



UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y ECONÓMICAS
CARRERA DE INGENIERÍA EN TURISMO

TEMA:

“INFORMACIÓN Y SEÑALIZACIÓN DE LA RUTA DE TURISMO RURAL DE LA PARROQUIA OLMEDO: DISEÑO PARA SU IMPLEMENTACIÓN”

PLAN DE TRABAJO DE GRADO PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL
TÍTULO DE INGENIERÍA EN LA ESPECIALIDAD DE TURISMO

AUTORA: Daniel Eduardo Puenayán Martínez
ASESOR: MSc. Gabriel Álvaro Tapia González

IBARRA, 2016

ACEPTACIÓN DE AUTORÍA DIRECTOR

Yo Daniel Eduardo Puenayán Martínez portador de la cédula de ciudadanía Nro. 0401350491, declaro bajo juramento que el trabajo aquí descrito es de mi autoría, **“INFORMACIÓN Y SEÑALIZACIÓN DE LA RUTA DE TURISMO RURAL DE LA PARROQUIA OLMEDO: DISEÑO PARA SU IMPLEMENTACIÓN”** que no ha sido presentado para ningún grado, ni calificación profesional; y que he consultado las referencias bibliográficas que se incluyen en este documento.



Daniel Eduardo Puenayán Martínez

C.I. 0401350491

Msc. Gabriel Álvaro Tapia Góchez

Director

UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

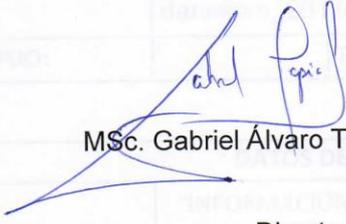
ACEPTACIÓN DEL DIRECTOR

AUTORIZACIÓN DE USO Y PUBLICACIÓN

ALUMNO DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

En calidad de Director del trabajo de grado presentado por la egresada PUENAYÁN MARTÍNEZ DANIEL EDUARDO, para optar por el título de Ingeniero en Turismo cuyo tema es: "INFORMACIÓN Y SEÑALIZACIÓN DE LA RUTA DE TURISMO RURAL DE LA PARROQUIA OLMEDO: DISEÑO PARA SU IMPLEMENTACIÓN". Considero que el presente trabajo reúne los requisitos y méritos suficientes para ser sometido a la presentación pública y evaluación por parte del tribunal examinador que se designe.

Dado, en la ciudad de Ibarra a los 27 días del mes de julio de 2016


MSc. Gabriel Álvaro Tapia González

Director

DATOS DE CONTACTO	
IDENTIFICACION:	0901350491
NOMBRES Y APELLIDOS:	Puenayán Martínez Daniel Eduardo
DIRECCIÓN:	Ibarra, Barro Las Palmas
TELÉFONO:	Ibarra @telnet.ec
TELÉFONO Fijo:	
TELÉFONO MÓVIL:	0994282260
TÍTULO DEL TRABAJO DE GRADO	
INFORMACIÓN Y SEÑALIZACIÓN DE LA RUTA DE TURISMO RURAL DE LA PARROQUIA OLMEDO: DISEÑO PARA SU IMPLEMENTACIÓN	
AUTOR (P.P.):	Daniel Eduardo Puenayán Martínez
FECHA:	2017-07-24
OPCIÓN PARA TRABAJOS DE GRADO	
PROGRAMA:	<input checked="" type="checkbox"/> PREGRADO <input type="checkbox"/> POSGRADO
OPCIÓN POR EL QUE:	Ingeniería en Turismo
ASESOR/DIRECTOR:	MSc. Gabriel Álvaro Tapia González



UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

BIBLIOTECA UNIVERSITARIA

AUTORIZACIÓN DE USO Y PUBLICACIÓN A FAVOR DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

1. IDENTIFICACIÓN DE LA OBRA

La Universidad Técnica del Norte dentro del proyecto Repositorio Digital Institucional, determinó la necesidad de disponer de textos completos en formato digital con la finalidad de apoyar los procesos de investigación, docencia y extensión de la Universidad.

Por medio del presente documento dejo sentada mi voluntad de participar en este proyecto, para lo cual pongo a disposición la siguiente información:

DATOS DE CONTACTO			
CÉDULA DE IDENTIDAD:	0401350491		
APELLIDOS Y NOMBRES:	Puenayán Martínez Daniel Eduardo		
DIRECCIÓN:	Ibarra, Barrio las Palmas		
EMAIL:	danielpm_2011@hotmail.com		
TELÉFONO FIJO:		TELÉFONO MÓVIL:	0993282261

DATOS DE LA OBRA	
TÍTULO:	“INFORMACIÓN Y SEÑALIZACIÓN DE LA RUTA DE TURISMO RURAL DE LA PARROQUIA OLMEDO: DISEÑO PARA SU IMPLEMENTACIÓN”.
AUTOR (ES):	Daniel Eduardo Puenayán Martínez
FECHA:	2017 03 24
SOLO PARA TRABAJOS DE GRADO	
PROGRAMA:	<input checked="" type="checkbox"/> PREGRADO <input type="checkbox"/> POSGRADO
TÍTULO POR EL QUE OPTA:	Ingeniero en Turismo
ASESOR /DIRECTOR:	MSc. Gabriel Álvaro Tapia González

2. AUTORIZACIÓN DE USO A FAVOR DE LA UNIVERSIDAD

Yo, DANIEL EDUARDO PUENAYÁN MARTÍNEZ, con cédula de identidad Nro. 0401350491, en calidad de autor y titular de los derechos patrimoniales de la obra o trabajo de grado descrito anteriormente, hago entrega del ejemplar respectivo en formato digital y autorizo a la Universidad Técnica del Norte, la publicación de la obra en el Repositorio Digital Institucional y uso del archivo digital en la Biblioteca de la Universidad con fines académicos, para ampliar la disponibilidad del material y como apoyo a la educación, investigación y extensión; en concordancia con la Ley de Educación Superior Artículo 144.

3. CONSTANCIAS

El autor manifiesta que la obra objeto de la presente autorización es original y se la desarrolló, sin violar derechos de autor de terceros, por lo tanto la obra es original y que es el titular de los derechos patrimoniales, por lo que asume la responsabilidad sobre el contenido de la misma y saldrá en defensa de la Universidad en caso de reclamación por parte de terceros.

Ibarra, a los 24 días del mes de marzo de 2017

EL AUTOR: Daniel Eduardo Puenayán Martínez



Nombre: Daniel Eduardo Puenayán Martínez

Cédula: 0401350491

Nombre: Daniel Eduardo Puenayán Martínez

Cédula: 0401350491



UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE
CESIÓN DE DERECHOS DE AUTOR DEL TRABAJO DE GRADO
A FAVOR DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

Yo, DANIEL EDUARDO PUENAYÁN MARTÍNEZ, con cédula de identidad Nro. 0401350491, manifiesto mi voluntad de ceder a la Universidad Técnica del Norte los derechos patrimoniales consagrados en la Ley de Propiedad Intelectual del Ecuador, artículos 4, 5 y 6, en calidad de autor de la obra o trabajo de grado denominado: "INFORMACIÓN Y SEÑALIZACIÓN DE LA RUTA DE TURISMO RURAL DE LA PARROQUIA OLMEDO: DISEÑO PARA SU IMPLEMENTACIÓN" que ha sido desarrollado para optar por el título de: Ingeniero en Turismo en la Universidad Técnica del Norte, quedando la Universidad facultada para ejercer plenamente los derechos cedidos anteriormente. En mi condición de autor me reservo los derechos morales de la obra antes citada. En concordancia suscribo este documento en el momento que hago entrega del trabajo final en formato impreso y digital a la Biblioteca de la Universidad Técnica del Norte.

Ibarra, a los 24 días del mes de marzo de 2017

Nombre: Daniel Eduardo Puenayán Martínez

Cédula: 0401350491

DEDICATORIA

Dedico este proyecto de trabajo de grado a Dios, a mis padres y a los habitantes de la Parroquia Olmedo. A Dios porque ha estado conmigo en cada paso que doy, protegiéndome y dándome fortaleza para seguir adelante, a mis padres, quienes a lo largo de mi vida han velado por mi bienestar y educación siendo mi apoyo en todo momento, depositando su entera confianza en cada reto que se me presentaba sin dudar ni un solo momento en mis capacidades. A la Parroquia de Olmedo por permitirme realizar este trabajo investigativo para el desarrollo y progreso en el ámbito turístico de la misma. También quiero dedicar este trabajo a mis profesores que impartieron sus conocimientos durante mis estudios universitarios.

AGRADECIMIENTO

A mi director de tesis MSc. Oswaldo Echeverría, quién me ayudó en todo momento para la elaboración y culminación de este proyecto de grado. A mis padres quienes a lo largo de toda mi vida han apoyado y motivado mi formación académica, creyeron en mí en todo momento y no dudaron de mis habilidades. A mis profesores a quienes les debo gran parte de mis conocimientos, gracias a su paciencia y enseñanza y finalmente un eterno agradecimiento a esta prestigiosa universidad la cual abrió sus puertas a jóvenes como nosotros, preparándonos para un futuro competitivo y formándonos como personas de bien.

ÍNDICE DE CONTENIDOS

AUTORÍA	ii
ACEPTACIÓN DEL DIRECTOR	iii
AUTORIZACIÓN DE USO Y PUBLICACIÓN.....	iv
CESIÓN DE DERECHOS DE AUTOR DEL TRABAJO DE GRADO.....	vi
DEDICATORIA	vii
AGRADECIMIENTO	viii
ÍNDICE DE CONTENIDOS.....	ix
ÍNDICE DE TABLAS	xiv
ÍNDICE DE FIGURAS.....	xv
RESUMEN	xviii
INTRODUCCIÓN	xx
CAPÍTULO I.....	1
1. EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN.....	1
1.1 Antecedentes	1
1.2 Planteamiento del Problema	3
1.3 Formulación del Problema.....	6
1.4 Preguntas de Investigación	6
1.5 Delimitación.....	6
1.6 Objetivos	6
1.6.1 Objetivo General	6
1.6.2 Objetivos Específicos.....	7
1.7 Justificación.....	7
CAPÍTULO II.....	10
2. MARCO TEÓRICO	10
2.1 Fundamentación teórica	10

2.1.1 Turismo.....	10
2.1.4 Tipos de Rutas Turísticas.....	11
2.1.2 Ecoturismo.....	11
2.1.2.1 Turismo Comunitario.....	12
2.1.2.2 Turismo Rural.....	12
2.1.3 Atractivos Turísticos.....	14
2.1.3.1 Clasificación de los atractivos turísticos.....	16
2.1.3.2 Atractivos turísticos de la parroquia Olmedo.....	18
2.1.4 Mercado Turístico.....	18
2.1.5 Marketing turístico.....	21
2.1.5.1 Información Turística.....	22
2.1.6 Requerimiento de Señalización e infraestructura.....	22
2.1.6.1 Conceptos de Señalización Turística Mundial.....	22
2.1.6.2 Señalización Turística.....	24
2.1.6.3 Manual de Señalización Turística del Ecuador.....	26
2.2 Marco legal.....	42
2.3 Proyectos relacionados.....	45
2.4 Posicionamiento personal.....	52
2.5 Glosario de términos.....	53
CAPÍTULO III.....	56
3. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN.....	56
3.1 Tipo de investigación.....	58
3.1.1 Documental.....	58
3.1.2 De campo.....	59
3.1.3 Propositivo.....	59
3.1.4 Descriptiva.....	59

3.2 Métodos.....	60
3.2.1 Analítico - sintético.....	60
3.2.2 Inductivo - deductivo	60
3.3 Técnicas	60
3.3.1 La observación	60
3.3.2 La Encuesta.....	61
3.3.3 Población	63
3.4 Muestra	64
CAPÍTULO IV	66
4. ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS	66
4.1 Reconocimiento de la ruta de turismo rural de la parroquia Olmedo, planteada en el Plan de Desarrollo Turístico 2016-2025.....	66
4.2 Ruta vial base de la parroquia Olmedo	69
4.3 Necesidades de los viajeros sobre señalización e información turística en destinos	75
4.3.1 Generalidades	75
4.3.2 Requerimientos de los viajeros para recorridos turísticos.....	76
4.4 Análisis e interpretación de las entrevistas aplicadas a los dirigentes de las comunidades y a los choferes de la parroquia de Olmedo	100
4.5 Análisis e interpretación de las fichas de campo aplicadas para el reconocimiento de la ruta en la parroquia de Olmedo.....	103
4.6 Requerimientos de señalización turística e información.....	104
4.6.1 Vía principal de acceso Cayambe, Olmedo, Zuleta, Ibarra....	104
4.6.2 Vías de acceso desde Olmedo hacia las comunidades.....	107
4.6.3 Señalización actual.....	111
4.6.4 ¿Qué se necesita?.....	113
4.7 Discusión de Resultados.-.....	122

4.7.1	Análisis del reconocimiento de la ruta de turismo rural de la parroquia Olmedo	122
4.7.2	Determinación de las necesidades de los viajeros sobre señalización e información turística	128
4.7.3	Identificación de los requerimientos de señalización e infraestructura de información turística en la ruta	129
CAPÍTULO V	131
5.	CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	131
CAPÍTULO VI	134
6.	PROPUESTA	134
6.1	Justificación e Importancia	134
6.2	Fundamentación.....	137
6.2.1	Fundamentación Educativa	137
6.2.2	Fundamentación Social	137
6.2.3	Fundamentación turística.....	137
6.3	Objetivos	138
6.3.1	Objetivo General	138
6.3.2	Objetivos Específicos.....	138
6.4	Ubicación sectorial y física	138
6.5	Desarrollo de la propuesta	139
6.5.1	Diseño del sistema de señalización e información turística... ..	139
6.6	Financiamiento de la propuesta	163
6.7	Impactos.....	163
6.7.1	Impacto Socio Cultural:.....	163
6.7.2	Impacto Económico:	164
6.7.3	Impacto ambiental:	164
6.8	Difusión	164

6.9 Bibliografía de la Propuesta	164
BIBLIOGRAFÍA	166
ANEXOS	169

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: Medidas, señales y carreteras	31
Tabla 2: Población	64
Tabla 3: Edad.....	79
Tabla 4: Género	80
Tabla 5: Residencia	81
Tabla 6: Nivel de educación.....	82
Tabla 7: Estado Civil	83
Tabla 8: Profesión/Ocupación.....	84
Tabla 9: Nivel de ingreso	85
Tabla 10: Alternativa de transporte	86
Tabla 11: Preferencia para orientarse.....	87
Tabla 12: Señales de tránsito	88
Tabla 13: Señales de orientación.....	89
Tabla 14: Señalización turística	90
Tabla 15: Vallas publicitarias	91
Tabla 16: Pictogramas de atractivos culturales	92
Tabla 17: Pictogramas de atractivos naturales	93
Tabla 18: Pictogramas de actividades turísticas.....	94
Tabla 19: Pictogramas de servicio de apoyo	95
Tabla 20: Pictogramas de restricción.....	95
Tabla 21: Tótems de Información Turística.....	97
Tabla 22: Pamas parlantes	98
Tabla 23: Vallas publicitarias turísticas	99
Tabla 24: Oficinas de Información	100
Tabla 25: Señales presentes actualmente en Pesillo	108
Tabla 26: Señalización en las vías de acceso a las comunidades.....	111

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Tipos de demandas	19
Figura 2. Señales regulatorias	28
Figura 3. Señales preventivas.....	29
Figura 4. Señales de información	29
Figura 5. Señales especiales delineadoras	29
Figura 6. Señales por trabajo en la vía	30
Figura 7. Aplicación	32
Figura 8. Valla informativa	32
Figura 9. Marca país	33
Figura 10. Laguna.....	35
Figura 11. Mirador.....	35
Figura 12. Mirador.....	35
Figura 13. Senderos	35
Figura 15. Bosque.....	35
Figura 16. Bosque.....	35
Figura 17. Termas.....	36
Figura 18. Turismo comunitario	36
Figura 19. Pictogramas o piedras	36
Figura 20. Tola.....	36
Figura 21. Información	36
Figura 22. Restaurante	36
Figura 23. No botar basura	37
Figura 24. Tótem.....	37
Figura 25. Tótem.....	38
Figura 26. Vallas informativas de Destino - Medida: 2,40 m X 1,20 m.....	39
Figura 27. Vallas Informativas de Destino - Medida: 6,00 m X 3,00 m	39
Figura 28. Vallas Informativas de Destino - Medida: 8,00 m X 4,00 m	39
Figura 29. Vallas Informativas de Destino - Medida: 4,80 m X 2,40 m	39
Figura 30. Aplicación	39
Figura 31. Otra aplicación	40
Figura 32. Mapa de Atractivos Naturales - Red Vial Zuleta-Olmedo.....	69

Figura 33. Mapa de Atractivos Arqueológicos - Red Vial Zuleta-Olmedo	70
Figura 34. Mapa de Atractivos Construidos - Red Vial Zuleta-Olmedo...	70
Figura 35. Mapa de Ubicación Comunidades - Red Vial Zuleta-Olmedo.	71
Figura 36. Rangos de Edad	79
Figura 37. Género.....	80
Figura 38. Lugar de Residencia.....	81
Figura 39. Nivel de instrucción.....	82
Figura 40. Estado Civil.....	83
Figura 41. Profesión/Ocupación.....	84
Figura 42. Nivel de Ingreso.....	85
Figura 43. Alternativa de transporte.....	86
Figura 44. Preferencia para orientarse	87
Figura 45. Señales de tránsito	88
Figura 46: Señales de orientación	89
Figura 47: Señalización turística.....	90
Figura 48. Vallas publicitarias	91
Figura 49. Pictogramas culturales.....	92
Figura 50. Pictogramas de atractivos naturales	93
Figura 51. Pictogramas de actividades turísticas.....	94
Figura 52. Pictogramas de apoyo	95
Figura 53. Pictogramas de restricción.....	96
Figura 54. Tótems de Información Turística	97
Figura 55. Mapas parlantes	98
Figura 56. Vallas Publicitarias Turísticas	99
Figura 57. Oficinas de Información	100
Figura 58. Mapa red vía principal Zuleta-Olmedo-Tabacundo.....	106
Figura 59. Mapa de la señalización actual en las vías de acceso a las comunidades objeto de estudio	112
Figura 60. Mapa de la señalización Tabacundo-Cayambe Cajas.....	115
Figura 61. Mapa de señalización propuesta para la red vial de Olmedo a las comunidades.....	117

Figura 62. Señalización turística e informativa propuesta para la comunidad de Pesillo	119
Figura 63. Señalización turística e informativa propuesta para la comunidad de Turucucho	119
Figura 64. Señalización turística e informativa propuesta para la comunidad La Chimba	120
Figura 65. Señalización turística e informativa propuesta para la comunidad San Pablo Urco.....	121
Figura 66. Señalización turística e informativa propuesta para la comunidad Muyurku	122
Figura 67. Mapa red vial Zuleta-Olmedo.....	124

RESUMEN

El presente estudio analizó las condiciones de información y señalización existente en la ruta de turismo rural de la parroquia Olmedo, para el diseño de un sistema comunicacional de apoyo al visitante. La revisión bibliográfica-documental permitió conocer las tendencias actuales del turismo, así como los postulados teóricos existentes sobre los atractivos turísticos y los requerimientos de señalización. Desde un enfoque mixto se inició con el reconocimiento y registro de la ruta de turismo rural de la Parroquia Olmedo. Para ello se tomó como principal referente al plan de desarrollo turístico de la parroquia, en el que consta la ruta vial de conexión a las comunidades y a los atractivos. Posteriormente con la aplicación de la encuesta y la entrevista se determinaron las necesidades de los viajeros sobre señalización e información turística y se identificaron los requerimientos de señalización e infraestructura de información turística para la parroquia Olmedo. Luego de la investigación de campo se reconoció que la ruta de turismo rural de Olmedo no cuenta con una infraestructura adecuada de señalización e información turística que guíe al viajero durante su recorrido por las comunidades y pueda conocer los diferentes atractivos turísticos presentes. Por tanto, los requerimientos de señalización e infraestructura de información turística para la parroquia Olmedo se enfocan hacia una mayor diversificación y eficiencia de los tipos de señales que actualmente existen. Considerando la situación se diseñó un sistema comunicacional de información y señalización turística de apoyo para el visitante en la ruta de turismo rural de la parroquia Olmedo, a partir de la elaboración de una propuesta modelo de las señales y los centros de información.

ABSTRACT

The present study analyzed the information and signaling conditions in the rural tourism route of the Olmedo parish, in order to design a communication system to support the visitor. The bibliographic-documentary revision allowed to know the current tendencies of the tourism, as well as the existing theoretical postulates on the tourist attractions and the signaling requirements. From a mixed approach began with the recognition and registration of the rural tourism route of Olmedo Parish. For this, it was taken as the main reference to the tourist development plan of the parish, which includes the route of the connecting road to the communities and attractions. Subsequently, with the application of the survey and the interview, the travelers' needs were determined on signage and tourist information and identified the requirements for signage and tourist information infrastructure for the Olmedo parish. After the field investigation it was recognized that the rural tourism route of Olmedo does not have an adequate infrastructure of signage and the tourist information that travels during the trip by the communities and to know the different tourist attractions present. Therefore, the signaling requirements and tourist information infrastructure for the Olmedo parody are focused on greater diversification and efficiency of the types of signals that currently exist. Based on the development of a model proposal for signals and information centers.

INTRODUCCIÓN

Esta investigación ha sido planteada a partir de los programas y proyectos del Plan de Desarrollo Turístico de la parroquia Olmedo 2016-2025, en el que consta el programa de Mejoramiento de la infraestructura turística y el proyecto de mejoramiento de la información y señalización turística, que forman parte de la planificación, contribuyentes al desarrollo del destino de turismo rural.

La señalización y la información turística son factores primordiales para el apoyo a los visitantes, que les permita un fácil desplazamiento y optimización del tiempo. Esta investigación se desarrolla entonces en las inmediaciones geográficas de la parroquia Olmedo como ámbito de estudio de campo.

Una adecuada infraestructura de señalización e información turística en un destino donde se puede realizar turismo es un elemento básico para la distribución de los flujos de viajeros entre todo el territorio, partiendo de la identificación de atractivos turísticos, las rutas a través de las vías de acceso y senderos de recorrido, así los visitantes pueden transitar por sí mismos sin mayor dificultad.

La información básica sobre la que se apoya esta investigación consta en el Plan de Desarrollo Turístico de Olmedo, esto es la información de los potenciales atractivos turísticos, las poblaciones locales de la parroquia y las vías de acceso y rutas identificadas. A partir de esta información se realiza un análisis de la existencia de infraestructuras de información y señalización turística para toda la parroquia, a través del reconocimiento en la información de campo, y a partir de ello, establecer una propuesta de implementación, en atención a los propósitos planteados en el Plan.

Este proyecto, propone resolver el problema de la limitada señalización e información turística, el cual servirá como instrumento de

comunicación con dos fines; el primero correspondiente a la formación y concienciación de la población local sobre el potencial turístico a mostrar, y el segundo, para orientar a los visitantes a acceder a los diferentes atractivos turísticos y lugares de interés, con el fin de mejorar las experiencias vividas en el destino obteniendo un disfrute de los paisajes y atractivos existentes en la localidad.

La señalización turística es muy importante por ser una herramienta fundamental que nos ayuda a orientarnos y guiar dentro de lugares turísticos, comunidades, parroquias, cantones, ciudades y países.

CAPÍTULO I

1. EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

En el presente capítulo se expone el contexto, alcance, objetivos y estructura de la investigación; se plantea el objetivo general y objetivos específicos que delimitan los alcances. Posteriormente, se describe la estructura y contenido del trabajo, que ayudará a situar al lector en la información que se presenta en este documento escrito.

1.1 Antecedentes

Durante las últimas décadas, la actividad turística ha demostrado ser capaz de generar empleo y riqueza, que da como consecuencia la dinamización de la economía en los territorios de destino. Esta corriente, que ha crecido sostenidamente desde los años 50's, llama la atención cada vez a más administraciones locales por impulsar la actividad turística local; al mismo tiempo produce una competencia por acaparar los mercados turísticos locales, nacionales e internacionales, pero no todos han logrado consolidar productos turísticos suficientemente fuertes para promoverlo, paralelo a ello, también se identifican zonas en las que disponen de importantes elementos que pueden integrarse a una oferta turística, pero que no han sido gestionados todavía con fines turísticos, es decir que su potencial ha sido subutilizado.

El involucramiento de diferentes sectores e instituciones para el desarrollo es fundamental, para asegurar la gestión desde diferentes frentes: generación de economía, impulso en la promoción y comercialización, especialización de productos y servicios locales y cuidado del entorno ambiental. "Para que un destino logre un desarrollo turístico sostenible, debe orientarse a cuidar el ambiente, preservar la riqueza histórico-cultural y proteger las comunidades". (MINTUR, 2011)

El Ecuador, con sus cuatro mundos: Costa, Andes, Amazonía y Galápagos, demuestra también una tendencia de crecimiento constante de

la actividad turística. “El incremento en la demanda de servicios turísticos en los destinos, es directamente proporcional al flujo vehicular que soporta el sistema vial de nuestro país. La atención efectiva en este aspecto deberá contribuir a elevar los niveles de seguridad en el tránsito terrestre, la calidad del producto turístico nacional, y potenciar la imagen del país como destino”. (MINTUR, 2011)

La información y señalización turística dispuesta en los destinos turísticos, especialmente en zonas rurales son elementos que complementan la facilidad de acceso de los viajeros hacia los lugares de interés local; como un elemento de enganche del mercado consumidor, ya que una efectiva información en lugares estratégicamente ubicados para una fácil identificación, hará que incremente los flujos turísticos.

La provincia de Pichincha cuenta con variedad de atractivos turísticos que se pueden visitar y hacer algunas actividades de turismo, algunos de estos lugares cuentan con atractivos que son muy conocidos por parte del mercado turístico local, sin embargo hay lugares donde se desarrollan pequeñas actividades turísticas, y debido a una inadecuada infraestructura de señalización e información, dificulta el acceso a estos sitios, y como resultado genera que el turista no pueda llegar a conocer y disfrutar de los atractivos turísticos que existen en la zona.

Si bien es cierto la implementación de un buen sistema de señalización turística permite y facilita el acceso hacia los atractivos naturales por parte de los turistas, también debemos enfocar nuestro esfuerzo e inversión para que el visitante pernocte como mínimo una noche en el lugar, y con esto el gasto turístico que hacen, deje una retribución local que recompense la inversión realizada en lo que a señalización turística se refiere. (Loja, D. Portilla, X. 2012)

La parroquia Olmedo en el Cantón Cayambe dispone de potenciales atractivos turísticos de alta relevancia, que una vez que se integre a la gestión para el desarrollo turístico local, con una adecuada planificación y

puesta en marcha de proyectos turísticos con miras a construir un destino de turismo rural, no será difícil posicionar en el mercado. En el año 2015 se ha trabajado en la elaboración del modelo de desarrollo turístico de la parroquia, en la que se presenta el registro de los potenciales atractivos y la ruta de conexión entre los mismos en las diferentes comunidades del sector. Se debe recalcar que el territorio no es turístico todavía, y los esfuerzos públicos y privados están en su fase inicial, con miras al desarrollo futuro para la consolidación de un destino de turismo rural; esto quiere decir también, que las infraestructuras necesarias para la actividad turística todavía no están consolidadas y esto incluye también a la limitación de información, señalización y promoción turística existente.

En la actualidad, la parroquia dispone de elementos de señalización en las principales vías, que forman parte del proyecto de la ruta del Cóndor, impulsado desde el año 2007 a través del Gobierno Municipal de Cayambe y el Ministerio de Turismo, sin embargo no es suficiente para la conexión con los diferentes recursos y atractivos que dispone el territorio, ya que la planificación para el desarrollo turístico se ha realizado posterior a la aplicación de la señalización vial y turística inicial.

1.2 Planteamiento del Problema

La limitada infraestructura destinada a la información turística en la parroquia de Olmedo genera una escasa orientación para los viajeros que llegan al lugar, logrando al mismo tiempo la disminución de motivación para desplazarse entre los diferentes lugares de interés en las comunidades y lugares naturales de la parroquia.

Así también, existe una escasa señalización turística en la parroquia de Olmedo generando una limitada orientación a los conductores y viajeros que quieren llegar a los atractivos turísticos de la zona, esto consecuentemente conlleva a un bajo conocimiento de los atractivos turísticos del sitio por parte de los viajeros al no disponer de suficiente

señalización en las vías y senderos, que permita una distribución y flujo de visitantes a los diferentes atractivos.

El bajo flujo de visitas a la parroquia de Olmedo conlleva a tener limitados ingresos económicos en la actividad turística debido a la escasa información y señalización turística en el sector ya que los visitantes que llegan al sitio encuentran muy poco o casi nada de sitios que satisfagan sus necesidades de distracción y esparcimiento, por tal circunstancia los visitantes no recomiendan el lugar, lo cual genera que no dejen ingresos económicos en el sector.

Estas causas y efectos derivan en la limitada información y señalización existente en la Parroquia Olmedo y las comunidades que la conforman y que provocan que pase desapercibido este sector y que el territorio no tenga suficiente flujo de turistas, por el escaso conocimiento y orientación para llegar a los diferentes lugares de interés que tiene la parroquia; al mismo tiempo, los habitantes del sector no han aprovechado totalmente los recursos naturales y culturales existentes para impulsar el turismo, razón por la cual la participación privada tiene bajos ingresos económicos por el turismo, y aportan en muy poco con el progreso y desarrollo de las comunidades que comprenden esta ruta.

La escasa orientación e información turística en las vías provoca un desconocimiento de los atractivos de Olmedo por parte de los viajeros, afectando no solo a los habitantes del sector, sino también a las recaudaciones tributarias perjudicando la reinversión estatal en las obras de servicio social como: vías, carreteras, señalización e información, afectando a los actores que conlleva el turismo, sin dudar que cada comunidad cuenta con su potencial para desarrollar actividades turísticas, que serán de total satisfacción y aprendizaje para el visitante.

La limitada orientación de los viajeros para llegar a Cayambe como un destino posicionado como la Mitad del Mundo, que mantiene fortalecida

su herencia social, cultural y natural, donde la población es ejemplo de amabilidad con sus semejantes, cuidadosos del ambiente y los visitantes.

La intervención de este estudio, de la señalización e información turística contribuirá con un impacto positivo, para facilitar el conocimiento y ubicar el territorio de la parroquia Olmedo que capte la atención del mercado consumidor. Este será el primer paso para que este territorio desarrolle las bases para la consolidación del destino de turismo rural planteado en el modelo de desarrollo turístico.

Hacer notar a los habitantes que tengan conocimiento de sus recursos para que se involucren en la dinámica de formar parte de un destino turístico, que genere conciencia para facilitar el aprovechamiento desde el ámbito turístico, así desarrollar nuevas oportunidades de trabajo.

Si no se da solución al problema encontrado, se estaría desaprovechando una oportunidad de desarrollo importante para los habitantes del lugar, que entre otras cosas, se mantendría el fenómeno de la migración campo-ciudad que se sostienen hasta ahora en las poblaciones rurales, ocasionando el abandono y descuido de los recursos naturales, posiblemente deteriorándolo cada vez más, los turistas no conocerán estos lugares tan ricos en flora, fauna y lugares que no se podrán construir por un desconocimiento de la riqueza que se tiene.

Pero si hacemos y aplicamos la investigación existirá un desarrollo representativo, dando solución a problemas que parecen pequeños, pero son los que más se necesitan solucionar, y mucho más cuando existen jóvenes estudiantes y tesistas que quieran ayudar a mejorar la realidad de sectores que necesite de sus conocimientos y en los que puedan involucrarse.

1.3 Formulación del Problema

¿Cuáles son las condiciones de información y señalización turística en la ruta de turismo rural de la Parroquia Olmedo?

1.4 Preguntas de Investigación

- ¿Cuáles son las características de la ruta de turismo rural de la parroquia Olmedo?
- ¿Cuáles son las necesidades de los viajeros sobre señalización e información turística en destinos rurales?
- ¿Cuáles son los requerimientos de señalización e infraestructura de información turística para la ruta de turismo rural de la parroquia Olmedo?
- ¿Cómo diseñar el sistema de información, señalización y promoción turística para la ruta de turismo rural de la parroquia Olmedo?

1.5 Delimitación

Unidad de Observación:

- Infraestructuras de señalización turística en la ruta de turismo rural de la parroquia Olmedo.
- Necesidades de información turística de los mercados consumidores.
- Delimitación Espacial: Parroquia Olmedo, Cantón Cayambe.
- Delimitación Temporal: Realizado durante el período 2015 - 2016.

1.6 Objetivos

1.6.1 Objetivo General

Analizar las condiciones de información, señalización existente en la ruta de turismo rural de la parroquia Olmedo, para el diseño del sistema de apoyo al visitante.

1.6.2 **Objetivos Específicos**

- Reconocer y caracterizar la ruta de turismo rural de la Parroquia Olmedo planteada en el Plan de Desarrollo Turístico de Olmedo.
- Determinar las necesidades de los viajeros sobre señalización e información turística en destinos.
- Identificar los requerimientos de señalización e infraestructura de información turística para la parroquia Olmedo.
- Diseñar un sistema de información y señalización turística de apoyo para el visitante en la ruta de turismo rural de la parroquia Olmedo.

1.7 **Justificación**

La parroquia de Olmedo cuenta con varias alternativas para realizar actividades turísticas, en vista de aquello es necesario investigar y así poder verificar las necesidades de los turistas, con ayuda de los moradores de la localidad y poder potencializar este sector que atrae pocas divisas al país y a los habitantes, colocando el sector en un lugar reconocido a nivel nacional e internacional. Las personas del sector rural no tienen los ingresos necesarios y se debe dar una alternativa a este aspecto socio económico y tratar de organizar la información y señalización de los lugares conocidos, reconocidos y desconocidos de este lugar del país.

La progresiva necesidad e importancia de orientarse por medio de marcas u objetos y que en el ámbito mundial el turismo ha adquirido, ha permitido que países de todos los continentes mejoren su infraestructura turística, basados en el diseño e implementación de señalización aplicada, mejorando notablemente la competitividad de sus destinos.

Con la realización de este trabajo se aporta para mejorar y diseñar un sistema de señalización e información turística, que permita identificar los diferentes atractivos turísticos que se han encontrado en el sector, aportando al desarrollo humano, social y económico de las comunidades que conforman la ruta de turismo rural en la Parroquia de Olmedo, basados

en el gran proyecto del Buen Vivir consagrado en la carta magna tiene como una de sus principios fundamentales, o mejor expresado es la esencia del Sumak Kawsay, el que los ciudadanos y ciudadanas de nuestro país, provincia, cantones y comunidades puedan mejorar sus condiciones de vida a través de múltiples gestiones e iniciativas. Y desde luego, el turismo sustentable, como ha sido demostrado, es una de las formas que pueden contribuir a este gran objetivo.

Y el turismo comunitario es, ciertamente una opción de altas posibilidades para la consecución del avance de nuestras comunidades, donde por desgracia, todavía se vive los lacerantes cuadros de pobreza y atraso. En el caso de las Comunidades de la Parroquia Olmedo, existen múltiples razones para plantear una propuesta de desarrollo turístico, lo cual se vuelve una imperiosa necesidad diseñarlo. No aprovechar la riqueza natural de estas comunidades y su cultura sería perder una oportunidad valiosa para el desarrollo de sus habitantes.

Contribuir a mejorar la economía de los entes que están involucrados, y en sí de la Parroquia de Olmedo, fomentando a sus habitantes a desarrollar emprendimientos que aporten al desarrollo de su comunidad, que se mantengan motivados de que en su propio territorio pueden encontrar varias fuentes de ingresos económicos, mediante el desarrollo de la actividad turística. Alcanzar una mayor difusión de sus atractivos por medio de este sistema de señalética e información turística, con mayor impacto a los habitantes y a los turistas que visiten esta parroquia, ya que tendrán un mejor acceso a la información mediante el sistema de señalética que se implementará.

Es por esto que este proyecto se justifica, al poder orientar y guiar al turista nacional y extranjero mediante gráficas basadas en diseños naturales de la zona que muestren su cultura y que cumplan la función de informar. Generar alternativas de visita, para el mercado turístico que se empiece a receptar, y al mismo tiempo que tendrán recreación y total disfrute de estos atractivos, también fomentar el cuidado de los mismos. Se

cuenta con los recursos y las facilidades necesarias por parte de los habitantes para poder llevar a cabo la realización de este trabajo y de esta manera, llevarlo a la realidad.

CAPÍTULO II

2. MARCO TEÓRICO

En este capítulo se aborda la conceptualización y temática teórica básica obtenidas en fuentes documentales, que sustentan el estudio de investigación que se desarrolla sobre la información y señalización turística para rutas de turismo rural. En primera instancia se presenta la teoría básica de la actividad turística, entre conceptos y observación del entorno mundial. Posterior se especifica el entendimiento del turismo rural y la construcción de rutas y destinos. A continuación se presenta la teoría sobre necesidades de información y señalización turística, especificada sobre la normativa ecuatoriana. Se continua con la presentación de la información de contexto sobre la parroquia de Olmedo y la ruta de turismo rural planteada. Finalmente se exponen los aspectos legales y formales disponibles en la legislación nacional, que justifican el impulso de esta investigación. Toda información debe estar sustentada científicamente, es decir, tener especificado al autor que la emitió.

2.1 Fundamentación teórica

2.1.1 Turismo

Para Cabarcos (2006), el turismo es:

“Turismo es el conjunto de actividades que realizan las personas durante sus desplazamientos y estancias en distintos lugares diferentes al de su entorno habitual, por un período de tiempo consecutivo menor a un año, con fines de ocio, negocios u otros motivos”. (p. 2)

Los visitantes o turistas realizan turismo dependiendo de sus gustos, preferencias y acorde a las posibilidades económicas, esto se amplía o se acorta en base al período de tiempo que se demoren en el lugar que quieren visitar.

Esto quiere decir que tienen responsabilidades en no contaminar los sectores sensibles que visitan, permitir una afluencia constante y aconsejar para que los procesos sean cada vez mejores.

2.1.4 Tipos de Rutas Turísticas

La Universidad Austral de Chile (2014) en su obra “Estrategia de comercialización para una ruta turística”, puntualizó:

“Es una propuesta estandarizada de lugares y actividades a realizar en una zona bajo régimen, tiempos y duración de visitas flexibles. Son una modalidad de los productos turísticos que basado en un itinerario previo facilita la orientación del pasajero en el destino”. (p. 10)

- Rutas Gastronómicas.
- Rutas Temáticas e interpretativas.
- Guiada
- Auto-guiada

La capacidad instalada es un limitante en este tipo de turismo, pero bien planificado, con procesos claros y eficientes, se podría mitigar esos riesgos inherentes.

Estas rutas se podrán mejorar colocando señalización con la información que se necesita en el medio, procurando que estas herramientas no dificulten las actividades que se generan habitualmente.

2.1.2 Ecoturismo

Según Wilken (2006), en su obra Bosques y comunidades del Sur de Chile dice: “(...) un viaje ambientalmente responsable y la visitación hacia áreas relativamente poco alteradas con el fin de disfrutar y apreciar la naturaleza para promover sus recursos, teniendo visitas de bajo impacto y promoviendo beneficios socioeconómicos que involucren a las poblaciones locales” (p. 293).

Las responsabilidades del ambiente debe ser el empoderamiento de los diferentes actores turísticos, con el fin de utilizar los recursos en las generaciones presentes pero que las generaciones futuras puedan hacerlo también.

El cuidado es más exigente, procurando no botar basura, si la llevan recoger en bolsas, no dar de alimentar a los animales o seres nativos y tener cuidado con las flores y plantas que puedan ser tóxicas para el ser humano.

2.1.2.1 Turismo Comunitario

Para Ruiz & Solis (2007), es “toda actividad turística solidaria que permite la participación activa de la comunidad desde una perspectiva intercultural, manejo adecuado del patrimonio natural y valoración del patrimonio cultural, basados en un principio de equidad en la distribución de los beneficios locales” (p. 31).

Haciendo referencia al autor, el turismo comunitario es la alianza de los comuneros para brindar servicios a los turistas, tratando de mejorar la situación socioeconómica y dando a conocer su cultura, tradiciones y gastronomía.

Esto lo hacen con la presentación de bailes que se practica en ese territorio, la manera de vestirse, como se realizan cada una de las festividades, que ingredientes producen y utilizan para cocinar su exquisita gastronomía.

2.1.2.2 Turismo Rural

Para Esteve, Fuentes, Martin, & Torres (2006) es:

“Un turismo definido por el tipo de espacio, habitado o no, donde se produce el espacio rural. Esto quiere decir que es fundamentalmente un turismo genérico, de demanda orientada territorialmente, motivada por unos valores relacionados con la naturaleza y el paisaje, en

general, y la tranquilidad, la tradición y las costumbres y modos de vida, en particular”. (p. 140)

El turismo rural es apreciado por las personas, para beneficiarse de la naturaleza y sus diferentes atractivos como la flora, la fauna e instalaciones acorde al sector sin perjudicar las propiedades naturales, esta debe estar bien señalizado y con senderos, con el objetivo de no ocasionar problemas y estar bien informado.

Los turistas extranjeros, en especial, gustan de este tipo de turismo, permitiendo conocer los espacios verdes, los inigualables bosques y sus fiestas realizadas en conjunto y colaborando a lo que hace falta.

Por su parte Crosby (2009), en su obra Reinventando el turismo rural Gestión y Desarrollo, dice:

“El turismo rural es una actividad relativamente nueva, tanto en el ámbito rural como en el propio sector turístico. Existen diversas versiones de actividades de turismo en el espacio rural. En su mayoría, la tendencia que viene ocurriendo es complementar o sustituir a las actividades tradicionales agropecuarias por actividades basadas en la creación de servicios de alojamiento turístico, de recreación o de restauración”. (p. 21)

Es una opción de cambiar la manera de trabajar, como la agrícola, por otra que puede generar mayores beneficios económicos tanto para el sector trabajador como para las personas beneficiarias o turistas.

El turismo rural es un propulsor de sacar de la pobreza extrema a las personas que no tienen los ingresos necesarios ni satisfacen las necesidades básicas, aprovechando sus recursos naturales, culturales y gastronómicos.

2.1.2.2.1 Impacto Socio-Económico del Turismo Rural

Para Crosby (2009), en su obra, Actas del primer congreso internacional de cooperación y desarrollo en espacios rurales iberoamericanos, sostenibilidad e indicadores, dice:

“El turismo rural tiene varios efectos positivos en el desarrollo económico de las áreas rurales, entre los que podemos destacar, en primer término la presencia de un mercado en expansión y con un crecimiento sostenido para los próximos años, en comparación con otros mercados turísticos tradicionales. Su amplio efecto multiplicador en el resto de los sectores de las economías locales facilita, al mismo tiempo incentivo para fijar la población y evitar o mitigar la migración a las grandes urbes, como tradicionalmente ha ocurrido en las áreas rurales. Entre otros factores, porque la inversión turística estimula la creación de nuevas infraestructuras, sustitución o restauración de antiguas y crea nuevos y modernos servicios, agregando valor a los recursos turísticos existentes en las comunidades y destinos rurales”. (p. 32)

Ayuda a que los habitantes del sector rural, no migren a otros sectores del país, y que no ocasionen desunión de las familias, y generen nuevos emprendimientos, los cuales darán empleo a sus familiares, ocasionando un ingreso económico, para satisfacer sus necesidades insatisfechas.

Esto también promueve la inversión pública y privada, la primera construyendo infraestructura social como son: vías, puentes, señalización generando bienes de servicio social, que podrán utilizar todas los sectores de la economía.

2.1.3 Atractivos Turísticos

a) Naturales

Mirador

Según el Diccionario español (2014) es el “lugar elevado que permite contemplar el exterior” (p. 1). Los diversos miradores son:

Laguna

“La laguna es espacio acuático normalmente cerrado y con agua quieta o estancada, a diferencia de lo que sucede en otras con cursos de agua como el mar o los ríos” (definicionabc.com, 2015, p. 1).

Los lugares lacustres son visitados por sus esplendoroso entorno y sus flora y fauna existente en el medio, ocasionando un enamoramiento del lugar que no quedan satisfechos y vuelven reiteradas veces al mismo sitio.

Cascada

“Caída de una corriente de agua desde cierta altura, por desnivel brusco del cauce” (thefreedictionary, 2015, p. 1). Las cascadas son muy visitadas y se debe llegar por medio de una información y señalización muy explicitas acorde al entorno existente en sus alrededores.

b) Arqueológicos

“Lugar donde se concentran numerosas ruinas u objetos de tiempos pretéritos, que permiten reconstruir la historia o que ayudan a comprender diversos aspectos de una civilización antigua” (definicion.de, 2014, p. 2). La arqueología es una parte pequeña en tamaño pero inmensa en conocimiento para la pasada, presentes y mucho más para las futuras generaciones de todos los rincones del planeta.

c) Patrimonio construidos

Calderón (2009):

“El conjunto de elementos tanto del tipo físico-natural como construidos así como otros espacios culturales que su atracción puede representar la primera materia potencial sobre la que se habrá que realizar una intervención por parte de los responsables del desarrollo turístico” (p. 1).

Estos sitios deben ser utilizados para un utilización extrema, con el fin de beneficiarse y ser un punto transversal en todos los atractivos ya que

pueden servir como sitios estratégicos a la hora de brindar servicios de información y señalización en toda la ruta turística de Olmedo.

2.1.3.1 Clasificación de los atractivos turísticos

a) Según la UNESCO

Recursos orientados hacia el usuario

Bolaños & Gómez (2015):

“Recursos orientados hacia el usuario: se caracterizan por estar situados lo más cerca posible de los núcleos residenciales o en el interior de éstos, y por soportar grandes intensidades de uso. En general, se trata de zonas de esparcimiento creadas por el hombre o muy modificadas por éste” (p. 26).

Este tipo de recurso es casi nulo en la parroquia de Olmedo, pero se necesita un cuidado y protección de la ruta, para que en un futuro no se llegue a la sobre explotación o sobre carga turística en el lugar.

Recursos recreativos de tipo intermedio

Bolaños & Gómez (2015) manifiestan que son “zonas de mayor tamaño que las anteriores, grado de transformación e intensidad menor. Requieren desplazamientos de un día o de fin de semana y aparecen asociados muy frecuentemente con segundas residencias” (p. 26).

Este tipo de recurso está más apegado a la realidad del entorno que se está estudiando, existen algunos bosques, lagunas, llano, ríos, vertientes, entre otros.

Esparcimiento basado en el recurso

Bolaños & Gómez (2015):

“Se corresponden con áreas naturales especialmente valiosas desde el punto de vista ecológico o paisajístico, cuya localización es totalmente independiente de la

distribución de la población. Suelen ser de grandes dimensiones y presentar un buen estado de conservación y, dada su fragilidad, no admiten grandes intensidades de uso sin peligro de deterioro". (p. 26)

Los más conocidos pueden ser: rutas ecológicas rurales, vertientes, cerros, los cuales no deben ser sobreexplotados tratando de conservar el entorno para generaciones que vienen.

b) Patrimonio

Tangible

Para Santana (2008) "se compone de los bienes inmuebles, como son los monumentos, edificios, lugares arqueológicos, conjuntos históricos, y los elementos naturales, como los árboles, grutas, lagos, montañas y otros, que encarnan importantes tradiciones culturales." (p. 309)

El patrimonio tangible son las casas de hacienda, casa social, casa comunal y parques centrales.

Intangible

Acorde a la Convención para la Salvaguardia del Patrimonio Cultural Inmaterial (UNESCO, 2003) en su Artículo 2, numeral 1., menciona: "los usos, representaciones, expresiones, conocimientos y técnicas junto con los instrumentos, objetos, artefactos y espacios culturales que les son inherentes- que las comunidades, los grupos y en algunos casos los individuos reconozcan como parte integrante de su patrimonio cultural" (p.3).

Existen petroglifos, piedra y zanja, esto son vestigios de culturas existentes hace mucho tiempo y que debe ser conocido por toda la humanidad en especial por los descendientes del sector, para que perdure en el tiempo.

2.1.3.2 Atractivos turísticos de la parroquia Olmedo

Tabla 2:

Atractivos Turísticos de Olmedo

Comunidad	Atractivos Naturales	Atractivos Arqueológicos	Patrimonio Construidos
Pesillo	1 Mirador del Panecillo	1 Ventana Grande 2 Ventana Chiquita 3 León Guardián 4 El Pucará 5 Zanja Rumi Tola de Tasin	1 Casa Hacienda Pesillo 2 El Puente Viejo 3 Casa de Don Amadeo 4 Casa comunal de Santa Rosa
	2 Bosque protector El Panecillo.		
	3 Llanos de Guayabambilla		
	4 Llano de Ismuquiuro		
	5 Bosque de Chalpar		
	6 Cascada de Chalpar		
	7 Bosque Cuypajigua		
	8 Laguna San Marcos		
	9 Laguna Puruhanta		
La Chimba	1 Termas de las Golondrinas	1. Churuloma 2. Piedra de la Vida 3. Petroglifo de Boyloma	1 Casa de Hacienda La Chimba/Centro Intercultural Tránsito Amaguaña 2 Tola de Mama Tránsito Amaguaña 3 Casa comunal de la Chimba 4 Casa de Escuela Medardo Ángel Silva 5 Puente de La Chimba 6 Casa de Mama Tránsito Amaguaña
	2 El Arenal del nevado Cayambe		
	3 Mirador del Nevado/Las Antenas		
	4 Peñas de Guanés		
	5 Canal El Calvario		
	6 Bosque de Guanés		
	7 Río la Chimba		
Puliza	1 Cascada de Puliza		1 Casa comunal de Puliza
	2 Mirador Cotoloma		
	3 Vertiente Agua Huachana		
Turucucho	1 El Campanario	1. Tola de Turucucho	1 Casa comunal de Turucucho
	2 Cueva del Grito		
	3 Cueva del Lobo		
	4 Cóndor Jaca / Cóndor Huasi		
San Pablo Urco	1 Cerro Cusín		1 Casa de Hacienda San Pablo Urco
El Chaupi	1 El Socavón		1 Casa comunal de El Chaupi
Moyurco	1 Vertientes de Moyurco		1 Casa comunal de Moyurco
Olmedo			1 Casa Social de Olmedo
			2 Parque central de Olmedo

Fuente: Echeverría, O. (2015). Modelo de desarrollo turístico de la parroquia Olmedo: Tesis. Quito. Universidad de las Fuerzas Armadas.
Elaboración: Puenayán D.

2.1.4 Mercado Turístico

García & Olmos (2011), en su obra Estructura del mercado turístico, dice: “El estado y evolución de la oferta y demanda del sector turístico.” (p. 22).

La evolución de la demanda se necesita que mejore o aumente sus niveles, para que se emprendan nuevas unidades productivas en el sector rural.

Si se está brindando un servicio o producto novedoso, no se debe competir, sino encontrara la manera de mejorar ese servicio, tratando de dar un servicio complementario, tratando de estar en armonía con los habitantes del sector.

a) Demanda turística

Para Saavedra, Duran, & Durandal (2004), en su obra Promoción turística, dice:

“Se puede definir la demanda de dos formas: la primera se refiere al total de turistas que concurren en una región, país, zona o atractivo cualquiera y a los ingresos que generan, y la segunda establece, para cada una de las unidades espaciales anteriores, la distribución de los consumos entre toda la gama de servicios que se ofrecen en esas mismas unidades” (p. 22).

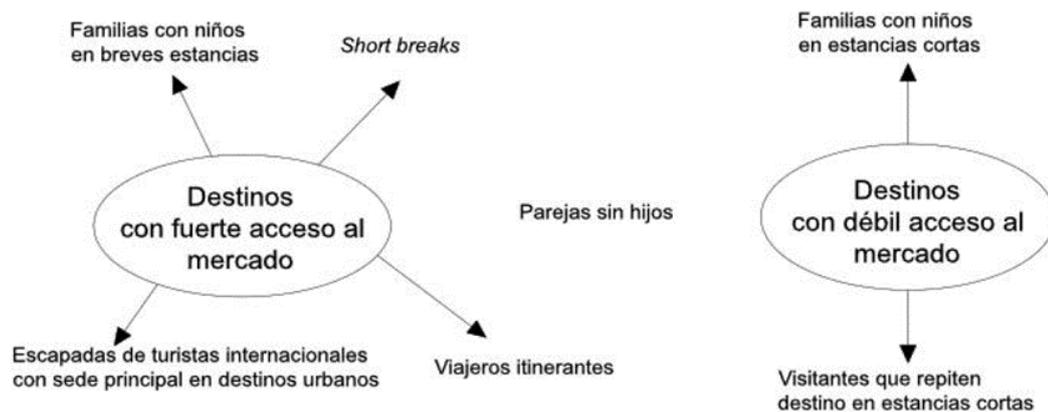


Figura 1. Tipos de demandas

Fuente: (Antón, Fernández, & González, 2013)

La cantidad de turistas que llegan a la ruta de Olmedo, para realizar actividades diferentes de las que hacían en su lugar de residencia y las actividades comerciales enfocada en el cambio de bienes y servicios.

Los turistas o visitantes se guían por la calidad del servicio, de la diversificación de los productos, precios razonables, las ofertas existentes, lo que ocasionaría satisfacción, encaminada a que pueda recomendar a personas que conozcan.

b) Oferta turística

El mismo autor define como: “El análisis económico entiende por oferta a la cantidad de mercancía o servicio que entra en el mercado consumidor a un precio dado y por un periodo dado” (Antón, Fernández, & González, 2013, p. 22).

Los diferentes servicios que se brindan a los visitantes, por medio de una atención, calidad y cordialidad, procurando dar una muy buena imagen a los clientes, para que se sienta satisfecho y regresen al lugar y se expendan los productos o servicios que se brindan.

Los oferentes deben estar bien reconocidos, con su propaganda, trípticos, tarjetas, procurando brindar o dar a conocer lo servicios y/o productos que expenden en su unidad productiva.

El talento humano de las empresas debe estar capacitado en atención al cliente, dando a conocer los servicios que brinda, procurando tener un mejoramiento continuo.

c) Producto turístico

Según la Organización Mundial de Turismo (1994), en el documento Introducción al Turismo, “Producto Turístico es el conjunto de bienes y servicios que son utilizados para el consumo turístico por grupos determinados de consumidores”. (p.308)

Farinango & Luna (2013), realizaron el Plan de marketing estratégico para la promoción y difusión de la marca y el catálogo de productos y servicios de la empresa de turismo Yuratours, que se concentra en:

- Los atractivos turísticos, tanto naturales como artificiales.

- Los recursos humanos en su versión de calidad de servicio, cultura y hospitalidad.
- Los servicios de entretenimiento, transporte, alojamiento, alimentación etc.

Servicio Turístico Primario

Bolaños & Gómez (2015) en su estudio de las formas de aprovechamiento de los atractivos turísticos de la parroquia Tabacundo, expresan: “Es el grupo de servicios indispensables para la conformación del "paquete turístico clásico, el mismo que puede eventualmente prescindir de alguno de ellos. Estos son: guianza, hospedaje, transporte, alimentación.” (p. 31)

Estos servicios ayudaran a dinamizar la economía, ya que al tener ventas o ingresos pueden ampliarse o aumentar la microempresas y puede haber más puestos de trabajo los que tendrán ingresos para las familias siendo un circulo virtuoso del sector.

Servicio Turístico Accesorio

Bolaños & Gómez (2015) expresan que: “es aquel grupo conformado por una gran multitud de servicios prescindibles en la integración del paquete turístico clásico, no obstante pueden ser parte fundamental en la integración del paquete turístico especializado.” (p. 31)

Las artesanía, tejidos, juegos tradicionales de festividades, vestimenta autóctonas entre otras.

2.1.5 Marketing turístico

Para Grimann (2009), “el marketing se refiere a cómo un negocio u organización promocionan sus productos y servicios” (p. 3).

La promoción de los negocios se afirmará cuando se den a conocer los atractivos que existen en la ruta, lo que desembocará en el crecimiento

y desarrollo de unidades productivas turísticas para que la población se beneficie de sus propios recursos.

2.1.5.1 Información Turística

Andreu, Font, & Bigné (2000), en su obra Marketing de destinos turísticos, la define “como un proceso permanente y sistematizado de recopilación, tratamiento, ordenación y distribución de la información precisa para los objetivos de planificación, de acción y de evaluación turística para los distintos agentes turísticos públicos y empresariales de un destino.” (p. 251)

La información turística debe estar coordinada por los entes rectores en concordancia con las unidades productivas que den sus servicios en el sector, dando a conocer con precisión cada uno de los lugares, vías, servicios básicos y turísticos.

Esta información debe recopilarse de tal manera que no exista ninguna unidad productiva que se haya olvidado, y sepan de la gama de servicios que se brinda en la ruta turística.

2.1.6 Requerimiento de Señalización e infraestructura

2.1.6.1 Conceptos de Señalización Turística Mundial

Huaraca (2012):

“La señalización tiene las siguientes características marcas, señales o carteles necesarias para guiar al cliente en el tiempo de recorrido por la senda, pudiendo además entregar información acerca de elementos atractivos o destacables, sobre la duración del recorrido, altitud (msnm), distancia a puntos de interés o descripción de flora y fauna” (p. 12).

El proceso que se debe llevar a cabo son los siguientes:

- Señal
- Rótulo

- Señalización informativa
- Señalización direccional
- Señalización interpretativa

a) Señal

Según Ponce (2014) “se trata de un signo, seña, marca o medio que informa, avisa o advierte de algo. Este aviso permite dar a conocer una información, realizar una advertencia o constituirse como un recordatorio” (p. 14).

Las señales deben ser muy claras, pintadas con colores vivos, y estandarizados enmarcados en su respectivo rótulo.

b) Rótulo

“Letrero o inscripción con que se indica o da a conocer el contenido, objeto o destino de algo, o la dirección a que se envía”. (Real Academia Española, 2016, p. 45).

El rótulo es generalmente de una figura rectangular, triangular, cuadrada o en base a las necesidades de los técnicos, permitiendo dar a conocer la información necesaria para los turistas.

c) Señalización informativa

Grufos (2016) plantea que:

“Las señales de tránsito informativas suelen, como su nombre lo indica, dar indicaciones no sólo al conductor sino también a los peatones. Las formas más comunes de estas señales es un rectángulo en forma vertical de color azul con fondo blanco y con imágenes en color negro. También las hay de color verde llamadas de orientación” (p. 3).

La información se necesita en toda la trayectoria de la ruta turística rural, para que las personas conozcan los recursos existentes en él, y se

pueda proliferar por medio de la conversación que tengan los turistas con las personas más conocidas y familiares.

d) Señalización guiada

Vásconez (2014) en su investigación titulada Diseño de un sendero interpretativo autoguiado en la comunidad de santa marianita:

- Conducidos por un guía motor
- Siguen normalmente una ruta definida
- Se consideran en su planeación las características del público usuario (edad, esfuerzo físico, distancia, tiempos, entre otros)
- Los grupos no deben ser numerosos, no más de veinte personas
- El tránsito en los senderos es mediante la caminata por lo que se deberán adecuar a esta actividad físico-motriz
- Debe ser planificada y cómoda

Esta clase de señalización es para sectores con mayor proliferación de la industria, esto se requería si esta investigación llega a cumplir su objetivo, el cual es de informar a las personas locales, nacionales e internaciones.

2.1.6.2 Señalización Turística

a) Interpretación Turística

Martínez (2014), en su obra Gestión de la información y documentación turística local dice: que “la interpretación del patrimonio se puede definir a grosso modo como un proceso de comunicación en el que el intérprete realiza una explicación a un grupo de personas sobre las características y significado de un lugar determinado” (p. 24).

Las personas encargadas de comunicar sobre la mayoría de atractivos naturales y turísticos que existen en el medio, de manera clara, corta y concisa, receptando las diferentes inquietudes y observaciones de los turistas.

La responsabilidad de este trabajo son los guías, si existieran en el lugar, por el contrario, debe estar encargado la personas capacitadas para dar a conocer todas las maravillas existen en el sitio turístico.

b) Distribución Turística

Para Alcazar (2002), en su obra didáctica Los canales de distribución del sector turístico, dice:

“En el sector turístico, dada la natural separación geográfica entre el lugar de uso/disfrute de los productos y los consumidores, este factor de la distribución adquiere especial relevancia, facilitando la posibilidad de conocer y contratar los mismos en el lugar de origen del turista” (p. 18).

La distribución se implanta en sectores estratégicos, para que las actividades fluyan de la mejora manera, dando el espacio a las personas que estén vendiendo sus productos o servicios y las áreas o espacios que son para el deleite de las personas que disfrutan haciendo turismo en el sector.

Esta distribución permite un proceso claro, eficaz, utilizando varios métodos, como lo es el de supermercado, poniendo el mejor atractivo al final, para que puedan exponerse los otros que no son tan requeridos.

Además de una manera que los atractivos tengan lógica y coherencia entre lo que se esté ofreciendo, ocasionando un deleite de la visita al sector.

2.1.6.2.1 ¿Señalización turística en Áreas Rurales?

A criterio de Andrade & Romero (2013):

“Se ha identificado que la señalética turística es una herramienta, tanto de gestión del espacio, como de comercialización del turismo. Esto porque la señalética genera credibilidad respecto de un entorno físico-ambiental, siendo importante establecer un buen manejo de la señalética que contribuya a la motivación,

información, orientación, prevención y seguridad de los visitantes” (p. 74).

La confianza está directamente relacionada con la guía de señalética, porque esta ayuda a informar sobre las diferentes actividades existentes en el lugar, la seguridad que brindan las instalaciones y el personal que da el servicio y exista una estimulación en los turistas para regresar y recomendar el sitio.

Este instrumento ayudará a las entidades públicas y/o privada, con el fin de conocer de mejor manera que se necesita poner y la información que se requiera con el objetivo de ser más eficientes en el desarrollo de este sector económico y rural del Olmedo.

2.1.6.3 Manual de Señalización Turística del Ecuador

La Señalización

1. La señalización tiene por objeto la regulación de los flujos humanos y motorizados en el espacio exterior.
2. Es un sistema determinante de conductas.
3. El sistema es universal y está ya creado como tal íntegramente.
4. Las señales preexisten a los problemas.
5. Las señales han sido ya normalizadas y homologadas, y se encuentran disponibles en la industria.
6. Es indiferente a las características del entorno.
7. Aporta al entorno factores de uniformidad.
8. No influye en la imagen del entorno.
9. La señalización concluye en sí misma. (Ministerio de Turismo, 2011, p. 12)

La señalización es estandarizada, preceden a los posibles inconvenientes existentes en el medio en el cual se lo coloca, mejora el nicho de mercado, potencializa el marketing del lugar.

a) Generalidades de los dispositivos en la regulación del tránsito

En la página web de la Secretaría de Movilidad (2009): es posible visualizar las siguientes generalidades:

“Es función de los dispositivos para la regulación del tránsito indicar a los usuarios las precauciones que debe tener en cuenta, las limitaciones que gobiernan el tramo de circulación y las informaciones estrictamente necesarias, dadas las condiciones específicas de la vía”.
(p. 6)

Permite visualizar los peligros intermitentes, regulares o constantes existentes en el tramo turístico, permitiendo a las personas disminuir los riesgos potenciales que tiene un viaje o traslado de un sitio a otro.

Visibilidad

Para garantizar la visibilidad de las señales y lograr la misma forma y color tanto en el día como en la noche, los dispositivos para la regulación del tránsito deben ser elaborados preferiblemente con materiales refractivos o estar convenientemente iluminados.

El lugar en donde van a estar la señalización e información es parte fundamental, para que al pasar del tiempo no se tenga inconvenientes con otros proyectos y se genere un cuello de botella en donde se tomen decisiones pudiendo hacer un costo beneficio de cada uno.

b) Uso

La Secretaría de Movilidad plantea que con el fin de garantizar la efectividad de los dispositivos para el control del tránsito, es de relevante importancia elaborar siempre un estudio minucioso que permita establecer el mejor uso y ubicación de las señales evitando inconvenientes por su mala utilización, además de facilitar la comprensión de las señales y el acatamiento por parte de los usuarios (Secretaría de Movilidad, 2012, p. 11).

El tránsito necesita ser estudiado con test o realizar la ruta, para poder identificar las situaciones y perspectivas del conductor, para tener un mejor enfoque y poder tomar decisiones más acertadas para los turistas y visitantes.

c) Conservación

Establece la Secretaría de Movilidad (2009) que: “todas las señales que regulen el tránsito, deben permanecer en su correcta posición, limpias y legibles durante el tiempo que estén en la vía” (p. 11).

La posición, el mantenimiento y que se reconozca es parte fundamental en la vida útil de la señalización en el tramo que se necesita mejorar.

d) Tipos de señalización.

Para los diferentes tipos de señalización ha sido necesario tener en cuenta las referencias que se encuentran en el Manual de Señalización Turística (2014), donde se pueden identificar los siguientes tipos de señales.

“**Señales regulatorias (Código R).** Regulan el movimiento del tránsito e indican cuando se aplica un requerimiento legal, la falta del cumplimiento de sus instrucciones constituye una infracción de tránsito” (Manual de Señalización Turística, 2014, p. 13).



Figura 2. Señales regulatorias

Fuente: (Manual de Señalización Turística, 2014)

Este trabajo lo realizará la autoridad competente, como es la agencia nacional de tránsito, porque ellos tienen las funciones y competencias de hacer este trabajo.

“**Señales preventivas (Código P).**- Advierten a los usuarios de las vías, sobre condiciones inesperadas o peligrosas en la vía o sectores adyacentes a la misma” (Manual de Señalización Turística, 2014, p. 13).

El viaje hasta llegar al sector turístico, debe estar lo más seguro posible, para esto se necesita que las vías tengan señales preventivas con el objetivo de no tener accidentes y los turistas se sientan seguros.



Figura 3. Señales preventivas

Fuente: (Manual de Señalización Turística, 2014)

“Señales de información (Código I).- Informan a los usuarios de la vía de las direcciones, distancias, destinos, rutas, ubicación de servicios y puntos de interés turístico” (Manual de Señalización Turística, 2014, p. 13).

El lugar al que se desea llegar debe estar bien señalizada, especificando los direccionamiento para no perderse y llegar lo más pronto posible.



Figura 4. Señales de información

Fuente: (Manual de Señalización Turística, 2014)

“Señales especiales delineadoras (Código D).- Delinean al tránsito que se aproxima a un lugar con cambio brusco (ancho, altura y dirección) de la vía, o la presencia de una obstrucción en la misma” (Manual de Señalización Turística, 2014, p. 13).



Figura 5. Señales especiales delineadoras

Fuente: (Manual de Señalización Turística, 2014)

Las señales delimitadoras ayudan a tener una continuidad en el camino, con prevención para ir a la derecha o diagonal en un camino determinado.

“Señales para trabajos en la vía y propósitos especiales (Código T) Advierten, informan y guían a los usuarios viales a transitar con seguridad sitios de trabajos en las vías y aceras además para alertar sobre otras condiciones temporales y peligrosas que podrían causar daños a los usuarios viales” (Manual de Señalización Turística, 2014, p. 13).

Las personas o turistas en especial necesitan de estas señales, para desplazarse con seguridad y no caer en embotellamientos o trancones y poder desviarse a una vía más rápida y sin trabajadores en la vía.

Figura 1. Señales para trabajos en la vía.



Figura 6. Señales por trabajo en la vía

Fuente: (Manual de Señalización Turística, 2014)

Las recomendaciones para establecer una adecuada señalética son:

Señalética

1. La señalética identifica, regula y facilita el acceso a los servicios requeridos por los individuos en un entorno definido.
2. Es un sistema optativo de acciones, las necesidades particulares determinan el sistema.
3. El sistema debe ser creado o adaptado en cada caso particular.
4. Las señales son consecuencia de los problemas específicos.

5. Las señales deben ser normalizadas y homologadas por el diseñador del programa y producidas especialmente.
6. Se supedita a las características del entorno.
7. Aporta factores de identidad y diferenciación.
8. Refuerza la imagen pública.
9. Se prolonga en los programas de identidad más amplios.

Tabla 1:

Medidas, señales y carreteras

MEDIDAS	TIPO DE SEÑALES/VALLAS	CARRETERA
600mm x 600mm	Pictograma	2do Orden / Peatonal
750mm x 750mm	Pictograma	2do Orden / Peatonal
900mm x 900mm	Pictograma	2do Orden / Peatonal
2,40 x 0,60 m	Señales de Aproximación	2do Orden / Peatonal
2,40 x 1,20 m	Vallas informativas de destino	2do Orden / Peatonal
2,40 x 1,30 m	Atractivos turísticos / Tótems	2do Orden / Peatonal
4,80 x 2,40 m	Vallas de atractivos y de servicio	1er y 2do Orden
6,00 x 3,00 m	Vallas identificativas parroquiales	1er y 2do Orden
8,00 x 4,00 m	Vallas capital de provincia / cantones	1er Orden
11,00 x 2,00 m	Pórticos límites provinciales	1er Orden

Fuente: (Ministerio de Turismo, 2011)

Elaboración: Puenayán D.

a) Señales de Aproximación y Direccionamiento.



Figura 7. Aplicación

Fuente: (Ministerio de Turismo, 2011)

b) Valla Informativa de Atractivo Turístico



Figura 8. Valla informativa

Fuente: (Ministerio de Turismo, 2011)

La valla informativa tiene algunos componentes, tubo de hierro, rectángulo con señales conocidas e información que ayuda a los conductores a llegar a su lugar de destino.

c) Uso de Marca País y Etiquetas.



Figura 9. Marca país

Fuente: (Ministerio de Turismo, 2011)

La marca país es el marketing medular de lo que quiere el nación en el aspecto turístico, ya que todos los productos deben ser marcados con esta, la cual será reconocido por propios y extraños.

d) Ubicación de Señales y Excavaciones.

Según el Ministerio de Turismo (2011):

“Estos elementos se colocarán a lo largo de la vía, en lugares que garanticen buena visibilidad y no confundan al visitante o turista. Las señales publicitarias deben cumplir con el Acuerdo Ministerial del MTOP 010 R.O.284 jueves 28 de febrero del 2008” (p. 15).

Las señales deben estar ubicadas en los lugares y sitios estratégicos de las vías y rutas, para que los turistas nacionales y extranjeros puedan observar con claridad la información que guie hacia la parroquia de Olmedo.

e) Componentes Gráficos

El Manual de Señalización Turística (2014), expedido por el Ministerio de Turismo, expresa. “Los elementos gráficos son el vehículo que conducen el mensaje hasta el usuario de manera más clara y precisa en el

menor tiempo posible, utilizando códigos universales o fácilmente reconocibles por el usuario.” (p. 14)

Colores

Alava (2012), en su tesis Implementación de señalética para la orientación y dirección del turismo interno y externo, estipula:

Son rectángulos de posiciones y dimensiones variables.

El fondo de color verde se usa para señalar destinos o itinerarios.

El fondo azul se utiliza para señales de carácter institucional, histórico y de servicios.

El color blanco como fondo, es el apropiado para señales educativas o para anuncios especiales.

Las señales para nomenclatura urbana pueden tener fondo negro, azul o verde, para las ubicadas en postes, y azul o verde, para murales. Las leyendas y símbolos en su caso serán siempre en color blanco y reflectivas. (p. 10)

Los especialistas deben utilizar los colores necesarios en cada uno de las señales, dando la información clara y precisa haciendo alusión a la normativa nacional e internacional.

Ubicación

Para la colocación y ubicación debe estar cumpliendo los requerimientos de las entidades de control, tales como: municipio, gobierno provincial, ministerio de turismo entre otros. (Ministerio de Turismo 2014)

f) Señales de información turística y de Servicio.

El mismo autor expresó sobre las señales de servicio o turísticas se utilizan para informar a los conductores de la existencia de algún lugar o servicio durante su camino.

El Pictograma.

La intercomunicación entre naciones de ideas, cultos y razas diferentes. Este fenómeno estimuló la necesidad creciente de que todos los países contaran con signos que permitieran superar las barreras del idioma y que respondieran

convencionalmente a significados comunes para poblaciones de diversas culturas y regiones.

Pictogramas de atractivos naturales



Figura 10. Laguna

Fuente: (Ministerio de Turismo, 2011)



Figura 11. Mirador

Fuente: (Ministerio de Turismo, 2011)



Figura 12. Mirador

Fuente: (Ministerio de Turismo, 2011)



Figura 13. Senderos

Fuente: (Ministerio de Turismo, 2011)



Figura 14. Senderos

Fuente: (Ministerio de Turismo, 2011)



Figura 15. Bosque

Fuente: (Ministerio de Turismo, 2011)



Figura 16. Bosque

Fuente: (Ministerio de Turismo, 2011)



Figura 17. Termas

Fuente: (Ministerio de Turismo, 2011)

Pictogramas culturales



Figura 18. Turismo comunitario

Fuente: (Ministerio de Turismo, 2011)



Figura 19. Pictogramas o piedras

Fuente: (Ministerio de Turismo, 2011)



Figura 20. Tola

Fuente: (Ministerio de Turismo, 2011)

Servicios de apoyo



Figura 21. Información

Fuente: (Ministerio de Turismo, 2011)



Figura 22. Restaurante

Fuente: (Ministerio de Turismo, 2011)

Restricción



Figura 23. No botar basura

Fuente: (Ministerio de Turismo, 2011)

Tótems atractivos turísticos

Ministerio de Turismo (2011):

“Los Tótems informativos deberán estar georeferenciados, por ello son ideales para colocar en gasolineras y autoservicios, o en puntos estratégicos de ciudad con alto nivel de flujo. Las características de información concreta que existe en el tótem, ayudan y permite orientar de mejor manera al turista. (p. 76)”



Figura 24. Tótem

Fuente: (Ministerio de Turismo, 2011)

Paneles con iluminación:

Según el Ministerio de Turismo (2011): son el “Sustrato de vinyl flexible traslúcido (panaflex, panagraphics, ultralon, etc.) y vinilos autoadhesivos” (p. 77). La persona natural o jurídica que realice o esté a cargo de la colocación de los paneles, tienen que realizarlo con las especificaciones realizadas.

Paneles no luminosos (opaco):

“Lámina de tol inoxidable de 1 mm de espesor, logos y/o textos en: lámina reflectiva de alta intensidad (AI) y lámina reflectiva blanca para el fondo” (Ministerio de Turismo, 2011, p. 77).

Materiales

“El material retro reflectivo de los tótems deben cumplir como mínimo el Tipo IV, de la Norma ASTM 4956; dependiendo de las condiciones climáticas predominantes, la intensidad de la retro reflectividad deben ser incrementada” (Ministerio de Turismo, 2011, p. 77).



Figura 25. Tótem

Fuente: (Ministerio de Turismo, 2011)

Vallas Informativas de Destino.

Para el Ministerio de Turismo, 2011): “Son señales para designar o confirmar la ubicación, éstas pueden ser: vallas turísticas de provincia, valla turística capital de provincia, límites cantonales, poblaciones, pórticos de límite de provincia, pórticos de Frontera” (p. 77).



Figura 26. Vallas informativas de Destino - Medida: 2,40 m X 1,20 m

Fuente: (Ministerio de Turismo, 2011)



Figura 27. Vallas Informativas de Destino - Medida: 6,00 m X 3,00 m

Fuente: (Ministerio de Turismo, 2011)



Figura 28. Vallas Informativas de Destino - Medida: 8,00 m X 4,00 m

Fuente: (Ministerio de Turismo, 2011)



Figura 29. Vallas Informativas de Destino - Medida: 4,80 m X 2,40 m

Fuente: (Ministerio de Turismo, 2011)



Figura 30. Aplicación

Fuente: (Ministerio de Turismo, 2011)



Figura 31. Otra aplicación

Fuente: (Ministerio de Turismo, 2011)

a) Reglamento técnico de señalización, señales turísticas y de servicios.

Según el Ministerio de Turismo (2011):

- “Propósito
- Clasificación.
 - ✓ Orientativas (O)
 - ✓ Informativas (I).
 - ✓ Pictogramas (P).
 - ✓ Pictogramas de atractivos naturales.
 - ✓ Pictogramas de actividades turísticas.
 - ✓ Pictogramas de apoyo a los servicios turísticos”. (p. 37)

El propósito del trabajo de señalización es mejorar la información existente en la parroquia, potencializando el sector turístico. Esto ayudará a mejorar la orientación, por medio de brindar la información realizados en pictogramas para dar a conocer atractivos naturales, turístico y de servicios.

b) Normativa técnica de aplicación.

Constata en el Ministerio de Turismo (2011) que:

“1. El Reglamento Técnico de Señalización Vial RTE INEN 004 y sus partes 1,3 y 4. Establece los parámetros y normativas que se aplicarán y que se encuentran vigentes en el territorio nacional.

2. Se debe prever la instalación de señalización encaminada a brindar facilidades a las personas con discapacidad en el país. Y cumplir con el RTE INEN 042 Accesibilidad de las personas con discapacidad y movilidad reducida al medio físico”. (p. 39)

Se necesita mejorar la accesibilidad para las personas con discapacidad en todo el país, procurando que sean autosuficientes en cualquier sector o lugar.

c) Materiales utilizados

“El material retro reflectivo de las señales deben cumplir como mínimo el Tipo III, de la Norma ASTM 4956; dependiendo de las condiciones climáticas predominantes, la intensidad de la retro reflectividad deben ser incrementada” (Ministerio de Turismo, 2011, p. 74).

Plintos o fundición a piso

“Serán cubos de hormigón de 180 kg/cm² fundidos en sitio una vez que se haya nivelado los postes, tendrán las siguientes dimensiones. Para soporte de pictogramas 300 mm x 300 mm x 500 mm • Para soporte de señales de aproximación y vallas informativas de destinos 300 mm x 300 mm x 1000 mm. Estas especificaciones dependerán del coeficiente y resistencia del suelo, el contratista deberá presentar una propuesta en caso de haber complicaciones en la instalación”. (Ministerio de Turismo, 2011, p. 74).

Estos materiales serán realizados por las autoridades del sector al cual se está involucrando, el ministerio de turismo o departamento de turismo de cada GAD municipal

Columnas o postes

“Para el Pictograma se usa un solo tubo galvanizado de 25,4mm x 25,4 mm (1” x 1”) y 1,2 mm de espesor. • Para el caso de los otros letreros serán 2, dispuestos uno a cada lado de la señal. En tubo cuadrado de 50,8mmx 2mm

(2" x 2 mm) de espesor, de 5,00 m de longitud, galvanizados. • Deberán dejar una altura libre bajo la señal de 2,20 m. • El oferente podrá presentar la opción de acabado niquelado” (Ministerio de Turismo, 2011, p. 74).

Para mayor seguridad de los conductores o peatones, se sugieren columnas o postes de excelente calidad, para que a pesar de la intemperie se mantenga en óptimas condiciones y no colapsen en uno de ellos.

Pantallas. Sustrato:

“Para las pantallas de las señales de aproximación y vallas informativas de destinos Tendrán 2 componentes: La estructura, fabricada en tubo cuadrado de 50,8mmx 1,5 mm (2" x 1,5 mm), sus uniones serán soldadas mediante suelda eléctrica, electrodos 6011, totalmente limpias y esmeriladas; ésta estructura estará conformada por un marco y diagonales de refuerzo del mismo tubo y será tratada mediante anticorrosivo promotor de adherencia y laca automotriz al menos 2 manos” (Ministerio de Turismo, 2011, p. 74).

Los aspectos técnicos son esenciales y necesarios a nivel internacional y que establezcan un producto informativo de calidad y sobretoso que brinde una excelente información.

Fondo:

“Para los pictogramas con poste y leyenda complementaria, el fondo será una composición de material retroreflectivos prismáticos, que cumplirán los niveles de retroreflectividad tipo XI con norma ASTM, láminas traslúcidas de electro corte que cumplirán los niveles de reflectancia mencionadas anteriormente” (Ministerio de Turismo, 2011, p. 74).

El fondo es muy beneficioso en especial es horas de la noche y madrugada, para poder visualizar de mejor manera.

2.2 Marco legal

La Constitución de la República del Ecuador (2008) establece en su:

“Art. 24.- Las personas tienen derecho a la recreación y al esparcimiento, a la práctica del deporte y al tiempo libre.

Art. 57.- Se reconoce y garantizará a las comunas, comunidades, pueblos y nacionalidades indígenas, de conformidad con la Constitución y con los pactos, convenios, declaraciones y demás instrumentos internacionales de derechos humanos, los siguientes derechos colectivos:

6. Participar en el uso, usufructo, administración y conservación de los recursos naturales renovables que se hallen en sus tierras.

8. Conservar y promover sus prácticas de manejo de la biodiversidad y de su entorno natural. El Estado establecerá y ejecutará programas, con la participación de la comunidad, para asegurar la conservación y utilización sustentable de la biodiversidad.

Capítulo Séptimo, Art.71, La Naturaleza o Pacha Mama, donde se reproduce y realiza la vida, tiene derecho a que se respete integralmente su existencia y el mantenimiento y regeneración de sus ciclos vitales, estructura, funciones y procesos evolutivos.

Art.72, La naturaleza tiene derecho a la restauración. Esta restauración será independiente de la obligación que tienen el Estado y las personas naturales o jurídicas de Indemnizar a los individuos y colectivos que dependan de los sistemas naturales afectados.

Art.73, El Estado aplicará medidas de precaución y restricción para las actividades que puedan conducir a la extinción de especies, la destrucción de ecosistemas o la alteración permanente de los ciclos naturales.

Art.74, Las personas, comunidades, pueblos y nacionalidades tendrán derecho a beneficiarse del ambiente y de las riquezas naturales que les permitan el buen vivir.

Título VII, Capítulo Primero, Sección sexta, Art.381, El Estado protegerá, promoverá y coordinará la cultura física que comprende el deporte, la educación física y la recreación, como actividades que contribuyen a la salud, formación y desarrollo integral de las personas; impulsará el acceso masivo al deporte y a las actividades deportivas a nivel formativo, barrial y parroquial; auspiciará la preparación y participación de los deportistas en competencias nacionales e internacionales, que incluyen los Juegos Olímpicos y Paraolímpicos; y fomentará la participación de las personas con discapacidad.

Art.383, Se garantiza el derecho de las personas y las colectividades al tiempo libre, la ampliación de las

condiciones físicas, sociales y ambientales para su disfrute, y la promoción de actividades para el esparcimiento, descanso y desarrollo de la personalidad”.

En la Ley de Turismo (2014) se especifica en:

“Art. 10.- El Ministerio de Turismo o los municipios y consejos provinciales a los cuales esta Cartera de Estado, les transfiera esta facultad, concederán a los establecimientos turísticos, Licencia única Anual de Funcionamiento; lo que les permitirá:

a. Acceder a los beneficios tributarios que contempla esta Ley;

b. Dar publicidad a su categoría;

c. Que la información o publicidad oficial se refiera a esa categoría cuando haga mención de ese empresario instalación o establecimiento; (...)

Art. 16.- Será de competencia privativa del Ministerio de Turismo, en coordinación con los organismos seccionales, la regulación a nivel nacional, la planificación, promoción internacional, facilitación, información estadística y control del turismo, así como el control de las actividades turísticas, en los términos de esta Ley”.

Según el Ministerio de Turismo (2001):

Factor clave:

Ambiente hospitalario, cultura de servicio, facilitación y seguridad. La hospitalidad y la facilitación son parte esencial y punto crítico en la cadena de valor del turismo: migración, aduanas, señalización, tramitología, cambio de moneda, etc., así como el espíritu amable y cooperador de la gente que interviene en esos y otros trámites, son elementos que pueden determinar la buena o mala calidad del producto, aún antes de considerar la prestación de los servicios turísticos mismos.

Ruta norte:

En general, a lo largo de la vía hacia el norte, aunque con ciertas fallas en señalización, se encuentran buenos servicios y facilidades de carretera, por lo que el viaje resulta bastante ameno. (...)

Algo que si es crítico es la falta de mantenimiento periódica y de una señalización adecuada en la mayoría de tramos. Estas carencias llegan a ser graves si consideramos que la carretera para este clúster es esencial, por el altísimo volumen de tráfico procedente de Colombia.

2.3 Proyectos relacionados

Proyecto N°1

Tema: Implementación de señalética para la orientación y dirección del turismo interno y externo en las cascadas del cantón naranjal de la provincia del Guayas.

Autor: Amy Priscila Álava Rosales

Resumen:

El primer proyecto de investigación relacionado tiene por objetivo crear señalización dentro de un área que los turistas saben que existe pero es difícil llegar al lugar gracias a que no existe la señalización correspondiente para disfrutar del encanto que brindan las cascadas de naranjal, sin embargo existe gran cantidad de personas que se dan cita en el lugar.

Pero si realizamos una encuesta nos daremos cuenta que en general el problema es la señalización y el no estar capacitado al momento de visitar el lugar para poder disfrutar del mismo con amigos y familia.

Lo relevante de este proyecto es el gran giro de 300° que vamos a realizar dentro de las cascadas teniendo en cuenta que vamos a ser visitado por un mayor número de turistas y ellos dejaran una fuente de ingresos en el lugar, si le damos la señalización correspondiente del camino que nos lleva a disfrutar de estas maravillosas cascadas estamos seguros que esto nos ayudara a la explotación turística de las mismas sin embargo

debemos trabajar en unión con las personas que viven en el lugar para también brindar información de ellas antes de internarnos en una magnífica aventura.

Estamos seguros que gracias a nuestro proyecto captaremos la atención del turista nacional o extranjero y nos dirigimos a diverso tipos de turistas también va a tener una entera relación con la biodiversidad del lugar y conocer más de la flora y fauna existente en él, también crearemos fuentes de trabajos dentro de la zona gracias a la señalización de las cascadas sin crear gran impacto ambiental.

No solo nos enfocamos en la señalética también nos enfocamos a cosas que van de la mano de esta como es el turismo guías turísticos centros de información turística y el desarrollo del buen socioeconómico de los habitantes y del Cantón en general.

“Con la realización de este proyecto se busca fomentar el turismo en las cascadas en la comunidad del cantón Naranjal en bien del turismo nacional e internacional, gracias a la señalética que se implementó los recursos naturales de las cascadas serán reconocidos en toda su dimensión y belleza, en el aspecto turístico será un proyecto que guiara a los turistas que gusten de los deportes extremos y la adrenalina. Además se ve claramente como ayudará a crear concienciación a las personas que viven en el lugar y a turistas a cuidar el lugar para que al pasar del tiempo este no se deteriore. Este trabajo ayudara a promover el turismo en todo el Cantón Naranjal y ofrecerá una nueva opción de turismo alternativo” (Álava, 2013).

Conclusión:

Con la realización de este proyecto se busca fomentar el turismo en las cascadas en la comunidad del cantón Naranjal en bien del turismo nacional e internacional, gracias a la señalética que se implementó los recursos naturales de las cascadas serán reconocidos en toda su dimensión y belleza, en el aspecto turístico será un proyecto que guiara a los turistas que gusten de los deportes extremos y la adrenalina. Además

se ve claramente como ayudará a crear concienciación a las personas que viven en el lugar y a turistas a cuidar el lugar para que al pasar del tiempo este no se deteriore. Este trabajo ayudara a promover el turismo en todo el Cantón Naranjal y ofrecerá una nueva opción de turismo alternativo.

Proyecto N°2

Tema: Diseño de tres Senderos y Señalización Turística para el Complejo Arqueológico de Chobshi - cantón Sígsig, provincia del Azuay.

Autora: Ligia Patricia Granda Rocano

Resumen:

El segundo proyecto es sobre el turismo que hoy en día mueve a millones de personas anualmente de un lugar a otro, así mismo es una actividad que genera empleo directa e indirectamente, es decir aporta en la economía de una ciudad, pueblo o nación, se puede decir también que esta actividad es voluntaria, ya que las decisiones de viaje y conocer personas distintas, compartir sus costumbres, tradiciones, gastronomía es de una sola persona.

Este turismo además se ha constituido en una nueva forma de disfrutar el tiempo libre, el contacto con la naturaleza, la paz del paisaje y lo rústico del terreno provocan que el visitante se ubique en otra perspectiva para comprender el mundo que los rodea y también para redescubrirse a sí mismo.

La modalidad de un turismo respetuoso con la naturaleza está basada en la actitud, en la conducta, en el compromiso que debe asumir la humanidad en cuanto a la conservación.

Por lo tanto el presente trabajo está compuesto por el diseño de tres senderos y la señalización turística para un sitio arqueológico muy importante como es Chobshi, el mismo que permitirá al turista disfrutar de las distintas actividades que se puede realizar en esta zona, como: caminatas con bajas dificultades, actividades combinadas, visita al museo

de sitio, observación de fauna y paisajes, entre otras. Lo importante es que el turista, independientemente del entrenamiento con el que cuente, todo pueda estar a la altura de su alcance.

De esta manera se pretende colaborar con la comunidad de Chobshi para su desarrollo económico, y sobre todo colaborar con el rescate y conservación de este sitio arqueológico muy importante.

“El cantón Sígsig cuenta con atractivos turísticos de naturaleza arqueológica, cultural y de aventura, modalidades que incluyen los servicios artesanales como potenciales, este cantón posee una planta turística bien estructurada, tanto en la urbe como en las zonas rurales, su capacidad está limitada de acuerdo a la capacidad de carga del cantón. La actividad turística luego de su auge en el cantón a partir de 1996, continúa con la ejecución de proyectos a través de la ayuda y gestión de organismos como el municipio, sin embargo el apoyo sigue siendo deficiente y falta seguimiento. El Complejo Arqueológico de Chobshi, es uno de los restos materiales de la vida humana y desaparecida, que encierra una historia desde hace 10000 años aproximadamente, el mismo que ha favorecido con su uso para el mejoramiento de la actividad turística en el complejo arqueológico. A medida de que la Cueva Negra de Chobshi y todo su complejo arqueológico fueron estudiados por varios arqueólogos, empezó a ser un destino de investigaciones científicas y posteriormente tomó auge en el campo turístico con la creación de la Asociación Comunitaria de Chobshi. Shabalula es un lugar que merece un largo estudio y sobre todo una protección oficial para su conservación, algunos investigadores han calificado a este sitio como un campamento, observatorio, fortaleza o centro ritual, lamentablemente en la actualidad es el sitio menos conservado y el que casi no ha tenido ningún proceso de conservación. Los proyectos desarrollados para el Complejo Arqueológico de Chobshi han sido dejados en un segundo plano por las autoridades del cantón” (Granda, 2014).

El tercer proyecto se basa en una propuesta de señalización turística para un importante grupo de Petroglifos del Catazho ubicados en la comunidad de San José en el cantón Limón Indanza incluyendo las rutas y

senderos para la observación y visita de este recurso arqueológico. Esta investigación se subdivide en tres capítulos.

El primer capítulo desarrolla los conceptos básicos del arte rupestre y reúne la información relevante de los Petroglifos del Catazho, el diagnóstico del área de ubicación y delimita el área de la señalización turística de acuerdo a las rutas y senderos de observación existentes.

El segundo capítulo contiene el levantamiento topográfico de las Rutas y Senderos para la observación y visita de los Petroglifos del Catazho; la carretera Indanza – San José – San Miguel de Conchay que atraviesa la área de Norte a Sur, la carretera a la Comunidad de San Rafael en un tramo de 200 metros, el antiguo camino de herradura San José – Centro de Acopio y el acceso al Área Recreacional Campo Alegre. Y el levantamiento de información de los petroglifos localizados junto a las mencionadas rutas y senderos.

Conclusión:

El cantón Sígsig cuenta con atractivos turísticos de naturaleza arqueológica, cultural y de aventura, modalidades que incluyen los servicios artesanales como potenciales, este cantón posee una planta turística bien estructurada, tanto en la urbe como en las zonas rurales, su capacidad está limitada de acuerdo a la capacidad de carga del cantón. La actividad turística luego de su auge en el cantón a partir de 1996, continúa con la ejecución de proyectos a través de la ayuda y gestión de organismos como el municipio, sin embargo el apoyo sigue siendo deficiente y falta seguimiento. El Complejo Arqueológico de Chobshi, es uno de los restos materiales de la vida humana y desaparecida, que encierra una historia desde hace 10000 años aproximadamente, el mismo que ha favorecido con su uso para el mejoramiento de la actividad turística en el complejo arqueológico. A medida de que la Cueva Negra de Chobshi y todo su complejo arqueológico fueron estudiados por varios arqueólogos, empezó a ser un destino de investigaciones científicas y posteriormente tomó auge

en el campo turístico con la creación de la Asociación Comunitaria de Chobshi. Shabalula es un lugar que merece un largo estudio y sobre todo una protección oficial para su conservación, algunos investigadores han calificado a este sitio como un campamento, observatorio, fortaleza o centro ritual, lamentablemente en la actualidad es el sitio menos conservado y el que casi no ha tenido ningún proceso de conservación. Los proyectos desarrollados para el Complejo Arqueológico de Chobshi han sido dejados en un segundo plano por las autoridades del cantón.

Proyecto N°3

Tema: Señalización turística para los petroglifos del catazho en la comunidad de San José, cantón Limón Indanza.

Autor: Ángel Ramiro Hurtado Guzmán

Resumen:

Y en el tercer capítulo se desarrolla la propuesta de la señalética a aplicarse de acuerdo a los lineamientos del Manual de Señalización Turística del Ministerio de Turismo del Ecuador en concordancia con las Rutas y Senderos, Petroglifos e Información determinada incluyendo conceptualizaciones, características técnicas y costos de la aplicación.

“Los Petroglifos del Catazho son un conjunto de 122 rocas con más de 800 figuras o grabados que representa la forma de comunicación o interpretación del entorno, la forma de vida y de lo abstracto de una civilización que vivió hace más de mil años en la zona por medio de figuras que en la actualidad son relacionadas con representaciones antropomórficas, zoomórficas, geométricas y abstractas. Entre las figuras o motivos que más se destacan están las que se asemejan a animales, siluetas de humanos, serpientes, espirales, circunferencias y figuras geométricas.

Los Petroglifos del Catazho están distribuidos en un área de 400 hectáreas aproximadamente dentro de la comunidad de San José, la mayoría de petroglifos se encuentran en medio de pastizales y junto a las vías de acceso y caminos; por lo que la carretera lastrada Indanza – San José – San Miguel de Conchay que atraviesa de Norte a Sur el área, la carretera a la

comunidad de San Rafael, el antiguo camino de herradura San José – Centro Acopio y el sendero al Campo Alegre son las rutas y senderos que permiten la observación y visita inmediata de los petroglifos especialmente de los que se localizan junto a las mencionadas vías de acceso y caminos.

El área de los petroglifos no cuenta con la infraestructura básica y la señalética informativa para el uso turístico que permita un control adecuado de visitas, lo que han llevado que las actividades desarrolladas por los visitantes provoquen impactos sobre la originalidad del contorno de los grabados o motivos, a este impacto, cabe recalcar que se suma la poca capacitación de la población local en proteger y conservar los petroglifos existentes dentro de sus propiedades, esto ha hecho que en la actualidad los Petroglifos del Catazho estén en un proceso de deterioro.

El desarrollo turístico en la zona de los Petroglifos del Catazho tiene un flujo de visitantes que está determinado por los periodos vacacionales, festividades y la promoción que mayoritariamente se da por recomendaciones personales. Al no existir promotores turísticos locales que organicen y manejen el desarrollo del turismo en el área y la falta de infraestructura turística los visitantes se dirigen sin contar con la suficiente información y el acompañamiento adecuado de guías capacitados” (Hurtado, 2012).

Conclusión:

Los Petroglifos del Catazho son un conjunto de 122 rocas con más de 800 figuras o grabados que representa la forma de comunicación o interpretación del entorno, la forma de vida y de lo abstracto de una civilización que vivió hace más de mil años en la zona por medio de figuras que en la actualidad son relacionadas con representaciones antropomórficas, zoomórficas, geométricas y abstractas. Entre las figuras o motivos que más se destacan están las que se asemejan a animales, siluetas de humanos, serpientes, espirales, circunferencias y figuras geométricas.

Los Petroglifos del Catazho están distribuidos en un área de 400 hectáreas aproximadamente dentro de la comunidad de San José, la

mayoría de petroglifos se encuentran en medio de pastizales y junto a las vías de acceso y caminos; por lo que la carretera lastrada Indanza – San José – San Miguel de Conchay que atraviesa de Norte a Sur el área, la carretera a la comunidad de San Rafael, el antiguo camino de herradura San José – Centro Acopio y el sendero al Campo Alegre son las rutas y senderos que permiten la observación y visita inmediata de los petroglifos especialmente de los que se localizan junto a las mencionadas vías de acceso y caminos.

El área de los petroglifos no cuenta con la infraestructura básica y la señalética informativa para el uso turístico que permita un control adecuado de visitas, lo que han llevado que las actividades desarrolladas por los visitantes provoquen impactos sobre la originalidad del contorno de los grabados o motivos, a este impacto, cabe recalcar que se suma la poca capacitación de la población local en proteger y conservar los petroglifos existentes dentro de sus propiedades, esto ha hecho que en la actualidad los Petroglifos del Catazho estén en un proceso de deterioro.

El desarrollo turístico en la zona de los Petroglifos del Catazho tiene un flujo de visitantes que está determinado por los periodos vacacionales, festividades y la promoción que mayoritariamente se da por recomendaciones personales. Al no existir promotores turísticos locales que organicen y manejen el desarrollo del turismo en el área y la falta de infraestructura turística los visitantes se dirigen sin contar con la suficiente información y el acompañamiento adecuado de guías capacitados.

2.4 Posicionamiento personal

Andrade & Romero (2013), afirman que la señalética turística es una herramienta, tanto de gestión del espacio, como de comercialización del turismo. Esto porque la señalética genera credibilidad respecto de un entorno físico-ambiental, siendo importante establecer un buen manejo de la señalética que contribuya a la motivación, información, orientación, prevención y seguridad de los visitantes.

Esta teoría se centra en que la señalización turística en la actualidad es una herramienta importante para generar actividades turísticas de confianza, ya que un atractivo bien señalado y con adecuada información dejará una buena impresión para quienes visiten el lugar. Además de implementar un buen manejo para con la señalética e información, y de esta manera aportar a la seguridad y confianza de los visitantes.

Con la investigación realizada se obtiene una perspectiva más definida de que hacer y hacia donde enfocar este proyecto, se genera un aprendizaje más óptimo que se puede aplicar en este trabajo, con el cual se pretende mejorar el desarrollo de la actividad turística en un sector que cuenta con variedad de potenciales atractivos turísticos pero que no son muy conocidos debido a la inadecuada señalética que la venían utilizando.

La importancia de implementar un sistema de información y señalética turística en los senderos donde se encuentran los atractivo turísticos, ayudará a que el visitante que llegue a este sector tenga una experiencia de su total agrado y satisfacción de sus expectativas, y así promocionar la ruta turística en la cual se enfocará este trabajo. Es importante conocer su historia, tradiciones, identificar los potenciales atractivos y más datos de mayor importancia y así realizar un excelente trabajo para ir delimitando las actividades, los procesos y todo lo que se puede realizar para llevar a cabo y con éxito la realización de este trabajo de grado.

2.5 Glosario de términos

Estos términos fueron obtenidos de: Universidad Interamericana de Puerto Rico. (ponce.inter.edu/, 2016)

Atractivo Turístico.- Es cada uno de los lugares como recursos, bienes naturales o artificiales, costumbres, acontecimientos y demás expresiones culturales que por sus características propias tienen la capacidad de atraer la atención de los visitantes nacionales o extranjeros.

Actividades Turísticas.- Es el conjunto de tareas u oficios que desempeñan un turista dentro de una comunidad.

Demanda Turística.- la demanda turística es la cantidad de bienes y servicios que están disponibles para los turistas o el número de turistas que están consumiendo estos bienes.

Información Turística.- La información turística es muy útil para todas aquellas personas que deseen viajar o visitar un sitio que desconocen o del que quieren saber y adquirir más conocimientos. Es como respuesta a esta necesidad que existen muchos tipos de información turística, aunque los más conocidos o populares son los puntos de información turística que cada localidad o región, que recibe numerosas visitas, ofrece y pone al alcance de los interesados.

Interpretación.- Explicar el sentido de una cosa. Comprender y expresar bien o mal el asunto o materia de que se trata.

Mercado Turístico.- Es donde fluyen la oferta y la demanda de productos y servicios turísticos. Un mercado turístico está compuesto de compradores y vendedores. Los vendedores ofrecen diferentes clases de productos y servicios que se pueden ajustar a las diferentes necesidades y motivos de compra de los compradores, por lo cual, es necesario reconocer y clasificar a estos últimos en grupos o segmentos claramente diferenciados.

Oferta Turística. La oferta turística, en cambio, es el conjunto de productos y servicios asociados a un determinado espacio geográfico y socio-cultural y que poseen un determinado valor o atractivo turístico que es puesto a disposición de los públicos en un mercado.

Socioeconómico.- Forma de estratificación social basada en las remuneraciones que reciben o los impuestos que pagan las personas.

Recursos Naturales.- son todos los bienes de la naturaleza que permiten al hombre su subsistencia.

Ruta Turística.- Se conoce como ruta turística al camino o recorrido que se destaca por sus atractivos para el desarrollo del turismo. Estas rutas pueden sobresalir por sus características naturales o por permitir el acceso a un patrimonio cultural o histórico de importancia.

Turismo.- Las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual por un periodo de tiempo consecutivo inferior a un año con fines de ocio, por negocios y otros motivos.

Turismo Rural.- Es el turismo que se da dentro sector y sus alrededores.

CAPÍTULO III

3. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

En este capítulo se presenta los aspectos metodológicos de la investigación. Se muestra la perspectiva de los métodos que se han optado, la estrategia para recabar información y el diseño de las diferentes fases de la investigación desarrolladas, para poder recoger la información necesaria que aporte a encontrar y definir las expectativas y necesidades de los viajeros en cuanto a que tan familiarizados se encuentran con la señalización e información turística en las vías. Los aspectos metodológicos guían y orientan el proceso de investigación del estudio desarrollado, por cuanto esos procedimientos son los que orientan cualquier proyecto educativo que se quiera realizar. Es así como la investigación según la finalidad se centrara básicamente en la resolución de problemas inmediatos en cuenta a mejorar la señalización e información turística del sector.

El primer paso para iniciar con el proceso de la investigación fue realizar el reconocimiento y registro de la ruta de turismo rural de la Parroquia Olmedo. Se tomó como principal referente el plan de desarrollo turístico de la parroquia, en el que consta la ruta vial de conexión a las comunidades y a los atractivos. Se establece el contacto con los líderes comunitarios para indagar información que complementa al registro de los puntos de ubicación y de la señalización turística, para proceder al reconocimiento de toda la red vial y la identificación de la infraestructura de señalización que en la actualidad se encuentra. Esta información obtenida fue básica para que, a partir de lo que ya se ha implementado, se evalúe los requerimientos tanto de señalización como de puntos de información turística para una nueva implementación de un sistema de señalización e información turística. Se trató de una investigación de campo que utilizó la técnica de la observación de campo y ésta información se registró en el instrumento de la ficha de observación y en libros de campo.

Para que el estudio de observación de campo y el análisis descriptivo de los puntos requeridos para la implementación de la señalización turística sea adecuado, se requirió de la indagación a los visitantes y posibles turistas sobre las necesidades y requerimientos de información y señalización turística. Como el principal mercado emisor de turistas cercano a esta región es la ciudad de Quito, se aplicó un estudio de mercado especialmente a los habitantes de esta ciudad, pero también se consideró las ciudades menores aledañas al territorio que son Cayambe e Ibarra, en porcentaje equiparable con el volumen de población. Se aplicó a las edades comprendidas entre los 15 a 64 años, diferenciado en sectores entre: 15 a 25, 26 a 40, 41 a 64 y más de 64 años de edad. Las variables identificadas para este estudio de mercado fueron relacionadas con sus necesidades de información en cuanto a señalización turística, en las vías principales y secundarias, en los puntos de llegada en los destinos y en los caminos y senderos que conectan a los atractivos. Se aplicó el método de investigación de campo, con la técnica de la encuesta y el uso del cuestionario de encuesta como instrumento de recopilación de datos.

La principal demanda se la puede identificar en las ciudades aledañas, teniendo a Quito como la más importante por el tamaño de la población y el ingreso per cápita promedio, seguido por las ciudades de Cayambe e Ibarra, como ciudades más cercanas al lugar. El propósito fue identificar el segmento de mercado, para lo que se aplicó la técnica de la encuesta con el uso del instrumento de un cuestionario de encuesta, en el que se detalle las variables requeridas para determinar las preferencias de consumo de actividades de turismo rural, particularmente de la experiencia que tengan en cuanto a la señalización turística que comprenderá la ruta de turismo rural de Olmedo.

Consiguiente a lo expuesto el sujeto primordial es la determinación de los requerimientos de información y señalización turística para la parroquia de Olmedo se tomó como base la información del plan de

desarrollo estratégico que reúne las rutas principales de conexión hacia las diferentes comunidades y desde éstas hacia los atractivos potenciales.

Para el desarrollo de este objetivo el tipo de investigación que se utilizó es la de campo, donde se realizó la técnica de la observación de campo, y como instrumento se utilizó la ficha de observación para identificar los principales atractivos de cada comunidad que sirvieron de punto de partida para establecer la información y señalización turística que motive al transeúnte a dirigirse a conocer los servicios y atractivos turísticos que tiene la ruta de turismo rural de la parroquia Olmedo. Con esta información se obtuvo la información necesaria y adecuada para realizar una señalética amigable con el entorno y con base en el manual de señalización del Ministerio de Turismo.

Además de la técnica de la observación de campo se utilizó la técnica de la entrevista con el instrumento de la guía de entrevista que se les aplicó a los líderes de cada comunidad, así se obtuvo información más real de la situación actual de la señalización e información turística en la parroquia rural de Olmedo, para de esta manera en base a la información que se recopiló en la entrevista se logró identificar los potenciales atractivos más relevantes para realizar la distribución de los circuitos turísticos en cada comunidad.

3.1 Tipo de investigación

3.1.1 Documental

“Esta investigación se basa principalmente en la consulta de temas que únicamente existen en fuentes secundarias, dentro de las cuales se enmarcan las monografías, donde el criterio y aporte del investigador es mínimo frente a la problemática estudiada.” (Barreno, J. et.al, 2011, p. 163)

Los aspectos básicos para la investigación es tener bases sólidas de los temas, leyes e información necesaria, con el fin de alcanzar los objetivos trazados, basado en las normas establecidas en la universidad, enfocada al respeto de los derechos de autor.

3.1.2 De campo

Los mismos autores manifiestan: “Este estudio se caracteriza porque el investigador extrae información directa sobre la temática a tratar, para lo cual debe lograr un alto grado de involucramiento con el medio donde se desarrolla el estudio (...).” (p. 164)

Para tener una mejor comprensión del entorno se realizó un reconocimiento de la ruta de turismo rural en la parroquia Olmedo, sin influir e intervenir en la realidad del sector, obteniendo información fidedigna y confiable, para un análisis de los problemas que aquejan al sector.

3.1.3 Propositivo

“Es una alternativa de solución que nace de las recomendaciones fruto de la investigación descriptiva realizada.” (Benalcázar, 2014, p. 44)

Encontrado el problema, se pudo diseñar una propuesta alternativa, que mejore las condiciones de las personas que son directamente beneficiadas, por medio de aspectos técnicos, lógicos y accesibles.

3.1.4 Descriptiva

Para Tamayo (2003) comprende “la descripción, registro, análisis e interpretación de la naturaleza actual, y la composición o proceso de los fenómenos. El enfoque se hace sobre conclusiones dominantes o sobre grupo de personas, grupo o cosas, se conduce o funciona en presente”. (p. 46)

Es descriptivo porque se puede reflejar la realidad de la ruta turística, se trabaja bajo una realidad de hechos, siguiendo un proceso sistemático

y secuencial, lo que permite observar la falta de señalización de este sector del país.

3.2 Métodos

3.2.1 Analítico - sintético

Fraga, Herrera, & Fraga (2007) “Permite el tránsito en el estudio de un fenómeno del todo a las partes que lo componen y de estas al fenómeno pensado.” (p. 64)

La investigación que se realizó sintetizó la información primaria, lo que permitió entender de mejor manera la investigación realizada, y el método analítico que se realizó en el cuarto capítulo en base a la información obtenida y se analizó cada aspecto planeado.

3.2.2 Inductivo - deductivo

Según Fraga, Herrera, & Fraga (2007) “se da la relación de lo general a lo particular, constituye un método teórico muy utilizado en el tránsito del conocimiento empírico al teórico y permite fundamentar los principales resultados del nivel teórico.” (p. 65)

Se analizó en el nicho de la investigación tratando de describir la información y señalización de cada uno de los atractivos turísticos a lo largo de la ruta turística rural del cantón Olmedo, para poder disminuir los aspectos negativos que exista en el estudio desarrollado.

3.3 Técnicas

3.3.1 La observación

El primer paso para iniciar con el proceso de la investigación fue realizar el reconocimiento y registro de la ruta de turismo rural de la Parroquia Olmedo. Tomamos como principal referente la planificación del modelo de desarrollo turístico de la parroquia, en el que consta la ruta vial

de conexión a las comunidades y a los atractivos. Se estableció el contacto con los líderes comunitarios para indagar información que complementó al registro de los puntos de ubicación y de la señalización turística, para proceder al reconocimiento de toda la red vial y la identificación de la infraestructura de señalización que en la actualidad se encuentra. Esta información fue básica para que, a partir de lo que ya se ha implementado, se evalúe los requerimientos tanto de señalización como de puntos de información turística para la implementación futura. Se trata de una investigación de campo que utiliza la técnica de la observación de campo y ésta información se registra en el instrumento de la ficha de observación y en libros de campo.

3.3.2 La Encuesta

Para que el estudio de observación de campo y el análisis descriptivo de los puntos requeridos para la implementación de la señalización turística sea adecuado, se requirió de la indagación a los visitantes y posibles turistas sobre las necesidades y requerimientos de información y señalización turística. Como el principal mercado emisor de turistas cercano a esta región es la ciudad de Quito, se aplicó un estudio de mercado especialmente a los habitantes de esta ciudad, pero también se considera las ciudades menores aledañas al territorio que son Cayambe e Ibarra, en porcentaje equiparable con el volumen de población. Se aplica a las edades comprendidas entre los 15 a 64 años, diferenciado en sectores entre: 15 a 25, 26 a 40, 41 a 64 y más de 64 años de edad. Las variables identificadas para este estudio de mercado fueron relacionadas con sus necesidades de información en cuanto a señalización turística, en las vías principales y secundarias, en los puntos de llegada en los destinos y en los caminos y senderos que conectan a los atractivos. Se aplicó el método de investigación de campo, con la técnica de la encuesta y el uso del cuestionario de encuesta como instrumento de recopilación de datos.

La principal demanda se la puede identificar en las ciudades aledañas, teniendo a Quito como la más importante por el tamaño de la población y el ingreso per cápita promedio, seguido por las ciudades de Cayambe e Ibarra, como ciudades más cercanas al lugar. El propósito fue identificar el segmento de mercado, para lo que se aplicó la técnica de la encuesta con el uso del instrumento de un cuestionario de encuesta, en el que se detalle las variables requeridas para determinar las preferencias de consumo de actividades de turismo rural, particularmente de la experiencia que tengan en cuanto a la señalización turística que comprenderá la ruta de turismo rural de Olmedo.

Consiguiente a lo expuesto el sujeto primordial es la determinación de los requerimientos de información y señalización turística para la parroquia de Olmedo se tomó como base la información del plan de desarrollo estratégico que reúne las rutas principales de conexión hacia las diferentes comunidades y desde éstas hacia los atractivos potenciales.

Para el desarrollo de este objetivo el tipo de investigación que se utilizó es la de campo, donde se realizó la técnica de la observación de campo, y como instrumento se utilizó la ficha de observación para identificar los principales atractivos de cada comunidad que sirvieron de punto de partida para establecer la información y señalización turística que motive al transeúnte a dirigirse a conocer los servicios y atractivos turísticos que tiene la ruta de turismo rural de la parroquia Olmedo. Con esta información se pudo identificar los requerimientos de los viajeros y así realizar un posible diseño de una adecuada señalética amigable con el entorno y con base en el manual de señalización del Ministerio de Turismo.

Además de la técnica de la observación de campo se utilizó la técnica de la entrevista con el instrumento de la guía de entrevista que se les aplicó a los líderes de cada comunidad, así se obtuvo información más real de la situación actual de la señalización e información turística en la parroquia rural de Olmedo, para de esta manera en base a la información que se recopiló en la entrevista poder establecer los potenciales atractivos

más relevantes para realizar la distribución de los circuitos turísticos en cada comunidad.

3.3.3 Población

Para que el estudio de observación de campo y el análisis descriptivo de los puntos requeridos para la implementación de la señalización turística sea adecuado, se requirió de la indagación a los visitantes y posibles turistas sobre las necesidades y requerimientos de información y señalización turística. Como el principal mercado emisor de turistas cercano a esta región es la ciudad de Quito, se aplicó un estudio de mercado especialmente a los habitantes de esta ciudad, pero también se considera las ciudades menores aledañas al territorio que son Cayambe e Ibarra, en porcentaje equiparable con el volumen de población. Se aplicó a las edades comprendidas entre los 15 a 64 años, diferenciado en sectores entre: 15 a 25, 26 a 40, 41 a 64 y más de 64 años de edad. Las variables identificadas para este estudio de mercado están relacionadas con sus necesidades de información en cuanto a señalización turística, en las vías principales y secundarias, en los puntos de llegada en los destinos y en los caminos y senderos que conectan a los atractivos.

La principal demanda se la puede identificar en las ciudades aledañas, teniendo a Quito como la más importante por el tamaño de la población y el ingreso per cápita promedio, seguido por las ciudades de Cayambe e Ibarra, como ciudades más cercanas al lugar.

El propósito fue identificar el segmento de mercado sus preferencias de consumo de actividades de turismo rural, particularmente de la experiencia que tengan en cuanto a la señalización turística que comprenderá la ruta de turismo rural de Olmedo.

Se toma en cuenta que la población para Quito es de 2,239.191 para Cayambe es de 85,795 y para la ciudad de Ibarra 181,175. Se debe considerar que la población entre los 15 y 64 corresponde al 65.7% del total de habitantes; por lo tanto la población base para el cálculo de la muestra

corresponde a 1,646.547 habitantes. Con la realización de esta encuesta se determinó qué tan familiarizado está el viajero con la señalética turística, cuán importante es el uso de la señalización e información turística para el viajero, todo esto sirvió de base para el diseño del sistema de información y señalización turística en la ruta de turismo rural de Olmedo.

Tabla 2:

Población

Detalle	Población
Población de Quito de 15 a los 64 años	1,471.149
Población de Cayambe de 15 a los 64 años	56.367
Población de Ibarra de 15 a los 64 años	119.031
Total:	1,646.547
<hr/>	
Entrevista a Autoridades	10

Fuente: INEC (Instituto Nacional de Estadísticas y Censo) 2010.
Elaboración: Puenayán D.

Con la información obtenida de la investigación y recolección de datos tanto bibliográficos y de campo se procederá al diseño de un posible sistema de señalización e información turística aplicable para el sector.

3.4 Muestra

$$n = \frac{N * d^2 * Z^2}{(N - 1 * E^2) + (d^2 * z^2)}$$

En donde:

- n = Tamaño de la muestra.
- N = Total de la población (1.646,547).
- d² = Variabilidad de la población (0.25).
- E = Margen de error estadísticamente aceptable (0,05; 5%).
- Z = Nivel de confianza de los datos (1.96; 95%).

$$n = \frac{1.646,547 * (0.25)^2 * (1.96)^2}{((1.646,547 - 1) * (0.25)^2) + ((0.25)^2 * (1.96)^2)}$$

$$n = \frac{395.095,835}{1.029,912}$$

$$n = 383,629 \cong 384$$

El total de la población se considera entonces a la suma de las poblaciones de Quito, Cayambe e Ibarra, por lo que para la aplicación de la encuesta fue de acuerdo al porcentaje de población que representa el volumen de habitantes de cada ciudad. El total de las encuestas a aplicar son 384, destinándose el 89% a la ciudad de Quito esto es 342 encuestas, el 7% a la ciudad de Ibarra, es decir 27 encuestas; y el 3% a la ciudad de Cayambe, que corresponde a 13 encuestas.

Tabla 4:

Características de la población

Detalle	Población	%	Muestra
Población de Quito de 15 a los 64 años	1,471.149	89%	342
Población de Cayambe de 15 a los 64 años	56.367	3%	13
Población de Ibarra de 15 a los 64 años	119.031	7%	27
Total:	1.646,547	100%	384

Fuente: INEC (Instituto Nacional de Estadísticas y Censo) 2010.

Elaboración: Puenayán D.

Las entrevistas a las autoridades de la parroquia se aplicó a todos los representantes de las comunidades el presidente de la junta parroquial y a los transportistas locales de la parroquia de Olmedo.

CAPÍTULO IV

4. ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

En este capítulo se presenta la información generada a partir de los objetivos investigativos planteados y organizados ordenadamente acorde a como se han propuesto, esto es: el reconocimiento de la ruta de turismo rural de la parroquia Olmedo, que es el elemento de base para el desarrollo de esta investigación; el segundo objetivo es la determinación de las necesidades de los viajeros sobre señalización e información turística que proviene del monitoreo de los criterios de los viajeros a quienes se aplicó el estudio de mercado, especialmente de la ciudad de Quito; el tercer objetivo es la identificación de los requerimientos de señalización e infraestructura de información turística para la ruta de Olmedo, que proviene de la observación técnica de campo, tomando la base de la información del primer objetivo, a partir del cual se adoptan criterios técnicos para identificar requerimientos que estén encaminados a la implementación de infraestructuras de información y señalización turística para la parroquia.

La segunda parte dentro de este trabajo es la propuesta de implementación de los puntos de información turística, que se refiere a la construcción de un centro de información turística en el parque central de Olmedo, además puntos de información turística de apoyo, ubicados en las casas comunales de cada población en la parroquia.

4.1 Reconocimiento de la ruta de turismo rural de la parroquia Olmedo, planteada en el Plan de Desarrollo Turístico 2016-2025

En el Plan de Desarrollo Turístico de la Parroquia Olmedo 2016-2025 se presentan los mapas con la red vial de conexión entre las comunidades locales y desde estas hacia los diferentes atractivos potenciales identificados, los cuales se exponen en tres grupos: atractivos naturales, atractivos arqueológicos y atractivos de patrimonio construido, cada uno

mostrados en mapas diferentes de ubicación, sobre la red vial existente en la zona.

La parroquia está conformada por diez comunidades rurales, Pesillo, La Chimba, San Pablo Urco, Muyurku, Turucucho, El Chaupi, Santa Ana, Puliza Caucho Alto y el centro poblado de Olmedo; cada comunidad dispone de atractivos potenciales que pueden ser aprovechados, a los cuales se accede a través de los caminos y/o senderos que los conectan.

Este Plan de Desarrollo Turístico tiene como programa inicial el mejoramiento de la infraestructura turística, dentro del que constan los proyectos: implementación del sistema de información turística, determinación de los circuitos turísticos y el proyecto de mejoramiento de los senderos e interpretación ambiental.

En lo que concierne al programa de mejoramiento de la señalización turística, que se refiere a obtener una adecuada infraestructura de señalización en las vía de acceso a la parroquia, desde la “Y” de Tabacundo, pasando por el redondel de la Plaza de Toros de Cayambe y la vía Ayora – Olmedo – Zuleta; así como también a las vías de conexión con las diferentes comunidades que forman parte de la parroquia Olmedo-Pesillo. Además, una vez determinados los circuitos turísticos locales, se requiere de la implementación de las infraestructuras de interpretación ambiental. En lo que concierne a esta investigación, se centra en la señalización vial en las rutas de acceso a la parroquia y de conexión entre las diferentes comunidades locales, que son consideradas para la ubicación de los puestos de información turística en cada una de las casas comunales.

En cuanto al propósito de información turística de esta investigación se refiere a la propuesta de una infraestructura de información turística en el parque central de Olmedo, así como también puntos de información turística de apoyo, ubicados en las casas comunales de cada comunidad en la parroquia, tal como consta en el propósito del Plan de Desarrollo

Turístico. De esta manera se contempla que el centro de información turística de Olmedo sea el principal punto de distribución de los flujos de visitantes hacia las diferentes comunidades, y al mismo tiempo, cada comunidad sea responsable de la gestión de visitas a los atractivos aledaños a su territorio.

El proyecto de determinación de circuitos turísticos integrará a los atractivos turísticos de cada población y serán la base para la conformación de los senderos utilizables en los recorridos turísticos.

El tercer proyecto que es el mejoramiento de los senderos e interpretación es el complemento ineludible a la determinación de los circuitos, ya que son la infraestructura necesaria para un adecuado recorrido turístico que los visitantes puedan realizar con o sin ayuda de guías, y las actividades que articulan este proyecto son:

- Mejoramiento de los senderos turísticos, una vez determinados los circuitos turísticos, se establecen los principales senderos para los recorridos turísticos en las zonas de montañas, que permitan el acceso a los diferentes atractivos potenciales y faciliten tanto los recorridos turísticos como los espacios de descanso, miradores y áreas para camping.
- Implementación de la infraestructura de interpretación ambiental, es el complemento al mejoramiento de los senderos turísticos. Se trata de la infraestructura de apoyo, que permita las visitas auto guiadas, gracias a la presencia efectiva y estratégicamente ubicada de mapas parlantes, señales guía, pictogramas de información y tableros con información indistinta sobre datos relevantes del lugar visitado, flora, fauna, entre otra información que facilite la experiencia de los recorridos turísticos e incremente la seguridad de los visitantes a cada lugar.

Esta investigación contribuye a los propósitos planteados en este documento de planificación para el desarrollo turístico de la parroquia de Olmedo, la ruta de reconocimiento es en toda la red vial que comprende la parroquia de Olmedo con sus nueve comunidades, esto es toda la red vial y de conexión Cayambe-Olmedo y Zuleta-Pesillo.

La propuesta de la ubicación de la señalización responderá a las necesidades actuales; considerando que es generalizada la inexistencia en la vía de mapas parlantes, señales guía, pictogramas de información y tableros con información indistinta que orienten oportunamente al visitante y a los conductores.

4.2 Ruta vial base de la parroquia Olmedo

En el documento del Plan de Desarrollo Turístico se presentan los mapas respectivos con las rutas de conexión y la ubicación de las poblaciones y los potenciales atractivos turísticos, los mismos que están organizados en tres grupos: naturales, arqueológicos y patrimonio construido, estos son:

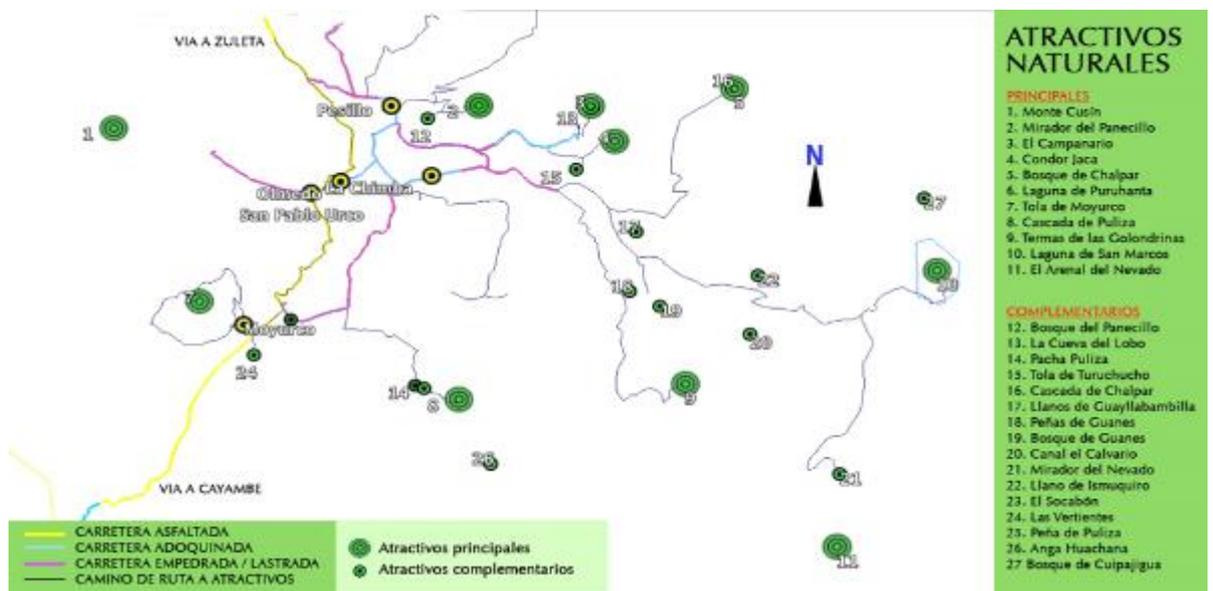


Figura 32. Mapa de Atractivos Naturales - Red Vial Zuleta-Olmedo

Fuente: Echeverría, O. Et. al. (2015). Modelo de desarrollo turístico de la parroquia Olmedo: Tesis. Quito. Universidad de las Fuerzas Armadas.

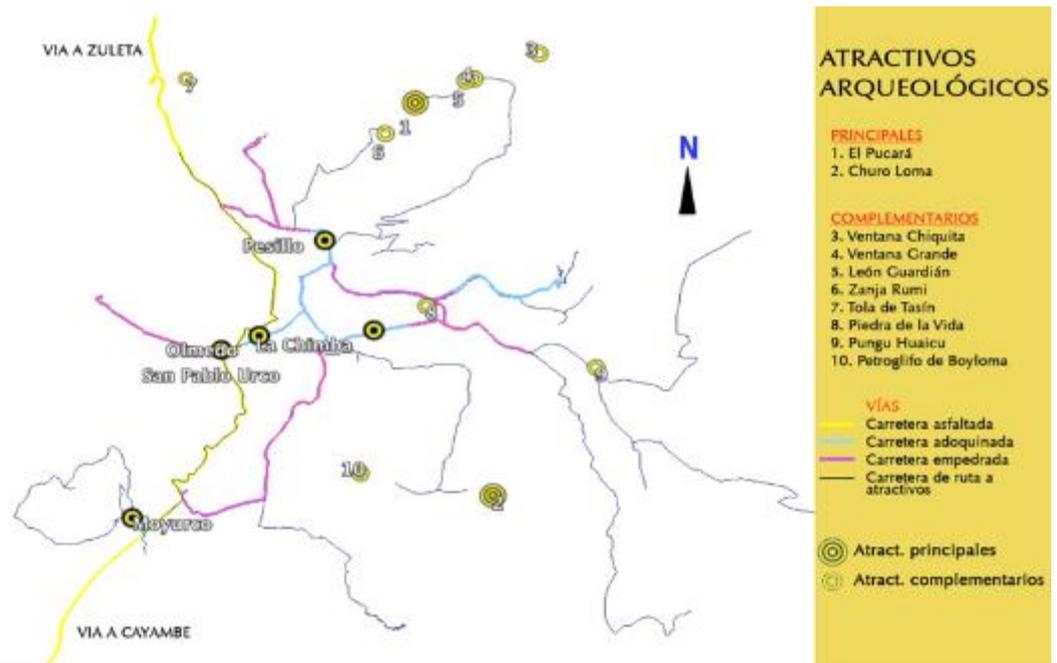


Figura 33. Mapa de Atractivos Arqueológicos - Red Vial Zuleta-Olmedo

Fuente: Echeverría, O. Et. al. (2015). Modelo de desarrollo turístico de la parroquia Olmedo: Tesis. Quito. Universidad de las Fuerzas Armadas.

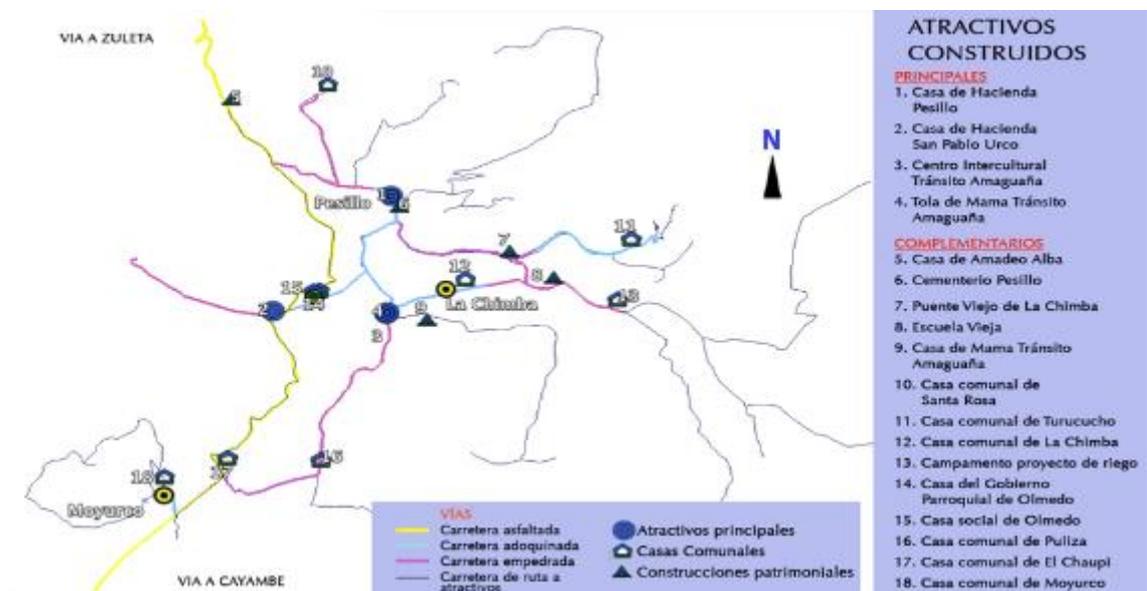


Figura 34. Mapa de Atractivos Construidos - Red Vial Zuleta-Olmedo

Fuente: Echeverría, O. Et. al. (2015). Modelo de desarrollo turístico de la parroquia Olmedo: Tesis. Quito. Universidad de las Fuerzas Armadas.

Cada uno de esos mapas anteriores una muestra de las potencialidades turísticas presentes en la zona; sin embargo, no existe un

estudio previo sobre la situación actual de la señalización que además de guiar a los turistas y conductores en la red vial, anuncien efectivamente los posibles atractivos turísticos que existen. Por ello, es fundamental que se realice un análisis de la situación actual de la señalización, para en función de las deficiencias y carencias realizar la propuesta de un sistema de señalización e información turística para la parroquia de Olmedo.

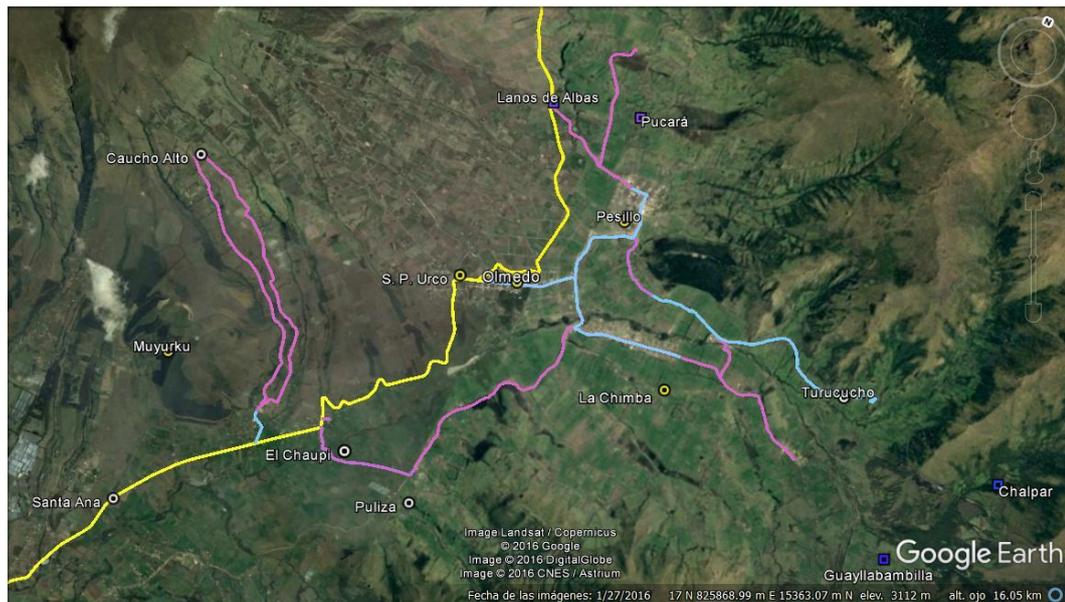


Figura 35. Mapa de Ubicación Comunidades - Red Vial Zuleta-Olmedo

Fuente: Echeverría, O. Et. al. (2015). Modelo de desarrollo turístico de la parroquia Olmedo: Tesis. Quito. Universidad de las Fuerzas Armadas.

La parroquia de Olmedo es una de las cinco parroquias del cantón Cayambe, ubicada al nororiente de la provincia de pichincha a 90km al norte de la ciudad de Quito, se encuentra a una altura de 2950 msnm en el valle hasta los 4000 msnm en los páramos de las montañas y hasta los 5790 msnm en la cima del Nevado de Cayambe.

La superficie de la parroquia actualmente es de 351,24 km², según el PDOT de la parroquia de Olmedo 2025 (Gobierno Parroquial, 2014), que corresponde tanto el área visible del valle, destinado a la producción agrícola, como los páramos adentrados en el Parque Nacional Cayambe Coca hacia la Amazonia, colindando con las provincias de Napo, Sucumbíos e Imbabura.

La principal vía de flujo vehicular hacia la parroquia es la que conecta a Cayambe, Olmedo, Zuleta e Ibarra; presentando una distancia de 32Km. Se trata de una carretera que se encuentra asfaltada en un 100% del tramo y existe ingreso tanto desde Cayambe como desde Ibarra. Esta es también la principal vía de interconexión entre Olmedo, Muyurku, El Chaupi y San Pablo Urco.

La red vial de conexión hacia todas las comunidades se toma como referencia el centro poblado de Olmedo. Las comunidades interconectadas son: Pesillo, La Chimba, San Pablo Urco, Turucucho, Muyurku, Puliza, El Chaupi, Caucho Alto, y Santa Ana. Desde cada una de estas comunidades existe el enlace hacia los distintos potenciales atractivos naturales y culturales disponibles en la región; sin embargo, se ha reconocido la no presencia de un adecuado y oportuno sistema de señalización e información turística.

Partiendo desde el parque central de Olmedo se encuentra la Gasolinera donde existe un punto vial que conecta hacia la izquierda a Pesillo y hacia la derecha a la comunidad de La Chimba. La vía a Pesillo tiene dos km de distancia hasta la Casa de Hacienda Pesillo, que es el punto central de la comunidad; la carretera es una Avenida de cuatro carriles, dos carriles para cada sentido, separada por un parterre, se encuentra adoquinada en todo el tramo. En cuanto a señalización existe una valla que indica el acceso a Olmedo y Pesillo; se encuentra ubicada en el redondel intercambiador hacia Olmedo, Zuleta y Pesillo, una señalización vial en la entrada principal a Pesillo, junto al cementerio local, y otra señalización vial en la Casa de Hacienda de Pesillo; no existe señalización turística que se refiera a otros atractivos o indicaciones para continuar a otros destinos, ni locales entre las comunidades, ni inter provinciales, tomando en cuenta que existe salida hacia la ciudad de Ibarra, por ser límite interprovincial.

Las condiciones de las vías de interconexión entre las diferentes poblaciones comunitarias son indistintas, entre tramos asfaltados, adoquinados, empedrados y caminos lastrados.

Tomando como punto de partida al centro poblado de Olmedo, que a posterior se considerará el punto central de confluencia de la distribución del turismo, se especifica la descripción del reconocimiento hacia las demás comunidades:

Olmedo - Pesillo

A la salida de Olmedo, en la Gasolinera existe un punto de conexión vial que conecta hacia la izquierda a Pesillo con una distancia de 3 km. La Casa de Hacienda Pesillo es el punto central de la comunidad; la carretera es una Avenida de cuatro carriles, dos carriles para cada sentido, separada por un parterre, se encuentra adoquinada en todo el tramo.

Pesillo – Turucucho

El acceso a la comunidad de Turucucho se lo hace desde Olmedo por la vía principal hasta la Y entre Olmedo y Pesillo que presenta una distancia de 8.35km. Desde donde inicia la carretera es lastrada, un tramo adoquinado y otro empedrado hasta llegar a la casa comunal de Turucucho, no existe señalización vial, ni turística.

Olmedo – La Chimba

La vía de acceso desde Olmedo-Pesillo-La Chimba tiene una distancia de 5.33 km y se inicia el recorrido por la vía principal que tiene tramo adoquinado desde el desvío entre Olmedo Pesillo hasta la casa comunal de la Chimba. La carretera de acceso desde la comunidad de La Chimba es lastrada y se encuentra en buenas condiciones.

Olmedo – San Pablo Urco

El acceso desde la vía principal de Olmedo hacia San Pablo Urco tiene una distancia de 2,5 Km; 1 Km se encuentra adoquinado y 1,5 Km

asfaltado. No existe señalización vial, ni turística que sirve de apoyo al visitante.

Olmedo – El Chaupi – Muyurku – Santa Ana

Entre la vía principal de Olmedo hacia la comunidad de El Chaupi la carretera es asfaltada en sus 5 Km. La casa comunal esta junto al centro de acopio de leche y el tramo es adoquinado hasta la casa comunal; no existe señalización vial, ni turística.

En el acceso desde Olmedo a la comunidad de Muyurku no existe señalización vial ni turística, la vía desde el desvío de la carretera asfalta a Muyurku es 7 Km adoquinados. La casa comunal se encuentra en buen estado y está junto a la escuela de la comunidad.

La vía de conexión entre Olmedo y Santa Ana presenta una distancia de 11 km, de igual manera no existe mayor señalización vial ni información turística, la carretera desde Olmedo hasta la casa comunal de Santa es asfaltada, lo que permite un fácil acceso y desplazamiento, la casa comunal de Santa Ana es de construcción en ladrillo y está en buen estado.

Muyurku – Caucho Alto

La vía de conexión desde Olmedo a Caucho Alto en primera parte es por vía asfaltada y desde la vía principal hacia hay el desvío a Caucho Alto este tramo es empedrado, llegando así hasta la casa comunal que es de construcción antigua y está junto a la escuela y la iglesia de la comunidad, no hay señalización vial, ni turística que este bien distribuida. Específicamente la distancia de Muyurku a Caucho Alto es de 3, 96 Km y la vía es empedrada.

La Chimba – Puliza

La vía de acceso a la comunidad de Puliza presenta 1 Km adoquinado y 2, 37 Km empedrado hasta la casa comunal que está en buen

estado y está junto al centro de acopio de leche de esa comunidad, no existe infraestructura de señalización vial ni turística.

Desde Olmedo hasta Ayora con aproximadamente 11km la señalización en la carretera de primer orden es muy escasa al igual que una información turística inadecuada, algunos accesos de conexión a otras comunidades cuentan con sitios estratégicos para poder implementar y mejorar la señalización y obtener un mejor resultado y visibilidad para el viajero que utilice esta carretera en la parroquia de Olmedo.

4.3 Necesidades de los viajeros sobre señalización e información turística en destinos

4.3.1 Generalidades

Esta información proviene tanto de entrevistas a los viajeros por la vía hacia el norte de Quito, como de la aplicación de encuestas a los habitantes de Quito, Ibarra y Cayambe recogidas en lugares estratégicos como: Parque la Carolina, Parque Bicentenario (Antiguo Aeropuerto), Centro Histórico, Quitumbe, Quicentro Sur, en lo que se refiere a Quito; el Parque Ciudad Blanca y Centro Comercial Laguna Mall en la ciudad de Ibarra; y en Cayambe en el centro de la ciudad; con una metodología aplicada a los transeúntes de cada lugar. Los resultados reflejan que el 22,80% de los encuestados viven en el norte, el 11,66% en el centro y el 29,27% viven en el sur de Quito.

Se ha dirigido a edades entre 15 a 64 años, de los que se observa mayor concentración en el segmento entre las edades de 26 a 40 años en un 50,00%, y el 23,58% de 41 a 64 años; el 23,06% corresponde a edades entre 15 a 25 y restante 3,37% corresponde las edades de más de los 64 años. Esto demuestra que por edad, según la encuesta, la mayoría de la población de la ciudad es joven, por debajo de los 40 años.

En cuanto al estado civil, el 49,74% de los encuestados es soltero, el 31,87% es casado, el restante 18,4% vive en unión libre, están

divorciados o viudos respectivamente. Según esta encuesta en relación al género da como resultado un 59,33% para la población masculina y un 40,67% para la población femenina.

Según la ocupación y profesión, de las 384 encuestas realizadas el 15,03% fueron estudiantes universitarios, el 26,94% empleados privados, el 13,73% empleados públicos, el 6,48% estudiantes secundarios y el restante 37,82% corresponde a profesionales, artesanos, emprendedores y otros.

4.3.2 Requerimientos de los viajeros para recorridos turísticos

Las principales características del potencial turista de las ciudades de Quito, Ibarra y Cayambe son las siguientes:

El 39,38% de los encuestados viajaron utilizando bus de transporte público en su último viaje turístico, tienen edades comprendidas entre 15 a 40 años, donde el 50,00% son personas jóvenes entre 26 a 40 años de edad.

El 40,67% son empleados públicos y privados, que son el segmento de mayor poder adquisitivo, debido a los ingresos económicos que poseen. Le sigue el 15,03% de personas correspondiente a estudiantes universitarios; este segmento es también de interés debido a que aunque son dependientes de sus familias y pese a que no disponen de ingresos económicos autónomos, programan viajes, pues los gastos son cubiertos por los padres.

En relación al género, es indistinto la preferencia entre hombres y mujeres, es decir, cualquier género tiene libertad para viajar y tomar decisiones.

El 52,85% de los encuestados tienen instrucción superior, que corresponden a estudiantes universitarios y profesionales.

Las preferencias de los viajeros ante la situación de visita a un nuevo lugar que no conocen el 42,23% lo que prefieren para orientarse es preguntar a los transeúntes del lugar, el 25,65% prefieren visitar oficinas de información turística y el 18,91% prefieren orientarse en la señalización e información de las vías.

Estos resultados evidencian la necesidad de contar con un adecuado y funcional Sistema de Señalización para la orientación de los viajeros. De implementarse las personas no tendrían necesidad de preguntarle a los transeúntes y así se desplazaría su preferencia por esta opción.

En cuanto al nivel de importancia que el viajero da en un viaje turístico están las señales de tránsito con un 59,6% luego están las señales de orientación con un 33,7%, posteriormente con un 16,1% le dan importancia a las vallas publicitarias, con un 13,7% está la señalización turística. En correspondencia con esta preferencia se ha de diseñar el sistema de señalización para las comunidades, pues actualmente no se poseen las señales de orientación adecuadas que den respuesta a las exigencias de los viajeros.

En cuanto al nivel de importancia que el viajero da a los pictogramas de información turística están los pictogramas de atractivos naturales con un 33,4%, a los pictogramas de servicios de apoyo están con un 25,6%, seguidos de los pictogramas de restricción con un 23,3%, luego tenemos los pictogramas culturales con un 19,4% y finalmente los pictogramas turísticos con un 17,9%. Reconociendo esta preferencia y la inexistencia de esta señalización en las comunidades, en la propuesta se le debe dar prioridad a los pictogramas de atractivos naturales, porque así también se estaría beneficiando el potencial turístico de la zona.

En cuanto a las estructuras de información turística el viajero considera de mayor utilidad los tótems con un 41,5%, posteriormente están los mapas parlantes con un 36,3% y finalmente están las vallas publicitarias

con un 34,5%. En contraposición a estos resultados, no existen en las vías de acceso a las comunidades alguna de estas opciones, porque lo que no se le ofrece respuesta a las exigencias de los viajeros, ni se está promocionando el potencial turístico de la zona.

El 50,05% está de acuerdo en que son de mayor utilidad las oficinas de información turística en destinos rurales. Sin embargo, solo en Olmedo y en la Casa de Haciendas de Pesillo se ofrece respuesta a esta necesidad. El resto de las comunidades no poseen centros de información que orienten a los turistas sobre las posibles opciones de recreación y esparcimiento que poseen.

También se conoció que más del 50% de los viajeros que han visitado algunas de las comunidades no han disfrutado de todas sus potencialidades turísticas, pues no han recibido la información oportuna. Declaran como problemas la ausencia de señalización que orienten al viajero no solo en relación a los atractivos turísticos, sino también geográfica y espacialmente.

Pregunta 1. Perfil Sociodemográfico

Edad.-

Tabulados los datos obtenidos con la aplicación de la encuesta se tiene como referencia lo expresado en la siguiente tabla. Estos datos se distribuyeron en dos grupos para el análisis. Como principal grupo etario se encuentran las personas comprendidas en el rango de edad de 15 a 40 años de edad, la misma que representa un 73% del total de los encuestados. Este dato se debe considerar al momento de evaluar las tendencias relacionadas con las necesidades informativas y de señalización.

Tabla 3:

Edad

Serie	Frecuencia	%
15-25	89	23,06%
26-40	193	50,00%
41-64	91	23,58%
más de 64	13	3,37%
Total	386	100,00%

Fuente: Encuesta aplicada en Ibarra, Cayambe, Quito. Abril 2016.
Elaboración: Puenayán D.

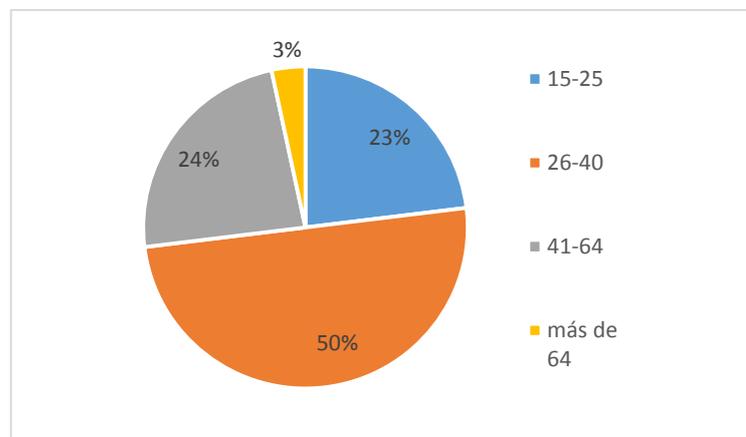


Figura 36. Rangos de Edad

Fuente: Encuesta aplicada en Ibarra, Cayambe, Quito. Abril 2016.
Elaboración: Puenayán D.

Género.-

Tabulados los datos obtenidos con la aplicación de la encuesta se tiene como referencia lo expresado en la siguiente tabla. Se debe considerar que existe una preponderancia del género masculino, los cuales representan el 60%, por tanto, constituyen los turistas potenciales que se beneficiarán con el sistema de señalización y son sus necesidades las que más incidirán en la planeación y diseño de la propuesta.

Tabla 4:

Género

Serie	Frecuencia	%
Masculino	229	60%
Femenino	157	40%
Total	386	100,00%

Fuente: Encuesta aplicada en Ibarra, Cayambe, Quito. Abril 2016.
Elaboración: Puenayán D.

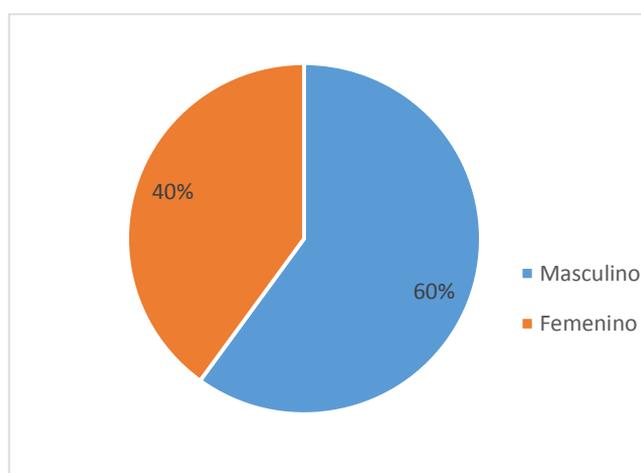


Figura 37. Género

Fuente: Encuesta aplicada en Ibarra, Cayambe, Quito. Abril 2016.
Elaboración: Puenayán D.

Lugar de Residencia.-

Con los resultados presentados en la siguiente tabla y figura se corrobora que los potenciales turistas de la parroquia Olmedo se encuentran en la ciudad de Quito, ya que representaron el 64% del total de encuestados, lo cual ha de considerarse durante el desarrollo del sistema de señalización en relación a las vías de acceso que pueden emplear para visitar las comunidades de la parroquia.

Tabla 5:

Residencia

Serie	Frecuencia	%
quito norte	88	22,80%
quito centro	45	11,66%
quito sur	113	29,27%
valle los chillos/Sangolquí	27	6,99%
mitad del mundo	7	1,81%
Cayambe	16	4,15%
Ibarra	32	8,29%
otra ciudad	58	15,03%
total	386	100,00%

Fuente: Encuesta aplicada en Ibarra, Cayambe, Quito. Abril 2016.
Elaboración: Puenayán D.

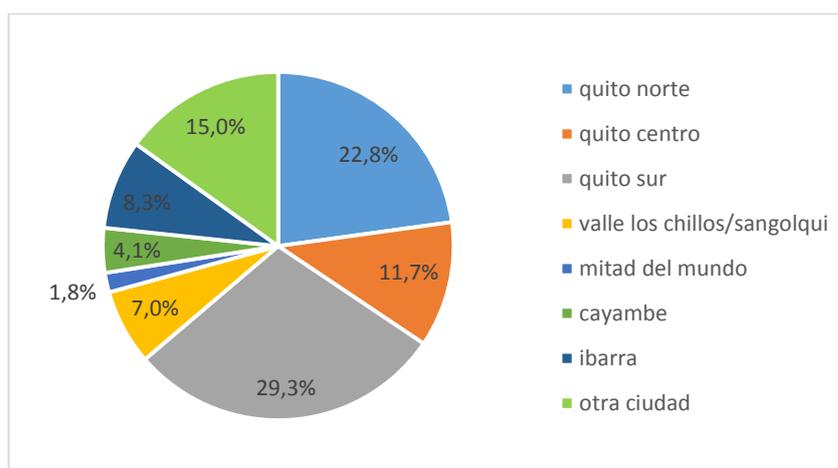


Figura 38. Lugar de Residencia

Fuente: Encuesta aplicada en Ibarra, Cayambe, Quito. Abril 2016.
Elaboración: Puenayán D.

Nivel de Educación.-

Con respecto a los datos expresados en la siguiente tabla se puede determinar que la mayoría de los encuestados, el 52% está cursando o tiene estudios superiores. Esta información se debe considerar al momento de evaluar las tendencias relacionadas con las necesidades informativas y de señalización.

Tabla 6:

Nivel de Educación

Serie	Frecuencia	%
Primaria	18	4,66%
Secundaria	137	35,49%
Superior	204	52,85%
post-grado	25	6,48%
Ninguno	2	0,52%
Total	386	100,00%

Fuente: Encuesta aplicada en Ibarra, Cayambe, Quito. Abril 2016.
Elaboración: Puenayán D.

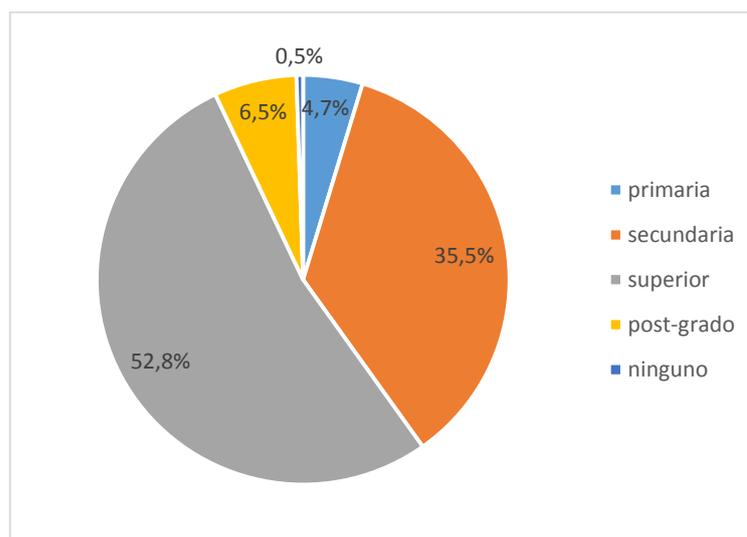


Figura 39. Nivel de instrucción

Fuente: Encuesta aplicada en Ibarra, Cayambe, Quito. Abril 2016.
Elaboración: Puenayán D.

Estado Civil.-

Tabulados los datos obtenidos con la aplicación de la encuesta se tiene como referencia lo expresado en la siguiente tabla. Estos datos se distribuyeron en dos grupos para el análisis. Como tendencia principal del estado civil se encuentran las personas sin vínculos matrimoniales, las cuales representan el 60% del total de los encuestados. Por tanto, este dato incide en las tendencias de las necesidades informativas y de señalización que presentan los potenciales turistas de la parroquia.

Tabla 7:

Estado Civil

Serie	Frecuencia	%
soltero/a	192	49,74%
casado/a	123	31,87%
unión libre	29	7,51%
divorciado/a	37	9,59%
viudo/a	5	1,30%
Total	386	100,00%

Fuente: Encuesta aplicada en Ibarra, Cayambe, Quito. Abril 2016.
Elaboración: Puenayán D.

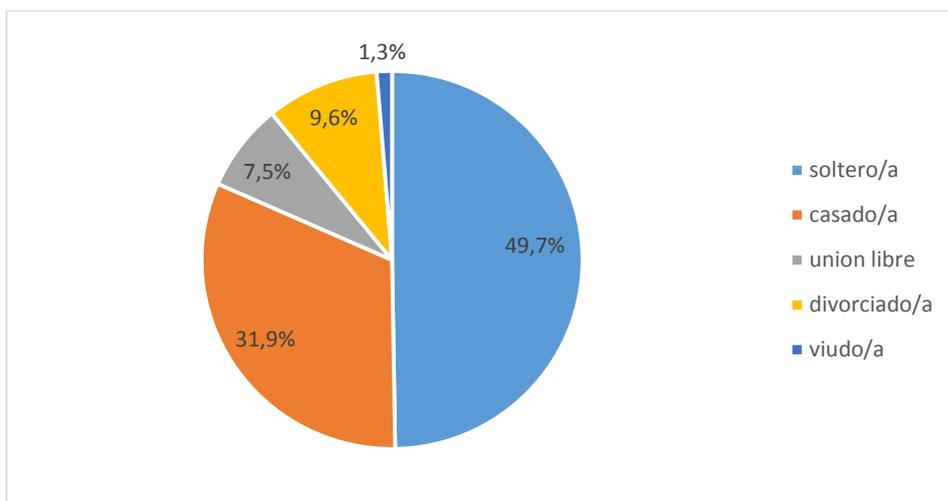


Figura 40. Estado Civil

Fuente: Encuesta aplicada en Ibarra, Cayambe, Quito. Abril 2016
Elaboración: Puenayán D.

Profesión/Ocupación.-

Luego de la tabulación se conoce que existe diversidad en las ocupaciones, aunque la mayoría de los encuestados se encuentran en edad laboral activa, por lo que esta información se deberá considerar para diseñar el sistema de señalización, específicamente para aquellas propuestas relacionadas con la orientación en la vía y los centros de información.

Tabla 8:

Profesión/Ocupación

Serie	Frecuencia	%
empleado público	53	13,73%
empleado privado	104	26,94%
artesano	8	2,07%
comerciante	22	5,70%
negocio/emprendimiento	41	10,62%
educador	21	5,44%
medico	7	1,81%
abogado	4	1,04%
que haceres del hogar	20	5,18%
estudiante secundario	25	6,48%
estudiante universitario	58	15,03%
otra especifique:	23	5,96%
Total	386	100,00%

Fuente: Encuesta aplicada en Ibarra, Cayambe, Quito. Abril 2016
Elaboración: Puenayán D

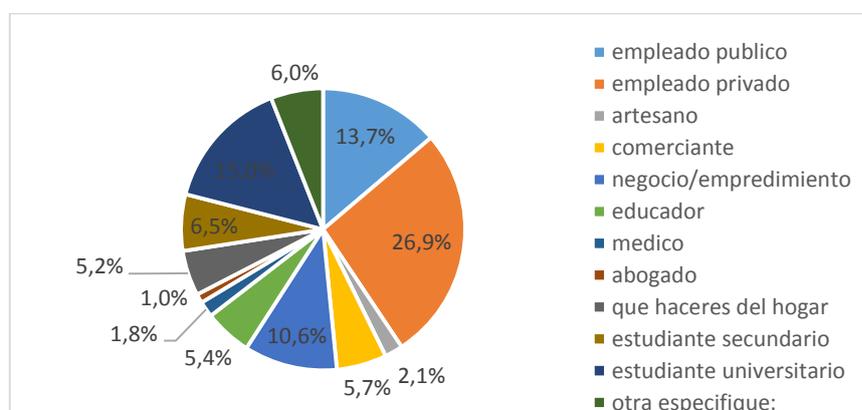


Figura 41. Profesión/Ocupación

Fuente: Encuesta aplicada en Ibarra, Cayambe, Quito. Abril 2016.
Elaboración: Puenayán D.

Nivel de ingresos.-

Tabulados los datos obtenidos con la aplicación de la encuesta se tiene como referencia lo expresado en la siguiente tabla. Estos datos se distribuyeron en dos grupos para el análisis. Como principal grupo en relación al nivel de ingresos se encuentran las personas que ganan menos de \$1000, las mismas que representan un 87% del total de los encuestados. Este dato se debe considerar al momento de analizar las necesidades y tendencias para promocionar o informar sobre los atractivos turísticos de las comunidades.

Tabla 9:

Nivel de Ingresos

Serie	Frecuencia	%
menos de 300\$	93	24,09%
\$301 - \$500	159	41,19%
\$501-1000	85	22,02%
\$1001-\$1500	35	9,07%
\$1501-\$2000	8	2,07%
más de \$2000	6	1,55%
Total	386	100,00%

Fuente: Encuesta aplicada en Ibarra, Cayambe, Quito. Abril 2016.
Elaboración: Puenayán D

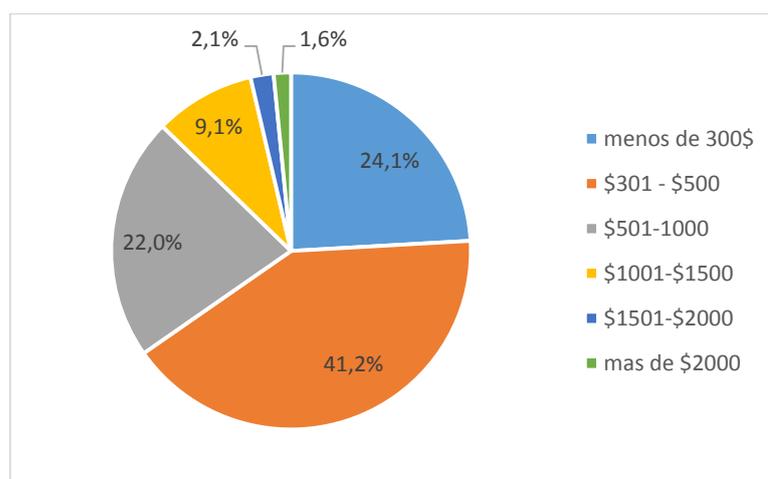


Figura 42. Nivel de Ingreso

Fuente: Encuesta aplicada en Ibarra, Cayambe, Quito. Abril 2016.
Elaboración: Puenayán D

Pregunta 2. Necesidades de información turística de los viajeros
¿Qué alternativas de transporte utilizó en su último viaje turístico?

En la tabla siguiente donde se hace referencia a los resultados de la tabulación de la pregunta sobre el medio de transporte que utilizan los visitantes encuestados para llegar a Olmedo. Se puede observar que mayoritariamente son los buses (39%), seguido por vehículos particulares de familiares o amigo. Por lo tanto la información turística debería enfocarse a la promoción aplicada a los buses de transporte público.

Tabla 10:

Alternativas de transporte

Serie	Frecuencia	%
vehículo propio	126	32,64%
vehículo de familiares/amigos	79	20,47%
vehículo/bus rentado	24	6,22%
buses de transporte publico	152	39,38%
Otros	5	1,30%
Total	386	100,00%

Fuente: Encuesta aplicada en Ibarra, Cayambe, Quito. Abril 2016.
 Elaboración: Puenayán D

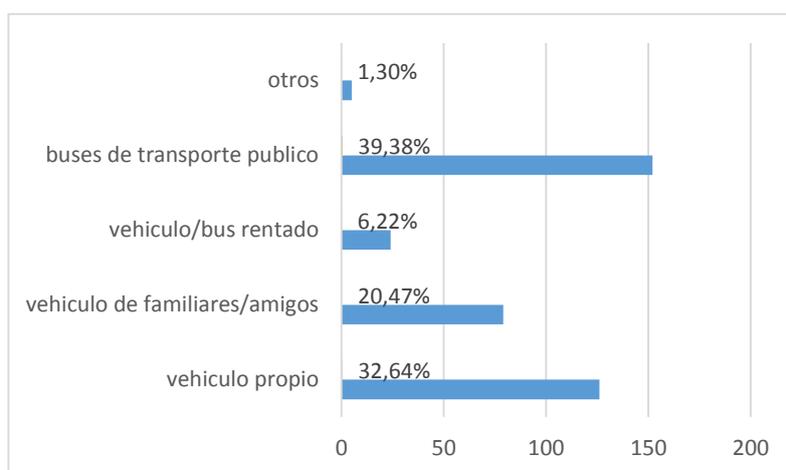


Figura 43. Alternativa de transporte

Fuente: Encuesta aplicada en Ibarra, Cayambe, Quito. Abril 2016.
 Elaboración: Puenayán D

Durante un viaje de turismo, al momento de llegar a una ciudad/población que no conoce. ¿Qué es lo que más prefiere para ayudar a orientarse y llegar al destino a visitar?

En relación a los datos obtenidos el 42,23% prefiere preguntar a los transeúntes del lugar para orientarse respecto a algún sitio o lugar de interés. Esto posiblemente se deba a la carencia de un centro de información turística o al desconocimiento de la existencia del mismo, pero también hace pensar en la necesidad de capacitar a la población para que pueda orientar de mejor manera a los visitantes y turistas, por otra parte también evidencia la necesidad de mejorar la señalización en la localidad.

Tabla 11:

Preferencia para orientarse

Serie	Frecuencia	%
visitar oficinas de información turísticas	99	25,65%
preguntar a los transeúntes del lugar	163	42,23%
preguntar en las gasolineras	22	5,70%
llamar/ preguntar a la policía	21	5,44%
observar la señalización en las vías	73	18,91%
Otras:	8	2,07%
Total	386	100,00%

Fuente: Encuesta aplicada en Ibarra, Cayambe, Quito. Abril 2016.
Elaboración: Puenayán D

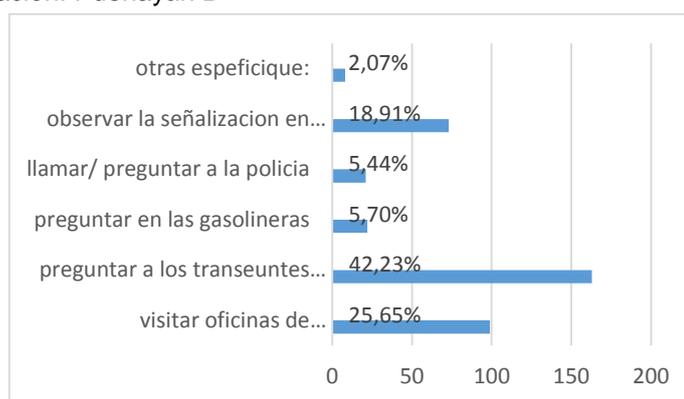


Figura 44. Preferencia para orientarse

Fuente: Encuesta aplicada en Ibarra, Cayambe, Quito. Abril 2016.
Elaboración: Puenayán D

De las siguientes opciones ordene el nivel de importancia que le da a los tipos de señalización que encuentra en las vías durante un

viaje turístico, siendo 1 el de mayor importancia y 4 el de menor importancia.

Para la mayoría de los encuestados (59,6%), las señales de tránsito tienen mayor importancia al momento de estar en un viaje turístico. Por tanto, esta preferencia se ha de priorizar durante el diseño del sistema de señalización, pero a su vez se ha de considerar que esa preferencia se debe también a que estas señales son las que más aparecen en la vía, por tanto, la implementación de otras señales ayudaría a modificar la percepción de los viajeros y guiarlos con mayor eficiencia durante su viaje.

Tabla 12:

Señales de tránsito

Calificación	Serie (señales de tránsito)	Frecuencias observadas	%
1	mayor importancia	230	59,6%
2	Mediana importancia	67	17,4%
3	Poca importancia	38	9,8%
4	Menor Importancia	51	13,2%
Total		386	100,0%

Fuente: Encuesta aplicada en Ibarra, Cayambe, Quito. Abril 2016.
Elaboración: Puenayán D.

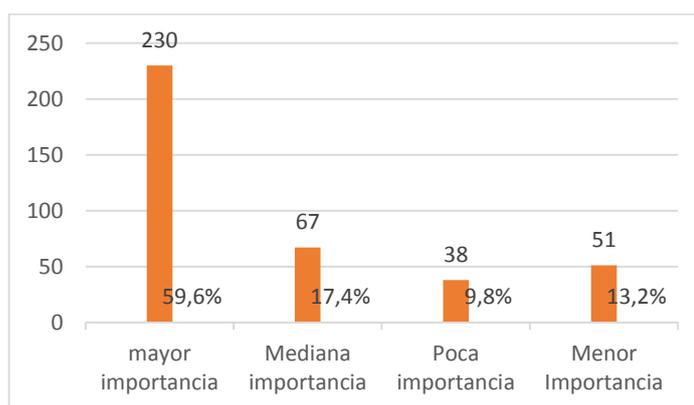


Figura 45. Señales de tránsito

Fuente: Encuesta aplicada en Ibarra, Cayambe, Quito. Abril 2016.
Elaboración: Puenayán D.

Luego de la tabulación y representación de los resultados en la tabla 13 se conoce que para la mayoría de los encuestados (39%) las señales de orientación son de mediana importancia al momento de un viaje turístico.

Por tanto, esta preferencia se deberá considerar para la propuesta, debido a la situación actual de las comunidades en relación a la señalización y la orientación turística.

Tabla 13:

Señales de orientación

Calificación	Serie (señales de orientación)	Frecuencias observadas	%
1	mayor importancia	130	33,7%
2	Mediana importancia	154	39,9%
3	Poca importancia	72	18,7%
4	Menor Importancia	30	7,8%
Total		386	100,0%

Fuente: Encuesta aplicada en Ibarra, Cayambe, Quito. Abril 2016.
Elaboración: Puenayán D.

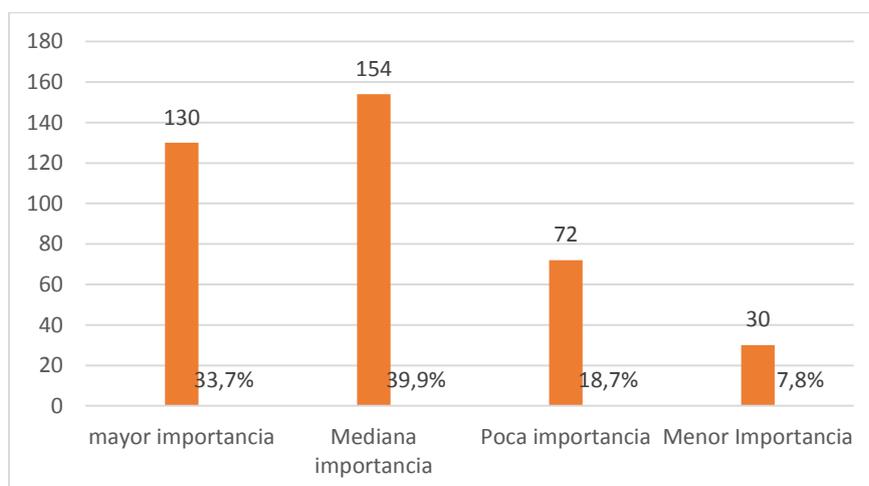


Figura 46: Señales de orientación

Fuente: Encuesta aplicada en Ibarra, Cayambe, Quito. Abril 2016.
Elaboración: Puenayán D.

En relación a la señalización turística, la tabulación de los resultados permite conocer que el 63% de los encuestados (agrupadas las respuestas en dos grupos) otorga poca o ninguna importancia. Sin embargo, desde las tendencias actuales sobre el turismo se reconoce su relevancia, por tanto

un trabajo adecuado de señalización podría ayudar al cambio de percepción al respecto, ya que las necesidades de los viajeros pueden ser creadas en consonancia con las dinámicas actuales de los sistemas de señalización.

Tabla 14:

Señalización turística

Calificación	Serie (señalización turística)	Frecuencias observadas	%
1	mayor importancia	53	13,7%
2	Mediana importancia	100	25,9%
3	Poca importancia	168	43,5%
4	Menor Importancia	65	16,8%
Total		386	100,0%

Fuente: Encuesta aplicada en Ibarra, Cayambe, Quito. Abril 2016.
Elaboración: Puenayán D.

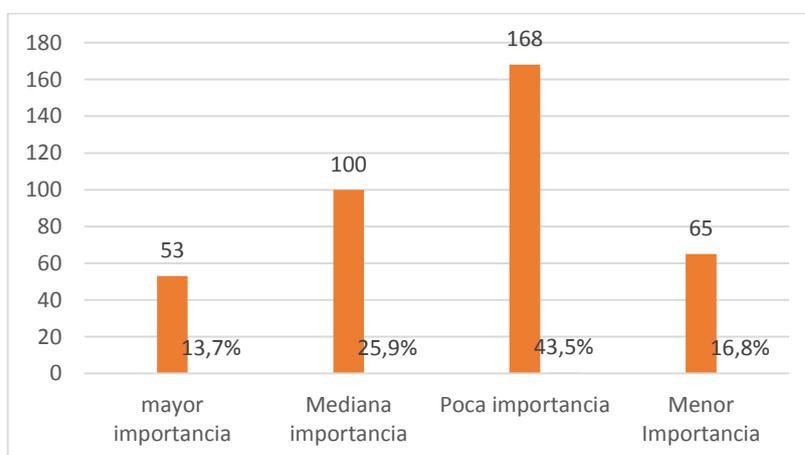


Figura 47: Señalización turística

Fuente: Encuesta aplicada en Ibarra, Cayambe, Quito. Abril 2016
Elaboración: Puenayán D.

De la tabulación de los resultados, se conoce que la mayoría de los encuestados (46,6%) consideran que las vallas publicitarias son de menor importancia al momento de un viaje turístico. Sin embargo, puede ocurrir una modificación de esa percepción, potenciando su implementación en la parroquia, aunque se corrobora que en la propuesta se deben potenciar

otros tipos de señalización en relación con el grado de importancia que los viajeros le conceden.

Tabla 15:

Vallas publicitarias

Calificación	Serie (Vallas Publicitarias)	Frecuencias observadas	%
1	mayor importancia	62	16,1%
2	Mediana importancia	57	14,8%
3	Poca importancia	87	22,5%
4	Menor Importancia	180	46,6%
Total		386	100,0%

Fuente: Encuesta aplicada en Ibarra, Cayambe, Quito. Abril 2016.
Elaboración: Puenayán D.

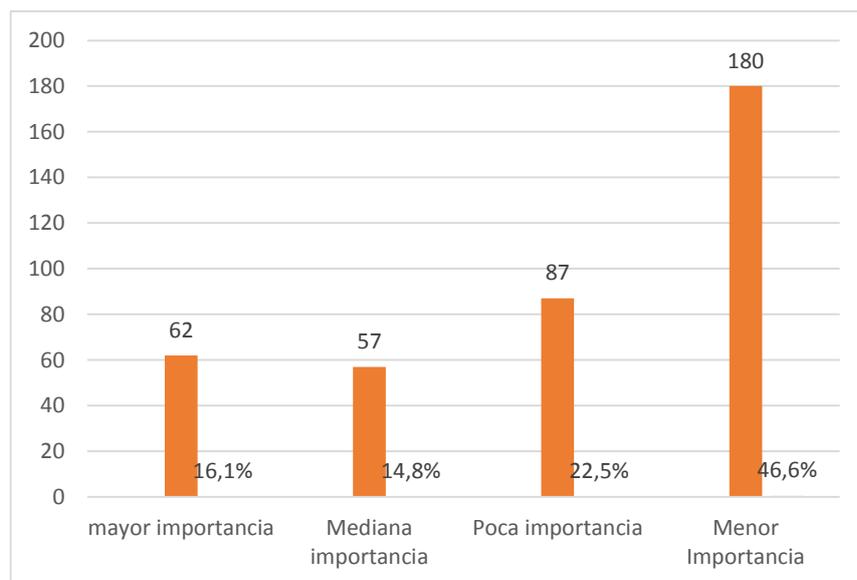


Figura 48. Vallas publicitarias

Fuente: Encuesta aplicada en Ibarra, Cayambe, Quito. Abril 2016.
Elaboración: Puenayán D.

Ordene el nivel de importancia que le da a los siguientes pictogramas turísticos que encuentra en las vías y destinos, siendo 1 el de mayor importancia y 5 el de menor importancia.

Tabulados los datos obtenidos con la aplicación de la encuesta se tiene como referencia lo expresado en la siguiente tabla. Estos datos se

distribuyeron en dos grupos para el análisis (mayor-mejor y poca-mediana y menor). Como principal resultado se conoce que la mayoría de los encuestados (50%) otorga poca-mediana-menor importancia a los pictogramas turísticos, lo cual quizás se deba a la inexistencia de este tipo de señalización en las comunidades objeto de estudio. Por tanto, la percepción debe ser transformada aplicando las tendencias actuales de la señalización del sector y modificando la situación actual en las vías de la Parroquia.

Tabla 16:

Pictogramas de atractivos culturales

Calificación	Serie (pictogramas de atractivos culturales)	Frecuencias observadas	%
1	mayor importancia	75	19,4%
2	mejor importancia	118	30,6%
3	poca importancia	92	23,8%
4	mediana importancia	74	19,2%
5	menor Importancia	27	7,0%
	Total	386	100,0%

Fuente: Encuesta aplicada en Ibarra, Cayambe, Quito. Abril 2016
Elaboración: Puenayán D.

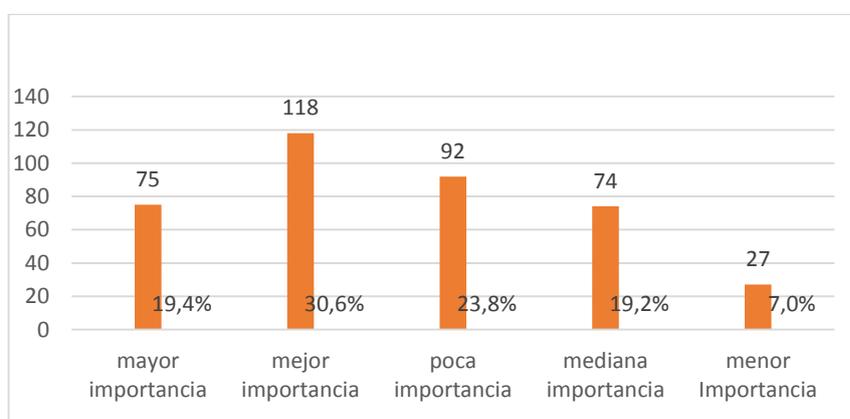


Figura 49. Pictogramas culturales

Fuente: Encuesta aplicada en Ibarra, Cayambe, Quito. Abril 2016
Elaboración: Puenayán D.

Luego de la tabulación y representación de los resultados, se conoce que más del 50% de los encuestados otorgan importancia a los pictogramas de atractivos turísticos, por tanto un sistema de señalización turística para las comunidades de la Parroquia Olmedo no puede obviar esta necesidad y preferencia social.

Tabla 17:

Pictogramas de atractivos naturales

Calificación	Serie (pictogramas de atractivos naturales)	Frecuencias observadas	%
1	mayor importancia	129	33,4%
2	mejor importancia	83	21,5%
3	poca importancia	70	18,1%
4	mediana importancia	51	13,2%
5	menor importancia	53	13,7%
Total		386	100,0%

Fuente: Encuesta aplicada en Ibarra, Cayambe, Quito. Abril 2016.
Elaboración: Puenayán D.

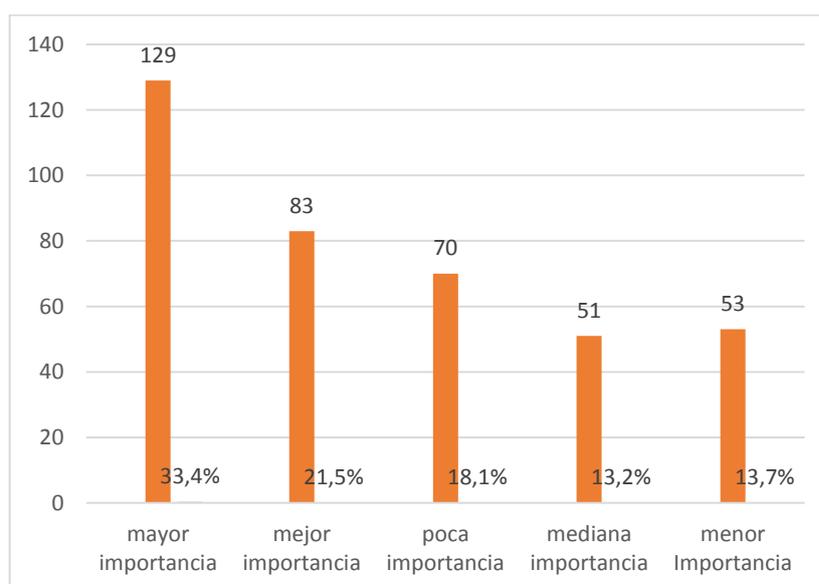


Figura 50. Pictogramas de atractivos naturales

Fuente: Encuesta aplicada en Ibarra, Cayambe, Quito. Abril 2016.
Elaboración: Puenayán D.

Tabulados los datos obtenidos con la aplicación de la encuesta se tiene como referencia lo expresado en la siguiente tabla. Estos datos se distribuyeron en dos grupos para el análisis (mayor-mejor y poca-mediana y menor). Como principal resultado se conoce que la mayoría de los encuestados (60%) otorgan poca-mediana-menor importancia a los pictogramas de actividades turísticas, lo cual seguramente se deba a la

carencia de este tipo de señalización. Debido a ello, la propuesta del sistema debe tener como finalidad la transformación de esta percepción social, lo cual estaría contribuyendo a la promoción del turismo y a su orientación.

Tabla 18:

Pictogramas de actividades turísticas

Calificación	Serie (pictogramas de actividades turísticas)	Frecuencias observadas	%
1	mayor importancia	69	17,9%
2	mejor importancia	85	22,0%
3	poca importancia	142	36,8%
4	mediana importancia	46	11,9%
5	menor importancia	44	11,4%
Total		386	100,0%

Fuente: Encuesta aplicada en Ibarra, Cayambe, Quito. Abril 2016.
Elaboración: Puenayán

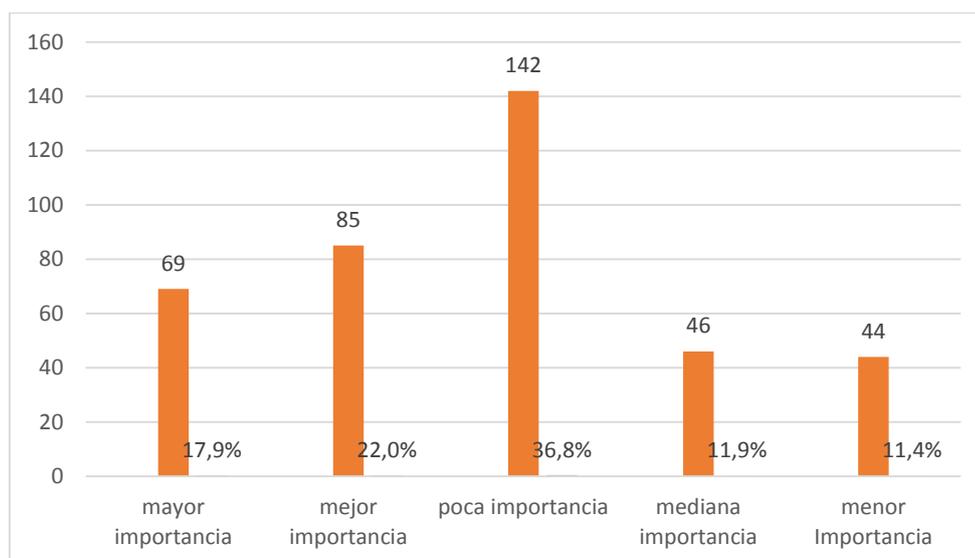


Figura 51. Pictogramas de actividades turísticas

Fuente: Encuesta aplicada en Ibarra, Cayambe, Quito. Abril 2016
Elaboración: Puenayán

Según se representa en la tabla, los encuestados otorgan cierta importancia a los pictogramas de servicios de apoyo, por lo que esta percepción social ha de considerarse durante el diseño del sistema y así se estaría transformando también la inexistencia de este tipo de señalización en las comunidades, por lo que los turistas se sentirían más seguros durante su viaje.

Tabla 19:

Pictogramas de servicios de apoyo

Calificación	Serie (pictogramas de servicios de apoyo)	Frecuencias observadas	%
1	mayor importancia	99	25,6%
2	mejor importancia	82	21,2%
3	poca importancia	54	14,0%
4	mediana importancia	118	30,6%
5	menor Importancia	33	8,5%
Total		386	100,0%

Fuente: Encuesta aplicada en Ibarra, Cayambe, Quito. Abril 2016.
Elaboración: Puenayán

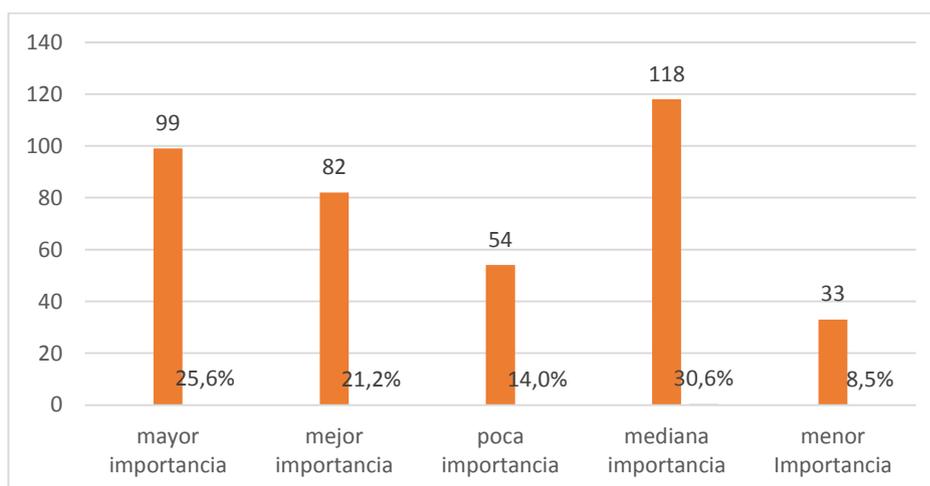


Figura 52. Pictogramas de apoyo

Fuente: Encuesta aplicada en Ibarra, Cayambe, Quito. Abril 2016.
Elaboración: Puenayán

Tabulados los datos obtenidos con la aplicación de la encuesta se tiene como referencia lo expresado en la siguiente tabla. Estos datos se distribuyeron en dos grupos para el análisis (mayor-mejor y poca-mediana y menor). Como principal resultado se conoce que la mayoría de los encuestados (60%) otorgan poca-mediana-menor importancia a los pictogramas de restricción, lo cual se deba a su inexistencia en las vías de

acceso a las comunidades. Por tanto, en el diseño del sistema de señalización se ha de promover una modificación, pues estos pictogramas son de vital importancia para evitar accidentes o proteger áreas naturales o privadas.

Tabla 20:

Pictogramas de restricción

Calificación	Serie (pictogramas de restricción)	Frecuencias observadas	%
1	mayor importancia	90	23,3%
2	mejor importancia	65	16,8%
3	poca importancia	35	9,1%
4	mediana importancia	62	16,1%
5	menor importancia	134	34,7%
	Total	386	100,0%

Fuente: Encuesta aplicada en Ibarra, Cayambe, Quito. Abril 2016.
Elaboración: Puenayán D.

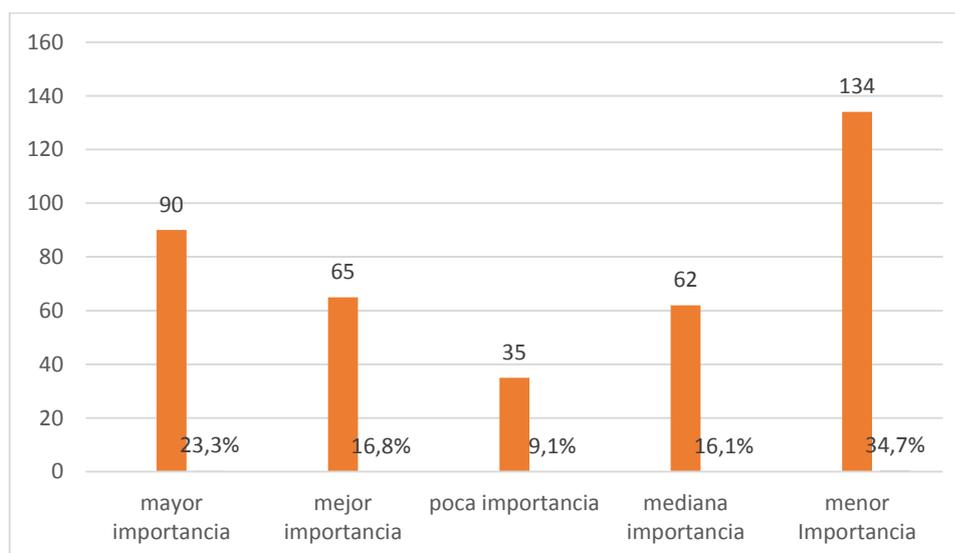


Figura 53. Pictogramas de restricción

Fuente: Encuesta aplicada en Ibarra, Cayambe, Quito. Abril 2016.
Elaboración: Puenayán D.

De acuerdo a su criterio, de las siguientes estructuras de información turística. ¿Cuál fue de mayor utilidad en su último viaje turístico? Siendo 1 el de mayor importancia y 3 el de menor importancia.

Por los resultados presentes en la siguiente tabla se conoce que para la mayoría de los encuestados (41%), los tótems de información

turística fueron de gran importancia; por lo que esta experiencia se ha de considerar para la propuesta, ya que las estructuras deben estar presente en las comunidades estudiadas, con la intención de satisfacer una necesidad social que actualmente no es respondida.

Tabla 21:

Tótems de Información Turística

Calificación	Serie (tótems de información turística)	Frecuencia	%
1	Mayor importancia	160	41,5%
2	Mediana importancia	139	36,0%
3	Menor importancia	87	22,5%
Total		386	100,0%

Fuente: Encuesta aplicada en Ibarra, Cayambe, Quito. Abril 2016.

Elaboración: Puenayán D.

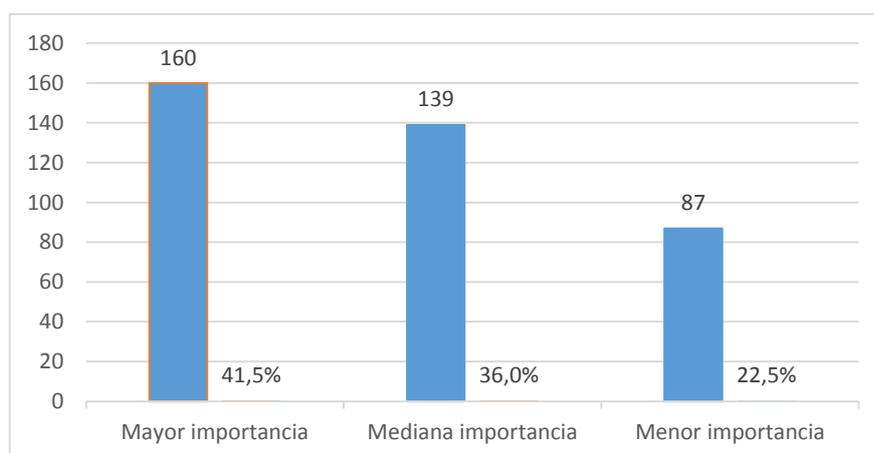


Figura 54. Tótems de Información Turística

Fuente: Encuesta aplicada en Ibarra, Cayambe, Quito. Abril 2016.

Elaboración: Puenayán D.

Luego de la tabulación de los resultados, se presenta la información en la siguiente tabla; mediante la cual se conoce que para un 78% de los encuestados los mapas parlantes resultaron de mayor y mediana importancia en su último viaje. De estas respuestas se evidencia que estas estructuras son necesarias para la orientación y señalización turística, por lo que han de considerarse en el diseño de la propuesta, ya que ayudan a satisfacer una necesidad de los viajeros.

Tabla 22:

Mapas Parlantes

Calificación	Serie (mapas parlantes)	Frecuencia	%
1	Mayor importancia	140	36,3%
2	Mediana importancia	163	42,2%
3	Menor importancia	83	21,5%
	Total	386	100,0%

Fuente: Encuesta aplicada en Ibarra, Cayambe, Quito. Abril 2016.
 Elaboración: Puenayán D.

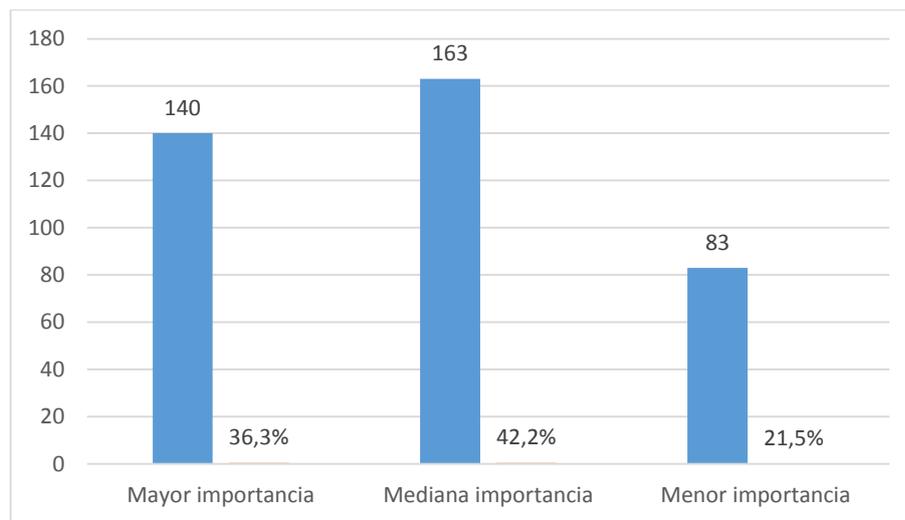


Figura 55. Mapas parlantes

Fuente: Encuesta aplicada en Ibarra, Cayambe, Quito. Abril 2016.
 Elaboración: Puenayán D.

Luego de la tabulación de los resultados, se corrobora que existe variabilidad en las respuestas, pues la mayoría (39%) considera a las vallas publicitarias de menor importancia; sin embargo, para el 35% sí tiene importancia. Estas percepciones evidencian que aunque las vallas publicitarias no son reconocidas por la totalidad como de gran importancia, resulta una estructura de la cual no se debe prescindir, siempre que su diseño sea creativo y eficiente, pues puede promocionar un atractivo

turístico poco conocido. Por tanto, su empleo ha de considerarse para este proyecto.

Tabla 23:

Vallas Publicitarias Turísticas

Calificación	Serie (vallas publicitarias turísticas)	Frecuencia	%
1	Mayor importancia	133	34,5%
2	Mediana importancia	102	26,4%
3	Menor importancia	151	39,1%
Total		386	100,0%

Fuente: Encuesta aplicada en Ibarra, Cayambe, Quito. Abril 2016.
Elaboración: Puenayán D.

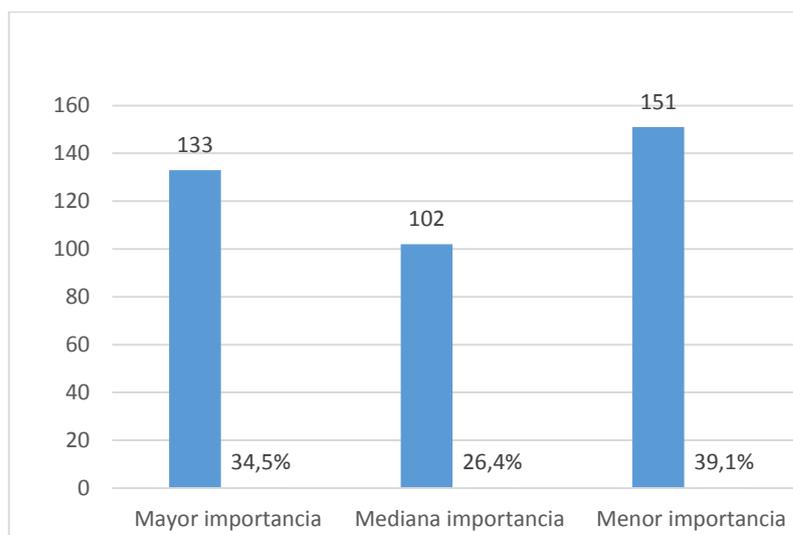


Figura 56. Vallas Publicitarias Turísticas

Fuente: Encuesta aplicada en Ibarra, Cayambe, Quito. Abril 2016.
Elaboración: Puenayán D.

¿Considera que son útiles las oficinas de información turística en los destinos turísticos?

Según los resultados de la encuesta presentados en la tabla siguiente, la mayoría de los encuestados (86%) reconoce que las oficinas son muy o medianamente útiles. Por tanto, la implementación de este servicio resulta necesario y se ha de considerar en la propuesta, teniendo en consideración que actualmente no existen. Los centros de información han de ajustarse a

las exigencias sociales y estar presentes en las tendencias relacionadas con las necesidades informativas y de señalización.

Tabla 24:

Oficinas de Información

Serie	Frecuencia	%
muy útil	195	50,5%
medianamente útil	139	36,0%
no son útiles	52	13,5%
Total	386	100,0%

Fuente: Encuesta aplicada en Ibarra, Cayambe, Quito. Abril 2016.
Elaboración: Puenayán D.

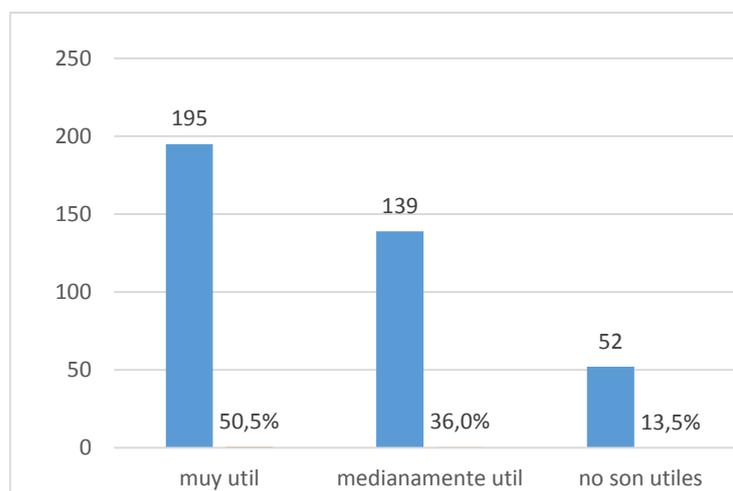


Figura 57. Oficinas de Información

Fuente: Encuesta aplicada en Ibarra, Cayambe, Quito. Abril 2016.
Elaboración: Puenayán D.

4.4 Análisis e interpretación de las entrevistas aplicadas a los dirigentes de las comunidades y a los choferes de la parroquia de Olmedo

En el Capítulo 3 del presente trabajo investigativo se establecieron los instrumentos aplicar para el estudio de campo, donde a partir de una previa investigación se llevó acabo un diagnóstico de la muestra donde se determinó diseñar dos guías de entrevista con preguntas abiertas, una para los líderes de la comunidades y otra para los choferes de la cooperativa de transporte en la parroquia Olmedo.

Con la aplicación de la entrevista se buscó conocer los requerimientos y necesidades de información y señalización turística en las vías principales y en las vías de conexión a cada comunidad, además de lograr identificar potenciales atractivos turísticos que podrían darse a conocer de cada comunidad.

En consecuencia con ello, se conocieron los atractivos turísticos de mayor relevancia que existen en las diferentes comunidades, lo cuales hasta el momento no se encuentran identificados mediante un sistema de señalización, por lo que según los líderes se dificulta el incremento de visitantes.

Los líderes confirmaron que el acceso a cada una de las comunidades se lo puede hacer en vehículo, y para llegar a algunos atractivos se tienen caminos aledaños y senderos por los que se puede ir en cabalgata, en bicicleta o a pie. Al respecto, los conductores expresaron que las vías de acceso hacia las comunidades están en buen estado, solo dificulta el trayecto, principalmente para los nuevos visitantes, es la ausencia de señalizaciones de orientación.

Debido a ello; los líderes y conductores manifestaron que es imprescindible una transformación de la deficiente señalización.

En relación a las condiciones de la señalización turística se conoció a través de los entrevistados que no existen pictogramas o vallas informativas o publicitarias en las comunidades y tampoco poseen una oficina de información, por lo que en sus respuestas manifestaron que un cambio al respecto sería muy beneficioso para las comunidades y sus pobladores.

Además, se modificaría los niveles de satisfacción de los viajeros, pues tanto conductores como líderes de las comunidades afirmaron, que actualmente no es buena. Los visitantes han mostrado inconformidad por la ausencia de información turística y vial oportuna.

Según los resultados, todos los líderes comunitarios coinciden en querer aprovechar los recursos de sus comunidades para identificar atractivos turísticos y darlos a conocer, ya que cada uno de ellos cuenta con antecedentes relevantes que les dan realce y funciona para socializar las potencialidades entre los potenciales turistas.

En relación al estado actual de la señalización en las vías y señales turísticas, la mayoría de los entrevistados coinciden que no existe señalización y que estarían gustosos de iniciar con proyectos que estén encaminados a mejorar la información y señalización en las vías, en la actualidad únicamente se han implementado algunas señales para que al menos el transporte público pueda llegar hasta Olmedo y algunas de sus comunidades.

En cuanto a la señalización existe la iniciativa por parte de los líderes para apoyar proyectos enfocados a mejorar la información y señalización turística en las vías y en las comunidades para promover la actividad turística en la parroquia.

Según los datos obtenidos no cuentan con centros de información turística, lo cual es entendible cuando se carece de señalización vial básica. Por ello, están de acuerdo con la creación de un diseño de sistema de señalización e información turística que aporte a mejorar las visitas a las diferentes comunidades de la parroquia.

Sin embargo, manifestaron que no es suficiente lo que hay en relación a la señalización. Por ejemplo, en Olmedo el viajero se encuentra muy bien orientado, pero en las comunidades la promoción y guía vial se dificultan por la inexistencia de mapas, vallas y pictogramas. Por tanto, con esta y otras necesidades reconocidas se hace oportuna la propuesta de un sistema de señalización e implementación turística para la Parroquia Olmedo.

4.5 Análisis e interpretación de las fichas de campo aplicadas para el reconocimiento de la ruta en la parroquia de Olmedo

Otro instrumento que se determinó para aplicar en la investigación de campo son las fichas de observación, las cuales en su primera etapa han sido aplicadas para realizar un reconocimiento en general de lo que comprende la ruta de Olmedo y así identificar el estado actual de la señalización e información turística que se encuentre en las vías.

Con la aplicación de esa guía se conoció la distancia que existe entre las parroquias y las comunidades. Por ejemplo, existen 8Km de Olmedo a Ayora, 5.33Km a La Chimba y 3 Km a Pesillo. Generalmente las rutas de acceso se encuentran en buen estado, solo que el sistema de señalización actual es deficitario, nulo y, en los casos que existe, poco útil debido a que no orientan adecuadamente al visitante.

Al respecto se pudo identificar que actualmente en la vía a Zuleta existe un diseño de señalización, pero no sucede así al iniciar la carretera Zuleta-Olmedo donde ya la señalización e información es escasa.

En el tramo de Olmedo a Ayora en el cantón Cayambe, esta vía no tiene señalización e información adecuada al punto que los mismos moradores ven la necesidad urgente de implementar un diseño de señalización e información turística, que mejore el acceso a las diferentes comunidades que tiene la parroquia de Olmedo.

Esta situación dificulta el acceso, pues muchas veces no se encuentran transeúntes para preguntarle sobre a ruta a seguir. No solo se limita la ubicación geográfica, sino que también se impide visualizar claramente dónde se encuentra o qué lugares se pueden visitar como atractivos turísticos.

Respecto a la señalización turística se comprobó la información ofrecida por los entrevistados, ya que no existen pictogramas sobre atractivos naturales, culturales o actividades turísticas. Tampoco hay

puestos para información turística, por lo que se ha corroborado la necesidad de que en las casas comunales de la comunidad se brinde este servicio.

Además, existe poca señalización en las vías, las cuales debido al inadecuado mantenimiento se han ido deteriorando en algunas partes hasta desaparecer. Por eso, durante la observación se calificó de muy malo el estado de conservación de la señalización.

Debido a estas condiciones y las afectaciones que provoca a los viajeros, se hace necesario proponer una transformación que responda a las necesidades actuales, con la intención de mejorar el acceso, responder a las exigencias de los potenciales turistas y beneficiar el proyecto de desarrollo turístico rural planificado para estas comunidades.

4.6 Requerimientos de señalización turística e información

4.6.1 Vía principal de acceso Cayambe, Olmedo, Zuleta, Ibarra

La principal arteria vial es la que conecta a Cayambe-Olmedo-Zuleta-Ibarra, que es una vía de primer orden y se encuentra asfaltada en estado óptimo. La red secundaria corresponde al sistema vial interno que interconecta a las diferentes comunidades.

La vía principal entre Cayambe e Ibarra esta asfaltada en 32 km y aproximadamente existe 9km entre todas las vías en Olmedo, Pesillo, La Chimba, Muyurku, San Pablo Urco y Turucucho; el resto de vías son de lastre o empedrado y se encuentran en buen estado.

La vía principal de acceso que conecta desde el sur con el cantón Cayambe y hacia el norte con la ciudad de Ibarra se encuentra asfaltada en el 100% de la carretera.

Es una vía de segundo orden que ha sido utilizada desde mucho tiempo atrás como alternativa a la vía principal E35 de la panamericana, para quienes esperan apreciar el resplandor de los campos y escenografía

que proporciona. Esta vía atraviesa por las comunidades de Santa Ana, Muyurku, El Chaupi y Olmedo. Los tramos desde el centro poblado de Olmedo hacia las comunidades de Pesillo, La Chimba y Turucucho se encuentran asfaltados, Sin embargo los tramos hacia otras partes son de camino empedrado o lastrado.

En la vía de acceso principal existe una infraestructura básica de señalización turística, lo que no ayuda del todo a la orientación del visitante, además no existen puestos de información turística en ninguna población.

En la actualidad el tramo dese Zuleta a Olmedo se encuentra una escasa señalización e información en la ruta y además en las vías de acceso a las diferentes comunidades que faciliten la llegada a los diferentes atractivos turísticos que existen en la parroquia de Olmedo.

En el límite interprovincial Zuleta-Olmedo existe un mapa parlante que da información de distancias desde ese punto hasta Olmedo. Más adelante y casi en la mayor parte del tramo existe señalización vial y casi nada de señalización turística, según como avanza la vía se puede apreciar más señales y pictogramas de apoyo.

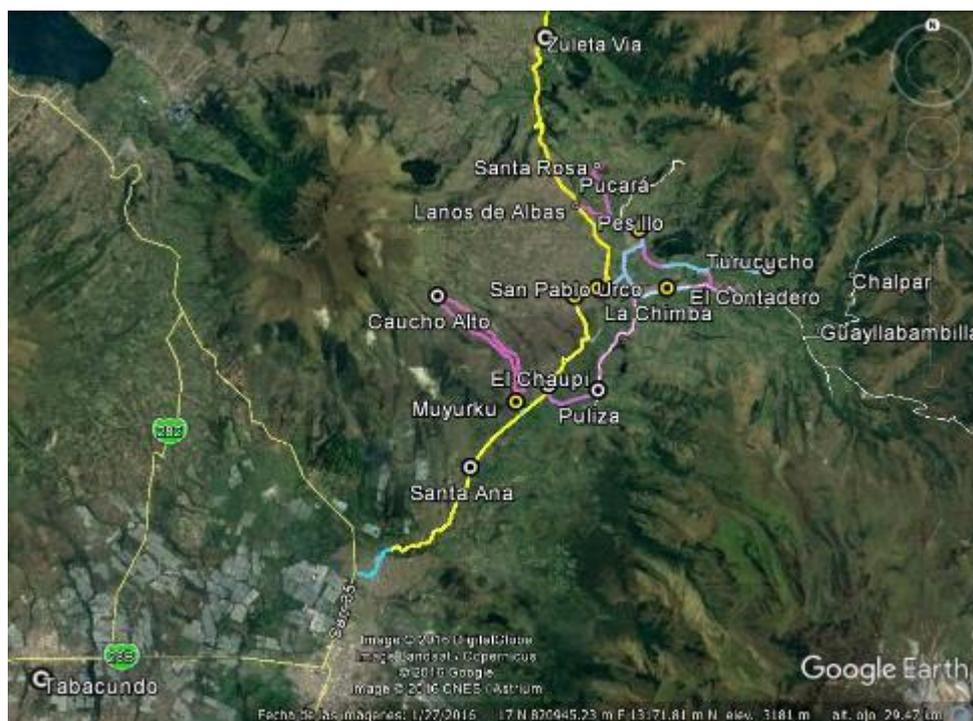


Figura 58. Mapa red vía principal Zuleta-Olmedo-Tabacundo

Elaborado por: Puenayán Daniel

En el inicio de la red vial desde Zuleta a Pesillo-Olmedo se pueden identificar algunos aspectos primordiales a tomar en cuenta para la realización de este trabajo. No existe una infraestructura actual en cuanto a señalización. Por ejemplo, en el tramo desde Zuleta a Pesillo-Olmedo la señalización actual establecida es escasa y no se maneja bajo normas técnicas que logren un mayor alcance para atraer al turista y así facilitar su acceso.

La ruta cuenta señalización vial básica en diferentes puntos de la vía, algunos son claramente identificables en otros casos no son de mayor apoyo para el viajero, ya que no están visibles o han sufrido daños por un inadecuado mantenimiento.

La señalización turística en este tramo es muy escasa, por lo que se toma como referencia la señalización aplicada en el tramo desde la Esperanza al límite entre Zuleta y Pesillo, que sirve de orientación para crear un sistema de señalización para la ruta que se estudia en este trabajo. De Zuleta a Pesillo se pueden observar algunos pictogramas de identificación de atractivos en la zona, otros pictogramas de guías orientativas para poder llegar a una determinada comunidad pero no hay más allá de eso, es por ello que se requiere un adecuado y mejorado sistema de señalización aplicable en esta red vial para la ruta de turismo rural de Olmedo.

En el tramo de esta red vial se encuentran señales informativas, señales de orientación vial, algunos pictogramas de ubicación que no son claramente visibles al visitante, además en esta ruta se encuentran algunas vallas que indican donde se encuentra dicha comunidad y como se llaman algunos de los atractivos que tienen ciertas las comunidades de la parroquia Olmedo.

La señalización que se puede apreciar a lo largo de la ruta no es la adecuada en cuanto a información y señalización turística se refiere, pues no se rige bajo los criterios del manual de señalización del Ministerio de Turismo, son escasos los pictogramas y señales que indiquen o aporten como una buena guía al viajero, para que puedan llegar a conocer los atractivos turísticos de cada comunidad que conforma la ruta de turismo rural de Olmedo.

Ante esta situación se cree oportuno que se deban explotar otros puntos como la Y de Tabacundo y el redondel de Cayambe; entre otras zonas, pues actualmente no se cuenta con puestos de información turística, pero existen las casas comunales de cada comunidad que pueden cumplir con esta funcionalidad.

4.6.2 Vías de acceso desde Olmedo hacia las comunidades

En un segundo estudio de campo se realizó el reconocimiento tanto de la vía principal como de las diferentes vías de conexión a las demás comunidades, en general la señalización en las vías desde Olmedo hacia las diferentes comunidades es escasa, en algunas existen y en otras no hay señalización, ni centros de información para llegar a visitar las diferentes comunidades. Considerando esta situación, se realizará un análisis por comunidades para reconocer las exigencias que se responderán con el desarrollo de la propuesta. Como las señalizaciones son escasas se determina que al finalizar este epígrafe se ubicarán en un mapa con los tipos de señalización existente; no se realizaron mapas independientes, pues en la mayoría de las vías de acceso a las comunidades no hay señales.

Olmedo - Pesillo

En cuanto a señalización existe un pictograma informativo en el redondel intercambiador hacia Olmedo-Pesillo. Cercano al cementerio local hay un pictograma informativo sobre la cercanía de este servicio y un

pictograma informativo en la Casa de Hacienda de Pesillo. Este cuenta con señalización e información del sitio no en mayor dimensión pero que sirve como guía una vez que se llegue a este punto. No existe señalización turística que se refiera a otros atractivos como: Tola de Tasín, Zanja rumi, Pucará, León Guardián, Ventana Grande, Cementerio Pesillo, Bosque del Panecillo, Mirador del Panecillo, Puente Viejo. Tampoco existen pictogramas de orientación vial sobre la continuidad a otros destinos, ni locales entre las comunidades, ni inter provinciales, como la salida hacia la ciudad de Ibarra, por ser límite interprovincial.

Por tanto, puede señalarse que de Olmedo a Pesillo existe:

Tabla 25:

Señales presentes actualmente en Pesillo

Ubicación	Señalización	Tipo de información
Entrada Principal de Pesillo	pictograma	Vial
Intercambiador Olmedo-Zuleta-Pesillo	pictograma	Vial
Casa de Haciendas de Pesillo	Pictograma	Turística

Elaborado por: Puenayán Daniel

Como se resume, no se explotan en la vía a Pesillo los beneficios del sistema de señalización, ni todos sus tipos reconociendo que pueden existir tótems, señales guías o pictogramas de información, para brindar una información turística y vial adecuada.

Pesillo – Turucucho

El acceso a la comunidad de Turucucho se hace desde Olmedo por la vía principal hasta la Y entre Olmedo y Pesillo. No existe en esas vías de acceso señalización vial, ni turística. Tampoco se posee un centro de información y no existen pictogramas que hagan referencia al circuito que contiene los atractivos turísticos de esa comunidad como: Tola de Turucucho, Cueva del grito, el Campanario, Cueva del Lobo y Cóndor Jaca.

En el ingreso de la comunidad de Turucucho hay pictogramas de información turística que no son lo suficiente explícito para tener una información precisa a la llegada a dicha comunidad. Durante el recorrido hasta la casa comunal de Turucucho no existen señales.

Olmedo – La Chimba

Desde el desvío entre Olmedo Pesillo hasta la casa comunal de la Chimba, no hay señalización vial, ni turística que sirva de apoyo y brinde información al visitante. No existen pictogramas que hagan referencia al circuito que contiene los atractivos turísticos de esa comunidad, los cuales son: Tola tránsito Amaguaña, Casa tránsito Amaguaña, Centro Intercultural, Piedra de la Vida, Puente Viejo, Bosque de Guanes, Churo Loma, Canal el Calvario y Termas de las Golondrinas.

La orientación vial se encuentra en muy mal estado, debido a la ausencia de un mantenimiento programado para estos pictogramas.

Olmedo – San Pablo Urco

En el acceso desde la vía principal de Olmedo hacia San Pablo Urco no existe señalización vial ni turística que sirva de apoyo al visitante. No existen pictogramas que hagan referencia al circuito que contiene los atractivos turísticos de esa comunidad, ni hay la orientación adecuada para llegar a la casa comunal.

La orientación vial se encuentra en muy mal estado, ya que no se realiza el mantenimiento adecuado.

Olmedo – El Chaupi – Muyurku – Santa Ana

Entre la vía principal de Olmedo hacia la comunidad de El Chaupi; no existe señalización vial, ni turística. No existen pictogramas que hagan referencia a los atractivos turísticos, no existe un centro de información que oriente a los estudiantes, ni que socialice entre los turistas las bellezas naturales y culturales de la comunidad.

En el acceso desde Olmedo a la comunidad de Muyurku no existe señalización vial ni turística. En la propia comunidad no existen pictogramas referentes a los atractivos turísticos como Los Vertientes, la Tola de Muyurku, Santa Ana y la Casa Comunal.

De igual manera en la vía de conexión entre Olmedo y Santa Ana no existe mayor señalización vial ni información turística. Se comprobó que la existe se encuentra en muy mal estado, debido a la ausencia de mantenimiento.

Muyurku – Caucho Alto

La vía de conexión desde Olmedo a Caucho Alto señalización vial, ni turística que este bien distribuida y que oriente al viajero para llegar al Centro Cívico, atractivo turístico más importante de la comunidad.

La Chimba – Puliza

En la vía de conexión no existe un sistema de señalización o pictogramas informativos y turísticos que orienten al visitante. Específicamente no existe un reconocimiento de los atractivos, los cuales son: Casa comunal, Pacha Puliza y la Cascada de la comunidad. Tampoco hay un centro de información que guíe y socialice entre los visitantes la belleza de estos atractivos.

4.6.3 Señalización actual

Luego del análisis por comunidades, se puede concluir que no existe un sistema de señalización adecuado, ni generalizado en todas las vías de la unidad de análisis seleccionada. Una representación global de esta situación así lo muestra.

Tabla 26:

Señalización actual en las vías de acceso a las comunidades

Ubicación	Tipo de Señalización
El Chaupi	Indica el punto de desvío a Puliza
Panamericana vía Ayora	Indica el punto de desvío a Muyurku
Vía Olmedo-Pesillo	Indica el punto de desvío a La Chimba
Vía Olmedo-Pesillo	Indica la llegada a Pesillo

Elaborado por: Puenayán Daniel

Estos tipos tampoco son funcionales porque no son legibles y requieren de mantenimiento, pues algunos se encuentran deteriorados, lo cual hace que no se oriente con exactitud a los viajeros. Además, ninguno muestra información sobre los posibles atractivos turísticos, solo se concentra en la orientación espacial.



Figura 59. Mapa de la señalización actual en las vías de acceso a las comunidades objeto de estudio
 Elaborado por: Puenayán Daniel

Según se representa, la mayoría de las comunidades no presentan un sistema de señalización que informe sobre las vías de acceso a las comunidades, así como los atractivos turísticos presentes en cada una. Las señalizaciones actuales se encuentran a la entrada de las comunidades, pero se pudieran explotar otros puntos estratégicos como las casas comunales, pues representan el punto nodal de la comunidad y por tanto pudieran convertirse en un centro de información. Además, debiera implementarse un eficiente sistema de señalización para las vías de acceso de Olmedo a las comunidades.

Desde esta perspectiva, se deben colocar pictogramas informativos en los puntos donde las vías a las comunidades se intersectan con otras vías. Los mapas parlantes deben situarse en las casas comunales y los tótems en la entrada de cada comunidad; así se logrará un sistema informativo más efectivo. Se cree oportuno también que en la Panamericana se ubiquen varios tipos de señales, porque al ser una vía tan transitada es necesario orientar a los viajeros y conductores. Específicamente es necesario realizar cambios o mejoras de la señalización en cada comunidad como se describe a continuación.

4.6.4 ¿Qué se necesita?

Para mejorar el sistema de información y señalización turística en la ruta de Olmedo se requiere de una transformación en relación a la señalización, tomando en consideración las necesidades reconocidas durante la investigación de campo.

Por tanto se propone no obviar las exigencias de los líderes de las comunidades, los conductores y los futuros visitantes. Partiendo de ese reconocimiento se deben implementar oficinas de información turística, pues no existe este servicio en ninguna de las comunidades y más de la mitad de los encuestados le otorgó una alta importancia.

En consecuencia con ello, se implementará estratégicamente una oficina central en Olmedo, con filiales en cada comunidad con la intencionalidad de que el visitante conozca desde la parroquia a dónde puede ir y una vez en el lugar reciba mayores detalles sobre los atractivos presentes.

También es importante implementar pictogramas orientativos, pues los conductores manifestaron que no existía una adecuada señalización y no se podían orientar correctamente en la vía. Además, más de la mitad de los encuestados señalaron que se orientan observando en la vía, concediendo mayor importancia a las señales de tránsito y a las de orientación.

Por ejemplo, en el límite interprovincial Zuleta-Olmedo se requiere implementar una valla que de la bienvenida a la parroquia de Olmedo, esta valla tendrá dos lados, por uno se dará la bienvenida y por el otro la despedida al viajero.

Durante el trayecto hasta el parque central de Olmedo se requiere implementar señales informativas de orientación que ayuden al viajero a tener una mejor ubicación y guía de hacia dónde se dirige, en este caso se puede usar pictogramas de apoyo al viajero.

En el Parque Central de Olmedo y en la gasolinera se pueden ubicar mapas de ruta o tótems (solo una unidad de cada uno) para motivar al viajero a conocer las comunidades de la Parroquia.

Debido a las necesidades y preferencias reconocidas y tras el interés de aumentar el tránsito vehicular por las vías de las parroquias se requieren de estas señales. Importante también que el sistema de señalización comprenda otros trayectos muy transitados como Tabacundo, Cayambe-Olmedo-Zuleta-Ibarra.

El interés es captar mayor flujo de desplazamientos por la vía Cayambe-Olmedo-Zuleta-Ibarra, mediante la determinación de puntos

estratégicos para llamar la atención. Estos puntos son la Y de Tabacundo y el redondel de Cayambe y en ellos se deben implementar vallas de información turística que atraigan la atención de viajeros y aumente el flujo de viajeros que tomen la vía a Olmedo.

Considerado que la vía Tabacundo, Cayambe-Olmedo-Zuleta-Ibarra es muy transitada se deben promocionar y guiar en relación a los atractivos turísticos de la parroquia Olmedo. Por eso se propone la implementación de tótems o vallas, las cuales si bien no recibieron un alto grado de importancia durante la investigación de campo son muy útiles para publicitar y dar a conocer determinados servicios. Además, la gestión del turismo también debe enfocarse en la transformación de percepciones y el fomento de necesidades en los posibles clientes.

Específicamente se propone la implementación de tótem en los siguientes puntos: Plaza de toros Cayambe, Cayambe-Ayora-Olmedo, Ayora Olmedo y Cayambe-Olmedo. Además se ubicarán pictogramas de información vial como se visualiza en el mapa:

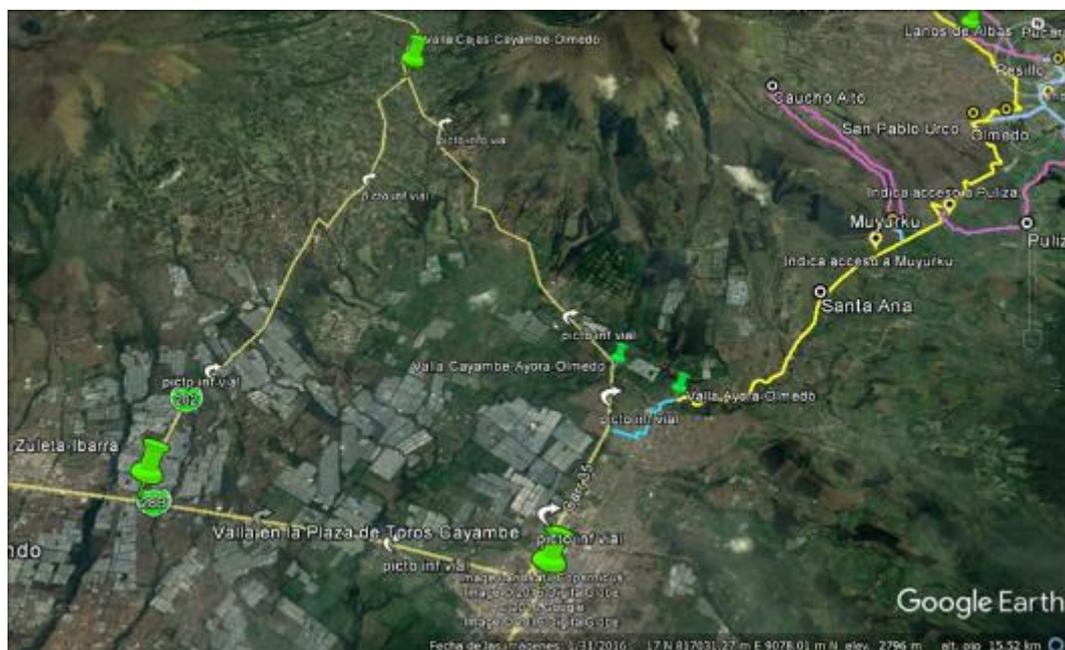


Figura 60. Mapa de la señalización Tabacundo-Cayambe Cajas
Elaborado por: Puenayán Daniel

Tabacundo-Cayambe

Como se considera un paso obligado hacia el norte, se hace necesario proponer un tótem, según la investigación de campo a la salida de Tabacundo (específicamente en la Y) e ingreso de Cayambe, con la intencionalidad de captar el flujo vehicular para que visiten o tomen la vía Olmedo.

Cayambe-Ayora

En esta vía se debe colocar un tótem (específicamente en la Plaza de Toro de Cayambe) con información de las nueve comunidades que comprende la parroquia Olmedo para llamar la atención de los conductores o viajeros que transitan por esa ruta.

Ayora-Olmedo

En esta vía también se debe colocar un tótem (específicamente en la Plaza de Toro de Cayambe) con información de las nueve comunidades que comprende la parroquia Olmedo.

Olmedo

El sistema de señalización turística e información, como ya se ha planteado, tiene su centro nodal en el Olmedo, y se toma como base la red de interconexión para realizar el diseño. En consecuencia con ello y considerando la situación actual se propone la siguiente ubicación de las estructuras.



Figura 61. Mapa de señalización propuesta para la red vial de Olmedo a las comunidades
 Elaboración: Puenayán D.

Como se representa en el mapa de Olmedo a La Chimba existirán dos pictografías informativas en los puntos de intersección de la ruta con el vial de acceso a Pesillo. También se implementará un pictograma de aproximación indicando la distancia de la comunidad, así como un mapa parlante en la entrada.

Para orientar a los visitantes, en Olmedo existirá un mapa informativo sobre la ubicación geográfica de las comunidades. En la vía de acceso a San Pablo Urco se ubicará una pictografía de aproximación e informativa que indique el punto de intersección con la ruta de Zuleta-Ayora. En la entrada de la comunidad se colocará un mapa parlante con los atractivos turísticos de la comunidad.

En la vía hacia Pesillo se colocará una pictografía informativa indicando el camino a Turucucho y se colocará un mapa parlante en la Casona de Hacienda de Pesillo con la intención de guiar y motivar a los visitantes sobre los atractivos turísticos

Existirá una valla situada en el límite interprovincial entre Zuleta y Olmedo. Este tipo de señal informativa dará la bienvenida al visitante.

Olmedo - Pesillo

En el tramo Olmedo-Pesillo se requiere de señales informativas que sean visibles para que el recorrido sea más placentero al visitante. Específicamente, se ubicará un centro de información y un mapa parlante en la Casona de Hacienda de Pesillo que indique los atractivos presentes en la Comunidad, como la Ventana Chiquita, el Mirador del Panecillo, Pucará, la Zanja rumi y la Ventana Pucará. Además, se ubicarán pictogramas de información que indique la distancia de acercamiento a Pesillo.

Cada una de estas propuestas se representa en el siguiente mapa:



Figura 62. Señalización turística e informativa propuesta para la comunidad de Pesillo

Elaboración: Puenayán D.

Pesillo – Turucucho

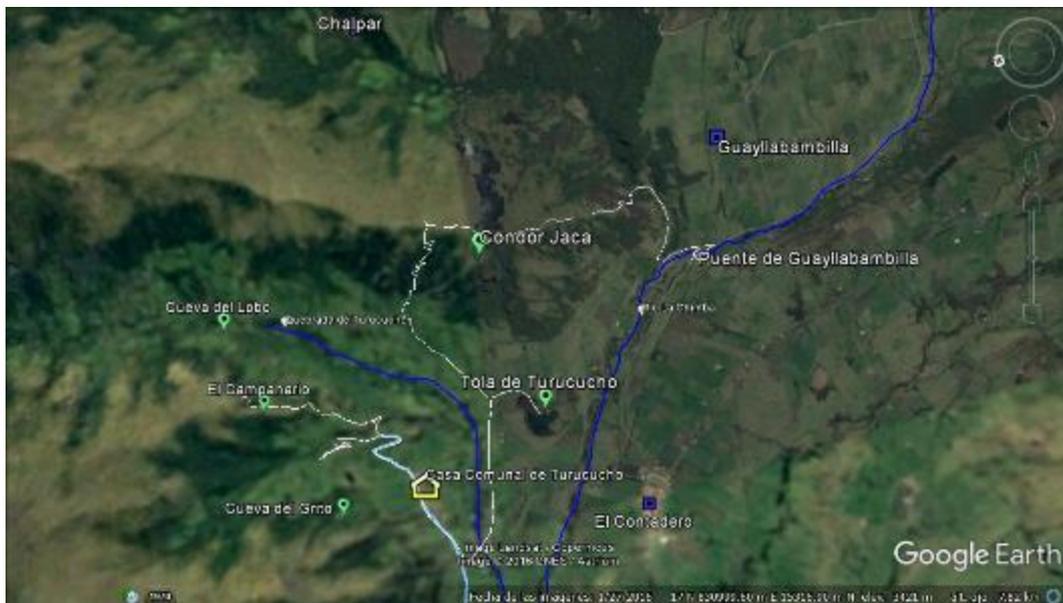


Figura 63. Señalización turística e informativa propuesta para la comunidad de Turucucho

Elaboración: Puenayán D.

La ruta de acceso de Olmedo a Turucucho contará con señales informativas para que el viajero identifique los puntos de desvío para

accedes a otras comunidades. Específicamente, se ubicará un mapa parlante en la Casona de Hacienda de Turucucho que indique los atractivos presentes en la comunidad, los cuales son la Cueva del Grito, la Tola de Turucucho, la Cueva del lobo, el Cóndor Jaca y el Campanario. También debe implementarse en la casona un centro de información.

Olmedo – La Chimba



Figura 64. Señalización turística e informativa propuesta para la comunidad La Chimba

Elaboración: Puenayán D.

Como se representa a la salida de Olmedo se necesita en la ruta de Olmedo a La Chimba se requiere de señales informativas que sean visibles para que el recorrido sea más placentero al visitante. Específicamente, se ubicará un centro de información y un mapa parlante en la Casona de Hacienda de La Chimba que indique los atractivos presentes en la Comunidad; específicamente este mapa orientará sobre cómo llegar a Laguna de San Marco, Los Antaños, Churo Loma, Peña y Bosque de Guane, Piedra de la Vida, Casa de tránsito Amaguaña y Centro Intercultural.

Olmedo – San Pablo Urco

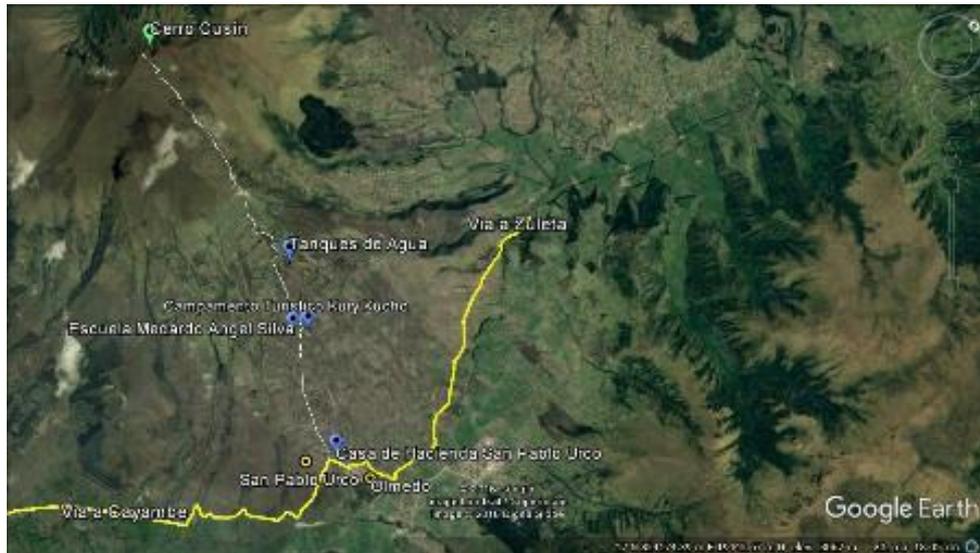


Figura 65. Señalización turística e informativa propuesta para la comunidad San Pablo Urco

Elaboración: Puenayán D.

En el tramo Olmedo-San Pablo Urco y respondiendo a las necesidades de los visitantes, se sugiere la implementación de señales informativas para orientar a los viajeros en la ruta. Específicamente, se ubicará un mapa parlante en la Casona de Hacienda de San Pablo Urco, para que oriente a los turistas sobre los atractivos presentes en la comunidad, los cuales son el Campamento Turístico, Kury Kucho, Escuela Medardo Ángel Silva, Tanques de Agua y el Cerro Cusin. Además, en este inmueble se deberá ubicar un centro de información.

Olmedo-Muyurku

La ruta de acceso de Olmedo a Muyurku contará con pictogramas informativos para que el viajero se oriente en la vía. Como el resto de las comunidades en la Casa de Hacienda se ubicará un mapa parlante a través del cual se promocionarán los atractivos presentes en la comunidad como Las vertientes y la Tola de Muyurku. Allí también funcionará un centro de información.

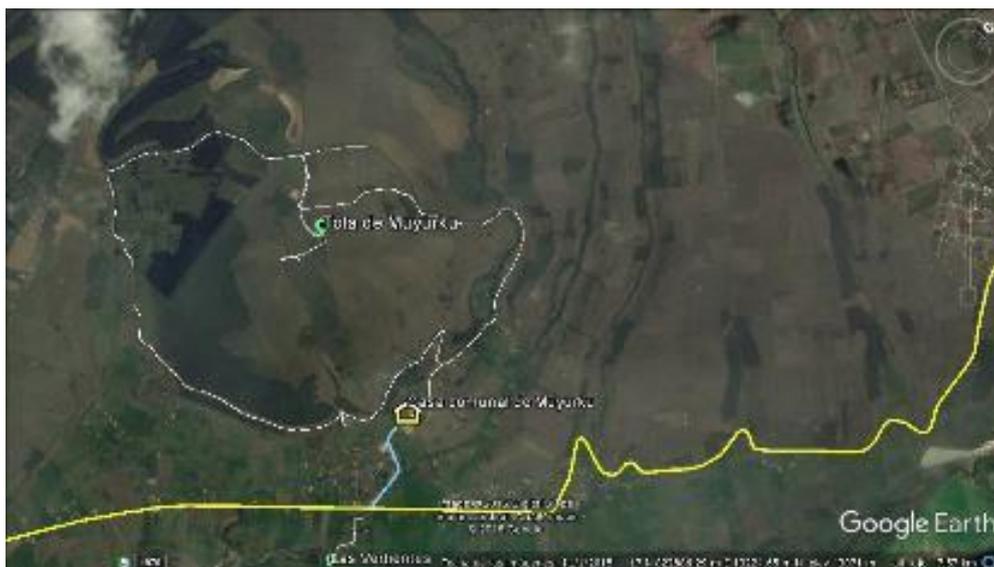


Figura 66. Señalización turística e informativa propuesta para la comunidad Muyurku

Elaboración: Puenayán D.

4.7 Discusión de Resultados.-

Con tal interés se realizó la visita de campo la misma en la que se tomó en cuenta la señalización en las vías de acceso desde la división entre Zuleta-Olmedo.

Posteriormente se analizó la señalética actual en la parroquia de Olmedo, tomando como referencia el parque central de Olmedo y desde ahí hacia las diferentes comunidades para identificar la distribución que tendrá la ruta.

Además con esa investigación se conoce las necesidades de las comunidades y de los viajeros en cuanto a requerimientos de señalización e información turística en las vías.

4.7.1 Análisis del reconocimiento de la ruta de turismo rural de la parroquia Olmedo

En el análisis del plan de desarrollo turístico de Olmedo se identificó algunos programas que van de la mano con la realización para el cumplimiento del primer objetivo, es así que en dicho plan se cuenta con un portafolio de programas a ejecutarse entre ellos tenemos el programa

de “Mejoramiento de la Infraestructura Turística” el mismo que está integrado por proyectos tales como:

La Implementación del sistema de información turística, el cual lleva a revisar dos actividades:

- *Mejoramiento de la señalización turística*, que se refiere al mejoramiento de la infraestructura de señalización existente en la vía de acceso a la parroquia, desde la Y de Tabacundo, pasando por el redondel de la Plaza de Toros de Cayambe y la vía Ayora – Olmedo – Zuleta, así como también a las vías de conexión con las diferentes comunidades que forman parte de la parroquia Olmedo-Pesillo
- *Implementación de los puntos de información turística*, que se refiere a la construcción de un centro de información turística en el parque central de Olmedo, así como también puntos de información turística de apoyo, ubicados en las casas comunales de cada población en la parroquia. Así, se contempla que el centro de información turística de Olmedo sea el principal punto de distribución de los flujos de visitantes hacia las diferentes comunidades, y al mismo tiempo, cada comunidad sea responsable de la gestión de visitas a los atractivos aledaños a su territorio.



Figura 67. Mapa red vial Zuleta-Olmedo

Fuente: Echeverría, O. (2015). Modelo de desarrollo turístico de la parroquia Olmedo: Tesis. Quito. Universidad de las Fuerzas Armadas.

La parroquia de Olmedo se encuentra en un entorno del valle agro ganadero, por donde atraviesa las diferentes vías de acceso entre todas las comunidades, es característico la presencia de los mosaicos formados por los diferentes cultivos y pastizales, propios de la actividad agropecuaria que se desarrolla en la zona. A lo largo de las principales vías que interconectan a las poblaciones de la parroquia, se considera intervenir en el mejoramiento de la infraestructura de señalización vial y turística.

La principal arteria vial es la que conecta a Cayambe-Olmedo-Zuleta-Ibarra, que es una vía de primer orden y se encuentra asfaltada en estado óptimo. La red secundaria corresponde al sistema vial interno que interconecta a las diferentes comunidades. La vía principal está asfaltada en 32 km entre Cayambe e Ibarra, el resto de vías son de lastre o empedrado y se encuentran en buen estado.

La vía principal de acceso que conecta desde el sur con el cantón Cayambe y hacia el norte con la ciudad de Ibarra se encuentra asfaltada en el 100% de la carretera. Es una vía de segundo orden que ha sido

utilizada desde mucho tiempo atrás como alternativa a la vía principal E35 de la panamericana, para quienes esperan apreciar el resplandor de los campos y escenografía que proporciona.

Esta vía atraviesa por las comunidades de Santa Ana, Muyurku, El Chaupi y Olmedo. Los tramos desde el centro poblado de Olmedo hacia las comunidades de Pesillo, La Chimba y Turucucho se encuentran asfaltados, Sin embargo los tramos hacia otras partes son de camino empedrado o lastrado.

En esta red vial aun no existen infraestructuras de señalización que sirvan de apoyo para el viajero al igual que no existen puestos de información turística en ninguna población. Las infraestructuras actuales son básicas y no presentan diseños técnicos de construcción destinada a estos fines.

Con el estudio de campo realizado en un primer reconocimiento de la ruta se identificó el estado actual de la red vial y como está la señalización actual, consiguiendo un análisis juntamente con el plan de desarrollo turístico de Olmedo para enfocarnos a una mejora de las condiciones de información y señalización turística tanto en la vía principal como en las vías de acceso a las diferentes comunidades.

La vía principal cuenta con señales regulatorias y señales preventivas las mismas que se pueden identificar en el recorrido a través de la ruta desde Zuleta-Olmedo, además cuenta con algunas señales de información que ayudan a una mejor orientación del viajero, lo que si encontramos escaso es la señalización turística que no existe en toda la red vial y no está bien distribuida.

En un segundo estudio de campo se realizó el reconocimiento tanto de la vía principal como de las diferentes vías de conexión a las demás comunidades, en general la señalización en las vías desde Olmedo hacia

las diferentes comunidades es escasa, en algunas existen en otras no hay señalización ni información para llegar a visitar las diferentes comunidades.

Es así el caso de la vía de conexión entre Olmedo y Santa Ana donde no existe mayor señalización vial ni turística para llegar hasta la casa comunal que se la implementara como una oficina de distribución, la carretera desde Olmedo hasta la casa comunal de Santa es asfaltada, lo que permite un fácil acceso y desplazamiento, la casa comunal de Santa es de construcción en ladrillo y está en buen estado.

La vía de conexión desde Olmedo a Caucho Alto en primera parte es por vía asfaltada y desde la vía principal hacia hay el desvío a Caucho Alto este tramo es empedrado, llegando así hasta la casa comunal que es de construcción antigua y está junto a la escuela y la iglesia de la comunidad, no hay señalización vial ni turística que este bien distribuida.

En el acceso desde Olmedo a la comunidad de Moyurco no existe señalización turística, la vía desde el desvío de la carretera asfalta a Moyurco es lastrada y la casa comunal se encuentra en buen estado y está junto a la escuela de la comunidad.

Entre la vía desde Olmedo al Chaupi la carretera es asfaltada, la casa comunal esta junto al centro de acopio de leche, y el tramo es adoquinado hasta la casa comunal y no existe señalización vial ni turística, el tramo de esta carretera es lastrada.

El tramo desde Olmedo a la comunidad de Puliza la carretera es lastrado y de piedra hasta la casa comunal que está en buen estado y está junto al centro de acopio de leche de esa comunidad, no existe señalización vial ni turística.

La vía de conexión desde Olmedo a Santa Rosa es lastrado, la casa comunal es de construcción antigua y no existe señalización e información vial ni turística.

El acceso a la comunidad de Turucucho se lo hace desde Olmedo por la vía principal hasta la Y entre Olmedo y Pesillo, que desde donde inicia la carretera lastrada, un tramo adoquinado y otro empedrado hasta llegar a la casa comunal de Turucucho, no existe señalización vial ni turística.

En las vías de conexión desde Olmedo-Pesillo-La Chimba se inicia el recorrido por la vía principal que tiene tramo adoquinado desde el desvío entre Olmedo Pesillo hasta la casa comunal de la Chimba, no existe mayor señalización vial ni turística que sirve de apoyo de información al visitante.

En la vía desde Olmedo a Pesillo la carretera es de fácil acceso y se encuentra adoquinada, tiene señalización vial y turística escasa y que se puede mejorar, la casa comunal está en lo que antiguamente era la Casa de Hacienda de Pesillo.

Con este estudio de campo realizado y análisis se llegó a identificar que en las vías de conexión desde Olmedo a las diferentes comunidades aún hacen falta mejorar la señalización e información turística y vial, que ayude a una adecuada orientación del viajero, que las carreteras en su mayoría están en buen estado y serian de fácil acceso para que los visitantes lleguen hasta la casa comunal de cada comunidad para recibir información y así desplazarse a los diferentes atractivos de cada comunidad.

Con esta investigación ejecutada y el análisis del plan de desarrollo turístico de Olmedo y el manual de señalización del Ministerio de Turismo se puede lograr una mejor y adecuada distribución de la información y la señalización turística para implementar en las vías, claro está desde un punto de vista más técnico y profesional.

4.7.2 Determinación de las necesidades de los viajeros sobre señalización e información turística

Las expectativas y necesidades generadas por los encuestados se centran en que la señalización e información turística en las vías deben estar bien establecidas y estratégicamente ubicadas tomando en cuenta su entorno, y de esta manera lograr un mayor impacto a los viajeros que transiten en la vía. La ruta de Olmedo actualmente no cuenta con un sistema técnico de señalización e información adecuado para apoyo y guía del viajero, la señalización que ahora existe en la ruta de Olmedo se centra en la vía principal, y las vías de conexión desde Olmedo a las diferentes comunidades es muy escasa. La señalización actual únicamente está basada en el conocimiento de la vía principal, esta señalética implementada ha sido realizada antes de la propuesta del plan de desarrollo turístico por lo tanto no se tenía conocimiento de la ubicación de las comunidades ni de los potenciales atractivos que existen para darlos a conocer como tal.

La información y señalización actual que está en las vías no es de mayor utilidad o apoyo para el visitante ya que no cuenta con una distribución adecuada a las diferentes comunidades. Por ejemplo en el caso del tramo en la vía Zuleta-Pesillo-Olmedo la vía está en buen estado es de primer orden las señales orientativas son escasas y poco visibles para el viajero, en cuanto a las señales turísticas casi no existen en este tramo. En el acceso a la comunidad de Pesillo desde la vía principal no hay señalización además este tramo del camino es de carretera lastrada y unos cuantos metros es adoquinada, en esta comunidad hay atractivos turísticos culturales y naturales que requieren de un adecuado sistema de señalización para darlos a conocer, otro tramo es en la vía desde Pesillo hasta la comunidad de la Chimba que no cuenta con señalización adecuada para que el viajero tanto de ida como de regreso, ya que esta vía es de conexión tanto para Olmedo como a Pesillo.

Las demás vías cuentan con carreteras lastradas en buen estado, donde se ubicara señalización visible y que sea de agrado para el viajero que transite en la red vial de la ruta de Olmedo.

Las necesidades y requerimientos de los viajeros se enfocan en una adecuada distribución de la señalética y uso de información idónea para guía y apoyo de los visitantes.

Actualmente los viajeros que visitan Olmedo no pueden desplazarse de la mejor manera hacia todas las comunidades y menos visitar los atractivos turísticos que existen en cada una de ellas, esto debido a una baja señalización e información turística en la vía.

La parroquia de Olmedo debe iniciar con la ejecución de los programas de mejoramiento en el tema de turismo ya que es un lugar que cuenta con muchas bondades tanto naturales como culturales que son de agrado al visitante y que se pueden conocer contando con una adecuada distribución turística de señalización e información.

Las expectativas y necesidades de los viajeros y en sí de los potenciales turistas se basan en la existencia de un adecuado sistema de señalización e información turística en las vías, además de implementación de centros de información con personal preparado y apto para brindar la mejor atención y apoyo al visitante que llegue hasta la Parroquia de Olmedo y desee hacer turismo en la zona.

4.7.3 Identificación de los requerimientos de señalización e infraestructura de información turística en la ruta

Otro de los puntos a mejorar con esta investigación es la infraestructura de señalización e información turística para desarrollar y potenciar el turismo en todas las comunidades de la parroquia de Olmedo, además de implementar puntos de información turística de apoyo para el visitante, para esto se realizó el estudio de campo donde se pudo determinar el estado de las casas comunales que servirán de

infraestructura para ubicar la señalización e información turística, al referir el termino infraestructura es determinar qué tipo de señalización se podría implementar en cada casa comunal, es decir en algunos casos utilizar vallas publicitarias, tótems de información turística, mapas parlantes que vayan acorde al entorno y sean de agrado para el visitante.

Así se contempla que el centro de información turística de Olmedo sea el principal punto de distribución de los flujos de visitantes hacia las diferentes comunidades, y al mismo tiempo cada comunidad cuente con una oficina de información turística para que el visitante pueda desplazarse a cada uno de los atractivos turísticos con los que cuentan cada comunidad.

Cada comunidad cuenta con potenciales atractivos turísticos que con una adecuada distribución y señalización se podrían dar a conocer mejor y así el turista pueda llegar sin mayor dificultad hasta los mismos.

Las casa comunales de cada comunidad están en un determinado estado actual, es decir algunas tienen su infraestructura apta para convertir en un centro de información turística en otros casos hay que hacer alguna ligera intervención para mejorar el entorno y sean de agrado para el viajero.

La infraestructura a implementar estaría acorde a las necesidades y expectativas que se obtuvieron del estudio de mercado realizado a los potenciales turistas, siempre y cuando siguiendo lo establecido en el plan de desarrollo turístico de Olmedo y una norma técnica de señalización existente en el manual de señalización turística del Ministerio de turismo donde especifica que uso de recursos hacer para la implementación de la infraestructura de señalización e información turística.

Una perspectiva más técnica de lo que sirva y este acorde para implementar tanto en las casa comunales de cada comunidad que servirán como centros de información turística como en las vías tanto en la red vial principal y en las vías de conexión a las diferentes comunidades.

CAPÍTULO V

5. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

En este capítulo se expondrán las conclusiones y recomendaciones obtenidas de acuerdo al trabajo realizado, dando a conocer cuáles fueron los resultados obtenidos y que es lo mejor a realizar para mejorar la calidad turística en cuanto a señalización e información turística en la ruta de Olmedo.

- La ruta de turismo rural de la Parroquia Olmedo planteada en el Plan de Desarrollo Turístico de Olmedo concierne al programa de mejoramiento de la señalización turística; específicamente se dirige a una implementación de la infraestructura de interpretación ambiental, a la cual debe anteceder un sistema de señalización vial adecuado en las rutas de acceso y en las comunidades de la Parroquia.
- Las necesidades de los viajeros sobre señalización e información se centran en que la señalización e información turística en las vías deben estar bien establecidas y estratégicamente ubicadas tomando en cuenta su entorno, y de esta manera lograr un mayor impacto a los viajeros que transiten en la vía. En correspondencia con sus exigencias sobre los tipos de señales se deben incrementar los pictogramas de información vial y turística, así como los tótems informativos e interactivos. Además reconocen como un imperativo la infraestructura de señalización en las vía de acceso a la parroquia, desde la “Y” de Tabacundo, pasando por el redondel de la Plaza de Toros de Cayambe y la vía Ayora – Olmedo – Zuleta; así como también a las vías de conexión con las diferentes comunidades.
- Los requerimientos de señalización e infraestructura de información turística para la parroquia Olmedo se enfocan hacia una mayor diversificación y eficiencia de los tipos de señales que actualmente hay. Así se contempla que el centro de información turística de

Olmedo sea el principal punto de distribución de los flujos de visitantes hacia las diferentes comunidades, y al mismo tiempo cada comunidad cuente con una oficina de información turística en sus casas comunales. En las vías de acceso a las comunidades deben ubicarse pictogramas informativos, principalmente en los puntos de desvíos y en correspondencia con el kilometraje (a mitad del recorrido). También se requiere de señales viales de bienvenida y un mapa de la comunidad en la entrada, así como de pictogramas informativos y mapa parlante.

- La ruta de turismo rural de Olmedo no cuenta con una infraestructura adecuada de señalización e información turística que guíe al viajero durante su recorrido por las comunidades y a los atractivos turísticos presentes. Considerando esta situación actual de la parroquia se diseña un sistema de información y señalización turística de apoyo para el visitante en la ruta de turismo rural de la parroquia Olmedo.

Recomendaciones

- Dar inicio con el proyecto de mejoramiento en el tema de señalización e información turística que se ha propuesto en el Plan de Desarrollo Turístico de Olmedo con el apoyo del GAD parroquial.
- Reconocer y responder a las necesidades de los viajeros sobre señalización e información, específicamente la implementación de los tipos de señales y de las estructuras de información deben tener una posición oportuna y estratégica; para satisfacer sus expectativas de poder realizar una adecuada y placentera visita turística en rutas de turismo rurales.
- Tomar en cuenta la propuesta de diseño del sistema de información y señalización turística realizada por este estudio, pues se basa en los requerimientos de señalización e infraestructura de información turística para la parroquia Olmedo.

- De no ser posible, la implementación de la propuesta, se debe mejorar la actual infraestructura de señalización e información turística en la ruta de turismo rural de Olmedo, con el interés de ayudar y garantizarle al viajero una experiencia agradable sobre los atractivos turísticos de las comunidades.
- Tomar como referencia esa investigación para otros estudios que pretendan realizar un sistema de señalización e información turística en áreas rurales.

CAPÍTULO VI

6. PROPUESTA

El presente capítulo corresponde a la realización del esquema de la propuesta para mejorar el sistema de señalización e información turística en la parroquia de Olmedo, tomando en cuenta el marco teórico y los reglamentos técnicos para la implementación de señales y pictogramas para los atractivos turísticos naturales y culturales, así como de los servicios y de las actividades turísticas. La siguiente propuesta hace referencia a mejorar la señalización e información turística en la red vial que comprende la ruta de turismo de Olmedo y los diferentes flujos de acceso a las demás comunidades para que sirva de apoyo y mejor orientación a los viajeros y puedan desplazarse a los diferentes atractivos turísticos de cada comunidad.

Título de la propuesta: DISEÑO DE UN SISTEMA DE SEÑALIZACIÓN E INFORMACIÓN TURÍSTICA PARA LA PARROQUIA DE OLMEDO.

6.1 Justificación e Importancia

En los últimos años el turismo se ha convertido en un principal ingreso de divisas para el Ecuador, atrayendo demanda tanto de turistas nacionales como extranjeros, generando importantes beneficios para el desarrollo económico, incluyendo las oportunidades de empleo y la transformación social y cultural.

La parroquia de Olmedo se encuentra en un área predilecta de riqueza natural y cultural que aportan al desarrollo del turismo es por eso que nace la iniciativa de la investigación para la realización de este proyecto.

El objetivo del diseño del sistema responde a la situación actual de la parroquia en relación a la deficiente o inexistente orientación turística de los viajeros; así como a uno de los lineamientos del Plan de Desarrollo

Turístico de Olmedo; considerando que la señalización e información contribuyen a la gestión del espacio, como a la comercialización del turismo. Por tanto, un buen manejo de la señalética contribuye a la motivación, información, orientación, prevención y seguridad de los visitantes.

En este contexto, se propone un Sistema de Señalización e Información Turística para la parroquia de Olmedo, porque la propuesta se concentra en un conjunto de estructuras, es decir, no se enfoca en un solo tipo de señal, sino que abarca una gran diversidad que incluye señales viales, pictogramas y estructuras informativas. Además, los requerimientos no se establecen para una sola comunidad, sino para el conjunto de comunidades de la parroquia, por lo que la propuesta tiene enfoque global y por ello asume el concepto de sistema.

Promocionando los recursos naturales y culturales, la parroquia se convertirá en una potencia turística mediante una ruta de turismo rural que brinde una adecuada guía de apoyo en cuanto a señalización e información turística. Esto permitirá un adecuado desplazamiento de los viajeros y una contribución al desarrollo económico y social dentro de la misma; sin embargo, la falta de un sistema de información y señalización turística en la ruta rural de Olmedo ha ocasionado que los visitantes y los mismos habitantes exploren las bellezas turísticas existentes en cada comunidad de la parroquia. De tal manera que la presente propuesta pretende cambiar esa situación, partiendo del centro nodal del área turística que es Olmedo y ubicando el centro de información central, pues actualmente las personas conocen de los atractivos de este lugar y las visitas a Olmedo son más frecuentes. Al llegar a la sede de la parroquia, los viajeros tendrán la oportunidad de conocer sobre los demás atractivos turísticos e incluso acceder a ellos gracias a la interconexión que existe entre la parroquia y sus comunidades. La información inicial podrá ser ampliada en las casas comunales de las comunidades, pues estos inmuebles constituyen puntos

de referencia en el Ecuador, y funcionan como el espacio común de las comunidades y el más confiable para los visitantes.

La red de interconexión vial se toma como base para la aplicación de las estructuras de señalización, primeramente porque es un escenario poco explotado, segundo porque a través del recorrido vial se puede atraer a posibles visitantes si existe una señalización adecuada y tercero, porque aunque no son comunidades urbanas, presentan un sistema vial accesible e interconectado con otras vías de gran movilidad.

En la actualidad el turista que visita o transita por la parroquia de Olmedo tiene como objetivo principal recorrer todos los lugares que la parroquia posee, practicar diferentes tipos de turismo como aventura, histórico, cultural. Por lo tanto, con el estudio realizado se concluyó que muchas veces los visitantes se encuentran limitados a realizar esas actividades porque no existe un adecuado proyecto sobre señalización e información turística.

En cuanto a las personas beneficiadas será la población, mejorando la calidad de vida, quienes son actores fundamentales que apoyaran en el proceso. El Turismo es una actividad que impulsa el desarrollo socio económico.

Una adecuada señalización e información turística ayuda a promover el interés por conocer los atractivos turísticos con los que cuentan las comunidades y que son los elementos primordiales para el desarrollo de la actividad turística es decir, son los pilares para todas actividades que se pueden dar alrededor de estos. Los atractivos turísticos bien aprovechados, manejados sosteniblemente y con la creación de servicios y actividades se convierten en fuentes de empleo e ingresos económicos para las personas y comunidades cercanas a este.

6.2 Fundamentación

6.2.1 Fundamentación Educativa

Después de realizar las investigaciones necesarias en la ruta rural de Olmedo, a su población y los potenciales turistas, se considera que es necesario aportar con un diseño de sistema para mejorar la señalización e información turística en las vías tanto en la red principal como en las diferentes vías de acceso desde Olmedo a las diferentes comunidades.

6.2.2 Fundamentación Social

La presente propuesta tiene como fin de mejorar la demanda turística en la parroquia de Olmedo, con un mejoramiento en cuanto a información y señalización turística, además con la creación de centros de información para turistas en cada comunidades partiendo como eje principal Olmedo y así de esta manera constituir a los miembros de las diferentes comunidades de la parroquia al desarrollo del turismo, con la participación de cada individuo en las actividades.

Por lo que este sistema de señalización manifiesta una oportunidad de integración e interacción con diferentes sociedades e individuos que visiten la ruta de turismo rural de Olmedo. El Turismo busca contribuir a la oportunidad de sentirse bien y capaces de desarrollar una actividad muy importante como ésta, además de asegurar el cuidado y protección de los recursos naturales y culturales.

6.2.3 Fundamentación turística

En la actualidad el Turismo se ha convertido en la mejor alternativa como fuente de ingreso económico, así mismo, el Turismo posee un sin número de actividades, tanto en sitios naturales como en manifestaciones culturales que beneficia el desarrollo de los pueblos.

La parroquia de Olmedo cuenta con paisajes naturales y culturales, gente muy amable; por consiguiente cada comunidad que conforma la

parroquia cuenta con una variedad de atractivos turísticos que pueden ser disfrutados por el turista para que su estancia sea muy placentera, a través de una adecuada guía de apoyo en cuanto a señalización e información turística.

Por consiguiente, el turista debe estar suficientemente informado y mediante la propuesta, tendrá un mejor apoyo en cuanto a señalización e información turística y así apreciar los diferentes atractivos turísticos que la parroquia posee.

6.3 Objetivos

6.3.1 Objetivo General

Diseñar un sistema de señalización e información turística para la ruta de turismo rural de la parroquia Olmedo.

6.3.2 Objetivos Específicos

- Determinar la información técnica requerida para el diseño del sistema de señalización e información turística.
- Elaborar una propuesta modelo de las señales para la ruta rural de Olmedo.
- Definir y diseñar el sistema de señalización e información turística para la ruta de turismo rural de Olmedo.

6.4 Ubicación sectorial y física

La Parroquia de Olmedo es una parroquia rural ubicada a 13 km al noroeste del cantón Cayambe, al Norte de la Provincia de Pichincha, se encuentra a 2.950 a los 4.800 m.s.n.m. dispone de uno de los escenarios de más espectaculares de la Región Andina del Ecuador, entre el nevado Cayambe y el volcán Imbabura, en la que se asientan diez comunidades rurales indígenas campesinas, dedicados a la producción agrícola y ganadera.

6.5 Desarrollo de la propuesta

6.5.1 Diseño del sistema de señalización e información turística

Mediante la revisión de fuentes bibliográficas como el plan de desarrollo turístico de Olmedo y el manual de Señalética Turística del Ecuador se realiza el diseño de un sistema de señalización e información turística para la Parroquia de Olmedo, tomando en cuenta los parámetros que establece el mismo, como son dimensiones, colores, tipología de letra, entre otros, los diseños fueron realizados de acuerdo al entorno de la red vial y de cada una de las vías de conexión a las diferentes comunidades para que el visitante pueda ubicar y conocer los atractivos de cada una de estas. Así también se tomó en cuenta las necesidades y sugerencias presentadas por cada uno de las personas encuestadas en el estudio de mercado aplicado.

Por consiguiente, mediante este proyecto se pretende mejorar y establecer un sistema de señalización e información turística adecuado para la parroquia de Olmedo.

A continuación se detalla un esquema del sistema de señalización e información que se implantará por parroquia en la ruta de turismo rural de Olmedo.

Olmedo

El sistema de señalización turística e información, como ya se ha planteado, tiene su centro nodal en el Olmedo y se toma como base la red de interconexión para realizar el diseño. En consecuencia con ello y considerando la situación actual, ya se propusieron los tipos de señalización y su ubicación, según de muestra en el Mapa 61.

Por tanto a continuación se especifica en el diseño, la cantidad y la información que presentarán las señales propuestas.

SISTEMA DE SEÑALIZACIÓN E INFORMACIÓN TURÍSTICA

Tipo de señal	Informativa	
Tipo de medio	Valla	
Función	Informará a los viajeros sobre el acceso Olmedo-Pesillo con la intencionalidad de posicionar a esta comunidad de la parroquia	Ubicación Límite interprovincial Zuleta-Olmedo
Diseño gráfico de la señalética		



Leyenda

Pictograma informativo que anuncia al visitante la llegada a la vía de acceso Olmedo-Pesillo

Materiales

Retroreflectivo

Mantenimiento

Cada 1 año

Medidas

alto: 1,20m

ancho: 2,40m

Costo

350

Observación

Debe considerarse la visibilidad en el momento de su ubicación, así como la resistencia de los soportes, los cuales no se contemplan en la medidas

SISTEMA DE SEÑALIZACIÓN E INFORMACIÓN TURÍSTICA

Tipo de señal	Informativa	
Tipo de medio	Tótem	
Función	Informará a los visitantes sobre los recursos turísticos que tiene la parroquia	Ubicación Parque Central de Olmedo

Diseño gráfico de la señalética



Leyenda

En la parte superior izquierda el logo de Ecuador Ama La Vida, en la parte media irá una fotografía de Olmedo, en la parte inferior el respectivo mapa de ubicación de la parroquia con sus comunidades

Materiales

Retroreflectivo

Mantenimiento

Cada 1 años

Medidas

alto: 2,40 m

ancho: 1,20 m

Costo

350

Observación

Debe montarse en una estructura metálica

SISTEMA DE SEÑALIZACIÓN E INFORMACIÓN TURÍSTICA

Tipo de señal	Informativa	
Tipo de medio	Mapa parlante	
Función	Incentivar al turista a conocer los atractivos turísticos	Ubicación
		Parque Central Olmedo

Diseño gráfico de la señalética



Leyenda

Presenta un mapa con la ubicación de los principales de las principales comunidades

Materiales

Retroreflectivo

Mantenimiento

Cada 1 año

Medidas

Alto: 1,20m

Ancho: 1,20m

Costo

500

Observación

Se debe considerar la durabilidad de la estructura de soporte por su gran importancia

Olmedo – Pesillo

En el Mapa 62 se establecieron los tipos de señales a implementar y su ubicación. Las características de cada una de las señalizaciones se presentan a continuación.

SISTEMA DE SEÑALIZACIÓN E INFORMACIÓN TURÍSTICA

Tipo de señal	Informativa	
Tipo de medio	Mapa parlante	
Función	Incentivar al turista a conocer los atractivos turísticos	Ubicación
		Casa de Hacienda

Diseño gráfico de la señalética



Leyenda

Presenta un mapa con la ubicación de los principales atractivos turísticos presentes en la comunidad

Materiales

Retroreflectivo

Mantenimiento

Cada 1 año

Medidas

Alto: 1,20m

Ancho: 1,20m

Costo

500

Observación

Se debe considerar la durabilidad de la estructura de soporte por su gran importancia

SISTEMA DE SEÑALIZACIÓN E INFORMACIÓN TURÍSTICA

Tipo de señal Informativa

Tipo de medio Señalización de aproximación

Función

Ubicación

Información sobre la distancia

Indistinta en correspondencia con el kilometraje

Diseño gráfico de la señalética



Leyenda

Informa la distancia que falta para llegar a la comunidad de destino

Materiales

Retroreflectivo

Mantenimiento

Cada 1 año

Costo

200

Medidas

alto: 0,60 cm
ancho: 1,50 m

Observación

Debe colocarse de acuerdo a la distancia restante de llegada al destino. No se ha previsto el soporte

SISTEMA DE SEÑALIZACIÓN E INFORMACIÓN TURÍSTICA

Tipo de señal

Informativa

Tipo de medio

Tótem

Función

Informará a los visitantes sobre los recursos turísticos que tiene la parroquia

Ubicación

Casa comunal de Pesillo

Diseño gráfico de la señalética



Leyenda

En la parte superior izquierda el logo de Ecuador Ama La Vida, en la parte media irá una fotografía de Olmedo, en la parte inferior el respectivo mapa de ubicación de la parroquia con sus comunidades

Materiales

Retroreflectivo

Mantenimiento

Cada 1 años

Medidas

alto: 2,40 m

ancho: 1,20 m

Costo

350

Observación

Debe montarse en una estructura metálica

Olmedo – Turucucho

Las características de cada una de las señalizaciones propuestas en el Mapa 63 se presentan a continuación.

SISTEMA DE SEÑALIZACIÓN E INFORMACIÓN TURÍSTICA

Tipo de señal	Informativa	
Tipo de medio	Mapa parlante	
Función	Incentivar al turista a conocer los atractivos turísticos	Ubicación Casa de Hacienda

Diseño gráfico de la señalética



Leyenda

Presenta un mapa con la ubicación de los principales atractivos turísticos presentes en la comunidad

Materiales

Retroreflectivo

Mantenimiento

Cada 1 año

Medidas

Alto: 1,20m
Ancho: 1,20m

Costo

500

Observación

Se debe considerar la durabilidad de la estructura de soporte por su gran importancia

SISTEMA DE SEÑALIZACIÓN E INFORMACIÓN TURÍSTICA

Tipo de señal	Informativa
Tipo de medio	Señalización de aproximación
Función	Ubicación
Información sobre la distancia	Indistinta en correspondencia con el kilometraje

Diseño gráfico de la señalética



Leyenda

Informa la distancia que falta para llegar a la comunidad de destino

Materiales

Retroreflectivo

Mantenimiento

Cada 1 año

Medidas

Alto: 0,50cm

Ancho: 1,50m

Costo

350

Observación

Debe colocarse de acuerdo a la distancia faltante de llegada al destino. No se ha previsto el soporte

SISTEMA DE SEÑALIZACIÓN E INFORMACIÓN TURÍSTICA

Tipo de señal	Informativa	
Tipo de medio	Tótem	
Función	Informará a los visitantes sobre los recursos turísticos que tiene la parroquia	Ubicación Casa comunal de Turucucho

Diseño gráfico de la señalética



Leyenda

En la parte superior izquierda el logo de Ecuador Ama La Vida, en la parte media irá una fotografía de Olmedo, en la parte inferior el respectivo mapa de ubicación de la parroquia con sus comunidades

Materiales

Retroreflectivo

Mantenimiento

Cada 1 años

Medidas

alto: 2,40 m

ancho: 1,20 m

Costo

350

Observación

Debe montarse en una estructura metálica

Olmedo – La Chimba

Las características de cada una de las señalizaciones que se proponen en el Mapa 64 se presentan a continuación.

SISTEMA DE SEÑALIZACIÓN E INFORMACIÓN TURÍSTICA

Tipo de señal Informativa

Tipo de medio Mapa parlante

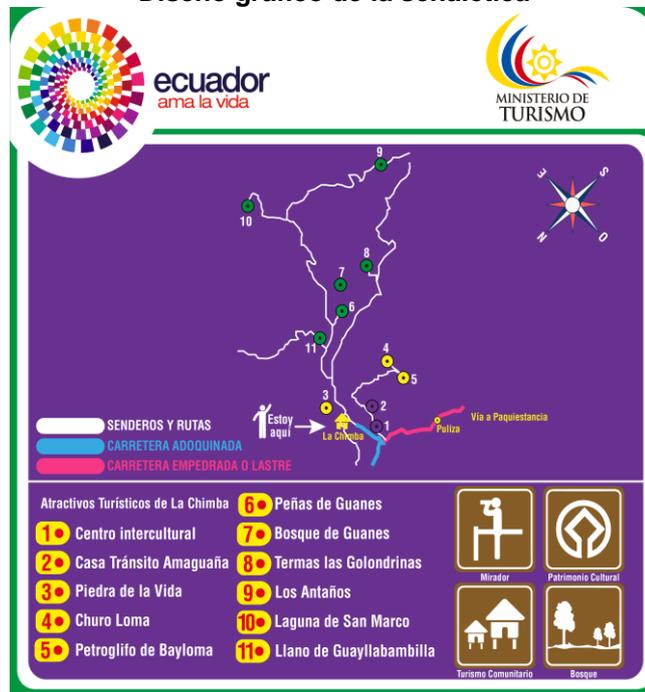
Función

Ubicación

Incentivar al turista a conocer los atractivos turísticos

Casa de Hacienda

Diseño gráfico de la señalética



Leyenda

Presenta un mapa con la ubicación de los principales atractivos turísticos presentes en la comunidad

Materiales

Retroreflectivo

Mantenimiento

Cada 1 año

Medidas

Alto: 1,20m

Ancho: 1,20m

Costo

500

Observación

Se debe considerar la durabilidad de la estructura de soporte por su gran importancia

SISTEMA DE SEÑALIZACIÓN E INFORMACIÓN TURÍSTICA

Tipo de señal	Informativa
Tipo de medio	Señalización de aproximación
Función	Ubicación
Información sobre la distancia	Indistinta en correspondencia con el kilometraje

Diseño gráfico de la señalética



Leyenda

Informa la distancia que falta para llegar a la comunidad de destino

Materiales

Retroreflectivo

Mantenimiento

Cada 1 año

Medidas

Alto: 0,60cm

Ancho: 1,50cm

Costo

200

Observación

Debe colocarse de acuerdo a la distancia faltante de llegada al destino. No se ha previsto el soporte en los costos y en las medidas

SISTEMA DE SEÑALIZACIÓN E INFORMACIÓN TURÍSTICA

Tipo de señal

Informativa

Tipo de medio

Tótem

Función

Informará a los visitantes sobre los recursos turísticos que tiene la parroquia

Ubicación

Casa Comunal de La Chimba

Diseño gráfico de la señalética



Legenda

En la parte superior izquierda el logo de Ecuador Ama La Vida, en la parte media irá una fotografía de Olmedo, en la parte inferior el respectivo mapa de ubicación de la parroquia con sus comunidades

Materiales

Retroreflectivo

Mantenimiento

Cada 1 año

Medidas

alto: 2,40 m

ancho: 1,20 m

Costo

350

Observación

Debe montarse en una estructura metálica

Olmedo – San Pablo Urco

Las características de cada una de las señalizaciones que se propusieron en el Mapa 65 se presentan a continuación.

SISTEMA DE SEÑALIZACIÓN E INFORMACIÓN TURÍSTICA

Tipo de señal	Informativa	
Tipo de medio	Mapa parlante	
Función		Ubicación
Incentivar al turista a conocer los atractivos turísticos		Casa Comunal

Diseño gráfico de la señalética



Leyenda

Presenta un mapa con la ubicación de los principales atractivos turísticos presentes en la comunidad

Materiales

Retroreflectivo

Mantenimiento

Cada 1 año

Medidas

Alto: 1,20m

Ancho: 1,20m

Costo

500

Observación

Se debe considerar la durabilidad de la estructura de soporte por su gran importancia

SISTEMA DE SEÑALIZACIÓN E INFORMACIÓN TURÍSTICA

Tipo de señal	Informativa
Tipo de medio	Señalización de aproximación
Función	Ubicación
Información sobre la distancia	Indistinta en correspondencia con el kilometraje

Diseño gráfico de la señalética



Leyenda

Informa la distancia que falta para llegar a la comunidad de destino

Materiales

Retroreflectivo

Mantenimiento

Cada 1 año

Medidas

Alto: 0,60cm

Ancho: 1,50cm

Costo

200

Observación

Debe colocarse de acuerdo a la distancia faltante de llegada al destino. No se ha previsto el soporte en los costos y en las medidas

SISTEMA DE SEÑALIZACIÓN E INFORMACIÓN TURÍSTICA

Tipo de señal	Informativa	
Tipo de medio	Tótem	
Función	Informará a los visitantes sobre los recursos turísticos que tiene la parroquia	Ubicación Casa comunal San Pablo Urco

Diseño gráfico de la señalética



Leyenda

En la parte superior izquierda el logo de Ecuador Ama La Vida, en la parte media irá una fotografía de Olmedo, en la parte inferior el respectivo mapa de ubicación de la parroquia con sus comunidades

Materiales

Retroreflectivo

Mantenimiento

Cada 1 año

Medidas

alto: 2,40 m

ancho: 1,20 m

Costo

350

Observación

Debe montarse en una estructura metálica

Olmedo – Muyurku

Las características de cada una de las señalizaciones que se muestran en el Mapa 66 se presentan a continuación.

SISTEMA DE SEÑALIZACIÓN E INFORMACIÓN TURÍSTICA

Tipo de señal	Informativa
Tipo de medio	Mapa parlante
Función	Incentivar al turista a conocer los atractivos turísticos
Ubicación	En la casa comunal

Diseño gráfico de la señalética



Leyenda

Presenta un mapa con la ubicación de los principales atractivos turísticos presentes en la comunidad

Materiales

Retroreflectivo

Mantenimiento

Cada 1 año

Medidas

Alto: 1,20m

Ancho: 1,20m

Costo

500

Observación

Se debe considerar la durabilidad de la estructura de soporte por su gran importancia

SISTEMA DE SEÑALIZACIÓN E INFORMACIÓN TURÍSTICA

Tipo de señal	Informativa
Tipo de medio	Pictograma
Función	Ubicación
Información sobre la distancia	Indistinta en correspondencia con el kilometraje

Diseño gráfico de la señalética



Leyenda

Informa la distancia que falta para llegar a la comunidad de destino

Materiales

Retroreflectivo

Mantenimiento

Cada 1 año

Medidas

Alto: 0,60cm

Ancho: 1,50cm

Costo

200

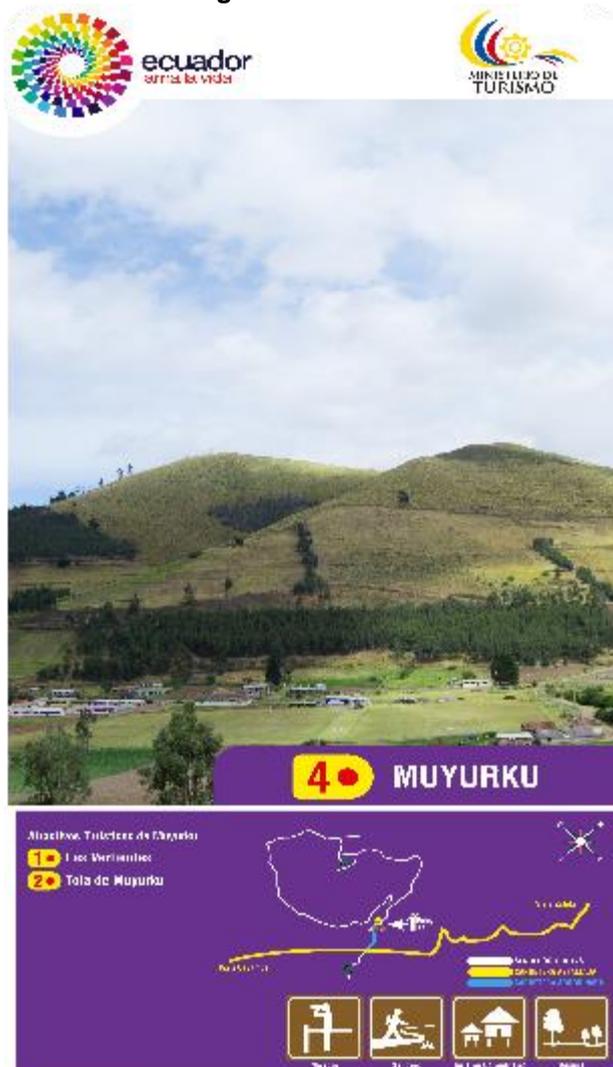
Observación

Debe colocarse de acuerdo a la distancia faltante de llegada al destino. No se ha previsto el soporte en los costos y en las medidas

SISTEMA DE SEÑALIZACIÓN E INFORMACIÓN TURÍSTICA

Tipo de señal	Informativa	
Tipo de medio	Tótem	
Función	Informará a los visitantes sobre los recursos turísticos que tiene la parroquia	Ubicación Casa comunal de Muyurku

Diseño gráfico de la señalética



Leyenda

En la parte superior izquierda el logo de Ecuador Ama La Vida, en la parte media irá una fotografía de Olmedo, en la parte inferior el respectivo mapa de ubicación de la parroquia con sus comunidades

Materiales

Retroreflectivo

Mantenimiento

Cada 1 año

Medidas

alto: 2,40 m

ancho: 1,20 m

Costo

350

Observación

Debe montarse en una estructura metálica

Olmedo-Caucho Alto

Las características de cada una de las señalizaciones propuestas se presentan a continuación.

SISTEMA DE SEÑALIZACIÓN E INFORMACIÓN TURÍSTICA

Tipo de señal	Informativa
Tipo de medio	Señalización de aproximación
Función	Ubicación
Información sobre la distancia	Indistinta en correspondencia con el kilometraje

Diseño gráfico de la señalética



Leyenda

Informa la distancia que falta para llegar a la comunidad de destino

Materiales

Retroreflectivo

Mantenimiento

Cada 1 año

Medidas

Alto: 0,60cm

Ancho: 1,50cm

Costo

200

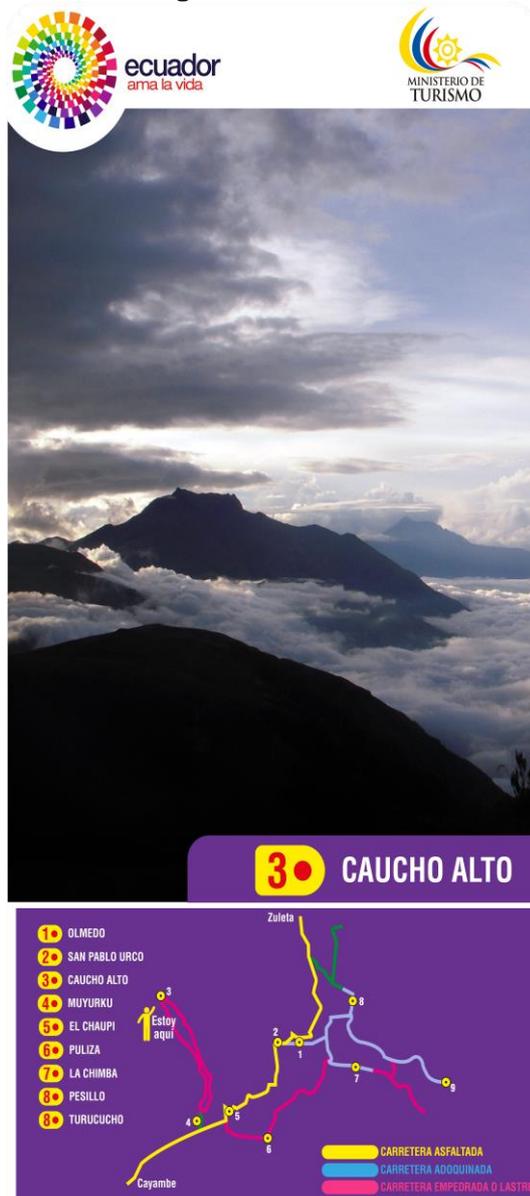
Observación

Debe colocarse de acuerdo a la distancia faltante de llegada al destino. No se ha previsto el soporte en los costos y en las medidas

SISTEMA DE SEÑALIZACIÓN E INFORMACIÓN TURÍSTICA

Tipo de señal	Informativa	
Tipo de medio	Tótem	
Función	Informará a los visitantes sobre los recursos turísticos que tiene la parroquia	Ubicación Casa comunal de Caucho Alto

Diseño gráfico de la señalética



Legenda

En la parte superior izquierda el logo de Ecuador Ama La Vida, en la parte media irá una fotografía de Olmedo, en la parte inferior el respectivo mapa de ubicación de la parroquia con sus comunidades

Materiales

Retroreflectivo

Mantenimiento

Cada 1 año

Medidas

alto: 2,40 m

ancho: 1,20 m

Costo

350

Observación

Debe montarse en una estructura metálica

Olmedo– Puliza

Para esta comunidad se sugieren las siguientes señales, con e interés de orientar correctamente al visitante.

SISTEMA DE SEÑALIZACIÓN E INFORMACIÓN TURÍSTICA

Tipo de señal	Informativa
Tipo de medio	Pictograma
Función	Ubicación
Información sobre la distancia	Indistinta en correspondencia con el kilometraje

Diseño gráfico de la señalética



Leyenda

Informa la distancia que falta para llegar a la comunidad de destino

Materiales

Retroreflectivo

Mantenimiento

Cada 1 año

Medidas

Alto: 0,60cm

Ancho: 1,50cm

Costo

200

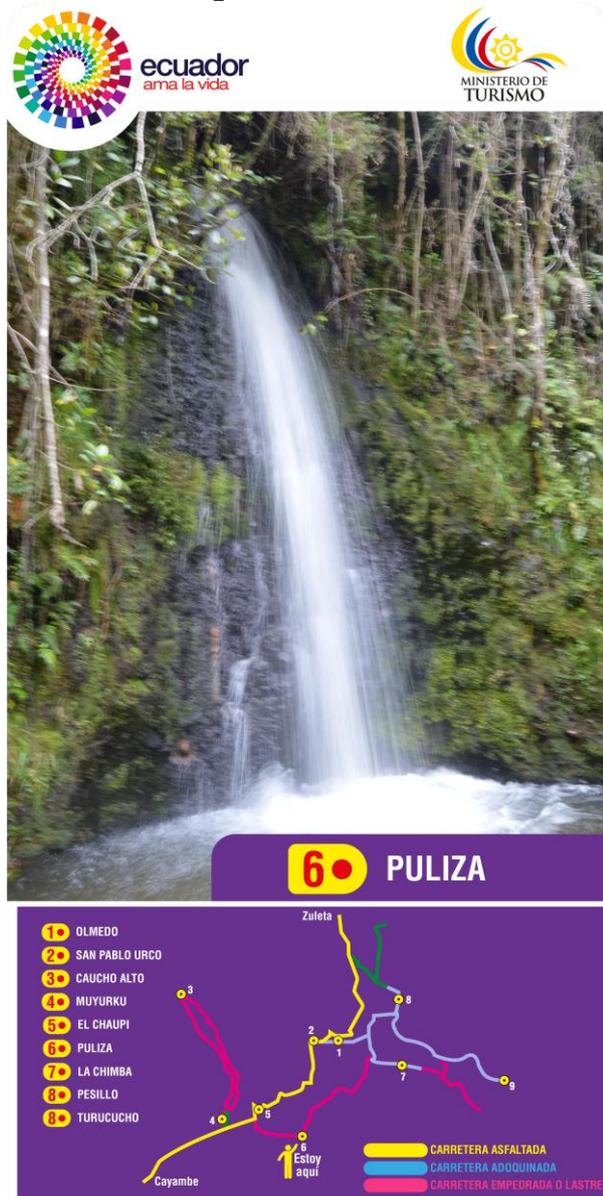
Observación

Debe colocarse de acuerdo a la distancia faltante de llegada al destino. No se ha previsto el soporte en los costos y en las medidas

SISTEMA DE SEÑALIZACIÓN E INFORMACIÓN TURÍSTICA

Tipo de señal	Informativa	
Tipo de medio	Tótem	
Función	Informará a los visitantes sobre los recursos turísticos que tiene la parroquia	Ubicación Casa comunal Puliza

Diseño gráfico de la señalética



Legenda

En la parte superior izquierda el logo de Ecuador Ama La Vida, en la parte media irá una fotografía de Olmedo, en la parte inferior el respectivo mapa de ubicación de la parroquia con sus comunidades

Materiales

Retroreflectivo

Mantenimiento

Cada 1 año

Medidas

alto: 2,40 m

ancho: 1,20 m

Costo

350

Observación

Debe montarse en una estructura metálica

De conjunto con la señalización informativa y turística de cada comunidad se propone la ubicación de pictogramas de servicios y atractivos a medida que progrese el Plan de Desarrollo Turístico para la parroquia Olmedo.

SISTEMA DE SEÑALIZACIÓN E INFORMACIÓN TURÍSTICA

Tipo de señal	Informativa	
Tipo de medio	Pictogramas de atractivos turísticos	
Función	Informará a los visitantes sobre los atractivos turísticos presentes en la comunidad	Ubicación En correspondencia con su ubicación en la comunidad

Diseño gráfico de la señalética



Leyenda

Leyendas de referencia internacional indicarán la cercanía o presencia de atractivos turísticos presentes en la comunidad.

Materiales

Retroreflectivo

Mantenimiento

Cada 1 año

Medidas

alto: 0,60 m

ancho: 0,60 m

Costo

100 u

Observación

Debe montarse en una estructura metálica, la cual no se consideró en las medidas

6.6 Financiamiento de la propuesta

Para realizar propuestas como la que se presenta en esta investigación el Plan de Desarrollo Turístico establece el siguiente presupuesto:

Tabla 27

Financiamiento por actividad

Actividades del programa	Presupuesto
Mejoramiento de la señalización turística	133,072
Implementación de puntos de información turística	115, 700
Total	248772

Fuente: Plan de Desarrollo Turístico de la Parroquia Olmedo 2016-2025
Elaboración: Puenayán D.

Para el proceso de gestión de recursos se determina que los aportantes son el Ministerio del Turismo, el cual tiene la responsabilidad de la promoción e información turística; el Gobierno Provincial que entre sus proyectos concibe al mejoramiento del turismo en zonas rurales y el Ministerio de Obras Públicas que debe garantizar la señalización en la vía.

6.7 Impactos

6.7.1 Impacto Socio Cultural:

Este proyecto incidirá a corto, mediano y largo plazo en el cambio de hábitos en el buen uso y reconocimiento de las señales turísticas reduciendo los problemas de una inadecuada ubicación e información de los recursos turísticos con los que cuenta la parroquia de Olmedo.

6.7.2 Impacto Económico:

Con la aplicación y puesta en marcha de este trabajo se beneficiará económicamente a toda la parroquia de Olmedo juntamente con sus comunidades debido a los ingresos que dejarán los viajeros y las personas que visiten el lugar. Este tipo de proyecto involucra la contratación de personal calificado y no calificado.

6.7.3 Impacto ambiental:

A través de la implementación de este proyecto se utilizarán recursos que no representan una amenaza al ambiente, pues son materiales acordes al entorno donde se ejecutará este proyecto.

6.8 Difusión

La difusión del sistema de señalización e información turística se realizará a través del GAD Parroquial de Olmedo. El sistema de señalización se adherirá a la página web del GAD Parroquial de Olmedo y a nivel cantonal. Para la promoción regional se plantea la difusión por medio de los canales estatales.

El cantón cuenta con una extensa red vial, en la cual se localizarán vallas publicitarias que capten el interés de los transeúntes, en este caso será la Panamericana Norte.

La difusión de este sistema se realizará mediante la multiplicación de ejemplares, que serán distribuidos a los actores turísticos y la población en general.

6.9 Bibliografía de la Propuesta

1. Ministerio de Turismo. (2011). *Manual de señalización turística*. Quito.
2. Echeverría, O., & Manosalvas, L. (2016). *Modelo de desarrollo turístico para la región de Pesillo, parroquia*

Olmedo-Cayambe: UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS – ESPE.

3. Huaraca, Elizabeth. (2012). *DISEÑO DE UN SISTEMA DE SEÑALÉTICA TURÍSTICA PARA EL CANTÓN CUMANDÁ, PROVINCIA DE CHIMBORAZO:* Escuela Superior Politécnica de Chimborazo. 0987272827

BIBLIOGRAFÍA

- Álava, A. (2013). *Implementación de señalética para la orientación y dirección del turismo interno y externo en las cascadas del cantón naranjal de la provincia del Guayas*. gUAYAQUIL.
- Alcazar, B. (2002). *Los canales de distribución del sector turístico*. Madrid España: Esic.
- Andrade, C., & Romero, J. (2013). *Señalética Turística en áreas rurales*. Chimborazo: Escuela Superior Politécnica de Chimborazo.
- Andreu, L., Font, J., & Bigné, E. (2000). *Marketing de destinos turísticos*. Madrid España: Esic.
- Barreno, J. et.al. (2011). *Manual de orientación en Investigación*. Ibarra: Taller Libertario.
- Cabarcos, N. (2006). *Promoción y venta de servicios turísticos*. La Abana Cuba: Ideas propias.
- Constitución de la República del Ecuador. (2008). Obtenido de http://www.asambleanacional.gob.ec/sites/default/files/documents/0ld/constitucion_de_bolsillo.pdf
- Crosby, A. (2009). *Reinventando el turismo rural Gestión y Desarrollo*. Barcelona: Leaners S.A.
- El Universo. (2015). Obtenido de <http://www.eluniverso.com/2011/09/20/1/1382/reparan-ecuador-hacienda-simbolo-indigenas-tierra-pizarro.html>
- Esteve, R., Fuentes, R., Martín, M., & Torres, E. (2006). *Estructura de los mercados turísticos*. Barcelona España: Eureka Media S.A.
- Fraga, R., Herrera, C., & Fraga, S. (2007). *Investigación Socioeducativa*. Quito - Ecuador.
- García, R., & Olmos, L. (2011). *Estructura del mercado turístico*. Madrid España: Paraninfo S.A.
- Granda, L. (2014). *Diseño de tres Senderos y Señalización Turística para el Complejo Arqueológico de Chobshi - cantón Sígsig, provincia del Azuay*. Azuay.

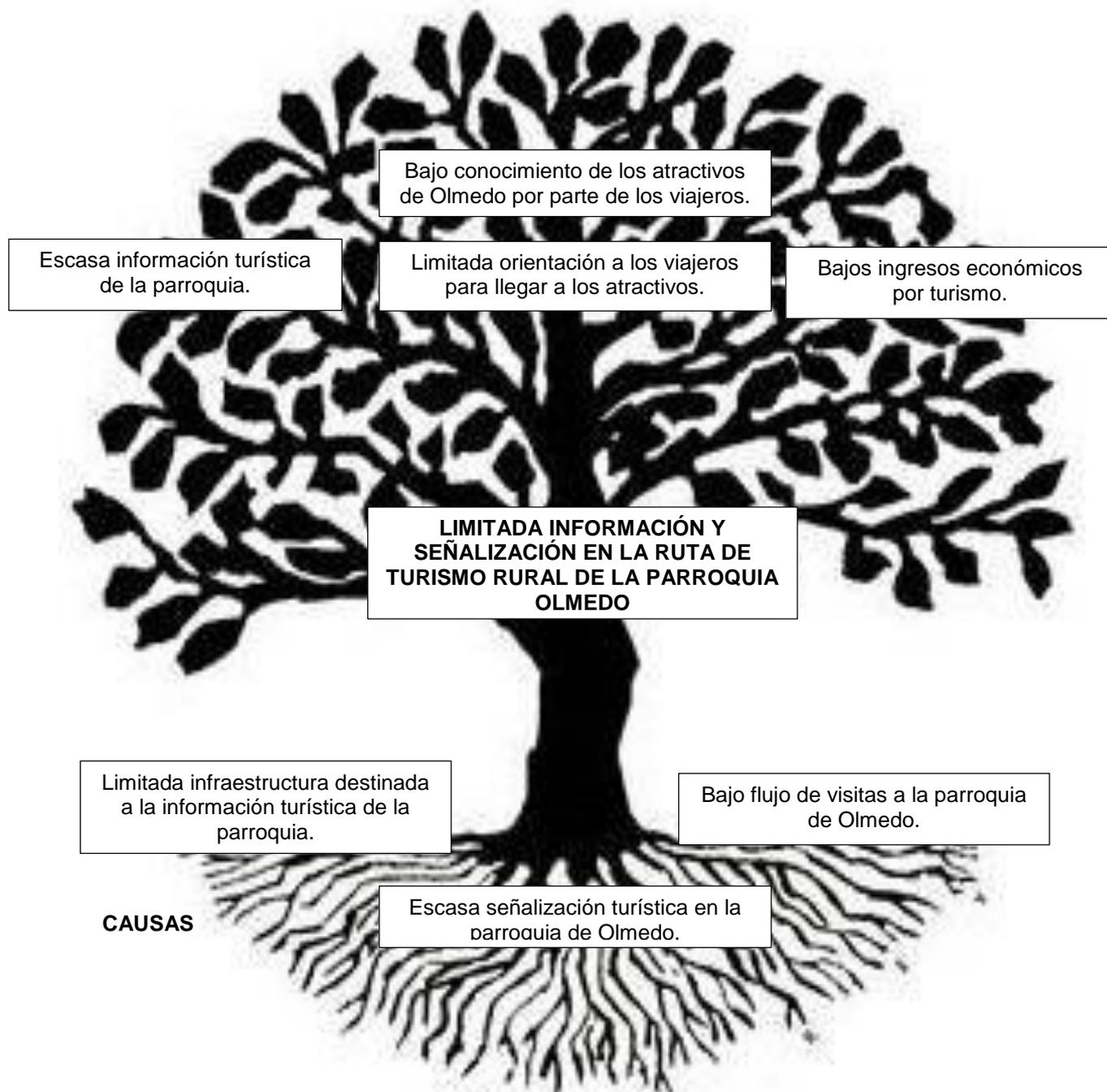
- Huaraca, C. (2012). *Diseño de un sistema de señalética turística para el cantón Cumandá, provincia de Chimborazo*. Riobamba: Escuela Superior Politécnica del Chimborazo.
- Hurtado, Á. (2012). *Señalización turística para los petroglifos del catazho en la comunidad de San José, cantón Limón Indanza*. Limón Indanza.
- Instituto Nacional de Patrimonio cultural. (2015). *Se presentó proyecto de rehabilitación de la Casa Hacienda Pesillo en Cayambe*. Quito.
- Lastra, X., & Toloón, A. (2007). *Actas del primer congreso internacional de cooperación y desarrollo en espacios rurales iberoamericanos, sostenibilidad e indicadores*. España: Universidad de Almería.
- Ley de turismo. (2014).
- M., B. (2014). *Guía para realizar trabajos de grado*. Ibarra Ecuador: Taller Libertario.
- Manual especializado de turismo. (2016). Obtenido de <http://jaenaccesible.org/meta/necesidad.php>
- Marinus, C. (2014). Obtenido de <http://www.tourismtheories.org/?p=329&lang=es>
- Martinez, E. (2014). *Gestión de la información y documentación turística local*. Málaga España: IC Editorial.
- Ministerio de Turismo. (2011). *Manual de señalización turística*. Quito.
- Organización Mundial de Turismo. (2015). Obtenido de <http://www2.unwto.org/es/content/por-que-el-turismo>
- Plan Nacional de Competitividad Turística. (2001). *Ministerio de turismo del Ecuador*.
- ponce.inter.edu/. (2016). Obtenido de <http://ponce.inter.edu/cai/tesis/alotti/cap2.htm>
- Quesada, R. (2007). *Elementos del turismo*. San José Costa Rica: Universidad Estatal a Distancia.
- Quinteros, M. (2014). Obtenido de <https://www.flickr.com/photos/50195517@N07/12093140324>

- Ruiz, E., & Solis, D. (2007). *Turismo comunitario en Ecuador: Desarrollo y sostenibilidad social*. Cuenca Ecuador: Universidad de Cuenca.
- Saavedra, E., Duran, E., & Durandal, C. (2004). *Promoción turística*. Bolivia: Edobol.
- Tour Ibarra. (2015).
- Universidad Austral de Chile. (2014). *Estrategia de comercialización para una ruta turística*. Chile: Universidad Austral de Chile.
- Wilken, P. (2006). *Bosques y comunidades del Sur de Chile*. Santiago de Chile: Editorial Universitaria S.A.

ANEXOS

Anexo 1. Árbol de Problemas.-

EFFECTOS



Anexo 2. Instrumentos de investigación

Cuestionario N°1.-

Ficha de Observación

DATOS GENERALES		FICHA N°			
Proyecto:	Información y señalización en la ruta de turismo rural de la parroquia Olmedo: diseño para su implementación.	Observador:	Daniel Puenayán M		
Objetivos de la Observación:	Realizar el reconocimiento de la ruta de turismo rural de la Parroquia Olmedo planteada en el Plan de Desarrollo Turístico de Olmedo. Determinar los requerimientos de señalización e infraestructura de información turística para la parroquia Olmedo				
UBICACIÓN					
Provincia	Pichincha	Cantón	Cayambe		
Parroquia	Parroquia de Olmedo				
Tramo de Ruta					
Distancia km:					
Nueva señalética	Altitud:	Coordenada (X)	Coordenada (Y)		
Tipo de vías	1er Orden () 2do Orden () 3er Orden () 4to Orden ()				
Condiciones de la vía					
Información vial	Tipos	Observación/Estado			
	Señales reguladoras:	Buena	Regular	Mala	No existe
	Señales preventivas:				
	Señales informativas:				
	Señales especiales delineadoras:				
	Señales para trabajos en la vía:				
	Señales orientativas:				
	Señales informativas:				
Señalización turística	Pictogramas de:	SI		NO	
	Atractivos naturales:				
	Atractivos culturales:				
	Actividades turísticas:				
	De apoyo:				
	De advertencia:				
Estado de Conservación de la Señalización	Estado	Observaciones			
	Buena				
	Regular				
	Mala				
	Muy Mala				
Información turística	Puestos de información turística.	Existe			
		No existe			
	Materiales de información turística (trípticos, volantes, afiches etc.)	Existe			
		No existe			
	Señalética accesible y adecuada para el turista.	Existe			
		No existe			



UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y ECONÓMICAS
CARRERA DE TURISMO

Anexo 3. Encuesta

Cuestionario N°2.-

Encuesta dirigida a potenciales turistas

Nombre del encuestado:

Objetivo: Determinar los requerimientos y necesidades de señalización e información turística de los viajeros de las ciudades de Quito, Cayambe e Ibarra.

Instrucciones: Estimad@ señor@, por favor disponga de unos minutos de su tiempo para responder las siguientes preguntas de encuesta sobre las que basaremos un estudio investigativo en turismo rural. Marque con una (X) donde corresponda y escriba donde se requiera. Gracias por su colaboración.

1. Perfil Sociodemográfico:

1.1 Edad:

- 1.1.1 15-25 ()
- 1.1.2 26-40 ()
- 1.1.3 41-64 ()
- 1.1.4 más de 64 ()

1.2 Género :

- 1.2.1 Masculino ()
- 1.2.2 Femenino ()

1.3 Lugar de residencia:

- 1.3.1 Quito Norte ()
- 1.3.2 Quito Centro ()
- 1.3.3 Quito Sur ()
- 1.3.4 Valle de los Chillos/Sangolquí ()
- 1.3.5 Mitad del mundo/Pomasqui ()
- 1.3.6 Cayambe ()
- 1.3.7 Ibarra ()
- 1.3.8 Otra ciudad:
Especifique.....

1.4 Nivel de instrucción:

- 1.4.1 Primaria ()
- 1.4.2 Secundaria ()
- 1.4.3 Superior ()
- 1.4.4 Post-grado ()
- 1.4.5 Ninguno ()

1.5 Estado Civil:

- 1.5.1 Soltero/a ()
- 1.5.2 Casado/a ()
- 1.5.3 Unión libre ()
- 1.5.4 Divorciado/a ()
- 1.5.5 Viudo/a ()

1.6 Profesión/ Ocupación:

- 1.6.1 Empleado Público ()
- 1.6.2 Empleado Privado ()
- 1.6.3 Artesano ()
- 1.6.4 Comerciante ()
- 1.6.5 Negocio / Emprendimiento propio ()
- 1.6.6 Educador ()
- 1.6.7 Médico ()
- 1.6.8 Abogado ()
- 1.6.9 Quehaceres del hogar ()
- 1.6.10 Estudiante secundario ()
- 1.6.11 Estudiante universitario ()
- 1.6.12 Otro Especifique

1.7 Nivel de Ingresos personales:

- 1.7.1 Menos de \$300 ()
- 1.7.2 \$301 - \$500 ()
- 1.7.3 \$501 - \$1000 ()
- 1.7.4 \$1001 - \$1500 ()
- 1.7.5 \$1501 - \$2000 ()
- 1.7.6 Más de \$2000 ()

2 Necesidades de información turística para viajeros:

**2.1 ¿Qué alternativa de transporte utilizó en su último viaje turístico?
SELECCIONE UNA OPCIÓN.**

- 2.1.1 Vehículo propio ()
- 2.1.2 Vehículo de familiares/amigos ()
- 2.1.3 Vehículo/bus rentado ()
- 2.1.4 Buses de transporte público ()
- 2.1.5 Otros Especifique: _____

2.2 Durante un viaje de turismo, al momento de llegar a una ciudad/población que no conoce ¿Qué es lo que más prefiere para ayudar a orientarse y llegar al destino a visitar? SELECCIONE UNA OPCIÓN.

- 2.2.1 Visitar oficinas de información turística ()
- 2.2.2 Preguntar a los transeúntes del lugar ()
- 2.2.3 Preguntar en las gasolineras ()
- 2.2.4 Llamar/preguntar a la policía ()
- 2.2.5 Observar la señalización en las vías ()
- 2.2.6 Otros. Especifique: _____

2.3 De las siguientes opciones ordene el nivel de importancia que le da a los siguientes tipos de señalización que encuentra en las vías, durante un viaje turístico, siendo 1 el de mayor importancia y 4 el de menor importancia.

			1	2	3	4
2.3.1	Señales de tránsito					
2.3.2	Señales de orientación					
2.3.3	Señalización turística					
2.3.4	Vallas publicitarias					

2.4 Ordene el nivel de importancia que le da a los siguientes pictogramas turísticos que encuentra en las vías y destinos, siendo 1 el de mayor importancia y 5 el de menor importancia.

			1	2	3	4	5
2.4.1	Pictogramas de atractivos culturales						
2.4.2	Pictograma de atractivos naturales						
2.4.3	Pictogramas de actividades turísticas						
2.4.4	Pictogramas de servicios de apoyo						
2.4.5	Pictogramas de restricción						

2.5 De acuerdo a su criterio, de las siguientes estructuras de información turística ¿Cuál fue de mayor utilidad en su último viaje turístico? Siendo 1 el de mayor importancia y el 3 de menor importancia.

			1	2	3
2.5.1	Tótems de información turística				
2.5.2	Mapas parlantes				
2.5.3	Vallas publicitarias turísticas				

2.6 Considera que son útiles las oficinas de información turística en los destinos turísticos?

- 2.6.1 **Muy útil** ()
2.6.2 **Medianamente útil** ()
2.6.3 **No son útiles** ()

Si contestó que “No son útiles”, por favor entregue la encuesta

2.7 ¿Qué información impresa le es de mayor utilidad en una oficina de información turística? SELECCIONE UNA OPCIÓN.

- 2.7.1 mapas turísticos. ()
2.7.2 Afiches y volantes de información de servicios turísticos ()
2.7.3 Información de servicio de guías locales. ()
2.7.4 Catálogo de productos/atractivos turísticos. ()
2.7.5 Revistas de información turística local ()
2.7.6 Otros: Especifique _____

2.8 De los siguientes ambientes, ¿Cuál considera el más importante que debe estar presente en un centro de información turística? SELECCIONE UNA OPCIÓN.

- 2.8.1 Sala de interpretación turística local ()
2.8.2 Anaquel de volantes y papelería de información turística. ()
2.8.3 Mostrador de recuerdos/artesanías. ()
2.8.4 Servicios Higiénicos. ()
2.8.5 Salas de descanso. ()
2.8.6 Servicio de internet wifi con acceso libre ()
2.8.7 Cafetería ()
2.8.8 Otros: Especifique _____

Emita un comentario sobre lo que usted mejoraría en la señalización turística en las vías de zonas rurales.

Emita un comentario sobre lo que usted mejoraría en los puestos de información turística.

MUCHAS GRACIAS POR SU COLABORACIÓN

Anexo 5.

Cuestionario N°3.1.- Guía de Entrevista Líderes de Cada Comunidad

**UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y ECONÓMICAS
CARRERA DE INGENIERÍA EN TURISMO**

Objetivo de la entrevista: Determinar los requerimientos de señalización e infraestructura de información turística para la parroquia Olmedo.

Nombre completo:	
Profesión:	
Cargo:	
Ocupación:	
Comunidad/sector:	
Fecha y hora:	

1. ¿Cuáles son los atractivos turísticos de mayor relevancia que existen en su comunidad?
2. ¿Por qué los considera más relevantes?
3. ¿Qué vías de conexión utilizan para desplazarse a los atractivos turísticos de su comunidad?
4. ¿Cuáles son las condiciones en las que se encuentra la señalización turística en las carreteras?
5. ¿En qué se puede mejorar en cuanto a la señalización turística?
6. ¿En la comunidad existe algún puesto de información turística?
7. ¿Disponen de material publicitario o turístico para entregar a los visitantes?
8. ¿Disponen de páginas web o medios informáticos para promocionar el turismo desde la comunidad?
9. ¿Existe alguna persona designada, exclusivamente para ofrecer información turística?
10. ¿Estaría de acuerdo con un mejoramiento en el diseño de información y señalización turística que facilite el acceso de los turistas y así conozcan los atractivos turísticos de cada comunidad? Por qué?

Anexo 6.

Cuestionario N°3.2.- Guía de entrevista a transportistas locales

**UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y ECONÓMICAS
CARRERA DE INGENIERÍA EN TURISMO**

Objetivo de la entrevista: Determinar los requerimientos de señalización e infraestructura de información turística para la parroquia Olmedo.

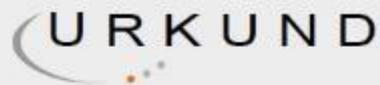
Nombre completo:	
Edad:	
Profesión:	
Comunidad/Sector donde vive	
Fecha y hora:	

1. ¿Cuánto tiempo está en funcionamiento la cooperativa de transporte?
2. ¿Quiénes son los principales usuarios?
3. ¿En qué porcentaje considera que utilizan los servicios de transporte los visitantes, en relación al total de usuarios?
4. ¿Existen puntos de señalización en las rutas por donde se desplaza hacia los diferentes atractivos?
5. ¿Qué tan accesible es el traslado a los diferentes atractivos turísticos de cada comunidad?
6. ¿En la cooperativa a lo que usted pertenece cuenta con planes de recorridos turísticos para los viajeros?
7. ¿Qué atractivos turísticos son los más solicitados y concurridos por los viajeros?
8. ¿Qué grado de satisfacción existe por parte de los visitantes en las rutas y atractivos de la parroquia Olmedo?
Excelente, buena, muy buena, buena, regular e insipiente.
9. ¿Piensa usted que el nivel de satisfacción sobre señalización e información turística está acorde a las necesidades de los viajeros?
10. ¿Cuáles son las tarifas de precios para el transporte a los diferentes atractivos turísticos de la parroquia Olmedo?

Anexo 7. Matriz de Coherencia.-

FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	OBJETIVO GENERAL
<p>¿Cuáles son las condiciones de información y señalización turística en la ruta de turismo rural de la Parroquia Olmedo?</p>	<p>Analizar las condiciones de información, señalización existente en la ruta de turismo rural de la parroquia Olmedo, para el diseño del sistema de apoyo al visitante.</p>
INTERROGANTES	OBJETIVOS ESPECÍFICOS
<ul style="list-style-type: none"> ➤ ¿Cuál es la ruta de turismo rural de la parroquia Olmedo? ➤ ¿Cuáles son las necesidades de los potenciales turistas sobre señalización e información turística para la ruta de turismo rural de la parroquia Olmedo? ➤ ¿Cuáles son los requerimientos de señalización e información turística para la ruta de turismo rural de la parroquia Olmedo? ➤ ¿Cómo diseñar el sistema de información turística para la ruta de turismo rural de la parroquia Olmedo? 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Reconocer la ruta de turismo rural de la Parroquia Olmedo planteada en el Plan de Desarrollo Turístico de Olmedo. ➤ Determinar las necesidades de los viajeros sobre señalización e información turística en destinos. ➤ Determinar los requerimientos de señalización e infraestructura de información turística para la parroquia Olmedo ➤ Diseñar el sistema de información y señalización turística de apoyo para el visitante en la ruta de turismo rural de la parroquia Olmedo.

Anexo 8.- Certificado URKUND



Urkund Analysis Result

Analysed Document: Marco Teorico Puenayan Daniel.docx (D20247208)
Submitted: 2016-05-24 03:08:00
Submitted By: danielpm_2011@hotmail.com
Significance: 4 %

Sources included in the report:

PLAN DE SEÑALIZACIÓN TURÍSTICA.docx (D13908268)
TESIS SEÑALIZACIÓN TURISTICA CHARAPOTÓ COMPRIMIDA.docx (D11919267)
<http://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2014/02/Ley-de-Turismo-MINTUR.pdf>
<http://www.policiaecuador.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2014/01/REGLAMENTO-DE-EDUCACION-FISICA.pdf>

Instances where selected sources appear:

Anexo 9.- Fotos Registro de Campo

