



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE**

**FACULTAD DE EDUCACIÓN CIENCIA Y TECNOLOGÍA**

**TEMA:**

**“EMPRENDIMIENTO PARA MEJORAR EL ÁREA DE PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE LA “ASOCIACIÓN AGROINDUSTRIAL LA LIBERTAD” DE LA PARROQUIA LA LIBERTAD CANTÓN ESPEJO – PROVINCIA DEL CARCHI”.**

Trabajo de grado previo a la obtención del título de Licenciado en Ciencias de la Educación Especialización Contabilidad y Computación.

**AUTOR:**

Pozo Ordoñez Alvaro Luis.

**DIRECTOR:**

Dr. Frank Edison Guerra Reyes.

**Ibarra, 2017**

## ACEPTACIÓN DEL DIRECTOR

Luego de haber sido designado por el Honorable Consejo Directivo de la Facultad de Educación Ciencia y Tecnología de la Universidad Técnica del Norte de la ciudad de Ibarra, he aceptado con satisfacción participar como Director del Trabajo de Grado del siguiente tema: "EMPRENDIMIENTO PARA MEJORAR EL ÁREA DE PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE LA "ASOCIACIÓN AGROINDUSTRIAL LA LIBERTAD" DE LA PARROQUIA LA LIBERTAD CANTÓN ESPEJO – PROVINCIA DEL CARCHI." Trabajo realizado por el señor egresado: Pozo Ordoñez Alvaro Luis, previo a la obtención del título de Licenciado en la Especialidad de Contabilidad y Computación.

Al ser testigo presencial y corresponsable directo del desarrollo del presente trabajo de investigación, considero que reúne los requisitos y méritos suficientes para ser sustentado públicamente ante el tribunal que sea designado oportunamente.

Esto es lo que puedo certificar por ser justo y legal.

Atentamente,



MSc. Frank Guerra Reyes.

DIRECTOR DEL TRABAJO DE GRADO



UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

BIBLIOTECA UNIVERSITARIA

## AUTORIZACIÓN DE USO Y PUBLICACIÓN

A FAVOR DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

### IDENTIFICACIÓN DE LA OBRA

La Universidad Técnica del Norte dentro del proyecto Repositorio Digital Institucional, determinó la necesidad de disponer de textos completos en formato digital con la finalidad de apoyar los procesos de investigación, docencia y extensión de la Universidad.

Por medio del presente documento dejo sentada mi voluntad de participar en este proyecto, para lo cual pongo a disposición la siguiente información:

DATOS DE CONTACTO		
CÉDULA DE IDENTIDAD:	DE	040161812-9
APELLIDOS Y NOMBRES:	Y	Pozo Ordoñez Alvaro Luis
DIRECCIÓN:		Urcuqui

EMAIL:	alvaropozo88@yahoo.es		
TELÉFONO FIJO:	2 940 075	TELÉFONO MÓVIL:	0939328947

DATOS DE LA OBRA	
TÍTULO:	“EMPRENDIMIENTO PARA MEJORAR EL ÁREA DE PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE LA “ASOCIACIÓN AGROINDUSTRIAL LA LIBERTAD” DE LA PARROQUIA LA LIBERTAD CANTÓN ESPEJO – PROVINCIA DEL CARCHI”
AUTOR (ES):	Pozo Ordoñez Alvaro Luis
FECHA:	Abril - 2017
SOLO PARA TRABAJOS DE GRADO	
PROGRAMA:	<input checked="" type="checkbox"/> PREGRADO <input type="checkbox"/> POSGRADO
TÍTULO POR EL QUE OPTA:	Licenciatura en Ciencias de la Educación Especialización Contabilidad y Computación.
ASESOR /DIRECTOR:	MSc. Frank Guerra Reyes.

### **AUTORIZACIÓN DE USO A FAVOR DE LA UNIVERSIDAD**

Yo, Pozo Ordoñez Alvaro Luis, con cédula de identidad Nro. 040161812.9, en calidad de autor (es) y titular (es) de los derechos patrimoniales de la obra o Trabajo de Grado descrito anteriormente, hago entrega del ejemplar respectivo en formato digital y autorizo a la Universidad Técnica del Norte,

la publicación de la obra en el Repositorio Digital Institucional y uso del archivo digital en la Biblioteca de la Universidad con fines académicos, para ampliar la disponibilidad del material y como apoyo a la educación, investigación y extensión; en concordancia con la Ley de Educación Superior Artículo 144.


Yo, Pozo Ordoñez Alvaro Luis, con cédula de identidad Nro. 040161812-9

**CONSTANCIAS**

El autor (es) manifiesta (n) que la obra objeto de la presente autorización es original y se la desarrolló, sin violar derechos de autor de terceros, por lo tanto la obra es original y que es (son) el (los) titular (es) de los derechos patrimoniales, por lo que asume (n) la responsabilidad sobre el contenido de la misma y saldrá (n) en defensa de la Universidad en caso de reclamación por parte de terceros.

lbarra a los 12 días del 2017.

**EL AUTOR:**

(Firma).....  


**Nombre:** Pozo Ordoñez Alvaro Luis

**C.I.** 040161812-9



UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

## CESIÓN DE DERECHOS DE AUTOR DEL TRABAJO DE GRADO

A FAVOR DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

Yo, Pozo Ordoñez Alvaro Luis, con cédula de identidad Nro. 040161812-9, manifiesto mi voluntad de ceder a la Universidad Técnica del Norte los derechos patrimoniales consagrados en la Ley de Propiedad Intelectual del Ecuador, artículos 4, 5 y 6, en calidad de autor (es) de la obra o Trabajo de Grado denominado "EMPRENDIMIENTO PARA MEJORAR EL ÁREA DE PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE LA "ASOCIACIÓN AGROINDUSTRIAL LA LIBERTAD" DE LA PARROQUIA LA LIBERTAD CANTÓN ESPEJO – PROVINCIA DEL CARCHI.", que ha sido desarrollado para optar por el título de: Licenciatura en Ciencias de la Educación en la especialidad de Contabilidad y Computación, en la Universidad Técnica del Norte, quedando la Universidad facultada para ejercer plenamente los derechos cedidos anteriormente. En mi condición de autor me reservo los derechos morales de la obra antes citada. En concordancia suscribo este documento en el momento que hago entrega del trabajo final en formato impreso y digital a la Biblioteca de la Universidad Técnica del Norte.

(Firma).....

Nombre: Pozo Ordoñez Alvaro Luis

Cédula: 040161812-9



## **DEDICATORIA**

Con todo mi cariño dedico al presente esta tesis principalmente a mi familia, la cual me dio la fuerza para poder salir adelante, superarme y poder cumplir un sueño más.

Con mucho cariño a mis padres que han estado conmigo en todo momento, por darme una carrera para mi futuro, por apoyarme en todo momento y darme siempre su amor.

De manera muy especial a mi esposa y a mi hijo que son el motor de mi vida y la razón por la cual tengo que salir adelante para lograr darles un mejor porvenir.

Alvaro Luis Pozo O.

## **AGRADECIMIENTO**

Son muchas las personas especiales a las que me gustaría agradecer su amistad, ánimo y compañía en las diferentes etapas de mi vida. Un profundo agradecimiento a mis padres por el apoyo y confianza que depositaron en mí, por todo lo que me han brindado y por todas sus bendiciones. Un eterno agradecimiento a esta prestigiosa Universidad la cual me abrió sus puertas para formarme como persona y como profesional.

Alvaro Luis Pozo O.



## ÍNDICE

ACEPTACIÓN DEL DIRECTOR.....	II
DEDICATORIA.....	VII
AGRADECIMIENTO .....	VIII
RESUMEN.....	XIV
ABSTRACT .....	XV
INTRODUCCIÓN.....	XVI
CAPÍTULO I.....	18
EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN .....	18
1.1 ANTECEDENTES .....	18
1.2 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA .....	19
1.3 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA .....	20
DELIMITACIÓN: .....	20
1.4.1 UNIDADES DE OBSERVACIÓN .....	20
1.4.2 ESPACIAL: .....	20
1.4.3 TEMPORAL: .....	21
1.5 OBJETIVOS.....	21
1.5.1 OBJETIVO GENERAL .....	21
1.5.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS .....	21
1.6 JUSTIFICACIÓN .....	22
CAPÍTULO II.....	23
MARCO TEÓRICO .....	23
2.1 FUNDAMENTACIÓN ADMINISTRATIVA.....	23
2.1.1 FUNDAMENTACIÓN SOCIOLÓGICA .....	23
2.1.2 TEORÍA PARADIGMA DE LA COMPLEJIDAD.....	23
2.1.3 TEORÍA DEL APRENDIZAJE SOCIAL .....	24
2.1.4 ENSEÑANZA PARA LA COMPRENSIÓN .....	24
2.1.5 FUNDAMENTACIÓN LEGAL .....	25
2.1.6 DE LAS ORGANIZACIONES DEL SECTOR ASOCIATIVO .....	25
2.1.7 ESTRUCTURA INTERNA DE LAS ORGANIZACIONES DEL SECTOR ASOCIATIVO.....	26
2.1.8 REGLAMENTO LEY ORGÁNICA ECONOMÍA POPULAR Y SOLIDARIA.....	27
2.1.9 MATRIZ PRODUCTIVA.....	31
2.1.10 EMPRENDIMIENTO .....	32

2.1.12 CONCEPTOS BÁSICOS DE EMPRENDIMIENTO. ....	32
2.1.12 MICROEMPRESAS. ....	34
2.1.13 OBJETIVOS DE LA MICROEMPRESA. ....	34
2.1.14 CARACTERÍSTICAS DE LA MICROEMPRESA. ....	35
2.1.15 TAMAÑO DE LAS EMPRESAS. ....	36
2.1.16 PRODUCCIÓN. ....	37
2.1.17 COMERCIALIZACIÓN. ....	38
2.2 POSICIONAMIENTO TEÓRICO. ....	39
2.3 GLOSARIO DE TÉRMINOS. ....	40
2.4 INTERROGANTES DE INVESTIGACIÓN. ....	42
2.5 MATRIZ CATEGORIAL. ....	43
CAPÍTULO III. ....	45
3. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN. ....	45
3.1 TIPO DE INVESTIGACIÓN. ....	45
3.1.1 INVESTIGACIÓN DOCUMENTAL. ....	45
3.1.2 INVESTIGACIÓN DE CAMPO. ....	45
3.1.3 INVESTIGACIÓN DESCRIPTIVA. ....	46
3.1.3 PROYECTO FACTIBLE. ....	46
3.2 MÉTODOS. ....	47
3.2.1 MÉTODO INDUCTIVO. ....	47
3.2.2 MÉTODO DEDUCTIVO. ....	47
3.2.3 MÉTODO ANALÍTICO. ....	48
3.2.4 MÉTODO SINTÉTICO. ....	48
3.3 TÉCNICAS. ....	48
3.3.1 ENCUESTA. ....	48
3.4 POBLACIÓN. ....	49
CAPÍTULO IV. ....	50
4. ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS. ....	50
4.1 PROCESOS. ....	50
CAPÍTULO V. ....	60
5 CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES. ....	60
5.1 CONCLUSIONES. ....	60
5.2 RECOMENDACIONES. ....	61

5.3 INTERROGANTES DE INVESTIGACIÓN EN BASE A LOS RESULTADOS OBTENIDOS.....	61
CAPÍTULO VI.....	63
6. PROPUESTA ALTERNATIVA .....	63
6.1 TÍTULO DE LA PROPUESTA.....	64
6.2 JUSTIFICACIÓN E IMPORTANCIA.....	64
6.3 FUNDAMENTACIÓN.....	65
6.3.1 FUNDAMENTACIÓN TECNOLÓGICA. ....	65
6.3.2 FUNDAMENTACIÓN ADMINISTRATIVA.....	65
6.3.3 FUNDAMENTACIÓN SOCIOLÓGICA. ....	66
6.3.4 EMPRENDIMIENTO.....	66
6.3.5 PRODUCCIÓN. ....	66
6.3.6 COMERCIALIZACIÓN. ....	67
6.3.7 ASOCIACIONES. ....	67
6.4 OBJETIVOS.....	68
6.4.1 OBJETIVO GENERAL .....	68
6.4.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS .....	68
6.5 UBICACIÓN SECTORIAL Y FÍSICA. ....	69
6.6 DESARROLLO DE LA PROPUESTA .....	71
GUÍA METODOLÓGICA .....	72
.....	72
PRESENTACIÓN .....	73
OBJETIVO DE LA GUÍA. ....	73
A QUIEN ESTÁ DESTINADA LA GUÍA. ....	73
COMO USAR ESTA GUÍA. ....	74
EMPRENDIMIENTO .....	75
EL EMPRENDEDOR .....	75
IMPORTANCIA DEL EMPRENDIMIENTO.....	76
CARACTERÍSTICAS DEL EMPRENDEDOR EXITOSO. ....	77
LA MICROEMPRESA.....	78
PASOS PARA CREAR UNA MICROEMPRESA .....	78
ESTRUCTURA LEGAL .....	81
FUNCIONES. ....	81
REQUISITOS PARA OBTENER EL RUC .....	83

<b>EL PLAN DE NEGOCIOS. ....</b>	<b>84</b>
<b>IMPORTANCIA DEL PLAN DE NEGOCIOS. ....</b>	<b>84</b>
<b>OBJETIVOS DEL PLAN DE NEGOCIOS. ....</b>	<b>85</b>
<b>PLAN DE MARKETING. ....</b>	<b>86</b>
<b>FINALIDAD DEL PLAN DE MARKETING. ....</b>	<b>87</b>
<b>ANÁLISIS FODA. ....</b>	<b>89</b>
<b>EJEMPLO DE FODA. ....</b>	<b>89</b>
<b>PRODUCCIÓN. ....</b>	<b>90</b>
<b>COMO MEJORAR LA PRODUCCION DE LECHE. ....</b>	<b>91</b>
<b>DERIVADOS DE LA LECHE. ....</b>	<b>93</b>
<b>QUESO. ....</b>	<b>93</b>
<b>LA MANTEQUILLA. ....</b>	<b>94</b>
<b>EL YOGURT. ....</b>	<b>94</b>
<b>COMERCIALIZACIÓN. ....</b>	<b>94</b>
<b>COMERCIALIZACIÓN DE LECHE. ....</b>	<b>95</b>
<b>SUSTENTABILIDAD. ....</b>	<b>96</b>
<b>6.7 IMPACTO SOCIAL. ....</b>	<b>97</b>
<b>6.8 DIFUSIÓN. ....</b>	<b>97</b>
<b>REFERENCIAS. ....</b>	<b>98</b>
<b>ANEXOS. ....</b>	<b>100</b>

## ÍNDICE DE TABLAS

TABLA 1 .....	49
---------------	----

## ÍNDICE DE FIGURAS

FIGURA 1: PREGUNTA N° 1 .....	50
FIGURA 2: PREGUNTA N° 2 .....	51
FIGURA 3: PREGUNTA N° 3 .....	52
FIGURA 4: PREGUNTA N° 4 .....	53
FIGURA 5: PREGUNTA N° 5 .....	54
FIGURA 6: PREGUNTA N° 6 .....	55
FIGURA 7: PREGUNTA N° 7 .....	56
FIGURA 8: PREGUNTA N° 8 .....	57
FIGURA 9: PREGUNTA N° 9 .....	58
FIGURA 10: PREGUNTA N° 10 .....	59
FIGURA 11: PROPUESTA .....	63
FIGURA 12: ASOCIACIÓN LA LIBERTAD .....	69
FIGURA 13: CROQUIS .....	70

## RESUMEN

La presente investigación se realizó en la microempresa “Asociación Agroindustrial La Libertad” de la parroquia La Libertad cantón Espejo provincia del Carchi siendo una institución que realiza la actividad de comercialización de leche. Para aportar en la solución se planteó como objetivo de trabajo de grado ser un instrumento de enseñanza para la comunidad la cual ha servido para ampliar conocimientos en emprendimiento y como también en producción y comercialización de leche. La investigación se basó en fundamentos teóricos, tecnológicos y científicos, obtenidos de fuentes bibliográficas especializadas, que permitieron sustentar el presente trabajo; con respecto a la investigación de campo, se realizó con directivos y productores de la “Asociación La Libertad”, información que permitió establecer conclusiones y recomendaciones útiles para elaborar la propuesta que desarrolla una guía metodológica de emprendimiento con información actualizada y un lenguaje sencillo, lo que permitió el logro de los objetivos planteados. Fue satisfactorio haber realizado este plan de trabajo de grado que permitió disponer de métodos de aprendizaje, la cual será de fácil aplicación en la vida diaria de los directivos y productores de leche y población en general. En la difusión con los directivos y productores de la Asociación fue satisfactoria conocer la utilidad, comprensión del documento.

## **ABSTRACT**

This research investigation was conducted in the micro company "Asociacion Agro industrial La Libertad" of the parish La Libertad - canton Espejo province of Carchi. The principal activity of this company is to commercialize milk. The goal of this work, is to be an educational instrument for the community to extend the knowledge in the production and distribution of milk. The investigation was based on theoretical, technological and scientific basis which were obtained of technical bibliographical sources and at the same time they support this project. The research was done with managers and producers of the "Asociacion La Libertad", the information allowed to establish conclusions and recommendations to develop the proposal which is a methodological guide developed with updated information and a simple language. This allowed the achievement of the objectives. It was satisfactory to have done this research because it allowed to have learning methods, which will be easy to apply in everyday life of managers and producers of milk, and also people general. In the diffusion with the managers and producers of the Asociacion it was satisfactory to know the utility, and understanding of the document.



## INTRODUCCIÓN

La presente investigación trata de concienciar a la sociedad en que debemos ser entes emprendedores dependientes de cada uno de nosotros mismos, para así poder lograr constituir nuestra propia empresa, creando nuestro propio emprendimiento ayuda al crecimiento familiar y social, permitiendo de esta manera consolidarse como una entidad generadora de fuentes de trabajo.

La guía metodológica de Emprendimiento, producción y comercialización de leche, dirigido a directivos y productores de la Asociación Agroindustria La Libertad de la parroquia La Libertad-cantón Espejo, tiene como propósito dar a conocer paso a paso sobre la creación y mejoramiento de los emprendimientos, producción y comercialización de la misma. Permitiendo tener un instrumento completo y de fácil comprensión con las bases básicas del tema.

La investigación contiene seis capítulos

**CAPÍTULO I:** Se describe la deficiencia en conocimiento sobre emprendimientos y fortalecimiento del área de producción y comercialización de leche en la “Asociación Agroindustrial la Libertad”. Por lo que he planteado varios objetivos que permitan mejorar los conocimientos en el tema y que sus actividades se desarrollen de una manera más clarificada.

**CAPÍTULO II:** Se realizó un análisis de la problemática en base a las fundamentaciones: Tecnológica, Administrativa y Sociológica, que han servido para apoyar técnicamente el problema, buscar el fortalecimiento de los conocimientos en emprendimiento.

**CAPÍTULO III:** Se ha planteado el tipo de investigación a seguir, sus métodos, técnicas e instrumentos. Se ha determinado una población y muestra de directivos y productores, a los cuales se aplicó cuestionarios que reflejaron la deficiencia en conocimiento sobre emprendimientos y fortalecimiento del área de producción y comercialización de leche en la “Asociación Agroindustrial La Libertad”.

**CAPÍTULO IV:** Se procedió a aplicar cuestionarios a directivos y productores de la “Asociación Agroindustrial La Libertad” para tabular los resultados, y de esta manera realizar el análisis e interpretación.

**CAPÍTULO V:** Se procedió a efectuar varias conclusiones y recomendaciones, proponiendo una guía metodológica sobre emprendimiento, mejoramiento de la producción y comercialización de leche a los directivos y productores de la microempresa, que permitirá mejorar los conocimientos y aplicarla en la misma.

**CAPÍTULO VI:** Se define el desarrollo de la guía metodológica para directivos, productores y sociedad en general con información actualizada. El mismo que es un instrumento de fácil comprensión, que permitirá a quien lo utilice adquirir más conocimientos sobre emprendimiento, producción y comercialización de leche.

## **CAPÍTULO I**

### **EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN**

#### **1.1 Antecedentes**

El consumo y el comercio mundial de alimentos en general y de lácteos en particular está influenciado por un conjunto de factores referidos al contexto macroeconómico esperado y a la evolución de la población mundial y su localización, así como de las políticas de apoyo a la producción y comercialización en los distintos países y de las negociaciones internacionales. Todos ellos afectan la demanda, la oferta y el comercio mundial.

Muchos países de Latinoamérica han tenido dificultades económicas en los últimos años, las cuales han afectado sus industrias lecheras. Los ajustes realizados por las industrias en Latinoamérica han tenido repercusiones más allá de las fronteras de los países.

El mercado nacional de alimentos ha hecho que sean cada vez más exigentes en las normativas para su venta y comercialización, en el Ecuador AGROCALIDAD es el ente de control que se encarga de vigilar todo lo relacionado con el manejo, producción y comercialización de leche, de esta manera los productores están motivados a aumentar la producción y mejorar la calidad para que así esta sea reconocida a nivel nacional e internacional.

Dentro de la Industria alimenticia en la provincia del Carchi, cantón Espejo, parroquia La Libertad, se encuentra la “ASOCIACIÓN

AGROINDUSTRIAL LA LIBERTAD”, cuya microempresa ha podido desarrollar mercados y conseguir clientes, en varias partes del Ecuador, de manera que a futuro la producción láctea se pueda exportar a diferentes países del mundo, permitiendo que el comercio fluctuante de las exportaciones de sus productos sea un óptimo mecanismo de comercialización, internacionalización y desarrollo económico.

La parroquia la Libertad es un sector en el cual sus habitantes se dedican exclusivamente a la producción de leche, conscientes de que el producto lácteo es uno de los productos esenciales en la alimentación de los seres humanos.

## **1.2 Planteamiento del Problema**

Deficiente conocimiento sobre emprendimientos y fortalecimiento del área de producción y comercialización de la “Asociación Agroindustrial la Libertad” de la parroquia la Libertad, cantón Espejo, provincia del Carchi.

El planteamiento del problema se basó en la deficiencia que existe en directivos y productores acerca conocimientos de cómo mejorar el área de producción y comercialización de la “Asociación Agroindustrial la Libertad”.

Otro aspecto para no mejorar es el deficiente manejo administrativo por parte de las autoridades que no ha permitido incrementar su comercialización, razón por la cual existe desinterés por parte de los productores de la localidad, y al no contar con la motivación necesaria sigue estancados en una producción a medias.

Es muy perjudicial para la microempresa el desinterés por parte de las autoridades hacia los productores ya que son un elemento principal dentro de las microempresas, sin ellos no es posible el adelanto y el mejoramiento.

Un problema que se encontró en la Asociación Agroindustrial la Libertad es el desinterés que existe los productores y autoridades en no recibir capacitación permanente, lo cual no ha permitido aumentar y mejorar la producción.

Otra de las deficiencias que existe en la microempresa es el escaso control por parte de las autoridades en no inspeccionar diariamente los procesos que se realiza en la producción, lo cual no permite ampliar su comercialización.

### **1.3 Formulación del Problema**

¿Cómo fortalecer los emprendimientos y mejorar el área de producción y comercialización de la leche en la “Asociación Agroindustrial la Libertad” de la parroquia la Libertad, cantón Espejo, provincia del Carchi?

#### **Delimitación:**

##### **1.4.1 Unidades de observación**

La presenta investigación está dirigida a los directivos y productores de la “Asociación Agroindustrial la Libertad” de la parroquia la Libertad, cantón Espejo, provincia del Carchi.

##### **1.4.2 Espacial:**

La Investigación se realizó en la parroquia la Libertad, cantón Espejo, Provincia del Carchi.

### **1.4.3 Temporal:**

La investigación se desarrolló durante el período 2016.

## **1.5 Objetivos.**

### **1.5.1 Objetivo General**

Fortalecer los emprendimientos y mejorar el área de producción y comercialización de la leche en la “Asociación Agroindustrial la Libertad” de la parroquia la Libertad, cantón Espejo, provincia del Carchi.

### **1.5.2 Objetivos Específicos**

- Diagnosticar las falencias en la producción y comercialización de la leche en la parroquia La Libertad, cantón Espejo, provincia del Carchi.
- Fundamentar teóricamente los aspectos relacionados con los emprendimientos, estrategias y herramientas que permitan aumentar la producción y comercialización de leche.
- Diseñar una propuesta que apoye los emprendimientos y el área de producción y comercialización de leche en la parroquia la Libertad, cantón Espejo, provincia del Carchi”.
- Difundir la propuesta de cómo apoyar al emprendimiento y al mejoramiento de la producción y comercialización de leche en la Parroquia la Libertad, cantón Espejo, provincia del Carchi”

## **1.6 Justificación**

A través de nuevos conocimientos sobre emprendimiento como también de producción y comercialización de leche se pretende contribuir al crecimiento micro empresarial de la localidad.

Se realizó esta investigación para incrementar los conocimientos en emprendimiento, mejorar la producción y comercialización de leche, lo cual esto conlleva primeramente a un crecimiento micro empresarial, lo que beneficiaría de sobremanera a los miembros de la Asociación.

La comercialización de leche sería la principal fuente generadora de ingresos tanto familiar como parroquial ya que así existiría un crecimiento de la microempresa y esto generaría más fuentes de trabajo.

A través de la utilización y aplicación de la guía se podrá culminar con los problemas que atraviesa la microempresa que no le permiten mejorar la producción y comercialización de leche y para lograr consolidarse como una de las mejores microempresas del norte del Ecuador.

Con innovación y conocimiento se llegara a crear nuevos negocios que ayudaran a mejorar los ingresos familiares y a un crecimiento y adelanto en la sociedad.

Esta investigación se realizó para buscar alternativas de solución y de esta manera dar a conocer al mercado nacional la calidad de producto que ofrece esta microempresa.

Esta investigación beneficiará a toda la localidad, lo que permitirá que toda la población sea parte del adelanto y el mejoramiento continuo de las microempresas



## **CAPÍTULO II**

### **MARCO TEÓRICO**

#### **2.1 Fundamentación Administrativa.**

La administración es lo primordial para un buen desarrollo de una empresa, cuyo objetivo principal es el manejo correcto de los recursos de un grupo de personas para lograr los objetivos planteados. Es así que la administración es la base fundamental para que las microempresas crezcan y tengan una buena producción.

##### **2.1.1 Fundamentación Sociológica.**

La familia es la base de la sociedad por lo que es de mucha importancia que las familias productoras se relacionen con nuevos conocimientos de emprendimiento y de mejoramiento micro empresarial para que así logren consolidar su producción y llegar a cumplir con sus objetivos planteados tanto empresariales como familiares.

##### **2.1.2 Teoría Paradigma de la Complejidad.**

El Paradigma de la Complejidad aglutina a científicos de diversos campos de conocimiento que insisten en la conveniencia de adoptar nuevos modelos teóricos, metodológicos y, por ende, una nueva epistemología, que permita a la comunidad científica elaborar teorías más ajustadas de la realidad que posibilite, al mismo tiempo, diseñar y poner en prácticas modelos de intervención social, sanitaria, educativa, política,

económica, ambiental, cultural, etc. más eficaces que ayuden a pilotar y regular las acciones individuales y colectivas. Subyace en esta actitud reformista un firme intento de reformar la racionalidad sobre la que la ciencia y la tecnología se han venido apoyando.

Esta actitud reformista afecta indistintamente tanto a las ciencias empírico-naturales como a las ciencias sociales y humanas. (Clara, n.d.)

### **2.1.3 Teoría del aprendizaje social.**

En esta teoría se señala que las personas aprenden mucho con tan sólo observar a los que les rodean, a lo cual se le conoce como aprendizaje por imitación u observación; teniendo en cuenta que las personas no copian de manera mecánica lo que ven o escuchan, sino que buscan en los demás información relacionada con las conductas adecuadas. Bandura basó su teoría cognitiva social en la creencia que las personas tratan activamente de comprender lo que sucede en su mundo, también argumenta que la experiencia confiere a las personas un sentimiento de autoeficacia y talentos. (JX, 2011)

### **2.1.4 Enseñanza para la Comprensión.**

La propuesta de “Enseñanza para la comprensión” enfoque pedagógico que surgió como resultado de una amplia investigación llevada a cabo por la escuela de Graduados de la Universidad de Harvard, ha recibido en el mundo hispanoparlante una calurosa acogida. Ello demuestra la solidez de sus fundamentos y la estrecha vinculación entre teoría y práctica que docentes de regiones y ámbitos diversos han hallado en este enfoque.

Si bien cada contexto es diferente, hoy más que nunca, con el acceso a las nuevas tecnologías, acceso que por cierto no es similar en todos los casos y con un mundo ampliamente globalizado, la posibilidad de compartir ciertas experiencias de enseñanza y de manejar los instrumentos que ofrece la tecnología con un sentido pedagógico, resulta no sólo viable sino imprescindible. (Stone Wiske, 2009)

### **2.1.5 Fundamentación Legal.**

#### **2.1.6 De las organizaciones del sector asociativo.**

**Art. 18.- Sector Asociativo.-** Es el conjunto de asociaciones constituidas por personas naturales con actividades económicas productivas similares o complementarias, con el objeto de producir, comercializar y consumir bienes y servicios lícitos y socialmente necesarios, auto abastecerse de materia prima, insumos, herramientas, tecnología, equipos y otros bienes, o comercializar su producción en forma solidaria y auto gestionada bajo los principios de la presente Ley.

**Art. 19.- Estructura Interna.-** La forma de gobierno y administración de las asociaciones constarán en su estatuto social, que preverá la existencia de un órgano de gobierno, como máxima autoridad; un órgano directivo; un órgano de control interno y un administrador, que tendrá la representación legal; todos ellos elegidos por mayoría absoluta, y sujetos a rendición de cuentas, alternabilidad y revocatoria del mandato.

La integración y funcionamiento de los órganos directivos y de control de las organizaciones del sector asociativo, se normará en el Reglamento de la presente Ley, considerando las características y naturaleza propias de este sector.

**Art. 20.- Capital Social.-** El capital social de estas organizaciones, estará constituido por las cuotas de admisión de sus asociados, las ordinarias y extraordinarias, que tienen el carácter de no reembolsables, y por los excedentes del ejercicio económico.

En el caso de bienes inmuebles obtenidos mediante donación, no podrán ser objeto de reparto en caso de disolución y se mantendrán con el fin social materia de la donación. Concordancias: CONSTITUCION DE LA REPUBLICA DEL ECUADOR, Arts. 105 (Oscar, 2011)

### **2.1.7 Estructura Interna de las Organizaciones del Sector Asociativo**

**Art. 18.- Órgano de gobierno.-** El órgano de gobierno de las asociaciones EPS estará integrado por todos los asociados, quienes se reunirán ordinariamente cuando menos, una vez al año y, extraordinariamente, cuantas veces sea necesario. Sus decisiones serán obligatorias, para los órganos directivos, de control, administrador y la totalidad de sus integrantes.

**Art. 19.- Órgano directivo.-** El órgano directivo de las asociaciones EPS, será electo por el órgano de gobierno y estará integrado por un mínimo de tres y máximo de cinco asociados, quienes se reunirán, ordinariamente, cuando menos, una vez cada trimestre y, extraordinariamente, cuantas veces sea necesario, previa convocatoria efectuada por el Presidente, señalando el orden del día a tratarse.

**Art. 20.- Órgano de control.-** Los integrantes del órgano de control de las asociaciones EPS, serán elegidos por el órgano de gobierno, en un número no mayor de tres asociados, quienes se reunirán, ordinariamente, cuando menos, una vez cada trimestre y, extraordinariamente, cuantas veces sea necesario, previa convocatoria efectuada por el Presidente de dicho órgano, señalando el orden del día a tratarse.

**Art. 21.- Control interno.-** El control interno de las asociaciones EPS, además del efectuado por su propio órgano de control, será ejercido por la Auditoría Interna cuando sea procedente de acuerdo a lo previsto en el presente reglamento y conforme lo determinado, para el efecto, en las cooperativas.

**Art. 22.- Administrador.-** El Administrador, bajo cualquier denominación, será elegido por el órgano de gobierno y será el representante legal de la asociación EPS.

Será responsable de cumplir y hacer cumplir a los asociados, las disposiciones emanadas de los órganos de gobierno, directivo y de control de la asociación EPS.

El Administrador deberá presentar un informe administrativo y los estados financieros semestrales para consideración de los órganos de gobierno y control.

El Administrador de la Asociación EPS está obligado a entregar a los asociados en cualquier momento la información que esté a su cargo y que se le requiera.

**Art. 23.- Funcionamiento.-** El número de vocales y el período de duración de los órganos directivos y de control, así como sus atribuciones y deberes al igual que las funciones del administrador constarán en el estatuto social de la asociación. (Rafael, 2012, p.4-5)

### **2.1.8 Reglamento Ley Orgánica Economía Popular y Solidaria.**

Título I

Del Ámbito

Art. 1.- Ámbito y objeto.- El presente reglamento general tiene por objeto establecer los procedimientos de aplicación de la Ley Orgánica de la Economía Popular y Solidaria y del Sector Financiero Popular y Solidario.

Título II De las Formas de Organización de la Economía Popular y Solidaria  
Capítulo I Normas Comunes a las Formas de Organización de la Economía Popular y Solidaria.

#### Sección I Constitución

**Art. 2.- Asamblea Constitutiva.-** Para constituir una de las organizaciones sujetas a la ley, se realizará una asamblea constitutiva con las personas interesadas, quienes, en forma expresa, manifestarán su deseo de conformar la organización y elegirán un Directorio provisional integrado por un Presidente, un Secretario y un Tesorero, que se encargarán de gestionar la aprobación del estatuto social y la obtención de personalidad jurídica ante la Superintendencia.

**Art. 3.- Acta Constitutiva.-** El acta de la asamblea constitutiva a que se refiere el artículo anterior, contendrá lo siguiente:

1. Lugar y fecha de constitución; 2. Expresión libre y voluntaria de constituir la organización; 3. Denominación, domicilio y duración; 4. Objeto social; 5. Monto del fondo o capital social inicial; 6. Nombres, apellidos, nacionalidad, número de cédula de identidad de los fundadores; 7. Nómina de la Directiva provisional; y, 8. Firma de los integrantes fundadores o sus apoderados.

**Art. 4.- Reserva de denominación.-** Las asociaciones EPS y cooperativas en formación, reservarán en la Superintendencia de Economía Popular y Solidaria en coordinación con la Superintendencia de Compañías, el uso de una denominación por el plazo de noventa días dentro de los cuales presentarán la documentación para el otorgamiento de la personalidad jurídica.

En el caso de las cooperativas de transporte, la reserva se mantendrá vigente por un año.

**Art. 5.- Requisitos organizaciones comunitarias.-** Las organizaciones comunitarias para la obtención de personalidad jurídica presentarán ante la Superintendencia una solicitud, junto con el acta constitutiva, suscrita al menos por diez miembros fundadores y copia de la cédula de identidad del representante provisional y el certificado de depósito del aporte del fondo social inicial por el monto fijado por el Ministerio de Coordinación de Desarrollo Social.

**Art. 6.- Requisitos asociaciones EPS.-** Las asociaciones EPS, por su parte presentarán los siguientes documentos:

1. Solicitud de constitución; 2. Reserva de denominación; 3. Acta constitutiva, suscrita por un mínimo de diez asociados fundadores; 4. Lista de fundadores, incluyendo, nombres, apellidos, ocupación, número de cédula, aporte inicial y firma; 5. Estatuto social, en dos ejemplares; y, 6. Certificado de depósito del aporte del capital social inicial, por el monto fijado por el Ministerio de Coordinación de Desarrollo Social, efectuado, preferentemente, en una cooperativa de ahorro y crédito.

**Art. 7.- Requisitos cooperativas.-** Las cooperativas a través de su Presidente provisional, además de los requisitos exigidos a las asociaciones presentarán los siguientes documentos:

1. Estudio técnico, económico y financiero que demuestre la viabilidad de constitución de la cooperativa y plan de trabajo; 2. Declaración simple efectuada y firmada por los socios de no encontrarse incursos en impedimento para pertenecer a la cooperativa; y, 3. Informe favorable de autoridad competente, cuando de acuerdo con el objeto social, sea necesario. Para el caso de cooperativas de transporte se contará con el informe técnico favorable, emitido por la Agencia Nacional de Tránsito o la autoridad que corresponda.

Además deberán cumplir con los siguientes mínimos de socios y capital:



1. Cooperativas de transportes en cabeceras cantonales o parroquias con población de hasta 50.000 habitantes, veinte socios y un monto mínimo equivalente a cuarenta salarios básicos unificados de capital social inicial.

2. Cooperativas de transportes en cabeceras cantonales con población superior a 50.000 hasta 100.000 habitantes, cuarenta socios y un monto mínimo equivalente a ciento sesenta salarios básicos unificados de capital social inicial;

3. Cooperativas de transportes en cabeceras cantonales con población superior a 100.000 habitantes sesenta socios y un monto mínimo equivalente a doscientos cuarenta salarios básicos unificados de capital social inicial;

4. Para la constitución de cooperativas de ahorro y crédito, además de los requisitos señalados en el presente reglamento, se requerirá un mínimo de 50 socios y un capital social inicial, equivalente a doscientos salarios básicos unificados;

5. Las cooperativas de las restantes clases, se constituirán con un mínimo de veinte socios y un monto mínimo equivalente a cuatro salarios básicos unificados de capital social inicial.

**Art. 8.- Trámite de aprobación.-** La Superintendencia si la documentación cumple con los requisitos exigidos en el presente reglamento admitirá a trámite la solicitud de constitución. En el término de treinta días, la Superintendencia efectuará el análisis de la documentación y, en caso de ser necesario, realizará una verificación in situ, luego de lo cual elaborará la resolución que niegue o conceda la personalidad jurídica a la organización y, en este último caso, notificará al Ministerio de Coordinación de Desarrollo Social para su inscripción en el Registro Público.

Si la documentación no cumple con los requisitos, se concederá un término de treinta días adicionales para completarla; y, en caso de no hacerlo, dispondrá su devolución.

**“La Superintendencia mediante resolución, negará el otorgamiento de personalidad jurídica a una cooperativa, cuando determine que su constitución no es viable, por las causas establecidas en el informe técnico respectivo”. (Rafael C., 2012, p.1-3)**

### **2.1.9 Matriz Productiva.**

La forma cómo se organiza la sociedad para producir determinados bienes y servicios no se limita únicamente a los procesos estrictamente técnicos o económicos, sino que también tiene que ver con todo el conjunto de interacciones entre los distintos actores sociales que utilizan los recursos que tienen a su disposición para llevar adelante las actividades productivas. A ese conjunto, que incluye los productos, los procesos productivos y las relaciones sociales resultantes de esos procesos, denominamos matriz productiva.

Las distintas combinaciones de estos elementos generan un determinado patrón de especialización. Así por ejemplo, la economía ecuatoriana se ha caracterizado por la producción de bienes primarios para el mercado internacional, con poca o nula tecnificación y con altos niveles de concentración de las ganancias.

Estas características son las que han determinado nuestro patrón de especialización primario - exportador, que el país no ha podido superar durante toda su época republicana.

El patrón de especialización primario - exportador de la economía ecuatoriana ha contribuido a incrementar su vulnerabilidad frente a las variaciones de los precios de materias primas en el mercado internacional.

El Ecuador se encuentra en una situación de intercambio sumamente desigual por el creciente diferencial entre los precios de las materias primas y el de los productos con mayor valor agregado y alta tecnología. Esto obliga al país a profundizar la explotación de sus recursos naturales únicamente para tratar de mantener sus ingresos y sus patrones de consumo.

**La actual matriz productiva ha sido uno de los principales limitantes para que el Ecuador alcance una sociedad del Buen Vivir. Superar su estructura y configuración actual es por lo tanto uno de los objetivos prioritarios del gobierno de la Revolución Ciudadana. (SEMPLADES, 2012, p.11-13)**

#### **2.1.10 Emprendimiento.**

Emprendimiento es una forma de crecer de la sociedad, lo cual permite que cada persona cree su propia fuente de trabajo además genera y brinda oportunidades laborales a muchas más personas.

#### **2.1.12 Conceptos básicos de emprendimiento.**

La radiografía de cada emprendedor no se cumple exactamente en cada uno. Siempre se suele tener una mezcla de varios, pero para comprender los conceptos estos 8 tipos de emprendedor dan una radiografía de los diferentes perfiles:

**Visionario:** el emprendedor visionario se adelanta a las tendencias del momento y pone su esfuerzo y negocio en sectores o productos que serán la clave en un futuro.

**Inversionista:** el emprendedor inversionista busca rentabilizar su dinero con proyectos novedosos. Tienen el papel de un socio capitalista, cuyo riesgo e implicación suele ser de asesoramiento y de aportar capital.

**Especialista:** el emprendedor especialista suele tener un perfil más técnico. Y aunque empiece un proyecto empresarial, sus conocimientos están muy centrados en el sector donde se centra.

**Persuasivo:** el emprendedor persuasivo es la punta de la lanza de un proyecto. Quien arrastra y convence. Es una figura que suele liderar más que desarrollar el producto o servicio. Se encarga de mantener la convicción en su equipo.

**Intuitivo:** el emprendedor intuitivo sabe dónde está el negocio. Y lo sabe porque es un empresario nato. Y emprender es parte de su pasión que son los negocios.

**Emprendedor-empresario:** este emprendedor ya sabe del mundo de la empresa. Nada le es nuevo. El empresario emprendedor asume el riesgo de emprender pero a diferencia del intuitivo o el visionario, le gusta consolidar los proyectos, más que emprender. Y es que hay diferencias entre el emprendedor y el empresario.

**Emprendedor-oportunista:** este emprendedor ve la ocasión y se lanza. Sabe detectar las oportunidades de negocio y los pasos que debe seguir. Conoce el mercado, sus claves y las explota.

**Emprendedor-vocacional:** emprender por emprender. Todos los perfiles de emprendedores tienen algo de este. Estos emprendedores seguramente cuando consiga posicionar su producto, marca o servicio, se vaya en busca de nuevas aventuras (Emprendepyme.net, 2011).

Cada tipo de emprendedor posee sus características pero todos se enlazan por un objetivo, iniciar un negocio propio el cual implica tomar riesgo a los cuales tendrán que hacer frente con sus ideas y arriesgando el capital invertido. (Repositorio UTN, 2014)

El hombre permanentemente está en constante búsqueda del conocimiento lo cual se ostenta mediante la observación, la investigación y la experimentación.

#### **2.1.12 Microempresas.**

**Una microempresa puede ser definida como una asociación de personas que, operan en forma organizada, utiliza sus conocimientos y recursos: humanos, materiales, económicos y tecnológicos para la elaboración de productos y/o servicios que se suministran a consumidores, obteniendo un margen de utilidad luego de cubrir sus costos fijos variables y gastos de fabricación. (Edgar, 2007, p.15)**

#### **2.1.13 Objetivos de la microempresa.**

Objetivo de Comercialización: La microempresa debe ser capaz de crear un cliente que constituya un soporte fundamental para su producción y mantenimiento.

Objetivo Innovación: Debe ser capaz de innovar, de lo contrario la competencia lo dejará relegada.

Objetivo sobre Recursos Humanos.- Debe determinar objetivos relacionados con el suministro, empleo y desarrollo de los recursos humanos.

Objetivo de Productividad.- Debe emplearse adecuadamente los recursos y productividad debe crear para que la microempresa sobreviva.

Objetivo relacionado con las Dimensiones Sociales de la Microempresa.- Debe afrontar responsabilidades sociales por cuanto existe en la sociedad

y la comunidad, hasta el punto que asume su propia influencia sobre el ambiente.

Objetivo de Supervivencia.-Le permite obtener de la actividad productiva o de servicios, los ingresos para la realización de sus gastos básicos y mantener siempre un capital mínimo necesario para la reposición de materias primas, mano de obra y gastos de fabricación para la elaboración de los productos.

Objetivos de Crecimiento.-Los resultados de la actividad productiva de la microempresa, permite a sus dueños ir fortaleciendo y creciendo en sus negocios y se refleja en mayores ingresos, mayor rotación de inventarios, mayor demanda de sus productos y consecuentemente mejores niveles de ganancias.

**El objetivo de crear un Centro de Acopio, es mejorar la calidad de vida de los habitantes de la zona, a través de creaciones de fuentes de trabajo, asistencia de capacitación a los agricultores, mejorar los precios de sus productos eliminando a los intermediarios y uno también importante es que los productos agrícolas de la zona sean comercializados en los mercados de la provincia. (Edgar, 2007, p.21)**

#### **2.1.14 Características de la microempresa.**

La gran mayoría de las microempresas se dedican a la actividad comercial o de prestación de servicios y un pequeño porcentaje a las actividades de transformación

Su estructura jurídica se asemeja a las sociedades de personas y eventualmente a las sociedades anónimas.

Es de tipo familiar.

Tiene la tendencia a mantenerse en los sitios donde iniciaron su actividad originalmente.

El objetivo predominante es el mercado local y eventualmente el regional.

Crece principalmente a través de la reinversión de sus utilidades.

Carecen de una estructura formal de organización.

Son soporte al desarrollo de grandes empresas.

Generalmente no cuentan con personal capacitado.

Existe una estrecha relación entre el microempresario y la comunidad.

#### **2.1.15 Tamaño de las empresas.**

**Microempresa:** son aquellas que poseen hasta 10 trabajadores y generalmente son de propiedad individual, su dueño suele trabajar en esta y su facturación es más bien reducida. No tienen gran incidencia en el mercado, tienen pocos equipos y la fabricación es casi artesanal.

**Pequeñas empresas:** poseen entre 11 y 49 trabajadores, tienen como objetivo ser rentables e independientes, no poseen una elevada especialización en el trabajo, su actividad no es intensiva en capital y sus recursos financieros son limitados.

**Medianas empresas:** son aquellas que poseen entre 50 y 250 trabajadores, suelen tener áreas cuyas funciones y responsabilidades están delimitadas, comúnmente, tienen sindicato.

**Grandes empresas:** son aquellas que tienen más de 250 trabajadores, generalmente tienen instalaciones propias, sus ventas son muy elevadas y sus trabajadores están sindicalizados. Además, estas empresas tienen posibilidades de acceder a préstamos y créditos importantes.

Y por último, de acuerdo a la actividad:

**Empresas del sector primario:** son aquellas que, para realizar sus actividades, usan algún elemento básico extraído de la naturaleza, ya sea agua, minerales, petróleo, etc.

**En Ecuador predominan las micro y pequeñas empresas que son importantes para el desarrollo del país sin dejar de lado las medianas y grandes empresas que son promotoras de mayor empleo. (Sonia, 2014)**

#### **2.1.16 Producción.**

“Proceso por medio del cual se crean los bienes y servicios económicos. Es la actividad principal de cualquier sistema económico que está organizado precisamente para producir, distribuir y consumir los bienes y servicios necesarios para la satisfacción de las necesidades humanas”.

La producción es la principal actividad en el proceso económico, ya que de esta manera las microempresas empiezan surgir, es así que con una excelente producción permite incrementar la comercialización.

Tradicionalmente la producción lechera se ha concentrado en la región interandina, donde se ubican los mayores hatos lecheros. Esto se confirma según los últimos datos del Censo Agropecuario del año 2000, que indica que el 73 por ciento de la producción nacional de leche se la realiza en la Sierra, aproximadamente un 19 por ciento en la Costa y un 8 por ciento en el Oriente y Región Insular. El uso y destino de la producción lechera en el país tiene un comportamiento regular.

Según estimaciones del Ministerio de Agricultura y Ganadería, entre un 25 y un 32 por ciento de la producción bruta se destina a consumo de terneros (autoconsumo) y mermas (2 por ciento). Este comportamiento



resulta explicable, ya que las importaciones de sustituto de leche para terneros registradas oficialmente constituyen un 3 por mil de la producción interna de leche.

La disponibilidad de leche cruda para consumo humano e industrial representa alrededor del 75 por ciento de la producción bruta. La leche fluida disponible se destina en un 25 por ciento para elaboración industrial (19 por ciento leche pasteurizada y 6 por ciento para elaborados lácteos), 75% entre consumo y utilización de leche cruda (39 por ciento en consumo humano directo y 35 por ciento para industrias caseras de quesos frescos) La producción diaria de leche en el Ecuador ha tenido una evolución favorable entre el año de 1974 y el año 2000. En 26 años, la producción nacional ha crecido en un 158 por ciento, producto de la expansión tanto del hato bovino, como del área destinada a pastoreo de ganado vacuno.

**Por otra parte, si se compara la evolución regional de la producción diaria de leche en el mismo período, se puede observar que la región de mayor dinamismo es la región oriental, que duplica su aporte a la producción, ya que pasa de 4 por ciento en 1974 a 8 por ciento en el año 2000. (Hora, 2004)**

#### **2.1.17 Comercialización.**

“La comercialización es el conjunto de las acciones encaminadas a comercializar productos, bienes o servicios. Estas acciones o actividades son realizadas por organizaciones, empresas e incluso grupos sociales.

Para las microempresas la comercialización deben de ser realizada de una manera muy delicada y organizada para así poder consolidarse con sus ventas por que el cliente es un factor esencial en el crecimiento de la misma ya que son los clientes los que sustentan a la microempresa.

La comercialización de la leche a nivel nacional posee varios canales, todo canal de distribución comienza con la producción en finca, y a partir de esta se identifican los siguientes canales de distribución:

El productor entrega al acopiador rural la leche en pequeñas cantidades y éste la distribuye al consumidor final.

A pesar de que en el Ecuador, las empresas de lácteos enfrentan el gran problema de competir con los distribuidores informales que venden la leche a granel; debido a que popularmente tiene una gran aceptación, el Código de Salud del país prohíbe esta forma de expendio; según como lo señala el Artículo 114 de esta ley:

“Art. 114.- Sólo podrá venderse leche higienizada para el consumo humano, es decir, aquella que ha sido sometida a un proceso industrial autorizado con el objeto de destruir los gérmenes patógenos que pudiera contener, sin alterar sus condiciones organolépticas y estructura físico-química. En aquellos lugares donde no pudiere cumplirse con esta disposición, la venta de leche cruda cumplirá las disposiciones reglamentarias”.

## **2.2 Posicionamiento Teórico.**

Esta investigación se basa en la influencia que tiene el mejoramiento de la producción y comercialización de leche de la Parroquia La Libertad. Ocasionado por el poco interés de parte de las autoridades en cómo lograr fortalecer el emprendimiento y comercializar de una mejor manera su producto.

Con el análisis teórico realizado sobre la importancia que tienen los emprendimientos en la sociedad, basado en la fundamentación

administrativa la cual es esencial para que los administradores de la microempresa utilicen de una manera provechosa las herramientas tecnológicas por las cuales se pueda lograr mejorar su producción y aumentar la comercialización.

Esta investigación es factible realizarla gracias a la apertura que otorgaron las autoridades de la microempresa para poder cumplir con este proyecto, brindando la oportunidad de poder efectuar este proyecto el cual permitirá mejorar el área de producción y comercialización de la leche.

### **2.3 Glosario de términos.**

**Cooperativo:** Que coopera o puede cooperar a algo.

**Estructurar:** Articular, distribuir, ordenar las partes de un conjunto.

**Negocio.-** operación compleja relativa a todas las funciones relacionadas con la producción, distribución y venta de bienes y servicios para satisfacer las necesidades del comprador y dar beneficios al vendedor.

**Liquidez.-** En economía capacidad de un capital financiero para transformarse de manera simple en dinero efectivo.

**Aprendizaje.-** Acción de aprender.

**Calidad.-** Es satisfacer las necesidades del cliente, cumplir con las expectativas, despertar nuevas necesidades, productos cero defectos.

**Capacidad.-** Propiedad de contener una cosa a otra dentro de ciertos límites.

**Eficiencia.**-Se refiere a la medición de las metas. Emplear menos tiempo y optimizar los recursos implica hablar de eficiencia.

**Estrategias.**- Son guías de acción de la empresa que pretenden alcanzar con eficiencia los objetivos. Es un proceso creativo y exigente que requiere el esfuerzo de todos quienes forman la empresa.

**Metodología.**- Ciencia del método. Conjunto de métodos que se siguen en una investigación científica o en una exposición doctrinal.

**Negocio.**- operación compleja relativa a todas las funciones relacionadas con la producción, distribución y venta de bienes y servicios para satisfacer las necesidades del comprador y dar beneficios al vendedor.

**Proceso.**- Conjunto de las fases sucesivas de un fenómeno natural o de una operación artificial.

Fuente Diccionario de google.

## **2.4 Interrogantes de Investigación.**

¿Cuáles son las falencias en la producción y comercialización de leche presentes en la microempresa “Agroindustrial La Libertad” de la parroquia la Libertad, cantón Espejo, provincia del Carchi?

¿Qué referencias teóricas permitirá sustenta las estrategias que ayuden mejorar las microempresas de la parroquia La Libertad, cantón Espejo, provincia del Carchi, la cual permitirá contar con referentes científicos para el desarrollo del trabajo de grado para la solución al problema?

¿Qué propuesta permitirá apoyar a las microempresas de la producción y comercialización de la leche en la parroquia la Libertad, cantón Espejo provincia del Carchi”?

¿Cómo difundir la propuesta para aportar con el mejoramiento de la producción y comercialización de la leche en la parroquia la Libertad cantón Espejo, provincia del Carchi”?

## 2.5 Matriz Categorial.

CATEGORÍAS	CONCEPTO	DIMENSIÓN	INDICADOR
<b>Emprendimiento</b>	Hace referencia a un tipo de empresa en la que su razón social es en primer lugar satisfacer a la vez necesidades de la sociedad en la que se desenvuelven.	Conocimiento.	Conocimiento
		Procedimiento.	Sobre
<b>Microempresas</b>	Tiene una incidencia bastante acotada en el mercado en el cual se desempeña, no vende grandes volúmenes, ni necesita de una gran cantidad de capital para funcionar, pero en cambio sí predominará en ella mano de obra.	Requerimiento de	Emprendimiento
		Propuestas. Métodos Técnicas	
		Creación	Creación
		Incentivos al crecimiento Empresarial.	Micro Empresarial
		Superación personal y social.	

**Fuente:** Elaborado por el autor.

	Poner a la venta un producto o darle las condiciones y vías de distribución para su venta.	Incentivos. Consumo. Participación. Productores y	Mejoramiento
<b>Producción.</b>	Proceso por medio del cual se crean los bienes y servicios económicos. Es la actividad principal de cualquier sistema económico que está organizado precisamente para producir, distribuir y consumir los bienes y servicios necesarios para la satisfacción de necesidades humanas.	Comercializadores Conformidad y Desconformidad Cumplimiento de Normas.	Avances Productivos. Métodos y técnicas de Mercadeo.
<b>Y</b>			
<b>Comercialización</b>			

## **CAPÍTULO III**

### **3. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN**

#### **3.1 Tipo de Investigación**

Los tipos de investigación utilizados en el proyecto de emprendimiento para mejorar las microempresas productoras de leche en la Parroquia La Libertad, Cantón Espejo, Provincia del Carchi son los siguientes:

##### **3.1.1 Investigación Documental**

Es esencial para construir el marco teórico de la investigación que se realizó, la cual se requiere de bases teóricas y conceptuales que se obtuvo de fuentes bibliográficas como son libros, revistas, páginas de internet que permitan recopilar información actualizada y sistematizada, que sea de gran utilidad para la investigación de emprendimientos para mejorar la producción y comercialización de la leche.

Esta investigación se la utilizó para recolectar información bibliográfica, hemerográfica y archivista. La cual permitió el desarrollo del marco teórico de este trabajo de investigación.

##### **3.1.2 Investigación de Campo**

La Investigación de campo consiste en la recolección de datos directamente de la realidad donde ocurren los hechos, sin manipular o controlar las variables” Por lo tanto en el trabajo se aplica la investigación



de campo, por cuanto se realizó la recolección de datos en la Asociación Agroindustrial La Libertad.

Esta investigación permitió recolectar información del lugar en donde se producen los hechos en la cual participara los administradores y los productores de la Asociación Agroindustrial La Libertad.

### **3.1.3 Investigación Descriptiva.**

La investigación descriptiva también conocida como investigación estadística se la empleo en el estudio de “Emprendimiento para mejorar el Área de Producción y Comercialización de la Asociación Agroindustrial La Libertad” de la parroquia La Libertad – Cantón Espejo - Provincia del Carchi, debido a que con ella se llegó a conocer las actividades diarias de la misma y a través de esto permitió consolidar y unir a directivos y productores para, de esta manera ofrecer al mercado un producto de calidad y calidez.

### **3.1.3 Proyecto Factible.**

Esta investigación tiene como finalidad, convertirse en un proyecto realizable, el mismo que permitió mejorar el área de producción y comercialización de leche en la parroquia la Libertad, cantón Espejo, provincia del Carchi”.

## **3.2 Métodos**

### **3.2.1 Método Inductivo**

En la presente investigación se utilizó el método inductivo ya que es un proceso analítico el cual parte de estudio de hechos particulares para llegar a descubrir el problema en sí.

Al realizar la investigación se notó el poco interés y entusiasmo en los productores hacia el crecimiento de su emprendimiento, al igual que el de los directivos, esto se debía a que no tenían un buen conocimiento sobre como potenciar su emprendimiento, y como mejorar la producción y comercialización de leche.

### **3.2.2 Método Deductivo.**

El método deductivo parte de un problema general para descubrir los fenómenos particulares y poder dar solución al problema.

En la investigación realizada se toma como referencia el poco adelanto de la microempresa, el problema general de la Asociación es que existe un déficit de conocimientos en emprendimiento, producción y comercialización de leche, en directivos y productores, una vez descubierto se empezó a impartir conocimientos y actualizaciones en los temas ya mencionados, en primer lugar a directivos y luego a productores para que una vez logrado esto se lo pueda poner en práctica y llegar a mejorar el emprendimiento.

### **3.2.3 Método Analítico.**

Al realizar esta investigación se analizó e investigó cada uno de los departamentos, en una charla con directivos y productores de la microempresa sobre el mejoramiento del emprendimiento así como también de la producción y comercialización de leche.

### **3.2.4 Método Sintético.**

Este método se utilizó al realizar esta investigación para diagnosticar cuales son las falencias que se encuentran dentro de la Asociación Agroindustrial La Libertad, y descubrir las técnicas para sobresalir y consolidarse en una Asociación competente y que el producto que comercializan se de excelente calidad.

## **3.3 Técnicas.**

### **3.3.1 Encuesta.**

Mediante esta técnica se obtuvo información real de directivos y de productores acerca de la producción y comercialización de la leche que se produce en la “Asociación Agroindustrial La Libertad”.

### 3.4 Población.

La población investigada constituyo a los directivos y de productores de la “Asociación Agroindustrial La Libertad” de la parroquia La Libertad, cantón Espejo, provincia del Carchi.

**Tabla 1:** *Población.*

POBLACIÓN	PRODUCTORES	
	Nro.	%
Directivos de la “Asociación Agroindustrial La Libertad” Parroquia La Libertad, Cantón Espejo, Provincia Del Carchi.	15	12.5%
Productores de la “Asociación Agroindustrial La Libertad” Parroquia La Libertad, Cantón Espejo, Provincia Del Carchi.	45	87.5%

**Fuente:** Elaborado por el autor.

## CAPÍTULO IV

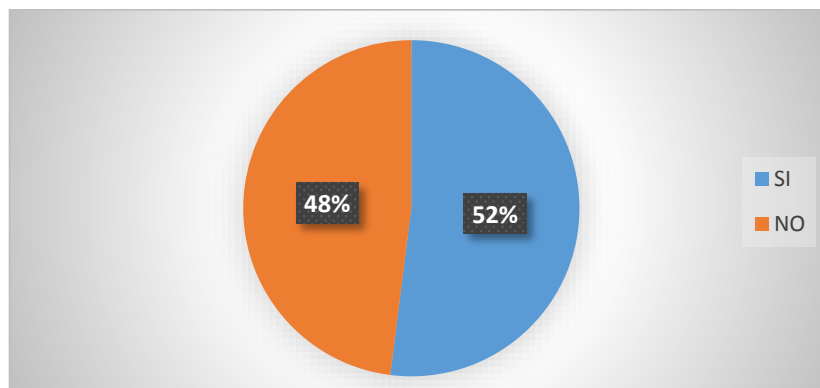
### 4. ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

#### 4.1 Procesos

**Objetivo:** Analizar e interpretar los resultados de las encuestas aplicada a directivos y productores de la “Asociación Agroindustrial la Libertad”.

#### Pregunta N° 1

¿Conoce usted sobre emprendimientos?



**Figura 1:** Pregunta N° 1

**Fuente:** Elaborado por el autor.

#### Interpretación

En cuanto a la información obtenida, un alto porcentaje no tienen conocimientos sobre emprendimientos. Por lo que ante los resultados se define que es necesario implementar una guía metodológica que instruya a la sociedad sobre emprendimiento.

## Pregunta N° 2

¿Tiene conocimientos usted sobre las microempresas de la Parroquia la Libertad?



**Figura 2:** Pregunta N° 2

**Fuente:** Elaborado por el autor.

### **Interpretación.**

En cuanto a los resultados obtenidos indican que un considerable porcentaje de los encuestados no conocen acerca de las microempresas existentes. Por lo que referente a la información alcanzada, los propietarios de las microempresas deberían dar a conocer sus instituciones primero en la localidad y luego a otras localidades.

### Pregunta N°3

¿Conoce cuáles son los procedimientos para crear una microempresa?



**Figura 3:** Pregunta N° 3

**Fuente:** Elaborado por el autor.

### Interpretación.

En cuanto a los resultados obtenidos indican que un considerable porcentaje de los encuestados no conocen sobre los procedimientos que se debe de seguir para la creación de una microempresa. Por lo que frente a los resultados obtenidos es muy necesario que se brinde información acerca de la creación de microempresas.

#### Pregunta N° 4

¿Cree que debería recibir capacitación para emprender su negocio?



**Figura 4:** Pregunta N° 4

**Fuente:** Elaborado por el autor.

#### Interpretación.

En cuanto a los resultados obtenidos, un elevado porcentaje de los encuestados creen que se debería de recibir capacitación. Por lo que se considera importante, que los directivos realicen charlas, talleres de capacitación y de apoyo para emprender y crear su propio negocio.



### Pregunta N° 5

¿Cree que se debe incentivar a los productores en el mejoramiento de la producción y comercialización de la leche?



**Figura 5:** Pregunta N° 5

**Fuente:** Elaborado por el autor.

### Interpretación.

En cuanto a la información obtenida, todos los encuestados están de acuerdo a que se dé un incentivo. Por lo que ante este resultado es necesario dar un incentivo a los productores ya que ellos son el ente principal en el mejoramiento de la producción y la comercialización, lo cual esto llevará al crecimiento micro empresarial.

### Pregunta N° 6

¿Usted ha consumido leche que comercializa la Asociación Agroindustrial La Libertad como la considera?



**Figura 6:** Pregunta N° 6

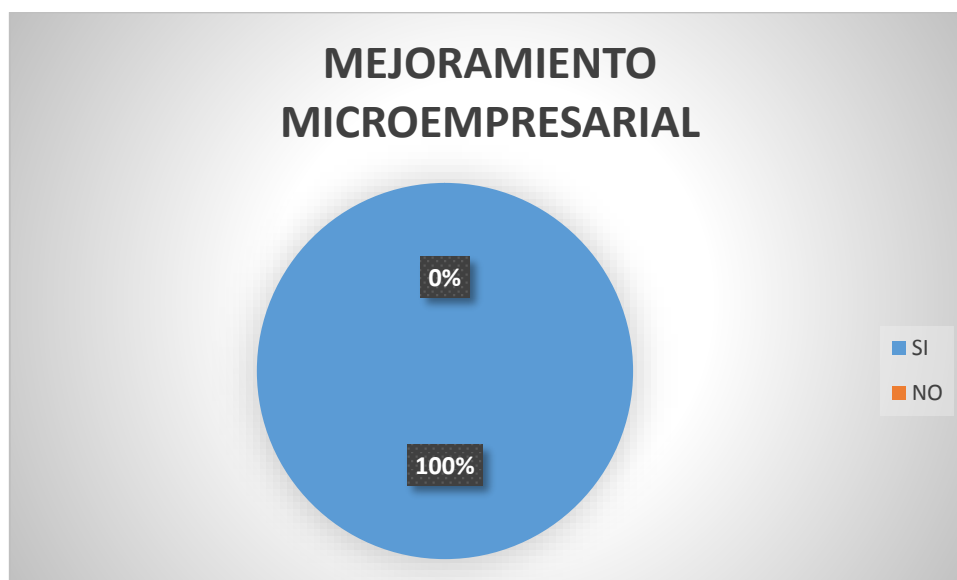
**Fuente:** Elaborado por el autor.

### Interpretación.

En cuanto a la información obtenida, aproximadamente el total de los encuestados consideran que es un producto de buena calidad. Por lo que Frente a los resultados se considera de mucha importancia capacitar a los productores para mejorar la calidad de la leche y conseguir que sea un producto de excelencia.

### Pregunta N° 7

¿Considera usted que para el mejoramiento de las microempresas se debería empezar por los productores?



**Figura 7:** Pregunta N° 7.

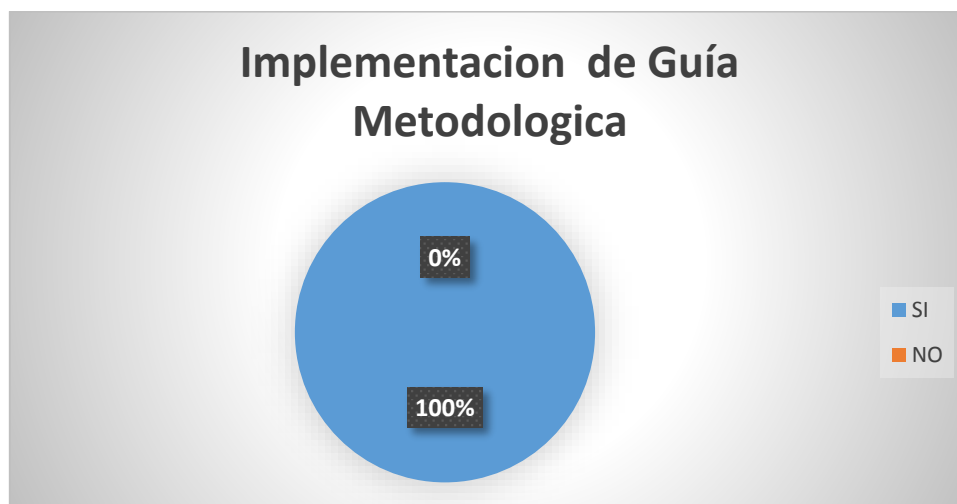
**Fuente:** Elaborado por el autor.

### Interpretación.

En cuanto a los resultados obtenidos la totalidad de los encuestados, arrojan que para crecer como microempresa es necesario e importante empezar por los productores ya que son la base primordial de la asociación y que son el punto esencial para el crecimiento micro empresarial.

### Pregunta N° 8

¿Considera que es necesario implementar una guía metodológica donde exista información actualizada acerca de emprendimiento y mejoramiento de la producción y comercialización de leche?



**Figura 8:** Pregunta N° 8

**Fuente:** Elaborado por el autor.

### Interpretación.

En cuanto a la totalidad de los encuestados deducen que es muy importante crear una guía metodológica actualizada de emprendimiento, producción y comercialización de leche que ayude a los productores y directivos a mejorar su emprendimiento.

### Pregunta N° 9

¿Considera usted que los consumidores están conformes con el producto que comercializa la “Asociación Agroindustrial la Libertad”?



**Figura 9:** Pregunta N° 9

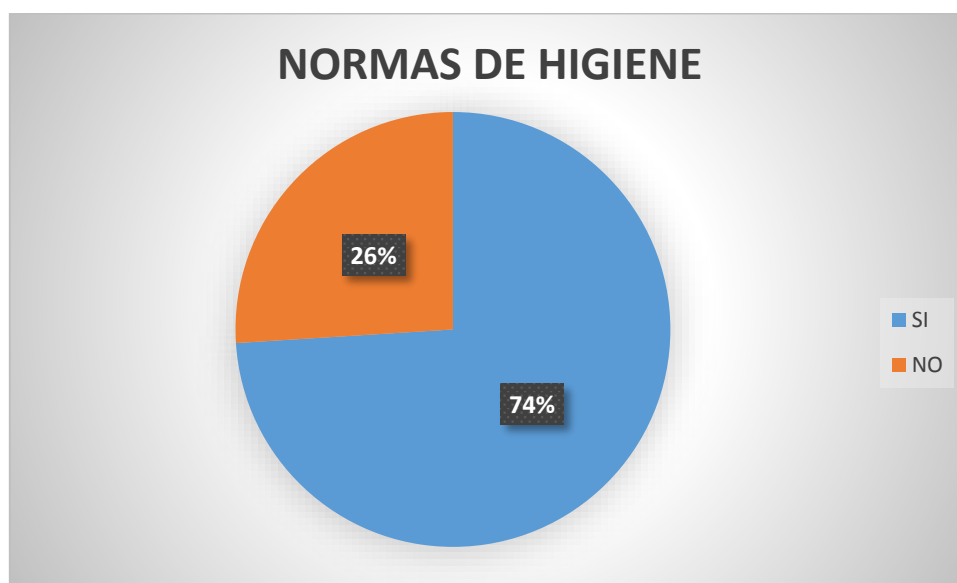
**Fuente:** Elaborado por el autor.

### Interpretación.

En cuanto a la información obtenida un considerable porcentaje de los encuestados establecen que se sienten poco conformes con el producto que ofrece la micro empresa. Por lo que ante esta problemática, directivos de la asociación deben de impartir información a los productores de cómo mejorar el producto que ellos ofrecen al mercado, y así lograr ofrecer un producto de excelente calidad.

### Pregunta N° 10

¿Cree usted que la Asociación Agroindustrial la Libertad cumple con todas las normas de higiene?



**Figura 10:** Pregunta N° 10.

**Fuente:** Elaborado por el autor.

### Interpretación.

En cuanto a las encuestas realizadas se deduce que un bajo porcentaje de los encuestados consideran que la empresa no cumple con todas las normas de higiene. Por lo que es de vital importancia cumplir con todas las normas de higiene y ofrecer al mercado un producto de excelente calidad.

## **CAPÍTULO V**

### **5 CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES**

De acuerdo a la información obtenida mediante las encuestas aplicadas a los administradores y productores de leche de la “Asociación Agroindustrial La Libertad” de la parroquia la Libertad, es la misma que acorde a los objetivos planteados, se llegó a determinar las siguientes conclusiones y recomendaciones.

#### **5.1 Conclusiones**

En las encuestas realizadas se deduce que es necesario e importante elaborar un instrumento didáctico que permita a directivos y productores conocer más sobre emprendimientos al igual que en el mejoramiento de la producción y comercialización de leche.

No existen herramientas con información actualizada que permita el mejoramiento de la producción y comercialización a los miembros de la “Asociación Agroindustrial La Libertad”.

No se cuenta con una guía metodológica que permita conocer sobre emprendimiento y también del mejoramiento de la producción y comercialización de leche.

No se ha brindado información sobre emprendimiento y mejoramiento de producción y comercialización de leche a los miembros de la Asociación Agroindustrial La Libertad.

## **5.2 Recomendaciones**

Se recomienda a directivos y productores de la Asociación Agroindustrial la Libertad la guía metodológica, ya que contendrá información actualizada que permitirá al usuario tener un conocimiento claro sencillo y fácil de aplicarlo.

A los directivos de la Asociación Agroindustrial La Libertad se les recomienda realizar actividades que permitan adquirir nuevos conocimientos sobre emprendimiento y que se motive en cada uno de ellos su espíritu emprendedor.

A los directivos y productores de leche se les recomienda utilizar la guía metodológica, ya que contiene información actualizada, elaborada de una manera comprensiva para el proceso de la información, lo cual permitirá llegar a un conocimiento claro, sencillo y fácil de aplicarlo.

Se recomienda a directivos y productores de la Asociación a realizar charlas, y que sea impartida información sobre emprendimiento como también de producción y comercialización de leche.

## **5.3 Interrogantes de investigación en base a los resultados obtenidos.**

**¿Es necesario e importante recibir capacitación para emprender un negocio?**

Todas las personas creen que es muy necesario recibir capacitaciones ya que les ayudará con facilidad a emprender y crear su propio negocio.



### **¿Para el mejoramiento de las microempresas se debería empezar por los productores?**

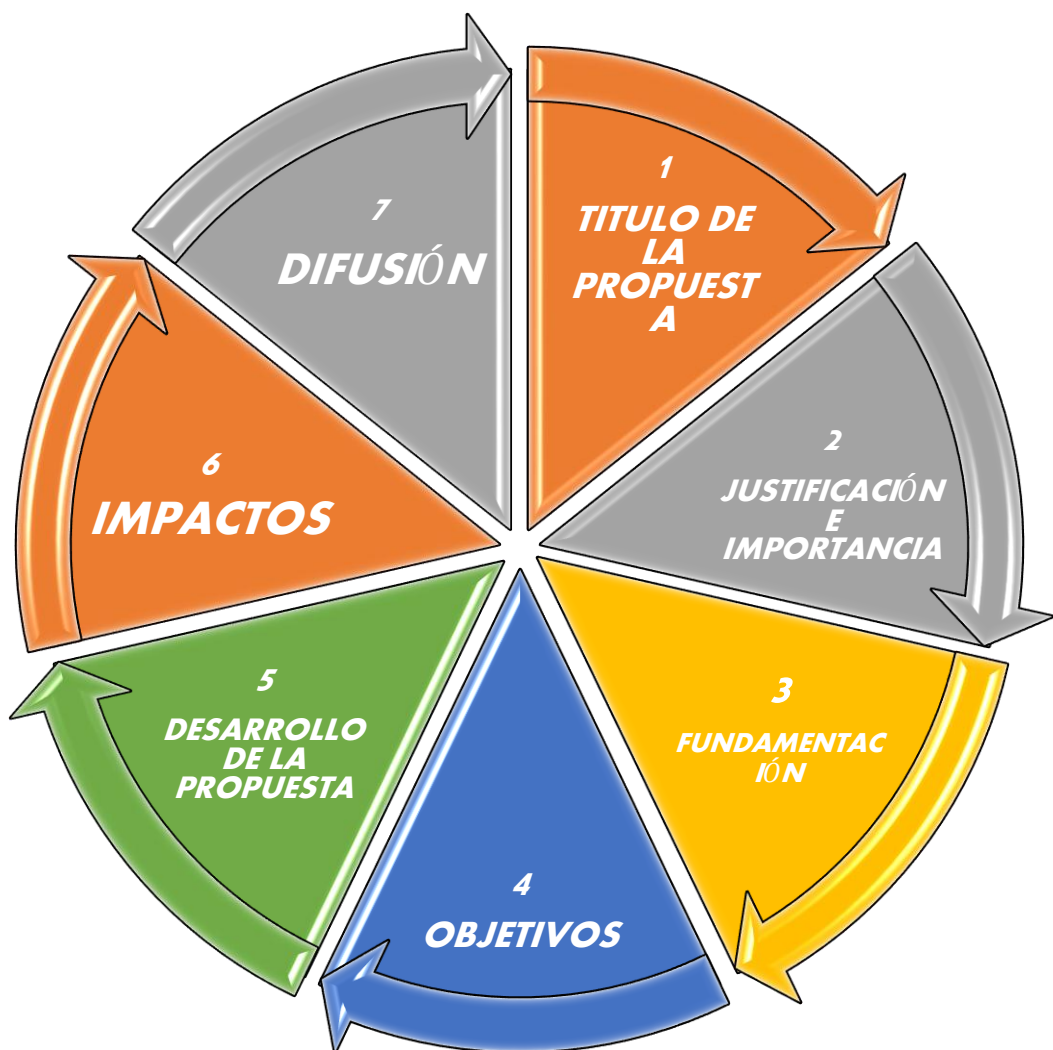
Para el mejoramiento de las microempresas se considera que es necesario e importante empezar por los productores ya que son la base primordial para el mejoramiento micro empresarial.

### **¿Cómo mejorar la producción y comercialización de leche en la Asociación Agroindustrial La Libertad?**

La producción y comercialización de leche se mejorará a través de la creación de la guía metodológica ya que contiene información actualizada y completa sobre emprendimiento, como también de producción y comercialización de leche, esto les permitirá a los usuarios tener una fácil comprensión del contenido.

## CAPÍTULO VI

### 6. PROPUESTA ALTERNATIVA



**Figura 11:** Propuesta.

**Fuente:** Elaborado por el autor.

## **6.1 Título de la Propuesta**

### **GUÍA METODOLÓGICA DE EMPRENDIMIENTO, PARA LA PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE LECHE.**

## **6.2 Justificación e Importancia**

Para la elaboración de la propuesta se investigó a directivos y administradores de la Asociación Agroindustrial La Libertad sobre el conocimiento en emprendimiento y además sobre la producción y comercialización de leche.

Uno de los problemas que enfrentan los productores de la Asociación Agroindustrial La Libertad es el poco conocimiento de cómo crear un emprendimiento y a la vez de como mejorar la producción, esto se da porque no existe actualización permanente sobre el tema, el objetivo fundamental de la guía es dar a conocer a los miembros de esta Asociación los métodos adecuados para poder conseguir una buena producción, de esta manera presentar al mercado un producto de calidad, lo cual ayudará indudablemente a incrementar la comercialización a empresas conocidas y así conseguir nuevos mercados, esto permitirá tener a la microempresa una mejor rentabilidad.

Lo que se pretende con la creación de la guía es que esta Asociación dedicada a la recolección de leche a futuro sea una empresa industrial transformadora de leche en productos derivados. Al conseguir este objetivo se generarán nuevas fuentes de empleo y con esto se mejorará las condiciones de vida de los pobladores de la Parroquia La Libertad y sus alrededores.

Espero que con la elaboración de la guía metodológica contribuya de manera significativa al mejoramiento micro empresarial.

### **6.3 Fundamentación.**

Con la finalidad de sustentar adecuadamente la elaboración de la guía metodológica se ha recolectado información actualizados sobre aspectos sociales, tecnológicos y científicos que son parte fundamental para establecer la elaboración de la propuesta.

#### **6.3.1 Fundamentación Tecnológica.**

La tecnología es de gran importancia en las microempresas porque cada día va avanzando a pasos agigantados, por lo cual las autoridades y los productores deben de conocer sobre los avances tecnológicos para implementarlos en sus microempresas lo que les permitirá crecer, mejorar la producción y la comercialización.

#### **6.3.2 Fundamentación Administrativa.**

“Los administradores desempeñan las funciones de planeación, organización, integración de personal, dirección y control. La administración es una actividad esencial en todos los niveles organizacionales, sin embargo, las actividades administrativas requeridas varían en cada nivel organizacional. La meta de los organizadores es crear un superávit y ser productivos; esto es, conseguir una relación favorable de productos-insumos en un periodo específico y con la debida consideración de la calidad”.

### **6.3.3 Fundamentación Sociológica.**

La familia es la base de la sociedad por lo que es de mucha importancia que las familias productoras se relacionen con nuevos conocimientos de emprendimiento y de mejoramiento micro empresarial para que así logren consolidar su producción y llegar a cumplir con sus objetivos planteados tanto empresariales como familiares.

### **6.3.4 Emprendimiento.**

Emprendimiento es una forma de crecer de la sociedad, lo cual permite que cada persona cree su propia fuente de trabajo además genera y brinda oportunidades laborales a muchas más personas.

Es la actitud y aptitud de la persona que tienen como enfoque hacia el futuro emprender nuevas ideas, nuevos retos, nuevos proyectos, esto es lo que permite ir más allá de lo alcanzado, lograr más de lo que se ha planteado, con visión y ganas de superación.

### **6.3.5 Producción.**

Producción es todo proceso de transformación de cualquier factor productivo en bienes y servicios diferentes, dirigidos al consumo final de las personas.

Mediante la producción podemos transformar todo bien o servicio en productos terminados para satisfacer las necesidades del cliente.

### **6.3.6 Comercialización.**

Es toda actividad de intercambiar un bien o servicio por un valor de producción establecido. En épocas antiguas el trueque era el método de comercialización de los productos una actividad que realizaban las personas para la subsistencia.

La comercialización nos ayuda a la planificar y controlar los bienes y servicios que se ofrece al mercado, para mejorar el desarrollo permanente del producto y asegurar que en todo momento el producto que se ofrece sea de excelente calidad.

La comercialización es el proceso en el cual los productos pasan de los lugares de producción a los mercados, a seguir cumpliendo las diferentes fases u operaciones de compraventa de mayoristas o minoristas.

### **6.3.7 Asociaciones.**

Sector Asociativo.- Es el conjunto de asociaciones constituidas por personas naturales con actividades económicas productivas similares o complementarias, con el objeto de producir, comercializar y consumir bienes y servicios lícitos y socialmente necesarios, auto abastecerse de materia prima, insumos, herramientas, tecnología, equipos y otros bienes, o comercializar su producción en forma solidaria y auto gestionada bajo los principios de la presente Ley. (Oscar S., 2011)

## **6.4 Objetivos**

### **6.4.1 Objetivo General**

Ayudar a los productores y administradores a que incrementen sus conocimientos y que mejoren sus emprendimientos en la producción y comercialización de leche.

### **6.4.2 Objetivos Específicos**

- Motivar a potenciar los emprendimientos y al mejoramiento de la producción y comercialización de leche.
- Formalizar el contenido científico práctico, utilizando la guía metodológica la cual permita una enseñanza dinámica e interesante a los productores y administradores.
- Aplicar la guía para mejorar el proceso de aprendizaje de emprendimiento en los directivos de la Asociación Agroindustrial La Libertad y promover la participación activa de los productores.

## 6.5 Ubicación Sectorial y Física.

### DATOS INFORMATIVOS

**NOMBRE DE LA MICROEMPRESA** : ASOCIACIÓN  
AGROINDUSTRIAL LA LIBERTAD

**PROVINCIA** : Carchi

**CANTON** : Espejo

**PARROQUIA** : La Libertad

**DIRECCION** : Calle Gran Colombia- Vía  
al Polilepis.

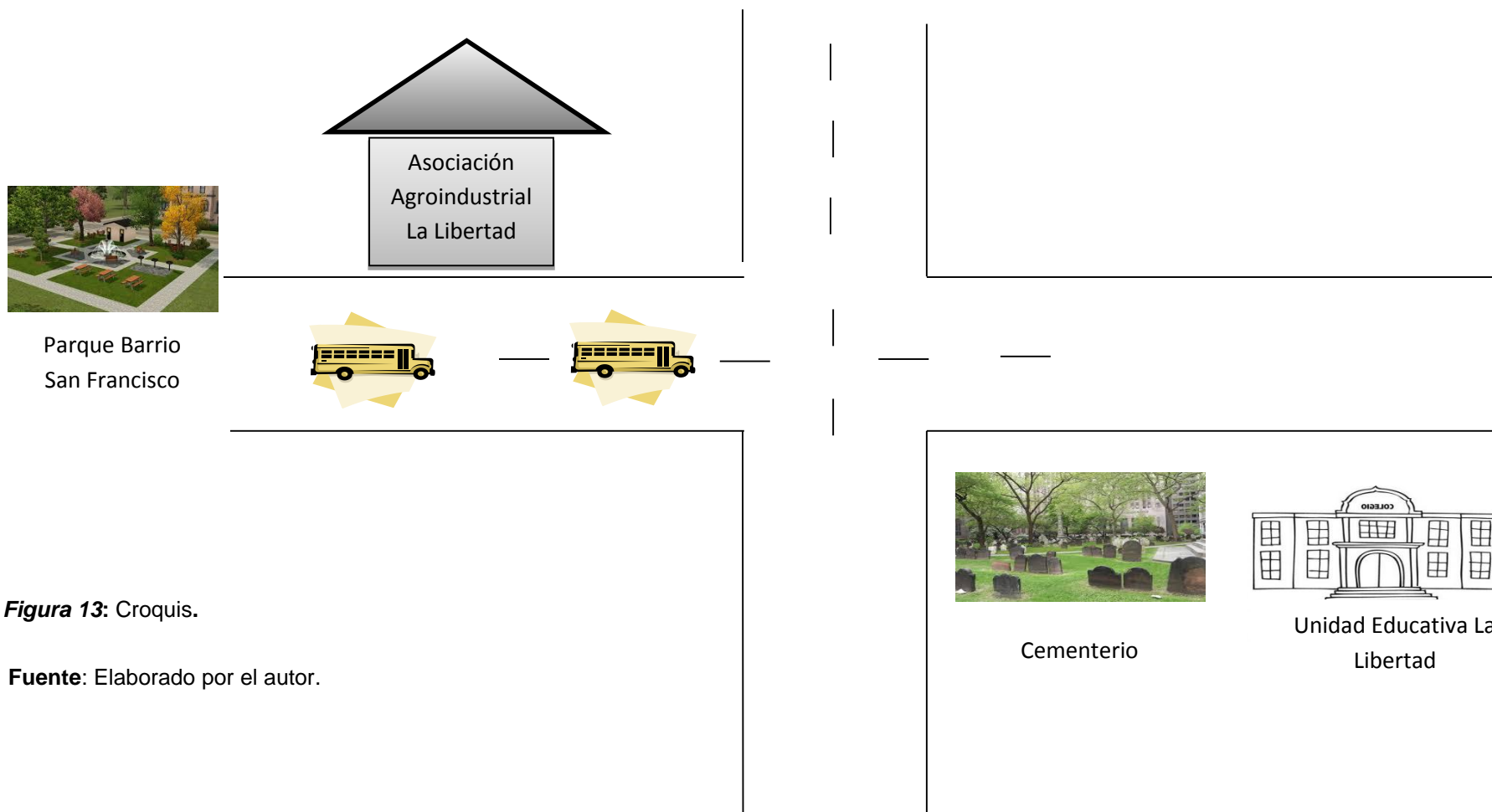


**Figura 12:** Asociación La Libertad.

**Fuente:** Elaborado por el autor.



## CROQUIS ASOCIACIÓN AGROINDUSTRIAL LA LIBERTAD



**Figura 13:** Croquis.

**Fuente:** Elaborado por el autor.

## 6.6 Desarrollo de la Propuesta

La propuesta se orienta a proponer una herramienta metodológica de fácil comprensión que servirá para conocer cómo crear un emprendimiento y a la vez de como mejorar la producción y comercialización de la leche en **los directivos y productores de la Asociación Agroindustrial La Libertad**, de esta manera incentivar el aprendizaje y una fácil comprensión de lo referente a un emprendimiento, razón por la que se considera necesario dar a conocer definiciones de conceptos básicos de emprendimiento y como también de procesos de producción y de comercialización a los cuales está enfocado la realización de esta guía.

## GUÍA METODOLÓGICA



Guía metodológica de emprendimiento y mejoramiento de producción y comercialización de leche.



Decidi  
emprender

## **PRESENTACIÓN**

La presente guía metodológica surge de la necesidad de contar con un instrumento que nos permita conocer sobre emprendimientos así como también de producción y comercialización de leche, esta será una herramienta clave para caminar hacia el desarrollo visiones emprendedoras en los directivos y productores de la “Asociación Agroindustrial La Libertad”.

Se Espera que esta guía dirigida a directivos y productores de La Asociación Agroindustrial La Libertad sea de utilidad. Así como también espero que las nuevas generaciones decidan transitar este camino y experimentar que se pueden convertir en realidades los sueños de ser un emprendedor, lo cual se logra con visión, trabajo constante, esfuerzo e interés. ¡Éxitos!

### **Objetivo de la Guía.**

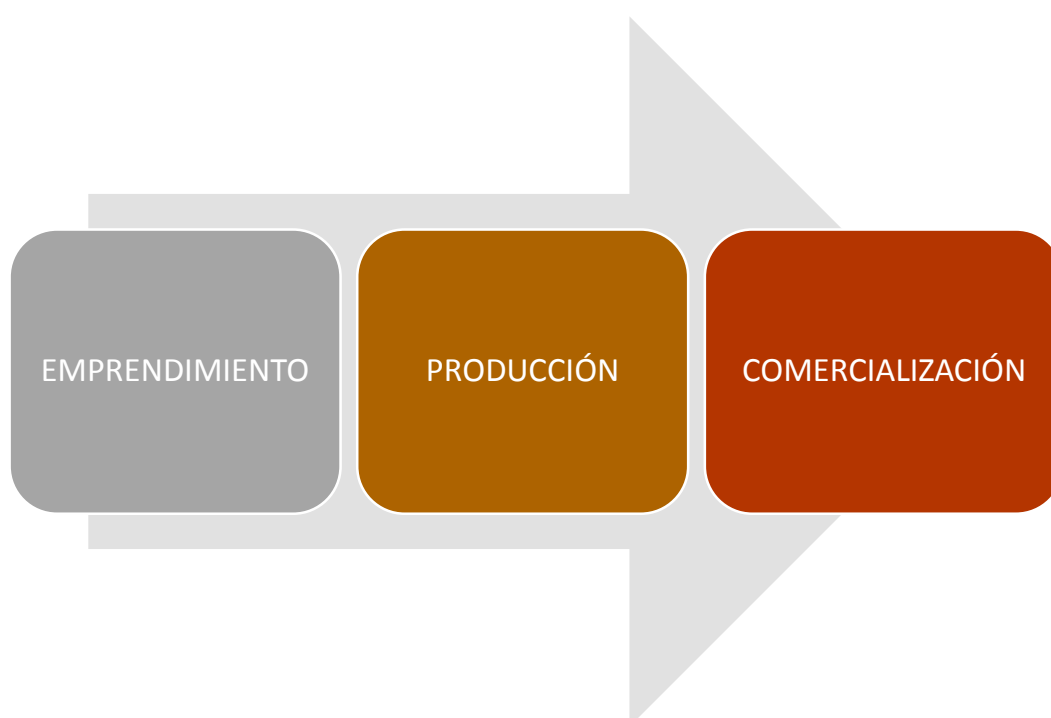
Incentivar a través de la guía metodológica a la creación y mejoramiento los emprendimientos lo que ayudara a la generación de empleos y al desarrollo de la localidad.

### **A quien está destinada la guía.**

La presente guía ha sido planteada para ser utilizada por los directivos y productores de la Asociación Agroindustrial La Libertad, como también para todas las personas en general las cuales tengan un espíritu de superación y liderazgo.

## Como usar esta guía.

La Guía Metodológica consta de tres temas principales, los que en algunos casos se sub-dividen en subtemas, los cuales orientan a adquirir conocimientos necesarios para realizar y como también para fomentar nuevos emprendimientos. Las fases son las siguientes:



## EMPRENDIMIENTO

Se refiere a la actitud y aptitud de la persona que tienen como objetivo y enfoque hacia el futuro emprender nuevas ideas, nuevos retos, nuevos proyectos, esto es lo que permite ir más allá de lo alcanzado, lograr más de lo que se ha planteado obtener.

Gracias a estas actitudes y aptitudes personales es como se va logrando el avance de la sociedad, y es algo que deberíamos hacer cada uno de nosotros como sociedad.



Fuente: Internet.

## EL EMPRENDEDOR

Es la persona que es capaz de realizar un propósito o proyecto que es rechazado por la mayoría de las personas. Está al tanto de cómo interpretar las características reales de su medio a pesar de que no son viables. Es capaz de enfrentarse ante cualquier contratiempo que se le atravesase a su camino y no le teme al fracaso. Además, tiene la capacidad de liderazgo y de saber guiar a los demás hacia el buen desarrollo de sus objetivos.



Fuente Internet

El emprendedor debe saber que las grandes empresas de nuestro país empezaron siendo muy pequeñas, fueron las esperanzas y las ganas de superación que pusieron sus propietarios lo que les permitió que ahora se convirtieran en referentes empresariales, es así que solo se necesita las ganas de triunfar para poder consolidarse como un emprendedor referente en la sociedad.

### **IMPORTANCIA DEL EMPRENDIMIENTO.**

El emprendimiento en la actualidad, es de vital importancia por la necesidad de muchas personas de lograr su independencia y estabilidad económica. La consecuencia de esto se da por la falta de plazas de trabajo o como también por los empleos mal remunerados, lo que ha incentivado en las personas, la necesidad de emprender sus propios negocios, generar sus propios recursos, y pasar de ser empleados a ser empleadores.

Esto es posible, si se tiene un espíritu emprendedor. Se requiere de una visión hacia la superación y dejar de ser un empleado y convertirse en un empresario.



Fuente: Internet.

## CARACTERÍSTICAS DEL EMPRENDEDOR EXITOSO.

➤ Le gustan los retos.
➤ Posee mucha energía.
➤ Es honesto.
➤ Es cumplido y disciplinado.
➤ Su trabajo es de alta calidad.
➤ Tiene objetivos y metas muy claras.
➤ Aprende de las derrotas y de las experiencias.
➤ Tiene valores morales y éticos muy elevados.
➤ Soluciona problemas.
➤ Cree firmemente en sus capacidades y habilidades.
➤ Tiene alta capacidad para disuadir y negociar
➤ Toma decisiones inmediatamente.
➤ Mantiene buenas relaciones con el grupo de trabajo.
➤ Tiene autoestima.
➤ Es un líder.



## LA MICROEMPRESA

La microempresa es una unidad económica operada por personas naturales como jurídicas o de hecho, formales o informales que se dedican a la producción, servicios o comercio.

Puede formarse con un número ilimitado de socios.

Genera auto-empleo o tiene hasta diez trabajadores.



Fuente: Internet.

## PASOS PARA CREAR UNA MICROEMPRESA

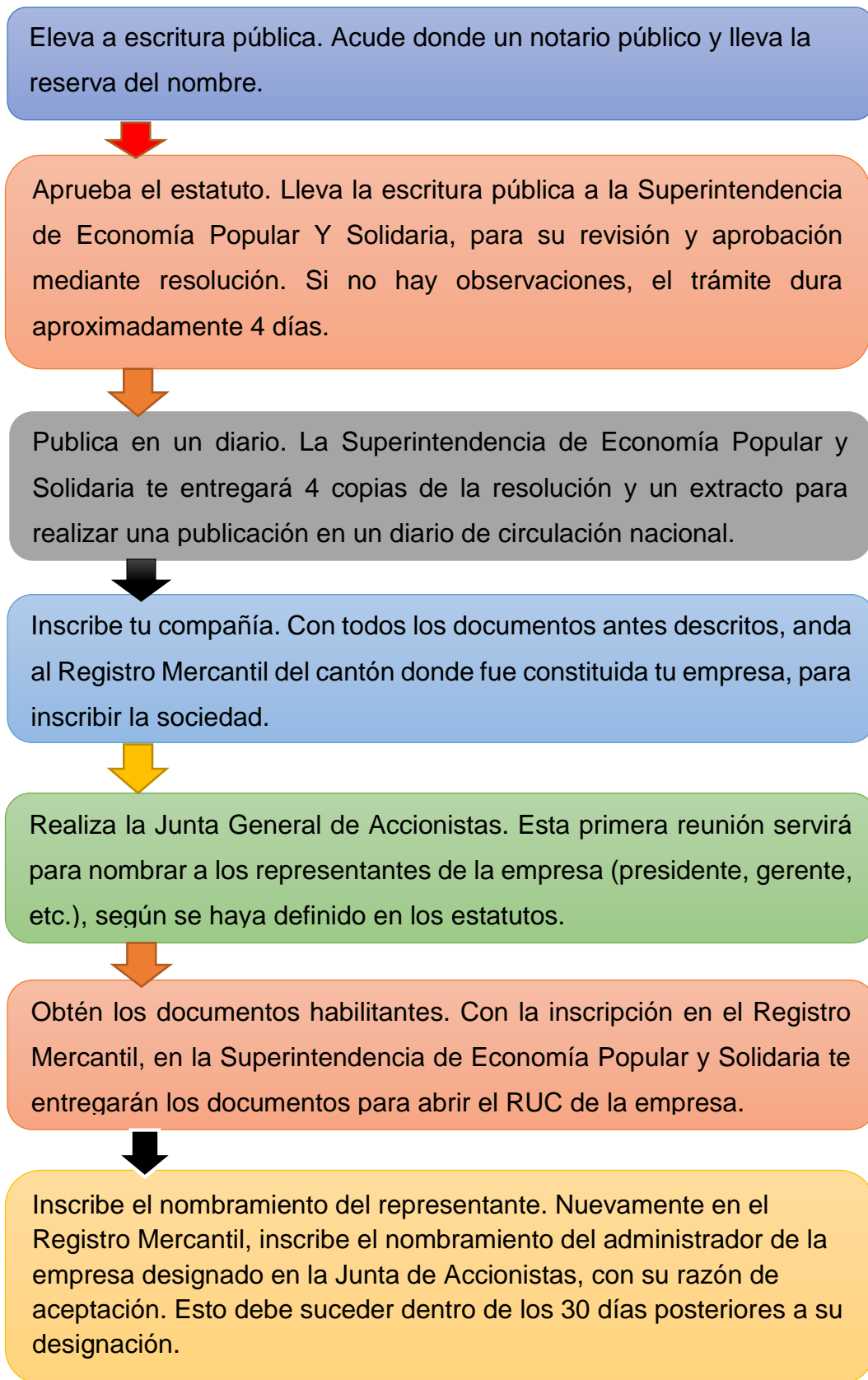
Para constituir una microempresa se debe seguir los siguientes pasos:

Reserva un nombre. Este trámite se realiza en el balcón de servicios de la Superintendencia de Economía Popular y Solidaria y dura aproximadamente 30 minutos. Ahí mismo revisa que no exista ninguna compañía con el mismo nombre que has pensado para la tuya.

Elabora los estatutos. Es el contrato social que regirá a la sociedad y se validan mediante una minuta firmada por un abogado. El tiempo estimado para la elaboración del documento es 3 horas.

Abre una "cuenta de integración de capital". Esto se realiza en cualquier banco del país. Los requisitos básicos, que pueden variar dependiendo del banco.

Carta de socios en la que se detalla la participación de cada uno copia de cédula y papeleta de votación de cada socio.



Obtén el RUC. El Registro Único de Contribuyentes (RUC) se obtiene en el Servicio de Rentas Internas (SRI), con:

El formulario correspondiente debidamente lleno original y copia de la escritura de constitución.

Original y copia de los nombramientos.

Copias de cédula y papeleta de votación de los socios.

De ser el caso, una carta de autorización del representante legal a favor de la persona que realizará el trámite.



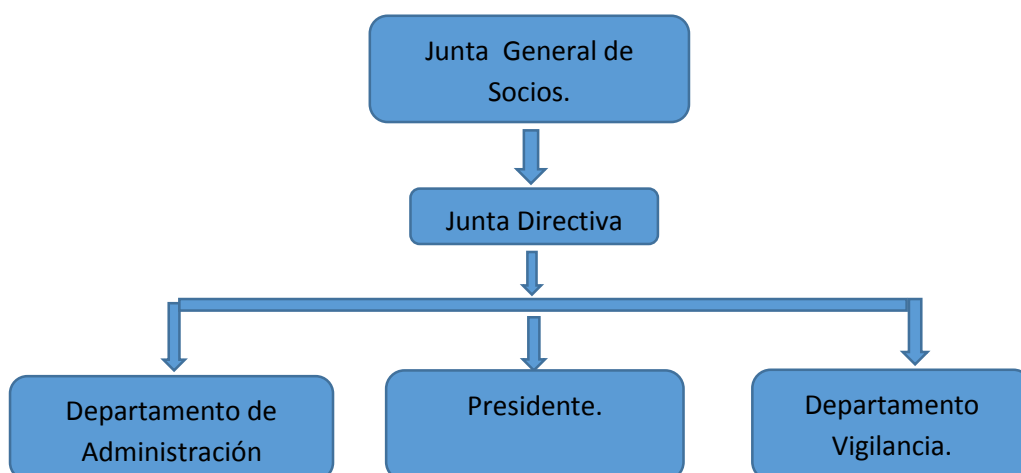
Obtén la carta para el banco. Con el RUC, en la Superintendencia de Economía Popular y Solidaria te entregarán una carta dirigida al banco donde abriste la cuenta, para que puedas disponer del valor depositado.



Cumpliendo con estos pasos podrás tener tu compañía limitada o anónima lista para funcionar. El tiempo estimado para la terminación del trámite es entre tres semanas y un mes.

## ESTRUCTURA LEGAL

### ORGANIGRAMA ESTRUCTURAL



### FUNCIONES.

**Órgano de gobierno.-** El órgano de gobierno de las asociaciones EPS estará integrado por todos los asociados, quienes se reunirán ordinariamente cuando menos, una vez al año y, extraordinariamente, cuantas veces sea necesario. Sus decisiones serán obligatorias, para los órganos directivos, de control, administrador y la totalidad de sus integrantes.

**Órgano directivo.-** El órgano directivo de las asociaciones EPS, será electo por el órgano de gobierno y estará integrado por un mínimo de tres y máximo de cinco asociados, quienes se reunirán, ordinariamente, cuando menos, una vez cada trimestre y, extraordinariamente, cuantas veces sea necesario, previa convocatoria efectuada por el Presidente, señalando el orden del día a tratarse.

**Órgano de control.-** Los integrantes del órgano de control de las asociaciones EPS, serán elegidos por el órgano de gobierno, en un número no mayor de tres asociados, quienes se reunirán, ordinariamente, cuando menos, una vez cada trimestre y, extraordinariamente, cuantas veces sea necesario, previa convocatoria efectuada por el Presidente de dicho órgano, señalando el orden del día a tratarse.

**Control interno.-** El control interno de las asociaciones EPS, además del efectuado por su propio órgano de control, será ejercido por la Auditoría Interna cuando sea procedente de acuerdo a lo previsto en el presente reglamento y conforme lo determinado, para el efecto, en las cooperativas.

**Administrador.-** El Administrador, bajo cualquier denominación, será elegido por el órgano de gobierno y será el representante legal de la asociación EPS.

Será responsable de cumplir y hacer cumplir a los asociados, las disposiciones emanadas de los órganos de gobierno, directivo y de control de la asociación EPS.

El Administrador deberá presentar un informe administrativo y los estados financieros semestrales para consideración de los órganos de gobierno y control.

El Administrador de la Asociación EPS está obligado a entregar a los asociados en cualquier momento la información que esté a su cargo y que se le requiera.

**Funcionamiento.-** El número de vocales y el período de duración de los órganos directivos y de control, así como sus atribuciones y deberes al igual que las funciones del administrador constarán en el estatuto social de la asociación.

## REQUISITOS PARA OBTENER EL RUC

- Original y copia de la cédula de identidad o de ciudadanía.
- Original y copia del pasaporte, con hojas de identificación y tipo de visa vigente
- Presentación del certificado de votación del último proceso electoral.
- Original y copia de cualquiera de los siguientes documentos:
- Planilla de servicio eléctrico, consumo telefónico, o consumo de agua potable a nombre del contribuyente, de uno de los últimos tres meses anteriores a la fecha de realización del trámite.
- Pago del servicio de TV por cable, telefonía celular o estados de cuenta a nombre del contribuyente de uno de los últimos tres meses anteriores a la fecha de inscripción
- Comprobante del pago del impuesto predial del año actual o del año inmediatamente anterior
- Copia del contrato de arrendamiento legalizado o con el sello del juzgado de inquilinato vigente a la fecha de inscripción.

**SRI**  
...le hace bien el país

**REGISTRO UNICO DE CONTRIBUYENTES**  
**SOCIEDADES**

NUMERO RUC: 06080676001

RAZON SOCIAL: INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO INTERCULTURAL BILINGÜE DOCTOR EUGENIO ESPEJO

NOMBRE COMERCIAL: INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO INTERCULTURAL BILINGÜE DOCTOR EUGENIO ESPEJO

CLASE CONTRIBUYENTE: OTROS

REP. LEGAL / AGENTE DE RETENCION: SPANZO CAZCO MARCO VINICIO

CONTADOR: SPANZO CAZCO MARCO VINICIO

01/11/2009

FEC. INICIO ACTIVIDADES:	28/01/1985	FEC. CONSTITUCION:	28/01/1985
FEC. INSCRIPCION:	14/06/2009	FECHA DE ACTUALIZACION:	06/11/2009

ACTIVIDAD ECONOMICA PRINCIPAL:  
ENSEÑANZA SECUNDARIA TÉCNICA Y PROFESIONAL DE NIVEL INFERIOR A LA UNIVERSIDAD

Si el contribuyente no tuviese ninguno de los documentos anteriores a nombre de él, se presentará como última instancia una carta de cesión gratuita del uso del bien inmueble, adjuntando copia de la cédula del cedente y el documento que certifique la ubicación.

## **EL PLAN DE NEGOCIOS.**

El Plan de Negocios se refiere a un estudio muy detallado de todas las actividades que se van a realizar en la empresa.

Cada uno de los elementos que contiene un Plan de Negocios debe ser elaborado con mucha responsabilidad a fin de llegar a cumplir los objetivos que lleven a obtener el éxito de la empresa.

El plan de negocio tiene mayor valor cuando:  
El empresario o emprendedor dedica tiempo para.



### **Importancia del Plan de Negocios.**

Es de gran importancia dentro de una empresa porque permite reconocer los problemas a los que tendrá que enfrentarse como empresario antes de que ocurran.

Aprovechará las oportunidades de tener éxito en la empresa.

## Objetivos del Plan de Negocios.

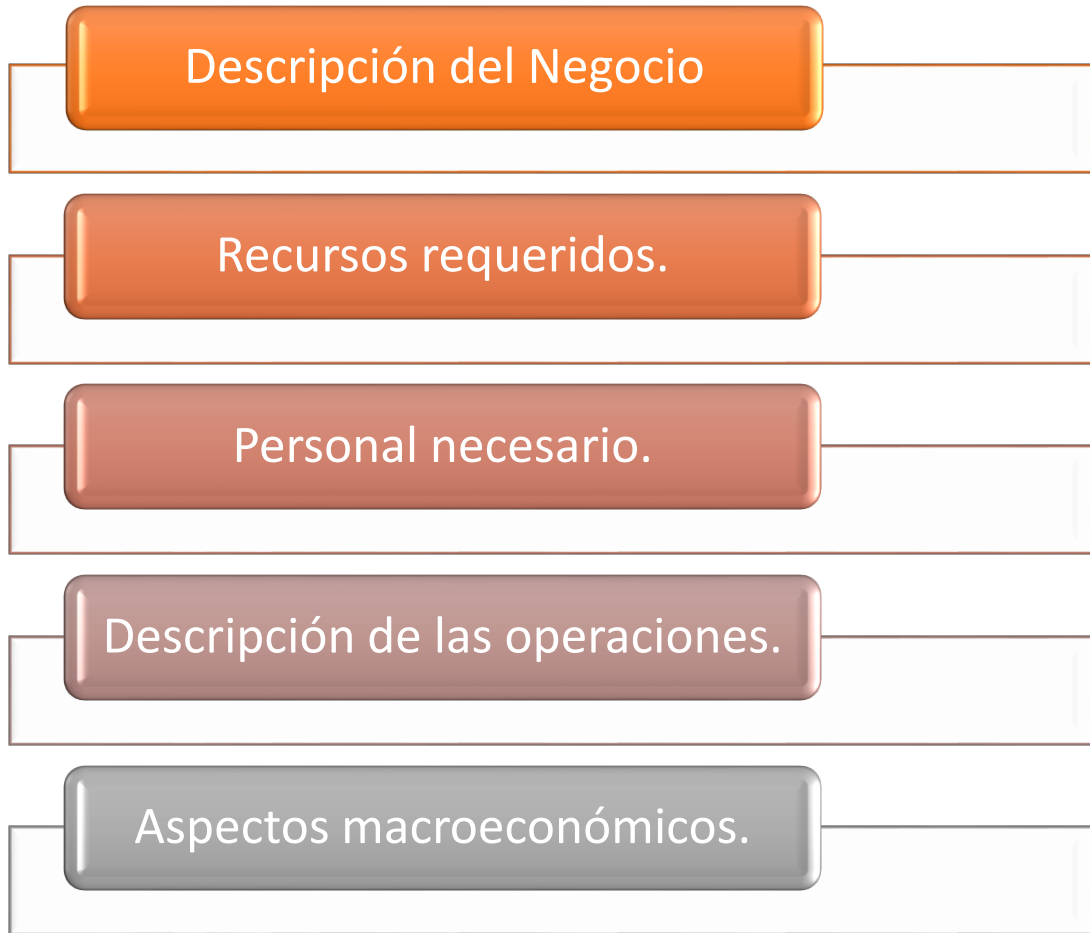
Sirve de guía para iniciar un negocio o proyecto. Para realizarlo se debe:



- ❖ Conocer la viabilidad y rentabilidad del negocio o proyecto.
- ❖ Demostrar lo atractivo del negocio o proyecto a terceras personas.
- ❖ Detectar y prevenir problemas ahorrando tiempo y dinero.
- ❖ Estructura del Plan de Negocios. Resumen Ejecutivo.
- ❖ Es un resumen conciso de todo el Plan de Negocios. Se lo explica más adelante.



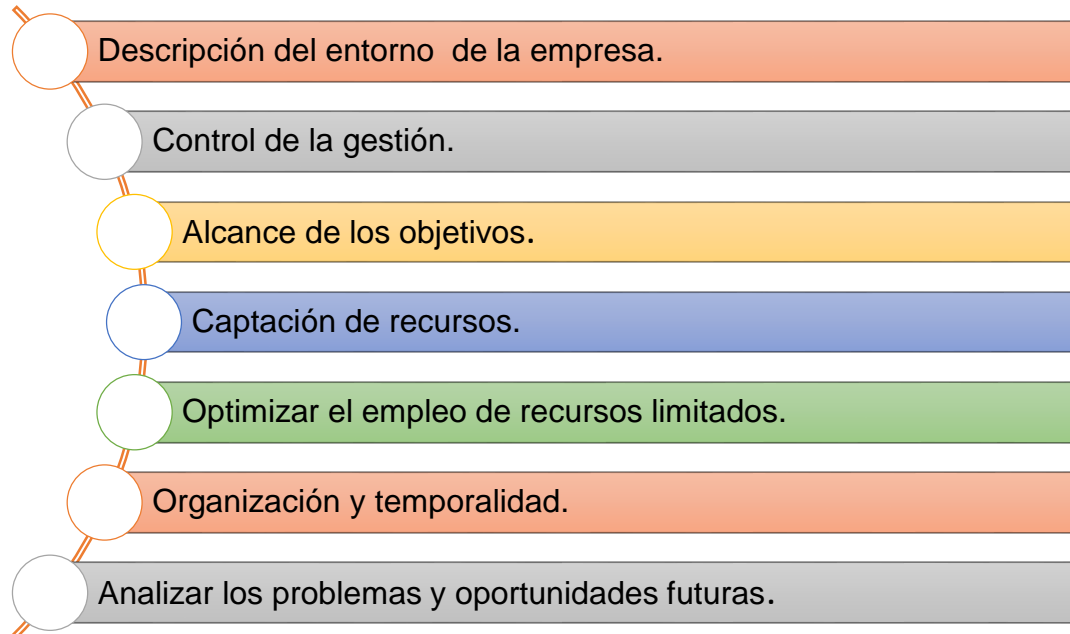
Aspectos Informativos.



### **PLAN DE MARKETING.**

Este plan de mercadeo comprende a un estudio y un análisis del mercado al cual se va a ofrecer el producto a comercializar, también se tiene que saber sobre la competencia que existe en el medio, de la manera como la empresa va a enfrentar al mercado, la definición de objetivos, estrategias y planes de acción, planes publicitarios, de distribución, etc. Por lo tanto, este plan involucra a todas las variables de mercadeo que puedan afectar a la empresa.

## Finalidad del Plan de Marketing.



Un plan de mercadeo debe incluir, como mínimo, los siguientes aspectos:

Análisis de mercado. Es la primera parte del plan de mercado en la cual busca establecer y focalizar el mercado en el que se desenvolverá la empresa como: Participación del mercado.

Visualiza la composición actual del mercado, es decir cómo se reparten el mercado las principales empresas que se encuentran en

Visualiza la composición actual del mercado, es decir cómo se reparten el mercado las principales empresas que se encuentran en la

Visualiza la composición actual del mercado, es decir cómo se reparten el mercado las principales empresas que se encuentran en

Perfil del consumidor. Describe las características del consumidor como: gustos, preferencia, estilos de vida, etc.

Tendencia de la demanda. Determinan como fue el consumo en años anteriores, y cuáles son las circunstancias actuales.

Tendencia del mercado. Describe aspectos como: tecnología, alianzas, planes de promoción y planes de comercialización.

Segmentación de Mercado. Es seleccionar una porción del mercado sobre las cuales se desarrollaran las estrategias de marketing.

Análisis de la Competencia. Estudia y analiza con profundidad a cada una de las principales de la competencia ejemplo; características del producto, tecnología, publicidad.

Análisis Interno. Describe con mayor grado detalle de los aspectos de mercadotecnia de la empresa:

Producto: características, tamaño, envase, capacidad, color, entre otros. Precio: políticas de descuento, precio al distribuidor, al consumidor final. Promoción: descuento por volumen.

Publicidad: medios que se utilizaran para hacer conocer el producto al mercado. Políticas de distribución: como llegara el producto al consumidor final.

Análisis de Competitividad. Compara las características de la empresa frente a las características de las empresas competidoras.

## ANÁLISIS FODA.

**Fortaleza.** Es un atributo interno que posee la empresa que puede constituirse en una ventaja frente a las empresas de la competencia.

**Oportunidades.** Son todos los factores que existen en el mercado que podrían ser aprovechados por la empresa en su beneficio, tales como nuevos nichos de mercado, nuevas tendencias de moda, hábitos y costumbres, situaciones particulares de mercado, etc.

**Debilidades.** Es la falta de un atributo interno que se constituye en una desventaja frente a las empresas competidoras.

**Amenazas.** Es cualquier factor externo a la empresa (entrada de competidores, situación macroeconómica, guerra de precios, leyes y regulaciones, etc.), que podrían afectar al normal desarrollo de la empresa.

### Ejemplo de FODA.

<b>Debilidades</b> Bajo poder de negociación con la industria. Baja capacitación de la mano de obra de ordeño.	<b>Amenazas</b> Tendencia a la baja de precios de la leche. Deficiente infraestructura (camino, electricidad, telefonía).
<b>Fortalezas</b> Bajos costos de producción. Mejorar el status sanitario de la empresa. Disponibilidad de tecnología.	<b>Oportunidades</b> Disponibilidad de leche a precios competitivos internacionalmente. Gran potencial de crecimiento.

## PRODUCCIÓN

La leche cumple un importante proceso desde el ordeño hasta su ingreso en las empresas que la transforman, donde se la procesa y esta se convierte en la materia prima de una gama de productos.



La calidad de la leche como materia prima se basa específicamente en



la calidad del producto terminado, por lo que es de vital importancia que la leche cruda tenga la mayor calidad higiénica la cual será controlada desde el momento del ordeño hasta su término en las empresas elaboradoras de sus derivados.

## COMO MEJORAR LA PRODUCCION DE LECHE

En la producción de leche, para tener un avance y un aumento en su producción existen muchos métodos para lograrlo, pero algunos productores de leche no están de acuerdo en el uso de hormonas que aumentan la producción de leche, una serie de otros métodos, naturales pueden ser empleados.



Lo más recomendado para mejorar la producción de leche es tener un



ambiente limpio, saludable y libre de molestias para el ganado, como sea posible.

La alimentación del ganado es el método más fundamental en el mejoramiento de la producción de leche. De esta forma, cabe destacar que los minerales tienen un papel clave en la

nutrición de las vacas, ya que se requieren en la síntesis biológica de nutrientes esenciales. Los minerales indispensables en la alimentación de una vaca lechera serán: calcio, fósforo, hierro, cobalto, manganeso, cobre, zinc, yodo y selenio.

Asimismo, se recomienda alimentar a las vacas con más proteína si se aumenta el horario de ordeño.

Reducir el estrés para el ganado lechero también resultará muy eficaz y aumentará la producción de leche.

La alimentación de las vacas influye directamente sobre en la densidad de la leche. Si logramos que los animales ingieran un alto porcentaje de materia seca aumentará de manera significativa la densidad de la leche que producirán.



La materia grasa de la leche dependerá en gran medida del gasto energético de la vaca. Cuanto más grande sea y más se mueva mayor será el gasto energético para mover su cuerpo y mantener el calor corporal, teniendo como consecuencia una mejor cantidad de materia grasa en la leche. Se puede incorporar en la dieta de la vaca el sobre-alimento, así se consigue incrementar la cantidad de grasa ingerida por el animal.

Teniendo en cuenta todos estos factores y unos buenos índices de eficiencia en la gestación bovina podremos obtener de estos animales leche de buena calidad y en abundancia.

## Derivados de la Leche.

CRUZ, Braulio, (2008),"LÁCTEOS: PRODUCTO, FABRICACIÓN Y MÁS, dice: "Tal como su nombre lo señala, son aquellos productos que se derivan de la leche y que pueden ser comercializados para darle variedad al producto lácteo"



Son varios los productos o derivados que podemos obtener de la leche, y entre los más destacados por su consumo industrial son los siguientes:

### **Queso.**

El queso resulta de la coagulación de la leche mediante la adición de cuajo u otro producto coagulante, la adición de sal y la extracción de la mayoría de su suero por prensado.

Su valor nutritivo es elevado ya que al perder agua sus nutrientes están muy concentrados, por lo que proporcionalmente su cantidad grasa es mayor que en la leche.





## La mantequilla

La mantequilla es el producto obtenido de la leche mediante procedimientos mecánicos o bien por batido de la nata higienizada (pasteurizada). El término mantequilla designa únicamente al producto elaborado con leche o nata procedente de la leche de vaca.

## El yogurt

El yogur se produce por la fermentación de la leche. En este proceso, debido a la acción de ciertas bacterias, parte de la lactosa se transforma en ácido láctico, de forma que la leche se acidifica y sus proteínas se coagulan.



Estas bacterias permanecen vivas y son muy beneficiosas para el sistema digestivo ya que contribuyen al mantenimiento de la flora bacteriana intestinal, que es fundamental para la formación de la lactosa (son las enzimas que nos ayudan a digerir la lactosa). (Repositorio UTN, 2014)

## COMERCIALIZACIÓN

La comercialización de la leche mejora los ingresos, genera empleo en el procesamiento, comercialización y distribución de la leche, y contribuye a la seguridad



alimentaria en las zonas rurales. En los países en desarrollo, la mayor parte de la leche se comercializa a través de canales informales, esto es, sin concesión de licencias ni reglamentación. Esto se debe principalmente a que la mayoría de los consumidores prefieren elaborar ellos mismo la leche mediante prácticas simples como la cocción, en lugar de pagar por el procesamiento y el envasado formales. Como consecuencia, la diferencia entre los precios al productor y los precios al consumidor suele ser menor en el mercado informal.

El mercado lechero a menudo es uno de los mercados agrícolas más reglamentados. En el país el organismo de control de esta actividad es Agrocalidad, las políticas generalmente se proponen reducir las importaciones lecheras y promover la producción nacional a fin de mejorar los medios de vida de los hogares agrícolas y reducir los gastos de importación. Sin embargo, es probable que en el futuro muchos países en desarrollo no serán autosuficientes en cuanto a producción lechera y, por tanto, pase a depender de manera creciente de las importaciones de productos lácteos.

### **COMERCIALIZACIÓN DE LECHE**

La comercialización de la leche satisface las necesidades de la micro empresa, también aumenta los ingresos de ésta, crea empleo en diferentes áreas tanto como para la elaboración, la comercialización y la distribución, le añade valor al producto y contribuye a la seguridad alimentaria de las comunidades.



La comercialización de la leche es particularmente difícil para los pequeños productores dispersos en las zonas rurales. La selección del producto y de las tecnologías debe adecuarse a la escala y a la ubicación de la actividad;

mientras que el precio, la promoción y el envasado deben satisfacer las exigencias locales.

El gobierno debe incrementar las oportunidades y disminuir las amenazas para hacer del Sector Industrial Lechero, un negocio atractivo que apertura las condiciones para que los inversionistas ingresen al sector ya que hoy en día hay una notable falta de comercialización de la leche en el país.

Debido a las inversiones que se están realizando en la Industria Láctea, la capacidad de negociación de los ganaderos lecheros puede aumentar y en consecuencia obtener mejores precios y pagos oportunos de sus productos. De otro lado, los precios de la leche en polvo en los mercados internacionales se han incrementado, debido básicamente a la escasez de stocks y a la disminución de los subsidios a la producción. Lo recomendable sería aprovechar esta coyuntura Para reinvertir las mayores ganancias en el negocio, incrementar el capital de trabajo y capacitar a los trabajadores para mejorar su productividad.

Una vez conseguido este objetivo se verá claramente reflejado en la sociedad porque con este logro la economía de las familias mejorara y la microempresa lograra más rentabilidad y a futuro poder ser una gran empresa industrial de lácteos y generar más empleo en la localidad.

### **SUSTENTABILIDAD.**

Un proyecto sustentable dentro de la Asociación Agroindustrial La Libertad es, utilizar el suero que es el resultado de la transformación de la leche en productos terminados, ya que esto se lo puede utilizar



como alimento para chanchos y esto sería un avance en el emprendimiento

y una nueva forma de superación, y esto servirá para impartir temas de emprendimiento de negocios, logrando despertar interés en las personas que viven en la comunidad.

Este proyecto es sustentable por que impulsa al desarrollo de nuevos emprendimientos, y se puede conseguir beneficios en lo económico, organizacional y con ello el progreso de la Parroquia La Libertad, lo que influye de manera positiva en el interés de sus habitantes por la capacitación y animo de superación constante.

### **6.7 Impacto Social.**

Esta guía es una herramienta básica para la enseñanza y la comprensión en productores y administradores, siendo un instrumento de fácil aplicación en el proceso micro empresarial. Además, será una guía novedosa y de aplicación para todas las personas que deseen conocer sobre este tema que es de gran importancia en la sociedad.

### **6.8 Difusión**

La presente guía metodológica sobre emprendimiento, mejoramiento de la producción y comercialización de leche para los directivos y productores de la “**ASOCIACIÓN AGROINDUSTRIAL LA LIBERTAD**” fue dado a conocer a los productores y administradores de la asociación, a través de una exposición y discusión de los temas, de lo cual manifestaron que el documento es bastante claro y de fácil comprensión y servirá como instrumento de apoyo en la vida empresarial.

## Referencias.

ALCARAZ RODRÍGUEZ Rafael, (2011) El emprendedor de éxito.

BRUNET ICARD, IGNASI .Creación de empresas: emprendimiento e innovación (2011)

Folleto Informativo 1, Transformación de la Matriz Productiva, Revolución productiva a través del conocimiento y el talento humano. SEMPLADES.

<http://animales.uncomo.com/articulo/como-mejorar-la-produccion-de-una-vaca-lechera-1947.html#ixzz37SCGtQXN>

[http://aprendeonline.udea.edu.co/lms/moodle/file.php/478/Capitulo\\_1/Basico/Lectura\\_1\\_Fundamentos.pdf](http://aprendeonline.udea.edu.co/lms/moodle/file.php/478/Capitulo_1/Basico/Lectura_1_Fundamentos.pdf)

<http://cuidatufuturo.com/2013/11/pasos-para-crear-una-empresa-en-ecuador/>

<http://empresactualidad.blogspot.com/2012/03/comercializacion-definicion-y-conceptos.html>

<http://municipios.unq.edu.ar/modules/mislibros/archivos/MonografiaVersionFinal.pdf>

<http://niveldostic.blogspot.com/2009/06/metodo-analitico-sintetico.html>

<http://repositorio.utn.edu.ec/handle/123456789/3036>

[http://teoria-administrativas-2012.blogspot.com/p/fundamentacion\\_28](http://teoria-administrativas-2012.blogspot.com/p/fundamentacion_28).

<http://www.definicion.org/produccion>

<http://www.definicionabc.com/economia/microempresa.php>

[http://www.degerencia.com/articulo/competitividad\\_empresa\\_un\\_nuevo\\_concepto](http://www.degerencia.com/articulo/competitividad_empresa_un_nuevo_concepto)

[http://www.xynapsis.com/guia\\_ibague/estado\\_arte\\_emprendimiento.pdf](http://www.xynapsis.com/guia_ibague/estado_arte_emprendimiento.pdf)

LEY ORGANICA DE ECONOMIA POPULAR Y SOLIDARIA.

MOMNTEROS Edgar, (2007) Manual de Gestión Micro empresarial.

PALACIOS ACERO Luis Carlos (2012) Estrategias de creación empresarial.

REINOSO LASTRA Juan Fernando; Uribe Macías, Mario Enrique  
Emprendimiento y empresarismo: diferencias, conceptos, cultura  
emprendedora, idea y proyecto de empresa (2013)

URIBE MACIAS Mario y REINOSO LASTRA Juan (2013),  
Emprendimiento y Empresario.

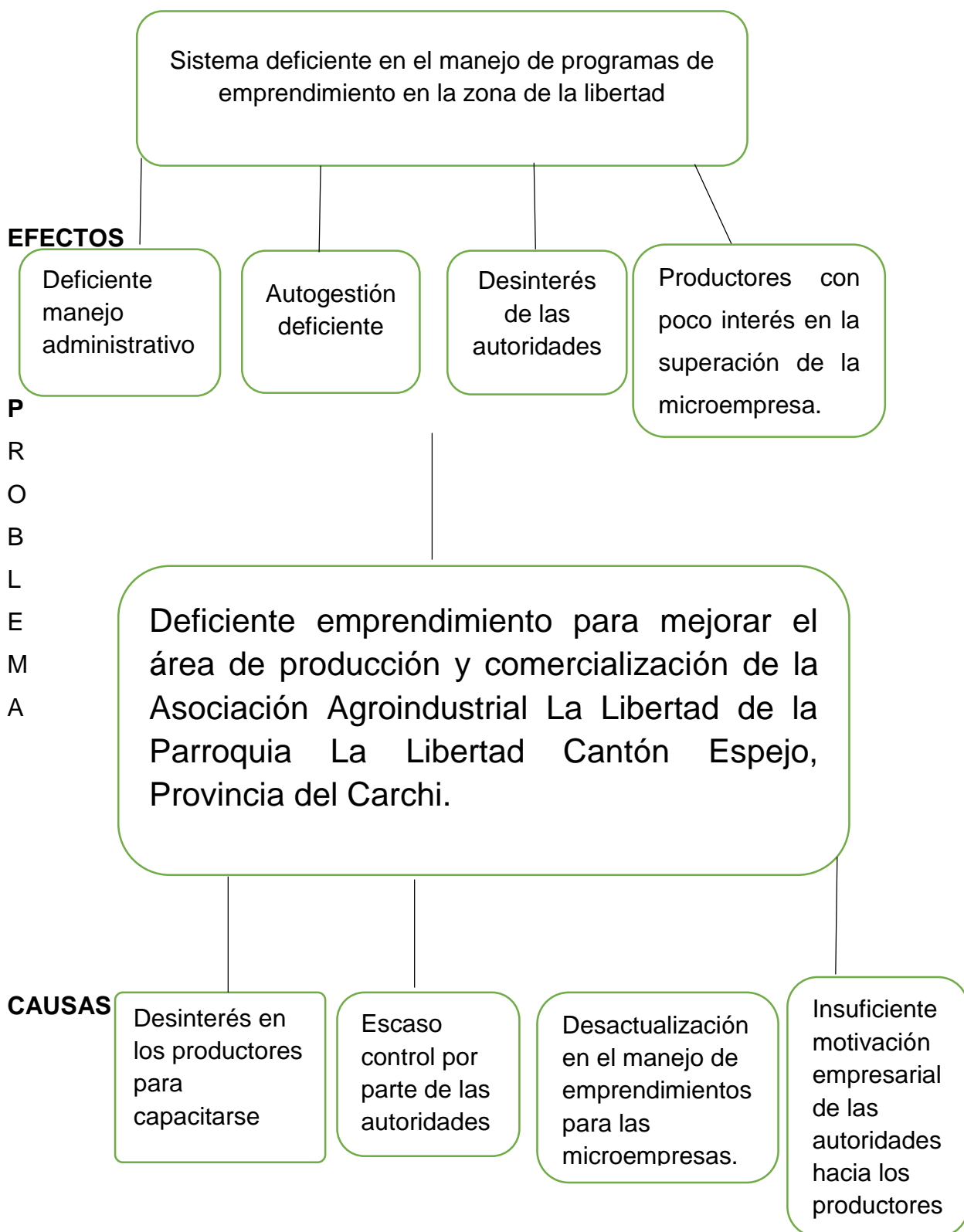
VARGAS BELMONTE Antonio (2013) Marketing y plan de negocio de la  
microempresa.

VARGAS VARGAS Samuel Antonio, (2012) Marketing Agropecuario.

## Anexos

**ANEXOS**

## ÁRBOL DE PROBLEMAS





## MATRIZ DE COHERENCIA

<b>FORMULACIÓN DE PROBLEMA</b>	<b>OBJETIVO GENERAL</b>
<p>¿De qué manera contribuir al mejoramiento del área de producción y comercialización de la leche en la “Asociación Agroindustrial la Libertad” de la Parroquia la Libertad – Cantón espejo – Provincia del Carchi, permitirá incrementar su mercado y su rentabilidad?</p>	<p>Contribuir al mejoramiento del área de producción y comercialización de leche en la “Asociación Agroindustrial la Libertad” de la Parroquia la Libertad – Cantón espejo – Provincia del Carchi.</p>
<b>INTERROGANTES</b>	<b>OBJETIVOS ESPECÍFICOS</b>
<p>¿Cómo diagnosticar las falencias en la producción y comercialización de la leche en la Libertad – Cantón Espejo – Provincia del Carchi?</p>	<p>*Diagnosticar las falencias en la producción y comercialización de la leche en la Libertad – Cantón Espejo – Provincia del Carchi.</p>
<p>¿Cómo fundamentar teóricamente los aspectos relacionados con los emprendimientos, estrategias y herramientas que permitan apoyar la producción y comercialización de leche?</p>	<p>* Fundamentar teóricamente los aspectos relacionados con los emprendimientos, estrategias y herramientas que permitan apoyar la producción y comercialización de leche.</p>
<p>¿Cómo diseñar una propuesta que apoye el área de producción y comercialización de la Asociación Agroindustrial La Libertad parroquia la</p>	<p>*Diseñar una propuesta que apoye el área de producción y comercialización de leche en la parroquia la Libertad – Cantón Espejo – Provincia del Carchi”.</p>

<p>Libertad – Cantón Espejo – Provincia del Carchi”?</p> <p>¿Cómo dar a conocer la propuesta de cómo apoyar la producción y comercialización de leche en la Parroquia la Libertad – Cantón Espejo – Provincia del Carchi”?</p>	<p>*Difundir la propuesta de cómo apoyar la producción y comercialización de leche en la Parroquia la Libertad – Cantón Espejo – Provincia del Carchi”.</p>
--	---



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE**  
**FACULTAD DE EDUCACIÓN, CIENCIA Y TECNOLOGÍA**  
**ESCUELA DE PEDAGOGÍA**  
**ESPECIALIDAD DE CONTABILIDAD Y COMPUTACIÓN.**

ENCUESTA DIRIGIDA A LOS DIRECTIVOS Y PRODUCTORES DE LA ASOCIACIÓN AGROINDUSTRIAL LA LIBERTAD DE LA PARROQUIA LA LIBERTAD, CANTON ESPEJO, PROVINCIA DEL CARCHI.

Se solicita de la manera más comedida contestar la siguiente encuesta, enfocada a conseguir información que servirá de base en la ejecución del proyecto de Emprendimiento Para Mejorar el Área Producción y Comercialización de la “Asociación Agroindustrial la Libertad” de la Parroquia la Libertad, Cantón Espejo, Provincia del Carchi.

INSTRUCCIONES: Marque con una X en el casillero que usted crea conveniente.

**ENCUESTA**

1. ¿Conoce usted sobre emprendimientos?

SI ----- NO -----

2. ¿Qué conocimiento tiene usted sobre las microempresas de la Parroquia La Libertad?

SI ----- NO -----

3. ¿Conoce cuáles son los procedimientos de cómo crear una microempresa?

SI ( ) NO ( )

4. ¿Cree usted que debería recibir capacitación para emprender su negocio?

SI ( ) NO ( )

5. ¿Cree usted que se debe incentivar a los productores en el mejoramiento de la producción y comercialización de la leche?

Mucho ----- Poco----- Nada -----

6. ¿Cómo considera la leche que comercializa la Asociación Agropecuaria La Libertad?

Excelente ----- Buena ----- Mala -----

7. ¿Considera usted que para el mejoramiento de las microempresas se debería empezar por los productores?

SI ( ) NO ( )

8. ¿Considera que es necesario implementar una guía metodológica donde exista información actualizada acerca de emprendimiento y mejoramiento de la producción y comercialización de leche?

SI ( ) NO ( )

9. ¿Considera usted que los consumidores están conformes con el producto que comercializa la “Asociación Agroindustrial La Libertad”?

Mucho -----

Poco-----

Nada -----

10. ¿Cree ud que en la Asociación Agroindustrial La Libertad se cumple con todas las normas de higiene?

SI ( )

NO ( )

## FOTOGRAFIAS DE LA MICROPRESA



## FOTOGRAFÍAS DE LA DIFUSIÓN





## CERTIFICADO DE DIFUCIÓN

### ASOCIACIÓN AGROINDUSTRIAL LA LIBERTAD

#### CARTA DE ACEPTACIÓN DIFUCIÓN DE TESIS DE INVESTIGACIÓN

PRESENTE.

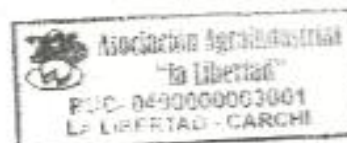
Por este medio certifico que el trabajo titulado EMPRENDIMIENTO PARA MEJORAR EL AREA DE PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE LA "ASOCIACIÓN AGROINDUSTRIAL LA LIBERTAD" DE LA PARROQUIA LA LIBERTAD – CANTÓN ESPEJO – PROVINCIA DEL CARCHI, fue difundido con relevante aceptación.

En mi condición de presidente de la Asociación Agroindustrial La Libertad doy fe que se realizó la difusión por parte del sr. Alvaro Luis Pozo Ordoñez a los directivos y productores de la Asociación.

Para constancia de lo anteriormente expuesto, se firma esta declaración a los 20 días, del mes de febrero, del año 2017 en la Parroquia La Libertad, Cantón Espejo, Provincia del Carchi.



Sr. Leonidas Cadena.



PRESIDENTE DE LA ASOCIACIÓN AGROINDUSTRIAL LA LIBERTAD



## SUMMARY

### SUMMARY

This research was conducted in the "Asociación Agro Industrial La Libertad", micro-business from La Libertad parish, Espejo canton, Carchi province, which main activity is to commercialize milk. The goal of this study is to do an educational instrument for the community, extending the knowledge about entrepreneurship in the production and distribution of milk. This research was based on theoretical, technological and scientific basis, it was obtained from technical bibliographical sources, at the same time, it supported this project. The field research was done with managers and producers of the "Asociación La Libertad", that information allowed to establish conclusions and recommendations to carry out this proposal, which is a methodological guide of entrepreneurship, developed with updated information and a simple language. This allowed to achieve the objectives. It was satisfactory to have done this research because it allowed to use learning methods and it will be easy to apply in everyday life of managers and producers of milk and for all people in general. When it was diffused among the managers and producers of this association, it was satisfactory to know the utility and understanding of the document.

**KEYWORDS:** Milk, entrepreneurship, production, managers, producers, guide



## Urkund Analysis Result

**Analysed Document:** TESIS ALVARO.docx (D25806538)  
**Submitted:** 2017-02-17 02:58:00  
**Submitted By:** alvareins29@gmail.com  
**Significance:** 7 %

### Sources included in the report:

Karen\_Santamaría\_9D.docx (D12843739)  
42 González Chiquito Esther.doc (D15094987)  
13 PRORROGA Adriana Salvatierra Chiguano (25-06-2015).docx (D14900921)  
<https://animales.uncomo.com/articulo/como-mejorar-la-produccion-de-una-vaca-lechera-1947.htm>  
<http://docplayer.es/23610134-Universidad-tecnica-del-norte.html>  
[http://www.lahora.com.ec/index.php/noticias/show/1000217677/-1/La\\_produccion\\_de\\_la\\_lechero\\_en\\_el\\_Ecuador.html#](http://www.lahora.com.ec/index.php/noticias/show/1000217677/-1/La_produccion_de_la_lechero_en_el_Ecuador.html#)  
[http://aprendeenlinea.udea.edu.co/lms/moodle/file.php/478/Capitulo\\_1/Basico/Lectura\\_1\\_Fundamentos.pdf](http://aprendeenlinea.udea.edu.co/lms/moodle/file.php/478/Capitulo_1/Basico/Lectura_1_Fundamentos.pdf)  
<http://www.definicion.org/produccion>  
<http://www.definicionabc.com/economia/microempresa.php>  
[http://www.degerencia.com/articulo/competitividad\\_empresarial\\_un\\_nuevo\\_concepto](http://www.degerencia.com/articulo/competitividad_empresarial_un_nuevo_concepto)

### Instances where selected sources appear:

28

Activar  
Ver a Co

