



UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y ECONÓMICAS
CARRERA DE INGENIERÍA COMERCIAL

INFORME FINAL DE TRABAJO DE GRADO

TEMA:

“ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UN CENTRO DE EDUCACIÓN INICIAL EN LA CIUDAD DE OTAVALO, CANTÓN OTAVALO, PROVINCIA DE IMBABURA”

PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE INGENIERA COMERCIAL

AUTORA: HIDALGO, S. Laura G.

DIRECTOR: Ing. Marcelo Vallejos.

IBARRA, NOVIEMBRE DEL 2015

RESUMEN EJECUTIVO

El presente estudio tiene la finalidad de establecer la viabilidad para la creación de un centro de educación inicial en la ciudad de Otavalo, cantón Otavalo, provincia de Imbabura, el cual forma parte del sistema de educación inicial, el mismo que es parte del proceso formativo de los niños desde los primeros años de edad. El centro tendrá como objetivo conseguir el desarrollo integral de niñas y niños de uno a tres años, mediante una educación temprana de calidad, que se respete sus derechos, la diversidad, el ritmo natural de crecimiento y aprendizaje, además que se promueva los valores principales para que su inclusión en la sociedad esté dentro de aspectos positivos, concentrando a la familia y a la comunidad, en el marco de una plan inclusivo. El diagnóstico situacional luego de la recolección de información se identificó que la ciudad de Otavalo es un lugar adecuado ya que cuenta con todas las condiciones básicas para la creación del centro. El marco teórico ayudó a fortalecer los conocimientos, además proporcionó la recolección de datos mediante una investigación bibliográfica y linkográfica. Para ratificar esta propuesta se realizó el estudio de mercado en el cual se empleó técnicas de investigación como la encuesta, y entrevista a los directores de los centros infantiles más importantes, la información recolectada fue tabulada para analizar la introducción del servicio educativo, ratificando una demanda potencial a la cual se puede abordar. En cuanto a la ubicación del centro se estableció que el lugar apto es aquel que permita tener acceso a todos los servicios básicos y además que su ubicación estratégica ayude a brindar un servicio de calidad. En la ingeniería del proyecto se estableció los costos que pueden incidir y los materiales que se pueden utilizar en la ejecución del proyecto y la capacidad de atención está basada en la capacidad instalada que tendrá para acoger a los niños. El personal administrativo y operativo que se contará es de 12 personas. La inversión total de 27.211,47 dólares la cual se recuperará en un tiempo de 4 años 1 mes, se obtendrá un costo beneficio de 1,41 USD por cada dólar invertido. Los indicadores financieros son favorables, lo cual permite tener una rentabilidad sensata en dicha inversión y que la probabilidad de éxito no disminuya. En cuanto a los impactos los de mayor afectación de forma positiva son educativo, económico y ambiental.

SUMMARY

The present study aims to establish the feasibility of creating a center for early childhood education in the city of Otavalo, Canton Otavalo, province of Imbabura, which is part of the initial education system, it is part of the children training process from the earliest age. The center will aim to achieve the comprehensive development of children one to four years through a quality early education, that their rights are respected, diversity, natural growth and learning, in addition to the main values is promoted for inclusion in society is within positive aspects, focusing on the family and the community, in the framework of an inclusive plan. The situational analysis after data collection was identified that the city of Otavalo is a suitable place because it has all the basic conditions for the establishment of the center. The theoretical framework helped to strengthen knowledges also provided data collection through a bibliographic and linkographic research. To ratify this proposed a market study was performed in which research techniques was used such as the survey, record of observation and interviews with people who could be our potential customers and experts who are involved in the education system, the information collected was tabulated to discuss the introduction of educational services, ratifying an unsatisfied demand to which it can be addressed. As for the location of the center was established that the suitable place is one that allows access to all basic services and also its strategic location helps provide a quality service .In project engineering costs are established that may affect and materials that can be used in implementing the project and the attention capacity is based on the installed capacity that will have to accommodate the children. . The administrative and operational staff to be reckoned is 12 people. The total investment of \$ 27,211.47 which will recover in a time of 4 years 1, a cost benefit will get \$ 1,41 for every dollar invested. Financial indicators are favorable, which allows a sensible return on this investment and the probability of success is not diminished. As for Impacts the most affected in a positive form are educational, economic and environmental.

AUTORÍA

Las ideas y contenidos expuestos en el presente informe de trabajo de fin de carrera, son de exclusiva responsabilidad de su autora, el mismo que no ha sido presentado para ningún grado, ni calificación profesional; en los contenidos tomados de diferentes fuentes de consulta, se ha hecho constar sus respectivas citas bibliográficas.

Laura Hidalgo

CC.: 1003624499

INFORME DEL DIRECTOR DE TRABAJO DE GRADO

En mi calidad de Director del Trabajo de Grado, presentado por la egresada **Laura Hidalgo**, para optar por el Título de Ingeniera Comercial, cuyo tema es: **“ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UN CENTRO DE EDUCACIÓN INICIAL EN LA CIUDAD DE OTAVALO, CANTÓN OTAVALO, PROVINCIA DE IMBABURA”**. Considero que el presente trabajo reúne los requisitos y méritos suficientes para ser sometido a la presentación pública y evaluación por parte del tribunal examinador que se designe. En la ciudad de Ibarra, a los 13 días del mes de Mayo del 2015

Ing. Marcelo Vallejos.

C.C.1001813821



UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

CESIÓN DE DERECHOS DE AUTOR DEL TRABAJO DE GRADDO A FAVOR DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

Yo, Laura Hidalgo, con cédula de ciudadanía Nro. 1003624499, manifiesto mi voluntad de ceder a la Universidad Técnica del Norte los derechos patrimoniales consagrados en la Ley de Propiedad Intelectual del Ecuador, artículos 4, 5 y 6, en calidad de autor (es) del trabajo de grado denominado: **“ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UN CENTRO DE EDUCACIÓN INICIAL EN LA CIUDAD DE OTAVALO, CANTÓN OTAVALO, PROVINCIA DE IMBABURA”** que ha sido desarrollado para optar por el título de **INGENIERA COMERCIAL**, en la Universidad Técnica del Norte, quedando la Universidad facultada para ejercer plenamente los derechos cedidos anteriormente.

En mi condición de autora me reservo los derechos morales de la obra antes citada. En concordancia suscribo este documento en el momento que hago entrega del trabajo final en formato impreso y digital a la Biblioteca de la Universidad Técnica del Norte.

Nombre: Laura Hidalgo

C.C.1003624499

Ibarra, a los 26 días del mes de noviembre del 2015.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y ECONÓMICAS

BIBLIOTECA UNIVERSITARIA

AUTORIZACIÓN DE USO Y PUBLICACIÓN A FAVOR DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

1. IDENTIFICACIÓN DE LA OBRA

La Universidad Técnica del Norte dentro del proyecto Repositorio Digital Institucional, determinó la necesidad de disponer de textos completos en formato digital con la finalidad de apoyar los procesos de investigación, docencia y extensión de la Universidad.

Por medio del presente documento dejo sentada mi voluntad de participar en este proyecto, para lo cual pongo a disposición la siguiente información:

DATOS DE CONTACTO			
CÉDULA DE CIUDADANÍA:	DE	1003624499	
APELLIDOS Y NOMBRES:	Y	Hidalgo Sánchez Laura Guadalupe	
DIRECCIÓN:	Otavalo, ciudadela Miravalle, calle Los Laureles		
EMAIL:	lauris8970@hotmail.com		
TELÉFONO FIJO:	063015674	TELÉFONO MÓVIL:	0997740909

DATOS DE LA OBRA	
TÍTULO:	“ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UN CENTRO DE EDUCACIÓN INICIAL EN LA CIUDAD DE OTAVALO, CANTÓN OTAVALO, PROVINCIA DE IMBABURA”
AUTORA:	Hidalgo Sánchez Laura Guadalupe
FECHA:	2015-11-26

SOLO PARA TRABAJOS DE GRADO	
PROGRAMA:	<input checked="" type="checkbox"/> PREGRADO <input type="checkbox"/> POSGRADO
TITULO POR EL QUE OPTA:	INGENIERA COMERCIAL
ASESOR /DIRECTOR:	Ing. Marcelo Vallejos.

2. AUTORIZACIÓN DE USO A FAVOR DE LA UNIVERSIDAD

Yo, Hidalgo Sánchez Laura Guadalupe, con cédula de ciudadanía Nro. 1003624499, en calidad de autora y titular de los derechos patrimoniales de la obra o trabajo de grado descrito anteriormente, hago entrega del ejemplar respectivo en formato digital y autorizo a la Universidad Técnica del Norte, la publicación de la obra en el Repositorio Digital Institucional y uso del archivo digital en la Biblioteca de la Universidad con fines académicos, para ampliar la disponibilidad del material y como apoyo a la educación, investigación y extensión; en concordancia con la Ley de Educación Superior Artículo 144.

3. CONSTANCIAS

La autora manifiesta que la obra objeto de la presente autorización es original y se la desarrolló, sin violar derechos de autor de terceros, por lo tanto la obra es original y que es el titular de los derechos patrimoniales, por lo que asume la responsabilidad sobre el contenido de la misma y saldrá en defensa de la Universidad en caso de reclamación por parte de terceros.

Ibarra, a los 26 días del mes de noviembre del 2015.

LA AUTORA:

 Laura Hidalgo.
 C.C.: 1003624499

DEDICATORIA

El presente proyecto dedico en primer lugar a Dios por darme la vida, y fortaleza en los momentos más difíciles de la vida, a mis padres, hermanos quienes con su apoyo, consejos y palabras de motivación hicieron que culmine con la carrera. A mi esposo e hijo a quienes amo mucho.

Laura Hidalgo.

AGRADECIMIENTO

A la Universidad Técnica del Norte por haberme brindado la oportunidad de superación y aprendizaje en las aulas que certifican un éxito personal y profesional a la Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas, con todo su personal docente y administrativo, quienes apoyaron en nuestra formación profesional.

Un agradecimiento especial al. Director de Tesis, quien supo guiar y ayudar siempre en el desarrollo de este trabajo de grado de forma positiva.

Laura Hidalgo.

PRESENTACIÓN

La investigación se basa en aplicar las metodologías del conocimiento científico, realizando una investigación exploratoria que permite establecer una problemática importante y presentar la propuesta que ayude a solucionar o reducir el problema identificado, el trabajo de investigación está conformado de los siguientes capítulos.

El Capítulo uno, el diagnóstico, que fue ejecutado a través de la matriz de relación diagnóstica en la que se formularon los objetivos que faciliten la evaluación inicial, mediante una serie de variables dirigidas al estudio socioeconómico, demográfico y educativo, para recolectar información que ayude a analizar la variables señaladas anteriormente, para lo cual se utilizó fuentes de información como es la secundaria, consiguiendo como resultado una idea general de la problemática y cuáles serían las posibles alternativas para la aplicación del proyecto.

El capítulo dos, marco teórico, un breve resumen de conceptos para determinar las importantes bases del estudio de factibilidad y tiene sus principales valores en normas como, microempresa, centros de educación inicial, educación inicial, estudio de mercado, estudio técnico, estructura administrativas y evaluación económica financiera. Con dichos conceptos se pudo respaldar el planteamiento del proyecto.

El capítulo tres, estudio de mercado, en el cual se realiza un análisis sobre la oferta y demanda para razonar la información a través de fórmulas de proyección con el objetivo de fijar una brecha de mercado o demanda potencial como se señaló en el estudio, como también el análisis del servicio.

El capítulo cuatro, estudio técnico, donde se determinó el personal con el cual se va a trabajar, los equipos e insumos que se necesitarán para la puesta en marcha el proyecto. Además

permitió establecer la macro localización y micro localización del proyecto, identificación del centro, procesos con su respectivo flujogramas.

El capítulo cinco, en el cual se presupuestó las inversiones necesarias con alternativa de financiamiento propio y apalancamiento, con un centro con figura de persona natural que generará rentabilidad (Valor actual neto, Tasa interna de retorno, relación costo beneficio), los cuales hacen que se genere plazas de trabajo y servicio adecuados para los niños, comprobando así la factibilidad del proyecto y por ende su oportunidad de inversión.

El capítulo seis, la propuesta de organización, a través de la cual se estipula las bases filosóficas, su constitución y estrategias del centro que facilitan la imagen del mismo.

El capítulo siete, se basa en el análisis de los impactos, los cuales fueron analizados de forma cuantitativamente en relación a la manera que afectará la implantación del proyecto en ámbitos: educativo, social, económico y ambiental, logrando un resultado de un impacto en general altamente positivo una vez que se ejecute el proyecto.

ÍNDICE GENERAL

RESUMEN EJECUTIVO	ii
SUMMARY	iii
AUTORÍA.....	iv
INFORME DEL DIRECTOR DE TRABAJO DE GRADO.....	v
CESIÓN DE DERECHOS DE AUTOR DEL TRABAJO DE GRADO A FAVOR DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE.....	vi
AUTORIZACIÓN DE USO Y PUBLICACIÓN A FAVOR DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE	vii
IDENTIFICACIÓN DE LA OBRA.....	vii
AUTORIZACIÓN DE USO A FAVOR DE LA UNIVERSIDAD.....	viii
CONSTANCIAS.....	viii
DEDICATORIA	ix
AGRADECIMIENTO	x
PRESENTACIÓN.....	xi
ÍNDICE GENERAL	xiii
ÍNDICE DE TABLAS	xx
ÍNDICE DE GRÁFICOS	xxiii
ÍNDICE DE DIAGRAMAS	xxiii
INTRODUCCIÓN	xxiv
JUSTIFICACIÓN	xxv
OBJETIVOS DEL PROYECTO	xxvi
OBJETIVOS	xxvi
Objetivo General.....	xxvi
Objetivos Específicos.....	xxvi
CAPÍTULO I	27
DIAGNÓSTICO SITUACIONAL	27
Antecedentes	27
Objetivos diagnósticos	30
Objetivo general.....	30
Objetivos específicos	30
Matriz diagnóstica.....	31
Mecánica operativa	32

Identificación de la población.....	32
Técnicas e instrumentos.....	32
Información secundaria.....	32
Información situacional acerca del proyecto u objeto de estudio.....	33
Determinación de aliados, oponentes, riesgos y oportunidades del proyecto.....	36
Aliados:.....	36
Oponentes:.....	37
Oportunidades:.....	37
Riesgos:.....	38
Determinación de la oportunidad de inversión.....	38
CAPÍTULO II.....	40
MARCO TEÓRICO.....	40
Centro de educación inicial.....	40
Objetivos de los centros de educación inicial.....	40
La educación inicial en plan del buen vivir.....	41
La educación inicial.....	42
Concepto.....	42
Importancia.....	43
Finalidad de la educación inicial.....	43
Objetivos.....	44
Desarrollo infantil.....	44
Concepto.....	44
Características.....	45
Etapas.....	45
Psicología infantil.....	46
Concepto.....	46
Aspecto legal.....	47
Microempresa.....	47
Características de una microempresa.....	47
Persona natural.....	48
Bases legales para la constitución de una microempresa.....	49
Requisitos para el funcionamiento.....	49
Requisito para obtener el permiso de bomberos.....	49

Obtención de la patente municipal.....	49
Permiso de salud	51
Rótulos y publicidad exterior.....	51
Registro del IEPI.....	52
Permiso otorgado por el MIES.	52
Acreditación MIES	53
Solicitud de acreditación de funcionamiento.....	53
Control de registro	53
Requisitos para la acreditación	54
Modelo de atención del servicio de desarrollo infantil integral.....	54
Base tributaria.....	55
Requisitos para obtener el RUC.....	55
Declaraciones del impuesto	56
Base contable	57
Estudio de mercado.....	58
Objetivos del estudio de mercado	58
Componentes del mercado.....	59
Estudio técnico.....	60
Economía del tamaño del proyecto.....	60
Factores determinantes del tamaño	61
Localización del proyecto.	61
Macro localización.....	61
Micro localización	61
Tamaño del proyecto.....	62
Ingeniería del proyecto	62
Flujograma	63
Distribución de la planta	65
Elementos del gasto	65
Gastos operacionales.....	65
Gastos administrativos	66
Gastos financieros	66
Estructura administrativa	67
Administración.....	67

Proceso administrativo.....	68
Estructura organizacional.....	69
Organigrama	70
Descripción de funciones.....	70
Bases filosóficas.....	70
Planificación estratégica	70
Estados financieros proforma o proyectados	72
Balance estado de situación financiera proforma	72
Estado de pérdidas y ganancias o de resultados proforma.....	73
Estado de origen y aplicación de recursos proforma	73
Evalúadores financieros	74
Flujo de caja.....	74
Valor actual neto (VAN).....	74
Determinantes del VAN.....	74
Tasa interna de retorno (TIR)	75
Punto de equilibrio.....	75
Relación costo-beneficio (BC).....	76
Periodo de recuperación de la inversión (PRI)	76
Impactos.....	76
CAPÍTULO III.....	77
ESTUDIO DE MERCADO	77
Identificación del servicio.....	77
El mercado	77
Mercado objetivo	77
Segmentación de mercado	78
Objetivos del estudio de mercado	79
Objetivo general.....	79
Objetivos específicos	79
Matriz de mercado	80
Mecánica operativa	81
Identificación de la población.....	81
Identificación de la muestra	83
Técnicas e instrumentos.....	84

Información primaria	84
Información secundaria.....	89
Población y análisis de la información	89
Análisis de la demanda	105
Situación actual de la demanda.....	105
Proyección de la demanda	105
Análisis de la oferta	107
Oferta actual.....	107
Proyección de la oferta.....	108
Análisis de la Oferta-Demanda.....	111
Demanda potencial a satisfacer.....	111
Precio	112
Proyección de precios	113
Estrategias de mercado	114
Marca	115
Logotipo.....	115
Slogan	115
Estrategias para el servicio.....	115
Estrategias para el precio	116
Estrategias para la plaza de distribución.....	116
Estrategias de publicidad y promoción	116
Estrategias de liderazgo en costos.....	117
Estrategia de diferenciación.....	117
Conclusiones del estudio.....	117
CAPÍTULO IV.....	118
ESTUDIO TÉCNICO	118
Localización del proyecto	118
Macro localización.....	118
Microlocalización	119
Tamaño del proyecto.....	121
Factores determinantes del tamaño	121
Determinación del tamaño o capacidad	125
Ingeniería del proyecto	125

Distribución de las instalaciones.....	125
Diseño de las instalaciones	128
Diagrama de flujos.....	129
Presupuesto técnico.....	132
Inversión fija.....	132
Capital de trabajo	136
Inversión total del proyecto	138
CAPÍTULO V.....	139
ESTUDIO FINANCIERO	139
Estructura de la inversión.....	139
Inversiones previas a la puesta en marcha	139
Inversión en capital de trabajo	144
Financiamiento.....	150
Estructura del financiamiento	150
Tabla de amortización del crédito.....	150
Costos e ingresos del proyecto.....	153
Costos del proyecto.....	153
Costos proyectados	153
Ingresos del proyecto	155
Fuentes de ingreso del proyecto.....	155
Ingresos proyectados.....	156
Evaluación del proyecto.....	156
Estados financieros	156
Estado de situación inicial o financiera	156
Estado de resultados proyectado	157
Flujo de caja.....	159
Evaluación de la inversión	159
Costo de oportunidad y tasa de rendimiento medio.....	159
Valor actual neto (VAN).....	160
Tasa interna de retorno (TIR)	161
Punto de equilibrio.....	162
Periodo de recuperación del capital	163
Relación costo-beneficio.....	163

Resumen de la evaluación financiera.....	164
CAPÍTULO VI.....	165
ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL	165
Bases filosóficas del centro de educación inicial.....	165
Nombre del centro de educación inicial.....	165
Misión del centro de educación inicial “DULCE ANGELITO”	165
Visión del centro de educación inicial “DULCE ANGELITO”	165
Objetivos del centro de educación inicial “DULCE ANGELITO”	165
Objetivos específicos del centro de educación inicial “DULCE ANGELITO”	166
Políticas del centro de educación inicial “DULCE ANGELITO”	166
Principios del centro de educación inicial “DULCE ANGELITO”	166
Valores del centro de educación inicial “DULCE ANGELITO”	167
Estructura organizacional.....	168
Organigrama estructural.....	168
Niveles jerárquicos.....	168
Estructura funcional	170
CAPÍTULO VII	179
IMPACTOS	179
Impacto social	180
Impacto educativo	181
Impacto económico	182
Impacto ambiental.....	183
Evaluación general.....	184
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	185
CONCLUSIONES	185
RECOMENDACIONES.....	187
BIBLIOGRAFÍA	188
LINKOGRAFÍA	190
ANEXOS	191
Anexo 01: Guía de Encuesta.....	192
Anexo 02: Guía de Entrevista.....	196
Anexo 03: Tabla de amortización	198
Anexo 04: Proformas	200

Anexo 05. Ficha de observación de precios.....	205
Anexo 06. Impuesto predial.....	206

ÍNDICE DE TABLAS

1. Matriz diagnóstica.....	31
2. Niños de 1 a 3 años de edad.....	33
3. Guarderías o centros infantiles de la ciudad de Otavalo.....	33
4. Niños y niñas que se encuentran en un CIBV o un centro de desarrollo infantil.....	34
5. Población Económicamente Activa.....	35
6. Simbología para los diagramas.....	63
7. Matriz de mercado.....	80
8. Unidades de atención de las parroquias del Jordán y San Luis.....	82
9. Género.....	90
10. Edad.....	91
11. Estado civil.....	92
12. Ocupación.....	93
13. Hijos menores de 3 años.....	94
14. Responsable del cuidado de su hijo.....	95
15. Asistencia de su hijo a un centro de desarrollo infantil.....	96
16. Creación de un centro de educación inicial.....	97
17. Centro infantil.....	98
18. Motivaciones.....	99
19. Precio del servicio.....	100
20. Servicios.....	101
21. Horario de atención.....	102
22. Material de información.....	103
23. Material de promoción.....	104
24. Datos para proyectar la demanda.....	106
25. Demanda proyectada de los Centros Desarrollo Infantil.....	107
26. Número de centros de desarrollo infantil.....	108
27. Niños de 1 a 3 años atendidos por la competencia.....	109
28. Datos para proyectar la oferta.....	110

29. Proyección de la oferta centros infantiles	111
30. Demanda potencial a satisfacer.....	112
31. Análisis de precios	113
32. Inflación	113
33. Proyección de precios	114
34. Matriz de ubicación ponderada.....	120
35. Mercado a abarcar por parte del proyecto.....	122
36. Participación de mercado	122
37. Financiamiento.....	123
38. Distribución de las instalaciones.....	127
39. Maquinaria equipo	132
40. Muebles de oficina	133
41. Muebles y enseres	134
42. Equipos de computación	135
43. Menaje.....	135
44. Resumen inversión fija	136
45. Capital de trabajo	136
46. Inversión del proyecto.....	138
47. Estructura de la inversión.....	139
48. Activos fijos	140
49. Muebles y enseres	141
50. Muebles de oficina	141
51. Maquinaria y equipo	142
52. Equipo de computación.....	143
53. Menaje.....	143
54. Materiales de oficina.....	144
55. Materiales de oficina proyectada	144
56. Mantenimiento	145
57. Mantenimiento proyectado	145
58. Servicios básicos.....	145
59. Servicios básicos proyectados.....	146
60. Insumos	146
61. Insumos proyectados.....	146

62. Sueldos.....	147
63. Rol de pagos.....	148
64. Sueldos proyectados.....	149
65. Resumen de capital de trabajo	149
66. Estructura del financiamiento	150
67. Tabla de amortización del crédito	150
68. Tabla de amortización.....	151
69. Parámetros del crédito.....	152
70. Proyección del interés del crédito	152
71. Proyección del pago del capital del crédito	153
72. Costos fijos.....	154
73. Costos variables	154
74. Depreciaciones.....	155
75. Ingresos proyectados.....	156
76. Balance de arranque de año cero	157
77. Estado de Resultados	158
78. Flujo de caja proyectado	159
79. Costo de oportunidad	159
80. Parámetros para calcular el VAN	161
81. Parámetros para calcular la TIR.....	161
82. Datos para determinar el margen de contribución	162
83. Punto de equilibrio por servicio.....	163
84. Periodo de recuperación de la inversión	163
85. Relación Costo /Beneficio	164
86. Resumen de evaluación financiera.....	164
87. Matriz de impactos.....	179
88. Matriz de impacto social.....	180
89. Matriz de impacto educativo.....	181
90. Matriz del Impacto económico	182
91. Matriz del Impacto ambiental	183
92. Evaluación de impactos general.....	184

ÍNDICE DE GRÁFICOS

1. Mapa del cantón Otavalo	27
2. Población Económicamente Activa	35
3. Género.....	90
4. Edad	91
5. Estado civil.....	92
6. Ocupación	93
7. Hijos menores de 3 años	94
8. Responsable del cuidado de su hijo	95
9. Asistencia de su hijo a un centro de desarrollo infantil	96
10. Creación de un centro de educación inicial	97
11. Centro infantil	98
12. Motivaciones.....	99
13. Precio del servicio.....	100
14. Servicios.....	101
15. Horario de atención.....	102
16. Material de información.....	103
17. Material de promoción.....	104
18. Demanda Proyectada	107
19. Proyección de la oferta centros infantiles	111
20. Slogan	115
21. Mapa provincia de Imbabura	118
22. Mapa del cantón Otavalo	119
23. Micro localización del proyecto.....	120
24. Diseño de las instalaciones	128
25. Organigrama estructural.....	168

ÍNDICE DE DIAGRAMAS

1. Proceso de administración	129
2. Proceso de operaciones	131

INTRODUCCIÓN

La ciudad de Otavalo, está ubicada a 110 kilómetros al norte de Quito, capital del Ecuador; asentada en un amplio valle, cuya superficie es de 82,10 kilómetros cuadrados, a una altura de 2.565 m.s.n.m. Está rodeada por los cerros Imbabura, Mojanda, las lomas de Yambiro y Pucará.

Según el censo de población y vivienda del INEC 2010; la ciudad de Otavalo cuenta con una población total de 52.753 habitantes, 27.479 mujeres que representan el 52.09% y 25.274 hombres que representan el 47.91%, de los cuales 10,147 está conformado por familias que tienen hijos menores de tres años.

Dentro de las principales actividades económicas de los ciudadanos otavaleños se puede destacar las siguientes: La producción y comercialización de artesanías, comercio de prendas de vestir, prestación de servicios hoteleros y turísticos, entre otros.

Hoy por hoy las mujeres desempeñan un rol importante en el ámbito laboral debido al consumo que existe en las familias en la actualidad, por ello es necesario que la mujer también aporte de forma económica y de esta manera ayudar a solventar todos los gastos que se tiene en los hogares, debido a estos motivos hace que esta situación afecte emocionalmente a la familia, ya que no cuentan con el tiempo necesario y adecuado para dedicarse al cuidado de los niños, por lo que se ven en la obligación de contratar una empleada doméstica o también contratar la prestación de servicios de una guardería.

Sin embargo, aunque brindan un servicio cómodo, muchos padres de familia no se encuentran satisfechos, ya que las personas al cuidado de sus niños muchas veces tienen horarios inflexibles, mala aptitud, lo que podría traer consecuencias negativas para los pequeños.

Debido a que en la actualidad los padres de familia no cuentan con el suficiente tiempo para el cuidado y educación de sus niños, es necesario crear un centro de educación inicial en la ciudad

de Otavalo, el cual realizará la prestación del cuidado eficaz y eficiente a través de un ambiente estimulante, saludable y seguro para los mismos.

JUSTIFICACIÓN

Las razones por las cuales amerita realizarse esta investigación son las siguientes:

En razón de que actualmente existen centros infantiles que se encargan del cuidado de los niños, y que estos en su mayoría no reúnen las condiciones adecuadas y el servicio es de mediana o mala calidad, debido a lo cual los padres de familia no tienen garantías de que sus hijos estén bien atendidos y cuidados.

Por cuanto al crearse este centro de educación inicial en la ciudad de Otavalo, se implantará oportunidades de trabajo para varios profesionales entre ellos: terapeutas de lenguaje, psicólogos, profesores de idiomas, administradores, contadores, parvularios, entre otros.

Además porque los niños quedan al cuidado de familiares, vecinos, amigos, empleados, que muchas veces, ni si quiera tienen la predisposición para hacerlo, e inclusive en el peor de los casos los infantes quedan solos y los padres de familia están expuestos a ser demandados con las autoridades por dejar a sus hijos solos sin la protección de una persona adulta.

Los beneficiarios directos de esta investigación serán los niños que son la población frágil y vulnerable a quienes la sociedad está obligada a brindarles los mejores cuidados para que crezcan y se desarrollen íntegramente en su personalidad.

Los beneficiarios indirectos serán los padres de familia, quienes al estar garantizados con una atención de calidad para sus hijos podrán dedicarse con mayor tranquilidad y seguridad a sus labores cotidianas, siendo entes productivos y felices.

Adicionalmente la presente investigación contribuiría al cumplimiento del objetivo número dos del plan del buen vivir que habla de garantizar el desarrollo integral de la primera infancia, a niños y niñas menores de 3 años.

OBJETIVOS DEL PROYECTO

OBJETIVOS

Objetivo General

Realizar un estudio de factibilidad para la creación de un centro de educación inicial en la ciudad de Otavalo, cantón Otavalo, provincia de Imbabura.

Objetivos Específicos

- Realizar el diagnóstico situacional del entorno de la ciudad de Otavalo, a través de la matriz AOOD.
- Elaborar el marco teórico que permita sustentar el proyecto, mediante investigación bibliográfica documental y linkográfica.
- Realizar el estudio de mercado y determinar la demanda potencial a satisfacer.
- Diseñar el estudio técnico del proyecto.
- Estructurar el estudio económico-financiero, para determinar la rentabilidad del proyecto.
- Diseñar la estructura organizacional del proyecto.
- Identificar los principales impactos que provocará la creación de un centro de educación inicial en la ciudad de Otavalo.

CAPÍTULO I

1. DIAGNÓSTICO SITUACIONAL

1.1. Antecedentes

GRÁFICO N° 1

Mapa del cantón Otavalo



Fuente: Ilustre Municipio de Otavalo

Elaborado por: La Autora

Año: 2014

La ciudad de Otavalo, está ubicada a 110 kilómetros al norte de Quito, capital del Ecuador; asentada en un amplio valle, cuya superficie es de 82,10 kilómetros cuadrados, a una altura de 2.565 m.s.n.m. Está rodeada por los cerros Imbabura, Mojanda, las lomas de Yambiro y Pucará.

Según el censo de población y vivienda del INEC 2010; la ciudad de Otavalo cuenta con una población total de 52.753 habitantes, 27.479 mujeres que representan el 52.09% y 25.274 hombres que representan el 47.91%, de los cuales hay 4.333 niños de los cuales 2.578 son mujeres que representa el 9,38% y 1.755 son hombres que representan el 6,94%.

Dentro de las principales actividades económicas de los ciudadanos otavaleños se puede destacar las siguientes: La producción y comercialización de artesanías, comercio de prendas de vestir, prestación de servicios hoteleros y turísticos, entre otros.

Además es una mezcla de historia, costumbres, cultura y folclore, ofrece la posibilidad de disfrutar de hermosos paisajes naturales, conocer su diversidad étnica, descubrir costumbres ancestrales, admirar el ingenio y destreza en sus trabajos manuales así como la oportunidad de involucrarse en el mundo de los negocios, también se encuentra dotado de excelente infraestructura hotelera y turística lo que facilitará una feliz estadía al visitante nacional e internacional.

La ciudad de Otavalo es famoso por su tradicional mercado artesanal indígena “La Plaza de los Ponchos” el mismo que ofrece peculiares tejidos de lana, bordados, cestería y cerámica una amplia gama de colores los cuales son muy favoritos para los turistas nacionales e internacionales, en el mes de septiembre se celebra las tradicionales Fiestas del Yamor (cosecha del maíz), las que se festejan con bailes populares, peleas de gallos, desfiles y manifestaciones autóctonas.

Actualmente es uno de los destinos turísticos más importantes del Ecuador. Es visitado tanto por turistas nacionales como extranjeros, atraídos por su enorme riqueza cultural en la que pueblos como los Kichwa Otavalo y los Blanco Mestizos mantienen su identidad que es fortalecida por sus mitos, leyendas, costumbres y tradiciones milenarias recibidos en herencia de sus ancestros. Esta diversidad cultural se conjuga igualmente con una variedad de ecosistemas que encierran una diversidad biológica muy importante y representativa de la región tropandina, repartida entre las montañas, lagunas, ríos, quebradas y vertientes, que vistos desde la cosmovisión local, tienen vida y energía.

En cuanto a educación en la ciudad de Otavalo cuenta 28 centros infantiles de los cuales 15 centros pertenecen al sector público, mientras que los 13 corresponden al sector privado, 5 colegios los mismos que hoy en día son unidades educativas y existe 1 universidad; de tal forma que el nivel educativo en esta ciudad es alto.

En la actualidad las mujeres han avanzado muchísimo en cuanto a inserción en el campo laboral se refiere; y pueden aportar de forma económica a sus hogares debido a su potencialidad en el desarrollo corporativo y otros escenarios y queda a la vista que el ámbito laboral ha sido conquistado exitosamente, sin desprenderse de sus otros roles, por así decirlo, tradicionales, como el ser madre y administrar el hogar; situación que afecta de manera emocional a la familia en especial a los niños ya que el tiempo no es suficiente y adecuado para poder dedicarse al cuidado completo de sus hijos, razón por la cual se ven obligados a contratar una empleada doméstica o hacer uso de los servicios que prestan los centros infantiles.

Es por esta razón que la creación de este centro de educación inicial está encaminado hacia los padres preocupados e interesados por el cuidado de sus hijos de la ciudad de Otavalo, ya que lograrán obtener un mayor desempeño en sus trabajos al saber que sus pequeños están siendo bien atendidos por personal capacitado, en un lugar adecuado que brindará un ambiente estimulante, saludable y seguro para los infantes y sobretodo que podrán observar como están y como van desarrollándose diariamente, facilitando de esta manera a sus padres la tranquilidad emocional necesaria para lograr mayores niveles de eficiencia y eficacia en sus actividades laborales.

1.2. .Objetivos diagnósticos

1.2.1. Objetivo general

Realizar el diagnóstico situacional del entorno de la ciudad de Otavalo, para determinar los aliados, oponentes, oportunidades y riesgos del proyecto.

1.2.2. Objetivos específicos

- Identificar los aspectos socio-económicos de la población de la ciudad de Otavalo.
- Identificar la población de la ciudad de Otavalo correspondiente a niños de 1 a 3 años de edad y de esta forma determinar el número de niños que asisten a los centros infantiles o guarderías.
- Analizar los centros infantiles y guarderías existentes en la ciudad de Otavalo.

1.3. Matriz diagnóstica

TABLA N° 1

Matriz diagnóstica

Objetivo	VARIABLES	Indicadores	Fuente	Instrumentos	Público meta
Identificar los aspectos socio-económicos de la población de la ciudad de Otavalo	Socio-económico	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Población económicamente activa de la ciudad. 	Secundaria	Linkográfica	INEC
		<ul style="list-style-type: none"> ▪ Nivel de instrucción. 	Secundaria	Linkográfica	INEC
		<ul style="list-style-type: none"> ▪ Disponibilidad de servicios básicos. 	Secundaria	Linkográfica	INEC
		<ul style="list-style-type: none"> ▪ Ocupación. 	Secundaria	Linkográfica	INEC
Identificar la población de la ciudad de Otavalo correspondiente a niños de 1 a 3 años de edad para determinar el número de niños que asisten a los centros infantiles o guarderías.	Demográfico	<ul style="list-style-type: none"> • Edad de 1 a 3 años. 	Secundaria	Linkográfica Documental	MIES-S.I.S.E
		<ul style="list-style-type: none"> • Niños que asisten a centros infantiles o guarderías. 	Secundaria	Linkográfica Documental	MIES-S.I.S.E
Analizar los centros infantiles y guarderías existentes en la ciudad de Otavalo.	Centros infantiles y guarderías	<ul style="list-style-type: none"> • Número de centros infantiles y guarderías. 	Secundaria	Linkográfica Documental	MIES

Elaborado por: La Autora

Año: 2014

1.4. Mecánica operativa

1.4.1. Identificación de la población

Para la realización del presente diagnóstico situacional se obtuvo información de las siguientes fuentes: Ministerio de Inclusión Económica y Social(MIES), Sistema Integrado de Indicadores Sociales del Ecuador (SIISE) y el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos INEC.

1.4.2. Técnicas e instrumentos

La técnica e instrumento que se empleó para la realización de la correspondiente investigación es la linkográfica y documental, ya que los datos que se utilizaron fueron; datos estadísticos proporcionados por el, M.I.E.S, S.I.I.S.E e I.N.E.C.

1.4.3. Información secundaria

La información secundaria concierne a la investigación linkográfica ya que fue realizada a través de la página del I.N.E.C., MIES y del S.I.I.S.E. con el propósito de recabar datos estadísticos acerca de la población de los niños de 1 a 3 años de edad; conocer cuál es la población económicamente activa de la ciudad, el nivel de instrucción y ocupación que tiene la gente, y de la misma forma saber la disponibilidad de los servicios básicos que poseen la población así como también obtener el número de centros infantiles y guarderías que existen en la ciudad de Otavalo.

1.5. Información situacional acerca del proyecto u objeto de estudio.

INEC

De acuerdo a la información proporcionada por el INEC la población por edades de la ciudad de Otavalo es la siguiente:

TABLA N° 2

Niños de 1 a 3 años de edad

Edad	Mujeres	Hombres	Total
1 a 3 años	2.578	1.755	4.333

Fuente: INEC Censo de población y vivienda 2010

Elaborado por: La Autora

Año: 2014

COMENTARIO: De acuerdo a la investigación realizada en la ciudad de Otavalo existen 4.333 niños/as comprendidos entre las edades 1 a 3 años los cuales se encuentran en la zona urbana este es un resultado importante ya que es considerado como una oportunidad para el proyecto.

MIES

Mediante la realización de una consulta en la página web del MIES de Otavalo se logró conseguir información acerca de cuantos centros infantiles y guarderías existen y que en el momento se encuentran funcionando.

TABLA N° 3

Guarderías o centros infantiles de la ciudad de Otavalo

Guarderías o centros infantiles	Número
Privados	13
Públicos	15
Total	28

Fuente: MIES-INFA 2013

Elaborado por: La Autora

Año: 2014

Comentario: Según la investigación realizada se pudo determinar que en la ciudad de Otavalo existen 28 Centros Infantiles del Buen Vivir (CIBVs) y centros infantiles, de los cuales 13 son privados y 15 pertenecen al sistema público. Por lo tanto estos están obligados y sujetos a cumplir con los estándares de calidad que exige el Ministerio de Inclusión Económica y Social.

S.I.I.S.E (Sistema Integrado de Indicadores Sociales del Ecuador)

A través de una consulta que se llevó a cabo en la página web del S.I.I.S.E. se adquirió información en cuanto a los niños y niñas de 1 a 3 años de edad de la ciudad de Otavalo que se encuentran en este momento asistiendo a un centro de desarrollo infantil y guarderías.

TABLA N° 4

Niños y niñas que se encuentran en un CIBV o un centro de desarrollo infantil

Centros infantiles	Número de niños
Niños de 1 a 3 años en centros infantiles privados	400
Niños de 1 a 3 años en CIBVs públicos	508
Total	908

Fuente: SIISE 2013

Elaborado por: La Autora

Año: 2014

INEC

De acuerdo a la información proporcionada por el INEC el PEA del cantón Otavalo es el siguiente:

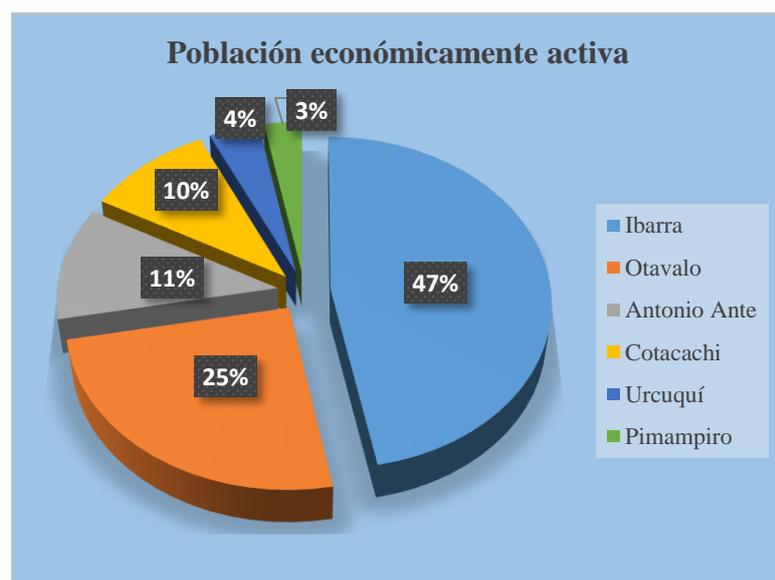
TABLA N° 5***Población Económicamente Activa***

CANTONES	%
Ibarra	47%
Otavaló	25%
Antonio Ante	11%
Cotacachi	10%
Urcuquí	4%
Pimampiro	3%
TOTAL	100%

Fuente: Censo de Población y Vivienda 2010 (INEC)

Elaborado por: La Autora

Año: 2014

GRÁFICO N° 2***Población Económicamente Activa***

Fuente: Censo de Población y Vivienda 2010 (INEC)

Elaborado por: La Autora

Año: 2014

Comentario: Mediante la investigación realizada en la página del INEC se logró obtener información acerca la Población Económicamente Activa del cantón Otavaló y lo que se puede ver es que los cantones Ibarra y Otavaló posibilita, que las actividades económicas sean más dinámicas, ya que se cuentan con talento humano en edad productiva. A diferencia de los

cantones de Urcuquí y Pimampiro donde la población activa prefiere por migrar ya que no existen actividades económicas donde pueden emplearse.

1.6. Determinación de aliados, oponentes, riesgos y oportunidades del proyecto.

1.6.1. Aliados:

Es la búsqueda consiente de un plan de acción que permita a una organización posicionarse en el mercado, de tal manera que obtenga una ventaja competitiva sostenible, que permita alcanzar un retorno superior en el largo plazo.

- Padres de familia que se encuentran trabajando los mismos tendrán mayor confianza y seguridad de que sus hijos están siendo muy bien cuidados.
- Niños y niñas que se atenderán en el centro de educación los cuales serán los implicados importantes dentro de este proyecto, ya que la atención que se les brindará ayudará en gran parte a su desarrollo sistémico.
- La importante cantidad de niños que existe entre 1 y 3 años en la ciudad los mismos que conforman el mercado objetivo.
- Los avances tecnológicos constantes los mismos que son factores que contribuyen al mejoramiento del servicio y al mismo tiempo darle un valor agregado y diferenciado del resto de centros.
- El incremento de la población del cantón Otavalo dentro de los últimos 20 años, la misma que se ha duplicado y se compara con la población del año 2001 (90.188)se evidencia un incremento de un 1,48%

1.6.2. Oponentes:

Las desventajas competitivas son aspectos negativos con que cuentan las empresas a instalarse, en relación a otras similares con las cuales competirá en el mismo mercado, al encontrarse en desventaja en diferentes ámbitos.

- Competencia desleal por parte de otros Centros de Desarrollo Infantil.
- Constantes anuncios y reportajes de la mala adecuación de algunos centros infantiles y sobre todo de la mala atención que se les brinda a los infantes.
- Desconfianza por parte los padres de familia al momento de dejar a sus hijos en un centro infantil o guardería, por falta de garantías o inseguridades que prestan los mismos.

1.6.3. Oportunidades:

A continuación se prevén las siguientes oportunidades que tendrá el Centro de Educación Inicial de crecer y posicionarse en el mercado, como un emprendimiento líder.

- Las nuevas políticas de educación que lleva a cabo el gobierno actual mismo que imponen una mayor exigencia académica a los niños a más temprana edad posible.
- El hombre y la mujer trabaja para mantener económicamente a la familia, razón por la cual existe un crecimiento de la demanda de los servicios de los centros infantiles.
- Disponibilidad de talento humano calificado en el sector.
- El estado impulsa el en plan del Buen Vivir el desarrollo integral de la primera infancia, a niños y niñas menores de 5 años, está señalado en el objetivo 2 del Plan el Buen Vivir.

1.6.4. Riesgos:

Constituye la probabilidad de que un peligro (causa inminente de pérdida), ocurra afectando a una actividad determinada durante un periodo definido. En definitiva, son eventualidades o factores negativos a los que estará expuesto.

- Accidentes que podrían suceder durante el cuidado de los niños y niñas en el centro de educación inicial.
- Fluctuación laboral que podría causar el desempleo de los padres de familia que tienen a sus hijos en el centro de educación inicial.
- Cambio de legislación que regula a los centros de educación inicial.
- El establecimiento de nuevas reformas por parte del gobierno en cuanto se refiere a política fiscal, económica, en el ámbito educativo y políticas de inversión.
- El decrecimiento de la tasa de natalidad ya que en año 2010 era del 20,47% y en año 2011 del 15,42% es decir, la tasa ha disminuido en un 5,05% por lo cual la cantidad de niños ha disminuido.

1.7. Determinación de la oportunidad de inversión

Considerando los aliados y oportunidades detalladas en los enunciados anteriormente, el cambio de la educación ya que ahora la educación básica es de carácter obligatorio razón que obliga a los niños menores asistan y se preparen mejor y de esta forma en un futuro puedan acceder a la educación formal sin ningún inconveniente, por otro lado la tasa de crecimiento que existen en el cantón es considerada importante ya que en los últimos 20 años la población cantonal casi se ha duplicado y se compara con la población del año 2001 (90.188) se evidencia un incremento de un 1,48% esto significa que se cuenta con mercado meta; en cuanto a lo que se refiere a riesgos y oponentes del negocio esto procede de la alta inestabilidad laboral e

inseguridad por parte de los padres de familia al dejar a sus hijos en los centros infantiles factores que pueden delimitar de alguna forma.

Razones por las cuales se cree necesario la REALIZACIÓN DE ESTE ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UN CENTRO DE EDUCACIÓN INICIAL EN LA CIUDAD DE OTAVALO, CANTÓN OTAVALO, PROVINCIA DE IMBABURA.

CAPÍTULO II

2. MARCO TEÓRICO

Para la realización de este capítulo se utilizó bibliografía de años inferiores de 2009, ya que no se encontraron conceptos en libros actuales.

2.1. Centro de educación inicial

Según (OEISEN, 2013), dice: “Los centros de Educación Inicial, son instituciones destinadas, fundamentalmente, a prestar a los niños servicios educativos y escolarizados, a realizar acciones de orientación y capacitación a los padres de familia y otros miembros de la comunidad comprendidos dentro del ámbito de su influencia”.

Por lo tanto son establecimientos que brindan servicios de educación a niños de 0 a 3 años de edad.

2.1.1. Objetivos de los centros de educación inicial

De acuerdo al autor mencionado anteriormente se detalla los siguientes objetivos:

- *Brindar atención integral a los niños menores de 3 años.*
- *Detectar y tratar oportunamente los problemas de orden bio-psico-social del niño.*
- *Lograr la participación de los padres de familia y comunidad, en la promoción y gestión de los servicios complementarios y compensatorios de los niños.*
- *Orientar y capacitar a los padres de familia para que cumplan con su misión de primeros y principales educadores de sus hijos.*

Los objetivos de los centros de educación inicial están basados en que los niños reciban un servicio de calidad que ayude al desarrollo de los niños involucrando a los padres de familia.

2.2. La educación inicial en plan del buen vivir

(SEMPLADES, 2013), dice: *Garantizar el desarrollo integral de la primera infancia, a niños y niñas menores de 5 años.*

- a) *Fortalecer y mejorar los servicios de desarrollo infantil integral y de educación inicial, de manera articulada al Sistema Nacional de Educación y para todos los niños y niñas del país, priorizando los sectores más vulnerables, con enfoque de pertinencia cultural.*
- b) *Implementar mecanismos de carácter intersectorial que articulen y amplíen los servicios públicos, privados y comunitarios de desarrollo infantil, y educación inicial, presenciales o domiciliarios, con corresponsabilidad, inclusión, equidad e interculturalidad.*
- c) *Diseñar e implementar mecanismos que fomenten la corresponsabilidad de la familia y la sociedad en el desarrollo infantil integral.*
- d) *Generar e implementar instrumentos de información y concienciación sobre la importancia del desarrollo integral de la primera infancia.*
- e) *Normar y controlar el cumplimiento de estándares de calidad en los servicios públicos y particulares de desarrollo infantil educación inicial, para garantizar el desarrollo de las áreas motriz, cognitiva, afectivo-social y de lenguaje de los niños y niñas.*
- f) *Desarrollar mecanismos que permitan realizar adaptaciones del currículo nacional vigente para servicios de desarrollo infantil y educación inicial, con pertinencia cultural, lingüística, geográfica y para personas con necesidades educativas especiales asociadas o no a la discapacidad.*
- g) *Establecer mecanismos y procesos para la profesionalización, la acreditación, la certificación, el seguimiento, el control y la evaluación del personal de cuidado y servicios de desarrollo infantil y educación inicial.*

- h) *Fortalecer programas y proyectos para mejorar la nutrición prenatal y posnatal e incentivar la alimentación sana de mujeres embarazadas, proporcionándoles los suplementos necesarios para su estado de gestación.*
- i) *Brindar consejería nutricional y afianzar la entrega de micronutrientes y material didáctico para el desarrollo integral de la primera infancia, en hogares y centros de atención.*
- j) *Fortalecer los mecanismos de registro de niños y niñas desde el nacimiento y crear un subsistema de información, dentro del Sistema Nacional de Información, con registro único interinstitucional sobre la atención y condiciones de niños, niñas y adolescentes, para la evaluación, la generación de conocimientos y la formulación de políticas públicas.*

Por cuanto los objetivos establecidos en el Plan del Buen Vivir están enfocados a que los niños desde temprana edad reciban una educación plena, cuidado, protección y salud, para garantizar el desarrollo de las áreas motriz, cognitiva, afectivo-social y de lenguaje de los niños y niñas.

2.3. La educación inicial

2.3.1. Concepto

Según el (Ministerio de Educación, 2013): “La Educación Inicial es el proceso de acompañamiento al desarrollo integral de niños y niñas menores de 5 años, y tiene como objetivo potenciar su aprendizaje y promover su bienestar mediante experiencias significativas y oportunas que se dan en ambientes estimulantes, saludables y seguros”.

Los niños y las niñas de esta edad, de manera natural, buscan explorar, experimentar, jugar y crear, actividades que llevan a cabo por medio de la interacción con los otros, con la naturaleza y con su cultura. Los padres y las madres, los familiares y otras personas de su entorno son muy

importantes y deben darles cuidado, protección y afecto para garantizar la formación de niños felices y saludables, capaces de aprender y desarrollarse.

El Ministerio de Educación, mediante el Proyecto Educación Inicial de Calidad con Calidez, trabaja en pro del desarrollo integral de niños y niñas menores de 5 años, atiende su aprendizaje, apoya su salud y nutrición, y promueve la inclusión, la interculturalidad, el respeto y cuidado de la naturaleza, y las buenas prácticas de convivencia.

2.3.2. Importancia

(GUERRERO.ENRIQUE, 2008) “Manifiesta la importancia a la respuesta a esta interrogante la podemos dividir en tres razones fundamentales: Una razón educativa, una sociológica y una económica. Lo referente a la razón educativa enmarca una gran importancia porque permite asegurar un margen de aprovechamiento mayor de los sistemas escolares posteriores y previene problemas educativos de alto costo social, brindando especial atención a la formación de valores como uno de los pilares de las actitudes futuras del niño, además, porque ningún otro nivel educativo proporciona educación integral al niño, atención nutricional, asistencial y estimula su desarrollo físico, cognoscitivo y afectivo social”.

La Educación Inicial tiene un nivel de importancia muy grande, porque no solo intenta desarrollar la parte cognitiva del ser humano, sino que intenta desarrollar las demás partes, (emocional, habilidades, valores) las cuales, actualmente no han sido impulsadas.

2.3.3. Finalidad de la educación inicial

De acuerdo al autor descrito en el párrafo anterior manifiesta que: “la finalidad es el ímpetu de influencias positivas que logren reglamentar cómo será el futuro adulto, futuras generaciones y futura sociedad, pues en los primeros años de vida del niño y de la niña se disponen los cimientos para un crecimiento saludable donde se ve influenciado por su contexto, evitando que el niño o la niña padezcan necesidades, ya que serán afectados en el momento en que las carencia

intelectuales, académicas o físicas se manifiesten, para ello se debe corregir el problema evidente de la desigualdad de oportunidades, a través del cuidado y la educación de los niños y niñas por razón de una acción integral para así completar la educación recibida en el hogar”.

Por lo tanto el propósito de la educación inicial es que los niños y niñas en el transcurso de su crecimiento obtengan las bases esenciales para poder enfrentar las necesidades que se encuentran en su entorno.

2.3.4. Objetivos

Según (OEISEN.PERÚ, 2014): *Los objetivos son los que se detallan a continuación:*

- a) Promover el desarrollo integral del niño y procurar su atención alimenticia, de salud y recreación.*
- b) Prevenir, descubrir y tratar oportunamente los problemas de orden bio-social que puedan perturbar el desarrollo del niño.*
- c) Contribuir a la integración y fortalecimiento de la familia y la comunidad*

2.4. Desarrollo infantil

2.4.1. Concepto

Según (NEVES DE SOUZA, 2007): “El desarrollo infantil es un proceso que comienza desde la vida intrauterina, y que envuelve ciertos aspectos que van desde el crecimiento físico, pasando por la maduración neurológica, de comportamiento, cognitiva, social y afectiva del niño. El resultado es un niño competente para responder a sus necesidades y a las de su medio, considerando su contexto de vida”.

Consecuentemente es un proceso por el cual atraviesan los niños y niñas en el cual obtiene ciertos aspectos como su desarrollo físico, neurológico, social y afectivo lo cual lo hace que este en el futuro sea oportuno ante cualquier problema.

2.4.2. Características

(INNATIA, 2013) , dice: *“Hay una serie de características del desarrollo infantil diferenciadas”*:

- a) *Desde el punto de vista afectivo, en general, se puede decir que la madurez del niño va a estar determinada por la cada vez mayor independencia de los padres.*
- b) *En relación al aspecto cognitivo, se puede decir que el niño va a tener un avance en relación a los niveles de abstracción, que vaya logrando en su desarrollo. Por ejemplo, desde el punto de vista lógico - matemático. En este sentido el niño va a partir desde niveles concretos hacia niveles de abstracción más avanzados.*

Lo básico para un desarrollo normal del niño es que exista una base biológica normal y un ambiente favorecedor y estimulante de las capacidades potenciales a desarrollar. Sin embargo, las contingencias familiares, socios históricos y culturales van a determinar las características del desarrollo infantil.

2.4.3. Etapas

El autor mencionado anteriormente, dice: *“Las etapas del desarrollo y crecimiento infantil, parten desde las fases en las que lo sensorio-motriz va dando lugar al pensamiento y las operaciones mentales que motivan las acciones”*.

La experiencia sensorial y motriz va haciendo que el niño comience a desarrollarse y adquirir pensamiento y éste se va a ir complejizando desde lo concreto hacia lo más abstracto y complejo del pensamiento.

Estas son las fases del desarrollo que describe Piaget:

- a) ***Etapas sensorio motriz:** Va desde el año hasta el año y medio o dos.*

b) *Etapa preoperatoria: Se comienza a partir de los dos hasta los siete años.*

c) *Etapa operatoria: Desde los siete hasta los 11 años.*

d) *Etapa de las operaciones formales: A partir de los 11 en adelante.*

Básicamente en las primeras etapas, el niño a partir de su cuerpo y movimientos experimenta y comienza a aprender en su ambiente. En base a estos movimientos basados en su percepción y sus movimientos es que comienza a tener acciones que se van asimilando e incorporando en un esquema de aprendizaje. Al irse interiorizando esta acción sensoria motriz, aparecen las operaciones que en el proceso de desarrollo se irán complejizando cada vez más, hasta llegar a las operaciones más complejas que son las formales.

2.5. Psicología infantil

2.5.1. Concepto

De acuerdo con (FRANK.J, 2005): “La Psicología infantil es el estudio de la conducta de los niños. Tal como la conciben en la actualidad la mayoría de los científicos conductuales, la psicología incluye el estudio de las conductas encubierta y evidente. La conducta encubierta abarca pensamiento, percepciones y sentimientos. La conducta evidente se refiere a acciones observables. Por consiguiente, los investigadores contemporáneos en psicología infantil no solo exploran lo que hacen los niños, sino también lo que piensan y hacen”.

Por lo tanto la psicología infantil se centra en un marco de tiempo más temprano, por lo general desde la concepción hasta el final de la adolescencia.

2.6. Aspecto legal

2.6.1. Microempresa

1. Concepto

(MONTEROS.Edgar, 2005, pág. 15) *Expresa que:*

“Una microempresa es una asociación de personas que, operando en forma organizada, utiliza sus conocimientos y recursos: humanos, materiales, económicos y tecnológicos para la elaboración de productos y/o prestación de servicios que se suministran a consumidores, obteniendo un margen de utilidad luego de cubrir sus costos fijos, costos variables y gastos de fabricación”.

Por tanto una microempresa está conformado por un grupo de personas que se reúnen para realizar una actividad económica y obtener utilidades.

2. Importancia

(GUERRERO, 2009), dice: “Una microempresa como hecho particular cumple un importante papel, sin embargo su trascendencia está en tomarlas en su conjunto, así son la clave para un mejor y equilibrado desenvolvimiento económico, sin embargo se necesita la acción decidida del estado en brindar apoyo efectivo y la actuación organizada de las mismas microempresas”.

2.6.2. Características de una microempresa

De acuerdo con (MONTEROS.Edgar, 2005, pág. 15): “La microempresa es la organización económica de hecho, administrada por una o más personas con objetivos similares, su capital no supera los 60 mil dólares y el número de trabajadores es de 10 a 50, aplican autogestión y se adaptan al medio”.

Las características básicas que debe poseer una microempresa para poder constituirse son que debe contar con 10 trabajadores y que debe vender directamente al público los bienes y servicios.

2.6.3. Persona natural

(SRI, 2013); *Aclara que las personas naturales son personas físicas que pueden ser:*

- *Nacionales.*
- *Extranjeras Residentes.*
- *Extranjeras no Residentes.*

Se entiende que una persona extranjera es residente cuando su estadía en el país supera los ciento ochenta y tres días calendario, dentro de un mismo ejercicio económico, contados de manera continua o no.

Las personas naturales pueden o no llevar contabilidad.

Se obliga a llevar contabilidad siempre que éstas realicen actividades empresariales y:

- a) *Que operen con un capital propio que, al inicio de sus actividades económicas o al 1° de enero de cada ejercicio impositivo, hayan superado los USD. 60.000,00 o.*
- b) *Cuyos ingresos brutos anuales de esas actividades, del ejercicio fiscal inmediato anterior, hayan sido superiores a USD. 100.000,00 o.*
- c) *Cuyos costos y gastos anuales, imputables a la actividad empresarial, del ejercicio fiscal inmediato anterior sean superiores a 80.000,00.*
- d) *En el caso de personas naturales que tengan como actividad económica habitual la de explotación de bienes, deberían obligatoriamente llevar contabilidad. El resto de contribuyentes están obligados a llevar un libro de ingresos y egresos.*

2.6.4. Bases legales para la constitución de una microempresa

(Otavalo M. d., 2012) *Aclara que se debe tener en cuenta los siguientes aspectos:*

- *Nombre o razón social*
- *Figura jurídica*
- *Representante legal*
- *Constitución legal*
- *Número de socios*
- *El capital inicial*
- *El Dominio*

2.6.5. Requisitos para el funcionamiento

Para el correcto funcionamiento del Centro de Desarrollo Infantil se debe cumplir con ciertos requisitos como son:

2.6.6. Requisito para obtener el permiso de bomberos

(Otavalo B. , 2013) *Los requisitos para obtener el permiso de los bomberos son:*

- a. Informe favorable de inspección, realizada por el señor inspector del Cuerpo de Bomberos.*
- b. Copia de la cédula de ciudadanía del representante legal*
- c. Copia del RUC*
- d. Copia de la Patente Municipal*

2.6.7. Obtención de la patente municipal

(Otavalo M. , 2012) *El impuesto de patentes municipales se declarará y pagará de acuerdo a lo siguiente:*

- a. El plazo para la obtención y pago de la patente municipal para nuevas actividades económicas será dentro de los treinta días siguientes al día final del mes en el que se inician las actividades económicas; y,*
- b. Para quienes estén ejerciendo actividad económica, dentro de los treinta días siguientes al día final del mes en que termina el año, es decir hasta el 30 de enero de cada año.*

Para obtener la patente municipal para una persona natural se necesita los siguientes requisitos:

- a. Copias de cédula de ciudadanía y certificado de votación del último proceso electoral.*
- b. Copia del RUC actualizado (en caso de poseerlo).*
- c. Copia de la declaración del impuesto a la renta del año anterior para quienes estén obligadas a declarar y hayan cumplido un período fiscal de funcionamiento).*
- d. Copia de la última declaración del IVA (para quienes no están obligados a declarar el impuesto a la renta).*
- e. Informe de factibilidad emitidos por las jefaturas de Medio*
- f. Ambiente y Control Urbano de acuerdo al Plan de Ordenamiento*
- g. Territorial vigente, para establecimientos de diversión, de expendio de alimentos, mecánicas, talleres artesanales, carpinterías, industrias y otros de naturaleza similar.*
- h. Permiso del Cuerpo de Bomberos de Otavalo.*
- i. Formulario de solicitud y declaración de patente (especie valorada).*

La determinación del impuesto se realizará por:

- a. Declaración del sujeto pasivo, en los plazos establecidos en el artículo anterior; y,*
- b. En forma presuntiva conforme lo establece el artículo 92 del Código Tributario. En todo caso la Dirección Financiera, a través de la Jefatura de Rentas Municipal, ejercerá en toda su amplitud, las facultades determinadora y verificadora.*

Una vez que se obtuvo la patente municipal, todas las personas estarán en la obligación de exhibir la patente en un lugar visible del establecimiento.

2.6.8. Permiso de salud

Para obtener el permiso de salud pública se necesita lo siguiente:

- Solicitud por escrito al Director de Salud Provincial de Imbabura, solicitando la inspección para la apertura del establecimiento.
- Ficha de inspección
- Permiso del Cuerpo de bomberos y Patente Municipal
- Copia del RUC
- Certificados de salud de todos los empleados (original y copia)
- Copia de la cédula y papeleta de votación de la Directora del Centro Infantil.

2.6.9. Rótulos y publicidad exterior

Este permiso se adquiere de manera anual en el Municipio de la ciudad, se utiliza para ubicar mensajes publicitarios (rótulos, letreros, entre otros) en espacios públicos o inmuebles de propiedad privada.

Base Legal: Código Municipal del respectivo Cantón.

Plazo: La obtención una vez instalado el rótulo y el permiso tiene validez durante un año o lo que determine el Municipio en cada ciudad.

Obligación: Obtener Permiso en respectivo Municipio. Pagar el permiso por la instalación de rótulos o cualquier medio de publicidad al Municipio correspondiente, es una autorización para instalar medios de publicidad exterior en espacios privados, públicos y de servicios generales.

2.6.10. Registro del IEPI

En primer lugar se debe averiguar si el nombre que se quiere registrar ya se encuentra utilizado por otra persona. Para lo cual se debe llenar el formulario de búsqueda fonética con la información referente al nombre, además este formulario será llenado a mano pero debe tener la firma de un abogado. Este trámite es inmediato y puede realizarlo cualquier día.

De no encontrarse ningún antecedente sobre el nombre, puede llenar el formulario de registro de signos distintivos, este formulario debe ser llenado a máquina o computadora, y para su ingreso debe adjuntar una tasa.

2.6.11. Permiso otorgado por el MIES.

(Ministerio de Inclusión, MIES, 2013) *“Señala los siguientes aspectos para obtener el permiso de funcionamiento”*:

Para personas naturales:

- *Copia de la cédula a color -ambos lados- y certificado de votación del propietario y/o representante legal del Centro que presta el servicio.*
- *Para extranjeros el registro con el censo vigente.*
- *Registro Único de Contribuyentes del propietario y/o representante legal.*
- *Proyecto educativo o propuesta de funcionamiento.*
- *Copias de cédula a color –ambos lados- del personal y la nómina actualizada con el cargo que ocuparán u ocupan, el nivel de formación y el número de cédula correspondiente. La nómina debe contar con la firma del/la propietario/a y/o representante del Centro, en papel membretado y con el sello del Centro.*
- *Informe técnico, suscrito por el Técnico de Infraestructura del MIES.*
- *Copia del certificado de gravámenes del inmueble.*

- *Plan de contingencia vigente para la gestión del riesgo.*

2.7. Acreditación MIES

(Ministerio de Inclusión, MIES, 2013) Todos los prestadores de servicios de desarrollo infantil públicos y privados, que no operan con fondos del MIES-INFA, previo a su funcionamiento deberán obtener el certificado de acreditación emitido por el Instituto de la Niñez y la Familia-INFA, a través de sus Direcciones Provinciales, en su correspondiente jurisdicción.

A continuación se detallan los requisitos que debe cumplir para obtener la acreditación:

2.7.1. Solicitud de acreditación de funcionamiento

La entidad mencionada anteriormente manifiesta que: Una vez que se tiene la solicitud se inicia el proceso de acreditación para lo cual, las instituciones públicas, personas naturales, organizaciones de derecho privado con o sin fines de lucro, nacionales o extranjeras, interesadas en la prestación de servicios de Desarrollo Infantil Integral, deberán registrarse a través de la página web del MIES-INFA.

EL MIES-INFA a través del correo electrónico registrado en la solicitud, en un término de 3 días informará la clave de acceso y pasos siguientes para la acreditación.

2.7.2. Control de registro

La entidad mencionada anteriormente manifiesta que: Los prestadores de servicios de Desarrollo Infantil Integral que no hayan ingresado la solicitud de acreditación por medio de la web del MIES serán notificados, y tendrán el término de 8 días para cumplir con el registro, caso contrario el servicio de desarrollo infantil integral será cerrado indefinidamente.

2.7.3. Requisitos para la acreditación

La entidad mencionada anteriormente manifiesta que: *Los prestadores de servicios de Desarrollo Infantil Integral, serán estas personas naturales o jurídicas que se han registrado deberán ingresar en la página web del MIES con su clave de acceso registrar y subir los siguientes documentos:*

Para personas naturales:

- Copia de la cédula de ciudadanía a color y certificado de votación de la propietaria/rio de la prestación del servicio de Desarrollo Infantil.
- Modelo de atención institucional del servicio de Desarrollo Infantil en base a las condiciones y lineamientos establecidos por el MIES, El formato estará publicado en la página web del MIES.

2.7.4. Modelo de atención del servicio de desarrollo infantil integral

La entidad mencionada anteriormente manifiesta que: El plan se elaborará conforme al formato establecido por el MIES, disponible en la página web; a este se deberá incorporar los siguientes elementos, lineamientos pedagógicos, detalle de la infraestructura con la que cuenta y las funciones del personal, además se deberá subir la siguiente información:

- Croquis de la ubicación geográfica del lugar en donde se presta el servicio;
- De acuerdo al servicio a prestar se deberá entregar un plano del local con la distribución del espacio físico en base a los estándares de calidad, haciendo constar el área en metros, (mínimo 2 metros cuadrados por niño/a).
- De acuerdo al servicio a prestar deberán presentar contrato de comodato o arrendamiento debidamente registrado, o pago del impuesto predial actualizado en caso de ser propietario.

- Manual de procedimientos o reglamento interno de la prestación del servicio desarrollo infantil.
- Ficha técnica del personal que labora en el local donde se presta el servicio desarrollo infantil.
- Presupuesto por la prestación del servicio de desarrollo infantil integral.

2.8. Base tributaria

De acuerdo a él (SRI, 2013) *se deben cumplir con las siguientes disposiciones:*

Las personas naturales obligadas a llevar contabilidad deben emitir y entregar comprobantes de venta autorizados en todas sus transacciones.

Las personas naturales obligadas deben incluir la frase “Obligado a llevar contabilidad” en todos los comprobantes de venta, retención y documentos complementarios.

Todas las personas naturales y sociedades, nacionales y extranjeras, que inicien o realicen actividades económicas en el país en forma permanente u ocasional, están obligadas a inscribirse en el RUC.

2.8.1. Requisitos para obtener el RUC

Según la mencionada entidad indicada en el párrafo anterior señala los requisitos para obtener el RUC son:

El Registro Único de Contribuyentes (RUC) es un código que identifica una actividad económica frente a la Administración Tributaria. Cualquier persona natural o sociedad que realice prestación de servicios o venta de productos, en forma permanente u ocasional, está obligada a pagar impuestos al Estado, para lo cual necesita su RUC o el RISE.

El (SRI, 2013) cita que para obtener el RUC una persona natural se debe cumplir con los siguientes aspectos:

El trámite puede ser realizado personalmente o por un tercero autorizado mediante una carta y basta con acudir a una de las agencias del SRI y presentar los siguientes documentos:

- *Si usted es ecuatoriano o extranjero residente: original y copia a color de su cédula de identidad.*
- *Solo ecuatorianos: original del certificado de votación.*
- *Original y copia de cualquiera de estos documentos, que indican el lugar donde tendrá sede su actividad económica (pueden estar o no a su nombre):*
 - *Una planilla de servicios básicos (agua, luz o teléfono) de los últimos tres meses.*
 - *Estado de cuenta bancaria, de tarjeta de crédito o de telefonía celular de los últimos tres meses.*
 - *Cualquier documento emitido por una institución pública que detalle la dirección exacta de la persona.*
 - *Contrato de arrendamiento.*
 - *Escritura de propiedad o de compra venta del inmueble, inscrita en el Registro de la Propiedad.*

2.8.2. Declaraciones del impuesto

Según la mencionada entidad indicada anteriormente sugiere que se deben realizar las siguientes declaraciones de los impuestos:

- *Todas las declaraciones y anexos de las personas naturales obligadas a llevar contabilidad, deben presentarse por Internet.*

- *Las declaraciones que usted presente deben ser enviadas con la clave de un profesional calificado en la rama contable.*
- *Para presentar las declaraciones y anexos al SRI tanto usted como su contador deberán obtener la clave de acceso a los Servicios en Línea, misma que se solicita de manera gratuita en cualquier agencia del SRI a nivel nacional.*
- *Las declaraciones que una persona natural obligada a llevar contabilidad son:*
 - ❖ *IVA*
 - ❖ *Impuesto a la renta (anual)*
 - ❖ *Retenciones en la fuente*

2.8.3. Base contable

Según la mencionada entidad señalada anteriormente: Aclara que se debe realizar la siguiente base contable:

Se debe llevar los libros y registros contables relacionados con mi actividad económica, utilizando los servicios de un profesional de la rama contable.

- *Para cumplir con este deber formal su contador puede utilizar registros contables de forma manual o computarizada.*
- *Recuerde que debe archivar los comprobantes de venta y retención, así como los mismos registros contables relacionados con su actividad económica por 7 años.*
- *De acuerdo al Reglamento a la Ley de Régimen Tributario Interno las personas naturales obligadas a llevar contabilidad deben registrar sus transacciones contables de acuerdo a las Normas Ecuatorianas de Contabilidad (NEC), y a las Normas Internacionales de Contabilidad (NIC), cuando existieran vacíos en las primeras.*

- ❖ *“Art. 39.- Principios generales.- La contabilidad se llevará por el sistema de partida doble, en idioma castellano y en dólares de los Estados Unidos de América.*

2.9. Estudio de mercado

(SAPAG & SAPAG, 2008), manifiesta que: “El estudio de mercado es más que el análisis y la determinación de la oferta y demanda, o de los precios del proyecto, Muchos costos de operación pueden preverse simulando la situación futura y especificando las políticas y los procedimientos que se utilizaran y los procedimientos que se utilizarán como estrategia comercial”.

Consecuentemente el estudio de mercado se trata del análisis de la oferta, demanda y precios de un proyecto.

2.9.1. Objetivos del estudio de mercado

El estudio de mercado persigue los siguientes objetivos:

- *Verificar que existe un mercado insatisfecho y que es viable, desde el punto operativo, introducir en ese mercado el producto objeto de estudio.*
- *Sirve para tener una noción clara de la cantidad de consumidores que habrán de adquirir el bien o servicio que se piensa vender, dentro de un espacio definido, durante un periodo de mediano plazo o largo plazo y a qué precio están dispuestos a obtenerlo*
- *Indicar si las características y especificaciones del servicio o producto corresponden a las que desea comprar el cliente.*
- *Indicar igualmente qué tipo de clientes son los interesados en nuestros bienes o servicios, lo cual servirá para orientar la producción del negocio.*

2.9.2. Componentes del mercado

1. Precio

(KOTLER, 2013) Indica: *“El precio es la suma de todos los valores a los que renuncian los clientes para obtener los beneficios de tener o utilizar un producto o servicio”*.

Por lo tanto el precio es el valor en dinero que se estima que es costo de algún producto o servicio.

2. Producto

(BELIO, 2007, pág. 15) *El producto es un conjunto de atributos físicos, de servicio y simbólicos que producen satisfacción o beneficios al usuario o comprador”*.

Por tanto un producto es todo aquello que la empresa o la organización elabora o fabrica para ofrecer al mercado y satisfacer determinadas necesidades de los consumidores.

3. Demanda

(BACA, 2013) Expresa: *“Cantidad de bienes y servicios que el mercado requiere o solicita para buscar la satisfacción de una necesidad específica a un precio determinado”*.

Por lo tanto la demanda es la cantidad y calidad de bienes y servicios que pueden ser adquiridos en los diferentes precios del mercado por los consumidores.

4. Oferta

(SAPAG & SAPAG, 2008), dice: *“El termino oferta se puede definir como el número de unidades de un determinado bien o servicio que los vendedores están dispuestos a ofrecer a determinados precios. Obviamente, el comportamiento de los oferentes es distinto a los de*

los compradores; un alto precio les significa un incentivo para producir y vender más de ese bien. A mayor incremento en el precio, mayor será la cantidad ofrecida”.

Consecuentemente la oferta es aquella cantidad de bienes o servicios que los productores están dispuestos a vender a los distintos precios del mercado.

5. Servicios

(GRANDE, 2007, pág. 26) Expresa que: *“Los servicios son actividades que pueden identificarse aisladamente son actividades esencialmente intangibles que proporcionan satisfacción y que no se encuentren forzosamente ligadas a la venta de bienes”.*

Por tanto un producto es un conjunto de actividades que buscan responder a las necesidades de un cliente.

2.10. Estudio técnico

Para (MIRANDA, 2008) *“El estudio técnico tiene como objetivo determinar los componentes para implementar el proyecto, señalando cuáles son los factores relevantes de su tamaño, ubicación, equipamiento y distribución del espacio de la empresa”*

2.10.1. Economía del tamaño del proyecto

Manifiesta (CÓRDOBA, 2006) *Para determinar el tamaño del proyecto de una manera óptima y racional se toman en cuenta indicadores como: volumen de demanda, capacidad de producción u oferta efectiva, capacidad instalada, ubicación, inversión y posibles contingencias.*

2.10.2. Factores determinantes del tamaño

Para determinar el tamaño de la futura empresa, se deben relacionar variables como: demanda, oferta, desarrollo futuro de la empresa, la disponibilidad de recursos financieros, las alternativas tecnológicas que se concretarán en procesos de producción, entre otras.

2.10.3. Localización del proyecto.

(EUNED, 2007, pág. 116), dice: *“El estudio de localización tiene como propósito seleccionar la ubicación más conveniente para el proyecto”*.

Consiste en determinar cuál sería el sitio más adecuado para lograr que se obtenga la mayor rentabilidad o el mínimo costo unitario, esto a través del análisis de diferentes variables de localización. Su objetivo general es llegar a determinar el sitio donde se instalará la planta.

2.10.4. Macro localización

Para (ARAUJO.David, 2012, pág. 65) *la macro localización es:*

“La selección del área, región o ciudad donde se ubicara el proyecto.”

La macro localización ubica el área general en la cual vamos a ubicar el proyecto.

2.10.5. Micro localización

(ARAUJO.David, 2012, pág. 71) *Aclara que:*

“Mediante la micro localización se determina el terreno o predio para la ubicación definitiva del proyecto.”

La micro localización nos ayuda a determinar el área específica en la cual vamos a instalar al proyecto.

2.11. Tamaño del proyecto

(ARAUJO.David, 2012, pág. 73) *Define el tamaño del proyecto como:*

“La capacidad física o real de producción de bienes y servicios durante un periodo de operaciones, considerada normal para las condiciones y tipo de proyectos en cuestión.”

Es la capacidad de producción de bienes o prestación de servicios, durante un período de tiempo determinado.

2.11.2. Ingeniería del proyecto

(ARATA, 2009, pág. 42), indica: *“La ingeniería del proyecto se orienta a definir las condiciones técnicamente para responder a los requerimientos establecidos por el estudio de mercado”*

El objetivo general de la ingeniería del proyecto es resolver todo lo concerniente a la instalación y el funcionamiento de la planta. En esta etapa del proyecto se estable todos aquellos factores que intervienen en la ejecución, aquí se determina la infraestructura, los equipos que se va utilizar y sobre todo se establece cuáles serían los procesos productivos, logrando de esta forma la distribución optima de la planta.

La ingeniería del proyecto comprende a:

- **Tecnología.-** La tecnología es un concepto amplio que abarca un conjunto de técnicas, conocimientos y procesos, que sirven para el diseño y construcción de objetos para satisfacer necesidades humanas. En la sociedad, la tecnología es consecuencia de la ciencia y la ingeniería, aunque muchos avances tecnológicos sean posteriores a estos dos conceptos.

- **Infraestructura.-** Una infraestructura es el conjunto de elementos o servicios que están considerados como necesarios para que una organización pueda funcionar o bien para que una actividad se desarrolle efectivamente.

2.11.2. Flujoograma

Para (ARAUJO.David, 2012, pág. 84) un flujoograma es:

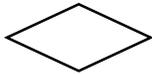
Un método para describir gráficamente un proceso, mediante la utilización de símbolos, líneas y palabras similares. Permite conocer y comprender los procesos a través de los diferentes procesos a través de los diferentes pasos, documentos y unidades administrativas comprometidas.

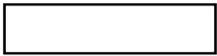
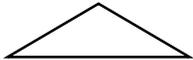
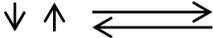
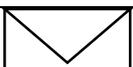
El flujoograma consiste en representar gráficamente situaciones, hechos, movimientos y relaciones de todo tipo a partir de símbolos.

Simbología para graficar los diagramas

TABLA N° 6

Simbología para los diagramas

PROCESO	DEFINICIÓN	SÍMBOLO
Operación	Este símbolo representa cualquier tipo de tarea, proceso o actividad de trabajo a realizar.	
Documento	Este símbolo se usa para representar los documentos generados, tales como una requisición, solicitud de pago, factura, cotización, etc.	
Documentos	Se utiliza para indicar el número de copias del documento, o identificar por separado el grupo de documentos adjuntos, mismos que deben ser claramente determinados y numerados.	
Decisión	Símbolo que representa decisión, en la que se pone una condición que se evalúa y cuyo único resultado puede ser cierto o falso.	

Informe, Libro, Registro	Se utiliza para representar, informe, diario, libro, registro, listado de ordenar o documento similar.	
Archivo permanente	Representa a aquellos documentos que permanecerán en el archivo por un lapso superior a 2 años.	
Archivo temporal	Representa aquellas copias de documentos que permanecerán en el archivo hasta un lapso de 2 años.	
Flechas	En un diagrama las flechas se usan para indicar el flujo de lógica del proceso.	
Proceso Control	Símbolo utilizado para indicar que la operación es de control, verificación, comparación o aprobación.	
Conector dentro de pagina	Se utilizan para seguir la secuencia del flujo, dentro de una misma página, sin necesidad de usar un alineamiento.	
Conector fuera de página	Este símbolo se utiliza para conectar la secuencia del flujo de una página a otra.	
Inicio	Símbolo utilizado para representar el comienzo de un proceso.	
Fin	Símbolo utilizado para representar la terminación de un proceso.	
Almacenamiento	Representado por un triángulo y puede ser de materia prima, de producto en proceso o de producto terminado.	
Transporte	Representado por una flecha direccionada e indica una acción de movilización de algún elemento en determinada operación.	
Inspección	Representado por un cuadrado y es la acción de controlar que se efectuó correctamente una actividad o verificar la calidad.	
Demora	Representada por una D mayúscula, indicando que existen cuellos de botella en el proceso y hay que esperar turno y efectuar la actividad correspondiente.	
Operación combinada	Representada por los símbolos correspondientes, e indican que se efectúan simultáneamente dos acciones,	

2.11.3. Distribución de la planta

(ARAUJO.David, 2012, pág. 90) Menciona que:

Para desarrollar el proceso productivo es necesario establecer primero cuál será la distribución de planta de la empresa que vamos a constituir, con el fin de optimizar el proceso y adecuarlo para que sea lo más eficiente posible. Por tal motivo se deben conocer los espacios dejados entre máquinas y para desplazamientos, la altura de los equipos, el peso de cada uno de ellos, su forma y diseño, también la cantidad de equipos utilizados durante el proceso productivo de bienes o servicios.

La distribución de la planta es muy importante ya que así podemos optimizar los procesos, mediante un diseño adecuado de la organización.

2.12. Elementos del gasto

Concepto

(Andrea, 2005), dice: Gastos son todas aquellas erogaciones en términos monetarios o sus equivalentes, que son parte importante en el proceso de producción, que implican una disminución de las cuentas de activo y un aumento de pasivo, por lo tanto forma se incluyen nada más en la actividad de operación y no de inversión, al no ser incluido dentro de la producción".

El gasto es un desembolso o egreso que se consume corrientemente, es decir en el mismo período en el cual se causa.

2.12.1. Gastos operacionales

(ARAUJO.David, 2012, pág. 108) Menciona que son:

“Todas aquellas erogaciones generadas como consecuencia de la operación normal de la empresa.”

Son aquellos gastos en los cuales se incurre por las operaciones normales que realiza la organización.

2.12.2. Gastos administrativos

Para el autor descrito anteriormente define a los gastos administrativos:

Son las erogaciones para el pago de sueldos del personal del área administrativa, contabilidad, asesoría legal, auditoría interna, compras, almacenes, y demás sectores, así como aquellas otras destinadas a la adquisición de papelería, servicios de electricidad de las áreas antes mencionadas, servicio telefónico y mantenimiento del equipo de oficina, entre otros.

Los gastos administrativos son aquellos que representan a los gastos realizados en la aérea administrativa de la organización como también los gastos en función de los sueldos pagados al personal administrativo.

2.12.3. Gastos financieros

Según el autor descrito anteriormente define como:

“Los gastos financieros se refieren al pago de interese sobre créditos presupuestados para el proyecto.”

Los gastos financieros son aquellos gastos en los cuales se incurre para el pago de créditos que probablemente vamos a necesitar para el proyecto.

2.13. Estructura administrativa

2.13.1. Administración

1. Concepto

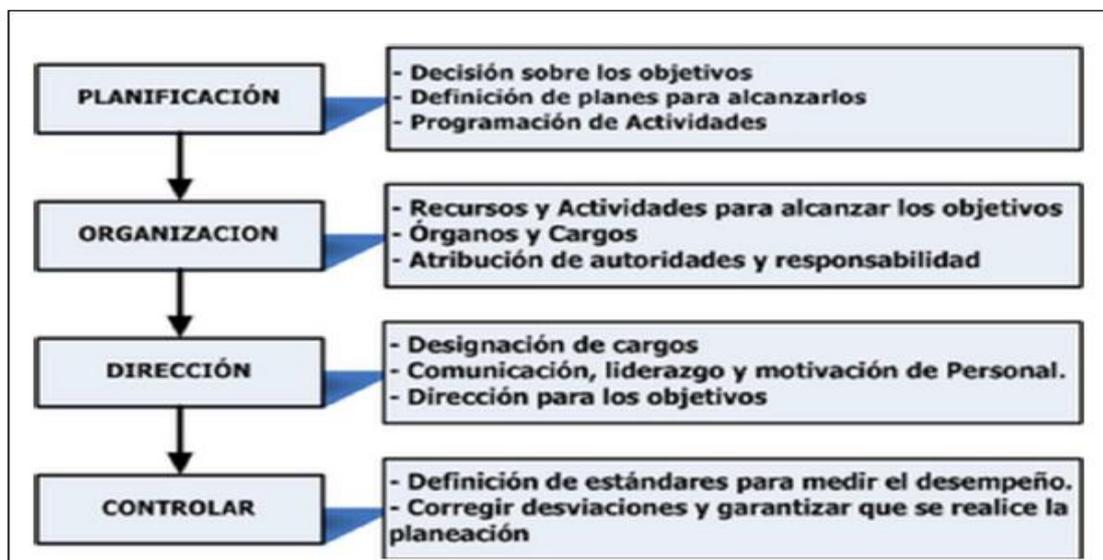
(AMARU.Antonio, 2009, pág. 6) Define a la administración como:

“El proceso de trabajar con las personas, tomar decisiones sobre los objetivos y utilización de los recursos para alcanzar las metas de la organización”.

La administración es un proceso por el cual las personas toman una decisión con la finalidad de alcanzar todos los objetivos propuestos mediante la utilización eficiente de los recursos e insumos que poseen.

GRÁFICO N° 3

Proceso administrativo



Fuente: Introducción a la Teoría General de la Administración; CHIAVENATO Idalberto, (2006).

Autor: Idalberto Chiavenato

2.13.2. Proceso administrativo

1. Planeación

(BATEMAN.THOMAS & SNELL.SCOTT, 2009, pág. 15) Consideran que:

Planear es definir las metas que se perseguirán y anticipar que acciones serán las adecuadas para alcanzarlas, las actividades de la planeación incluyen el análisis de la situación actual, la anticipación del futuro, la determinación de objetivo, decir en qué actividades la organización se verá involucrada.

La planeación es el primer elemento del proceso administrativo, ayuda a definir y determinar aquellas actividades o acciones a realizarse en un periodo de tiempo determinado con la finalidad de conocer el tiempo y los recursos a utilizarse para llevar a cabo dichas actividades.

2. Organización

Para el autor citado en el párrafo anterior define como:

“La organización es la unión y la coordinación de los recursos humanos, financieros y físicos, de información y otros necesarios para la consecución de las metas.

La organización consiste en establecer todos aquellos recursos e insumos que vamos a necesitar, así como también define qué actividades o tareas va a desempeñar el talento humano de una organización para el logro de las metas y objetivos planteados.

3. Dirección

El autor señalado anteriormente considera que:

Dirigir es estimular a las personas a desempeñarse mejor incluye la motivación y la comunicación de los empleados, individual o grupalmente, así como el contacto estrecho y cotidiano con las personas y la guía e inspiración hacia las metas del equipo y de la organización.

La dirección es el hecho de influir en las personas para que contribuyan al logro de los objetivos de la organización y para ello el gerente debe ser un líder y motivar a su personal para que estos lo sigan.

4. Control

El autor señalado anteriormente considera que: Asegura que el control es:

El monitoreo del desempeño y la implementación de los cambios necesarios, los directivos pueden asegurarse de que los recursos de la organización son utilizados de acuerdo con los planes y que la organización está cumpliendo con sus metas de calidad y seguridad.

El control consiste en medir y corregir el desempeño individual y grupal en una organizacional para así garantizar que las actividades y objetivos se cumplan a cabalidad.

2.14. Estructura organizacional

(GRIFFIN.Ricky, 2011, pág. 335) Define a la estructura organizacional como:

“Conjunto de elementos que se pueden usar para configurar una organización aquí se encuentran la distribución de la autoridad entre los puestos, coordinación de las actividades entre los puestos, la diferenciación entre las posiciones”.

La estructura organizacional en una empresa nos ayuda a definir las tareas, funciones y responsabilidades asignadas a cada uno de los colaboradores de la empresa.

2.14.1. Organigrama

(HERNADEZ.Sergio & RODRIGUEZ, 2011, pág. 54), manifiestan que:

“Es la expresión gráfica de la estructura de puestos y jerarquías por tanto expresa las áreas de trabajo, muestra la interrelación de las funciones, los niveles jerárquicos de un organización”

Un organigrama nos ayuda a determinar de qué manera se encuentran estructurados los puestos y su jerarquía, con la finalidad de conocer las funciones que desempeña el personal en relación al nivel jerárquico que ocupan en la empresa.

2.14.2. Descripción de funciones

Según (CÓRDOVA.Marcial, 2006), dice que:

“La descripción de las funciones departamentales muestra los niveles de organización para una empresa, ya que el grado de autoridad y responsabilidad que se da dentro de cada línea, determina los niveles jerárquicos.

La descripción de funciones nos ayuda a definir de manera precisa lo que deben hacer un empleado en su unidad de trabajo correspondiente.

2.15. Bases filosóficas

2.15.1. Planificación estratégica

1. Misión

(BATEMAN.Thomas, 2005, pág. 116) Manifiesta que:

“La Misión es el gran propósito de la organización, describe la naturaleza y el negocio e identifica el producto, los clientes y el mercado. Es el deber ser de la organización.”

La misión se encuentra enfocada en lo que la empresa desea satisfacer en función del bien o servicio que está ofertando, es decir se encuentra enfocada en propósito del porque existe la empresa.

2. Visión

Para (CHIAVENATO.Idalberto, 2008):

“La visión es un conjunto de ideas generales y a veces abstractas que definen y describen la situación futura que desea tener la empresa, el propósito de la visión es guiar, controlar y alentar a la organización en su conjunto para alcanzar el estado deseable de la organización.”

La visión determina aquello que la empresa quiere ser en el futuro, es decir es una declaración que indica hacia dónde se dirige la empresa en el largo plazo, o qué es aquello en lo que pretende convertirse.

3. Estrategias

Según El autor señalado anteriormente considera que:

“Muestran la manera como se llega a establecer ciertas medidas para enfrentar obstáculos políticos, económicos y financieros. Implica los métodos y procedimientos a implementarse con base a las políticas para lograr los objetivos específicos encaminados al general.”

Las estrategias son acciones o alternativas que vamos a realizar con la finalidad de lograr alcanzar los objetivos y metas propuestas.

4. Políticas

El autor señalado anteriormente considera que: Menciona que:

Las políticas son guías para orientar la acción; son lineamientos generales a observar en la toma de decisiones, sobre algún problema que se repite una y otra vez dentro de una organización. En este sentido, las políticas son criterios generales de ejecución que auxilian al logro de los objetivos y facilitan la implementación de las estrategias.

Las políticas son normas que se deben acatar en la organización con el propósito de lograr los objetivos y metas propuestas.

5. Principios

De acuerdo con (BATEMAN.Thomas, 2005, pág. 117):

“Los principios son las creencias y normas de conducta que permiten regular el comportamiento de las personas para convivir en paz consigo mismo y en armonía con su entorno.”

Los principios deben ser coherentes con las ideologías de los dirigentes de la organización. Los valores deben expresar la personalidad de la organización y de las personas que trabajan en ella.

2.16. Estados financieros proforma o proyectados

2.16.1. Balance estado de situación financiera proforma

Para (ARAUJO.David, 2012, pág. 112):

El balance general proforma contiene los rubros que constituirán los activos de la empresa, es decir, los bienes adquiridos para materializar el proyecto. Por otro lado, se presentan los

pasivos esperados de la empresa, es decir, las obligaciones financieras que adquirirán los socios de proyecto, y finalmente el capital contable que constituye el patrimonio neto de la empresa.

El balance general proforma muestra los activos, pasivos y patrimonio proyecto que probablemente va a tener la empresa.

2.16.2. Estado de pérdidas y ganancias o de resultados proforma

El autor señalado anteriormente considera que: Menciona que:

El estado de resultados proforma es un documento dinámico que tiene como finalidad mostrar los resultados económicos de la operación prevista del proyecto para los periodos subsecuentes y se elabora efectuando la suma algebraica de los ingresos menos los egresos estimados.

El estado de pérdidas y ganancias muestra los resultados económicos probables que puede el proyecto lograr en un periodo de tiempo estimado.

2.16.3. Estado de origen y aplicación de recursos proforma

Según el autor señalado anteriormente considera que: el estado de origen y aplicación de recursos:

Tiene como objetivo indicar de donde provienen y en que serán aplicados los flujos de efectivo obtenidos y generados por la empresa. Es un estado dinámico que informa, como su nombre lo dice, acerca de la fuente y el destino de los recursos de la empresa para un periodo determinado.

El estado de origen y aplicación de recursos tiene como objetivo determinar los recursos que se van a emplear en un periodo de tiempo determinado y la manera por la cual dichos recursos van a hacer utilizados.

2.17. Evaluadores financieros

2.17.1. Flujo de caja

El autor señalado anteriormente considera que: Menciona que:

El flujo de caja analiza la viabilidad financiera de la empresa o del proyecto, desde el punto de vista de la generación suficiente de dinero para cumplir sus obligaciones financieras y generar efectivo para distribuir entre los socios; además, como condición sine qua non para medir la bondad de la inversión.

El flujo de caja es de gran importancia en la evaluación de proyectos, ya que es un estado financiero que mide los movimientos de efectivo que va a generar el proyecto.

2.17.2. Valor actual neto (VAN)

Según (ARAUJO.David, 2012)

“Valor presente neto es el valor obtenido mediante la actualización de los flujos netos del proyecto, ingresos menos egresos, considerando la inversión como un egreso a una tasa de descuento determinada previamente.”

El valor actual neto de un proyecto nos indica si el proyecto es factible o no o si por lo menos cubre el costo mínimo del mismo.

2.17.3. Determinantes del VAN

De acuerdo con (MORA.Zambrano, 2009, pág. 268) los determinantes del VAN son:

- *Si el valor actual neto de una inversión es positivo, se considera que el proyecto es favorable.*
- *Si el valor actual neto es igual o cercano a cero, el proyecto apenas cubre el costo mínimo.*

- *Si el valor actual neto es negativo, la rentabilidad está por debajo de la tasa de aceptación; por lo tanto, el proyecto debe descartarse.*

2.17.4. Tasa interna de retorno (TIR)

(MORA.Zambrano, 2009, pág. 269) Expresa que:

Tasa interna de rendimiento, es aquella por la cual se expresa el lucro o beneficio neto que proporciona una determinada inversión en función de un porcentaje anual, que permite igualar el valor actual de los beneficios y costos y, en consecuencia, el resultado del Van actual es igual a cero. Si la tasa interna de rendimiento es igual o sobrepasa el costo estimado de oportunidad o de sustitución del capital, la inversión permitirá, por lo menos, recuperar todos los gastos de explotación y de capital.

La tasa interna de rendimiento es aquella que nos permita evaluar si un proyecto es rentable o no.

2.17.5. Punto de equilibrio

Para (CÓRDOVA.Marcial, 2006):

El punto de equilibrio es un elemento más para el análisis y la planeación empresarial y sirve para respaldar la toma de decisiones en situaciones poco complejas y además permita captar con mayor facilidad muchos aspectos económicos de los negocio; sin embargo, el sistema en si es bastante esquemático y sus aplicaciones necesitan adaptación a las circunstancias específicas.

El punto de equilibrio realiza una estimación del equilibrio o punto de encuentro entre los ingresos totales y los egresos totales del proyecto.

2.17.6. Relación costo-beneficio (BC)

(ARAUJO.David, 2012, pág. 137) Determina que:

“La relación costo-beneficio también llamado índice de reditividad, es el coeficiente de los flujos descontados de los beneficios o ingresos del proyecto, sobre los flujos descontados de los costos o egresos totales del proyecto.”

La relación costo-beneficio nos permite conocer la rentabilidad del proyecto en función de sus ingresos y egresos totales.

2.17.7. Periodo de recuperación de la inversión (PRI)

(ARAUJO.David, 2012) Lo define como:

“La magnitud del tiempo en años durante el cual los beneficios o utilidades futuras del proyecto cubren el monto de la inversión.”

Mediante el periodo de recuperación de la inversión podemos conocer el tiempo en el cual vamos a recuperar la inversión del proyecto.

2.18. Impactos

(JÁCOME.Walter, 2005, pág. 171) Los define como:

Posibles consecuencias que pueden presentarse cuando se implante el proyecto, por lo tanto es importante analizar su efecto cualitativo y cuantitativo, porque permite establecer las posibles bondades o los posibles defectos que tiene el proyecto.

Los impactos son aquellas consecuencias y acciones que el proyecto puede causar a su entorno.

CAPÍTULO III

3. ESTUDIO DE MERCADO

3.1. Identificación del servicio

El presente estudio está basado en la prestación de servicios y está sujeto a medirse en base a la calidad del servicio. La creación de este centro de educación inicial tiene un enfoque diferente en cuanto a la calidad de la educación, ya que se contará con profesionales capacitados con un nivel alto en conocimiento con respecto a educación temprana, preescolar o educación inicial; el trabajo de los profesionales consiste en proporcionar todos los cuidados necesarios de acuerdo a su edad, además están encargados de motivarlos en la formación de valores, buenos hábitos los mismo que le permitirán a futuro al niño ser independiente, el valor del respeto hacia sí mismo y con quienes están a su alrededor igualmente los profesionales estarán encaminados a enseñarles de forma fácil y didáctica a través de una estimulación cognitiva, emocional y física; por otro lado también en este centro se brindará el servicio de alimentación de acuerdo a su edad; y por último cabe mencionar que este centro estará registrado por el MIES puesto que cumplirá con todos requisitos y permisos legales para su funcionamiento.

3.2. El mercado

3.2.1. Mercado objetivo

El mercado objetivo al cual se encuentran dirigido el servicio de educación inicial es a los padres y madres de familia que tienen niños menores de 3 años de edad de la ciudad de Otavalo, provincia de Imbabura.

3.2.2. Segmentación de mercado

En el desarrollo del estudio de factibilidad, para poder identificar cual será el mercado potencial y los futuros usuarios, se debe realizar la segmentación de mercado, lo que consiste en dividir a una población general en grupos específicos que reúnan con las características deseadas, para lo cual se ha tomado en cuenta la siguiente segmentación :

a. Geográfica:

- País: Ecuador
- Provincia: Imbabura
- Ciudad: Otavalo
- Sector urbano

b. Demográfica:

- Edad: padres de familia de 18 años y más de 38 años.
- Género: Femenino y Masculino
- Hijos: Entre 1 año a 3 años.
- Ciclo de la vida familiar: casados, viudos, solteros, divorciados, unión de hecho.
- Clase social: Media, media alta y alta.
- Ingresos familiares: Entre \$ 354,00 - \$ 651,00 en adelante.

c. Psicograficas:

El segmento de mercado es la clase media, media alta y alta son quienes capacidad económica para cancelar periódicamente una mensualidad por el servicio lo que se entiende que son personas que tienen un trabajo estable.

En cuanto al estilo de vida, son padres de familia que están interesados por lograr un progreso para sus hijos y familias, son sujetos que valoran el ambiente familiar.

d. Conductuales:

Corresponde a la manera de reaccionar de los padres de familia frente al servicio brindado, en un centro de educación inicial a implementarse, como los beneficios o frecuencia de uso del mismo.

3.3. Objetivos del estudio de mercado**3.3.1. Objetivo general**

Realizar el estudio de mercado y determinar la demanda potencial a satisfacer.

3.3.2. Objetivos específicos

- Determinar la oferta existente del servicio de los centros de educación inicial en la ciudad de Otavalo.
- Identificar la demanda insatisfecha existente en el mercado.
- Definir el sistema de comunicación eficiente para establecer un contacto adecuado con los beneficiarios del servicio a prestar por el centro de educación inicial.

3.4. Matriz de mercado

TABLA N° 7

Matriz de mercado

OBJETIVOS	VARIABLES	INDICADORES	FUENTE DE INFORMACIÓN	TÉCNICA	PÚBLICO META
Determinar la oferta existente del servicio de los centros de educación inicial en la ciudad de Otavalo.	Oferta	Nivel de oferta	Secundaria	Bibliográfica	MIES
		Variedad de servicios	Primaria	Entrevista	Directora de centro de educación
		Calidad del servicio	Primaria	Entrevista	Directora de centro de educación
		Precios	Primaria	Entrevista	Directora de centro de educación
Identificar la demanda insatisfecha existente en el mercado.	Demanda	Preferencias de los consumidores actuales	Primaria	Encuesta	Padres de familia
		Servicios adicionales	Primaria	Encuesta	Padres de familia
		Clientes potenciales	Secundaria	Bibliográfica	MIES
		Capacidad de pago	Primaria	Encuesta	Padres de familia
Definir el sistema de comunicación eficiente para establecer un contacto adecuado con los beneficiarios del servicio a prestar por el centro de educación inicial.	Comunicación pública	Canales de comunicación	Primaria	Encuesta	Padres de familia
		Material de información	Primaria	Encuesta	Padres de familia
		Material de promoción	Primaria	Encuesta	Padres de familia
		Nivel de satisfacción del cliente	Primaria	Entrevista	Directora centro de educación

Elaborado por: La Autora

Año: 2014

3.5. Mecánica operativa

3.5.1. Identificación de la población

Para llevar a cabo el desarrollo del presente estudio la población que se tomó en cuenta para el estudio y análisis fueron los padres de familia que tienen niños de 1 a 4 años de edad en la ciudad de Otavalo , a quienes se les considera posibles clientes del servicio del centro de educación inicial.

TABLA N° 8

Unidades de atención de las parroquias del Jordán y San Luis

No.	UNIDADES DE ATENCIÓN	N° DE NIÑOS	PARROQUIA	DIRECCIÓN	TIPO DE EMPRESA
1	CASITA DE LUZ NINA HUASI	40	Jordán	Luz Alberto de la Torre y Jacinto Collahuazo	Público
2	WAWA SISARI	40	Jordán	Panamericana antigua vía Araque y san pablo	Público
3	SANTA ANITA	40	Jordán	Ulpiano Chávez Orbe	Público
4	CORAZONCITOS TIERNOS	40	Jordán	Comunidad Compañía bajo	Público
5	PARVULITOS	40	Jordán	Salinas s/n Atahualpa	Público
6	MACHANGARA	40	Jordán	Calle cacique Otavalo	Público
7	SISA PAKARY	40	Jordán	Trojaloma y 8 de enero	Público
8	EL SEMBRADOR	40	San Luis	Av. Guillermo garzón Ubidia y Víctor Alejandro Jaramillo	Público
9	GUAGUACUNA	40	San Luis	Vía a Mojanda	Público
10	DR. ENRIQUE GARCES	40	San Luis	Pedro Narváez y María Matango	Público
11	MANOS HERMOSAS	28	San Luis	Sucre sin nombre	Público
12	UNA ESPERANZA DE LUZ	30	San Luis	Calle principal	Público
13	CARITAS FELICES	25	San Luis	Olmedo y Guayaquil	Público
14	LOS PEQUEÑITOS	40	San Luis	Nepalí Ordoñez 4-43 y Bolívar	Público
15	PEQUEÑOS TRAVIESOS	40	San Luis	Piondoneros 212	Público
16	SOLDADITOS DE JESUS	40	San Luis	Atahualpa 1-06 morales	Privado
17	CASITA DE CARAMELO	40	San Luis	Selva alegre	Privado
18	KUSHI ÑAWIKU	40	San Luis	Vía a la florícola de Azama tras la escuela	Privado
19	CIBV LA JOYA	40	San Luis	Calle Pedro Alarcón	Privado
20	IMBABUELA BAJO	40	San Luis	Comunidad Imbabuela Bajo	Privado
21	HANSSEL Y GRETTEL	29	Jordán	Hernando de Paredes 2- 24 Juan Aguilar	Privado
22	"SEMILLITAS DEL SABER"	35	Jordán	Vía Selva Alegre y San Pablo s/n Caricocha	Privado
23	MARIA MONTESSORI	36	Jordán	S/n s/n s/n	Privado
24	CARITA DE ANGEL	25	Jordán	Sucre na Nepalí Ordoñez	Privado
25	CRECER ALEGRES	20	Jordán	Suárez Dávila 544 Carlos Ubidia Albuja	Privado
26	C.D.I "CASITA DE CHOCOLATE"	20	Jordán	Víctor Garcés manzana 7 casa 1 Juan Rojas	Privado
27	DULCES TRAVESURAS	18	San Luis	Julia Mosquera 26 av. Pedro Pérez Pareja	Privado
28	SUMAK YACHAKUY	19	San Luis	Rumiñahui vía a Quichinche	Privado

Elaborado por: La Autora

Año: 2014

3.5.2. Identificación de la muestra

Para establecer el tamaño de la muestra se identificó el número de familias que existen en la urbe Otavaleña que tienen hijos menores de 3 años de edad de acuerdo al censo poblacional del 2010 realizado por el I.N.E.C, en el la ciudad de Otavalo habitan 10.147 familias que cumplen con los requerimientos para este centro de educación inicial.

Cálculo del tamaño de la muestra

Simbología:

n= Tamaño de la muestra

N= Tamaño de la población

δ =Varianza

Z= Nivel de confianza

E= Nivel de error

Datos:

n= Tamaño de la muestra

N=

$\delta^2 = 0,25$

Z= 96% 1,96

E= 5% 0,05

Aplicación de la fórmula para determinar el tamaño de la muestra es:

$$n = \frac{(Z)^2 (\delta)^2 (N)}{(E)^2 (N - 1) + (Z)^2 (\delta)^2}$$

$$n = \frac{(1,96)^2 (0,25)^2 (10.147)}{(0,05)^2 (10.147 - 1) + (1,96)^2 (0,25)^2}$$

$$n = 370,12$$

$$n = 370$$

3.5.3. Técnicas e instrumentos

Los instrumentos utilizados para la elaboración de dicho estudio fueron: la aplicación de una encuesta dirigida a los padres de familia con niños de 1 a 3 años de edad y la aplicación de una entrevista a los directoras/es de los centros de desarrollo infantil más reconocidos que se encuentran en la ciudad de Otavalo.

3.5.4. Información primaria

Para la recolección de la información primaria se consideró beneficioso la aplicación de técnicas como: encuestas, entrevistas y observación directa las mismas que fueron diseñadas en base a las variables señaladas en la matriz de mercado.

1. Encuesta

Para recopilar toda la información se utilizó la técnica de la encuesta, la cual estuvo dirigida a los padres de familia con niños de 1 a 3 años de edad para conocer el nivel de aceptación del servicio.

2. Entrevista

Con el fin de recabar información se recurrió a la técnica de la entrevista las mismas que estuvieron direccionadas a las/os directoras de los centros infantiles con el fin de conocer la oferta de los centros infantiles existentes ver (Anexo N°02).

3. Resultados de la entrevista a directores de los centros infantiles

GUÍA DE ENTREVISTA PARA LAS DIRECTORAS/RES DE LOS PRINCIPALES CENTROS INFANTILES DE LA CIUDAD DE OTAVALO

DATOS INFORMATIVOS

FECHA: 12/11/2014

CUESTINARIO:

1. ¿Qué clase de servicios presta usted en el centro infantil?

En actualidad se está brindando a la población de la ciudad de Otavalo los servicios de expresión corporal, lunch, educación inicial, estimulación temprana, clases de inglés,

2. ¿Qué áreas tiene su centro infantil?

Las áreas con las que cuenta este centro infantil son áreas para recreación, alimentación, rincones recreativos, cocina y sala de profesores.

3. ¿A qué tipo de niños atiende?

Se atiende a niños que tienen edad de 1 año a 4 años de edad.

4. ¿En qué modalidad usted brinda el servicio?

Se brinda el servicio en las modalidades de horario de 8:00 de la mañana hasta las 12:00 del mediodía y además el horario de 8:00 de la mañana hasta las 16:00 horas de la tarde.

5. ¿Cuál es el precio que cobra usted por la educación y cuidado de los niños?

El precio que se cobra depende de que modalidad este el niño si es de 8:00 a 12:00 el precio es de 40,00 dólares y si se trata de la modalidad 8:00 a 16:00 el precio es de 65 dólares la pensión mensual.

6. ¿El pago por el cuidado de los niños los padres de familia deben cancelar quincenalmente o mensualmente?

El pago los padres de familia lo deben realizar de forma mensual ya que es una política establecida por el centro infantil.

7. ¿Cuál es el horario que ustedes atienden?

El horario que se atiende como anteriormente se mencionó es de 8:00 a 12:00 horas y de 8:00 a 16:00 horas.

8. ¿Qué indicadores de desempeño utiliza para medir el correcto funcionamiento del centro?

Los pocos indicadores que se utilizan son los de atención al cliente, estrategias de enseñanza y trato a los niños.

9. ¿Cada que tiempo el personal es capacitado?

Al personal con el cual se labora en este centro se le capacita una vez al año.

10. ¿Cuentan con un manual de funciones y puestos?

Por el momento no se cuenta con dichas cosas pero a futuro se ha estado pensando crear, ya que se ve que es una herramienta importante para el buen funcionamiento del centro.

11. ¿Las funciones que desempeñan los empleados se encuentran en función de los requerimientos de los niños?

Si ya que se ha buscado personal docente que cumpla con dicho perfil para que los niños sean cuidados y atendidos de la mejor manera ya que eso lo que se desea.

GUÍA DE ENTREVISTA PARA LAS DIRECTORAS/RES DE LOS PRINCIPALES CENTROS INFANTILES DE LA CIUDAD DE OTAVALO**DATOS INFORMATIVOS**

FECHA: 13/11/2014

CUESTINARIO:**1. ¿Qué variedad de servicios presta usted en el centro infantil?**

Se brinda servicios de estimulación temprana, lunch, desarrollo motriz y educación inicial.

2. ¿Qué áreas tiene su centro infantil?

Las áreas con las que tiene este centro infantil son áreas para recreación, alimentación, rincones recreativos, cocina y sala de profesores.

3. ¿A qué tipo de niños atiende?

Se atiende a niños que tienen edad de 0 años a 4 años de edad.

4. ¿En qué modalidad usted brinda el servicio?

Se brinda el servicio en las modalidades de horario de 8:00 de la mañana hasta las 13:00 horas.

5. ¿Cuál es el precio que cobra usted por la educación y cuidado de los niños?

El precio que se cobra 60,00 dólares.

6. ¿El pago por el cuidado de los niños los padres de familia deben cancelar quincenalmente o mensualmente?

El pago debe hacer mensualmente.

7. ¿Cuál es el horario que ustedes atienden?

El horario que se atiende es solo la mañana.

8. ¿Qué indicadores de desempeño utiliza para medir el correcto funcionamiento del centro?

Se utiliza solamente la atención al cliente,

9. ¿Cada que tiempo el personal es capacitado?

Al personal no se lo capacita, ya que por su propia cuenta ellos se educan.

10. ¿Cuentan con un manual de funciones y puestos?

No al momento.

11. ¿Las funciones que desempeñan los empleados se encuentran en función de los requerimientos de los niños?

Si ya que son maestros parvularios.

3.5.5. Información secundaria

La información secundaria obtenida a través del MIES distrito Otavalo, ayudó a determinar el nivel de oferta que existe en la ciudad de Otavalo, así como también se obtuvo información acerca de cuál es la infraestructura adecuada y espacio físico que deben contar los centros de educación inicial. Ver (Tabla N°8).

3.6. Población y análisis de la información

La encuesta planteada para este proyecto estuvo direccionada a los padres de familia de la ciudad de Otavalo compuesta por 15 preguntas las mismas que se aplicaron y arrojaron los siguientes resultados.

Según la muestra establecida en la investigación es de 370.

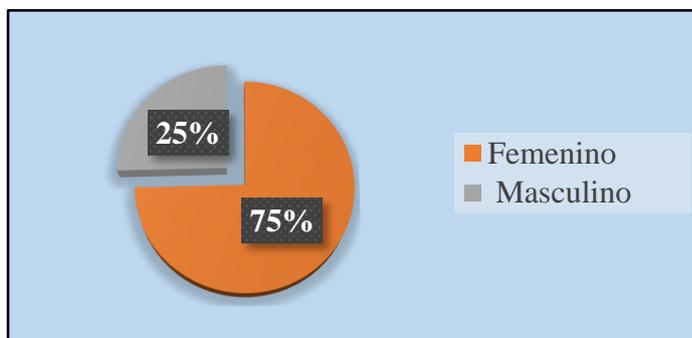
CUESTIONARIO:**Datos técnicos****a) Género:****TABLA N° 9****Género**

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Femenino	276	75%
Masculino	94	25%
TOTAL	370	100%

Fuente: Investigación de Campo

Elaborado por: La Autora

Año: 2014

GRÁFICO N° 4**Género**

Fuente: Investigación de Campo

Elaborado por: La Autora

Año: 2014

Análisis:

La mayoría de las personas encuestadas conciernen al sexo femenino, porque en la actualidad la mujer tiene mayor nivel de participación en el ámbito laboral, mientras que en una cuarta parte de los encuestados corresponden al sexo masculino ya que en muchos casos ambos padres se dedican a trabajar por este motivo se ven obligados a enviar a sus hijos pequeños para que sean cuidados a los centros de desarrollo infantil.

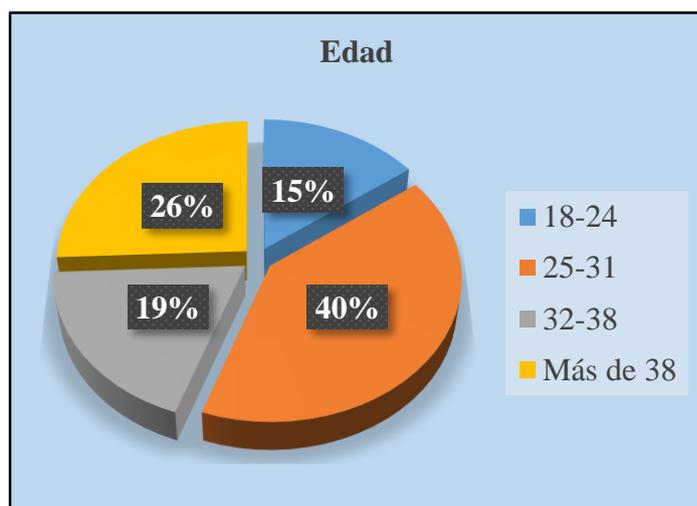
b) **Edad:****TABLA N° 10****Edad**

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
18-24	55	15%
25-31	150	40%
32-38	70	19%
Más de 38	95	26%
TOTAL	370	100%

Fuente: Investigación de Campo

Elaborado por: La Autora

Año: 2014

GRÁFICO N°5**Edad**

Fuente: Investigación de Campo

Elaborado por: La Autora

Año: 2014

ANÁLISIS:

El 40 % de las personas a las cuales se realizó la encuesta se encuentran entre los 25 a 31 años de edad, es decir que en su mayoría son personas adultas, 26 % se encuentran entre más de 38 años de edad, el 19% están entre los 32 a 38 años y finalmente el 15 % se encuentra entre los 18 a 25 años de edad es decir son personas que son responsables de sus hijos.

c) Estado civil

TABLA N° 11

Estado civil

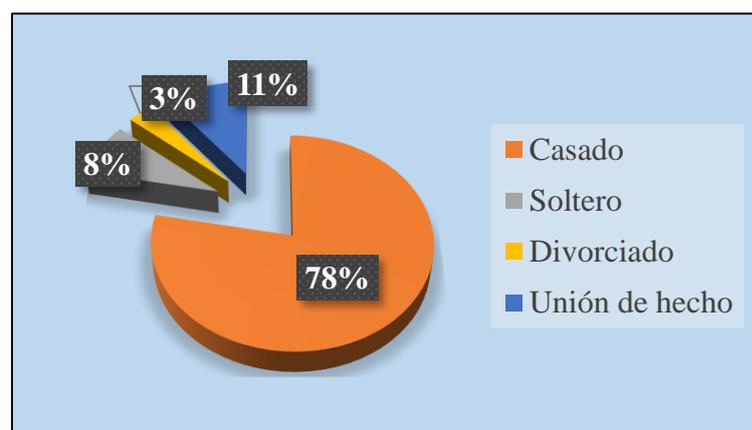
Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Casado	289	78%
Soltero	30	8%
Divorciado	12	3%
Unión de hecho	39	11%
TOTAL	370	100%

Fuente: Investigación de Campo

Elaborado por: La Autora

Año: 2014

GRÁFICO N° 5

Estado civil

Fuente: Investigación de Campo

Elaborado por: La Autora

Año: 2014

ANÁLISIS:

De las 370 encuestas realizadas la mayoría concierne a las personas de estado civil casado, seguido de personas con estado civil de unión de hecho quienes tratan de sacar adelante a sus hijos, además existe una minoría que son madres solteras las cuales hacen todo lo posible por conseguir algo mejor para sus hijos y finalmente hay un mínimo de personas de estado civil divorciados las cuales se ponen de acuerdo por el bienestar sus pequeños.

PREGUNTA UNO

1. Qué tipo de ocupación tiene usted?

TABLA N° 12

Ocupación

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Ama de casa	45	12%
Negocio Propio	124	34%
Empleado Público	81	22%
Empleado Privado	120	32%
TOTAL	370	100%

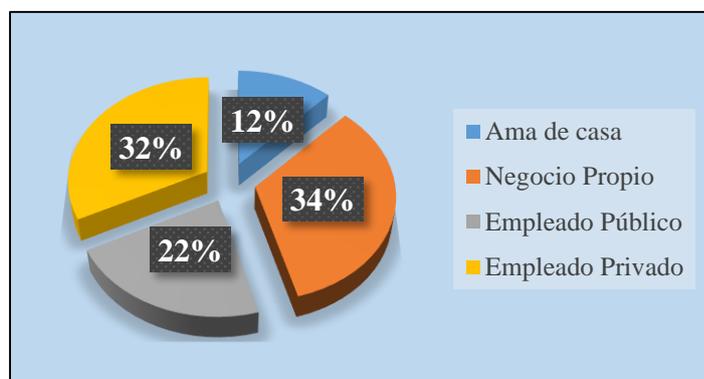
Fuente: Investigación de Campo

Elaborado por: La Autora

Año: 2014

GRÁFICO N° 6

Ocupación



Fuente: Investigación de Campo

Elaborado por: La Autora

Año: 2014

ANÁLISIS:

Del total de las personas encuestadas la mayor parte tienen negocio propio ya que en la ciudad de Otavalo la mayor parte de la ciudadanía prefieren invertir en un negocio familiar, continuado por un número considerable que corresponde a empleados del sector privado otras son personas que se dedican a trabajar en el sector público y finalmente una minoría pertenece a amas de casa quienes están dedicadas a realizar los quehaceres domésticos de sus hogares.

PREGUNTA DOS

2. ¿Tiene usted hijos menores de 3 años de edad que requieran el servicio de un centro de educación inicial?

TABLA N° 13

Hijos menores de 3 años

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
SI	340	92%
NO	30	8%
TOTAL	370	100%

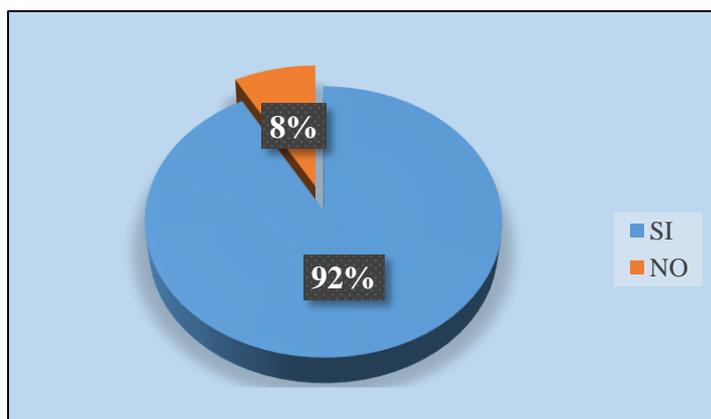
Fuente: Investigación de Campo

Elaborado por: La Autora

Año: 2014

GRÁFICO N° 7

Hijos menores de 3 años



Fuente: Investigación de Campo

Elaborado por: La Autora

Año: 2014

ANÁLISIS:

En cuanto se refiere a esta pregunta la mayor parte de los encuestados supo responder que si tiene hijos menores de 3 años de edad, quienes podrían ser nuestro posible mercado y hacia dónde estaría dirigido el servicio que prestará el centro de educación inicial mientras que un porcentaje mínimo manifestó que no tiene hijos menores de 3 años de edad.

PREGUNTA TRES

3. ¿Quién está encargado del cuidado de sus hijos?

TABLA N° 14

Responsable del cuidado de su hijo

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Familiares	270	79%
Empleadas Domésticas	20	6%
Centro de Desarrollo Infantil	40	12%
Otros	10	3%
TOTAL	340	100%

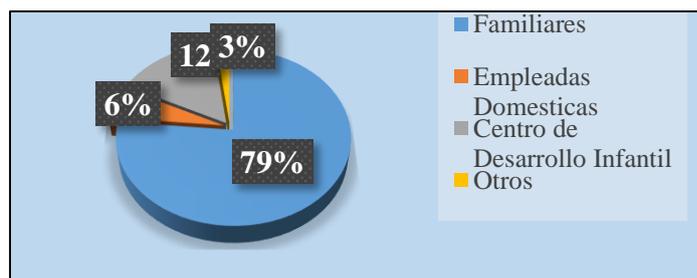
Fuente: Investigación de Campo

Elaborado por: La Autora

Año: 2014

GRÁFICO N° 8

Responsable del cuidado de su hijo



Fuente: Investigación de Campo

Elaborado por: La Autora

Año: 2014

ANÁLISIS:

De un total de 340 personas encuestadas supieron responder que si tienen hijos menores de 3 años de edad la gran mayoría supo manifestar que los encargados del cuidado de sus hijos son sus familiares porque no existe la suficiente confianza y garantías para dejar en un centro de educación, mientras que otra parte manifestó que sus hijos son enviados a un centro de desarrollo infantil para que sean cuidados y de esta manera sus hijos se desarrollen todas sus capacidades y otras personas dijeron que sus hijos son cuidados por una empleada doméstica pero que les resulta un costo muy caro por las nuevas reformas laborales, finalmente el resto expresó que son cuidados por otras personas ya sean amigos o vecinos que son cercanas a la familia y de esta forma no dejar a sus hijos solos ya que podrían estar expuestos a denuncias.

PREGUNTA CUATRO

4. ¿Actualmente su hijo asiste a algún centro de educación inicial?

TABLA N° 15

Asistencia de su hijo a un centro de desarrollo infantil

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
SI	140	41%
NO	200	59%
TOTAL	340	100%

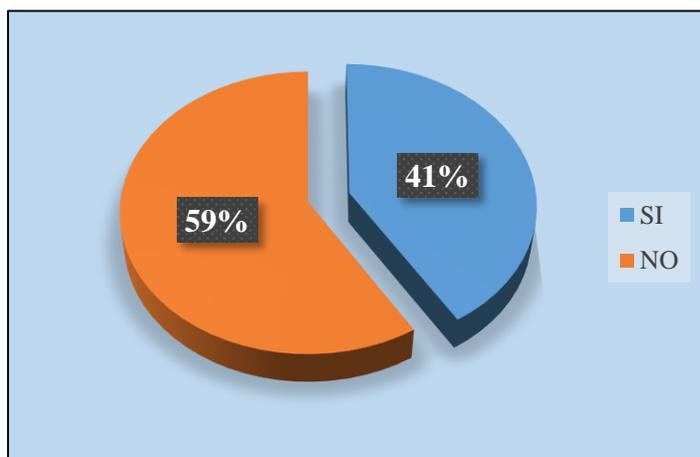
Fuente: Investigación de Campo

Elaborado por: La Autora

Año: 2014

GRÁFICO N° 9

Asistencia de su hijo a un centro de desarrollo infantil



Fuente: Investigación de Campo

Elaborado por: La Autora

Año: 2014

ANÁLISIS:

La gran parte de las personas encuestadas manifestó que su hijo no asiste a un centro de desarrollo infantil ya que deja a sus hijos al cuidado de sus familiares pese a que hay centros infantiles pero que no podrían estar tranquilos ya que estos no brindan confianza, empleadas domésticas, entre otras mientras que el otro porcentaje contestó que sus hijos asisten a un centro de desarrollo infantil, porque sus padres piensan en que el niño debe desarrollar sus destrezas y habilidades desde que estos son muy pequeños.

PREGUNTA CINCO

5. ¿Si usted tiene un hijo de 1 a 3 años le interesaría un centro de educación inicial?

TABLA N° 16

Creación de un centro de educación inicial

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
SI	331	97%
NO	9	3%
TOTAL	340	100%

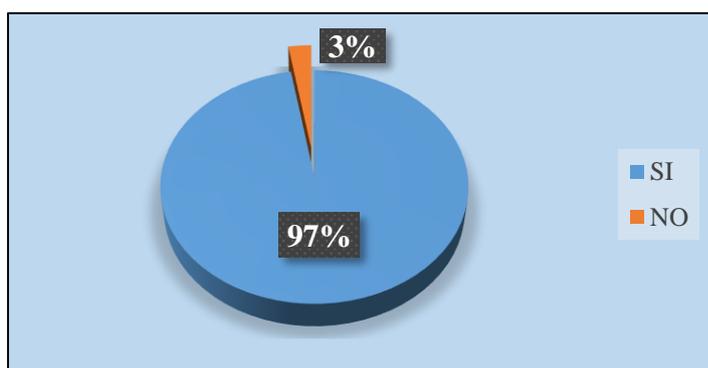
Fuente: Investigación de Campo

Elaborado por: La Autora

Año: 2014

GRÁFICO N° 10

Creación de un centro de educación inicial



Fuente: Investigación de Campo

Elaborado por: La Autora

Año: 2014

ANÁLISIS:

De acuerdo a la encuesta realizada para conocer acerca de la aceptación que puede tener el centro de educación inicial en la población sujeta de estudio se determinó que el 97% de las personas encuestadas si aceptaron hacer uso del servicio del centro de educación inicial pero que este brinde servicios diferentes a los que ya existen porque es importante que sus hijos comiencen a educarse desde muy pequeños, mientras tanto el 3 % de la población encuestada manifestó que no le interesaría la creación de un centro de educación inicial porque no venla necesidad que ellos asistan a un centro e este tipo.

PREGUNTA SEIS

6. ¿El centro infantil al que asiste su hijo es?

TABLA N° 17

Centro infantil

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Público	217	64%
Privado	123	36%
TOTAL	340	100%

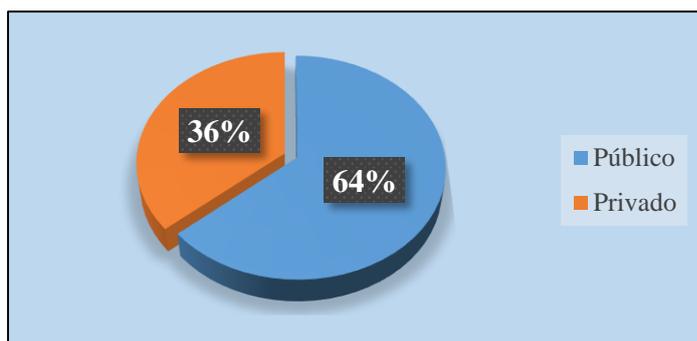
Fuente: Investigación de Campo

Elaborado por: La Autora

Año: 2014

GRÁFICO N°11

Centro infantil



Fuente: Investigación de Campo

Elaborado por: La Autora

Año: 2014

ANÁLISIS:

Del total de las personas encuestadas la mayoría respondió que sus hijos asisten a un centro de desarrollo infantil público porque estos no tienen ningún costo y esto es muy favorable para ellos pese a que su capacidad instalada no sea basta igualmente los maestros no son suficientes para atender a un gran número de niños, mientras que el resto respondió que sus hijos asisten a un centro de carácter privado ya que la educación en estos es de calidad y brindan gran variedad de servicios y sus hijos son muy bien cuidados ya que estos cumplen con todos los parámetros establecidos por la entidad rectora que es el MIES.

PREGUNTA SIETE

7. ¿Cuáles son sus principales motivaciones para enviar a sus hijos a un centro infantil?

TABLA N° 18

Motivaciones

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Cercanía al Domicilio	57	17%
Calidad del servicio	256	75%
Costo del servicio	15	5%
Servicios Adicionales	4	1%
Otros	8	2%
TOTAL	340	100%

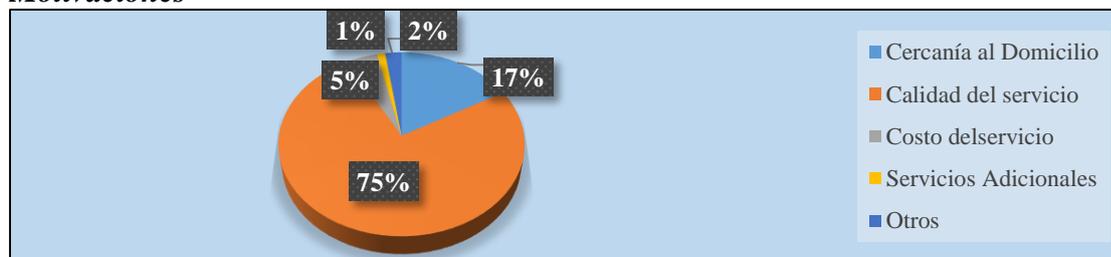
Fuente: Investigación de Campo

Elaborado por: La Autora

Año: 2014

GRÁFICO N° 12

Motivaciones



Fuente: Investigación de Campo

Elaborado por: La Autora

Año: 2014

ANÁLISIS:

De las personas encuestadas el 75% dijeron que su principal motivación para enviar a sus hijos a un centro de educación inicial sería la calidad del servicio que está prestando dicho centro ya que este es un factor muy elemental para los niños y padres de familia, por otro lado el 16% explicó que la cercanía al domicilio del centro es muy importante porque sus hijos estarían cerca del lugar sus padres residen y no tendrían que pagar un recorrido, mientras que el 4% el costo del servicio influye mucho en el momento de elegir enviar a sus hijos a un centro porque muchas veces no alcanza el mensual que perciben los padres de familia y por otro lado el 2% dijo que si presta otros servicios estaría interesado porque harían la diferencia del resto de centros que existen y finalmente el 1% manifestó que si presta servicios adicionales sería interesante para el bienestar de los padres e hijos para el desarrollo de sus hijos.

PREGUNTA OCHO

8. ¿En caso de que su hijo asista a un centro de educación inicial privado cuál sería la cuota mensual que usted estuviera dispuesto a cancelar?

TABLA N° 19

Precio del servicio

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
De \$30-\$50	258	76%
De \$51-\$70	69	20%
De \$71-\$90	9	3%
Más de \$91	4	1%
TOTAL	340	100%

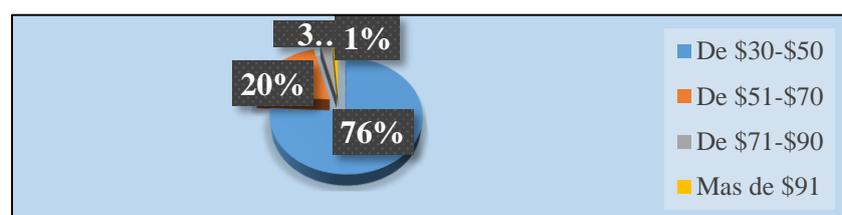
Fuente: Investigación de Campo

Elaborado por: La Autora

Año: 2014

GRÁFICO N° 13

Precio del servicio



Fuente: Investigación de Campo

Elaborado por: La Autora

Año: 2014

ANÁLISIS:

De acuerdo a las encuestas realizadas más de la mitad de las personas explican que por el servicio de educación estarían dispuestos a pagar un precio de entre \$30,00 a \$ 50,00 dólares. Un cierto porcentaje de la población encuesta que representa al 20 % señalaron que ellos estarían dispuestos a pagar por el servicio un valor de entre \$51,00 y \$70,00 dólares ya que si presta un buen servicio ellos no tendrían ningún problema por pagar lo mencionado anteriormente. Un 3 % de la población encuestada indicaron que ellos pagarían un costo entre 71,00 y 90,00 dólares por el cuidado de sus hijos porque a ellos le interesa que estén bien cuidados y no cuánto cuesta el servicio. Mientras que solo el 1 % de la población encuestada pagaría más 91,00 dólares por obtener el servicio.

PREGUNTA NUEVE

9. ¿Qué servicios adicionales le gustaría que tenga un centro de educación inicial?

TABLA N° 20

Servicios

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Alimentación	276	81%
Transporte	50	15%
Parqueadero Privado	10	3%
Otros	1	1%
TOTAL	340	100%

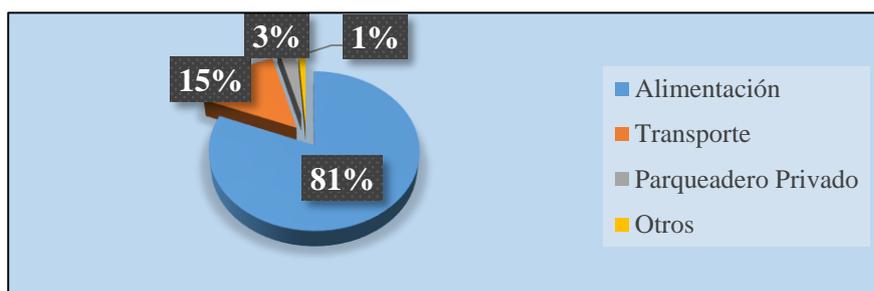
Fuente: Investigación de Campo

Elaborado por: La Autora

Año: 2014

GRÁFICO N° 14

Servicios



Fuente: Investigación de Campo

Elaborado por: La Autora

Año: 2014

ANÁLISIS:

Una gran parte de los encuestados manifestó que los servicios adicionales que le gustaría que tenga el centro de educación inicial es la alimentación ya que es un elemento importante para sus hijos, mientras que un porcentaje indicó que también fuese importante el servicio de transporte porque los padres no alcanzan a retirarles del centro y sus hijos llegarían pronto a sus hogares, como también otra parte señaló que sería importante que se les brinde el servicio de parqueadero ya que cuando van a dejar a sus hijos no tienen donde estacionarse por un momento y por último un mínimo porcentaje respondió que se incremente otros servicios en el centro.

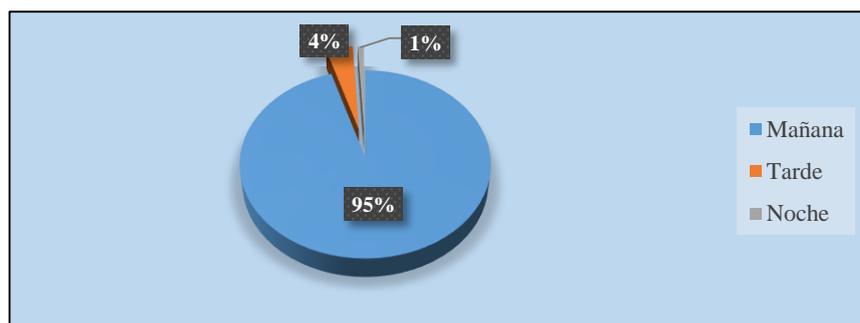
PREGUNTA DIEZ**10. ¿En qué horario preferiría Usted dejar a su niño/a en el Centro de Educación Inicial?****TABLA N° 21****Horario de atención**

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Mañana	324	96%
Tarde	13	3%
Noche	3	1%
TOTAL	340	100%

Fuente: Investigación de Campo

Elaborado por: La Autora

Año: 2014

GRÁFICO N° 15**Horario de atención**

Fuente: Investigación de Campo

Elaborado por: La Autora

Año: 2014

ANÁLISIS:

Una gran mayoría de los encuestados, supieron responder que en el horario de la mañana sería más necesario y adecuado brindar el servicio ya que en esa hora es también su horario de trabajo y este resultaría beneficioso para ambas partes, Un 4 % de las personas creen que el horario de la tarde sería conveniente puesto que muchas veces tienen otras actividades que hacer y podrían dejar en este horario y por el contrario un 1 % piensa que el servicio debería brindarse en un horario de la noche principalmente los fines de semana por las fiestas que existen.

PREGUNTA ONCE

11. ¿Qué material de información cree que es conveniente utilizar para comunicar la existencia del centro de educación inicial y sus servicios?

TABLA N° 22

Material de información

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Publicidad vista	130	38%
Volantes	65	19%
Tríptico Informativo	73	22%
Tarjeta de Presentación	72	21%
TOTAL	340	100%

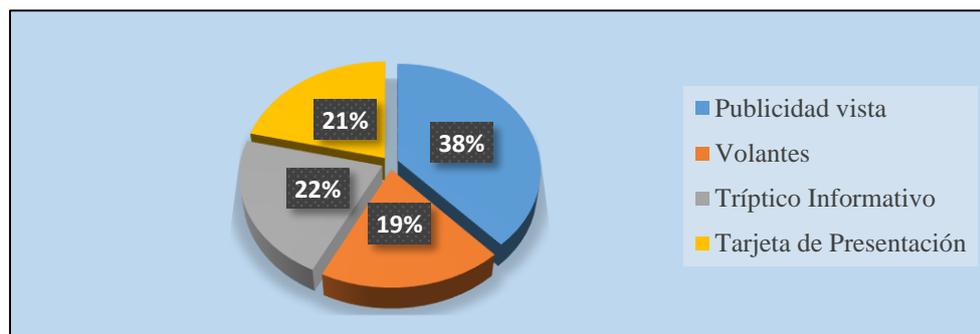
Fuente: Investigación de Campo

Elaborado por: La Autora

Año: 2014

GRÁFICO N° 16

Material de información



Fuente: Investigación de Campo

Elaborado por: La Autora

Año: 2014

ANÁLISIS:

La principal estrategia de mercado para la publicidad del centro de educación inicial es mediante la publicidad a la vista ya que representaría la imagen del centro. La propaganda de volantes, muestra un nivel de aceptación moderado ya que les resulta embarazoso estar leyendo, solamente un sector pequeño prefiere tarjetas de presentación y trípticos informativos.

PREGUNTA DOCE

12. De los siguientes materiales de promoción ¿Cuál le gustaría recibir?

TABLA N° 23

Material de promoción

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Esferos gráficos	99	29%
Camisetas	150	44%
Gorras	45	13%
Llaveros	46	14%
TOTAL	340	100%

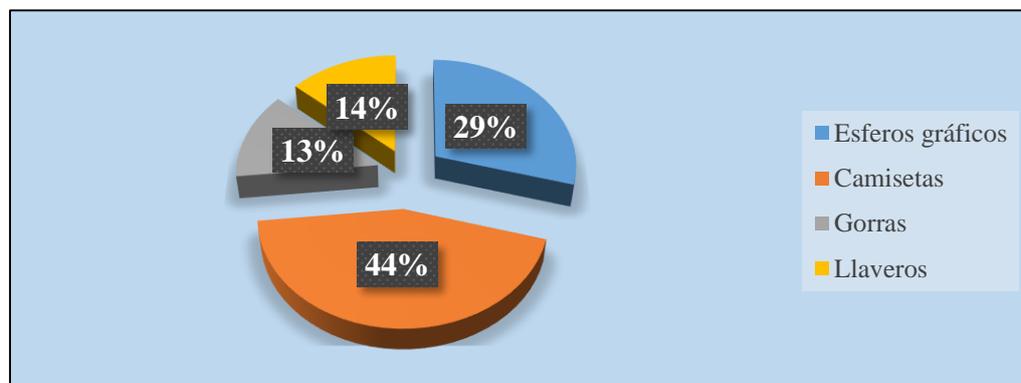
Fuente: Investigación de Campo

Elaborado por: La Autora

Año: 2014

GRÁFICO N° 17

Material de promoción



Fuente: Investigación de Campo

Elaborado por: La Autora

Año: 2014

ANÁLISIS:

En gran parte de la población encuestada tuvo mayor aceptación por las camisetas como material de promoción puesto que sería importante llevarlo puesto para que las otras personas puedan conocer de la existencia del centro, debido a su practicidad objetos como: esferos, llaveros y gorras muestran también buenos niveles de aceptación. Esta información es útil para formular estrategias de comunicación y promoción efectivas.

3.7. Análisis de la demanda

El análisis de la demanda fue un factor importante para la elaboración del proyecto, ya que a través de esta se logró identificar a los posibles potenciales clientes que podrían hacer uso de los servicios ofertados por el centro de educación inicial.

3.7.1. Situación actual de la demanda

El servicio de educación inicial está destinado a una población menor que son los niños de 1 a 3 años de edad

Mediante la elaboración del diagnóstico situacional se estableció que existen muchos niños que cumplen con los requisitos de edad es decir 10.147 familias. Otro aspecto a considerar es el interés que existe por hacer uso de este servicio por parte del total de la población encuestada, resultado obtenido de la aplicación de las encuestas a los padres de familia con hijos de 1 a 3 años de edad, dando como resultado que el 92% de la población encuestada está interesada en hacer uso del servicio que prestara el centro de educación inicial, lo que representa a 9.436 familias de la ciudad de Otavalo.

3.7.2. Proyección de la demanda

Para la proyección se tomó como base los datos históricos y se proyectó la demanda en base a la tasa de crecimiento poblacional calculada por INEC, para el periodo 2015

Basándose en lo mostrado anteriormente se continúa a proyectar la demanda para cinco años la creación del centro de educación inicial en la ciudad de Otavalo, mediante la siguiente fórmula.

$$Pt = Po (1 + i)^n$$

Dónde:

Pt = Población final

Po = Población inicial

i = tasa de crecimiento

n = Año proyectado

Para establecer la demanda de familias que harán uso del centro de educación inicial se tomó como referencia los siguientes datos:

TABLA N° 24

Datos para proyectar la demanda

DATOS	Valor
Demanda	9.436
Tasa de crecimiento poblacional del cantón Otavalo	1,68%
Tiempo de demanda a proyectar	5 años

Elaborado por: La Autora

Año: 2015

$$Pt = Po (1 + i)^n$$

$$Pt = 9.436(1 + 0,0168)^5$$

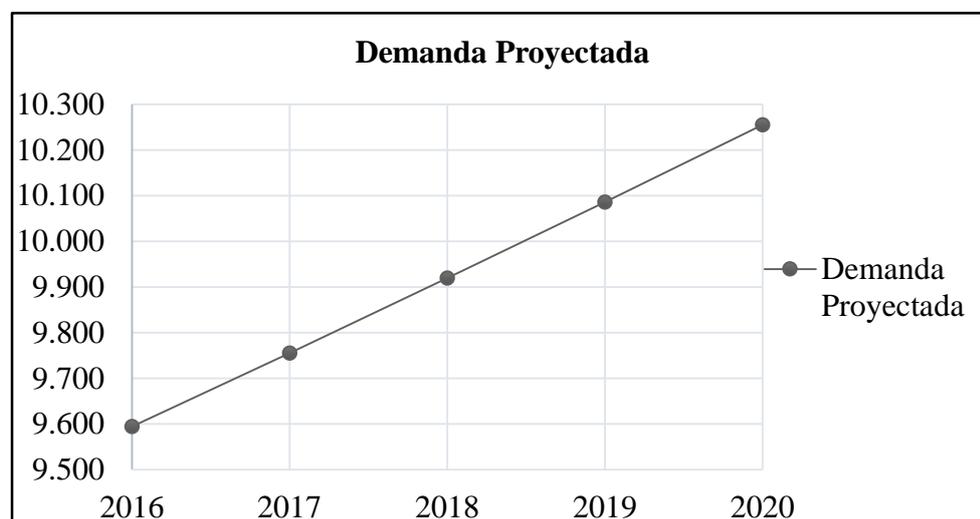
Pt= 9.594

TABLA N° 25***Demanda proyectada de los Centros Desarrollo Infantil***

Año	Demanda Proyectada
2016	9.594
2017	9.755
2018	9.919
2019	10.086
2020	10.255

Elaborado por: La Autora

Año: 2015

GRÁFICO N°18***Demanda Proyectada***

Elaborado por: La Autora

Año: 2015

3.8. Análisis de la oferta

El análisis de la oferta facilitó a concretar cuantos niños de 1 a 3 años están siendo atendidos en los diferentes centros infantiles tanto públicos como privados existentes en la ciudad de Otavalo.

3.8.1. Oferta actual

Mediante la investigación realizada en la Coordinación Zona Uno MIES-Ibarra se identificó que existen 28 centros de desarrollo infantil en la ciudad de Otavalo.

Los centros de desarrollo infantil más conocidos y que tienen mayor capacidad instalada, además abarcan el mayor número de niños atendidos son: Centro de desarrollo infantil Hanssel Y Grettel, Centro de desarrollo infantil Semillitas Del Saber, Centro de desarrollo infantil María Montessori, Centro de desarrollo infantil Carita De Angel, CIBV DR. Enrique Garcés, CIBV Manos Hermosas, CIBV Una Esperanza De Luz y CIBV Caritas Felices.

En la actualidad los centros de desarrollo infantil que se encuentran funcionando en la ciudad de Otavalo se hallan ya posicionados en el mercado, sin embargo muchos de estos centros aún no brindan los servicios apropiados y necesarios para conseguir el crecimiento y desarrollo idóneo de los niños además estos centros no cuentan con los espacios físicos y la infraestructura propicia para ofrecer un servicio de calidad a los niños.

TABLA N° 26

Número de centros de desarrollo infantil

Año	Centros infantiles de la ciudad de Otavalo-sector urbano
2010	5
2011	22
2012	11
2013	18
2014	28

Fuente: Coordinación Zona Uno MIES-Ibarra

Elaborado por: La Autora

Año: 2015

3.8.2. Proyección de la oferta

De acuerdo a la investigación realizada mediante una entrevista en la coordinación de la zona uno MIES-Ibarra, se estableció que aproximadamente 908 niños recurren actualmente al servicio de un centro de desarrollo infantil en la ciudad de Otavalo.

TABLA N° 27**Niños de 1 a 3 años atendidos por la competencia**

Años	Centros Infantiles	Niños Atendidos	Tasa de crecimiento de niños atendidos
2010	5	430	0,0000
2011	22	747	0,7372
2012	11	464	-0,3788
2013	18	658	0,4181
2014	28	908	0,3799

Fuente: Coordinación Zona Uno MIES-Ibarra

Elaborado por: La Autora

Año: 2015

La cantidad de niños que fueron atendidos en el 2010 en los centros de desarrollo infantil y CIBV es un número muy bajo debido a que no se consideraba importante el enviar a sus hijos a este tipo de centros , pero en año 2011 se puede observar que la cantidad aumento de manera considerable debido a que el gobierno estableció nuevas políticas en cuanto al cuidado de los niños ,mientras que en el año 2012 este disminuye debido a que hubo algunos centros que dejaron de prestar sus servicios por ciertos factores como el no poder cumplir con todos los requisitos que se les exigía ya que estos tuvieron mayor control en cuanto a documentación como también porque estos centros tuvieron que formar parte del sistema escolarizado, por otro lado en los años 2013 y 2014 indica un incremento formidable esto se debe a que en estos años se aumentó centros infantiles y a que los niños menores de 4 años deben inscribirse a la educación inicial como lo manifiesta en la política pública.

Para obtener la tasa de crecimiento de niños atendidos proyectada se tomó como referencia la siguiente fórmula:

$$\Sigma = t1+t2+t3+t4/4$$

$$\Sigma = (0,7372+ (-0,3788) +0,4181 + 0,3799))/4$$

$$\Sigma = 0,2891$$

Sacando un promedio de los cuatro años se adquiere una tasa de crecimiento anual de la oferta de centros infantiles en la ciudad de Otavalo de 29 %. Con la tasa respectiva se proyectó la oferta para los siguientes cinco años como se muestra a continuación.

$$Pt = Po (1 + i)^n$$

Dónde:

Pt = Población final

Po = Población inicial

i = tasa de crecimiento

n = Año proyectado

Para determinar la demanda de niños que asisten a los centros de desarrollo infantil y CIBV se estableció como referencia los siguientes datos:

TABLA N° 28

Datos para proyectar la oferta

Parámetros	Valor
Niños atendidos por la competencia	908
Tasa de crecimiento de establecimientos	29%
Tiempo de oferta a proyectar	5 años

Elaborado por: La Autora

Año: 2015

Aplicación de la fórmula:

$$Pt = Po (1 + i)^n$$

$$Pt = 908 (1 + 0,29)^1$$

$$Pt=1.171$$

$$Pt = 908 (1 + 0,29)^2$$

$$Pt=1.511$$

TABLA N° 29**Proyección de la oferta centros infantiles**

AÑOS	Oferta Proyectada
2016	1.171
2017	1.511
2018	1.949
2019	2.514
2020	3.244

Elaborado por: La Autora
 Año: 2015

GRÁFICO N°19**Proyección de la oferta centros infantiles**

Elaborado por: La Autora
 Año: 2015

3.9. Análisis de la Oferta-Demanda

Determinada como la diferencia entre demanda y oferta a través de la cual se determinó la demanda potencial a satisfacer.

3.9.1. Demanda potencial a satisfacer

Para poder establecer la demanda potencial a satisfacer se utilizó los datos proyectados anteriormente tanto de la demanda y de la oferta.

TABLA N° 30***Demanda potencial a satisfacer***

AÑO	DEMANDA PROYECTADA	OFERTA PROYECTADA	DEMANDA POTENCIAL	Porcentaje que absorbe el proyecto
2016	9.594	1.171	8.423	1,2%
2017	9.755	1.511	8.244	1,3%
2018	9.919	1.949	7.970	1,4%
2019	10.086	2.514	7.572	1,5%
2020	10.255	3.244	7.011	1,7%

Elaborado por: La Autora

Año: 2015

De acuerdo a la aplicación de la técnica de encuesta e investigación bibliográfica se estableció que existe una demanda potencial a satisfacer alta y para poder satisfacer a la misma se debe implantar políticas y estrategias de comercialización. Además el porcentaje que absorbe el proyecto de la demanda total proyectada para el año 1 es de 1,2% y para el resto de años de acuerdo a lo especificado en la tabla N° 30, y con un total de 7,1 % en los 5 años.

3.10. Precio

De acuerdo a la investigación de campo realizada en la ciudad de Otavalo demostró la presencia de las siguientes variables que influyen en dicho elemento.

- Interés por el servicio
- Servicios adicionales ofertados
- Horarios de atención

Mediante estas variables se establece el precio que se cobrará, el mismo que debe ser adecuado capaz de forjar beneficios al proyecto, además el precio es un elemento que segmenta el mercado limitando el acceso a algunos consumidores. Además se tomó como referencia a

los precios establecidos por los diferentes centros infantiles que se están en funcionamiento en la ciudad de Otavalo.

TABLA N° 31

Análisis de precios

Horario	Detalle	Precios
Tiempo completo	Matrícula	70,00
(7:30 - 17:00)	Pensión	60,00
Medio tiempo	Matrícula	30,00
(7:30 - 13:00)	Pensión	41,00
Uniformes		150,00
Transporte		25,00
Fiestas Infantiles		3.000,00

Elaborado por: La Autora

Año: 2015

Los precios indicados en dicha tabla están establecidos de acuerdo al horario que los padres desean dejar a sus hijos en el centro de educación inicial.

3.10.1. Proyección de precios

La proyección de los precios se efectuó tomando como base de cálculo la inflación nacional del primer semestre del año 2015 que es de 4,15%

Los precios proyectados poseen un alza anual considerable para el proyecto.

TABLA N° 32

Inflación

Año	2015
% de Inflación	4,15
Primer semestre	4,15

Fuente: Banco Central del Ecuador

Elaborado por: La Autora

Año: 2015

Utilizando la siguiente fórmula se obtuvo:

$$Pt = Po (1 + i)^n$$

Dónde:

Pt = Precio final

Po = Precio inicial

i = inflación nacional

n = Año proyectado

TABLA N° 33

Proyección de precios

Detalle	Año 2016	Año 2017	Año 2018	Año 2019	Año 2020
Matrículas Tiempo completo	73	76	79	82	86
Matrículas Medio tiempo	31	33	34	35	37
Pensión Tiempo completo	62	65	68	71	74
Pensión Medio Tiempo	43	44	46	48	50
Uniforme	156	163	169	176	184
Fiestas Infantiles	3.125	3.254	3.389	3.530	3.676
Transporte	26	27	28	29	31

Elaborado por: La Autora

Año: 2015

3.11. Estrategias de mercado

El servicio del centro de educación inicial es de uso directo, ya que es utilizado por los padres de familia que necesitan cuidado, educación y protección para sus hijos.

3.11.1. Marca

La marca para el Centro de Educación Inicial llevará el nombre de “Centro de Educación Inicial “DULCE ANGELITO”

3.11.2. Logotipo

El logotipo que se diseñó, está combinado por una niña y un niño los cuales se encuentran alegres rodeados de globos. El logotipo está compuesto por colores vivos que representan la alegría y felicidad de los pequeños.

3.11.3. Slogan

El eslogan que se diseñó es “El centro que cuida, enseña y divierte a tus hijos”; ya que este es el propósito fundamental del centro de educación inicial.

GRÁFICO N°20

Slogan



Elaborado por: La Autora

Año: 2015

3.11.4. Estrategias para el servicio

El servicio que brindará el Centro de Educación Inicial “DULCE ANGELITO” será de calidad y personalizado, el servicio de atención será de forma amable de tal manera que el

cliente se sienta importante y seguro al dejar a sus hijos en el centro, además ofrecerá una amplia gama de servicios con el fin de que los niños se sientan a gusto. Como también otro factor importante es la limpieza ya que se enfocará de manera especial al aseo de las instalaciones y el ambiente de trabajo, educación mediante equipos tecnológicos como el uso de Tablet con la aplicación de juegos y de esta forma se logrará que el cliente se sienta satisfecho y por ende se obtendrá un mayor posicionamiento en el mercado.

3.11.5. Estrategias para el precio

Para la determinación de precios el Centro de Educación Inicial “DULCE ANGELITO” se ha tomado en cuenta los costos, gastos y como referencia los precios de la competencia; además los datos arrojados de la encuesta realizada a los padres de familia indica que pagarían de acuerdo a la variedad de servicios y el horario de atención del centro.

3.11.6. Estrategias para la plaza de distribución

El canal de distribución que manejará el Centro de Educación Inicial será directo, ya que se trata de un servicio que está dirigido directamente a los padres de familia que trabajan y necesitan el cuidado, atención de sus hijos.

3.11.7. Estrategias de publicidad y promoción

Para darnos a conocer el mercado del servicio que ofrecerá el centro de educación inicial se implementará las siguientes estrategias:

- Diseñar una página web para tener una interacción con los clientes y a su vez comunicar los servicios y actividades de “DULCE ANGELITO” y así los padres estén al tanto de sus hijos.

- Para promocionar al centro de educación inicial se diseñarán volantes, trípticos y tarjetas de presentación de tal forma que las personas conozcan al centro.

3.11.8. Estrategias de liderazgo en costos

Contratar personal altamente capacitado y apto con la suficiente experiencia para trabajar en equipo.

3.11.9. Estrategia de diferenciación

Para poder diferenciarnos de la competencia el centro se preocupará por:

- Tener personal más capaz y confiable de relación con los clientes que los competidores.
- Desarrollar un entorno físico más atractivo añadiendo un valor agregado en el cual se entrega el servicio.
- Trabajar en la diferenciación de la imagen del centro de educación inicial.

3.12. Conclusiones del estudio

El estudio de mercado realizado en la ciudad de Otavalo provincia de Imbabura sobre la creación de un centro de educación inicial permitió concluir lo siguiente:

- Existe suficiente demanda potencial o insatisfecha que garantiza la ejecución del proyecto.
- En la ciudad de Otavalo existen 28 centros de los cuales 15 son CIBV decir son centros públicos y 13 son centros privados los cuales para la cantidad de población de niños de 1 a 3 años de edad no son suficientes
- Se detalló las estrategias más importantes para ingresar en el mercado, teniendo en cuenta como referencia las exigencias de los consumidores potenciales mediante la realización de un análisis de ciertos programas básicos para cumplir con las expectativas del consumidor.

CAPÍTULO IV

4. ESTUDIO TÉCNICO

4.1. Localización del proyecto

4.1.1. Macro localización

El proyecto se situará en la región Sierra Norte, provincia de Imbabura.

GRÁFICO N°21

Mapa provincia de Imbabura



Fuente: <http://tjsegundoffmmcristinaorejuela.wordpress.com/category/uncategorized/>

Elaborado por: La Autora

Año: 2015

El centro de desarrollo infantil “DULCE ANGELITO” estará ubicado en el cantón Otavalo, en la provincia de Imbabura, región del Ecuador. Está ubicada a 110 kilómetros al norte de Quito, capital del Ecuador; asentada en un amplio valle, cuya superficie es de 82,10 kilómetros cuadrados, a una altura de 2.565 m.s.n.m.

GRÁFICO N°22**Mapa del cantón Otavalo**

Fuente: Ilustre Municipio de Otavalo

Elaborado por: La Autora

Año: 2015

4.1.2. Microlocalización

A través de la elección de dos lugares y el empleo de la metodología de matriz de ubicación ponderada se realizó el análisis de la mejor ubicación en conveniencia al proyecto:

Lugares:

- Ciudadela Jacinto Collahuazo, características arriendo, servicios básicos, facilidad de transporte, zona poblada.
- Ciudadela Imbaya, características área e infraestructura adecuada, mercado meta, servicios básicos, zona residencial, facilidad de transporte.

TABLA N° 34

Matriz de ubicación ponderada

N°	FACTORES DE LOCALIZACIÓN	PESO DEL FACTOR	ALTERNATIVAS			
			UBICACIÓN (Ciudadela Imbaya)		UBICACIÓN B (Ciudadela Jacinto Collahuazo)	
			CALIFICACIÓN	PONDERACIÓN	CALIFICACIÓN	PONDERACIÓN
1	Facilidad de transporte	20%	85	17	65	13
2	Zona poblada	25%	95	24	90	23
3	Área e infraestructura adecuada	30%	90	27	60	18
4	Servicios básicos	25%	100	25	100	25
TOTAL		100%		93		79

Fuente: Investigación directa

Elaborado por: La autora

Año: 2015

La metodología de matriz de ubicación sugiere que la ciudadela Imbaya es la alternativa con mejores beneficios como: Facilidad de transporte, ser una zona poblada (mercado meta), además de tener área e infraestructura adecuada y contar con todos los servicios básicos a un precio accesible de arriendo y estar en una zona residencial.

GRÁFICO N°23

Micro localización del proyecto

Fuente: Ilustre Municipio de Otavalo

Elaborado por: La Autora

Año: 2015

4.2. Tamaño del proyecto

El tamaño del proyecto se estableció en base ha: nivel de inversión, gastos, capacidad instalada, nivel de operación durante su periodo de funcionamiento del centro.

Por lo tanto está basado en el nivel de niños atendidos durante un año escolar y la prestación óptima del servicio, a través de un uso apropiado de los recursos e insumos disponibles, además se determinó iniciar con 101 niños.

4.2.1. Factores determinantes del tamaño

Los factores que establecen y determinan el tamaño del centro de educación inicial propuesto son los siguientes:

1. El mercado

Es un factor importante que ayuda a determinar el tamaño del proyecto ya que depende de esto para establecer la capacidad instalada con la que va a relacionada con la demanda potencial esperada, la capacidad instalada debe ser la propicia tanto en tamaño e infraestructura para evitar hacer mal uso de los recursos.

Para poder valorar la capacidad instalada se hizo uso de la demanda potencial existente en el mercado la cual fue recopilada en el estudio de mercado.

TABLA N° 35***Mercado a abarcar por parte del proyecto***

AÑO	DEMANDA PROYECTADA	OFERTA PROYECTADA	DEMANDA POTENCIAL	Porcentaje que absorbe el proyecto
2016	9.594	1.171	8.423	1,2%
2017	9.755	1.511	8.244	1,3%
2018	9.919	1.949	7.970	1,4%
2019	10.086	2.514	7.572	1,5%
2020	10.255	3.244	7.011	1,7%

Elaborado por: La Autora

Año: 2015

El proyecto solo desea contemplar para su captación para el año 1 el 1,2% de la demanda insatisfecha y para los siguientes años se considera hacer un incremento paulatinamente, como se indica en la siguiente tabla.

TABLA N° 36***Participación de mercado***

AÑO	DEMANDA PROYECTADA	OFERTA PROYECTADA	DEMANDA POTENCIAL	Porcentaje que absorbe el proyecto	Mercado a explotar
2016	9.594	1.171	8.423	1,2%	101
2017	9.755	1.511	8.244	1,3%	107
2018	9.919	1.949	7.970	1,4%	112
2019	10.086	2.514	7.572	1,5%	114
2020	10.255	3.244	7.011	1,7%	119

Elaborado por: La Autora

Año: 2015

2. Disponibilidad de recursos financieros

El financiamiento para la ejecución del presente proyecto se basa en dos particularidades; el 36% es capital de aporte propio y el 64% mediante la búsqueda de financiamiento de entidades financieras.

TABLA N° 37**Financiamiento**

Concepto	Monto
Capital Propio	9.854,05
Capital Financiado	17.357,42
Total	27.211,47

Elaborado por: La Autora
Año: 2015

El financiamiento de la deuda provendrá de instituciones financieras privadas a una tasa de 11,07 tasa nominal, para el plazo de 5 años el monto de 17.357,42 dólares datos proporcionados por Banco Procredit S.A.

Los requisitos son los siguientes:

- Tener negocio
- Funcione más de 1 año
- Patrimonio de \$15.000
- Capacidad y voluntad de pago

3. Disponibilidad de talento humano

El talento humano que se necesita tanto para el área operativa y administrativa será personal lo suficiente capacitado y calificado por la SENECYT para garantizar el servicio y de esta forma brindar un servicio eficiente, eficaz y de calidad a los niños que acudan al centro de educación inicial.

Los participantes para dar inicio el proyecto son 4 parvularios, 1 cocinera, 1 terapeuta de lenguaje, 1 directora, 1 secretaria, 1 pediatra, 1 persona de seguridad, 1 de limpieza y 1 profesor en idiomas.

4. Muebles y juegos

Los muebles y juegos son de suma importancia en el servicio que prestará el centro de educación por ello estos deben estar acorde a la edad tamaño de cada uno de los niños y el número de pequeños que están en el centro para garantizar la seguridad de cada uno de ellos.

5. Material pedagógico

Para aportar al desarrollo de los niños se contará material pedagógico y didáctico idóneo para el correcto desarrollo de las actividades educativas. Además se debe clasificar los materiales en función a la edad.

6. Disponibilidad de insumos

Para el correcto desarrollo de las actividades del Centro de Educación Inicial se ha propuesto comprar y preparar alimentos sanos y altamente nutritivos y que además ayuden al desarrollo físico y mental de los pequeños; estos se prepararán de acuerdo a las especificaciones del médico pediatra y de esta forma se elaborará los menús de cada día lo que también ayudará a saber que productos comprar.

7. Infraestructura

El centro de educación inicial será adecuado con materiales adecuados y de larga durabilidad, razón por la cual proporcionara un ambiente ergonómico cómodo y confortable para los niños que asistan al mismo.

8. Esta área abarca los espacios verdes, Equipos informáticos

En este proyecto se debe contar con un equipo tecnológico de acuerdo a los avances tecnológicos para el correcto desenvolvimiento del área administrativa y para el uso de los niños ya que ellos deben iniciar a hacer uso de estos.

4.2.2. Determinación del tamaño o capacidad

Para especificar el tamaño o capacidad del proyecto se tomó en consideración el número de niños detallados en el estudio de mercado, además se consideró al personal con el que se va a contar y la capacidad adecuada de cada aula.

4.3. Ingeniería del proyecto

4.3.1. Distribución de las instalaciones

Para efectuar la distribución adecuada de las instalaciones se tomará en cuenta la superficie total del local que se va a arrendar que es de 690 m², y así poder distribuir el espacio físico de forma eficiente y apropiada para brindar una mayor confortabilidad a los pequeños que asistan al centro de educación inicial.

El espacio en el cual se realizará la distribución del centro de educación inicial es de 690 m², el mismo que estará distribuido de la siguiente manera.

1. Área de recreación

Área de juegos y huerto que servirá para promover la unión, esparcimiento, cuidado de las plantas y el desarrollo de los niños

2. Aulas

Las aulas estarán distribuidas de acuerdo a la edad de los niños que es de 1 a 3 años, cada aula estará adecuada con el mobiliario necesario y material didáctico.

3. Área de administración

Esta área contará con los muebles y equipos de oficina que serán utilizados por el centro de educación inicial y la secretaria, independientemente de sus funciones individuales tanto la directora como la secretaria proporcionarán información del centro y responderán las inquietudes de los padres de familia.

4. Área de servicios higiénicos para niños y personal docente.

El centro tendrá los inodoros adecuados a las edades de los niños y estará separado de acuerdo al género. También el personal docente y administrativo tendrá sus baños de uso exclusivo y adecuados además estarán separados de los infantes.

5. Área o sala de profesores

Las instalaciones tendrán un área de profesores que será de utilidad para la preparación diaria del personal docente, como también para la realización de diferentes reuniones de los docentes y personal que trabaje dentro del mismo.

6. Área o sala de descanso

Esta área estará designada al descanso de los niños y contará con camas confortables que faciliten un descanso satisfactorio.

7. Área de cocina

Este espacio estará destinado para la preparación de los alimentos para los niños cumpliendo con los respectivos lineamientos higiénicos.

8. Área de alimentación

Este espacio será donde se ubicará las mesas para que los niños puedan servirse los alimentos.

9. Garaje

Esta estará designada para el parqueo de los automotores del personal y clientes.

10. Bodega

Este sitio será en el cual se almacene los útiles de oficina, didáctico y demás activos que sean necesarios para la prestación del servicio.

TABLA N° 38

Distribución de las instalaciones

Espacio de áreas	Metros cuadrados
Área de recreación	150
Aulas	220
Área de alimentación	220
Área de administración	9
Área de servicios higiénicos de niños	7
Área de servicios higiénicos para el personal	7
Área de profesores	7
Sala de descanso	20
Área de cocina	20
Garaje	20
Bodega	10
TOTAL	690

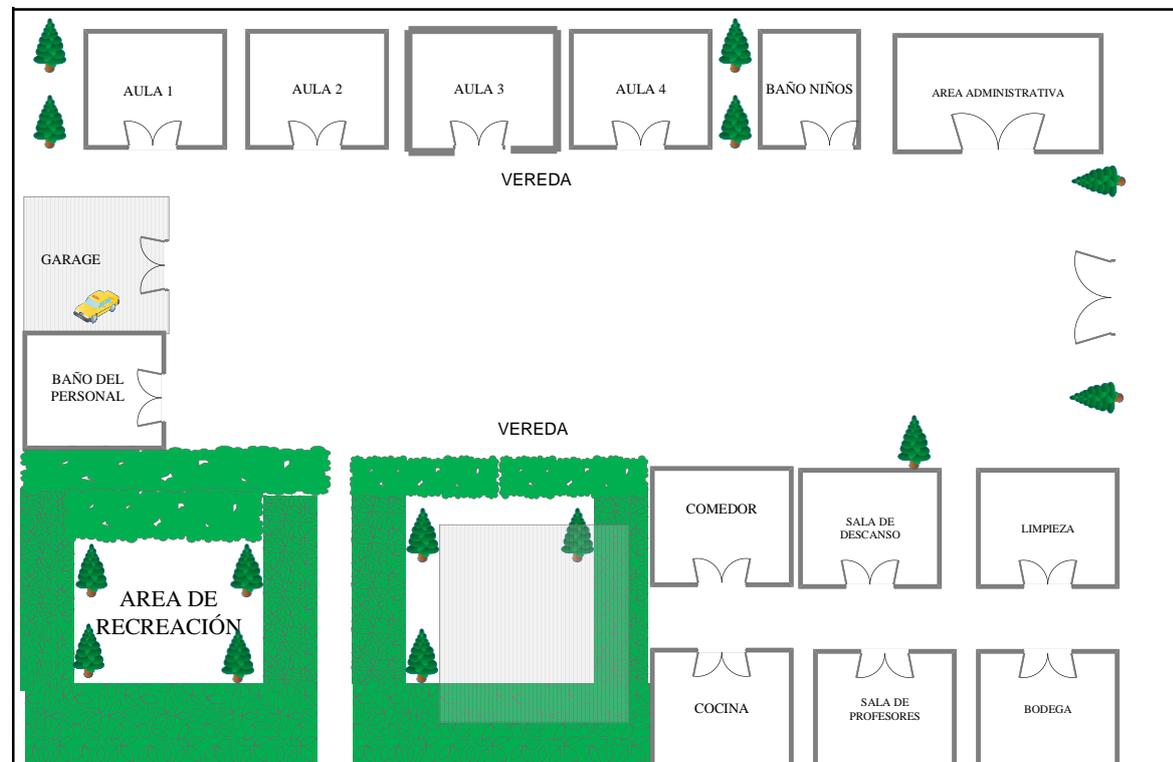
Elaborado por: La Autora

Año: 2015

4.3.2. Diseño de las instalaciones

GRÁFICO N°24

Diseño de las instalaciones



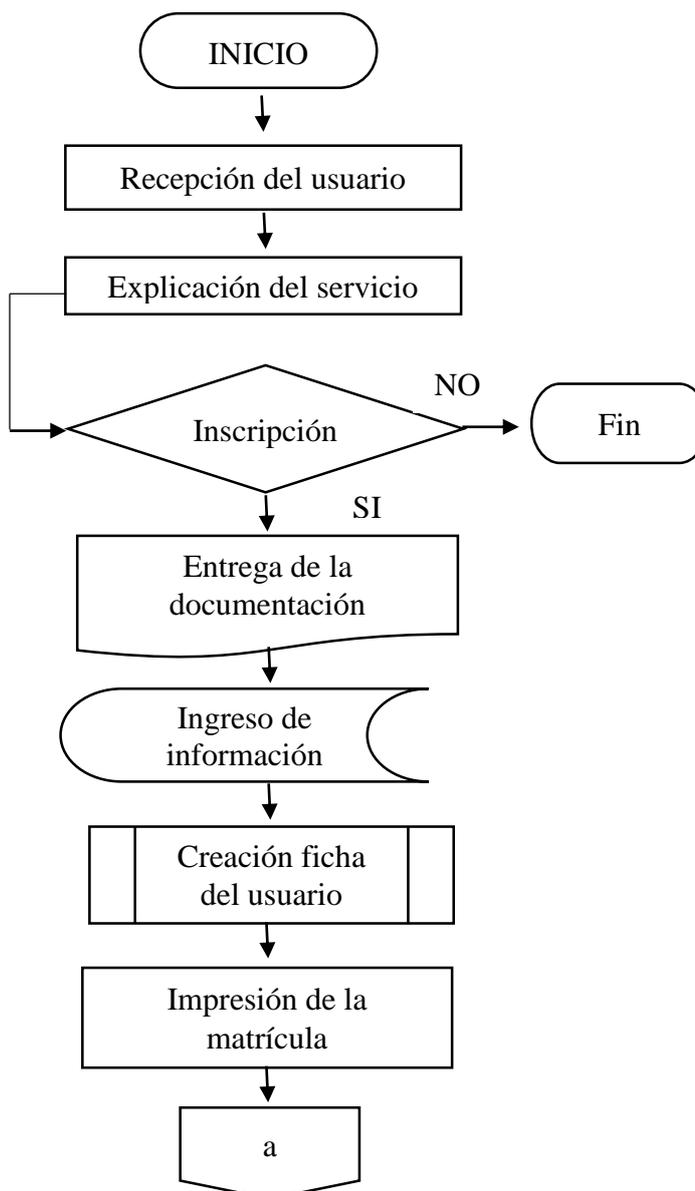
Fuente: Arq. Héctor Quinchuquí
Año: 2015

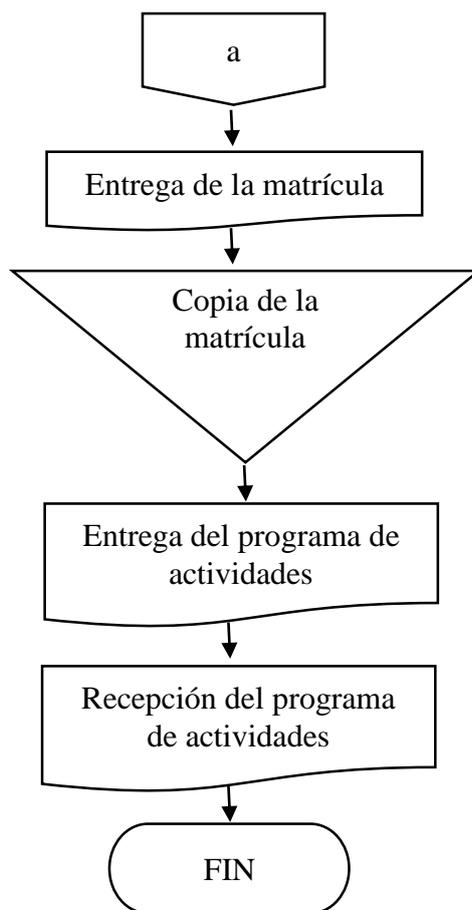
4.3.3. Diagrama de flujos

Proceso típico de administración y ventas

Diagrama 1:

Proceso de administración



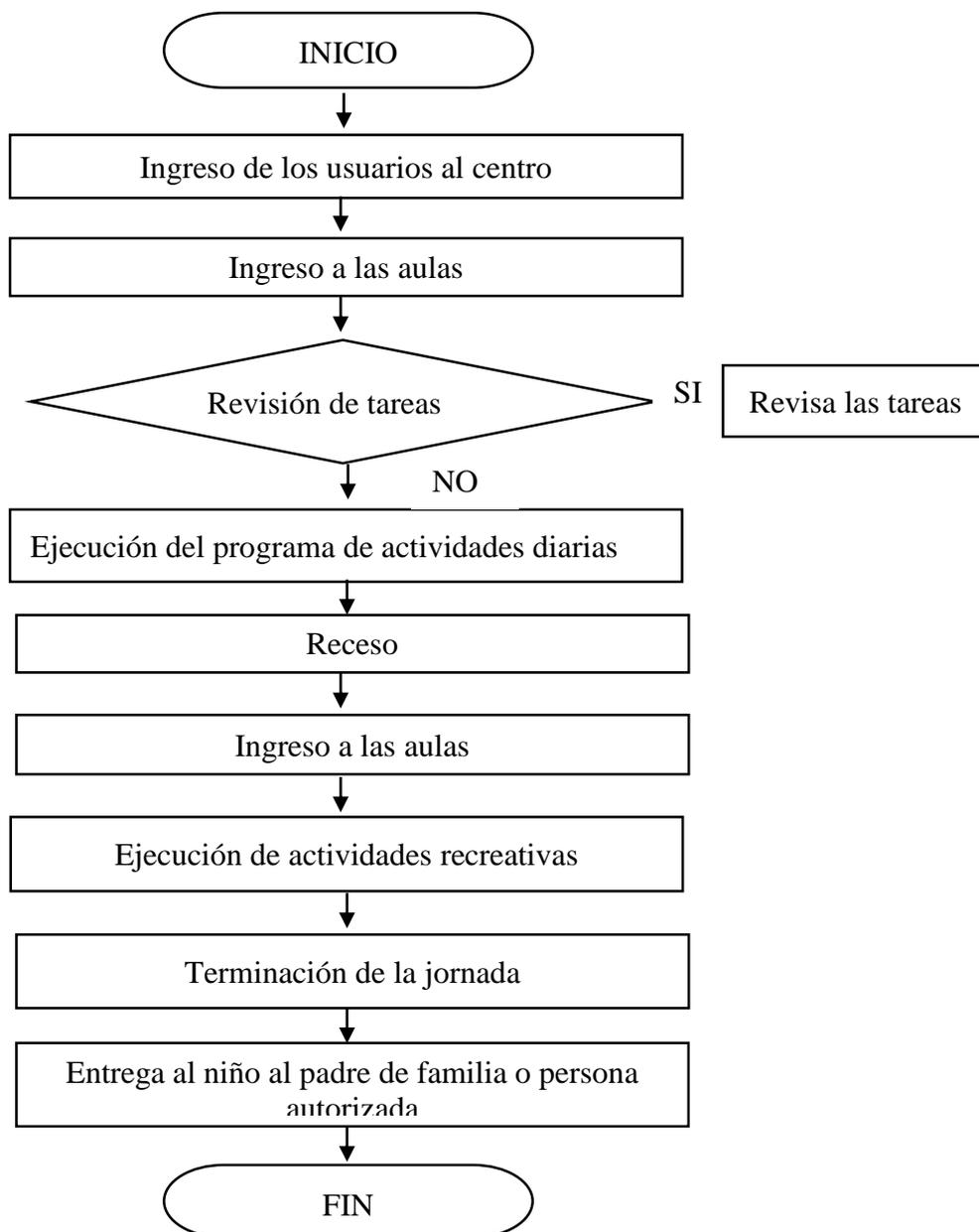


Elaborado por: La Autora
Año: 2015

Proceso típico de operaciones

Diagrama 2:

Proceso de operaciones



Elaborado por: La Autora
Año: 2015

4.4. Presupuesto técnico

En este punto se trata factores propios de la ingeniería del proyecto o requerimientos tales como: procesos de producción, equipos y talento humano.

4.4.1. Inversión fija

Es importante hacer la inversión fija en equipos, vehículo, muebles y enseres, para que faciliten la adecuada realización del proyecto. La adquisición de activos fijos se realizará de la siguiente forma: compra de equipos, muebles y enseres y moblaje.

1. Equipo y maquinaria

En esta parte de enumerarán todos los equipos y maquinaria que serán necesarios para llevar a cabo todas las actividades a desarrollarse en el centro.

TABLA N° 39
Maquinaria equipo

Cantidad	Maquinaria y Equipo	Valor unitario	Valor total
Limpieza			
1	Aspiradora	107,00	107,00
1	Lavadora 37 lb	599,00	599,00
1	Plancha	27,37	27,37
Cocina			
1	Refrigeradora	825,00	825,00
1	Cocina industrial	155,00	155,00
1	Microondas	155,00	155,00
1	Licuadaora	79,05	79,05
1	Batidora	23,99	23,99
1	Horno	35,99	35,99
1	Utensilios de cocina	200,00	200,00
1	Tanque de gas industrial	100,00	100,00
1	Congelador	400,00	400,00
Oficina			
1	Teléfono fijo	12,78	12,78
Sala de profesores			
1	Televisor 32 LED	410,86	410,86
1	DVD	40,00	40,00
TOTAL			3.171,04

Fuente: MARCIMEX.

Elaborado por: La Autora

Año: 2015

2. Muebles de oficina

Para proporcionar un excelente servicio de calidad es necesario adquirir muebles para el área administrativa y son los siguientes:

TABLA N° 40

Muebles de oficina

Cantidad	Detalle	Valor unitario	Valor total
6	Escritorios	90,00	540,00
6	Sillas giratorias	50,00	300,00
2	Juego silla de espera	110,00	220,00
3	Archivadores	60,00	180,00
2	Libreros	90,00	180,00
TOTAL			1.420,00

Fuente: Provesum

Elaborado por: La Autora

Año: 2015

3. Vehículo

Para que el centro realice sus actividades correctamente es indispensable que cuente con un vehículo, puesto que se brindará servicio de transporte a los niños para que acudan al centro; pero como para adquirir un vehículo la inversión es fuerte será necesario hacer un contrato de este medio según el número de niños que deseen este servicio.

4. Insumos

Los insumos que se requieren para la realización del proyecto están acorde a los requerimientos de cada uno de los niños, y se detallan a continuación.

TABLA N° 41**Muebles y enseres**

Cantidad	Detalle	Valor unitario	Valor total
25	Camas de 1 plaza	40,00	1.000,00
25	Colchón de 1 plaza	35,00	875,00
1	Soporte para TV	33,00	33,00
40	Mesas para niños	20,00	1.000,00
10	Jugueteros	30,00	300,00
3	Libreros	65,00	195,00
10	Cajas de bloques lógicos	20,00	200,00
20	Rompecabezas 20*20	2,50	50,00
10	Mesas rectangulares	30,00	300,00
40	Sillas de madera	3,50	140,00
2	Juegos de columpio	100,00	200,00
2	Colchonetas 100*50*8	60,00	120,00
10	Caballitos saltarines	6,00	60,00
1	Ludoteca	700,00	700,00
TOTAL			5.173,00

Fuente: Baby Crece, Muebles Lucita

Elaborado por: La Autora

Año: 2015

5. Equipo de computación

Los equipos serán utilizados en el área administrativa y para uso de los niños, los cuales se detallan a continuación.

TABLA N° 42**Equipos de computación**

Cantidad	Detalle	Valor unitario	Valor total
6	Computadoras de escritorio	472,50	2.835,00
1	Impresora	238,50	238,50
1	Proyector	600,00	600,00
TOTAL			3.674

Fuente: Supermercados de Computadoras POINT

Elaborado por: La Autora

Año: 2015

6. Menaje

El menaje a utilizarse en desarrollo del proyecto será el respectivo.

TABLA N° 43**Menaje**

Cantidad	Detalle	Valor unitario	Valor total
30	Sabanas de 1 plaza	10,00	300,00
30	Cobijas de 1 plaza	10,00	300,00
30	Toallas	5,50	165,00
5	Juegos de vajilla	20,00	100,00
5	Juegos de cubiertos	12,00	60,00
40	Platos para niños	1,20	48,00
40	Tasas para niños	0,40	16,00
30	Almohadas	3,00	90,00
TOTAL			1.079,00

Fuente: Confecciones DUTEX, La Casa Blanca

Elaborado por: La Autora

Año: 2015

7. Resumen de la inversión fija

TABLA N° 44

Resumen inversión fija

Descripción	Valor
Equipo y maquinaria	3.171,04
Muebles y enseres	5.173,00
Muebles de oficina	1.420,00
Equipo de computación	3.673,50
Menaje	1.079,00
Adecuación del lugar	4.000,00
TOTAL	18.516,54

Fuente: Tabla N°35, Tabla N°36, Tabla N° 37, Tabla N°38, Tabla N°39

Elaborado por: La Autora

Año: 2015

4.4.2. Capital de trabajo

Está conformado por todos los costos y gastos relacionados a las actividades que se realizan en el centro de educación inicial, para emprender y poner en marcha el proyecto, los mismos que están proyectados a un mes y se detallan a continuación.

TABLA N° 45

Capital de trabajo

Materiales de oficina			127,84	
Cantidad	Medida	Detalle	V. Unitario	V. Total
10	Unidad	Perforadora	0,42	4,20
5	Unidad	Grapadora	3,34	16,70
5	Unidad	Saca grapas	0,44	2,20
15	Unidad	Clips (Cajas)	0,22	3,30
4	Unidad	Porta Clips	0,75	3,00
60	Unidad	Carpetas	0,13	7,80
60	Unidad	Vinchas	0,02	1,20
10	Unidad	Archiveros	2,74	27,40

8	Unidad	Notas adhesivas	0,32	2,56
8	Unidad	Agenda	3,79	30,32
12	Unidad	Minas	0,26	3,12
12	Unidad	Portaminas	0,44	5,28
12	Unidad	Bolígrafo	0,98	11,76
12	Unidad	Borrador	0,13	1,56
12	Unidad	Corrector	0,62	7,44
Material de aseo				142,51
48	Rollos	Papel higiénico	1,17	56,16
2	Unidad	Dispensador de papel higiénico	3,00	6,00
2	Unidad	Jabón líquido	3,99	7,98
3	Unidad	Dispensador de jabón líquido	2,50	7,50
15	Unidad	Toalla pequeñas	0,99	14,85
2	Galones	Desinfectante	4,49	8,98
3	Unidad	Trapeador	1,79	5,37
3	Unidad	Escoba	1,99	5,97
1	Unidad	Cepillo de baño	1,79	1,79
5	Unidad	Basurero de baño	3,99	19,95
4	Paquete	Fundas de basura	1,99	7,96
Servicios básicos				140,00
1	Mes	Energía eléctrica	40,00	40,00
1	Mes	Teléfono	40,00	40,00
1	Mes	Internet	30,00	30,00
1	Mes	Agua Potable	30,00	30,00
1	Mes	Arriendo	1.000,00	1.000,00
1	Mes	Publicidad y promoción	100,00	100,00
1	Mes	Transporte	400,00	400,00
1	Mes	Mantenimiento	150,00	150,00
1	Mes	Insumos de alimentación	450,00	450,00
Sueldos				6.134,58
1	Persona	Director	\$ 647,67	\$ 647,67
4	Persona	Educador de párvulos	\$ 573,49	2.293,95

1	Persona	Cocinera	\$ 467,16	\$ 467,16
1	Persona	Secretaria	\$ 598,21	\$ 598,21
1	Persona	Guardia de seguridad	\$ 474,58	\$ 474,58
1	Persona	Limpieza	\$ 467,16	\$ 467,16
1	Persona	Pediatra	\$ 150,00	\$ 150,00
	Persona	Terapista de lenguaje	\$ 450,00	\$ 450,00
1	Persona	Profesor de idiomas	\$ 585,85	\$ 585,85
TOTAL				8.695

Fuente: Papelería Sánchez, Tiendas Industriales Asociadas (TÍA), Emelnorte, Cnt

Elaborado por: La Autora

Año: 2015

4.4.3. Inversión total del proyecto

TABLA N° 46

Inversión del proyecto

DETALLE	VALOR	PORCENTAJE
Inversiones Fijas	18.516,54	68%
Capital de Trabajo	8.694,93	32%
TOTAL	27.211,47	100%

Elaborado por: La Autora

Año: 2015

CAPÍTULO V

5. ESTUDIO FINANCIERO

5.1. Estructura de la inversión

Tomando como base la información obtenida en el estudio técnico la inversión para llevar a cabo el proyecto se encuentra estructurado de la siguiente manera:

TABLA N° 47

Estructura de la inversión

Concepto	Monto	Porcentaje
Capital Propio	9.854,05	36%
Capital Financiado	17.357,42	64%
Total	27.211,47	100%

Elaborado por: La Autora
Año: 2105

El monto de la inversión para poner en marcha el proyecto es de 27.211,47 dólares de los cual el 36 % de la inversión es capital propio y el 64 % representa al capital financiado por una institución financiera bajo los siguientes requisitos:

- Tener negocio
- Funcione más de 1 año
- Patrimonio de \$15.000
- Capacidad y voluntad de pago

5.1.1. Inversiones previas a la puesta en marcha

Para llevar a cabo la ejecución del proyecto se tuvo que tomar en cuenta ciertos ítems, los cuales ayudarán a ofrecer un servicio de calidad y eficiente a los niños que acudan al centro.

A continuación se describen de manera puntual todos los activos fijos con sus respectivos valores y conceptos.

TABLA N° 48

Activos fijos

Detalle	Valor	Vida útil	Porcentaje de depreciación	Depreciación anual
Maquinaria y equipo	3.171,04	10 años	10%	317,10
Muebles y enseres	5173,00	10 años	10%	517,00
Equipo de computación	3674,00	3 años	33,33%	1.224,21
Menaje	1.079,00	10 años	10%	107,90
TOTAL	13.097			2.166,52

Elaborado por: La Autora

Fuente: Tabla N°39, Tabla N°41, Tabla N° 42, Tabla N°43

Año: 2015

a) Muebles y enseres

El centro de educación inicial “DULCE ANGELITO” para ofrecer un servicio apropiado es indispensable contar con ciertos muebles tanto para el área administrativa como para los niños que acudirán al centro.

TABLA N° 49**Muebles y enseres**

Cantidad	Detalle	Valor unitario	Valor total
25	Camas de 1 plaza	40,00	1.000,00
25	Colchón de 1 plaza	35,00	875,00
1	Soporte para TV	33,00	33,00
40	Mesas para niños	20,00	1.000,00
10	Jugueteros	30,00	300,00
3	Libreros	65,00	195,00
10	Cajas de bloques lógicos	20,00	200,00
20	Rompecabezas 20*20	2,50	50,00
10	Mesas rectangulares	30,00	300,00
40	Sillas de madera	3,50	140,00
2	Juegos de columpio	100,00	200,00
2	Colchonetas 100*50*8	60,00	120,00
10	Caballitos saltarines	6,00	60,00
1	Ludoteca	700,00	700,00
TOTAL			5.173,00

Elaborado por: La Autora

Fuente: Tabla N° 41

Año: 2015

TABLA N° 50**Muebles de oficina**

Cantidad	Detalle	Valor unitario	Valor total
6	Escritorios	90,00	540,00
6	Sillas giratorias	50,00	300,00
2	Juego silla de espera	110,00	220,00
3	Archivadores	60,00	180,00
2	Libreros	90,00	180,00
TOTAL			1.420,00

Elaborado por: La Autora

Fuente: Tabla N° 40

Año: 2015

b) Maquinaria y equipo

Para los niños que asistan al centro tengan un buen ambiente de estudio y cuidado se necesitará la maquinaria y equipo apropiado, de esta manera se prestará el servicio idóneo.

TABLA N° 51

Maquinaria y equipo

Cantidad	Maquinaria y Equipo	Valor unitario	Valor total
Limpieza			
1	Aspiradora	107,00	107,00
1	Lavadora 37 lb	599,00	599,00
1	Plancha	27,37	27,37
Cocina			
1	Refrigeradora	825,00	825,00
1	Cocina industrial	155,00	155,00
1	Microondas	155,00	155,00
1	Licuadaora	79,05	79,05
1	Batidora	23,99	23,99
1	Horno	35,99	35,99
1	Utensilios de cocina	200,00	200,00
1	Tanque de gas industrial	100,00	100,00
1	Congelador	400,00	400,00
Oficina			
1	Teléfono fijo	12,78	12,78
Sala de profesores			
1	Televisor 32 LED	410,86	410,86
1	DVD	40,00	40,00
TOTAL			3.171,04

Elaborado por: La Autora

Fuente: Tabla N° 39

Año: 2015

c) Equipo de computación

Los equipos de computación que se establecieron son de acuerdo a las necesidades del centro y para lograr un desempeño en todas las actividades determinadas.

TABLA N° 52

Equipo de computación

Cantidad	Detalle	Valor unitario	Valor total
6	Computadoras de escritorio	472,50	2.835,00
1	Impresora	238,50	238,50
1	Proyector	600,00	600,00
TOTAL			3.673,5

Elaborado por: La Autora

Fuente: Tabla N° 42

Año: 2015

d) Menaje

El centro de educación inicial “DULCE ANGELITO” estableció de acuerdo a las necesidades del mismo el material, utillaje, mobiliario para desempeñar sus actividades de la mejor forma.

TABLA N° 53

Menaje

Cantidad	Detalle	Valor unitario	Valor total
30	Sábanas de 1 plaza	10,00	300,00
30	Cobijas de 1 plaza	10,00	300,00
30	Toallas	5,50	165,00
5	Juegos de vajilla	20,00	100,00
5	Juegos de cubiertos	12,00	60,00
40	Platos para niños	1,20	48,00
40	Tasas para niños	0,40	16,00
30	Almohadas	3,00	90,00
TOTAL			1.079,00

Elaborado por: La Autora

Fuente: Tabla N° 43

Año: 2015

5.1.2. Inversión en capital de trabajo

La inversión en el capital de trabajo abarca al conjunto de recursos necesarios para la operación normal del proyecto durante su periodo de ejecución.

Los factores que se consideraron necesarios en la puesta en marcha del proyecto fueron los siguientes:

e) Materiales de oficina

TABLA N° 54

Materiales de oficina

DETALLE	VALOR MENSUAL	VALOR ANUAL
Materiales de oficina	128	1.536

Elaborado por: La Autora
Año: 2015

TABLA N° 55

Materiales de oficina proyectada

DETALLE	AÑO 2016	AÑO 2017	AÑO 2018	AÑO 2019	AÑO 2020
Materiales de oficina	1.536	1.600	1.666	1.735	1.807
TOTAL	1.536	1.600	1.666	1.735	1.807

Elaborado por: La Autora
Año: 2015

f) Materiales de aseo y mantenimiento

TABLA N° 56

Mantenimiento

DETALLE	VALOR MENSUAL	VALOR ANUAL
Material de aseo	143	1710
Mantenimiento	150	1800
TOTAL	293	3.510

Elaborado por: La Autora

Año: 2015

TABLA N° 57

Mantenimiento proyectado

DETALLE	AÑO 2016	AÑO 2017	AÑO 2018	AÑO 2019	AÑO 2020
Material de aseo	1.710	1.781	1.855	1.932	2.012
Mantenimiento	1.800	1.875	1.953	2.034	2.118
TOTAL	3.510	3.656	3.808	3.966	4.130

Elaborado por: La Autora

Año: 2015

g) Servicios básicos

TABLA N° 58

Servicios básicos

DETALLE	VALOR MENSUAL	VALOR ANUAL
Energía eléctrica	40	480
Teléfono	40	480
Internet	30	360
Agua Potable	30	360
TOTAL	140	1.680

Elaborado por: La Autora

Año: 2015

TABLA N° 59**Servicios básicos proyectados**

DETALLE	AÑO 2016	AÑO 2017	AÑO 2018	AÑO 2019	AÑO 2020
Energía eléctrica	480	500	521	542	565
Teléfono	480	500	521	542	565
Internet	360	375	391	407	424
Agua Potable	360	375	391	407	424
TOTAL	1.680	1.750	1.822	1.898	1.977

Elaborado por: La Autora

Fuente: Emelnorte, Cnt

Año: 2015

h) Insumos de alimentación**TABLA N° 60****Insumos**

Alimentos	Insumos	VALOR MENSUAL	VALOR ANUAL
	Lácteos, jugos, galletas, dulces, pan	250	3.000
	Verduras, frutas, tubérculos, arroz, conservas	250	3.000
TOTAL		500	6.000

Elaborado por: La Autora

Año: 2015

TABLA N° 61**Insumos proyectados**

DETALLE	AÑO 2016	AÑO 2017	AÑO 2018	AÑO 2019	AÑO 2020
Lácteos, jugos, galletas, dulces, pan	3.000	3.125	3.254	3.389	3.530
Verduras, frutas, tubérculos, arroz, conservas	3.000	3.125	3.254	3.389	3.530
TOTAL	6.000	6.249	6.508	6.778	7.060

Elaborado por: La Autora

Año: 2015

a) Sueldos

TABLA N° 62**Sueldos**

N°	Cargo	Sueldo Mensual	Sueldo Anual
1	Director	648	7.772
4	Educador de párvulos	2.294	27.527
1	Cocinera	467	5.606
1	Secretaria	598	7.179
1	Guardia de seguridad	475	5.695
1	Limpieza	467	5.606
1	Pediatra(2 horas por semana)	150	1.800
	Terapista de lenguaje	450	5.400
1	Profesor de idiomas	586	7.030
	TOTAL	6.135	73.615

Fuente: Tabla Sectorial**Año:** 2015

TABLA N° 63

Rol de pagos

N°	Función	Sueldo Básico	Décimo Tercer Sueldo	Décimo Cuarto Sueldo	Aporte Patronal	Fondos de Reserva	Provisión Vacaciones	TOTAL	Aporte Personal	Total mensual recibir	liquido a total anual	Gasto anual
GASTOS ADMINISTRATIVOS												
1	Director	500	42	30	61	42	21	694	47	648		7.772
1	Secretaria	460	38	30	56	38	19	641	43	598		7.179
1	Educador Párvulos 1	440	37	30	53	37	18	615	41	573		6.882
1	Educador Párvulos 2	440	37	30	53	37	18	615	41	573		6.882
1	Educador Párvulos 3	440	37	30	53	37	18	615	41	573		6.882
1	Educador Párvulos 4	440	37	30	53	37	18	615	41	573		6.882
1	Terapeuta de lenguaje	450	0	0	0	0	0	450	0	450		5.400
1	Pediatra	150	0	0	0	0	0	150	0	150		1.800
1	Profesor idiomas	450	38	30	55	38	19	628	42	586		7.030
1	Guardia	360	30	30	44	30	15	508	34	475		5.695
1	Cocinera	354	30	30	43	30	15	500	33	467		5.606
1	Limpieza	354	30	30	43	30	15	500	33	467		5.606

Elaborado por: La Autora

Año: 2015

TABLA N° 64**Sueldos proyectados**

DETALLE	AÑO 2016	AÑO 2017	AÑO 2018	AÑO 2019	AÑO 2020
Gastos Administrativos					
Director	7.772	8.095	8.430	8.780	9.145
Secretaria	7.179	7.476	7.787	8.110	8.446
Educador Párvulos 1	6.882	7.167	7.465	7.775	8.097
Educador Párvulos 2	6.882	7.167	7.465	7.775	8.097
Educador Párvulos 3	6.882	7.167	7.465	7.775	8.097
Educador Párvulos 4	6.882	7.167	7.465	7.775	8.097
Terapista de Lenguaje	5.400	5.624	5.858	6.101	6.354
Pediatra	1.800	1.875	1.953	2.034	2.118
Profesor de idiomas	7.030	7.322	7.626	7.942	8.272
Cocinera	5.606	5.839	6.081	6.333	6.596
Guardia de seguridad	5.695	5.931	6.177	6.434	6.701
Limpieza	5.606	5.839	6.081	6.333	6.596
TOTAL	73.615	76.670	79.852	83.166	86.617

Elaborado por: La Autora

Año: 2015

b) Resumen del capital de trabajo**TABLA N° 65****Resumen de capital de trabajo**

DETALLE	VALOR ANUAL
Materiales de oficina	1.536
Mantenimiento	3.510
Servicios Básicos	1.680
Insumos de alimentación	6.000
Sueldos	73.615
Arriendo	12.000
Transporte	4.800
Publicidad y Promoción	1.200
TOTAL	104.341

Elaborado por: La Autora

Año: 2015

5.2. Financiamiento

5.2.1. Estructura del financiamiento

La estructura del financiamiento está compuesta por dos tipos de fuentes la interna y externa; la interna hace referencia al capital que se cuenta de manera personal, mientras que la fuente externa se refiere a la que se obtendrá a través de un apalancamiento en una entidad financiera.

TABLA N° 66

Estructura del financiamiento

Concepto	Monto	Porcentaje
Capital Propio	9.854,05	36%
Capital Financiado	17.357,42	64%
Total	27.211,47	100%

Elaborado por: La Autora

Año: 2015

5.2.2. Tabla de amortización del crédito

El tiempo del crédito al cual se tendrá acceso en la institución financiera para ejecutar el proyecto está dado en un periodo de 5 años con parámetros respectivos los cuales se detalla a continuación.

TABLA N° 67

Tabla de amortización del crédito

Parámetros del crédito	
Monto	17.357.42
Interés	11%
Plazo	5 años
Cuota Mensual	378

Fuente: Banco Procredit S.A

Elaborado por: La Autora

Año: 2015

TABLA N° 68**Tabla de amortización**

PERIODO	VALOR PRESENTE	INTERES	SALDO A PAGAR	SALDO POR PAGAR
1	\$ 378,00	\$ 160,12	\$ 217,88	\$ 17.139,54
2	\$ 378,00	\$ 158,11	\$ 219,89	\$ 16.919,66
3	\$ 378,00	\$ 156,08	\$ 221,91	\$ 16.697,74
4	\$ 378,00	\$ 154,04	\$ 223,96	\$ 16.473,78
5	\$ 378,00	\$ 151,97	\$ 226,03	\$ 16.247,75
6	\$ 378,00	\$ 149,89	\$ 228,11	\$ 16.019,64
7	\$ 378,00	\$ 147,78	\$ 230,22	\$ 15.789,42
8	\$ 378,00	\$ 145,66	\$ 232,34	\$ 15.557,08
9	\$ 378,00	\$ 143,51	\$ 234,48	\$ 15.322,60
10	\$ 378,00	\$ 141,35	\$ 236,65	\$ 15.085,95
11	\$ 378,00	\$ 139,17	\$ 238,83	\$ 14.847,12
12	\$ 378,00	\$ 136,96	\$ 241,03	\$ 14.606,08
13	\$ 378,00	\$ 134,74	\$ 243,26	\$ 14.362,83
14	\$ 378,00	\$ 132,50	\$ 245,50	\$ 14.117,33
15	\$ 378,00	\$ 130,23	\$ 247,77	\$ 13.869,56
16	\$ 378,00	\$ 127,95	\$ 250,05	\$ 13.619,51
17	\$ 378,00	\$ 125,64	\$ 252,36	\$ 13.367,15
18	\$ 378,00	\$ 123,31	\$ 254,69	\$ 13.112,46
19	\$ 378,00	\$ 120,96	\$ 257,04	\$ 12.855,43
20	\$ 378,00	\$ 118,59	\$ 259,41	\$ 12.596,02
21	\$ 378,00	\$ 116,20	\$ 261,80	\$ 12.334,22
22	\$ 378,00	\$ 113,78	\$ 264,22	\$ 12.070,00
23	\$ 378,00	\$ 111,35	\$ 266,65	\$ 11.803,35
24	\$ 378,00	\$ 108,89	\$ 269,11	\$ 11.534,24
25	\$ 378,00	\$ 106,40	\$ 271,60	\$ 11.262,64
26	\$ 378,00	\$ 103,90	\$ 274,10	\$ 10.988,54
27	\$ 378,00	\$ 101,37	\$ 276,63	\$ 10.711,91
28	\$ 378,00	\$ 98,82	\$ 279,18	\$ 10.432,73
29	\$ 378,00	\$ 96,24	\$ 281,76	\$ 10.150,97
30	\$ 378,00	\$ 93,64	\$ 284,36	\$ 9.866,62
31	\$ 378,00	\$ 91,02	\$ 286,98	\$ 9.579,64
32	\$ 378,00	\$ 88,37	\$ 289,63	\$ 9.290,01
33	\$ 378,00	\$ 85,70	\$ 292,30	\$ 8.997,71
34	\$ 378,00	\$ 83,00	\$ 294,99	\$ 8.702,72
35	\$ 378,00	\$ 80,28	\$ 297,72	\$ 8.405,00
36	\$ 378,00	\$ 77,54	\$ 300,46	\$ 8.104,54
37	\$ 378,00	\$ 74,76	\$ 303,23	\$ 7.801,31
38	\$ 378,00	\$ 71,97	\$ 306,03	\$ 7.495,28
39	\$ 378,00	\$ 69,14	\$ 308,85	\$ 7.186,42
40	\$ 378,00	\$ 66,29	\$ 311,70	\$ 6.874,72
41	\$ 378,00	\$ 63,42	\$ 314,58	\$ 6.560,14
42	\$ 378,00	\$ 60,52	\$ 317,48	\$ 6.242,66
43	\$ 378,00	\$ 57,59	\$ 320,41	\$ 5.922,25

44	\$ 378,00	\$ 54,63	\$ 323,37	\$ 5.598,88
45	\$ 378,00	\$ 51,65	\$ 326,35	\$ 5.272,53
46	\$ 378,00	\$ 48,64	\$ 329,36	\$ 4.943,17
47	\$ 378,00	\$ 45,60	\$ 332,40	\$ 4.610,77
48	\$ 378,00	\$ 42,53	\$ 335,46	\$ 4.275,31
49	\$ 378,00	\$ 39,44	\$ 338,56	\$ 3.936,75
50	\$ 378,00	\$ 36,32	\$ 341,68	\$ 3.595,07
51	\$ 378,00	\$ 33,16	\$ 344,83	\$ 3.250,23
52	\$ 378,00	\$ 29,98	\$ 348,02	\$ 2.902,22
53	\$ 378,00	\$ 26,77	\$ 351,23	\$ 2.550,99
54	\$ 378,00	\$ 23,53	\$ 354,47	\$ 2.196,53
55	\$ 378,00	\$ 20,26	\$ 357,74	\$ 1.838,79
56	\$ 378,00	\$ 16,96	\$ 361,04	\$ 1.477,76
57	\$ 378,00	\$ 13,63	\$ 364,37	\$ 1.113,39
58	\$ 378,00	\$ 10,27	\$ 367,73	\$ 745,66
59	\$ 378,00	\$ 6,88	\$ 371,12	\$ 374,54
60	\$ 378,00	\$ 3,46	\$ 374,54	\$ 0,00
TOTAL	\$ 22.679,92	\$ 5.322,50	\$ 17.357,42	

Fuente: Banco Procredit S.A

Elaborado por: La Autora

Año: 2015

TABLA N° 69

Parámetros del crédito

DETALLE	VALOR
Monto	17.357,42
Interés	11.04%
Cuota Mensual	379,56
Tiempo	5 años

Elaborado por: La Autora

Año: 2015

TABLA N° 70

Proyección del interés del crédito

DETALLE	AÑO 2016	AÑO 2017	AÑO 2018	AÑO 2019	AÑO 2020	TOTAL
Intereses	1.816	1.491	1.199	683	226	5.416

Elaborado por: La Autora

Año: 2015

TABLA N° 71**Proyección del pago del capital del crédito**

DETALLE	AÑO	AÑO	AÑO	AÑO	AÑO	TOTAL
	2016	2017	2018	2019	2020	
Capital	2.738	3.063	3.433	3.835	4.288	17.357

Elaborado por: La Autora

Año: 2015

5.3. Costos e ingresos del proyecto

Después de haber determinado cual es la demanda potencial a satisfacer, en qué lugar se va a llevar a cabo el proyecto, y la forma en la cual se va a realizar, es de vital importancia determinar cuánto nos va a costar el brindar este servicio y cuáles serán los ingresos que vamos a percibir por la prestación del mismo.

5.3.1. Costos del proyecto

Los costos del proyecto son todos los que incurren en la apropiada y correcta ejecución del mismo. A estos costos se los clasifica en fijos y variables, los cuales facilitarán a que el proyecto marce de la mejor manera y de la misma forma se pueda brindar un servicio excelente.

5.3.2. Costos proyectados

a) Costos fijos

Los costos fijos son aquellos que están de forma constante en el proyecto y no depende del volumen ni de la prestación del servicio.

TABLA N° 72**Costos fijos**

DETALLE	AÑO 2016	AÑO 2017	AÑO 2018	AÑO 2019	AÑO 2020
Sueldos	73.615	76.670	79.852	83.166	86.617
Servicios básicos	1.680	1.750	1.822	1.898	1.977
Depreciación	2.291	2.291	2.291	567	567
Arriendo	12.000	12.000	12.000	12.000	12.000
Transporte	4.800	4.800	4.800	4.800	4.800
TOTAL	94.386	97.511	100.765	102.431	105.961

Elaborado por: La Autora

Año: 2015

b) Costos variables

Los costos variables son los que están directamente implicados en la prestación del servicio, motivo por el cual tienden a bajar de acuerdo al volumen de prestación de servicios.

TABLA N° 73**Costos variables**

DETALLE	AÑO 2016	AÑO 2017	AÑO 2018	AÑO 2019	AÑO 2020
Materiales de oficina	1.536	1.600	1.666	1.735	1.807
Costos de mantenimiento	3.510	3.656	3.808	3.966	4.130
Insumos de alimentación	6.000	6.249	6.508	6.778	7.060
Costos de publicidad	1.200	1.250	1.302	1.356	1.412
TOTAL	12.246	12.754	13.284	13.835	14.409

Elaborado por: La Autora

Año: 2015

c) Depreciaciones

Las depreciaciones son los costos de los activos que posee el centro de educación inicial, para lo cual se debe tener en cuenta los respectivos porcentajes de depreciación que la ley tributaria señala en la actualidad.

TABLA N° 74

Depreciaciones

DETALLE	AÑO 2016	AÑO 2017	AÑO 2018	AÑO 2019	AÑO 2020
Maquinaria y equipo	3.171	3.171	3.171	3.171	3.171
(-)Depreciación					
Acumulada	317	317	317	317	317
Muebles y enseres	5.171	5.171	5.171	5.171	5.171
(-)Depreciación					
Acumulada	517	517	517	517	517
Equipo de computación	3.674	3.674	3.674	0	0
(-)Depreciación					
Acumulada	1.224	1.224	1.224	0	0
Menaje	1.079	1.079	1.079	1.079	1.079
(-)Depreciación					
Acumulada	108	108	108	108	108
TOTAL	10.929	10.929	10.929	8.479	8.479

Elaborado por: La Autora

Año: 2015

5.3.3. Ingresos del proyecto

Los ingresos son todas las entradas de dinero en efectivo por el cobro de la prestación del servicio. Además estos dependen de la estructura de las instalaciones del centro de educación inicial “DULCE ANGELITO”.

5.3.4. Fuentes de ingreso del proyecto

Los ingresos del proyecto están representados por la prestación del servicio. En el centro están dados por el valor que paguen los padres de familia que envían a sus hijos para que sean cuidados, los servicios que se prestará son en horario normal o completo, medio tiempo, venta de uniformes, y la prestación de transporte.

5.3.5. Ingresos proyectados

TABLA N° 75

Ingresos proyectados

DETALLE	AÑO 2016	AÑO 2017	AÑO 2018	AÑO 2019	AÑO 2020
Matrícula tiempo completo	4.374	5.315	5.536	5.765	6.005
Matrícula medio tiempo	1.281	1.204	1.423	1.553	1.801
Pensión Tiempo completo	44.993	54.670	56.939	59.302	61.763
Pensión medio tiempo	21.009	19.746	23.345	25.472	29.543
Uniformes	15.779	17.410	18.980	20.120	21.874
Transporte	31.557	34.820	37.959	40.240	43.749
Fiestas Infantiles	3.125	3.254	3.389	3.530	3.676
TOTAL	122.118	136.419	147.571	155.982	168.411

Elaborado por: La Autora

Año: 2015

5.4. Evaluación del proyecto

5.4.1. Estados financieros

Los estados financieros son una herramienta que sirve para hacer un análisis financiero de todas las actividades que se realizan en el centro.

5.4.2. Estado de situación inicial o financiera

Mediante el estado de situación financiera se muestra la posición financiera de como inicia sus actividades el centro de educación inicial “DULCE ANGELITO”, es decir es un breve resume de todos los activos, pasivos y patrimonio para la realización del proyecto.

TABLA N° 76**Balace de arranque de año cero**

ACTIVOS		PASIVOS	
Activo de propiedad		Obligaciones a largo plazo	17.357
Maquinaria y equipo	3.171		
Muebles y enseres	5.173	TOTAL PASIVOS	17.357
Muebles de oficina	1.420		
Equipos de computación	3.674		
Menaje	1.079	PATRIMONIO	
Adecuación del lugar	4.000	Aporte Propio	9.854
TOTAL ACTIVO DE PROPIEDAD	18.517		
Activos de libre disponibilidad		TOTAL PATRIMONIO	9.854
Capital de trabajo	8.695		
TOTAL ACTIVO DE LIBRE DISPONIBILIDAD	8.695		
TOTAL ACTIVOS	27.211	TOTAL PASIVO+PATRIMONIO	27.211

Elaborado por: La Autora

Año: 2015

5.4.3. Estado de resultados proyectado

Con este estado se establece la posición económica en el centro en cual se logra observar la utilidad neta en el primer periodo.

TABLA N° 77

Estado de Resultados

	AÑO 2016	AÑO 2017	AÑO 2018	AÑO 2019	AÑO 2020
Ingresos	122.118	136.419	147.571	155.982	168.411
(-)Costo del servicio	12.246	12.754	13.284	13.835	14.409
(=)Utilidad Bruta	109.872	123.665	134.287	142.148	154.002
(-)Gastos Administrativos	105.432	109.713	114.171	117.089	121.925
Sueldos y salarios	73.615	76.670	79.852	83.166	86.617
Servicios Básicos	1.680	1.750	1.822	1.898	1.977
Depreciación	2.291	2.291	2.291	567	567
Mantenimiento	3.510	3.656	3.808	3.966	4.130
Materiales de Oficina	1.536	1.600	1.666	1.735	1.807
Insumo	6.000	6.249	6.508	6.778	7.060
Transporte	4.800	4.999	5.207	5.423	5.648
Arriendo	12.000	12.498	13.017	13.557	14.119
(-)Gastos de comercialización	1.200	1.250	1.302	1.356	1.412
Publicidad y promoción	1.200	1.250	1.302	1.356	1.412
(-)Gastos financieros	1.816	1.491	1.199	683	226
Gastos de interés	1.816	1.491	1.199	683	226
(-)Gastos de constitución	500	600	600	600	600
Notaria	100	0	0	0	0
Impuestos municipales	200	300	300	300	300
Pago MIES	300	300	300	300	300
(=)Utilidad antes de participaciones	923	10.611	17.016	22.419	29.839
(-) 15% Participación trabajadores	139	1.592	2.552	3.363	4.476
(=) Utilidad antes de impuestos a la renta	785	9.019	14.463	19.056	25.363
(-) Impuesto a la renta	0	0	218	715	1.612
(=) Utilidad del ejercicio	785	9.019	14.245	18.342	23.751

Elaborado por: La Autora

Año: 2015

Para realizar el cálculo del impuesto a la renta se utilizó la tabla del impuesto a la renta de personas naturales del año 2015.

5.4.4. Flujo de caja

TABLA N° 78

Flujo de caja proyectado

	AÑO 0	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
INGRESOS	-27.211					
Utilidad neta del ejercicio		785	9.019	14.245	18.342	23.751
(+) Depreciación		2.291	2.291	2.291	2.291	2.291
(+) Valor de rescate						2.835
Total Ingresos	-27.211	3.076	11.310	16.536	20.633	28.878
EGRESOS						
Pago de capital	0	2.739	3.063	3.433	3.835	4.288
Total Egresos	0	2.739	3.063	3.433	3.835	4.288
Flujo Neto proyectado	-27.211	338	8.247	13.103	16.798	24.590

Elaborado por: La Autora

Año: 2015

5.5. Evaluación de la inversión

Para realizar la evaluación de la inversión es necesario primeramente calcular la tasa de rendimiento medio para poder calcular el: VAN, TIR, PE, C/B.

5.5.1. Costo de oportunidad y tasa de rendimiento medio

TABLA N° 79

Costo de oportunidad

Concepto	Valor	%	Tasa	Tasa ponderada
Aporte propio	9.854,05	36%	7	2,52
Aporte financiado	17.357,42	64%	11,07	7,08
TOTAL	27.211,47	100%		9,6048
COSTO DE CAPITAL				0,096048

Fuente: Banco Procredit

Elaborado por: La Autora

Año: 2015

Luego de conocerse el aporte propio y financiado del proyecto se identificó tanto la tasa activa como pasiva para con ello poder calcular el costo de oportunidad del mismo, como también ayudó para realizar el cálculo de la tasa de rendimiento medio.

La tasa de rendimiento se calculó en base a la siguiente fórmula.

$$\text{TRM} = (1 + C_k) (1 + \text{Inf}) - 1$$

Dónde:

$$C_k = 9,60$$

$$\text{Inflación} = 4,054$$

$$\text{TRM} = (1 + 0,096048) (1 + 0,040549) - 1$$

$$\text{TRM} = 14\%$$

EL 14% será la tasa de descuento que se utilizará para aplicar en los siguientes indicadores económicos.

5.5.2. Valor actual neto (VAN)

Fórmula:

$$\text{VAN} = \frac{- \text{Inversión} + \text{Sumatoria Flujo Efectivo de Caja}}{(1 + \text{TRM})^{\text{periodos}}}$$

TABLA N° 80**Parámetros para calcular el VAN**

AÑOS	Flujo de caja neto	Inversión Inicial
1	338	
2	8.248	27.211
3	13.103	
4	16.798	
5	24.590	

Elaborado por: La Autora

Año: 2015

VAN= 38.266

Se observa que El valor actual neto para el proyecto es positivo con 38.266, es decir que luego de invertir 27.211 dólares en el proyecto, como participación adicional se obtendrá 38.266 dólares por rentabilidad en tiempo real, lo que implica que el proyecto se acepta.

5.5.3. Tasa interna de retorno (TIR)**TABLA N° 81****Parámetros para calcular la TIR**

Años	Flujo de caja neto
0	-27.211
1	338
2	8.248
3	13.103
4	16.798
5	24.590

Elaborado por: La Autora

Año: 2015

TIR=25 %

La tasa interna de retorno calculada, indica que el proyecto del Centro de Educación Inicial si es factible y rentable, ya que es mayor que la tasa de rendimiento del proyecto medio calculada anteriormente.

5.5.4. Punto de equilibrio

Para el cálculo del punto de equilibrio para el centro de educación inicial se utilizó la siguiente fórmula:

TABLA N° 82

Datos para determinar el margen de contribución

SERVICIOS	PRECIO DE VENTA	COSTO VARIABLE UNITARIO	%
Matrícula tiempo completo	135	204	0,13
Matrícula medio tiempo	74	299	0,19
Uniformes	156	121	0,08
Transporte	26	121	0,08
Fiestas infantiles	3125	816	0,52
TOTAL	3.516	1.562	100

Elaborado por: La Autora
Año: 2015

Margen de Contribución Ponderado

$$MCp=(135-204)*0,13)+(74-299)*0,19)+(156-121)*0,08)+(26-121)*0,08)+(3.125-816)*0,52)$$

$$MC=1.150,17$$

$$PuntodeEquilibrio = \frac{InversiónFija + CostosFijos}{MargenContribución}$$

$$Inversión Fija=18.516,54$$

$$Costos Fijos=94.386$$

$$\text{PuntodeEquilibrio} = \frac{18.516,54 + 94.386}{1.150,17}$$

PE=98

El punto de equilibrio indica que el centro de educación inicial debe contar con 98 niños en el centro para comenzar a recuperar los activos fijos y costos fijos.

TABLA N° 83

Punto de equilibrio por servicio

SERVICIOS	%	PUNTO DE EQUILIBRIO POR SERVICIO	PRECIO DE VENTA POR SERVICIO	PUNTO DE EQUILIBRIO EN DÓLARES
Matrícula tiempo completo	0,13	60	135,00	8.100,00
Matrícula medio tiempo	0,19	41	74,00	3.034,00
Uniformes	0,08	101	156,00	15.756,00
Transporte	0,08	101	26,00	2.626,00
Fiestas infantiles	0,52	15	3.125,00	46.875,00
TOTAL	1,00	318	3.516,00	76.391,00

Elaborado por: La Autora
Año: 2015

5.5.5. Periodo de recuperación del capital

TABLA N° 84

Periodo de recuperación de la inversión

AÑOS	INVERSIÓN	FLUJO NETO DEFLACTADO	RECUPERACIÓN CAPITAL
0	27.211,47		
1		296,06	296,06
2		6.355,24	6.355,24
3		8.858,12	8.858,12
4		9.963,91	9.963,91
5		12.792,21	1.738,14

Elaborado por: La Autora
Año: 2015

Se aprecia que la inversión inicial (27.211,47) es recuperada a los 4 años,1 mes.

5.5.6. Relación costo-beneficio

TABLA N° 85

Relación Costo /Beneficio

RELACIÓN BENEFICIO / COSTO DEL INVERSIONISTA						
FLUJOS						
ACTUALIZADOS		296,06	6.355,24	8.858,12	9.963,91	12.792,21
INVERSIÓN INICIAL	27.211,47					
RELACIÓN						
BENEFICIO/COSTO	1,41					

Elaborado por: La Autora

Año: 2015

El proyecto recupera 1,41 por cada dólar invertido con un adicional de 0,41ctvs, lo cual indica que el factor es mayor a uno, esto señala que existe una rentabilidad para el inversionista. Este efecto surge debido a que los egresos son menores a los ingresos que se conseguirán en dicho proyecto, lo cual corrobora que el proyecto es rentable.

5.5.7. Resumen de la evaluación financiera

Luego de calcular los indicadores financieros para medir la rentabilidad y su viabilidad del respectivo proyecto, se puede argumentar que el proyecto para la creación del centro de educación inicial “DULCE ANGELITO”, si tiene la viabilidad esperada de tal forma se puede poner en marcha el proyecto.

TABLA N° 86

Resumen de evaluación financiera

EVALUADOR	CRITERIOS DE EVALUACIÓN	VALORES
TRM		14%
VAN	VAN>0	38266
TIR	TIR>TRM	25%
PRI		4 AÑOS 1 MES
PE		98 NIÑOS
B/C	R B/C>1	1,41

Elaborado por: La Autora

Año: 2015

CAPÍTULO VI

6. ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL

6.1. Bases filosóficas del centro de educación inicial

6.1.1 Nombre del centro de educación inicial.

El nombre que llevará el centro de educación inicial será “DULCE ANGELITO” ya que es llamativo para los niños y a todo el mercado en general.

6.1.2 Misión del centro de educación inicial “DULCE ANGELITO”

Es una institución que brinda una formación integral a los niños y niñas de edad preescolar de la ciudad de Otavalo, instruimos en la cultura y valores para hacer de nuestros niños personas integras en el futuro.

6.1.3 Visión del centro de educación inicial “DULCE ANGELITO”

Ser una institución líder en los próximos 5 años de educación preescolar innovadora y creativa en el desarrollo de los niños para que se transformen en personas útiles para la sociedad.

6.1.4 Objetivos del centro de educación inicial “DULCE ANGELITO”

El centro de educación inicial “DULCE ANGELITO” tiene como objetivo principal proporcionar un servicio de calidad y por ende tener un alto posicionamiento en la ciudad de Otavalo.

6.1.5 Objetivos específicos del centro de educación inicial “DULCE ANGELITO”

- Brindar un servicio de eficiente y eficaz, para lograr un espacio en el mercado.
- Estimular a los niños a realizar actividades que enriquecen su desarrollo integral, siempre que se hagan en el momento oportuno y de acuerdo con su edad.
- Satisfacer las necesidades de los padres de familia en cuanto se refiere a la educación y formación de sus hijos e hijas.
- Proporcionar el desarrollo en las áreas que cada niño con necesidad de aprender.
- Promover el sentido de exploración y autonomía en cada uno de los niños.
- Fomentar actitudes de compañerismo y cooperación entre niños y personal que labora en el centro.
- Promover el desarrollo del lenguaje adecuado en cada uno de los niños.

6.1.6 Políticas del centro de educación inicial “DULCE ANGELITO”

- Garantizar y cuidar el desarrollo infantil temprano en cada uno de los niños del centro.
- Precisar y desarrollar las habilidades y destrezas de cada uno de los niños y niñas.
- Poseer un equipo de trabajo innovador y comprometido con la enseñanza hacia los niños.
- Contar con talento humano competitivo, dinámico y que trabaje en equipo.
- Aplicar métodos y técnicas innovadoras de enseñanza.

6.1.7 Principios del centro de educación inicial “DULCE ANGELITO”

- Formar en el respeto así mismo, a los demás y al entorno favoreciendo así la convivencia social.
- Emanar conocimiento de la educación inicial y propiciar a los niños experiencias que estimulen su desenvolvimiento y conquisten su propia autonomía.

- Potenciar la formación continua de los profesores, y realizar los análisis y reflexiones metodológicas sobre todos los elementos que intervienen en los procesos educativos.
- Estimular en el niño y la niña las funciones cerebrales, a través de procesos de sensibilización que favorecen el desarrollo de la inteligencia y su proceso de aprendizaje.
- Fomentar el valor por la cultura y el arte a través de la socialización con diferentes expresiones artísticas.
- Facilitar a la familia espacios que favorezcan en los niños y las niñas el desarrollo de sus potencialidades y el proceso de aprendizaje para el conocimiento.

6.1.8 Valores del centro de educación inicial “DULCE ANGELITO”

Respeto

El respeto ayuda la relación del niño y la niña con sus amigos y profesores; el trato adecuado de sus materiales de trabajo, un aprecio por todo aquello que los rodea y finalmente con ellos mismos. Estamos convencidos que formándolos en el respeto admirarán el mundo, escucharán, se acercarán al otro y tendrán un conocimiento más claro de sus vidas.

Honradez

En el centro de educación inicial “DULCE ANGELITO” todo el personal es recto y justo al momento de realizar todo tipo de actividades que se lleven a cabo, además están encaminados a formar a los niños en este valor importante en el nivel social.

Amabilidad

En el centro de educación inicial “DULCE ANGELITO” todo el personal es atento, brindar la atención y respeto necesario con los niños y demás personas que lo necesitan.

Honestidad

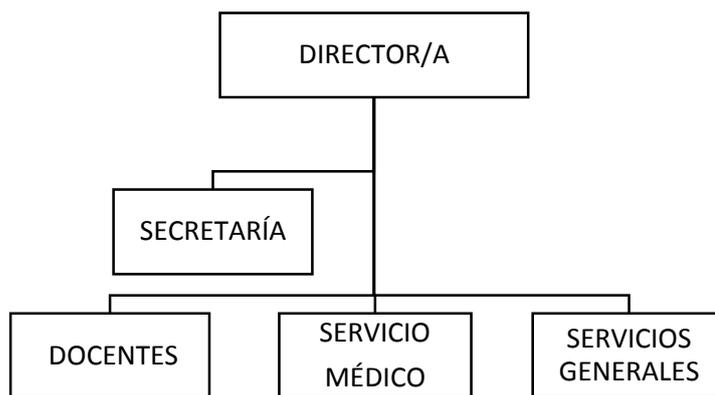
Este valor es indispensable para que las relaciones humanas se desenvuelvan en un ambiente de confianza y armonía, pues garantiza respaldo, seguridad y credibilidad en los clientes y demás personas que conocen el centro de educación inicial “DULCE ANGELITO”.

6.2.Estructura organizacional

6.2.1. Organigrama estructural

GRÁFICO N°25

Organigrama estructural



Elaborado por: La Autora
Año: 2015

6.2.2. Niveles jerárquicos

Los niveles administrativos constituyen las funciones y responsabilidades que los integrantes asumen dentro de la empresa para tener un buen funcionamiento.

a) Nivel ejecutivo

Dentro de este nivel se encuentra la directora quien es responsable del manejo del centro de educación inicial, su función consiste en hacer cumplir las políticas, normas, reglamentos,

leyes y procedimientos que disponga se disponga, así como también planificar, dirigir, organizar, orientar y controlar las tareas administrativas del mismo.

b) Nivel auxiliar

En este nivel se halla la secretaria que es la encargada directa de llevar todos registros, inscripciones y matrículas de los niños y niña que se integrarán al Centro de Educación Inicial, brindando una buena prestación de servicios de forma oportuna y eficiente.

c) Nivel operativo

El nivel operativo está conformado por la unidad de operación compuesta por las parvularios, pediatra, terapeuta de lenguaje, profesor de idiomas cocinera, limpieza, y seguridad quienes son los que brindan un servicio directo a los niños.

6.2.3. Estructura funcional

Descripción de Puesto Directora general

			
Funciones:	Perfil:	Competencias:	Requisitos:
<ul style="list-style-type: none"> • Representar legalmente en todos los actos públicos y privados. • Coordinar la ejecución del servicio de la unidad de atención especializada en el marco de la política pública, normas técnicas, modelos de atención y protocolos de gestión. • Coordinar las programaciones pedagógicas específicas por grupo de edad en la parte técnica, de gestión y de talento humano. 	<ul style="list-style-type: none"> • Título profesional de tercer nivel en educación inicial o áreas afines. • Experiencia laboral de un año como directora/or, 	<ul style="list-style-type: none"> • Ética • Responsabilidad • Planificación • Solución de conflictos • Compromiso. • Habilidad para negociar 	<ul style="list-style-type: none"> • Título profesional de tercer nivel en educación inicial o áreas afines. • Experiencia laboral de un año como directora/or,

<ul style="list-style-type: none"> • Realizar denuncias de los casos detectados de vulneración de derechos ante la autoridad competente; • Identificar y realizar el mejoramiento continuo para la operación de la unidad de atención a través de planes de mejoramiento, planes de gestión de riesgos, capacitación y acompañamiento. • Coordinar, analizar, monitorear y evaluar al equipo de educadoras de desarrollo infantil integral, respecto al cumplimiento de las actividades que garantizan el desarrollo integral de las niñas y niños. • Realizar la articulación de acciones para la provisión de servicios específicos que permitan complementar los servicios propios de la unidad de atención de acuerdo a los protocolos establecidos. • Registrar la información de los usuarios de la unidad de atención conforme los requerimientos del MIES. • Velar por la integridad y la salud de las niñas y niños de la unidad de atención articulando con las entidades de salud pública. • Elaborar informes técnicos de acuerdo a sus competencias. 	<p>coordinadora/or, jefe de programa o actividades similares.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Capacidad de liderazgo • Trabajo en equipo • Toma de decisiones • Competencias administrativas • Enfoque de derechos, creatividad 	<ul style="list-style-type: none"> • Interés por el trabajo con niños 	<p>coordinadora/or, jefe de programa o actividades similares.</p>
--	---	--	---

Descripción del puesto: Secretaria



Funciones:	Perfil:	Competencias:	Requisitos:
<ul style="list-style-type: none"> • Elaborar los documentos administrativos del centro. • Archivar los documentos pertinentes tanto de los aspectos legales del centro así como también de los niños. • Elaborar la facturación correspondiente a la inscripción, matrícula y pensión de los niños. • Recibir las facturas por concepto de compra de insumos. • Elaborar los roles de pago del personal. • Hacerse cargo de los asuntos contables del centro. • Mantener un registro actualizado de los niños que asisten al centro de educación. • Elaborar documentos tales como memorándum, oficios, circulares entre otros. 	<ul style="list-style-type: none"> • Título profesional en secretariado ejecutivo. • Experiencia mínima de 1 año y medio en cargos afines. • Buena presencia • Conocimientos en TIC'S. • Excelentes relaciones sociales. 	<ul style="list-style-type: none"> • Trabajo en equipo. • Trabajo bajo presión. • Atención al cliente. • Ética profesional. • Probidad • Proactiva 	<ul style="list-style-type: none"> • Título profesional en secretariado ejecutivo. • Experiencia mínima de 1 año y medio en cargos afines.

Descripción de Puesto: Parvulario



Funciones:	Perfil:	Competencias:	Requisitos:
<ul style="list-style-type: none"> • Facilitar el desarrollo integral, cuidado y protección de las niñas y niños del servicio; • Monitorear y evaluar el desarrollo integral de las niñas y niños atendidos. • Elaborar informes técnicos solicitados por la/el coordinadora/or o directora/or; • Apoyar a la ejecución de los lineamientos proporcionados por la/el coordinadora/or o directora/or, para la atención integral de las niñas y niños y sus familias. • Notificar los casos detectados de vulneración de derechos ante la autoridad competente. • Apoyar en la implementación planes, programas y estrategias de fortalecimiento familiar y comunitario en coordinación con la/el coordinadora/or o directora/or. 	<ul style="list-style-type: none"> • Mínimo profesional de nivel tecnológico en educación inicial o áreas afines. • Experiencia laboral mínima de 2 años como educador de niños. • Trabajo en equipo. 	<ul style="list-style-type: none"> • Trabajo en equipo • Creatividad • Interés por el trabajo con niños • Organización • Laboriosidad • Seguridad • Contribución 	<ul style="list-style-type: none"> • Mínimo profesional de nivel tecnológico en educación inicial o áreas afines. • Experiencia laboral mínima de 2 años como educador de niños.

Descripción de Puesto: Terapeuta de lenguaje



Funciones:	Perfil:	Competencias:	Requisitos:
<ul style="list-style-type: none"> • Prevenir, diagnosticar y evaluar a los niños del centro de educación inicial. • Intervención, rehabilitación e identificación de las Necesidades Educativas Especiales. • Crear situaciones y oportunidades de comunicación en el aula de acuerdo siempre con el profesor titular en relación con la programación diseñada. • Informar sobre el proceso de adquisición del lenguaje y habla. • Implicar a la familia en el proceso de intervención para que el paciente hable, se comunique y comprenda mejor. 	<ul style="list-style-type: none"> • Título profesional en terapia de lenguaje. • Experiencia laboral de mínima 2 años en terapia de lenguaje. • Trabajo en equipo. 	<ul style="list-style-type: none"> • Trabajo en equipo • Creatividad • Interés por el trabajo con niños • Organización • Laboriosidad • Seguridad • Contribución 	<ul style="list-style-type: none"> • Título profesional en terapia de lenguaje. • Experiencia laboral de mínima 2 años en terapia de lenguaje.

Descripción de Puesto: Profesor de idiomas


Funciones:	Perfil:	Competencias:	Requisitos:
<ul style="list-style-type: none"> • Llevar un reporte académico de los niños. • Evaluar el nivel de aprendizaje del idioma de los niños y niñas. • Promover actividades que ayuden al crecimiento y desarrollo. • Desarrollar dinámicas recreativas que estimulen el aprendizaje. • Elaborar planes de trabajo mensual con el fin de estimular el crecimiento. • Realizar las demás actividades concernientes al puesto de docente. 	<ul style="list-style-type: none"> • Título profesional en idiomas. • Experiencia laboral mínima de 1 año y medio. • Trabajo en equipo. 	<ul style="list-style-type: none"> • Orientación hacia los niños. • Dinamismo, energía. • Iniciativa. • Trabajo en equipo. • Colaboración. 	<ul style="list-style-type: none"> • Título profesional en idiomas. • Experiencia laboral mínima de 1 año y medio.

Descripción de Puesto: Cocinera



Funciones:	Perfil:	Competencias:	Requisitos:
<ul style="list-style-type: none"> • Realizar las demás actividades concernientes al puesto. Cumplir con toda la normativa referente a la manipulación y elaboración de los alimentos. • Preocuparse de que los alimentos estén en buen estado para consumírseles. • Preparar la comida para la hora señalada. • Preparar de manera adecuada los alimentos del menú diario de los niños y niñas. • Mantener la higiene en su lugar de trabajo. • Ayudar a verificar y elaborar el inventario de los insumos alimenticios. • Informar acerca de algún imperfecto en los equipos de cocina. 	<ul style="list-style-type: none"> • Nivel secundario concluido. • Experiencia mínima de 1 año. • Buen trato. 	<ul style="list-style-type: none"> • Aseo. • Conocimiento sobre alimentos nutritivos. • Trato con niños. • Habilidad culinaria. • Dinamismo. 	<ul style="list-style-type: none"> • Nivel secundario concluido. • Experiencia mínima de 1 año.

Descripción de Puesto: Limpieza



Funciones:	Perfil:	Competencias:	Requisitos:
<ul style="list-style-type: none"> • Realizar la limpieza de las instalaciones del centro. • Ayudar a verificar y elaborar el inventario de los materiales de aseo. • Informar acerca de algún imperfecto en los equipos y material. • Hacer el uso adecuado de los materiales y equipo de aseo. • Demás actividades relacionadas con el puesto. 	<ul style="list-style-type: none"> • Nivel secundario concluido. • Experiencia no indispensable. 	<ul style="list-style-type: none"> • Orden • Conocimiento sobre materiales de aseo. • Dinamismo 	<ul style="list-style-type: none"> • Nivel secundario concluido.

Descripción de Puesto: Seguridad



Funciones:	Perfil:	Competencias:	Requisitos:
<ul style="list-style-type: none"> • Vigilar que los niños no se salgan del centro. • Controlar la entrada de las personas y de los niños. • Informar acerca de alguna anomalía en el centro. • Cuidar las instalaciones del centro. 	<ul style="list-style-type: none"> • Nivel secundario concluido. • Experiencia en labores afines de por lo menos 1 año. 	<ul style="list-style-type: none"> • Orden • Conocimiento sobre materiales de aseo. • Dinamismo • Interés por el trabajo con los niños. • Responsabilidad 	<ul style="list-style-type: none"> • Nivel secundario concluido.

CAPÍTULO VII

7. IMPACTOS

Para la ejecución de este proyecto es necesario realizar un análisis de los impactos más principales para lo cual es indispensable la aplicación de la matriz de nivel de impactos, la misma que ayudará a medir tanto los efectos positivos y negativos que ocasionan cada uno de ellos.

A continuación se define la matriz de valoración la cual enseña el rango que va desde 1 a 3 tanto positivo como negativo.

TABLA N° 87

Matriz de impactos

CUANTIFICACIÓN	CUALIFICACIÓN
-3	Impacto Alto Negativo
-2	Impacto Medio Negativo
-1	Impacto Bajo Negativo
0	No hay impacto
1	Impacto Bajo Positivo
2	Impacto Medio Positivo
3	Impacto Alto Positivo

Elaborado por: La Autora

Año: 2015

La valoración señalada a cada una de los indicadores ayudará al correcto análisis que ocasione cada impacto y de esta manera establecer si es favorable o no realizar el proyecto en la ciudad de Otavalo.

7.1. Impacto social

Socialmente el proyecto diseñado tiene efectos en el apoyo a los padres de familia que trabajan, la integración de todos niños menores de 3 años, además es una alternativa como fuente de trabajo y mejora el nivel de preparación.

TABLA N° 88

Matriz de impacto social

N°	INDICADORES	-3	-2	-1	0	1	2	3	TOTAL
1	Ayuda a los padres de familia							X	3
2	Promueve la integración de niños de 1-4 años de la ciudad de Otavalo						X		2
3	Genera plazas de empleo						X		2
TOTAL									7

Elaborado por: La Autora

Año: 2015

$$\text{Ponderación} = \frac{\text{Sumatoria Indicadores}}{\text{Número de Indicadores}}$$

$$\text{Ponderación} = \frac{7}{3}$$

$$\text{Ponderación} = 2,33$$

Análisis:

El proyecto de la creación del centro de educación inicial tiene un nivel medio alto, puesto que cumple con todas las expectativas de los clientes ya que esta afín a las necesidades de cada uno de los niños, además existe un nivel alto de aceptación en el mercado.

7.2. Impacto educativo

La incidencia en el ámbito educativo sobre los involucrados del proyecto está dirigido a los usuarios por su efecto en el mejoramiento académico, generación de conocimiento y cuidado total de los niños.

TABLA N° 89

Matriz de impacto educativo

N°	INDICADORES	-3	-2	-1	0	1	2	3	TOTAL
1	Mejor rendimiento académico							x	3
2	Generación de conocimiento							x	3
3	Cuidado total de niños							x	3
4	Apoyo a la educación inicial						x		2
TOTAL									11

Elaborado por: La Autora

Año: 2015

$$\text{Ponderación} = \frac{\text{Sumatoria Indicadores}}{\text{Número de Indicadores}}$$

$$\text{Ponderación} = \frac{11}{4}$$

$$\text{Ponderación} = 2,75 = 3$$

Análisis:

El nivel de impacto educativo que abarca la realización del proyecto, el nivel es medio alto razón que facilita al mejoramiento académico de los niños menores de 3 años de edad y desarrollo de nuevas técnicas de enseñanza.

7.3. Impacto económico

De forma económica aqueja llanamente a los ingresos, condiciones de vida y promueve la generación de empleo.

TABLA N° 90

Matriz del Impacto económico

N°	INDICADORES	-3	-2	-1	0	1	2	3	TOTAL
1	Genera empleo							x	3
2	Estabilidad laboral						x		2
3	Mejoramiento en la calidad de vida							x	3
	TOTAL								8

Elaborado por: La Autora

Año: 2015

$$\text{Ponderación} = \frac{\text{Sumatoria Indicadores}}{\text{Número de Indicadores}}$$

$$\text{Ponderación} = \frac{8}{3}$$

$$\text{Ponderación} = 2,66 = 3$$

Análisis:

El nivel de impacto económico de dicho proyecto es respectivamente medio alto ya que genera empleo y por ende brinda estabilidad laboral, además con la implantación de este proyecto las personas tendrán un mejoramiento en su calidad de vida.

7.4. Impacto ambiental

Ambientalmente afecta al manejo de técnicas de reciclaje que se desarrollan y cuidado del ambiente que tenga en la creación del centro de educación inicial.

TABLA N° 91

Matriz del Impacto ambiental

N°	INDICADORES	-3	-2	-1	0	1	2	3	TOTAL
1	Manejo de técnicas de reciclaje			x					-1
2	Uso de desinfectantes menos contaminantes			x					-1
3	Contaminación de olor			x					-1
4	Contaminación de aguas residuales			x					-1
TOTAL									-4

Elaborado por: La Autora
Año: 2015

$$\text{Ponderación} = \frac{\text{Sumatoria Indicadores}}{\text{Número de Indicadores}}$$

$$\text{Ponderación} = \frac{-4}{4}$$

$$\text{Ponderación} = -1$$

Análisis:

El nivel de impacto ambiental que el proyecto genera es negativo, motivo por el cual se inculcará a los niños en el manejo de las técnicas de reciclaje y por ende el cuidado y conservación del ambiente por el bien de todos.

7.5. Evaluación general

Para la evaluación general de los impactos se manejó los cuatro impactos evaluados a través de la matriz general de evaluación, utilizando el mismo mecanismo de calificación en los anteriores subtítulos.

TABLA N° 92

Evaluación de impactos general

N°	INDICADORES	-3	-2	-1	0	1	2	3	TOTAL
1	Social						x		2
2	Educativo							x	3
3	Económico							x	3
4	Ambiental		-2						-2
	TOTAL		-2				2	6	6

Fuente: Matrices de evaluaciones de impactos.

Elaborado por: La Autora

Año: 2015

$$\text{Ponderación} = \frac{\text{Sumatoria Indicadores}}{\text{Número de Indicadores}}$$

$$\text{Ponderación} = \frac{6}{4}$$

$$\text{Ponderación} = 1,5 = 2$$

Análisis:

El proyecto en general tiene un nivel de impacto de nivel medio positivo de acuerdo se puede evidenciar que con la creación del centro de educación inicial en la ciudad de Otavalo, debido a que se beneficiará a la sociedad de este lugar, pero de manera directa a los niños menores de tres años; además se generará fuentes de trabajo y se desarrollará nuevas perspectivas de educación.

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

CONCLUSIONES

Una vez realizado el “Estudio de factibilidad para la creación de un centro de educación inicial en la ciudad de Otavalo, cantón Otavalo, provincia de Imbabura”, se consideró las siguientes conclusiones.

- El proyecto es factible, puesto que mediante la realización del diagnóstico situacional se pudo evidenciar que existe un gran número de niños de 1 a 3 años de edad que no se encuentran acudiendo a un centro de educación inicial privado, esto puede ser porque el precio es muy elevado y no pueden hacer uso de los mismos o no se encuentran cerca de los centros; además en la ciudad ahora existen un número reducido de centros infantiles.
- Las bases teóricas apoyaron la idea del proyecto, considerando los aspectos a cerca del servicio, legal, tributaria, contables y administrativos básicos para la ejecución del centro de educación inicial.
- A través de la realización del estudio de mercado se demostró que existe demanda potencial del servicio de educación inicial por satisfacer, factor que ayudó a resaltar la necesidad de implantar el centro y poner en marcha el proyecto.
- La ejecución del proyecto es factible, puesto que se ofrecerá instalaciones y ambiente propicio y suficiente las mismas que facilitarán un mejor desarrollo emocional, psicomotriz e intelectual de los menores que asistan al centro.
- Mediante el estudio financiero realizado se observó que la inversión inicial será recuperada en un lapso de 4 años y 1 meses, además los indicadores financieros arrojaron resultados favorables es decir el proyecto es atractivo.
- Durante la realización del estudio administrativo se tomó aspectos importantes como el talento humano que se va a desarrollar las actividades educativas, además se elaboró la

estructura organizacional del centro, con el fin de que se cuente con los parámetros administrativos de esta institución cumpliendo con el requisito de contar con un manual o reglamentos que establece como requisito el MIES.

- Los principales impactos afectarán de forma positiva al área económica, condiciones sociales, al aspecto ambiental y de forma directa a la situación educativa de esta ciudad.

RECOMENDACIONES

- Para llevar a cabo la propuesta de la creación del centro de educación inicial se debe socializar para que la ciudadanía tenga conocimiento de la importancia que es la educación desde temprana edad ya que esto ayuda a los niños a que fortalezcan sus habilidades y capacidades.
- Las bases teóricas deben ser conocidas y manejadas dentro del centro ya que son importantes para el buen funcionamiento del mismo.
- Se debe de poner en marcha el proyecto ya que los resultados arrojan que existe una gran demanda potencial y por ello el proyecto es rentable.
- Se recomienda hacer el estudio técnico ya que en este indica la micro localización y macro localización y a la vez muestra la capacidad instalada que se debe contar.
- Para la presentación de los estados financieros es importante dar a conocer al personal sobre el manejo y aplicación de las Normas de Información Internacionales Financieras (NIIF), para no tener inconvenientes en el centro.
- Se debe de poner en práctica lo que indica las bases filosóficas estructuradas del centro de educación inicial “DULCE ANGELITO”.
- Se debe de tomar en cuenta los impactos que se tendrán al ejecutar el proyecto y de qué formas estas afectarán ya sea en el aspecto económico, social, educativo y ambiental.

BIBLIOGRAFÍA

AMARU.Antonio. (2009). *Fundamentos de Administración teoría general y procesos administrativos* (Primera edición ed.). México: Pearson Educación.

ARATA, A. (2009). *Ingeniería y Gestión*. España: Primera Edición, Editorial RIL .

ARAUJO.David. (2012). *Proyectos de inversión:Análisis, formulación y evaluación* (Primera ed.). México: Trillas.

BACA, U. (2013). *Evaluación de proyectos*. Educativos S.A.

BATEMAN.THOMAS, & SNELL.SCOTT. (2009). *Administración Liderazgo y colocoración en un mundo competitivo* (Octava ed.). México: McGrawHill.

BELIO, J. (2007). *Claves para gestionar precio, producto y marca*. México: Primera Edición, Editorial Especial Directivos.

CASTRO.F. (2009). *El estudio económico financiero y la evaluación en proyectos*. Bgotá: Universidad Nacional de Colombia.

CHIAVENATO.Idalberto. (2008). *Introducción a la teoría general de la administración*. México: Mc Graw Hill.

CÓRDOVA.Marcial. (2006). *Formulación y evaluación de proyectos*. Colombia: Ecoediciones.

EUNED. (2007). *Formulación y la Evaluación de Proyectos*. Costa Rica: Primera Edición Editorial EUNED.

FRANK.J, B. (2005). *Diccionario de psicología infantil*. México: Trillas,S.A.

GOMEZ.L, Y. (Abril de 2012). *Proyecto para la creación de un centro de educación inicial en el sector norte de quito. Quito.*

GRANDE, E. (2007). *Marketing de los servicios*. España: Primera Edición, Editorial ESIC.

GRIFFIN.Ricky. (2011). *Administración* (Décima ed.). México: Cengage Learning editores S.A.

HERNADEZ.Sergio, & RODRIGUEZ. (2011). *Introducción a la administración* (Quinta ed.). México: McGraw-Hill companies.

JÁCOME.Walter. (2005). *Bases teóricas y prácticas para el desarrollo y evaluación de proyectos productivos y de inversión*. Ibarra: Universitaria.

KOTLER, P. Y. (2013). *Fundamentos de marketing*. México: Pearson Educación de México S.A.

MIRANDA, J. (2008). *Gestión de proyectos*. Bogotá: M.M.

MONTEROS.Edgar. (2005). *Manual de gestión microempresarial*. Ibarra: Universitaria.

MORA.Zambrano. (2009). *Matemática financiera* (Tercera ed.). Colombia: Alfaomega.

NEVES DE SOUZA, C. (2007). *Manual para la Vigilancia del Desarrollo Infantil en el Contexto de Aiepi*. WASHINGTON: NLM WA 320.

PARRA, V. (2012). Manual cnh-innfa. *Manual cnh- innfa*. Quito.

SAPAG, C., & SAPAG, C. (2008). *Preparación y evaluación de proyectos*. Bogotá: MCGRAW-Hill Interamericana S.A.

SEMPLADES. (2013). *Plan Nacional para el Buen Vivir*. QUITO.

VARGAS, T. (2013). “*Estudio de factibilidad para la creación de un. Ibarra.*”

LINKOGRAFÍA

Andrea. (28 de septiembre del 2005). *Monografías*. Recuperado el 15 de 04 de 2014, de Monografías: : <http://www.monografias.com/trabajos93/clasificacion-costos/clasificacion-costos.shtml#ixzz2z5lneny5>

Oeisen.Perú. (2014). *EDUCACIÓN INICIAL OEI*. Obtenido de EDUCACIÓN INICIAL OEI: <http://www.oei.es/quipu/peru/per07.pdf>

Otavalo, B. (2013). *Cuerpo de Bomberos de Otavalo*. www.bomberosotavalo.gob.ec

Otavalo, M. (2012). *Ilustre Municipio de Otavalo*. www.municipiootavalo.gob.ec

Ministerio de Educación. (2013). <http://educacion.gob.ec/educacion-inicial/>

Ministerio de Inclusión, Económica .y Social. (2013). <http://www.inclusion.gob.ec/>

INNATIA. (2013). Obtenido de INNATIA: <http://www.innatia.com/s/c-el-desarrollo-infantil/a-crecimiento-y-desarrollo.html>

GUERRERO,M.(2009).*GEOPOLIS*.<http://www.gestiopolis.com/canales/emprendedora/articulos/no%2016/microempresa.htm>

SRI ;*Servicio de Rentas Internas Ecuador*:www.sri.gob.ec

ANEXOS

Anexo 01: Guía de Encuesta**UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE****FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y ECONÓMICAS****CARRERA DE INGENIERÍA COMERCIAL****ENCUESTA DIRIGIDA A LOS PADRES DE FAMILIA DE LA CIUDAD DE OTAVALO****OBJETIVO:** Investigar la demanda de servicio de los centros infantiles y CIBVs

La presente encuesta tiene el propósito recolectar información sobre la demanda que tienen los Centros Infantiles y CIBVs en la ciudad de Otavalo provincia de Imbabura.

La información que nos brinde será utilizada únicamente para fines académicos, la cual servirá para la elaboración del proyecto de grado.

INSTRUCCIONES: Lea detenidamente cada una de las preguntas y conteste con la mayor sinceridad del caso. Señale con una x según corresponda su respuesta.

CUESTIONARIO:**a. Género:**Femenino b) Masculino **b. Edad:****c. Estado civil**a) Casado/a c) Divorciado Soltero/a d) Unión de hecho

1. **¿Qué ocupacion tiene usted?**

.....

2. **¿Tiene usted hijos menores de 3 años de edad que requieran el servicio de un centro de educación inicial?**

SI NO

3. **¿Quién está encargado del cuidado de sus hijos?**

a) Familiares b) Empleadas Domésticas c) Centro de Desarrollo Infantil

d) Otros

4. **¿Actualmente su hijo asiste a algún centro de educación inicial?**

SI NO

Cuál.....

5. **¿Si usted tiene un hijo de 1 a 3 años le interesaría un centro de educación inicial?**

SI NO

6. **¿El centro infantil al que asiste su hijo es?**

Público Privado

7. **¿Cuáles son sus principales motivaciones para enviar a sus hijos a un centro infantil?**

Cercanía al domicilio Calidad del servicio Costo del servicio

Servicios adicionales...

Otros...

8. ¿En caso de que su hijo asista a un centro de educación inicial privado cuál sería la cuota mensual que usted estuviera dispuesto a cancelar?

De \$30-\$50

De \$51-\$70

De \$71-\$90

Más de \$91.....

9. ¿Qué servicios adicionales le gustaría que tenga un centro de educación inicial?

Alimentación

Transporte

Parqueadero privado

Otros

10. ¿En qué horario preferiría Usted dejar a su niño/a en el Centro de Educación Inicial?

Mañana

Tarde

Noche

11. ¿Qué material de información cree que es conveniente utilizar para comunicar la existencia del centro de educación inicial y sus servicios?

Publicidad vista

Volantes

Tríptico informativo

Tarjeta de presentación

12. De los siguientes materiales de promoción ¿Cuál le gustaría recibir?

Esfero gráficos

Camisetas

Gorras

Llaveros

¡MUCHAS GRACIAS POR SU TIEMPO Y COLABORACIÓN!

Anexo 02: Guía de Entrevista**UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE****FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y ECONÓMICAS****CARRERA DE INGENIERÍA COMERCIAL****Instrumento nro. 2****GUÍA DE ENTREVISTA PARA LAS DIRECTORAS/RES DE LOS PRINCIPALES
CENTROS INFANTILES DE LA CIUDAD DE OTAVALO****DATOS INFORMATIVOS**

LUGAR DE LA ENTREVISTA:

FECHA:

CUESTIONARIO:

- 1. Qué clase de servicios presta usted en el centro infantil**
- 2. ¿Qué áreas tiene su centro infantil?**
- 3. ¿A qué tipo de niños atiende?**
- 4. ¿En qué modalidad usted brinda el servicio?**
- 5. ¿Cuál es el precio que cobra usted por la educación y cuidado de los niños?**
- 6. ¿El pago por el cuidado de los niños los padres de familia debe cancelar quincenalmente o mensualmente?**
- 7. ¿Cuál es el horario que ustedes atienden?**

8. **¿Qué indicadores de desempeño utiliza para medir el correcto funcionamiento del centro?**
9. **¿Cada que tiempo el personal es capacitado?**
10. **¿Cuentan con un manual de funciones y puestos?**
11. **¿Las funciones que desempeñan los empleados se encuentran en función de los requerimientos de los niños?**

Anexo 03: Tabla de amortización

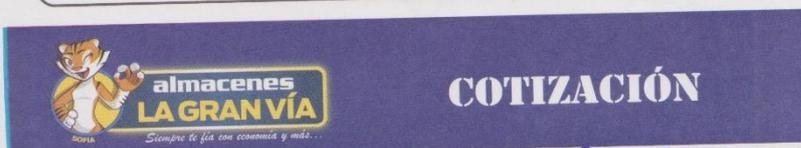
BANCO PROCEBIT S.A. IBERIA		30/01/2018 16:08 CANCELADO_8 PA				
P L A N D E P A G O S						
FECHA	NO. DIAS	TOTAL A PAGAR	CUOTA	R. CAPITAL	A INTERES	RESERVA
20/04/2016	1	379.54	379.54	288.76	179.80	17,148.88
19/05/2016	2	379.54	379.54	288.64	182.92	16,922.92
18/06/2016	3	379.54	379.54	288.38	185.91	16,703.77
18/07/2016	4	379.54	379.54	288.33	189.23	16,483.64
17/08/2016	5	379.54	379.54	287.80	192.00	16,268.94
16/09/2016	6	379.54	379.54	287.60	194.96	16,051.34
15/10/2016	7	379.54	379.54	287.47	197.89	15,839.47
14/11/2016	8	379.54	379.54	287.36	199.61	15,630.70
13/12/2016	9	379.54	379.54	287.33	201.64	15,424.80
12/01/2017	10	379.54	379.54	287.38	204.10	15,221.40
11/02/2017	11	379.54	379.54	287.63	207.05	15,020.31
10/03/2017	12	379.54	379.54	288.09	210.07	14,821.83
09/04/2017	13	379.54	379.54	288.33	213.05	14,626.61
08/05/2017	14	379.54	379.54	288.33	216.04	14,434.09
07/06/2017	15	379.54	379.54	288.28	219.00	14,244.19
06/07/2017	16	379.54	379.54	288.49	221.87	14,056.60
05/08/2017	17	379.54	379.54	289.34	225.00	13,871.90
04/09/2017	18	379.54	379.54	290.35	227.60	13,690.90
03/10/2017	19	379.54	379.54	290.48	231.16	13,513.96
02/11/2017	20	379.54	379.54	290.82	232.74	13,340.74
01/12/2017	21	379.54	379.54	291.18	234.41	13,170.59
30/01/2018	22	379.54	379.54	291.79	237.70	13,003.81
29/02/2018	23	379.54	379.54	290.94	239.00	12,840.20
28/03/2018	24	379.54	379.54	277.68	202.00	11,682.27
27/04/2018	25	379.54	379.54	272.00	166.00	11,522.41
26/05/2018	26	379.54	379.54	276.48	164.00	11,365.13
25/06/2018	27	379.54	379.54	274.03	164.53	10,732.80
24/07/2018	28	379.54	379.54	280.88	99.01	10,461.95
23/08/2018	29	379.54	379.54	279.30	99.63	10,172.93
22/09/2018	30	379.54	379.54	282.60	94.98	9,888.40
21/10/2018	31	379.54	379.54	289.33	92.23	9,601.09
20/11/2018	32	379.54	379.54	286.09	94.47	9,314.00
19/12/2018	33	379.54	379.54	286.48	83.89	9,028.22
18/01/2019	34	379.54	379.54	293.64	86.88	8,738.84
17/02/2019	35	379.54	379.54	286.38	83.18	8,443.26
16/03/2019	36	379.54	379.54	286.98	72.58	8,152.98
15/04/2019	37	379.54	379.54	282.13	77.43	7,858.40
14/05/2019	38	379.54	379.54	287.42	72.14	7,563.83
13/06/2019	39	379.54	379.54	287.94	72.42	7,268.89
12/07/2019	40	379.54	379.54	283.00	64.47	6,970.00
11/08/2019	41	379.54	379.54	281.74	67.82	6,680.24
10/09/2019	42	379.54	379.54	288.86	64.70	6,383.40
09/10/2019	43	379.54	379.54	281.00	57.76	6,099.63
08/11/2019	44	379.54	379.54	282.94	54.42	5,814.66
07/12/2019	45	379.54	379.54	287.75	52.41	5,528.91
06/01/2020	46	379.54	379.54	289.14	48.42	5,243.77
05/02/2020	47	379.54	379.54	282.28	47.28	4,957.87
04/03/2020	48	379.54	379.54	288.72	38.84	4,671.77
03/04/2020	49	379.54	379.54	288.60	40.87	4,385.88

BANCO PROGRESO S.A. - BRASIL		19/03/2015 15:05 CADUCOS_3 Pa					
F L A N K E P A S S E							
FECHA	No DEAC	TOTAL A PAGAR	COTA	A CAPITAL	A INTERES	SALDO	
20/03/2013	00	379.56	379.56	361.92	17.64	3.407.16	
19/04/2013	01	379.56	379.56	366.98	12.58	3.260.88	
19/07/2013	02	379.56	379.56	369.48	10.08	3.211.40	
19/08/2013	03	379.56	379.56	351.83	27.73	3.059.59	
19/09/2013	04	379.56	379.56	339.18	40.38	2.904.43	
19/10/2013	05	379.56	379.56	329.29	49.27	2.845.21	
19/11/2013	06	379.56	379.56	341.97	37.59	2.483.26	
19/12/2013	07	379.56	379.56	349.88	39.68	2.137.26	
20/01/2014	08	379.56	379.56	360.57	18.99	748.79	
19/02/2014	09	379.56	379.56	372.48	1.08	379.24	
19/03/2014	10	379.49	379.49	376.14	3.35	0.89	
TOTALS		33.773.83	33.773.83	33.267.42	6.436.11		

EMITIDO: ACC / LOPEM

Nombre: Laura Hidalgo
 Telf. 1: _____
 Sector donde vive: _____
 Telf. 2: _____ Cel. 1: 0997740908 Cel. 2: _____
 Observaciones: _____

TIPO CLIENTE: Solo pregunta Compra posterior Compra inmediata
 Cuando comprará: _____ Evaluación crédito _____
 Producto: _____
 INTERES PRINCIPAL : Crédito inmediato Precio Regalos
 Servicio Garantía Referidos
 A traves de que medio conoció nuestra cadena: Ubicación del local Volantes TV
 Radio Publicidad buses Activaciones Referidos
 Que radio prefiere: _____ Que canal de TV prefiere: _____



COTIZACIÓN

Fecha: 9-Mar Local: LGV Vendedor: GranVía
 Teléfono Vendedor: 062923526

Producto: Refrigeradora
 Cuotitas: 12 meses 57^{so} Entrada: 00 Precio oferta: _____
 Obsequios: 2 regalos usted elije

Producto: _____
 Cuotitas: _____ Entrada: _____ Precio oferta: _____
 Obsequios: _____



PROFORMA

CORS CORPORACION SANCHEZ S.C
R.U.C 1091716964001

Ref: 1500000060

Sánchez
PAPELERÍA
LIBRERÍA
SUMINISTROS
DE OFICINA

Nombre: **HIDALGO LAURA**Fecha: **2015/03/09**Ruc: **1003624499**Dirección: **MIRA VALLE**

Telf.:

AS AS

10	UN	PapPerfA4CEEstilo*50	A0680507	0.4200	4.200	*
5	UN	EngrapEGrN26/6Eagle900	C0150202	3.3482	16.741	*
5	UN	SacagrapasEagle/Bester	C0150401	0.4424	2.212	*
15	UN	ClipsLancer(10)	C0110101	0.2232	3.348	*
4	UN	ClipsPortLancer	C0110202	0.7589	3.035	*
60	UN	CarpManilaColores(50)	A0100202	0.1301	7.806	*
60	UN	VinchasCarpetas(50)	A0910101	0.0218	1.308	*
10	UN	ArchivadorRealColoresEconomico	C0050106	2.7486	27.486	*
8	UN	NotaSticksEP2-2*3PG.E656	C0240102	0.3245	2.596	*
8	UN	AgendaERef02	C0010202	3.7944	30.355	*
1	UN	MinasM052BFaberCastel(12)	A0630301	0.2679	0.267	*
1	UN	PortaminE05LantuP822(24)	A0750216	0.4464	0.446	*
1	UN	BoligrafoN°02Simbalion(12)	A0040311	0.9821	0.982	*
1	UN	BorradorEPZ60Pclikan(60)	A0050204	0.1339	0.133	*
1	UN	CorrectorPasola(12)	A0240103	0.6250	0.625	*

101.54 .00

0 Total Imponible 101.54

Total No Imponible .00

Subtotal 0.00

IVA 12.18

Total a Pagar 113.72

CORS Corporación
Sánchez S.C.
RUC: 1091716964001

Anexo 05. Ficha de observación de precios

Muebles de oficina

Cantidad	Detalle	Valor unitario	Valor total
6	Escritorios	90,00	540,00
6	Sillas giratorias	50,00	300,00
2	Juego silla de espera	110,00	220,00
3	Archivadores	60,00	180,00
2	Libreros	90,00	180,00
TOTAL			1.420,00

Fuente: Provesum

Muebles y enseres

Cantidad	Detalle	Valor unitario	Valor total
25	Camas de 1 plaza	40,00	1.000,00
25	Colchón de 1 plaza	35,00	875,00
1	Soporte para TV	33,00	33,00
40	Mesas para niños	20,00	1.000,00
10	Jugueteros	30,00	300,00
3	Libreros	65,00	195,00
10	Cajas de bloques lógicos	20,00	200,00
20	Rompecabezas 20*20	2,50	50,00
10	Mesas rectangulares	30,00	300,00
40	Sillas de madera	3,50	140,00
2	Juegos de columpio	100,00	200,00
2	Colchonetas 100*50*8	60,00	120,00
10	Caballitos saltarines	6,00	60,00
1	Ludoteca	700,00	700,00
TOTAL			5.173,00

Fuente: Baby Crece, Muebles Lucita

Menaje

Cantidad	Detalle	Valor unitario	Valor total
30	Sábanas de 1 plaza	10,00	300,00
30	Cobijas de 1 plaza	10,00	300,00
30	Toallas	5,50	165,00
5	Juegos de vajilla	20,00	100,00
5	Juegos de cubiertos	12,00	60,00
40	Platos para niños	1,20	48,00
40	Tasas para niños	0,40	16,00
30	Almohadas	3,00	90,00
TOTAL			1.079,00

Fuente: Confecciones DUTEX, La Casa Blanca

Anexo 06. Impuesto predial

GOBIERNO AUTONOMO DESCENTRALIZADO MUNICIPAL DEL CANTON OTAVALO
TITULO DE CREDITO N° 000907876
 CONTRIBUYENTE

PARROQUIA : JORDAN DIRECCION FINANCIERA

CONCEPTO: IMPUESTO PREDIAL URBANO	AÑO: 2015	FECHA DE EMISION: 05/01/2015
CONTRIBUYENTE: GUAJAN ARIAS DIEGO ARMANDO	CEDULA/RUC: 1002906111	
DIRECCION: C # 81 - URB. RIO GRANDE	CLAVE ACTUAL: 100401030403030000	AVALUO: 11.846,95
CLAVE ANTERIOR:		

DETALLE	
Señor(a) Contribuyente, el porcentaje de descuento, recargo e intereses se aplicará de acuerdo a la Ley.	0
* Señor(a) Contribuyente, a partir de este año, se ha incorporado en el Impuesto Predial Urbano de la Ciudad, la Tasa por Servicio de Mantenimiento de los principales parques, jardines y áreas verdes públicas ubicadas en la ciudad de Otavalo.	0,00
Impuesto Principal:	7,11
Solares no edificados:	23,69
Cuerpo de Bomberos:	1,78
Serv. Administrativo:	1,00
Tasa Prev. Riesgo:	2,00
*Mant. Espacios Verdes:	1,18
Subtotal Impuesto:	36,76
Descuento:	0,71
Recargo:	0,00
Costas:	0,00
Int. de Mora:	0,00

FECHA DE PAGO: 06/01/2015 09:08 Usuario: BMALDONADO TOTAL A PAGAR: 36,05

DIRECTOR(a) FINANCIERO(a) JEFE(a) DE RENTAS TESORERO(a) RECAUDADOR(a)

DOCUMENTO VALIDO CON LA FIRMA Y SELLO DE RECAUDACION