



# UNIVERSIDAD TECNICA DEL NORTE

## FACAE

**TEMA: “POTENCIALIDADES TURÍSTICAS DE LOS RECURSOS NATURALES Y CULTURALES DE LA ZONA COSTERA DEL CANTÓN ELOY ALFARO, PROVINCIA DE ESMERALDAS: PARA EL DISEÑO DE PROGRAMAS DE TURISMO”**

Trabajo de grado previo a la obtención del título de ingeniero en la especialidad de Ingeniería en turismo

**Autor:** Joshua Antonio Zambrano Rodríguez

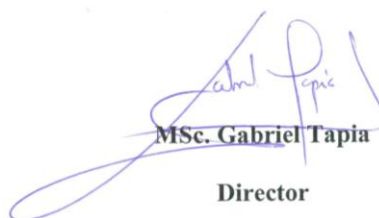
**Director:** Msc. Gabriel Tapia

**Ibarra 2015 - 2016**

### **ACEPTACION DE LA DIRECTOR**

Luego de haber sido designada por el honorable consejo directivo de la Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas de la Universidad Técnica del Norte de la Ciudad de Ibarra, he aceptado participar como directora del trabajo titulado: **“POTENCIALIDADES TURÍSTICAS DE LOS RECURSOS NATURALES Y CULTURALES DE LA ZONA COSTERA DEL CANTÓN ELOY ALFARO, PROVINCIA DE ESMERALDAS: PARA EL DISEÑO DE PROGRAMAS DE TURISMO”**; de autoría del Señor Zambrano Rodríguez Joshua Antonio, previo a la obtención del título de Ingeniería en Turismo, a ser testigo presencial y corresponsable directa del desarrollo del presente trabajo de investigación, afirmo que reúne los requisitos y méritos suficientes para ser sustentando públicamente en el tribunal que sea designado oportunamente .

Esto es lo que puedo certificar por ser justo y legal.



**MSc. Gabriel Tapia**  
**Director**

## **DEDICATORIA**

Dedico este trabajo a mis padres y hermanos por todo el apoyo incondicional a lo largo de la carrera y de la vida.

## **AGRADECIMIENTO**

Agradezco a la honorable Universidad Técnica del Norte, a la carrera de ingeniería en Turismo y a todos los maestros por su dedicación, compromiso por instruir y compartir sus conocimientos con cada uno de los estudiantes, a su vez a la compañía de transporte fluvial TolaTurismo S.A por auspiciar los recorridos para la realización de la investigación y a la Hostería Parador “El Rancho” por auspiciar los gastos en todo el desarrollo de la tesis.



## **INDICE GENERAL**

### **CONTENIDO**

Portada.....	i
Aceptación del Director.....	ii
Dedicatoria.....	iii
Agradecimiento.....	iv
Índice General.....	v
Resumen.....	xiv
Abstract.....	xv
Introducción.....	xvi

### **CAPITULO I**

1 EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN.....	18
1.1 Antecedentes.....	18
1.2 Planteamiento del Problema.....	19
1.3 Formulación del Problema.....	21
1.4 Delimitación.....	21
1.4.1 Unidades de Observación.....	21
1.4.2 Delimitación Espacial.....	22
1.4.3 Delimitación Temporal.....	22

1.5	Objetivos.....	22
1.5.1	Objetivo General .....	22
1.5.2	Objetivos Específicos .....	23
1.6	Justificación .....	23

## **CAPITULO II**

2	MARCO TEORICO.....	25
2.1	Fundamentación Teórica .....	25
2.1.1	Potencialidades Turísticas .....	26
2.1.2	Recursos Naturales.....	29
2.1.2.1	Clasificación de los recursos naturales.....	30
2.1.2.2	Agua .....	31
2.1.2.3	Suelo.....	31
2.1.2.4	Flora.....	32
2.1.2.5	Fauna.....	33
2.1.3	Recursos Culturales.....	33
2.1.3.1	Histórico .....	34
2.1.3.2	Leyenda .....	34
2.1.3.2.1	Mitos .....	35
2.1.3.3	Etnias.....	36
2.1.3.4	Música.....	36

2.1.3.5	Gastronomía .....	37
2.1.3.6	Danza.....	37
2.1.3.7	Juegos Tradicionales .....	38
2.1.3.8	Costumbres.....	38
2.1.4	Programas de turismo .....	39
2.1.5	Circuito Turístico .....	40
2.1.5.1	Elementos de un circuito turístico .....	41
2.1.5.1.1	El Espacio concreto .....	41
2.1.5.1.2	Los Atractivos .....	42
2.1.5.1.3	La Temática .....	43
2.1.6	Producto turístico .....	44
2.1.6.1	Estudio de Mercado Turístico .....	45
2.1.6.1.1	Turista .....	45
2.1.6.1.2	Valor al cliente .....	46
2.1.6.1.3	Neutrales de un estudio de la demanda del mercado.....	48
2.1.6.2	Técnicas para llevar a cabo un estudio de la demanda del mercado.....	48
2.1.6.2.1	Equitativos del producto.....	48
2.1.6.2.2	Fases .....	49
2.1.7	Mercado Turístico.....	50
2.1.7.1	Componentes.....	51
2.1.7.2	Oferta turística .....	51
2.1.7.2.1	Tipología de la oferta turística.....	53

2.1.7.3	Demanda Turística.....	54
2.1.7.3.1	Características de la demanda turística.....	55
2.2	Posicionamiento Teórico Personal .....	57
2.3	Marco Legal .....	62

### **CAPITULO III**

3	METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN .....	64
3.1	Tipos de Investigación .....	64
3.1.1	Investigación de Campo.....	64
3.1.2	Investigación Exploratoria .....	64
3.1.3	Investigación Bibliográfica.....	65
3.1.4	Investigación Descriptiva.....	65
3.2	MÉTODOS.....	65
3.2.1	El Método Analítico – Sintético.....	65
3.2.2	El Método Científico .....	66
3.2.3	El Método Inductivo – Deductivo .....	66
3.3	Técnicas e Instrumentos de Investigación. ....	66
3.3.1	La encuesta.....	67
3.3.2	Guía de Observación .....	67
3.4	Población.....	67
3.5	Muestra.....	69

## **CAPITULO IV**

4	ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS .....	71
4.1	Análisis del Potencial Turístico de la zona costera del cantón Eloy Alfaro .....	71
4.1.1	Características de los recursos Naturales y Culturales .....	72
4.1.1.1	Características de atractivos turísticos parroquiales .....	72
4.1.1.2	Característica tipológica de la zona .....	73
4.1.1.3	Característica de conservación de los recursos.....	74
4.1.1.4	Características básicas de los atractivos .....	76
4.1.2	Análisis de los servicios brindados por los establecimientos de la zona costera del cantón Eloy Alfaro .....	77
4.1.2.1	Servicio de Alojamiento.....	78
4.1.2.2	Servicio de Alimentación.....	79
4.1.2.3	Servicio de Transporte y Guianza .....	80
4.2	Análisis de resultado de la encuesta dirigida a los turistas que visitan la zona costera del cantón Eloy Alfaro.....	83
4.3	Discusión de Resultados .....	98

## **CAPITULO V**

5	CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES .....	102
5.1	Conclusiones .....	102
5.2	Recomendaciones .....	103

## CAPITULO VI

6	PROPUESTA ALTERNATIVA.....	105
6.1	Título de la Propuesta.....	105
6.2	Justificación e Importancia.....	105
6.3	Fundamentación .....	106
6.3.1	Fundamentación turística .....	106
6.3.2	Fundamentación social .....	107
6.3.3	Fundamentación ecológica .....	107
6.4	Objetivos.....	107
6.4.1	Objetivo General .....	107
6.4.2	Objetivos Específicos .....	108
6.5	Ubicación Sectorial y Física.....	108
6.6	Desarrollo de la Propuesta .....	109
6.6.1	Marca Turística.....	109
6.6.2	Mapa Turístico.....	110
6.6.3	Tours .....	111
6.6.4	Integración .....	122
6.6.5	Actividades de Formación y Capacitaciones .....	124
6.6.6	Promoción .....	126
6.6.7	Presupuesto .....	136
6.7	Impactos .....	137
6.8	Difusión.....	138
6.9	Bibliografía.....	138

## INDICE DE TABLAS

Tabla 1 clasificación de los recursos naturales.....	30
Tabla 2 característica de la oferta turística.....	53
Tabla 3 características de la demanda turística.....	55
Tabla 4 características del mercadeo del producto.....	57
Tabla 5 estadística de turismo de la parroquia Santa Lucia de Las Peñas...	67
Tabla 6 cuadro poblacional.....	69
Tabla 7 caracterización de atractivos turísticos por parroquia.....	72
Tabla 8 caracterización de atractivos turísticos por su tipología.....	73
Tabla 9 caracterización de los atractivos turísticos por su estado de conservación.....	74
Tabla 10 características básicas de los atractivos.....	76
Tabla 11 características de los servicios de alojamiento.....	78
Tabla 12 características de los servicios de alimentación.....	79
Tabla 13 características de los servicios de transporte y guianza.....	81
Tabla 14 genero del turista visitante.....	84
Tabla 15 edad del turista visitante.....	85
Tabla 16 profesión u ocupación.....	86
Tabla 17 procedencia del turista visitante.....	87
Tabla 18 motivación de visita.....	88
Tabla 19 frecuencia de actividades turísticas.....	89
Tabla 20 medios de información.....	90
Tabla 21 capacidad de gasto.....	91
Tabla 22 disponibilidad de gasto.....	92
Tabla 23 duración de estadía.....	93
Tabla 24 tipo de alojamiento.....	94
Tabla 25 gusto y preferencia de turismo.....	95
Tabla 26 preferencia de expectativas de turismo a requerir.....	96

Tabla 27 servicios de preferencia en una programación turística.....	97
Tabla 28 lista de atractivos turísticos.....	111
Tabla 29 lista de los establecimientos prestadores de servicios.....	122
Tabla 30 presupuesto.....	135

## **INDICE DE FIGURAS**

Figura 1 Genero.....	84
Figura 2 Edad de visitantes.....	85
Figura 3 Ocupación.....	86
Figura 4 Procedencia.....	87
Figura 5 Motivo de visita.....	88
Figura 6 Frecuencia de actividades turísticas.....	89
Figura 7 Medios.....	90
Figura 8 Capacidad de gasto.....	91
Figura 9 Tarifa de pago.....	92
Figura 10 Duración de estadía.....	93
Figura 11 Tipo de alojamiento.....	94
Figura 12 Tipo de turismo.....	95
Figura 13 Gustos y preferencias.....	96
Figura 14 Servicios turísticos.....	97

## **INDICE DE IMÁGENES**

Imagen 1 Marca turística.....	109
Imagen 2 Mapa turístico.....	110
Imagen 3 Circuito turístico completo.....	112



Imagen 4 Paquetes turísticos de 2 a 3 días.....	117
Imagen 5 Mapa publicitario.....	125
Imagen 6 Valla publicitaria.....	126
Imagen 7 Roll up publicitario.....	127
Imagen 8 Panfleto publicitario.....	128
Imagen 9 Tríptico publicitario.....	130
Imagen 10 Volantes publicitarios.....	131

## **ANEXOS**

Anexo 1 Árbol de problemas.....	142
Anexo 2 Matriz de coherencia.....	143
Anexo 3 Matriz categorial.....	144
Anexo 4 Glosario de Términos.....	145
Anexo 5 Matriz de investigación.....	153
Anexo 6 Encuesta.....	157
Anexo 7 Ficha de recurso naturales y culturales.....	160
Anexo 8 Ficha de establecimientos de alojamiento.....	164
Anexo 9 Ficha de establecimientos de alimentación.....	166
Anexo 10 Ficha de establecimientos de transporte y guianza.....	168
Anexo 11 Validación de instrumentos.....	170
Anexo 12 Validación marco teórico.....	171
Anexo 13 Análisis Urkund.....	172
Anexo 14 Fotografías de los recursos naturales y culturales.....	173

## RESUMEN

La presente investigación nace por una problemática en torno a la promoción turística y el desaprovechamiento de los recursos naturales y culturales en el cantón Eloy Alfaro, provincia de Esmeraldas, específicamente el trabajo investigativo es desarrollado en las cuatro parroquias litorales al océano pacífico del cantón las cuales son: Santa Lucía de las Peñas, La Tola, Valdez y Pampanal de Bolívar, lo cual toma el nombre de Zona Costera del cantón Eloy Alfaro. El desarrollo del trabajo consiste en el estudio de campo con inventarios para la realización de programas de turismo, clasificando las actividades turísticas en cuatro temáticas potenciales, los cuales son: turismo natural, turismo cultural, agroturismo y aviturismo en lo referente a tours naturales específicamente al entorno de manglares, a su vez aprovechando los recursos como islas, ríos, cuevas, senderos, reservas. En los tours culturales se desarrollan actividades educativas en lo referente a la historia de los pueblos afro, la cultura tolita, visitas arqueológicas, museos de sitio, ferias gastronómicas. En los tours de agroturismo con visitas cacaoteras, palmeras y bovinas. En los tours de aviturismo el observación de aves en su habitat como aves marinas, acuáticas, de humedales, de pantanos, de campos, bosques sub tropicales. Todas las temáticas complementando con todos los servicios de alimentación, alojamiento, transporte terrestre, transporte fluvial, guías grupales, personalizados e intérprete bilingüe para desarrollar en el sitio de interés de tal manera que se brinde un producto completo en cada sitio a visitar dentro del cantón. La metodología utilizada en el desarrollo de la investigación consta de fichas para los servicios y productos, también un estudio de factibilidad al mercado potencial en base a las actividades por realizar. En cuanto a los resultados obtenidos por la investigación como conclusión se aporta que existe un largo recorrido por mitigar los impactos ambientales en algunos de los atractivos y proyectar a la mejora de accesibilidad a cada uno de ellos.

## ABSTRACT

The present research as a source has the problematic factor around the tourist promotion and the lack of proper management of the natural and cultural resources in the "Eloy Alfaro" district, in the province of Esmeraldas, specifically the research work is developed in the four coastal parishes of the pacific ocean of the district which are: Santa Lucia de las Peñas, La Tola, Valdez and Pampanal de Bolívar, which takes the name of Coastal Zone of the "Eloy Alfaro" district. The development of the work consists of the field study with inventories for the development of tourism programs, classifying tourism activities into four potential divisions, which are: natural tourism, cultural tourism, agricultural tourism and aviculture tourism in relation to natural tours specifically in the mangrove environment, by taking advantage of resources such as islands, rivers, caves, trails, reserves. In the cultural tours educational activities are to be developed in relation to the history of the Afroecuadorian peoples, the Toltec culture, archaeological visits, site museums, gastronomic fairs. In the agricultural tourism tours with visits to cocoa plantations, palm trees and bovine views. In the tours of aviculture tourism: bird watching in its habitat in categories of sea birds, aquatic, wetlands, marshes, fields, sub-tropical forests. All the these types of tourism are complemented with services of food, accommodation, land transport, river transport, group guides, personalized and bilingual interpreter to develop in the site of interest in such a way that a complete product is provided in each site to visit within the district . The methodology used in the research development consists of tabs for the services and products, also a feasibility study to the potential market based on the activities to be carried out. As for the results obtained by the research as a conclusion, it is contributed that there is a long route to mitigate the environmental impacts in some of the attractions and to project to the improvement of accessibility to each one of them.



Victor Rodriguez  
1715496129

## **INTRODUCCIÓN**

El turismo se ha vuelto un medio económico potencial en el país y el mundo, generando fuentes de empleo directos e indirectos, fortaleciendo el crecimiento económico y sustentable, esta actividad implica pasos como: descubrir, promocionar, operar, sustentar.

La presente investigación se la realizó con el objetivo del reconocimiento turístico que se merecen las parroquias: Santa Lucía de las Peñas, La Tola, Valdez y Pampanal de Bolívar, por parte de las poblaciones nacionales y extranjeros, mediante la presentación de todo tipo de información útil y verídica al igual que los inventarios de datos específicos del entorno.

En el capítulo I se trata de la problemática y antecedentes del lugar, que permite conocer el escaso aprovechamiento de las potencialidades turísticas de la zona costera del cantón Eloy Alfaro.

En el capítulo II se tiene el posicionamiento teórico personal y bibliografías de diferentes autores que nos permitirá sustentar la investigación a desarrollar, de manera sistemática.

En el capítulo III describe los métodos investigativos utilizados para obtener los datos requeridos a través de las técnicas y los instrumentos que nos facilitaran encontrar los resultados.

En el capítulo IV se detallan los resultados identificados específicos a través de los procesos sistemáticos realizados, mostrando cifras turísticas de la zona costera del cantón Eloy Alfaro.

En el capítulo V se plantea las conclusiones y recomendación obtenidas por el análisis de resultados a partir de la investigación realizada.

En el capítulo VI se plantea la propuesta alternativa para la solución del problema que atraviesan las parroquias costeras.

## **CAPITULO I**

### **1 EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN**

En este capítulo se mencionan temas referentes a la problemática del lugar, factores que alteran la gestión y desarrollo de actividades turísticas, también se plantean objetivos concretos y sistemáticos para alcanzar la solución a través de una propuesta, también se delimitan datos geográficos del sitio a intervenir para su ubicación exacta y la justificación de la investigación con la comunidad e intereses personales.

#### **1.1 Antecedentes**

En nuestro país Ecuador tenemos todos los factores del turismo como es la cultura, naturaleza, gastronomía y los servicios para realizar las actividades. Tenemos de la parte más alta del Ecuador sus nevados y a tan solo pocas horas podemos disfrutar del calor de sus playas en la Costa o la majestuosidad de sus bosques en el Oriente Ecuatoriano.

La provincia de Esmeraldas se destaca por sus extensas selvas de allí su conocido nombre como Provincia Verde, cuenta con diversas etnias a lo largo de sus ríos y costas, también es una provincia rica en flora y fauna nativas y endémicas su principal atractivo lo constituyen sus costas, sus reservas ecológicas como la reserva ecológica Cayapas Mataje y la

arqueología como es la cultura Tolita. Todo ello hace de la provincia uno de los destinos turísticos más visitados en el país, gozando la mayor parte del territorio provincial de una temperatura favorable en todo el año (entre 21 y 25 °C).

El cantón de Eloy Alfaro abarca una extensión de 427292.9 ha. Es conocido por su actividad productiva agrícola y ganadera y por sus hermosos paisajes exuberantes y su clima cálido y húmedo, Así mismo, las selvas sirven de refugio para dos de los últimos grupos indios que quedan en la Región Litoral de Ecuador: la Nacionalidad Chachi y la Nacionalidad Épera.

La zona costera del cantón Eloy Alfaro consta de cuatro parroquias que limitan con el océano Pacífico, estas son las siguientes: Santa Lucía de las Peñas, La Tola, Valdez y Pampanal de Bolívar, todas ellas cuentan con una variedad de recursos naturales y culturales con potencial turísticos como son los manglares Majagual estimados como los más altos del mundo, la cultura Tolita una de las más importantes en nuestro país y en todo el mundo por sus hitos como la aleación del oro y platino, al igual que sus amplias playas vírgenes.

## **1.2 Planteamiento del Problema**

El Ecuador es un país incomparable, ya que cuenta con una gran biodiversidad y una alta riqueza cultural que a lo largo del tiempo estos recursos se han ido agotando y desaprovechando por lo cual conlleva un

desgaste de los mismos, ocasionando la pérdida de identidad cultural y sustentabilidad.

La provincia de Esmeraldas cuenta con un gran potencial natural y cultural que lastimosamente en su mayoría son desconocidos y abandonados, los principales problemas que inciden en este sector son salud, educación, pobreza y el principal es la pérdida de la identidad cultural y el derroche de los recursos.

La zona costera el cantón Eloy Alfaro dentro de la cual se encuentran potenciales turísticos a nivel mundial, como es el caso de los manglares Majagual que son considerados los más altos del mundo, la flora y a la fauna que se puede encontrar en ella, además de destacar el hecho de que es uno de los pocos lugares vírgenes que existen en nuestro país y cuya belleza aun pasa desapercibida por las personas, fundamentalmente debido a la escasez de promoción publicitaria en el sector turístico, al igual que la insuficiencia de proyectos enfocados esencialmente en el turismo, ocasionando un retroceso de la comunidad turística y un deterioro de los atractivos naturales y culturales, también se detecta escases de talento humano profesional y capacitado en el ámbito turístico y en la preservación de los recursos del medio ambiente.

Todos estos aspectos de causas evidentes en la zona tienen como consecuencias efectos que alteran los atractivos de forma negativa como es el deterioro de sus recursos, la disminución parcial de la demanda turística y un retroceso en las comunidades de forma socio-económica.



Por otro lado en la zona costera del cantón Eloy Alfaro no se efectúa un adecuado manejo de planificación y organización de los atractivos turísticos, por lo tanto la inexistencia de programaciones de turismo es el factor que evita la dinamización y desarrollo turístico en las poblaciones influyentes, lo que nos lleva a efectos posteriores como es el deterioro de los recursos turísticos, desvalorización del patrimonio natural y cultural por parte de la misma población y el retroceso de turismo en la zona.

### **1.3 Formulación del Problema**

¿Cuáles son las potencialidades turísticas de los recursos naturales y culturales de la zona costera del cantón Eloy Alfaro, provincia de Esmeraldas: para el diseño de programas de turismo?

### **1.4 Delimitación**

#### **1.4.1 Unidades de Observación**

En la presente investigación se utilizó una recopilación inventariada de los recursos naturales, culturales y todos los servicios proporcionados por microempresarios y habitantes que ejecuten actividades turísticas, con el afán de dinamizar el turismo mediante el diseño de programas de turismo

trabajando conjuntamente con las diferentes parroquias que conforman la zona costera del cantón Eloy Alfaro.

#### **1.4.2 Delimitación Espacial**

Se llevó a cabo en las parroquias de la zona costera del cantón Eloy Alfaro, provincia de Esmeraldas, a 223 km desde la ciudad de Ibarra, unas 3 horas 15 minutos aproximadamente. Sus límites son: al norte cantón San Lorenzo, al sur cantón Rio Verde, al este con la parroquia Borbón y al oeste con el océano Pacífico.

#### **1.4.3 Delimitación Temporal**

La investigación se realizó en el periodo del año 2015 al 2016.

### **1.5 Objetivos**

#### **1.5.1 Objetivo General**

- Analizar las potencialidades turísticas de los recursos naturales y culturales de la zona costera del cantón Eloy Alfaro, provincia de Esmeraldas: para el diseño de programas de turismo.

### **1.5.2 Objetivos Específicos**

- Identificar los productos turísticos naturales y culturales existentes en las parroquias de la zona costera del cantón Eloy Alfaro.
- Determinar la capacidad de acogida de los programas de turismo para la zona costera del cantón Eloy Alfaro.
- Proponer el diseño de programas turísticos en función de las potencialidades en la zona costera del cantón Eloy Alfaro.

### **1.6 Justificación**

En el Ecuador el turismo es un factor de desarrollo para los pueblos, a través de actividades turísticas, debido a su posición geográfica posee una gama de recursos naturales y culturales que lo convierten en un interesante destino a visitar.

Partiendo de tal punto la investigación tendrá un aporte social en la zona y los habitantes permitiendo el aprovechamiento de estos recursos, evitando que se deterioren y fomentando fuentes de empleos. Beneficiarios Directos: servidores turísticos de las parroquias costeras del cantón Eloy Alfaro y sus

habitantes en general. Beneficiarios Indirectos: agencias de viaje del cantón Ibarra, proveedores de suministros, comunidades aledañas a la zona.

Por todo lo mencionado anteriormente se ha visto la necesidad de realizar la investigación, en busca del reconocimiento de toda la acumulación de atractivos en un solo lugar, implementando actividades turísticas para el aprovechamiento de la zona, además de generar fuentes de empleo y mejorar la situación socio económica de la misma.

## **CAPITULO II**

### **2 MARCO TEORICO**

En este capítulo se mencionan los temas y subtemas referentes a la investigación para mayor entendimiento de los conceptos y temas a desarrollar con profundidad, tales como son las potencialidades turísticas, los recursos naturales, culturales y programas de turismo, aprovechando de tal manera ejemplos de investigación apegadas a nuestros objetivos ya realizadas.

#### **2.1 Fundamentación Teórica**

La Organización Mundial de Turismo (1999), menciona que “el Turismo comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos a su entorno habitual, por un periodo inferior a un año, con fines de ocio, por negocios y otros motivos”.

Esto quiere decir que el turismo son actividades que realizamos siempre, ya sea por varios factores laborales o ya sea por satisfacer necesidades, siempre en cuando no exceda un tiempo mayor a un año.

El Código Ético Mundial para el Turismo menciona en el artículo 1 de la contribución del turismo al entendimiento y al respeto mutuo entre hombres y sociedades que: “Las actividades turísticas se organizaran en armonía con las peculiaridades y tradiciones de las regiones y países receptores, y con respeto a sus leyes y costumbres”

Esto garantiza a las leyes nacionales de cada país visitado por turistas extranjeros por encima de las leyes de su país, brindando el respeto de cada sitio turístico.

El incremento positivo de las diferentes actividades turísticas y su gestión propone comprender una serie de definiciones y conceptos que constituyen el punto de partida para el análisis de las potencialidades turísticas naturales y culturales. Al mismo tiempo, se describen ciertas características que brindan un carácter especial como actividad social económica y que resultan de vital importancia para este trabajo. Finalmente, se presenta una descripción teórica del desarrollo turístico sostenible y la planificación turística, que sirven como fundamento para el desarrollo de la propuesta.

### **2.1.1 Potencialidades Turísticas**

Las potencialidades turísticas son atractivos formados por recursos naturales y recursos culturales, de una determinada área o espacio accesible para las personas que se desplazan desde su lugar de residencia habitual hacia un determinado territorio en busca de satisfacer sus necesidades.

Calderón (2012), define como: “La suma de recursos turísticos, accesibilidad y equipamientos de una localidad o territorio, determinan el potencial para recibir turismo” (p.65).

Los diferentes recursos que por lo general se pueden encontrar en los destinos turísticos naturales o culturales son tan diversos como lo son en sí los ambientes sin explotar turísticamente.

Alcániz, Aulet & Simó (2010), definen que: “Potencial turístico puede definirse como un lugar que presenta características reconocidas por un determinado número de visitantes, que justifican su consideración como entidad digna de ser visitada y disfrutada” (p.86).

Para esto nos referimos a posibles destinos turísticos que es necesario valorar el potencial de cada lugar (país, región, ciudad, etc.) en función del tipo de turismo que se quiere promover en el área. Considerando la concentración de recursos de interés turístico, se definen los destinos turísticos, sus principales recursos y mercados.

También se puede apoderar de un mercado turístico con las características que estos buscan. Por ejemplo, un destino turístico lo podemos considerar por su temporada y su estado actual. La variación depende la procedencia del turista (gustos, costumbres, clima, etc.)

Tras la identificación de los recursos turísticos, es necesario considerar un plan estratégico que constituya de un análisis situacional actual del entorno, objetivos y estrategias a desarrollar a corto, medio y largo plazo en cuestión de las alternativas planteadas.

Respecto al análisis interno, se debería investigar dos áreas principales: de un lado, el potencial físico, recursos o atracciones, y en segundo lugar, el análisis de la infraestructura que lo sustenta (acceso y servicios).

El análisis interno de las atracciones implicó en general, la investigación, clasificación y ponderación de los recursos naturales y culturales del destino.

Las atracciones turísticas se analizaron de forma separada al resto de elementos del sistema turístico como consecuencia, al menos, de dos razones: sistema turístico, pues es la razón por la que los turistas acuden, en segundo lugar, los demás elementos del sistema pueden reproducirse o construirse para adaptarse a las necesidades del turista, pero las atracciones de los destinos turísticos normalmente se basan en su belleza natural, y por tanto, son más difíciles de crear o recuperar. Los recursos naturales y culturales son las atracciones turísticas actuales o potenciales para el turismo de ocio, y como tales, son las razones principales del viaje.

El segundo conjunto de factores que influyen para que un área se convierta en un destino turístico o no, se refiere a la accesibilidad y servicios que se ofrezca durante sus vacaciones.



En un destino turístico debe existir algún tipo de atractivo, es decir, una razón que justifique la presencia del turista. Dicho atractivo puede encontrarse en los recursos naturales, por ejemplo: playas, balnearios, donde el clima y las playas son el principal atractivo turístico, o en la herencia humana y cultural, como son por ejemplo: lugares arqueológicos, monumentos, ruinas, o fiestas locales como eventos tradicionales. Sin embargo, si los atractivos no se complementan con el resto de componentes, difícilmente se puede desarrollar con éxito un producto turístico. Así, es necesario que los turistas atraídos puedan llegar cómodamente a esos lugares, por lo que es necesario contar con las comunicaciones y los transpones que faciliten la accesibilidad del destino y puedan encontrar los servicios necesitados durante sus vacaciones.

El proceso para convertir los atractivos en un lugar turísticamente adecuado se compone de tres etapas. En primer lugar, identificar los atractivos, segundo, convertirla en un producto turístico y en tercer lugar, ofrecerlo a los turistas potenciales.

### **2.1.2 Recursos Naturales**

Los recursos naturales son aquellos elementos proporcionados por la naturaleza sin intervención del hombre y que pueden ser aprovechados por el hombre para satisfacer sus necesidades. Anzil (2010), lo considera como: “aquellos elementos proporcionados por la naturaleza sin intervención del hombre y que pueden ser aprovechados por el hombre para satisfacer sus necesidades” (p. 65).

Se puede decir entonces que recursos naturales son aquellos elementos materiales y servicios, proporcionados por la naturaleza que son valiosos para la sociedad por su contribución al bienestar y desarrollo de forma directa o indirecta, la materia prima son: los minerales, alimentos, bosques, entre otros.

### 2.1.2.1 Clasificación de los recursos naturales

Tabla 1

*Clasificación de los recursos naturales*

RECURSOS	CARACTERISTICAS
<b>No Renovables</b>	Son recursos cuyo tiempo de formación es geológico, millones de años, es decir, para los tiempos humanos, son elementos de la naturaleza que se agotan con su uso y no tienen posibilidad de renovación. El ejemplo más claro son los minerales.
<b>Renovables</b>	Son aquellos de origen biológico, no se agotan con el uso y tienen posibilidad de renovación. Son ejemplo todos los seres vivos, animales y vegetales. Debemos hacer la distinción entre los que necesitan intervención humana y los que no, los recursos naturales renovables no son “eternos” en su capacidad de renovación, si no se los cuida, se pueden convertir en no renovables.
<b>Perpetuos</b>	Los recursos perpetuos son aquellos que fluyen libremente, a pesar de su uso. El aire, la energía solar, el agua, son los ejemplos de estos recursos. Se creía que

---

estos recursos eran infinitos, pero en realidad, su uso intensivo, descuidado, puede dañarlos definitivamente.

---

**Potenciales**

Aquellos recursos que son valorados por su capacidad futura de saciar necesidades, son recursos potenciales. Los reservorios de agua dulce, el suelo no utilizado, los yacimientos minerales reconocidos que aún no han entrado en explotación, entran dentro de esta clasificación.

---

*Fuente: Sustentabilidad y manejo de recursos naturales Masera, O. Astier, M. & López, S.*

*Elaboración: Zambrano, J. 2016*

### **2.1.2.2 Agua**

Bolós (2012), menciona:

**Agua.- El agua (del latín aqua) es una sustancia cuya molécula está formada por dos átomos de hidrógeno y uno de oxígeno (H<sub>2</sub>O). Es esencial para la supervivencia de todas las formas conocidas de vida. El agua cubre el 71% de la superficie de la corteza terrestre (p.142).**

Esto quiere decir que el agua es esencial e imprescindible para que la vida misma sea posible sobre la faz de la tierra, es mucho más que un bien, que un recurso, es la fuente vital de vida para todos los seres vivos del planeta tierra.

### **2.1.2.3 Suelo**

Bolós (2012), menciona: “Suelo.- Se denomina suelo a la parte superficial de la corteza terrestre, biológicamente activa, que tiende a desarrollarse en la superficie de las rocas emergidas por la influencia de la intemperie y de los seres vivos” (p.142).

Esto quiere decir que el suelo está compuesto de minerales y material orgánico como materia sólida, siendo un fragmento de la superficie terrestre de la tierra, la diversidad de suelos es por causa de la multiplicidad de climas que existe en el planeta tierra.

#### **2.1.2.4 Flora**

Flora es la diversidad de plantas que habitan en una zona terrestre en la cual puede contar con una gran riqueza de nutrientes dependiendo del tipo del suelo que permita la producción y el mantenimiento de la flora.

Bolós (2012), menciona:

**La Flora.- Flora es el conjunto de especies vegetales que pueblan un territorio o una región geográfica, consideradas desde el punto de vista sistemático. La flora será rica o pobre según que la región geográfica considerada posea muchas especies vegetales o escaso número de ellas (p.143).**

### **2.1.2.5 Fauna**

Fauna es todo animal que puede desplazarse de un lugar a otro y abarca tanto mamíferos, aves, reptiles, anfibios y peces y se ha convertido en muchos países del mundo en un recurso de gran importancia desde variados puntos de vista recreacional, educacional y económico.

Pérez (2007), menciona:

**Fauna.- Es el conjunto de animales en sus diferentes clasificaciones, como mamíferos, reptiles, aves, etc., Para el conocimiento de la fauna, se parte del conocimiento taxonómico y de la distribución de las especies en los tres ambientes de vida terrestre, aguas continentales y aéreo (p.28).**

### **2.1.3 Recursos Culturales**

Los recursos culturales son los elementos que conforman la cultura de una sociedad como su modo de vida, costumbres, conocimientos, grado de desarrollo artístico, científico, industrial, entre otros. Rodríguez (2010), menciona: “Recursos Culturales está dirigido a personas, grupos, organizaciones e instituciones ligadas al quehacer cultural, tanto en el ámbito público como privado: creadores, gestores, emprendedores y productores culturales, etc.” (p.13).

Esto significa que al darles un enfoque turístico se convierte en potenciales turísticos, que generan grupos de demanda específicos, interesados en interactuar con las costumbres y tradiciones que posee una comunidad o población.

### **2.1.3.1 Histórico**

Muisa (2010), lo define: “Histórico.- Un hecho histórico, es la interpretación de parte de los especialistas en la historia, de algún evento donde están involucrados los seres humanos y acontecidos en algún lugar y tiempo determinados” (p.40).

Histórico son historias o acontecimientos que han ocurrido en el pasado en un territorio determinado como ciudades, pueblos, o comunidades.

### **2.1.3.2 Leyenda**

Joaquín & Rodríguez (2010), mencionan que:

**Una leyenda es una narración tradicional que incluye elementos ficticios, a menudo sobrenaturales, y se transmite de generación en generación. Se ubica en un**

**tiempo y lugar que resultan familiares a los miembros de una comunidad, lo que aporta al relato cierta verosimilitud. En las leyendas que presentan elementos sobrenaturales, como milagros, presencia de criaturas feéricas o de ultratumba etc., estos se presentan como reales, pues forman parte de la visión del mundo propia de la comunidad en la que se origina la leyenda (p.60).**

Esto quiere decir que las leyendas son cuentos fingidos sobrenaturales que aparentemente han ocurrido en el pasado de ciudades, pueblos o comunidades, y se relata a través de cuentos a las nuevas generaciones.

También usadas para actividades turísticas con el fin de llamar la atención de los visitantes, comúnmente historias referentes al pasado y con personajes del sitio.

#### **2.1.3.2.1 Mitos**

Grimal (2008), menciona: “Es un relato tradicional que se refiere a acontecimientos prodigiosos, protagonizados por seres sobrenaturales o extraordinarios, tales como dioses, semidioses, héroes, monstruos o personajes fantásticos” (p.80).

Los mitos forman parte del sistema de creencias de una cultura o de una comunidad, las cuales los considera historias verdaderas. Cuanto mayor número de mitos, mayor es el desarrollo de las creencias de una comunidad, que sustenta la cosmovisión de un pueblo ancestral.

### **2.1.3.3 Etnias**

Gellner (2011), menciona: “Una etnia es un conjunto de personas que comparten rasgos culturales, lengua, religión, celebración de ciertas festividades, música, vestimenta, tipo de alimentación, una historia y comúnmente un territorio” (p.67).

Etnia es un factor sociocultural y escasamente biológico refiriéndose a la adaptación al clima dependiendo del lugar donde se han desarrollado las generaciones anteriores, siendo la raza humana diversamente cultural.

### **2.1.3.4 Música**

Ulrich (1985), menciona: “La música es un estímulo que afecta el campo perceptivo del individuo; así, el flujo sonoro puede cumplir con variadas funciones (entretenimiento, comunicación, ambientación), etc.”(p.110).



La música, es una manifestación artística, es un producto cultural, el fin de este arte es suscitar una experiencia estética en el oyente, y expresar sentimientos, circunstancias, pensamientos o ideas.

#### **2.1.3.5 Gastronomía**

La gastronomía, está inexorablemente vinculada, a la cultura de un país. Por lo mismo es que podemos señalar, que cada país posee su propia gastronomía. Fernández (2010), menciona: “Gastronomía es el estudio de la relación del hombre con su alimentación y su medio ambiente o entorno” (p.25).

La gastronomía podemos mencionar que se basa en la nutrición que el hombre utiliza con todos los productos agrícolas que el cultiva o produce.

#### **2.1.3.6 Danza**

La danza es diversa, conocida a nivel mundial, y todos los países tienen diferentes ritmos y bailes diversos en donde existe una interacción socio humana con el objetivo de entretener artística.

Marcelle e Isabelle (2012), menciona:

**La danza o el baile, es una forma de arte en donde se utiliza el movimiento del cuerpo, usualmente con música, como una forma de expresión, de interacción social, con fines de entretenimiento, artístico o religioso. La danza, también es una forma de comunicación, ya que se usa el lenguaje no verbal entre los seres humanos, donde el bailarín o bailarina expresa sentimientos y emociones a través de sus movimientos y gestos (p.85).**

#### **2.1.3.7 Juegos Tradicionales**

Los juegos tradicionales son practicados en la naturaleza con los recursos naturales disponibles o creados improvisadamente con los medios que lo rodean los juegos tradicionales son autóctonas de comunidades o pueblos.

Rodríguez y Almodóvar (2011), mencionan: “Son los juegos infantiles clásicos o tradicionales, que se realizan sin ayuda de juguetes tecnológicamente complejos, sino con el propio cuerpo o con recursos fácilmente disponibles en la naturaleza (arena, piedrecitas, ciertos huesos como las tabas, hojas, flores, ramas, etc.)” (p.55).

#### **2.1.3.8 Costumbres**

Salcedo y Antonio (1991), menciona:

**Una costumbre es una forma de comportamiento particular que asume toda una comunidad y que la distingue de otras comunidades; por ejemplo: sus bailes, sus fiestas, sus comidas, su dialecto o su artesanía. Una costumbre es un hábito adquirido por la práctica frecuente de un acto. Las costumbres de una nación o persona, son el conjunto de inclinaciones y de usos que forman su carácter distintivo (p.102).**

Las costumbres son nuestras formas de pensar, de sentir y de actuar, la lengua que hablamos, nuestras creencias, la comida y el arte, son algunas expresiones de nuestra cultura. También son eventos artísticos como ceremonias, religiosas, o culturales propias de una comunidad.

#### **2.1.4 Programas de turismo**

Chan (2005), menciona que: “programa turístico es un producto o servicio ofrecido al turista” (p.11).

Determinando la conceptualización se puede decir que los programas de turismo son todos los factores que una determinada zona ofrece a la demanda,

es decir destacar cada uno de los productos, servicios que se posee para sacarlo al mercado.

Chan (2005), también menciona que: “Desde el punto de vista macro, el programa turístico es efectivamente un producto que forma parte de uno mayor: el destino. Desde el micro contexto será el producto o servicio elaborado por una empresa o prestador de servicio turístico” (p.11).

Esto quiere decir que el producto o servicio que se ofrece al turista en forma de programa turístico, en realidad pertenece a un enclave o producto más grande y este formaría parte de un producto ya existente.

Dado el caso de la situación, los programas turísticos se puede acotar que estos viene siendo productos finales para el cliente, como el caso de los paquetes turísticos en donde se venden productos y servicios para la satisfacción de los demandantes, todo esto dentro de los llamados enclaves turísticos que son los destinos de territorios provinciales o cantonales, por lo tanto sería la utilización de los denominados territorios para ejercer los programas de turismo en una determinada zona.

### **2.1.5 Circuito Turístico**

Chan (2005), afirma que:

**El circuito es la base para la producción de visitas guiadas, rutas y paquetes turísticos. Desde el programa simple -como puede ser una visita guiada a un museo- hasta los complejos paquetes temáticos o especializados brinda el armazón físico sobre el cual se van a ir incorporando servicios y actividades (p.93).**

Se entiende por circuito turístico al conjunto de potencialidades naturales, culturales y de servicios de varios destinos que se unen de forma programada bajo un itinerario.

#### **2.1.5.1 Elementos de un circuito turístico**

Los principales elementos que se destacan en el desarrollo de circuitos turísticos son 3, los cuales son:

El Espacio concreto

Los Atractivo

La Temática (Chan, 2015).

##### **2.1.5.1.1 El Espacio concreto**

Lugar determinado para el desarrollo de actividades de recreación, investigación, negocios u otras actividades extracurriculares de cualquier índole.

Chan (2005), afirma:

**Un circuito turístico puede ser considerado local o regional, según sea el tamaño del territorio que abarque. Se considera local cuando se circunscriba a una ciudad o una localidad y será regional cuando abarque más de una localidad. Así, una visita guiada a un barrio o un city tour son tomados como circuitos locales en cambio el circuito base para un paquete por el norte de Argentina es regional (p.93).**

Considerando esta afirmación se puede acotar que los circuitos turísticos se pueden dividir por su tamaño geográfico, dando varias temáticas en el turismo dentro de un área determinada como provincial o cantonal.

#### **2.1.5.1.2 Los Atractivos**

Los atractivos Son recursos naturales, culturales y artificiales con potencial turístico de visitantes locales, aledaños y fuera del mismo, como nacionales y extranjeros.

Chan (2005), afirma:

**Los atractivos son bienes o manifestaciones con capacidad de motivar o incluir el viaje o, lo que es el mismo, el desplazamiento de personal desde su lugar de residencia habitual o temporal al espacio donde está emplazado el bien o manifestación en cuestión (p.95, p.96).**

Esto quiere decir que los atractivos son bienes tangibles en los cuales se puede realizar varias actividades recreativas o profesionales en donde visitan personas de pueblos alejados al atractivo.

#### **2.1.5.1.3 La Temática**

Son las características del conjunto de actividades que se desarrollaran en un específico programa con el fin de instruir técnicamente al interesado.

Chan (2005), afirma:

**Los circuitos turísticos pueden ser generales o temáticos. Son generales cuando en su transcurso se desarrollan distintos temas brindados al visitante un tema global sobre el lugar visitado. Son temáticos cuando en su transcurso se desarrollan solo temas específicos lo que**

**implica un mayor nivel de profundidad y especialización (p.95).**

Esto quiere decir que los circuitos se pueden realizar sin necesidad de un tema específico en donde se realizan diferentes actividades en el transcurso del mismo con el objeto de conocer gran parte del territorio visitado.

### **2.1.6 Producto turístico**

Los productos turísticos son bienes o servicios que se ofrece a un mercado específico con el afán de obtener ganancias económicas ya sean directas o indirectas.

Lickorish y Jenkins (1997), definen:

**El producto desde una panorámica comercial, puede ser cualquier bien o servicio, o la combinación de ambos, y debe poseer un acumulado de propiedades físicas y psicológicas que el cliente o comprador desea para satisfacer sus aspiraciones o necesidades. El producto turístico es un conjunto de servicios, es básicamente la combinación de elementos de la industria turística (p.113).**

Producto turístico es la combinación de los atractivos turísticos con los servicios brindados, siempre en cuando este producto ya sea ofertado y se base en una demanda estadística. Mera (2002), señala: “cuando una empresa no posee el producto adecuado para satisfacer la demanda, no se puede



realizar de forma efectiva ninguna operación comercial. Entonces queda claro que “el producto es el punto de partida de la estrategia de marketing” (p.43).

Levy (1994), menciona:

**El producto puede entenderse como el proceso de costos, ingresos y estructuras técnicas que el sistema sintetiza orientado a sus propios objetivos través de entradas (inputs) tales como información del entorno o recursos, el sistema basado en orientaciones racionales crea la oferta, la cual se entiende como la suma de unidades adquiribles en mercados totalmente elásticos (p.34).**

#### **2.1.6.1 Estudio de Mercado Turístico**

##### **2.1.6.1.1 Turista**

Tras medio siglo de turismo de masas, el consumo turístico ha madurado considerablemente. Dada la mayor experiencia y conocimiento del consumidor, que ha provocado una mayor independencia del turista respecto a los canales intermediarios y de una mayor sofisticación de sus demandas turísticas, ha desarrollado un mayor nivel de exigencia respecto del producto o servicio turístico.

De tal forma, ha aparecido un nuevo tipo de turista, con mayores expectativas a nuevas experiencias y valores, con mayor criterio en sus procesos de decisión, más respetuoso de las culturas locales, y capaz de valorar contenidos culturales auténticos. Perspectiva que debe originar un cambio en la generación de la oferta, ya que debe ser adecuada a las nuevas necesidades de los turistas.

De esta manera el encargado de un destino o de una empresa turística deberá plantearse nuevos paradigmas, a través del análisis de las motivaciones de la nueva demanda. Se deben ofrecer oportunidades innovadoras a los nuevos consumidores y conocer sus expectativas para poder desplegar una gama de productos y servicios que cubran las necesidades de las nuevas fuentes de mercado que aparecen permanentemente.

Por lo tanto las empresas turísticas están en la obligación de innovar continuamente y mejorar los servicios, de tal forma que los consumidores lleven sus expectativas al máximo y mantener o incrementar la demanda turística (Muños, 1997).

#### **2.1.6.1.2 Valor al cliente**

El sector turístico tiene una única fuente de ingresos que son los turistas. Generando trabajo y por lo tanto mejorando la situación vivencial de las comunidades.

En la actualidad se ha producido una acelerada serie de cambios en la demanda que está incidiendo directamente en el sector turístico. No es sólo la tendencia del acortamiento de la estancia, el mayor fraccionamiento de las vacaciones o la irrupción de Internet y las compañías aéreas de bajo costo en el entorno turístico, sino sobre todo el hecho de que los consumidores se vuelven cada día más exigentes y conocedores.

Por esto, hay que mejorar el servicio ofrecido al cliente con experiencias turísticas que superen las requeridas por el turista, potenciando la zona costera del cantón Eloy Alfaro como destino turístico, convirtiendo la relación con el cliente para la gestión de los productos y servicios turísticos ecuatorianos.

La orientación al cliente debe tomar un papel esencial en la definición de la estrategia de las empresas turísticas.

Es preciso centrar la atención en las necesidades de las personas, en conocer y anticiparse a sus deseos y aspiraciones.

El producto o servicio debe dejar de ser el eje central para que el cliente pase a ser el verdadero protagonista, es preciso avanzar en un consumo basado en la personalización, introduciendo valores emocionales para cada turista.

La diversidad en el sector permite brindar productos para distintos tipos de turistas, con perfiles de comportamiento, actitudes y motivaciones diferentes (Muños, 1997).

### **2.1.6.1.3 Neutrales de un estudio de la demanda del mercado**

Para el estudio de una determinada demanda de un destino o producto mencionamos los siguientes ítems:

- Perfil demográfico del visitante.
- Gastos de los visitantes.
- Días de visita.
- Finalidad de la visita.
- Instalaciones recreativas deseadas versus las ofrecidas.
- Condiciones de alojamiento deseadas versus las utilizadas.
- Condiciones de comida y bebida deseadas versus las utilizadas.
- Compras deseadas versus las utilizadas.

Esto permitirá que exista en la empresa una adecuada planificación desde la orientación al mercado, y especialización de los productos y servicios de acuerdo a la evolución de la demanda (Muños, 1997).

### **2.1.6.2 Técnicas para llevar a cabo un estudio de la demanda del mercado.**

#### **2.1.6.2.1 Equitativos del producto**

El equitativo de un producto turístico es satisfacer las necesidades de los turistas, debe enfocarse en diferentes ámbitos y puntos de vista para lograr cubrir y superar las expectativas requeridas.

Serrano (2004), considera estos (recursos naturales y culturales) como: “La base sobre la que se desarrolla la actividad turística y la motivación del desplazamiento del turista rural que busca experiencias nuevas a través del contacto con la población local y el conocimiento de su forma de vida y costumbres” (p.67).

Quiere decir que el patrimonio turístico que posee un determinado lugar es la base para la creación de productos turísticos, intercalando lo natural y cultural, formando un producto turístico atractivo y diferenciado.

#### **2.1.6.2.2 Fases**

Acosta y Gutiérrez (2008), argumentan que: “Un producto turístico para ser reconocido debe pasar por varias etapas o fases que le permitirán introducirse en el mercado” (p.113).

La fase de gestión.- corresponde al momento en el que el producto se crea y se prepara para la entrada en el mercado. Esta fase deberá ir acompañada de un estudio de mercado para prever cual va a ser el precio más adecuado, el grado de aceptación, los medios de comunicación que se utilizaran para dar a conocer, etc. (Acosta y Gutiérrez, 2008).

La fase introducción.- es la del acercamiento al consumidor, suele ser una fase en la el crecimiento de sus ventas y los beneficios que se obtienen son bajos, debido sobre todo a que puede ser poco conocido. Se deberá poner todo el interés en la publicidad y promoción del mismo. (Acosta y Gutiérrez, 2008).

Fase de crecimiento.- aparece cuando el producto ya ha conseguido ser reconocido por el consumidor y le resulta atractivo, puede experimentar un gran crecimiento en ventas y si la estrategia de precios ha sido la adecuada, irá aumentando la demanda y conseguirá buenos beneficios. (Acosta y Gutiérrez, 2008).

La fase de declive.- se caracteriza porque las ventas descienden con la aparición de otras marcas, el producto ya no satisface las necesidades de los consumidores. Comienza a estar obsoleto y la demanda exige la introducción de innovaciones importantes. (Acosta y Gutiérrez, 2008).

### **2.1.7 Mercado Turístico**

Ascanio (2009) afirma: "Es el estado y evolución de la oferta y la demanda de un sector económico dado" (32). El mercado turístico, por lo tanto, es el

rubro económico que engloba a todas las compañías que comercializan productos y servicios vinculados a los viajes.

Este mercado suele tener ofertas asociadas al ocio, pero también a los viajes por negocios, estudios y otros motivos. El mercado turístico tiene las siguientes características:

- No se intercambian productos; sino servicios.
- Se ve condicionado por el entorno que lo rodea.
- El cliente tiene que desplazarse al servicio.
- No se pueden almacenar.
- Es altamente estacional.
- Tiene alta necesidad de talento humano operativo.

Para facilitar el servicio es necesario que el cliente se encuentre a gusto. (Ascanio, 2009).

#### **2.1.7.1 Componentes.**

El mercado turístico está constituido por dos elementos que hacen posible el diseño, la comercialización y el consumo de los productos, la oferta y demanda turística.

#### **2.1.7.2 Oferta turística**

Estos productos y servicios turísticos deben competir en el mercado frente a otros para conseguir una sólida demanda. Referente a esta definición es importante recalcar que se debe mantener una estrecha relación entre los

recursos, la infraestructura y las empresas turísticas, ya que de una forma planificada se puede gestionar e involucrar un producto en el mercado y posesionarlo.

Ascanio (2009), manifiesta que:

**Es el total de servicios y productos turísticos disponibles para ser facilitados por las empresas o profesionales del sector, los recursos turísticos utilizados como elementos de atracción, hacia una zona turística y las infraestructuras necesarias que permiten el desarrollo de la actividad turística, todos ellos disponibles para que puedan ser utilizados por el visitante (p.69).**

Esto quiere decir que se pueden ofertar todo tipo de productos y servicios ya sean con fines turísticos o no, con el propósito de que la zona o empresa privada se desarrolle turísticamente.

Ascanio (2009), comenta también que:

**Es el total de servicios y productos turísticos disponibles para ser facilitados por las empresas o profesionales del sector, los recursos turísticos utilizados como elementos de atracción, hacia una zona turística y las infraestructuras necesarias que permiten el desarrollo de la actividad**



**turística, todos ellos disponibles para que puedan ser utilizados por el visitante (p.70).**

En tanto la oferta turística se basa en unos recursos (potenciales que posee un núcleo turístico para atraer y motivar a los turistas) e infraestructuras (elementos fijos que componen el mercado para atender las necesidades de los turistas) para atraer y prestar los correspondientes servicios a los turistas.

Tabla 2

*Característica de la oferta turística*

OFERTA TURISTICA			
Recursos	Precio	Servicios	y Oferta Turística
Producto	Distribución	equipamientos	
turístico	Comunicación		

*Fuente: Secretaría de estado de Turismo, España SEGITTUR*

*Elaboración: Zambrano, J. 2016*

#### **2.1.7.2.1 Tipología de la oferta turística**

Ascanio (2009), refiere: “Hay que distinguir entre: Oferta turística, que depende de factores de producción: capital, trabajo, tierra, recursos naturales e iniciativa empresarial. Factores de atracción (playas, clima, paisaje, cultura, etc.). Son bienes públicos o recursos comunes” (p.92).

Esto quiere decir que la tipología se clasifica tanto por los costos de producción, como por los recursos naturales o artificiales, por lo tanto deben llevarse a cabo las buenas prácticas ambientales y turísticas para mantener un control equitativo entre ambas partes y así aprovechar a largo plazo.

### **2.1.7.3 Demanda Turística**

La demanda turística puede estar referida al conjunto de servicios y/o productos turísticos que se han adquirido o e tiene previsto comprar. También se la puede definir como el conjunto de consumidores que se desplazan y consumen servicios / o productos turísticos, motivados por diferentes intereses como el descanso, la cultura entre otros.

Evidentemente el concepto de turismo asocia de manera especial al turista, pero para resultados estadísticos, en una comunidad se identifica a un turista como visitante ya sea nacional como internacional, el cual deberá permanecer por lo menos una noche en algún alojamiento colectivo o particular en el lugar o país visitado.

En general, se puede mencionar que la demanda real e (cantidad de bienes y servicio adquiridos o consumidores que realmente adquieren lo productos y/o servicios de la empresas turísticas) y demanda potencial es (demanda futura, referida a la cantidad posible de bienes y servicios que se adquirirán o al número de consumidores posibles, que aún no son consumidores posibles,

que aún no son consumidores reales pero que podrían adquirir los servicios de la empresa o que podrían visitar el destino) (SEGITTUR, 2010).

Tabla 3

*Características de la demanda turística*

DEMANDA TURÍSTICA		
Real o potencial	Cantidad de consumidores	Cantidad de bienes y servicios

*Fuente: Secretaría de Estado de Turismo, SEGITTUR.*

*Elaboración: Zambrano, J. 2016*

### **2.1.7.3.1 Características de la demanda turística**

Es el conjunto de consumidores que se desplazan y consumen servicios. Se clasifica en varios tipos: Demanda internacional, el turismo receptor, el turismo interno y el turismo emisor, responde a patrones de conducta.

De acuerdo a Ascanio (2009), los clasifica como:

#### **Factores del lugar de origen**

- **Nivel educativo de la población**
- **Nivel de renta disponible**
- **Estructura vacacional**
- **Modas**

- **Estabilidad política**
- **Política fiscal**
- **Financiación de los viajes**

**Factores del destino**

- **Atractivo económico: nivel general de precios**
- **Atractivo económico: tipo de cambio**
- **Estabilidad política**
- **Atractivos del destino**
- **Calidad de otros elementos**
- **Acciones comerciales de los agentes turísticos (p.94)**

Esto quiere decir que la demanda turística posee varias modalidades en la obtención de un determinado servicio o producto por lo cual influyen las políticas, economía, legislaciones y políticas de un país, al igual que la temporada, la generación y otros factores para el recibimiento de un mercado, de esa forma influyendo en toda área de forma positiva o negativa.

Tabla 4

*Características de mercadeo del producto*

<b>Definición de las 4 P`s.</b>	
<b>Producto</b>	Es un bien o servicio que puede ser ofrecido a un mercado con la finalidad de que se le preste atención, sea adquirido, utilizado o consumido con objeto de satisfacer un deseo o necesidad.

<b>Precio</b>	Valor monetario que se le da a un bien o servicio y su fijación debe ser constante de un estudio detallado de los factores externos e internos que condicionan el sector turístico.
<b>Plaza</b>	Consiste en poner a disposición del consumidor el producto en el lugar y cantidad en el momento que desee.
<b>Promoción</b>	Comunicar la existencia del producto, dar a conocer sus características, ventajas y necesidades que satisface.

*Fuente: Marketing Estratégico Best, Roger, J.2010*

*Elaboración: Zambrano, J. 2016*

## **2.2 Posicionamiento Teórico Personal**

Los programas de turismo son herramientas fundamentales para desempeñar actividades turísticas, ya que mediante estas podemos dar a conocer un lugar como atractivo turístico y promocionarlo de forma técnica, sistemática en donde los conocimientos del determinado lugar no sea de empirismo sino a su vez poder tener un enlace de confiabilidad en el producto.

Por los programas de turismo vienen siendo factores predominantes en el consumo final de producto o servicio en cada uno de los destinos turísticos, siendo la forma comercial y publicitaria para llegar al consumidor final en las diferentes temáticas, modalidades que estos requieran.

Gestión de turismo, el turismo como se concibe comúnmente, ha pasado de ser un importante fenómeno masivo a una estratégica actividad económica

que capta divisas, genera empleos y promueve el desarrollo regional en muchos países.

El turismo es la actividad económica que realizan los agentes sociales, quienes se desplazan de su lugar de residencia a otro distinto, motivados por la recreación, ocio, periodo de vacaciones, visitas a familiares y amigos, religión, salud y negocios, generando así un gasto en bienes y servicios, y consecuentemente riqueza.

La inversión y el turismo tienen estrecha relación, aunque la actividad turística no es por sí misma la inversión, ésta si tiene el valor agregado económicamente, donde otros son los sectores en los que propiamente se realizan estas inversiones. Principalmente los sectores beneficiados son el de la construcción, de comunicaciones y transportes, y otros servicios relacionados con la actividad.

En su mayoría se invierte en construcciones para alojamiento, como hoteles, condominios, villas y zonas residenciales, en instalaciones deportivas, recreativas y de alimentos, en servicios de comunicación y transporte, etc., en infraestructura de carácter público, como carreteras, drenaje, servicios de energía eléctrica, etc., y en otros servicios relacionados con la actividad turística, como servicios de consultoría y asesoría en mercadotecnia, promoción, investigación de mercados, publicidad, entre otros.

Las iniciativas de gestión turística sustentable deben partir de un diagnóstico situacional que establezca la realidad local en cuanto al potencial

de los recursos naturales y el estudio de mercado que determine las posibilidades de su desarrollo.

Las ofertas integradas normalmente se organizan por los tour operadores del país de origen de los turistas. Es el método más fácil para que el turista obtenga información pero, también donde el destino turístico tiene menor control. Esto será solo un buen método si los tour operadores son responsables con los recursos y necesidades del destino, y si están promoviendo aquellos productos y zonas deseadas. Sin embargo, no siempre es así, el tour operador promoverá lo que puede generarle más rentabilidad, mientras que el destino podría preferir mantener algunos productos turísticos por los costes sociales que implicaría su falta de promoción.

La mayoría de las ofertas integradas se preparan para grupos. Generar ofertas integradas individuales o para grupos reducidos significa identificar posibles turistas con intereses muy específicos que se puedan cubrir mejor por una empresa local que no por ellos mismos, y que justifique el costo extra. En la mayoría de casos, esto no genera dinero suficiente para las agencias de viajes receptoras.

La sostenibilidad se percibe actualmente como el principio rector del desarrollo. Además, se ha reconocido que el desarrollo y el ambiente están intrínsecamente relacionados: el nivel del primero depende de la calidad del segundo. Debido a la gran dependencia de las economías nacionales en el material genético, las especies y los ecosistemas, la conservación de la biodiversidad y la utilización sostenible de sus componentes, así como la de

todos los otros recursos renovables, son apreciados cada vez más como un pre-requisito para el desarrollo sostenible.

Las personas en todos los países utilizan los componentes de la diversidad biológica en una variedad de formas. Los usos de las especies y de los ecosistemas pueden ser económicos (comercial o de subsistencia) o no-económicos (cultural o religioso).

Los usos consuntivos de especies incluyen, entre otros la recolección, la cosecha o caza de animales y plantas para alimentos, medicina, vestido, refugio, madera, combustible y fibra. Los usos consuntivos de los ecosistemas incluyen la conversión de un bosque a tierra de pastoreo, el drenaje de un humedal para una carretera, dinamitar un arrecife de coral para obtener materiales de construcción o la descarga de contaminantes a un río. Algunos usos no consuntivos tanto de especies como de ecosistemas incluyen la reproducción de plantas y animales, la utilización de sitios sagrados para prácticas culturales y religiosas y algunos usos recreacionales.

Todos los usos pueden ser sostenibles o no sostenibles dependiendo de las circunstancias particulares de una situación dada. Un punto queda claro: la propia naturaleza de los componentes de la diversidad biológica y las siempre crecientes demandas sobre ellos por los usos del hombre, impulsadas sobre todo por el crecimiento demográfico y por los patrones de consumo excesivo, requerirán que estos límites sean evaluados y redefinidos continuamente a lo largo del tiempo.



Se procura que con el turismo sostenible existan mayores beneficios económicos y más equidad social, entre quienes participan en su planificación, promoción y desarrollo.

Todos los elementos antes mencionadas funcionan o se complementan mutuamente para generar recursos naturales, estos recursos planificados estratégicamente se les consideraría como recursos turísticos o potencialidades turísticas que permitirá el desarrollo turística en la zona.

Como ejemplo se puede mencionar el cantón Eloy Alfaro, en especial la zona costera que consta de cuatro parroquias: Santa Lucia de las Peñas, La Tola, Valdez y Pampanal de Bolívar. Esta zona está formada en la mayor parte de su territorio por manglares, islas y ríos, los cuales son un potencial turístico por la diversidad de flora y fauna.

Al igual que los recursos naturales, también posee recursos culturales como son la Marimba de los afro-descendientes y el caso de la cultura Tolita que es considerada una de las culturas más importantes de nuestro país por su importancia Arqueológica, estos factores son la importancia de la zona costera del cantón Eloy Alfaro para ejercer el turismo.

Todos los elementos naturales, culturales y servicios brindados al turista son fundamentales para el desarrollo económico de la zona costera y son la principal fuente de ingreso para la localidad y comunidades aledañas.

### **2.3 Marco Legal**

En el marco legal se hace referencia al turismo con las leyes nacionales en las cuales se basa la investigación realizada, de manera que el estudio realizado no se aparte de las leyes constitucionales.

#### LEY DE TURISMO

##### CAPITULO I GENERALIDADES

Art. 2.- Turismo es el ejercicio de todas las actividades asociadas con el desplazamiento de personas hacia lugares distintos al de su residencia habitual, sin ánimo de radicarse permanentemente en ellos.

##### CAPITULO II

##### DE LAS ACTIVIDADES TURISTICAS Y QUIENES LA EJERCEN

Art. 8.- Para el ejercicio de actividades turísticas se requiere obtener el registro de turismo y la licencia anual de funcionamiento, que acredite idoneidad del servicio que ofrece y se sujeten a las normas técnicas y de calidad vigentes.

##### CAPITULO IV

##### DEL MINISTERIO DE TURISMO

Art. 17.- El Ministerio de Turismo coordinara asimismo con otras instituciones del sector publico las políticas y normas a implementarse, a fin de no afectar el desarrollo del turismo.

Se describen ciertas características que brindan un carácter especial como actividad social económica y que resultan de vital importancia para este trabajo. Finalmente, se presenta al turismo de forma sostenible con respecto a la planificación turística, que sirven como fundamento de cualquier actividad turística en el entorno.

## **CAPÍTULO III**

### **3 METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN**

En este capítulo se detalló las metodologías utilizadas según la conveniencia y utilidad de la temática, al igual se estableció las técnicas planteadas e instrumentos desarrollados para la extracción de los datos requeridos para el mejor uso de los mismos en esta investigación.

#### **3.1 Tipos de Investigación**

El presente estudio tiene las siguientes características:

##### **3.1.1 Investigación de Campo**

Debido a que la investigación se la llevó a cabo en el lugar en dónde se evidencia el problema, es decir se trabajó directamente en la zona costera del cantón Eloy Alfaro, para recoger información apropiada sobre aspectos turísticos tomando en cuenta todos los recursos naturales y culturales que la rodean (Carvajal, 1982).

##### **3.1.2 Investigación Exploratoria**

Ya que facilitó explicar y caracterizar la situación en la que se encuentra el desarrollo turístico de la zona costera del cantón Eloy Alfaro, además permitió indagar la incidencia de promoción en el desarrollo turístico de la localidad (Carvajal, 1982).

### **3.1.3 Investigación Bibliográfica.**

Se pudo obtener toda la información necesaria ya sea de libros, revistas, internet, que hagan referencia al tema en estudio, es decir ampliar el panorama acerca de la situación turística. También se revisó archivos de las Juntas Parroquiales y cantonal para obtener información de la Parroquia y su desarrollo (Carvajal, 1982).

### **3.1.4 Investigación Descriptiva**

Mediante este tipo de investigación, que utiliza el método de análisis, se logró caracterizar un objeto de estudio (diseño de programas de turismo – desarrollo turístico) o una situación concreta, señalar las características y propiedades, combinada con ciertos criterios para ordenar, agrupar, o sistematizar los objetos involucrados en el trabajo indagatorio, de ahí que da lugar a la participación, creatividad y reflexión personal, para la determinación de los lugares apropiados procediendo a diseñar correctamente los programas (Carvajal, 1982).

## **3.2 METODOS**

Se aplicará los siguientes métodos:

### **3.2.1 El Método Analítico – Sintético**

Se lo utilizó para desglosar la información, descomponerla en sus partes, con ello se logró la comprensión amplia del problema, para determinar sus causas y efectos (Carvajal, 1982).

### **3.2.2 El Método Científico**

Permitió el uso de un conjunto de estrategias, procedimientos lógicos, estadísticos, para aplicar un proceso ordenado coherente y sistemático, y llegar así a la comprobación y demostración de la verdad (Carvajal, 1982).

### **3.2.3 El Método Inductivo – Deductivo**

En la elaboración del Marco teórico, permitió configurar el conocimiento y generalizarlo de forma lógica los datos empíricos a alcanzarse en el proceso de investigación. Así también permitió descubrir, analizar, sistematizar los resultados obtenidos para hacer generalizaciones para el problema, así como para la elaboración de conclusiones y recomendaciones encaminadas hacia la elaboración de una propuesta (Carvajal, 1982).

### **3.3 Técnicas e Instrumentos de Investigación.**

La técnica es el conjunto del procedimiento del que se vale la ciencia o el arte, para lograr determinado resultado, permite conducir de una manera racional las diferentes fases del aprendizaje en el trabajo de investigación (Carvajal, 1982).

### 3.3.1 La encuesta

Se aplicó a los potenciales turistas, como instrumento se aplicó preguntas cerradas sobre la base de la escala de Likert. De ésta forma, se pudo identificar la tipología del turista, permitiendo obtener dichos datos de muestra de manera precisa y vertiginosa (Carvajal, 1982).

### 3.3.2 Guía de Observación

Se realizó diferentes observaciones donde se analizaron los atractivos naturales y culturales con potenciales turísticos, también inventarios de los servicios existentes, determinando elementos factibles para el desarrollo del proyecto (Carvajal, 1982).

### 3.4 Población

En esta investigación se trabajó con fichas de observación para los potenciales turísticos naturales, culturales y los servidores ofertados. Se aplicó las encuestas a los turistas que visitan durante el tiempo de la realización del diagnóstico de los potenciales turísticos de la zona costera.

Tabla 5

*Estadística de turismo de la parroquia Santa Lucia de Las Peñas*

---

<b>Estadística 2013 a 2014 Santa Lucia de las Peñas</b>			
<b>% DEL MERCADO</b>	80 % Nacional (Carchi,	19 % Colombia	1 % Europa
<b>POTENCIAL</b>	Imbabura, pichincha)		

---

<b>EPOCAS DE TURISMO</b>	Del 15 de diciembre al 15 de enero Turismo de Colombia	Del 15 de junio al 15 de agosto Colombia, nacional de pichincha, Carchi	ecuador
<b>FASES</b>	Fines de semana (sábado y domingo)	Días laborales (lunes a viernes)	Feriados (Carnaval, semana santa, junio, julio, agosto, Difuntos, fin de año)
<b>TIPO DE TURISTA</b>	Aledaños y nacionales	Aledaños y nacionales	Nacionales e Internaciones
<b>NUMERO DE TURISTAS POR FASE</b>	450 personas	350 personas	1800 por cada feriado
<b>NUMERO TOTAL DE SEMANAS</b>	52 Fin de Semana	52 semanas	7 feriados
<b>TOTAL</b>	23400	18200	11550
<b>SIMPLIFICACION</b>	48775 personas cada año	4065 cada mes	<b>1016 cada semana</b>

*Fuente: GAD Parroquial Santa Lucia de las Peñas*

*Elaboración: Zambrano, J. 2016*

La estadística de turismo en la zona costera del cantón Eloy Alfaro está basada en la principal fuente de infraestructura hotelera y de servicios de las 4 parroquias en la cual se basa la población turística.



Tabla 6

*Cuadro poblacional*

POBLACIÓN	CANTIDAD
Recursos naturales	16
Recursos culturales	4
Servicios ofertados:	
Alojamiento	24
Alimentación	25
Transporte y Guianza	3
Turistas	1016

*Elaboración: Zambrano, J. 2016*

### 3.5 Muestra

Para calcular la muestra:

Simbología:

n= Tamaño de la muestra

PQ= Varianza de la población, valor constante igual a 0,25

N= Tamaño de la población

E= Margen de error estadísticamente aceptable

K= Coeficiente de corrección de error, valor constante igual a 2

$$n = \frac{PQ \cdot N}{(N-1) \frac{E^2}{K^2} + PQ}$$

Cálculo:

n =		$\frac{PQ \cdot N}{2}$	
	(N-1)	$\frac{E^2}{K^2}$	+ PQ
n =		$\frac{0,25 (1016)}{2}$	
	(1016-1)	$\frac{0,09}{2}$	+ 0,25
n =		$\frac{254}{4}$	
	1015	0,0081	+ 0,25
n =		$\frac{254}{0,002025}$	
	1015		+ 0,25
n =		$\frac{254}{2,055375}$	
			+ 0,25
n =		$\frac{254}{2,305375}$	
n =	110		

## **CAPITULO IV**

### **4 ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS**

En este capítulo se detallan los resultados identificados a través de los instrumentos utilizados para la investigación de forma que se especifican las potencialidades turísticas naturales y culturales, también se detallan los servicios turísticos que son ofertados por los establecimientos de alimentación, alojamiento, transporte y guianza en la zona y como punto final se caracteriza las respuestas adquiridas por la demanda turística conforme a la investigación realizada en las parroquias costeras del cantón Eloy Alfaro en la semana 2 del mes de mayo del año 2016.

#### **4.1 Análisis del Potencial Turístico de la zona costera del cantón Eloy Alfaro**

Reconocimiento de los recursos turísticos naturales y culturales, conjuntamente con los servicios ofertados en las parroquias Santa Lucía de las Peñas, La Tola, Valdez y Pampanal de Bolívar, perteneciente a la zona costera del cantón Eloy Alfaro. Los potenciales turísticos se los clasifican en naturales y culturales, son importantes en la zona y se destacan por la magnitud de sus recursos alimenticios para la comunidad y el uso alternativo de turismo. Los servicios turísticos están especificados en alojamiento, alimentación, transporte y guianza los cuales se encuentran en mejoría continua por el aumento considerable de turismo en los últimos años.

#### 4.1.1 Características de los recursos Naturales y Culturales

Identificación de los potenciales turísticos naturales y culturales de la zona costera del cantón Eloy Alfaro.

##### 4.1.1.1 Características de atractivos turísticos parroquiales

En esta tabla se detalla el número de recursos turísticos de cada parroquia de la zona costera, conjuntamente con los nombres representativos por décadas de los mismos, al igual se destacan porcentajes de los atractivos por sitios naturales y culturales encontrados en cada comunidad.

Tabla 7

*Caracterización de atractivos turísticos por parroquia*

ZONA COSTERA DEL CANTON ELOY ALFARO						
CARACTERIZACION DE ATRACTIVOS TURISTICOS SEGÚN PARROQUIA						
PARROQUIA	No.	SITIOS NATURALES	%	No.	SITIOS CULTURALES	%
<b>SANTA LUCIA DE LAS PEÑAS</b>	3	<ul style="list-style-type: none"><li>Balneario Las Peñas</li><li>Cuevas del Amor</li><li>Arrecife Bolsoria</li></ul>	15 %	0		0 %
<b>LA TOLA</b>	1	<ul style="list-style-type: none"><li>Manglares Majagual</li></ul>	5 %	2	<ul style="list-style-type: none"><li>Cacaoteras ZR</li><li>Cultivos de Palmas</li><li>Aceiteras ZR</li></ul>	10 %
<b>VALDEZ</b>	8	<ul style="list-style-type: none"><li>Isla Limones</li><li>Isla Canchimalero</li><li>Isla La Tolita</li></ul>	40 %	2	<ul style="list-style-type: none"><li>Museo arqueológico</li><li>La Tolita</li></ul>	10 %

		<ul style="list-style-type: none"> <li>• El Garcero</li> <li>• El Conchero</li> <li>• Isla de Los Pájaros</li> <li>• Balneario La Barca</li> <li>• Los Atajos</li> </ul>			<ul style="list-style-type: none"> <li>• Santuario San Martin de Porres</li> </ul>
<b>PAMPANAL</b>	4	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Túneles Santa Rosa</li> </ul>	20 %	0	
<b>DE BOLIVAR</b>		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Isla Santa Rosa</li> <li>• Reserva de la Concha</li> <li>• El Bajito</li> </ul>			
<b>TOTAL</b>	<b>16</b>	<b>Sitios Naturales</b>	<b>80 %</b>	<b>4</b>	<b>Sitios Culturales 20%</b>

Fuente: Investigación de Campo. Zona Costera del Cantón Eloy Alfaro. 2016

Elaboración: Zambrano, J. 2016

#### 4.1.1.2 Característica tipológica de la zona

Esta tabla detalla los tipos de atractivos que se representa dentro de la clasificación natural y cultural, brindando resultados específicos en números por tipo dentro de las cuatro parroquias costeras y porcentajes de los recursos existentes.

Tabla 8

*Caracterización de atractivos turístico por su tipología*

<b>CARACTERIZACION DE ATRACTIVOS TURISTICOS POR TIPOS</b>		
<b>CLASIFICACION DE ATRACTIVOS</b>	<b>No</b>	<b>%</b>
<b>SITIOS NATURALES</b>		
Costas	12	60 %
Áreas protegidas	2	10 %

Cuevas	1	5%
Ríos	1	5%
<b>SUBTOTAL</b>	<b>16</b>	<b>80 %</b>
<b>SITIOS CULTURALES</b>		
Explotaciones Agropecuarias	2	10 %
Fiestas	1	5%
Museos	1	5 %
<b>SUBTOTAL</b>	<b>4</b>	<b>20 %</b>

Fuente: Investigación de Campo. Zona Costera del Cantón Eloy Alfaro. 2016

Elaboración: Zambrano, J. 2016

#### 4.1.1.3 Característica de conservación de los recursos

En esta tabla se detallan los atractivos turísticos con sus respectivos nombres y cifras específicas por el estado de conservación en el que se encuentran actualmente.

Tabla 9

*Caracterización de los atractivos turísticos por su estado de conservación*

<b>CARACTERIZACION DE LOS ATRACTIVOS DE ACUERDO A SU ESTADO DE CONSERVACION</b>						
<b>ESTADO</b>	<b>No.</b>	<b>SITIOS NATURAL</b>	<b>%</b>	<b>No.</b>	<b>SITIOS CULTURALES</b>	<b>% TOTAL</b>
<b>CONSERVADO</b>	10	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Arrecife Bolsoria</li> <li>• cuevas del amor</li> <li>• El Bajito</li> <li>• Isla Canchimalero</li> </ul>	50 %	0		0%
						50 %

		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Los Atajos</li> <li>• El Garcero</li> <li>• El Conchero</li> <li>• Isla de los Pájaros</li> <li>• Playa la barca</li> <li>• Túneles Santa Rosa</li> </ul>					
<b>ALTERADO</b>	5	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Balneario Las Peñas</li> <li>• Manglares Majagual</li> <li>• Isla Limones</li> <li>• Isla Santa Rosa</li> <li>• Reserva de la concha</li> </ul>	25 %	3	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Santuario San Martin de Porres</li> <li>• Cacaoteras ZR</li> <li>• Cultivos de palma Aceitera</li> </ul>	15 %	40 %
<b>DETERIORADO</b>	1	Isla La Tolita	5 %	1	➤ Museo La Tolita	5 %	10 %
<b>EN PROCESO DE DETERIORO</b>	0			0			0 %
<b>TOTAL</b>	<b>16</b>		<b>80 %</b>	<b>4</b>		<b>20 %</b>	<b>100 %</b>

Fuente: Investigación de Campo. Zona Costera del Cantón Eloy Alfaro. 2016

Elaboración: Zambrano, J. 2016

#### 4.1.1.4 Características básicas de los atractivos

Esta tabla contiene datos básicos de los recursos turísticos naturales y culturales, describe específicamente el número y porcentaje de las diferentes variables que se destacan en los atractivos.

Tabla 10

*Características básicas de los atractivos*

CARACTERISTICAS BASICAS DE LOS ATRACTIVOS						
VARIABLE	INDICADOR	%	INDICADOR	%	INDICADOR	%
<b>Accesibilidad</b>	5	25%	15	75 %		
	accesibilidad solo terrestre		accesibilidad terrestre y fluvial			
<b>Tipo de ingreso</b>	15	75 %	5	25 %		
	Ingreso libre		ingreso semi restringido			
<b>Tipo de visitantes</b>	14	70 %	5	25%	1	5 %
	principalmente Aledaños		principalmente nacionales		principalmente extranjero	
<b>Infraestructura</b>	6	30 %	14	70 %		
	si cuenta		no cuenta			
<b>Uso exclusivo</b>	7	35%	13	65%		
	turístico		Agropecuario			

Fuente: Investigación de Campo. Zona Costera del Cantón Eloy Alfaro. 2016

Elaboración: Zambrano, J. 2016



En base a las tablas observadas podemos decir que los atractivos representan una amplia variedad de tipologías de turismo en las cuatro parroquias costeras distribuidos por sectores y comunidades, los recursos naturales se encuentran en su mayoría conservados y con potencial turístico por explotar, por otra parte los recursos culturales más relevantes se encuentran deteriorados como es el caso del museo arqueológico La Tolita y la isla Tolita Pampa de Oro, en cuanto a la infraestructura el 30 % de los atractivos cuenta con servicios básicos mientras el resto de los atractivos se encuentran en estado puro natural caso que no afecta el turismo por la cercanía entre los recursos turísticos, en cuanto a uso de los atractivos el 65 % son de uso exclusivo agropecuario los cuales gracias a la afluencia de turismo tienen otras entradas económicas para la comunidad, el ingreso a los diferentes potenciales son de acceso libre y semi restringido, los cuales cuentan con guías nativos en su totalidad. Ver Anexo 6 (ficha de recursos naturales y culturales).

#### **4.1.2 Análisis de los servicios brindados por los establecimientos de la zona costera del cantón Eloy Alfaro**

Identificación situacional de los servicios actuales de la zona costera del cantón Eloy Alfaro se ha visto por necesidades y actividades que son los servicios de alimentación, alojamiento, transporte y guía.

#### 4.1.2.1 Servicio de Alojamiento

En lo referente al servicio de alojamiento se detalla la capacidad de carga, número de establecimientos por parroquia, accesibilidad, tarifas, atención, parámetros con los cuales se obtiene cifras concretas y fuente verídica de los servicios.

Tabla 11

*Características de los servicios de Alojamiento*

<b>ALOJAMIENTO</b>			
<b>Capacidad máxima de carga</b>	1449 personas		
<b>Número de Establecimientos</b>	<b>24 establecimientos</b>		<b>1 Valdez</b> (1 hotel)
	10 hoteles	958 66,1%	<b>3 La Tola</b> (1 hostería, 1 cabaña, 1 hostal)
	4 hosterías	204 14,4%	<b>20 Santa Lucia de Las Peñas</b> (9 hoteles, 3 hosterías, 6 cabañas, 2 residencias.)
	7 cabañas	229 15,5%	
	2 Residencias	48 3,3%	
	1 Hostal	10 0,7%	
<b>Accesibilidad</b>	100% buena		
<b>Atención</b>	El 100% Permanentemente 365 días de año 24 horas		
<b>Tarifas</b>	4 establecimientos	8.00 usd	16,7%
	4 establecimientos	15.00 usd	16,7%
	16 establecimientos	10.00 usd	66,6%
<b>Instalaciones</b>	4 Excelentes	62,5%	
	15 Buenos	16,7%	
	5 Regular	20,8%	

<b>Servicios Adicionales</b>	<b>Piscina</b>	<b>Servicio de Alimentación</b>	<b>Servicio de WiFi</b>
	54% de los Establecimientos tienen Piscina	63% de los establecimientos tienen servicio de Alimentación	50% de los establecimientos tienen servicio de WiFi

Fuente: Investigación de Campo. Zona Costera del Cantón Eloy Alfaro. 2016

Elaboración: Zambrano, J. 2016

#### 4.1.2.2 Servicio de Alimentación

Los servicios de alimentación están detallados por la capacidad de carga posible dentro de la zona costera del cantón Eloy Alfaro, el número exacto de establecimientos por parroquia, tarifas de los diferentes menús ofertados en los establecimientos, los horarios de atención y accesibilidad a los establecimientos.

Tabla 12

*Características de los servicios de Alimentación*

<b>ALIMENTACION</b>			
<b>Capacidad máxima de carga</b>	1563 personas		
<b>Número de Establecimientos</b>	<b>25 establecimientos</b>	100 %	<b>1 La Tola</b> <b>3 Valdez</b> <b>21 Las Peñas</b>
<b>Accesibilidad</b>	100% buena		

<b>Atención</b>	El 100% Permanentemente 365 días de año con horarios establecidos por las asociaciones de servicios de alimentación de 6:00 am a 11:00 pm. (Depende las temporadas en los horarios en algunos locales)	
<b>Tarifas</b>	100% Desayunos, Almuerzos y Meriendas	3.00 a 3.50 usd
	100% platos a la Carta	5.00 a 9.00 usd
	100% platos Típicos	10.00 a 30.00 usd
<b>Oferta</b>	<b>24 establecimientos</b> con: servicio de desayuno	
<b>Gastronómica</b>	almuerzo, merienda, platos a la carta, platos típicos	96%
	<b>1 establecimiento</b> con: servicio de asados, secos	
	caldos de gallina	4%
<b>Oferta</b>	<b>25 establecimientos</b> servicios de jugos, batidos, sodas, etc.	100%
<b>Complementaria</b>		
<b>Instalaciones</b>	2 excelentes	8%
	23 buenos	92%

Fuente: Investigación de Campo. Zona Costera del Cantón Eloy Alfaro. 2016

Elaboración: Zambrano, J. 2016

#### 4.1.2.3 Servicio de Transporte y Guianza

Estos servicios están categorizados por la tipología del servicio brindado al usuario, al igual que periodo de funcionamiento, duración de actividades, duración de actividades con sus respectivos costos según lo requerido por los turistas.

Tabla 13

*Características de los servicios de Transporte y Guianza*

<b>TRANSPORTE Y GUIANZA</b>			
<b>Capacidad máxima de carga</b>	<b>Guías Nativos Parroquiales.</b>	<b>Aso. Transporte en Moto Taxi Peñas Tour.</b>	<b>Compañía de Transporte fluvial TOLATURISMO S.A.</b>
	200 personas	210 personas	138 personas
<b>Tipo de Servicio</b>	Guianza	Transporte Terrestre	Transporte Fluvial
<b>Ubicación del Servicio</b>	Parroquia La Tola	Parroquia Santa Lucia de Las Peñas	Parroquia Valdez
<b>Periodo de Funcionamiento</b>	365 días del año. Atención permanente	365 días del año. Atención permanente	365 días del año. Atención permanente
<b>Tarifas</b>	\$ 2,00 x pax	\$ 3,00 x pax	\$ 8,00 x pax
<b>Equipamientos</b>	10 Guías x 20 pax	30 Moto Taxi x 7 pax	6 Lanchas x 23 pax
<b>Duración de las Actividades</b>	Las actividades varían de 45 minutos a 5 horas	Las actividades varían de 30 minutos a 2 horas	Las actividades varían de 2 horas a 6 horas

Fuente: Investigación de Campo. Zona Costera del Cantón Eloy Alfaro. 2016

Elaboración: Zambrano, J. 2016

En todo lo planteado anteriormente se puede concluir de manera eficaz en que los establecimientos al servicios poseen una amplia variedad de modalidades turísticas, las cuales según el visitante requiera se ofrecen tarifas cómodas los cuales son precios estables y equitativos para los diferentes ofertantes de tal manera un propósito de mantener control en los servicios y brindar al turista confiabilidad en su compra. En el caso de alojamiento la

capacidad de carga obtenida es de 1449 personas lo cual está sujeto a un cambio de aumento considerable de hasta 350 personas por los establecimientos abandonados y cerrados temporalmente, lo cual está basado entre hoteles, hosterías y cabañas, mientras en los establecimientos de alimentación se posee una capacidad de hasta 1563 personas por cada hora y media al día aproximadamente, esto se calcula según lo mencionado por los servidores de alimentación, lo cual corresponde desde el pedido, servir el producto, consumo del mismo, retirada del establecimientos y lavado de los utensilios e implementación de los nuevos productos requeridos por los visitantes. Anexo 7, 8 y 9 (ficha de establecimientos de alojamiento, alimentación, transporte y guianza).

#### **4.2 Análisis de resultado de la encuesta dirigida a los turistas que visitan la zona costera del cantón Eloy Alfaro**

Encuesta dirigida a los turistas potenciales que visitan las parroquias de Santa Lucía de Las Peñas, La Tola, Valdez y Santa Rosa de la zona costera del Cantón Eloy Alfaro provincia de Esmeraldas.

En cuanto a la capacidad de acogida de los programas de turismo en la zona costera se muestra varios parámetros importantes donde podemos determinar los siguientes: lugar de procedencia se identifica al 70% en su totalidad a los pueblos aledaños de la zona, tales como el cantón de Esmeraldas, Río Verde y San Lorenzo, mientras el 23% representa la sierra los cuales son la provincia de Carchi, Imbabura y sector norte de Pichincha, el porcentaje restante varía entre Colombia y Amazonia norte (Ver tabla 17). En cuanto a la disponibilidad de gasto se identifica un balance de 30 a 40 USD con un 32% y 40 a 50 USD con un 34% por cada día dentro de un programa todo incluido lo cual representa el 66% de los valores dados (Ver tabla 22). Referente a la duración de estadía es evidente que representa de 2 días consecutivos lo cual corresponde el 46% de su totalidad (Ver tabla 23). Lo que corresponde al gusto y preferencia de turismo posee un alto valor la temática de turismo natural con el 31% (Ver tabla 25).

## Pregunta 1. Género

El índice en el género hombres aumenta un pequeño porcentaje debido a trabajos realizados en la zona como son las construcciones o proyectos agropecuarios e industriales.

Tabla 14

*Genero del turista visitante*

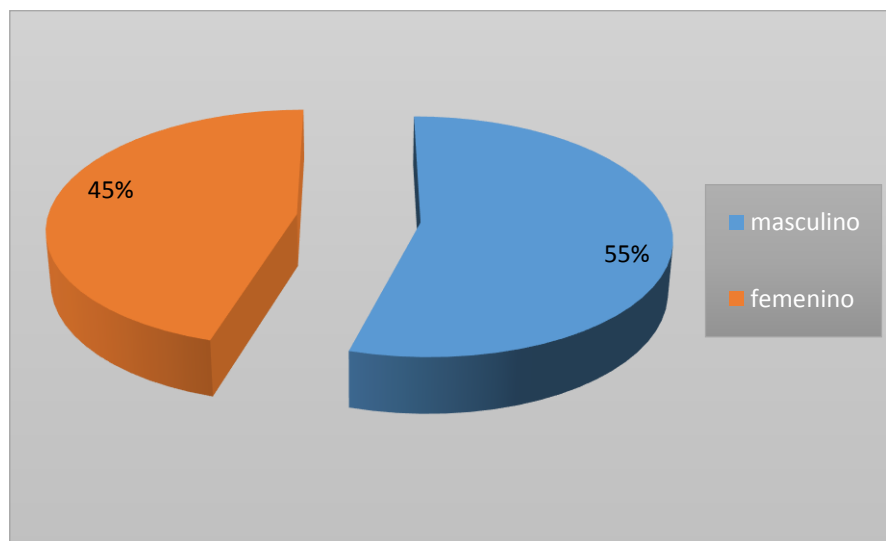
Ítems	frecuencia	Porcentaje
Masculino	60	55%
Femenino	50	45%
Total	110	100%

Fuente: Encuesta aplicada en la zona costera del cantón Eloy Alfaro mayo 2016

Elaboración: Zambrano, J. 2016

Figura 1

*Genero*



Fuente: Encuesta aplicada en la zona costera del cantón Eloy Alfaro mayo 2016

Elaboración: Zambrano, J. 2016



## Pregunta 2. Edad

Los valores adquiridos por la investigación nos dan a conocer que el mercado es equitativo para todas las edades en los visitantes.

Tabla 15

*Edad del turista visitante*

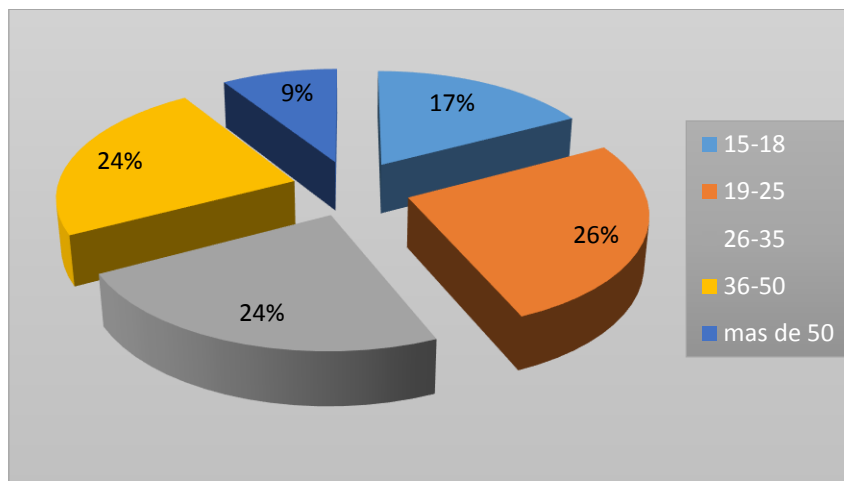
Ítems	frecuencia	Porcentaje
15-18	19	17%
19-25	29	26%
26-35	26	24%
36-50	26	24%
más de 50	10	9%
Total	110	100%

Fuente: Encuesta aplicada en la zona costera del cantón Eloy Alfaro mayo 2016

Elaboración: Zambrano, J. 2016

Figura 2

*Edad de Visitantes*



Fuente: Encuesta aplicada en la zona costera del cantón Eloy Alfaro mayo 2016

Elaboración: Zambrano, J. 2016

### Pregunta 3. Profesión u ocupación

En cuanto a la ocupación del mercado visitante podemos determinar que el mayor porcentaje es en los estudiantes con un 42% esto es debido a los estudios de investigaciones estudiantiles, visitas de aprendizaje consecutivas en la zona lo que corresponde a la cultura tolita valiosa por sus hitos a nivel mundial y los manglares majagual considerados los más altos del mundo, en cuanto al visitante profesional se conoce que son trabajadores de las empresas palmeras, camaroneras o en proyectos de construcción para el servicio público (vías, alcantarillados, agua potable, etc.), en el ítem otro engloba trabajadores del campo en la zona o comerciantes de las ciudades cercanas a la zona.

Tabla 16

*Profesión u ocupación*

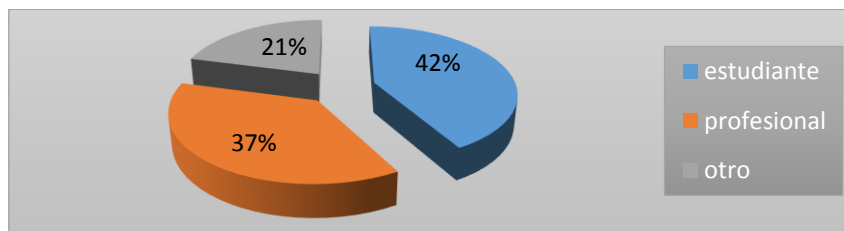
Ítems	Frecuencia	Porcentaje
Estudiante	46	42%
Profesional	41	37%
Otro	23	21%
Total	110	100%

Fuente: Encuesta aplicada en la zona costera del cantón Eloy Alfaro mayo 2016

Elaboración: Zambrano, J. 2016

Figura 3

*Ocupación*



Fuente: Encuesta aplicada en la zona costera del cantón Eloy Alfaro mayo 2016

Elaboración: Zambrano, J. 2016

#### Pregunta 4. Lugar de procedencia

En cuanto a la procedencia se determina que el mercado potencial son personas del cantón Eloy Alfaro como es al norte el cantón San Lorenzo y al sur los cantones de Rio Verde y Esmeraldas con un 70% del valor total, los visitantes de la sierra principalmente son de las provincias de Imbabura, Carchi y Pichincha esto es debido a la cercanía ya que la zona comprende la primer playa turística del Ecuador tomando en consideración de norte a sur, el mercado extranjero en su totalidad representa la república de Colombia, principalmente los distritos fronterizos al norte del Ecuador.

Tabla 17

*Procedencia del turista visitante*

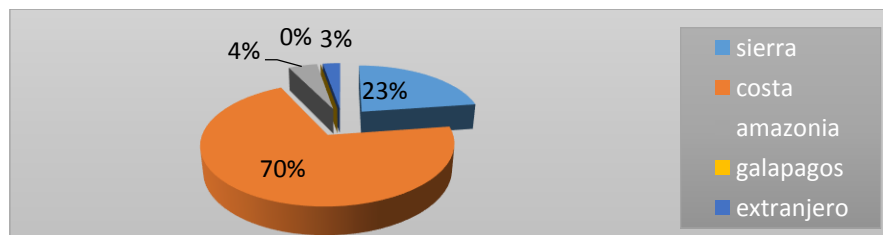
Ítems	Frecuencia	Porcentaje
Sierra	25	23%
Costa	77	70%
Amazonia	5	4,5%
Galápagos	0	0%
Extranjero	3	2,5%
Total	110	100%

Fuente: Encuesta aplicada en la zona costera del cantón Eloy Alfaro mayo 2016

Elaboración: Zambrano, J. 2016

Figura 4

*Procedencia*



Fuente: Encuesta aplicada en la zona costera del cantón Eloy Alfaro mayo 2016

Elaboración: Zambrano, J. 2016

### Pregunta 5. ¿Qué le Motivó a visitar este sitio?

Lo que corresponde a la motivación del visitante se determina que en primera instancia con un 40% es el descanso o por placer, esto se asume por la realización del trabajo en un fin de semana y los visitantes acuden a este balneario turístico en busca de recreación y tranquilidad, por otra parte, con un 15% se puede observar el ítem por trabajo, esto es debido a los comerciantes que acuden a la zona aprovechando la afluencia de turistas en los fines de semana.

Tabla 18

*Motivación de visita*

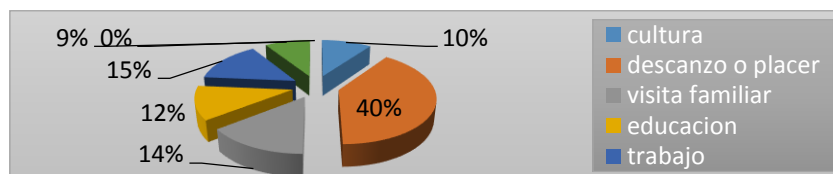
Ítems	Frecuencia	Porcentaje
Cultura	11	10%
descanso o placer	44	40%
visita familiar	16	15%
Educación	13	12%
Trabajo	16	15%
diversidad natural	10	9%
Otro	0	0%
Total	110	100%

Fuente: Encuesta aplicada en la zona costera del cantón Eloy Alfaro mayo 2016

Elaboración: Zambrano, J. 2016

Figura 5

*Motivo de visitas*



Fuente: Encuesta aplicada en la zona costera del cantón Eloy Alfaro mayo 2016

Elaboración: Zambrano, J. 2016

### Pregunta 6. ¿Cada que tiempo realiza actividades turísticas?

En cuanto a la frecuencia en la realización de actividades turísticas se puede observar que el 42% responde ocasionalmente, esto es debido a que el mercado potencial proviene de lugares aledaños y el índice de ingresos económicos no es estable por lo cual no poseen fechas establecidas para realizar actividades turísticas.

Tabla 19

*Frecuencia de actividades turísticas*

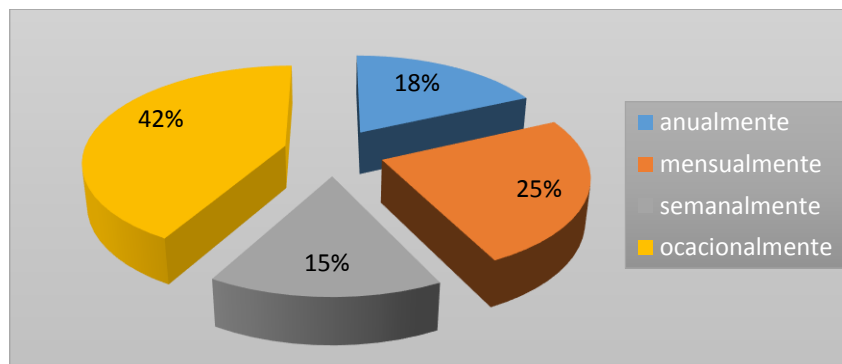
Ítems	frecuencia	Porcentaje
Anualmente	20	18%
Mensualmente	27	25%
Semanalmente	17	15%
Ocasionalmente	46	42%
Total	110	100%

Fuente: Encuesta aplicada en la zona costera del cantón Eloy Alfaro mayo 2016

Elaboración: Zambrano, J. 2016

Figura 6

*Frecuencia de actividades turísticas*



Fuente: Encuesta aplicada en la zona costera del cantón Eloy Alfaro mayo 2016

Elaboración: Zambrano, J. 2016

Pregunta 7. ¿Cómo se enteró de los atractivos de la zona?

En referencia sobre los medios para llegar a los atractivos se puede determinar con el nivel más alto: la referencia de amigos en el conocimiento de la zona turística hablando con un 47% del valor total y lo que corresponde el ítem otro con el 16% básicamente es por conocimiento personal de la zona por vivir en el entorno.

Tabla 20

*Medios de información*

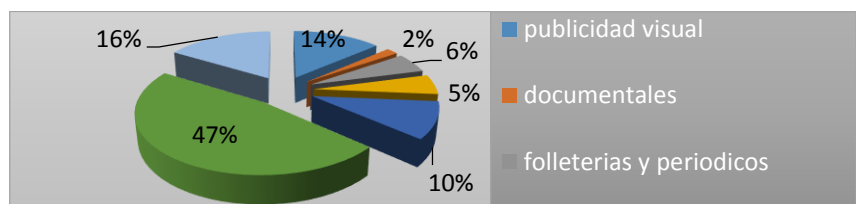
Ítems	frecuencia	Porcentaje
publicidad visual	15	14%
Documentales	2	2%
folleterías y periódicos	6	5%
Internet	6	5%
ofertas agencias de viaje/tour operadoras	11	10%
referencia de amigos	52	47%
Otros	18	16%
Total	110	100%

Fuente: Encuesta aplicada en la zona costera del cantón Eloy Alfaro mayo 2016

Elaboración: Zambrano, J. 2016

Figura 7

*Medios*



Fuente: Encuesta aplicada en la zona costera del cantón Eloy Alfaro mayo 2016

Elaboración: Zambrano, J. 2016

Pregunta 8. ¿De acuerdo a su capacidad de gasto en este destino, Considera que el lugar es?

En este caso se considera a través de los visitantes que el lugar no es costoso y lo valoran entre muy accesible, accesible y justo por lo tanto se determina que la zona costera del cantón Eloy Alfaro es un destino cómodo económicamente.

Tabla 21

Capacidad de gasto

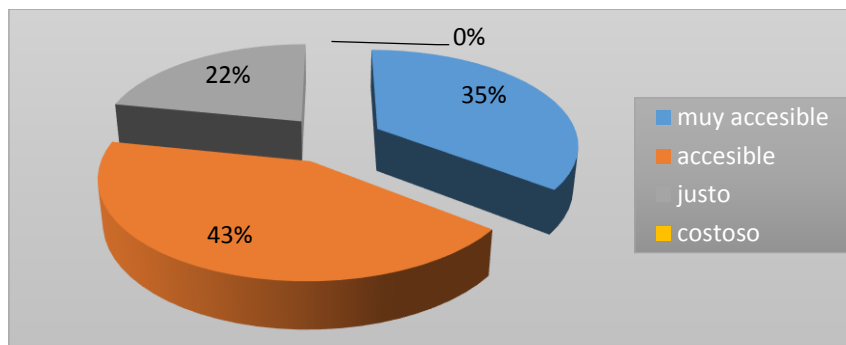
Ítems	frecuencia	Porcentaje
muy accesible	39	35%
Accesible	47	43%
Justo	24	22%
Costoso	0	0%
Total	110	65%

Fuente: Encuesta aplicada en la zona costera del cantón Eloy Alfaro mayo 2016

Elaboración: Zambrano, J. 2016

Figura 8

Capacidad de gasto



Fuente: Encuesta aplicada en la zona costera del cantón Eloy Alfaro mayo 2016

Elaboración: Zambrano, J. 2016

Pregunta 9. ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por cada día en un programa turístico/todo incluido?

Con respecto a la disponibilidad de gasto de los visitantes potenciales en la zona costera del cantón Eloy Alfaro se determina que el destino es atractivo para los turistas y posee un 34% entre 40 a 50 dólares americanos, siendo un rango conveniente para el turista y los proveedores de turismo en la zona.

Tabla 22

*Disponibilidad de gasto*

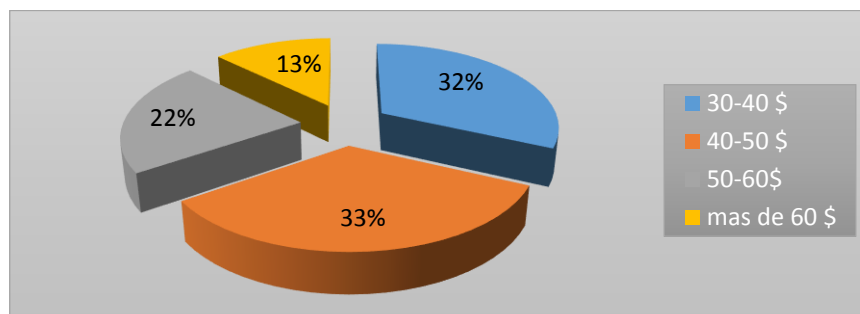
Ítems	frecuencia	Porcentaje
30-40 \$	35	32%
40-50 \$	37	34%
50-60\$	24	22%
más de 60 \$	14	13%
Total	110	100%

Fuente: Encuesta aplicada en la zona costera del cantón Eloy Alfaro mayo 2016

Elaboración: Zambrano, J. 2016

Figura 9

*Tarifas de pago*



Fuente: Encuesta aplicada en la zona costera del cantón Eloy Alfaro mayo 2016



Elaboración: Zambrano, J. 2016

Pregunta 10. ¿Cuántos días estaría dispuesto a realizar actividades turísticas en la zona?

Con respecto a la estadía en el destino se puede determinar claramente que 1 día es muy poco para el turista para realizar diversas actividades en la zona y más de 3 días es muy rutinario, por lo tanto, el balance de estadía radica entre los 2 a 3 días dependiendo el mercado visitante y las expectativas a obtener.

Tabla 23

*Duración de estadía*

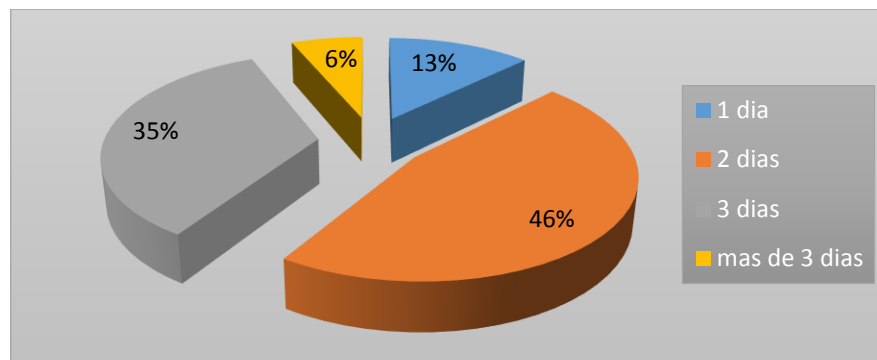
Ítems	frecuencia	Porcentaje
1 día	14	13%
2 días	51	46%
3 días	38	35%
más de 3 días	7	6%
Total	110	100%

Fuente: Encuesta aplicada en la zona costera del cantón Eloy Alfaro mayo 2016

Elaboración: Zambrano, J. 2016

Figura 10

*Duración de estadía*



Fuente: Encuesta aplicada en la zona costera del cantón Eloy Alfaro mayo 2016

Elaboración: Zambrano, J. 2016

Pregunta 11. ¿Qué tipo de alojamiento le gustaría hacer uso durante su estadía en el programa turístico?

En el aspecto de alojamiento se puede observar claramente que el visitante opta por hoteles u hosterías, esto se debe a los diversos servicios y actividades que estos poseen como piscina, área de recreación, juegos, canchas entre otros, dándole un plus en las expectativas del cliente.

Tabla 24

*Tipo de alojamiento*

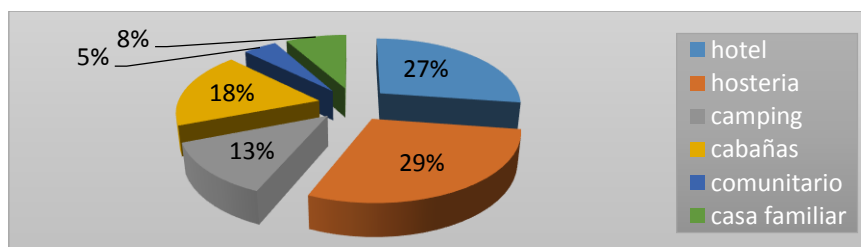
Ítems	frecuencia	Porcentaje
Hotel	30	27%
Hostería	32	29%
Camping	14	13%
Cabañas	20	18%
Comunitario	5	5%
casa familiar	9	8%
Total	110	100%

Fuente: Encuesta aplicada en la zona costera del cantón Eloy Alfaro mayo 2016

Elaboración: Zambrano, J. 2016

Figura 11

*Tipo de alojamiento*



Fuente: Encuesta aplicada en la zona costera del cantón Eloy Alfaro mayo 2016

Elaboración: Zambrano, J. 2016

Pregunta 12. ¿Qué tipo de turismo es de preferencia durante su estadía?

El turismo natural es de mayor preferencia por los visitantes dado al valor de 31% en comparación con los otros ítems se puede estratégicamente ampliar la gama de turismo de naturaleza.

Tabla 25

*Gusto y preferencia de turismo*

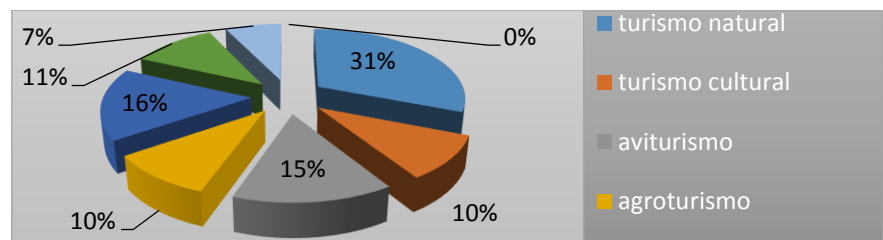
Ítems	Frecuencia	Porcentaje
turismo natural	34	31%
turismo cultural	11	10%
Aviturismo	16	15%
Agroturismo	11	10%
turismo de aventura	18	16%
turismo de deportes de aventura	12	11%
manifestaciones culturales	8	7%
Otros	0	0%
Total	110	100%

Fuente: Encuesta aplicada en la zona costera del cantón Eloy Alfaro mayo 2016

Elaboración: Zambrano, J. 2016

Figura 12

*Tipo de turismo*



Fuente: Encuesta aplicada en la zona costera del cantón Eloy Alfaro mayo 2016

Elaboración: Zambrano, J. 2016

Pregunta 13. Determine el orden de preferencia lo que usted considere más relevante en la experiencia turística en este tipo de atractivos.

En cuanto a la preferencia de servicios a recibir de parte del destino se determina que la principal prioridad a obtener por el visitante es la seguridad integral física con el alto valor de 42%, seguido del servicio de alimentación como segunda más importante expectativa por parte del turista con el valor del 12% y dejando como algo opcional las expectativas del transporte y señalizaciones con valores del 2% cada uno.

Tabla 26

*Preferencias de expectativas de turismo a requerir*

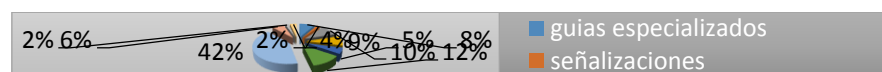
Ítems	frecuencia	Porcentaje
guías especializados	9	8%
Señalizaciones	2	2%
diversidad natural	11	10%
diversidad cultural	10	9%
actividades de esparcimiento	6	5%
Alimentación	13	12%
seguridad integral física	46	42%
Alojamiento	7	6%
transporte	2	2%
atención al cliente	4	4%
Total	110	100%

Fuente: Encuesta aplicada en la zona costera del cantón Eloy Alfaro mayo 2016

Elaboración: Zambrano, J. 2016

Figura 13

*Gustos y preferencias*



Fuente: Encuesta aplicada en la zona costera del cantón Eloy Alfaro mayo 2016

Elaboración: Zambrano, J. 2016

Pregunta 14. ¿Qué servicios turísticos le gustaría obtener en un programa de turismo en la zona?

En cuanto a las preferencias de servicios de una programación turística por parte de los turistas es visitar los atractivos, ya sean estos naturales o culturales, aprovechando la estadía en el destino de forma que se beneficie el itinerario en los potenciales de la zona.

Tabla 27

*Servicios de preferencia en una programación turística*

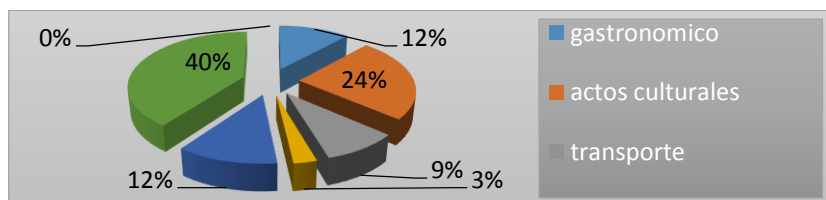
Ítems	frecuencia	Porcentaje
Gastronómico	13	12%
actos culturales	27	25%
Transporte	10	9%
servicios de hospedaje	3	3%
guianza personalizada	13	12%
visita atractivos naturales y culturales	44	40%
Otros	0	0%
Total	110	100%

Fuente: Encuesta aplicada en la zona costera del cantón Eloy Alfaro mayo 2016

Elaboración: Zambrano, J. 2016

Figura 14

*Servicios turísticos*



Fuente: Encuesta aplicada en la zona costera del cantón Eloy Alfaro mayo 2016

Elaboración: Zambrano, J. 2016

### **4.3 Discusión de Resultados**

Esta investigación tuvo como propósito identificar los recursos turísticos naturales y culturales de la zona costera del Cantón Eloy Alfaro, las parroquias que intervinieron en esta investigación de campo son Santa Lucía de las Peñas, La Tola, Valdez y Pampanal de Bolívar, cada una de las parroquias se caracteriza por un atractivo turístico en especial el cual se lo puede utilizar como una fortaleza que destaque del resto, en el caso de la parroquia Pampanal de Bolívar podemos afirmar que el 90% de su superficie es natural y conservada, lleno de bosques principalmente por árboles de mangle, donde se puede apreciar todas las especies del ecosistema del manglar y debido a la mínima intervención del factor humano en este territorio existe las formaciones de túneles fluviales denominado “Túneles Santa Rosa” tal y cual es el principal atractivo de esta parroquia.

La parroquia Valdez es la cabecera cantonal y es donde se encuentran la mayor cantidad de los recursos turísticos investigados, de todos los atractivos sobresale uno, la Isla “Tolita Pampa de Oro”, en esta isla fue el asentamiento de la cultura precolombina La Tolita, isla en la cual se puede observar la magnitud de la cultura y los hallazgos por las personas de la comunidad al diario que se exhiben en un museo de sitio llamado “Museo Arqueológico La Tolita”.

La parroquia La Tola se destaca por ser el lugar de ubicación de la reserva ecológica Cayapas Mataje, sitio natural de los Manglares más Altos del Mundo, por otro lado la importancia del ecosistema que hace que dichos manglares sean del tamaño que son, es por la llamada “Laguna Negra”, laguna donde toda la acumulación de la materia orgánica de la zona se ubica, siendo la

corriente principal que alimenta a los Manglares de Majagual, el cual se ve afectado por el impacto agropecuario, por sus ricas tierras en materia orgánica son muy cotizadas por las empresas agroindustriales quienes intervienen en el ciclo del ecosistema de los manglares.

La parroquia Santa Lucía de las Peñas posee la mayor cantidad de la infraestructura hotelera con el 83,3 %, al igual que los servicios de alimentación con el 84 %, transporte terrestre el 100 %, por lo cual su importancia en acoger a la demanda y complementar con los atractivos de las demás parroquias.

De los resultados obtenidos en esta investigación se menciona que la zona costera del cantón Eloy Alfaro posee 16 atractivos naturales y 4 atractivos culturales (tabla 7 pag.76), los cuales se podrían aprovechar mediante las diferentes tipologías de turismo que engloban al posible mercado interesado en alternativas diferentes e innovadoras.

En cuanto a la identificación de los atractivos, beneficia integrar la investigación complementaria de este trabajo, que consiste en los establecimientos que brindan los servicios al turista, tanto como alojamiento, alimentación, transporte y guía, teniendo en cuenta la capacidad de carga que dispone la zona a través del trabajo realizado se afirma que son aptos para recibir la capacidad máxima de turismo que corresponde a 1449 personas en el servicio de alojamiento (tabla 11 pag.81), 1563 personas en el servicio de alimentación (tabla 12 pag.82), 549 personas en los servicios de transporte - guía (tabla 13 pag.83) y cumplir las expectativas requeridas de los visitantes, a través de distribución por temáticas.

Por otro lado si comparamos los resultados encontrados en otras investigaciones podemos ver que dichos estudios están relacionados a la

cultura Tolita en el aspecto histórico, a los Manglares Majagual en el aspecto científico o a las poblaciones afro descendientes en el aspecto socio-económico y no a la investigación turística de la zona como tal, por lo cual este trabajo se puede aprovechar el inventariado completo y actualizado de recursos ofertados, capacidad de carga y cifras en el aspecto turístico.

Esto nos plantea la necesidad de buscar posibles explicaciones del por qué en la zona no ha aumentado el desarrollo turístico en los últimos años, lo cual nos lleva al posible desinterés de las autoridades en el ámbito turístico y enfocando principalmente en otras modalidades correspondientes a lo social, económico y en los ámbitos agropecuarios.

Otra posible explicación a la debilidad de turismo en la zona costera del cantón Eloy Alfaro fueron supuestas afirmaciones de inseguridad en años anteriores por periódicos locales, lo cual fue y ha sido un factor importante en el retroceso turístico de las poblaciones enfocadas en el turismo, motivo por el cual no se ha aprovechado como potencia turística y como un producto nacional e internacional.

Otro factor negativo en el desarrollo del turismo obtenido a través de la investigación fue el aumento considerado de precios en los servicios y productos por parte de los establecimientos en años anteriores lo que afectó la reputación de la zona turística, dando así valor a otros sectores turísticos de la provincia y minimizando el mercado.

Algunos de los productos turísticos existentes en la zona son de gran valor natural y cultural para el Ecuador, ya que representan características que sobresalen ante el mundo como es el caso de la reserva manglares Majagual considerado los más altos del mundo y también la cultura Tolita siendo la



primer cultura en alear el oro con el platino.

Por otra parte se identificó que los factores publicitarios no son de gran ayuda para el reconocimiento de la zona, por lo cual no existe incremento turístico, la acogida es de gran aceptación ya que brinda al turista un nuevo estilo de viajes en el que se mezcla la naturaleza, la cultura y las actividades de recreación, como ejemplo los recorridos a islas, lagunas, manglares, y comunidades étnicas.

En cuanto a la capacidad de acogida de los programas de turismo, la zona costera del cantón Eloy Alfaro se ofertaría desde otra perspectiva en la que el mercado potencial y porvenir conozca todos los recursos turísticos que esta ofrece, complementando con iniciativas innovadoras en que se reconozca la naturaleza, las etnias, la gastronomía, las danzas, la música, etc., y no de la típica manera en la que se ha ofertado como un atractivo de sol y playa.

## **CAPITULO V**

### **5 CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES**

En este capítulo se plantean las conclusiones en base a los resultados obtenidos de la investigación realizada, las recomendaciones para el mejoramiento turístico de la zona y posibles soluciones a la problemática que afecta la zona intervenida.

#### **5.1 Conclusiones**

- Los recursos naturales son diversos y representan varias tipologías de turismo, el acceso es directo y cercano, sin embargo no existen senderos en todos los atractivos naturales y en los que sí existe se encuentran deteriorados.
  
- Los recursos culturales son de gran importancia por su grandeza histórica, sin embargo se encuentran abandonados y sin apoyo económico de parte de los gobiernos municipales por lo que se están deteriorando continuamente, desaprovechando los recursos y dañando la imagen de la zona en general.

- Algunos de los servicios ofertados no poseen tarifas fijas o establecidas por temporada, por lo que dificulta el involucramiento para desarrollar los programas de turismo.
  
- La acogida de programas de turismo en la zona costera es positiva por parte de los turistas y de la comunidad por una nueva tipología de turismo por nuevas experiencias en donde se involucren más personas en el ámbito y mejorando la calidad de los servicios.

## **5.2 Recomendaciones**

- Regenerar los senderos en los recursos naturales para aprovechar la conservación de la flora y mejorar la calidad de acceso a los atractivos turísticos. Acto que deben tomar las autoridades competentes de los GAD parroquiales y cantonales.
  
- Tomar medidas por parte de los funcionarios municipales en ejercer proyectos culturales para la conservación y empoderamiento de la arqueología y museología en torno a la identidad cultural.
  
- Capacitar a los establecimientos que brindan servicios turísticos y posicionar un precio estable según la calidad para los paquetes turísticos

y programas promocionales, mediante una asociación u organización que involucre a todos los afectados.

- Realizar una macro publicidad de la zona, mediante una marca que represente a la zona costera en su totalidad, videos promocionales y publicidades visuales en las diferentes ciudades en cuanto a los programas de turismo, acto que deben realizar los GAD de la provincia.

## **CAPITULO VI**

### **6 PROPUESTA ALTERNATIVA**

En este capítulo se puntualiza la propuesta planteada para la zona costera del cantón Eloy Alfaro, la cual consta del tema, justificación, objetivos y desarrollo de la misma, dando a conocer las temáticas establecidas estratégicamente las cuales son: turismo natural, turismo cultural, agroturismo y aviturismo, tales serán representadas en diseños turísticos promocionales.

#### **6.1 Título de la Propuesta**

**DISEÑO DE PROGRAMAS DE TURISMO “ZONA COSTERA DEL CANTON ELOY ALFARO”**

#### **6.2 Justificación e Importancia**

En el Ecuador el turismo es enclave para desarrollar actividades turísticas, debido a su posición geográfica posee una gama de recursos naturales y culturales que lo convierten en un interesante y placentero destino a visitar.

Partiendo de tal punto el proyecto tendrá un aporte social en la zona y en los habitantes, permitiendo el aprovechamiento de los recursos naturales y

culturales, evitando que se deterioren, fomentando fuentes de empleos de manera directa e indirectamente, como beneficiarios directos están los servidores turísticos de las parroquias costeras del cantón Eloy Alfaro y sus habitantes en general, los beneficiarios Indirectos: agencias de viaje, proveedores de suministros, comunidades aledañas a la zona intervenida.

Por todo lo mencionado anteriormente se ha visto la necesidad de realizar este proyecto, en busca del reconocimiento turístico de toda la acumulación de atractivos en las comunidades de las cuatro parroquias, a su vez implementando actividades turísticas para el aprovechamiento de la zona, además de generar fuentes de empleo y mejorar la situación socio económica de la misma.

### **6.3 Fundamentación**

La propuesta es iniciativa de fomentar el turismo y desarrollo de los pueblos costeros del cantón Eloy Alfaro y poder aprovechar de forma ecológica, consiente y sustentable todos los recursos que la naturaleza y la cultura nos provee, dando alternativas diferentes de turismo a los turistas, modalidades en donde se enseñe y se concientice el visitante al formar parte del mismo ecosistema, de forma que se aprecie nuestras raíces, lo que fuimos y lo que somos.

#### **6.3.1 Fundamentación turística**

Los programas de turismo de la zona costera del cantón Eloy Alfaro se los puede revalorizar de manera que sea un nuevo producto con diferentes

alternativas de turismo, siendo un destino turístico de mayor alcance y reputación que en la actualidad.

### **6.3.2 Fundamentación social**

La propuesta constituye en una fuente diferente de ingresos, donde participarán todas las personas con iniciativas de emprendimientos o servicios turísticos, mediante capacitación ejerzan sus actividades de manera técnica profesional y éticamente, brindando eficacia en el ámbito a desempeñar, beneficiando económicamente a la población de tal manera que se mejore la calidad de vida en los sectores marginados.

### **6.3.3 Fundamentación ecológica**

Se fomentará en el cuidado, conservación, mejoramiento de los atractivos naturales y culturales de manera equilibrada para aprovechar de forma sustentable los recursos, beneficiándose de estos atractivos económica y biológicamente.

## **6.4 Objetivos**

### **6.4.1 Objetivo General**

Diseñar programas de turismo operacionales de la zona costera del Cantón Eloy Alfaro

#### **6.4.2 Objetivos Específicos**

- Determinar los programas operacionales de los recursos naturales y culturales con las diferentes temáticas.
- Planificar los programas de turismo conjuntamente con los servicios para obtener tarifas concretas establecidas al turista.
- Promocionar los programas de turismo de la zona costera del cantón Eloy Alfaro con métodos publicitarios informativos.

#### **6.5 Ubicación Sectorial y Física**

La propuesta planteada abarca las parroquias: Santa Lucía de las Peñas, La Tola, Valdez y Pampanal de Bolívar, las cuales son parte de la propuesta “zona costera del Cantón Eloy Alfaro”, provincia de Esmeraldas

Sus límites son: al norte cantón San Lorenzo, al sur cantón Río Verde, al este con las parroquias de Borbón-Anchayacu y al oeste con el océano Pacífico.

La distancia es a 223 km desde la ciudad de Ibarra, 3 horas aproximadamente por la troncal del pacífico hacia la Ruta Spondyluz (Ruta del sol)



## 6.6 Desarrollo de la Propuesta

### 6.6.1 Marca Turística

Inicialmente con la propuesta se consideró vincular una marca, con la cual se va a representar a la zona costera del cantón Eloy Alfaro, donde se destaquen los principales potenciales turísticos de acuerdo a la investigación realizada.

Imagen 1



Fuente: Investigación de Campo. Zona Costera del Cantón Eloy Alfaro. 2016

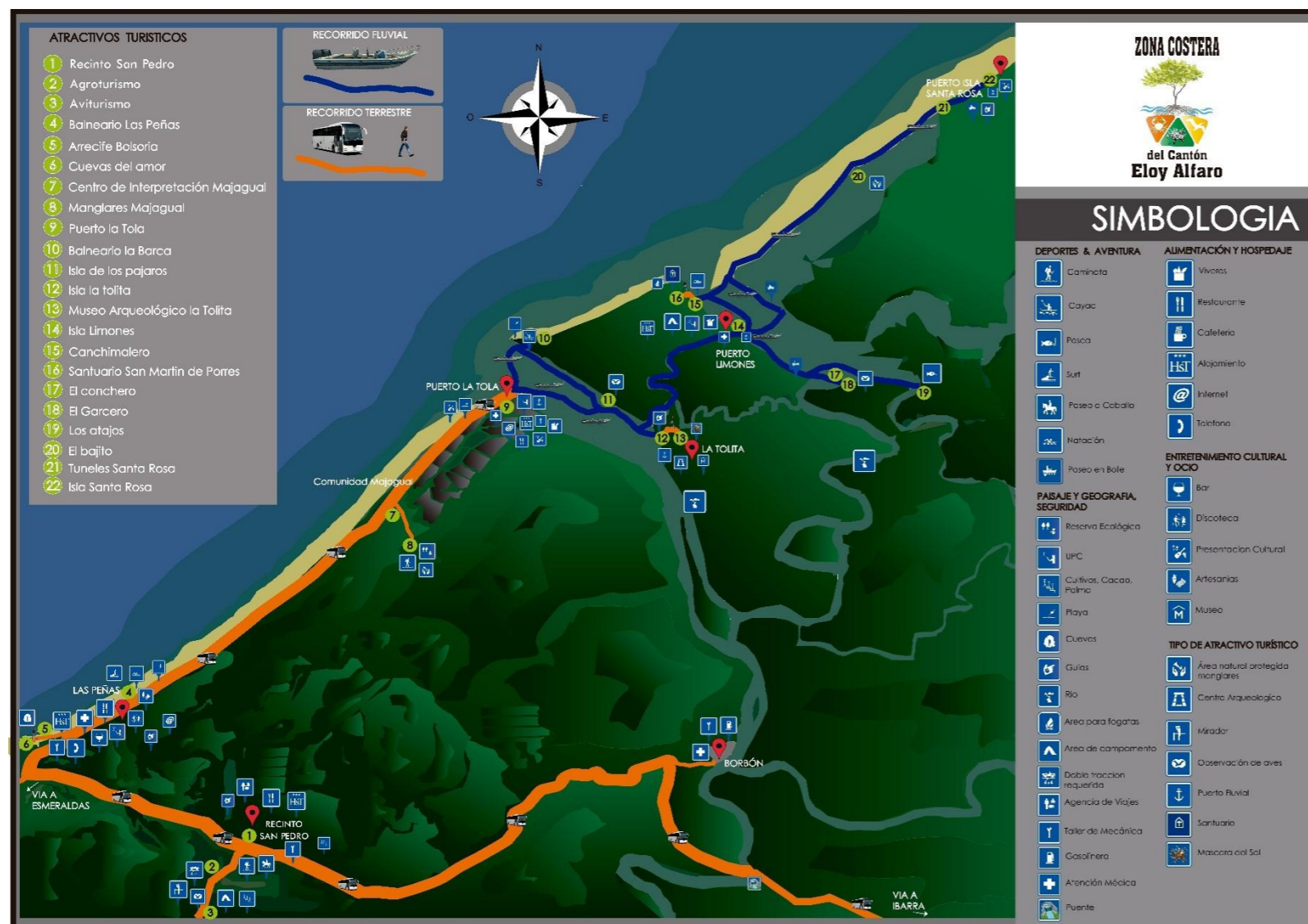
Elaboración: Zambrano, J. 2016

### 6.6.2 Mapa Turístico

Este realiza las clasificaciones de atractivos turísticos, simbologías y distancias de los recorridos en la zona costera del cantón Eloy Alfaro, a través del planteamiento del estudio topográfico y diseño para su aprovechamiento publicitario.

Imagen 2

Mapa turístico



Fuente: Investigación de Campo. Zona Costera del Cantón Eloy Alfaro. 2016

Elaboración: Zambrano, J. 2016

### 6.6.3 Tours

Los recorridos se clasifican dependiendo el tiempo de disponibilidad de los visitantes, circuito turístico completo, paquetes de 1 a 6 días, también se clasificaran en dos secciones por día que son los tours cortos de 2 a 3 horas y los tours largos de 3 a 5 horas, los precios serán estables para ambas secciones de turismo siempre en cuando se cumpla con el mínimo de turistas por paquete.

Tabla 28

*Lista de atractivos turísticos*

---

<b>LISTA DE ATRACTIVOS TURISTICOS</b>	
<b>Nota:</b> los tours están sujetos a un mínimo de 6 personas para las tarifas posteriormente dispuestas.	
<b>Cualquiera de los tours puede escoger 3 atractivos</b>	<b>Cualquiera de los tours puede escoger 3 atractivos</b>
<b>Tours cortos (2-3 horas)</b>	<b>Tours largos (3-5 horas)</b>
cultivo de palma aceitera	los atajos
cacaoteras	el garcero
balneario rompido	el conchero
cuevas del amor	isla limones
arrecife bolsoria	isla canchimalero
manglares majagual	santuario san Martín de Porres
balneario la barca	isla el bajito
isla la tolita	túneles santa rosa

---

museo arqueológico la tolita	isla santa rosa
isla de los pájaros	reserva de la concha
<b>precio: \$ 15,00 x persona</b>	<b>precio: \$ 20,00 x persona</b>

**Incluye:** transporte, guías, almuerzo, entradas.




**Nota:** las tarifas abarcan desde cualquier parroquia de la zona costera del cantón Eloy Alfaro

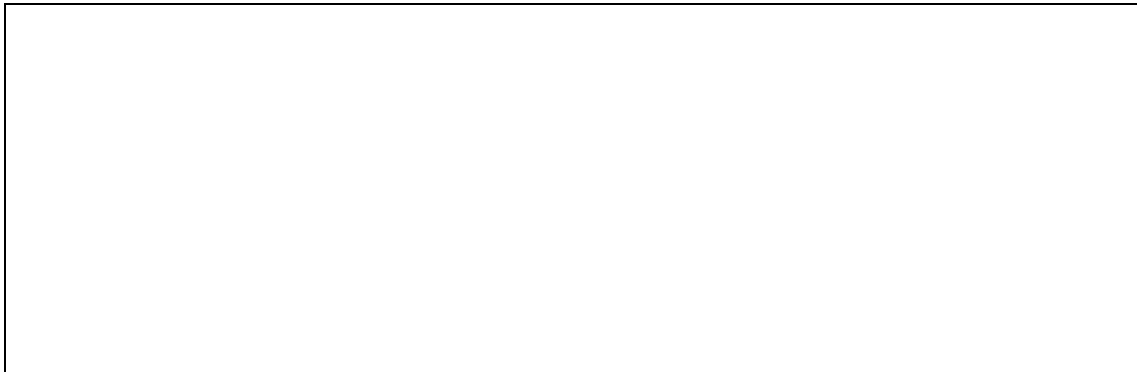
Fuente: Investigación de Campo. Zona Costera del Cantón Eloy Alfaro. 2016

Elaboración: Zambrano, J. 2016

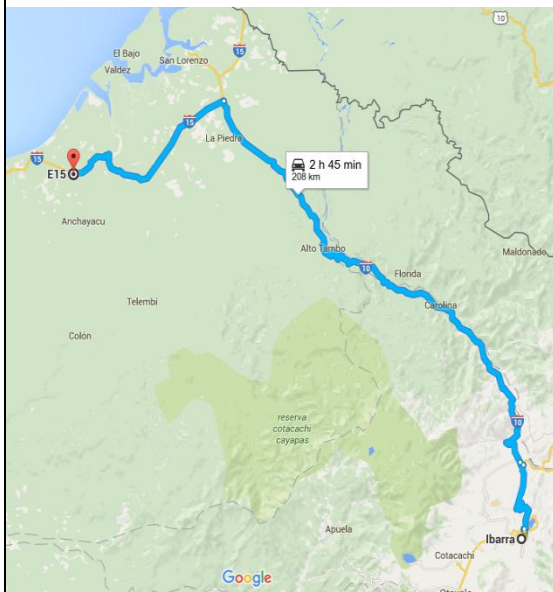
### Imagen 3

*Circuito Turístico Completo*

<b>PROGRAMA DE TURISMO COMPLETO</b>				
<b>TOUR PARAISO NATURAL Y CULTURAL DE LA ZONA NORTE DE ESMERALDAS</b>				
<p>La zona costera del cantón Eloy Alfaro de la Provincia de Esmeraldas se caracteriza por su extendida selva tropical, por sus manglares endémicos más grandes del mundo, por la importancia cultural de preservación tolita, por su diversidad étnica, florística y faunística que hacen de la misma un potencial turístico de belleza natural que da acogida y seguridad a todos sus visitantes nacionales y extranjeros.</p>				
<b>Simbología:</b>				
LANCHA 	SENDERO 	MUSEO 	ISLAS 	OCEANO 
PUERTO 	ALOJAMIENTO 	ALIMENTACION 	TRANSPORTE 	



**Diseño de la ruta:**



**Programación:**

**6 DIAS**

**5 NOCHES**

**Día Uno (flora, manglares más altos del mundo)**

- Desayuno Recinto San Pedro-Hostería El Rancho.
- Visita comunidad majagual (Almuerzo)
- Visita centro interpretativo de los manglares majagual
- Recorrido de Ida (sendero alto y reconocimiento florístico)
- Recorrido de vuelta (rameo por los manglares y reconocimiento faunístico)

- Visita playa las Peñas (Merienda)
- Hotel

**Día Dos (Fauna, avistamiento de aves nativas)**

- Visita Limones (Desayuno)
- Visita el conchero (Isla formada de conchas, ostiones, etc.)
- Visita los Atajos (Observación de florística y faunística)
- Visita el Garcero (avistamiento de aves)
- Visita Isla Canchimalero (santuario del santo negro San Martín de Porras)
- Visita túneles Santa Rosa (túneles naturales formados por los manglares)
- Visita comunidad Santa Rosa (Almuerzo)
- Visita reserva de la concha
- Aprendizaje de la extracción de la concha, almeja, chorga, etc.
- Juegos dinámicos nativos en la playa
- Santa Rosa (Avistamiento de aves nativas: Piura, garza, cuervo, chozo, etc.)
- Presentación comunitaria (cantos, danzas, nativos de la comunidad)
- Retorno (Opcional: puerto la tola o playa las peñas)
- Hotel (merienda)

**Día Tres (cultura, recorrido al pasado, 500 años A.C y 500 años D.C hasta la era actual)**

- Visita la Tola (Desayuno)
- Puerto la tola (Embarcación fluvial)
- Visita Playa la Barca
- Visita Isla de los Pájaros
- Visita Isla Tolita Pampa de Oro (Almuerzo)

- Visita playa de cerámica (fragmentos de cerámicas de la cultura tolita)
- Visita al sitio de engorde de cangrejos azules
- Visita a la fábrica de cocada
- Visita montículos artificiales (tolas hechas por la cultura tolita)
- Visita al lugar de hallazgo de la máscara de sol
- Visita museo la tolita
- Puerto la tolita (Embarcación fluvial)
- Retorno Puerto la tola
- Hotel (merienda)

**Día Cuatro (Agroturismo y turismo comunitario)**

- Visita recinto San Pedro (Desayuno)
- Visita bovina (prácticas y procesos del ganado y de producción)
- Visita palma cultora (prácticas y procesos de la planta y de producción)
- Visita cacaofera (prácticas y procesos de la planta y de producción)
- Almuerzo
- Visita pantanos, bosques húmedos (avistamiento florística y faunística endémicos de los pantanos)
- Visita artesanal de la comunidad San Pedro (hoja de coco)
- Visita fundación Rayito de sol (Presentación de archivos, manualidades, artesanías ecológicas)
- Presentación artista
- Hotel (merienda)

**Día Cinco (cultura, paisajismo, sol, playa y mar)**

- Visita Rocafuerte (desayuno)
- Visita sitio Arqueológico Rocafuerte
- Visita playa Rocafuerte
- Visita Playa Paufi (paisajismo, artesanías)

- Charla Aso. Mujeres “Brisas del Mar”
- Visita Bocana de Ostiones (Almuerzo)
- Recorrido playa y santuario
- Charla Aso. Langostiones
- Visita playa África
- Visita museo San Rafael
- Visita cueva León Valdez (opcional por temporada)
- Hotel (merienda)

**Día Seis (turismo étnico)**

- Desayuno
- Embarcación fluvial
- Visita vainillita (cruce por túneles)
- Visita agro turística de la comunidad
- Visita Bolsario (Arrecifes Pedroso)
- Visita cuevas del Amor
- Almuerzo

Finalización del tour **“PARAISO NATURAL Y CULTURAL DE LA ZONA NORTE DE ESMERALDAS”**

INCLUYE	NO INCLUYE	TIPS
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Hospedaje</li> <li>• Alimentación</li> <li>• Entradas Museos</li> <li>• Entradas Reservas</li> <li>• Guía personalizada</li> <li>• Presentación Artística</li> <li>• Transporte fluvial</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Extras</li> <li>• Accesorios personalizados</li> <li>• Propinas por servicios.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Botas</li> <li>• Cámara</li> <li>• Repelente</li> <li>• Binoculares</li> <li>• Bloqueador solar</li> </ul>



<ul style="list-style-type: none"> <li>• Transporte terrestre desde el punto de mercado</li> </ul>		
\$ 195,00 X PERSONA		

Fuente: Investigación de Campo. Zona Costera del Cantón Eloy Alfaro. 2016

Elaboración: Zambrano, J. 2016

#### Imagen 4

*Paquetes turísticos de 2 a 3 días*

**TOUR DE LA PALMA**  
**LAS PEÑAS, SAN FRANCISCO DE ONZOLES, SAN PEDRO,**  
**BUENOS AIRES**



**CONOSCA Y DISFRUTE DE**  
**VISITA SEMBRIO DE PALMA Y CACAO, FABRICA DE EXTRACTORA DE**  
**ACEITE DE PALMA, CENTRO DE ACUMULACION Y ACOPIO DE CACAO**  
**2 DIAS 1 NOCHES**

**TOUR INCLUYE**

- **1 NOCHES DE HOSPEDAJE:** en acomodaciones Dobles, Triples y Cuádruples.
- **ALIMENTACIÓN COMPLETA:** Desayunos, Almuerzos y Cenas.
- **TRANSPORTE EN BUS DE TURISMO:** Equipado con Audio y Video.
- **ENTRADAS:** Entradas a los lugares a visitar
- **TOUR LIDER:** Acompañante durante todo el Tour.

**Tarifa cotizada con un mínimo de 20 estudiantes**

**TOUR NO INCLUYE:**

- Nada que no esté debidamente especificado en el Tour.

**USD**  
**70,00**

## Itinerario

### *Día 1*

<b>HORA</b>	<b>LUGAR</b>	<b>ACTIVIDAD</b>
04:00	Ibarra	Salida hacia Recinto San Pedro
08:00	Recinto San Pedro	Desayuno
09:30	Recinto San Pedro	Visita viviros de palma Aceitera "Palmateca o Energy Palma"
11:00	Recinto San Pedro	Visita Sembrios de Palma Aceitera "La Serena o Palmeras del Rancho ZR"
12:30	Recinto San Pedro	Almuerzo
13:30	Recinto San Pedro	Salida hacia San Francisco
15:00	San Francisco	Visita Extractora Energy Palma
18:00	Energy Palma	Salida hacia las Peñas
19:30	Recinto San Pedro	Merienda
20:30	Las Peñas	Llegada al Hotel
21:00	Las Peñas	Noche Libre

### *Día 2*

<b>HORA</b>	<b>LUGAR</b>	<b>ACTIVIDAD</b>
07:30	Las Peñas	Salida hacia Recinto San Pedro
08:00	Hosteria el Rancho	Desayuno
09:30	Recinto San Pedro	Salida hacia Mata de Platano
10:00	Recinto Mata de Platano	Llegada a Finca Certificada de cacao ccn1
13:00	Hosteria El Rancho	Almuerzo
14:30	Recinto San Pedro	Centro de Acumulacion y acopio de Cacao
16:00	Recinto San Pedro	Salida hacia la ciudad de origen
20:00	Ibarra	Finalizacion del Tour y Despedida

## TOUR NATURAL Y CULTURAL DE LA ZONA NORTE DE ESMERALDAS

LAS PEÑAS, LA TOLA, SANTA ROSA, SAN PEDRO,  
MONTALVO Y ROCAFUERTE



CONOSCA Y DISFRUTE DE  
VISITA LA RESERVA COTACACHI-CAYAPAS, PLAYA AFRICA, LAS PEÑAS,  
LA TOLITA, TUNELES DE SANTA ROSA  
3 DIAS 2 NOCHES

### TOUR INCLUYE

- **2 NOCHES DE HOSPEDAJE:** en acomodaciones Dobles, Triples y Cuádruples.
- **ALIMENTACIÓN COMPLETA:** Desayunos, Almuerzos y Cenas.
- **TRANSPORTE EN BUS DE TURISMO:** Equipado con Audio y Video.
- **ENTRADAS:** Entradas a los lugares a visitar
- **TOUR LIDER:** Acompañante durante todo el Tour.

Tarifa cotizada con un mínimo de 20 estudiantes

### TOUR NO INCLUYE:

- Nada que no esté debidamente especificado en el Tour.



## Itinerario

### ***Día 1***

<b>HORA</b>	<b>LUGAR</b>	<b>ACTIVIDAD</b>
03:30	Ibarra	Salida a las Peñas
07:30	Hosteria el Rancho	Desayuno
09:00	Las Peñas	Hotel
09:30	Majagual	Visita centro interpretativo cayapas-mataje
11:30	Las Peñas	Almuerzo
12:30	Las Peñas	Salida a Africa
14:00	Africa	Recorrido playa africa
14:30	Africa	Visita museo de sitio San Rafael
16:00	Africa	Salida a las Peñas
17:30	Las Peñas	Tarde de playa y puesta del sol
19:30	Las Peñas	Cena en el Hotel y finalizacion del dia uno

### ***Día 2***

<b>HORA</b>	<b>LUGAR</b>	<b>ACTIVIDAD</b>
07:30	Hotel	Desayuno
08:30	Las Peñas	Salida hacia Puerto la Tola
09:00	La Tola	Llegada Puerto la Tola
09:30	Puerto la Tola	Salida hacia Isla La Tolita
10:00	Isla La Tolita	Llegada Isla La Tolita
10:30	Isla La Tolita	Recorrido playa de ceramicas
11:00	Isla La Tolita	Visita Engorde de Cangrejo Azul
11:30	Isla La Tolita	Visita fabrica de cocada
12:30	Isla La Tolita	Almuerzo Tipico
14:00	Isla La Tolita	Salida de la Isla Tolita
14:30	Isla La Tolita	Embarcacion y salida hacia los tuneles Santa Rosa
15:30	Santa Rosa	Visita tuneles Santa Rosa
16:00	Santa Rosa	Visita el Garcero
16:30	Santa Rosa	Retorno Opcional (Puerto la Tola o Playas las Peñas)
18:30	Las Peñas	Llegada al Hotel

### **Día 3**

<b>HORA</b>	<b>LUGAR</b>	<b>ACTIVIDAD</b>
07:30	Las Peñas	Salida hacia Recinto San Pedro
08:00	Recinto San Pedro	Desayuno
09:00	Recinto San Pedro	Salida hacia Recinto Mata de Platano
09:30	Recinto Mata de Platano	Visita Cacaotera (procesos de cosecha y producción)
11:30	Recinto San Pedro	Visita centro de acumulación y clasificación del cacao
12:00	Hostería El Rancho	Almuerzo
13:00	Recinto San Pedro	Salida hacia las Palmeras aceiteras
13:30	Recinto Buenos Aires	Visita Palma Cultora (Procesos de cosecha)
15:00		Visita Extractora de aceite de palma
17:30	Hostería El Rancho	Merienda
19:00	Hostería El Rancho	Salida hacia la ciudad de origen
23:30	Ibarra	Llegada a Ibarra

Fuente: Investigación de Campo. Zona Costera del Cantón Eloy Alfaro. 2016

Elaboración: Zambrano, J. 2016

#### **6.6.4 Integración**

Se establece integrar todos los servicios turísticos, sin excluir ningún establecimiento de producto o servicio, de manera que el turista escoja según su disponibilidad económica, de tiempo o características del servicio requerido.

Estos productos y servicios estarán en la plataforma web de promoción de la zona costera del cantón Eloy Alfaro, al igual que por parte de la asociación de guías nativos.

Tabla 29

---

**LISTA DE SERVICIOS TURISTICOS DE LA ZONA COSTERA DEL  
CANTON ELOY ALFARO**

---

<b>Establecimientos de alojamiento</b>	<b>Establecimientos de alimentación</b>
1. Hostería el Rancho	1. parador el rancho
2. Hostería Cristal Perla	2. restaurante atacames y manito
3. Hotel María José	3. restaurante la sazón marinera
4. hostería el rincón del pacifico	4. comedor albita
5. cabañas el paraíso	5. bar restaurante Nachita
6. cabañas brisas del mar	6. restaurante manantial Deisy
7. cabañas sierra y mar	7. la sabrosa de Moisés y donen
8. hotel casa blanca	8. restaurante el sabrosón
9. hotel cumbres andinas	9. restaurante Nathaly
10. hotel Estep luz	10. comedor manabita
11. hotel Natanael	11. restaurante Ariana
12. residencia posada Noemí	12. comedor chillangua con chiraran
13. cabañas mi varadero	13. restaurante clarita
14. hotel Selmar	14. comedor mama Eddy
15. cabañas familiares Mikey	15. restaurante la ramada
16. hostería playa arena	16. restaurante tía Fanny
17. hotel playa real	17. restaurante paulito
18. cabañas Bambú	18. restaurante sabor costeño
19. hotel camp de mar	19. comidas esmeraldeñas don caja
20. habitaciones de hospedaje	20. restaurante Paulita
21. cabañas el gran Valladolid	21. restaurante Colombia confort
22. hostel don Silvio	22. restaurante cubano
23. hotel Estefanía	23. restaurante si no le gusta no paga

---

---

24. hotel Alejandra

24. comedor la criollita

25. comedor doña Paty

---

### **ESTABLECIMIENTOS DE TRANSPORTE Y GUIANZA**

---

1. Transporte terrestre en moto taxi "PEÑAS TOUR"
2. Compañía de transporte fluvial "TOLA TURISMO S.A"
3. Asociación de guías nativos "ZONA COSTERA DEL CANTON ELOY ALFARO"

---

Fuente: Investigación de Campo. Zona Costera del Cantón Eloy Alfaro. 2016

Elaboración: Zambrano, J. 2016

#### **6.6.5 Actividades de Formación y Capacitaciones**

Realizar capacitaciones a los servidores turísticos para fortalecer las actividades de forma organizada entre las localidades, para ayudar a solucionar los problemas de las comunidades que no aprovechen los recursos turísticos, integrando a la mayor cantidad de personas en el ámbito turísticos.

Capacitar en atención al turista a los ofertantes de productos y servicios para brindar servicios de mejor calidad.



Desarrollar guiones técnicos apropiados de cada uno de los recursos naturales y culturales de manera que se pueda contestar a todas las preguntas por parte de los turistas de forma eficaz y profesional.

Mediante foros, generar proyectos de mejoría en los atractivos, de conservación y de gestión turística.

### 6.6.6 Promoción

Se promocionará la zona costera del cantón Eloy Alfaro a través de una marca representativa, mapa turístico, valla publicitaria, roll ups, panfletos, trípticos, volantes. De esta manera se propagará la promoción de los atractivos existentes y de importancia nacional, La zona costera del cantón Eloy Alfaro, a través de estas promociones brindará datos generales, informativos, reservaciones de servicios y compras de productos.

Imagen 5

Mapa publicitario



Fuente: Investigación de Campo. Zona Costera del Cantón Eloy Alfaro. 2016

Elaboración: Zambrano, J. 2016



Imagen 6

Valla publicitaria



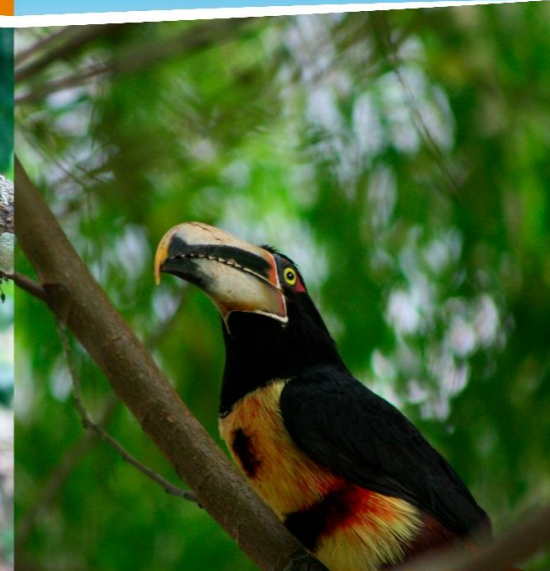
# BIENVENIDOS A LA ZONA COSTERA DEL CANTÓN "ELOY ALFARO"

**TURISMO  
NATURAL**

**TURISMO  
CULTURAL**

**AGROTURISMO**

**AVITURISMO**



**GESTOR TURÍSTICO  
ING. JOSHUA ZAMBRANO**

**Auspicia:**

Fuente: Investigación de Campo. Zona Costera del Cantón Eloy Alfaro. 2016

Elaboración: Zambrano, J. 2016



Imagen 7

Roll up publicitario

**ZONA COSTERA**

del Cantón  
**Eloy Alfaro**

**OFRECE:**

- ▼ SERVICIO DE GUÍAS
- ▼ SERVICIO DE HOSPEDAJE
- ▼ SERVICIO DE ALIMENTACIÓN
- ▼ SERVICIO DE TRANSPORTE  
**FLUVIAL Y TERRESTRE**

**GESTOR TURÍSTICO**  
**ING. JOSHUA ZAMBRANO**

**CONTACTOS:** 0986933519      **EMAIL:** newjoshua@hotmail.es

**Auspicia:**

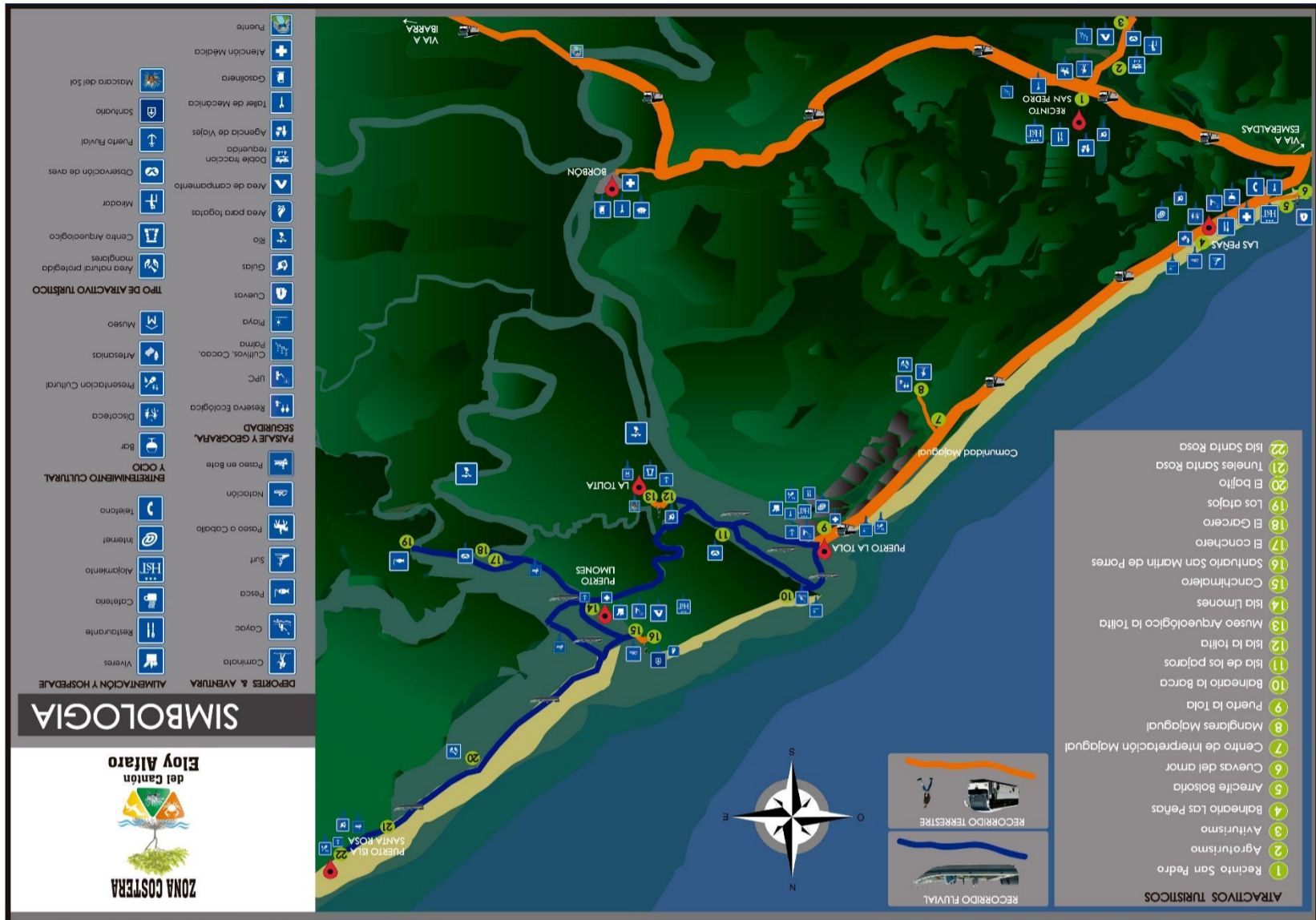
Fuente: Investigación de Campo. Zona Costera del Cantón Eloy Alfaro. 2016

Elaboración: Zambrano, J. 2016



Imagen 8

Panfleto publicitario



La zona costera del cantón Eloy Alfaro representa la unión de 4 parroquias con una visión turística, trabajando por un solo fin "hacer de sus vacaciones las mejores"

**DATOS ÚTILES**  
**Zona Costera del Cantón Eloy Alfaro**  
 Gestor Turístico.  
 Ing. Joshua Zambrano  
 0986933519  
 newjoshua@hotmail.es

**Marina**

- Las Peñas (06)2 793 110
- La Tola (06)2 468 098
- Limonos (06)2 789 446

**Policía Nacional**

- La Tola (06)2 468 090
- Limonos (06)2 789 241

**Cuerpo de Bomberos**

- Limonos (06)2 789 160

**Hospital - Centros de Salud**

- La Tola (06)2 468 121

**Línea única (9-11)**

Auspicia:

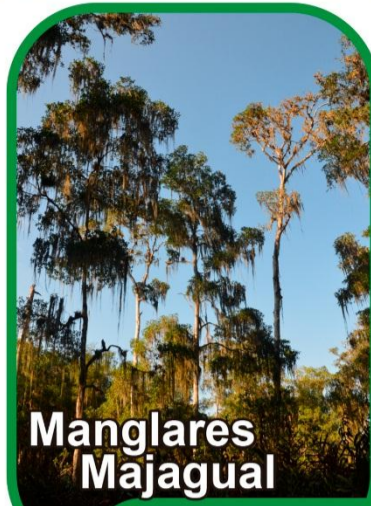


**ZONA COSTERA**  
 del Cantón  
**Eloy Alfaro**





## TURISMO NATURAL



**Manglares Majagual**

Debido a su posición geográfica, la zona costera del cantón Eloy Alfaro posee escenarios espectaculares y monumentos naturales, por sus diversos ecosistemas encontramos una biodiversidad de fauna y flora como cangrejos, conchas, orquídeas, bromelias, iguanas, ardillas, caimanes, jaibas, ostiones, laureles y una infinidad de especies nativas y endémicas como los mismos manglares más altos del mundo.



**El Conchero**



**Cuevas del Amor**

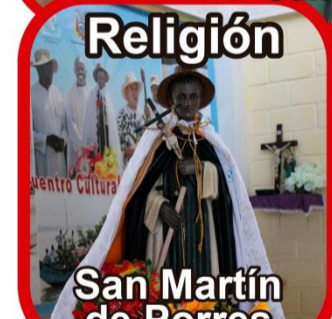
## TURISMO CULTURAL



**Arqueología**

**Cultura Tolita**

La exuberante riqueza cultural se extiende a lo largo de su costa, por sus ríos y por sus bosques, brindando un encuentro único a sus visitantes, en donde el pasado y el presente se unen, por medio de la



**Religión**

**San Martín de Porres**

historia, hallazgos arqueológicos, actos de Fe religiosa, tradiciones ancestrales compartidas por su gente, a través de la música, la danza y su gastronomía.



**Gastronomía**

**Camarones al Ajillo**

## AGROTURISMO



**Visita Cacaotera**



**Visita a Cultivos de Palma Aceitera**



**Visita Bovina**

Las actividades agropecuarias se encuentran al servicio de sus visitantes, dando a conocer y a su vez aprender las prácticas de producción ancestral y la elaboración de productos artesanales y 100% naturales tales como el chocolate, queso, mantequilla, entre otros y conviviendo el honorable trabajo laboral que realizan cada día los productores.

## AVITURISMO



**Arasari Piquipálido**  
*Pteroglossus erythropterus*



**Mirlo Ecuatoriano**  
*Turdus maculirostris*



**Garzón Cocoli**  
*Ardea cocoi*



**Bandada Pelicano Pardo**  
*Pelecanus occidentalis*

Una Alternativa especial para los amantes de la observación de aves y de la fotografía, en las excursiones encontramos aves marinas, acuáticas, sub-tropicales, de campo y de humedales, tal como aves rapaces, carpinteros, tucanes, fragatas, etc., el conteo hasta el 2016 registró 120 especies de aves identificadas y alrededor de 100 especies por identificar.



**Paquete Turístico**  
**1 Día (Agroturismo)**

- Visita Bovina
- Visita Cacaotera
- Visita a Cultivos de Palma Aceitera

**\$22**  
por persona

**DATOS ÚTILES**

**Zona Costera del Cantón Eloy Alfaro**

Gestor Turístico.  
Ing. Joshua Zambrano  
0986933519  
newjoshua@hotmail.es

**Marina**

- Las Peñas (06)2 793 110
- La Tola (06)2 468 098
- Limones (06)2 789 446

**Policía Nacional**

- La Tola (06)2 468 090
- Limones (06)2 789 241

**Cuerpo de Bomberos**

- Limones (06)2 789 160

**Hospital - Centros de Salud**

- La Tola (06)2 468 121

**Línea única (9-11)**

Auspicia:

**ZONA COSTERA**



**del Cantón Eloy Alfaro**

**Paquete Turístico**  
**1 Día (Turismo Natural y Cultural)**

- Visita Tolita
- Pampa de Oro
- Visita Manglares Majagual

**\$20**  
por persona

**INCLUYE**

**Guianza**  
**Entradas a los atractivos**  
**Desayuno y Almuerzo**  
**Transporte Fluvial**

**Mínimo 5 personas**

**Paquete Turístico**  
**3 Días**

**\$79**  
por persona

**Día 1**

- Visita Bovina
- Visita Cacaotera
- Visita a Cultivos de Palma Aceitera

**Día 2**

- Visita Isla Tolita
- Visita Isla de los pájaros
- Visita Manglares Majagual
- Visita Cuevas del Amor y Arrecife

**Día 3**

- Visita el Conchero
- Visita el Garcero
- Visita túneles Santa Rosa
- Visita Isla Santa Rosa
- Visita Canchimalero
- Visita Isla Limones
- Pesca artesanal

**INCLUYE**

**Guianza**  
**Entradas a los atractivos**  
**Transporte Fluvial**  
**2 noches de hospedaje**  
**Alimentación 9 comidas**

**Mínimo 5 personas**

**Paquete Turístico**  
**2 Días**

**\$55**  
por persona

**Día 1**

- Visita Bovina
- Visita Cacaotera
- Visita a Cultivos de Palma Aceitera

**Día 2**

- Visita Isla Tolita
- Visita Isla de los Pájaros
- Visita el Garcero
- Visita túneles Santa Rosa
- Visita el Bajito
- Visita Isla Limones
- Visita Isla Canchimalero

**INCLUYE**

**Guianza**  
**Entradas a los atractivos**  
**Transporte Fluvial**  
**1 noche de hospedaje**  
**Alimentación 6 comidas**

**Mínimo 5 personas**

**Ofrece:**

**PAQUETES TURÍSTICOS**  
**TODO INCLUIDO**

- Tours
- Guianza
- Hospedaje
- Alimentación
- Transporte Fluvial y Terrestre

**TEMÁTICAS**

01

Turismo Natural

02

Turismo Cultural

03

Agroturismo

04

Aviturismo

**Descuentos especiales para estudiantes y Grupos**

**Paquete Turístico**  
**3 Días**

**\$79**  
por persona

**Día 1**

- Visita Bovina
- Visita Cacaotera
- Visita a Cultivos de Palma Aceitera

**Día 2**

- Visita Isla Tolita
- Visita Isla de los pájaros
- Visita Manglares Majagual
- Visita Cuevas del Amor y Arrecife

**Día 3**

- Visita el Conchero
- Visita el Garcero
- Visita túneles Santa Rosa
- Visita Isla Santa Rosa
- Visita Canchimalero
- Visita Isla Limones
- Pesca artesanal

**INCLUYE**

**Guianza**  
**Entradas a los atractivos**  
**Transporte Fluvial**  
**2 noches de hospedaje**  
**Alimentación 9 comidas**

**Mínimo 5 personas**

**Paquete Turístico**  
**2 Días**

**\$55**  
por persona

**Día 1**

- Visita Bovina
- Visita Cacaotera
- Visita a Cultivos de Palma Aceitera

**Día 2**

- Visita Isla Tolita
- Visita Isla de los Pájaros
- Visita el Garcero
- Visita túneles Santa Rosa
- Visita el Bajito
- Visita Isla Limones
- Visita Isla Canchimalero

**INCLUYE**

**Guianza**  
**Entradas a los atractivos**  
**Transporte Fluvial**  
**1 noche de hospedaje**  
**Alimentación 6 comidas**

**Mínimo 5 personas**


Fuente: Investigación de Campo. Zona Costera del Cantón Eloy Alfaro. 2016

Elaboración: Zambrano, J. 2016



Imagen 10


Volantes publicitarios



# TURISMO NATURAL

Gestor Turístico  
Ing. Joshua Zambrano  
0986933519  
newjoshua@hotmail.es

PROGRAMA COMPLETO GUIANZA  
**\$15** por persona



**Programa:**

- **Visita a Islas**  
La Tolita, Isla de los Pájaros, Limones, El Conchero, Canchimalero, El Bajito, Santa Rosa.
- **Visitas a Atractivos Turísticos**  
Cuevas, Arrecife pedroso, Bosques de Manglares, Túneles Naturales, Bosques Sub Tropicales, Reservas de flora y fauna.  
**Visita a la Laguna de la Ciudad.**
- **Visitas Balnearios**  
Las Peñas - Rompido - La Barca - Canchimalero Santa Rosa

*Guianza \$6 por programa*

**Mínimo 5 personas**

Auspicia:





# TURISMO CULTURAL

Gestor Turístico  
Ing. Joshua Zambrano  
0986933519  
newjoshua@hotmail.es

PROGRAMA  
COMPLETO  
GUIANZA

**\$15**  
por  
persona



## Programa:

- **Visita Arqueológica**  
Asentamiento de cultura tolita  
Museo de sitio cultura tolita
- **Visita Religiosa**  
Festividad religiosa  
Santuario San Martín de Porres
- **Visita Étnica**  
Actos culturales: Marimba  
Ferias Artesanales  
Gastronomía local  
*Guianza \$6 por programa*

**Mínimo 5 personas**

Auspicia:





# AGROTURISMO

Gestor Turístico  
Ing. Joshua Zambrano  
0986933519  
newjoshua@hotmail.es

PROGRAMA  
COMPLETO

\$20  
por  
persona



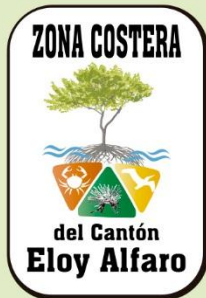
## Programa:

- **Visita Cacaotera.**  
Procesos Productivos del chocolate casero  
Degustación de cacao y chocolate
- **Visita de cultivos de Palma aceitera**  
Proceso de producción del aceite de palma
- **Visita Bovina**  
Procesos ancestrales de producción de leche,  
queso y mantequilla  
Degustación de leche, queso y mantequilla

Guianza \$7 por programa

**Mínimo 5 personas**

Auspicia:



# AVITURISMO

Gestor Turístico  
Ing. Joshua Zambrano  
0986933519  
newjoshua@hotmail.es

PROGRAMA  
COMPLETO  
GUIANZA

**\$30**  
por  
persona



## Programa:

- **Aves Sub Tropicales**  
Bosques Bajos  
Bosques Secundarios  
Campos
- **Aves Marinas**  
Costas - Archipiélagos - Manglares - Islas
- **Aves Acuáticas**  
Humedales - Lagunas - Pantanos - Ríos - Esteros

Guianza \$15 por programa

**Mínimo 5 personas**

Auspicia:

Fuente: Investigación de Campo. Zona Costera del Cantón Eloy Alfaro. 2016

Elaboración: Zambrano, J. 2016



### 6.6.7 Presupuesto

Este presupuesto está establecido a los gastos operacionales de la investigación y conjuntamente con la propuesta establecida para su mejor uso conveniente.

Tabla 30

*Presupuesto*

<b>PRESUPUESTO PROYECTO</b>		
<b>Presupuesto trabajo de campo</b>		
<b>Trabajo de inventario:</b>		<b>Total</b>
GPS (puntos y ruta) x 6 días alq		300,00
fichaje de atractivos en hojas impresas y esferos		50,00
fichaje de servicios en hojas impresas y esferos		50,00
<b>Total de trabajo de inventario</b>		<b>400,00</b>
<b>Trabajo fotográfico:</b>		<b>Total</b>
Cámara profesional: x6 días alq.		300,00
<b>Total de trabajo fotográfico</b>		<b>300,00</b>
<b>Gastos personales :</b>		<b>Total</b>
transporte terrestre	x 6 días	120,00
transporte fluvial	x 4 días	300,00
desayunos	x 6 días	30,00
almuerzos	x 6 días	30,00
meriendas	x 6 días	30,00
extras	x 6 días(pilas gps, aguas, confites)	50,00
<b>Total gastos personales</b>		<b>560,00</b>
<b>Total presupuesto trabajo de campo</b>		<b>1260,00</b>

<b>Presupuesto de diseños</b>	
<b>Presupuesto de diseño</b>	<b>Total</b>
logo – slogan 3 ediciones de diseño hasta el actual	150,00
mapa 2 ediciones de diseño al actual y final	340,00
valla 2 ediciones	40,00
roll up 2 ediciones	40,00
panfleto 2 ediciones	40,00
tríptico 2 ediciones	40,00
propuesta por temática 4 ediciones, 1 edicion por cada una	100,00
<b>Total presupuesto de diseño</b>	<b>750,00</b>

<b>Presupuesto publicitario</b>	
<b>Presupuesto publicitario</b>	<b>Total</b>
Valla + rot. nom. pue. (x2) rec. san pedro, la y de las peñas	3000,00 600,00
Mapa (x3) recin. san pedro, la y de las peñas, la tola.	375,00
roll up (x5) cen.int., hos.ranc., sit.tol., disc.peñ., utn,	300,00
Panfleto (x1000) 250 la tol, 500 rec. san pedro, 250 las peñas.	160,00 300,00
Tríptico (x1000) 250 la tol, 500 rec. san pedro, 250 las peñas.	
propuesta por temática (x2000) - (500 c/u)	
<b>Total presupuesto publicitario</b>	<b>4735,00</b>
<b>Total presupuesto proyecto</b>	<b>6745,00</b>

Fuente: Investigación de Campo. Zona Costera del Cantón Eloy Alfaro. 2016

Elaboración: Zambrano, J. 2016

## 6.7 Impactos

La incorporación de nuevas opciones de turismo lo que conlleva a nuevas personas en el turismo, dando fuentes de empleo a las comunidades que están dentro de la zona costera del cantón Eloy Alfaro, y nuevos turistas.

Personas que laboran en actividades turísticas más capacitadas en el turismo, para mejoramiento continuo de sus servicios y de tal manera su calidad de vida.

## **6.8 Difusión**

Estos paquetes se ofertarán a operadoras de turismo a nivel nacional e internacional con las respectivas comisiones de ganancias.

El efecto multiplicador beneficiará a los habitantes de las parroquias costeras, generando plazas de empleo y también ayudará a valorar su patrimonio natural y cultural.

## **6.9 Bibliografía**

- 1) Avilés José, (2008), Turismo Social, terminología ecológica, Venezuela.
- 2) Bouillo R., (2010) Las actividades turísticas y Recreacionales, El hombre como Protagonista, México, Editorial Trilla.
- 3) Elías P., Luis V; (2009) "Otras formas de turismo" México, Editorial Trillas.

- 4) Fernández L., (2011), Teoría y Técnicas de Turismo, España, Editorial Nacional de España.
- 5) Klieger D., (2005), "Desarrollo de destinos turísticos-recreativos", Argentina, Edit. Red Aportes y Transferencias.
- 6) Miller G., (2011), Ciencias Ambientales, Desarrollo ambiental sostenible un enfoque integral, México.
- 7) Molina S., (2009), Turismo y Ecología, 6ta edición, México, Editorial Tillas.
- 8) Pérez de la Heras, Mónica (2004), "Manual del turismo sostenible", España, Mundi-Prensa.
- 9) Cambrini, Luigi. (2002) "Turismo, desarrollo rural y sostenibilidad" OMT.
- 10) Ceballos, H. (1998) "Ecoturismo, Naturaleza y Desarrollo Sostenible". Editorial Diana.
- 11) Alcázar, B (2002): Los canales de distribución en el sector turístico. ESIC. Madrid.
- 12) Lickorish L. Jenkins C. (1997), Una Introducción al Turismo, Madrid-España, Editorial Síntesis S.A.
- 13) Visión (2006), La Revista de Marketing Ecuatoriana, edición Mayo 2006, Ibarra-Ecuador.
- 14) Zamorano C., Francisco M. (2004) "Turismo alternativo, servicios turísticos diferenciados". México, Editorial Trillas.

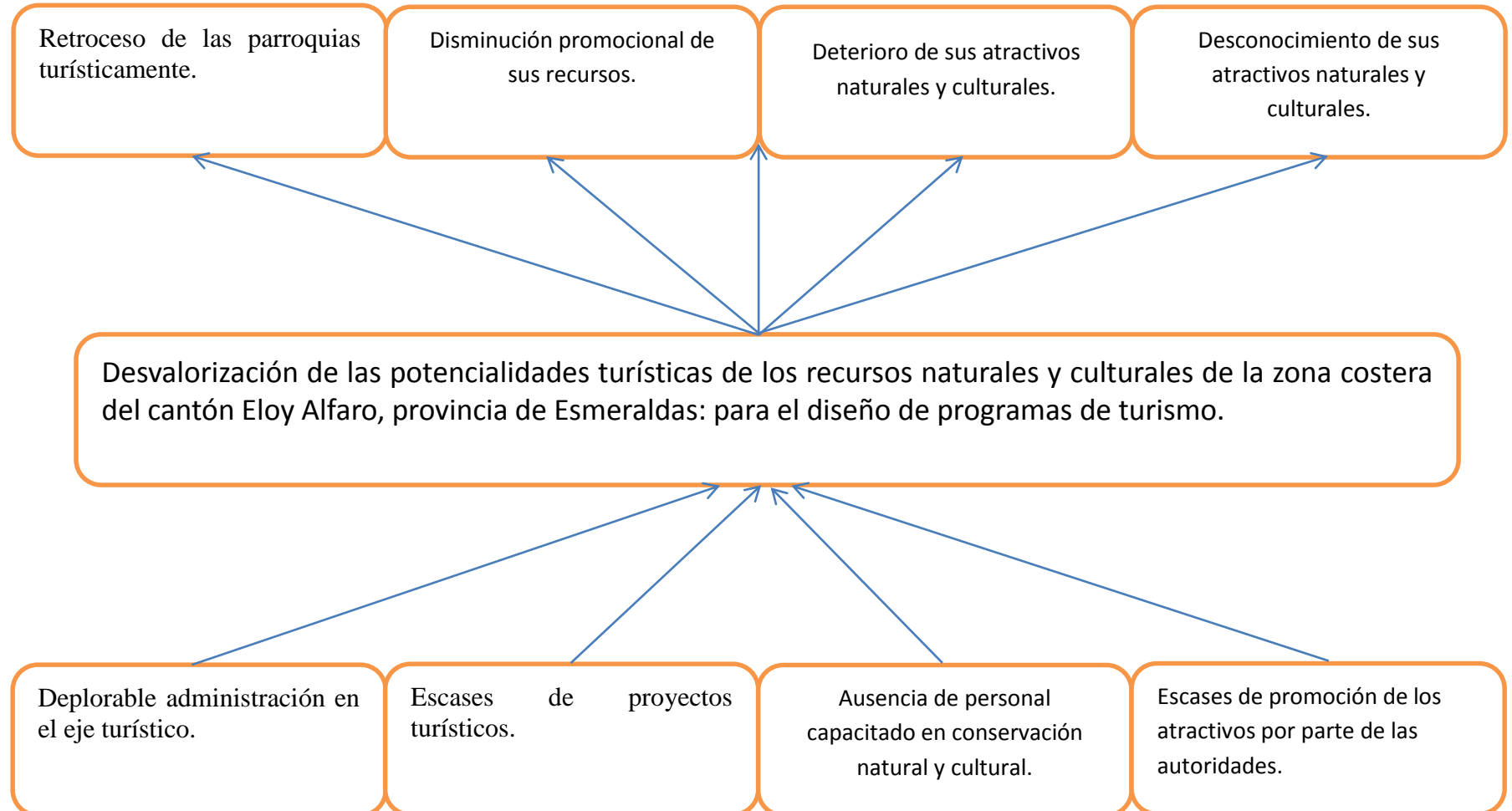
- 15) Antón, S. (2011). *A propósito del turismo*. UOC: Barcelona.
- 16) Bigné Alcániz, E., Font Aulet, X., & Andreu Simó, L. (2010). *Marketing de destinos turísticos. Análisis y estrategias de desarrollo*. Madrid: EISIC.
- 17) Cabarcos, N. (2010). *Gestión de unidades de información y distribución turística*. España: Ideas propias.
- 18) Cabarcos, N. (2010). *Promoción y venta de servicios turísticos*. España: Ideas propias.
- 19) Ojasti, J. (2010). *Utilización de la flora y fauna*. México: FAO.
- 20) Olmos, L. (2011). *Estructura del mercado turístico*. Madrid: Paraninfo.
- 21) Acosta Alex, Gutiérrez J. (2008). "Diseño de productos turísticos sobre la base del inventario de atractivos turísticos del cantón Cuchuquí", Ibarra.
- 22) Boullon, Roberto C. (2006) "Planificación del espacio turístico", México, Trillas.
- 23) Camp William y Daugherty Thomas B (2000). "Manejo de los recursos naturales", España, Editorial Paraninfo.
- 24) Casasola, L.; (2001) "Turismo y Ambiente", Segunda Edición, México, Trillas.
- 25) El Ministerio de Turismo del Ecuador, "Metodología para inventarios de atractivos turísticos", Quito, 2004.



- 26) Mintur, “Clasificación de atractivos turísticos”, Ministerio de Turismo, Quito, 2005.
- 27) OMT; “Desarrollo Turística Sostenible-Guía para Planificadores Locales”, España, Copyright, Primera Edición.
- 28) Osorio, Estefanía; “Gestión Competitiva en los Destinos Turísticos de Interior”, Valencia.
- 29) Oyarun, Edgardo, SZMULEWICZ, Pablo, “Fortalecimiento de la Gestión en Destinos Turísticos”, Ecuador.
- 30) Universidad de la Habana, “Gestión de Destinos Turísticos”, La Habana 2011.
- 31) Unesco, “El patrimonio cultural inmaterial”, Paris, 2003.
- 32) Chan, N. (2005), “circuitos turísticos – programación y cotización”, edición Argentina

# ANEXOS

**Anexo No. 1**  
**Árbol de Problemas**



**Anexo No. 2**  
**Matriz de Coherencia**

<b>Formulación del Problema</b>	<b>Objetivo General</b>
<p>¿Cuáles son las potencialidades turísticas de los recursos naturales y culturales de la zona costera del cantón Eloy Alfaro, provincia de Esmeraldas: para el diseño de programas de turismo?</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Analizar las potencialidades turísticas de los recursos naturales y culturales de la zona costera del cantón Eloy Alfaro, provincia de Esmeraldas: para el diseño de programas de turismo.</li> </ul>
<b>Interrogantes</b>	<b>Objetivos Específicos</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• ¿Cómo son los productos turísticos naturales y culturales existentes en las parroquias de la zona costera del cantón Eloy Alfaro?</li> <li>• ¿Cómo es la capacidad de acogida de los programas de turismo para la zona costera del cantón Eloy Alfaro?</li> <li>• ¿Qué alternativa proponer para el desarrollo turístico en la zona costera del cantón Eloy Alfaro?</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Identificar los productos turísticos naturales y culturales existentes en las parroquias de la zona costera del cantón Eloy Alfaro.</li> <li>• Determinar la capacidad de acogida de los programas de turismo para la zona costera del cantón Eloy Alfaro.</li> <li>• Proponer el diseño de programas turísticos en función de las potencialidades en la zona costera del cantón Eloy Alfaro.</li> </ul>

**Anexo No. 3**

### Matriz categorial

CONCEPTO	CATEGORÍAS	DIMENSIÓN	INDICADOR
Acumulación de recursos naturales y culturales existentes en un determinado lugar, donde se brinden servicios turísticos con el objetivo de satisfacer al cliente.	Potencialidades turísticas	Recursos naturales	Agua Suelo Flora Fauna
		Recursos culturales	Historia Etnias Leyendas Arqueología Costumbres Tradiciones Gastronomía
Conjunto de varios destinos que se unen en forma estructurada y programada, contemplan recursos naturales, culturales y humanos, al igual que un conjunto de servicios ofrecidos al turista.	Programas de turismo	Producto turístico	Características Componentes Fases
		Circuito Turístico	
		Mercado Turístico	Oferta turística  Demanda turística.

## **Anexo No. 4**

### **Glosario de Términos**

**Atractivos Turísticos:** Conjunto de lugares, bienes, costumbres y acontecimientos que por sus características, propias o de ubicación en un contexto, atraen el interés del visitante.

**Actividad turística:** Conjunto de tareas que hacen referencia al sector turístico y que consume tiempo al realizarlo, son acciones concretas que se realizan para alcanzar metas y objetivos.

**Conservación:** Acción y efecto de conservar, guardar y preservar cualquier cosa de una forma cuidadosa, en razón de mantener su permanencia dentro del medio que nos rodea y la vida del planeta.

**Desarrollo Sostenible:** Desarrollo que satisface las necesidades del presente sin comprometer la capacidad y manejo racional de los recursos naturales.

**Producto turístico:** Producto turístico es la combinación de bienes y servicios, de recursos e infraestructuras que se ordenan de forma que ofrezca unos beneficios a los clientes, consigan satisfacer las necesidades y expectativas y que estén disponibles para ser consumidos en el momento preciso.

**Recursos Naturales:** Elementos de la naturaleza susceptibles de ser utilizados por el hombre para la satisfacción de sus necesidades o intereses económico, social y espiritual.

**Turismo:** Comprende todas las actividades realizadas por las personas durante sus viajes a lugares diferentes de su residencia habitual, por un periodo de tiempo inferior a un año y para ir de vacaciones, trabajar u otras actividades.

**Afluencia turística:** Es la corriente de turistas que concurren en un determinado sitio, localidad, área o país.

**Conservación:** Mantener algo o cuidar de su permanencia. Continuar la práctica de costumbres, virtudes y cosas semejantes.

**Ecosistema:** Comunidad de los seres vivos cuyos procesos vitales se relacionan entre sí y se desarrollan en función de los factores físicos de un mismo ambiente.

**Patrimonio:** Conjunto de los bienes propios adquiridos por cualquier título.

**Potencial turístico:** Que tiene la virtud de convertirse en un sitio de gran afluencia de turistas.

**Preservar:** Proteger, resguardar anticipadamente a una persona, animal o cosa, de algún daño o peligro.

**Categoría:** Es un número de la escala del 1 a 5 estrellas con la finalidad de medir la calidad y cantidad de servicios que prestan los establecimientos de alojamiento turístico a los huéspedes.

**Consumo turístico emisor:** Consumo efectuado por los residentes como resultados de sus viajes a países diferentes de aquél en el que reside.

**Consumo turístico internacional:** Comprende el consumo turístico receptor y el consumo turístico emisor.

**Consumo turístico receptor:** Consumo efectuado por los visitantes no residentes como resultado directo de sus viajes a, y dentro de la economía de compilación.

**Demanda turística:** En términos generales es el conjunto de bienes y servicios que los turistas están dispuestos a adquirir en un determinado destino.

**Ocio:** Tiempo del que una persona puede disponer fuera de sus horas de trabajo como parte de su tiempo libre. Es un elemento compensador de las condiciones de trabajo y de la vida moderna.



**Oferta turística:** Comprende el conjunto de bienes y servicios capaces de facilitar la comercialización del producto turístico, han de satisfacer la demanda de los visitantes.

**Circuito temático:** Turismo que tiene como motivación la visita de algunos destinos que cuentan con atracciones especiales sobre temas concretos como por ejemplo: periodos históricos, pautas culturales, entorno natural, tecnología futura y aventura, creadas íntegramente por el hombre.

**Participación social:** Proceso de diálogo creativo para transformar a los actores en autores y conductores del proceso proyectual.

**Patrimonio turístico:** Conjunto de bienes materiales e inmateriales a disposición de las personas, que pueden utilizarse para satisfacer la demanda turística.

**Actividad:** La actividad (Lat. activista, activas = actuar) es una faceta de la psicología. Mediatiza la vinculación del sujeto con el mundo real.

**Arboricultura:** Arboricultura es la ciencia que comprende la selección, propagación, cuidado y tala selectiva de plantas perennes y leñosas, como árboles y arbustos, el estudio de su crecimiento y que incluye a las prácticas tradicionales.

**Botánica:** Es una rama de la biología y es la ciencia que se ocupa del estudio de las plantas.

**Biodiversidad:** Son la variedad de seres vivos sobre la Tierra y los patrones naturales que la conforman.

**Biológico:** Relativo a la biología.

**Desarrollo:** Crecimiento o mejora de un espacio físico, intelectual o moral.

**Ecológico:** Relativo a la ecología, es la ciencia que estudia a los seres vivos, su ambiente, la distribución, abundancia y cómo esas propiedades son afectadas por la interacción entre los organismos y su ambiente.

**Ecosistema:** Sistema natural que está formado por un conjunto de organismos vivos interdependientes que comparten el mismo hábitat.

**Festividad:** Festividad o Fiesta o acto solemne con que se celebra algo.

**Gestores:** Persona que realiza la gestión de una empresa o negocio o que se encarga de solucionar los asuntos de otra persona.

**Hábitat:** En el ecosistema, hábitat es el ambiente que ocupa una población biológica.

**Hospedarse:** Vivir una persona durante un tiempo en un establecimiento de hospedería o en una casa que no es la suya.

**Interacción:** Es un vocablo que describe una acción que se desarrolla de modo recíproco entre dos o más organismos, objetos, agentes, unidades, sistemas, fuerzas o funciones.

**Impactos Ambientales:** Impacto ambiental, al efecto que produce una acción, o repercusión sobre el medio ambiente en sus distintos aspectos.

**No renovables:** Se habla de recursos no renovables cuando no vuelven a generarse de forma natural, o lo hacen a tan largo plazo que a escala humana es como si no lo hicieran (el carbón)

**Nicho:** Se llama hornacina o nicho al hueco de planta semicircular abierto en el espacio de un muro para colocar en él una urna o estatua.

**Minerales:** Mineral es aquella sustancia natural, homogénea, inorgánica, de composición química definida; poseen una disposición ordenada de átomos de los elementos de que está compuesto, y esto da como resultado el desarrollo de superficies planas conocidas como caras.

**Organismo:** Conjunto de los órganos que forman un ser vivo.

**Programa:** Puede ser entendido como el anticipo de lo que se planea realizar en algún ámbito o circunstancias.

**Renovables:** Son aquellos que, en principio, no se agotan porque vuelven a generarse (la radiación solar como fuente energética).

**Región:** Una región es un término geográfico usado con una gran gama de significados, que en términos generales designa un área o extensión determinada de tierra más grande que las subregiones.

**Recurso:** Es una fuente o suministro del cual se produce un beneficio. Normalmente, los recursos son material u otros activos que son transformados para producir beneficio y en el proceso pueden ser consumidos o no estar más disponibles. Desde una perspectiva humana, un recurso natural es cualquier elemento obtenido del medio ambiente para satisfacer las necesidades y los deseos humanos. Desde un punto de vista ecológico o biológico más amplio, un recurso satisface las necesidades de un organismo vivo.

**Recurso Natural:** Se denominan recursos naturales a aquellos bienes materiales y servicios que proporciona la naturaleza sin alteración por parte del ser humano; y que son valiosos para las sociedades humanas por contribuir a su bienestar y desarrollo de manera directa (materias primas, minerales, alimentos) o indirecta (servicios ecológicos).

**Sostenible:** Es el desarrollo que satisfaga las necesidades del presente sin poner en peligro la capacidad de las generaciones futuras para atender sus propias necesidades.

**Vestimenta:** Son prendas fabricadas con diversos materiales, usada para vestirse y protegerse del clima adverso.

**Visitar:** Se llama visita a la acción de cortesía que se realiza yendo a casa de un familiar, amigo o conocido. (Universidad Nacional de la Patagonia, 2004).

El glosario de términos por completo se basa en el libro Terminología Turística, Glosario Técnico, Consejo Federal de Turismo el cual constituye a una misma versión.

### Anexo No. 5

#### Matriz de investigación

Objetivos específicos	Variable	Indicadores	Técnicas	Fuente	Preguntas	Opciones
Analizar los productos turísticos naturales y culturales existentes en las parroquias de la zona costera del cantón Eloy Alfaro.	Oferta	1) Recursos turísticos	Observación	Atractivos turísticos.	-----	-----
		2) Ofertantes		Empresas de alojamiento	-----	-----
		3) Capacidad de carga		Empresas de alimentación.	-----	-----
		4) Servicios		Empresas de transporte y guía.	-----	-----
		5) Calidad				
		6) Actividades				
		7) Accesos				
		8) Transporte				
		9) Épocas disponibles de los servicios				
		10) Distancias				

Determinar la capacidad de acogida de los programas de turismo para la zona costera del cantón Eloy Alfaro.	Demanda.	Perfil	Encuesta	Turista	<b>Perfil del turista</b>	Datos Generales Género Edad Profesión u ocupación: Lugar de procedencia
		Motivación			<b>¿Qué le Motivó a visitar este sitio?</b>	Cultura () Descanso o placer () Visita familiar () Educación () Trabajo () Diversidad natural () Otro:.....(especifique)
		Frecuencia de visita			<b>¿Cada que tiempo realiza actividades turísticas?</b>	Anualmente () Mensualmente () Semanalmente () Ocasionalmente ()
		Medios de información			<b>¿Cómo se enteró de los atractivos de la zona?</b>	Publicidad visual () Documentales () Folletería y periódicos () Internet () Agencia de Viajes () Referencias de amigos () Otros.....(Especifique )
		Capacidad de gasto			<b>¿De acuerdo a su capacidad de gasto en este destino? ¿Considera que el lugar es?</b>	Muy accesible () Accesible () Justo () Costoso () Otro.... (Especifique)

		Tarifa			<b>¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por cada día en un programa turístico/todo incluido?</b>	30/40 ( ) 40/50 ( ) 50/60 ( ) más de 60 ( )
		Duración estadía			<b>¿Cuántos días estaría dispuesto a realizar actividades turísticas en la zona?</b>	1Día ( ) 2 Días ( ) 3 Días ( ) Más de 3 ( )
		Tipo de alojamiento			<b>¿Qué tipo de alojamiento le gustaría hacer uso durante su estadía?</b>	Hotel ( ) Hosterías ( ) Camping ( ) Estadía comunitaria ( ) Cabañas ( )
		Turismo preferido			<b>¿Qué servicios turísticos le gustaría obtener en un programa de turismo en la zona?</b>	Turismo natural ( ) Turismo cultural ( ) Aviturismo ( ) Agroturismo ( ) Turismo de aventura ( ) Turismo de Deportes de aventura ( ) Manifestaciones culturales ( ) Otros.....(Especifique)



		Gustos y preferencias en los servicios			¿Determine el orden de preferencia lo que usted considere más relevante en la experiencia turística en este tipo de atractivos?	Guías especializados () Señalizaciones () Diversidad natural () Diversidad Cultural () Actividades de esparcimiento () Alimentación () Seguridad integral física () Transporte () Alojamiento () Atención al cliente ()
		Tipo de turismo preferido			¿Qué tipo de turismo le gustaría realizar en un programa de turismo en la zona?	Gastronómico () Actos culturales () Transporte () Servicios de hospedaje () Guianza personalizada () Visita atractivos naturales/culturales () Otros.....(Especifique)

**Anexo No. 6  
Encuesta**



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE  
FACULTAD DE EDUCACIÓN, CIENCIA Y TECNOLOGÍA  
FORMULARIO DE ENCUESTA**

Objetivo: Diagnosticar el criterio de la potencial demanda turística sobre el diseño de programas de turismo en la zona costera del cantón Eloy Alfaro, provincia de Esmeraldas.

Instrucciones: Solicito se dignen responder la presente encuesta, la seriedad de sus respuestas será de gran valor para el desarrollo de la presente investigación. En las siguientes preguntas seleccione la opción que considere se acerca más a su criterio.

**CUESTIONARIO:**

**1. Datos Generales:**

**1.1. Género:**        M        F  
       

**1.2. Edad:**

15-18	19-25	26-35	36-50	Más de 50
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

**1.3. Profesión u ocupación:**

Estudiante          
 Profesional       

Otro:.....(especifique)

**1.4. Lugar de procedencia:**

Turista nacional:  
 Sierra         Costa         Amazonia         Galápagos   
 Ciudad:.....(especifique)

Turista extranjero:  
 País:.....(especifique)

**1.5. ¿Qué le Motivó a visitar este sitio?**

Cultura  Descanso o placer  Visita familiar   
Educación  Trabajo  Diversidad natural   
Otro:.....(especifique)

**1.6. ¿Cada que tiempo realiza actividades turísticas?**

Anualmente  Mensualmente  Semanalmente   
Ocasionalmente

**1.7. ¿Cómo se enteró de los atractivos de la zona?**

Publicidad visual   
Documentales   
Folletería y periódicos   
Internet   
Oferta Agencia de Viajes/tour operadoras   
Referencias de amigos   
Otros:..... (Especifique)

**1.8. ¿De acuerdo a su capacidad de gasto en este destino Considera que el lugar es?**

Muy accesible  Accesible  Justo   
Costoso

**1.9. ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por cada día en un programa turístico/todo incluido?**

30-40\$  40-50\$  50-60\$   
más de 60\$

**1.10. ¿Cuántos días estaría dispuesto a realizar actividades turísticas en la zona?**

1 Día  2 Días  3 Días  Más de 3 días

**1.11. ¿Qué tipo de alojamiento le gustaría hacer uso durante su estadía?**

Hotel  Hosterías  Camping   
Cabañas  Comunitario  casa familiar

**1.12. ¿Qué tipo de turismo es de preferencia durante su estadía?**

Turismo natural	<input type="checkbox"/>
Turismo cultural	<input type="checkbox"/>
Aviturismo	<input type="checkbox"/>
Agroturismo	<input type="checkbox"/>
Turismo de aventura	<input type="checkbox"/>
Turismo de Deportes de aventura	<input type="checkbox"/>
Manifestaciones culturales	<input type="checkbox"/>
Otros:.....	<input type="checkbox"/>

(Especifique)

**1.13. Determine el orden de preferencia lo que usted considere más relevante en la experiencia turística en este tipo de atractivos.** (marque del 1 al 10 considerando el 10 de mayor rango y el 1 de menor rango)

Guías especializados	<input type="checkbox"/>
Señalizaciones	<input type="checkbox"/>
Diversidad natural	<input type="checkbox"/>
Diversidad Cultural	<input type="checkbox"/>
Actividades de esparcimiento	<input type="checkbox"/>
Alimentación	<input type="checkbox"/>
Seguridad integral física	<input type="checkbox"/>
Alojamiento	<input type="checkbox"/>
Transporte	<input type="checkbox"/>
Atención al Cliente	<input type="checkbox"/>

**1.14. ¿Qué servicios turísticos le gustaría obtener en un programa de turismo en la zona?**

Gastronómico	<input type="checkbox"/>
Actos culturales	<input type="checkbox"/>
Transporte	<input type="checkbox"/>
Servicios de hospedaje	<input type="checkbox"/>
Guianza personalizada	<input type="checkbox"/>
Visita atractivos naturales/culturales	<input type="checkbox"/>
Otros:.....	<input type="checkbox"/>

(Especifique)

*Gracias por sus respuestas*

## Anexo No. 7

### Ficha de Recursos Naturales y Culturales

FICHA DE RECOPIACION DE DATOS PARA INFORMACION DEL INVENTARIO DE RECURSOS TURISTICOS	
FICHA N° 10	NOMBRE DEL RECURSO TURISTICO: EL CONCHERO
	
<b>UBICACIÓN:</b>	
PROVINCIA: Esmeraldas	CANTON: Eloy Alfaro
PARROQUIA: Valdez	
CATEGORIA: I Sitios Naturales	TIPO: Costas
SUBTIPO: Islas	
<b>DESCRIPCION:</b>	
Isla ubicada en el centro del rio Santiago-Cayapas con un diámetro aproximado de 100x100 metros (1 hectárea), La Isla tiene aproximadamente 15 metros de profundidad.	
<b>ESTADO ACTUAL:</b>	
CONSERVADO ( <input checked="" type="checkbox"/> )    ALTERADO ( <input type="checkbox"/> )    DETERIORADO ( <input type="checkbox"/> )    EN PROCESO DE DETERIORO ( <input type="checkbox"/> )	
<b>PARTICULARIDADES:</b>	
La Isla está formada de restos de conchas, ostiones, caracoles, etc. desde el fondo del rio hasta la superficie, también es el habitat de especies vivas de su misma categoría.	
<b>ACCESO HACIA EL RECURSO:</b>	
(DESDE EL PUNTO DEL MERCADO POTENCIAL)	

<b>OBSERVACIONES:</b> La Isla se la puede apreciar y visitar en marea baja ya que luego de este lapso se oculta por la subida de la marea del mar pacífico y el rio Santiago-cayapas, por lo general son entre 8 a 9 de la mañana o 4 a 5 de la tarde las horas propicias para visitar este recurso.			
<b>TIPO DE VISITANTE:</b>			
EXTRANJERO ( )      NACIONAL ( )      REGIONAL ( 1 )      LOCAL ( 2 ) ( AFLUENCIA DE TURISMO POR CADA TIPO, SIENDO EL 4 EL MAYOR NIVEL Y EL 1 EL MENOR NIVEL DE AFLUENCIA )			
<b>TERRESTRE</b>	<b>AEREO</b>	<b>MARITIMO</b>	<b>LACUSTRE/ FLUVIAL</b>
( X ) AUTOMOVIL PARTICULAR	( ) AVION	( ) BARCO	( ) BARCO
( X ) BUS PUBLICO	( ) AVIONETA	( ) BOTE	( ) Balsa
( X ) BUS TURISTICO	( ) HELICOPTERO	( ) DESLIZADOR	( ) BOTE
( X ) CAMIONETA 4X4	( ) OTRO:	( ) YATE	( ) DESLIZADOR
( X ) COMBI		( ) OTRO:	( X ) LANCHA
( X ) TAXI			( ) YATE
( X ) MOTOTAXI			( ) CANOA
( ) FERROCARRIL			( ) OTRO:
( ) A PIE			
( ) A CABALLO			
( ) OTRO:			
<b>ruta de acceso al recurso:</b> (ESPECIFICAR RECORRIDOS Y TRAMOS EXISTENTES DESDE EL PUNTO DE DEMANDA AL RECURSO TURISTICO. CONSIDERAR LA DISTANCIA Y EL TIEMPO UTILIZADO PARA CADA MEDIO DE ACCESO. PUEDE EXISTIR MAS DE UN RECORRIDO PARA LLEGAR AL RECURSO).			
<b>RECORRIDO</b> (UTILIZAR NUMEROS PARA CADA RECORRIDO: 1 terrestre 2 fluvial		<b>TRAMO</b> (SEÑALAR LOS LUGARES QUE FORMAN EL TRAMO) 1 Hasta el puerto la Tola 2 Hasta el Conchero	
<b>DISTANCIA</b> (KM/ TIEMPO) Ibarra 260 Km Esmeraldas 127 Km		<b>MEDIO DE TRANSPORTE</b> (UTILIZADO EN EL TRAMO) Terrestre (bus público, auto particular, taxi) Fluvial (lancha)	
<b>VIA DE ACCESO</b> (EN ACCESO TERRESTRE CONSIDERAR LOS SIGUIENTES: SENDERO, CARROZABLE, CAMINO DE HERRADURA, AFIRMADO, ASFALTO U OTRO.) Asfalto hasta el puerto La Tola Fluvial hasta la isla el conchero			
<b>TIPO DE INGRESO:</b>			
LIBRE ( X )		SEMI RESTRINGIDO ( )	
PREVIA PRESENTACION DE TICKET		OTRO:	
<b>EPOCA PROPICIA DE VISITA AL RECURSO:</b>			
( X ) TODO EL AÑO			
( ) ALGUNOS MESES			(ESPECIFICAR)
( ) FINES DE SEMANA			(ESPECIFICAR)
( ) FERIADOS			(ESPECIFICAR)
<b>HORARIOS DE VISITA:</b> Lunes a Domingo depende la marea			
<b>ESPECIFICACIONES:</b>			

Se aprecia el recurso en marea baja

<b>INFRAESTRUCTURA</b>			
<b>DENTRO DEL RECURSO</b>		<b>FUERA DEL RECURSO</b>	
<input checked="" type="checkbox"/> AGUA	<input type="checkbox"/> DESAGUE	<input type="checkbox"/> LUZ	<input type="checkbox"/> TELEFONO
<input type="checkbox"/> ALCANTARILLADO	<input type="checkbox"/> SEÑALIZACION	<input type="checkbox"/> OTRA.....	
<input checked="" type="checkbox"/> AGUA	<input type="checkbox"/> DESAGUE	<input checked="" type="checkbox"/> LUZ	<input checked="" type="checkbox"/> TELEFONO
<input type="checkbox"/> ALCANTARILLADO	<input type="checkbox"/> SEÑALIZACION	<input checked="" type="checkbox"/> OTRA:.....	
<b>ACTIVIDADES DESARROLLADAS DENTRO DEL RECURSOS</b>			
<b>NATURALEZA</b>	<b>DEPORTES/AVENTURA</b>	<b>DEPORTES ACUATICOS</b>	
<input checked="" type="checkbox"/> OBSERVACION DE AVES	<input type="checkbox"/> ALA DELTA	<input type="checkbox"/> BUCEO	
<input checked="" type="checkbox"/> OBSERVACION DE FAUNA	<input checked="" type="checkbox"/> CAMINATA	<input type="checkbox"/> CANOTAJE	
<input checked="" type="checkbox"/> OBSERVACION DE FLORA	<input type="checkbox"/> CAZA	<input type="checkbox"/> ESQUI ACUATICO	
	<input type="checkbox"/> CICLISMO	<input checked="" type="checkbox"/> KAYAC	
	<input type="checkbox"/> CAMPING	<input type="checkbox"/> MOTONAUTICA	
	<input type="checkbox"/> ESCALADA EN HIELO	<input checked="" type="checkbox"/> NATACION	
	<input type="checkbox"/> ESCLADA EN ROCA	<input type="checkbox"/> PESCA DEPORTIVA	
	<input type="checkbox"/> ESQUI SOBRE HIELO	<input type="checkbox"/> REMO	
	<input type="checkbox"/> MOTOCROSS	<input type="checkbox"/> SURFING	
	<input type="checkbox"/> PARAPENTE	<input type="checkbox"/> WINDSURF	
<b>PASEOS</b>	<input type="checkbox"/> PESCA DE ALTURA	<b>OTROS</b>	
<input type="checkbox"/> CRUCEROS	<input type="checkbox"/> PESCA SUBMARINA		
<input type="checkbox"/> PASEOS EN BOTE	<input type="checkbox"/> PUENTING		
<input type="checkbox"/> PASEOS EN CABALLO	<input type="checkbox"/> SANDBOARD		
<input type="checkbox"/> PASEOS EN CARRUAJE		<input type="checkbox"/> ACTIVIDADES CULTURALES	
<input checked="" type="checkbox"/> PASEOS EN LANCHA	<b>FOLCLORE</b>	<input type="checkbox"/> ACTIVIDADES SOCIALES	
<input type="checkbox"/> PASEOS EN PEDALONES	<input type="checkbox"/> ACTIVIDADES RELIGIOSAS	<input type="checkbox"/> COMPRAS DE ARTESANIAS	
<input type="checkbox"/> PASEOS EN YATE	<input type="checkbox"/> ACTIVIDADES PATRONALES	<input type="checkbox"/> ESTUDIOS E INVESTIGACION	
<input checked="" type="checkbox"/> PASEOS EN CANOA	<input type="checkbox"/> RITUALES MISTICOS	<input type="checkbox"/> REALIZACION DE EVENTOS	
<input type="checkbox"/> EXCURSIONES	<input type="checkbox"/> FERIAS	<input type="checkbox"/> FOTOGRAFIAS Y FILM	
<input type="checkbox"/> SOBREVUELO EN AERONAVE	<input type="checkbox"/> DEGUSTACION DE PLATOS TIPICOS	<input type="checkbox"/> OTRO.....	
<b>SERVICIOS ACTUALES DENTRO DEL RECURSO</b>			
<b>ALOJAMIENTO</b>			
<input type="checkbox"/> HOTELES	<input type="checkbox"/> HOSTALES	<input type="checkbox"/> ALBERGUES	<input type="checkbox"/> CASAS DE HOSPEDAJE
<input type="checkbox"/> ECO-LODGES	<input type="checkbox"/> RESORTS	<input type="checkbox"/> APART-HOTELES	<input type="checkbox"/> OTRO_____
<b>ALIMENTACION</b>			
<input type="checkbox"/> BARES	<input type="checkbox"/> SNACKS	<input type="checkbox"/> FUENTES DE SODA	<input type="checkbox"/> KIOSKOS: BEBIDAS
<input type="checkbox"/> CAFETERIAS	<input type="checkbox"/> RESTAURANTES	<input type="checkbox"/> COMIDA RAPIDA	<input type="checkbox"/> OTRO_____

<b>OTROS SERVICIOS</b>	
<input type="checkbox"/> AGENCIAS DE VIAJES	<input type="checkbox"/> SERVICIOS DE GUIADOS
<input type="checkbox"/> ALQUILER DE CABALLOS	<input type="checkbox"/> SERVICIOS DE CORREO
<input type="checkbox"/> ALQUILER DE PEDALONES	<input type="checkbox"/> SERVICIO DE ESTACIONAMIENTO
<input type="checkbox"/> ALQUILER DE BICICLETAS	<input type="checkbox"/> SERVICIO DE FAX
<input type="checkbox"/> ALQUILER DE BOTES	<input type="checkbox"/> SERVICIO DE INTERNET
<input type="checkbox"/> ALQUILER DE CARRUAJES	<input type="checkbox"/> SERVICIOS DE SALVAVIDAS
<input type="checkbox"/> ALQUIRES DE EQUIPOS DE AVENTURA	<input type="checkbox"/> SERVICIO DE TAXIS
<input type="checkbox"/> BANCOS-CAJEROS	<input type="checkbox"/> VENTA DE ARTESANIAS
<input type="checkbox"/> CASA DE CAMBIO	<input type="checkbox"/> TOPICO
<input type="checkbox"/> CENTRO DE INTERPRETACION	<input type="checkbox"/> VENTA DE MATERIALES INFORMATIVOS (LIBROS, REVISTAS, POSTALES, VIDEOS, ETC.)
<input type="checkbox"/> FACILIDADES PARA LOS DISCAPACITADOS	<input type="checkbox"/> VENTA DE MATERIALES PARA FOTOGRAFIA
<input type="checkbox"/> MUSEOS DE SITIO	<input type="checkbox"/> SERVICIOS HIGIENICOS
<input type="checkbox"/> OFICINA DE INFORMACION	<input type="checkbox"/> OTRO:_____
<input type="checkbox"/> SEGURIDAD/MINTUR	<input type="checkbox"/> OTRO:_____

<b>LUGARES DE ESPARCIMIENTO</b>		
<input type="checkbox"/> DISCOTECAS	<input type="checkbox"/> NIGHT CLUBS	<input type="checkbox"/> MAQUINAS TRAGAMONEDAS
<input type="checkbox"/> PEÑAS	<input type="checkbox"/> CASINOS DE JUEGO	<input type="checkbox"/> JUEGOS INFANTILES
<input type="checkbox"/> CINES O TEATROS	<input type="checkbox"/> PUBS	<input type="checkbox"/> OTROS:_____

<b>DATOS COMPLEMENTARIOS</b>	
<b>INDICAR SI EL RECURSO TURISTICO DE UTILIZA PARA OTROS FINES:</b> <b>Turístico</b>	
<b>PROPIEDAD DEL RECURSOS TURISTICO:</b>  <a href="#">GAD Parroquial Valdez</a>	<b>ADMINISTRADO POR:</b>  <a href="#">GAD Parroquial Valdez</a>
<b>FUENTES BIBLIOGRAFICAS:</b>  <a href="http://www.costaeloyalfaro.com">www.costaeloyalfaro.com</a>	<b>MATERIALES AUDIO VISUAL ACTUAL DEL RECURSO TURISTICO:</b> <input checked="" type="checkbox"/> FOTOGRAFIAS <input checked="" type="checkbox"/> VIDEOS <input type="checkbox"/> CD <input type="checkbox"/> OTROS:
<b>INSTITUCION/SUPERVISOR:</b>  <a href="#">UTN/CARRERA DE TURISMO</a>	RESPONSABLE DEL LLENADO DE LA FICHA:  <a href="#">Joshua Zambrano</a>
<b>FECHA:</b> <a href="#">Viernes 27 de Mayo del 2016</a>	FIRMA Y SELLO DE SUPERVISOR:  FIRMA: _____ SELLO _____



## Anexo No. 8

### Ficha de establecimientos de Alojamiento

DATOS COMPLEMENTARIOS	
<b>PROPIETARIO:</b> <a href="#">Narcisa Rodríguez</a>	<b>ADMINISTRADO POR:</b> <a href="#">Narcisa Rodríguez</a>

### FICHA PARA ESTABLECIMIENTOS DE ALOJAMIENTO

FICHA N°- 010

NOMBRE DEL ESTABLECIMIENTO: [Hostería "El Rancho"](#)

NOMBRE DEL PROPIETARIO: [Narcisa Rodríguez](#)

CONTACTOS: [0986933519](tel:0986933519) – [0980676963](tel:0980676963)

EMAIL: [hosteriaelrancho@hotmail.com](mailto:hosteriaelrancho@hotmail.com)



**TIPO DE ESTABLECIMIENTO:**

HOTEL ( )	CASA FAMILIAR ( )	RESIDENCIA ( )	CAMPING ( )
CABAÑA ( )	HOSTERIA ( X )	OTRO:	

**UBICACIÓN:**

PROVINCIA: <a href="#">Esmeraldas</a>	CANTON: <a href="#">Eloy Alfaro</a>
PARROQUIA: <a href="#">Santa Lucia de las Peñas</a>	RECINTO: <a href="#">San Pedro</a>
DIRECCION: <a href="#">Km 14 vía a Esmeraldas desde Borbón (margen izquierdo)</a>	


<b>CONDICIONES DE ACCESIBILIDAD:</b>															
EXCELENTE ( <input checked="" type="checkbox"/> )				BUENA (   )				REGULAR (   )							
<b>PERIODO DE FUNCIONAMIENTO:</b>															
Enero	Febr.	Marzo	Abril	mayo	junio	julio	Agost.	Sept.	Oct.	Nov.	Dic.				
X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X				
<b>SERVICIO DE ALOJAMIENTO:</b>															
Simples ( <input checked="" type="checkbox"/> )			Dobles ( <input checked="" type="checkbox"/> )			Triples ( <input checked="" type="checkbox"/> )			Cuádruples ( <input checked="" type="checkbox"/> )						
Otros: cabañas familiares, matrimoniales, grupales, capacidad para 35 personas.															
<b>EQUIPAMIENTO:</b>															
Agua caliente (   )				TV ( <input checked="" type="checkbox"/> )				Calefacción (   )							
Agua potable ( <input checked="" type="checkbox"/> )				Otros:				Luz ( <input checked="" type="checkbox"/> )							
<b>SERVICIOS EXTRAS:</b>															
Área recreativa ( <input checked="" type="checkbox"/> )				Restaurante ( <input checked="" type="checkbox"/> )				Juegos infantiles ( <input checked="" type="checkbox"/> )							
Lavandería ( <input checked="" type="checkbox"/> )				Otros: Parqueadero, canchas deportivas, paquetes turísticos.											
<b>TARIFAS:</b>															
Por pax	Simples	Dobles	Triples	Cuádruples	Quíntuples	Mayor cantidad									
10.00															
<b>CALIDAD DE LAS INSTALACIONES</b>															
Excelente ( <input checked="" type="checkbox"/> )				Buena (   )				Regular (   )				Deficiente (   )			
<b>OBSERVACIONES:</b>															
Descuentos para grupos.															

<b>FUENTES BIBLIOGRAFICAS:</b> <a href="http://www.hosteriaelrancho.com">www.hosteriaelrancho.com</a>	<b>MATERIALES AUDIO VISUAL ACTUAL DEL RECURSO:</b> ( <input checked="" type="checkbox"/> ) FOTOGRAFIAS (   ) VIDEOS (   ) OTROS:
<b>INSTITUCION/SUPERVISOR:</b> UTN/CARRERA DE TURISMO	RESPONSABLE DEL LLENADO DE LA FICHA: <a href="#">Joshua Zambrano</a>
<b>FECHA:</b> Domingo 15 de mayo del 2016	FIRMA Y SELLO DE SUPERVISOR: FIRMA: SELLO

## Anexo No. 9

### Ficha de establecimientos de Alimentación

DATOS COMPLEMENTARIOS	
PROPIETARIO:	ADMINISTRADO POR:

FICHA PARA ESTABLECIMIENTOS DE ALIMENTACION	
FICHA N°- 011	
NOMBRE DEL ESTABLECIMIENTO: <u>Parador "El Rancho"</u>	
NOMBRE DEL PROPIETARIO: <u>Narcisa Rodríguez</u>	
CONTACTOS: <u>0986933519 – 0980676963</u>	EMAIL: <u>hosteriaelrancho@hotmail.com</u>
	
<b>TIPO DE ESTABLECIMIENTO:</b>	
RESTAURANTE ( <input checked="" type="checkbox"/> )	CASA FAMILIAR ( <input type="checkbox"/> )
HOSTAL ( <input type="checkbox"/> )	RESIDENCIAL ( <input type="checkbox"/> )
	HOTEL ( <input type="checkbox"/> )
	OTRO: _____
<b>UBICACIÓN:</b>	
PROVINCIA: <u>Esmeraldas</u>	CANTON: <u>Eloy Alfaro</u>
PARROQUIA: <u>Santa Lucia de las Peñas</u>	RECINTO: <u>San Pedro</u>
DIRECCION: <u>Km 14 vía a Esmeraldas desde Borbón (margen izquierdo)</u>	
<b>CONDICIONES DE ACCESIBILIDAD:</b>	
EXCELENTE ( <input checked="" type="checkbox"/> )	BUENA ( <input type="checkbox"/> )
	REGULAR ( <input type="checkbox"/> )





## Anexo No. 10

### Ficha de establecimientos de Transporte y Guianza

<b>FICHA PARA SERVICIOS DE TRANSPORTE Y GUIA</b>	
<div style="text-align: right; font-weight: bold;">FICHA N°-001</div> <p>NOMBRE DEL ESTABLECIMIENTO: <a href="#">Peñas Tour</a>            NOMBRE DEL PROPIETARIO: <a href="#">Asociación de Transporte en Moto taxi Peñas Tour</a></p>	
CONTACTOS: <a href="tel:0980228643">0980228643</a> / <a href="tel:0985155829">0985155829</a>	EMAIL: <a href="mailto:.....">.....</a>
	
<p><b>TIPO DE SERVICIO:</b>            CAMINATA ( <input type="checkbox"/> )      CABALGATA ( <input type="checkbox"/> )      BUCEO ( <input type="checkbox"/> )      CIRCUITOS FLUVIALES ( <input type="checkbox"/> )            PESCA DEPORTIVA ( <input type="checkbox"/> )      OBSERVACION DE FLORA Y FAUNA ( <input type="checkbox"/> )      TREKKING ( <input type="checkbox"/> )            OTRO: <a href="#">Transporte Terrestre en Moto Taxi</a></p>	
<p><b>DESCRIPCION DEL SERVICIO:</b>  <a href="#">Transporte Terrestres a los distintos destinos,</a></p>	
<p><b>UBICACIÓN:</b></p> <p>PROVINCIA: <a href="#">Esmeraldas</a>      CANTON: <a href="#">Eloy Alfaro</a>            PARROQUIA: <a href="#">Santa Lucia de las Peñas</a>      BARRIO: <a href="#">Sector Centro</a>            DIRECCION: <a href="#">Av. Principal y Malecón, parque las Peñas.</a></p>	
<p><b>CAPACIDAD:</b>            MINIMA: <a href="#">1 a 8 personas por Moto Taxi</a>            MAXIMA: <a href="#">30 Moto Taxi total</a>      <a href="#">240 personas</a></p>	



**Anexo No. 11**  
**Validación de Instrumentos**

Formato N°2: Matriz de firma resultado final y firma de responsabilidad (Tres Docentes)

Revisión de los cuestionarios de investigación			
Nombres (Docentes)	Situación		Firma (docente)
	Aprobado	No Aprobado	
Ing. <i>Javier Chandi</i>	✓		<i>[Signature]</i>
Ing. <i>Monato Gueal Lopez</i>	✓		<i>[Signature]</i>
Ing. <i>Marco Valencio Cozacos</i>	✓		<i>[Signature]</i>

*Jeshua Antonio Zambrano Rodriguez*  
*230030064-4*  
*[Signature]*

## Anexo No. 12

### Validación Marco Teórico



Universidad Técnica del Norte

Carrera de Turismo

Evaluación marco teórico

Asignatura: Trabajo de grado II.  
Nivel: Décimo B

Estimado Docente, a continuación se solicita muy comedidamente proceda a la revisión del capítulo II o Marco Teórico del trabajo de grado, que se encuentran desarrollando los estudiantes del décimo semestre de la carrera. Para el efecto se plantean algunos parámetros y la calificación respectiva sobre diez puntos.

Evaluación Marco Teórico:

N°	Parámetros de evaluación	Puntaje (2.5 puntos, cada parámetro).	Observaciones
1	Ortografía	2.5	
2	Redacción y coherencia	2	revisar párrafos con palabras redundantes
3	Marco teórico responde al problema y objetivos.	2.5	
4	Aplicación de Normas APA.	2	revisar números de página

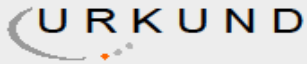
MSc. *Shirley Bedón*

C.C. 12018490753

Firma Docente



Anexo No. 13  
Análisis Urkund



**Urkund Analysis Result**

**Analysed Document:** marco teorico.docx (D28959577)  
**Submitted:** 2017-05-30 23:10:00  
**Submitted By:** newjoes@gmail.com  
**Significance:** 8 %

Sources included in the report:

marco-teorico-corregido.docx (D14360815)  
<https://prezi.com/y99riuwdpsit/recurso-natural-los-bosques/>  
<https://prezi.com/b0laaidu3xh4/flora-y-fauna/>  
<http://www.monografias.com/trabajos95/minerales/minerales.shtml>  
<http://www.geocities.ws/informal8m/Flora.htm>

Instances where selected sources appear:

16

## Anexo No. 14

### Fotografías de los recursos naturales y culturales



Visitas cacaoteras



Visitas palmicultera



Visitas arqueológicas



Visitas religiosas



Avistamiento de aves



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE  
BIBLIOTECA UNIVERSITARIA**

**AUTORIZACIÓN DE USO Y PUBLICACIÓN  
A FAVOR DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE**

**1. IDENTIFICACIÓN DE LA OBRA**

La Universidad Técnica del Norte dentro del proyecto Repositorio Digital Institucional, determinó la necesidad de disponer de textos completos en formato digital con la finalidad de apoyar los procesos de investigación, docencia y extensión de la Universidad.

Por medio del presente documento dejo sentada mi voluntad de participar en este proyecto, para lo cual pongo a disposición la siguiente información:

DATOS DE CONTACTO			
CÉDULA DE IDENTIDAD:	230039064-4		
APELLIDOS Y NOMBRES:	Zambrano Rodríguez Joshua Antonio		
DIRECCIÓN:	Recinto San Pedro - Eloy Alfaro - Esmeraldas		
EMAIL:	<a href="mailto:newjoshua@hotmail.es">newjoshua@hotmail.es</a>		
TELÉFONO FIJO:		TELÉFONO MÓVIL:	0986933519

DATOS DE LA OBRA	
TÍTULO:	"POTENCIALIDADES TURÍSTICAS DE LOS RECURSOS NATURALES Y CULTURALES DE LA ZONA COSTERA DEL CANTÓN ELOY ALFARO, PROVINCIA DE ESMERALDAS PARA EL DISEÑO DE PROGRAMAS DE TURISMO"
AUTOR (ES):	Zambrano Rodríguez Joshua Antonio
FECHA:	2017/10/13
SOLO PARA TRABAJOS DE GRADO	
PROGRAMA:	<input checked="" type="checkbox"/> PREGRADO <input type="checkbox"/> POSGRADO
TÍTULO POR EL QUE OPTA:	Ingeniero en Turismo
ASESOR /DIRECTOR:	Msc. Gabriel Álvaro Tapia González

**2. AUTORIZACIÓN DE USO A FAVOR DE LA UNIVERSIDAD**

Yo, ZAMBRANO RODRÍGUEZ JOSHUA ANTONIO, con cédula de identidad Nro. 230039064-4, en calidad de autor y titular de los derechos patrimoniales de la obra o trabajo de grado descrito anteriormente, hago entrega del ejemplar respectivo en formato digital y autorizo a la Universidad Técnica del Norte, la publicación de la obra en el Repositorio Digital Institucional y uso del archivo digital en la Biblioteca de la Universidad con fines académicos, para ampliar la disponibilidad del material y como apoyo a la educación, investigación y extensión; en concordancia con la Ley de Educación Superior Artículo 144.

### 3. CONSTANCIAS

El autor manifiesta que la obra objeto de la presente autorización es original y se la desarrolló, sin violar derechos de autor de terceros, por lo tanto la obra es original y que es el titular de los derechos patrimoniales, por lo que asume la responsabilidad sobre el contenido de la misma y saldrá en defensa de la Universidad en caso de reclamación por parte de terceros.

Ibarra, a los 13 días del mes de Octubre de 2017

#### EL AUTOR:



Nombre: Zambrano Rodríguez Joshua Antonio  
Cedula: 230039064-4



## UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

### CESIÓN DE DERECHOS DE AUTOR DEL TRABAJO DE GRADO A FAVOR DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

Yo, ZAMBRANO RODRÌGUEZ JOSHUA ANTONIO, con cédula de identidad Nro. 230039064-4, manifiesto mi voluntad de ceder a la Universidad Técnica del Norte los derechos patrimoniales consagrados en la Ley de Propiedad Intelectual del Ecuador, artículos 4, 5 y 6, en calidad de autor (es) de la obra o trabajo de grado denominado: "POTENCIALIDADES TURÍSTICAS DE LOS RECURSOS NATURALES Y CULTURALES DE LA ZONA COSTERA DEL CANTÓN ELOY ALFARO, PROVINCIA DE ESMERALDAS PARA EL DISEÑO DE PROGRAMAS DE TURISMO", que ha sido desarrollado para optar por el título de: Ingeniero en Turismo en la Universidad Técnica del Norte, quedando la Universidad facultada para ejercer plenamente los derechos cedidos anteriormente. En mi condición de autor me reservo los derechos morales de la obra antes citada. En concordancia suscribo este documento en el momento que hago entrega del trabajo final en formato impreso y digital a la Biblioteca de la Universidad Técnica del Norte.

Ibarra, a los 13 días del mes de Octubre de 2017

Nombre: Zambrano Rodríguez Joshua Antonio  
Cédula: 230039064-4