



UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y ECONÓMICAS

CARRERA DE INGENIERÍA EN CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

TRABAJO DE GRADO

**TEMA: “ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE
UNA MICROEMPRESA PRODUCTORA Y
COMERCIALIZADORA DE HARINA DE PAPA EN LA CIUDAD
DE IBARRA, CANTÓN IBARRA, PROVINCIA DE IMBABURA”**

**PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE INGENIERÍA EN
CONTABILIDAD Y AUDITORÍA C.P.A.**

AUTORA: Pozo Terán Jessica Liliana

DIRECTOR: Dr. Fausto Lima

IBARRA, FEBRERO 2017

RESUMEN EJECUTIVO

Este proyecto tiene el objetivo de analizar la “FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA MICROEMPRESA PRODUCTORA Y COMERCIALIZADORA DE HARINA DE PAPA EN LA CIUDAD DE IBARRA, CANTÓN IBARRA, PROVINCIA DE IMBABURA” con el fin de dar importancia al aprovechamiento de la papa y obtener una respuesta acertada y adecuada acerca de la conveniencia de su ejecución ofreciendo un producto de alta calidad y que satisfaga las necesidades de los consumidores. Se inició con la elaboración de un diagnóstico situacional de la ciudad de Ibarra y de los consumidores de harina con la finalidad de identificar los aliados, oponentes, oportunidades y riesgos. seguidamente se desarrollaron las bases teóricas a través de consultas bibliográficas de temas relacionados con la investigación del proyecto. Luego, se realizó un estudio de mercado con la finalidad de determinar la oferta y demanda, y estimar la demanda insatisfecha luego del análisis de la información recolectada a través de encuestas a la población ibarreña. Con el estudio técnico se pudo definir la localización óptima del proyecto, los materiales, insumos y maquinaria necesaria para la ejecución del mismo, además también se planteó la misión, visión y objetivos. El análisis económico financiero reflejó la factibilidad del proyecto de investigación debido a que las variables económicas utilizadas dieron resultados satisfactorios. En lo referente a la parte organizativa de la microempresa se basó a las leyes, normas y reglas vigentes con la finalidad de que este estudio sea desarrollado eficientemente. Por último, se desarrolló un estudio de impactos donde se presenta un análisis de los efectos positivos y negativos que generará la realización del proyecto en aspectos sociales, económicos, culturales y ambientales.

EXECUTIVE SUMMARY

This project has the objective of analyzing the "Feasibility to the creation of a producer and marketing company of potatoes flour in Ibarra city, Ibarra canton, Imbabura province." The project has as purpose give importance to the exploitation of potatoes and get a correct and suitable answer about the convenience of its execution offering a product of high quality, and that satisfies the need of the consumers. This project started with the elaboration of a situational and flour consumers diagnostic in Ibarra city with the purpose of identifying allies, opponents, opportunities, and risks. After that, there were developed theoretical bases thought bibliography inquire of topics related to the project investigation. Then, there was made a market study with the purpose of determining the supply and demand, and estimate the unsatisfied demand after the analyze of the recollected information through surveys to Ibarra population. With the technical study, there was defined the optimal localization of the project, the materials, supplies and the necessary machinery to the execution of it. Also, there was set out the mission, vision and the objectives of the project. The economic financial analyze reflected the feasibility of the investigation project due to the economic variables used gave satisfying results. Regarding the organizational part of the micro business, it was based on the current laws, rules, and regulations with the purpose of that the study is developed efficiently. Finally, there was elaborated an impact research, which shows an analyze of the positive and adverse effects that the will generate in social, economic, culture and environmental aspects.

AUTORÍA

Yo, Jessica Liliana Pozo Terán portadora de la cedula de ciudadanía N° 100323604-7, declaro bajo juramento que el trabajo aquí descrito es de mi autoría; “ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA MICROEMPRESA PRODUCTORA Y COMERCIALIZADORA DE HARINA DE PAPA EN LA CIUDAD DE IBARRA, CANTÓN IBARRA, PROVINCIA DE IMBABURA”, que no ha sido previamente presentado para ningún grado ni calificación profesional; y que he consultado las referencias bibliográficas que se incluyen en el mismo.



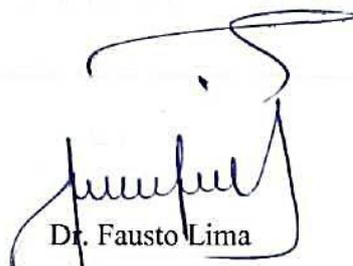
Jessica Liliana Pozo Terán

C.C. 100323604-7

INFORME DEL DIRECTOR DE TRABAJO DE GRADO

En mi calidad de Director del Trabajo de Grado, presentado por la egresada POZO TERÁN JESSICA LILIANA, para optar por el Título de Ingeniera en Contabilidad y Auditoría, cuyo tema es: **“ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA MICROEMPRESA PRODUCTORA Y COMERCIALIZADORA DE HARINA DE PAPA EN LA CIUDAD DE IBARRA, CANTÓN IBARRA, PROVINCIA DE IMBABURA”**. Considero que el presente trabajo reúne los requisitos y méritos suficientes para ser sometido a la presentación pública y evaluación por parte del tribunal examinador que se designe.

En la ciudad de Ibarra, a los 24 días del mes de febrero del 2017



Dr. Fausto Lima

DIRECTOR DEL TRABAJO DE GRADO



UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

CESIÓN DE DERECHOS DE AUTOR DEL TRABAJO DE GRADO A FAVOR DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

Yo, Jessica Liliana Pozo Terán portadora de la cedula de ciudadanía N° 100323604-7, manifiesto mi voluntad de ceder a la Universidad Técnica del Norte los derechos patrimoniales consagrados en la ley de Propiedad Intelectual del Ecuador, artículos 4,5, y 6, en calidad de autor del trabajo de grado denominado: “ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA MICROEMPRESA PRODUCTORA Y COMERCIALIZADORA DE HARINA DE PAPA EN LA CIUDAD DE IBARRA, CANTÓN IBARRA, PROVINCIA DE IMBABURA”, que ha sido desarrollado para optar por el título de INGENIERA EN CONTABILIDAD SUPERIOR Y AUDITORIA en la Universidad Técnica del Norte, quedando la universidad facultada para ejercer plenamente los derechos cedidos anteriormente.

En mi condición de autor me reservo los derechos morales de la obra antes citada. En concordancia suscribo este documento en el omento que hago entrega del trabajo final en formato impreso y digital a la Biblioteca de la Universidad Técnica del Norte.

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Jessica Liliana Pozo Terán'.

Pozo Terán Jessica Liliana

C.C. 100323604-7

Ibarra, a los 24 días del mes de febrero del 2017



UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

BIBLIOTECA UNIVERSITARIA

AUTORIZACIÓN DE USO Y PUBLICACIÓN A FAVOR DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

Identificación de la obra

La Universidad Técnica del Norte dentro del proyecto Repositorio Digital Institucional, determino la necesidad de disponer de textos completos en formato digital con la finalidad de apoyar los procesos de investigación, docencia y extensión de la Universidad.

Por medio del presente documento dejo sentada mi voluntad de participar en este proyecto, para lo cual pongo a disposición la siguiente información:

DATOS DE CONTACTO			
CEDULA DE IDENTIDAD:	100323604-7		
APELLIDO Y NOMBRE:	Pozo Terán Jessica Liliana		
DIRECCIÓN:	Santo Domingo de San Antonio, Calle Amazonas		
EMAIL:	jessy20ct@gmail.com		
TELÉFONO FIJO:	2933-348	MÓVIL	0997057525

DATOS DE LA OBRA	
TITULO:	“ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA MICROEMPRESA PRODUCTORA Y COMERCIALIZADORA DE HARINA DE PAPA EN LA CIUDAD DE IBARRA, CANTÓN IBARRA, PROVINCIA DE IMBABURA”
AUTORA:	POZO TERAN JESSICA LILIANA
FECHA: AAMMDD	

PROGRAMA	■ PREGRADO
TÍTULO POR EL QUE OPTA:	Ingeniera en Contabilidad Superior y Auditoría C.P.A.
ASESOR/DIRECTOR	DR. FAUSTO LIMA

Autorización de uso a favor de la universidad

Yo, Jessica Liliana Pozo Terán portadora de la cedula de ciudadanía N° 100323604-7, en calidad de autora y titular de los derechos patrimoniales de la obra o trabajo de grado descrito anteriormente, hago entrega del ejemplar respectivo en formato digital y autorizo a la Universidad Técnica del Norte, la publicación de la obra en el Repositorio Digital Institucional y uso del archivo digital en la Biblioteca de la Universidad con fines académicos, para ampliar la disponibilidad del material y como apoyo a la educación, investigación y extensión; en concordancia con la Ley de Educación Superior Artículo 144.

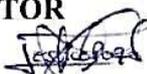
Constancia

La autora manifiesta que la obra objeto de la presente autorización es original y se la desarrollo, sin violar derechos de autor de terceros, por lo tanto, la obra es original y que es la titular de los derechos patrimoniales, por lo que asume la responsabilidad sobre el contenido de la misma y saldrá en defensa de la Universidad en caso de reclamación por parte de terceros.

Ibarra, a los 24 días del mes de febrero del 2017

EL AUTOR

Firma:



Nombre: Pozo Terán Jessica Liliana

C.C. 100323604-7

Facultado por resolución de Consejo Universitario

DEDICATORIA

Este trabajo dedico en primer lugar a Dios por darme la vida y ser mi fortaleza día a día, a mi hijo que es mi razón de ser y mi motor de vida y a mi familia en general por ser el apoyo fundamental durante este largo camino.

Pozo Jessica

AGRADECIMIENTO

Agradezco a Dios por darme la fuerzas y fe para seguir adelante y guiar cada uno de mis pasos, a mi madre y hermanos por su apoyo y confianza en cada momento.

A mis suegros y esposo por ser mi soporte para continuar con mis estudios.

A la Universidad Técnica del Norte, por darme las facilidades de estudio y catedráticos por sus conocimientos compartidos durante mi formación académica.

A mis compañeras por brindarme su amistad y apoyo incondicional.

Pozo Jessica

PRESENTACIÓN

El objetivo principal del presente estudio es determinar la factibilidad de la creación de una microempresa productora y comercializadora de harina de papa, mismo que se encuentra estructurado por siete capítulos que se detallan a continuación.

Primeramente, se elaboró el Diagnóstico Situacional donde se detalla información sobre la ciudad de Ibarra y sus diferentes parroquias urbanas, mismo que permite establecer las situaciones actuales de la comercialización de los diferentes tipos de harina a través de encuestas a los principales consumidores. De esta manera se determinó la necesidad de iniciar este proyecto, que logre proporcionar fuentes de trabajo y mejoramiento de la calidad de vida en la ciudad.

A continuación, se realizó un Marco Teórico, el cual inició con la consulta bibliográfica, la misma que abarca las principales bases teóricas de los temas relevantes de la investigación como todo lo referente a la papa, estudio de factibilidad entre otros. Mismos que permitieron la comprensión del siguiente estudio para llevar adelante la actividad microempresaria.

El siguiente capítulo es el Estudio de Mercado, el cual permite determinar el número promedio de posibles consumidores potenciales en la ciudad de Ibarra; es decir se elaboró estudios de los niveles de oferta y demanda. Esto ayudó a establecer la demanda insatisfecha y la cantidad de producción, así como también, permitió realizar un análisis para la implementación de estrategias de comercialización con el fin de orientar las ventas, hacia la búsqueda de una buena competitividad en el mercado. Este estudio se ejecutó a través de técnicas de investigación como la encuesta a una muestra de la población a la cual esta direccionado este proyecto.

El Estudio Técnico del Proyecto, es una parte muy importante en la elaboración de esta investigación, ya que es donde se determina el tamaño del proyecto, la ubicación, los procesos, la tecnología, infraestructura física, las inversiones fijas y diferidas, el capital de trabajo, el financiamiento y su talento humano, permitiendo a la microempresa brindar un producto óptimo, de calidad y rentable.

El capítulo siguiente es la Estudio Financiera del proyecto, en el cual se detalla la proyección a cinco años de los ingresos y egresos que generará. También, establece el superávit o utilidad del proyecto, y con el cálculo de la tasa interna de retorno (TIR) y del valor actual neto (VAN) se realizó el análisis de factibilidad del presente proyecto.

A continuación, se elaboró la Estructura Organizacional del proyecto, donde se trata aspectos legales como son: la constitución de la microempresa, su misión y visión en la ciudad, sus objetivos organizacionales, su orgánico estructural y funcional el que permite establecer las funciones y las políticas para el normal funcionamiento de la microempresa propuesta.

Por último, se desarrolló el capítulo de Impactos donde se presenta un análisis de los efectos positivos y negativos que generará la ejecución del presente proyecto, a través de la elaboración de una matriz de ponderación de impactos. Se ha considerado los siguientes campos como el social, económico, cultural y ambiental, con el único interés de establecer el impacto general que tendrá en la ciudad de Ibarra.

ÍNDICE GENERAL

RESUMEN EJECUTIVO	II
EXECUTIVE SUMMARY	III
AUTORÍA.....	IV
INFORME DEL DIRECTOR DE TRABAJO DE GRADO.....	V
CESIÓN DE DERECHOS.....	VI
AUTORIZACIÓN DE USO Y PUBLICACIÓN A FAVOR DE LA UNIVERSIDAD	
TÉCNICA DEL NORTE	VII
DEDICATORIA	IX
AGRADECIMIENTO	X
ÍNDICE GENERAL	XI
ÍNDICE DE GRÁFICOS	XIX
ÍNDICE DE CUADROS.....	XXIII
JUSTIFICACIÓN	XXV
OBJETIVOS	XXVI

CAPÍTULO I

DIAGNÓSTICO SITUACIONAL

1.1. ANTECEDENTES _____	28
1.2. OBJETIVOS DEL DIAGNÓSTICO _____	30
1.2.1. Objetivo General _____	30
1.2.2. Objetivos Específicos _____	30
1.3. VARIABLES DIAGNÓSTICAS _____	31
1.4. INDICADORES DE LAS VARIABLES _____	31
1.4.1. Situación geográfica _____	31
1.4.2. Político – Legal _____	31
1.4.3. Socioeconómico _____	32
1.4.4. Formas de cultivo _____	32
1.4.5. Oferta actual de harina _____	32
1.5. MATRIZ DE RELACIÓN DIAGNÓSTICA _____	32
1.6. DESARROLLO DE VARIABLES E INDICADORES _____	35

1.6.1.	Ubicación Geográfica	35
1.6.2.	División Política del Cantón Ibarra	35
1.6.3.	Clima	36
1.6.4.	Constitución de la República del Ecuador.	37
1.6.5.	Plan Nacional del Buen Vivir.	38
1.6.6.	NIIF y NIC.	39
1.6.7.	Normas INEN.	41
1.6.8.	Normas Sanitarias.	42
1.6.9.	Normas Medioambientales.	44
1.6.10.	Población Económicamente Activa por Rama de Actividades.	45
1.6.11.	Tasa de Desempleo	46
1.6.12.	Producto Interno Bruto Cantonal	47
1.6.13.	Canasta básica familiar Vs Ingresos familiares mensuales	48
1.6.14.	Área de cultivo	50
1.6.15.	Principales Cultivos del Cantón Ibarra	51
1.6.16.	Generalidades de la papa.	53
1.6.17.	Plagas y enfermedades de la papa	54
1.7.	MECÁNICA OPERATIVA	55
1.7.1.	Identificación de la Población	55
1.7.3.	Instrumentos de Investigación	56
1.8.	EVALUACIÓN DE LA INFORMACIÓN	56
1.8.1.	Encuesta dirigida a los propietarios de abastos y tiendas de la ciudad de Ibarra.	56
1.9.	MATRIZ AOOR	63
1.10.	IDENTIFICACIÓN DE LA OPORTUNIDAD DE INVERSIÓN	64

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1.	EMPRESA	65
2.1.1.	Definición	65
2.1.1.1.	Tipos de Empresas	65
2.1.1.2.	Microempresa	67
2.1.1.5.	Clasificación de la Microempresa	68
2.1.1.6.	Requisitos para el Funcionamiento de una Microempresa	69
2.2.	LA PAPA	70

2.2.1.	Definición de Papa	70
2.2.2.	Origen de la Papa	71
2.2.3.	Descripción Botánica de la Papa	72
2.2.5.	Condiciones para su cultivo	74
2.2.6.	La Papa en el Ecuador	74
2.2.7.	Variedades de Papa en el Ecuador	75
2.2.8.	La Papa en la Tecnología	76
2.2.9.	Harina de Papa	76
2.2.10.	Beneficios de la Harina de Papa	77
2.2.11.	Usos de la Harina de Papa	78
2.3.	ESTUDIO DE FACTIBILIDAD	78
2.3.1.	Estudio de Mercado	78
2.3.1.2.	La Oferta	79
2.3.1.3.	La Demanda	79
2.3.1.5.	Comercialización	80
2.3.2.	Estudio Técnico	82
2.3.2.1.	El Mercado	82
2.3.2.2.	Ingeniería del Proyecto	82
2.3.3.	Estudio Financiero	84
2.3.3.1.	Ingresos	85
2.3.3.2.	Gastos	85
2.3.3.3.	Presupuesto de Capital	85
2.3.3.4.	Punto de Equilibrio	86
2.3.3.5.	Estados Financieros Proforma	86
2.3.4.	Evaluadores Financieros	87
2.3.4.1.	Valor Actual Neto	87
2.3.4.2.	Tasa Interna de Retorno	87
2.3.4.3.	Relación Costo Beneficio	88
2.3.5.	Estudio Organizacional	88
2.3.5.1.	Organigrama	88
2.3.5.2.	Misión	89
2.3.5.3.	Visión	89

CAPÍTULO III

ESTUDIO DE MERCADO

3.1.	PRESENTACIÓN	90
3.2.	OBJETIVOS DEL ESTUDIO DE MERCADO	90

3.3.	VARIABLES _____	91
3.4.	INDICADORES _____	91
3.4.1.	Oferta _____	91
3.4.2.	Demanda Potencial _____	91
3.4.3.	Comercialización _____	91
3.5.	MATRIZ DE RELACIÓN DE ESTUDIO DE MERCADO _____	91
3.6.	MECÁNICA OPERATIVA _____	93
3.6.1.	Determinación de la Muestra _____	93
3.6.3.	Técnicas e instrumentos _____	95
3.7.	Tabulación y análisis _____	95
3.8.	DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO _____	109
3.8.1.	CARACTERÍSTICAS DEL PRODUCTO _____	109
3.8.2.	VALORES NUTRICIONALES _____	110
3.9.	MERCADO META _____	110
3.10.	ANÁLISIS Y PROYECCIÓN DE OFERTA _____	110
3.10.1.	Análisis de la Oferta _____	110
3.10.2.	Proyección de la Oferta _____	111
3.11.	ANÁLISIS Y PROYECCIÓN DE LA DEMANDA _____	112
3.11.1.	Identificación de la Demanda _____	112
3.11.4.	Análisis de la Demanda _____	113
3.11.5.	Proyección de la Demanda _____	113
3.12.	DEMANDA POTENCIAL A SATISFACER _____	114
3.13.	ANÁLISIS DE PRECIOS _____	115
3.14.	ESTRATEGIAS DE MERCADO _____	115
3.14.1.	Estrategia de Producto _____	115
3.14.2.	Plaza _____	116
3.14.3.	Estrategia de Precio _____	116
3.14.4.	Estrategia de Promoción _____	116
3.15.	CONCLUSIONES DEL ESTUDIO DE MERCADO _____	116
CAPÍTULO IV		
ESTUDIO TÉCNICO		
4.1.	PRESENTACIÓN _____	118

4.2.	TAMAÑO DEL PROYECTO _____	118
4.2.1.	Factores Determinantes _____	118
4.2.1.1.	El mercado _____	118
4.2.1.2.	Disponibilidad de Recursos Financieros _____	119
4.2.1.3.	Disponibilidad de la Mano de Obra _____	119
4.2.1.4.	Disponibilidad de Materia Prima e Insumos _____	119
4.2.1.5.	Disponibilidad Tecnológica _____	119
4.3.	LOCALIZACIÓN DEL PROYECTO _____	120
4.3.1.	Macro Localización _____	120
4.3.2.	Micro Localización _____	121
4.4.	INGENIERÍA DEL PROYECTO _____	122
4.4.1.	Proceso de Producción _____	122
4.4.1.1.	Mapa de Procesos _____	122
4.4.1.2.	Flujograma _____	123
4.4.1.3.	Flujograma de Proceso _____	124
4.4.1.4.	Descripción del Proceso de Producción de la Harina de papa. _____	124
4.4.2.	Distribución de la planta. _____	126
4.4.3.	Requerimiento de Mano de Obra _____	127
4.4.4.	Requerimiento de maquinaria _____	128
4.5.	PRESUPUESTO TÉCNICO _____	134
4.5.1.	Inversión Fija _____	134
4.5.1.1.	Terreno _____	134
4.5.1.2.	Edificio _____	135
4.5.1.3.	Vehículo _____	135
4.5.1.4.	Maquinaria y equipo _____	135
4.5.1.5.	Muebles y Enseres _____	136
4.5.1.6.	Equipo de Computación. _____	136
4.5.1.7.	Equipo de oficina _____	137
4.5.2.	Inversiones Variables _____	137
4.5.4.	Gastos de Constitución _____	140
4.5.5.	Capital de Trabajo _____	141
4.5.6.	Financiamiento _____	141

CAPÍTULO V

ESTUDIO FINANCIERO

5.1.	ESTUDIO ECONÓMICO Y FINANCIERO _____	143
5.2.	PRESUPUESTOS _____	143

5.2.1.	Presupuesto de Inversión	143
5.2.1.1.	Activos Fijos	144
5.2.2.	Presupuesto de operación	145
5.2.2.1.	Ingresos	145
5.2.2.2.	Egresos	145
5.3.	ESTADOS FINANCIEROS PROFORMA	154
5.3.1.	Estado de Situación Financiera	155
5.3.2.	Estado de Resultados	155
5.3.3.	Flujo de Efectivo	157
5.4.	EVALUADORES FINANCIEROS	158
5.4.1.	Costo de oportunidad	158
5.4.2.	Tasa de Rendimiento Medio	158
5.4.3.	Valor Actual Neto	159
5.4.4.	Tasa Interna de Retorno	160
5.4.5.	Relación Costo / Beneficio	160
5.4.6.	Punto de Equilibrio	161
5.4.7.	Periodo de Recuperación	161

CAPÍTULO VI

ESTUDIO ORGANIZACIONAL

6.1.	LA EMPRESA	163
6.1.1.	Nombre o Razón Social	163
6.1.2.	Logotipo	163
6.2.	BASE FILOSÓFICA	164
6.2.1.	Misión	164
6.2.2.	Visión	164
6.2.3.	Objetivos Organizacionales	164
6.2.4.	Principios y Valores	165
6.2.4.1.	Principios	165
6.2.4.2.	Valores	165
6.3.	LA ORGANIZACIÓN	166
6.3.1.	Organigrama Estructural	166
6.3.2.	Descripción de Funciones	167
6.3.2.1.	Gerente	167
6.3.2.2.	Contador	168

6.3.2.3. Secretaria	169
6.3.2.4. Supervisor de Producción	169
6.3.2.5. Analista de Calidad	170
6.3.2.6. Operario	171
6.3.2.7. Bodeguero	172
6.3.2.8. Vendedor	172
6.3.2.9. Chofer	173
6.3.2.10. Personal de Vigilancia	174
6.4. ASPECTOS LEGALES DE FUNCIONAMIENTO	175
6.4.1. Registro Único de Contribuyente (RUC)	175
6.4.2. Requisitos para Obtener el Permiso de Funcionamiento del Ministerio de Salud Publica	175
6.4.3. Requisitos para Obtener el Permiso de los Bomberos	176
6.4.4. Patente Municipal	176
6.5. REQUISITOS LEGALES PARA LA CONSTITUCIÓN	177
6.5.1. Constitución	177

CAPÍTULO VII

ESTUDIO DE IMPACTOS

7.1. ANÁLISIS DE IMPACTOS	180
7.1.2. IMPACTO SOCIAL	181
7.1.3. IMPACTO ECONÓMICO	182
7.1.4. IMPACTO CULTURAL	183
7.1.5. IMPACTO AMBIENTAL	184
7.1.6. IMPACTOS GENERALES	186

ÍNDICE DE CUADROS

CUADRO N° 1_Matriz de relación diagnóstica	33
CUADRO N° 2_NIIF para PYMES	39
CUADRO N° 3_NIC a utilizar en la microempresa	41
CUADRO N° 4_Normas NTE INEN para harina vegetal	41
CUADRO N° 5_Normas Sanitarias	43

CUADRO N° 6	Normas Medioambientales	44
CUADRO N° 7	PEA por rama de actividad del cantón Ibarra.....	45
CUADRO N° 8	Tasa de Desempleo del Cantón Ibarra por parroquia	47
CUADRO N° 9	PIB cantonal	48
CUADRO N° 10	Ingreso promedio mensual por áreas	49
CUADRO N° 11	Canasta básica vs Ingresos familiares	49
CUADRO N° 12	Superficie de cultivo sembrada, producción y venta.....	51
CUADRO N° 13	Composición química de la papa.....	53
CUADRO N° 14	Abastos y tiendas de la ciudad Ibarra	55
CUADRO N° 15	Tipo de establecimiento comercial.....	57
CUADRO N° 16	Tipos de harina	58
CUADRO N° 17	Frecuencia de venta	59
CUADRO N° 18	Cantidad de venta	60
CUADRO N° 19	Abastecimiento	61
CUADRO N° 20	Aceptación de la harina de papa.....	62
CUADRO N° 21	Matriz AOOR	63
CUADRO N° 22	Descripción de la papa.....	72
CUADRO N° 23	Principales variedades de papa en el Ecuador	75
CUADRO N° 24	Matriz de relación de estudio de mercado	92
CUADRO N° 25	Población del cantonal Ibarra por parroquias	93
CUADRO N° 26	Total de hogares del cantón Ibarra	94
CUADRO N° 27	Género de los encuestados.....	96
CUADRO N° 28	Edad	97
CUADRO N° 29	Existencia de empresa productora de harina de papa.....	98
CUADRO N° 30	Existencia de productos sustitutos.....	99
CUADRO N° 31	Aceptación del producto.....	100
CUADRO N° 32	Poder adquisitivo	101
CUADRO N° 33	Cantidad de consumo de harina de papa	102
CUADRO N° 34	Frecuencia de compra de harina de papa.....	103
CUADRO N° 35	Presentación del producto.....	104
CUADRO N° 36	Características.....	105
CUADRO N° 37	Lugares de adquisición	106
CUADRO N° 38	Precio	107
CUADRO N° 39	Publicidad del producto	108

CUADRO N° 40	Valor nutricional de la harina de papa por cada 100 g.	110
CUADRO N° 41	Análisis de la oferta	111
CUADRO N° 42	Proyección de la oferta	112
CUADRO N° 43	Segmento de mercado	112
CUADRO N° 44	Análisis de la demanda	113
CUADRO N° 45	Proyección de la demanda	114
CUADRO N° 46	Demanda potencial a satisfacer	115
CUADRO N° 47	Requerimiento de mano de obra directa	127
CUADRO N° 48	Requerimiento mano de obra indirecta	128
CUADRO N° 49	Requerimiento personal administrativo	128
CUADRO N° 50	Requerimiento personal de venta	128
CUADRO N° 51	Terreno	134
CUADRO N° 52	Edificio	135
CUADRO N° 53	Vehículo	135
CUADRO N° 54	Maquinaria y equipo	135
CUADRO N° 55	Muebles y enseres	136
CUADRO N° 56	Equipo de computación	137
CUADRO N° 57	Equipo de oficina	137
CUADRO N° 58	Materia prima requerida	137
CUADRO N° 59	MOD	138
CUADRO N° 60	MPI	138
CUADRO N° 61	Servicios básicos	139
CUADRO N° 62	Personal indirecto de producción	139
CUADRO N° 63	Personal administrativo	140
CUADRO N° 64	Personal de ventas	140
CUADRO N° 65	Publicidad	140
CUADRO N° 66	Gastos de constitución	141
CUADRO N° 67	Capital de trabajo	141
CUADRO N° 68	Financiamiento	142
CUADRO N° 69	Presupuesto de inversión	143
CUADRO N° 70	Activos fijos	144
CUADRO N° 71	Proyección de ventas proyectadas	145
CUADRO N° 72	Proyección costos de la materia prima directa	145
CUADRO N° 73	Crecimiento del salario básico unificado	146

CUADRO N° 74_Proyección de la mano de obra directa.....	146
CUADRO N° 75_Proyección materia prima indirecta e insumos.....	148
CUADRO N° 76_Costos de la mano de obra indirecta.....	148
CUADRO N° 77_Sueldos administrativos.....	149
CUADRO N° 78_Proyección de los gastos en servicios básicos.....	150
CUADRO N° 79_Sueldo de ventas.....	151
CUADRO N° 80_Publicidad.....	152
CUADRO N° 81_Tabla de depreciaciones.....	153
CUADRO N° 82_valor de salvamento de activos fijos.....	153
CUADRO N° 83_Depreciación de activos fijos.....	154
CUADRO N° 84_estado de situación financiera.....	155
CUADRO N° 85_estado de resultados proyectado.....	156
CUADRO N° 86_Flujo de efectivo proyectado.....	157
CUADRO N° 87_Costo de oportunidad.....	158
CUADRO N° 88_Cálculo del valor actual neto.....	159
CUADRO N° 89_Cálculo de la tasa interna de retorno.....	160
CUADRO N° 90_Cálculo de la relación costo beneficio.....	160
CUADRO N° 91_Cálculo del periodo de recuperación.....	162
CUADRO N° 92_Funciones del gerente.....	167
CUADRO N° 93_Funciones de contador.....	168
CUADRO N° 94_Funciones de la secretaria.....	169
CUADRO N° 95_Funciones del supervisor de producción.....	169
CUADRO N° 96_Funciones del analista de calidad.....	170
CUADRO N° 97_Funciones de los operarios.....	171
CUADRO N° 98_Funciones del bodeguero.....	172
CUADRO N° 99_Funciones del vendedor.....	172
CUADRO N° 100_Funciones del chofer.....	173
CUADRO N° 101_Funciones del guardia.....	174
CUADRO N° 102_Matríz de impactos.....	180
CUADRO N° 103_Impactos sociales.....	181
CUADRO N° 104_Impactos económicos.....	182
CUADRO N° 105_Impactos culturales.....	183
CUADRO N° 106_Impactos ambientales.....	184
CUADRO N° 107_Impactos generales.....	186

ÍNDICE DE GRÁFICOS

GRÁFICO N° 1 Mapa de la provincia de Imbabura.....	28
GRÁFICO N° 2 Ubicación geográfica del cantón Ibarra	35
GRÁFICO N° 3 Parroquias del cantón Ibarra	36
GRÁFICO N° 4 Climas de la provincia de Imbabura	37
GRÁFICO N° 5 Área de cultivo.....	51
GRÁFICO N° 6 Tipo de establecimiento comercial	57
GRÁFICO N° 758 Tipos de harina.....	58
GRÁFICO N° 8 Frecuencia de venta	59
GRÁFICO N° 9 Cantidad de venta.....	60
GRÁFICO N° 10 Abastecimiento	61
GRÁFICO N° 11 Aceptación de la harina de papa	62
GRÁFICO N° 12 La papa.....	71
GRÁFICO N° 13 Morfología de la planta de papa	73
GRÁFICO N° 14 Morfología del tubérculo	74
GRÁFICO N° 15 Producción de papa en Ecuador.....	75
GRÁFICO N° 16 Papa súper chola	77
GRÁFICO N° 17 Papa Gabriela.....	77
GRÁFICO N° 18 Género de los encuestados	96
GRÁFICO N° 19 Edad	97
GRÁFICO N° 20 Existencia de empresa productora de harina de papa	98
GRÁFICO N° 21 Existencia de productos sustitutos	99
GRÁFICO N° 22 Aceptación del producto	100
GRÁFICO N° 23 Poder adquisitivo	101
GRÁFICO N° 24 Cantidad de consumo de harina de papa.....	102
GRÁFICO N° 25103 Frecuencia de compra de harina de papa	103
GRÁFICO N° 26 Presentación del producto	104
GRÁFICO N° 27 Características	105
GRÁFICO N° 28 Lugares de adquisición	106
GRÁFICO N° 29 Precio	107
GRÁFICO N° 30 Publicidad del producto	108
GRÁFICO N° 31120 Mapa de la provincia Imbabura - macrolocalización.....	120
GRÁFICO N° 32 Microlocalización de la empresa	121

GRÁFICO N° 33122 Mapa de procesos.....	122
GRÁFICO N° 34 Simbología ASME.....	123
GRÁFICO N° 35 Proceso de producción de la harina de papa.....	124
GRÁFICO N° 36 Distribución de la planta.....	127
GRÁFICO N° 37 Elevador.....	129
GRÁFICO N° 38 Lavadora.....	129
GRÁFICO N° 39 Tina de inmersión.....	130
GRÁFICO N° 40 Módulo de secado.....	130
GRÁFICO N° 41 Clasificadora.....	130
GRÁFICO N° 42 Peladora.....	131
GRÁFICO N° 43 Molino.....	131
GRÁFICO N° 44 Centrifugadora.....	132
GRÁFICO N° 45 Secadora.....	132
GRÁFICO N° 46 Envasadora.....	133
GRÁFICO N° 47 Tamices.....	133
GRÁFICO N° 48 Logotipo.....	163
GRÁFICO N° 49 Organigrama estructural de ELIAN'S Cía. Ltda.	166

ÍNDICE DE ANEXOS

ANEXO 1 Tiendas y abastos de la ciudad de Ibarra.....	194
ANEXO 2 Abastos de la ciudad de Ibarra.....	223
ANEXO 3 Encuesta a los propietarios de abastos y tiendas de la ciudad de Ibarra.....	226
ANEXO 4 Encuesta dirigida a los propietarios población de la ciudad de Ibarra.....	227
ANEXO 5 Tasa de inflación según Banco Central del Ecuador.....	229
ANEXO 6 Tabla de amortización mensual.....	229
ANEXO 7 Proforma de computador.....	231
ANEXO 8 Proforma peladora.....	231
ANEXO 9 Precio vehículo.....	232
ANEXO 10 Contenedor de basura.....	232
ANEXO 11 Tabla de salarios mínimos operador de maquinaria.....	233
ANEXO 12 Tabla de salarios mínimos vendedor.....	233
ANEXO 13 Tabla de salarios mínimos guardia.....	234
ANEXO 14 Resolución del directorio del consejo nacional de energía eléctrica.....	235

JUSTIFICACIÓN

Este proyecto de factibilidad tiene como finalidad determinar la aceptación que tendrá la harina de papa, el cual se realizará a través de un estudio de investigación de mercado en la ciudad de Ibarra. Este estudio tiene la finalidad de identificar, analizar el mercado potencial para este tipo de producto, donde será necesario determinar su oferta y demanda para poder definir las oportunidades que ofrece el mercado. Además, de obtener un conocimiento claro y preciso de las preferencias de los consumidores y así orientar a la microempresa para satisfacer los requerimientos de los clientes que demandan este tipo de producto.

El trabajo de investigación se realizará con la finalidad de darle un valor agregado a la papa e incrementar la producción agrícola lo que conlleva a obtener mayor rentabilidad para los pequeños y medianos productores, la misma que mejorará su calidad de vida. Por otro lado, este es un producto saludable para toda la población ibarreña debido a que la harina de papa contiene nutrientes como potasio, hierro, zinc, a diferencia de la harina de trigo. De tal manera que al consumirlo se tendrá una dieta equilibrada baja en colesterol, además, este tubérculo y sus derivados contienen antioxidantes que retrasan el envejecimiento.

Con la puesta en marcha de esta microempresa se busca el aprovechamiento de materia prima nacional y evitar la salida de divisas por motivos de importación del trigo. Además, este trabajo de investigación contribuye a la política de gobierno de disminuir importaciones y utilizar productos similares o sustitutos de calidad y así ayudar a nivelar la balanza comercial.

OBJETIVOS

Objetivo General

Diseñar un estudio de factibilidad para la creación de una microempresa productora y comercializadora de harina de papa, en la ciudad de Ibarra provincia de Imbabura, mediante una investigación de mercado, con la finalidad de determinar si la implementación del proyecto será viable.

Objetivos Específicos

- Realizar un diagnóstico del entorno externo, con la finalidad de determinar el medio en el que se desenvolvería este proyecto, a través de la aplicación de métodos y técnicas de investigación.
- Estructurar las bases teóricas y científicas, mediante consultas bibliográficas de temas relacionados, los cuales permitan elaborar un marco teórico que garantice la realización del presente proyecto.
- Realizar un estudio de mercado mediante el análisis de oferta y demanda, para determinar cuáles serán nuestros clientes potenciales, a través de la utilización de técnicas de investigación.
- Elaborar un estudio técnico, a través de un análisis del proceso de producción, para determinar la localidad, tamaño e ingeniería del proyecto.
- Realizar la evaluación financiera, mediante un análisis de costo beneficio bajo el sustento de estimaciones reales, que permita conocer si la empresa será rentable y la situación en la que se va a desenvolver financieramente.
- Definir la estructura organizacional y administrativa requerida por la microempresa, a través de un proceso de planificación estratégico, para su correcta operación.

- Determinar los posibles impactos que generará dicho proyecto en la producción y comercialización del producto, a través de una matriz de ponderación de los mismos, con la finalidad de conocer si el proyecto influirá positiva o negativamente.

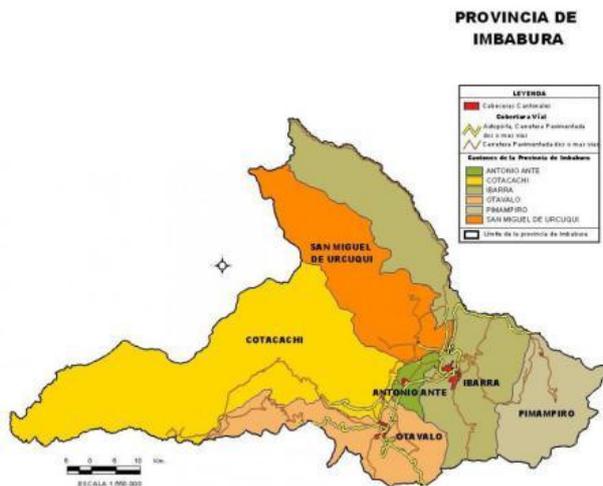
CAPÍTULO I

DIAGNÓSTICO SITUACIONAL

1.1.ANTECEDENTES

Imbabura es una provincia de la sierra ecuatoriana, ubicada al norte del país, su población es de 398.224 habitantes, según datos del INEC 2010. Es conocida como la provincia de los lagos, siendo los principales el Lago San Pablo y las lagunas de Cuicocha, Yahuarcocha y Puruhanta en Pimampiro.

GRÁFICO N° 1
Mapa de la provincia de Imbabura



Fuente: Imbabura Wordpres
Elaborado por: La Autora
Año: 2016

Tiene seis cantones: Ibarra, Cotacachi, Otavalo, Antonio Ante, Pimampiro y Urcuquí, cuya capital es Ibarra. Además, tiene dos zonas climáticas: la primera cálida y seca conocida como el Valle del Chota y la cálida subtropical andina conocida como la zona de Intag y la de Lita (límite con la provincia de Esmeraldas).

Dentro de la ciudad de Ibarra se encuentra Yuracruz, sector donde gran parte de la población se dedica al cultivo de papa, además de tener como vecina a una de las provincias con altos índices de producción de este producto. En la ciudad de Ibarra la producción de

papa es de 1.745,26 toneladas y en la provincia de Imbabura es de 4.351 toneladas según datos del Plan de Ordenamiento Territorial (PDOT 2015) del cantón Ibarra. Razones por las cuales nace la iniciativa de realizar esta investigación para determinar la factibilidad de crear una microempresa productora y comercializadora de derivados de papa.

El Ministerio de Comercio Exterior (COMEX 2015), señaló que Ecuador se abastece principalmente del mercado internacional para satisfacer la demanda nacional de trigo y elaborados, ya que importa más de 798 mil toneladas métricas al año, debido a que tan solo el 2% del consumo es cubierto por la producción local. Para disminuir la importación de esta gramínea el gobierno actual está impulsando la búsqueda de alternativas para sustituir este producto. Siendo una gran opción los derivados de papa (*solanum tuberosa*), ya que este es un producto que se encuentran dentro de la Agenda para la Transformación Productiva Territorial.

Las ventajas de la utilización de la harina de papa son su menor costo en comparación con la del trigo, y sobre todo su mayor contenido proteínico. Por lo que se espera que tanto las industrias alimentarias adopten una nueva receta que incluya un porcentaje de este producto, ya que de esta manera se reduciría tanto las importaciones de trigo y/o harina como el porcentaje de incremento de los precios de los alimentos que se producen con esta materia prima.

Lo más importante es que la harina de papa no contiene gluten así que es apta para las personas celiacas, siendo ésta una enfermedad donde las personas sufren de una intolerancia permanente al gluten de trigo, cebada y centeno. En el país no existen porcentajes que determinen la cantidad de personas que padeces de esta enfermedad, ya que según Galo Rivadeneira médico del Hospital Eugeni Espejo es muy poco conocida o es tratada como “mala absorción de los alimentos”.

Por lo tanto, es muy valiosa a la hora de elaborar pan, galletas, pizzas y demás. Tratándose de una harina no tan densa y menos blanca y los cocineros suelen combinarla con la harina común en muchas preparaciones, aunque también se utiliza sola.

De acuerdo a estos argumentos se ve en la necesidad de cubrir estas carencias de producción de trigo a través de la elaboración y comercialización de productos derivados de la papa como materia prima lo que constituye una gran oportunidad para la implementación de una microempresa productora y comercializadora de harina de papa en la ciudad de Ibarra provincia de Imbabura.

1.2.OBJETIVOS DEL DIAGNÓSTICO

1.2.1. Objetivo General

Realizar un análisis diagnóstico, con la aplicación de instrumentos de investigación primaria y secundaria, para determinar las condiciones favorables o desfavorables de la puesta en marcha de este proyecto, y conocer la situación actual de la ciudad de Ibarra.

1.2.2. Objetivos Específicos

- Establecer los aspectos geográficos del cantón Ibarra, a través del desarrollo de indicadores, con la finalidad de conocer si son aptos para la creación de la microempresa.
- Determinar las políticas legales que se relacionan con el desarrollo de este estudio, por medio del análisis de normas, leyes y códigos, para la implementación de la microempresa.
- Analizar la situación socioeconómica actual, mediante una investigación documentada, con el fin de conocer el poder adquisitivo de la población sujeta a estudio.

- Identificar el área destinada para la agricultura y los principales cultivos del cantón, a través de investigaciones, con el propósito de conocer la producción de papa.
- Estudiar la oferta actual de los diferentes tipos de harina, a través de la aplicación de encuestas en locales comerciales del área a investigar, con el propósito de analizar si existe la suficiente producción de este producto.
- Investigar los gustos y preferencias de la población ibarreña, por medio de la investigación de campo, para determinar la flexibilidad en la introducción de nuevos productos.

1.3.VARIABLES DIAGNÓSTICAS

- Situación geográfica
- Político – Legal
- Socioeconómica
- Formas de cultivo
- Oferta actual de harina
- Gustos y preferencias

1.4.INDICADORES DE LAS VARIABLES

1.4.1. Situación geográfica

- ✓ Ubicación geográfica
- ✓ División política
- ✓ Clima

1.4.2. Político – Legal

- ✓ Constitución de la Republica
- ✓ Plan Nacional del Buen Vivir

- ✓ NIIF y NIC para Pymes
- ✓ Normas INEN
- ✓ Normas Sanitarias
- ✓ Normas Medioambientales

1.4.3. Socioeconómico

- ✓ Población económicamente activa por ramas de actividad
- ✓ Tasa de Desempleo
- ✓ PIB
- ✓ Canasta básica familiar vs. Ingresos familiares mensuales

1.4.4. Formas de cultivo

- ✓ Áreas de cultivo
- ✓ Principales cultivos
- ✓ Generalidades de la papa
- ✓ Plagas y enfermedades de la papa

1.4.5. Oferta actual de harina

- ✓ Tipos de harina
- ✓ Frecuencia de venta
- ✓ Cantidad de venta
- ✓ Cantidad de abastecimiento

1.4.6. Gustos y preferencias

- ✓ Introducción de nuevos productos

1.5.MATRIZ DE RELACIÓN DIAGNÓSTICA

CUADRO N° 1
Matriz de relación diagnóstica

OBJETIVOS ESPECIFICOS	VARIABLES	INDICADORES	FUENTE	TECNICAS	FUENTES
Establecer los aspectos geográficos del cantón Ibarra, a través del desarrollo de indicadores, con la finalidad de conocer si son aptos para la creación de la microempresa.	Situación geográfica	<ul style="list-style-type: none"> • Ubicación geográfica. • División política. • Clima. 	Secundaria	Investigación documentada	Página web del INEC. GAD cantón Ibarra.
Determinar las políticas legales que se relacionan con el desarrollo de este estudio, por medio del análisis de normas, leyes y códigos, para la implementación de la microempresa.	Político	<ul style="list-style-type: none"> • Constitución de la República del Ecuador. • Plan Nacional del Buen Vivir. • NIIF y NIC • Normas INEN. • Normas Sanitarias. • Normas Medioambientales. 	Secundaria	Investigación documentada	Constitución del Ecuador. Plan Nacional del Buen Vivir. Página web del INEC.
Analizar la situación socioeconómica actual, mediante una investigación documentada, con el fin de conocer el poder adquisitivo de la población sujeta a estudio.	Socioeconómica	<ul style="list-style-type: none"> • Población económicamente activa por ramas de actividad. • Tasa de Desempleo. • PIB. • Canasta básica familiar Vs Ingresos familiares mensuales. 	Secundaria	Investigación documental	Página web del INEC. Página web del cantón Ibarra. PDOT Cantón Ibarra. Página web del SIN.
Identificar el área destinada para la agricultura y los principales cultivos del cantón, a través de investigaciones, con el propósito de conocer la	Formas de cultivo	<ul style="list-style-type: none"> • Áreas de cultivo. • Principales cultivos. • Generalidades de la papa. 	Secundaria	Investigación documentada	PDOT Cantón Ibarra. Página web del Sistema Nacional de Información (SIN). MAGAP

OBJETIVOS ESPECIFICOS	VARIABLES	INDICADORES	FUENTE	TECNICAS	FUENTES
producción de papa.					
Estudiar la oferta actual de los diferentes tipos de harina, a través de la aplicación de encuestas en locales comerciales del área a investigar, con el propósito de analizar si existe la suficiente producción de este producto.	Oferta actual de harina	<ul style="list-style-type: none"> • Tipos de harina. • Frecuencia de venta. • Cantidad de venta. • Cantidad de abastecimiento 	Primaria	<ul style="list-style-type: none"> • Encuesta – P 2 • Encuesta – P 3 • Encuesta – P 4 • Encuesta – P 5 	Propietarios de locales comerciales.
Investigar los gustos y preferencias de la población ibarreña, por medio de la investigación de campo, para determinar la flexibilidad en la introducción de nuevos productos.	Gustos y preferencias	<ul style="list-style-type: none"> • Introducción de nuevos productos. 	Primaria	<ul style="list-style-type: none"> • Encuesta – P 6 	Propietarios de locales comerciales.

Fuente: Investigación Propia

Elaborado por: La Autora

Año:

2016

1.6.DESARROLLO DE VARIABLES E INDICADORES

1.6.1. Ubicación Geográfica

GRÁFICO N° 2

Ubicación geográfica del cantón Ibarra



Fuente: Google imagenes

Elaborado por: La Autora

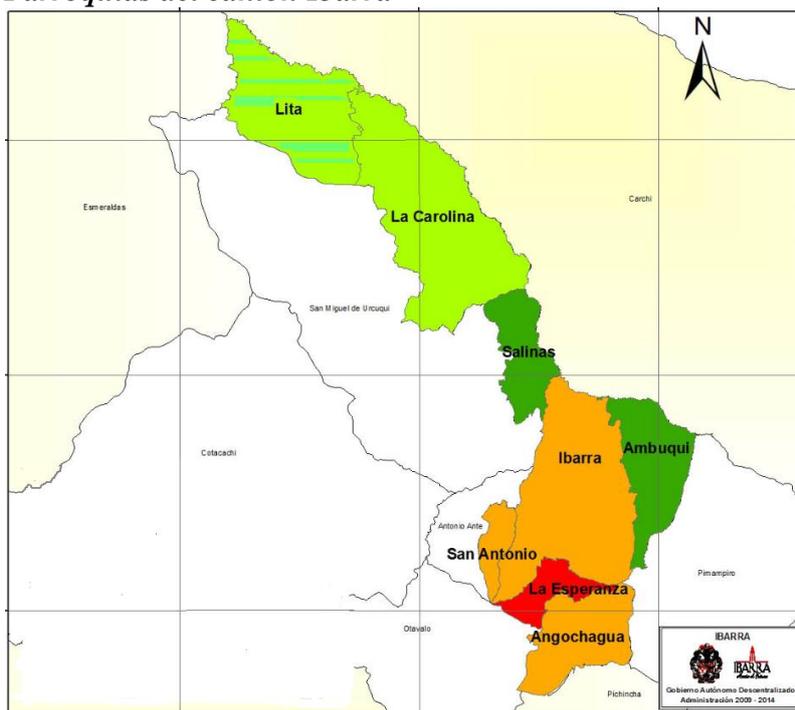
Año: 2016

El cantón Ibarra está ubicado al norte de la región sierra en la provincia de Imbabura, sus límites son: al norte Carchi, al sur Pichincha, al este Pimampiro y al oeste Urcuquí, Antonio Ante y Otavalo. Su extensión total es 1.162,22 km².

1.6.2. División Política del Cantón Ibarra

El cantón Ibarra está constituida por cinco parroquias urbanas que son: San Francisco, La Dolorosa de Piorato, Caranqui, el Sagrario y Alpachaca, y por siete parroquias rurales: Angochagua, La Esperanza, San Antonio, Ambuqui, Salinas, la Carolina y Lita. Es conocida como “Ibarra ciudad blanca” lugar donde siempre se vuelve, debido a que ofrece una gran variedad de paisajes, iglesias, lagunas, comida, entre otros, que permitirán refrescar la mente.

GRÁFICO N° 3
Parroquias del cantón Ibarra



Fuente: SENPLADES
Elaborado por: La Autora
Año: 2016

1.6.3. Clima

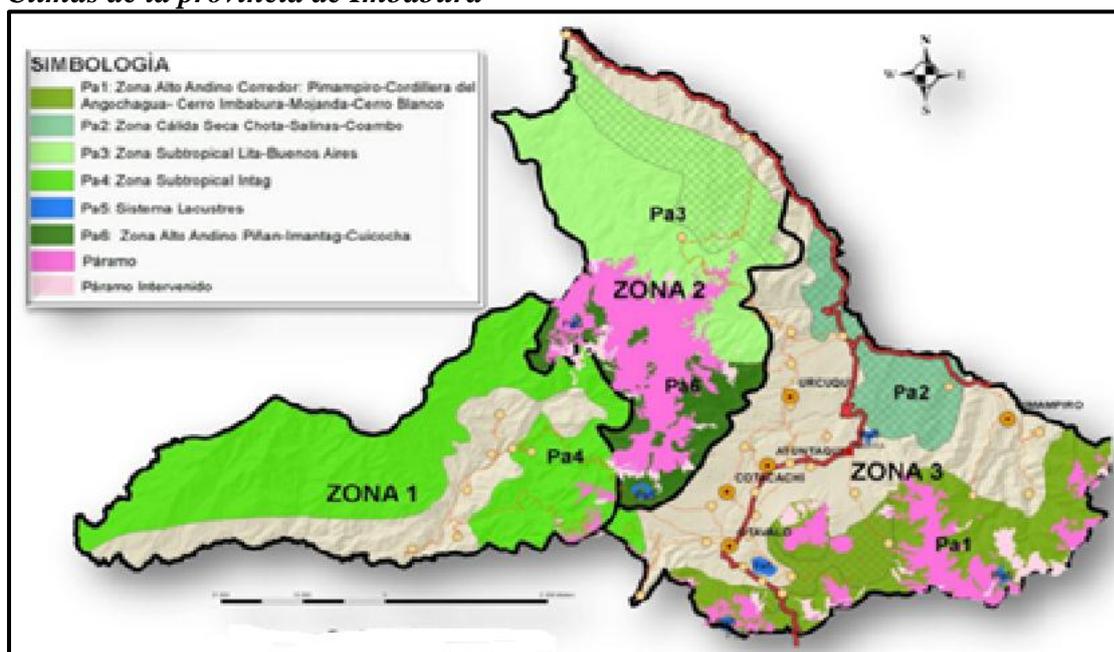
El cantón Ibarra tiene una gran singularidad en lo referente a sus climas debido a su ubicación, ya que cuenta con una gran variedad de microclimas, estos varían desde frío en las parroquias de la Esperanza y Angchagua por encontrarse en las faldas del volcán Imbabura, luego se presenta un clima tropical seco en las parroquias de Salinas y Ambuqui por su cercanía al valle del Cota y por último en el sector de la Carolina y Lita se encuentra un clima cálido húmedo.

La temperatura media es de 15.90° C, la temperatura máxima oscila entre los 20 y 25° C y la mínima en los 7 y 11° C.

Según el (INIAP) el cultivo de papa se adapta a climas templados fríos, a altitudes que van desde los 2.500 a 3.500 metros, la temperatura óptima para el cultivo es de 9 a 11 °C con una temperatura máxima de 18 °C y que se encuentre exenta de heladas y granizadas.

El frío excesivo perjudica la producción del tubérculo ya que se quedan pequeños y no se desarrollan de manera correcta.

GRÁFICO N° 4 **Climas de la provincia de Imbabura**



Fuente: Taller de Actualización Territorial

Elaborado por: La Autora

Año: 2016

1.6.4. Constitución de la República del Ecuador.

En la Constitución de la República del Ecuador, en el Título VI Régimen de Desarrollo, artículo 276 establece como uno de sus objetivos:

“Construir un sistema económico, justo, democrático, productivo, solidario y sostenible basado en la distribución igualitaria de los beneficios de desarrollo, de los medios de producción y en la generación de trabajo digno y estable”.

De acuerdo al artículo anterior, el Gobierno de la Revolución Ciudadana incentiva la producción y consumo de productos internos para salir de la dependencia de importaciones y de esta manera fortalecer los sectores productivos. En el que los elementos de transformación productiva se orienten a incentivar la producción nacional, la productividad y competitividad sistemática, la acumulación del conocimiento, la inserción estratégica en la economía mundial y la producción complementaria en la integración regional; a asegurar la soberanía alimentaria; a incorporar valor agregado con eficiencia y dentro de los límites biofísicos de la naturaleza; a lograr un desarrollo equilibrado e integrado de los territorios; a propiciar el intercambio justo en el mercado y el acceso a recursos productivos; y a evitar la dependencia de importaciones de alimentos (artículo 284).

Los artículos mencionados anteriormente son tomados en cuenta dentro del desarrollo del objetivo 10 del Plan Nacional del Buen Vivir el cual también está ligado al presente estudio.

1.6.5. Plan Nacional del Buen Vivir.

Con la finalidad de cumplir con las políticas y leyes vigentes en el país se analizó el Plan Nacional del Buen Vivir (PNBV), donde se pudo determinar que el presente proyecto se encuentra alineado a los objetivos del mismo.

Uno de los propósitos del PNBV (2013) es impulsar la transformación de la matriz productiva, el misma que se contempla en el Objetivo 10 el cual nos dice que:

“Los desafíos actuales deben orientar la conformación de nuevas industrias y la promoción de nuevos sectores con alta productividad, competitivos, sostenibles, sustentables y diversos, con visión territorial y de inclusión económica en los encadenamientos que generen. Se debe impulsar la gestión de recursos financieros y no financieros, profundizar la inversión pública como generadores de condiciones

para la competitividad sistémica, impulsar la contratación pública y promover la inversión privada.”

En esta sección del Plan Nacional del Buen Vivir (PNBV) se puede observar cómo se encuentra actualmente la matriz productiva y la necesidad de diversificar la innovación y el conocimiento como elementos del cambio, la producción primaria y la sustitución selectiva de productos con el fin de disminuir las importaciones. Además, dentro de las políticas y lineamientos, uno de ellos es fortalecer a las micro, pequeñas y medianas empresas en la estructura productiva.

Por lo tanto, al ser la papa uno de los productos tomados en cuenta dentro de la matriz productiva de la zona 1 y al darle un valor agregado contribuye al desarrollo de este objetivo.

1.6.6. NIIF y NIC.

a) NIIF para PYMES

Las Normas Internacionales de Información Financiera para pequeñas y medianas entidades fueron diseñadas para satisfacer las necesidad y capacidades de estas, las mismas que establecen los requerimientos de reconocimiento, medición, presentación e información a revelar en las transacciones y estados financieros con propósito de información general.

CUADRO N° 2 **NIIF para PYMES**

NIIF PARA PYMES	DESCRIPCIÓN
Sección 1 Pequeñas y medianas entidades.	En esta sección se encuentra las definiciones y características de las pequeñas y medianas empresas.
Sección 2 Conceptos y principios fundamentales.	Aquí se describe los conceptos y principios fundamentales de los estados financieros de las pymes.
Sección 3 Presentación de estados financieros.	Esta sección explica la presentación razonable de los estados financiero, los requerimientos para el cumplimiento de las

NIIF PARA PYMES	DESCRIPCIÓN
	NIIF para las PYMES y que es un conjunto completo de estados financieros.
Sección 4 Estado de situación financiera.	En esta sección se detalla la información que debe contener y como presentar un estado de situación financiera.
Sección 5 Estado de resultado integral y estados de resultados.	Se establece la información que se debe presentar en un estado de resultado integral y estados de resultados.
Sección 7 Estado de flujo de efectivo.	En esta sección establece la información que debe poseer un estado de flujo de efectivo.
Sección 17 Propiedad, planta y equipo.	En esta sección se encuentra el procedimiento que se le dará a lo propiedad, planta y equipo y también de las propiedades de inversión cuyo valor razonable no se puede medir con fiabilidad. Además, en esta sección trata sobre el tratamiento de las depreciaciones y los métodos para realizarla.

Fuente: NIIF para PYMES

Elaborado por: La Autora

Año: 2016

Todas las normas detalladas en el cuadro anterior son las que se aplicarán en el desarrollo del proyecto, con el fin de que la empresa cumpla con todas las normas necesarias y que la información a financiera a presentar sea de calidad y transparencia.

b) NIC

Las Normas Internacionales de Contabilidad (NIC), son un conjunto de normas y leyes de alta calidad que establece la información que deben mostrar los estados financieros y la forma en que se debe presentar esta información.

CUADRO N° 3
NIC a utilizar en la microempresa

NORMA INTERNACIONAL	DESCRIPCIÓN
DE CONTABILIDAD	
NIC 1 Presentación de los estados financieros.	Establece las bases para presentar los estados financieros con propósito de información general, con el fin de asegurar que sean comparables con estados anteriores de la misma empresa como con los de otras entidades.
NIC 7 Estado de flujos de efectivo.	Establece los requisitos con los que las empresas deben construir este tipo de estado y además menciona que se debe presentarlo como parte integral de sus estados financieros en que sea obligatorio la presentación de estos.

Fuente: NIC (Normas Internacionales de Contabilidad)

Elaborado por: La Autora

Año: 2016

Las normas internacionales de contabilidad detalladas anteriormente son las que se aplicaran en la microempresa con la finalidad de presentar información financiera transparente y presentar una imagen fiel de la situación financiera de la empresa.

1.6.7. Normas INEN.

El Instituto Ecuatoriano de Normalización INEN, es la entidad encargada de formular las Normas Técnicas Ecuatorianas, teniendo como concepto básico satisfacer las necesidades locales y facilitar el comercio nacional e internacional.

CUADRO N° 4
Normas NTE INEN para harina vegetal

NORMA	DESCRIPCIÓN
NTE INEN 517	Esta norma establece el método para determinar el tamaño de las partículas de harina de origen vegetal, dando a conocer cuales son los instrumentos a utilizarse y pasos a

NORMA	DESCRIPCIÓN
	seguir.
NTE INEN 518	Esta norma establece los pasos para determinar si la harina vegetal sufrira cambios de cantidad de masa al someterle al calentamiento.
NTE INEN 520	En esta norma se detalla los pasos a seguir para determinar el contenido de cenizas en la harina vegetal. Y se vincula directamente con la INEN 518.
NTE INEN 522	Esta norma da a conocer el método para determinar el contenido de fibra cruda en harina de origen vegetal. Esta fibra cruda son los residuos insolubles que se obtiene despues del tratamiento de la muestra de la harina.
NTE INEN 524	Esta norma establece el método para determinar el contenido de almidon en la harina de origen vegetal, siendo este el principa constituyente energético de los alimentos.

Fuente: INEN

Elaborado por: La Autora

Año: 2016

Toda empresa productora de harina de origen vegetal debe cumplir de forma obligatoria las normas detalladas en el cuadro anterior, ya que esta, antes de salir al mercado debe se le debe realizar pruebas de calidad.

1.6.8. Normas Sanitarias.

Las Normas Sanitarias son aquellas leyes, reglamentos, descripciones y procedimientos que se establecen para proteger y garantizar a los consumidores productos de calidad.

Las principales normas a las que debe regirse una microempresa productora y comercializadora de alimentos procesados son las siguientes:

CUADRO N° 5
Normas Sanitarias

NORMA	DESCRIPCIÓN
Acuerdo Ministerial 2912	<p>Reglamento de registro y control sanitario. – Se creó con el fin de garantizar que los alimentos procesados que se expenden sean productos sanos, suficientes y nutritivos.</p> <p>En este acuerdo encontraremos:</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Los requisitos a cumplir para obtener el registro sanitario por producto. ✓ La vigencia del registro sanitario. ✓ El procedimiento a seguir para la suspensión o cancelación del registro sanitario.
ISO 22.000	<p>Seguridad Alimentaria. - Es una norma internacional certificable, que especifica los requisitos para un sistema de gestión de seguridad alimentaria mediante la incorporación de todos los elementos de las Buenas Practicas de Fabricación, que permitan a la organización demostrar que los productos que suministran cumplen con los requisitos de sus clientes, así como los requisitos reglamentarios que les son de aplicación en materia de seguridad alimentaria.</p>

Fuente: Ministerio de Salud Publica

Elaborado por: La Autora

Año: 2016

El acuerdo ministerial descrito en el cuadro anterior es de mucha importancia ya que da a conocer cada uno de los requisitos necesarios para obtener el registro sanitario de los productos. En cambio, la ISO 22000 fue tomada como referencia debido a que es reconocida en toda la cadena alimentaria mundial y la certificación es una manera de convertirse en un proveedor a elegir.

1.6.9. Normas Medioambientales.

Las normas medioambientales son disposiciones legales que establecen cuales son los niveles de sustancias contaminantes que serían consideradas aceptables y seguros para la salud del ser humano y del medio ambiente.

CUADRO N° 6
Normas Medioambientales

NORMA	DESCRIPCIÓN
Ley de Gestión Ambiental	Establece los principios y directrices de política ambiental; determina las obligaciones, responsabilidades y niveles de participación de los sectores públicos y privados en la gestión ambiental y señala los límites permisibles, controles y sanciones en esta materia.
ISO 14.000	Esta norma está diseñada para proveer un modelo eficaz de Sistema de Gestión Ambiental , facilitar el desarrollo comercial y económico mediante el establecimiento de un lenguaje común en lo que se refiere a medio ambiente y promover planes de gestión ambiental estratégicos en la industria y el gobierno.

Fuente: Ministerio del Ambiente

Elaborado por: La Autora

Año: 2016

Las normas citadas en el cuadro anterior, son una herramienta muy importante de la gestión ambiental, a las cuales las empresas deben regirse para cumplir a cabalidad cada una de ellas con el fin de preservar el medio ambiente y evitar la contaminación con las actividades realizadas por la misma.

1.6.10. Población Económicamente Activa por Rama de Actividades.

En el siguiente cuadro se puede visualizar la población económicamente activa clasificada de acuerdo a la actividad que realiza, en el que se evidencia que el sector terciario es el que predomina, lo cual permite entender que gran parte de los pobladores ibarreños se dedican a la prestación de servicios.

CUADRO N° 7

PEA por rama de actividad del cantón Ibarra

ACTIVIDAD	P.E. A	%
SECTOR AGROPECUARIO		
Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca.	9.367	11,6
SUBTOTAL	9.367	11,6
SECTOR INDUSTRIAS		
Industrias manufactureras.	9.929	12,31
Construcción.	4.920	6,10
Explotación de minas y canteras	192	0,24
Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado.	319	0,40
Distribución de agua, alcantarillado y gestión de derechos.	270	0,33
SUBTOTAL	15.630	19,38
SECTOR SERVICIOS		
Comercio al por mayor y menor.	16.571	20,54
Actividades de alojamiento y servicio de comidas.	3.213	3,98
Administración pública y defensa.	4.453	5,52
Actividades profesionales, científicas y técnicas.	1.336	1,66
Enseñanza.	5.207	6,45
Actividades de la atención de la salud humana.	2.277	2,82
Actividades de servicios administrativos y de apoyo.	1.744	2,16

ACTIVIDAD	P.E. A	%
Actividades de los hogares como empleadores.	2.889	3,58
Actividades financieras y de seguros.	898	1,11
Actividades inmobiliarias.	95	0,12
Artes, entretenimiento y recreación.	506	0,63
Información y comunicación.	1.326	1,64
Trasporte y almacenamiento.	4.724	5,86
Otras actividades de servicios.	1.564	1,94
Actividades de organizaciones y órganos extraterritoriales.	52	0,06
SUBTOTAL	46.855	58,02
OTROS		
No declarado	6.086	7,54
Trabajador nuevo	2.731	3,39
SUBTOTAL	8.817	10,93
TOTAL	80.669	99,9

Fuente: PDOT 2010 Cantón Ibarra

Elaborado por: La Autora

Año: 2016

El sector industrial representa el 19,38% de la población económicamente activa por ramas de actividades según el informe del PDOT 2015 del cantón Ibarra, y según el INEC a través de la encuesta nacional de empleo y desempleo y subempleo realizada en marzo del 2015 este sector representa el 20.5% de la PEA en este sector.

1.6.11. Tasa de Desempleo

Según el PDOT(2015), en el canton Ibarra la tasa de desempleo se encuentra entre el 1,9% y el 3,5% como limites inferior y superior con una tasa estimada del 3,3%.

La parroquia que tiene el mayor número de personas desempleadas es La Esperanza con el 3,28% seguida por Ibarra con 2,54% y Angochagua con 2,43. Mientras que Lita, Carolina y Salinas posee el menor porcentaje de la tasa de desempleo debido a factores determinantes como las condiciones de su entorno, su localizacion y su cultura.

Además la falta de terrenos productivos y la migración elevan los porcentajes de desempleo.

CUADRO N° 8
Tasa de Desempleo del Cantón Ibarra por parroquia

PARROQUIA	TASA DE DESEMPLEO %		
	HOMBRES	MUJERES	TOTAL
Ambuqui	1,32	1,03	1,25
Angochagua	2,65	1,74	2,43
Carolina	0,21	3,29	0,65
Ibarra	2,70	2,26	2,54
La Esperanza	3,76	1,8	3,28
Lita	0,41	0,56	0,44
Salinas	0,81	1,53	0,96
San Antonio	2,16	2,36	2,23

Fuente: SNI – INEC 2001

Elaborado por: La Autora

Año: 2016

Este indicador es muy importante ya que tiene una relación directa entre empleo y consumo, y por lo tanto representa la posibilidad de tener más o menos clientes.

De acuerdo al cuadro anterior se puede observar que no toda la población de la ciudad de Ibarra se encuentra en condiciones de adquirir nuevos productos, debido a que lamentablemente no cuentan con una fuente de ingresos al encontrarse desempleados. Estos datos permiten conocer a qué segmento de población debe dirigirse el proyecto.

1.6.12. Producto Interno Bruto Cantonal

Según Banco Central del Ecuador el PIB Nacional anual del año 2016 fue de 4% y el PIB Percápita en marzo 2016 fue de \$6.196.

A continuación se presenta el PIB del cantón Ibarra por sectores y por parroquias.

CUADRO N° 9
PIB cantonal

PARROQUIA	PIB TOTAL EN %	2015 - INEC			
		SECTOR PRIMARIO %	SECTOR SECUNDARIO %	SECTOR TERCIARIO %	OTROS %
AMBUQUI	2,8	40,1	5,6	33,1	21,3
ANGOCHAGUA	1,5	40,9	22,8	15,9	20,5
CAROLINA	1,3	79,1	2,7	7,7	10,5
IBARRA	79,3	7,2	17,6	65,2	10,0
LA ESPERANZA	3,4	13,7	36,5	35,4	14,5
LITA	1,4	66,9	5,5	14,9	12,7
SALINAS	0,9	48,3	7,1	31,1	13,5
SAN ANTONIO	9,3	13,1	34,3	40,4	12,2
CANTONAL	100,00	11,6	19,0	58,4	10,9

Fuente: PDOT 2015 – CI, IMI Rentas 2010

Elaborado por: La Autora

Año: 2016

En el cuadro anterior se puede observar que la mayor parte del PIB local se encuentra en la parroquia Ibarra con el 79,3% del total y de acuerdo al sector en el que más aporta es el terciario con el 62,5%. Lo que quiere decir que en la parte urbana continua el crecimiento de las actividades de servicios tanto en la población económicamente activa como en el aporte al PIB que generan.

1.6.13. Canasta básica familiar Vs Ingresos familiares mensuales

Según el Banco Central del Ecuador el costo de la canasta básica familiar a diciembre del 2016 es de \$700,96.

Mientras que, en la encuesta nacional de ingresos y gastos en hogares urbanos y rurales, realizada por el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC), muestra los ingresos promedios mensuales de las familias ecuatorianas, el ingreso total promedio es de \$ 892,90 y por áreas es el siguiente:

CUADRO N° 10
Ingreso promedio mensual por áreas

ÁREA	INGRESO PROMEDIO MENSUAL
Urbano	\$ 1.046,00
Rural	\$ 567,00

Fuente: INEC

Elaborado por: La Autora

Año: 2016

De acuerdo a los datos anteriores se puede determinar que la diferencia entre el ingreso total promedio y el valor de la canasta básica es de \$191,94; existiendo una diferencia positiva con la cual las familias tienen la posibilidad de adquirir más productos.

CUADRO N° 11
Canasta básica vs Ingresos familiares

No. Orden	Grupos y Subgrupos de Consumo	Encarecimiento Mensual	Costo Actual en Dólares	Distribución del ingreso actual**	Recuperación en el consumo En Dólares
1	TOTAL	1.92	506.90	683.20	-176.30
2	ALIMENTOS Y BEBIDAS	0.00	215.84	255.25	-39.41
3	Cereales y derivados	-1.26	43.41	44.25	-0.84
4	Carne y preparaciones	0.08	36.25	38.17	-1.92
5	Pescados y mariscos	0.15	8.65	12.11	-3.46
6	Grasas y aceites comestibles	-1.53	9.55	10.70	-1.15
7	Leche, productos lácteos y huevos	0.88	27.40	29.05	-1.65
8	Verduras frescas	1.12	13.56	25.58	-12.02
9	Tubérculos y derivados	-0.71	12.59	13.10	-0.52
10	Leguminosas y derivados	0.43	6.10	13.85	-7.75
11	Frutas frescas	4.17	14.30	21.37	-7.08
12	Azúcar, sal y condimentos	0.36	7.14	7.35	-0.21
13	Café, té y bebidas gaseosas	-3.97	6.14	8.08	-1.94
14	Otros productos alimenticios	-0.48	1.54	2.09	-0.55
15	Alim. y beb. consumidas fuera del hogar	-0.03	29.21	29.54	-0.33
16	VIVIENDA	0.40	109.43	119.67	-10.23
17	ALQUILER	0.66	72.50	72.50	0.00
18	Alumbrado y combustible	0.00	18.98	18.98	0.00
19	Lavado y mantenimiento	-0.18	15.98	18.04	-2.06
20	Otros artefactos del hogar	-0.64	1.97	10.14	-8.17
21	INDUMENTARIA	0.08	45.03	157.36	-112.33
22	Telas, hechuras y accesorios	0.18	3.38	7.79	-4.41
23	Ropa confeccionada hombre	-0.20	21.11	54.76	-33.64
24	Ropa confeccionada mujer	0.39	17.87	84.29	-66.42
25	Servicio de limpieza	0.16	2.66	10.52	-7.86
26	MISCELANEOS	7.13	136.61	150.93	-14.32
27	Cuidado de la salud	1.60	24.53	30.25	-5.72

No. Orden	Grupos y Subgrupos de Consumo	Encarecimiento Mensual	Costo Actual en Dólares	Distribución del ingreso actual**	Recuperación en el consumo En Dólares
28	Cuidado y artículos personales	0.96	15.80	20.93	-5.13
29	Recreo, material de lectura	40.72	29.64	30.39	-0.75
30	Tabaco	-0.17	12.56	13.17	-0.60
31	Educación	0.00	18.90	21.02	-2.12
32	Transporte	0.00	35.18	35.18	0.00

Alquiler corresponde a una pieza

** El cálculo del Ingreso Familiar Mensual del hogar tipo no incluye los fondos de reserva mensualizados.

Fuente: INEC

Elaborado por: La Autora

Año: 2016

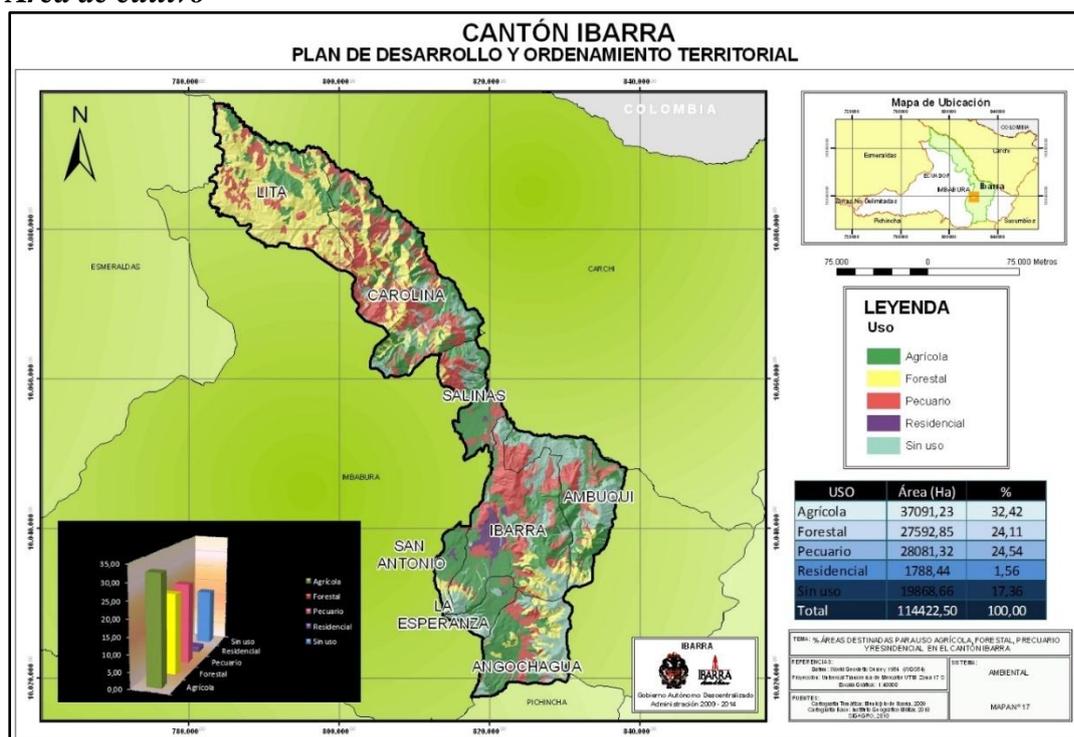
Según el INEC a diciembre 2016, la canasta básica familiar para una familia de cuatro personas está compuesta por todo lo detallado en la tabla anterior. La misma que nos permite conocer cuál es el valor que se destina para alimentos y bebidas, vestimenta, vivienda, educación y salud. Al realizar el análisis de cada ítem podemos determinar que los valores presentados no se encuentran acorde a la realidad ya que muchas veces los costos son mayores.

1.6.14. Área de cultivo

En el cantón Ibarra se realiza el cultivo de diferentes productos agrícolas como: cereales, legumbres, frutas, papa, entre otros. Según la Secretaria Nacional de Planificación y desarrollo (SENPLADES, 2014), a través del Sistema Nacional de Información (SNI) afirman que el área destinada para el desarrollo de esta actividad es de 37.091, 23 hectáreas, lo que representa el 32,42% del total del suelo.

GRÁFICO N° 5

Área de cultivo



Fuente: SNI – PDOT 2011

Elaborado por: La Autora

Año: 2016

1.6.15. Principales Cultivos del Cantón Ibarra

CUADRO N° 12

Superficie de cultivo sembrada, producción y venta.

CATEGORÍA	PRINCIPALES CULTIVOS	TIPO DE CULTIVO	IBARRA TOTAL/HA POR CULTIVO	PRODUCCIÓN CANTÓN IBARRA / TON	VENTAS / TON
CEREALES	Maíz suave seco	T Solo Asociado	3.521,00	1.483,96	696,75
	Trigo	T Solo Asociado	1.653,00	1.433,65	1.105,25
	Cebada	T Solo Asociado	1.401,00	893,57	632,02
	Maíz duro seco	T Solo Asociado	1.546,00	1.273,90	1.096,46
	Maíz suave choclo	T Solo Asociado	338	575,37	519,53
LEGUMBRES	Fréjol seco	T Solo Asociado	3.126,00	37,98	635,38
	Arveja seca	T Solo Asociado	192	55,92	38,26
	Arveja tierna	T Solo Asociado	218	85,06	67,4
	Fréjol tierno	T Solo Asociado	239	169,96	155,27

CATEGORÍA	PRINCIPALES CULTIVOS	TIPO DE CULTIVO		IBARRA TOTAL/HA POR CULTIVO	PRODUCCIÓN CANTÓN IBARRA / TON	VENTAS / TON
	Haba seca	T	Solo Asociado	223	26,28	15,27
FRUTALES	Plátano	P	Solo Asociado	872	1.876,24	1.190,67
	Tomate de árbol	P	Solo Asociado	50	135,14	133,44
	Naranja	P	Solo	471	1.247,84	
	Aguacate	P	Solo Asociado	141	479,7	467,61
TUBÉRCULO	Papa	T	Solo Asociado	647	1.745,26	1.200,94
OTROS	Caña de azúcar para azúcar	P	Solo Asociado	5.711,00	393.350,61	179.402,57
	Caña de azúcar para otros usos	P	Solo Asociado	448	0	
	Cabuya	P	Solo Asociado	412	380,72	376,52

Fuente: INEC – MAG – SICA, III Censo Nacional

Elaborado por: La Autora

Año: 2016

NOTA:

T = Transitorio

P = Permanente

Asociados = Quiere decir que es una siembra generalizada, donde dos o más productos comparten la misma superficie.

La mayoría de los cultivos en el cantón Ibarra se realizan utilizando una variedad de planta común, debido a que son muy pocos los agricultores que han implementado variedades mejoradas o certificadas.

Los datos del cuadro anterior muestra que en el cantón Ibarra los cuatro cultivos de mayor producción son: caña de azúcar, plátano, papa y el maíz suave. De la misma forma los cultivos con mayor volumen de ventas son: la caña de azúcar, papa, el plátano y el trigo. Permitiendo conocer que la papa es uno de los productos de gran aceptación para el cultivo y la venta.

Según La Hora (2015) afirma que los excedentes de papa se exportan a países como Colombia y Venezuela. Además se está impulsando a la industrialización de este tubérculo para aprovechar los excedentes del mismo, debido a que a pesar de que en el país se produce éste, según Guerrón y Padilla (2014) se realiza importaciones de papas congeladas con corte bastón por las cadenas de comidas rápidas, debido a la falta de confianza del producto nacional.

1.6.16. Generalidades de la papa.

La papa ocupa el cuarto lugar a nivel mundial en importancia como alimento y es uno de los tubérculos que más se consume en Ecuador en la región sierra en la zona norte. Un tubérculo de papa crudo tiene la siguiente composición química:

CUADRO N° 13

Composición química de la papa

Agua	72 – 75 por ciento
Almidón	16 – 20 por ciento
Proteínas	2 – 2,5 por ciento
Fibra	1 – 1,8 por ciento
Ácidos Grasos	0,15 por ciento
MINERALES	
Potasio	897 mg
Fosforo	121 mg
Magnesio	49 mg
Hierro	1,6 mg
VITAMINAS	
Vitamina C	42 mg
Niacina	2,2 mg
Vitamina B	0,62 mg
~Tiamina	0,17 mg

Fuente: INIAP

Elaborado por: La Autora

Año: 2016

Una unidad de papa cruda tiene un gran contenido de micronutrientes y vitaminas esenciales para la salud. Una papa de tamaño medio contiene una gran cantidad de potasio y casi la mitad de vitamina C necesaria a diario para los adultos. Asimismo, es una fuente importante de vitaminas del complejo B y minerales como el fósforo y el magnesio.

1.6.17. Plagas y enfermedades de la papa

A pesar de que en el país y sobre todo en la provincia exista gran producción de este producto, muchas veces este se ve amenazado por la presencia de plagas y enfermedades, que pueden ocasionar daños a las planas de papa o echando a perder la calidad del producto.

Las principales plagas y enfermedades de la papa en el Ecuador son:

NOMBRE	DESCRIPCIÓN
Omicetos y hongos	<p>Son manchas blanco verdosas que se presenta en las hojas, flores y fruto de la planta de papa que luego se transforman en pústulas.</p> <p>Los principales hongos son:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Roya ➤ Costra negra ➤ Pudrición seca ➤ Sarna polvorienta
Bacterias	<p>Las más conocidas son:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Pudrición blanca ➤ Virosis
Insectos	<p>También puede aparecer la presencia de insectos como:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Gusano blanco. ➤ Polillas ➤ Larvas.

Fuente: INIAP

Elaborado por: La Autora

Año: 2016

En la tabla anterior se detalló las principales plagas que pueden ocasionar daños a los sembríos de papa, a pesar de que existe otro sin número de enfermedades e insectos que dañan las plantas de este producto sin permitirles que se desarrolle el fruto.

1.7.MECÁNICA OPERATIVA

1.7.1. Identificación de la Población

Para realizar el estudio del diagnóstico se ha tomado como universo a investigar a todas las tiendas y abastos de la ciudad de Ibarra. (Ver Anexos 1 y 2)

CUADRO N° 14

Abastos y tiendas de la ciudad Ibarra

DETALLE	CANTIDAD
Abastos	119
Tiendas	1.265
TOTAL	1.384

Fuente: GAD Ibarra

Elaborado por: La Autora

Año: 2016

1.7.2. Cálculo de la Muestra

Para el cálculo de la muestra empleamos la siguiente fórmula:

Fórmula para el cálculo de la muestra:

$$n = \frac{N \cdot Z^2 \cdot Q^2}{e^2(N - 1) + Q^2 Z^2}$$

Fuente: Suárez, Mario (2012)

Año: 2016

Donde:

n= Tamaño de la muestra

N= Población o Universo

Q= Probabilidad de ocurrencia. Desviación típica de la población (0.5)

Z= Valor crítico, corresponde a un valor dado del Nivel de confianza (0.95% dos colas = 1.96)

e= Error la medida de la muestra. Nivel de error (5%; 0.05)

CÁLCULO:

$$n = \frac{N \cdot Z^2 \cdot Q^2}{e^2(N - 1) + Q^2 Z^2}$$

$$n = \frac{1.384 (0,5)^2 (1,96)^2}{(1.384 - 1) (0,05)^2 + (0,5^2 \times 1,96^2)}$$

$$n = \frac{1.329,1936}{4,4179}$$

$$n = 300,8654791$$

Se aplicaron 300 encuestas.

1.7.3. Instrumentos de Investigación

La presente investigación se realizó a través de las diferentes técnicas de investigación, las utilizadas fueron de fuente secundaria la investigación documentada y de fuente primaria la encuesta. La investigación documentada consistió en la consulta en sitios web, mientras que la encuesta se aplicó como técnica de recolección de datos necesarios para de este estudio.

1.8.EVALUACIÓN DE LA INFORMACIÓN

1.8.1. Encuesta dirigida a los propietarios de abastos y tiendas de la ciudad de Ibarra.

1. ¿Cuál es el tipo de su establecimiento comercial?

Propósito: Conocer el número de locales comerciales a los que se aplica la encuesta según su tipo.

CUADRO N° 15

Tipo de establecimiento comercial

Variables	Frecuencia	%
Abastos	32	10,67
Tiendas	268	89,33
Total	300	100%

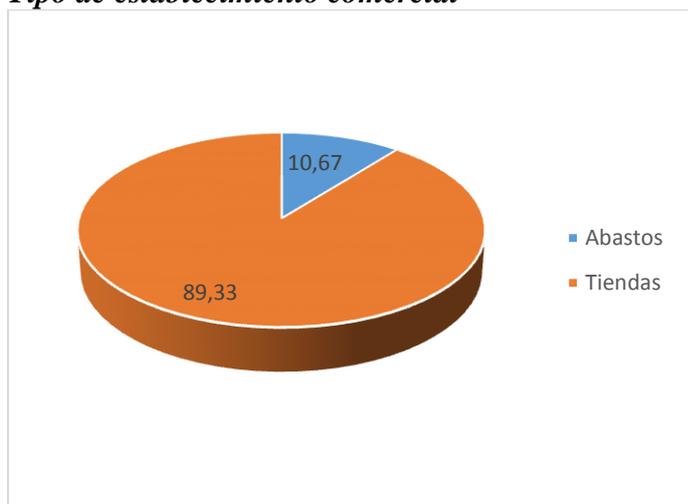
Fuente: La Encuesta

Elaborado por: La Autora

Año: 2016

GRÁFICO N° 6

Tipo de establecimiento comercial



Fuente: La Encuesta

Elaborado por: La Autora

Año: 2016

Análisis

De acuerdo a los datos anteriores, se puede observar que la gran mayoría de locales comerciales son tiendas ya que supera con un gran porcentaje a los abastos, lo que significa que la población ibarreña realiza sus compras en estos locales para realizar la compra de sus productos.

2. ¿Qué tipo de harina que usted vende con mayor frecuencia?

Propósito: Identificar el tipo de harina que más que se consume.

CUADRO N° 16
Tipos de harina

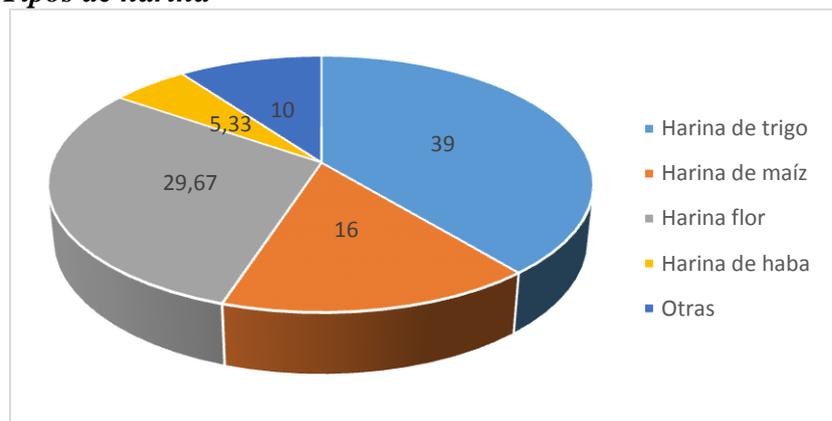
Variables	Frecuencia	%
Harina de trigo	117	39
Harina de maíz	48	16
Harina flor	89	29,67
Harina de haba	16	5,33
Otras	30	10
Total	300	100%

Fuente: La Encuesta

Elaborado por: La Autora

Año: 2016

GRÁFICO N° 7
Tipos de harina



Fuente: La Encuesta

Elaborado por: La Autora

Año: 2016

Análisis

El tipo de harina más demandada por la población ibarreña es el trigo ya que esta también es usada con mucha frecuencia por las empresas panificadoras, seguida por la harina flor y con porcentajes semejantes de consumo se encuentra la harina de maíz, y con porcentajes menores tenemos la harina de haba y otros tipos de harina, lo que significa que en el mercado existe una gran variedad de este producto mismos que cuentan con aceptación en el mercado.

3. ¿Con que frecuencia vende harina?

Propósito: Conocer la demanda de la harina.

CUADRO N° 17
Frecuencia de venta

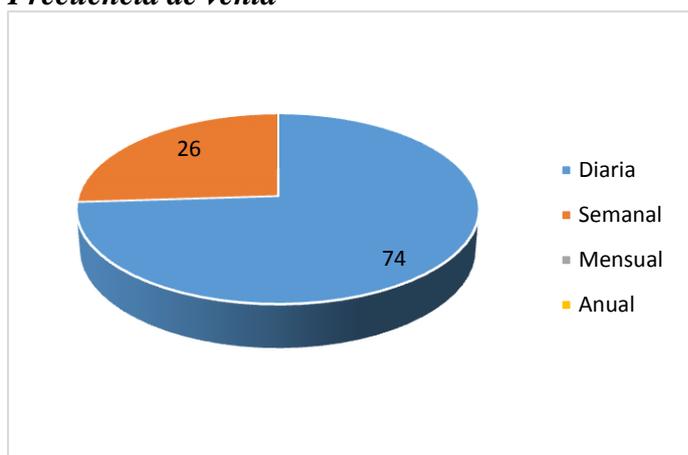
Variables	Frecuencia	%
Diaria	222	74
Semanal	78	26
Mensual	0	0
Anual	0	0
Total	300	100%

Fuente: La Encuesta

Elaborado por: La Autora

Año: 2016

GRÁFICO N° 8
Frecuencia de venta



Fuente: La Encuesta

Elaborado por: La Autora

Año: 2016

Análisis

Como se puede observar en los datos de la encuesta realizadas la harina es un producto que se adquiere diariamente por la población ibarreña especialmente por aquellas personas que tienen negocios.

4. ¿Cuál es la cantidad de harina vende diariamente con mayor frecuencia?

Propósito: Identificar cual es la presentación de harina que se consume con mayor frecuencia al día.

CUADRO N° 18
Cantidad de venta

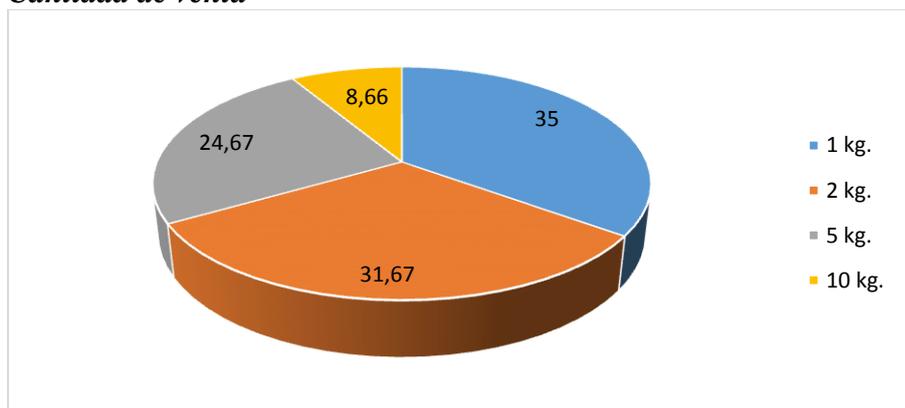
VARIABLES	Frecuencia	%
1 kg.	105	35
2 kg.	95	31,67
5 kg.	74	24,67
10 kg.	26	8,66
Total	300	100%

Fuente: La Encuesta

Elaborado por: La autora

Año: 2016

GRÁFICO N° 9
Cantidad de venta



Fuente: La Encuesta

Elaborado por: La Autora

Año: 2016

Análisis

La mayoría de las ventas se realizan en presentación de 1kg., seguida por la presentación de 2 kg., y cantidades de 5 y 10kg., se realiza en porcentajes menores, llegando a la conclusión de que las personas que compran pequeñas cantidades son las amas de casa y quien realiza la compra en cantidades mayores son propietarios de pequeños o medianos negocios.

5. ¿Qué cantidad de harina compra usted semanalmente por marca?

Propósito: Establecer la cantidad de harina demandada por los propietarios de los locales comerciales.

CUADRO N° 19

Abastecimiento

Variables	Frecuencia	%
1qq	192	64
2qq	58	19,33
3qq	28	9,33
5qq	12	4
Mas 5qq	10	3,34
Total	300	100%

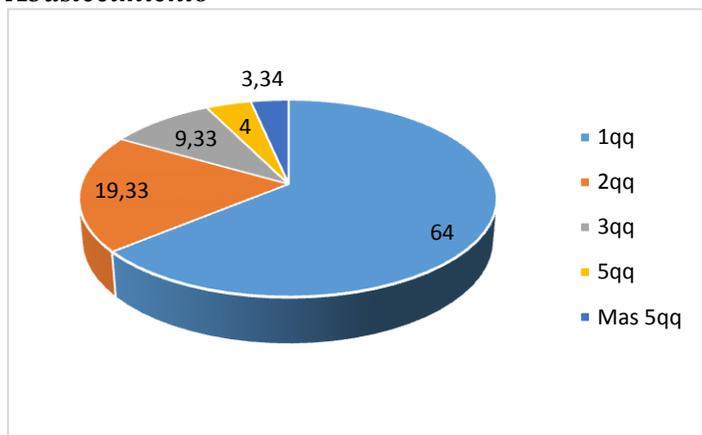
Fuente: La Encuesta

Elaborado por: La Autora

Año: 2016

GRÁFICO N° 10

Abastecimiento



Fuente: La Encuesta

Elaborado por: La Autora

Año: 2016

Análisis

La cantidad de abastecimiento de la gran mayoría de locales comerciales es de 1qq., llegando a la conclusión de que este porcentaje representa a las tiendas de barrios, y en porcentajes menores se encuentra la adquisición de 5 y más de 5qq., siendo los abastos quienes demandan esta cantidad.

6. ¿Le gustaría ofertar otra variedad de harina como harina de papa?

Propósito: Determinar la aceptación de nuevos productos en el mercado.

CUADRO N° 20

Aceptación de la harina de papa

Variables	Frecuencia	%
Si	178	59,33
No	122	40,67
Total	300	100%

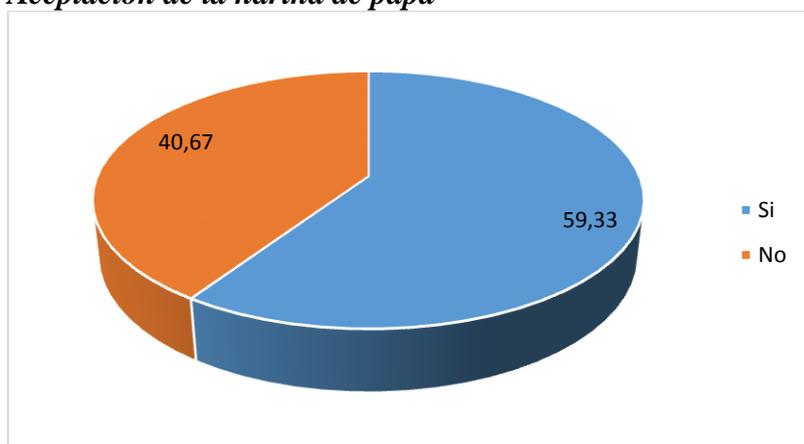
Fuente: La Encuesta

Elaborado por: La Autora

Año: 2016

GRÁFICO N° 11

Aceptación de la harina de papa



Fuente: La Encuesta

Elaborado por: La Autora

Año: 2016

Análisis

Luego de aplicar las encuestas se obtuvo una respuesta favorable acerca de la aceptación de la harina de papa para ofertar a la población ibarreña, ya que la mayoría de los propietarios muestran flexibilidad a la hora de incorporar nuevos productos en sus negocios.

1.9.MATRIZ AOR

CUADRO N° 21

Matriz AOR

<p>ALIADOS</p> <ul style="list-style-type: none"> • El gobierno, quien promueve el aprovechamiento de productos nacionales. • Productores que cuentan con disponibilidad de producto que no es aprovechado en su totalidad. • El mercado no cuenta con este tipo de productos. • Mano de obra disponible en el cantón Ibarra. • Proveedores con disponibilidad materia prima. 	<p>OPONENTES</p> <ul style="list-style-type: none"> • Población que se resiste a introducir nuevos insumos o ingrediente en sus recetas. • Pobladores que desconocen sobre la existencia de harina de papa. • Población que no conoce los valores nutricionales de la harina de papa.
<p>OPORTUNIDADES</p> <ul style="list-style-type: none"> • Condiciones geográficas y climáticas favorables para el cultivo de papa en el cantón Ibarra. • No existe una empresa que se dedica a elaborar este producto. • El proyecto se encuentra dentro los objetivos del Plan Nacional del Buen Vivir y de la Matriz Productiva. • Aprovechamiento de la producción de papa. • Beneficios saludables especialmente por ser un producto que no contiene gluten. • Dar a conocer el producto a través de publicidad por todos los medios de comunicación. 	<p>RIESGOS</p> <ul style="list-style-type: none"> • Gran número de leyes y reglamentos a los cuales las industrias deben regirse. • Diversa oferta de productos similares. • Los severos cambios climáticos pueden afectar la zona de cultivo de papa y de esta forma disminuir la producción del mismo. • La calidad de la papa puede afectarse por plagas y enfermedades. • Incremento del sector industrial el cual puede convertirse en una competencia.

Fuente: La Encuesta

Elaborado por: La Autora

Año: 2016

1.10. IDENTIFICACIÓN DE LA OPORTUNIDAD DE INVERSIÓN

Una vez realizado el estudio diagnóstico, donde se identificó aliados, oponentes, oportunidades y riesgos pertinentes al presente proyecto, se ha identificado que la población del cantón Ibarra en especial la población económicamente activa si está dispuesta a introducir nuevos insumos e ingredientes en sus recetas, así como en la elaboración de pan, galletas, pizza, puré, fideos, entre otros. La aceptación de este nuevo producto se evidencia en especial de parte de las personas que son intolerantes al gluten y no pueden consumir productos que lo contiene.

Resultados obtenidos luego de la aplicación de encuestas a la población ibarreña y razones por las cuales se determina que, si es factible realizar el **“Estudio de factibilidad para la creación de una microempresa productora y comercializadora de harina de papa en la ciudad de Ibarra, cantón Ibarra, provincia de Imbabura”**.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1.EMPRESA

2.1.1. Definición

Acerca de la empresa Zapata (2011) afirma:

“Es todo un ente económico cuyo esfuerzo se orienta a ofrecer a los clientes bienes y/o servicios que, al ser vendidos, producirá una renta que beneficie al empresario, al Estado y a la sociedad en general” (p. 5).

Una empresa es una organización que busca satisfacer deseos o necesidades a través de la producción de bienes o servicios, los mismos se serán entregados a cambio de un precio. Está formada por grupos de talento humano, materiales, maquinaria, entre otros.

2.1.1.1. Tipos de Empresas

La empresa se puede clasificar de diversas formas, así que Estévez (2013) expresa:

Clasificación de las empresas

- a) Forma Jurídica
 - En nombre colectivo
 - Responsabilidad limitada
 - Sociedad anónima
 - Economía mixta
 - En comandita simple
 - En comandita dividida por acciones
- b) Propiedad de los bienes

- Pública
 - Privada
 - Mixta
- c) Integración capital
- Individua
 - Pluripersonal
- d) Sector o actividad
- Comercial
 - Industrial
 - Servicio
- e) Tamaño
- Grande (más de 100 trabajadores)
 - Mediana (más de 20 trabajadores, pero menos de 100)
 - Pequeña (hasta 20 trabajadores)
 - Microempresa (no excede de 10 trabajadores)
- f) Por la conformación de capital
- Multinacionales
 - Nacionales
 - Locales
 - Grupos económicos
- g) Por la función social
- Trabajo asociado
 - Economía solidaria
 - Ánimo de lucro
 - Sin ánimo de lucro. (p. 3)

La empresa puede ser clasificada de diferentes formas y cada empresario decide a que tipo pertenecer de acuerdo al perfil de su organización tomando en cuenta el capital, el número de propietarios, el número de empleados y la actividad que realizara.

2.1.1.2. Microempresa

Según Chiavenato (2014) afirma:

La microempresa es negocio personal o familiar que emplean hasta 10 personas, la cual es operada por una persona individual, una familia o un grupo de personas cuyos ingresos son relativamente bajos, y de la actividad que desarrolle la microempresa sea esta de comercialización de bienes, de producción o de prestación de servicios, constituye el ingreso para el hogar. (p.84)

Se conoce como microempresa a aquella empresa de tamaño pequeño, que casi siempre es el resultado del esfuerzo de un proyecto de emprendedores, que incluso serán los encargados de administrar y gestionar a la misma. Se las clasifica como micro porque no solo están compuestas por pocos empleados sino también porque no demanda una gran inversión para funcional y ocupar un lugar pequeño en el mercado. Al constituir una empresa de este tipo se puede realizar cualquier tipo de actividad empresarial, pudiendo ser esta comercial, servicio, producción, de tipo familiar o personal.

2.1.1.3. Importancia de la Microempresa

En la actualidad las microempresas han logrado posicionamiento en sector empresarial logrando establecerse en un sector estratégico en todo el país, debido a sus aportes como: la generación de empleo y dinamizadora de ingresos.

Este tipo de empresas tienen gran importancia, ya que contribuye al desarrollo de un país, siendo esta, generadora de empleo, facilita la participación de la mujer y es una muy

buena opción para todas aquellas personas emprendedoras. Además, estas empresas no requieren de grandes inversiones para su operación.

2.1.1.4. Características Generales de la Microempresa

Según Sánchez (2012) expresa que:

La característica general de la microempresa se podrá señalar que carece de una estructura formal todas sus áreas, eventualmente recurre a las asesorías externas y en el mejor de los casos al manejo contable financiero y en especial sobre aspectos legales de personal.

- Las microempresas en su mayoría están dedicadas a la actividad comercial, esto es el hecho más notorio ya que se dedican a la transformación y comercialización de sus productos.
- La actividad de la microempresa tiene una importancia fundamental dentro de la vida empresarial, pues cerca del 80% se dedican al comercio o a la prestación de servicios, y el 20% restante a las actividades de transformación.
- La microempresa, en función de orientación determina si cumple o no satisfactoriamente su responsabilidad social, entregando a la comunidad lo que realmente necesita. (p. 45)

Aportando al criterio antes mencionado se puede decir que, otra característica de la microempresa es que por lo general no tiene muchos socios y en la mayoría de ellas el propietario es el gerente de la misma.

2.1.1.5. Clasificación de la Microempresa

Las microempresas pueden ser clasificadas de la siguiente manera:

Por su actividad:

- Producción: Son aquellas que convierten materias primas en productos y los venden a tercero o directamente al consumidor final.
- Comercio: Son aquellas que tienen como finalidad la compra-venta de productos elaborados. Su actividad en sí es la reventa.
- Servicios: Los productos de estas microempresas son inmateriales, ofrecen su trabajo o servicio a otras empresas y buscan satisfacer las expectativas de sus clientes.

Por la propiedad del capital:

- Unipersonal: Tiene un solo dueño y es el quien aporta con todo el capital.
- Asociativa: Cuando tiene dos o más propietarios y cada uno de ellos aporta para la creación de la misma.

En el país existen un sin número de empresas de todo tipo y en la provincia Imbabura encontramos muchas dedicadas a la producción de artesanías, textil, lácteos, también tenemos empresas de servicios como transporte, asesorías contables, jurídicas, hoteles, y por último empresas comerciales como tiendas, supermercados, almacenes, entre otros. En relación a este proyecto será una microempresa de producción ya que se dedicará a la transformación de la papa en harina y también será una empresa comercializadora ya que venderá al producto terminado.

2.1.1.6. Requisitos para el Funcionamiento de una Microempresa

Los requisitos más importantes para el correcto funcionamiento de una microempresa son:

- ✓ RUC (Registro Único de Contribuyente): Este es un documento obligatorio para las todas las personas que realizan actividades económicas, tiene como finalidad identificar los fines impositivos para la administración tributaria.
- ✓ Seguro Social: El propietario de la microempresa debe afiliarse de forma obligatoria al Seguro Social a todos sus empleados, para realizar este trámite deberá sacar el número patronal.
- ✓ Permiso Sanitario: Requisito muy importante para que puedan distribuir sus productos todas aquellas empresas que elaboran productos alimenticios.
- ✓ Patente Municipal: Es una autorización necesaria para realizar cualquier actividad económica

Cada uno de estos requisitos son de vital importancia para que la empresa realice sus funciones de manera legal y correcta cumpliendo con cada uno de los requisitos.

2.2.LA PAPA

2.2.1. Definición de Papa

La papa es un producto de gran cogida en nuestro país. Según ECUREC (2016) define a este tubérculo de la siguiente manera:

La papa o patata, (*Solanum tuberosum*), es un tubérculo comestible que se extrae de la planta herbácea americana *Solanum tuberosum* de origen andino. Es una planta perteneciente a la familia de las solanáceas originaria de Suramérica y cultivadas por todo el mundo por sus tubérculos comestibles.

La papa es un producto que se cultiva en grandes cantidades en la región sierra, ya que el clima de esta es el adecuado para la producción del mismo. Además, para las familias de esta región este tubérculo forma parte de su dieta diaria.

GRÁFICO N° 12

La papa



Fuente: Generación.com Salud y Nutrición

Elaborado por: La Autora

Año: 2016

2.2.2. Origen de la Papa

Acerca del origen de la papa ECURED (2016) manifiesta que:

Según cuentan los historiadores, la papa ha sido cultivada por el hombre desde 9 mil años a.C, muestra de ello es que se han encontrado restos de piedras calientes para cocinar papas en la zona de Ancón. La papa fue un alimento primordial dentro de la dieta del imperio incaico. Alrededor del año 1 000 ya se cultivaba en diversas partes de América...

Siglo XVII. Se adoptó su cultivo en Irlanda. Es en este siglo cuando Europa soporta los efectos de unos inviernos duros que afectan a la producción agrícola y, como consecuencia, la población sufre los estragos del hambre. Estas penurias tuvieron una cierta prolongación en el siglo XVIII. Es en este contexto que el farmacéutico Antoine Parmentier, colaboró a la popularización del consumo de la patata...

Entre 1600 y 1700, los botánicos europeos miran con recelo a la papa por su semejanza a la mandrágora, planta venenosa asociada a la brujería. Los fanáticos religiosos la prohíben y la condenan... A partir del 2000, la papa se impone en Asia y África.

2.2.3. Descripción Botánica de la Papa

CUADRO N° 22

Descripción de la papa

REINO:	<i>Plantae</i>
SUBREINO:	<i>Antophila</i>
DIVISIÓN:	<i>Angiosperma</i>
CLASE:	<i>Dicotiledónea</i>
SUBCLASE:	<i>Simpetalae</i>
ORDEN:	<i>Tubuflorae</i>
FAMILIA:	<i>Solanáceae</i>
GÉNERO:	<i>Solanum</i>
ESPECIE:	<i>Tuberosum</i>
NOMBRES COMUNES:	<i>Papa, patata, papa blanca</i>

Fuente: Estudio de los aportes funcionales de la papa

Elaborado por: La Autora

Año: 2016

2.2.4. Morfología y Anatomía de la Papa

La planta de papa está compuesta de la siguiente forma según Villafuerte (2008):

Raíces: Son fibrosas, muy ramificadas, finas y alargadas. Las raíces tienen un débil poder de penetración y solo adquieren un buen desarrollo en un suelo mullido.

Tallos: Son aéreos, gruesos, fuertes y angulosos, siendo al principio erguidos y con el tiempo se van extendiendo hacia el suelo. Los tallos se originan en la yema del tubérculo, siendo su altura variable entre 0,5 y 1 metro. Son de color verde pardo debido a los pigmentos antociámicos asociados a la clorofila, estando presente en todo el tallo.

Rizomas: Son tallos subterráneos de los que surgen las raíces adventicias. Los rizomas producen unos hinchamientos denominados tubérculo, siendo estos ovalados o redondos.

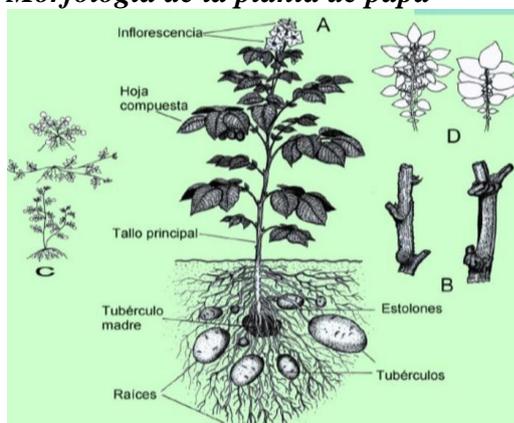
Tubérculos: Son los órganos comestibles de la patata. Están formados por tejidos parenquimáticos, donde se acumulan las reservas de almidón. En las axilas de los tubérculos se sitúan las yemas de crecimiento llamadas “ojos”, dispuestas en espiral sobre la superficie del tubérculo.

Hojas: Son compuestas, imparpinadas y con folíolos primarios, secundarios e intercalares. Las nervaciones de las hojas es reticulada, con una densidad mayor en los nervios y en los bordes del limbo. Las hojas están compuestas por pequeños pelos de diversos tipos los cuales también se encuentran presentes en las demás partes de la planta.

Inflorescencia: Son cimosas, están situadas en las extremidades del tallo y sostenidas por un escapo floral. Es una planta autógama, siendo su androsterilidad muy frecuente, a causa del aborto de los estambres o del polen según las condiciones climáticas. Las flores tienen la corola rotácea gamopétala de color blanco, rosado, violeta, etc.

Frutos: En forma de baya redondeada de color verde de 1 a 3 centímetros de diámetro, que se tornan amarillos al madurar.

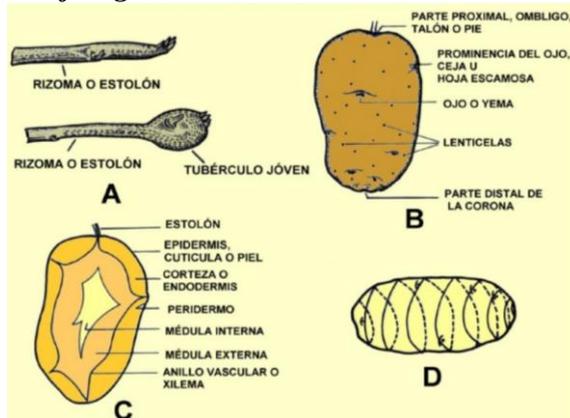
GRÁFICO N° 13
Morfología de la planta de papa



Fuente: SlideShare
Elaborado por: La Autora
Año: 2016

GRÁFICO N° 14

Morfología del tubérculo



Fuente: SlideShare

Elaborado por: La Autora

Año: 2016

2.2.5. Condiciones para su cultivo

En lo referente a este tema ECURED (2016) sostiene que:

Las condiciones de cultivo varían de unas especies y variedades a otras, pero por lo general prefiere suelos ricos en humus, sueltos y arenosos.

- La temperatura adecuada oscila entre los 10 y 25° C.
- No soporta temperaturas inferiores a los 0° C. el daño es extremo a -5° C.
- Florece en primavera y principios de verano (según lugares).

2.2.6. La Papa en el Ecuador

Sobre la papa en el Ecuador la INIAP afirma:

“La papa (*Solanum tuberosum*) es uno de los cultivos más importantes en el Ecuador por el valor económico de su producción, su aporte nutricional y por ser una fuente de ingreso de numerosos pequeños agricultores”.

GRÁFICO N° 15**Producción de papa en Ecuador**

DESCRIPCIÓN	PEQUEÑOS PRODUCTORES 75%				MEDIANOS PRODUCTORES 23%			GRANDES PRODUCTORES 2%			TOTAL
	<1 ha.	1-2 ha.	2-3 ha.	3-5 ha.	5-10 ha.	10-20 ha.	20-50 ha.	50-100 ha.	100-200 ha.	>200 ha.	
UPAs	26.035	15.243	10.242	10.762	10.068	5.881	3.058	865	394	311	82.759
Superficie Cosechadas	3.250	4.904	4.613	5.936	7.827	6.070	4.234	1.930	1.348	2.442	42.554

Fuente: Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuacultura y Pesca – III Censo Agrícola.

Elaborado por: La Autora

Año: 2016

En Ecuador el 97% de la producción se realiza en la sierra ecuatoriana, siendo la papa el segundo cultivo más importante después de maíz, ya que representa gran parte de la alimentación de esta población. En la región interandina se produce en diez provincias mismas que son: Carchi, Cotopaxi, Chimborazo, Tungurahua, Pichincha, Cañar, Imbabura, Bolívar y Azuay.

2.2.7. Variedades de Papa en el Ecuador

En nuestro país se estima que existe alrededor de 350 variedades de papas nativas, cultivadas por pequeños agricultores sobre los 3200 metros, en parcelas de 0.01 a 0.5 ha.

CUADRO N° 23**Principales variedades de papa en el Ecuador**

ZONA DE CULTIVO	VARIEDAD
Sector norte del Ecuador: Carchi, Imbabura	Chola Super Chola Gabriela Esperanza María Fripapa 99 ICA – Capiro Margarita Ormus

ZONA DE CULTIVO	VARIEDAD
	Yema de Huevo (Chaucha)
Sector Sur del Ecuador: Provincia de Cañar, Azuay, Loja	Uvilla Bolona Santa Catalina Esperanza Soledad Cañari Gabriela

Fuente: INIAP

Elaborado por: La Autora

Año: 2016

2.2.8. La Papa en la Tecnología

Según ECURED (2016) expresa:

Dentro del campo de la tecnología, los expertos no cesan de encontrar una gran cantidad de aplicaciones más allá de las convencionales para este tubérculo, desde los cosméticos y el alcohol hasta el papel prensa, pasando por bolsas ecológicas de plástico a base de almidón de papa.

A través de la industrialización de este tubérculo se puede lograr la elaboración de grandes proyectos ya que la papa no solamente puede ser utilizadas dentro de la alimentación humana sino también como materia prima para la fabricación de varios productos.

2.2.9. Harina de Papa

La harina de papa es uno de los derivados de este tubérculo, el cual se obtiene a través de la realización de varios procesos.

El proceso para obtener harina de papa no es fácil. Lo primero que se debe realizar es determinar la variedad de papas idónea para que el producto sea de buena calidad. Después de varios análisis realizados por un equipo de investigación dirigido por el Ing. Galo

Sandoval catedrático de la facultad de Ciencias e Ingeniería en alimentos de la Universidad Técnica de Ambato, se estableció que las más adecuadas son la Súper Chola y Gabriela.

GRÁFICO N° 16

Papa súper chola



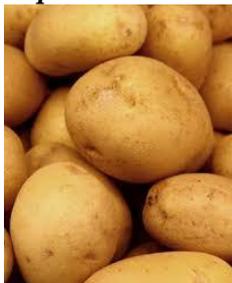
Fuente: MAGAP

Elaborado por: La Autora

Año: 2016

GRÁFICO N° 17

Papa Gabriela



Fuente: MAGAP

Elaborado por: La Autora

Año: 2016

2.2.10. Beneficios de la Harina de Papa

- ✓ La harina de papa no contiene gluten lo que permite que puedan consumir las personas con enfermedades celíacas.
- ✓ Esta harina es rica en hierro e hidratos de carbono.
- ✓ Contribuye a prevenir la anemia.
- ✓ Esta harina tiene un sabor muy especial y no cambia el sabor de las comidas con las preparaciones en las que puede utilizarse.

2.2.11. Usos de la Harina de Papa

- ✓ Muy útil en la industria de panificación que es uno de los fines más importantes de este producto. Se puede elaborar pan, galletas, pizzas, entre otros.
- ✓ Útil para la industria de pastas.
- ✓ Sirve como espesante para todo tipo de alimentos.
- ✓ Esta harina puede utilizarse para preparar mezcla para tortillas o tortas para la comida de la mañana como el desayuno.

2.3. ESTUDIO DE FACTIBILIDAD

Un proyecto de factibilidad busca dar una solución inteligente a un problema planteado o aprovechar una oportunidad existente.

2.3.1. Estudio de Mercado

Según Meza (2013) afirma que el estudio de mercado:

Es un estudio de demanda, oferta de un bien o servicio. El estudio de mercado requiere de análisis complejos y se constituye en la parte más crítica de la formulación de un proyecto, porque de sus resultados dependen el desarrollo de los demás capítulos de la formulación, es decir ni el estudio técnico ni el estudio administrativo y el estudio financiero se realizarán a menos que éste muestre una demanda real o la posibilidad de venta del bien o servicio. (p. 22)

En otras palabras, el estudio de mercado se realiza con la finalidad de determinar la viabilidad de la actividad económica a través de un análisis de datos acerca de los clientes, competidores, target, proveedores, todo lo referentes a mercado.

2.3.1.1. Mercado Meta

Acerca del mercado meta Kotler y Armstrong (2013) sostienen:

“Mercado meta es el conjunto de compradores que comparten necesidades o características comunes que la empresa decide atender” (p. 175).

En otras palabras, el mercado meta es el grupo de personas a las cuales se dirigirá la oferta del producto y se espera la aceptación del mismo

2.3.1.2.La Oferta

Al hablar sobre la oferta se hace referencia a la cantidad de productos o servicios que una empresa o los productores están dispuestos a ofrecer en el mercado bajo determinadas condiciones. Una de las principales condiciones que determina el nivel de oferta en el mercado es el precio.

2.3.1.3.La Demanda

Acerca de la demanda Baca (2013) dice que es la:

“Cantidad de bienes y servicios que el mercado requiere o solicita para buscar la satisfacción de una necesidad específica a un precio determinado” (p. 28).

La demanda es la cantidad de bienes que solicita el mercado los cuales pueden ser adquiridos por familias, una persona, empresas o todos los consumidores en general de acuerdo a sus necesidades o gustos y preferencias.

2.3.1.4.Demanda Potencial Insatisfecha

La demanda potencial insatisfecha según Baca (2013):

“Es la cantidad de bienes o servicios que es probable que el mercado consuma en los años futuros, sobre la cual se ha determinado que ningún producto actual podrá satisfacer si prevalecen las condiciones en las se hizo el cálculo” (p. 57).

En base a lo citado anteriormente se puede decir que la demanda potencial insatisfecha es el grupo de personas que tienen necesidades sin cubrir o sin satisfacer, hacia estas personas se enfocara el proyecto.

2.3.1.5.Comercialización

Según Baca (2013) afirma:

La comercialización no es la simple transferencia de productos hasta las manos del consumidor; esta actividad debe conferirle al producto los beneficios de tiempo y lugar; es decir, una buena comercialización es la que coloca al producto en un sitio y momento adecuados, para dar al consumidor la satisfacción que él espera con la compra. (p. 64)

En otras palabras, la comercialización son todas aquellas acciones que permiten vender un producto o darle las condiciones o vías necesarias y adecuadas para su distribución.

2.3.1.5.1. Producto

Con respecto al producto Córdova (2011) sostiene:

“Producto es la concretización del bien, cualquier cosa que pueda ofrecerse para satisfacer una necesidad o deseo. Abarca objetos físicos, servicios, personas, lugares, organizaciones o ideas” (p. 56).

El producto es aquello que toda empresa sin importar su tamaño ofrece en el mercado, siendo este un conjunto de características tangible e intangibles, los mismos que pueden ser un servicio, un bien, un lugar, una idea, entre otros.

2.3.1.5.2. Plaza

La plaza es lugar donde se ofrece productos, ya sea el lugar físico que puede ser un restaurante, la tienda, entre otros, o hasta una serie de países si es una multinacional. En otras palabras, la plaza es el sitio de encuentro con nuestros clientes.

2.3.1.5.3. Publicidad

Sobre la publicidad Escribano, Alcaraz y Fuentes (2014) sostienen:

Es un proceso de comunicación a través de medios masivos como televisión, radio, prensa, etc., mediante la inserción de anuncios pagados por el vendedor. El objetivo de la publicidad es influir en la compra o aceptación de un producto, servicio o idea. (p. 254)

A mi criterio la publicidad es la acción de causar e impulsar la compra de los productos. Es una de las herramientas más importantes del marketing con las cuales la empresa busca alcanzar sus objetivos a través de diferentes acciones.

2.3.1.5.4. Precio

Acerca del precio Baca (2013) manifiesta:

“Es la cantidad monetaria a la cual los productores están dispuestos a vender y los consumidores a comprar un bien o servicio, cuando la oferta y la demanda están en equilibrio” (p. 61).

El precio es el valor monetario de los bienes y servicios que se ofrecen en el mercado, es el costo que el comprador debe cancelar al vendedor por el producto adquirido para de esta manera lograr un beneficio.

2.3.1.5.5. Canales de Distribución o Comercialización

Según Baca (2013) los canales de distribución son:

“Ruta que toma un producto para pasar del productor a los consumidores finales, aunque se detiene en varios puntos de esa trayectoria” (p. 65).

En otras palabras, los canales de distribución son todos los medios, alternativos o caminos a tomar para lograr que los productos lleguen hacia los consumidores en cantidades adecuadas, en el momento oportuno y al precio acordado.

2.3.2. Estudio Técnico

Refiriéndose a este tema Araujo (2012) manifiesta que:

El estudio técnico aporta información muy valiosa, cualitativa y cuantitativa respecto a los factores productivos que deberá contener una nueva unidad de operación, esto es: la tecnología, magnitud de los costos de inversión, los costos y gastos de producción, todo ello en función de un programa de producción. (p. 57)

Tomando en cuenta el concepto anterior, el estudio técnico permite identificar cada uno de los elementos que la nueva microempresa requiere para poder llevar a cabo la producción.

2.3.2.1.El Mercado

Mercado son todas aquellas personas u organizaciones que intervienen en la compra y venta de bienes servicios o en el uso de los mismos, es lugar donde ocurre la oferta y demanda, además el mercado es el lugar físico o virtual en donde se realiza la transacción de los productos.

2.3.2.2.Ingeniería del Proyecto

Sobre la ingeniería del proyecto Baca (2013) sostiene que:

El objetivo general del estudio de ingeniería del proyecto es resolver todo lo concerniente a la instalación y funcionamiento de la planta. Desde la descripción del proceso, adquisición de equipo y maquinaria se determina la distribución óptima de la plata, hasta definir la estructura jurídica y de organización que abra de tener la planta productiva. (p. 112)

La ingeniería del proyecto es un estudio que se realiza con la finalidad de conocer cuáles son cada uno de los pasos a seguir para transformar la materia prima en producto final, a través de la mano de obra, las maquinarias y tecnologías necesarias para lograr la producción de este, es decir, en esta etapa se pone en práctica todos los conocimientos técnicos para desarrollar la actividad.

2.3.2.2.1. Mapa de Procesos

Según Mahecha (2012) afirma que:

El mapa de procesos contribuye hacer visible el trabajo que se lleva a cabo en una unidad de una forma distinta a lo que ordinariamente lo conocemos. A través de este tipo de graficas podemos percatarnos de tareas o pasos que a menudo pasan desapercibidas en el día a día, y que sin embargo afectan positiva o negativamente el resultado final del trabajo.

Aportando a lo citado anteriormente podemos decir que los mapas de procesos pueden ayudar mejorar los procesos que se desarrollan y aumentar la calidad de los mismos.

2.3.2.2.2. Proceso de Producción

Acerca del proceso de producción Baca (2013) afirma:

Es el procedimiento técnico que se utiliza en el proyecto para obtener los bienes y servicios a partir de insumos, y se identifica como la transformación de una serie de materias primas para convertirla en artículos mediante una determinada función de manufactura. (p. 112)

Es el conjunto de actividades que se realizan para la elaboración del producto con el apoyo de manufactura, maquinaria y tecnología.

2.3.2.2.3. Mano de Obra

Es el pago que se realiza al esfuerzo tanto físico como mental que realizan los trabajadores que forman parte en la elaboración de un bien o servicio. La mano de obra es un elemento muy importante dentro de la empresa ya que en parte de esta depende la calidad de los productos.

2.3.2.2.4. Maquinaria

La maquinaria es el conjunto de máquinas, piezas, artefactos o equipos, tanto fijos como móviles, que son utilizadas con la finalidad de realizar un trabajo o elaborar un producto.

2.3.2.2.5. Materiales

Son las materias primas que se necesitan para la fabricación de un producto, y estos pueden ser materiales directos o indirectos.

- **Materiales Directos:** Son los elemento principal y fundamental de la producción que son sometido a un proceso de transformación con el fin de obtener un producto terminado.
- **Materiales Indirectos:** Estos materiales pueden o no formar parte del producto terminado. No son parte básica del mismo. Aunque forma parte del producto terminado son de difícil medición del mismo.

2.3.3. Estudio Financiero

Según Baca (2013) el estudio financiero se define de la siguiente manera:

“Ordenamiento y sistematización de la información de carácter monetario y elaboración de los cuadros analíticos que sirven de base para la evaluación económica” (p. 6).

El estudio financiero tiene como finalidad determinar el valor de la inversión necesaria para poner en marcha el proyecto, a través de este estudio podemos conocer la rentabilidad económica financiera que tendrá la empresa en un determinado periodo de tiempo.

2.3.3.1.Ingresos

Según Mercale (2012) expresa que:

Los ingresos son de incrementos en patrimonio neto de la empresa durante el ejercicio ya sea en forma de entrada o aumento en el valor de los activos o de disminución en el valor de los pasivos siempre que no tenga origen en aportaciones de los socios (monetarios o no).

En otras palabras, los ingresos son sumas de dinero que ingresan a la empresa a causa de la venta de bienes, productos o prestación de un servicio, con la finalidad de generar utilidades con estos valores para la organización.

2.3.3.2.Gastos

Sobre los gastos Aptiva (S/F) manifiesta:

“Cuando surge un gasto se produce una doble circulación económica: de un lado sale dinero, y, como contra partida, se recibe en su momento algo real, una contraprestación en bienes y servicios que colaboraran en el proceso productivo”.

Interpretando al autor antes citados quiere decir que los gastos son todas las salidas de dinero, con el objetivo de adquirir materiales e insumos para la elaboración de un producto o la prestación de un servicio y de esta manera poner en marcha la organización.

2.3.3.3.Presupuesto de Capital

El presupuesto de capital se refiere a los activos fijos e inversiones a largo plazo que la empresa realizara dentro del periodo. Dentro de los activos fijos tenemos el terreno, equipo, maquinaria, entre otros, mismos que por lo general requirieren cantidades importantes de dinero, razón por la cual es necesario llevar a cabo cuidadosamente un análisis que permita evaluar la posibilidad económica de estas inversiones.

2.3.3.4.Punto de Equilibrio

El punto de equilibrio es el nivel en el que la empresa ni gana ni pierde, el punto en el que los ingresos totales son igual a los costos totales. Es un indicador que permite conocer el nivel de recuperación de los costos y gasto de la empresa.

2.3.3.5.Estados Financieros Proforma

Según Araujo (2012) expresa que:

Los estados financieros proforma tienen como objetivo pronostica un panorama futuro del proyecto y se elaboran a partir de los presupuestos estimados de cada uno de los rubros que intervienen desde la ejecución hasta la operación del proyecto” (p. 111).

Dentro de estos estados financieros encontramos los siguientes según Araujo (2012):

a) “Estado de situación financiera proforma

El balance general proforma contienen los rubros que constituirán los activos de la empresa, es decir, los bienes adquiridos para materializa el proyecto. Por otro lado, se presentan los pasivos esperados de la empresa, es decir, las obligaciones financieras que adquirirán los socios del proyecto, y finalmente el capital contable que constituirá el patrimonio neto de la empresa. (p. 112)

En otras palabras, este estado estará constituido por los: activos, pasivos y patrimonio presupuestados del proyecto.

b) Estado de resultados proforma

Según Araujo (2012) afirma que el estado de resultado proforma:

“Es un documento dinámico que tiene como finalidad mostrar los resultados económicos de la operación prevista del proyecto para los periodos subsecuentes y se

elabora efectuando la suma algebraica de los ingresos menos los egresos estimados” (p. 115).

Para la elaboración de este estado tomaremos los valores de los ingresos y egresos pronosticados, y la diferencia de los mismos revelaran el resultado económico de la actividad del proyecto.

c) Estado de flujo de caja

Acerca de este tema Araujo (2012) manifiesta:

“El estado de flujo de caja está diseñado para mostrar como las operaciones de la empresa han afectado sus flujos de efectivo al revisar sus decisiones de inversión (usos de efectivo) y financiamiento (fuentes de efectivo)” (p. 115).

2.3.4. Evaluadores Financieros

Los evaluadores financieros nos permiten medir la rentabilidad de un proyecto.

2.3.4.1. Valor Actual Neto

Con respecto al valor actual neto Sapag (2011) sostiene:

“El valor actual neto (VAN) mide el excedente resultante después de obtener la rentabilidad deseada o exigida y después de recuperar toda la inversión” (p. 300).

El Valor Actual Neto permite evaluar los comportamientos futuros de los flujos con valores actuales, en otras palabras, los ingresos y egresos que tendrá el proyecto de inversión.

2.3.4.2. Tasa Interna de Retorno

La TIR Según Córdoba (2012) es:

“La tasa interna de retorno conocida como TIR, refleja la tasa de interés o de rentabilidad que el proyecto arroja periodo a periodo durante toda su vida útil” (p. 242).

El TIR consiente realizar una evaluación de la inversión, permitiendo conocer la rentabilidad del proyecto en su vida útil. El valor de esta tasa debe ser mayor de cero y del costo de oportunidad.

2.3.4.3.Relación Costo Beneficio

Según Sapag (2011) la relación costo beneficio es:

“Una técnica de evaluación genérica que se emplea para determinar la conveniencia y oportunidad de un proyecto” (p. 308).

La relación costo beneficios muestra cuales son los beneficios por cada dólar de las inversiones realizadas, la misma que debe ser mayor a cero para que el proyecto sea factible.

2.3.5. Estudio Organizacional

El estudio organizacional de un proyecto comprende la planeación e implementación de una estructura organizacional de la empresa para que pueda llevar a cabo las acciones que se provienen de su operación. Además, dentro de estudio se encuentran todos los aspectos legales, comerciales, laborales, tributarios entre otros.

2.3.5.1.Organigrama

Según Meza (2013) define los organigramas como:

“La estructura organizacional de la empresa se hace mediante una representación gráfica llamada Organigrama, que al mismo tiempo nos muestra los elementos del grupo y sus relaciones respectivas” (p. 28).

Los organigramas permiten conocer de forma rápida y clara como está conformada la empresa, los órdenes jerárquicos y responsabilidades de cada una de las personas que forman parte de la microempresa, razón por la cual son una herramienta muy útil e importante.

2.3.5.2.Misión

La misión es la razón de ser de la existencia de una empresa u organización, a través de esta evidenciamos lo que pretende cumplir en su entorno, lo que quiere hacer y para quien lo va hacer. A partir de esta se definirán los objetivos que busca alcanzar la empresa.

2.3.5.3.Visión

La visión expresa en pocas palabras la situación futura que quiere alcanzar la organización, nos señala el camino a seguir para pasar de lo que somos a lo que queremos ser, esta debe ser realista y puede ser ambiciosa, su función es guiar y motivar al grupo para realizar correctamente el trabajo.

CAPÍTULO III

ESTUDIO DE MERCADO

3.1. PRESENTACIÓN

El estudio de mercado busca determinar cuáles son las necesidades de los consumidores, además se lo realiza con el objetivo de tener una noción clara de la cantidad de consumidores que desean adquirir los bienes y servicios. Este estudio también permite definir como se encuentra actualmente el mercado.

Este proyecto es importante porque trata de dar una alternativa para disminuir el consumo de trigo y sus derivados, ya que al lograr este objetivo también reducirá las importaciones costosas del mismo. Esto se logrará a través del consumo de productos sustitutos es la harina de papa.

La investigación de mercado que se desarrollará a continuación pretende establecer el segmento de mercado, la identificación del producto y la evaluación de la oferta y demanda con la finalidad de determinar los consumidores potenciales que poseerá el presente proyecto.

3.2.OBJETIVOS DEL ESTUDIO DE MERCADO

3.2.1. Objetivo General

Realizar un estudio de mercado mediante el análisis de oferta y demanda, para determinar cuáles serán los clientes potenciales, a través de la utilización de técnicas de investigación.

3.2.2. Objetivos Específicos

- Analizar a los competidores y productos sustitutos del mercado, por medio de un estudio de campo, con la finalidad de determinar la oferta que tendrá la harina de papa dentro de la zona investigada.

- Identificar la demanda de harina de papa, a través de la aplicación de encuestas, para determinar la proyección de ventas del proyecto.
- Establecer las estrategias de comercialización, utilizando herramientas de investigación de campo, para conocer la preferencia de los consumidores en la comercialización de los productos.

3.3.VARIABLES

- Oferta
- Demanda Potencial
- Comercialización

3.4.INDICADORES

3.4.1. Oferta

- ✓ Competidores
- ✓ Productos sustitutos

3.4.2. Demanda Potencial

- ✓ Poder adquisitivo
- ✓ Cantidad de compra
- ✓ Frecuencia de compra
- ✓ Gustos y preferencias

3.4.3. Comercialización

- ✓ Presentación del producto
- ✓ Plaza
- ✓ Precio

3.5.MATRIZ DE RELACIÓN DE ESTUDIO DE MERCADO

CUADRO N° 24**Matriz de relación de estudio de mercado**

OBJETIVOS ESPECIFICOS	VARIABLES	INDICADORES	FUENTE	TECNICAS	FUENTES
Analizar a los competidores y productos sustitutos del mercado, por medio de un estudio de campo, con la finalidad de determinar la oferta que tendrá la harina de papa dentro de la zona investigada.	Oferta	<ul style="list-style-type: none"> • Competidores • Productos sustitutos 	Primaria	Encuesta	Población ibarreña
Identificar la demanda de harina de papa, a través de la aplicación de encuestas, para determinar la proyección de ventas del proyecto.	Demanda Potencial	<ul style="list-style-type: none"> • Poder adquisitivo • Cantidad de compra • Frecuencia de compra • Gustos y preferencias 	Primaria	Encuesta	Población ibarreña
Establecer las estrategias de comercialización, utilizando herramientas de investigación de campo, para conocer la preferencia de los consumidores en la comercialización de los productos.	Comercialización	<ul style="list-style-type: none"> • Presentación del producto • Plaza • Precio 	Primaria	Encuestas	Población ibarreña

Fuente: Investigación Propia

Elaborado por: La Autora

Año: 2016

3.6.MECÁNICA OPERATIVA

El estudio de mercado permitirá determinar la demanda que tendrá el producto nuevo como es la harina de papa, el precio con el que lo encontrará en el mercado y también estableceremos las estrategias de comercialización y distribución del producto en la ciudad de Ibarra, provincia de Imbabura. El mismo que se realizará de la siguiente manera:

3.6.1. Determinación de la Muestra

Para el cálculo de la muestra se tomará como universo al número total de personas que habitan la ciudad de Ibarra.

CUADRO N° 25
Población del cantonal Ibarra por parroquias

PARROQUIA	TOTAL DE PERSONAS
Ibarra	139.243
Ambuqui	5.477
Angochagua	3.263
Carolina	2.733
La Esperanza	7.119
Lita	3.347
Salinas	1.741
San Antonio	17.517
TOTAL	180.440

Fuente: PDOT Cantón Ibarra

Elaborado por: La Autora

Año: 2016

Tomando en cuenta que el producto es para el consumo en el hogar, la encuesta se aplicó a una muestra del total de hogares de la ciudad de Ibarra.

CUADRO N° 26
Total de hogares del cantón Ibarra

PARROQUIA	TOTAL DE PERSONAS	TOTAL DE HOGARES	PROMEDIO DE PERSONAS POR HOGARES
Ibarra	139.243	37.981	3,67
Ambuqui	5.477	1.478	3,71
Angochagua	3.263	925	3,53
Carolina	2.733	746	3,66
La Esperanza	7.119	1.709	4,17
Lita	3.347	738	4,54
Salinas	1.741	473	3,68
San Antonio	17.517	4.616	3,79
TOTAL	180.440	48.666	

Fuente: SIN - INEC Censo de Población y Vivienda 2010

Elaborado por: La Autora

Año: 2016

3.6.2. Cálculo de la Muestra

Para el cálculo de la muestra empleamos la siguiente fórmula:

Fórmula para el cálculo de la muestra:

$$n = \frac{N \cdot Z^2 \cdot Q^2}{e^2(N - 1) + Q^2 Z^2}$$

Fuente: Suárez, Mario (2012)

Año: 2016

Donde:

n= Tamaño de la muestra

N= Población o Universo

Q= Probabilidad de ocurrencia. Desviación típica de la población (0.5)

Z= Valor crítico, corresponde a un valor dado del Nivel de confianza (0.95% dos colas = 1.96)

e= Error la medida de la muestra. Nivel de error (5%; 0.05)

CÁLCULO:

$$n = \frac{N \cdot Z^2 \cdot Q^2}{e^2(N - 1) + Q^2 Z^2}$$

$$n = \frac{37.981 (0,5)^2 (1,96)^2}{(37.891 - 1)(0,05)^2 + (0,5^2 \times 1,96^2)}$$

$$n = \frac{36.476,9524}{95,9104}$$

$$n = 380,3232$$

Se aplicará 380 encuestas.

3.6.3. Técnicas e instrumentos

Para la recolección de la información se aplicó encuestas a la población por hogares activa de la ciudad de Ibarra.

3.7.Tabulación y análisis

A continuación, se realizó la tabulación y el análisis de cada una de las preguntas planteadas en las encuestas aplicadas.

3.7.1. Encuestas dirigidas a la PEA de la ciudad de Ibarra

A través de la aplicación de las encuestas que se realizaron en el mes de junio del 2016, se busca conocer las expectativas que tiene los pobladores acerca de la comercialización de harina de papa.

INFORMACIÓN GENERAL

Género:

En lo relacionado al género de la población sujeta a estudio, se obtuvo la siguiente información:

Propósito: Determinar a qué género se aplicó en su mayoría la encuesta.

CUADRO N° 27

Género de los encuestados

VARIABLE	FRECUENCIA	%
Femenino	281	73,95
Masculino	99	26,05
TOTAL	380	100 %

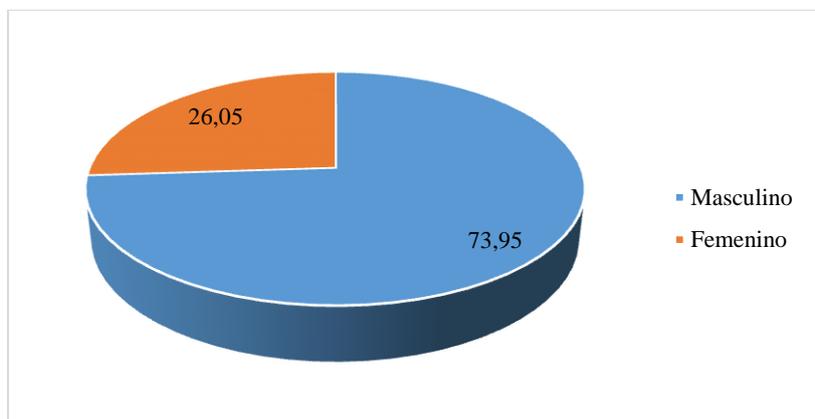
Fuente: La Encuesta

Elaborado por: La Autora

Año: 2016

GRÁFICO N° 18

Género de los encuestados



Fuente: La Encuesta

Elaborado por: La Autora

Año: 2016

Análisis:

Con los datos que se obtuvo se puede afirmar que la encuesta se aplicó en su mayoría a personas del género femenino.

EDAD:

Propósito: Conocer la edad de la población encuestada para determinar el segmento de mercado.

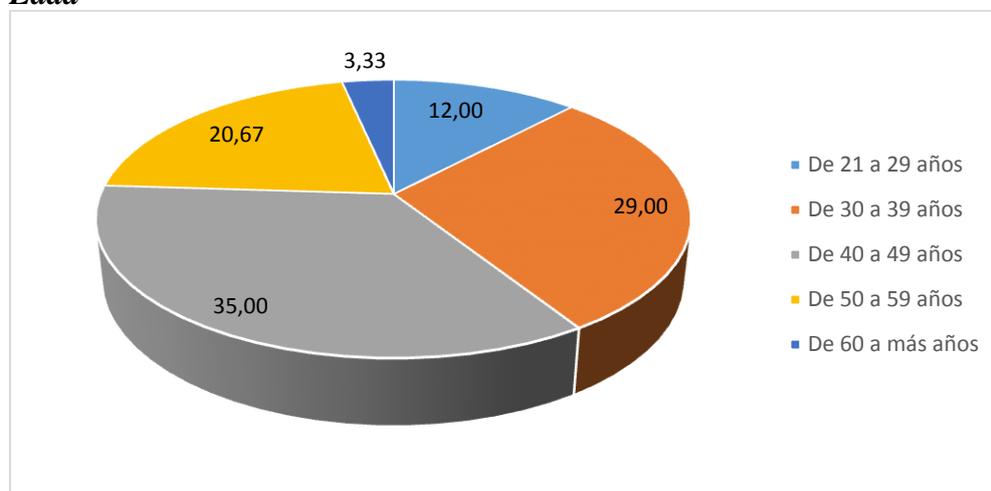
CUADRO N° 28**Edad**

VARIABLE	FRECUENCIA	%
De 21 a 29 años	36	12
De 30 a 39 años	87	29
De 40 a 49 años	105	35
De 50 a 59 años	62	20,67
De 60 a más años	10	3,33
TOTAL	300	100

Fuente: La Encuesta

Elaborado por: La Autora

Año: 2016

GRÁFICO N° 19**Edad**

Fuente: La Encuesta

Elaborado por: La Autora

Año: 2016

Análisis:

Con la ayuda de los datos se puede identificar que existe población de diferentes edades.

1. ¿Conoce usted una empresa que se dedique a la producción de harina de papa en la ciudad de Ibarra?

Propósito: Conocer si existe una empresa dedicada a la producción de harina de papa.

CUADRO N° 29

Existencia de empresa productora de harina de papa en Ibarra

VARIABLE	FRECUENCIA	%
Si	0	0
No	286	75,26
No sabe	94	24,74
TOTAL	380	100 %

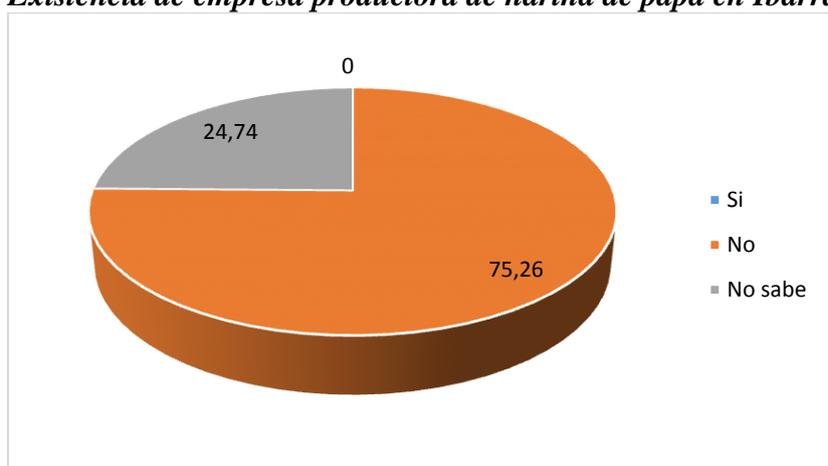
Fuente: La Encuesta

Elaborado por: La Autora

Año: 2016

GRÁFICO N° 20

Existencia de empresa productora de harina de papa en Ibarra



Fuente: La Encuesta

Elaborado por: La Autora

Año: 2016

Análisis:

La mayor parte de la población encuestada afirma que no conocen ninguna empresa que produzca y comercialice este tipo de harina en la ciudad de Ibarra y una mínima parte no saben dar respuesta acerca de esta pregunta. Llegando a la conclusión de que en el mercado no existe la oferta de este producto.

2. ¿Sabía usted que la harina de trigo puede sustituirse por harina de papa?

Propósito: Identificar si la población investigada tiene conocimiento acerca del plan de gobierno de sustituir la harina de trigo por harina elaborada a base de productos nacionales.

CUADRO N° 30

Existencia de productos sustitutos

VARIABLE	FRECUENCIA	%
Si	2	0,53
No	378	99,47
TOTAL	380	100%

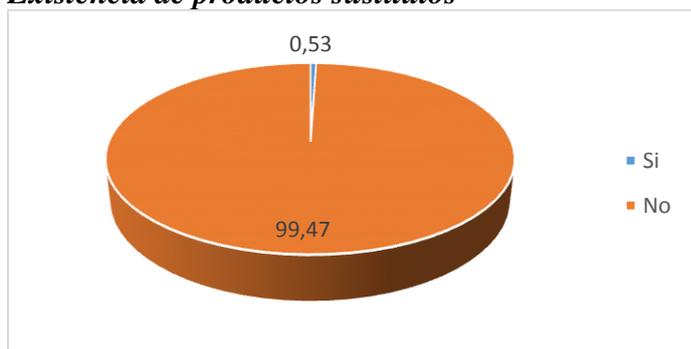
Fuente: La Encuesta

Elaborado por: La Autora

Año: 2016

GRÁFICO N° 21

Existencia de productos sustitutos



Fuente: La Encuesta

Elaborado por: La Autora

Año: 2016

Análisis:

Con datos que se obtuvo a través de la encuesta se puede afirmar que la población ibarreña no tiene conocimiento de los productos similares que pueden sustituir la harina de trigo y de esta forma disminuir las importaciones de la misma.

3. ¿Estaría dispuesto a consumir harina de papa?

Propósito: Determinar si el nuevo producto tendrá aceptación en el mercado.

CUADRO N° 31

Aceptación del producto

VARIABLE	FRECUENCIA	%
Si	248	65,26
No	132	34,74
TOTAL	380	100%

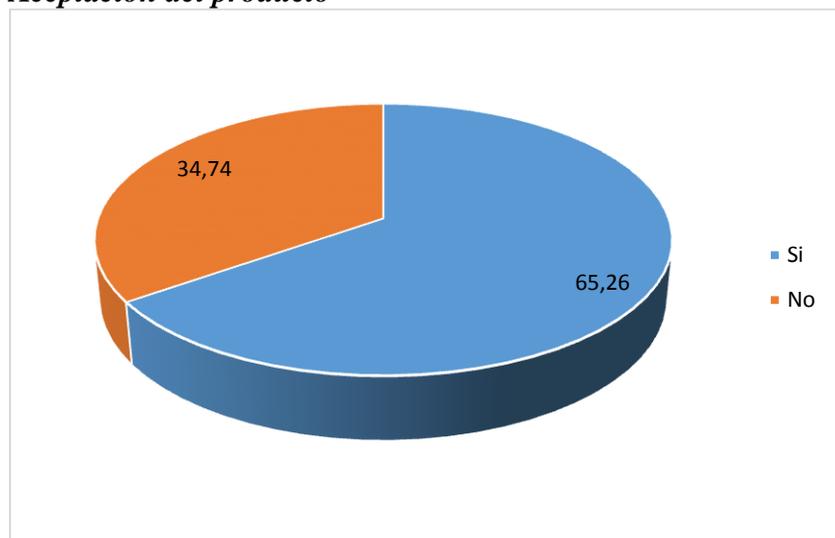
Fuente: La Encuesta

Elaborado por: La Autora

Año: 2016

GRÁFICO N° 22

Aceptación del producto



Fuente: La Encuesta

Elaborado por: La Autora

Año: 2016

Análisis:

De acuerdo a la encuesta aplicada se pudo determinar que existe la acogida del producto en la mayoría de la población a investigar, mientras que una pequeña parte no está dispuesta a comprar este tipo de harina.

4. ¿Qué posibilidades tiene usted de adquirir harina de papa?

Propósito: Conocer el poder adquisitivo de la población ibarreña.

CUADRO N° 32
Poder adquisitivo

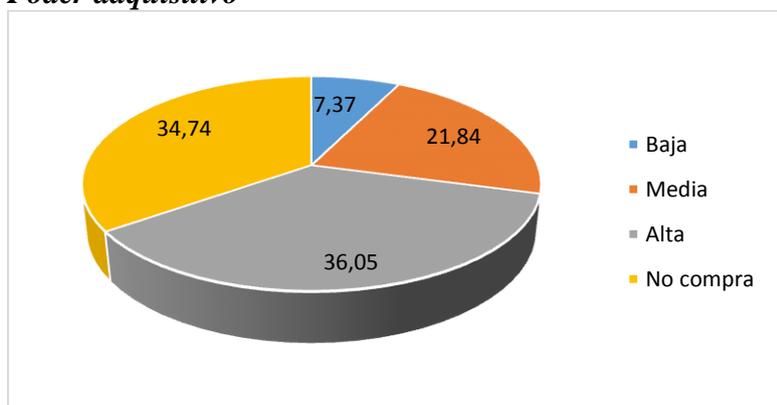
VARIABLE	FRECUENCIA	%
Baja	28	7,37
Media	83	21,84
Alta	137	36,05
No compra	132	34,74
TOTAL	380	100%

Fuente: La Encuesta

Elaborado por: La Autora

Año: 2016

GRÁFICO N° 23
Poder adquisitivo



Fuente: La Encuesta

Elaborado por: La Autora

Año: 2016

Análisis:

De la totalidad de la población encuestada la mayoría tiene altas posibilidades de adquirir el producto, mientras que con una pequeña diferencia en los porcentajes está el nivel medio de poder adquisitivo, seguida por una pequeña parte que tiene bajas posibilidades de comprar harina de papa.

5. ¿En qué cantidades realizaría la compra de harina de papa?

Propósito: Determinar la cantidad más frecuente de demanda de harina de papa.

CUADRO N° 33

Cantidad de consumo de harina de papa

VARIABLE	FRECUENCIA	%
No compra	132	34,74
1 kg.	178	46,84
2 kg.	64	16,84
5 kg.	6	1,58
TOTAL	380	100%

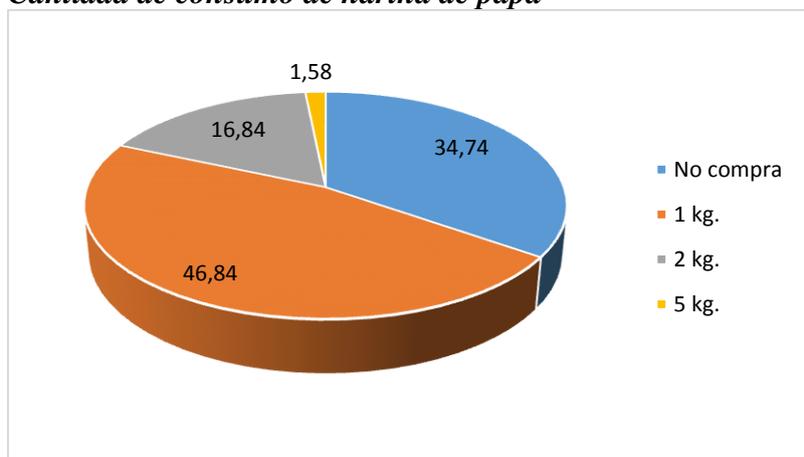
Fuente: La Encuesta

Elaborado por: La Autora

Año: 2016

GRÁFICO N° 24

Cantidad de consumo de harina de papa



Fuente: La Encuesta

Elaborado por: La Autora

Año: 2016

Análisis:

La mayor parte de los encuestados manifestó que la cantidad de consumo de harina de papa será de 1 kg., seguida de quienes lo harán en cantidades de 2 kg., y tan solo una mínima parte adquirirá cantidades de 5 kg. Cabe recalcar que existe un porcentaje que no consumirá el producto.

6. ¿Con que frecuencia compraría harina de papa?

Propósito: Conocer con qué frecuencia la población ibarreña comprara este producto.

CUADRO N° 34

Frecuencia de compra de harina de papa

VARIABLE	FRECUENCIA	%
No compra	132	34,74
Semanalmente	187	49,21
Quincenal	49	12,89
Mensualmente	12	3,16
TOTAL	380	100%

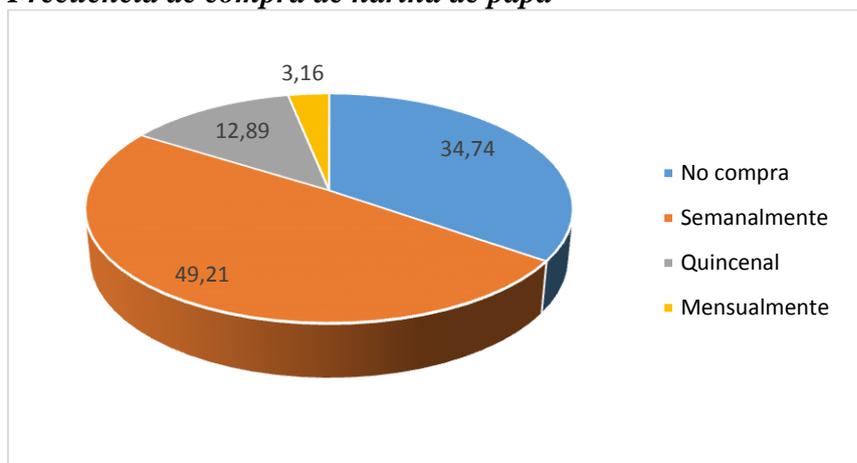
Fuente: La Encuesta

Elaborado por: La Autora

Año: 2016

GRÁFICO N° 25

Frecuencia de compra de harina de papa



Fuente: La Encuesta

Elaborado por: La Autora

Año: 2016

Análisis:

Del total de personas encuestadas un mayor porcentaje manifiesta que el consumo de harina de papa será semanalmente, seguido por quienes afirman que comprarán cada quince días, y a una pequeña parte adquirirán el producto mensualmente. Sin olvidar que existe un porcentaje de quienes no está dispuesto a consumir el producto.

7. ¿Cómo le gustaría que fuera la presentación del producto?

Propósito: Identificar el tipo de envase gustaría que tenga el producto a la población ibarreña.

CUADRO N° 35

Presentación del producto

VARIABLE	FRECUENCIA	%
Fundas plásticas	178	46,84
Fundas de tela	52	13,68
Tarrina	8	2,11
Caja	10	2,63
No compra	132	34,74
TOTAL	380	100%

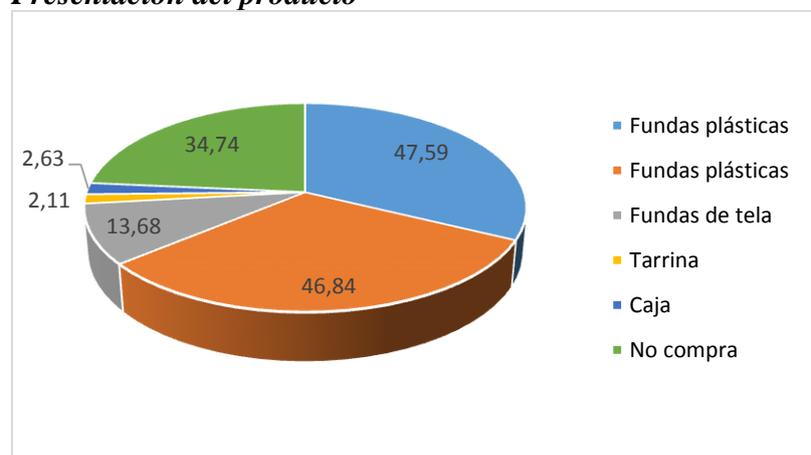
Fuente: La Encuesta

Elaborado por: La Autora

Año: 2016

GRÁFICO N° 26

Presentación del producto



Fuente: La Encuesta

Elaborado por: La Autora

Año: 2016

Análisis:

Gran cantidad de los encuestados manifiestan que les gustaría que la presentación del producto sea en fundas plásticas, mientras que otro grupo de población prefieren fundas de tela, y en pequeños porcentajes se encuentra a quienes afirman les gustaría envases de cartón y tarrinas.

8. ¿Qué exigiría usted que cumpla la harina de papa?

Propósito: Conocer cuáles son las exigencias del mercado con el producto.

CUADRO N° 36
Características

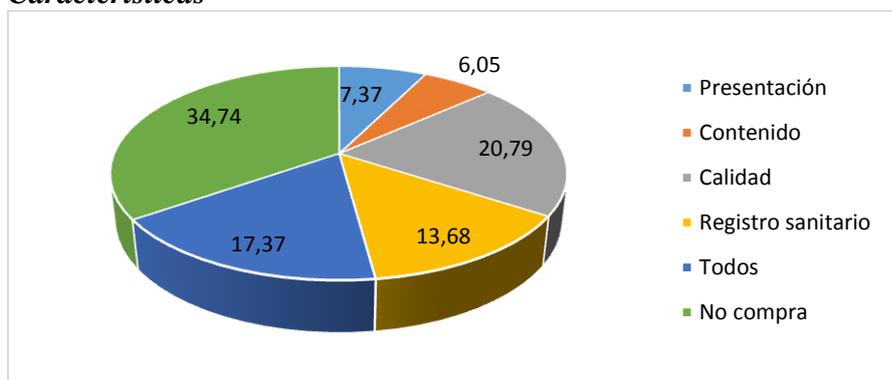
VARIABLE	FRECUENCIA	%
Presentación	28	7,37
Contenido	23	6,05
Calidad	79	20,79
Registro sanitario	52	13,68
Todos	66	17,37
No compra	132	34,74
TOTAL	380	100%

Fuente: La Encuesta

Elaborado por: La Autora

Año: 2016

GRÁFICO N° 27
Características



Fuente: La Encuesta

Elaborado por: La autora

Año: 2016

Análisis:

La mayoría de los encuestados manifiestan que en caso de demandar la harina de papa exigirán calidad en el producto, mientras que otro grupo piensa que todos los puntos considerados son importantes, con porcentajes no muy diferentes se encuentra quienes pondrán mayor atención al registro sanitario, y una mínima parte exige la presentación y contenido.

9. ¿Si se oferta la harina de papa en qué lugar le gustaría adquirir?

Propósito: Identificar el lugar comercial donde desean encontrar el producto.

CUADRO N° 37
Lugares de adquisición

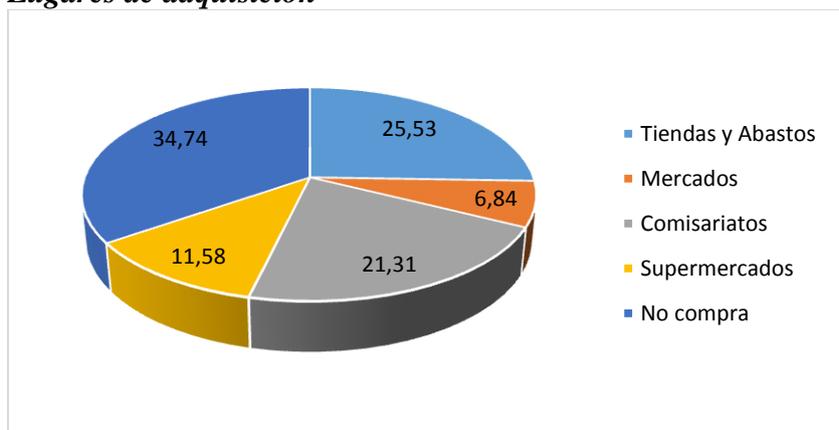
VARIABLE	FRECUENCIA	%
Tiendas y Abastos	97	25,53
Mercados	26	6,84
Comisariatos	81	21,31
Supermercados	44	11,58
No compra	132	34,74
TOTAL	380	100%

Fuente: La Encuesta

Elaborado por: La Autora

Año: 2016

GRÁFICO N° 28
Lugares de adquisición



Fuente: La Encuesta

Elaborado por: La Autora

Año: 2016

Análisis:

La mayor parte de la población encuestada para realizar las compras se inclina por los abastos y comisariatos, mientras existe un grupo que prefieren encontrar el producto en supermercados y un pequeño grupo opta por los mercados por motivo de que en estos se encuentran precios cómodos y accesibles.

10. ¿Qué precio estaría dispuesto a pagar por la harina de papa?

Propósito: Conocer cuál es el criterio de los consumidores en lo referente al precio del producto.

CUADRO N° 38

Precio

VARIABLE	FRECUENCIA	%
En base a oferta y demanda	58	15,26
Similar a productos sustitutos	117	30,79
Menor a productos sustitutos	73	19,21
No compra	132	34,74
TOTAL	380	100%

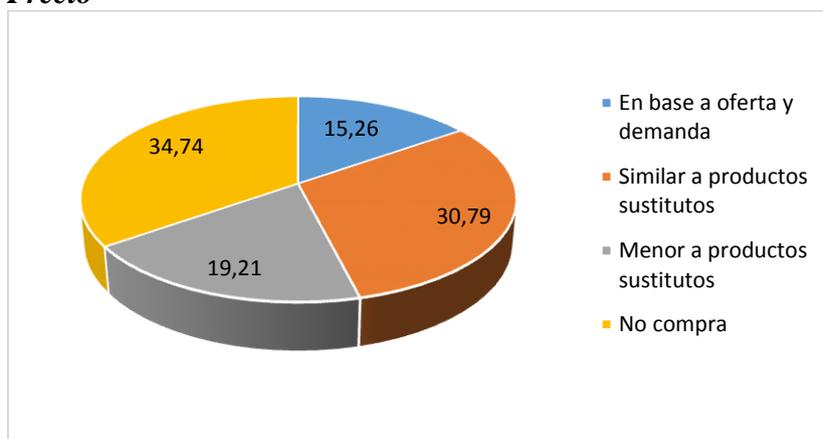
Fuente: La Encuesta

Elaborado por: La Autora

Año: 2016

GRÁFICO N° 29

Precio



Fuente: La Encuesta

Elaborado por: La Autora

Año: 2016

Análisis:

Gran parte de la población encuestada afirma que les gustaría pagar por la harina de papa un precio similar de los productos sustitutos, mientras que otro grupo manifiesta que el precio del nuevo producto debería considerarse en base a la oferta y demanda.

11. ¿A través de que medio le gustaría que se dé a conocer el producto?

Propósito: Conocer el medio de comunicación de preferencia para informarse.

CUADRO N° 39
Publicidad del producto

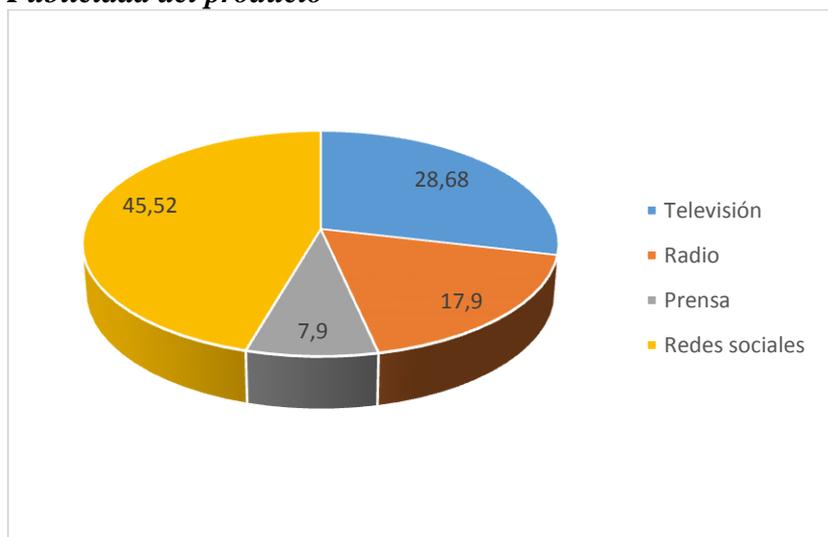
VARIABLE	FRECUENCIA	%
Televisión	109	28,68
Radio	68	17,90
Prensa	30	7,90
Redes sociales	173	45,52
TOTAL	380	100%

Fuente: La Encuesta

Elaborado por: La Autora

Año: 2016

GRÁFICO N° 30
Publicidad del producto



Fuente: La Encuesta

Elaborado por: La Autora

Año: 2016

Análisis:

En base a los resultados que se obtuvo con la aplicación de encuestas se puede afirmar que las redes sociales son el medio de comunicación más utilizado para obtener información.

3.8.DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO

En la actualidad en la ciudad de Ibarra, no existe ninguna empresa dedicada a la producción y comercialización de harina de papa, pero en otros países este producto ya se encuentra en el mercado.

La harina de papa presenta gran variabilidad, puede ser utilizada como mejorador de sabor y color, también es usada como espesante y en los últimos tiempos en otros países ha empezado a conquistar mercado a través de los productos de panadería o reemplazando la harina común. Debido a su sabor especial no desentona en las en las diferentes preparaciones que puede ser utilizada como son galletas, pastas, pan, pizza, pasteles, puré, entre otros.

La particularidad de este tipo de harina es que no contiene gluten, razón por la cual puede ser consumida por cual persona incluidas aquellas que tienen la enfermedad llamada celiaca que se origina por la intolerancia al gluten.

3.8.1. CARACTERÍSTICAS DEL PRODUCTO

- ✓ El ingrediente principal de este producto es la papa.
- ✓ El peso de cada presentación será de 1 kg., y 2 kg.,. Y su envase será fundas plásticas.
- ✓ El nombre del producto será HARIPAPA.
- ✓ Información del producto en la etiqueta la misma que contendrá información como: Fecha de elaboración, fecha de caducidad, informe nutricional, código de barras y registro sanitario.

3.8.2. VALORES NUTRICIONALES

CUADRO N° 40

Valor nutricional de la harina de papa por cada 100 g.

NUTRIENTES	CANTIDADES
Energía	332
Proteína	6,40
Grasa Total (g)	0,40
Colesterol (mg)	–
Glúcidos	77,10
Fibra (g)	2,30
Calcio (mg)	82
Hierro (mg)	1
Yodo (µg)	–
Vitamina A (mg)	0
Vitamina C (mg)	8,90

Fuente: Fundación Universitaria Iberoamericana

Elaborado por: La Autora

Año: 2016

3.9.MERCADO META

El mercado meta al cual va dirigido el presente proyecto es la población económicamente activa por hogares de la ciudad de Ibarra, lugar donde se realizará la comercialización de este producto; se escogió a este grupo de población como objeto de estudio debido a que este sector tiene la posibilidad económica de adquirir el producto.

3.10. ANÁLISIS Y PROYECCIÓN DE OFERTA

3.10.1. Análisis de la Oferta

La oferta actual se determinó en base a la encuesta realizada a los propietarios de tiendas y abastos en el estudio de diagnóstico en la pregunta N° 4 harina de papa al ser un producto nuevo este no existe en el mercado. Por lo tanto, no existe oferta del mismo, lo que quiere decir que en lo respecta a este producto la competencia es igual a cero.

CUADRO N° 41
Análisis de la oferta

	CANTIDAD DE CONSUMO (KG)	FRECUENCIA	TOTAL KG.
1		105	105
2		95	190
5		74	370
10		26	260
Total de Kg			925
Frecuencia			365
OFERTA ACTUAL			337.625

Fuente: La encuesta

Elaborado por: La Autora

Año: 2016

3.10.2. Proyección de la Oferta

El cálculo de la proyección de la oferta se realizó con el uso de la fórmula que se detallara a continuación y como índice para el cálculo se tomó la tasa de crecimiento de las de las industrias dedicadas a la elaboración de alimentos y bebidas que según el INEC es 2,30%.

$$Op = Oa (1 + i)^n$$

DONDE:

Op = Oferta proyectada

Oa = Oferta actual

i = Tasa de crecimiento anual

n = Años

Reemplazando:

$$Op = 33.765 (1 + 0.023)^1$$

$$Op = 345.390$$

CUADRO N° 42
Proyección de la oferta

AÑO	OFERTA (kg)	INDICE	CRECIMIENTO
2017	345.390	2,30%	7.765
2018	353.334	2,30%	7.944
2019	361.461	2,30%	8.127
2020	369.775	2,30%	8.314
2021	378.279	2,30%	8.505

Fuente: La encuesta

Elaborado por: La Autora

Año: 2016

3.11. ANÁLISIS Y PROYECCIÓN DE LA DEMANDA

3.11.1. Identificación de la Demanda

Inmediatamente después de haber realizado el análisis de los datos que se obtuvo en la investigación de campo, se realizó la identificación de la demanda, la misma que muestra las siguientes características de los clientes potenciales.

3.11.2. Característica de la Demanda

Con la aplicación de las encuestas permite conocer varios puntos importantes que permiten concluir, que la población ibarreña está dispuesta a consumir productos innovadores y con mayor razón si son saludables, razón por la cual se pudo evidenciar la notoria aceptación.

3.11.3. Segmentación del Mercado

Este producto puede ser consumido por todas las personas de todas las edades, incluidas aquellas que son celiacas intolerantes al gluten, debido a que este tipo de harina no posee este compuesto. Por esta razón la población en número de hogares ha sido segmentada por edades.

CUADRO N° 43
Segmento de mercado

VARIABLE	FRECUENCIA	%
De 21 a 29 años	36	12
De 30 a 39 años	87	29
De 40 a 49 años	105	35

VARIABLE	FRECUENCIA	%
De 50 a 59 años	62	20,67
De 60 a más años	10	3,33
TOTAL	300	100

Fuente: La encuesta

Elaborado por: La Autora

Año: 2016

3.11.4. Análisis de la Demanda

En base a los resultados que se obtuvo con las encuestas realizadas a los consumidores potenciales de la harina de papa, los mismos que fueron la población por hogares urbana de la ciudad de Ibarra, con los resultados de las respuestas específicamente en la pregunta N° 3, N°5 y N°6 se determinó que la aceptación del producto, la frecuencia de la compra del mismo y el volumen de unidades que están dispuestos a adquirir.

En base a estos datos se realiza un cuadro de la demanda del producto para un año.

CUADRO N° 44

Análisis de la demanda

Mercado meta	Población interesada (65,26%)	Frecuencia de consumo	Promedio de kg a consumir	Demanda anual (kg)
37.981	24.786	12	2,66	791.182

Fuente: La encuesta

Elaborado por: La Autora

Año: 2016

3.11.5. Proyección de la Demanda

El indicador utilizado para la proyección de la demanda es el 2,02% correspondiente a la al crecimiento poblacional de la ciudad de Ibarra, según datos del INEC correspondientes al censo de población y vivienda realizado en el 2010. Para el cálculo de la proyección de la demanda se utilizó la siguiente formula:

$$Dn = Do (1 + i)^n$$

DONDE:

Dn = Demanda futura

Do = Demanda actual

i = Tasa de crecimiento anual

n = Años

Reemplazando:

$$Dn = 594.874 (1 + 0,0202)^1$$

$$Dn = 606.890$$

CUADRO N° 45
Proyección de la demanda

AÑO	DEMANDA (KG)	INDICE	CRECIMIENTO
2017	606.890	2.02%	12.016
2018	619.150	2.02%	12.259
2019	631.656	2.02%	12.507
2020	644.416	2.02%	12.759
2021	657.433	2.02%	13.017

Fuente: INEC Instituto Nacional de Estadísticas y Censos.

Elaborado por: La Autora

Año: 2016

3.12. DEMANDA POTENCIAL A SATISFACER

Para el cálculo de la demanda insatisfecha restamos de la demanda la oferta, en el presente proyecto la demanda se obtuvo de las encuestas realizadas y la oferta es cero debido a que este producto es nuevo, no se encuentra en el mercado de la ciudad de Ibarra, por lo tanto, no tiene competidores.

CUADRO N° 46
Demanda potencial a satisfacer

AÑO	DEMANDA (KG)	OFERTA (kg)	DEMANDA INSATISFECHA
2017	606.890	345.390	265.944
2018	619.150	353.334	274.933
2019	631.656	361.461	284.226
2020	644.416	369.775	293.832
2021	657.433	378.279	303.764

Fuente: La encuesta

Elaborado por: La Autora

Año: 2016

3.13. ANÁLISIS DE PRECIOS

Para la determinación del precio se tomó en cuenta aspectos como: el precio de productos similares, el tipo de harina es innovador debido a que no existe en el mercado y es un producto saludable. La presentación será 1 kg., contenido en fundas plástica y su precio será 0,90 ctvs.

3.14. ESTRATEGIAS DE MERCADO

3.14.1. Estrategia de Producto

El empaque que utilizará para el producto será calidad para evitar el deterioro del mismo y cuidar la salud de los consumidores. Además, en el envase del producto se detalla las fechas de caducidad, elaboración, valor nutricional y también contará con el semáforo, de esta manera el cliente podrá acceder a toda la información de fabricación del mismo.

El almacenamiento tanto de la materia prima como del producto se lo realizara en lugares adecuados libres de humedad.

3.14.2. Plaza

El producto no solo será ofertado en lugares físicos, también podrá ser vendido por vía internet, además se realizará la venta directa a los consumidores final y de esta forma evitar los intermediarios y a la vez el incremento del precio.

3.14.3. Estrategia de Precio

El precio será accesible para todos los consumidores sin importar estratos sociales y de esta forma ganar acogida en el mercado.

3.14.4. Estrategia de Promoción

La publicidad de la empresa ira enfocada a incentivar a la población a consumir este producto el mismo que se dará a conocer por los siguientes medios.

Se realizará publicidad radial especialmente en la semana de lanzamiento del producto, en emisoras más escuchadas en la ciudad de Ibarra, en horarios de la mañana, tarde y noche con la finalidad de dar a conocer el producto, la empresa, entre otras.

Publicidad en las redes sociales.

Otro medio muy importante que se utilizará es la entrega de volantes informativos.

3.15. CONCLUSIONES DEL ESTUDIO DE MERCADO

- ✓ Luego de la realización de este estudio se llegó a la conclusión que el producto tendrá un buen porcentaje de aceptación en el mercado debido a que es un derivado de uno de los productos que más se consume en la ciudad.
- ✓ El producto a ofertar es nuevo y novedoso, debido a que en nuestra ciudad y provincia no existe una empresa dedicada a la producción de harina den papa.

- ✓ El precio de la harina de papa será competitivo con relación a la calidad – precio, con la finalidad de minimizar precios y que los mismos sean accesibles para el segmento de mercado.

CAPÍTULO IV

ESTUDIO TÉCNICO

4.1.PRESENTACIÓN

El Estudio Técnico tiene como finalidad averiguar cuáles son todos los elementos principales para implementar la empresa productora y comercializadora de harina de papa en la ciudad de Ibarra, provincia de Imbabura, permite establecer la localización de la planta, tamaño del proyecto, la maquinaria necesaria, la tecnología, insumos, materias primas, distribución de espacios, entre otros. Es decir, todo lo relacionado con la operatividad y funcionamiento físico para conocer la factibilidad técnica del proyecto a través de la elaboración de presupuestos de inversión y gastos para la ejecución de la empresa.

4.2.TAMAÑO DEL PROYECTO

Existen varios elementos que dependen directamente de la determinación del tamaño del proyecto tales como: estimación de las inversiones, rentabilidad, costos, capacidad de producción, las mismas que pueden generarse con la ejecución del proyecto. Además, permite establecer los requerimientos técnicos como la localización, distribución de la planta, equipos, entre otros. Es decir, todo lo que se refiere a la parte física operativa del proyecto.

4.2.1. Factores Determinantes

4.2.1.1.El mercado

El mercado al cual se le ofertara la harina de papa es a la población por número de hogares de la ciudad de Ibarra conformado por 37981 personas, las cuales según las encuestas realizadas afirmaron que, si estarían dispuesta a consumir este producto, obteniendo un 65,26% de aceptación, lo que significa una buena oportunidad de negocio.

4.2.1.2. Disponibilidad de Recursos Financieros

Los recursos financieros de vital importancia para la ejecución de un proyecto, los mismos que deben encontrarse dentro de parámetros aceptable inversión para esta microempresa, los cuales cubrirán a la inversión total con recursos propios y un préstamo bancario.

Para el préstamo bancario se realizará un análisis minucioso de las tasas de interés, plazos y las facilidades con respecto a los trámites.

4.2.1.3. Disponibilidad de la Mano de Obra

Para poner en marcha el desarrollo del proyecto, se requiere de mano de obra especializada en el área de producción que tenga conocimientos para operar maquinaria, además se requiere de personal que tenga conocimientos para el área administrativa, de ventas y contable financiero.

4.2.1.4. Disponibilidad de Materia Prima e Insumos

Para obtener un producto con excelentes características se debe ser elaborado con materia prima e insumos de calidad, razón por la cual debemos adquirir la mejor papa, misma que no contenga imperfecciones como ojos o enfermedades como hongos. La materia prima se adquirirá de los productores del cantón Ibarra del sector Yuracruz si por cualquier motivo no nos abastece, se recurrirá a los productores de toda la provincia Imbabura e inclusive a nuestra provincia vecina el Carchi misma que es productora den grandes cantidades de papa.

4.2.1.5. Disponibilidad Tecnológica

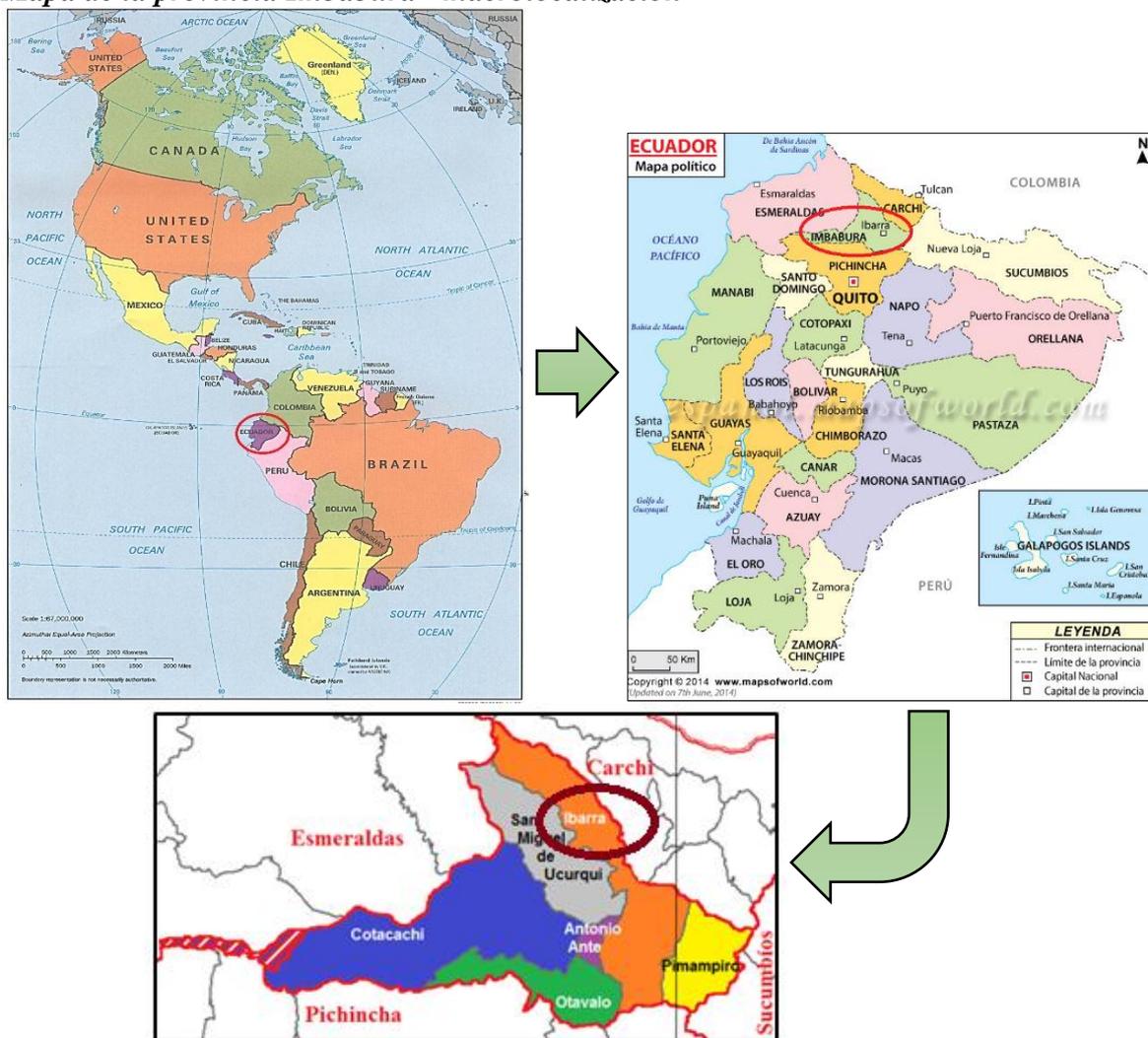
La elaboración de la harina de papa requiere de cierta tecnología para su producción como: lavadora, peladora, tina de inmersión, módulo de secado, mesa de selección, calibradora, molinos, tamices, secadora entre otros. En caso de existir la posibilidad de expansión en el mercado se incrementará la tecnología para mejor los niveles de producción de la empresa.

4.3.LOCALIZACIÓN DEL PROYECTO

4.3.1. Macro Localización

La macro localización nos permite definir la ubicación óptima de la empresa. En este caso la empresa productora y comercializadora de harina de papa se ubicará en: al norte del Ecuador, en la región sierra, provincia Imbabura, cantón Ibarra, ciudad Ibarra.

GRÁFICO N° 31
Mapa de la provincia Imbabura - macrolocalización



Fuente: Google imágenes
Elaborado por: La Autora
Año: 2016

4.3.2. Micro Localización

El presente proyecto de factibilidad se pretende implementar en el paso lateral Chorlavi, Parque ciudad Blanca, Barrio la Florida, ya que es una zona que goza de muchos aspectos positivos como las vías de transportes que fueron recientemente adecuadas. Los aspectos que se tomaron en cuenta son:

Transporte: En relación al transporte existe el transporte público en diferentes horarios lo cual permite trasladarse sin ningún inconveniente de la empresa hacia cualquier otro lugar de la ciudad.

Vías de Acceso: las vías de acceso son asfaltadas y en perfectas condiciones, no corre el riesgo de sufrir ningún daño los automóviles por este motivo.

Seguridad: Con respecto a este tema los niveles de delincuencia son mínimos en todos los sectores aledaños.

Servicios Básicos: El sector cuenta con todos los servicios básicos como son: alcantarillado, luz eléctrica, agua potable, línea telefonía, internet y recolector de basura.

GRÁFICO N° 32

Microlocalización de la empresa



Fuente: Municipio de Ibarra

Elaborado por: La Autora

Año: 2016

4.4.INGENIERÍA DEL PROYECTO

El objetivo principal de este estudio es detallar todo lo referente a la instalación y funcionamiento de la planta productora.

4.4.1. Proceso de Producción

El proceso de producción de la harina de papa se realiza en diferentes procesos los mismos que se detallan a continuación:

4.4.1.1.Mapa de Procesos

Con la finalidad de ofrecer una visión clara de las tareas y procesos que se deben desarrollar en la empresa se elaboró el siguiente mapa de procesos:

GRÁFICO N° 33
Mapa de procesos

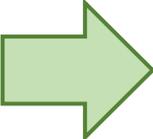
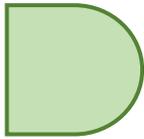
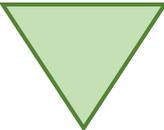
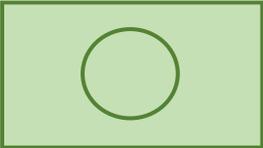


Fuente: Investigación propia
Elaborado por: La Autora
Año: 2016

4.4.1.2. Flujograma

La simbología que puede utilizarse en la elaboración del flujograma de proceso de elaboración de la harina de papa es la siguiente:

GRÁFICO N° 34
Simbología ASME

SÍMBOLO	NOMBRE	DESCRIPCIÓN
	Operación	Indica la fase del proceso.
	Inspección	Verificación de calidad y o cantidad.
	Desplazamiento o transporte	Movimiento de empleado, material y equipos de un lugar a otro.
	Deposito provisional	Indica demora en el desarrollo de los hechos.
	Almacenamiento permanente	Indica depósito de un documento o información dentro de un archivo o un objeto cualquiera en un almacén.
	Origen de una forma o documento	Indica el hecho de elaborar una forma o producir un informe.

Fuente: Neumann, Clóvis & Kovasc Régis (2015)

Año: 2016

4.4.1.3. Flujograma de Proceso

GRÁFICO N° 35

Proceso de producción de la harina de papa

		ACTIVIDADES
1		Adquisición de la materia prima.
2		Transporte de la materia prima.
3		Recepción de la materia prima.
4		Almacenamiento
5		Selección
6		Lavado
7		Secado
8		Pelado
9		Troceado
10		Pre cocción
11		Secado
12		Triturado
13		Tamizado
14		Empacado y sellado
15		Etiquetado
16		Almacenado
		Total

Fuente: Investigación propia

Elaborado por: La Autora

Año: 2016

4.4.1.4. Descripción del Proceso de Producción de la Harina de papa.

Adquisición de la materia prima e insumos. - Para que el producto final sea de calidad se debe contar con materia prima e insumos de calidad adecuados para este proceso.

Recepción de la materia prima e insumos. - La materia prima para este producto es la papa, se utilizará la Súper Chola o la Gabriela que son las más indica para la elaboración de esta harina. Los principales insumos son eritorbato de sodio o bisulfito de sodio, cloruro de sodio o sal.

Almacenamiento. - El lugar para el almacenamiento de la materia prima e insumos debe ser un lugar seco, principalmente para evitar el deterioro de la papa.

Selección y clasificación. - En esta etapa deberá separarse todas las papas que presenten defectos que impidan su procesamiento tales como roturas, daños por hongos, entre otros.

Lavado. - Este proceso se lo realiza con el fin de eliminar todas las partículas de tierra que tiene la corteza de la papa. Este lavado puede realizarse por inmersión o aspersion.

Secado. - Se realiza un lustrado y secado con el equipo adecuado el mismo que a través de ventiladores se encargan de secar la superficie de la papa y dejarla completamente limpia.

Pelado. - Luego pasa a la máquina peladora donde se retirará la cáscara del tubérculo.

Troceado. - Se realiza el troceado para obtener bastoncitos, para luego pasar a un recipiente con cloruro de sodio o sal.

Remojo. - Luego se remoja en una solución de eritorbato de sodio o bisulfito de sodio como agente antioxidante para evitar el oscurecimiento del producto.

Precocción. -Luego se realiza una precocción auto clave a 100 grados centígrados durante cuatro minutos para pregelatinizar los almidones.

Secado. - Para esto, se coloca en bandejas de mallas de acero inoxidable y se introduce a las cámaras de secado inicia con 45 grados centígrados para terminar en 55

grados centígrados. En el secado se alcanza una humedad de entre 8 y 10% en un tiempo de 12 a 14 horas.

Triturado. - Una vez frío y seco el material se lo tritura en el molino de discos o martillos.

Tamizada. - Finalmente se realiza el tamizado en una serie de tamices para retirar los gránulos que hayan quedado.

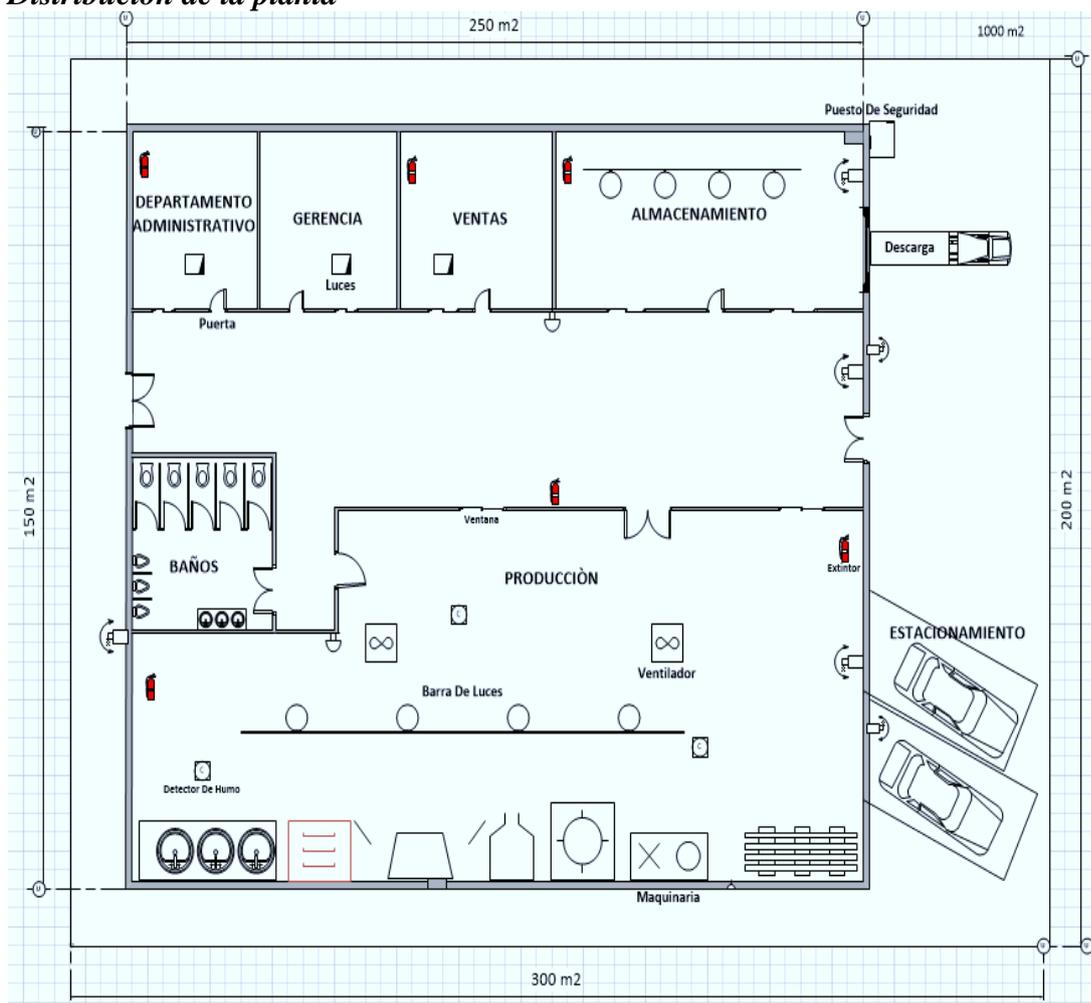
Empacado y sellado. - Una vez lista la harina se procede a empacarla y sellarla.

4.4.2. Distribución de la planta.

La planta estará dividida de la siguiente manera:

- Área de producción
- Área administrativa
- Área de ventas
- Descarga
- Almacenamiento

GRÁFICO N° 36
Distribución de la planta



Fuente: Investigación propia
Elaborado por: Pozo Patricio
Año: 2016

4.4.3. Requerimiento de Mano de Obra

La mano de obra que requiere la empresa para iniciar sus actividades es la siguiente:

- Producción:

CUADRO N° 47
Requerimiento de mano de obra directa

CANTIDAD	CARGO
2	Operario de Maquinaria
2	Trabajadores

Fuente: Investigación propia
Elaborado por: La Autora
Año: 2016

- Mano de obra indirecta del proceso de producción:

CUADRO N° 48

Requerimiento mano de obra indirecta

CANTIDAD	CARGO
1	Supervisor y Control de Calidad
1	Bodeguero

Fuente: Investigación propia

Elaborado por: La Autora

Año: 2016

- Personal administrativo:

CUADRO N° 49

Requerimiento personal administrativo

CANTIDAD	CARGO
1	Gerente
1	Secretaria
1	Contadora
1	Guardia

Fuente: Investigación propia

Elaborado por: La Autora

Año: 2016

- Personal de venta

CUADRO N° 50

Requerimiento personal de venta

CANTIDAD	CARGO
1	Vendedor
1	Chofer

Fuente: Investigación propia

Elaborado por: La Autora

Año: 2016

4.4.4. Requerimiento de maquinaria

La maquinaria necesaria para la elaboración de la harina de papa se detalla a continuación:

✓ **Elevador inicial.**

Es un elevador eléctrico, su altura de elevación es de 2.5m de altura, carga máxima de 500kg., voltaje 12v., posee un sistema de bloqueo de ruedas y accionamiento con pulsador eléctrico, sistema de columnas telescópicas y es fácil de mover y maniobrar.

GRÁFICO N° 37
Elevador



Fuente: Google imágenes
Elaborado por: La Autora
Año: 2016

✓ **Lavadora por aspersión.**

La lavadora de papa es marca SONCA y su capacidad de producción es de 50 kg/h.

GRÁFICO N° 38
Lavadora



Fuente: Google imágenes
Elaborado por: La Autora
Año: 2016

✓ **Tina lavadora de inmersión.**

Posee un sistema de piezas muy eficiente que se colocan dentro del tanque a través de una cesta, tiene su peso es de 160kg., mide 205 x 90 x 135 cm., es de acero inoxidable y su capacidad de producción es 600 a 800 kg / hora.

GRÁFICO N° 39
Tina de inmersión



Fuente: Google imágenes
Elaborado por: La Autora
Año: 2016

✓ **Módulo de secado lustrado.**

Esta elaborado a base de acero, y sus rodillos son de acero inoxidable con pequeñas fibras que le permite retirar todas las impurezas del tubérculo.

GRÁFICO N° 40
Módulo de secado

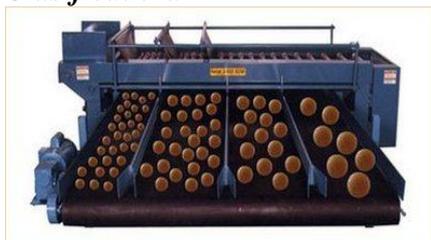


Fuente: Google imágenes
Elaborado por: La Autora
Año: 2016

✓ **Clasificadora**

Permite la selección eficaz y eficiente, posee una tela para el desalojo, además tiene un soporte global con rodamientos y su velocidad mínima de traslación es de 0,25 mts / seg.

GRÁFICO N° 41
Clasificadora



Fuente: Google imágenes
Elaborado por: La Autora
Año: 2016

✓ **Peladora lavadora.**

Esta peladora y lavadora de papa está diseñada para lavar y pelar papas de forma muy eficiente y segura. Su capacidad de producción es de 300 a 500 kg / h., pesa 68 kg y las dimensiones son 57 x 54 x 90 cm.

GRÁFICO N° 42

Peladora



Fuente: Google imágenes
Elaborado por: La Autora
Año: 2016

✓ **Molino triturador.**

El rendimiento del molino es de aproximadamente 50 a 100kg / día. Está fabricado con planchas de acero inoxidable, tiene 30 martillos de acero inoxidable y se pueden cambiar hasta cuatro veces, también consta de un juego de poleas y fajas.

GRÁFICO N° 43

Molino



Fuente: Google imágenes
Elaborado por: La Autora
Año: 2016

✓ **Centrifugadora.**

Esta centrifugadora tiene un sistema en tres columnas especial para trabajo pesados, con tambor, tina y puerta exterior, está elaborada íntegramente de acero inoxidable, posee un tablero para el control automático, un variador automático y su capacidad de producción es desde 50 a 200 kg.

GRÁFICO N° 44
Centrifugadora



Fuente: Google imágenes
Elaborado por: La Autora
Año: 2016

✓ **Secadora.**

La estructura de esta secadora es totalmente cerrada asegurando la transferencia de calor, está construida a base de acero inoxidable, además posee ventiladores axilares y un ventilador principal de distribución.

GRÁFICO N° 45
Secadora



Fuente: Google imágenes
Elaborado por: La Autora
Año: 2016

✓ **Envasadora empacadora**

Está elaborada completamente a base de acero inoxidable, tiene una mesa de soporte y su peso es de aproximadamente 60k., sus dimensiones son 490 x 540 x 510mm.

GRÁFICO N° 46
Envasadora



Fuente: Google imágenes
Elaborado por: La Autora
Año: 2016

✓ **Tamizadora**

Contiene un cernidor vibratorio de alto rendimiento que sirve para eliminar impurezas, contaminantes y todo tipo de residuo. Es muy fácil de limpiar y cambiar sus mallas.

GRÁFICO N° 47
Tamizadora



Fuente: Google imágenes
Elaborado por: La Autora
Año: 2016

✓ **Balanza**

Capacidad máxima 500 kg, plataforma en acero inoxidable, sus medidas son de 50 x 50 cm, posee un indicador giratorio, display led con funciones de peso precio, protección contra sobre peso, tiene un protector de brazo en hierro fundido y patas vulcanizadas para nivelación.

GRÁFICO N° 48
Balanza



Fuente: S & B Import
Elaborado por: La Autora
Año: 2016

4.5.PRESUPUESTO TÉCNICO

4.5.1. Inversión Fija

Las inversiones fijas son todos aquellos activos fijos que se necesitan para iniciar con la ejecución del proyecto.

4.5.1.1.Terreno

El terreno donde se construirá la empresa productora de harina de papa mide 1000m² el mismo que es propiedad de uno de los socios y la inversión para este activo será de forma inmediata.

CUADRO N° 51

Terreno

DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	PRECIO m ²	VALOR TOTAL
Terreno	1000 m ²	7,00	7.000,00
TOTAL			7.000,00

Fuente: Investigación propia
Elaborado por: La Autora
Año: 2016

4.5.1.2. Edificio

Para obtener una estimación real del valor que se deberá invertir en la edificación del edificio se lo hizo con el asesoramiento de un experto en construcción.

CUADRO N° 52

Edificio

DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	VALOR TOTAL
Edificio	1	15.000,00

Fuente: Investigación propia

Elaborado por: La Autora

Año: 2016

4.5.1.3. Vehículo

El vehículo será utilizado para la comercialización del producto terminado, facilitándonos la entrega del mismo a los locales comerciales. (Ver Anexo 9)

CUADRO N° 53

Vehículo

DESCRIPCIÓN	VALOR TOTAL
Camioneta 2017	29.490,00

Fuente: Investigación propia

Elaborado por: La Autora

Año: 2016

4.5.1.4. Maquinaria y equipo

A continuación, se detalla toda la maquinaria y equipos indispensables para la elaboración de la harina de papa. (Ver Anexo 8)

CUADRO N° 54

Maquinaria y equipo

DESCRIPCIÓN	CANT.	V. UNIT.	V. TOTAL
Elevador	1	1.500,00	1.500,00
Lavadora por aspersión	1	8.500,00	8.500,00
Tina lavadora de inmersión	1	1.850,00	1.850,00
Módulo de secado	1	2.500,00	2.500,00
Clasificadora de papa	1	10.000,00	10.000,00
Peladora	2	750,00	1.500,00
Empacadora de harina	1	2.500,00	2.500,00

DESCRIPCIÓN	CANT.	V. UNIT.	V. TOTAL
Molino triturador	1	4.000,00	4.000,00
Tamizadora	1	5.000,00	5.000,00
Centrifugadora	1	4.000,00	4.000,00
Secadora	1	6.000,00	6.000,00
Balanza 500 Kg	2	180,00	360,00
Contenedor para basura	2	780,00	1.560,00
TOTAL			4.9370,00

Fuente: Investigación propia

Elaborado por: La Autora

Año: 2016

4.5.1.5.Muebles y Enseres

Los muebles necesarios para la adecuación del área administrativa y de ventas tendrán los siguientes costos.

CUADRO N° 55 **Muebles y enseres**

DESCRIPCIÓN	CANT.	V. UNIT.	V. TOTAL
Escritorio metálico	4	300,00	1.200,00
Sillas ejecutiva	4	119,00	476,00
Mesa de acero inoxidable	2	70,00	140,00
Archivador	3	140,00	420,00
Sillón tripersonal	3	360,00	1.080,00
Señalética	20	3,50	70,00
Basureros	4	6,00	24,00
TOTAL			3.410,00

Fuente: Investigación propia

Elaborado por: La Autora

Año: 2016

4.5.1.6.Equipo de Computación.

A continuación, se detalla el equipo de cómputo necesario para el funcionamiento del área de ventas y el área administrativa. (Ver Anexo 7)

CUADRO N° 56**Equipo de computación**

DESCRIPCIÓN	CANT.	V. UNIT.	V. TOTAL
Computadores Intel Core I7 4790 3.6	4	690,00	2.756,00
Teclado			
Monitor			
Mouse			
Parlantes			
Regulados			
Impresora EPSON L365	2	270,00	540,00
TOTAL			3.300,00

Fuente: Investigación propia

Elaborado por: La Autora

Año: 2016

4.5.1.7. Equipo de oficina

El equipo de oficina permitirá cumplir con las labores y tendrá los siguientes costos:

CUADRO N° 57**Equipo de oficina**

DESCRIPCIÓN	CANT.	V. UNIT.	V. TOTAL
Teléfono inalámbrico Panasonic	3	43,00	129,00

Fuente: Investigación propia

Elaborado por: La Autora

Año: 2016

4.5.2. Inversiones Variables**4.5.2.1. Materia prima directa**

Para la elaboración del producto se considera como materia prima directa la papa, la misma que será adquirida por quintales.

CUADRO N° 58**Materia prima requerida**

DETALLE	CANTIDAD
Cantidad qq de papa	250
Precio por qq	14
Meses	12
Materia Prima Anual	42000.00

Fuente: Investigación propia

Elaborado por: La Autora

Año: 2016

4.5.2.2. Mano de obra directa

La mano de obra directa es el pago de sueldos a las personas que intervienen directamente en la producción. (Ver Anexo 10)

CUADRO N° 59

MOD

CANTIDAD	CARGO	SALARIO	R. MENSUAL	TRIMESTRAL
2	Operario de Maquinaria	380,90	761,80	2.285,40
2	Trabajadores	366,00	732,00	2.196,00
	TOTAL	746,90	1.493,80	4.481,40

Fuente: Tabla salarios 2016, Ministerio de Trabajo

Elaborado por: La Autora

Año: 2016

4.5.3. Costos de Fabricación

4.5.3.1. Materia prima indirecta

Son todos los insumos requeridos para la producción.

CUADRO N° 60

MPI

DETALLE	CANTIDAD	V. UNIT	TOTAL
Eritobato de sodio	250	20,00	5.000,00
Cloruro de sodio	500	5,00	2.500,00
Fundas 1kg	1000	0,03	30,00
Fundas 2kg	1000	0,05	50,00
Etiqueta 1	1000	0,21	210,00
Etiqueta 2	1000	0,25	250,00
Kit seguridad industrial	6	100,00	600,00
Overol			
Botas			
Casco			
Guantes			
TOTAL			8.640,00

Fuente: Investigación propia

Elaborado por: La Autora

Año: 2016

- Consumo de energía se calcula de acuerdo a la resolución N° 043/11 del Directorio Nacional de electricidad. (Ver Anexo 9).
- El valor de consumo de agua potable se calculó a base de industrias semejantes.

CUADRO N° 61
Servicios básicos

DESCRIPCIÓN	VALOR MENSUAL	TRIMESTRAL
Energía	200,00	600,00
Agua	90,00	180,00
Teléfono	30,00	90,00
Internet	25,00	75,00
TOTA	345,00	1.305,00

Fuente: Investigación propia

Elaborado por: La Autora

Año: 2016

4.5.3.2. Mano de obra indirecta

Son los sueldos y salarios que se cancelaran al personal que interviene indirectamente en la producción. (Ver Anexo 10)

CUADRO N° 62
Personal indirecto de producción

CANTIDAD	CARGO	R. MENSUAL	TRIMESTRAL
1	Supervisor y Control de Calidad	550,00	1.650,00
1	Bodeguero	373,58	1.120,74
	TOTAL	923,58	2.270,74

Fuente: Tabla salarios 2016, Ministerio de Trabajo

Elaborado por: La Autora

Año: 2016

4.5.3.3. Gastos administrativo

Son los gastos correspondientes al área administrativa de la microempresa como sueldos y salarios. (Ver Anexo 12)

CUADRO N° 63**Personal administrativo**

CANTIDAD	CARGO	R. MENSUAL	TRIMESTRAL
1	Gerente	1.500,00	4.500,00
1	Secretaria	373,65	1.120,95
1	Contadora	402,93	1.208,79
1	Guardia	370,58	1.111,74
TOTAL		2.647.16	7.941,48

Fuente: Tabla salarios 2016, Ministerio de Trabajo

Elaborado por: La Autora

Año: 2016

4.5.3.4. Gastos de ventas

Corresponden a todos los gastos que intervienen en el área de ventas como sueldos a vendedores y publicidad. (Ver Anexo 11)

CUADRO N° 64**Personal de ventas**

CANTIDAD	CARGO	R. MENSUAL	TRIMESTRAL
1	Vendedor	375,59	1.126,77
1	Chofer	563,41	1.690.23
TOTAL		939,00	2.817,00

Fuente: Tabla salarios 2016, Ministerio de Trabajo

Elaborado por: La Autora

Año: 2016

CUADRO N° 65**Publicidad**

CARGO	R. MENSUAL	TRIMESTRAL
Publicidad	60,00	180,00

Fuente: Investigación propia

Elaborado por: La Autora

Año: 2016

4.5.4. Gastos de Constitución

Los activos diferidos son todos aquellos gastos que se deben realizar para iniciar la actividad económica.

CUADRO N° 66
Gastos de constitución

DETALLE	VALOR
Patente municipal	40,00
Permiso de bomberos	20,00
Permiso de funcionamiento	100,00
Elaboración del proyecto	840,00
TOTAL	1.000,00

Fuente: Investigación propia

Elaborado por: La Autora

Año: 2016

4.5.5. Capital de Trabajo

El capital de trabajo está constituido por los valores monetarios de los recursos adicionales que la empresa necesita para ponerse en funcionamiento, lo que significa que la primera producción se tiene que financiar antes de percibir ingresos y contar con cierta cantidad de efectivo para cubrir los gastos diarios de la empresa. Esta calculado para los tres primeros meses de vida y está constituido de la siguiente manera:

CUADRO N° 67
Capital de trabajo

DESCRIPCIÓN	PARCIAL	VALOR ANUAL	VALOR TRIMESTRAL
Costos de Venta		90.631,00	22.657,87
Materia Prima	51.540,00		-
Mano de Obra	34.951,00		-
Servicios Básicos (anual)	4.140,00		-
Gastos Administrativos		38.273,00	9.568,16
Gastos de Ventas		14.296,00	
Gastos Diferidos		1.500,00	375,00
TOTAL		144.700,00	36.175,05

Fuente: Investigación Propia

Elaborado por: La Autora

Año: 2016

4.5.6. Financiamiento

Para iniciar el proyecto se cuenta con \$80.640,00 de fondos propios y \$40.302,00 del aporte del socio, y el resto del monto será financiado por el Banco Nacional de Fomento.

CUADRO N° 68
Financiamiento

Estructura	Valor	%
Fondos propios	101.360,00	40
Aporte socio	50.680,00	20
Fondos financiados	101.360,00	40
TOTAL	253,400,00	100

Fuente: Investigación Propia

Elaborado por: La Autora

Año: 2016

CAPÍTULO V

ESTUDIO FINANCIERO

5.1. ESTUDIO ECONÓMICO Y FINANCIERO

El estudio financiero del proyecto tiene como objetivo organizar y analizar la información de carácter económico que se obtuvo en capítulos anteriores como el estudio de mercado y el estudio técnico, con el propósito de establecer los valores económicos de los recursos de inversión requerida, la proyección de los costos y gastos de producción, proyección de ingresos y egresos, proyección de volumen de ventas, entre otros.

Por consiguiente, a raíz de los datos obtenidos se procederá a realizar los estados financieros proforma para a continuación proceder al cálculo de los evaluadores financieros con la finalidad que a través del resultado de los mismos podamos determinar si el proyecto es o no factible de ejecutar.

5.2. PRESUPUESTOS

5.2.1. Presupuesto de Inversión

Los presupuestos de inversión nos permiten definir los montos de los recursos necesarios para la ejecución del proyecto.

Este presupuesto consiste en asignar recursos de manera radical a distintos activos productivos como: activos fijos, activos diferidos y capital de trabajo.

CUADRO N° 69

Presupuesto de inversión

INVERSIONES	TOTAL	PORCENTAJE
<u>Inversión Fija:</u>	107,699.90	42.50%
Terreno	7,000.00	
Edificio	15,000.00	
Vehículo	29,490.00	
Equipo y Maquinaria	49,370.00	
Equipo de Cómputo	3,299.92	
Muebles de Oficina	3,410.00	

Equipo de Oficina	129.98	
<u>Inversión Diferida:</u>	1,000.00	0.39%
Gastos de investigación	500.00	
Gastos de constitución	500.00	
<u>Inversión Variable:</u>	144,700.19	57.10%
Capital de trabajo	144,700.19	
INVERSION TOTAL	253,400	100%

Fuente: Estudio Técnico

Elaborado por: La Autora

Año: 2016

5.2.1.1. Activos Fijos

Dentro de este grupo tenemos todos los bienes tangibles de naturaleza permanente de la empresa, los mismos que son de carácter operativo. Los activos fijos para efectos contables están sujetos a depreciación a excepción del terreno debido a que este con el transcurso de los años tiende a aumentar su precio.

CUADRO N° 70

Activos fijos

ACTIVO FIJO	V. ORIGINAL
Terreno	7.000,00
Edificio	15.000,00
Vehículo	29.490,00
Maquinaria y Equipo	49.370,00
Equipo de cómputo	3.299,92
Muebles de Oficina	3.410,00
Equipo de oficina	129,98
TOTAL	107.699,90

Fuente: Estudio Técnico

Elaborado por: La Autora

Año: 2016

5.2.2. Presupuesto de operación

5.2.2.1. Ingresos

La proyección de los ingresos se realizará con la multiplicación de las ventas proyectadas y los precios proyectados de cada año, obteniendo como resultado los ingresos proyectados que percibirá la empresa.

CUADRO N° 71

Proyección de ventas proyectadas

DESCRIPCIÓN	2017	2018	2019	2020	2021
Ventas Proyectadas	265.944,02	274.932,92	284.225,66	293.832,48	303.764,02
Precio 1 Kg.	0,99	1,02	1,06	1,10	1,14
TOTAL	265.945,00	274.934,00	284.227,00	293.834,00	303.765,00

Fuente: Estudio Técnico

Elaborado por: La Autora

Año: 2016

5.2.2.2. Egresos

Consiste en determinar los costos y gastos con los que la empresa debe incidir para su operación normal.

5.2.2.2.1. Materia Prima Directa

Para realizar el cálculo de la proyección de materia prima directa se tomó los costos del primer año de todos los materiales indispensables para la elaboración de harina de papa amentando la capacidad de acuerdo con la producción y para el precio se consideró la tasa de inflación vigente que es el 4,36% según el Banco Central del Ecuador en el año 2016.

CUADRO N° 72

Proyección costos de la materia prima directa

DESCRIPCIÓN	2017	2018	2019	2020	2021
Quintales de papa	250	250	250	250	250
Precio por qq	14,53	15,08	15,66	16,25	16,87
TOTAL	43.596,00	45.252,65	46.972,25	48.757,19	50.609,97

Fuente: Estudio Técnico

Elaborado por: La Autora

Año: 2016

5.2.2.2.2. Mano de Obra Directa

En lo que se refiere a mano de obra directa la proyección se realizó estableciendo un índice de crecimiento que ha tenido el salario básico unificado.

CUADRO N° 73

Crecimiento del salario básico unificado

Años	SBU	%
2005	150	0
2006	160	6.67
2007	170	6.25
2008	185	8.82
2009	218	17.84
2010	240	10.09
2011	264	10.00
2012	292	10.61
2013	318	8.90
2014	340	6.92
2015	354	4.12
2016	366	3.39
TOTAL		93.61
		93.61 /11
TASA DE CRECIMIENTO		8,51

Los valores de los sueldos se establecieron de acuerdo a la tabla sectorial de sueldos básicos del Ministerio de Trabajo. (Ver Cuadro 58)

CUADRO N° 74

Proyección de la mano de obra directa

DESCRIPCIÓN	AÑO 2017	AÑO 2018	AÑO 2019	AÑO 2020	AÑO 2021
OPERARIO DE MÁQUINA 1					
Salario mensual	413,31	448,49	486,65	528,07	573,01
Salario anual	4.959,78	5.381,85	5.839,85	6.336,82	6.876,08
Aporte patronal	50,22	54,49	59,13	64,16	69,62
Aporte patronal anual	602,61	653,90	709,54	769,92	835,44
Décimo tercer sueldo	413,31	448,49	486,65	528,07	573,01
Décimo cuarto sueldo	397,15	430,94	467,62	507,41	550,59
Fondos de reserva	413,31	448,49	486,65	528,07	573,01
Total	6.786,16	7.363,67	7.990,31	8.670,29	9.408,13
OPERARIO DE MÁQUINA 2					
Salario mensual	413,31	448,49	486,65	528,07	573,01
Salario anual	4.959,78	5.381,85	5.839,85	6.336,82	6.876,08

DESCRIPCIÓN	AÑO 2017	AÑO 2018	AÑO 2019	AÑO 2020	AÑO 2021
Aporte patronal	50,22	54,49	59,13	64,16	69,62
Aporte patronal anual	602,61	653,90	709,54	769,92	835,44
Décimo tercer sueldo	413,31	448,49	486,65	528,07	573,01
Décimo cuarto sueldo	397,15	430,94	467,62	507,41	550,59
Fondos de reserva	413,31	448,49	48,65	528,07	573,01
Total	6.786,16	7.363,67	7.990,31	8.670,29	9.408,13
TRABAJADOR 1					
Salario mensual	397,15	430,94	467,62	507,41	550,59
Salario anual	4.765,76	5.171,33	5.611,41	6.088,94	6.607,10
Aporte patronal	48,25	52,36	56,82	61,65	66,90
Aporte patronal anual	579,04	628,32	681,79	739,81	802,76
Décimo tercer sueldo	397,15	430,94	467,62	507,41	550,59
Décimo cuarto sueldo	397,15	430,94	467,62	507,41	550,59
Fondos de reserva	397,15	430,94	467,62	507,41	550,59
Total	6.536,24	7.092,47	7.696,04	8.350,98	9.061,64
TRABAJADOR 2					
Salario mensual	397,15	430,94	467,62	507,41	550,59
Salario anual	4.765,76	5.171,33	5.611,41	6.088,94	6.607,10
Aporte patronal	48,25	52,36	56,82	61,65	66,90
Aporte patronal anual	579,04	628,32	681,79	739,81	802,76
Décimo tercer sueldo	397,15	430,94	467,62	507,41	550,59
Décimo cuarto sueldo	397,15	430,94	467,62	507,41	550,59
Fondos de reserva	397,15	430,94	467,62	507,41	550,59
Total	6.536,24	7.092,47	7.696,04	8.350,98	9.061,64
TOTAL MOD	26.644,80	28.912,28	31.372,71	34.042,53	36.939,55

Fuente: Estudio Técnico

Elaborado por: La Autora

Año: 2016

5.2.2.2.3. Costos Indirectos de Fabricación

a) Materia Prima Indirecta

Para realizar el cálculo de la proyección de la materia prima indirecta se tomó como indicador la tasa de inflación 1,12% correspondiente al mes de diciembre 2016. (Ver Cuadro 59)

CUADRO N° 75**Proyección materia prima indirecta e insumos**

MATERIA PRIMA INDIRECTA	2017	2018	2019	2020	2021
Eritorbato de sodio	5.116,00	5.234,69	5.356,14	5.480,40	5.607,54
Cloruro de sodio	2.558,00	2.617,35	2.678,07	2.740,20	2.803,77
Fundas 1kg	30,70	31,41	32,14	32,88	33,65
Fundas 2kg	51,16	52,35	53,56	54,80	56,08
Etiqueta 1	214,87	219,86	224,96	230,18	235,52
Etiqueta 2	255,80	261,73	267,81	274,02	280,38
Kit de seguridad	613,92	628,16	642,74	657,65	672,91
TOTAL	8.840,45	9.045,55	9.255,40	9.470,13	9.689,84

Fuente: Investigación Propia

Elaborado por: La Autora

Año: 2016

b) Mano de Obra Indirecta

Para realizar la proyección de la mano de obra indirecta se consideró como referencia la tabla de salarios del Ministerio de Trabajo de acuerdo al cargo que va a desempeñar. Y se utilizó el 8,51% de crecimiento salarial. (Ver Cuadro 59)

CUADRO N° 76**Costos de la mano de obra indirecta**

DESCRIPCIÓN	AÑO 2017	AÑO 2018	AÑO 2019	AÑO 2020	AÑO 2021
ANALISTA DE CONTROL DE CALIDAD					
Salario mensual	596,81	647,59	702,70	762,50	827,39
Salario anual	7.161,66	7.771,12	8.432,44	9.150,04	9.928,71
Aporte patronal	72,51	78,68	85,38	92,64	100,53
Aporte patronal anual	870,14	944,19	1.024,54	1.111,73	1.206,34
Décimo tercer sueldo	596,81	647,59	702,70	762,50	827,39
Décimo cuarto sueldo	397,15	430,94	467,62	507,41	550,59
Fondos de reserva	596,81	647,59	702,70	762,50	827,39
Total	9.622,56	10.441,44	11.330,00	12.294,19	13.340,42
BODEGUERO					
Salario mensual	405,45	439,95	477,39	518,02	562,10
Salario anual	4.865,37	5.279,41	5.728,69	6.216,20	6.745,20
Aporte patronal	49,26	53,45	58,00	62,94	68,30
Aporte patronal anual	591,14	641,45	696,04	755,27	819,54
Décimo tercer sueldo	405,45	439,95	477,39	518,02	562,10
Décimo cuarto sueldo	397,15	430,94	467,62	507,41	550,59

DESCRIPCIÓN	AÑO 2017	AÑO 2018	AÑO 2019	AÑO 2020	AÑO 2021
Fondos de reserva	405,45	439,95	477,39	518,02	562,10
Total	6.664,56	7.231,71	7.847,13	8.514,92	9.239,54
TOTAL MOI	16.287,11	17.673,15	19.177,13	20.809,11	22.579,96

Fuente: Estudio Técnico

Elaborado por: La Autora

Año: 2016

5.2.2.2.4. Gastos Administrativos

Dentro de los gastos administrativos se considera a todo el personal administrativo y los gastos de servicios básicos, utilizando para su proyección la tasa de inflación del 1,12% según el Banco Central del Ecuador para diciembre 2016 y para los sueldos la tasa de crecimiento del salario básico del 8,51%.

a) Sueldos Administrativo

CUADRO N° 77

Sueldos administrativos

DESCRIPCIÓN	AÑO 2017	AÑO 2018	AÑO 2019	AÑO 2020	AÑO 2021
GERENTE					
Salario mensual	1.627,65	1.766,16	1.916,46	2.079,55	2.256,52
Salario anual	19.531,80	21.193,96	22.997,56	24.954,65	27.078,30
Aporte patronal	197,76	214,59	232,85	252,67	274,17
Aporte patronal anual	2.373,11	2.575,07	2.794,20	3.031,99	3.290,01
Décimo tercer sueldo	1.627,65	1.766,16	1.916,46	2.079,55	2.256,52
Décimo cuarto sueldo	397,15	430,94	467,62	507,41	550,59
Fondos de reserva	1.627,65	1.766,16	1.916,46	2.079,55	2.256,52
Total	25.557,36	27.732,29	30.092,31	32.653,17	35.431,95
SECRETARIA					
Salario mensual	405,45	439,95	477,39	518,02	562,10
Salario anual	4.865,37	5.279,41	5.728,69	6.216,20	6.745,20
Aporte patronal	49,26	53,45	58,00	62,94	68,30
Aporte patronal anual	591,14	641,45	696,04	755,27	819,54
Décimo tercer sueldo	405,45	439,95	477,39	518,02	562,10
Décimo cuarto sueldo	397,15	430,94	467,62	507,41	550,59
Fondos de reserva	405,45	439,95	477,39	518,02	562,10
Total	6.664,56	7.231,71	7.847,13	8.514,92	9.239,54
CONTADORA					
Salario mensual	437,22	474,43	514,80	558,61	606,15
Salario anual	5.246,63	5.693,12	6.177,61	6.703,32	7.273,77
Aporte patronal	53,12	57,64	62,55	67,87	73,65
Aporte patronal anual	637,47	691,71	750,58	814,45	883,76

DESCRIPCIÓN	AÑO 2017	AÑO 2018	AÑO 2019	AÑO 2020	AÑO 2021
Décimo tercer sueldo	437,22	474,43	514,80	558,61	606,15
Décimo cuarto sueldo	397,15	430,94	467,62	507,41	550,59
Fondos de reserva	437,22	474,43	514,80	558,61	606,15
Total	7.155,68	7.764,63	8.425,40	9.142,40	9.920,42
GUARDIA					
Salario mensual	402,12	436,34	473,47	513,76	557,48
Salario anual	4.825,40	5.236,04	5.681,62	6.165,13	6.689,78
Aporte patronal	48,86	53,01	57,53	62,42	67,73
Aporte patronal anual	586,29	636,18	690,32	749,06	812,81
Décimo tercer sueldo	402,12	436,34	473,47	513,76	557,48
Décimo cuarto sueldo	397,15	430,94	467,62	507,41	550,59
Fondos de reserva	402,12	436,34	473,47	513,76	557,48
Total	6.613,06	7.175,83	7.786,50	8.449,13	9.168,15
TOTAL	45.990,66	49.904,47	54.151,34	58.759,61	63.760,06

Fuente: Estudio Técnico

Elaborado por: La Autora

Año: 2016

b) Servicios Básicos

Se detalla todos los gastos incurridos en lo relacionado a energía eléctrica, agua potable, teléfono e internet, se utilizó la tasa de inflación del 2,32% correspondiente al mes de marzo del 2016 según el Banco Central del Ecuador.

CUADRO N° 78

Proyección de los gastos en servicios básicos

DESCRIPCIÓN	2017	2018	2019	2020	2021
<u>Luz</u>					
Consumo	207,60	215,49	223,68	232,18	241,00
Meses año	12	12	12	12	12
Anual	2.472,00	2.546,00	2.623,00	2.701,00	2.782,00
<u>Agua</u>					
Consumo	93,42	96,97	100,65	104,48	108,45
Meses año	12	12	12	12	12
Anual	1.112,00	1.146,00	1.180,00	1.216,00	1.252,00
<u>Teléfono</u>					
Consumo	31,14	32,32	33,55	34,83	36,15
Meses año	12	12	12	12	12
Anual	373,68	387,88	402,62	417,92	433,80
<u>Internet</u>					
Consumo	25,95	26,94	27,96	29,02	30,12

DESCRIPCIÓN	2017	2018	2019	2020	2021
Meses año	12	12	12	12	12
Anual	311,40	323,23	335,52	348,27	361,50
TOTAL	4.269,00	4.403,00	4.541,00	4.683,00	4.830,00

Fuente: Investigación Propia

Elaborado por: La Autora

Año: 2016

5.2.2.2.5. Gastos de Ventas

La proyección de los sueldos del personal de ventas se realizó con el índice de crecimiento del sueldo básico del 8,51% el mismo que se obtuvo a través del análisis de los valores del sueldo básico de años anteriores. (Ver Cuadro 63)

a) Sueldos de ventas

CUADRO N° 79

Sueldo de ventas

DESCRIPCIÓN	AÑO 2017	AÑO 2018	AÑO 2019	AÑO 2020	AÑO 2021
VENDEDOR					
Salario mensual	407,55	442,24	479,87	520,71	565,02
Salario anual	4.890,63	5.306,83	5.758,44	6.248,48	6.780,22
Aporte patronal	49,52	53,73	58,30	63,27	68,65
Aporte patronal anual	594,21	644,78	699,65	759,19	823,80
Décimo tercer sueldo	407,55	442,24	479,87	520,71	565,02
Décimo cuarto sueldo	397,15	430,94	467,62	507,41	550,59
Fondos de reserva	407,55	442,24	479,87	520,71	565,02
Total	6.697,10	7.267,02	7.885,44	8.556,49	9.284,65
CHOFER					
Salario mensual	611,36	663,38	719,84	781,09	847,57
Salario anual	7.336,27	7.960,59	8.638,04	9.373,13	10.170,79
Aporte patronal	74,28	80,60	87,46	94,90	102,98
Aporte patronal anual	891,36	967,21	1.049,52	1.138,84	1.235,75
Décimo tercer sueldo	611,36	663,38	719,84	781,09	847,57
Décimo cuarto sueldo	397,15	430,94	467,62	507,41	550,59
Fondos de reserva	611,36	663,38	719,84	781,09	847,57
Total	9.847,49	10.685,51	11.594,85	12.581,57	13.652,26
TOTAL	16.544,59	17.952,53	19.480,29	21.138,06	22.936,91

Fuente: Estudio Técnico

Elaborado por: La Autora

Año: 2016

b) Publicidad

La publicidad se realizará a través de difusión en radios locales, entrega de volantes y redes sociales.

CUADRO N° 80
Publicidad

DESCRIPCIÓN	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
Publicidad en medios	747,00	776,00	805,00	836,00	868,00
Total	747,00	776,00	805,00	836,00	868,00

Fuente: Estudio Técnico

Elaborado por: La Autora

Año: 2016

5.2.2.2.6. Depreciaciones de Activos Fijos

Las depreciaciones reflejan el desgaste que sufren los activos por el uso dado, los cálculos de este se realizan tomando en cuenta los porcentajes determinados por Reglamento a la Ley del Régimen Tributario Interno en Ecuador. El método de depreciación utilizado es el de Línea Recta.

Para realizar la depreciación de activos se realizará según la NIIF para PYMES (2015), sección 17 Propiedad, planta y equipo, depreciaciones del párrafo 17.16 al 17.23, el mismo que dice que:

Si los principales componentes, de un elemento de propiedad planta y equipo tiene patrones significativamente diferentes de consumo de beneficios económicos, una entidad distribuirá el costo inicial del activo entre sus componentes principales y depreciará cada uno de estos componentes por separado a lo largo de su vida útil.

CUADRO N° 81
Tabla de depreciaciones

DETALLE	PORCENTAJE
Inmuebles, naves, aeronaves, barcasas y similares.	5% anual
Instalaciones, maquinarias, equipos muebles.	10% anual
Vehículos, equipo de transporte y equipo caminero.	20% anual
Equipo de cómputo y software	33% anual

Fuente: Art. 28 del Reglamento para la Ley de Régimen Tributario Interno

Elaborado por: La Autora

Año: 2016

En el cuadro anterior se detalla el porcentaje de depreciación anual para cada tipo de activos.

CUADRO N° 82
Valor de salvamento de activos fijos

ACTIVO FIJO	VIDA ÚTIL	VALOR DE SALVAMENTO
Terreno		No se deprecia
Edificio	25 años	1.500,00
Vehículo	8 años	2.249,00
Maquinaria y Equipo	15 años	4.750,00
Equipo de cómputo	5 años	329,00
Muebles de Oficina	12 años	330,00
Equipo de oficina	12 años	12,00

Fuente: Investigación Propia

Elaborado por: La Autora

Año: 2016

Con los datos del cuadro anterior se realizó la depreciación de los activos fijos con el valor de salvamento.

CUADRO N° 83
Depreciación de activos fijos

ACTIVOS FIJOS	COSTO	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
Terreno	7.000,00					
Edificio	15.000,00	540,00	540,00	540,00	540,00	540,00
Vehículo	29.490,00	3.686,25	3.686,25	3.686,25	3.686,25	3.686,25
Maquinaria y Equipo	49.370,00	3.291,33	3.291,33	3.291,33	3.291,33	3.291,33
Equipo de cómputo	3.299,92	660,98	660,98	660,98	660,98	660,98
Muebles de Oficina	3.410,00	284,17	284,17	284,17	284,17	284,17
Equipo de oficina	129,98	11,83	11,83	11,83	11,83	11,83
TOTAL	107.699,90	4.246,32	4.246,32	4.246,32	4.246,32	4.246,32

Fuente: Investigación Propia

Elaborado por: La Autora

Año: 2016

5.3.ESTADOS FINANCIEROS PROFORMA

La presentación de los estados financieros se realizará en base a las Normas Internacionales de Contabilidad (2013) NIC 1 Presentación de Estados Financieros, la misma que tiene como objetivo:

Establecer las bases para la presentación de los estados financieros con propósito de información general, a fin de asegurar que los mismos sean comparables, tanto con los estados financieros de la misma entidad de ejercicios anteriores, como con los de otras entidades diferentes. Para alcanzar dicho objetivo, la norma establece, en primer lugar, requisitos generales para la presentación de los estados financieros, y a continuación, ofrece directrices para determinar su estructura, a la vez que fija los requisitos mínimos sobre su contenido.

Además, se tomará en cuenta la Sección 3 de las NIIF para PYMES, ya que esta también trata sobre la presentación de los estados financieros y tiene como objetivo:

Explicar la presentación razonable de los estados financieros, los requerimientos para el cumplimiento de la NIIF para PYMES y qué es un conjunto completo de estados financieros.

5.3.1. Estado de Situación Financiera

El estado de situación de financiera se elaborará de acuerdo a la NIIF para PYMES, Sección 4, las misma que establece que:

La información a presentar en un estado de situación financiera y como presentarla. El estado de situación financiera (que a veces denominado balance) presenta los activos, pasivos y patrimonio de una entidad en una fecha específica al final del periodo sobre el que se informa.

CUADRO N° 84
Estado de situación financiera

HARIPAPA		
ESTADO DE SITUACIÓN		
ACTIVOS		253.400,00
Inversión variable	144.700,00	
Activo intangible	1.000,00	
Propiedad, Planta y Equipo	107.700,00	
Terreno	7.000,00	
Edificio	15.000,00	
Vehículo	29.490,00	
Equipo y Maquinaria	49.370,00	
Equipo de Cómputo	3.300,00	
Muebles de Oficina	3.410,00	
Equipo de Oficina	130,00	
PASIVOS	101.360,00	
Pasivo financiero	101.360,00	
PATRIMONIO	152.040,00	
Patrimonio atribuible a propietarios	152.040,00	
PASIVO Y PATRIMONIO		253.400,00

Fuente: Estudio técnico

Elaborado por: La Autora

Año: 2016

5.3.2. Estado de Resultados

El estado de resultados se elaboró de acuerdo a lo que estable la NIIF para Pymes, Sección 5:

Esta sección requiere que una entidad presente su resultado integral total para un periodo, es decir, su rendimiento financiero para el periodo, en uno o dos estados financieros. Establece la información que tiene que presentar es esos estados y como presentarla.

Además, se toma como referencia el Código de Trabajo año 2012, artículo 97 el mismo que dice: Que el empleador o empresa reconocerá en su beneficio de sus trabajadores el 15% de las utilidades líquidas.

A continuación, se presenta un estado de resultado proforma donde se refleja los resultados económicos de la operación en la empresa durante cinco años.

CUADRO N° 85
Estado de resultados proyectado

Descripción	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Ventas Proyectadas	265.945,00	274.933,95	284.227,00	293.834,00	303.765,00
Costos Proyectados	98.083,00	102.654,68	107.516,00	112.688,00	118.193,00
Utilidad Bruta Proyectada	167.862,00	172.279,00	176.711,00	181.146,00	185.572,00
Gastos:					
Administrativos	45.991,00	49.904,00	54.151,00	58.760,00	63.760,00
De Ventas	17.292,00	18.728,00	20.286,00	21.974,00	23.805,00
Financieros	13.288,00	11.035,00	8.444,00	5.466,00	2.042,00
Depreciación	4.246,00	4.246,00	4.246,00	4.246,00	4.246,00
Imprevistos (5% de las ventas)	2.659,00	2.749,00	2.842,00	2.938,00	3.038,00
Total gastos proyectados	83.475,93	86.663,00	89.970,00	93.384,00	96.890,00
Utilidad Operacional proyectada	109.227,00	111.048,00	112.781,00	115.525,00	117.079,00
15% Participación Trabajadores	16.384,00	16.657,00	16.917,00	17.329,00	17.562,00
Utilidad proyectada antes IR	92.843,00	94.391,00	95.864,00	98.196,00	99.518,00
Impuesto a la renta	20.425,00	20.766,00	21.090,00	21.603,00	21.894,00
Utilidad Neta	72.418,00	73.625,00	74.774,00	76.593,00	77.624,00

Fuente: Estudio técnico

Elaborado por: La Autora

Año: 2016

5.3.3. Flujo de Efectivo

Para la elaboración del flujo de efectivo se aplicó la NIIF para PYMES y las NIC, las cuales se detalla a continuación:

a) NIIF para Pymes, Sección 7, Estado de Flujos de Efectivo.

Esta sección establece la información a incluir en un estado de flujos de efectivo y cómo presentarla. El estado de flujos de efectivo proporciona información sobre los cambios en el efectivo y equivalentes al de efectivo de una entidad durante el periodo sobre el que se informa, mostrando por separado los cambios según proceda de actividad de operación, actividades de inversión y actividades financieras.

b) NIC 7 Estado de Flujos de Efectivo

El objetivo de esta norma es exigir a las empresas que suministren información acerca de los movimientos históricos en el efectivo y los equivalentes al efectivo a través de la presentación de un estado de flujos de efectivo, clasificando según que procedan de actividades de explotación, de inversión y de financiamiento.

CUADRO N° 86
Flujo de efectivo proyectado

DESCRIPCIÓN	AÑO 0	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
Inversión	253.400,00					
Utilidad Operacional		109.227,00	111.048,00	112.781,00	115.525,00	117.079,00
Depreciación		4.246,00	4.246,00	4.246,00	4.246,00	4.246,00
TOTAL INGRESOS		115.417,00	117.237,00	118.971,00	120.614,00	122.169,00
Pago del principal		15.039,00	17.292,00	19.882,00	22.861,00	25.285,00
15% P. Trabajadores		16.384,00	16.657,00	16.917,00	17.329,00	9.562,00
Impuesto a la renta		20.425,00	20.766,00	21.090,00	21.603,00	21.894,00
TOTAL EGRESOS		48.769,00	49.174,00	49.818,00	51.111,00	51.358,00

DESCRIPCIÓN	AÑO 0	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
FLUJO NETO (I-E)	- 253.400,00	66.648,00	68.063,00	69.152	69.503,00	70.811

Fuente: Investigación Propia

Elaborado por: La Autora

Año: 2016

Los valores que se obtuvo en el estado proyectado anterior permiten conocer el efectivo recibido y pagado.

5.4.EVALUADORES FINANCIEROS

Con la evaluación financiera determinaremos si el proyecto es o no factible, realizando el cálculo de los siguientes índices:

5.4.1. Costo de oportunidad

El costo de oportunidad permite conocer si es buena opción invertir el capital en el proyecto o colocarlo en una entidad financiera a plazo fijo.

CUADRO N° 87

Costo de oportunidad

DESCRIPCIÓN	VALOR	%	TASA PONDERADA	%	PROMEDIO PONDERADO
Inversión propia	152.040,00	60.00	Activa	15%	9 %
Inversión financiada	101.360,00	40.00	Pasiva	8,67%	3,46 %
Inversión Total	253.400,00	100.00			
COSTO DE OPORTUNIDAD				12,46%	

Fuente: Investigación Propia

Elaborado por: La Autora

Año: 2016

5.4.2. Tasa de Rendimiento Medio

La tasa de rendimiento medio, determina el rendimiento medio esperado del proyecto, se calcula con el costo de oportunidad y la tasa de inflación anual del año 2015 es el 3,38% según el Banco Central del Ecuador. Para el cálculo se utiliza la siguiente formula:

$$\text{TRM} = (1 + \text{CO}) \times (1 + \text{Inf}) - 1$$

$$\text{TRM} = (1 + 0,092) \times (1 + 0,0338) - 1$$

$$\text{TRM} = (1,092) \times (1,0338) - 1$$

$$\text{TRM} = 15,94\%$$

DONDE:

CO = Costo de Oportunidad

Inf = Inflación

5.4.3. Valor Actual Neto

Con el cálculo del VAN se mide los flujos de los futuros ingresos y egresos que tendrá un proyecto, para determinar si la ejecución del mismo es factible o no.

$$\text{VAN} = \text{Flujos netos actualizados} - \text{Inversión Inicial}$$

CUADRO N° 88

Cálculo del valor actual neto

AÑOS	FLUJOS NETOS	TRM 15,01%	FLUJOS NETOS ACTUALIZADOS
0	-253.400,00		-253.490,00
1	66.648,00	0.86948961	57.949.38,00
2	68.063,00	0.756012181	51.457,00
3	69.152,00	0.657344736	45.457,00
4	69.503,00	0.571554418	39.725,00
5	70.811,00	0.496960628	35.190,00
			28.267,00

Fuente: Investigación Propia

Elaborado por: La Autora

Año: 2016

$$\text{VAN} = (-253.400,00) + 173.243,00$$

$$\text{VAN} = 28.267,00$$

Como resultado del VAN se obtuvo una cantidad mayor a cero, lo que significa que el proyecto es viable, ya que una vez recuperada la inversión inicial se ganara \$28.267,00

5.4.4. Tasa Interna de Retorno

Para que la inversión económica sea viable, el TIR del proyecto tiene que ser mayor a la tasa mínima de rendimiento aceptable.

CUADRO N° 89

Cálculo de la tasa interna de retorno

AÑOS	FLUJOS NETOS	TRM 15,01%	FLUJOS NETOS ACTUALIZADOS	FIA	TIR
0	-253.400,00		-253.400,00		-253.400,00
1	66.648,00	0.86948961	57.949,38	0.828280958	55.203,00
2	68.063,00	0.756012181	51.457,00	0.686049345	46.695,00
3	69.152,00	0.657344736	45.457,00	0.568241608	39.295,00
4	69.503,00	0.571554418	39.725,00	0.470663703	32.713,00
5	70.811,00	0.496960628	35.190,00	0.389841783	27.605,00
VAN= 28,267,00					0

Fuente: Investigación Propia

Elaborado por: La Autora

Año: 2016

$$TIR = Ti(Ts - Ti) \frac{VANTi}{VANTi - VANTs}$$

$$TIR = 20,73\%$$

La tasa interna de retorno es de 20,73%, este valor es superior a la tasa de rendimiento medio, que es del 15,94%, lo que quiere decir que el proyecto supera la tasa mínima aceptable para su factibilidad.

5.4.5. Relación Costo / Beneficio

Este cálculo permite conocer el beneficio que se va a percibir en relación a lo que se va a invertir.

CUADRO N° 90

Cálculo de la relación costo beneficio

AÑOS	INGRESOS	TRM 15,01%	INGRESOS ACTUALIZADOS	EGRESOS	TRM 15,01%	EGRESOS ACTUALIZADO	I/E
1	109.227,25	1.150	94.971,96	48.769,25	1.150	42.404,35	
2	111.047,81	1.323	83.953,50	49.174,29	1.323	37.176,36	

AÑOS	INGRESOS	TRM 15,01%	INGRESOS ACTUALIZADOS	EGRESOS	TRM 15,01%	EGRESOS ACTUALIZADO	I/E
3	112.781,01	1.521	74.136,00	49.818,25	1.521	32.747,77	
4	115.524,84	1.750	66.028,73	51.111,37	1.750	29.212,93	
5	117.079,44	2.012	58.183,87	51.358,50	2.012	25.523,15	
	TOTAL		377.274,00			167.065,00	2.26

Fuente: Investigación Propia

Elaborado por: La Autora

Año: 2016

$$B/BC = \frac{\sum \text{Ingresos actualizados}}{\sum \text{Egresos actualizados}}$$

$$B / C = 2,26\%$$

El costo beneficio indica que, por cada dólar invertido, la empresa recupera \$0,16., centavos de dólar lo que quiere decir que los ingresos solventaran los gastos.

5.4.6. Punto de Equilibrio

El cálculo del punto de equilibrio se realiza con la siguiente formula:

$$PE\$ = \frac{\text{Costos fijos}}{1 - \left(\frac{CV}{Ventas}\right)}$$

$$PE\$ = \frac{104.201,97}{1 - \left(\frac{58.106,43}{274.933,95}\right)}$$

$$PE\$ = 132.126,49$$

Luego de realizar el cálculo se puede indicar que luego de haber vendido \$132.126,49 se obtendrá ganancias.

5.4.7. Periodo de Recuperación

Este criterio de evaluación financiera permite conocer en qué tiempo se va a recuperar la inversión inicial del proyecto.

CUADRO N° 91***Cálculo del periodo de recuperación***

Años	Flujos Proyectados	Flujos Acumulados
0	253.400,00	
1	66.648,00	66.648,00
2	68.063,00	134.711,00
3	69.152,00	203.863,00
4	69.503,00	273.366,00
5	70.811,00	
	4,94 años	
Recuperación de la inversión en 4 años 4 meses y 2 días		

Fuente: Investigación Propia

Elaborado por: La Autora

Año: 2016

La recuperación de la inversión en la creación del proyecto de una empresa productora y comercializadora de harina de papa en la ciudad de Ibarra es de cuatro años y cuatro meses.

CAPÍTULO VI

ESTRUCTURA ORGANIZATIVA

6.1.LA EMPRESA

La empresa se encuentra dentro de las industrias alimentarias, ya que se dedicará a la producción y comercialización de Harina de Papa, en la ciudad de Ibarra, provincia de Imbabura.

6.1.1. Nombre o Razón Social

El nombre comercial del nuevo producto será **“HARIPAPA”**, con el fin de lograr llamar la atención y llegar a cada uno de los clientes. Mientras que el nombre de la empresa será ELIAN’S Cía. Ltda.

6.1.2. Logotipo

El logotipo es un símbolo que permite identificar a una empresa o un producto. Es la imagen de la organización y a través de este los clientes reconocerán a la misma.

A continuación, se presenta el logotipo de la nueva microempresa buscando transmitir un mensaje claro al consumidor final a través de su forma y colores, con la finalidad de que ellos adquieran nuestro producto.

GRÁFICO N° 49

Logotipo



Fuente: Investigación Propia

Elaborado por: La Autora

Año: 2016

6.2.BASE FILOSÓFICA

6.2.1. Misión

ELIAN'S Cía. Ltda. tiene como misión producir y comercializar harina de papa, la misma que será elaborada con elevados estándares de calidad y aprovechando las propiedades nutritivas de la papa, con el fin de brindar un producto de acuerdo a las exigencias del mercado.

6.2.2. Visión

ELIAN'S Cía. Ltda. en los próximos cinco años pretende ser la líder en la elaboración de productos derivados de la papa y lograr posicionamiento en el mercado local y regional como una empresa altamente competitiva e innovadora.

6.2.3. Objetivos Organizacionales

Los principales objetivos planteados por ELIAN'S Cía. Ltda. son:

- Ofertar un producto de calidad en la ciudad de Ibarra, con la finalidad de ganar un 10% de participación en el mercado, en el transcurso de un año y de esta manera captar prestigio y clientela.
- Aprovechar los excedentes de papa producidos en la provincia de Imbabura y sus alrededores, mediante la producción y comercialización de derivados, aportando al desarrollo de la Matriz productiva.
- Impulsar el crecimiento local con la puesta en marcha de la empresa, generando nuevas fuentes de empleo, que permita mejorar la calidad de vida de quienes forman el equipo de trabajo de la organización.
- Lograr crecimiento organizacional, a través de una adecuada integración del personal, brindando a los trabajadores un buen ambiente laboral y motivación salarial.

6.2.4. Principios y Valores

6.2.4.1.Principios

- ✓ **Compromiso.** - Cumplir estrictamente con todas las normas, políticas y reglamentos de la empresa.
- ✓ **Liderazgo.** - Lograr que cada uno de los trabajadores de la empresa cumpla con entusiasmo su función y lograr un excelente trabajo en equipo con todos los niveles jerárquicos de la organización para de esta manera cumplir con todos los objetivos y metas planteadas.
- ✓ **Excelencia.** - La empresa busca brindar la excelencia en todos los procesos, el producto, servicio, ambiente laboral y relaciones internas y externas.
- ✓ **Lealtad.** - Fidelizar y comprometer a los empleados con la empresa, para contribuir y desarrollar los objetivos planteados por la misma. Y de esta manera lograr alcanzar la satisfacción con todos los miembros de la organización.

6.2.4.2.Valores

- ✓ **Respeto.** - Crear un buen ambiente de trabajo, donde todos serán tratados con respeto y sin ningún prejuicio social.
- ✓ **Honestidad.** - Actuar con la verdad y rectitud en todas las labores que realice, haciendo buen uso de los recursos y ser honrado con la comunicación en el ambiente laboral y con el trato a los clientes.
- ✓ **Responsabilidad.** - Cumplir a cabalidad cada tarea encomendada a él en los tiempos determinados, brindando lo mejor de sí, respondiendo a cada una de las acciones y decisiones que tome. Para de esta manera lograr los buenos resultados en cada una de las tareas.
- ✓ **Ética.** - Los trabajadores deberán sus funciones con eficiencia y rectitud, ofreciendo un trato amable y respetuoso a cada uno de sus compañeros de trabajo.

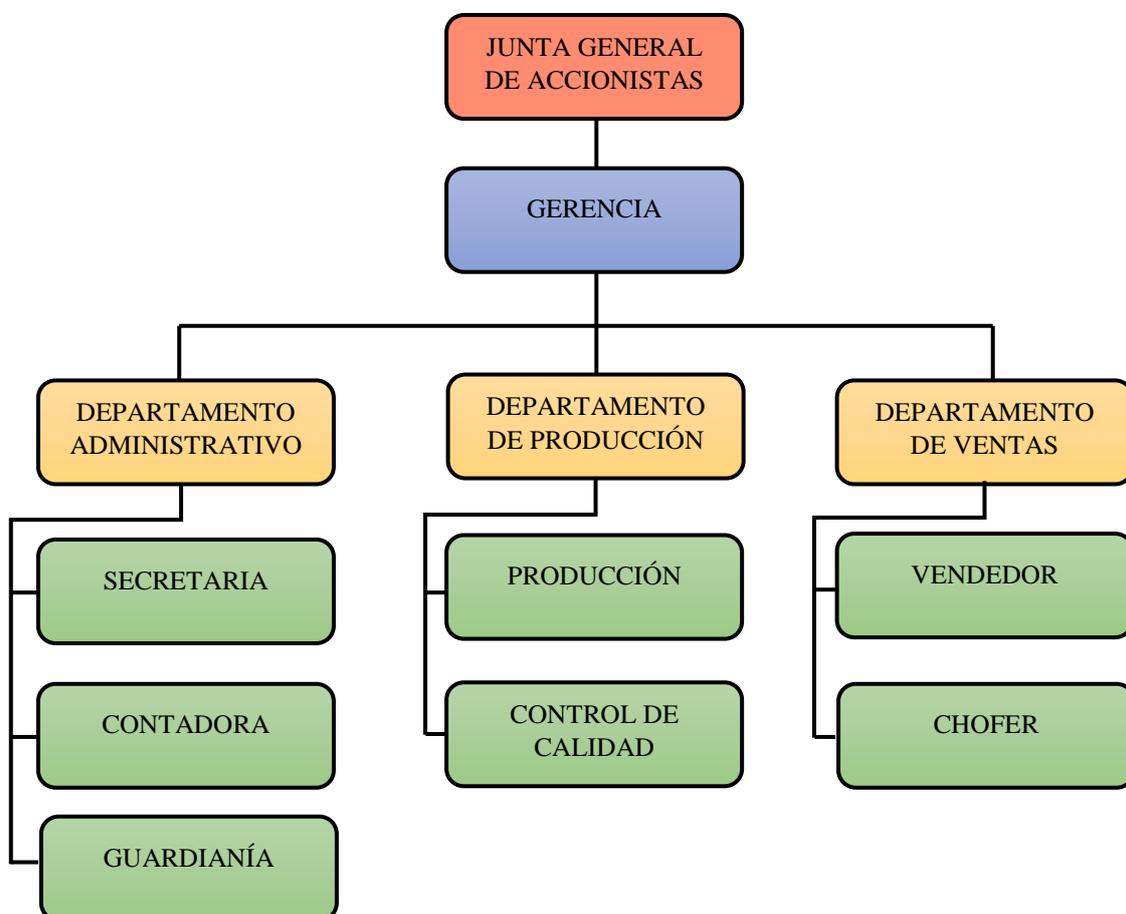
6.3.LA ORGANIZACIÓN

6.3.1. Organigrama Estructural

HARIPAPA contara con la siguiente estructura organizativa la mismas que se realizara de acuerdo a sus áreas, con el fin de facilitar el conocimiento de cada departamento, niveles de autoridad, líneas de mando, entre otros. La línea de mando será vertical la misma que podrá modificarse de acuerdo al crecimiento den la empresa.

GRÁFICO N° 50

Organigrama estructural de ELIAN'S Cía. Ltda.



Fuente: Investigación propia

Elaborado por: La autora

Año: 2016

6.3.2. Descripción de Funciones

Cada uno de los miembros de la empresa debe cumplir con cada una de las funciones a él encomendadas para lograr la consecución de los objetivos planteados por la organización.

A continuación, describimos las principales funciones del personal de cada área de la empresa la misma que de acuerdo a su tamaño no requerirá de mucho personal.

6.3.2.1. Gerente

CUADRO N° 92

Funciones del gerente

IDENTIFICACIÓN DEL CARGO	
Nombre del Cargo:	Gerente
Área:	Ejecutiva
REQUISITOS MÍNIMOS	
Requisitos de Formación:	Título de: administración de empresas, contabilidad o afines.
Requisitos de Experiencia:	Al menos tres años en cargos semejantes.
DESCRIPCIÓN DE FUNCIONES	
<ul style="list-style-type: none"> ✓ Representante legal de la empresa. ✓ Elaborar y ejecutar estrategias. ✓ Organizar y dirigir al equipo comercial, incorporándolo, formándolo y motivándolo. ✓ Realizar los contactos con los proveedores. ✓ Medir el cumplimiento de cada área de acuerdo a la meta establecida. ✓ Ejecutar personalmente las negociaciones comerciales con grandes clientes. ✓ Tomar las decisiones en situaciones y aspectos relevantes para la empresa. ✓ Crear un buen ambiente de trabajo. 	

Fuente: Investigación propia

Elaborado por: La Autora

Año: 2016

6.3.2.2. Contador

CUADRO N° 93

Funciones de contador

IDENTIFICACIÓN DEL CARGO	
Nombre del Cargo:	Contador
Área:	Administrativa
REQUISITOS MÍNIMOS	
Requisitos de Formación:	Título de: contabilidad y computación, contabilidad y auditoría.
Requisitos de Experiencia:	Dos años en cargos semejantes.
DESCRIPCIÓN DE FUNCIONES	
<ul style="list-style-type: none"> ✓ Mantener las cuentas actualizadas para saber la situación económica de la empresa. ✓ Llevar los libros de la empresa. ✓ Realizar la declaración de impuestos. ✓ Preparar y presentar los informes correspondientes acerca de la situación financiera de la empresa. ✓ Asesorar al gerente y a la asamblea de socios. ✓ Llevar el sistema contable de ingresos y gastos. ✓ Conocer menudamente la actividad de la empresa. ✓ Recibir, revisar y archivar las facturas y documentos relacionados con su área. ✓ Preparar y realizar los pagos a cada proveedor. ✓ Revisar conciliaciones bancarias. ✓ Revisar las inversiones. ✓ Tener al día los estados financieros y balances. ✓ Construir comprobantes de ingreso y egreso. ✓ Verificar los valores de los inventarios de mercadería y realizar los ajustes respectivos. ✓ Participar en las reuniones de comité que realiza la empresa. ✓ Actualizarse constantemente en todo lo relacionado al SRI. 	

Fuente: Investigación propia

Elaborado por: La Autora

Año: 2016

6.3.2.3.Secretaria

CUADRO N° 94

Funciones de la secretaria

IDENTIFICACIÓN DEL CARGO	
Nombre del Cargo:	Secretaria
Área:	Administrativa
REQUISITOS MÍNIMOS	
Requisitos de Formación:	Título de: bachiller en área técnica.
Requisitos de Experiencia:	Dos años en cargos semejantes.
DESCRIPCIÓN DE FUNCIONES	
<ul style="list-style-type: none"> ✓ Recibir y remitir documentos importantes de la empresa. ✓ Recibir y revisar la correspondencia. ✓ Contestar y archivar la correspondencia de la empresa. ✓ Clasificar y archivar todos los documentos de la empresa. ✓ Llevar de la agenda del gerente. ✓ Contestar el teléfono. ✓ Atender y brindar información a todo el personal de la empresa y público en general. ✓ Convocar a reuniones. 	

Fuente: Investigación propia

Elaborado por: La Autora

Año: 2016

6.3.2.4.Supervisor de Producción

CUADRO N° 95

Funciones del supervisor de producción

IDENTIFICACIÓN DEL CARGO	
Nombre del Cargo:	Supervisor de Producción
Área:	Operativa
REQUISITOS MÍNIMOS	
Requisitos de Formación:	Título en: especialista en logística, ingeniero agroindustrial o administración de empresas.
Requisitos de Experiencia:	Tres años de experiencia laboral relacionada.

DESCRIPCIÓN DE FUNCIONES

- ✓ Elaborar las requisiciones de la materia prima y materiales para la elaboración del producto.
- ✓ Realizar la entrega del producto terminado.
- ✓ Vigilar que se realice de manera correcta la operación de la maquinaria y equipos.
- ✓ Supervisar todo el proceso de transformación de la materia prima a producto terminado.
- ✓ Garantizar que la producción sea de buena calidad.
- ✓ Planear y dar soluciones a posibles problemas que pueda surgir en el área de producción.
- ✓ Realizar y entregar, informes y reportes sobre el área de producción que permitan tomar decisiones.
- ✓ Elabora y ejecuta planes de seguridad industrial.
- ✓ Vigilar la limpieza e higiene de la fábrica.
- ✓ Coordinar el trabajo del personal de producción.
- ✓ Controlar que se realice el adecuado almacenamiento del producto terminado.
- ✓ Optimizar los procesos de trabajo.

Fuente: Investigación propia

Elaborado por: La Autora

Año: 2016

6.3.2.5. Analista de Calidad

CUADRO N° 96

Funciones del analista de calidad

IDENTIFICACIÓN DEL CARGO	
Nombre del Cargo:	Analista de calidad
Área:	Operativa
REQUISITOS MÍNIMOS	
Requisitos de Formación:	Título en: ingeniero agroindustrial, conocimiento en manipulación de alimentos, o afines.
Requisitos de Experiencia:	Dos años de experiencia laboral relacionada.
DESCRIPCIÓN DE FUNCIONES	
<ul style="list-style-type: none"> ✓ Realizar los controles de inocuidad. 	

- ✓ Revisar, controlar y evaluar las pruebas de control de calidad del producto en todas las etapas de elaboración del mismo.
- ✓ A partir de una muestra tomada preparar el análisis de calidad.
- ✓ Dar a conocer los resultados que se obtuvo en el análisis de calidad.
- ✓ Responsable directo de la producción.
- ✓ Realizar un análisis de los productos provenientes de devoluciones.
- ✓ Capacitar al personal a su cargo en lo referente al campo de su especialidad.

Fuente: Investigación propia

Elaborado por: La Autora

Año: 2016

6.3.2.6. Operario

CUADRO N° 97

Funciones de los operarios

IDENTIFICACIÓN DEL CARGO	
Nombre del Cargo:	Operario de producción
Área:	Operativa
REQUISITOS MÍNIMOS	
Requisitos de Formación:	Título en: bachiller o tecnólogo.
Requisitos de Experiencia:	Dos a cuatro años de experiencia laboral relacionada.
DESCRIPCIÓN DE FUNCIONES	
<ul style="list-style-type: none"> ✓ Revisar el estado de la maquinaria para la producción. ✓ Elaborar la harina de papa. ✓ Entregar los productos terminados en los tiempos pactados. ✓ Luego que la materia prima paso por el control de calidad, recibirla. ✓ Realizar la limpieza de la maquinaria. ✓ Realizar la limpieza del área de producción. ✓ Etiquetar los productos. ✓ Elaborar inventarios de los productos no conformes. ✓ Clasificar los desperdicios y residuos. 	

Fuente: Investigación propia

Elaborado por: La Autora

Año: 2016

6.3.2.7. Bodeguero

CUADRO N° 98

Funciones del bodeguero

IDENTIFICACIÓN DEL CARGO	
Nombre del Cargo:	Bodeguero
Área:	Operativa
REQUISITOS MÍNIMOS	
Requisitos de Formación:	Título en: bachiller.
Requisitos de Experiencia:	Seis meses de experiencia laboral relacionada.
DESCRIPCIÓN DE FUNCIONES	
<ul style="list-style-type: none"> ✓ Almacenar adecuadamente la mercadería. ✓ Mantener limpia la bodega. ✓ Ordenar la bodega. ✓ Distribuir los productos a cada área. ✓ Procesas los pedidos. ✓ Elaborar los planes de ruta para transportar la mercadería. ✓ Encargarse del control de los números de series y de los lotes. 	

Fuente: Investigación propia

Elaborado por: La Autora

Año: 2016

6.3.2.8. Vendedor

CUADRO N° 99

Funciones del vendedor

IDENTIFICACIÓN DEL CARGO	
Nombre del Cargo:	Vendedor
Área:	Ventas
REQUISITOS MÍNIMOS	
Requisitos de Formación:	Título de: tecnólogo en mercadeo, marketing.
Requisitos de Experiencia:	Un año en cargos semejantes.
DESCRIPCIÓN DE FUNCIONES	
<ul style="list-style-type: none"> ✓ Recibir cordialmente a los clientes. 	

- ✓ Mantener limpio el lugar de ventas.
- ✓ Atender y realizar la venta de los productos.
- ✓ Mantener un control adecuado de las ventas realizadas.
- ✓ Informar a los clientes sobre las novedades de posibles demoras en la entrega del producto.
- ✓ Realizar el cierre de caja diariamente.
- ✓ Elaborar y entregar los reportes de ventas.
- ✓ Mantener a los clientes actuales y atraer a nuevos clientes a consumir el producto.
- ✓ Informar a los clientes sobre las promociones del producto.
- ✓ Mantener buenas políticas de atención al cliente.

Fuente: Investigación propia
Elaborado por: La Autora
Año: 2016

6.3.2.9. Chofer

CUADRO N° 100
Funciones del chofer

IDENTIFICACIÓN DEL CARGO	
Nombre del Cargo:	Chofer
Área:	Ventas
REQUISITOS MÍNIMOS	
Requisitos de Formación:	Título de: licencia de conducir profesional
Requisitos de Experiencia:	Dos años en cargos semejantes.
DESCRIPCIÓN DE FUNCIONES	
<ul style="list-style-type: none"> ✓ Verificar el funcionamiento correcto del vehículo e informar en caso de un desperfecto. ✓ Mantener su documentación al día. ✓ Limpieza del interior y exterior del vehículo. ✓ Cumplir y respetar las normas de tránsito. ✓ Realizar las entregas a tiempo y de forma adecuada. ✓ Durante la entrega del producto a los clientes, supervisa la descarga y verifica que esté de acuerdo a lo requerido en la factura. ✓ Al finaliza la entrega del producto al cliente recaba su firma. 	

- | |
|--|
| ✓ Documentar devoluciones de mercadería. |
|--|

Fuente: Investigación propia

Elaborado por: La Autora

Año: 2016

6.3.2.10. Personal de Vigilancia

CUADRO N° 101

Funciones del guardia

IDENTIFICACIÓN DEL CARGO	
Nombre del Cargo:	Guardia
Área:	Administrativa
REQUISITOS MÍNIMOS	
Requisitos de Formación:	Bachiller en cualquier especialidad.
Requisitos de Experiencia:	Mínimo un año de experiencia laboral relacionada.
DESCRIPCIÓN DE FUNCIONES	
<ul style="list-style-type: none"> ✓ Vigilar todas las áreas de la empresa. ✓ Controlar y elaborar un registro del ingreso de personas y vehículos a las instalaciones. ✓ Realzar recorridos habitualmente a todas las áreas de la empresa. ✓ Informar inmediatamente sobre cualquier inconveniente que se presente. ✓ Mantener el orden dentro de las instalaciones. ✓ Jamás abandonar su lugar de trabajo. ✓ Mantener una buena conducta dentro y fuera de su lugar de trabajo. 	

Fuente: Investigación propia

Elaborado por: La Autora

Año: 2016

6.4.ASPECTOS LEGALES DE FUNCIONAMIENTO

Para que una pequeña empresa sea creada e inicie con las actividades de funcionamiento en la ciudad de Ibarra, provincia de Imbabura debe realizar la tramitación de los siguientes requisitos en la Municipalidad del Ibarra y en el SRI (Servicio de Rentas Internas).

6.4.1. Registro Único de Contribuyente (RUC)

Para obtener el RUC se debe acercarse a las oficinas del SRI, con los siguientes documentos según (SRI TRAMITES, 2016):

“Presentar el original y entregar una copia de la cedula de identidad, de ciudadanía o del pasaporte, con hojas de identificación y tipo de visa. Presentar el original del certificado de votación del último proceso electoral. Entregar una copia de un documento que certifique la dirección del domicilio fiscal a nombre del sujeto pasivo”.

6.4.2. Requisitos para Obtener el Permiso de Funcionamiento del Ministerio de Salud Publica

Para obtener el permiso de funcionamiento del Ministerio de Salud Pública se debe presentar la siguiente documentación según (MSP, S/F)

“Solicitud para permiso de funcionamiento, planilla de inspección, copia título del profesional responsable (Ing. En Alimentos – Bioq. Farmaceutico) en caso de industrias y pequeñas industrias, certificado del título profesional del CONESUP, lista de productos a elaborar, categoría otorgada por el Ministerio de Industrias y Comercio (Industrias y Pequeñas Industrias), planos de la planta procesadora de alimento con la distribución de las áreas correspondientes, croquis de ubicación de la planta procesadora, certificado de capacitación en manipulación de Manipulación de Alimentos de la empresa industrias y pequeñas industrias (SECAP, UTE, CAPEIPI, COTAGNA), documentar métodos y procesos de fabricación, copia de la

Cédula y Certificado de Votación del propietario, copia del certificado de salud ocupacional emitidos por los centros de salud del Ministerio de Salud (el certificado de salud tiene validez 1 año desde su emisión), copia del Ruc del establecimiento y permiso de funcionamiento del Cuerpo de Bomberos”.

6.4.3. Requisitos para Obtener el Permiso de los Bomberos

- ❖ En la ventanilla del municipio de la ciudad comprar el formulario.
- ❖ Llenar y regístralo.
- ❖ Con el formulario realizar el pago en recaudación del Cuerpo de Bomberos.
- ❖ Original y copia de la cedula de ciudadanía del representante legal.
- ❖ El RUC en original y copia.
- ❖ Solicitar la inspección de la empresa.
- ❖ Presentar el respectivo plan de emergencia y evacuación con el que contara la empresa.

6.4.4. Patente Municipal

Para ejercer una actividad económica este permiso es obligatorio. Para obtener este permiso se tendrá un plazo de 30 días después del último día del primer mes de funcionamiento. Y se debe actualizar en enero de cada año.

Para obtener este permiso es necesario cumplir con los siguientes requisitos:

- ✓ Copia del nombramiento del representa legal.
- ✓ Copia de la cedula de ciudadanía y papeleta de votación del representante legal.
- ✓ Copia del RUC.
- ✓ Solicitud de inspección al Cuerpo de Bomberos.
- ✓ Formulario de inscripción.
- ✓ Inscripción.

6.5.REQUISITOS LEGALES PARA LA CONSTITUCIÓN

Para conformar una microempresa la tramitación de los requisitos legales puede ser largo, pero sin lugar a duda será muy gratificante ya que la empresa contará con todos los documentos y respaldos para realizar sus funciones.

6.5.1. Constitución

HARIPAPA se constituirá como una Compañía de Responsabilidad Limita, ya que solamente tiene dos socias, y serán ellos quienes respondan a las obligaciones sociales hasta que llegue el momento que se realicen las aportaciones individuales, e iniciar con sus actividades bajo su nombre o razón social.

La empresa tiene que seguir los siguientes pasos para quedar legalmente constituida de acuerdo a (Superintendencia de Compañías, 2014):

“Los tramites son:

1. Aprobación del nombre de la empresa

Luego de haber elegido el nombre, debemos ingresar a la página web de la Superintendencia de bancos para obtener la aprobación y comprobar que alguien más ya esté utilizando este nombre.

2. Escritura pública

Es necesario tramitar la escritura pública para constituir la empresa, luego del mandato de la Superintendencia de Compañía, se realizará su inscripción en el Registro Mercantil. La misma que deberá contener:

- ❖ Lugar y fecha de celebración del contrato.
- ❖ Los nombres, nacionalidad y domicilio de quienes constituyen la compañía y su voluntad de crearla.

- ❖ Debe estar debidamente concretado el objeto social.
 - ❖ Su duración y voluntad.
 - ❖ El importe de capital que realizará cada socio, el mismo que también deberá estar expresado en número de acciones.
 - ❖ El documento detallado de lo que cada socio aporta.
 - ❖ Domicilio de la empresa.
 - ❖ Las facultades del administrador y la forma de administrar.
 - ❖ La manera y los tiempos en que se convocara a juntas.
 - ❖ Como se realizará el reparto de utilidades.
 - ❖ Detallar los posibles casos en los que se puede disolver la compañía anticipadamente.
3. Realizar la apertura de la cuenta de integración bancaria a nombre de la empresa.
 4. Inscripción de la escritura pública en el registro mercantil.

Para realizar la inscripción de la escritura pública es necesario los siguientes requisitos.

- ❖ Tres copias certificadas de la escritura pública de constitución.
 - ❖ La publicación original del extracto.
 - ❖ Las copias de cedula de identidad y papeleta de votación del interesado.
5. Presentar a la Superintendencia de compañías la papeleta de la cuenta de integración del capital y tres copias de la escritura pública respaldado de un oficio del abogado.
 6. Retirar las resoluciones aprobatorias u oficios con correcciones en la superintendencia de compañías, después del tiempo establecido.
 7. Publicar en el periodo los datos manifestados por la Superintendencia de Compañías y obtener tres ejemplares del mismo.

8. Nombrar al representante legal y administrador de la empresa y realizar su inscripción en el Registro Mercantil.
9. Presentar en la superintendencia de Compañías:
 - ❖ La escritura inscrita.
 - ❖ Un ejemplar del periódico donde se publicó información de la empresa.
 - ❖ Una copia del nombramiento del representante legal.
 - ❖ Una copia del nombramiento del administrador.
 - ❖ Copia de la cedula de identidad y papeleta de votación del representante legal y del administrador.
 - ❖ RUC.
10. Una vez revisado todos los documentos, vencido el plazo si no existe la oposición de terceros, el juez aprobara la constitución y ordenara la inscripción en el Registro Mercantil”

CAPÍTULO VII

ESTUDIO DE IMPACTO

7.1. ANÁLISIS DE IMPACTOS

EL análisis de impactos consiste en evaluar mediante una metodología las posibles alteraciones en los sistemas: económicos, sociales, culturales, ambientales en las etapas de construcción y operación para identificarlos con la finalidad de mitigar y proponer acciones correctivas.

La metodología será mediante una matriz donde se considera un indicador con su respectiva ponderación la misma que dependerá de las diferentes actividades y aspectos evaluados.

CUADRO N° 102
Matriz de impactos

PONDERACIÓN	NIVEL	SIGNIFICADO
3	Positivo alto	Positivo
2	Positivo medio	
1	Positivo bajo	
0	No hay impacto	Neutro
-1	Negativo bajo	Negativo
-2	Negativo medio	
-3	Negativo alto	

Fuente: Investigación propia

Elaborado por: La Autora

Año: 2016

Luego de ponderar los sistemas sociales, culturales, económicos, ambientales se considera la siguiente fórmula para interpretar el resultado del posible impacto: positivo, negativo o neutro.

$$\text{Nivel del impacto} = \frac{\text{Sumatoria de Ponderación}}{\text{N}^\circ \text{ de aspectos}}$$

7.1.2. IMPACTO SOCIAL

Para el análisis de este impacto se tomados los siguientes indicadores:

CUADRO N° 103

Impactos sociales

Indicador	Negativo			0	Positivo			Total
	-3	-2	-1		1	2	3	
Responsabilidad Social							X	3
Competitividad laboral y empresarial						X		2
Calidad de vida							X	3
Disminución de desempleo						X		2
IMPACTO	POSITIVO							10

Fuente: Investigación propia

Elaborado por: La Autora

Año: 2016

$$\text{Nivel del impacto} = \frac{10}{4} = 2,5 \text{ Positivo medio}$$

El impacto social, será positivo medio respondiendo a las actividades y ganancias que generará la empresa, su responsabilidad social con los pobladores y trabajadores facilitando programas, capacitaciones para sus trabajadores además su vinculación con la población en actividades y festividades, mejorara la calidad de vida mediante la oferta laboral directa o indirecta, facilitando el intercambio económico en la región disminuyendo considerablemente el desempleo en el sector y fomentando la competición profesional tanto personal como empresarial en la región.

La responsabilidad social de la empresa con los trabajadores y pobladores cercanos al área de ubicación permite ayudar mediante colaboración social y vinculación de la microempresa para mantener una hermandad entre microempresa- población y evitar posibles conflictos.

7.1.3. IMPACTO ECONÓMICO

CUADRO N° 104

Impactos económicos

Indicador	Negativo			0	Positivo			Total
	-3	-2	-1		1	2	3	
Rentabilidad							X	3
Ahorro en importaciones							X	3
Valor agregado a la papa						X		2
IMPACTO	POSITIVO							8

Fuente: Investigación propia

Elaborado por: La Autora

Año: 2016

$$\text{Nivel del impacto} = \frac{8}{3} = 2,67 \text{ Positivo medio}$$

El impacto económico es positivo medio por su rentabilidad en sus productos e inversiones para accionistas y trabajadores esto permitirá aumentar el nivel de confianza con la microempresa y con ello la inversión, el ahorro en importaciones para el país al remplazar productos de primera necesidad por productos nacionales de la misma calidad y mejor nutricionalmente además que la compra de papa genera un beneficio para los agricultores por la compra directa de sus productos eliminando totalmente intermediarios mejorando sus ingresos económicos, la empresa mediante la obtención de los productos dará un valor agregado al cultivo nacional.

La compra de la materia prima será a un gremio de agricultores que formaran parte de la microempresa indirectamente la misma que dará facilidades económicas, técnicas para los

cultivos de papa garantizando la calidad de la materia prima, disminuyendo la competitividad negativa entre agricultores.

7.1.4. IMPACTO CULTURAL

CUADRO N° 105
Impactos culturales

Indicador	Negativo			0	Positivo			Total
	-3	-2	-1		1	2	3	
Perdida de variedades de papa		X						-2
Dependencia de sembríos de papa			X					-1
Identificación cultural						X		2
Seguridad alimenticia							X	3
IMPACTO	POSITIVO							2

Fuente: Investigación propia

Elaborado por: La Autora

Año: 2016

$$\text{Nivel del impacto} = \frac{2}{5} = 0,4 \text{ Positivo bajo}$$

El impacto cultural será levemente positivo bajo los principales impactos negativos son la perdida de variedad de papa debido a la necesidad de una especie o variedad de papa ocasionando la inclinación de agricultores hacia la variedad solicitada en la microempresa, dependencia de sembríos de papa por la facilidad y rentabilidad de vender la materia prima los agricultores tendrán una tendencia hacia el sembrío de papa causando una dependencia de la misma, los impactos positivos son identificación cultural y seguridad alimentaria por un producto sano.

Para contrarrestar los impactos negativos se propone las siguientes medidas:

En la pérdida de variedad de papa y dependencia de sembríos de papa se propone un convenio con un gremio de agricultores de un determinado sector con la finalidad de ser parte del proceso de siembra-cosecha-compra formando parte del proceso y garantizado la calidad de la materia prima.

7.1.5. IMPACTO AMBIENTAL

CUADRO N° 106

Impactos ambientales

Indicador	Negativo				Positivo			Total
	-3	-2	-1	0	1	2	3	
Agua				X				0
Suelo					X			1
Aire				X				0
Residuos					X			1
Distribución				X				0
Almacenaje					X			1
Recepción				X				0
Mono cultivo de papa				X				0
IMPACTO	POSITIVO							3

Fuente: Investigación propia

Elaborado por: La Autora

Año: 2016

$$\text{Nivel del impacto} = \frac{3}{8} = 0,40 \text{ Positivo Bajo}$$

Con la finalidad de disminuir y mitigar los impactos medioambientales la microempresa busca una certificación internacional ISO 14000, por medio del sistema de gestión ambiental (SGA) para todos los procesos elaboración de harina de papa.

Con la finalidad de mitigar los impactos negativos significativos se plantea lo siguiente:

- Clasificación de residuos: clasificar y separar los desechos en: orgánicos, inorgánicos, especiales.
- Orgánicos: todo desecho o residuo proveniente de materia prima el cual tiende a descomponer el mismo que será almacenado en seco para evitar posible lixiviación y contaminación al suelo y fuentes hídricas posteriormente entregado al recolector municipal.
- Inorgánico: todo desecho de plásticos, o inorgánico será almacenado y entregado al recolector municipal para su disposición final.
- Los desechos especiales en mínimas cantidades serán almacenados en un lugar adecuado aplicando normas técnicas de seguridad como establece la normativa ambiental para posteriormente ser entregado a un gestor calificado para su disposición final se llevará registro de la cantidad de desechos especiales generados.
- Filtros: para evitar el paso de material grueso en los procesos de lavado de la materia prima y acciones de aseo dentro de la empresa se colocará filtro en rejillas de agua además de pruebas semestrales de calidad de agua para verificar el estado de los efluentes a la red de alcantarillado y se encuentre dentro de los límites máximos permisibles.

7.1.6. IMPACTOS GENERALES

CUADRO N° 107

Impactos generales

Sistema	Negativo			0	Positivo			Total
	-3	-2	-1		1	2	3	
Económico							X	3
Social						X		2
Cultural					X			1
Ambiental					X			1
IMPACTO	POSITIVO							7

Fuente: Investigación propia

Elaborado por: La Autora

Año: 2016

Nivel del impacto = $\frac{7}{4} = 1,75$ Positivo medio

Genera un impacto positivo medio en los sistemas económico, social, cultural y ambiental resaltando los impactos positivos: económicos, social con beneficios directos e indirectos para las comunidades y debido al sistema de gestión ambiental es positivo bajo por las actividades previstas para cada posible impacto en las etapas de elaboración de harina de papa.

CONCLUSIONES

Al finalizar el estudio de factibilidad para la creación una microempresa productora y comercializadora de harina de papa se llegó a las siguientes conclusiones:

- ✓ Con el desarrollo del diagnóstico situacional se pudo determinar que el sector donde se desarrollará la empresa cumple con los requerimientos necesarios, además se analizó las características de la población y su entorno, la misma que permitió definir que también existe varios riesgos importantes que pueden afectar la ejecución del mismo.
- ✓ La información que se detalló en el marco teórico sustenta el desarrollo de cada uno de los capítulos, de tal manera que los conceptos aquí plasmados sirvan en el proceso de aprendizaje de futuras generaciones.
- ✓ Con el estudio de mercado se confirma que la harina de papa tendrá el 65,26% de aceptación por los pobladores de la ciudad de Ibarra provincia de Imbabura, ya que se analizó el comportamiento de la demanda actual y lo referente a la oferta de productos similares; permitiendo establecer estrategias de comercialización adecuadas para dar a conocer y posicionar el producto en el mercado.
- ✓ Al realizar el estudio técnico se determinó la localización de la empresa, la distribución por áreas de la misma y la maquinaria y equipos necesarios para la producción de la harina de papa, a través de la elaboración de un presupuesto técnico el mismo que consta de la inversión fija \$107.699,90 y variable \$145.700,19 la cual se requiere para la puesta en marcha del proyecto,
- ✓ El estudio económico se realizó con la evaluación de criterios como el VAN el mismo que tuvo un valor de \$ 28.267, el TIR 20,73% y relación beneficios costos 2,26%, los mismos que reflejaron que el proyecto es financieramente factible.

- ✓ La estructura organizacional permitió concretar qué tipo de empresa se va a constituir y todos los tramites obligatorios que se debe agilizar para que la empresa inicie las actividades cumpliendo con todos los requisitos legales. También se plasmó la filosofía de la organización y los procesos para proveer una buena atención a los clientes.
- ✓ Por último, se realizó el análisis de los impactos que generará la puesta en marcha de las operaciones de la empresa, obteniendo como resultado que esta organización tendrá un impacto positivo bajo de 1,75.

RECOMENDACIONES

Con el desarrollo del proyecto se realizó un análisis cuidadoso de cada uno de sus capítulos los mismos que se debe tomar en consideración para invertir.

- ✓ Crear una empresa productora y comercializadora de harina de papa, en la ciudad de Ibarra, provincia de Imbabura con la finalidad de otorgarle un valor agregado a la producción de este tubérculo, para de esta manera oferta un producto innovador y de alta calidad.
- ✓ Realizar actualizaciones de la información publicada en páginas web y fuentes bibliográficas, con el propósito de que la información que se entrega sea cierta y oportuna.
- ✓ Realizar evaluaciones constantes del comportamiento del mercado, para hacer de esta una política permanente con el fin de mantenernos informados sobre los cambios de mercado, gustos y preferencias.
- ✓ Aprovechar la capacidad instalada de la planta, a través del control de los procesos, para que permita alcanzar niveles de eficiencia y eficacia en la producción.
- ✓ Es conveniente implementar el proyecto a corto plazo ya que es viable realizarlo según los indicadores financieros y debido a que las condiciones futuras son inciertas y pueden variar.
- ✓ Medir el cumplimiento de los objetivos y políticas institucionales, al igual que el desempeño del equipo de trabajo, a través de la implementación de un manual de políticas internas.
- ✓ Examinar constantemente los impactos producidos por la implantación del proyecto, y mitigarlos si se presenta de forma negativa.

BIBLIOGRAFÍA Y LINGÜÍSTICA

- APTIVA, S. (S/F). *Curso E-Contabilidad financiera: nivel I*. Obtenido de Módulo 6: Gastos e Ingresos:
http://www.juntadeandalucia.es/empleo/recursos/material_didactico/especialidades/materialdidactico_econtabilidad_financiera/modulos/Modulo6.pdf
- ARAUJO Arevelo, D. (2012). *Proyectos de inversión: Análisis, formulación y evaluación práctica*. Mexico : Trillas.
- BACA Urbina, G. (2013). *Evaluación de Proyectos*. Mexico: McGraw - Hill Educación.
- BACA Urbina, G. (2013). *Evaluación de Proyectos*. México : Mc Graw Hill.
- BANCO. Central del Ecuador. (2016). *Indicadores Financieros*. Recuperado el 20 de 12 de 2016, de <https://www.bce.fin.ec/index.php/component/k2/item/754>
- BASTOS Boubeta, A. I. (2010). *Promoción y Publicidad en el Punto de Venta*. España : Ideaspropias Editorial.
- Board, I. –I. (2013). *NCS SOFTWARE*. Obtenido de NIC:
<http://www.normasinternacionalesdecontabilidad.es/nic/nic.htm>
- CHIAVENATO, I. (2014). *Las empresas* (Vol. Primera Edición). Sao Paulo - Brasil.
- COLLEN, H. (2014). *La trampa del trigo y el gluten*. Mexico: CTS.
- CORDOBA, M. (2012). *Formulación y evaluación de proyectos*. Colombia: Ecoe Ediciones .
- CORDOVA Padilla, M. (2011). *Formulación y evaluación de proyectos*. Bogota: Ecoe Ediciones.
- ECURED. (27 de Julio de 2016). Recuperado el Mayo de 2016, de Conocimiento con todos y para todos: [http://www.ecured.cu/Papa_\(Tub%C3%A9rculo\)](http://www.ecured.cu/Papa_(Tub%C3%A9rculo))
- ESCRIBANO, R. G., ALCARAZ, C. J., & FUENTES, M. M. (2014). *Políticas de Marketing*. Madrid - España: Ediciones Paraninfo S.A.
- ESTEVEZ, M. (2013). *Contabilidad de Costos*. Ibarra.
- FERNANDEZ Luna, G., & QUINTERO Miranda, V. (2010). *Formulación y Evaluación de Proyectos de Inversión*. Mexico: Instituto Politecnico Nacional.

- GUERRON, E., & PADILLA, L. (6 de Febrero de 2014). *ANDES*. Recuperado el 24 de Enero de 2016, de Agencia Pública de Noticias del Ecuador y Suramérica:
<http://www.andes.info.ec/es/noticias/sustitucion-importaciones-beneficiara-pequenos-productores-papa-norte-ecuador.html>
- Hora, L. (14 de 5 de 2015). *La Hora Nacional lo que Necesitas Saber*. Recuperado el 13 de 01 de 2016, de Noticias Carchi:
http://lahora.com.ec/index.php/noticias/show/1101329374/-1/Precio_de_la_papa_a_la_baja.html#.Wif6bRvhBnI
- INEC. (s.f.). *Instituto Nacional de Estadísticas y Censos* . Obtenido de
<http://www.ecuadorencifras.gob.ec/institucional/home/>
- INIAP. (s.f.). *Variedad de papa cultivadas en Ecuador*. Quito: Apartados Postales.
- Internacionales, I. I. (2015). *NIIIF para PYMES*. (IASB, Ed.) Obtenido de
http://www.ifrs.org/IFRS-for-SMEs/ED-October-2013/Documents/ED_2013-9_ES_website.pdf
- KOTLER, P., & ARMSTRONG, G. (2013). *Fundamentos de Marketing* . México: Pearson Educación .
- MAHECHA Badillo, C. E. (2012). *Scribd*. Recuperado el 12 de 11 de 2016, de
<https://es.scribd.com/doc/84774712/MAPAS-DE-PROCESOS>
- MENDEZ, J. (2009). *La economía en la empresa*. México: Mac Graw Hill.
- MERCALE, P. (30 de Julio de 2012). *MercadeBlog*. Obtenido de Un blog de contabilidad, empresas, economía y finanzas: <http://www.contabilidad-empresa.com/2012/07/ingresos-gastos-y-resultado-contable.html>
- MEZA, J. (2013). *Evaluación financiera de proyectos* . Bogota : ECOE Ediciones .
- MONTALDO, A. (S/F). *Cultivo y mejoramiento de la papa*. San Jose, Costa Rica: IICA.
- MSP, M. d. (S/F). *Requisitos para establecimientos nuevos* . Obtenido de Estableimiento de servicios de la salud públicos y privados :
<http://www.aeo.org.ec/PDF/REQUISITOS%20ESTABL%20NUEVOS.pdf>
- NEUMANN,C. & KOVASC r. (2015). *Proyecto de fabricacion y layound*. Río de Janeiro: Elsevier

- PDOT, C. (2015). *Sistema Nacional de Información*. (G. A. Ibarra, Ed.) Recuperado el 25 de Mayo de 2016, de http://app.sni.gob.ec/sni-link/sni/PDOT/ZONA1/NIVEL_DEL_PDOT_CANTONAL/IMBABURA/IBARRA/INFORMACION_GAD/01%20CANTON%20IBARRA_PDOT/1%20Plan%20de%20Desarrollo%20y%20Ordenamiento%20Territorial%20del%20Cant%C3%B3n%20Ibarra/PARTE%201%20-%20PLAN%20IBARRA%202031.p
- SANCHEZ, G. R. (2012). *Medianas Empresas*. España: Mc Graw - Hill.
- SANTOS, S. T. (S/D de S/M de S/F). *Contribuciones a la Economía: Revista Académica*.
Obtenido de <http://www.eumed.net/ce/2008b/tss.htm>
- SAPAG Chain, N. (2011). *Proyectos de Inversión Formulación y Evaluación*. Chile: Pearson Educación .
- SENPLADES. (2014). *Sistema Nacional de Información*. Recuperado el 12 de 01 de 2017, de <http://sni.gob.ec/sistemas-de-informacion>
- SENPLADES. (2013). *Plan Nacional del Buen Vivir*. Quito : Consejo Nacional de Planificación .
- SRI TRAMITES, E. (2016). *Asesoría jurídica en línea*. Obtenido de <http://tramites.ecuadorlegalonline.com/comercial/servicio-de-rentas-internas/como-sacar-el-ruc-en-ecuador/>
- SUÁREZ, Mario. (2012). *Estadística Aplicada*. Ibarra: Imprenta Offset M & V.
- Superintendencia de Compañías, V. y. (2014). *Ley de Compañías*. Obtenido de <https://www.supercias.gov.ec/web/privado/marco%20legal/CODIFIC%20%20LEY%20DE%20COMPANIAS.pdf>
- TORRES, Z. (2010). *Teoría General de La Administración*. México: Grupo editorial Patria S.A.
- VILLAFUERTE, S. O. (2008). *Portal Agrario Anchas*. Obtenido de <http://www.agroancash.gob.pe/public/articulos/aip2008/temas/botanica.html>
- ZAPATA, S. P. (2011). *Contabilidad General, Décima Edición*. Editor Escobar.

ANEXOS

ANEXO 1 Tiendas y abastos de la ciudad de Ibarra

CIIU 5220.08		
CIIU Descripción Tiendas		
Nro Local	Nombre Del Local	Dirección
2	TIENDA	LA FLORIDA LOS CLAVELES Y AMAPOLAS
1	TERC.EDAD TIENDA	A CORDERO 05-098
1	TIENDITA DIEGO	RAFAEL CARVAJAL 3-11
1	TIENDA	PUERTO RICO Y BRASIL
1	TIENDA	AV M ACOSTA 12-009
1	TIENDA.	CHICA NARVAEZ 06-082
1	ABACERIA	RIOBAMBA 2-31
1	TERC. EDAD TIENDA VIVERES SANTA ELENA	AMBUQUI PLAYAS S/N
1	TIENDA	PRIORATO CALLE PIMAN Y PIÑAN
1	TIENDA JORDAY	RAFAEL LARREA 03-58
1	TIENDA Y FRITURAS	TANGUARIN ALEJANDRO LOPEZ 1-098 LINEA FERREA
1	TIENDA	URUGUAY 1-25
1	TIENDA	LUIS FERNANDO VILLAMAR 7-25
1	TIENDA	QUITO 13-94
1	TIENDA	PUYO 08-40
1	TIENDA	OLIMPIA GUDIÑO Y GALO PLAZA
1	TIENDA VIVERES LUCITA	S ANT E RIVADENEIRA 2-110
1	TIENDA ELY	B GARCIA 04-118
1	TERC EDAD TIENDA	QUIS QUIS 01-26
1	TIENDA	OLMEDO 01-09
1	TIENDA	B GARCIA 05-066
1	TIENDA	AV 17 DE JULIO 05-006
2	TERC.EDAD TIENDA	J ATABALIPA 17-026
1	TIENDA DE SUSY	BELLAVISTA DE CARANQUI 1-50
1	TIENDA TERCERA EDAD	AMBUQUI S/N
1	TIENDA TERCERA EDAD	RAMON ALARCON 3-170
1	VIVERES HILDITA	AV M ACOSTA 11-066
1	TIENDA	ISLA STA CRUZ 5-110
1	TIENDA	LA PRIMAVERA N MANDELA 4-22
1	TIENDA	LA ESPERANZA MANUEL FREIRE S/N FRENT ESC M ACOSTA
1	TIENDA	AV JOSE M VACA 6-47
1	TIENDA	EL JUNCAL S/N
1	TIENDA	LATACUNGA 06-31
1	TIENDA	CALLE S/N Y RIO CHINCHIPE PARQUE SOL LOS CEIBOS C06
1	TIENDA	PUGACHO ALTO S/N
1	TIENDA	AV CARCHI 1-045
1	TIENDA VIVERES OLGUITA	J ESPINOZA D M 05-042
1	TIENDA	RIO AMBI 2-60
1	TIENDA	COLINAS DEL SUR 2 DE AGOSTO SN

1	TIENDA VIVERES DAVID	AV RETORNO 17-105
1	TIENDA	ZUMBA 13-42
1	TERC.EDAD TIENDA	TUNGURAHUA 08-75
1	ABACERIA Y CABINAS(2)	LA VICT A ALBUJA G 4-06
1	TIENDA	RIOBAMBA 5-62
1	TIENDA	RIO PASTAZA 4-26
1	TIENDA	13 DE ABRIL 15-236
1	TIENDA	AV T GOMEZ 13-012
1	TIENDA VIVERES FERNANDITO	L TOROMORENO 6-27
1	TIENDA	EMPERADOR CACHA 4-103
1	TIENDA	OLMEDO 04-22
1	TIENDA	LA VICT PN MZ72 2-38 1 ETAPA
1	TIENDA/COMIDAS	AV M ACOSTA 13-012
1	TIENDA VIVERES JULITA	S ANT SUCRE 07-080
1	TIENDA VIVERES ENMITA	L BENALCAZAR 01-034
1	TIENDA	AV ATAHUALPA 18-097
1	TIENDA	LUIS F BORJA 07-130
1	TERC.EDAD TIENDA MICROMERCADO KARITO	B GARCIA 06-059
1	VIVERES PAOLITA	AV J ROLDOS 04-040
1	TIENDA	13 DE ABRIL Y AZUAY
1	TIENDA	COLINAS DEL SUR 2 DE AGOSTO 4-142
1	TIENDA VIVERES MARISELA	LA VICT PM MZ71 5-43 1 ETAPA
1	TIENDA	LUIS VARGAS T 5-41
2	TIENDA	AV J ROLDOS 05-051
1	TIENDA	J F BONILLA 18-38
1	TIENDA	RIO AGUARICO 2-20
1	TIENDA	CISNE 1-141 Y PUYO
1	TIENDA ABASTOS DIANITA	AZOGUEZ 03-09
1	TIENDA	FLORES 03-031
1	TIENDA	EL MILAGRO EL GUABO 3-102
1	TIENDA	AZOGUES 02-09
1	VIVERES VERONICA	JUAN MONTALVO 09-016
1	TIENDA	NAZACOTA PUENTO S/N (1) IZQ.
2	MINIMARKET ALEXANDER(MASCARILLA 2)	AV E ESPEJO TERM TERR A 18
1	VIVERES GLORITA	C E GRIJALVA 19-23
1	TIENDA	MEJIA 7-034
1	TIENDA HELADERIA LA VICTORIA	LA VICT C BARAHONA M 07-010
1	TIENDA	SALINAS SAN LUIS
1	TIENDA	COLINAS DEL SUR 5 DE JUNIO
1	TIENDA	QUITO 18-15
1	TIENDA	S ANT BELLAVISTA
1	TIENDA	AV R MIRANDA 02-26
1	TIENDA	13 DE ABRIL 29-124
1	TIENDA	J F BONILLA 17-11

1	TIENDA	LITA S/N
1	TIENDA	PABLO ANIBAL VELA SN
1	TIENDA VIVERES OSWALDITO	LA FLORIDA LAS BUGANVILLAS 3-22
1	TIENDA	STA ROSA DEL TEJAR
1	TIENDA	BRASIL 4-17
1	TIENDA NELICITA	RIO CHIMBO 6-086
1	TIENDA	LA VICT C BARAHONA M 14-024
1	TIENDA	DEL TUCAN 05-046
4	TIENDA	J F CEVALLOS 2-30
1	TIENDA	SECUNDINO PEÑAFIEL
1	TIENDA	DEL PAVO REAL 04-38
1	TIENDA	AV ATAHUALPA S/N 300M IZQ.FINAL ADOQUINADO
1	TIENDA	TANGUARIN ALEJANDRO LOPEZ 6-007 LINEA FERREA
1	TIENDA	RUFO SIMBAÑA Y NELSON DAVILA EL OLIVO
2	TIENDA	PRINCESA PACCHA 11-021
1	TIENDA	AV ATAHUALPA S/N BELLAVISTA 100M IZQ.P S/N (1)
1	VIVERES	13 DE ABRIL JUNTO AL MAYORISTA
1	TIENDA	PUYO 11-70
1	TIENDA	PASTORA ALOMIA 2-46
1	TIENDA	ISLA FERNANDINA H F AZAYA CONDOM CASA NRO 7
1	TIENDA	A MONCAYO 3-007
1	TIENDA LA NUEVA ESQUINA	JUAN MONTALVO 10-312
1	TIENDA	AV 17 DE JULIO 12-157
1	TIENDA MARCELA	COLOMBIA 2-103
1	TIENDA	13 DE ABRIL Y GUAYAS
1	TIENDA Y PANADERIA	LA PRIMAVERA M T D CALCUTA 4-82
1	TIENDA	PUYO 09-81
1	TIENDA	LUIS CRISTOBAL TOBAR 7-02
1	TIENDA	SALINAS PANAMERICANA NORTE LA Y
1	TIENDA	LITA
1	TERC EDAD TIENDA	S ANT E RIVADENEIRA 7-057
1	TIENDA	LA CAMPIÑA LA CAROLINA 5-70
1	TIENDA	S ANT BELLAVISTA
1	VIVERES LORENITA	LA VICT H GUZMAN L 06-77
1	TIENDA	J VINUEZA 1-80
1	TIENDA	QUITO C06 Y AV JOSE M VACA
1	TIENDA/CABINA	JUANA DE LA CRUZ
2	TIENDA	BOLIVAR 01-079
1	TIENDA	AMBATO 03-062
1	TIENDA	AV R MIRANDA 01-49
1	TIENDA	S ANT BELLAVISTA
1	TIENDA	AMBUQUI
1	ABACERIA	AMBATO 08-058
1	TIENDA	EL JUNCAL

1	VIVERES SAMY JHON	AV V M GUZMAN 03-011
1	TIENDA	AMBATO 11-036
1	TERCERA EDAD TIENDA	J SALINAS 04-007
2	TIENDA	CAMINO AL MIRADOR QUINTA DEL OLIVO
1	TIENDA MINIMARKET DOMENICA	LA ESPERANZA 60M DER.FIN AV RETORNO
1	TIENDA	LA VICT H GUZMAN L 10-28 Y 10-30
1	TERC. EDAD.TIENDA	TENA 04-20
1	TIENDA	CAMINO DE LOS GALEANOS 50M DER.MINIMARKET SAN LUIS
1	TIENDA	C GOMEZ JURADO 05-067
1	TIENDA	SEGUNDO LUIS MORENO 5-91 E IBARRA
3	TIENDA	LA VICT ROSA ANDRADE 1-48
1	TIENDA	EL MILAGRO EL DURAZNO 5-09
1	TIENDA	LA VICT H GUZMAN L 10-55
1	TIENDA	AV RETORNO S/N 100M ANTES DE ACADEMIA MILITAR
1	TIENDA	CAMINO DE LOS GALEANOS CONJ.SAN JORGE C 05
1	TIENDA VIVERES GLORITA	H GONZALEZ DE 18-004
1	TIENDA	CAMINO DE LOS GALEANOS DIAGONAL ASOPRAN
1	TIENDA	FLORES 10-083
1	TIENDA	S ANT SUCRE 08-079 Y EZEQUIEL RIVADENEIRA
1	TIENDA	CUENCA 01-226
1	TIENDA VIVERES GABY	TOBIAS MENA 18-64
1	TIENDA	LITA
1	TIENDA	AV V M GUZMAN 09-017
1	TIENDA	LATACUNGA 07-30
1	TIENDA	S ANT E RIVADENEIRA 9-069
1	TIENDA YANNY	AV ATAHUALPA 20-006
1	TIENDA LA MILAGREÑITA	BRASIL 9-18
1	TIENDA	S ANT E RIVADENEIRA 7-041
1	TIENDA	MACAS 12-23 Y PELICANO
1	TIENDA/CABINAS	CAMINO DE LOS GALEANOS JUNTO COMPLEJO LOS FICUS
1	TIENDA	VENEZUELA 4-49
1	TIENDA TATIANA	AV ATAHUALPA 20-012
1	TIENDA	SALINAS CUAMBO SN
1	TIENDA TERCERA EDAD	ABELARDO GUERRERO 5-90
1	TIENDA	BABAHOYO 6-45
1	TIENDA	BABAHOYO 8-12
1	TIENDA	FLORES 04-066
2	TIENDA	OTO TORRES 5-15
1	TIENDA	TANGUARIN ALEJANDRO LOPEZ 1-163 LINEA FERREA
1	TIENDA VIVERES PETER'S	AV T GOMEZ 08-032
1	TIENDA	ZAMORA 05-17
1	TIENDA	PRIORATO PURUHANTA 2-44
1	TIENDA	YAHUARCOCHA 100M NORTE DER.PARADA DE BUS
1	TIENDA	PORTOVIEJO 09-36

1	TIENDA	TANGUARIN ALEJANDRO LOPEZ 11-04
1	TIENDA	LA CAROLINA EL LIMONAL
1	TERC.EDAD TIENDA VIVERES CARMENCITA	EJIDO CARANQUI S/N ENTRADA IZQ.
1	TIENDA D' MARIOS	AV T GOMEZ 08-041
1	TIENDA	AV ATAHUALPA 39-026 L IZQ.
1	TERC.EDAD TIENDA	LA ESPERANZA SAN FRANCISCO
1	TERC.EDAD TIENDA	AV ATAHUALPA 27-034
1	TIENDA MARIELY	L BENALCAZAR 02-048
1	TIENDA	CAMINO PALMAS 2-020
1	TERC.EDAD TIENDA VIVERES ANITA	AV RIC SANCHEZ 05-036
1	TIENDA	SAN CRISTOBAL ALTO FRENTE A CAPILLA
1	TERC.EDAD TIENDA	DEL PINZON 2-09 Y DEL PELIKANO
1	TERC.EDAD TIENDA SU DESPENSA	MIGUEL ALBAN 1-129 Y T MENA
1	TIENDA	AMBUQUI LA PLAYA FRENTE A GASOLINERA AMBUQUI
1	TIENDA SAN AGUSTIN	PANA SUR
1	TERC.EDAD TIENDA	MIGUEL SANCHEZ 3-065
1	TIENDA	RIO DAULE 2-22
1	TERC.EDAD TIENDA	10 DE AGOSTO 01-043
1	TIENDA	YAHUARCOCHA S/N
1	TIENDA VIVERES MAGOLITA	LA VICT J M LARREA 3-25
1	VIVERES LAURITA	ZAMORA 08-58
1	TIENDA	RIOBAMBA 4-06
2	TIENDA	EL TEJAR (ROMERILLO ALTO) 50M DER.IGLESIA
1	TIENDA	RIOBAMBA 4-06
1	TIENDA VIVERES	AV ATAHUALPA 19-007
1	TERC.EDAD TIENDA	O MOSQUERA 02-047
1	VIVERES KAROLINA TIENDA	PADRE RAIMUNDO DE SANTA CRUZ 1-63 EL VERGEL
1	TIENDA	JORGE DAVILA MEZA S/N
1	TIENDA	URB PILANQUI PA MZ07 C01
1	ABACERIA	CHICA NARVAEZ 08-097
1	TIENDA	ZAMORA 10-31
1	TERC.EDAD TIENDA	LA ESPERANZA RUMIPAMBA 300M IZQ.ESCUELA
1	TERC.EDAD TIENDA	EMPERADOR CACHA 4-095
2	TIENDA	S ANT GUILLON Y PONTON 3-39
1	TIENDA VIVERES MARTITHA	LA FLORIDA EL ROSAL (AL FINAL)
1	VIVERES MARIA	S ANT R TEANGA 8-012
1	TERC.EDAD TIENDA	S ANT BOLIVAR 06-63
1	TERC.EDAD TIENDA	AV ATAHUALPA 31-079
1	TERC.EDAD TIENDA	J F BONILLA 19-16
1	TERC.EDAD TIENDA	COLON 3-014
1	TIENDA VIVERES ROSITA	ROCAFUERTE 13-036
1	TIENDA SU DESPENSA	PRINCESA PACCHA 04-098
1	TIENDA DOÑA CECY	J ATABALIPA 06-077
1	TIENDA	AV RIC SANCHEZ 06-029
1	TIENDA	CAÑAR Y LUCIANO SOLANO

1	TIENDA	SUCRE 01-36
1	TIENDA	AV V M GUZMAN 09-015
1	TIENDA	AV A PEREZ G 08-116
1	TERC EDAD TIENDA	FLORES 04-018
1	TERC.EDAD TIENDA	GENERAL PINTAG 7-136
1	TIENDA	MALDONADO 03-017
1	TIENDA TERCERA EDAD	JUAN MONTALVO 06-081
1	TIENDA TERCERA EDAD	MACHALA 03-47
1	TIENDA	ROCAFUERTE 12-118
1	TIENDA	LATACUNGA 03-74
1	TERC.EDAD TIENDA	LA ESPERANZA SAN FRANCISCO
1	TIENDA MARIANITA	J N HIDALGO 2-18
1	TERC EDAD TIENDA	EL ALPARGATE 3-125
1	TIENDA VIVERES EL MACAREÑO	AV RIC SANCHEZ 07-019
1	CABINAS/TIENDA	C MIRANDA 2-114
1	TIENDA	LA FLORIDA EL ROSAL FRENT.CASA 6-97
1	TIENDA	BABAHOYO 3-11
1	TIENDA	ROCAFUERTE 05-108
2	TIENDA	AV M ACOSTA 23-075
1	TIENDA	AV PEÑAHERRERA 3-041
1	TIENDA DOÑA EDILVA	S ANT BARRIO MORAS TRAS EL ESTADIO (CS)
1	TIENDA	13 DE ABRIL S/N
1	TIENDA VIVERES LICORES	AV T GOMEZ 12-011
1	TIENDA	PEDRO MONCAYO 07-83
1	TERC EDAD TIENDA	LA ESPERANZA STA MARIANITA 120M DER.MOLINO
2	TIENDA	S ANT CDL J T LOS LAURELES 1-16
1	TIENDA	AV 17 DE JULIO 05-026
1	TERC.EDAD.TIENDA	J D ALBUJA 2-094
1	TIENDA LOS GEMELOS	TOBIAS MENA 01-31
1	TIENDA	LATACUNGA 02-86
1	TIENDA	SECUNDINO PEÑAFIEL 03-068
1	TIENDA	AV V M GUZMAN 02-025
1	TIENDA	TENA 04-44
1	TIENDA	AV ATAHUALPA S/N (FRENTE LOT.FARINANGO)
1	TERC.EDAD TIENDA	S ANT R TEANGA 7-023
1	TIENDA	S ANT S DOMINGO BOLIVAR 5-230 Y ATAHUALPA
1	TERC EDAD TIENDA	PRIORATO PURUHANTA 2-216
1	TIENDA	MALDONADO 09-047
1	TIENDA	S ANT S DOMINGO FERNANDO PEREZBUSES FERNANDO PEREZ
1	TERC.EDAD TIENDA AIDITA	SANCHEZ Y C 20-131
1	TIENDA	AV ELOY ALFARO 2-162
1	TIENDA	SUCRE 29-026
1	TIENDA	S ANT PUCAHUAICO
1	TIENDA	CHOTA S/N CALLE 1
1	TIENDA	GUAYAQUIL 5-33

1	TIENDA	AV T GOMEZ 04-086
1	TERC EDAD TIENDA	AV RETORNO S/N 100M ANTES DE ACADEMIA MILITAR
1	TIENDA	AV ELOY ALFARO 4-024
1	TIENDA VIVERES CARMITA	AV RIC SANCHEZ 06-015
1	TIENDA	ZULETA 50M IZQ.ANTES HDA.ZULETA
1	TIENDA	EL OLIVO ALTO
1	TIENDA	TANGUARIN IMBABURA 1-044 50 M PUENTE AMARILLO SUR DER.
1	TIENDA	CHICA NARVAEZ 04-090
1	TIENDA	TOBIAS MENA 02-13
1	TIENDA	PRIORATO EL CUNRRO SN
1	TERC.EDAD TIENDA	CALLE S/N Y RIO CHINCHIPE DIAGONAL PARQUE SOL
1	TERC.EDAD TIENDA	S ANT S DOMINGO J F CEVALLOS 2-023 FRENTE COMPLEJO DEP.
1	TIENDA	LA ESPERANZA DIAGONAL A TERRA ESPERANZA
1	TIENDA SU TIENDA	S ANT 10 DE AGOSTO Y HNOS MIDEROS
1	TIENDA	S ANT S DOMINGO CALLEJON S/N Y 17 DE JULIO
1	TIENDA	BORRERO 10-22
1	TIENDA	MEJIA 2-047
1	TERC.EDAD TIENDA	PUGACHO BAJO
1	TIENDA	S ANT S DOMINGO MIGUEL ANGEL VENEGAS 2-182 Y CALLE S/N
1	TIENDA	LA ESPERANZA GALO PLAZA
1	VIVERES GABY	ABELARDO MONCAYO 1-21 Y LUIS VARGAS TORRES
1	TIENDA	S ANT S DOMINGO J F CEVALLOS 4-053 Y GONZALO LOPEZ
1	TIENDA	AGUSTIN ROSALES Y 3 DE NOVIEMBRE
1	TIENDA LUISITA	AV ATAHUALPA 22-087
1	TIENDA VIVERES MARYURI	AV M ACOSTA 26-200
1	TIENDA	S ANT BELLAVISTA BAJO FRENT HOSTERIA TIN DELGADO (CS)
1	TIENDA	LA PRIMAVERA E GUEVARA 2-18
1	MI TIENDA	MALDONADO 14-238
1	TIENDA	CHILE 4-36
1	TIENDA	LITA S/N
1	TERC.EDAD TIENDA VIVERES	LA ESPERANZA STA MARIANITA FRENTE IGLESIA
1	TIENDA	PASTORA ALOMIA 5-43
1	TIENDA VIVERES Y VERDURAS	LA PRIMAVERA E GUEVARA 2-43
1	TIENDA	MANUEL TERAN 19-52
1	TIENDA	SAN LORENZO 1-70
1	TIENDA PAPELERIA B & H Y CABINA	A CORDERO 09-139
1	TIENDA	LA ESPERANZA RUMIPAMBA 40M DER. PUENTE
2	TIENDA	RIO TUMBEZ 1-22 Y J D ALBUJA
1	TIENDA VIVERES MARTITHA	AV ATAHUALPA 22-115
1	TIENDA LICORERIA VIVERES	A CORDERO 08-120
1	VIVERES LUPITA	SAN FRANCISCO DE AZAYA CALLE B Y P15 50M ORIENTE DEL

		CENTRO MEDICO
1	TIENDA	NAZACOTA PUENTO 10-014
1	TERC.EDAD TIENDA	AV F VACAS G 05-002
1	TIENDA EL PINGUINO	MALDONADO 15-093
1	TIENDA	DEL TUCAN 02-011
1	TIENDA	O MOSQUERA 13-011
1	VIVERES FANISITA	RIO CHINCHIPE 7-211
1	TIENDA	PASTORA ALOMIA 5-74
1	TIENDA	H GONZALEZ DE 12-074
1	TERC EDAD TIENDA	S ANT 200M IZQ.DE LA "Y" CALLE A LA COMPANIA
1	TIENDA VIVERES CELIANITA	S ANT 27 NOVBR 09-027
1	TIENDA/CABINAS	AV M ACOSTA 29-052
1	ABASTOS CHARITO	IBARRA 3-369
1	TIENDA	HUIRACocha 4-004
1	TIENDA	AMBUQUI PLAYAS S/N
1	TIENDA	O MOSQUERA 03-015
2	TIENDA	J D ALBUJA 4-001
1	TIENDA	J ATABALIPA A 50M IZQ H GONZALEZ
1	VIVERES ALBITA	CAMINO DE LOS GALEANOS 300M DER.ANTES "Y" FLORESTA
1	TIENDA	LA PRIMAVERA M T D CALCUTA 5-04
1	TIENDA GALAXIA RS	LA VICT P MONTUFAR 6-24
1	TIENDA	ZAMORA 02-72
1	TERC. EDAD TIENDA	LA ESPERANZA STA MARIANITA 100M IZQ.TERRA ESPERANZA
1	TERC EDAD TIENDA	LA ESPERANZA DOLORES GOMEZ DE LA TORRE
1	TIENDA MICRO LOS CEIBOS	RIO JUBONES 3-042
1	ABASTOS SAN PEDRO	CARPUELA
1	TERC.EDAD VIVERES ROSITA	J SALINAS 10-019
1	TIENDA	YAHUARCOCHA JUNTO CANCHA INDORFUTBOL
1	TERC.EDAD TIENDA SAN ANTONIO	S ANT 27 NOVBR 03-069
1	TERC.EDAD TIENDA	J D ALBUJA 3-020
1	TIENDA	ELIAS ALMEIDA 08-104
1	TIENDA	S ANT S DOMINGO RIO AMAZONAS 4-009 Y 17 DE JULIO 150 MTS PUENTE
1	TIENDA	ESMERALDAS C-3
1	TIENDA KARLITA	IBARRA 9-96
1	TIENDA LUCERITO	AV ATAHUALPA 25-018
1	TIENDA	SUCRE 08-14
1	TIENDA	TUCAN PASAJE QUELZAL 1-133
1	TIENDA	AV C DE TROYA 07-091
1	TIENDA	10 DE AGOSTO 04-111
1	TIENDA	S ANT LOT.S AGUSTIN POMPILLO MIDEROS Y VENEZUELA
1	TIENDA	12 DE MAYO
1	TIENDA VIVERES ANDREA	AV M ACOSTA 27-044
1	TIENDA	CARPUELA

1	TIENDA	STA ROSA DEL TEJAR SN
1	TIENDA	CARPUELA MILTON TADEO S/N
1	TERC.EDAD VIVERES DON GUSTAVO	CDLA ANDREA TOBAR (CS)
1	TIENDA	LAS MALVINAS LA CAMPIÑA
1	TIENDA	LA ESPERANZA 50M DER.FIN AV RETORNO
1	TIENDA	NAZACOTA PUENTO S/N (2) DER.
1	TERC EDAD TIENDA	LAS MALVINAS LA CAMPIÑA
1	TIENDA	CUENCA 02-048
1	TIENDA ZOILITA	HONDURAS Y URUGUAY 10-51
1	TIENDA	PRIORATO MOJANDA 3-68
1	TIENDA	EL JUNCAL S/N
1	TIENDA VIVERES FERNANDITA	H GONZALEZ DE 26-037
1	TIENDA VIVERES GABY	RIO DAULE 1-17
1	TIENDA	VICTOR GOMEZ JURADO 2-50
1	SU TIENDA HOME STORE	CDLA MUNICIPAL NARCISA DE J MARTILLO 1-31
1	TIENDA VIVERES LAURITA	AV ATAHUALPA 19-084
1	TIENDA	TUNGURAHUA 03-27
1	TIENDA	CDLA MUNICIPAL PADRE PIO DE PIETRELCINA 1-50
1	TIENDA CASA COMUNAL ZULETA	ZULETA CASA COMUNAL
2	TIENDA BLANQUITA	J DE LA ROCA 5-061
1	TIENDA Y CABINAS	CDLA MUNICIPAL VICTOR M CIFUENTES Y H GONZALEZ
1	TIENDA	LITA S/N
1	TIENDA/CABINAS	CDLA ROSITA PAREDES LA FLORIDA
1	TIENDA	BABAHOYO 1-30
1	TIENDA	S ANT E RIVADENEIRA 3-053
1	TIENDA	CARLOS PROAÑO Y SECUNDINO PEÑAFIEL
1	TIENDA Y SALCHIPAPAS	GUALLUPE 2-16
1	TIENDA	PEDRO MONCAYO 12-20
1	TIENDA	LA PRIMAVERA D DE ALMAGRO 3-85 Y RENE DESCARTES
1	TIENDA	AV M ACOSTA 32-111
1	TIENDA	LA CAROLINA EL LIMONAL
1	TIENDA BACHITA	J ESPINOZA D M 07-035
1	TIENDA	CAMINO PALMAS 2-244
1	TIENDA ABASTOS ROSITA	J DE LA ROCA 3-035
1	TIENDA MICRO MERCADO EXPRESS	LUIS F BORJA 09-149
1	TIENDA	AV C DE TROYA 02-022
1	TIENDA BLANQUITA	SANGOLQUI Y EL CARMEN
1	TIENDA	AV T GOMEZ 01-041
1	TIENDA	LA FLORIDA LAS BUGANVILLAS 4-39
1	TIENDA	PARAGUAY 5-71 Y BRASIL
1	TIENDA	S ANT R TEANGA 6-106
1	TIENDA	V FIERRO 1-030
1	TIENDA	LA ESPERANZA MANUEL FREIRE
1	TIENDA LICORERIA	CHICA NARVAEZ 03-007
1	TIENDA	JARDINES DE ODILA LA FLORIDA CASA 13

1	TIENDA Y CABINAS	LA VICT PH MZ47 2-49
1	MINI MARKET MARIA ESTHER	S ANT 27 NOVBR 03-059
1	TIENDA	ESMERALDAS 02-66
1	TIENDA	BRASIL 5-07
1	TIENDA	PANA NORTE S/N
1	TIENDA	BRASIL Y GUAYANAS
1	TIENDA	AV A PEREZ G 08-114
1	TERC.EDAD TIENDA	S ANT S DOMINGO JUAN FRANCISCO LEORO 3-026 DIAGONAL A PARADA BUS
1	TIENDA	LITA
1	MICRO SAN FRANCISCO	J SALINAS 06-098
1	TIENDA	LOS SOLES SAN ANTONIO
2	TIENDA	YAHUARCOCHA ASOC.STA MARIANITA
1	TIENDA DE TODITO	PEDRO PABLO PEREZ 1-69
1	TIENDA	ZUMBA 02-52
1	MINIMARKET LOS CEIBOS	AV RETORNO 19-042
1	TIENDA	COLINAS DEL SUR 19 DE ABRIL
1	TIENDA	COLINAS DEL SUR 19 DE ABRIL Y DAQUILEMA
1	TIENDA	ROCAFUERTE 03-041
1	TERC.EDAD VIVERES KAREN	AV ATAHUALPA 26-122
1	TIENDA	TANGUARIN LEONIDAS PROAÑO 4-031 100M IZQ.ANTES 15 DE MAYO
1	VENTA DE VIVERES	AV 17 DE JULIO 02-128
1	TIENDA VIVERES ROCAFUERTE	LA CAROLINA ROCAFUERTE
1	TIENDA	AV ATAHUALPA 36-081 L DER.
1	TIENDA	COLINAS DEL SUR 2 DE AGOSTO 05-06
1	TIENDA	BOLIVAR 03-033
1	TIENDA BACHITA	BORRERO 01-20
1	TIENDA VIVERES	AV RETORNO 13-074
1	TIENDA VIVERES Y LICORES ALEJANDRO	AV PEÑAHERRERA 2-011
1	TIENDA	OBISPO JESUS YEROVI Y QUITO
1	TER.EDAD TIENDA VIVERES INESITA	CAMINO DE LOS GALEANOS LA FLORESTA
1	TIENDA	COLINAS DEL SUR 24 DE JULIO 5-77
1	TIENDA	MACAS 07-12
1	TIENDA VIVERES JOSUE	H GONZALEZ DE 24-145
1	TIENDA	EL JUNCAL
1	TIENDA	PRIORATO EL CUNRRO
1	TIENDA	MANTA 9-04
1	TIENDA	S ANT PUCAHUAICO S/N
1	TIENDA	EL MILAGRO LAS UVILLAS 100 ANTES ESTANQUES DE AGUA
1	TIENDA	ISLA STA CRUZ 6-023
1	TIENDA	HUIRACocha 7-110
1	TIENDA	COLINAS DEL SUR 5 DE JUNIO SN
1	TIENDA	A GOMEZ JAIME 1-075
1	TIENDA	CDLA MUNICIPAL MARCO TULIO HIDROVO 11-18

1	TIENDA	TOBIAS MENA 04-57
1	TIENDA	S ANT BOLIVAR 10-11
2	TIENDA CECI	COLINAS DEL SUR FERNADO DAQUILEMA Y 2 DE AGOSTO
1	TIENDA MICROMERCADO FAMILIAR	AV ATAHUALPA 28-049
1	TIENDA	AV 17 DE JULIO 06-075
2	TIENDA	COLINAS DEL SUR FERNANDO DAQUILEMA 5-13
1	TIENDA	AV 17 DE JULIO 07-117
1	TIENDA	EL ALPARGATE 4-120
1	VIVERES SU CONFIANZA	AV 17 DE JULIO 07-231
1	TIENDA VIVERES PAULINA	J F BONILLA 10-23
1	TIENDA	COLON 1-097
1	TIENDA	FLORES 08-027
1	TIENDA VIVERES ANDREITA	COLON 1-111
1	TIENDA	PUYO Y CISNE ESQUINA
1	TIENDA	CALLE S/N Y RIO CHINCHIPE PARQUE SOL LOS CEIBOS
1	TIENDA	TANGUARIN IMBABURA 5-191
1	TIENDA	AV 17 DE JULIO 09-103
1	TIENDA VIVERES DON CHUCHO	AMBUQUI PLAYAS S/N
1	TIENDA TERCERA EDAD	A MOSQUERA N 01-173
1	TIENDA	AV 17 DE JULIO 08-011
1	TIENDA MICROMERCADO	AV 17 DE JULIO 08-169
1	TIENDA	OVIEDO 10-80
1	TIENDA Y RESTAURANTE	PUYO 05-111
1	TIENDA	A MOSQUERA N 01-131
1	TIENDA	J ATABALIPA 07-057
1	TIENDA	J MARTINEZ DE ORBE 01-015
1	TIENDA	SANCHEZ Y C 09-65
1	TIENDA	IMBABURA SAN ANTONIO
1	TIENDA	AV CARCHI 1-227
1	TIENDA SU DESPENSA	TUNGURAHUA 05-27
1	TIENDA VIVERES ALEX	TOBIAS MENA 08-35
1	TIENDA	TUNGURAHUA 07-92
1	TIENDA VIVERES PAOLITA	A CORDERO 10-061
1	TIENDA VIVERES MARGARITA	RIO CHAMBO 3-050
1	TIENDA	LA ESPERANZA MANUEL FREIRE
1	TIENDA VIVERERES AIDITA	AV A PEREZ G 06-051
1	TIENDA Y CABINAS TELEFONICAS	PRIORATO ABDON CALDERON
1	ALQUILER INMUEBLES	ZENON VILLACIS 3-28
1	TIENDA	TULCAN 3-007
1	TIENDA	L C BORJA 03-07
1	TIENDA	2 DE AGOSTO 5-06
1	TIENDA CASA BLANCA	LOS GLADIOLOS 2-15 Y LOS GIRASOLES LA FLORIDA
1	TIENDA	ANA LUISA LEORO 2-73
1	TIENDA, CABINA, INTERNET(1)	AV LUIS TAFUR 03-065
1	TIENDA	TUNGURAHUA 11-37

1	TIENDA VIVERES CARMITA	LA VICT E GARZON F 7-06
1	TERC EDAD TIENDA	GONZALO GOMEZ J 2-089
1	ABACERIA	PANA NORTE S/N
1	TIENDA	ZULETA SN JURAPANGO BAJO
1	TIENDA Y BILLAS	S ANT BELLAVISTA (CS)
1	TIENDA	LA VICT C BARAHONA M 06-010
1	TIENDA	GONZALO GOMEZ J 1-026
1	TIENDA VIVERES MARTHA	GENERAL PINTAG 7-043
1	TERC.EDAD TIENDA	LUIS C TOBAR 06-015
1	TIENDA	COLOMBIA 4-026
1	TIENDA	S ANT LAS PARCELAS CALLE S/N Y EL PROGRESO
1	VIVERES ALEXIS	PUYO 10-75 Y DEL TUCAN
1	MICROMERCADO CHARLYS	TULCAN 1-530
1	TIENDA VIVERES	S ANT BOLIVAR 04-29
1	TIENDA	LUIS C TOBAR 06-065
1	TIENDA/LICORERIA	TUNGURAHUA 12-20
1	TIENDA	LUIS C TOBAR 3-43
1	TIENDA	AV M ACOSTA 25-086
1	TIENDA VIVERES BLANQUITA	LUIS E DAVILA P 4-058
1	TIENDA	TUNGURAHUA 13-147
1	TIENDA TERCERA EDAD	EL JUNCAL S/N
1	TIENDA	TUNGURAHUA 02-81
1	TIENDA	LA VICT PA MZ38 C06 LOS LAURELES
1	TIENDA VIVERES JOSUE	LUIS F BORJA 01-221
2	TIENDA SANDRA	LA VICT C BARAHONA M 03-030
1	TIENDA	ZOILA TAFUR DE PAZ SN Y ESTHER CEVALLOS
1	TIENDA	S ANT BELLAVISTA 500M (CS)
1	TIENDA	S ANT BELLAVISTA ALTO (CS)
1	TIENDA VIVERES VIVIANITA	EL JUNCAL S/N
1	TIENDA	BABAHOYO 7-123
1	TIENDA	S ANT PUCAHUAICO (ENTRADA)
1	TIENDA	SAN JOSE DE CHORLAVI
1	SU TIENDA NANCY	TOBIAS MENA 18-37
1	TIENDA	10 DE AGOSTO S/N
1	TIENDA	LITA PANAMERICANA
1	TIENDA	TUNGURAHUA 13-78
1	TIENDA	AV J ROLDOS 08-032
1	TIENDA	RAFAEL ROSALES 1-037
1	TIENDA	EL MILAGRO EL CEREZO 04-11
1	TIENDA	H GONZALEZ DE 34-011 EJIDO CARANQUI
1	TIENDA	PABLO ANIBAL VELA S/N
1	TIENDA	LA ESPERANZA STA MARIANITA DER.ENTRADA YAGUACHI
1	TIENDA DOÑA ROCIO	AV ATAHUALPA 39-036 (FREN.COND.COLINAS DE CARANQUI)
1	TIENDA Y CABINA	J D DIOS NAVAS 1-125
1	TIENDA	J F BONILLA 07-12

1	TIENDA VIVERES MARIFER	H GONZALEZ DE 23-083
1	TIENDA	J MARTINEZ DE ORBE S/N
1	TIENDA ABASTOS JHOANITA	J MARTINEZ DE ORBE Y COLOMBIA
1	TIENDA	TUNGURAHUA SN
1	TIENDA	H GONZALEZ DE 22-082
1	TIENDA	LA ESPERANZA GALO PLAZA S/N
1	TIENDA SAMANTHA	TUCAN 1-05
1	TIENDA Y ARTICULOS PAPELERIA	S ANT 27 NOVBR 04-007
1	TIENDA	10 DE AGOSTO 03-010
1	ABACERIA	L C BORJA 03-25
1	TERC EDAD TIENDA VIVERES DON SALOMON	H GONZALEZ DE 19-038
1	TERC.EDAD.TIENDA	B GARCIA 01-050
1	TIENDA VIVERES MARISOL	H GONZALEZ DE 19-033
1	TIENDA SOMOS LOS CEIBOS	RIO AGUARICO 4-40
1	TIENDA	STA LUCIA S/N VIA SAN FRANCISCO DEL TEJAR
1	TIENDA	STA ROSA DEL TEJAR
1	TIENDA	GRIJALVA 4-36
1	TIENDA	STA ROSA DEL TEJAR
1	TIENDA VIVERES DANIELITA	YAHUARCOCHA CALLE LA HUERTA
1	TIENDA	EL MILAGRO EL CEREZO 01-23
1	TIENDA	LUIS F BORJA 07-124
1	TIENDA	SALINAS
1	TIENDA	AV J ROLDOS 08-046
1	VIVERES JHENAY	J N HIDALGO 4-35
1	TERC.EDAD.TIENDA	STA ROSA DEL TEJAR
1	TIENDA	STA ROSA DEL TEJAR
1	TIENDA	H GONZALEZ DE 16-094
1	TIENDA	J ATABALIPA 03-053 Y L TOROMORENO
1	TIENDA	LITA S/N
1	TIENDA	CAMINO DE LOS GALEANOS DIAGONAL ASOPRAN
1	TIENDA	BOLIVAR 01-007
1	TIENDA	EL ALPARGATE 3-346
1	TIENDA Y CABINAS	J ATABALIPA S/N Y AV H GONZALEZ
1	TIENDA VIVERES SALOME	A MOSQUERA N 03-020
1	TIENDA	GRIJALVA 4-58
1	TIENDA	TUNGURAHUA 10-50
1	TIENDA MINI MARKET SILVIA	AV RETORNO 12-012
1	TIENDA	J SALINAS 04-041
1	TIENDA VIVERES KARINA	STA ROSA DEL TEJAR FRENT. CAPILLA
1	TIENDA	AV V M GUZMAN 02-094
2	TIENDA VIVERES ZULY	LA ESPERANZA STA MARIANITA 120M DER.ENTRADA SAN CLEMENTE
1	TIENDA	JOSE MARIA CORDOVA 2-045
1	TIENDA VIVERES CASANOVA	TOBIAS MENA 09-22
1	VIVERES ANGELICA	AV M ACOSTA 28-088

1	TERC.EDAD.TIENDA	J SALINAS 05-007
1	TIENDA	AV M ACOSTA 25-064
1	TIENDA	GUAYAQUIL S N
1	TIENDA	S ANT BELLAVISTA SN
2	TIENDA	GUARANDA 2-61
1	TIENDA	SALINAS 10 DE AGOSTO 3-07 Y BOLIVAR
1	TIENDA	EL JUNCAL S/N
1	TIENDA	J SALINAS 06-008
1	TIENDA VIVERES ESTHELITA	LUIS F BORJA 09-165
1	TIENDA	J SALINAS 06-044
1	TIENDA	LA RINCONADA ANGOCHAGUA
1	TIENDA KATHERIN	LITA 200M ANTES GASOLINERA
1	TIENDA	S ANT 27 NOVBR 07-108 Y ELOY ALFARO
1	TERC.EDADTIENDA	EL ALPARGATE 4-294
1	TIENDA	H GONZALEZ DE 28-052 EJIDO CARANQUI
1	VIVERES Y ALGO MAS MARIVI	13 DE ABRIL 20-129 Y QUITO FRENTE P JUDICIAL
1	TIENDA	URB PILANQUI P08 MZ26 C11
1	TIENDA VARIEDADES ARIEL	GARCIA MORENO 03-52
1	TIENDA	PRIORATO CALLE PIÑAN 4-55
1	TIENDA	JORGE DAVILA MEZA 5-018
1	TERC.EDAD TIENDA	BARRIO 19 DE ENERO CALLE 09
1	TIENDA	DE LAS GOLONDRINAS S/N Y DEL CISNE
1	TIENDA	RIO CURARAY 6-22
1	TIENDA VIVERES MARIA	LA VICT P MONTUFAR 3-19
1	TIENDA VIVERES ROSITA	S ANT C POMPEYO 5-06
1	SU TIENDA	AV V M GUZMAN 08-039
1	TIENDA	GORRION S/N
1	TIENDA	GALO PLAZA SN
1	TIENDA	EL ALPARGATE 4-060
1	VIVERES NORMITA Y SALA DE BELLEZA YEPEZ	LA CAROLINA EL LIMONAL
1	TIENDA JANETHCITA	COLON 6-079
1	TIENDA VIVERES LA ESQUINA	J SALINAS 10-008
1	TIENDA	URB PILANQUI PD MZ22 2-53
1	TIENDA	EL MILAGRO EL GUABO 4-011
1	VIVERES	H GONZALEZ DE 07-053
1	TIENDA	LA ESPERANZA STA MARIANITA FRENTE ESTADIO
1	TIENDA LOS LAURELES MINI MERCADO	LA VICT PA MZ38 C16 LOS LAURELES
1	TIENDA	S ANT BELLAVISTA CALLE PRINCIPAL
1	TIENDA TERCERA EDAD	TOBIAS MENA 12-39
1	TIENDA	LUIS F BORJA 14-075
1	TIENDA VIVERES JAONITA	TOBIAS MENA 15-12
1	TIENDA	EL MILAGRO EL GUABO S/N Y EL AGUACATE
1	TERC EDAD TIENDA	H GONZALEZ DE 07-013
1	TIENDA	RIOBAMBA 9-15

1	TIENDA	AV RIVADENEIRA 3-23
1	TIENDA	J D DIOS NAVAS 1-67
1	TIENDA	ROCAFUERTE 05-019
3	TIENDA	LATACUNGA 11-70
1	TIENDA	ROCAFUERTE 13-138
1	TIENDA LULITA	DEL TUCAN 10-038
1	TIENDA	EL MILAGRO EL LIMONAL 03-78
1	TIENDA VIVERES DIEGUITO	FRAY B DE LAS CASAS 5-89
1	TIENDA	J SALINAS 12-025
1	VIVERES	LUIS F BORJA 16-067
1	TERC EDAD TIENDA 13713	H GONZALEZ DE 33-061 EJIDO CARANQUI
1	TIENDA	CHILE 2-07
1	TIENDA VIVERES ISABELITA	TOBIAS MENA 17-15
1	TIENDA ZOILITA Y VENTA GAS	SALINAS BOLIVAR 5-024 Y SALINAS
1	TIENDA	S ANT E RIVADENEIRA 5-010
1	TIENDA	12 DE MAYO
1	TIENDA	AV ATAHUALPA 34-075
1	TIENDA	BARRIO 19 DE ENERO 10M DER.PARADA BUS
1	TIENDA	J ATABALIPA Y H GONZALEZ DE SAA
1	TIENDA	GABRIELA MISTRAL 5-044
1	TIENDA	GUAYAS H. F. AZAYA
1	TIENDA JANETH NAYELI	AV RIC SANCHEZ 04-090
1	TIENDA	SALINAS ROCAFUERTE 4-078 Y GONZALEZ SUAREZ
1	TERC EDAD TIENDA	ROCAFUERTE 08-097
1	TIENDA	ZULETA 50M SUR HDA.ZULETA IZQ.
1	TIENDA	LUIS F BORJA 16-040
1	TIENDA	PANAMA 1-059
1	TIENDA	GUAYAS 01-523
1	TIENDA ABASTOS	BORRERO 09-52
1	TIENDA	ROCAFUERTE 02-015
1	TIENDA	BABAHOYO 10-88 Y DEL PELIKANO
1	TIENDA	LA ESPERANZA STA MARIANITA FRENTE IGLESIA
1	TIENDA	SALINAS V ROCAFUERTE 7-020 Y GONZALEZ SUAREZ
1	TIENDA NICOLES	COLINAS DEL SUR SIMON RODRIGUEZ 5-39
1	TIENDA	J DE LA ROCA 9-025
1	TIENDA	SANCHEZ Y C 06-07
1	TIENDA	S ANT H MIDEROS 8-25
1	TERC.EDAD TIENDA	ZULETA DER.SECTOR CARLOSAMA
1	TIENDA	CHICA NARVAEZ 08-028
1	TIENDA	LA VICT C BARAHONA M 02-048
1	TIENDA	REMIGIO ROMERO 1-10
1	TIENDA	GUAYAQUIL 11-42
1	TIENDA	LITA
1	VIVERES PAOLITA	TOBIAS MENA 20-28
1	MINIMARKET BLANQUITA	AV E ESPEJO TERM TERR A 20

1	TERC.EDAD TIENDA	LA ESPERANZA 100M ANTES ENTRADA SAN CLEMENTE
1	TIENDA VIVERES TERESITA	RIO AGUARICO 1-36
1	TIENDA	S ANT PUCAHUAICO
1	TIENDA	LUIS F BORJA 16-022
1	TIENDA	EJIDO CARANQUI EL NARANJAL 450M NORTE IZQ.1º PUENTE
1	TERC.EDAD TIENDA PEPITA	C E GRIJALVA 09-27
1	TIENDA TERCERA EDAD	RIO AGUARICO 3-14
1	TIENDA	YAHUARCOCHA CALLE PRINCIPAL FONDO CALLEJON DERECHA SUR
1	TIENDA	EL MILAGRO EL NARANJAL 3-20
1	TIENDA	RIO BLANCO Y LUIS MIDEROS
1	TERC.EDAD TIENDA VIVERES LUCHITO	S ANT C POMPEYO 4-67
1	K'SITODO	CDLA ROSITA PAREDES LA FLORIDA
1	TIENDA	OBISPO JESUS YEROVI S/N
1	TIENDA TERCERA EDAD	AV 17 DE JULIO 10-037
1	TIENDA	LA PRIMAVERA D DE ALMAGRO 3-50
2	TIENDA	EL MILAGRO LOS GUAYABOS 1-12
1	TIENDA VIVERES ROSITA	RIO AGUARICO 5-20
1	TIENDA LA ESPAÑOLITA	LA PRIMAVERA M T D CALCUTA 3-90
1	TIENDA	CORINA PARRAL DE VELASCO
1	TIENDA	CHORLAVI A 100M PISCINA
1	TIENDA	AMBUQUI
1	TIENDA	ISLA SAN CRISTOBAL 2-004
1	TIENDA	GUAYAQUIL 7-33
1	TIENDA	ZULETA S/N FRENT.VENT.TRUCHAS
1	TIENDA VIVERES SAFARY	YAHUARCOCHA FINAL CALLE PRINCIPAL
1	TIENDA	YAHUARCOCHA FRENT.CANCHA INDOR
2	TIENDA	QUITO 16-31
1	TIENDA	ABELARDO GUERRERO 1-127
1	TIENDA	C E GRIJALVA 20-23
1	TIENDA	EDUARDO ALMEIDA 2-109
1	TIENDA	TUNGURAHUA 07-79
1	TIENDA	CHORLAVI CALLE PRINCIPAL
1	TIENDA	J MARTINEZ DE ORBE 03-063
1	TIENDA	EL MILAGRO LOS MANZANOS 1-20
1	TIENDA	GUALLUPE 3-30
1	TIENDA	EL MILAGRO VIA A URUCQUI
1	TIENDA	13 DE ABRIL Y CAÑAR JUNTO A LA COLINA
1	TIENDA	BARRIO BOLA VERDE VIA STA ROSA
1	TIENDA MINIMARKET ISABEL	LA MAGADALENA FRENTE ENTRADA RINCONADA
1	TIENDA	EL MILAGRO EL NARANJAL 3-30
1	TIENDA	ZULETA S/N FRENTE ESTADIO
1	TIENDA	LA CAROLINA EL LIMONAL
1	TIENDA	CUAMBO S/ N (CS)
1	TIENDA	CHORLAVI MORAS

1	TIENDA	ROMERILLO ALTO
1	TIENDA	LA ESPERANZA RUMIPAMBA 300M DER.COL.RUMIPAMBA
1	TIENDA	AV 17 DE JULIO 13-017
1	TIENDA	CHOTA S/N
1	TIENDA	RIOBAMBA 3-48
1	TIENDA	RIO QUININDE 06-036 Y RIO AMBI
1	TIENDA	EL OLIVO ALTO
1	VIVERES	S ANT E RIVADENEIRA 5-018
1	TIENDA	ISLA SAN CRISTOBAL 2-100
1	TIENDA	AV 17 DE JULIO FRENTE ESC.17 DE JULIO
1	TIENDA	PRIORATO SAN PABLO S/N
1	TIENDA VIVERES RUTH	RIO QUININDE 10-093
1	TIENDA	EL TEJAR S/N A 100 MTS ALPARGATE
1	TIENDA	AMBUQUI
1	TIENDA	CUENCA 04-030
1	TIENDA VIVERES MICHAEL	PRINCESA PACCHA 05-047
1	TIENDA	TENA 05-78
1	VIVERES STEVEN	MALDONADO 14-033
1	TIENDA	TENA 01-06
1	TIENDA BRYAN	HONDURAS 03-48
1	TIENDA	ISLA SAN SALVADOR 4-006
1	TIENDA	YAHUARCOCHA 100M NORTE IZQ.PARADA BUS
1	TIENDA	10 DE AGOSTO 02-126
1	TIENDA	EL MILAGRO EL GUABO 4-013
1	TIENDA Y CABINAS DEYANEIRA	FRAY B DE LAS CASAS Y P1 MZ4
1	TIENDA	LITA CACHACO
1	TERC EDAD TIENDA	URB LOS GIRASOLES VIA STA ROSA
1	TIENDA	EL OLIVO ALTO SN
1	TIENDA	AV ELOY ALFARO 2-062
1	TIENDA	J I CANELOS 4-54
2	TIENDA	OVIEDO 11-12
1	TIENDA	CHORLAVI MORAS A 200M PANAMERICANA DER.(CS)
1	TIENDA Y BILLAS	LA CAROLINA EL LIMONAL FRENTE ESC. SAN DANIEL COMBONI
1	MERCA TIENDA	CUENCA 06-055
1	TIENDA MINIMARKET	FRAY B DE LAS CASAS FRENTE PARQUE
1	TIENDA TERCERA EDAD	ISLA SAN SALVADOR 5-058
1	TIENDA	S ANT LOS SOLES CALLE PRINCIPAL
1	TIENDA	A MOSQUERA N 01-116
1	TERCERA EDAD TIENDA	A MOSQUERA N 02-157
1	TIENDA	LITA
1	TIENDA	AV ATAHUALPA 29-019
1	TIENDA	LA PRIMAVERA MONS B ECHEVERRIA 2-46
1	TERC.EDAD TIENDA	AV ATAHUALPA 29-025
1	TIENDA	JARDINES DE ODILA LA FLORIDA CASA 33

1	TERC.EDAD TIENDA VIVERES JANETH	AV ATAHUALPA 29-027
1	TIENDA	JOSE MARIA CORDOVA 2-097
1	VIVERES JANCARLO	AV ATAHUALPA 29-035
1	VIVERES LUISITA	S ANT BELLAVISTA (CS)
1	TIENDA	CUENCA S/N
1	TIENDA	AV J ROLDOS 002
1	TIENDA	CALLE S/N Y RIO CHINCHIPE DIAGONAL PARQUE SOL
1	TIENDA	LA ESPERANZA LA CADENA SAN JUAN
1	VIVERES PILACUAN	AGUSTIN ROSALES Y 12 DE MAYO
1	TIENDA	RIO QUININDE 14-046
1	TIENDA	NICOLAS GOMEZ TOBAR GALO LARREA SN
1	TIENDA	PRIORATO MOJANDA S/N
1	TIENDA ANGELONI	AV ATAHUALPA 27-012
1	TERC.EDAD TIENDA	PRINCESA PACCHA 01-098
1	TIENDA VIVERES DOÑA MARIA	RIO VINCES 1-63
1	TIENDA	DANIEL REYES 02-123
1	TIENDA	J DE LA ROCA 4-042
1	TIENDA	ROCAFUERTE 08-051
1	TIENDA	DEL BUHO Y DEL JILGUERO
1	TERC.EDAD TIENDA	S ANT SUCRE 02-113
1	TIENDA	J ESPINOZA D M 09-063
1	TIENDA	AV C DE TROYA 09-172
1	VIVERES EL CALLEJON TIENDA	S ANT CALLE S/N Y L E CEVALLOS STA CLARA
1	TIENDA	AV ATAHUALPA 33-015
1	TIENDA	S ANT LOS SOLES CALLE PRINCIPAL
1	TIENDA	EL TEJAR
1	TIENDA	AV JOSE TOBAR 09-01 Y PASAJE C
1	TIENDA	CALLE S/N DIAGONAL A TALLER DEL SR. FLORES CANSINO
1	LEOS	AV RIVADENEIRA Y ELIAS ALMEIDA
1	TIENDA VIVERES SARITA	RIO YAZUNI 1-226
1	MINI MARKET CRUZ VERDE	AV T GOMEZ 02-089
1	TIENDA	S ANT LOS SOLES S/N
1	VIVERES ANDREA	AV F VACAS G S/N
1	TIENDA	TROYA 1-56
1	TEINDA	AV C DE TROYA 06-108
1	TIENDA SANTA TERESITA	DE LAS GOLONDRINAS S/N Y DEL MARABU
1	TERC. EDAD MINI TIENDA ESTERCITA	RIO CHAMBO 4-012
1	VIVERES DOÑA IMELDA	AV ATAHUALPA 35-036
1	TIENDA BELLAVISTA	AV ATAHUALPA 35-041
1	TIENDA VIVERES JOSELLYN	RIO CHIMBO 1-070
1	TIENDA	GALO PLAZA SN
1	TIENDA	AV ATAHUALPA 35-079
1	TIENDA	AV JOSE M VACA
1	TERC.EDAD TIENDA	AV ATAHUALPA 35-194 L IZQ.
1	TIENDA	AV M ACOSTA 16-051

1	TIENDA	RIO CHIMBO 2-043
1	TIENDA VIVERES DANSHELY	AV ELOY ALFARO 4-034
1	TIENDA	GUAYAQUIL 7-33
1	TIENDA	SANCHEZ Y C 17-108
1	TIENDA	PEDRO RODRIGUEZ 1-23
1	TIENDA	S ANT CALLE S/N STA CLARA (JC)
1	TIENDA	JUAN MONTALVO 07-083
1	SOL Y LUNA TIENDA	PASAJE A 1-54 Y RIO CHIMBO CONJUNTO EL RETORNO
1	TIENDA	AMBUQUI PANA NORTE
1	TIENDA	ARMANDO HIDROVO S/N
1	TIENDA	S ANT CDL J T LOS LAURELES 3-41
1	TIENDA VIVERES ENID	LA ESPERANZA STA MARIANITA FRENTE IGLESIA
1	TIENDA	SUCRE 02-65
1	TIENDA	B GARCIA 02-070
1	TIENDA	J ATABALIPA 02-053
1	VIVERES PATY	CHICA NARVAEZ 03-090
1	TIENDA	S ANT CALLE SN MORAS (CS)
1	TIENDA ABARROTOS JARAMILLO	HUIRACOCOA 200M IZQ PASAJE
1	TERC EDAD TIENDA	A MOSQUERA N 02-097
1	TIENDA	AV 17 DE JULIO 04-272
1	TIENDA VIVERES LAURITA	RIO QUININDE 16-071
1	TIENDA	RIO QUININDE 13-29 Y RIO CENEPA
1	TIENDA	10 DE AGOSTO Y 15 DE ENERO
1	TIENDA MARIASOL	AV E ESPEJO TERM TERR A 17
1	TIENDA	MACHALA 11-53
1	MINIMARKET S Y R	GRIJALVA 2-04
1	TIENDA	A GOMEZ JAIME 2-007
1	TIENDA	RIO QUININDE 06-027
1	TIENDA TERCERA EDAD	CHOTA S/N
1	TIENDA MARTITHA	24 DE DICIEMBRE SN
1	TIENDA	AV ATAHUALPA S/N 150M DER.FINAL ADOQUINADO
1	TIENDA	CUENCA 07-047
1	TIENDA	AV ATAHUALPA S/N 50M DER. ANTES CONDOMINIOS ATAHUALPA
1	VIVERES PABLITO	J ESPINOZA D M 08-054
1	TIENDA	DEL CANARIO 02-71
1	TIENDA	AV ATAHUALPA S/N 60M DER.ANTES CONDOMINIOS ATAHUALPA
1	TIENDA	DEL CARDENAL
1	TIENDA	COMPAÑIA DE JESUS SN
1	VIVERES SU TIENDA	AV ATAHUALPA 35-125
1	VIVERES ROSITA	AV JOSE TOBAR 07-31
3	VIVERES GABRIELITA	J ATABALIPA Y J ESPINOZA D M
1	TIENDA VIVERES MARTHITA	RIO CHIMBO JARDINES DEL RETORNO C09
1	TIENDA	ZAMORA 06-95

1	TIENDA	S ANT S DOMINGO J F CEVALLOS 2-009 Y HERMANO MIGUEL
1	TIENDA	EL TEJAR A 250M IZQ. ESTADIO PJM
1	TERC.EDAD TIENDA	RAFAEL SANCHEZ 08-078
1	TIENDA	ANTONIO ANTE Y GUARANDA
1	ABACERIA VIVERES ELSY	SUCRE 13-072
1	TIENDA Y VENTA EMPANADAS	O MOSQUERA 06-094
1	TIENDA	EL JUNCAL
1	TIENDA	S ANT 27 NOVBR 10-009
1	TIENDA	PIMAN S/N PRIORATO
1	TIENDA AL PASITO	5 DE JUNIO 3-14
1	VIVERES LA DOLOROSA	VENANCIO GOMEZJURADO 3-44
1	TIENDA	ANTONIO ANTE 01-116
1	TIENDA	BARRIO BOLA VERDE VIA STA ROSA
1	TERC EDAD SU DESPENSA TIENDA Y CABINA	RIO CHINCHIPE 1-111
1	TIENDA	S ANT PUCAHUAICO
1	TIENDA	OTTO TORRES 2-155
1	TIENDA	PIMAN S/N PRIORATO
1	VIVERES JSB	RIO CHAMBO 2-029
1	TIENDA	S ANT 27 NOVBR 02-050
1	TIENDA	JACINTO EGAS 07-081
1	TIENDA MINIMARKET ANDREITA	AV AURELIO ESPINOZA P 4-039
1	MINI MARKETIN	VICTOR MIDEROS 2-35
1	TIENDA	GORRION 8-47
1	TIENDA	PIMAN 3-90 PRIORATO
1	TIENDA	ARTURO HIDALGO
1	VIVERES VICKY	EL TEJAR COOP CONS PROVINCIAL
1	TIENDA LA PROVIDENCIA	DEL HALCON 1-38
1	TIENDA	LA CAROLINA SAN PEDRO JUNTO IGLESIA
1	TIENDA	S ANT CDL J T LOS NOGALES 3-11
1	TIENDA	ZAMORA 06-14
1	TIENDA	URB PILANQUI P08 MZ5 2-43
2	TIENDA	LOS TULIPANES 2-09 Y LAS VIOLETAS LA FLORIDA
1	TIENDA	LA ESPERANZA RUMIPAMBA 350M DER.ESCUELA
1	TIENDA	PLUTARCO LARREA 2-33
1	TIENDA TERCERA EDAD	GORRION 8-33
1	TIENDA	EL EMPALME Y GALAPAGOS
1	TIENDA ISSAMAR	J SALINAS 01-164
1	TIENDA	JARDINES DE ODILA LA FLORIDA
1	TIENDA	GALO LARREA S/N
1	TIENDA	AV ATAHUALPA 44-187 100M DER.ANTES CONDOMINIOS BELLAVISTA
1	TIENDA VIVERES VILLALBA	TANGUARIN CALLE IMBABURA 300M IZQ.
1	TIENDA	ROCAFUERTE 08-007
1	TIENDA	JARDINES DE ODILA LA FLORIDA
1	VIVERES Y LICORERIA ALEXANDRA	AV J ROLDOS 09-042

1	TIENDA ZOILITA	MALDONADO 05-039
1	TIENDA MORE	ROCAFUERTE 10-095
2	TIENDA	JARDINES DE ODILA LA FLORIDA
1	TIENDA	JARDINES DE ODILA LA FLORIDA
1	TIENDA	S ANT H MIDEROS 5-51
1	TIENDA	PORTOVIEJO 05-03
1	TIENDA	S ANT H MIDEROS 7-38
1	VIVERES ROSITA	DEL PINZON 3-46
1	TIENDA SU ECONOMIA	DEL PINZON Y DEL TUCAN
1	TIENDA	AV C DE TROYA 02-010
1	TIENDA	PORTOVIEJO S/N Y PASAJE SAN JOSE
1	TIENDA	DEL CANARIO 02-37
1	TIENDA	YAHUARCOCHA FRENTE ASOC.19 DE MARZO
1	TIENDA	MALDONADO 07-057
1	TIENDA VIVERES SANCHEZ	NAZACOTA PUENTO 10-055
1	TIENDA	ISLA FERNANDINA 06-18
2	TIENDA	DEL TUCAN 12-132 Y DE LAS GOLONDRINAS CASA COMUNAL
1	TIENDA	PRINCESA PACCHA 02-037
1	TIENDA	EL MILAGRO VIA A URCUQUI
1	TIENDA	MALDONADO 10-008
1	TIENDA	DUCHICELA 1-038
2	TIENDA/VENTA POLLO	AV J ROLDOS 09-057
1	TIENDA	VICTOR GOMEZ JURADO 1-07
1	TIENDA LAS GOLOSINAS DE SANTI	AV C DE TROYA 02-112
1	TERC.EDAD TIENDA	RIO QUININDE 10-100
1	TIENDA ABASTOS GABYS	TANGUARIN 15 DE MAYO 5-194 SECTOR NORTE
1	TIENDA	J ATABALIPA 05-076
1	TERC.EDAD TIENDA	EL ALPARGATE 4-016
1	TIENDA VIVERES CECI	ISLA FERNANDINA 08-06
1	TIENDA	ISLA STA ISABEL 10-078
1	TIENDA TERCERA EDAD	A GOMEZ JAIME 1-008
1	TIENDA	TANGUARIN LA COMPANIA 200M DER.CAPILLA AMERICA E IMBABURA
1	TIENDA	AV V M GUZMAN 06-027
1	TIENDA	AV F VACAS G 05-091
1	TIENDA	LATACUNGA 02-57
1	TIENDA	DUCHICELA 2-193
1	TIENDA	S ANT 27 NOVBR A 200M RIELES IZQ.
1	VIVERES JOSUE	EL TEJAR (ROMERILLO ALTO) DIAGONAL IGLESIA
1	TIENDA MARIA ELENA	EL TEJAR SAN FRANCISCO FRENT.ESC.4 DE OCTUBRE
1	TIENDA	TOBIAS MENA 02-37
1	TIENDA	A CORDERO 02-046
1	TIENDA	BABAHOYO 7-81
1	TIENDA	PRINCESA PACCHA 03-018 C07
1	TIENDA VIVERES JUNIOR	TOBIAS MENA 11-37

1	TIENDA	IBARRA Y SEGUNDO L MORENO
1	TIENDA VIVERES DOÑA ELVITA	PRINCESA PACCHA 05-024
1	TIENDA	STA LUCIA S/N VIA SAN FRANCISCO DEL TEJAR
1	TIENDA	STA ROSA DEL TEJAR
1	TIENDA	SAN FRANCISCO DEL TEJAR
1	TIENDA DESPENSA RICHARD'S	RIO QUININDE 13-046
1	TIENDA VIVERES PATY	S ANT CDL J T LOS CEDROS 1-26
1	VIVERES AMIGUITOS	LUCIO TARQUINO PAEZ 3-15
1	VIVERES NICOLE	PRINCESA PACCHA 05-214
1	TIENDA	PRIORATO SAN PABLO 1-106
1	TIENDA	PRIORATO VIA ALOBURO
1	TIENDA	PRIORATO S/N
1	TIENDA	AV V M GUZMAN 05-004
1	TIENDA	LAS VIOLETAS 1-70 LA FLORIDA
1	TIENDA	MALDONADO 11-033
1	TIENDA DIVIÑO NIÑO	J MARTINEZ DE ORBE 11-015
1	VENTA DE FRUTAS	YAHUARCOCHA ASOC.19 DE MARZO 18
1	TERC.EDAD TIENDA	MALDONADO 11-049
1	TERC EDAD TIENDA	PRINCESA PACCHA 05-233
1	TIENDA	AV C DE TROYA 08-187
1	TIENDA	AMBUQUI FRENT.HOSTERIA KIBUTZ
1	TIENDA Y VENTA DE COMIDA	AMBUQUI J MONTALVO
1	TIENDA	SALINAS BOLIVAR 3-28 ENTRE ROCAFUERTE Y ANGEL AGUIRRE
1	TIENDA SU MINIMERCADO	EL JUNCAL S/N
1	TIENDA REINA DEL CISNE	EL JUNCAL S/N
1	TIENDA	SALINAS 25 DE JUNIO DIAGONAL POLLOS LA PRADERA
1	TIENDA	SALINAS 25 DE JUNIO FRENT.POLLOS LA PRADERA
1	TIENDA	SALINAS GONZALEZ SUAREZ 3-11 Y 7 DE JUNIO
1	TIENDA ALISON	MACHALA 04-40
1	TIENDA	GUAYAS Y 13 DE ABRIL
1	TIENDA	S ANT 27 NOVBR 120M IZQ. C3 CALLE A LA COMPAÑIA
2	TIENDA	RIO GUAYLLABAMBA SN
1	TIENDA JB	GUARANDA 1-31
1	TIENDA	ISLA SANTA MARIA 4-83
3	TIENDA	URB PILANQUI PD MZ28 3-10
1	TERC.EDAD TIENDA	BARRIO 19 DE ENERO CARRERA E
1	TIENDA TERCERA EDAD	MEJIA 7-026
1	TIENDA VIVIANITA	SANCHEZ Y C 21-055
1	TERC.EDAD TIENDA	URB PILANQUI PE MZ29 3-68
1	TIENDA	S ANT L E CEVALLOS 1-173
2	TIENDA EL GOLOSO BRYAN	GARCIA MORENO 03-11
2	TIENDA	EDUARDO ALMEIDA 2-044
1	TIENDA	S ANT L E CEVALLOS 3-031
1	TIENDA	LA VICT P MONTUFAR 6-57
1	TIENDA	SANCHEZ Y C 22-024

1	TIENDA	GUAYAQUIL 2-27
1	TIENDA	ISLA FERNANDINA 05-07
1	TIENDA	10 DE AGOSTO 01-126
1	TIENDA	13 DE ABRIL Y LATACUNGA
1	TIENDA	PRIORATO PURUHANTA 1-68
1	TIENDA	SAN PABLO Y JOSE MARIA VELASCO IBARRA
1	TIENDA MICRO BACHITA	EDUARDO ALMEIDA 2-095
1	TIENDA SU ECONOMIA	RIO CHINCHIPE 3-085
1	TIENDA	AV RETORNO DIAGONAL A LA UNEDI
1	TIENDA	S ANT 27 NOVBR 08-052
1	TIENDA	ISLA STA CRUZ 5-007
1	TIENDA	RAMON ALARCON 3-209
1	TIENDA	AV V M GUZMAN 05-040
1	TIENDA	10 DE AGOSTO S/N
1	TIENDA	CARLOS ALMEIDA 1-51
1	TIENDA	EL ALPARGATE 2-117
1	TIENDA ROSITA	H GONZALEZ DE 08-073
1	VIVERES LIZBETH	S ANT BELLAVISTA BAJO (CS)
1	TIENDA	LA ESPERANZA PANIQUINRRA
1	TIENDA	LA ESPERANZA RUMIPAMBA FRENTE DER.COL.RUMIPAMBA
1	TIENDA	PRIORATO SAN PABLO Y VELASCO SN
1	VIVERES JOSTHYN	MIGUEL ENDARA 2-18
1	VIVERES LUCI	AMBUQUI AV LEONARDO CEVALLOS
1	TIENDA	JORGE DAVILA MEZA 5-031
1	TIENDA	ISLA STA CRUZ 5-010
1	TIENDA	AV V M GUZMAN 06-030
1	TERC EDAD TIENDA Y LICORERIA	RIO LITA 1-22
1	TIENDA - BODEGA	J HERNANDEZ 2-277
1	TIENDA MI TIENDA	LAS LAJAS 2-216
1	TIENDA	SUCRE 26-045
2	TIENDA	MALDONADO 14-104
1	TIENDA/CABINAS	S ANT 27 NOVBR 05-012
1	TIENDA Y BAZAR	LA ESPERANZA DIAGONAL A TERRA ESPERANZA
1	TIENDA	MANABI 03-033
1	TIENDA	CHILE 3-24
1	TIENDA	S ANT L E CEVALLOS 5-036
1	TIENDA	S ANT LOS SOLES CALLE PRINC (CS)
1	VIVERES EL ZITIO	JUAN MONTALVO 09-179
1	TIENDA	YAHUARCOCHA
1	TIENDA	AV RETORNO 16-014
1	VIVERES TERESITA	RAFAEL LARREA 04-18
1	TERC.EDAD TIENDA DON BOSCO	MALDONADO 14-170
1	TIENDA	TUNGURAHUA 14-41
1	TIENDA	SANCHEZ Y C 02-07
1	TIENDA	AV C DE TROYA 06-090

1	TIENDA	URUGUAY 2-62
1	TIENDA	S ANT LOT. G PAREJA POMPILLO MIDEROS Y URUGUAY FRENTE AL ESTADIO
1	TIENDA	PRIORATO MOJANDA SN
1	TIENDA EL RINCONCITO	ROCAFUERTE 29-100
1	TIENDA	EL ALPARGATE 4-105
1	TIENDA	S ANT 27 NOVBR 09-008
1	TIENDA	SANCHEZ Y C 03-30
1	TIENDA	AV F VACAS G S/N PARQUE INDUST
1	TIENDA	CHOTA S/N CALLE 1
1	TIENDA VIVERES MAILY	ISLA STA CRUZ 5-10
1	TIENDA SERVI - FE	S ANT 27 NOVBR 06-064
1	TIENDA	URUGUAY Y ATUNTAQUI
1	TIENDA	V FIERRO 2-071
1	TIENDA	ROBERTO POSSO 2-20
1	TIENDA	PRIORATO
1	TERC.EDAD TIENDA VIVERES IRENE	JOSE M LEORO 05-19
1	TIENDA MICROMERCADOS NUEVO HOGAR 2	MEJIA 4-030
1	VIVERES YOLITA	A CORDERO 03-046
1	TERC.EDAD.TIENDA	VELASCO 3-38
1	TIENDA	S ANT BELLAVISTA ALTO
1	TIENDA/ARTI.PAPELERIA	S ANT LOT.S AGUSTIN PERU Y VENEZUELA
2	TIENDA MAYBELLINE	ISLA STA ISABEL 03-057
1	TERC EDAD TIENDA	ISLA STA ISABEL 03-101
1	TIENDA	ISLA STA ISABEL 05-072
1	TIENDA	SECUNDINO PEÑAFIEL 1-101
1	TIENDA	SAN JOSE DE CHORLAVI
1	TIENDA	10 DE AGOSTO 05-007
1	TIENDA/CABINAS	AV ATAHUALPA 20-048
1	TIENDA	ISLA STA ISABEL 09-010
2	TIENDA	LUCIO TARQUINO PAEZ 3-15
1	TIENDA	S ANT S DOMINGO M ANGEL VENEGAS 3-020 Y
1	VIVERES VEVITA	PRINCESA PACCHA 10-029 FRENTE IGLESIA
1	TIENDA SU TIENDA	PRINCESA PACCHA Y H GONZALEZ 20M ANTES DEL PUENTE
1	TIENDA	AV CARCHI 1-429
1	TIENDA	JOSE M LEORO 08-24
1	TERC.EDAD TIENDA	S ANT 27 NOVBR 06-078
1	DISTRIBUIDORA GABY	PEDRO MONCAYO 09-030
1	TERC.EDAD TIENDA VIVERES SILVIA	AV T GOMEZ 01-076
2	TIENDA MINIMARKET DE TODO	AV HELEODORO AYALA 1-060
1	TIENDA	MARCO NICOLALDE Y MIGUEL ANGEL BUONAROTI
1	TIENDA	S ANT 27 NOVBR 11-126
1	TIENDA	TANGUARIN 15 DE MAYO 5-33 SECTOR NORTE
1	TIENDA	LA CAROLINA EL LIMONAL 100M ESC. SAN DANIEL COMBONI
1	TIENDA SUSANITA	SANCHEZ Y C 04-99

1	TIENDA	CHORLAVI MORAS
1	TIENDA MICROMERCADO PAOLY'S	RAFAEL SANCHEZ 05-074
1	TIENDA	PRIORATO CALLE PIMAN
1	TIENDA VIVERES BLANQUITA	J ANDRADE 1-038
1	TIENDA ANYVI	RIO SANTIAGO 02-29
1	TIENDA	10 DE AGOSTO 01-105
1	TIENDA	EJIDO CARANQUI EL NARANJAL 250M NORTE DER.1ª PUENTE
1	TIENDA VIVERES ANALY	AV RETORNO 28-098 Y RIO QUILAGO
1	MINI MARKET YAQUELINE	GUAYAS 15-37
1	TIENDA	CHORLAVI ANT CARRETERA
1	TIENDA	H GONZALEZ DE 33-086 M DER.2 PUENTE
1	VIVERES Y LACTEOS GENESIS	RIO SANTIAGO 05-11
1	TIENDA	AMBUQUI EUGENIO ESPEJO Y CALLE S/N
1	TIENDA	LUCIANO SOLANO DE LA SALA
1	TIENDA VIVERES Y HELADOS	AV M ACOSTA 12-040
1	TIENDA	OVIEDO 11-65
1	TERC.EDAD. SU TIENDA TERESITA	AV T GOMEZ 04-072
1	TIENDA VIVERES	RIO SANTIAGO 05-32
1	TIENDA	O MOSQUERA 9-11
1	TIENDA	10 DE AGOSTO S/N
1	TIENDA TERC EDAD	A MONCAYO 3-029
1	TIENDA	LUIS VARGAS T 5-15
1	TIENDA	PRIORATO CALLE PIMAN 2-2
1	TIENDA	MANUEL PASQUEL MONGE 4-063
1	TIENDA	BRASIL 1-83
1	TIENDA	MANUEL TERAN 19-73
2	TIENDA	AV ATAHUALPA 800M DER.FINAL ADOQUINADO
1	TIENDA	PRIORATO CALLE PIÑAN 2-39
1	TIENDA	10 DE AGOSTO 04-139
1	TIENDA	1 DE MAYO
1	VIVERES JUAN CARLOS	TANGUARIN 15 DE MAYO 4-037 Y REINALDO VENEGAS SECTOR NORTE
1	TIENDA	AV F VACAS G 07-031
1	TIENDA	JORGE E VILLACIS Y PABLO A VELA
1	MI DESPENSA	CALIXTO MIRANDA 5-13
1	TIENDA LA IBARREÑITA	OLMEDO 07-45
1	TIENDA CARLITA	PORTOVIEJO 05-79
1	TIENDA	13 DE ABRIL SN
1	TIENDA	BARRIO 19 DE ENERO 16A
1	TIENDA	JUAN GENARO JARAMILLO 5-81 Y ALFONSO ALMEIDA
1	TIENDA	MANUELA ESPEJO
1	TIENDA DE LA CRUZ	JOSE M LEORO 13-46
1	TIENDA	PRIORATO CALLE SN
2	TIENDA	PRIORATO CRISTOCOCHA 1-195
1	TIENDA	AV F VACAS G Y CUBA

1	TIENDA	BELLAVISTA DE CARANQUI
1	TIENDA	TROYA 2-41
1	TIENDA CABINAS INTERT	SUCRE 06-70
1	TERC.EDAD TIENDA DOÑA VICKY	VELASCO 7-44
1	TIENDA	PRIORATO CUNRRO SN Y MOJANDA
1	TIENDA	CALLE 11 Y CARRERA E
1	TIENDA	S ANT S DOMINGO 17 DE JULIO 2-008 Y 10 DE AGOSTO
1	TIENDA	JARDINES DE ODILA LA FLORIDA
1	VIVERES KEVIN ISRAEL/COMIDAS	MANUELITA SAENZ Y MARIA ESTHER LEON
1	TIENDA	J ANDRADE 2-100
1	TIENDA	AV V M GUZMAN 06-027
1	TIENDA	AV AURELIO ESPINOZA P Y CALLE S/N
1	TIENDA	MANUELA CAÑIZAREZ S/N Y PC
1	TIENDA	LA ESPERANZA STA MARIANITA
1	TIENDA	LUIS F BORJA 14-087
1	TIENDA	PRIORATO MOJANDA S N
1	MICRO CHARLY	AV RIVADENEIRA 1-78
1	TIENDA	JUAN L MERA 01-083
1	TIENDA	J ANDRADE 3-085
1	TIENDA	AV CARCHI 1-103
1	TIENDA	LA VICT J M LARREA 4-27
1	TIENDA	LUIS F BORJA 16-055
1	TIENDA VIVERES MAGREY	H GONZALEZ DE 26-168 EJIDO CARANQUI 50MTS ANTES 1º PUENTE
1	TIENDA	13 DE ABRIL Y LATACUNGA
1	TIENDA	S ANT LOS SOLES
1	TIENDA Y VENTA DE COMIDA	GALO PLAZA SN
1	TIENDA	AV 17 DE JULIO 02-230
1	TERC.EDAD TIENDA	LA ESPERANZA FRENTE BARRIO BATALLON YAGUACHI
1	TIENDA	LUIS VARGAS T 4-29
1	TIENDA MINIMARKET EL TREBOL	DARIO E GRIJALVA 7-27
1	TIENDA	PUYO 06-67 Y ANTIGUA VIA URCUQUI
1	TIENDA MINIMARKET SAN LUIS	CAMINO DE LOS GALEANOS IZQ.Y LAS DALIAS
1	TIENDA SU DESPENSA	A CORDERO 08-066
1	TIENDA	RIO TAHUANDO 2-106 COND.EL RECREO PA C10
1	TIENDA	EL ORO 2-310
1	TIENDA	S ANT LOS SOLES VIA GUAYLLABAMBA
1	TIENDA	AV F VACAS G Y SALVADOR DALI
1	TIENDA	RIO TAHUANDO 2-128 Y JOSE DOMINGO ALBUJA
1	TIENDA	LUIS F BORJA 10-105
1	TIENDA	YAHUARCOCHA S N
2	TIENDA	LA ESPERANZA SAN FRANCISCO 60M IZQ.PARQUE INFANTIL
1	TIENDA	AV PEÑAHERRERA 3-043
1	TIENDA	PRIORATO S/N
1	TIENDA	PURUHANTA

1	TIENDA	GUAYAQUIL 11-85 Y DEL PELIKANO
1	TERC EDAD TIENDA VIVERES FABIOLITA	AV T GOMEZ 02-022
1	TIENDA	PRIORATO SAN MARCOS 1-60
1	TIENDA CHOCOBANANAS	H GONZALEZ DE 30-040 EJIDO CARANQUI
1	TIENDA	BORRERO 06-81
1	TIENDA	LA CAROLINA SAN GERONIMO CORAZON DE GUADUAL
1	TIENDA	S ANT LOT.S AGUSTIN VENEZUELA ENTRE POMPILLO MIDEROS Y COLOMBIA
1	TIENDA	LA VICT PJ MZ21 4-03 3 ETAPA
1	TIENDA	TANGUARIN LA COMPANIA 30M IZQ.1 PUENTE LA COMPANIA
1	TIENDA	PORTOVIEJO
1	TIENDA	COLON 7-061
1	TIENDA	PRIORATO UNA CUADRA BOMBA GASOLINA
1	TIENDA	NELSON DAVILA 3-55
1	TIENDA MICROMERCADO DON CHUCHO	PANA NORTE SAN ALFONSO AMBUQUI
1	TIENDA	AV T GOMEZ 02-026
1	TIENDA Y SALCHIPAPAS	RIO TAHUANDO 3-022
1	TIENDA LA PROVIDENCIA DE DIOS	DE LAS GAVIOTAS 2-84 Y ZUMBA
1	TIENDA	S ANT LAS ORQUIDEAS
1	TIENDA	ANTIGUA VIA URCUQUI
2	TIENDA	AV T GOMEZ 02-030
1	TIENDA	AV R MIRANDA 02-39
1	TIENDA CABAÑITA DE OBATALA	AMBUQUI SIMON BOLIVAR
1	TIENDA	IBARRA 32-99
1	TIENDA	JUAN DE DIOS NAVAS 2-33
1	TIENDA	MANUELA ESPEJO
1	TIENDA	PUGACHO ALTO LAS LAJAS
1	TIENDA	A GOMEZ JAIME 6-129
1	TIENDA	EL ALPARGATE 3-318
1	TIENDA	AV F VACAS G 09-028
1	TIENDA	PUGACHO ALTO S/N
1	TIENDA	ELIAS ALMEIDA 03-028
1	TIENDA MARCO	S ANT BELLAVISTA S/N (JC) PANA SUR
1	TIENDA	RIO PALORA 1-73
1	TIENDA	PURUHANTA SN
1	TIENDA SUPERMARKET EL OLIVO	AV 17 DE JULIO 03-150
1	TIENDA	YAHUARCOCHA FRENTE A ESTADIO
1	TIENDA	ZULETA 200M ANTES ENTRADA HACIENDA ZULETA
1	TIENDA	PANA SUR
1	TIENDA VIVERES MARIA	S ANT 27 NOVBR 02-022
1	TIENDA	OLMEDO 03-24
1	TIENDA	RIO TAHUANDO SN
1	TIENDA	PANA NORTE Y PAS
1	TIENDA	AV F VACAS G Y JUAN MARTINEZ

1	VIVERES CHARITO	LOJA 02-423 TRAS COLEGIO YAHUARCOCHA
1	TIENDA E INTERNET 1 CABINA TELF	19 DE ENERO
1	TIENDA	CORINA PARRAL DE VELASCO
1	TIENDA	PUYO 08-103
1	TIENDA	MACHALA 03-13
1	TIENDA Y MECANICA	LA CAROLINA EL LIMONAL
1	TIENDA	BARRIO BATALLON YAGUACHI CALLE 1
1	TIENDA	LUIS F BORJA 11-21
1	TIENDA	YAHUARCOCHA ASOC STA MARIANITA
1	TIENDA	SALINAS ESMERALDAS 04-31
1	TIENDA	20 DE OCTUBRE LUCIANO ANDRADE 03-30
1	TIENDA	20 DE OCTUBRE LUCIANO ANDRADE 03-05
1	TIENDA	20 DE OCTUBRE JORGE CARRERA 01-79
1	TIENDA	SANCHEZ Y C 08-42
1	TIENDA	JUNCAL
1	TIENDA MIS ANGELITOS	AV ATAHUALPA 35-016
1	TIENDA	OLMEDO 03-07
1	TIENDA	LUIS F BORJA 08-018
1	TIENDA VIVERES RUBY	MALDONADO 16-022 Y OBANDO LUNA
1	TIENDA	URB LOS GIRASOLES VIA STA ROSA
1	TIENDA ERAZO	TENA 2-90
1	TIENDA	TANGUARIN ALEJANDRO LOPEZ 4-006 LINEA FERREA
1	VIVERES MARY	JOAQUIN SANDOVAL MONGE 14-16
1	TIENDA	AV C DE TROYA 07-181
1	TIENDA	DE LAS GARZAS 1-128 Y DEL TUCAN
1	TIENDA	ZAMORA SN
1	TIENDA Y CABINAS TELEFONICAS	J N HIDALGO 7-25
1	TERC.EDAD.TIENDA	C MIRANDA 2-041
1	TIENDA	EL TEJAR
1	TIENDA	AV J GUZMAN RUEDA 8-35
1	TIENDA	CHICA NARVAEZ 01-057
1	TIENDA	J ATABALIPA 02-017
1	TIENDA	MACHALA 06-66
1	VIVERES YOLITA	S ANT LOT. G PAREJA POMPOLLO MIDEROS Y VENEZUELA
1	TIENDA	ZUMBA 6-25
1	TIENDA	PORTOVIEJO S/N
1	TIENDA	JORGE DAVILA MEZA Y VIRGINIA PEREZ LARA
1	TIENDA	S ANT BELLAVISTA ALTO (CS)
1	TIENDA DOÑA TERE	GALO PLAZA 6-73
1	TIENDA	SANCHEZ Y C 26-006 Y ULPIANO BENITEZ
1	TIENDA DOÑA BERTHITA	BOLIVAR 12-044
1	TIENDA	TANGUARIN ALEJANDRO LOPEZ 5-018 Y LEONIDAS PROAÑO
1	TIENDA	S ANT LOS NOGALES POMPILLO MIDEROS Y CALLE S/N
1	TIENDA	PANA NORTE

1	TIENDA	DEL CONDOR 2-59
1	TIENDA VIVERES EL RECREO	AV RETORNO 14-009
1	TIENDA	TANGUARIN CALLE IMBABURA 3-063
1	VIVERES ANDREITA	PRIORATO VIA ALOBURO BARRIO
1	TIENDA	S ANT LOS SOLES
1	TIENDA VIVERES ALEXANDER	LA PRIMAVERA R DESCARTES
1	TIENDA	SEGUNDO LUIS MORENO 5-82
1	TIENDA	PRIORATO MOJANDA 4-01
1	TIENDA	PRIORATO MOJANDA Y P S/N FRENTE COLEGIO
1	TIENDA	AV J ROLDOS 04-015
1	TIENDA	S ANT BELLAVISTA ALTO 300M HOSTERIA TIN DELGADO(CS)
1	TIENDA	URB PILANQUI PD MZ19 2-36
1	TIENDA	MARIANA DE JESUS PAREDES Y CALLE S/N
1	MINI MARKET JY V	JOSE NICOLAS V 03-69 Y JUAN JOSE F
1	TIENDA	13 DE ABRIL SN
1	TIENDA	AV J ROLDOS 04-029
1	TIENDA	GRAL JOSE M CORDOVA Y P S/N 1-69
1	TIENDA VIVERES JAVIER	PRIORATO PURUHANTA 2-248
1	TIENDA	ARTURO HIDALGO 2-033 Y LATACUNGA
1	TIENDA	SANANTONIO LOS SLOES CALLE IMBAYA
1	TIENDA	AV J ROLDOS 10-041
1	TIENDA	AV JAIME ROLDOS 10-041
1	TIENDA	PRIORATO PIÑAN Y SAN PABLO
1	TINDA	J F CEVALLOS 2-71
1	VIVERES ROCIO	ISLA FERNANDINA 10-90
1	TIENDA	SUCRE 3-43 Y GRIJALVA
1	TIENDA	MIRADOR LITA
1	TIENDA	RAFAEL LARREA 07-08 CC PASEO MILANO
1	VIVERES FANNY	SANTA ISABEL 2-59
1	TIENDAS	PASAJE A PIMAN
1	VIVERES LAS PALMAS	JUAN MARTINEZ DE ORBE 8-29 Y COLOMBIA
1	ELABOR CHOCOLATE, RECICLAJE Y OTROS	AV M ACOSTA 14-27
1	TIENDA	MANTA 7-18 Y MACHALA
1	VIVERES ANGEL ANDRES	AV V M GUZMAN 04-28 Y 13 DE ABRIL
1	TIENDA	SANCHEZ Y C 20-087
1	TIENDA	EL JUNCAL S/N
1	TIENDA	EL TEJAR
1265	TOTAL TIENDAS	

ANEXO 2 Abastos de la ciudad de Ibarra

CIU 5211.02		CIU Descripción	Abastos
Nro Local	Nombre Del Local	Dirección	
1	ABACERIA Y SALON AIDITA	AV AURELIO ESPINOZA P 5-024	
1	SU COMISARIATO	AV RETORNO 18-094	
1	ABASTOS CASANOVA (BOD)	O MOSQUERA 10-019	
1	ABACERIA Y PANADERIA	J F BONILLA 14-20	
1	ABASTOS YEPEZ	J F CEVALLOS 1-43	
1	ABASTOS	LA VICT H GUZMAN L 02-13	
2	VENTA ALIMENTO EN GENERAL	S ANT BELLAVISTA	
1	IMBAMARKET	AV ATAHUALPA 18-043	
1	ABACERIA ACOSTA	OLMEDO 07-91	
1	ABARROTOS MI TIO	AV E ESPEJO 04-070	
1	TERC EDAD ABASTOS LARA	J ATABALIPA 01-059	
1	DESPENSA ESTRELLA ABASTOS	SANCHEZ Y C 14-112	
1	VENTA DE AZUCAR	FLORES 14-105	
1	BODEGA DE AZUCAR	PEDRO MONCAYO 13-16	
1	ABACERIA Y CABINAS SUPER PICHINCHA	JOSE M LEORO 11-28	
1	MICROMERCADO	MALDONADO 04-088	
1	ABASTOS JR	SANCHEZ Y C 12-103	
1	STORE GALILEO ABASTOS	J F CEVALLOS 4-43	
1	ABASTOS	AV J ROLDOS 11-027	
1	VENTA DE HUEVOS Y ALIMENTOS EN GENWRAL	AV F VACAS G 02-020	
1	VENTA DE PANELA	AV M ACOSTA 26-121 Y 26-125	
1	BODEGA	J ESPINOZA D M 06-041	
1	MICRO EL SURTIDO	AV M ACOSTA 27-050	
1	ABARROTOS COMERCIAL AGUIRRE	RAFAEL SANCHEZ 01-008	
2	ABASTOS MARY	AV E ESPEJO TERM TERR	
1	ABASTOS SUPERPICHINCHA	AV ATAHUALPA 15-045	
1	VIVERES MARIA MORALES	RAFAEL LARREA 10-08	
1	SUPERMERCADO LA VICTORIA	LA VICT H GUZMAN L 10-37	
1	ABACERIA	RAFAEL SANCHEZ 01-097	
1	ABACERIA MINI MARKET	AV RIVADENEIRA 2-08	
1	PRODUCTOS DE PRIMERA NECESIDAD POR MAYOR	AV A PEREZ G 08-112 P ALTA	
1	ABASTOS	ZENON VILLACIS 2-32	
1	VIVERES ADRIANITA	O MOSQUERA 09-007	
1	ABASTOS XM	J ANDRADE 2-054	
1	SANTA TERESITA TIENDA DE ABARROTOS	RAFAEL SANCHEZ 02-056	
1	ABARROTOS FAMIARIATO SION	AV E ESPEJO CC FERRONORTE 23 24	
1	TERC.EDAD ABACERIA	ZENON VILLACIS 3-05	
1	VIVERES SU ECONOMIA	LA VICT MARQUEZ DE SAN JOSE 1-30	
1	COMERCIAL SELVA ALEGRE COMSA	AV JOSE TOBAR 05-22 Y J G JARAMILLO	

1	MINI MARKET ISRAEL	ABELARDO MORAN MUÑOZ 6-56
1	ABACERIA	AV C DE TROYA 10-020
3	DISALTOB	ANGEL MENESES 01-80
1	ABACERIA Y BODEGA ORDOÑEZ	B GARCIA 01-053
1	MINI MARKET	AV T GOMEZ 05-064
1	ABACERIA	J ATABALIPA 02-021 Y ZENON VILLACIS
1	ABASTOS ORDOÑEZ/BODEGA	B GARCIA 01-053
1	ABARROTOS COMERCIAL MARROQUIN	O MOSQUERA 10-003
1	SU CASA ABASTOS LICORERIA	AV ATAHUALPA 14-082
2	VIVERES	AV ATAHUALPA BELLAVISTA 100M DER.P S/N
1	ABASTOS MICROMERCADO LA REBAJA	ALEJANDRO PASQUEL MONGE CC FERRONORTE 06 07
1	MICRO MERCADO ATAHUALPA	AV ATAHUALPA 15-016
1	ABASTOS ROSITA	SANCHEZ Y C 14-081
1	DISTRIBUIDORA CASANOVA	SANCHEZ Y C 14-069
1	ABASTOS	RAFAEL SANCHEZ 01-052
1	MINI MARKET MASCARILLA	MASCARILLA ENTRADA PRINCIPAL
1	COMISARIATO LUCITA	AV V M GUZMAN 03-016
1	ABACERIA MICROMERCADO SU ECONOMIA	LA VICT MARQUEZ DE SAN JOSE 1-30
1	ABASTOS TITUAÑA	S ANT SUCRE 04-015 Y F TERAN
1	ABASTOS NATHALIA	J ATABALIPA 02-007
1	ABASTOS	J ATABALIPA 01-043
1	ABASTOS DON PATO	J F CEVALLOS 1-52
1	COMERCIAL BRIONES	A CORDERO 02-057
1	COMERCIAL SANTA MARIA ABASTOS	O MOSQUERA 12-015
1	COMERCIAL SAN MARTIN	J ANDRADE 1-012
1	ABASTOS	LA ESPERANZA CHIRIHUASI CAMINO 40M DER.PUENTE YAHUACHI
1	DISTRIBUCION PRODUCTOS DIVERSOS	JACINTO EGAS 01-072
1	VENTA DE AZUCAR	FLORES 14-105
1	ABASTOS KATHERYN	A CORDERO 01-050
1	ABASTOS DON PANCHITO	AV A PEREZ G 08-120
1	ABACERIA Y VENTA DE GAS	AMBUQUI PLAYAS S/N
1	TERC EDAD ABASTOS VIVERES LUCITA	A CORDERO 01-006
1	ABASTOS PINEDA	RAFAEL LARREA 11-44
1	ABASTOS	A CORDERO 01-021
1	ABARROTOS	AV E ESPEJO S/N (08) OBELISCO
2	ABARROTOS	ANIBAL GUZMAN 1-27
1	BODEGA DE ARROZ	SANCHEZ Y C 14-134
1	ABACERIA CINCO ESTRELLAS	A CORDERO 01-056
1	ABACERIA	A CORDERO 01-064
1	ABACERIA	A CORDERO 02-008
1	ABACERIA	URB PILANQUI PD MZ19 2-36
1	ABASTOS PEREZ Y BODEGA	SANCHEZ Y C 13-026

1	INACTIVO VENTA DE HARINA	MEJIA 8-021
1	MULTICARNES Y DELICATESEN	A CORDERO 02-080 Y RAFAEL LARREA
1	INACTIVO LA CASA DEL REGALO ABARROTES	O MOSQUERA 08-011
1	PITS ZONA DEL TANKEO MINIMARKET	AV ATAHUALPA 16-131
1	ABASTOS SU AHORRO	O MOSQUERA 08-011
1	ABARROTES COMERCIAL MARY	J ANDRADE 1-024
1	VENTA POR MENOR DE ABASTOS	GUAYAS 01-220
1	VENTA AL POR MAYOR DE PRODUCTOS DIVERSOS	RIO SANTIAGO 02-15
1	ABASTOS MI ABUELITA REGALONA	J ANDRADE 1-030
1	VENTA DE PRODUCTOS ALIMENTICIOS	IBARRA COND PACARI 2 CASA 24
1	MINIMARKET RG	AV ATAHUALPA 14-076
1	VENTA DE ARROZ Y AZUCAR	AV E ESPEJO S/N (08) OBELISCO
1	AGROINDUSTRIAS DAJAHU S.A	A CORDERO 02-070
1	ABASTOS SAN FRANCISCO	RAMON ALARCON 3-079
1	ABARROTES	J ANDRADE 2-008
4	ABASTOS	J ANDRADE 2-008 Y RAFAEL LARREA
2	COMERCIAL LOZA HIDALGO	A CORDERO 02-026 Y ZENON VILLACIS
1	ABACERIA VIVERES ANITA	A CORDERO 03-063
1	ABACERIA MICRO ROSITA	H GONZALEZ DE 27-143 EJIDO CARANQUI
1	ABASTOS	PEDRO MONCAYO 13-016
1	ABASTOS	J ATABALIPA 01-011
1	PILANCENTER	J DE LA ROCA 7-002 Y C E GRIJALVA
1	DISTRIBUIDORA ZUMBA	JUAN HERNANDEZ 4-20 Y RAFAEL TROYA
1	ABASTOS	RAFAEL SANCHEZ 01-060
1	ABARROTES MI REY	O MOSQUERA 11-029
1	ABASTOS AMAZONAS	O MOSQUERA 12-025
1	COMERCIAL IBARRA	O MOSQUERA 08-025
1	DIMARCAS CIA LTDA	PEDRO RODRIGUEZ 1-23
1	ABARROTES	J ATABALIPA 01-073
1	VENTA PRODUCTOS PRIMERA NECESIDAD	JUAN GENARO JARAMILLO 1-06
1	ABASTOS	CHICA NARVAEZ 08-015
1	ABASTOS ROSITA	O MOSQUERA 10-031
2	CORPORACION AZENDE	A MOSQUERA N 03-073
1	ABACERIA BODEGUITA DE ERIK	O MOSQUERA 13-019
1	ABASTOSY DISTRIBUIDORA DE HUEVOS	O MOSQUERA 09-023
1	ABASTOS MULTICOMERCIO ROSERO ZAMBRANO	S ANT LOS SOLES
1	VENTA PRODUCTOS PRIMERA NECESIDAD	ABELARDO MORAN 1-30
2	SUPERMERCADO UNIVERSAL	OVIEDO 09-26
119	TOTAL ABASTOS	

ANEXO 3 Encuesta a los propietarios de abastos y tiendas de la ciudad de Ibarra



UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y
ECONÓMICAS

ESCUELA DE CONTABILIDAD Y AUDITORIA

ENCUESTA DIRIGIDA A LOS PROPIETARIOS DE LOCALES COMERCIALES DE LA CIUDAD DE IBARRA

Objetivo: Determinar la cantidad de harina ofertada y demandada en la ciudad de Ibarra.

Indicaciones: Por favor, lea detenidamente cada pregunta. Seleccione con una X la respuesta que usted crea conveniente.

1. ¿Cuál es el tipo de su establecimiento comercial?

Tienda () Abasto ()

2. ¿Qué tipo de harina que usted vende con mayor frecuencia?

Harina de trigo () Harina de maíz () Harina flor () Harina de haba () Otras ()

3. ¿Con qué frecuencia vende harina?

Diaria () Semanal () Mensual () Anual ()

4. ¿Cuál es la cantidad de harina que vende diariamente con mayor frecuencia?

1 kg. () 2 kg. () 5 kg. () 10 kg. ()

5. ¿Qué cantidad de harina compra usted semanalmente por marca?

1 qq () 2 qq () 3 qq () 5 qq () Mas de 5 qq ()

6. ¿Le gustaría ofertar otra variedad de harina como harina de papa?

Si () No ()

¡Gracias por su colaboración!

ANEXO 4 Encuesta dirigida a los propietarios población de la ciudad de Ibarra.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y ECONÓMICAS
ENCUESTA DIRIGIDA A LOS HABITANTES DE LA CIUDAD DE IBARRA
ESCUELA DE CONTABILIDAD Y AUDITORIA

ENCUESTA DIRIGIDA A LA POBLACIÓN IBARREÑA

Objetivo: Determinar la factibilidad para la creación de una microempresa productora y comercializadora de harina de papa en la ciudad de Ibarra.

Indicaciones: Por favor, lea detenidamente cada pregunta. Seleccione con una X la respuesta que usted crea conveniente.

INFORMACIÓN GENERAL

Género: Masculino () Femenino ()

Edad: 20 a 29 () 30 a 39 () 40 a 49 () 50 a 59 () 60 más ()

CUESTIONARIO

1. ¿Conoce usted una empresa que se dedique a la producción de harina de papa en la ciudad de Ibarra?

Si () No ()

2. ¿Sabía usted que la harina de papa puede sustituir la harina de trigo?

Si () No ()

3. ¿Le gustaría a usted consumir harina de papa?

Si () No ()

4. ¿Qué posibilidades tiene usted de adquirir harina de papa?

Baja () Media () Alta () No Compra ()

5. ¿En qué cantidades realizaría la compra de harina de papa?

1 kg () 2 kg () 5 kg () No compraría ()

6. ¿Con que frecuencia compraría usted harina de papa?

No adquiere () Semanal () Quincenal () Mensual ()

7. ¿Cómo le gustaría que sea la presentación del producto?

Fundas plásticas () Fundas de tela () Tarrinas ()

Cajas () Otros ()

8. ¿Qué exigiría usted que cumpla la harina de papa?

Presentación ()

Contenido ()

Calidad ()

Registro sanitario ()

Todos ()

9. ¿Si se oferta la harina de papa en qué lugar le gustaría adquirir?

Abastos ()

Mercados ()

Comisariatos ()

Supermercados ()

10. ¿Qué precio estaría dispuesto a pagar por la harina de papa?

En base a oferta y demanda ()

Similar a productos sustitutos ()

Menor a productos sustitutos ()

¡Gracias por su colaboración!

ANEXO 5 Tasa de inflación según Banco Central del Ecuador

FECHA	VALOR
Enero-31-2017	0.90 %
Diciembre-31-2016	1.12 %
Noviembre-30-2016	1.05 %
Octubre-31-2016	1.31 %
Septiembre-30-2016	1.30 %
Agosto-31-2016	1.42 %
Julio-31-2016	1.58 %
Junio-30-2016	1.59 %
Mayo-31-2016	1.63 %
Abril-30-2016	1.78 %
Marzo-31-2016	2.32 %
Febrero-29-2016	2.60 %
Enero-31-2016	3.09 %
Diciembre-31-2015	3.38 %
Noviembre-30-2015	3.40 %
Octubre-31-2015	3.48 %
Septiembre-30-2015	3.78 %
Agosto-31-2015	4.14 %
Julio-31-2015	4.36 %
Junio-30-2015	4.87 %
Mayo-31-2015	4.55 %
Abril-30-2015	4.32 %
Marzo-31-2015	3.76 %
Febrero-28-2015	4.05 %

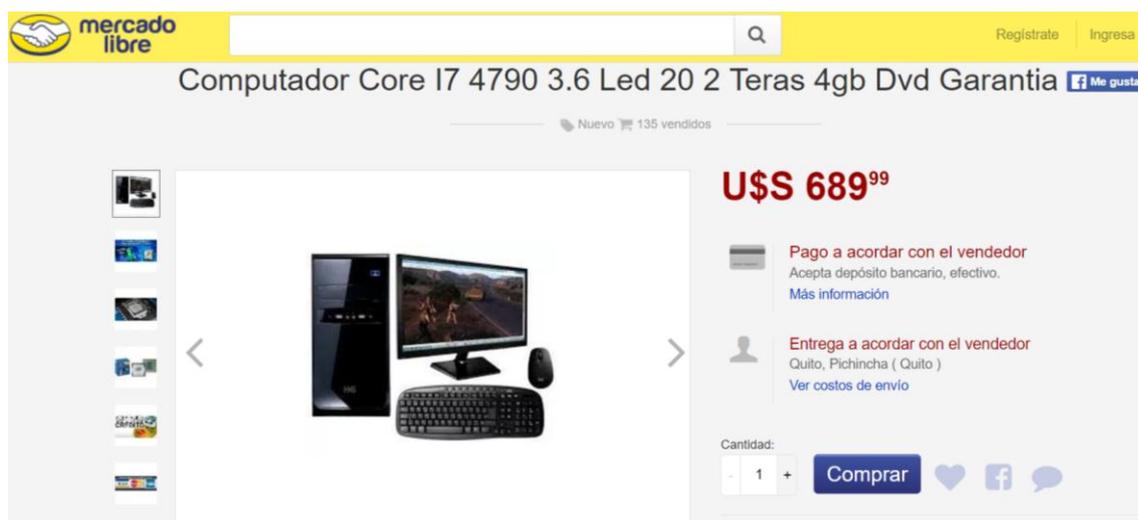
ANEXO 6 Tabla de amortización mensual

Amortización del Crédito						
Capital:	80,604					
Interés:	15%	1.17	mensual			
Tiempo:	5 años	60	meses			
Nº	valor presente	Interés	Saldo soluto	Saldo Insoluto	Interes	Capital
1	1877.19	943.07	934.12	79,670		
2	1877.19	932.14	945.05	78,725		
3	1877.19	921.08	956.11	77,769		
4	1877.19	909.90	967.29	76,802		
5	1877.19	898.58	978.61	75,823		
6	1877.19	887.13	990.06	74,833		
7	1877.19	875.54	1001.64	73,831		
8	1877.19	863.83	1013.36	72,818		
9	1877.19	851.97	1025.22	71,793		
10	1877.19	839.97	1037.21	70,755		
11	1877.19	827.84	1049.35	69,706		

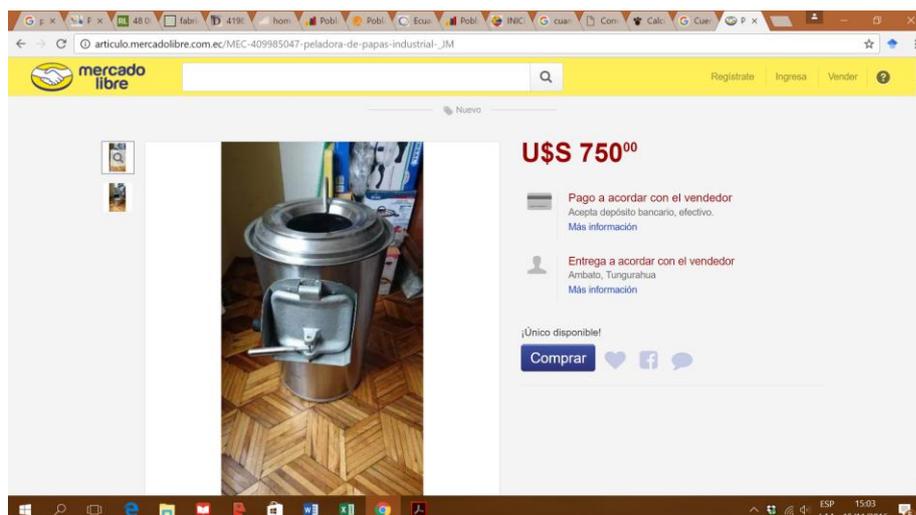
12	1877.19	815.56	1061.63	68,644	10,567	11,960
13	1877.19	803.14	1074.05	67,570		
14	1877.19	790.57	1086.61	66,484		
15	1877.19	777.86	1099.33	65,384		
16	1877.19	765.00	1112.19	64,272		
17	1877.19	751.99	1125.20	63,147		
18	1877.19	738.82	1138.37	62,009		
19	1877.19	725.50	1151.69	60,857		
20	1877.19	712.03	1165.16	59,692		
21	1877.19	698.39	1178.79	58,513		
22	1877.19	684.60	1192.59	57,320		
23	1877.19	670.65	1206.54	56,114		
24	1877.19	656.53	1220.66	54,893	8,775	13,751
25	1877.19	642.25	1234.94	53,658		
26	1877.19	627.80	1249.39	52,409		
27	1877.19	613.18	1264.00	51,145		
28	1877.19	598.40	1278.79	49,866		
29	1877.19	583.43	1293.75	48,572		
30	1877.19	568.30	1308.89	47,264		
31	1877.19	552.98	1324.21	45,939		
32	1877.19	537.49	1339.70	44,600		
33	1877.19	521.82	1355.37	43,244		
34	1877.19	505.96	1371.23	41,873		
35	1877.19	489.91	1387.27	40,486		
36	1877.19	473.68	1403.51	39,082	6,715	15,811
37	1877.19	457.26	1419.93	37,662		
38	1877.19	440.65	1436.54	36,226		
39	1877.19	423.84	1453.35	34,772		
40	1877.19	406.84	1470.35	33,302		
41	1877.19	389.63	1487.55	31,815		
42	1877.19	372.23	1504.96	30,310		
43	1877.19	354.62	1522.57	28,787		
44	1877.19	336.81	1540.38	27,247		
45	1877.19	318.79	1558.40	25,688		
46	1877.19	300.55	1576.64	24,112		
47	1877.19	282.11	1595.08	22,516		
48	1877.19	263.44	1613.75	20,903	4,347	18,179
49	1877.19	244.56	1632.63	19,270		
50	1877.19	225.46	1651.73	17,618		
51	1877.19	206.13	1671.05	15,947		
52	1877.19	186.58	1690.61	14,257		
53	1877.19	166.80	1710.39	12,546		
54	1877.19	146.79	1730.40	10,816		
55	1877.19	126.55	1750.64	9,065		
56	1877.19	106.06	1771.12	7,294		
57	1877.19	85.34	1791.85	5,502		
58	1877.19	64.38	1812.81	3,690		

59	1877.19	43.17	1834.02	1,855		
60	1877.19	21.71	1855.48	0	1,624	20,903
TOTAL		32,027	80,604			

ANEXO 7 Proforma de computador



ANEXO 8 Proforma peladora



ANEXO 9 Precio vehículo



CHEVROLET TRUCK NLR

Desde \$ 29.490

📍 1 versiones disponibles

🚚 LIVIANOS

Anexo 10 Contenedor de basura



U\$S 780⁰⁰

 **Pago a acordar con el vendedor**
 Acepta depósito bancario, efectivo.
[Más información](#)

 **Entrega a acordar con el vendedor**
 Guayaquil, Guayas
[Más información](#)

¡Único disponible!

Comprar   

ANEXO 11 Tabla de salarios mínimos operador de maquinaria

ANEXO 1: ESTRUCTURAS OCUPACIONALES Y PORCENTAJES DE INCREMENTO PARA LA REMUNERACIÓN MÍNIMA SECTORIAL Y TARIFAS COMISIÓN SECTORIAL No. 5 "TRANSFORMACIÓN DE ALIMENTOS (INCLUYE AGROINDUSTRIA)"				
RAMA DE ACTIVIDAD ECONÓMICA:		1.- ELABORACIÓN DE OTROS PRODUCTOS ALIMENTICIOS: LEVADURAS, GELATINAS, CONDIMENTOS Y EXTRACTOS PARA DAR SABOR A LOS ALIMENTOS		
CARGO / ACTIVIDAD	RA OC	COMENTARIOS / DETALLES DEL CARGO O ACTIVIDAD	CÓDIGO IESS	SALARIO MÍNIMO SECTORIAL
JEFE DE DPTOS. ADMINISTRATIVOS PROPIOS DE LA INDUSTRIA	B1	ELABORACIÓN DE OTROS PROD. ALIMENTICIOS	0504154910001	384,06
JEFE DE DPTOS. TÉCNICOS PROPIOS DE LA INDUSTRIA	B1	ELABORACIÓN DE OTROS PROD. ALIMENTICIOS	0504154910004	384,56
SUPERVISORES TÉCNICOS DE: CONTROL DE CALIDAD, LABORATORIO, MANTENIMIENTO, PLANTA, PRODUCCIÓN / PROCESOS; Y, DEMÁS SECCIONES PROPIAS DE LA INDUSTRIA	B2	ELABORACIÓN DE OTROS PROD. ALIMENTICIOS	0504154910005	383,64
SUPERVISORES OPERATIVOS Y ADMINISTRATIVOS PROPIOS DE LA INDUSTRIA	B3	ELABORACIÓN DE OTROS PROD. ALIMENTICIOS	0520000000049	382,73
OPERADORES TÉCNICOS DE: SALAS DE MÁQUINAS, ACIDULACIÓN, BULK, CORTE, MÁQUINA, MEZCLADA, MOLIENDA, REFINACIÓN; Y, DEMÁS EQUIPOS ESPECIALIZADOS PROPIOS DE LA INDUSTRIA	C2	ELABORACIÓN DE OTROS PROD. ALIMENTICIOS	0504154910010	380,90
ELECTRICISTA, MECÁNICO DE EQUIPOS ESPECIALIZADOS PROPIOS DE LA INDUSTRIA	C2	ELABORACIÓN DE OTROS PROD. ALIMENTICIOS: LEVADURAS, GELATINAS, CONDIMENTOS Y EXTRACTOS PARA DAR SABOR A LOS ALIMENTOS	0504154910009	380,90
PRENSISTA, CALDERERO Y FERMENTADOR	C2	ELABORACIÓN DE OTROS PROD. ALIMENTICIOS	0504154910018	380,90
AYUDANTE DE LABORATORIO, COCINADOR DE MIELES Y PORTAVILIZADORES	C3	ELABORACIÓN DE OTROS PROD. ALIMENTICIOS	0504154910027	380,17
AYUDANTES TÉCNICOS DE MANTENIMIENTO Y REPARACIÓN DE EQUIPOS ESPECIALIZADOS PROPIOS DE LA INDUSTRIA	D2	ELABORACIÓN DE OTROS PROD. ALIMENTICIOS: LEVADURAS, GELATINAS, CONDIMENTOS Y EXTRACTOS PARA DAR SABOR A LOS ALIMENTOS	0504154910026	377,24
AYUDANTES DE PROCESOS ESPECIALIZADOS DE LA PLANTA	D2	ELABORACIÓN DE OTROS PROD. ALIMENTICIOS	0504154910030	377,24
AUXILIARES: PESADOR, SEPARADOR, SEPARADOR DE LEVADURA, ABASTECIMIENTO DE TOLVAS, ALIMENTADOR DE LÍNEAS, CALDERO, SECADOR, LAVADOR DE TANQUES, EMPACADOR DE LEVADURA; Y, DEMÁS PROCESOS OPERATIVOS DE APOYO PROPIOS DE LA INDUSTRIA	E2	ELABORACIÓN DE OTROS PROD. ALIMENTICIOS	0504154910035	373,58

ANEXO 12 Tabla de salarios mínimos vendedor

RAMA DE ACTIVIDAD ECONÓMICA: 2.- ACTIVIDADES EN MATERIA DE GESTIÓN ADMINISTRATIVA

CARGO / ACTIVIDAD	ESTRUCTURA OCUPACIONAL	COMENTARIOS / DETALLES DEL CARGO O ACTIVIDAD	CÓDIGO IESS	SALARIO MÍNIMO SECTORIAL 2016
GERENTE / AFINES	A1		1918200000101	383,09
ADMINISTRADOR DE LOCALES / ESTABLECIMIENTOS	B1		1910000000003	382,69
ADMINISTRADOR DE CAMPO	B1	Incluye: Mayordomo, Capataz	1910000000004	382,69
ADMINISTRADOR GERENCIAL	B1		1910000000005	382,69
SUBGERENTE / AFINES	B1		1910000000006	382,69
SUPERINTENDENTE / AFINES	B1		1910000000007	382,69
JEFE / AFINES	B2		1920000000008	381,81
SUPERVISOR / AFINES	B2	Incluye: Monitoreador	1920000000009	381,81
DIRECTOR / AFINES	B2		1920000000010	381,81
COORDINADOR / AFINES	B3		1930000000011	380,75
CONTADOR / CONTADOR GENERAL	C1		1910000000012	379,47
ANALISTA / AFINES	C1		1910000000013	379,47
ASESOR - AGENTE / AFINES	C1		1910000000014	379,47
TESORERO	C1		1910000000015	379,47
INSTRUCTOR / CAPACITADOR	C2		1920000000016	377,53
RELACIONADOR PÚBLICO	C2		1920000000017	377,53
LIQUIDADOR	C2		1920000000018	377,53
CAJERO NO FINANCIERO	C3		1930000000019	375,59
VENDEDOR / A	C3	Incluye: Empleado de Mostrador, Prevendedor	1930000000020	375,59
EJECUTIVO / AFINES	C3		1930000000021	375,59

ANEXO 13 Tabla de salarios mínimos guardia

RAMA DE ACTIVIDAD ECONÓMICA: 6.- SERVICIOS DE SEGURIDAD PRIVADA Y OTROS SERVICIOS DE VIGILANCIA

CARGO / ACTIVIDAD	ESTRUCTURA OCUPACIONAL	COMENTARIOS / DETALLES DEL CARGO O ACTIVIDAD	CÓDIGO IESS	SALARIO MÍNIMO SECTORIAL 2016
INVESTIGADOR	C2		191174000032	377,53

GUARDIA	E1	Incluye: PERSONAS QUE REALIZAN FUNCIONES DE SEGURIDAD PARA PERSONAS NATURALES O JURÍDICAS, PORTANDO ARMAS O NO; SEGURIDAD MÓVIL O TRANSPORTE DE VALORES O ELECTRÓNICA	191174000051	370,58
---------	----	--	--------------	--------

ANEXO 14 Resolución del directorio del consejo nacional de energía eléctrica**SESIÓN DE DIRECTORIO DE 24 DE JUNIO DE 2011****RESOLUCIÓN NO. 043/11****EL DIRECTORIO DEL CONSEJO NACIONAL DE ELECTRICIDAD,****CONELEC****CONSIDERANDO:**

- Que,** el artículo 2 del Mandato Constituyente No. 1 dispone que: "...las decisiones de la Asamblea Constituyente son jerárquicamente superiores a cualquier otra norma del orden jurídico y de obligatorio cumplimiento para todas las personas naturales, jurídicas y demás poderes públicos sin excepción alguna. Ninguna decisión de la Asamblea Constituyente será susceptible de control o impugnación por parte de alguno de los poderes constituidos";
- Que,** el Mandato Constituyente No. 15, publicado en el Suplemento del Registro Oficial No. 393 de 31 de julio de 2008, en su artículo 1, señala que el Consejo Nacional de Electricidad, CONELEC, en un plazo máximo de treinta días, aprobará los nuevos pliegos tarifarios para establecer la tarifa única que deben aplicar las empresas eléctricas de distribución, para cada tipo de consumo de energía eléctrica, para lo cual queda facultado sin limitación alguna, a establecer los nuevos parámetros regulatorios específicos que se requieran, incluyendo el ajuste automático de los contratos de compra venta de energía vigentes;
- Que,** el artículo 14 de la Constitución de la República, preceptúa: "Se reconoce el derecho de la población a vivir en un ambiente sano y ecológicamente equilibrado, que garantice la sostenibilidad y el buen vivir, *sumak kawsay*. Se declara de interés público la preservación del ambiente, la conservación de los ecosistemas, la biodiversidad y la integridad del patrimonio genético del país, la prevención del daño ambiental y la recuperación de los espacios naturales degradados.";
- Que,** el artículo 226 de la Carta Magna determina que: "Las instituciones del Estado, sus organismos, dependencias, las servidoras o servidores públicos y las personas que actúen en virtud de una potestad estatal ejercerán solamente las competencias y facultades que les sean atribuidas en la Constitución y la ley. Tendrán el deber de coordinar acciones para el cumplimiento de sus fines y hacer efectivo el goce y ejercicio de los derechos reconocidos en la Constitución.";
- Que,** el artículo 278 de la Constitución de la República dispone que: "Para la consecución del buen vivir, a las personas y a las colectividades, y sus diversas formas organizativas, les corresponde: "...2. Producir, intercambiar y consumir bienes y servicios con responsabilidad social y ambiental.";

- Que,** el artículo 284 de la Carta Magna señala que: "La política económica tendrá los siguientes objetivos: "...9. Impulsar un consumo social y ambientalmente responsable.";
- Que,** el artículo 285 de la Constitución de la República dispone que: "La política fiscal tendrá como objetivos específicos: "...2.- La redistribución del ingreso por medio de transferencias, tributos y subsidios adecuados.";
- Que,** el artículo 313 de la Carta Magna, prescribe que: "El Estado se reserva el derecho de administrar, regular, controlar y gestionar los sectores estratégicos, de conformidad con los principios de sostenibilidad ambiental, precaución, prevención y eficiencia.";
- Que,** el artículo 314 de la Constitución de la República establece que: "El Estado será responsable de la provisión de los servicios públicos de agua potable y de riego, saneamiento, energía eléctrica, telecomunicaciones, vialidad, infraestructuras portuarias y aeroportuarias, y los demás que determine la ley. El Estado garantizará que los servicios públicos y su provisión respondan a los principios de obligatoriedad, generalidad, uniformidad, eficiencia, responsabilidad, universalidad, accesibilidad, regularidad, continuidad y calidad. El Estado dispondrá que los precios y tarifas de los servicios públicos sean equitativos, y establecerá su control y regulación.";
- Que,** el artículo 413 de la Carta Magna señala que: "El Estado promoverá la eficiencia energética, el desarrollo y uso de prácticas y tecnologías ambientalmente limpias y sanas, así como de energías renovables, diversificadas, de bajo impacto y que no pongan en riesgo la soberanía alimentaria, el equilibrio ecológico de los ecosistemas ni el derecho al agua.";
- Que,** el literal d), del artículo 13, de la Ley de Régimen del Sector Eléctrico, faculta al CONELEC a aprobar los pliegos tarifarios para los servicios regulados de transmisión y los consumidores finales de distribución;
- Que,** el literal e), del artículo 15, del Reglamento General de la Ley de Régimen del Sector Eléctrico, faculta al CONELEC para aprobar los pliegos tarifarios para los servicios regulados de transmisión y los consumidores finales de distribución;
- Que,** de conformidad con el artículo 5A de la Ley de Régimen del Sector Eléctrico, corresponde al Presidente de la República, a través del Ministerio del Ramo, la formulación y coordinación de la política nacional del sector eléctrico;
- Que,** el Ministro de Electricidad y Energía Renovable, Presidente del Directorio del CONELEC, ha solicitado a la Dirección Ejecutiva efectuar el análisis técnico respecto de la modificación del límite a 700 kWh-mes, a partir del cual se implementará la señal tarifaria a los consumidores del sector residencial, para el período comprendido de diciembre a mayo, en las empresas distribuidoras de la región costa – insular – amazonía;

- Que,** el CONELEC, mediante Memorando No. M-DE-11-208 de 23 de junio de 2011, el Director Ejecutivo instruyó a la Dirección de Tarifas elabore el informe técnico respectivo, a fin de que en la próxima sesión de Directorio el mismo sea sometido a consideración;
- Que,** de conformidad con lo dispuesto en el numeral 11 de la Regulación No. CONELEC - 006/08: APLICACIÓN DEL MANDATO CONSTITUYENTE No. 15, "El CONELEC determinará anualmente el pliego tarifario que entrará en vigencia a partir del 1 de enero del año siguiente de su emisión. **Este pliego podrá ser revisado tantas veces cuantas el CONELEC lo considere necesario**"; (Lo resaltado nos corresponde).
- Que,** el Directorio del CONELEC, mediante Resolución No. 013/11 de 17 de marzo de 2011, numerales 12 y 13, aprobó los cargos tarifarios para las empresas eléctricas de distribución, que forman parte del Pliego Tarifario, que se encuentran vigentes desde el 1 de enero de 2011;
- Que,** mediante Memorando No. M-DT-11-143 de 24 de junio de 2011, la Dirección de Tarifas del CONELEC, remitió a la Dirección Ejecutiva el Informe Técnico respecto del esquema tarifario con señales de eficiencia para el sector residencial;
- Que,** con Memorando No. D-PG-11-002 de 24 de junio de 2011, la Procuraduría del CONELEC emitió el Informe Jurídico correspondiente;
- Que,** en sesión de 24 de junio de 2011 los Miembros del Directorio conocieron el contenido del Informe de la Dirección de Tarifas, en la que la Dirección Ejecutiva recomendó su aprobación con base a los análisis pertinentes; y,

En ejercicio de sus atribuciones,

RESUELVE:

1. Acoger los Informes Técnico y Jurídico, presentados por la Administración.
2. Conservar la aplicación tarifaria vigente para los consumidores pertenecientes a la Categoría General del Pliego Tarifario, esto es, el comercio, la industria y la prestación de servicios públicos y privados.
3. Mantener los valores de los cargos tarifarios del sector residencial aprobados con Resolución No. 013/11 para los consumos de hasta los 500 kWh-mes en todas las empresas distribuidoras en el período de junio a noviembre; y, para los consumos de hasta los 500 kWh-mes en las empresas distribuidoras de la Región Sierra y de hasta los 700 kWh-mes en las empresas distribuidoras de la Región Costa/Oriente/Insular para el período diciembre a mayo, los mismos que se aplicarán en la facturación de todos los consumidores de la Categoría Residencial.

RANGO DE CONSUMO (KWH)	CARGOS TARIFARIOS (USD/KWH)					
	E.E. QUITO	PERIODO JUNIO - NOVIEMBRE (*)			PERIODO DICIEMBRE - MAYO	
		ELECTRICA DE QUAYAQUIL	SIERRA	COSTA	ELECTRICA DE QUAYAQUIL	COSTA
0 - 50	8.80	8.80	8.10	8.80	8.10	
61 - 100	7.10	7.10	8.30	7.10	8.30	
101 - 150	7.30	7.30	8.50	7.30	8.50	
161 - 200	8.00	8.00	8.70	8.00	8.70	
201 - 250	8.70	8.60	8.90	8.80	8.90	
261 - 300	8.80	8.30	8.10	8.30	8.10	
301 - 350	8.80	8.30	8.30	8.30	8.30	
361 - 600	8.80	8.30	8.50	8.30	8.50	
601 - 700				8.30	8.50	

(*) Aplica para las empresas distribuidoras de la Región Sierra en el período diciembre-mayo.

4. Aprobar la revisión de los cargos tarifarios vigentes, para la Categoría Residencial, a partir de los consumos de 501 kWh-mes y 701 kWh-mes, de acuerdo a lo señalado en el numeral anterior. El esquema es el siguiente:

RANGO DE CONSUMO (KWH)	CARGOS TARIFARIOS (USD/KWH)				
	E.E. QUITO	PERIODO JUNIO - NOVIEMBRE (*)		PERIODO DICIEMBRE - MAYO	
		ELECTRICA DE QUAYAQUIL	SIERRA	COSTA	ELECTRICA DE QUAYAQUIL
501 - 700		11.85			
701 - 1000				13.60	
1001 - 1500				18.09	
1501 - 2500				28.62	
2501 - 3500				42.80	
Sup > 3500				87.12	

(*) Aplica para las empresas distribuidoras de la Región Sierra en el período diciembre-mayo.

La aplicación de estos cargos tarifarios es complementaria a los valores establecidos en el numeral 3 de esta Resolución; por tanto, se aplicará al excedente de consumo superior a los 500 kWh-mes y 700 kWh-mes, por rangos de consumo, según corresponda.

- Incorporar los valores de los cargos tarifarios establecidos en el numeral 4 de esta Resolución en el pliego tarifario aprobado con Resolución No. 013/11, los mismos que se aplicarán por parte de las empresas distribuidoras en la facturación de los consumos de energía eléctrica del sector residencial, a partir del 1 de julio de 2011.
- Encargar al Director Ejecutivo del CONELEC establezca las directrices para la implementación y seguimiento de la revisión del Pliego Tarifario.
- Revocar la Resolución CONELEC No. 034/11 de 9 de junio de 2011, misma que queda sin efecto.