

**UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE**  
**FACULTAD DE EDUCACIÓN, CIENCIA Y TECNOLOGÍA**  
**CARRERA DE LICENCIATURA EN DISEÑO GRÁFICO**



**TEMA**

“ANÁLISIS SEMIÓTICO DE LOS ELEMENTOS GRÁFICOS MÁS POPULARES Y EMBLEMÁTICOS DEL TATUAJE, PARA LA ELABORACIÓN DE UNA GUÍA GRÁFICA ALTERNATIVA”

**Autor:** Bastidas Salazar Carlos Alfredo

**Director:** Msc. Mónica Acosta

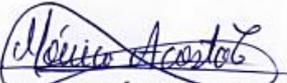
Ibarra, 2017

## ACEPTACIÓN DEL DIRECTOR

En mi calidad de Director del Trabajo de Grado Titulado “ANÁLISIS SEMIÓTICO DE LOS ELEMENTOS GRÁFICOS MÁS POPULARES Y EMBLEMÁTICOS DEL TATUAJE, PARA LA ELABORACIÓN DE UNA GUÍA GRÁFICA ALTERNATIVA”, la misma que ha sido realizada por el Señor Bastidas Salazar Carlos Alfredo; Alumno de 8º Semestre de la Carrera de Diseño Gráfico, considero que el presente informe de investigación reúne los requisitos por el Honorable Consejo Directivo de la Facultad.

C.I. 1003488994

DIRECCIÓN LOS CEIBOS RIO LITA 123 Y RIO PATATE  
TELEFONO 2601955

  
MSC. MÓNICA ACOSTA  
DIRECTORA DE TITULACIÓN

Ibarra, 21 de febrero de 2018

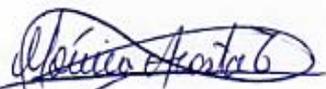
Msc. Raimundo López

DECANO DE LA FACULTAD DE EDUCACIÓN CIENCIA Y TECNOLOGÍA

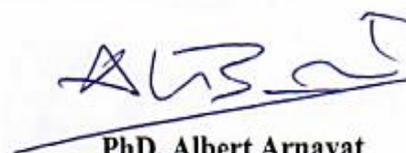
De mi consideración:

Por medio del presente, le solicito de la manera más comedida se de el trámite correspondiente para que se realice el empastado respectivo, ya que se ha revisado y se encuentran hechas las correcciones y sugerencias del Tribunal Calificador del Trabajo de Grado titulado: **“ANÁLISIS SEMIÓTICO DE LOS ELEMENTOS GRÁFICOS MÁS POPULARES Y EMBLEMÁTICOS DEL TATUAJE, PARA LA ELABORACIÓN DE UNA GUÍA GRÁFICA ALTERNATIVA”**. De autoría del Sr. Bastidas Salazar Carlos Alfredo previo a la obtención del título de Licenciado en Diseño Gráfico.

Atentamente,



**Msc. Mónica Acosta**  
DIRECTORA DE TITULACIÓN



**PhD. Albert Arnavat**  
MIEMBRO DEL TRIBUNAL



**Msc. Wilman López**  
MIEMBRO DEL TRIBUNAL



**Msc. Ramiro Carrascal**  
MIEMBRO DEL TRIBUNAL



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE**  
**FACULTAD DE EDUCACIÓN CIENCIA Y TECNOLOGÍA**  
**CARRERA DE LICENCIATURA EN DISEÑO GRÁFICO**

**“ANÁLISIS SEMIÓTICO DE LOS ELEMENTOS GRÁFICOS MÁS POPULARES Y EMBLEMÁTICOS DEL TATUAJE, PARA LA ELABORACIÓN DE UNA GUÍA GRÁFICA ALTERNATIVA”**

**APROBACIÓN DEL TRIBUNAL**

El jurado examinador, aprueba el presente informe de investigación en nombre de la  
Universidad:

**APROBADO**

Msc. Mónica Acosta  
**Directora de Titulación**

Mg. Willman López  
**Tribunal de proyecto de grado**

PhD. Albert Arnavat  
**Tribunal de proyecto de grado**

Mg. Ramiro Carrascal  
**Tribunal de proyecto de grado**

**Ibarra – Ecuador**



## UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

### BIBLIOTECA UNIVERSITARIA AUTORIZACIÓN DE USO Y PUBLICACIÓN A FAVOR DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

#### 1. IDENTIFICACIÓN DE LA OBRA

La Universidad Técnica del Norte dentro del proyecto repositorio digital institucional, determinó la necesidad de disponer de textos completos en formato digital con la finalidad de apoyar los procesos de investigación, docencia y extensión de la Universidad.

Por medio del presente documento dejo sentada mi voluntad de participar en este proyecto, para lo cual pongo a disposición la siguiente información:

DATOS DE CONTACTO		
<b>Cédula de identidad:</b>	1003488994	
<b>Apellidos y nombres:</b>	Bastidas Salazar Carlos Alfredo	
<b>Dirección:</b>	Ibarra, Los Ceibos Río Lita 1-23 y Río Patate	
<b>Email:</b>	<a href="mailto:carlosbastidas333@gmail.com">carlosbastidas333@gmail.com</a>	
<b>Teléfono fijo:</b>	06601955	<b>Teléfono móvil:</b> 0993123012

DATOS DE LA OBRA	
<b>Título:</b>	“ANÁLISIS SEMIÓTICO DE LOS ELEMENTOS GRÁFICOS MÁS POPULARES Y EMBLEMÁTICOS DEL TATUAJE, PARA LA ELABORACIÓN DE UNA GUÍA GRÁFICA ALTERNATIVA”
<b>Autor:</b>	Bastidas Salazar Carlos Alfredo
<b>Fecha:</b>	21 de febrero de 2018
<b>SOLO PARA TRABAJOS DE TITULACIÓN</b>	
<b>Programa:</b>	Pregrado

<b>Título por el que opta:</b>	Licenciado en Diseño Gráfico
<b>Director:</b>	Msc. Mónica Acosta

## **2. AUTORIZACIÓN DE USO A FAVOR DE LA UNIVERSIDAD**

Yo, Bastidas Salazar Carlos Alfredo, con cédula de identidad No. 1003488994, en calidad de autor y titular de los derechos patrimoniales de la obra o trabajo de grado descrito anteriormente, hago entrega del ejemplar respectivo en formato digital y autorizo a la Universidad Técnica del Norte, la publicación de la misma en el Repositorio Digital Institucional y uso del archivo digital en la Biblioteca de la Universidad con fines académicos, para ampliar la disponibilidad del material y como apoyo a la educación, investigación y extensión; en constancia con la Ley de Educación Superior en el Artículo 144.

## **3. CONSTANCIA DE AUTORÍA**

La autora manifiesta que la obra objeto de la presente autorización es original y se la desarrolló sin violar derechos de autor de terceros; por lo tanto, la obra es de autoría propia y es el titular de los derechos patrimoniales, por lo que asumen la responsabilidad sobre el contenido de la misma y saldrán en defensa de la Universidad en caso de reclamación por parte de terceros.

**EI AUTOR:**



Bastidas Salazar Carlos Alfredo

**C.I.: 100340889-3**

**ACEPTACIÓN:**



Ing. Betty Mireya Chávez Martínez

**JEFA DE BIBLIOTECA**



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE**  
**SESIÓN DE DERECHOS DEL AUTOR DEL TRABAJO**  
**DE TITULACIÓN A FAVOR DE LA UNIVERSIDAD**  
**TÉCNICA DEL NORTE**

Yo, Bastidas Salazar Carlos Alfredo, con cédula de identidad Nro. 1003488994; manifiesto la voluntad de ceder a la Universidad Técnica del Norte los derechos patrimoniales consagrados en la Ley de Propiedad Intelectual del Ecuador, artículos 4, 5 y 6, en calidad de autor de la obra o trabajo de titulación denominado **“ANÁLISIS SEMIÓTICO DE LOS ELEMENTOS GRÁFICOS MÁS POPULARES Y EMBLEMÁTICOS DEL TATUAJE, PARA LA ELABORACIÓN DE UNA GUÍA GRÁFICA ALTERNATIVA”**. que ha sido desarrollo para optar por el título de Licenciado en Diseño Gráfico en la Universidad Técnica del Norte, quedando la Universidad facultada para ejercer plenamente los derechos cedidos anteriormente. En mi condición de autora me reservo los derechos morales de la obra antes citada. En concordancia suscribo este documento en el momento que hago entrega del trabajo final en formato impreso y digital a la Biblioteca de la Universidad Técnica del Norte.

Bastidas Salazar Carlos Alfredo

C.I.: 1003488994

Ibarra, a los 21 días del mes de febrero de 2018

## REGISTRO BIBLIOGRÁFICO

**Guía:** FECYT - UTN

**Fecha:** 21 de febrero de 2018

Yo Bastidas Salazar Carlos Alfredo: “ANÁLISIS SEMIÓTICO DE LOS ELEMENTOS GRÁFICOS MÁS POPULARES Y EMBLEMÁTICOS DEL TATUAJE, PARA LA ELABORACIÓN DE UNA GUÍA GRÁFICA ALTERNATIVA”. Trabajo de titulación. Licenciado en Diseño Gráfico. Universidad Técnica del Norte. Carrera de Diseño Gráfico. Ibarra, 21 de Febrero del 2018. 116 página.

**DIRECTOR:** Msc. Mónica Acosta

El presente trabajo de investigación se lo realizó tomando como base y referencia la historia del tatuaje a través del cual se realizó el respectivo (análisis semiótico de los elementos gráficos más populares y emblemáticos del tatuaje) hoy en día siendo esta expresión artística mal catalogada como un problema social en nuestra ciudad debido a estigmas y ciertas barreras sociales.

**Fecha:** 21 de febrero de 2018

  
Msc. Mónica Acosta

**Directora de Titulación**

  
Bastidas Salazar Carlos Alfredo

**Autor**

## **DEDICATORIA**

Este trabajo está dedicado a mi familia y a todas las personas que día a día han formado parte de mi vida hasta este punto de mi carrera universitaria.

Especialmente con mucho amor, cariño y aprecio para mi abuelita Martha Cecilia Fierro y mi madre María Karina Salazar por ser las personas más fuertes en la cuales puedo apoyarme y que siempre han sabido guiarme y cuidarme en cada instante de mi vida.

A mi hija Aliss Carolina por ser la inspiración y la razón por la que debo seguir adelante cada día, siendo una mejor persona y superando cada inconveniente para poder lograr siempre las metas impuestas.

## **AGRADECIMIENTO**

A la Universidad Técnica del Norte, a la Facultad de Educación Ciencia y Tecnología y de manera especial al distinguido cuerpo docente que conforma la carrera de Diseño Gráfico, aquellos que con sus conocimientos y su apoyo marcaron mi vida universitaria e hicieron que estos años sean memorables y que la culminación de mi carrera sea todo profesional.

A mi Tutor de tesis, Msc. Ramiro Carrascal quien con sus conocimientos, paciencia y dedicación permitieron que llega a la culminación y por ende a la obtención de mi título profesional.

A mi familia, con mucho amor a mi madre, a mi novia, mi hija y hermano. Agradezco la oportunidad de poder compartir con ustedes cada día. Y de igual manera a mis amigos y compañeros que con su apoyo y peculiaridad eh disfrutado cada día de lo que vino a ser mi carrera universitaria.

## **RESUMEN**

El siguiente proyecto de grado a continuación, se lo realizó tomando como base y referencia la historia del tatuaje a través del cual se realizó el respectivo (análisis semiótico de los elementos gráficos más populares y emblemáticos del tatuaje) hoy en día siendo esta expresión artística mal catalogada como un problema social en nuestra ciudad debido a estigmas y ciertas barreras sociales. El marco teórico, se basa en aspectos básicos y referenciales como: (antecedentes históricos, tipos artísticos, filosóficos, estéticos, psicológicos, técnicos, morfológicos y científicos) abarcando varias áreas de estudio muy extensas por su gran complejidad que permite adentrarse en ramas más complejas como: (diseño, ilustración, literatura, historia, publicidad, música, radio y televisión junto a este, con su gran poder de influencia social y gran pregnancia visual que este posee). El marco metodológico utilizado para la investigación del mismo fue (científico, inductivo y deductivo – analítico sintético) aplicándolo a la investigación mediante investigación documental y bibliográfica, en entrevistas y documentales basados en los contenidos claves referenciales, a espectadores (público en general) y a sus respectivos autores de estas formas de expresión (tatuadores) los cuales definen de una forma clara y concisa su función dentro de él medio circundante que es Ibarra. Como conclusión final el tatuaje sí posee aceptación cultural-social, que hoy en la actualidad es considerada como una forma de expresión artística cultural abriendo las puertas a nuevos procesos de socialización, procediendo a la creación de una propuesta gráfica alternativa. Tomando como guía la semiótica, creando así esta guía innovadora alternativa, logrando una mejor concepción y socialización del tatuaje y sobre todo de toda la cultura urbana relacionada con este arte junto a todos sus impactos socio - culturales a gran escala y a largo plazo en nuestra ciudad.

### **PALABRAS CLAVE:**

**TATUAJE, SEMIÓTICA, DISEÑO, GUIÍA GRÁFICA**

## **ABSTRACT**

The following project considers basis and references of tattoo's history. Also, it is based on "The Semiotic analysis of the most popular and representative graphic elements of tattoo". Nowadays, this artistic expression has been identified as a social issue in our city (Ibarra) due to people kept stigmas and barriers. The project's theoretical framework was based on basic aspects which mention historical background, and perspectives from the point of view of art, philosophy, aesthetics, psychology, technics, morphology and science. These aspects cover a wide study area which allows to deepen on more complex branches as: design, illustration, literature, history, publicity, music, and media. The methodological framework applied to this investigation is scientific and it uses methods which are inductive, deductive, analytical and synthetical. The methodology was supported by documental and bibliographical material, which are grounded in essential statements of individuals from our society, who perform as spectators of a general public. Also, we have important statements of the authors of this artistic expression, the tattoo artists, who determine clearly their function in the study. The investigation's outcome points out that at the present time, tattoos are accepted in others societies as an artistic and cultural way of expression for individuals. Besides, it generates new processes of socialization, and at the same time, they create a new alternative of graphic proposal. The reference book of Semiotics shows us an innovative guide which has achieved tattoo's conception and socialization improvement. It especially improves the perception of the society in consideration to the urban tribe, which is related with this art and, that has received sociocultural impacts affecting our city in a great scale and during a long period of time.

### **KEY WORDS:**

**TATTOOS - SEMIOTIC - DESIGN – GRAPIC GUIDE**

## ÍNDICE GENERAL

ACEPTACIÓN DEL DIRECTOR .....	ii
APROBACIÓN DEL TRIBUNAL .....	iv
AUTORIZACIÓN DE USO Y PUBLICACIÓN A FAVOR DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE.....	v
IDENTIFICACIÓN DE LA OBRA .....	v
CONSTANCIA DE AUTORÍA .....	vi
SESIÓN DE DERECHOS DEL AUTOR DEL TRABAJO DE TITULACIÓN A FAVOR DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE .....	vii
REGISTRO BIBLIOGRÁFICO .....	viii
DEDICATORIA .....	viii
AGRADECIMIENTO .....	x
RESUMEN .....	xi
ABSTRACT.....	xii
ÍNDICE GENERAL .....	xiii
Índice de Tablas .....	xviii
Índice de Ilustraciones .....	xviii
INTRODUCCIÓN .....	21
CAPÍTULO I .....	22
1.1. ....	Te
ma: .....	22
1.2. Antecedentes .....	22
1.2 Planteamiento del problema: .....	23
1.3. Formulación del problema: .....	23
1.4. Justificación .....	23
1.5. Delimitación.....	24
	xiii

1.5.1. Unidades de observación. ....	24
1.5.2. Delimitación espacial.....	24
1.5.3. Delimitación temporal. ....	24
1.6. Objetivos.....	24
1.6.1. Objetivo general.....	24
1.6.2. Objetivos específicos. ....	24
<b>CAPÍTULO II</b> .....	<b>26</b>
<b>MARCO TEÓRICO</b> .....	<b>26</b>
2.1 Antecedentes del tatuaje .....	26
2.2 Tipos del tatuaje.....	29
2.2.1 Amateur .....	29
2.2.2 Profesionales .....	29
2.2.3 Cultural .....	29
2.2.4 Identificación .....	29
2.2.5. Cosméticos.....	30
2.2.6. Medicinales .....	30
2.2.8. De aficionado .....	30
2.3 Estilos del tatuaje.....	30
2.3.1 Biomecánicos.....	30
2.3.2. Celtas .....	31
2.3.3. Escritos.....	31
2.3.4. Geométricos .....	31
2.3.5. Glifos .....	32
2.3.6. Góticos .....	32
2.3.7. Graffiti .....	33
2.3.8. Inscripciones chinas .....	33

2.3.9. Japonés.....	33
2.3.10. Neotradicional.....	34
2.3.11. Nueva escuela .....	34
2.3.12. Orientales .....	35
2.3.13. Prehispánicos .....	35
2.3.14. Tradicionales o americanos .....	35
2.3.15. Tradicional u old school .....	35
2.3.16. Tribal.....	36
2.4. Técnicas .....	36
2.4.1. Acuarela.....	36
2.4.2. Dotwork .....	37
2.4.3. Mezcla de estilos.....	37
2.4.4 Realista.....	38
2.4.5. Tatuajes temporales .....	38
2.4.6. Trabajos en blanco y negro.....	38
2.5. Semiótica .....	38
2.5.1. Objetivo de la Semiótica.....	39
2.5.2. El símbolo.....	41
2.5.3. El ícono .....	41
2.5.4. El signo .....	42
2.5.5. Semiótica de los tatuajes.....	42
2.6. La Estética.....	44
2.6.1. La Estética en el Arte.....	45
2.7. Diseño .....	46
2.7.1. La Ilustración .....	48
2.7.2. Arte corporal.....	50

2.7.3. Publicidad .....	51
2.7.4. Anuncio publicitario. ....	52
2.7.5. La comunicación visual .....	53
2.7.6. Estigma social .....	54
2.7.7. Psicología del tatuaje .....	56
2.7.8. Subcultura .....	58
2.7.9. Tribu urbana.....	59
2.8 Posicionamiento teórico personal .....	59
2.9 Glosario.....	60
CAPITULO III.....	62
TIPO DE INVESTIGACIÓN. ....	62
3.1. Métodos. ....	62
3.1.1. Método Científico. ....	62
3.1.2. Método Inductivo Deductivo. ....	63
3.1.3. Método Analítico - Sintético.....	63
3.2. Población .....	64
3.3. Marco Lógico.....	65
CAPÍTULO IV .....	66
PROPUESTA ALTERNATIVA .....	66
4.1 Título de la propuesta. ....	66
4.2 Justificación .....	66
4.3. Fundamentación.....	67
4.4. Objetivos.....	67
4.5. Ubicación Sectorial y Física .....	68
4.6. Desarrollo de la propuesta .....	68
4.6.1 Necesidad.....	68

4.6.2 Grupo objetivo (target): .....	68
4.7. Soporte / formato .....	69
4.7.1 soporte: digital (guía grafica alternativa).....	69
4.7.2. Tamaño cerrado: .....	69
4.7.3. Tamaño abierto: .....	69
4.7.4. Disposición: .....	69
Horizontal. ....	69
4.7.5 Portada. ....	70
4.7.6. Contraportada.....	70
4.8. Estructura .....	71
4.8.1. Formato .....	71
4.8.2. Páginas .....	71
4.8.3. Nombre .....	71
4.8.4. Concepto editorial.....	72
4.8.5. Equipo editorial.....	72
4.8.6. Tipografía.....	73
4.9 Desarrollo de la propuesta .....	74
Conclusiones.....	111
Recomendaciones .....	112
BIBLIOGRAFÍA .....	113
ANEXOS .....	115

## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: Población Ibarra.....	64
Tabla 2: Marco Lógico .....	65

## ÍNDICE DE ILUSTRACIONES

Ilustración 1: Tatuajes escritos .....	31
Ilustración 2: Tatuajes geométricos .....	32
Ilustración 3: Glifos .....	32
Ilustración 4: Góticos.....	33
Ilustración 5: japonés .....	34
Ilustración 6: Neotradicional .....	34
Ilustración 7: tradicional u old school.....	36
Ilustración 8: Tribal .....	36
Ilustración 9: Acuarela.....	37
Ilustración 10: dotwork.....	37
Ilustración 11: Realista .....	38
Ilustración 12: Elementos del significado.....	40
Ilustración 13: Portada.....	70
Ilustración 14: Contraportada .....	70
Ilustración 15: Formato.....	71
Ilustración 16: Páginas.....	71
Ilustración 17: tipografía.....	73
Ilustración 18: Guía semiótica de los elementos gráficos del tatuaje .....	74
Ilustración 19: Guía semiótica de los elementos gráficos del tatuaje .....	74
Ilustración 20: Guía semiótica de los elementos gráficos del tatuaje .....	75
Ilustración 21: Guía semiótica de los elementos gráficos del tatuaje .....	75
Ilustración 22: Guía semiótica de los elementos gráficos del tatuaje .....	76
Ilustración 23: Guía semiótica de los elementos gráficos del tatuaje .....	76
Ilustración 24: Guía semiótica de los elementos gráficos del tatuaje .....	77
Ilustración 25: Guía semiótica de los elementos gráficos del tatuaje .....	77
Ilustración 26: Guía semiótica de los elementos gráficos del tatuaje .....	78
Ilustración 27: Guía semiótica de los elementos gráficos del tatuaje .....	78
Ilustración 28: Guía semiótica de los elementos gráficos del tatuaje .....	79



Ilustración 62: Guía semiótica de los elementos gráficos del tatuaje .....	96
Ilustración 63: Guía semiótica de los elementos gráficos del tatuaje .....	96
Ilustración 64: Guía semiótica de los elementos gráficos del tatuaje .....	97
Ilustración 65: Guía semiótica de los elementos gráficos del tatuaje .....	97
Ilustración 66: Guía semiótica de los elementos gráficos del tatuaje .....	98
Ilustración 67: Guía semiótica de los elementos gráficos del tatuaje .....	98
Ilustración 68: Guía semiótica de los elementos gráficos del tatuaje .....	99
Ilustración 69: Guía semiótica de los elementos gráficos del tatuaje .....	99
Ilustración 70: Guía semiótica de los elementos gráficos del tatuaje .....	100
Ilustración 71: Guía semiótica de los elementos gráficos del tatuaje .....	100
Ilustración 72: Guía semiótica de los elementos gráficos del tatuaje .....	101
Ilustración 73: Guía semiótica de los elementos gráficos del tatuaje .....	101
Ilustración 74: Guía semiótica de los elementos gráficos del tatuaje .....	102
Ilustración 75: Guía semiótica de los elementos gráficos del tatuaje .....	102
Ilustración 76: Guía semiótica de los elementos gráficos del tatuaje .....	103
Ilustración 77: Guía semiótica de los elementos gráficos del tatuaje .....	103
Ilustración 78: Guía semiótica de los elementos gráficos del tatuaje .....	104
Ilustración 79: Guía semiótica de los elementos gráficos del tatuaje .....	104
Ilustración 80: Guía semiótica de los elementos gráficos del tatuaje .....	105
Ilustración 81: Guía semiótica de los elementos gráficos del tatuaje .....	105
Ilustración 82: Guía semiótica de los elementos gráficos del tatuaje .....	106
Ilustración 83: Guía semiótica de los elementos gráficos del tatuaje .....	106
Ilustración 84: Guía semiótica de los elementos gráficos del tatuaje .....	107
Ilustración 85: Guía semiótica de los elementos gráficos del tatuaje .....	107
Ilustración 86: Guía semiótica de los elementos gráficos del tatuaje .....	108
Ilustración 87: Guía semiótica de los elementos gráficos del tatuaje .....	108
Ilustración 88: Guía semiótica de los elementos gráficos del tatuaje .....	109
Ilustración 89: Guía semiótica de los elementos gráficos del tatuaje .....	109
Ilustración 90: Guía semiótica de los elementos gráficos del tatuaje .....	110

## INTRODUCCIÓN

Un tatuaje está marcado en la piel y no de manera superficial. La aguja traspasa la primera capa de la piel (epidermis) y deposita la tinta en la segunda capa (dermis). Esta es la primera razón para que estos dibujos sean permanente y no se borren con el tiempo, la profundidad en la que se inyecta la tinta (El Comercio, 2018).

En el pasado, cuando los tatuajes no eran comunes, se usaban el hollín de las velas o tinta hecha a base de metales pesados que eran perjudiciales de la salud. En la actualidad, la tinta está elaborada a base de elementos vegetales que no son nocivos para la salud, explica Aramayo. Estas tintas se impregnan en la piel y en la sangre, con el paso del tiempo el cuerpo trata de eliminar la tinta, pero las células absorben los pigmentos, que no se eliminan, y se quedan marcados en la dermis.

En el primer capítulo se desarrollan los conceptos previos y la explicación del por qué de la investigación abordando la problemática de manera directa y detallando lo más importante de la investigación.

El segundo capítulo se basa en las teorías más relevantes sobre la temática y el diseño de tatuajes por medio de la consulta bibliográfica de varios autores entendidos en el tema.

El tercer capítulo corresponde a la metodología donde se describen los métodos y técnicas utilizados en la investigación.

Finalmente, en el cuarto capítulo se desarrolla la propuesta titulada GUÍA SEMIÓTICA DE LOS ELEMENTOS GRÁFICOS DEL TATUAJE”, que fue el resultado del estudio de los elementos gráficos más populares usados en tatuaje para ser ilustrados y compilados de forma organizada.

## CAPÍTULO I

### 1.1. Tema:

### 1.2. Antecedentes

Desde la Polinesia sus antiguos guerreros se tatuaban después de cada batalla, en Egipto fue utilizado en las mujeres como un elemento protector, en Japón llegaron a ser tan populares que hasta un emperador los usó, pasando por la Alemania nazi que marcaba a sus presos tatuándolos, y los indígenas del centro y norte de América también les dieron uso como parte de sus ceremonias o rituales religiosos.

Es una controversia para el mundo entero desde hace cientos de años la práctica del tatuaje. En nuestra civilización occidental, y sobre todo en Ecuador estas prácticas son vistas por la mayoría de mala manera y en muchos casos son asemejadas con la delincuencia, aunque es importante reconocer que en los últimos años se ha acentuado su uso entre los jóvenes.

Hace no mucho tiempo atrás, formando parte de esta subcultura y de este “fenómeno” socio-cultural. Se ha observado en Ibarra expresiones corporales, que han buscado abrir estas fronteras, pero sobre todo lograr la mayor libertad de expresión y sociabilización de la misma.

Por medio de la intervención de artistas o aficionados a esta práctica que logran plasmar en la piel una nueva forma de arte o expresión corporal, con el fin de brindar una mejor conceptualización y tolerancia del mismo. Tras esta técnica existen aún debates ya que el diseño, los colores y la ubicación en donde estén localizados generan un sinnúmero de estigmas sociales.

El tatuaje al ser asociado con la delincuencia ha sido causa de discriminación al ser malinterpretada o simplemente dejado a la crítica y no dialogar sobre la verdadera razón del porque decidir realizarse un tatuaje

## **1.2 Planteamiento del problema:**

El desconocimiento total o parcial de ciertas formas de expresión artística en el cuerpo ha provocado un error de apreciación hacia estas técnicas alternativas.

Por otro lado la mala concepción que existe actualmente sobre el tatuaje y que muchas veces sea relacionado con pandillas o actos delictivos, ha generado cierto tipo de incompreensión o desagrado mostrado una baja tolerancia a estas formas de expresión artística.

Todavía existe ciertos prejuicios de personas que no ven a esta práctica como algo aceptable, dado el hecho que esta sociedad se vea incentivada y comience a abrir la mente se romperán las barreras sociales que existen a nuestro alrededor.

Cada día es menor la barrera que divide a estos grupos de personas en pro y en contra del tatuaje ya que cada portador es quien se ha encargado de reducir ese prejuicio personalmente con su entorno más cercano.

Se están promoviendo eventos de difusión de esta forma artística para dar a conocer al público a los mejores artistas nacionales y extranjeros acompañados de sus obras y con muestras de sus trabajos en vivo.

## **1.3. Formulación del problema:**

¿El análisis semiótico de los elementos gráficos permitirá la realización de una guía grafica del tatuaje?

## **1.4. Justificación**

La presente investigación se enfocará en estudiar los elementos gráficos más populares y emblemáticos del tatuaje para fomentar el conocimiento y la socialización de esta forma de expresión artística que ha tomado como lienzo al cuerpo humano.

Así mismo para brindar una mejor concepción del mismo ya que sus formas, colores y tamaños son elementos de observación e interpretación que deben ser analizados desde un punto de vista artístico y más no ser asociado con pandillas o actos delictivos.

En la actualidad su popularidad crece en la juventud y personas adultas sin distinción de género generando una gran difusión de estas obras en varios medios digitales.

También para socializar al tatuaje con la población de Ibarra y romper ciertas barreras que existe detrás de este tipo de práctica.

## **1.5. Delimitación.**

### **1.5.1. Unidades de observación.**

Principalmente a toda la gente que forma parte de la cultura del tatuaje, y a todos los que estén relacionados con este tipo de expresión artística, tatuadores, pintores, diseñadores, músicos, artistas plásticos y público en general aficionado a este arte.

### **1.5.2. Delimitación espacial.**

La investigación tuvo lugar en la zona urbana de Ibarra.

### **1.5.3. Delimitación temporal.**

La investigación se llevó a cabo durante el 2017.

## **1.6. Objetivos.**

### **1.6.1. Objetivo general.**

Realizar un análisis semiótico de los elementos gráficos más populares y emblemáticos del tatuaje para la elaboración de una guía grafica alternativa del tatuaje.

### **1.6.2. Objetivos específicos.**

- Sentar bases técnicas y teóricas y científicas relacionadas con el diseño de tatuaje

- Realizar un diagnóstico documental y bibliográfico para la comprensión a profundidad del significado de los tatuajes
- Crear un guía gráfica alternativa del Análisis Semiótico de los signos y símbolos más emblemáticos del tatuaje

## CAPÍTULO II

### MARCO TEÓRICO

#### 2.1 Antecedentes del tatuaje

Costumbre, iniciación, ritual, castigo, humillación, dominio, orgullo, belleza, poder, superstición o práctica fundamental de una cultura. Eso y muchas cosas más ha sido el tatuaje a través del tiempo. Pero sin importar el uso que se le haya dado, lo cierto es que dibujar, pintar, marcar o adornar la piel es algo que ha existido siempre y lejos de amedrentarse o diluirse, el tatuaje persiste y toma cada vez más fuerza, sobre todo en esta última década. “El tatuaje es la modificación superficial más sencilla, y a la vez más elaborada, que el hombre ha practicado a lo largo de su historia. Consiste básicamente en realizar punciones en la piel con la suficiente profundidad como para que en ella se pueda alojar un pigmento” (Guy, 2011).

Para realizar un tatuaje se ha utilizado de todo. Huesos de aves, alfileres, espinas de maguey, conchas de tortuga afiladas en sierra, dientes de tiburón, espinas de pescado, cañas de bambú, hojas de afeitar, trozos de cristal, o el extremo afilado de un compás. Lo importante es que el objeto sirva para levantar la piel y permitir introducir la tinta bajo ella. Las máquinas actuales han avanzado muchísimo y contribuido con ello a que el tatuaje pueda alcanzar un alto grado de perfección en su elaboración. La primera máquina que se desarrolló para este efecto fue la creada por Tom Riley en 1881. Fue un buen comienzo que derivó, poco a poco, en las máquinas actuales, que perforan la piel más de 2500 veces por minuto y que, aunque siguen produciendo dolor, no tienen nada que ver con el dolor que producía un hueso afilado o un diente de tiburón, golpeado con un martillo (Banco de la república, 2013).

El pigmento más antiguo es el “negro de humo” y se obtiene tocando el fondo de una cuchara o un plato con una llama. “Según los yacimientos arqueológicos, su uso se remonta a la aparición del fuego, y como pigmento es al menos tan antiguo como el jugo de las bayas o las tierras ocres” (Duque, p.10).

El pigmento más popular entre los presos, militares o delincuentes juveniles ha sido la tinta china, la tinta extraída de los bolígrafos, el sulfuro de cerillos, crema para bolear

zapatos o cualquier otro tipo de tinta accesible. No importa cómo se haga. El caso es dejar una huella indeleble de algo importante para la persona (Red Nómadas, 2013).

Son muchos los pigmentos que han sido utilizados para tatuar. La cáscara chamuscada de unas nueces oleaginosas, mezcladas con aceite de coco y agua era utilizada en los mares del sur, ceniza con jugo de caña de azúcar, en Indonesia; el tradicional color índigo se obtiene, en Tailandia, de lagartos crudos. Y la ceniza mezclada con grasa animal y pigmentos vegetales así como el antimonio mezclado con jugo de cebada y melón, son pigmentos utilizados en el norte de África. Una creencia común entre los tatuadores africanos es que la leche de mujer desinfecta y ayuda a fijar el tatuaje. ¿Qué usan en la actualidad los tatuadores? Por lo general pigmentos minerales con dióxido de titanio y óxido de hierro como base. Pero siempre hay algo nuevo, pues algunos de estos productos pueden llegar a provocar alergias, o ser tóxicos, como algunos rojos que contienen cinabrio o sulfuro de mercurio, o el verde, compuesto por óxido de cromo (Guy, 2011).

En el caso de los tatuajes semi-permanentes o tatuajes temporales como los realizados con henna o alheña, un tinte natural que se obtiene de la hoja seca y el pecíolo de *Lawsonia alba*. Este tinte se emplea en Oriente. En Occidente se puso de moda en los 90. La henna sólo penetra las células muertas, por eso el tinte no es permanente. Los tonos son rojizos o marrones (Lombroso, 2016).

La de color negro puede llegar a ser muy tóxica y causar fuertes alergias, ya que para conseguirla hay que añadir para-phenylenediamine o PPD; es mejor utilizar la henna de color sepia oscuro. Como en el caso del tatuaje permanente, los orígenes del uso de la henna son difíciles de rastrear. Siglos de interacción cultural hacen difícil determinar en dónde se usó la henna por primera vez. Hay evidencia arqueológica que sugiere que los antiguos egipcios usaban henna para colorear sus uñas, cabello y barba. De hecho, restos de henna han sido encontrados en las uñas y el pelo momificado de los faraones (Lombroso, 2016).

En la India del siglo dieciséis la henna era usada ampliamente en el norte de África y en el Medio Oriente. Pero su uso viene de mucho antes. Era muy popular entre los habitantes de Rajasthan, quienes se aplicaban henna mezclada con aceites aromáticos en las manos y en los pies. Esta tradición sigue viva en algunos lugares de la India. Muchas personas, dice Mike Smith (p.11) creen que fueron los chinos quienes usaron

por primera vez la henna, pero en cualquier caso la henna ha sido usada por diferentes culturas durante muchos siglos (Lombroso, 2016).

Una vez que el uso de la henna se difundió más ampliamente, aumentó su importancia cultural y fue incluida en muchos aspectos de la vida diaria, espiritual y ceremonial. Cuando la realeza hindú utilizó la henna como un trabajo artístico, se aseguró un lugar en las tradiciones de su país y poco a poco se fue filtrando a todas las clases sociales; conforme crecía su popularidad, aumentaban los diseños y métodos de aplicación (Lombroso, 2016).

Pero no sólo ha tenido usos decorativos o festivos. La henna también jugó un importante papel en la cultura hindú y en la islámica. Los pies y las manos de las imágenes de deidades hindúes eran decorados con henna. Esto se puede encontrar, continúa Smith, en murales y estatuas, y agrega que se cree que el profeta Mahoma usaba henna para entintar su cabello y su barba. Mahoma es un modelo de perfección para los musulmanes, así que esto ha garantizado que la henna siga en uso.

Pedro Duque cita la siguiente definición acerca del tatuaje: “No puede dudarse que sea un estigma de degeneración psíquica cuando procede de los pueblos salvajes. Por lo demás, el dolor que provoca su práctica y la rareza misma de su propósito atestiguan suficientemente lo dicho. Así, se encuentra el tatuaje no sólo en los delincuentes, sino en las clases bajas de la sociedad” (Lombroso, 2016).

Muchas cosas podrían decirse a la persona que haya escrito esa afirmación sobre el tatuaje. En primer lugar, preguntarle qué es para él “salvaje”, pues bastante se puede escribir acerca de este tema. ¿Con qué derecho podemos afirmar que una expresión artística es una patología? ¿Quién decidió, por ejemplo, que perforar el lóbulo de las orejas de las niñas en occidente es algo bello, pero las perforaciones que se hacen los salvajes son horribles? ¿En dónde está la línea de lo que él llama “degeneración psíquica”, como para incluir ahí a los tatuados? (Lombroso, 2016).

Además, la cosa ha cambiado. De ser una práctica contra-cultural, de clases bajas, usada por marineros que lucían su tatuaje como un recuerdo traído de sus viajes por tierras exóticas, o como distintivo de las penitenciarías (hecho con los más

rudimentarios y antihigiénicos métodos), el tatuaje ha llegado a ser en la actualidad también una moda para las clases altas (Lombroso, 2016).

## **2.2 Tipos del tatuaje.**

### **2.2.1 Amateur**

Los tatuajes amateur son hechos por individuos no profesionales, con agujas comunes y tinta negra. Son dibujos bastante comunes, letras o leyendas. No es seguro hacerse un tatuaje de este modo ya que presenta mayor riesgo de infección (Juanico, 2015).

### **2.2.2 Profesionales**

Estos son realizados por profesionales con máquinas muy elaboradas, procesos de esterilización, diseños personalizados pide larga vida útil ( es decir, quien no serán afectados por el paso del tiempo en comparación con el tatuaje amateur (Juanico, 2015).

### **2.2.3 Cultural**

En el contexto de rituales, los miembros de algunos grupos étnicos suelen hacerse tatuajes en el cuerpo e incluso en el rostro. Su significado se relaciona con un fuerte sentido de pertenencia a determinada comunidad (Juanico, 2015).

### **2.2.4 Identificación**

Aquellos usados para diferenciar un ser humano de otro. Por ejemplo: los números grabados en los brazos de los judíos Durante la Segunda Guerra Mundial. (Juanico, 2015).

### **2.2.5. Cosméticos**

Muchas personas utilizan estos tatuajes a modo de maquillaje como delineador de ojos y labios, rubor, etc. Este tipo de tatuajes deben ser repetidos para mantener los colores frescos (Juanico, 2015).

### **2.2.6. Medicinales**

Los tatuajes médicos se utilizan para asegurar que los instrumentos estén correctamente ubicados para una aplicación repetida de la radioterapia y la areola en algunas formas de reconstrucción mamaria. El tatuaje también se ha utilizado para transmitir información médica sobre el usuario (grupo sanguíneo, estado de salud, etc.) los tatuajes se utilizan en tonos de piel para cubrir el vitíligo, enfermedad de la piel de pigmentación. (Juanico, 2015).

### **2.2.8. De aficionado**

Estos tatuajes se distinguen por la tosquedad de su trazo y lo rústico de sus diseños, casi siempre de color azul, aunque en contadas ocasiones se encuentren algunas obras maestras del arte primitivo. Se hacen utilizando cualquier objeto punzante y perforando con él la zona que se desea tatuar después de sumergirlo en pigmento. Este tipo de tatuaje es fruto de la necesidad o la ignorancia y suele darse en instituciones penitenciarias, cuarteles y bandas juveniles (Kosut, 2016).

## **2.3 Estilos del tatuaje.**

### **2.3.1 Biomecánicos**

El origen de este tipo de tatuajes es la cultura ciberpunk, “con inspiración en la psicodélica y la ciencia ficción, explorando los posibles desarrollos de las aplicaciones de la cibernética en el cuerpo humano. Normalmente se representan desgarros en la piel que dejan ver la parte mecánica del supuesto ciborg” (Masters, p.109).

### 2.3.2. Celtas

Son muy bellos y muy populares. Los que utilizan diseños trenzados o de entramados suelen presentarse en negro, pero también es común encontrarlos en colores intensos. “Se presentan a menudo como temas decorativos abstractos a base de nudos y lazos (tipo cesto) que se encierran en sí mismos y decorados con piedras preciosas y con un ojo que centra la imagen. Sin embargo, a menudo se da también la inserción de figuras animales, sobre todo perros y pájaros” (Masters, p. 109).

### 2.3.3. Escritos

Los tatuajes escritos son un tatuaje muy popular que puede variar en su contenido y forma. En la actualidad destacan los escritos menos exagerados, con frases representativas y con un estilo de caligrafía a mano. Aunque también pueden incluir otros tipos de letras, por ejemplo con escritos góticos. (Guy, 2011)



**Ilustración 1:** Tatuajes escritos  
Fuente: [www.okchicas.com](http://www.okchicas.com)

### 2.3.4. Geométricos

Los tatuajes geométricos también están muy de moda. Se caracterizan por diseños complejos que pueden emplear la asimetría y repetición para crear un diseño más grande y llamativo. Sin embargo, también pueden emplearse formas geométricas más pequeñas y discretas. A menudo son en negro, pero puede utilizar otras tonalidades para crear un efecto 3D (Guy, 2011).



**Ilustración 2:** Tatuajes geométricos  
Fuente: <http://www.creadictos.com>

### 2.3.5. Glifos

Los glifos son signos grabados, escritos o pintados que se han empleado en diferentes culturas. Por ejemplo, por los maya o los griegos. son lo que se conoce como jeroglíficos en el Antiguo Egipto. Ideales para cualquier parte del cuerpo, pero siempre en pequeñas dimensiones (Guy, 2011).



**Ilustración 3:** Glifos  
Fuente: [www.tatuantes.com](http://www.tatuantes.com)

### 2.3.6. Góticos

Los tatuajes góticos se relacionan con un estilo de vida o subcultura underground más que a lo que el arte gótico tradicional se refiere. Es un tipo de tatuaje que aporta una sensación de oscuridad o desolación, en el que suelen predominar las calaveras (Guy, 2011).



**Ilustración 4:** Góticos  
Fuente: [www.uk.pinterest.com](http://www.uk.pinterest.com)

### **2.3.7. Graffiti**

El estilo graffiti o new school es un estilo de tatuaje que utiliza dibujos animados, influenciados por las técnicas y estilos artísticos del graffiti y el hip-hop. Diseños con colores brillantes y características exageradas. Un tipo de tatuaje con un toque juvenil y transgresor (Guy, 2011).

### **2.3.8. Inscripciones chinas**

Muy de moda en occidente. Los caracteres chinos son admirados como verdaderas obras de arte. “Normalmente este tipo de inscripciones hacen referencia a la paz, la libertad, el espíritu, etc., aunque también muchas son representativas de las artes marciales chinas” (Masters, p.110).

### **2.3.9. Japonés**

El arte japonés es uno de las artes más antiguos del tatuaje. Contiene diseños detallados que a menudo cubren grandes áreas del cuerpo como la espalda o el brazo. Este estilo sigue unas pautas artísticas muy estrictas: posicionamiento, imágenes utilizadas, dirección, color... para dar una imagen tradicional japonesa. Los tatuajes incluyen: flores de cerezo, dragones, geishas, etcétera (Guy, 2011).



**Ilustración 5:** japonés  
Traducir: [www.13depicas.com](http://www.13depicas.com)

### 2.3.10. Neotradicional

Igual que los anteriores, estos emplean contornos en negrita y un sombreado cuidadoso y preciso, pero a diferencia de los tradicionales, **son más detallados, más experimentales** con el color y la mezcla y, a menudo, más brillantes, aunque con una simbología limitada y la técnica específica del tatuaje tradicional (Guy, 2011).



**Ilustración 6:** Neotradicional  
Fuente: [www.dk.pinterest.com](http://www.dk.pinterest.com)

### 2.3.11. Nueva escuela

Utilizan colores muy fuertes, al igual que los graffiti, con contornos desdibujados como si estuvieran hechos en una pared. Los especialistas eligen colores muy contrastados para que este tipo de tatuaje llame poderosamente la atención. Vieja escuela: Estos, por ser los más antiguos, utilizan los colores negro, azul, amarillo y rojo. Suelen estar dibujados con líneas muy sencillas y tonos planos (Lombroso, 2016).

### **2.3.12. Orientales**

Diseños muy bien concebidos, habitualmente inspirados en símbolos o mitología del Extremo Oriente, que cubren el cuerpo en su totalidad, como si se tratara de un lienzo viviente. Si los tatuajes son parciales, están pensados con la intención de que con el tiempo se extiendan por todo el cuerpo, al contrario del estilo occidental, que sitúa varios tatuajes dispersos sobre la piel, sin ningún nexo en común o unidos por sombras grises. Estos tatuajes tienen un acabado especial, de colores muy vivos y diseños muy impactantes (Masters, p.110).

### **2.3.13. Prehispánicos**

Son tatuajes, como su nombre lo indica, con motivos prehispánicos, indígenas.

### **2.3.14. Tradicionales o americanos**

Este tipo de tatuajes incluye temas característicos del período que va desde principios del siglo XX hasta los años setenta. Tienen una fuerte línea bordeándolos, sombras en negro profundo y brillantes colores. Sus motivos son de lo más variado, aunque en sus inicios eran principalmente temas marineros, religiosos, militares, eróticos o alusivos a los placeres de la vida: el sexo, el juego y el alcohol (Masters, p.110).

### **2.3.15. Tradicional u old school**

Los tatuajes old school, en castellano llamado de vieja escuela, recibe este nombre porque se emplean diferentes **motivos clásicos o tradicionales**, como pueden ser: corazones, anclas, espadas, cartas, serpientes, leones barcos, etc. (Guy, 2011).



**Ilustración 7:** tradicional u old school  
Fuente: [www.inkonsky.cl](http://www.inkonsky.cl)

### 2.3.16. Tribal

Uno de los estilos de tatuaje basados en una estética más antigua y ancestral. Casi siempre de color negro, a menudo utilizando simetría y diseño geométrico. El tatuador, además, emplea detalles con extrema precisión y delicadeza. Un tatuaje que ha pasado algo de moda, pero que sigue teniendo seguidores. (Guy, 2011). Hechos en color negro, de aspecto sólido y pesado, con diseños silueteados. Los más populares son los diseños esquemáticos y simbólicos de las islas del Pacífico, en especial de la tradición maorí (moko) de Nueva Zelanda (Masters, p.110).



**Ilustración 8:** Tribal  
Fuente: [www.tatuajesinfo.com](http://www.tatuajesinfo.com)

## 2.4. Técnicas

### 2.4.1. Acuarela

Este estilo de tatuaje está ganando cada día más adeptos, porque los tatuajes de la acuarela imitan un proceso artístico, empleando las salpicaduras y rayas del color para

dar la misma impresión que la pintura que es utilizada en lona o papel. El efecto de la acuarela deja un toque característico en la piel, muy diferente a otros tipos de tatuajes. A menudo se emplean colores brillantes y se tratan temas de la naturaleza. (Guy, 2011)



**Ilustración 9:** Acuarela  
Fuente: [www.mdzol.com](http://www.mdzol.com)

#### **2.4.2. Dotwork**

El estilo de tatuaje dotwork o punteado es uno de los más modernos y emplea muchos puntos diminutos en áreas donde normalmente se puede usar sombra y se crean formas con estos puntos. Se basa en el impresionismo. (Guy, 2011)



**Ilustración 10:** dotwork  
Fuente: [www.illusion.scene360.com](http://www.illusion.scene360.com)

#### **2.4.3. Mezcla de estilos**

“Podríamos denominarlos mejor como estilo individual, en el cual el tatuador realiza sus propios diseños. Realmente suele ser una mezcla de elementos de diferentes estilos, sobre todo del oriental y el occidental, por lo que un sólo tatuaje puede estar completo de dos o más estilos” (Masters, p. 110). Cuando una persona se hace adicta a los tatuajes, es fácil que caiga en la mezcla de estilos (Bernard, 2014).

#### **2.4.4 Realista**

Estos tatuajes, como su nombre indica, tienen una imagen muy real. Son tatuajes que podrían ser cuadros de pintura, en los que aparecerían personajes retratados. La habilidad del tatuador hace **que los tatuajes realistas parezcan casi una fotografía**. Seguramente, el tatuador tenga una imagen delante para inspirarse y poder elaborar esta obra maestra. (Guy, 2011).



**Ilustración 11:** Realista  
Fuente: [www.cabroworld.com](http://www.cabroworld.com)

#### **2.4.5. Tatuajes temporales**

Tatuajes de henna, tatuajes solares, calcomanías.

#### **2.4.6. Trabajos en blanco y negro**

Tal cual; tatuajes en negro con sombras en gris. El efecto es muy bello. Un tatuaje bien realizado en grises, es un trabajo muy fino. Se logra diluyendo la tinta negra con agua. Existen tatuajes del tipo prehispánico realizados en blanco y negro que son realmente bellos (Caplan, 2000).

### **2.5. Semiótica**

Para entender la semiótica y que ésta no se convierta en una materia de estudio íspida y demasiado abstracta, es necesario conocer y entender claramente cuál es su propósito y qué objetivos pretende esclarecer (Krutak, 2015).

La semiótica tiene una misión específica y aunque comparte el objeto de estudio con otras disciplinas, es necesario conocer los límites de estudio de la semiótica. La semiótica es una materia necesaria para cualquier estudioso de las ciencias de la comunicación porque es la disciplina que estudia el

fenómeno de las relaciones que permiten a las personas transmitir significados e ideas (Clinton, 2014).

Además, la semiótica estudia unidades básicas de significados conocidos como símbolos, íconos, signos y señales, que conviene conocer y saber su funcionamiento para poder utilizarlos sabiamente durante el ejercicio de la profesión. Al finalizar esta unidad el estudiante será capaz de identificar para qué sirve la semiótica y podrá entender la articulación de la semiótica y cómo utilizar estas unidades de significados (Juno, 2016).

### **2.5.1. Objetivo de la Semiótica**

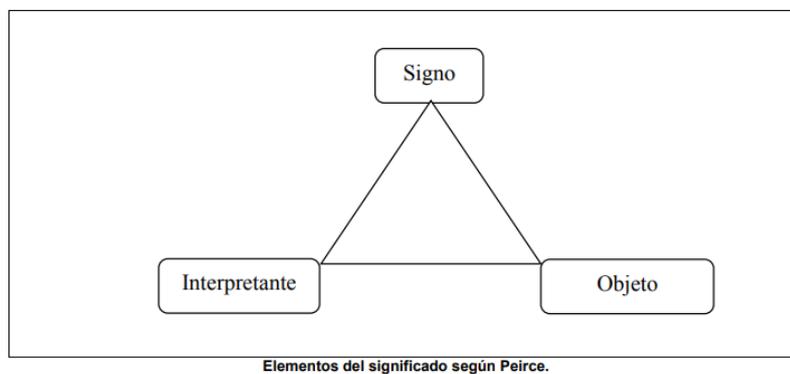
La semiótica también es conocida como Teoría de Signos y plantea el funcionamiento del pensamiento del ser humano estudiando todo el proceso cognitivo. En otras palabras, la semiótica establece y trata de dar respuesta a la interrogante de cómo el ser humano conoce el mundo que lo rodea, cómo lo interpreta, cómo genera conocimiento y cómo lo transmite (Sinclair, 2014).

Por lo tanto, la semiótica buscará encontrar los mecanismos que llevan al hombre o a la mujer a establecer una relación de significado con algo, que puede ser un objeto, un gráfico, una imagen, un sonido o una combinación de éstos, de tal forma que al volver a entrar en contacto con éste, su mente recordará el significado con el que se ligó en un principio (Guy, 2011).

El objeto de la semiótica ha sido estudiado desde tiempos ancestrales, aunque no fue sino hasta el siglo XIX cuando comenzó a tener las dimensiones actuales. Se conocen a dos autores como los primeros en establecer el planteamiento de esta línea de investigación, quienes realizaron sus estudios de manera completamente independiente (Robley, 2016).

Se trata del lingüista suizo Ferdinand de Saussure y el estadounidense Charles Sanders Peirce. Para Ferdinand de Saussure la definición o significado comienza a partir de la existencia del signo. El signo es una unidad dual de significado y significante, que ha determinado muchas de las definiciones posteriores de la semiótica (Britto, 2015).

La relación entre significante y significado se establece sobre la lengua; es decir, un sistema de signos y reglas para utilizar dichos signos cuya característica principal recae en su fonetismo y su capacidad de ser ligada a signos gráficos que finalmente representan la sonoridad de los signos de la lengua. 2 En otras palabras, la lengua tiene como principal objetivo comunicar información o ideas, y para ello, se basa en sonidos pronunciados y reconocidos por ciertos grupos sociales. Dichos sonidos pueden escribirse, es decir, pueden tener una dimensión gráfica, pero finalmente nos darán a conocer un grupo de sonidos que a su vez remiten a un significado específico (Robley, 2016 ).



**Ilustración 12:** Elementos del significado

Por su parte, Peirce considera a la semiótica una actividad, es decir, una doctrina de la naturaleza esencial y de las variedades fundamentales de cualquier clase posible de semiosis. Por semiosis se entiende una acción que suponga la cooperación de tres conceptos: un signo, su objeto y su interpretante.

Por último, tenemos que recurrir a una de las definiciones más amplias que se han dado sobre la semiótica. Ésta fue obra de Umberto Eco, uno de los estudiosos contemporáneos de la semiótica más reconocidos. Para Eco, la semiótica estudia todo aquello que pueda ser utilizado para representar a algo de la realidad, aunque se tratara de una imagen, un sonido o incluso hasta un gesto (Britto, 2015).

### **2.5.2. El símbolo**

Un símbolo es un tipo de signo que además de contener un plano de la realidad específico, también tiene direccionalidad y tonalidad definida por la cultura y la historia de la comunidad en particular en la que se presenta, pues evoca valores y sentimientos, representando ideas abstractas de una manera metafórica o alegórica (Lombroso, 2016).

El significado de los símbolos se le atribuye principalmente a la comunidad y la temporalidad en la que viven. Es completamente convencional, de tal forma que difícilmente encontraremos símbolos en la comunicación entre animales, plantas o robots, pues tiene un fuerte lazo con la intencionalidad y la voluntad por dotar a un signo con características que van más allá de lo que representaría por sí mismo (Kosut, 2016).

Es decir, si nos ponemos a pensar en la figura del círculo, visto llanamente, sólo es una figura geométrica que tiene propiedades intrínsecas. Sin embargo, al convertirla en un símbolo, se le añaden características diferentes, como por ejemplo, la eternidad (de hecho casi todas las culturas lo relacionan con este concepto, y aquí es cuando un símbolo se convierte en arquetipo), que no tiene una relación directa con las propiedades o características del círculo sino que se le completan de acuerdo con la ideología y la filosofía de la sociedad que lo hace. Del mismo modo, el círculo puede significar en la cultura actual progreso (Haley & Fischer, 2014).

### **2.5.3. El ícono**

De acuerdo con Daniel Chandler, el ícono es un tipo de signo que imita o se parece en gran medida al significado. Es decir, que los trazos, los sonidos, las texturas, los olores, los gestos, etcétera, son parecidos al modelo original. El ícono tiene que ser similar o poseer alguna de las características del modelo original, como ocurre con los retratos, las caricaturas, los modelos a escala, las onomatopeyas, las metáforas, las imitaciones gestuales de los mimos, entre muchos otros rasgos reproducibles (Panofsky, 2016).

#### **2.5.4. El signo**

Ferdinand Saussure plantea la necesidad de identificar las premisas que puedan caracterizar el concepto de signo lingüístico; es decir, identificar su perfil dual, en una unidad. De acuerdo con el padre de la semiótica, el signo lingüístico une un concepto y una imagen acústica y los dos elementos están unidos en nuestro cerebro por un vínculo de asociación. Una imagen acústica es una imagen sensorial; en su libro de Curso de Lingüística General, F. Saussure nos dice: “Sin mover los labios ni la lengua, podemos hablarnos a nosotros mismos o recitarnos mentalmente un poema (...) porque las palabras de la lengua materna son para nosotros imágenes acústicas” (Panofsky, 2016).

#### **2.5.5. Semiótica de los tatuajes**

Frente a este resquebrajamiento de lo instituido surge entre las grietas un sujeto autónomo responsable de su propia identidad. Actualmente, la práctica se realiza como algo estético, con sentidos que difieren de sus antepasados, donde el denominador común es su ritualidad (Kosut, 2016).

La premisa principal como eje del presente trabajo es: el tatuaje es una operación cultural que articula sentidos sobre la identidad. Esta proposición está relacionada con una segunda que dice que, si bien el tatuaje indica la presencia de la huella, la diferencia se presenta en la carga social de la marca. Ambas proposiciones nos permiten ubicar la práctica en su relación con otras prácticas como condición de posibilidad de la misma (Kosut, 2016).

A través de un enfoque multidisciplinario, es decir, el cruce de nociones y relaciones conceptuales de otras disciplinas, como son las dimensiones de análisis semiótico, sociológico, estético y cultural, podemos abordar el objeto de estudio (Lombroso, 2016).

Para trabajar dicha problemática, este trabajo está basado en la Metodología Cualitativa, una manera de acceder a los significados que leemos en la realidad, donde

se observa a los actores con sus intenciones, creencias, sentidos, valores, entre otros significados sociales. Y es en este contexto donde estos sujetos interaccionan, tanto con el medio como con la sociedad (Atkinson, 2013).

Los instrumentos que utilizamos para la recolección de datos son, en primer lugar, el registro fotográfico, lo cual nos permite observar detenidamente el lugar que ocupa la marca en su cuerpo y analizar ese dibujo o inscripción. También trabajamos con la entrevista etnográfica. Con este instrumento podemos registrar el contexto en el cual se lleva a cabo la conversación, de esta manera podemos ver si hay algo que influye o no en las respuestas obtenidas. Otro instrumento es la observación participante, lo cual nos facilita el registro de la conducta de los sujetos involucrados en la práctica. A su vez hemos registrado conversaciones informales en diferentes contextos de la Ciudad. Esta clase de acceso tanto a los sujetos involucrados en dicha experiencia como a quienes permanecen al margen, nos permite una relación más cercana, de la cual surge información que de otra manera sería imposible de registrar (Britto, 2015).

En el presente análisis trabajamos con fuentes secundarias como son revistas, páginas en Internet, bibliografía específica de la práctica; y con fuentes primarias, es decir, entrevistas en el campo y conversaciones ocasionales (Atkinson, 2013).

El Paradigma Interpretativo busca comprender la realidad teniendo en cuenta la perspectiva de los sujetos. Este paradigma estudia los motivos de la acción social, no sus causas. Prácticas que llevan a cabo los sujetos dentro del contexto social, actuando sobre la sociedad misma (Atkinson, 2013).

A partir de las situaciones comunicativas cotidianas los sujetos producen significaciones con características propias, inspiradas en el saber intuitivo que tienen del mundo objetivo, social y subjetivo. De esta manera, para comprender se debe participar del proceso de entendimiento, es decir, para poder describir un hecho social se debe entenderlo, lo cual se logra a través de la experiencia comunicativa. Este paradigma posee una doble hermenéutica donde la conducta de los sujetos es significativa y se re-significa a través de las diferentes miradas y los registros involucrados en esa situación social (Atkinson, 2013).

## 2.6. La Estética

George Santayana sintetiza la problemática estableciendo que “hoy en día el término ‘Estética’ no es sino una palabra imprecisa, últimamente aplicada en círculos académicos a todo lo que tiene que ver con objetos de arte o con el sentido de la belleza.” (2006, p. 71).

Sin embargo, la estética se presenta como una disciplina cuya riqueza de contenido puede contribuir beneficiosamente al campo del diseño y la comunicación visual en todas sus formas. Dentro de la estética se abre un vasto abanico de conceptos que influyen en los productos específicos de diseño. Pero sin intenciones de adentrarse aún en especificidades, ¿qué implica hablar de estética? (Hesselt van Dinter, 2015).

Martin Heidegger la define como “el saber acerca del comportamiento humano sensible relativo a las sensaciones y a los sentimientos, y de aquello que lo determina” (1995, p. 82).

Esta definición sitúa a la estética dentro del plano de los sentidos. La reflexión estética relaciona los datos sensibles, aquellos que se obtienen a través de los sentidos, con las sensaciones y sentimientos a los que dan lugar en las personas (Sinclair, 2014).

El saber estético posiciona a los fenómenos de las percepciones como determinantes de sentimientos que pueden ser valorados positiva o negativamente. Es así como el saber estético se ubica entonces dentro de una axiología, un filosofía de valores. Dentro de estas valoraciones, se pueden discernir diferentes categorías estéticas, que responden a diferentes uniones de sentimientos con percepciones (Farinango, 2014).

Entendiendo a la estética como disciplina, los usos derivados del término se pueden apreciar en relación al saber original. Es decir, aquellas aplicaciones de la palabra que se expusieron al principio del ensayo se pueden analizar en luz de la definición de dicha disciplina (Irwin, 2013).

El carácter reduccionista de pensar a lo estético como aquello relacionado con lo lindo y lo feo —en este caso, específicamente en relación a la valoración de piezas de diseño— responde de cierta forma a la noción de valor estético, al componente axiológico de la

estética. Detrás de estos sentidos derivados de la palabra, se revela un atributo propio del término (Panofsky, 2016).

Sin embargo, el concepto de estética excede a una enunciación del placer que, a través de los sentidos, puede suscitar en alguien un objeto. Por un lado, la belleza es sin dudas un valor estético, pero no es el único. Reducir lo estético a lo bello sería concentrarse en un solo polo, ya que la labor estética no se limita solamente al aspecto bello de una pieza. La actitud estética va más allá de una valoración. Su esencia justamente se basa en la reflexión sobre los sentimientos que se originan en base a la percepción (Juno, 2016).

El error consiste en establecer una noción de estética independientemente de cualquier otra percepción del objeto que no responda a la belleza en su forma. La valoración estética es usualmente entendida como una contemplación pasiva del objeto, ante un sujeto que solamente recibe ciertas características a través de sus sentidos. De esta manera -y especialmente en productos de diseño- lo estético se establece como la parte externa de un objeto, lo superficial, lo que es lindo ante una mirada a la que poco le importan aspectos que realmente hablan de la pieza diseñada, que van más allá de la superficie. Sin embargo, aquellas consideraciones que exceden al cliché del par lindo/feo (Britto, 2015).

### **2.6.1. La Estética en el Arte**

El lenguaje se ha definido como un conjunto de expresiones simbólicas, un sistema organizado de signos, un producto cultural que proporciona un código para la traducción del pensamiento. Así, el lenguaje es la condición de la cultura que contribuye a crearla y permite que se pueda establecer una comunicación entre todos los hombres (Krutak, 2015).

También el lenguaje es un método exclusivamente humano de comunicar ideas, emociones y deseos por medio de un sistema de símbolos. El lenguaje es cultural, es una convención que hay que aprender. Lo mismo que una lengua se aprende en una comunidad lingüística, la lectura de las imágenes se aprende en el contexto de una cultura. Hay una relación de intercambio

recíproco entre el lenguaje literario y el lenguaje artístico con la cultura. Y a su vez, el arte es quizá el modo más sublime de expresar los sentimientos, por lo cual el lenguaje del arte es un diálogo y una comunicación directa y profunda entre todos, aunque se hablen diferentes lenguas. (Buckland)

Dice Francisco Conesa que al usar el lenguaje de las imágenes realizamos inferencias de diversos tipos, gracias a las cuales podemos expresar e interpretar mucho más de lo que está en las palabras (Britto, 2015).

“Al usar un lenguaje icónico activamos, además, una serie de conocimientos que las palabras evocan y no necesitan hacer explícitos” (Conesa, 1998:171). En las diferentes expresiones también es muy importante el lenguaje proxémico, porque a través de la relación con códigos táctiles o visuales, lo mismo que por medio de las imágenes, establecemos una comunicación de interacción mutua. Una serie de imágenes puede ser como historietas o historias sin palabras. Es similar al caso de los comics: mediante dibujos, pinturas o relieves se hacen relatos y descripciones parecidos a los de un texto literario (Lombroso, 2016).

## **2.7. Diseño**

Etimológicamente esta palabra proviene del italiano “disegno” dibujo, designio, signare, signado que representa el porvenir (una visión) o una prefiguración mental, diseñar es plasmar el pensamiento de las posibles soluciones mediante: esbozos, dibujos, bocetos, esquemas (Raviv, 2016).

Pero hay que aclarar esta supuesta raíz etimológica. Ya que esta palabra (disegno) en la actualidad en italiano solo significa dibujo, de hecho para los italianos el diseño es "design" en inglés. Ya que diseño es mucho más complejo que dibujar y proyectar una idea (Raviv, 2016).

El verbo “diseñar” se refiere al proceso de creación y desarrollo para producir un objeto nuevo o medio de comunicación. (Objeto, servicio, proceso, entorno, ambientes) (Raviv, 2016).

Mientras que el sustantivo “diseño” se refiere al plan final o proposición determinada, el fruto o resultado final del proceso puesto en práctica, realizado en el momento de diseñar, (dibujo, imagen, maqueta, proyecto, plano, descripción técnica u objeto). Utilizando el contexto de las artes plásticas, ingeniería, arquitectura y otras disciplinas creativas. Diseño es: (el proceso previo a la configuración mental) más bien llamado “pre-figuración” en la búsqueda de la solución a un problema (Raviv, 2016).

Se suele confundir frecuentemente al diseñador con el artista, aunque lo único común es la creatividad. El diseñador proyecta en función de encargo, y ha de pensar en el cliente como el usuario, justificando propuestas. A diferencia del artista; es espontáneo en sus acciones y a veces pueden no estar justificadas (Raviv, 2016).

A la acción de diseñar intuitivamente la podemos llamar “creatividad” ya que este es un acto de creación e innovación o modificación del diseño ya existente (abstracción, síntesis, o transformación) (Roth, 2016).

El diseño guarda estrecha relación con el arte, ya que emplea un lenguaje similar, al utilizar la sintaxis de las artes plásticas, siendo un fenómeno más complejo con un campo más amplio (industria, comercio, cultura, educación, “orientación técnica”, procesos industriales, constructivos, arquitectura, comunicación audio-visual, artes gráficas, publicidad, marketing, packaging) y enteramente vinculado con la productividad y el comercio. Refiriéndonos al signo y su significante, designar es diseñar ya que es el resultado de los recursos la forma y su significado implícito, “solución estética”, obteniendo un diseño con significado implícito, dada su ambigua apreciación, el acto humano de diseñar no es artístico, pero puede valerse de los mismos procesos y medios de expresión para su aplicación práctica (Red Nómadas, 2013).

El Diseño es una actividad creativa cuyo propósito es establecer las cualidades multifacéticas de objetos, procesos, servicios y sus sistemas, en todo su ciclo de vida. Por lo tanto, Diseño es el factor principal de la humanización innovadora de las tecnologías, y el factor crítico del intercambio cultural y económico (Panofsky, 2016).

La anterior es una definición formal tomada de la bibliografía recomendada, sin embargo para fines del curso, se establece finalmente que el diseño es el proceso de definir características, condiciones, dimensiones y estructuras que permitan conocer esquemáticamente un proceso o elemento, a fin de tener una idea concisa de las partes que lo conforman e inferir con mayor margen de certeza si se aproxima a lo que se busca conseguir (Red Nómadas, 2013).

De aquí la gran importancia que tiene en la sociedad como un diseño altamente persuasivo en el medio urbano o como una pieza artística, tomando en cuenta que los tatuadores tienen una gran responsabilidad ética desde el momento de la creación de su diseño. Que a su vez guarda una carga conceptual (conceptos, preceptos e ideologías) y al utilizar el cuerpo humano como su lienzo pasa a ser un medio de comunicación visual la podemos comparar con la publicidad (Red Nómadas, 2013).

### **2.7.1. La Ilustración**

Según: (Lawrence, Zeegen, 2008, pág. 93): “Se trata de un movimiento totalmente moderno, este tiene mucho que ver con la pintura la arquitectura, y los dibujos realizados para revistas. La explotación de esta comúnmente se lo hace en la publicidad, pasando a ser anuncios, la portada de un libro, o una imagen descrita” (Red Nómadas, 2013).

La Ilustración es un movimiento complejo sustentado por las clases altas y los gobiernos absolutistas de la segunda mitad del XVIII basado en la creencia supersticiosa de que la educación en el saber racionalista, separado de lo sobrenatural, lleva a la virtud y a la felicidad y por eso hay que imponerlo al pueblo desde el poder de la monarquía absoluta.

Afecta a todos los aspectos de la vida. En política es el despotismo ilustrado, que es la culminación de la monarquía absoluta cuando los ilustrados son dueños del poder del Antiguo Régimen en la segunda mitad del XVIII. Su objetivo dicen que es "hacer a los individuos virtuosos y a los pueblos felices", arrancándoles de sus tradiciones

populares a las que los ilustrados llaman supersticiones, especialmente a la religión católica. Todo para el pueblo, pero sin el pueblo (Red Nómadas, 2013).

Como racionalista que es, la Ilustración, es un intento de revolución con orden, mediante la educación y multitud de proyectos económicos, manteniendo las riendas del poder. Pero les estalla la revolución liberal, que procede de la Ilustración por vía de ruptura. Las ideas de los ilustrados, los autodenominados filósofos, causaron la crisis de la monarquía en cuyo nombre actuaban. La crítica de Cevallos a la Ilustración la mostraba como crimen de Estado, además de falsa filosofía (Krutak, 2015).

Pretenden que el pueblo crea que será llevado a su perfección y a la felicidad al margen de la religión y gracias a la educación y a los proyectos económicos de los ilustrados bajo el poder absoluto de la corona que ellos ejercen (Krutak, 2015).

Las Sociedades Económicas de Amigos del País fueron los núcleos de las oligarquías ilustradas de las ciudades españolas (Panofsky, 2016).

Los proyectos de los ilustrados los realizarán los liberales, la nueva generación formada en las ideas inculcadas por los ilustrados, pero que descubren que pueden ejercer un poder aún más absoluto en nombre del Pueblo, que en nombre del rey. Se beneficia la alta sociedad oligárquica en ambas situaciones (Krutak, 2015).

Cada artista puede interpretarlo a su manera, ya que es totalmente libre, desde el campo de la (interpretación gráfica visual) hasta la creación de un universo propio más cercano al (arte), a su vez existen varios tipos:

- **Ilustración científica:**

De libros, revistas, infogramas, donde se aclara con el dibujo lo que se explica en el texto, por ejemplo la anatomía, la ingeniería, la mecánica etc (Krutak, 2015).

- **Ilustración literaria:**

Este uno de los más importantes en el desarrollo cultural e histórico, el que más seguidores, artistas y representantes tiene, podemos destacar el movimiento (Arts and

Crafts) en Inglaterra a partir del siglo XIX, de aquí surge el renacimiento de la ilustración de los libros como los conocemos hoy en día (Krutak, 2015).

- **Ilustración publicitaria:**

En los últimos 50 años la ilustración publicitaria ha resultado muy importante, no solo para los carteles sino para productos y envases varios ofreciendo una visualización rápida de la información, esta ofrece otra ventaja con respecto a la fotografía: ( puede alcanzar connotaciones que la fotografía no alcanza) (Krutak, 2015).

- **Ilustración editorial:**

Esta es otra área de la ilustración muy extensa, y muy utilizada tanto en periódicos y revistas de todo tipo, así como páginas web, animaciones, films, muchas veces con fines empresariales y comerciales (Krutak, 2015).

### 2.7.2. Arte corporal

También conocido como Body Art: es un estilo enmarcado en el arte conceptual que tuvo gran impacto en Europa y principalmente en Estados Unidos en los años 1960. Este arte se basa en que se utiliza el cuerpo como un material de trabajo donde se puede pintar, calcar, ensuciar, retorcer, entre otras. El cuerpo es la mesa de trabajo artística. Este se suele trabajar en modos de acción como en performance donde se suele representar de manera fotográfica y video gráfica (Krutak, 2015).

- **Body paint:** la pintura corporal es una pintura artística trabajada sobre la piel del cuerpo y es considerada una de las primeras formas de expresión plástica utilizados en el pasado. Anteriormente esta técnicas de pintura era utilizada por el hombre prehistórico para el uso como defensa o camuflaje y también para reconocerse con su tribu y sus enemigos. Estos utilizaban tierra, el carbón de madera, la sangre de los animales y de otros materiales y pigmentos quien les sirvieron como un beneficio para la guerra. En la actualidad se utilizan algunos de estos materiales Y otros se han descubierto con los avances (Krutak, 2015).

- **Expresión corporal:** el lenguaje del cuerpo es una de las formas básicas de comunicación humana ya que se utiliza para el aprendizaje, para esta función o actividad prioritaria es estar en movimiento en un tiempo, espacio, con una energía determinada (Krutak, 2015).
- **Tatuaje:** el tatuaje es una modificación que se hace el color de la piel, para plasmar o realizar una idea, imagen, figura, forma o texto que se realiza con algún pigmento o tinta en especial bajo una capa de la piel llamada epidermis. La mayoría de los tatuajes se utilizan como un algún significado personal o cultural que representa algún valor de gran importancia para la persona, también para figurar o representar algo (Krutak, 2015).
- **La decoración corporal:** es una técnica artística que se puede realizar en el cuerpo de diferentes formas con una serie de materiales que se utilizan comúnmente para hacer obras de arte, otra forma que podemos encontrar son los piercing que es una forma de decorar el cuerpo mediante joyas que se ponen en algunas partes del cuerpo atravesando la piel o tejidos del cuerpo que se pone principalmente en las orejas, el ombligo, el labio, la nariz, entre otros. También encontramos las escarificaciones que es una técnica que se realiza mediante cortes o incisiones poco profundas en algunas partes del cuerpo, creando algunos dibujos. Existen otras técnicas está el branding, los implantes y la mutilación quien también se utilizan Como decoración corporal en muchos casos se desarrollan técnicas de estética personal (Red Nómadas, 2013).

### 2.7.3. Publicidad

Hoy en día esta es una de las principales herramientas del marketing, y la mercadotecnia, enfocada directamente a persuadir dando un mensaje con el objetivo de dar a conocer un producto servicio o idea, con la finalidad de atraer posibles y potenciales compradores. (Cámara, Sergi, 2008, pago. 36).

Hoy en día podemos decir que el aire que respiramos está formado por oxígeno nitrógeno y publicidad, Algo exagerada esta afirmación, pero se desprende una

evidencia difícil de contradecir, y es que la publicidad se ha instalado en nuestra vidas. Su presencia en la sociedad genera partidarios y detractores (Robley, 2016 ).

Se entiende este concepto como un medio de divulgación en el cual diversos organismos, empresas, individuos, ONG, entre otros, intentan hacerse conocer, anunciar o simplemente aludir ciertos bienes, servicios, para poder interesar a potenciales compradores, usuarios, etc (Robley, 2016 ).

Dentro del marketing la publicidad es considerada el medio más efectivo para llamar la atención del público requerido. Para llevar a cabo esta función son contratados publicistas y agencias especializadas en el tema. Estos tienen como objetivo crear un anuncio publicitario que luego será publicado en diversos medios, sea mediante panfletos, radio, televisión, etc. Actualmente uno de los medios más utilizado es Internet (Robley, 2016 ).

#### **2.7.4. Anuncio publicitario.**

- Un anuncio es un mensaje destinado a dar a conocer un producto, suceso o similar al público. Actualmente los anuncios están relacionados con un propósito persuasivo y están encauzados a la promoción de artículos, productos y servicios. El mayor ámbito de actuación de los anuncios son los medios de comunicación, especialmente los audiovisuales, por tener un efecto más fuerte sobre el espectador (Robley, 2016 ).

También puede decirse que es un soporte visual, auditivo o audiovisual de breve duración que transmite un mensaje que se limita a un hecho básico o a una idea, generalmente de carácter publicitario, entendiéndose con esto último a que forma parte de la publicidad. Como se puede apreciar en el aserto anterior, un anuncio puede estar constituido exclusivamente por sonidos, por imágenes o por ambos en conjunto. (Kosut, 2016).

- En algunos países de habla hispana, "comerciales" es el nombre coloquial con que se le denomina a los anuncios de radio o televisión. Un término que se puede prestar a discusión puesto que no todos los anuncios que se emiten tienen

finés comerciales (el ejemplo son los anuncios utilizados por la publicidad de servicio público, la publicidad de instituciones u otros tipos de publicidad no comercial). También los anuncios pueden estar al servicio de la llamada publicidad política (no confundir con propaganda) (Robley, 2016)..

Las características de los anuncios varían según los medios:

- **Televisión**

Es el medio ideal para la difusión de estos mensajes, ya que, puede combinar imágenes en movimiento con sonidos y músicas atractivas para el espectador (Sinclair, 2014).

- **Radio**

Los anuncios en algunos casos llamados cuñas, son más persuasivos que seductores ya que al no disponer de soporte visual tienen que basarse más en la argumentación. (Kosut, 2016).

- **Pieza gráfica**

En lo que respecta a la prensa escrita o en revistas, al carecer del poder seductor del anuncio televisivo y del poder de argumentación que da la voz en una cuña, suelen explotar más la imagen de marca del producto a vender, de igual modo en la vía pública donde tiene el fuerte en que se pueden confeccionar anuncios con relieve para atraer más atención en el mensaje (Kosut, 2016).

### **2.7.5. La comunicación visual**

La habilidad para representar visualmente las ideas es fundamental, pueden adoptar diversos formatos, desde imágenes en miniatura hasta bocetos pasando al arte o dibujo final, para analizar los problemas del diseño se explora sus aspectos para obtener su mejor familiarización con su contenido. Los diseñadores tienen una habilidad fundamental (el dibujo) que permite captar y comunicar ideas, utilizan la visualización, en la cual se atraviesan por un proceso de análisis y descarte, pero más aún: cuando se comunica por medio de conceptos abstractos es importante crear bocetos. Además el dibujo es un medio que permite analizar y comprobar la viabilidad de las ideas se emplea para captar pensamientos, ideas pasajeras, así como para registrar y representar información. Siendo la comunicación visual en una de las

principales habilidades fundamentales y exclusivas diría yo de artistas y diseñadores para representar y transmitir ideas a través de la utilización del dibujo, algo obviamente presente en el tatuaje, al ser una expresión visual es claro que transmite su mensaje visualmente y la más importante del mismo “masivamente” (Stevenson, 2014).

#### **2.7.6. Estigma social**

Es la desaprobación social severa hacia personas creencias o culturas los estigmas sociales a menudo conllevan a la marginalización los estigmas sociales existentes son dos: físicos y mentales, la opinión de estos de correcto o incorrecto pueden llevar a su criminalización y a un estigma muy fuerte (Britto, 2015).

Estos vienen en tres formas: (deformaciones físicas abiertas o externas, desviaciones de los rasgos personales, estigmas tribales) aunque estas tres formas básicas pueden variar a través de épocas, dependiendo del lugar cultura, periodos y raíces evolutivas (Britto, 2015).

Muchas veces los estigmas conducen a la diferenciación o etiquetado identificando así las diferencias humanas más sobresalientes o relevantes, creando un hecho de simplificación de grupos, (negro, blanco, homosexual, heterosexual, sano mentalmente, loco, enfermo, joven y viejo) (Britto, 2015).

En este sentido al etiquetar a un grupo humano con causas fundamentales diversas provoca estereotipos, por lo tanto el uso común del “nosotros” y “ellos” componente del proceso de estigmatización, explicando que el grupo etiquetado es menos humano (Britto, 2015).

Colocando así a los individuos etiquetados en grupos definidos estableciendo así una desconexión entre el “nosotros” y “ellos”, ligándoles características indeseables conduciendo a la discriminación o pérdida de estado, y circunstancias desiguales como el acceso social, económico, y energía política (Britto, 2015).

Este uno de los principales problemas existentes que tiene el tatuaje en la ciudad de Ibarra y en todo el país en este caso estamos hablando de (estigmatización tribal) que actualmente ha generado hasta su criminalización un problema de todos, simplemente; por la falta de cultura ante el mismo (Britto, 2015).

Lo más preocupante es que ha generado su desaprobación e intolerancia y discriminación, marginalización y etiquetado hacia las personas que practican estas formas de expresión, siendo mal interpretados y relacionados con pandillas, naciones y actos delictivos lo que genera la distorsión total del verdadero significado de un tatuaje. (Banco de la república, 2013).

En Ibarra si existe una fuerte estigmatización hacia el tatuaje lo que lo he podido vivirlo en carne propia, siendo etiquetado y mal interpretado, más aun hoy en día hasta criminalizado y desaprobado (Panofsky, 2016).

La solución sería: crear una cultura del tatuaje, apoyando e impulsando este arte para mejorar su concepción y tolerancia donde nos beneficiaríamos todos de diferentes maneras, eliminando un estigma social y abriendo barreras culturales (Panofsky, 2016).

Porque si bien es cierto es una larga cadena: “mientras exista criminalización existirá discriminación, mientras sea discriminado será marginado, mientras sea marginado seremos etiquetados y si somos etiquetados seremos estigmatizados”. Algo que sucede en Ibarra (Panofsky, 2016).

Esto no conlleva a nada positivo sino a más problemas sociales, tomando en cuenta: que tatuaje no es un problema, sino la falta de información y apoyo social cultural a estas formas de expresión, generando así problemas como los “estigmas sociales” (Panofsky, 2016).

### 2.7.7. Psicología del tatuaje

Un tatuaje como un piercing indican una marca de identidad Y que en un principio esa etiqueta pretende ser inmortalizada. Es un “ es y seré” “ y así loca lo anclo en mi piel” Como signo de auto definición (Krutak, 2015).

No se habla de de una marca decorativa sin más. Los tatuajes y los piercing representan voces del alma. Se dirigen hacia fuera, con motivos que nacen desde dentro. Representan una manera de definir la propia identidad y llevan ocultos mensajes, en ocasiones difíciles de desenmarañar. Libertad, rebeldía, deseo o tensión pueden estar detrás de estos símbolos. Hay una parte de autolesión y de sacrificio para contar algo que la voz no puede. Debe ser entonces muy importante sellarlo, Con la intención de que quede inmortalizado para siempre (Costa 2014)

- **Embelllecimiento:**

Según los estudios de Aglaja Stirn, más de la mitad de los encuestados se siente así más bellos.

- **Continuación de las auto mutilaciones:**

En los estudios de Stirn del 2008 se vio que las personas que se había autolesionado con anterioridad, experimentaban a menudo una sensación de felicidad profunda mientras sufrían las modificaciones corporales. De los 400 sujetos tatuados Y con piercing estudiados, 1 de cada 4 se había autolesionado con un cuchillo en su infancia (Raviv, 2016).

- **Motivos sexuales:**

Es destacable mencionar, Como en algunas tribus Maories de Nueva Zelanda, los Suajili de África Oriental y otros culturas ancestrales decorado a sus cuerpos cada vez que los individuos en las respectivas tribus pasaban una etapa de sus vidas, como por ejemplo la pubertad, el matrimonio o el nacimiento de un hijo. De este modo se puede

contemplar el curso vital de una de estas personas con tan sólo contemplar su apariencia externa (Panofsky, 2016).

**Los otros cinco motivos son:**

- Expresar nada individualidad o pertenencia a un grupo.
- Como símbolo de protesta.
- Para recordar algún acontecimiento relevante para la persona tatuada.
- Por motivos espirituales

El sistema mesolímbico es una estructura cerebral encargada de otorgar recompensas dando una sensación de placer mediante la segregación de diversas hormonas (Como la dopamina). De este modo se consigue que la persona repita una actividad ya que siente placer al realizarla. En las personas que llevan a cabo modificaciones corporales este sistema los recompensa por dos motivos:

1. al clavarse un alfiler o tatuarse se experimenta dolor. Esto representa una prueba de valor cuya superación desata sensaciones de euforia. A su vez, esta sensación de euforia aumenta la posibilidad de repetir la acción de llevar a cabo otra modificación corporal (Raviv, 2016).
2. El portador de dichos elementos decorativos se siente más auténtico, atractivo e interesante. Éstos sentimientos positivos también son una consecuencia de la activación de dicho sistema, Y por tanto, también aumenta la posibilidad de realizar otras modificaciones.

Dos años después de estos estudios, los investigadores Stirn y Brähler compararon los rasgos de personalidad de alrededor 100 personas tatuadas o portadoras de piercing, aros o grapas con el resto de la población. Los resultados demostraron que los individuos con estas modificaciones corporales se consideraban más fuertes y provistos de una prolífica fantasía, así como más individualistas, desordenados y poco hábiles para gestionar sus propios finanzas.

El investigador Kappeler (2006) comparó las características de personalidad de 350 personas con algún tipo de decoración corporal. El resultado fue que las personas tatuadas tienden a la búsqueda de sensaciones extremas, más intensas y potencialmente peligrosas (drogas, conducir contra la dirección etc.).

En otro grupo de estudios llevados a cabo por la facultad de medicina de Harvard en Boston demostraron que:

“ los jóvenes con alfileres y tatuajes consumen sustancias estupefacientes con el triple de frecuencia que los jóvenes de igual edad, pero sin decoraciones corporales”

El Instituto Universitario de Medicina Social de Lausana, después de realizar una encuesta 7500 jóvenes suizos de que entre 16 y 20 años se observó que:

Entre los jóvenes que llevaban aros o alfileres había el doble de fumadores de cannabis o consumidores de otras sustancias ilegales si se compara con el resto de la población. (psicowisdom, 2015).

### **2.7.8. Subcultura**

En sociología, antropología y semiótica cultural, para definir grupos humanos con distinto comportamiento y creencias de la cultura dominante, esta puede formarse a partir de etnia o género o cualidades como estéticas, políticas, identidad sexual o una combinación de ellas (Banco de la república, 2013).

Asociada a personas de toda edad y clase social, con preferencias comunes tanto en entretenimiento y significado de símbolos, se define por su oposición a la cultura dominante, pero esta definición no es universalmente aceptada ya que nunca se ha producido una radical oposición entre cultura y sub-cultura (Red Nómadas, 2013).

En este sentido, muchos grupos o segmentos de la sociedad con diferentes componentes de cultura tanto simbólica o no material son observados y estudiados como subculturas, algunas simplemente son grupos humanos con gustos comunes como por ejemplo: los emo (Raviv, 2016).

### **2.7.9. Tribu urbana**

Son grupos de personas que se comportan de acuerdo a las ideologías de su subcultura, caracterizado por la homogeneidad lingüística y cultural, la conciencia colectiva, sentimiento de pertenencia, así como el lugar de residencia, siendo esencial los símbolos comunes y tradiciones estables (Sinclair, 2014).

Algunos críticos opinan que es la búsqueda juvenil de aquella identidad añorada, ya que al juntarse a una sociedad con las mismas tendencias moda y pensamiento se sentirá identificado con el grupo, símbolos y moda, vale destacar que unas son más intolerantes que otras (Roth, 2016).

La identidad de estas varía según su ideología y según la persona, por ejemplo los skinhead son de tendencia violenta y los hippies son pacifistas, vale aclarar que las tribus urbanas solo se desarrollan en las grandes ciudades (Lombroso, 2016).

## **2.8 Posicionamiento teórico personal**

Después de investigar, leer, informarme sobre todo lo que relaciona a esta técnica así como el diseño gráfico, la ilustración y su estrecha relación con la imagen personal que en si viene a ser el medio de comunicación más persuasivo.

Viviendo en la provincia de Imbabura también llamada “la Cuna del Arte” donde es claro un desenvolvimiento parcial del mismo es sorprendente que su gente tenga aun ciertos estigmas e ideas erróneas muy apartadas de lo que realmente es y significa el tatuaje actualmente.

Al hablar del arte corporal nos vemos envueltos en una nueva forma de expresión en el que el cuerpo deja de ser un objeto común y corriente para luego tomar el centro del escenario por así decirlo para expresar sea de manera explícita sin necesidad de palabras, basta con ver cada detalle que cubre nuestros cuerpos tatuados que de por si llaman la atención de quienes los observa y genera un sinfín de ideas acerca del origen o el significado del mismo.

El tatuaje hoy en día mantiene la esencia de sus orígenes adaptándose al continuo cambio de la sociedad, la identidad es lo único y esencial que diferencian a cada persona la una de la otra, el tatuaje funciona en varias direcciones, así como nos hace únicos con cada diseño, tamaño o lugar donde nos lo realizamos y los colores que este posee nos hacen formar parte de una comunidad nueva donde todos sus miembros poseen las mismas características o gustos.

Esto a su vez se ve marcado por los estereotipos que rodean a esta práctica que se da gracias al desconocimiento del tatuaje y a las mentes cerradas que desean apagar la luz de la experiencia y el conocimiento.

## **2.9 Glosario**

**Icónico:** Del Icono o relacionado con él.

**Acupuntura:** Practica de la medicina tradicional china y japonesa que consiste en la introducción de agujas muy finas en determinados puntos del cuerpo humano para aliviar dolores, anestesiar determinadas zonas y curar ciertas enfermedades.

**Underground:** Que se aparta de la tradición o de las corrientes contemporáneas habituales e ignora voluntariamente las estructuras establecidas, especialmente referido a las manifestaciones culturales.

**Steampunk:** Es un rechazo ante las estéticas actuales. Estériles, frías e impersonales. Un discurso contra la obsolescencia planteada (la decisión de un fabricante de desarrollar un producto sabiendo que se volverá obsoleto). Una posición frente a una naturaleza delicada y críptica de la era digital. Una filosofía que rechaza la producción en masa, a favor de productos hecho a mano por verdaderos artesanos/mecánicos.

**Embebido:** Absorber algún líquido con algún cuerpo sólido.

**Ambigua:** Que actúa con poca decisión, seguridad o firmeza.

**Etimología:** Disciplina filosófica que estudia el origen de las palabras y la evolución de su forma y significado.

**Contemporánea:** Que existe al mismo tiempo que otra cosa, que pertenece a la misma época.

**Envergadura:** Distancia que hay entre las puntas de las alas de una nave, un ave o cualquier otro animal, cuando estas están totalmente extendidas.

**Infogramas:** Técnica de obtención de imágenes por medio de procedimientos informáticos.

**Estigma:** Marca o señal en el cuerpo, especialmente la impuesta con un hierro candente como signo de esclavitud o de infamia.

**Piercing:** Practica de horadar alguna parte del cuerpo para colocar en ella pendientes, aretes u otros objetos con fines estéticos

**Horadar:** Hacer un agujero muy profundo o que le atravesase de parte a parte.

**Branding:** En inglés está relacionado con Burning Stick, el hierro candente con el que se marcan a los animales y esclavos para demostrar su propiedad. Brand significa hacer una marca

**Cutarsis:** Liberación o eliminación de los recuerdos que alteran la mente o el equilibrio nervioso.

**Antropología:** ciencia que estudia los aspectos físicos y las manifestaciones sociales y culturales de las comunidades humanas.

**Semiótica:** Ciencia que estudia los diferentes sistemas de signos que permiten la comunicación entre individuos, sus modos de producción, de funcionamiento y de recepción.

## **CAPITULO III**

### **TIPO DE INVESTIGACIÓN.**

El tipo de investigación que se va a utilizar en este proyecto es investigación documental y bibliográfica basándonos en entrevistas, textos y documentos con proyección altamente social y con las características adecuadas para realizar esta investigación.

Este tipo de investigación nos permitió entrar en contacto directo con los verdaderos protagonistas de este arte “tatuadores” y los gestores que somos toda la sociedad, y su enfoque nos permitió conocer diferentes puntos de vista y su porqué , comprendiendo su función y filosofía.

Permitió contar con la obtención de datos verídicos, que contrastan con la verdadera realidad, sin influencias externas hacia los conceptos personales vertidos en cada obra pictórica, en su forma de expresión realizada por cada artista urbano en su obra personal.

Pero lo más importante: de esta investigación permitirá conocer el verdadero nivel de apreciación y acogida conceptual social actual que tiene el tatuaje, en toda la parte urbana de la Universidad Técnica del Norte. Como resultado ambiguo dio a conocer los estigmas generados por la sociedad, han impedido su desarrollo, comprensión y la sociabilización de este tipo de expresión y arte alternativo.

#### **3.1. Métodos.**

- Método Científico
- Método Inductivo Deductivo
- Método Analítico Sintético

##### **3.1.1. Método Científico.**

Es el Conjunto de reglas que señalan el procedimiento para llevar a cabo una investigación cuyos resultados sean aceptados como válidos, el método científico se

vale de la ciencia, para el descubrimiento de la verdad, (Es un proceso de razonamiento que intenta no solamente describir los hechos sino también explicarlos).

### **3.1.2. Método Inductivo Deductivo.**

La inducción va desde lo particular a lo general, proviene del latín inductivo, de “in”: en, y de “ducere”: conducir (acción o efecto de inducir) se lo emplea cuando a partir de varios casos observados, se obtiene una ley general, valido para los casos observados.

Este método inductivo es un proceso totalmente “Analítico – Sintético” en el cual se estudia los casos hechos fenómenos particulares para así llegar a un principio o ley que los rige, consiste en descomponer en partes algo complejo para así explicar las causas o hechos que constituyen un todo.

Mientras que la deducción va de lo general a lo particular, este presenta conceptos, principios, leyes o normas generales a las cuales se aplican como principio general para los casos particulares y así comprobare su valides, esta parte de un principio y tienen carácter universal.

Al ser mi tema social e involucrar muchas personas, puntos de vista, conceptos, principios, considero este método la mejor forma de llegar a una conclusión y análisis, que permite analizar, cada parte en particular, pero partiendo de la deducción (normas generales), para llegar a una conclusión general que servirá como base para su comprobación y análisis, estableciendo una ley o principio.

### **3.1.3. Método Analítico - Sintético**

**Método analítico:** Este método implica el análisis (del griego “análisis” que significa descomposición), esto es la separación de un tono en sus partes o en sus elementos constitutivos. Se apoya en que para conocer un fenómeno es necesario descomponerlo en sus partes.

**Método sintético:** Implica la síntesis (del griego “synthesis” que significa reunión), esto es, unión de elementos para formar un todo.

### 3.2. Población

#### Población de la Ciudad de Ibarra

AREA # 1001	IBARRA			
	Grupos de edad	Sexo		
		Hombre	Mujer	Total
Menor de 1 año		1,061	935	1,996
De 1 a 4 años		4,914	4,741	9,655
De 5 a 9 años		6,438	6,253	12,691
De 10 a 14 años		6,617	6,400	13,017
De 15 a 19 años		6,275	6,264	12,539
De 20 a 24 años		5,701	6,152	11,853
De 25 a 29 años		5,243	5,890	11,133
De 30 a 34 años		4,552	5,255	9,807
De 35 a 39 años		4,159	5,004	9,163
De 40 a 44 años		3,841	4,456	8,297
De 45 a 49 años		3,388	4,116	7,504
De 50 a 54 años		2,685	2,991	5,676
De 55 a 59 años		2,158	2,595	4,753
De 60 a 64 años		1,849	2,056	3,905
De 65 a 69 años		1,451	1,749	3,200
De 70 a 74 años		1,152	1,355	2,507
De 75 a 79 años		818	993	1,811
De 80 a 84 años		583	686	1,269
De 85 a 89 años		305	371	676
De 90 a 94 años		122	180	302
De 95 a 99 años		31	59	90
De 100 años y más		6	6	12
<b>Total</b>		<b>63,349</b>	<b>68,507</b>	<b>131,856</b>

**Tabla 1:** población Ibarra  
FUENTE: Instituto Nacional de Estadísticas y Censo.

### 3.3. Marco Lógico

**Tabla 2:**Marco Lógico

VARIABLE	DIMENSIÓN	INDICADORES	TÉCNICA	FECHA
<b>Análisis Semiótico</b>	Elementos gráficos	Estilos del Tatuaje (Vieja escuela, Nueva escuela, Oriental, Tribal, Religioso, Biomecánico, etc.)	Investigación Documental y Bibliográfica	06/08/2017
	Interpretación	Signo Significante Significado	Documentación bibliográfica	06/10/2017
	Estilización	Cromático, Monocromático, Geométrico, Natural, Realista, Abstracto, Bidimensional, tridimensional,	Ilustración y fotografía	06/12/2017

Fuente: Carlos Bastidas, 2018

## **CAPÍTULO IV**

### **PROPUESTA ALTERNATIVA**

#### **4.1 Título de la propuesta.**

Guía semiótica de los elementos gráficos del tatuaje.

#### **4.2 Justificación**

El tatuaje por mucho tiempo ha sido discriminado y mal catalogado por el desconocimiento sobre este tipo de arte y todo lo que este abarca actualmente, por su gran popularidad en esta sociedad.

Ibarra es una ciudad ubicada en la provincia de Imbabura, que con el diario vivir su población ha ido experimentando un sinfín de expresiones culturales y artísticas, una de ellas con una distinción muy especial, su lienzo principal es el cuerpo humano y las obras artísticas van desde simples puntos hasta realismos que sobrepasan todas las expectativas.

Algunos de estos diseños pueden ser analizados desde un punto de vista semiótico ya que abarcan sus tres ejes principales (signo, significado y significante) que puede ser único para cada tatuaje

La gran aceptación que este tiene, enfocado como medio de expresión artística cultural contemporánea, integrándolo a través Fotografías, ilustraciones, revistas, blogs y más que todo dialogándolo con personas del medio o que deseen integrarse a este arte

Con este tipo de difusión logramos mayor participación urbana, la socialización masiva de esta cultura, e integrándolo al espacio público logrando un impacto social de gran escala. Trabajos como este, beneficiaria directa e indirectamente a toda la ciudad, proyectándonos a ver de forma diferente al tatuaje, rompiendo barreras culturales para este tipo de expresiones artísticas contemporáneas. Mejorando su percepción, su conceptualización, educando al público por medio de explicaciones semióticas que demuestren su verdadera esencia, proyectándose como una verdadera obra de arte.

### **4.3. Fundamentación.**

El presente trabajo tiene la finalidad de mostrar un análisis semiótico de los elementos gráficos más populares y emblemáticos del tatuaje. Por lo que una propuesta gráfica alternativa a este medio de expresión sería la mejor opción para realizar este trabajo.

La semiótica o semiología es la ciencia que trata de los sistemas de comunicación dentro de las sociedades humanas.

Saussure fue el primero que hablo de la semiología y la define como: "Una ciencia que estudia la vida de los signos en el seno de la vida social"; añade inmediatamente: "Ella enseñará en que con los signos y cuáles son las leyes que lo gobiernan...".

El americano Peirce (considerado el creador de la semiótica) concibe igualmente una teoría general de los signos que llama semiótica. Ambos nombres basados en el griego "Semenion" (significa signo) se emplean hoy como prácticamente sinónimos.

Hoy la investigación llamada la semiología, por quienes prefieren lo europeo o semiótica, por quienes prefieren lo americano, se centra en el estudio de la naturaleza de los sistemas autónomos de comunicación, y en el lugar de la misma semiología ocupa en el saber humano.

### **4.4. Objetivos**

#### **OBJETIVO GENERAL**

Crear un guía grafica alternativa del Análisis Semiótico de los signos y símbolos más emblemáticos del tatuaje

#### **OBJETIVOS ESPECIFICOS**

- Utilizar los datos obtenidos en la investigación para luego analizarlos y brindar un apoyo conceptual a los mismos
- Diseñar, Diagramar, los resultados
- Mejorar la imagen del artista, y la estética visual de este tipo de arte.

- Dar como un aporte social y cultural a la ciudad población en general, para que los habitantes puedan concebir de mejor manera al tatuaje

#### **4.5. Ubicación Sectorial y Física**

La siguiente investigación y análisis se desarrolló en la ciudad de Ibarra provincia de IMBABURA, parte de la Región 1 de Ecuador, donde hay presencia del Tatuaje, realizada a través de la observación, en la zona urbana de la ciudad, el proyecto a continuación será desarrollado en la zona centro de la ciudad de Ibarra (zona urbana) a través de la aplicación investigación bibliográfica y documental.

Con la respectiva aplicación del proyecto o propuesta que se la realizará en formato digital para su libre difusión.

#### **4.6. Desarrollo de la propuesta**

##### **4.6.1 Necesidad**

El diseño de esta guía del análisis semiótico de los elementos gráficos más populares y emblemáticos del tatuaje nace de la necesidad de dar a conocer la interpretación de estos elementos, para brindar a la población un documento en el cual podrán basarse como referencia de próximas ideas para un tatuaje.

##### **4.6.2 Grupo objetivo (target):**

- **Promedio de edad:**  
De 15 a 50 años
- **Sexo:**  
Masculino y femenino
- **Geografía:**  
Imbabura - Ibarra

Esta guía esta direccionada a todo el público, pero hace un énfasis en las personas que estén próximas a realizarse un tatuaje o personas que desean conocer un poco más acerca de esta práctica

## 4.7. Soporte / formato

### 4.7.1 soporte: digital (guía grafica alternativa)

Guía que pretende explicar los principales puntos a tener en cuenta a la hora de tomar decisiones o conocer datos relevantes a ciertos elementos gráficos.

### 4.7.2. Tamaño cerrado:

**Ancho:** 14,5 cm

**Alto:** 14,5 cm

### 4.7.3. Tamaño abierto:

**Ancho:** 29 cm

**Alto:** 14,5 cm

### 4.7.4. Disposición:

Horizontal.

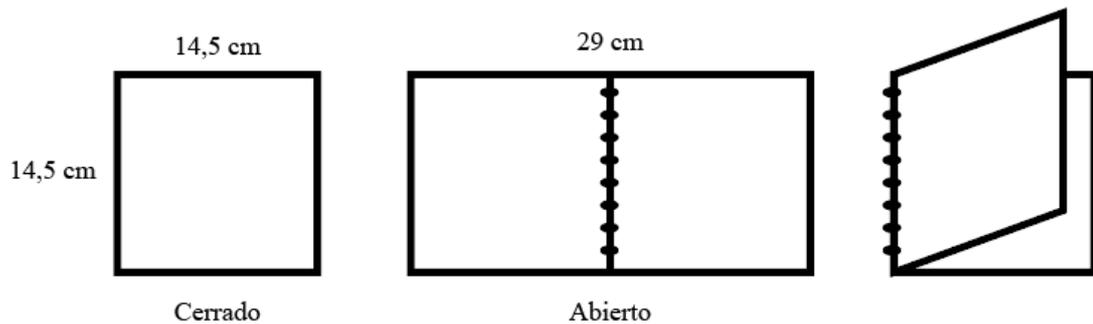
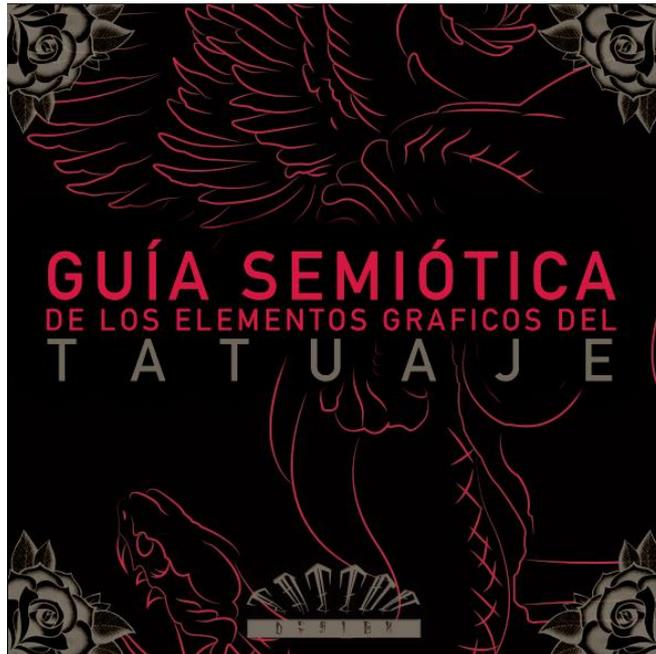


Gráfico 1: Soporte

Fuente: El autor

#### 4.7.5 Portada.



**Ilustración 13:** Portada  
Fuente: El autor

#### 4.7.6. Contraportada

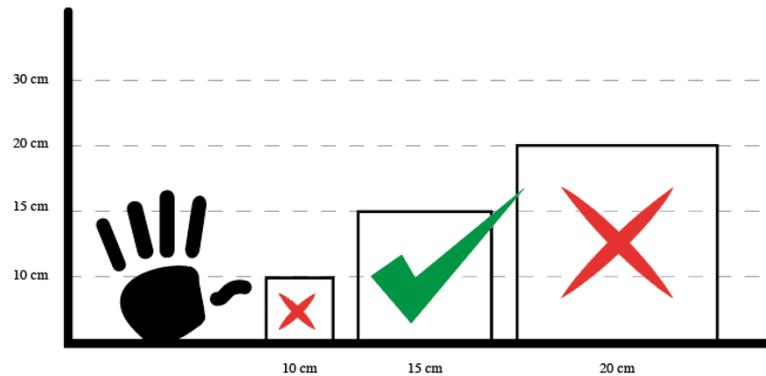


**Ilustración 14:** Contraportada  
Fuente: El autor

## 4.8. Estructura

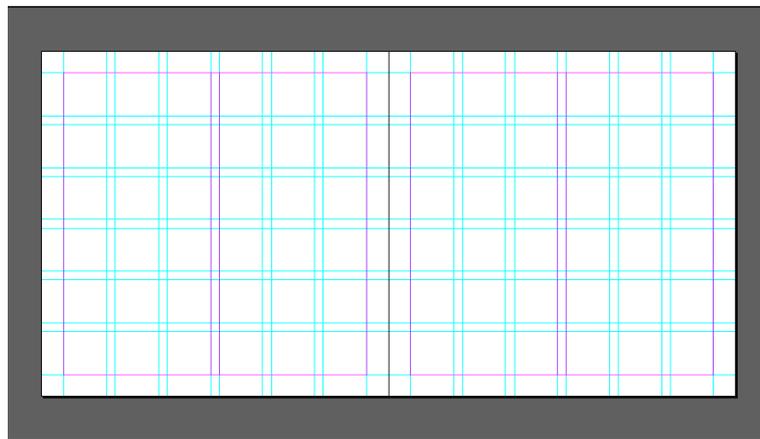
### 4.8.1. Formato

El formato se escogió tomando en cuenta la distribución de los elementos tanto gráficos como textuales, brindando facilidad de observación y navegación dentro de ella.



**Ilustración 15:** Formato  
Fuente: El autor

### 4.8.2. Páginas



**Ilustración 16:** Páginas  
Fuente: Carlos Bastidas

Retícula Modular con un margen interior de 1,27cm a cada lado, 6 filas y 6 columnas con un medianil de 0,5cm para brindar un aspecto organizado, estático e informativo.

### 4.8.3. Nombre

“GUÍA SEMIÓTICA DE LOS ELEMENTOS GRÁFICOS DEL TATUAJE”

Es el resultado del estudio de los elementos gráficos más populares usados en tatuaje para ser ilustrados y compilados de forma organizada.

#### **4.8.4. Concepto editorial**

**Título:**

“GUÍA SEMIÓTICA DE LOS ELEMENTOS GRÁFICOS DEL TATUAJE”

**Estilo:**

Guía Ilustrada

**Concepto:**

Describir los significados simbólicos de ciertos elementos para ser usados posteriormente en el diseño de tatuajes.

**Recursos visuales:**

Ilustraciones, fotografías, formas, espacio en blanco y negro

**Equipo editorial:**

Gerente: Departamento Creativo, Director Creativo (arte), Diseñador, Redactor, Ejecutivo de cuentas.

#### **4.8.5. Equipo editorial**

- Director Creativo (Arte).
- Diagramado.
- Diseñador.
- Redactor Publicitario (Editorial)

Las responsabilidades que como equipo editorial fueron realizadas por su autor: Carlos Bastidas, reforzado con ilustraciones y fotografías propias, además la tutoría estuvo a cargo del Msc. Ramiro Carrascal y la Msc. Mónica Acosta

#### 4.8.6. Tipografía

DIN alternate Bold

**ABCDEFGHIJKLM  
NOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklm  
nopqrstuvwxyz  
1234567890**

---

Ilustración 17: tipografía

Se trata de una tipografía muy elegante y legible, mezcla entre la objetividad de los tipos de palo seco, el estilo y claridad de las letras sin serif

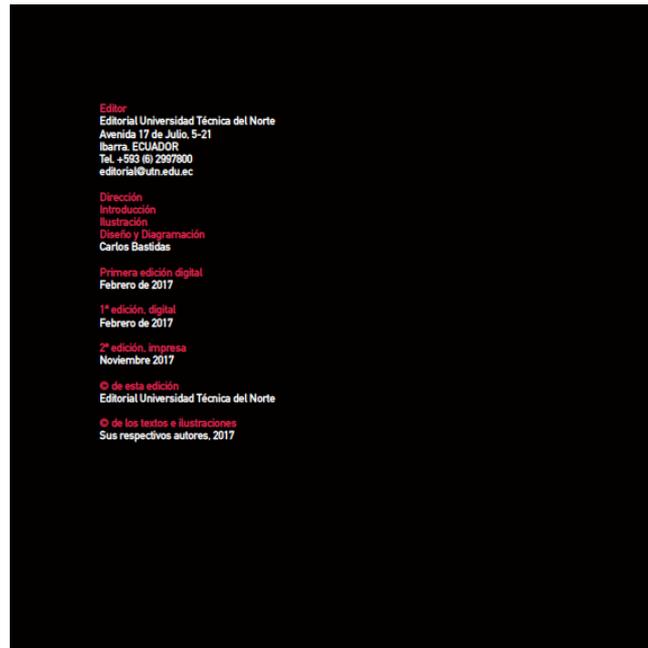
## 4.9 Desarrollo de la propuesta



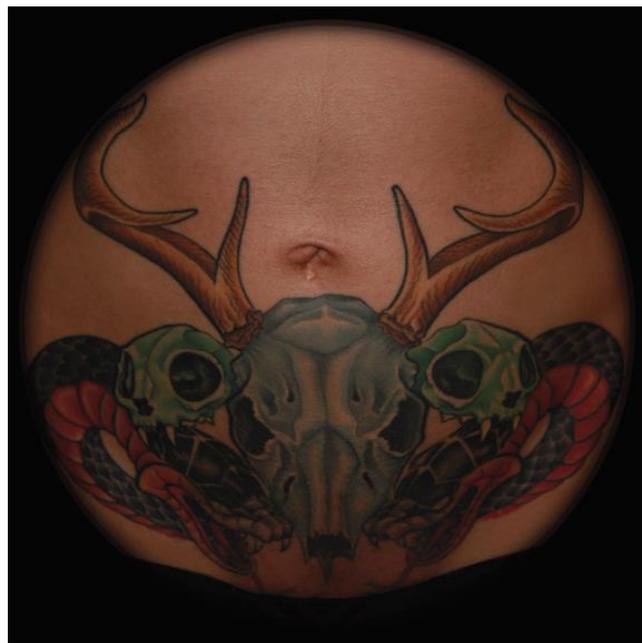
**Ilustración 18:** Guía semiótica de los elementos gráficos del tatuaje  
Fuente: El autor



**Ilustración 19:** Guía semiótica de los elementos gráficos del tatuaje  
Fuente: El autor



**Ilustración 20:** Guía semiótica de los elementos gráficos del tatuaje  
Fuente: El autor



**Ilustración 21:** Guía semiótica de los elementos gráficos del tatuaje  
Fuente: El autor

# ÍNDICE

ALQUIMIA	04	GRIEGOS	42
BUDISTAS	08	JAPONESES	46
BUENA SUERTE	12	MAYAS	50
CELTAS	16	NATIVOS AMERICANOS	56
CHINOS	20	PAGANOS	64
CRISTIANOS	24	PAZ	70
EGIPCIOS	28	PODER	76
ESTRELLAS	34		
FUERZA	38		

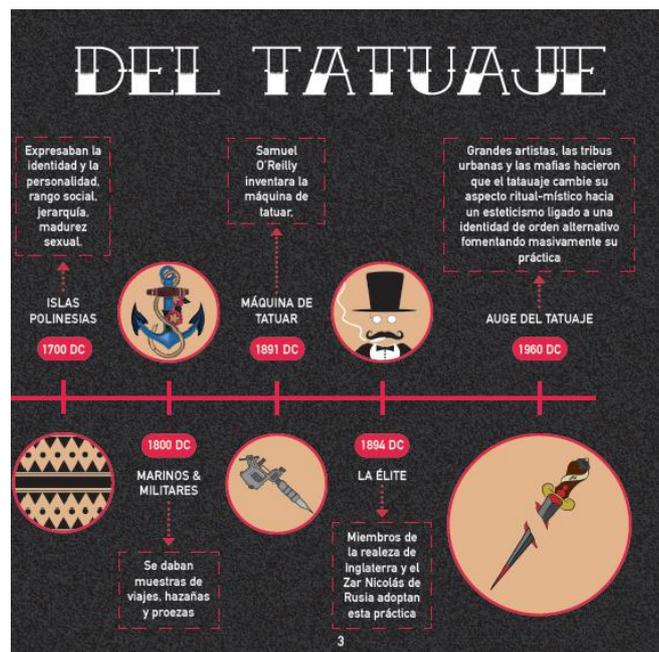
**Ilustración 22:** Guía semiótica de los elementos gráficos del tatuaje  
Fuente: El autor



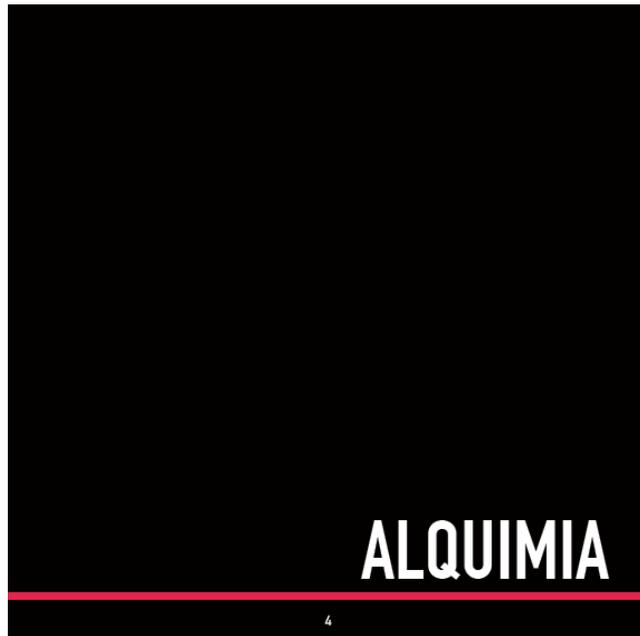
**Ilustración 23:** Guía semiótica de los elementos gráficos del tatuaje  
Fuente: El autor



**Ilustración 24:** Guía semiótica de los elementos gráficos del tatuaje  
Fuente: El autor



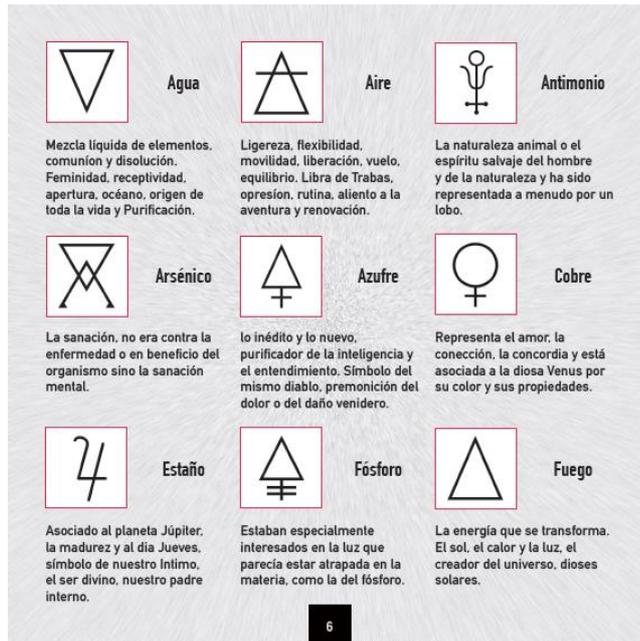
**Ilustración 25:** Guía semiótica de los elementos gráficos del tatuaje  
Fuente: El autor



**Ilustración 26:** Guía semiótica de los elementos gráficos del tatuaje  
Fuente: El autor



**Ilustración 27:** Guía semiótica de los elementos gráficos del tatuaje  
Fuente: El autor



6

**Ilustración 28:** Guía semiótica de los elementos gráficos del tatuaje  
Fuente: El autor

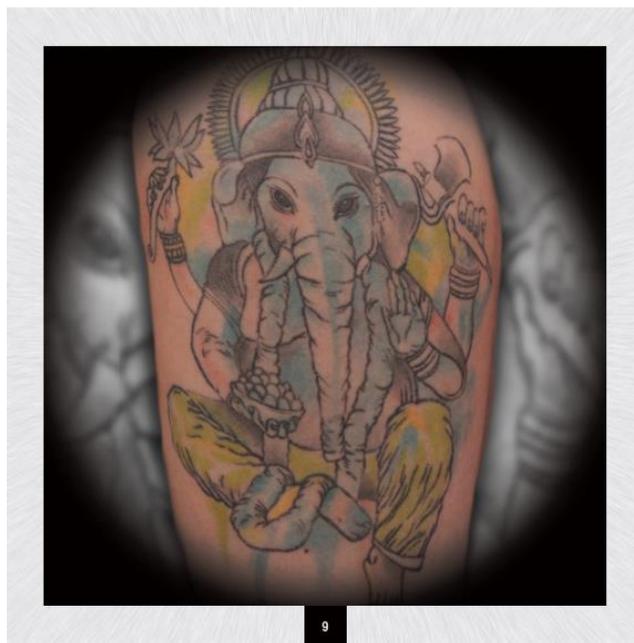


7

**Ilustración 29:** Guía semiótica de los elementos gráficos del tatuaje  
Fuente: El autor



**Ilustración 30:** Guía semiótica de los elementos gráficos del tatuaje  
Fuente: El autor



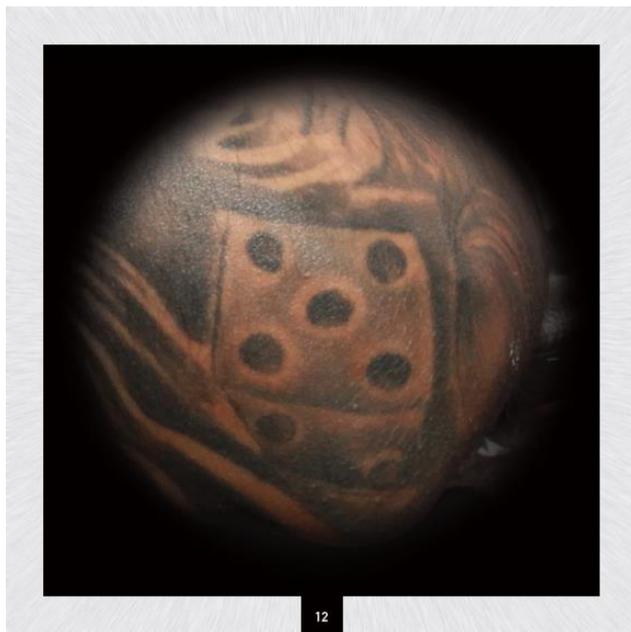
**Ilustración 31:** Guía semiótica de los elementos gráficos del tatuaje  
Fuente: El autor



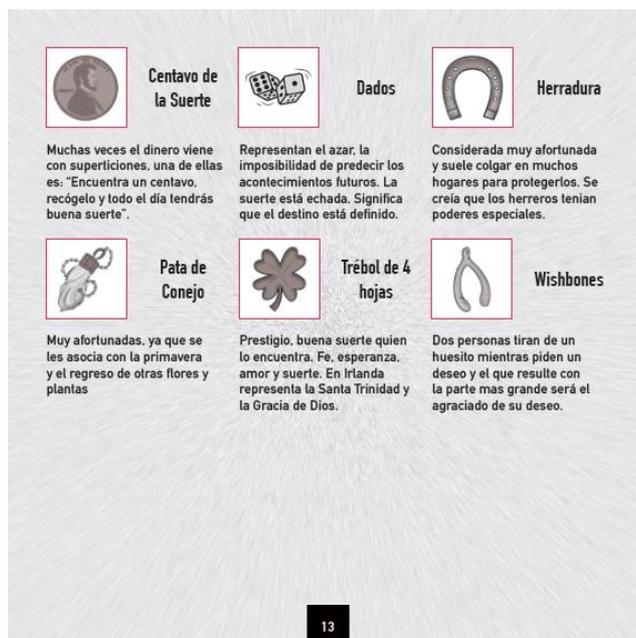
**Ilustración 32:** Guía semiótica de los elementos gráficos del tatuaje  
Fuente: El autor



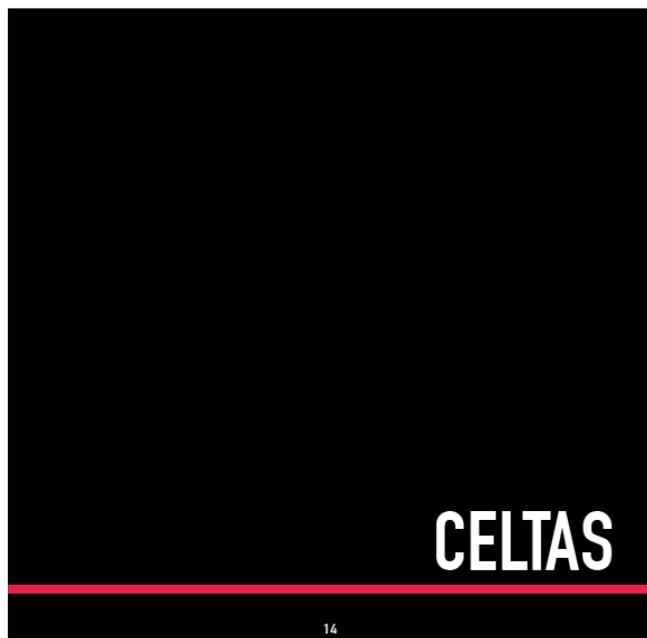
**Ilustración 33:** Guía semiótica de los elementos gráficos del tatuaje  
Fuente: El autor



**Ilustración 34:** Guía semiótica de los elementos gráficos del tatuaje  
Fuente: El autor



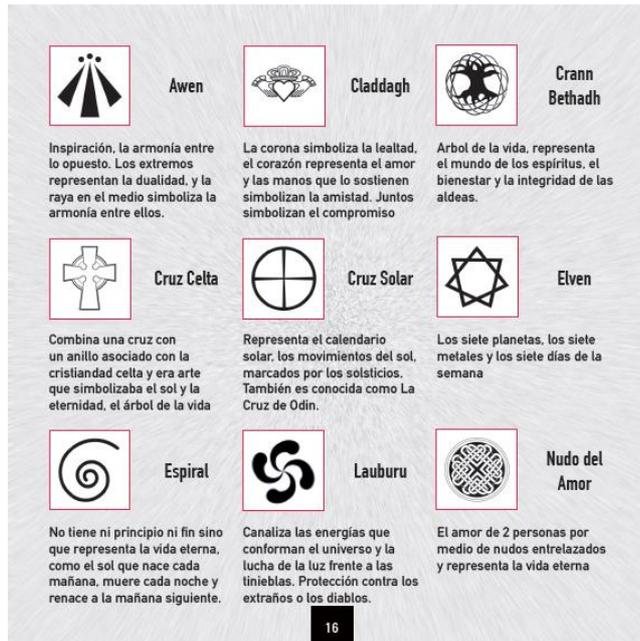
**Ilustración 35:** Guía semiótica de los elementos gráficos del tatuaje  
Fuente: El autor



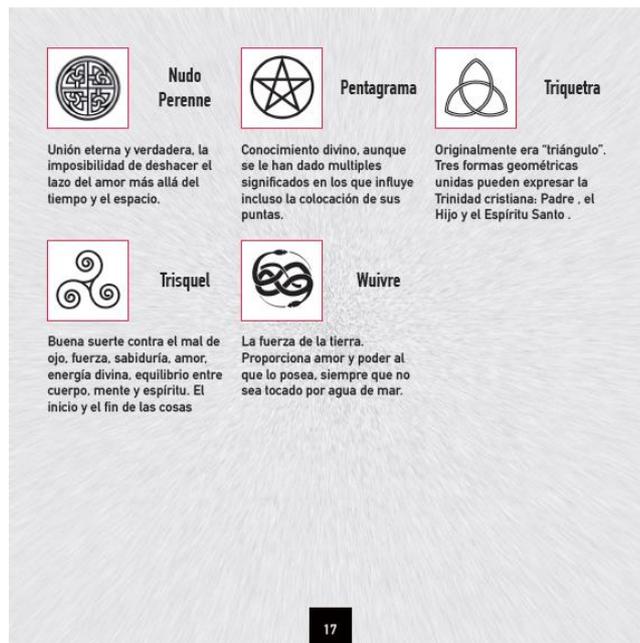
**Ilustración 36:** Guía semiótica de los elementos gráficos del tatuaje  
Fuente: El autor



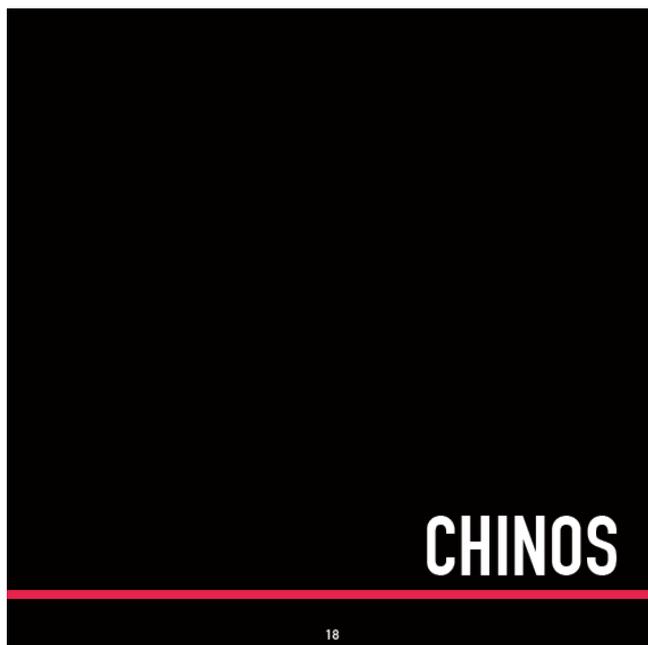
**Ilustración 37:** Guía semiótica de los elementos gráficos del tatuaje  
Fuente: El autor



**Ilustración 38:** Guía semiótica de los elementos gráficos del tatuaje  
Fuente: El autor



**Ilustración 39:** Guía semiótica de los elementos gráficos del tatuaje  
Fuente: El autor



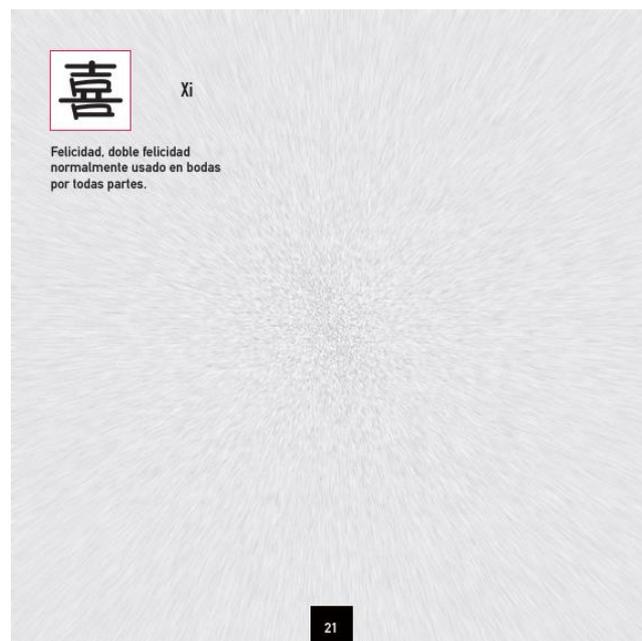
**Ilustración 40:** Guía semiótica de los elementos gráficos del tatuaje  
Fuente: El autor



**Ilustración 41:** Guía semiótica de los elementos gráficos del tatuaje  
Fuente: El autor



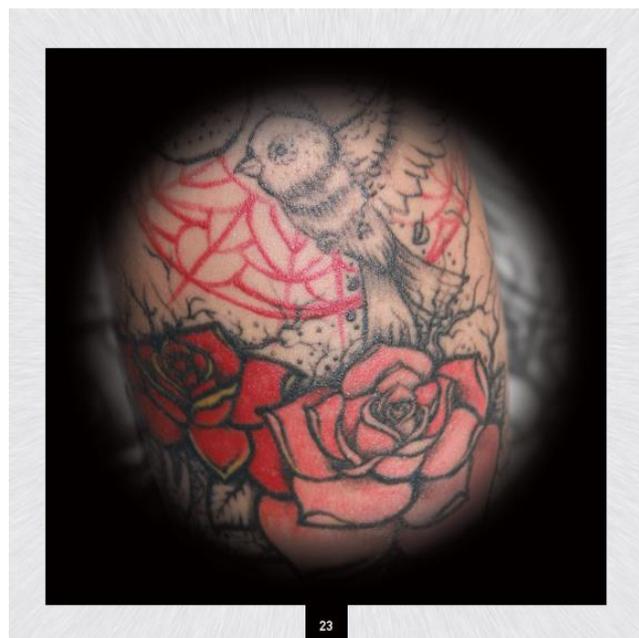
**Ilustración 42:** Guía semiótica de los elementos gráficos del tatuaje  
Fuente: El autor



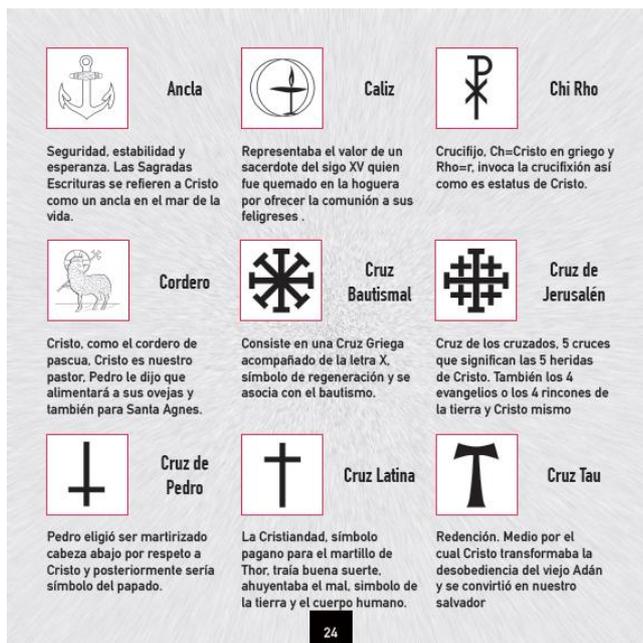
**Ilustración 43:** Guía semiótica de los elementos gráficos del tatuaje  
Fuente: El autor



**Ilustración 44:** Guía semiótica de los elementos gráficos del tatuaje  
Fuente: El autor

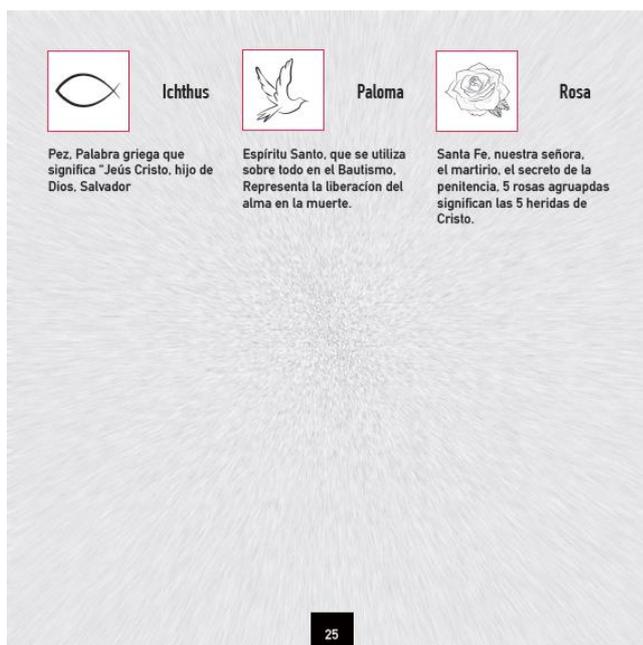


**Ilustración 45:** Guía semiótica de los elementos gráficos del tatuaje  
Fuente: El autor



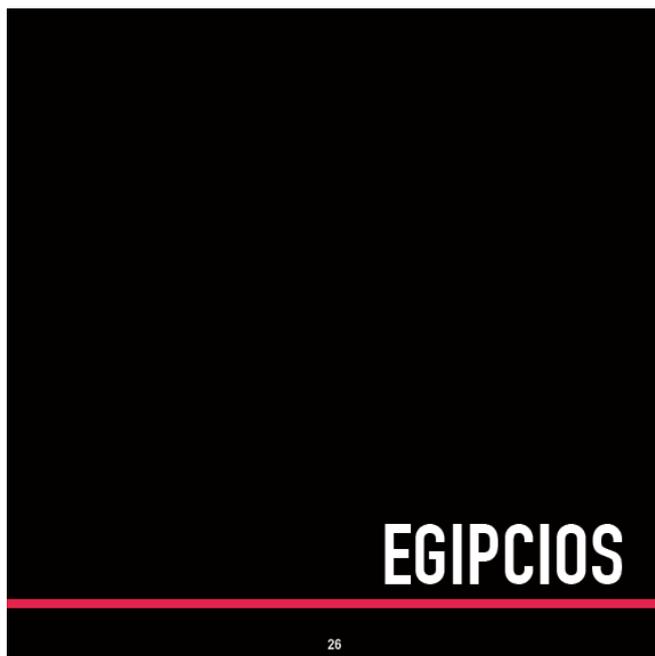
24

**Ilustración 46:** Guía semiótica de los elementos gráficos del tatuaje  
Fuente: El autor



25

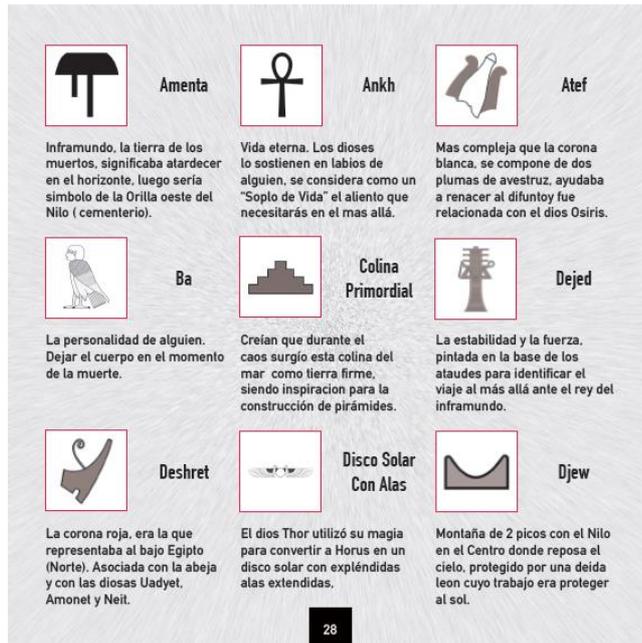
**Ilustración 47:** Guía semiótica de los elementos gráficos del tatuaje  
Fuente: El autor



**Ilustración 48:** Guía semiótica de los elementos gráficos del tatuaje  
Fuente: El autor



**Ilustración 49:** Guía semiótica de los elementos gráficos del tatuaje  
Fuente: El autor



28

**Ilustración 50:** Guía semiótica de los elementos gráficos del tatuaje  
Fuente: El autor



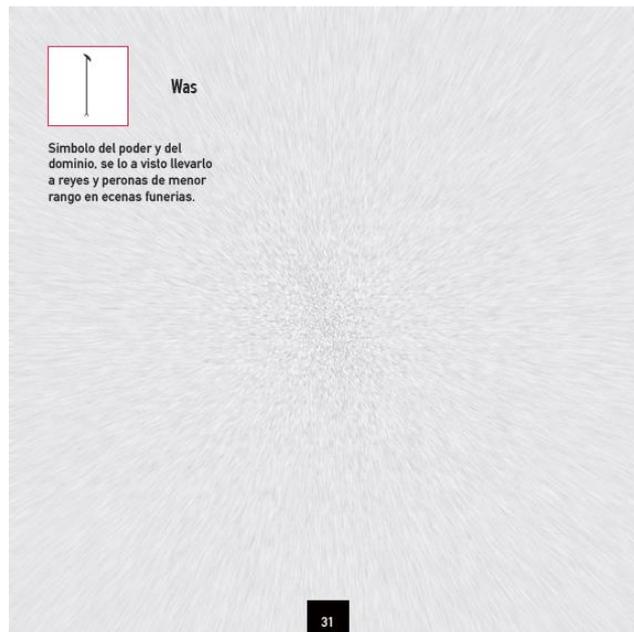
29

**Ilustración 51:** Guía semiótica de los elementos gráficos del tatuaje  
Fuente: El autor



30

**Ilustración 52:** Guía semiótica de los elementos gráficos del tatuaje  
Fuente: El autor



31

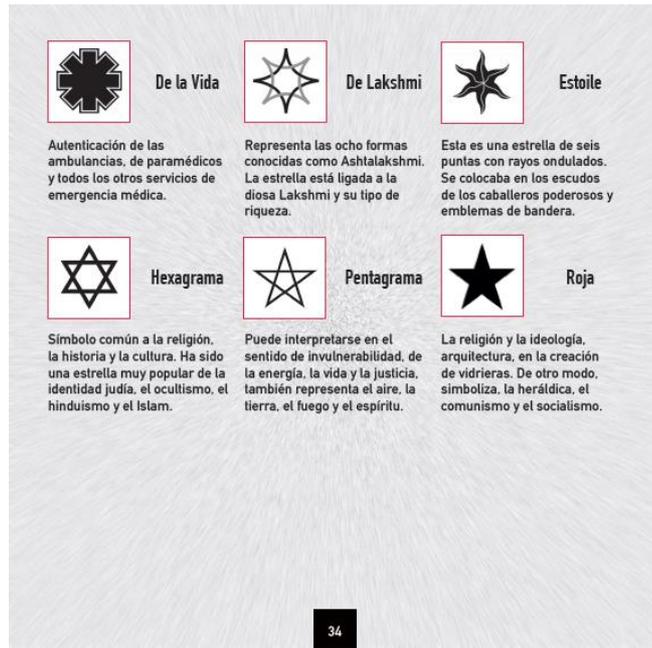
**Ilustración 53:** Guía semiótica de los elementos gráficos del tatuaje  
Fuente: El autor



**Ilustración 54:** Guía semiótica de los elementos gráficos del tatuaje  
Fuente: El autor



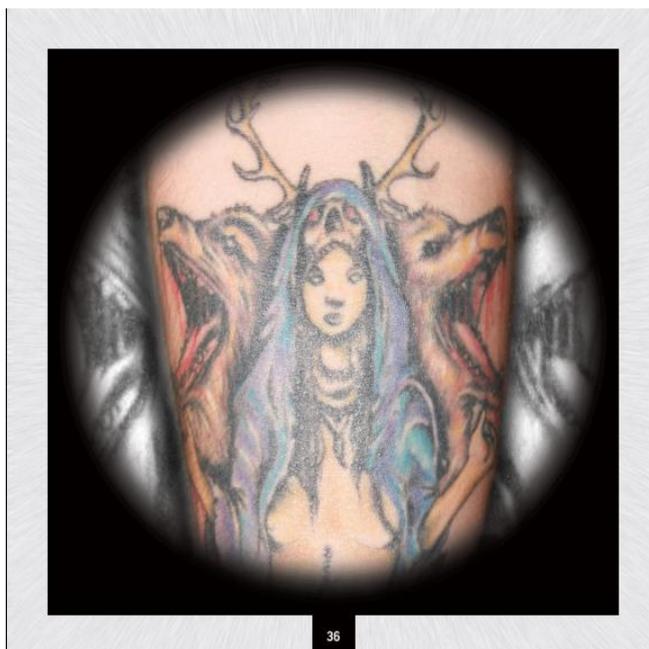
**Ilustración 55:** Guía semiótica de los elementos gráficos del tatuaje  
Fuente: El autor



**Ilustración 56:** Guía semiótica de los elementos gráficos del tatuaje  
Fuente: El autor

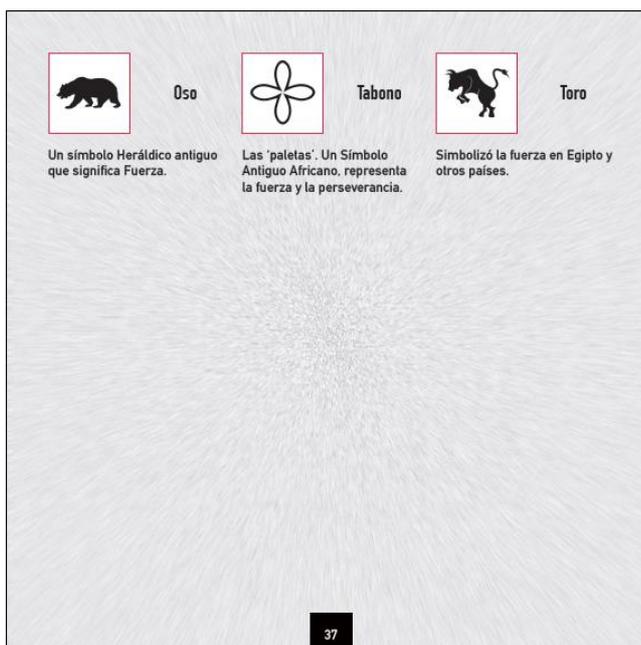


**Ilustración 57:** Guía semiótica de los elementos gráficos del tatuaje  
Fuente: El autor



36

**Ilustración 58:** Guía semiótica de los elementos gráficos del tatuaje  
Fuente: El autor



37

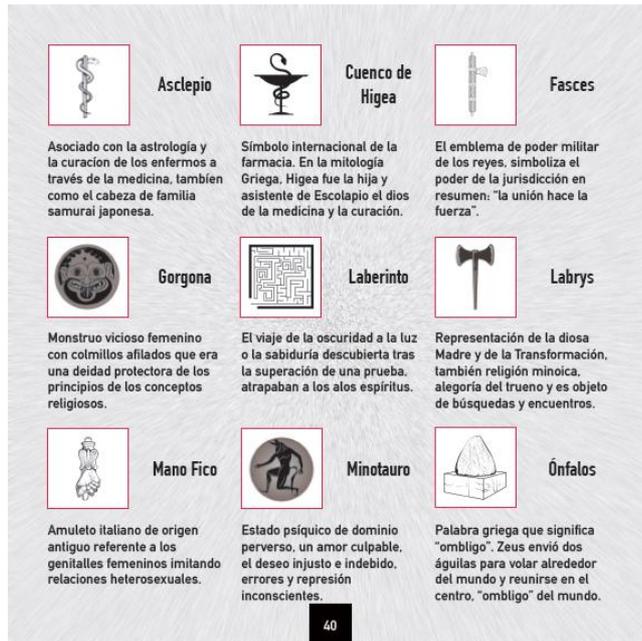
**Ilustración 59:** Guía semiótica de los elementos gráficos del tatuaje  
Fuente: El autor



**Ilustración 60:** Guía semiótica de los elementos gráficos del tatuaje  
Fuente: El autor



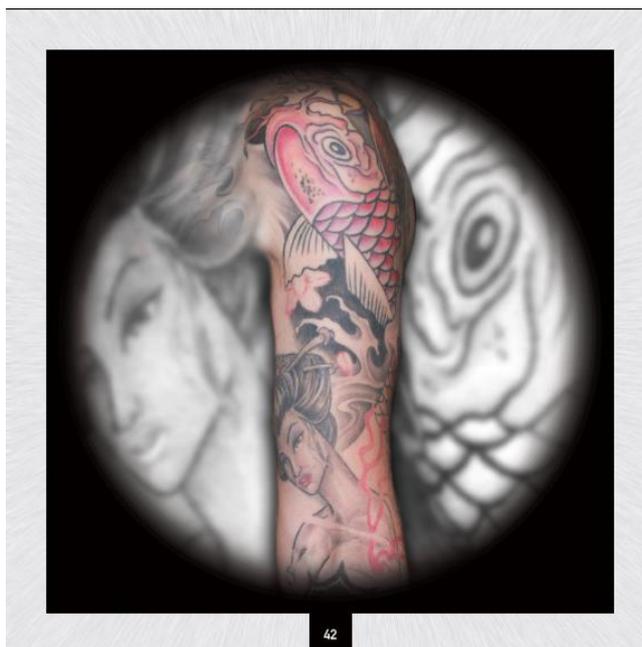
**Ilustración 61:** Guía semiótica de los elementos gráficos del tatuaje  
Fuente: El autor



**Ilustración 62:** Guía semiótica de los elementos gráficos del tatuaje  
Fuente: El autor

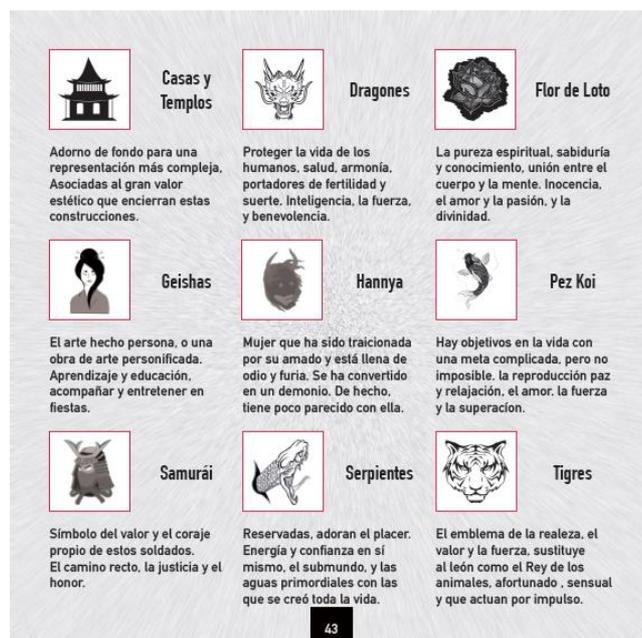


**Ilustración 63:** Guía semiótica de los elementos gráficos del tatuaje  
Fuente: El autor



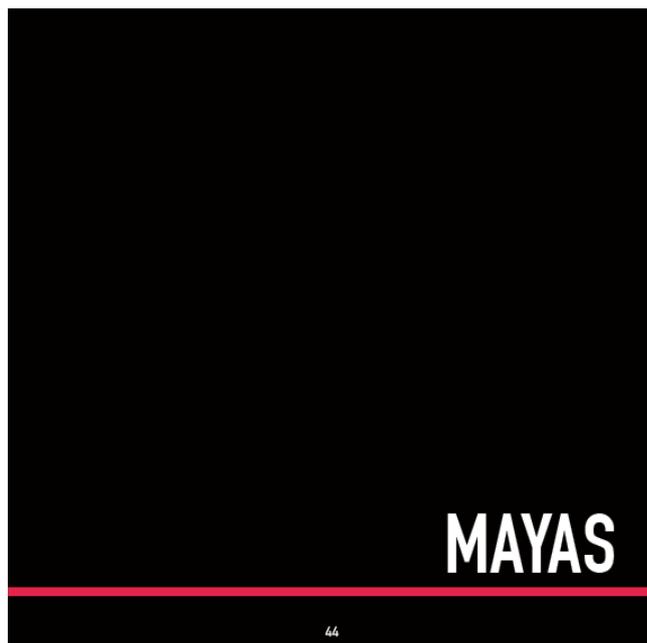
42

**Ilustración 64:** Guía semiótica de los elementos gráficos del tatuaje  
Fuente: El autor



43

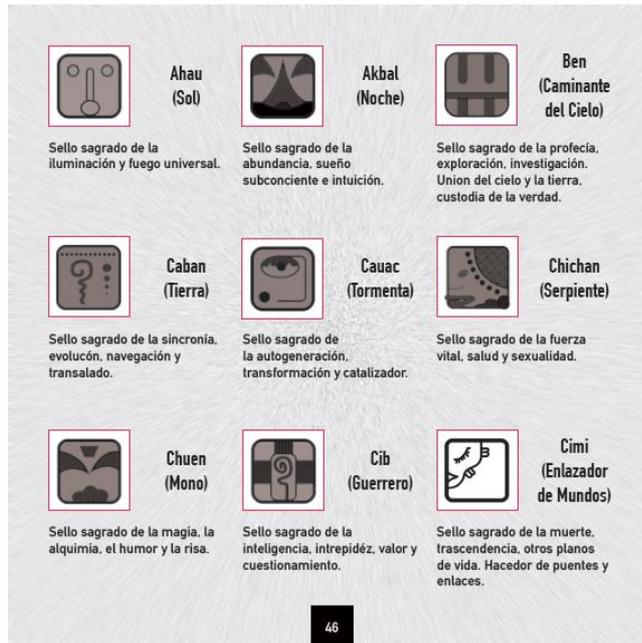
**Ilustración 65:** Guía semiótica de los elementos gráficos del tatuaje  
Fuente: El autor



**Ilustración 66:** Guía semiótica de los elementos gráficos del tatuaje  
Fuente: El autor

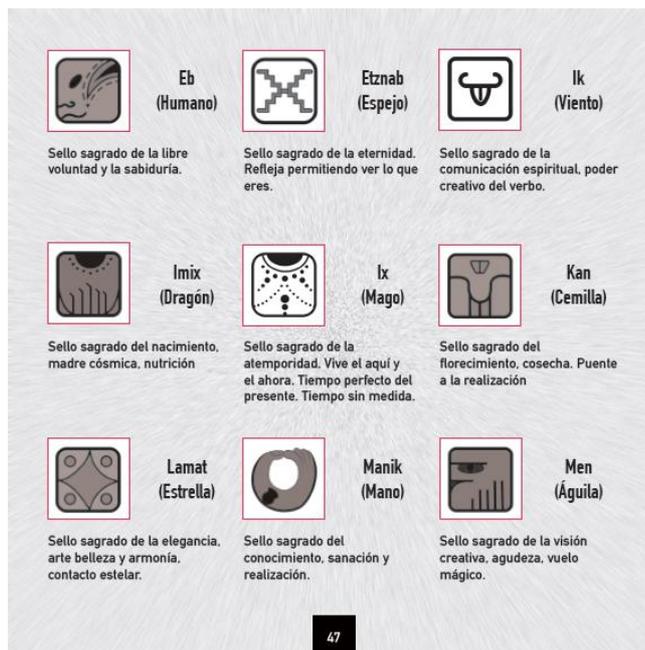


**Ilustración 67:** Guía semiótica de los elementos gráficos del tatuaje  
Fuente: El autor



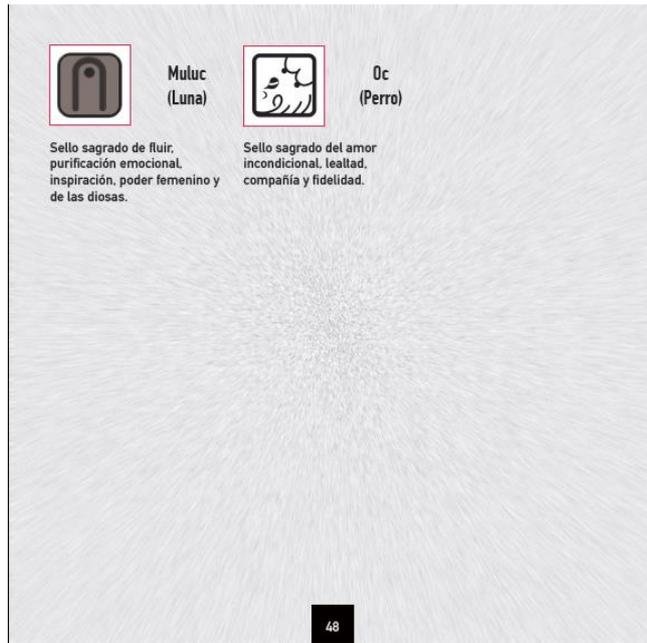
46

**Ilustración 68:** Guía semiótica de los elementos gráficos del tatuaje  
Fuente: El autor



47

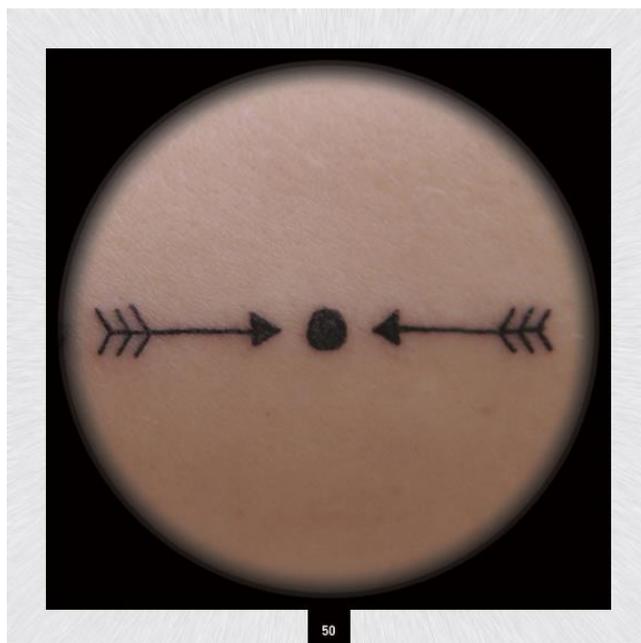
**Ilustración 69:** Guía semiótica de los elementos gráficos del tatuaje  
Fuente: El autor



**Ilustración 70:** Guía semiótica de los elementos gráficos del tatuaje  
Fuente: El autor

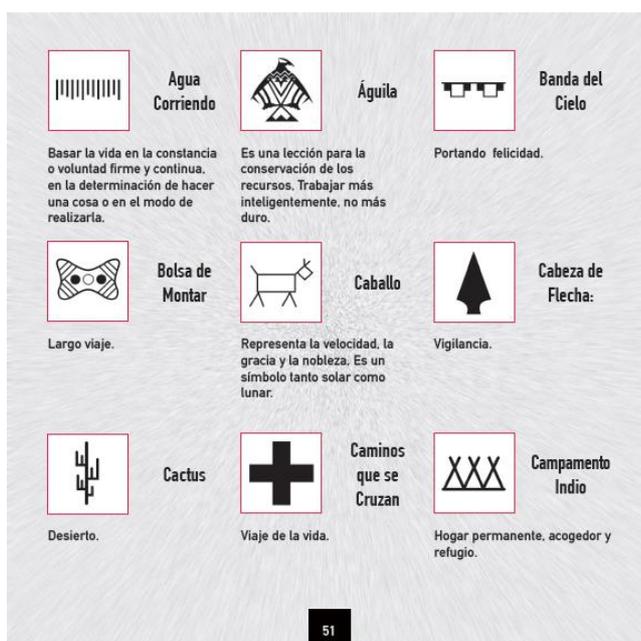


**Ilustración 71:** Guía semiótica de los elementos gráficos del tatuaje  
Fuente: El autor



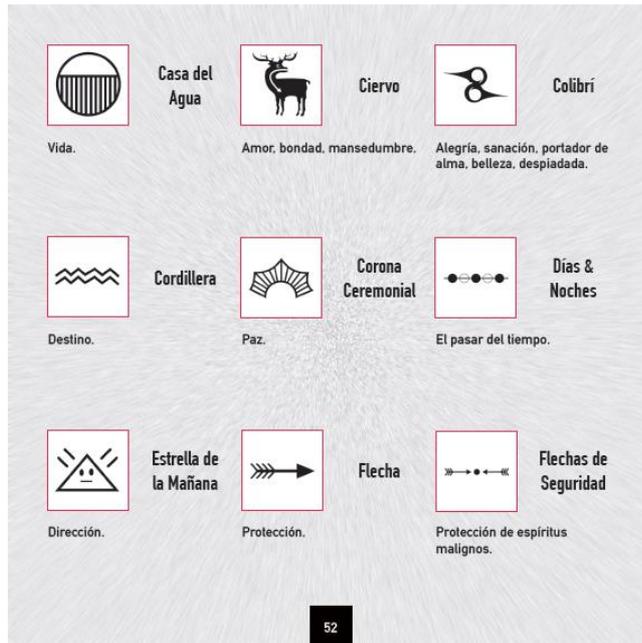
50

**Ilustración 72:** Guía semiótica de los elementos gráficos del tatuaje  
Fuente: El autor

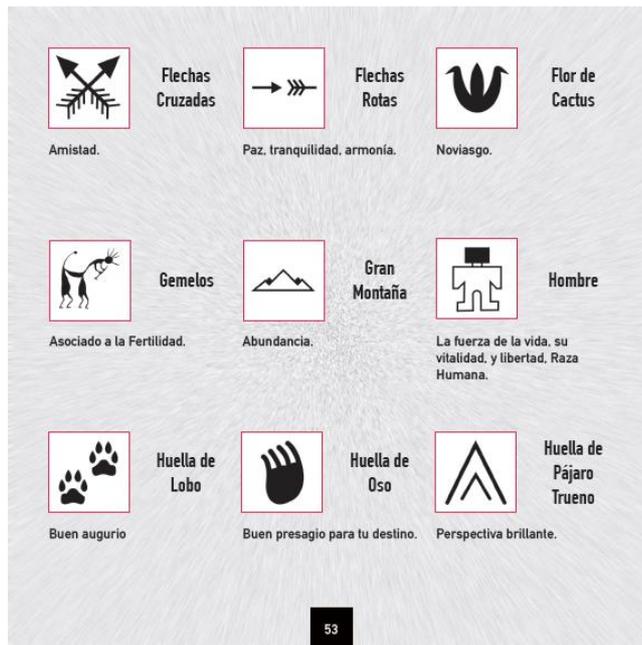


51

**Ilustración 73:** Guía semiótica de los elementos gráficos del tatuaje  
Fuente: El autor



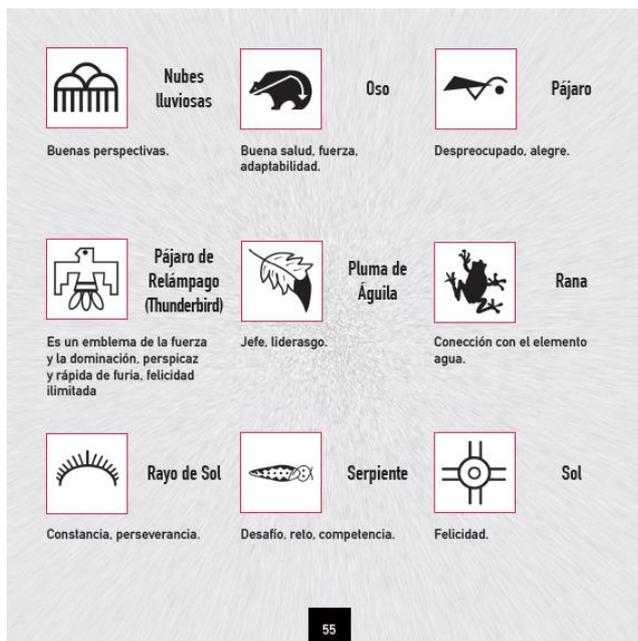
**Ilustración 74:** Guía semiótica de los elementos gráficos del tatuaje  
Fuente: El autor



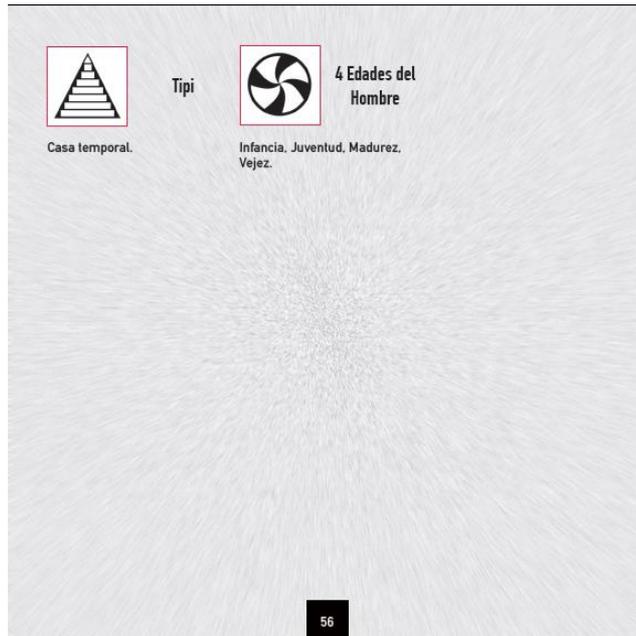
**Ilustración 75:** Guía semiótica de los elementos gráficos del tatuaje  
Fuente: El autor



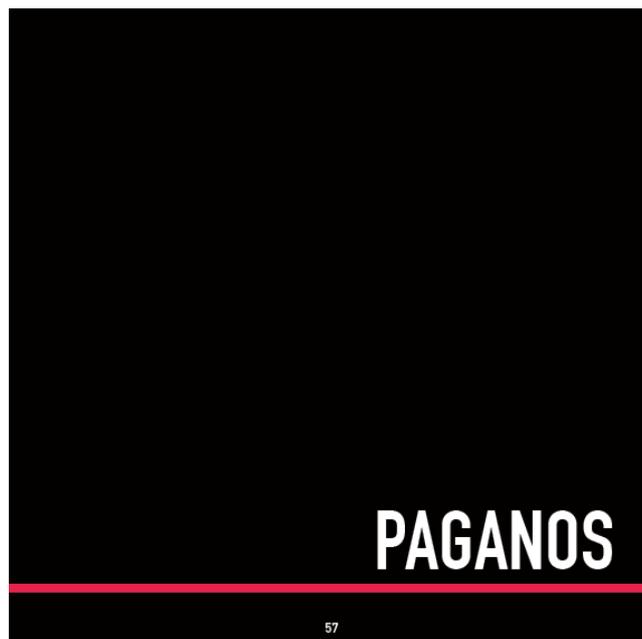
**Ilustración 76:** Guía semiótica de los elementos gráficos del tatuaje  
Fuente: El autor



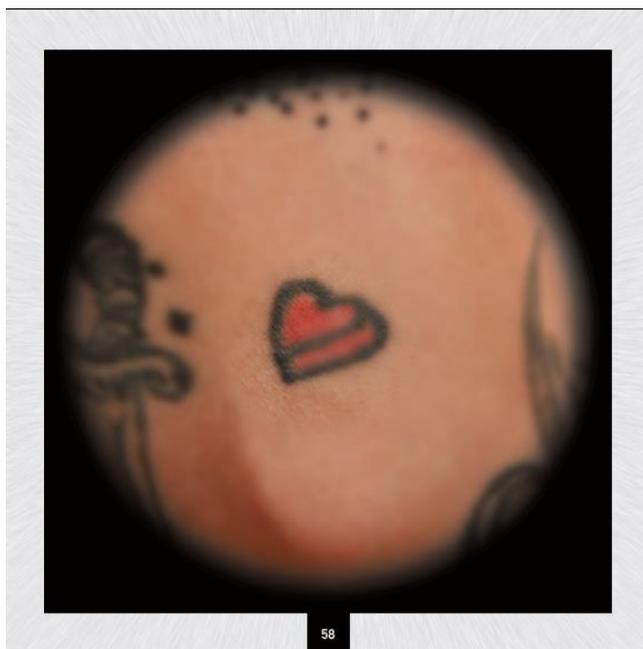
**Ilustración 77:** Guía semiótica de los elementos gráficos del tatuaje  
Fuente: El autor



**Ilustración 78:** Guía semiótica de los elementos gráficos del tatuaje  
Fuente: El autor



**Ilustración 79:** Guía semiótica de los elementos gráficos del tatuaje  
Fuente: El autor



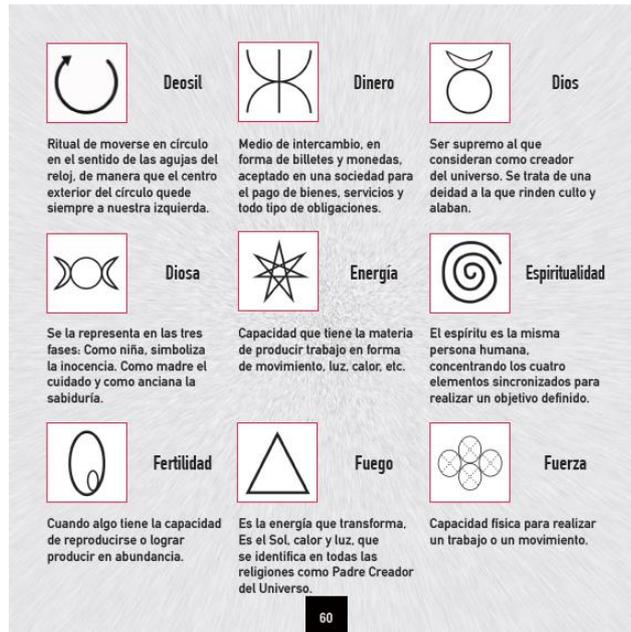
58

**Ilustración 80:** Guía semiótica de los elementos gráficos del tatuaje  
Fuente: El autor

	<p><b>Agua</b></p>		<p><b>Aire</b></p>		<p><b>Amistad</b></p>
<p>Elemento líquido de mezcla, de comunión y de disolución. Asociada a la feminidad, receptividad, apertura, océano y origen de toda vida.</p>		<p>Es el elemento de las ideas, la elocuencia, el movimiento dirigido hacia metas claras, la comunicación verbal y escrita.</p>		<p>Relación de afecto, simpatía y confianza que se establece entre personas que no son familia.</p>	
	<p><b>Amor</b></p>		<p><b>Anciana</b></p>		<p><b>Bendición</b></p>
<p>Sentimiento de intensa atracción emocional y sexual hacia una persona con la que se desea compartir una vida en común.</p>		<p>Que tiene una edad avanzada y está en el último periodo de la vida, que sigue a la madurez.</p>		<p>Invocación de la protección de Dios y su espíritu santificador sobre una persona, un lugar o una cosa.</p>	
	<p><b>Bruja</b></p>		<p><b>Círculo Mágico</b></p>		<p><b>Conciencia Psíquica</b></p>
<p>Simboliza la tierra, y seis de las ocho secciones, serían la mente, el cuerpo, el alma, el hombre, la mujer y el niño.</p>		<p>Representa el trazado mágico del micro y macrocosmos, la eternidad que no tiene principio ni fin, Diagrama simbólico del infinito.</p>		<p>Acto psíquico mediante el cual una persona se percibe a sí misma en el mundo. Propiedad del espíritu humano que permite reconocerse.</p>	

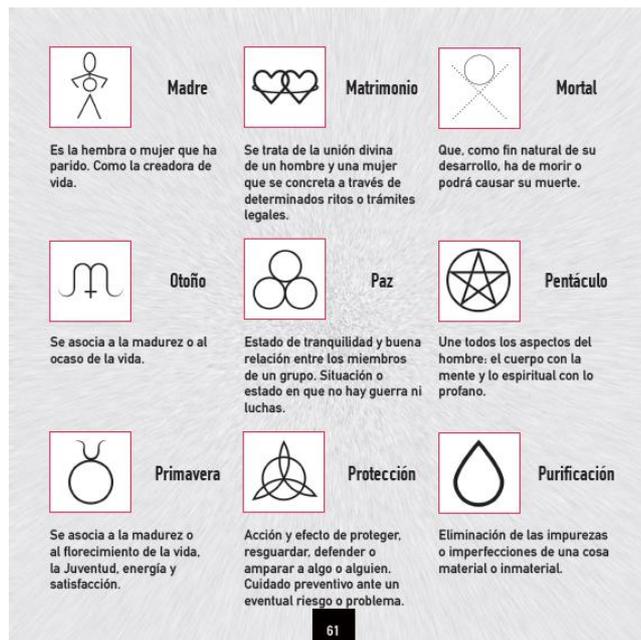
59

**Ilustración 81:** Guía semiótica de los elementos gráficos del tatuaje  
Fuente: El autor



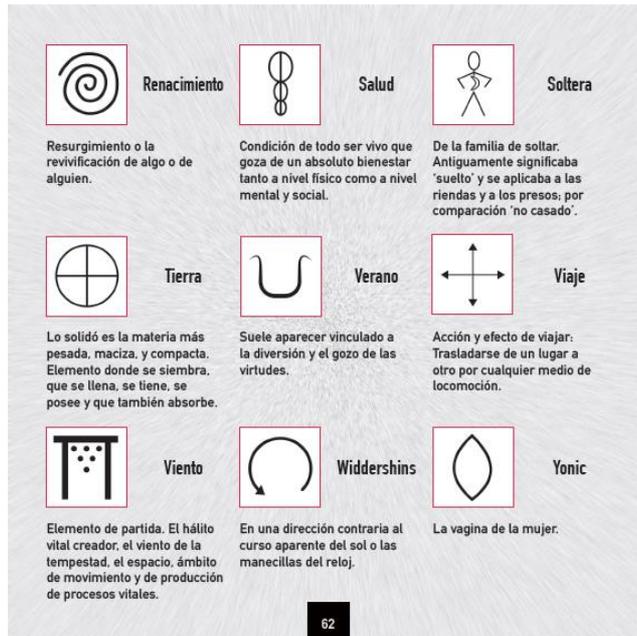
60

**Ilustración 82:** Guía semiótica de los elementos gráficos del tatuaje  
Fuente: El autor

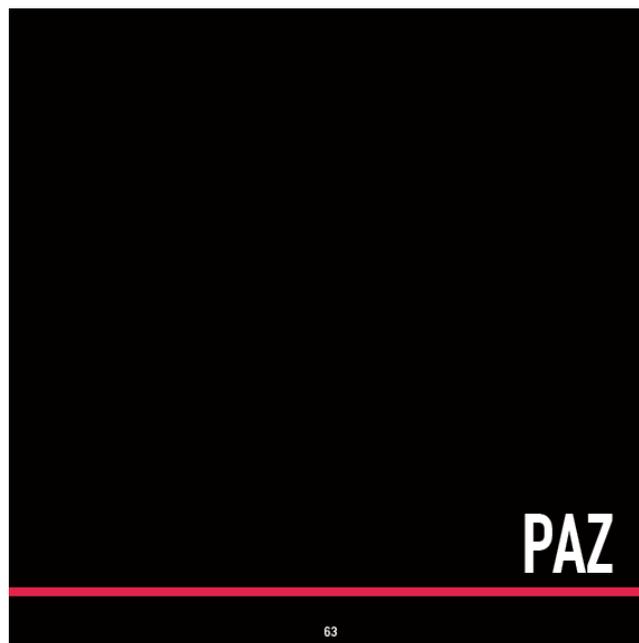


61

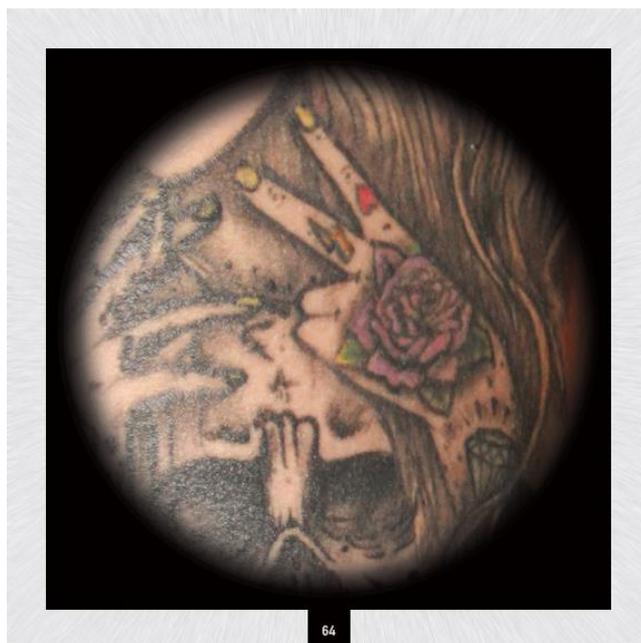
**Ilustración 83:** Guía semiótica de los elementos gráficos del tatuaje  
Fuente: El autor



**Ilustración 84:** Guía semiótica de los elementos gráficos del tatuaje  
Fuente: El autor



**Ilustración 85:** Guía semiótica de los elementos gráficos del tatuaje  
Fuente: El autor



64

**Ilustración 86:** Guía semiótica de los elementos gráficos del tatuaje  
Fuente: El autor



65

**Ilustración 87:** Guía semiótica de los elementos gráficos del tatuaje  
Fuente: El autor



**Ilustración 88:** Guía semiótica de los elementos gráficos del tatuaje  
Fuente: El autor



**Ilustración 89:** Guía semiótica de los elementos gráficos del tatuaje  
Fuente: El autor



**Ilustración 90:** Guía semiótica de los elementos gráficos del tatuaje  
Fuente: El autor

## **Conclusiones**

Esta guía aporta directamente con la identificación y clasificación de ciertos elementos que se han plasmado en la piel por medio del tatuaje acompañado de una clasificación que se ha formado a lo largo del tiempo por si sola gracias a sus propios intérpretes y aficionados.

También cuenta con la descripción para una socialización y elección de elementos gráficos que poseen un gran valor significativo que posteriormente pueden ser usados en diseños de tatuajes, mostrando que esta práctica va incrementando y adquiriendo un valor positivo y mucho más profundo ya sea por la elección del diseño o el valor que cada portador le da a su tatuaje.

Una vez seleccionados los diseños tanto por su parte gráfica como por su significativa se proceden a realizarse un nuevo diseño que fusione estas cualidades, acompañadas de los gustos y detalles que cada persona desee aumentar y conseguir una mejor experiencia del tatuaje.

## **Recomendaciones**

Se sugiere leer de forma reflexiva tomando en cuenta si lo que se desea es obtener el mejor de los resultados tanto gráficos como significativos, tomando esta guía como base estructural por su contenido informativo, así mismo también estar abierto a sugerencias por parte del tatuador y tomar en cuenta todas las debidas precauciones a la hora del tatuaje y su cuidado posterior.

## BIBLIOGRAFÍA

- Aguilar, T. (2011). *Lecturas del cuerpo en la era biotecnológica*. México: Anaya.
- Atkinson, M. (2013). *The sociogenesis of body art*. USA.
- Banco de la república. (2013). *Arte y cultura de las modificaciones culturales, 2010*. México: Infinita.
- Bernard, M. (2014). *El cuerpo*. España. : Ed. Piados. .
- Britto, D. (2015). *Las prácticas de distinción social. Un estudio de caso entre jóvenes de la ciudad de Cali. Colombia*. . Cali: Redalyc .
- Buckland, A. "-3. (s.f.).
- Caplan, J. (2000). *Written on the Body: The Tattoo in European and American History*. Princeton: Princeton University Press.
- Castillo, B. (2014). *De las bandas a las tribus urbanas, De la transgresión a la nueva identidad social*. . Redalyc 202.
- Clinton, C. (2014). *Tatuar un arte*.
- DeMello, M. (2000). *Bodies of Inscription: a Cultural History of the Modern Tattoo California*. Durham: Duke University Press.
- Domínguez, V. (2013). *Tabú: la sombra de lo prohibido, innombrable y contaminante*. Oviedo: Universidad de Oviedo.
- Eliade, M. (2012). *Lo sagrado y lo profano*. Barcelona.
- Farinango, G. (2014). *Tatto en el Ecuador*. Quito: UCE.
- Fisher, J. A. (2002). *Tattooing the Body*. Marking Culture.
- Fuentes, A. (2015). *El tatuaje corporal*. Loja: UTPL.
- Gell, A. W. (1993). *Tattooing in Polynesia*. Oxford: Clarendon Press.
- Gilbert, S. G. (2011). *Tattoo History: A Source Book*. New York: Juno Books.
- Green, T. (s.f.). *Ink: The Not-Just-Skin-Deep Guide to Getting a Tattoo*. ISBN 0-451-21514-1.
- Gustafson, M. (2007). *Inscripta in fronte: Penal Tattooing in Late Antiquity*. Classical Antiquity.
- Guy, A. (2011). *Reinventing the Tattoo*. Hyperspace Studio.
- Haley, R., & Fischer, H. (2014). *Commercial tattooing as a potential source of hepatitis C infection*.

- Hambly, W. D. (2016). *The History of Tattooing and Its Significance: With Some Account of Other Forms of Corporal Marking*. London: H. F.& G.: Witherby.
- Hesselt van Dinter, M. (2015). *The World of Tattoo: An Illustrated History*. Amsterdam: KIT Publishers.
- Irwin, K. (2013). *elite tattoo collectors and tattooists as positive and negative deviants*. Hawaii: University of Hawaii.
- Juanico, N. (2015). *Tatuar-se no passa de ser moda*. España: Diári Ara.
- Juno, A. (2016). Modern Primitives. *Modern Primitives*, 1 - 3.
- Kosut, M. (2016). *The Artification of Tattoo*. Cultural Field.
- Krutak, L. (2015). *Tattooing Among Japan's Ainu People*.
- Lombroso, C. (2016). *The Savage Origin of Tattooing* . Popular Science Monthly.
- Panofsky, E. (2016). *On the relationship of art history and art theory: .* Chicago: University of Chicago.
- Raviv, S. (2016). *Marked for Life: Jews and Tattoos*. Moment Magazine.
- Red Nómadas. (2013). El Tatuaje como arte urbano. *Red Nómadas*.
- Robley, H. (2016 ). *Moko, or, Maori tattooing*. London: Chapman and Hall.
- Roth, H. L. (2016). *Maori tatu and moko*. In: *Journal of the Anthropological Institute*. Anthropological Institute.
- Sanders, C. R. (2015). *Customizing the Body: the Art and Culture of Tattooing*. . Philadelphia: Temple University Press.
- Sinclair, A. T. (2014). *Tattooing of the North American Indians," in American Anthropologist* .
- Stevenson, J. (2014). *Tatto*. New York: Anaya.

## ANEXOS

### Más de 120 tatuadores para la 'Expotattoo Imbabura 2017'

Detalles

Escrito por Diario La Hora.

 Creado en 17 Abril 2017

 Visitas: 641



Actividad.

Los  
tatuajes  
se  
tomarán  
el Centro  
Cultural  
El  
Cuartel,  
el 28 y 29  
de abril.

Serán tres días dedicados al arte en la piel, con música como elemento central del evento, además de la visita de algunos representantes del 'tattoo' del continente.

Reestructurar el concepto de los tatuajes y quien los lleva, eliminando los estereotipos y elevando este arte a una forma de expresión, es uno de los objetivos de la Expotattoo Imbabura 2017, que se ejecutará desde el 27 hasta el 29 de abril, por segunda ocasión.

William Boa, representante del colectivo MFK, organizador del evento, sostuvo que se espera mayor convocatoria a este evento que se hace por segundo año. "Se espera la asistencia del doble de tatuadores que en la edición anterior, cerca de 130 o más, del país y de Perú, Venezuela, Argentina y Colombia".

Por un lado, el evento busca que la gente elimine el mal concepto en cuanto a los tatuajes y también promover el uso responsable de los tatuajes, "que las personas sepan lo que deben exigir a los tatuadores y que los profesionales sean responsables, tratando los temas de bioseguridad, para evitar enfermedades e infecciones...", expresó el organizador.

**Expotattoo**

**Ilustración 91:** Expotattoo Ibarra  
Fuente: Diario la Hora 17 de Abril 2017