



UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y ECONOMICAS

INGENIERÍA EN TURISMO

TEMA:

ESTUDIO DEL POTENCIAL TURÍSTICO NATURAL DE LA CORDILLERA VIRGEN NEGRA, PARROQUIA EL CARMELO, CANTÓN TULCÁN, PROVINCIA DEL CARCHI. PARA DISEÑAR UN MODELO ESTRATÉGICO DE TURISMO SUSTENTABLE.

Trabajo de grado previo a la obtención del título de Ingeniera en la Especialidad de Turismo.

AUTORA: Guerrero Narváez Jenifer Daniela

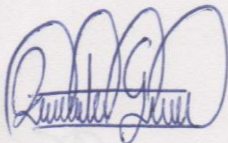
DIRECTOR: Msc. Yoarnelys Vasallo Villalonga

2017

AUTORÍA

Yo, **JENIFER DANIELA GUERRERO NARVÁEZ**, portadora de la cédula de ciudadanía número 040141333-1, declaro bajo juramento que el trabajo **“ESTUDIO DEL POTENCIAL TURÍSTICO NATURAL DE LA CORDILLERA VIRGEN NEGRA, PARROQUIA EL CARMELO, CANTÓN TULCÁN, PROVINCIA DEL CARCHI. PARA DISEÑAR UN MODELO ESTRATÉGICO DE TURISMO SUSTENTABLE”** es de mi autoría, y que no ha sido previamente presentado para ningún otro fin de orden académico o profesional y que los resultados de la investigación que se incluyen en este documento son de mi responsabilidad.

En la Ciudad de Ibarra, Mayo 2017



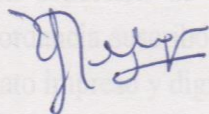
JENIFER DANIELA GUERRERO NARVÁEZ

CI.040141333-1

INFORME DEL DIRECTOR DE TRABAJO DE GRADO

En calidad de Director de Trabajo de Grado presentado por la señorita, **JENIFER DANIELA GUERRERO NARVÁEZ**, para optar por el Título de Ingeniera en Turismo, cuyo tema es **“ESTUDIO DEL POTENCIAL TURÍSTICO NATURAL DE LA CORDILLERA VIRGEN NEGRA, PARROQUIA EL CARMELO, CANTÓN TULCÁN, PROVINCIA DEL CARCHI. PARA DISEÑAR UN MODELO ESTRATÉGICO DE TURISMO SUSTENTABLE.”**. Considero que el presente trabajo reúne los requisitos y méritos suficientes para ser sometido a presentación pública y evaluación por parte del tribunal examinador que se designe.

En la Ciudad de Ibarra, Mayo 2017



MSC. YOARNELYS VASALLO

C.I. 175421158-7

DIRECTORA DE TESIS



UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

CESIÓN DE DERECHOS DE AUTOR DEL TRABAJO DE GRADO A FAVOR DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

Yo, **JENIFER DANIELA GUERRERO NARVÁEZ**, con cedula de identidad Nro. 040141333-1, manifiesto mi voluntad de ceder a la Universidad Técnica del Norte los derechos patrimoniales consagrados en la Ley de Propiedad Intelectual del Ecuador, artículos 4,5 y 6, en calidad de autor(es) de la obra o trabajo de grado denominado: **“ESTUDIO DEL POTENCIAL TURÍSTICO NATURAL DE LA CORDILLERA VIRGEN NEGRA, PARROQUIA EL CARMELO, CANTÓN TULCÁN, PROVINCIA DEL CARCHI. PARA DISEÑAR UN MODELO ESTRATÉGICO DE TURISMO SUSTENTABLE”**, que ha sido desarrollado para optar por el título de: Ingeniera en Turismo, en la Universidad Técnica del Norte, quedando la Universidad facultada para ejercer plenamente los derechos cedidos anteriormente.

En mi condición de autor me reservo los derechos morales de la obra antes citada. En concordancia suscribo este documento en el momento que hago entrega del trabajo final en formato impreso y digital a la Biblioteca de la Universidad Técnica del Norte.

Ibarra, 10 de Octubre del 2017

JENIFER DANIELA GUERRERO NARVÁEZ

040141333-1



UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

BIBLIOTECA UNIVERSITARIA

AUTORIZACIÓN DE USO Y PUBLICACIÓN A FAVOR DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

1. IDENTIFICACIÓN DE LA OBRA

La Universidad Técnica del Norte dentro del proyecto Repositorio Digital Institucional, determino la necesidad de disponer de textos completos en formato digital con la finalidad de apoyar los procesos de investigación, docencia y extensión de la universidad.

Por medio del presente documento dejo sentada mi voluntad de participar en este proyecto, para lo cual pongo a disposición la siguiente información.

DATOS DE CONTACTO	
CÉDULA DE IDENTIDAD:	040141333-1
APELLIDOS Y NOMBRES:	GUERRERO NARVÁEZ JENIFER DANIELA
DIRECCIÓN:	IBARRA: Avenida los Galeanos y Urb. San Patricio, Casa 1-106
EMAIL:	guerrero_daniela1@yahoo.es
TELÉFONO FIJO:	062 631 233
TELÉFONO MÓVIL:	0998932837
DATOS DE LA OBRA	
TÍTULO:	“ESTUDIO DEL POTENCIAL TURÍSTICO NATURAL DE LA CORDILLERA VIRGEN NEGRA, PARROQUIA EL CARMELO, CANTÓN TULCÁN, PROVINCIA DEL CARCHI. PARA DISEÑAR UN MODELO ESTRATÉGICO DE TURISMO SUSTENTABLE.”
AUTOR (ES):	GUERRERO NARVÁEZ JENIFER DANIELA
FECHA:	2017-05-11
SOLO PARA TRABAJOS DE GRADO	
PROGRAMA:	<input checked="" type="checkbox"/> PREGRADO <input type="checkbox"/> POSTGRADO

TITULO POR EL QUE OPTA:	INGENIERA EN TURISMO
ASESOR/DIRECTOR	MSC. YOARNELYS VASALLO VILLALONGA

2. AUTORIZACIÓN DE USO A FAVOR DE LA UNIVERSIDAD

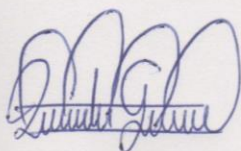
Yo, **JENIFER DANIELA GUERRERO NARVÁEZ**, con cédula de identidad Nro. **040141333-1** en calidad de autora y titular de los derechos patrimoniales de la obra o trabajo de grado descrito anteriormente, hago entrega del ejemplar respectivo en formato digital y autorizo a la Universidad Técnica del Norte, la publicación de la obra en el Repositorio Digital Institucional y uso del archivo digital en la Biblioteca de la Universidad con fines académicos, para ampliar la disponibilidad del material y como apoyo a la educación, investigación y extensión: en concordancia con la Ley de Educación Superior Artículo 144.

3. CONSTANCIAS

La autora manifiesta que la obra objeto de la presente autorización es original y se desarrolló sin violar derechos de autor de terceros, por lo tanto la obra es original y que es la titular de los derechos patrimoniales, por lo que asume la responsabilidad sobre el contenido de la misma y saldrá en defensa de la Universidad en caso de reclamación por parte de terceros.

Ibarra, Octubre del 2017

LA AUTORA:



JENIFER DANIELA GUERRERO NARVÁEZ
CI. 040141333-1
Facultado por resolución del consejo universitario

DEDICATORIA

La culminación del presente trabajo está dedicada con mucho cariño a mi hermosa familia, en especial a mi Madre quien con su apoyo y dedicación ha sabido guiarme y fortalecerme para concluir la formación de mis estudios y quien ha sido un ejemplo en mi vida, a ese ser humano especial quien es parte fundamental de mi vida y quien con consejos supo impulsarme a seguir luchando, a mis pequeños hijos quienes me han dado valor, inspiración y la fuerza necesaria para seguir adelante.

Este esfuerzo es por Uds. quienes con cada palabra de aliento permitieron que culmine esta importante meta.

Jenifer Daniela Guerrero Narváez

Autora

AGRADECIMIENTO

Agradezco infinitamente a la prestigiosa Universidad Técnica del Norte por formarme profesionalmente, a mis profesores quienes supieron guiarme por el camino correcto para así poder culminar mi carrera.

En especial a mi Directora de Tesis Msc. Yoarnelys Vasallo Villalonga quien me brindo todo el tiempo necesario y sus amplios conocimientos guiándome paso a paso, para el desarrollo del trabajo de grado.

A toda la población Carmelita que supo brindarme su tiempo e información necesaria para el desarrollo del trabajo de grado y a todos quienes formaron parte de esta investigación muchas gracias.

Jenifer Daniela Guerrero Narváez

Autora

ÍNDICE GENERAL

AUTORÍA.....	ii
INFORME DEL DIRECTOR DE TRABAJO DE GRADO.....	iii
CESIÓN DE DERECHOS DE AUTOR DEL TRABAJO DE GRADO A FAVOR DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE.....	iv
AUTORIZACIÓN DE USO Y PUBLICACIÓN A FAVOR DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE	v
IDENTIFICACIÓN DE LA OBRA.....	v
AUTORIZACIÓN DE USO A FAVOR DE LA UNIVERSIDAD.....	vi
DEDICATORIA	vii
AGRADECIMIENTO	viii
ÍNDICE GENERAL	ix
ÍNDICE DE TABLAS	xiii
RESUMEN	xiv
ABSTRACT.....	xv
INTRODUCCIÓN	xvi
CAPÍTULO I	18
PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN	18
Antecedentes	18
Planteamiento del Problema	19
Formulación del Problema.....	20
Objeto de estudio y campo de acción	20
Objetivos.....	20
Preguntas de investigación.....	21
Justificación	21
CAPÍTULO II.....	23
MARCO TEÓRICO.....	23
Turismo	23
Turismo en el Ecuador	24
Importancia del turismo	25
Tipos de Turismo	26
Ecoturismo	26
Turismo de Aventura	27

Turismo Rural	28
Aviturismo	29
Turismo Científico	30
Turismo Religioso.....	30
Potencialidades Turísticas.....	31
Recursos turísticos	31
Recursos Naturales.....	32
Recursos naturales renovables	33
Recursos naturales no renovables	34
Recursos Naturales inagotables	34
Biodiversidad	35
Flora	36
Fauna	37
Atractivos Turísticos Naturales.....	38
Paisajes	39
Cascadas.....	39
Bosques	40
Montañas.....	41
Páramos	41
Modelo estratégico.....	41
Turismo Sustentable.....	42
Desarrollo del turismo sustentable.....	42
Dimensión ecológica.....	43
Dimensión económica.....	43
Dimensión socio-cultural.....	43
CAPÍTULO III.....	44
METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	44
Tipos de Investigación	44
Investigación de Campo.....	44
Investigación Documental	44
Investigación Descriptiva.....	45
Métodos.....	45
Observación	45
Deductivo.....	46

Inductivo	46
Estadístico	46
Técnicas	47
Entrevista	47
Encuesta	47
Cuestionario	48
Población.....	48
CAPÍTULO IV.....	51
ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS	51
Interpretación de la Encuesta	51
Entrevista	75
Primera Entrevista - Sr. Osvaldo Benavides (Dueño de un emprendimiento Turístico)	75
Segunda Entrevista - Sr. Rene Noguera (Presidente de la junta parroquial)	77
Tercera Entrevista - Ing. Damián Ponce (Técnico de Vida Silvestre del Ministerio de Medio Ambiente)	79
Cuarta Entrevista – Diseñador Gráfico y Fotógrafo Libardo Tello	81
Análisis Global de la Encuesta	82
Análisis e Interpretación de la Entrevista	83
Atractivos Naturales.....	86
CAPÍTULO V	88
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	88
Conclusiones	88
Recomendaciones	90
CAPÍTULO VI.....	91
PROPUESTA ALTERNATIVA	91
Título de la propuesta.....	91
Justificación	91
Fundamentación.....	92
Fundamentación Educativa.....	92
Fundamentación Social.....	92
Fundamentación Turística.....	93
Fundamentación Científica	93
Fundamentación Legal.....	93
Objetivos.....	94

Ubicación sectorial y física.....	95
Desarrollo.....	95
Diagnóstico situacional.....	96
Ubicación	96
Extensión territorial	97
Limites	97
Entorno físico – ambiental.....	97
Hidrografía.....	98
Suelos	98
Ecosistemas.....	98
Sociocultural	99
Festividades.....	100
Capacidad de infraestructura turística.....	100
Gastronomía típica local	100
Sistema económico	101
Monitoreo y seguimiento	121
Impactos.....	122
Económico	122
Social.....	123
Ambiental – ecológico	123
Educativo	124
Difusión.....	124
Promoción y difusión con la comunidad	125
BIBLIOGRAFÍA	126
Anexo 1	130
Anexo 2	132
Anexo 3	133
Anexo 4	134
Anexo 5	135
Anexo 6	139
Anexo 7	141
Anexo 8	142

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: Género.....	51
Tabla 2: Edad.....	52
Tabla 3: Nivel de Instrucción.....	53
Tabla 4: Ocupación.....	54
Tabla 5: Principales actividades productivas de la parroquia.....	55
Tabla 6: Actividades productivas se dedica Ud.....	56
Tabla 7: Ingresos mensuales.....	57
Tabla 8: Vivienda.....	58
Tabla 9: Servicios básicos.....	59
Tabla 10: Vía de acceso a la Parroquia.....	60
Tabla 11: Otros servicios.....	61
Tabla 12: Estado de conservación de la Cordillera Virgen Negra:.....	62
Tabla 13: FLORA.....	63
Tabla 14: FAUNA.....	64
Tabla 15: AVIFAUNA.....	65
Tabla 16: Capacitaciones de la parroquia.....	66
Tabla 17: Actividades que se realizan en la Cordillera de la Virgen Negra.....	67
Tabla 18: Actividades turísticas se realizan en la Cordillera Virgen Negra.....	68
Tabla 19: importancia del desarrollo de la actividad turística.....	69
Tabla 20: El porque es importante realizar la actividad turística.....	70
Tabla 21: Aplicación de estrategias turísticas en el manejo de los recursos turísticos.....	71
Tabla 22: Identificar que estrategias turísticas que se aplican en la Cordillera de la Virgen negra.....	72
Tabla 23: Modelo estratégico, contribuiría a la actividad turística.....	73
Tabla 24: implementación de un modelo estratégico para el desarrollo del turismo.....	74

RESUMEN

La Cordillera Virgen Negra perteneciente a la parroquia El Carmelo cuenta con gran potencialidad en el área turística, pero debido al escaso aprovechamiento de los recursos naturales, el avance de la frontera agrícola y la deforestación de la ceja de montaña por la expansión de cultivos y sembríos de pastos para ganadería, principales actividades productivas del sector, estos ecosistemas naturales están siendo fragmentados y deteriorados. De ahí la importancia de este estudio en establecer objetivos claros que permitan identificar el entorno ambiental de la Cordillera y la situación socio – económica de la localidad mediante la observación directa, por lo cual es necesario la aplicación de encuestas y entrevistas dirigidas a sus habitantes en especial a sus dirigentes y personas afines a la conservación. Posteriormente además de diagnosticar estos aspectos fundamentales para la investigación, se realiza un inventario de atractivos que permite conocer paisajes, flora y fauna representativa como también sus fuentes de agua mineral, además es importante reconocer que tipos de turismo pueden ser aplicables en esta área considerando un manejo racional de los sitios turísticos por lo que se considera indispensable el diseño de un modelo estratégico de desarrollo de turismo sustentable, basado en lineamientos que permitan aprovechar las riquezas naturales existentes mediante planes y proyectos que generen una nueva alternativa de crecimiento económico y que permitan a la par mejorar la calidad de vida de los moradores del lugar y finalmente garantizar la conservación de los servicios ambientales de la Cordillera para las futuras generaciones.

Palabras Clave

Aviturismo, Biodiversidad, Paisajes, Naturaleza, Aprovechamiento de atractivos

ABSTRACT

The Cordillera Virgen Negra belonging to the parish of El Carmelo has great potential in the tourist area, but due to the scarce use of natural resources, the advance of the agricultural frontier and the deforestation of the mountain brow by the expansion of crops and crops Pastures for livestock, main productive activities of the sector, these natural ecosystems are being fragmented and deteriorated. Hence the importance of this study in establishing clear objectives that allow to identify the environmental environment of the Cordillera and the socio - economic situation of the locality through direct observation, for which it is necessary the application of surveys and interviews directed to its inhabitants in Special to its leaders and people related to conservation. Later, in addition to diagnosing these fundamental aspects for the investigation, an inventory of attractions is made that allows to know landscapes, flora and fauna representative as well as its sources of mineral water, besides it is important to recognize that types of tourism can be applicable in this area considering a Rational management of tourism sites, which is why it is considered indispensable to design a strategic model for the development of sustainable tourism, based on guidelines that allow to take advantage of the existing natural resources through plans and projects that generate a new alternative of economic growth and that allow The pair improve the quality of life of the local residents and finally ensure the conservation of the environmental services of the Cordillera for future generations.

INTRODUCCIÓN

La provincia del Carchi alberga un sin número de especies naturales y posee diversos pisos climáticos; la parroquia El Carmelo es rica en recursos naturales y culturales y en esta zona se encuentra la Cordillera de la Virgen Negra la cual posee biodiversidad en flora, fauna y especies de aves por lo que se puede aprovechar estos recursos para la realización del turismo pero sin causar impactos negativos y con estrategias sustentables para salvaguardar los sitios naturales.

Capítulo I: En este capítulo hace referencia a la problemática generada por el escaso aprovechamiento de los recursos naturales que existen en la Cordillera de la Virgen Negra de la parroquia de El Carmelo, la importancia de identificar sus causas y efectos, la formulación de objetivos, proyección de posibles soluciones y alternativas aplicables para reducir la problemática anteriormente mencionada.

Capítulo II: En este capítulo describe el Marco Teórico donde se desarrollan los diferentes conceptos que sustentan el trabajo investigativo mediante la indagación de libros, artículos científicos, revistas en donde se sustente los temas de turismo, Tipos de Turismo, sustentabilidad, recursos naturales, estrategias de desarrollo sustentable.

Capítulo III: En este capítulo se determina la metodología investigativa en donde se describe que tipos de investigación, métodos, instrumentos necesarios para el cumplimiento de objetivos, población de la zona y una muestra que permita desarrollar la recolección de información.

Capítulo IV: Se realiza un análisis e interpretación de datos generados mediante la recolección de información que se obtuvo de encuestas y entrevistas realizadas a los moradores de la parroquia El Carmelo.

El Capítulo V: Va encaminado a considerar los resultados obtenidos de la investigación, con lo cual se logró obtener resultados claros y relacionados con los objetivos específicos planteados en el Capítulo I, lo que permite determinar las conclusiones y recomendaciones respectivas

El Capítulo VI: Se desarrolla la propuesta alternativa considerada apta para la investigación justificando porque se la pretende realizar, con los objetivos que determinaran como va a proceder el desarrollo y cuál será la función en el desarrollo de la parroquia.

CAPÍTULO I

1. PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1. Antecedentes

La cordillera Virgen Negra situada en la parroquia de El Carmelo, es un área natural que alberga un sinnúmero de Recursos Naturales, su Biodiversidad única en especies silvestres de flora y fauna nativa la convierten en un sitio de especial consideración para la conservación y el turismo. A más de las bellezas paisajísticas existentes en el sector, esta cordillera ofrece también servicios ecosistémicos importantes a su población, uno de ellos el recurso hídrico, mismo que es aprovechado por sus habitantes para la agricultura, ganadería y el consumo humano.

Cadena y Enríquez (2014) en su tesis de turismo de la Universidad Politécnica Estatal de Carchi denominada “Elaboración de un plan de Desarrollo Turístico 2014-2019 de la Parroquia El Carmelo, cantón Tulcán para potenciar el turismo en la zona” plantea como objetivo general la elaboración de un plan de desarrollo turístico para la parroquia El Carmelo mediante el inventario, jerarquización y caracterización de espacios de interés turístico. Los resultados obtenidos demostraron que el territorio tiene alto potencial turístico en sus recursos naturales y culturales, con beneficios potenciales para los dueños de alojamientos y restaurantes que incrementarían sus ingresos económicos. Sin embargo, hasta la fecha, no ha sido ejecutado, y continúan desaprovechándose los recursos naturales y culturales que existen en la parroquia.

Mientras que en el Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial PDOT se menciona la importancia de la Conservación de la Cordillera Virgen Negra, como también se contempla el establecimiento de estudios que fortalezcan el turismo sustentable con la participación de la comunidad, lamentablemente estudios sin diseñar y peor aún sin ejecutar.

En este sentido muchos de los esfuerzos e intereses de sus habitantes y de las instituciones locales en conservar este espacio natural se han vendido fortaleciendo y consolidando con el paso de los años, ejemplo de esto lo llevó a cabo El GAD Municipal del cantón Tulcán y parroquial de El Carmelo en la elaboración y aprobación de la Ordenanza Municipal que regula las actividades de los moradores e instituciones de la parroquia de El Carmelo, en la cual se menciona la prohibición de deforestar las riveras de los ríos, quebradas y fuentes de agua como también la ceja de montaña.

Por otra parte la Prefectura del Carchi, El Ministerio del Ambiente y varios GADs cantonales y parroquiales priorizan este lugar para ser tomado en cuenta dentro del procesos de declaratoria del Área de Conservación y Uso Sustentable de la Cordillera Oriental del Carchi ACUS-CO, de la cual su Ordenanza Provincial ya se encuentra aprobada.

Todas estas experiencias indican que necesariamente la Cordillera de la Virgen Negra debe ser conservada y manejada sustentablemente no solo por los servicios ecosistémicos que brinda a la población sino también porque este sitio representa un gran potencial y alternativa económica para el aprovechamiento turístico, es decir se ha priorizado más el aspecto ambiental pero sin profundizar en el aspecto turístico.

1.2. Planteamiento del Problema

Debido a la gran variedad de recursos existentes en la zona, la parroquia El Carmelo se encuentra rodeada por hermosos paisajes, así como también por atractivos naturales como lo es la Cordillera de la Virgen Negra, la cual cuenta con gran variedad de ecosistemas y de especies nativas de flora y fauna silvestres, en este sentido se puede mencionar en flora al Frailejón, planta exclusiva del ecosistema páramo y en fauna al oso de anteojos especie en peligro de desaparecer.

Pese a la gran variedad de recursos naturales que existentes en la zona, el sector no cuenta con políticas ni estrategias claras definidas para el aprovechamiento en el ámbito turístico, lo que evidencia un abandono y falta de liderazgo por parte de las autoridades parroquiales,

cantoniales y provinciales limitando emprendimientos turísticos en la parroquia, además la deficiente promoción del recursos imposibilita que turistas nacionales y extranjeros visiten la zona ya que desconocen de la riqueza turística con la que cuenta la parroquia, otro punto desfavorable es la carencia de infraestructura lo que dificulta proporcionar al turista servicios de la misma índole, esto también se debe al débil conocimiento sobre el turismo en los pobladores lo que impide visualizar al turismo como una nueva fuente de ingresos económicos, sino más bien por ser una parroquia rural la mayoría de sus moradores se dedican a la agricultura, ganadería o comerciantes etc... Por lo cual no hay iniciativa turística en el sector.

Es importante señalar que los recursos naturales de la Cordillera Virgen Negra están siendo afectados y deteriorados por las actividades anteriormente mencionadas lo que impide potencializar el atractivo con estrategias sustentables para generar nuevas fuentes de ingresos en los pobladores.

1.3. Formulación del Problema

¿Cuáles es el potencial turístico natural de la Cordillera Virgen Negra, parroquia El Carmelo, Cantón Tulcán provincia del Carchi?

1.4. Objeto de estudio y campo de acción

Potencialidades Turísticas – Potencialidades Turísticas Naturales

1.5. Objetivos

Objetivo General:

Analizar el potencial turístico natural de la Cordillera Virgen Negra parroquia El Carmelo, Cantón Tulcán, Provincia del Carchi, para diseñar un modelo estratégico de turismo sustentable.

Objetivos Específicos:

- Identificar la situación socio económica de la Parroquia El Carmelo.
- Diagnosticar la situación ambiental de la Cordillera Virgen Negra.

- Realizar una caracterización de recursos naturales que existen en la Cordillera Virgen Negra.
- Diseñar un modelo estratégico de turismo sustentable.

1.6. Preguntas de investigación

- ¿Cuál es la situación ambiental de la Cordillera Virgen Negra?
- ¿Cuál es la situación socio económico de la Parroquia El Carmelo?
- ¿Cuáles son recursos naturales que existen Cordillera Virgen Negra?
- ¿Cómo desarrollar un modelo estratégico de turismo sustentable?

1.7. Justificación

La Cordillera de la Virgen Negra ubicada en la parroquia El Carmelo, alberga un sin número de recursos naturales, mismos que son afectados por presiones antropológicas como: la pérdida de la cobertura vegetal debido al desarrollo de actividades agropecuarias, la contaminación por agroquímicos utilizados para la agricultura, la cacería y extracción de algunas especies, lo que pone en peligro el equilibrio ecológico de la zona.

En este sentido la presente investigación va dirigida a conocer el estado actual de los recursos naturales de la Cordillera Virgen Negra a través del estudio de las principales actividades agrícolas y turísticas que se realizan en el lugar identificando las causas más relevantes que afecta o limita el desarrollo turístico.

La importancia del presente estudio se fundamenta en la necesidad de incentivar, fortalecer y aprovechar el turismo protegiendo las riquezas naturales de la zona, además permitir que puedan ser visitados por las presentes y futuras generaciones mediante un turismo sustentable, a esto se suma que esta actividad es una nueva alternativa de desarrollo económico en la parroquia.

Al generar un proyecto de desarrollo sustentable en la Cordillera de la Virgen Negra permitirá un manejo adecuado de los recursos naturales, además reforzará la actividad turística en la parroquia El Carmelo lo cual creará espacios para la generación de nuevos proyectos turísticos de esta índole generando nuevas plazas de trabajo en lo moradores.

CAPÍTULO II

2. MARCO TEÓRICO

2.1. Fundamentación Teórica

El desarrollo investigativo enmarca conceptos sobre potencialidades turísticas y definiciones que establece un punto de partida para el análisis para el presente documento. A continuación se despliega una descripción teórica de temas que conforman y fundamento la investigación.

2.2. Turismo

Según la Organización Mundial del Turismo (OMT, 2008) en referencia a la definición del turismo señala:

El turismo es un fenómeno social, cultural y económico relacionado con el movimiento de las personas a lugares que se encuentran fuera de su lugar de residencia habitual por motivos personales o de negocios/profesionales. Estas personas se denominan visitantes (que pueden ser turísticas o excursionistas; residentes o no residentes) y el turismo tiene que ver con sus actividades, de las cuales algunas implican un gasto turístico (párr.2).

Mientras que: (Fernández, 2011), define el turismo como: “La suma de tres factores: tiempo libre, ingresos económicos no necesitados para satisfacer necesidades personales como comida, casa, y transporte, etc., y una consideración positiva o tolerancia por parte de la sociedad a la que se pertenece hacia el hecho de viajar.” (pág. 98)

Al conceptualizar turismo se debe entender que es desplazamiento que realizan los seres humanos fuera de su lugar de origen por diversas razones ya sean trabajo y/o recreación, durante cierto tiempo que no sobre pase a los 365 días. Esta actividad está impulsada por la

necesidad de viajar y conocer diversos lugares por lo que para ello se necesita un tiempo libre o determinado para la realización turística.

El turismo ha evolucionado considerablemente logrando que más personas sientan la necesidad de trasladarse y conocer culturas, tradiciones, costumbres, ya sean de un país, región o comunidad, haciendo del turismo una actividad generadora de divisas, generando nuevas plazas de trabajo y más proyectos o iniciativas turísticas.

Esta actividad es un fenómeno socio- cultural ya que permite la interacción de culturas mediante intercambio de experiencias permite generar nuevos conocimientos a quienes realicen el turismo.

Por otra parte Ley de Turismo del Ecuador (2012) con relación al concepto de turismo argumenta que: “Turismo es el ejercicio de todas las actividades asociadas con el desplazamiento de personas hacia lugares distintos al de su residencia habitual, sin ánimo de radicarse permanentemente en ellos” (p. 2).

Todos los conceptos expuesto y basados a conceptualizar el turismo concuerdan que son actividades realizadas fuera del entorno habitual e independientemente de cual sea su propósito del desplazamiento este se rige al disfrute de conocer nuevos lugares y crear nuevas experiencias.

2.2.1. Turismo en el Ecuador

Según el Ministerio de Turismo (MINTUR, 2014), en el Ecuador la actividad turística representa el 4.2 % del PIB, significando 680 millones de dólares al año, económicamente esta cantidad es importante tomando en cuenta que cerca del 80% del presupuesto general de estado se financia con la venta de petróleo y sus derivados. La situación del turismo en Ecuador es altamente conflictiva, la superestructura nacional incluye el compromiso articulado por parte de los Ministerios de Turismo y Ambiente, sin embargo estos manejan

limitaciones en su presupuesto, en la colaboración interinstitucional, la planificación, las regulaciones y la capacidad de ejercer la ley.

Las principales alternativas económicas del país es sin duda el Turismo, no solamente depender de un modelo de desarrollo relacionado directamente con la explotación del petróleo, sino más bien generar iniciativas de aprovechamiento sustentable de la biodiversidad, si en realidad somos considerados dentro de los países más megadiversos con una enorme riqueza de ecosistemas, especies y genes también deberíamos ser considerados como uno de los países más visitados turísticamente.

Todo este incide en el nivel de articulación y compromiso entre los Ministerios de Turismo y Ambiente en generar políticas y normas claras para el control de estas actividades turísticas, sean dentro de las 51 áreas protegidas del SNAP (Sistema Nacional de Áreas Protegidas) como también fuera de las mismas. Además del uso de espacios naturales y en el manejo de los mismos desencadenado grandes amenazas a los recursos naturales.

Es importante recalcar que la iniciativa del gobierno nacional para fortalecer el turismo en el país, llevó a promover una norma donde se regulariza los feriados nacionales generando más tiempo libre a los ciudadanos para que estos puedan realizar actividades afines al turismo, además de aportar mayor ingresos económicos en los diferentes puntos turísticos.

2.2.2. Importancia del turismo

Para la OMT el turismo constituye una fuente importante en la economía mundial ya que ha permitido el desarrollo y crecimiento de varios países dedicados a la realización de la actividad turística, lo que engloba a la industria turística como una alternativa importante y vital en progreso económico.

Hoy en día la práctica del turismo se ha convertido en una fuente de ingresos más importante de los últimos tiempos permitiendo el desarrollo y crecimiento directo de zonas

donde se realice la actividad turística. Mediante una adecuada promoción los sitios turísticos se dan a conocer de tal manera q más visitantes querrán disfruta de los mismos.

Al ser una alternativa de desarrollo económico los beneficios son múltiples ya que se originan más plazas de trabajo directa e indirectamente al sector turístico, fomentado la economía y permitiendo el progreso de todo un país y sus regiones más pequeñas. Además con la realización del turismo se promueve más emprendimientos en el área turística lo que impulsa el desarrollo de otras actividades económicas para atender las necesidades de los turistas.

2.3. Tipos de Turismo

Según la Organización mundial de Turismo la actividad turística se clasifica según el tipo de desplazamiento, modalidad, forma de viaje y tipo de viaje estos tipos de turismo basados según las actividades que el visitante o turista desee realizar.

A continuación se menciona algunos tipos de turismo que se han considerado aptos para el desarrollo de la actividad turística en la Cordillera Virgen Negra y están relacionados con el entorno en el que se desarrolla la actividad la presente investigación.

2.3.1. Ecoturismo

Quinteros (2012) menciona que el ecoturismo es “un viaje ambientalmente responsable, a regiones poco perturbadas para disfrutar del medio natural y de la cultura de los habitantes de tal medio, para promover tanto la apreciación de las riquezas naturales y culturales de los lugares a visitar...”. Párr. 1.

Con lo que coincide Navarro (2016) en su tesis de turismo denominada “Estudio del Potencialidades Turísticas del cantón Sucumbíos, provincia de Sucumbíos, para el diseño de un catálogo turístico digital” se puede definir al ecoturismo como una actividad turística sustentable, desarrollada en zonas donde la naturaleza no está intervenida por la actividad del ser humano y, se caracteriza por promover y preservar el medio ambiente.

Mediante lo mencionado por los autores se entiende por Ecoturismo como una actividad relacionada con el turismo ecológico que busca salvaguardar los sitios naturales aprovechándolos de forma sustentable sin que estos recursos se vean afectados futuramente, además este tipo de turismo busca a su vez el respeto a las distintas culturas que existen en las localidades de visita preservando costumbres y tradiciones de la zona.

El Ecoturismo permite a la actividad turística la interrelación del hombre con la naturaleza y la sociedad conociendo saberes ancestrales, disfrutando de sitios naturales sin dañar los mismos, con un respeto a los espacios naturales y culturales, es por eso que este tipo de turismo es muy recomendable en áreas naturales ya que permite aprovechar estos recursos sin manipularlos o perjudicar la biodiversidad del lugar.

Hay que recalcar que el ecoturismo ecológico está relacionado con la economía y donde el principal atractivo son los recursos naturales y la mayor parte de la actividad turística se la realiza al aire libre y, por lo que la generación de divisas se debe encaminar a al rescate y preservación del medio natural y no solo al crecimiento económico

2.3.2. Turismo de Aventura

Deportesdeaventura.net, s.f.) “Viaje o excursión con el propósito específico de participar en actividades que exploran nuevas experiencias. Por lo general supone el riesgo advertido o peligro controlado asociado a desafíos personales, en un medio ambiente natural o en un exótico escenario al aire libre”. Pár. 4

Para Navarro (2016) en su tesis de turismo denominada “Estudio del Potencialidades Turísticas del cantón Sucumbíos, provincia de Sucumbíos, para el diseño de un catálogo turístico digital” el turismo de aventura constituye una actividad de travesía, se desarrolla en un espacio abierto para disfrutar de una experiencia emocionante. Los turistas en su mayoría jóvenes, constituyen la principal demanda de este tipo de turismo, los mismos que se desplazan a diferentes lugares que ofrecen este servicio durante todo el año. Se puede realizar tanto en tierra, agua y aire.

El turismo de aventura según los autores anteriormente mencionados, está relacionado con viajes recreativos, que busca un desafío personal que se realiza en sitios naturales que permite al turista mantener su condición física y su estado emocional por medio de retos que crea el turista con la naturaleza, aire y agua.

Este tipo de turismo se relaciona con la adrenalina que siente el turista o visitante con los espacios naturales creando nuevos desafíos que permitan satisfacer las necesidades del explorador; en la actualidad la demanda turística busca nuevas experiencias es por eso que busca un turismo de aventura en donde este en contacto con la naturaleza y que su estado físico mejore al realizar varias actividades al aire libre, esto sin perjudicar los sitios visitados.

2.3.3. Turismo Rural

Turismo S. (2014) “consiste en la oferta de actividades y destinos propios de las zonas rurales, por la cual se hace posible pernoctar en casas o estancias rurales, realizar actividades al aire libre, propias de la industria agropecuaria”. Párr. 1.

Para Navarro (2016) en su tesis de turismo denominada “Estudio del Potencialidades Turísticas del cantón Sucumbíos, provincia de Sucumbíos, para el diseño de un catálogo turístico digital” El turismo rural es aquel desarrollado netamente por las comunidades, ofreciendo sus viviendas como servicio de hospedaje y alimentación a turistas nacionales y extranjeros. Se caracteriza por ser una actividad complementaria a la agricultura y ganadería, en donde los turistas tienen la oportunidad de interactuar y conocer el estilo de vida de sus habitantes. (pág.)

El turismo rural es una actividad que se realiza en comunidades pequeñas en áreas rurales en donde el turista sale de su modo de vida y entorno habitual a conocer un estilo de vida diferente en donde interactúa con los habitantes de la zona conociendo nuevos estilos de alimentación, vivienda, costumbres y tradiciones lo que permite el rescate de estos valores culturales y de esta manera preserva los mismos, Además se retribuye económicamente por los servicios que brindados de la localidad, lo que impulsa que la comunidad preserve su

etnia o cultura como parte de un atractivo principal a los turistas generando una nueva alternativa de desarrollo financiero sin perder su esencia.

El turismo rural hoy en día tiene gran acogida por parte de los turistas ya que estos buscan salir conocer diferentes culturas fuera de su entorno, interactuando en la vida diaria de los habitantes y es importante señalar que este tipo de turismo permite rescatar valores, vestimenta, costumbre y tradiciones de un pueblo o etnia ya que estos puntos son un atractivo fundamental para el desarrollo de la actividad turística.

2.3.4. Aviturismo

Para el Programa de Fortalecimiento y Estimulo a Destinos Turísticos Emergentes (PROFODE) (2010) en su obra Desarrollo del producto turístico Observación de Aves en Mar Chiquita define “La observación de aves es una actividad realizada por personas que buscan conocer, distinguir o simplemente observar aves silvestres en situación de libertad....”

El Aviturismo es una actividad que se realiza mediante la observación de aves en su propio entorno natural y en total libertad en el cual el grupo de observadores registra que tipo de avifauna existe en el sitio, este tipo de turismo la practican todos seres humanos ya sean especializados en el tema u observadores turísticos que disfruten la interrelación con la naturaleza y las aves pero sin dañar a estos elementos.

El turismo de observación de aves o Aviturismo es un nueva alternativa de desarrollo turístico en el país y sus regiones, ya que cuenta con varias especies de aves que están registradas actualmente y muchas más que aún falta registrarse, por lo que en la provincia del Carchi anualmente en el mes de Diciembre se celebra el evento Conteo de Aves en las localidades de Chical y Maldonado en el cual asisten varios especialista en el tema, estudiantes de distintas provincias y habitantes de las comunidades; este evento también se lo realiza en las zonas de Mindo y Coca.

2.3.5. Turismo Científico

Montaner J. en su obra Diccionario de Turismo define como Turismo Científico “A la actividad turística basada en las visitas estancias y viajes a lugares o zonas geográficas donde la naturaleza, a través de su orografía, fauna, flora, fenómenos y paisajes naturales, ofrece posibilidades para conocer más de cerca todo lo relacionado con las ciencias naturales; o, ejerciéndola también, a través de museos o centros científicos y técnicos acondicionados para ello.”(p. 372).

Este tipo de turismo se relaciona con el estudio de flora, fauna o sitios culturales en donde permite al visitante ampliar sus conocimientos científicos; esta actividad se genera mediante el estudio de un objeto, planta, animal o cultura en el cual se descubre propiedades, historia y que uso tiene en la sociedad. Es importante señalar que el desarrollo de esta actividad con lleva proteger los sitios naturales demostrando la importancia de los ecosistemas, biodiversidad que existen en una zona natural, por lo cual la práctica del mismo da relevancia e importancias a los espacios verdes.

2.3.6. Turismo Religioso

Mastiposde (2015) Es del tipo de turismo que suelen hacer aquellas personas creyentes o los que quieren conocer más sobre la religión de determinado territorio. Aquí los turistas solo visitan espacios que hayan influido en la religión del lugar o mundial, un ejemplo de ello son los templos de Roma, los cuales son considerados de gran valor histórico y religioso. parr: 8

En el turismo religioso está motivado por la devoción a un santo determinado que conlleva la fe y esta motivación permite que un determinado grupo de turista sienta la necesidad de trasladarse a conocer o visitar un Santo Religioso mediante actividades como la peregrinación y caminatas. Este tipo de turismo es realizable en la Cordillera Virgen Negra ya que existe la Virgen Protectora de la flora y la fauna que salvaguardar y protege los recursos naturales del sector, a esto se suma las caminatas que se realizan en honor a Virgen en el cual se brindan una misa religiosa como gratitud al cuidado de este sitio natural.

2.4. Potencialidades Turísticas

Rivera (2011), define las potencialidades turísticas y recursos turísticos como: “La suma de recursos turísticos, accesibilidad y equipamientos de una localidad o territorio, determinan el potencial para recibir turismo” (p.65).

Con lo que Rubio y Guevara (2015) en su tesis de grado de turismo de la Universidad Técnica del Norte denominada “Estudio del potencial turístico en las fincas agropecuarias de la parroquia Mariscal Sucre, cantón San Pedro de Huaca, provincia del Carchi” Ibarra-Ecuador indica que la evaluación del potencial turístico del territorio resulta de vital importancia, para la planificación de la actividad turística, ya que posibilita conocer el atractivo turístico que tienen unos espacios respecto a otros teniendo en cuenta la oferta, la demanda, la competencia y las tendencias del mercado.(p.15)

Mediante lo mencionado por los autores las potencialidades turísticas son un conjunto de condiciones las cuales un lugar reúne todos los aspectos necesarios para el establecimiento de iniciativas turísticas o para recibir visita, para esto se debe evaluar el territorio considerando aspectos fundamentales de interés turístico con lo que se pueda realizar actividades afines al mismo, generando mayor flujo de turistas.

Para evaluar el potencial turístico de una zona es necesario realizar un análisis enfocado en determinar la capacidad de desarrollo del turismo tomando en cuenta los recursos turísticos y atracciones principales, identificando las actividades turísticas se puedan ejecutar. Esto genera una idea clara de lo que se puede aprovechar permitiendo el impulso de nuevos proyectos turísticos.

2.5. Recursos turísticos

Rojo & Martínez (2013), (Guerra 2007) coinciden en que los recursos turísticos vienen a ser aquellos elementos naturales que tiene la cualidad de atraer el turista y motivar su viaje para conocer un determinado sitio con interés turístico. La motivación de los turistas a visitar

atractivos naturales radica principalmente en lo versátiles que son, debido a que ofrecen una gran variedad de actividades que se pueden realizar y disfrutar.

Mientras que para Catillo H. en su obra Módulo Turismo Aula Senior (2012) Todo elemento natural, toda actividad humana o resultado de la misma que puede generar un desplazamiento por motivos, esencialmente, de ocio.

Los recursos turísticos son todos los recursos naturales y culturales de una región los cuales permiten al visitante nuevas experiencias con el disfrute de la naturaleza y las diferentes actividades que se pueden realizar, además del conocimiento de las costumbres, tradiciones y del deleite de la gastronomía típica del sector. Mediante estos recursos se genera la actividad turística lo que permite fortalecer los productos generados por las entidades que realizan esta actividad.

Los recursos turísticos que tiene una zona ya sean recursos naturales o culturales son los que marcan la diferencia sobre otro sitio haciendo de este lugar atractivo para el visitante. Es significativo señalar que los recursos pueden existir en todas las regiones de un país pero es de gran importancia que estos sean aprovechados y explotados de una manera sustentable.

2.5.1. Recursos Naturales

Según la página web www.definicionabc.com/geografia/recursos-naturales.php define a los recursos naturales bienes que pueden obtenerse de la naturaleza sin mediar la intervención de la mano del hombre. Estos tienen una influencia positiva en la economía al ayudar a su desarrollo y satisfacer necesidades de la población.

“Recursos naturales son aquellos elementos materiales y servicios, proporcionados por la naturaleza que son valiosos para la sociedad por su contribución al bienestar y desarrollo de forma directa o indirecta, la materia prima son: los minerales, alimentos, bosques, entre otros”. Así lo menciona Aysén, (2011).

Es indispensable reconocer que los recursos naturales son de gran importancia en la actividad turística ya que estos forman parte del producto turístico y en ellos se puede realizar diversas actividades por los visitantes o por los mismos pobladores del sector, además son vitales para el ser humano y por lo tanto deben ser protegidos por los mismos individuos que los consumen diariamente, más aun por las entidades y personas que realizan el turismo ya que estos son el principal recursos turísticos donde se desenvuelve la actividad.

Además de esto Los recursos naturales son extendidamente valorados por ello y porque contribuyen ciertamente al bienestar y el desarrollo de diferentes productos necesarios para la vida, es decir son de gran importancia para el desarrollo nacional, regional o local

2.5.1.1. Recursos naturales renovables

Tal y como menciona Viscardo (2012) señala que: “son aquellos que a pesar de ser explotados racionalmente y convertidos en riquezas no se agotan y se recuperan”. Párr. 1

Para Navarro (2016) en su tesis de turismo denominada “Estudio del Potencialidades Turísticas del cantón Sucumbíos, provincia de Sucumbíos, para el diseño de un catálogo turístico digital” menciona que los recursos naturales renovables son aquellos que se pueden restaurar mediante proceso natural y, que utilizamos racionalmente no se pueden agotar. Ejemplo: agua, suelo. (p. 22)

Los recursos naturales renovables (RRNN) como se lo mencionan los autores anteriormente deben de ser aprovechados racionalmente sin afectar las condiciones naturales de sus ecosistemas, el agotamiento o falta de riqueza dependerá estrechamente sin duda de la utilidad que se les dé como también de la forma en que se lo haga, además de esto los RRNN son la principal fortaleza y potencial para el aprovechamiento turístico y alternativa económica de sus habitantes. Estos recursos renovables de alguna manera podríamos calificarlos como eternos dado que es muy difícil que se agoten con el transcurrir del tiempo.

Sin embargo la existencia o degradación de los RRNN dependerán mucho del manejo y utilidad que las poblaciones obtengan, el aprovechamiento racional garantizará sin duda beneficios ecosistémicos a largo plazo y para las futuras generaciones.

2.5.1.2. Recursos naturales no renovables

Viscardo (2012) menciona que: “son recursos agotables, ya que una vez extraídos para su utilización, se va disminuyendo la fuente o stock natural de los mismos”. párr. 2

Para Navarro (2016) en su tesis de turismo denominada “Estudio del Potencialidades Turísticas del cantón Sucumbíos, provincia de Sucumbíos, para el diseño de un catálogo turístico digital” menciona que son aquellos recursos que se encuentran en una cantidad limitada en la naturaleza y que consumidos desmedidamente pueden provocar su desaparición. No se pueden producir o crear, por lo que es necesario su conservación y uso controlado. (Pag.23)

Según los autores anteriormente mencionados los recurso naturales no renovables son aquellos que pueden agotarse ya que existen en cantidades fijas o son consumidos mucho más rápido de lo que la naturaleza puede recrearlos.

Para la actividad turística es de vital importancia que estos recursos sean conservados de forma natural en su sitio y que si son aprovechados por el hombre sean de la manera más amigable con el ambiente. Sin bien es cierto que la economía del país y su modelo económico depende mucho de estos recursos pero también es importante mencionar que existen alternativas económicas que no degradan el entorno natural como lo es el turismo.

2.5.1.3. Recursos Naturales inagotables

Zuka (2009) “Son aquellos que no se agotan, sin importar la cantidad de actividades productivas que el ser humano realice con ellos, como, por ejemplo: la luz solar, la energía de las olas del mar y del viento”. Parr. 4

Así también lo menciona Navarro (2016) en su tesis de turismo denominada “Estudio del Potencialidades Turísticas del cantón Sucumbíos, provincia de Sucumbíos, para el diseño de un catálogo turístico digital” menciona que este tipo de recursos no se terminan y siguen existiendo en cantidades enormes, y que se mantienen a pesar de las actividades humanas. Estos recursos los podemos encontrar en cualquier parte, ya sea la luz del sol, las olas, el viento y el mar. Se puede hacer uso ilimitado de estos debido a su cualidad de inagotable. Además del nombre inagotables también se los conoce como recursos perpetuos. (24).

Este tipo de recursos son inagotables es decir no tiene fecha de caducidad o no se desgatan por el uso de los seres humanos. La importancia de la utilidad de estos radica en la generación de energías limpias que son aprovechadas por el hombre para su existencia, es imperativo que se desarrollen políticas nacionales sobre el diseño de estos mecanismos de desarrollo limpio (MDL) para la reducción de gases de efecto invernadero (GEI).

2.6. Biodiversidad

Para Navarro (2016) en su tesis de turismo denominada “Estudio del Potencialidades Turísticas del cantón Sucumbíos, provincia de Sucumbíos, para el diseño de un catálogo turístico digital” menciona que la biodiversidad es la variedad de especies que se encuentran en un lugar determinado y se relacionan entre sí. La diversidad cumple un papel fundamental para el turismo, la flora y fauna son el motivo del flujo de turistas que llegan a una determinada zona para poder apreciar de cerca sus características en su estado natural.

La biodiversidad es considerada como la diversidad biológica donde abarca distintas especies ya sean plantas, animales, que viven en un determinado espacio. La biodiversidad de una zona depende a la variabilidad genética y las condiciones de los ecosistemas que forma parte estas especies. También incluye los procesos ecológicos y evolutivos que se dan a nivel de genes, especies, ecosistemas y paisajes. Es decir biodiversidad es la suma de ecosistemas, especies y genes en un determinado lugar o región

En el área turística la biodiversidad es fundamental para considerar a un espacio como un producto turístico ya que de las cualidades naturales se permite el desarrollo de actividades de la misma índole.

Cabe indicar que la biodiversidad es uno de los potenciales y recursos estratégicos más importantes de nuestro país para su desarrollo, si bien es cierto somos uno de los países más megadiversos del planeta pero lamentablemente aún esta biodiversidad está siendo degradada en algunos casos y en otros no es aprovechada adecuadamente o no está valorada económicamente a pesar de que la humanidad depende de su existencia.

2.6.1. Flora

BOLÒS O., (2012), *Botánica y Geografía, Memoria.*, Real Academia, Ciencias, Barcelona menciona:

“La Flora: es el conjunto de especies vegetales que pueblan un territorio o una región geográfica, consideradas desde el punto de vista sistemático. La flora será rica o pobre según que la región geográfica considerada posea muchas especies vegetales o escaso número de ellas. El conjunto de flora es de muy variable amplitud, según el punto de vista desde el que se considere. Así, se puede hablar de flora de un país determinado” (p.143).

Mientras que Altieri (2013), es el conjunto de especies vegetales que se pueden encontrar en una región geográfica, que son propias de un periodo geológico o que habitan en un ecosistema determinado. La flora atiende al número de especies mientras que la vegetación hace referencia a la distribución de las especies y a la importancia relativa, por número de individuos y tamaño, de cada una de ellas.

Amestoy (2013), menciona que la flora es el conjunto de especies vegetales que pueblan un territorio o una región geográfica, consideradas desde el punto de vista sistemático. La flora será rica o pobre según que la región geográfica considerada posea muchas especies vegetales o escaso número de ellas. El conjunto de flora es de muy variable amplitud, según

el punto de vista desde el que se considere. Así, se puede hablar de flora de un país determinado. (p.143).

Los autores concuerdan que la flora es un conjunto de especies vegetales que se determina según la zona donde estas estén ubicadas. Para la realización del turismo es vital conocer el tipo de vegetación que cuenta la zona a ejecutarse el turismo ya que esto permite formar un producto y detallar las cualidades que tiene la zona, para así promocionar el producto turístico a los posibles visitantes. Además un uso adecuado de estas especies vegetales permitirá la conservación y aprovechamiento de las mismas.

Uno de los recursos naturales mejor conservados dentro de la Cordillera de Virgen negra en su flora silvestre, misma que ha sido producto de varias investigaciones de tipo científico y también de inventarios florísticos por parte de investigadores nacionales como extranjeros lo que ha determinado su gran variabilidad en especies como también en ecosistemas.

Además de esta gran variedad, la flora de la Virgen Negra ofrece varios beneficios ambientales, entre los más importantes se menciona: la captura de Carbono, retención de agua, hábitat y aprovisionamiento de alimento de especies silvestres de fauna y la purificación del aire, una de las especies principales de este tipo es el Frailejón como representante del páramo y el encino como ejemplo del bosque nativo dos de los ecosistemas principales del sector.

También es importante mencionar que la flora nativa de un lugar va relacionada con la riqueza del conocimiento ancestral ya que muchas de las plantas tienen propiedades medicinales y son utilizadas para la medicina tradicional, existiendo un gran significado su protección y conservación además de que muchas especies están aún sin descubrir.

2.6.2. Fauna

Para Caicedo en su tesis de turismo denominada “Estudio de las potencialidades turísticas de la comunidad San Antonio, parroquia San Lorenzo, cantón San Lorenzo, provincia esmeraldas. Propuesta alternativa de desarrollo turístico” menciona que la fauna es el

conjunto de especies animales que habitan en una región geográfica, que son propias de un período geológico. Ésta depende tanto de factores abióticos como factores bióticos. Entre éstos sobresalen las relaciones posibles de competencia o de depredación entre las especies. Los animales suelen ser sensibles a las perturbaciones que alteran su hábitat; por ello, un cambio en la fauna de un ecosistema indica una alteración en uno o varios de los factores de éste. (p. 43- 44).

Fauna es un conjunto de especies animales todo animal que puede desplazarse de un lugar a otro y abarca tanto mamíferos, aves, reptiles, anfibios y peces y se ha convertido en muchos países del mundo en un recurso de gran importancia desde variados puntos de vista recreacional, educacional y económico, donde el turismo puede aprovechar cada especie para el disfrute y conocimiento de los visitantes o turísticas.

Las especies faunísticas son de gran importancia en la actividad turística en especial las que se encuentra en peligro de desaparecer, claro ejemplo de esto en La Cordillera Virgen Negra aún se puede obtener registros de una especie bandera de importancia como es el Oso de anteojos su presencia en este lugar garantizará la conservación de otras especies de fauna como también de flora por ser dispersadores de semillas.

Además de esto la generación de actividades turísticas en relación a este recurso se ha incrementado en la Cordillera Virgen Negra en los últimos años, una de la más importante es la realización de festivales y conteos de aves y el de tipo científico para el monitoreo de especies.

2.7. Atractivos Turísticos Naturales

Los atractivos turísticos naturales son elementos que existen en la naturaleza, los cuales cuentan con un encanto especial y además son motivo de visita ya sea por estudio o por recreación.

Los atractivos naturales de la Cordillera Virgen Negra en su conjunto son el potencial más importante, no solo por los bienes y servicios ambientales que ofrece a su población sino

también por la necesidad que tiene la parroquia en el establecimiento de alternativas económicas locales en base a su aprovechamiento, lamentablemente existen aún limitaciones en su difusión y conocimiento de su gente.

2.7.1. Paisajes

Para Navarro (2016) en su tesis de turismo denominada “Estudio del Potencialidades Turísticas del cantón Sucumbíos, provincia de Sucumbíos, para el diseño de un catálogo turístico digital” menciona que los Paisajes

“Son aquellos lugares naturales privilegiados por su ubicación y belleza característica y única. Los paisajes naturales constituyen cuadros con una rica composición de elementos bióticos y abióticos que muestran la esencia de un lugar específico. Es una atracción para los turistas, especialmente los que buscan encontrar lugares con grandes cualidades y gran belleza estética para realizar fotografía y camping.” (p: 28)

Son áreas naturales con una ubicación privilegiada en la cual se recrea una belleza paisajística única que da un encanto especial al lugar turístico en el cual permite al turista del disfrute de estos parajes naturales, promoviendo la fotografía o realización de actividades de descanso en donde el visitante disfrute de la escena del paisaje.

El turista puede disfrutar visualmente de estos lugares y deleitarse con su hermosura y tranquilidad. En la parroquia El Carmelo y en la Cordillera Virgen negra existen paisajes naturales de gran importancia y que actualmente se están desarrollando como atractivos turísticos que motiven el viaje de las personas a estos lugares.

2.7.2. Cascadas

(ECURED, 2015) “es un lugar donde el agua fluye rápidamente perdiendo elevación mientras discurre por una región con fuerte desnivel o por un acantilado”. Párr. 1

Las cascadas fundamentalmente son caídas de agua de cierto nivel de altura causado por un brusco cambio de terreno por lo que este fenómeno natural es considerado de gran potencial en el turismo ya que por medio este atractivo se pueden realizar varias actividades como es cayoning.

Se puede decir que las cascadas que nacen en la Cordillera Virgen Negra, tienen gran significancia en sus habitantes, sus grandes caídas de agua generan atracción y encanto a sus habitantes y a las personas que visitan el sector, su aprovechamiento en relación al turismo dependerá del manejo que se le brinde a este recurso. Además su caudal mantiene un servicio ambiental importante como su uso para el consumo humano y el riego para actividades productivas.

2.7.3. Bosques

Para Navarro (2016) en su tesis de turismo denominada “Estudio del Potencialidades Turísticas del cantón Sucumbíos, provincia de Sucumbíos, para el diseño de un catálogo turístico digital menciona que “Los bosques son aquellas superficies que están cubiertas por grandes extensiones de árboles y plantas. Los bosques cubren una gran cantidad de territorio en todo el planeta y es lugar donde se encuentra vida animal y vegetal” (pag.31).

Los bosques de mayor importancia radica en los nativos por sus grandes beneficios y servicios ambientales que ofrece a su población como la captura de carbono, purificación del aire y sus usos como bienes es decir en la obtención de leña o madera para la construcción, lamentablemente existen presiones antrópicas sobre este recurso como la deforestación y avance de la frontera agrícola.

Para el área turística los bosques son un gran potencial ya que en ellos se puede generar varias actividades como excursiones, camping, observación de aves, animales y plantas permitiendo una interacción con estos recursos naturales; además de salvaguardar estas áreas verdes con una conciencia ambiental que busca no dañar los ecosistemas de estas áreas.

2.7.4. Montañas

Para Navarro (2016) en su tesis de turismo denominada “Estudio del Potencialidades Turísticas del cantón Sucumbíos, provincia de Sucumbíos, para el diseño de un catálogo turístico digital menciona que “Las montañas constituyen aquellas elevaciones de origen natural que tuvieron su origen de la mano con los volcanes. Estas elevaciones brindan a los turistas una experiencia inigualable y una vista hermosa. La actividad turística enfocada al montañismo es muy practicada por turistas nacionales y extranjeros que buscan una realizar algo diferente con un grado de adrenalina y diversión”.(Pág. 33)

Las montañas de la Virgen Negra ofrecen variedad de paisajes y encantos como también son de gran importancia ya que a más de ser lugares estratégicos de observación como miradores son fuente para el desarrollo de actividades turísticas como el montañismo y turismo de aventura

2.7.5. Páramos

(Pedroza Florez, 2013) “son regiones sometidas a bruscos cambios; son frías y húmedas, generalmente cubiertas de niebla o sujetas a constantes precipitaciones y a fuertes vientos...” pár. 4.

El páramo son los ecosistemas más frágiles del mundo, por lo cual su importancia radica en su conservación ya que de ellos se obtienen diferentes servicios ecosistémicos como la captura de carbono, retención de humedad y uno de los más importantes la generación de fuentes de agua para las poblaciones locales.

2.8. Modelo estratégico

El modelo estratégico genera lineamientos bases que permite direccionar pautas claras en donde se genere un solución a diferentes problemáticas ya sean ambientales, económicas y sociales.

El desarrollo de un modelo estratégico de turismo sustentable genera lineamientos para realización del turismo en zonas naturales protegiendo las características ecológicas más significativas de la zona, conservando todos los recursos existentes y mediante la realización de actividades turísticas benefician directamente a los habitantes de las poblaciones cercanas mejorando la calidad de vida impulsando nuevas plazas de trabajo, generando mejor ingresos económicos.

2.9. Turismo Sustentable

La Organización Mundial de Turismo (2016), define al turismo sustentable de la siguiente manera: “El turismo que tiene plenamente en cuenta las repercusiones actuales y futuras, económicas, sociales y medioambientales para satisfacer las necesidades de los visitantes, de la industria, del entorno y de las comunidades anfitrionas”

Las actividades turísticas a ser desarrolladas dentro de la Cordillera Virgen Negra deberán ser manejadas sustentablemente es decir con equilibrio y armonía entre los aspectos social, económico y la parte ambiental, con esto se logrará que tanto los habitantes de la parroquia de El Carmelo y sus futuras generaciones, como también las personas que visiten este sector puedan disfrutar de su entorno natural, aprovechar las potencialidades que ofrece la misma sin causar perturbaciones que afecten los recursos naturales.

Con esto se garantizará la conservación de la biodiversidad existente en la Cordillera Virgen Negra, su flora y fauna silvestre como también de los servicios ecosistémicos que brinda a su población como el recurso hídrico para consumo humano y para riego.

2.9.1. Desarrollo del turismo sustentable

El desarrollo de turismo sustentable se basa en tres dimensiones las cuales permiten un adecuado uso de recursos naturales.

2.9.1.1. Dimensión ecológica.

Como elemento fundamental del desarrollo turístico manteniendo los procesos ecológicos esenciales y ayudando a conservar los recursos naturales y diversidad biológica. Esta dimensión está constituida por las formaciones físicas y biológicas que tienen valor excepcional desde el punto de vista turístico, estético o científico. Aquí se considera el hábitat de especies animales, vegetales que tengan un valor excepcional para el turismo científico, ecoturismo, turismo de campo, turismo alternativo, turismo de naturaleza y otros.

2.9.1.2. Dimensión económica

Asegura las actividades económicas viables a largo plazo en beneficio de la población del área de acción como: oportunidad de empleo y obtención de ingresos producto de la actividad turística. Los prestadores de servicios turísticos pueden ser personas naturales u organizaciones que proporcionen, intermedie o contrate con el turista la prestación de servicios

2.9.1.3. Dimensión socio-cultural.

Tiene relación con las actividades socioculturales de las comunidades que se encuentran en el entorno del área natural (Cordillera Virgen Negra), sus valores, tradiciones, gastronomía que contribuya al entretenimiento de los potenciales turistas que lleguen al sitio

CAPÍTULO III

3. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

3.1. Tipos de Investigación

La presente investigación se basa en:

3.1.1. Investigación de Campo

Para Fidias, G. (2012): “La investigación de campo es aquella que consiste en la recolección de todos directamente de los sujetos investigados, o de la realidad donde ocurren los hechos (datos primarios), sin manipular o controlar variables alguna, es decir, el investigador obtiene la información pero no altera las condiciones existentes”. (p. 33).

Al emplear este tipo de investigación se podrá observar la problemática existente mediante una observación directa, recolectando información útil la cual permite reconocer las potencialidades turísticas naturales direccionando el desarrollo del turismo en la Cordillera Virgen Negra mediante estrategias sustentables.

3.1.2. Investigación Documental

Para Posso M. (2013): “Es aquella investigación que se utiliza para recoger y analizar información secundaria contenida en diversas fuentes bibliográficas; es decir, se apoya en las consultas análisis y crítica de documentos. Estas investigaciones pueden realizarse de forma independiente o como parte constitutiva de otro tipo de investigaciones, teniendo su aplicación más latente en 61 áreas como la filosófica, lógica, historia, literatura etc”. (p. 20).

La aplicación de este tipo de investigación será mediante el análisis de conceptos fundamentales en la búsqueda de libros, ensayos científicos, revistas sobre el área turística lo

cual permite estructurar las bases teóricas del documento. Dentro de esta investigación se revisará bibliografía en relación a estudios y publicaciones realizadas anteriormente en este sector que servirán como referencia y apoyo para el fortalecimiento del plan de trabajo.

3.1.3. Investigación Descriptiva

Amador (2012) "...aquella que reseña las características o rasgos de la situación o fenómeno objeto. Sirven para explicar las características más importantes del fenómeno que se va a estudiar en lo que respecta a su aparición, frecuencia y desarrollo de la investigación descriptiva..." Párr. 1.

La investigación descriptiva caracteriza los recursos naturales sobresaliente de la Cordillera Virgen Negra los cuales se pueden convertir en potencialidades para el desarrollo del turismo además permite conocer actividades generales que realizan los habitantes de la zona y como esto afecta al progreso de la actividad, igualmente describir costumbres, tradiciones que existen la Parroquia.

3.2. Métodos

3.2.1. Observación

Según la página web http://www.ugr.es/~rescate/practicum/el_m_todo_de_observaci_n.htm menciona que la observación consiste en saber seleccionar aquello que queremos analizar. Se suele decir que "Saber observar es saber seleccionar". Para la observación lo primero es plantear previamente qué es lo que interesa observar. En definitiva haber seleccionado un objetivo claro de observación.

La observación directa lleva a descubrir la problemática que existe en la zona recolectando datos de mayor importancia lo que permite analizarlos e identificar una posible solución al problema existente. Este método investigativo es importante en la realización del presente trabajo.

3.2.2. Deductivo

El método deductivo según el autor Jara (2013) “Es particularizar a un individuo un hecho o fenómeno generalizado presente en el comportamiento de la población. En forma sencilla, es ir de lo general a lo particular, es concluir que un individuo se comporta como se comporta el universo del cual es parte.” (pág. 18).

El análisis de la información general obtenida de la Cordillera de la Virgen negra y de la parroquia, permitirá profundizar en el tema, es decir que con toda información generada y real se buscará solucionar el problema planteado.

3.2.3. Inductivo

El método inductivo según el autor Salcido (2013), menciona que “es un razonamiento que analiza una porción de un todo; parte de lo particular a lo general. Va de lo individual a lo universal”. Párr. 11

Dentro del proceso de investigación, la deducción es parte importante ya que parte de la observación directa es decir de la problemática existente y de lo que está ocurriendo actualmente en la Cordillera de la Virgen Negra y sus comunidades, con esto se genera un profundo análisis de los hechos y datos yendo de lo particular a conclusiones generales es decir de cómo se relaciona la problemática con su entorno.

3.2.4. Estadístico

Para Posso, M. (2013): “Para trata de recopilar los datos de una muestra que se quiera analizar, recoger uno por uno todos los datos, de peso, de edad, de notas escolares, de dinero, de gasto etc. etc. La muestra que se utilice, conocer como se ha recogido, que se ha tenido en cuenta, y después encontrar el valor del intervalo que se va a aplicar, y los datos, como son el recuento, la frecuencia absoluta, relativa las acumuladas etc. y después obtener los datos como la media, la mediana, la desviación media, la típica, la varianza, el índice densimetría y un largo etc. La estadística es una ciencia multidisciplinar que si está convenientemente

aplicada sin intereses de ningún tipo puede servir como condicionante a las decisiones de todo tipo para mejorar ciertos aspectos en el ámbito humano”. (p. 85).

El método estadístico permite mediante una base numérica obtener una muestra de una población específica de la parroquia estudiada quienes generan información clave que ayuda a un análisis de valores reales mediante porcentajes estadísticos.

3.3. Técnicas

3.3.1. Entrevista

Abril, V. (2012), “Es una técnica para obtener datos que consiste en un diálogo entre dos personas: El entrevistador “investigador” y el entrevistado; se utiliza con el fin de obtener información de parte de este, que es, por lo general, una persona entendida en la materia de investigación. La entrevista es una técnica muy antigua, pues ha sido utilizada desde hace mucho en psicología y, desde su notable desarrollo, en sociología y en educación”. (p. 14).

La entrevista es la técnica que se utiliza para recolectar información de algunos integrantes de la parroquia quienes procederán a responder un cierto número de preguntas relacionadas a la investigación y quienes darán a conocer sus puntos de vista sobre lo investigado.

3.3.2. Encuesta

Abril, V. (2012), “La encuesta es una técnica que al igual que la observación está destinada a recopilar información; de ahí que no debemos ver a estas técnicas como competidoras, sino más bien como complementarias, que el investigador combinará en función del tipo de estudio que se propone realizar”. (p. 15).

Mediante la técnica de la encuesta se establecerán preguntas escritas y debidamente organizadas para recolectar información de los moradores de la parroquia quienes describirán

actividades o hechos de área de estudio. Este método se aplica a un porcentaje seleccionado de pobladores de ciertas características.

3.3.3. Cuestionario

Abril, V. (2012), sostiene que: “El cuestionario es el conjunto de preguntas, preparadas cuidadosamente, sobre los hechos y aspectos que interesan en una investigación, para que sea contestado por la población o su muestra” (p. 15).

El cuestionario se basara en preguntas afines al tema que puedan proporcionar información clara a la investigación mediante la ayuda de una población determinada.

3.4. Población

Para Tamayo (2013), la población es:

Totalidad de un fenómeno de estudio, incluye la totalidad de unidades de análisis o entidades de población que integran dicho fenómeno y que debe cuantificarse para un determinado estudio integrando un conjunto N de entidades que participan de una determinada característica... (p.180)

La población se la determina mediante una muestra seleccionada en base a una formula estadística con la que se accederá a realizar la encuesta.

Según el Plan de Ordenamiento Territorial y el INEC, VII censo, 2010 existe entre hombres y mujeres una población de 2789.

Las encuestas estarán dirigidas a hombres y mujeres de 20 años hasta 65 años de edad de la Parroquia El Carmelo siendo 1002 mujeres y 1500 hombres, según el plan de desarrollo existe 782 habitantes entre edades anteriormente mencionadas.

Muestra

Para el cálculo de muestra se dispone de la siguiente formula:

$$n = \frac{N \cdot p \cdot q}{(N-1) \left(\frac{e}{z} \right)^2 + (p \cdot q)}$$

n= Tamaño de muestra

N= Universo o Población

p= Probabilidad de Ocurrencia

q= Probabilidad de no ocurrencia

e= margen de error

z= Nivel de confianza

$$n = \frac{(782)(0.5)(0.5)}{(782 - 1) \left(\frac{0.08}{1.75} \right)^2 + (0.5 * 0.5)}$$

195.5

$$n = \frac{781 * (0.00208796) + 0.25}{1}$$

$$n = \frac{195.5}{1.88}$$

$$n = 103.98$$

$$n = 103$$

Según la formula anteriormente expuesta las encuestas se realizaron a 103 habitantes de la parroquia El Carmelo.

CAPÍTULO IV

4. ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

4.1. Interpretación de la Encuesta

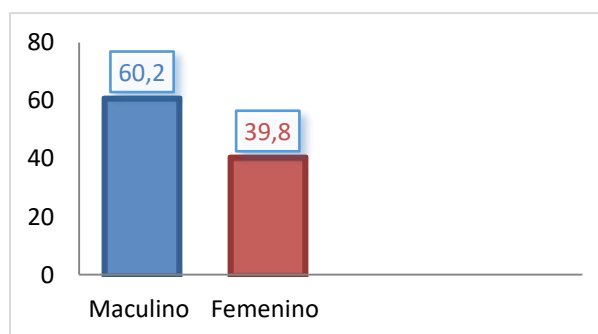
1. Datos Informativos

1.1. Género

Tabla N° 1

Opciones	Frecuencia	Porcentaje
Masculino	62 personas	60,2%
Femenino	41 personas	39,8%
Total	103	100%

Gráfico N° 1



Interpretación de Género

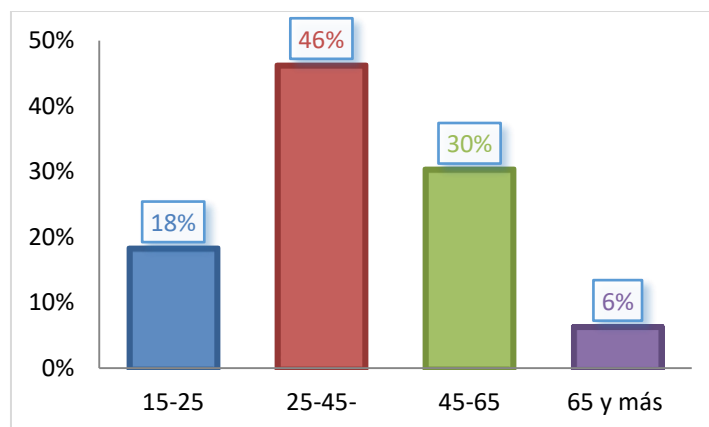
Del total del universo encuestados en la parroquia El Carmelo que representan el total del universo, se desprende más de la mitad que son de género masculino y en un porcentaje menor corresponde género femenino, esto se debe a que la apertura al encuestar fue mayor por parte de los hombres.

1.2. Edad

Tabla N° 2

Opciones	Frecuencia	Porcentaje
15- 25	16 personas	15,5%
26-45	52 personas	50,5%
46-65	26 personas	25,2%
Más de 66	9 personas	8,7%
Total	103	100%

Gráfico N° 2



Interpretación de Edad

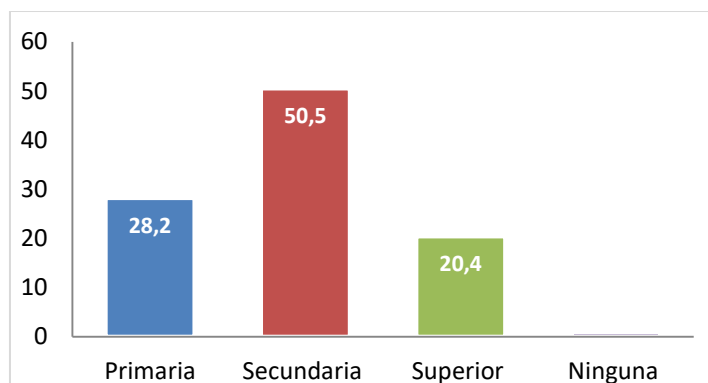
Dentro de la categoría de edad, se encuentra que la población encuestada de la parroquia El Carmelo, está constituida en su mayor parte de personas entre 25 a 45, dejando en segundo lugar a personas de edad adultas de 46 hasta los 65; estos rangos de edad facilitan mayor información de las especies que existen en la Cordillera Virgen Negra y como están siendo tratados los recursos de la misma; mientras que el menor rango que corresponde a personas adultos mayores son los principales fuentes de costumbres y tradiciones del sector.

1.3. Nivel de Instrucción

Tabla N° 3

Opciones	Frecuencia	Porcentaje
Primaria	29 personas	28,15%
Secundaria	52 personas	50,5%
Superior	21 personas	20,4%
Ninguna	1 persona	0,9%
Total	103	100%

Gráfico N° 3



Interpretación de Nivel de Instrucción

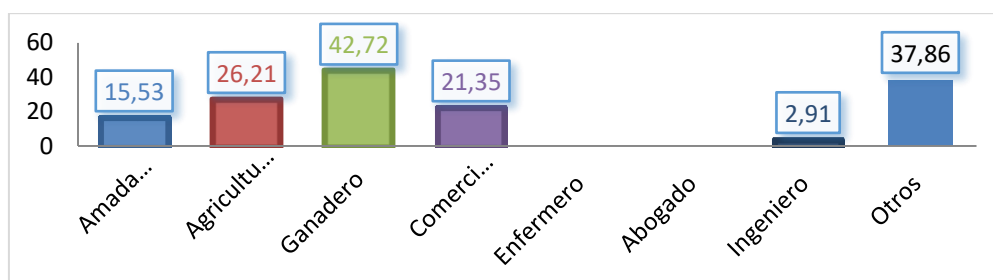
Al analizar el cuadro y el gráfico de referencia se puede identificar que el nivel de instrucción primaria de la parroquia El Carmelo corresponde una cantidad del 28,2% que demuestra que este rango de población tiene conocimientos básicos; mientras que el nivel de instrucción secundaria corresponde a la mitad del total de las encuestas siendo este el mayor nivel de educación lo que permite descubrir que este grupo tiene conocimientos más avanzados los cuales pueden ser de gran ayuda al momento de formar emprendimientos turísticos, al igual que las personas con estudios superiores aportarían con experiencias y conceptos laborables, que permita avanzar con la actividad turística y desarrollo de la parroquia; por último y en una minoría 0,9% de la población que no ha recibido ningún tipo de educación pero no es analfabeta porque tiene conocimiento de lectura y escritura.

1.4. Ocupación

Tabla N° 4

Opciones	Frecuencia	Total	Porcentaje
Amada de Casa	16 personas	103	15.53%
Agricultura	27 personas	103	26.21%
Ganadero	44 personas	103	42.72
Comerciante	22 personas	103	21.35
Enfermero			
Abogado			
Ingeniero	3 personas	103	2.91%
Otros	39 personas	103	37.86 %

Grafico N° 4



Interpretación de Ocupación

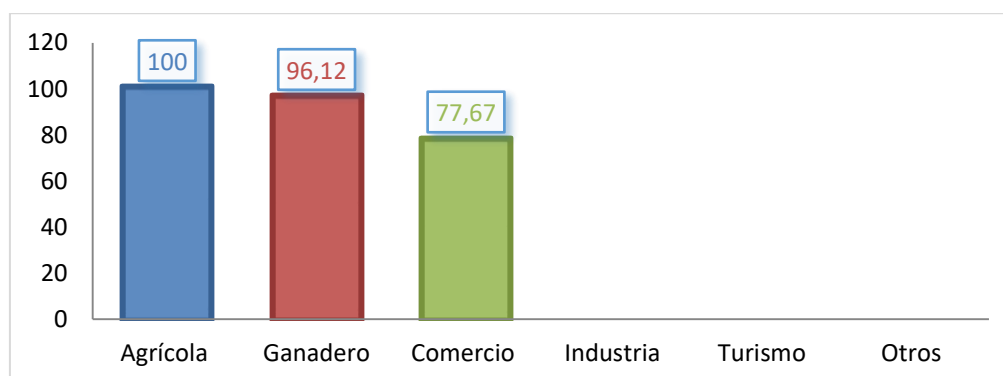
Del total del universo de encuestados, existe un rango minoritario dentro del primer cuartil son amada de casa pero que también se dicen a otras actividades; mientras que el 26.21% se dedican a la agricultura por las favorables condiciones climáticas y de los terrenos que les permiten sembrar papa, choclo, habas entre otros productos; pero la mayor parte de la población se dedica a la ganadería ya que esta actividad productiva permite forjar varios productos derivados de la leche, lo que también es favorable con las áreas verdes que tienen los ganaderos por otro lado una cierta parte se dedican al comercio ya que la parroquia es fronteriza con algunos departamentos de Colombia, por lo cual los moradores tienen diferentes negocios como tiendas, y restaurantes además los días viernes se realiza el mercado donde se ofertan productos agrícolas y ganaderos; mientras que una minoría son ingenieros que laboran en entidades públicas y privadas dentro y fuera del cantón Tulcán y por último en un porcentaje no mayor a la mitad corresponde a las varias ocupaciones de los habitantes de la parroquia como son: choferes, docentes, estudiantes, servidores públicos, empresarios hoteleros, diseñadores gráficos, mecánicos entre otros.

2. De las siguientes opciones señale cuales son las principales actividades productivas de la parroquia.

Tabla N° 5

Opciones	Frecuencia	Total	Porcentaje
Agrícola	103	103	100%
Ganadero	99	103	96,12%
Comercio	80	103	77,67%
Industria			
Turismo			
Otros			

Gráfico N° 5



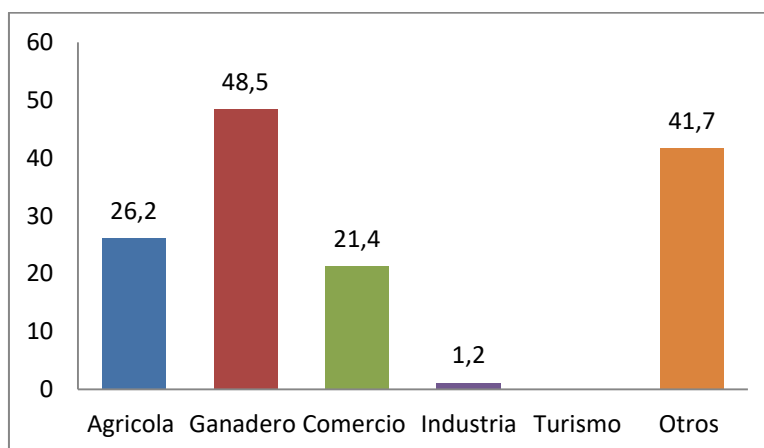
Interpretación de Actividades Productivas

Del total de las personas encuestadas, la población en su mayoría se dedican principalmente a la actividad agrícola por la riqueza de la tierra que posee la parroquia que permite sembrar varios tipos de productos; mientras que en un porcentaje menor sin marcar mucha diferencia sostienen que la ganadería es otra parte de la actividad productiva porque existen varios espacios verdes donde los animales pueden alimentarse además se realizan varios productos derivados de la leche y son ofertados dentro y fuera de la parroquia además indican que el comercio también forma parte de la actividad productiva ya que cuenta con restaurante, tiendas, almacenes de multiproductos y otros.

3. De las siguientes actividades productivas señale a que se dedica Ud. Tabla N° 6

Opciones	Frecuencia	Total	%
Agrícola	27 personas	103	26.2%
Ganadero	50 personas	103	48.5%
Comercio	22 personas	103	21.4%
Industria			
Turismo			
Otros	43 personas	103	41.7%

Gráfico N° 6



Interpretación de actividades a las que se dedican los habitantes

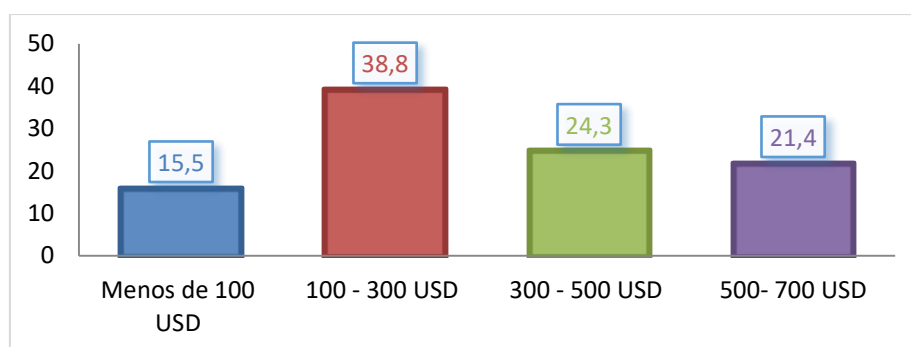
Del total de la población encuestada se desprende un porcentaje mayoritario correspondiente a los habitantes que se dedican a la ganadería como principal fuente de ingresos económicos, seguido por una opción de otros que corresponde a diversas actividades como son estudiar, servidor público, empresarios hoteleros etc...mientras que un rango no mayor a la mitad se dedican al comercio con actividades de restaurantes, tiendas entre otros.

4. Señale cuál es su promedio de ingresos mensuales

Tabla N° 7

Opciones	Frecuencia	Porcentaje
Menos de 100 USD	16 personas	15.5 %
100 a 300 USD	40 personas	38.8 %
300 a 500 USD	25 personas	24.3 %
500 A 700 USD	22 personas	21.4 %
Más de 700 USD	10 personas	9.7 %
Total	103	100%

Grafico N° 7



Interpretación de Ingresos Económicos

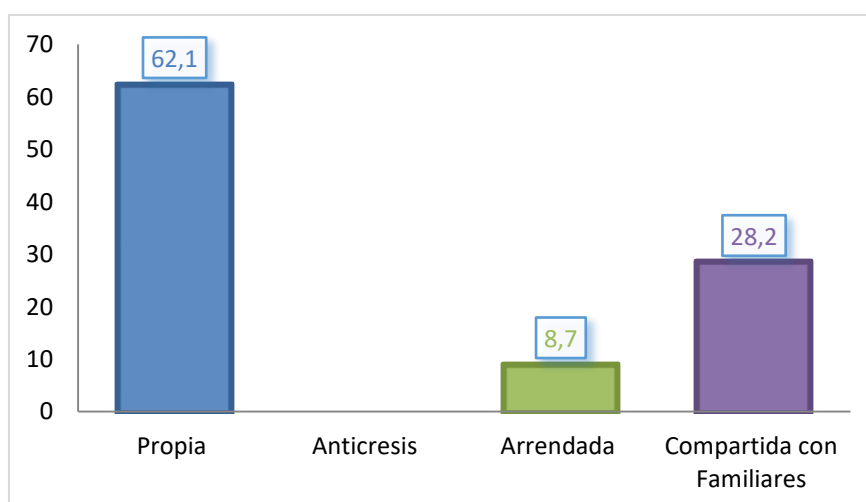
Del total del universo encuestado una minoría percibe un ingreso mensual de menos de 100 USD por lo que son estudiante y en el momento se encuentra estudiando dentro o fuera de la parroquia mientras que un porcentaje mayor a la mitad corresponde a un ingreso entre 100 a 300 dólares personas que cuenta con un salario menos del sueldo básico por otro lado un total menor a la mitad pertenece a los moradores que ganan un mensual entre 300 a 500 USD, los cuales tienen un trabajo definido además existe un 21,4 % que indica que existe un segmento que percibe un sueldo de 500 a 700 USD además el 9,7 % que es el menor rango indica que existen moradores que tienen un sueldo de más 700 USD ya que estos las personas que tienen cargos públicos o privados.

5. De las siguientes opciones señale si la vivienda donde habita es

Tabla N° 8

Opciones	Frecuencia	Porcentaje
Propia	64 personas	62.1 %
Anticresis		
Arrendada	9 personas	8.7 %
Compartida	29 personas	28.2 %
Total	103	100

Gráfico N° 8



Interpretación de Vivienda

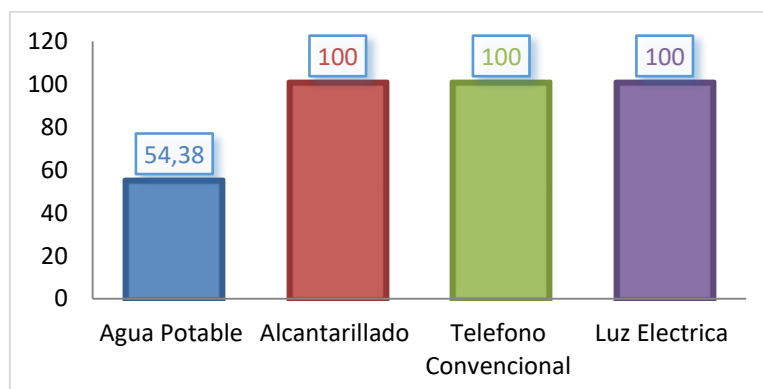
De toda la población encuestada se desprende la mayor parte que está dentro del cuarto cuartil que son personas con casa propia ya que son heredadas por sus familiares mientras que una menor parte supone que ciertas personas arrienda la casa ya que vienen de otros lugares cercanos a la parroquia y por último un 28,2% indica que existe un grupo que prefiere compartir la casa con sus familiares ya que son estudiantes o simplemente prefieren compartir con la familia ya sea materna o paterna.

6. De los siguientes servicios básicos señale con cuales cuenta la parroquia

Tabla N° 9

Opciones	Frecuencia	Total	%
Agua Potable	56 personas	103	54.38%
Alcantarillado	103 personas	103	100%
Teléfono Convencional	103 personas	103	100%
Luz Eléctrica	103 personas	103	100%

Gráfico N° 9



Interpretación de servicios básicos

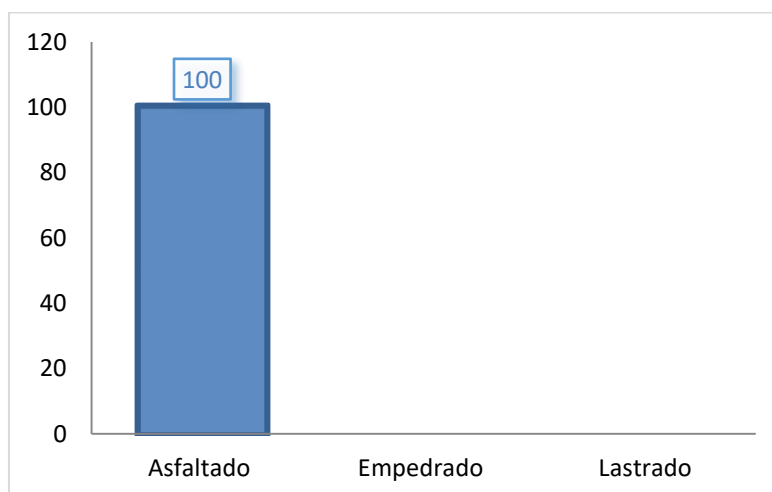
De las siguientes opciones que se puso a consideración el 54.38 % sostiene que en toda la parroquia existe agua potable 3 comunidades y las 4 restantes tiene agua entubada que vienen de las vertientes que existe en la Cordillera Virgen Negra; mientras que el total de los encuestados manifiesta que en toda la parroquia tiene alcantarillado de igual manera que reconoce que la parroquia cuenta con teléfono convencional lo que confirman los habitantes que cuenta con luz eléctrica en toda la parroquia.

7. De las siguientes opciones señale cual es la principal vía de acceso a la Parroquia

Tabla N° 10

Opciones	Frecuencia	Porcentaje
Asfaltado	103 personas	100
Empedrado		
Lastrado		
Total	103	100%

Gráfico N° 10



Interpretación de Vías de Acceso

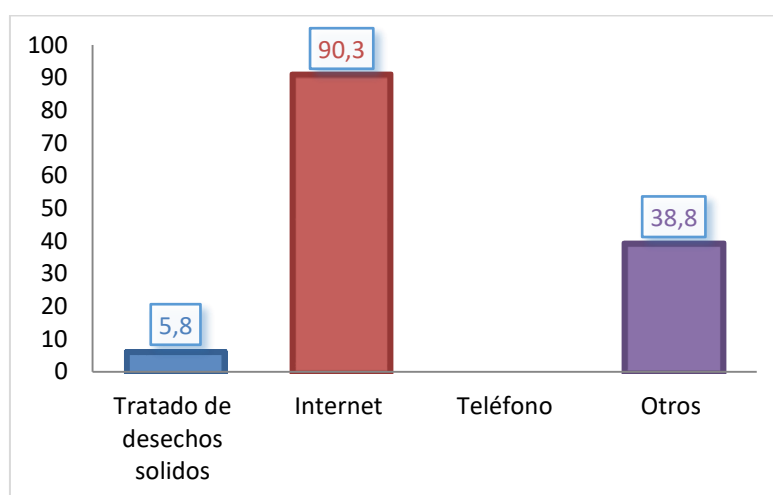
El total de los universo encuestado menciona que la principal vía de acceso a la parroquia es por la vía Julio Andrade la cual se encuentra asfaltada en el 100% lo cual permite un fácil acceso a la zona, permitiendo conocer de los parajes turísticos con los que cuenta el sector.

8. De las siguientes opciones señale con que otros servicios cuenta la Parroquia

Tabla N° 11

Opciones	Frecuencia	Total	%
Tratado de desechos solidos	6 personas	103	5,8%
Internet	93 personas	103	90,3%
Teléfono celular			
Otros	40 personas	103	38,8%

Gráfico N° 11



Interpretación de Servicios Adicionales

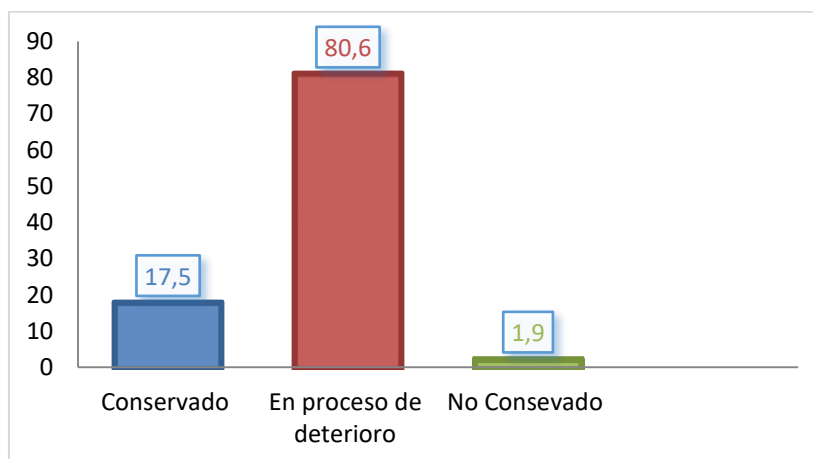
Como se puede observar en la tabla y grafico anteriormente expuesto existe una minoría indica que la parroquia como servicios adicionales cuenta con una planta de tratamiento de desechos sólidos mientras que un porcentaje dentro del cuarto cuartil menciona que existe internet en toda la parroquia lo que indica que los habitantes tiene acceso a información turística o conocimientos generales y una cantidad menor a la mitad corresponde a otros manifiestan que existe señal celular de la compañía telefónica movistar colombiana mas no de compañía telefónica Ecuatoriana también existe recolector de basura los días lunes, miércoles y jueves; además la parroquia cuenta con un UPC y el destacamento militar fronterizo lo que los moradores se siente seguros por resguardo policial y militar las 24 horas del día.

9. Según su criterio el estado de conservación de la Cordillera Virgen Negra es:

Tabla N° 12

Opciones	Frecuencia	Porcentaje
Conservado	18 personas	17.5 %
En proceso de deterioro	83 personas	80.6 %
No conservado	2	1.9%
Total	103	100%

Grafico N° 12



Interpretación del Estado de Conservación de la Cordillera

Del Universo total de encuestados se desprende una cantidad menor al primer cuartil el cual manifiesta que la Cordillera Virgen Negra está en estado de conservación por el cuidado que los dueños (Familia Benavides) está brindando a la zona, mientras que la mayor parte del universo indica que por el avance de los agricultores con los sembríos a la caja de montaña y los pastizales que cada vez van en aumento el sector está en proceso de deterioro perdiendo su flora y fauna por otro lado una minoría manifiesta que esta zona está el deterioro por las razones anteriormente mencionadas.

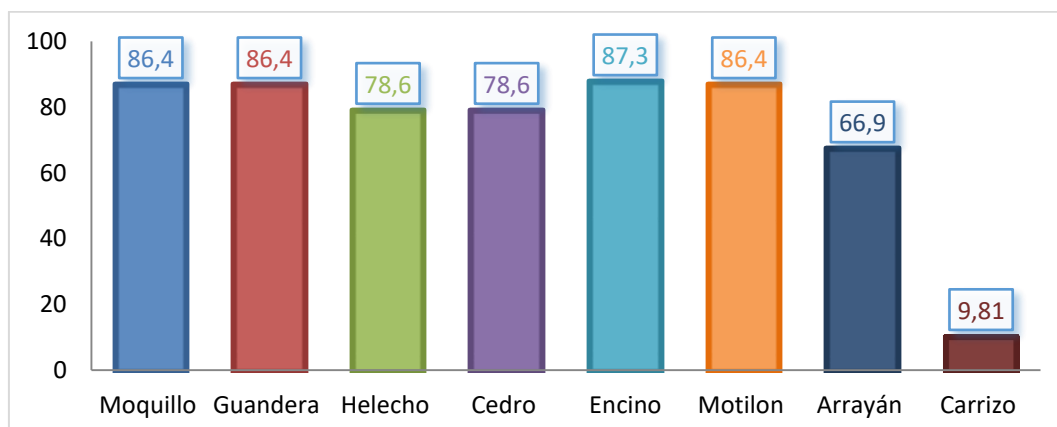
10. Señale con una X los recursos que Ud. Conoce que existen en la Cordillera Virgen Negra.

FLORA

Tabla N° 13

Opciones	Frecuencia	Total	Porcentaje
Moquillo	89 personas	103	86.4%
Guandera	89 personas	103	86.4%
Helecho	81 personas	103	78.6%
Cedro	81 personas	103	78.6%
Encino	90 personas	103	87.3%
Motilón	89 personas	103	86.4%
Arrayan	69 personas	103	66.9%
Carrizo	64 personas	103	62.1%

Gráfico N° 13



Interpretación de Especies de Flora

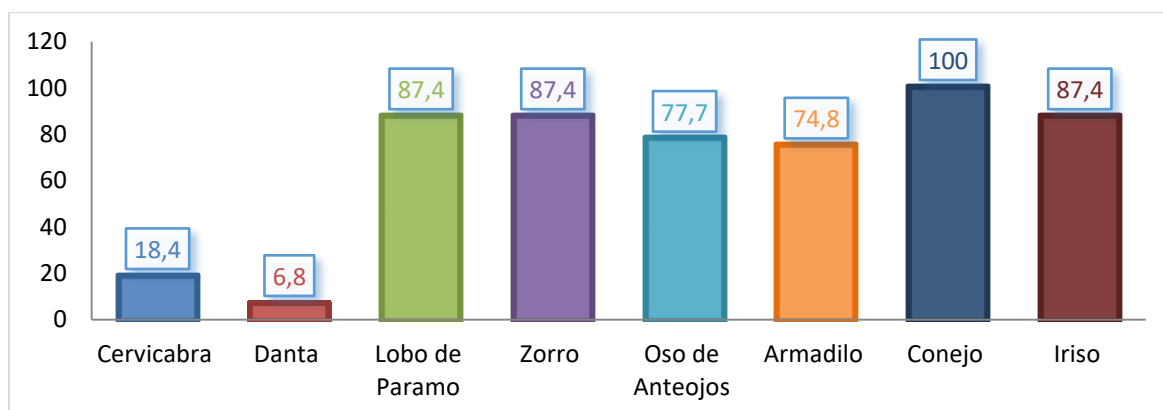
Del total del universo de la población encuestada mencionan en su gran mayoría que la Cordillera Virgen Negra posee moquillo al igual que Guandera, Helecho, Cedro, además del Encino que pertenece al bosque terciario, también existe Motilón, Arrayan y el Carrizo. Esto da a notar que en la Cordillera de la Virgen Negra existe diversidad de flora.

FAUNA

Tabla N° 14

Opciones	Frecuencia	%
Cervicabra o soche enano	19 personas	18.4%
Danta	7 personas	6,8%
Lobo de páramo	90 personas	87.4%
Zorro	90 personas	87.4%
Oso de anteojos u oso andino	80 personas	77.7%
Armadillo	77 personas	74.8%
Conejo	103 persona	100%
Iriso	90 personas	87.4%

Gráfico N° 14



Interpretación de Especies de Fauna

En el tipo de fauna que existe en la Cordillera según lo que los moradores constataron existe: Cervicabra de Monte, Danta, Lobo de Paramo, Zorro, Oso de Anteojos o Andino, Armadillo, Conejo y el Iriso.

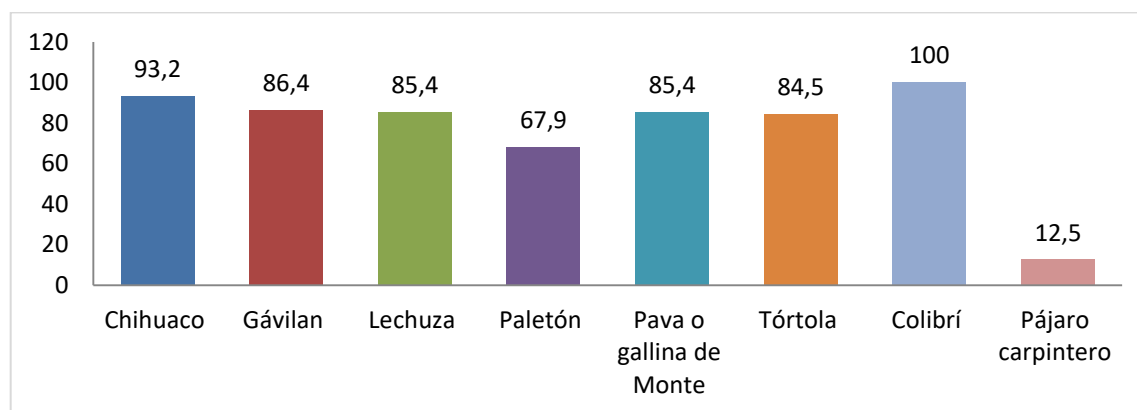
Según los datos anteriores se deduce que existe gran variedad de fauna en la Cordillera Virgen negra para lo cual es indispensable realizar un turismo sostenible donde estos tipos de fauna no corran peligro al realizar la actividad turística.

AVIFAUNA

Tabla N° 15

Opciones	Frecuencia	Porcentaje
Chihuaco	96 personas	93.2%
Gavilán	89 personas	86,4%
Lechuza	88 personas	85.4%
Paletón	70 personas	67.9%
Pava o gallina del monte	88 personas	85.4%
Tórtola	87 personas	84.5%
Colibrí	103 personas	100%
Pájaro Carpintero	89 personas	86.4%

Gráfico N° 15



Interpretación de Especies de Aves

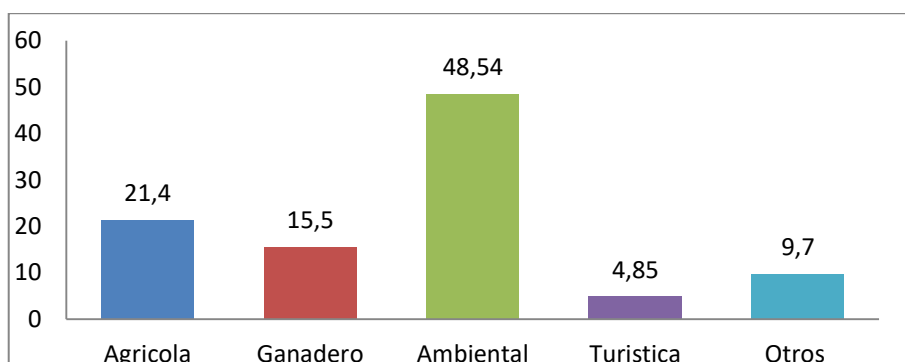
La mayoría de encuestados afirman que existe en la Cordillera de la Virgen Negra avifauna como Chiuaco, Gavilán, Lechuza, Paletón, Pava de Monte, Tórtola, el Colibrí y Pájaro Carpintero. Según los datos anteriores se puede ver la variedad de aves que existen en la Cordillera de la Virgen Negra y el gran potencia para realizar un turismo de observación conociendo las aves mencionadas y descubriendo nuevas especies.

11. La población de la parroquia ha recibido capacitaciones en los siguientes aspectos

Tabla N° 16

Opciones	Frecuencia	%
Agrícola	22 personas	21,4 %
Ganadero	16 personas	15,5 %
Ambiental	50 personas	48,54 %
Turística	5 personas	4,85 %
Otros	10 personas	9,70 %
Total	103	100 %

Gráfico N° 16



Interpretación de Capacitaciones

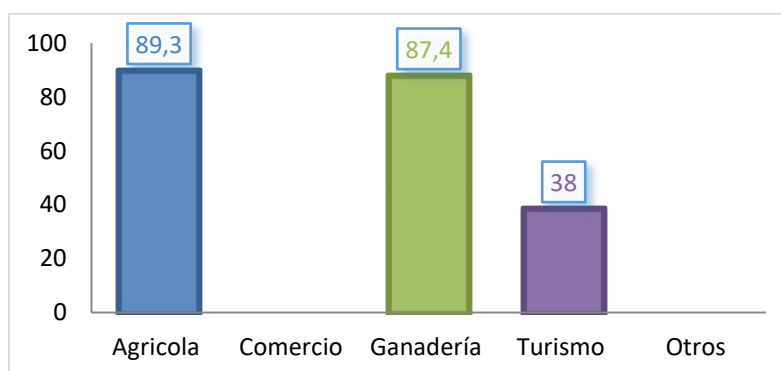
Del total del universo encuestado se desprende un total menor a la cuarta parte mencionando recibido capacitaciones sobre Agricultura ya que es una de las principales actividades productivas de la parroquia mientras que un porcentaje menor es sobre Ganadería ya que parte de la población se dedica a esta actividad como fuente de ingresos económicos, por otro lado un porcentaje menor a la mitad de la población ha recibido capacitación sobre Educación Ambiental ejecutado por el Ministerio del Ambiente y del cual los capacitados obtuvieron un certificado de Promotores Ambientales, mientras que una minoría de la población pertenece a capacitaciones turísticas lo que significa que el conocimiento sobre este tema es escaso y por último una cantidad menor recalca que ninguno de los encuestados menciona que no ha recibido ningún tipo de capacitación.

12. Conoce las actividades que se realizan en la Cordillera de la Virgen Negra.

Tabla N° 17

Opciones	Frecuencia	Total	%
Agrícola	92 personas	103	89.3%
Comercio			
Ganadería	90 personas	103	87.4 %
Turismo	40 personas	103	38.8%
Pesca			
Otros			

Grafico N° 17



Interpretación de Actividades Realizadas en La Cordillera

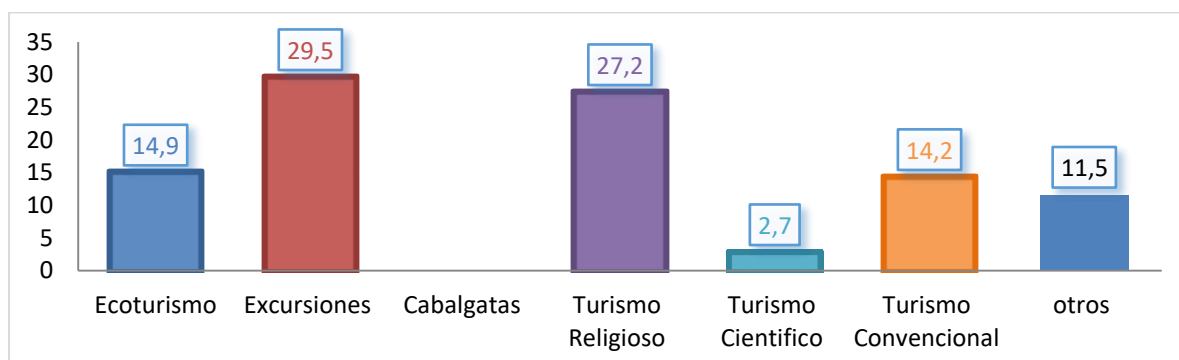
Un porcentaje mayor indican que las actividades que se realizan en la Cordillera de las Virgen negra es la agricultura lo que está destruyendo parte de esta zona ya es los sembríos están avanzando a la ceja de montaña lo que hace que se pierda la flora y fauna migre a otros lugares, mientras que una cantidad similar menciona que la ganadería predomina en la zona causando esta actividad impactos negativos y por ultimo una cantidad considerable mencionan que la zona tiene gran potencial turístico y puede ser aprovechado sustentablemente.

13. Conoce Ud. Que actividades turísticas se realizan en la Cordillera Virgen Negra

Tabla N° 18

Opciones	Frecuencia	Total	%
Ecoturismo	39 personas	103	37.9%
Excursiones	77 personas	103	74.8%
Cabalgatas			
Turismo Religioso	71 personas	103	68.9%
Turismo Científico	7 personas	103	6.8%
Turismo Convencional	37 personas	103	35.9%
Otros	30 personas	103	29.1%

Gráfico N° 18



Interpretación de Actividades Turísticas

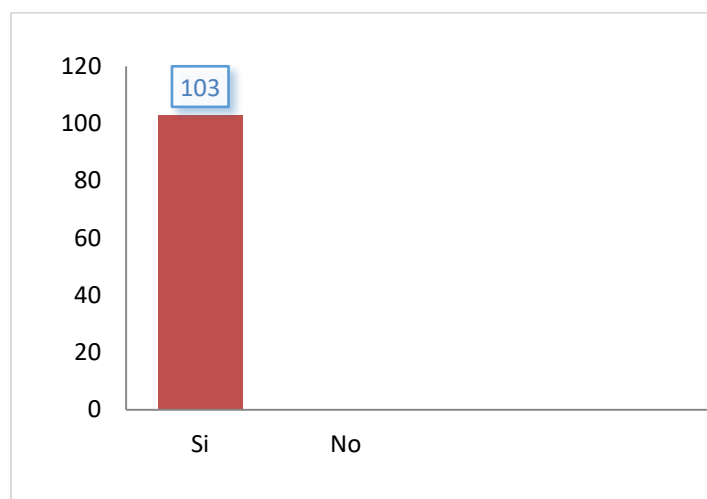
Las actividades turísticas que actualmente se realizan en la Cordillera de la Virgen Negra y lo que los encuestados mencionan es que una parte no mayor a la mitad se realiza Ecoturismo donde los moradores y estudiantes del plantel educativo de la parroquia realizan este tipo de turismo conociendo las plantas y animales que existen en el sector mientras que un porcentaje dentro del tercer cuartil hacen Excursiones con los estudiantes de mismo centro educativo por otro lado el 68.9% corresponde a un turismo religioso ya que en la cima de la montaña esta estampada en una roca la imagen de la Virgen Protectora de la flora y fauna como la denominaron los moradores, una minoría corresponde a la realización de turismo científico ya que se ha realizado un estudio de plantas y animales nativos, además el 35.9% al turismo convencional y el 29.1% que corresponde a otros en el que los encuestados menciona que se puede realizar Aviturismo por la diversidad de aves que la zona tiene.

14. Cree Ud. Que es importante el desarrollo de la actividad turística en la parroquia.

Tabla N° 19

Opciones	Frecuencia	Porcentaje
Si	103	103
No		
Total	103	100%

Gráfico N° 19



Interpretación de la Actividad Turísticas

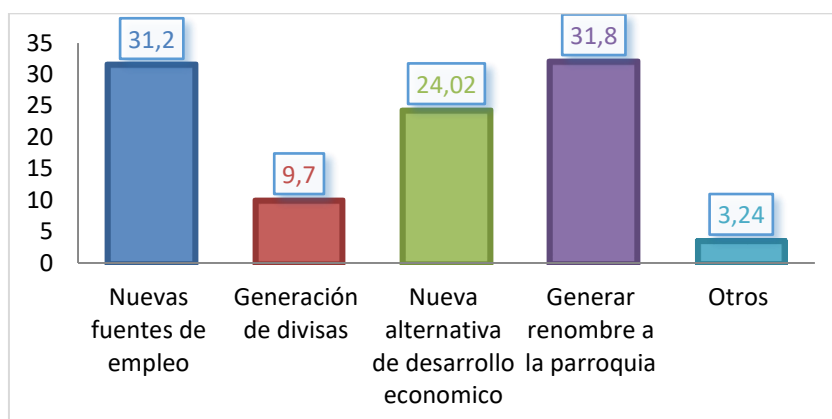
Del total de las personas encuestadas han mencionado que es importante realizar turismo en la parroquia ya que este implica nuevas plazas de trabajo y un reconocimiento de la parroquia ya que cuenta con varios recursos naturales y culturales lo que implica la creación de proyectos turísticos.

15. En caso de que haya seleccionado si podría señalar por qué le parece importante realizar la actividad turística

Tabla N° 20

Opciones	Frecuencia	Total	%
Nuevas Fuentes de empleo	96 personas	103	93.2%
Generación de divisas	30 personas	103	29.1%
Nueva alternativa de desarrollo económico	74 personas	103	71.8%
Genera renombre a la parroquia	98 personas	103	95.1%
Otros	10 personas	103	9.7%

Gráfico N° 20



Interpretación de Importancia del Turismo

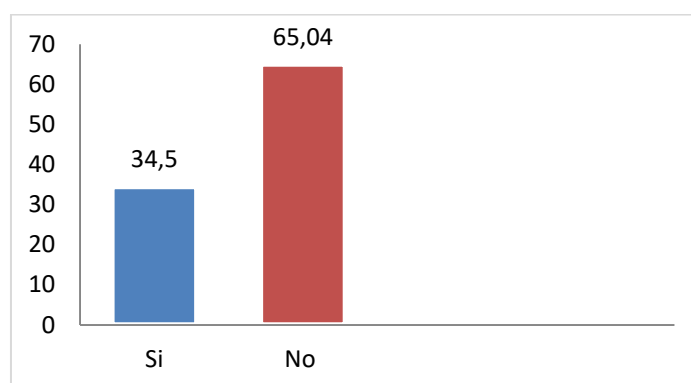
Del total del universo de la población encuestada la mayor parte indica que la importancia de realizar turismo genera nuevas fuentes de empleo lo que permite a los moradores mejorar el desarrollo de la parroquia, mientras que en un porcentaje menor a la mitad mencionan que al realizar la actividad turística genera divisas al sector, por otro lado en una cantidad mayor a la mitad los moradores piensa que esta actividad será una nueva alternativa de desarrollo económico y una minoría dice que el turismo generaría renombre a la Parroquia y de esta manera la zona sería más conocida y por ende más visitada, por último un sector menor sugiere que el turismo ayudaría a que los jóvenes conozcan más sobre los recursos naturales y de esta manera ayuden a la conservación de los mismos.

16. Conoce Ud. La aplicación de estrategias turísticas en el manejo de los recursos turísticos

Tabla N° 21

Opciones	Frecuencia	Porcentaje
Si	36 personas	34,5 %
No	67 personas	65,04 %
Total	103	100%

Gráfico N° 21



Interpretación de Estrategias Sustentables

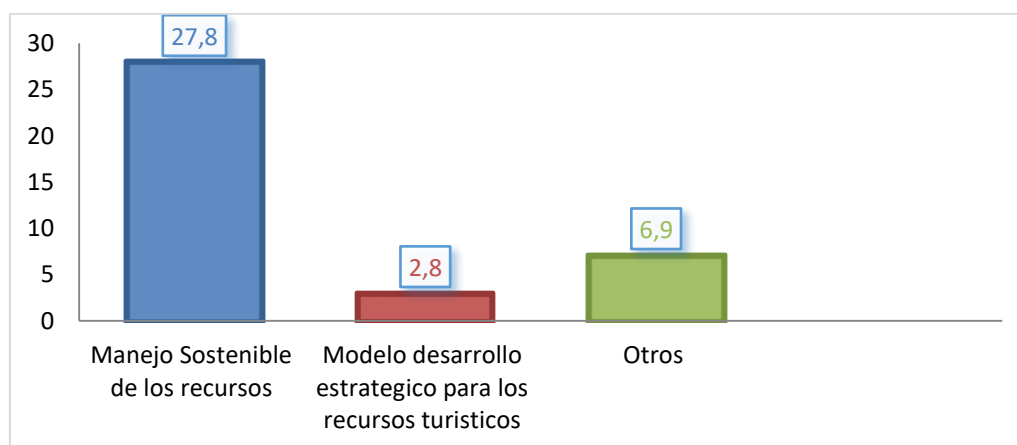
La mayoría de los encuestados mencionan que no existe la aplicación de estrategias turísticas sostenibles para realizar turismo en la Cordillera de la Virgen Negra lo que el modelo estratégico de desarrollo de turismo sostenible ayudaría a la conservación y salvaguardar los recursos que existen en el sector, mientras que una minoría afirman que si se aplican estrategias sustentables en la Cordillera lo que no se evidencia.

17. Si la opción que señalo fue si puede identificar que estrategias turísticas que se aplican en la Cordillera de la Virgen negra

Tabla N° 22

Opciones	Frecuencia	%
Manejo sostenible de los recursos turísticos	10 personas	27,8 %
Modelo de desarrollo turísticos	1 personas	2,8 %
Otros	25 personas	69.4 %
Total	36	100%

Gráfico N° 22



Interpretación Identificación de Estrategias Sustentables

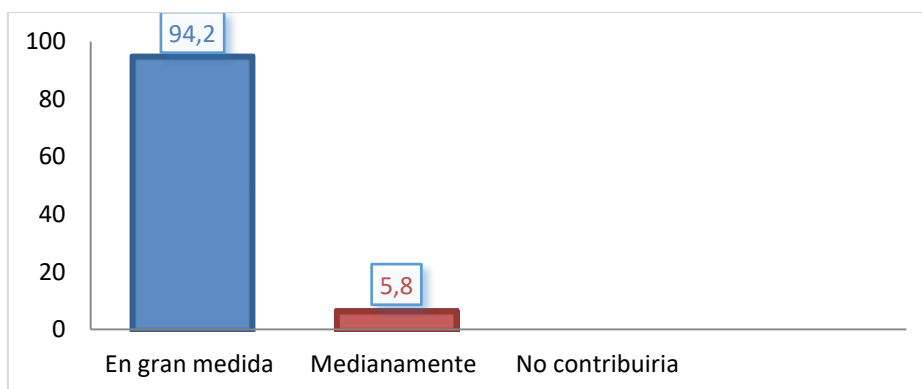
Las personas que en la anterior pregunta mencionaron que si existían y se aplican estrategias turísticas en la Cordillera de la Virgen Negra indican que el 27,8 % lo hace mediante un manejo sustentable de los recursos mientras que el 2,8% que corresponde a un modelo estratégico de desarrollo y el 6,9 % que pertenece a otros lo que los moradores indicaron que existían un grupo de Promotores Ambientales que concientizan a la parroquia brindando charlas sobre Educación Ambiental a todas la comunidades.

18. Cree Ud. Que el modelo estratégico (desarrollo turístico sustentable) contribuiría a la actividad turística de la Cordillera Virgen Negra

Tabla N° 23

Opciones	Frecuencia	%
En gran medida	97 personas	94,2 %
Medianamente	6 personas	5,8 %
No contribuiría		
Total	103	100%

Gráfico N° 23



Interpretación del Modelo Estratégico de Desarrollo de Turismo Sustentable

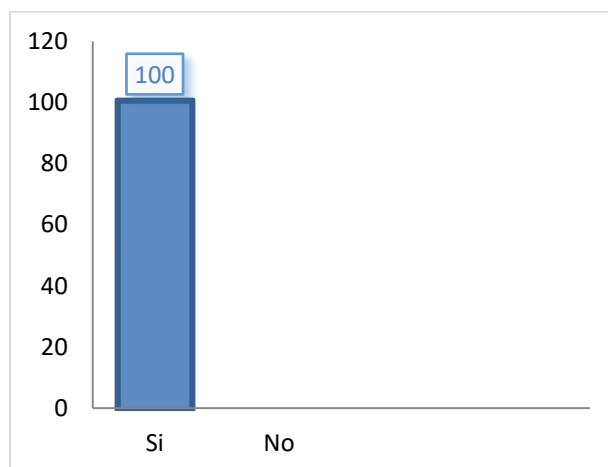
Del total de la personas encuestadas la mayor parte de este universo mencionan el modelo estratégico de desarrollo de turismo sustentable apoyaría en gran medida a la práctica de turismo en la Cordillera Virgen Negra ya que este modelo contara con políticas ambientales para el visitante y los moradores además existirá una señalética turística y ambiental donde se dará a conocer tipo de flora y fauna pero en un porcentaje minoritario cree que este modelo apoyara medianamente ya que la zona necesita atención por parte de los gobiernos seccionales.

19. Apoyaría Ud. La implementación de un modelo estratégico para el desarrollo del turismo en la Cordillera de la Virgen Negra.

Tabla N° 24

Opciones	Frecuencia	Porcentaje
SI	103 personas	100 %
NO		
Total	103	100%

Gráfico N° 24



Interpretación del Apoyo de Modelo Estratégico de Desarrollo Turismo Sustentable

Todos los encuestados menciona que están dispuestos a poyar el diseño de un Modelo estratégico de desarrollo de turismo sostenible en la Cordillera de la Virgen Negra ya que este permitirá la conservación de las especies que existen en la zona además esto permitirá impulsar la actividad turística en la parroquia lo que generar un nueva alternativa de desarrollo económico

4.2. Entrevista

Se realizó cuatro entrevista a los señores Oswaldo Benavides dueño de un emprendimiento turístico, al Sr. Rene Noguera presidente de la Junta Parroquial, al Ing. Damián Ponce técnico del Ministerio del Ambiente en la Provincia del Carchi y al Fotógrafo y diseñador gráfico Libardo Tello.

4.2.1. Primera Entrevista - Sr. Oswaldo Benavides (Dueño de un emprendimiento Turístico)

1. Conoce cuales son las principales actividades productivas de la parroquia.

Bueno de las actividades productivas que se da en el Carmelo si se conoce lo que es la Ganadería y la Agricultura, en especial el cultivo de la papa, más de otras actividades pero son muy pocas

2. Ud. si existen otros emprendimientos aparte del suyo

Por el momento es el único emprendimiento en la Cordillera de Virgen Negra que se desarrolla pero igual se está trabajando con el compañero Libardo Tello el cual también está interesado en el tema su iniciativa es en otro sector denominado El Quitasol, de ahí no se conoce si en la parroquia Julio Andrade también se desarrolle algún iniciativa turística.

3. Que le motivo a emprender el proyecto turístico.

Uno de los principales motivos de emprender un proyecto turístico es la pérdida en lo que refiere a la agricultura, entonces las fincas en la parte agrícola no fueron tan rentables y al tener un potencial turístico se decidieron explotar.

4. Para emprender su proyecto ha recibido ayuda de los gobiernos parroquiales

Hasta el momento no se ha tenido ninguna clase de apoyo solamente ha existido acercamientos con las entidades del estado pero solamente hasta ahí se ha llegado.

5. Piensa Ud. la ayuda de los gobiernos parroquiales es motivadora para emprender nuevos proyectos turístico

Es más que importante porque en realidad los Gobiernos Seccionales existen técnicos que pueden primero tratar de armar el proyecto que es parte fundamental y luego en base a esos proyectos poderlos realizar o emprender

6. Conoce que actividades turísticas se realiza en la Cordillera Virgen Negra.

Bueno lo que tenemos es creamos nosotros un sendero en la cima de la Cordillera de la Virgen Negra se colocó una imagen con una Virgen Negra que es la defensora de la flora y de la fauna y en la cual se realizan excursiones con estudiantes y de otros sectores, igual en la parte de El Quitasol Libardo Tello ha realizado avistamiento de Aves y un sitio natural de orquídeas por ello sus sendero se denomina así El Sendero de las Orquídeas

7. Conoce los atractivos que existen en la cordillera Virgen Negra.

La Misma Virgen defensora de la Flora y de la Fauna ya es un atractivo en la Cordillera y el sedero de las Orquídeas en el Quitasol

8. Conoce si se han elaborado y se están aplicando estrategias turísticas sustentables en la Cordillera Virgen.

De lo que se tiene conocimiento en algún momento hubo el interés del Gobierno Provincial de declarar esta zona como área protegida, pero hasta el momento no se ha dado esta situación

9. Considera Ud. si se aplica un manejo sustentable de los recursos.

Por el momento ya desde hace unos dos años se ha dejado de talar los bosques, más bien se está manteniendo tal como está, sé que en la junta parroquial existe una ordenanza municipal, la cual ha considerado mantener protegido estos recursos.

10. Cree Ud. necesario diseñar un modelo estratégico de desarrollo turístico sustentable.

Es algo muy importante diseñar un modelo ya que si se necesita realizarlo de una manera técnica ya que solo se lo ha hecho empíricamente, eso causa de que tengamos tropiezos y

fracaso, pero elaborando un modelo estratégico nos brindaría las alternativas necesarias para poder explotar la zona y estaríamos dispuestos apoyar estas iniciativas

A la vez se está trabajando con un grupo de promotores ambientales comunitarios se está tratando de formar una microempresa para manejo de desechos orgánico, aun no es jurídica pero está en ese proceso luego se realizarán capacitaciones en las comunidades y en la misma parroquia, no estamos totalmente organizados pero se mantiene el grupo.

4.2.2. Segunda Entrevista - Sr. Rene Noguera (Presidente de la junta parroquial)

1. Mencione cuales son las principales actividades productivas de la población.

Las principales actividades productivas que se desarrollan en mi querida parroquia son la agrícola y la ganadera.

2. Conoce los atractivos que existen en la cordillera Virgen Negra.

La Cordillera de la Virgen Negra presenta diferentes atractivos turísticos naturales y paisajísticos desde su mismo nombre ya es muy llamativo y un misterio, su flora y su fauna nativa son representativos en lo que se refiere a biodiversidad, sus hermosos paisajes en sitios estratégicos o miradores para observación de las comunidades y parroquias aledañas. Además en la parte de Cartagena se forman caídas de agua o cascadas de gran altitud. Todo esto acompañado de la situación social, cultural gastronómica de la parroquia de El Carmelo.

3. La junta parroquial ha recibido ayuda del gobierno provincial para generar proyectos turísticos.

Hasta el momento se han presentado muchas propuestas de tipo turístico, pero lamentablemente no se ha concretado ninguna siendo una actividad principal la creación de un centro turístico para la parroquia, puesto que se cuenta con fortalezas como la vía de primera, pero el hecho de no tener técnicos especializados en la elaboración de proyectos turísticos en formato SENPLADES ha limitado por completo los apoyos del gobierno seccional.

El Gobierno Provincial del Carchi realizó un inventario de los atractivos más principales pero existen muchos más que no fueron tomados en cuenta como un potencial.

4. Piensa Ud. si la ayuda de los gobiernos parroquiales es motivadora para emprender nuevos proyectos turísticos

Es necesario e importante el apoyo de los gobiernos seccionales en la creación de infraestructura turística, capacitación, apoyos a emprendimientos locales etc. con esto se apoyaría el sector menos explotado de la parroquia, se generarían alternativas económicas y de conservación sostenible de los recursos naturales.

5. Conoce si se han elaborado y se están aplicando estrategias turísticas sustentables en la Cordillera Virgen.

Hasta el momento no se han desarrollado actividades turísticas sostenibles en la Cordillera de la Virgen Negra, se han desarrollado solo estudios de investigación en relación a flora y fauna y manejo de la micro cuenca hidrográfica pero estudios o trabajos de tipo turístico ninguno

6. Considera Ud. si se aplica un manejo sustentable de los recursos.

Afortunadamente la gente ha generado conciencia ecológica y respeto al medio ambiente, esto se ha venido trabajando, ya que El Gobierno Parroquial cuenta actualmente con un documento legal es decir una ordenanza municipal en la cual constan algunos artículos en relación al cuidado del medio ambiente en específico la prohibición de cortar ceja de montaña o monte nativo y alterar fuentes de agua.

También a través de un convenio con el Ministerio del Ambiente se ha formado a 20 promotores ambientales comunitarios, los mismos que fueron capacitados para protección del medio ambiente local, ellos han realizado algunas iniciativas de protección y Educación Ambiental en la Cordillera de la Virgen Negra.

7. Cree Ud. necesario diseñar un modelo estratégico de desarrollo turístico sustentable.

Si es muy necesario e importante establecer estrategias sostenibles en la Codillera de la Virgen negra, identificar los principales potenciales y utilizarlos sosteniblemente generará alternativas económicas para su población, dará un valor a los recursos naturales y por ende la gente contribuirá a su conservación, entonces desarrollar un estudio de este tipo implica la colaboración de todos los actores sociales de la parroquia, ya que el beneficio

es de todos, por eso como Gobierno Parroquial apoyamos este trabajo resaltamos su importancia para la conservación y su uso sostenible a través del turismo

4.2.3. Tercera Entrevista - Ing. Damián Ponce (Técnico de Vida Silvestre del Ministerio de Medio Ambiente)

1. Conoce las principales actividades productivas que se desarrollan en la parroquia.

Por lo que he podido saber La Parroquia El Carmelo al igual que la provincia del Carchi, se destaca por que sus habitantes desarrollan actividades netamente agrícolas y ganaderas

2. Conoce los recursos turísticos naturales que existen en la Cordillera Virgen Negra.

La Cordillera de la Virgen Negra se destaca por su gran Biodiversidad tanto en flora y fauna nativa, se han desarrollado algunos estudios de carácter científico en lo que se refiere a inventarios florísticos y faunísticos, a su vez es considerada como un sector estratégico y refugio de vida silvestre y tiene muchos potenciales para el aprovechamiento turístico.

3. Según su criterio que actividades turísticas son convenientes realizar en la Cordillera Virgen Negra.

Por ser un sector que se encuentra cercano a muchas comunidades es importante que estas mismas comunidades y pobladores se beneficien de la gran biodiversidad que existe en la zona, esto a través de la realización de actividades turísticas como el turismo rural, ecoturismo agroturismo y otras actividades afines.

4. El ministerio del ambiente ha brindado capacitaciones sobre importancia de los recursos naturales en la parroquia.

En el año 2013 se desarrolló un curso de capacitación para la formación de promotores ambientales comunitarios, esto gracias al convenio firmado entre el Ministerio del Ambiente y la CONAGOPARE, a nivel nacional y en la provincia por intermedio de la Dirección Provincial del Ambiente del Carchi y El Gobierno Parroquial de El Carmelo, se capacitó alrededor de dos meses y medio con 80 horas y temáticas relacionadas a la

Educación Ambiental, Conservación de la Biodiversidad, Calidad de vida, Problemas Ambientales, entre otros

De la parroquia el Carmelo se formaron 22 promotores ambientales certificados y su principal iniciativa fue la Conservación y Emprendimiento Turístico en la Cordillera de la Virgen Negra por todas las bondades que ofrece esta zona. Ellos ubicaron una piedra pintada con una Virgen Negra y la declararon protectora de la flora y fauna silvestre.

5. Conoce si se han elaborado y se están aplicando estrategias turísticas sostenibles en la Cordillera Virgen.

Sé que se han desarrollado sensibilizaciones a la ciudadanía local acerca del cuidado y protección de la Cordillera de la Virgen Negra pero no conozco personalmente que se estén aplicando estrategias turísticas sostenibles en ese sector.

6. Considera Ud. si se aplica un manejo sustentable de los recursos.

He visitado muchas veces la zona y he podido ver que uno de los principales problemas es la deforestación y avance de la frontera agrícola, esto acompañado de la contaminación de fuentes de agua con desechos de insumos agrícolas, esto atenta con el patrimonio natural de la Cordillera de la Virgen Negra, además hemos recibido denuncias de cacería de animales silvestres en ese sector, por lo que no se está manejando sustentable los recursos, es necesario un procesos de concientización para que la población valore este sector natural y también pueda ser aprovechado para uso turístico

7. Cree Ud. necesario diseñar un modelo estratégico de desarrollo turístico sustentable.

Es muy importante el desarrollar un modelo estratégico esto va a contribuir primeramente a conservar y valorar los recursos naturales existentes en la Cordillera de la Virgen Negra, la ciudadanía va tomará conciencia de la importancia y cuidado del medio ambiente y a través del desarrollo de iniciativas turísticas se pueda aprovechar y potencializar esta cordillera y la gente pueda aprovechar sustentablemente y mejorar su forma de vida.

4.2.4. Cuarta Entrevista – Diseñador Gráfico y Fotógrafo Libardo Tello

1. Mencione cuales son las principales actividades productivas de la población.

Las principales actividades de la parroquia El Carmelo son la agricultura y la ganadería y el resto de personas se dedican al comercio.

2. Conoce los recursos turísticos naturales que existen en la Cordillera de la Virgen Negra.

Por el momento ubicamos una pintura de la Virgen Negra que es la protectora de la flora y fauna, iniciativa que nació en base a la duda de su nombre de la cordillera de la virgen negra por lo que se empezó a investigar del porqué, entonces preguntamos a personas ancianas y cazadores y existen historias de una sombra negra que se les asomaba y también la presencia de Huacas.

La imagen de la Virgen Negra se creó con el objetivo de conservar la zona esto con un grupo de amigos promotores del ambiente y también gente interesada en colaborar, recientemente se realizó una rifa para construir una cubierta en donde está ubicada la Virgen y también a futuro construir un mirador, ya que desde ese sitio se divisa nueve comunidades, ocho parroquias cuatro cerros y también de la parte de Colombia las Cuatro Esquinas y El Corregimiento la Victoria.

En flora existe bosques terciarios de encino, motilón, Guandera y en la parte alta los helechos y frailejones entre otros además existen dos cascadas donde se puede realizar un turismo de aventura.

Además en la parte Baja de la zona llamada Manganeseo existe vertientes de agua con propiedades de limpieza de piel y como purgante para los animales.

3. Conoce Ud. qué tipo de actividades turísticas se realizan en el sector.

Se ha realizado excursiones con los estudiantes de la unidad Educativa que existe en la parroquia conociendo la flora como son los helechos, bosques de encino y los frailejones en la parte alta, lo que manifiesta el Sr Libardo menciona que el sería ideal realizar un turismo de aventura por las cascadas que existen además se realiza un turismo religioso ya que el sacerdote de la parroquia brindó dos eventos religiosos a la imagen de la Virgen realizando un camita por todo el sector.

4. Conoce si se han elaborado y se están aplicando estrategias turísticas sustentables en la Cordillera Virgen.

Desconoce sobre la existencia de proyectos de manejo sostenibles de los recursos que existen en la Cordillera Virgen Negra pero se planea realizar este tipo de proyecto con los dueños de un parte de la Cordillera, lo que se pretende realizar una observación de aves.

5. Considera Ud. si se aplica un manejo Sustentable de los recursos.

Desconoce

6. Cree Ud. necesario diseñar un modelo estratégico de desarrollo turístico sustentable.

Es importante realizar este tipo de proyecto para concientizar a la población sobre todo a los jóvenes a cuidar y proteger la flora y fauna como un recurso de vida por el oxígeno que genera las plantas además para conocer los recursos

4.3. Análisis Global de la Encuesta

Según lo mencionado anteriormente se determina que en la parroquia las principales actividades productivas son la agricultura, la ganadería y el comercio mientras que el nivel de educación más de la mitad de la población tiene un nivel de instrucción secundaria lo que quiere decir que lo habitantes tienen conocimientos básicos; en lo que se refiere sobre la actividades que se realizan en la Cordillera Virgen Negra los encuestados mencionaron que se realiza la agricultura, la ganadería y en la actualidad se realiza turismo y como actividades turísticas menciona que en la zona se puede realizar excursiones, avistamiento de aves y ecoturismo. Es importante señalar que la Cordillera cuenta con gran biodiversidad de flora, fauna y avifauna además contienen fuentes de agua mineral con diferentes propiedades para la piel y para el consumo del ganado; los habitantes de la parroquia han recibido capacitaciones en el ámbito agrícola, ganadero y turístico pero sobre todo en el ámbito ambiental. Con respecto al turismo lo moradores encuestados piensa que el turismo generaría renombre a la Parroquia y sería una nueva alternativa de desarrollo económico además no existen proyecto sobre manejo sustentable de los recursos pero existen un grupo de promotores ambientales que dan charlas sobre cuidado del ambiente a los moradores y menciona que el modelo estratégico de desarrollo de turismo sustentable apoyaría en gran

medida al desarrollo turístico por lo que están dispuestos a apoyar en gran medida a la realización del turismo.

4.4. Análisis e Interpretación de la Entrevista

Los entrevistados respondiendo las siguientes preguntas:

1. Conoce cuales son las principales actividades productivas de la parroquia.

Los entrevistados coincidieron que las principales actividades productivas de la parroquia son la agricultura, la ganadería y el comercio.

2. Conoce Ud. si existen otros emprendimientos aparte del suyo

Esta pregunta fue para el Sr Osvaldo Benavides ya que él cuenta con un emprendimiento llamado “El Tío Barba” donde se realizan eventos sociales, además es un área para recreación y brinda el servicio de alimentación. Con respecto a si existen otro emprendimiento el menciona que NO pero que el Sr Libardo Tello está interesado en la Iniciativa del turismo.

3. Que le motivo a emprender el proyecto turístico, ha recibido ayuda de los gobiernos seccionales y cree Ud. que el apoyo de estos es motivadora para emprender nuevos proyectos turísticos.

El principal motivo que le impulso a emprender el Restaurante fue la poca rentabilidad de la agricultura y al tener un potencial turístico como es La Cordillera de la Virgen Negra decidió explorar en el turismo pero confiesa que no ha recibido ayuda por parte de los gobiernos seccionales; además indica que sería importante el apoyo de estos gobiernos ya que ellos cuenta con técnico quienes podrían formar un macro proyecto con los habitantes de la parroquia y ponerlos en práctica.

4. Conoce que actividades turísticas se realiza en la Cordillera Virgen Negra.

El Sr Osvaldo Benavides menciona que la misma imagen de la Virgen protectora de la flora y fauna ya es un atractivo al igual que el Sr. Rene Noguera indica que existe biodiversidad en la Cordillera además de sus paisajes y miradores estratégicos donde se puede observar diferentes comunidades lo mismo que menciona el Ing. Damián Ponce que esta zona es rica en flora y fauna nativa por que se ha realizado un estudio de carácter

científico inventariando las especies florísticas y faunísticas con lo que el Sr. Libardo Tello menciona que existen cascadas, miradores, bosques de encino, moquillo.

5. Según su criterio que actividades turísticas son convenientes realizar en la Cordillera Virgen Negra.

El Sr. Osvaldo Benavides menciona que se pueden hacer excursiones se realizan excursiones en la Cordillera además del avistamiento de aves que se realiza en la parte baja de la Cordillera mientras que el Ing. Damián Ponce indica que se puede realizar un turismo rural, ecoturismo, agroturismo y otras actividades turísticas afines por lo que el Sr. Libardo Tello señala que se han realizado excursiones con estudiantes y moradores además piensa que el área sería apta para realizar turismo de aventura.

6. Conoce si se han elaborado y se están aplicando estrategias turísticas sustentables en la Cordillera Virgen.

El Sr. Osvaldo Benavides señala que en cierto momento El Gobierno Provincial tuvo interés de la Cordillera como área protegida pero hasta el momento no se ha dado este pronunciamiento por lo que el Sr. Rene Noguera menciona que no conoce la existencia de estrategias sostenibles pero si se ha realizado un estudio de flora y fauna por otro lado el Ing. Damián Ponce demuestra que se ha desarrollado sensibilización a los moradores en lo que se refiere a protección y cuidado de la Cordillera mientras que el Sr. Libardo Tello desconoce de este tema pero se pretende realizar un proyecto similar con el Sr. Osvaldo Benavides.

7. Considera Ud. si se aplica un manejo sustentable de los recursos.



El Sr. Osvaldo Benavides señala que hace dos años ya ha dejado de talar los árboles de la zona y que en la Junta Parroquial existe una ordenanza municipal, la cual ha considerado proteger los recursos al igual que el Sr. Rene Noguera señala que dicha ordenanza constan artículos relacionados con el medio ambiente por otro lado El Ing. Damián Ponce menciona que no se está manejando adecuadamente los recursos ya que existe deforestación y avance de la frontera agrícola al igual el que el Sr. Libardo desconoce si existe un plan de manejo de los recursos.



8. Cree Ud. necesario diseñar un modelo estratégico de desarrollo turístico sustentable.

Los entrevistados señala que es importante realizar un modelo estratégico ya que se necesita explorar la zona turísticamente, identificando los principales potenciales y aprovecharlos sosteniblemente, lo que contribuirá a valorar los recursos naturales, concientizando a los jóvenes de la parroquia y que se conozca los recurso que tiene la misma y para que de cierta forma mejoraran la calidad de vida de toda la población.

4.5. Atractivos Naturales

Tabla N° 25

Atractivo	Descripción	Fotografía
<p>Cascada de Cartagena</p>	<p>Caída de agua de aproximadamente más de 35m. de altura, su singular belleza encierra un paisaje místico y fenomenal lleno de vegetación natural, sus aguas cristalinas provenientes del páramo de frailejones se abren entre las rocas dejándose caer y formando un manto de neblina con su agua fresca, su caudaloso y retumbante caudal se abre entre piedras llevando consigo especies de fauna nativas como las preñadillas.</p>	
<p>Mirador El Quitasol.</p>	<p>Junto a centro poblado de la parroquia El Carmelo yace su grandioso guardián, denominado por sus antiguos habitantes como Quitasol por ser el lugar donde se oculta el astro rey, mirador natural y sitio estratégico de donde se observa variedad de paisajes y poblados, tanto de Ecuador como del vecino país de Colombia, testigo del desarrollo de la parroquia como también de la fragmentación de los ecosistemas y pérdida de sus especies por el avance de la frontera agrícola</p>	

<p>Santuario de la Virgen Negra</p>	<p>En la cumbre más alta yace plasmada en piedra la figura de una hermosa doncella, sus cabellos y su manto son cascadas y ríos que se abren entre bosques y frailejones, su corona adornada con orquídeas y bromelias, representan la flora nativa del sector, las especies de fauna silvestres como ardillas, tucanes y aves veneran su belleza, es por eso que le llaman Virgen Negra la Defensora de la Flora y Fauna Silvestre, para las personas que la visitan manifiestan su devoción y peregrinación al escalar más de 2 horas montaña para ofrecer sus oraciones y pedidos.</p>	
<p>Manganeso y Aguas de Licamancha.</p>	<p>En las partes bajas de la Cordillera Virgen Negra, en el sector denominado El Capulí, se encuentran dos manantiales de agua importantes, mismos que poseen ciertos minerales y propiedades curativas, por una parte se identifica la fuente de agua mineral conocida como Manganeso, sus aguas contienen propiedades medicinales para el tratamiento de enfermedades de la piel. Junto a esta también se ubica la fuente de aguas de Licamancha mineral que emana de la tierra y que se utiliza como crema protectora y rejuvenecedora de la piel.</p>	

CAPÍTULO V

5. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1. Conclusiones

Una vez realizadas las encuestas a los habitantes de la parroquia el Carmelo y de acuerdo a los objetivos planteados, se concluye que:

- El Carmelo es una parroquia rural y su principal vía de acceso es de primer orden, la mayoría de sus habitantes se dedican a actividades productivas como son la crianza de ganado, agricultura y una parte minoritaria al comercio lo que permite a los moradores tener ingresos económicos moderados; la población de la localidad cuenta con una educación básica- media, esto significa que existe desconocimiento en términos turístico, limitando el desarrollo emprendimientos en el área turística, con llevando al desaprovechamiento de los recursos naturales que existen en el sector.

- La Cordillera Virgen Negra posee gran biodiversidad en atractivos naturales, los cuales no están siendo aprovechados de manera sustentable ya que debido a los avances de la frontera agrícola, siembra de pasto para la crianza del ganado y la deforestación estos recursos pueden deteriorarse o perderse haciendo que las aves, vegetación y animales migren a otros sector ya que su habitan está siendo invadida.

- Los atractivos naturales se encuentran abandonados por que los senderos accesibles a los lugares están descuidados ya que no cuentan con señalética turística, esto genera un impacto negativo a la actividad del turismo, por lo que no permite al visitante acceder a estos sitios turísticos.

- Las actividades más representativas que se realizan en la Cordillera Virgen Negra son la agricultura, ganadería y en una parte minoritaria excursiones por parte de los estudiantes del plantel educativo de la parroquia y el avistamiento de aves. A pesar de

que existe un grupo de Promotores Ambientales Comunitarios en la Parroquia, los cuales generan chalas de Educación Ambiental a toda la población, no existen estrategias sustentables potencializar un turismo adecuado.

- En la Cordillera Virgen Negra se identifican los siguientes atractivos: Páramo de Frailejones, Mirador Virgen Negra Las Cascadas de Cartagena, el Quitasol, El Manganeso, aguas de Licamancha, y Bosque de Capulí. Estos recursos turísticos identificados en el sector ninguno cuenta con una señalética adecuada mismo que imposibilita conocimiento de las personas que visitan la zona y por ende su difusión. Estos recursos naturales tiene gran valor turístico es por eso la importancia de aprovecharlo de manera sustentable.

5.2. Recomendaciones

- ✓ Diseñar un modelo estratégico de desarrollo de turismo sustentable en la Cordillera de la Virgen Negra ya que existe una gran aceptación por parte de los moradores de la Parroquia El Carmelo, con la implementación de estas estrategias sustentable se podrá impulsar la realización de turismo adecuadamente en la zona permitiendo la generación de nuevas fuentes de empleo, conservando los recursos naturales y mejorando la calidad de vida de sus habitantes.

- ✓ Establecer alianzas estratégicas de desarrollo turístico entre GADs locales, las organizaciones productivas, sociales y micro emprendimientos vinculados al turismo, operadoras turísticas regionales para establecer los mecanismos que permitan convertir a la parroquia en un destino turístico referente en el norte del país.

- ✓ Implementar al turismo como una nueva alternativa de desarrollo sustentable en el uso de las potencialidades ambientales, socio-económicas que la parroquia dispone lo que genera nuevos productos turísticos que permiten incrementar la economía a través de la prestación de servicios turísticos como son guianza, alimentación y hospedaje.

- ✓ Cumplir lo estipulado en la Ordenanza Municipal en relación a la protección de fuentes de agua y conservación de ceja de montaña, esto permitirá conservar los recursos naturales y proveer agua a las comunidades garantizando un ambiente sano.

CAPÍTULO VI

6. PROPUESTA ALTERNATIVA

6.1. Título de la propuesta

Modelo Estratégico de Desarrollo de Turismo Sustentable en la Cordillera de la Virgen Negra en la Parroquia El Carmelo

6.2. Justificación

Ecuador es un país con mayor biodiversidad en áreas naturales con gran riqueza natural de vida silvestre en plantas y animales, constituyéndose en ecosistemas que contribuyen a generar oportunidades de oferta turística y un uso adecuado de los mismos.

Una de las herramientas vitales para la realización del turismo son los modelos desarrollo sustentable para impulsar un adecuado uso de los recursos naturales, culturales en el área turística, generando cambios sociales, económicos de la comunidades localizadas en áreas biodiversas con aspectos significativos en esta área.

Los modelos estratégicos de desarrollo sustentable son importantes ya que impulsan el turismo, la conservación de áreas naturales que se encuentran en estado conservado por su diversa de flora, fauna, paisaje que deben ser conservados, protegidos además de ser articulados con la propuesta en el área turística, incrementando un turismo ecológico, de aventura, científico ya que estos tipos de turismo tienen gran acogida por varios segmentos en localidades nacionales e internacionales.

De acuerdo al informe del MITUR (2015), la demanda de ecoturismo ha incrementado en un 20% en relación al año 201, este crecimiento está dado alrededor de áreas naturales protegidas que constan en el país.

La diversidad biótica que existe en la Cordillera Virgen Negra es rica en flora y fauna silvestre, a través de ecosistemas que pueden ser aprovechados para un turismo sustentable y conservar la vida silvestre en estado natural, aprovechando racionalmente los recursos, basados en tres elementos vitales de desarrollo sustentable: ecología ambiental, social y económica; estos componentes permiten un manejo sustentable de recursos naturales para fines turísticos.

El modelo estratégico de desarrollo de turismo sustentable genera lineamientos para realización del turismo en la Cordillera Virgen Negra protegiendo las características ecológicas más significativas de la zona, beneficiando directamente a los moradores de la parroquia El Carmelo que tendrán la oportunidad de mejorar la calidad de vida mediante la generación de nuevas plazas de trabajo y por ende mejor ingresos económicos además de fortalecer costumbres y tradiciones de la localidad.

6.3. Fundamentación

6.3.1. Fundamentación Educativa

El modelo de desarrollo estratégico de desarrollo de turismo sustentable es una herramienta generadora para la capacitación, formación profesional, mejoramiento de la calidad de vida de las comunidades, considerando como impacto positivo significativo. En el componente socio – cultural del desarrollo sustentable, genera procesos de motivación, recuperación de saberes ancestrales, cultura, música, expresiones orales, a través de acciones educativas permitiendo también crear conciencia ambiental de un turismo natural contribuyendo a mantener el equilibrio del ambiente.

6.3.2. Fundamentación Social

El modelo estratégico de desarrollo de turismo sustentable es un instrumento que posibilita la cadena de valor en ser sector turístico alternativo, a través de alianzas estratégicas entre la población, autoridades y organizaciones con el propósito de mejorar los factores territoriales de competitividad a través de la relaciones de la cadena del turismo sustentable fortaleciendo actividades agrícolas, gastronómicas, pecuarias generando nuevos encadenamientos

productivos como estrategia de dimensión social, que fomente nuevas plazas de trabajo mediante emprendimientos turísticos y mejorando la calidad de vida a nivel de todo el sector.

6.3.3. Fundamentación Turística

El turismo actualmente se ha considerado como actividad principal generadora de divisas, ingresos, oportunidades de desarrollo económico del país, por lo que merece especial atención en el modelo estratégico de desarrollo sustentable con la finalidad de mejorar la competitividad territorial y lograr cambios positivos en las poblaciones aledañas al área turística. Los gobiernos parroquiales como el Código Orgánico de Organización Territorial, Autonomía y Descentralización (COOTAD), tienen que coordinar planes de turismo en las áreas protegidas comunitarias, tomando conciencia en la importancia de la conservación de los naturales y culturales.

6.3.4. Fundamentación Científica

El Modelo estratégico de desarrollo de turismo sustentable, se fundamenta en principios científico técnico para su elaboración, como instrumento de factibilidad para que los organismos parroquiales, cantonales, provinciales y regionales puedan utilizarlo como referente de desarrollo y ordenamiento territorial (PDOT). Los contenidos del modelo estratégico se sustentan en cuatro componentes: diagnóstico situacional del área natural y del entorno, describiendo aspectos importantes como flora, fauna, biodiversidad. El segundo componente es el direccionamiento estratégico definiendo misión y visión. El tercer se fundamenta en los principios sustentables (ambiental, socio- cultural y económica). El cuarto componente se relaciona al presupuesto y sistema de control y seguimiento.

6.3.5. Fundamentación Legal

Existen organizaciones quienes apoyan la conservación y protección de biodiversidad, flora, fauna y bellezas escénicas como son:

- Marco constitucional de áreas protegidas 1976 fundamentado a la conservación de áreas silvestres naturales de Ecuador, con un enfoque de protección y conservación de biodiversidad.
- El sistema nacional de áreas protegidas (SNAP) en 1989 con procesos de planificación y ordenamiento territorial para el manejo y conservación.

- En el 2014 se crea el subsistema Estatal de Patrimonio de Áreas Naturales del estado (PANE) para la protección de los ecosistemas.
- El Ministerio de Ambiente (MAE) creado en 1996 con la finalidad de considerar clave el involucramiento ambiental con la sociedad mediante acciones y conservación disponiendo de instrumento como política y estrategia nacional del Ecuador 2001- 2010 y situación actual del patrimonio de áreas naturales protegidas.
- Política del MAE de gestión de áreas naturales protegidas y no protegidas del Ecuador. Marco Normativo Constitución de la República del Ecuador 20 de Octubre del 2008.
- Plandetur 2020 que propone políticas para el aprovechamiento del patrimonio intangible natural alrededor del patrimonio de áreas naturales del Estado e interactuando con los elementos del patrimonio cultural inmaterial.
- Código Orgánico de Organización Territorial Autonomía y Descentralización (COOTAD) del 19 de Octubre del 2010 en los componentes: biofísico en el subcomponente ecosistemas, identificación de los principales sistemas presente en el territorio. Recursos naturales no renovables, áreas actuales y potenciales para el aprovechamiento garantizando la mitigación de impactos ambientales negativos

6.4. Objetivos

Objetivo General

Diseñar un modelo estratégico de desarrollo de desarrollo turístico sustentable en la Cordillera Virgen Negra, parroquia El Carmelo.

Objetivos Específicos

- Describir la situacional del entorno físico, diversidad de flora, fauna y los aspectos sociales y culturales de la parroquia El Carmelo.
- Formular un direccionamiento ideológico del modelo estratégico de desarrollo de turismo sustentable en la Cordillera Virgen Negra.
- Establecer Objetivos estratégicos de las dimensiones ecológico ambiental, social – cultural y económico del modelo de desarrollo de turismo sustentable.
- Estructurar el presupuesto referencial y el sistema de control de gestión, monitoreo y evaluación.

- Socializar el modelo estratégico de desarrollo de turismo sustentable a miembros de la junta parroquial.

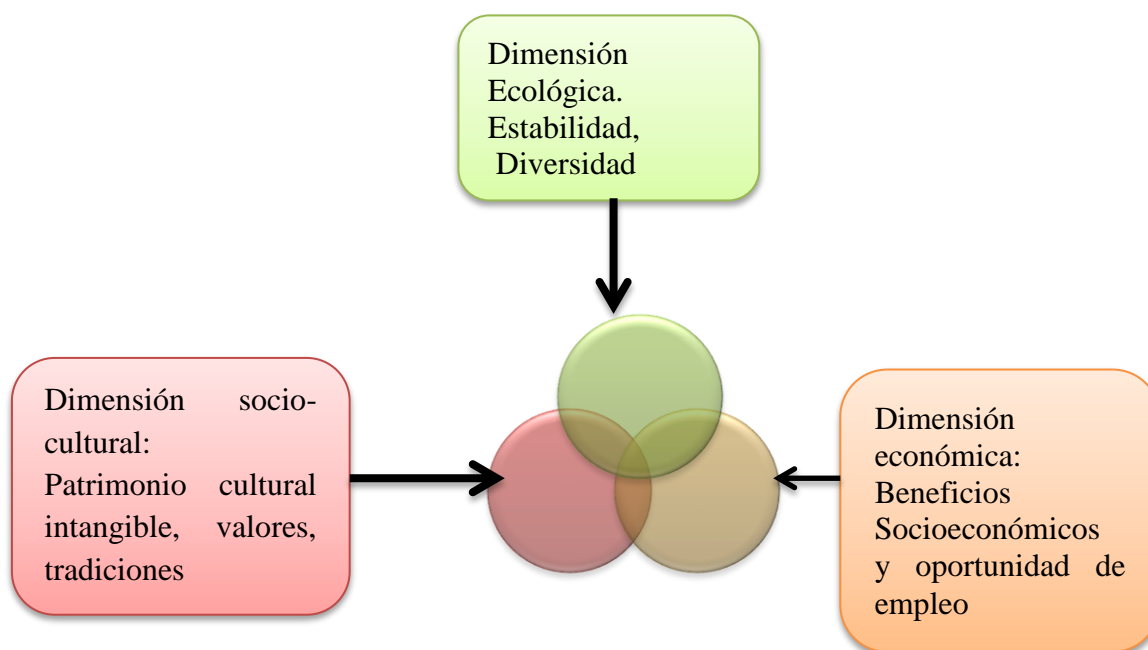
6.5. Ubicación sectorial y física

La presentación investigación se realizó en la Cordillera de la Virgen Negra perteneciente a la parroquia El Carmelo, cantón Tulcán de la provincia de Carchi.

6.6. Desarrollo

La propuesta se fundamenta desde un proceso mediante criterios e indicadores desde la dimensión ambiental, económica y social (objetivos estratégicos) que tiene como principio el mejoramiento de la calidad de vida, la productividad de las personas y las medidas apropiadas de preservación del equilibrio ecológico, protección del ambiente y aprovechamiento de recursos naturales.

Modelo estratégico de desarrollo de turismo sustentable



Fuente: investigación directa

Elaborado por: Guerrero Daniela

El modelo estratégico de desarrollo de turismo sustentable se enmarca en tres dimensiones:

- **Dimensión ecológica:** Como elemento fundamental del desarrollo turístico manteniendo los procesos ecológicos esenciales y ayudando a conservar los recursos naturales y diversidad biológica. Esta dimensión está constituida por las formaciones físicas y biológicas que tienen valor excepcional desde el punto de vista turístico, estético o científico. Aquí se considera el hábitat de especies animales, vegetales que tengan un valor excepcional para el turismo científico, ecoturismo, turismo de campo, turismo alternativo, turismo de naturaleza y otros.
- **Dimensión económica:** Asegura las actividades económicas viables a largo plazo en beneficio de la población del área de acción como: oportunidad de empleo y obtención de ingresos producto de la actividad turística. Los prestadores de servicios turísticos pueden ser personas naturales u organizaciones que proporcionen, intermedie o contrate con el turista la prestación de servicios
- **Dimensión socio-cultural:** Tiene relación con las actividades socioculturales de las comunidades que se encuentran en el entorno del área natural (Cordillera Virgen Negra), sus valores, tradiciones, gastronomía que contribuya al entretenimiento de los potenciales turistas que lleguen al sitio.

El modelo estratégico se realizó siguiendo el siguiente esquema:

1. Diagnostico situacional
2. Direccionamiento estratégico
3. Lineamientos estratégicos
4. Presupuesto
5. Monitoreo y seguimiento

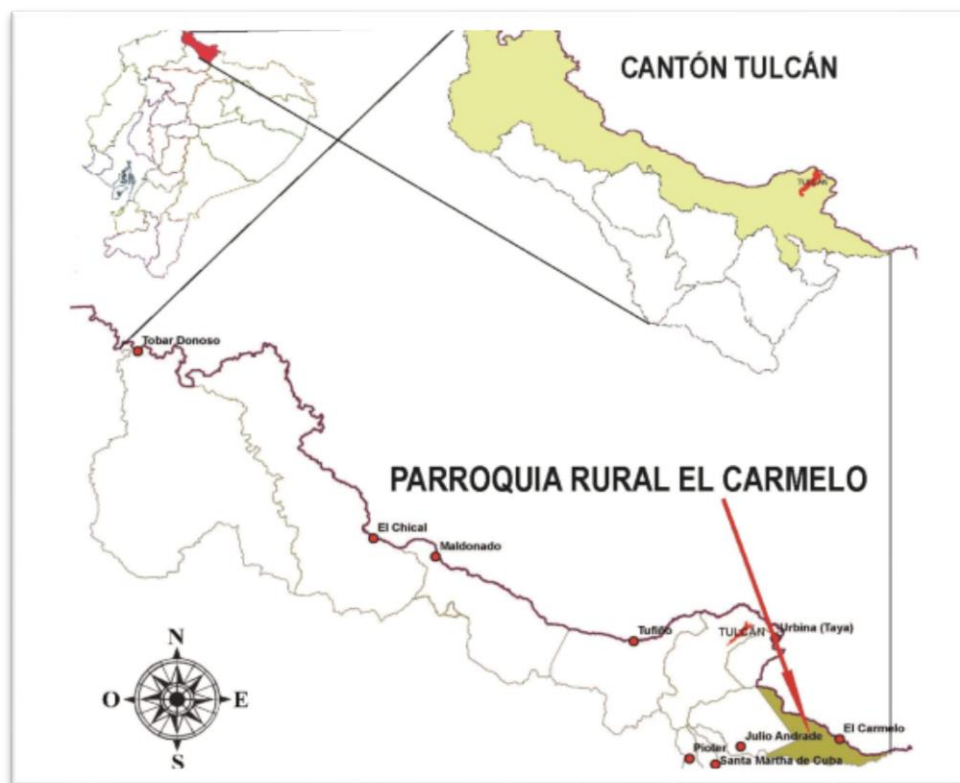
6.6.1. Diagnóstico situacional

La primera etapa del modelo estratégico comprendió el diagnostico situacional básico realizado en la Cordillera de la Virgen Negra en la parroquia El Carmelo, fundamentado en información secundaria y primaria obtenida insitu, obteniéndose los siguientes resultados:

6.6.2. Ubicación

La parroquia El Carmelo se encuentra en el sector septentrional del país, al oeste de la provincia del Carchi y del cantón Tulcán.

Ubicación de la parroquia El Carmelo



Fuente: PDOT de la parroquia El Carmelo

6.6.3. Extensión territorial

La parroquia El Carmelo tiene una extensión territorial de 65.90 km², que representan el 3.63% del área total del cantón Tulcán que es de 1817.82 km² y el 1.76% del área total de la provincia del Carchi que es de 3749.7 km².

6.6.4. Límites

- Al norte: con la República de Colombia
- Al Este: con el cantón Sucumbíos de la provincia del mismo nombre
- Al Sur: Con el cantón Sucumbíos
- Al Oeste: con el cantón Huaca y la parroquia Julio Andrade del cantón Tulcán.

6.6.5. Entorno físico – ambiental

- Clima: temperatura que oscila entre 8°C a 10°C como promedio anual

- Precipitación: de 1.000 a 1.250 mm anuales
- Tipos de clima: Ecuatorial frío de alta montaña, que va desde los 2.900msnm, con lluvias y temperaturas medias anuales que fluctúan entre 4 y 12°C.

El Carmelo



6.6.6. Hidrografía

Esta caracterizado por formar parte de la cuenca del Rio Napo, entre los principales drenajes se encuentran las quebradas, La Envidia, el rio Chingual, Puertas, Frontales, Rio Pun, Mala, Cartagena, Agua Amarilla, El Corazón, Arenas, Chinguarán, Totoral, Agua fuerte y Perros Bravos.

6.6.7. Suelos

Los suelos de esta parroquia son los siguientes: suelos andosoles (Distrandepts). D3, Suelos andosoles (Hidrandepts) D5. En relación a la capacidad de uso se establecen las categorías de: tierras aptas para agricultura y aprovechamiento forestal.

6.6.8. Ecosistemas

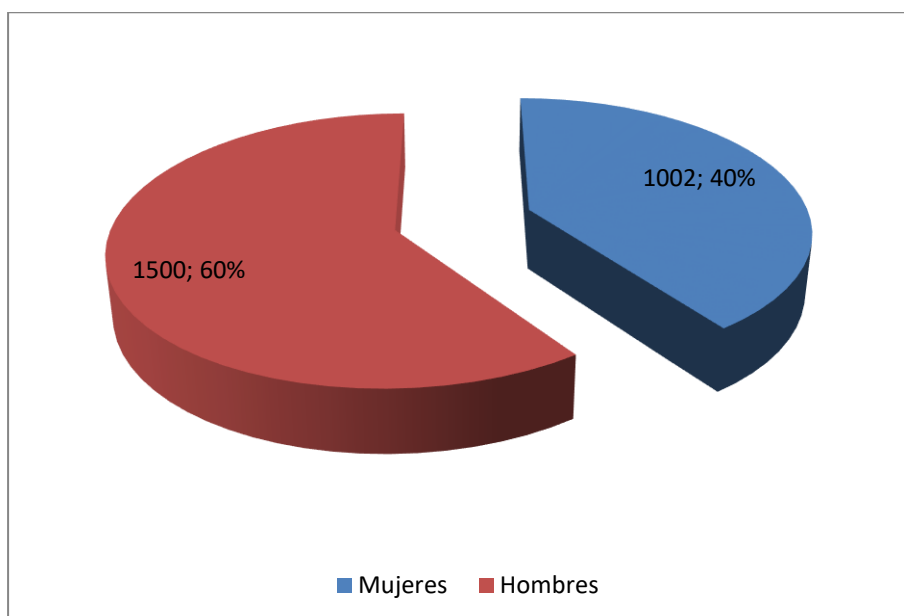
Los ecosistemas presentes son los siguientes: bosque montano alto, matorral húmedo montano. En estos ecosistemas se puede encontrar paramo arbustivo, paramo de frailejones, cultivos de ciclo corto, pasto cultivado, bosque plantado.

6.6.9. Sociocultural

El componente sociocultural es la dinámica poblacional, las características demográficas, las formas de organización de los actores sociales localizados en este territorio.

6.6.10. Demografía

Al analizar la demografía de la parroquia El Carmelo, se determina que en relación al género la población es de 1405 hombres y 1384 mujeres dando un total de población de 2789 según el último Censo INEC 2010.



Fuente: INEC censo 2010

Tabla N° 26

Aspectos culturales de la población

Los habitantes de la parroquia El Carmelo son el 1.3% blancos, el 0.39% indígenas, el 0.78% afro ecuatorianos y el 98% mestizos.

6.7. Festividades

Carnaval

Se celebran todos los años el anterior domingo del el feriado de carnaval el cual se caracteriza por la participación de bailes folklóricos, carrozas y comparsas en los cuales participa las diversas comunidades de la parroquia también delegaciones del cantón y provincia y de la zona sur de la república de Colombia.

Este evento es considerado de gran importancia por el aspecto cultural así como la integración de sus comunidades, el juego de carnaval se lo realiza incentivando a la protección del medio ambiente a través de la priorización del recursos agua, es decir q en este evento cultural es totalmente prohibido su uso, utilizando talco perfumado, harina, serpentina y espuma de carnaval.

Fiesta Religiosa

Las fiestas religiosas son en honor a la Santísima Virgen del Carmen y se las celebra cada 16 de Julio en el cual participan moradores de toda parroquia y los resisten de Tulcán, Imbabura y pichincha.

6.8. Capacidad de infraestructura turística

Pensiones

1. Pensión montañita: con capacidad para 20 personas
2. Pensión “Sin Nombre” porque no está registrada y tiene una capacidad para 15 persona s

Restaurantes

Restaurante Tío Barba: preparación de platos típicos en cocina de leña.

6.9. Gastronomía típica local

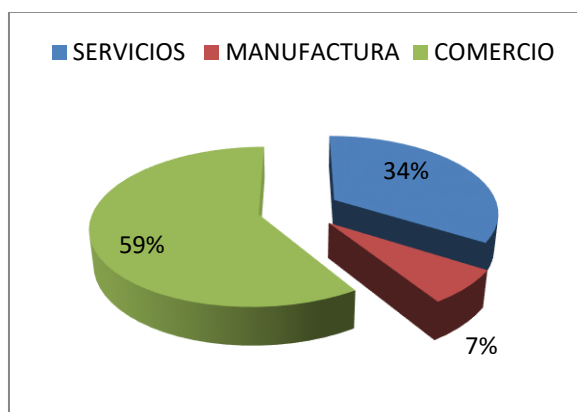
- Cuy Asado

- Choclo con queso
- Fritada
- Sopa de pollo de campo

6.10. Sistema económico

El análisis del sistema económico se establece en el conjunto e interrelaciones de factores vinculados con la economía que se desarrolla en la parroquia que fomenta actividades productivas y generación de empleo. Las principales actividades económicas son las siguientes: Actividades agrícolas, agropecuarias, agroindustriales, forestales, manufactureras y de servicio turístico.

Distribución de las actividades por sector económico



Fuente: INEC censo 2010

PEA: La PEA de la parroquia El Carmelo es del 37.9% que representa 1.057 personas.

Ubicación de la Cordillera de la Virgen Negra



Entorno físico ambiental

Altura

La Cordillera de la Virgen Negra se encuentra entre la cota de 1.800 a 2.800 msnm, está formada por vertientes de la cordillera Oriental; el promedio anual de precipitación pluvial es de 1.100 a 1.850 mm, la temperatura media anual está entre 10°C a 16°C. Las características geomorfológicas son fácilmente diferenciales. Una de ellas la componen los flancos interiores de la Cordillera Andina y está constituido por pequeños valles de relieve accidentado, caracterizada por terrenos muy irregulares y de elevadas pendientes en las que alternan profundos cañones y estrechas cuchillas.

Tipo de suelos

Los tipos de suelos de esta unidad ambiental son suelos de clase IV, que corresponden a suelos franco arcillosos, profundos de baja fertilidad con contenido de textura arcillo limosa algo compactos con un pH entre 5 a 6. Están los suelos la clase VIII de relieve montañoso con pendientes superiores al 60% y son tierras misceláneas, de suelos superficiales expuestos a una fuerte erosión cuyo limitante principal es el clima, ya que la temperatura desciende en ocasiones a menos de 10°C. Este tipo de suelos es desfavorable para el aprovechamiento

agrícola y son aptos para programas de forestación, especialmente con especies nativas. Su topografía es irregular lo que impide generalmente el desarrollo normal de producción agrícola.

Zonas de vida

La Cordillera de la Virgen Negra según la clasificación de zonas de vida de HOLDRIGE, se localizan: bosque húmedo montano bajo (bhMB), que es un ecosistema propio del Callejón Interandino. La vegetación del páramo se caracteriza principalmente por estar poblado por espacios pajonales generalmente compuestas por gramíneas, frailejones y la chuquiragua. La fauna es relativamente pobre, debido principalmente a la escases de alimento y a la variación térmica, baja concentración de oxígeno y a la fuente de incidencia de las relaciones solares. La pequeña comunidad biológica es delicada y vulnerable en la que se destacan especies como: conejo, chuquri, ratón de campo entre otros.

Diversidad biológica.

En el entorno físico de la Cordillera de la Virgen Negra se encuentra una diversidad biológica de vegetación nativa, que al realizar un inventario florístico se establece las especies más representativas de la zona del proyecto. De igual manera se establece un marco referencial de la fauna, especialmente de especies de mamíferos, reptiles, anfibios y aves que se localizan en la zona del proyecto.

Principales especies florísticas de la Cordillera de la Virgen Negra

Tabla N° 27

NOMBRE COMÚN	NOMBRE CIENTÍFICO	FAMILIA
ARRAYAN DE MONTE	<i>Palicourea thyrsofolia</i>	Rubiaceae
SUCHE	<i>Thevetia peruviana</i>	Apocynaceae
BOTONCILLO	<i>Sphylanthus multissii</i> H.B.K	Asteraceae
CUANGARE	<i>Otoba parvifolia</i> (Markgraf) A.	Myristicaceae
CORDONCILLO	<i>Piper auritum</i> kunth	Piperaceae
GUAYABOS	<i>Psidium guajava</i> L.	Myrtaceae
CUTANGA	<i>Parkia multijuga</i> Benth	Fabaceae Mimosoidae
PENDO	<i>Citharexylum montanum</i>	Verbenaceae
CALADE	<i>Ocatea</i> S.P	Lauraceae
PLATANILLO	<i>Heliconia bihai</i> L.	Musaceae
PALMITO	<i>Chamaerops humilis</i> L.	Palmáceas
BIJAO	<i>Calathea lutea</i>	Marantaceae
CAÑA AGRIA	<i>Costus spicatus</i>	Zingiberáceas
MOTILON	<i>Freziera canescens</i> H.B.K	Theaceae
YARUMBO	<i>Cecropia peltata</i> L.	Cecropiaceae
MATAPALO	<i>Ficus Benjamina</i>	Moraceae
GUABO DE MONTE	<i>Inga edulis</i>	Fabaceae
MADROÑO	<i>Calycophyllum candidissimum</i>	Rubiceae
UVA DE MONTE	<i>Macleania rupestris</i>	Ericaceae
COPAL	<i>Protium copal</i> (Schtdl. & Cham.) Engl.	Burseraceae
GUAYABILLOS	<i>Eugenia costaricensis</i> O. Berg	Myrtaceae
GUION	<i>Coussapoa villosa</i>	Moraceae
ROBLE	<i>Ehretia tinifolia</i> L.	Boraginaceae

Fuente: PDOT e investigación directa

Elaborado por: Guerrero Daniela

Principales especies de mamíferos de la Cordillera de la Virgen Negra

Tabla N° 28

ORDEN	FAMILIA	NOMBRE CIENTÍFICO	NOMBRE COMÚN
Rodentia	Leporidae	<i>Sylvilagus brasiliensis</i>	Conejo silvestre
Rodentia	Cricetidae	<i>Oryzomys sp.</i>	Ratón de campo
Carnívora	Canidae	<i>Pseudopex culpaeus</i>	Lobos
Carnívora	Mustelidae	<i>Conepatus chinga</i>	Zorro
Edentata	Dasypodidae	<i>Dasypus novemcinctus</i>	Armadillo
Marsupiala	Didelphidae	<i>Didelphis albiventris</i>	raposa

Fuente: investigación directa

Elaborado por: Guerrero Daniela

Principales especies de aves de la Cordillera de la Virgen Negra

Tabla N° 29

ORDEN	FAMILIA	NOMBRE CIENTÍFICO	NOMBRE COMÚN
Columbiformes	Columbidae	<i>Zenaidura macroura</i>	tórtola
Passeriformes	Fringillidae	<i>Zonotrichia capensis</i>	Gorrión
Falconiformes	Falconidae	<i>Falco sparveria</i>	Quilico
Passeriformes	Fringillidae	<i>Sicalis flourensii</i>	Triguero
Apodiformes	Trochilidae	<i>Lesbia victoriae</i>	Colibrí cola larga
Apodiformes	Trochilidae	<i>Choristilbon amellissugis</i>	Colibrí verde
Passeriformes	Turdidae	<i>Turdus fuscater</i>	Mirlo
Falconiformes	Cathartidae	<i>Cathartes aura</i>	Gallinazo
Apodiformes	Trochilidae	<i>Diglossa cambonaria</i>	Congo
Passeriformes	Thraupidae	<i>Pipraeidea melanonola</i>	Tangara

Fuente: investigación directa

Elaborado por: Guerrero Daniela

Principales especies de anfibios reptiles de la Cordillera de la Virgen Negra

Tabla N° 30

CLASE	ORDEN	FAMILIA	NOMBRE CIENTÍFICO	NOMBRE COMÚN
Anfibia	Anura	Leptodactylidae	<i>Telmatobius Niger</i>	“Sapo”
Reptilia	Squamata	Iguanidae	<i>Stelrocereus sp</i>	Guacsa
Reptilia	Squamata	Iguanidae	<i>Pholidobolus montium</i>	“Lagartija”

Fuente: investigación directa

Elaborado por: Guerrero Daniela

Direccionamiento estratégico

Misión

Conservar el patrimonio natural de la Cordillera Virgen Negra, logrando que la actividad turística contribuya al desarrollo sustentable con modalidades de conservación, como una alternativa económica para el beneficio de comunidades asentadas en su entorno.

Visión

En los próximos diez años desarrollar un turismo sustentable con lineamientos para controlar y mitigar los impactos del turismo, otorgar un carácter sustentable a cualquier tipo de actividad turística que se desarrolle en la Cordillera Virgen Negra y convertir a la actividad turística en una herramienta efectiva para mejorar la calidad de vida de las comunidades locales.

Principios

- Desarrollar actividades turísticas, de ecoturismo, turismo de aventura como una oportunidad para el desarrollo de los habitantes asentados en esta zona.
- Generar una visión de emprendimientos para el desarrollo del turismo sustentable, con el apoyo de entidades públicas y privadas.

- Contribuir en la conservación del patrimonio natural de la Cordillera de la Virgen Negra y cultural asociado para que el turismo sea una actividad y un instrumento para el mejoramiento de la calidad de vida de la población de esta zona.
- Convertir a la actividad turística en un elemento productivo alternativo para el desarrollo sustentable de las comunidades locales.
- Los bienes y servicios ambientales deben ser valorados con la finalidad de mitigar los impactos ambientales negativos que puede producir el turismo en el ecosistema de la Cordillera.
- La participación de todos los actores en la planeación, ejecución y evaluación de las acciones de desarrollo de turismo sustentable, el aprovechamiento de los recursos naturales, la salvaguarda y uso de la biodiversidad.

Objetivos estratégicos

Para el cumplimiento de la misión, visión y los principios del modelo estratégico de desarrollo de turismo sustentable se estructuran tres objetivos estratégicos a largo plazo que son los siguientes:

Primer objetivo estratégico

Controlar y mitigar los impactos del turismo que prevenga y mitigue los impactos negativos a favor de la conservación natural y cultural de la Cordillera de la Virgen Negra.

Segundo objetivo estratégico

Coordinar con otras instituciones el apoyo al desarrollo económico sustentable del turismo en la Cordillera de la Virgen Negra, para la conservación y como herramienta fundamental que beneficie a las comunidades locales.

Tercer objetivo estratégico

Fortalecer las capacidades socioculturales para el desarrollo del turismo sustentable en la Cordillera de la Virgen Negra.

Desarrollo de los objetivos

Objetivo estratégico 1

Controlar y mitigar los impactos del turismo que prevenga y mitigue los impactos negativos a favor de la conservación natural y cultural de la Cordillera de la Virgen Negra.

La principal finalidad de este eje estratégico es la conservación del patrimonio natural a través de un ordenamiento ecológico territorial, un programa de conservación y manejo, como principales instrumentos para mitigar los impactos ambientales que generalmente son ocasionados por el turismo.

Con esta finalidad se han identificado tres proyectos que son los siguientes:

- Ordenamiento ecológico ambiental
- Territorial, conservación y manejo de la Cordillera Virgen Negra
- Plan operativo anual.

Tabla N° 31

Proyecto	Objetivo	Indicador	Meta
Ordenamiento ecológico ambiental, territorial	Disponer de un levantamiento de los ecosistemas, fauna, flora de la Cordillera de la Virgen Negra	Porcentaje de especies faunísticas y florísticas	Sistematización de ecosistemas y de flora y fauna
Conservación y manejo de la Cordillera Virgen Negra	Generar planes de manejo ambiental, turístico en la Cordillera Virgen Negra	Numero de planes de manejo	Conservación natural de la flora y fauna
Plan operativo anual	Desarrollar las acciones, metas que se impulsara en un periodo anual	Porcentaje de cumplimiento	Orientar la ejecución de los objetivos y metas evaluables a corto plazo

Acciones

Las acciones recomendadas para el desarrollo y aplicación efectiva de los proyectos son las siguientes:

Proyecto	Acciones	Meta
Ordenamiento ecológico ambiental, territorial	<ul style="list-style-type: none"> Realizar el inventario de los recursos naturales que constituyen el patrimonio de la Cordillera de la Virgen Negra 	Inventario de recursos naturales
	<ul style="list-style-type: none"> Desarrollar el levantamiento planimétrico a través de mapas temáticos delimitando los ecosistemas existentes en la Cordillera de la Virgen Negra 	Mapas temáticos
	<ul style="list-style-type: none"> Establecer criterios ambientales para el desarrollo de actividades e infraestructura turística sustentable de acuerdo a los aspectos legislativos actuales y vigentes que regula el MAE y el Ministerio de Turismo. 	Criterios ambientales definidos
	<ul style="list-style-type: none"> Realizar los términos de referencia para el programa de conservación y manejo del desarrollo turístico sustentable 	Términos de referencia
	<ul style="list-style-type: none"> Determinar las actividades turísticas recreativas permisibles en esta zona 	Actividades turísticas
	<ul style="list-style-type: none"> Definir las reglas de carácter administrativas que deben sujetarse las organizaciones que realicen actividades turísticas en esta zona 	Reglas administrativas
	<ul style="list-style-type: none"> Regular las actividades turísticas y tipo de infraestructura permisible para la preservación y aprovechamiento sustentable de los recursos naturales, con la finalidad de mitigar los impactos ambientales del turismo en la Cordillera. 	Enmarcar las actividades humanas turísticas en una política ambiental.
	<ul style="list-style-type: none"> Desarrollar la evaluación de impactos ambientales positivos y negativos utilizando la matriz de LEOPOLD 	Evaluación de impactos ambientales en forma sistémica interdisciplinaria
<ul style="list-style-type: none"> Desarrollar ordenamientos ecológicos locales y comunitarios como una herramienta para regular el uso del suelo, con vocación turística y proteger áreas que sean prioritarias para la conservación de la flora, fauna local. 	Ordenamiento ecológico para el uso de suelo	

Elaborado por: Guerrero Daniela

Proyecto	Acciones	Meta
Conservación y manejo de la Cordillera de la Virgen Negra	<ul style="list-style-type: none"> Realizar el plan de manejo ambiental según los resultados de la evaluación de impactos ambientales desarrollados en el acápite anterior. 	Plan de manejo ambiental
	<ul style="list-style-type: none"> Elaborar el plan de prevención, mitigación y control de impactos negativos 	Plan de prevención y mitigación
	<ul style="list-style-type: none"> Realizar el plan de manejo de desechos sólidos. 	Manejo adecuado de desechos sólidos según normas ambientales
	<ul style="list-style-type: none"> Elaborar el programa de manejo de orden y limpieza del área de incidencia del proyecto 	Programa de orden y limpieza de acuerdo a normativas ambientales
	<ul style="list-style-type: none"> Elaborar el plan de contingencias ambientales 	Medidas de mitigación definidas
	<ul style="list-style-type: none"> Desarrollar el plan de monitoreo y seguimiento ambiental 	Sistema de monitoreo, seguimiento y evaluación

Elaborado por: Guerrero Daniela

Las actividades conservación ambiental, son un instrumento de gestión destinada a proveer de una guía de las acciones o actividades como medidas orientadas a prevenir, eliminar, minimizar y controlar aquellos impactos ambientales y/o sociales negativos que como producto del turismo pueden tener efectos negativos a la flora, fauna y los ecosistemas de la Cordillera de la Virgen Negra.

Con el plan de conservación se definirán las normas que deben respetarse, con la finalidad de prevenir, mitigar y controlar efectos negativos en la ejecución de las actividades turísticas que se desarrollen en el área natural de la Cordillera de la Virgen Negra alterando la calidad del recurso suelo, aire, flora, fauna.

Con las acciones definidas en este proyecto se incentiva la aplicación de sistemas de manejo ambiental sustentable para asegurar la conservación de los recursos bióticos y abióticos en correspondencia con el desarrollo del turismo sustentable, adecuando el uso potencial productivo que beneficie a la población local.

Los planes de manejo ambiental deben ser aprobados en el Ministerio del Ambiente de la provincia del Carchi, con la finalidad de obtener la licencia ambiental aplicando la normativa relacionada al medio ambiente y turismo que rige para el desarrollo de turismo sustentable en la Cordillera de la Virgen Negra, afianzando el permiso y el sistema de concesión que funcione como instrumento en el que se establecen los límites de aprovechamiento turístico en áreas naturales.

Proyecto	Acciones	Meta
Plan operativo anual	<ul style="list-style-type: none"> Estructurar los programas, proyectos, acciones que se van a ejecutar en el plan operativo anual que tengan correspondencia con objetivos, metas e indicadores del modelo estratégico de desarrollo del turismo sostenible. 	Definido plan operativo anual
	<ul style="list-style-type: none"> Delimitar el presupuesto del plan operativo anual que vincule con las acciones que se van a desarrollar en ese periodo de tiempo 	Presupuesto planificado
	<ul style="list-style-type: none"> Formular el plan operativo anual con los actores directos, como un proceso de interacción interinstitucional para su visibilización y correspondencia 	Conocimiento de los actores directos del plan operativo anual
	<ul style="list-style-type: none"> Formular los criterios de conformidad a los lineamientos del modelo estratégico de desarrollo del turismo sustentable 	Sustentados objetivos y metas

Elaborado por: Guerrero Daniela

El plan operativo anual es un instrumento importante en el modelo estratégico de desarrollo de turismo sostenible, ya que permitirá el cumplimiento de los objetivos estratégicos, el direccionamiento estratégico (misión, visión, principios) y las metas que se desean obtener en un determinado tiempo con el propósito de fundamentar y orientar los objetivos y metas de corto plazo.

Con el plan operativo anual se dispondrá de objetivos, metas e indicadores de manera que se garantice las acciones del modelo estratégico de desarrollo de turismo sustentable en la Cordillera de la Virgen Negra. Es importante que el plan operativo anual sea realizado por las comunidades localizadas en esta zona, el Gobierno Autónomo Descentralizado del Carmelo, los representantes del Ministerio del Ambiente y del Ministerio de Turismo, con la finalidad de que el proyecto sea monitoreado, controlado y supervisado por estas dos entidades que tienen los criterios de legalización del modelo propuesto.

Objetivo estratégico 2

Coordinar con otras instituciones el apoyo al desarrollo económico sostenible del turismo en la Cordillera de la Virgen Negra, para la conservación y como herramienta fundamental que beneficie a las comunidades locales.

La finalidad de este objetivo son las líneas de acción en relación a actividades productivas alternativas, para el desarrollo comunitario teniendo como herramienta el turismo sostenible, para lo cual se requiere el fortalecimiento de la participación y los procesos de organización, para elaborar proyectos turísticos sustentables, estudios de mercado, formulación de

estrategias de marketing turístico y que se integren a las comunidades asentadas en esta localidad.

Los proyectos son:

- Desarrollo de infraestructura de apoyo
- Establecer proyectos turísticos sustentables comunitarios
- Desarrollar actividades productivas alternativas que generen productos y servicios para la actividad turística local.

Proyecto	Objetivo	Indicador	Meta
Desarrollo de infraestructura de apoyo	Formular obras de infraestructura que se requieran en el área de acción de la Cordillera de la Virgen Negra para la sustentabilidad turística	Porcentaje obras de infraestructura	Alcanzar obras de infraestructura para el desarrollo turístico
Establecer proyectos turísticos sustentables comunitarios	Delimitar los lineamientos para el apoyo a proyectos turísticos comunitario de los programas de desarrollo de turismo sustentable	Número de proyectos	Establecidos proyectos turísticos (pre factibilidad y factibilidad)
Desarrollar actividades productivas alternativas que generen productos y servicios para la actividad turística local	Promover sinergias de las actividades agrícolas, agropecuarias, artesanales que interactúen con la actividad turística	Productos turísticos integrados	Apoyar a las actividades productivas complementarias a la actividad turística

Acciones

Proyecto	Acciones	Meta
Desarrollo de infraestructura de apoyo	<ul style="list-style-type: none"> Complementar las obras básicas de alcantarillado y agua potable de la parroquia El Carmelo 	Servicios básicos implementados
	<ul style="list-style-type: none"> Mejorar la vía de acceso desde el centro poblado del Carmelo hacia la Cordillera de la Virgen Negra. 	Vías de acceso mejoradas
	<ul style="list-style-type: none"> Consolidar las áreas naturales protegidas legalmente de la Cordillera de la Virgen Negra, para asegurar la conservación de los recursos naturales y hacer uso adecuado para el desarrollo del turismo sustentable. 	Áreas naturales protegidas
	<ul style="list-style-type: none"> Recuperar sistemáticamente las áreas deforestadas, degradadas o sin uso adecuado que están en el área de la Cordillera mediante programas de rehabilitación forestal, regeneración natural, utilizando especies nativas de la zona. 	Áreas reforestadas
	<ul style="list-style-type: none"> Ejecutar un ordenamiento territorial para compatibilizar las actividades turísticas con la conservación de los recursos renovables. 	Ordenamiento territorial
	<ul style="list-style-type: none"> Desarrollar sistemas efectivos de inventario, monitoreo y estadística de los recursos naturales renovables, como instrumentos de evaluación y control necesarios para el desarrollo turístico. 	Sistemas de monitoreo

Proyecto	Acciones	Meta
Establecer proyectos turísticos sustentables comunitarios	<ul style="list-style-type: none"> Realizar proyectos turísticos aplicando el formato SENPLADES, para que sean financiados por organismos internacionales 	Proyectos turísticos realizados
	<ul style="list-style-type: none"> Elaborar proyectos que ayuden a disminuir los impactos negativos que ocasiona la actividad turística en las áreas naturales, por medio de la educación e interpretación ambiental. 	Impactos negativos mitigados
	<ul style="list-style-type: none"> Estructurar proyectos turísticos sustentables para aprovechar las oportunidades de desarrollo económico social de las comunidades de la parroquia El Carmelo, como alternativa a los usos y aprovechamiento sustentable de la Cordillera de la Virgen Negra. 	Aprovechamiento sustentable de recursos naturales de la Cordillera de la Virgen Negra
	<ul style="list-style-type: none"> Desarrollar proyectos turísticos integrales comunitarios con la participación activa de las comunidades en todo el proceso desde la planeación hasta la factibilidad. 	Integrada las comunidades a la actividad turística
	<ul style="list-style-type: none"> Buscar fuentes de financiamiento y corresponsabilidad a largo plazo para los proyectos turísticos en la zona. 	

Elaborado por: Guerrero Daniela

Proyecto	Acciones	Meta
Desarrollar actividades productivas alternativas que generen productos y servicios para la actividad turística local.	<ul style="list-style-type: none"> Fortalecer las actividades agrícolas locales con fines de desarrollo turístico 	Vinculadas las actividades agrícolas al turismo
	<ul style="list-style-type: none"> Incluir en los itinerarios de los productos turísticos, las actividades productivas locales. 	Actividades productivas insertas en productos turísticos
	<ul style="list-style-type: none"> Fortalecer las actividades artesanales como un elemento de interacción del desarrollo turístico local. 	Patrimonio intangible artesanal como elemento integrador de turismo
	<ul style="list-style-type: none"> Mejorar la oferta gastronómica localizada en la parroquia de El Carmelo como elemento integrador del patrimonio cultural intangible. 	Gastronomía visibilizada
	<ul style="list-style-type: none"> Establecer lineamientos de apoyo del GAD de El Carmelo, del GAD cantonal de Tulcán y del Gobierno Provincial del Carchi en el desarrollo de actividades productivas que interactúe con el turismo. 	Obtención del apoyo económico financiero

Elaborado por: Guerrero Daniela

Objetivo estratégico 3

Fortalecer las capacidades socioculturales para el desarrollo del turismo sustentable en la Cordillera de la Virgen Negra.

Las líneas de trabajo del tercer objetivo estratégico del modelo de turismo sustentable se enfoca principalmente en los aspectos: social de las costumbres, tradiciones, leyendas, expresiones orales, usos sociales, actos festivos y técnicas artesanales tradicionales de la parroquia El Carmelo.

Las acciones de este eje estratégico se constituyen en una prioridad para el fortalecimiento de las capacidades, habilidades de los habitantes en la aplicación de su patrimonio cultural intangible, para interactuar con los servicios turísticos locales y con los visitantes (turistas nacionales o extranjeros). Los proyectos son:

- Capacitar a los actores directos de las comunidades de la parroquia El Carmelo en el fortalecimiento de los atractivos inmateriales locales.
- Fortalecimiento institucional a nivel comunitario y de los prestadores de servicios turísticos locales, acorde a las normativas vigentes.
- Gestionar programas de educación e interpretación ambiental destinados a enriquecer las competencias de los operadores turísticos locales, para el servicio de los turistas.

- Formar guías turísticos comunitarios con competencias en el manejo de senderos, interacción con los visitantes, como herramienta interactiva lúdica e informativa.

Proyecto	Objetivo	Indicador	Meta
Capacitar a los actores directos de las comunidades de la parroquia El Carmelo en el fortalecimiento de los atractivos inmateriales locales	Mejorar las capacidades de los actores directos de las comunidades de la parroquia El Carmelo	Número de cursos de capacitación	Actores directos capacitados en patrimonio inmaterial
Fortalecimiento institucional a nivel comunitario y de los prestadores de servicios turísticos locales, acorde a las normativas vigentes	Formar cadenas productivas de turismo comunitario	Porcentaje de participación	Cadena productiva estructurada
Gestionar programas de educación e interpretación ambiental destinados a enriquecer las competencias de los operadores turísticos locales, para el servicio de los turistas	Diseñar elementos curriculares para la educación e interpretación ambiental y potencializar a los operadores turísticos	Porcentaje de cumplimiento	Definido programas de educación
Formar guías turísticos comunitarios con competencias en el manejo de senderos, interacción con los visitantes, como herramienta interactiva lúdica e informativa	Disponer de guías turísticos comunitarios	Porcentaje de participación	Guías turísticos formados

Elaborado por: Guerrero Daniela

Acciones

Proyecto	Acciones	Meta
Capacitar a los actores directos de las comunidades de la parroquia El Carmelo en el fortalecimiento de los atractivos inmateriales locales	• Desarrollar el diseño curricular de los eventos de capacitación	Diseño curricular
	• Formular los programas de capacitación.	Programas de capacitación
	• Socializar los programas de capacitación con las comunidades con el apoyo del GAD de la parroquia.	Participación de las comunidades
	• Realizar los eventos de capacitación en las comunidades locales	Mejorar las capacidades de la población
	• Evaluar los eventos de capacitación desarrollados	Disponer de indicadores

Elaborado por: Guerrero Daniela

Proyecto	Acciones	Meta
Fortalecimiento institucional a nivel comunitario y de los prestadores de servicios turísticos locales, acorde a las normativas vigentes	• Formar microempresas comunitarias de turismo	Microempresas formadas
	• Establecer los factores claves del éxito de las microempresas comunitarias de turismo.	Determinados factores claves del éxito
	• Interactuar las acciones de asociatividad, para buscar alianzas estratégicas para mejorar la oferta turística.	Asociatividad definida
	• Elaborar el mapa de actores que intervienen en la cadena productiva de la prestación de servicios de desarrollo de turismo sustentable	Mapa de actores

Elaborado por: Guerrero Daniela

Proyecto	Acciones	Meta
Formar guías turísticos comunitarios con competencias en el manejo de senderos, interacción con los visitantes, como herramienta interactiva lúdica e informativa	• Formular el pensum académico para la formación de guías turísticos comunitarios	Pensum académico
	• Estructurar la malla curricular para formar guías turísticos comunitarios.	Malla curricular
	• Socializar con los presidentes de las comunidades el programa de formación de guías turísticos.	Participación de las poblaciones de las comunidades
	• Realizar el listado de los potenciales candidatos a la formación de guías turísticos	Cupo estructurado para el evento
	• Formular el plan operativo de ejecución de formación de guías turísticos comunitarios	Plan operativo elaborado
	• Ejecutar el programa de guías turísticos comunitarios	Desarrollo del programa de guías turísticos
	• Acreditar la titulación de guías turísticos comunitarios a través del Ministerio de Turismo.	Guías turísticos titulados

Elaborado por: Guerrero Daniela

Proyecto	Acciones	Meta
Gestionar programas de educación e interpretación ambiental destinados a enriquecer las competencias de los operadores turísticos locales, para el servicio de los turistas	<ul style="list-style-type: none"> • Estructurar el diseño curricular del programa de educación e interpretación ambiental 	Diseño curricular establecido
	<ul style="list-style-type: none"> • Delimitar el plan de acción del programa de educación e interpretación ambiental. 	Programa de educación definido
	<ul style="list-style-type: none"> • Establecer el calendario del programa de educación e interpretación ambiental. 	Cronograma de cumplimiento
	<ul style="list-style-type: none"> • Definir los criterios de evaluación y monitoreo 	Sistema de indicadores de seguimiento y evaluación
	<ul style="list-style-type: none"> • Realizar alianzas estratégicas con el GAD de El Carmelo, de Tulcán y del Gobierno Provincial del Carchi 	Tener apoyo interinstitucional

Elaborado por: Guerrero Daniela

Presupuesto del modelo estratégico de desarrollo de turismo sustentable

Tabla N°

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS / PROYECTOS	Presupuesto R	%
1. Controlar y mitigar los impactos del turismo que prevenga y mitigue los impactos negativos a favor de la conservación natural y cultural de la Cordillera de la Virgen Negra		
1.1 Ordenamiento ecológico ambiental, territorial	15.000	13.39
1.2 Conservación y manejo de la Cordillera Virgen Negra	10.000	8.92
1.3 Plan operativo anual de mitigación de los impactos	20.000	17.86
Subtotal	45.000	40.17
2. Coordinar con otras instituciones el apoyo al desarrollo económico sustentable del turismo en la Cordillera de la Virgen Negra, para la conservación y como herramienta fundamental que beneficie a las comunidades locales		
2.1 Desarrollo de infraestructura de apoyo	10.000	8.93
2.2 Establecer proyectos turísticos sustentables comunitarios	8.000	7.14
2.3 Desarrollar actividades productivas alternativas que generen productos y servicios para la actividad turística local	6.000	5.35
Subtotal	24.000	21.42
Fortalecer las capacidades socioculturales para el desarrollo del turismo sustentable en la Cordillera de la Virgen Negra		
3.1 Capacitar a los actores directos de las comunidades de la parroquia El Carmelo en el fortalecimiento de los atractivos inmateriales locales	9.000	8.04
3.2 Fortalecimiento institucional a nivel comunitario y de los prestadores de servicios turísticos locales, acorde a las normativas vigentes	4.000	3.57
3.3 Gestionar programas de educación e interpretación ambiental destinados a enriquecer las competencias de los operadores turísticos locales, para el servicio de los turistas	5.000	7.68
3.4 Formar guías turísticos comunitarios con competencias en el manejo de senderos, interacción con los visitantes, como herramienta interactiva lúdica e informativa	25.000	19.12
Subtotal	43.000	38.41
Total	112.000	100

Cronograma de ejecución de los proyectos del modelo estratégico

	Presupuesto	Años				
		1	2	3	4	5
1. Controlar y mitigar los impactos del turismo que prevenga y mitigue los impactos negativos a favor de la conservación natural y cultural de la Cordillera de la Virgen Negra						
1.1 Ordenamiento ecológico ambiental, territorial	15.000	15.000				
1.2 Conservación y manejo de la Cordillera Virgen Negra	10.000	2.000	2.000	2.000	2.000	2.000
1.3 Plan operativo anual de mitigación de los impactos	20.000	4.000	4.000	4.000	4.000	4.000
2.Coordinar con otras instituciones el apoyo al desarrollo económico sostenible del turismo en la Cordillera de la Virgen Negra, para la conservación y como herramienta fundamental que beneficie a las comunidades locales						
2.1 Desarrollo de infraestructura de apoyo	10.000	5.000	5.000			
2.2 Establecer proyectos turísticos sustentables comunitarios	8.000	8.000				
2.3 Desarrollar actividades productivas alternativas que generen productos y servicios para la actividad turística local	6.000	6.000				
3.Fortalecer las capacidades socioculturales para el desarrollo del turismo sostenible en la Cordillera de la Virgen Negra						
3.1 Capacitar a los actores directos de las comunidades de la parroquia El Carmelo en el fortalecimiento de los atractivos inmateriales locales	9.000	9.000				
3.2 Fortalecimiento institucional a nivel comunitario y de los prestadores de servicios turísticos locales, acorde a las normativas vigentes	4.000	4.000				
3.3 Gestionar programas de educación e interpretación ambiental destinados a enriquecer las competencias de los operadores turísticos locales, para el servicio de los turistas	5.000	1.000	1.000	1.000	1.000	1.000
3.4 Formar guías turísticos comunitarios con competencias en el manejo de senderos, interacción con los visitantes, como herramienta interactiva lúdica e informativa	25.000	10.000	15.000			
Total presupuesto	112.000					
Avance parcial		64.000	27.000	7.000	7.000	7.000
Avance acumulado		64.000	91.000	98.000	105.000	112.000

Fuente: Investigación Directa. Elaborado por: Guerrero Daniela

6.11. Monitoreo y seguimiento

El monitoreo del modelo estratégico tendrá como finalidad medir los objetivos estratégicos: ecológico ambiental, socio cultural y económico, enmarcados en un marco normativo que establezca el avance de la ejecución de las acciones y metas utilizando los presupuestos referenciales planificados.

El monitoreo se fundamenta en los indicadores de gestión para medir el desempeño de los objetivos estratégicos, de sus proyectos, acciones y metas, con la finalidad de determinar los posibles problemas que no permiten cumplir las metas y que serán consideradas como alertas para la toma de acciones preventivas y correctivas.

Metodología de semaforización

Para evaluar el cumplimiento de los proyectos de los ejes estratégicos se utilizará la metodología de semaforización, utilizando la siguiente escala:

Escala de valoración

Nivel de cumplimiento / proyectos	Semaforización
a) Ejecutados	
b) En ejecución	
c) Paralizados	
d) Suspendidos	

Fuente: Investigación Directa

Elaborado por: Guerrero Daniela

Para realizar la evaluación se considerará los proyectos en su etapa de ejecutados, en ejecución, paralizados y suspendidos, con los colores que señala el cuadro anterior. Con este modelo de evaluación se posibilitará medir los proyectos como muestra la siguiente matriz:

Nivel de cumplimiento

Proyecto	Estado	Observaciones
1. Controlar y mitigar los impactos del turismo que prevenga y mitigue los impactos negativos a favor de la conservación natural y cultural de la Cordillera de la Virgen Negra		
1.1 Ordenamiento ecológico ambiental, territorial		
1.2 Conservación y manejo de la Cordillera Virgen Negra		
1.3 Plan operativo anual de mitigación de los impactos		
2. Coordinar con otras instituciones el apoyo al desarrollo sostenible del turismo en la Cordillera de la Virgen Negra, para la conservación y como herramienta fundamental que beneficie a las comunidades locales		
2.1 Desarrollo de infraestructura de apoyo		
2.2 Establecer proyectos turísticos sustentables comunitarios		
2.3 Desarrollar actividades productivas alternativas que generen productos y servicios para la actividad turística local		
3. Fortalecer las capacidades socioculturales para el desarrollo del turismo sostenible en la Cordillera de la Virgen Negra		
3.1 Capacitar a los actores directos de las comunidades de la parroquia El Carmelo en el fortalecimiento de los atractivos inmateriales locales		
3.2 Fortalecimiento institucional a nivel comunitario y de los prestadores de servicios turísticos locales, acorde a las normativas vigentes		
3.3 Gestionar programas de educación e interpretación ambiental destinados a enriquecer las competencias de los operadores turísticos locales, para el servicio de los turistas		
3.4 Formar guías turísticos comunitarios con competencias en el manejo de senderos, interacción con los visitantes, como herramienta interactiva lúdica e informativa		

Fuente: Investigación Directa

Elaborado por: la autora

En la matriz se considera en la primera columna los proyectos, en la segunda el estado en que se encuentran los mismos, en la cual de acuerdo a los resultados de ubicará el color respectivo y en el último casillero se ubica las observaciones pertinentes que sustenten el estado del proyecto.

6.12. Impactos

6.12.1. Económico

La dimensión económica que es un objetivo estratégico del modelo estratégico de turismo sostenible promueve elementos de lógica analítica de fortalecimiento de la economía local por las unidades microempresariales turísticas que se generan, los puestos de trabajo o empleo local, ingresos que mejoran la calidad de vida, vinculados con productos, paquetes

turísticos como mecanismo para la progresividad económica de la población. El modelo de desarrollo sostenible es un vínculo económico como instrumento para alcanzar el Buen Vivir generando espacios productivos, de prestación de servicios turísticos: hospedaje, gastronomía, venta de artesanías con valor agregado a las características del territorio.

6.12.2. Social

El manejo y desarrollo del turismo sostenible es un proceso evaluable socialmente a través de indicadores internacionales, nacionales que miden los posibles impactos ex ante positivos sobre la población que se beneficia de este tipo de turismo (dimensión social) como; creación de puestos de trabajo, desarrollo de tejidos sociales, asociatividad determinado por la capacidad de los actores territoriales en fortalecer ventajas competitivas de sus principales actividades productivas locales (agricultura, artesanía, festividades, gastronomía, otros). Generalmente se articulan procesos de asociatividad publica vertical a través de iniciativas entre el sector publico; GAD parroquial de El Carmelo, GAD del cantón Tulcán y Gobierno Provincial del Carchi, MAE, MINTUR, en torno a modelos estratégicos como el desarrollo sustentable del turismo que promueve la competitividad.

6.12.3. Ambiental – ecológico

El modelo de desarrollo estratégico sustentable turístico se enmarca en la política ambiental que impulsa la conservación, valoración y el uso sustentable – sostenible de los recursos naturales, de los ecosistemas, de la biodiversidad, de las intervenciones de gestión ambiental en la parroquia El Carmelo, generando factores de eficacia, eficiencia en el manejo de la Cordillera de la Virgen Negra, consolidando un modelo con énfasis a los principios de corresponsabilidad ambiental con fomento del turismo sostenible, con las acciones estratégicas se asegura la conservación de la biodiversidad, suelos, ecosistemas, la preservación e integridad equilibrio ecológico. El desarrollo turístico sostenible garantizará las funciones ecológicas se conservación de la flora, fauna, paisaje, suelos para alcanzar la protección de este patrimonio natural encaminado al turismo racional equilibrado y de uso sustentable.

6.12.4. Educativo

El modelo estratégico de turismo sustentable se ajusta a las políticas y lineamientos de educación ambiental que tiene el MAE, como un marco normativo de participación social de las poblaciones en sus territorios garantizando los derechos de la naturaleza, a la gestión sustentable de bienes comunes lo que permitirá en la población del Carmelo conocer, valorar, conservar este patrimonio natural y su biodiversidad basada en una capacitación integral y participativa. Entre las acciones del modelo propuesto contempla la capacitación ambiental, la formación de guías turísticos lo que permitirá promover la educación y formación del talento humano, la investigación, el intercambio de conocimientos sobre los aspectos ambientales – turísticos lo que garantizará el uso racional de los recursos naturales de esta localidad a los bienes turísticos.

6.12.5. Difusión

La difusión del modelo estratégico se realizó a través de las siguientes actividades:

- Taller de socialización con los miembros del GAD parroquial de El Carmelo, cumpliendo con el Mandato Constitucional de los artículos 262 y 267 que establece las competencias exclusivas de los GAD parroquiales para planificar el desarrollo y formular los correspondientes planes de ordenamiento territorial de manera articulada.

El modelo estratégico se ajusta de esta manera al PDOT parroquial que tiene como objetivo central; ordenar, compatibilizar y armonizar las decisiones estratégicas de desarrollo de los asentamientos humanos, las actividades económicas, productivas y el manejo de los recursos naturales en función de las cualidades territoriales.

Las acciones que se realizaron con este objetivo fueron:

- Reunión preliminar con el presidente del GAD parroquial para la estructurar la agenda del taller de socialización del modelo estratégico.
- Elaboración de la agenda del taller
- Desarrollo del taller de difusión del modelo estratégico ante los miembros del GAD parroquial El Carmelo, para concentrar acuerdos para su ejecución y seguimiento del modelo estratégico.

Cabe señalar que el modelo estratégico de desarrollo de turismo sustentable se alinea a los componentes: biofísico, sociocultural, y económico. Esta estrategia de difusión es indispensable para que exista apropiación por parte de los miembros del GAD de la parroquia El Carmelo y sea contemplado en el PDOT vigente para que exista corresponsabilidad para la puesta en marcha.

6.12.6. Promoción y difusión con la comunidad

Se realizó la promoción y difusión del modelo estratégico en la Parroquia El Carmelo, representada por los propietarios de los establecimientos que tienen relación con el turismo como: pensiones, restaurantes, jóvenes, estudiantes y población en general. La difusión se realizó en el GAD parroquial en la cual se dio a conocer la estructura del modelo, el alcance, los objetivos estratégicos delineados y las metas que se quiere alcanzar en términos de ambiente, sociocultural y económico. Con esta estrategia de difusión se busca el rol protagonista de los actores directos, la coordinación del plan, llegar a acuerdos orientados a generar corresponsabilidad para la puesta en marcha del modelo estratégico.

BIBLIOGRAFÍA

1. Abril, Víctor. (2012). “Técnicas e instrumentos de Investigación”, pág., 15
2. Alonso Benavides, M. (31 de Julio de 2011). Quebradas, rios y valles en la morfología del norte argentino. Obtenido de <http://libreriasanlucas.blogspot.com/2011/07/quebradas-rios-y-valles-enla.html>
3. Altieri, M. (2013). Ecología y agricultura tradicional para la agricultura sostenible. Venezuela: Ariel
4. Amestoy, J. (2013). El planeta Tierra en peligro. Alicante: Club Universitario.
5. Aysén. (2011). Turismo Sustentable. México.
6. Bellido Viscardo, R. (30 de Octubre de 2012). Recursos naturales del Perú. Obtenido de <http://recursosnaturales-rbv.blogspot.com/>
7. Cadena Jácome A.R. & Enríquez Flores D.C. (2014). Elaboración de un plan de Desarrollo Turístico 2014-2019 de la Parroquia El Carmelo, cantón Tulcán para potenciar el turismo en la zona (Trabajo de Grado). Universidad Técnica del Norte, Ibarra – Ecuador
- Caicedo Caicedo Johanna Patricia (2015 “Estudio de las potencialidades turísticas de la comunidad San Antonio, parroquia San Lorenzo, cantón San Lorenzo, provincia esmeraldas. propuesta alternativa de desarrollo Turístico.(Trabajo de Grado) Universidad Técnica del Norte – Ecuador
8. Calderón Rivera, S. R. (2011). Marketing turístico. México: Ariel.
9. Castellanos, E. (2010). Turismo y recreación: Bases teóricas, concpetuales y operativas. México D.F.: Trillas S.A.
10. Deportesdeaventura.net. (s.f.). Deportesdeaventura.net. Obtenido de <http://www.deportesdeaventura.net/turismo-de-aventura/que-es-el-turismode-aventura.php>
11. ECURED. (2015). CAscada. Obtenido de <http://www.ecured.cu/Cascada>.

12. Enríquez, Gaudy. (2012), “Técnicas e instrumentos de investigación”, disponible en:
“<http://es.scribd.com/doc/77185549/Tecnicas-e-Instrumentos-de-Investigacion>”.
13. Fernández, L. (2011). Teorías y técnicas de turismo. España: Editorial Nacional.
14. Fidias, G. (2012). “Proyecto de Investigación”, Editorial Episteme, 3era. Edición, Venezuela. (pp. 33).
15. Galan Amador, M. (30 de Agosto de 2012). Metodología de la investigación. Obtenido de http://manuelgalan.blogspot.com/2012_08_26_archive.html
16. Guerra Pérez, A. (2007). Características comunes a evaluar en los recursos naturales turísticos. Obtenido de <http://ambatoguia.tripod.com/ambatoguiacompleta/id4.html>
17. Guevara Huera Ana Cristina & Rubio Suárez María Cristina (2015) Estudio del potencial turístico en las fincas agropecuarias de la parroquia mariscal sucre, cantón San Pedro de Huaca, provincia del Carchi (Trabajo de grado) Universidad técnica del Norte Ibarra – Ecuador
18. <http://definicion.mx/investigacion-campo/>
19. http://www.academia.edu/9538391/3._METODO_ESTADISTICO
20. INEC, VII censo, 2010
21. Jara, F. (21 de Mayo de 2013). Metodología de la economía. Obtenido de <http://www.eumed.net/cursecon/libreria/rgl-evol/2.4.2.htm>
22. Ley de Turismo (2012)
23. Marín Castillo, H. (Febrero de 2012). Introducción a los recursos turísticos. Obtenido de <http://www.um.es/aulasenor/saavedrafajardo/apuntes/2012/turismo/recursos.pdf>
24. MasTiposde, equipo de redacción. (2015, 12). Tipos de turismo. Revista educativa MasTiposde.com. Obtenido 12, 2016, de <http://www.mastiposde.com/turismo.html>.
25. MINTUR. (2014). Boletín Informativo Junio . Quito: Ministerio de Turismo del Ecuador.

26. Navarro Chacua Richard Marcelo (2016) Estudio de las Potencialidades turísticas del cantón Sucumbíos, provincia de sucumbíos para el diseño de un catálogo turístico digital (Tesis de grado) Universidad Técnica del Norte, Ibarra- Ecuador
27. Organización Mundial del Turismo
28. Posso, M. (2013). “Proyectos, Tesis y Marco Lógico”, Editorial Noción Imprenta, 1era. Edición, Ecuador. (pp. 20, 21, 85).
29. Quinteros, I. (2012). Ecoturismo de El Salvador. Obtenido de <http://ecoturismodeelsalvador42736.blogspot.com/p/definicion-delecoturismo.html>
30. Rojo, R., & Martínez, B. (2013). Recursos turísticos: guía de información y asistencias turísticas, agencias de viajes y gestión de eventos. Madrid: Paraninfo.
31. Salcido, M. (27 de Junio de 2013). Punto y coma. Obtenido de <https://javiervite.wordpress.com/2013/06/27/metodos-de-investigacion/>
32. Tamayo, M. (2013). El proceso de la investigación científica. México DF: Limusa.
33. Turismo, M. d. (2013). Proyecto PLANDETUR. Obtenido de http://www.turismo.gob.ec/wpcontent/uploads/2015/04/proyecto_plandetur_2011_2014VERSION2.pdf
34. Turismo, O. M. (s.f.). Organización Mundial de Turismo OMT. Obtenido de <http://media.unwto.org/es/content/entender-el-turismo-glosario-basic>
35. Zuka (8 de Diciembre de 2012) Recursos naturales, no renovables e intangibles
36. Obtenido de <http://Susanita-zucy.blogspot.com/2012/12/recursos-renovables-no-renovables-e->

ANEXOS

Anexo 1

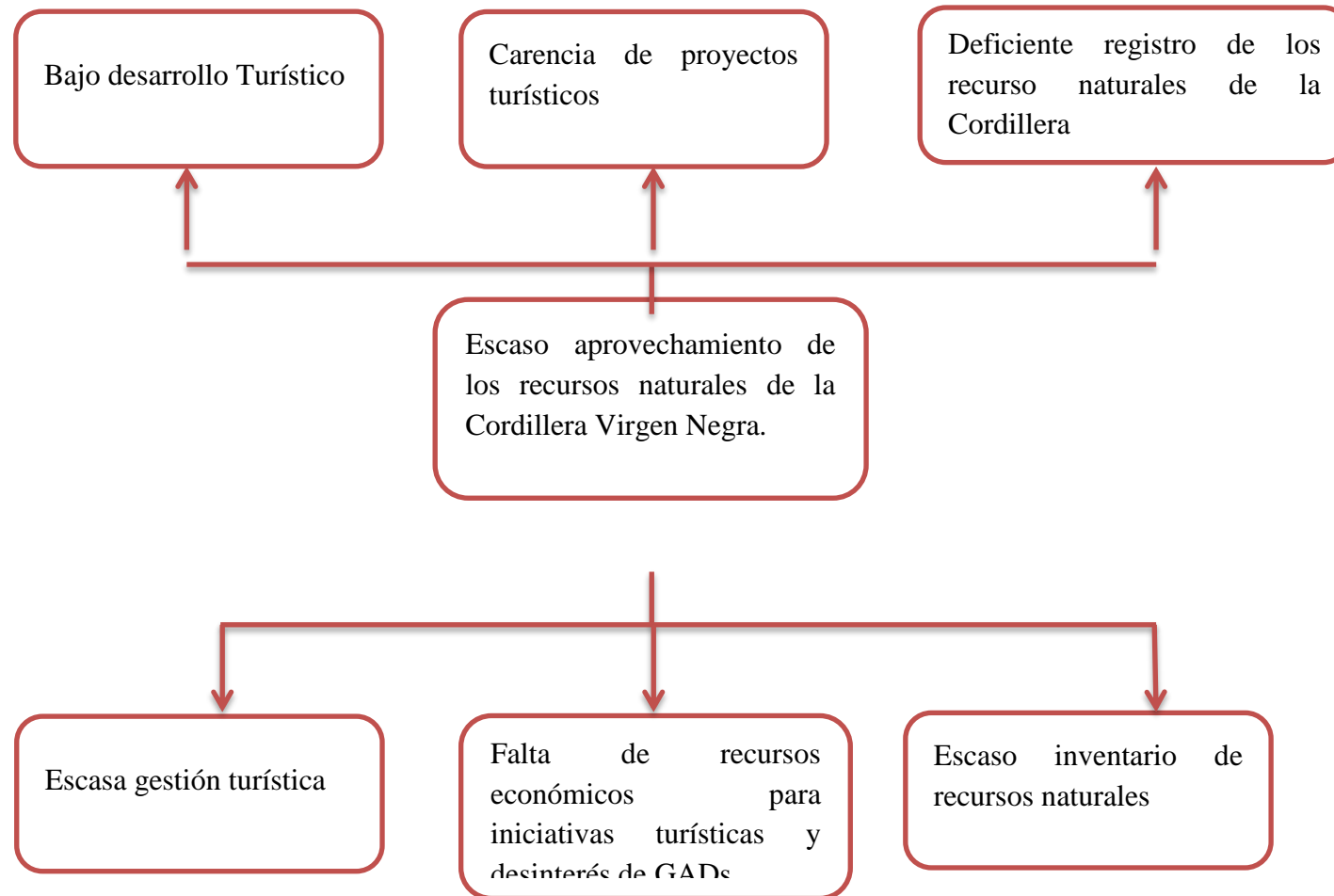
Glosario de Términos

- **Áreas Naturales:** Un espacio natural o un paisaje natural o un ambiente natural, es una parte del territorio de la tierra que no se encuentra modificado por la acción del hombre.
- **Áreas Protegidas:** Son espacios geográficos claramente definidos, reconocidos y gestionados, mediante medios legales u otros tipos de medios eficaces para conseguir la conservación a largo plazo de la naturaleza y de sus servicios ecosistémicos y sus valores culturales asociados
- **Atractivo Turístico:** Conjunto de lugares, bienes, costumbres y acontecimientos y acontecimientos que por sus características atraen el interés de posible visitante.
- **Aviturismo:** Es la actividad que implica desplazarse desde un sitio de origen hacia un destino específico con el interés de observar la avifauna local en su entorno natural.
- **Biodiversidad:** La biodiversidad abarca distintas especies ya sean plantas, animales, que viven en un determinado espacio.
- **Conservación:** Es el mantenimiento o el cuidado que se le da a algo con la clara misión de mantener, de modo satisfactorio, e intactas, sus cualidades, formas, entre otros aspectos.
- **Costumbres:** Costumbre es un hábito o tendencia adquirida por la práctica frecuente de un acto.
- **COOTAD:** Código Orgánico de Organización Territorial Autonomía y Descentralización.
- **Ecología:** Parte de la biología que estudia las relaciones de los seres vivos entre sí y con el medio en el que viven.
- **Ecoturismo:** El ecoturismo o turismo ecológico es una actividad turística cuya finalidad es minimizar el número de daños que los turistas puedan generar sobre el entorno natural. Es un tipo de turismo muy relacionado con la ética que va más allá del mero disfrute del viajero.
- **Ecosistema:** Sistema biológico constituido por una comunidad de seres vivos y el medio natural en que viven.
- **Estrategias:** Es una planificación que se impone a cierto tema para dar solución a una problemática expuesta.

- **Fauna:** Conjunto de todas las especies animales, generalmente con referencia a un lugar, clima, tipo, medio o período geológico concretos.
- **Flora:** Conjunto de plantas de una zona o de un período geológico determinado.
- **Habitad:** Es el espacio que reúne las condiciones adecuadas para que la especie pueda residir y reproducirse, perpetuando su presencia.
- **Medio Ambiente:** El medio ambiente es un sistema formado por elementos naturales y artificiales que están interrelacionados y que son modificados por la acción humana.
- **Modelo estratégico:** Un modelo de estrategia constituye un plan estratégico, o modelo, diseñado para mejorar un proceso.
- **Paraje Natural:** Es un espacio natural de gran valor por su flora, fauna, geología, paisaje, etc., que normalmente es una figura de protección natural, aunque no llegue a estar considerado parque natural u otra figura de protección superior y siendo normalmente territorios de menor extensión.
- **Potencialidades Turísticas:** son un conjunto de condiciones las cuales un lugar reúne todos los aspectos necesarios para el establecimiento de iniciativas turísticas.
- **PANE:** Patrimonio de Áreas Naturales del estado
- **Recurso:** Es una fuente o suministro del cual se produce un beneficio, desde una perspectiva humana un recurso natural es cualquier elemento obtenido del medio ambiente para satisfacer las necesidades de los seres humanos.
- **Recursos Turísticos:** Son todos los recursos naturales y culturales de una región los cuales permiten crear nuevas experiencias disfrutando de la naturaleza y las diferentes actividades que se pueden realizar.
- **Sustentabilidad:** Es el manejo adecuado de los recursos naturales basado en dimensiones ambientales, sociales, culturales y económicas preservando la naturaleza.
- **SNAP:** Sistema Nacional de Áreas Protegida.
- **Turismo Rural:** El turismo rural es una actividad turística que se realiza en un espacio rural, habitualmente en pequeñas localidades (menores a los 1000 o 2000 habitantes) o fuera del casco urbano en localidades de mayor tamaño.
- **Tradiciones:** Es cada una de aquellas pautas de convivencia que una comunidad considera dignas de constituirse como una parte integral de sus usos y costumbres.

Anexo 2

Árbol de Problemas



Anexo 3

Matriz de Coherencia

FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	OBJETIVO GENERAL
Escaso aprovechamiento de los recursos naturales de la Cordillera Virgen Negra.	Analizar el potencial turístico natural de la Cordillera Virgen Negra parroquia El Carmelo, Cantón Tulcán, Provincia del Carchi
SUBPROBLEMAS	OBJETIVOS ESPECÍFICOS
¿Cuál es la situación socio económico de la Parroquia El Carmelo?	Identificar la situación socio económico de la Parroquia El Carmelo
¿Cuál es la situación ambiental de la Cordillera Virgen Negra.	Diagnosticar la situación ambiental de la Cordillera Virgen Negra
¿Cuáles son recursos naturales que existen Cordillera Virgen Negra?	Realizar un inventario recursos naturales de la Cordillera Virgen Negra


Anexo 4

Matriz Categorical


CONCEPTO	CATEGORÍAS	DIMENSIÓN	INDICADOR
Turismo	El turismo movimiento generado no mayor al año	Turismo en Ecuador Importancia del Turismo	
Tipos de Turismo	Los tipos de turismo se destacan según la zona a realizar la actividad.	Ecoturismo T. de Aventura T. Rural Aviturismo T. Religioso	
Potencialidades Turísticas	La suma de recursos turísticos, accesibilidad y equipamiento de una localidad o territorio, determinan el potencial que el sector puede recibir del turismo	Recursos Turísticos Recursos Naturales Atractivos Turísticos Naturales	Biodiversidad Flora Fauna
Turismo Sustentable	La	Dimensión Ecológica Dimensión Económica Dimensión Socio Ambiental	

Anexo 5

Encuesta a la población de la Parroquia El Carmelo



UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE
Ingeniería en Turismo



Encuestadora: Daniela Guerrero **Lugar:** Parroquia El Carmelo
Fecha:

ESTIMADO (a) SEÑOR(a):
 En calidad de estudiante de la carrera de Turismo de la Universidad Técnica del Norte solicito de la manera más comedida se digne a contestar de forma clara la siguiente encuesta.

INSTRUCCIONES:

- Lea detenidamente cada pregunta antes de contestarla
- Marque con una sola (X) en el paréntesis según corresponda su respuesta
- La encuesta es anónima para garantizar confidencialidad de la información

1. Datos Informativos.

1.1. Género

- a) Masculino
- b) Femenino

1.2. Edad

- a) 15 - 25 años
- b) 26 - 45 años
- c) 46 - 65 años
- d) 66 años y más

1.3. Nivel de Instrucción

- a) Primaria
- b) Secundaria
- c) Superior
- d) Ninguna

1.4. Ocupación

- a) Amada de Casa
- b) Agricultor/a
- c) Ganadero
- d) Comerciante
- e) Enfermero/a
- f) Abogado/a
- g) Ingeniero/a
- h) Otros

Cuáles.....

Objetivo 1
 Identificar la situación socio económica de la Parroquia El Carmelo

2. De las siguientes opciones señale cuáles son las principales actividades productivas de la parroquia.

- a) Agrícola
- b) Ganadero
- c) Comercio

- d) Industria
- e) Turismo
- f) Otros
- Cuales.....

3. Señale cuál es su promedio de ingresos mensuales.

- a) Menos de 100 Usd.
- b) 101 a 300 Usd.
- c) 301 a 500 Usd.
- d) 501 a 700 Usd.
- e) Más de 701Usd.

4. De las siguientes opciones señale si la vivienda donde habita es:

- a) Propia
- b) Anticresis
- c) Arrendada
- d) Compartida con familiares

5. De los siguientes servicios básicos señale con cuales cuenta la parroquia.

- a) Agua potable
- b) Alcantarillado
- c) Teléfono convencional
- d) Luz Eléctrica

6. De las siguientes opciones señale con que otros servicios cuenta la parroquia.

- a) Tratado de desechos sólidos
- b) Internet
- c) Teléfono celular
- d) Otros
- Cuales.....

7. De las siguientes opciones las vías de acceso a la Parroquia son:

- a) Asfaltado
- b) Empedrado
- c) Lastrado

Objetivo 2

Diagnosticar la situación ambiental de la Cordillera Virgen Negra.

8. Según su criterio el estado de conservación de la Cordillera de la Virgen Negra es:

- a) Conservado
- b) En proceso de deteriorado
- c) No conservado

¿Porqué?.....

9. Señale con una X los recursos naturales que Ud. conoce que existen en la Cordillera de la Virgen Negra

Flora	Fauna	Avifauna	
a) Moquillo	i) Cervicabra o soche de monte	q) Chihuaco	
b) Guandera	j) Danta	r) Grulla	
c) Helecho	k) Lobo de Paramo	s) Pecho Rojo	
d) Cedro	l) Zorro	t) Pecho Azul	
e) Aguacatillo	m) Oso de Anteojos	u) Pava o gallina de Monte	
f) Motilon	n) Armadillo	v) Quinde	
g) Guayuso	o) Conejo	w) Colibrí	
h) Carrizo	P) Iriso	x) Pájaro Carpintero	

10. Conoce las actividades que se realizan en la Cordillera de la Virgen Negra.

- a) Agricultura
- b) Comercio
- c) Ganadería
- d) Turismo
- e) Pesca
- f) Otros

Cuáles.....

11. La parroquia ha recibido capacitación en los siguientes aspectos

- a) Agrícola
- b) Ganadero
- c) Ambiental
- d) Turística
- e) Otros

Cuales.....

12. Conoce Ud. Que actividades turísticas se realiza en la Cordillera Virgen Negra

- a) Ecoturismo
- b) Excursiones
- c) Cabalgatas
- d) Turismo religioso
- e) Turismo Científico
- f) Turismo Convencional
- g) Otros

Cuales.....

Objetivo 3

Diseñar un modelo estratégico de turismo sustentable.

13. Cree Ud. que es importante el desarrollo de la actividad turística en la parroquia

- a) Si
- b) No

14. En caso de que haya seleccionado si podría señalar por qué le parece importante realizar la Actividad turística

- a) Nuevas fuentes de empleo
 - b) Generación de ingresos económicos
 - c) Nueva alternativa de desarrollo económico
 - d) Generar renombre en la parroquia
 - e) Otros
- Cuales.....

15. Conoce Ud. la aplicación de e estrategias turísticas en el manejo de los recursos turísticos de la Cordillera Virgen Negra

- a) Si
- b) No

16. Si la opción que señalo fue si, puede identificar que estrategias turísticas se aplican en la Cordillera de la Virgen Negra.

- a) Manejo sostenible de los recursos turísticos
 - b) Modelo de desarrollo estratégico para los recursos turísticos
 - c) Otros
- Cuales.....

17. Cree Ud. que el modelo estratégico (desarrollo turístico sustentable) contribuiría a la actividad turística de la Cordillera Virgen Negra.

- a) En gran medida
- b) Medianamente
- c) No contribuiría

18. Apoyaría Ud. la implementación de un modelo estratégico para el desarrollo del turismo en la Cordillera Virgen Negra.

- a) Si
 - b) No
- Porque




Msc. Ivan Bedon
Firma de Validación




Msc. Raúl Cevallos
Firma de Validación

Anexo 6

Entrevista



UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE
Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas
Ingeniería en Turismo



Entrevistadora: Daniela Guerrero Lugar: Parroquia El Carmelo

ESTIMADO SEÑOR En calidad de estudiante de la carrera de Turismo de la Universidad Técnica del Norte solicito de la manera más comedida se digne a contestar de forma clara la siguiente entrevista

Entrevista 1

Dueño de un emprendimiento turístico (Oswaldo Benavides)

1. Conoce cuales son las principales actividades productivas de la parroquia.
2. Conoce Ud. si existen otros emprendimientos aparte del suyo
3. Que le motivo a emprender el proyecto turístico.
4. Para emprender su proyecto ha recibido ayuda de los gobiernos parroquiales
5. Piensa Ud. la ayuda de los gobiernos parroquiales es motivadora para emprender nuevos proyectos turísticos
6. Conoce que actividades turísticas se realiza en la Cordillera Virgen Negra.
7. Conoce los atractivos que existen en la cordillera Virgen Negra.
8. Conoce si se han elaborado y se están aplicando estrategias turísticas sustentables en la Cordillera Virgen.
9. Considera Ud. si se aplica un manejo sustentable de los recursos.
10. Cree Ud. necesario diseñar un modelo estratégico de desarrollo turístico sustentable

Entrevista 2

Entrevista a un miembro de la junta parroquial (Presidente: Rene Noguera)

1. Mencione cuales son las principales actividades productivas de la población.
2. Conoce los atractivos que existen en la cordillera Virgen Negra.
3. La junta parroquial ha recibido ayuda del gobierno provincial para generar proyectos turísticos
4. Piensa Ud. si la ayuda de los gobiernos parroquiales es motivadora para emprender nuevos proyectos turísticos
5. Conoce si se han elaborado y se están aplicando estrategias turísticas sustentables en la Cordillera Virgen.
6. Considera Ud. si se aplica un manejo sustentable de los recursos.

7. Cree Ud. necesario diseñar un modelo estratégico de desarrollo turístico sustentable

Entrevista 3

Entrevista Responsable de la Reserva Ecológica el Ángel funcionario del Ministerio del Ambiente Carchi (Ing. Damián Ponce)

1. Conoce las principales actividades productivas que se desarrollan en la parroquia.
2. Conoce los recursos turísticos naturales que existen en la Cordillera Virgen Negra.
3. Según su criterio que actividades turísticas son convenientes realizar en la Cordillera Virgen Negra.
4. El ministerio del ambiente ha brindado capacitaciones sobre importancia de los recursos naturales en la parroquia.
5. Conoce si se han elaborado y se están aplicando estrategias turísticas sustentables en la Cordillera Virgen.
6. Considera Ud. si se aplica un manejo sustentable de los recursos.
Cree Ud. necesario diseñar un modelo estratégico de desarrollo turístico sustentable

Entrevista 4

Entrevista Al diseñador Gráfico Y Fotógrafo Lic. Libardo Tello

1. Mencione cuales son las principales actividades productivas de la población.
2. Conoce los recursos turísticos naturales que existen en la Cordillera de la Virgen Negra.
3. Conoce Ud. qué tipo de actividades turísticas se realizan en el sector.
4. Conoce si se han elaborado y se están aplicando estrategias turísticas sustentables en la Cordillera Virgen.
5. Considera Ud. si se aplica un manejo sustentable de los recursos.
6. Cree Ud. necesario diseñar un modelo estratégico de desarrollo turístico sustentable



Msc. Ivan Bedon
Firma de Validación



Msc. Raúl Cevallos
Firma de Validación

Anexo 7

Ficha de inventario

REGISTRO DE LOS ATRACTIVOS TURISTICOS Ficha para Inventario de atractivos turísticos						
1. DATOS GENERALES:						
Encuestador:			Fecha:			
Evaluador:			Ficha N°: 01			
Nombre del atractivo						
Propietario						
Categoría :		Tipo:		Subtipo:		
2. Ubicación						
Provincia		Cantón		Parroquia		
Calle		Número		Transversal		
3. Centros Urbanos más Cercanos						
Nombre del poblado			Distancia			
Nombre del Poblado			Distancia			
4. Características del atractivo						
Altura			Precipitación			

5. Estado de Conservación del Atractivo						
Alterado <input type="checkbox"/>		No Alterado <input type="checkbox"/>		En Proceso <input type="checkbox"/>		
Deteriorado <input type="checkbox"/>		Conservado <input type="checkbox"/>		Deteriorado <input type="checkbox"/>		
6. Infraestructura de Acceso						
Tipo	Subtipo	Estado de vías			Trasporte	
		B	R	M		
Terrestre	Asfalto				Bus	
	Lastrado				Automóvil	
	Empedrado				4x4	
	Sendero				Tren	
Acuático	Marítimo				Barco	
	Fluvial				Canoa	
7. Difusión del Atractivo						
Local <input type="checkbox"/>		Nacional <input type="checkbox"/>				
Provincial <input type="checkbox"/>		Internacional <input type="checkbox"/>				
8. Fotografía						
9. Observaciones						

Msc Ivan Bedon
Firma de Validación

Msc. Raúl Cevallos
Firma de Validación

Anexo 8

Certificación Urkund

URKUND	
Documento	Tesis potencial Turistico Cordillera Virgen Negra (Daniela Guerrero).docx (D25938678)
Presentado	2017-02-21 21:13 (-05:00)
Presentado por	Daniela Guerrero (guerrero_daniela1@yahoo.es)
Recibido	yvasallo.utn@analysis.orkund.com
Mensaje	[TG 02.2017] Mostrar el mensaje completo 8% de esta aprox. 54 páginas de documentos largos se componen de texto presente en 13 fuentes.

Anexo 9

Fotografías





**GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO
PARROQUIAL RURAL DE EL CARMELO**

REGISTRO OFICIAL Nº 193 DEL 27 DE OCTUBRE DEL 2000
EL CARMELO-CARCHI-ECUADOR



El Carmelo 27 de Marzo del 2017

CERTIFICACIÓN

EDGAR RENE NOGUERA , en calidad de Presidente y Representante Legal del Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural de la parroquia El Carmelo, a petición verbal de la **señorita Jenifer Daniela Guerrero Narváez**, portadora de la cedula de identidad **040141333- 1**, tengo a bien CERTIFICAR que:

La Señorita antes mencionada, en calidad de estudiante de la carrera de Ingeniería en Turismo de la Universidad Técnica del Norte, aplicó los instrumentos de investigación y la socialización de la propuesta de su tesis denominada **"ESTUDIO DEL POTENCIAL TURÍSTICO NATURAL DE LA CORDILLERA VIRGEN NEGRA, PARROQUIA EL CARMELO, CANTÓN TULCÁN, PROVINCIA DEL CARCHI. PARA DISEÑAR UN MODELO ESTRATÉGICO DE TURISMO SUSTENTABLE."**

Es todo cuanto puedo certificar en honor a la verdad facultando a la interesada hacer uso del presente certificado como creyere conveniente.

Sr.

Edgar Rene Noguera
Presidente del GAD Parroquial El Carmelo



Junta parroquialelcarmelo@hotmail.com

Telefax: 062202-148

Dirección: Calle Carchi y Av. 12 de Oct.