

UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y ECONÓMICAS



TEMA:

ANÁLISIS DEL POTENCIAL TURÍSTICO PARA EL DESARROLLO DE DEPORTES DE AVENTURA, EN LA COMUNIDAD DE SANTA MARIANITA DE CALICHE, CANTÓN MIRA, PROVINCIA DEL CARCHI.

Trabajo de Grado previo a la obtención del título Ingeniera en la Especialidad de Turismo.

Autora: Rodríguez Ávila Verónica Ximena

Directora: Msc. Yoarnelys Vasallo V.

Ibarra, Febrero 2017

ACEPTACIÓN DEL DIRECTOR

En calidad de Directora del Trabajo de Grado cuyo tema es “**ANÁLISIS DEL POTENCIAL TURÍSTICO PARA EL DESARROLLO DE DEPORTES DE AVENTURA, EN LA COMUNIDAD DE SANTA MARIANITA DE CALICHE, CANTÓN MIRA, PROVINCIA DEL CARCHI**”, presentado por la egresada **RODRIGUEZ AVILA VERONICA XIMENA** previo a la obtención del Título de Ingeniera en la especialidad de Turismo: luego de haber orientado el trabajo investigativo y revisado el documento final, CERTIFICO que reúne los requisitos suficientes para ser sustentado públicamente ante el tribunal que sea designado oportunamente.

Es todo lo que puedo certificar por ser justo y legal.

En la ciudad de Ibarra a los 11 días del mes de julio del 2017.



Msc. Yoarnelys Vasallo Villalonga
Directora Trabajo de Grado



UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

CESIÓN DE DERECHOS DE AUTOR DEL TRABAJO DE GRADO A FAVOR DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

Yo, **VERÓNICA XIMENA RODRÍGUEZ AVILA**, con cédula de ciudadanía Nro. **100364082-6**, manifiesto mi voluntad de ceder a la Universidad Técnica del Norte los derechos patrimoniales consagrados en la Ley de Propiedad Intelectual del Ecuador, artículos 4,5 y 6, en calidad de autora del trabajo de grado denominado: **“ANÁLISIS DEL POTENCIAL TURÍSTICO PARA EL DESARROLLO DE DEPORTES DE AVENTURA, EN LA COMUNIDAD DE SANTA MARIANITA DE CALICHE, CANTÓN MIRA, PROVINCIA DEL CARCHI”**, que ha sido desarrollado para optar por el título de **INGENIERÍA EN TURISMO**, en la Universidad Técnica del Norte, quedando ésta facultada para ejercer plenamente los derechos cedidos anteriormente. En mi condición de autora me reservo los derechos morales de la obra antes citada. En concordancia suscribo este documento en el momento en que realizo la entrega del trabajo final en formato impreso y digital a la Biblioteca de la Universidad Técnica del Norte.

(Firma).....

Nombre: **Verónica Ximena Rodríguez Ávila**

Cédula: **1003640826**

UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

BIBLIOTECA UNIVERSITARIA

**AUTORIZACIÓN DE USO Y PUBLICACIÓN A FAVOR DE LA UNIVERSIDAD
TÉCNICA DEL NORTE**

1. Identificación de la obra

La Universidad Técnica del Norte dentro del Repositorio Digital Institucional, determinó la necesidad de disponer de textos completos en formato digital con la finalidad de apoyar los procesos de investigación, docencia, y extensión de la Universidad.

Por medio del presente documento dejamos sentada nuestra voluntad de participar en este proyecto, para lo cual ponemos a disposición la siguiente información:

DATOS DE CONTACTO			
CÉDULA DE IDENTIDAD:	100364082-6		
APELLIDOS Y NOMBRES:	Verónica Ximena Rodríguez Ávila		
DIRECCIÓN:	Ibarra- Juan Atabalipa Conjunto Milton Reyes		
E-MAIL:	Ytove04@hotmail.com		
TELÉFONO FIJO:	063011804	MÓVIL:	0979576842

DATOS DE LA OBRA:			
TÍTULO:	ANÁLISIS DEL POTENCIAL TURÍSTICO PARA EL DESARROLLO DE DEPORTES DE AVENTURA, EN LA COMUNIDAD DE SANTA MARIANITA DE CALICHE, CANTÓN MIRA, PROVINCIA DEL CARCHI		
AUTORA:	Verónica Ximena Rodríguez Ávila		
PROGRAMA:	PREGRADO	<input checked="" type="checkbox"/>	POSTGRADO
TÍTULO POR EL QUE OPTA:	Ingeniería en Turismo.		
ASESOR/DIRECTOR:	Msc. Yoarnelys Vasallo Villalonga		

AUTORIZACIÓN DE USO A FAVOR DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE.

Yo, **RODRIGUEZ AVILA VERONICA XIMENA** con cédula de identidad N°. 100364082-6, en calidad de autora y titular de los derechos patrimoniales de la obra o trabajo de grado descrito anteriormente, hago entrega del ejemplar respectivo en formato digital y autorizo a la Universidad Técnica del Norte, la publicación de la misma en el Repositorio Digital Institucional y uso del archivo digital en la Biblioteca de la Universidad con fines académicos, para ampliar la disponibilidad del material y como apoyo a la educación, investigación y extensión; en concordancia con la Ley de Educación Superior Artículo 144.

CONSTANCIAS

La autora manifiesta que la obra objeto de la presente autorización es original y se la desarrolló, sin violar los derechos de autor de terceros, por lo tanto la obra es original y que es titular de los derechos patrimoniales, por lo que asumo la responsabilidad sobre el contenido de la misma y saldrá en defensa de la Universidad en caso de reclamación por terceros.

Ibarra, a los 11 días del mes de julio de 2017

LA AUTORA:

(Firma) .....

Nombre: Verónica Ximena Rodríguez Ávila

Cédula: 100364082-6

Facultado por resolución de Consejo Universitario

DEDICATORIA

Con mucho amor y cariño

Esta tesis se la dedico a mi Dios, por darme la oportunidad de vivir y por estar conmigo en cada paso que doy, por fortalecer mi corazón e iluminar mi mente y por haber puesto en mi camino a aquellas personas que han sido mi soporte, mi aliento y compañía durante todo el periodo de estudio.

A ti Fredy C. porque tu ayuda ha sido fundamental, has estado conmigo incluso en los momentos más turbulentos. Este proyecto no fue fácil, pero estuviste motivándome y ayudándome hasta donde tus alcances lo permitían. Por esos y muchos motivos más este trabajo te lo dedico con muchísimo, amor.

Verónica

“La dicha de la vida consiste en tener siempre algo que hacer, alguien a quien amar y alguna cosa que esperar”. Thomas Chalmers

AGRADECIMIENTO

Uno de mis más grandes sueños era poder seguir una carrera universitaria y gracias a mi amado Padre Orlando Rodríguez y mi amada Madre Elisa Ávila lo he podido lograr, quienes supieron guiarme por el buen camino, darme fuerzas para seguir adelante y no desmayar en los problemas que se presentaban, enseñándome a encarar las adversidades sin perder nunca la dignidad ni desfallecer en el intento.

A mis profesores a quienes les debo gran parte de mis conocimientos, gracias por su paciencia y enseñanza.

Un eterno agradecimiento a mi querida directora de tesis Msc. Yoarnelys Vasallo V. su sabiduría y compromiso fue lo más indispensable en el desarrollo de mi trabajo de grado, y quien hizo que todo este proceso educativo tuviera un final satisfactorio.

A esta prestigiosa Universidad la cual abrió sus puertas para prepararme a un futuro competitivo y formándome como persona de bien.

Verónica

ÍNDICE GENERAL

ACEPTACIÓN DEL DIRECTOR	ii
DEDICATORIA.....	iv
AGRADECIMIENTO.....	vii
ÍNDICE GENERAL	viii
ÍNDICE DE TABLAS	xi
ÍNDICE DE GRÁFICOS	xii
ÍNDICE DE ANEXOS	xiv
RESUMEN	xv
SUMMARY	xvi
INTRODUCCIÓN	xvii
CAPÍTULO I	19
1. PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN	19
1.1. Antecedentes.....	19
1.2. Planteamiento del problema	20
1.3. Formulación del problema	22
1.4. Objeto de estudio y campo de acción.....	22
1.5. Objetivos.....	22
Objetivo general.....	22
Objetivos específicos.....	22
1.6. Interrogantes	23
1.7. Justificación	23
CAPÍTULO II	26
2. MARCO TEÓRICO	26
2.1. Fundamentación teórica	26
Potencialidades turísticas	26
Deportes de aventura	42
2.2. Matriz categorial	56
CAPÍTULO III	58
3. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	58
3.1. Métodos.....	58

Inductivo	58
Deductivo.....	59
Analítico – sintético.....	59
3.2. Técnicas	59
Encuesta.....	59
Entrevista.....	60
Documental	60
3.3. Instrumentos.....	60
3.4. Población.....	60
3.5. Muestra.....	62
3.5.1. Cálculo de la muestra PEA Mira	63
3.5.2. Cálculo de la muestra turistas que visitan Mira	64
CAPÍTULO IV	65
4. ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS.....	65
4.1. Entrevista dirigida a Presidente GAD Mira	65
4.2. Entrevista dirigida al representante del MINTUR Mira.....	68
4.3. Encuesta dirigida a la PEA cantón Mira.....	71
4.4. Encuesta dirigida a turistas cantón Mira	81
4.5. Ficha de observación.....	90
4.5.1. Montaña “La Loma”	90
4.5.2. Cascada “El Manto”	92
4.5.3. Río “Caliche”	94
4.5.4. Criadero de tilapias	96
CAPÍTULO V	98
5. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	98
5.1. Conclusiones	98
5.2. Recomendaciones	98
CAPÍTULO VI.....	100
6. PROPUESTA.....	100
6.1. Tema	100
6.2. Introducción	100
6.3. Objetivos.....	101

6.3.1. Objetivo general	101
6.3.2. Objetivos específicos	101
6.4. Ubicación sectorial y física	101
6.4.1. Vías de comunicación	102
6.4.2. Clima	102
6.5. Justificación	102
6.6. Desarrollo de la propuesta.....	103
6.6.1. Aspectos administrativos	103
6.6.2. Identificación del producto o servicio	108
6.6.3. Segmento objetivo	110
6.6.4. Estructura organizacional.....	111
6.6.5. Manual de procesos.....	120
6.6.6. Reglamento interno.....	125
6.6.7. Plan estratégico de marketing.....	132
6.6.8. Normativa para deportes de aventura.....	139
6.6.9. Capacitación a la comunidad	146
6.7. Presupuesto	148
6.8. Impactos	148
6.8.1. Plan de mitigación de impactos ambientales negativos	149
Bibliografía	150

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: PEA Mira	61
Tabla 2: Población proyectada.....	62
Tabla 3: Turismo fuente de ingreso.....	71
Tabla 4: Estrategias turísticas en la zona	72
Tabla 5: Recursos con potencial turístico	73
Tabla 6: Recursos culturales.....	74
Tabla 7: Productos turísticos en la zona	75
Tabla 8: Elementos para permanencia de turistas	76
Tabla 9: Necesidad de infraestructura hotelera	77
Tabla 10: Beneficios del turismo	78
Tabla 11: Apoyo empresa privada	79
Tabla 12: Deportes de aventura alternativa turística	80
Tabla 13: Edad.....	81
Tabla 14: Procedencia	82
Tabla 15: Motivo de su visita.....	83
Tabla 16: Actividades durante su visita	84
Tabla 17: Atractivos naturales en el lugar	85
Tabla 18: Atractivos culturales en el lugar	86
Tabla 19: Necesidad de producto turístico.....	87
Tabla 20: Infraestructura necesaria.....	88
Tabla 21: Mejoras a la oferta turística	89
Tabla 22: Paquete amigos “Escape extremo”	108
Tabla 23: Paquete familiar “Ruta única”	109
Tabla 24: Paquete “Aventura total”	109
Tabla 25: Paquete “Líneas enemigas”	109
Tabla 26: Paquete “Experiencia única”	110
Tabla 27: Cronograma	147

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1: Turismo fuente de ingreso	71
Gráfico 2: Estrategias turísticas en la zona	72
Gráfico 3: Recursos con potencial turístico	73
Gráfico 4: Recursos culturales	74
Gráfico 5: Productos turísticos en la zona.....	75
Gráfico 6: Elementos para permanencia de turistas	76
Gráfico 7: Necesidad de infraestructura hotelera	77
Gráfico 8: Beneficios del turismo.....	78
Gráfico 9: Apoyo empresa privada.....	79
Gráfico 10: Deportes de aventura alternativa turística	80
Gráfico 11: Edad	81
Gráfico 12: Procedencia.....	82
Gráfico 13: Motivo de su visita	83
Gráfico 14: Actividades durante su visita	84
Gráfico 15: Atractivos naturales en el lugar	85
Gráfico 16: Atractivos culturales en el lugar	86
Gráfico 17: Necesidad de producto turístico	87
Gráfico 18: Infraestructura necesaria	88
Gráfico 19: Mejoras a la oferta turística	89
Gráfico 20: Mapa de Mira.....	101
Gráfico 21: Identidad empresarial	110
Gráfico 22: Organigrama Hatum Dreams.....	111
Gráfico 23: Simbología de flujogramas	121
Gráfico 24: Administración del personal.....	122
Gráfico 25: Solución de conflictos	123
Gráfico 26: Proceso para la Promoción y Ventas.....	124
Gráfico 27: Presentación de estados financieros	125
Gráfico 28: Matriz PEST	135
Gráfico 29: Estrategias de producto.....	137
Gráfico 30: Estrategias de plaza para productos de consumo.....	137

Gráfico 31: Estrategias de precio	138
Gráfico 32: Estrategias de promoción	139

ÍNDICE DE ANEXOS

Anexo 1: Glosario de términos.....	156
Anexo 2: Matriz de coherencia.....	160
Anexo 3: Árbol de problemas.....	161
Anexo 4: Cuestionario para Entrevista GAD y MINTUR.....	162
Anexo 5: Cuestionario para Encuesta PEA Mira.....	164
Anexo 6: Cuestionario para Encuesta turistas Mira.....	166
Anexo 7: Formato ficha de observación.....	168
Anexo 8: Fotografías recursos naturales Santa Marianita de Caliche.....	166
Anexo 9: Socialización de la propuesta.....	172

RESUMEN

ANÁLISIS DEL POTENCIAL TURÍSTICO PARA EL DESARROLLO DE DEPORTES DE AVENTURA, EN LA COMUNIDAD DE SANTA MARIANITA DE CALICHE, CANTÓN MIRA, PROVINCIA DEL CARCHI.

La investigación propuesta tiene por finalidad realizar un inventario de los principales recursos naturales que posee la comunidad Santa Marianita de Caliche, del cantón Mira, con características adecuadas para ser utilizados en actividades turísticas que complementen y amplíen la oferta turística local, atrayendo un mayor número de turistas, alineándose con estas iniciativas a las nuevas tendencias de turismo a nivel mundial, donde se busca ofrecer al visitante productos que promuevan la convivencia del visitante con el medio natural y social como sucede con los deportes de aventura, al ser consideradas acciones que proveen de adrenalina y nuevas experiencias a quien decide ejecutarlas. Para cumplir con lo descrito, se inicia definiendo el problema de investigación que consiste en la falta de aprovechamiento de los recursos naturales de la localidad para incentivar el turismo, situación que repercute directamente en la economía de la población. Esta breve descripción permite delimitar el accionar del trabajo a realizar con base a los siguientes objetivos, caracterizar la oferta turística actual de la comunidad Santa Marianita de Caliche, inventariar sus recursos turísticos para el desarrollo de deporte de aventura y a partir de ellos diseñar una agencia de viajes que los comercialice. La consecución de todas las etapas inmersas en el presente trabajo se realizan bajo las premisas de la investigación de campo, postulados que permiten organizar la información recopilada a través de entrevistas y encuestas de manera veraz. Los resultados esperados están relacionados con mejorar las condiciones de vida de la población, con la reactivación económica de la zona derivada de un emprendimiento turístico que utilice los recursos naturales para su principal promoción.

Palabras clave:

- Atractivos naturales
- Flora y fauna
- Recursos turísticos
- Deportes de aventura
- Rafting

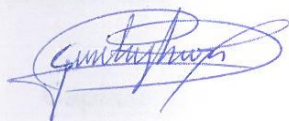
SUMMARY

ANALYSIS OF THE TOURIST POTENTIAL FOR THE DEVELOPMENT OF ADVENTURE SPORTS, IN SANTA MARIANITA OF CALICHE COMMUNITY, IN MIRA CANTON, CARCHI PROVINCE.

The purpose of the proposed research is to make an inventory of the principal natural resources of Santa Marianita of Caliche community, in Mira canton, with appropriate characteristics to be used in tourist activities that complement and expand the local tourist offer, attracting a greater number of tourists, joining with these initiatives to the new tendencies of tourist worldwide, where is looked for to offer to the tourists products that promote the coexistence of the visitor with natural and social environment as happens with adventure sports, because they are considered actions that provide adrenaline and new experiences to whom decides to run them. To fulfill with the described above, it starts defining the research problem that consists in the lack of use of the natural resources of the town for encourage the tourism, this situation affects directly in the population's economy. This brief description allows to define the actions of work to carry out with base on the following objectives, to characterize the current tourist offer of Santa Marianita of Caliche community, promoting their tourism resources for the development of adventure sports and a design of a travel agency, alternative that marketed. The achievement of all the stages involved in this research are under the premises of field research, postulates that allow to organize the gathered information through interviews and surveys in a truthful manner. The expected results are related to improving the conditions of the population's life, with the economic recovery in the area derived from the tourism venture that use natural resources for their main promotion.

Key words:

- Natural attractions
- Flora and fauna
- Tourist Resources
- Adventure Sports
- Rafting



INTRODUCCIÓN

La presente investigación se realizó con la finalidad de realizar un “Análisis del potencial turístico para el desarrollo de deportes de aventura, en la comunidad de Santa Marianita de Caliche, cantón Mira, provincia del Carchi”, para cumplir con este propósito la investigación, fue segmentada en seis apartados o capítulos que permitieron organizar la información de manera ordenada y coherente, en virtud de poder ser considerada una futura fuente de consulta o material de referencia para emprendimientos turísticos similares, en otras localidades.

Reconociendo de esta forma la importancia de la actividad turística, en la economía de todos los países a nivel mundial, al punto de ser considerada como uno de los ejes de mayor incidencia, en la generación de empleos y riqueza para comunidades que cuentan con recursos naturales, que pueden ser utilizados para esta nueva tendencia de turismo de aventura. A continuación se describe a breves rasgos el contenido de cada uno de los capítulos:

Capítulo 1: Contiene la descripción detallada del problema de investigación, abordando los antecedentes del turismo y la dificultades económicas que atraviesa la comunidad Santa Marianita de Caliche, ante la falta de empleo y la necesidad que existe de diversificar la economía en la zona. Con base a este análisis de determina el objeto de estudio y campo de acción para la fijación de objetivos y justificación.

Capítulo 2: Reúne el contenido científico de las dos variables que componen la investigación; potencialidades turísticas y deportes de aventura. Esto con la finalidad de contar con conocimientos científicos actualizados, que direccionen el desarrollo de las etapas subsecuentes, garantizando de esta manera la relevancia y pertinencia del trabajo realizado, sobre todo al emplear bibliografía no mayor a 5 años.

Capítulo 3: Describe a detalle la metodología de la investigación empleada, es decir cuáles fueron los pasos que permitieron identificar el problema de investigación, la población sobre la cual se debió recolectar la información. Así como las técnicas e instrumentos idóneos para recolectar datos que permitieron construir la propuesta, en función de la realidad del entorno y las necesidades de la comunidad y la población involucrada en el tema desarrollado.

Capítulo 4: A través del método estadístico se realizó la tabulación de las encuestas realizadas a la población económicamente activa del cantón Mira y los turistas que visitan con regularidad el mismo lugar. Esta información se presenta en este apartado con gráficos circulares, tablas y el análisis e interpretación de cada uno de los resultados, de manera que estos datos permitieron la construcción de la propuesta.

Capítulo 5: Conclusiones y recomendaciones elaborados con base a los resultados obtenidos, del análisis e interpretación de resultados.

Capítulo 6: Contiene el desarrollo íntegro de la propuesta que consiste, en la creación de una Agencia Operadora de Turismo “Hatun Dreams”, encargada de promocionar paquetes turísticos enfocados a la práctica de deportes de aventura y actividades de contacto con la naturaleza y los múltiples recursos naturales que existen en la comunidad Santa Marianita de Caliche, buscando de esta forma contribuir con el crecimiento económico de la zona para mejorar las condiciones de vida de la comunidad, convirtiendo a este lugar en un destino de primer nivel para los turistas nacionales y extranjeros que aman la aventura y buscan nuevas experiencias, a través del contacto directo con la naturaleza.

CAPÍTULO I

1. PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1. Antecedentes

En la presente investigación, que tiene como propósito académico realizar un "Análisis del Potencial Turístico para el Desarrollo de Deportes de Aventura, en la Comunidad de Santa Marianita de Caliche, Cantón Mira, Provincia del Carchi", fue necesario establecer contactos visuales y de observación directa. Adicionalmente un trabajo comparativo en base a una indagación bibliográfica sobre investigaciones pertinentes al tema de interés de la investigación correspondiente.

A partir de esto, se realiza un levantamiento de información referencial que sirve de sustento para determinar los niveles de factibilidad sobre la ejecución del proyecto. A partir de este contexto se identifica la presencia de los siguientes trabajos:

“Plan de desarrollo turístico comunitario para la parroquia Jacinto Jijón y Caamaño, cantón Mira, provincia del Carchi”, autoría de Alvear Valencia & Guamán Celi, (2013) donde se recoge un análisis participativo del estado real del turismo en la zona, de manera que pueda definirse su rentabilidad y aporte al crecimiento económico y social de su población.

A la vez contiene un análisis de la situación socio económica de la parroquia, realizando una comparación del antes y después de la población respecto al turismo comunitario y de cómo estos emprendimientos turísticos han dinamizado la economía.

En síntesis el contenido de la investigación, permite afirmar que el turismo se ha convertido en la principal fuente de ingreso económico para la población, quien ha visto en los recursos naturales la oportunidad de emprender en actividades favorables para el crecimiento económico sustentable, sin agredir la naturaleza, creando conciencia en la importancia de mantener estos lugares, al ser fuente de empleo y generación de ingresos, ante la afluencia masiva de turistas locales, nacionales y extranjeros que ven en esta modalidad de turismo, una variante recreativa, distinta y sobre todo responsable.

En base a lo sustentado y descrito, la información adquirida de la investigación que antecede a la propuesta, cuenta con la apertura necesaria de la población para emprender en nuevas alternativas económicas, sobre todo si están relacionadas con el turismo, considerando que en la zona existen los recursos naturales suficientes para atraer turistas locales, nacionales y extranjeros, proporcionando a la comunidad de una actividad económica que represente un nuevo sustento para su crecimiento social, además de garantizar el apoyo de los sectores privados y públicos para el mantenimiento y conservación de los recursos naturales.

1.2. Planteamiento del problema

La comunidad de Santa Marianita de Caliche, cantón Mira, provincia de Carchi, a partir del 18 de enero del 2012, es considerada un destino turístico del Ecuador al que acuden cada semana turistas entre nacionales y extranjeros, debido al amplio potencial que existe en la zona para realizar emprendimientos de este tipo, considerando que cuentan con los recursos naturales necesarios en la ejecución de nuevas propuestas turísticas como es los deportes de aventura.

La localidad descrita ha tomado impulso en el sector turístico, sin embargo esto no es suficiente y existe la necesidad de mejorar los procesos e incentivar la creación de mayores emprendimientos turístico que empleen los recursos

naturales de la zona. Esto como una medida que contrarreste la falta de apoyo que existe de varios sectores estratégicos para impulsar la operación del turismo, situación que ha provocado estancamiento y monotonía del turismo en el sector.

El bajo crecimiento de la actividad turística, obedece a la limitada diversificación de la oferta turística local, cuyo contexto provoca saturación y deterioro de los insuficientes atractivos turísticos con los que cuenta la comunidad. Además de la inadecuada prestación de servicios turísticos y la inexistente segmentación de la demanda, deterioran la imagen de la localidad frente a posibles nuevos visitantes.

En esta misma línea se identifica que la comunidad no cuenta con una adecuada planificación turística que permita identificar deficiencias en la ejecución de objetivos, estrategias y metas, lo que impide el desarrollo turístico. Los aspectos mencionados son los principales elementos que limitan la dinamización de la economía del sector y a su vez no aporta a la planificación del desarrollo turístico del país.

La mayoría de recursos naturales del territorio nacional y entre ellos los ubicados en la provincia del Carchi sufren problemas de contaminación. Siendo la principal aquella que está asociada al uso de fertilizantes y pesticidas de alta toxicidad debido a que esta es una provincia que se dedica y vive especialmente a la agricultura como es el cultivo de la papa, la ganadería.

Esta contaminación es frecuente y lo cubren la mayor parte de los cantones la provincia del Carchi y entre ellos el cantón Mira, dedicados a la misma actividad y el problema radica en que no se da uso técnico, racionalizado y con responsabilidad de estos productos, ya sea por falta de educación o asesoramiento técnico en sus cultivos, y esto a provocando la pérdida y destrucción de hábitats, nichos ecológicos, flora y fauna.

1.3. Formulación del problema

¿Cuál es el estado actual de las potencialidades turísticas para el desarrollo de deportes de aventura en la comunidad Santa Marianita de Caliche, parroquia Jacinto Jijón y Caamaño cantón Mira?

1.4. Objeto de estudio y campo de acción

Potenciales turísticos y deportes de aventura

1.5. Objetivos

Objetivo general

Determinar el potencial turístico, para el desarrollo de deportes de aventura en la Comunidad de Santa Marianita de Caliche.

Objetivos específicos

- Caracterizar la oferta turística actual de la comunidad Santa Marianita de Caliche.
- Inventariar los recursos turísticos para el desarrollo de deporte de aventura en la comunidad Santa Marianita de Caliche.
- Crear una agencia operadora de turismo Hatum Dreams como una empresa promotora de deportes de aventura en la comunidad Santa Marianita de Caliche, cantón Mira.

1.6. Interrogantes

- ¿Cuál es la oferta turística actual de la comunidad Santa Marianita de Caliche?
- ¿Cuáles son los recursos turísticos para desarrollar deporte de aventura en la comunidad Santa Marianita de Caliche?
- ¿Cuál es el diseño de una agencia operadora de turismo Hatum Dreams para convertirse en una empresa promotora de deportes de aventura en la comunidad Santa Marianita de Caliche, cantón Mira?

1.7. Justificación

La comunidad Santa Marianita de Caliche es una parroquia rural perteneciente al cantón Mira, posee una riqueza cultural e histórica ya que ha sido escenario donde se han desarrollado aspectos relevantes que forman parte importante de la historia de Ecuador.

Durante muchos años los habitantes de la comunidad se han dedicado al cultivo y producción de caña de azúcar como alternativa de economía local, malgastando el alto potencial turístico que tiene la zona, y que ejercería como una notable fuente de ingreso y de empleo para la población, en actividades ligadas al turismo.

Desde inicios del año 2007 que el Gobierno Nacional precedido por el economista Rafael Correa inicia los estudios para uso turístico de los recursos naturales en emprendimientos relacionados con el turismo, las autoridades del cantón ponen en marcha un plan integral turístico, ya que por su territorio atraviesan múltiples recursos naturales que pueden ser explotados en beneficio de la comunidad.

Esto con el afán de contrarrestar el mal aprovechamiento de los recursos naturales existentes y generar alternativas turísticas dentro de la comunidad es nuestro principal objetivo, pues constituye una idea innovadora que busca el mejoramiento de las condiciones de vida de los pobladores, además los estudios que se realicen nos permitirán dar una mayor importancia al ámbito turístico en la comunidad Santa Marianita de Caliche.

El desaprovechamiento y la sobreexplotación de los recursos naturales de la comunidad de Santa Marianita de Caliche han sido el principal factor de preocupación en muchos sectores de esta comunidad, se han visto atentados anti sustentablemente siendo utilizado para actividades totalmente destructivas como la tala de bosque para la extracción de madera provocando daños en contaminación y destrucción de ecosistemas de flora y fauna como también grandes y pequeños nichos ecológicos de estos lugares

Por lo tanto se hace necesario recopilar información de los potenciales turístico natural que existen en la comunidad, para el desarrollar actividades turísticas especialmente deportes de aventura, procurando de esta manera aprovechar sustentablemente estos recursos naturales.

Por ende permitirá incorporar a la comunidad dentro de la oferta turística de la provincia del Carchi, de manera que posibilite obtener recursos económicos para así lograr que las fuerzas sociales asuman su responsabilidad en el desarrollo de un turismo sostenible.

Existe la necesidad de trabajar en dicho espacio y ver a esta actividad como una oportunidad presente que podrá servir no solo como base de investigación sino también en forma enmarcada en el comportamiento social y cultural para realizar actividades en un ambiente natural.

La amabilidad de las diferentes etnias que habitan en el mencionado sector será el valor agregado de la comunidad para ofertar actividades de deportes de

aventura, lo que motivara a invitar a todos los turistas en aprovechar adecuadamente los recursos naturales y a la población darle una herramienta estratégica que oriente las decisiones, para impulsar el desarrollo turístico del sector.

El análisis del potencial turístico, se iniciará conociendo los componentes ambientales de la comunidad de Santa Marianita de Caliche, así obtendremos información sobre los factores que condicionaran el desarrollo de deportes de aventura en la comunidad.

Es así que el resultado final de la investigación es conocer los espacios y áreas para desarrollar actividades de deporte de aventura para todas aquellas personas que gustan interrelacionarse con el medio ambiente. En este ámbito se fomentara el turismo en la protección del medio ambiente, la participación comunitaria, que sirva a esta comunidad a tal punto de convertirse en un polo de desarrollo con proyección regional, nacional e internacional.

CAPÍTULO II

2. MARCO TEÓRICO

2.1. Fundamentación teórica

Potencialidades turísticas

El turismo se ha convertido en un negocio global cuyo mercado expansivo ocupa prácticamente todos los espacios de la economía. De esta forma la economía de muchos países recibe el impacto, ya sea de sus habitantes que viajan hacia otras partes y realizan sus gastos, o de las exportaciones de servicios turísticos que incluyen los gastos efectuados por personas no residentes en el propio país.

Se trata pues, de asumir una comprensión integral del producto turístico, que rebase el estrecho marco de la concepción clásica del turismo como aquel que se desarrolla en el ámbito de empresas turísticas de alojamiento y restauración, para asumirlo como una actividad económica plena de sinergias y economías inducidas con y desde otros sectores, lo cual elevaría considerablemente el papel del territorio como factor de desarrollo. (Ascania Guevara, Turismo sustentable: el equilibrio en el siglo XXI, 2011, pág. 44)

En la actualidad, se constata una tendencia cada vez mayor de la demanda hacia el contacto con la naturaleza y el disfrute pleno de la riqueza de sus recursos patrimoniales, como una forma de compensar los problemas de la vida cotidiana, sobre todo, en las grandes ciudades. Esta tendencia se ha reflejado en los últimos años en un incremento importante de la demanda turística en los espacios naturales protegidos; donde los flujos relativos al ecoturismo.

En este sentido, un primer paso en la definición de la vocación o aptitud turística de un emplazamiento determinado y en la elección de alternativas más favorables para el desarrollo turístico, será el análisis de la potencialidad y

eficacia de los recursos turísticos localizados en el territorio, y muy específicamente su aptitud para ser transformados en productos turísticos cónsonos con los requerimientos del mercado.

Dentro de este contexto para valorar los recursos con los que cuenta un determinado lugar es necesario realizar un análisis para definir y caracterizar aquellos atributos con los que cuentan dichos recursos, que les permitirán definirse como viables para ser desarrollados turísticamente y, asimismo, definir qué tipo de actividades turísticas pueden ofertarse a ese destino.

El potencial turístico de una región depende de la valoración que se realiza sobre sus recursos, así como del nivel de estructuración de sus atractivos en productos turísticos. La valoración de los recursos incluye, como etapa previa, la elaboración de un inventario que integre la información descriptiva más relevante de dichos recursos. (Bermúdez Acuña, 2012, pág. 76)

En síntesis es evidente que toda zona que considere desarrollar o ampliar su turismo debe evaluar cuidadosamente sus recursos turísticos. Entre éstos figuran todos los tipos de atracciones y actividades actuales o posibles relacionadas con el medio ambiente natural, el patrimonio cultural y los rasgos específicos de la zona, como actividades económicas, sitios urbanos, entorno rural, servicios de salud, lugares religiosos, instalaciones y servicios turísticos ya en funcionamiento infraestructura de transporte y general, y disponibilidad de mano de obra cualificada.

También se deben evaluar otros factores influyentes en el viaje a la zona, destinos competidores, sentimiento de la comunidad con respecto al desarrollo turístico, grado de salud y seguridad pública y estabilidad política de la zona.

Al respecto, (Castellanos, 2010) señala dos elementos esenciales para determinar el potencial turístico de un destino:

- Los recursos y atracciones principales: Fisiografía y clima, cultura e historia, lazos del mercado, mezcla de actividades eventos especiales, entretenimiento, superestructura, así como;

- Los factores de apoyo y los recursos: La accesibilidad, recursos facilitadores, la hospitalidad, iniciativa y voluntad política.

En síntesis el potencial turístico lo determina la forma en que la oferta de productos y servicios turísticos de una localidad se adapta para satisfacer las necesidades actuales de esparcimiento y recreación de los turistas nacionales e internacionales.

Evaluar el potencial turístico conlleva un análisis completo que permite definir si un destino o una zona en específico pueden tener la capacidad de ser desarrollada turísticamente, ya que al tener una visión clara de lo que se puede aprovechar, se puede iniciar el desarrollo de nuevos proyectos turísticos, asimismo, si se conoce cuáles son los recursos potencialmente turísticos se puede definir una oferta turística que permita una diferenciación con los demás productos turísticos. De la misma manera ocurre con la demanda turística, ya que si se identifica y analiza se puede saber a qué tipo de usuario ofrecerle los productos turísticos de ese destino.

Según (SECTUR, 2016) el potencial turístico de una región o municipio se debe evaluar en forma integral, considerando los factores determinantes tanto de la oferta de servicios turísticos prevalecientes localmente, como de los que definen la demanda actual y esperada de los posibles visitantes de esa región.

De esta manera se puede establecer que el potencial turístico de una región o municipio está determinado por la capacidad que tienen los productos turísticos de ese sitio para satisfacer los gustos y preferencias actuales de los visitantes a una región en particular.

Para realizar una evaluación del potencial turístico es necesario primeramente valorar cuál es el desarrollo turístico actual para determinar de qué manera los productos turísticos actuales contribuyen al turismo del destino. Esto permite conocer de qué manera dichos productos satisfacen a la demanda actual.

Una ventaja de la evaluación del potencial turístico está representada por la innovación ya que al identificar la existencia de dicho potencial se puede analizar y definir nuevas formas para aprovechar la zona y que esta pueda ofrecer productos que satisfagan las necesidades actuales de los clientes anticipándose a las expectativas de ellos, tomando en cuenta las tendencias actuales para tener ventajas ante la competencia.

De acuerdo con (DATATUR, 2015) la única manera de confirmar que un territorio posee verdaderamente un potencial de desarrollo turístico que “justifique determinadas inversiones es a través de una evaluación rigurosa que tenga en cuenta la oferta, la demanda, la competencia y las tendencias del mercado, logrando con esto, minimizar los riesgos de implicarse en malas inversiones” (pág. 33).

Es importante evaluar el impacto medio ambiental en cual se requiere saber el potencial con él cuenta para poder desarrollar un sitio turístico apto para actividades turísticas de recreación donde se genere ingresos para mantener el mismo ya que de él depende el desarrollo turístico del destino y la importancia del turismo que visita para detectar necesidades de la demanda y planear estratégicamente la oferta.

Para poder desarrollar nuevos productos lo primero que se necesita hacer es identificar qué es lo que se puede hacer en ese destino, es decir, en qué áreas pueden realizarse actividades de índole turística, al igual que también se puede analizar cómo podrían mejorar o renovarse aquellas actividades existentes para atraer nueva demanda.

Por otro lado (Cebrián Abellán, 2012) argumenta que una visión errónea del potencial turístico local puede provocar un sobredimensionamiento de los proyectos, con efectos negativos sobre el medio ambiente, sobre la cultura, o sobre la actividad económica del territorio. Una mala percepción de las características y especificidades del territorio hace que sea inadecuada la

elaboración de una oferta turística local original que permita diferenciarse de los territorios competidores que están al mismo nivel; el desconocimiento de las características de la clientela y de las tendencias del mercado perjudica la elaboración de productos turísticos ajustados a la demanda

Para poder identificar el potencial turístico de un territorio es necesaria la elaboración de un inventario de los recursos con los que cuenta una zona determinada a fin de conocer las características de estos para posteriormente realizar un análisis de dicho inventario.

De acuerdo con (Dorado, 2013) para la evaluación de los atractivos del territorio con potencial para el desarrollo del turismo se debe identificar los atractivos y agruparlos en cinco categorías, a saber:

- Atractivos naturales
- Patrimonio histórico y museos
- Folklore y manifestaciones de la cultura tradicional
- Realizaciones técnicas o artísticas contemporáneas (incluye las fincas agropecuarias, las agroindustrias y otras formas de procesamiento artesanal)
- Acontecimientos programados y manifestaciones culturales contemporáneas.

En el estudio y análisis de las potencialidades turísticas es necesario describir la presencia de dos grandes categorías o variables a identificar para reconocer los atractivos turísticos que posee un lugar determinado y que a su vez poseen las condiciones y características necesarias para facilitar la creación de nuevos emprendimientos relacionados directamente con la actividad turística.

Sitios naturales

Un sitio natural es un bien o servicio proporcionado por la naturaleza sin alteraciones por parte del ser humano. Desde esta perspectiva los recursos naturales son posesiones valiosas de una localidad y su población, que con un adecuado y racional aprovechamiento, están en la capacidad de generar ingresos contribuir a mejorar el nivel socioeconómico de sus habitantes.

En síntesis se define a los recursos naturales como “todo aquel elemento que se toma de un ecosistema natural o modificado y que satisface necesidades humanas, de una sociedad particular, en un lugar y en un momento determinado” (MINEDUC, 2012, pág. 3)

Por tanto es posible mencionar que los recursos naturales son aquellos elementos materiales y servicios, proporcionados por la naturaleza que son valiosos para la sociedad por su contribución al bienestar y desarrollo de forma directa o indirecta, la materia prima son: los minerales, alimentos, bosques, entre otros.

Los servicios son de carácter ecológico, por ejemplo: el ecosistema páramo nos brinda dichos beneficios como. Esponja retenedora de agua, regulador del ciclo hidrológico, almacenamiento de carbono atmosférico entre otros.

En síntesis es posible definir a los recursos naturales como aquella parte del territorio de la tierra que no ha sufrido los embates directos de la mano del hombre, encontrándose en un alto porcentaje libre del impacto de la presencia del hombre, conservando sus características naturales básicas, que resultan atractivas para los turistas que deciden visitar un lugar para disfrutar de la naturaleza.

Dentro de este contexto los sitios naturales pueden definirse como aquellos espacios que no han sido modificados por el hombre, a pesar de algunos

pequeños enclaves. “Son las tierras que no pertenecen a la ecúmene o sea que no están habitadas, como: las regiones polares, la alta montaña y alguna selva tropical que es recorrida por cazadores y recolectores que no utilizan el fuego” (Perry & Falzon, 2015, pág. 34).

En la categoría de los sitios naturales como potencialidades turísticas el “paisaje natural es un espacio recorrido pero no organizado, y con densidades de población bajas” (Perry & Falzon, 2015, pág. 36). Se trata del área necesaria para procurar el cuidado de los recursos, se caracteriza por ser muy amplia ya que depende de lo que ofrece la naturaleza y de su conservación para ser considerada un atractivo turístico de amplio potencial para atraer un mayor número de visitantes.

En la actualidad el paisaje natural está en proceso de desaparición por la actividad humana, considerando que la presencia del hombre, se ha caracterizado por la destrucción de estos espacios para obtener recursos tales como: madera, piedras, etc., materiales empleados en los múltiples procesos industriales que caracterizan ahora el mundo globalizado.

Por otra parte en el estudio de los sitios naturales, el ambiente natural juega un papel importante y puede describirse por su naturaleza como producto de los cambios que ocurren por la interacción del hombre, sea en forma negativa o positiva. Es decir el ambiente “es un elemento vital de la humanidad, ya que sin él no podríamos vivir: todos necesitamos de las plantas, de los animales y de aquellos elementos que componen el ambiente natural” (Sánchez Rosado, 2015, pág. 23).

Según (Bermúdez Acuña, 2012), para ser un espacio natural o un paisaje natural, se deben cumplir los siguientes requisitos:

- Representar los diferentes ecosistemas, paisajes o formaciones geológicas o geomorfológicas naturales.

- Cumplir un papel destacado en la conservación de ecosistemas en su estado natural, seminatural, o poco alterado, asegurando la continuidad de los procesos evolutivos, las migraciones de especies y la continuidad de las diferentes funciones de regulación del medio ambiente.
- Contribuir a la conservación de comunidades vegetales o animales, de modo que impidan la desaparición de cualquier especie o mantengan muestras selectas de material genético.
- Fungir como espacio de Investigación científica, educación ambiental o al menos el estudio y control de los parámetros ambientales.
- Cooperar al mantenimiento y mejora de los sistemas hidrológicos y de abastecimiento de agua, regulando su flujo, su caudal o calidad.
- Aportar al control de la erosión y de la sedimentación.

Para concluir es necesario añadir que los recursos naturales son aquellos elementos proporcionados por la naturaleza sin intervención del hombre y que pueden ser aprovechados por el hombre para satisfacer sus necesidades.

Dentro de este contexto la clasificación más completa es la que considera los siguientes elementos o recursos como elementos destacados en la identificación de los sitios naturales, de manera que la acción de vincular actividades turísticas a estos resulte más sencilla y productiva:

- **Montañas**

“Una montaña es una eminencia topográfica o elevación natural de terreno, superior a 700 m respecto a su base. Las montañas se agrupan, a excepción de los volcanes, en cordilleras o sierras” (Quesada Castro, 2012, pág. 13).

- **Planicies**

“Aquellos espacios naturales que constan de relieves bajos o de mínima altitud, cercanos al nivel del mar y con un determinado tipo de vegetación particular para cada ecosistema” (Quesada Castro, 2012, pág. 15).

- **Desiertos**

Un desierto es un bioma que recibe pocas precipitaciones. Tienen reputación de poseer poca vida, pero eso depende de la clase de desierto; en muchos existe “vida abundante, la vegetación se adapta a la poca humedad (matorral xerófilo) y la fauna usualmente se esconde durante el día para preservar humedad” (Quesada Castro, 2012, pág. 17).

- **Ambientes lacustres**

Aquellos recursos que son valorados por su capacidad futura de satisfacer necesidades, son recursos potenciales. “Los reservorios de agua dulce, el suelo no utilizado, los yacimientos minerales reconocidos que aún no han entrado en explotación, entran dentro de esta clasificación” (Quesada Castro, 2012, pág. 18).

- **Ríos**

“Un río es una corriente natural de agua que fluye con continuidad. Posee un caudal determinado, rara vez es constante a lo largo del año, y desemboca en el mar, en un lago o en otro río” (Quesada Castro, 2012, pág. 18). En cuyo caso se denomina afluente, la parte final de un río es su desembocadura.

- **Bosques**

Es un ecosistema donde la vegetación predominante la constituyen los árboles. Estas comunidades de plantas cubren grandes áreas del globo terráqueo y funcionan como “hábitats para los animales, moduladores de flujos hidrológicos y conservadores del suelo, constituyendo uno de los aspectos más importantes de la biosfera de la Tierra” (Quesada Castro, 2012, pág. 21).

- **Aguas subterráneas**

“El agua subterránea representa una fracción importante de la masa de agua presente en los continentes, y se aloja en los acuíferos bajo la superficie de la Tierra” (Quesada Castro, 2012, pág. 22).

- **Fenómenos espeleológicos**

“Cavidades naturales, resultado de años de evolución, como cuevas, cavernas, ríos subterráneos, etc.” (Quesada Castro, 2012, pág. 22).

- **Fenómenos geológicos**

Manifestaciones naturales recurrentes, que tienen su origen en la dinámica interna y externa de las tres capas concéntricas de la tierra que se conocen como el núcleo, manto y corteza, “las cuales se registran en distintas formas de liberación de energía, como calderas, cráteres, flujos y tubos de lava, géiseres, etc.” (Quesada Castro, 2012, pág. 25).

- **SNAP**

“Sistema Nacional de Áreas Protegidas, como reserva ecológica, refugio de vida silvestre, reserva biológica, área nacional de recreación, reserva de producción faunística, área de caza y pesca, bosque protector y reserva geobotánica” (Quesada Castro, 2012, pág. 27).

Es evidente que existe una amplia variedad de sitios naturales que debido a sus características pueden estar ubicados en diferentes lugares y latitudes, sobre todo con diversas utilidades, razón para que sean considerados parte de las potencialidades turísticas de un sector, convirtiéndose en una gran oportunidad de emprendimiento para la población que desea diversificar la economía.

Recursos culturales

El turismo cultural juega un papel muy importante para dar a conocer, preservar y disfrutar el patrimonio cultural y turístico de nuestro país. Los efectos

que genera el tratamiento adecuado del turismo cultural, desde una perspectiva de mercados, trae como consecuencia, la satisfacción del cliente, la conservación del patrimonio de uso turístico y el desarrollo económico y social de las comunidades a partir de la generación de nuevos empleos.

Para (Elías & Viteri, 2014), los recursos culturales están dirigidos a personas, grupos, organizaciones e instituciones ligadas al quehacer cultural, tanto en el ámbito público como privado: creadores, gestores, emprendedores y productores culturales, organismos públicos nacionales e internacionales, fundaciones, organizaciones y grupos culturales y comunitarios, empresas, proyectos autogestivos, espacios y centros culturales, museos, bibliotecas, medios de comunicación, editoriales, discográficas, centros de enseñanza e investigación etc.

Los recursos culturales son

Los elementos que conforman la cultura de una sociedad como su modo de vida, costumbres, conocimientos, grado de desarrollo artístico, científico, industrial, entre otros. Al darles un enfoque turístico se convierten en potenciales recursos turísticos-culturales, que generan grupos de demanda específicos, interesados en interactuar con las costumbres y tradiciones que posee una comunidad o población. (Elías & Viteri, 2014, pág. 13)

La Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO, 2015), define al patrimonio como aquellos objetos que provienen de antepasados y se transmiten como herencia. En si el patrimonio es una construcción cultural que debido a su importancia, ha sido conservado a través del tiempo.

Es un legado de monumentos y sitios de una gran riqueza natural y cultural que pertenece a toda la humanidad. Los Sitios inscritos en la Lista de Patrimonio Mundial cumplen una función de hitos en el planeta, de símbolos de la toma de conciencia de los Estados y de los pueblos acerca del sentido de esos lugares y emblemas de su apego a la propiedad colectiva, así como de la transmisión de ese patrimonio a las generaciones futuras. (UNESCO, 2015)

Es por ello que, al ser también los monumentos y los sitios lugares de desarrollo sostenible y de reconciliación, la UNESCO interviene activamente y coordina las acciones de sus socios administrando la Convención para la Protección del Patrimonio Mundial Cultural y Natural (1972).

La clasificación del patrimonio cultural puede analizarse desde dos perspectivas, todos considerados como parte activa del componente histórico de un pueblo:

Histórico

Patrimonio material

Es aquél que tiene una percepción en el espacio y se puede clasificar, en relación a su movilidad, en bienes muebles e inmuebles:

- Muebles: “por sus características físicas y por la información que aportan se pueden trasladar sin que eso suponga una pérdida de significado para la pieza” (García Cuetos, 2011, pág. 33).
- Inmuebles: “no se pueden trasladar de su ubicación original ya sea porque físicamente no es posible (un edificio) o porque si se traslada de su lugar pierde una parte de su significado” (García Cuetos, 2011, pág. 34).

Patrimonio inmaterial

“Es aquél que no tiene un soporte físico y que existe a partir de manifestaciones efímeras, cuando se quiere dar un soporte físico a estos eventos sólo se puede hacer sobre papel o con registro audiovisual, por ejemplo, las lenguas, música, costumbres o tradiciones populares” (Freland, 2013, pág. 56). Estos bienes, precisamente por no tener un soporte, son más frágiles y

difíciles de conservar que los bienes materiales y necesitan de diferentes medios de preservación.

Patrimonio cultural - natural

“El patrimonio cultural – natural surge de una visión más amplia, donde el patrimonio se redimensiona, y se constituye en patrimonio integral que en América Latina es un continuo inseparable, como tal, es expresión de una intensa y permanente relación de los seres humanos y su medio” (Carrera Hernández, 2015, pág. 66).

Patrimonio natural

Por su parte el patrimonio natural es “el conjunto de bienes y riquezas naturales, o ambientales, que la sociedad ha heredado de sus antecesores” (García Cuetos, 2011, pág. 45). Es decir abarca contenidos relacionados únicamente con los recursos vivos de un lugar y que mantienen varias de sus condiciones originales.

Etnográfico

En el estudio del patrimonio de un pueblo, el componente etnográfico se considera la parte medular de la evolución histórica de las sociedades, considerando que son estos rasgos los que componen la identidad cultural de cada segmento de la población, razón para ser considerados en la actualidad elementos incentivadores del turismo, diversificando los productos turísticos, estableciendo nuevos espacios.

Gastronomía

La relación de gastronomía y turismo, no podemos dejar a un lado la faceta cultural que como fenómeno reviste este hecho. Particularmente el turismo cultural no es nada nuevo, pero lo que ha cambiado es su práctica y tendencias como objeto del consumo.

Al respecto del turismo cultural existe una amplia gama de definiciones, que abarcan desde museos, monumentos, visita a lugares históricos, folklore, hasta inmiscuirse en un ambiente de la práctica local; una de estas manifestaciones en la concepciones del turismo cultural lo constituye la gastronomía y particularmente la gastronomía autóctona, lo cual en diversas latitudes del orbe está propiciando que se perfile un nuevo turista bajo nuevas orientaciones de prácticas culturales, pero también la forma de cómo es presentada a ellos ha cambiado.

(Cooprena, 2010) Manifiesta que la gastronomía se basa en la nutrición que el hombre utiliza con todos los productos agrícolas que el cultiva o produce. La gastronomía, está inexorablemente vinculada, a la cultura de un país. Por lo mismo es que podemos señalar, que cada país posee su propia gastronomía.

Flora

Para (Díaz Varela, 2012) es el conjunto de especies vegetales que se pueden encontrar en una región geográfica, que son propias de un periodo geológico o que habitan en un ecosistema determinado. La flora atiende al número de especies mientras que la vegetación hace referencia a la distribución de las especies y a la importancia relativa, por número de individuos y tamaño, de cada una de ellas.

Por tanto, la flora, según el clima y otros factores ambientales, “determina la vegetación. La geobotánica o fitogeografía se ocupa del estudio de la distribución geográfica de las especies vegetales; el estudio fitogeográfico referido a la

sistemática de las formaciones vegetales se conoce como florística” (Bermúdez Acuña, 2012, pág. 34).

Desde los tiempos prehistóricos la flora ha venido siendo utilizada por las personas sirviendo cada vez más para el sustento humano y el mantenimiento de un ecosistema favorable. Los bosques ocupan aproximadamente el 25% de la superficie terrestre. Entre los productos de la flora se cuentan: la materia prima, tal como madera, semillas, hojas, cortezas, caucho, frutas y alimentos.

(Fernández, 2011), menciona que la flora es el conjunto de especies vegetales que pueblan un territorio o una región geográfica, consideradas desde el punto de vista sistemático. La flora será rica o pobre según que la región geográfica considerada posea muchas especies vegetales o escaso número de ellas. El conjunto de flora es de muy variable amplitud, según el punto de vista desde el que se considere. Así, se puede hablar de flora de un país determinado. (p.143)

Flora es la diversidad de plantas que habitan en una zona terrestre en la cual puede contar con una gran riqueza de nutrientes dependiendo del tipo del suelo que permita la producción y el mantenimiento de la flora.

Fauna

La fauna es el conjunto de especies animales que habitan en una región geográfica, que son propias de un período geológico. Ésta depende tanto de factores abióticos como de factores bióticos. Entre éstos sobresalen las relaciones posibles de competencia o de depredación entre las especies. Los animales suelen ser sensibles a las perturbaciones que alteran su hábitat; por ello, un cambio en la fauna de un ecosistema indica una alteración en uno o varios de los factores de éste.

(Lozano, 2010), describe al término fauna como el conjunto de animales en sus diferentes clasificaciones, como mamíferos, reptiles, aves, etc., Para el conocimiento de la fauna, se parte del conocimiento taxonómico y de la

distribución de las especies en los tres ambientes de vida terrestre, aguas continentales y aéreo. (p.28)

Fauna es todo animal que puede desplazarse de un lugar a otro y abarca tanto mamíferos, aves, reptiles, anfibios y peces y se ha convertido en muchos países del mundo en un recurso de gran importancia desde variados puntos de vista recreacional, educacional y económico.

Música

La música popular depende mucho del pueblo o región en el que nos ubiquemos. Para muchos países, especialmente en las regiones rurales de los mismos, la música popular es aquella que se transmite de generación en generación como parte de una herencia cultural, probablemente única en el mundo ya que surge en ese espacio como resultado de un sinfín de elementos. Así, por ejemplo podemos entender como música popular a la música celta, a los diferentes ritmos de regiones africanas, a la música compuesta por los nativos aborígenes, a la música de los Alpes suizos, etc.

Danza

Hace referencia a las creencias, prácticas y costumbres que son tradicionales de un pueblo o cultura. Esto incluye a los relatos, las artesanías, la música y los bailes, por ejemplo. La danza, por otra parte, es la acción de bailar, es decir, la ejecución de movimiento al ritmo de la música. Estas dos definiciones nos permiten acercarnos al concepto de danza folklórica, que son los bailes típicos y tradicionales de una cultura. La danza folklórica suele realizarse por tradición (no es un arte innovador) y puede ser bailada por cualquier hombre y mujer (no es exclusividad de los bailarines profesionales, aunque pueden existir grupos profesionales de danza folklórica).

Para (Castellanos, 2010); la danza o el baile, es una forma de arte en donde se utiliza el movimiento del cuerpo, usualmente con música, como una forma de expresión, de interacción social, con fines de entretenimiento, artístico o religioso.

La danza, también es una forma de comunicación, ya que se usa el lenguaje no verbal entre los seres humanos, donde el bailarín o bailarina expresa sentimientos y emociones a través de sus movimientos y gestos. Se realiza mayormente con música, ya sea una canción, pieza musical o sonidos y que no tiene una duración específica, ya que puede durar segundo, minutos, u horas.

La danza es diversa, conocida a nivel mundial, y todos los países tienen diferentes ritmos y bailes diversos en donde existe una interacción socio humana con el objetivo de entretener artística.

Costumbres

(Alles, 2011), menciona que las costumbres son una forma de comportamiento particular que asume toda una comunidad y que la distingue de otras comunidades; por ejemplo: sus bailes, sus fiestas, sus comidas, su dialecto o su artesanía. Una costumbre es un hábito adquirido por la práctica frecuente de un acto. Las costumbres de una nación o persona, son el conjunto de inclinaciones y de usos que forman su carácter distintivo. (p. 85-102)

Las costumbres son nuestras formas de pensar, de sentir y de actuar, la lengua que hablamos, nuestras creencias, la comida y el arte, son algunas expresiones de nuestra cultura. También son eventos artísticos como ceremonias, religiosas, o culturales propias de una comunidad.

Deportes de aventura

Para Sánchez (2011) el turismo de aventura es:

Una forma de hacer turismo en el que se incluyen diferentes actividades deportivas – recreativas en diferentes niveles de dificultad, en donde se participa de la armonía con el ambiente, respetando el patrimonio natural, cultural e histórico (p.284).

Como denota el autor el turismo de aventura está ligada a la naturaleza y el deporte, donde se ha valido del ingenio del hombre para realizar deportes de variados niveles de adrenalina y riesgo, dependiendo del tipo de motivación que tenga el visitante, en este tipo de turismo se puede emplear cualquier espacio natural, sea en las corrientes del agua, lagunas, montañas, riscos.

Según la OMT el turismo de aventura corresponde a "actividades turísticas que introducen un elemento de dificultad física y, en ocasiones, entrañan verdadero riesgo, entre las actividades aludidas se encuentran por ejemplo: descenso de cursos de agua en balsas; Montañismo; pesca deportiva; caminatas en la naturaleza, entre otras.

En el contexto de estudio de los deportes de aventura se evidencia de forma general una amplia clasificación que abarca varias sub categorías de acuerdo al lugar donde pueden ejecutarse, relacionando su práctica al espacio que emplean para cada uno de los deportes. Es decir, los que se desarrollan en “el medio natural y tienen una componente que va más allá del deporte y que tiene que ver con enfrentarse a nuevos retos, superarse, recreación, convivencia, etc.” (Savoldelli & Walter, 2016, pág. 21).

Con relación a lo expuesto es posible afirmar que los deportes de aventura han ganado notoriedad a nivel mundial y cada vez es mayor el número de seguidores, sobre todo en ciudades donde su entorno ha permitido que el protagonismo sea mayor, debido a las condiciones naturales propias del entorno que permite ofrecer al visitante circuitos y la oportunidad de practicar diferentes deportes, que distan mucho de los considerados comunes.

En esta línea hay que recordar que este tipo de deportes precisamente se

“caracterizan por hacer una actividad física de alto riesgo en un medio natural. Puede ser en equipo o puede practicarse individualmente, pero tiene que haber un aumento de adrenalina lo suficientemente importante” (Biosca Rolland, 2014, pág. 13).

Por consiguiente para quienes decidan incorporarse a este mundo y sobre todo a lo que tiene que ver con deportes extremos deben saber que el esfuerzo no es sólo físico sino también mental y que pueden optar por aquellos en que su rendimiento es muy importante, como el senderismo, y aquellos en los que se privilegia en aumento de adrenalina, como el puenting.

En síntesis los deportes de aventura:

Suelen no llegar al extremo de ser de riesgo, sino que se tratan de una recreación al aire libre, así mismo, sí comparten con los anteriores, el hecho de que tiene que haber involucrado un esfuerzo físico, una velocidad o una altura. (Biosca Rolland, 2014, pág. 33)

De todas maneras es indispensable mencionar que los deportes de aventura se caracterizan por promover o practicar determinadas disciplinas. Si bien para comenzar y conocer se puede probar en cualquier lugar, y con supervisión previa.

Es preferible que la práctica de estos deportes se lleve a cabo con las medidas de seguridad requeridas, la preparación física y mental que necesitan, ya que suele existir una frecuencia elevada a sufrir accidentes de diferente intensidad.

Montaña

En lo que respecta a los deportes de aventura, los relacionados con la montaña, se han convertido en una de las mayores tendencias para los visitantes o turistas que desean probar actividades diversas durante su estadía, sobre todo aquellas que proveen de grandes descargas de adrenalina, derivadas de la

interacción constante del individuo con la naturaleza, donde se pone a prueba la fuerza y resistencia que exige el medio natural.

En los deportes de aventura de montaña, los que se prevén pueden ser ejecutados en el marco de la presente investigación destacan:

- **Escalada**

Entre los nombres de deportes de aventura esta actividad consiste “en alcanzar el pico de una vía subiendo a lo largo de diferentes bloques rocosos” (Hepp, Güilch, & Heidom, 2011, pág. 2). Es decir subir por pequeños bloques de algunos metros hasta las grandes paredes rocosas de varios centenares de metros de alto con un relieve más o menos escarpado, son los diferentes tipos de terrenos de escalada natural o artificial que existen para cualquier tipo de nivel.

La mayor parte del tiempo, los escaladores van equipados con todo el material necesario para su seguridad, pero ciertos amantes del deporte extremo practican la escalada en solitario, encontrándose solos frente a la montaña.

- **Barranquismo**

Es un deporte de aventura que se practica “en los cañones o barrancos de un río, pudiendo presentar un recorrido muy variado” (Merino, 2014, pág. 23) . La práctica de esta actividad permite encontrar terrenos de vegetación o desérticos, también se encuentran tramos con poco caudal e incluso secos.

Dentro de este deporte el torrentismo consiste en ir superando estos cambios de recorrido: caminando, nadando y destreando. “En el equipamiento, la persona debe tener como mínimo, un casco, un traje de neopreno, escaarpines de neopreno, calzado adecuado, bloqueadores mecánicos, pedal, navaja, silbato y mochila” (Merino, 2014, pág. 24).

- **Rápel**

El rápel o rapel “es un sistema de descenso por superficies verticales. Se utiliza en lugares donde el descenso de otra forma es complicado, o inseguro” (Merino, 2014, pág. 26). En síntesis se trata de un sistema de descenso autónomo más ampliamente utilizado, ya que para realizar un descenso sólo se requiere.

Además de conocer la técnica adecuada, llevar consigo el arnés y un descensor. El rápel es utilizado en excursionismo, montañismo, escalada en roca, espeleología, barranquismo y otras actividades que requieren ejecutar descensos verticales.

El rápel también es utilizado en rescate, tanto en los medios naturales como en los urbanos, así como en operaciones militares.

- **Trekking**

El trekking es “una especialidad del montañismo, es una actividad deportiva no competitiva que se realiza sobre caminos balizados y homologados por el organismo competente de cada país” (Kunstaetter & Daisy, 2012).

Si bien el trekking pocas veces se practica con fines de competencia, el senderismo cuenta en ocasiones con eventos deportivos con clasificaciones por orden de llegada o por número de caminatas finalizadas como, por ejemplo, la Copa Catalana de Caminatas de Resistencia. Organizada cada año por la Federación de Entidades Excursionistas de Cataluña.

El éxito o acogida del senderismo radica en la finalidad de este deporte que busca acercar a las personas al medio natural y al conocimiento de la zona “a través del patrimonio y los elementos etnográficos y culturales tradicionales,

utilizando preferentemente el sistema tradicional de vías de comunicación, tales como cañadas reales, caminos vecinales y senderos” (Jiménez González, 2014, pág. 33).

En síntesis es posible definir al senderismo como una asociación sinérgica entre el deporte, la cultura y el medio ambiente, que no solo promueve el deporte, al acercar a la población en general, a la sana convivencia con la naturaleza, creando una conciencia clara, de la importancia de cuidar los recursos naturales del medio.

- **Mountain bike**

La bicicleta de montaña o bici de montaña “es un tipo de bicicleta diseñada para viajes en montañas o campos” (Guillain, 2010, pág. 45). Se le denomina, en castellano, bicicleta todo terreno o bicicleta montañera, como se le conoce en Perú, República Dominicana y en otros países hispanoamericanos, donde es una de las actividades más populares que permite ejercitarse y a la vez conocer lugares de forma directa.

La bicicleta de doble suspensión representa el más importante avance del ciclismo en el siglo pasado; ya que proporciona a los ciclistas la posibilidad de llegar a lugares que en otro tiempo se consideraban inaccesibles para dicho vehículo. Mejorando la maniobrabilidad y control en terrenos irregulares, A través de ella han aparecido nuevas modalidades de ciclismo, acercándola hacia el campo de los deportes extremos. (Guillain, 2010, pág. 46).

- **Cabalgatas**

El propósito principal de la cabalgata es convivir con la naturaleza, “usando al caballo como medio de transporte, ya que ayuda a moverse más rápidamente, es menos agotador, y por lo general es más fácil transitar por caminos complicados tales como ríos, montañas, zonas de inundación, etc” (Federación Ecuestre Alemana, 2010, pág. 12).

En una segunda opinión, cabalgata también puede ser un desfile de jinetes, el cual se realiza por algún día en especial, o el festejo de algo. En países como México son muy comunes las cabalgatas, se realizan con mucha frecuencia para recordar a santos. Todas las personas con su caballo se reúnen en algún punto dado de la ciudad donde se celebra una misa en honor al santo, antes de comenzar la cabalgata.

Durante la cabalgata se lleva al santo al frente donde es seguido por los demás caballos, dirigiéndose comúnmente hacia un pueblo cercano a la ciudad de donde esta comenzó, al finalizar se deja al santo en la capilla del pueblo para terminar con una fiesta. (Federación Ecuestre Alemana, 2010, pág. 14)

También se realizan por otras causas, y son dentro de la ciudad, por las calles, donde gente acude para observar a los jinetes. Se debe tener mucho cuidado al acudir a estas celebraciones, porque puede ocurrir cualquier accidente ya que los animales pueden llegar a actuar de alguna manera diferente al estar entre tantas más u otras causas. Es importante que siempre acuda un equipo especializado por si ocurre una tragedia.

En lo referente a los deportes de aventura, las cabalgatas pasan a formar parte de las predilecciones de la población por permitir la interacción constante con la naturaleza, a través del caballo, sin contar que facilita la observación y conocimiento de la zona, sin desmerecer que se trata de unas de las actividades que más apoyan al desarrollo de la autoestima y la confianza.

Agua

Otra de las grandes categorías para subdividir los deportes de aventura es la relacionada con el agua. En este nivel se encuentran las actividades que pueden desarrollarse de la siguiente forma, siempre considerando el nivel y grado de relación que existe con el medio.

- Sobre el agua; “pueden ser clasificados también como deportes acuáticos; tal es el caso de: el remo, el piragüismo, el esquí acuático, la vela, el surf, etc” (Savoldelli & Walter, 2016, pág. 44)
- Bajo el agua, como el buceo, bodyboard, bodysurfing, bote, canoa, buceo, descenso de ríos, esnórquel, esquí acuático, flowboarding, hockey subacuático, hydrospeed, jet ski, kayak, kayak-polo, windsurf, kitesurf, navegación de recreo o deportiva, natación con aletas, natación en aguas abiertas, natación en piscina, natación sincronizada, parasailing, pesca deportiva, piragüismo, rafting, remo, salto natación, skimboard, submarinismo, surf, skurfing, trampolín, triatlón, vela, waterbasket, waterpolo.

Dentro de esta clasificación que se otorga a los deportes que se realizan en el agua, los considerados como de aventura son aquellos donde el desgaste es mayor, los riesgos de sufrir accidentes aumentan y sobre todo despiertan un gasto alto de adrenalina, donde la exigencia física es mayor, considerando los obstáculos que deben cumplirse, al tratarse de un deporte netamente de aventura.

- **Tubing**

Tubos también conocido como tubo interno “es una actividad recreativa donde un paseos individuales en la parte superior de una cámara de aire, ya sea en el agua, la nieve, o por el aire. Los propios tubos son también conocidos como donuts o galletas debido a su forma (Savoldelli & Walter, 2016, pág. 67).

- **Rafting**

Apareció en los años 50 en los Estados Unidos. El rafting ha conquistado a muchos países a través de todo el mundo. “El principio es sencillo, en una canoa neumática, un pequeño grupo de personas se lanza al asalto de corrientes para

descender los rápidos de agua. Las sensaciones fuertes están garantizadas” (Harasymiw, 2015, pág. 10).

Esta disciplina también se practica en competición, y existen campeonatos del mundo organizados todos los años por la Federación Internacional de Rafting, además de haberse convertido en uno de los deportes de aventura más demandados, en lugares donde existen las condiciones necesarias como es la presencia de ríos.

- **Hidrospeed**

El hidrospeed “es un deporte náutico de descenso de ríos de montaña a bordo de una embarcación individual, controlada mediante maniobras corporales de su navegante” (Harasymiw, 2015, pág. 13).

Para este deporte se emplea una embarcación corta confeccionada en plástico de alto impacto, con quilla, y dos soportes incorporados al mismo para que el navegante se aferre y pueda ejercer control, posee una envergadura de 15 dm aproximadamente, ya que el navegante lleva sus piernas sobre el agua, las cuales harán las veces de timón, y de impulsor.

El hidrospeed es uno de los deportes de aventura más populares entre los turistas jóvenes que desean interactuar de forma directa con la naturaleza, especialmente con el agua, probando cada vez mayores emociones.

- **Pesca deportiva**

La pesca deportiva es la actividad deportiva relacionada con:

El ámbito de la pesca tradicional, con la variación que esta se realiza a nivel personal o en equipo de personas por ocio o competencia. Hay diversas técnicas para realizarla y también existen competencias que pueden ser realizadas en ríos, lagunas, orilla del mar y mar abierto. (Montoro & Montoro Martínez, 2013, pág. 10)

En este contexto cuando la pesca, se realiza de forma deportiva, los eventos son organizados por diferentes federaciones de pesca regionales y nacionales, que “regulan el uso de artes y aparejos, delimitando el cupo de capturas y su tamaño según especies, e incluso gestionan el uso y actividad de los diferentes hábitats” (Montoro & Montoro Martínez, 2013, pág. 13).

Además se encargan de emprender e instaurar concursos, campeonatos y actividades a todos los niveles, que pueden desarrollarse desde la orilla o en embarcación, siempre con el propósito de promover este deporte entre las personas de todas las edades, sin discriminar el género.

Para practicar este deporte existe una gran variedad de estilos e implementos, donde destaca un amplio número de aparejos que pueden emplearse, así como de los entornos en los que se desarrollan y de especie a capturar. La pesca deportiva se desarrolla mediante dos instrumentos principales: caña y carrete, los cuales se subdividen a su vez en: spinning o carrete de bobina vertical, baitcasting o carrete de bobina horizontal, convencional y mosca.

La amplia trayectoria y aceptación de este deporte, ha demandado la creación de una organización que regula esta actividad a nivel mundial es la Asociación Internacional de Pesca Deportiva (IGFA), considerada como la única autoridad mundial que regula la pesca con caña y por consiguiente es la encargada de actualizar los récords a nivel mundial, desde el año de 1939, cuando fue fundada en la ciudad de Dania Beach en La Florida.

Esta asociación es la responsable de haber estandarizado mundialmente las técnicas, nomenclaturas y códigos referentes a la pesca deportiva. La IGFA promueve enérgicamente el capturar y soltar (catch and release, C&R) por la conservación de las especies, particularmente aquellas consideradas más deportivas. (Montoro & Montoro Martínez, 2013, pág. 14)

Los pescadores profesionales o amateurs del mundo entero que se rigen bajo esta institución procuran seguir sus reglas para recibir el honor de ser listados

en su informe "Pesca deportiva de Récord mundial", la principal publicación de esta índole. La publicación también da consejos de pesca, y tiene una guía de identificación de peces muy extensa.

La pesca continental o fluvial se practica usando infinidad de artes y modalidades, según sean las condiciones de la zona a practicar la pesca. Esta comprende las extensiones de agua dulce, pudiendo ser ríos, embalses, estanques, albuferas, lagos o ibones.

La pesca deportiva a nivel continental o fluvial puede desarrollarse con carnadas vivas o muertas y con señuelos artificiales desarrollados por el hombre. Asimismo puede realizarse mediante la utilización de cuerdas de mano o con caña y carrete. (Montoro & Montoro Martínez, 2013, pág. 19)

A diferencia de la pesca marítima que se realiza desde la costa, tanto en espigones e instalaciones portuarias, como en playas y estuarios de los ríos, también cabe destacar la cada día más creciente afición a la pesca desde embarcación en la zona costera y en alta mar.

En síntesis se trata de un deporte que brinda espacios de interacción constante con el medio natural, además de promover el conocimiento sobre especies de peces y las técnicas así como recursos que pueden emplearse para destacar en este deporte de manera que el nivel de competencias, cada vez sea más elevado y profesional.

Aire

Los deportes de aventura que pueden realizarse en el aire, exigen capacidad física, habilidad, destreza, competitividad, afán de superación, respeto por las normas. "Los deportes aéreos contribuyen a la educación del cuerpo y la mente en un ambiente técnico y en un medio singularmente bello como es el aire" (Biosca, 2011, pág. 6).

Los deportes aéreos exigen no solo la capacidad física del deportista sino su habilidad, destreza, competitividad, deseo de superación y respeto por las normas y el resto de los deportistas. Los deportes aéreos contribuyen a la educación del cuerpo y la mente en un ambiente técnico y en un medio singularmente bello como es el aire.

Entre los deportes o actividades más comunes y relacionadas al espacio aéreo están:

- Acrobacia aérea
- Aeromodelismo
- Modelismo espacial
- Observación aérea
- Paracaidismo
- Paramotor
- Parapente
- Vuelo sin motor
- Vuelo de cometas
- Vuelo libre

A continuación se describen dos de los deportes de aventura que se realizan en el aire, que debido a sus características y requerimientos pueden desarrollarse, en el marco de la presente investigación que busca potenciar el turismo deportivo y de aventura en la comunidad de Santa Marianita de Caliche, cantón Mira, provincia del Carchi.

- **Puenting**

El puenting es una actividad en la cual una “persona se lanza desde una altura elevada, con uno de los puntos de la cuerda elástica atada al torso o al tobillo, y el otro extremo sujetado al punto de partida del salto” (Biosca, 2011, pág. 9).

Cuando la persona salta, la cuerda se extenderá para contrarrestar la inercia provocada por la aceleración de la gravedad en la fase de la caída, entonces el sujeto ascenderá y descenderá hasta que la energía inicial del salto desaparezca.

- **Parapente**

El parapente es un “deporte nacido a fines del siglo XX por la inventiva de montañeros que querían bajar volando mediante un paracaídas desde las cimas que habían ascendido” (Biosca, 2011, pág. 12).

La definición técnica del parapentismo considera el uso de un planeador ligero flexible, que no consta de motor y ni de partes rígidas que compongan el ala, por lo que puede ser transportado en cualquier tipo de automóvil, sin restricción alguna.

El peso de todo el equipo suele rondar los 25-30 kg, aunque hay equipos para montaña con una masa aproximada de unos 8 kg. El piloto y ocasionalmente el pasajero de parapente estarán equipados con el equipo de seguridad obligatorio, cascos y paracaídas de emergencia, y con diversos instrumentos electrónicos: variómetro o altímetro, GPS y equipo de radio. (Biosca, 2011, pág. 11)

El parapentismo emplea un tipo de ala flexible, lo que permite que la turbulencia pueden producir plegadas que deforman el perfil del ala, perdiendo así parte de su capacidad de mantenerse en equilibrio y estabilidad, entrando en distintas configuraciones de vuelo.

Son tantas las consideraciones que deben tomarse en cuenta al momento de iniciarse en el parapentismo, como una medida que permita evitar la presencia de accidentes. Sobre todo los relacionados con el manejo de la altura, de manera que el piloto este en la capacidad de configurar el vuelo, de acuerdo a las necesidades del clima, ambiente y condiciones generales,

Por consiguiente la formación de un piloto de parapente es necesaria, no se trata de una actividad, en la que pueda experimentar, exige el conocimiento técnico que permita al piloto controlar el parapente en incidentes en vuelo, siendo capaz de despegar, volar y aterrizar con un ala flexible por los propios medios del piloto, es decir, a pie.

El ideal sería desde una ladera no muy inclinada y encarada a un viento moderado de unos 10-20 km/h, o menos aún si se pretende volar cerca de la costa, ya que el aire tendrá una mayor densidad allí debido a unas presiones atmosféricas y humedades relativas más elevadas. Después el piloto se sentará cómodamente en una silla o arnés, unidos a las bandas de suspentaje mediante dos mosquetones. (Biosca, 2011, pág. 17)

Otra forma posible para que el parapente despegue consiste en realizarlo con torno de tracción fijo. Éste se engancha en el arnés por medio de un sistema de suelta rápida, que el piloto accionará cuando el tornero se lo indique. Es un tipo de vuelo típico de llanuras y aquí la duración del vuelo depende de la habilidad del piloto para conseguir elevarse lo máximo posible y después encontrar corrientes de aire ascendente.

La ciencia del vuelo a vela y, por consecuencia, del parapente se basa en las corrientes térmicas y en las corrientes dinámicas. Las primeras se producen al calentarse una masa de aire por conducción, es decir, por el contacto del aire sobre un suelo calentado por los rayos solares.

Dicha masa de aire se dilata al elevar su temperatura y resulta más ligera que el aire circundante, por lo que una vez superada la resistencia creada por la misma viscosidad del aire, comienza a elevarse en forma de burbujas o como corrientes verticales más o menos cíclicas. (Biosca, 2011, pág. 21)

Esta ascensión de aire caliente, llamada térmica, es el motor utilizado por todas las aeronaves planeadoras. En el segundo caso se aprovecha la dirección ascendente del viento al salvar algún obstáculo, técnica reservada casi siempre a algunas aves de costa y al parapente.

El vuelo dinámico se realiza desplazándose por delante de un obstáculo frente al viento, como un surfista se desliza por una ola, pues este viento, al subir por las laderas, proporciona una masa de aire sustentadora. La onda de montaña tiene el mismo efecto, con la salvedad de estar producida por vientos meteorológicos fuertes, que al ascender y descender por accidentes orográficos producen ascendencias y descendencias, así como zonas muy turbulentas.

El vuelo termodinámico no es más que aprovechar la convergencia de brisas de distinta orientación que produce una zona ascendente alargada y generalmente coronada por nubes de convección o cúmulos. Esta convergencia puede ser derivada por el viento meteorológico existente en capas más altas de la atmósfera y son auténticas autopistas del vuelo libre.

En muchos países esta actividad no se encuentra regulada, y el uso de equipos defectuosos, el no disponer de complementos de seguridad o realizar esta actividad sin un curso previo de instrucción con personal capacitado, causan accidentes que se podrían evitar si se tomara el deporte con responsabilidad. Una buena formación y un poco de sensatez son la base para que este deporte sea seguro.

2.2. Matriz categorial

Categoría variable	Dimensiones	Indicadores
Potencialidades turísticas El potencial turístico de una región depende de la valoración que se realiza sobre sus recursos, así como del nivel de estructuración de sus atractivos en productos o atractivos turísticos.	Sitios naturales	<ul style="list-style-type: none"> • Montañas • Planicies • Desiertos • Ambientes lacustres • Ríos • Bosques • Aguas subterráneas
	Recursos culturales	<ul style="list-style-type: none"> • Históricos • Etnografía • Realizaciones artísticas contemporáneas

<p>Deportes de aventura Todo aquel deporte que conlleva, además de actividad física, una intensa actividad recreativa en el medio natural.</p>	<p>Montaña</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Escalada • Barranquismo • Rápel • Trekking • Mountain bike • Cabalgatas
	<p>Agua</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Tubing • Rafting • Hidrospeed • Pesca deportiva
	<p>Aire</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Puenting • Parapente

CAPÍTULO III

3. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

El presente trabajo de grado tendrá el rigor científico que amerita una investigación cualitativa y como ya se manifestó la guía investigativa serán los objetivos específicos planteados porque no se pretende mostrar una hipótesis sino más bien solucionar la problemática planteada anteriormente, y para ello se aplicara los métodos, técnicas e instrumentos de investigación científica que a continuación se los explica brevemente.

3.1. Métodos

Los métodos generales que se aplicaran en la presente investigación son:

Inductivo

El método inductivo es un proceso utilizado para poder sacar conclusiones generales partiendo de hechos particulares. El inductivismo va de lo particular a lo general. Es un método que se basa en la observación, el estudio y la experimentación de diversos sucesos reales para poder llegar a una conclusión que involucre a todos esos casos (Borrat, 2011, pág. 34).

A través de este método fue posible llegar y establecer conclusiones generales partiendo de los hechos particulares de diferentes indicadores diagnósticos utilizados básicamente en la investigación de campo; de igual manera servirá de mucho en el análisis de impactos que se desarrollen en la investigación ya que inductivamente se establecerán niveles de impacto tanto en diferentes áreas como de una manera global o general.

Deductivo

El método deductivo es “un método científico que considera que la conclusión se halla implícita dentro las premisas que las conclusiones son una consecuencia necesaria de las premisas cuando las premisas resultan verdaderas y el razonamiento deductivo tiene validez” (Borrat, 2011, pág. 32).

Con este método se podrá llegar a la particularidad de la propuesta, partiendo del estudio de fundamentos generales así como de teorías establecidas referidas a la actividad turística en función de los recursos naturales y su potencialidad.

Analítico – sintético

El método analítico sintético “estudia los hechos, partiendo de la descomposición del objeto de estudio en cada una de sus partes para estudiarlas en forma individual y luego de forma holística e integral. Estos métodos corresponde a géneros de raciocino o se la inducción y deducción” (Bernal, A., 2013, pág. 87).

Dentro de este contexto, a través de este término fue posible desarrollar el marco teórico se sintetizaran información de fundamentos conceptos y técnicas relacionados a la actividad turística y las potencialidades partiendo de análisis exhaustivos de toda la información documental vigente existente.

De igual manera para ganar la propuesta de elementos fisiológicos, administrativos y planes operativo inmersos en esta actividad.

3.2. Técnicas

Encuesta

En este proyecto será necesario en el diagnóstico a investigación de campo aplicar una serie de encuestas a una muestra representativa del universo a investigarse que en este caso son a los visitantes que estarán de paso durante el periodo de investigación, para ellos se aplicara una formula estadística que tiene como objeto fundamental optimizar tiempo y recursos al no aplicar la encuesta a todo el universo.

Entrevista

Será de vital importancia para investigación captar información mediante entrevistas de personas expertas o con conocimientos amplios sobre la capacidad de la comunidad para emprender en actividades turísticas ligadas a los deportes de aventura, con base a los recursos naturales presentes en la zona.

Documental

Esta técnica también llamada bibliográfica será utilizada en todos los capítulos a desarrollarse ya que se requiere información actualizada tanto en textos físicos como en digitales estos últimos existentes en la web o en bibliotecas digitales especializadas.

3.3. Instrumentos

Para poder operativizar las técnicas anteriormente mencionadas será necesario plantear, elaborar y utilizar los siguientes instrumentos de investigación científica: cuestionarios en el caso de encuestas y entrevistas; fichas de observación diarios de campo y fotografías en el caso de la observación científica y fichas nemotécnicas en el caso de la técnica documentada

3.4. Población

La población identificada como adecuada para recopilar la información necesaria para el desarrollo y consecución de la propuesta que tiene por finalidad realizar un “ANÁLISIS DEL POTENCIAL TURÍSTICO PARA EL DESARROLLO DE DEPORTES DE AVENTURA, EN LA COMUNIDAD DE SANTA MARIANITA DE CALICHE, CANTÓN MIRA, PROVINCIA DEL CARCHI”.

Para una fácil recopilación de la información, se segmentó la población de acuerdo a su tamaño y al instrumento a emplear. De esta manera en el primer segmento, se empleó la entrevista por tratarse de un número inferior a 100 unidades que corresponde a:

- Presidente del GAD cantonal Mira
- Representante del MINTUR en Mira

El otro segmento a considerar fue la población económicamente activa del cantón Mira, que puede interesarse por emprender en el turismo, promocionando los deportes de aventura como una estrategia para elevar la economía de la zona. Así como el promedio de turistas que visitan la localidad anualmente con fines turísticos.

Tabla 1: PEA Mira

Segmento	Año	Población	Fuente
PEA Mira	2.010	6.024	Censo INEC 2010
Población turistas	2.012	5.791	GAD Mira

Fuente: (INEC, 2015)

Elaborado por: La autora

Al tratarse de datos anteriores a la fecha del trabajo propuesto es necesario proyectar las cifras, de manera que la investigación cuente con datos actualizados. Para esto se empleó la tasa de crecimiento demográfico, fijada por el INEC en 1,6.

Para su cálculo se aplica la siguiente fórmula:

$$Mn = Mo (1+t)^{n-1}$$

Dónde:

- Mn = Población futura
 Mo = Población del año base
 1 = Constante de la fórmula
 n = Años proyectados
 T = Tasa de crecimiento

Se procedió a calcular la tasa de crecimiento:

$$T = (Mn/Mo)^{n-1}$$

Tabla 2: Población proyectada

Segmento	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Población Mira	6.024	6.120	6.218	6.317	6.418	6.520	6.624
Población turistas			5.791	5.883	5.977	6.072	6.169

Elaborado por: La autora

3.5. Muestra

El segmento dos excede las 100 unidades, por consiguiente, se procede al cálculo de la muestra, empleando la siguiente fórmula:

Fórmula:

$$n = \frac{N \cdot \delta^2 \cdot Z^2}{(N - 1)e^2 + \delta^2 \cdot Z^2}$$

Dónde:

n = Tamaño de la muestra, número de unidades a determinarse.

N = Representa la población

δ^2 = Varianza estándar. Es un valor constante que equivale a 0.25

Z = El valor obtenido mediante niveles de confianza o nivel de significancia, con el que se va a realizar el tratamiento de estimaciones. El nivel de confianza con el que se trabajo es del 95%, entonces: $1 - 0.95 = 0.05$. La distribución normal es de dos colas, entonces tenemos: $0.5 / 2 = 0.025$. Consecuentemente se obtiene: $0.50 - 0.025 = 0.475$ basándonos en la tabla de distribución normal el valor de Z es 1.96.

N-1= Corrección que se usa para muestras mayores de 30 unidades.

e = Límite aceptable de error para muestra, varía 0.01 – 0.09 (1% y 9%), en esta investigación se trabajó con un error muestral del 5%.

3.5.1. Cálculo de la muestra PEA Mira

$$n = \frac{N \cdot \delta^2 \cdot Z^2}{(N - 1)e^2 + \delta^2 \cdot Z^2}$$

$$n = \frac{(6.624)(0.25)(1.96)^2}{(6.624 - 1)(0.05)^2 + (0.25)(1.96)^2}$$

$$n = \frac{(6.624)(0.25)(3.8416)}{(6.623)(0.0025) + (0.25)(3.8416)}$$

$$n = \frac{6.361,68}{(16,55) + (0.9604)}$$

$$n = \frac{6.361,68}{17,51}$$

$$\mathbf{n = 363}$$

3.5.2. Cálculo de la muestra turistas que visitan Mira

$$n = \frac{N \cdot \delta^2 \cdot Z^2}{(N - 1)e^2 + \delta^2 \cdot Z^2}$$

$$n = \frac{(6.169)(0.25)(1.96)^2}{(6.169 - 1)(0.05)^2 + (0.25)(1.96)^2}$$

$$n = \frac{(6.169)(0.25)(3.8416)}{(6.168)(0.0025) + (0.25)(3.8416)}$$

$$n = \frac{5.924,70}{(15,42) + (0.9604)}$$

$$n = \frac{5.924,70}{16,38}$$

$$\mathbf{n = 362}$$

CAPÍTULO IV

4. ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

4.1. Entrevista dirigida a Presidente GAD Mira

Pregunta 1:

¿Considera usted que la comunidad Santa Marianita de Caliche tiene el potencial turístico para realizar deporte de aventura?

Si, la comunidad cuenta con los recursos naturales necesarios para impulsar la práctica de deportes de aventura, como alternativa para impulsar el turismo comunitario y atraer un número importante de visitantes que contribuyan con el crecimiento económico de la población.

Pregunta 2:

¿Cree usted que el cantón Mira cuenta con el reconocimiento para considerarse un destino turístico?

El cantón como tal, ha sido impulsado a través de varias estrategias para que sea reconocido como un destino turístico, especialmente por el componente cultural, donde destaca la fiesta del “Novillo de Bomba”, donde el cantón recibe un importante número de visitantes, otro de los aspectos que ha puesto a Mira en el mercado turístico es el aceite de aguacate y el licor tradicional de la población el “Tardón mireño”. Sin embargo esto no implica que el resto del país y más aún el mercado internacional conozcan sobre la majestuosidad natural que poseen las comunidades y parroquias que pertenecen al cantón.

Pregunta 3:

¿Cuáles considera son los principales atractivos turísticos de la comunidad Santa Marianita de Caliche en el cantón Mira?

En definitiva los atractivos turísticos de la comunidad están relacionados con los recursos naturales que posee la localidad y que con el trabajo necesario pueden

convertirse en aspectos seductores para los turistas que prefieren el contacto con la naturaleza para distraerse y descansar, sobre todo para la población aventurera que disfruta de las emociones que provee el contacto directo con el medio.

Pregunta 4:

¿Qué otros atractivos y productos turísticos oferta el cantón Mira, en cada una de sus parroquias y comunidades?

La oferta turística en el cantón así como en las parroquias y comunidades es limitada y se relaciona únicamente con la amplia variedad de recursos naturales que poseen, al encontrarse alejadas de la contaminación de la urbe, la saturación visual que mantienen las grandes ciudades. En si el atractivo turístico de nuestra localidad, consiste en la capacidad que tiene su espacio para ofrecer espacios de relajación y distracción.

Pregunta 5:

¿El cantón Mira cuenta con todas las garantías para los turistas nacionales y extranjeros?

Al no existir una afluencia constante de visitantes durante todo el año, no existen las condiciones necesarias para albergar un número importante de turistas frecuente. En materia legal si existen las condiciones necesarias para salvaguardar la integridad de los turistas, además de contar con las vías de acceso y líneas de transporte necesarias para movilizarse con facilidad.

Pregunta 6:

¿Existen las vías de acceso y líneas de transporte necesarias para llegar al cantón Mira y sus comunidades?

Las vías de acceso al cantón y sus comunidades se encuentran en excelente estado, recibiendo el mantenimiento requerido para garantizar el acceso seguro de los visitantes. En cuanto a las líneas de transporte existen dos cooperativas de orden pública que llegan a la cabecera cantonal, Transportes Espejo y Mira, para movilizarse a las comunidades existe una asociación de taxis y camionetas

dependiendo de la distancia que se tenga que recorrer y el número de personas que viajan.

Pregunta 7:

¿Considera que el turismo puede convertirse en una fuente de ingreso económico para las familias del sector?

Por su puesto, el turismo es un aspecto que de ser bien explotado, representaría para la población en general, la oportunidad de generar fuentes de empleos directos e indirectos, así como el acceso a mejores servicios de salud, alimentación y transporte. Esta es una de las razones porque en la nueva matriz productiva se ha incluido el turismo como uno de los ejes indispensables para diversificar la economía del país, alineándose con las tendencias internacionales que ven en el turismo un ingreso importante para el Producto Interno Bruto (PIB).

Pregunta 8:

¿Existe la presencia de alguna propuesta para potenciar el turismo en el cantón por parte del sector público o privado?

Desde el sector público, específicamente el Gobierno Local se ha encargado de impulsar a la población, a incursionar en todo tipo de emprendimientos, sobre todo aquellos relacionados con el turismo. Todo con la finalidad de mejorar las condiciones de vida de la población y garantizar desde este aspecto el crecimiento permanente del cantón desde el área económica, social y productiva.

Pregunta 9:

¿Cuáles serían los posibles impactos de emprender en el turismo en el Cantón?

Como ya le he mencionado con anterioridad los impactos del turismo, en materia económica y social serán positiva, sin embargo al relacionar esta actividad con la explotación de los recursos naturales de la zona es necesario considerar la importancia de vigilar que no exista un manejo irresponsable de estos, al tratarse de recursos no renovables, invaluable para la comunidad y el país. Sobre todo creando conciencia que si no cuidamos de estos, todas las iniciativas y

emprendimientos quedarían insubsistentes. Al dejar de contar con el campo adecuado para ejecutarlos.

Pregunta 10:

¿Considera que en el cantón existe el apoyo del sector privado y público para la actividad turística?

Por supuesto, de parte del sector público el gobierno ofrece a través de instituciones como Ban Ecuador y la Corporación Financiera Nacional, líneas de crédito a intereses convenientes para facilitar la ejecución de todo tipo de proyectos productivos más aún, si están relacionados con el turismo. En la parte técnica está el Ministerio de Turismo (MINTUR), institución encargada de proveer a los emprendedores de la asesoría necesaria, en virtud de garantizar el cumplimiento de normas y leyes específicas para la actividad turística.

4.2. Entrevista dirigida al representante del MINTUR Mira

Pregunta 1:

¿Considera usted que la comunidad Santa Marianita de Caliche tiene el potencial turístico para realizar deportes de aventura?

Sin lugar a duda, la comunidad tiene un amplio potencial natural para ser empleado en la práctica de deportes de aventura, sobre todo aquellos relacionados con el uso de ríos, planicies, montañas, senderismo y toda actividad que no requiera nada más que de las condiciones propias del entorno natural.

Pregunta 2:

¿Cree usted que el cantón Mira cuenta con el reconocimiento para considerarse un destino turístico?

El cantón como tal cuenta con el reconocimiento de turistas locales, nacionales y extranjeros, gracias a festividades como la del “Novillo de bomba”, la fabricación y comercialización del aceite de aguacate y el tardón Mireño, han puesto a la localidad en la mira de la sociedad en general.

Pregunta 3:

¿Cuáles considera son los principales atractivos turísticos de la comunidad Santa Marianita de Caliche en el cantón Mira?

Los principales atractivos turísticos de la comunidad están relacionados con los recursos naturales, sobre todo por tratarse de lugares que aún no han sufrido los efectos de la mano del hombre y los procesos de civilización que el trae y genera con los asentamientos numerosos.

Pregunta 4:

¿Qué otros atractivos y productos turísticos oferta el cantón Mira, en cada una de sus parroquias y comunidades?

La actividad turística en las parroquias y comunidades del cantón Mira está relacionada mayoritariamente con los principios básicos del turismo comunitario, ofertando al visitante experiencias naturalistas como la convivencia y el cuidado con animales de granja, aprender sobre actividades agrícolas.

Pregunta 5:

¿El cantón Mira cuenta con todas las garantías para los turistas nacionales y extranjeros?

En este aspecto es posible afirmar que la presencia de las Unidades de Policía Comunitaria ubicadas en lugares estratégicos, ha favorecido a que no existan problemas de delincuencia significativos o alarmantes.

Pregunta 6:

¿Existen las vías de acceso y líneas de transporte necesarias para llegar al cantón Mira y sus comunidades?

En materia vía el trabajo realizado por el gobierno es excelente, existen vías en excelente estado para llegar al cantón así como las comunidades y parroquias. Esto ha permitido que existan dos cooperativas de transporte Espejo y Mira, una de taxis y otra de camionetas que prestan sus servicios a la población local, nacional e internación que decide visitar la localidad con diversos fines.

Pregunta 7:

¿Considera que el turismo puede convertirse en una fuente de ingreso económico para las familias del sector?

Sí, ya es una tendencia a nivel mundial y nacional, reconocer en el turismo el potencial que posee para generar fuentes de empleo, reactivar la economía y diversificar el campo ocupacional de la población.

Pregunta 8:

¿Existe la presencia de alguna propuesta para potenciar el turismo en el cantón por parte del sector público o privado?

De parte del MINTUR se está impulsando el turismo comunitario desde diferentes aspectos, considerando a la capacitación como el aspecto indispensable.

Pregunta 9:

¿Cuáles serían los posibles impactos de emprender en el turismo en el Cantón?

Los principales impactos están relacionados con el crecimiento de la economía y el componente social.

Pregunta 10:

¿Considera que en el cantón existe el apoyo del sector privado y público para la actividad turística?

Desde el sector público el apoyo está dado para todo tipo de emprendimientos, al tratarse de la actividad turística el MINTUR ofrece asesoría técnica y acompañamiento, además existe el respaldo financiero por parte de Ban Ecuador y la CFN con líneas de crédito conveniente y accesible para emprendedores.

4.3. Encuesta dirigida a la PEA cantón Mira

Pregunta 1:

¿Podría afirmar que el turismo es una fuente de ingreso económico para la población?

Tabla 3: Turismo fuente de ingreso

Opciones	Frecuencia	Porcentaje
Sí	290	80%
No	73	20%
Total	363	100%

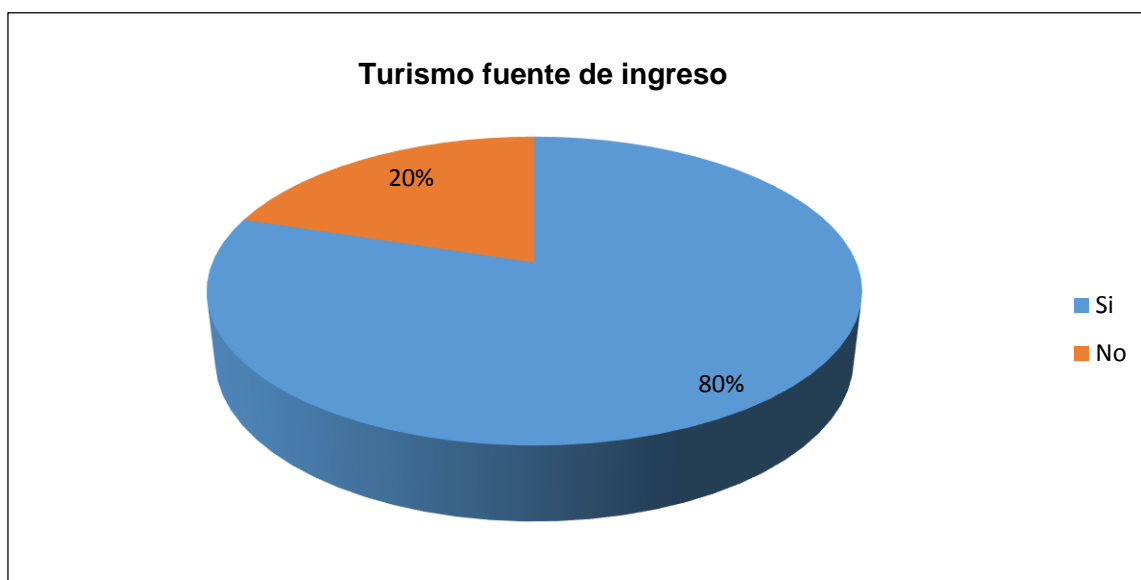


Gráfico 1: Turismo fuente de ingreso

Fuente: Encuesta PEA, 2016

Elaborado por: La autora

Análisis e interpretación

El mayor segmento de la población que corresponde a más de la mitad de la localidad encuestada reconoce en el turismo una oportunidad de mejorar sus ingresos económicos y elevar su nivel de vida, con nuevas fuentes de empleo que diversifiquen la economía local.

Pregunta 2:

¿Identifica la presencia de alguna estrategia de tipo turístico en la zona?

Tabla 4: Estrategias turísticas en la zona

Opciones	Frecuencia	Porcentaje
Sí	186	51%
No	177	49%
Total	363	100%

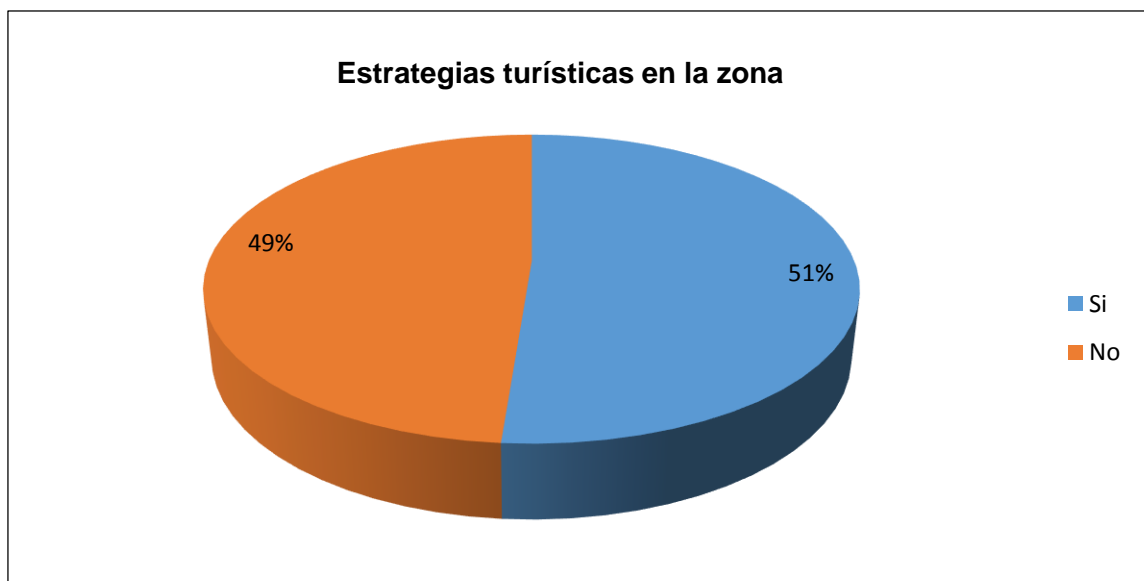


Gráfico 2: Estrategias turísticas en la zona

Fuente: Encuesta PEA, 2016

Elaborado por: La autora

Análisis e interpretación

La opinión de los encuestados está segmentada en partes iguales, respecto a la percepción que tiene la población económicamente activa del cantón Mira, sobre la presencia de estrategias turísticas que potencien el turismo considerando que esta actividad puede ser generadora de empleo y reactivación económica. Ante este panorama resulta indispensable diseñar nuevas estrategias para favorecer el crecimiento del turismo como eje productivo del cantón y sus comunidades.

Pregunta 3:

¿Cuál cree usted es el principal recurso natural con potencial turístico que tiene el cantón Mira?

Tabla 5: Recursos con potencial turístico

Opciones	Frecuencia	Porcentaje
Montañas	95	26%
Planicies	64	18%
Ríos	23	6%
Lagunas, lagos, etc.	19	5%
Bosques	12	3%
Aguas subterráneas	0	0%
Cuevas, cavernas	35	10%
Cráteres y fenómenos naturales relacionadas	42	12%
Áreas naturales protegidas	66	18%
Otros	7	2%
Total	363	100%

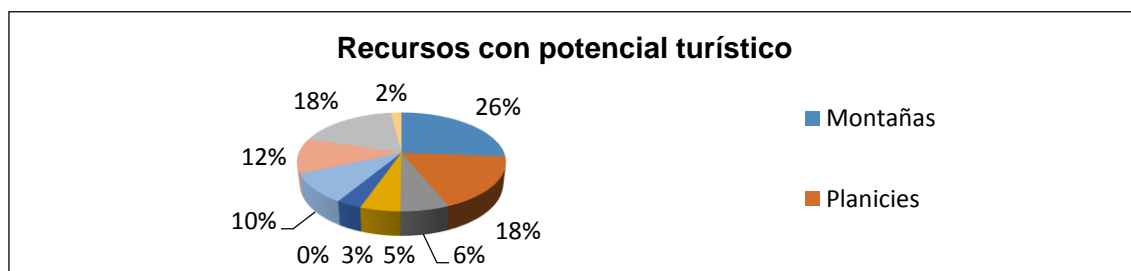


Gráfico 3: Recursos con potencial turístico

Fuente: Encuesta PEA, 2016

Elaborado por: La autora

Análisis e interpretación

En cuanto a la presencia de recursos naturales con alto potencial turístico, la población encuestada afirma que las montañas, planicies y áreas naturales protegidas son los principales atractivos del lugar para ser potenciados como destinos populares entre los turistas nacionales y extranjeros. Esto ante la majestuosidad de los paisajes que circundan a la comunidad, convirtiendo a Santa Marianita de Caliche en un escenario lleno de tesoros naturales y culturales.

Pregunta 4:

¿En cuanto a recursos culturales que posee el cantón Mira cuáles son los más representativos?

Tabla 6: Recursos culturales

Opciones	Frecuencia	Porcentaje
Museos	4	1%
Costumbres	116	32%
Leyendas y tradiciones	25	7%
Artesanías	49	13%
Gastronomía	123	34%
Fiestas tradicionales	46	13%
Total	363	100%

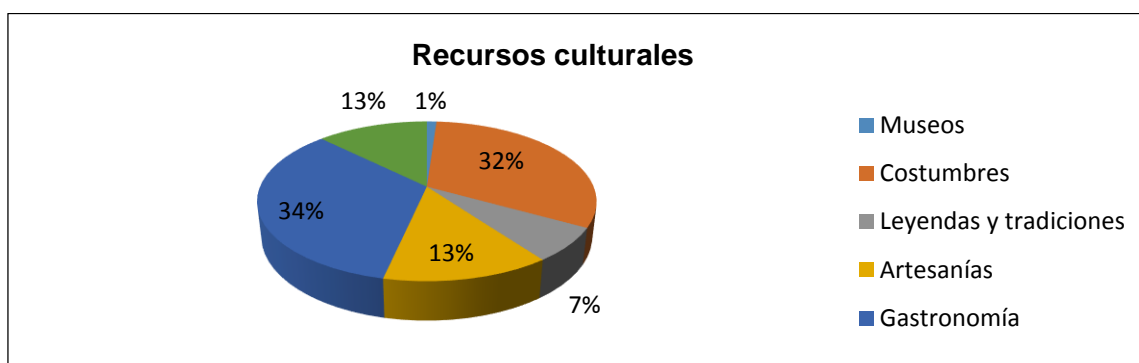


Gráfico 4: Recursos culturales

Fuente: Encuesta PEA, 2016

Elaborado por: La autora

Análisis e interpretación

En el cantón Mira para el segmento de la población encuestada, los principales recursos culturales que tiene la localidad están relacionados con la gastronomía, costumbres, artesanías y sus reconocidas fiestas populares que a lo largo del tiempo se han convertido en los principales atractivos de la zona. Porque en lugares como la comunidad, los recursos culturales son los de mayor representatividad, porque transportan al visitante a la historia de la localidad.

Pregunta 5:

¿En el cantón existen productos turísticos definidos para ofertar a los visitantes?

Tabla 7: Productos turísticos en la zona

Opciones	Frecuencia	Porcentaje
Si	186	51%
No	177	49%
Total	363	100%

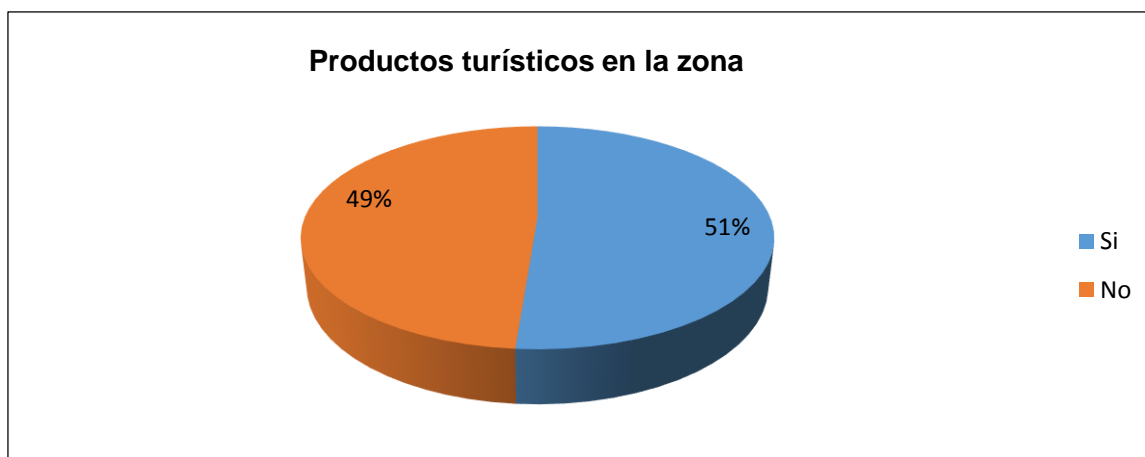


Gráfico 5: Productos turísticos en la zona

Fuente: Encuesta PEA, 2016

Elaborado por: La autora

Análisis e interpretación

Los encuestados afirman en porcentajes similares que el cantón Mira dispone parcialmente de productos turísticos que satisfagan las demandas de los turistas nacionales y extranjeros que dicen visitar el lugar en búsqueda de alojamiento, distracción, relajación o con la simple necesidad de conocer nuevos lugares. Porque en definitiva en la comunidad los productos turísticos son abundantes y pueden emplearse para diferentes iniciativas con fines turísticos, sobre todo si están relacionados con el aprovechamiento de recursos naturales.

Pregunta 6:

¿Existen los elementos necesarios para garantizar la permanencia de los visitantes locales y extranjeros?

Tabla 8: Elementos para permanencia de turistas

Opciones	Frecuencia	Porcentaje
Hospedaje	112	31%
Alimentación	103	28%
Entretenimiento	37	10%
Transporte	111	31%
Total	363	100%

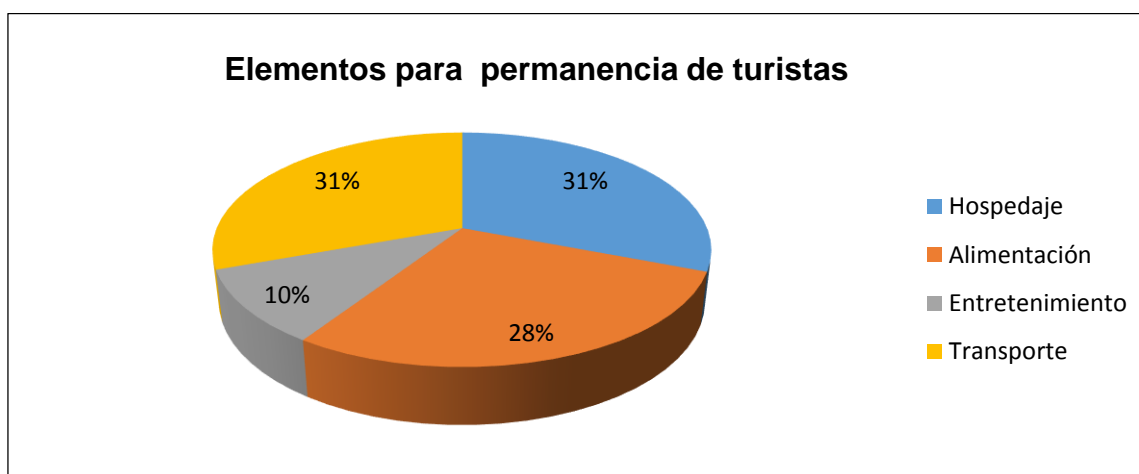


Gráfico 6: Elementos para permanencia de turistas

Fuente: Encuesta PEA, 2016

Elaborado por: La autora

Análisis e interpretación

Con base a los datos proporcionados existen los elementos turísticos necesarios para garantizar la permanencia del turista en la localidad, a excepción de los lugares o actividades de entretenimiento que incrementen el grado de satisfacción de quienes visitan la localidad con determinada frecuencia, esto debido a que la demanda de los turistas es limitada y no representa una preocupación para la comunidad, considerando que la única motivación actual es el turismo comunitario.

Pregunta 7:

¿Existe la necesidad de implementar infraestructura para la permanencia de los turistas?

Tabla 9: Necesidad de infraestructura hotelera

Opciones	Frecuencia	Porcentaje
Si	187	52%
No	109	30%
Tal vez	67	18%
Total	363	100%

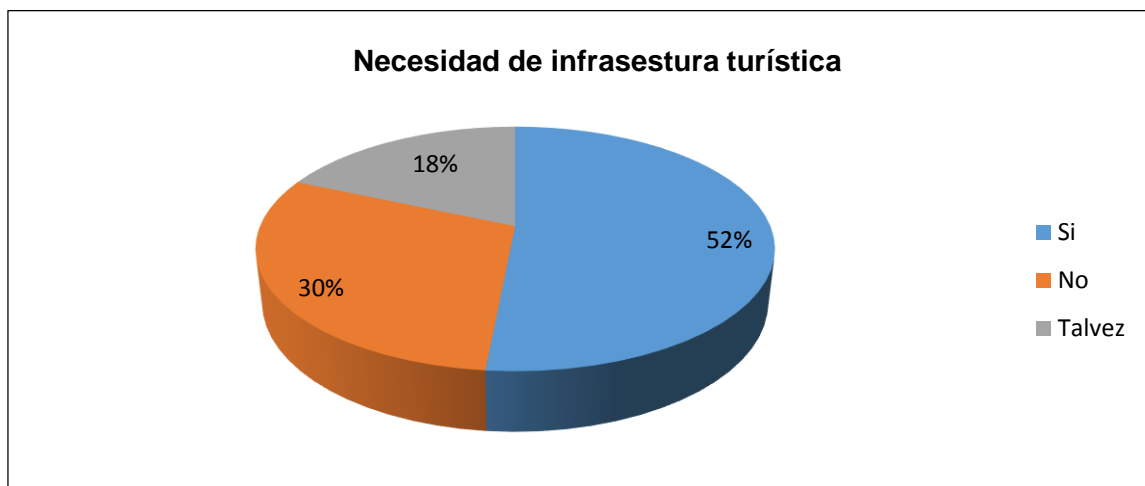


Gráfico 7: Necesidad de infraestructura hotelera

Fuente: Encuesta PEA, 2016

Elaborado por: La autora

Análisis e interpretación

La necesidad del destino turístico en estudio por incrementar la infraestructura turística, no es igual para todos los sectores, según datos proporcionados por los encuestados para un segmento importante que corresponde a la mitad de la población es indispensable ampliar la infraestructura, frente a dos porcentajes menores que afirman no ser una tarea prioritaria y desconocen por completo la importancia de este aspecto porque consideran innecesario invertir en un factor que actualmente no representa una prioridad para el sector turístico.

Pregunta 8:

¿En qué aspectos se beneficiaría la población con el turismo?

Tabla 10: Beneficios del turismo

Opciones	Frecuencia	Porcentaje
Económicos	99	27%
Culturales	76	21%
Industria artesanal	43	12%
Tecnológicos	16	4%
Políticos	21	6%
Sociales	85	23%
Ambientales	23	6%
Total	363	100%

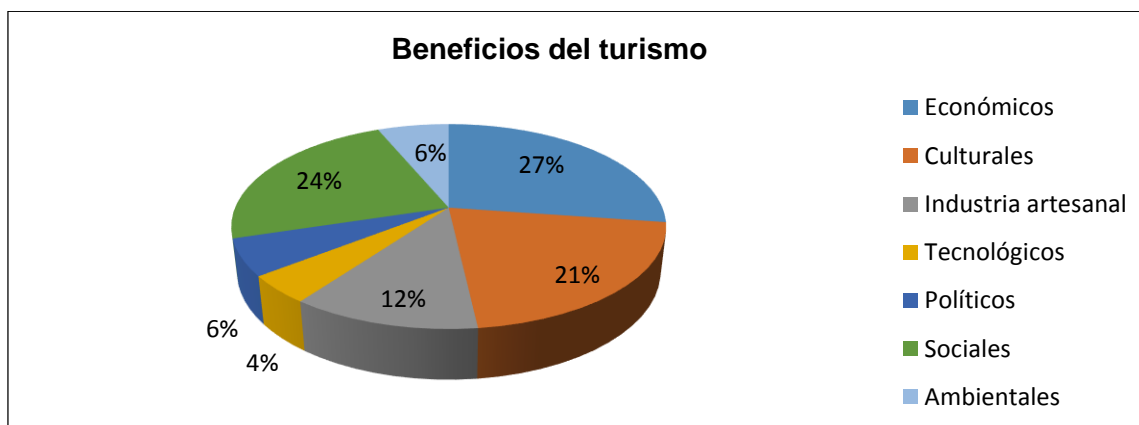


Gráfico 8: Beneficios del turismo

Fuente: Encuesta PEA, 2016

Elaborado por: La autora

Análisis e interpretación

Los beneficios que la población encuestada considera percibir de la actividad turística son múltiples, entre los que destacan los aportes positivos en materia económica, cultural y social, afirmando que a mayores ingresos las condiciones de vida de la población mejoraría, incrementando las oportunidades de la comunidad de acceder a un mejor nivel de vida porque en la actualidad el turismo es el principal eje productivo de la economía a nivel mundial.

Pregunta 9:

¿Existe apoyo por parte de la empresa pública y privada para potenciar el turismo?

Tabla 11: Apoyo empresa privada

Opciones	Frecuencia	Porcentaje
Si	165	45%
No	198	55%
Total	363	100%

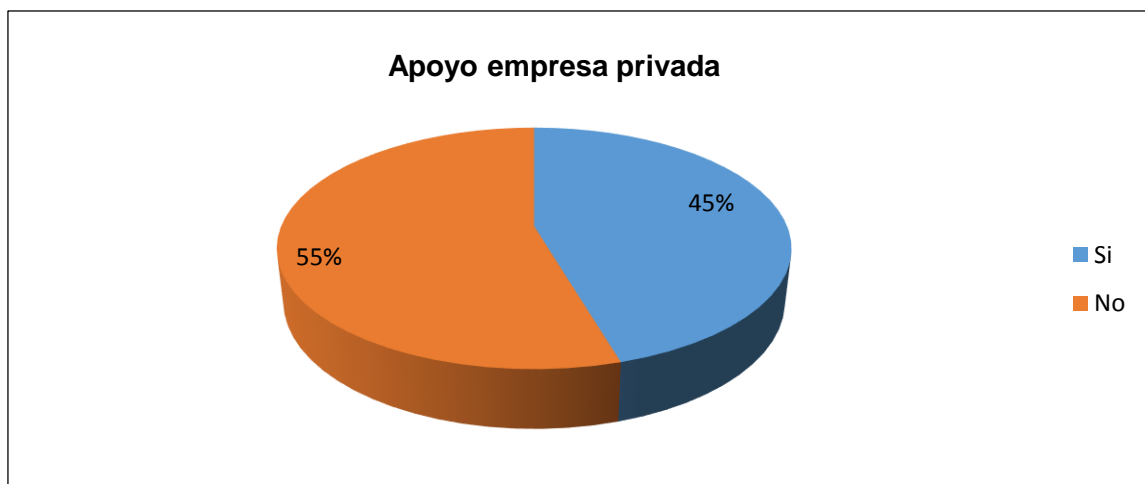


Gráfico 9: Apoyo empresa privada

Fuente: Encuesta PEA, 2016

Elaborado por: La autora

Análisis e interpretación

La opinión de la población respecto al apoyo que recibe la actividad turística en la localidad, se encuentra dividida, existiendo quienes afirman que esta tiene lugar por parte de la empresa privada frente a un porcentaje importante que desestima por completo la presencia de este apoyo para mejorar la oferta turística de la localidad, con la finalidad de fidelizar la visita de los turistas nacionales y extranjeros, porque hay que reconocer que sin el apoyo de terceros sacar adelante este tipo de proyectos resulta una tarea imposible por la cantidad de recursos financieros que se requieren.

Pregunta 10:

¿Los deportes de aventura son una alternativa para atraer turistas?

Tabla 12: Deportes de aventura alternativa turística

Opciones	Frecuencia	Porcentaje
Si	217	60%
No	146	40%
Total	363	100%

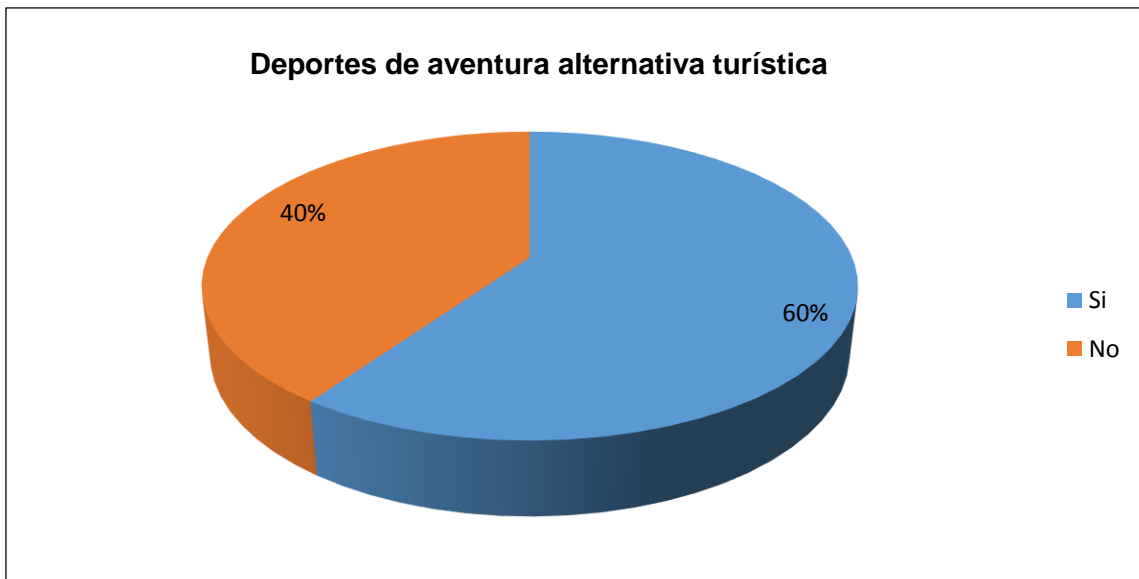


Gráfico 10: Deportes de aventura alternativa turística

Fuente: Encuesta PEA, 2016

Elaborado por: La autora

Análisis e interpretación

Ante la oferta convencional de turismo existente en la localidad, los encuestados en su mayoría afirman que los deportes de aventura que pueden desarrollarse en los recursos naturales ubicados en la zona de estudio son una de las principales alternativas para diversificar los productos turísticos que el destino en estudio entrega al turista nacional y extranjero durante todo el año, para garantizar una promoción positiva entre los visitantes, convirtiéndose en la mejor manera de publicidad.

4.4. Encuesta dirigida a turistas cantón Mira

Pregunta 1: Edad

Señale su edad a la fecha

Tabla 13: Edad

Opciones	Frecuencia	Porcentaje
18 a 25 años	189	52%
26 a 35 años	75	21%
36 a 45 años	43	12%
46 años o más	55	15%
Total	362	100%

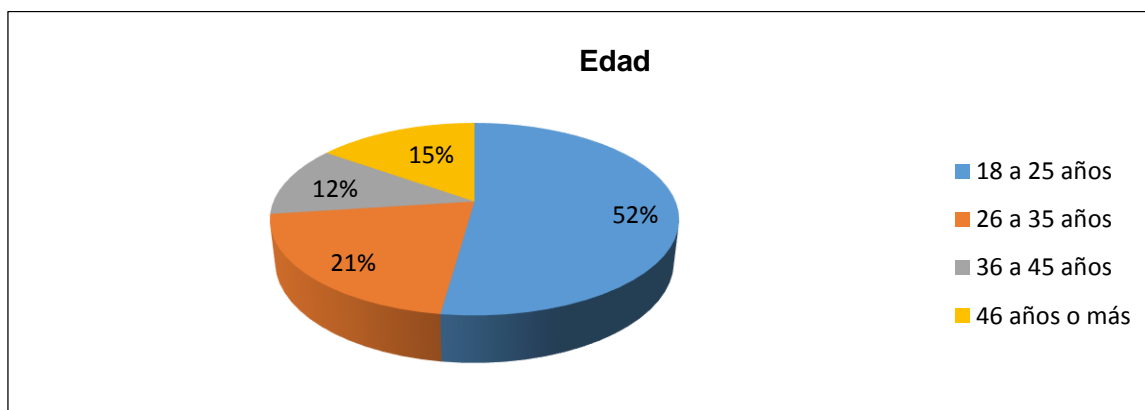


Gráfico 11: Edad

Fuente: Encuesta turistas cantón Mira 2016

Elaborado por: La autora

Análisis e interpretación

La edad de los turistas encuestados en su mayoría corresponde al segmento ubicado entre los 18 y 25 años de edad, seguido del grupo de visitantes entre los 26 y 45 años, demostrando que se trata de un grupo joven, a quien le interesa realizar un tipo de turismo cargado de emociones y actividades diferentes, innovadoras, generadoras de adrenalina como es el caso de los deportes de aventura, que además ofrece un espacio de interacción directo y constante con la naturaleza.

Pregunta 2:

Lugar de procedencia

Tabla 14: Procedencia

Opciones	Frecuencia	Porcentaje
Nacional	136	38%
Extranjero	164	45%
Local	62	17%
Total	362	100%

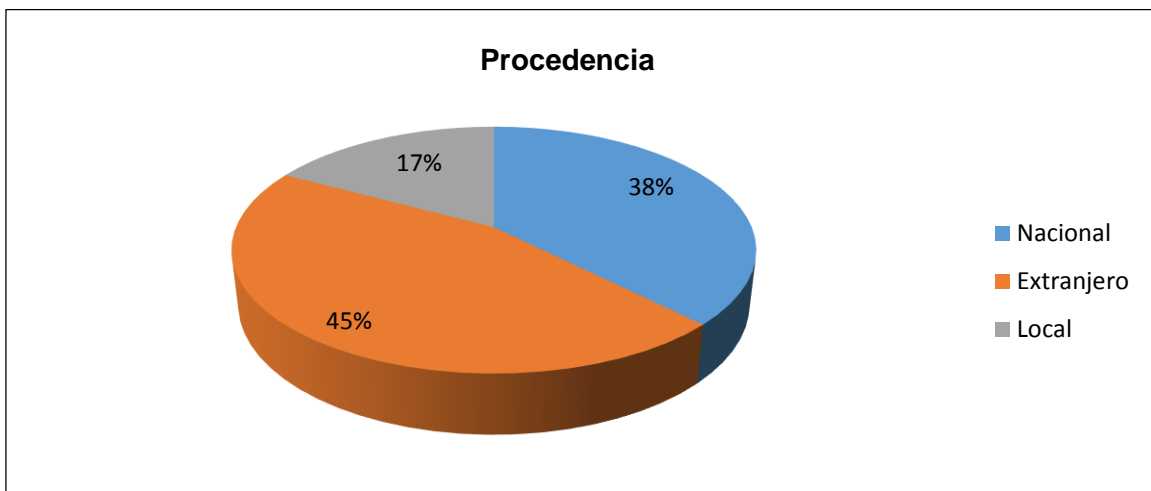


Gráfico 12: Procedencia

Fuente: Encuesta turistas cantón Mira 2016

Elaborado por: La autora

Análisis e interpretación

La procedencia de los turistas que visitan el lugar en estudio, en proporciones similares es de origen nacional y extranjero, demostrando que existe un alto potencial para atraer un mayor número de turistas, sin importar la etapa del año, motivo del viaje y actividades a realizar. Esto debido a la belleza y majestuosidad de los recursos naturales del poblado, que atraen y encantan a quien lo visita, sobre todo si se considera la tendencia actual del turismo que busca ofrecer espacios de distracción en contacto directo con el medio natural y social.

Pregunta 3:

¿Qué motivó su visita?

Tabla 15: Motivo de su visita

Opciones	Frecuencia	Porcentaje
Ocio	145	40%
Trabajo	68	19%
Recreación	50	14%
Comercio	99	27%
Total	362	100%

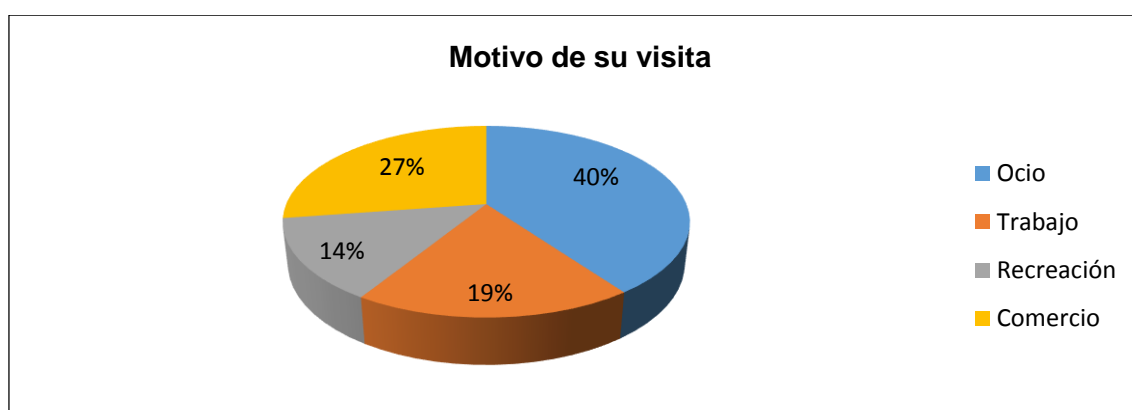


Gráfico 13: Motivo de su visita

Fuente: Encuesta turistas cantón Mira 2016

Elaborado por: La autora

Análisis e interpretación

Del total de la población encuestada el mayor porcentaje corresponde a quienes visitan la localidad por ocio y comercio, por encima de quienes afirman llegar por motivos de trabajo o fines recreativos, demostrando de esta manera que existe la necesidad de mejorar la oferta turística para atraer un mayor número de turistas locales, nacionales y extranjeros, y no solo personas que lo hacen eventualmente. Esto obedece a la difusión comercial que tiene el cantón Mira en el medio, permitiendo que su reconocimiento, este basado únicamente en la venta de productos emblemáticos como son el aceite de aguacate y el tardón mireño.

Pregunta 4:

¿Cuáles son las actividades que realiza durante su estancia en Mira y sus alrededores?

Tabla 16: Actividades durante su visita

Opciones	Frecuencia	Porcentaje
Compras	14	4%
Deportes de aventura	166	46%
Degustación gastronomía	85	23%
Fotografía	97	27%
Total	362	100%

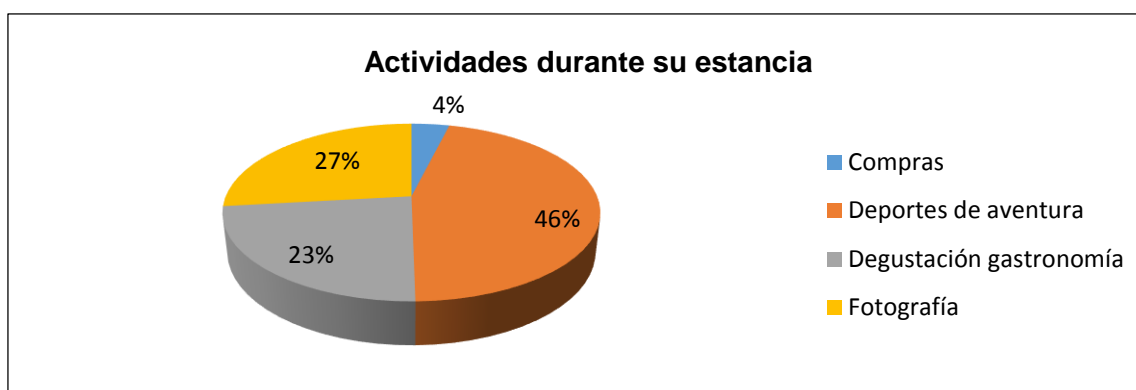


Gráfico 14: Actividades durante su visita

Fuente: Encuesta turistas cantón Mira 2016

Elaborado por: La autora

Análisis e interpretación

La mayoría de la población encuestada afirma acudir hacia la localidad, buscando realizar actividades de aventura como deportes, seguidos de la degustación gastronómica y la fotografía reconociendo la gran belleza natural y paisajística del lugar, proveniente de la gran cantidad de recursos naturales que pueden emplearse para esta y otras actividades. Esto en consideración a las preferencias actuales de los turistas, que buscan realizar actividades que aporten con nuevas emociones, sobre todo elevando los niveles de adrenalina como sucede con los deportes de aventura.

Pregunta 5:

¿Qué atractivos naturales le gustaría conocer en el cantón?

Tabla 17: Atractivos naturales en el lugar

Opciones	Frecuencia	Porcentaje
Montañas	186	51%
Planicies	67	19%
Ríos	72	20%
Lagunas, lagos, etc.	15	4%
Bosques	22	6%
Total	362	100%

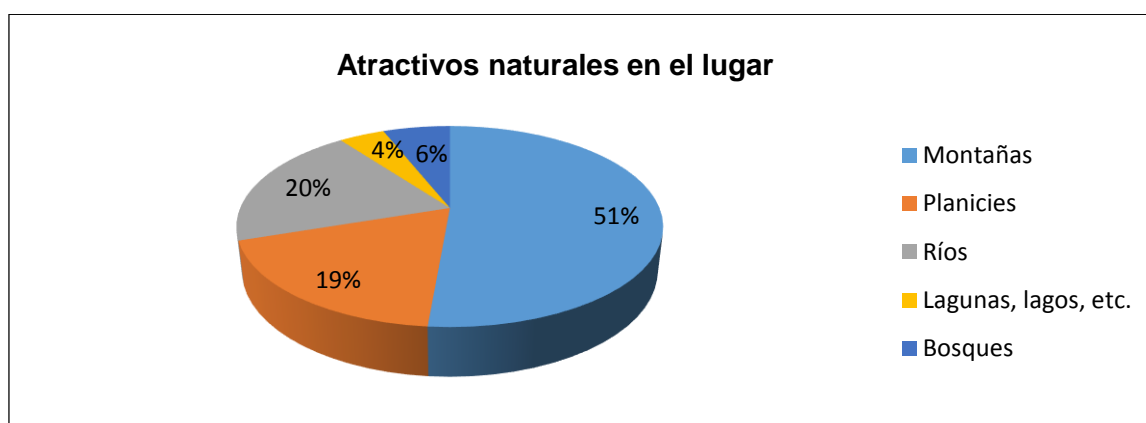


Gráfico 15: Atractivos naturales en el lugar

Fuente: Encuesta turistas cantón Mira 2016

Elaborado por: La autora

Análisis e interpretación

El interés de los turistas que acuden con regularidad al cantón está relacionado con los recursos naturales y la necesidad de la población por realizar actividades al aire libre, manteniendo contacto directo con la naturaleza, sea a través de deportes de aventura, largas caminatas u otras alternativas que exploten el potencial natural de la comunidad, creando de esta manera el espacio ideal para el visitante, cargado de emociones derivadas de la convivencia directa con el medio natural y social, así como exige el nuevo modelo de turismo a nivel mundial.

Pregunta 6:

¿Qué atractivo cultural le interesaría conocer durante su estadía?

Tabla 18: Atractivos culturales en el lugar

Opciones	Frecuencia	Porcentaje
Museos	4	1%
Costumbres	103	28%
Leyendas y tradiciones	36	10%
Artesanías	112	31%
Gastronomía	107	30%
Total	362	100%

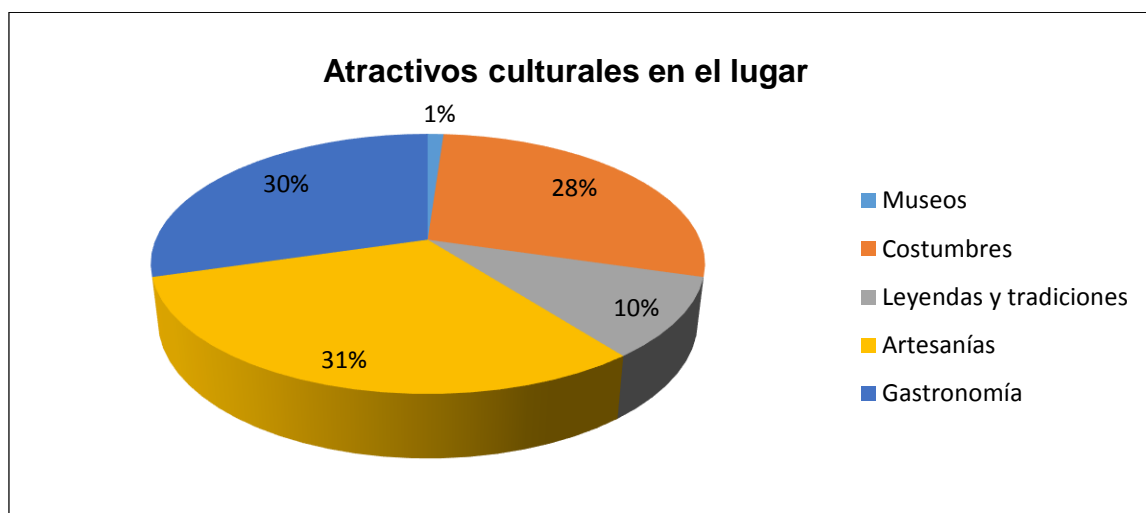


Gráfico 16: Atractivos culturales en el lugar

Fuente: Encuesta turistas cantón Mira 2016

Elaborado por: La autora

Análisis e interpretación

Otro de los aspectos a considerar en cuanto a las preferencias de los turistas durante su visita es la necesidad que tienen de conocer diferentes atractivos culturales. En este sentido los encuestados afirmaron interesarse por las artesanías, gastronomía y costumbres, al tratarse de aspectos representativos de la cultura local de cada pueblo, que permiten conocer la historia y progreso de todo un pueblo, a través de los años.

Pregunta 7:

¿Qué tipo de producto turístico le gustaría se incremente en el cantón?

Tabla 19: Necesidad de producto turístico

Opciones	Frecuencia	Porcentaje
Senderos	77	21%
Hoteles	65	18%
Deporte de aventura	149	41%
Vida nocturna	54	15%
Otros	17	5%
Total	362	100%

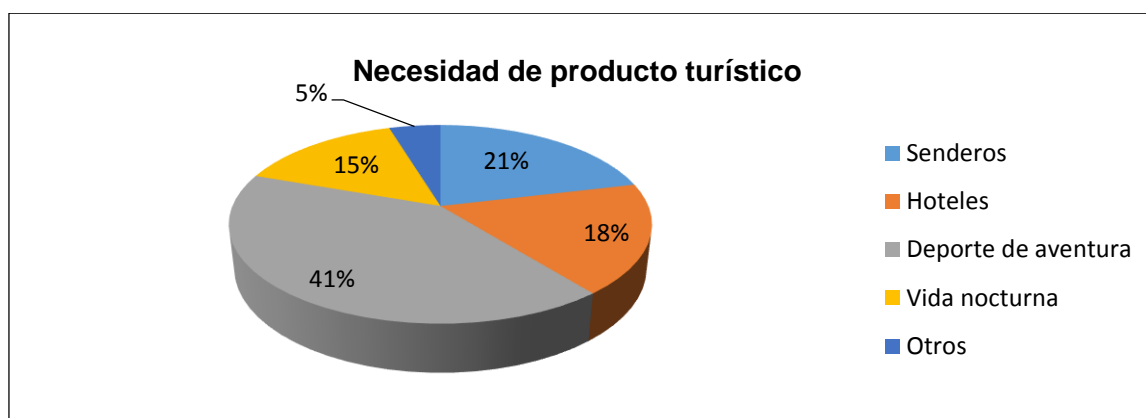


Gráfico 17: Necesidad de producto turístico

Fuente: Encuesta turistas cantón Mira 2016

Elaborado por: La autora

Análisis e interpretación

Es evidente que la receptividad mostrada por los turistas para conectarse con la naturaleza y realizar actividades fuera de lo común, que los provea de espacios de relajación así como de nuevas experiencias, se convierte en el punto fuerte de esta iniciativa, al contar con la aceptación directa de los beneficiarios, quienes demuestran sentirse atraídos por la práctica de deportes de aventura, considerando que en la localidad existen múltiples recursos naturales que pueden ser aprovechados para este fin.

Pregunta 8:

¿Durante su visita encontró la infraestructura necesaria para hospedarse?

Tabla 20: Infraestructura necesaria

Opciones	Frecuencia	Porcentaje
Si	209	58%
No	153	42%
Total	362	100%

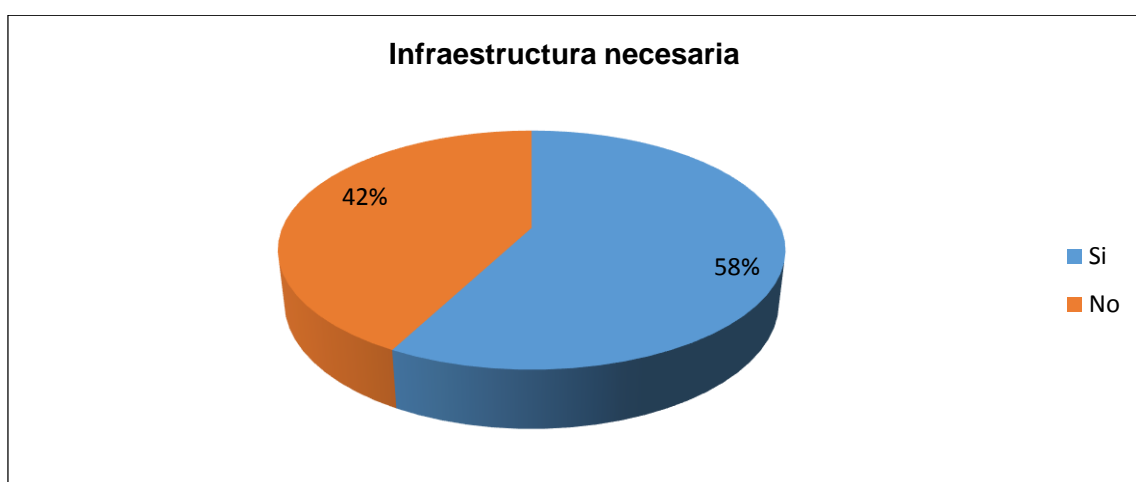


Gráfico 18: Infraestructura necesaria

Fuente: Encuesta turistas cantón Mira 2016

Elaborado por: La autora

Análisis e interpretación

Actualmente para los turistas encuestados, la infraestructura hotelera resulta suficiente y adecuada, sin embargo es un aspecto que debe considerarse, porque lo que la iniciativa busca es a largo tiempo, incrementar el flujo de turistas por tanto, ampliar la capacidad de alojamiento, recreación y alimentación se convertirá en un aspecto apremiante que deberá atenderse con agilidad para mayor satisfacción y comodidad del visitante. Todo para garantizar que la estancia del turista sea agradable y confortable en cada aspecto, asegurando su pronta visita y la propaganda positiva con otras personas.

Pregunta 9:

¿Qué recomendaría para mejorar la oferta turística en la zona?

Tabla 21: Mejoras a la oferta turística

Opciones	Frecuencia	Porcentaje
Hospedaje	67	19%
Entretenimiento y recreación	89	25%
Deportes	195	54%
Otros	11	3%
Total	362	100%

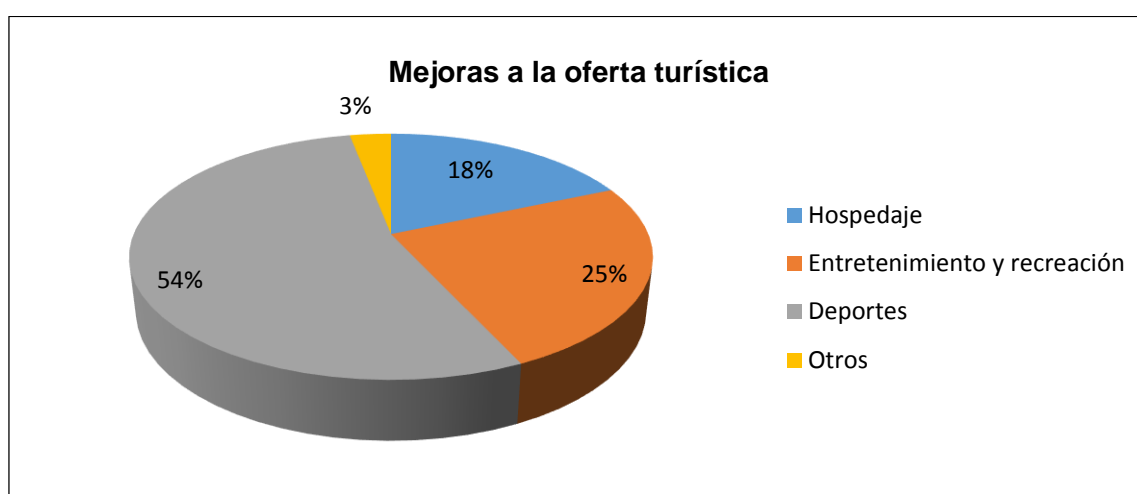


Gráfico 19: Mejoras a la oferta turística

Fuente: Encuesta turistas cantón Mira 2016

Elaborado por: La autora

Análisis e interpretación

La población encuestada coincide en un alto porcentaje, al afirmar que los deportes de aventura diversificarían la oferta turística volviéndola más atractiva para el visitante local, nacional y extranjero. Al promover actividades al aire libre, en contacto directo con la naturaleza, que a su vez proporcionarían nuevas expectativas y emociones a quienes las practican, de esta manera se estaría garantizando la aceptación y rendimiento del negocio, a corto, mediano y largo plazo.

4.5. Ficha de observación

4.5.1. Montaña “La Loma”

FICHA DE INVENTARIO DE ATRACTIVOS DE LA COMUNIDAD DE SANTA MARIANITA DE CALICHE, CANTÓN MIRA, PROVINCIA DEL CARCHI.				
Fecha	20 de enero del 2017			
1. DATOS GENERALES				
Evaluador	Verónica Rodríguez			
Nombre del atractivo	Montaña La Loma			
Propietario	José Orlando Rodríguez			
Ubicación	Santa Marianita de Caliche			
Longitud	5 hectáreas	Latitud		
Provincia	Carchi	Cantón	Mira	
2. CENTROS POBLADOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO				
Nombre del poblado	Río Blanco	Distancia (km)	6km	
Nombre del poblado	San Juan de Lachas	Distancia (km)	9km	
Nombre del poblado	Chinanbi	Distancia (km)	10km	
Nombre del poblado	Río Verde	Distancia (km)	20km	
3. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO TURÍSTICO				
Altura	920 m.s.n.m.	Temperatura	22 °C	
Precipitación pluviométrica				
Descripción	Es una montaña con bosque primario y senderos delimitados por alambre de púas.			
Particularidades				
4. USOS (actividades desarrolladas dentro del recurso turístico)		5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO		
Naturaleza	Observación de aves		Alterado	
	Observación de fauna		No alterado	
	Observación de flora		En proceso de deterioro	
Deporte de aventura	Escalada		Deteriorado	
	Barranquismo		Conservado	
	Rapel		6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO	
	Trekking	x		
	Mountain bike		Alterado	
	Cabalgatas		No alterado	
	Tubbing		En proceso de deterioro	
	Rafting		Deteriorado	
	Hidrospeed		Conservado	
	Pesca deportiva		Otras observaciones	
Puenting				
Parapente				
7. PATRIMONIO				
Nombre				
Fecha de declaración				
Categoría				

Patrimonio de la humanidad									
Patrimonio del Ecuador									
8. TIPO DE TURISMO QUE SE REALIZA									
Naturaleza		Agroturismo				Artístico			
Ecológico		Religioso				Comercial			
Comunitario		Cultural				Otros			
9. ESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO									
Tipo	Subtipo	Estado de las vías			Tipo	Frecuencia			
		B	M	R		Diaria	Semana 	Mensua 	Eventua
Terrestre	Asfaltado				Bus	x			
	Lastrado				Automóvil				
	Empedrado	x			4X4	x			
	Sendero				Tren				
Acuático	Marítimo				Barco				
	Fluvial				Bote				
						Canoa			
Aéreo					Avión				
					Avioneta				
10. RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS									
Nombre de la ruta		Cooperativa de Transportes Valle del Chota							
Desde	San Juan de Llachas	Hasta	Santa Marianita de Caliche	Frecuencia	3 veces por día	Distancia (Km)	9km		
11. INFRAESTRUCTURA BÁSICA									
Servicios básicos		Dentro del recurso			Fuera del recurso				
Agua		x			X				
Desagüe									
Luz		x			X				
Teléfono		x			X				
Alcantarillado					X				
Observaciones									
Fuente de información		Junta parroquial Jacinto Jijón y Caamaño							
12. PRECIO									
Si		No		Entrada libre		Otros			
13. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS									
Nombre									
Distancia									
Certifico que los datos constantes en estas hojas con verídicos									
Firma evaluador									

4.5.2. Cascada “El Manto”

FICHA DE INVENTARIO DE ATRACTIVOS DE LA COMUNIDAD DE SANTA MARIANITA DE CALICHE, CANTÓN MIRA, PROVINCIA DEL CARCHI.				
Fecha	20 de enero del 2017			
1. DATOS GENERALES				
Evaluador	Verónica Rodríguez			
Nombre del atractivo	Cascada “El Manto”			
Propietario	José Orlando Rodríguez			
Ubicación	Santa Marianita de Caliche			
Longitud	13 metros	Latitud		
Provincia	Carchi	Cantón	Mira	
2. CENTROS POBLADOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO				
Nombre del poblado	Río Blanco	Distancia (km)	6km	
Nombre del poblado	San Juan de Lachas	Distancia (km)	9km	
Nombre del poblado	Chinanbi	Distancia (km)	10km	
Nombre del poblado	Río Verde	Distancia (km)	20km	
3. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO TURÍSTICO				
Altura	920 m.s.n.m.	Temperatura	22 °C	
Precipitación pluviométrica				
Descripción	Es una cascada de manto blanco con agua clara y enormes rocas			
Particularidades				
4. USOS (actividades desarrolladas dentro del recurso turístico)		5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO		
Naturaleza	Observación de aves		Alterado	
	Observación de fauna		No alterado	
	Observación de flora		En proceso de deterioro	
Deporte de aventura	Escalada		Deteriorado	
	Barranquismo		Conservado	
	Rapel	x	6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO	
	Trekking			
	Mountain bike		Alterado	
	Cabalgatas		No alterado	
	Tubbing		En proceso de deterioro	
	Rafting		Deteriorado	
	Hidrospeed		Conservado	
	Pesca deportiva		Otras observaciones	
Puenting				
Parapente				
7. PATRIMONIO				
Nombre				
Fecha de declaración				
Categoría				
Patrimonio de la humanidad				

Patrimonio del Ecuador									
8. TIPO DE TURISMO QUE SE REALIZA									
Naturaleza		Agroturismo				Artístico			
Ecológico		Religioso				Comercial			
Comunitario		Cultural				Otros			
9. ESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO									
Tipo	Subtipo	Estado de las vías			Tipo	Frecuencia			
		B	M	R		Diaria	Semana l	Mensua l	Eventua l
Terrestre	Asfaltado				Bus	x			
	Lastrado				Automóvil				
	Empedrado	x			4X4	x			
	Sendero				Tren				
Acuático	Marítimo				Barco				
	Fluvial				Bote				
					Canoa				
Aéreo					Avión				
					Avioneta				
10. RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS									
Nombre de la ruta		Cooperativa de Transportes Valle del Chota							
Desde	San Juan de Llachas	Hasta	Santa Mariana de Caliche	Frecuencia	3 veces por día	Distancia (Km)	9km		
11. INFRAESTRUCTURA BÁSICA									
Servicios básicos		Dentro del recurso			Fuera del recurso				
Agua		x			X				
Desagüe									
Luz		x			X				
Teléfono		x			X				
Alcantarillado					X				
Observaciones									
Fuente de información		Junta parroquial Jacinto Jijón y Caamaño							
12. PRECIO									
Si		No		Entrada libre			Otros		
13. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS									
Nombre									
Distancia									
Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos									
Firma evaluador									

4.5.3. Río “Caliche”

FICHA DE INVENTARIO DE ATRACTIVOS DE LA COMUNIDAD DE SANTA MARIANITA DE CALICHE, CANTÓN MIRA, PROVINCIA DEL CARCHI.				
Fecha	20 de enero del 2017			
1. DATOS GENERALES				
Evaluador	Verónica Rodríguez			
Nombre del atractivo	Río “Caliche”			
Propietario	José Orlando Rodríguez			
Ubicación	Santa Marianita de Caliche			
Longitud	3 km	Latitud		
Provincia	Carchi	Cantón	Mira	
2. CENTROS POBLADOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO				
Nombre del poblado	Río Blanco	Distancia (km)	6km	
Nombre del poblado	San Juan de Lachas	Distancia (km)	10km	
Nombre del poblado	Chinanbi	Distancia (km)	9km	
Nombre del poblado	Río Verde	Distancia (km)	20km	
3. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO TURÍSTICO				
Altura	920 m.s.n.m.	Temperatura	22 °C	
Precipitación pluviométrica				
Descripción	Es una cascada de manto blanco con agua clara y enormes rocas			
Particularidades				
4. USOS (actividades desarrolladas dentro del recurso turístico)		5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO		
Naturaleza	Observación de aves	Alterado		
	Observación de fauna	No alterado	X	
	Observación de flora	En proceso de deterioro		
Deporte de aventura	Escalada	Deteriorado		
	Barranquismo	Conservado		
	Rapel	6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO		
	Trekking			
	Mountain bike	Alterado		
	Cabalgatas	No alterado	X	
	Tubbing	En proceso de deterioro		
	Rafting	x	Deteriorado	
	Hidrospeed		Conservado	
	Pesca deportiva		Otras observaciones	
Puenting				
Parapente				

7. PATRIMONIO									
Nombre									
Fecha de declaración									
Categoría									
Patrimonio de la humanidad									
Patrimonio del Ecuador									
8. TIPO DE TURISMO QUE SE REALIZA									
Naturaleza		Agroturismo			X		Artístico		
Ecológico		Religioso					Comercial		
Comunitario		Cultural					Otros		
9. ESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO									
Tipo	Subtipo	Estado de las vías			Tipo	Frecuencia			
		B	M	R		Diaria	Semana l	Mensua l	Eventua l
Terrestre	Asfaltado				Bus	X			
	Lastrado				Automóvil				
	Empedrado	x			4X4	X			
	Sendero				Tren				
Acuático	Marítimo				Barco				
	Fluvial				Bote				
					Canoa				
Aéreo					Avión				
					Avioneta				
10. RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS									
Nombre de la ruta		Cooperativa de Transportes Valle del Chota							
Desde	San Juan de Llachas	Hasta	Santa Marianita de Caliche	Frecuencia	3 veces por día	Distancia (Km)	9km		
11. INFRAESTRUCTURA BÁSICA									
Servicios básicos		Dentro del recurso			Fuera del recurso				
Agua		X			X				
Desagüe									
Luz		X			X				
Teléfono		X			X				
Alcantarillado					X				
Observaciones									
Fuente de información		Junta parroquial Jacinto Jijón y Caamaño							
12. PRECIO									
Si		No		Entrada libre		Otros			
13. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS									
Nombre									
Distancia									
Certifico que los datos constantes en estas hojas con verídicos									
Firma evaluador									

4.5.4. Criadero de tilapias

FICHA DE INVENTARIO DE ATRACTIVOS DE LA COMUNIDAD DE SANTA MARIANITA DE CALICHE, CANTÓN MIRA, PROVINCIA DEL CARCHI.				
Fecha	20 de enero del 2017			
1. DATOS GENERALES				
Evaluador	Verónica Rodríguez			
Nombre del atractivo	Criadero de tilapias			
Propietario	José Orlando Rodríguez			
Ubicación	Santa Marianita de Caliche			
Longitud	1 hectárea	Latitud		
Provincia	Carchi	Cantón	Mira	
2. CENTROS POBLADOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO				
Nombre del poblado	Río Blanco	Distancia (km)	6km	
Nombre del poblado	San Juan de Lachas	Distancia (km)	9km	
Nombre del poblado	Chinanbi	Distancia (km)	10km	
Nombre del poblado	Río Verde	Distancia (km)	20km	
3. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO TURÍSTICO				
Altura	920 m.s.n.m.	Temperatura	22 °C	
Precipitación pluviométrica				
Descripción	El lugar cuenta con 3 piscinas de 9x6 metros de longitud			
Particularidades				
4. USOS (actividades desarrolladas dentro del recurso turístico)		5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO		
Naturaleza	Observación de aves	Alterado		
	Observación de fauna	No alterado		
	Observación de flora	En proceso de deterioro		
Deporte de aventura	Escalada	Deteriorado		
	Barranquismo	Conservado		
	Rapel	6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO		
	Trekking			
	Mountain bike		Alterado	
	Cabalgatas		No alterado	
	Tubbing		En proceso de deterioro	
	Rafting		Deteriorado	
	Hidrospeed		Conservado	
	Pesca deportiva		x	Otras observaciones
Puenting				
Parapente				
7. PATRIMONIO				
Nombre				
Fecha de declaración				
Categoría				
Patrimonio de la humanidad				
Patrimonio del Ecuador				

8. TIPO DE TURISMO QUE SE REALIZA									
Naturaleza		Agroturismo				Artístico			
Ecológico		Religioso				Comercial			
Comunitario		Cultural				Otros			
9. ESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO									
Tipo	Subtipo	Estado de las vías			Tipo	Frecuencia			
		B	M	R		Diaria	Semana l	Mensua l	Eventua l
Terrestre	Asfaltado				Bus	x			
	Lastrado				Automóvil				
	Empedrado	x			4X4	x			
	Sendero				Tren				
Acuático	Marítimo				Barco				
	Fluvial				Bote				
					Canoa				
Aéreo					Avión				
					Avioneta				
10. RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS									
Nombre de la ruta		Cooperativa de Transportes Valle del Chota							
Desde	San Juan de Llachas	Hasta	Santa Mariana de Caliche	Frecuencia	3 veces por día	Distancia (Km)	9km		
11. INFRAESTRUCTURA BÁSICA									
Servicios básicos		Dentro del recurso			Fuera del recurso				
Agua		X			X				
Desagüe									
Luz		X			X				
Teléfono		X			X				
Alcantarillado					X				
Observaciones									
Fuente de información		Junta parroquial Jacinto Jijón y Caamaño							
12. PRECIO									
Si		No		Entrada libre		Otros			
13. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS									
Nombre									
Distancia									
Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos									
Firma evaluador									

CAPÍTULO V

5. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1. Conclusiones

- La oferta turística de la comunidad Santa Marianita de Caliche del cantón Mira está compuesta por actividades que se realizan en los diferentes atractivos naturales que posee el sector como son la pesca deportiva, el turismo comunitario, las fiestas populares como el “Novillo de bomba” y los productos que actualmente se expenden en la localidad; aceite de aguacate y tardón mireño y el acompañamiento para conocer el lugar y avistar las especies animales que existen en la zona.
- Se inventariaron los recursos naturales con potencialidades turísticas para el desarrollo de deportes de aventura, en la comunidad Santa Marianita de Caliche del cantón Mira, mismos que consisten en montaña, cascada, río y criadero de tilapias, áreas de la localidad con las características adecuadas para promocionar la práctica de deportes de aventura como la escalada, senderismo, descensos a rapel, tubing, rafting, pesca deportiva.
- El movimiento turístico en la comunidad Santa Marianita de Caliche del cantón Mira es limitado a pesar de los atractivos que este posee, demostrando que existe la necesidad de diseñar una estrategia de promoción turística, de manera que el flujo de visitantes crezca constantemente y con la misma frecuencia, que la demanda de turistas que con las estrategias adoptadas se busca mejorar.

5.2. Recomendaciones

- Realizar una evaluación de los impactos negativos y positivos que podrían derivarse de la actividad, de esta manera se tomarían las medidas necesarias para evitar un perjuicio significativo para el ecosistema, sobre todo si la iniciativa abarca el aprovechamiento de recursos naturales con fines turísticos y productivos.
- Establecer convenios de cooperación con instituciones públicas y privadas que direccionen la iniciativa turística, desde su planificación hasta la ejecución, en todos los aspectos inmersos en la actividad. Esto con el propósito de no incurrir en errores que disminuyan el éxito del emprendimiento.
- Obtener el apoyo y respaldo de la comunidad a través de la capacitación, de manera que ellos se sientan motivados, dispuestos a incursionar en la creación de negocios complementarios a la oferta turística como alimentación, hospedaje, entretenimiento.
- Diseñar una campaña de concientización sobre la necesidad de cuidar el patrimonio natural, promoviendo prácticas agradables con la naturaleza por parte de los turistas, considerando que al tratarse de emprendimientos, enfocados a promover el aprovechamiento de los recursos naturales para actividades comerciales, esto se convierte en un aspecto indispensable.

CAPÍTULO VI

6. PROPUESTA

6.1. Tema

“Agencia Operadora de Turismo Hatum Dreams”

6.2. Introducción

La comunidad Santa Marianita de Caliche es una parroquia rural perteneciente al cantón Mira, poseedora de una riqueza cultural y natural inmensurable, con alto potencial para cumplir con actividades turísticas e incrementar la oferta ya existente, diversificando la economía, satisfaciendo las demandas actuales de los turistas, alineándose a las nuevas tendencias y formas de hacer turismo.

Dentro de este contexto se evidenció la posibilidad de aprovechar los recursos naturales que posee la comunidad para promover la práctica de deportes de aventura, aprovechando las condiciones innatas de la localidad, complementando de esta manera las actividades turísticas que antes de promocionaban, ofertando al visitante la oportunidad de interactuar con el medio y garantizar una serie de experiencias cargadas de adrenalina.

A continuación se describe cual será estrategias para promocionar los deportes de aventura en Santa Marianita de Caliche, a través de la Agencia de Viajes Hatum Dreams, que operara directamente en la localidad, reactivando la economía del sector, con la generación de fuentes de empleo de manera directa e indirecta, que permitirán a la población local mejorar sus condiciones de vida y a futuro conseguir mejores servicios como resultado de la inversión.

6.3. Objetivos

6.3.1. Objetivo general

Crear una agencia operadora de turismo Hatum Dreams como una empresa promotora de deportes de aventura en la comunidad Santa Marianita de Caliche, cantón Mira.

6.3.2. Objetivos específicos

- determinar el lugar donde se desarrollarán los diferentes deportes de aventura, cuidando que cumpla con las necesidades del turista.
- Diseñar varios paquetes turísticos donde se oferten los deportes de aventura como principal atractivo para los visitantes.
- Diseñar una campaña de capacitación, a los habitantes de la comunidad a través de charlas sobre el turismo de aventura y como conservar los atractivos culturales y naturales que poseen.

6.4. Ubicación sectorial y física



Gráfico 20: Mapa de Mira

Fuente: SEMPLADES, 2014

6.4.1. Vías de comunicación

Las principales vías de comunicación y acceso a la comunidad son las de; El Ángel – Ibarra y Bolívar, el Ángel integradas a la Carretera Marginal de la Costa Pacífica.

6.4.2. Clima

Se caracteriza a la región con un clima húmedo tropical. Existe un marcado período de lluvias de diciembre a junio. Los meses con menor pluviosidad son de julio a noviembre.

En algunos sectores la pluviosidad bordea los 3.000 mm por año y en el territorio Awá se registra hasta 4.000 mm año. Los registros mínimos van de 2000 a 2500 mm. Anuales hacia la zona costera. El INAMHI registró promedios de temperatura de 25.5 C y una pluviosidad media anual de 2.314 mm. El atlas climatológico sitúa la humedad relativa que bordea el 82%, la evaporación hasta 500 mm, la nubosidad promedio 718 y la velocidad del viento promedia 0,4 ml/seg.

6.5. Justificación

La propuesta descrita está diseñada para incidir de manera directa y positiva sobre la economía de la población Santa Marianita de Caliche, buscando incrementar la afluencia de turistas para una mayor generación de ingresos económicos que permita mejorar las condiciones de vida de sus habitantes.

Al incorporar a la oferta turística existente en la comunidad, un producto innovador como es la práctica de deportes de aventura, se estaría promocionando de manera innovadora y actual, este destino como un lugar donde el visitante, tendrá la oportunidad de vivir nuevas experiencias, en contacto directo con la naturaleza.

La visión social de la propuesta esta cimentada en el turismo sostenible que buscar servir no solo como base de investigación sino también en forma enmarcada en el comportamiento social y cultural para realizar actividades en un ambiente natural.

6.6. Desarrollo de la propuesta

La propuesta está conformada por una serie de aspectos enfocados a describir cada uno de los pasos que deberán cumplirse para la creación de una operadora de turismo que oferte paquetes a los visitantes, donde las principales actividades sean los deportes de aventura, a realizarse en los recursos naturales identificados a través del inventario realizado en la zona donde se pretende ejecutar la iniciativa del investigador.

Todo con la finalidad de reactivar la economía de la zona, ofreciendo a la población local, nuevas fuentes generadoras de ingresos que de manera directa e indirecta favorecerán al crecimiento de la comunidad.

6.6.1. Aspectos administrativos

El primer paso consiste en diseñar la figura administrativa con la que operara la empresa, en este caso la agencia de turismo que cumplirá las funciones de operadora turística en la comunidad Santa Marianita de Caliche, cantón Mira.

6.6.1.1. Nombre de la empresa

“Agencia Operadora de Turismo Hatum Dreams”

6.6.1.2. Antecedentes

La comunidad Santa Marianita de Caliche es una parroquia rural perteneciente al cantón Mira, posee una riqueza cultural e histórica ya que ha

sido escenario donde se han desarrollado aspectos relevantes que forman parte importante de la historia de Ecuador.

Durante muchos años los habitantes de la comunidad se han dedicado al cultivo y producción de caña de azúcar como alternativa de economía local, malgastando el alto potencial turístico que tiene la zona, y que ejercería como una notable fuente de ingreso y de empleo para la población, en actividades ligadas al turismo.

Desde inicios del año 2007 que el Gobierno Nacional precedido por el economista Rafael Correa inicia los estudios para uso turístico de los recursos naturales en emprendimientos relacionados con el turismo, las autoridades del cantón ponen en marcha un plan integral turístico, ya que por su territorio atraviesan múltiples recursos naturales que pueden ser explotados en beneficio de la comunidad.

Esto con el afán de contrarrestar el mal aprovechamiento de los recursos naturales existentes y generar alternativas turísticas dentro de la comunidad es nuestro principal objetivo, pues constituye una idea innovadora que busca el mejoramiento de las condiciones de vida de los pobladores, además los estudios que se realicen nos permitirán dar una mayor importancia al ámbito turístico en la comunidad Santa Marianita de Caliche.

El desaprovechamiento y la sobreexplotación de los recursos naturales de la comunidad de Santa Marianita de Caliche han sido el principal factor de preocupación en muchos sectores de esta comunidad, se han visto atentados anti sustentablemente siendo utilizado para actividades totalmente destructivas como la tala de bosque para la extracción de madera provocando daños en contaminación y destrucción de ecosistemas de flora y fauna como también grandes y pequeños nichos ecológicos de estos lugares

Por lo tanto se hace necesario recopilar información de los potenciales turístico natural que existen en la comunidad, para el desarrollar actividades turísticas especialmente deportes de aventura, procurando de esta manera aprovechar sustentablemente estos recursos naturales.

Por ende permitirá incorporar a la comunidad dentro de la oferta turística de la provincia del Carchi, de manera que posibilite obtener recursos económicos para así lograr que las fuerzas sociales asuman su responsabilidad en el desarrollo de un turismo sostenible.

Existe la necesidad de trabajar en dicho espacio y ver a esta actividad como una oportunidad presente que podrá servir no solo como base de investigación sino también en forma enmarcada en el comportamiento social y cultural para realizar actividades en un ambiente natural.

La amabilidad de las diferentes etnias que habitan en el mencionado sector será el valor agregado de la comunidad para ofertar actividades de deportes de aventura, lo que motivara a invitar a todos los turistas en aprovechar adecuadamente los recursos naturales y a la población darle una herramienta estratégica que oriente las decisiones, para impulsar el desarrollo turístico del sector.

El análisis del potencial turístico, se iniciará conociendo los componentes ambientales de la comunidad de Santa Marianita de Caliche, así obtendremos información sobre los factores que condicionaran el desarrollo de deportes de aventura en la comunidad.

Es así que el resultado final de la investigación es conocer los espacios y áreas para desarrollar actividades de deporte de aventura para todas aquellas personas que gustan interrelacionarse con el medio ambiente. En este ámbito se fomentara el turismo en la protección del medio ambiente, la participación

comunitaria, que sirva a esta comunidad a tal punto de convertirse en un polo de desarrollo con proyección regional, nacional e internacional.

6.6.1.3. Filosofía empresarial

Misión

Somos una agencia operadora de turismo que oferta deportes de aventura, en cada uno de sus paquetes turísticos para promover el turismo en la comunidad Santa Marianita de Caliche, reactivando la economía del sector, al atraer un mayor número de turistas nacionales y extranjeros.

Visión

Para el 2012 ser la primera empresa local del norte del país que promocióne el turismo de aventura en la comunidad Santa Marianita de Caliche, convirtiéndose en un referente de gestión para futuros emprendimientos turísticos.

Valores

- **Responsabilidad;** todos los colaboradores de “Hatum dreams” deberán demostrar un comportamiento ético y moral en el cumplimiento de sus funciones, considerando que esto depende el éxito de la empresa y su permanencia en el mercado.
- **Honestidad;** en todas las actividades dentro y fuera de la organización, sobre todo al momento de manejar valores propios de la empresa o los turistas que requieren de los servicios de la empresa.
- **Puntualidad;** para dar cumplimiento a las actividades inmersas en los paquetes turísticos, satisfaciendo las necesidades de los visitantes.

- **Excelencia de servicio;** garantizando la fidelidad de los visitantes, así como una buena propaganda que incremente el flujo de turistas, con una atención al cliente de calidad, requisito indispensable en toda empresa prestadora de servicios.
- **Cooperación,** colaborar activamente en todos los procesos y actividades emprendidas por la empresa para alcanzar un alto nivel de rendimiento y productividad.
- **Equidad,** todos los empleados serán tratados de la misma manera, precautelando su integridad.

6.6.1.4. Objetivos estratégicos

- Implementar estrategias para garantizar la gestión administrativa Hatum dreams, con la finalidad de incrementar el nivel de eficiencia y eficacia, con la que se cumplen las metas de la organización.
- Considerar la ampliación frecuente de la capacidad operativa de la empresa, sumando nuevos colaboradores con el propósito de optimizar los procesos y satisfacer las necesidades de los turistas.
- Posicionar la imagen de la Agencia Operadora de Turismo Hatum Dreams, a través de los canales adecuados, que promocionen los servicios y productos que oferta la organización para un mayor rendimiento financiero.
- Innovar los recursos de la empresa, sobre todo el equipo considerado necesario para ejecutar los deportes de aventura ofertados en los distintos paquetes turísticos, con la finalidad de garantizar la integridad de los visitantes.

6.6.1.5. Principios cooperativos

- Garantizar igualdad de derechos y condiciones para empleados y clientes relacionados con la dinámica empresarial de Hatum dreams.
- Todos los empleados de Hatum dreams, podrán expresar con libertad sus creencias religiosas e ideológicas, sin temor a represalias.
- Promover jornadas de capacitación para todos los empleados de la empresa, a través de convenios suscritos con el MINTUR, SECAP o cualquier institución pública o privada en temas relacionados con la atención al cliente y normas de seguridad así como primeros auxilios, requisitos indispensables en una actividad turística.

6.6.2. Identificación del producto o servicio

La Agencia Operadora de Turismo “Hatun dreams” para incrementar la frecuencia de turistas que llegan a la comunidad Santa Marianita de Caliche, aprovechando los recursos naturales existentes en la zona, ofrecerá los siguientes paquetes turísticos enfocados a promover el turismo de aventura, a través de la práctica de deportes de aventura.

Tabla 22: Paquete amigos “Escape extremo”

Servicios	Precio
Cabalgata por montaña “La Loma”	45,00
Canopy por el río Caliche	
Rapel de árbol en la montaña “La Loma”	
Rapel en pared con caída en cascada “El Manto”	
Servicios incluidos: Guía especializado Equipo de seguridad Transporte Recuerdo fotográfico	

Elaborado por: La autora

Tabla 23: Paquete familiar “Ruta única”

Servicios	Precio
Cabalgata por montaña “La Loma”	25,00
Rafting por el río Caliche nivel principiante	
Pista de desafíos y caminata ecológica	
Rapel en roca seca 25 metros en cascada “El Manto”	
Servicios incluidos: Guía especializado Equipo de seguridad Transporte Recuerdo fotográfico	

Elaborado por: La autora

Tabla 24: Paquete “Aventura total”

Servicios	Precio
Cabalgata por montaña “La Loma”	55,00
Rafting por el río Caliche nivel experto máxima adrenalina	
Canopy vuelto alto río Caliche	
Torrentismo en cascada “El Manto”	
Servicios incluidos: Guía especializado Equipo de seguridad Transporte Recuerdo fotográfico	

Elaborado por: La autora

Tabla 25: Paquete “Líneas enemigas”

Servicios	Precio
Cabalgata por montaña “La Loma”	65,00
Rafting por el río Caliche nivel experto máxima adrenalina	
Canopy entre árboles 100 metros río Caliche	
Paintball en el bosque de la montaña “La Loma”	
Servicios incluidos: Guía especializado Equipo de seguridad Transporte Recuerdo fotográfico	

Elaborado por: La autora

Tabla 26: Paquete “Experiencia única”

Servicios	Precio
Cabalgata por montaña “La Loma”	25,00 + cargos extras por peso del pescado
Rafting por el río Caliche nivel experto máxima adrenalina	
Pesca deportiva en criadero de tilapias Marianita de Caliche	
Paintball en el bosque de la montaña “La Loma”	
Servicios incluidos: Guía especializado Equipo de seguridad Transporte Recuerdo fotográfico	

Elaborado por: La autora

6.6.2.1. Identidad empresarial



Gráfico 21: Identidad empresarial

Elaborado por: La autora

6.6.3. Segmento objetivo

La Agencia Operadora de Turismo “Hatum dreams”, considera como segmento objetivo o mercado de promoción a las ciudades y provincias cercanas, así como a los turistas extranjeros que llegan al país, buscando nuevas experiencias que mantengan contacto directo con la naturaleza. Además contempla la oferta de sus productos a instituciones públicas, privadas, educativas de nivel medio y superior.

6.6.4. Estructura organizacional

El organigrama estructural para administrar la Agencia Operadora de Turismo “Hatun dreams”, está proyectado por los sistemas de organización o funciones, cada uno de los cuales representa un cargo o puesto. Su estructura permita conocer las relaciones que existen entre los diversos puestos de la empresa y en cada sección o departamento. En el organizador gráfico presentado a continuación se describe una propuesta de organización matricial:

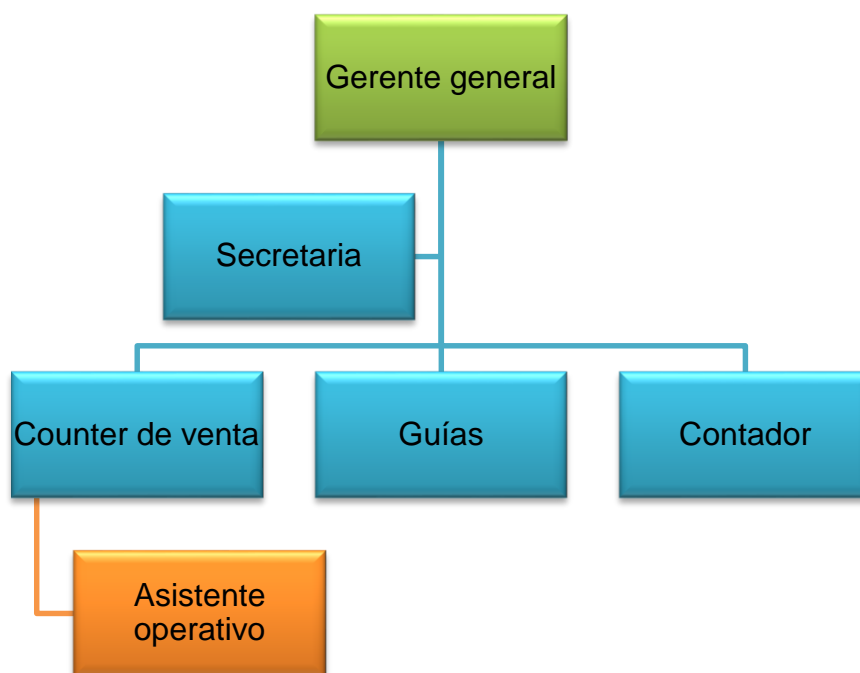


Gráfico 22: Organigrama Hatun Dreams

Elaborado por: La autora

6.6.4.1. Constitución de la empresa

La Agencia Operadora de Turismo “Hatun dreams” al ser iniciativa de un solo inversionista es propiedad de Verónica Rodríguez quién cumplirá con el rol de gerente de la misma. Por consiguiente no existen más personas a detallar como responsables de la empresa o contribuyentes financieros


6.6.4.2. Manual de funciones

Gerente general

	HATUM DREAMS Santa Marianita de Caliche - Mira	
	Descripción del cargo	
Cargo	Gerente propietario	
Número de puestos	1	
Reporta a	Nadie	
Le reportan	Secretaria, Counter de venta, guías, contador y asistente operativo	
Nivel	Ejecutivo	
Área	Gerencia	
Naturaleza del cargo		
Encargarse de vigilar el desempeño de todas las áreas de la empresa, estableciendo un adecuado proceso administrativo, donde se evidencia su liderazgo como herramienta indispensable para su gestión.		
Perfil profesional (aplica si es externo)		
Requisitos académicos	Mínimo título de tercer nivel en administración de empresas turísticas o ingeniería turística	
Experiencia	No indispensable	
Competencias laborales	<ul style="list-style-type: none"> • Liderazgo y responsabilidad • Productividad y creatividad • Pensamiento estratégico y crítico • Relaciones interpersonales 	
Responsabilidades	Recurso humano, material y financiero	
Funciones		
<ul style="list-style-type: none"> • Aprobar y verificar el contenido de los presupuestos considerados para cada uno de los paquetes ofertados. • Legalizar documentos y autorizar pagos a proveedores y terceros. • Evalúa y controla de cerca los recursos financieros de la organización. • Encargado de ejecutar estrategias de marketing, ventas, organización y distribución de funciones. • Responsables de evaluar el nivel de cumplimiento y rendimiento de todos los colaboradores de la organización. 		
Condiciones de trabajo		
El trabajo se cumplirá en condiciones de comodidad, al interior de una oficina. En su mayoría se trata de un trabajo intelectual, sin la presencia de esfuerzo físico.		
Elaborado por:	Aprobado por:	
Fecha	Fecha	

Elaborado por: La autora

Secretaria

	HATUM DREAMS Santa Marianita de Caliche - Mira	
	Descripción del cargo	
Cargo	Secretaria	
Número de puestos	1	
Reporta a	Nadie	
Le reportan	Counter de venta, guías, contador y asistente operativo	
Nivel	Ejecutivo	
Área	Gerencia	
Naturaleza del cargo		
Este cargo da soporte directo a la gerencia, la persona encargada de este puesto tiene la ineludible responsabilidad de manejar en forma ordenada y confidencial los documentos de la empresa, así como coordinar los proceso comunicacionales.		
Perfil profesional		
Requisitos académicos	Secretaria ejecutiva bilingüe (título no indispensable)	
Experiencia	No indispensable	
Competencias laborales	<ul style="list-style-type: none"> • Responsabilidad • Proactividad • Manejo de paquetes informáticos • Competencias estrictas en el manejo documental • Principios básicos de contabilidad y manejo financiero 	
Responsabilidades	Recurso humano, material y financiero	
Funciones		
<ul style="list-style-type: none"> • Mantener en orden los documentos internos y externos que son de tipo confidencial, financiero e incluso judicial, si fuese el caso para que los procesos comunicacionales se realicen con éxito. • Llevar un archivo digital y físico de la información para precautelar el mantenimiento de la información. • Asistir a todas las áreas de la empresa, en los requerimientos documentales que necesiten así como en trámites externos que requieran del soporte comunicacional • Mantener comunicación constante con proveedores, clientes, colaboradores y agentes externos que mantengan relación con Hatum dreams • Comunicar decisiones desde la gerencia hacia otra áreas y viceversa, sea de carácter interno o externo. 		
Condiciones de trabajo		
El trabajo se cumplirá en condiciones de comodidad, al interior de una oficina. En su mayoría se trata de un trabajo intelectual, sin la presencia de esfuerzo físico.		
Elaborado por:	Aprobado por:	
Fecha	Fecha	

Elaborado por: La autora

Contador

	HATUM DREAMS Santa Marianita de Caliche - Mira	
	Descripción del cargo	
Cargo	Contador	
Número de puestos	1	
Reporta a	Nadie	
Le reportan	Counter de venta, guías y asistente operativo	
Nivel	Administrativo	
Área	Contabilidad	
Naturaleza del cargo		
Encargado de vigilar y evaluar el manejo de los recursos financiero de la empresa, en concordancia con todos los procesos internos del negocio.		
Perfil profesional		
Requisitos académicos	Título de Ingeniero en Contabilidad CPA	
Experiencia	Mínimo 6 meses	
Competencias laborales	<ul style="list-style-type: none"> • Responsabilidad • Proactividad • Honestidad • Manejo de paquetes contables • Conocimiento de normas financieras y requerimientos de régimen tributario 	
Responsabilidades	Recurso humano, material y financiero	
Funciones		
<ul style="list-style-type: none"> • Cumplir con los pagos generados por concepto de obligaciones tributarias y compromisos adquiridos por la empresa con terceros. • Informar periódicamente sobre el comportamiento financiero de la empresa, a través de estados financieros. • Elaborar roles de pago para empleados eventuales y permanentes. • Calcular y gestionar el pago de compensaciones. • Controlar el pago a proveedores para evitar multas por incumplimiento. • Impedir el desabastecimiento de recursos y materiales necesarios para el normal desarrollo de las actividades al interior de la empresa. 		
Condiciones de trabajo		
El trabajo se cumplirá en condiciones de comodidad, al interior de una oficina. En su mayoría se trata de un trabajo intelectual, sin la presencia de esfuerzo físico.		
Elaborado por:	Aprobado por:	
Fecha	Fecha	

Elaborado por: La autora

Guías

	HATUM DREAMS Santa Marianita de Caliche - Mira	
	Descripción del cargo	
Cargo	Guías de turismo	
Número de puestos	1	
Reporta a	Gerente	
Le reportan	Nadie	
Nivel	Operativo	
Área	Administrativa	
Naturaleza del cargo		
Encargado de dar cumplimiento a los productos y servicios que oferta la empresa, precautelando la integridad de los turistas y los intereses de Hatum dreams.		
Perfil profesional		
Requisitos académicos	Título de Ingeniero en Turismo o estudiante los últimos semestres	
Experiencia	Mínimo 6 meses	
Competencias laborales	<ul style="list-style-type: none"> • Responsabilidad • Proactividad • Honestidad • Conocimiento de la zona • Experiencia comprobada en deportes de aventura • Conocimientos básicos de primeros auxilios y principios de supervivencia. 	
Responsabilidades	Recurso humano, material y financiero	
Funciones		
<ul style="list-style-type: none"> • Realizar el servicio de guía y acompañamiento a los turistas durante los recorridos que se realicen. • Brindar primeros auxilios en caso de ser necesario. • Precautelar la integridad de los turistas durante todo el recorrido, sobre todo en la práctica de los deportes de aventura. • Cumplir con las normas de seguridad sin distinción alguna, sobre todo en situaciones de alto riesgo como es el caso de participar en actividades niños, mujeres embarazadas y adultos mayores. • Supervisar que las actividades se cumplan como dicta el proceso. • Garantizar la conservación en óptima calidad de todos los implementos de la empresa. 		
Condiciones de trabajo		
El trabajo se cumplirá completamente al aire libre, exigiendo un elevado rendimiento físico de los guías.		
Elaborado por:	Aprobado por:	
Fecha	Fecha	

Elaborado por: La autora

Counter de venta

	HATUM DREAMS Santa Marianita de Caliche - Mira	
	Descripción del cargo	
Cargo	Counter de venta	
Número de puestos	1	
Reporta a	Gerencia	
Le reportan	Nadie	
Nivel	Operativo	
Área	Administrativa	
Naturaleza del cargo		
<p>Este cargo tiene la responsabilidad de promocionar los distintos paquetes que oferta Hatum dreams, ideando promociones y descuentos especiales por grupos, sin perjudicar los intereses económicos de la agencia operadora de turismo.</p>		
Perfil profesional		
Requisitos académicos	Estudiante de turismo o marketing	
Experiencia	Mínima 6 meses en cargos similares	
Competencias laborales	<ul style="list-style-type: none"> • Responsabilidad • Proactividad • Manejo de paquetes informáticos • Facilidad de palabra 	
Responsabilidades	Recurso humano, material y financiero	
Funciones		
<ul style="list-style-type: none"> • Diseñar estrategias de venta para comercializar los distintos paquetes turísticos. • Establecer convenios con empresas o instituciones para incrementar las ventas de los distintos paquetes turísticos, • Encargarse de realizar las actividades de promoción para mejorar las ventas. • Visitar a clientes regulares y potenciales para promocionar de manera directa los productos y servicios. • Documentar todos los requerimientos de los clientes, respecto al tipo, diseño y detalles que esperan de cada producto y servicio. • Controlar el cumplimiento y atención oportuna de los pedidos realizados por los clientes. • Actualizar frecuentemente el catálogo de productos y servicios, respecto a materiales e insumos. 		
Condiciones de trabajo		
Trabajo mayoritariamente de campo, con el soporte logístico proporcionado por la empresa.		
Elaborado por:	Aprobado por:	
Fecha	Fecha	

Elaborado por: La autora

Asistente operativo

	HATUM DREAMS Santa Marianita de Caliche - Mira	
	Descripción del cargo	
Cargo	Asistente operativo	
Número de puestos	1	
Reporta a	Counter de venta	
Le reportan	Nadie	
Nivel	Operativo	
Área	Administrativa	
Naturaleza del cargo		
<p>La persona que se desempeñe en este cargo deberá encargarse del mantenimiento y manejo de los implementos que se requieren para cumplir con todas las actividades inmersas en la oferta de los distintos paquetes turísticos, considerando que esto es un requisito indispensable para precautelar y garantizar la integridad de los clientes.</p>		
Perfil profesional		
Requisitos académicos	Estudiante de cualquier carrera a fin con las actividades de la empresa	
Experiencia	Ninguna	
Competencias laborales	<ul style="list-style-type: none"> • Responsabilidad • Proactividad • Ingenio • Conocimiento en el manejo de inventarios • Buen estado físico 	
Responsabilidades	Recurso humano, material y financiero	
Funciones		
<ul style="list-style-type: none"> • Ocuparse del mantenimiento de todos los equipos requeridos para los deportes de aventura que oferta la empresa. • Manejo y control del inventario para garantizar el abastecimiento de la bodega. • Encargarse del aseo y la limpieza de todo el equipo necesario para los deportes de aventura. • Tareas de soporte y limpieza para todas las áreas de la agencia operadora de turismo Hatum dreams. 		
Condiciones de trabajo		
Trabajo mayoritariamente de campo, con el soporte logístico proporcionado por la empresa.		
Elaborado por:	Aprobado por:	
Fecha	Fecha	

Elaborado por: La autora

6.6.4.3. Código de ética

La dirección de la empresa HATUM DREAMS, en consideración a lo expuesto en la Constitución de la República del Ecuador que cita:

La construcción de una dimensión ética es para las sociedades democráticas, un principio y un objetivo permanente para el ejercicio de sus derechos y el cumplimiento de sus deberes; En ejercicio de las atribuciones legales concedidas por el Estatuto del Régimen Jurídico establecido por la Superintendencia de Compañías.

ACUERDA:

Expedir el presente Código de Ética para el personal que labora en la empresa HATUM DREAMS:

Capítulo I Del objeto

Art 1. El contenido del presente código de ética tiene por finalidad, convertirse en una herramienta activa para el establecimiento de un adecuado clima laboral, caracterizado por la ausencia de conflictos entre empleados. Para esto considera necesario promover la práctica constante de los valores, principios y políticas institucionales descritas como parte de la filosofía empresarial.

Capítulo II Ámbito de aplicación

Art 2. Los artículos detallados en el presente código de ética son normativas y lineamientos que deberán ser ejecutadas por todo el personal que labora en la empresa HATUM DREAMS, indistintamente de su tipo de contrato,

garantizando así que el desarrollo de las actividades será el adecuado, sin la presencia de errores o conflictos.

Art 3. El código de ética se presenta como una estrategia de aplicación frecuente, favorecedora del establecimiento de un clima laboral que potencie, el desarrollo de las actividades de forma exitosa. Por consiguiente es necesario que sea vigilado para evaluar su nivel de eficiencia y efectividad.

Capítulo III

Principios éticos y valores fundamentales

Art 4. Las actividades al interior de la empresa HATUM DREAMS, deberán cumplirse bajo la influencia y dirección de los principios y valores institucionales establecidos por la dirección como eje para el cumplimiento de las metas institucionales.

Art 5. La empresa HATUM DREAMS para cumplimiento de sus actividades con éxito y eficiencia, deberá instar a sus empleados a la práctica constante de los principios suscritos a la filosofía empresarial.

Capítulo IV

Compromisos

Art. 6. El compromiso de HATUM DREAMS, con la comunidad está enfocado a promover la conservación del medio ambiente, reduciendo la presencia de efectos adversos a la naturaleza. Esto es necesario e indispensable para mantener la imagen positiva de la empresa en el mercado, garantizando el crecimiento financiero y rentable de la organización.

Art 7. La empresa HATUM DREAMS, se caracteriza por ser una empresa con visión y responsabilidad social que busca reducir el impacto ambiental.

Para lo cual considera necesario implementar, la ejecución de los siguientes compromisos:

- a) Garantizar igualdad de condiciones para empleados y clientes.
- b) Socializar con los empleados de la empresa el comportamiento de la organización, al cierre de cada ejercicio.
- c) Promover la creación de espacios de capacitación para mejorar el desempeño de la empresa.

Art 8. Para garantizar el cumplimiento de lo descrito en el presente código de ética será necesario conformar una comisión mediante elección democrática, que se encargue de vigilar su difusión y ejecución.

Para constancia de lo actuado certifica:

Gerente propietario

Secretaria

6.6.5. Manual de procesos

6.6.5.1. Objetivo

Aumentar la eficiencia en los empleados para mejorar la productividad de la asociación mejorar la coordinación de actividades y evitar duplicidad.

6.6.5.2. Alcance

El presente manual de procedimientos es de ejecución y aplicación para los trabajadores de Hatum dreams

6.6.5.3. Simbología a emplearse

Símbolo	Definición	Descripción
----------------	-------------------	--------------------


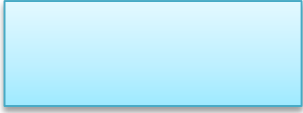



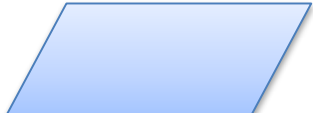


	Inicio o fin	Se emplea para indicar el inicio o fin una función o proceso.
	Proceso	Representa la ejecución de una operación, función o proceso.
	Documento	Documento impreso
	Documentos	Varios documentos
	Decisión	Elegir entre dos opciones o alternativas
	Datos	Se emplea para indicar el inicio o fin una función o proceso.
	Conector de página	Representa la ejecución de una operación, función o proceso.
	Conector	Documento impreso

Gráfico 23: Simbología de flujogramas

Fuente: Urbina (2010)

Procedimientos para la administración del personal

Responsable	Actividades
-------------	-------------

Gerente	Establecer horarios de trabajo.
Empleados	Cumplimiento del horario de trabajo
Gerente	Control del registro de asistencia
Contador	Determina la necesidad de realizar descuentos
Gerente	Evaluar el registro de asistencia
Contador	Ejecutar los descuentos de ser necesario

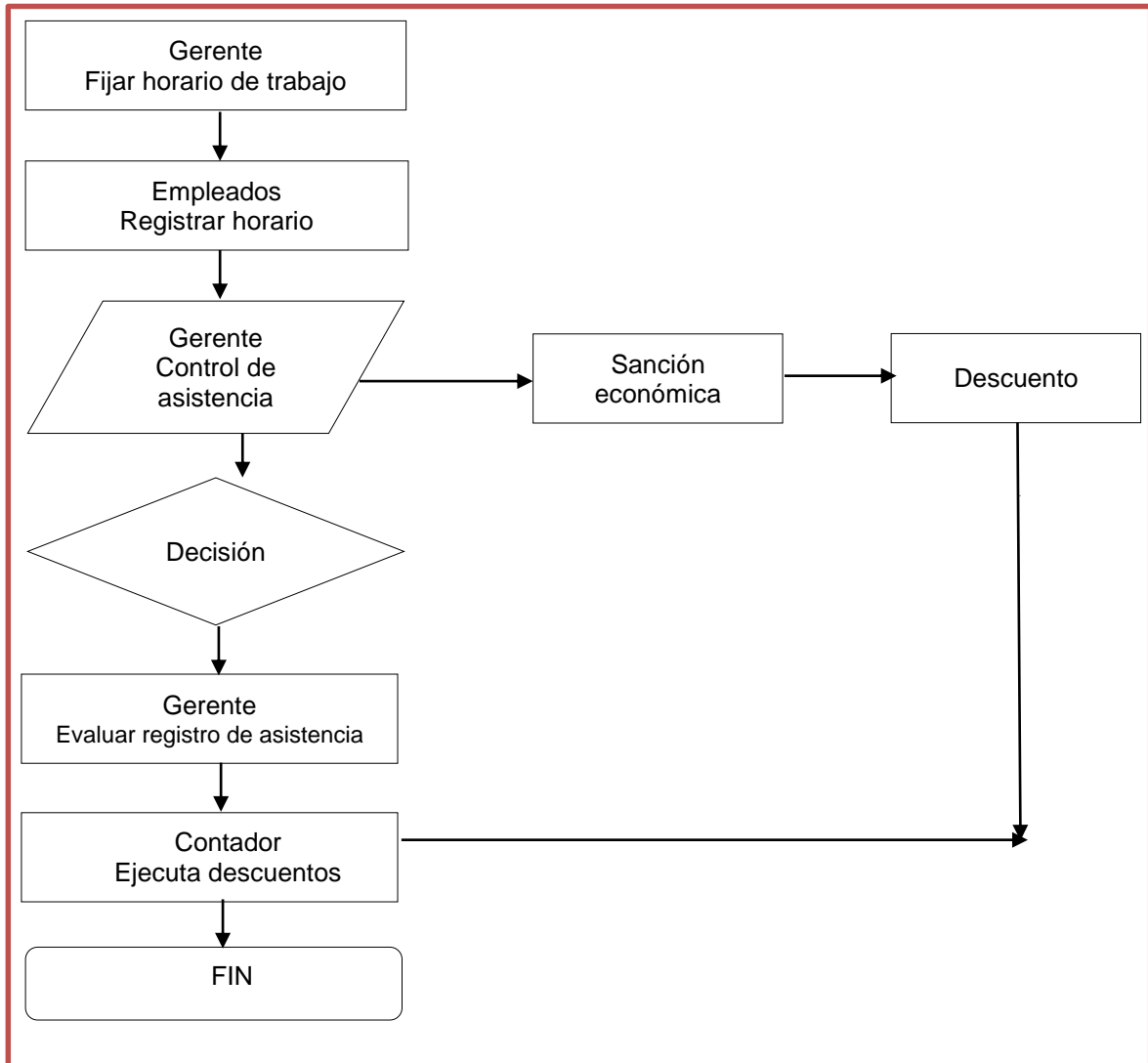


Gráfico 24: Administración del personal

Fuente: Manual de funciones Hatum Dreams

Elaborado por: La autora

Procedimientos para la solución de conflictos

Responsable	Actividades
Empleados	Queja verbal o escrita del empleado

Gerente	Solicita investigación de la denuncia
Delegado	Informe y resultado de la investigación
Gerente	Medidas respectivas ante informe y resultado de investigación
Empleados	Compromiso de las partes involucradas
Secretaria	Archivar documento

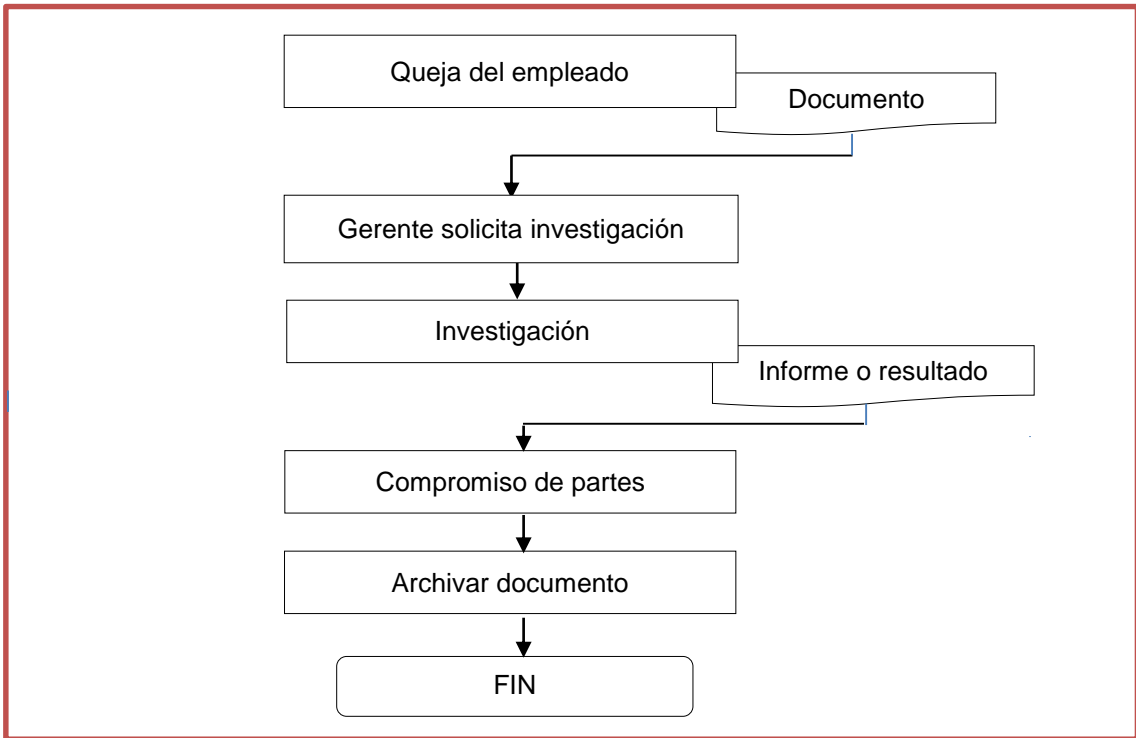


Gráfico 25: Solución de conflictos

Fuente: Manual de funciones Hatum Dreams

Elaborado por: La autora

Procedimientos para comercialización de paquetes turísticos

Responsable	Actividades
Gerente	Solicita al responsable de ventas "Plan de ventas"

Responsable de Ventas	de	Entrega presupuesto para proceso de comercialización
Gerente		Consultar disponibilidad
Contador		Destina los fondos necesarios para el "Plan de ventas"
Gerente		Autorización para ejecutar "Plan de ventas"

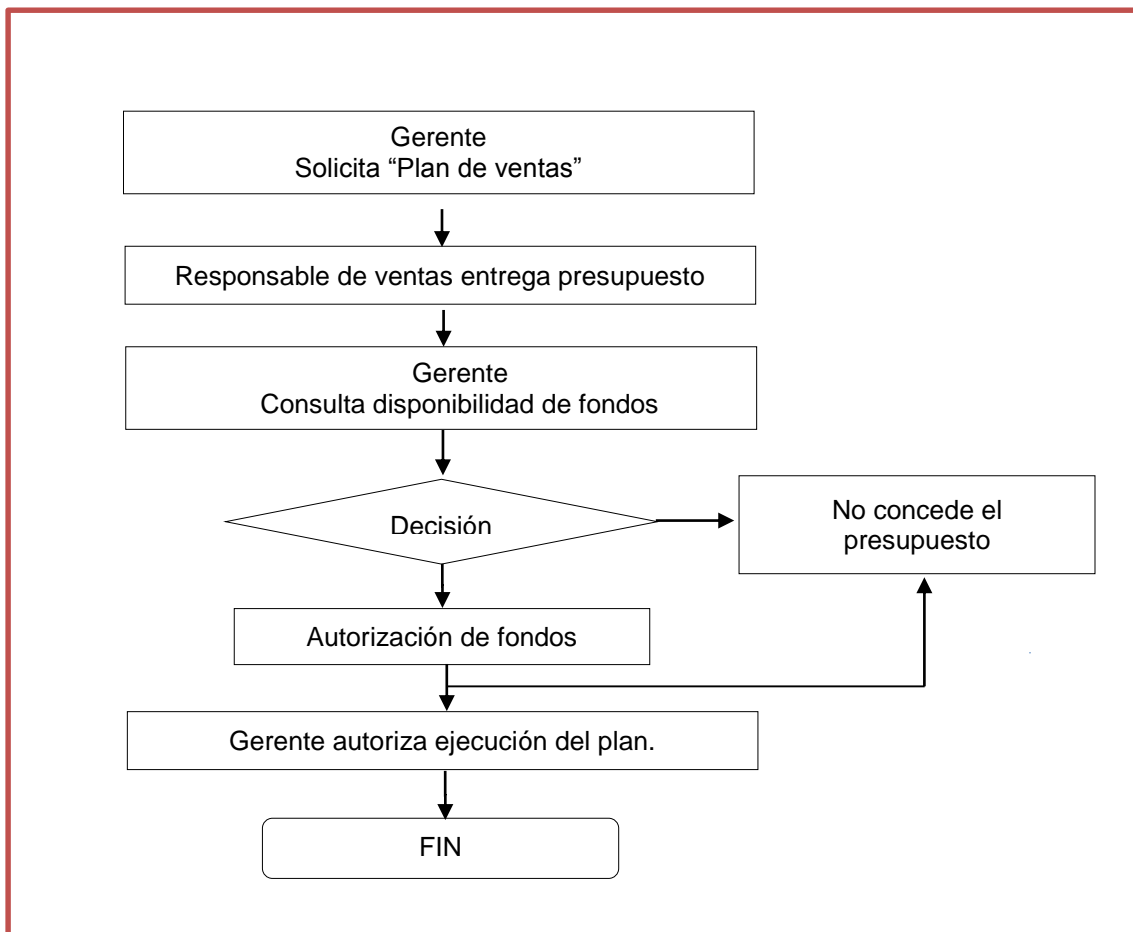


Gráfico 26: Proceso para la Promoción y Ventas

Fuente: Manual de funciones Hatum Dreams

Elaborado por: La autora

Procedimientos para la presentación de los estados financieros

Responsable	Actividades
-------------	-------------

Gerente	Entrega documentación de respaldo al contador
Contador	Consolidar la información financiera
Contador	Entrega de la información financiera al Gerente
Gerente	Socializa y verifica la documentación

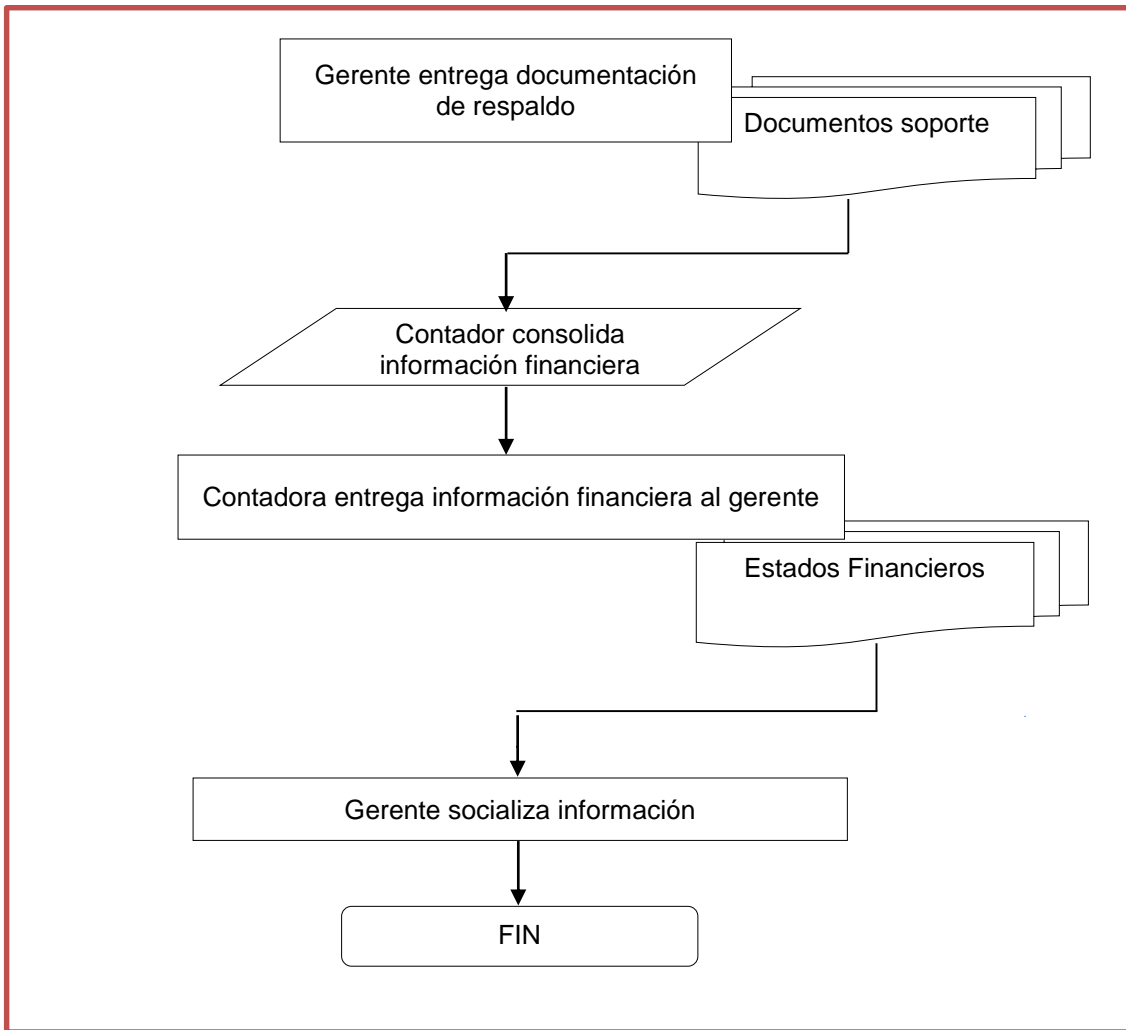


Gráfico 27: Presentación de estados financieros

Fuente: Manual de funciones Hatum Dreams

Elaborado por: La autora

6.6.6. Reglamento interno

Introducción

Al interior de cualquier empresa es necesaria la presencia de un reglamento interno que contribuya en el establecimiento de un adecuado clima laboral, resultado del comportamiento responsable y eficiente de todo el personal. Dentro de este contexto, se presenta el siguiente reglamento para ser incluido en HATUM DREAMS, reduciendo la presencia de errores e incumplimiento de las disposiciones internas.

PROPUESTA DE REGLAMENTO INTERNO PARA LA EMPRESA HATUM DREAMS, PROPIEDAD DE LA SRA. VERÓNICA RODRÍGUEZ

Capítulo I

Aplicación y obligación

- Art 1.** El contenido del reglamento interno diseñado y desarrollado para ser aplicado en la empresa HATUM DREAMS, tiene por objeto verificar que se cumplan todas las actividades descritas en el Manual de Funciones, Manual de Procesos y Código de Ética, por parte del personal administrativo y operativo de la organización. Esto facilitara el respeto de los derechos de cada colaborador y la ejecución de las sanciones respectivas, sin que exista trasgresión de la normativa legislativa del Ecuador.
- Art 2.** Todos los empleados y colaboradores de la empresa deberán cumplir sin restricción, todo lo descrito en el reglamento interno.
- Art 3.** No es justificativo de incumplimiento, el desconocimiento de lo dispuesto en cada artículo del reglamento interno.
- Art 4.** La difusión y socialización del reglamento interno es responsabilidad absoluta, del Gerente propietario para lo que se requerirá de la presencia de todo el personal, en las jornadas de capacitación. A su vez se publicaran en lugares visibles, cualquier modificación del reglamento, siempre en función de precautelar la integridad de todos los recursos.

Capítulo II

Clasificación interna de los empleados

- Art 5.** Son considerados parte de la empresa, todos los empleados ocasionales y permanentes, que se encuentren vinculados legalmente con la organización.
- Art 6.** Para un adecuado control del recurso humano de HATUM DREAMS, los empleados de la empresa han sido divididos en nivel ejecutivo, de apoyo y operativo.
- Art 7.** Es responsabilidad del Gerente propietario, llevar un adecuado registro de todo el personal como recurso para su control y evaluación. El registro deberá contener la siguiente información:
- a. Nombres completos
 - b. Cédula de identidad
 - c. Papeleta de votación
 - d. Pasaporte o documento (Personas extranjeras)
 - e. Lugar y fecha de nacimiento
 - f. Estado civil
 - g. Número de cargas
 - h. Lugar de residencia
 - i. Referencias personales
 - j. Números de contacto en caso de emergencia
 - k. Enfermedades y alergias
 - l. Carnet de CONADIS (Si aplica)
 - m. Nivel de instrucción
 - n. Experiencia laboral
 - o. Capacitación
- Art 8.** La actualización del registro, ante cualquier cambio es responsabilidad absoluta de cada empleado, previa presentación de los documentos de respaldo. En el caso de existir inconsistencias en la información, el empleado deberá asumir la responsabilidad de sus acciones y enfrentar

las sanciones respectivas, incluso afrontar la separación permanente de la empresa.

Capítulo III

Admisión y contratación del personal

- Art 9.** El proceso de contratación del personal es responsabilidad del gerente / propietario.
- Art 10.** Es requisito indispensable para ser considerado candidato al cargo vacante, ser mayor de 18 años y no enfrentar ningún proceso legal vigente.
- Art 11.** La persona que sea electa, será notificada por Gerente propietario, para firmar el contrato y legalizar su presencia en la empresa ante el Ministerio de Trabajo, sin trasgredir e incumplir, lo dispuesto por el marco legal del Ecuador.
- Art 12.** Un empleado que ingrese por primera vez a la empresa, deberá cumplir con un período de prueba que no supere los tres meses, donde se evaluará su desempeño y se decidirá extender el contrato de forma indefinida.

Capítulo IV

Cargos vacantes

- Art 13.** El proceso de convocatoria y selección del personal, se iniciará con la publicación de la oferta laboral de manera interna para luego ser extendida a través de medios de comunicación locales.
- Art 14.** El concursante deberá cumplir con todos los requisitos de la convocatoria de manera indiscutible.
- Art 15.** La evaluación de los concursantes a la convocatoria, será supervisada por el responsable de verificar las actividades del Recurso Humano y el

responsable del departamento donde se encuentra la vacante y el gerente / propietario.

Capítulo V

Capacitación

- Art 16.** Los procesos de capacitación convocados por la empresa son de carácter obligatorio para todo el personal.
- Art 17.** La inasistencia del personal a las convocatorias de capacitación, deberá ser justificada en un plazo de 48 horas, con el respectivo justificativo, de no existir motivo para el incumplimiento, el empleado deberá enfrentar las sanciones correspondientes.
- Art 18.** La empresa HATUM DREAMS, se compromete a brindar las facilidades al personal, que desee capacitarse particularmente y elevar así su desempeño y nivel de competencia.

Capítulo VI

Régimen de trabajo

- Art 19.** El régimen de trabajo para el personal administrativo, no excederá las 8 horas diarias y las 40 semanales, durante 5 días a la semana. En el caso del personal operativo, los horarios se ajustaran de acuerdo a la demanda del trabajo para lo que la empresa incluirá en el cálculo de las remuneraciones las horas extras como estipula la actual legislación del Ecuador.
- Art 20.** Es responsabilidad de cada empleado, registrar su hora de entrada y salida, durante su jornada laboral. Esta información será de uso exclusivo del área de Contabilidad, para el cálculo de las remuneraciones mensuales, legalización de permisos y vacaciones.
- Art 21.** En el caso de ausencia de cualquier empleado por enfermedad, maternidad o cualquier causal de calamidad doméstica, la empresa garantiza y ofrece el permiso respectivo, previa presentación de la

documentación avalada por una institución pública, que legalice su ausencia, en un plazo menor a 48 horas.

Art 22. El reconocimiento económico de las horas extras, se cumplirá si la extensión de la jornada laboral, ha sido notificada y aprobada por el Gerente propietario, o el responsable de cada área o departamento.

Art 23. Las vacaciones para cada empleado, serán asignadas de forma indistinta y al cumplir el primer año de trabajo. Para lo cual el Gerente propietario, tendrá la responsabilidad de elaborar un calendario, donde se consideren las necesidades de cada empleado.

Capítulo VII

Obligaciones y prohibiciones de empleados y socios

Art 24. El cumplimiento del contenido de cada uno de los documentos oficiales de la empresa, será obligación de todo el personal, sin distinción y justificativo alguno.

Art 25. Al interior de la empresa está prohibida la ejecución de las siguientes actividades:

- a. Ingerir bebidas alcohólicas y estupefacientes
- b. Provocar escándalos
- c. Promover juegos de albur al interior de la empresa, que se interpongan al establecimiento de buenas relaciones entre los colaboradores.
- d. Dejar desatendido el lugar de trabajo, sin notificación previa.
- e. Introducir al interior de la empresa, propaganda política.
- f. Amedrentar a los compañeros de trabajo, en sus creencias religiosas y orientación sexual.
- g. Intimidar a compañeros de trabajo, mediante cualquier forma de violencia sea física, verbal o psicológica.

Capítulo VIII

Sanciones

Art 26. El incumplimiento de los artículos y normativas descritas en el Código de Ética, Manual de Funciones, Manual de Procesos y Reglamento Interno, será objeto de sanción. En el caso de existir documentos de descargo, el empleado cuenta con un lapso menor a las 48 horas para presentarlos y exponer su caso ante el Gerente propietario.

Art 27. La aplicación de las sanciones, variaran de la frecuencia y gravedad de la falla. Dentro de esta realidad la dirección de HATUM DREAMS, describe el siguiente proceso:

- a. Reprimenda oral
- b. Reprimenda escrita
- c. Apartamiento temporal
- d. Apartamiento definitivo

En el caso de que se reincida, en más de tres ocasiones en la sanción descrita en los literales b y c, la separación definitiva es inminente y no existe motivo de justificación.

Art 28. Todos los empleados serán evaluados y sancionados de manera equitativa e igualdad de condiciones.

Disposiciones Generales

Art 29. La vigencia del presente reglamento interno, iniciará una vez sea emitida la aprobación de su contenido por parte del Ministerio de Trabajo, añadiendo que bajo ningún motivo, puede considerarse superior Código de Trabajo y lo descrito en la Ley de Economía Popular y Solidaria.

Art 30. En el caso de existir algún artículo que trasgreda o se imponga de alguna manera a lo dispuesto por Código del Trabajo y Ley de Economía Popular y Solidaria, están prevalecerán sin objeción alguna.

Disposiciones Transitorias

Primera. Para garantizar la difusión del contenido del reglamento interno, posterior a la aprobación del contenido por parte el Ministerio de Trabajo, se planifica en un plazo no mayor a los 30 días, la entrega de material impreso, que permita conocer a detalle cada uno de los artículos descritos. De manera que el desconocimiento no sea causal de incumplimiento.

Para constancia de lo actuado certifica:

Gerente propietario

Secretaria

6.6.7. Plan estratégico de marketing

Antes de establecer un plan estratégico de marketing que incremente las oportunidades del negocio de crecer y posicionarse en el mercado, fue necesario establecer las características externas e internas que deberá enfrentar HATUM DREAMS para el normal desarrollo de sus actividades con éxito y eficiencia, alcanzando los niveles de rentabilidad esperados.

6.6.7.1. Diagnostico situacional HATUM DREAMS

Macro entorno

a. Análisis político, gubernamental y legal

Actualmente el Ecuador se desenvuelve en un ambiente político, direccionado a potenciar el desarrollo de pequeña y mediana industria, a través de la inversión personal o con el financiamiento de instituciones financieras públicas o privadas, alineándose al quinto objetivo de la nueva matriz productiva que impulsa a los ecuatorianos a emprender en negocios diversificadores de la producción y los mercados. (SENPLADES, 2012)

Todo enmarcado en el proyecto emblemático del actual régimen, el Plan Nacional del Buen Vivir, estrategia encaminada a establecer un país más equitativo, donde todos los ecuatorianos tengan igualdad de oportunidades para emprender y crecer, generando nuevas fuentes de empleo, que contribuyan en la erradicación de la pobreza a todo nivel.

b. Análisis económico productivo

Uribe (2014), describe al turismo un sector de gran relevancia en la economía ecuatoriana, alcanzando el 6,82% del total del Producto Interno Bruto (PIB). Estas cifras permiten afirmar que en la actualidad los emprendimientos turísticos, han alcanzado notoriedad dentro de la sociedad, al ofertar nuevas fuentes de empleo para zonas focalizadas y sectores antes relegados.

Con base a lo expuesto es posible afirmar que como un efecto derivado de las nuevas políticas económicas del gobierno de turno, y la renovación de la matriz productiva, el sector empresarial dedicado al turismo cuenta con más recursos y facilidades para su desarrollo como fuentes de financiamiento, capacitación, asesoramiento y garantía de crecimiento.

c. Análisis socio – cultural

En el Ecuador como resultado de las nuevas políticas gubernamentales, legales y productivas del actual régimen ha generado un cambio en la estructura socio – cultural de su población, despertando en la sociedad un interés por incursionar en actividades económicas que favorezcan no solo al crecimiento del emprendedor, al beneficiar a más ecuatorianos con nuevas fuentes de empleo.

Este fenómeno no solo se limita al ámbito financiero, al incrementar las oportunidades de la población de mejorar su nivel de educación y acceso a mejores servicios de salud. A su vez exige de los microempresarios un mayor

compromiso por su autoformación, como requisito indispensable para garantizar que su negocio no enfrente situaciones de riesgo, que amenacen la continuidad de la empresa en el mercado.

d. Análisis tecnológico - ambiental

El notable crecimiento de la actividad empresarial e industrial, ha afectado notablemente la conservación de la naturaleza y sus recursos, que sumado al crecimiento demográfico y la migración del campo a la ciudad, cada vez es menor el número de espacios y áreas verdes destinados a la recreación, ornamento y prácticas deportivas, además de su función de pulmón de las grandes urbes, tal como afirma la Comisión Mundial para el Medio Ambiente y el Desarrollo de la ONU, en su informe Harlem Brundtland (1987).

Dentro de este contexto, el cuidado del ambiente se ha convertido en una tendencia a nivel mundial, incrementando la demanda de servicios y productos direccionados a proteger la naturaleza y mantener estos espacios dentro de las ciudades, conjuntos habitacionales y establecimientos en buen estado como es el caso de las nuevas modalidades de turismo que buscan fortalecer el cuidado del ambiente, reconociendo en este el alto potencial para ejercer diferentes actividades económicas como es el caso del turismo de aventura o deportes extremos, que requieren de recursos naturales para su ejecución.

e. Análisis PEST

Político, gubernamental y legal	Económico – productivo
<ul style="list-style-type: none"> • Renovación de la matriz productiva • Plan Nacional de Buen Vivir • Establecimiento de un Ecuador con igualdad de condiciones, con libre acceso a una mejor calidad de vida 	<ul style="list-style-type: none"> • Líneas de financiamiento para PYMES • Alternativas de capacitación y asesoramiento para emprendedores • Aporte significativo del turismo al establecimiento del PIB
Socio – cultural	Tecnológicos - ambiental

<ul style="list-style-type: none"> • Acceso a la educación • Mejoramiento de la calidad de vida y mejores servicios de salud. • Motivación de la población al emprendimiento 	<ul style="list-style-type: none"> • Conciencia de la población para reducir el daño ambiental. • Demanda del mercado para experimentar nuevas formas de hacer turismo
---	--

Gráfico 28: Matriz PEST

Fuente: Diagnóstico situacional HATUM DREAMS

Elaborado por: La autora

Micro entorno

a. Descripción de la empresa

La empresa HATUM DREAMS, tiene por finalidad promocionar a la comunidad Santa Marianita de Caliche del cantón Mira como un destino de primer nivel en lo que respecta, al turismo de aventura, ofertando paquetes turísticos con opciones diversas de deportes de aventura, a ejecutarse en los múltiples recursos naturales presentes en la zona.

A través de esta iniciativa, el inversionista en este caso la Sra. Verónica Rodríguez busca diversificar las actividades económicas y crear nuevas fuentes de empleo para que las personas del sector, tengan acceso a nuevas y mejores oportunidades, permitiéndoles crecer en todos los aspectos de la vida social y económica.

b. Competencia

En la comunidad Santa Marianita de Caliche donde buscar operar Hatum dreams, no existe ninguna agencia de viajes u operadora turística que ofrezca este tipo de servicios, mucho menos se evidencia la presencia de una organización que oferte u organice deportes de aventura para satisfacción de los turistas que llegan a la comunidad.}

Con base a esta información es posible manifestar que se trata de un mercado poco explotado, donde Hatum dreams puede posicionarse, convirtiéndose en un referente de calidad y gestión para futuros emprendimientos turísticos que beneficien a sectores olvidados, donde las fuentes de empleo son reducidas así como el acceso a salud y educación.

6.6.7.2. Objetivos del plan de marketing

Desarrollar estrategias de producto, precio, plaza y promoción para incrementar el número de clientes y volumen de ventas de la empresa HATUM DREAMS.

Objetivo general

Diseñar estrategias de comercialización y ventas para la Agencia Operadora de Turismo HATUM DREAMS.

6.6.7.3. Marketing Mix

La presente propuesta de plan estratégico para la Agencia Operadora de Turismo HATUM DREAMS, se enfoca en el desarrollo de cuatro estrategias, producto, precio, plaza y promoción, todas diseñadas con la misión de adaptarse a la realidad del negocio e incrementar las oportunidades de crecimiento.

Estrategias de producto y servicios

Objetivo	Mejorar la línea de productos y servicios de HATUM DREAMS para posicionar la marca en el mercado
Estrategias	Innovar la imagen de los productos y servicios periódicamente
Actividades	Difusión específica y detallada de los paquetes turísticos para su comercialización
Ejecución	Capacitar al personal encargado de las ventas Detectar las necesidades del cliente, para ofrecer un producto y servicio que cumpla con sus requerimientos.

Gráfico 29: Estrategias de producto

Fuente: Investigación de campo, 2016

Elaborado por: La autora

En la tabla que antecede se describen a detalle cuáles serán las estrategias que se emplearán para la promoción del producto por etapas y actividades durante el proceso de lanzamiento, al segmento de la población elegido como mercado potencial

Estrategias de plaza

Las estrategias de plaza o distribución están enfocadas a seleccionar los lugares o puntos donde se ofertaran los productos y servicios de HATUM DREAMS como estrategia que permita mantener un contacto directo con el consumidor, incrementando la oportunidad de realizar ventas y acuerdos inmediatos, con base a los requerimientos del cliente.

A su vez facilitará la identificación de los productos y servicios de mayor demanda, reconociendo que la interacción, sigue manteniéndose como el recurso indispensable, para posicionar una marca en las preferencias del consumidor.

Objetivo	Garantizar la demanda constante de los productos y servicios de HATUM DREAMS, fidelizando las operaciones con clientes reales y potenciales.
Estrategias	Ventas directas Stands en lugares concurridos y ferias
Actividades	Identificar la ubicación idónea de los stand promocionales Posicionamiento en el mercado.
Ejecución	Estudiar las características de la plaza escogida para asegurar que sea la más adecuada

Gráfico 30: Estrategias de plaza para productos de consumo

Fuente: Investigación de campo, 2016

Elaborado por: La autora

Los productos y servicios de HATUM DREAMS serán comercializados a través de ventas directas a los potenciales clientes, a su vez se espera alcanzar un mayor nivel de difusión, con los stands promocionales ubicados en lugares concurridos y ferias donde existe una gran afluencia de personas.

Estrategias de precio

Objetivo	Diseñar precios diferenciados para cada producto y servicio, en función de las características y comportamiento de cada tipo de cliente
Estrategias	Fidelizar al mercado con cada producto y servicio mediante beneficios específicos para cada segmento.
Actividades	Ofrecer atención individualizada a cada cliente.
Ejecución	Elevar el volumen de ventas en un 20% al ofertar precios especiales para cada sector.

Gráfico 31: Estrategias de precio

Fuente: Investigación de campo, 2016

Elaborado por: La autora

Los productos y servicios que oferta HATUM DREAMS, serán comercializados en el mercado, con precios diferenciados para cada segmento del mercado, considerando su perfil y capacidad adquisitiva, de esta manera se garantiza que los clientes sientan un trato especial, sintiéndose a gusto y satisfechos por los beneficios recibidos.

Estrategias de promoción y publicidad

Para la promoción del producto se procederá a la formulación adecuada de cada uno de los elementos que intervienen en este proceso como son; la codificación del mensaje que se pretender transmitir al posible consumidor, la elección del medio donde se trasmitirá el mensaje y por último sin restarle importancia la respuesta del mercado frente a la promoción formulada y propuesta.

De esta manera se buscó garantizar que HATUM DREAMS, disponga de una carta de navegación específica para las tareas de marketing, que tienen por finalidad mejorar las tareas de promoción y publicidad.

Objetivo	Definir y fortalecer la imagen de los productos y servicios de HATUM DREAMS, mediante la difusión de la marca de la empresa a través de varios recursos de publicidad.
Estrategias	Publicidad
Actividades	Afiches Vallas publicitarias Papelería institucional Spot de radio y prensa escrita
Ejecución	La difusión de la marca a través de medios de comunicación masivos, garantizaran un mayor alcance de los contenidos publicitarios.

Gráfico 32: Estrategias de promoción

Fuente: Investigación de campo, 2016

Elaborado por: La autora

En síntesis a través de la realización de un plan estratégico de marketing, se pretende identificar cuáles son los recursos y herramientas que más se adaptan a la realidad del mercado y el negocio, con la intención de difundir las características y calidad de cada uno de los productos y servicios que la empresa HATUM DREAMS, oferta para promover nuevas tendencias turísticas, sobre todo el de aventura, a través de la práctica de deportes de aventura en la comunidad Santa Marianita de Caliche, en los recursos naturales que posee la zona.

6.6.8. Normativa para deportes de aventura

En este apartado se detallan los requerimientos técnicos en cuanto a material y equipo que se necesitan para cumplir con esta actividad, así como las reglas que deben cumplirse por parte de los turistas, con la vigilancia estricta del guía que los acompañe para evitar accidentes que pongan en riesgo la integridad del cliente.

6.6.8.1. Cabalgata por montaña “La Loma”

Recomendaciones para el participante:

- Ropa cómoda, pantalón largo y blusa de manga para evitar rozaduras y picaduras de insectos.
- Protección solar a conveniencia del asistente.
- Dependiendo del clima, llevar abrigo.
- Si existiese la presencia de lluvia, la actividad se realizara bajo el consentimiento de los participantes para lo cual se entregará un poncho de agua.

Requerimientos materiales:

- Silla de montar
- Cincha
- Brida y riendas

Reglas de seguridad para el personal:

- Antes de iniciar la actividad, socializar las reglas de seguridad con todos los participantes, indicando la utilidad del equipo que se le proporciona así como la relevancia de cumplir con las normas descritas para evitar accidentes.
- Vigilar que ningún miembro del grupo se aparte del pelotón, durante la duración de la cabalgata, sin informar al guía como responsable de la actividad.
- De existir retraso por uno de los asistentes, evitar regresar a todo el grupo a galope, por el contrario pedir al resto del grupo que espere en el lugar, hasta regresar por el participante rezagado.
- Es un requisito que antes de iniciar una cabalgata, el guía recorra el camino para identificar posibles dificultades en el trayecto.
- Está prohibido soltar las riendas del caballo para tomar fotografías o realizar acciones que puedan indisponer al animal.

- Cuidar el manejo de desechos.
- Los asistentes no deberán llevar mochilas o equipaje que dificulte el desarrollo de la actividad.
- No podrán montar dos personas adultas el mismo animal, se permitirá que sean dos cuando se trate de un adulto y un niño menos de 12 años.
- En el caso de existir maltrato para los caballos por parte de algún asistente, se suspenderá el recorrido sin desembolso.
- No se permitirá que personas en estado etílico participen de la cabalgata.
- Si alguno de los asistentes tiene experiencia en el manejo de los animales, se le pedirá respetar el ritmo del grupo para evitar inconvenientes

6.6.8.2. Canopy por el río Caliche

Recomendaciones para el participante:

- Prestar atención y cumplir con todas las indicaciones del guía.
- Ropa y calzado cómodo
- Protección solar de la elección del participante, de ser posible se solicitará el uso de gafas como una medida de cuidado.
- No llevar equipaje innecesario, considerando que cada participante deberá cargar su propio equipo hasta el punto de descenso.

Requerimientos materiales:

- Arpejos
- Equipo de protección individual compuesto por un conjunto de arnés, líneas de vida, polea, mosquetones, guantes y casco.
- Cadena de seguridad
- Sistema de freno
- Anclajes
- Sistema de cable
- Procedimiento de seguridad

- Plan de emergencias

Reglas de seguridad para el personal:

- No trabajar sin verificar las condiciones del equipo y el estado de los seguros.
- Solicitar a los participantes información sobre condiciones de salud que puedan afectarse, por la adrenalina de la actividad.
- No permitir la participación de personas en estado etílico.
- Mantener canales de comunicación adecuados con los asistentes para evitar dificultades.
- Todo niño menor de 12 años que desea realizar la actividad, la realizará en compañía de uno de los guías, a excepción de los menores que se encuentren entre los 12 y 18 años que con pleno consentimiento de sus representantes deseen realizar el proceso de manera individual.

6.6.8.3. Rapel de árbol en la montaña “La Loma”, rapel en pared y torrentismo por la cascada “El Manto”

Recomendaciones para el participante:

- Prestar atención y cumplir con todas las indicaciones del guía.
- Ropa y calzado cómodo
- Protección solar de la elección del participante, de ser posible se solicitará el uso de gafas como una medida de cuidado.
- No llevar equipaje innecesario, considerando que cada participante deberá cargar su propio equipo hasta el punto donde se realizará la actividad.

Requerimientos materiales:

- Arnés y anclaje
- Descensor
- Casco
- Guantes

- Mosquetones y cuerdas

Reglas de seguridad para el personal:

- El guía deberá comprobar el estado del equipo antes de iniciar la actividad.
- Dar la información completa e indicaciones generales que cada participante debe realizar antes de iniciar la actividad.
- Impedir que personas en estado etílico realicen la actividad.
- Indagar sobre dificultades de salud que puedan alterarse, ante altas dosis de adrenalina.
- No perder de vista a cada participante durante la actividad.
- En caso de menores de edad que requieran asistencia el descenso se realizará, en compañía de uno de los guías.
- Controlar que el equipo de seguridad, se encuentre bien instalado.

6.6.8.4. Pista de desafíos y caminata ecológica

Recomendaciones para el participante:

- Prestar atención y cumplir con todas las indicaciones del guía.
- Ropa y calzado cómodo, abrigo por si existe la necesidad.
- Protección solar de la elección del participante, de ser posible se solicitará el uso de gafas como una medida de cuidado.
- No llevar equipaje innecesario, considerando que cada participante deberá cargar su propio equipo durante todo el trayecto.
- Cámara fotográfica.
- Bebidas hidratantes.
- Alimentos a voluntad y necesidad del participante.
- Funda para desperdicios.
- Equipo de protección contra la lluvia, considerando la variación constante del clima.

Requerimientos materiales:

- Señalización en el trayecto por donde se realizará la caminata

Reglas de seguridad para el personal:

- Informar a los asistentes sobre las normas básicas de seguridad para evitar dificultades.
- Evitar que el grupo se disperse.
- No permitir la presencia de personas en estado etílico.
- Controlar que durante el trayecto, los asistentes no consuman ningún tipo de sustancia psicotrópica o estupefacientes.
- Mantener el control del grupo en todo momento, sobre todo para evitar el manejo irresponsable de desechos y el abuso con el medio, tomando plantas o alterando el hábitat de la fauna local.

6.6.8.5. Paintball en el bosque de la montaña “La Loma”**Recomendaciones para el participante:**

- Prestar atención y cumplir con todas las indicaciones del guía.
- Ropa y calzado cómodo
- Protección solar de la elección del participante, de ser posible se solicitará el uso de gafas como una medida de cuidado.

Requerimientos materiales:

- Marcadora para disparar
- Careta protectora
- Bolas de pintura
- Fuente propelente
- Cargador de bolas de pintura
- Tapón de cañón

- Protector para el torso

Reglas de seguridad para el personal:

- Los guías deberán informar a los participantes sobre la dinámica de la actividad para evitar contratiempos.
- No permitir la presencia de personas en estado etílico.
- Controlar que durante el trayecto, los asistentes no consuman ningún tipo de sustancia psicotrópica o estupefacientes.
- Es una actividad en la que podrán participar solo mayores de 15 años en adelante, en el caso de menores bajo permiso del representante.
- Se deberá prohibir la participación de mujeres en estado de gravidez y adultos mayores.
- En el caso de evidenciar comportamiento inadecuado de uno de los participantes se le solicitará abandonar la actividad.

6.6.8.6. Pesca deportiva en criadero de tilapias Marianita de Caliche

Recomendaciones para el participante:

- Prestar atención y cumplir con todas las indicaciones del guía.
- Ropa y calzado cómodo
- Protección solar de la elección del participante, de ser posible se solicitará el uso de gafas como una medida de cuidado.
- No llevar equipaje innecesario, considerando que cada participante deberá cargar su propio equipo hasta el punto de descenso.
- Uso de repelente.

Requerimientos materiales:

- Caña de 7 pies de acción media
- Carrete tipo spinning liviano de 200 yardas de sedal para 8 libras
- Anzuelos

- Plomos tipo barrilete
- Monofilamento de 8 libras
- Alicates
- Cooler
- Red pequeña

Reglas de seguridad para el personal:

- Es una actividad en la que podrán participar solo mayores de 15 años en adelante, en el caso de menores bajo permiso del representante.
- En el caso de evidenciar comportamiento inadecuado de uno de los participantes se le solicitará abandonar la actividad.
- No permitir la presencia de personas en estado etílico.
- Controlar que durante el trayecto, los asistentes no consuman ningún tipo de sustancia psicotrópica o estupefacientes.

6.6.9. Capacitación a la comunidad

Está inmersa en la iniciativa de la Agencia Operadora de Turismo HATUM DREAMS, considerar como un eje indispensable la capacitación de la comunidad en temas relacionados con el turismo, considerando que con el aumento del flujo de turistas, existirá la oportunidad que las familias del sector se organicen y oferten servicios complementarios como alimentación, hospedaje comunitario, venta de recuerdos, etc.

Para esto se prevé un trabajo conjunto con el Servicio Ecuatoriano de Capacitación Profesional (SECAP) y el Ministerio de Turismo, instituciones que brindaran el aval para entregar los certificados de asistencia a los habitantes de la comunidad, que participen de las jornadas de capacitación propuestas por el investigador y que serán de su exclusiva responsabilidad.

Serán 75 horas de clase que los habitantes de la comunidad recibirán durante su preparación teórico-práctica los domingos en las instalaciones de la escuela de la comunidad.

Este curso está dividido en 3 módulos: En el primero recibirán las técnicas de introducción al turismo comunitario; en el segundo conocerán la historia y geografía del lugar y; en el tercer módulo aprenderán las técnicas de guianza.

En la comunidad se brindará el servicio de guianza capacitando a los jóvenes de esta zona, con el fin de que puedan trabajar en su comunidad aprovechando sus recursos, habrá la participación de 2 familias que serán previamente capacitadas mediante alianzas estratégicas con el Ministerio de Turismo, para que reciban a los turistas y satisfaga las necesidades del mismo.

Tabla 27: Cronograma

Actividades	Tiempo: Meses/Semanas																Responsables	Beneficiarios				
	I MES				II MES				III MES				IV MES									
Potencialidades turísticas	■	■	■	■																	Representante del MINTUR, SECAP	Habitantes de la comunidad
Adecuación del alojamiento					■	■															Representante del MINTUR, SECAP	Habitantes de la comunidad
Preparación de la gastronomía									■	■											Representante del MINTUR, SECAP	Habitantes de la comunidad
Actividades recreativas									■												Representante del MINTUR, SECAP	Habitantes de la comunidad
Seguridad, organización y confort													■	■	■						Representante del MINTUR, SECAP	Habitantes de la comunidad

En el cronograma se establecen cada uno de los temas a temas a socializar con los habitantes de la comunidad y los responsables del proceso, para esto y con la finalidad de incurrir en gastos innecesarios se establecerán convenios y

alianzas estrategias con entidades gubernamentales como el MINTUR y el SECAP, para que provean a la comunidad del personal adecuado para capacitar la población.

6.7. Presupuesto

El presupuesto para poner en marcha la creación de la Agencia Operadora de Turismo HATUM DREAMS, será responsabilidad exclusiva de su propietaria la señora Verónica Rodríguez, quién realizara la gestión para completar el monto de inversión con Ban Ecuador, institución financiera del sector público, que oferta financiamiento a intereses convenientes y preferenciales, diseñados para impulsar el crecimiento de emprendimientos, cumpliendo así con el cambio de la actual matriz productiva.

6.8. Impactos

Para el estudio de impacto ambiental en la comunidad de se utilizó la metodología SUMA, con el fin de evaluar los impactos y poder minimizar los mismos.

El Sistema Único de Manejo Ambiental (SUMA) abarca el proceso de presentación, revisión, licenciamiento y seguimiento ambiental de una actividad o un proyecto propuesto, y garantiza el acceso de funcionarios públicos y de la sociedad en general a la información socio ambiental relevante de una actividad o proyecto propuesto previo a la decisión sobre su implementación o ejecución.

Para el efecto se determinan, describen, y evalúan los potenciales impactos de un proyecto con respecto a las variables ambientales.

- Físico (agua, aire, suelo y clima)
- Biótico (flora, fauna y su hábitat)
- Socio-cultural (arqueología, organización, socio-económica, entre otros); y
- Salud pública

Los componentes de la matriz SUMA son:

- Ficha para identificación del proyecto
- Ficha para la evaluación del proyecto
- Plan de mitigación

6.8.1. Plan de mitigación de impactos ambientales negativos

La mitigación es el diseño y ejecución de obras, actividades o medidas a moderar, atenuar o disminuir los impactos negativos que un proyecto puede generar sobre el entorno humano y natural.

Para el desarrollo de turismo de aventura en la comunidad Santa Marianita de Caliche, se va utilizar sus recursos naturales y culturales que posee con el fin de generar ingresos económicos para la comunidad y a la vez dar un aporte al desarrollo del turismo en el país.

Es así que este proyecto va a causar impacto en el suelo, agua, aire, flora y fauna debido a que se va a mejorar los senderos ecológicos y la construcción de servicios higiénicos, lo cual afectaría a la tierra y por ende a los recursos naturales, flora y fauna que posee la zona.

Bibliografía

- Acerenza, M. Á. (2011). *Formas de Clasificar al Turismo*.
- Alles, M. (2011). *Diccionario de Comportamientos*. Argentina: Brujas.
- Anton, S., & González, F. (2010). *A propósito del turismo: La construcción social del espacio turístico*. Barcelona: Editorial UOC.
- Ascania Guevara, A. (2009). *Turismo sustentable: el equilibrio en el siglo XXI*. México: Trillas.
- Ascania Guevara, A. (2011). *Turismo sustentable: el equilibrio en el siglo XXI*. México: Trillas.
- Baroglio, C. F. (2011). *Diccionario de Producción Animal*. Argentina: Brujas.
- Barrera, E. (2010). *Turismo rural: nueva ruralidad y empleo rural no agrícola*. Montevideo: UY, CINTERFOR - OIT.
- Bermúdez Acuña, F. (2012). *Generalidades del turismo*. Costa Rica: Insituto nacional de Aprendizaje.
- Bernal, A. (2013). *Metodología de la investigación*. Mexico: Pearson.
- Biosca Rolland, C. (2014). *Enciclopedia de los deportes de aventura*. Barcelona: Edimat.
- Biosca, C. (2011). *Descenso deportivo de barrancos y puenting*. España: EDIMAT.
- Borrat. (2011). *Concepto, método, fuentes y programa de la teoría general de la información*. Madrid: Monte Ávila.
- Boullón, R. (2011). *Planificación dele spacio turístico* .
- Cabarcos, N. (2010). *Promoción y venta de servicios turísticos: Comercialización de servicios turísticos*. España: Ideaspropias Editorial S.L.
- Carrera Hernández, F. J. (2015). *Protección internacional del patrimonio cultural submarino*. España: Ediciones Universitarias Salamanca.
- Castellanos, E. (2010). *Turismo y recreación*. México: Trillas.
- Cebrián Abellán, F. (2012). *Turismo local y desarrollo local*. Sevilla: Universidad de Castilla - La Mancha.
- Cervantes Torre - Marín, G. (2012). *Desarrollo Sostenible*. México: Upc Edicions.

- Chuco, J. (2009). Obtenido de <http://es.scribd.com/doc/120097269/2-BASES-TEORICAS-CIENTIFICAS-Y-REFERENCIALES>
- Cobb W, R., Aguilar Villanueva, L. F., & Barbara J, N. (2009). *Problemas público y agenda de gobierno*. México: Paidós.
- Cooprena. (2010). *Líder en el turismo rural comunitario*. Costa Rica: Consorcio Cooperativo Red Ecoturística Nacional.
- Crosby, A. (2009). *Re-inventando el turismo rural: Gestión y desarrollo*. Barcelona: Forum Natura.
- DATATUR. (03 de Marzo de 2015). *Análisis integral del turismo en México*. Obtenido de Glosario de términos turísticos: <http://www.datatur.sectur.gob.mx/SitePages/Glosario.aspx>
- De la Torre, O. (2011). *Turismo Sustentable*.
- Díaz Varela, E. R. (2012). *Turismo y ordenación del territorio en Municipio de Ribadeo*. Compostela: Universidad de Santiago de Compostela.
- Dorado, J. A. (2013). *Organización y Control de Empresas en Hostelería y Turismo*. Madrid: SINTESIS.
- Elías, P., & Viteri, L. (2014). *Otras formas de turismo*. México: Trillas.
- Federación Ecuatrecristiana Alemana. (2010). *Principios de equitación. Enseñanza básica para el jinete*. Barcelona: Hispano Europea.
- Federación Plurinacional de Turismo Comunitario del Ecuador. (2013).
- Fernández, L. (2011). *Teorías y técnicas de turismo*. España: Editorial Nacional.
- Ferrocarriles del Ecuador Filial Norte. (2012). *Informe de Actividades*. Ibarra.
- Freland, F. X. (2013). *Captar lo inmaterial: una mirada al patrimonio vivo*. México: UNESCO.
- Fusda. (2014). *Fusda*. Obtenido de <http://www.fusda.org/Revista%2014/Revista14-1ELTURISMO.pdf>
- GAD Salinas. (2012). *Plan de desarrollo y ordenamiento territorial de la Parroquia Santa Catalina de Salinas*. Santa Catalina de Salinas: GAD Salinas.
- Galindo Martín, M. Á. (2009). *Diccionario de Economía y Empresa*. Madrid: Ecobook.

- Gallego Picó, Alejandrina, González Fernández, I., Sánchez Gimeno, B., Fernández Hernando, P., Garcinuño Martínez, R., Bravo Yagüe, J., . . . Durand Alegría, J. (2012). *Contaminación atmosférica*. Madrid: UNED.
- García Cuetos, M. P. (2011). *El patrimonio cultural. Conceptos básicos*. Zaragoza: Prensas Universitarias de Zaragoza.
- GFFD. (2010). *Diccionario Enciclopédico Dominicano de Medio Ambiente*. República Dominicana: Funglode.
- Guillain, C. (2010). *Ciclismo*. España: Capstone PressInc.
- Gutierrez, C., Bracamonte, L., & Paz, M. (26 de 11 de 2009). *Turismo Sostenible*. Obtenido de <http://comerciointer-turismososteniblen305.blogspot.com/>
- Harasymiw, R. (2015). *Kayaking o Rafting*. New York: Garet Stevens.
- Hattam, C., & El - Hage Scialabba, N. (2010). *Agricultura orgánica, ambiente y seguridad alimentaria*. Roma: FAO.
- Hepp, T., Güilch, W., & Heidom, G. (2011). *La escalada deportiva: Un libro didáctico de teoría y práctica*. España: Paidotribo.
- INEC. (1 de Julio de 2015). *Instituto Nacional de Estadística y Censo*. Obtenido de INEC presenta por primera vez estadísticas sobre religión: http://app.sni.gob.ec/sni-link/sni/Portal%20SNI%202014/FICHAS%20F/0404_MIRA_CARACHI.pdf
- Informe de Actividades FEEP – Filial Norte. (2014). Ecuador.
- INPC-EFE. (2009). Ecuador.
- Jiménez Bulla, L. H. (2013). *Ecoturismo: oferta y desarrollo sistémico regional*. Bogotá: ECOE Ediciones.
- Jiménez González, V. M. (2014). *El senderismo en Navarra (España): Las 100 rutas naturales, caminos para disfrutar de la naturaleza*. España: Soalris.
- Jiménez, L. H. (2013). *Ecoturismo: oferta y desarrollo sistémico regional*. Colombia: ECOE EDICIONES.
- Kunstaetter, R., & Daisy, K. (2012). *Trekking in Ecuador*. Quito: The mountaineers books.
- Ley de Turismo. (2008). Ecuador.
- Lozano, J. (2010). *Agricultura y producción animal sostenible*. Cuba: Casa Editora Abril.

- Manual de Emprendedor Turístico. (2009). *Modulo I*. Ecuador: Ministerio de Turismo del Ecuador.
- Merino, A. (2014). *El manual del buen excursionista*. Madrid: Paidotribo.
- Metodología para inventarios de Atractivos Turístico. (2013). Ecuador.
- MINEDUC. (2012). *Temas y actividades de geografía*. Quito: Ministerio de Educación y Cultura.
- Ministerio de Turismo. (4 de 06 de 2014). Obtenido de <http://www.turismo.gob.ec/author/turismo/page/82/>
- Montoro, V., & Montoro Martínez, V. (2013). *Significado social de la caza y la pesca deportivas e implicaciones éticas*. Barcelona: Bubok Publishing S.L.
- Nebel, B., & Wright, R. (2009). *Ciencias ambientales: ecología y desarrollo sostenible*. México: Pearson.
- Nina Hualla, E. M. (23 de 04 de 2012). *Plan estratégico de mercado*. Obtenido de Monografías: <http://www.monografias.com/trabajos79/plan-estrategico-mercado/plan-estrategico-mercado2.shtml>
- Ojeda Sánchez, A. C. (2010). *Temas de Actualidad Agraria*. Sevilla: PRODETUR S.A.
- Oriol, M. I. (2011). *Dret del treball i de la Seguretat Social*. Barcelona: Editorial UOC.
- Palomino Torres, A. (2011). *Granja Integral Autosuficiente*. Colombia: San Pablo. pantanosmarvilla.wordpress.com. (s.f.). Obtenido de <http://pantanosmarvilla.wordpress.com/impactos-del-turismo-y-capacidad-de-carga/>
- Perry, L., & Falzon, C. (2015). *Adaptación del cambio climático en sitios naturales del patrimonio mundial*. Gales: UNESCO.
- Philip, K. (2011). *Marketing para turismo*.
- Quesada Castro, R. (2012). *Elementos del turismo*. Costa Rica: EUNED.
- Quesada, R. (2010). *Elementos de Turismo. Teoría, Clasificación Y Actividad*. Costa Rica: EUNED.
- Ramos Farroñán, E. (10 de 01 de 2013). *Teoría General del Turismo*. Obtenido de Slidshare: http://es.slideshare.net/e_vrf/producto-turistico-umb

Reglamento General de la Actividad Turística del Ecuador. (s.f.). *Decreto 3400*. Ecuador: Capítulo I, sección I, ARTÍCULO I.

Reglamento General de la Actividad Turística del Ecuador. (s.f.). *Sección III*. Ecuador.

Sánchez Rosado, M. (2015). *Población y ambiente, sociedad y recursos naturales*. Madrid: Serie Uno.

Sánchez, A. (2011). *Conceptos básicos de gestión ambiental y desarrollo sustentable*. México: Instituto Nacional de Ecología.

Savoldelli, J., & Walter, A. (2016). *Preparación para los deportes de aventura*. España: DVE Agency.

SECTUR. (23 de 11 de 2014). *Secretaria de Turismo Gobierno de México*. Obtenido de Tesouro: www.cienaniosdeturismo.gov.ar/detect.asp?IdSeccion=19

SECTUR. (2016). *Manual para emprendedores, pequeños empresarios y responsables de la administración turística*. México: Secretaria de Turismo del Gobierno de México.

SENPLADES. (21 de Mayo de 2012). *Secretaria Nacional de Planificación y Desarrollo*. Obtenido de Transformación de la Matriz Productiva: http://www.planificacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2013/01/matriz_productiva_WEBtodo.pdf

UNESCO. (01 de 04 de 2015). *Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura*. Obtenido de <http://www.unesco.org/new/es/mexico/work-areas/culture/world-heritage/>

Unidad Regional de Asistencia Técnica. (12 de 11 de 2003). *Programa de apoyo a la implementación de proyectos*. Obtenido de Slidshare: <http://es.slideshare.net/bethsys/difusion-y-promocion-del-proyecto>

Velez, L. F. (2014). Obtenido de <http://es.slideshare.net/fvelez2/turismo-alternativo-10227655>

www.admituri.blogspot.com. (19 de 11 de 2012). *Administracion Turistica*. Obtenido de http://admituri.blogspot.com/2012_11_01_archive.html

www.ensayoedgar.galeon.com. (s.f.). Obtenido de <http://ensayoedgar.galeon.com/>

www.es.slideshare.net. (2009). *La Demanda Turistica*. Obtenido de
<http://es.slideshare.net/guestac53ba8/la-demanda-turistica>

www.es.slideshare.net. (2012). Obtenido de
<http://es.slideshare.net/yasmin159/turismo-social>

www.prezi.com. (07 de 09 de 2012). Obtenido de
http://prezi.com/dc6rza__tj4j/turismo-selectivo/

www.sectur.gob. (s.f.). Obtenido de
http://www.sectur.gob.mx/es/sectur/sect_Turismo_Cultural_y_de_Salud

www.turismo57.wordpress.com. (2010). Obtenido de
<http://turismo57.wordpress.com/2010/06/19/sistema-turistico/>

Anexo 1: Glosario de términos

- **Adrenalina**

Es una hormona y un neurotransmisor. Incrementa la frecuencia cardíaca, contrae los vasos sanguíneos, dilata los conductos de aire, y participa en la reacción de lucha o huida del sistema nervioso simpático.

- **Arnés**

Es un elemento de seguridad usado en muy diferentes ámbitos, desde la escalada y el kitesurf, al montañismo en general, la espeleología, los rescates, los descensos de ríos (rafting).

- **Atractivo turístico**

Conjunto de lugares, bienes, costumbres y acontecimientos que por sus características, propias o de ubicación en un contexto, atraen el interés del visitante.

- **Autogestivo**

Autogestivo es el uso de cualquier método, habilidad y estrategia a través de las cuales los participantes de una actividad puedan dirigirse hacia el logro de sus objetivos con autonomía de gestión.

- **Canopy**

Consiste de una polea suspendida por cables montados en un declive o inclinación. Se diseñan para que se impulsen por gravedad y puedan deslizarse desde la parte superior hasta el fondo mediante un cable, usualmente cables de acero inoxidable.

- **Contaminación**

Alteración de las condiciones normales de un medio a través de agentes físicos, químicos o biológicos ajenos al mismo que causa efectos nocivos sobre el medio.

- **Contaminación acústica**
Alteración de las condiciones de un medio debida a fuentes de sonido excesivamente fuertes o desagradables.
- **Contaminación lumínica**
Pérdida de la visión del cielo nocturno por las numerosas fuentes de iluminación en los núcleos urbanos.
- **Desarrollo sostenible**
Se llama desarrollo sostenible aquél desarrollo que es capaz de satisfacer las necesidades actuales sin comprometer los recursos y posibilidades de las futuras generaciones. Intuitivamente una actividad sostenible es aquélla que se puede mantener.
- **Economía**
Es la ciencia social que estudia la extracción, producción, intercambio, distribución, consumo de bienes y servicios.
- **Ecoturismo**
Es una nueva tendencia del Turismo Alternativo diferente al Turismo tradicional.
- **Emprendimiento**
La palabra emprendimiento proviene del francés entrepreneur (pionero), y se refiere a la capacidad de una persona para hacer un esfuerzo adicional por alcanzar una meta u objetivo, siendo utilizada también para referirse a la persona que iniciaba una nueva empresa o proyecto.
- **Empresa**
Es una organización, institución o industria dedicada a actividades o persecución de fines económicos o comerciales para satisfacer las necesidades de bienes o servicios de los demandantes, a la par de asegurar

la continuidad de la estructura productivo-comercial así como sus necesarias inversiones.

- **Endemismo**

Especies especializadas en vivir sólo en este ecosistema. El endemismo es resultado de la combinación de evolución y aislamiento geográfico.

- **Estribaciones**

Estribo o ramal de montañas que se desprende de una cordillera.

- **Equilibrio biológico**

Condición en la cual las interacciones entre las diferentes especies de animales y vegetales es de tal orden que la estructura y la función de un ecosistema se mantienen constantes.

- **Explosión demográfica**

Es un aumento súbito de la cantidad de habitantes en una determinada región. Este incremento de la población tiene consecuencias importantes y genera cambios socioeconómicos.

- **Mosquetón**

Es un tipo de grillete en forma de anilla, de acero o aleaciones ligeras de aluminio, con un pestillo operado con un resorte, que se utiliza para conectar en forma rápida y reversible componentes, en especial sistemas que cumplen una función crítica sobre la seguridad.

- **Rapel**

El rapel es el sistema de descenso autónomo más ampliamente utilizado, ya que para realizar un descenso sólo se requiere, además de conocer la técnica adecuada, llevar consigo el arnés y un descensor.

- **Sendero**

Lugar o sitio elegido para diseñar un camino, interpretando todo lo que se encuentra a su paso.

- **Sostenible**

Satisfacer nuestras necesidades actuales sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer las suyas

- **Tubing**

Es una actividad recreativa donde un paseos individuales en la parte superior de un tubo interior, ya sea en el agua, nieve, o a través del aire. Los tubos son también conocidos como "donuts" o "galletas" debido a su forma.

- **Turista**

Un turista es aquella persona que se traslada de su entorno habitual a otro punto geográfico, estando ausente de su lugar de residencia habitual más de 24 horas y realizando pernoctación en el otro punto geográfico.

- **Turismo de aventura**

Es un tipo de turismo que implica exploraciones o viajes con una percepción y, posiblemente, existencia real de riesgos, y que potencialmente requiere de destrezas especiales o de ciertas condiciones físicas.

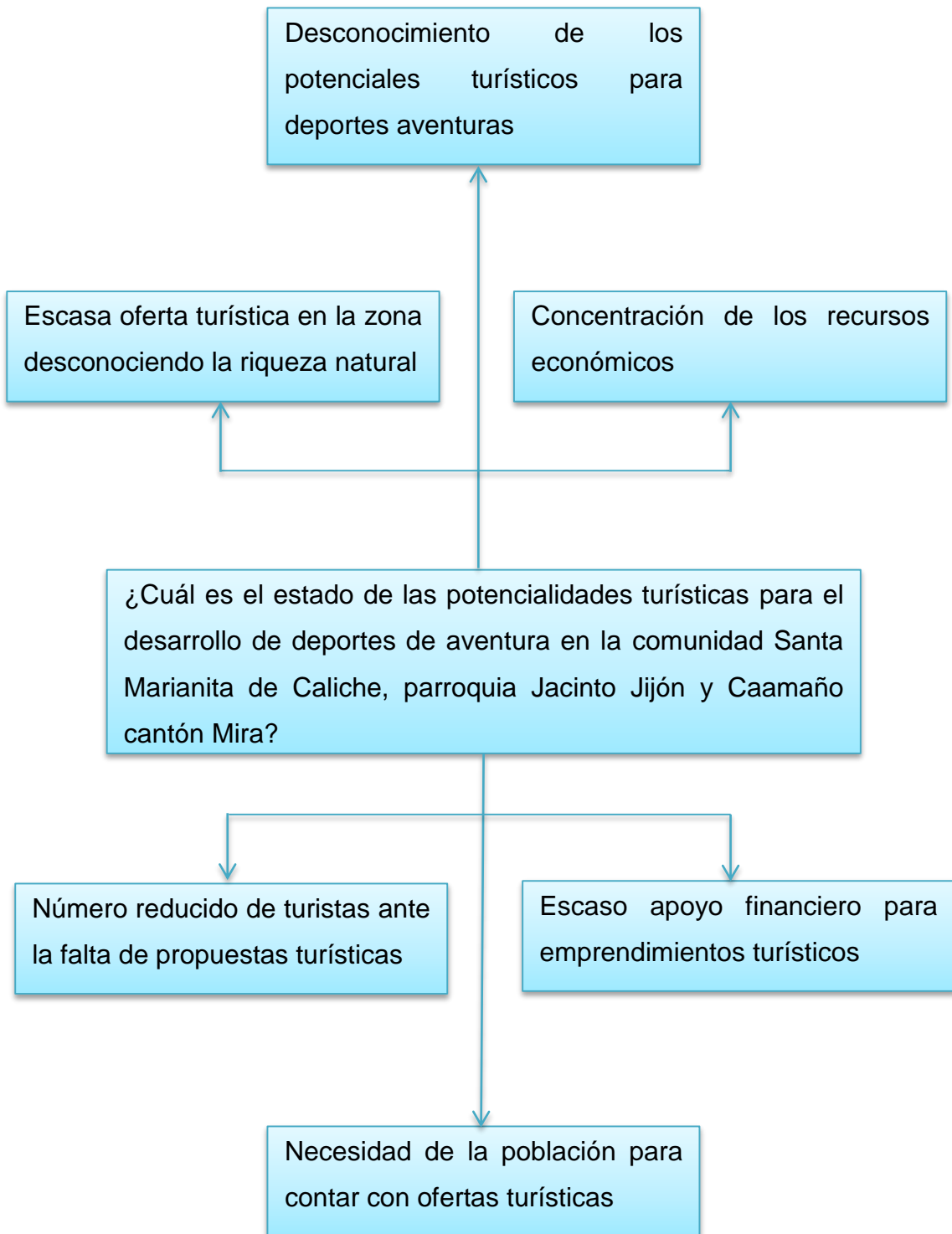
- **Turismo comunitario**

Es una forma de turismo en la que la cultura rural es aprovechada económicamente para brindar diversas opciones de distracción y atraer turistas con la naturaleza, y principalmente con paisajes cultivados.

Anexo 2: Matriz de coherencia

Formulación del problema	Objetivo general
¿Cuál es el estado actual de las potencialidades turísticas para el desarrollo de deportes de aventura en la comunidad Santa Marianita de Caliche, parroquia Jacinto Jijón y Caamaño cantón Mira?	Determinar el potencial turístico, para el desarrollo de deportes de aventura en la Comunidad de Santa Marianita de Caliche.
Subproblemas / Interrogantes	Objetivos específicos
<ul style="list-style-type: none">• ¿Cuál es la oferta turística actual de la comunidad Santa Marianita de Caliche?• ¿Cuáles son los recursos turísticos para desarrollar deporte de aventura en la comunidad Santa Marianita de Caliche?• ¿Cuál es el diseño de una alternativa turística relacionada con la promoción de deportes de aventura en la comunidad Santa Marianita de Caliche, cantón Mira?	<ul style="list-style-type: none">• Caracterizar la oferta turística actual de la comunidad Santa Marianita de Caliche.• Inventariar los recursos turísticos para el desarrollo de deporte de aventura en la comunidad Santa Marianita de Caliche.• Diseñar una alternativa turística en la comunidad Santa Marianita de Caliche que comercialice deportes de aventura.

Anexo 3: Árbol de problemas



Anexo 4: Cuestionario para Entrevista GAD y MINTUR

Universidad Técnica del Norte Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas



Carrera de Ingeniería en Turismo

Entrevista dirigida a Presidente GAD Mira y representante del MINTUR Mira

Fecha:

Nombre:

Objetivo: Determinar el potencial turístico, para el desarrollo de deportes de aventura en la Comunidad de Santa Marianita de Caliche.

Instrucciones:

Escuche atentamente las preguntas y comunique la respuesta que más se adapte a la realidad que usted conoce, respecto al tema planteado.

1. ¿Considera usted que la comunidad Santa Marianita de Caliche tiene el potencial turístico para realizar deporte de aventura?
2. ¿Cree usted que el cantón Mira cuenta con el reconocimiento para considerarse un destino turístico?
3. ¿Cuáles considera son los principales atractivos turísticos de la comunidad Santa Marianita de Caliche en el cantón Mira?
4. ¿Qué otros atractivos y productos turísticos oferta el cantón Mira, en cada una de sus parroquias y comunidades?
5. ¿El cantón Mira cuenta con todas las garantías para los turistas nacionales y extranjeros?

6. ¿Existen las vías de acceso y líneas de transporte necesarias para llegar al cantón Mira y sus comunidades?
7. ¿Considera que el turismo puede convertirse en una fuente de ingreso económico para las familias del sector?
8. ¿Existe la presencia de alguna propuesta para potenciar el turismo en el cantón por parte del sector público o privado?
9. ¿Cuáles serían los posibles impactos de emprender en el turismo en el Cantón?
10. ¿Considera que en el cantón existe el apoyo del sector privado y público para la actividad turística?

Anexo 5: Cuestionario para Encuesta PEA Mira

Universidad Técnica del Norte Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas



Carrera de Ingeniería en Turismo

Encuesta dirigida a la población económicamente activa del cantón Mira

Encuestador:

Fecha':

Objetivo: Determinar el potencial turístico, para el desarrollo de deportes de aventura en la Comunidad de Santa Marianita de Caliche.

Instrucciones:

Por favor lea atentamente las preguntas y señale la idea que más se adapte a su realidad.

1. ¿Podría afirmar que el turismo es una fuente de ingreso económico para la población?

Si () No ()

¿Por qué?.....

2. ¿Identifica la presencia de alguna estrategia de tipo turístico en la zona?

Si () No ()

3. ¿Cuál cree usted es el principal recurso natural con potencial turístico que tiene el cantón Mira?

Montañas () Planicies () Ríos () Lagunas, lagos, etc. ()

Bosques () Aguas subterráneas () Cuevas, cavernas () Cráteres y fenómenos naturales relacionadas () Áreas naturales protegidas ()
Otros.....

4. ¿En cuanto a recursos culturales que posee el cantón Mira cuáles son los más representativos?

Museos () Costumbres () Leyendas y tradiciones () Artesanías ()
Gastronomía () Fiestas tradicionales ()

5. ¿En el cantón existen productos turísticos definidos para ofertar a los visitantes? Si () No ()

¿Cuáles?

6. ¿Existen los elementos necesarios para garantizar la permanencia de los visitantes locales y extranjeros?

Hospedaje () Alimentación () Entretenimiento () Transporte ()

7. ¿Existe la necesidad de implementar infraestructura para la permanencia de los turistas?

Si () No () Tal vez ()

8. ¿En qué aspectos se beneficiaría la población con el turismo?

Económicos () Culturales () Industria artesanal () Tecnológicos ()
Políticos () Sociales () Ambientales ()

9. ¿Existe apoyo por parte de la empresa pública y privada para potenciar el turismo?

Si () No ()

¿Qué tipo de apoyo?

10. ¿Los deportes de aventura son una alternativa para atraer turistas?

Si () No ()

¿Por qué?

Anexo 6: Cuestionario para Encuesta turistas Mira

Universidad Técnica del Norte Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas



Carrera de Ingeniería en Turismo

Encuesta dirigida a turistas que visitan el cantón Mira

Fecha:

Encuestador:

Objetivo: Determinar el potencial turístico, para el desarrollo de deportes de aventura en la Comunidad de Santa Marianita de Caliche.

Instrucciones:

Por favor lea atentamente las preguntas y señale la idea que más se adapte a su realidad.

1. Señale su edad a la fecha
18 a 25 años () 26 a 35 años () 36 a 45 años () 46 o más ()
2. Lugar de procedencia
Nacional () Extranjero () Local ()
3. ¿Qué motivó su visita?
Ocio () Trabajo () Recreación () Comercio ()
4. ¿Cuáles son las actividades que realiza durante su estancia en Mira y sus alrededores?

Compras () Deportes de aventura () Degustación de la gastronomía
() Fotografía ()

5. ¿Qué atractivos naturales le gustaría conocer en el cantón?

Montañas () Planicies () Ríos () Lagunas, lagos, etc. ()
Bosques ()

6. ¿Qué atractivo cultural le interesaría conocer durante su estadía?

Museos () Costumbres () Leyendas y tradiciones () Artesanías ()
) Gastronomía ()

7. ¿Qué tipo de producto turístico le gustaría se incremente en el cantón?

Senderos () Hoteles () Deportes de aventura ()
Vida nocturna () Otros ()

8. ¿Durante su visita encontró la infraestructura necesaria para hospedarse?

Si () No () Señale que hace falta _____

9. ¿Qué recomendaría para mejorar la oferta turística en la zona?

Anexo 7: Formato ficha de observación

UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y ECONÓMICAS



CARRERA DE INGENIERÍA EN TURISMO

**FICHA DE OBSERVACIÓN PARA EVALUACIÓN DE ATRACTIVOS
TURÍSTICOS**

FICHA DE INVENTARIO DE ATRACTIVOS DE LA COMUNIDAD DE SANTA MARIANITA DE CALICHE, CANTÓN MIRA, PROVINCIA DEL CARCHI.			
Fecha			
1. DATOS GENERALES			
Evaluador			
Nombre del atractivo			
Propietario			
Ubicación			
Longitud		Latitud	
Provincia		Cantón	
2. CENTROS POBLADOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO			
Nombre del poblado		Distancia (km)	
Nombre del poblado		Distancia (km)	
Nombre del poblado		Distancia (km)	
Nombre del poblado		Distancia (km)	
3. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO TURÍSTICO			

Altura			Temperatura	
Precipitación pluviométrica				
Descripción				
Particularidades				
4. USOS (actividades desarrolladas dentro del recurso turístico)			5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO	
Naturaleza	Observación de aves		Alterado	
	Observación de fauna		No alterado	
	Observación de flora		En proceso de deterioro	
Deporte de aventura	Escalada		Deteriorado	
	Barranquismo		Conservado	
	Rapel		6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO	
	Trekking			
	Mountain bike		Alterado	
	Cabalgatas		No alterado	
	Tubbing		En proceso de deterioro	
	Rafting		Deteriorado	
	Hidrospeed		Conservado	
	Pesca deportiva		Otras observaciones	
	Puenting			
Parapente				
7. PATRIMONIO				
Nombre				
Fecha de declaración				
Categoría				
Patrimonio de la humanidad				
Patrimonio del Ecuador				

8. TIPO DE TURISMO QUE SE REALIZA									
Naturaleza		Agroturismo			Artístico				
Ecológico		Religioso			Comercial				
Comunitario		Cultural			Otros				
9. ESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO									
Tipo	Subtipo	Estado de las vías			Tipo	Frecuencia			
		B	M	R		Diaría	Semana l	Mensu al	Eventu al
Terrestre	Asfaltado				Bus				
	Lastrado				Auto móvi l				
	Empedrado				4X4				
	Sendero				Tren				
Acuático	Marítimo				Barc o				
	Fluvial				Bote				
					Can oa				
Aéreo					Avió n				
					Avio neta				
10. RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS									
Nombre de la ruta									
Desde		Hasta			Frecuencia		Distanci a (Km)		
11. INFRAESTRUCTURA BÁSICA									
Servicios básicos		Dentro del recurso			Fuera del recurso				
Agua									
Desagüe									
Luz									
Teléfono									

Alcantarillado			
Observaciones			
Fuente de información			
12. PRECIO			
Si	No	Entrada libre	Otros
11. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS			
Nombre			
Distancia			
Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos			
Firma evaluador			

FACTORES DE EVALUACIÓN

Variable	Factor	Puntos máximos
Calidad	• Valor intrínseco	15
	• Valor extrínseco	15
	• Entorno	10
	• Estado de conservación y/u organización	10
Subtotal		50
Apoyo	• Accesos	10
	• Servicios	10
	• Asociación con otros atractivos	5
Subtotal		25
Significado	• Local	2
	• Provincial	4
	• Nacional	7
	• Internacional	12
Subtotal		25
Total		100

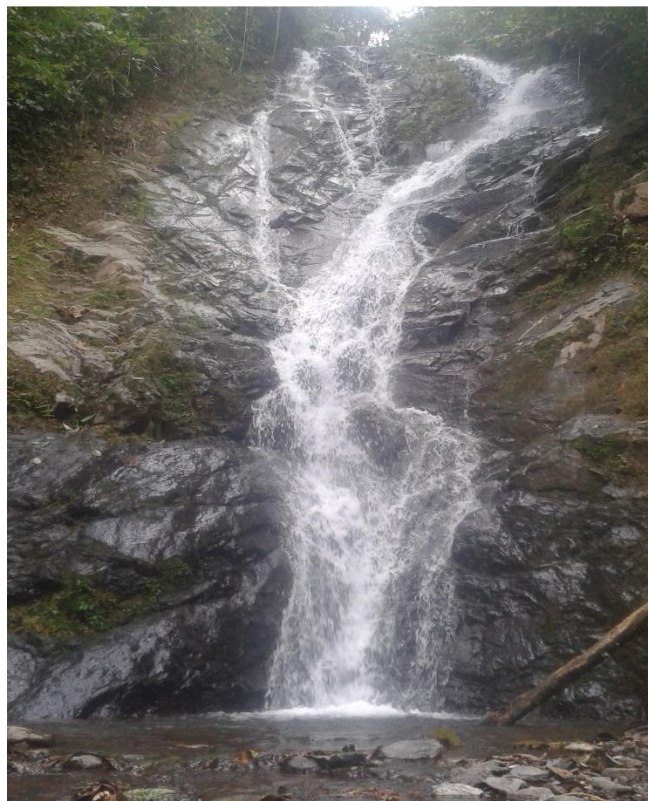
Puntos	Jerarquía
1 a 25	I
26 a 50	II
51 a 75	III
76 a 100	IV

Anexo 8: Fotografías recursos naturales Santa Marianita de Caliche

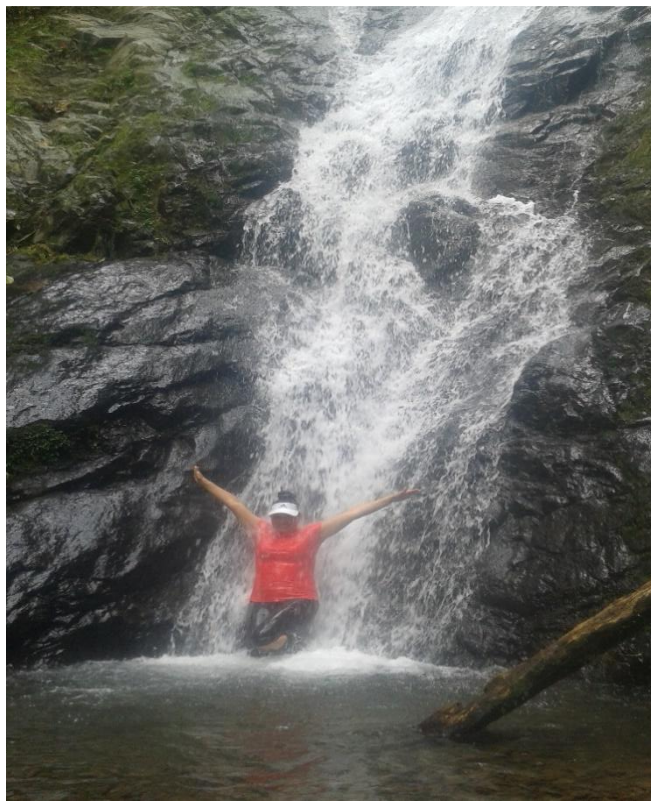
Fuente: Primera parte Cascada el Manto



Fuente: Segunda parte Cascada el Manto



Fuente: Cacada el Manto



Fuente: Piscina de Tilapias



Fuente: Pezca Deportiva



Fuente: Cabaña Ecológica Caliche



Fuente: Cenderos el Caminante



Fuente: Montaña la Lomita



Fuente: Rio Caliche



Fuente: Radiante Rio Caliche



Anexo 9: Socialización de la propuesta

GOBIERNO JUNTA COMUNITARIA DE SANTA MARIANITA DE CALICHE

Santa Marianita de Caliche, 07 de febrero de 2017

En calidad de presidente de la comunidad de Santa Marianita de Caliche, del Cantón Mira, Provincia del Carchi.

CERTIFICA

Que la señorita, Verónica Ximena Rodríguez Ávila, con cedula de identidad N° 1003640826 realizó personalmente la socialización de la propuesta de trabajo de grado con el tema:

ANÁLISIS DEL POTENCIAL TURÍSTICO PARA EL DESARROLLO DE DEPORTES DE AVENTURA, EN LA COMUNIDAD DE SANTA MARIANITA DE CALICHE, CANTÓN MIRA, PROVINCIA DEL CARCHI, y su objetivo general de la propuesta: Crear una Agencia Operadora de turismo Hatum Dreams como una empresa promotora de deportes de aventura en la comunidad Santa Marianita de Caliche, cantón Mira, el cual ha sido de mucho interés para nuestra comunidad.

Es todo cuanto puedo certificar en honor a la verdad pudiendo el interesado hacer unos de este documento como estime conveniente.



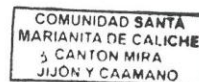
Atentamente

Sr. Edgar Efraín Yépez Villarreal

PRESIDENTE DE LA COMUNIDAD SANTA MARIANITA DE CALICHE

CI: 1001981107

Teléfonos: 0969379573 / 062 546559



Fotos: Socialización de la propuesta al Presidente de la Comunidad Santa Marianita de Caliche.



