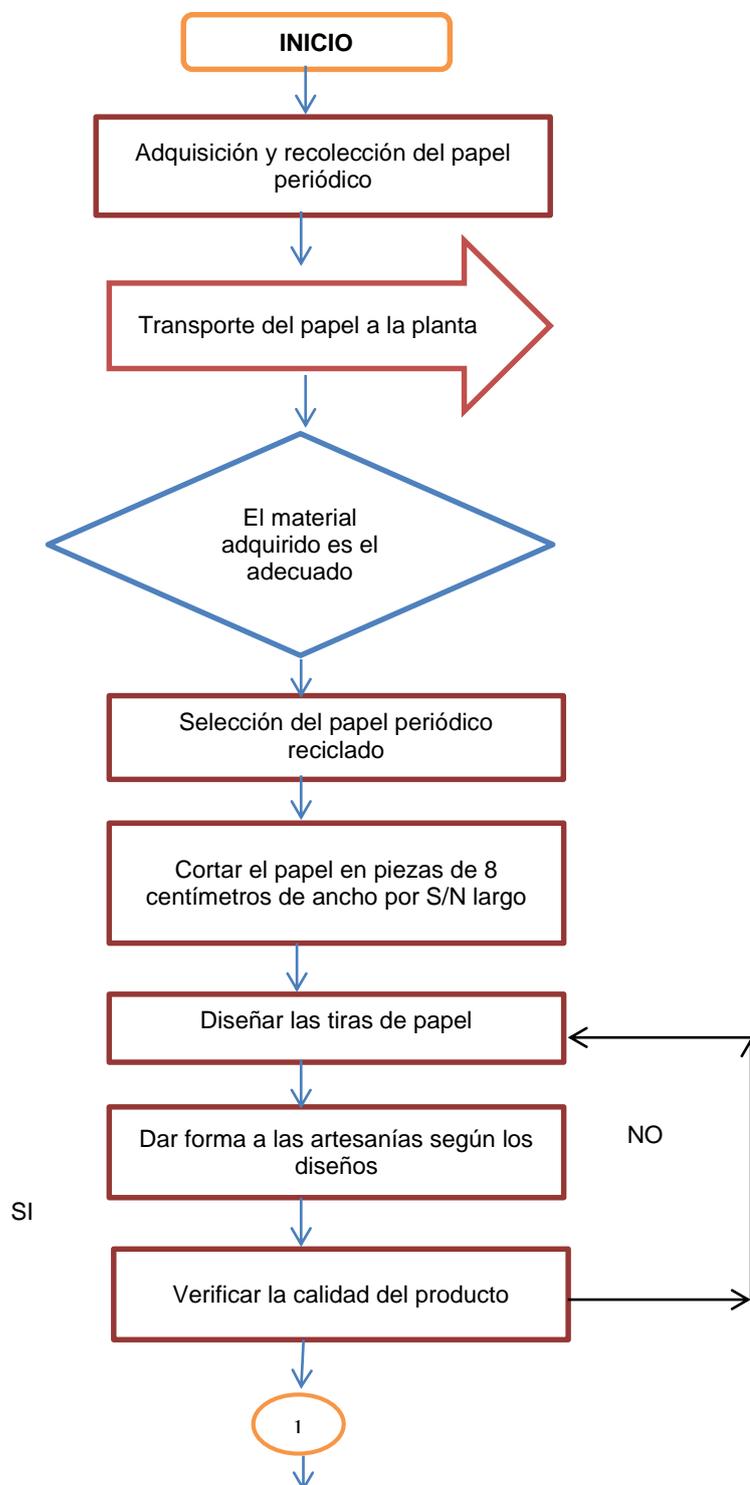


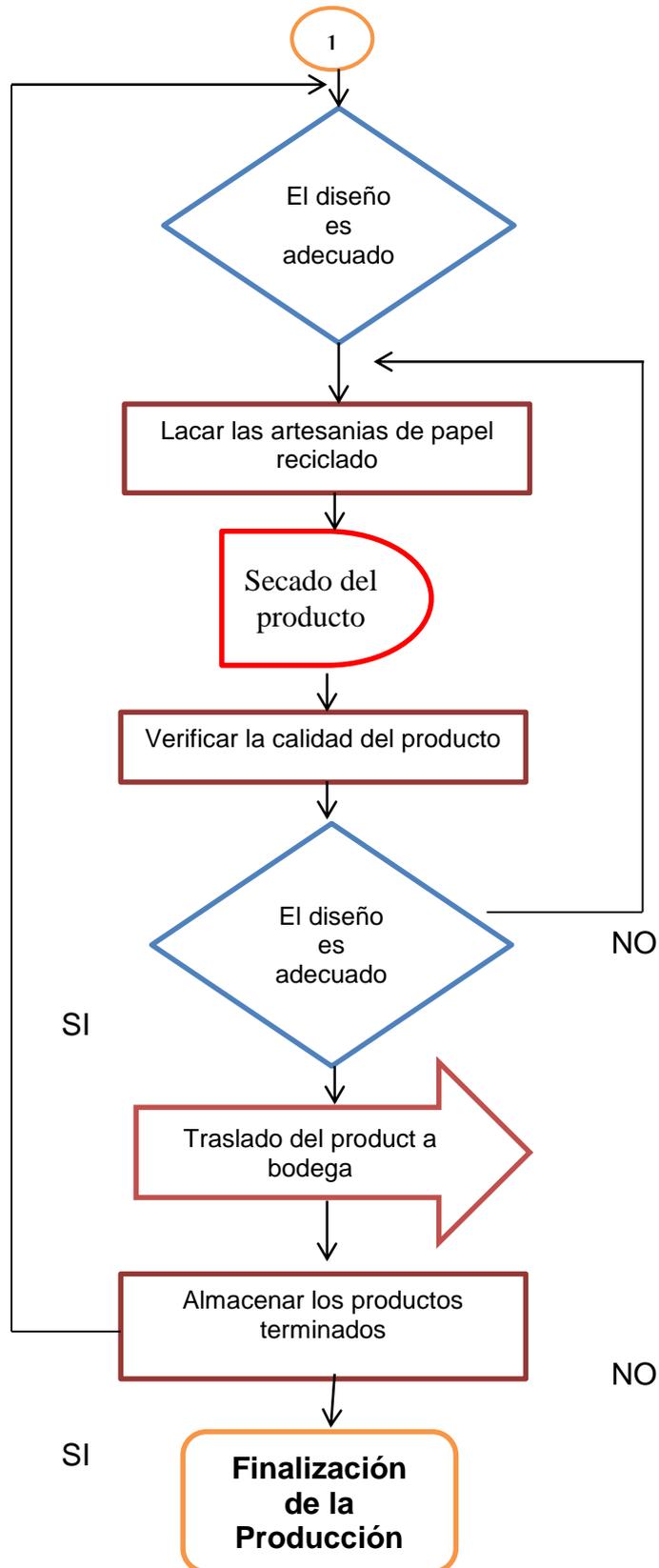
Demora

Significa el tiempo de demora entre una actividad a otra.

Elaborado por: El Autor
Fuente: Estudio Técnico

La simbología que se visualiza en la Cuadro anterior será la que nos permitirá graficar los pasos a seguir, durante el proceso productivo hasta llegar a determinar el bien final de calidad, acorde a las exigencias del mercado y a fin de lograr cubrir las expectativas del cliente

Gráfico N° 16**Inicio y final del proceso de elaboración de artesanías**

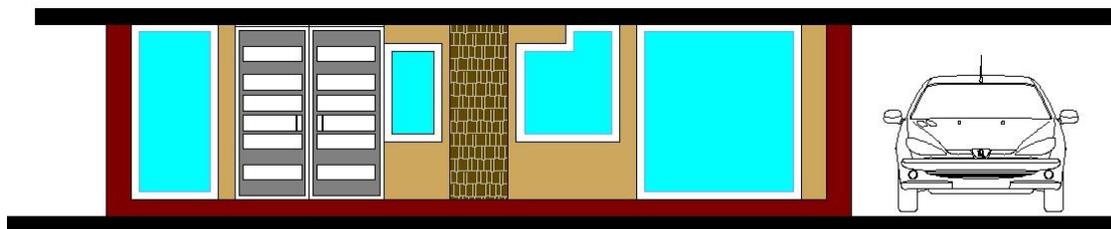


4.3.2. Diseño de instalaciones

- a) Área física de la planta 104,33 m²
- b) Distribución de los espacios

Imagen N° 8

Diseño fachada frontal



FACHADA FRONTAL
ESCALA 1:100

AREA TOTAL= 104.33 m²

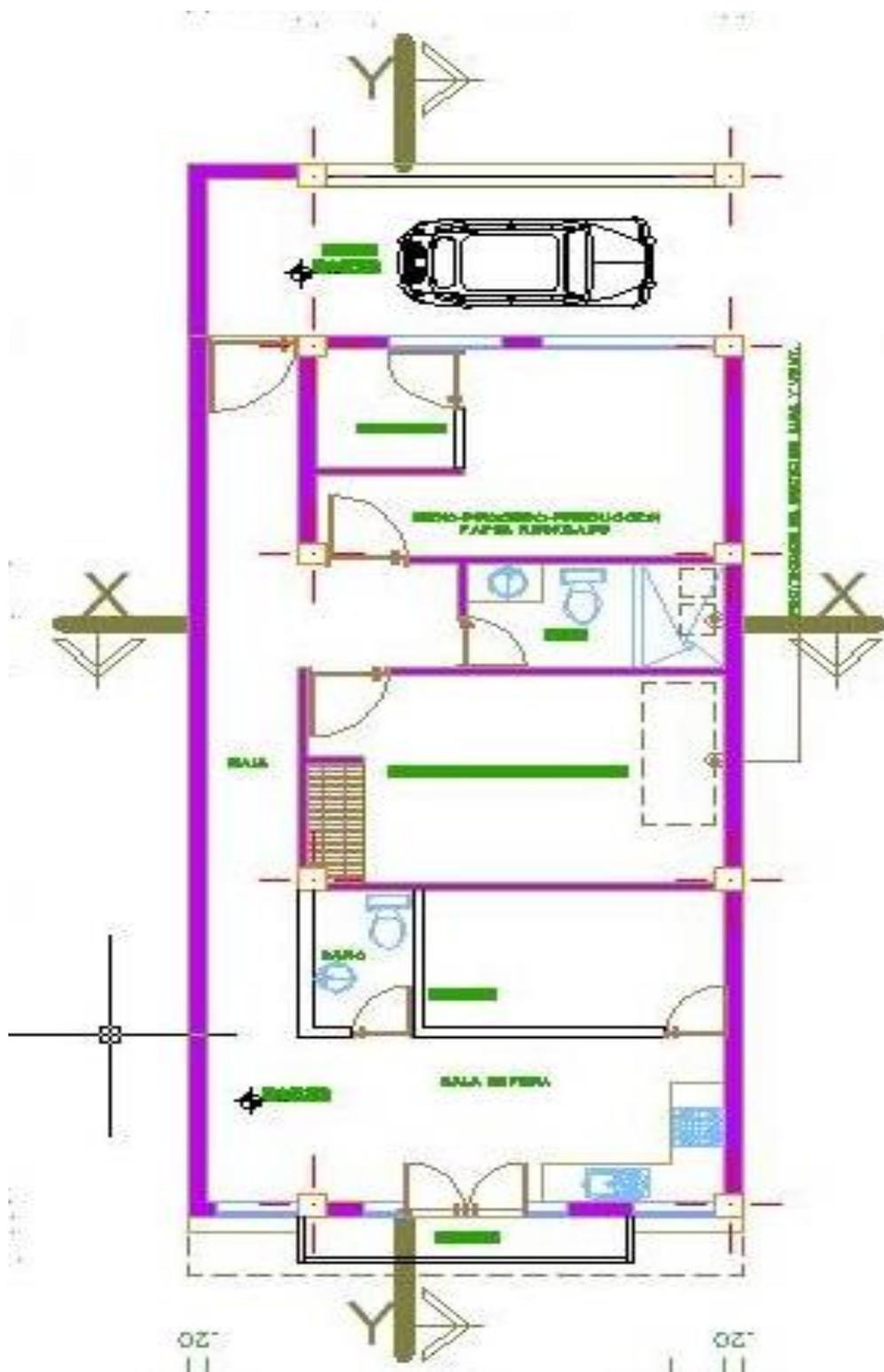
Elaborado por: Arq. Geovanny Almendaris
Año: 2014

La infraestructura estará conformada de dos Áreas básicas, dividida de la siguiente manera:

- 1) **Área Administrativa-Financiera:** dentro de esta funcionará oficinas de contabilidad, producción, gerencia, talento humano.
- 2) **Área de Producción:** funcionará la parte de recepción de la materia prima, preparación, corte de la materia prima, elaboración, lacado y bodega.

Imagen N° 9

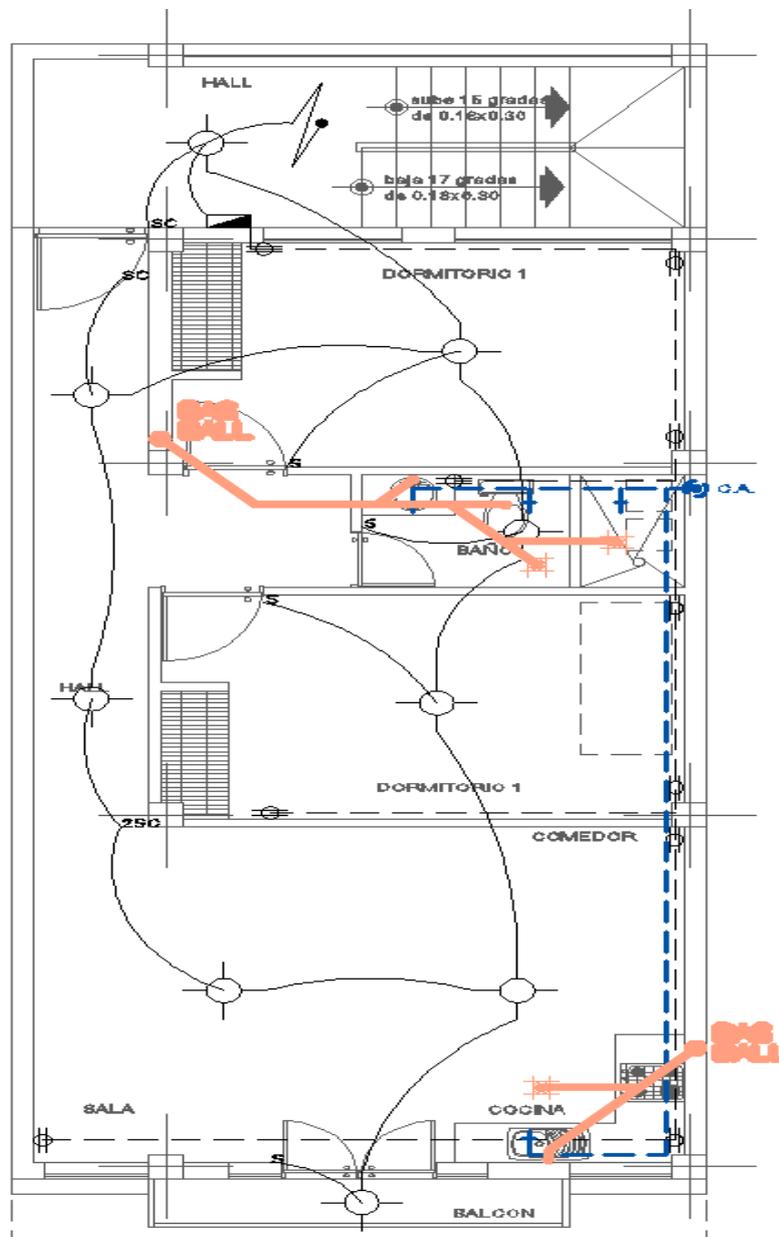
Diagrama de distribución



Elaborado por: Arq. Geovanny Almendaris
 Año: 2014

Imagen N° 10

Instalaciones eléctricas e hidro sanitario planta baja



INSTALACIONES ELECTRICAS-HIDROSANITARIAS

Elaborado por: Arq. Geovanny Almendaris
Año: 2014

1. Presupuesto referencial construcción instalaciones

Cuadro N° 46

Presupuesto referencial

PRESUPUESTO REFERENCIAL OBRA						
PARA CONSTRUCCIÓN DE MICRO EMPRESA PRODCUTORA PEPEL RECICLADO						
SUPERFICIE CUBIERTA TOTAL :		Los precios son a enero de 2014				
m2		precimat.				
N°	Descripción	Unidad	Cantidad	y m.o. (\$)	total del ítem (\$)	incidencia %
Item						
TRABAJOS PRELIMINARES						
1	Limpieza y nivelación Terreno	m2	1,00	19,20	19,20	0,06%
2	Replanteo	m2	1,00	10,40	10,40	0,03%
MOVIMIENTO DE SUELOS						
3	Excavación fundaciones	m3	1,00	150,10	150,10	0,47%
ESTRUCTURA DE HORMIGÓN						
4	platea de fundación	m3	2,00	986,00	1.972,00	
5	columnas de H°A°	m3	1,00	2.959,00	2.959,00	9,31%
6	losa viguetas pret. y lad. Cer. 17 cm	m2	2,00	152,90	305,80	0,96%
CUBIERTA LIVIANA						
	Carpeta aisl. Térmica e hidrául. con					
7	membrana	m2	3,00	370,90	1.112,70	3,50%
MAMPOSTERÍA						
8	mampost. Ladrillo común 0.30 esp.	m3	2,00	918,00	1.836,00	5,77%
9	tabique durlock	m2	3,00	101,77	305,31	0,96%
CONTRAPISOS						
10	de hormigón s/terreno, e= 0.12	m2	6,00	107,80	646,80	2,03%
REVOQUES						
11	grueso y fino a la cal, al fieltro	m2	0,08	80,20	6,42	0,02%
12	grueso bajo revestimiento	m2	2,00	50,30	646,80	2,03%
CIELORRASOS						
13	yeso armado – suspendido	m2	2,00	160,00	320,00	1,01%
14	yeso aplicado bajo losa	m2	3,00	53,00	159,00	0,50%
PISOS						
15	porcelanato 30 x30 cm - c/pegamento	m2	4,00	133,90	535,60	1,68%
16	parquet eucaliptus c/ cola adhesiva	m2	2,00	185,70	371,40	1,17%

17	pulido y plastificado madera	m2	15,00	47,00	705,00	2,22%
ZÓCALOS						
18	cerámico 10 x 20	ml	12,00	33,85	406,20	1,28%
19	cemento alisado	ml	8,00	26,20	209,60	0,66%
CARPINTERÍA						
20	puerta ppal. cedro entablonado c/herrajes	un	1,00	1.092,00	1.092,00	3,43%
21	puerta placa madera ench. cedro c/herrajes	un	2,00	423,00	846,00	
22	ventana mad.1.50x1.50 c/herrajes s/pint.-vid.	m2	3,00	508,80	1.526,40	4,80%
23	hoja placar madera 0.50x1.90 de abrir c/herrajes	un	2,00	298,00	596,00	
24	ventana alum.1.50x1.50 c/herrajes s/vid.	m2	3,00	517,50	1.552,50	4,88%
25	premarco p/ventana aluminio	m2	3,00	165,70	497,10	6,74%
VIDRIOS						
26	común 4 mm transparente	m2	16,00	133,85	2.141,60	6,74%
PINTURAS						
27	látex para muros interiores	m2	11,00	33,30	366,30	1,15%
28	látex para cielorrasos	m2	18,00	30,03	540,54	1,70%
29	látex acrílico para muros exteriores	m2	21,00	79,60	1.671,60	5,26%
30	silicona sobre ladrillo visto	m2	15,00	38,30	574,50	1,81%
INSTALACIONES						
31	inst. eléctrica por boca, incl. Tableros boca timbre c/camp., cables, caja y 2 puls.	un	2,00	298,55	597,10	1,88%
32	puls.	un	3,00	588,95	1.766,85	5,56%
33	inst. sanitaria baño toilette. incl. Artef. inst. gas para 2 calefactores no incl.	gl	1,00	3.200,00	3.200,00	10,07%
34	Artef.	gl	1,00	2.147,00	2.147,00	6,75%
VARIOS						
SUBTOTAL MATERIALES Y MANO DE OBRA					31.792,82	100,00%

Elaborado por: Arq. Geovanny Almendaris
Año: 2014

2. Muebles y enseres

Los muebles y enseres necesarios para el funcionamiento de la nueva unidad productiva serán los siguientes:

Cuadro N° 47**Muebles y enseres**

MUEBLES Y ENSERES	Cant.	V/U	Valor Total
Escritorios de Oficina	3	200,00	600,00
Silla Giratoria	3	89,00	267,00
Sillas común	6	25,00	150,00
Mesa Rinconera	1	95,00	95,00
Mesa Redonda Madera	1	60,00	60,00
Archivador Aéreo	3	95,00	285,00
Archivadores Metálicos 4 cajones	3	160,65	481,95
Estanterías 4 pisos	3	97,99	293,97
Mesa común	2	30,00	60,00
Sillón para tres personas esperas	1	110,00	110,00
Total Muebles y Enseres			2.402,92

Elaborado por: El Autor
Fuente: Estudio Técnico

Cuadro N° 48**Muebles Área de Producción**

DETALLE	Q	Precio	Total
Mesa de trabajador de hacer inoxidable de 1,14 metros por 1 metros	2,00	200,00	400,00
Tijera de 10 pulgadas	6,00	6,00	36,00
Sillas de oficina	6,00	21,50	129,00
Licuada industrial de 20 litros	1,00	699,00	699,00
TOTAL			1.264,00

3. Equipo de oficina

El equipo de oficinas necesarias para el funcionamiento de la nueva unidad productiva serán los siguientes:

Cuadro N° 49

Equipos de oficina

EQUIPO DE OFICINA	Cant.	V/U	Valor Total
Tijera Recta Canina	50	5,50	275,00
Alfombra de 3x2 m	3	220,00	660,00
Teléfono Inalámbricos fijos	3	60,00	180,00
Central Telefónica	1	200,00	200,00
Teléfono Fax	1	140,00	140,00
Total Equipo de Oficina			1.455,00

Elaborado por: El Autor
Fuente: Estudio Técnico

4. Equipo de computación

El equipo de computación necesaria para el funcionamiento de la nueva unidad productiva serán los siguientes:

Cuadro N° 50

Esquipo de computación

EQUIPO DE COMPUTACIÓN	Cant.	V/U	Valor Total
<u>Computador Escritorio Core I3, LedLg</u>			
<u>18.5, 4gb, completo</u>	3	519,99	1559,97
Pantalla de Proyección	1	110,00	110,00
Proyector de Imagen	1	789,00	789,00
<u>Portátil Toshiba Satellite L45-b4205fl</u>			
<u>Nueva No Remanufactur</u>	3	781,00	2343,00
Total Equipo de Computación			4801,97

Elaborado por: El Autor
Fuente: Estudio Técnico

5. Vehículo

Para la ejecución de la nueva microempresa es necesaria la movilización por lo que se adquirirá un vehículo:

Cuadro N° 51

Vehículo

VEHÍCULO	Cant.	V/U	Valor
			Total
Vehículo	1	15.800,00	15.800,00

Elaborado por: El Autor
Fuente: Estudio Técnico

4.4. Resumen de activos fijos

El total de activos fijos que el proyecto será el que a continuación se detalla:

Cuadro N° 52

Resumen de activos fijos

Concepto	Valor
Presupuesto Referencial Edificio	31,792.82
Muebles y Enseres	2,402.92
Mueble para Producción	1,264.00
Equipo de Oficina	1,455.00
Equipo de Computación	4801.97
Vehículo	15,800.00
Total	57,516.71

Elaborado por: El Autor
Fuente: Estudio Técnico

4.5. Requerimientos de inversión

Para el desarrollo y ejecución del presente proyecto se tomara muy en cuenta la siguiente inversión misma que se detalla de la siguiente manera:

4.5.1. Inversión diferida

- a) **Estudios y Diseño.**- se enfatizara en la contratación de personal, que realice un estudio de mercado, y realice un manual de funciones para la organización de procesos administrativos y de producción.
- b) **Gastos de Constitución.**- Los gastos necesarios que permitirán la constitución, como inicio de actividad o ampliación de la actividad de la microempresa se detallan a continuación:
- c) **Otros Gastos Preoperativos.**- También se realizara publicidad además de una prima de seguro para los bienes de la nueva unidad productiva.

Cuadro N° 53

Resumen inversión diferida

Estudios y Diseño	Valor
Consultoría	5.000,00
Gasto de Constitución	
Gasto de Notaria	300.00
Registro sanitario	160.00
Puesta en marcha	590.00
Permiso de funcionamiento	100.00
Imprevistos	50.00
Otros Gastos Preoperativos	
Publicidad	8,497.59
Total	14,697.59

Elaborado por: El Autor

Fuente: Estudio Técnico

4.5.2. Capital de trabajo

El Capital de Trabajo está constituido por los valores necesarios para la operación normal del proyecto durante un ciclo productivo. Dado que la política de ventas exige que los

pagos sean en efectivo, el capital de trabajo para el presente proyecto lo constituye una reserva de efectivo de USD. 4.105,69 mensuales, que es el resultado de los costos producción y gastos administrativos anuales dividido para doce meses, que se ha estimado necesarios para cubrir los costos fijos mensuales para los años futuros, mismos que se expresan a continuación:

Cuadro N° 54

Resumen capital de trabajo

Resumen Capital de Trabajo	
Capital de Trabaja Anual	
Concepto	2015
Costo de Producción	21.368,81
Costos Administración	27.893,95
TOTAL ANUAL	49.262,76
Capital de Trabaja Mensual	
Concepto	2015
Costo de Producción	1.780,73
Costos Administración y Ventas	2.324,50
Valor Mensual	4.105,23
Capital de Trabajo Requerido	
para 3 meses	12.315,69

Elaborado por: El Autor
Fuente: Estudio Técnico

Para el inicio del proyecto se tiene previsto los primeros tres meses por lo que en lo que respecta al capital de trabajo será necesario contar con un valor de 12.315,69 dólares para cubrir los gastos administrativos y de ventas.

Cuadro N° 55**Resumen de inversión****Resumen Inversión Requerida**

Destino de la Inversión	Valor
Resumen Activos Fijos	57.516,71
Resumen Activo Diferido	14,851.74
Resumen Capital de Trabajo	12.315,69
Total	84.529,99

Elaborado por: El Autor

Fuente: Estudio Técnico

Cuadro N° 56**Inversión requerida****FINANCIAMIENTO DEL PROYECTO**

DESCRIPCIÓN	VALOR	PORCENTAJE %
Capital propio	49.529,99	58,59%
Crédito	35.000,00	41,41%
Total	84.529,99	100%

Elaborado por: El Autor

Fuente: Estudio Técnico

El financiamiento del proyecto se lo realizara con un 58,59% con capital propio, considerando el avalúo propio del terreno de un 18,779.40 dólares a más de un capital de 8.233,88 del autor, además se contemplara un aporte de 22.516,72 dólares dividido para tres socio de 7.505,57 dólares, con estos rubros se financiara el proyecto a más de un crédito de 35,000.00 a un 11% en una Institución Financiera misma que tiene un porcentaje de inversión del 41,41% del proyecto.

4.5.3. Costo de producción por unidad

Para la producción de 100 artesanías de diferentes modelos se requiere un costo que se encuentra definido para cada artesanía, por lo que mediante la investigación se obtiene los precios que se necesita para obtener la materia prima directa para la producción a continuación el detalle del costo por unidad:

Cuadro N° 57**Valor de producción unitaria de artesanías**

Material	Basurero			Bandejas			Porta Esferos			Canastas			Maceteros		
	Q.	P.	Total	Q.	P.	Total	Q.	P.	Total	Q.	P.	Total	Q.	P.	Total
Papel (libras)	15	0,04	0,6	7	0,04	0,28	1	0,04	0,04	2	0,04	0,08	2	0,04	0,08
Pegamento															
liquido (litro)	1	0,5	0,5	1	0,5	0,5	1	0,5	0,5	1	0,5	0,5	1	0,5	0,5
Pintura (litro)	1	2	2	1	2	2	1	2	2	1	2	2	1	2	2
Barniz (litro)	1	2	2	1	2	2	1	2	2	1	2	2	1	2	2
Costo			5,1			4,78			4,54			4,58			4,58
Para elaborar															
100															
artesanías			100			100			100			100			100
TOTAL 100															
unidades			510,00			478,00			454,00			458,00			458,00

Elaborado por: El Autor

Fuente: Estudio Técnico

4.5.4. Talento humano

Tomando en cuenta que las personas constituyen el recurso eminentemente dinámico de las organizaciones, podemos mencionar que el Talento Humano dentro de la microempresa Arte&Eco es indispensable, debido a que dentro de la parte administrativa y de producción de productos, se debe manejar habilidades, nuevos conocimientos, trabajo en equipo, con el fin de lograr a cumplir con los objetivos y metas que se fija Arte&Eco, dentro de ella se contara con 6 personas los que estarán divididos de 3 para el área administrativa y 3 para la producción de las artesanías.

4.6. Nombre del proyecto

El proyecto tiene como objetivo principal la elaboración de artesanías a base del papel periódico reciclado, con la finalidad de ofertar al mercado un producto alternativo y diferente.

El nombre del proyecto se basa en la actividad del mismo y sus características principales, dando forma al nombre que lo representamos de la siguiente manera y con el respectivo significado de constitución:

Imagen N° 11

Nombre del proyecto



- Papiro: Contextualización de material reciclado
- Art: Denominación de Artesanías
- Eco: Énfasis al entorno ecológico

CAPÍTULO V

5. ESTUDIO FINANCIERO

5.1. Determinación de Ingresos

Para obtener el presupuesto de los ingresos que proporcionará la microempresa se procedió tomando en cuenta las encuestas y resultados plasmados en el Capítulo III del presente proyecto, los ingresos que generan este proyecto, están estimados para un periodo de 5 años. El volumen de ventas está en función de la inflación del 4.03% según las proyecciones del Banco Mundial del 2005 al 2014.

Cuadro N° 58

Ingresos proyectados

<u>Años</u>	<u>1</u>	<u>2</u>	<u>3</u>	<u>4</u>	<u>5</u>
Rubros					
<u>BASUREROS</u>					
Cantidad	999.00	1.039.00	1.081.00	1.124.00	1.170.00
Precio	6.24	6.76	6.76	7.03	7.31
Subtotal	6.233.00	7.023.00	7.307.00	7.901.00	8.552.00
<u>CANASTAS</u>					
Cantidad	999.00	1.039.00	1.081.00	1.124.00	1.170.00
Precio	5.20	5.42	5.63	5.86	6.09
Subtotal	5.194.00	5.631.00	6.086.00	6.586.00	7.125.00
<u>BANDEJAS</u>					
Cantidad	4.993.00	5.195.00	5.404.00	5.622.00	5.848.00
Precio	4.16	4.33	4.50	4.68	4.87
Subtotal	20.770.00	22.494.00	24.318.00	26.310.00	28.479.00
<u>MACETEROS</u>					
Cantidad	9.987.00	10.390.00	10.809.00	11.243.00	11.697.00
Precio	4.16	4.33	4.50	4.68	4.87
Subtotal	41.545.00	44.988.00	48.640.00	52.617.00	56.964.00
<u>PORTA ESFEROS</u>					
Cantidad	999.00	1.039.00	1.081.00	1.124.00	1.170.00
Precio	4.16	4.33	4.50	4.68	4.87
Subtotal	4.155.00	4.498.00	4.864.00	5.260.00	5.697.00
TOTAL	77.897.00	84.634.00	91.215.00	98.674.00	106.817.00
<u>SUBPRODUCTO</u>					
Cantidad	6.216.00	6.467.00	6.728.00	7.000.00	7.281.00
Precio	0.07	0.08	0.09	0.10	0.11
Subtotal	435.00	517.00	605.00	700.00	800.00
TOTAL	435.00	517.00	605.00	700.00	800.00

Fuente: Estudio Financiero

Elaborado por: El Autor

Año: 2014

Además se proyecta que se tendrá un ingreso por la venta de un subproducto, mismo que será de los desperdicios que conllevara la utilización del papel comercio.

5.2. Determinación de egresos

El proyecto ha determinado cuatro funciones básicas tales como: producción, administración, ventas y financiamiento, para que funcione cualquiera de ellas, se necesita proyectar los desembolso que se deberá tener presente en la producción de artesanías, tales como el pago de salarios, servicios públicos, compra de materiales, pago de intereses, entre otros, estos egresos, se les conoce como costos de producción y gastos tanto de administración, ventas y financieros, según la función a la que pertenezcan. “Por tanto se puede afirmar que fundamentalmente existen cuatro clases de costos: producción, administración, ventas y financiero.

A continuación se detallan los gastos que se realizarán en el emprendimiento y ejecución del proyecto propuesto en los 5 años proyectados.

5.2.1. Materia prima directa

En la obtención de la materia prima directa, que es el papel periódico reciclado se considera adquirir 12 toneladas de papel al año, mismos que mediante convenio con el GAD Municipal Santa Ana de Cotacachi, nos proveerá a un valor de 0,06 ctvs., la libra., se considera que cada año tendrá un aumento del 0,01 ctvs., de dólar.

Cuadro N° 59**Materia prima directa**

RUBROS/AÑOS	2015	2016	2017	2018	2019
Compra de papel usado	26.455,08	26.455,08	26.455,08	26.455,08	26.455,08
Precio	0,07	0,08	0,09	0,10	0,11
subtotal	1.851,86	2.116,41	2.380,96	2.645,51	2.910,06
Adornos para las artesanías	100,00	120,00	140,00	166,00	190,00
Pintura para dar detalle al producto	200,00	220,00	264,00	280,00	300,00
Resina (pega)	150,00	181,00	190,00	220,00	250,00
Agujetas	57,00	59,00	62,00	65,00	68,00
Goma	48,56	54,92	58,29	62,65	65,02
TOTAL	2.407,41	2.751,33	3.095,25	3.439,16	3.783,08

Fuente: Estudio Financiero

Elaborado por: El Autor

Año: 2014

5.2.2. Mano de obra directa

La iniciativa de la microempresa es brindar plazas de trabajo a los habitantes de la zona, el tamaño de la empresa será pequeña por lo que se comenzara con el apoyo de 3 personas encargadas de la elaboración de las artesanías, ha mediado tiempo se verá la urgencia de contratar más personal y continuar con una mayor producción, para este cuadro se analizó datos históricos en relación a los sueldos del 2007 al 2014, obteniendo un porcentaje del 9,30%, porcentaje que permite proyectar los sueldos para los próximos años.

Cuadro N° 60**Salario básico unificado mensual**

PERSONAL	1	2	3	4	5
Obrero 1					
Salario Unificado	398,95	436,05	476,6	520,92	569,37
Obrero2					
Salario Unificado	398,95	436,05	476,6	520,92	569,37
Obrero3					
Salario Unificado	398,95	436,05	476,6	520,92	569,37
TOTAL MENSUAL	1.196,85	1.308,15	1.429,80	1.562,76	1.708,11

Fuente: Estudio Financiero
 Elaborado por: El Autor
 Año: 2014

Cuadro N° 61**Mano de obra directa**

RUBROS/AÑOS	2015	2016	2017	2018	2019
SBU	14.362,20	15.697,80	17.157,60	18.753,12	20.497,32
Aporte Patronal	1.601,39	1.750,30	1.913,07	2.090,97	2.285,45
TOTAL	15.963,59	17.448,10	19.070,67	20.844,09	22.782,77

Fuente: Estudio Financiero
 Elaborado por: El Autor
 Año: 2014

LEY DE FOMENTO ARTESANAL

Decreto Ley de Emergencia 26

Registro Oficial 446 de 29-may-1986

Última modificación: 06-oct-2003

Estado: Vigente

En el presente proyecto no tomamos en cuenta el pago de beneficios sociales para los artesanos según lo que consta en el Art. 25.- Los artesanos amparados por esta Ley no están sujetos a las obligaciones impuestas a los empleadores por el Código del Trabajo. Sin embargo, estarán sometidos con respecto a sus operarios, a las disposiciones sobre salarios mínimos determinados para el sector artesanal dentro del régimen salarial dictado para el efecto, así como el pago de las indemnizaciones legales por despido intempestivo.

5.2.3. Materiales indirectos

Cuadro N° 62

Materiales Indirectos

RUBROS/AÑOS	2015	2016	2017	2018	2019
Etiquetas	447.33	465.36	484.11	503.62	523.92
Herramientas y equipo de trabajo	374.51	389.60	405.30	421.64	438.63
Materiales de aseo	249.67	259.73	270.20	281.09	292.42
Combustible	624.18	649.33	675.50	702.73	731.05
TOTAL	1,695.69	1,764.02	1,835.11	1,909.08	1,986.02

Fuente: Estudio Financiero
Elaborado por: El Autor
Año: 2014

5.2.4. Costos indirectos de fabricación

Los costos indirectos de fabricación están considerados tanto la energía eléctrica y el agua potable, mismos que están provisionados en base a sus Kw/h y m3 respectivamente.

En lo que es energía eléctrica su precio es 0,09 más IVA y considerando para los próximos años un incremento del 0,05 ctvs.

El agua potable establece un precio de 0,10 ctvs., valor que para los años futuros se mantiene, información que brinda la Jefatura de Agua Potable y Alcantarillado del Municipio Santa Ana de Cotacachi, sin embargo se provisiona un 10% anuales,

Cuadro N° 63

Costos indirectos de fabricación

Rubros/Años	2015	2016	2017	2018	2019
Consumo Anual					
Energía eléctrica					
Cant. Kw/h.	3.600,00	3.600,00	3.600,00	3.600,00	3.600,00
Precio Kw/h.	0,11	0,11	0,12	0,12	0,13
Costo Kw/h.	380,88	398,88	416,88	434,88	452,88
Agua					
Cant. M3	1.036,80	1.039,68	1.042,56	1.045,44	1.048,32
Precio M3	0,11	0,12	0,13	0,15	0,16
Costo	114,05	124,76	135,53	156,82	167,73
Teléfono					
Costo	184,80	201,60	218,40	235,20	252,00
TOTAL	679,73	725,24	770,81	826,90	872,61

Fuente: Estudio Financiero
 Elaborado por: El Autor
 Año: 2014

5.2.5. Costo de producción

Se obtiene el costo de producción unificando los gastos de materia prima, mano de obra y costos indirectos de fabricación, adicionando a su total un 3% de imprevisto por eventualidades fuera del alcance del proyecto.

Cuadro N° 64**Resumen costo de producción**

RUBROS/AÑOS	2015	2016	2017	2018	2019
Materia Prima	2,407.41	2,751.33	3,095.24	3,439.16	3,783.08
Mano De Obra					
Directa	15.963,59	17.448,10	190.070,67	20.844,09	22.782,77
Materiales Indirectos	1,695.69	1,764.02	1,835.11	1,909.08	1,986.02
Costos Indirectos De					
Fabrica	679.73	725.24	770.81	826.90	872.61
SUBTOTAL	20.746,42	22.688,69	24.771,84	27.019,23	29.424,48
3% Imprevistos	622.39	680.66	743.16	810.58	882.73
TOTAL	21.368,81	23.369,36	25.514,99	27.829,81	30.307,21

Fuente: Estudio Financiero
 Elaborado por: El Autor
 Año: 2014

5.2.6. Gastos administrativos

El cálculo de los sueldos administrativos para los años futuros esta en base al incremento del historial del sueldo desde el año 2007 al 2014, según menciona el Ministerio de Relaciones Laborales.

Son como su nombre lo indica, los costos provenientes de realizar la función administrativa dentro de la empresa y gastos de oficina en general.

Se contemplara el servicio de un Gerente General, Contador y Director Administrativo, los dos primeros cargos será con lo que arrancara el proyecto, y, teniendo la proyección a contratar otro personal para el puesto de Dirección Administrativa.

Cuadro N° 65**Resumen costo de producción**

Personal Administrativo	2015	2016	2017	2018	2019
Gerente General	874.40	955.72	1.044.60	1.141.75	1.247.93
Contador	819.75	895.99	979.31	1.070.39	1.169.94
TOTAL	1.694.15	1.851.71	2.023.91	2.212.14	2.417.87

Fuente: Estudio Financiero

Elaborado por: El Autor

Año: 2014

Cuadro N° 66**Gastos administrativos**

RUBROS/AÑOS	2015	2016	2017	2018	2019
Remuneración					
Unificada	20.329.80	22.220.52	24.286.92	26.545.68	29.014.44
Aporte patronal	2.266.77	2.477.59	2.707.99	2.959.84	3.235.11
Fondos de Reserva	1.694.15	1.851.71	2.023.91	2.212.14	2.417.87
Décimo Tercer sueldo	1.694.15	1.851.71	2.023.91	2.212.14	2.417.87
Décimo Cuarto Sueldo	1.062.00	1.160.76	1.268.73	1.386.72	1.515.66
Vacaciones	847.08	925.86	1.011.96	1.106.07	1.208.94
TOTAL	27.893.95	30.488.14	33.323.42	36.422.59	39.809.89

Fuente: Estudio Financiero

Elaborado por: El Autor

Año: 2014

1. Depreciación de activos fijos

Los activos fijos, pierden su valor por el uso o por la obsolescencia, para compensar esta pérdida contable se utilizan las depreciaciones de conformidad con los porcentajes dispuestos en el Reglamento a la Ley de Régimen Tributario Interno (SRI), Art. 28 numeral 6:

Cuadro N° 67**Porcentajes depreciación**

DETALLE	%	AÑOS DE VIDA UTIL
Inmuebles (excepto terrenos) y similares	5% anual	20
Instalaciones, maquinarias, equipos y muebles	10% anual	10
Vehículos, equipos de transporte y equipo caminero móvil	20%	5
Equipos de cómputo y software	33% anual	3
Muebles y Enseres	10% anual	10
Equipo de Oficina	10% anual	10

Fuente: Estudio Financiero

Elaborado por: El Autor

Año: 2014

El buen manejo de las depreciaciones y valoración de los Activos Fijos, se aplicara considerando las Normas Internacionales de información Financiera (N.I.I.F. 13 Medición del Valor Razonable), Normas Internacionales de Contabilidad (N.I.C 16 Propiedad Planta y Equipo y la N.I.C. 36 Deterioro del Valor de los Activos), en las que determinan que las depreciaciones deben ajustarse a la situación económica real del Proyecto que se está desarrollando.

Cuadro N° 68**Depreciación activos fijos****DEPRECIACIÓN**

Detalle	Valor En Libros	%	Depreciación Mensual
Edificio	31.792,82	5%	1.589,64
Muebles y enseres	2.402,92	10%	240,29
Equipo de oficina	1.455,00	10%	145,50
Equipo de computación	4.801,97	33%	1.584,65
Vehículo	15.800,00	20%	3.160,00
Total depreciación mensual			6.720,08

Fuente: Estudio Financiero

Elaborado por: El Autor

Año: 2014

5.3. Gastos financieros

La inversión asciende a un total de USD. 84.529,99 dólares, de los cuales una parte del Capital Propio está considerado el terreno que es propiedad del Autor con un valor de USD 18.779,40 dólares, para solventar la totalidad del proyecto se financiaran mediante un crédito solicitado al Banco Nacional de Fomento a un interés del 11% por el valor de USD. 35.000,00 dólares, que representa el 41,41% del proyecto.

5.3.1. Amortización del crédito

El crédito de los 35.000,00 tendrá un interés según la Cuadro de amortización a un interés del 11%.

Cuadro N° 69

Amortización de la deuda

CUADRO DE AMORTIZACIÓN					
Beneficiario					
Instit. Financiera					
Monto	35.000,00				
Tasa	11,00%	T. EFECTIVA	11,0000%		
Plazo	5 años				
Gracia	0 años				
Fecha de inicio	01/01/2015				
Moneda	DOLARES				
Amortización cada	360 días				
Número de períodos	5 para amortizar capital				
No.	VENCIMIENTO	SALDO	INTERES	PRINCIPAL	DIVIDENDO
0		35.000,00			
1	27-dic-2015	28.000,00	3.850,00	7.000,00	10.850,00
2	21-dic-2016	21.000,00	3.080,00	7.000,00	10.080,00
3	16-dic-2017	14.000,00	2.310,00	7.000,00	9.310,00
4	11-dic-2018	7.000,00	1.540,00	7.000,00	8.540,00
5	06-dic-2019	0,00	770,00	7.000,00	7.770,00

Fuente: Estudio Financiero
Elaborado por: El Autor
Año: 2014

5.3.2. Estado de situación financiera inicial



PAPIRO ART&ECO ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA INICIAL

ACTIVOS		PASIVO	
LIBRE		OBLIGACIONES DEL	
DISPONIBILIDAD:		PROYECTO	
Bancos	8.233,88	LARGO PLAZO	
		Préstamo por pagar	35.000,00
TOTAL	<u>8.233,88</u>	TOTAL OBLIGACIONES	<u>35.000,00</u>
PROPIEDAD PLANTA Y EQUIPO			
Terreno	18.779,40	PATRIMONIO	
Infraestructura	31.792,82	Capital Futuras	
Equipo de		Capitalizaciones	49.529,99
Computación	4.801,97		
Muebles y Equipo	3.857,92	TOTAL PATRIMONIO	<u>49.529,99</u>
Muebles para			
Producción	1.264,00		
Vehículo	15.800,00		
TOTAL ACTIVOS FIJOS	<u>76.296,11</u>		
		TOTAL PASIVO Y	
TOTAL ACTIVOS	<u>84.529,99</u>	PATRIMONIO	<u>84.529,99</u>

Fuente: Estudio Financiero
Elaborado por: El Autor
Año: 2014

5.3.3. Estado de pérdidas y ganancias



PAPIRO ART&ECO					
ESTADO DE PERDIDAS Y GANANCIAS					
RUBROS/AÑOS	2015	2016	2017	2018	2019
INGRESOS					
Vta. Producto Principal	77.897.00	84.634.00	91.215.00	98.674.00	106.817.00
Vta. Subproducto	435.00	517.00	605.00	700.00	800.00
TOTAL	78.332.00	85.151.00	91.820.00	99.374.00	107.617.00
(-) Costo Producción	21.368.81	23.369.35	25.515.00	27.829.80	30.307.22
UTILIDAD BRUTA	56.963.19	61.781.65	66.305.00	71.544.20	77.309.78
(-) Gastos Administrativos	27.893.95	30.488.14	33.323.42	36.422.59	39.809.89
(-) Gastos financieros	3.850.00	3.080.00	2.310.00	1.540.00	770.00
(-) Depreciaciones	6.720.08	6.720.08	6.720.08	6.720.08	6.720.08
UTILIDAD OPERACIONAL	18.499.16	21.493.42	23.951.50	26.861.52	30.009.82
(-) 15% PTU	2.774.87	3.224.01	3.592.73	4.029.23	4.501.47
UTILIDAD ANTES IMPUESTOS	15.724.29	18.269.41	20.358.77	22.832.29	25.508.35
(-) 22% IR	3.459.34	4.019.27	4.478.93	5.023.10	5.611.84
UTILIDAD NETA	12.264.95	14.250.14	15.879.84	17.809.19	19.896.51

Fuente: Estudio Financiero

Elaborado por: El Autor

Año: 2014

5.3.4. Flujo de efectivo



FLUJO NETO DE EFECTIVO						
RUBROS/AÑOS	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Inversión	84.529.99					
Utilidad Operacional		18.499.16	21.493.42	23.951.50	26.861.52	30.009.82
(+)Depreciaciones		6.720.08	6.720.08	6.720.08	6.720.08	6.720.08
(-) 15% PTU		-2.774.87	-3.224.01	-3.592.73	-4.029.23	-4.501.47
(-) 22% Impuesto Renta		-3.459.34	-4.019.27	-4.478.93	-5.023.10	-5.611.84
Recuperación de la Inversión						
80% de la Inversión Infraestructura						25.434.26
10% Otros Activos						5.751.67
TOTAL		18.985.03	20.970.22	22.599.93	24.529.27	57.802.52

Fuente: Estudio Financiero
Elaborado por: El Autor
Año: 2014

Es el resumen neto del efectivo, donde se considera la diferencia entre ingresos y egresos correspondientes al proyecto, que vuelve a ser utilizados en su proceso productivo.

El Flujo de Efectivo representará la disponibilidad neta de dinero en efectivo para cubrir aquellos costos y gastos en que incurre el proyecto, siempre y cuando dicho flujo sea positivo.

El resultado del flujo neto de efectivo de este proyecto será utilizado en técnicas de Evaluación Económica, que permitan determinar la rentabilidad del presente proyecto.

Como se verá a continuación, el flujo neto de efectivo comprenderá la utilidad operacional proyectada durante un periodo de cinco años, más los montos correspondientes a depreciación de los activos a esto se le resta los Gasto Financieros, 15% Participación

Trabajadores y 22% Impuesto a la Renta, además el proyecto considera un 80% a recuperar de la Inversión en el quinto año a lo que corresponde Edificios y un 10% de Otros Activos.

5.4. Evaluación financiera

5.4.1. Tasa de redescuento

La tasa de redescuento es el rendimiento mínimo que debe generar un proyecto. Para determinar la tasa de redescuento se consideró la tasa pasiva, la tasa de créditos de producción y la tasa de inflación al 2014 que es del 4,03%.

Cuadro N° 70

Tasa de redescuento

TASA DE REDESCUENTO				
FINANCIAMIENTO	VALOR	PONDERACIÓN	TASA DE INTERÉS	TASA DE REDESCUENTO
Capital Propio	49.529.99	58.59%	5.18%	3.04%
Crédito Financiero	35.000.00	41.41%	11%	4.55%
Inversión	84.529.99			7.59%
			Inflación 2014	4.03%
			Total	11.62%

Fuente: Estudio Financiero
Elaborado por: El Autor
Año: 2014

Una vez determinando la Tasa de Redescuento que es 11,62 % se procedió a calcular los indicadores financieros.

5.4.2. Valor actual neto VAN

El Valor Actual Neto VAN de un proyecto es la sumatoria de los valores actualizados con una tasa conveniente para el inversionista del Flujo Neto, el VAN es el traslado de los valores al año base para poder ser comparados y conocer si se pierde o se gana a través de una tasa de redescuento del 11,62% los flujos serán descontados.

El criterio de Análisis debe aceptarse si su valor actual neto (VAN) es igual o superior a cero, donde el VAN es la diferencia entre todos los flujos netos que genera el proyecto en relación a la inversión inicial actualizada a la misma tasa. Para su cálculo se utilizó la tasa del 11,62 %

$$VAN = -Ii + \sum \frac{FNA}{(1+i)^n}$$

DONDE:

FNA = Flujo Neto Actualizados

i = Tasa de redescuento (11,62%)

n = Tiempo de proyección (5 años)

I= Inversión

$$VAN = -84.529,99 + \frac{18.985,03}{(1+0,1162)^1} + \frac{20.970,22}{(1+0,1162)^2} + \frac{57.802,52}{(1+0,1162)^5}$$

Cuadro N° 71

Flujos actualizados

AÑOS	FLUJOS NETOS	FLUJOS ACTUALIZADOS
		-84.529.99
2015	18.985.03	17.008.66
2016	20.970.22	16.831.41
2017	22.599.93	16.251.12
2018	24.529.27	15.802.28
2019	57.802.52	33.361.12
TOTAL	144.886.97	99.254.60

Fuente: Estudio Financiero

Elaborado por: El Autor

Año: 2014

$$VAN = \Sigma FNA - Inversión$$

$$\text{VAN} = -84.529,99 + 99.254,60$$

$$\text{VAN} = 14.724,61$$

El Valor Actual Neto es positivo por lo tanto el proyecto es factible; al invertir 84.529,99 USD en 5 años se está obteniendo una ganancia de 14.724,61 USD.

5.4.3. Tasa interna de retorno (TIR)

Identificar cual será la Tasa Interna de Retorno dentro del presente proyecto determinara la finalidad de saber si al término del período existe rentabilidad o no.

Cuadro N° 72

VAN con tasa inferior (11,62%)

AÑOS	Flujos Netos de Caja	Flujos Actualizados
	-84.529.99	11.62%
1	18.985.03	17.002.54
2	20.970.22	16.819.30
3	22.599.93	16.233.57
4	24.529.27	15.779.53
5	57.802.52	33.301.10
TOTAL	144.886.97	99.136.04

Fuente: Estudio Financiero

Elaborado por: El Autor

Año: 2014

Cuadro N° 73

VAN con tasa superior (18%)

AÑOS	Flujos Netos de Caja	Flujos Actualizados
	-84.529.99	18.00%
1	18.985.03	16.089.01
2	20.970.22	15.060.49
3	22.599.93	13.755.01
4	24.529.27	12.651.93
5	57.802.52	25.266.01
TOTAL	144.886.97	82.822.45

Fuente: Estudio Financiero

Elaborado por: El Autor

Año: 2014

$$TIR = Ti + (Ts - Ti) \left[\frac{VAN_{Ti}}{VAN_{Ti} - VAN_{Ts}} \right]$$

Dónde:

Ti= tasa inferior

Ts=tasa superior

VAN_{Ti}=valor actual neto tasa inferior

VAN_{Ts}=valor actual neto tasa superior

Datos a utilizar en la interpretación

Tasa inferior	11.62%
Tasa superior	18.00%
VAN tasa inferior	14.606.06
VAN tasa superior	-1.707.54

$$TIR = 11,62\% + (18\% - 11,62\%) \left[\frac{14.606,06}{14.606,06 - (-1.707,54)} \right]$$

$$TIR = 17,33\%$$

Mediante los cálculos y utilizando bases históricos se llega a determinar la TIR obteniendo el 17,33%, siendo mayor que la Tasa de Redescuento, reitera que el proyecto es factible. Porcentaje que también nos refleja que el proyecto responde a las exigencias impuestas por los costos, el mercado y después de todo esto brinda una ganancia.

5.4.4. Beneficio/ costo

Es la relación que refleja el valor que tiene la inversión en el nuevo proyecto con relación a los beneficios y costos.

La relación B/C es igual a dividir entre Valor Actual de los beneficios (VAB) y el Valor Actual de los costos (VAC); o, donde la relación B/C es igual a la sumatoria de todos los beneficios actualizados a una tasa de descuento (i), dividido para la sumatoria de todos los costos actualizados a la misma tasa de descuento (i). Para su cálculo aplicamos la siguiente fórmula:

$$\frac{B}{C} = \frac{VPi}{VPe}$$

Dónde:

VPi= Valor Presente de los ingresos

VPe= Valor Presente de los egresos

Cuadro N° 74

Beneficio/costo

Año de Operación	EGRESOS Totales (\$)	INGRESOS Totales (\$)	Factor de Actualización 11,62%	EGRESOS Actualizados (\$)	INGRESOS Actualizados (\$)
0	0	0	1,000	0,00	0,00
1	59.832,84	78.332,00	0,896	53.604,15	70.177,52
2	63.657,58	85.151,00	0,803	51.093,74	68.345,09
3	67.868,50	91.820,00	0,719	48.802,78	66.025,79
4	72.512,48	99.374,00	0,644	46.714,09	64.018,85
5	77.607,18	107.617,00	0,577	44.791,52	62.111,89
Total	341.478,58	462.294,00		245.006,27	330.679,14

Fuente: Estudio Financiero

Elaborado por: El Autor

Año: 2014

$$\frac{B}{C} = \frac{330.679,14}{245.006,27}$$

$$\frac{B}{C} = 1.35$$

La relación Beneficio / Costo nos refleja que, por cada dólar que se invierte, se obtiene una ganancia de USD 0.35 centavos de dólares.

5.4.5. Periodo de recuperación de la inversión

El periodo de recuperación de la inversión, indica el número de períodos necesarios para recuperar la inversión inicial, resultado que se compara con el número de periodos aceptable por el proyecto.

Cuando el flujo neto difiere entre periodo, el cálculo se realiza determinando la suma acumulada de los flujos de efectivo, calculados en base a la tasa del 11.62%.

Cuadro N° 75

Recuperación de la inversión

RECUPERACIÓN DE LA INVERSIÓN		
AÑOS	Flujos Netos de Caja	Flujos Acumulados
1	18.985,03	17.008,66
2	20.970,22	33.840,07
3	22.599,93	50.091,20
4	24.529,27	65.893,48
5	57.802,52	99.254,60
Inversión	84.529,99	
A	18.636,51	
B	2.780,09	
N° meses	7	
C	18.636,51	
D	92,67	
E		
N° días	0	

Fuente: Estudio Financiero
Elaborado por: El Autor
Año: 2014

El tiempo de recuperación de la inversión en valores reales, es decir con la influencia de la inflación es de 4 años ,7 meses y 0 días, lo cual nos permite verificar que este es un proyecto rentable.

5.4.6. Punto de equilibrio

El punto de equilibrio es el nivel de ventas que debe realizarse para no obtener ni pérdida ni ganancia, es decir, cubrir los costos totales.

Hay que señalar que ésta no es una técnica para evaluar la rentabilidad de una inversión, sino que solo es una importante referencia que debe tenerse en cuenta, para medir el nivel del riesgo del proyecto.

Para determinar el punto de equilibrio es necesario clasificar los costos totales del proyecto en costos fijos y costos variables. El Análisis de costos se ha hecho para el año, por ser año normal, es decir que a partir de este año la producción se mantiene constante.

Por otro lado, cuando una empresa no produce un solo producto, sino varios como en el caso de este proyecto, es aconsejable para el cálculo del punto de equilibrio basarse en unidades monetarias, ya que la metodología que implica el precio de venta como factor de cálculo se ve limitada porque existirían diferentes precios para diferentes productos.

Formulas:

$$P. E. Q. = \frac{CF}{Pv - CV \text{ Unit}}$$

$$P. E. \$ = \frac{CF}{1 - \frac{CVu}{pv}}$$

CF: Costos Fijos

pv: Precio Unitario

CVu: Costos Variables unitarios

Cuadro N° 76**Costos fijos y costos variables anuales**

	Año	2015	2016	2017	2018	2019
Rubro						
Costos Fijos						
Gastos Administrativos		27.893,95	30.488,14	33.323,42	36.422,59	39.809,89
Gastos de Financiamiento		3.850,00	3.080,00	2.310,00	1.540,00	770,00
Depreciaciones		6.720,08	6.720,08	6.720,08	6.720,08	6.720,08
TOTAL COSTO FIJO		38.464,03	40.288,23	42.353,50	44.682,68	47.299,97
Costos Variables						
Costo de Producción		21.368,81	23.369,35	25.515,00	27.829,80	30.307,22
TOTAL COSTO VARIABLE		21.368,81	23.369,35	25.515,00	27.829,80	30.307,22

Fuente: Estudio Financiero

Elaborado por: El Autor

Año: 2014

Cuadro N° 77**Ingresos anuales**

	Años	2015	2016	2017	2018	2019
Productos	USD	USD	USD	USD	USD	USD
Basureros		6.233,00	7.023,00	7.307,00	7.901,00	8.552,00
Canastas		5.194,00	5.631,00	6.086,00	6.586,00	7.125,00
Bandejas		20.770,00	22.494,00	24.318,00	26.310,00	28.479,00
Maceteros		41.545,00	44.988,00	48.640,00	52.617,00	56.964,00
Porta Esferos		4.155,00	4.498,00	4.864,00	5.260,00	5.697,00
TOTAL		77.897,00	84.634,00	91.215,00	98.674,00	106.817,00

Cuadro N° 78**Variable porcentual "Ingresos"**

	Años	2015	2016	2017	2018	2019
Productos	%	%	%	%	%	%
Basureros		8,00%	8,30%	8,01%	8,01%	8,01%
Canastas		6,67%	6,65%	6,67%	6,67%	6,67%
Bandejas		26,66%	26,58%	26,66%	26,66%	26,66%
Maceteros		53,33%	53,16%	53,32%	53,32%	53,33%
Porta Esferos		5,33%	5,31%	5,33%	5,33%	5,33%
TOTAL		100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%

Cuadro N° 79**Precios**

Años Productos	2015 pv	2016 pv	2017 pv	2018 pv	2019 pv
Basureros	6,24	6,76	6,76	7,03	7,31
Canastas	5,2	5,42	5,63	5,86	6,09
Bandejas	4,16	4,33	4,5	4,68	4,87
Maceteros	4,16	4,33	4,5	4,68	4,87
Porta Esferos	4,16	4,33	4,5	4,68	4,87

Cuadro N° 80**Cantidades**

Años Productos	2015 Q	2016 Q	2017 Q	2018 Q	2019 Q
Basureros	999,00	1.039,00	1.081,00	1.124,00	1.170,00
Canastas	999,00	1.039,00	1.081,00	1.124,00	1.170,00
Bandejas	4.993,00	5.195,00	5.404,00	5.622,00	5.848,00
Maceteros	9.987,00	10.390,00	10.809,00	11.243,00	11.697,00
Porta Esferos	999,00	1.039,00	1.081,00	1.124,00	1.170,00

Cuadro N° 81**Costo Variable Unitario**

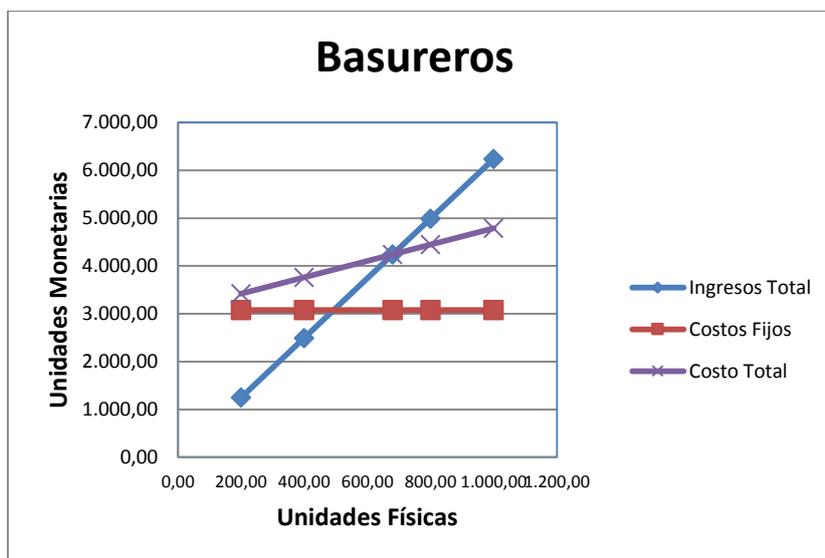
Años Productos	2015 CVu	2016 CVu	2017 CVu	2018 CVu	2019 CVu
Basureros	1,71	1,87	5,03	5,17	5,31
Canastas	1,43	1,50	4,19	4,31	4,42
Bandejas	1,14	1,20	3,35	3,44	3,54
Maceteros	1,14	1,20	3,35	3,44	3,54
Porta Esferos	1,14	1,20	3,35	3,44	3,54

Cuadro N° 82**Costos fijos y costos variables proporcional**

Años	2015			2016			2017			2018			2019		
	Costo F	Costo V.	Total												
Basureros	3.077,73	1.709,85	4.787,58	3.343,15	1.939,21	5.282,36	3.392,83	2.043,94	5.436,77	3.577,82	2.228,38	5.806,20	3.786,94	2.426,46	6.213,40
Canastas	2.564,70	1.424,83	3.989,52	2.680,52	1.554,85	4.235,36	2.825,89	1.702,40	4.528,29	2.982,35	1.857,50	4.839,85	3.155,04	2.021,58	5.176,62
Bandejas	10.255,82	5.697,65	15.953,48	10.707,79	6.211,10	16.918,89	11.291,48	6.802,32	18.093,80	11.913,99	7.420,42	19.334,41	12.610,87	8.080,35	20.691,23
Maceteros	20.514,12	11.396,68	31.910,80	21.415,59	12.422,20	33.837,79	22.584,82	13.605,76	36.190,58	23.826,62	14.839,99	38.666,61	25.224,41	16.162,41	41.386,82
Porta															
Esferos	2.051,66	1.139,81	3.191,46	2.141,18	1.242,00	3.383,18	2.258,48	1.360,58	3.619,06	2.381,89	1.483,52	3.865,41	2.522,71	1.616,41	4.139,12
TOTAL	38.464,03	21.368,81	59.832,84	40.288,23	23.369,35	63.657,58	42.353,50	25.515,00	67.868,50	44.682,68	27.829,80	72.512,48	47.299,97	30.307,22	77.607,18

Cuadro N° 83**Basureros**

A	B	C=A*B	D	E	F= B*E	G=D+F
P.V.U	Cantidad	Ingresos Total	Costos Fijos	Costo Var. Unit	Costo Var. Total	Costo Total
6,24	200,00	1.248,00	3.077,73	1,71	342,31	3.420,05
6,24	400,00	2.496,00	3.077,73	1,71	684,62	3.762,36
6,24	679,65	4.240,99	3.077,73	1,71	1.163,25	4.240,99
6,24	800,00	4.992,00	3.077,73	1,71	1.369,25	4.446,98
6,24	1.000,00	6.240,00	3.077,73	1,71	1.711,56	4.789,29

Gráfico N° 17**Basureros****Punto de equilibrio en Cantidad y en Dólares**

$$P.E.Q. = \frac{3.077,73}{6,24 - 1,71}$$

$$P.E.\$ = \frac{3.077,73}{1 - \frac{1,71}{6,24}}$$

$$P.E.Q. = 679,65$$

$$P.E.\$ = 4.240,99$$

$$P.E.Q. = 679$$

El punto de equilibrio para la ventas de basureros a base de periódico reciclado es producir 679 unidades con un capital de 4.240,99 dólares, en este punto es cuando se igualan a

los costos, es decir, que se cubre los costos totales. Esto significa si la producción baja en el primer año, del nivel de ventas planificado, la microempresa tendrá pérdidas; mientras el punto de equilibrio menos se acerque a la capacidad total habrá menos riesgo de que el proyecto tenga pérdidas.

a. Canastas

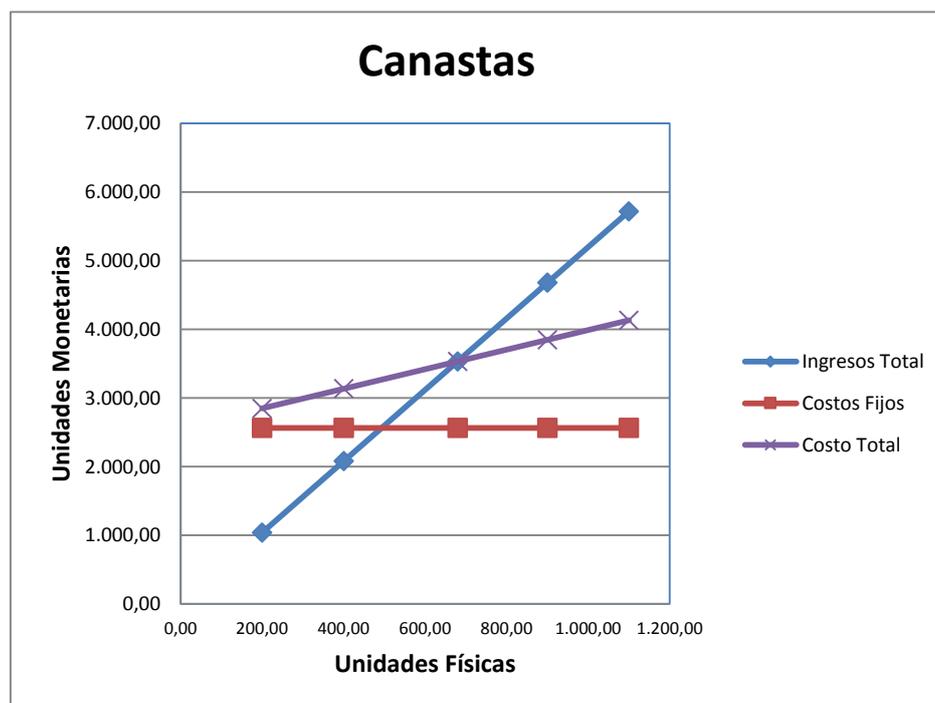
Cuadro N° 84

Canastas

A	B	C=A*B	D	E	F= B*E	G=D+F
P.V.U	Cantidad	Ingresos Total	Costos Fijos	Costo Var. Unit	Costo Var. Total	Costo Total
5,20	200,00	1.040,00	2.564,70	1,43	285,25	2.849,95
5,20	400,00	2.080,00	2.564,70	1,43	570,50	3.135,20
5,20	679,62	3.534,00	2.564,70	1,43	969,30	3.534,00
5,20	900,00	4.680,00	2.564,70	1,43	1.283,63	3.848,32
5,20	1.100,00	5.720,00	2.564,70	1,43	1.568,88	4.133,57

Gráfico N° 18

Canastas



Punto de equilibrio en Cantidad y en Dólares

$$P.E.Q. = \frac{2.564,70}{5,20-1,43}$$

$$P.E.\$ = \frac{2.564,70}{1-\frac{1,43}{5,20}}$$

$$P.E.Q. = 679,62$$

$$P.E.\$ = 3.534,00$$

$$P.E.Q. = 679$$

El valor el cual cubre los costos totales y donde se igualan los costos para la venta de es producir 679 Canastas, con un valor de 3.534,00 dólares. Esto significa si la producción baja en el primer año, del nivel de ventas planificado, la microempresa tendrá pérdidas; mientras el punto de equilibrio menos se acerque a la capacidad total habrá menos riesgo de que el proyecto tenga pérdidas.

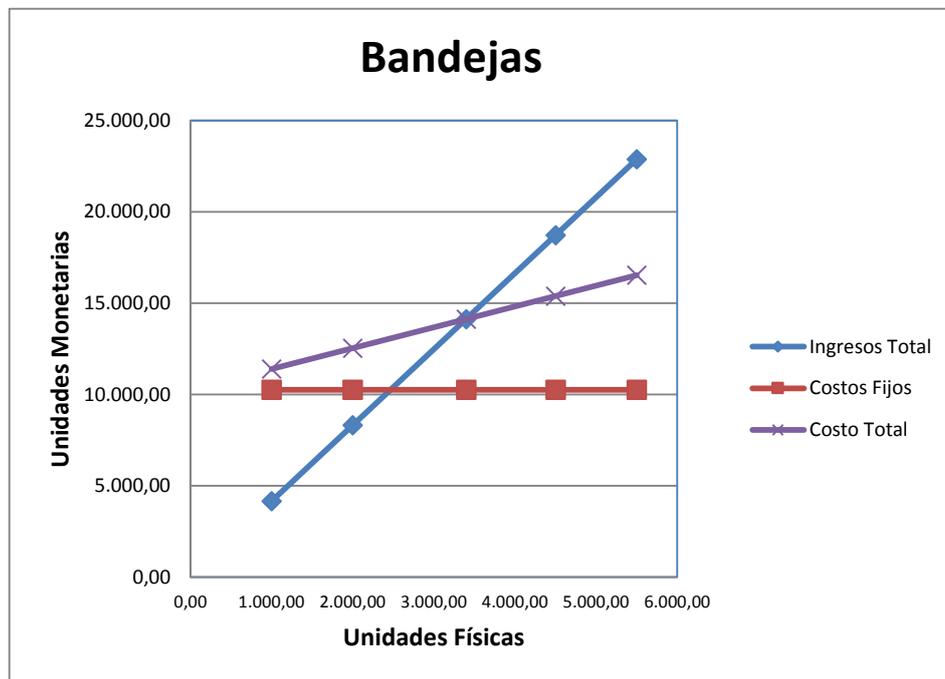
b. Bandejas

Cuadro N° 85

Bandejas

A	B	C=A*B	D	E	F= B*E	G=D+F
P.V.U	Cantidad	Ingresos Total	Costos Fijos	Costo Var. Unit	Costo Var. Tot	Costo Total
4,16	1.000,00	4.160,00	10.255,82	1,14	1.141,13	11.396,95
4,16	2.000,00	8.320,00	10.255,82	1,14	2.282,26	12.538,08
4,16	3.397,24	14.132,51	10.255,82	1,14	3.876,68	14.132,51
4,16	4.500,00	18.720,00	10.255,82	1,14	5.135,08	15.390,90
4,16	5.500,00	22.880,00	10.255,82	1,14	6.276,21	16.532,03

Gráfico N° 19
Bandejas



Punto de equilibrio en Cantidad y en Dólares

$$P.E.Q. = \frac{10.255,82}{4,16 - 1,14}$$

$$P.E.\$ = \frac{10.255,82}{1 - \frac{1,14}{4,16}}$$

$$P.E.Q. = 3.397,24$$

$$P.E.\$ = 14.132,51$$

$$P.E.Q. = 3.397$$

El valor el cual cubre los costos totales y donde se igualan los costos para la venta es producir 3.397 unidades de Bandejas, que equivale un valor de 14.132,51 dólares. Esto significa si la producción baja en el primer año, del nivel de ventas planificado, la microempresa tendrá pérdidas; mientras el punto de equilibrio menos se acerque a la capacidad total habrá menos riesgo de que el proyecto tenga pérdidas.

c. Maceteros

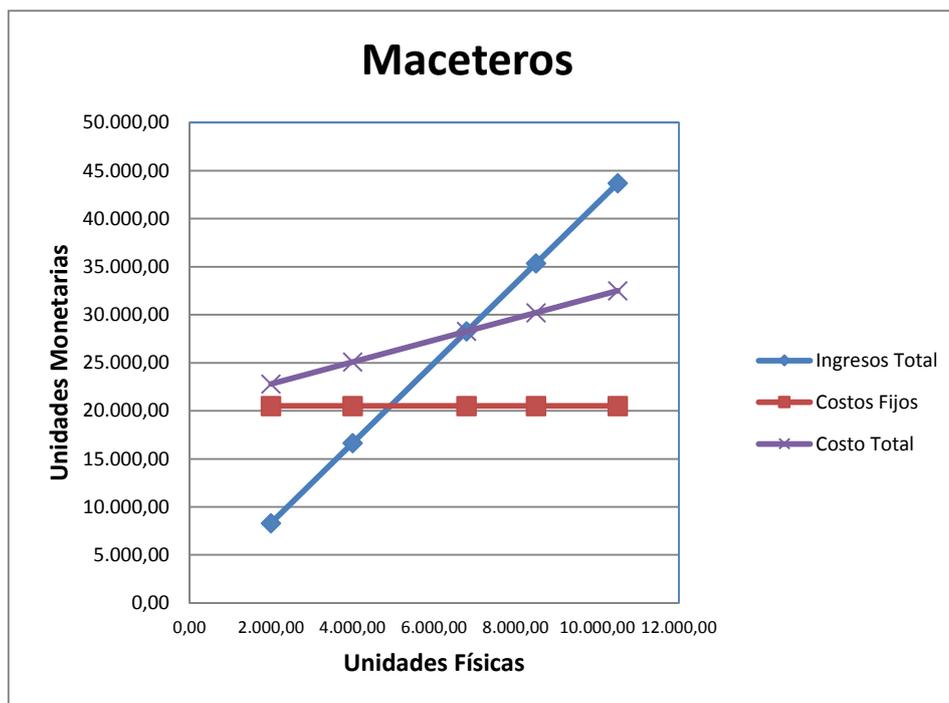
Cuadro N° 86

Maceteros

A	B	C=A*B	D	E	F= B*E	G=D+F
P.V.U.	Cantidad	Ingresos Total	Costos Fijos	Costo Var. Unit	Costo Var. Tot	Costo Total
4,16	2.000,00	8.320,00	20.514,12	1,14	2.282,30	22.796,42
4,16	4.000,00	16.640,00	20.514,12	1,14	4.564,61	25.078,72
4,16	6.795,35	28.268,64	20.514,12	1,14	7.754,52	28.268,64
4,16	8.500,00	35.360,00	20.514,12	1,14	9.699,79	30.213,91
4,16	10.500,00	43.680,00	20.514,12	1,14	11.982,09	32.496,21

Gráfico N° 20

Maceteros



Punto de equilibrio en Cantidad y en Dólares

$$P.E.Q. = \frac{20.514,12}{4,16 - 1,14}$$

$$P.E.\$ = \frac{20.514,12}{1 - \frac{1,14}{4,16}}$$

$$P.E.Q. = 6.795,35$$

$$P.E.\$ = 28.268,64$$

$$P.E.Q. = 6.795$$

El valor el cual cubre los costos totales y donde se igualan los costos para la venta se debe producir 6.795 unidades de Maceteros, con un valor de 28.268,64 dólares. Esto significa si la producción baja en el primer año, del nivel de ventas planificado, la microempresa tendrá pérdidas; mientras el punto de equilibrio menos se acerque a la capacidad total habrá menos riesgo de que el proyecto tenga pérdidas.

d. Porta esferos

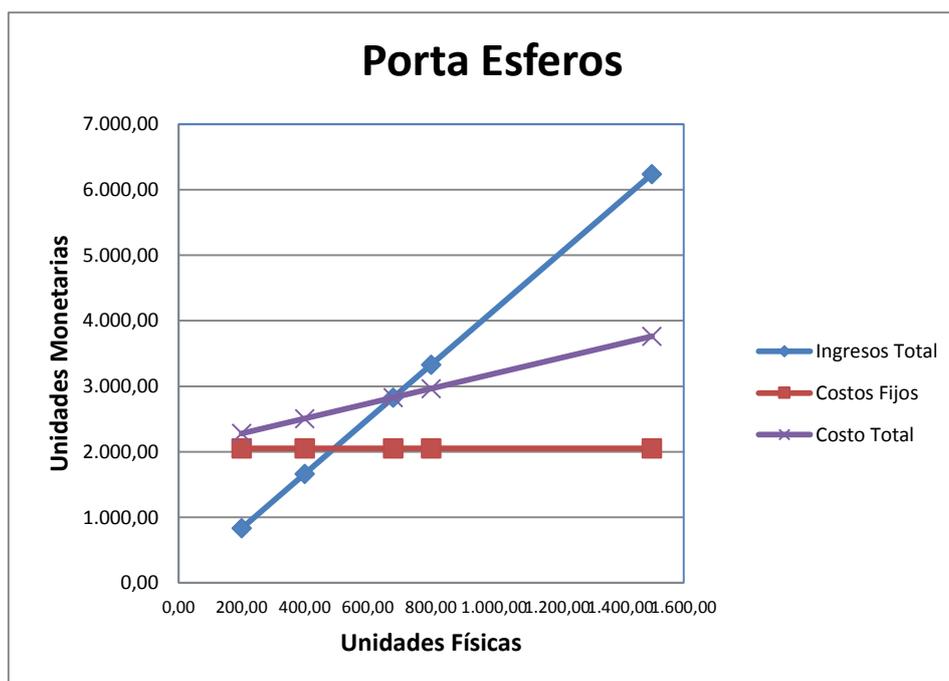
Cuadro N° 87

Porta esferos

A	B	C=A*B	D	E	F= B*E	G=D+F
P.V.U	Cantidad	Ingresos Total	Costos Fijos	Costo Var. Unit	Costo Var. Tot	Costo Total
4,16	200,00	832,00	2.051,66	1,14	228,19	2.279,85
4,16	400,00	1.664,00	2.051,66	1,14	456,38	2.508,04
4,16	679,57	2.827,01	2.051,66	1,14	775,35	2.827,01
4,16	800,00	3.328,00	2.051,66	1,14	912,76	2.964,42
4,16	1.500,00	6.240,00	2.051,66	1,14	1.711,42	3.763,08

Gráfico N° 21

Nombre del proyecto



Punto de equilibrio en Cantidad y en Dólares

$$P.E.Q. = \frac{2.051,66}{4,16-1,14}$$

$$P.E.\$ = \frac{2.051,66}{1-\frac{1,14}{4,16}}$$

$$P.E.Q. = 679,57$$

$$P.E.\$ = 2.827,01$$

$$P.E.Q. = 679$$

El valor el cual cubre los costos totales y donde se igualan los costos para la venta es producir 679 unidades Porta Esferos, a un valor de 2.827,01 dólares. Esto significa si la producción baja en el primer año, del nivel de ventas planificado, la microempresa tendrá pérdidas; mientras el punto de equilibrio menos se acerque a la capacidad total habrá menos riesgo de que el proyecto tenga pérdidas.

Mediante un Análisis de los costos fijos y costos variables al igual que el volumen de ventas, el punto de equilibrio para los 5 años proyectados reflejan valores aceptables debido a que todos los resultados se igualan a los costos, es decir, que se cubre los costos totales y están por debajo de las ventas proyectadas.

CAPÍTULO VI

6. ESTRUCTURA ORGANIZATIVA

La estructura organizacional detalla todos los aspectos que tiene relación con la funcionalidad de la empresa, identifica las distintas maneras en que puede ser dividido el trabajo dentro de una organización para alcanzar luego la coordinación del mismo orientándolo al logro de los objetivos, tomando en cuenta las normativas legales que para su creación conlleva.

6.1. Nombre o razón social

Las empresas a nivel global identifican su nombre comercial por el producto o servicio que ofrece al mercado, en esta ocasión al ser un proyecto donde se elaborará artesanías con materia prima reciclado, contribuyendo a la reducción de papel periódico y por ende al cuidado del medio ambiente, su nombre se conformará considerando los aspectos mencionados, identificándolo como **PAPIRO ART&ECO**, será una empresa con personería jurídica que estará legalmente constituida como una empresa.

6.1.1. Logotipo

El logotipo, es la principal atracción del cliente, ya que su contextura, color y diseño, expresará lo que se está ofreciendo al mercado, su nombre debe ser llamativo, innovador y lo más corto posible, para que el cliente lo identifique fácilmente.



6.1.2. Base Legal Micro Empresa Arte&Eco

La nueva unidad de producción denominada Arte& Eco se constituirá mediante la modalidad de Compañía de Responsabilidad Limitada, este tipo de compañía es la que se contrae con un mínimo de dos personas, y pudiendo tener como máximo un número de quince. En ésta especie de compañías sus socios responden únicamente por las obligaciones sociales hasta el monto de sus aportaciones individuales, y hacen el comercio bajo su razón social o nombre de la empresa acompañado siempre de una expresión peculiar para que no pueda confundirse con otra compañía.

En esta especie de compañías puede consistir en una razón social, una denominación objetiva o de fantasía. Deberá ser aprobado por la Secretaría General de la Oficina Matriz de la Superintendencia de Compañías.

La presentación al Superintendente de Compañías, se la hará con tres copias certificadas de la escritura de constitución de la compañía, adjuntando la solicitud correspondiente, la misma que tiene que ser elaborada por un abogado, pidiendo la aprobación del contrato constitutivo.

La compañía se constituirá con dos socios, como mínimo y con un máximo de quince, y si durante su existencia jurídica llegare a exceder este número deberá transformarse en otra clase de compañía o deberá disolverse. Cabe señalar que ésta especie de compañías no puede subsistir con un solo socio.

El capital mínimo con que ha de constituirse la compañía de Responsabilidad Limitada, es de cuatrocientos dólares. El capital deberá suscribirse íntegramente y pagarse al menos en el 50% del valor nominal de cada participación y su saldo deberá cancelarse en un plazo no mayor a doce meses. Las aportaciones pueden consistir en numerario (dinero) o en especies (bienes) muebles o inmuebles e intangibles, o incluso, en dinero y especies a la vez. En cualquier caso las especies deben corresponder a la actividad o actividades que integren el objeto de la compañía. El socio que ingrese con bienes, se hará constar en la escritura de constitución, el bien, su valor, la transferencia de dominio a favor de la compañía, y dichos bienes serán evaluados por los socios o por los peritos.

Fuente: <https://es.scribd.com/doc/93820295/REQUISITOS-PARA-CREAR-UNA-COMPANIA-DE-RESPONSABILIDAD-LIMITADA-EN-EL-ECUADOR>

6.1.3. Misión

PAPIRO ART&ECO, es una microempresa que se dedica a la transformación del papel periódico reciclado en una variedad de artesanías de calidad, novedosos y amigables con el medio ambiente, cumpliendo con las exigencias de la demanda.

6.1.4. Visión

PAPIRO ART&ECO tiene la visión que en el transcurso de cinco años ser reconocida por ofertar productos novedosos y de calidad a nivel local y regional, mediante la diversificación de productos y la adaptación de nuevas tecnologías, en función de las preferencias de los clientes y con el propósito principal de contribuir con la preservación del medio ambiente.

6.1.5. Objetivos

- a) Abrir nuevas plazas de trabajo.
- b) Formar un equipo de trabajo comprometido al desarrollo colectivo y a la preservación del medio ambiente.
- c) Renovar constantemente los productos (artesanías) en el mercado, mediante la presentación de diseños diferentes, novedosos y de calidad, en función de las exigencias del mercado.
- d) Preservar el medio ambiente, al utilizar como materia prima principal, el papel reciclado, para la elaboración de las artesanías.
- e) Crear una cultura ambiental en la sociedad.

6.1.6. Políticas

- a) Innovación práctica y eficiencia en costos
- b) Compromiso con las normas ambientales
- c) Labor cooperativa y desarrollo integral de las personas
- d) Conciencia de un trabajo individual y de equipo, libre de errores
- e) Trabajar con responsabilidad y excelencia los asuntos encomendados, velando por la efectividad personal y de equipo en el logro final de resultados
- f) Comunicarnos de manera sincera, sencilla, precisa, oportuna y personalizada.
- g) Anticipar las necesidades y deseos de nuestros clientes y compañeros , para crear formas nuevas y rentables de satisfacción

- h) Utilizar al máximo la materia prima, sin desperdicios y mal gasto de la misma.
- i) Respetar los horarios de entrada y salida de la microempresa

6.1.7. Valores

- **Puntualidad:** mantener presente el cumplimiento de horas palnteadas, asi como el servicio ágil y oportuno con el cliente
- **Calidad:** elaborar día a día artesanías novedosas y de excelencia.
- **Consecuencia:** mantener siempre un equipo consecuente entre varias actividades y personas.
- **Comunicación:** conservar excelente relaciones y conexiones entre miembros de la empresa y con los clientes de manera fluida y sincera.
- **Responsabilidad:** comprometer la estabilidad laboral y buenas condiciones para la misma, entregar el producto de calidad y preservar el cuidado del medio ambiente.
- **Originalidad:** ser constantemente innovadores, en los productos y metodologías laborales.
- **Seguridad:** generar un vínculo de confianza con los clientes a que se sientan satisfechos en sus necesidades y deseos.
- **Libertad:** brindar libertad de opinión, recomendaciones y creencias, a empleados, empleadores y clientes, siempre y cuando utilizando el respeto y cordialidad en los actos.
- **Trabajo en equipo:** impulsar la integración de cada uno de miembros de la empresa al grupo laboral, manteniendo un ambiente positivo, con la participación de los miembros de la empresa en diversos ámbitos.

- **Honestidad:** orientar tanto a los miembros de la empresa entre sí, como con los clientes, la palabra verdad como una herramienta elemental para generar confianza y la credibilidad de la empresa.

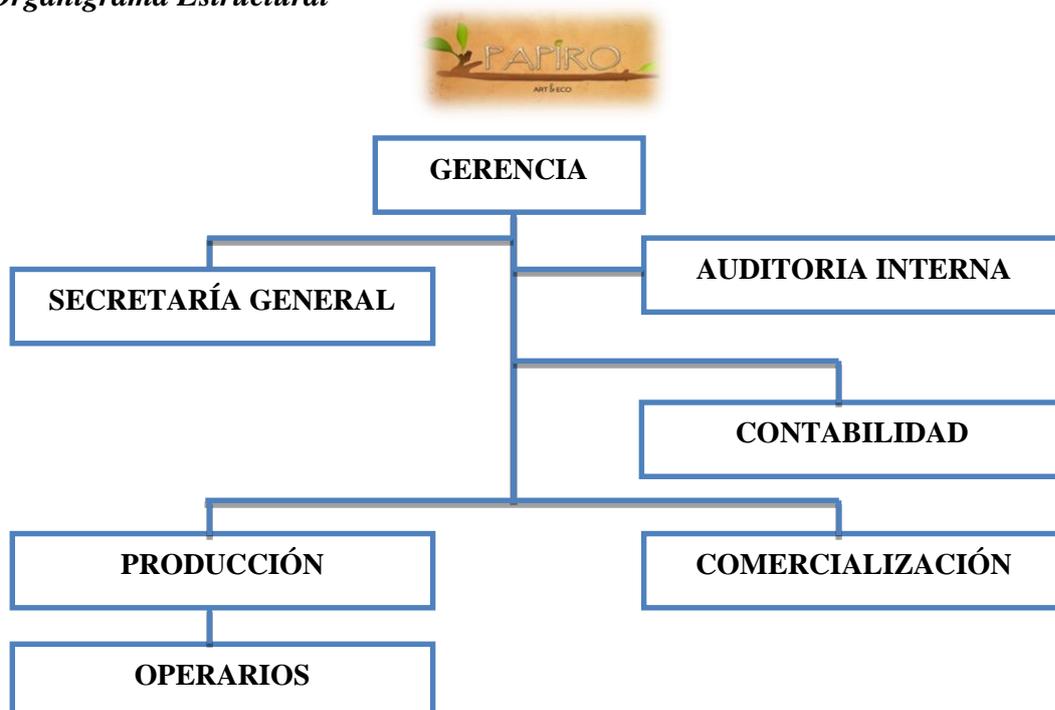
6.2. Niveles de la Organización

La nueva unidad de producción que se dedicara a la elaboración de artesanías a base de los residuos de papel periódico reciclado, estará conformada de tres niveles tales como:

1. **Nivel Directivo.-** en este nivel se encuentra la máxima autoridad Propietario o Gerente.
2. **Nivel Asesor.-** en este nivel se encuentra la Secretaria General, Auditoria Interna y Contabilidad.
3. **Nivel Operativo.-** en este nivel se encuentra la parte de Producción, Operarios y Comercialización.

Gráfico N° 22

Organigrama Estructural



6.2.1. Funciones

Gerente/A

- Designar todas las posiciones gerenciales.
- Realizar evaluaciones periódicas acerca del cumplimiento de las funciones de los diferentes departamentos.
- Planear y desarrollar metas a corto y largo plazo junto con objetivos anuales.
- Coordinar con las oficinas administrativas para asegurar que los registros y sus Análisis se están ejecutando correctamente.
- Diseñar estructuras organizacionales acordes a las demandas del entorno y de los mercados,
- Organiza la empresa en forma concordante con los objetivos de la organización y las condiciones del mercado, los cuales se plasman en la estructura organizacional u organigrama, en los manuales de procesos y en los manuales de funciones y tareas.
- Ejerce el liderazgo para guiar y motivar a las personas, así como trabajar y velar por el logro de los objetivos de la organización.
- Controla el desempeño de las personas, verifica los logros de la organización, evalúa la producción y la productividad, mide las ventas, la rentabilidad y las utilidades alcanzadas y establece las medidas correctivas en caso de que no se estén alcanzando dichas metas
- Fomenta la responsabilidad social de la empresa, para cuidar el medio ambiente, respetar los derechos humanos y contribuir con el desarrollo de la sociedad.

6.2.2. Características de un gerente

- Motivación para dirigir
- Inteligencia
- Capacidad de Análisis y de síntesis
- Capacidad de comunicación
- Dotes de Psicología
- Capacidad de escucha
- Espíritu de observación
- Dotes de mando
- Capacidad de trabajo
- Espíritu de lucha
- Perseverancia y constancia
- Fortaleza mental y física
- Capacidad de liderazgo
- Integridad moral y ética
- Espíritu crítico

6.2.3. Contador/A

- Elaborar estados financieros en fechas requeridas con información oportuna y verídica.
- Verificar y depurar cuentas contables.
- Controlar el correcto registro de los auxiliares de contabilidad.
- Examinar el valor de los inventarios de mercadería y efectuar ajustes respectivos.
- Revisar órdenes de cheque de oficina, corroborando los cálculos presentados.
- Revisar reportes de ventas diarias y semanales comparativas con periodos anteriores.
- Coordinar la elaboración del presupuesto general y dar seguimiento al mismo.
- Confeccionar las declaraciones de impuestos de ventas.
- Confeccionar las declaraciones de retención impuesto de renta e IVA.
- Revisar y firmar conciliaciones bancarias.
- Revisar y comparar gastos mensuales.

6.2.4. Secretaria/O

- Preparar, tramitar, y controlar la documentación generada en la gerencia general.
- Confección de cartas, escritos, informes, contratos, acuerdos, actas, informes, facturas, y documentos en general.
- Convocar a sesiones o reuniones.

- Llevar el control de la agenda del gerente de área.
- Velar por el ornato de las oficinas de los directivos y gerencia general.
- Atender a proveedores y entregar las órdenes de compra.
- Mantener discreción sobre los asuntos confidenciales de la empresa.
- Evacuar las consultas que estén a su alcance.
- Preparar los informes que se le soliciten.
- Llevar controles administrativos vía expedientes, archivos, catálogos, computador u otros similares.
- Colaborar con otras funciones afines.

6.2.5. Vendedor/A

- Conocer los productos de la empresa.
- Identificar técnicas necesarias para cumplir con su función.
- Informar permanentemente sobre el comportamiento del mercado.
- Ofrecer una buena atención al cliente
- Asesorar al cliente en su compra.

6.2.6. Jefe/A de producción

- Mantener una comunicación interdepartamental fluida, con el fin de informar sobre el desarrollo de la producción, productos y cantidades fabricadas, plantear las mejoras que

tengan lugar; mejorando así la calidad de los productos, los tiempos de producción y la disminución de los costos.

- Garantizar en colaboración con los responsables de los departamentos de Talento Humano y Aseguramiento de Calidad, que se imparta una formación inicial y continuada, adecuada al personal de Producción
- Optimizar el uso y aprovechamiento de los recursos tanto humanos como materiales y financieros acorde a las políticas, normas y tecnología de la empresa.
- Proponer a su jefe inmediato la adquisición de nueva maquinaria a fin de mejorar la productividad, según las necesidades del departamento.
- Programar las actividades de su departamento de acuerdo al plan de producción suministrado por la Gerencia de Planeación, a fin de optimizar las entregas de producto terminado a tiempo.
- Presentar a la Gerencia de Operaciones reportes de tiempos de producción, horas hábiles laboradas, permisos y ausentismos, que permitirán medir la realidad del rendimiento horas hombres.
- Velar por la aplicación periódica de la evaluación de desempeño de su personal operario, garantizando así la adecuada aplicación del adiestramiento suministrado en relación a las Normas de Buenas Prácticas de Manufactura, Higiene y Seguridad Industrial y cualquier otra información impartida a través de los programas de capacitación, y necesaria para alcanzar los niveles de calidad y productividad esperados.
- Optimizar el espacio industrial, mejorando el flujo de los procesos productivos realizados,

eliminando movimientos innecesarios de materiales y de mano de obra.

- Colaborar con sus conocimientos cuando se requiera remodelar o implementar un área en la compañía.

6.2.7. Jefe de comercialización

- Definir un plan estratégico de Marketing, acorde con los objetivos empresariales.
- Establecer un modelo de evaluación en coordinación con la Gerencia de Ventas, que permita conocer el avance y los resultados de las ventas.
- Realizar Análisis del sector de telecomunicaciones que incluya Clientes, Proveedores, Competencia, Servicios Sustitutos y a los posibles ingresantes al Mercado.
- Estudiar las Tendencias Tecnológicas como Soporte a nuevos Mercados de Servicio en los que pueda participar la Empresa.
- Realizar planes estratégicos de mercadeo, que permitan modificaciones y adaptaciones para operar en diferentes ambientes.
- Analizar y determinar la Rentabilidad de los diferentes Servicios que presta y/o prestará la Empresa.
- Analizar el Comportamiento de la Demanda de los diferentes servicios que presta la empresa.
- Formular e implementar políticas, que orienten los estudios de Mercado, Promoción y labor Publicitaria de los servicios que brinda o brindará Empresa.
- Realizar el Análisis cualitativo y cuantitativo del Mercado, de tal manera que se pueda

proyectar la demanda de los distintos servicios de telecomunicaciones.

- Mantener una estructura tarifaria dinámica y flexible que responda a los cambios que puedan suscitarse financiera o Comercialmente.
- Elaborar Escenarios futuros de acuerdo a los diferentes estados posibles del entorno.
- Elaborar y dar seguimiento a los planes de Comercialización de los Servicios actuales y futuros que proporcionara la Empresa.

6.3. Matriz de competencias laborales

Cuadro N° 88

Matriz de competencias laborales

PUESTO	PERFIL	COMPETENCIAS	REQUISITOS
GERENTE GENERAL	<ul style="list-style-type: none"> • Estabilidad emocional • Liderazgo • Trabajo a presión • Responsabilidad • Ética 	<ul style="list-style-type: none"> • Habilidad para negociar • Capacidad analítica • Toma de decisiones • Facilidad de interrelacionar • Creatividad • Emprendedor 	<ul style="list-style-type: none"> • Experiencia • Formación profesional • Disponibilidad de tiempo • Residencia • Manejo de idiomas • Manejo de paquetes informáticos • Idiomas
CONTADOR	<ul style="list-style-type: none"> • Estabilidad emocional • Liderazgo • Trabajo a presión • Responsabilidad • Ética 	<ul style="list-style-type: none"> • Habilidad para negociar • Capacidad analítica • Toma de decisiones • Capacidad de interrelación • Creatividad • Emprendedor 	<ul style="list-style-type: none"> • Experiencia • Formación profesional • Disponibilidad de tiempo • Residencia • Manejo de software • Manejo de leyes • Idiomas
SECRETARIA	<ul style="list-style-type: none"> • Estabilidad emocional • Liderazgo • Trabajo a presión 	<ul style="list-style-type: none"> • Habilidad para negociar • Capacidad analítica 	<ul style="list-style-type: none"> • Experiencia • Formación profesional

	<ul style="list-style-type: none"> • Responsabilidad • Ética 	<ul style="list-style-type: none"> • Toma de decisiones • Capacidad de interrelación • Creatividad 	<ul style="list-style-type: none"> • Disponibilidad de tiempo • Presentación de documentos • Idiomas
VENDEDOR	<ul style="list-style-type: none"> • Estabilidad emocional • Responsabilidad • Ética • Trabajo a presión • Puntualidad • Empatía 	<ul style="list-style-type: none"> • Agilidad • Capacidad analítica • Trabajo en equipo • Amabilidad • Astucia 	<ul style="list-style-type: none"> • Experiencia • Capacitación actualizada • Disponibilidad de tiempo • Residencia • Idiomas • Conocimiento en ventas
PRODUCCIÓN	<ul style="list-style-type: none"> • Disposición para aprender de los usuarios • Capacidad de planificación y de adaptar la planificación a las contingencias • Habilidades conceptuales e intuición • Orientación a los resultados a corto, medio y largo plazo 	<ul style="list-style-type: none"> • Actitud positiva • Equilibrio emocional • Capacidad para manejar hábilmente el estrés • Habilidades de comunicación • Gestión del tiempo 	<ul style="list-style-type: none"> • Experiencia • Formación profesional • Marketing • Manejo de software • Disponibilidad de tiempo

6.4. Control interno de la empresa

6.4.1. Control interno administrativo-financiero

Con el propósito de establecer parámetros de control en las principales unidades de la empresa se establece el siguiente control interno:

- 1) Evitar o reducir fraudes.
- 2) Salvaguarda contra el desperdicio.
- 3) Salvaguarda contra la insuficiencia.

- 4) Cumplimiento de las políticas de operación sobre bases más seguras.
- 5) Comprobar la corrección y veracidad de los informes contables.
- 6) Salvaguardar los activos de la empresa.
- 7) Promover la eficiencia en operación y fortalecer la adherencia a las normas fijadas por la administración.
- 8) Arqueos periódicos de caja
- 9) Tener una numeración de los comprobantes de contabilidad, forma consecutiva y de fácil manejo para las personas encargadas.
- 10) Analizar si los rendimientos financieros e inversiones hechas, están dando los resultados esperados.
- 11) Verificar que se están cumpliendo todas las obligaciones tributarias, fiscales y civiles.

CAPÍTULO VII

7. IMPACTOS

7.1. Introducción

En la investigación del proyectos de reciclaje se llega a determinar para su implementación los distintos impactos que conllevara el mismo con aspectos negativos y positivos de acuerdo al aspecto social, económico, cultural y ambiental, por tal razón para su ponderación se utilizara una matriz de ponderación, donde se establece ciertos indicadores los que permitirán valorar y analizar el presente estudio de factibilidad

A continuación se especifica la manera la estructura de valoración que se ha seguido para determinar los impactos que adoptaran al momento de la implementación del proyecto, se ha establecido un rango de nivel de impacto mismo que tiene una valoración de 3 positivo hasta menos 3 según la siguiente Cuadro de análisis.

Cuadro N° 89

Valoración de impactos

Rango	Descripción
3	Impacto alto positivo
2	Impacto medio positivo
1	Impacto bajo positivo
0	No hay impacto
-1	Impacto bajo negativo
-2	Impacto medio negativo
-3	Impacto alto negativo

Al establecer la escala de valoración de los impactos y con la aplicación de la fórmula se llega a identificar el rango numérico del impacto de estudio.

$$\text{Valoración de Impacto} = \frac{\Sigma}{\text{Numero de Indicadores}}$$

7.2. Impacto económico

Indicadores

Nivel de Ingreso

Nivel de Egreso

Capacidad de endeudamiento

Rentabilidad

Circulación de dinero

Productividad

Cuadro N° 90

Evaluación del impacto económico

Indicadores	-3	-2	-1	0	1	2	3	TOTAL
Nivel de Ingreso						X		2
Capacidad de endeudamiento						X		2
Rentabilidad					X			1
Circulación de dinero						X		2
Productividad					X			1
TOTAL					2	6		8

Fuente: Investigación de campo
 Elaborado por: El Autor
 Año: 2014

$$\text{Valoración de Impacto} = \frac{8}{5}$$

$$\text{Valoración de Impacto} = 1,6 \approx 2$$

Mediante el análisis se determina un impacto medio positivo, demostrando que la creación de la nuevo micro empresa generara ingresos, los que contribuirá a los trabajadores así como también a la sociedad donde se ubicara la nueva unidad de producción

7.3. Impacto social

Indicadores

Fuentes de trabajo

Disminución de la migración a otras ciudades

Estabilidad laboral

Integración entre comunidades

Mejor calidad de vida

Apoyo al desarrollo Socio-Económico Cotacachi

Cuadro N° 91**Evaluación del impacto social**

Indicadores	-3	-2	-1	0	1	2	3	TOTAL
Fuentes de Trabajo							X	3
Disminución de la migración a otras ciudades							X	3
Estabilidad laboral							X	3
Integración entre comunidades						X		2
Mejor calidad de vida						X		2
TOTAL						4	9	13

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: El Autor

Año: 2014

$$\text{Valoración de Impacto} = \frac{13}{5}$$

$$\text{Valoración de Impacto} = 2,6 \approx 3$$

Al poner en marcha la nueva unidad de producción en el cantón Cotacachi, se genera nuevas fuentes de empleo, donde los principales beneficiarios serán las familias de la zona, contribuyendo al índice de desempleo en el Ecuador; permitiendo mejorar su nivel de ingresos los que podrán invertir en salud, educación, vivienda y alimentación de sus familias, permitirá la integración de la misma gente de las comunidades, que serán las primeras llamadas a esta nueva unidad de producción, permitiendo fortalecer la nueva juventud de los mismos; contribuyendo a disminuir la migración a otras ciudades del país.

7.4. Impacto ambiental**Indicadores**

Reutilización de desechos de papel

Contribución al impacto ambiental

Reducción a basura

Procesos Sustentables

Elaboración productos reciclado

Cuadro N° 92

Valoración del impacto ambiental

Indicadores	-3	-2	-1	0	1	2	3	TOTAL
Reutilización de residuos de papel							X	3
Disminución de basura						X		2
Procesos Sustentables							X	3
Mas vida útil para el Relleno Sanitario					X			1
Mejor utilización del Agua						X		2
Mejor utilización del energía eléctrica						X		2
Reducción de contaminación sonidos					X			1
Elaboración productos reciclado							X	3
TOTAL					2	6	9	17

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: El Autor

Año: 2014

$$\text{Valoración de Impacto} = \frac{17}{8}$$

$$\text{Valoración de Impacto} = 2,12 \approx 2$$

La valoración del Impacto ambiental que se obtiene es un impacto medio, reflejando este resultado en la nueva unidad de producción que será una de las aportaciones a la preservación del medio ambiente, mediante la reutilización del papel periódico que se utiliza a

gran escala en todos los sectores, papel que será convertido en una artesanía novedosa, en varios tamaños, diseños y colores, con este proyecto incentivar y crear conciencia a las personas a mejorar el manejo de los desechos a nivel general y poder evitar el incremento de basura (papel) en el cantón Cotacachi.

7.5. Impacto cultural

Indicadores

Transferencia de conocimientos

Fomento de habilidades artesanales

Creación de una cultura ambiental

Cuadro N° 93

Valoración impacto cultural

Indicadores	-3	-2	-1	0	1	2	3	TOTAL
Transferencia de conocimientos							X	3
Fomento de habilidades artesanales							X	3
Creación de una cultura ambiental						X		2
TOTAL						2	6	8

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: El Autor

Año: 2014

$$\text{Valoración de Impacto} = \frac{8}{3}$$

$$\text{Valoración de Impacto} = 2,66 \approx 3$$

El proyecto tiene aspectos culturales los cuales mediante la valoración determinamos que el impacto es positivo alto, y es por la elaboración de productos netamente artesanal con

papel periódico reciclado, que su principal objetivo es concientizar la cultura del reciclaje, del ahorro, explotar las habilidades y transmitir nuevas formas de producción por materia prima ya existente pero que no la utilizamos.

7.6. Resumen general de impactos

Cuadro N° 94

Matriz global de impactos

Indicadores	-3	-2	-1	0	1	2	3	TOTAL
Impacto económico						X		2
Impacto social							X	3
Impacto ambiental						X		2
Impacto cultural							X	3
TOTAL						4	6	10

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: El Autor

Año: 2014

$$\text{Valoración de Impacto} = \frac{10}{4}$$

$$\text{Valoración de Impacto} = 2,5 \approx 3$$

En la valoración de los diferentes impacto que influirá en la creación de la nueva unidad de producción se evidencia que en lo que respecta al impacto económico, social, ambiental y cultural, se obtiene una valoración positiva alto según se observa en la matriz global, el resultado refleja que en cada aspecto es indispensable tomar en cuenta los indicadores que más énfasis den al proyecto, así como favorecer con nuevas plazas de trabajo en la localidad, mejorar el nivel de ingresos de las personas que serán los encargados de la elaboración de las artesanías a base de papel reciclado, generar nuevos conocimientos en todo el equipo de trabajo, fortalecer la conciencia del reciclado y fomentar la cultura artesanal, así como lo más indispensable e importante del proyecto es el contribuir con la preservación del medio ambiente.

CONCLUSIONES

- En base al diagnóstico situacional se puede concluir que el Cantón Cotacachi cuenta los aspectos técnicos, ambientales, culturales, económicos y turísticos favorables para la nueva unidad de producción, esto da la importancia al presentar en el sector un producto nuevo novedoso, artesanías elaboradas a base de papel periódico reciclado, que serán elaborados de manera manual demostrando las habilidades y creatividad de quienes lo realizan.
- Tener el conocimiento técnico/científico en base a la investigación de libros de varios autores permitió desarrollar con más claridad el proyecto de factibilidad.
- En el estudio de mercado determina la pre factibilidad del estudio porque establece como cliente potencial las familias del cantón Cotacachi mediante el análisis de la oferta y la demanda, la nueva unidad de producción tiene una alta oportunidad de éxito ya que el producto no se ha ofertado directamente por otros actores en la localidad, además la preferencia del consumidor para el producto en base al papel reciclado refleja un 78%.
- En el estudio técnico con el análisis de la macro y micro localización se establece la ubicación apropiado para la implementación de la nueva unidad de producción de este proyecto e identificar los proveedores de la materia prima, además que los recursos financieros son accesible por los créditos a emprendimientos que ofrece el campo Financiero.
- La factibilidad del proyecto esta evidenciado en los procesos de análisis financieros, su puesta en marcha sería positiva, ya que la rentabilidad del proyecto según los flujos de efectivo son positivos y cubren los gastos de producción, gastos administrativos y de ventas, este hecho también se completa por la evaluación de la TIR y VAN y una

recuperación de la inversión en 4 años y 5 meses.

- Definir la estructura organizativa de la nueva unidad de producción permite una mejor distribución de funciones, destacar que su estructura es sencilla y conformada por el personal operativo y administrativo, el cual se contemplan perfiles profesionales acorde a su capacidad.
- El presente proyecto tiene sus impactos en cuatro sectores: social, económico, cultural y ambiental, los cuales reflejan un nivel positivo alto, debido a que la implementación del proyecto mencionado netamente artesanal y donde no se utilizara maquinaria o materia prima que sean contaminantes, más bien son productos reciclados y donde se utilizara la mano de obra como principal unidad de producción.

RECOMENDACIONES

- Cotacachi es un canton turístico el cual se debe fomentar ferias de producción alternativa en fechas estratégicas donde la visita de turistas es más abundante, realizar un acercamiento con propuestas alternativas ante el Gobierno Local el Municipio de Cotacachi, el cual se comprometa al apoyo de las nuevas unidades de producción en el canton Cotacachi.
- Los socios y trabajadores de la nueva unidad de producción deben estar actualizados en todos los aspectos técnicos, científicos, leyes, procesos de producción, en todo lo que le compete a la micro-empresa para su mejor funcionalidad.
- Realizar periódicamente una evaluación a los clientes para obtener la aceptación, sus gustos y preferencias, saber la capacidad de la demanda a la vez crear más variedad de productos a base de papel periódico reciclado, esto permitirá que la producción de la nueva unidad productiva no sea monótona.
- Para la nueva unidad de producción, identificar nuevos aliados estratégicos que inviertan en proyectos alternativos que contribuyen a la economía local.
- Según la evaluación financiera del proyecto, establece que la nueva unidad producción es rentable, sin embargo se debe considerar los análisis financieros el cual permitan medir la liquidez, la capacidad de endeudamiento y la rentabilidad de la misma.
- Con la proyección de crecimiento de ARTE&ECO como empresa de producción, será preciso reestructurar la estructura organizativa, y realizar conjuntamente una estructura funcional con el fin de delimitar los nuevos puestos de trabajo que demande el proyecto.
- Obteniendo en el impacto general una valoración de nivel alto positivo debido a que al

implementar ARTE&ECO, brinda réditos económicos a la población Cotacacheña y por ser un proyecto que produce un mínimo de impacto ambiental, es recomendable realizar talleres de concientización en las instituciones educativas de la ventaja de producir productos a base de papel reciclado, al igual que establecer políticas de disminución de basura y socializarlo en el cantón Cotacachi.

BIBLIOGRAFÍA

ANZOLA, Rojas Sérvulo; (2010), Administración de Pequeñas Empresa, Editorial: Mc-Graw-Hill/. Lugar Publicación: México DF. ISBN: 970-10-0352-7; Tercera edición

ANZOLA, Sérvulo. (2010). Como dirigir una pequeña Empresa (3ª Edición ed.). MC Graw Hill.

ARELLANO, Rolando. (2010). Marketing: Enfoque América Latina. Pretice hall.

AVILA MACEDO, Juan, 2010, Introducción a la Contabilidad, Edición UMBRAL México,

BACA, Gabriel Urbina (2010) Evaluación de Proyectos, Editorial Mexican, Reg.Num.736, México, D.F Sexta Edición.

BRAVO, Mercedes. (2011). Contabilidad General. Quito: Nuevo Día.

CAMPOY, Daniel M, (2010), “Como gestionar y planificar un proyecto en la empresa, Técnicas y Métodos para el éxito”, Ideas propias Editorial Vigo.

CHEVES OSVALDO A,2010; Teoría Contable; Editorial Macchi, Buenos Aire,;

CHIAVENATO, Idalberto (2011) “Administración de Recursos Humanos, El capital humano de las organizaciones “, Novena edición

CHORRO, Miguel; (2010), “Financiamiento a la Inversión de las pequeñas y medianas empresas”; Santiago de Chile

Diagnostico al Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial Cotacachi 2010, Gobierno Autónomo Descentralizado Santa Ana de Cotacachi.

DIAGNÓSTICO TERRITORIAL CANTONAL, para la “Actualización del Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial 2014-2015” FLEITMAN; Jack, (2010); “Como empezar una empresa exitosa”; Editorial Pax, 2010, México DF 03310.

Diccionario de la Real Academia Española

FLEITMAN, Jack, 2010; Como empezar una empresa exitosa, Editorial Pax, 2010, México D.F. 03310

FONTAINE, Ernesto, (2008), “Proyectos de Inversión Formulación y Evaluación”, Pearson educación de México, Primera Edición.

FONTAINE, Jack Ernesto; (2010), Como empezar una Empresa Exitosa, Editorial PAX 2010, México D.F. 03310

GALLUCCI, Lambin y SICURELLO, (2009) Carlos; “Dirección de marketing: gestión estratégica y operativa del mercado”; Segunda Edición, Mc Graw Hill.

KLOTTER, Philip y AMSTRONG, Gary; “Principios de Marketing”, (2008).

LOYA LOYA, Salvador F; (2011) “Liderazgo en el comportamiento Organizacional”, México D.F.

MORALES, Arturo y MORALES, José; 2009, “Respuesta rápida para los financieros”, Pearson Educación, México.

Normas Internacionales de Contabilidad 16

PADILLA, Marcial; (2011) “Formulación y Evaluación de Proyectos”, ECOE Ediciones, Bogotá.

POZO, Wilson; (2008) “Módulo de Trabajo de Grado (recopilación)”, UTN FACA E, Ibarra-Ecuador

Proyectos de inversión en Ingeniería, su metodología; Editorial Limusa S.A. Mexico

Raquel Casas Flores (2012), El suelo de cultivo y condiciones climáticas, Ediciones Paraninfo S.A. ; España.

Repositorio Diario la Hora, Cotacachi trata la basura a otro nivel; Lunes, 10 de noviembre de 2003.

Revista virtual EcovaleApam; La importancia de reciclar, mayo 13 de 2014.

RINCON; Carlos, 2012, Contabilidad del Siglo XXI, Segunda Edición, Editorial ECOE, Bogotá D.C

SARMIENTO, Rubén (2010) Contabilidad de Costos “, Segunda Edición Impresos andinos, Ecuador

Sistema REDATAM INEC 2010

Taller para la Preparación de Proyectos de Inversión.

VARELO V, Rodrigo, (2010), “Evaluación económica de proyectos de inversión”, séptima edición.

WALTER; Jácome, (2005) “Bases teóricas y prácticas para el diseño y evaluación de proyectos productivos y de inversión”., Editorial Universitaria CUDIC Ecuador.

ZAPATA, S. Pedro, (2011) “Contabilidad General” Editorial Mc Graw Hill, séptima Edición

LINKOGRAFÍA

Banco Central del Ecuador, Indicadores Económicos

<http://www.bce.fin.ec/index.php/indicadores-economicos>

Banco Nacional de Fomento; Tasa de Interés;

https://www.bnf.fin.ec/index.php?option=com_content&view=article&id=49%3Atasas-de-interes-activas&catid=20%3Atransparencia-de-informacion&Itemid=88&lang=es

Constitución de Compañía de Responsabilidad Limitada; <http://megalex-ec.blogspot.com/2009/09/constitucion-de-companias-de.html>

Estructura Organizacional; <http://www.gestiopolis.com/administracion-estrategia/la-estructura-organizacional.htm>

Estudio de Factibilidad, http://es.wikipedia.org/wiki/Estudio_de_factibilidad

<http://conceptodefinicion.de/comercializacion/>

<http://definicion.mx/localizacion/>

<http://garduno-elaboracion-de-proyectos.blogspot.com/2012/01/macro-localizacion-y-micro-localizacion.html>

http://www.academia.edu/4005259/TIPOS_DE_PROCESOS_PRODUCTIVOS_O_SISTEMAS

http://www.file.com.ec/file_recicla_datos.html

<http://www.promonegocios.net/mercadotecnia/producto-definicion-concepto.html>

<https://eet651produccionartesanalm.wordpress.com/definicion-y-conceptos-de-artesanas/>

<https://eet651produccionartesanalm.wordpress.com/definicion-y-conceptos-de-artesantias/>

<https://espanol.answers.yahoo.com/question/index?qid=20120223122407AAigZO9>

<https://espanol.answers.yahoo.com/question/index?qid=20120223122407AAigZO9>

<https://espanol.answers.yahoo.com/question/index?qid=20120223122407AAigZO9>

Las 4 R; <http://www.monografias.com/trabajos94/4-erres/4-erres.shtml>

Página web http://es.wikipedia.org/wiki/Reciclaje_de_papel

Punto de Equilibrio; <http://www.monografias.com/trabajos82/el-punto-de-equilibrio/el-punto-de-equilibrio.shtml>

Reciclaje; <http://es.wikipedia.org/wiki/Reciclaje>

Salarios; <http://www.ecuadorlegalonline.com/laboral/tabla-de-sueldos-minimos-sectoriales-2015/>

Web www.taringa.net/posts/apuntes-y-monografias/15430825/Microempresa-TP.html-2015

www.economia48.com , 2015

www.monografias.com

ANEXOS



Anexo No.1

UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y ECONÓMICAS ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS Y CONTABILIDAD Y AUDITORIA

Esquema de encuesta dirigida a ciudadanos del cantón de Cotacachi:

Objetivo

El objetivo de la encuesta es recolectar datos, con la finalidad de determinar la factibilidad de una nueva unidad productiva dedicada a la transformación del papel periódico reciclado en una variedad de artesanías, en el cantón Cotacachi.

Instrucciones: Marque con una X la respuesta que usted considere adecuada.

1. ¿Con qué frecuencia adquiere Ud. el papel comercio?

Diario Semanal Mensual No lo compra

2. ¿Qué hace con el papel comercio una vez utilizado?

Arroja Recicla Quema

3. ¿Ha escuchado del tema “Reciclaje”?

Si No Nunca

4. ¿Adquiriría usted artesanías elaboradas en base a papel reciclado?

Si No

5. ¿Conoce algún lugar donde oferten productos de papel reciclado o similar?

Si No

6. ¿De estos productos cual sería de su preferencia?

Basureros Bandejas Porta Esferos

Canastas Maceteros

7. ¿Al momento de comprar el producto que características debería tener?

Precio Calidad Utilidad Otros

8. ¿Qué precio estaría dispuesto a pagar por un producto?

Precio	Basureros	Bandejas	Porta Esferos	Canastas	Maceteros
0-2					
2-4					
4-6					
6-8					
8-10					
más de 10					

9. ¿Conoce productos reciclados elaborados a base de:

Botellas Periódico Llantas Plástico

10. ¿Cómo le gustaría que el producto sea presentado al cliente?

Perchas Catalogo Internet

11. ¿Cree usted que crear una empresa que elabore artesanías en base a papel reciclado tenga aceptación en el mercado?

Si No

GRACIAS POR SU COLABORACIÓN

Anexo No. 2

Contrato compra de papel periódico GAD Municipal Santa Ana de Cotacachi

PROYECTO DE CONTRATO

<p align="center">CONDICIONES PARTICULARES DE LOS CONTRATOS PARA LA VENTA DE PAPEL PERIODICO RECICLADO DEL RELLENO SANITARIO</p>

"VENTA DE PAPEL PERIODICO RECICLADO DEL RELLENO SANITARIO".

Comparecen a la celebración del presente contrato para la venta del papel periódico reciclado del Relleno Sanitario de Cotacachi, por una parte el Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Santa Ana de Cotacachi, representando por el Ing. Andrade Ruiz Dany Felipe en calidad de Jefe de Higiene, Salubridad y Ambiente, se le denominará VENDEDOR y, por otra el Sr. Imba Imba Freddy Patricio con C.C. 1003546809 como parte interesada, a quien en adelante se le denominará COMPRADOR Las partes se obligan en virtud del presente contrato, al tenor de las siguientes cláusulas:

Cláusula Primera.- ANTECEDENTES

El Municipio de Cotacachi es un cantón Ecológico que desde el año de 1996 tiene su denominación antes referida, por ende desde aquel tiempo se ha enfocado en el cuidado del medio Ambiente, es así que tiene como su principal cuidado la Reserva Cotacachi Cayapas donde existe una exquisita flora y fauna única en toda la Zona Norte del Ecuador, por este y otros lugares protegidos la Municipalidad además realiza el trabajo de limpieza del cantón y clasificación de los desechos en el respectivo Relleno Sanitario ubicado en Cotacachi-Vía la Merced (camino viejo).

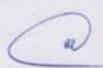
Cláusula Segunda.- DOCUMENTOS DEL CONTRATO

2.1 Forman parte integrante del contrato los siguientes documentos:

- a) *Los documentos que acreditan la calidad de los comparecientes y su capacidad para celebrar este contrato.*
- b) *El pliego con las Condiciones Particulares y Condiciones Generales incluyendo los términos de referencia del objeto del contrato*
- c) *Las Condiciones Generales y particulares de este contrato.*

Cláusula Tercera.- OBJETO DEL CONTRATO

González Suárez y García Moreno - Cotacachi - Imbabura
 (593) (6)2915115 / (593) (6)2915117 / (593) (6)2915086
 (593) (6)2915888 / (593) (6)2916029
 www.cotacachi.gob.ec


 Juntos para VIVIR BIEN 



3.01 El Interesado se obliga con el GAD Municipal de Santa Ana de Cotacachi, a cancelar por los productos reciclados (papel periódico) requeridos y entregados a satisfacción por parte de la ENTIDAD, en los lugares designados de acuerdo a los términos acordados por la Jefatura de Higiene, Salubridad y Ambiente, que se agrega y forma parte integrante de este contrato.

Cláusula Cuarta.- PRECIO DEL PRODUCTO

4.1 El GAD Municipal de Santa Ana De Cotacachi, mediante la Jefatura de Higiene, Salubridad y Ambiente, se comprometen por parte del Interesado a recolectar el papel comercio (reciclado), mediante el Relleno Sanitario, y ofrecer al interesado para su Proyecto de Reciclaje a un precio de 0,04 centavos la libra de papel comercio, el Interesado se compromete a pagar dicho valor sin incluir el IVA, de conformidad con la oferta presentada por el INTERESADO.

4.2 Los precios acordados en el contrato, constituirán la única compensación al GAD Municipal de Santa Ana de Cotacachi.

Cláusula Quinta.- FORMA DE PAGO

La forma de pago será al final de cada mes, contra entrega del servicio contratado.

Cláusula Sexta.- GARANTÍAS

6.1 En este contrato no se solicitará la entrega de garantías puesto que la forma de pago es contra entrega.

Cláusula Séptima.- PLAZO

7.1 El plazo del convenio de entrega del papel periódico (reciclado) por parte de la ENTIDAD al INTERESADO, culminara en acuerdo mutuo de las partes sin tener vigencia del contrato.

Cláusula Octavo.- TERMINACION DEL CONTRATO

8.1. Terminación del contrato.- El contrato termina conforme lo previsto en el artículo 92 de la Ley Orgánica del Sistema Nacional de Contratación Pública y las Condiciones Particulares y Generales del Contrato.





Cláusula Novena.- ACEPTACION DE LAS PARTES

9.1 Declaración.- Las partes libre, voluntaria y expresamente declaran que conocen y aceptan el texto íntegro de las Condiciones Generales de los Contratos de prestación de servicios, publicado en la página institucional del Servicio Nacional de Contratación Pública SERCOP, vigente a la fecha del contrato, y que forma parte integrante de las Condiciones Particulares del Contrato que lo están suscribiendo.

9.2. Libre y voluntariamente, las partes expresamente declaran su aceptación a todo lo convenido en el presente contrato y se someten a sus estipulaciones.

Dado, en la ciudad de cotacachi, 18 de marzo de 2015

Dany Andrade Ruiz
JEFE DE HIGIENE, SALUBRIDAD Y AMBIENTE

Patricio Imba
IIINTERESADO

Anexo No. 3


WORLD COMPUTERS
 Su inversión inteligente

**Razón Social para Emisión de Retención: NOKIMA YOLANDA CORDOVA
PALADINES**

RUC: 0701084121001

**CONTRIBUYENTE ESPECIAL Resolución N°466 - NO EFECTUAR RETENCIÓN
 DEL IVA**
PROFORMA #
 2112

 Señores PATRICIO IMBA
 RUC 1003546809
 Teléfono 988478352

 Forma de Pago:
 Contado

 Dirección CALLE ESMERALDAS
 Fecha de Envío 12 de Diciembre de 2014

Contacto: Diana Criollo Cel. 0985805838

CANTIDAD	DESCRIPCIÓN	PRECIO UNITARIO	PRECIO TOTAL
1	Multifunción Epson L210 Sistema Continua IMPRESORA, COPIADORA Y ESCANER SISTEMA DE TINTA CONTINUA ORIGINAL Velocidad de Impresión: Máxima: 27 ppm en texto negro y 15 ppm en texto a color Normal: 6,0 ISO ppm en negro y 3,0 ISO ppm a color Velocidad de escaneo (300 dpi) Monocromático: 2,4 mseg./línea (aprox.) Color: 9,5 mseg./línea (aprox.) Velocidad de copiado Máxima: Negro en aprox. 5 seg. y Color en aprox. 10 seg Garantía: 1 año	209,82	209,82
		Subtotal	209,82
		IVA 12%	25,18
		Total	235,00



La Garantía y Confianza es lo más importante...

Importante: Si necesita mayor información y asesoramiento no dude en llamarnos

ESTAMOS A SU SERVICIO

25 AÑOS DE EXPERIENCIA SERIEDAD Y CONSTANCIA

Pedro Moncayo 3-53 y Rocafuerte

Teléfonos: 2608-010 / 2 640-333 / 2950-008 / 2 640-444 Telefax 2 643_036

Anexo No. 4.



WORLD COMPUTERS
Su inversión inteligente

Telfax: 2 640 - 444 / 2 640 - 333

Razón Social para Emisión de Retención: NORMA YOLANDA CORDOVA
PALADINES

RUC: 0701084121001

CONTRIBUYENTE ESPECIAL Según Resolución N° 466 / NO EFECTUAR
RETENCIÓN DEL IVA

Para Transferencias: Banco MM Jaramillo Arteaga Cta.Cte.

1001226013

PROFORMA

Cliente : PATRICIO IMBA
RUC :
Teléfono : 988478352
Fecha
Envío: 12 de Diciembre del 2014

Contacto:

Srta. Janeth Cordova

Cel. 092 399 317

Ofic. 2640 333 / 2608 010

CANTIDA D	DESCRIPCIÓN	PRECIO UNITARIO	PRECIO TOTAL
5	<u>Notebook HP Probook 4310</u> <i>Procesador Intel Core 2 Duo T6570 2.1 G Disco duro 320 S ATA TB Memoria 4 Gb Pantalla 13.3" Alta Definicion DVD Lightscribe Soporte a doble capa Lector MultiCard / WIFI CamaraWeb+Microfono</i>	1.120,45	5.602,25



<i>Windows Vista Business</i>		
Maleta Notebook		
Mini Mouse Optico		
POLIZA DE SEGURO (1 AÑO)		
SUBTOTA		
L		5.602,25
IVA 12%		672,27
TOTAL		6.274,52

La Garantía y Confianza es lo más importante...

Garantía: 1 Año



19 AÑOS DE EXPERIENCIA SERIEDAD Y CONSTANCIA

Pedro Moncayo 3-53 y Rocafuerte

Telefonos: 2 640_444 2 640_333 2950_008 Telefax 2 643_036

Anexo No. 5

Listado de Materiales



ELECTRODOMESTICOS Y MUBLERIA

COTACACHI
RUC 100150381001

Calle 10 de Agosto y Salinas 062915813
Sucursal calle Bolívar y García Moreno 062915579

Cotacachi, 12de Diciembre del 2014

Señor

FREDDY PATRICIO IMBA IMBA
C.I. 1003546809
Telf. 062916815 Cel: 0988478352

Presente

PROFORMA N°. 480

Reciba un atento y cordial saludo y deseándole éxitos en sus funciones que a bien desempeña.

Por tanto, se detalla los siguientes Muebles y enseres de oficina:

MUEBLES Y ENSERES	CANTIDAD	VALOR IND	VALOR TOTAL
Escritorios de Oficina	3	178,58	535,74
Silla Giratoria	3	79,47	238,41
Silla Común	6	22,32	133,92
Mesa Rinconera	1	84,82	84,82
Mesa Redonda Madera	1	53,57	53,57
Archivador Aéreo	3	84,82	254,46
Archivador Metálico 4 cajones	3	143,43	430,29
Estantería 4 pisos	3	87,49	262,47



ELECTRODOMESTICOS Y MUBLERIA

COTACACHI

RUC 100150381001

Calle 10 de Agosto y Salinas 062915813

Sucursal calle Bolívar y García Moreno 062915579

Mesa Común	2	26,78	53,56
Sillón para tres personas de esperas	1	98,21	<u>98,21</u>
SUBTOTAL			2145,45
IVA 12%			<u>257,45</u>
TOTAL DE LOS MUEBLES Y ENSERES DE OFICINA			2402,90

Agradeceré por su atención

Atentamente,

Electrodomesticos Cotacachi

 PATRICIA ESPINOZA DE PAZ
 PROPIETARIA

Patricia Espinoza

PROPIETARIA

Anexo No. 6

Tabla de Amortización Banco Pichicha - Préstamo

TABLA DE AMORTIZACIÓN PEPES			
Capital		35,000	
Tasa de Interés		11.20%	
Plazo en meses		60	
Frecuencia en el año		12	
Fecha de inicio de la tabla	Mes	Día	Año
	3	19	2015
Periodo de gracia en meses			

TABLA 2-1

Número pagos	FECHA	Pago de Capital	Pago de Interés	DIVIDENDO	CAPITAL Pendiente
1	18-abr-15	437.81	326.67	764.48	34,562.19
2	18-may-15	441.90	322.58	764.48	34,120.29
3	17-jun-15	446.02	318.46	764.48	33,674.26
4	17-jul-15	450.19	314.29	764.48	33,224.07
5	16-ago-15	454.39	310.09	764.48	32,769.69
6	15-sep-15	458.63	305.85	764.48	32,311.06
7	15-oct-15	462.91	301.57	764.48	31,848.14
8	14-nov-15	467.23	297.25	764.48	31,380.91
9	14-dic-15	471.59	292.89	764.48	30,909.32
10	13-ene-16	475.99	288.49	764.48	30,433.33
11	12-feb-16	480.44	284.04	764.48	29,952.89
12	13-mar-16	484.92	279.56	764.48	29,467.97
13	12-abr-16	489.45	275.03	764.48	28,978.53
14	12-may-16	494.01	270.47	764.48	28,484.51
15	11-jun-16	498.62	265.86	764.48	27,985.89
16	11-jul-16	503.28	261.20	764.48	27,482.61
17	10-ago-16	507.98	256.50	764.48	26,974.63
18	09-sep-16	512.72	251.76	764.48	26,461.92
19	09-oct-16	517.50	246.98	764.48	25,944.41
20	08-nov-16	522.33	242.15	764.48	25,422.08
21	08-dic-16	527.21	237.27	764.48	24,894.87
22	07-ene-17	532.13	232.35	764.48	24,362.74
23	06-feb-17	537.09	227.39	764.48	23,825.65
24	08-mar-17	542.11	222.37	764.48	23,283.54
25	07-abr-17	547.17	217.31	764.48	22,736.37
26	07-may-17	552.27	212.21	764.48	22,184.10
27	06-jun-17	557.43	207.05	764.48	21,626.67
28	06-jul-17	562.63	201.85	764.48	21,064.04
29	05-ago-17	567.88	196.60	764.48	20,496.16
30	04-sep-17	573.18	191.30	764.48	19,922.97
31	04-oct-17	578.53	185.95	764.48	19,344.44
32	03-nov-17	583.93	180.55	764.48	18,760.51
33	03-dic-17	589.38	175.10	764.48	18,171.13
34	02-ene-18	594.88	169.60	764.48	17,576.24
35	01-feb-18	600.44	164.04	764.48	16,975.81
36	03-mar-18	606.04	158.44	764.48	16,369.77
37	02-abr-18	611.70	152.78	764.48	15,758.07
38	02-may-18	617.41	147.08	764.48	15,140.67
39	01-jun-18	623.17	141.31	764.48	14,517.50
40	01-jul-18	628.98	135.50	764.48	13,888.52
41	31-jul-18	634.85	129.63	764.48	13,253.66
42	30-ago-18	640.78	123.70	764.48	12,612.88
43	29-sep-18	646.76	117.72	764.48	11,966.12
44	29-oct-18	652.80	111.68	764.48	11,313.33
45	28-nov-18	658.89	105.59	764.48	10,654.44
46	28-dic-18	665.04	99.44	764.48	9,989.40
47	27-ene-19	671.25	93.23	764.48	9,318.15
48	26-feb-19	677.51	86.97	764.48	8,640.64
49	28-mar-19	683.83	80.65	764.48	7,956.81
50	27-abr-19	690.22	74.26	764.48	7,266.59

51	27-may-19	696.66	67.82	764.48	6,569.93
52	26-jun-19	703.16	61.32	764.48	5,866.77
53	26-jul-19	709.72	54.76	764.48	5,157.04
54	25-ago-19	716.35	48.13	764.48	4,440.70
55	24-sep-19	723.03	41.45	764.48	3,717.66
56	24-oct-19	729.78	34.70	764.48	2,987.88
57	23-nov-19	736.59	27.89	764.48	2,251.29
58	23-dic-19	743.47	21.01	764.48	1,507.82
59	22-ene-20	750.41	14.07	764.48	757.41
60	21-feb-20	757.41	7.07	764.48	0.00
TOTAL					

Fecha	Saldo	Debitos	Creditos	Saldo
15-mar-18	10,000.00	0.00	0.00	10,000.00
18-mar-18	9,235.52	764.48	0.00	8,471.04
17-abr-18	7,706.56	764.48	0.00	6,942.08
17-may-18	6,177.60	764.48	0.00	5,412.12
16-jun-18	4,648.64	764.48	0.00	3,882.16
15-jul-18	3,119.68	764.48	0.00	2,352.20
14-ago-18	1,590.72	764.48	0.00	822.24
13-sep-18	827.24	764.48	0.00	67.76
12-oct-18	14.28	764.48	0.00	-750.20
11-nov-18	-613.28	764.48	0.00	-1,367.68
10-dic-18	-1,382.16	764.48	0.00	-2,142.16
09-ene-19	-2,146.64	764.48	0.00	-2,906.64
08-feb-19	-2,899.12	764.48	0.00	-3,661.12
07-mar-19	-3,624.60	764.48	0.00	-4,385.60

Anexo No. 7

Tabla de Amortización Banco Nacional de Fomento- Préstamo

TABLA DE AMORTIZACION						
BENEFICIARIO	BANCO NACIONAL DE FOMENTO			T. EFECTIVA	11.5719%	
INSTIT. FINANCIERA	BANCO NACIONAL DE FOMENTO					
MONTO USD	35,000.00					
TASA	11.0000%					
PLAZO	5	años				
GRACIA	0	años				
FECHA DE INICIO	01-mar-2015					
MONEDA	DOLARES					
AMORTIZACION CADA	30	días				
Número de periodos	60	para amortizar capital				
No.	VENCIMIENTO	SALDO	INTERES	PRINCIPAL	DIVIDENDO	
0		35,000.00				
1	30-mar-2015	34,416.67	320.83	583.33	904.17	
2	29-abr-2015	33,833.33	315.49	583.33	898.82	
3	29-may-2015	33,250.00	310.14	583.33	893.47	
4	28-jun-2015	32,666.67	304.79	583.33	888.13	
5	28-jul-2015	32,083.33	299.44	583.33	882.78	
6	27-ago-2015	31,500.00	294.10	583.33	877.43	
7	26-sep-2015	30,916.67	288.75	583.33	872.08	
8	26-oct-2015	30,333.33	283.40	583.33	866.74	
9	25-nov-2015	29,750.00	278.06	583.33	861.39	
10	25-dic-2015	29,166.67	272.71	583.33	856.04	
11	24-ene-2016	28,583.33	267.36	583.33	850.69	
12	23-feb-2016	28,000.00	262.01	583.33	845.35	
13	24-mar-2016	27,416.67	256.67	583.33	840.00	
14	23-abr-2016	26,833.33	251.32	583.33	834.65	
15	23-may-2016	26,250.00	245.97	583.33	829.31	
16	22-jun-2016	25,666.67	240.63	583.33	823.96	
17	22-jul-2016	25,083.33	235.28	583.33	818.61	
18	21-ago-2016	24,500.00	229.93	583.33	813.26	
19	20-sep-2016	23,916.67	224.58	583.33	807.92	
20	20-oct-2016	23,333.33	219.24	583.33	802.57	
21	19-nov-2016	22,750.00	213.89	583.33	797.22	
22	19-dic-2016	22,166.67	208.54	583.33	791.88	
23	18-ene-2017	21,583.33	203.19	583.33	786.53	
24	17-feb-2017	21,000.00	197.85	583.33	781.18	
25	19-mar-2017	20,416.67	192.50	583.33	775.83	
26	18-abr-2017	19,833.33	187.15	583.33	770.49	
27	18-may-2017	19,250.00	181.81	583.33	765.14	
28	17-jun-2017	18,666.67	176.46	583.33	759.79	
29	17-jul-2017	18,083.33	171.11	583.33	754.44	
30	16-ago-2017	17,500.00	165.76	583.33	749.10	
31	15-sep-2017	16,916.67	160.42	583.33	743.75	
32	15-oct-2017	16,333.33	155.07	583.33	738.40	
33	14-nov-2017	15,750.00	149.72	583.33	733.06	
34	14-dic-2017	15,166.67	144.38	583.33	727.71	
35	13-ene-2018	14,583.33	139.03	583.33	722.36	
36	12-feb-2018	14,000.00	133.68	583.33	717.01	
37	14-mar-2018	13,416.67	128.33	583.33	711.67	
38	13-abr-2018	12,833.33	122.99	583.33	706.32	
39	13-may-2018	12,250.00	117.64	583.33	700.97	
40	12-jun-2018	11,666.67	112.29	583.33	695.63	



41	12-jul-2018	11,083.33	106.94	583.33	690.28
42	11-ago-2018	10,500.00	101.60	583.33	684.93
43	10-sep-2018	9,916.67	96.25	583.33	679.58
44	10-oct-2018	9,333.33	90.90	583.33	674.24
45	09-nov-2018	8,750.00	85.56	583.33	668.89
46	09-dic-2018	8,166.67	80.21	583.33	663.54
47	08-ene-2019	7,583.33	74.86	583.33	658.19
48	07-feb-2019	7,000.00	69.51	583.33	652.85
49	09-mar-2019	6,416.67	64.17	583.33	647.50
50	08-abr-2019	5,833.33	58.82	583.33	642.15
51	08-may-2019	5,250.00	53.47	583.33	636.81
52	07-jun-2019	4,666.67	48.13	583.33	631.46
53	07-jul-2019	4,083.33	42.78	583.33	626.11
54	06-ago-2019	3,500.00	37.43	583.33	620.76
55	05-sep-2019	2,916.67	32.08	583.33	615.42
56	05-oct-2019	2,333.33	26.74	583.33	610.07
57	04-nov-2019	1,750.00	21.39	583.33	604.72
58	04-dic-2019	1,166.67	16.04	583.33	599.38
59	03-ene-2020	583.33	10.69	583.33	594.03
60	02-feb-2020	0.00	5.35	583.33	588.68
			9,785.42	35,000.00	44,785.42

Anexo No. 8

Proforma Mercado Libre Vehículo



Chevrolet Silverado 2002

 Me gusta

U\$S 15.300

2002 | 200 km

Guayas - Guayaquil

Anunciante: Victor Manuel

 Ver teléfono

 8y30 a 5pm

Escribe tu consulta

[Consultar](#)



Anexo No. 9

Proforma Programa Contable



Desarrollo de Software Empresarial

www.sistemas.com.ec

E-mail: info@sistemas.com.ec

Quito: Av. Shyris N41-151 e Isla Floreana Edificio Axiom
Piso 6, Of. 604 Telf. 02-2247998 / 02-2443818

Guayaquil, Ciudadela Kennedy, Calle 9na. Oeste Edificio:
Delta Of. 202 y Av. San Jorge, Telf. 04-2394838

Loja: Ciudadela Zamora, Segundo Cueva Celi 04-82 entre Segundo
Puertas Moreno y Av. 24 de Mayo, Telf.07- 2588029 / 2571877

RUC: 1190080257001 Celular Ventas: 0997176962

PROFORMA No. 14045

Cliente: FUNDACION/ONG

Fecha: 12 de agosto del 2014

Ciudad: COTACACHI

Teléf.: '0988478352

Obs.: Atte. Patricio Imba

E-mail: patricioimba@yahoo.es

Detalle	P/U	P/T
Prestación de Servicios con Licencia de Autorización de Uso del Sistema ISYPLUS ONLINE VER. 2.1		
Registro	890,00	890,00
Tarifa anual por el Servicio de la Aplicación	590,00	590,00
Acceso al Sistema, Servicio de Hosting		
Actualizaciones sin pagos adicionales		
Vigencia del Servicio: Mientras cancele Tarifa Anual		
Tarifa Anual debe cancelarse cada año no existira alzas en su precio.		
	SUBTOTAL	1.480,00
	12% IVA	177,60
	TOTAL	1.657,60

ESPECIFICACIONES:

Esta Licencia autoriza lo siguiente:

1. ISYPLUS, hace uso de base de datos de gran envergadura SERVIESTUDIOS Cía. Ltda., garantiza el derecho a utilizar una copia de los programas para la EMPRESA un solo RUC y una sola contabilidad
2. Esta licencia NO autoriza el uso en otras sucursales y agencias esta licencia esta activada para trabajar con un solo punto de venta y autorización de FACTURAS. (una sola autorización por parte del SRI. 001.001 más de un punto consultar tarifa anual)
3. A instalar el sistema en un máximo de 4 equipos
4. Número de Usuarios: Ilimitados y solo podrán estar activos o accediendo al sistema únicamente 4 equipos a la vez
5. Acceder al sistema vía acceso remoto haciendo uso del servicio de Internet que disponga el cliente, las veces que consideren necesarias las 24 horas del día y los 365 días del año sin restricciones de ningún tipo (garantizando la operación con una disponibilidad de los servidores en un 95% Restante por mantenimiento, cortes inesperados, y para actualizaciones en la aplicación)
6. Esta licencia es válida y el acceso al sistema y a los datos está disponible mientras se cancele por el servicio Anual
- 7.

CONDICIONES PARA LA VENTA

- Otorgamos un entrenamiento de 10 horas directamente por internet en diferentes días y previa coordinación.
- Entregamos instaladores para que el cliente instale el sistema en los equipos que desee utilizar o en caso de formateo de equipo.



Desarrollo de Software Empresarial

www.sistemas.com.ec

E-mail: info@sistemas.com.ec

Quito: Av. Shyris N41-151 e Isla Floreana Edificio Axios
Piso 6, Of. 604 Telf. 02-2247998 / 02-2443818

Guayaquil, Ciudadela Kennedy, Calle 9na. Oeste Edificio:
Delta Of. 202 y Av. San Jorge, Telf. 04-2394838

Loja: Ciudadela Zamora, Segundo Cueva Celi 04-82 entre Segundo
Puertas Moreno y Av. 24 de Mayo, Telf.07- 2588029 / 2571877

RUC: 1190080257001 Celular Ventas: 0997176962

- **La instalación del sistema en los terminales se realiza por una sola vez en uno o más equipos que el cliente tenga disponible en una sola visita del técnico.** Posteriormente el cliente puede hacer uso de los instaladores para continuar instalando en otros equipos o en caso de cambio de computadoras. (Si el cliente requiere de este servicio directo a sus oficinas se factura el soporte técnico por \$30.00 incluido el IVA).
- Esta licencia está autorizada para ser usada en cuatro equipos, se acuerda entregar los instaladores de la aplicación. **En caso que el sistema detecte que se está utilizando en más de cuatro equipos o accedan más de cuatro usuarios a la vez se bloquea de forma automática y el desbloqueo tiene un costo de \$200.00 incluido el IVA.** (más de cuatro equipos a la vez consultar costos adicionales)
- El Software es una versión única de uso general comercial todas las actualizaciones y cambios que se realizan es en beneficio de todos los clientes, por lo que no puede ser adaptado a las necesidades y requerimientos muy particulares del cliente. El cliente acepta hacer uso de este producto tal y cual se encuentra desarrollado. Sin embargo ya que se trata de un arrendamiento del sistema Serviestudios Cía. Ltda. se compromete a mantener actualizada la aplicación a todos los cambios tributarios que se realicen por parte de Servicio de Rentas Internas del Ecuador **y a las mejoras que El Fabricante realice a toda la aplicación.**
- Damos plena seguridad del cuidado de sus datos en nuestros servidores y establecemos un procedimiento de respaldo diario a otro servidor, proceso que se realiza todos los días en un horario alternativo que va desde la 1:00 am a 4:00 am. Y se retira un respaldo de las instalaciones cada 30 días.
- La seguridad de la base de datos no permite la apertura de estos datos a ninguna persona y la recuperación de respaldos solo pueden hacerse mediante el uso de la aplicación y los procedimientos **solo son conocidos por el personal de SERVIESTUDIOS.**
- El cliente está en su derecho de hacer la impresión de los datos cuantas veces considere necesario
- Nos responsabilizamos a mantener la reserva total y la seguridad en el manejo de la información que por motivos de trabajo llegáramos a obtener o a manejar para dar cumplimiento a las diferentes tareas de soporte. Por lo que garantizamos que el personal técnico que tiene acceso al sistema es personal calificado y confiable y que cuenta con procedimientos para el tratamiento de la información.

Sobre la Asistencia Técnica:

- Asistencia Telefónica (**telefonía fija de oficinas de ISYPLUS**) sin costo en horarios y días laborables, por el tiempo que cancela el servicio.
- La Asistencia Telefónica sin costo al que tiene acceso cada cliente, está creado para resolver Casos de Uso o inconvenientes que tengan con el sistema.
- La Asistencia Técnica está relacionado con el sistema y no tienen relación con Asesoría Contable o Tributaria. ISYPLUS es una herramienta para Gestión Contable y Tributaria el uso que el cliente le da es su responsabilidad, como también los datos que ingresa.
- El software entregado ha pasado por diferentes pruebas y controles de calidad y en la actualidad se encuentra instalado en **más de 100 empresas en todo el País**; por lo que damos **un 100% de garantía** de que en ningún caso el sistema por si solo puede cambiar datos o borrar información ingresada. Los servicios de Gestión Contable y Asesoría Tributaria puede ser contratados por su Empresa/Institución y serán facturados de forma separada al producto o servicios indicados en esta proforma.

Este servicio no incluye:

- Desarrollo de nuevos aplicativos o módulos de la aplicación.
- Cambios en el sistema o actualizaciones con nuevos procedimientos a los indicados



Desarrollo de Software Empresarial

www.sistemas.com.ec

E-mail: info@sistemas.com.ec

Quito: Av. Shyris N41-151 e Isla Floreana Edificio Axios
Piso 6, Of. 604 Telf. 02-2247998 / 02-2443818

Guayaquil, Ciudadela Kennedy, Calle 9na. Oeste Edificio:
Delta Of. 202 y Av. San Jorge, Telf. 04-2394838

Loja: Ciudadela Zamora, Segundo Cueva Celi 04-82 entre Segundo
Puertas Moreno y Av. 24 de Mayo, Telf.07- 2588029 / 2571877

RUC: 1190080257001 Celular Ventas: 0997176962

- Soporte técnico en instalaciones del cliente, ya que al tratarse de una herramienta por internet no requiere de este procedimiento.
- Ningún servicio o asistencia a sus computadoras, impresoras o servicios de Internet contratados por el cliente.

Importante:

- Esta proforma es válida por un periodo de 15 días.
- Pasado el periodo de validez de la Proforma favor consultar disponibilidad de tiempo para inicio operaciones
- La herramienta entregada (el software) requiere del cumplimiento de ciertas condiciones de organización mínimas dentro de la Empresa/Institución para su correcta funcionalidad. Algunos procesos manuales deberán ser modificados.
- Todo el soporte a sus computadoras, compra de equipos, instalaciones de redes y otros servicios, deberán hacerse con su Proveedor Local o con su Técnico de confianza.

Por la atención dada a la presente anticipo mis agradecimientos.

Atentamente,

Ing. César A. Ojeda Cevallos
GERENTE GENERAL

Anexo No. 10

Constitución Compañía de Responsabilidad Limitada

1. Disposiciones Generales

Art. 92.- La compañía de responsabilidad limitada es la que se contrae entre tres o más personas, que solamente responden por las obligaciones sociales hasta el monto de sus aportaciones individuales y hacen el comercio bajo una razón social o denominación objetiva, a la que se añadirá, en todo caso, las palabras "Compañía Limitada" o su correspondiente abreviatura. Si se utilizare una denominación objetiva será una que no pueda confundirse con la de una compañía preexistente. Los términos comunes y los que sirven para determinar una clase de empresa, como "comercial", "industrial", "agrícola", "constructora", etc., no serán de uso exclusivo e irán acompañados de una expresión peculiar.

Si no se hubiere cumplido con las disposiciones de esta Ley para la constitución de la compañía, las personas naturales o jurídicas, no podrán usar en anuncios, membretes de cartas, circulares, prospectos u otros documentos, un nombre, expresión o sigla que indiquen o sugieran que se trata de una compañía de responsabilidad limitada.

Los que contravinieren a lo dispuesto en el inciso anterior, serán sancionados con arreglo a lo prescrito en el Art. 445. La multa tendrá el destino indicado en tal precepto legal. Impuesta la sanción, el Superintendente de Compañías notificará al Ministerio de Finanzas para la recaudación correspondiente.

En esta compañía el capital estará representado por participaciones que podrán transferirse de acuerdo con lo que dispone el Art. 113.

Art. 93.- La compañía de responsabilidad limitada es siempre mercantil, pero sus integrantes, por el hecho de constituirla, no adquieren la calidad de comerciantes.

La compañía se constituirá de conformidad a las disposiciones de la presente Sección.

Art. 94.- La compañía de responsabilidad limitada podrá tener como finalidad la realización de toda clase de actos civiles o de comercio y operaciones mercantiles permitidos por la Ley, excepción hecha de operaciones de banco, seguros, capitalización y ahorro.

Art. 95.- La compañía de responsabilidad limitada no podrá funcionar como tal si sus socios exceden del número de quince; si excediere de este máximo, deberá transformarse en otra clase de compañía o disolverse.

Art. 96.- El principio de existencia de esta especie de compañía es la fecha de inscripción del contrato social en el Registro Mercantil.

Art. 97.- Para los efectos fiscales y tributarios las compañías de responsabilidad limitada son sociedades de capital.

2. De las personas que pueden Asociarse

Art. 98.- Para intervenir en la constitución de una compañía de responsabilidad limitada se requiere de capacidad civil para contratar. El menor emancipado, autorizado para comerciar, no necesitará autorización especial para participar en la formación de esta especie de compañías.

Art. 99.- No obstante las amplias facultades que esta Ley concede a las personas para constituir compañías de responsabilidad limitada, no podrán hacerlo entre padres e hijos no emancipados ni entre cónyuges.

Art. 100.- Las personas jurídicas, con excepción de los bancos, compañías de seguro, capitalización y ahorro y de las compañías anónimas extranjeras, pueden ser socios de las compañías de responsabilidad limitada, en cuyo caso se hará constar, en la nómina de los socios, la denominación o razón social de la persona jurídica asociada.

Art. 101.- Las personas comprendidas en el Art. 7 del Código de Comercio no podrán asociarse en esta clase de compañías.

3. Del capital

Art. 102.- (Reformado por el lit. g) del Art. 99 de la Ley 2000-4, R.O. 34-S, 13-III-2000).- El capital de la compañía estará formado por las aportaciones de los socios y no será inferior al monto fijado por el Superintendente de Compañías. Estará dividido en participaciones expresadas en la forma que señale el Superintendente de Compañías.

Al constituirse la compañía, el capital estará íntegramente suscrito, y pagado por lo menos en el cincuenta por ciento de cada participación. Las aportaciones pueden ser en numerario o en especie y, en este último caso, consistir en bienes muebles o inmuebles que correspondan a la actividad de la compañía. El saldo del capital deberá integrarse en un plazo no mayor de doce meses, a contarse desde la fecha de constitución de la compañía.

Art. 103.- Los aportes en numerario se depositarán en una cuenta especial de "Integración de Capital", que será abierta en un banco a nombre de la compañía en formación. Los certificados de depósito de tales aportes se protocolizarán con la escritura correspondiente. Constituida la compañía el banco depositario pondrá los valores en cuenta a disposición de los administradores.

Art. 104.- Si la aportación fuere en especie, en la escritura respectiva se hará constar el bien en que consista, su valor, la transferencia de dominio en favor de la compañía y las participaciones que correspondan a los socios a cambio de las especies aportadas.

Estas serán evaluadas por los socios o por peritos por ellos designados, y los avalúos incorporados al contrato. Los socios responderán solidariamente frente a la compañía y con respecto a terceros por el valor asignado a las especies aportadas.

Art. 105.- La constitución del capital o su aumento no podrá llevarse a cabo mediante suscripción pública.

Art. 106.- Las participaciones que comprenden los aportes de capital de esta compañía serán iguales, acumulativas e indivisibles. No se admitirá la cláusula de interés fijo.

La compañía entregará a cada socio un certificado de aportación en el que constará, necesariamente, su carácter de no negociable y el número de las participaciones que por su aporte le correspondan.

Art. 107.- La participación de cada socio es transmisible por herencia. Si los herederos fueren varios, estarán representados en la compañía por la persona que designaren. Igualmente, las partes sociales son indivisibles.

Art. 108.- No se admitirán prestaciones accesorias ni aportaciones suplementarias, sino en el caso y en la proporción que lo establezca el contrato social.

Art. 109.- La compañía formará un fondo de reserva hasta que éste alcance por lo menos al veinte por ciento del capital social.

En cada anualidad la compañía segregará, de las utilidades líquidas y realizadas, un cinco por ciento para este objeto.

Art. 110.- Si se acordare el aumento del capital social, los socios tendrán derecho de preferencia para suscribirlo en proporción a sus aportes sociales, a no ser que conste lo contrario del contrato social o de las resoluciones adoptadas para aumentar el capital.

Art. 111.- En esta compañía no se tomarán resoluciones encaminadas a reducir el capital social si ello implicara la devolución a los socios de parte de las aportaciones hechas y pagadas, excepto en el caso de exclusión del socio, previa la liquidación de su aporte.

Art. 112.- La amortización de las partes sociales será permitida solamente en la forma que se establezca en el contrato social, siempre que, para el efecto, se cuente con utilidades líquidas disponibles para el pago de dividendos.

Art. 113.- La participación que tiene el socio en la compañía de responsabilidad limitada es transferible por acto entre vivos, en beneficio de otro u otros socios de la compañía o de terceros, si se obtuviere el consentimiento unánime del capital social.

La cesión se hará por escritura pública. El notario incorporará al protocolo o insertará en la escritura el certificado del representante de la sociedad que acredite el cumplimiento del requisito referido en el inciso anterior. En el libro respectivo de la compañía se inscribirá la cesión y, practicada ésta, se anulará el certificado de aportación correspondiente, extendiéndose uno nuevo a favor del cesionario.

De la escritura de cesión se sentará razón al margen de la inscripción referente a la constitución de la sociedad, así como al margen de la matriz de la escritura de constitución en el respectivo protocolo del notario.

4. Derechos, Obligaciones y Responsabilidades de los Socios

Art. 114.- El contrato social establecerá los derechos de los socios en los actos de la compañía, especialmente en cuanto a la administración, como también a la forma de ejercerlos, siempre que no se opongan a las disposiciones legales. No obstante cualquier estipulación contractual, los socios tendrán los siguientes derechos:

- a) A intervenir, a través de asambleas, en todas las decisiones y deliberaciones de la compañía, personalmente o por medio de representante o mandatario constituido en la forma que se determine en el contrato. Para efectos de la votación, cada participación dará al socio el derecho de un voto;
- b) A percibir los beneficios que le correspondan, a prorrata de la participación social pagada, siempre que en el contrato social no se hubiere dispuesto otra cosa en cuanto a la distribución de las ganancias;
- c) A que se limite su responsabilidad al monto de sus participaciones sociales, salvo las excepciones que en esta Ley se expresan;
- d) A no devolver los importes que en concepto de ganancias hubieren percibido de buena fe; pero, si las cantidades percibidas en este concepto no correspondieren a beneficios realmente obtenidos, estarán obligados a reintegrarlas a la compañía;
- e) A no ser obligados al aumento de su participación social.

Si la compañía acordare el aumento de capital, el socio tendrá derecho de preferencia en ese aumento, en proporción a sus participaciones sociales, si es que en el contrato constitutivo o en las resoluciones de la junta general de socios no se conviniere otra cosa;

f) A ser preferido para la adquisición de las participaciones correspondientes a otros socios, cuando el contrato social o la junta general prescriban este derecho, el cual se ejercitará a prorrata de las participaciones que tuviere;

g) A solicitar a la junta general la revocación de la designación de administradores o gerentes. Este derecho se ejercitará sólo cuando causas graves lo hagan indispensables. Se considerarán como tales el faltar gravemente a su deber, realizar a sabiendas actos ilegales, no cumplir las obligaciones establecidas por el Art. 124, o la incapacidad de administrar en debida forma;

h) A recurrir a la Corte Superior del distrito impugnando los acuerdos sociales, siempre que fueren contrarios a la ley o a los estatutos.

En este caso se estará a lo dispuesto en los Arts. 249 y 250, en lo que fueren aplicables;

i) A pedir convocatoria a junta general en los casos determinados por la presente Ley. Este derecho lo ejercerán cuando las aportaciones de los solicitantes representen no menos de la décima parte del capital social; y,

j) A ejercer en contra de los gerentes o administradores la acción de reintegro del patrimonio social. Esta acción no podrá ejercitarla si la junta general aprobó las cuentas de los gerentes o administradores.

Art. 115.- Son obligaciones de los

a) Pagar a la compañía la participación suscrita. Si no lo hicieren dentro del plazo estipulado en el contrato, o en su defecto del previsto en la Ley, la compañía podrá, según los casos y atendida la naturaleza de la aportación no efectuada, deducir las acciones establecidas en el artículo 219 de esta Ley;

- b) Cumplir los deberes que a los socios impusiere el contrato social;
- c) Abstenerse de la realización de todo acto que implique injerencia en la administración;
- d) Responder solidariamente de la exactitud de las declaraciones contenidas en el contrato de constitución de la compañía y, de modo especial, de las declaraciones relativas al pago de las aportaciones y al valor de los bienes aportados;
- e) Cumplir las prestaciones accesorias y las aportaciones suplementarias previstas en el contrato social. Queda prohibido pactar prestaciones accesorias consistentes en trabajo o en servicio personal de los socios;
- f) Responder solidaria e ilimitadamente ante terceros por la falta de publicación e inscripción del contrato social; y,
- g) Responder ante la compañía y terceros, si fueren excluidos, por las pérdidas que sufrieren por la falta de capital suscrito y no pagado o por la suma de aportes reclamados con posterioridad, sobre la participación social.

La responsabilidad de los socios se limitará al valor de sus participaciones sociales, al de las prestaciones accesorias y aportaciones suplementarias, en la proporción que se hubiere establecido en el contrato social. Las aportaciones suplementarias no afectan a la responsabilidad de los socios ante terceros, sino desde el momento en que la compañía, por resolución inscrita y publicada, haya decidido su pago. No cumplidos estos requisitos, ella no es exigible, ni aún en el caso de liquidación o quiebra de la compañía.

5. De la Administración

Art. 116.- La junta general, formada por los socios legalmente convocados y reunidos, es el órgano supremo de la compañía. La junta general no podrá considerarse válidamente constituida para deliberar, en primera convocatoria, si los concurrentes a ella no representan más de la mitad del capital social. La junta general se reunirá, en segunda convocatoria, con el número de socios presentes, debiendo expresarse así en la referida convocatoria.

Art. 117.- Salvo disposición en contrario de la ley o del contrato, las resoluciones se tomarán por mayoría absoluta de los socios presentes. Los votos en blanco y las abstenciones se sumarán a la mayoría.

Art. 118.- Son atribuciones de la junta general:

- a) Designar y remover administradores y gerentes;
- b) Designar el consejo de vigilancia, en el caso de que el contrato social hubiere previsto la existencia de este organismo;
- c) Aprobar las cuentas y los balances que presenten los administradores y gerentes;
- d) Resolver acerca de la forma de reparto de utilidades;
- e) Resolver acerca de la amortización de las partes sociales;
- f) Consentir en la cesión de las partes sociales y en la admisión de nuevos socios;
- g) Decidir acerca del aumento o disminución del capital y la prórroga del contrato social;
- h) Resolver, si en el contrato social no se establece otra cosa, el gravamen o la enajenación de inmuebles propios de la compañía

- i) Resolver acerca de la disolución anticipada de la compañía;
- j) Acordar la exclusión del socio por las causales previstas en el Art. 82 de esta Ley;
- k) Disponer que se entablen las acciones correspondientes en contra de los administradores o gerentes.

En caso de negativa de la junta general, una minoría representativa de por lo menos un veinte por ciento del capital social, podrá recurrir al juez para entablar las acciones indicadas en esta letra; y,

- l) Las demás que no estuvieren otorgadas en esta Ley o en el contrato social a los gerentes, administradores u otro organismo.

Art. 119.- Las juntas generales son ordinarias y extraordinarias y se reunirán en el domicilio principal de la compañía, previa convocatoria del administrador o del gerente.

Las ordinarias se reunirán por lo menos una vez al año, dentro de los tres meses posteriores a la finalización del ejercicio económico de la compañía; las extraordinarias, en cualquier época en que fueren convocadas. En las juntas generales sólo podrán tratarse los asuntos puntualizados en la convocatoria, bajo pena de nulidad. Las juntas generales serán convocadas por la prensa en uno de los periódicos de mayor circulación en el domicilio principal de la compañía, con ocho días de anticipación, por lo menos, al fijado para la reunión, o por los medios previstos en el contrato. Es aplicable a estas compañías lo establecido en el Art. 238.

Art. 120.- El o los socios que representen por lo menos el 10% del capital social podrán ejercer ante el Superintendente de Compañías el derecho concedido en el Art. 213. Si el contrato social estableciese un consejo de vigilancia, éste podrá convocar a reuniones de junta general en ausencia o por omisión del gerente o administrador, y en caso de urgencia.

Art. 121.- A las juntas generales concurrirán los socios personalmente o por medio de representante, en cuyo caso la representación se conferirá por escrito y con carácter especial para cada junta, a no ser que el representante ostente poder general, legalmente conferido.

Art. 122.- El acta de las deliberaciones y acuerdo de las juntas generales llevará las firmas del presidente y del secretario de la junta.

Se formará un expediente de cada junta. El expediente contendrá la copia del acta y de los documentos que justifiquen que las convocatorias han sido hechas en la forma señalada en la ley y en los estatutos. Se incorporarán también a dicho expediente todos aquellos documentos que hubieren sido conocidos por la junta.

Las actas podrán extenderse a máquina, en hojas debidamente foliadas, o ser asentadas en un libro destinado para el efecto.

Art. 123.- Los administradores o gerentes se sujetarán en su gestión a las facultades que les otorgue el contrato social y, en caso de no señalárseles, a las resoluciones de los socios tomadas en junta general. A falta de estipulación contractual o de resolución de la junta general, se entenderá que se hallan facultados para representar a la compañía judicial y extrajudicialmente y para realizar toda clase de gestiones, actos y contratos, con excepción de aquellos que fueren extraños al contrato social, de aquellos que pudieren impedir que posteriormente la compañía cumpla sus fines y de todo lo que implique reforma del contrato social.

Art. 124.- Los administradores o gerentes estarán obligados a presentar el balance anual y la cuenta de pérdidas y ganancias, así como la propuesta de distribución de beneficios, en el plazo de sesenta días a contarse de la terminación del respectivo ejercicio económico; deberán también cuidar de que se lleve debidamente la contabilidad y correspondencia de la compañía y cumplir y hacer cumplir la Ley, el contrato social y las resoluciones de la junta general.

Art. 125.- Los administradores o gerentes, estarán obligados a proceder con la diligencia que exige una administración mercantil ordinaria y prudente.

Los que faltaren a sus obligaciones son responsables, solidariamente si fueren varios, ante la compañía y terceros por el perjuicio causado.

Su responsabilidad cesará cuando hubieren procedido conforme a una resolución tomada por la junta general, siempre que oportunamente hubieren observado a la junta sobre la resolución tomada.

Art. 126.- Los administradores o gerentes que incurrieren en las siguientes faltas responderán civilmente por ellas, sin perjuicio de la responsabilidad penal que pudieren tener:

- a) Consignar, a sabiendas, datos inexactos en los documentos de la compañía que, conforme a la ley, deban inscribirse en el Registro Mercantil; o dar datos falsos respecto al pago de las aportaciones sociales y al capital de la compañía;
- b) Proporcionar datos falsos relativos al pago de las garantías sociales, para alcanzar la inscripción en el Registro Mercantil de las escrituras de disminución del capital, aun cuando la inscripción hubiere sido autorizada por el Superintendente de Compañías;
- c) Formar y presentar balances e inventarios falsos; y,
- d) Ocultar o permitir la ocultación de bienes de la compañía.

Art. 127.- La responsabilidad de los socios administradores de la compañía se extinguirá en conformidad con las disposiciones contenidas en los Arts. 264 y 265 y en la Sección VI de esta Ley.

Art. 128.- Sin perjuicio de la responsabilidad penal a que hubiere lugar, los administradores o gerentes responderán especialmente ante la compañía por los daños y perjuicios causados por dolo, abuso de facultades, negligencia grave o incumplimiento de la ley o del contrato social. Igualmente responderán frente a los acreedores de la compañía y a los socios de ésta, cuando hubieren lesionado directamente los intereses de cualquiera de ellos.

Si hubieren propuesto la distribución de dividendos ficticios, no hubieren hecho inventarios o presentaren inventarios fraudulentos, responderán ante la compañía y terceros por el delito de estafa.

Art. 129.- Si hubieren más de dos gerentes o administradores, las resoluciones de éstos se tomarán por mayoría de votos, a no ser que en el contrato social se establezca obligatoriedad de obrar conjuntamente, en cuyo caso se requerirá unanimidad para las resoluciones.

Art. 130.- Los administradores o gerentes no podrán dedicarse, por cuenta propia o ajena, al mismo género de comercio que constituye el objeto de la compañía, salvo autorización expresa de la junta general.

Se aplicará a los administradores de estas compañías, la prohibición contenida en el inciso segundo del Art. 261.

Art. 131.- Es obligación de los administradores o gerentes inscribir en el mes de enero de cada año, en el Registro Mercantil del cantón, una lista completa de los socios de la compañía, con indicación del nombre, apellido, domicilio y monto del capital aportado. Si no hubiere acaecido alteración alguna en la nómina de los socios y en la cuantía de las aportaciones desde la presentación de la última lista, bastará presentar una declaración en tal sentido.

Art. 132.- Son aplicables a los gerentes o administradores las disposiciones constantes en los Arts. 129 al 133 inclusive, del Código de Comercio.

Art. 133.- El administrador no podrá separarse de sus funciones mientras no sea legalmente reemplazado. La renuncia que de su cargo presentare el administrador, surte efectos, sin necesidad de aceptación, desde la fecha en que es conocida por la Junta General de socios. Si se tratare de administrador único, no podrá separarse de su cargo hasta ser legalmente reemplazado, a menos que hayan transcurrido treinta días desde la fecha en que la presentó.

La junta general podrá remover a los administradores o a los gerentes por las causas determinadas en el contrato social o por incumplimiento de las obligaciones señaladas en los Arts. 124, 125 y 131. La resolución será tomada por una mayoría que represente, por lo menos, las dos terceras partes del capital pagado concurrente a la sesión. En el caso del Art. 128 la junta general deberá remover a los administradores o a los gerentes.

Si en virtud de denuncia de cualquiera de los socios la compañía no tomare medidas tendientes a corregir la mala administración, el socio o socios que representen por lo menos el diez por ciento del capital social podrán, libremente, solicitar la remoción del administrador o de los gerentes a un juez de lo civil. Éste procederá ciñéndose a las disposiciones pertinentes para la remoción de los gerentes o de los administradores de las compañías anónimas.

Art. 134.- Toda acción contra los gerentes o administradores prescribirá en el plazo de tres meses cuando se trate de solicitar la remoción de dichos funcionarios.

Art. 135.- En las compañías en las que el número de socios exceda de diez podrá designarse una comisión de vigilancia, cuyas obligaciones fundamentales serán velar por el cumplimiento, por parte de los administradores o gerentes, del contrato social y la recta gestión de los negocios.

La comisión de vigilancia estará integrada por tres miembros, socios o no, que no serán responsables de las gestiones realizadas por los administradores o gerentes, pero sí de sus faltas personales en la ejecución del mandato.

6. De la Forma del Contrato

Art. 136.- La escritura pública de la formación de una compañía de responsabilidad limitada será aprobada por el Superintendente de Compañías, el que ordenará la publicación, por una sola vez, de un extracto de la escritura, conferido por la Superintendencia, en uno de los periódicos de mayor circulación en el domicilio de la compañía y dispondrá la inscripción de ella en el Registro Mercantil. El extracto de la escritura contendrá los datos señalados en los numerales 1, 2, 3, 4, 5, y 6, del Art. 137 de esta Ley, y además la indicación del valor pagado del capital suscrito, la forma en que se hubiere organizado la representación legal, con la designación del nombre del representante, caso de haber sido designado en la escritura constitutiva y el domicilio de la compañía.

De la resolución del Superintendente de Compañías que niegue la aprobación, se podrá recurrir ante el respectivo Tribunal Distrital de lo Contencioso Administrativo, al cual el Superintendente remitirá los antecedentes para que resuelva en definitiva.

Art. 137.- La escritura de constitución será otorgada por todos los socios, por sí o por medio de apoderado. En la escritura se expresará:

1.- Los nombres, apellidos y estado civil de los socios, si fueren personas naturales, o la denominación objetiva o razón social, si fueren personas jurídicas y, en ambos casos, la nacionalidad y el domicilio;

2.- La denominación objetiva o la razón social de la compañía;

- 3.- El objeto social, debidamente concretado;
- 4.- La duración de la compañía;
- 5.- El domicilio de la compañía;
- 6.- El importe del capital social con la expresión del número de las participaciones en que estuviere dividido y el valor nominal de las mismas;
- 7.- La indicación de las participaciones que cada socio suscriba y pague en numerario o en especie, el valor atribuido a éstas y la parte del capital no pagado, la forma y el plazo para integrarlo;
- 8.- La forma en que se organizará la administración y fiscalización de la compañía, si se hubiere acordado el establecimiento de un órgano de fiscalización, y la indicación de los funcionarios que tengan la representación legal;
- 9.- La forma de deliberar y tomar resoluciones en la junta general y el modo de convocarla y constituirarla; y,
- 10.- Los demás pactos lícitos y condiciones especiales que los socios juzguen conveniente establecer, siempre que no se opongan a lo dispuesto en esta Ley.

Art. 138.- La aprobación de la escritura de constitución de la compañía será pedida al Superintendente de Compañías por los administradores o gerentes o por la persona en ella designada. Si éstos no lo hicieren dentro de los treinta días de suscrito el contrato, lo hará cualquiera de los socios a costa del responsable de la omisión.

Art. 139.- Los administradores o los gerentes podrán ser designados en el contrato constitutivo o por resolución de la junta general. Esta designación podrá recaer en cualquier persona, socio o no, de la compañía.

En caso de remoción del administrador o del gerente designado en el contrato constitutivo o posteriormente, para que surta efecto la remoción bastará la inscripción del documento respectivo en el Registro Mercantil.

Art. 140.- El pago de las aportaciones por la suscripción de nuevas participaciones podrá realizarse:

- 1.- En numerario;
- 2.- En especie, si la junta general hubiere resuelto aceptarla y se hubiere realizado el avalúo por los socios, o los peritos, conforme lo dispuesto en el Art. 104 de esta Ley;
- 3.- Por compensación de créditos;
- 4.- Por capitalización de reservas o de utilidades; y,
- 5.- Por la reserva o superávit proveniente de revalorización de activos, con arreglo al reglamento que expedirá la Superintendencia de Compañías.

La junta general que acordare el aumento de capital establecerá las bases de las operaciones que quedan enumeradas.

En cuanto a la forma de pago del aumento de capital, se estará a lo dispuesto en el segundo inciso del Art. 102 de esta Ley.

Art. 141.- Cuando por disposición contractual se designen funcionarios de fiscalización en esta especie de compañía, se aplicarán las disposiciones del Capítulo 9, Sección VI.

Art. 142.- En lo no previsto por esta Sección, se aplicarán las disposiciones contenidas en la Sección VI en cuanto no se opongan a la naturaleza de la Compañía de responsabilidad limitada.