



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE**  
**INSTITUTO DE POSTGRADO**



**MAESTRÍA EN ECOTURISMO EN ÁREAS PROTEGIDAS**

**" MANIFESTACIONES CULTURALES INMATERIALES COMO EJE DEL  
TURISMO SUSTENTABLE EN LA COMUNIDAD DE SAN CLEMENTE,  
PARROQUIA LA ESPERANZA, PROVINCIA DE IMBABURA"**

**Trabajo de investigación previo a la obtención del Título de Magíster en Ecoturismo en  
Áreas Protegidas**

**AUTOR:**

**Edgar Ezequiel Teca Méndez**

**TUTOR:**

**Dra. Patricia Aguirre Mejía PhD**

**IBARRA- ECUADOR**

**2017**

## AUTORÍA

Yo, Edgar Ezequiel Teca Méndez, portador de la cédula de ciudadanía N° 100240287-1, declaro que la presente investigación denominada: " **MANIFESTACIONES CULTURALES INMATERIALES COMO EJE DEL TURISMO SUSTENTABLE EN LA COMUNIDAD DE SAN CLEMENTE, PARROQUIA LA ESPERANZA, PROVINCIA DE IMBABURA**", es de mi autoría y responsabilidad y se han respetado las diferentes fuentes de información, realizando las citas correspondientes.



Edgar Ezequiel Teca Méndez

C.C: 100240287-1



**UNIVERSIDAD TECNICA DEL NORTE  
INSTITUTO DE POSGRADO**



**CARTA DE ACEPTACIÓN DE TUTORES**

Ibarra, 2 de agosto del 2017

Magister

Jorge Caraguay

**DIRECTOR DEL INSTITUTO POSGRADO DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA  
DEL NORTE**

De nuestras consideraciones:

Nos permitimos informar a usted que revisado el Trabajo de Grado del Maestrante: Edgar Ezequiel Teca Méndez, del Programa de Maestría en: Ecoturismo en Áreas Protegidas, con el tema: Manifestaciones culturales inmateriales como eje del turismo sustentable en la Comunidad de San Clemente, Parroquia La Esperanza, Provincia de Imbabura, tenemos a bien certificar que han sido acogidas y satisfechas todas las observaciones realizadas en la defensa privada.

En tal virtud, facultamos empastar el mencionado trabajo y que su tutor solicite fecha para la defensa pública.

Agradecemos su atención.

Atentamente

	Apellidos y Nombres	Firma
Miembro tribunal 1	Magister Yoarnelys Vasallo	
Miembro tribunal 2	Magister Oswaldo Echeverría	
Miembro tribunal 3	Magister Raúl Cevallos	

## APROBACIÓN DEL TUTOR

En calidad de tutora del Trabajo de Grado, presentado por el señor Edgar Ezequiel Teca Méndez, para optar por el grado de Magíster en Ecoturismo en Áreas Protegidas, doy fe que dicho trabajo reúne los requisitos y méritos suficientes para ser sometido a presentación pública y evaluación por parte del jurado examinador que se designe.

En la ciudad de Ibarra, a los 2 días del mes de agosto 2017.



.....  
Dra. Patricia Aguirre Mejía PhD.

C.C: 100166980-1

## **DEDICATORIA**

*Este trabajo dedico a mis hijos: Anthony, Sofía e Isabella, a toda mi familia y amigos, quienes han sido pieza fundamental para alcanzar una meta más en mi vida profesional; fueron quienes me han dado la fuerza necesaria para seguir adelante día a día hasta lograr este ansioso y anhelado objetivo.*

## **AGRADECIMIENTO**

*Agradezco en primer lugar a Dios por darme la vida y las fuerzas necesarias para seguir adelante en todo momento, a la Universidad Técnica del Norte por su valiosa ayuda, a los pobladores y dirigentes de la comunidad de San Clemente, en especial al señor Galo Pupiales presidente del GAD parroquial por haberme permitido realizar este trabajo investigativo, a la Dra. Patricia Aguirre quien me guió acertadamente para la realización de este trabajo investigativo, a los maestros que compartieron sus valiosos conocimientos, a mi familia, amigos y compañeros por brindarme todo su apoyo en los momentos que más lo necesité; seguro estoy que sin la ayuda de todos no hubiese sido posible alcanzar una meta más en mi vida profesional.*



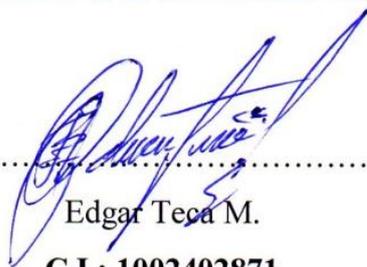
UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE



**CESIÓN DE DERECHOS DE AUTOR DEL TRABAJO DE GRADO A FAVOR  
DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE**

Yo, Edgar Ezequiel Teca Méndez, con cédula de ciudadanía Nro. 100240287-1 manifiesto mi voluntad de ceder a la Universidad Técnica del Norte los derechos patrimoniales consagrados en la Ley de Propiedad Intelectual del Ecuador, artículos 4, 5 y 6, en calidad de autor del trabajo de grado denominado: "**Manifestaciones culturales inmateriales, como eje del turismo sustentable en la comunidad de San Clemente, Parroquia la Esperanza, Provincia de Imbabura**", que ha sido desarrollado para optar por el título de Magíster en Ecoturismo en Áreas Protegidas, en la Universidad Técnica del Norte, quedando la Universidad facultada para ejercer plenamente los derechos cedidos anteriormente.

En mi condición de autor me reservo los derechos morales de la obra antes citada. En concordancia suscribo este documento en el momento que hago entrega del trabajo final en formato impreso y digital a la Biblioteca de la Universidad Técnica del Norte.



Edgar Teca M.

**C.I.: 1002402871**



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE**  
**INSTITUTO DE POSTGRADO**  
**BIBLIOTECA UNIVERSITARIA**



**AUTORIZACIÓN DE USO Y PUBLICACIÓN A FAVOR DE LA UNIVERSIDAD  
TÉCNICA DEL NORTE**

**1. IDENTIFICACIÓN DE LA OBRA**

La Universidad Técnica del Norte dentro del proyecto Repositorio Digital Institucional, determinó la necesidad de disponer de textos completos en formato digital con la finalidad de apoyar los procesos de investigación, docencia y extensión de la Universidad.

Por medio del presente documento dejo sentada mi voluntad de participar en este proyecto, para lo cual pongo a disposición la siguiente información:

<b>DATOS DE CONTACTO</b>			
CÉDULA DE IDENTIDAD:	1002402871		
APELLIDOS Y NOMBRES:	TECA MÉNDEZ EDGAR EZEQUIEL		
DIRECCIÓN:	IBARRA- CALLE ZARUMA 2-268		
EMAIL:	<a href="mailto:tecaedgar@yahoo.es">tecaedgar@yahoo.es</a>		
TELÉFONO FIJO:		TELÉFONO MÓVIL:	0994562373

<b>DATOS DE LA OBRA</b>	
<b>TÍTULO:</b>	Manifestaciones culturales inmateriales como eje del turismo sustentable en la Comunidad de San Clemente, Parroquia La Esperanza, Provincia de Imbabura
<b>AUTOR (ES):</b>	Edgar Ezequiel Teca Méndez
<b>FECHA:</b>	2017- 08-2
SOLO PARA TRABAJOS DE GRADO	
<b>PROGRAMA:</b>	<input type="checkbox"/> <b>PREGRADO</b> <input checked="" type="checkbox"/> <b>POSGRADO</b>
<b>TITULO POR EL QUE</b>	Magíster Ecoturismo en Áreas Protegidas

<b>OPTA:</b>	
<b>ASESOR /DIRECTOR:</b>	Dra. Patricia Aguirre Mejía PhD.

## **2. AUTORIZACIÓN DE USO A FAVOR DE LA UNIVERSIDAD**

Yo, Edgar Teca, con cédula de ciudadanía Nro. 100240287-1, en calidad de autor (a) (es) y titular (es) de los derechos patrimoniales de la obra o trabajo de grado descrito anteriormente, hago entrega del ejemplar respectivo en formato digital y autorizo a la Universidad Técnica del Norte, la publicación de la obra en el Repositorio Digital Institucional y uso del archivo digital en la Biblioteca de la Universidad con fines académicos, para ampliar la disponibilidad del material y como apoyo a la educación, investigación y extensión; en concordancia con la Ley de Educación Superior Artículo 144.

## **3. CONSTANCIAS**

El autor manifiesta que la obra objeto de la presente autorización es original y se la desarrolló, sin violar derechos de autor de terceros, por lo tanto la obra es original y que es el titular de los derechos patrimoniales, por lo que asume la responsabilidad sobre el contenido de la misma y saldrá en defensa de la Universidad en caso de reclamación por parte de terceros.

Ibarra, a los 2 días del mes de agosto del 2017

**EL AUTOR**



.....  
Edgar Teca Méndez

**C.I.: 1002402871**

## ÍNDICE DE CONTENIDOS

	Pág
APROBACIÓN DEL TUTOR .....	ii
DEDICATORIA .....	iv
AGRADECIMIENTO .....	v
AUTORIZACIÓN DE USO Y PUBLICACIÓN A FAVOR DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE .....	vii
1. IDENTIFICACIÓN DE LA OBRA.....	vii
2. AUTORIZACIÓN DE USO A FAVOR DE LA UNIVERSIDAD.....	viii
3. CONSTANCIAS.....	viii
CESIÓN DE DERECHOS DE AUTOR DEL TRABAJO DE GRADO A FAVOR DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE.....	vi
Abreviaturas.....	xviii
Resumen.....	xix
Abstract .....	xx
Introducción .....	xxi

### CAPÍTULO I

#### PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1. Contextualización del problema .....	1
1.2. Planteamiento del problema .....	3
1.3. Formulación del problema.....	4
1.4. Objetivos de la investigación.....	5
1.5. Preguntas de investigación .....	5
1.6. Justificación.....	5

### CAPÍTULO II

#### MARCO TEÓRICO

2.1. Turismo.....	7
2.2. El turismo en el mundo.....	7
2.3. El turismo en el Ecuador .....	9
2.4. Ecuador como potencia turística.....	11

2.5. El turismo en la ciudad de Ibarra.....	12
2.6. El turismo en San Clemente .....	14
2.7. El turismo como actividad económica.....	14
2.8. Turismo y desarrollo sustentable .....	16
2.9. Modalidades del turismo .....	17
2.10.1. Turismo cultural .....	23
2.10.2. El turismo cultural en el Ecuador .....	24
2.10.3. Clasificación de los atractivos turísticos .....	27
2.10.5. Manifestaciones culturales .....	28
2.10.6. Manifestaciones culturales de Imbabura .....	29
2.10.7. La Cultura en San Clemente.....	29
2.10.8. La cultura como forma de cohesión social .....	30
2.10.9. Cambios Culturales.....	31
2.10.9. El patrimonio como parte de la cultura .....	32
2.10.10. Manifestaciones culturales materiales .....	32
2.10.11. Manifestaciones culturales inmateriales .....	33
2.10.12. Las costumbres como parte de la cultura.....	33
2.10.13. Las tradiciones como parte de la cultura .....	34
2.10.14. Las leyendas como parte de la cultura.....	34
2.10.15. Patrimonio material .....	35
2.10.16. Patrimonio inmaterial .....	35
2.11. Turismo comunitario.....	36
2.12. Ejes del turismo sustentable y sus impactos .....	37
2.12.1. Impacto económico.....	37
2.12.2. Impacto Social .....	40
2.12.3. Impacto ambiental .....	40
2.13. La participación en la actividad turística.....	44

### CAPÍTULO III

#### METODOLOGÍA

3.1. Tipo de investigación .....	47
3.2. Métodos, técnicas e instrumentos .....	48
3.3. Fases de la investigación.....	49

3.4. Resumen del proceso de la investigación.....	50
3.5. Tabulación, análisis e interpretación de resultados.....	51
3.6. Población.....	54
3.7. Descripción del área de estudio.....	54
3.7.1. Ubicación geográfica de la comunidad de San Clemente .....	54

## CAPÍTULO IV

### RESULTADOS

4.1 Características de la comunidad de San Clemente.....	56
4.1.3 Aspectos ambientales .....	62
4.1.3 Aspectos culturales .....	62
4.2. Inventario de atractivos y recursos turísticos inmateriales .....	62
4.2.1. Fiestas andinas indígenas.....	63
4.2.1. Fiesta al sol - Inti /raymi / ~ [ raimy] .....	64
4.2.2. Fiesta a la luna - /Kulla raymi / ~ [ koya raimy] .....	67
4.2.3. Fiesta del florecimiento - /Pawkar raymi/ ~ [Paucar raimy] .....	69
4.2.4. Matrimonio indígena - /Sawarina /~ [saguarina] .....	71
4.2.5. Fiesta de la casa nueva – /Wasipichay/ ~ [huasipichay] .....	74
4.2.6. /Minka/ ~ [minga].....	75
4.2.7. Semana santa .....	78
4.2.8. Música andina.....	79
4.2.9. Danza autóctona .....	81
4.2.10. Gastronomía.....	83
4.2.11. Vestuario autóctono .....	85
4.2.12. Idioma.....	88
4.2.13. Leyendas .....	89
4.3. Participación de los habitantes de San Clemente en actividades turísticas.....	91
4.3.1. Opinión de los habitantes de la comunidad de San Clemente .....	91
4.3.2. Opinión de los prestadores de servicios turísticos de la comunidad de San Clemente.....	96
4.4. Estrategia de aprovechamiento de los recursos y atractivos turísticos inmateriales .....	99
4.4.1 Análisis FODA .....	99
4.5. CONCLUSIONES .....	102
4.6 RECOMENDACIONES .....	105

## CAPITULO V

### PROPUESTA

5. Tema: Plan de posicionamiento turístico cultural de la comunidad San Clemente.....	107
5.1. DATOS GERENCIALES DEL SITIO DEL PROYECTO .....	108
5.1.1. Ubicación.....	109
5.1.3. Georeferenciación.....	109
5.1.4. Oferta de servicios en la comunidad de San Clemente .....	109
5.2. Base filosófica de la comunidad San Clemente .....	110
Misión.....	110
Visión.....	110
Eslogan de la comunidad.....	110
Logotipo.....	111
Valores.....	112
5.3. Organización Jerárquica.....	113
5.3.1. Nivel Directivo .....	113
5.3.2. Nivel Administrativo .....	113
5.3.3. Nivel Auxiliar .....	114
5.3.4. Nivel Operativo .....	114
5.4. Turismo Comunitario .....	114
5.4.1. Desarrollo de alianzas estratégicas públicas.....	114
5.5. Turismo comunitario san clemente .....	118
5.5.1. Expresiones culturales .....	118
5.5.2. Disposición de viviendas san clemente .....	122
5.5.4. Música .....	123
5.5.5. Danza.....	124
5.5.6. Gastronomía.....	124
5.5.6. Programación de actividades culturales .....	128
5.5.7. Medios publicitarios .....	129
5.5.8. Lineamientos estratégicos.....	132
5.3.9. Presupuesto general .....	141
Bibliografía .....	142
ANEXOS.....	146

Anexo 1. Ejemplo de ficha de inventario de atractivos turísticos culturales .....	146
Anexo 2. Ejemplo de la encuesta dirigida a los habitantes de San Clemente .....	150
Anexo 3. Ejemplo de la encuesta aplicada a los prestadores de servicios turísticos de la comunidad de San Clemente .....	153
Anexo 4. Ficha de campo para determinar la situación actual de la comunidad de San Clemente .....	157
Anexo 5. Carta dirigida a las autoridades de la parroquia La Esperanza y la comunidad de San Clemente.....	158
Anexo 6. Entrevista al presidente de la Parroquia La Esperanza.....	160
Anexo 7. Tríptico promocional de la comunidad de San clemente .....	162

## ÍNDICE DE TABLAS

	<b>Pág.</b>
Tabla 1. Llegada de turistas a nivel mundial.....	8
Tabla 2. Ingresos económicos por actividades turísticas.....	9
Tabla 3. Procedencia de turistas que visitan Ecuador .....	11
Tabla 4. Ingresos por turismo internacional.....	16
Tabla 5. Modalidades de turismo alternativo.....	19
Tabla 6. Tabla de resumen del proceso de investigación.....	51
Tabla 7. Inti raymi.....	66
Tabla 8. Kulla raymi.....	68
Tabla 9. Pawkar raymi.....	70
Tabla 10. Sawarina.....	73
Tabla 11. Wasipichay.....	74
Tabla 12. La minga.....	77
Tabla 13. Semana santa.....	78
Tabla 14. Música andina.....	80
Tabla 15. Danza autóctona.....	82
Tabla 16. Gastronomía autóctona.....	84
Tabla 17. Vestimenta autóctona.....	87
Tabla 18. Idioma; Identidad Cultural.....	88
Tabla 19. Leyendas; una tradición que apasiona.....	90
Tabla 20. FODA representante del GAD parroquial.....	99
Tabla 21. FODA representante de la comunidad de San Clemente.....	100

Tabla 22. FODA representante de las familias que realizan turismo.....	101
Tabla 23. Datos de la comunidad de San Clemente.....	108
Tabla 24. Datos de ubicación comunidad de San Clemente.....	109
Tabla 25. Datos de georeferenciación de la comunidad de San Clemente.....	109
Tabla 26. Elementos que representan logotipo.....	111
Tabla 27. Presupuesto del GAD Provincial de Imbabura.....	117
Tabla 28. Estrategia para empoderarse del proyecto.....	134
Tabla 29. Estrategia para mejorar el flujo económico y financiero de la comunidad.....	136
Tabla 30. Estrategia para mejorar la organización administrativa.....	137
Tabla 31. Estrategia para mejorar la atención al turista.....	138
Tabla 32. Estrategia de estudio de mercado.....	139

## ÍNDICE DE FIGURAS

	<b>Pág.</b>
Figura 1. Temporada de turismo en Imbabura.....	13
Figura 2. Sistema de turismo cultural sostenible.....	24
Figura 3. Variantes de la modalidad de turismo cultural.....	25
Figura 4. Los componentes del turismo cultural.....	26
Figura 5. Mapa de la ubicación de la comunidad de San Clemente.....	54
Figura 6. Como llegar a San Clemente desde Quito.....	55
Figura 7. La chakana o Cruz andina.....	63
Figura 8. Fiesta del sol- Inti Raymi.....	65
Figura 9. Fiesta de la luna- Kulla Raymi.....	68
Figura 10 Fiesta del florecimiento- Pawkar Raymi.....	70
Figura 11. Matrimonio indígena- Sawarina.....	72
Figura 12. La Minga.....	76
Figura 13. La música autóctona.....	80
Figura 14. La danza autóctona.....	82
Figura 15. Gastronomía autóctona.....	84
Figura 16. Vestimenta autóctona.....	87
Figura 17. Volcán Imbabura.....	90
Figura 18. Desarrollo del turismo en San clemente.....	92
Figura 19. Participación de la población en el turismo.....	93
Figura 20. Flujo de turistas y la incidencia en el desarrollo del turismo en San Clemente..	93
Figura 21. Motivaciones de los habitantes a participar en el turismo.....	94

Figura 22. La actividad turística en el progreso y desarrollo de la comunidad.....	95
Figura 23. Dificultades para desarrollar actividades turísticas en San Clemente.....	95
Figura 24. Demanda de turistas en San Clemente.....	96
Figura 25. Estrategia para mejorar la demanda de turistas.....	97
Figura 26. Servicios que ayudarían a mejorar la demanda de turistas .....	98
Figura 27. Aspectos básicos para mejorar la atención a los turistas.....	98
Figura 28. Dinámica de la propuesta a desarrollarse en san Clemente.....	107
Figura 29. San Clemente una comunidad ecológica y organizada.....	108
Figura 30. Eslogan de la comunidad de San Clemente.....	110
Figura 31. Logotipo de la comunidad de San Clemente.....	111
Figura 32. Organización jerárquica de San Clemente.....	113
Figura 33. Organigrama funcional de la dirección de desarrollo económico del GAD....	116
Figura 34. Eventos culturales de la comunidad de San Clemente.....	118
Figura 35. Disposición de las viviendas en la comunidad de San Clemente.....	122
Figura 36. Ruta para las ceremonias culturales en San Clemente.....	123
Figura 37. Cronología estratégica de actividades.....	128
Figura 38. Productos turísticos en San Clemente.....	130
Figura 39. Prestadores de servicios turísticos en San Clemente.....	131
Figura 40. Ruta al volcán.....	132

## Abreviaturas

AIEST	Asociación Internacional de Expertos Científicos del Turismo
COOTAD	Código Orgánico de Organización Territorial, Autonomía y Descentralización
DTS	Desarrollo de Turismo Sustentable
FICI	Federación de Indígenas y Campesinos de Imbabura
GAD	Gobierno Autónomo Descentralizado
GPI	Gobierno Provincial de Imbabura
INPC	Instituto Nacional de Patrimonio Cultural
MINTUR	Ministerio de Turismo del Ecuador
OMT	Organización Mundial de Turismo
ONG	Organismo no Gubernamental
PDOT	Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial
PIB	Producto Interno Bruto
PUCE-I	Pontificia Universidad Católica del Ecuador sede Ibarra
SECTUR	Secretaría de Turismo (México)
SRI	Servicio de Rentas Internas
UICN	Unión Internacional de Conservación de la Naturaleza
UNESCO	Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura

**" MANIFESTACIONES CULTURALES INMATERIALES COMO EJE DEL  
TURISMO SUSTENTABLE EN LA COMUNIDAD DE SAN CLEMENTE,  
PARROQUIA LA ESPERANZA, PROVINCIA DE IMBABURA"**

AUTOR: Edgar Teca Méndez

TUTORA: Patricia Aguirre

**Resumen**

El turismo en el Ecuador en los últimos años ha experimentado un incremento significativo en el flujo de personas que deciden venir al país, lo cual ha contribuido en el progreso y desarrollo del mismo y por ende a mejorar las condiciones de vida de los habitantes. La presente investigación se desarrolló en la comunidad de San Clemente del Cantón Ibarra. El objetivo fue evaluar las manifestaciones culturales inmateriales del sector, la vinculación en actividades turísticas sostenibles, y los impactos económicos, sociales y ambientales que genera el desarrollo del turismo en la comunidad. La metodología utilizada para la recolección de la información, y su posterior análisis y síntesis, estuvieron basados en la aplicación de fichas de observación directa, entrevistas y encuestas a los principales actores de la comunidad, así como también a todos los jefes de familia del área de estudio; adicionalmente se empleó la metodología FODA, la cual constituye una herramienta muy útil para la detección de problemas, para luego buscar alternativas de solución. Los resultados muestran que existen varias manifestaciones culturales inmateriales tales como: fiesta al sol, fiesta a la luna, fiesta del florecimiento, fiesta de la casa nueva, semana santa, música y danza tradicional, tradiciones orales, vestimenta autóctona, idioma y actividades ancestrales que aún se mantienen en la comunidad; también se pudo conocer que la comunidad viene desarrollando actividades turísticas desde el año 2002 por parte de un grupo de familias, pues los habitantes han visto en esta actividad una fuente de ingresos económicos que contribuye positivamente en el progreso del sector. Sin embargo se pudo apreciar que no aprovechan adecuadamente los recursos turísticos culturales, esto se debe a que no existe una apropiada difusión para captar turistas. También se exponen varias conclusiones y recomendaciones que pueden constituirse en punto de partida para futuras investigaciones. Finalmente se presenta una propuesta para posicionar a la comunidad de San Clemente dentro de los principales destinos de la provincia de Imbabura.

# "IMMATERIAL CULTURAL DEMONSTRATIONS AS AN AXIS OF SUSTAINABLE TOURISM IN SAN CLEMENTE COMMUNITY, PARROQUIA LA ESPERANZA, IMBABURA PROVINCE"

AUTOR: Edgar Teca Méndez

TUTORA: Patricia Aguirre

## **Abstract**

Tourism in Ecuador in recent years has experienced a significant increase in the flow of people who decide to come to the country, which has contributed to the progress and development of the same and thus to improve the living conditions of the inhabitants. The present investigation was carried out in the community of San Clemente in Ibarra Canton. The objective was to evaluate the intangible cultural manifestations of the sector, the linkage of these in sustainable tourism activities; the economic, social and environmental impacts generated by tourism development in the community. The methodology used for data collection, subsequent analysis and synthesis, was based on the device of direct observation, interviewed and surveyed the main actors of the community, as well as all Family Principals in the area of study. In addition, the SWOT methodology was used, which is a very useful tool for the detection of problems, and then to look for alternative solutions. The results show that there are several immaterial cultural manifestations such as: Fiesta del Sol (Sun party), Fiesta de la Luna (Moon Party), Fiesta del Florecimiento (Flourishing Festival), Fiesta de la Casa Nueva (New House Party), Semana Santa (Holy Week), traditional music and dance, oral traditions, native clothing, language and ancestral activities that still remain in the community; It was also noted that the community has been developing tourism activities since 2002 by a group of families, so the inhabitants have seen in this activity a source of economic income that contribute positively to the progress of the sector. However, it cannot be appreciated that not properly take advantage of cultural tourist resources, it is necessary that there is an appropriate diffusion for tourists to capture. It also sets out several conclusions and recommendations that may be the starting point for future research. Finally, a proposal is presented for the community of San Clemente within the main destinations of the province of Imbabura.

## Introducción

El turismo a nivel mundial se ha convertido en un aliado estratégico para el desarrollo de la economía, ya que posee un efecto multiplicador que vincula a muchas personas y actividades en favor de las empresas turísticas.

Desde sus inicios la humanidad comenzó a realizar actividades turísticas, pues lo realizaban involuntariamente y sin conocimiento del tema; se conoce que los primeros pobladores eran nómadas y que tenían que trasladarse de un lugar a otro para cazar y recolectar frutos que les servía para alimentarse.

En la actualidad el hombre busca cada día nuevas formas que le permitan disfrutar y descubrir cosas nuevas, la industria del transporte ha crecido y se ha modernizado gracias a las exigencias del mundo contemporáneo, pues permiten que las personas realicen sus viajes de una forma cómoda y rápida, permitiéndoles realizar travesías en tiempos cortos y de bajo costo.

El turismo comunitario en los últimos años es una nueva modalidad que se ha implementado en varios países del mundo, y que se ha generalizado por todo el territorio ecuatoriano con una nueva visión de aprovechamiento de los recursos naturales y culturales que permitan obtener recursos económicos a las poblaciones que reciben este tipo de turistas. En la actualidad se encuentra en pleno crecimiento ya que los turistas convencionales buscan nuevas formas de disfrute del tiempo libre, pues esta es una modalidad que pretende entre otras cosas la máxima satisfacción, un mínimo impacto a la naturaleza y comunidades anfitrionas, máximo respeto a las culturas locales y un máximo beneficio económico para el país. Es así que esta nueva propuesta de turismo se constituye en un aliado para el progreso y desarrollo de las poblaciones que lo están desarrollando.

La presente investigación tiene la finalidad de dar a conocer las diferentes modalidades de turismo que se realizan a nivel mundial, así como también los efectos que produce dentro de los pueblos y comunidades que lo realizan, las personas, los recursos y las motivaciones que están inmersas en él, y cuáles son los beneficios del mismo. Además aquí se exponen diferentes manifestaciones culturales andinas que se han constituido en un eje fundamental para la realización de actividades turísticas alternativas a nivel mundial, diferentes a las ya conocidas.

El presente trabajo investigativo tiene como escenario la comunidad de San Clemente, está ubicada en la provincia de Imbabura, Cantón Ibarra, Parroquia La Esperanza; a 7 km al sur de la ciudad de Ibarra, a 2600 m.s.n.m, con una temperatura que oscila entre los 15 y 20 grados Celsius, su población pertenece al pueblo ancestral *kichwa karanki*, su principal actividad económica es la agricultura, ganadería, artesanías, bordados y el turismo que comienza a implementarse en la comunidad bajo los parámetros del turismo comunitario vivencial, a partir de la implementación de esta actividad las familias del sector se han ido sumando paulatinamente a esta nueva propuesta y en la actualidad son 18 familias quienes prestan los servicios turísticos a quienes deciden visitar el sector.

El desarrollo del turismo en la comunidad inicia aproximadamente el año 2002 cuando en el Ecuador se instaura la dolarización y el mercado nacional se torna atractivo para los extranjeros que deciden iniciar sus viajes a este lugar con el propósito de disfrutar del tiempo libre y todo lo que ofrece el sector, esto ha hecho que los pobladores decidan organizarse y buscar nuevas formas de captar recursos económicos para el sostenimiento de sus familias; pues el turismo es una actividad que propende al progreso y desarrollo de los lugares que han puesto en marcha proyectos vinculados al turismo alternativo.

En la actualidad se conoce que este sector es visitado por turistas provenientes de otros países como: Estados Unidos, Canadá, Francia, Suiza, Bélgica, España, Australia, Colombia, Perú, entre otros y a menor escala. Los pobladores manifiestan su interés por ampliar el mercado para que nuevos turistas visiten la comunidad.

La motivación para realizar esta investigación, fue conocer las principales manifestaciones culturales inmateriales que se encuentran vinculadas al turismo en la comunidad de San Clemente y hacer una evaluación de esta actividad desde lo económico, social, ambiental; los diferentes servicios que presta el sector, lo que ofrece y resulta atractivo para los visitantes, la organización, el flujo de personas que deciden venir a este lugar y lo que haría falta para que las familias del sector pueden captar mayor cantidad de turistas.

# CAPÍTULO I

## PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

### 1.1. Contextualización del problema

El turismo a nivel mundial se ha convertido en una actividad que está en constante desarrollo; en varios países el turismo es una de las principales fuentes de ingresos, que aporta con rubros significativos al producto interno bruto (PIB); por lo tanto, se ha convertido en dinamizador de la economía.

La Organización Mundial del Turismo (OMT, 1994) define al turismo como las “actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un período consecutivo inferior a un año y mayor a un día, con fines de ocio, por negocios u otros motivos”.

Para Mazón, *et. al.* (2009) el turismo es “un conjunto de actividades que realiza en un espacio diferente del ambiente habitual o del contexto cotidiano supone una concepción tradicional del espacio vital”

La O.M.T (1995) manifiesta que “en la década de los 80, el nivel de vida se eleva y el turismo se convierte en el motor económico de muchos países”. Esto es facilitado por la mejora del transporte, los cuales permiten una movilidad más segura y eficiente, hasta suponer un duro competidor para las compañías regulares, que se ven obligadas a crear nuevas y más sofisticadas formas de transporte.

En los años ochenta se produjo un incremento en todo el mundo de las grandes empresas hoteleras, transporte y de los operadores turísticos, que buscaban nuevas formas de utilización del tiempo libre y ocio para las personas que deciden viajar a otros lugares, pues el turista cada vez tiene mayor experiencia y busca nuevos productos y destinos turísticos, lo que crea una fuerte competencia entre ellos. La nueva era digital, la globalización y las comunicaciones transforman el sector, modificando el diseño de los productos, la prestación del servicio y la comercialización del mismo, de una manera más fluida.

Terán (2008) manifiesta que, “en un nivel global el turismo genera más ingresos que la exportación de automóviles, informática, alimentos, producción de químicos o carburantes”. El turismo visto desde esta perspectiva sin duda que se convierte en una de las actividades económicas que genera muchos ingresos económicos, ayudando de esa manera al crecimiento del PIB de todos los países que lo realizan a mediana y gran escala

La reactivación e implementación del turismo en todas partes del mundo hace que este sea objeto de estudio de las: Ciencias Sociales, Ciencias Naturales. Además dentro de los campos de la Antropología, Economía, Administración, Estadística, Geografía, entre otras, las cuales ayudan a tener una visión general de las actividades humanas en todos los ámbitos y, que el hombre comprenda los conocimientos que le fueron heredados a través del tiempo, con el propósito de mejorar la calidad de vida, además pensando en cambiar positivamente las condiciones del planeta.

En América Latina, al igual que en todo mundo, el turismo es una fuente de ingresos económicos mismos que ayudan a mejorar las condiciones de vida de población; es así que en la actualidad se está implementando estrategias adecuadas, para potenciar el turismo en la región, el cual se ha visto claramente que es un generador de ingresos económicos; por lo tanto es importante tener al turismo como un aliado estratégico del desarrollo de un país.

Ecuador es un país con una gran riqueza natural y cultural que sin duda comprende la base para el desarrollo de actividades turísticas. Pues la diversidad de sus cuatro regiones ha dado lugar a miles de especies de flora y fauna. Cuenta con alrededor de 1.656 aves. Las especies de mariposas bordean las 4.000, los reptiles 345, los anfibios 527 y los mamíferos 403, (García, *et. al.*, 2014), entre otras. Es así que el Ecuador está considerado como uno de los 17 países donde está concentrada la mayor biodiversidad del planeta, siendo además el mayor país con biodiversidad por km<sup>2</sup> del mundo. La mayor parte de su fauna y flora vive en 52 áreas protegidas por el Estado Ecuatoriano.

En los últimos años, Ecuador está trabajando en temas relacionados con el turismo, esta temática ha sido planificada y plasmados en el Plan Nacional del Buen Vivir (2013- 2017), básicamente en el cambio de la matriz productiva; cuenta con numerosos atractivos, recursos naturales y socio-culturales, los cuales se constituyen en principales componentes

del turismo a nivel mundial y el cual aporta con rubros económicos importantes que ayudan al crecimiento de la economía.

Es importante mencionar que el turismo manejado y practicado adecuadamente puede convertirse en una alternativa convincente para la conservación del ambiente, el progreso y desarrollo sustentable de la calidad de la vida de los habitantes. También el turismo alternativo es una manera diferente de aprovechar el tiempo libre y conocer nuevos lugares, donde los turistas puedan aprovechar las bondades que brinda la naturaleza y las comunidades anfitrionas que en los últimos años están desarrollando actividades turísticas como una actividad adicional a las tradicionales (agricultura, ganadería, avicultura entre otras), que aporta muchos beneficios e ingresos económicos para quienes lo desarrollan.

## **1.2. Planteamiento del problema**

En la zona norte, principalmente en la provincia de Imbabura, se viene desarrollando varias actividades por parte de los GAD's de la Provincia, con el propósito de potenciar el turismo en el sector, para que este se convierta en el principal mecanismo que genere ingresos económicos a toda la población, ya que este cuenta con innumerables atractivos y recursos turísticos naturales y socio-culturales. Este tema también forma parte de la agenda de desarrollo del Ordenamiento Territorial de la Zona1, en el cual se apunta al mejoramiento y a la reactivación del turismo y rutas turísticas.

La comunidad de San Clemente no ha logrado desarrollar adecuadamente iniciativas de aprovechamiento de las manifestaciones culturales comunitarias, para realizar actividades turísticas. Este lugar según el Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la Parroquia la Esperanza (2015- 2017), cuenta con 150 familias organizadas de acuerdo a las costumbres y tradiciones de los pueblos ancestrales (Cabildo), que reúne en su totalidad a 1200 personas aproximadamente, y su territorio tiene una extensión de 450 hectáreas. Las actividades que realizan son muy variadas entre las que se destacan las siguientes: agricultura 38%, albañilería 30%, bordado 10%, carpintería 8%, profesionales (docentes) 2% y al turismo 12% (Este estudio, 2016). Cabe recalcar que a este último grupo pertenecen solo unas cuantas familias y que de ninguna manera la comunidad se aprovecha del turismo; por lo tanto, se puede decir que es una actividad privada de un grupo de pobladores.

Como se detalló anteriormente, San Clemente al poseer estas cualidades, demanda que sus habitantes busquen nuevas actividades que les permita mejorar sus ingresos económicos, una de estas es el turismo sustentable, mediante el cual se puede aprovechar adecuadamente los recursos culturales del sector. Pero exige que se requiera del conocimiento de sus principales manifestaciones culturales, para que sean difundidos adecuadamente. Este trabajo pretende dar a conocer todos los recursos socio- culturales con los que cuenta este lugar para ser utilizados con fines turísticos.

Por lo que se aprecia y dentro de lo expuesto anteriormente, las causas principales para que exista un débil aprovechamiento de los recursos culturales comunitarios, se debe principalmente al desconocimiento sobre temas turísticos, poca inversión, desorganización en el campo turístico y la débil gestión de políticas y estrategias de desarrollo.

“Esto hace que surjan una serie de efectos los cuales perjudican a la comunidad en su verdadero desarrollo, lo que ocasiona pobreza, migración” (García, 2010). Otro aspecto importante dentro del turismo es la cultura, que al no tener conocimiento de la importancia de este recurso se da el deterioro de la misma, afectando de manera directa al desarrollo de la comunidad y también desencadenando una baja calidad de vida de los habitantes.

El levantamiento de información de las principales manifestaciones culturales inmateriales en la comunidad de San Clemente, permitirá que la población pueda utilizar adecuadamente todos los recursos culturales, con el propósito de canalizarlos hacia el turismo, como una actividad dinamizadora de la economía, la cual permitirá que los habitantes del sector tengan una mejor calidad de vida y una visión diferente de aprovechamiento de estos recursos. Para que esto sea posible será importante que la población primero conozca todo su potencial y luego buscar mecanismos y/o estrategias que le permitan desarrollar la actividad turística.

### **1.3. Formulación del problema**

¿En qué medida, la evaluación y difusión adecuada de las manifestaciones culturales inmateriales, puede contribuir a la reactivación e implementación de actividades turísticas sostenibles y amigables con el ambiente en la Comunidad de San Clemente?

## **1.4. Objetivos de la investigación**

### **1.4.1. Objetivo general**

Evaluar las manifestaciones culturales inmateriales como eje del turismo sustentable, en la Comunidad de San Clemente, Parroquia La Esperanza, Provincia de Imbabura.

### **1.4.2. Objetivos específicos**

- Caracterizar el estado actual de la comunidad de San Clemente.
- Inventariar los atractivos y recursos inmateriales presentes en la Comunidad de San Clemente, utilizando la metodología del INPC.
- Determinar la participación de los actores del sector en actividades relacionadas con el turismo.
- Plantear una estrategia de aprovechamiento de los recursos y atractivos turísticos por parte de la comunidad, para incrementar el turismo en el sector.

## **1.5. Preguntas de investigación**

- ¿Cuál es el estado actual de la comunidad de San Clemente?
- ¿Cuáles son los atractivos y recursos turísticos inmateriales que tiene la Comunidad de San Clemente?
- ¿Cuál es la disposición de los actores a participar en actividades turísticas sustentables?
- ¿Cuál sería la estrategia adecuada que permita aprovechar los recursos turísticos inmateriales, para mejorar la afluencia de turistas a la comunidad de San Clemente?

## **1.6. Justificación**

El turismo en los últimos años ha tenido un desarrollo significativo, se ha convertido en una fuente de ingresos de muchos países a nivel mundial. El turismo comunitario, ecoturismo, de convivencia, rural, entre otras modalidades de turismo, son actividades importantes, ya que permiten el desarrollo de alternativas socioeconómicas con involucramiento de comunidades y pueblos con identidades naturales y culturales. (Plandetur, 2020)

El conocimiento y difusión de los resultados permitirá apreciar con claridad la problemática que se da en el sector, de esa manera determinar los factores que han

impedido una clara difusión de los mismos. Además contribuye al adelanto turístico de la comunidad, y permite conocer su verdadero potencial, el cual podrá brindar nuevos destinos a las personas que quieran visitar este lugar, con el propósito de mejorar los ingresos económicos y así estos contribuyan a mejorar las condiciones de vida y bienestar de las personas.

La falta de difusión de los bienes no solo que genera pérdidas económicas sino que también el deterioro progresivo de los recursos. La elaboración de un plan de posicionamiento turístico cultural, permitirá conocer los diversos recursos, mediante los cuales se comprenderá el cómo, cuándo y porqué de su dinámica promocional; esto hace que exista un interés en realizar esta investigación en la comunidad de San Clemente.

Como es de interés para la comunidad, misma que ha mostrado una gran expectativa por los resultados que esta proporcione, y así aprovechar adecuadamente todos los recursos con los que cuenta este sector de la provincia de Imbabura; este trabajo cuenta con el apoyo del cabildo del sector, el Gobierno Autónomo Descentralizado (GAD) de la Parroquia La Esperanza, así como también de otras personas quienes serán pieza clave en esta investigación.

## **CAPÍTULO II**

### **MARCO TEÓRICO**

#### **2.1. Turismo**

La Organización Mundial del Turismo (1994) define al turismo como las “actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un período consecutivo inferior a un año y mayor a un día, con fines de ocio, por negocios u otros motivos”.

Fonseca (2011) define al “turismo como una actividad multisectorial que requiere la concurrencia de diversas áreas productivas- agricultura, construcción, fabricación – y de los sectores públicos y privados para proporcionar los bienes y servicios utilizados por los turistas”.

El turismo es una actividad que genera muchos ingresos económicos y plazas de empleo para los diferentes sectores. Al poner en marcha un proyecto turístico los beneficiarios son varios de acuerdo a los diferentes servicios y bienes que comercialicen y sean adquiridos por los visitantes; beneficiando de esa manera a todos los involucrados en la actividad turística (Personas, medios de transporte, alojamiento, restaurantes); por lo tanto se puede manifestar que el turismo genera un efecto multiplicador en la población.

#### **2.2. El turismo en el mundo**

Según la OMT (2014) la región de las “Américas (norte, central y sur) ha registrado el mayor crecimiento, con el aumento del 8% en llegadas internacionales, seguidas de Asia y el pacífico y de Oriente Medio (Ambas + 5%). En Europa las llegadas aumentaron un 3% y un 2% en África”. De acuerdo a estos datos se puede pensar que las llegadas de turistas hacia América y Ecuador provenientes de otras partes del mundo, seguirán incrementándose para los próximos años y con ello el crecimiento de la economía de los países que han visto en el turismo un aliado importante para mejorar e incrementar el Producto Interno Bruto (PIB).

**Tabla 1: Llegada de turistas a nivel mundial**

	Llegada de turistas internacionales (en millones)							Cuota de mercado (%)	Variación (%)			Crecimiento medio anual (%)
	1990	1995	2000	2005	2010	2013	2014		2014	11/12	12/13	
<b>Mundo</b>	<b>435</b>	<b>527</b>	<b>674</b>	<b>809</b>	<b>949</b>	<b>1087</b>	<b>1133</b>	<b>100</b>	<b>4,2</b>	<b>4,6</b>	<b>4,3</b>	<b>3,8</b>
<b>Economías avanzadas</b>	<b>296</b>	<b>336</b>	<b>420</b>	<b>466</b>	<b>513</b>	<b>586</b>	<b>619</b>	<b>54,7</b>	<b>4,0</b>	<b>4,7</b>	<b>5,8</b>	<b>3,2</b>
<b>Economías emergentes</b>	<b>139</b>	<b>191</b>	<b>253</b>	<b>343</b>	<b>435</b>	<b>501</b>	<b>513</b>	<b>45,3</b>	<b>4,4</b>	<b>4,7</b>	<b>2,4</b>	<b>4,6</b>
<b>Por regiones de la OMT</b>												
<b>Europa</b>	<b>261,5</b>	<b>304,7</b>	<b>386,4</b>	<b>453,0</b>	<b>488,9</b>	<b>566,4</b>	<b>581,8</b>	<b>51,4</b>	<b>3,9</b>	<b>4,9</b>	<b>2,7</b>	<b>2,8</b>
Europa del norte	28,7	36,4	44,8	59,9	62,8	67,4	71,3	6,3	1,5	2,9	5,9	2,0
Europa occidental	108,6	112,2	139,7	141,7	154,4	170,8	174,5	15,4	3,6	2,8	2,2	2,3
Europa central/oriental	33,9	58,1	69,3	95,1	98,4	127,3	121,1	10,7	9,1	7,7	-4,9	2,7
Europa meridional/mediterránea	80,3	98,0	132,8	158,4	173,3	201,0	214,9	19,0	1,9	5,6	6,9	3,6
De los cuales UE-28	230,1	268,0	330,5	367,9	384,3	433,8	455,1	40,2	3,0	4,0	4,9	2,4
<b>Asia y el Pacífico</b>	<b>55,8</b>	<b>82,1</b>	<b>110,3</b>	<b>154,0</b>	<b>205,4</b>	<b>249,8</b>	<b>263,3</b>	<b>23,2</b>	<b>6,9</b>	<b>6,8</b>	<b>5,4</b>	<b>6,1</b>
Asia del noreste	26,4	41,3	58,3	85,9	111,5	127,0	136,3	12,0	6,0	3,4	7,3	5,3
Asia del sudeste	21,2	28,5	36,3	49,0	70,5	94,3	96,7	8,5	8,7	11,3	2,6	7,9
Oceanía	5,2	8,1	9,6	10,9	11,4	12,5	13,2	1,2	4,2	4,6	5,7	2,1
Asia meridional	3,1	4,2	6,1	8,1	12,0	16,0	17,1	1,5	5,9	11,4	6,8	8,6
<b>Américas</b>	<b>92,8</b>	<b>109,1</b>	<b>128,2</b>	<b>133,3</b>	<b>150,1</b>	<b>167,5</b>	<b>181,0</b>	<b>16,0</b>	<b>4,5</b>	<b>3,1</b>	<b>8,0</b>	<b>3,5</b>
A. Norte	71,8	80,7	91,5	89,9	99,5	110,2	120,4	10,6	4,1	3,6	9,2	3,3
El Caribe	11,4	14,0	17,1	18,8	19,5	21,1	22,4	2,0	3,1	2,8	6,2	2,0
A. Central	1,9	2,8	4,3	6,3	7,9	9,1	9,6	0,8	7,3	2,6	5,6	4,8
A. del Sur	7,7	11,7	15,3	18,3	23,1	27,1	28,6	2,5	6,3	1,5	5,4	5,1
<b>África</b>	<b>14,7</b>	<b>18,7</b>	<b>28,2</b>	<b>34,8</b>	<b>49,5</b>	<b>54,4</b>	<b>55,7</b>	<b>4,9</b>	<b>4,8</b>	<b>4,7</b>	<b>2,4</b>	<b>5,4</b>
África del norte	8,4	7,3	10,2	13,9	18,8	19,6	19,8	1,7	8,7	6,0	0,9	4,0
África Sub sahariana	8,3	11,5	16,0	20,9	30,8	34,7	35,9	3,2	2,8	4,1	3,3	6,2
<b>Oriente medio</b>	<b>9,6</b>	<b>12,7</b>	<b>22,4</b>	<b>33,7</b>	<b>54,7</b>	<b>48,4</b>	<b>51,1</b>	<b>4,5</b>	<b>-5,3</b>	<b>-3,1</b>	<b>5,4</b>	<b>4,7</b>

Fuente: OMT 2014

En las últimas décadas y como se puede apreciar en la tabla, se ve un incremento progresivo en la actividad turística, esto se debe a que los gobiernos han visto en el turismo una actividad que dinamiza la economía y genera gran cantidad de recursos económicos.

El turismo ha hecho que mejore la industria hotelera, transporte, servicios, entre otras. Así mismo ha permitido que el talento humano se encuentre en constante cambio, con el

propósito de mejorar la atención a los clientes y de esa manera que el turista se sienta a gusto y disfrute de todos los servicios adecuadamente.

En la actualidad esta actividad permite que se abran muchos puestos de trabajo, beneficiando de esa manera a millones de personas en el mundo. Destinos importantes como París, las Islas Canarias, El Caribe, México, Estados Unidos, Brasil, entre otras se ven beneficiados con esta actividad.

### 2.3. El turismo en el Ecuador

Según el MINTUR (2015), “el turismo en el Ecuador muestra gran dinamismo en la última década, entre el año 2002 y 2013, las visitas internacionales pasaron de 682.962 a 1.366.269 (tasa de crecimiento anual del 6,51%), lo que financieramente significa un incremento de ingresos de 449 a 1.251,3 millones de dólares por esta actividad”. De acuerdo con las cifras proporcionadas por el Ministerio de Turismo del Ecuador, se puede apreciar un crecimiento significativo dentro de la actividad turística, lo que permite que la economía y la calidad de vida de los habitantes mejore a medida que crece esta actividad y de la misma manera aumente el PIB del país, de esa manera esos recursos sean invertidos en obras prioritarias para todos los habitantes.

**Tabla 2: Ingresos económicos por la actividad turística**

<b>Total de ingresos de divisas (millones de dólares)</b>		
<b>Trimestres</b>	<b>Año 2012</b>	<b>Año 2013</b>
<b>I Trimestre</b>	250,3	296,9
<b>II Trimestre</b>	257,0	262,9
<b>III Trimestre</b>	259,5	295,1
<b>IV Trimestre</b>	271,9	287,7
<b>Total</b>	<b>1.038,7</b>	<b>1.142,6</b>

Fuente: Banco Central del Ecuador 2015

En la actualidad en el Ecuador se ha catalogado al eje turístico como una oportunidad importante para la economía del país, es así que el Plan Nacional del Buen Vivir 2013-2017, establece que el turismo es uno de los sectores prioritarios para la atracción de inversión nacional y extranjera, siempre y cuando no desplace las iniciativas locales y en concordancia con la Constitución de la República (MINTUR, 2015)

El Ecuador es un país que está situado en la mitad del mundo está conformado por 24 provincias distribuidas en las cuatro regiones naturales, tiene una variedad de climas y microclimas, cuenta con una gran diversidad paisajística, culturas, monumentos, etnias, costumbres, tradiciones, flora y fauna, aquí se vienen desarrollando actividades turísticas en las diferentes modalidades, los turistas que visitan Ecuador vienen influenciados por la flora, fauna y la naturaleza en general. Pero principalmente por las Islas Galápagos, las mismas que se han convertido en un ícono a nivel mundial; sin embargo todas las provincias del Ecuador poseen varios atractivos turísticos, los mismos que presentan las seguridades y garantías para ser visitados.

Según García, *et. al.* (2014) sostiene que “Ecuador es país megadiverso por su gran variedad de flora y fauna”, es así que estas cualidades y recursos pueden ser utilizada para ofrecer a los turistas que visitan las diferentes regiones y ciudades, y además puedan optar por varias alternativas turísticas, mismas que les permita disfrutar a plenitud de su viaje y estancia. Una de las principales modalidades de turismo que ha experimentado un incremento significativo es el ecoturismo, ya que las personas que visitan Ecuador realizan convivencia con la naturaleza.

De acuerdo al significativo incremento de turistas que llegan al Ecuador, es importante destacar las políticas y acciones emprendidas por las autoridades para el mejoramiento de la infraestructura turística y hotelera, esto hace que el mercado ecuatoriano se vuelva cada vez más atractivo para quienes ven en el Ecuador un destino turístico. A continuación se muestra una tabla en la cual se puede evidenciar la procedencia de los turistas que llegan al país.

**Tabla 3: Procedencia de los turistas que visitan Ecuador**

N°	País /Nacionalidad	Llegadas	Participación (%)
1	Colombia	334.363	25,2 %
2	Estados Unidos	250.785	18,4 %
3	Perú	150.805	11,0 %
4	Venezuela	102.317	7,5 %
5	España	65.245	4,8 %
6	Argentina	49.575	3,6 %
7	Chile	40.945	3,0 %
8	Alemania	28.486	2,1 %
9	Canadá	28.257	2,1 %
10	Cuba	24.609	1,8 %
11	Gran Bretaña	23.479	1,7 %
12	México	21.280	1,6 %
13	Francia	20.326	1,5 %
14	Brasil	19.445	1,4 %
15	China Popular (Pekín)	14.735	1,1 %
	Otras nacionalidades	181.617	13,3 %

Fuente: Ministerio de Turismo del Ecuador -2015

#### **2.4. Ecuador como potencia turística**

Según el MINTUR (2014) manifiesta que “El Ecuador es uno de los países con mayor biodiversidad, y que ha mantenido en los últimos años un incremento en la llegada de turistas debido a sus maravillas naturales”. Esto se debe a que el Ecuador cuenta con cuatro regiones naturales (Costa, Sierra, Amazonía y Región Insular de Galápagos), esto permite que exista una gran diversidad biológica y cultural que sin duda alguna son los principales elementos para el desarrollo del turismo en Ecuador y el mundo.

Las Islas Galápagos en el Ecuador se han convertido en un ícono para la captación de turistas en los últimos años, es un archipiélago de origen volcánico que cuenta con 14 islas principales y más de un centenar de islotes, en 1978 declaradas como patrimonio de la humanidad por la UNESCO, un lugar apropiado para la investigación científica, pues hasta aquí llegaría Charles Darwin en el año 1835 para fundamentar su teoría de la evolución.

De acuerdo al Mintur (2014), en su proyecto Ecuador Potencia Turística menciona que “El legado cultural Ecuatoriano es el resultado de una simbiosis producida por varios

procesos de aculturación a través de la historia”. Esto sin duda ha permitido que en el Ecuador posea gran diversidad de culturas con sus identidades que las diferencian unas de otras en varios aspectos.

Existen alrededor de 14 nacionalidades, 18 pueblos indígenas, montubios, negros, mestizos, blancos que conviven entre sí (Mintur, 2014), esto permite que en el Ecuador se haya convertido el país de la interculturalidad como se menciona en la Constitución de la República del Ecuador en el Capítulo primero Art. 1 (Constitución, 2008).

## **2.5. El turismo en la ciudad de Ibarra**

Ibarra al igual que el resto del mundo cuenta con una amplia gama de atractivos turísticos, los mismos que han servido para satisfacer las necesidades de los turistas nacionales y extranjeros, a esto se suma los diferentes tour operadores así como también la planta hotelera, quienes en los últimos tiempos han mejorado significativamente su infraestructura para brindarle al turista confort y elegancia.

Según Molina (2013), Ibarra cuenta con varios lugares que se han convertido en productos turísticos y en principal atractivo para quienes visitan, dentro de ellos se puede mencionar Yahuarcocha, Las iglesias, Los parques, Caranqui, La Esperanza, Zuleta, La Rinconada, Salinas, Lita, San Clemente entre otras opciones que pueden escoger los turistas para aprovechar el tiempo libre. Adicionalmente estos lugares poseen una amplia producción artesanal que es ofertada a los turistas de la ciudad de Ibarra y el resto del país, y que han hecho que esta ciudad se vuelva cada vez más atractiva para los visitantes.

Molina (2013), menciona que sus principales fortalezas para el desarrollo del turismo se sustentan en su multiculturalidad, esto gracias a la presencia de pueblos indígenas ancestrales, afroecuatorianos, y una población mestiza. En la ciudad de Ibarra y sus parroquias existen una gran variedad de manifestaciones culturales como: música, danza, gastronomía, costumbres, y las tradiciones orales que cuentan mitos y leyendas.

### **2.5.1. Turismo interno en Imbabura.**

El turismo en la provincia de Imbabura es una fuente importante en la generación de recursos económicos y que gracias a las diferentes campañas y estrategias implementadas por el Municipio de Ibarra y el Gobierno Provincial de Imbabura, el flujo de turistas se ha

incrementado en fechas que coinciden con los feriados a nivel nacional, como se puede apreciar en el gráfico que se encuentra en la parte inferior, los meses con mayor afluencia de turistas suele ser en febrero por feriado de carnaval, pues la gente acude a varios lugares para disfrutar de los días de descanso, principalmente suelen visitar los balnearios. Mayo también registran incremento en el sector turístico, en agosto se puede apreciar que el sector turístico se ve beneficiado, noviembre y finalmente diciembre como se puede apreciar en la figura 1.

Esto es beneficioso para la planta turística de la provincia ya que contribuye notablemente a que los sectores productivos aumenten sus ingresos económicos, favoreciendo de esa manera a que las cadenas productivas sigan creciendo para que puedan brindar nuevos empleos a la población que se encuentran en su entorno, y contribuya a que mejoren su calidad de vida.

### Temporada de turismo en Imbabura

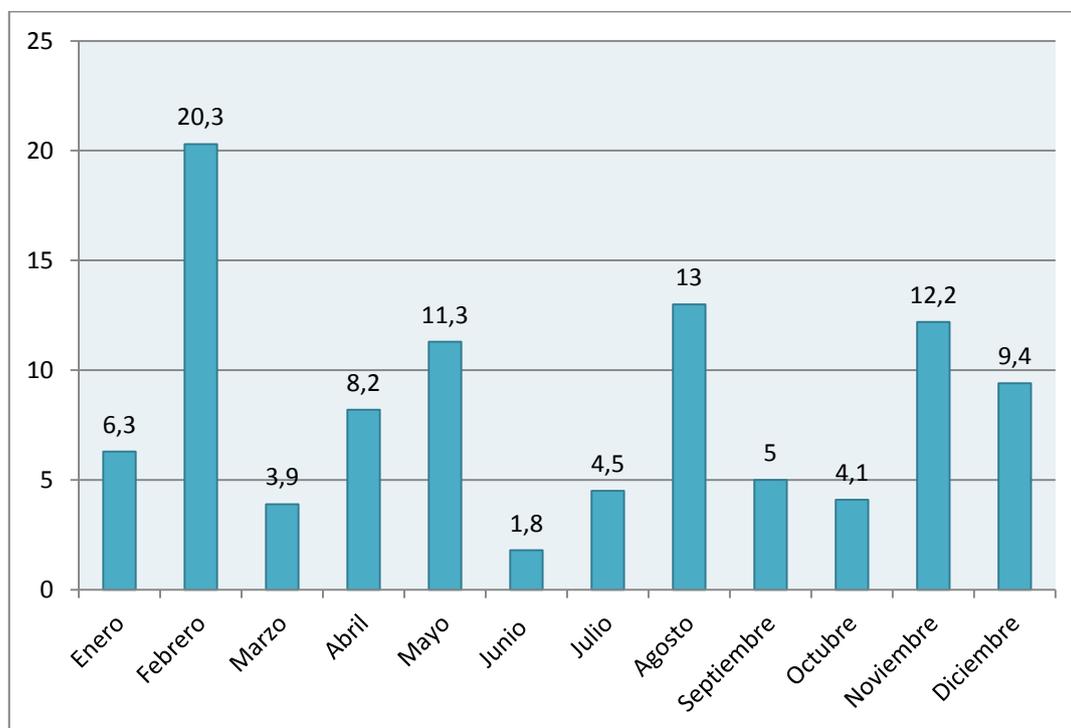


Figura 1: Temporada de turismo en Imbabura

Fuente: Molina, 2013

## **2.6. El turismo en San Clemente**

El turismo en la Comunidad de San Clemente, es una actividad nueva que se viene desarrollando desde el año 2002, por un grupo de personas que han visto en el turismo una fuente de ingresos económicos.

La modalidad de turismo que se desarrolla en la Comunidad es el turismo de convivencia y el ecoturismo, las personas que visitan el lugar llegan principalmente para convivir con los comuneros y compartir las experiencias de los pobladores del sector, los turistas que visitan San Clemente, provienen principalmente de otros países y un número menor son turistas internos provenientes de las diferentes provincias del Ecuador.

San Clemente en la actualidad cuenta con varias hosterías y hospedajes para brindar alojamiento y alimentación, quienes además ofrecen caminatas guiadas al volcán Imbabura y la laguna de Cubilche, así como también recorridos a las comunidades vecinas para que puedan disfrutar de los diferentes atractivos que presentan las comunidades. Pero si el turista desea conocer otros lugares quienes realizan esta actividad les brindan otras alternativas.

## **2.7. El turismo como actividad económica**

Según la OMT (2015) manifiesta que “durante las últimas décadas, el turismo ha experimentado una continua expansión y diversificación, convirtiéndose en uno de los sectores con mayor envergadura y crecimiento económico en el mundo”. En base a lo expuesto por la OMT se puede deducir que el turismo a nivel mundial ha ido evolucionando paulatinamente; sin embargo en los últimos años el crecimiento de esta actividad en todo el mundo ha sido muy significativo, es así que muchos países han visto en el turismo una importante fuente de ingresos económicos, pudiéndose mencionar que esta actividad se constituye en una verdadera actividad económica en todos los países del mundo, misma que genera rubros importantes para los países que lo generan.

“En la actualidad los ingresos de exportación generados por el turismo internacional ocupan la cuarta posición, después de los combustibles, los productos químicos, los productos automotrices, mientras que en muchos países en desarrollo el turismo es la primera categoría de exportación” (OMT, 2008).

La contribución del turismo dentro de la economía de un país, como cualquier otro sector o actividad productiva, puede evidenciarse y medirse de varias formas, sin embargo el indicador que se maneja a nivel mundial para medir la importancia económica de las diferentes actividades productivas es el Producto Interno Bruto (PIB); sin embargo en el turismo la medición de las divisas generadas en un país por la actividad turística se hace muy difícil, ya que los productos y servicios ofertados y consumidos no son tangibles, a pesar de todo ello es innegable que el turismo juega un papel muy importante en la economía de los diferentes países del mundo quienes han visto en esta actividad una fuente importante de ingresos económicos.

Ecuador y América Latina se encuentran trabajando en temas relacionados con el turismo, a fin de mejorar las condiciones económicas y financieras, el gobierno ecuatoriano a través del Ministerio de turismo se encuentra realizando una campaña permanente sobre los diferentes lugares y atractivos turísticos con los que cuenta, el objetivo es atraer turistas al país para que se dinamice la economía, pues el turismo en ese sentido tiene un efecto generalizador, en donde todos quienes trabajan y viven cerca a estos atractivos turísticos se ven beneficiados.

La OMT (2014) manifiesta que “los ingresos por turismo internacional registraron ingresos 1.245.000 millones de dólares, a escala mundial en 2014, partiendo de una cifra de 1.197.000 millones de dólares en 2013, lo que significa se ha producido un incremento del 3,7% en términos reales”. Lo que permite apreciar y deducir que el Ecuador también ha experimentado un incremento en la llegada de turistas, por lo tanto de recursos económicos.

**Tabla 4: Ingresos por turismo internacional**

	Ingresos por turismo internacional Monedas locales, precios constantes (Variación %)				Cuota de mercado	Ingresos (\$ EE UU)			Ingresos (euro)		
						Miles de millones	Por llegada	Miles de millones	Por llegada		
	11/10	12/11	13/12	14/13	2014	2013	2014	2014	2013	2014	2014
<b>Mundo</b>	<b>4,6</b>	<b>3,9</b>	<b>5,1</b>	<b>3,7</b>	<b>100</b>	<b>1.197</b>	<b>1.245</b>	<b>1.100</b>	<b>902</b>	<b>937</b>	<b>830</b>
<b>Economías avanzadas</b>	<b>5,8</b>	<b>3,7</b>	<b>5,7</b>	<b>3,2</b>	<b>65,5</b>	<b>784</b>	<b>815</b>	<b>1.320</b>	<b>590</b>	<b>614</b>	<b>990</b>
<b>Economías emergentes Por regiones de la OMT</b>	<b>2,5</b>	<b>4,4</b>	<b>4,0</b>	<b>4,6</b>	<b>34,5</b>	<b>413</b>	<b>430</b>	<b>840</b>	<b>311</b>	<b>324</b>	<b>630</b>
<b>Europa</b>	<b>5,0</b>	<b>1,9</b>	<b>4,2</b>	<b>3,6</b>	<b>40,9</b>	<b>491,7</b>	<b>508,9</b>	<b>870</b>	<b>370,2</b>	<b>383,1</b>	<b>660</b>
Europa del norte	2,6	3,3	7,6	5,3	6,5	74,8	80,8	1.130	56,3	60,9	850
Europa occidental	4,0	2,9	2,2	1,5	13,7	167,1	171,1	980	125,8	128,8	740
Europa central/oriental	6,5	4,4	3,5	-0,8	4,6	60,3	57,7	480	45,4	43,5	360
Europa meridional/medit.	6,2	-0,4	4,8	6,2	16,0	189,5	199,2	930	142,7	150,0	700
De los cuales UE-28	4,2	1,5	3,9	3,7	33,9	405,3	422,6	930	306,2	318,1	700
<b>Asia y el Pacífico</b>	<b>8,6</b>	<b>6,7</b>	<b>8,6</b>	<b>4,1</b>	<b>30,3</b>	<b>360,7</b>	<b>376,8</b>	<b>1.430</b>	<b>271,6</b>	<b>283,6</b>	<b>1.080</b>
Asia del noreste	9,2	8,0	9,3	5,1	15,9	184,9	198,1	1.450	139,2	149,1	1.090
Asia del sudeste	13,3	10,7	10,8	0,4	8,6	108,2	106,8	1.100	81,5	40,4	830
Oceanía	-3,6	-1,9	2,4	7,2	3,6	42,9	44,8	3.390	32,3	33,7	2.550
Asia meridional	11,9	-0,6	6,4	7,8	2,2	24,7	27,2	1.590	18,6	20,5	1.200
<b>Américas</b>	<b>4,6</b>	<b>4,7</b>	<b>4,7</b>	<b>3,1</b>	<b>22,0</b>	<b>264,2</b>	<b>274,0</b>	<b>1.510</b>	<b>198,9</b>	<b>208,2</b>	<b>1.140</b>
A. Norte	5,1	5,0	5,1	2,2	16,9	204,5	210,9	1.750	154,0	158,8	1.320
El Caribe	-0,8	1,6	4,0	6,1	2,2	25,4	27,1	1.210	19,1	20,4	910
A. Central	7,4	8,3	3,4	7,5	0,8	9,4	10,2	1.060	7,1	7,7	800
A. del Sur	5,3	4,0	3,2	5,7	2,1	24,9	25,8	900	18,7	19,4	680
<b>África</b>	<b>2,3</b>	<b>6,0</b>	<b>2,6</b>	<b>2,9</b>	<b>2,9</b>	<b>35,5</b>	<b>36,4</b>	<b>650</b>	<b>26,7</b>	<b>27,4</b>	<b>490</b>
África del norte	-5,5	8,2	-1,0	3,4	0,8	10,2	10,6	530	7,7	8,0	400
África Sub sahariana	5,8	5,1	4,0	2,8	2,1	25,3	25,9	720	19,1	19,5	540
<b>Oriente medio</b>	<b>-15,6</b>	<b>0,9</b>	<b>-6,9</b>	<b>5,7</b>	<b>4,0</b>	<b>45,2</b>	<b>49,3</b>	<b>970</b>	<b>34,1</b>	<b>37,1</b>	<b>730</b>

Fuente: OMT 2014

## 2.8. Turismo y desarrollo sustentable

“El turismo tiene una vinculación temprana con las ideas de sostenibilidad reflejadas en la propuesta de eco-desarrollo a principios de la década de los años 70, la misma OMT a partir de 1975, y la Organización para la Cooperación y Desarrollo Económico (OCDE) en 1980, y que ubican al turismo en un doble rol en

su relación con la naturaleza: como atractivo y como objeto de producción” (Calderón, 2005).

Pensar en medio ambiente y desarrollo turístico es una idea que contradice o se contrapone a los principios ambientales, sin embargo un uso adecuado de los recursos naturales, con fines turísticos si es posible realizarlo, para lo cual se debe tomar en cuenta que la naturaleza y sus recursos juegan un papel importante para el desarrollo de diferentes modalidades de turismo que hoy en día constituyen una nueva alternativa para quienes desean disfrutar de la naturaleza, y que sin ellos es prácticamente inútil el desarrollo de estas actividades.

Quienes ofertan este servicio deben comprender que la naturaleza es un aliado estratégico para el desarrollo de las mismas y que las personas que desarrollan estas modalidades deben estar altamente capacitadas para poder guiar a los turistas sin causar daño a los recursos turísticos naturales y culturales.

## **2.9. Modalidades del turismo**

### **2.9.1. Turismo sostenible**

La OMT (1993) menciona que “el desarrollo del turismo sostenible responde a necesidades de los turistas y de las regiones anfitrionas presentes, a la vez que protege y mejora las oportunidades del futuro”. Es decir que se encuentra enmarcado dentro de los criterios del desarrollo sostenible, el cual hace un vínculo estrecho entre sociedad, ambiente y economía, en el cual todos estos componentes se ven beneficiados.

La OMT, (1997) define como: “el turismo que tiene plenamente en cuenta las repercusiones actuales y futuras, económicas, sociales y medioambientales para satisfacer las necesidades de los visitantes, de la industria, del entorno y de las comunidades anfitrionas”.

Por otro lado se puede manifestar que son todas aquellas actividades turísticas respetuosas con el medio natural, cultural y social y sobre todo con todos aquellos valores con los que cuenta la comunidad, los mismos que permiten que los visitantes puedan disfrutar de experiencias con los residentes en la cual las dos partes obtengan beneficios mutuos.

Ascanio (2009), explica que “El turismo vive un proceso de rápida transformación; las exigencias del mercado son cada vez mayores y las tendencias apuntan a un desarrollo del llamado turismo alternativo, en contraposición al turismo de masas”; pues lo único que se pretende con estas nuevas tendencias de turismo es sin duda llegar a la sostenibilidad turística y por lo tanto al desarrollo de un turismo sustentable (DTS), con el propósito de conservar los destinos turísticos para las presentes y futuras generaciones.

Zamorano (2009), manifiesta que “El turismo debe ser utilizado con base a la perspectiva actual. En caso contrario, sería un despilfarro intolerable y una injusticia”. Es decir que las planificaciones sobre todo lo que conlleva la actividad turística se deben considerar los problemas actuales y en base a aquellos proyectarse al futuro, el cual propenda al mejoramiento de la calidad de vida de las personas.

Es así que las personas vinculadas a la actividad turística deberían permitir que los espacios destinados para esos fines se recuperen adecuadamente, en el cual se encuentran obligadas a buscar nuevas alternativas que les permita captar turista durante todo el tiempo y así tener un turismo sustentable.

El desarrollo turístico en todas las modalidades debería estar siempre alineado a los criterios del desarrollo humano sustentable; es decir mantener un equilibrio entre lo social, ambiental y económico para satisfacer las necesidades de la sociedad del presente y sin afectar ni perjudicar a las futuras generaciones, quienes tienen todo el derecho de gozar de un ambiente sano y saludable al igual que se lo hace en la actualidad, caso contrario sería una injusticia.

### **2.9.2. Turismo convencional**

Es una modalidad de turismo, la cual se ha venido practicando a raíz del surgimiento del turismo en el mundo y tiene como base fundamental el disfrute del tiempo libre y se caracteriza principalmente porque el turista visita grandes ciudades o playas en las cuales opta por visitar: museos, playas, centros arqueológicos, plazas entre otras; estas actividades las realizan con guías turísticos quienes explican durante el recorrido sobre los atractivos que son de importancia nacional o mundial, los mismos que se comercializan sin restricciones.

Lunas (2014) “el turismo convencional es el turismo más común y se practica generalmente a través de la compra de paquetes baratos, que incluye transporte y hospedaje. En esta modalidad las expectativas de viaje son pocas, ya que quienes deciden realizar estos viajes únicamente son para diversión en la playa en la que el turista interactúa muy poco con la comunidad”.

Dentro de “las modalidades de turismo convencional practicadas en todo el mundo y que fueran una de las primeras en realizarse desde muchos años atrás, son siguientes: sol, playa, cultural, salud, náutico, deportivo, social, negocios (SECTUR, 2007),”.

### 2.9.3. Turismo no convencional o alternativo

Según Martínez (2012), manifiesta que “el turismo tradicional o de masas ha sido uno de los grandes contribuidores a la degradación del ambiente, tanto en los países desarrollados como en aquellos que adoptaron este modelo de turismo masivo con la finalidad de mejorar sus débiles economías”.

Frente a este modelo se plantea uno nuevo, el mismo que busca satisfacer las necesidades de los turistas y el disfrute de las bondades de la naturaleza; el modelo no convencional o alternativo, es una buena opción para que los viajeros amantes de la naturaleza puedan deleitarse de las bondades que esta ofrece. A continuación se expone un resumen de las modalidades de turismo no convencional que se realizan en la actualidad.

**Tabla 5: Modalidades de turismo alternativo**

<b>Nivel 1</b>	<b>ALTERNATIVO</b>			
<b>Nivel 2</b>	Ecológico	Cultural	Aventuras	Especializado
<b>Nivel 3</b>	Natural	Antro-turismo	Riesgo	Académico
	Safari	Arqueológico	Safari	Científico
	Salvaje	Granjas	Deportivo	Agrícola
	Etc.	Rural	Salvaje	Etc.
		Etc.	Trekking,	

Fuente: Bueno, (1995)

#### **2.9.4. Turismo de aventura**

Zamorano (2008), menciona que el turismo de aventura constituye otra de las modalidades de turismo alternativo, y que sin duda alguna que en los últimos años ha generado una gran expectativa y por ende mayor demanda de quienes desean experimentar nuevas formas de disfrutar del tiempo libre.

El turismo de aventura aparece como una nueva alternativa para los turistas la cual les permita utilizar el tiempo de ocio en actividades recreativas y de disfrute de los recursos naturales, ya que se encuentra estrechamente vinculada a la naturaleza, donde los viajeros pueden disfrutar y experimentar de deportes extremos donde se experimente un vínculo entre el turista y medio ambiente, estas actividades se pueden llevar a cabo en aire, agua y tierra, en las que pueden citarse el rapel, cañonismo, la cabalgata, la escalada, el ciclismo de montaña, la caminata (treking), entre otras.

“Esta modalidad de turismo demanda de un alto nivel de preparación y profesionalismo en todos los ámbitos que engloba el turismo, por parte de quienes prestan el servicio” (Zamorano, 2008), también manifiesta el autor que por el afán de las personas en hacer negocios se han dejado de lado aspectos fundamentales en la prestación de servicios, principalmente la de vincular la práctica deportiva con el turismo.

En el Ecuador la mayoría de turistas que optan por esta modalidad son de origen extranjero, quienes gracias a sus entornos y experiencia tienen una capacidad mayor de adaptabilidad a la práctica de un deporte y que las operadoras turísticas y prestadores de servicios turísticos tienen que estar contar con personal capacitado para atender la demanda; sin embargo hay que estar alerta en el aspecto ambiental, es decir que la práctica de esta modalidad de turismo no perjudique a la naturaleza y población.

#### **2.9.5. Turismo rural**

Quiroga (2010), describe al turismo rural como “Una actividad cuya motivación es principalmente conocer las costumbres y tradiciones del hombre en el mundo rural, se interesa por la gastronomía, la cultura popular, la artesanía entre otras”.

Existen varias modalidades de turismo a nivel mundial y que el Ecuador no es la excepción, con nuevos productos turísticos y que básicamente estos se desarrollan en

espacios rurales y lo que es más importante los “Engloba como modalidades que no se excluyen sino que se complementan de forma tal que el turismo en espacio rurales es la suma de las siguientes modalidades: ecoturismo, cultural, deportivo, agroturismo, aventura y alternativo” (Reguero, 1994). Estas modalidades de turismo en la actualidad se encuentran en pleno crecimiento, lo cual hace que quienes opten por estas nuevas alternativas, experimenten algo diferente a lo que brinda el turismo clásico, esto con el propósito tener una estrecha relación y disfrute de la naturaleza y así satisfacer sus necesidades.

#### **2.9.6. El ecoturismo**

A continuación se presentan algunas definiciones y posiciones de algunos autores para tratar de comprender de mejor manera este término, que forma parte de una de las modalidades de turismo actual y en creciente desarrollo.

Pérez (2003), menciona que, “el ecoturismo es el sector turístico que más rápido está creciendo en los últimos años, y se prevé un gran auge en el futuro próximo”, ya que los turistas convencionales buscan nuevas alternativas que les permita disfrutar de su tiempo de ocio, una de aquellas es sin duda el ecoturismo.

Pérez (2003), “sintetiza la definición de ecoturismo en cuatro líneas fundamentales, que son requisitos básicos, y que están expuestos a continuación”:

- a) Máxima satisfacción para el turista.
- b) Mínimo impacto ambiental negativo.
- c) Máximo respeto a las culturas locales.
- d) Máximo beneficio económico para el país.

Todos aquellos recursos con los que cuentan diferentes áreas destinadas para la realización de esta actividad y que en los últimos años está revolucionando a la industria turística, ya que es una modalidad que aporta con rubros significativos al país y a las comunidades anfitrionas, pero deben considerarse aspectos fundamentales como el cuidado y preservación de los recursos naturales y culturales, y no por la necesidad de obtener recursos se debe poner en riesgo el legado de los antepasados.

Según, Sandoval (2006), “El ecoturismo es el segmento turístico que actualmente muestra el crecimiento más firme. Como consecuencia de ello, en los últimos años más y más operadores se han incorporado al mundo del turismo alternativo”. De ahí que en los últimos años el ecoturismo ha tenido un crecimiento significativo.

Jiménez (2009), menciona que:

“El ecoturismo es una modalidad del turismo sostenible, al igual que lo es la totalidad de la actividad turística desde que en 1991, el 41 Congreso de Expertos Científicos en Turismo (AIEST) planteo la complejidad del estudio de la sustentabilidad del turismo y en particular del ecoturismo, el cual fue definido como un turismo que mantiene un equilibrio entre los intereses sociales, económicos y ecológicos”.

Ascanio (2009), manifiesta que el ecoturismo consiste en “Viajar en forma responsable hacia áreas naturales conservando el medio ambiente y mejorando el bienestar de las comunidades locales”, pues esta definición encaja fácilmente en el criterio de desarrollo sostenible, en la que los términos eco céntrico y antropocéntrico se pueden fusionar con facilidad para lograr un equilibrio del ambiente en la que se puedan beneficiar todos los actores vinculados a esta actividad.

Chávez (2011), menciona que es una “modalidad turística ambientalmente responsable consistente en viajar o visitar espacios naturales relativamente sin perturbar la naturaleza, con el fin de disfrutar, apreciar y estudiar los atractivos naturales de dichos espacios” (...). Es así que el ecoturismo se convierte en una alternativa de ocupación del tiempo libre la cual le permite al visitante deleitarse de las bondades de la naturaleza, y maravillarse de los encantos de los diferentes ecosistemas en estado puro.

Lunas (2014), menciona “El ecoturismo nace como resultado del desarrollo sustentable”. Pues este término se lo ha asociado fácilmente al desarrollo del turismo y de manera particular al ecoturismo, ya que este busca el disfrute de las personas con las bondades que oferta la naturaleza.

La UICN, citado por (Lunas, 2014) define al ecoturismo como “Aquella modalidad turística ambientalmente responsable consistente en viajar o visitar áreas naturales con el fin de disfrutar o apreciar la naturaleza, así como cualquier manifestación del presente y el

pasado. Es decir que el visitante podrá hacer uso de los recursos naturales sin degradarlos para que estos se encuentren disponibles para futuras generaciones.

Desde los orígenes del ecoturismo como alternativa para los turistas considera fundamental la preservación de los recursos naturales y culturales, es decir vincular la ecología con el turismo y que los viajeros disfruten de estos espacios naturales y culturales, pero de una forma ordenada, ética y responsable con el ambiente.

Esta modalidad se encuentra alineada con el desarrollo sostenible, el cual permite que los recursos se mantengan, pensando en las futuras generaciones y vinculando lógicamente lo social, ambiental y económico, tres aspectos inseparables de este modelo.

## **2.10. Turismo y cultura**

Según la Organización Mundial de Turismo (2016) en su libro Alianza entre turismo y cultura en el Perú, manifiesta que “El turismo, la cultura y la comunidad, guardan una estrecha relación de interdependencia”.

De acuerdo a lo que expone el autor, es importante mencionar que no hay turismo sin la presencia de manifestaciones culturales, ya que desde los inicios de la actividad turística es una de las principales motivaciones de los viajeros y turistas alrededor del mundo, pues ellos quieren conocer nuevas culturas fuera de su entorno habitual, es así que en la actualidad ha crecido significativamente el turismo rural, ecoturismo y cultural, pues son modalidades de turismo que ofrecen nuevas formas de disfrutar del tiempo libre.

### **2.10.1. Turismo cultural**

Desde la existencia del ser humano, las visitas culturales han motivado a que las personas se desplacen de un lugar a otro en el tiempo de ocio, con el objetivo de conocer varios sitios y compartir experiencias con otras culturas, grupos sociales y al mismo tiempo rescatar lo positivo para ponerlos en práctica en sus hogares.

Quiroga (2010) manifiesta que “El turismo cultural está asociado a las grandes ciudades donde se puede disfrutar de distintas actividades culturales como (museos, exposiciones, monumentos.....), dentro de este grupo se pueden encontrar muchos subgéneros (Urbano, Monumental, Etnográfico, Gastronómico, Etnológico, De consumo, Congresos)”. En la actualidad gracias a la evolución y modernización de los sistemas de

transporte no es difícil viajar a otros lugares con el propósito de asistir a eventos culturales y a distintos lugares y con diferentes propósitos de los turistas, pues el transporte ha tenido un avance significativo lo cual ayuda a fortalecer el desarrollo del turismo a todo nivel.

Moliner (2013) menciona que “El turismo cultural es aquella forma de turismo que tiene por objeto, entre otros fines, el conocimiento de monumentos y sitios histórico-artísticos, para satisfacer sus necesidades y otros fines como la preservación de los mismos”.

El turismo y la cultura siempre han estado vinculados, ya que permite que las personas que realizan los viajes puedan compartir y satisfacer las necesidades, constituyéndose en una herramienta apropiada para el aprendizaje de las diferentes culturas; sin embargo de aquello y rescatando todo lo positivo del turismo cultural, se dan procesos de aculturación, por parte de los lugares de destino, así como también de los de origen ya que muchas veces se ven influenciados por conductas y comportamientos que no son propios del lugar.

### Sistema de turismo cultural sostenible

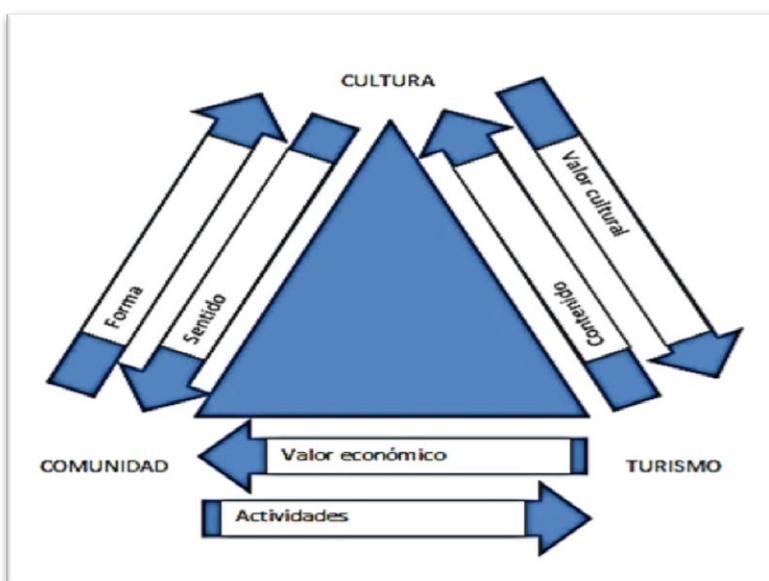


Figura 2: Sistema de turismo cultural sostenible  
Fuente: Richards, 2015

#### 2.10.2. El turismo cultural en el Ecuador

Prada (2016) menciona que en el Ecuador al igual que en otros países de la región uno de los elementos que han estructurado el turismo cultural ha sido la configuración de una

imagen romántica, y hasta cierto punto paternalista, del indigenismo, convertido en instrumento para atraer turistas. Sin embargo en los países andinos donde estuvieron acentadas varias culturas preincaicas y prehispánicas se ha contruido un sinnúmero de monumentos arquitectónicos que son un elemento clave en el desarrollo del turismo cultural en el país.

Después de la colonia se empieza a construir varias construcciones y monumentos los mismos que se han convertido en instrumento para atraer turistas y que han ido adquiriendo progresivamente gran importancia para los países y ciudades que los poseen, ya que son utilizados para el desarrollo de actividades turísticas.

A continuación se presentan dos gráficos en los cuales se puede visualizar los componentes y variantes del turismo cultural en el Ecuador.

### **Variantes de la modalidad de turismo cultural**



Figura 3: Variantes de la modalidad de turismo cultural  
Fuente: MINTUR, 2011

## Los componentes del turismo cultural

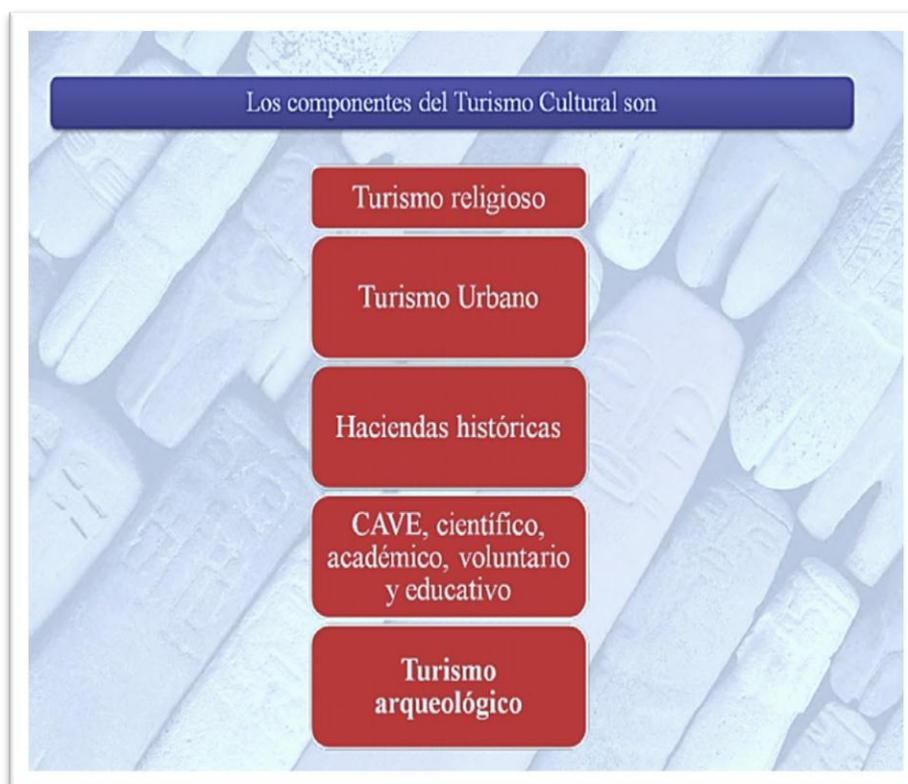


Figura 4: Los componentes del turismo cultural  
Fuente: MINTUR, 2011

Según Prada (2016) manifiesta que “de acuerdo a este contexto, desde los años noventa la cultura se ha considerado un recurso para promocionar el turismo e incluso de crear un clima propicio a las inversiones en relación con este sector”. De acuerdo a esta perspectiva, la cultura se ha convertido en un aliado estratégico para el desarrollo del turismo y por ende mejorar los ingresos económicos por este concepto. Lo que ha permitido que las autoridades inviertan recursos económicos para mantener y preservar los monumentos y otras construcciones significativas que son empleadas para este fin.

El ecoturismo, el turismo rural, el turismo comunitario, el turismo urbano, se encuentran estrechamente vinculados a la cultura, pues los visitantes buscan nuevas formas de disfrutar de su tiempo libre y han visto en estas modalidades una excelente alternativa para lograrlo.

### 2.10.3. Clasificación de los atractivos turísticos

Según el MINTUR (2004) “la clasificación de las categorías de atractivos se la hace en dos grupos: **Sitios naturales** y **manifestaciones culturales**. Ambas categorías se agrupan en tipos y subtipos”.

#### **Categoría:**

Define los atributos que tiene un elemento y motivan la visita turística dependiendo de su naturaleza.

En la categoría de **Sitios naturales** se reconocen los tipos: Montañas, Planicies, Desiertos. Ambientes Lacustres, Ríos, Bosques, Aguas Subterráneas, Fenómenos Espeleológicos, Costas o Litorales, Ambientes Marinos, Tierras Insulares, Sistema de Aéreas Protegidas.

En la categoría **Manifestaciones Culturales** se reconocen los tipos: históricos, Etnográficos, Realizaciones Técnicas y Científicas, Realizaciones Artísticas Contemporáneas y Acontecimientos Programados.

**TIPO:** Son los elementos de características similares en una categoría.

**SUBTIPO:** Son los elementos que caracterizan los tipos.

### 2.10.4. Cultura

“Conjunto de rasgos distintivos, espirituales y materiales, intelectuales y afectivos que caracterizan una sociedad o un grupo social. Ello engloba, además de las artes y las letras, los modos de vida, los derechos fundamentales al ser humano, los sistemas de valores, las tradiciones y las creencias” (UNESCO)

Según Williams (1994) menciona que:

“El concepto de cultura es una construcción inacabada, no hay un consenso claro en su definición sobre los aspectos que involucra, es así que se puede distinguir una gama de significados que va desde: a.- un estado desarrollado de la mente, como en el caso de una persona con cultura; b.- los procesos de desarrollo, como es el caso de los intereses culturales; y c.- los medios de estos procesos, como las artes y las obras humanas intelectuales en la cultura”.

Por otro lado Puga, *et.al.* (2007), manifiestan que “la cultura puede definirse como el conjunto de actitudes, valores y hábitos comúnmente aceptados y compartidos que los aprenden en relación con su vida social y que se manifiestan en sus diferentes formas de su vida material”. Es así que la cultura constituye todos los saberes, bienes y creencias que una persona o comunidad poseen, y que son replicadas en su vida cotidiana y sirven como legado a las futuras generaciones.

De acuerdo a lo citado anteriormente se puede distinguir claramente la complejidad de este término que al mismo tiempo resulta difícil de precisar su concepto ya que esta puede ser abordada desde varios puntos de vista, pero que sin duda es objeto de estudio de las ciencias sociales, como la rama de las ciencias que estudia al ser humano y su entorno en el cual se desenvuelve.

#### **2.10.4.1 Elementos de la cultura**

Williams (1994) expresa: La cultura forma todo lo que implica transformación y seguir un modelo de vida. Se divide en:

- a) Concretos o materiales: aquí podemos encontrar alimentos, ropa, arte, edificaciones, instrumentos, herramientas.
- b) Simbólicos o espirituales: aquí podemos precisar los valores, normas, organización social y sistemas políticos, símbolos, lenguaje, tecnología y ciencia.

#### **2.10.5. Manifestaciones culturales**

A continuación se puede apreciar varias definiciones de autores quienes han hecho un análisis sobre las diferentes manifestaciones culturales en distintos lugares.

Alexander (2001) manifiesta que “las manifestaciones culturales son de muy diverso orden. Aunque la lista puede ser extensa según el legado de especialización buscado”. A las manifestaciones culturales se las puede clasificar de la siguiente manera:

- Personales: vestimenta, peinado, comida, creencias
- Familiares: fiestas, casamientos, velorios, conmemoraciones
- Sociales: bingos, ferias, homenajes
- Públicas: desfiles, ferias, deportes
- Institucionales: asociaciones, sociedades, organizaciones, fundaciones

- Monumentales: estadios, construcciones, fuentes, monumentos, edificios
- Espaciales: parques, paseos
- Autorales: artistas, escritores, artesanos.

“Las manifestaciones culturales son muy diversas; es así que se puede manifestar que son actividades públicas cuya característica radica en producir un acto comunicacional alrededor del cual un grupo más o menos definido se identifica” (Castillo, *et. al.* 2013).

De esta manera se puede decir que constituyen todas las actividades que realiza un determinado grupo de personas y que son difundidas al público, estas pueden ser materiales o inmateriales, pues de esa manera contribuyen al desarrollo de la identidad de una determinada comunidad , pueblo o nación.

#### **2.10.6. Manifestaciones culturales de Imbabura**

Imbabura al igual que otras provincias presenta una multitud de manifestaciones culturales, que han sido legado de los antepasados y que se mantienen hasta la época, principalmente por que la mayor parte de la población es indígena, perteneciente a varios pueblos originarios del Ecuador y varias poblaciones que se asientan en la región interandina.

Según Narváez (2009) “Imbabura conserva muchos rasgos y manifestaciones de su cultura indígena; entre los más importantes tenemos: *inti raymi*, *pawkar raymi*, fiestas del *yamor*, fiestas de la *jora*, semana santa, festividades de *coraza* e inocentes”.

Las manifestaciones culturales inmateriales están presentes en toda la provincia, particularmente en el sector rural en las cuales las diferentes comunidades mantienen estas costumbres y tradiciones, las mismas que se han convertido en verdaderos destinos turísticos, mismos que pueden ser visitados por propios y extraños.

#### **2.10.7. La Cultura en San Clemente**

Una visión acertada sobre la cultura en la comunidad de San Clemente, claramente se puede distinguir varios componentes culturales los mismos que hacen que este sector se constituya en el lugar propicio para las personas tengan esa motivación de visitarla, pero sin lugar a dudas podría verse potenciada al lograr que la comunidad misma conozca sobre

las manifestaciones culturales que posee, para luego sean difundidas hacia afuera con el propósito de captar turistas quienes al visitar el lugar, podrán deleitarse con ciertos elementos tales como se argumentan a continuación:

Dentro de las principales manifestaciones culturales inmateriales a considerarse en este trabajo de investigación son : *inti raymi* (fiesta al sol) realizada en el mes de junio, *pawkar raymi* (fiesta del florecimiento) fiesta que se la lleva a efecto en febrero, *kulla raymi* (fiesta a la luna), *kapak raymi* (ritual de cambio de mando de autoridades indígenas) esta fiesta se la realiza en el solsticio de diciembre en donde es la época para celebrar a los líderes políticos y espirituales de las comunidades, el pedido de mano, *sawarina* (matrimonio) no existe fecha exacta solo se la realiza cuando la ocasión así lo requiere, *wasipichay* (casa nueva generalmente se hace el ritual cuando se termina de construir una casa el mismo que se invita a los vecinos y colaboradores a que participen de esta fiesta; la vestimenta autóctona del pueblo *karanki* y la introducción de la vestimenta *kayambi* a esta comunidad, sistemas de cultivo ancestral y tradicional para sustento de la comunidad y fortalecimiento de la economía a través de la comercialización de los excedentes productivos, gastronomía ancestral acorde a las costumbres y tradiciones de los pueblos indígenas originarios del sector, medicina ancestral, música andina, danza e idioma.

Las manifestaciones culturales citadas anteriormente y entendiendo que la cultura comprende un eje fundamental dentro del turismo sustentable, este lugar podrá ser visibilizado como un destino turístico, el cual varios turistas estarían interesados en visitar la comunidad, para conocer todo lo que en este trabajo se detalle detenidamente.

#### **2.10.8. La cultura como forma de cohesión social**

Puga, *et. al.* (2007) afirman que “cada sociedad tiene una identidad colectiva que hace a sus miembros conscientes del “nosotros” respecto a “ellos”; es decir, una forma de comunicación que les confiere un sentido de pertenencia hacia su sociedad, esto se logra a través de un conjunto de valores comunes”.

El ser humano es un ser social por naturaleza, a través del tiempo ha logrado surgir y desarrollarse gracias a la interacción social, pues ha tenido que organizarse en grupos sociales, estos pueden ser religiosos, civiles, laborales, lo que ha permitido que las sociedades en el mundo entero crezcan y evolucionen significativamente para el beneficio

de sus miembros, las sociedades modernas en la actualidad resultan más complejas y diversificadas y cada vez se hace indispensable la interacción social de sus miembros.

### **2.10.9. Cambios Culturales**

Según Castillo, *et.al.* (2013), manifiesta que:

“Los cambios culturales que se han dado a lo largo del tiempo han sido trascendentales, los mismos que se exponen a continuación:

**Enculturación:** es el proceso en el que el individuo se culturiza, es decir, el proceso en el que el ser humano, desde que es niño o niña, adquiere esos valores culturales. Este proceso es parte de la cultura, y como la cultura cambia constantemente, también lo hacen la forma y los medios con los que se culturaliza.

**Aculturación:** se da normalmente en momento de conquista o de invasión. Es generalmente de manera forzosa e impuesta, como la conquista de América, la invasión de Iraq. Ejemplos de resultados de este fenómeno: comida (potaje, pozole).

La aculturación se refiere al resultado de un proceso en el cual una persona o un grupo de ellas adquieren una nueva cultura (o aspectos de la misma), generalmente a expensas de la cultura propia y de forma involuntaria. Una de las causas externas tradicionales ha sido la colonización. En la aculturación intervienen diferentes niveles de destrucción, supervivencia, dominación, resistencia, soporte, modificación y adaptación de las culturas nativas tras el contacto intercultural. En tiempos más recientes, el término también se ha aplicado a la adquisición de la cultura nativa por parte de los niños desde la infancia en la propia casa.

**Deculturación:** es el fenómeno contrario a la aculturación, y consiste en la pérdida de características culturales propias a causa de la incorporación de otras foráneas.

**Transculturación:** La transculturación es un fenómeno que ocurre cuando un grupo social recibe y adopta las formas culturales que provienen de otro grupo.

**Inculturación:** se da cuando la persona se integra a otras culturas, las acepta y dialoga con la gente de esa determinada cultura”.

### **2.10.9. El patrimonio como parte de la cultura**

El término patrimonio posee un sinnúmero de significaciones y aplicaciones diferentes. A la tradicional definición como conjunto de bienes, se suman otras nuevas que hacen referencia a la posibilidad de sintetizar elementos de los valores o la cultura.

En general, se puede manifestar que el patrimonio cultural es todo aquello que no es elaborado a voluntad propia, es decir comprende todos los bienes materiales e inmateriales con los que cuenta un determinado lugar. Generalmente suele asociarse con todos los vestigios arqueológicos, el costumbrismo y tradiciones, la música, el folklor y el esplendor arquitectónico, el carácter anfitriónico de las personas, la paz social, la riqueza gastronómica local y las crónicas históricas; es decir con todo lo que se encuentra circundando y forma parte de la convivencia de determinados territorios . Se pueden considerar algunas características.

- ✓ El patrimonio turístico, como proceso, activa la participación económica local.
- ✓ El patrimonio como recurso y discurso de poder político.
- ✓ El patrimonio como conjunto de bienes (objetos) capaces de ser (valorados) almacenados (stock).
- ✓ El patrimonio (y también el turístico) actúa como sintetizador de valores culturales (intercambio mercantil), estableciendo un puente entre la historia y el presente.
- ✓ El patrimonio exige ser conservado y preservado de los efectos de la economía de mercado global.

### **2.10.10. Manifestaciones culturales materiales**

Las manifestaciones culturales, son aquellos rasgos mediante los cuales se puede identificar a un determinado grupo social o comunidad, según la UNESCO las manifestaciones culturales materiales pueden ser las artes, las letras las edificaciones las mismas que pueden ser hechas a voluntad o han sido dejadas como herencia de los antepasados.

Este conjunto de manifestaciones culturales materiales se encuentran en todas las sociedades y fueron construidas a lo largo del tiempo por los pobladores de las diferentes latitudes de la tierra, con diferentes propósitos, y que aún se siguen realizando y que son importantes para la identificación de las actuales sociedades.

#### **2.10.11. Manifestaciones culturales inmateriales**

Las manifestaciones culturales inmateriales comprenden todos los rasgos, creencias, formas de vida de los habitantes de un lugar que han formado parte de su vida durante mucho tiempo y que aún se mantienen como legado de los antepasados.

En todo el mundo existen un sinnúmero de manifestaciones culturales inmateriales, las mismas que han permitido que la población crezca y se desarrolle y que desee seguir conservándolas para beneficio de la sociedad.

Ecuador es un país muy rico en manifestaciones culturales, ya que cuenta con cuatro regiones naturales, las mismas que permiten que la diversidad cultural sea mayor a diferencia de otros países del mundo, aquí se viene poniendo en práctica varios conocimientos y rasgos culturales que los antepasados los practicaron y vieron en ellos una forma de vida, los cuales les permite vivir arraigados a creencias y prácticas que tienen un objetivo común que es la organización, vínculos sociales, distracción y buscar el buen vivir y la felicidad.

A continuación se hace referencia a algunas de estas manifestaciones culturales inmateriales que aún se mantienen en la sociedad básicamente en los pueblos y comunidades ancestrales de nuestro país y el mundo:

#### **2.10.12. Las costumbres como parte de la cultura**

Una costumbre es un hábito adquirido por la práctica frecuente de un acto, es así que constituye parte fundamental de la cotidianidad de un grupo social y que es diferente para cada sociedad. Y que en muchas comunidades va evolucionando de acuerdo a su entorno y realidad, y en otras va desapareciendo por costumbres y tradiciones foráneas, perjudicando en cierta manera la identidad cultural de los pueblos; esto puede verse influenciado por factores como actividades turísticas, migración, globalización, entre otros.

Según Agustín Cueva (1982), en su teoría de la cultura o análisis materialista histórico del campo denominado cultural, hace un análisis y menciona que “la cultura es creación de

los hombres, es, quiérase o no un producto social, y no es la cultura la que confiere sentido a la sociedad sino que ésta a través de sus estructuras y procesos la que confiere sentido a la cultura”. En otras palabras los seres humanos somos quienes le damos valor a la cultura y por ende las costumbres y tradiciones que se desarrollan en una comunidad adquieren un estatus gracias a la práctica recurrente de las mismas por parte de la sociedad.

### **2.10.13. Las tradiciones como parte de la cultura**

Según, Arévalo (2004) manifiesta que “el término tradición proviene del latín “tradere”, que quiere decir lo que viene transmitido del pasado; por extensión el conjunto de conocimientos que cada generación entrega a la siguiente”.

La tradición sin lugar a dudas es una concepción social que ha sido adquirida como legado de los antepasados, mas no se transmite genéticamente, sin embargo esta se renueva constantemente de una generación a otra y de un lugar a otro, por lo que se puede manifestar que la tradición es parte de la cultura de los pueblos y que no distingue clases sociales, religión o etnia.

Arévalo (2004), también expone que “la tradición implica una cierta selección de la realidad social. Y aunque la tradición es un hecho de permanencia de una parte del pasado en el presente; no todo lo que permanece de este se convierte mecánicamente en tradición”, es así que muchos conocimientos y prácticas ancestrales y acontecimientos han sido olvidadas en el presente ya que muchas veces constituye una práctica inadecuada en la actualidad.

Resumiendo se puede decir que se considera la tradición como una construcción social que se elabora desde el presente sobre el pasado y no a la inversa, es por ello que se puede suprimir ciertos acontecimientos que se los considere inadecuados.

### **2.10.14. Las leyendas como parte de la cultura**

Las leyendas son un tipo de manifestación cultural inmaterial que consiste en narrar hechos o acontecimientos reales mezclados con algo sobrenatural, en la que están inmersos personajes populares o sitios muy conocidos, lo cual le convierte en algo verídico y ha sido

transmitido de generación en generación para conocimiento de las actuales y futuras generaciones.

#### **2.10.15. Patrimonio material**

El patrimonio cultural material son aquellos bienes con los que cuenta una comunidad, los cuales están relacionados con los monumentos o edificaciones los cuales han sido creados a voluntad de quienes los poseen o han sido dejados como legado por los antepasados, los mismos que pueden ser aprovechados para distintos fines.

El patrimonio material es el conjunto de: edificios, museos, obras de arte, colecciones zoológicas, botánicas, geológicas, libros, fotografías, y entidades culturales y naturales en general, las cuales caracterizan a un pueblo, comunidad o país. (Krebs, 1999; Bialogorski, 2002; García, 2004; Lara, 2006; Garavito, 2006).

#### **2.10.16. Patrimonio inmaterial**

“El patrimonio intangible constituye los valores culturales y los significados sociales contenidos en la música, artes, espectáculos, literatura, tradiciones orales, festivales, ritos, creencias, danza, medicina ancestral y moderna, entre otras” (Krebs, 1999; Bialogorski, 2002; García, 2004; Lara, 2006; Garavito, 2006).

El patrimonio cultural inmaterial se encuentra relacionado con la memoria y la herencia, la cual ha sido transmitida de generación en generación, a través de las diferentes manifestaciones vigentes en la actualidad, en ese sentido el patrimonio cultural inmaterial está conformado por aquellas manifestaciones cuyos saberes, conocimientos, técnicas y prácticas que se han mantenido a través del tiempo y permanecen intactas en la actualidad, y que las personas siguen haciendo uso y representaciones en base a lo transmitido por los antepasados.

Según (la Convención para la Salvaguardia del Patrimonio Cultural Inmaterial promovido por la UNESCO, 2003), “en el Ecuador se han considerado como parte de la metodología de identificación del patrimonio cultural inmaterial, cinco categorías generales que se destacan a continuación”:

1. Tradiciones y expresiones orales
2. Artes del espectáculo
3. Usos sociales, rituales y actos festivos

4. Conocimientos y usos relacionados con la naturaleza y el universo
5. Técnicas artesanales tradicionales

#### **2.10.17. El turismo cultural en San Clemente**

La mayoría de turistas que llegan a la comunidad de San Clemente vienen motivadas por la cultura que tiene el sector, seguidamente lo hacen por los atractivos naturales que se encuentran en la zona, entre ellos el Volcán Imbabura, Laguna de Cubilche, el paisaje que muestra el sector y además las formas de cultivo.

Los habitantes de la comunidad se han organizado para ofertar servicios de turismo a quienes optan por venir al sector, esto como una alternativa para conseguir ingresos económicos y la preservación del patrimonio natural y cultural.

#### **2.11. Turismo comunitario**

El turismo comunitario es una nueva modalidad que se ha implementado en varios países del mundo, como una nueva visión de aprovechamiento de los recursos naturales y culturales que permitan obtener recursos económicos a las poblaciones y comunidades que acogen a este tipo de turistas, que básicamente lo que buscan es satisfacer sus necesidades mediante el disfrute de los diferentes componentes y factores con los que cuenta la comunidad, y que de una u otra manera se relacionan y comparten vivencias y experiencias tanto el visitante como también las personas que viven en la zona.

Jiménez (2009) manifiesta que “el ecoturismo comunitario tiene como postulado fundamental, la conservación de la biodiversidad para el beneficio de las comunidades y pueblos locales”, según lo antes mencionado esta modalidad de turismo apunta a un desarrollo económico responsable y organizado y a la vez permite dar a conocer a los visitantes la biodiversidad del medio que los rodea y a la vez sirve como medio de sensibilización a los visitantes, para propender a la conservación y el equilibrio ambiental del mundo entero.

Según Martínez, *et. al.* (2004) menciona que el turismo comunitario o de pueblo está en estrecha concordancia con el turismo rural, y que comprende el desarrollo de una práctica turística o vacacional en un municipio o comunidad rural.

En la comunidad de San Clemente se ha adoptado esta modalidad, con el propósito de conservar los espacios y recursos naturales y para que el visitante disfrute de estos recursos que son propios del lugar y que las personas que se dedican al desarrollo de actividades turísticas, ven a la naturaleza como un aliado para captar turistas y ganar un espacio dentro del mercado turístico.

## **2.12. Ejes del turismo sustentable y sus impactos**

Es importante para cualquier actividad humana medir o evaluar constantemente los impactos que esta genera, en el caso del turismo como industria la cual mueve millones y millones de turistas cada año alrededor del mundo y que por concepto de la misma se genera muchos millones de dólares que aumentan considerablemente el producto interno bruto (PIB) de muchos países, es importante tener indicadores bien definidos, mismos que deben servir de guía para mejorar la actividad turística y ofrecer al turista nuevas alternativas que le permitan disfrutar de su estancia a cualquier lugar y mediante la modalidad que elija.

Desde ese punto de vista, se debe considerar varios ejes fundamentales del turismo y sus impactos, ya sean positivos como negativos; en esta ocasión se va a realizar un análisis a partir de los impactos ambientales, sociales, económicos.

### **2.12.1. Impacto económico**

Dahdá (2003) indica que, “El turismo se ha convertido en un renglón prioritario dentro del esquema económico de muchas naciones, tanto desarrolladas como en vías de desarrollo”. Las utilidades que aporta a un país o sector obligan a mirar con detenimiento la forma de intensificar esta actividad.

En los últimos años la industria turística ha crecido significativamente, la misma que debe situarse en un plano prioritario dentro del aspecto económico, puesto que genera muchos empleos, impuestos y recursos económicos en general a los países que lo realizan y que han visto en esta actividad una fuente para generar divisas.

La industria turística sin duda genera un efecto vinculante ya que no hay turismo sin transporte, sin alimento, hospedaje, en general todos aquellos elementos que el turista necesita para satisfacer sus necesidades, y que son posibles gracias a las personas que lo

promueven y que sin duda complementan los aspectos naturales y culturales y que se ven beneficiados los habitantes del lugar de destino de turistas, que mejoran sus ingresos económicos y les permite mejorar la calidad de vida y la apertura de nuevas oportunidades.

Dahdá, (2003) manifiesta que:

“El papel e importancia del turismo en lo económico, puede distinguirse cuatro consideraciones genéricas:

La primera, y más frecuente, hace alusión a que el turismo brinda a los pueblos menos afortunados en su economía oportunidades singulares para invertir recursos.

La segunda indica que si bien varios países han aprovechado los diversos mercados turísticos, es de desearse una intervención más decidido de su parte, pues algunos han llegado al declive en el gusto de los solicitantes, acentuándose irremisiblemente las presiones en su balanza en su balanza de pago y obligándolos a dirigir su atención a otras esferas originadoras de divisas dentro de los planes de crecimiento en conjunto.

La tercera consideración alude a las oportunidades concretas para que las naciones no muy industrializadas recuperen su lugar como abastecedoras del mercado internacional de turismo.

Cuarto y último punto señala que, además de los fines exclusivamente turísticos, son atendidos los objetivos de incremento de la económico y social o colectivo, se consigue una visión mucho más amplia para la selección entre las diferentes opciones”.

Acerenza (2006) menciona que “Los efectos del turismo sobre la economía son, tal vez, los más conocidos y han sido los que en mayor grado estimularon el interés de los países por el fomento y desarrollo de la actividad turística”. Es decir que varios países vieron en la actividad turística un aliado importante para generar ingresos económicos y por ende alcanzar mejores niveles de desarrollo interno, por lo cual el impacto económico es muy positivo para las naciones que han desarrollado y potenciado el turismo interno o externo.

En los últimos años a nivel mundial se está trabajando mucho en temas relacionados con el turismo y su desarrollo, por lo tanto “Los ingresos generados por esta actividad internacional se les compara con el valor de las exportaciones de bienes y servicios realizada por el país y se analiza las contribuciones que dichos ingresos hacen a la cobertura de sus importaciones (...)” (Acerenza, 2006).

“El turismo al igual que todas las actividades económicas genera una renta para el Estado que tiene su origen en los impuestos directos e indirectos a los que está sujeto todo el complejo de empresas y personas involucradas en la actividad incluido el turista”, (Acerenza, 2006). Es decir que para la realización de esta actividad el estado se ve beneficiado, ya que el turismo genera réditos económicos para las arcas fiscales y por supuesto para las personas vinculadas a la misma y población en general.

“Se puede mencionar que los impuestos que se generan por la actividad turística son de naturaleza muy diversa según lo menciona”, (Acerenza, 2006) , y que a continuación se los expone para tener una idea más clara de lo que se menciona:

- Impuesto predial (contribución inmobiliaria)
- Impuestos municipales (alcantarillado, recolección de basura, etc.).
- Tasas por derechos de servicios públicos (agua, luz, teléfono, etc.).
- Impuestos sobre ingresos salariales del personal empleado en el sector.
- Impuesto sobre la renta de las personas físicas que trabajan en el sector.
- Impuesto a las utilidades de las empresas turísticas.
- Impuesto a las importaciones de bienes y servicios para consumo turístico.
- Impuesto al valor agregado (IVA) en el consumo efectuado por los turistas.
- Derecho de no inmigrantes y/o adquisición de tarjetas de turistas.
- Impuestos para promoción turística aplicables a las tarifas hoteleras.
- Tasas de servicio por el uso de las instalaciones aeroportuarias.

En general se puede ver que la contribución del turismo al Estado es muy favorable y resulta muy complicado evaluar esta contribución al presupuesto general de un país ya que la mayoría de municipios y entidades gubernamentales asociadas al turismo no disponen de las herramientas adecuadas para realizar estos desagregados para que facilite esta labor, como se dijo anteriormente esta contribución puede ser directa o indirectamente.

### **2.12.2. Impacto Social**

Después de los efectos económicos del turismo expuestos anteriormente, los impactos socioculturales de la actividad turística son motivo de análisis a lo largo de la historia del turismo. “Pues básicamente según estudios sociológicos se pone énfasis a partir de los años 70 y que se intensifican durante la década de los 80”, (Acerenza, 2006)

En torno a los impactos sociales del turismo se puede analizar desde dos puntos de vista los positivos y los impactos negativos que has sucedido sobre las comunidades y pueblos locales así como también a su cultura.

Dentro de los efectos positivos del turismo que genera en la sociedad, se pueden mencionar sin duda el incremento de fuentes de empleo, las mismas que la actividad turística genera al contratar a personas para que realicen diferentes trabajos dentro de la turismo esta puede ser de mano de obra calificada o no incrementando sin duda los ingresos económicos de las personas participantes y de toda la comunidad en general.

Por otro lado los grandes y pequeños negocios de los miembros de la comunidad se ven afectados positivamente con el incremento de visitantes, pues de esa manera aumentan los ingresos económicos y mejoran considerablemente la calidad de vida de sus familias, que en muchos casos se ha visto que los turistas consumen productos y servicios que la comunidad elabora, antes que limitarse al consumo de los mismos en los lugares que han sido contratados por los operadores de turismo.

Sin embargo de aquello. “La mayoría de efectos sociales positivos que tiene el turismo se relacionan con el patrimonio cultural”, (Acerenza, 2006), aquí según manifiesta el autor se destacan, la preservación de monumentos arqueológicos y testimonios de culturas antiguas, revalorización de los usos y costumbres de la población, revitalización de las zonas de las ciudades que ha perdido su función original, reconversión de edificios e instalaciones obsoletas o en desuso, fomento a las actividades culturales

### **2.12.3. Impacto ambiental**

Ascanio (2009) manifiesta que:

“La conexión entre la protección del turismo y de la naturaleza es con frecuencia contradictoria. Aunque se sabe que el turismo por su lado produce más ganancias si se preserva la naturaleza y el ambiente no se tiene en consideración el uso adecuado de esos recursos y entonces el uso excesivo destruye la base existencial del turismo, que es justamente la preservación del espacio frágil”.

Es así que muchas veces con el afán de preservar los recursos naturales para uso de la población en general, esta acción se convierte en un obstáculo para el desarrollo de actividades turísticas bajo cualquier modalidad, en este caso se hace referencia básicamente a actividades turísticas no controladas y de masas que incurren en la sobrecarga turística dañando muchas veces ecosistemas frágiles, pues frente a aquello se deben adoptar medidas que propendan al desarrollo de actividades turísticas éticas y amigables con el ambiente.

Es importante que las autoridades y personas vinculadas a esta actividad que desarrollen estrategias válidas y amigables con la naturaleza, una de estas es sin duda una verdadera zonificación en la cual se asegure la supervivencia de la flora y fauna del lugar y de todos los elementos y factores que conforman el ecosistema en general, para que este no se vea deteriorado y se muestre como un destino adecuado donde se garantice el disfrute del visitante.

Por otro lado el control a los turistas es muy importante, básicamente en los espacios considerados como frágiles, ya que la mayoría de problemas se ha dado por el incumplimiento a las reglas que se han adoptado en diferentes lugares, precisamente para conservar los ecosistemas y que estos estén al servicio de las presentes y futuras y generaciones, pues en materia de turismo se prevé un incremento sustancial de turistas cada año y por ende los daños a la naturaleza.

Como se conoce hoy en día “La tendencia de los turistas para visitar parques nacionales, parques y reservas naturales, son cada vez mayores, muchos de aquellos respetan a la naturaleza, en cambio otros no lo hacen; aquí se puede clasificar en dos grupos como lo manifiesta”, (Ascanio, 2009), los turistas y los recreacionistas, los primeros son aquellos que pernoctan en estos espacios naturales y los segundos son aquellos que disfrutan de la naturaleza por un día o también se los considera excursionistas.

En general se puede manifestar que el impacto a las áreas naturales cada vez es mayor por efectos del turismo inadecuado, en la cual muchos lugares han declarados en riesgo, es el caso de las Islas Galápagos en Ecuador, las mismas que presentan un ecosistema muy frágil y que fue en año 2007 que fue declarado por la UNESCO, como patrimonio de la humanidad en riesgo, básicamente se dio este problema por la sobrecarga turística y el uso inadecuado de los componentes ecosistémicos, este caso se debe tener como referente para generar las políticas adecuadas que permitan preservar los recursos naturales para satisfacer las necesidades de los visitantes.

Acerenza (2006) indica que “dentro de la actividad turística los efectos ambientales son en mayor magnitud sobre los ecosistemas, sin embargo la magnitud de los mismos varía de un ecosistema a otro y en función del volumen de visitantes que reciben estas áreas”. El comportamiento de los seres humanos es muy común frente a los recursos naturales que de una u otra forma se ven afectados constantemente por los turistas, estas afectaciones negativas puede darse en ciertos lugares y diferentes tipos como se puede ver a continuación:

- ✓ Ecosistemas costeros
- ✓ Contaminación visual
- ✓ Contaminación acústica
- ✓ Afectación de los ecosistemas y los recursos biológicos de montañas
- ✓ Afectación de los bosques y áreas naturales
- ✓ Destrucción de dunas y vegetación costera
- ✓ Contaminación de las playas
- ✓ Afectación a los arrecifes de coral
- ✓ Afectación de los ecosistemas isleños
- ✓ Afectación de los ecosistemas de lagos y pantanos
- ✓ Contaminación de los espejos de agua
- ✓ Contaminación del aire

Para mejora la relación entre el hombre y naturaleza, principalmente al realizar actividades turísticas es importante generar por parte de las comunidades anfitrionas ciertas reglas que estarían enmarcadas en códigos de comportamiento, etiquetas ecológicas y las mejores prácticas, (Ascanio, 2009) expone que “el que contamina paga”. Es decir las empresas turísticas y los turistas que dañen el medio ambiente deben soportar el costo de

las medidas que las autoridades públicas deben erogar para asegurar una calidad aceptable de su espacio turístico.

Ascanio (2009) “un ejemplo de esto son 10 alertas que divulgan varios operadores de viajes como Accor Tour y Hapag Lloyd”:

- Dejar la basura y sólidos en el mar impacta a los peces y las tortugas
- Una colilla de cigarrillo puede permanecer por dos años debajo de la arena
- Una botella de plástico toma más de 450 años para desaparecer o degradarse
- Obtener muestras de corales o estrellas de mar rompe el equilibrio, que toma años en restituirse.
- Es necesario mantenerse a cinco metros de distancia de los pingüinos y elefantes marinos y a 15 metros de las focas.
- Nunca se coloque entre un animal y su cría.
- Tenga cuidado de no estropear musgos y líquenes.
- Siga en forma estricta las instrucciones del guía y no se separe del grupo.
- No deje basura en los lugares turísticos: deposite en los recipientes adecuados o en una bolsa de plástico que debe llevar consigo y no dejarla en el lugar de visita.
- Nunca provoque a un animal para tomarle fotografías.

Estas y entre otras reglas del juego pueden ayudar sin duda a mejorar la relación entre el turista y la naturaleza y de cierta manera bajar considerablemente los impactos negativos generados en la actividad turística, mismo que se considera como uno de los elementos fundamentales para que se genere turismo.

El turismo como industria y que se sitúa dentro del análisis de las ciencias sociales también genera ciertos impactos que pueden ayudar a mantener y mejorar el medio ambiente de diversas maneras, ( Leonard J. Lickorish & Carson L.Jenkins, 1997).

A continuación se muestran algunos impactos positivos que el turismo puede generar al medio ambiente:

- Conservación de áreas naturales importantes
- Conservación de registros arqueológicos e históricos

- Mejora la calidad medioambiental
- Realce del medio ambiente
- Mejora de la infraestructura

## **2.13. La participación en la actividad turística**

### **2.13.1. El turismo como una alternativa para alcanzar el desarrollo**

A lo largo de la historia el ser humano ha buscado y realizado varias actividades que le permitan obtener recursos económicos y de esa manera satisfacer las necesidades personales y de toda la familia en general. Una de estas es sin duda el turismo pues genera muchos recursos a nivel mundial, por lo que al hablar de desarrollo siempre se debe tener en cuenta a todas las actividades vinculadas en la actividad turística, como generadoras de divisas para todos los países que lo realizan.

El turismo sin duda forma parte de los planes de desarrollo de todos los GAD's (gobiernos autónomos descentralizados) y de todo el Ecuador en general, cuenta con leyes y reglamentos que regulan las actividades turísticas, así como también un Ministerio el cual es el encargado de vigilar y monitorear todas las actividades inmersas en el turismo, para que el turismo se desarrolle de una manera organizada y que día a día busque nuevas alternativas de atraer turistas e inversión extranjera.

### **2.13.2. La organización turística comunitaria**

La organización a nivel turístico juega un papel muy importante para el buen desenvolvimiento de la actividad como tal, ya que es necesario que las personas que están vinculadas a la actividad turística desempeñen su rol encomendado y que por lo tanto la producción de bienes y servicios se encuentren dentro de los estándares de calidad que el turismo de los últimos años demanda.

Beech (2006) manifiesta que “las funciones de operación dentro de las organizaciones turísticas incluye todo el espectro de las actividades que se combinan para cubrir las necesidades tanto tangibles como intangibles de los clientes”.

Esta clasificación lleva implícita ciertas actividades operativas que tienen dimensiones temporales las mismas que requieren renovación constante o una reingeniería de las mismas, por otro lado existen otras actividades permanentes, que demandan su desarrollo

constante, pues estas están vinculadas a la evaluación y seguimiento de la calidad de los servicios.

El turismo comunitario de gran auge en los últimos años demanda sin duda que se consideren todos los aspectos enmarcados dentro de las leyes de turismo nacional y las ordenanzas locales de funcionamiento, con el propósito de brindar servicios de calidad, el cual permita el incremento significativo de turistas, y de esa manera mejoren los ingresos económicos en las familias que lo realizan, así como también permita que se genere puestos de trabajo para todos los habitantes de la comunidad.

#### **2.13.4. El turismo como un medio para mejorar la calidad de vida de la comunidad anfitriona.**

El turismo manejado adecuadamente se convierte en una herramienta muy útil para mejorar la calidad de vida de los pueblos y comunidades anfitrionas, mismos que se verán beneficiados económicamente, socialmente y medioambientalmente, ya que el desarrollo humano sostenible vincula estos tres aspectos como ejes fundamentales para que las personas y estados en general mejoren las condiciones de vida, utilizando mecanismos que propendan al desarrollo de actividades apegadas a este criterio.

Boullón (2009) manifiesta que:

“El hombre desde su aparición, capaz de mejorar su calidad de vida, la superficie del planeta ha experimentado una sucesión de cambios que fueron conformando el mundo en que hoy vivimos. Así, en la medida en que la superficie de la tierra, comenzó a ocuparse y a aprovecharse en su beneficio los recursos naturales, las actividades productivas tradicionales y otras nuevas aumentaron su grado de especialización y fueron dominando y caracterizando aquellos lugares en que se asentaron y progresaron”.

De acuerdo con lo que menciona el autor, claramente se puede evidenciar las actividades y formas en que el hombre a través del tiempo ha realizado para obtener beneficios de la naturaleza y todos los recursos que se encuentran en ella, para mejorar sus condiciones de vida y mantenerse en el tiempo; es así que hoy en día se habla del turismo y sus diferentes modalidades como actividades crecientes y que demandan todo el interés y

el esfuerzo pertinente de las personas que lo realizan, para mejorar los ingresos de turistas y por ende los ingresos económicos, el cual les permita mejorar la calidad de vida.

La actividad turística posee sin duda un efecto multiplicador, en el cual todos los miembros y sectores aledaños a los diferentes destinos turísticos en el mundo, se ven beneficiados, ya que la llegada de visitantes y turistas permite que se dinamice la economía local, permitiendo que la comunidad se desarrolle y progrese para beneficio de los y las habitantes del sector.

## **CAPÍTULO III.**

### **METODOLOGÍA**

El presente trabajo de investigación se encuentra bajo el enfoque positivista o cuantitativo. “Este permite analizar, tabular, interpretar y sistematizar la información obtenida del proceso investigativo” (Fraga,2007).

El enfoque fenomenológico o cualitativo ayudó a realizar un análisis de las diferentes características y cualidades tangibles e intangibles que se presentaron durante el periodo de recolección de la información. “Por lo tanto al utilizar este tipo de investigación es imprescindible seguir el esquema del método científico” (Hernández, *et. al.*, 2006)

#### **3.1. Tipo de investigación**

##### **Investigación de campo**

El tipo de investigación de acuerdo al alcance es de campo, la misma que se desarrolló en *in situ*, ya que se realizó en el lugar propuesto anteriormente objeto de la presente investigación, y que además permitió recolectar información de todos los involucrados para la realización de la misma, también es importante mencionar que es una investigación no experimental (Ramírez, 2003) porque su objeto no es describir el fenómeno de la misma. La investigación que se propone es de carácter transversal, porque se va a realizar en un periodo de tiempo determinado, el cual recoge toda la información existente.

##### **Investigación exploratoria**

Exploratoria, ya que por medio de esta se pudo explorar los recursos y atractivos turísticos con los que cuenta la comunidad, esto se logró mediante la aplicación de fichas de observación directa.

##### **Investigación Descriptiva**

La investigación desarrollada es de carácter descriptiva porque una vez explorado el área de estudio se hace una descripción de cada una de las manifestaciones culturales inmateriales presentes en la comunidad de San Clemente y que fueron contadas de primera mano por los pobladores, así como también la situación actual de la comunidad y del

turismo en el sector, mismas que se pueden observar en los resultados de la investigación (Ramírez, 2003).

### **Investigación propositiva**

La investigación que se realizó proporcionó varios resultados, mismos que se convirtieron en línea base para la implementación de una propuesta, con el propósito de incrementar la afluencia de turistas a la comunidad de San Clemente y que todos los habitantes se vean beneficiados de esta actividad.

La propuesta aborda temas puntuales que deben ponerse en práctica para lograr el cuarto objetivo, en la que se plantea una estrategia de aprovechamiento de los recursos y atractivos para incrementar el turismo en el sector, y de esa manera los habitantes tengan una fuente de ingresos económicos.

### **3.2. Métodos, técnicas e instrumentos**

La identificación y su posterior evaluación de las manifestaciones culturales inmateriales, se realizó con la guía del método científico, ya que este método cuenta con pasos bien establecidos, el cual permitió que se lleve a cabo el presente trabajo para alcanzar los objetivos propuestos al inicio del presente estudio, y que gracias a los diferentes métodos, técnicas e instrumentos empleados en este trabajo, se logró obtener buenos resultados; a continuación se describen para una mejor comprensión.

Una de las técnicas que ayudó a identificar los problemas, así como sus potencialidades, con el propósito de buscar la mejor alternativa de solución para el problema en la investigación, fue la técnica FODA, la misma que permitió conocer las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas que existen en la comunidad, mismas que son pieza clave para buscar mecanismos adecuados de solución y en otros casos potenciar algunos aspectos importantes para mejorar las actividades que se vienen desarrollando en el sector.

El primer objetivo formulado fue realizar la caracterización de la zona de estudio, mediante la aplicación de fichas de observación, así como también la utilización de la encuesta y entrevistas debidamente estructurada. “Estos se constituyen en técnicas e instrumentos valiosos al momento de realizar la investigación científica, con el propósito recolectar, analizar y tabular de resultados acordes al estudio planteado” (Fraga, 2007).

El segundo objetivo fue realizar el inventario de las diferentes manifestaciones culturales inmateriales y para dar cumplimiento a lo propuesto en esta fase de la investigación, se utilizó la ficha de recolección de datos propuesta por el Instituto Nacional del Patrimonio Cultural (INPC), la misma que tiene pasos bien establecidos y que permitieron tener datos confiables sobre lo que se está investigando.

El tercer objetivo fue determinar la participación de los habitantes del sector en actividades relacionadas al turismo se utilizó entrevistas y encuestas debidamente estructuradas, las mismas que permitieron recopilar la información mediante un cuestionario que fue elaborado previamente para conocer la valoración de los encuestados (Ramírez, 2003), es así que se pudo evidenciar la verdadera participación de la población en actividades turísticas sostenibles en la comunidad.

El cuarto objetivo fue analizar la mejor estrategia de aprovechamiento de los recursos y atractivos turísticos por parte de la comunidad; es decir las diferentes manifestaciones culturales inmateriales de la comunidad de San Clemente, y con el propósito de potencializar el desarrollo de actividades turísticas, para lograr este objetivo se analizó la información obtenida a través de las encuestas, entrevistas y fichas de observación, así como también de otras fuentes bibliográficas secundarias que han permitido generar las conclusiones y las recomendaciones mismas que se convierten en la forma como se debería aprovechar adecuadamente los recursos y atractivos de la comunidad, y que pueden servir de punto de partida para otras investigaciones, y que además permitieron generar una propuesta que permita atacar al problema y de esa manera mejorar las condiciones de vida de los habitantes de la comunidad.

### **3.3. Fases de la investigación**

#### **Fase 1. Identificación del lugar para realizar la investigación**

Se procedió a identificar el lugar para aplicar la investigación, a continuación se hizo un acercamiento al presidente de la comunidad y presidente del GAD parroquial, a quienes se les expuso sobre el trabajo a realizarse dentro de la comunidad y el cual requería de la colaboración de toda la población, y que se aplicaría una encuesta tipo censo con preguntas que permitan recabar información, así como también varias entrevistas a los actores clave para fundamentar la presente investigación.

## **Fase 2. Recolección de la información secundaria**

Se trabajó recabando información secundaria, también se visitó el lugar para hacer un breve diagnóstico sobre la situación actual, para ello se utilizó fichas de observación, para determinar si existen manifestaciones culturales inmateriales y de esa manera poder continuar con el estudio.

## **Fase 3. Preparación de los instrumentos a los diferentes actores clave y su aplicación**

Se preparó los instrumentos acorde al objetivo de la investigación, para que permitiera recolectar la información que sustente la tesis, posteriormente una vez definido los instrumentos a utilizarse en este estudio, se procedió conjuntamente con un equipo de trabajo a la aplicación de las encuestas a los habitantes del sector para recabar la información necesaria para seguir con el trabajo, así como también las respectivas encuestas.

## **Fase 4. Procesamiento, tabulación y análisis de la información**

Una vez recabada la información se procedió tabular y analizar la información obtenida de acuerdo a las encuestas aplicadas en la comunidad

## **Fase 5. Sistematizar los resultados**

En base a la información primaria y secundaria se formulan los resultados obtenidos en la investigación, de igual manera se presenta varias conclusiones y recomendaciones.

## **Fase 6. Elaboración de la propuesta**

Los resultados obtenidos así como las conclusiones y recomendaciones, permitieron elaborar una propuesta, la misma que pretende posicionar a San Clemente dentro del mercado turístico.

### **3.4. Resumen del proceso de la investigación**

La metodología que permitió desarrollar la investigación y la cual permitió alcanzar cada uno de los objetivos específicos se presentan a continuación:

**Tabla. 6 Tabla resumen del proceso de investigación**

N°	Objetivo	Método	Instrumento
1	Realizar la caracterización del área de estudio.	Encuesta 1. Familias del sector. 2. Prestadores de servicios turísticos.	Cuestionario del Ficha
2	Inventariar los recursos y atractivos culturales inmateriales presentes en la comunidad de San Clemente, utilizando la metodología del INPC.	Encuesta Ficha INPC Entrevista	Cuestionario Ficha
3	Determinar la participación de los habitantes del sector en actividades relacionadas con el turismo.	Encuesta	Cuestionario
4	Analizar la mejor estrategia de aprovechamiento de los recursos y atractivos turísticos por parte de la comunidad	Entrevista Encuesta FODA	Cuestionario

Fuente: Este estudio, 2016

### 3.5. Tabulación, análisis e interpretación de resultados.

El trabajo realizado para la obtención de la información arrojó buenos resultados, ya que se procedió a la aplicación de una encuesta a los pobladores del sector, además gracias al trabajo de campo se pudo evidenciar varios aspectos que quizás en la encuesta no se pudo recolectar, pero eso fue posible gracias a las fichas de observación directa de la comunidad.

De acuerdo a la encuesta aplicada a los habitantes del sector se pudo determinar que en la comunidad si existen manifestaciones culturales materiales y que desde hace mucho tiempo que vienen ofertando el servicio turístico, ha ayudado para atraer visitantes al sector.

Las manifestaciones culturales inmateriales también son parte fundamental para que los turistas hayan decidido visitar el sector, pues la comunidad claramente reconoce que existen fiestas como el Inti raymi, Kulla raymi, Pawkar raymi, Sawarina, Semana santa,

Wasipichay, Minka, Gastronomía, Música, Danza, Vestimenta, Tradiciones orales (leyendas, cuentos).

Los recursos turísticos naturales en San Clemente y en todo el mundo son pieza clave para el desarrollo de turistas, ya que los visitantes en su mayoría extranjeros les agrada mucho disfrutar de este tipo de atractivos con los cuenta el sector, y consideran que el impacto ambiental por la llegada de turistas es baja, pues manifiestan que aquellas personas que visitan el lugar en su mayoría tienen una cultura ambiental.

En el sector se vienen desarrollando actividades turísticas desde el año 2002 por parte de un grupo de familias, quienes se han organizado para ofrecer a los turistas del mundo una nueva alternativa de disfrute del tiempo libre, en el cual muchas personas han participado o desarrollado turismo, directamente o indirectamente, ya que en temporadas que hay afluencia de turistas se contrata a varios pobladores del sector para que participen y ayuden en proporcionar mano de obra en los diferentes servicios turísticos que ofertan en los paquetes, y además los productos agrícolas que ahí se obtiene son comercializados dentro de la comunidad para solventar la demanda de alimentos para los visitantes.

En San Clemente existen varios lugares que prestan servicios turísticos, tales como: hospedaje, alimentación, guianza, entre otros. Sin embargo dicen que si se ha dificultado la realización de la actividad por falta de conocimiento, apoyo de las autoridades, y por falta de recursos económicos, a pesar de todo eso la mayoría de las familias se encuentran motivadas y les gustaría formar parte del desarrollo de actividades turísticas, ya que ven ella una excelente forma de desarrollo e ingreso de recursos económicos.

Quienes están inmersos en el turismo, consideran que es un excelente aliado para que un sector o país progrese y que han buscado las mejores alternativas que les permita captar turistas y aprovechar al máximo todos los recursos turísticos con los que cuentan; pues ven en la difusión de estos al mundo una buena estrategia para mejorar e incrementar el turismo en el sector.

La encuesta realizada a los prestadores de servicios turísticos ha arrojado los siguientes resultados; coinciden en la existencia de manifestaciones culturales materiales, inmateriales y también recursos naturales que son utilizados para atraer visitantes al sector.

La demanda turística tiene igualdad de opiniones, para unos es alto, otros consideran que es medio y hay quienes manifiestan que es bajo, sin embargo están conscientes en

buscar alternativas que mejoren esta realidad, y amplíen el beneficio de todas las familias del sector gracias al turismo.

En el sector el turismo que tiene mayor demanda es el ecoturismo, aventura y de convivencia, ya que todos quienes visitan el sector les gusta disfrutar de las bondades que brinda la naturaleza y la cultura en general, es así que uno de los productos que tienen mayor demanda es el hospedaje, ya que los turistas llegan a convivir y realizar las actividades con los comuneros durante varios días que dura su estancia, y por otro lado las caminatas guiadas al volcán Imbabura, la Laguna de Cubilche, el cual se constituye una de las principales actividades que se realiza dentro del paquete turístico.

Los medios utilizados por los prestadores de servicios turísticos para ofertar los productos turísticos a la comunidad, son básicamente difundidos en el internet y en otros casos manifiestan son recomendados por los propios clientes y que consideran que no es suficiente para incrementar la afluencia de turistas.

Las relaciones con los habitantes del sector que no están vinculados al turismo son buenas, y que en muchas ocasiones requieren de las personas del lugar para apoyar en temas como alimentación, guianza, y productos alimenticios y que desearían todos vean al turismo como una fuente de ingresos económicos que aporta positivamente al desarrollo y progreso del sector.

Consideran adecuado que los recursos y atractivos con los que cuenta, esto es naturales y culturales, sean difundidos al país y al mundo para que los turistas lleguen al sector; sostienen también que el mejoramiento en temas como transporte, información, vías de acceso, servicios básicos, son fundamentales para brindar un mejor servicio y dar una buena imagen a quienes deciden visitar el lugar.

Por otro lado consideran que la seguridad para los turistas juega un papel muy importante y de acuerdo a lo que se pudo visualizar en la comunidad existe una buena organización en este tema, sin embargo de aquello ellos están conscientes en que hay que mejorar día a día y así convertirse en un lugar muy apetecido por quienes pretenden emprender un viaje para conocer nuevos lugares en el mundo.

De acuerdo a los datos obtenidos se puede manifestar que la procedencia de turistas a San Clemente son en su mayoría extranjeros de países como Estados Unidos, Europa, Australia, Canadá, y muy pocos son nacionales.

### 3.6. Población

La población objeto de estudio para la presente investigación constituye la totalidad de los jefes de las familias que habitan en el sector esto es de 150 familias según, PDOT de la Parroquia. (2015- 2019), Es decir un censo para abarcar a toda la población.

### 3.7. Descripción del área de estudio

#### 3.7.1. Ubicación geográfica de la comunidad de San Clemente

La comunidad de San Clemente es una población que pertenece al pueblo ancestral *kichwa karanki*, se encuentra ubicada al sur de la ciudad de Ibarra en las faldas del volcán Imbabura, a 7 km de la ciudad de Ibarra, pertenece a la Parroquia La Esperanza, a se encuentra a una altitud de 2600 m.s.n.m, con una temperatura que oscila los 15° C, su gente es indígena en un 90% y se dedican a varias actividades económicas, entre ellas al desarrollo del turismo, en el que han visto una forma de obtener recursos económicos.

#### Mapa de ubicación de la comunidad de San Clemente

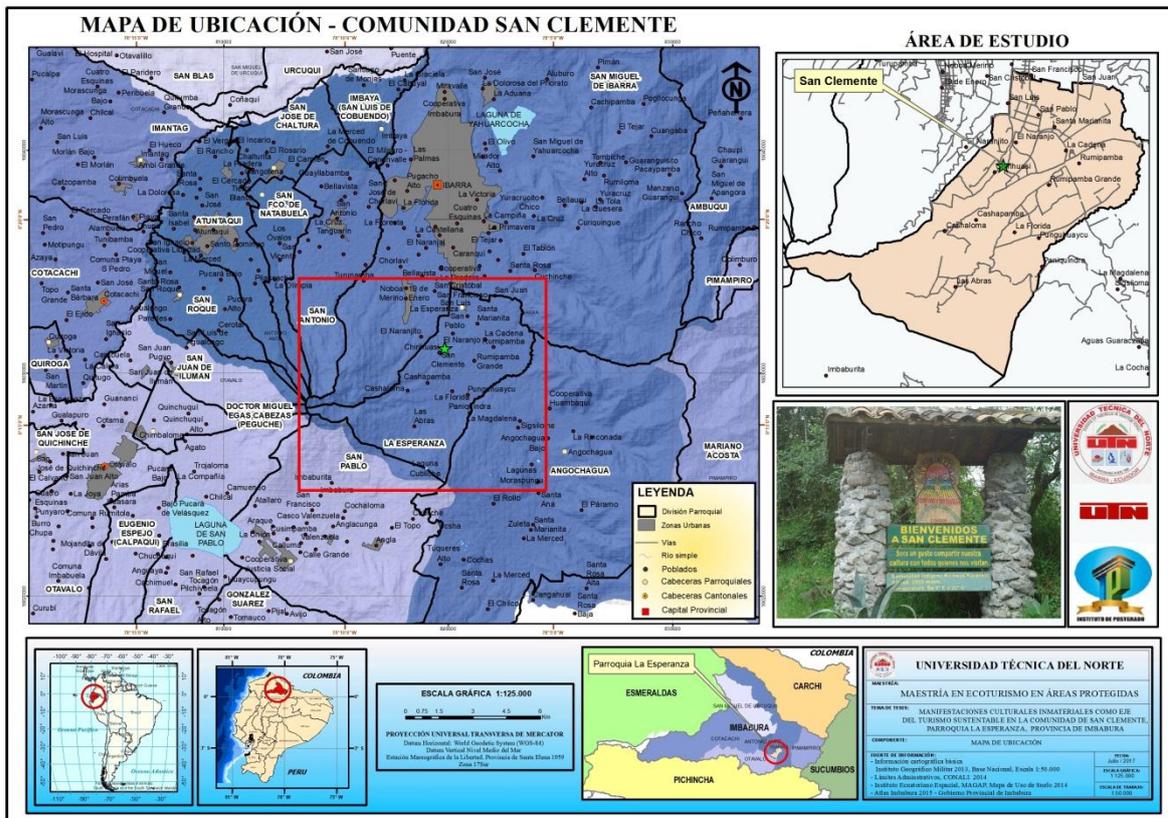


Figura 5. Mapa de ubicación de la comunidad de San Clemente

Fuente: Este estudio, 2017

## Transporte

Para llegar a la comunidad se puede utilizar el servicio de transporte público perteneciente a la cooperativa de transportes La Esperanza, la cual brinda el servicio al lugar, y lo hacen en varios turnos, que parten desde el parque Germán Grijalva en la ciudad de Ibarra y luego de un recorrido de aproximadamente 20 a 25 minutos llegan al sector, tras un recorrido de 7 Km, el camino es empedrado y se podría decir que se encuentra en buenas condiciones.

### Mapa turístico de la comunidad de San Clemente



Figura 6. Mapa turístico de la comunidad de San Clemente

Fuente: Este estudio, 2017

## **CAPÍTULO IV.**

### **RESULTADOS**

A continuación se detallan los resultados como respuesta a los objetivos específicos planteados al inicio de la investigación y que han trazado la hoja de ruta para conocer sobre las manifestaciones culturales inmateriales como eje del turismo sostenible, y que forman parte de la comunidad y que son un baluarte importante en el desarrollo de actividades turísticas.

#### **4.1 Características de la comunidad de San Clemente**

##### **4.1.1 Ubicación Geográfica**

La comunidad San Clemente, se encuentra en la provincia de Imbabura, cantón Ibarra, parroquia La Esperanza, a 7 km al sur de la Ciudad de Ibarra y a unos 120 kilómetros de la ciudad de Quito, se encuentra a 2600 m.s.n.m en la parte baja y a 2800 m.s.n.m en la parte alta, con una temperatura que oscila entre los 15°C y 16°C, dependiendo de la estación climática. Se encuentra ubicada a los pies del volcán Imbabura, cuenta con una topografía irregular característico en los andes ecuatorianos.

##### **4.1.2 Aspectos socioeconómicos**

**Nacionalidad.-** En la Comunidad de San Clemente las personas que habitan son en su mayoría Indígenas *kichwas* de la sierra, esta comunidad asentada en las faldas del volcán Imbabura, pertenecen al pueblo *karanki*, y cuenta con unas 150 familias distribuidas alrededor de una superficie de 450 hectáreas.

**Educación.-** La comunidad cuenta con una escuela pluridocente que oferta educación desde primero de Educación General Básica, hasta séptimo año de E.G.B y lleva el nombre de Patricio Espinosa Bermeo, está ubicada junto al estadio del sector.

**Salud.-** La comunidad en la actualidad no cuenta con un centro o dispensario médico, las familias tienen que trasladarse hasta La Esperanza, para recibir atención médica, en las áreas de salud familiar, salud infantil, vacunación, primeros auxilios entre otras, este centro

de salud está bajo la administración y regulación del distrito 10D01 del Ministerio de Salud Pública del Ecuador.

**Idioma.-** El idioma oficial de la comunidad es el *dicha* como lengua materna, el mismo que es utilizado en un 90% de la población, pero además de este, también se habla el español, ya que gran parte de la población han tenido que trasladarse a otros lugares para trabajar, estudiar y comercializar sus productos, es así que se encuentran obligados a aprender este segundo idioma.

**Servicios.-** La comunidad cuenta con varios servicios básicos, tales como: Agua, electricidad, transporte público e internet, cabe recalcar que en el sector no existe alcantarillado, lo que dificulta en parte la realización de actividades turísticas.

**Infraestructura.-** La comunidad de San Clemente en la actualidad cuenta con: Escuela, casa comunal, iglesia, área deportiva, carretera principal empedrada con sus respectivas cunetas.

### **Origen del turismo comunitario y de convivencia en San Clemente**

En la comunidad de San Clemente se viene desarrollando actividades turísticas por parte de un grupo de familias desde el año 2002, mismas que han acogido la propuesta de turismo comunitario como una alternativa económica, que permita a los habitantes del sector tener nuevas formas de generar empleo y recursos económicos.

A partir de este año la iniciativa la implementan tres familias del sector quienes se organizaron para brindar servicios como: alojamiento, alimentación, y además tienen al turismo (turismo comunitario y de convivencia) como fuente de ingresos económicos, el mismo que les ha permitido un intercambio cultural entre los visitantes y pobladores de la comunidad.

San Clemente es visitado por personas que quieren realizar convivencia con familias de la comunidad y disfrutar de los atractivos naturales y culturales propios de este sector. Además es importante mencionar que todas las actividades turísticas que se desarrollan en el sector siempre tienen el respeto al ambiente, sociedad y la cultura.

## **Evolución del turismo en la Comunidad de San Clemente**

Los habitantes de la comunidad de San Clemente iniciaron con esta actividad con el propósito de generar nuevas formas de obtener recursos económicos, que permita a los habitantes obtener rendimientos a partir de esta actividad y de esa forma obtener una mejor calidad de vida. Por las características que tiene el lugar esta nueva propuesta de turismo comunitario fue en cierta forma viable, y en sus inicios en el año 2002 comenzaron tres familias brindando este servicio, de ahí en adelante nuevas familias decidieron acoger la propuesta de turismo comunitario, mismas que se han ido incorporando gradualmente al turismo.

En la actualidad son 18 familias quienes se encuentran organizadas para brindar estos servicios a los turistas que vienen a conocer la comunidad y a compartir las vivencias, sus costumbres y tradiciones con los habitantes del sector, quienes se han visto en la necesidad de diseñar paquetes turísticos para brindar un mejor servicio y de esa manera satisfacer las necesidades de quienes los visitan.

Según datos recabados en la comunidad existen varias familias que brindan alojamiento, a estas se las ha denominado casas de acogida, quienes en sus hogares han adecuado habitaciones para brindar este servicio, sin embargo en este lugar existen varios establecimientos que cuentan con infraestructura apropiada para recibir a los turistas y de esa manera brindar un mejor servicio.

Es importante mencionar que en la comunidad de San Clemente inicio con esta actividad en ese entonces para ofrecer el servicio a los turistas que llegaban a la comunidad La Esperanza y que buscaban nuevas alternativas de disfrutar del tiempo libre y de las bondades de la naturaleza; por tal razón se puede mencionar que esta actividad se convierte en una forma adecuada de generar recursos económicos para las familias que lo realizan y por ende mejorar las condiciones de vida de algunos habitantes, pues como es conocido el turismo genera un efecto multiplicador.

La comunidad de San Clemente desarrolla varias actividades económico- productivas dentro de las que se destacan la agricultura, aquí se cultivan varios productos dentro de los que se mencionan los tubérculos, cereales, frutales, entre otros. Como segunda actividad se encuentra la producción de ganado vacuno y productos a partir de los mismos, también se

elabora artesanías, bordados, tallados; a esto se suma el turismo como actividad productiva, la cual genera el ingreso de divisas a los pobladores del sector.

### **Situación actual del turismo en la comunidad de San Clemente.**

El ecoturismo y el turismo vivencial en la comunidad en la actualidad se encuentran en pleno desarrollo, pues quienes han optado por brindar estos servicios, se han visto en la necesidad de buscar alternativas que permitan al turista disfrutar a cabalidad del tiempo libre, por tal razón los productos que se ofertan en el lugar se han ido innovando constantemente, ya que consideran que un turista satisfecho es fundamental, ya que por medio de él se podrá incrementar la demanda al sector.

En la actualidad y de acuerdo a la infraestructura que existe en el lugar, se calcula que la comunidad cuenta con una capacidad para alojar 45 personas diarias aproximadamente, a quienes dentro de lo ofertado podrán disfrutar de las bondades materiales e inmateriales que tiene el sector, y deleitarse de la vista paisajística del lugar. Además dentro de los paquetes ofertados a través de diferentes agencias de viajes los turistas podrán visitar los talleres artesanales, en las noches presentaciones artísticas de música y danza propias del lugar.

San Clemente está inmerso en el turismo comunitario y de convivencia aquí se ofrece al turista un espacio para compartir técnicas agropecuarias ancestrales, las costumbres y tradiciones quienes se constituyen en una pieza fundamental al momento de realizar turismo en el sector, en ese sentido consideran importante mostrar al visitante una forma de vida tradicional auténtica. Esto le permite al turista conocer nuevas formas de vida y compartir todas las experiencias de esta comunidad.

En entrevista realizada a Galo Pupiales (2017) presidente del GAD de la parroquia La Esperanza y habitante de la comunidad, expone que los emprendimientos turísticos se están fortaleciendo en temas de infraestructura, capacitación, con el propósito de captar más turistas. Esto hace pensar que la comunidad se encuentra convencida que el desarrollo del turismo es importante para el sector, ya que permite generar fuentes de empleo y así mejorar los ingresos económicos de las familias y por ende la calidad de vida.

### **Locales turísticos en San Clemente**

La comunidad de San Clemente se ha organizado para brindar servicios turísticos como alojamiento, alimentación y guianza; tiene la capacidad de alojar a 48 personas diarias, para lo cual existen también 18 familias se han organizado para brindar este servicio en sus hogares, sin embargo existen ya locales que se encuentran bien constituidos y brindan el servicio a todas las personas que deseen visitar el lugar (Galo Pupiales, 2017). Estas son:

- ✓ Inti Wasi
- ✓ Tradiciones San Clemente
- ✓ Hostería Quinta San Clemente
- ✓ Pukyu Pampa
- ✓ Allpa Wasi
- ✓ Tula Rumi

### **Servicios turísticos**

Los servicios turísticos que se vienen desarrollando en la actualidad, y se ofertan a quienes deciden visitar el sector, son los siguientes:

- ✓ Caminatas guiadas al volcán Imbabura.
- ✓ Caminatas o paseo a caballo o a pie a la laguna Cubilche.
- ✓ Visitas guiadas a los talleres artesanales y otras comunidades.
- ✓ Demostraciones culturales, participación en eventos deportivos
- ✓ Turismo de convivencia con familias, ocasión ideal para aprender diferentes actividades que se realizan en la comunidad.
- ✓ Eventos culturales con música y danza tradicional.

### **Demanda turística en San Clemente**

Según las encuestas realizadas a los prestadores de servicios turísticos de la comunidad de San Clemente mencionan que los turistas en su mayoría provienen de otros países tales como: Estados Unidos, Canadá, Francia, Suiza, Bélgica, Alemania, Australia y de países sudamericanos como Colombia, Perú, entre otros, y que la demanda de turistas nacionales es escasa. Por ello se encuentran interesados en buscar nuevas estrategias que permita atraer visitantes locales a este sector, consideran que con la implementación de ferias

gastronómicas, artesanales, y culturales se podría conseguir que las personas lleguen a este sector y que encuentren una nueva forma de disfrutar los fines de semana.

De acuerdo a la información recibida en la comunidad se pudo conocer que en la actualidad el número de turistas que llegan a este sector oscila en 360 al año: Cuando se les preguntó a las personas que desarrollan actividades turísticas sobre este tipo de información aquellos se mostraron reacios y trataron de obviar las respuestas, pero están convencidos que el incremento de turistas al sector les sería muy beneficioso. Además mencionan que no quieren que el medio ambiente se deteriore con la sobrecarga turística y para ello trabajan en temas como la educación ambiental, forestación y reforestación con plantas nativas que no dañen el ecosistema y les permita aumentar el caudal de agua, ya que al momento es escasa, principalmente en temporada de verano.

### **Dificultades**

Cuando se inició con esta actividad en la comunidad mencionan que existió algunas dificultades, ya que ellos no contaban con la experiencia necesaria para poder atender a los primeros turistas, pero que poco a poco con las fueron solventando estas dificultades.

Las dificultades con las que cuenta la comunidad son sin duda la falta de servicios básicos y en otras la deficiencia de los mismos, lo que sin duda se constituye en un limitante para la realización de esta actividad, también falta señalética vial y turística.

Por otro lado el acceso a canales de comercialización y promoción turística, se han vuelto una necesidad a fin de incrementar la demanda de turistas al sector; por otro lado se hace necesario un estudio de mercado para determinar la demanda real de turistas a la comunidad de San Clemente y buscar las estrategias adecuadas para mejorar el turismo en el sector. Sin embargo Galo Pupiales (2017) en la entrevista realizada menciona que los medios de difusión que utiliza la comunidad son las páginas web diseñadas por los emprendedores turísticos de la comunidad y a eso se suman las redes sociales y que desearían hacer ferias culturales y gastronómicas para que los turistas locales también visiten el sector.

### **4.1.3 Aspectos ambientales**

La comunidad de San Clemente se encuentra en las faldas del volcán Imbabura, lo que ha permitido que su flora y fauna se conserve, ya que los habitantes del sector han visto la necesidad de proteger los recursos naturales para que se conviertan en un recurso para utilizarlo con fines turísticos.

Las casas se encuentran dispersas unas de otras, adicionalmente cuentan con un área considerable de terreno, lo que permite que cada habitante tenga sus cultivos de ciclo corto en los huertos que han construido para este fin en buenas condiciones; a pesar de que cada año en época de verano existen incendios forestales en el volcán, este sector no se siente amenazado, la población en general al ver que el turismo es una fuente de ingresos tratan de mantener limpio de basura, cuidar el agua como recurso importante, realizan agricultura orgánica, para mantener un ecosistema ecológicamente equilibrado.

### **4.1.3 Aspectos culturales**

La comunidad de San Clemente es un pueblo ancestral perteneciente al pueblo *dicha karanki*, se encuentra ubicada al pie del volcán Imbabura; posee una diversidad de aspectos culturales, tales como su vestimenta tradicional de los pueblos originarios asentados en la zona de *karanki* y la esperanza, sus fiestas tradicionales como el inti raymi, kulla raymi, pawkar raymi, kapak raymi, entre otras fiestas importantes que fortalecen la identidad indígena de los pueblos ancestrales, así como también su gastronomía, música, danza, leyendas propias del sector y que en este lugar se mantienen los cuales ha permitido que la comunidad se mantenga a través tiempo.

### **4.2. Inventario de atractivos y recursos turísticos inmateriales**

A continuación se describe las principales manifestaciones culturales inmateriales presentes en la Comunidad de San Clemente, los cuales podrían ser utilizados para desarrollar actividades turísticas en el sector, sin embargo por el momento se únicamente se desarrollan para fortalecer la cultura, las costumbres y tradiciones, que han sido transmitidas de generación en generación y que son el legado de los antepasados.

Los resultados que se da a conocer en la presente investigación, son producto del censo aplicado en la comunidad y que la mayoría de habitantes coincidieron con la descripción de las siguientes manifestaciones culturales inmateriales que aquí se practican.

#### 4.2.1. Fiestas andinas indígenas

En el Ecuador al igual que en el resto de los países andinos se celebra los **Raymis** o fiestas en agradecimiento por todas las bondades recibidas por el sol, la tierra, la luna, entre otros. Para lo cual es necesario que se comprenda los solsticios y equinoccios, que es cuando tienen lugar las cuatro fiestas más importantes que se celebra en los pueblos y comunidades indígenas.

El momento en la que el sol se encuentra sobre nuestras cabezas se llama equinoccios, esto sucede entre el 21 de marzo y el 22 de septiembre de cada año, en esta época del año la tierra no tiene sombra y los días y noches tienen la misma duración (Navas, 2016).

El solsticio es en cambio cuando el sol recorre de norte a sur, esto se da por el movimiento de nutación de la tierra, ocurre en el mes de junio, aquí el sol está sobre el trópico de cáncer por lo tanto en el hemisferio norte es invierno, y en diciembre el sol se encuentra sobre el trópico de capricornio por lo tanto en el hemisferio sur es invierno y en el hemisferio norte es verano. En el Ecuador el solsticio de verano se da el 21 de junio y el solsticio de invierno ocurre el 22 de diciembre (Navas, 2016).

A continuación se presenta uno de los símbolos sagrados de la cosmovisión indígena, por medio de la cual se hace conocer las diferentes fiestas que se dan en los pueblos y nacionalidades indígenas del Ecuador.

#### La “chakana” o cruz andina

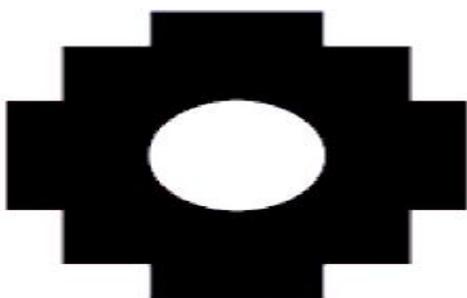


Figura 7: La chakana o cruz andina  
Fuente: Cevallos, 2012

## **Significado de la cruz andina**

Cevallos (2012) menciona que el término “chakana” se refiere al concepto de escalera, y proviene de los vocablos quechuas *chaka* (puente, unión) y *hanan* (alto, arriba, grande), por lo tanto las formas típicas utilizadas por los artesanos andinos encierran las relaciones geométricas marcadas por la chakana.

Según Cevallos (2012) la cosmovisión está ligada a la cosmografía, que es la descripción de los cosmos, es este sentido hace referencia al cielo del hemisferio sur, el cual posee un sinnúmero de constelaciones, sin embargo su punto de referencia visual y simbólico era la constelación de la cruz del sur.

Como se puede apreciar en la figura N° 7 aquí se hace referencia a los solsticios y equinoccios, y es en estas fechas donde los indígenas celebraban las fiestas de agradecimiento a los diferentes componentes de la naturaleza, y que para ellos era una forma de agradecer por las bondades recibidas de la tierra, la luna, el sol, de las plantas sembradas, y que estas tradiciones aún se mantienen en los pueblos andinos y que se ha extendido hasta otras culturas.

La chakana en sus cuatro lados representa las cuatro regiones naturales, el Norte-Chinchansuyu, el Sur- Kullansuyu, el Este- antinsuyu y el Oeste – Kuntinsuyu. Además en la chakana se puede visualizar las estaciones del año, el calendario cósmico, el tiempo de siembra y de cosecha (Entrevista( Galo Pupiales, 2017))

### **4.2.1. Fiesta al sol - Inti /raymi / ~ [ raimy]**

La celebración de *Inti Raymi* durante el incario, era la ceremonia más importante de los cuatro festivales celebrados en el Cuzco (De la Vega Garcilaso, 1616). Andrade (1986) menciona que los “*tushuk*” o los “*chakuis*” eran los encargados de organizar la fiesta de agradecimiento al dios sol por haber fecundado la “*allpa mama*” tierra.

Un mes antes de la fiesta de San Juan se escuchan churos en señal del acercamiento de las festividades. En la comunidad de San Clemente esta fiesta al igual que en otros pueblos indígenas de la región andina, celebran esta tradicional fiesta en el mes de junio, como muestra de agradecimiento a la Madre Tierra (Pacha Mama) por los frutos obtenidos en las cosechas, e incluso esta fiesta trasciende fronteras, ya que países como Bolivia, Perú y Argentina suelen celebrar esta festividad.

Los habitantes del sector se preparan con anticipación para recibir la festividad, esto es con comida, atuendos y disfraces, así mismo el día de la fiesta llegan los san juanes provenientes de otras comunidades, por la noche se hace la quema de castillos y continúan bailando durante el resto de la noche quienes con guitarra, violín, bombo y otros instrumentos entonan canciones características de los pueblos indígenas y q van visitando de casa en casa.

Según Cevallos (2012) en la cosmovisión andina el “baile es una forma de devoción de quienes la practican, es un conjunto de ritmos en compás binario compuesto por varias secciones que se repiten melodiosamente”, por ende constituye un insumo importante para la celebración de las diferentes fiestas que se llevan a cabo en loa pueblos y nacionalidades indígenas del Ecuador.

En la comunidad de San Clemente, al igual que todos los países andinos se desarrolla esta tradición como lo realizaban los antepasados y la fecha en que la realizan es el 28 de junio de cada año; esta tradición es de origen prehispánico. A continuación se muestra en resumen lo más significativo de esta fiesta.

### **Fiesta al sol - Inti raymi**



Figura 8: Fiesta del Inti Raymi en San Clemente  
Fuente: Este estudio 2017

**Tabla N° 7 Inti raymi**

<b>1. Origen</b>	
Origen:	La celebración de la fiesta del sol es una fiesta Prehispánica que se originó en el Cuzco- Perú, en la época de los gobernantes incas y luego se extendió a lo largo de los pueblos andinos (Navas, 2016). Andrade (1986) manifiesta que desde épocas muy remotas, la fiesta de San Juan o Inti Raymi, ha sido una fiesta ancestral kichwa andina, esta fiesta se la celebraba como muestra de agradecimiento a la madre tierra por las cosechas obtenidas, misma que persiste hasta la actualidad y tiene activa participación.
Procedencia del saber	Es transmitida de padres a hijos
Sensibilidad al cambio	Baja
<b>2. Datos de localización</b>	
<b>Provincia</b>	Imbabura
<b>Cantón</b>	Ibarra
<b>Parroquia Rural</b>	La Esperanza
<b>Comunidad</b>	San Clemente
<b>3. Datos de identificación</b>	
<b>Denominación</b>	Inti Raymi o fiesta al sol
<b>Otras denominaciones</b>	San Juan
<b>Grupo social</b>	Indígena
<b>Otras denominaciones</b>	Dicha
<b>Alcance</b>	Regional
<b>Fecha de celebración</b>	28 de Junio

Fuente: Este estudio, 2017

#### 4.2.2. Fiesta a la luna - /Kulla raymi / ~ [ koya raimy]

Es un ritual en donde se destaca la fecundidad de la mujer asociada a la tierra y la luna, así se honra a la diosa *killia*, que significa fecundidad, se celebra en el equinoccio otoñal, esto ocurre en Ecuador, y algunos comunidades y pueblos indígenas de Colombia y Perú , (Martínez, 2015).

En el calendario indígena existen dos solsticios que son el *Kapak raymi* e *Inti raymi* y dos equinoccios que son el *Pawkar raymi* y el *Kulla raymi*, todas estas celebraciones están vinculadas a la productividad de la tierra y en agradecimiento a las dos fuerzas que hacen que esta produzca que son el sol y la luna.

Septiembre es el mes de la mujer andina, es el tiempo de la fecundidad, representada por la luna y es el periodo en donde se empieza a preparar la tierra para la siembra, porque es cuando la Pacha Mama está más fértil, ya que en esta época aparecen las primeras lluvias y hace que sea idóneo realizar esta actividad.

Los pueblos indígenas dentro de su cosmovisión reconocen la importancia de la luna para la agricultura y otras actividades; este saber ha sido transmitido de los antepasados quienes tenían pleno conocimiento de la incidencia de este satélite natural como hoy se conoce a la luna, pues esta tradición se encuentra arraigada en la actualidad y ha sido acogida y puesta en práctica por la población mestiza, quienes también utilizan este conocimiento ancestral indígena para realizar varias actividades, una de ellas es la agricultura.

En entrevista realizada a Galo Pupiales (2017), menciona que este ritual se inicia en la plaza de la comunidad y se termina en una vertiente (*kucha uku*) para el baño ceremonial y luego se retorna a los hogares.

## Kulla raymi - Fiesta a la luna



Figura 9: Ritual del Kulla Raymi  
Fuente: La hora. com.ec, 2017

**Tabla N° 8. Fiesta a la luna**

1. Origen	
Origen:	La celebración de la fiesta a la luna es de origen prehispánica, esta era una de las fiestas más reconocidas por los incas en el cuzco.
Procedencia del saber	Es transmitida de padres a hijos
Sensibilidad al cambio	Baja
2. Datos de localización	
Provincia	Imbabura
Cantón	Ibarra
Parroquia rural	La Esperanza
Comunidad	San Clemente

---

### 3. Datos de identificación

---

Denominación	Kulla raymi
Otras denominaciones	Fiesta a la luna
Grupo social	Indígena
Otras denominaciones	Dicha
Alcance	Regional
Fecha de realización	Septiembre

---

Fuente: Este estudio, 2017

#### 4.2.3. Fiesta del florecimiento - /Pawkar raymi/ ~ [Paucar raimy]

Dentro de la cosmovisión de los pueblos y nacionalidades que pertenecen a los andes, así como también en los pueblos *kichwas* del oriente, esta es una fecha muy importante dentro del calendario indígena, y que tiene origen ancestral, ya que se celebra una fiesta en agradecimiento a la Pacha Mama o madre naturaleza, y con ello el florecimiento de la tierra y los productos que se siembra en estos lugares.

Martínez (2015), se celebra en el equinoccio de primavera, para agradecer y compartir los productos que cada año les obsequia la *Pachamama*, esta fiesta también hace honor al agua y la vida, esta fiesta es celebrada en los pueblos indígenas del norte Ecuatoriano, donde el evento central es el Tumarina<sup>1</sup>.

En otros pueblos se conoce como Sisa Pacha- fiesta del florecimiento que a partir de la conquista española esta fiesta tan importante quedó relegada y se la quiso reemplazar con la fiesta del carnaval, en los últimos tiempos esta tradición ha sido rescatada y revalorizada por los pueblos andinos pertenecientes al Ecuador y que se ha convertido en una de las principales manifestaciones del pueblo indígena.

En la comunidad de San Clemente también tienen dentro de sus costumbres celebrar este acontecimiento aunque no como lo realizan en otros lugares; esto es en la ciudad de Otavalo quienes la celebran de una manera constante y muy organizada. En la comunidad

---

<sup>1</sup> Es una actividad milenaria de la cosmovisión indígena, donde el agua y las flores constituyen los elementos principales para realizar este ritual que hace evocación al ser humano que se encuentra en armonía con la naturaleza; tiene a como protagonistas a las mujeres, niños y ancianos.

sin embargo se organizan cada año este evento en el mes de febrero o marzo según sea el caso para celebrar alborozados esta fiesta tan importante.

### Fiesta de la germinación - Pawkar raymi



Figura 10. Ritual del Pawkar Raymi  
Fuente: Este estudio, 2017

Tabla N° 9: Pawkar raymi

<b>1. Origen</b>	
<b>Origen</b>	Es una fiesta prehispánica que se realizaba en el cuzco por los incas, y era para celebrar el florecimiento de los frutos y su posterior cosecha. Esta tradición en la actualidad se ha revalorizado dentro de la cultura indígena, sobre todo de los pueblos andinos. Martínez (2015) menciona que esta festividad tiene un gran valor cultural, y se ha constituido en un espacio que convoca al encuentro de las familias con los seres queridos que por alguna razón abandonaron sus comunidades.
<b>Procedencia del saber</b>	De padres a hijos
<b>Sensibilidad al cambio</b>	Baja

---

## 2. Datos de localización

---

<b>Provincia</b>	Imbabura
<b>Cantón</b>	Ibarra
<b>Parroquia Rural</b>	La Esperanza
<b>Comunidad</b>	San Clemente

---

---

## 3. Datos de identificación

---

<b>Denominación</b>	Pawkar Raymi
<b>Otras denominaciones</b>	Fiesta del florecimiento
<b>Grupo social</b>	Indígena
<b>Otras denominaciones</b>	Dicha
<b>Alcance</b>	Regional
<b>Fecha o periodo de celebración</b>	Febrero /Marzo

---

Fuente: Este estudio, 2017

### 4.2.4. Matrimonio indígena - /*Sawarina* /~ [saguarina]

Los novios se enamoran por medio de chistes en el trabajo o en alguna otra circunstancia. Cuando se sienten atraídos se quitan la chalina o el *muchiku*<sup>2</sup>; esto significa que el amor ha sido aceptado entre los dos.

Más tarde se nombra el “*mañai*” que es una persona nombrado por el novio y los familiares de éste, tiene que ser una persona muy integra y de criterio amplio para poder dialogar con los padres de la novia hasta ponerse de acuerdo (Pantoja, 2012). Para realizar el pedido de la mano de la novia, la persona escogida para que interceda por los familiares y un grupo de invitados van cantando y llevando velas prendidas a manera de procesión hasta llegar a la casa, una vez hecho el pedido se ponen de acuerdo sobre la fecha, luego toman, bailan, y en medio de éste jolgorio se pasa la noche.

---

<sup>2</sup> El *muchiku* en es pañol significa sombrero.

El día del matrimonio propiamente dicho se come la boda<sup>3</sup>, se toma hasta cuando sea la hora de que los novios se acuesten. Se le esconde a la novia y el ángel es encargado de encontrarla para entregarla al novio que la está esperando en la parte alta de la casa. Al otro día los novios son bañados en una acequia o en un recipiente se les baña hasta las rodillas, luego regresan a la casa jugando (Pantoja, 2012). El padrino antiguamente les regalaba una yunta de bueyes y el arado para que tuvieran con que mantenerse. En la fiesta se acostumbraba a sortear a dos campesinos y ponerles el yugo para que el novio manejara el arado.

Este tipo de costumbres son las que la población indígena adulta del sector quiere mantener y que los jóvenes no se vean influenciados por costumbres foráneas. Es una forma de mantener nuestra identidad manifiestan los pobladores de la comunidad de San Clemente.

### Matrimonio indígena - Sawarina



Figura 11. Sawarina  
Fuente: Este estudio, 2017

<sup>3</sup> La /buda/~ [boda] es una sopa de harina hecha de diferentes granos y es acompañada con mote, papas y carne de animales.

**Tabla N° 10: Sawarina o matrimonio indígena**

<b>1. Origen</b>	
<b>Origen</b>	Esta manifestación cultural de origen ancestral propia de los pueblos indígenas de la región andina, ya que fueron los primeros pobladores quienes idearon variadas formas de cortejo, para luego alcanzar el noviazgo y por último el matrimonio diferenciándose de un lugar a otro, por estas razones se puede manifestar que es de origen prehispánica.  Galo Pupiales Habitante de la comunidad (2017) menciona que esta tradición ancestral de los pueblos indígenas andinos, aún se mantiene aunque con menos intensidad que años anteriores, y que esta tradición forma parte de la cultura de esta comunidad.
<b>Procedencia del saber</b>	Transmisión de padres a hijos
<b>Sensibilidad al cambio</b>	Baja
<b>2. Datos de localización</b>	
<b>Provincia</b>	Imbabura
<b>Cantón</b>	Ibarra
<b>Parroquia Rural</b>	La Esperanza
<b>Comunidad</b>	San Clemente
<b>3. Datos de identificación</b>	
<b>Denominación</b>	Sawarina
<b>Otras denominaciones</b>	Matrimonio indígena
<b>Grupo social</b>	Indígena
<b>Otras denominaciones</b>	Dicha
<b>Alcance</b>	Regional
<b>Fecha o periodo de celebración</b>	No existe fecha establecida

Fuente: Este estudio, 2017

#### 4.2.5. Fiesta de la casa nueva – /Wasipichay/ ~ [huasipichay]

La comunidad de San Clemente al igual que otros pueblos y comunidades indígenas asentados a lo largo de la cordillera de los andes, cuando se culmina la construcción de una casa producto de las mingas de vecinos y familiares, existe la costumbre de realizar una fiesta de conmemoración y agradecimiento por la ayuda recibida de quienes participaron para elaborar la casa.

Aquí se nombra un padrino para que sea el encargado de poner la última teja quien previo a este acto adorna una teja, misma que llevará el día indicado para la fiesta, en la cual tiene que subirse al techo a ponerla; el padrino luego de poner la última teja decorada, procede a lanzar desde arriba caramelos, galletas y flores para que todos los invitados sean partícipes de la fiesta. Luego se continúa con el baile y la comida hasta altas horas de la noche.

**Tabla N° 11. Fiesta de la casa nueva**

<b>1. Origen</b>	
<b>Origen</b>	<p>Es de origen prehispánica; esta tradición proviene de los antepasados, quienes festejaban alborozados la construcción de sus viviendas, pues era un logro muy importante dentro de su cultura, y para esto realizaban una fiesta ritual de agradecimiento a quienes ayudaron en la construcción de la casa y que servirá para dar protección y abrigo a la familia. Se puede precisar que es muy semejante en todos los pueblos y nacionalidades indígenas.</p> <p>Galo Pupiales (2017) menciona que aquí se hace una limpia y purificación de la casa nueva, este ritual se lo realiza con diferentes personajes dentro de ellos, el padrino, dueños de casa, dos afros, sacerdote, son quienes realizan el ritual con ramas de plantas y sahumerios acompañada de oratorias dirigidas al sol, luna, lluvia, la tierra, y por último se hace la entrega del mediano al padrino, posteriormente se sigue con el baile y comida.</p>
<b>Procedencia del saber</b>	Esta manifestación es Transmitida de padres a hijos a través del tiempo.
<b>Sensibilidad al cambio</b>	Media

---

## 2. Datos de localización

---

<b>Provincia</b>	Imbabura
<b>Cantón</b>	Ibarra
<b>Parroquia Rural</b>	La Esperanza
<b>Comunidad</b>	San Clemente

---

---

## 3. Datos de identificación

---

<b>Denominación</b>	Wasipichay
<b>Otras denominaciones</b>	Fiesta de la casa nueva
<b>Grupo social</b>	Indígena
<b>Otras denominaciones</b>	Dicha
<b>Alcance</b>	Regional
<b>Fecha o periodo de celebración</b>	No existe fecha específica

---

Fuente: Este estudio, 2017

### 4.2.6. /Minka/ ~ [minga]

La minga es una actividad que se realiza en las comunidades indígenas con el propósito de realizar trabajos que son de interés en la comunidad, tales como: limpieza de caminos, limpieza de áreas deportivas y recreativas, adecentamiento de iglesia, escuela, casa comunal; también esta actividad se la realiza entre las familias para realizar trabajos específicos.

La minga ha sido transmitida de los antepasados la cual juega un papel importante dentro del trabajo organizativo y colaborativo en las comunidades y que actualmente ha sido exteriorizada hacia otros sectores como la población mestiza, agrupaciones sociales, organizaciones gubernamentales y no gubernamentales.

Para la realización de la minga en la comunidad los dirigentes hacen una convocatoria previa por los altos parlantes, así como también de boca a boca, el día establecido se concentran en la casa comunal, se organiza el trabajo a realizarse y posteriormente cada comunero se traslada al lugar indicado para la realización de la tarea encomendada.

Las personas llevan el kukayu<sup>4</sup> o alimentos para servirse en el lugar de trabajo si este es retirado de la comunidad, caso contrario si este es dentro de la comunidad las mujeres se encargan de cocinar los alimentos que se cosechan en el sector, una vez culminado el trabajo proceden a consumir los alimentos en un acto conocido como la **Pampa mesa**, el cual consiste en poner los alimentos encima de manteles que se tienden en el piso y todos comen con las manos hasta que se termine.

### La minga



Figura 12: La minga  
Fuente: Galo Pupiales, 2017

---

<sup>4</sup> El kukayu es el alimento que llevan los comuneros cuando salen a trabajar otros lugares y no pueden estar a tiempo en sus casas para poder alimentarse.

**Tabla N° 12. La minga; una actividad compartida**

<b>1. Origen</b>	
<b>Origen</b>	Es una tradición de trabajo en equipo o colaborativa prehispánica. En <i>kichwa</i> ( <i>minka</i> ), que fue un término adaptado para describir el trabajo colaborativo en beneficio de la comunidad, y que esta tradición se ha mantenido a lo largo del tiempo hasta el presente. Además se puede manifestar que esta tradición en la actualidad es practicada por otras culturas.
<b>Procedencia del saber</b>	De padres a hijos
<b>Sensibilidad al cambio</b>	Baja
<b>2. Datos de localización</b>	
<b>Provincia</b>	Imbabura
<b>Cantón</b>	Ibarra
<b>Parroquia Rural</b>	La Esperanza
<b>Comunidad</b>	San Clemente
<b>3. Datos de identificación</b>	
<b>Denominación</b>	Minka
<b>Otras denominaciones</b>	Minga
<b>Grupo social</b>	Indígena
<b>Otras denominaciones</b>	Dicha
<b>Alcance</b>	Regional
<b>Fecha o periodo de celebración</b>	No existe fecha establecida

Fuente: Este estudio, 2017

#### 4.2.7. Semana santa

Según Naranjo (1988), la celebración de la semana santa se encuentra ampliamente difundida en la provincia de Imbabura. Se realiza en casi todos los pueblos y ciudades y se trata fundamentalmente de una celebración en la que participa el pueblo mestizo.

La Semana Santa o también conocida como la Semana Mayor, constituye una época para renovar la fe cristiana, pues constituye una gran devoción al Cristo martirizado y crucificado en la cual los habitantes del pueblo participan como una penitencia, además le consideran un medio para aproximarse a Dios (Naranjo, 1988).

En definitiva se puede decir que la Semana Santa siendo una representación netamente mestiza hoy se ha generalizado a todos los sectores, y la Comunidad de San Clemente no es la excepción aquí se hace una representación de la muerte de Jesucristo, para recordar lo que aconteció con el hijo de Dios manifiestan los pobladores, quien en su mayoría profesa la religión católica, en esta celebración el día más importante es el viernes santo.

**Tabla N° 13. Semana santa en las comunidades indígenas**

<b>1. Origen</b>	
<b>Origen</b>	Es una manifestación cultural que en el presente se encuentra muy arraigada en gran parte de población del Ecuador y algunas regiones del mundo, esta creencia religiosa fue traída por los españoles, quienes colonizaron estas tierras y como es característico los nativos no tuvieron otra alternativa más que aceptar las imposiciones de sus colonizadores, por lo tanto se puede manifestar que esta tradición que hoy en la actualidad forma parte de la cultura es de origen hispánico.
<b>Procedencia del saber</b>	Esta tradición a lo largo del tiempo se ha transmitido de padres a hijos
<b>Sensibilidad al cambio</b>	Baja

---

<b>2. Datos de localización</b>	
<b>Provincia</b>	Imbabura
<b>Cantón</b>	Ibarra
<b>Parroquia Rural</b>	La Esperanza
<b>Comunidad</b>	San Clemente

---



---

<b>3. Datos de identificación</b>	
<b>Denominación</b>	Semana Santa
<b>Otras denominaciones</b>	Semana Santa
<b>Grupo social</b>	Mestizo e Indígena
<b>Otras denominaciones</b>	Español y Dicha
<b>Alcance</b>	Internacional
<b>Fecha o periodo de celebración</b>	Marzo- Abril

---

Fuente: Este estudio, 2017

#### **4.2.8. Música andina**

Naranjo (1988) manifiesta que la música de épocas pasadas resultaba de la interpretación de dos géneros de instrumentos: de viento y de percusión y el tipo de composición podía caracterizarse como la repetición de dos o tres frases melódicas con pocas notas musicales. A través de la época colonial, y más tarde durante el periodo republicano, se van incorporando nuevos instrumentos musicales, generalmente traídos de Europa y otras culturas andinas.

En la actualidad y particularmente en la comunidad de San Clemente se han incorporado nuevos instrumentos musicales, los cuales permite interpretar las melodías características de la cultura andina del Ecuador y otros países; los pobladores interpretan la música en ocasiones especiales o en momentos de ocio, con el propósito de distraerse. Sin

embargo los instrumentos tradicionales son los de viento, percusión y cuerdas, a estos se han sumado otros.

Dentro de las interpretaciones musicales que practican los habitantes se encuentran el sanjuanito y otras melodías que son propias del sector, son estas las principales melodías interpretadas en las diferentes ocasiones, y que son externalizadas hacia otros sectores de los pueblos mestizos locales e internacionales, quienes también se suman a la práctica de esta cultura.

### Música autóctona



Figura 13: Música andina  
Fuente: Este estudio, 2017 - Grupo musical de San Clemente

Tabla N° 14. La música andina

<b>1. Origen</b>	
<b>Origen</b>	Es una manifestación cultural de origen prehispánico, pues las primeras sociedades buscaron formas de expresión oral, y la música se ha convertido en una forma de expresar la cultura de un pueblo. Aquí se canta coplas inspiradas en el sol, luna, agua, arboles el hombre y la mujer y vienen acompañados con instrumentos como: la flauta, el bombo, la guitarra y el violín, eso manifiesta Galo Pupiales (2017), morador del sector.
<b>Procedencia del saber</b>	Transmitida de padres a hijos
<b>Sensibilidad al cambio</b>	Baja

---

## 2. Datos de localización

---

<b>Provincia</b>	Imbabura
<b>Cantón</b>	Ibarra
<b>Parroquia Rural</b>	La Esperanza
<b>Comunidad</b>	San Clemente

---

---

## 3. Datos de identificación

---

<b>Denominación</b>	Música andina
<b>Otras denominaciones</b>	Música andina
<b>Grupo social</b>	Indígena
<b>Otras denominaciones</b>	Dicha
<b>Alcance</b>	Regional
<b>Fecha o periodo de celebración</b>	No existe fecha establecida

---

Fuente: Este estudio, 2017

### 4.2.9. Danza autóctona

La danza en la población de San Clemente es practicada por varias personas quienes se sienten identificados con la cultura indígena, y consiste en la realización de movimientos corporales que van acorde a la música tradicional andina, pues estas destrezas se ponen de manifiesto en eventos públicos y de exhibición a los turistas que visitan el sector, así como también en eventos culturales que se realiza en el sector; los grupos se concentran a practicar varios días antes para que todo salga de la mejor manera el día del evento.

Esta manifestación cultural es transmitida de generación en generación y es uno de los componentes fundamentales para que los turistas se sientan motivados para visitar el sector. La danza a través de la historia ha sido un componente fundamental ya que permite

conservar la identidad de los pueblos antiguos y a la vez transmitirlos a las nuevas generaciones, las comunidades ancestrales se realizaban danzas muy características para celebrar rituales, fiestas y eventos muy importantes para ellos.

### Danza autóctona



Figura 14. Grupo de danza  
Fuente: Galo Pupiales, 2017

Tabla N° 15. La danza andina

<b>1. Origen</b>	
<b>Origen</b>	Es de origen ancestral y permite expresar la cultura de un pueblo mediante la danza, la cual consiste en dar movimientos al cuerpo de forma rítmica, colorida y agradable para la vista del público que observa esta actividad humana. Según Galo Pupiales presidente del GAD La Esperanza (2017) y morador de esta comunidad, menciona que existen grupos de danza que representan al sector en eventos culturales dentro y fuera del sector, y que la danza que ellos realizan es con música propia del lugar.
<b>Procedencia del saber</b>	Transmitida de padres a hijos
<b>Sensibilidad al cambio</b>	Baja

---

## 2. Datos de localización

---

<b>Provincia</b>	Imbabura
<b>Cantón</b>	Ibarra
<b>Parroquia Rural</b>	La Esperanza
<b>Comunidad</b>	San Clemente

---

---

## 3. Datos de identificación

---

<b>Denominación</b>	Danza indígena
<b>Otras denominaciones</b>	Danza
<b>Grupo social</b>	Indígena
<b>Otras denominaciones</b>	Dicha
<b>Alcance</b>	Regional
<b>Fecha o periodo de celebración</b>	No existe fecha establecida

---

Fuente: Este estudio, 2017

### 4.2.10. Gastronomía

La gastronomía tradicional de la Comunidad de San Clemente se basa en los productos agrícolas que aquí se siembran por parte de los comuneros y que en su mayoría se producen en la región sierra, está elaborada en base a: choclo, papas, maíz seco, habas, entre otros; animales que acompañan a sus platos son: el cuy, carne de cerdo, carne de vaca, estos productos son cocidos en las tulpas que funcionan a base de leña para conservar las costumbres y tradiciones de los pueblos ancestrales.

La comida típica de los pueblos indígenas se pone de manifiesto especialmente en épocas especiales, esto es: fiestas, rituales entre otras actividades importantes que realizan estas comunidades y que han pasado de generación en generación y que hoy en día son parte fundamental de la identidad cultural de estos grupos sociales.

## Gastronomía autóctona



Figura 15. Gastronomía autóctona

Fuente: Este estudio, 2017

Tabla N° 16. Gastronomía autóctona

---

1. Origen	
<b>Origen</b>	En la comunidad de San Clemente la gastronomía y la forma de alimentarse por parte de la población es de origen ancestral, ya que aún se mantienen los productos alimenticios que se sembraba y cosechaba por los antepasados, así como también los utensilios de cocina y la forma de preparación, que claramente se diferencia de una región a otra y de un pueblo con otro.
<b>Procedencia del saber</b>	Transmitida de padres a hijos
<b>Sensibilidad al cambio</b>	Baja

---

---

## 2. Datos de localización

---

<b>Provincia</b>	Imbabura
<b>Cantón</b>	Ibarra
<b>Parroquia Rural</b>	La Esperanza
<b>Comunidad</b>	San Clemente

---

---

## 3. Datos de identificación

---

<b>Denominación</b>	Gastronomía autóctona
<b>Otras denominaciones</b>	Comida típica
<b>Grupo social</b>	Indígena
<b>Otras denominaciones</b>	Dicha
<b>Alcance</b>	Regional
<b>Fecha o periodo de celebración</b>	No existe fecha establecida

---

Fuente: Este estudio, 2017

### 4.2.11. Vestuario autóctono

**Vestimenta de la Mujer.-** La vestimenta de las mujeres y de los hombres de esta comunidad son muy costosas y variadas, tales como:

**Las camisas:** Son variadas traen dibujos de flores y otras figuras bordadas, con llamativos colores, los cuales son realizados por las mujeres de la comunidad y en muchas ocasiones comercializan a otras comunidades.

**El Sombrero:** Generalmente son de colores tales como: café claro, negro y café oscuro, pequeño y siempre llevan plumas entre el cintillo y la capa.

**Las Hualcas:** Son prendas importantes que nunca deben faltar en el vestuario, las binchas son de colores vistosos, las peinetas que se utiliza son elaboradas de cachos de ganado vacuno.

**El anaco o falda:** Es plisada, los fillos están adornados de finos encajes, en las fiestas utilizan 2 o 3 centros que están separados por la enagua, cabe mencionar que es muy parecido al centro utilizado por el pueblo *kayambi*.

**Las Fajas:** Generalmente se compran en la ciudad de Otavalo, ya que en la comunidad no las producen, y se las utiliza en la cintura.

**Alpargatas:** Estas son elaboradas con el caucho de la llanta, la capellada es la parte del empeine; que se elabora con retazos de tela o también son adquiridas en la ciudad de Otavalo, ya que es el lugar donde comercializan regularmente estas prendas de vestir.

**Las Manillas:** Por lo general son de color rojo y amarillo, miden hasta 12 metros de largo, cuando están trabajando usan manillas de plástico.

**Chalinas:** Las mujeres la mayoría del tiempo utilizan esta prenda que les diferencia entre una comunidad y otra, las chalinas son confeccionadas de gamuza.

**Vestimenta del Hombre.-** Los hombres al igual que las mujeres utiliza prendas muy coloridas y costosas, tales como:

**El Poncho:** En la comunidad de San Clemente si lo usan, es grande y muy pesado, son tejidos en los telares caseros hechos a base de lana de borrego y lo tiñen con anilinas.

**Las Camisas:** Son de lienzo de color blanco con los puños y el cuello bordados.

**El Pantalón:** Son de color blanco y muy anchos.

**El sombrero:** Es típico de los pueblos indígenas, en San Clemente se puede ver que no es la excepción, estos son de colores oscuros y ocre.

## Vestuario autóctono



Figura 16. Vestimenta autóctona

Fuente: La hora.com, 2017

Tabla N° 17. Vestimenta autóctona

<b>1. Origen</b>	
<b>Origen</b>	Proviene de los antepasados
<b>Procedencia del saber</b>	Transmitida de padres a hijos
<b>Sensibilidad al cambio</b>	Baja

<b>2. Datos de localización</b>	
<b>Provincia</b>	Imbabura
<b>Cantón</b>	Ibarra
<b>Parroquia Rural</b>	La Esperanza
<b>Comunidad</b>	San Clemente

---

### 3. Datos de identificación

---

<b>Denominación</b>	Vestimenta indígena
<b>Otras denominaciones</b>	Ropa típica
<b>Grupo social</b>	Indígena
<b>Otras denominaciones</b>	Dicha
<b>Alcance</b>	Regional

---

Fuente: Este estudio, 2017

#### 4.2.12. Idioma.

El idioma oficial de las comunidades y pueblos indígenas ancestrales del Ecuador, resulta de la derivación del quechua peruano, este idioma era practicado por los Incas y que hoy es utilizado por los pueblos indígenas en el Perú. En la comunidad de San Clemente al ser parte del pueblo Karanki un pueblo originario del Ecuador el idioma que es utilizado por la población para comunicarse es el dicha, mismo que es utilizado en un 90% de la población, pero además de este aquí también se habla el español.

En la actualidad se pretende revalorizar la práctica del idioma dicha en la comunidad, ya que según manifiestan las personas mayores parte de la población joven ya no está practicando esta lengua que sin duda es parte de la identidad cultural indígena, además es muy conocido que si el idioma se pierde la cultura va de la mano.

**Tabla N° 18. Idioma; identidad cultural**

---

<b>1. Origen</b>	
<b>Origen</b>	Su origen es ancestral ya que este era el idioma materno de los pueblos originarios
<b>Procedencia del saber</b>	Es transmitida de padres a hijos
<b>Sensibilidad al cambio</b>	Baja

---

---

## 2. Datos de localización

---

<b>Provincia</b>	Imbabura
<b>Cantón</b>	Ibarra
<b>Parroquia Rural</b>	La Esperanza
<b>Comunidad</b>	San Clemente

---

---

## 3. Datos de identificación

---

<b>Denominación</b>	Dicha
<b>Otras denominaciones</b>	Idioma kichwa
<b>Grupo social</b>	Indígena
<b>Otras denominaciones</b>	Dicha
<b>Alcance</b>	Regional
<b>Fecha o periodo de celebración</b>	No existe fecha establecida

---

Fuente: Este estudio, 2017

### 4.2.13. Leyendas

Las leyendas son tradiciones orales que son transmitidas de padres a hijos, y que caracterizan un lugar; se puede manifestar que estas son una combinación de lo real con lo imaginario y que forman parte de la cultura de un pueblo.

En la comunidad de San Clemente, fueron varias las leyendas que mediante la aplicación de la encuesta se pudo recabar, entre ellas sobre la Laguna de Cubilche, Chusalunku, El romance del tayta Imbabura con la mama Cotacachi, entre otras; de las cuales destacamos y según los libros de leyendas la que más se destaca es la del Volcán Imbabura.

## Volcán Imbabura

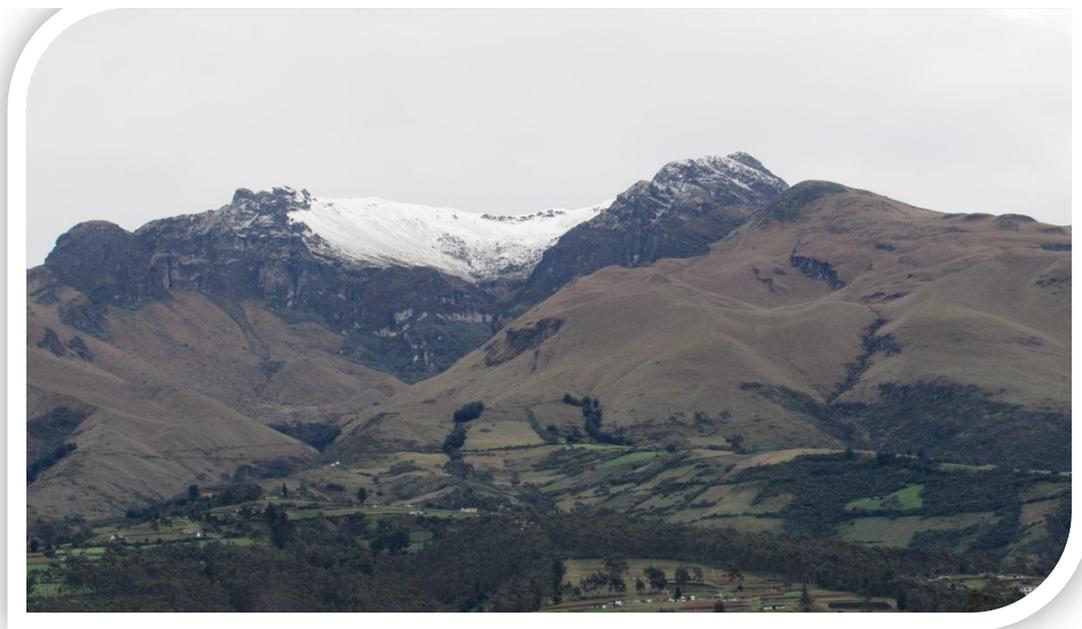


Figura 17. Volcán Imbabura  
Fuente: Galo Pupiales, 2017

Tabla N° 19. Leyendas; una tradición que apasiona

<b>1. Origen</b>	
<b>Origen</b>	Su origen es ancestral, pues los primeros pobladores de este lugar idearon estas leyendas para tratar de explicar ciertos acontecimientos que quizás ocurrieron en algún momento y que hoy forman parte de la cultura de esta comunidad.
<b>Procedencia del saber</b>	Transmitida de padres a hijos
<b>Sensibilidad al cambio</b>	Baja

---

## 2. Datos de localización

---

<b>Provincia</b>	Imbabura
<b>Cantón</b>	Ibarra
<b>Parroquia Rural</b>	La Esperanza
<b>Comunidad</b>	San Clemente

---

---

## 3. Datos de identificación

---

<b>Denominación</b>	Leyendas
<b>Otras denominaciones</b>	Tradiciones orales
<b>Grupo social</b>	Indígena
<b>Otras denominaciones</b>	Dicha
<b>Alcance</b>	Regional

---

Fuente: Este estudio, 2017

### 4.3. Participación de los habitantes de San Clemente en actividades turísticas

La disposición de los habitantes de San Clemente a participar en actividades turísticas, se obtuvo a través de las encuestas aplicadas a los habitantes, estas encuestas receptan información de varios aspectos, tales como: el desarrollo del turismo, participación de la actividad turística, flujo de turistas que llegan al sector, motivación de los habitantes en participar en el turismo, el turismo como aliado en el progreso y desarrollo del sector, también se da a conocer las dificultades que han visto los pobladores al momento de realizar actividades turísticas, y que en cierta forma limita a la población en el emprendimiento de esta actividad.

#### 4.3.1. Opinión de los habitantes de la comunidad de San Clemente

A continuación se detalla varios aspectos importantes que motivaron la realización del presente trabajo, y que son el resultado de la aplicación de las encuestas y fichas de

observación. Esta información que se detalla a continuación, responde al objetivo número tres de la presente tesis.

### Desarrollo del turismo en la comunidad

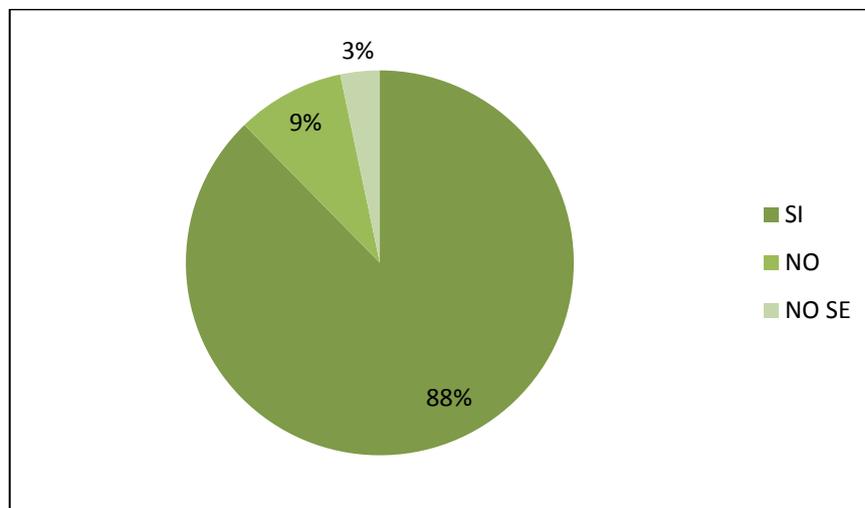


Figura 18. Desarrollo del turismo en San Clemente

Fuente: Este estudio, 2017

De acuerdo a las encuestas realizadas y a las fichas de observación, se pudo determinar que en la comunidad se desarrollan actividades turísticas por parte de varias familias del sector, esto es alrededor de 15 familias; sin embargo en temporada alta cuando turistas provenientes de diferentes partes del mundo, principalmente Estados Unidos , Canadá y Europa, llegan a la comunidad, existe mayor demanda de mano de obra para atender a los turistas; es así que tienen que contratar mano de obra del resto de la población para poder brindar un mejor servicio turístico, en las diferentes áreas que se requiera, tales como: alojamiento, guianza, alimentación, entre otros.

Como se puede observar el gráfico, la mayoría de las personas encuestadas del sector conocen que en la comunidad se desarrollan actividades turísticas amigables con el ambiente, desde hace unos 15 años atrás aproximadamente, pero por parte de un grupo de habitantes del sector, quienes han visto en el turismo un aliado estratégico para fomentar el progreso y desarrollo.

### Participación de la población en el turismo

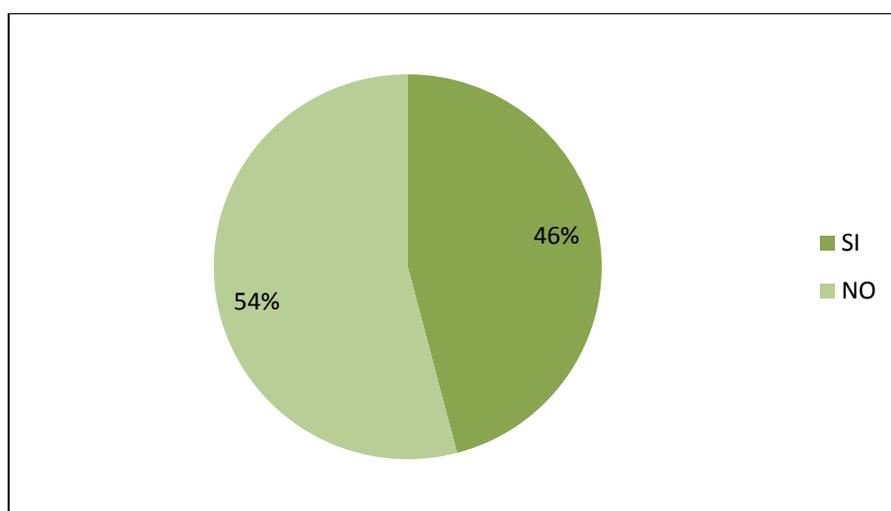


Figura 19. Participación de la población en el turismo

Fuente: Este estudio, 2017

La mayoría de personas encuestadas se mostraron interesadas en desarrollar actividades turísticas, pues han visto en esta actividad una fuente de ingresos económicos que puede contribuir al progreso y desarrollo del sector y de sus familias. Sin embargo de aquello existen algunos aspectos que dificultan el desarrollo de las mismas, tales como: desconocimiento del tema, poco apoyo al sector turístico, falta de recursos económicos, poco apoyo por parte de las autoridades locales.

### Flujo de turistas y la incidencia en el desarrollo del turismo en la comunidad

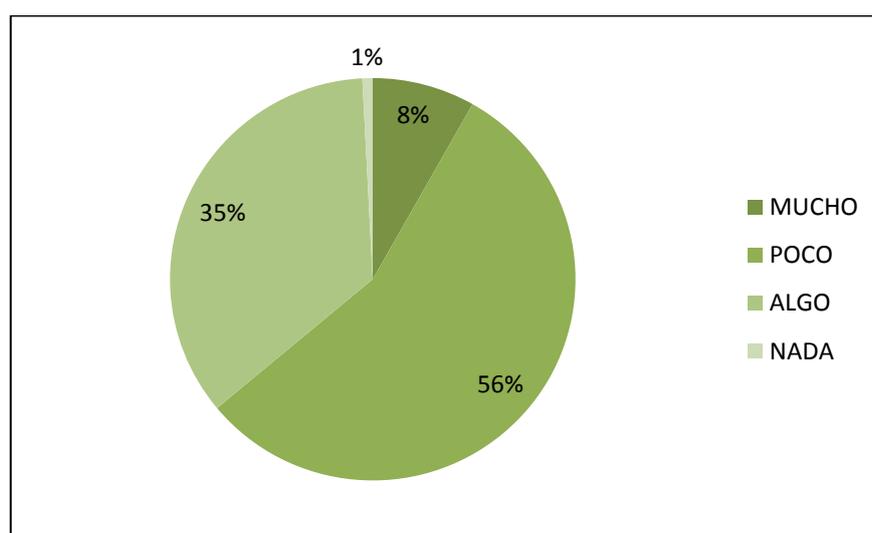


Figura 20. Flujo de turistas y la incidencia en el desarrollo del turismo en la comunidad

Fuente: Este estudio, 2017

De acuerdo a las encuestas aplicadas en la comunidad de San Clemente se pudo conocer que las actividades turísticas se desarrollan poco, debido a que la llegada de turistas al sector no es a gran escala, solo lo hacen en temporadas altas donde el desarrollo del turismo a nivel mundial es a gran escala; pero que las familias que lo realizan se encuentran interesadas en buscar alternativas que les ayuden a mejorar la afluencia de turistas al sector, y de esa manera el sector se convierta en un destino turístico dentro de los muchos que tiene la provincia de Imbabura.

### Motivación de los habitantes a participar en el turismo

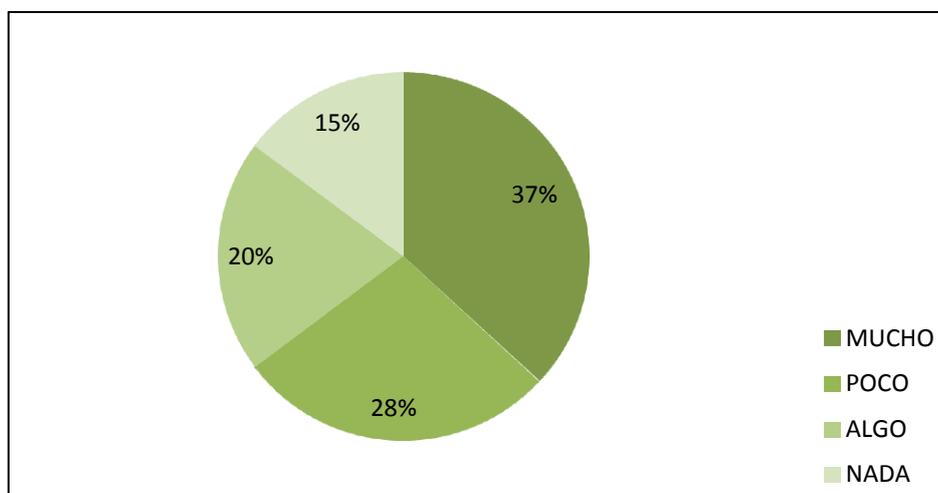


Figura 21. Motivación de los habitantes a participar en el turismo  
Fuente: Este estudio, 2017

De acuerdo a los resultados de las encuestas aplicadas a los habitantes del sector, se puede determinar que ellos se encuentran muy motivados a participar en actividades turísticas sustentables, ya que consideran que el turismo si es viable en el sector, y que en base a su desarrollo, ellos podrían generar recursos económicos para sustento de sus familias.

Consideran que para que la participación de la población sea más efectiva en el desarrollo del turismo, los recursos con los que cuenta deberían difundirse a través de diferentes medios para atraer turistas al sector, y así gran parte de las familias del lugar se podrán vincular al desarrollo de actividades turísticas, lo que les permitirá mantener un equilibrio económico a toda la comunidad.

## La actividad turística en el progreso y desarrollo de la comunidad

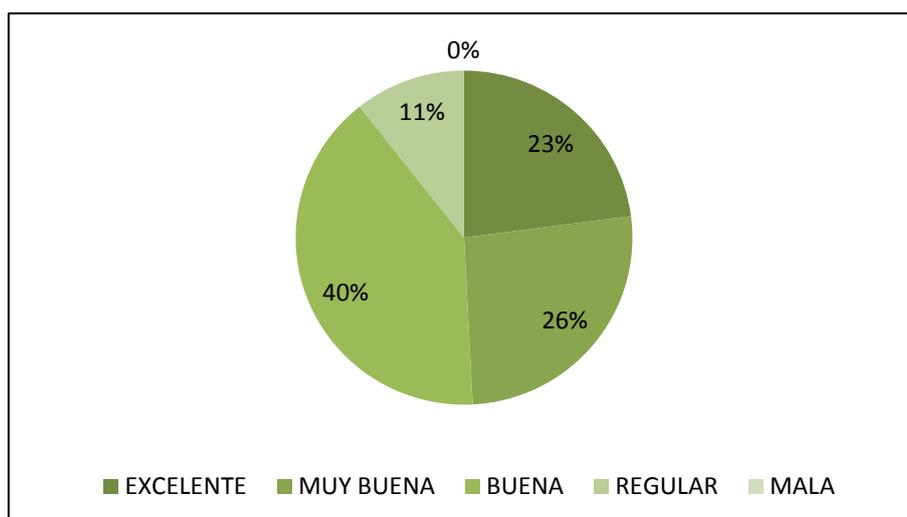


Figura 22. La actividad turística en el progreso y desarrollo de la comunidad

Fuente: Este estudio, 2017

Los habitantes de la comunidad de San Clemente consideran al turismo como un aliado fundamental en el progreso y desarrollo, ya que esta actividad genera recursos para mejorar las condiciones de vida. De acuerdo a los resultados de la encuesta aplicada en el sector, se puede determinar que el 23% de los encuestados manifiesta que el turismo es excelente aliado en el progreso y desarrollo de la comunidad, el 26% dice que es muy bueno para este fin, el 40% considera que es bueno para el desarrollo del sector, mientras que un 11% manifiesta que su aporte para este propósito solo es regular.

## Dificultades en el emprendimiento de actividades turísticas

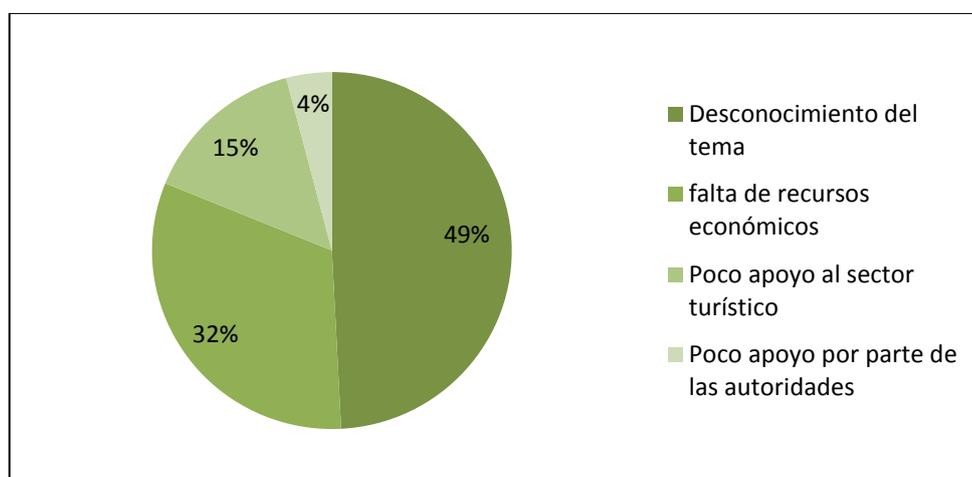


Figura 23. Dificultades para desarrollar actividades turísticas

Fuente: Este estudio, 2017

La mayoría de los habitantes encuestados tienen la predisposición para realizar actividades turísticas dentro de la comunidad, ya que consideran al turismo como una fuente de trabajo y recursos que puede contribuir positivamente en el progreso de la comunidad; sin embargo existen serios aspectos que limitan el emprendimiento de actividades relacionadas con el turismo tales como: desconocimiento del tema, falta de recursos económicos, a esto se suma el poco apoyo que existe por parte de las entidades gubernamentales que rigen el turismo en el Ecuador y las que se encuentran vinculadas al sector turístico.

#### 4.3.2. Opinión de los prestadores de servicios turísticos de la comunidad de San Clemente

A continuación se presenta los resultados más relevantes de las encuestas realizadas a 15 prestadores de servicios turísticos de la comunidad, tales como: la demanda de turistas en el sector, como se podría mejorar la demanda de turistas, los servicios básicos que son imprescindibles para mejorar la afluencia de turistas, los aspectos que se deben considerar para mejorar la atención a los turistas

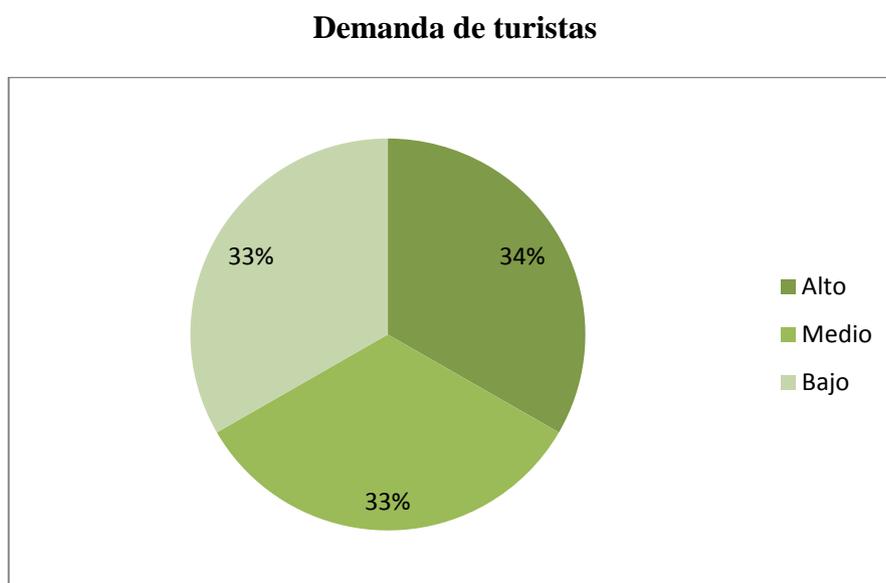


Figura 24. Demanda de turistas

Fuente: Este estudio, 2017

La demanda de turistas a raíz de la implementación de esta actividad turística ha sido equilibrada de acuerdo a las opiniones de los diferentes prestadores de servicio turísticos. Como se puede observar en el gráfico existe una igualdad en todas las respuestas, unos

dicen que la demanda es alta, otro porcentaje dice que esta es mediana y los restantes manifiestan que la demanda de turistas es la actualidad es baja, y que eso se debe al problema económico que aqueja al mundo.

### Estrategias para mejorar la demanda de turistas

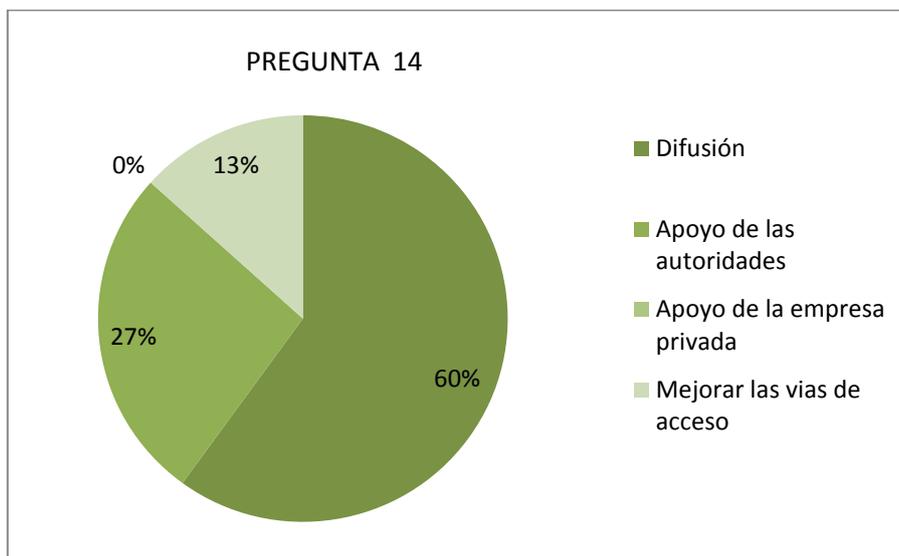


Figura 25. Estrategias para mejorar la demanda de turistas

Fuente: Este estudio, 2017

Los prestadores de servicios turísticos de la comunidad de San Clemente están convencidos que la difusión y promoción de los recursos y atractivos, es una de las mejores estrategias para mejorar la afluencia de turistas al sector, de acuerdo a la encuesta realizada para este fin, los datos se expresan de la siguiente manera.

El 60% de los encuestados dice que se podría mejorar la afluencia de turistas a través de la difusión de los recursos y atractivos que tiene el sector, el 27% manifiesta que el apoyo de autoridades es clave para mejorar en este aspecto, mientras que un 13% afirma que mejorando las vías de acceso se podría solventar este aspecto que sin duda es clave para el progreso y desarrollo del sector.

### Servicios que ayudarían a mejorar el turismo en San Clemente

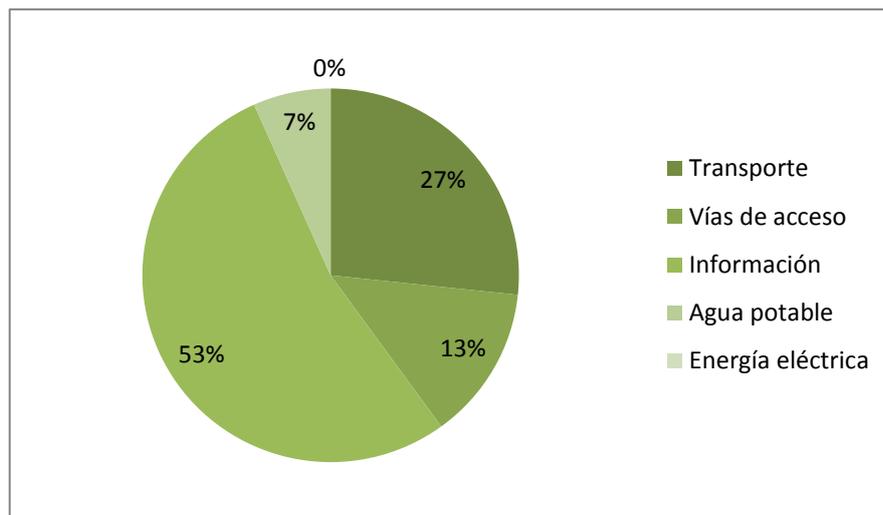


Figura 26. Servicios que ayudarían a mejorar el turismo en la comunidad  
Fuente: Este estudio, 2017

De acuerdo a la encuesta realizada y a los datos que se presentan en el gráfico, se puede evidenciar que hace falta mejorar los servicios de información, transporte, las vías de acceso al sector también se deberían mejorar, el sistemas de agua, ya que en el sector solo existe agua entubada, y que en épocas de verano este líquido vital escasea y además se debería mejorar en su tratamiento.

### Aspectos básicos para mejorar la atención al turista

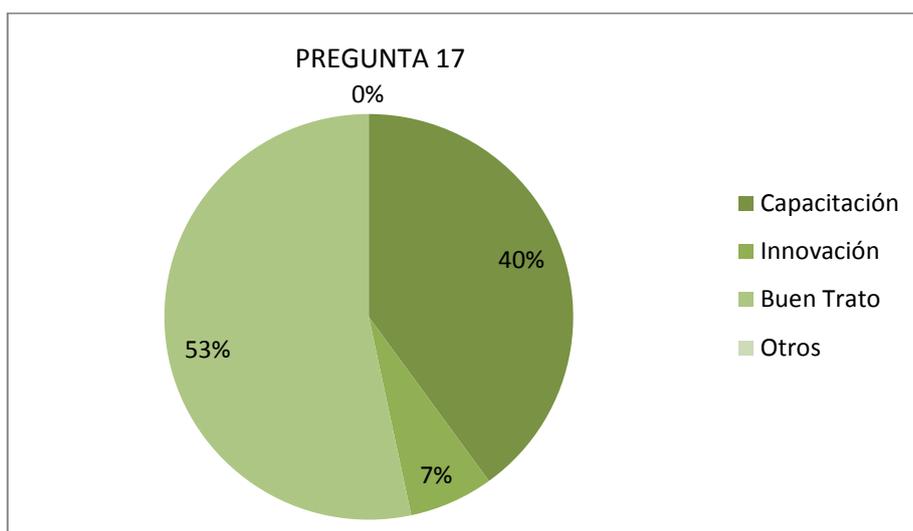


Figura 27. Aspectos básicos para mejorar la atención al turista  
Fuente: Este estudio, 2017

De acuerdo a la opinión de los encuestados se pudo conocer los aspectos que son importantes al momento de atender al turista, pues hay quienes consideran que el buen

trato es uno de los aspectos más importantes que se debe tener en cuenta. La capacitación en varias temáticas que se encuentran inmersas en el turismo es fundamental, pues en el sector poca ayuda se ha obtenido en este aspecto, otro elemento clave es la innovación, es decir que la comunidad debe alinearse y adaptarse a los cambios que se dan a nivel mundial, y no quedarse aislados en sus creencias.

#### 4.4. Estrategia de aprovechamiento de los recursos y atractivos turísticos inmateriales

##### 4.4.1 Análisis FODA

A continuación se presenta el análisis FODA, elaborado con los diferentes sectores de la comunidad, y que se constituye en una herramienta apropiada para conocer las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas que tiene el sector y frente a aquello adoptar las estrategias y actividades que permitan solucionar los problemas detectados en la comunidad, esto es:

- Representante legal del GAD de la Parroquia La Esperanza
- Representante de la Comunidad de San Clemente
- Representante de las personas que realizan turismo en el sector

##### 4.4.1.1 Representante legal del GAD de la Parroquia La Esperanza

**Tabla 20. FODA Representante del GAD parroquial**

Fortalezas	Oportunidades
✓ Organización	✓ ONG's
✓ Infraestructura	✓ Mintur
✓ Planta turística	✓ GAD Parroquial
✓ Cultura	✓ Gobierno Provincial de Imbabura (GPI)
✓ Manifestaciones culturales	✓ GAD Municipal de Ibarra
✓ Buenas prácticas ambientales	✓ Universidad Técnica del Norte (UTN)
	✓ Universidad Católica del Ecuador sede Ibarra (PUCE-I)
	✓ Voluntariado internacional
	✓ Agencias de viajes
	✓ Construcción de un Geo parque por parte del GPI

<b>Debilidades</b>	<b>Amenazas</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Falta de empoderamiento de los habitantes en temas relacionados con el turismo</li> <li>✓ Deficiente sistema de agua</li> <li>✓ Falta de sistema de riego</li> <li>✓ Falta de alcantarillado</li> <li>✓ Mal estado de las vías que conducen a los centros turísticos</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Falta de oportunidades de empleo</li> <li>✓ Migración temporal</li> <li>✓ Globalización</li> </ul>

Fuente: Este estudio, 2017

#### 4.4.1.2 Representante de la comunidad

**Tabla 21. FODA Representante de la comunidad**

<b>Fortalezas</b>	<b>Oportunidades</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Desarrollo de actividades turísticas</li> <li>✓ Desarrollo de comercio comunitario</li> <li>✓ Unidad</li> <li>✓ Organización</li> <li>✓ Infraestructura educativa (Escuela)</li> <li>✓ Manifestaciones culturales</li> <li>✓ Identidad cultural</li> <li>✓ Idioma</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Apoyo del GAD Municipal de Ibarra en programas de capacitación</li> <li>✓ Poyo del GPI</li> <li>✓ Apoyo del GAD Parroquial</li> <li>✓ Apoyo de ONG's</li> <li>✓ Apoyo de agencias de turismo</li> </ul>
<b>Debilidades</b>	<b>Amenazas</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Falta de compromiso por parte de los habitantes en las diferentes tareas a ellos encomendadas</li> <li>✓ Falta de algunos servicios básicos (alcantarillado)</li> <li>✓ Falta de un puesto de salud</li> <li>✓ Débil aprovechamiento de los recursos turísticos y comunitarios</li> <li>✓ Las personas que realizan la actividad turística no dominan el ingles</li> <li>✓ Falta de fuentes de empleo</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Migración temporal de los habitantes por falta de empleo</li> <li>✓ La globalización</li> </ul>

Fuente: Este estudio, 2017

#### 4.4.1.3 Representante de las familias que realizan turismo en el sector

**Tabla 22. FODA Representante de las familias que realizan turismo en el sector**

<b>Fortalezas</b>	<b>Oportunidades</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Organización</li> <li>✓ Reconocimiento por parte de las operadoras de turismo</li> <li>✓ Identidad cultural</li> <li>✓ Seguridad</li> <li>✓ Medio ambiente</li> <li>✓ Naturaleza</li> <li>✓ Agricultura orgánica</li> <li>✓ Capacitación</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Organizaciones indígenas (FICI)</li> <li>✓ Medios de comunicación</li> <li>✓ Las TIC's</li> </ul>
<b>Debilidades</b>	<b>Amenazas</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Falta de algunos servicios básicos</li> <li>✓ No tener en la comunidad una operadora turística</li> <li>✓ Rivalidad en el liderazgo</li> <li>✓ Trabajar para consolidar más atractivos turísticos</li> <li>✓ No contar con una página Web, para la difusión de los diferentes productos y atractivos turísticos</li> <li>✓ Falta de difusión de los atractivos por los diferentes medios de comunicación</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Competencia con otras comunidades que ofertan los mismos productos</li> <li>✓ Fenómenos naturales</li> </ul>

Fuente: Este estudio, 2017

De acuerdo al análisis FODA realizados en la comunidad, se pueden apreciar las diferentes fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas que existen en el sector. Claramente se puede apreciar que la comunidad requiere de varias atenciones en infraestructura básica, así como también la adopción de varias estrategias que permitan mejorar en el ámbito turístico, y además permitan vincular a todos los habitantes del sector en actividades relacionadas con el turismo, y así les permita mejorar las condiciones de vida.

Frente a todo lo antes expuesto se plantea la siguiente estrategia, la misma que será desarrollada en el capítulo cinco de la propuesta.

## **Tema**

Difusión y promoción de los recursos turísticos inmateriales a través de diferentes medios de comunicación, mediante el diseño y elaboración de un plan de posicionamiento turístico cultural, donde abarque los temas relacionados a la mejora de la demanda turística.

## **4.5. CONCLUSIONES**

### **4.5.1 Caracterización de la Comunidad de San Clemente**

- San Clemente es un lugar que cuenta con varios atractivos turísticos, así como recursos que pueden ser aprovechados para este fin, es así que desde el año 2001-2002 se vienen desarrollando estas actividades, ya que los pobladores han visto en el turismo una fuente de ingresos económicos y que puede ayudar para el progreso y desarrollo de la comunidad en general.
- Existe gente muy arraigada en su cultura ancestral indígena, que ha sido legado de los antepasados, que trata de conservarla y que se prolongue en el tiempo y el espacio a través de las actuales y futuras generaciones.
- En la actualidad existen varias personas (15 familias) que se dedican al desarrollo de actividades turísticas, han adecuado las casas e infraestructura para que les permita desarrollar varias modalidades de turismo entre las más comunes, es el ecoturismo, el turismo rural, y sobre todo el de convivencia ya que la mayoría de visitantes son de origen extranjero y vienen motivados por la cultura y las formas de vida de los habitantes.
- El lugar cuenta con escasos servicios básicos, hace falta alcantarillado, los habitantes han adecuado pozos sépticos; hace falta mejorar los servicios de agua potable principalmente en el tratamiento y captación, las vías de acceso se deberían mejorar para atraer turistas, así como también hace falta incrementar los servicios de transporte público ya que para llegar al sector existen solo ciertos turnos durante el día, servicio a cargo de la cooperativa de transportes La Esperanza.

#### **4.5.2. Inventario de los atractivos y recursos turísticos inmateriales del sector**

- De acuerdo a los resultados obtenidos en la aplicación de las encuestas a los habitantes del sector, se pudo determinar que cuentan con varias manifestaciones culturales inmateriales, mismas que en innumerables ocasiones les ha ayudado para atraer turistas al sector.
- Las manifestaciones culturales inmateriales presentes en la localidad son aquellas que están vinculadas a la historia de los pueblos y nacionalidades prehispánicas del Ecuador y que en la actualidad forman parte de las costumbres y tradiciones de los pueblos andinos.
- Dentro de las principales manifestaciones se puede mencionar: El Inti raymi, La Semana Santa, El Kulla raymi, Pawkar raymi, Sawarina, Wasipichay, Leyendas, La Minka, Música, Danza, Vestuario y Gastronomía.

#### **4.5.3. Participación de la Comunidad de San Clemente en actividades turísticas y afines.**

- La mayoría de personas que habitan en el sector se encuentran motivadas y estarían gustosas de participar en actividades turísticas, ya que han visto en el turismo y en los compañeros que se dedican al turismo, que resulta rentable siempre que se maneje adecuadamente; sin embargo la mayoría de habitantes del sector consideran que el factor económico es un limitante para la implementación de proyectos turísticos, otro factor que influye es la falta de apoyo de las autoridades, la cual les permita el desarrollo de actividades turísticas.
- La industria turística es una actividad en la cual varias personas se ven beneficiadas, directa o indirectamente ya que tiene un efecto multiplicador; en la comunidad de San Clemente ocurre algo similar, ya que en épocas altas los dueños de establecimientos ocupan a varios pobladores del sector con el fin de que ayuden en diversas actividades que son necesarias para brindar un buen servicio; generando de esa manera puestos de empleo lo cual ayuda a la obtención de recursos económicos para el resto de familias del sector.
- En la comunidad la mayoría de personas se dedican a la agricultura, y a otras actividades, los productos obtenidos de esta actividad gran parte sirve para

consumo interno; es así que varios de estos productos son adquiridos por las personas que prestan servicios turísticos y el excedente es comercializado a otros lugares, de esta forma también se puede evidenciar que el turismo genera recursos económicos para toda la población.

- Las mujeres del sector en su mayoría se dedican a los bordados, artesanías; estos productos elaborados son comercializados con los visitantes que llegan al sector así como también sus trabajos entregan a otros lugares, de esa manera obtienen más recursos para la manutención de las familias.
- Un grupo importante de pobladores han ingresado a las universidades, mismos que han obtenido títulos superiores y trabajan en el sector público y privado, la comunidad en general mira con buenos ojos que hoy en día la población tenga el interés de superarse, pues consideran que la preparación es algo que les ayudará a surgir.
- Otro sector de la población son artesanos que se dedican a realizar trabajos en madera, y comercializarlos a nivel local y nacional, pues han visto en esta actividad una fuente de ingresos económicos para sus familias; sin embargo manifiestan que si les gustaría participar en el desarrollo de actividades turísticas en la comunidad, ya que consideran que ayudaría mucho para mejorar las condiciones de vida de sus familias y de los habitantes de la comunidad en general.

#### **4.5.4. Estrategia de aprovechamiento de los atractivos y recursos en actividades turísticas**

- Los habitantes consideran que los recursos y atractivos turísticos que existen en la comunidad se deben difundirlos para captar y atraer turistas y de esa manera obtener recursos económicos que les permita mejorar las condiciones de vida.
- La comunidad es muy organizada, está representada por una directiva, la misma que se encuentra conformada de acuerdo a los pueblos y nacionalidades indígenas; ellos consideran que la organización es la base del éxito. Además mencionan que la

seguridad juega un papel fundamental para la realización de actividades turísticas, están de acuerdo que un lugar seguro es una garantía para tener una buena imagen y que los turistas escojan este lugar para el disfrute de su tiempo libre.

- La comunidad cuenta con todos los elementos necesarios para fomentar el turismo sostenible, sin embargo existe un débil aprovechamiento de los recursos y atractivos turísticos presentes en el sector.

#### **4.6 RECOMENDACIONES**

- ✓ Las vías de acceso a la comunidad son importantes para mejorar la afluencia de turistas al sector, es así que se debe mejorar la vialidad en toda la comunidad y de esa manera se obtendrá buenos resultados para el turismo.
- ✓ La capacitación continua, así como la innovación, son aspectos que se debe considerar al momento de poner en marcha un proyecto turístico, pues es uno de los elementos fundamentales dentro de la industria turística.
- ✓ La mejora de la infraestructura turística es sin duda otro aspecto que se debe tener en cuenta al momento de emprender un proyecto turístico, pues juega un papel importante para que el turista se sienta a gusto y así tener clientes satisfechos.
- ✓ La difusión y promoción de los recursos y atractivos con los que cuenta el sector deben hacerse a través de varios medios, ya que una adecuada difusión y promoción de la comunidad y sus atractivos ayudará a posicionarla dentro del mercado turístico nacional e internacional.
- ✓ Dentro de la industria turística es importante que se considere aspectos importantes como son: los servicios básicos de esa manera se garantizará que el visitante se encuentre a gusto con lo que oferta el lugar, por tal razón es recomendable que se mejore estos elementos fundamentales en el turismo.

- ✓ Se deben buscar alternativas y/o mecanismos que les ayude a captar turistas en todas las épocas del año y de esa forma se vea a esta actividad dentro de los principios de sostenibilidad; es decir que los turistas visiten el lugar permanentemente y se considere aspectos fundamentales como el desarrollo y la participación social, los impactos mínimos al ambiente y que los recursos económicos obtenidos sean canalizados adecuadamente para beneficio de las familias y del sector en general.
- ✓ Se debe organizar ferias gastronómicas, artesanales, culturales, las mismas que permitan la difusión y promoción de los recursos y atractivos turísticos, mismas que permitan mejorar la afluencia de turistas y de ingresos económicos.
- ✓ El involucramiento de todos los actores sociales es fundamental al momento de poner en marcha un proyecto turístico, para que mejore las condiciones económicas y de vida de todos los pobladores, esto se podría lograr con la implementación de las ferias que se expuso anteriormente.
- ✓ Se deberían buscar alianzas estratégicas con varios sectores, uno de ellos es sin duda el Ministerio del Turismo, el Municipio de Ibarra, el GAD Parroquial, con el propósito de mejorar en temas como vialidad, capacitación, asesoría técnica, asesoría legal, y de esa manera obtener beneficios que le lleven a la comunidad a mejorar turísticamente.
- ✓ Preservar los recursos turísticos de una forma adecuada, considerando siempre que son un pilar fundamental dentro del turismo.

## CAPITULO V

### PROPUESTA

#### 5. Tema: Plan de posicionamiento turístico cultural de la comunidad San Clemente.

En base a los resultados obtenidos en la investigación (Manifestaciones culturales inmateriales como eje del turismo sustentable), y del FODA realizado a los actores clave de la comunidad de San Clemente, se pudo determinar que a la población le hace falta mejorar en algunos aspectos, tales como agua potable, alcantarillado, vialidad, infraestructura comunal, capacitación en temas turísticos, mejorar la infraestructura turística, por lo tanto es necesario que se implemente el plan de posicionamiento, lo cual ayudará a mejorar la afluencia de turistas al sector.

#### DINÁMICA DE LA PROPUESTA

De acuerdo a los requerimientos de estructuración y desarrollo del plan de posicionamiento turístico cultural de la Comunidad San Clemente es necesario interponer el siguiente diagrama de procesos.

#### Dinámica de la propuesta a desarrollarse



Figura 28. Dinámica de la propuesta a desarrollarse

Fuente: Este estudio, 2017

**Subproceso 1.- Descripción de la Comunidad San Clemente:** Son los detalles concernientes a la macro y micro localización del sitio del proyecto.

**Subproceso 2.- Estructura Organizativa:** En este aspecto se hace referencia a la base filosófica y la forma de administración de la comunidad con los respectivos niveles jerárquicos

**Subproceso 3. Turismo Comunitario:** Son todos los aspectos referentes a la potencializarían e impulso de la cultura a partir de la base comunitaria.

### San Clemente, comunidad ecológica y organizada



Figura 29. San Clemente, comunidad ecológica y organizada  
Fuente: Este estudio, 2017

## 5.1. DATOS GERENCIALES DEL SITIO DEL PROYECTO

Para establecer de forma referencial el lugar donde se desarrolló el proyecto se antepone los siguientes criterios:

**Tabla 23. Datos de la Comunidad de San Clemente**

PROVINCIA:	<b>Imbabura</b>
CANTÓN:	Ibarra
PARROQUIA:	La Esperanza
COMUNIDAD:	San Clemente
POBLACIÓN:	150 familias
SECTOR:	Servicios Turísticos
ACTIVIDAD ECONÓMICA:	Turismo Comunitario, agricultura, ganadería, artesanías.

Fuente: Este estudio, 2017

### 5.1.1. Ubicación

La Comunidad San Clemente se encuentra ubicado al lado sur de la ciudad de Ibarra en las faldas del volcán Imbabura, aproximadamente a 7 km de la misma.

La contextualización política administrativa de la Comunidad San Clemente corresponde a la presente limitación territorial:

**Tabla 24. Datos de ubicación de la comunidad**

<b>LIMITES TERRITORIALES</b>	
Norte:	Comunidad San Cristóbal
Sur:	Comunidad Chirihuasi
Este:	Cabecera Parroquial La Esperanza
Oeste:	Comunidad Naranjito

Fuente: Este estudio, 2017

### 5.1.3. Georeferenciación

Como punto de referencia geográfica se tomó a la Escuela San Clemente para determinar la ubicación de la Comunidad:

**Tabla 25. Datos de georeferenciación**

<b>GEO REFERENCIACIÓN</b>	
<b>Este (x):</b>	820083
<b>Norte (y):</b>	10031458
<b>Cota:</b>	2550 msnm

Fuente: Este estudio, 2016

### 5.1.4. Oferta de servicios en la comunidad de San Clemente

En las actividades turísticas consideradas en el Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la Parroquia La Esperanza del año 2011, que se mantienen y efectúan en la Comunidad San Clemente se puede hallar una red de seis alojamientos familiares en el cual

se oferta alojamiento, alimentación, actividades culturales, visita a talleres artesanales, caminatas por senderos ecológicos, paseos en bicicleta, ascenso a la loma el Cubilche y al volcán Imbabura.

## **5.2. Base filosófica de la comunidad San Clemente**

La Comunidad San Clemente conserva una enorme riqueza en lo referente a los aspectos culturales, pues proviene de la Cultura karankis o Caras, reconocidos históricamente por estar asentados en toda la Provincia de Imbabura, el sur de la Provincia del Carchi y el norte de la Provincia de Pichincha.

Hay que resaltar que es una de las pocas poblaciones que conservan varias de las tradiciones ancestrales como son: lenguaje, rituales de fiesta y de sanación, vestimenta, gastronomía, explotación agrícola e inclusive el apego al medio natural en donde han crecido varios grupos generacionales.

En lo que respecta a la situación de la naturaleza ésta se encuentra íntimamente ligada a cuestiones astronómicas, de identificación e interpretación propias de la cultura indígena, no solo ecuatoriana sino a nivel de todos los países del área andina que tienen su cosmovisión reconocida a nivel mundial.

### **Misión**

Posicionar en el mercado turístico comunitario a la Comunidad San Clemente a través de la oferta del acervo cultural existente en este sitio del Cantón Ibarra.

### **Visión**

Al 2022, ser un referente a nivel cantonal para otras comunidades del sector rural como alternativa para lograr un desarrollo económico sustentable a través de estrategias para ofertar los bienes turísticos comunitarios en el Cantón Ibarra

### **Eslogan de la comunidad**



Figura 30. Eslogan de la comunidad

Fuente: Este estudio, 2017

## Logotipo

Es la descripción grafica que se utilizara como encabezado o marca agua en documentos oficiales de la Comunidad.

### Logotipo de la comunidad



Figura 31. Logotipo de la comunidad

Fuente: Este estudio, 2017

La interpretación del logotipo se la hace por medio de dos partes utilizadas para la construcción en donde la primera es la visual o gráfica en la cual se incluyen temas fundamentales a la cultura de la Comunidad y la segunda es el texto que tiene la finalidad de reforzar lo gráfico a más de aportar con una denominación explícita para la organización administrativa comunitaria.

### Tabla 26. Elementos que conforman el logotipo

- 
- Medios gráficos

---

**VOLCÁN:** Significa cerro protector masculino, de carácter sagrado para los indígenas en la región, identifica al cerro Imbabura

**SOL:** Es uno de los factores principales tomados por la cultura indígena y divinizada por las comunidades indígenas, deidad típica de la cultura Caranqui con su propia representación

- Medios de texto:

**Nombre en quechua:** para evidenciar y mantener el lenguaje ancestral indígena combinado con el nombre de la comunidad para identificar y posicionar el sitio de la actividad turística.

---

Fuente: Este estudio, 2017

## URKU WAYKU

URKU: Montaña, cerro.

WAYKU: Quebrada, barranco.

- **Conformación del nombre distintivo**

Para definir la procedencia del nombre es importante poner en contexto realidades inherentes a la Comunidad San Clemente, como son la composición geográfica, histórica y cultural de la comunidad en la cual convergen situaciones paisajísticas y de situación histórico-cultural, además del recurso humano, por lo que en el logotipo se incluye algunos elementos propios del sector.

### **Valores**

#### **Valores Personales**

- Amabilidad: Interés por demostrar continuamente la hospitalidad hacia el turista
- Honradez: Cada miembro de la comunidad vela por la seguridad tanto del visitante como de los bienes y valores que trae consigo
- Respeto: El huésped tiene la condición de persona honorable para todos y cada uno de los miembros de la comunidad al visitar San Clemente

#### **Valores Corporativos**

- Responsabilidad: San Clemente adquiere una obligación formal con cada uno de los huéspedes que visitan la comunidad, de las personas y de sus bienes.
- Calidad: San Clemente siempre se orienta a la mejora continua y al perfeccionamiento de los servicios e infraestructura ofertada.
- Compromiso: San Clemente es responsable de dar fiel cumplimiento de lo pactado en horario, cantidad y calidad para beneficio del turista.
- Trabajo corporativo: San Clemente es un solo equipo de trabajo cuyos esfuerzos orienta hacia la satisfacción total del cliente.
- Puntualidad: San Clemente se obliga a entregar bienes y servicios respetando cronogramas, fechas y horarios establecidos anticipadamente.
- Hospitalidad: San Clemente pone a libre disposición del cliente todos los recursos tangibles e intangibles disponibles en la Comunidad.

### 5.3. Organización Jerárquica

Tomando en cuenta la fuerte organización comunitaria en San Clemente es importante que se refuerce esta situación con aspectos administrativos que definan los niveles de participación y responsabilidad que tendrán los miembros de la entidad.



Figura 32. Organización jerárquica de San Clemente

Fuente: Este estudio, 2017

#### 5.3.1. Nivel Directivo

Es el encargado de mantener el desarrollo armónico en lo que respecta a la cultural, lo económico y lo social de la Comunidad mediante la participación activa de sus miembros en la toma de decisiones que propendan al engrandecimiento de San Clemente, mediante la planificación y puesta en marcha de programas, planes y proyectos de corto, mediano y largo plazo respetando la hegemonía de la cultura *karanki*.

#### 5.3.2. Nivel Administrativo

Es responsable de ejecutar las acciones dictadas en común acuerdo por la Asamblea repartiendo los diferentes compromisos a los demás departamentos, está inmersa directamente en proyectos puntuales, encargadas por la Asamblea General Comunitaria. Además es la que coordina acciones para llevar y controlar el flujo de fondos a nivel de la Comunidad sea en físico, tarjetas de crédito, cheques entre otros y registra contablemente los movimientos económicos de la Comunidad.

También atiende los asuntos formales como obtener la patente de funcionamiento del GAD Ibarra, certificados de la Agencia de Regulación y Control Sanitaria (ARCSA), de Medio Ambiente, Bomberos y el pago de impuestos en el Servicio de Rentas Internas (SRI).

Al mismo tiempo debe lograr acuerdos o alianzas público-privados con la finalidad de posicionarle estratégicamente a la Comunidad en la oferta de turismo cultural a nivel nacional e internacional.

### **5.3.3. Nivel Auxiliar**

Lleva la documentación concerniente al movimiento diario de actividades de la Comunidad San Clemente, a más de brindar información telefónica requerida de los servicios ofertados.

### **5.3.4. Nivel Operativo**

- **Promoción Comunitaria**

Este departamento se encarga de difundir los atractivos culturales, de tradición y paisajísticos que tiene La Comunidad, con la continua representación cultural propia de San Clemente, sea en ferias, exposiciones, concursos, dentro y fuera del territorio local, provincial e internacional.

- **Educación Cultural**

La continua educación de toda la población de San Clemente, especialmente los niños y jóvenes en actividades de cultura propenderá a que se fortalezcan y se mantengan generacionalmente los saberes, movimientos y vínculos culturales desarrollando identidad propia del sector.

## **5.4. Turismo Comunitario**

### **5.4.1. Desarrollo de alianzas estratégicas públicas**

#### **5.4.1.1. Gobierno Nacional**

Según el Ministerio de Cultura y Patrimonio – Ecuador en su página web [www.culturaypatrimonio.gob.ec/](http://www.culturaypatrimonio.gob.ec/), existe:

El proyecto "Sistema Nacional de Cultura (PSNC)", dirigido por el Ministerio de Cultura y Patrimonio (MCYP), se enmarca dentro del "Plan Nacional para el

Buen Vivir 2013-2017” y está relacionado de manera directa con el Objetivo 5 “Construir espacios de encuentro común y fortalecer la identidad nacional, las identidades diversas, la plurinacionalidad y la pluriculturalidad”

Una de las principales competencias que posee el proyecto SNC es la elaboración de la Cuenta Satélite de Cultura de Ecuador (CSCE) en coordinación con otros países de América Latina y el Caribe.

La implementación de Cuentas Satélite de Cultura (CSC) en los países de América Latina ha sido un proceso que se viene gestionando desde hace aproximadamente quince años, que consiste en analizar detalladamente la demanda de bienes y servicios asociada a la cultura y entrelazarla con la oferta de dichos bienes y servicios.

Por lo tanto es fundamental estar al corriente de estas iniciativas gubernamentales y de la misma forma suscribir a los miembros de la Comunidad San Clemente para poder acceder a todos los beneficios que esto representa; como son el estar bajo la tutela del Ministerio de Cultura y Patrimonio que es una puerta para dar a conocer reiteradamente y en varias latitudes los medios culturales de la Comunidad.

Además de tener accesibilidad para potenciar la cultura en la Comunidad por medio de la actualización de conocimientos en aspectos específicos concernientes a lo cultural y de forma general lo referente a atención al cliente y la oferta de servicios.

#### ***5.4.1.2. Gobierno Provincial de Imbabura (Prefectura)***

Esta es una de las instancias que en una de sus competencias del Código Organización Territorial Autonomía y Descentralización (COOTAD), en la parte pertinente a los principios generales en el acápite Art. 2.- Objetivos.- dice:

e) La afirmación del carácter intercultural y plurinacional del Estado ecuatoriano;

O sea se tiene una declaración de tipo legal en la cual por medio de la gestión de la gestión de los GAD Provinciales se reconozca la situación de diversidad étnica cultural a lo largo y ancho del País, a esto se puede agregar en lo referente a:

h) Sustentabilidad del desarrollo.- Los gobiernos autónomos descentralizados priorizarán las potencialidades, capacidades y vocaciones de sus

circunscripciones territoriales para impulsar el desarrollo y mejorar el bienestar de la población, e impulsarán el desarrollo territorial centrado en sus habitantes, su identidad cultural y valores comunitarios. La aplicación de este principio conlleva asumir una visión integral, asegurando los aspectos sociales, económicos, ambientales, culturales e institucionales, armonizados con el territorio y aportarán al desarrollo justo y equitativo de todo el país.

Y se recomienda;

*“e) La protección y promoción de la diversidad cultural y el respeto a sus espacios de generación e intercambio; la recuperación, preservación y desarrollo de la memoria social y el patrimonio cultural”*

Por lo que tiene esta entidad tiene absoluta competencia en este ámbito y debe generar los espacios para la promoción publicitaria de la Comunidad san Clemente.

Entonces el GAD de Imbabura en su orgánico estructural, en la FUNCIÓN DE EJECUCIÓN Y ADMINISTRACIÓN en la parte de PROCESOS AGREGADOR DE VALOR tiene la respectiva DIRECCIÓN GENERAL DE DESARROLLO ECONÓMICO la cual desagregada marca una subdirección de turismo artesanías y cultural, como se lo puede ver en un extracto tomado del antes citado documento del GAD Imbabura.

### **Organigrama funcional de la dirección general de desarrollo económico del GAD Provincial**



Figura 33. Organigrama funcional de la dirección general de desarrollo económico del GAD Provincial

Fuente: <http://www.imbabura.gob.ec>

Esto se refuerza con un presupuesto asignado:

**Tabla 27. Presupuesto del GAD Provincial**

	<b>DIRECCIÓN DEPARTAMENTAL POA 2017</b>	<b>MONTO</b>
<b>01</b>	DIRECCIÓN GENERAL DE VIALIDAD E INFRAESTRUCTURA	2.299.590,14
<b>02</b>	FISCALIZACIÓN	7.000,00
<b>03</b>	DESARROLLO ECONÓMICO	380.600,00
<b>04</b>	DIRECCIÓN GENERAL DE PLANIFICACIÓN	35.500,00
<b>05</b>	RECURSOS HÍDRICOS	457.890,00
<b>06</b>	DIRECCIÓN GENERAL DE AMBIENTE	187.000,00
<b>07</b>	COOPERACIÓN INTERNACIONAL	20.000,00
<b>08</b>	PROCURADURÍA SÍNDICA	25.000,00
<b>09</b>	DIRECCIÓN GENERAL DE COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA	230.000,00
<b>10</b>	DIRECCIÓN GENERAL ADMINISTRATIVA	2.218.900,00
<b>11</b>	DIRECCIÓN GENERAL FINANCIERA	22.950,00
<b>12</b>	DIRECCIÓN GENERAL DE TALENTO HUMANO	160.758,89
<b>13</b>	DIRECCIÓN GENERAL DE TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN	148.500,00
<b>14</b>	SECRETARÍA GENERAL Y ATENCIÓN CIUDADANA	5.800,00
<b>15</b>	PATRONATO DE ACCIÓN SOCIAL	880.999,97
<b>16</b>	PROYECTOS DE PRESUPUESTO PARTICIPATIVO	2.838.500,00
	<b>Total</b>	<b>9.918.989,00</b>

Tabla 28. Presupuesto del GAD Provincial

Fuente: <http://www.imbabura.gob.ec>

#### **5.4.1.3 Gobierno Autónomo Descentralizado de Ibarra (Municipalidad)**

Actualmente las administraciones municipales a nivel general tienen como principios la promoción de cada uno de los cantones, y la mejor forma de hacerlo es a través de la difusión cultural de cada una de ellas.

Es por esto que espacios como plazas, parques, patios de edificios, incluso calles son utilizadas por personas de diferentes comunidades del Cantón para exponer su origen cultural.

#### **5.4.1.4 Gobierno Parroquial La Esperanza**

Los Gobiernos Parroquiales, en cambio deben interponer en su planificación el desarrollo de la manifestación cultural ya que están en conexión directa con las comunidades, en donde se realizan talleres para determinar el uso y destino del presupuesto participativo para ejecutar en cada año.

Entonces la Comunidad debe planificar en su agenda los iconos culturales que son en definitiva parte del inventario turístico del sector e incluirlos dentro de los proyectos de participación ciudadana para que ocupen un lugar dentro de la agenda programática que propone esta entidad a los GAD's Provincial y Cantonal de la Localidad de Ibarra, para tal efecto se propone el diagrama base:

### Programación Anual de Eventos Culturales

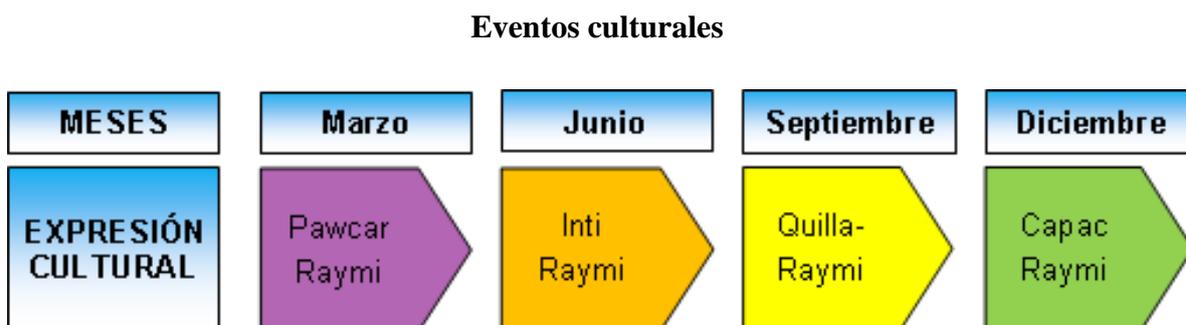


Figura 34. Eventos culturales

Fuente: Este estudio 2017

Como se puede observar son cuatro los meses fuertes en donde se efectúan actos de trascendencia cultural en la Comunidad San Clemente.

## 5.5. Turismo comunitario san clemente

### 5.5.1. Expresiones culturales

#### 5.5.1.1. Pawcar Raymi (fiesta del florecimiento)

Concepto General: Antigua ceremonia religiosa andina para agradecer y compartir los productos que obsequia la madre tierra.

Concepto Cultural San Clemente: Ritual de ascendencia ancestral que rememora los lazos entre el ser humano y la tierra para agradecer las bondades de la Pachamama

Personajes:

1. El coraza: Representa un emperador o jefe guerrero tiene las funciones de guía ceremonial.
2. Pendoneros: Danzantes que acompañan al ritual

Vestimenta: Coraza: Lleva un traje el cual viste una camisa bordada a mano con hilos de colores llamativos, que forman varias figuras, se incrustan piedras de colores o imitaciones de perlas.

Además parte del traje es una especie de máscara que se utiliza para ocultar el rostro, la que se la hace en base a un sombrero donde se cuelgan a manera de joyas collares, pulseras, aretes, medallas, muñecos, llaveros entre otros artículos que se prefieren de color dorado.

También al sombrero se le agregan plumas de aves formando muchas veces penachos para resaltar este artículo, adicionado pañoletas de seda.

El zamarro es una prenda de piel de chivo o cabra con lana que cubre el pantalón de tela.

El calzado llamado alpargata es una especie de sandalias hechas de fibra vegetal denominada cabuya.

Invitados: Son personas que dan realce al evento y se incluyen autoridades nacionales, provinciales, cantonales, turistas extranjeros y/o nacionales.

#### ***5.5.1.2. Inti Raymi (fiesta del sol)***

Concepto General: Antigua ceremonia religiosa andina para pedirle al sol su acercamiento a la tierra.

Concepto Cultural San Clemente: Ritual de ascendencia ancestral que invoca el poder del beneficio del sol sobre la tierra, para establecer un vínculo astral para el beneficio de la cosecha.

Personajes:

1. Aya Huma representa un sabio, orientador, o guía protector de la naturaleza que tiene las funciones de guía ceremonial.
2. Diablo Huma o cabeza de diablo es el principal personaje que espanta los demonios de las cosechas y la buena energía.
3. Tushuk son los danzantes que reproducen el movimiento de rotación y traslación de la tierra a la vez de imitar el movimiento de una serpiente símbolo de sabiduría.
4. Aruchicos significa rueda pequeña representan el orden natural de las cosas en el ritual se reúnen a bailar en círculos.

Vestimenta:

Aya Huma: Lleva una máscara con doce prolongaciones en la parte superior los cuales representan serpientes signo de sabiduría, en colores vivos para simbolizar la wiphala o bandera del arco iris con siete colores.

También se utiliza una máscara de dos caras o rostros que representa la dualidad de la cultura indígena el pasado-futuro, noche-día, norte-sur, arriba-abajo. etc.

El cuerpo cubierto con una camisa lleva encima tiras de tela de colores dedicada a la división de los indígenas creada por los españoles.

El traje completo lleva un látigo conocido como acial símbolo de purificación que se utiliza para la mano derecha para espantar los malos espíritus. En cambio para la mano izquierda se tiene un gato

disecado que robo las tierras por lo que se muestra a todos para que eviten esa conducta.

El zamarro es una prenda de piel de chivo o cabra con lana que cubre el pantalón de tela.

El calzado llamado alpargata es una especie de sandalias hechas de fibra vegetal denominada cabuya.

Diablo Huma corresponde a la máscara que es utilizada para la celebración de la fiesta, la cual es utilizada por ciertos personajes importantes dentro de esta conmemoración.

#### ***5.5.1.3. Killa Kulla Raymi (fiesta de la luna)***

Concepto General:

Ritual en donde se destaca la fecundidad de la mujer asociada a la luna, en el calendario indígena existen dos solsticios que son el Kapak Raymi e Inti Raymi y dos equinoccios que son el Pawkar Raymi y el Kulla Raymi Quilla, todas estas celebraciones están vinculadas a la productividad de la tierra y en agradecimiento a las dos fuerzas que hacen que esta produzca que son el sol y la luna.

Concepto Cultural San Clemente:

Ritual de ascendencia ancestral que pone de manifiesto la feminidad representada por la luna, a la mujer que da vida y la tierra con semillas nuevas.

#### ***5.5.1.4. Kapak Raymi (fiesta de la germinación)***

Concepto General:	Ritual considerado como la gran fiesta real, de la germinación y de los preparativos previos a iniciar el nuevo año.
Concepto Cultural San Clemente:	Ritual de ascendencia ancestral que es una preparación para actividades de liderazgo en la comunidad..

### 5.5.2. Disposición de viviendas san clemente

La Comunidad San Clemente tiene poca dispersión habitacional por lo que es posible aprovechar esta situación para el desarrollo de actividades culturales. A continuación se puede observar la infraestructura mobiliaria del sector

#### Disposición de las viviendas en la comunidad de San clemente



Figura 35. Disposición de las viviendas en la comunidad de San clemente

Fuente: GAD-Ibarra, 2017

### 5.5.2.1. *Diseño ruta cultural*

Con la finalidad de tener un recorrido que permita aglutinar los principales sectores de la comunidad San clemente se estimó conveniente establecer la presente ruta cultural.

#### Ruta para ceremonias culturales

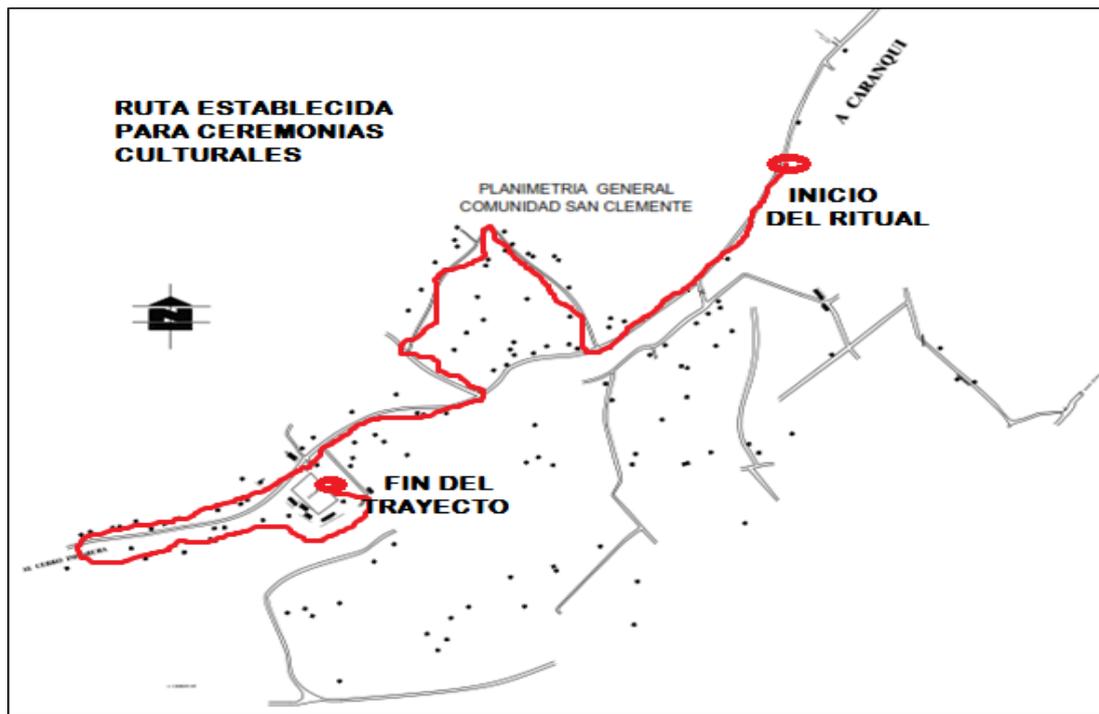


Figura 36. Ruta para ceremonias culturales

Fuente: Este estudio, 2017

### 5.5.4. Música

Otro elemento clásico y fundamental para la distinción de los rituales en las manifestaciones del Pawkar Raymi, Inti Raymi, Killa Koya Raymi, Kapak Raymi, es la música propia de la cultura en la que se entonan melodías propias de la región andina del Ecuador las cuales no pertenecen a un género musical definido o conocido sino son entonaciones con varios instrumentos musicales que se van improvisando al pasar de las horas.

Entre los principales Instrumentos musicales están:



Churo



Flauta



Rondín



Guitarra



Bandolin



Guitarra



Bombo

Los músicos danzantes imitan la voz de la naturaleza a fin de no ser reconocidos y unirse en el lenguaje con los vientos, la razón del disfraz de cambiar de unificar la voz tiene como propósito hermanarse con la naturaleza y el ser humano

#### **5.5.5. Danza**

Los participantes de la actividad cultural bailan los ritmos impuestos expresado en un término conocido como zapateo, que se constituye en una especie de marcha o correteada que lo practican desde los músicos con su propio son.

#### **5.5.6. Gastronomía**

Este es un tema de vital importancia ya que la Comunidad tiene desarrollado su propio tipo de comidas y bebidas, que también coadyuvan a incrementar la riqueza cultural del sitio, en tanto en cuanto se utilizan materias primas como carnes, granos, tubérculos, cereales, legumbres y frutas en estado no procesado para ser preparados para la degustación y que

incluso han logrado trascender a la clase mestiza en varios segmentos económicos de la población.

### **Productos alimenticios ancestrales**

Normalmente la dieta gastronómica andina incluye proteínas, raíces, semillas, frutos y lácteos para el consumo diario, entre las principales están:

- **Carnes de animales**

Cerdo, vaca, oveja, pollo, trucha.

Para la cocción se utiliza carne recién faenada, o en su defecto existe la costumbre de secar la carne en humo agregándole sal.

- **Granos**

Maíz, arveja, frejol, chochos.

Para la cocción se los utiliza en “grano tierno”, o después de secarlos al sol, en el caso del maíz también se lo consume tierno cocido en la mazorca.

- **Tubérculos**

Papas, ocas, mellocos, mashua.

Para la cocción se los utiliza frescos, solo el caso de las ocas que se les expone al sol para se tornen dulces.

- **Legumbres**

Habas

Para la cocción se los utiliza frescas o secas, para luego ser tostadas en tiesto de barro con fuego de leña para el consumo o también se fabrica harina.

- **Hortalizas**

Cebolla, brócoli, espinaca, col, lechuga, calabaza, ajo, albahaca, berro, zanahoria, remolacha.

Para la cocción se los utiliza frescos, acotando que alnos de los productos antes mencionados sirven como acompañamiento incluso sin cocer, únicamente marinados con limón.

- **Frutas**

Moras, fresas, tomates, mortiños, taxo, capulí

Con estos frutos se preparan bebidas frías, calientes y preparadas en fermentos o maceración con alcohol

- **Lácteos**

Leche de vaca, chiva, quesos.

Uno de las fuentes más enriquecida en elementos nutritivos son los lácteos con los que se preparan bebidas frías, calientes, solas o acompañados por algún alimento adicional.

### **Métodos de cocción**

- **Cocción a las brasas**

Consiste en una preparación de alimentos que se exponen directamente al fuego hecho con madera silvestre.

- **Cocción en horno de barro**

Consiste en una preparación de alimentos que se introducen en una especie de recámara circular similar a una pelota cortada por la mitad, que se alimenta con brasas para lograr temperaturas elevada para la cocción.

- **Cocción en cocina de leña**

Consiste en una preparación de alimentos que se exponen al fuego separado por hornillas de hierro, adobes o piedras que sirven para dar altura a los utensilios empleados.

### **Utensilios de cocina**

- **Utensilios de barro**

Entre lo más utilizado están recipientes en forma de ollas, platos, vasijas, tasas, jarros, que sirven para cocinar alimentos.

- **Utensilios de madera**

En cambio la madera se utiliza para fabricar utensilios como cucharas, platos, jarros, fuentes de diferentes tamaños,

## **Platos preparados**

La comunidad San Clemente ofrece variedad de platos propios de la zona andina preparados de manera autóctona tradicional

- **Platos fuertes**

- Carnes a la parrilla
- Tipos de carnes rojas
- Cuy asado a las brasas
- Caldo de gallina criolla
- Fritada
- Trucha la horno y a la parrilla
- Sopa de quínoa
- Sopa de arroz de cebada
- Locro de papas
- Mazamorra

- **Guarniciones**

Para los acompañamientos de los platos principales se utilizan verduras, tubérculos y hortalizas

- **Entradas, postres y panes en horno de leña**

También como complemento utilizados en entradas y postres están los panes hechos en horno de leña con harina de trigo para preparaciones de sal y de dulce, en época de difuntos se conoce como pan de finados e cual se consume con colada de frutas y harina base.

- Guagua de pan
- Colada morada
- Champús
- Chochos con tostado
- Papas asadas
- Choclo con queso

### 5.5.6. Programación de actividades culturales

Para el impulso y fijación de las actividades que se realizan en la comunidad se puede establecer ejes estratégicos en los cuales se involucran tanto la comunidad con el recurso humano, así como la infraestructura que dispone San Clemente, además de entidades públicas que tienen competencia sobre el tema.

#### Cronología Estratégica de Actividades

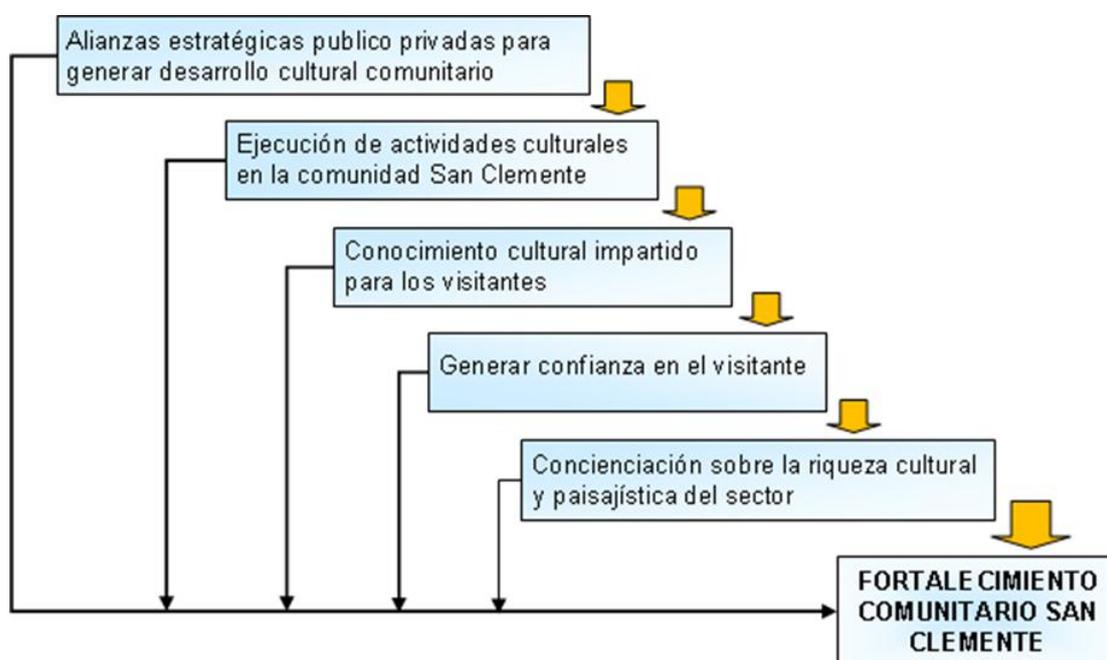


Figura 37. Cronología Estratégica de Actividades

Fuente: Este estudio, 2017

Entre los principales ejes están: las alianzas que se puedan realizar entre la Comunidad San Clemente y el GAD's Provincial, Cantonal y Parroquial como instancias para el desarrollo y difusión cultural.

Luego se pone énfasis en la ejecución de actividades como una forma organizativa de fondo y forma de las principales expresiones culturales, también la intención es ir educando al público en general con la institucionalidad de fechas íconos para que el turista le incluya en su agenda.

Además hay que realizar todos los esfuerzos necesarios para que se vele por la seguridad del visitante, tanto desde el interior de la institución al respetar horarios, tarifas

y preferencias, como la protección que se debe brindar en las diferentes actividades a los bienes y a los propietarios de ellos, esto motivara para que el turista sea leal con el sitio de visita. Finalmente los conocimientos ancestrales se deben difundir por medios gráficos, virtuales y de audio para que expandir el conocimiento.

### **5.5.7. Medios publicitarios**

Para posicionar el medio cultural es preciso utilizar como elementos de bajo presupuesto pero de gran alcance o considerados masivamente los siguientes:

- **Medios Virtuales**

En donde el principal medio donde publicitar es el internet con los principales sitios que son:

- Facebook
- Youtube

- **Medios televisivos**

La promoción propuesta utiliza la televisión con sus diferentes canales para intervenir con propaganda dirigida al público en general.

- **Medios radiofónicos**

Las estaciones de radio también es un medio eficaz para posicionar a la comunidad San Clemente y su acervo cultural.

### **Productos promocionales**

Se define como la mejor opción los siguientes

- Hojas volantes
- Trípticos
- Videos promocionales
- Blog
- Página Web

## Cartera de productos turísticos

- **Comunidad San Clemente**

Servicios que presta la comunidad, alojamiento, alimentación, actividades culturales y actividades recreativas, en las que se pueden participar de:

- Convivencia en comunidad indígenas
- Preparación de alimentos
- Observación de actividades productivas
- Utilización de utensilios de origen ancestral

Turismo de convivencia con familias, ocasión ideal para aprender diferentes actividades que se realizan en la comunidad.

### Productos turísticos de la comunidad de San Clemente



Figura 38. Productos turísticos de la comunidad de San Clemente

Fuente: Este estudio, 2017

La comunidad de San Clemente se ha organizado para brindar servicios turísticos como alojamiento y tiene la capacidad de alojar a 48 personas, para lo cual 10 familias se encargan de brindar este servicio en sus hogares, sin embargo existen ya locales que se encuentran bien constituidos y brindan el servicio a todas las personas que deseen visitar el lugar. Estas son:

- Tradiciones San Clemente
- Hostería Quinta San Clemente

– Inti Wasi

- **Oferta existente del sector**

En la ruta de turismo comunitario, se puede encontrar también tres sitios que disponen de alojamiento por lo que en caso de que asistencia sea masiva al evento lo cual normalmente sucede en este tipo de actividades culturales y la capacidad instalada de la comunidad no abastezca el servicio de alojamiento, los visitantes tienen opción cercana a la comunidad.

A continuación se inscribe un rasgo grafico de los principales sitios de turismo como son:

### **Prestadoras de servicios turísticos**



Figura 39. Prestadoras de servicios turísticos

Fuente: Este estudio, 2017

- **Actividades adicionales en San Clemente**

- Campin

San Clemente tiene amplios espacios naturales útiles para que los turistas puedan pernoctar en tiendas de campaña al aire libre acompañados por el calor de la hoguera, música y bebidas con o sin alcohol tradicionales del sector

- Senderismo

En caso de que el turista guste de caminar cruzando por caminos estrechos y sinuosos con declives en la Comunidad se puede encontrar sitios idóneos para esta finalidad.

## Ruta al volcán Imbabura



Figura 40. Ruta al volcán Imbabura

Fuente: Este estudio, 2017. Adaptado de Google imágenes

### 5.5.8. Lineamientos estratégicos

Finamente la presente propuesta ha establecido estrategias para coordinar acciones

#### 5.5.8.1. Estrategia 1: aprendizaje y empoderamiento

Finalidad:

- Mantener ciclos de preparación educativa continua en aspectos culturales, idiomas y de prestación de servicios en la Comunidad,
- Incrementar las potencialidades individuales y colectivas de las personas que trabajan y/o colaboran en la Comunidad.
- Tener personal altamente capacitado en temas claves para la prestación de excelentes servicios.
- Aumentar el acervo cultural comunitario.

#### 5.5.8.2. Estrategia 2: factores financieros

Finalidad:

- Mejorar el flujo y la cantidad de ingresos para la sustentabilidad comunitaria

#### 5.5.8.3. Estrategia 3: factores organizacionales

Fortalecer a la Comunidad San Clemente en aspectos organizacionales

- Mantener y mejorar la organización estructural y administrativa

- Utilizar herramientas de planificación de corto, mediano y largo plazo
- Llevar datos sobre las visitas turísticas extranjeros, nacionales, por grupos de edad, preferencias, tarifas, servicios, requerimientos y quejas

#### ***5.5.8.4. Estrategia 4: orientación del servicio al cliente***

- Ampliar la cobertura de atractivos turísticos culturales
- Mejorar la infraestructura para atención al cliente
- Impulsar la presencia cultural de la comunidad en actos sociales y en las agendas políticas

#### ***5.5.8.5. Estrategia 5: Estudio de mercado***

- Posicionar a la comunidad dentro del mercado
- Diseñar paquetes turísticos
- Incrementar las ventas
- Buscar aliados estratégicos para la promoción y difusión

5.5.8.5. Operacionalización de estrategias

Tabla 28. Estrategia para empoderarse del proyecto

OPERACIONALIZACIÓN ESTRATEGIA 1						
	OBJETIVO ESTRATÉGICO	OBJETIVOS ESPECÍFICOS	TEMAS	ACÁPITES	MODALIDAD	CICLO Y DURACIÓN
Factores organizacionales	Mejorar el flujo y la cantidad de ingresos para la sustentabilidad comunitaria	Incrementar las potencialidades individuales y colectivas de las personas que trabajan y/o colaboran en la Comunidad.	Adiestramiento en Idiomas	Inglés	1.-Cursos	Una vez por año, con una duración mínima de tres meses por curso
				Francés	1.-Cursos	Una vez por año, con una duración mínima de tres meses por curso
				Quechua	1.-Cursos	Una vez por año, con una duración mínima de dos meses por curso
		2.-Talleres	Una vez por año duración mínima dos meses por taller			
		Tener personal altamente capacitado en temas claves para	Adiestramiento en Servicios	Atención al cliente	1.-Cursos	Una vez por año duración mínima un mes por curso
					2.-Talleres	Una vez por año duración mínima un mes por taller

		la prestación de excelentes servicios.		Protocolo	1.-Cursos	Una vez por año duración mínima un mes por curso
					2.-Talleres	Una vez por año duración mínima un mes por taller
		Aumentar el acervo cultural comunitario.	Adiestramiento en Cultura	Rasgos culturales	1.-Cursos	Una vez por año duración mínima dos meses por taller
					2.-Talleres	Una vez por año duración mínima dos meses por taller

Fuente: Este estudio, 2017

**Tabla 29. Estrategia para mejorar el flujo económico y financiero de la comunidad**

<b>OPERACIONALIZACIÓN ESTRATEGIA 2</b>						
	<b>OBJETIVO ESTRATÉGICO</b>	<b>OBJETIVOS ESPECÍFICOS</b>	<b>TEMAS</b>	<b>ACÁPITES</b>	<b>MODALIDAD</b>	<b>CICLO</b>
Factores financieros	Mejorar el flujo y la cantidad de ingresos para la sustentabilidad comunitaria	Incrementar el volumen de ventas	Promoción de los atractivos turísticos culturales de la Comunidad San Clemente en medios comunicacionales	Prensa Escrita	1.- Remitidos de prensa	Publicación mensual en páginas publicitarias
				Internet	1.- Pagina web	Diaria ininterrumpida en Facebook, YouTube, Google AdWords
				Televisión	1.-Video promocional	Publicación trimestral en emisoras locales y en fiestas de Cantonización.
		Radios		1.-Spot publicitario	Publicación trimestral en emisoras locales	
		Stands promocionales		1.-Hojas volantes	De acuerdo a disponibilidad de eventos	
				2.-Trípticos		

Fuente: Este estudio, 2017

**Tabla 30. Estrategia para mejorar la organización administrativa**

<b>OPERACIONALIZACIÓN ESTRATEGIA 3</b>						
	<b>OBJETIVO ESTRATÉGICO</b>	<b>OBJETIVOS ESPECÍFICOS</b>	<b>TEMAS</b>	<b>ACÁPITES</b>	<b>MODALIDAD</b>	<b>CICLO</b>
Factores organizacionales	Fortalecer a la Comunidad San Clemente en aspectos organizacionales	Mantener y mejorar la organización estructural y administrativa	Actualizar la distribución estructural y administrativa	Organigrama estructural y funcional	Reunión de trabajo entre directivos	Revisar y modificar cada tres años
		Utilizar herramientas de planificación de corto, mediano y largo plazo	Establecer un plan operativo anual	Hoja electrónica	Reunión de trabajo entre comunitarios	Modificar una vez por año
		Llevar datos sobre las visitas turísticas extranjeros, nacionales.	Levantamiento de información de movimientos turísticos	Registro en fuente	Formulario de registro de clientes	Ejecución diaria

Fuente: Este estudio, 2017

**Tabla 31. Estrategia para mejorar la atención al turista**

<b>OPERACIONALIZACIÓN ESTRATEGIA 4</b>						
	<b>OBJETIVO ESTRATÉGICO</b>	<b>OBJETIVOS ESPECÍFICOS</b>	<b>TEMAS</b>	<b>ACÁPITES</b>	<b>MODALIDAD</b>	<b>CICLO</b>
Orientación del servicio al turista	Mejorar la cantidad y calidad de servicios en la Comunidad	Ampliar la cobertura de atractivos turísticos culturales	Inventario de atractivos turísticos culturales	Levantamiento de información base Registro de atractivos culturales y turísticos	1.- Estudio	Actualización y publicación del estudio quinquenalmente
		Mejorar la infraestructura para atención al cliente	Implementar un sitio exclusivo para la celebración de rituales culturales	Zonificación de la Comunidad		
		Impulsar la presencia cultural de la comunidad en actos sociales y en las agendas políticas	Presencia en diferentes actos protocolarios	Celebración de convenios interinstitucionales	1.- Firma de convenios, compromisos y acuerdos	Indagación permanente de eventos protocolarios para la participación de la Comunidad.

Fuente: Este estudio, 2017

**Tabla. 32: Estrategia de estudio de mercado**

OPERACIONALIZACIÓN ESTRATÉGICA 5			
VARIABLES	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	CATEGORÍAS	ESTRATEGIAS
Comunidad Clemente San	Detalles concernientes a la macro y micro localización del sitio del proyecto	Ubicación	Letreros, afiches, stickers, mapas referenciales
		Límites Territoriales	
		Georeferenciación	
Estructura Organizativa	Base filosófica y la forma de administración de la comunidad con los respectivos niveles jerárquicos	Misión	Documentos de constitución y organización de la empresa
		Visión	
		Eslogan	
		Logotipo	
		Nombre Empresarial	
		Valores	
Análisis de la oferta y demanda (Turismo Comunitario)	Temas relacionados con la cantidad de productos o servicios que están dispuestos a ofrecer y adquirir a un determinado precio. Aspectos referentes que potencializarían el impulso del turismo comunitario a partir de la cultura	Desarrollo de Alianzas Estratégicas Públicas	Actas compromiso, acuerdos interinstitucionales, convenios
		Programación Anual de Eventos Culturales	Coordinación de acuerdo a un cronograma de actividades.
		Precio	Valores convenientes acordes al producto ofertado y apegados a la realidad nacional y local

<b>Elementos básicos del mercado</b>	Diseño y elaboración del producto estrella y subproductos para atraer la demanda a San Clemente.		
		Producto	Creación de un producto adecuado que vincule lo natural y cultural; aspectos básicos dentro del turismo.
		Clientes potenciales	Segmentación de mercado acorde a las características del lugar.
		Competencia	Análisis de los posibles competidores y buscar la diversificación de productos para atraer clientes.
		Promoción	Diseño de un plan marketing turístico-cultural, en el cual se ha de determinar los canales de distribución más idóneos.

Fuente: Este estudio, 2017

### 5.3.9. Presupuesto general

	<b>DETALLE</b>		<b>VALOR ANUAL TOTAL</b>
A	APRENDIZAJE Y EMPODERAMIENTO		3200,00
A1	Adiestramiento en Idiomas	2000,00	
A2	Adiestramiento en Servicios	600,00	
A3	Adiestramiento en Cultura	600,00	
B	FINANZAS		2000,00
B1	Promoción de los atractivos turísticos culturales de la Comunidad San Clemente en medios comunicacionales	2000,00	
C	ORGANIZACIÓN		0,00
C1	Actualizar la distribución estructural y administrativa	0,00	
C2	Establecer un plan operativo anual	0,00	
C3	Levantamiento información de movimientos turísticos.	0,00	
D	SERVICIO		
D1	Inventario de atractivos turísticos culturales	1500,00	6000,00
D2	Implementar un sitio exclusivo para la celebración de rituales culturales	4000,00	
D3	Presencia en diferentes actos protocolarios	500,00	
<b>TOTAL</b>			<b>11200,00</b>
<b>SON: ONCE MIL SETECIENTOS DÓLARES AMERICANOS CON 00/100</b>			

## Bibliografía

- Acerenza, M. A. (2006). *Efectos económicos, socioculturales y ambientales del turismo*. Trillas, México.
- Alexander, J. (2001). Sociología cultural. *Región y sociedad, volumen XIII*, 219-226, Mexico
- Arévalo, J. M. (2004). La tradición, el patrimonio y la identidad. *revista de estudios extremeños*, 925- 956, España
- Asamblea Nacional del Ecuador . (2008). *Constitución del Ecuador* . Monte Cristi, Ecuador
- Ascanio, A. (2009). *Turismo Sustentable*. Trillas, México.
- Beech, John ; Chadwick, Simon. (2006). *Modernización y calidad en la administración del turismo*. Síntesis, S.A., Madrid.
- Bernal, C. (2010). *Metodología de investigación. Tercera edición*. PEARSON EDUCACIÓN, Colombia.
- Boullón, R. C. (2009). *Los municipios turísticos*. Trillas, México.
- Calderón, F. J. (2005). *Distrito turístico rural un modelo teórico desde la perspectiva de la oferta. especial eferencia al caso andaluz, tesis doctoral*. s/e., Málaga.
- Castillo, Bedoya, J. A., & García Toledo, H. R. (2013). *Diseño de una guía pedagógica de actividades que permita fortalecer las manifestaciones étnico-culturales de la parroquia rural de Calderón, Quito*.
- Cevallos, R. (2012). *Maíz, Danza y Rebelión*. Editorial Académica Española, Ecuador.
- Chávez de la Peña, J. (2011). *Ecoturismo TAP (metodologías para un turismo ambientalmente planificado)*. Trillas., México.
- Dahdá, J. (2003 (reimpresión 2007)). *Elementos del Turismo*. Trillas, México.
- Fonseca, E. (2011). *Turismo, hotelería y restaurantes*. Barcelona, España: Lexus.
- Fraga, Rafael; Herrera, Caridad; Fraga, Sahily;. (2007). *Investigación Socioeducativa*. Bauhaus Diseño, Quito.

- García, M., Parra, D., & Mena, P. (2014). *El país de la biodiversidad: Ecuador*. Fundación Botánica de los Andes, Ministerio del Ambiente, Fundación Ecofondo, Quito.
- García, P. (2010). *El desarrollo [sostenible] y su eficacia en proyectos de turismo responsable. un estudio comparativo entre los poblados San Clemente (Imbabura) y El Recuerdo (Los Rios)*. Flacso, Ecuador.
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2006). *Metodología de la Investigación*. McGraw Hill, México.
- Jiménez Bulla, L. h. (2009). *Ecoturismo, oferta y desarrollo sistémico regional*, Ecoe Ediciones, Bogotá.
- Lunas, S. (2014). *Naturaleza, cultura y desarrollo endógeno*. Fundación Universitaria Andaluza, México.
- Martínez Cárdenas, R. (2012). *Turismo espiritual: Una visión Iberoamericana*. Fundación Universitaria Andaluza Inca Garcilaso para eumed.net., México.
- Martínez, A. R. (2015). *Fiesta en la latitud cero*, Teuken bidikay, Ecuador.
- Martínez, Francisco & Monzonís, Javier. (2004). *Alojamiento turístico rural*, Síntesis, S.A., Madrid.
- Mazón, T., Huete, R., & Mantecón, A. (2009). *Turismo, urbanización y estilos de vida*, Icaria, España.
- Molina, E. (2013). *Plan de marketing para potencializar los productos turísticos de la ciudad de Ibarra*, UTE., Ibarra.
- Narváez, C. (2009). *Imbabura Tierra Preciosa 2da Edición*, El despertador, Ibarra.
- Navas, K. (2016). *La madre tierra y el dios sol*, Universidad Politécnica Salesiana, Cuenca.
- OMT. (2008). *Panorama del turismo internacional. Edición 2008*, en: [www.untwo.org](http://www.untwo.org). en [www.untwo.org](http://www.untwo.org): OMT., Madrid.
- OMT. (2015). *Panorama OMT del turismo internacional*, OMT. Madrid.
- Organización de las Naciones Unidas UNESCO. (2012). *Educación para el Desarrollo Sostenible*, Francia.

- Pantoja, S. (2012). *Análisis de la cultura ancestral de la comunidad de San Clemente como alternativa de integración y desarrollo comunitario a través del turismo místico*. Universidad Técnica del Norte, Ibarra.
- Pérez de las Heras, M. (2003). *La guía del ecoturismo*, España. Madrid.
- Posso Yépez, M. (2011). *Proyectos, Tesis y Marco Lógico*, Noción, Quito.
- Prada, J., Armijos, D., Crespo, A., & Torres, L. (2016). Ciudades patrimoniales, Turismo Cultural y perfil de los visitantes. *Lurralde : invest. espac*, 199- 2017, Cuenca.
- Quirog Prada, J., Armijos, D., Crespo, A., & Torres, L. (2016). Ciudades patrimoniales, Turismo Cultural y perfil de los visitantes. *Lurralde : invest. espac*, 199- 2017.
- a, H. (2010). *Hotelería y Turismo (Manual de administración hotelera)*. (España), Daly, Málaga.
- Ramírez, M. (2003). *Metodología de la investigación científica*, UNITA., Quito.
- Reguero, M. (1994). *Ecoturismo (Nuevas formas de turismo en espacio rural)*. Bosch, Barcelona.
- Sampieri, R., Collado, C., & Baptista, P. (2010). *Metodología de la Investigación*. Mc Graw Hil, México.
- Sandoval S., E. R. (2006). *Ecoturismo (Operación técnica y gestión ambiental)*, Trillas, México .
- Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo. (2013). *Plan Nacional de Desarrollo 2013 -2017*, Quito.
- SECTUR. (2007). “*Elementos para Evaluar el Impacto Económico, Social y Ambiental del Turismo de Naturaleza en México*” CESTUR. Universidad Autónoma Metropolitana, México.
- Terán, A., & Mantecón, A. (2008). *La experiencia del turismo; un estudio sociológico sobre el proceso turístico- residencial*, Icaria, España:
- Turismo, O. M. (2016). *Alianza entre turismo y cultura en el Perú*, OMT., Madrid.
- William, G. (2012). *Turismo de aventura*. Trillas S.A., México

Williams, R. (1994). *Sociología de la cultura*, Paidós, España.

Zamorano, F. M. (2008). *Turismo Alternativo*. Trillas, México.

## ANEXOS

### Anexo 1. Ejemplo de ficha de inventario de atractivos turísticos culturales

#### FICHA DE INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS

Para el cumplimiento de este producto se utilizará la metodología propuesta por el Instituto Nacional de Patrimonio Cultural INPC.

<b>INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO CULTURAL</b> <b>DIRECCIÓN DE INVENTARIO PATRIMONIAL</b> <b>PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL</b> <b>FICHA DE INVENTARIO</b> <b>A3 USOS SOCIALES, RITUALES Y ACTOS FESTIVOS</b>		Código
<b>1. DATOS DE LOCALIZACIÓN</b>		
<b>Provincia: IMBABURA</b>		<b>Cantón: IBARRA</b>
<b>Parroquia: LA ESPERANZA</b>		<b>Urbana:</b>
<b>Rural: X</b>		
<b>Localidad: Parroquia La Esperanza – Comunidad San Clemente</b>		
<b>Coordenadas WGS84 Z17S - UTM : X (Este) 820000 Y (Norte) 10031000 Z (Altitud) 2800 m.s.n.m</b>		
<b>2. FOTOGRAFÍA REFERENCIAL</b>		
		
<b>Descripción de la fotografía: Inty Raymi – El estudio 2016</b>		
<b>Código fotográfico: IM-10-01-54-003-16-00001_1.jpg</b>		
<b>3. DATOS DE IDENTIFICACIÓN</b>		
<b>Denominación</b>		<b>Otra (s) denominación (es)</b>
INTY RAIMY	<b>D</b> <b>1</b>	SAN JUAN

	D 2	N/A
<b>Grupo social</b>		<b>Otra (s) denominación (es)</b>
<b>INDÍGENA</b>	L1	<b>KICHWA</b>
	L2	<b>ESPAÑOL</b>
<b>Breve reseña</b>		
<p>El Inti Raymi o fiesta al sol, antiguamente llamada Wawa Inti Raymi (fiesta del sol niño) popular es la de mayor importancia de los pueblos y nacionalidades indígenas, que se encuentran asentadas en la sierra del Ecuador y principalmente de la provincia de Imbabura. Su popularidad en todas estas poblaciones es extraordinaria así como su poder de convocatoria, esta celebración atrae a propios y extraños para la celebración de esta fiesta.</p> <p>Los incas presentes en todo el territorio peruano y ecuatoriano decidieron implementar estas festividades como muestra de agradecimiento al dios sol por los frutos recibidos, principalmente de las cosechas las cuales sirvieron para alimentar a estos pueblos y forjar su desarrollo.</p> <p>Esta celebración ancestral indígena y que se ha venido transmitiendo de generación en generación, se la lleva a cabo en esta localidad el 27 y 28 de junio, fiesta que se la celebra incluso en varios países</p>		
<b>FECHA O PERIODO</b>		<b>DETALLE DE LA PERIODICIDAD</b>
P	Anual: X	23 y 24 de junio
	Continua	
	Ocasional	
	otros	
<b>ALCANCE</b>		<b>DETALLE DEL ALCANCE</b>
P	Local	Es una manifestación que se realiza en la ciudad de Ibarra, provincia de Imbabura y además que abarca toda la región andina, incluyendo países como: Perú, Bolivia y Ecuador.
	provincial	
	Regional	
	Nacional	
	Internacional	
<b>4. DESCRIPCIÓN</b>		
<p><b>ORÍGEN</b></p> <p>El origen de esta festividad es incaico, ya que los indígenas de esta época realizaban, este ritual como símbolo de agradecimiento al dios sol por las bondades recibidas.</p>		
<b>PREPARATIVOS</b>		<b>DETALLE DE LA ACTIVIDAD</b>
		Meses antes, los sacerdotes realizan algunos trámites e invitaciones; se elaboran grandes cantidades de alimentos para repartirlos el día de fiesta, ya que van de casa en casa

D1	Invitación	<p>bailando con instrumentos y música propias de las comunidades y pueblos andinos. La invitación se inicia con meses de anticipación ya que esta fiesta se la realiza una vez al año.</p> <p>En el área que circunda al sector y donde existen comunidades indígenas, los lugares que han logrado mantener vigente esta tradición son el pueblo kichwa karanki, ubicados en las Parroquias La esperanza, Angochagua y Mariano Acosta.</p> <p>En los años 70 el Inti Raymi estuvo a punto de desaparecer, sin embargo los ancianos y algunos herederos de la cultura andina lograron que no suceda y desde ahí hasta la presente fecha aún se mantiene esta manifestación cultural..</p>
----	------------	--

### 5. ESTRUCTURA ORGANIZATIVA

Nombre		Tipo	Detalle de la estructura
O1	Priostes	Priostazgo	Las y los priostes son los que tienen mayor responsabilidad en esta fiesta tradicional que se da una vez al año, ya que se sienten responsables de la fiesta y se preocupan por el éxito colectivo en la comunidad y por ende la continuidad de esta tradición ancestral.

Tipo	Nombre	Cargo, Función o cargo	Dirección	Localidad
Colectividades	Priostes: de la Parroquia	Organizadores y participantes	San Clemente	San Clemente

#### PROCEDENCIA DEL SABER

#### DETALLE DE LA PROCEDENCIA

P	Padres a hijos ( X )	Esta costumbre es de procedencia incaica, y ha sido transmitida de generación en generación por los antepasados, para rendir culto de agradecimiento al sol o DIOS INTI.
	Maestro aprendiz	
	Centro de capacitación	
	Otro	

#### TRANSMISIÓN DEL SABER

#### DETALLE DE LA TRANSMISION

P	Padres a hijos ( X )	En el Inti Raymi o fiesta al sol es una tradición que se ha mantenido de generación en generación, y que ha sido sin duda transmitido de padres a hijos el prestigio se mantiene muy arraigado en la actualidad en los pueblos andinos
	Maestro aprendiz	
	Centro de capacitación	
	Otro	

### 6. SENSIBILIDAD AL CAMBIO

Alta
------

	Media			
X	Baja			
<b>7. INTERLOCUTORES</b>				
<b>Apellidos y Nombres</b>		<b>Dirección</b>	<b>Teléfono</b>	<b>Sexo</b>
Información reservada				
<b>8. ELEMENTOS RELACIONADOS</b>				
<b>Ámbito</b>	<b>Sub-ámbito</b>	<b>Detalle del sub-ámbito</b>	<b>Código/ Nombre</b>	
USOS SOCIALES, RITUALES Y ACTOS FESTIVOS	PRÁCTICAS COMUNITARIAS TRADICIONALES	N/A	PRIOSTAZGO, RECIPROCIDAD Y REDISTRIBUCIÓN	
ARTES DEL ESPECTÁCULO	MÚSICA	N/A	MUSICA ANDINA	
ARTES DEL ESPECTÁCULO	DANZA	N/A	BAILE TRADICIONAL ANDINO	
CONOCIMIENTOS Y USOS RELACIONADOS CON LA NATURALEZA Y EL UNIVERSO	GASTRONOMÍA	N/A	PAPAS CON CUY, TOSTADO, HABAS, CLOCLOS, CHICHA	
TRADICIÓN Y EXPRESIONES ORALES	LEYENDAS	LEYENDAS ASOCIADAS AL ENTORNO	LEYENDAS SOBRE EL VOLCÁN IMBABURA Y LA MAMA COTACACHI, LAGUNA DE CUBILCHE	
<b>9. ANEXOS</b>				
Textos	Fotografías	Videos	Audio	
Andrade, Carlos, (1986) Danzas y bailes del Ecuador. Naranjo, M.,(1988) La cultura popular en el Ecuador	IM-10-01-54-003-16-00001_1.jpg			
Entidad Investigadora: Universidad Técnica del Norte				
<b>Inventariado por:</b> EDGAR TECA M.		<b>Fecha de inventario:</b> 2016/06/28		
<b>Revisado por:</b> EDGAR TECA M.		<b>Fecha de revisión:</b> 2016/07/15		
<b>Aprobado por:</b>		<b>Fecha de aprobación:</b> 2016/07/15		
<b>Registro fotográfico:</b>				

## Anexo 2. Ejemplo de la encuesta dirigida a los habitantes de San Clemente



### UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE INSTITUTO DE POSTGRADO



#### ENCUESTA DIRIGIDA A LOS HABITANTES DEL SECTOR

**Objetivo.-** Determinar los principales recursos y atractivos turísticos inmateriales, así como también las diferentes actividades turísticas que realizan los habitantes de la comunidad de San Clemente, y la participación de las personas en procesos y actividades vinculadas al turismo.

I.- DATOS GENERALES	
Nombre	
Edad	
Nivel de educación	
Etnia	
Miembros de la familia	

#### II.- SOCIECONÓMICO

Actividad principal a la que se dedica.....

Ingresos.....

Tiene casa propia: SI  NO

¿Percibe el bono de desarrollo humano?: SI  NO

¿Pertenece a alguna organización social?: SI  NO

¿Percibe ingresos por alguna actividad vinculada al turismo?: SI  NO

#### III.- CULTURAL

1.-¿En el sector existen manifestaciones culturales materiales?

Si

No

No se

Cuales.....

2.-¿ En San Clemente existen manifestaciones culturales inmateriales?

Si

No

No se

Cuales.....

#### IV.- AMBIENTAL

3.-¿En la zona existen atractivos y recursos turísticos naturales?

Si

No

No se

Cuales.....

4.-¿Cuál sería el impacto ambiental negativo en caso de consolidarse San Clemente como un destino turístico?

Alto  Medio  Bajo

#### IV.- TURISMO

5.- ¿Conoce usted si en el sector se desarrollan actividades turísticas?

Sí  No  No se

6.- ¿Conoce usted de personas que se dedican al desarrollo del turismo?

Sí  No  No sé

¿Quiénes?.....

7.-¿Ha participado alguna vez en el desarrollo de actividades turísticas?

Sí  No

¿Cuáles?.....

8.- ¿Estaría de acuerdo en desarrollar actividades vinculadas al turismo?

Mucho  Poco  Nada

9.- ¿Cuál es la dificultad que existe, la cual no le permite desarrollar actividades turísticas?

Desconocimiento del tema

Falta de recursos económicos

Poco apoyo al sector turístico

Poco apoyo por parte de las autoridades en temas turísticos

10.-¿En qué medida se desarrollan actividades turísticas?

Mucho

Poco

Algo

Nada

11.-En el lugar existen sitios de hospedaje?

Sí  No  No sé

¿Cuáles?.....

12.- ¿En el lugar existen restaurantes?

Si  No  No se

Cuales.....

13.-¿Cómo considera a la actividad turística en el progreso y desarrollo del sector?

Excelente  Muy buena  Buena  Regular  Mala

14.-¿Cuál de las siguientes alternativas considera adecuadas para el aprovechamiento de los recursos turísticos de la comunidad?

Difundir para atraer turistas

Guardarlos para que no se deterioren

Permitir que solo los habitantes de la comunidad los visiten

Que sean exhibidos y utilizados solo en eventos especiales

**Anexo 3. Ejemplo de la encuesta aplicada a los prestadores de servicios turísticos de la comunidad de San Clemente**



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE  
INSTITUTO DE POSTGRADO**



**ENCUESTA APLICADA A LOS PRESTADORES DE SERVICIOS TURÍSTICOS**

**Objetivo.-** Determinar los principales recursos y atractivos turísticos inmateriales, así como también las diferentes actividades turísticas que realizan los habitantes de la comunidad de San Clemente, y la participación de las personas en procesos y actividades vinculadas al turismo.

I.- DATOS GENERALES	
Nombre	
Edad	
Nivel de educación	
Etnia	
Miembros de la familia	

**I SOCIOECONÓMICOS**

Nombre de la actividad.....

Ingresos.....

Local propio     Arrendado     Prestado

¿Pertenece a alguna organización social?: SI     NO

**II.- CULTURA**

1.-Que manifestaciones culturales materiales existen en San Clemente

.....  
 .....  
 .....

2.-Qué manifestaciones culturales inmateriales existen en San Clemente.

.....  
 .....  
 .....

**III.- AMBIENTE**

3.-¿Qué atractivos y recursos turísticos naturales existen en el sector?

.....  
.....  
.....

4.- ¿Cuál sería el impacto ambiental negativo en caso de consolidarse San Clemente como un destino turístico?

Alto  Medio  Bajo

#### IV.- TURISMO

1.- ¿Hace cuánto tiempo existen personas que se dedican al turismo?

2 años  5 años  10 años

Otros.....

2.- Actualmente como es la demanda de turistas

Alto  Medio  Bajo

3.-¿ Qué tipo de servicio turístico es el que tiene mayor demanda en el sector?

Hospedaje  Restaurante  Guianza

4.- ¿Cuáles son las modalidades de turismo que oferta la comunidad de San Clemente?

Aventura  Ecoturismo  Rural  Convivencia

Otro.....  
.....

5.- ¿Cuál es el medio más utilizado por los prestadores de servicios turísticos para que los turistas conozcan el sector?

Radio  Televisión  Prensa  Internet

Otros.....  
.....

6.- Cuales considera que son las motivaciones que tienen los turistas al visitar el sector

Cultura  Paisaje  Atractivos materiales

Atractivos Inmateriales

7.- Como ha sido la participación de la comunidad en temas relacionados con el turismo?

Muy buena  Buena  Regular  Mala

8.- ¿Cuál es la apertura que se da a los habitantes del sector para que se involucren en este tipo de actividades?

Mucho  Poco  Nada

9.- ¿Cuáles son las actividades en las que se emplea personas del sector para que las realicen?

Alojamiento  Alimentación  Guianza

Otras.....  
.....

10.- ¿Cómo se podría mejorar demanda de turistas?

Difusión

Apoyo de las autoridades

Apoyo de la empresa privada

Mejorar las vías de acceso

11.- ¿Qué servicios faltarían para mejorar la afluencia de turistas al sector?

Transporte  Vías de acceso  Información

Agua potable  Energía eléctrica

12.- ¿Cómo considera la seguridad para los turistas?

Muy importante

Importante

Poco importante

Nada importante

13.-¿Qué aspectos deben considerarse para mejorar la atención a los turistas?

Capacitación     Innovación     Buen trato

Otros.....  
.....

14.- ¿Cuál es el origen de los turistas que llegan a la comunidad?

.....  
.....  
.....

**Anexo 4. Ficha de campo para determinar la situación actual de la comunidad de San Clemente**

<b>FICHA DE CAMPO</b>
Para determinar la situación actual de la comunidad de San Clemente

<b>Observador</b>		<b>Localidad</b>		<b>Fecha</b>	
<b>Longitud</b>			<b>Altitud</b>		
<b>Hora de inicio</b>			<b>Hora de finalización</b>		

N° de manifestación o bien	Nombre	Estado	Observaciones

**Anexo 5. Carta dirigida a las autoridades de la parroquia La Esperanza y la comunidad de San Clemente.**

Ibarra 23 de Mayo del 2016

Señor

Amado Pupiales  
PRESIDENTE DE LA COMUNIDAD DE SAN CLEMENTE

Presente.-

Reciba un cordial y afectuoso saludo, a la vez deseándole muchos éxitos en sus delicadas funciones que muy acertadamente realiza diariamente.

El motivo de la presente tiene como finalidad solicitarle de la manera más comedida se digne autorizar la aplicación de una encuesta a los habitantes del sector, ya que mi tema de investigación está aprobado por el Instituto de Postgrado de la Universidad Técnica del Norte para realizar en su comunidad, pues esta encuesta tiene la finalidad de recolectar los datos relevantes sobre aspectos relacionados con la cultura, ambiente y turismo, los cuales servirán para la elaboración de mi tesis de grado, la misma que es en **Ecoturismo en Áreas protegidas.**

Esta encuesta la estaré aplicando conjuntamente con un equipo de colaboradores para mayor eficacia en la realización.

Por la favorable atención que se digne dar a la presente y condecorador del alto espíritu de colaboración le anticipo mis más sinceros agradecimientos y estima.

Atentamente



Edgar Teca Méndez

Maestrante de la Universidad Técnica del Norte

C.I.1002402871

**Nota.-** Adjunto una copia de la encuesta a ser aplicada en la comunidad

Ibarra 23 de Mayo del 2016

Licenciado

Luis Galo Pupiales  
PRESIDENTE DEL GAD PARROQUIAL DE LA ESPERANZA DEL CANTÓN IBARRA

Presente.-

Reciba un atento y cordial saludo, a la vez deseándole éxitos en sus delicadas funciones que realiza diariamente.

El motivo de la presente tiene como finalidad solicitarle de la manera más comedida autorice a quien corresponda para que se me conceda una copia del plan de ordenamiento territorial de la parroquia que usted preside, la cual se convertirá en apoyo para la realización de mi tesis de grado en la Universidad Técnica del Norte, Misma que se va a realizar en la Comunidad de San Clemente que es parte de su jurisdicción. Además que se me permita realizar la encuesta y entrevista a los pobladores de esta comunidad con el fin de recolectar información para la culminación de mi tesis de grado y mi carrera que es la Maestría en Ecoturismo en Áreas Protegidas.

Por la favorable atención que se dé a la presente le anticipo mis más sinceros agradecimientos.

Atentamente



Edgar Teca Méndez

Maestrante de la Universidad Técnica del Norte

C.I. 1002402871

## **Anexo 6. Entrevista al presidente de la Parroquia La Esperanza**



### **UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE INSTITUTO DE POSTGRADO**



#### **ENTREVISTA AL PRESIDENTE DE LA PARROQUIA LA ESPERANZA**

Objetivo.- Conocer el estado actual de la comunidad de San Clemente

**1.- ¿Cuántos habitantes existen en la comunidad de San clemente?**

**2.- ¿Cuáles son las actividades económicas que se realizan en la comunidad de San Clemente?**

**3.- ¿Qué servicios básicos tiene el sector?**

**4.- ¿Qué servicios básicos se deberían mejorar o implementar en la comunidad?**

**5.- ¿Cómo se aprecia al turismo en el desarrollo económico por parte de la población?**

**6.- ¿Qué hace falta para mejorar o fortalecer a la actividad turística?**

**7.- Cree usted que con la implementación de un plan de posicionamiento y comunicación podría mejorar la afluencia al sector.**

**8.- ¿Cree usted que la actividad turística debería extenderse e implementarse a por la mayoría de la comunidad?**

**9.- ¿Qué aspectos cree usted que se deberían considerar para la realización del plan de posicionamiento y comunicación?**

**10.- ¿Que manifestaciones culturales inmateriales considera más relevantes y que pueden ser pieza clave al momento de realizar el plan de posicionamiento?**

**11.- ¿Cómo se inició la actividad turística en la comunidad de San Clemente?**

**12.- ¿Cómo ha sido la evolución del turismo en la comunidad?**

**13.- ¿Cuál es la procedencia de los turistas que llegan a la comunidad?**

**14.- ¿Cuál es la situación actual del turismo comunitario en San Clemente?**

## Anexo 7. Tríptico promocional de la comunidad de San clemente

### MAPA DE UBICACIÓN

Turismo Comunitario  
San Clemente

### COMUNIDAD SAN CLEMENTE

Dirección:

Vía San Clemente

COMUNIDAD SAN CLEMENTE

Parroquia La Esperanza

### CELEBRACIONES CULTURALES

<b>PANCAR RAYMI</b> equinoccio	<b>21 y 22 de marzo</b>
Fiesta del Florecimiento	
<b>INTI RAYMI</b> solsticio	<b>21 y 22 de junio</b>
Fiesta del Sol	
<b>KILLA KOYA RAYMI</b> equinoccio	<b>21 y 22 de septiembre</b>
Fiesta de la Luna	
<b>CAPAC RAYMI</b> solsticio	<b>21 y 22 de diciembre</b>
Fiesta de la Germinación	

