



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE**  
**INSTITUTO DE POSTGRADO**

**PROGRAMA DE MAESTRÍA EN ECOTURISMO EN ÁREAS**  
**PROTEGIDAS**

**PROPUESTA DE ALTERNATIVAS DINÁMICAS DE TURISMO RURAL**  
**SUSTENTABLE EN LA PARROQUIA GALERA DE LA RESERVA**  
**MARINA SAN FRANCISCO.**

**AUTORA: Paola Andrea Benavides Montenegro**

**TUTOR: Dr. Rolando Lomas Ph.D.**

**Ibarra\_2017**

Ibarra, 29 de noviembre del 2017

### Aprobación del tutor

En calidad de tutor del Trabajo de Grado, presentado por la señora Ingeniera Paola Andrea Benavides Montenegro, para optar por el grado de Magister en Ecoturismo en Áreas Protegidas, doy fe que dicho trabajo reúne los requisitos y méritos suficientes para ser sometido a la presentación (pública y privada) y evaluación por parte del jurado examinador que se designe.

En Ibarra a los 29 días del mes de noviembre de 2016.



Rolando Lomas, Ph.D

C.I. 1001359890

### Aprobación del jurado

#### **“PROPUESTA DE ALTERNATIVAS DINÁMICAS DE TURISMO RURAL SUSTENTABLE EN LA PARROQUIA GALERA DE LA RESERVA MARINA SAN FRANCISCO”**

Por: Ing. Paola Andrea Benavides Montenegro.

Trabajo de Grado de Maestría aprobado en nombre de la Universidad Técnica del Norte, por el siguiente Jurado, a los 29 días del mes de noviembre del 2017.



---

**Ph.D José Moncada**



---

**Ph.D Jesús Aranguren**



---

**Msc. Fabio Cruz**

## Dedicatoria

Al señor del universo mi padre, mi guía que nunca me abandona y cada día me susurra al oído palabras de fortaleza.

A mi hijo, Narhem Santiago por su paciencia, por su comprensión su solidaridad, y buen comportamiento durante mis noches fuera de casa, excepto las normales de una madre que se ausenta días dejando su corazón solo en su hogar.

A mi madre Aura Cecilia Montenegro Guerrón, una verdadera luchadora, quien con su ejemplo y fuerza me guio en el camino por el sendero de la excelencia académica y quien me ha enseñado con su amor palpable que el verdadero cariño está en las acciones.

A mi padre que con sus consejos me ha levantado y me animado a seguir adelante.

Paola.

## **Reconocimiento**

Mi sincero reconocimiento a la Universidad Técnica del Norte y todos los profesionales que aportaron en mi camino profesional a labrar un sendero de excelencia y exigencia para caminar por el sendero del conocimiento y de la sapiencia, sus clases y me indujeron a pensar que el crecimiento profesional no termina, que se enriquecen con las vivencias y con los pensamientos que se construyen a diario.

Un agradecimiento especial a Rolando Lomas PhD, por su colaboración personal gracias por ayudarme a cumplir mis metas propuestas gracias por su amistad incondicional y su guía.



## UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

### CESIÓN DE DERECHOS DEL AUTOR DEL TRABAJO DE GRAO A FAVOR DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

Yo, Paola Andrea Benavides Montenegro, con cédula de ciudadanía Nro. 040136465-8, manifiesto mi voluntad de ceder a la Universidad Técnica del Norte los derechos patrimoniales consagrados en la Ley de Propiedad Intelectual del Ecuador, artículos 4, 5 y 6, en calidad de autor (es), del trabajo de grado denominado: **PROPUESTA DE ALTERNATIVAS DINÁMICAS DE TURISMO RURAL SUSTENTABLE EN LA PARROQUIA GALERA DE LA RESERVA MARINA SAN FRANCISCO**, que ha sido desarrollado para optar por el título de Magister en Ecoturismo en Áreas Protegidas de la Universidad Técnica del Norte, quedando la Universidad facultada para ejercer plenamente los derechos cedidos anteriormente.

En mi condición de autor me reservo los derechos morales de la obra antes citada. En concordancia suscribo este documento en el momento que hago la entrega del trabajo final en formato digital a la Biblioteca de la Universidad Técnica del Norte.

(Firma).....*Paola A. Benavides*.....

Nombre: Paola Andrea Benavides Montenegro

Cédula: 040136465-8



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE**  
**INSTITUTO DE POSGRADO**  
**BIBLIOTECA UNIVERSITARIA**

**AUTORIZACIÓN DE USO Y PUBLICACIÓN A FAVOR DE LA  
UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE**

**1. IDENTIFICACIÓN DE LA OBRA**

La Universidad Técnica del Norte dentro del proyecto Repositorio Digital Institucional, determinó la necesidad de disponer de textos completos en formato digital con la finalidad de apoyar los procesos de investigación, docencia y extensión de la información dentro de la Universidad.

Por medio del presente documento dejo sentada mi voluntad de participar en este proyecto, para lo cual pongo a disposición la siguiente información:

<b>DATOS DE CONTACTO</b>			
CÉDULA DE IDENTIDAD:	040136465-8		
APELLIDOS Y NOMBRES:	PAOLA ANDREA BENAVIDES MONTENEGRO		
DIRECCIÓN:	Esmeraldas malecón las Palmas avenida del pacífico y Estupiñan, esquina.		
EMAIL:	sahipaula@hotmail.com		
TELÉFONO FIJO:	062280169	TELÉFONO MÓVIL	0987718088
<b>DATOS DE LA OBRA</b>			
TÍTULO:	PROPUESTA DE ALTERNATIVAS DINÁMICAS DE TURISMO RURAL SUSTENTABLE EN LA PARROQUIA GALERA DE LA RESERVA MARINA SAN FRANCISCO.		
AUTOR (ES):	PAOLA ANDREA BENAVIDES MONTENEGRO		
FECHA: AAAAMMDD	2017/11/30		
<b>SOLO PARA TRABAJOS DE GRADO</b>			
PROGRAMA:	██████████ POSTGRADO		
TÍTULO POR EL QUE OPTA:	MAGISTER EN ECOTURISMO EN ÁREAS PROTEGIDAS		
ASESOR/DIRECTOR	2016/12/08		

## 2. AUTORIZACIÓN DE USO A FAVOR DE LA UNIVERSIDAD

Yo, Paola Andrea Benavides Montenegro, con número de cédula de ciudadanía Nro. 040136465-8, en calidad de autor y titular de los derechos patrimoniales de la obra o trabajo de grado descrito anteriormente, hago la entrega del ejemplar respectivo en formato digital en la Biblioteca de la Universidad con fines académicos, para ampliar la disponibilidad del material y como apoyo a la educación, investigación y extensión; en concordancia con la Ley de Educación Superior Artículo 144.

## 3. CONSTANCIAS

El autor manifiesta que la obra objeto de la presente autorización es original y se desarrolló, sin violar derechos de autor de terceros, por lo tanto la obra es original y que es el titular de los derechos patrimoniales, por lo que asume la responsabilidad sobre el contenido de la misma y saldrá en defensa de la Universidad en caso de reclamación por parte de terceros.

Ibarra, a los 28 días del mes de Noviembre de 2017

### EL AUTOR:

(Firma).....

Nombre: Paola Andrea Benavides Montenegro

C.C.: 040136465-8

## ÍNDICE

RESUMEN.....	XVII
ABTRASTRAC.....	XVIII
<b>CAPÍTULO 1 PROBLEMA.....</b>	<b>1</b>
1.1 Problema de investigación.....	1
1.2 Formulación del problema.....	2
1.3 Objetivos.....	2
1.3.1 Objetivo general.....	2
1.3.2 Objetivos específicos.....	2
1.4 Preguntas de investigación.....	2
1.5 Justificación.....	3
<b>CAPÍTULO 2 MARCO REFERENCIAL.....</b>	<b>5</b>
2.1 Antecedentes.....	5
2.1.1 Turismo rural comunitario una nueva alterativa de desarrollo indígena....	5
2.1.2 Turismo comunitario en el Ecuador.....	6
2.1.3 Organización y características del turismo rural en Costa Rica.....	7
2.1.4 Desarrollo social de las zonas rurales en el turismo comunitario.....	8
2.1.5 El turismo comunitario desde la teoría de redes.....	10
2.1.6 Caso de estudio: Comunidades Huaorani, Achuar.....	13
2.2 Referentes teóricos.....	15
2.2.1 Producto turístico.....	15
2.2.2 Definición de atributos y conceptos del nuevo producto.....	16
2.2.3 Propuesta para el diseño de productos turísticos.....	17
2.2.4 Percepción comunitaria frente a la inserción de nuevas propuestas.....	17
2.2.5 Turismo sostenible.....	18
2.2.6 El turismo comunitario.....	18
2.2.7 Gestión sostenible de turismo rural.....	19
2.2.8 La crisis del modelo municipal tradicional.....	20
2.2.9 Factibilidad de proyectos de desarrollo comunitario.....	21
2.2.10 Los modelos de desarrollo turístico.....	22
2.2.11 Contenido de las normas de gestión turística.....	23

2.2.12 Gestión sostenible de turismo rural.....	24
2.2.13 Atractivos turísticos de Esmeraldas.....	24
2.2.14 La articulación y coordinación entre los distintos actores de un territorio.....	27
2.2.15 Algunos aspectos a considerar en la cualificación de los destinos turísticos.....	27
2.2.16 Principios de sustentación.....	27
2.2.17 Sistemas de gestión ambiental.....	28
2.2.18 La evolución de la demanda turística internacional.....	28
2.2.19 Los modelos de desarrollo turístico.....	29
CAPÍTULO 3 MARCO METODOLÓGICO.....	31
3.1 Descripción del área de estudio.....	31
3.2. Diseño y tipo de investigación.....	32
3.3 Procedimiento de la investigación.....	32
3.3.1 Fase 1 Diagnóstico del producto turístico.....	32
3.3.2 Fase 2 Percepción de la comunidad sobre las alternativas de turismo rural Sustentable.....	33
3.3.3 fase 3 Generación de dinámicas alternativas de turismo rural sustentable mediante la jerarquización en consenso con la comunidad y sus líderes.....	33
3.3.4 Fase 4 Socialización con la comunidad de las dinámicas alternativas de turismo rural sustentable.....	34
3.4. Consideraciones bioéticas.....	35
CAPÍTULO 4 RESULTADOS Y DISCUSIÓN.....	36
4.1 Producto turístico.....	36
4.1.1 Atractivos naturales.....	36
4.1.2 Atractivos culturales.....	42
4.1.3 Patrimonio culturales.....	42
4.1.4 Servicios.....	44
4.1.5 Accesibilidad.....	48
4.2 Percepción comunitaria.....	49
4.3 Tabla de codificación de componentes.....	58
4.4 Jerarquización de alternativas turísticas por componente.....	59

4.5 Tabla de Jerarquización de las estrategias turísticas.....	59
4.6 Presupuestos aproximados de las estrategias de turismo comunitario.....	63
CAPITULO 5 PROPUESTA.....	65
5.1 visión.....	65
5.2 Misión.....	65
5.3 Objetivo general.....	65
5.4 Estrategias turísticas.....	66
5.4.1 CN001 Construcción de sendero turístico.....	66
5.4.2 CG001 Promoción de la gastronomía Esmeraldeña.....	67
5.4.3 CG002 Creación de huertos de alimentos orgánicos para brindar una oferta gastronómica saludable.....	68
5.4.4 CFE001 Fiestas de Galera.....	69
5.4.5 CAR001 Rescate de juegos tradicionales.....	69
5.4.6 CAR 002 Creación de tours en lanchas.....	70
5.4.7 CV001 Creación de redes de voluntariado.....	70
5.4.8 CDSDP001 Creación de compañía de servicios deportivos y actividades de playa.....	71
5.4.9 CMC 001 Activación del museo comunitario.....	72
5.4.10 CVA001 Creación un programa de mantenimiento ambiental de la comunidad de Galera.....	73
5.4.11 CST001 Creación de empresa de alojamiento.....	74
5.4.12 CST002 Capacitación para guías nativos.....	75
5.4.13 CEM 001 Estudio de mercado.....	75
5.4.14 CPC001 Creación de plan de márketing.....	76
5.5.15 CIA001 Alianzas estratégicas con entidades especializadas.....	76
CONCLUSIONES.....	86
RECOMENDACIONES.....	88
REFERENCIAS.....	89
ANEXOS.....	92

**LISTA DE TABLAS**

Tabla 1. Matriz de amenazas ambientales (componente ambiental).....	39
Tabla 2. Cuadro de recursos por nivel de afección ambiental.....	41
Tabla 3. Tabla de codificación de componentes.....	58
Tabla 4. Jerarquización de las estrategias turísticas según la ponderación .....	61
Tabla 5. Presupuestos aproximados de las estrategias de turismo comunitario....	63

## LISTA DE FIGURAS

1. Parroquia de Galera.....	31
2. Manglar en la Comunidad .....	36
3. Formaciones rocosas del Estuario de la Isla Chupadores.....	37
4,5 Bosque de Manglar en la Comunidad de Galera.....	38
6. Playa Moreños.....	38
7. Comunidad de Galera.....	41
8. Presencia de animales muertos en las calles de la comunidad de Galera.....	41
9,10 Viviendas Comunidad de Galera.....	42
11. Ofertas gastronómicas en la comunidad de Galera.....	44
12,13. Viviendas Comunidad de Galera.....	44
14, 15. Infraestructuras en la Comunidad de Galera.....	47
16. Manejo de desechos de la comunidad Galera.....	48
17,18. Vías de acceso y calles de la Comunidad de Galera.....	49
19. Aspectos que atraen del turismo.....	50
20. Los proyectos comunitarios.....	51
21. Actividades de turismo comunitario.....	53
22. Visitantes que acuden a la comunidad.....	53
23. Motivo de la vista de visitantes a la comunidad.....	54
24. Actividades económica alterna para incrementar los ingresos.....	55
25. Disposición a brindar hospedaje a turistas.....	56
26. Disposición a brindar alimentación a visitantes.....	57

27. Disposición a formar parte de proyecto turístico.....	58
28 Socialización de alternativas económicas en la comunidad de Galera.....	60
29 Socialización de la propuesta realizada a la comunidad de Galera.....	62
30 Socialización de la propuesta realizada a la comunidad de Galera.....	63
30, 31, 32,33. Lugares apropiados para senderismo.....	66
34, 35, 36,37, Muestras de la gastronomía y del restaurante que presta sus servicios.....	68
38, 39. Tierras cultivables pertenecientes a la comunidad.....	69
40, 41. Tours en lancha.....	70
42, 43, 44,45. Voluntariado finca Saraswaty Tena Ecuador.....	71
46,47. Deportes de playa en Atacámes.....	72
48. Museo de la comunidad de Galera.....	73
49, 50, 51,52. Manejo de desechos y estado ambiental dela comunidad de Galera.....	73
53, 54. Lugares para construcción que pertenecen a la comunidad y casas.....	74
55, 56. Construcciones basadas en enotecnias finca Sarawaty (Tena) Vrindavan..	75
57,58 Habitantes dispuestos a servir como guías.....	75
59, 60. Destino de competencia: Estero de Plátano.....	76
61. Ministerios que colaboran en su ámbito ambiental y turístico en la zona.....	76
62. Gobierno constitucional de Rafael Correa.....	77
63. Comunidad de Galera.....	86
64. Información de obras públicas ejecutadas en la Comunidad de Galera.....	86
65. Museo deshabilitado en la Comunidad de Galera.....	87
66. Artesanías locales con raíces de árboles en la Comunidad de Galera.....	88
68. Pescadores de la comunidad Galera desenredando su atarraya en el coliseo del pueblo.....	88

69,70. Depósito de desechos en la comunidad de Galera.....	88
71,72. Junta administrativa de agua potable de la comunidad de Galera.....	88
73,74. Trípticos suministrados por el GADPE.....	89
75,76, Trípticos suministrados por el GADPE.....	89
77, 78. Trípticos suministrados por el GADPE.....	90
79,80 Medios de verificación de la socialización (registro de firmas).....	91

**ANEXOS**

Anexo No. 1. Figuras .....	86
Anexo No. 2. Estructura de la encuesta.....	92
Anexo No. 3. Autorización para la investigación.....	94
Anexo No. 4. Fichas para inventario de atractivo turístico.....	96

PROPUESTA DE ALTERNATIVAS DINÁMICAS DE TURISMO RURAL  
SUSTENTABLE EN LA PARROQUIA GALERA DE LA RESERVA  
MARINA SAN FRANCISCO.

Autor: Paola A. Benavides Montenegro  
Tutor Dr. Rolando Lomas

### RESUMEN

El cambio de la matriz productiva que se está suscitando en el Ecuador pretende lograr un desarrollo sostenible que impulse actividades como el turismo, dentro de una economía sostenible y de desarrollo de las regiones. Basados en esta premisa, se realizó el presente proyecto en la provincia de Esmeraldas que es una de las provincias más visitadas, por su belleza escénica natural, y sus rasgos culturales, que aún conservan gran riqueza ancestral. En la parroquia de Galera se ha visualizado un problema económico-ambiental, ya que los habitantes de esta región no cuentan con suficientes ofertas laborales y debido a sus bajos ingresos se dedican a actividades lucrativas que causan un impacto directo en el ambiente. Se ha creado una propuesta de dinámicas alternativas de turismo rural sustentable mediante una investigación descriptiva que facilitó documentar el producto turístico que es la base y materia prima con el cual se trabajó. La revisión bibliográfica visualizó otras investigaciones que se han desarrollado en el entorno de turismo comunitario en el Ecuador. El reconocimiento turístico nos otorgó la oportunidad de conocer las potencialidades y las falencias con las cuales la comunidad cuenta mediante la técnica de la observación; que otorgó al proyecto un enfoque sistémico de la realidad en la cual está inmersa la parroquia de Galera; El trabajo de campo aportó procedimientos que se aplicaron en la comunidad para la recolección de los datos, fueron dirigidos con el fin de acopiar, considerar y emitir la información de los fenómenos. Con la encuesta se logró conocer la opinión de líderes comunitarios que son los voceros de las personas que habitan la población, se alcanzó a conocer las aspiraciones de los habitantes de Galera; en cuanto a la implementación de alternativas turísticas que se jerarquizaron según la necesidad y visualización de la comunidad.

Descriptores: turismo, desarrollo sustentable, dinámicas alternativas, comunidad de Galera

PROPOSAL OF DINAMIC ALTERNATIVES ABOUT SUSTAINABLE RURAL  
TOURISM IN GALERA, SAN FRANSISO; MARINE RESERVE.

Autor: Paola A. Benavides Montenegro  
Tutor: Dr. Rolando Loma

**Abstract**

The changes that are happening in Ecuador's production strategy pretend to achieve a progressive growth that sparks some activities such as tourism to foment a sustainable economy and development for the regions. Having this premise in mind, Esmeraldas province is the principal wealth source in the country because the majority of the country's GDP (Gross Domestic product) comes from this province. Also Esmeraldas is the most visited province due to its beauty and rich culture full of ancestral traditions without forgetting the complex touristic infrastructure that offers. It has identify a huge environmental problem in the Galera's community because many of its citizens work in jobs that threaten de environment such as fishing, sea food farming, sale of wild animals and there is not a waste treatment plant. To mitigate and fix this environmental dilemma it has created rural communitarian touristic micro projects based in field investigation, interviews with the community's inhabitants to visualise the regions expectative applying the analysis also prioritizing the micro projects by the importance scale. The communitarian sustainable tourism should be a tool that people in the community could use to change their daily activities or modifying them to achieve economic success and better quality of life for their families.

This project was done in a forgotten and not very visited community in which the government has not made much inversion so it is here where professionals equipped with academics tools could contribute little by little to help the region and its people where help does not exist and they are left behind in the country's growth. As part of a social network we have to fix the problems that are affecting our fellow citizens as well as to participate in the world transformation.

## **CAPÍTULO 1**

### **PROBLEMA**

#### **1.1 Problema de investigación**

El Ecuador está considerado como un país mega diverso el mundo y cuyo posicionamiento como destino a nivel mundial y regional, no guarda relación con sus potencialidades turísticas y la posibilidad de desarrollo.

En lo que respecta al diagnóstico general ,la provincia de Esmeraldas es considerada como un destino de sol y playa, se ha podido tomar en cuenta el siguiente razonamiento de las afluencia que tiene esta provincia: deficiente planeación y ordenamiento territorial, insuficientes provisiones de servicios básicos inadecuado manejo de desechos sólidos líquidos ,control de vertimientos, poca inversión en el manejo profesional e la infraestructura turística estas falencias han generado problemas sociales en la comunidad de Galera, en la cual no existen las suficientes oportunidades laborales y emprendimientos sociales para solventar las necesidades alimentanticias, de vivienda, educación y salud.

La principal actividad económica de la cual forma parte la mayoría de la fuente de sus ingresos es la pesca industrial causando así grandes impactos ambientales en contra del ecosistema y la fauna ya atrapan en sus redes, animales de aleta dorsal como: tiburones y ballenatos así como la recolección del cangrejo azul en sus manglares de la reserva Cayapas Mataje aun estando la especie en veda ;esta actividad la realizan ya que les genera mucho dinero con su comercialización, al preparar estas especies para su venta los pescadores no hacen un manejo de residuos y desechos y no se maneja de manera adecuada por que dichos residuos se depositan directamente en la playa en donde se forman plagas de insectos y afluencia de animales carroñeros que dan un aspecto insalubre, lúgubre y está creando una agresión significativa en el paisajismo de la zona.

Por otra parte, la venta de animales exóticos ha causado un impacto ambiental directo en toda la zona de amortiguamiento de Reserva Marina San Francisco, que debería ser preservada gestando proyectos de emprendimiento de

desarrollo sostenible y sustentable favorables para la comunidad en la cual visualiza que la aplicación de normas ambientales y planes de manejo no se regulan por parte de entidades gubernamentales que son las encargadas de ejercer esta función de control.

## **1.2 Formulación del problema**

Deficientes servicios de turismo y carentes alternativas económicas en la parroquia Galera de la Reserva Marina San Francisco, no han contribuido a incrementar el nivel económico de sus pobladores, encausados en generar labores lucrativas que han acarreado un impacto ambiental directo entre la actividad ejercida y la consecuencia generadas por la misma.

## **1.3 Objetivos**

### **1.3.1 Objetivo general.**

Proponer Alternativas Dinámicas de turismo rural sustentable en la parroquia Galera zona de amortiguamiento de la Reserva Marina San Francisco, Provincia de Esmeraldas.

### **1.3.2 Objetivos específicos.**

- Identificar el producto turístico de la parroquia Galera, Provincia de Esmeraldas
- Determinar la percepción de los habitantes de la parroquia Galera de la zona de amortiguamiento de la Reserva Marina San Francisco en cuanto a las dinámicas alternativas de turismo rural sustentable.
- Generar las alternativas dinámicas de turismo y su respectiva jerarquización comunitario en consenso con la comunidad y sus líderes
- Socializar con la comunidad las actividades dinámicas de turismo comunitario de la parroquia Galeras.

## **1.4 Preguntas de investigación**

- ¿Cuál es el producto turístico de la parroquia Galera, zona de amortiguamiento de la Reserva Marina San Francisco?
- ¿Cuál es la percepción de la comunidad y como esta influirá en la generación alternativas de las dinámicas de turismo rural?

- ¿Cuáles serán las dinámicas alternativas de turismo sustentable y la respectiva jerarquización que se diseñaran des acuerdo a los atractivos existentes en la parroquia Galera de la Reserva Marina San Francisco?

### **1.5 Justificación**

El propósito radica en vincular la actividad turística con la comunidad a través de la creación de una propuesta de alternativas dinámicas de turismo rural comunitario sustentable en la parroquia Galera zona de amortiguamiento de la Reserva Marina San Francisco, que implique los atractivos naturales culturales y paisajísticos que se concentran en la parroquia de Galera y que pueden ser de aprovechamiento para sus pobladores; ya que la organización sistémica de la actividad turística se puede generar fuentes de ingresos que son un incentivo económico mayor para los habitantes que no cuentan con fuentes de ingresos para sostener la familia y que esta no se vea afectada por la inestabilidad económica y para los pescadores que quieran establecer una alternativa económica de apoyo en la actividad turística en los momentos del día en el cual no laboran para un mayor bienestar a sus familias.

Generar el turismo rural sustentable es una alternativa viable para implantar en la comunidades que no cuentan con la ayuda del gobierno que presenten y ejecuten proyectos, que diversifiquen la oferta turística de la comunidad de la parroquia de Galera aprovechando su atractivo paisajístico y sus rasgos culturales de la costa pacífica, buscando el beneficio directo de los propietarios y de las personas en edad laboral conformados como los prestadores de servicios turísticos.

Esta nueva fuente de empleo sería una fuente de ingresos complementarios a la actividad principal la pesca y el concheo; si la oferta es ejecutada por la comunidad, el mayor logro sería que la actividad turística sea acogida y se remplace la venta de animales exóticos, y la pesca sea regulada bajo normas ambientales estrictas evitando la muerte de animales marinos en vida de extinción como los animales de aleta dorsal y la comercialización del cangrejo azul y la langosta verde declarados ya por las entidades ambientales animales en vía de extinción ya que este valor agregado faunístico sería parte de la materia prima con la cual se trabajaría, las actividades económicas actuales se no encuentran reguladas y han

deteriorado el manglar un ejemplo claro radica en ejemplo claro radica en no acatar las normas establecidas como la declaración en “VEDA” de las especies según la temporada de reproducción más sin embargo los pobladores no respetan estas fechas.

Uno de los mayores impactos ambientales los causa la pesca, genera residuos de viseras y demás las cuales son arrojadas a la playa y no existe controles han generado plagas y la presencia de animales carroñeros en la zona.

La propuesta de implementación de actividades de turismo rural comunitario la parroquia de Galera como una manera de diversificar la actividad económica de dicha comunidad, enfoca sus esfuerzos en conservar la biodiversidad del espacio rural y disminuir el impacto ambiental y su manejo de desechos actual e implantar la actividad turística como medio de preservación de los ecosistemas y a la vez como fuente de ingresos y atracción natural de flora y de fauna para los turistas.

## **CAPÍTULO II**

### **MARCO REFERENCIAL**

#### **2.1 Antecedentes**

##### **2.1.1 Turismo rural comunitario una nueva alternativa de desarrollo indígena.**

Entre los aspectos más importantes que menciona el autor Morgado (2006), da a conocer que el del turismo rural comunitario resalta por su carácter innovador y de progreso el cual radica en consolidar los saberes del entorno sobre el entorno natural y cultural a los proyectos de la comunidad en cuanto de turismo rural, acompañada de una gestión ambiental adecuada, ya que el elemento fundamental es que al visitante le interesan los paisajes preservados con sus especies de animales y plantas endémicas protegidas en su hábitat natural.

Retomado modo de conclusión en esta comunidad se pudo encontrar con su entorno para involucrar redes comunitarias en desuso pero no olvidadas que permitieran hacer actuar a la comunidad como agentes de protección medio ambiental y como productores de ese entorno, acoplándola a la realidad del cantón de Esmeraldas es una realidad similar ya que se cuenta con redes comunitarias que tienen, más sin embargo no están organizadas en pro de los proyectos de desarrollo comunitario y se quiere lograr una aceptación y engranaje sistémico de trabajo, con a el acompañamiento ambiental que se está buscando ya que si la comunidad observa su medio ambiente y sus recursos naturales como su medio de producción ellos se verán obligados a cuidarlo porque si no lo cuidan como hasta el momento se ha observado ellos no van a poder contar con un sustento diferente al que se ha venido manejando hasta el día de hoy.

En tanto los involucrados Morgado (2006) manifiestan, estos actores reconocen todo lo que han perdido por no haberse involucrado en la gran posibilidad económica que les plantea el turismo y más aún el haber entendido que su cultura sus raíces y sus prácticas ancestrales es lo que más busca el turista

sobretudo el turista extranjero sus rasgos culturales más representativos que para ellos sean inhóspitos y desconocidos.

En este proyecto se recalca la importancia del cuidado ambiental a la cual debe verse sometida la comunidad, ya que es el área de trabajo del turismo rural comunitario y se basa primordialmente en la observación de animales plantas y lugares de belleza escénica natural.

### **2.1.2 Turismo comunitario en el Ecuador.**

Los autores Esteban Ruiz y Macarena Hernández en el capítulo que abarca el diseño de la investigación para los proyectos de desarrollo de turismo comunitario y se manifiestan que la estrategia fue acercarse a el turismo en las comunidades desde sus lógicas y observaciones inmediatas , y se han sido testigos que las comunidades tienen propuestas enormemente predisuestas y estrategia ha permitido reconstruir desde su núcleo a través de que las comunidades tomen las riendas de los proyectos turísticos de sustentabilidad ,el método etnográfico posibilita el estudio del hecho turístico que aún no se conoce en el niche familiar y la articulación comunitaria en todos los niveles que abarcamos en el estudio (social, económico, ambiental y político), que son los puntos focales del triple balance que se quiere lograr, para que exista una sincronía entre los ejes fundamentales para un funcionamiento sistémico y organizado de la comunidad, el triple balance también es tomado en cuenta en el proyecto ya que de este estudio depende acercarnos a la realidad de la comunidad y así crear los micro proyectos que se podrían adaptar a la comunidad de Galera.

Para Riveros y Blanco (2003), las herramientas técnicas que han sido utilizadas en virtud de la muestra y los tamaños y tipos de turismo que se puede aplicar para cada caso en las comunidades diversas teniendo en cuenta sus características distintas naturales cada comunidad lo que otorga la necesaria flexibilidad y amoldamiento en cada caso de estudio, fue primordial tener un capital y un claro guion de información que se convirtiera a su vez en la forma más clara de reportar resultados de cada monografía con fines comparativos y analíticos.

El método utilizado en el proyecto es el etnográfico ya que si se pretende establecer un turismo comunitario él debe ir enfocado en el conocimiento de la

economía, el ambiente y el aspecto social para poder llevar a la realidad los objetivos planteados en nuestra propuesta también hemos aplicado la técnica de análisis mediante triple balance.

### **2.1.3 Organización y características del turismo rural comunitario en Costa Rica.**

Andreu (2008) manifiesta que a partir de la observación de campo, este artículo tiene como objetivo de buscar las relaciones que unen el ecoturismo con el turismo rural comunitario en Costa Rica. Analizar cuándo, cómo y por qué ha surgido el turismo rural comunitario y se plantea si se trata de una nueva modalidad o una actividad aledaña al ecoturismo que ha llevado a que el anteriormente mencionado quede en un segundo lugar. Para poder conocer esta modalidad se analiza cómo se estructura a nivel nacional, identificando las principales redes que agrupan las diferentes iniciativas y alternativas, y se establecen tipologías de las asociaciones que se han desarrollado a partir de un análisis de más de 50 casos de empresas turísticas rurales. También se ha creído interesante abordar aspectos claves y estratégicos para estas iniciativas como la financiación, la formación y promoción. Por último, el análisis de casos permite perfilar las principales características y propiedades de las iniciativas de turismo rural comunitario que se pretende alcanzar en la comunidad de Galera.

Como conclusión, el análisis realizado confirma que el turismo en Costa Rica gravita entorno a sus atractivos naturales, sea bajo la modalidad del ecoturismo o más recientemente con el turismo rural comunitario. De hecho el turismo rural comunitario se concibe como una estrategia diseñada para dar una nueva oportunidad a las comunidades locales con la actividad turística que intenta hacer realidad aquellos beneficios que prometía el ecoturismo. La población local juega un papel insustituible, no solo por ser actores clave en la conservación, o porque son propietarios de los recursos, sino porque forman parte de la experiencia y educación del visitante.

El ecoturismo debe ser desplazado por el turismo comunitario si queremos crear proyectos en los cuales la comunidad se vea integrada y pueda sentirse gestores de cambio por que se los está involucrando en una actividad rentable en nuestro proyecto contamos con redes que apoyan las diferentes iniciativas porque

en todos las estrategias de emprendimiento comunitario deben existir entidades que apoyen económicamente a estas personas que por lo general no cuentan con el dinero suficiente para generar proyectos hasta que se vuelvan comunidades emprendedoras y autosuficientes por su parte en la constitución del Ecuador del 2008 se estipula que estos proyectos deberá ser apoyados por los gobiernos locales o GAD municipales.

#### **2.1.4 Desarrollo socioeconómico de las zonas rurales con base en el turismo comunitario.**

Los autores López y Sánchez,(2008), dan a conocer que el turismo comunitario está aportando para la creación de determinados nichos turísticos que permiten a las propias comunidades locales rurales generar dinero basándose en esta actividad, considerando la misma siempre como complementaria, y nunca como alternativa, a la tradicional, basada fundamentalmente en las tareas agrícolas, ganaderas y pesqueras, esta realidad se acopla perfectamente con la realidad del cantón de Esmeraldas, como se manifestó en el problema la prioridad es descentralizar la actividad pesquera como único modo de sustento económico en las familias de la comunidad de Galera En este artículo hemos presentado un estudio sobre una determinada zona geográfica rural en el Departamento de Madriz (Nicaragua), cuya área geográfica está vertebrando un proyecto, apoyado desde la propia Administración Pública y en cooperación con diferentes ONGs y universidades centroamericanas y europeas, para crear una determinada infraestructura en la zona. Sin embargo, esta posibilidad se enmarcaría en un proyecto más ambicioso donde fuesen los propios residentes los que marcasen las pautas a seguir en dicho desarrollo turístico. Los principales resultados del estudio realizado muestran cómo este tipo de turismo es valorado de forma muy positiva por la comunidad local como consecuencia de que podría generar beneficios económicos y, a la vez, crear puestos de trabajo.

El producto que se pretende crear en la comunidad está diseñado por la visualización escénica natural muy rica con la que se cuenta en el área que se desea trabajar (Galera).

De acuerdo con la literatura científica (Nyaupane et al., 2006), las principales limitaciones con las que se encuentra la comunidad local para

desarrollar proyectos turísticos son las siguientes: la comunidad local puede no disponer de recursos financieros, know-how o infraestructuras; esta puede tener limitaciones de carácter cultural; y pueden existir conflictos entre las diferentes administraciones públicas. (Kibicho, 2008): la inclusión de accionistas, el reconocimiento de beneficios individuales y colectivos, la formulación de los objetivos y la percepción de las decisiones que se implementarán. Por otra parte, entre los principales beneficios del turismo comunitario encontraríamos el impacto económico directo en las familias de la comunidad, el desarrollo socioeconómico y la diversificación sostenible del estilo de vida (Manyara y Jones, 2007).

Se debe tener claro, cuáles son los objetivos con las decisiones y cuál es la receptibilidad de la comunidad de Galera y que a la vez salvaguarde las expectativas de los actores comunitarios.

La metodología utilizada para la realización de esta investigación se ha planteado un trabajo de campo en el área geográfica que abarca las zonas de Somoto, Cusmapa y Las Sabanas en el Departamento de Madriz (Nicaragua). Dicha investigación trata de determinar la percepción y la valoración que tiene la propia comunidad local en relación con la actividad turística de la zona y con su potencialidad. La población universo se centra en los residentes en dicha zona geográfica y el diseño muestral se ha efectuado mediante un muestreo aleatorio simple teniendo en cuenta la distribución de la población.

Se debe tener claro cuál es el tamaño de la muestra de la población que son datos arrojados en la investigación bibliográfica acerca de la comunidad de Galera porque a partir de ello se esclarecerá si el proyecto tendrá aceptación por los entes comunitarios de la comunidad de Galera.

En este proyecto se visualiza el método que también fue utilizado en el proyecto de Galera como la observación de campo y valoración comunitaria del turismo, difiere en que en el proyecto de Galera mediante las encuestas que visualizaban o solo la situación actual de la comunidad, también cuales serían las actividades productivas en las cuales se verían involucradas los integrantes de la población.

En el proyecto de Galera los datos extraídos son más exactos ya que se tomó en cuenta a todas las doscientas familias existentes en el área y a la persona cabeza

de familia como líder y vocero de dicha familia y no solo una muestra de la población.

### **2.1.5 El turismo comunitario desde la teoría de redes.**

Según Trejos (2009), el estudio analiza el turismo comunitario desde la perspectiva de la teoría de redes, la cual se basa en las siguientes premisas:

- Los familiares y las personas más allegadas estos son enlaces fuertes y están más involucrados entre sí, que otros sectores sociales como personas distantes que serían los enlaces débiles por su falta de cercanía.
- El grupo de personas y sus allegados como familiares o amigos cercanos es una red de alta densidad por cuestión de compartir tiempos y espacios
- Los individuos con pocos enlaces débiles están desprovistos de información proveniente de partes distantes del sistema social, por su situación geográfica de distancia y únicamente enterados de las realidades por la información y perspectivas de nivel local disponibles, en este caso es muy reducida la información y además está contaminada con el pensar individual por que no se toma de la fuente original.
- Los sistemas sociales carentes de enlaces débiles son contaminados por ideas fugaces y de poco conocimiento sistémico. Las nuevas ideas se esparcen lentamente ya que no son acogidas a primera vista por los involucrados todo lo innovador va a parecer como extraño.
- Los enlaces fuertes también tienen valor, ya que tienen mayor motivación para ayudar, colaborar y por lo general están disponibles con mayor facilidad ya que por motivación se facilita desplazamiento y disponibilidad. (Granovetter, 1983:-201-209).

Los enlaces débiles tienen mayor probabilidad que los fuertes de transmitir información novedosa a través de segmentos de las redes sociales que de otra manera estarían ampliamente desconectadas (Granovetter, 2005:35). Desde una perspectiva estratégica, un individuo con muchos enlaces débiles hacia otros grupos puede usar información relevante y diversa para su beneficio (Granovetter, 2002:43).

Para el proyecto de turismo sostenible que se desea implantar en la comunidad, se debe identificar qué tipo de enlaces existe en la zona para identificar las actividades propias de cada grupo social de acuerdo a sus capacidades.

Es importante tener visualizar las metodologías que se tratan en otros proyectos que han sido factibles en comunidades de distintas partes del mundo y compararlas con las que se pretende establecer en la comunidad de Galera por lo tanto se ha tomado en cuenta el documento técnico el agroturismo, una alterativa para revalorizar la agroindustria rural como mecanismo de desarrollo local, de Riveros y Blanco(2009), proponen el cual se recomienda seguir la siguiente metodología porque se alcanzaron los resultados esperados.

- Recopilación y estudio de la información primaria de la comunidad.
- Elaboración de la primera propuesta del plan con su misión, visión y objetivos en los que se enfoca el proyecto.
- Elaboración de proyectos específicos en nuestro caso los microproyectos de emprendimiento.

Una síntesis de las acciones seguidas en este proyecto se presenta a continuación como engrana los proyectos que se va a elaborar:

- Creación de organización interesada en el desarrollo turístico del cantón.
- Vinculación de organización con actores del desarrollo, en este caso los actores son los integrantes de la comunidad de Galera.
- Estudio de la situación socio económica del cantón.
- Inventario de atractivos naturales y culturales y muestras endémicas.
- Estudio de visión de modalidades de turismo.
- Organización de entorno y adecuación con los microproyectos de emprendimiento.

En la revista aportes para un modelo de gestión sostenible del turismo comunitario en la región andina Inostroza (2008), el primer aspecto que se debe considerar es que el desarrollo de la actividad turística debe estar sometido a un modelo de desarrollo rural y no al revés. El turismo en el medio rural debe ser entendido como parte del conjunto de actividades productivas que se llevan a cabo en las localidades campesinas, llegando a ser un importante factor diversificador de la tradicional y dominante economía agraria. Bajo esta lógica, el turismo no se

puede convertir en la única fuente de rentas para las familias campesinas. Si lo anterior se produjese, se estaría contraviniendo la tradicional estrategia de diversificación productiva de los campesinos, gracias a la cual han logrado sostenerse a lo largo de la historia.

Es por eso que los Tratados de Libre Comercio imperantes en América Latina, en relación a la agricultura, no consideran al sector campesino, pues asumen como estrategia de desarrollo el fomento de monocultivos y no la diversificación productiva. Precisamente, el contar con diferentes productos agrícolas (papas, quinuas, hortalizas, entre otros), además de criar animales de pastoreo y especies menores, ha permitido al campesino la subsistencia y reproducción de su grupo familiar por generaciones.

Ahora bien, la desintegración familiar de las comunidades causada por el fenómeno de la migración, los bajos precios y la falta de mercado para los productos agropecuarios, las condiciones precarias e insuficiencia de la infraestructura, hacen que la vulnerabilidad social de los sectores campesinos e indígenas sea evidente. En este sentido, en el turismo comunitario no se deben hacer montajes, si el visitante se encuentra con pobreza, es porque lamentablemente existe; no se debe hacer creer al turista que Latinoamérica es sólo un “edén” prodigioso de naturaleza y manifestaciones culturales; es también tierra de pueblos y nacionalidades indígenas, de agricultores campesinos que atraviesan por serios problemas que dificultan su buen vivir (“SUMAKKAWSAY”2008) en el idioma kichwa del Ecuador), principalmente debido a la falta de servicios básicos (agua, salud, educación, caminos).

Así, el turismo en el medio rural debe sortear una serie de obstáculos, como lo es la infraestructura (camino, agua potable y entubada, comunicaciones, electricidad, recolección de basura, bomberos y policías, hospitales y equipos de emergencia médica) que es generalmente precaria o inexistente. Otro obstáculo es la falta de personal calificado para todo tipo de actividades turísticas y el insuficiente apoyo institucional al desarrollo y la promoción del turismo (políticas, planes, regulaciones). A su vez, existe por parte de las Operadoras de turismo una falta de preparación y a veces de interés en promover y vender productos de turismo rural (Schaerer, J, Sirven, M. 2001).

En el caso de la comunidad de Galera no se pretende que esta actividad sea complementaria se busca que esta actividad llegue a deslazar ambiciosamente a las actividades económicas vigentes ya que ellas se basan en la devastación ambiental y se quisiera llevar acabo por ejemplo una pesca artesanal.

Todos los inconvenientes descritos anteriormente, hacen necesario clarificar lo siguiente: “la calidad en el servicio turístico exige que haya una buena calidad de vida en el territorio donde se da la oferta, por lo que es indudable que se debe avanzar en la mejora de las condiciones de vida de la población local para que el visitante tenga una buena experiencia turística”.

En este proyecto se habla sobre la solidificación del turismo como actividad alterna a las actividades económicas preestablecida por una comunidad y en el muestro se recalca que los beneficiarios serán siempre los integrantes de la comunidad aquí se unifican criterios ya que el turismo conlleva el desarrollo regional por que se tienen que reforzar desde los servicios básicos de la comunidad hasta las prácticas ambientales.

### **2.1.6 Propuesta metodológica para la evaluación de la factibilidad de proyectos de turismo comunitario. Caso de estudio: Comunidades Huaorani, Achuar y Shiwiar de la Amazonia Ecuatoriana.**

Pacheco, Carrera y Almeida (2011), presentan un valioso método el cual consiguieron evaluar las comunidades ecuatorianas con el fin de analizar la factibilidad de proyectos de turismo comunitario en ellas, para el diagnóstico de factibilidad social-cultural y turística se utilizaron técnicas de participación comunitaria en donde los miembros de las comunidades indígenas Huaorani, Achuar y Shiwiar se reunieron con profesionales especialistas en sociología, antropología y turismo para determinar qué aspectos sociales, organizacionales, políticos, áreas naturales y recursos culturales diagnosticar, a quién realizar las preguntas, cuándo y dónde o con que grupo meta trabajar. Se elaboraron encuestas para conocer más a fondo las características organizacionales, sociales, políticas y de parentesco, para estos diagnósticos se utilizaron varios manuales y guías de participación comunitaria que guiaron el proceso: Van Hove, et al. (2002), Sánchez (2008), Organización Panamericana de la Salud (2008), entre los más importantes.

Para la identificación y evaluación de atractivos turísticos se utilizó la metodología de García Pando (2008), con la comunidad se realizó un mapeo participativo, para conocer en dónde se localizaron los atractivos turísticos y que aspectos relevantes poseían.

Los estudios económicos-financieros se fundamentaron en metodologías emitidas por organismos que financian proyectos de inversión como la CAF y el BID, fue de mucha ayuda el Manual para la formulación, evaluación y monitoreo de proyectos sociales de la CEPAL (2003) y la Guía para elaborar estudios de factibilidad de proyectos ecoturísticos de Luna y Chaves (2001). La publicación de Boullón (2002) Proyectos turísticos: metodologías para acertar sin errores fue importante, en general para todo el proceso de diagnóstico de factibilidad.

Una vez realizados los diagnósticos de factibilidad para las tres comunidades fue necesario establecer una metodología que permitiera evaluar los proyectos turísticos de las tres comunidades, proceso básico para tomar la decisión de continuar o no con la ejecución del proyecto. Por lo general la evaluación económica-financiera de los proyectos no presenta mayor dificultad, sin embargo, la captación y medición de indicadores intangibles requiere normalmente de instrumentos mucho más especializados y elaborados para los estudios del caso que nos ocupa.

La metodología utilizada para la elaboración de la presente propuesta metodológica de evaluación de proyectos de turismo comunitario de los estudios de caso: Huorani, Achuar y Shiwiar, se basó en la información empírica recogida durante el diagnóstico de factibilidad de los proyectos de turismo comunitario de las tres comunidades y en las publicaciones realizadas por Azevedo (2007), Cala (2006) y Guerrero (2008). Estos estudios analizan el turismo comunitario desde algunas perspectivas, las cuales brindan conceptos teóricos importantes y algunos criterios de evaluación que se tomaron en cuenta en este trabajo.

Se seleccionó cuatro componentes relativos a los ámbitos de indagación y evaluación, cada componente tiene indicadores que evalúan tres variables básicas: factibilidad, impacto y sinergia. Esta propuesta metodológica de evaluación analiza los impactos sociales, ambientales y económicos del proyecto sobre la población que posee una problemática de funcionamiento propia, lo que convierte a cada caso

en único. Este estudio se enfoca en una evaluación ex-ante (Vásquez et al., 2001), en los proyectos sociales o con incidencia social, la distinción entre el proceso y los objetivos finales del proyecto es menos clara que en aquellos que poseen una finalidad exclusivamente técnica. Esto hace, por un lado, más complejo el proceso de evaluación y por otro, nos plantea un dilema excluyente entre técnicas de evaluación basadas exclusivamente en el principio de costo-beneficio financiero y técnicas de evaluación que tomen en cuenta criterios de eficiencia y beneficio social (Forni 2004).

Los indicadores de cada uno de los componentes son producto de la observación directa de la realidad socio-cultural, ambiental y económica de las comunidades de la amazonia ecuatoriana que se obtuvo de los diagnósticos de factibilidad realizados por la EHT de la PUCE. El análisis deductivo de los resultados de los diagnósticos nos permitió establecer 101 indicadores.

Dada la diversidad, importancia y complejidad de los factores que intervienen en las evaluaciones, el modelo de análisis propuesto pretende llenar un mínimo de requisitos que garantice una metodología flexible que se ajuste a las circunstancias de proyectos de turismo comunitario y que permita tomar decisiones en función no sólo de indicadores económicos-financieros sino, sociales, ambientales y de potencialidad turística.

En el proyecto de Galera básicamente la metodología completa se la trabajo en la realidad comunitaria ya que son comunidades mucho más olvidadas que los indígenas ya que este se encuentra en la brecha entre la población más vulnerable; por lo tanto no se los toma encuentra para gestión de proyectos al igual que el proyecto anterior la metodología fue asada en la información empírica y diagnósticos de factibilidad a través de planteamientos de estrategias económicas de turismo comunitario.

## **2.2 Referentes Teóricos**

### **2.2.1 Producto turístico**

El producto turístico abarca los bienes físicos como a los servicios con los cuales un destino cuanta para ofrecer que turista viva la experiencia de la visita y de esto depende su grado de satisfacción o insatisfacción.

El producto turístico, combina componentes tangibles, intangibles. Sus características incluyen a todos los elementos que viabilizan el desarrollo de la actividad turística, un buen producto turístico debe tener como características primordiales las siguientes señas de identidad: -Intangibilidad, Inseparabilidad,- Heterogeneidad.

En sí; el producto turístico puede ser los servicios y bienes que un destino cualquiera pueda ofrecer a sus visitantes como por ejemplo :espacios, lugares culturales: museos, monumentos, yacimientos arqueológicos, espacios naturales ,ocio, actividades ,infraestructuras, medios de transporte, conexión a Internet, servicios básicos ,seguridad ,carreteras, servicios de transporte.

Si se pretende alcanzar el éxito en la oferta turística es indispensable de que cada detalle este sincronizado y cada característica del producto debe ser cuidado detalladamente. Sancho, A., & Buhalis, D. (1998).

### **2.2.2 Definición de atributos y conceptos del nuevo producto**

- Si se pretende posesiona el producto turístico se deben tomar en cuenta los rasgos culturales e históricos de una región, el cual debe contar con el reconocimiento a nivel nacional e internacional.
- A partir de esquemas generales, se tiene que establecer las combinaciones adecuadas a los requerimientos de cada segmento, para cuando los elementos se unan sea una sincronía completa de condiciones de confort turístico.
- Se deberá aprovechar la infraestructura existente que posibilitará la adaptación de nuevas ofertas turísticas así como una base de operaciones adecuada, que permita reducir los costos y garantizar el uso de rutas y recursos , en aras de garantizar la competitividad y posesionamiento del producto.
- La definición estratégica del producto se debe ordenar desde la primera fase con la integración de los distintos factores y organizaciones políticas de la comunidad y entes externos.

- Desarrollar servicios tradicionales es favorable pero no convencionales permite que surja la integración y participación de la mayoría de los grupos empresariales registrados en el Ministerio de Turismo.
- Recurrir a la modalidad de aventura como forma de presentación y penetración de este producto en los diferentes mercados.
- Se tiene que fomentará la participación y la interactividad de los clientes con el producto, en escenarios previamente seleccionados.
- El producto turístico estratégicamente elaborado potenciará el intercambio y vida en comunidades rurales, además contribuirá a la preservación, desarrollo y promoción del patrimonio histórico y natural. Machado Chaviano, E. L., & Hernández Aro, Y. (2007).

### **2.2.3 Propuesta para el diseño de productos turísticos**

El procedimiento que se propone tiene por meta principal diseñar productos turísticos integrados donde la veracidad constituye una ventaja competitiva, es decir, los recursos históricos, culturales y naturales que podrían adherirse al producto, sin que se pierda la esencia de la visita del participante que interceden en el producto.

El procedimiento participativo está dado por la mediación de todas las empresas, organizaciones políticas y populares, que interactúen con la línea de producto que se diseña, bajo la coordinación de las agencias de viajes. Esta percepción se constituye una herramienta de aprendizaje que permite el redescubrimiento del saber popular, las exigencias de un conocimiento vinculado a las personas que establecen su argumento, dando la coyuntura a las poblaciones rurales y urbanas de presentar su propia situación y condiciones de vida. Este procedimiento consta de varias etapas que implantan espacios para cada una de las variables del marketing ejecutante (producto, precio, comunicación y distribución); cada uno perfecciona con la estrategia axioma de las estrategias y tareas que se deben desplegar. Machado Chaviano, E. L., & Hernández Aro, Y. (2007).

### **2.2.4 Percepción de la comunidad frente a la inserción de nuevas propuestas turísticas**

El proponente del proyecto de turismo sustentable tiene que estar predispuesto a analizar la actitud de los residentes que deben llegar a la conclusión que el fenómeno turístico se tiene que integrar la sociedad y que la población debe dar una opinión bien formada de cuál será el futuro del turismo y la incidencia en el hogar y la comunidad el primer objeto de estudio ser la actitud y el optimismo que se insertaría en los efectos positivos y superar los negativos del desarrollo turístico y una calidad de vida más elevada.

La tarea más importante es analizar a los visitantes en grupos como parte significativa de un todo, con sus características actitudes preferencias, grupos y percepciones ya que es una multiculturalidad

Que aportan en del desarrollo de los integrantes comunitarios, y que a su vez no tiene que convertirse en parte de la saturación y la congestión de la cual el turista termina huyendo Amer Fernández, J. (2009).

### **2.2.5 Turismo sostenible**

Según La Carta del Turismo Sostenible (2005) el turismo necesita las más amplias ilusiones y deseos de los pueblos ya que ellos creen que es un apoyo importante para el desarrollo de los mismos.

Se reconoce que el turismo es ambivalente, porque puede ser de gran ayuda para el ámbito socioeconómico y cultural, más sin embargo causa un gran impacto al ambiente además las raíces culturales quedan atrás tomando conductas extranjeras por que el intercambio cultural, que en algunas ocasiones se transforma en un remplazo de raíces ancestrales por conductas llamativas y extrañas con las cuales llega el visitante.

Conscientes de la manera en que la materia prima en la cual se basa el turismo es delicada y frágil y el turismo crece cada día y necesita regirse bajo conductas amables con el ambiente para atenuar el impacto.

### **2.2.6 El turismo comunitario**

Es un fenómeno reciente y no cuenta todavía con políticas y marcos normativos adecuados para su desarrollo. Por lo tanto, los gobiernos locales, en

estrecha colaboración con las organizaciones comunitarias, promoverán una amplia aplicación de la siguiente agenda:

- Definir los papeles de los actores locales en el desarrollo del turismo: municipios, organizaciones comunitarias y sociales, universidades y empresa privada;
- Promulgar leyes y normas que regulen e incentiven el ejercicio del turismo comunitario;
- Concertar políticas y programas, incorporando los objetivos y aportes específicos de las comunidades rurales en los planes estratégicos de desarrollo municipal;
- Reconocer, proteger y promover las expresiones del patrimonio local, la identidad cultural, sus valores, instituciones y prácticas sociales;
- Respetar las decisiones de las comunidades y los pueblos indígenas en lo que atañe al uso y destino de sus territorios, incluyendo el derecho a no optar por la actividad turística. Ayuso, Subirats y Fullana (2005).

### **2.2.7 Gestión sostenible de turismo rural.**

La primera parte es teórica-analítica y tiene como finalidad describir y discutir el concepto de turismo sostenible y su aplicación en las políticas de turismo y medio ambiente. La segunda parte, empírica-analítica, pretende investigar el entendimiento del concepto y su implantación práctica por parte de las empresas turísticas mediante diferentes instrumentos políticos voluntarios, como son los códigos de conducta, buenas prácticas ambientales, ecoetiquetas, sistemas de gestión ambiental e indicadores ambientales. El grado de éxito de los instrumentos políticos es estudiado con ayuda de los datos cuantitativos disponibles al respecto y los datos cualitativos recogidos en entrevistas y observaciones realizadas a una muestra seleccionada de empresarios hoteleros. La tercera parte, interpretativa, tiene como finalidad la discusión de los resultados empíricos obtenidos en la segunda parte y la realización de propuestas para la gestión empresarial del turismo sostenible. Ayuso, Subirats y Fullana (2005).

### **2.2.8 La crisis del modelo municipal tradicional.**

El modelo de la crisis municipal tradicional ha presentado muchos inconvenientes en el momento de realizar proyectos de inversión social, porque si bien un proyecto nos da a conocer, establecer, reconocer, medir para ejecutar los objetivos y que las medidas de cumplimiento y que ellas estén estableciendo correctamente y así este proceso ayude a tener un alineamiento económico debemos recordar que no podemos desligarnos del proceso de un tejido espacial ya que así se forman células de concentración económica y puede producirse una ruptura en el tejido económico y causar la falta de empleo en ciertos sectores y distribuciones desiguales por sectores.

En 1956 se empezaron a asignar las competencias a los gobiernos autónomos descentralizados para que se incorporen facultades, enfocándose así en el desarrollo de los pequeños regiones que necesitan del presupuesto para crear obras y proyectos de emprendimiento social.

Si estas competencias no son acatadas y ejecutadas y los proyectos no son apoyados desde el ámbito gubernamental no van a tener ninguna repercusión en el cambio de la economía de las comunidades.

Las políticas de descentralización han significado la cesión de competencias a provincias y municipios en el área de la política social (educación, salud, vivienda y planes focalizados de combate contra la pobreza). El marco de régimen autoritario se profundiza la ley sobre la tendencia universal a que el municipio incorpore nuevas funciones y un rol más protagónico ver de J. L. Coraggio, *Descentralización, el día después...*, Oficina de Publicaciones del CBC- Universidad de Buenos Aires, 1997. 2 Al respecto ver de Vanozzi, *El Municipio, De Palma:* y de D. García Delgado y A. Garay, "Situación del gobierno local en Argentina", en *Gobiernos Locales en América Latina*, Susana Peñalba y María Grassi, Sur, Santiago de Chile, CLACSO, 1987. 6 búsquedas del saneamiento fiscal y financiero de las administraciones provinciales, que se concreta en una serie de acciones que culminan en el Pacto Fiscal.

Si bien el proceso de descentralización aparece como una megatendencia universal que encuentra fundamentos en la revolución científica y tecnológica, en la reforma del Estado, en las demandas de la sociedad civil, y en las orientaciones

privatizadoras (Boisier, 1996; Coraggio, 1997), donde los gobiernos se convencen que desde estructuras altamente burocratizadas y centralistas, lentas y costosas, nada se puede hacer en un mundo que demanda soluciones rápidas y localizadas. Izquierdo, R., & Vassallo, J. M. (2004). Nuevos sistemas de gestión y financiación de infraestructuras de transporte.

### **2.2.9 Factibilidad de proyectos de desarrollo comunitario en el Ecuador**

La nueva Constitución del Ecuador (2010) en el Capítulo II, Art. 14 reconoce el derecho de la población a vivir en un ambiente sano y ecológicamente equilibrado que garantice la sostenibilidad y el buen vivir, *sumak kawsay*. En el 2010 el régimen ecuatoriano realizó una inversión social de \$4.098 millones de dólares.

De acuerdo con la Secretaria Nacional de Información del Ecuador, la inversión social para el 2011 se incrementó en un 10%, el desarrollo social y el de sectores estratégicos concentran el 53,22% (27% y 26,2%, respectivamente) de la inversión. La Secretaria de Planificación y Desarrollo (SENPLADES 2009) elaboró una Guía para la inversión pública y señala 22 sectores de intervención, el turismo se encuentra como décima segunda prioridad, después de salud, educación, vialidad, entre otros, se reconoce que el turismo es una actividad económica que tiene potencialidad para reducir la pobreza porque genera empleo, productividad sistémica y procura equidad regional.

Caso de estudio: Comunidades huaorani, achuar y shiwiari de la amazonia ecuatoriana. *Gest. tur.(Valdivia)*, (15), 21-46. Según la nueva matriz productiva en el Ecuador la cual ha llevado como estandarte una misión de convertir el país en uno de los destinos turísticos de predilección por nacionales y extranjeros ,llevar el turismo comunitario a un nivel jerárquico alto en el cual las personas que pertenecen a esa comunidad se apropien de la actividad ya que es una manera sólida y real de sacar a las personas de un nivel económico bajo al crear nuevos campos con oportunidades de trabajo cuyo incremento ha sido significativo en los últimos años en comparación con otros gobiernos con leyes que no aportaban mayor ayuda para esta actividad productiva.

### **2.2.10 Los modelos de desarrollo turístico**

Se entiende por Modelo Turístico a “la forma generalizada de resolver tanto el comportamiento turístico como la oferta que lo acompaña en un destino o región determinada. La presencia repetitiva de ofertas similares, así como la evidencia de comportamientos similares de numerosos turistas, induce a plantear que se está en presencia de un patrón o modelo” (Hiernaux-Nicolas, D, et alt. 2002).

En el caso del turismo, se pueden identificar básicamente dos modelos totalmente opuestos entre sí. El primero de ellos corresponde a un Modelo Segregado, o más conocido como Turismo de “enclaves”, derivado de otras experiencias productivas, como las maquilas, los cultivos de banano, café y cacao, asociado básicamente a un turismo masivo que encuentra su más clara expresión en el denominado “turismo de sol y playa”. En este modelo la población local se convierte en mano de obra poco calificada, con remuneraciones mínimas, ocupando los cargos de más baja jerarquía. La gran infraestructura hotelera predominantemente está en manos extranjeras y es la gran empresa transnacional o nacional la figura que sobresale. La experiencia turística no se vincula con el medio ni menos con la población local (Hiernaux-Nicolas, D, et alt. 2002).

En el Modelo Segregado se aplican al pie de la letra los principios de Taylor y Ford, en cuanto a la división moderna del trabajo y la producción en serie (Economías de Escala) respectivamente, en donde a mayor producción menor costo, por lo que los destinos, gracias a sus bajos precios, se vuelven alcanzables para un amplio segmento de personas (turismo masivo). Un ejemplo clásico del principio Taylorino aplicados a la hotelería y a otros servicios turísticos, lo constituye Cancún, en el caribe mexicano (Hiernaux-Nicolas. D, et alt. 2002).

Las grandes operadoras han logrado diseñar, de este modo, paquetes de servicios comercializables a bajo costo, vendiendo en forma más o menos organizada y coherente, la transportación, el alojamiento, la alimentación y los diversos servicios recreativos. Hoy en día, resulta más barato adquirir un paquete todo incluido en un Resort de una playa del caribe que adquirir un paquete de ecoturismo enclavado en la región amazónica del Ecuador.

Dicha industria es bastante competitiva, y de hecho, en la actualidad, los flujos turísticos e ingresos económicos que genera el turismo bajo este modelo son los más significativos a nivel mundial, quedándose, por cierto, la mayor parte de las ganancias en manos de las Operadoras y las grandes empresas. Inostroza, G. (2008). Aportes para un modelo de gestión sostenible del turismo comunitario en la región andina. Gest. tur.(Valdivia), (10), 77-90.

### **2.2.11 Contenido de las normas de gestión turística**

El contenido de las normas se estructura en los siguientes apartados:

Para que un proyecto de emprendimiento económico esté adecuadamente estructurado necesitamos seguir pasos jerárquicos para obtener toda la información que queremos obtener de la inspección de campo y que el cumplimiento de los objetivos sea en su totalidad cumplidos, estos pasos deben estar conectados en si como un engranaje en donde se compenetren todos los procesos en un contenido concéntrico de actitudes y actividades humanas enfocadas en un objetivo.

Los requisitos, que se constituyen en la auténtica especificación de la norma, se clasifican en dos tipos: de medición (a este tipo en otros sistemas también se les denomina estándares físicos) que son los que especifican como deben ser los elementos materiales, y los de apreciación (estándares de servicio) que son los que evalúan los elementos intangibles, aquellos que carecen de una estructura propiamente física (estos se reúnen a través de encuestas u otros métodos de carácter básicamente sociológico).

Por lo tanto tenemos que tener en muy claro que los pasos tienen que ser medidos y para lograr crear un sistema de verificación de datos y que estos sean los más acertados y demuestren la realidad en la cual se está trabajando a través de esta estructura y base se va a lograr apreciar que porcentaje se ha cumplido en cuanto a las normas de calidad de la prestación de un servicio, y se visualizará una auditoría, que permite conocer la calidad en la que se enfoca el proyecto. Solsona, J. (2000). Calidad en la gestión de alojamientos turísticos rurales. *Gestión Turística*, 5, 65-89.

### **2.2.12 Gestión sostenible de turismo rural.**

Siguiendo los lineamientos de Ayuso et al (2005), “la primera parte es teórica-analítica y tiene como finalidad describir y discutir el concepto de turismo sostenible y su aplicación en las políticas de turismo y medio ambiente”. “La segunda parte, empírica-analítica, ayuda a investigar el entendimiento del concepto y su proyección en la práctica por parte de las entidades encargadas del desarrollo turístico con diferentes políticas voluntarias, como son las normas y medidas de conducta, idóneos comportamientos ambientales, ecoetiquetas, sistemas de gestión ambiental e indicadores ambientales”.

El grado de apropiación de los instrumentos políticos es estudiado con ayuda de los datos cuantitativos disponibles al respecto y los datos cualitativos recogidos en entrevistas y observaciones realizadas a una muestra seleccionada de empresarios dedicados a la satisfacción turística. La tercera parte, interpretativa, tiene como finalidad el análisis y establecer medida en cuanto a los resultados empíricos obtenidos en la segunda parte y la realización de propuestas para la gestión empresarial del turismo sostenible. (Ayuso Siart, S., Subirats, J., & Fullana i Palmer, P. (2005). *Gestión sostenible en la industria turística.*)

### **2.2.13 Atractivos turísticos de Esmeraldas**

Maldonado (2007), lista los atractivos turísticos de Esmeraldas, de la siguiente manera:

- Los Chachis son un grupo étnico indígena que conserva sus saberes ancestrales. Su idioma es el Chapalá que lo transmiten de generación a generación, gustosos de presentar sus rasgos culturales nos esperan.

- Playa de Mompiche. Es uno de los últimos humedales marino-costeros del Ecuador. Muy hermosa sus playas aun no tienen deterioro ambiental son bellas y dejan ver un marco de selva a su alrededor, platos típicos para todos los gustos y visitantes de todas partes del mundo los cuales con su multiculturalidad le dan un toque de interconexión mística.
- Balneario las Palmas. El nuevo malecón de las palmas es un lugar de esparcimiento y recreación familiar en donde puede encontrar restaurantes de comida típica costeña alquiler de bicicletas e implementos para deportes marinos, gimnasios y una variedad de distracciones.
- Cayapas o Chachis - grupo étnico. Su identidad cultural viviente se destaca el idioma Chapalá, comunidad a cual está dispuesta a brindar una verdadera nuestra cultural.
- Playa de Muisne. Se confunden con la belleza de sus playas y sus palmeras que encierran un paisaje de ensueño tropical su belleza se encuentra en el largo de su playa en el blanco de sus arenas y en lo azul de su mar, perfecta para todas aquellas personas que buscan un lugar íntimo de esparcimiento y meditación.
- Awá - grupo étnico. Habitada por la comunidad Awá, posibles últimos descendientes de los primigenios aborígenes de esta región, mantienen sus tradiciones culturales.
- Estero de plátano. Una playa extensa, solitaria, mística y en el vientre de la selva, esta playa nos remonta a los pueblos costeros de muchos años atrás en donde se respiraba silencio y se caminaba en medio de la tranquilidad y el aire salino, comidas típicas a un precio muy bajo, frutos del mar frescos y la mejor hospitalidad de sus habitantes, además es muy importante recalcar que este destino no tiene mucho deterioro ambiental.
- Atacames. Un sitio turístico de danzas de vacaciones de diversión sin fin, con playas extensas un excelente equipamiento de hospedaje restaurantes discotecas y bares en todas partes, comidas típicas, es el destino turístico preferido por las personas de la sierra.

- Tonsupa. Es un destino turístico selecto, con una playa extensa con un mar fuerte muy bello color turquesa tiene muchas covachas de alimentación y coctelera.
- Reserva ecológica Cayapas-Mataje. Los manglares que contiene la reserva es un espectáculo, el estuario que forman los ríos Cayapas y Mataje en el norte de la provincia de Esmeraldas; al hacerlo, encierra una gran biodiversidad y también rasgos ancestrales aledaños. Dentro de esta área protegida se han registrado árboles de mangle de hasta 60 metros de altura; considerados los de mayor tamaño en el mundo.
- Sua. Playa tranquila con ensenadas maravillosas con un mar calmo que se asemeja mucho a una piscina perfecta para practicar deportes de natación sobre todo para los menores de edad por la calma de sus aguas, además tiene un malecón para gastronomía, cocteles y tiene una buena infraestructura hotelera, además cuenta con un hermoso paisaje en el centro tiene un islote en el cual se posan fragatas y pelicanos.
- Las Peñas la playa de las Peñas está ubicada en la parroquia La Tola, una playa relativamente nuevo más sin embargo ha progresado en poco tiempo tiene una buena planta turística de hospedaje.
- Same. Playa de elite ubicado estratégicamente entre el desarrollo turístico, donde se encuentra el club Casa Blanca y el pueblo de pescadores Tonchigüe ofrece lo mejor de los dos mundos: casa blanca es un paradisiaco lugar en donde los bienes raíces son de inconmensurable belleza ya que se unen lo mejor de la infraestructura con la belleza del paisaje de playa y de bosque húmedo montano.
- Portete. Isla de encanto rodeada de palmeras deportes acuáticos de elite, tranquilidad extrema y buen acceso por medio de lanchas, con ensenadas de romanísimo extasiado.
- Quininde. Tiene una población de 28.928 habitantes siendo la segunda ciudad más poblada de la provincia. Es el lugar perfecto para el comercio y adquisición de productos a bajos precios. El clima de Quinindé es tropical lluvioso, ahí lugares montañosos en los cuales se puede hacer senderismo y disfrutar de la naturaleza y el paisaje.

#### **2.2.14 La articulación y coordinación entre los distintos actores de un territorio**

Para Inostroza Gabriel (2008), señala que es sumamente importante que en este ámbito turístico se tomen decisiones acertadas para favorecer el desarrollo turístico de la comunidad, y que sean todos los sectores quienes conforman la comunidad colaboren en aportar ideas la toma de decisiones. Para esto se debería incluir un documento legal que contemple las decisiones, en el sentido de resaltar quienes son las personas que integran cada programa en la comunidad, en donde se debe garantizar la democracia entre los sectores público, el sector privado y la sociedad civil. (p. 77).

#### **2.2.15 Algunos aspectos a considerar en la cualificación de los destinos turísticos**

Diseñar la política turística, es decir, proyectarse a los objetivos finales que debe promocionarse la comunidad como un destino turístico primordial en la provincia ya que es uno de los elementos básicos para el estudio cualitativo, porque los procesos de evaluación se basarán en dichas estrategias realizadas elaborando un previo análisis FODA. Los objetivos primordiales en los cuales se pueden basar las estrategias pueden ser: crear un programa de marketing a partir de la los atractivos naturales y culturales y poderla dar a conocer, diferenciarse otros destinos de competencia resaltando los valores endémicos que pueda ostentar el lugar, canalizar las actividades con las personas interesadas para alcanzar un alto grado de penetración entre empleos locales y actividad turística. (green globe, ISO 14000, etc.).

#### **2.2.16 Principios de sustentación**

El Dr. Gabriel J. Cherem (1990) de la Eastern Michigan University, ha desarrollado una interesante tesis sobre un turismo "ajustado" (appropriate) al patrimonio del área, que pretende la perpetuación de la herencia, del legado histórico, cultural y natural de la comunidad receptora. Es la conservación de los valores morales y espirituales de relevancia en la localidad.

Es desde luego, un turismo orientado ecológicamente, y sin decirlo específicamente, tiene las características de un turismo rural en sus distintas variedades. Todo este concepto no sólo requiere de una clara comprensión sino también de un diseño particular, adecuado a la zona o región que se pretenda desarrollar.

El diseño debe contener:

Un área protegida o cuasi protegida que limite en lo posible el espacio.

Número de sujetos turísticos aceptable que mantenga la capacidad de carga.

Instalaciones especiales de alojamiento y alimentación para los turistas.

Rutas generales o libres de acceso y de recorridos.

### **2.2.17 Sistemas de gestión ambiental**

Ante la problemática que se presenta con motivo de las desviaciones conductuales permanentes de las poblaciones en general, pero de las organizaciones en particular, acerca de la protección del medio ambiente, se ha desarrollado a nivel mundial un modelo para aplicar sistemas de gestión ambiental que, según Di-Bella (200), "permita a las empresas administrar, medir y mejorar los aspectos ambientales de sus operaciones.

Consiste en incluir los siguientes cinco elementos:

- Política
- Planeación
- Implementación y operación
- Verificación y acciones correctivas
- Revisión gerencial

### **2.2.18 La evolución de la demanda turística internacional un marco favorable para el turismo relacional**

Según la literatura turística de los últimos veinte años, el notorio evance que se ha notado en los componentes de la Demanda Turística (Comisión Europea, 1990; WTO, 1991; WTO 1990) como en los giros significativos observados en los diferentes gustos y preferencias del turista (Torres Bernier, 1996). Ello, supone que las derivaciones turísticas en el momento actual radican en la personalización del producto/servicio, en un crecimiento participación del turista en el diseño de las

actividades que desea realizar en cuento al destino la configuración del producto turístico a preferencia del demandante, en la profusión de fórmulas personalizadas de contratación, gestión y posventa del producto turístico, donde las nuevas tecnologías de locución y de trasmisión del mensaje desempeñan un papel fundamental, junto a la desconcentración y des estacionalización de los periodos vacacionales. Ehrlich y Mellado, 1993; Zimmer,(1990) .

### **2.2.19 Los modelos de desarrollo turístico**

Se entiende por Modelo Turístico a “la forma generalizada de resolver tanto el sentir y necesidad del turista como el ofrecimiento que lo acompaña en un destino determinado. (Hiernaux-Nicolas, D, *et alt.* 2002).

En el caso del turismo, se pueden identificar básicamente dos modelos totalmente opuestos entre sí. El primero de ellos corresponde a un *Modelo Segregado*, o más conocido como Turismo de “enclaves”, derivado de otras experiencias productivas, como las maquilas, los cultivos de banano, café y cacao, asociado básicamente a un turismo masivo que encuentra su más clara expresión en el denominado “turismo de sol y playa”. En este modelo la población local se convierte en mano de obra poco calificada, con remuneraciones mínimas, ocupando los cargos de más baja jerarquía. La gran infraestructura hotelera predominantemente está en manos extranjeras y es la gran empresa transnacional o nacional la figura que sobresale. La experiencia turística no se vincula con el medio ni menos con la población local (Hiernaux-Nicolas, D, *et alt.* 2002).

En el Modelo Segregado se aplican al pie de la letra los principios de Taylor y Ford, en cuanto a la división moderna del trabajo y la producción en serie (economías de escala) respectivamente, en donde a mayor producción menor costo, por lo que los destinos, gracias a sus bajos precios, se vuelven alcanzables para un amplio segmento de personas (turismo masivo). Un ejemplo clásico del principio Taylorino aplicados a la hotelería y a otros servicios turísticos, lo constituye Cancún, en el caribe mexicano (Hiernaux-Nicolas. D, *et alt.* 2002).

Según Inostroza (2008), las grandes operadoras han logrado llevar a cabo diseños , de este modo, paquetes de servicios comercializables a bajo costo,

vendiendo en forma más o menos organizada y coherente, la transportación, el alojamiento, la alimentación y los diversos servicios recreativos.

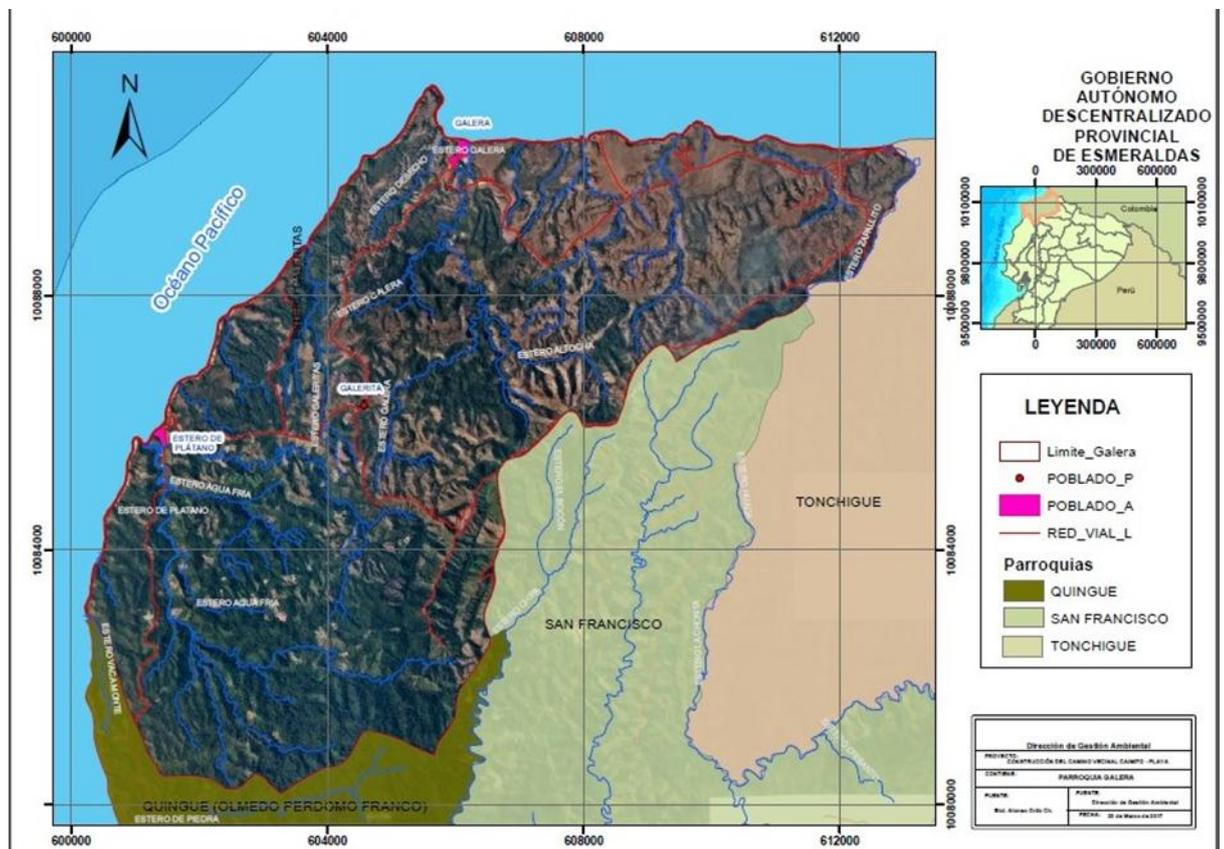
Hoy en día, resulta más barato adquirir un paquete todo incluido en un *Resort* de una playa del caribe que adquirir un paquete de ecoturismo enclavado en la región amazónica del Ecuador. Dicha industria es bastante competitiva, y de hecho, en la actualidad, los flujos turísticos e ingresos económicos que genera el turismo bajo este modelo son los más significativos a nivel mundial, quedándose, por cierto, la mayor parte de las ganancias en manos de las operadoras y las grandes empresas. Inostroza, (2008)

## CAPÍTULO III

### MARCO METODOLÓGICO

#### 3.1 Descripción del área de estudio

La parroquia de Galera se encuentra ubicada en la provincia de Esmeraldas, en el cantón de Muisne; Cuenta con una población de 1.433 personas, según el Censo INEC (2010), el nombre del GAD que tiene la parroquia es Gobierno Autónomo descentralizado de la parroquia de Galera con fecha de creación del 13 de septiembre de 1940, mediante acuerdo N.021, la parroquia posee una extensión de 53 km<sup>2</sup>; Limita al Norte con el Océano Pacífico al Sur con la Parroquia de Quingue y la parroquia de San Francisco del cantón Muisne; al Este con la Parroquia san Francisco del cantón Muisne, al este con la parroquia de Tonchigüe cantón de Atacámes y al Oeste con el océano Pacífico.



### **Figura 1. Ubicación relativa de la Parroquia de Galera**

Fuente: Tomado de: actualización del plan de desarrollo y ordenamiento territorial del GAD parroquial rural de Galera 2014-2019

### **3.2. Diseño y tipo de investigación**

El proyecto se encaminó básicamente en una investigación descriptiva con apoyo de fuentes documentales de campo, que facilitó llegar a conocer la realidad en la cual se desenvuelve la comunidad, su realidad, su cultura que afecta directa o indirectamente el sector poblacional dentro de su entorno natural; así como, la forma de cotidianidad. Por lo tanto, esta metodología llega a profundizar en un diagnóstico como base de descubrimiento de la realidad, de la parroquia de Galera; asimilando la manera con la cual los habitantes de ella se interrelacionan, sus redes sociales; así como, su principal sustento de la economía familiar.

La bibliografía sustentó los antecedentes, que a su vez ayudó para obtención de datos de la parroquia de Galera y propiciara las situaciones propicias verificarla existencia de otras investigaciones que se han desarrollado en el entorno de turismo comunitario en el Ecuador y en otros países, que aporten enfoques sobre sistemas de organización turística adoptadas al medio de estudio, con sus resultados, ventajas y desventajas, así como la obtención de datos de censos y entidades sociales con el fin de diagnosticar los componentes que va a contener el producto turístico.

### **3.3 Procedimiento de la investigación**

Para el desarrollo del diagnóstico del producto turístico se utilizaron las siguientes técnicas e instrumentos.

#### **3.3.1 Fase 1 Diagnóstico del producto turístico.**

##### **La Observación.**

La técnica de la observación suministró la información necesaria para llegar a un enfoque sistémico de la realidad en la cual está inmersa los habitantes de la comunidad rural de Galera.

### **Trabajo de campo.**

La técnica del trabajo de campo fue uno de los procedimientos que se aplicaron en la comunidad para la recolección de los datos, fueron dirigidos con el fin de acopiar, preservar, considerar y emitir la información de los fenómenos a los cuales se les dio las respuestas; además, se encargan de cuantificar, calcular y enlazar los datos, suministrando la información como parte teórica que compone la investigación.

### **Ficha técnica.**

La ficha técnica del ministerio de turismo del Ecuador,(se las puede observar en el anexo 4) fue el instrumento que se utilizó, con el fin de dar a conocer las características de cada atractivo natural. Esta ficha es suficientemente detallado y con los datos necesarios para calificar el entorno.

### **3.3.2 Fase 2 Percepción comunitaria sobre las alternativas de turismo rural sustentable**

#### **La encuesta.**

Este instrumento de investigación necesito un muestreo de tipo intencional ya que se eligieron los individuos adecuados para lograr el resultado al que pretendió llegar el proyecto, Se aplicó a un representante de cada familia mayor de edad de la muestra de las doscientas familias de la parroquia de Galera ya que al ser tan limitado y reducido el número de población (1.433), se suministró en forma directa mediante un cuestionario, con la que se pretende obtener información otorgada por la muestra de la población,

El éxito de la encuesta se obtuvo por medio de la comunicación con lenguaje sencillo y de fácil comprensión tomando en cuenta que el nivel educativo de la población es muy bajo y necesitan una inmediata comprensión ese modo se considerará como eje del cuestionario las preguntas de investigación que conllevan a correlacionar la interpretación adecuada de la investigación, podemos observar la estructura del cuestionario en el anexo n.2.

### **3.3.3 fase 3 Generación de dinámicas alternativas de turismo rural sustentable mediante la jerarquización en consenso con la comunidad y sus lideres**

### **Jerarquización.**

Se observó que tanta asociación existe entre las dos fuentes (alternativas turísticas y pobladores), así como la percepción que tienen los integrantes de Galera acerca de las “fortalezas” y “debilidades”, pudiendo concluir que existe una sinergia y se visualizó a través de la jerarquización que se llevó a cabo con líderes comunitarios en un consenso y socialización en la cual, ellos brindaron el valor que la visión e importancia comunitaria otorgar a cada una de las alternativas turísticas

### **Muestreo de tipo intencional**

Se eligieron individuos específicos dentro de la comunidad de Galera, que incluyeron características por cada integrante de la familia que fueran cabeza de familia de mayoría de edad, Este tipo de muestreo permitió centrarse en las personas que fueron capaces de ayudar en la búsqueda relevante y despejar las inquietudes que se plantea el investigador, Los sujetos fueron elegidos para formar parte de la muestra con un objetivo específico y para que sean partícipes y creadores de las alternativas de desarrollo sustentable, con el muestreo discrecional, se eligieron a los individuos que son los sujetos más adecuados para la investigación y la obtención de resultados por ejemplo los líderes comunitarios.

### **3.3.4 Fase 4 Socialización con la comunidad de las actividades dinámicas de turismo rural sustentable.**

Se aplicó en la socialización ya que los interés en un caso particular, se trató de una exploración final en la comunidad de Galera que nos permitió conocer la perspectiva de las personas y la acogida que el proyecto contribuyó a la construcción de teorías que se pueden generar de las alternativas de turismo sustentable, el estudio de casos implica un proceso de indagación que se caracteriza por el examen detallado, comprensivo, sistemático y en profundidad del caso objeto de interés".

Invitamos a los habitantes de la comunidad a reunirse en el salón de la escuela 5 de agosto y en conjunto con un líder de la comunidad Gilbert Nazareno, dimos a conocer cada una de las propuestas alternativas de desarrollo sustentable y los resultados de la investigación, se logró que la comunidad acudiera masivamente,

cerca de 45 personas asistieron y se logró visualizar a través de la asistencia de las personas el interés que la comunidad tiene.

### **3.4. Consideraciones bioéticas**

En toda investigación donde se hará uso, modificación o experimentación con elementos naturales y/o su información genética, se debe indicar de qué manera se cumplirán los principios bioéticos que orientan cualquier investigación: beneficencia, precaución, responsabilidad, justicia y autonomía.

Como profesionales que deben estar comprometidos a actuar de manera correcta y honorable en cuanto a respeto comunitario, el propósito principal del proyecto es de infundir confianza en el ámbito de la dirección de proyectos y ayudar a las personas a mejorar las condiciones de vida. Para ello, establecemos el marco para entender los comportamientos apropiados en la profesión.

Se debe tener en cuenta que la credibilidad y reputación de la dirección de proyectos como profesión se forjan sobre la base de la conducta colectiva de cada profesional y así tomar decisiones sensatas, en particular al enfrentar situaciones difíciles en las que quizás se vea comprometida nuestra integridad o nuestros valores.

Se cuenta con la aceptación de la comunidad y como medio de verificación se cuenta con un registro de firmas y la carta de aceptación firmada por el líder comunitario, además el registro fotográfico constata que las personas con habitantes de la parroquia estaban enteradas de las actividades que se estaban realizando en la comunidad.

## CAPÍTULO IV

### RESULTADOS Y DISCUSIÓN

#### 4.1 Producto turístico

##### 4.1.1 Atractivos naturales

El elevado potencial turístico de la provincia de Esmeraldas radica en los atractivos naturales que entraña la región, como por ejemplo en el bosque húmedo, la línea costera que anida distintas especies de aves mamíferos, reptiles y peces y especies vegetales dentro de la zona de vida llamada Chocó Biogeográfico, en lo que compone el piso zoogeográfico tropical noroccidental. Esta formación es, luego del trópico oriental, la segunda en categoría en diversidad faunística y de flora del Ecuador. Por lo tanto la segunda en importancia en biodiversidad del Ecuador, formado por especies de flora silvestre que mantienen su follaje intacto durante todo el año ya que no interfiere ninguna estación climática que pueda interferir en el ecosistema en el cual se mantienen las especies más emblemáticas de la parroquia de Galera como por ejemplo:

##### **Manglar.**

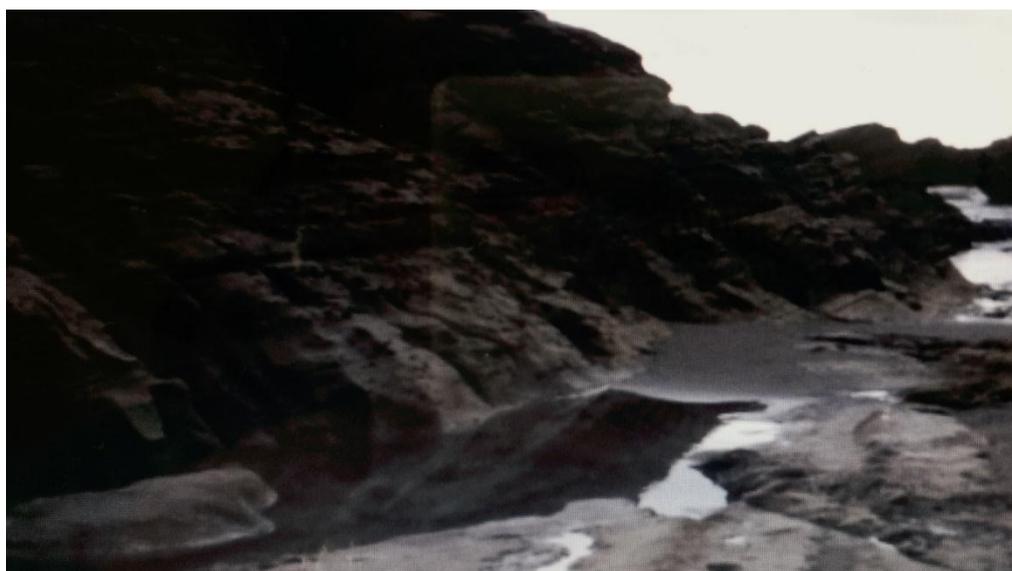
Los manglares son lugares en donde crecen árboles en suelos pantanosos y se encuentran ubicados que viven donde se mezcla el agua dulce del río con la salada del mar. En estos lugares se encuentran: estuarios, bahías, lagunas, canales y ensenadas viven estos árboles de raíces aéreas. Los manglares son fuente de vida y de alimento para la fauna que reside en los alrededores y en sus entrañas.



**Figura 2. Manglar en la Comunidad de Galera perteneciente a la reserva Cayapas Mataje**

### **Estuario y canales de Isla Chupadores.**

El estuario es productor de extensas cantidades de fauna, es un lugar con un singular conjunto de arrecifes y praderas marinas e este lugar se puede generar una curiosidad específica del visitante por los animales marinos ya que las especies es innumerable y de gran importancia para el patrimonio natural de la región de Esmeraldas, es un brazo de mar de gran profundidad similar a un embudo con lados que se van alejando en la misma dirección, presenta una bella playa a su costado y cuando este se seca se exhibe plantas que crecen en aguas saladas, se observan hermosas formaciones y entradas de mar e la costa ya que se vincula a la gran fuerza e influencia que ejercen las mareas con las aguas del río.



**Figura 3. Formaciones rocosas del Estuario de la Isla Chupadores**

#### **Cerro de la comunidad**

El paisaje es muy diverso ya que se encuentra en un remanente de bosque secundario y matorral, que se asemeja a un colchón verde amarillento; en los alrededores es notoria la existencia de la franja agrícola. El relieve que presenta es bastante accidentado ya que se encuentra en una pequeña montaña, de donde se observa el mar e todo su esplendor y las playas de Galera, San Francisco y Estero

de Plátanos es un impactante espectáculo lleno de color y de belleza escénica Y los alrededores están compuestos de colinas.

### **Bosque de manglar**

Se levantan hermosas estructuras de madera y especies vegetales muy densas de hasta 30 mts de altura el terreno es fangoso y arcillosos, se destaca del manglar ya que entraña diversas especies de manglar pero están muy unidas como formando mallas de carrizo enlazadas entre si es un espectáculo digno de admirar y la manera en la cual ellos se reproduce ya que el manglar es un gran filtro de agua que depura gran parte del recurso hídrico en estado de peligro.



**Figura 4, 5. Bosque de manglar en Comunidad de Galera. Playa Moreños**

Al mirar la entrada se visualiza una playa enorme en forma de herradura la flora y la fauna que se encuentra ahí es muy variado por ser la combinación perfecta entre playa encanto de mar, manglar y bosque secundario, está rodeada de palmeras, posee un clima templado .este escenario se contrasta entre las arenas color gris claro, con el azul de las aguas oceánicas



**Figura 6. Playa Moreinos .**

La afluencia turística se ha visto amenazada en los últimos años por el mal manejo de desechos de la pesca, el mal manejo de desechos y la falta de ofertas y actividades turísticas, más sin embargo la gente los fines de semana y los feriados acude en su mayoría a los balnearios cercaos al río Teaone, en este lugar se comercializa productos gastronómicos y la gente se divierte y pasa momentos en familia.

La playa de Galera a pesar de ser de inconmensurable belleza escénica no llama la atención de turistas por causas ya nombradas anteriormente, además porque toda la atención de los visitantes es captada por Estero de Plátano que cuenta con un turismo más organizado y visualmente es más atractivo porque sus pobladores se ha tomado en serio el turismo como solvento y apoyo económico para sus familias.

#### **Matriz de amenazas medio ambientales.**

**Tabla 2. Matriz de amenazas medio ambientales (componente ambiental)**

<b>Grupo humano</b>	<b>Recursos afectados</b>	<b>Principales impactos negativos</b>
Pobladores	Suelo, agua y aire	Contaminación por el vertido de aguas grises o negras.
Pobladores en los Asentamientos.	Suelo, agua y aire	Contaminación por el vertido a cielo abierto de desechos sólidos.
Pobladores	Suelo y aire	-Erosión del suelo por tala de árboles para madera / carbón. -Reducción de la población de recursos -Extrareemplazo de la vegetación natural por cultivos agrícolas. -Erosión del suelo, sobre pastoreo por el desarrollo de ganadería.
Pescadores Artesanales	Fauna Agua, peses moluscos ,crustáceos, cochas cangrejo azul	-Contaminación uso de barbasco o derrames de combustibles -Reducción de la población de recursos extraídos
Pescadores industriales	Agua Peces, moluscos y crustáceos	-Contaminación por derrames

		-reducción de la población en áreas cerca de la parroquia
pobladores	Animales de vida silvestre	Venta de animales exóticos
Turistas	Manglar, playas	Contaminación por desechos sólidos.
Pescadores	Animales de vida acuática marina	Extinción de animales de la vida marina
Amenazas antrópicas	Población	Desastres naturales terremotos, tsunami, sequias ,exceso de lluvias
Pobladores, pescadores Y turistas	Recursos Naturales Degradados Impactos por contaminación.	Degradados por la contaminación
Pobladores, pescadores y turistas	Ecosistemas	Fragilidad de los ecosistemas
Pobladores, pescadores y turistas	Clima Relieve Agua	Las unidades ambientales identificadas, presentan diverso grado de intervención antrópicas



**Figura 7. Comunidad de Galera**



**Figura 8. Presencia de animales muertos en las calles de la comunidad de Galera**

**Tabla 3. Cuadro de recursos por nivel de afección ambiental**

<b>Recurso</b>	<b>Problema Ambiental</b>	<b>Actividad/Causa</b>	<b>Nivel de afectación</b>
<b>Agua para consumo humano</b>	Pozos no tratados	Atrópica	Alta
<b>Esteros que cruzan la parroquia</b>	Contaminación por Desechos Sólidos y Químicos	Acuática	Alta
<b>Contaminación de aguas servidas</b>	Atrópica	Alta	Alta
<b>Agua</b>	Contaminación por aguas residuales agrícolas	Uso de pesticidas.	Alta

Fuente: PDyOTGAD Muisne, 2015

#### **4.1.2 Atractivos culturales**

##### **Patrimonio cultural.**

La marimba es el instrumento que más incidencia ha tenido en la música en los bailes y el folclore de la zona.

El cununo y el guaza acompañan la daza del currulao, la poesía entonada se remonta los sollozos de esclavos y como ellos vencían los problemas que se les presentaban día a día.

Entre los tipos de patrimonio intangible de la población de Galera también podemos encontrar fiestas y de la parroquia, dazas alegóricas, curaciones ancestrales y trabajos ancestrales.

### **Sistema sociocultural.**

La mayoría de las mujeres de la población se dedica a los oficios domésticos atendiendo familias de 6 a 7 integrantes son numerosas y se visualiza problemas de hacinamiento más de la mitad de la población se dedica al comercio informal, también se logra visualizar que no asisten muchos menores de edad a clases y la infraestructura de cada plantel educativo presenta deterioro y no se encuentra en las condiciones más necesarias para llevar un plan educativo con basado en curriculum académicos acorde a la situación actual del país.



**Figura 9, 10. Viviendas de la comunidad Galera**

Fuente: la investigadora. Año 2016

### **Gastronomía.**

Con todos los platos típicos en su mayoría platos con frutos del mar como:

- Encocados de mariscos y pescados concha
- Encebollados
- Ceviches de camarón, calamar, cocha y mixto
- Tapado arrecho (sopa elaborada con verde, chorizo pollo carne de res y de marrano)
- Tapado de pescado
- Ensumacao

- Sopa marinera
- Arroces con camarón
- Arroz marinero
- Caldo de bagre
- Parrillada de mariscos
- Encocados de guaña
- Cochas asadas
- Corviche
- Llapingachos de yuca
- Hayaca
- Tamal de pescado
- Empanada de verde
- Bolón de verde, chanco y queso
- Tapado de pescado
- apanado )pescado y camarón
- Sango de pescado
- Encocado de guanta



**Figura 11. Ofertas gastronómicas en la comunidad de Galera**

#### **4.1.3 Servicios**

##### **Actividades económicas.**

La población económicamente activa se concentra en la pesca con un 50.3%. la caza, la pesca representan otras actividades económicas que se desarrollan en la parroquia de Galera la silvicultura representa un gran porcentaje de los

ingresos económicos a las familias, el comercio al por menor de artículos y productos para la casa por parte de las mujeres y la reparación de vehículos, deberes domésticos choferes, construcción.

Las personas que están laborando se encuentran en el rango de edad de 12 a 65 años.



**Figura 12, 13. Viviendas Comunidad de Galera**

#### **Productos procedentes de la actividad agrícola.**

En la actividad del cultivo la realizan los hombres en su mayoría.

- Arroz (*Oryza Sativa*)
- Maíz (*Zea Maiz*)
- Palma africana (*Elaeis Guineensis*)
- Cacao (*Theobroma Cacao*)
- Albaca (*Ocimum Basilicum*)
- Arvejas (*Pisum Sativum*)

Además las especies de árboles que se siembra para ayudar en el sustento de la economía familiar

- Chanúl (*Humiristrum Procerum*)
- Balsa (*Ochroma*)
- Laurel (*Laurus Nobilis*)
- Sande (*Brosimum Utile*)
- Guayacán (*Porlieria Chilensis*)
- Tangaré (*Carapa Guianensis*)

Para los riegos se utiliza agua lluvia en el verano se crean canales de riego para hidratar las semillas y las plantas

En cuanto a la crianza de animales menores y ganado

- Vacuno
- Caballar
- Equino
- Porcino primo
- Aves de corral

### **Pesca.**

La actividad de la pesca es la que más recursos le proporciona a la región, se mantiene con su forma artesanal extrayendo:

- Peces (*Champscephalus*)
- Moluscos (*Mollusca Lophotrochozoa*)
- Crustáceos (*Crustacea*)
- Mariscos (*Medithau*)

Esta actividad ha generado un gran problema ya que por una parte contribuye masivamente a los ingresos de las familias del poblado, más sin embargo por otro lado hay un impacto ambiental muy fuerte porque se pesca animales de aleta dorsal para la comercialización como tiburones y delfines como lo hemos podido corroborar en las visitas que hemos hecho y hemos podido capturar en foto estos animales.

La limpieza y procesamiento de estos animales causa desechos y esos desechos van a parar a la intemperie y esto hace que se vislumbre un agrado a la población cantidad de gallinazos en la zona y de otras especies carroñeras que dan un muy mal aspecto a la población siendo este uno de los putos primordiales por los cuales se generan propuestas de turismo solidario y que generen recursos para la población.

### **Concheo.**

La actividad del concheo se realiza manualmente se extrae del manglar:

- Molusco (*Mollusca Lophotrochozoa*)
- Concha prieta (*Andara Tuberculosa*)

- Cangrejo rojo (*Procambarus Clarkii*)
- Cangrejo azul (*Canllinectes Sapidus*)

La extracción de estos animales ha causado problemas en heridas en las personas encargadas de realizar esta actividad, cuando ha sido muy grave la afección se han tenido que amputar extremidades.

#### **Electricidad y agua.**

Los recintos no cuentan con agua potable, Se extrae el agua de pozos, canales, acequia de esteros, o se cuenta con acueducto o alcantarillado y en algunos casos se obtiene el agua de vertientes de ríos aledaños, existe la “Junta del Agua” creada en Galera, con 380 personas que abastece de la red pública, el agua es trasportada en burro o caballo.

Para las aguas servidas se ha creado un proyecto de lotización y los recintos cuenta con su fosa de oxidación, también se utiliza el campo abierto para verter sus heces fecales y eso es causa de una gran proliferación de insectos, de enfermedades y los niños son los más perjudicados presentando cuadros de esquistosomiasis y enfermedades presentadas anteriormente en el análisis social de la salud.



**Figura. 14, 15.** Infraestructuras en la Comunidad de Galera

#### **Seguridad.**

No existe retenes policíacos, menos en los recitamos aledaños, existe atención permanente de los gobiernos locales y se evidencia un descuido y olvido de la localidad por lo tanto se visualiza abandono del sector

**Manejo de Desechos.**

En la cabecera cantonal se hace recolección de residuos mas no es los recintos pertenecientes a ella por lo tanto los desechos son arrojadas a acequias, al mar o se queman produciendo un exceso de contaminación atmosférica y visual.

**Demografía.**

Galera tiene una población de aproximadamente 1433 Habitantes, con una densidad poblacional de 27 habitantes por km<sup>2</sup>; de los cuales, el 55.29% son hombres con un promedio de edad de 30 años y el 44.71% son mujeres con un promedio de edad de 27 años.

La población de Galera tiene un índice de juventud de 43 personas menores de 14 años por cada 100 personas mayores de 15 años, por lo que se puede concluir que la población es joven. Esto se comprueba al observar el índice de envejecimiento que es de 11 personas mayores de 60 años por cada 100 personas menores de 59 años.

Los datos sobre la composición etaria de la población de Galera; se observa que el 67.17% está conformado por jóvenes menores de 29 años de edad, mientras que el 32.83% son mayores de 50 años.

En el tema de género, existe un índice de feminidad de 81%, es decir aproximadamente 81 mujeres por cada 100 hombres. Las mujeres de entre 15 y 49 años tienen en promedio tres hijos. El gráfico 5 muestra información de los grupos étnicos en la parroquia, donde el 74.54% de los habitantes se consideran mestizos, el 5.58% blancos, el 19.53% son afro ecuatorianos y el 0.36% son considerados como población indígena.

Censo Nacional de Población y Vivienda; INEC. 2010.

**Educación.**

Los niveles de educación de la parroquia Galeras son bajos ya que el nivel educativo más alto en el índice que tienen sus pobladores es de básica primaria 42,5% de su población de secundaria es de nivel secundario.



**Figura 16.** Manejo de desechos de la comunidad Galera

#### **4.1.4 Accesibilidad**

##### **Vías de acceso.**

Las vías se encuentran asfaltadas, de dos carriles también existen caminos de herradura, principal vía que conduce a Galera es pavimentada pero se encuentra en un pésimo estado, las cooperativas de transporte público que atraviesa la región son: River Tabiazo, pacífico y costeñita se traslada por el perímetro de la cabecera cantonal hay transporte interprovincial que sale desde diferentes cantones y desde la ciudad de Esmeraldas cada 3 horas y tiene un precio máximo desde el punto más alejado en 3 dólares y el menor costo del lugar más cercano que es de 50 centavos.



**Figura 17, 18.** Vías de acceso y calles de la Comunidad de Galera

##### **Poblados cercanos a Galera**

En la cabecera cantonal de Galera existen varios asentamientos humanos sobre todo en el área rural, los que pudimos identificar son:

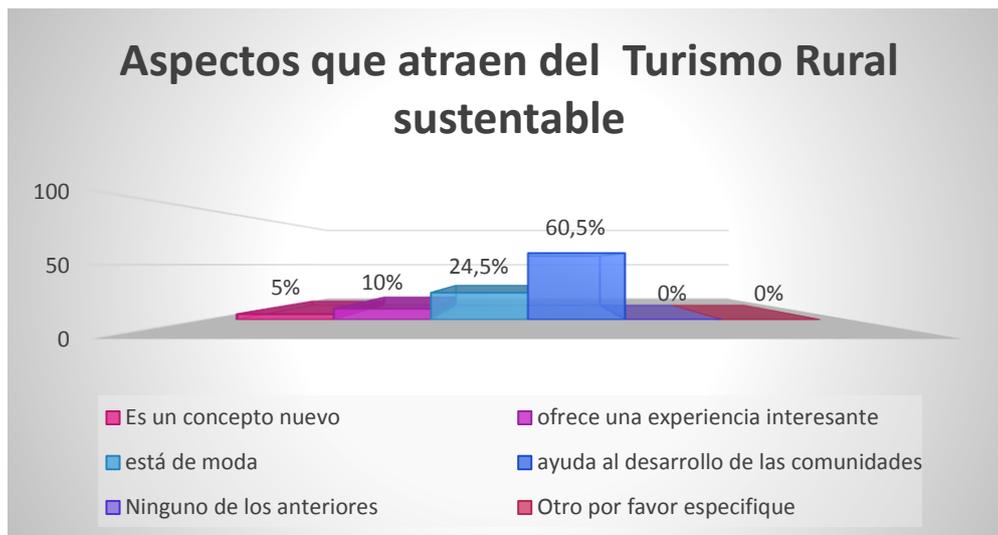
- Malecón del río
- Barrio central

- San Ramón
- La hilacha
- San Antonio
- Estero negro
- Cumilimche
- El encanto
- Mal pelo
- El oso
- Playa escondida
- Buchely

#### **4.2 Percepción comunitaria**

1- Aspectos que atraen al turismo rural comunitario.

La primera pregunta demuestra más de la mitad de la población que habitan en Galera, saben que el turismo comunitario ayuda al desarrollo de la población, a la par en la entrevista las personas demostraron gran interés por el tema, ya que otra parte de la población sabe que es un tema de moda en el cual se pueden realizar innovaciones e introducir a nuevos campos de desempeño laboral, para incrementar el turismo en la zona, el porcentaje más pequeño de la población demuestra según la encuesta que es una experiencia interesante, pero se basa en que a ellos no les interesa viajar por que viven en el sector costa y de playa y no les parece interesante visitar otros lugares por sus bajos ingresos económicos y por que por otra parte no les gusta el frio, les gusta conocer ciudades pero no paisajes de paramo.



**Figura 19. Aspectos que atraen el turismo rural sustentable**

2.- Proyectos comunitarios para incrementar el turismo y la economía de la comunidad de Galera.

Más de la mitad de la población de Galera reconoce que la mejor manera de elevar los ingresos de la población es a través de un proyecto de turismo comunitario, ya que saben que tienen la materia prima, y que viven en un “paraíso” como ellos reconocen su lugar de vivienda y que en sus manos está la solución de mejorar como comunidad creando proyectos de fomento turístico y ofrecer la belleza escénica de su este paradisiaco lugar y que a la vez puedan obtener dinero a partir de dicha actividad.

El 25% de la población piensa que un proyecto de turismo no ayudaría a la comunidad a mejorar los ingresos por que los líderes comunitarios no han fomentado una unión y un ordenamiento comunitario y creen que la manera de solventar sus necesidades económicas es la pesca y no hacen un balance neutro teniendo en cuenta que los cambios intempestivos de clima afectan de manera directa a los ingresos por la actividad pesquera, ellos no presentan algún tipo de ambición en cuanto a crecimiento económico y manifiestan que con los ingresos que tienen por familia y que para ellos es suficiente para llevar una vida tranquila y placentera.



**Figura 20. Los proyectos ayudan a incrementar el turismo y la economía**

### 3- Actividades para incentivar el turismo comunitario en la zona.

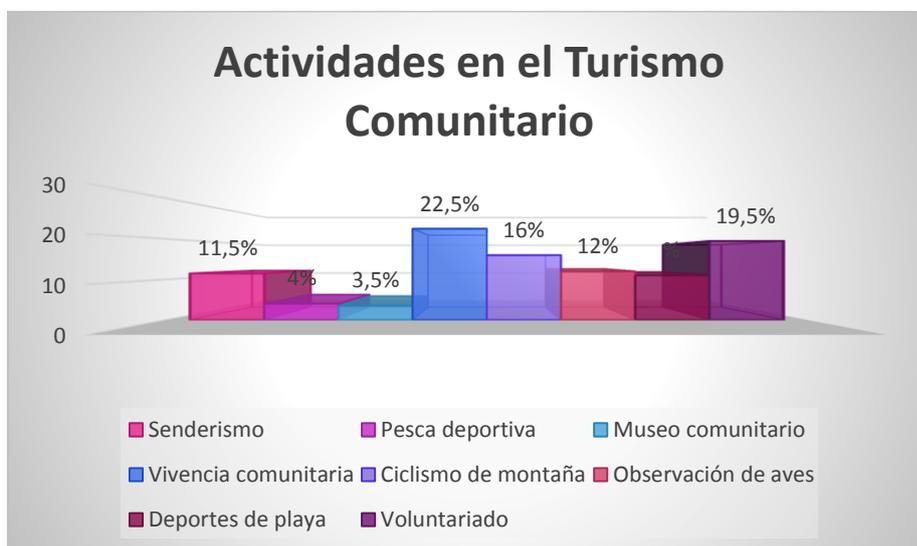
La primera actividad escogida por la comunidad es la vivencia comunitaria y aquí las personas demuestran que se sienten orgullosas de presentar al público receptor las bellezas escénicas, culturales y ancestrales que tiene la comunidad y que a la vez sería una actividad de apropiación de patrimonio natural de la comunidad no solo para ganar ingresos sino para cuidar y preservar la materia prima de trabajo, las personas presentan un gran sentido de apropiación de la parroquia y se sentirían orgullosos de darla a conocer.

Entre los gustos que los pobladores poseen para realizar actividades que se pueden incrementar en la comunidad la segunda y la más aceptada es el voluntariado, después de explicarles que eran un grupo de personas que pagarán un mínimo por alimentación y estadía y ellos realizan diferentes actividades de voluntariado como apoyo a la comunidad en sus proyectos, más adelante diferenciaremos cada una de las actividades que tendrían que realizar estas personas que se complementarían con el entorno que se pretende trabajar.

El ciclismo también tuvo aceptación en la entrevista se visualiza que las personas conocen el sector y como casi no existe tránsito vehicular sugirieron que era una buena idea para elaborar la cicloruta en la parroquia en donde el turista se sienta con la capacidad de transitar libremente por los hermosos lugares que entrañan sus tierras.

La observación de aves tubo acogida en un menor porcentaje que las anteriores actividades nombradas pero sin dejar de un lado la importancia que tiene ya que en los riscos de las playas con las que cuenta la comunidad de Galera se encuentra nidos de piqueros de patas azules ,gaviotas de diferentes clases, albatros y un sinnúmero de especies de aves que serían un gran atractivo para los visitantes y también se recalcan que sería de gran interés ya que las personas conocen los lugares específicos en donde se encuentran estos animales ,para conducir a los visitantes a la observación de estas especies.

El senderismo tiene la misma importancia de la observación de aves debido que las personas están muy conscientes del entorno paradisiaco en el que se encuentra además los senderos hacia los atractivos está en buen estado y son muy transitables y de fácil conexión. Al museo comunitario no le dan gran importancia porque está destruido y no tiene cuidado y la pesca deportiva tampoco le dan mucha importancia ya que los habitantes hacen conocer que la pesca necesita paciencia y un visitante va a carecer de ella, también les preocupa la seguridad de los turistas ya que ellos no saben comportarse en el mar.



**Figura 21.** Actividades de turismo comunitario.

4- turistas que acuden constantemente a la comunidad de Galera

Se visualiza que hay la presencia de visitantes muy significativo ya que más del ochenta por ciento de las personas reconoce a los turista que llegan a la

comunidad, este índice es bastante significativo, porque nuestro proyecto se basa primordialmente en brindar actividades con las cuales un turista se pueda sentir satisfecho e identificado de lo contrario si no existirían visitantes no habría el potencial humano a quien ofrecer el producto de desarrollo local que se quiere crear.



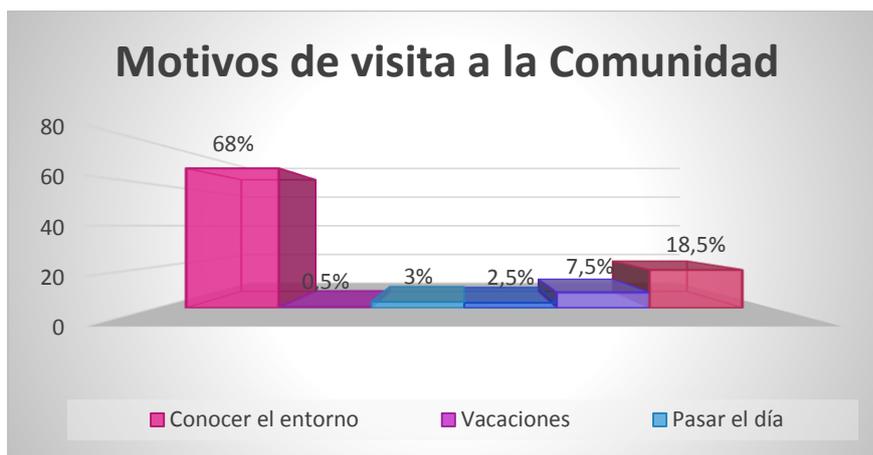
**Figura 22. Visitantes que acuden a la comunidad**

#### 5- Motivo de visita para acudir a la comunidad

Entre los motivos por los cuales acuden las personas a Galera Se basa en distintos intereses como por ejemplo el motivo que toma más fuerza en muestra encuesta es conocer el entorno, ya lo he nombrado en repetidas ocasiones que el lugar cuenta con una gran belleza escénica ,a pesar de todos los impactos ambientales que se observan simultáneamente las personas siguen apostado por conocer este hermoso lugar ,ya que en cuenta con rivales turísticos de suma importancia como Estero de Plátano y la reserva de san Francisco ,esperan que en Galera encontrar el mismo paraíso y lo encuentran pero desolado por los distintos impactos ambientales al cual se ve sometido, al mismo tiempo la gastronomía es el motivo por el cual Galera es muy visitado ya que los habitantes han creado un Stan de comidas típicas para hacer placentera la visita del turista y que se lleve una razón más para volver como son los platos típicos ricos en frutos del mar que brindar a un costo menor que en el de otras partes ya que los mariscos abundan y son muy frescos, el trabajo está en el tercer lugar como motivo de visita de las personas ya que la pesca como mencionamos anteriormente es la actividad primordial por la

cual los pobladores generan recursos para su familia, y los visitantes por trabajo llegan de otras partes a ejercer esa actividad ya que son contratados por los dueños de las lanchas de esa región,

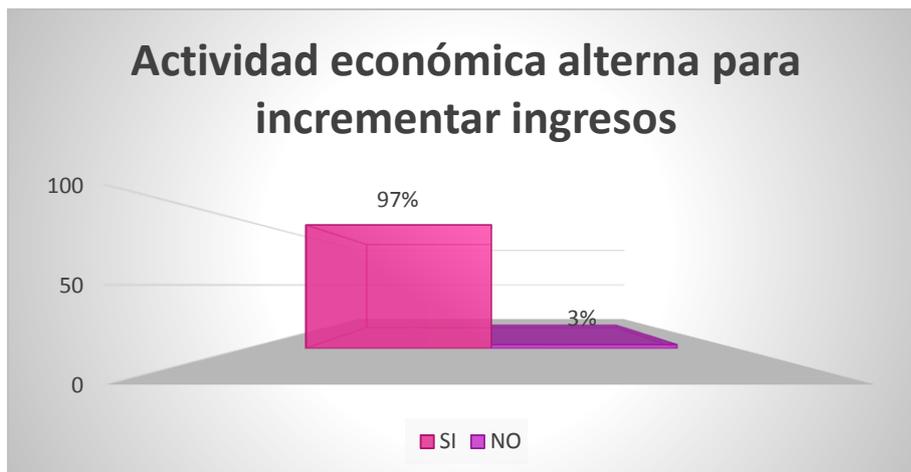
Para pasar el día las visitas familiares y las vacaciones son los motivos de menor proporción por el cual ingresan personas que no son del sector.



**Figura 23. Motivo de la vista a la comunidad**

6- Actividad económica alterna para incrementar los ingresos de su familia.

El 97% de la muestra de la población le gustaría incrementar sus ingresos mediante una actividad alterna a sus trabajos del hogar y habitual ya que desean tener más dinero para mejorar la infraestructura de sus casas y elevar el modo de vida de sus hijos, por otro lado hay una pequeña muestra de la población se diría insignificante que no quiere tener una actividad alterna ya que manifiesta que con lo que tienen para vivir se encuentran satisfechos y no se quieren complicar en ni comprometer en su modo de vida aumentando las actividades y oficios diarios que tienen que realizar cotidianamente.

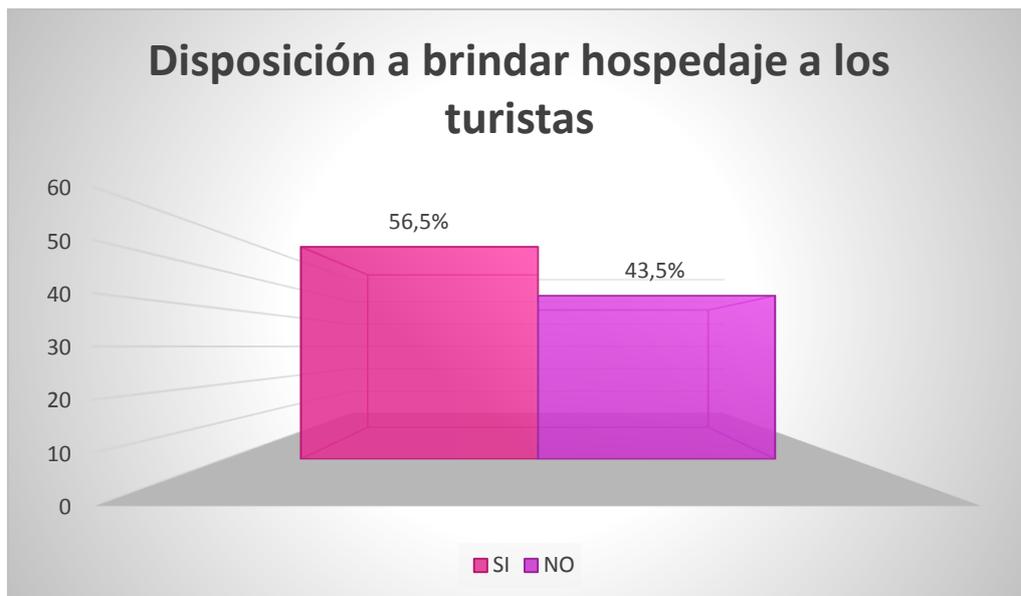


**Figura 24. Actividad económica alterna para incrementar los ingresos**

7-Disposición a brindar hospedaje o albergue a turistas en su casa a cambio de una cuota fija establecida por persona.

Más de la mitad de la muestra poblacional estaría dispuesta a brindar alojamiento, si el visitante se adaptaran a las condiciones de vida e la cual vive los pobladores en sus casas ya que no solo sería un modo de obtener ganancias de este servicio sino también de compartir experiencias, intercambios culturales y experiencias, la población es muy colaboradora con el peregrino y siempre está dispuesta a brindarle una mano al que necesita son personas amables y acogedora, como son la mayoría de personas que vive en la costa.

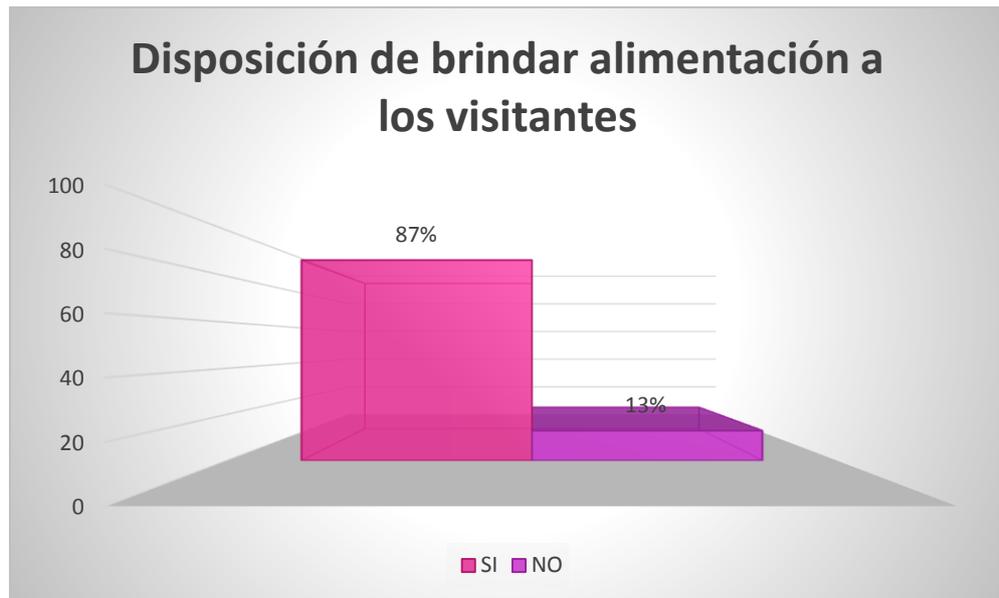
La otra parte de la población o está dispuesta a brindar asilo ya que manifiestan que no estarían dispuestos a compartir su hogar con personas desconocidas y que además necesitarían un bono para mejorar las estructuras de sus hogares antes de brindar albergue a los visitantes.



**Figura 25. Disposición a brindar hospedaje a turistas**

8- disposición a brindar alimentación a turistas en su casa a cambio de una cuota fija establecida por persona

Dar alimentación tiene mejor acogida que la pregunta anterior ya que las amas de casa se dedican a los oficios domésticos y a la alimentación de los integrantes de la familia por lo tanto para ellas no sería ningún impedimento cocinar para turistas, además son muy profesionales para realizar esta labor por que saben como se realiza la preparación de mariscos y demás frutos del mar que son los platos más apetecidos por los visitantes, a menos de un cuarto de la muestra poblacional se les dificultaría en el momento que las personas empiecen a exigir platos que ellos no lo conocen y que no están acostumbrados preparar y de ese modo les parecería un impedimento para dedicarse a realizar esta actividad.

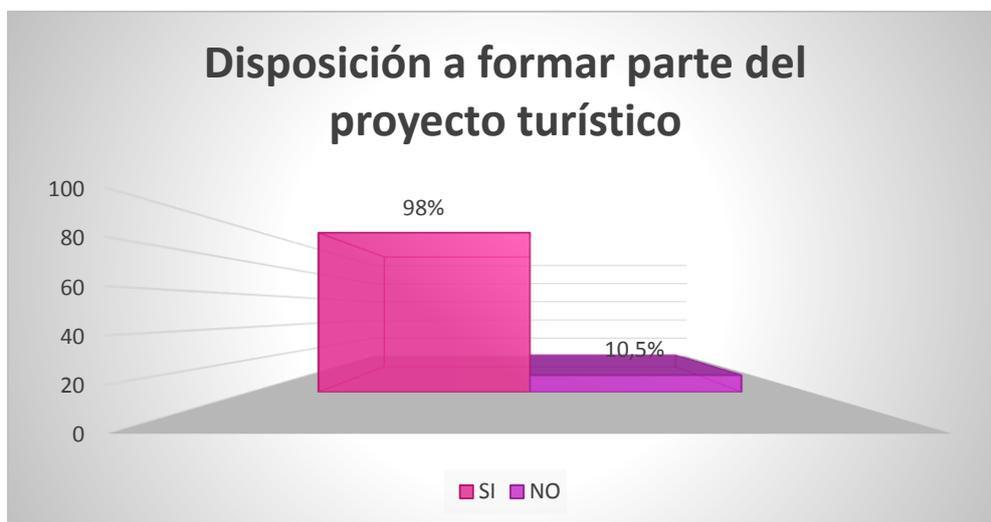


**Figura 26 Disposición a brindar alimentación a visitantes**

9-disposición a ser parte de un proyecto de emprendimiento turístico comunitario con el fin de brindar un mejor ingreso a su familia.

Al 98% de la población le interesa hacer un proyecto de fomento y desarrollo turístico sustentable para la zona ya que lo ven como oportunidad de dar a conocer la región al mundo y el futuro de sus hijos, se los observa que están entusiasmados que personas con conocimiento académico apoyen a estructurar proyectos de turismo gastronómico y puedan dar a conocer al mundo entero sus costumbres, su cultura su paisaje y su gente y esto les ayudaría a mejorar su modo de vida campo dieran una luz de esperanza a estas comunidades y dirigirlos para que sepan de por donde empezar a crear un cambio para su población ya que ellos necesitan incentivos no solamente económicos también morales y de emprendimiento que restablezca la apropiación y el orgullo que ellos sentían de habitar en este hermoso lugar que muchos llamaban paraíso en la tierra 13 años atrás, cuando el lugar era virgen y no existía la devastadora mano humana ejerciendo su poder absoluto sobre la naturaleza si respetar la capacidad de resiliencia que se debe tener para usufructuar de un bien natural es por eso que una mínima parte de la población se ve desanimada e incrédula frente a tantos planteamientos que les hace sobre cómo caminar su

entorno y la manera como ellos pueden servirse de la naturaleza sin hacerle el daño que le ha causado hasta el día de hoy en donde la población se ha visto afectada por que su paraíso se ve desolado y devastado por el impacto ambiental que en muchos de ellos han causado.



**Figura 27. Disposición a formar parte de proyecto turístico**

#### 4.3 Tabla de codificación de componentes.

La codificación se realizó para poder otorgar un componente específico basado en la oferta del producto turístico del cual se obtuvo el código para cada alternativa turística según el valor que pueda tener cada proyecto.

**Tabla 4. Cuadro de codificación de componentes**

número	Componente	Código
1	Componente Cultural	CC
2	Componente Natural	CN
3	Componente Actividades Recreacionales	CAR
4	Componente Gastronómico	CG

5	Componente Festividades y Eventos	CFE
6	Componente de proteccion ambiental	CPA
7	Componente de voluntariado	CV
8	Componente de servicios deportivos y actividades de playa	CSDP
9	Componente de museo comunitario	CMC
10	Componente Servicios Básicos	CSSSB
11	Componente Vías de Acceso	CVA
12	Componente Servicios Turísticos	CST
13	Componente Promoción y Comercialización	CPC
14	Componente de estudio de mercado	CEM
15	Componente Instituciones Administrativas	CIA
16	Componente Políticas Administrativas	CPA

---

#### **4.4 jerarquización de alternativas turísticas por componente**

Para lograr darle un valor específico y que se demuestre el valor y la posibilidad que cada proyecto tiene para la comunidad se realizó una evaluación mediante la socialización de preguntas que demostraron cuales alternativas turísticas la comunidad cree que se pueden implementar según la jerarquía por mayor puntaje que cada proyecto alcance, las preguntas que se realizaron para ofrecer el valor son:

### Valores para los turistas

- ¿Cumplirá las exceptivas de visitante?
- ¿Dara el interés suficiente para que el turista se quede más de un día en Galera?
- ¿Qué tan asequible es el lugar para el turista visitar Galera?

### Valor para la comunidad

- ¿Ayudará a aumentar los ingresos a la comunidad?
- ¿Es compatible con el estilo de vida de la comunidad?
- ¿Se mantendrá la belleza escénica del entorno?

### Ventaja competitiva

- ¿Este proyecto es el único en el área?
- ¿Se puede crear una oportunidad de costos tanto para el comprador como para el vendedor?
- ¿Puede crear un valor agregado mayor a otra oportunidad en otro lugar?



**Figura 28. Socialización de alternativas económicas en la comunidad de Galera.**

#### 4.5 Tabla de Jerarquización de las estrategias turísticas.

**Tabla 6. Jerarquización de las estrategias turísticas.**

<b>Código</b>	<b>Nombre del micro proyecto</b>	<b>Puntaje</b>
<b>CN.001</b>	Construcción de sendero turístico	24
<b>CC001</b>	Estudio de rescate de rasgos culturales de la provincia verde de Esmeraldas	23
<b>CC.002</b>	vivencia comunitaria y rescate de rasgos culturales de la provincia verde de Esmeraldas	24
<b>CG.001</b>	Promoción gastronómica Esmeraldeña	23
<b>CG .002</b>	Crear huertos y granjas eco sustentables de alimentos orgánicos para realizar la oferta gastronómica saludable	23
<b>CFE.001</b>	fiestas de Galera	17
<b>CAR001</b>	Rescate de juegos tradiciones.	22
<b>CAR 002</b>	Creación de club de pesca deportiva y tours en lanchas	22
<b>CVA001</b>	Crear un programa de mantenimiento ambiental de la comunidad de Galera	21
<b>CV001</b>	creación de redes de voluntariado	24
<b>CSDP001</b>	Creación de compañía de servicios deportivos y actividades de playa	24
<b>CMC 001</b>	activación del museo comunitario	22
<b>CST001</b>	Creación de empresa de alojamiento	22

<b>CST002</b>	Capacitación para guías nativos (habitantes de la comunidad)	22
<b>CEM 001</b>	Estudio de mercado	24
<b>CPC001</b>	Creación de plan de márketing	20
<b>CIA001</b>	Alianzas estratégicas con entidades especializadas.	20

---



**Figura 29. Socialización de la propuesta realizada a la comunidad de Galera.**

Fuente: la investigadora. Año 2016.



**Figura 30. Socialización de la propuesta realizada a la comunidad de Galera.**

Fuente: la investigadora. Año 2016.

#### **4.6 Presupuestos aproximados de las estrategias de turismo comunitario**

<b>PROYECTO</b>	<b>COSTO</b>
Construcción de sendero turístico	USD 10.000
Estudio de rescate de rasgos culturales de la provincia verde de Esmeraldas	USD 200
vivencia comunitaria y rescate de rasgos culturales de la provincia verde de Esmeraldas	USD 800
Mejoramiento de la gastronomía Esmeraldeña	USD 2.000
fiestas de Galera	USD 250
Rescate de juegos tradiciones.	USD 4300
Creación de club de pesca deportiva y tours en lanchas	USD 4.000
Crear un programa de mantenimiento ambiental de la comunidad de Galera	USD 3.000

creación de redes de voluntariado	USD 3.000
Creación de compañía de servicios deportivos y actividades de playa	USD 10.000
activación del museo comunitario	USD 300
Creación de empresa de alojamiento	USD 25.000
Capacitación para guías nativos (habitantes de la comunidad)	USD 1.000
Estudio de mercado	USD 500
Creación de plan de márketing	USD 800
Alianzas estratégicas con entidades especializadas.	USD 500
<b>Total</b>	<b>USD 73.650</b>

## **CAPITULO V PROPUESTA**

En la propuesta se presenta las alternativas turísticas de manera clara y detallada con cada tipología de turista que puede requerir este servicio, además que las imágenes demuestran que atractivo es tomado en cuenta para la alternativa turística.

### **5.1 Visión**

La comunidad Galera en cinco años se convertirá en una de las playas y atractivos turísticos más visitados por turistas nacionales y extranjeras compitiendo con grades y tradicionales ofertas turísticas de playa como la de Tonsupa y la de Atacames con riquezas naturales dignas de las personas que visiten estas tierras llenas de esplendor natural y entrañas aún inexploradas

### **5.2 Misión**

Dar a conocer a los turistas nacionales y extranjeros los escenarios y atractivos naturales y culturales por medio de la creación de estrategias económicas alterativas de ecoturismo rural y la creación de micro proyectos de emprendimiento

### **5.3 Objetivo general**

Desarrollar la oferta turística en la comunidad de Galera mediante alternativas Dinámicas de turismo rural comunitario sustentable en la parroquia Galera de la Reserva Marina San Francisco estrategias de ecoturismo comunitario presentadas a continuación y micro proyectos de emprendimiento comunitario que a su vez mejoraran la situación económica de la población y se evitara los impactos ambientales que se observa y forman parte de la problemática social en la cual viven sus habitantes

Estrategias y micro proyectos de emprendimiento turístico comunitario

Los micro proyectos y estrategias económicas se obtienen después de un exhaustivo estudio de campo y la obtención de datos primarios en donde las fortalezas son el componente primordial las cuales son hace para crear dichas estrategias eliminando en la mayor parte las debilidades llevando a las familias a mejorar los ingresos y eliminar actividades que ha causado gran impacto ambiental en Galera.

## 5.4 Estrategias turísticas

### 5.4.1 CN001 Construcción de sendero turístico.

La comunidad Galera es poseedora de una inconmesurable belleza escénica natural es primordial construir un sendero turístico en la zona espesa del bosque y en el manglar para compartir con todos los visitantes que quieran adentrarse en estas entrañas de nuestra madre tierra.

Es primordial realizar capacitación a las personas que ingresa a la comunidad y que quieren realizar este tipo de turismo, también que ellos sean guiados por personas especializadas en recorrer estos terrenos como los concheros y pescadores, el turista explorador es la persona que podrá caminar bajo su propio tiempo sus propios itinerarios, ya que es un turista que requiere de contacto con experiencias nuevas y descubrir su entorno.



**Figura 31, 32,. Lugares apropiados para senderismo**

### 5.4.2 CC001 Estudio de rescate de rasgos culturales de la provincia verde de Esmeraldas.

Para mantener vigente las historias narrativas y la sangre ardiente de la cultura afro esmeraldeña se pretende rescatar costumbres que aún siguen arraigadas en la población Como lo es la marimba que ya es un patrimonio inmaterial del Ecuador acompañada por cununos, y por un número indeterminado de guasás y maracas. Los cununos son tambores alargados de tamaño medio. Son de dos tipos: hembra y macho (se diferencian en el tono). El guasá es un trozo de tronco de caña guadua hueco, relleno de semillas, muy parecido a las maracas, aunque se diferencia de

ellas por la forma (alargada) y el sonido de los palenques territoriales del Ecuador en el cual existen personajes mitológicos que viven en el monte, manglar, río, mar. A estos personajes se los conoce que por alguna razón están penando. La Tunda, – El Riviel, – El Duende, – La Gualgura, como leyendas cumbres de las raíces afroecuatorianas con las cuales los visitantes las conocerán y llevarán en su memoria toda esta riqueza patrimonial de cultura afrodescendientes, el turista extranjero será el que más disfrute de toda esta experiencia ya que lo motiva lo desconocido y las culturas ancestrales que no se experimentan en los países en los cuales viven.

#### **5.4.2 CG001 Promoción de la gastronomía Esmeraldeña.**

Este micro proyecto se desarrollará con la participación activa de algunos habitantes que ya están inmersos en el tema gastronómico con la preparación de pescados y mariscos, carnes, frutas como coco, plátano verde, maduro y la chillangua. Entre sus platos típicos se encuentran los ceviches, pescado frito con arroz y patacones, sopa marinera, caldo de bagre, arroz con camarón, arroz con concha, cangrejos encocados, arroz marinero, encocados de guanta y otros muchos platos, con los que deleitar hasta los paladares más exigentes. Además, el tapao de pescado fresco, con todos sus condimentos, despierta hasta a los vecinos gracias a su sabroso olor. Se quisiera con el fomento de esta actividad se desplace la caza de animales para complacer los deleites gastronómicos y platos que tienen animales exóticos y en vía de extinción el tapao de carne de monte, la guanta, guatusa, armadillo, culera caldo de momo etc.

Para que la oferta gastronómica sea de excelencia se tendrá que capacitar a los dueños de restaurantes en manipulación de alimentos para dar a conocer cuales son las prácticas óptimas para escoger los ingredientes de las prácticas sanitarias transporte y almacenamiento de animales para atreves de los platos típicos para volver más competitivos y posesionar a Galera como un destino gastronómico típico de Esmeraldas, el turista que puede disfrutar de esta oferta gastronómica puede ser cualquier persona que este dispuesta a experimentar con diferentes platos que en su mayoría son elaborados con mariscos frescos y que a su vez encuentre una satisfacción para su paladar.



**Figura 33, 34, 35, 36 Muestras de la gastronomía Esmeraldeña y del restaurante que presta sus servicios .**

#### **5.4.3 CG002 Crear huertos de alimentos orgánicos para brindar ofertas Gastronómicas saludables.**

Los huertos orgánicos se realizan con el fin de que la gente de la comunidad, tengan actividades alternas para aminorar costos en la preparación de los platos y tengan más ganancias de la oferta gastronómica, del mismo modo los platos serán mas saludables por que serán huertos orgánicos y la recolección también servirá de entretenimiento y actividad de voluntariado entre los productos que se sembraran: yuca, plátano verde, chillangua, chirarai, legumbres y frutas.

El voluntariado es preferido por el turista extranjero en donde se podra encontrar asi mismo relizando diferentes actividades para su distracion y aprendizaje, un turista que le apesca realizar horas de voluntariado en los huertos organicos.



**Figura 37, 38. Tierras cultivables pertenecientes a la comunidad**

#### **5.4.4 CFE001 Fiestas de Galera.**

Las fiestas son fechas claves para que se dé la gran oportunidad para atraer turísticas para que se conozca su región y su cultura como las bellezas escénicas, la oferta gastronómica y la contribución a los micros proyectos de emprendimiento por ejemplo

- Virgen del Carmen, 16 de julio. Su patrono oficial Alfredo Pérez Guerrero
- Día Internacional por la Defensa del Manglar, 26 de julio.
- 21 de septiembre de 1526: Arribo de los conquistadores españoles dirigidos por Bartolomé Ruiz a la bahía de San Mateo;
- 05 de agosto de 1820: Independencia Política;
- 25 de julio de 1824: Cantonización de Esmeraldas Capital Provincial;
- 18 de noviembre de 1847: Provincialización de Esmeraldas.
- 5,6 y 7 de Enero juego de reyes Santo Domingo de Onzole, Esmeraldas
- 8y 9 de febrero carnaval
- 25 feriado de navidad

El turista cultural se enfoca en realizar las diferentes actividades culturales que ofrece un determinado lugar para poder aprender algo nuevo nuevo y así empaparse con la cultura del lugar.

#### **5.4.5 CAR001 Rescate de juegos tradicionales.**

Los juegos tradicionales son parte básica y primordial de las raíces culturales de un pueblo por lo tanto es primordial conocer como los niños de la población se

criaron con estas prácticas y aún se sigue conservando ya que la población carece de una economía creciente y los niños o están acostumbrados a relacionarse con los aparatos electrónicos con los que juegan hoy este sector de la población, el objetivo radica en dar a conocer al turista juegos como

La rayuela, el trompo, el ensacado, los tragones, el palo encebado, la piedra en el río, la raspada de coco y la pelada de verde y yuca. Trompo, las escondidas, las quemadas, el salto de la cuerda y los zumbambicos, como parte fundamental del aprendizaje global de las actividades de entretenimiento de la población, ellos pueden hacer parte de las muestras de folclore llevados a cabo en momentos de aprendizaje cultural de los visitantes.

El turista infantil va a tener la oportunidad de conocer de los juegos con los cuales los niños de la costa se divierten y así abandonar las prácticas tecnológicas modernas.

#### **5.4.6 CAR 002 Creación de tours en lanchas.**

Las personas que llegan a la costa les gusta explorar el mar en una embarcación y para esto ya tenemos capital humano capacitado que son los mismos pescadores de la zona, además tienen grandes inquietudes acerca de la actividad pesquera por lo tanto se pueden realizar los tours, por toda la costa de la reserva Marina San Francisco y pueden observar y ser parte de la actividad pesquera de manera artesanal, este componente es completo y es una actividad que no necesitaría mucha capacitación ya que las personas cuentan con la experiencia necesaria para desarrollar el proyecto y también cuentan con los vehículos acuáticos, tan solo se tendría que buscar un patrocinio de empresas privadas para obtener los chalecos salvavidas y contar con los permisos legales necesarios para el funcionamiento, el turista aventurero que busca un viaje distinto en cada ocasión no suelen limitar su presupuesto para el viaje por lo tanto podrán costearse los gastos de los tours en lancha.



### Figura 39,40. Tours en lancha a la isla Jupiter

#### 5.4.7 CV001 Creación de redes de voluntariado.

La creación de componentes de voluntariado se basa e crear redes de comunicación virtual entre viajeros nacionales y extranjeros que busca el servicio de COUCHSURFING (surfeando u sofá)en estas páginas ahí millones de suscritos y es una red de viajeros que ayuda a turistas de todo el mundo a buscar lugares en donde pasar la noche, conocer el lugar y recibir alimentación aijos costos a cambio de trabajo de voluntariado en grajas ecosustentables, labores que la comunidad crea conveniente que se necesita ayuda y obra de mano, la manera de contactarse con estas páginas es atreves de internet ([www.couchsurfing.org](http://www.couchsurfing.org)) en donde debemos posicionar nuestra oferta turística ahí debemos estipular toda la información de nuestra comunidad y lo que ella ofrece: estado ,que se ofrece, fotos ,ofertas de entretenimiento, oferta de actividades para el voluntariado etc.

El turista mochilero podra disfrutar de este servicio ya que puede obtener un buen precio de hospedaje y alimentación siempre y cuando cuampla con las horas de voluntariado y trabajo comunitario.



Figura 41, 42, 43, 44. Voluntariado finca Saraswaty Tena Ecuador

#### **5.4.8 CSDP001 Creación de compañía de servicios deportivos y actividades de playa.**

La actividad que se miró muy favorecida en la encuesta fue el ciclismo de montaña y en menor parte los deportes de montaña; eso visualiza la posibilidad de crear proyectos en los cuales los gobiernos locales y los ministerios que doten de bicicletas y elementos de deportes de playa como kayak, tablas de body board, Paddle Surf, con los cuales la comunidad presente la oferta de entretenimiento playero y poder conseguir más ingresos para su comodidad la cuota tiene que ser módica y alcance de cualquier turista.

Esta alternativa es creada para un turista convencional que prefiere visitar playas como principal opción de destino, ya que eligen un paquete que ofrece diferentes medios de entretenimiento.



**Figura 45, 46 Deportes de playa en Atacames**

#### **5.4.9 CMC 001 Activación del museo comunitario.**

En la localidad existe un museo que no está en uso este museo necesita un plan de activación, remodelación, cuidado permanente, dirección, control y una persona que esté al frente de este, brindando al turista todo lo que en él se alberga, como por ejemplo las raíces de la cultura awa que habita en la región de Río Verde, San Lorenzo y Esmeraldas, para el turista cultural que pueda obtener información para calmar la sed de conocer los ancestros culturales de otros países o regiones.



**Figura 47 Museo de la comunidad de Galera**

#### **5.4.10 CVA001 Creación un programa de mantenimiento ambiental de la comunidad de Galera.**

Los programas de control sanitario y cuidado ambiental son primordiales en el desarrollo del proyecto como ase fundamental en la cual se deben estar inmersos todos los pobladores de la región ya que de ello depende el éxito del programa turístico y carta de presentación de la comunidad. Para ello se tienen que brindar capacitaciones continuas y vigilancia de los entes de control ambiental si dejar a un lado el compromiso de la comunidad.





**Figura 48, 49, 50, 51. Manejo de desechos y estado ambiental de la comunidad de Galera**

#### **5.4.11 CST001 Creación de empresa de alojamiento.**

En la comunidad de Galera no existe servicios de alojamiento para albergar a turistas por tanto es sumamente necesario desarrollar me un proyecto de servicios de pernoctación tanto para los visitantes como para los voluntarios que no exceda los costos de proyección de las entradas económicas que van a generar los proyectos turísticos este lugar debe ser administrado por la comunidad ofreciendo precios cómodos ,buena calidad y enotecnias para que no sean agresivas con la calidad paisajística del lugar, tiene que tener servicios básicos



**Figura 52, 53. Lugares para construcción que pertenecen a la comunidad y casas aledañas a este terreno**



**Figura 54, 55. Construcciones basadas en ecotécnicas finca Sarawaty Vrindavan jardin ecologico.**

#### **5.4.12 CST002 Capacitación para guías nativos (habitantes de la comunidad).**

Los guías nativos en capacitación tienen que saber de primeros auxilios, servicios turísticos, senderos, flora y fauna con nombres científicos y procesos técnicos los cuales todos los guías deben conocer.



**Figura 56, 57. Habitantes dispuestos a servir como guías por su experiencia en reconocimiento de la zona**

#### 5.4.13 CEM 001 Estudio de mercado.

La importancia de este proyecto radica en establecer costos, competencia, grupo objetivo entre otros factores de importancia para el desarrollo del turismo



**Figura 58,59. Destino de competencia: Estero de Platano**

#### 5.4.14 CPC001 Creación de plan de márketing.

El márketing del producto es fundamental para generar ventas, por lo tanto se debe desarrollar estrategias para llegar a grupos de personas interesadas en el turismo este márketing tendrá páginas web, propagadas de tv, radiales, trípticos, volantes y como herramienta primordial el voz a voz el cual se difundirá según la calidad de servicio que se esté prestando el material será domado por el Ministerio de Turismo del Ecuador y miisterio de ambiente.



**Figura 60. Ministerios que colaboran en su ambito ambietal y turistico en la zona**

#### 5.5.15 CIA001 Alianzas estratégicas con entidades especializadas.

Para el desarrollo del proyecto se tendrán que crear alianzas estratégicas con los representantes del municipio como es el alcalde de Esmeraldas Lenin Lara

empresas con potencial de crecimiento en el ámbito turístico ONGS, ministerios de ambiente y turismo y para ello la junta parroquial y el Gad municipal tendrá que estar bien organizado y tener en cuenta los reglamentos y normas establecidas por el gobierno actual de Lic. Lenin Moreno.



**Figura 61. Gobierno costitucional de Lenin Moreno**

Ponderación

Desarrollo de los micros proyectos de emprendimiento comunitario paso de cuantitativo

- 3 muy importantes.
- 2 mediana importancia.
- 1 menor importancia.

## CONCLUSIONES

El producto turístico logró visualizar las oportunidades y fortalezas así como el patrimonio natural, en los cuales se encontraron lugares de gran potencial como por ejemplo: el Manglar, el estuario de la isla Chupadores, Cerro de la Comunidad, el bosque de Manglar y la playa Moreiños, los atractivos anteriormente mencionados se encuentran en etapa de deterioro ya que los pobladores no realizan un adecuado manejo de desechos, estos son quemados, arrojados a las acequias, directamente a los recursos hídricos, al mar o son quemados cerca de los manglares, por lo cual estos son arrojados directamente a estos atractivos naturales sobretodo en la playa por los residuos que deja la pesca por que la limpieza se realiza directamente ahí, además se visualizan especies amenazadas marítimas, aves y reptiles ya que son comercializados por la falta de ingresos económicos en las familias.

Entre los atractivos culturales encontramos instrumentos ancestrales tales como : la Marimba , el Cununo, la Guaza, que entrañan un sistema sociocultural diverso en donde se encuentran familias con cerca de siete integrantes y en algunos casos se observa hacinamiento , estos integrantes cabezas de familia se dedican al comercio informal, entre ellos el 50.3% se dedican a la pesca, de mariscos ,peses, moluscos y crustáceos, la edad laborable de estas personas esta entre los doce y los 65 años, también desarrollan actividades agrícolas entorno a la palma africana ,el platano,el cacao y la siembra de árboles de especies nativas como por ejemplo :el Chanul, la Balsa, el Guayacán y el laurel.

En algunos lugares tenemos agua potable en la parroquia de Galera, en sus comunidades aledañas no se toma directamente de canales y pozos por lo tanto existe la proliferación de insectos y de enfermedades la mayoría estomacales, de la red pública de alumbrado gozan cerca de la mitad de la población.

El grado de educación de las personas el de secundaria siendo el 42% de la población el que obtiene el título de bachiller.

La accesibilidad es relativamente buena ya que los caminos son pavimentados aunque se visualiza en algunas etapas el deterioro del pavimento, otros caminos son de herradura en los cuales si se puede acceder con vehículo,

existe el acceso en su mayoría mediante el transporte interprovincial desde diferentes cantones de la provincia.

Se determinó la percepción de los habitantes que a pesar de su bajo nivel económico y académico se involucraron en un proceso participativo mediante una encuesta que fue el medio que le otorgó validez a su opinión y acrecentó el nivel de compromiso en establecer lasos sociales fuertes y organizativos para llevar a cabo los proyectos que se establecieron como prioridades alcanzables para la realidad económica de la región.

La generación de 17 las alternativas de turismo rural sustentable y su jerarquización género gran expectativa entre los habitantes de la comunidad ya que ellos no tenían los conocimientos teóricos y académicos para saber que pueden implementar en la parroquia de Galera y no conocían las potencialidades turísticas que harán parte del compromiso primordial de los actores comunitarios de Galera y que debe radicase en unir fuerzas y hacer posesionar su comunidad como parte fundamental del corredor turístico exístete en la provincia de Esmeraldas y parte fundamental de los proyectos de la provincia entera.

La comunidad a su vez se vio implicada en un cambio de perspectiva económica a través de su a portabilidad y criterio, los proyectos de emprendimiento turístico comunitario en Galera pueden lograr que las personas integrantes de la zona progresen económicamente, si son apoyadas por entes gubernamentales inmersos en el tema de desarrollo comunitario como es el Gobierno Autónomo de la Provincia de Esmeraldas.

## RECOMENDACIONES

La comunidad de Galera debe gestar las estrategias planteadas en la propuesta la comunidad mediante documento y presentación a las autoridades gubernamentales correspondientes que son las encargadas de apoyar estos proyectos de emprendimiento como el Gobierno Autónomo Descentralizado de la Provincia de Esmeraldas (Dirección de Fomento Productivo) entidad la cual tiene prestigio y se sabe del compromiso que tiene con las comunidades rurales y el interés en el desarrollo económica de las mismas de esa manera se verá fortalecida en distintas dimensiones como la económica la social y la ambiental inclusive se verá protegidas bajo normas regulatorias y no correrán peligro de que sus actividades económicas y ellos se vean sancionadas por estar infringiendo la ley.

Las estrategias económicas serán factibles a medida de que los actores comunitarios se involucren en la tarea de sacar adelante a Galera y las alternativas dinámicas de turismo presenten varias actividades para que las personas que se sienten identificadas con algún tipo de actividad se integre a nivel laboral.

La provincia de Esmeraldas al estar en un estado de excepción debido a los temblores las comunidades deben desarrollar planes de contingencia para terremotos y tsunamis ya que de la preparación de una comunidad depende el éxito de la confianza que los visitantes depositen en esta provincia.

## REFERENCIAS

- Amer, J. (2009). Los debates sobre la percepción social del turismo en las Islas Baleares.
- Andreu, M. (2008). *Organización y características del turismo rural comunitario en Costa Rica/Structure and characteristics of community-based rural tourism in Costa Rica*. Madrid, España: Universidad Complutense de Madrid.
- Ayuso, S., Subirats, J., y Fullana, P. (2005). *Gestión sostenible en la industria turística*. Universitat Autònoma de Barcelona. Departament de Ciència Política i de Dret Públic
- Cañadas, L. (1983). *Mapa bioclimático del Ecuador*. Banco central del Ecuador- Quito, Ecuador.
- Clemente, L. y Gómez, H. (2006) *Marketing turístico Pons*. México: Calderón y Gil.
- Conferencia Mundial de turismo sostenible (2005) *Carta del Turismo Sostenible*. Lanzarote, Islas Canarias, España. Recuperado de [http://www.turismo-sostenible.org/docs/Carta-de\\_Turismo-Sostenible.pdf](http://www.turismo-sostenible.org/docs/Carta-de_Turismo-Sostenible.pdf) (28 de octubre de 2016)
- Di-Bella. M. (2000). *El Turismo Rural Sostenible como una oportunidad de desarrollo de las pequeñas comunidades de los países en desarrollo*. Santo Domingo, República Dominicana. 40p.
- Gad Municipal de Muisne (2015) Plan de desarrollo turístico, Esmeraldas-Ecuador

- García, A. Ibáñez, E. Alvira, L. (2007). *El análisis de la realidad social: métodos y técnicas de investigación*. México. Ed. Prentice-Hall Hispanoamericana.
- Inostroza, G. (2008). *Aportes para un modelo de gestión sostenible del turismo comunitario en la región andina*. Valdivia.
- Instituto ecuatoriano de Censos, (2010) *Censo e población y vivienda Quito-Ecuador*
- Lazzari, L, & Maeschalck, V. (2002). *El análisis FODA como una herramienta para el control de gestión*. Cuadernos del CIMBAGE, (5), 71-90.
- Machado, E., & Hernández, Y. (2007). Procedimiento para el diseño de un producto turístico integrado en Cuba. *Teoría y Praxis*, (4).
- Maldonado., C: (2007). *Fortaleciendo redes de turismo comunitario*. Revista local. glob. Centro Internacional de Formación (CIF) de la Organización Internacional del Trabajo (OIT), Issue, (4), 1-84.
- Morgado, H. (2006). *Turismo comunitario: una nueva alternativa de desarrollo indígena*. AIBR: Revista de Antropología Iberoamericana, 1(2), 249-264. Mundial del Turismo.
- Pacheco, V. Carrera, P. & Almeida K. (2011). *Propuesta metodológica para la evaluación de la factibilidad de proyectos de turismo comunitario: Caso de estudio: Comunidades Huaorani, Achuar y Shiwiar de la Amazonia Ecuatoriana*. Gest. tur.(Valdivia), (15), 21-46.
- Riveros, S. & Blanco, M. (2003). *El agroturismo, una alternativa para revalorizar la agroindustria rural como mecanismo de desarrollo local* (No. IICAR621a). IICA, Lima, Perú.

- Sánchez, J. y Cerviño, J. (2005). *Influencia de posicionamiento competitivo de las empresas en el efecto “Made in Spain” y éxito empresarial*. Information commercial española (ICE), (827)
- Sancho, A. & Buhalis, D. (1998). *Introducción al turismo*. Madrid: Organización
- Solsona, J. (2000). *Calidad en la gestión de alojamientos turísticos rurales*. Gestión Turística, 5, 65-89.
- Talancón, H. (2006). *La matriz FODA: una alternativa para realizar diagnósticos y determinar estrategias de intervención en las organizaciones productivas y sociales*. Contribuciones a la Economía, 2.
- Tarrés, C. & Vela, M. (2005). *El turismo rural-cultural: un modelo de gestión del marketing turístico a nivel local basado en la medida de la imagen del destino*. Cuadernos de turismo, (16), 197-222.)
- Trejos, B. (2009). *Redes de apoyo al turismo comunitario en Costa Rica*. Revista de Investigación en Turismo y Desarrollo, (6).
- Vázquez, J. & Ruggiere, G. (2011). *Turismo relacional: desafíos y potencialidades*. Turydes. Revista de Investigación en Turismo y Desarrollo local, 4(9), 1-14.

## ANEXOS

## Anexo No. 1. Figuras



Figura 62. Comunidad de Galera



Figura 63. Información de obras públicas ejecutadas en la Comunidad de Galera



**Figura 64. Museo deshabilitado en la Comunidad de Galera**



**Figura 65. Artesanías locales con raíces de árboles en la Comunidad de Galera**



**Figura 66, 67. Parque en la Comunidad de Galera, evidencias deterioro de la zona.**



**Figura 68. Pescadores de la comunidad Galera desenredando su atarraya en el coliseo del pueblo.**



**Figura 69, 70. Depósito de desechos en la comunidad de Galera.**



Figura 71, 72. Junta administrativa de agua potable de la comunidad de Galera.

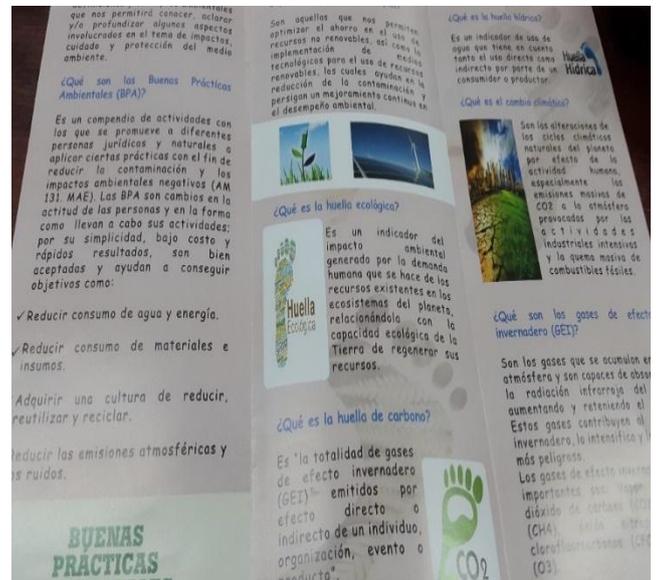
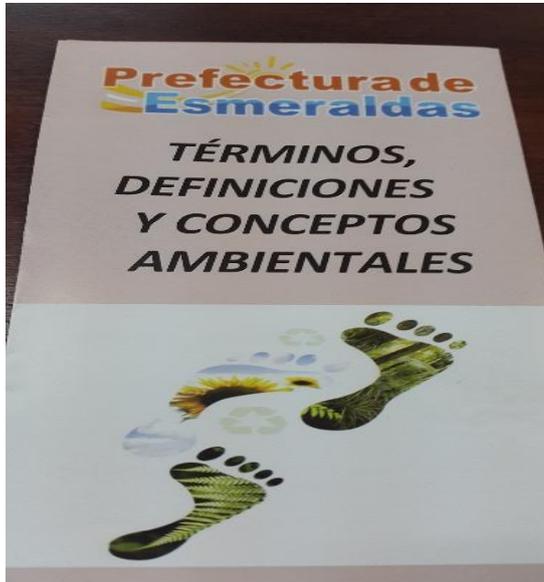
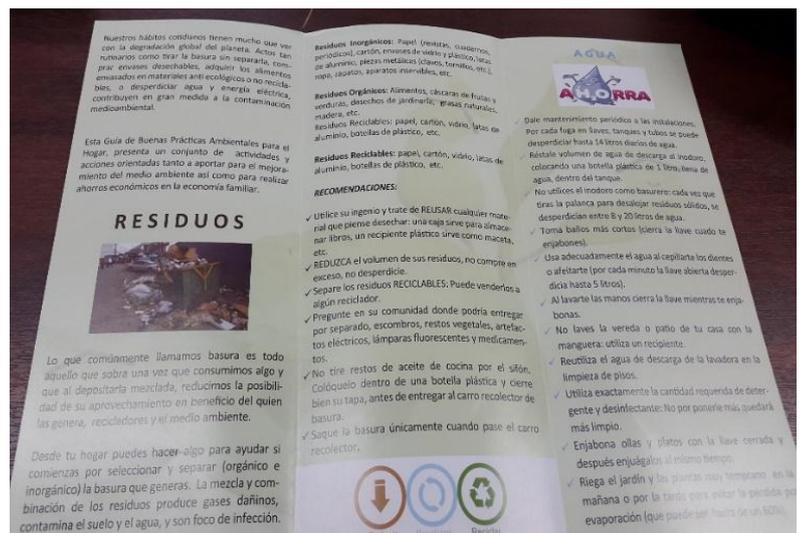
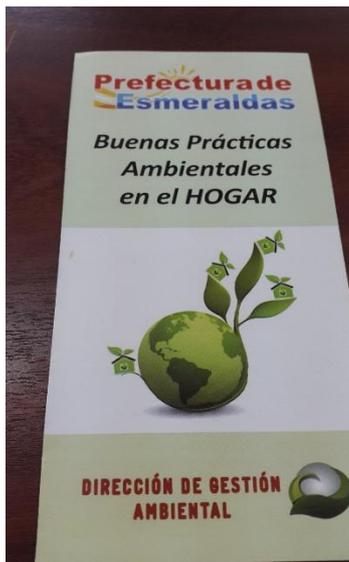
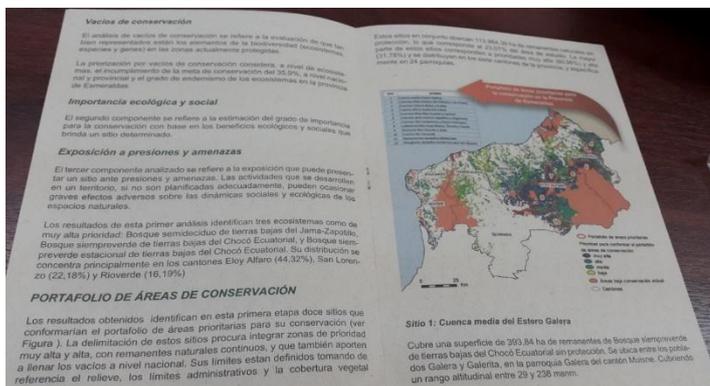
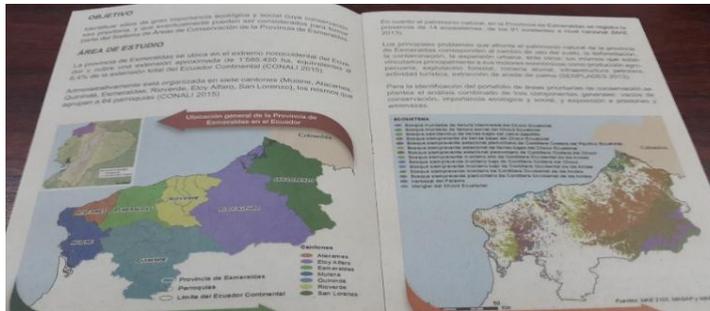


Figura 73, 74. Trípticos suministrados por el Gobierno Autónomo Descentralizado de la provincia de Esmeraldas, por la Dirección de Gestión Ambiental de entregados a la comunidad de Galera.



**Figura 75, 76. Trípticos suministrados por el Gobierno Autónomo Descentralizado de la provincia de Esmeraldas, por la Dirección de Gestión Ambiental de entregados a la comunidad de Galera.**



**Figura 77, 78. Trípticos suministrados por el Gobierno Autónomo Descentralizado de la provincia de Esmeraldas, por la Dirección de Gestión Ambiental de entregados a la comunidad de Galera.**

Nº	NOMBRES Y APELLIDOS	Nº C.C. CHAGARAS	DISTRITO	TELÉFONO	FIRMA
1	Rita Maquena Ulloa	080025118	Caimito Playa		
2	Alba Sosa	080023770	Caimito Playa	3032009	
3	Rouder Maquena	080023070	Caimito Playa		
4	Rico FAREL	080023125	Caimito Playa		
5	Solista Ulloa Chila	080028733	Caimito Playa		
6	Gerardo Maquena U.	080023504	Caimito Playa		
7	Wanda Maquena G.	080020374	Caimito Playa		
8	Roberto Santiago P.	180006627	" "		
9	Barbara Gales P.	080085171-5	" "		
10	Barbara Maquena R.	080022361	Uringue	3038270	Rosalia Moll
11	MARTICIA VALENCHA	08029077-4	Uringue	3038268	Patricia Valencia
12	Wella Gales Chena	08007941	P. Pilingas	3038256	Wella Gales
13	CECILIA S. Sosa	0800057890	Caimito Playa	063039223	Collita Sosa
14	María F. de la Cruz Sosa	090487761-6	Caimito Playa	2966723	María F. de la Cruz

Trabajo y Cooperación  
 C.A. As. Bolívar y 13 de Agosto telef. 06223407 06227408

Nº	NOMBRES Y APELLIDOS	Nº C.C. CHAGARAS	DISTRITO	TELÉFONO	FIRMA
1	Wanda Maquena	080010131	Caimito Playa	02270	Wanda Maquena
2	Laura Maquena Ulloa	080023057	Caimito Playa	0800271662	Laura Ulloa
3	Wanda Maquena Ulloa	080023057	Caimito Playa	080023057	Wanda Maquena
4	Bertha Maquena U.	080023057	Caimito Playa		Bertha Maquena
5	Wanda Maquena Ulloa	080023057	Caimito Playa	777173406	Wanda Maquena
6	Trinidad Ulloa Chila	080023774	Caimito Playa		Trinidad Ulloa

Figura 79, 80. Medios de verificación de la socialización realizada a la comunidad de Galera. (Firmas).

## **Anexo No. 2. Estructura de la encuesta**

Preguntas de trabajo de la encuesta preparada

1.- ¿Cuál o cuáles de los siguientes aspectos le atraen de este tipo de ecoturismo?

- Que es un concepto nuevo
- Que ofrece una experiencia interesante.
- Que está de moda
- Que ayuda al desarrollo de las comunidades
- Ninguno de los anteriores
- Otro por favor especifique

ESCOJA UNA SOLA OPCIÓN

2.- Piensa que los proyectos comunitarios ayudarán a incrementar el turismo y la economía de la comunidad de Galera?

SI NO

3.-Cuál de estas actividades le gustaría que la comunidad realice para incentivar el turismo comunitario en la zona?

- Senderismo
- Ciclismo
- Museo comunitario
- Vivencia comunitaria
- Floricultura y cultivos
- Observación de aves
- Rafting
- Voluntariado

3.- ¿Qué tipo de actividad económica realizan sus familiares?

- pesca
- cocheo
- agricultura
- construcción
- Otros

4.- ¿Existen visitantes que acuden constantemente a la comunidad de Galera?

SI ( ) NO ( )

5.- Señale el motivo de visita de las personas que acude a la comunidad

- Conocer el entorno ( )
- Vacaciones ( )
- Pasar el día ( )
- Visita familiares ( )
- Trabajo ( )
- Gastronomía ( )

6.- Le gustaría tener una actividad económica alterna para incrementar los ingresos de su familia

SI ( ) NO ( )

7.- ¿Estaría dispuesto a brindar hospedaje o albergue a turistas en su casa a cambio de una cuota fija establecida por persona?

SI ( ) NO ( )

8.- Estaría dispuesta a brindar alimentación a turistas en su casa a cambio de una cuota fija establecida por persona

SI ( ) NO ( )

9.- ¿Estaría dispuesta a ser parte de un proyecto de emprendimiento turístico comunitario con el fin de brindar u mejor ingreso a su familia?

SI ( ) NO ( )

La entrevista es una parte fundamental del proyecto ya que la información se obtiene por medio de una conversación, donde se interactúa de manera directa y los datos serán obtenidos en base a experiencias relatadas por parte de sus protagonistas.

Como método de verificación se puede recomendar, hacer una grabación en video donde quede documentado el proceso.



#### ACUERDO DE CONSENTIMIENTO INFORMADO

UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

INSTITUTO DE POSGRADO

#### ESIMADO:

YO, PAOLA ANDREA BENVIDES MONTENEGRO, egresada de la maestría de ecoturismo en áreas protegidas, de la Universidad Técnica del Norte, estoy llevando a cabo la investigación "ALTERNATIVAS DINÁMICAS DE TURISMO RURAL SUSTENTABLE EN LA PARROQUIA DE GALERA DE LA RESERVA MARINA SAN FRANSIISCO", Autorizado por esta universidad cuyo objetivo es crear alternativas dinámicas de turismo rural sustentable en la parroquia de galera de la reserva marina san Francisco como mecanismos efectivos para construir con la comunidad de aprendizaje ¿, por su participación en la investigación, de actividades económicas sustentables.

A tal fin, solicito su autorización para su participación voluntaria en una encuesta que permita obtener información para la construcción de un modelo de gestión educativa ambiental a partir de la opinión de la comunidad.

Este estudio no conlleva ningún riesgo y el participante no recibirá ningún beneficio o compensación económica por su contribución. Sin embargo, como aporte a esta comunidad de aprendizaje, y garantizando el pleno derecho de los participantes de conocer los resultados del mismo, el investigador se compromete a retribuir los siguientes productos:

Compartir los resultados de las encuestas en un taller para construir de socialización con las dinámicas de turismo sustentable.

Si el entrevistado lo solicita una copia de las encuestas.

Es importante resaltar que durante el desarrollo de las alternativas dinámicas propuestas se ha previsto el uso de cámara fotográfica a fines de registrar información de la mejor manera

posible, sin embargo este proceso será estrictamente confidencial. se garantiza que sus aportes tendrán un uso y destino exclusivamente académico y su identidad no será utilizada en ningún informe cuando los resultados de la publicación sean publicados.

No obstante, si una vez iniciado el estudio se decidiera interrumpir su participación, debe informar de inmediato al investigador afín de cerrar adecuadamente el proceso, de tal manera que se pueden tomar las previsiones correspondientes para la investigación.

**Sustento legal:**

El presente documento tiene como base legal la constitución de la república del Ecuador, 2008 la ley del ambiente 2006, ley del consumidor, y código de la niñez y adolescencia en segundo lugar, con la relación a la ley del ambiente, existe un convenio entre el ministerio del ambiente, existe un convenio entre el ministerio del ambiente y el ministerio de educación a través del plan de educación ambiental 206\_2016 donde se busca dar cumplimiento a los artículos (14) los objetivos de la educación para promover en los ciudadanos y ciudadanas conocimientos, actitudes para contribuir soluciones a los problemas ambientales (21) el aprovechamiento sustentable de los recursos naturales y de la diversidad; y (32) entre las actividades capaces de degradar al ambiente.

En el mismo Plan de Educación Ambiental contempla en sus artículos 3 sobre la promoción de la educación ambiental y la divulgación para incentivar la participación ciudadana con relación a la conservación y uso sustentable de la biodiversidad biológica.

Si tiene alguna pregunta sobre esta investigación, se puede comunicar con el investigador.



**ACUERDO DE CONSENTIMIENTO INFORMADO**  
**UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE**  
**INSTITUTO DE POSGRADO**

**AUTORIZACIÓN PARA LA PARTICIPACIÓN EN LA INVESTIGACIÓN COMO ACTOR CLAVE.**

He leído el procedimiento descrito arriba. El investigador me ha explicado y he comprendido satisfactoriamente la naturaleza y propósito del trabajo de investigación.

También ha aclarado mis dudas. Voluntariamente doy consentimiento para la realización de la encuesta de la investigación y posterior socialización para análisis de resultados obtenidos.

\_\_\_\_\_  
*Polivio Mosquera*

**Entrevistado**

Fecha Octubre 12 - 2015

Anexo 4. Fichas para inventario de atractivo turístico



**REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURISTICOS**

**FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS**

**1. DATOS GENERALES**

ENCUESTADOR: Ing. Paola Andrea Benavides Montenegro

FICHA No.1.

SUPERVISOR EVALUADOR:Dr. Rolando lomas

FECHA :junio del 2016

NOMBRE DEL ATRACTIVO: .MANGLAR

PROPIETARIO:

.....

CATEGORÍA: sitios naturales

TIPO: manglar

SUBTIPO: estuario

<b>2. UBICACIÓN</b> PROVINCIA: ESMERALDAS	<b>LATITUD:</b> 71809	<b>CANTÓN:</b> MUISNE	<b>LONGITUD:</b> 18N 189856 <b>LOCALIDAD:</b> GALERA
<b>3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO</b> NOMBRE DEL POBLADO: Galera			<b>DISTANCIA(km):</b> 700 Mts.

<b>C A L A R L I N T D I A</b>	<b>V A L O R I N T E R I O</b>	<b>4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO</b>		
		ALTURA(m.s.n.m.):.....	TEMPERATURA (°C):.....	PRECIPITACIÓN PLUVIOMETRICA (cm <sup>3</sup> ):.....
		<b>ESTADO DEL MANGLAR. En proceso de deterioro.</b>		
		<b>FLORA Y FAUNA</b>		
		<b>FLORA.-</b> Está constituido fundamentalmente por cuatro tipos de mangle: el verdadero ó colorado, el mangle rojo, El mangle blanco, y el mangle jelí,. Por último está el mangle iguanero ó negro, el peine de mono, el roble y el chanul.		
		<b>FAUNA.-</b> la concha macho, la concha hembra, el ostión y el piacuil, entre los moluscos, y el tasquero, el cangrejo azul, el cangrejo rojo y el camarón, entre los crustáceos, el periquillo ó flor de balsa, un hormiguero pequeño que se alimenta frecuentemente sobre los árboles de mangle; la iguana verde, pato cuervo y al pato aguja; en los canales menores, en cambio, a la garza blanca y a la garza morena.		

<p><b>D</b></p>	<p><b>S</b> <b>E</b> <b>C</b> <b>O</b></p>	<p><b>DESCRIPCIÓN DEL PAISAJE.-</b> Los manglares son lugares en donde crecen árboles en suelos pantanosos y se encuentran ubicados que viven donde se mezcla el agua dulce del río con la salada del mar. En estos lugares se encuentran: estuarios, bahías, lagunas, canales y ensenadas viven estos árboles de raíces aéreas. mucho más que esto: los manglares son fuente de vida y de alimento para la fauna que reside e los alrededores y en sus entrañas</p> <p>Estos ecosistemas se llaman Manglares ya que ahí reside la especie arborícola con mayor número.</p> <p><b>PERMISOS Y RESTRICCIONES: No existen</b></p>	
-----------------	--	--	--

<b>C A L A R L I</b>	<b>V A L O R</b>	<b>4. USOS (SIMBOLISMO)</b>	<b>5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO</b>		
		<hr/> Turismo Verde	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
		Ornitología	ALTERADO	NO ALTERADO	<input checked="" type="checkbox"/>
		<hr/>	DETERIORADO	CONSERVADO	EN PROCESO DE DETERIORO
		ORGANIZACION Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	CAUSAS: no se mantiene la cobertura de los manglares debido al concheo y la extracción del cangrejo azul.
<hr/>			<b>5.1 PATRIMONIO (Atractivos Culturales)</b>		
<hr/>			<b>Nombre:</b>		

<b>D A D S E C O</b>	<b>E</b>		<b>Fecha de Declaración:</b>  <b>Categoría:</b>	
	<b>X</b>			Patrimonio de la <input type="checkbox"/>
	<b>T</b>			Humanidad <input type="checkbox"/>
	<b>R</b>			Patrimonio del Ecuador
	<b>I</b>			
	<b>N</b>			
	<b>S</b>			
	<b>E</b>			
	<b>C</b>			
	<b>O</b>			

**6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO**

ALTERADO       NO ALTERADO

7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO												
TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO		
		B	R	M		DIARIA	SEMANAL	MENSUAL	EVENTUAL	DIAS AL AÑO		
A  P  O  Y  O	TERRESTRE	ASFALTADO		x		BUS						
		LASTRADO				AUTOMOVIL						
	EMPEDRADO				4X4						DIAS AL MES	
	SENDERO	x			TREN					Cultural	es:	Día Inicio:

	<b>ACUATICO</b>	MARITIMO				BARCO						Día Fin:
						BOTE					Naturales:	
		FLUVIAL				CANOA						
						OTROS						HORAS AL DÍA
	<b>AEREO</b>					AVION					Culturales:	Día Inicio:
						AVIONETA						Día Fin:
						HELICOPTEROS					Naturales:	365
	<p>Observaciones: es necesario gestionar a las autoridades competentes se respete los tiempos de veda en el cual se regeneren ciertas especies que se visualiza están en peligro de extinción por las actividades económicas como el concheo y la extracción del cangrejo azul.</p>											



## REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURISTICOS



### FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS

#### 1. DATOS GENERALES

ENCUESTADOR: Ing. Paola Andrea Benavides Montenegro

FICHA No.2.

SUPERVISOR EVALUADOR:Dr. Rolando lomas

FECHA :junio del 2016

NOMBRE DEL ATRACTIVO: Estuario y canales de Isla Chupadores

PROPIETARIO: .....

CATEGORÍA: sitios naturales

TIPO: estuario

SUBTIPO: estuario

#### 2. UBICACIÓN

**LATITUD:** 71809

**LONGITUD:**18N 189856

PROVINCIA: ESMERALDAS

CANTÓN:MUISNE

LOCALIDAD:GALERA

**3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO**

NOMBRE DEL POBLADO: estero de plátano.

DISTANCIA(km): 6 km.

C A L I D A D E C O	V	<b>4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO</b>	
	A	ALTURA(m.s.n.m.):3012metros	TEMPERATURA (°C):22 g.
	L	<hr/>	
	O	<b>ESTADO DEL MANGLAR. En proceso de deterioro.</b>	
	R		
	L		
	I	<b>CALIDAD DEL AGUA.-</b> El agua de estas cascadas es clara , en época de invierno se torna turbia debido al arrastre de sedimentos de las zonas altas.	
	N	<b>ESTADO DEL ESTUARIO.-</b> en proceso de deterioro.	
	T	<b>FLORA Y FAUNA</b>	
	R	<b>FLORA :</b> junco, enea, bijao,	
I	<b>FAUNA</b> camarones,cagrejos azules ,platija,caimán,en verano delfines nariz de botella,rata,ostranegra,langostnopistol,,mapache bagres		
N	marinos almizclera,piangua,garzas nocturnas cormorán, pelicano, baibilla,zooplancton,achoas,sardinas,sábalo		
S	<b>DESCRIPCIÓN DEL PAISAJE</b> el estuario es productor de innumerable belleza escénica y productor de extensas cantidades de fauna, es un lugar con un singular conjunto de arrecifes y praderas marinas e este lugar se puede generar una curiosidad especifica del visitante por los		
E			
C			
O			

animales marinos ya que las especies es innumerable y de gran importancia para el patrimonio natural de la regio de Esmeraldas, es un brazo de mar de gran profundidad similar a un embudo con lados que se van alejando en la misma dirección, presenta una bella playa a su costado y cuando este se seca se exhibe plantas que crecen en aguas saladas, se observan hermosas formaciones y entradas de mar e la costa ya que se vincula a la gran fuerza e influencia que ejercen las mareas con las aguas del rio.

**PERMISOS Y RESTRICCIONES:** No existen

<b>C A L I D A D</b>	<b>V A L O R  E X T R I N</b>	<p><b>4. USOS (SIMBOLISMO)</b></p> <hr/> <p>Ecoturismo</p> <p>Turismo Verde</p> <p>Buceo</p> <p>Careteo</p> <p>Ictioturismo</p> <p>Observación de especies marinas</p> <hr/> <p>ORGANIZACION Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)</p> <hr/> <hr/> <hr/>	<p><b>5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO</b></p> <p style="text-align: center;"> <input type="checkbox"/>                      <input type="checkbox"/>              ALTERADO                      NO ALTERADO         </p> <p style="text-align: center;"> <input type="checkbox"/>                      <input type="checkbox"/>                      <input checked="" type="checkbox"/>              DETERIORADO                      CONSERVADO                      EN PROCESO         </p> <p style="text-align: center;">             DE DETERIORO         </p> <p>CAUSAS: se cazan animales en vía de extinción para ser comercializados ej. La langosta verde</p> <p><b>5.1 PATRIMONIO (Atractivos Culturales)</b></p> <p><b>Nombre:</b> _____</p> <p><b>Fecha de Declaración:</b> _____</p> <p><b>Categoría:</b> Patrimonio de la</p> <p style="padding-left: 150px;">Humanidad <input type="checkbox"/></p> <p style="padding-left: 150px;">Patrimonio del Ecuador <input type="checkbox"/></p>
--	---	---	--

S  
E  
C  
O

**6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO**

<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
ALTERADO	NO ALTERADO	EN PROCESO
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	DE DETERIORO
DETERIORADO	CONSERVADO	

**CAUSAS:** se observan basuras ,la comunidad no maneja la clasificación de desechos

**7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO**

A  
P  
O  
Y  
O

TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO	
		B	R	M		DIARIA	SEMANAL	MENSUAL	EVENTUAL	DIAS AL AÑO	
TERRESTRE	ASFALTADO				BUS						
	LASTRADO					AUTOMOVIL					
	EMPEDRADO				4X4					DIAS AL MES	
	SENDERO				TREN					Cultural	Día Inicio:
ACUATICO	MARITIMO		X		BARCO						Día Fin:
					BOTE	X				Naturales:	

	FLUVIAL				CANOA	X						
					OTROS						HORAS AL DIA	
AEREO					AVION					Cultural es:	Día Inicio:	
					AVIONETA						Día Fin:	
					HELICOPTEROS					Naturales:	365	
<p><b>Es importante que las autoridades pertinentes se hagan cargo de hacer cumplir las leyes de explotación artesanal marítima y de las normas de higiene ya que existe pesca ilegal y no dejan que el sistema natural se regenere y además las reglas de higiene en la pesca o se cumplen ya que los desechos se depositan directamente en las playas en donde los buitres se encargan de comerse los desechos y así le restan atractivo a la zona.</b></p>												

	<b>RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS: LA COSTEÑITA</b>											
A	<b>NOMBRE DE LA RUTA:</b>		<b>RESERVA MARINA GALERA</b>									
	.....											
	.....											
P	<b>DESDE: 7 am HASTA : 5 pm</b>					<b>FRECUENCIA: diaria</b>						
O	<b>9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA</b>											
Y	<b>AGUA</b>											
O	POTABLE	<input checked="" type="checkbox"/>	ENTUBADA	<input type="checkbox"/>	TRATADA	<input type="checkbox"/>	DE POZO	<input type="checkbox"/>	NO EXISTE	<input type="checkbox"/>	OTROS	<input type="checkbox"/>
	<b>ENERGÍA ELÉCTRICA</b>											
	SISTEMA INTERCONECTADO		<input checked="" type="checkbox"/>	GENERADOR		<input type="checkbox"/>	NO EXISTE		<input type="checkbox"/>	OTROS		

<b>ALCANTARILLADO</b>			
RED PÚBLICA	<input checked="" type="checkbox"/>	POZO CIEGO	<input type="checkbox"/>
		POZO SEPTICO	<input type="checkbox"/>
		NO EXISTE	<input type="checkbox"/>
		OTROS	<input type="checkbox"/>
<b>PRECIO</b>			
SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>
		ENTRADA LIBRE	<input checked="" type="checkbox"/>
		OTROS	<input type="checkbox"/>
<b>Observación</b>			
:			
_____			
_____			
<b>10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS</b>			
NOMBRES		DISTANCIA	
ESTERO DE PLÁTANO		6 km	





## REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURISTICOS



### FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS

#### 1. DATOS GENERALES

ENCUESTADOR: Ing. Paola Andrea Benavides Montenegro

FICHA No.3

SUPERVISOR EVALUADOR:Dr. Rolando lomas

FECHA :junio del 2016

NOMBRE DEL ATRACTIVO:CERRO DE LA COMUNIDAD

PROPIETARIO: .....

CATEGORÍA: sitios naturales

TIPO: MONTAÑA

SUBTIPO: CERRO

#### 2. UBICACIÓN

**LATITUD:** 71809

**LONGITUD:**18N 189856

PROVINCIA: ESMERALDAS

CANTÓN:MUISNE

LOCALIDAD:GALERA

**3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO**

NOMBRE DEL POBLADO: estero de plátano.

DISTANCIA(km): 6 km.

C A L O R I T D I A N O	V	<b>4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO</b>	
	A	ALTURA(m.s.n.m.):3012metros	TEMPERATURA (°C):22
	L		
	O	<b>FLORA Y FAUNA</b>	
	R		
	I		
	N	<b>FLORA.</b> -orquídeas de todos los tipos en Vitaceae, Leguminosae, Passifloraceae, Convolvulaceae y Cucurbitaceae. Las familias Oxalidaceae, Begoniaceae, Apocynaceae, Asclepiadaceae, Gesneriaceae, y Acanthaceae	
	T	<b>FAUNA.</b> - musarañas arbóreas, ardillas, cobayos, perezosos, pangolines, venados y antílopes de bosque, civetas y otros gatos.	
	D		
	I		
A			
N			
S	<b>DESCRIPCIÓN DEL PAISAJE.</b> - El paisaje es muy diverso ya que se encuentra en un remanente de bosque secundario y matorral, que se asemeja a un colchón verde amarillento; en los alrededores es notoria la existencia de la franja agrícola. El relieve que presenta es bastante accidentado ya que se encuentra en una pequeña montaña, de donde se observa el mar e todo su esplendor y las playas de Galera, San Francisco y Estero de Plátanos es un impactante espectáculo lleno de color y de belleza escénica Y los alrededores están compuestos de colinas.		
D			
E			
C			
O			

		<p><b>PERMISOS Y RESTRICCIONES:</b> No existen</p> <hr/>
--	--	--

<b>C A L O R L I E D X T R I N</b>	<b>V A L O R E X T R I N</b>	<b>4. USOS (SIMBOLISMO)</b> Ecoturismo Turismo Verde Senderismo  <hr/> <hr/> <b>ORGANIZACION Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)</b> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/>	<b>5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO</b>  <div style="display: flex; justify-content: space-around;"> <div style="text-align: center;"> <input type="checkbox"/>              ALTERADO         </div> <div style="text-align: center;"> <input type="checkbox"/>              NO ALTERADO         </div> <div style="text-align: center;"> <input type="checkbox"/>              DETERIORADO         </div> <div style="text-align: center;"> <input checked="" type="checkbox"/>              CONSERVADO         </div> <div style="text-align: center;"> <input type="checkbox"/>              EN PROCESO              DE DETERIORO         </div> </div> causas: se mantiene la cobertura vegetal  <b>5.1 PATRIMONIO (Atractivos Culturales)</b>  <b>Nombre:</b> _____ <b>Fecha de Declaración:</b> _____  <b>Categoría:</b> <div style="display: flex; justify-content: space-between; margin-left: 100px;"> <span>Patrimonio de la Humanidad</span> <input type="checkbox"/> </div> <div style="display: flex; justify-content: space-between; margin-left: 100px;"> <span>Patrimonio del Ecuador</span> <input type="checkbox"/> </div>
--	--	--	---

	S E C O		<p><b>6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO</b></p> <p> <input type="checkbox"/> ALTERADO                      <input type="checkbox"/> NO ALTERADO  <input type="checkbox"/> DETERIORADO                      <input type="checkbox"/> CONSERVADO                      <input checked="" type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO </p> <p>CAUSAS:el olvido ha hecho que la gente no se preocupe por recoger desechos que hay en la carretera y en la cima del cerro más sin margo se puede elaborar un proyecto de recuperación para que se pueda ofrecer caminatas</p>
--	------------------	--	---

7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO											
TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO	
		B	R	M		DIARIA	SEMANAL	MENSUAL	EVENTUAL	DIAS AL AÑO	
TERRESTRE	ASFALTADO				BUS						
	LASTRADO					AUTOMOVIL					
	EMPEDRADO				4X4				x	DIAS AL MES	
	SENDERO		x		TREN					Culturales:	Día Inicio:
ACUATICO	MARITIMO				BARCO						Día Fin:
					BOTE					Naturales:	

A  
P  
O  
Y  
O

		FLUVIAL				CANOA							
						OTROS						HORAS AL DIA	
<b>AEREO</b>						AVION						Cultural es:	Día Inicio:
						AVIONETA							Día Fin:
						HELICOPTEROS						Naturale s:	365
<p><b>Es importante la implementación de un sendero específico para llegar al atractivo, fue notoria la existencia de caminos improvisados para el ingreso, lo que dificulta realizar un recorrido hacia este atractivo, además que la comunidad se centre recoger los desechos que se arrojan diariamente en sus sederos y en la carretera que conduce a este cerro.</b></p>													

	<b>RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS: LA COSTEÑITA</b>											
	<b>NOMBRE DE LA RUTA: RESERVA MARINA GALERA</b>											
A	.....											
	.....											
P												
	<b>DESDE: 7 am HASTA : 5 pm</b>					<b>FRECUENCIA: diaria</b>						
O	<b>9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA</b>											
	<b>AGUA</b>											
O	POTABLE	<input checked="" type="checkbox"/>	ENTUBADA	<input type="checkbox"/>	TRATADA	<input type="checkbox"/>	DE POZO	<input type="checkbox"/>	NO EXISTE	<input type="checkbox"/>	OTROS	<input type="checkbox"/>
	<b>ENERGÍA ELÉCTRICA</b>											
	SISTEMA INTERCONECTADO		<input checked="" type="checkbox"/>	GENERADOR		<input type="checkbox"/>	NO EXISTE		<input type="checkbox"/>	OTROS		<input type="checkbox"/>

<b>ALCANTARILLADO</b>			
RED PÚBLICA	<input checked="" type="checkbox"/>	POZO CIEGO	<input type="checkbox"/>
		POZO SEPTICO	<input type="checkbox"/>
		NO EXISTE	<input type="checkbox"/>
		OTROS	<input type="checkbox"/>
<b>PRECIO</b>			
SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>
		ENTRADA LIBRE	<input checked="" type="checkbox"/>
		OTROS	<input type="checkbox"/>
<b>Observación</b>			
:			
_____			
_____			
<b>10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS</b>			
NOMBRES		DISTANCIA	
Estero de plátano		6 km	





## REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURISTICOS



### FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS

#### 1. DATOS GENERALES

ENCUESTADOR: Ing. Paola Andrea Benavides Montenegro

FICHA No. 4

SUPERVISOR EVALUADOR: Dr. Rolando lomas

FECHA : junio del 2016

NOMBRE DEL ATRACTIVO: BOSQUE DE MANGLAR

PROPIETARIO: .....

CATEGORÍA: sitios naturales

TIPO: BOSQUE SUBTIPO: BOSQUE

#### 2. UBICACIÓN

Latitud oeste (UTM): 79°, 54, '25'' LATITUD (UTM): 2°, 28' 25''

PROVINCIA: ESMERALDAS

CANTÓN: MUISNE

LOCALIDAD: GALERA

**3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO**

NOMBRE DEL POBLADO: cerrito de los Morreños

DISTANCIA(km): 1 km.

<p style="text-align: center;"><b>C A L I D A D E C O</b></p>	<p style="text-align: center;"><b>V A L O R I N T R I N S E C O</b></p>	<p><b>4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO</b></p> <p>ALTURA(m.s.n.m.):3012metros                      TEMPERATURA (°C):22 g.</p> <p><b>CALIDAD DEL AGUA.</b>- clara sin turbiedad, no se observa el agua turbia o con desechos excepto uno que otro plástico</p> <p><b>FLORA.</b>- Está constituido fundamentalmente por cuatro tipos de mangle: el verdadero ó colorado, el mangle rojo, El mangle blanco, y el mangle jelí,. Por último está el mangle iguanero ó negro, el peine de mono, el roble y el chanul.</p> <p><b>FAUNA.</b>- el piacuil, el tasquero, el periquillo ó flor de balsa, un hormiguero pequeño que se alimenta frecuentemente sobre los árboles de mangle; la iguana verde, pato, cuervo y al pato aguja; en los canales menores, en cambio, a la garza blanca y a la garza morena, chango, en algunas temporadas fragatas, pelicanos, piqueros.</p> <p><b>DESCRIPCIÓN DEL PAISAJE.</b>- se levantan hermosas estructuras de madera y especies vegetales muy densas de hasta 30 mts de altura el terreno es fangoso y arcillosos, se destaca del manglar ya que entraña diversas especies de manglar pero están muy unidad como formando mallas</p>
---	---	--

		<p>de carrizo enlazadas entre si es u espectáculo digno de admirar y la manera en la cual ellos se reproduce ya que el manglar es un gran filtro de agua que depura gran parte del recurso hídrico en estado de peligro.</p> <p><b>PERMISOS Y RESTRICCIONES:</b> No existen</p>
--	--	---

<b>C A L O R L I E D A R I D</b>	<b>V A L O R E X T R I N</b>	<b>4. USOS (SIMBOLISMO)</b>  Ecoturismo  Turismo de Aventura (TREKKING )  Turismo Verde  <hr/> <hr/> ORGANIZACION Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)  (la comunidad de Cerrito de los Morreños comunitaria (concesión por parte de Ministerio de Ambiente)	<b>5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO</b>  <div style="display: flex; justify-content: space-around;"> <div style="text-align: center;"> <input type="checkbox"/> ALTERADO         </div> <div style="text-align: center;"> <input type="checkbox"/> NO ALTERADO         </div> <div style="text-align: center;"> <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO         </div> </div> <div style="display: flex; justify-content: space-around; margin-top: 10px;"> <div style="text-align: center;"> <input type="checkbox"/> DETERIORADO         </div> <div style="text-align: center;"> <input checked="" type="checkbox"/> CONSERVADO         </div> </div> <p>CAUSAS:se mantiene la cobertura vegetal y el bosque de manglar</p> <p><b>5.1 PATRIMONIO (Atractivos Culturales)</b></p> <p><b>Nombre:</b> _____</p> <p><b>Fecha de Declaración:</b> _____</p> <p><b>Categoría:</b></p> <div style="display: flex; justify-content: space-between;"> <div>Patrimonio de la Humanidad</div> <input type="checkbox"/> </div> <div style="display: flex; justify-content: space-between;"> <div>Patrimonio del Ecuador</div> <input type="checkbox"/> </div>
--	--	--	--

	<b>S E C O</b>		<p><b>6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO</b></p> <p>ALTERADO <input checked="" type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/></p> <p>DETERIORADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/></p> <p>CAUSAS:</p>
--	----------------------------	--	--

7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO												
TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO		
		B	R	M		DIARIA	SEMANAL	MENSUAL	EVENTUAL	DIAS AL AÑO		
A P O Y O	TERRESTRE	ASFALTADO				BUS						
		LASTRADO				AUTOMOVIL						
	EMPEDRADO				4X4							DIAS AL MES
	SENDERO		x		TREN						Culturales:	Día Inicio:
ACUATICO	MARITIMO				BARCO							Día Fin:
			x		BOTE		x				Naturales:	

		FLUVIAL				CANOA		x				
						OTROS					HORAS AL DIA	
<b>AEREO</b>						AVION					Cultural es:	Día Inicio:
						AVIONETA						Día Fin:
						HELICOPTEROS					Naturales:	365
<p>Es importante mantener la conservación del lugar porque solo así el manglar seguirá siendo considerado de gran importancia para la industria turística pero a su vez del medio ambiente.</p>												

**RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS: LA COSTEÑITA**

**NOMBRE DE LA RUTA:** RESERVA MARINA SAN

A FRANCISCO.....  
.....

P

**DESDE: 7 am HASTA : 5 pm** **FRECUENCIA: diaria**

O **9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA**

Y **AGUA**

O POTABLE  ENTUBADA  TRATADA  DE POZO  NO EXISTE  OTROS

**ENERGÍA ELÉCTRICA**

SISTEMA INTERCONECTADO  GENERADOR  NO EXISTE  OTROS

<b>ALCANTARILLADO</b>			
RED PÚBLICA	<input checked="" type="checkbox"/>	POZO CIEGO	<input type="checkbox"/>
		POZO SEPTICO	<input type="checkbox"/>
		NO EXISTE	<input type="checkbox"/>
		OTROS	<input type="checkbox"/>
<b>PRECIO</b>			
SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>
		ENTRADA LIBRE	<input checked="" type="checkbox"/>
		OTROS	<input type="checkbox"/>
<b>Observación</b>			
:			
_____			
_____			
<b>10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS</b>			
NOMBRES		DISTANCIA	
Cerro morreñitos		1 km	



## FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS

### 1. DATOS GENERALES

ENCUESTADOR: Ing. Paola Andrea Benavides Montenegro

FICHA No. 4

SUPERVISOR EVALUADOR: Dr. Rolando Lomas

FECHA : junio del 2016

NOMBRE DEL ATRACTIVO: PLAYA MOREIÑOS

PROPIETARIO: .....

CATEGORÍA: sitios naturales

TIPO: PLAYA SUBTIPO: PLAYA

### 2. UBICACIÓN

**LONGITUD (UTM):** 71809

**LATITUD (UTM):** 18N 189856

PROVINCIA: ESMERALDAS

CANTÓN: MUISNE

LOCALIDAD: GALERA

CALLE: .....

NÚMERO: .....

TRANSVERSAL: .....

### 3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO

NOMBRE DEL POBLADO: cerrito de los morreños

DISTANCIA(km): 1 km.

<b>C A L I D A D</b>	<b>V A L O R I N T R I S E C O</b>	<p><b>4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO</b></p> <p><b>CALIDAD DEL AGUA.-</b> el agua o se encuentra en estado de turbiedad más sin embargo la playa si presenta desechos de muchos tipos, pero el más significativo y que visualmente es el que más llama la atención porque es el que básicamente es más notorio y menos transitorio son los residuos de partes de pescado en descomposición así como intestinos y peses que no se comercializan.</p> <p><b>FLORA Y FAUNA</b></p> <p><b>FLORA.-</b> orquídeas,valsamo ,seca,perilla,miguelillo, naranjo, molinillo entre otros.</p> <p><b>FAUNA.-</b> tórtolas pequeñas, codornices de cola horquillada,águilas,gavilanescoliries,petirojos,murciélagos,pájaroatunero,golondrnia,gaviotas,mariposas ,anfibios</p> <p><b>DESCRIPCIÓN DEL PAISAJE.-</b> al mirar la entrada se visualiza una playa enorme en forma de herradura la flora y la fauna que se encuentra ahí es muy variado por ser la combinación perfecta entre playa encanto de mar ,manglar y bosque secundario, está rodeada de palmeras, posee un clima templado .este escenario se contrasta entre las arenas color gris claro ,con el azul de las aguas oceánicas</p> <p><b>PERMISOS Y RESTRICCIONES:</b> No existen</p>
--	--	--



S E C O	Habitantes de Cerrito de los Morreños	<p><b>6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO</b></p> <p>ALTERADO <input checked="" type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/></p> <p>DETERIORADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/></p> <p>CAUSAS: los desechos de los pescadores son vertidos directamente a esta playa los buitres abundan creando un panorama poco séptico para el visitante</p>
------------------	---------------------------------------	---

7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO											
TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO	
		B	R	M		DIARIA	SEMANAL	MENSUAL	EVENTUAL	DIAS AL AÑO	
A P O Y O	TERRESTRE	ASFALTADO									
		LASTRADO									
	EMPEDRADO										
	SENDERO										
ACUATICO	MARITIMO										

Cultural  
es:

Día Inicio:

Día Fin:

Naturales:  
s:

	FLUVIAL				CANOA	x	x				
					OTROS					HORAS AL DIA	
AEREO					AVION					Cultural es:	Día Inicio:
					AVIONETA						Día Fin:
					HELICOPTEROS					Naturale s:	365

la playa presenta deterioro ya que los moradores no se preocupan por su conservación y por limpiar el lugar de las basura ,por su parte los pescadores cuando salen de alta mar desembarcan justo en esa playa y limpian el pescado ahí dejando desechos orgánicos de estos pescados y los buitres siempre merodean el lugar porque saben que tarde o temprano van a llegar y desembarcar esto hace que se presente un espectáculo muy triste y de gran desagrado para la población y a su vez impide que el turismo se acerque visualizando el lugar como un paraje sorbido y sin nada que ofrecer escénicamente hablando

**RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS: LA COSTEÑITA**
**NOMBRE DE LA RUTA: RESERVA MARINA**
**A SANFRANSISCO.....**

.....

**P**
**DESDE: 7 am HASTA : 5 pm**
**FRECUENCIA: diaria**
**O 9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA**
**Y AGUA**
**O** POTABLE  ENTUBADA  TRATADA  DE POZO  NO EXISTE  OTROS 
**ENERGÍA ELÉCTRICA**

 SISTEMA INTERCONECTADO  GENERADOR  NO EXISTE  OTROS

<b>ALCANTARILLADO</b>			
RED PÚBLICA	<input checked="" type="checkbox"/>	POZO CIEGO	<input type="checkbox"/>
		POZO SEPTICO	<input type="checkbox"/>
		NO EXISTE	<input type="checkbox"/>
		OTROS	<input type="checkbox"/>
<b>PRECIO</b>			
SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>
		ENTRADA LIBRE	<input checked="" type="checkbox"/>
		OTROS	<input type="checkbox"/>
<b>Observación</b>			
:			
_____			
_____			
<b>10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS</b>			
NOMBRES		DISTANCIA	
Estero de plátano		6 km	

