



UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y ECONÓMICAS

CARRERA DE INGENIERÍA EN ECONOMÍA MENCIÓN FINANZAS

PLAN DE TRABAJO DE GRADO

TEMA :

LOS BENEFICIOS DEL CAMBIO DE LA MATRIZ PRODUCTIVA EN LA
ECONOMÍA ECUATORIANA

PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE INGENIERÍA EN ECONOMÍA
MENCIÓN FINANZAS

AUTOR:

JEFFERSON ANDRÉS CHAMORRO MEJÍA

IBARRA, JULIO 2017

AUTORÍA

Yo, Jefferson Andrés Chamorro Mejía, portador de cédula de identidad N° 0401226790 declaro bajo juramento que el presente trabajo es de mi autoría y los resultados de la investigación son de mi exclusiva responsabilidad, además que no ha sido presentado previamente para ningún grado ni calificación profesional; y que he consultado las referencias bibliográficas que se incluyen en el presente documento.



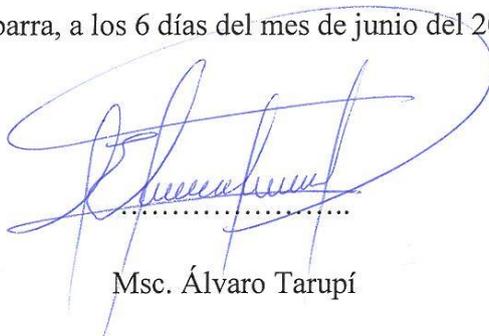
.....

C.C: 0401226790

CERTIFICACIÓN

En mi calidad de Director de Trabajo de Grado presentado por el egresado Jefferson Andrés Chamorro Mejía, para optar por el título de Ingeniero en Economía Mención Finanzas cuyo tema es “LOS BENEFICIOS DEL CAMBIO DE LA MATRIZ PRODUCTIVA EN LA ECONOMÍA ECUATORIANA”. Considero que el presente trabajo reúne los requisitos y méritos suficientes para ser sometido a la presentación pública y evaluación por parte del Tribunal examinador que se designe.

En la ciudad de Ibarra, a los 6 días del mes de junio del 2017



Msc. Álvaro Tarupí

DIRECTOR DE TRABAJO DE GRADO

**CESIÓN DE DERECHOS DE AUTOR DEL TRABAJO DE GRADO A
FAVOR DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE**

Yo, Jefferson Andrés Chamorro Mejía, con cédula de ciudadanía Nro. 0401226790, manifiesto mi voluntad de ceder a la Universidad Técnica del Norte los derechos patrimoniales consagrados en la Ley de Propiedad Intelectual del Ecuador, artículos 4, 5, y 6 en calidad de autor de trabajo de grado denominado “LOS BENEFICIOS DEL CAMBIO DE LA MATRIZ PRODUCTIVA EN LA ECONOMÍA ECUATORIANA” que ha sido desarrollado para optar por el título de Ingeniero en Economía Mención Finanzas en la Universidad Técnica del Norte, quedando la Universidad facultada para ejercer plenamente los derechos cedidos anteriormente.

En mi condición de autor me reservo los derechos morales de la obra antes citada. En consideración suscribo este documento en el momento que hago la entrega del trabajo final en formato impreso y digital a la Biblioteca de la Universidad Técnica del Norte.

(Firma):.....

Nombre: Jefferson Andrés Chamorro Mejía

Cédula: 0401226790

Ibarra, a los 16 del mes de octubre del 2017.

**AUTORIZACIÓN DE USO Y PUBLICACIÓN A FAVOR DE LA
UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE**

1. IDENTIFICACIÓN DE LA OBRA.

La Universidad Técnica del Norte, dentro del Proyecto Repositorio Digital Institucional, determinó la necesidad de disponer de textos completos en formato digital con la finalidad de apoyar los procesos de investigación, docencia y extensión de la Universidad.

Por medio del presente documento dejo sentada mi voluntad de participar en este proyecto, para lo cual pongo a disposición la siguiente información:

DATOS DEL CONTACTO			
Cédula de Identidad:	0401226790		
Apellidos y nombres:	Jefferson Andrés Chamorro Mejía		
Dirección:	Ibarra		
E-mail:	andresch1992@hotmail.com		
Teléfono fijo:	062983819	Teléfono móvil:	0992516205

DATOS DE LA OBRA	
Título:	“LOS BENEFICIOS DEL CAMBIO DE LA MATRIZ PRODUCTIVA EN LA ECONOMÍA ECUATORIANA”
Autor:	Jefferson Andrés Chamorro Mejía
Fecha:	2017-10-16
SOLO PARA TRABAJOS DE GRADO	
Programa:	<input checked="" type="checkbox"/> PREGRADO <input type="checkbox"/> POSGRADO

Título por el que opta:	Ingeniero en Economía Mención Finanzas
Asesor / Director	Msc. Álvaro Tarupí

2. AUTORIZACIÓN DE USO A FAVOR DE LA UNIVERSIDAD

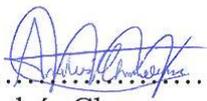
Yo, Jefferson Andrés Chamorro Mejía, con cédula de ciudadanía Nro. 0401226790, en calidad de autor y titular de los derechos patrimoniales del trabajo de grado descrito anteriormente, hago entrega del ejemplar respectivo en formato digital y autorizo a la Universidad Técnica del Norte, la publicación de la obra en el Repositorio Digital Institucional y uso del archivo digital en la Biblioteca de la Universidad Técnica del Norte con fines académicos, para ampliar la disponibilidad del material y como apoyo a la educación, investigación y extensión; en concordancia con la Ley de Educación Superior Artículo 144.

3. CONSTANCIAS

El autor manifiesta que la obra objeto de la presente autorización es original y se la desarrolló, sin violar derechos de autor de terceros, por lo tanto, la obra es original y que es el titular de los derechos patrimoniales, por lo que asume la responsabilidad sobre el contenido de la misma y saldrá en defensa de la Universidad en caso de reclamación por parte de terceros.

Ibarra, a los 16 días del mes de octubre del 2017

AUTOR:

Firma: 
Jefferson Andrés Chamorro Mejía
C.I.: 0401226790

Facultado por resolución de Consejo Universitario

DEDICATORIA

Al culminar mi carrera de Ingeniería en Economía Mención Finanzas mi agradecimiento a la Universidad Técnica del Norte, por haberme acogido en sus aulas, a sus maestros y maestras, por compartir los conocimientos, experiencias, enseñanzas y forjarme como un profesional apto para desempeñar mis funciones en el campo profesional.

La dedicatoria con todo el cariño y afecto va para mis seres queridos, especialmente para mi madre la Lcda. Marlene Mejia , quien me guía desde mi niñez y me apoya siempre para seguir adelante en mis estudios y trabajo y porque es las persona que me enseñó que todo es posible si se persevera, de igual manera a mi hija María Josefa, razón de existir y de seguir adelante.

Jefferson Andrés.

AGRADECIMIENTO

Agradezco a la Universidad Técnica del Norte por permitir ingresar en sus aulas para prepararme como profesional para servir a mi patria, aportando de la mejor manera con mis conocimientos, a mis profesores por compartir sus conocimientos y experiencias, en especial al Msc. Álvaro Tarupí por aportar para que este trabajo culmine con éxito.

A la Econ. Wilma Guerrero por su apoyo incondicional para poder prepararme para el campo académico y en la vida.

INDICE GENERAL

Portada.....	i
Autoría.....	ii
Certificación.....	iii
Cesión de derechos de autor del trabajo de grado a favor de la Universidad Técnica del Norte.....	iv
Autorización de uso y publicación a favor de la Universidad Técnica del Norte.....	v
Dedicatoria.....	vii
Agradecimiento.....	viii
Índice General.....	9
Índice de tablas y gráficos.....	11
Resumen.....	12
Abstract.....	13
Introducción.....	14
Planteamiento del problema / justificación.....	14
Objetivos.....	15
Objetivo principal.....	15
Objetivos secundarios.....	15
Preguntas de investigación.....	15
Resumen de la estructura.....	16
1. CAPÍTULO I.....	17
1.1 MARCO TEÓRICO.....	17
1.1.1 Concepto de producción y consumo.....	18
1.1.2 Teoría de la dependencia de Prebisch y la CEPAL.....	18
1.1.3 Antecedentes del desarrollo y cambios de la matriz productiva.....	20
1.1.4 Concepto de matriz productiva.....	22
1.1.5 Desarrollo de la matriz productiva: productos y servicios.....	22
1.1.6 La matriz de producción y el buen vivir.....	24
1.1.7 Posibles beneficios de la matriz productiva.....	25
2. CAPITULO II.....	27
2.1 MÉTODO.....	27

3. CAPITULO III	29
3.1 ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS.....	29
CONCLUSIONES.....	48
BIBLIOGRAFÍA.....	52

INDICE DE TABLAS Y GRÁFICOS

<u>Gráfico 1. Exportación de productos tecnológicos – Tiempo</u>	29
<u>Gráfico 2. Reducción de las importaciones no petroleras – Tiempo</u>	32
<u>Gráfico 3. Participación de la industria manufacturera – Tiempo</u>	34
<u>Gráfico 4. Participación de mano de obra capacitada – Tiempo</u>	36
<u>Gráfico 5. Concentración de la superficie regada – Tiempo</u>	37
<u>Gráfico 6. Reducción de la intermediación de productos – Tiempo</u>	39
<u>Gráfico 7. Participación de las importaciones del consumo de alimentos – Tiempo</u>	41
<u>Gráfico 8. Ingresos por turismo sobre las exportaciones – Tiempo</u>	42
<u>Gráfico 9. Días necesarios para iniciar un negocio – Tiempo</u>	44
<u>Tabla 1. Cumplimiento de las metas de transformación de la matriz productiva</u>	46
<u>Tabla 2. Comparación de datos reales, datos proyectados y datos propuestos</u>	47
<u>de las metas.</u>	

RESUMEN

La investigación a realizarse en la siguiente tesis está basada principalmente en la identificación de los efectos que tendría para la economía ecuatoriana el cambio de Matriz Productiva, considerando las limitaciones y restricciones que presenta la economía ecuatoriana para realizar este proceso que se lo ha puesto nuevamente en marcha el gobierno actual, con fines de aumentar la mano de obra para convertirnos en creadores y productores de nuestros propios productos, logrando así potenciar el conocimiento, la investigación y el desarrollo, la cual nos cuantifica el efecto porcentual real del capital humano y el físico que tenemos en nuestro país y también la apertura económica vista como la suma de las importaciones y exportaciones en el crecimiento de la economía.

ABSTRACT

The research to be done in the following thesis is based mainly in the identification of effects that the change of the Productive Matrix would have for Ecuadorian economy, considering limitations and restrictions that Ecuadorian economy presents to realize this process that has been put back on track by the current government, in order to increase the labour to become creators and producers of our own products, achieving in this way the enhancing of knowledge, research and development, which quantifies for us the real percentage of the effect of human and physical capital that we have in our country and also the economic opening seen as the sum of imports and exports in the growth of the economy.

Victor Rodriguez
1715496129
Victor Rodriguez



INTRODUCCIÓN

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA / JUSTIFICACIÓN

La matriz productiva del Ecuador se ha asentado primordialmente en la explotación de los recursos naturales, renovables o no renovables, y productos agrícolas, con supremacía del cacao y el banano después. A partir de 1972 la matriz pasó a ser petrolera y agrícola, pero con predominio del petróleo; entonces, el poder económico y político se trasladó a Quito, y no solo eso, sino que pasó en su mayoría del sector privado al público. Actualmente Ecuador vive un proceso de transformación de la matriz productiva lo cual implica el paso de un esquema de especialización primario exportador y extractivista a uno que privilegie la producción diferenciada, eco-eficiente y con mayor valor agregado, así como los servicios basados en la economía del conocimiento y la biodiversidad.

El reto actual no solo de las autoridades gubernamentales, sino de la ciudadanía en general es la transformación de la matriz productiva, es decir tratar por todos los medios de dejar de ser un país exportador de materia prima y extractivista de los recursos naturales no renovables, a uno que genere riqueza, que sea capaz de producir su propia tecnología, que se cree el cambio a través de estándares de calidad, que permitan que tanto los productos como los servicios sean en primer lugar los que satisfagan las necesidades internas de los ciudadanos ecuatorianos y posteriormente sean exportados al exterior, con tecnología y precios que tengan competencia en mercados internacionales.

Retos difíciles pero no imposibles y para lograrlos se debe seguir un proceso, el mismo que debe ser guiado por el conocimiento, por la correcta administración del talento humano, en donde se privilegie la nanotecnología y la aplicación de nuevas y renovadoras tecnologías en los campos: agrícola, ganadero, industrial, informático, de refinería, astillero, petroquímica, biocombustibles, metalurgia y siderurgia y en general en todo campo en el que se desee cambiar la importación de productos manufacturados, y en ocasiones con nuestra misma materia prima, con la producción y consumo nacional de tecnología propia, para evitar la fuga de divisas y poco a poco el Ecuador se convierta en un país que posea un mercado estratégico comercial, capaz de brindar tecnología e industrialización de sus productos a nivel nacional e internacional.

Por lo mencionado anteriormente se justifica la realización de la presente investigación, la misma que contribuye a concientizar en los estudiantes y en la ciudadanía en general la necesidad de cambio de la matriz productiva, para de esta manera evitar la vulnerabilidad del Ecuador como un país dependiente de la economía mundial y más bien ubicarse en un generador de una nueva economía basada en el aprovechamiento

de saberes ancestrales, en la utilización de recursos naturales, en la ampliación de la industria, todo esto basado en un conocimiento de vanguardia, el cual debe tener conocimientos significativos y funcionales, que permitan la inmediata aplicación de la teoría a la práctica.

-OBJETIVOS

- **Objetivo principal**

Analizar los beneficios del cambio de la matriz productiva en la economía ecuatoriana .

- **Objetivos secundarios**

- Identificar las características esenciales de la transformación de la matriz productiva.
- Identificar los sectores económicos beneficiados del cambio de la matriz productiva.
- Determinar y cuantificar los efectos de la transformación de la matriz productiva.

-PREGUNTAS DE INVESTIGACIÓN

Tanto las preguntas de investigación como la hipótesis plantean que la transformación de la matriz productiva se explica en la existencia de una fuerte contribución en el mediano y largo plazo de la educación y la acumulación de capital humano en el desarrollo de sectores productivos que incorporan el cambio técnico propiciando el crecimiento económico del Ecuador.

Con un criterio consciente de aportar en la identificación de los beneficios de cambio de la matriz productiva en la economía ecuatoriana, se plantean las siguientes preguntas de investigación:

- ¿Cuáles son las variables determinantes para la transformación de la matriz productiva?
- ¿Cuáles son los beneficiarios de transformación de la matriz productiva en el Ecuador?
- ¿Existe una transformación efectiva de la matriz productiva en el Ecuador?

-RESUMEN DE LA ESTRUCTURA

Dentro del marco teórico de la presente investigación se ha logrado obtener excelentes conocimientos científicos acerca de los beneficios del cambio de la matriz productiva en la economía ecuatoriana, los cuales han permitido poder definir y aclarar puntos muy importantes que se hallan en la misma, es importante recalcar que hoy por hoy los cambios de la matriz productiva no se han podido lograrlos de una forma concreta.

En el respectivo análisis del tema tratado se ha examinado cada una de las metas planteadas en el plan nacional del buen vivir 2013 – 2017, estas metas que plantea el gobierno actual tienen como objetivo principal mejorar la industrialización y la economía ecuatoriana, vistas desde diferentes puntos estas metas se ha llegado a concluir que tres de las nueve metas han logrado un cumplimiento parcial, el cual demuestra que porcentualmente no tiene un gran peso significativo para la esperanza de los ecuatorianos, ya que nosotros los ecuatorianos buscamos un mejoramiento total de nuestra economía y lograr así salir de esta recesión.

Es importante tener en cuenta que la participación activa del estado ecuatoriano en el proceso de transformación de matriz productiva es extremadamente necesaria, de igual manera esta participación se debe integrar con el sector empresarial y educativo para que se produzca una concordancia que genere conocimiento aplicable en las empresas y en la sociedad, la cual nos permita mejorar las condiciones internas y externas de la competitividad de la economía ecuatoriana, logrando así mejorar nuestra industrialización y de igual forma poder brindar grandes cantidades de empleos a los ciudadanos ecuatorianos.

CAPITULO 1

MARCO TEORICO

El objetivo de cambiar la matriz productiva del país implica el trabajo conjunto de catorce sectores estratégicos como tecnología, alimentos frescos y procesados, energías renovables, metalmecánica, confecciones y calzado, vehículos, transporte y logística, turismo, entre otros. Las actividades de estos sectores están orientadas a transformar el modelo primario exportador, que ha mantenido el Ecuador durante décadas, por otro que impulse la aplicación de mayor valor agregado en los bienes y servicios.

Según la Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo, este proceso está regulado por cuatro ejes:

El primero consiste en la diversificación, basada en el desarrollo de cinco industrias estratégicas: refinería, astillero, petroquímica, metalúrgica y siderúrgica. De igual forma se implementarán paulatinamente nuevas actividades como maricultura, biocombustibles y productos forestales de madera con la finalidad de ampliar la oferta de productos ecuatorianos y reducir la dependencia externa.

El segundo eje es aplicar conocimiento en la producción nacional existente mediante la incorporación de tecnología, biotecnología, servicios ambientales y energías renovables.

El tercero está orientado a sustituir la importación de ciertos bienes y servicios que el país produce actualmente y que podrían reemplazarse a corto o mediano plazo, como la industria farmacéutica, creación de software, hardware y servicios informáticos y metalmecánica.

El cuarto y último fundamento sostiene que la transformación de la matriz productiva es el fomento a la exportación de nuevos productos que incluyan valor agregado e incentiven la apertura a nuevos mercados internacionales

Según Raúl Prebisch economista de la escuela estructuralista, el cambio de estructura productiva produciría una transformación gradual del patrón de inserción externa. La estructura productiva que las economías latinoamericanas mantenían provocaba que las importaciones sean mucho más dinámicas que las exportaciones, generándose pérdidas continuas en balanza comercial. Es así que una industria creciente debería reflejarse en exportaciones manufacturas cada vez mayores y en una mejora en los términos de intercambio.

Concepto de producción y consumo

La producción y el consumo en un sistema económico son dos conceptos biunívocamente interdependientes, ya que el primero no puede existir sin el segundo y viceversa, sin embargo es importante manifestar que de acuerdo a la oferta y la demanda de un mercado en continuo proceso de cambio, se deben optimizar tanto la producción como el consumo de productos y servicios en forma especial en una economía local.

Se entiende como producción a todo proceso encaminado a realizar cambios de una materia prima en una manufacturada, toda producción debe ser planificada, distribuida y consumida, para que esto garantice la continuidad de la empresa.

La producción tiene dos áreas fundamentales que son la de bienes y la de servicios, la de bienes se entiende a todo proceso que toma diferentes materiales y mediante la fabricación los convierte en productos listos para la venta. En cambio los servicios son todas las acciones y actividades correctamente organizadas tendientes a lograr un fin. Ejemplo de productos es la elaboración de productos lácteos, la manufacturación de implementos deportivos, la elaboración de un televisor, etc. en cambio ejemplos de prestación de servicios es el atenciónamiento a una reunión, los servicios educativos, una conferencia, el servicio de guías turísticas, etc. Tanto los bienes como los servicios siempre están encaminados a satisfacer de mejor forma las necesidades humanas.

En cambio el consumo se refiere a la culminación del proceso productivo, el sujeto consumidor, sea persona natural o jurídica, adquiere un bien o servicio y lo utiliza para la satisfacción de sus necesidades, por lo tanto el consumo representa toda la utilidad que este bien o servicio presta.

El producto al ser consumido se destruye o pierde sus características intrínsecas, lo cual lo hace inservible; en cambio otros productos consumen su vida útil, de acuerdo al número de años para los que fue construido, en fin todo producto al ser consumido, cumple con su ciclo vital, y esto da lugar a una nueva producción, la misma que genera un nuevo consumo.

Teoría de la dependencia de Prebisch y la CEPAL

Sin lugar a dudas en los actuales tiempos y como una alternativa para contrarrestar las teorías de la globalización y del libre mercado, que son fruto de un neoliberalismo neto, que hacen que los países subdesarrollados se mantengan en ese estado y se cree una dependencia planificada por los países desarrollados en todo lo que significa la industrialización y la tecnología, se presenta con un auge inusitado la teoría de la

dependencia de Raúl Prebisch y de la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), que en definitiva trata de disminuir las exportaciones de materia prima y crear en cada país latinoamericano diferentes espacios de industrialización y tecnología, que permita contrarrestar toda una serie de productos manufacturados extranjeros que invaden los mercados especializados.

Además esta teoría indica que se debe combatir los costos de los productos extranjeros, creando salvaguardias, las cuales tienen como objetivo aumentar los impuestos a este tipo de productos, como también procurar crear mayor calidad en los productos nacionales, con esto se reducirán las importaciones y la ciudadanía con un criterio y cultura nacional, poco a poco irá desechando los productos extranjeros para preferir los de origen nacional.

Para reafirmar los conceptos anteriores, se deben analizar en forma exhaustiva lo que manifiesta Raúl Prebisch en su teoría de la dependencia:

Según Prebisch el gran problema de América Latina es ser productores y exportadores de materia prima hacia los países industrializados, esto no es fortuito sino más bien planificado por las grandes economías que en definitiva crean una dependencia de los países desarrollados hacia los países subdesarrollados; consciente de esto Prebisch nos da unas recetas que se canalizan principalmente a través de la CEPAL, que en líneas generales enfatizaba la industrialización por sustitución de importaciones (ISI), la planificación y el intervencionismo de estado, la regionalización y la integración regional; los países más industrializados del subcontinente (Argentina, México, Brasil y Chile) adoptaron claramente estos planteamientos cerrando sus fronteras fomentando el mercado interno y creando altas tasas a las importaciones.

De acuerdo a Prebisch, para lograr salir de la dependencia que nos tiene en el subdesarrollo, es necesario crear una conciencia nacional, tanto de dirigentes como de ciudadanos, en forma especial de los trabajadores del sector industrial, tratando que se optimicen y se ofrezcan productos por mayor y de mejor calidad, esto hará que a la postre los precios se reduzcan y los trabajadores mejoren sus ingresos, es decir se debe fomentar una creciente demanda interna para que el consumo nacional esté satisfecho y no necesite buscar opciones en productos extranjeros; a todo lo anteriormente dicho se debe contar con el apoyo gubernamental para fomentar la industria, el sector agropecuario, el sector servicios y el sector educación entre otros para con esto contrarrestar en forma efectiva en el plano del desarrollo económico la globalización.

Con la aplicación de esta teoría a nivel nacional, se logrará consolidar la industria, se incentivará la preferencia por los productos nacionales y más que todo se creará fuentes de trabajo para mejorar la calidad de vida de los ciudadanos; de acuerdo a esto es necesario generar estrategias de todo tipo para su cumplimiento y sobre todo para lograr erradicar la pobreza y mejorar la economía presupuestaria, a nivel nacional, familiar e individual.

Es importante indicar que para que la teoría de la Dependencia obtenga los propósitos para los que fue diseñada, es necesario cumplir determinadas políticas públicas en favor del consumidor, que tienda a favorecer al productor nacional, que haya la capacitación necesaria para incrementar la calidad de bienes y servicios, como también se fomente las inversiones, se permita la entrada de capitales que cumplan con el fortalecimiento de la industria nacional, en fin esta teoría se encamina a la aplicación de estrategias económicas que generen riqueza y que permitan tener un sistema económico de competitividad, que implique tener un punto de equilibrio sustentable y sostenible dentro de un mercado cambiante y que en ocasiones tendrá una filtración de productos extranjeros, lo importante es que la calidad nacional debe poco a poco ser preferida por los ciudadanos.

Antecedentes del desarrollo y cambios de la matriz productiva

El proceso de desarrollo según la escuela clásica está ligado principalmente con el cambio estructural de la economía. Según lo supuesto por Adam Smith y David Ricardo mientras mayor composición técnica del capital en los procesos productivos permite el logro de retornos crecientes a escala vía mayor especialización.

Las economías en proceso de crecimiento se tornan más complejas y sofisticadas con el paso del tiempo al especializarse cada vez más, en estas economías aparecen nuevos sectores productivos y nuevas empresas más intensivas en el uso de conocimientos. La aparición de este conjunto de actores económicos provoca que la organización pública desarrolle nuevas instituciones, capacidades, recursos humanos y formas de aprendizaje al interior de la sociedad. Kuznets y Abramovitz diferenciaron las causales del desarrollo entre las causas ‘inmediatas’ y las causas ‘últimas’ del desarrollo (Katz, 2011).

La inversión y el ahorro pertenecen a las causales inmediatas las cuales conllevan al crecimiento, mientras que el aprendizaje, el desarrollo institucional y la mejora de las capacidades tecnológicas y de organización de la producción pertenecen a las causas últimas.

El desarrollo de largo plazo de una economía es complejo puesto que se necesita de la interacción entre lo macro y lo micro conllevando que las fuerzas económicas, tecnológicas e institucionales se retroalimenten y evolucionen.

Cabe mencionar que el simple manejo de los factores que afectan al mercado en su conjunto, como los factores económicos, políticos y monetarios, no es condición necesaria y suficiente para el desarrollo, sino que deben simultáneamente ocurrir procesos de transformación institucional y de maduración de la capacidad productiva y tecnológica de los agentes económicos para que el desarrollo de las fuerzas productivas se transforme en una realidad palpable (Katz, 2011).

El denominado cambio estructural produce el desarrollo de nuevas industrias, así como el aprendizaje en los agentes económicos involucrados, apareciendo nuevas formas de funcionamiento institucional propias del nuevo escenario sectorial en gestación. Surgen proveedores de insumos intermedios y de servicios a la producción, empresas de ingeniería, y demás, estructurándose paulatinamente los denominados ‘clusters’ de creciente complejidad y sofisticación (Katz, 2011).

La innovación implica justamente un episodio de desequilibrio en el que el capital recibe una renta superior a la renta promedio de la economía a fin de cubrir los riesgos y la incertidumbre que subyacen bajo toda innovación. Tras el ingreso de la firma innovadora, y atraídas por la renta diferencial que aquella alcanza, es de esperar que otras firmas entren al mercado, erosionando paulatinamente la renta innovativa inicial. En otras palabras, debemos esperar que la estructura y comportamiento de la industria vayan sufriendo transformaciones a lo largo del ciclo madurativo de la actividad. Eventualmente otro sector productivo habrá de reemplazar al anterior como fuente de desequilibrio y atracción para la comunidad empresarial.

El papel del gobierno y de las instituciones resulta fundamental para comprender dónde y cómo aquellas rentas se generan. No existe un modelo único de implantación de una nueva actividad productiva en la economía. El Estado lejos de ser un agente neutral al proceso es, por lo general, un agente activo a través de sus políticas tecnológicas y de desarrollo productivo. La incorporación de nuevas actividades productivas a la economía depende fundamentalmente de la existencia de nichos de mercado en los que los

empresarios innovadores puedan captar cuasi-rentas oligopólicas. Estas pueden provenir de ventajas comparativas naturales o también de acciones gubernamentales encaminadas a inducir la innovación y la apertura de nuevas actividades productivas. Políticas proactivas de gobierno encaminadas en esta dirección no son raras en el mundo actual (Katz, 2011).

Concepto de matriz productiva

La forma cómo se organiza la sociedad para producir determinados bienes y servicios no se limita únicamente a los procesos estrictamente técnicos o económicos, sino que también tiene que ver con todo el conjunto de interacciones entre los distintos actores sociales que utilizan los recursos que tienen a su disposición para llevar adelante las actividades productivas. A ese conjunto, que incluye los productos, los procesos productivos y las relaciones sociales resultantes de esos procesos, denominamos matriz productiva.

Las distintas combinaciones de estos elementos generan un determinado patrón de especialización. Así por ejemplo, la economía ecuatoriana se ha caracterizado por la producción de bienes primarios para el mercado internacional, con poca o nula tecnificación y con altos niveles de concentración de las ganancias.

Estas características son las que han determinado nuestro patrón de especialización primario - exportador, que el país no ha podido superar durante toda su época republicana.

El patrón de especialización primario - exportador de la economía ecuatoriana ha contribuido a incrementar su vulnerabilidad frente a las variaciones de los precios de materias primas en el mercado internacional. El Ecuador se encuentra en una situación de intercambio sumamente desigual por el creciente diferencial entre los precios de las materias primas y el de los productos con mayor valor agregado y alta tecnología. Esto obliga al país a profundizar la explotación de sus recursos naturales únicamente para tratar de mantener sus ingresos y sus patrones de consumo (Senplades, 2012)

Desarrollo de la matriz productiva: productos y servicios

La Matriz Productiva en el Ecuador trata de que se cambie de país primario exportador hacer un país que privilegie la producción diversificada, ecoeficiente y con mayor valor agregado, así como los servicios basados en la economía del conocimiento y la biodiversidad. Las áreas fundamentales que se han tomado en cuenta para el cambio de

la matriz productiva son el desarrollo de industrias estratégicas de refinera, todo lo relacionado al astillero, la petroquímica, la metalurgia, la siderúrgica y en el establecimiento de nuevas actividades de producción relacionadas a la maricultura, biocombustibles de todas la especies, productos forestales de manera que amplíen la oferta de productos ecuatorianos, la tecnificación industrial relacionada a la nanotecnología, que permita competir con las grande potencias mundiales, lo cual se refiere a la producción tecnológica de televisiones, celulares, redes inalámbricas y en general productos cibernéticos de variadas gamas que reduzcan la dependencia del país hacia los países desarrollados; el propósito fundamental es encontrar mediante la educación, el emprendimiento y la interdependencia el punto de equilibrio que permita tecnificar la industria nacional y volverla mucho más competitiva a nivel local e inclusive internacional, desde luego las estrategias utilizadas hasta la presente fecha no han lograr cumplir el objetivo óptimo, ya que se sigue siendo dependiente en tecnología de otros países y fundamentalmente de la globalización, sin embargo de acuerdo a Raúl Prebisch, se debe iniciar el proceso y en el mismo se encontrara obstáculos que poco apoco deben ser superados, con esto vale decir que la matriz productiva en el Ecuador todavía no ha dado los frutos requeridos y más bien se ha tratado de reducir su influencia con impuestos, salvaguardias, obtención de la canasta fronteriza comercial que son atenuantes de la economía mas no son soluciones definitivas al problema, la competitividad es un proceso abstracto y complicado, ya que a nivel mundial existen marcas que se han establecido desde mucho tiempo y debido a su calidad se encuentran arraigadas en el comercio nacional y en la preferencia ciudadana, esto hace que la competencia sea dura, ardua, desleal y en desventaja, pero que sin embargo es importante comenzar con algún tipo de estrategia para combatirla.

Sin embargo es importante aprovechar los recursos naturales, ecológicos, ambientales y tecnológicos para realizar producciones a nivel nacional que en primer lugar satisfaga la demanda insatisfecha y luego se proyecte a la importaciones de estos productos a nivel internacional, esto fundamentalmente se refiere a la biotecnología que tiene que ver con bioquímica y biomedicina, a los servicios ambientales, al turismo y energías renovables, en otras palabras se trata de hacer del Ecuador un país rico, como ricos son sus recursos naturales. Esto tiene que ver también con los productos farmacéuticos, la metalmecánica y en la informática lo relacionado al software y hardware.

Es también fundamental la producción de productos exportables en los cuales se puede tener mayor valor agregado como son los alimentos frescos, las conservas, las carnes procesada y preservadas, las confecciones, el calzado, los paquetes turísticos, etc, con el fin de fomentar las exportaciones y buscar nuevos mercados internacionales para nuestros productos, esto con la finalidad de evitar la fuga de capitales y más bien la llegada de otros a fortalecer la economía nacional.

El mejoramiento de la matriz productiva también incluye la capacitación de trabajadores de empresas y de funcionarios públicos para que los servicios obtenidos sean de mejor calidad, sin ningún tipo de corrupción y que fundamentalmente llegue a la ciudadanía, reduciendo el índice de desempleo, aumentando los sueldos y salarios para que el trabajador y funcionario tenga mayor responsabilidad, los servicios sean de mejor calidad y con esto mejore la calidad de vida a nivel social, familiar e individual.

La matriz de producción y el buen vivir

Como se ha dicho anteriormente la matriz de producción en el Ecuador trata de combatir a todo tipo de importaciones que se realizan y que hacen que el mercado nacional reduzca su economía, lógicamente esto generara un impacto social que llegue a la sociedad, a la familia y al trabajador en general, esto hace que el Ecuador sea cada vez más dependiente, sin embargo lo que estipula el plan de desarrollo del buen vivir en su objetivo número diez es “Impulsar la transformación de la matriz productiva” mediante la implementación de desafíos orientados a la conformación de nuevas industrias y la promoción de nuevos sectores de alta productividad, competitivos, sostenibles, sustentables y diversos, con visión territorial y de inclusión económica en los encadenamientos que generen. Se debe impulsar la gestión de recursos financieros y no financieros, profundizar la inversión pública como generadora de condiciones para la competitividad sistémica, impulsar la contratación pública y promover la inversión privada (Senplades, 2013).

En definitiva se trata de impulsar la transformación de la matriz productiva, esto lo mencionó Eloy Alfaro Delgado hace más de cien años indicando que: “El Ecuador necesita una producción basada en la economía del conocimiento para la promoción de la transformación de las estructuras de producción”; esto implica que la riqueza nacional deberá industrializarse ya que se necesita que el presupuesto fiscal tenga un incremento año a año y que cada vez se solidifiquen las empresas públicas y privadas con el desarrollo de proyectos sustentable, sostenibles y de gran capacidad de abarcamiento para que sean los ejes de una nueva producción en el Ecuador.

Lo importante es que se sienta el cambio y se reduzcan las escalas de empobrecimiento en el Ecuador, por ejemplo la tasa de desempleo, el índice de pobreza, la falta de capacitación, la dependencia a estamentos comerciales entre otros.

Se trata de eliminar las elites económicas que concentran los beneficios del crecimiento en una minoría (SRI, 2012), razón por la cual urge un cambio del actual régimen de acumulación que bloquea la consecución de cambios estructurales en los actuales sistemas productivos, en especial los orientados a la transformación de la matriz productiva, para que Ecuador y en general Latinoamérica dejen su función como proveedores de bienes primarios, tanto del agro como de actividades de explotación y extracción minera y se conviertan en exportadores de manufacturas industriales con mayor valor agregado e intensivas en conocimiento.

La transformación de la matriz productiva supone una pro actividad y una interacción entre la frontera científico – tecnológica para que los cambios producidos generen nuevas expectativas entre los consumidores y permitan que existan una eficiencia empresarial que contenga un gran producto agregado y sea capaz de fomentar un rápido crecimiento de la demanda interna y externa que promueva el trabajo y capte la producción de una tecnología alternativa y dinámica para elevar las tasas de crecimiento económico y así mismo reducir la brecha tecnológica; cuando esto se produzca en la empresas del Ecuador se evidenciara la relación directa entre la matriz productiva y el fomento del trabajo y producción en la economía Ecuatoriana , lo cual lleva a una inclusión de un mayor número de personas, como también a la obtención de mejores condiciones de vida y a la satisfacción de necesidades individuales y sociales.

Posibles beneficios de la matriz productiva

La matriz productiva es un patrón importante para la economía de un país, responde a las preguntas ¿Qué producir? ¿Cómo producir? y ¿Para quién producir? Es decir, determina tanto cuantitativamente como cualitativamente el aporte de cada sector productivo que genere inversión, empleo y producción de bienes y servicios (Jaramillo, 2014).

Basándose en lo anterior, se necesita indicarlos posibles beneficios que generaría la transformación de la matriz productiva en el Ecuador, tomando en cuenta que la economía Ecuatoriana se encuentra vinculada a un mercado cambiante que incluye procesos de oferta y demanda, los cuales inciden directamente en la economía de los pueblos, con este antecedente los múltiples beneficios que genera la matriz productiva implica la consecución de los principios del Buen Vivir, los cuales se los podría sintetizar

empezando con que el Ecuador deja de ser un país exportador de materia prima y se convierte en un exportador de productos tecnificados, de igual manera dejaría de ser dependiente de países desarrollados en lo que se relaciona a productos y servicios, así mismo se desarrolla el conocimiento, incrementado carreras que tengan que ver con la nano tecnología, la biodiversidad, la logística industrial, el turismo y otras áreas que fomenten una producción de calidad y de competitividad; el país adquiere una categoría industrial en donde se generen fuentes de empleo para los ciudadanos, para lograr así mejorar la calidad de vida, debido a que los trabajos son estables, los sueldos se incrementan y se da mayor prioridad a la producción en base de nuevas tecnologías, se incrementa el presupuesto familiar, mediante la baja de la tasa de desempleo, con lo que se mejora las condiciones sociales y se adquiere un equilibrio tanto social como emocional de los integrantes de las familias, se propone proyectos estratégicos a largo plazo en los cuales cuyo principal objetivo es la realización de proyectos de inversión encaminados a un cambio estructural de la economía, también se logra un aumento del PIB, lo cual beneficia el presupuesto nacional, de igual forma se reduce la pobreza mediante la reducción de la tasa de desempleo, debido a que en un país industrial el emprendimiento debe ser el común denominador de los habitantes del mismo y por último el Ecuador se considerará como un país productor especializado en diferentes áreas lo cual atraerá a nuevos comerciantes e inversionistas y se posicionara en mercados internacionales especializados en la provisión de bienes y servicios.

Estos beneficios pueden lograrse en forma paulatina es decir implementando estrategias que permitan una mejor transformación de la matriz productiva, en donde la investigación científica sea la base fundamental para el desarrollo de proyectos y más que todo se evite las exportación de materia prima y poco a poco se industrialicen las diferentes áreas que permitan lograr una visión de futuro en un tiempo planificado.

El beneficio principalmente es social, lo que significa que son los mandantes juntamente con las autoridades los que concienticen este cambio, que sin lugar a dudas no será fácil, sino que más bien se debe tener la suficiente capacidad, la decisión y la constancia para comprender, ejecutar y evaluar los cambios producidos.

CAPITULO II

MÉTODO

Para determinar la metodología se indicará cómo se van a contestar las preguntas formuladas en la investigación.

La primera pregunta de investigación es la siguiente:

¿Cuáles son las variables determinantes para la transformación de la matriz productiva?

Para demostrar cuales son las variables determinantes para la transformación de la matriz productiva podríamos empezar identificando todas las áreas que permiten la industrialización y procesos técnicos que están contemplados en los objetivos del buen vivir, de igual manera en cada una de las áreas se jerarquizarán los diferentes procesos sean de tecnificación, industrialización, prestación de servicios o manufacturación de diferentes elementos, así mismo se establecerá un análisis estadístico comparativo con los logros obtenidos hasta la presente fecha de los elementos considerados en la matriz productiva del Ecuador, lo cual permitirá dar a conocer ideas para poder mejorar cada una de las partes que integran las áreas de la matriz productiva en el Ecuador, de tal manera que se recurrirá al análisis histórico comparativo para analizar el crecimiento de los diferentes aspectos contemplados en dicha matriz, para así finalmente obtener conclusiones relacionadas al incremento de las variables de la transformación de la matriz productiva en el Ecuador.

La segunda pregunta de investigación es la siguiente:

¿Cuáles son los beneficiarios de transformación de la matriz productiva en el Ecuador?

Para poder obtener un resultado benéfico referente a la pregunta establecida se realizará un análisis de los recursos que interactúan en la transformación de la matriz productiva en el Ecuador para así poder establecer los beneficios que la matriz productiva en el Ecuador puede generar al ser aplicada, a continuación y mediante una matriz de cotejo se determinarán los beneficiarios de la matriz productiva, de la misma forma se determinarán los incrementos porcentuales de dicha matriz y en algunos casos los decrementos en caso de existir, siendo así se realizará un resumen sobre estos beneficios que la matriz productiva en el Ecuador presta a sus ciudadanos.

En lo que se relaciona a la tercera pregunta la cual indica que:

¿Existe una transformación efectiva de la matriz productiva en el Ecuador?

Se pueden establecer las siguientes estrategias metodológicas las cuales permitan recurrir al método estadístico para hacer las comparaciones respectivas en cada uno de los aspectos para comprobar si este incremento porcentual ha sido o no efectivo, de la misma manera en cada una de las variables se ubicarán procesos que permitan optimizar la transformación efectiva de la matriz productiva en el Ecuador, los resultados obtenidos tendrán que ser ubicados en forma cuantitativa y cualitativa para expresar y analizar los cambios si estos hubieren, en la aplicación de dicha matriz productiva, logrando así establecer conclusiones con respecto a la transformación de la matriz productiva en el Ecuador.

De esta manera se realizará la contestación de las preguntas de investigación, tratando en lo posible de ser objetivo en los resultados, para determinar si ha existido o no cambios en la matriz productiva que beneficie al pueblo ecuatoriano y en qué aspectos, tanto de manera cuantitativa como cualitativa.

Las comparaciones se realizarán con los datos obtenidos en la fuente relacionada al Ministerio de Economía y Producción, como también en datos estadísticos publicados por los diferentes medios de comunicación.

Al realizar este proceso se determinará si la matriz productiva en el Ecuador ha tenido o no cambios o transformaciones y en qué forma éstos han beneficiado a la economía ecuatoriana.

Es importante dar a conocer que en las metas planteadas por el gobierno ecuatoriano los datos reales corresponden hasta el año 2014, luego de ello se procede a realizar una proyección de datos de los años 2015 y 2016 utilizando el método de los mínimos cuadrados; este método estadístico empleado para la proyección de datos, se basa fundamentalmente en la ecuación de la línea recta $Y=a+bx$.

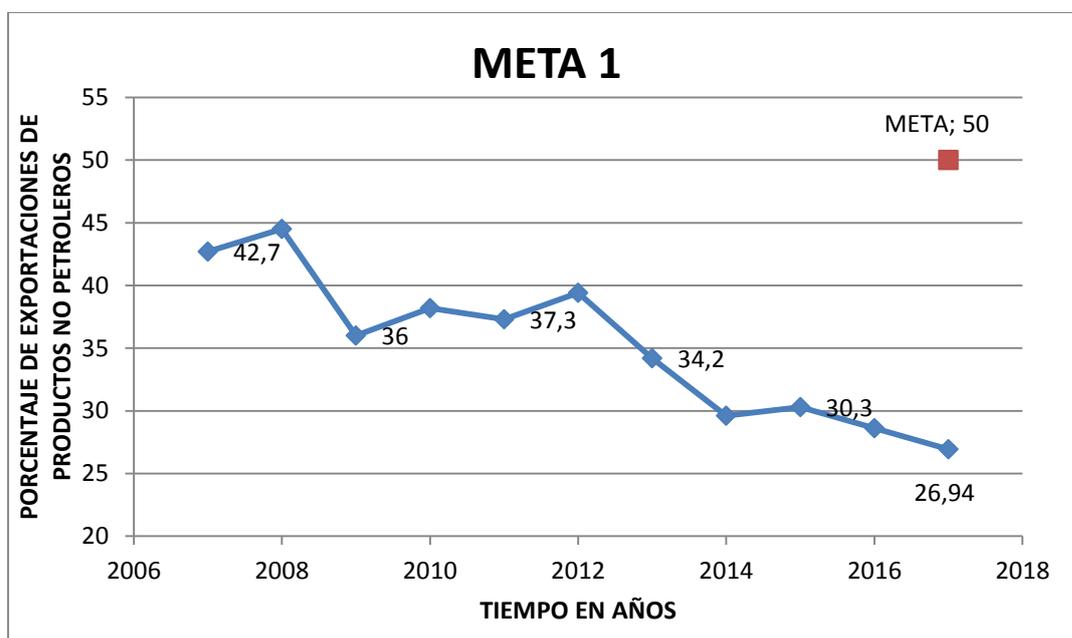
Esta metodología nos permite obtener los diferentes datos de proyección en cada meta planteada por el estado ecuatoriano ya que para estos años aun no existen datos reales que se puedan usar como referencia para el análisis respectivo de cada una de las metas, con esto se puede concluir si los cambio de la matriz productiva en el Ecuador ha dado beneficios en la economía ecuatoriana.

CAPITULO III

ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS

Dentro del análisis y discusión de resultados se empezará hablando acerca de las metas planteadas por el Plan Nacional Del Buen Vivir con respecto al cambio de la matriz productiva, verificando si están cumpliendo sus respectivos beneficios tanto como se lo planteó el Gobierno y de la misma forma para el mejoramiento de la economía Ecuatoriana, este análisis se lo realiza en forma cuantitativa y cualitativa.

Gráfico 1. Exportación de productos no petroleros – Tiempo



Fuente: Elaboración propia a partir de datos de Senplades (2013).

La primera meta indica que se pretende incrementar la participación de exportaciones de productos con intensidad tecnológica alta, media y baja basados en recursos naturales en las exportaciones no petroleras, la meta ideal que se pretende lograr hasta el 2017 es el 50% de exportaciones de productos no petroleros.

Es importante empezar aclarando que esta es una de las metas más importantes para el gobierno actual, ya que se han asignado como ente generador a los jóvenes promesas del país, para que ellos sean quienes logren alcanzar esta meta planteada por el gobierno, debido a que la juventud innovadora se encuentra en la capacidad de desarrollar nuevas ideas que permitan generar excelentes productos con intensidad tecnológica alta, media y baja con los recursos naturales que disponemos en nuestro país, teniendo presente la optimización de los mismos, la capacitación de los nuevos profesionales y la

competencia tanto en calidad como en precio que se tiene con países desarrollados como China, Japón, Corea, Estados Unidos, España entre otros. Igualar primero y luego superarlos es un reto que se propuso el actual gobierno en el año 2008 (Senplades 2012). Se debe tomar en cuenta que lo anterior se refiere a la elaboración de todo tipo de recursos tecnológicos como televisiones, celulares, radios de vehículos, cocinas, alarmas, vehículos, vidrio, papel, tela obre, bronce nylon, poliester y toda una serie de repuestos y tecnología de mantenimiento de los mismos.

Analizando lo que se ha conseguido hasta el momento se puede indicar que se inició con pie firme, debido a que en el bienio 2007 -2008, esta meta se incrementó hasta llegar a un 45 % de exportación de productos no petroleros, esto debido a que en estudios superiores se creó la ciudad del conocimiento y la carrera bandera relacionada a este aspecto es la Nanotecnología, como una respuesta a la posibilidad de alcanzar la primera meta. La nanotecnología es la ciencia que se desarrolla a nivel de átomos y moléculas, incorporando conocimientos de la química, la biología, la física y otras tantas disciplinas (B.C Crandall, 1996), esto indica la importancia de esta asignatura y que en Ecuador al ser convertida en carrera puede ser en parte la solución al incremento porcentual de este primer objetivo, ya que se la puede aplicar en todos los niveles que van desde la electrónica hasta la medicina.

Sin embargo, en el bienio 2009-2010, en este aspecto la tecnología en el Ecuador, de acuerdo a los datos proporcionados por SENPLADES, tuvo un decremento ya que en el año 2009 llega al 35 % de exportación de productos no petroleros, esto en vista de que no existen resultados al respecto y no existe ningún tipo de transacción de exportaciones de artículos tecnológicos al respecto; sin embargo con el apoyo a diferentes industrias de bajo impacto, dedicadas a la fabricación y ensamblaje de celulares como son: Ciro Smart Technology, Yezz, Alcatel, Be mobile, Blu, Riviera y Verykool; de televisores y accesorios de los mismos, DVD, pantallas LCD, de marcas como: Prima, Riviera y Tekno, fabricados y ensamblados por la empresa ecuatoriana Audioelec, se logró incrementar en el año 2010 hasta un 38 % de exportaciones de productos no petroleros.

Pero el apoyo brindado no fue suficiente, los productos tecnológicos exportados eran fácilmente superados por otros de mayor calidad internacional y en el año 2011, se nota que este desarrollo ha decaído en un punto llegando a percibirse un porcentaje del

37 % de exportaciones de productos no petroleros. Al tener la disminución de exportaciones la SENPLADES, elaboró un plan de contingencia con respecto al apoyo tecnológico en el país, llegando a lograr para finales del año 2012 un porcentaje del 40% de exportaciones de productos no petroleros.

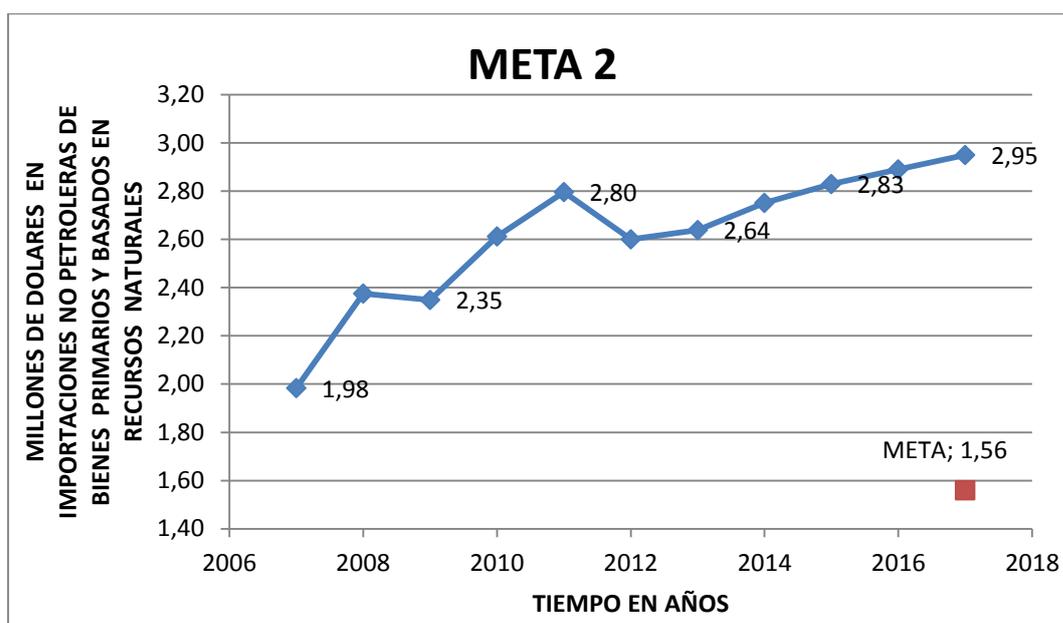
Al realizar un análisis del Comercio Exterior se nota que en el bienio 2013-2014, no existe desarrollo tecnológico en el país, ya que se ha evidenciado una baja desfavorable para el país, debido a que se dejó de exportar productos tecnológicos, en vista de la demanda de este tipo de artículos en todo el país, llegando a un porcentaje de involución en el desarrollo tecnológico de un 34 % de exportaciones de productos no petroleros, a pesar de que se plantean nuevos objetivos que permitan llegar a su logro total en el 2017.

Este decremento se confirma en el año 2014, ya que la producción nacional de este tipo de elementos tecnológicos de alta, mediana y baja calidad decreció, pudiendo detectarse un 30 % de desarrollo en este año y sin ningún tipo de muestras de contrarrestar esta tendencia, lo cual esto demuestra técnicamente que cumplir con la meta del 50% de exportaciones de productos no petroleros hasta el año 2017 es totalmente inalcanzable, puesto que los datos que nos indica el Banco Central del Ecuador, con respecto al Comercio Exterior así lo indican y son totalmente contrarios a los que se espera llegar, a esto se agrega que los profesionales de la Universidad del Conocimiento, todavía tardan en obtener resultados tecnológicos de exportación y las fábricas existentes no tienen ni la infraestructura, ni la capacitación para conseguir los objetivos planteados.

Para el bienio 2014-2015 se realiza una proyección de datos donde el resultado sigue siendo desfavorable contra la meta planteada por el estado ecuatoriano; es decir las exportaciones de productos tecnológicos y productos basados en recursos naturales en el Ecuador sigue obteniendo resultados negativos los mismos que demuestran que el cambio de la matriz productiva debe modificarse nuevamente para obtener resultados positivos favorables para la economía ecuatoriana.

También a este respecto se debe considerar la promoción de los artículos nacionales, la cual es nula tanto a nivel local como a nivel internacional, lo que hace no tener un número que permita lograr los propósitos planteados.

Gráfico 2. *Reducción de las importaciones no petroleras – Tiempo*



Fuente: Elaboración propia a partir de datos de Senplades (2013)

La segunda meta considerada es la reducción de importaciones de productos no petroleros de bienes primarios y basados en recursos naturales en un 40.5% que equivale a 1,56 millones de dólares en importaciones no petroleras.

Para el análisis de esta meta se debe comprender que los productos no petroleros son todos aquellos que no son derivados del petróleo como artículos tecnológicos, flota vehicular, productos industrializados, conservas y otra clase de productos. El Ecuador como país subdesarrollado siempre ha sido importador de estos productos, y la matriz productiva al ser desarrollada por el gobierno nacional se impone una meta de reducción de importaciones en una tasa del 40,5 %.

Al analizar esta variable se puede manifestar que en el bienio 2007-2008, ha existido una reducción de la tasa de importación en un número no considerable, ya que en el 2007 esta disminución alcanza al 2,0 %, esto debido al apoyo industrial que se ha dado en este año en el país, y más que todo realizando la promoción del consumo y utilización en primer lugar de productos elaborados en el Ecuador, sin embargo se debe comprender que debido a la globalización existen en el país productos cuyo arraigamiento implica siempre la importación de productos de países extranjeros sea por calidad, por escasez en el país o por el precio, esto es lo que se quiere contrarrestar con el apoyo

gubernamental, logrando llegar en el 2008 a una reducción de la tasa de importación a un 2,4 % que todavía es incipiente de acuerdo a la meta planteada.

La importación de bienes primarios no petroleros, basados en recursos naturales, ha sido muy difícil de dejarla y en el bienio 2009-2010, se ha tenido primero un decremento de un décimo de punto y luego un incremento de tres décimos de punto, lo cual es una muestra que la reducción de esta tasa es sumamente difícil, con lo dicho anteriormente se puede indicar que en el año 2009 la tasa es del 2,3 %, pasando en el 2010 al 2,6 %, niveles que varían de acuerdo a datos proporcionados por la Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo.

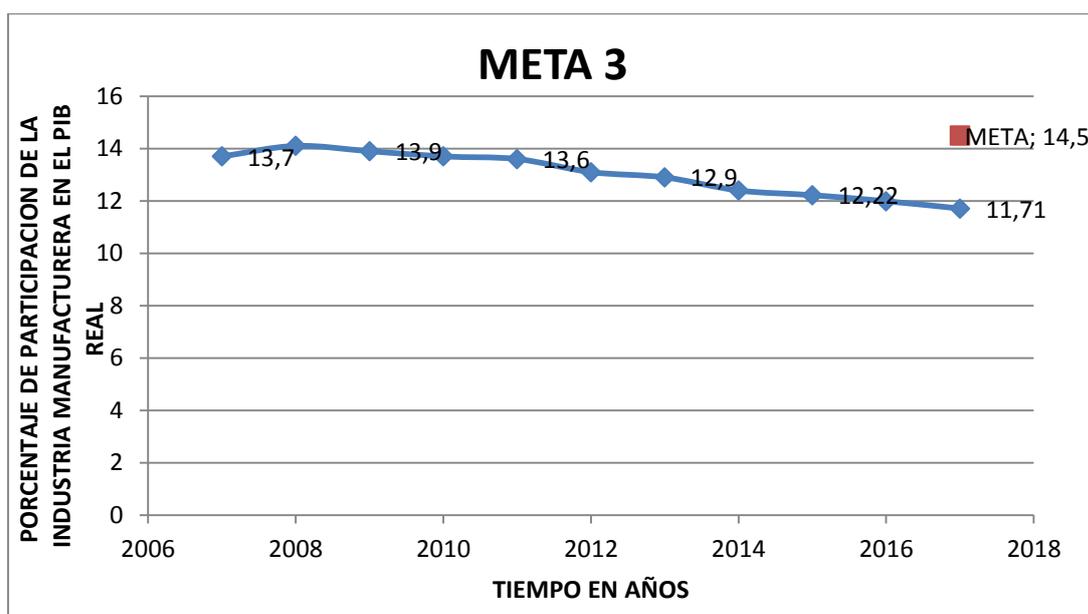
En el bienio 2011-2012 ha existido primero un incremento de dos décimos de punto, para mostrar en el 2012 un decremento así mismo de dos décimos de punto, esto se debe que existen pequeñas fluctuaciones con respecto a las importaciones y exportaciones de este tipo de productos, con esto la tasa de reducción de importaciones en el año 2011 es del 2,8 %, mientras que en el 2012 vuelve a ser del 2,6 %.

En el bienio 2013-2014 existe un pequeño incremento de reducción de esta tasa, alcanzando en el 2013 un porcentaje del 2,7 % y llegando en el 2014 a un 2,75 %, estos valores quedan muy lejos de la meta que es el 40,5 %.

Es posible que poco a poco se alcance esta meta, para lo cual se necesita que el Ecuador se constituya en un país industrial y en transición del subdesarrollo al desarrollo, pero en los actuales tiempos esta meta está muy difícil de cumplirla hasta el año 2017, fecha límite de evaluación final de la matriz productiva.

Corroborando con lo anterior en (Aulestia Valencia, (2015) se indica que en el año 2014 las exportaciones han disminuido un 28,8 %, y que consecuente a esto la balanza comercial en el año 2015, cerró con un déficit de 289 millones de dólares, datos muy negativos para la economía del país, durante el bienio 2015-2016 por no obtener datos reales se realiza una proyección de datos la cual nos arroja resultados no favorables para la economía ecuatoriana, ya que en el 2017 con la proyección obtenemos 2,95 millones de dólares en importaciones de productos no petroleros mientras que la meta que se planteó el estado para el 2017 era reducir a 1,56 millones de dólares en estas importaciones, por lo que se puede concluir que el Ecuador sigue siendo un país importador de productos básicos más que exportador de tecnologías y de productos no derivados del petróleo, con lo que se deduce que deben planificarse nuevas alternativas de desarrollo para lograr garantizar la economía nacional en los años venideros.

Gráfico 3. *Participación de la industria manufacturera – Tiempo*



Fuente: Elaboración propia a partir de datos de Senplades (2013)

La tercera meta se basa en aumentar la participación de la industria manufacturera al 14,5% en el PIB real. Es importante resaltar que la industria manufacturera es aquella industria que se dedica exclusivamente a la transformación de diferentes materias primas en productos y bienes terminados y listos para que ser consumidos o bien para ser distribuidos por quienes los acercarán a los consumidores finales, esta industria manufacturera se refiere a la fabricación de implementos como: ponchos, zapatos, medias, trajes, uniformes deportivos, suvenires y otros objetos que se fabrican en el Ecuador y que se comercializan a nivel local e internacional.

De acuerdo a los datos del INEC acerca de la producción - industria y manufactura “El Índice de Producción de la Industria Manufacturera (IPI-M Base 2015=100) es un indicador que mide el comportamiento, en la coyuntura nacional, de la producción generada por la industria manufacturera en el corto plazo. Se determina a partir del valor de ventas y la variación de existencias, de los bienes producidos en cada uno de los establecimientos manufactureros en el Ecuador. Este indicador forma parte del Sistema de Indicadores de la Producción (SIPRO), considerado como una innovación estadística para estandarizar y homologar conceptos, metodologías y procesos investigativos, en el marco de las buenas prácticas internacionales para la generación de números índices”, lo cual significa que la comercialización y exportación de estos productos están siendo

controlados con estrictas normas e indicadores de calidad para que puedan competir a nivel internacional.

La industria manufacturera tiene una meta establecida y que sin lugar a dudas al iniciar el año 2007, tenía muchas probabilidades de alcanzar la meta del 14,5 % establecida, sin embargo de acuerdo al análisis respectivo en el bienio 2007-2008, el desarrollo de la industria manufacturera tiene un índice del 13,75 % muy cercano a la meta, completándose este factor en el año 2008 a un 14,25 % a tan solo 25 centésimas de la meta establecida, que sin embargo con el apoyo del gobierno se podía igualar e incluso superar esta cifra.

Más en el bienio 2009-2010 se inicia un decremento que por más que se realizaron numerosos eventos de apoyo y se aplicaron estrategias de cambio y reajustes no se pudo controlar este declive, teniendo en el 2009 un porcentaje del 13,90 % y una disminución a 13,75 % en el año 2010, esto se debe a la falta de estándares de calidad en la fabricación de los productos y a la falta de promoción en los periodos analizados.

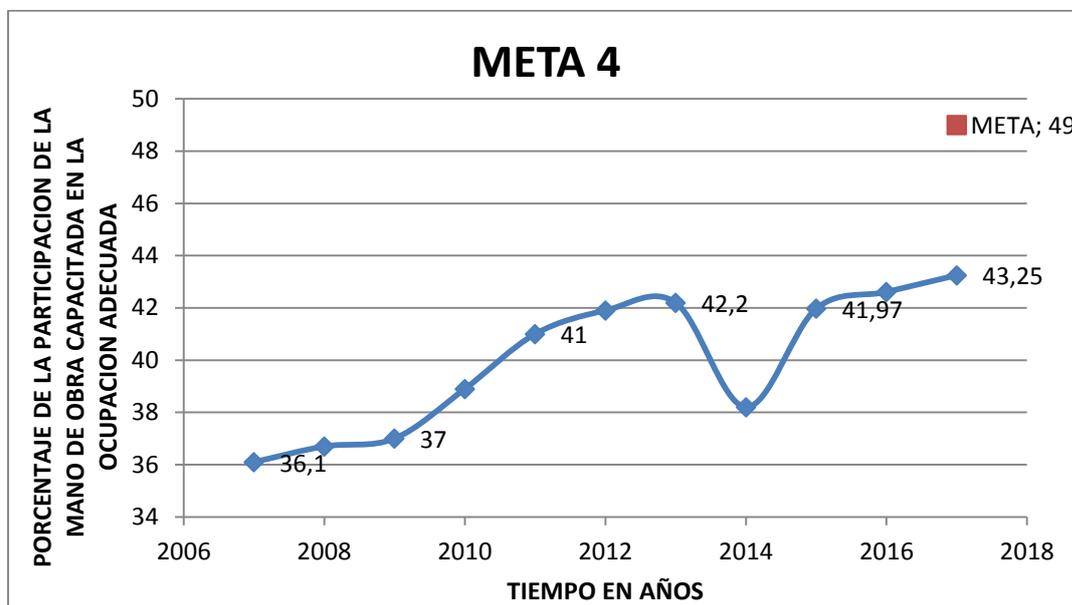
El decremento de esta variable continúa en el bienio del 2011-2012, debido a factores estrictamente endógenos empresariales y gubernamentales que hacen decaer en forma estrepitosa esta industria, teniendo en el 2011 un porcentaje del 13,60 % y en el 2012 este índice baja al 13,10 % de la participación de la industria manufacturera en el PIB real.

Lo anterior continúa en descenso y no existe una posibilidad de mejora, tal es el caso que en el año 2013, el porcentaje es el 12,75 %, llegando en el 2014 al 12,40 %; para los siguientes años se realiza una proyección de datos con la información obtenida hasta el 2014 en donde los resultados siguen siendo desfavorables para el país, según la proyección para el año 2017 dice que la participación de las industrias manufactures en el PIB real desciende al 11,71%, lo cual indica que no existe ninguna alternativa que haga creer que se alcanzará la meta establecida que es del 14,5 % de participación de las industrias manufactureras en el PIB real, esto también se debe a la falta de materia prima o insumos necesarios y de igual manera por el alto aumento excesivo de precios de varios productos y materias primas, lo cual hace que se deje a un lado la manufactura, lo cual ha perjudicado al desarrollo del país y con esto no se puede cumplir el logro establecido para el año 2017.

Esto es una alerta para la industria manufacturera, es urgente la implementación de un plan emergente para reactivar los sectores dedicados a esta industria con apoyo

gubernamental, que consiste principalmente en incremento del capital y capacitación de punta.

Gráfico 4. *Participación de mano de obra capacitada – Tiempo*



Fuente: Elaboración propia a partir de datos de Senplades (2013)

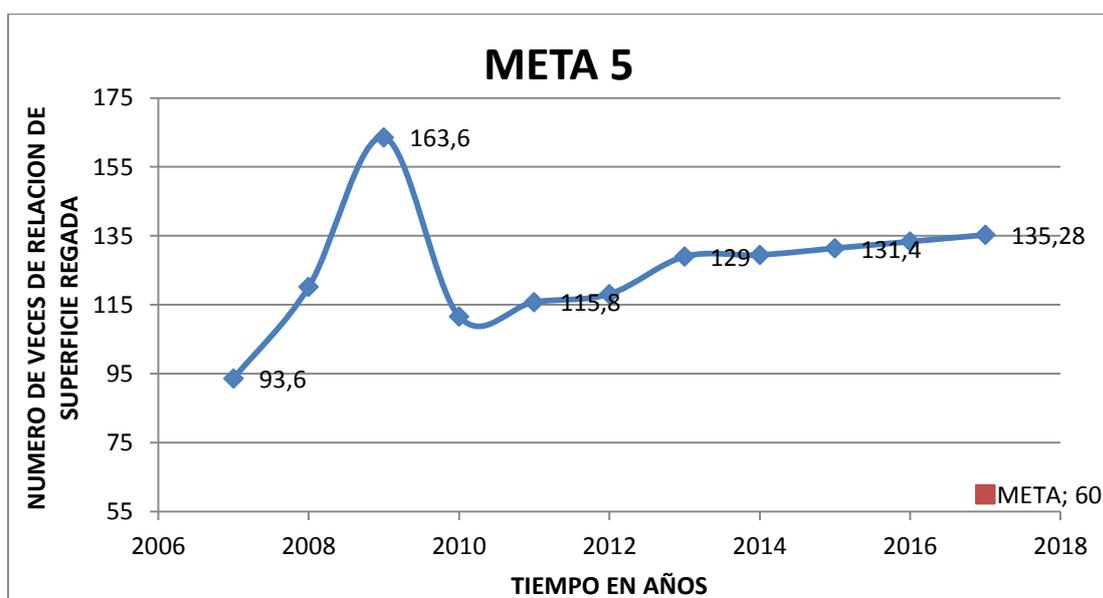
La cuarta meta es alcanzar el 49,4% de participación de mano de obra capacitada en la ocupación plena. Cabe recalcar que la población con ocupación plena está formada por personas ocupadas de 10 años y más, que trabajan como mínimo la jornada legal de trabajo y tienen ingresos superiores al salario unificado legal y no desean trabajar más horas o bien que trabajan menos de 40 horas y sus ingresos son superiores al salario unificado legal y no desean trabajar más horas; teniendo en cuenta esto, dentro de los datos presentados por el INEC en el año 2016 y la ENEMDU, sigla que significa Encuesta Nacional de Empleo, Desempleo y Subempleo. Dentro del bienio 2007-2008 ha existido una tendencia favorable a incrementar la participación de la mano de obra calificada, debido a que en el 2007 el porcentaje es del 36 %, incrementándose en el 2008 al 36,75 %, lo cual indica que los artesanos en general han tenido mayor trabajo y los resultados han sido satisfactorios en todos los campos.

El incremento de utilización de mano de obra capacitada en la ocupación plena continúa en su desarrollo en el bienio 2009-2010, esto se debe en parte a la capacitación brindada por el gobierno nacional y el incremento del capital en el otorgamiento de créditos a comerciantes y artesanos a bajo interés, debido a lo anterior en el año 2009 el

porcentaje se incrementa al 37 % y esto se complementa en el año 2010 al dar como resultado un halagador 39 % de participación de mano de obra capacitada en la ocupación adecuada.

Si se continúa con el análisis, en el bienio 2011-2012, el incremento continúa, registrándose en el 2011 un nivel de porcentaje del 41 % y en el 2012 se incrementa al 42 %, esto hace prever que tal vez en esta variable se alcanzará la meta propuesta que es el 49,4 %. En el bienio 2013-2014, existe un último incremento y luego se produce un decremento considerable, quedando establecido para el 2013 el porcentaje del 42,25% y decayendo en el 2014 a un 38 %, lo cual es desfavorable para el país ya que se ha venido dando su cumplimiento a carta cabal de esta meta, pero del 2013 al 2014 se da un porcentaje en contra a lo planteado por el gobierno; para los siguientes años se realiza una proyección de datos lo cual nos da como resultado en el año 2017 un 43,25% de la participación de la mano de obra capacitada en la ocupación adecuada, lo cual nos indica que si existió un mejoramiento pero no se llegó a cumplir la meta que era del 49% de participación de mano de obra calificada en la ocupación adecuada; con lo cual se avizora, que es necesario dar mayor capacitación a los artesanos y obreros en general para que mejoren su producción y con esto se pueda exportar productos y se desarrolle la economía del país.

Gráfico 5. Concentración de la superficie regada – Tiempo



Fuente: Elaboración propia a partir de datos de Senplades (2013)

La quinta meta se refiere a disminuir la concentración de la superficie regada a 60 veces del nivel de desigualdad de la superficie con uso de riego, considerando extremos de la distribución de la superficie de uso de riego UPA (unidad de producción agrícola) para cultivos permanentes y transitorios. Esto significa que actualmente los campos están siendo sobre saturados en lo que se refiere al riego que deben tener para una producción agrícola ideal, y con esto ahorrar el agua como también obtener productos de la tierra de mejor calidad, estableciéndose que el riego planificado es necesario para que exista equidad en la producción y con esto se alcance resultados satisfactorios para el agricultor como también estos productos sean exportados y con esto se genere un desarrollo en la economía nacional.

Del análisis gráfico se desprende que en el bienio 2007-2008 se ha incrementado la superficie regada, lo cual es contradictorio con los objetivos de la meta, ya que pasa de 95 veces en el 2007 a 116 veces en el año 2008; para que exista reducción se necesita implementar estrategias de control de riego en el país.

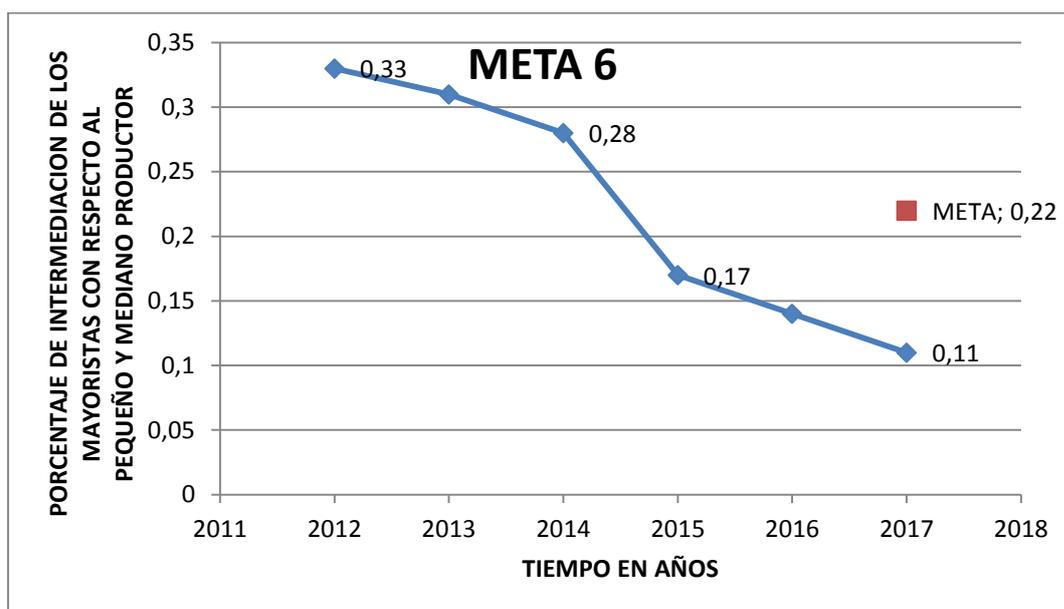
Si se analiza el bienio 2009-2010, se nota que existe un desfase, produciéndose primero un incremento y luego un decremento favorable, ya que en el 2009 se evidencia un riego de 160 veces y disminuye en el 2010 a 114 veces el riego en el país, esto se debe a la implementación de nueva tecnología en el tratamiento de suelos agrícolas para la obtención de mejores productos, los cuales deben satisfacer la demanda nacional y proyectarse a la exportación hacia mercados internacionales.

En el bienio 2011-2012, se nota un pequeño incremento en las veces que se riega la tierra en el Ecuador pasando de 115 veces en el año 2011 a 116 veces en el año 2012, notándose en este caso una regular acción relacionada al riego de superficies agrícolas hábiles en el país.

En el bienio 2013-2014 existe un incremento de las veces que se riega la tierra en el Ecuador, siendo esto perjudicial para el análisis agrícola de tierras, debido a que en el año 2013 se registra un riego de 130 veces, aumentando este nivel a 135 veces en el año 2014, para los años siguientes se realiza una proyección de datos los cuales siguen siendo desfavorables para el país ya que en el 2017 se obtiene como resultado que en el Ecuador la superficie regada es de 135 veces del nivel de desigualdad de la superficie con uso de riego, considerando extremos de la distribución de la superficie de uso de riego UPA (unidad de producción agrícola) para cultivos permanentes y transitorios mientras que la meta para este año era llegar a 60 veces de riego de la misma.

De la igual manera se puede concluir que la meta planteada en el desarrollo y transformación de la matriz productiva en el Ecuador, con relación a la quinta meta no se ha cumplido satisfactoriamente y por lo tanto los recursos naturales agrícolas siguen desperdiciándose y con esto se suspende el desarrollo económico del país, hasta que con estrategia efectivas se pueda reducir el riesgo al número planteado y con esto asegurar un desarrollo económico en la agricultura.

Gráfico 6. *Reducción de la intermediación de productos – Tiempo*



Fuente: Elaboración propia a partir de datos de Senplades (2013)

La sexta meta dentro del análisis de la matriz productiva en el Ecuador se refiere a reducir la intermediación de productos de pequeños y medianos productores en un 33,0 %. En todo negocio los intermediarios son los que encarecen el producto, en virtud de que son ellos los que compran los productos a los productores y generan para ellos ganancias que pueden ser evitadas, estas ganancias hacen que los productos se encarezcan para la ciudadanía, ya que en ocasiones cambian la presentación del producto para dar mayor promoción y/o resaltar la calidad del mismo y su inter funcionalidad, esta meta ha sido analizada y combatida hasta generar mercados en los que el productor llegue directamente a la ciudadanía y pueda por lo tanto tener mayor rebaja en la adquisición de los diferentes productos, que a su vez puedan ser adquiridos con mayor facilidad y sin que existan otras personas que por su mediación se los adquiera a precios elevados.

Con respecto a esta variable tenemos el análisis en el periodo correspondiente del 2012 al 2014, notándose que existe un decremento favorable y que en esta oportunidad si ha alcanzado la meta correspondiente que es el 33,0 %.

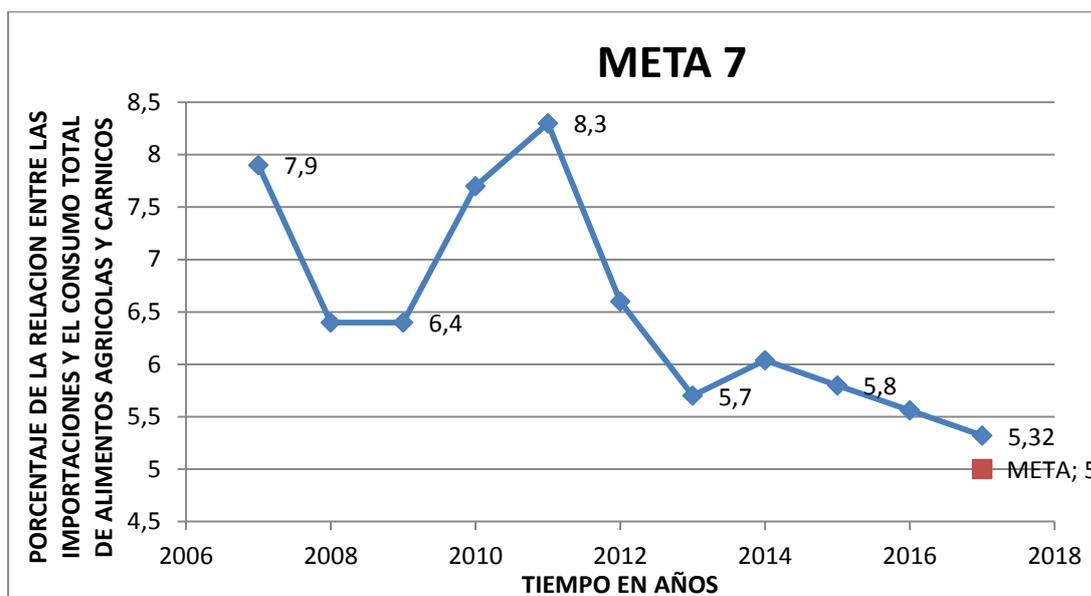
Esto se observa debido a que en el año 2012 se ha llegado al 33 % de reducción de la intermediación de productos de pequeños y medianos productores, siguiendo esta tendencia en el año 2013 a un 31 %, lo cual demuestra que las estrategias aplicadas si han dado el resultado esperado y aún más en el año 2014 este porcentaje se ha disminuido al 28 %, como un indicador que los productores están llegando directamente a los consumidores.

En este caso se ha realizado una proyección de datos por los siguientes años incluido el 2017 en donde el estado plantea alcanzar una reducción del 33% de la intermediación de productos de pequeños y medianos productores, como resultado de la proyección se obtiene resultados favorables para el país ya que según la proyección para el 2017 la intermediación de productos de pequeños y medianos productores se reduce un 43% que equivale al 0,11 de los 0,22 que era la meta; esto nos demuestra que esta si llega a cumplirse más de la totalidad planteada por el estado ecuatoriano.

Para aclarar lo anterior se ha investigado en el diccionario financiero y con respecto a la intermediación financiera señala que es la actividad que consiste en tomar fondos en préstamo de unos agentes económicos para prestarlos a otros agentes económicos que desean invertirlos.

Quien interviene en esta actividad compra los activos financieros que emiten algunos agentes económicos y los transforman en activos financieros distintos, para venderlos a otros agentes económicos, no se trata solo de una compraventa de activos financieros, sino que también existe una transformación de los mismos, como se indica esta actividad es completamente lícita, sin embargo en la transformación de la matriz productiva se trata de evitarla para que los productos no se encarezcan al llegar al consumidor final.

Gráfico 7. *Participación de las importaciones del consumo de alimentos – Tiempo*



Fuente: Elaboración propia a partir de datos de Senplades (2013)

La séptima meta se refiere a revertir la tendencia en la participación de las importaciones en el consumo de alimentos agrícolas y cárnicos y alcanzar el 5,0 % de relación entre las importaciones y el consumo total de alimentos agrícolas y cárnicos.

El Ecuador como país consumista en las últimas décadas se ha alineado como un país que importa productos agrícolas y cárnicos para su consumo nacional, sin embargo al analizar el potencial agrícola y ganadero que tiene el país es ilógico estas importaciones, más bien se debe dar oportunidad al ganadero y agricultor nacional, quienes ofrecen productos de calidad a precios justos y de mayor economía comparados con los productos importados, cambiar esta tendencia es difícil, pero no imposible, se sabe que la calidad se impone y que por lo tanto si estos productos se ofrecen con mayor calidad, frescos y a precios justos, es seguro la preferencia que se dé a nivel nacional e internacional.

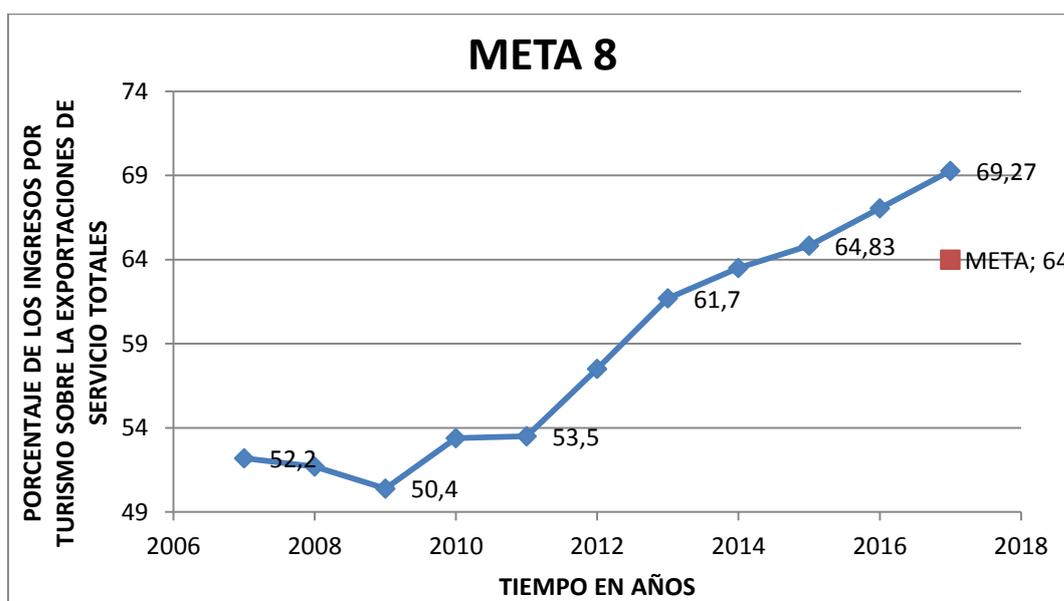
De acuerdo a los datos analizados se nota una tendencia de reversión, lo cual es saludable para esta meta, constituyendo un aliciente más para dar validez a la matriz productiva en el Ecuador.

El bienio 2007-2008 se nota que inicia la tendencia de disminución de la importación de productos agrícolas y cárnicos, pues se va de un 7,9 % en el 2007 a un 6,4 % en el 2008 de relación entre las importaciones y el consumo total de alimentos agrícolas y cárnicos., esto hace creer que se avizora un excelente panorama de reducción de importaciones en este campo.

En el bienio 2009-2010, se da el siguiente fenómeno, mientras que del 2008 al 2009 se mantiene el porcentaje en el 6,4 %, en el año 2010 se nota un aumento, terminándose en este año con un 7,75 %, lo que perjudica la tendencia de disminución de las importaciones; al continuar con el análisis se tiene que en el bienio 2011-2012 existe un desfase ya que existe un incremento y decremento esto se debe a las políticas de gobierno al introducir las salvaguardias a todos los productos importados, es decir en el 2011 tienen las importaciones su máximo que es el 8,4 %, para luego descender en el año 2012 a un 6,6 %, es decir las medidas de control de importaciones fueron efectivas.

En el bienio 2013-2014 la tendencia de disminución de las importaciones a nivel de productos agrícolas cárnicos continúa, llegando en el 2013 al 5,6 % y en el 2014 al 5,5 %, lo cual hace suponer que a finales del 2017 si se alcanzará la meta propuesta que es del 5,0 % en la importación de estos productos, para ello se realiza una proyección de datos para los años siguientes en la cual arroja como resultado que para el 2017 se llega a 5,32% de relación entre las importaciones y el consumo total de alimentos agrícolas y cárnicos sabiendo que la meta establecida por el estado era lograr llegar al 5.0% de relación entre las importaciones y el consumo total de alimentos agrícolas y cárnicos; esto demuestra que si es posible lograr mejor y bajar de la meta para así mejorar la economía ecuatoriana que es lo primordial para todos.

Gráfico 8. Ingresos por turismo sobre las exportaciones – Tiempo



Fuente: Elaboración propia a partir de datos de Senplades (2013)

La octava meta a cumplirse dentro de la transformación de la matriz productiva en el Ecuador es aumentar a 64,0 % los ingresos por turismo sobre las exportaciones de servicios totales. El turismo en el Ecuador, se ha incrementado en los últimos años debido a muchas propuestas realizadas por instituciones que tienen como finalidad de mejorarlo, en este caso se habla del Ministerio de Turismo, cuya finalidad principal es fomentar el turismo a nivel nacional e internacional, dando las mayores facilidades a los visitantes para que se sientan a gusto y decidan volver o recomendar a otros grupos turísticos.

Ecuador ostenta gran riqueza tanto natural como cultural, diversidad que se expresa en la variedad de sus atractivos a lo largo de los denominados por el MINTUR (Ministerio de Turismo) como los 4 mundos o regiones turísticas; Galápagos, Costa, Andes y Amazonía. Regiones con variedad de paisajes desde bosques tropicales, montañas, playas hasta glaciares y páramos. Recursos culturales y naturales que solo hasta hace pocos años atrás empezaron a ser objeto de interés y fuente del desarrollo turístico. (MINTUR, 2003) Según datos del Ministerio de Coordinación de Patrimonio hasta el 2008 se han identificado a lo largo del territorio ecuatoriano alrededor de 1.590 atractivos turísticos, entre sitios naturales y manifestaciones culturales, los cuales ostentan muchas variedades que amerita conocerlos y disfrutar de estas hermosas vistas naturales (Andrade Tapia, 2010).

Por lo anteriormente manifestado el gobierno nacional ha creído conveniente tomar en cuenta el desarrollo turístico en el Ecuador, como una meta a cumplir para mejorar la economía del país.

Si se analiza el bienio 2007-2008, se nota que el desarrollo del turismo en el Ecuador, no se ha tomado muy en cuenta para su fomento y promoción, es esta la razón que se crea el Ministerio de Turismo para que se encargue de esta importante función, para lo cual se inicia con un fomento turístico del 52 % en el año 2007, y un posible decremento por falta de proyectos y paquetes turísticos del 51,5 % en el año 2008.

En el bienio 2009-2010, se obtiene el punto crítico en el decremento y luego se inicia con un incremento turístico a gran escala debido a la planificación del Ministerio de Turismo, a la firma de convenios con aliados estratégicos y a la promoción mediante agencias turísticas a nivel nacional e internacional, notándose que el punto crítico en el año 2009 es del 50,5 %, y a partir de ese año se inicia el desarrollo, teniendo un primer nivel en el año de 2010 del 53,5 % de los ingresos por turismo sobre las exportaciones de servicios totales.

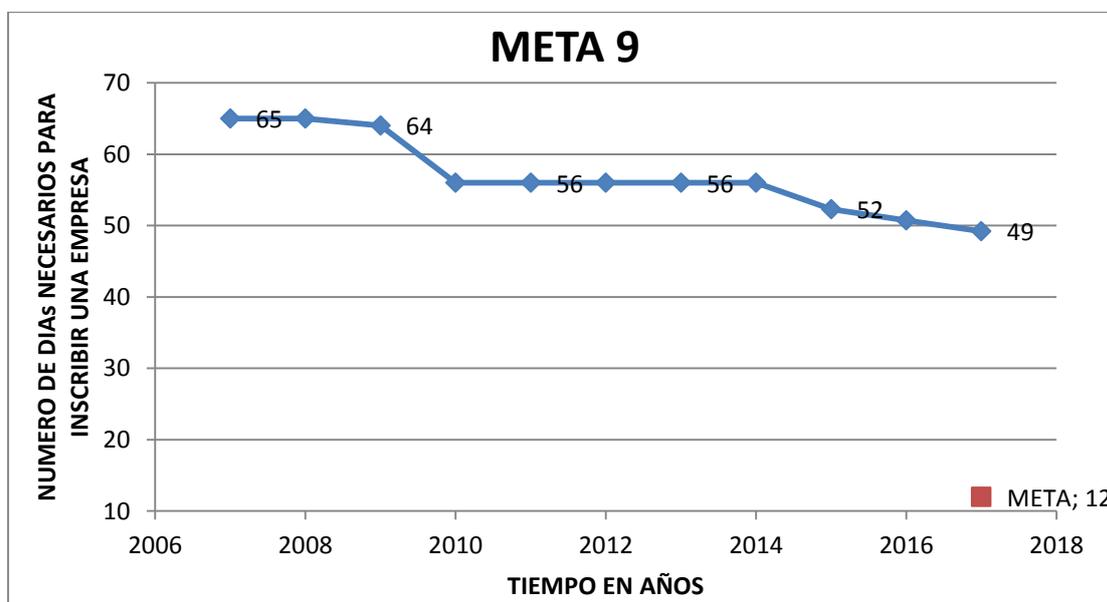
El desarrollo turístico continúa a partir de ese año, aunque sufre un estancamiento al inicio del bienio 2011 a 2012, registrando el mismo nivel del 53,5 % en el año 2011, para luego tener un fomento turístico del 57,5 % en el año 2012.

Si se analiza el bienio 2013 a 2014, se nota que los proyectos realizados y el apoyo dado a las empresas turísticas por el gobierno nacional, a más de las iniciativas privadas da el resultado esperado, notándose un incremento sustancial que llega al 62 % en el año 2013 y concluir este bienio con un desarrollo turístico del 63,5 % en el año 2014.

La meta planteada es del 64 %, se espera que se la alcance y que si es posible se logre superarla hasta el año 2017, por tal motivo se realiza una proyección de datos la cual demuestra que para el año 2017 se llega a un 69,27% de ingresos por turismo sobre las exportaciones de servicios totales lo cual demuestra que se pasa de la meta establecida por el estado en donde este resultado es muy positivo para la economía ecuatoriana.

Este fomento turístico llegará a ser una verdadera fuente de ingresos económicos para el país, lo importante es que se dé el apoyo necesario de parte del gobierno a todas las instituciones y empresas turísticas, que los paquetes sean atractivos, que existan los descuentos respectivos por parte de los hoteles y que a los visitantes se los trate con la cultura parte del acervo cultural ecuatoriano.

Gráfico 9. Días necesarios para iniciar un negocio – Tiempo



Fuente: Elaboración propia a partir de datos de Senplades (2013)

La novena meta a cumplirse es la relacionada con la ejecución de un proyecto, la cual textualmente dice: Reducir a 12 días el tiempo necesario para iniciar un negocio. En este caso para que se cumpla la meta, entre los días necesarios para iniciar un proyecto y el tiempo existe una relación inversamente proporcional, por lo tanto en la planificación de un proyecto de inversión para iniciar un negocio, es necesario contar con diferentes factores como presupuesto, análisis de viabilidad, análisis de factibilidad, análisis de mercado, competencia, estudio técnico, balance general, flujo de efectivo, periodo de recuperación del capital, evaluación financiera, entre otros (Baca Urbina, 1998) y esto no puede realizarse en doce días ya que es necesario analizar y obtener los elementos antedichos para emprender el desarrollo de una empresa o negocio.

En el bienio 2007-2008, se han contabilizado 65 días en los dos años para realizar el emprendimiento de un negocio, es decir aproximadamente un poco más de dos meses, lo cual es razonable y el negocio tendrá toda la sustentabilidad y el sostenimiento para que pueda generar ganancias en el plazo planificado.

En el bienio 2009-2010, se nota una reducción del número de días en iniciar un negocio, ya que en el 2009 el promedio es de 64 días, bajando en el 2010 a 56 días.

A partir de este año y en los restantes; es decir del año 2011 al 2014, el número de días utilizados para la implementación de un negocio es de 56 días en forma constante, por lo tanto se realiza una proyección de datos hasta el año meta donde nos arroja como resultado de que en el año 2017 se llega a reducir a 49 días como tiempo necesario para iniciar un negocio, esto está muy lejos de acercarse a la meta que es de 12 días, por lo tanto esta meta es imposible de cumplirla, cuando se quiere emprender un proyecto con el cumplimiento de un cronograma que contenga la realización de todos los elementos necesarios para iniciar con la creación de una empresa.

Si se realiza un análisis general de las metas cumplidas y no cumplidas en la gestión realizada en la transformación de la matriz productiva en el Ecuador se tiene lo siguiente:

Tabla 1. Cumplimiento de las metas de transformación de la matriz productiva

META	ESTADO
Primera meta: Incrementar la participación de las exportaciones.	No cumplida
Segunda meta: Reducir las importaciones no petroleras y basadas en recursos naturales.	No cumplida
Tercera meta: Aumentar la participación de la industria manufacturera	No cumplida
Cuarta meta: Mano de obra capacitada en la ocupación plena	No cumplida
Quinta meta: Disminuir la concentración de la superficie regada.	No cumplida
Sexta meta: Reducir la intermediación de productos de pequeños y medianos productores.	Cumplimiento parcial
Séptima meta: Revertir la tendencia en la participación de las importaciones en el consumo de alimentos agrícolas y cárnicos.	Cumplimiento parcial
Octava meta: Aumentar los ingresos de turismo sobre exportaciones de servicios totales	Cumplimiento parcial
Novena meta: Reducir el tiempo necesario para iniciar un negocio.	No cumplida

Fuente: Elaboración propia a partir de datos de Senplades (2013)

Con lo anterior se puede concluir que la matriz productiva en el Ecuador no se ha cumplido en su totalidad, por lo que se hace necesario un replanteamiento total de la matriz productiva, con la finalidad de que se convierta en un elemento generador de economía para el Ecuador.

Tabla 2. Comparación de datos reales, datos proyectados y datos propuestos de las metas.

META	ALCANCE HASTA EL 2014	PROYECCION DEL 2017	META PROPUESTA POR EL ESTADO
1.- Incrementar la participación de exportaciones de productos con intensidad tecnológica alta, media baja y basada en recursos naturales al 50,0%.	29,6%	26,94%	50%
2.- Reducir las importaciones no petroleras de bienes primarios y basados en recursos naturales en un 40,5%.	2.75 Millones de dólares	2,95 Millones de dólares	1,56 Millones de dólares
3.- Aumentar la participación de la industria manufacturera al 14,5%	12,4%	11,71%	14,5%
4.- Alcanzar el 49,4% de participación de mano de obra capacitada en la ocupación plena.	38,2%	43,25%	49%
5.- Disminuir la concentración de la superficie regada a 60 veces.	129 veces	135 veces	60 veces
6.- Reducir la intermediación de productos de pequeños y medianos productores en 33,0%.	0,28 %	0,11 %	0,22 %
7.- Revertir la tendencia en la participación de las importaciones en el consumo de alimentos agrícolas y cárnicos y alcanzar el 5,0%.	6,04%	5,32%	5,00%
8.- Aumentar al 64% los ingresos por turismo sobre las exportaciones de servicios totales.	63,5%	69,27%	64%
9.- Reducir a 12 días el tiempo necesario para iniciar un negocios.	56 días	49 días	12 días

La tabla realizada nos indica claramente el avance de cada una de las metas, en donde podemos deducir si en verdad se logró el objetivo planteado por el estado; lo cual nos permitirá observar si en verdad el cambio de la matriz productiva ha beneficiado a la economía ecuatoriana o debe sufrir modificaciones y/o un cambio en su totalidad.

CONCLUSIONES

De acuerdo a lo analizado en la investigación, se pueden obtener las siguientes conclusiones. Luego de haber realizado la investigación sobre la transformación de la matriz productiva, se concluye que la misma no ha dado los resultados esperados, debido a que no se han conseguido los resultados porcentuales de las metas establecidas por la SENPLADES.

Para conseguir los cambios esperados en la matriz productiva, el Gobierno ha invitado a los sectores productivos para que mediante un trabajo en equipo se puedan lograr las metas establecidas, sin embargo luego del análisis cuantitativo se ha comprobado que no se han generado los cambios sustantivos en cada una de las metas, más bien en algunos casos se han estancado la productividad y en otros inclusive ha bajado el porcentaje.

Se ha planteado como un eje estratégico para la transformación de la matriz productiva la capacitación en las diversas áreas del conocimiento, sin embargo la misma ha sido insuficiente, se ha creado la ciudad del conocimiento pero hasta la presente fecha no se tienen los primeros profesionales y peor aún resultados de la productividad de los mismos.

Para que exista una verdadera transformación de la matriz productiva, es necesario la explotación y optimización de los recursos naturales y energéticos que posee en Ecuador, que la materia prima sea tecnificada en nuestro mismo país para de esta manera cumplir con la demanda insatisfecha a nivel nacional y luego proyectarse a mercados internacionales, compitiendo en calidad con las grandes potencias mundiales y sus concesionarios, como esto no ha dado resultado tampoco se puede decir que la matriz productiva en el Ecuador ha sido efectiva.

El principal propósito de la transformación de la matriz productiva es que el Ecuador se convierta en un país industrial, en donde se desarrollen proyectos y se generen empresas en las distintas áreas del conocimiento, con lo cual se lograra salir del subdesarrollo y crear una propia economía basada en el comercio nacional e internacional.

De lo anterior se deduce que la transformación de la matriz productiva en el Ecuador no ha logrado las metas planteadas, por lo que se hace necesario un replanteamiento de la misma, en donde se establezcan estándares de calidad, plazos, presupuesto, investigación y resultados.

Al realizar un análisis porcentual de las metas, se tiene que el 66,67% de las mismas no han sido cumplidas por diferentes factores en especial por la falta de capacitación, investigación, inversión y promoción. El 33,33% de las metas han tenido un cumplimiento parcial, en vista de que en el país las áreas correspondientes han tenido su fomento inicial. El 0,00% de las metas han tenido un cumplimiento total, es decir ninguna de ellas ha logrado consolidar su porcentaje.

Las metas no cumplidas se refieren a: las exportaciones de productos con intensidad tecnológica alta, media, baja y basado en recursos naturales, la reducción de las importaciones no petroleras de bienes primarios y basados en recursos naturales, al aumento de la participación de la industria manufacturera, a la participación de mano de obra capacitada en la ocupación plena, a la disminución de la concentración de la superficie regada y a la reducción del tiempo necesario para iniciar un negocio.

Las metas cumplidas parcialmente son: la reducción de la intermediación de productos de pequeños y medianos productores, la reversión de la tendencia a la participación de las importaciones en el consumo de alimentos agrícolas y cárnicos y al aumento de los ingresos por turismo sobre las exportaciones de servicios totales.

Cabe recalcar que ninguna meta se ha cumplido en forma total, en virtud de que la tecnología es insatisfactoria en el Ecuador y el incremento y fomento no ha tenido los espacios esperados.

Es importante determinar que en la presente tesis la variable independiente, que es con la que trabaja el investigador se refiere a:” los beneficios de cambio de la matriz, productiva”, y la variable dependiente, que es la que cambia al cambiar la primera es: “la economía Ecuatoriana”, es decir se debe determinar en forma cualitativa y cuantitativa como ha incidido la transformación de la matriz productiva en todo lo que implican el hacer económico del Ecuador.

En caso de que se cumplieran las metas de la matriz productiva, el principal beneficiario sería el pueblo ecuatoriano, lógicamente todo lo que implique el mejoramiento de la calidad de vida, en este caso al aumentar la economía Ecuatoriana, se generarían más fuentes de trabajo, se incrementarían los sueldos, se reduciría la deuda externa y más que todo el Ecuador como país saldría del subdesarrollo y tendría una transición hacia el desarrollo en base de la industria, la tecnología, la investigación, la promoción a nivel nacional e internacional y el emprendimiento.

Al realizar el análisis de la matriz productiva en el Ecuador, las metas no se han cumplido en un 66,67%, esto indica que no existe un cumplimiento efectivo de esta matriz

y que por lo tanto en el periodo 2013-2017 los propósitos de la misma no se han alcanzado.

La falta de cumplimiento de las metas de la matriz productiva se debe a muchos factores entre ellos se pueden manifestar los siguientes: la matriz productiva no ha tenido una vinculación directa entre la teoría y la práctica, no ha existido una suficiente capacitación para que los líderes empresariales, tecnológicos e industriales puedan aplicarla en forma directa, no se ha destinado el presupuesto necesario para realizar un gran emprendimiento entre gobierno - productores – comerciantes, todavía no existen resultados de la ciudad del conocimiento, debido a que la formación de profesionales en este respecto todavía no obtiene los logros esperados.

Como recomendaciones para que en el futuro se aplique de mejor manera y se obtengan los porcentajes requeridos en las metas de la matriz productiva se pueden señalar las siguientes: que exista un mejor entendimiento del concepto de matriz productiva, para que tanto autoridades como funcionarios, comerciantes y trabajadores puedan desempeñar de una mejor manera su rol, además se sugiere la firma de convenios internacionales sobre capacitación e intercambio de productos que impliquen el mejoramiento de la economía ecuatoriana, es importante también que exista una mayor inversión en todas las áreas que cubre la matriz productiva, dando prioridad a la incubación de empresas en las cuales se puedan obtener ganancias de tipo económico, se sugiere el ingreso de capitales extranjeros, siempre y cuando cumplan con el objetivo de mejorar la economía ecuatoriana, lógicamente los mismos deberán tener la supervisión del estado, se sugiere que se suspendan los créditos internacionales para cualquier aspecto que implique el endeudamiento sin resultados en el país y más bien si esto se realiza se debe dedicar esos capitales a fomentar la industria, la tecnología y la investigación para que el país se transforme en industrial – tecnológico.

Es necesario que se realice con la brevedad del caso una evaluación a la ciudad del conocimiento, con la finalidad de determinar si los objetivos propuestos de tecnología, industrialización y de investigación, se han cumplido o se encuentran en vías de cumplimiento, con esto se requerirá un apoyo total no solamente a la Universidad de Investigación de Tecnología Experimental YACHAY, sino a todas la universidades del país, para que de esta manera se fomenten nuevas profesiones con el objetivo específico de apoyar a la transformación de la matriz productiva en el Ecuador, concomitante a lo anterior se debe brindar una capacitación integral a los productores y comerciantes del país para que incrementen a sus productos un determinado valor agregado y que los

mismos satisfagan la demanda interna y si es posible la iniciación a una proyección comercial internacional, se sugiere en lo que sea posible impedir en un 100% que la materia prima salga como tal del país y que más bien se logre exportaciones con productos elaborados en el Ecuador, lo importante es lograr una credibilidad y competitividad de los productos que se elaboran en el país a nivel nacional y luego una inmersión en el mercado internacional en base de calidad y precio, al realizar el análisis de la matriz productiva en el Ecuador se debe apoyar a la industrias con metas cumplidas parcialmente para que su fomento cada vez se incremente a un mayor porcentaje.

Se recomienda que exista un verdadero trabajo en equipo entre profesionales de las tecnologías, de la industria, economistas y de comercio internacional, con lo cual se logrará resultados que beneficien en forma económica al país, es importante también que exista una re planificación de la matriz productiva tomando en cuenta los criterios anteriores y con el apoyo total del gobierno y finalmente con el propósito de que la matriz productiva en el Ecuador se institucionalice se sugiere crear una ley orgánica especial relacionada a este tema.

BIBLIOGRAFÍA

Gabay, Ruth Eliana (2008). “Revisitando a Raúl Prebisch y al papel de la CEPAL en las ciencias sociales de América Latina (Debate)”. *Íconos*: 103-113

Katz, Jorge (2011). “Cambios Estructurales y Desarrollo Económico”. *Revista de Economía Política de Buenos Aires*, 1: 72-95.

Instituto Nacional de Estadística y Censos (2006).” Encuesta de Condiciones De Vida 2005-2006”. Quito: Instituto Nacional de Estadística y Censos.

Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo (SENPLADES 2012). “Folleto Informativo I, sobre la Transformación de la Matriz Productiva Revolución productiva a través del conocimiento y el talento humano”. *Folleto Informativo* 1: 1.

Rivadeneira Frisch, Juan (2009). “Economía social de mercado”. *Fundación Konrad Adenauer, Ecuador*: 7-8.

Guerra, Francisco (2001). “Análisis del modelo económico y social ecuatoriano 70s y 80s”. 76-80. Quito.

Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo (SENPLADES 2009). “Plan nacional para el buen vivir 2009 – 2013”. *Construyendo un Estado Plurinacional e Intercultural*, 329 -334.

Departamento de Servicios Tributarios Dirección Nacional (SRI 2012). “Libro del futuro contribuyente”. *Equidad y desarrollo*: 14-17. Quito.

Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo (SENPLADES 2013). “Plan nacional para el buen vivir 2009 – 2013”. 291-356. Quito.

Jaramillo, J. (2014). “Perspectiva Económica del Ecuador”. *La Matriz Productiva. Ideas*, 40.

Baca Urbina Gabriel (1998). “Evaluación de Proyectos”. *Planificación de un proyecto de inversión*: 186-188. México.

Constitución de la República del Ecuador (2008). “Capítulo sexto del trabajo y producción”. *Formas de organización de la producción y su gestión*: art. 319-320. Quito.

Crandall, B.C. (1996). “Nanotecnología, especulaciones moleculares sobre la abundancia global”. *Massachusetts Institute of Technology*: 132-133. Boston.

Andrade Tapia (2010). “Turismo en el Ecuador, una mirada global desde la geografía turística”. *Infraestructura turística del Ecuador*: 12-15. Quito.