



UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

FACULTAD DE EDUCACIÓN CIENCIA Y TECNOLOGÍA

TEMA:

PRODUCCIÓN DE UN CORTOMETRAJE FICCIÓN DE GÉNERO DRAMÁTICO SOBRE UNA LEYENDA RURAL “ENCUENTRO CON EL PASADO” COMO APOORTE AL RESCATE DE LA MEMORIA ORAL DE LA COMUNIDAD SAN CLEMENTE A TRAVÉS DEL CINE 2016- 2017

Trabajo de Grado previo a la obtención del título de Licenciado en la Especialidad de Diseño y Publicidad.

AUTOR: Edgar Marcelo Trujillo Ruano

DIRECTOR: Msc. Julian Posada

Ibarra, 2017

ACEPTACIÓN DEL DIRECTOR

Ibarra, FECHA

Luego de haber sido designado por el Honorable Consejo Directivo de la Facultad de Educación, Ciencia y Tecnología de la Universidad Técnica del Norte de la ciudad de Ibarra, he aceptado con satisfacción participar como director de la tesis del siguiente tema **PRODUCCIÓN DE UN CORTOMETRAJE FICCIÓN DE GÉNERO DRAMÁTICO SOBRE UNA LEYENDA RURAL “ENCUENTRO CON EL PASADO” COMO APORTE AL RESCATE DE LA MEMORIA ORAL DE LA COMUNIDAD SAN CLEMENTE A TRAVÉS DEL CINE 2016- 2017**, trabajo realizado por el señor egresado: **TRUJILLO RUANDO EDGAR MARCELO**, previo a la obtención del título de Licenciado en la especialidad Diseño Gráfico y Publicidad.

A ser testigo presencial y corresponsable directo del desarrollo del presente trabajo de investigación, que reúne los requisitos y méritos suficientes para ser sustentado públicamente ante el tribunal que sea designado oportunamente.

Esto es lo que puedo certificar por ser justo y legal


Msc. Julian Posada

DIRECTOR

DEDICATORIA

Dedico este trabajo con ferviente amor a mi hijo Kamilo Trujillo, por resistir las ausencias frecuentes, por los fines de semana agotados hasta el cansancio sin poder recuperar el tiempo, a todo ese sacrificio que mi hijo y yo pasamos; esfuerzo que ha sido compensado en la obtención de una nueva meta. Dedico también este trabajo profundamente a mi esposa Elizabeth Trujillo que casualmente comparte el mismo apellido, lo que me hace doblemente feliz.

Con humildad, Marcelo.

AGRADECIMIENTO

Agradezco profundamente a los seres divinos del universo que cuidan de mis sueños, especialmente a mi universo cósmico...Mi hijo Kamilo Trujillo quien me acompañó en las aulas durante horas enteras compartiendo conocimientos valiosos para la vida; en el mismo tenor también reconozco el amor de mi compañera y esposa que sin condición alguna mantuvo su apoyo aferrado a la construcción de mis objetivos, a mi madre pragmática que siempre bendice mi vida con sus oraciones, a mi padre arquetipo de la sabiduría que me dejó el legado de la honestidad, la verdad, el trabajo y sobre todo la filantropía de ser un buen ser humano; a mis hermanos y hermanas pilar fundamental en el camino de mi vida; agradecido infinitamente a mis maestros por compartir abiertamente su filosofía y a la vida por toda su magia milagrosa de permitirme la existencia efímera en esta lágrima de tiempo.

ÍNDICE DE CONTENIDOS

ACEPTACIÓN DEL DIRECTOR	II
DEDICATORIA	III
AGRADECIMIENTO	IV
ÍNDICE DE CONTENIDOS	V
ÍNDICE DE TABLAS	IX
ÍNDICE DE GRÁFICOS	X
RESUMEN	XI
ABSTRACT	XIII
INTRODUCCIÓN	XIV
CAPÍTULO I.....	16
1. EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN	16
1.1. ANTECEDENTES	16
1.2. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	19
1.3. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	21
1.4. DELIMITACIÓN	21
1.5. OBJETIVOS	22
1.5.1. Objetivo General.....	22
1.5.2. Objetivos Específicos	22
1.6. JUSTIFICACIÓN.....	23
CAPÍTULO II.....	25
2. MARCO TEÓRICO	25
2.1. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA.....	25
2.1.1. Historia del Cine Mundial (desde sus orígenes)	25
2.1.2. La Historia y el Cine.....	27

2.1.3. Cine ficción	29
2.1.4. El género dramático en el cine	30
2.1.5. La Literatura Oral.....	31
2.1.6. El Guión.....	32
2.1.7. Aspectos semióticos	34
2.1.8. El signo como portador de significado	34
2.1.9. Indicio Visual.....	35
2.2. POSICIONAMIENTO TEÓRICO PERSONAL.....	35
2.3. GLOSARIO DE TÉRMINOS.....	36
<u>CAPÍTULO III.....</u>	41
3. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	41
3.1. TIPO DE INVESTIGACIÓN:.....	41
3.1.1. Bibliográfica y Documental	41
3.1.2. Explorativa.....	42
3.2. MÉTODOS.....	42
3.2.1. Recolección de información.....	42
3.2.2. Histórico-Lógico	43
3.3. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE INVESTIGACIÓN	43
3.3.1. Técnicas	43
3.3.2. Instrumentos.....	44
3.4. UNIVERSO	45
3.5. MUESTRA:	45
<u>CAPÍTULO IV</u>	46
4. ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS	46
4.1. ENCUESTAS.....	46
<u>CAPÍTULO V</u>	56
5. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	56
5.1. CONCLUSIONES	56

5.2. RECOMENDACIONES	57
<u>CAPÍTULO VI</u>	58
6. DESARROLLO DE LA PROPUESTA	58
6.1. TÍTULO DE LA PROPUESTA	58
6.2. JUSTIFICACIÓN E IMPORTANCIA.....	58
6.3. FUNDAMENTACIÓN	61
6.4. OBJETIVOS	62
6.4.1. Objetivo General.....	62
6.4.2. Objetivos Específicos	62
6.5. UBICACIÓN SECTORIAL Y FÍSICA.....	63
6.6. DESARROLLO DE LA PROPUESTA.....	63
6.6.1. Leyenda indígena: LA TULLPA MAMA.....	63
6.6.2. Adaptación cinematográfica	65
6.6.3. GUIÓN LITERARIO.....	68
6.6.4. GUIÓN TÉCNICO: LA TULPA MAMA	79
6.7. IMPACTOS.....	88
6.8. DIFUSIÓN.....	89
6.9. PRODUCTOS PUBLICITARIOS.....	89
6.9.1. Desarrollo del cartel de cine	89
6.9.2. Disco Blu-Ray	93
6.9.3. Camiseta	94
6.9.4. Taza.....	95
6.10. CAMPAÑA PUBLICITARIA	96
6.10.1. Promoción y exhibición	98
6.10.2. Publicidad en redes sociales	100
6.11. BIBLIOGRAFÍA	103
6.12. ANEXOS.....	105
6.12.1. Cronograma de Actividades.....	105
6.12.2. Recursos.....	106

6.12.3. Matriz Categorical.....	107
6.12.4. Fotos.....	108

ÍNDICE DE TABLAS

TABLA N° 1: EDAD	46
TABLA N° 2: GÉNERO	47
TABLA N° 3: NIVEL DE EDUCACIÓN	48
TABLA N° 4: CUENTOS Y LEYENDAS DE LA COMUNIDAD	49
TABLA N° 5: PERSONAS, CUENTOS Y LEYENDAS	49
TABLA N° 6: LEYENDAS EN ZONAS RURALES	50
TABLA N° 7: MEMORIA ORAL	51
TABLA N° 8: USAR EL CINE PARA CONTAR UNA LEYENDA	52
TABLA N° 9: DIFUSIÓN DE LA MEMORIA ORAL	53
TABLA N° 10: PARTICIPACIÓN EN LA PELÍCULA	54

ÍNDICE DE GRÁFICOS

GRÁFICO N° 1: EDAD.....	46
GRÁFICO N° 2: GÉNERO	47
GRÁFICO N° 3: NIVEL DE EDUCACIÓN	48
GRÁFICO N° 4: CUENTOS Y LEYENDAS DE LA COMUNIDAD	49
GRÁFICO N° 5: PERSONAS, CUENTOS Y LEYENDAS.....	50
GRÁFICO N° 6: LEYENDAS EN ZONAS RURALES	51
GRÁFICO N° 7: MEMORIA ORAL.....	52
GRÁFICO N° 8: USAR EL CINE PARA CONTAR UNA LEYENDA	53
GRÁFICO N° 9: DIFUSIÓN DE LA MEMORIA ORAL	54
GRÁFICO N° 10: PARTICIPACIÓN EN LA PELÍCULA	55
GRÁFICO N° 11: REFERENCIAS VISUALES.....	90
GRÁFICO N° 12: REFERENCIAS VISUALES, LOGOTIPO	91
GRÁFICO N° 13: AMBIENTE.....	92
GRÁFICO N° 14: CARTEL FINAL.....	93
GRÁFICO N° 15: DISCO BLU-RAY	94
GRÁFICO N° 16: CAMISETA	95
GRÁFICO N° 17: TAZA.....	96
GRÁFICO N° 18: TÓTEM PUBLICITARIO	97
GRÁFICO N° 19: PARADA DE COLECTIVO.....	98
GRÁFICO N° 20: PLATAFORMA VIRTUAL DE FACEBOOK.....	100
GRÁFICO N° 21: PUBLICACIONES EN FACEBOOK.....	101
GRÁFICO N° 22: TRAILER EN FACEBOOK.....	102

RESUMEN

La propuesta planteada se fundamenta en el rescate de la memoria oral andina, con aportes de diferentes escritores y pensamientos científicos que contribuyen a la desfragmentación de la memoria andina, enriqueciendo una de las tradiciones de los pueblos milenarios. Como primer paso se evaluó la situación actual y el conocimiento que la gente con a los cuentos y leyendas, y si aún permanecen en el cotidiano vivir. La zona geográfica escogida para la investigación está ubicada al sur del cantón Ibarra en la parroquia de La Esperanza comunidad de Chirihuasi donde personas interesadas realizaron una recopilación literaria de sus cuentos, entre ellos escogimos uno en particular que tiene su propia mística y permitió realizar una adaptación coherente sin perder su magia; con las técnicas del cine fue posible realizar un cortometraje en su propio idioma y con personajes de las zona. Fundamentado en la investigación y en los resultados de las encuestas que se aplicó a las personas del lugar, permitió tener claro el panorama y las aspiraciones de la población con respecto a las tradiciones orales; además reconocerá que el material audiovisual se difunda de manera atractiva despertando los sentidos en los espectadores y a la ves recuperando la tradición de contar los cuentos que son parte de nuestra identidad. Algo esencial que es válido decirlo es que el cortometraje está rodado con gente de la zona, en sus propias locaciones y en su lengua materna. La apertura de nuevos espacios para las artes visuales es fundamental para la educación de los individuos, su difusión en las Unidades Educativas del sector motivará de manera elocuente en la construcción de una identidad milenaria que permanecer viva en las mentes de los abuelos y que transmitirán a las nuevas generaciones. La búsqueda del significado de lo que representan está en su propio lenguaje, en sus tradiciones, en su forma de vestir, en su cosmovisión como seres andinos,

todo sus elementos iconográficos e iconológicos que guardan gran sabiduría milenaria. Culminando la investigación no es menos cierto que hay productos audiovisuales registrados que muestran similares contextos pero desde otros puntos de vista, sin embargo proponer desde otro ángulo la otra cara de su variada cultura es un aporte a la edificación de la identidad en la juventud que es un público vulnerable y que merece un escenario donde se mire así mismo con todos sus elementos. El logro de los objetivos planteados se va cumpliendo gracias al enfoque y disciplina, respetando los parámetros de investigación culminamos con la puesta en escena de una película que lleva su propio nombre, su lenguaje y personajes.

ABSTRACT

The proposal is based on the rescue of the Andean oral memory, with different writer's contributions and scientific thoughts that promotes the defragmentation of the Andean memory, enriching one of the traditions of millennial towns. As a first step it was evaluated the current situation and knowledge that people have about the stories and legends, and whether they still remain in the daily live. The geographical area chosen for the research is located to the south of the Ibarra canton in La Esperanza parish, Chirihuasi community, where interested people made a literary compilation of their stories, among them it was chosen one in particular that has its own mystique and it allowed to make a coherent adaptation without losing its magic; With the techniques of cinema it was possible to make a short film in its own language and with characters from the area. The research was based on the results of the surveys that were applied to local people, it made clear the outlook and the population's aspirations with respect to oral traditions; He will also recognize that the audiovisual material is spread in an attractive way, awakening the senses in the spectators and you are recovering the tradition of telling the stories that are part of our identity. Something essential that is worth saying is that the short film is filmed with local people, in their own locations and in their mother tongue. The opening of new spaces for the visual arts is fundamental for the education of the individuals, their diffusion in the Educational Units of the sector will motivate in an eloquent way in the construction of a millennial identity that it remains alive in the minds of the grandparents and that they will transmit to the new generations. The search of the meaning that they represent is in their own language, their traditions, their way of dressing, and in their cosmovision like Andean beings, all their iconographic and iconological elements that hold great millennial wisdom. At the end of this research, it is no less true that there are registered visual audio products that show similar contexts, but from other points of view, however, proposing from another angle the other side of their varied culture is a contribution to the construction of identity in youth that is a vulnerable public and deserves a scenario where you look at it with all its elements. The achievement of the objectives are fulfilled thanks to the focus and discipline, respecting the research parameters culminate with the setting in scene of a movie which takes its own name, language and characters.



INTRODUCCIÓN

La fascinación de desarrollar el presente proyecto es un anhelo de hace muchos años, la relación está unida a la experiencia en el campo cinematográfico y el diseño gráfico como complemento total de un círculo que encierra la producción videográfica; durante el trayecto las vivencial y experticias alimentan el camino que conducen a elaborar parte los sueños fragmentados que como individuos imaginamos realizar.

Las sociedades antiguas han construido su memoria por miles de años y hoy en la actualidad sabemos de ello por la literatura, la historia, sus leyendas, su mitología y sobre todo la herencia oral de los antiguos ha permitido que la tradición sobreviva en el tiempo.

La propuesta está enfocada en llevar los cuentos y leyendas a otro nivel de representación que permita buscar talentos propios de las comunidades usando su escenario, sus costumbres y sobre todo su lengua originaria aportando significativamente a mantener el legado de su memoria.

Trabajar en estos espacios brinda oportunidades de beneficio personal, colectivo y comunitario, despierta el deseo en la sociedad de sentirse revalorizado como pueblos indígenas, además ayuda a definir aspectos en el área educativa buscando proyectarse como profesionales en diferentes carreras. El cine abarca decenas de posibilidades de profesión ya que dentro de la producción existen direcciones de arte, diseño, sonido, iluminación, actuación, guionistas, escenografía, fotografía, edición, efectos especiales, en fin un abanico

de profesiones que se necesita para hacer cine.

El proyecto de este bello trabajo busca varios objetivos y para eso la investigación y recolección de información es importante para lograr una buena producción cinematográfica, apoyarse en otras experiencias de cineastas locales, nacionales y extranjeros robustece las nuevas realizaciones y producciones audiovisuales como el cortometraje el mismo que servirá como producto para compartir historias y saber sobre esa rica memoria popular que sigue cautivando a las nuevas generaciones y sobre todo despierte el interés de realizar nuevos productos cinematográficos con las mismas gente del territorio. Educar a través del cine es una nueva forma de llevar el conocimiento a otro nivel, porque su dinámica es completa, divertida además se usan todos los sentidos disponiendo a la creatividad de imaginar cómo sería si todo los cuentos se hacen películas usando la metodología del cine.

Es importante mencionar la complicitad que tiene la vocación y el deseo, estos dos elementos mágicos han permitido hacer de esta investigación una obra de arte completa, potente como herramienta de educomunicación para la formación cultural, que permita fortalecer la identidad de las comunidades indígenas de nuestro territorio.

CAPÍTULO I

1. EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

PRODUCCIÓN DE UN CORTOMETRAJE FICCIÓN DE GÉNERO DRAMÁTICO SOBRE UNA LEYENDA RURAL “**ENCUENTRO CON EL PASADO**” COMO APORTE AL RESCATE DE LA MEMORIA ORAL DE LA COMUNIDAD SAN CLEMENTE A TRAVÉS DEL CINE 2016- 2017.

1.1. Antecedentes

Según el Documental “*La Cueva de los Sueños Olvidados*” de WERNER HERZOG producida en 2010) indica en su parte inicial al minuto 14 una secuencia donde los dibujos de los animales tienen 8 patas, denotando movimiento como si estuvieran vivos a modo de (protocine). Esta cueva se encuentra en Francia y fue descubierta por unos científicos en 1994, su nombre es la Cueva de “*Chauvet*” la misma que tiene una antigüedad de 36.000 años, es decir el doble de antiguas que las Cuevas de Altamira en Cantabria de España.

Comprendiendo la casualidad de estos grandes hallazgos nos lleva a deducir que los artistas de la prehistoria pensaban en como representar la imagen en movimiento plasmando dibujos de animales simulando movimiento como si estuvieran vivos. Esta iconografía rica en su forma demuestra acciones cotidianas de sobrevivencia en los tiempos antiguos.
<http://archeologie.culture.fr/chauvet/es/visitar-cueva/sala-del-fondo>

Rafael Gómez Alonso en su revista N° 12 FOTOCINEMA publicada en

enero de 2016 con el tema “*Fotografía y ruina en siglo XIX: Búsqueda y*

Rememoración del Tiempo Pasado” menciona que: El ideal romántico reside en transmitir la recreación de cierta belleza que aporta la confluencia del tiempo de lo pasado con el tiempo de lo percibido. La decadencia de la ruina como paso del tiempo configura un gusto hacia la degradación, lo desconocido y el misterio de lo deshabitado o no habitable.

Por lo tanto, contar las historias de las memorias viejas o antiguas y llevarlas a nuestra época actual con la utilización del recurso cinematográfico resulta ser un verdadera acción dinámica donde la memoria oral no solo es el imaginario sino también se transforme en imagen, la utilización de personajes y acciones para contar algo... queden registrados a través de este rico recurso que son los medios audiovisual y representar la imaginación de la memoria oral de nuestra ruralidad como parte identitaria de las comunidades y pueblos de esta zona andina imbabureña.

Rafael Rafols y Antoni Colomer en su obra “*El diseño audiovisual*” (2003) manifiestan que: Durante el siglo XX, el diseño audiovisual tuvo una lenta evolución. Primero con el cine, utilizando la forma narrativa como medio de expresión. Posteriormente, cobró importancia la influencia de las vanguardias artísticas, y en algún caso, su espíritu experimental, aunque no fuera en el cine donde encontraran su principal vehículo de expansión.

En la página 5 del párrafo 3 del suplemento digital ZOOM, Revista de Cine “*Análisis de Contenido de Cine Ecuatoriano*” impulsado por la CCE Benjamín Carrión indica que; A Partir de la elaboración de una Ley de Cine en el 2006, contempla la creación de un Consejo Nacional de Cinematografía y un Fondo económico para el desarrollo del Cine.

Cineastas y productoras participan en convocatorias para obtener financiamiento público para el rodaje, la postproducción y el guión de sus películas.

Parafraseando, la creación de este consejo ha permitido que los cineastas ecuatorianos y realizadores produzcan películas con identidad propia, esta necesidad de reflejar la sociedad en el cine responde también a la frase célebre de León Tolstoi que aconseja “si quieres ser universal, habla sobre tu pueblo”.

Elisenda Ardévol (2006) en su obra *“La búsqueda de una mirada”* (Antropología visual y cine etnográfico) manifiesta que: La fotografía, el cine y el video no han recibido la atención que se merece en las ciencias sociales como instrumento de trabajo. Estas técnicas se han incorporado muchas veces al trabajo de campo de manera informal, aunque sin que luego se haya explicitado en la metodología y sin que se considere necesaria una preparación específica. Sin embargo, va surgiendo la necesidad de mirar la complejidad de las manifestaciones culturales a través de una cámara, a la vez que nos interrogamos acerca del papel de las nuevas tecnologías de la comunicación en nuestra propia sociedad.

E. Ardévol en su obra *“La búsqueda de una mirada”* dice: El cine o el video con fines didácticos o informativos en comunidades sujetas a cambio social ha sido la primera aplicación del cine al trabajo social, como el proyecto realizado para la F.A.O. en el Perú, desde los setenta, con comunidades campesinas. Su objetivo era recuperar las técnicas agrícolas tradicionales a partir del conocimiento práctico del campesinado. (p. 35)

Analizando esta experiencia descrita en esta citación es importante rescatar el hecho de que: realizar un registro de una acción que sirva como

material didáctico, filmográfico, histórico el mismo que se pueda mostrar para conservar la memoria de un suceso; en nuestro caso especial registrar a través de una cámara la imaginación mágica del lenguaje oral de nuestra comunidades significa que la memoria social se prolongue en el tiempo y que se pueda compartirla como instrumento educativo en las escuelas y colegios de nuestra cantón.

Carlos Huamán López (2006) en su obra *“Literatura, memoria e imaginación en América Latina”* dice que: <<El ser cultural elabora su identidad construyendo un territorio, haciéndolo su morada. Las geografías se vuelven verbo. Las culturas, al significar a la naturaleza con la palabra, la convirtieron en acto; al ir la nombrando, van construyendo territorialidades a través de prácticas culturales...>> que hacen expresa sus relaciones en el manejo de la naturaleza. (p. 39)

James Fentress y Chris Wickham (2003) en su obra *“Memoria Social”* manifiesta que: Así pues la memoria social no se limita a la memoria de las palabras. El nivel de articulación más elevado necesario en la memoria social no lo hace más semántica que la memoria individual. Sin embargo, sí la hace más conceptualizada. Las imágenes solo pueden transmitirse socialmente si están convencionalizados y simplificadas: convencionalizadas porque la imagen tiene que ser significativa para un grupo entero; simplificada porque para ser significativa en general y capas de transmisión, debe reducirse en la medida de lo posible la complejidad. (p. 70)

1.2. Planteamiento del Problema

Dentro del territorio imbabureño existen comunidades con una rica gama de historias, cuentos y leyendas, personajes insólitos que a lo largo del

tiempo han permanecido en la memoria de los pueblos, el mismo que se han transmitiendo de generación en generación; esta memoria viva forma parte de la identidad y su cultura, con el pasar del tiempo se van perdiendo en el olvido. Pocas personas mantienen este legado antiguo de relatos, los abuelos han mantenido por mucho tiempo la tradición, pero la vida es tan un pestañazo comparado con la edad cósmica; los antiguos van dejando su memoria oral como tradición mientras la tierra recoge sus cenizas, desaparecen sus cuerpos... pero su historia jamás.

En nuestra provincia existen varios organismos que promueven el rescate cultural y a la vez el patrimonio, estas entidades se rigen con su propias leyes y accionan de acuerdo a sus códigos, este modelo no muy efectivo para una verdadera acción que permita mantener el rescate cultural de los pueblos y comunidades de nuestra región, por eso no es de sorprenderse que los teatros y espacios públicos no tiene espectadores o públicos, más bien parece tertulia entre amigos o conocidos que frecuentan estos escenarios para darse de cultos. La magia de los pueblos se suceden en su propio territorio ocurren en su propia atmósfera por que hablan de sí mismo de su mítica andina, de sus elementos y deidades que conforman un solo inverso.

Para ser específicos dentro de la circunscripción del cantón Ibarra existen lugares verdaderamente mágicos, ricos en personajes vivos llenos de imaginación, historias encantadoras que provocan misterio, ternura, alegría, miedo, amor que nos traslada a un mundo surreal o a ese espacio creado en el imaginario de quien las escucha.

Los medios de comunicación nacional y locales difunden información agresiva de consumo, propaganda ideológica y programas ajenos a nuestra realidad, nos presentan estereotipos o arquetipos de una sociedad

arribista donde se pisotea la identidad. La problemática actual es evidente ya que hemos sido testigos de la podredumbre informativa que trasmite la televisión, la radio, la prensa y aún más fuerte en redes sociales donde no existe prohibición alguna para la infinidad de publicaciones monstruosas que recoge esta plataforma universal.

Este siglo está dedicado a la comunicación y recién ha iniciado a girar su tiempo, sus los efectos ya se imprimen en nuestra juventud con el cambio de actitudes, esta edad vulnerable cada vez se deteriora gracias al capitalismo y su consumo.

Existe la necesidad de desarrollar una propuesta cinematográfica donde se muestre parte de la memoria oral de nuestros pueblos imbabureños, contar su imaginario a través de imágenes en su propio espacio, con sus personajes, su vestimenta, su lengua con todos sus elementos y lograr una puesta visual que muestre la mística de los pueblos andinos de Imbabura.

Motivar a la ciudadanía de las comunidades a interesarse por su identidad, tener el orgullo de ser y pertenecer a su cultura

1.3. Formulación del Problema

El actual trabajo investigativo realizará la producción de un cortometraje ficción de género dramático sobre una leyenda rural “Encuentro con el pasado” como aporte al rescate de la memoria oral de la comunidad san clemente a través del cine 2016- 2017.

1.4. Delimitación

En el marco del desarrollo de este trabajo serán beneficiados las personas comprendidas entre 10 y 60 años de edad quienes pertenecen la Parroquia

rural de La Esperanza y sus 12 comunidades y 4 barrios pertenecientes al cantón Ibarra de la Provincia de Imbabura, escenario privilegiado para el desarrollo cinematográfico de las tradicionales orales de este sector.

La técnica del cine en este caso el cortometraje es una herramienta audiovisual que permite un fácil método de contar historias para luego compartirlas y así llegar de manera artística al espectador o individuo y compartir experiencias de las vivencias, costumbres y tradiciones propias de cada pueblo.

La realización del cortometraje cinematográfico se lo realizará en el periodo académico 2016 – 2017.

1.5. Objetivos

1.5.1. Objetivo General

Producir un cortometraje ficción de género dramático sobre una leyenda rural “La Tullpa Mama” como aporte al fortalecimiento de la memoria oral de la comunidad San Clemente a través del cine 2016 – 2017.

1.5.2. Objetivos Específicos

- a) Identificar personajes y lugares para la construcción de la puesta en escena.
- b) Determinar el lugar del rodaje y a la vez clasificar los espacios del desarrollo cinematográfico.
- c) Desarrollar un producto audiovisual en idioma kichwa con personajes de la misma zona geográfica.

1.6. Justificación

Desde el 2006 con la creación del Consejo Nacional de Cinematografía del Ecuador fue el inicio de la recuperación de la producción cinematográfica ecuatoriana, la creación de este consejo no solo es recuperar la memoria audiovisual sino también destinar recursos económicos concursables que incentiven la producción de nuevos productos audiovisuales, documentales y otros géneros, convirtiendo a nuestro país en el escenario para el desarrollo de material audiovisual de alta calidad, por tal motivo cineastas ecuatorianos como: Camilo Luzuriaga, Sebastián Cordero, Tania Hermida, Hernán Cuéllar Mideros, entre otros forman parte de la producción nacional.

Este arte es un lenguaje comunicacional, una herramienta alternativa de gran alcance, las imágenes tanto como el sonido son elementos primordiales para componer obras cinematográficas y difundirlas o transmitirlos a través de espacios aptos para su proyección.

En Ibarra productoras locales y personas aficionadas a este arte han realizado cortometrajes para festivales o concursos de cine con temas variados donde se expone la creatividad de cada uno. El apoyo económico de las instituciones públicas no son suficientes para el desarrollo de las audiovisuales, por tal motivo hay producciones quedadas a la mitad del rodaje y otros solo se plasman en el papel o en el entusiasmo de una conversación a de amigos.

La cultura del cine en el Ecuador se sigue construyendo peldaño a peldaño, es como si juntáramos pedazos de una rompe cabezas que a la final no logra armarse; hablar de cine es hablar de recursos económicos porque para construirla se necesita de muchos elementos y talentos, por ser un arte completo abarca todas las expresiones artísticas dependiendo de la

propuesta dramática.

Cada rincón del cantón Ibarra es maravilloso su geografía llena de texturas, personajes coloridos con sus memorias en blanco y negro pero tan mágicas y vivas que sostienen las tradiciones orales de las comunidades y pueblos de esta tierra multicolor y multiétnica. Es importante realzar su memoria a través del arte cinematográfico donde se plasme el imaginario popular.

La tecnología y sus avances se ha vuelto accesible tanto en plataformas informáticas como soportes de grabación en alta definición, existen cámaras profesionales a bajo costo que ofrecen una alta gama en la producción audiovisual digital así como también los programas de edición que se encuentran en la nube como la empresa Adobe Cloud que ofrece un paquete de softwares profesionales los mismos que facilitan el trabajo de edición en imagen y sonido de manera sorprendente.

Haciendo uso de la creatividad con vocación y entrega es posible contar historias de bajos recursos; salir de nuestro medio y abrir otras posibilidades se pueden lograr cosas interesantes en el mundo del cine.

Generar nuevos productos cinematográficos desde una visión alternativa permite transmitir los ideales de la imaginación popular de nuestros pueblos andinos; mostrar parte de que somos significa difundir nuestros pensamientos para decir que estamos aquí, vivos y que seguiremos existiendo gracias a estas propuestas de llevar historias a la pantalla grande.

CAPÍTULO II

2. MARCO TEÓRICO

2.1. Fundamentación Teórica

2.1.1. Historia del Cine Mundial (desde sus orígenes)

Para Georges Sadoul (2004) en su decimonovena edición “Historia del Cine Mundial” dice: “El cine, que hace desfilar ante nuestros ojos veinticuatro (y en otro tiempo, dieciséis) imágenes por segundo, puede darnos la ilusión de movimiento porque las imágenes que se proyectan en nuestra retina no se borra instantáneamente. Esta cualidad (o esta imperfección) de nuestro ojo, la persistencia retiniana, transforma un tizón que se agita en una línea de fuego. El fenómeno fue comprobado por los antiguos, y su estudio se esbozó en los XVII y XVIII con Newton y el caballero d’Arcy. Hubo, no obstante, que esperar los trabajos de Peter Mark Roget, inglés de origen suizo, para entrar en el camino que llevó hasta el cine. ” (Capítulo I / p. 5)

El aporte del autor antes mencionado en esta cita es importante ya que los descubrimientos y estudios realizados antiguamente fortalecen el aprendizaje, los hechos que forjaron la industria del cine en el mundo hoy en día son muestra de que este arte no tiene límites; es más, el cine es el arte más caro y completo de todas las artes porque en él se reúnen todas las expresiones artísticas para la construcción de una obra cinematográfica. Estos personajes nombrados en la citación realizaron un aporte histórico en el desarrollo de la técnica de plasmar imágenes en movimiento, y a

partir de este suceso se escribe las nuevas páginas en la historia del cine mundial.

2.1.1.1. Inicios de la Industria Cinematográfica

El mismo autor se refiere al nacimiento de la terminología de la palabra cine, manifestando lo siguiente: “Decenas de operadores, formados por Louis Lumière, esparcieron su aparato por todo el mundo, e impusieron a la mayoría del globo la palabra “cinematógrafo” (o sus abreviaciones cinema, cine, Kino, etc.) para designar un espectáculo nuevo. El zar, el rey de Inglaterra, la familia imperial austriaca, todas las cabezas coronadas quisieron ver el nuevo aparato y se convirtieron en sus agentes de la publicidad.” (p. 10)

A fines de 1896, el cine había salido definitivamente del laboratorio. Los aparatos patentados se contaron desde entonces por centenares. Lumière. Méliés, Pathé y Gaumont en Francia, Edison y la Biograph en los Estados Unidos, William Paul en Londres, ya había echado las bases de la industria cinematográfica, y todas las noches miles de personas se apiñaban en salas oscuras. (p. 10)

El aporte del autor antes nombrado en la cita es fundamental, entendiendo que conocer los inicios del desarrollo en materia cinematográfica fortalece el conocimiento como sustento básico del aprendizaje, este gran invento dio paso al fenómeno de la imagen en movimiento, y que a partir de ese momento cambio la historia de la humanidad en este contexto.

2.1.2. La Historia y el Cine

Ricardo Ibars Fernández e Idoia López Soriano (2006) en su obra “La Historia y el Cine”. Hace referencia al cine como método de enseñanza para el aprendizaje en el sistema educativo.

Miquel Porter i Moix, establece que el cine puede aprovecharse para la enseñanza en tres sentidos: “enseñanza en el cine, enseñanza por el cine y enseñanza del cine” El valor del cine para aprender Historia se enmarcaría dentro del segundo supuesto. (p. 6)

Miquel Porter i Moix: “El cine como material para la enseñanza de la Historia” en Romaguera, Joaquim y Riambau, Esteve (eds.)

Tomando en cuenta este antecedente, hoy en día el uso del cine como metodología en la enseñanza en la educación se ha vuelto una herramienta importante para el desarrollo del conocimiento en los establecimientos educativos, los docentes fortalecen sus materias compartiendo productos audiovisuales de tal manera que la asimilación de la información impartida sea más completa, ésta acción motiva al estudiante al proceso metodológico convirtiéndose en un soporte alentador dentro de sus aulas.

2.1.2.1. El Cine como Documento Histórico

Siguiendo con la lectura, los mismos autores profieren que: Esa cualidad reveladora del cine es una de las causas de la existencia de la censura cinematográfica, pero la existencia de la censura no minimiza el valor del cine como testimonio sino que, incluso, hasta lo aumenta, pues como cualquier otra fuente, el cine puede ser tan revelador por lo que dice explícitamente como por lo que no dice o no se le permite decir. (p. 9)

En la misma página en el párrafo siguiente señalan que: Esto es así porque las películas, como cualquier otra realización humana, no pueden menos que reflejar la mentalidad de los hombres que la han hecho y de la época en que vive. (p. 9)

Lo mencionado por estos dos Autores contribuye de manera fundamental en el hecho del pensamiento humano como reflejo de las vivencias de cada individuo.

2.1.2.2. El Cine como Agente de Cambio Educativo

La mexicana Annemarie Meier en su revista electrónica núm. 22, (2003) “El Cine como Agente de Cambio Educativo” dice que: El cine, el video y los nuevos medios se han popularizado y la llamada sociedad del conocimiento se caracteriza por una transmisión de información y conocimientos cada vez más espacial. (p. 2)

<<Así pues, la tesis es que el hombre que lee y el hombre que ve, la cultura escrita y la cultura audiovisual, dan lugar a una síntesis armoniosa>>
Ricciotto Canudo

2.1.2.3. El cine y otras miradas

Víctor Manuel Armar Rodríguez (2009) en su obra “El cine y otras miradas” (contribuciones a la educación y a la cultura audiovisual) en el capítulo II menciona que: Somos conscientes de la importancia que cada día más tiene el lenguaje de la imagen en nuestro modelo de sociedad actual. La sociedad de la imagen en movimiento lo invade todo y está haciendo de su conocimiento un recurso para y de la contemporaneidad. Con ello, se hace imprescindible la necesidad de una alfabetización audiovisual que

responda a las exigencias de estos tiempos y que facilite al alumno y al público en general en sus justos términos. (p. 29)

2.1.2.4. Educomunicación

El mismo autor nombrado anteriormente en la cita dice que: Se trata de una propuesta de calidad para la educación en medios (superándose la meramente instrumental), donde se ha desarrollar tanto capacidades de análisis, reflexión y criticidad como estrategias activas y responsables, así como aptitudes creativas y participativas.

<<Los sujetos alfabetizados visualmente llegan a poseer habilidades de comprender y usar las imágenes y, con ello, de pensar y aprender en términos de imágenes. Para llegar a conseguir tan ambiciosos objetos el sistema educativo ha de ofrecer a los educandos la posibilidad de realizar ciertos entrenamientos perceptivos, a la vez que se les introduce en el estudio de la morfología y la sintaxis del lenguaje de la imagen>> (Ortega Carrillo, 1998: p. 287)

2.1.3. Cine ficción

2.1.3.1. El cine fantástico o de ciencia – ficción

Juan Francisco González (2004 Segunda edición) “Aprender a ver cine” (La educación de los sentimientos en el sétimo arte) dice: Lo propio de la película de ficción es representar algo imaginario, una historia. Si se descompone el proceso se puede ver que le cine de ficción consiste en una doble representación: el decorado y los actores interpreten una situación que es la ficción, la historia contada; y la propia película, bajo la forma de imágenes yuxtapuestas, reproduce esa primera, representación. El cine de ficción – el cine fantástico- es, por lo tanto, dos veces irreal: por lo que

representa (la ficción) y por la manera como lo representa (imágenes de objetos o de actores). (p.137)

Parafraseando el criterio de Juan Francisco González en su obra “Aprender a ver cine” se refiere a la presencia de mundos maravillosos, irreales, de ensueños. El cine fantástico es un cine para soñadores, para espectadores imaginativos y geniales que quieren salirse <<violentamente>> del círculo de su realidad y sumergirse en mundo de ficción, donde se desdibujan los perfiles de la realidad y donde el lenguaje virtual juega un protagonismo especialmente relevante. (p. 138)

2.1.4. El género dramático en el cine

2.1.4.1. Drama

Juan Francisco González (2004 Segunda edición) “Aprender a ver cine” (La educación de los sentimientos en el séptimo arte) manifiesta que: El término vendría a describir, más que un género, una forma de narrar, basada en los giros súbitos de la acción, el juego simplificado de connotaciones morales y el resorte sentimental y apasionado que mueve a los personajes. Si bien puede tener características de otras categorías aquí mencionadas, el drama centra su temática en los conflictos emocionales de o entre seres humanos, o bien trata de poner de relieve valores fundamentales de la humanidad.

El cine no se contenta con distraer: presenta el mismo tiempo una filosofía de la vida. Por sus imágenes móviles, apoyadas en una determinada música, por sus diálogos y comentarios, es un maravilloso agente de influencia, capaz de extender un mundo de ideas verdaderas o falsas, de propagar ejemplos buenos o malos y de formar o deformar la mentalidad

de los espectadores. (p. 73)

Parafraseando sobre el pensamiento de Juan Francisco González en su obra “Aprender a ver cine” hace puntualización manifestando que: (cualquier género cinematográfico tiene un alcance dramático, en medida en que conmueve al espectador y en medida en que interpela a su sensibilidad, a su afectividad, a su entendimiento a su voluntad libre).

2.1.5. La Literatura Oral

La Antropóloga Eugenia Villa en su obra “La Literatura Oral” se refiere a: El empleo del término literatura oral obedece a la necesidad de separar un estudio del de la literatura escrita, patrimonio de las sociedades “letradas”, cuya tradición hace uso de la escritura como medio de comunicación. A la vez, el término, literatura oral, se refiere a la tradición que pasa oralmente, a través de las generaciones, utilizando ese aspecto formal de la narrativa tradicional como son y han sido los mitos, los cuentos, los relatos, las leyendas, adivinanzas, refranes y coplas; o sea, la tradición cultural oral del grupo. (p. 38)

Parafraseando sobre la cita anteriormente señalada sobre la identidad cultural de un pueblo está en el espíritu de la imaginación a través de la memoria oral, narrativa que permite la prolongación de la tradición con las generaciones venideras, por ese motivo la existencias de los cuentos, mitos y leyendas aún permaneces vivas en la geografía rural de los pueblos andinos.

2.1.5.1. Mito

La misma autora dice que: El mito es parte integral de la vida de los seres humanos, o sea de su cultura. Los mitos hacen parte de todos los sistemas

de creencias religiosas de la humanidad.

Básicamente el relato mítico está constituido por la narración acerca de cómo fueron los orígenes, que sucedía antes de que el hombre fuera creado, las actividades de los dioses, la creación del universo y todo cuanto existe, los mitos responden a la pregunta existencial del hombre de todo los tiempos sobre: de donde viene y lo que pasa después de su muerte física. El mito provee al hombre de una explicación acerca de su vida, de su existencia y justifica su quehacer en el mundo. (p, 39)

2.1.5.2. La leyenda

El mismo autor manifiesta: Los cuentos y las leyendas son expresiones del modo de vida de los grupos humanos cumpliendo dentro de ellos funciones importantes, aunque diferentes a las que desempeña la mitología.

Se puede decir que el pueblo ha llenado su existencia colectiva de relatos sobre sucesos locales y regionales, que sucedieron hace muchos años o recientemente, que han ido marcando sus comportamientos y costumbres, su modo de enfrentarse a la vida y al más allá. (p. 41)

2.1.6. El Guión

¿Qué es un guionista?

Anne Huet en su obra “El guión” (2006) dice: La situación del guionista es muy variable. Puede ser el autor, el colaborador en la escritura, el adaptador, a veces también el dialoguista, de un guión completo o de sus etapas intermedias. Puede aportar una idea o dar consistencia a la de otro. Propone su propia historia o <<adapta>> un libro__suyo o de otro autor___. Ayuda a un realizador a dar forma a su idea, a ver claro en sus gustos y

sus deseos. (p. 9)

Robert McKee en su obra “EL GUIÓN” (2011) (SUSTANCIA, ESTRUCTURA, ESTILO Y PRINCIPIOS DE ESCRITURA DE GUIONES) en el título UNA BUENA HISTORIA BIEN CONTADA manifiesta que: Una <<buena historia>> significa algo que me merece la pena narrar y que el mundo desea conocer. Lograr escribirla es una tarea solitaria. Comienza con el talento. Es preciso haber nacido con la capacidad creativa de juntar una serie de cosas de una forma que no se le haya ocurrido antes a nadie.

El Autor antes nombrado en la cita también toma las palabras de Hallie y Whit Burnett de su obra “Mucho amor” manifestado que: La historia que queremos contar nos debe suscitar amor, hemos de creer que la visión que se tiene sólo se puede expresar a través de una historia donde los personajes puedan ser más <<reales>> que la propia gente, que ese mundo ficticio es más profundo que el verdadero.

Antonio Sánchez-Escalonilla (2014) en su obra “Estrategias de guión cinematográfico” En el Capítulo I “EL GUIONISTA COMO ESCRITOR DE IMÁGENES” manifiesta que: No existe una fórmula mágica para idear historias y personajes. Construir fantasías y narrarlas no es cuestión de técnica. Ni siquiera la imaginación, facultad admirada y valorada en exceso, como si fuera la única necesidad para el arte. La Imaginación de un escritor construye mecanos con piezas dispersas que encuentra con la vida. Todo depende de la sensibilidad y del ingenio con se combinan para decir algo. (p. 34)

Parafraseando el guión es un relato escrito donde se cuenta una historia ingeniosa con mucha imaginación, contiene diálogos, escenas y secuencias de sus personajes los mismos que desempeñan un papel

importante a lo largo de toda su estructura literaria.

La información que recoge el guión debe ser gráfica. Se escribe para representar imágenes en una pantalla. El guión es un medio de trabajo, y será útil en la medida que le director y su equipo técnico pueda apoyarse en un texto dinámico, donde se encuentran metáforas sensoriales y símbolo visuales hasta referencias implícitas al tempo narrativo del montaje o la propia planificación.

2.1.7. Aspectos semióticos

Gilberto Giménez M. En su obra **Para una concepción semiótica de la cultura** manifiesta que: La autonomización de la cultura gira desde un comienzo en torno a la idea de patrimonio cultural, es decir, en torno a la cultura entendida como un acervo colectivo de obras reputadas valiosas bajo el punto de vista estético, científico o espiritual. Surge de este modo la noción de cultura-patrimonio. Se trata de patrimonio fundamentalmente histórico, constituido por obras del pasado, aunque incesantemente incrementado por las creaciones del presente.

2.1.8. El signo como portador de significado

Peirce, fundador de la semiótica dice: “signo, o representante es toda cosa que sustituye a otra, representándola para alguien, bajo ciertos aspectos y en cierta medida”.

Mariám L. F. CAO en su Ensayo sobre “La Retórica visual como análisis posible en la didáctica del arte y de la imagen” manifiesta que: El código puede ser definido como un sistema de símbolos que, por convención preestablecida, se destina a representar y transmitir un mensaje entre la

fuente y el punto de destino. (p.40)

Parafraseando, La retórica visual es la herramienta de organización que se utiliza para interconectar los distintos significados de los componentes del producto visual.

Esto significa que la imagen posee códigos o símbolos que representan y transmiten mensajes, elementos visuales componen la imagen y a la vez entregan información netamente lingüística, es decir la interpretación del significado lo que comunica sobre su morfología.

2.1.9. Indicio Visual

La misma autora del Ensayo “La Retórica visual como análisis posible en la didáctica del arte y de la imagen” dice que: Puede afirmarse en principio que todos los fenómenos visuales que pueden interpretarse como índices pueden ser considerados como signos semiológicos. Una luz inesperada que hace palpar nuestros párpados nos lleva a un cierto comportamiento como efecto de un impulso ciego, pero sin que se produzca ningún proceso de semiosis; simplemente se trata de un estímulo físico.

2.2. Posicionamiento Teórico Personal

La libertad no es un estado sino un proceso; sólo el que sabe es libre, y más libre el que más sabe. Sólo la cultura da libertad. No proclaméis la libertad de volar, sino dad alas; no la de pensar, sino dad pensamientos. Sólo la imposición de la cultura hará al pueblo dueño de sí mismo, que es en la democracia estriba. (Miguel De Unamuno)

Durante el trabajo realizado en la presente investigación tiene un valor gigantesco ya que aportando de manera educativa al conocimiento de las

personas quienes tiene apego por conocer las tradiciones orales de nuestros pueblos andinos; el uso de la metodología cinematográfica como herramienta visual y sonora, permite llevar de manera colorida y dinámica las historias, cuentos y leyendas populares de nuestros pueblos.

En base a la fundamentación teórica que se encuentra establecida en este proyecto investigativo según la autora Annemarie Meier (2003) que se refiere a como las audiovisuales transforman la sociedad. Hoy es claro que, lejos de ser únicamente soportes materiales, han provocado un cambio cultural notable que ha llevado al desarrollo de una sensibilidad con nuevas formas y procesos de pensamiento.

La comunicación está diseñada para compartir información entre los individuos de formas diversas, el cine, la televisión, los dispositivos móviles, el internet y las redes sociales son plataforma donde se plasman las imágenes desarrolladas por los productores de las audiovisuales, este ejercicio artístico de saber contar historias atrás de cine hoy en día son parte de nuestra vida diaria, con esta herramienta nos distraemos, aprendemos, soñamos en fin afloramos los sentimientos a partir de la magia visual, el sonido y la imagen en movimiento siempre despertarán grandes sentimientos.

Gracias al descubrimiento realizado hace más de un siglo el cine y los nuevos avances han brindado las posibilidades de recrear épocas en cualquier tiempo, realmente es fascinante.

2.3. Glosario de términos

Antropología visual

El ejercicio de la antropología de la imagen puede considerarse como una

labor de carácter etnográfico, tal y como Rosenstone nos propone un "pasado en imágenes" para hacer una historia a partir de lo visual. Para este autor, las imágenes deben ser vistas en su cualidad de caja de resonancia histórica y en su capacidad de revelar el pasado. Que hoy le pidamos algo distinto a las imágenes, el que les exijamos que demuestren su carga documental, habla de nosotros y de nuestra historia reciente ahora profundamente televisiva.

Las imágenes poseen entonces un valor socio-antropológico que, con el paso del tiempo, cobra fuerza en tanto documento histórico. La razón es obvia: tales filmes testimonian el hoy o el ayer de los hombres y las mujeres de una determinada época, retratan a la gente, su modo de vivir, sentir, comportarse, vestir, e incluso de hablar. Sin embargo ha sido la disciplina histórica, la que en la década de los ochentas se ha aproximado a las imágenes, concibiéndolas como artefactos socialmente contruidos, que contienen información sobre la cultura representada, así como sobre la cultura del realizador.

Cinematografía

La cinematografía es la técnica por la que, partiendo de unas imágenes fijas o fotogramas, estas se proyectan sobre una pantalla a la suficiente velocidad como para dichas imágenes se perciban en movimiento. En muchas ocasiones se suele apocopar el término dejándolo simplemente en cine.

Por otra parte, la cinematografía, o cine, puede usarse en una acepción más amplia, que incluye en este caso todos los pasos referentes al proceso de producción de un film, como la fotografía, el montaje o la proyección

Cueva de "Chauvet"

Desde su infancia, la gran pasión de Jean-Marie Chauvet fue la exploración de las numerosísimas cuevas que poblaban su región natal de Ardèche, en el sur de Francia, algunas con salas inmensas, de hasta 40 metros de altura, intrincados pasadizos y ríos de aguas subterráneas. Muchas estuvieron habitadas en tiempos prehistóricos, y desde finales del siglo XIX se habían localizado hasta 25 con decoración parietal. Chauvet vio cumplido su sueño cuando logró el puesto de «guardián de cuevas ornamentadas», dependiente del Ministerio de Cultura. Un cargo que no hizo sino estimular su pasión por descubrir nuevas grutas.

Fue así como el domingo 18 de diciembre de 1994 Chauvet y dos amigos suyos aficionados a la espeleología, Éliette Brunel y Christian Hillaire, acudieron al circo de Estre, un meandro del antiguo cauce del río Ardèche. Tiempo atrás habían localizado allí una pequeña cavidad de la que emanaba una ligera corriente de aire y querían comprobar si era la entrada de una cueva. Retiraron unos escombros que ocultaban un pequeño pasadizo subterráneo, por el que se deslizaron hasta llegar a un hueco oscuro. Aunque anochecía y carecían de material, la emoción les superó. Volvieron a sus vehículos para coger lo esencial, regresaron al lugar y, con la ayuda de una escalera, descendieron hasta alcanzar una vasta sala, con un techo muy elevado del que colgaban espléndidas estalactitas. A continuación, y en fila india, recorrieron otras salas en las que contemplaron singulares formaciones geológicas, así como huesos de animales.

El cuento

El concepto de cuento proviene del latín, *compŭtus*, esto quiere decir cuenta. Se entiende por cuento como el relato o narración, más bien corta,

de un hecho, que suele ser imaginario. Normalmente los cuentos se caracterizan por poseer pocos personajes, donde suele existir un solo personaje principal. Además su argumento suele ser más bien simple. Esta característica se debe a la escasa capacidad de utilizar recursos literarios debido a la brevedad de la narración.

Tradicionalmente la redacción de los cuentos consiste en una introducción, luego la misma es desarrollada, se presenta un conflicto, es decir el nudo del relato. Este será resuelto, es decir el desenlace o cierre del cuento. Estos textos son escritos en prosa y son hechos para una lectura de corrida, es decir que no debe ser interrumpida como una novela, ya que es posible que se pierda la intención literaria.

El Mito

La palabra Mito viene del griego mythos, que significa relato o historia; es una narración que presenta explicaciones fantásticas de hechos reales o fenómenos de la naturaleza. Suele hablar de dioses, héroes y personajes que hacen cosas imposibles de hacer en la realidad.

Memoria oral o historia oral

La memoria histórica son los recuerdos, percepciones y experiencias de la gente viva sobre su pasado, conjunto de testimonios con los que trabaja la historia oral para reconstruir ese pasado reciente o contemporáneo. Es importante insistir en que los testimonios con los que trabaja la historia oral son sobre todo de primera mano, de testigos presenciales, aunque a veces se registran percepciones sobre un pasado más lejano o remoto fruto de la transmisión oral intergeneracional. A través de la historia oral nos podemos acercar a la vida cotidiana y a las formas de vida no registradas por las

fuentes tradicionales; nos enseña cómo pensaban, cómo interpretaban y construían su mundo, y son una perfecta introducción al conocimiento de la experiencia individual y colectiva. Así, la historia se humaniza y personaliza, porque acoge las expectativas, las emociones, los sentimientos y los deseos de las personas. Esta subjetividad, lejos de ser un demérito, es un punto de origen para la comprensión de la sociedad en la que vive y ha vivido la persona.

Protocine

Caballos con las patas cuadruplicadas simulando galope, rinocerontes con sus cornamentas repetidas, simulando cabeceo. Son los primeros intentos de representar imágenes en movimiento, como cuenta el cineasta Werner Herzog (Fitzcarraldo, Aguirre o la cólera de Dios) en off. Con un nimio detalle: esas pinturas fueron creadas hace 30.000 años. Protoarte, protocine.

La Leyenda

Se transmiten a través de las generaciones, y pueden sufrir por ello, alteraciones. Muchas veces poseen un contenido moral, siendo los protagonistas premiados o castigados por sus acciones. La historia se desarrolla en un tiempo y lugar específicos, datos que son reales, lo que las hace parte de las tradiciones lugareñas, pero los hechos que allí se desarrollan están teñidos de irrealidad, en mayor o menor grado.

Estriba

Dicho de una cosa: Descansar en otra sólida y firme

CAPÍTULO III

3. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

3.1. Tipo de Investigación:

La siguiente investigación a realizarse es de carácter documental – cinematográfico, por ser un trabajo enfocado en la memoria oral sobre el imaginario popular, por tal razón a continuación describo las siguientes razones.

3.1.1. Bibliográfica y Documental

En el proceso de recabar información durante la investigación y desarrollo se utilizó la investigación bibliográfica, esta técnica formó parte de la construcción del Marco Teórico donde se hizo uso de información literaria, conceptual y teórica de diversas fuentes como: como libros con temas específicos y relacionados con el tema; revistas, suplementos electrónicos, referentes a la metodología para alcanzar una investigación que aporte los objetivos planteados.

La indagación en material Bibliográfico y Documental fortaleció las bases teórico científicas, logrando suficientes argumentos en el aspecto investigativo así como también logrando un mejor entendimiento en la metodología de la investigación.

3.1.2. Explorativa

Conocer el territorio de cerca, recorrer su espacio geográfico nos permite dimensionar el espacio donde vamos a indagar el proceso investigativo de nuestro universo, buscar personajes que sepan de la memoria oral de su sector y de la misma manera clasificar o escoger la leyenda que llevaremos a la pantalla gigante.

Empaparse de la lengua, de sus creencias, mitos y leyendas nos permitirá imaginar su visión desde su perspectiva andina, y así conocer desde su espacio la sabiduría de su memoria oral.

3.2. Métodos

Entendiendo que para llegar a comprender el verdadero conocimiento, el método nos muestra el camino correcto para determinar los lineamientos; esto amparándose en lo científico como fundamento esencial para el desarrollo de una construcción coherente que describa y justifique de manera práctica la memoria oral como tradición de nuestros pueblos andinos.

En general los métodos que se emplearon el método de la Recolección de Información para robustecer el material de los antecedentes - Histórico Lógico - Analítico- Sintético para determinar el área donde se realizará la producción.

3.2.1. Recolección de información

Este método está basado en la investigación de información veraz y científica, la misma que contribuye en fragmentos con el propósito de unificar en conjunto para la investigación. El uso de técnicas como

entrevistas y encuestas ayudará a sondear y medir el conocimiento de su memoria oral como parte de su tradición e identidad, saber la extensión de su territorio, comportamientos, dialecto, costumbres, nivel de educación y sobre todo la importancia de preservar su oralidad como parte de un legado que se ha transmitido de generación en generación.

3.2.2. Histórico-Lógico

Lo histórico está relacionado con el estudio de la trayectoria real de los fenómenos y acontecimientos del cruzar de una etapa o periodo. En nuestro caso la memoria oral de la Parroquia La Esperanza se mantiene gracias a la tradición de los abuelos, Taitas o mamas quienes cuentan sus leyendas con simbolismos andinos o seres míticos contruidos por el imaginario popular.

Lo lógico se ocupa de investigar las leyes generales de funcionamiento y desarrollo del fenómeno, estudia su esencia. Están vinculados mutuamente para comprender lo histórico y lo lógico. Describir como se construyó realmente la memoria oral de los pueblos andinos es tan antiguo como el hombre sobre la tierra, el humano siempre estuvo fascinado por perpetuarse en el tiempo con sus hazañas, aventuras, fenómenos naturales en fin un conjunto de experiencias que con el paso del tiempo se fueron construyendo esa memoria oral que habla de los pueblos del mundo.

3.3. Técnicas e instrumentos de investigación

3.3.1. Técnicas

Para lograr que los resultados sean mejores se emplea la encuesta a los habitantes comprendidas las edades entre 18 años y 60 los mismo que

pertenecen a la Parroquia de La Esperanza del cantón Ibarra de la provincia de Imbabura y a la vez evaluar el conocimiento acerca de los cuentos y leyendas y de esta manera proponer la realización de un cortometraje sobre un cuento de esta zona andina.

También se averiguará a través de dos entrevistas con personajes que han mostrado el interés en rescatar su memoria oral como parte de su tradición; esta técnica permite conocer de manera efectiva sobre como transmiten este legado oral a las futuras generaciones y de esta manera plantear de una manera artística y visual que aporte a la recuperación de la memoria oral tradicional.

3.3.2. Instrumentos

Como parte de la investigación se utilizaron los siguientes instrumentos: un cuestionario estructurado para la entrevista y la encuesta.

La siguiente encuesta está realizada para las personas que habitan en la Parroquia de La Esperanza comprendiendo las edades entre 18 a 60 años.

Esta técnica ha permitido tener una muestra del conocimiento con respecto a las leyendas y cuentos, además los encuestados manifestaron que es importante rescatar sus tradiciones y les entusiasmó saber que se realizaría un cortometraje sobre una leyenda, además desean participar como actores o personajes de la película, por otra parte sus dirigentes están prestos hacer posible el producto audiovisual.

Fue determinante este tipo de instrumento ya que se logró la colaboración activa de la gente de la comunidad, el compromiso por parte de la gente es sorprendente, por tal motivo se emprendió realizar a producción audiovisual en su propio espacio para que mantenga una estética visual acorde al estilo

que se quiere realizar.

3.4. Universo

Parroquia La Esperanza del Cantón Ibarra Provincia de Imbabura 7.850 habitantes (INEC, 2010).

3.5. Muestra:

$$n = \frac{PQ.N}{(N-1)\frac{E^2}{K^2} + PQ}$$

$$n = \frac{PQ.N}{(N-1)\frac{E^2}{K^2} + PQ}$$

$$n = \frac{0,25*7850}{(7850-1)\frac{(0,05)^2}{(2)^2} + 0,25}$$

$$n = \frac{1962,50}{7849\frac{0,0025}{4} + 0,25}$$

$$n = \frac{1962,50}{(7849)0,000625 + 0,25}$$

$$n = \frac{1962,50}{5,15}$$

$$n = 381,06$$

$$n = 381$$

CAPÍTULO IV

4. ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

4.1. ENCUESTAS

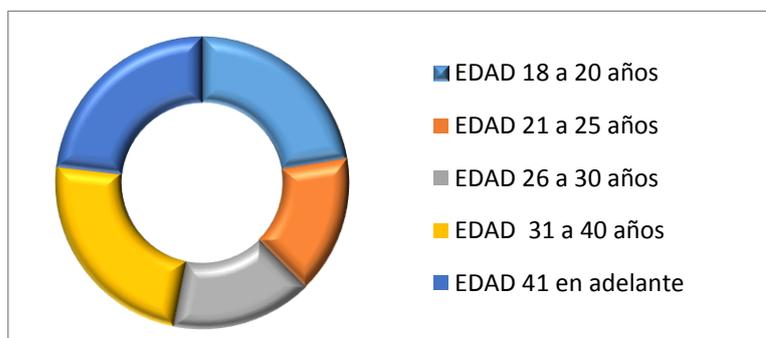
RESULTADOS DE LA ENCUESTA DIRIGIDA A PERSONAS COMPRENDIDAS ENTRE 18 Y 60 AÑOS DE EDAD DE LA PARROQUIA LA ESPERANZA QUE COMPRENDE 12 COMUNIDADES 4 BARRIOS PERTENECIENTE AL CANTÓN IBARRA.

EDAD:

TABLA N° 1: Edad

RANGO	RESPUESTAS	PORCETAJE
18-20	85	22
21-25	58	15
26-30	59	16
31-40	90	24
41 en adelante	88	23
TOTAL	380	100

GRÁFICO N° 1: Edad



Fuente: Encuesta al público objetivo
Realizado por: Marcelo Trujillo

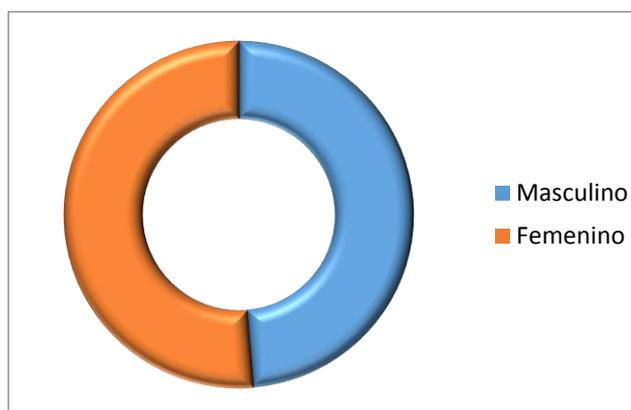
Los resultados obtenidos concluyen que el proyecto será dirigido a las personas comprendidas entre 18 y 60 ya que este público es apto para mirar un producto audiovisual.

GÉNERO:

TABLA N° 2: Género

GÉNERO	RESPUESTAS	PORCENTAJE
MASCULINO	185	51
FEMENINO	195	49
TOTAL	380	100,00

GRÁFICO N° 2: Género



Fuente: Encuesta al público objetivo
Realizado por: Marcelo Trujillo

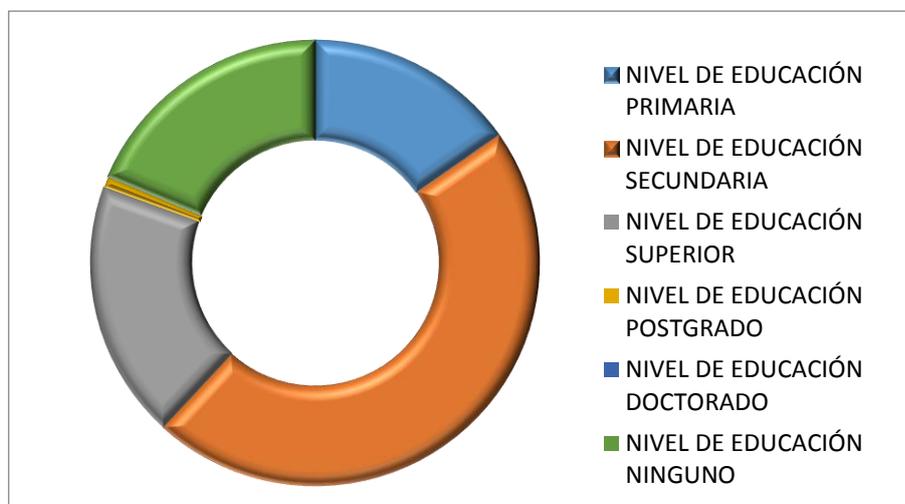
Con lo que respecta al género no habrá ningún aspecto discriminatorio sino más bien se realizará un producto audiovisual diseñado para todo público.

NIVEL DE EDUCACIÓN:

TABLA N° 3: Nivel de educación

EDUCACIÓN	RESPUESTAS	PORCENTAJE
Primaria	58	15
Secundaria	177	47
Superior	71	19
Postgrado	3	1
Doctorado	0	0
Ninguno	71	19
TOTAL	380	100,00

GRÁFICO N° 3: Nivel de educación



Fuente: Encuesta al público objetivo
Realizado por: Marcelo Trujillo

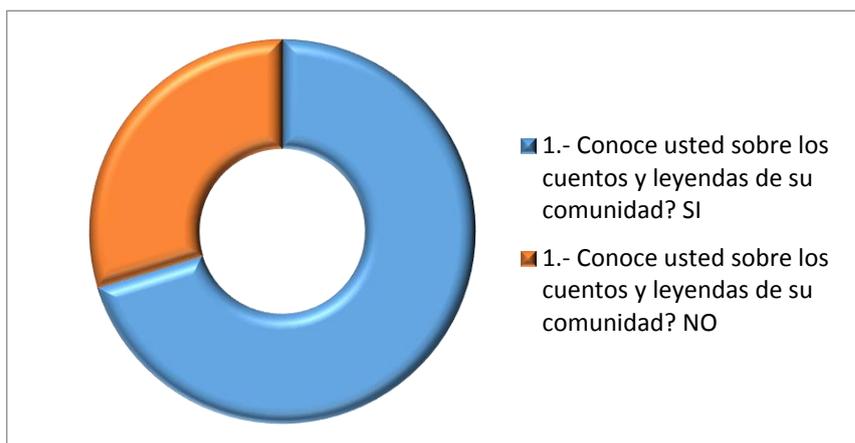
En cuanto a estos resultados no se efectuará ningún tipo de distinción, en nivel de educación no afecta en nada, la película será en su lengua como parte de ese legado oral de los antiguos.

1.- ¿Conoce usted sobre los cuentos y leyendas de su comunidad?

TABLA N° 4: Cuentos y leyendas de la comunidad

PREGUNTA	PERSONAS	PORCENTAJE
SI	267	70
NO	113	30
TOTAL	380	100,00

GRÁFICO N° 4: Cuentos y leyendas de la comunidad



Fuente: Encuesta al público objetivo
Realizado por: Marcelo Trujillo

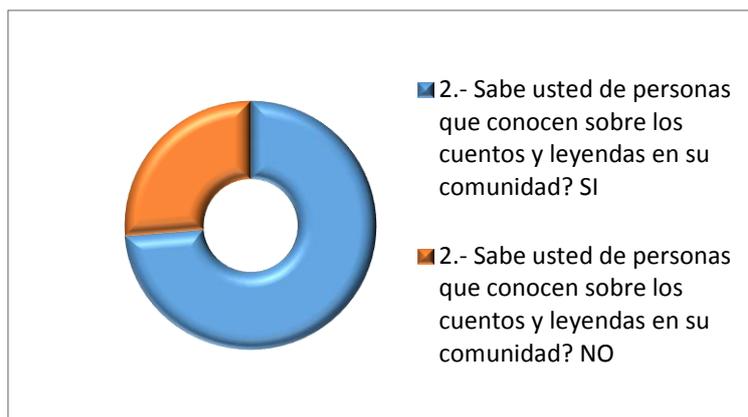
Las personas encuestadas en su mayoría dicen conocer sobre este tema de los cuentos y leyendas, aunque un importante público dice no saber, quizá se deba a un recelo como avergonzados por su tradición, eso se pudo sentir durante las preguntas realizadas.

2.- ¿Sabe usted de personas que conocen sobre los cuentos y leyendas en su comunidad?

TABLA N° 5: Personas, cuentos y leyendas

PREGUNTA	PERSONAS	PORCENTAJE
SI	280	74
NO	100	26
TOTAL	380	100,00

GRÁFICO N° 5: Personas, cuentos y leyendas



Fuente: Encuesta al público objetivo
Realizado por: Marcelo Trujillo

En su mayoría las personas convergen en que la memoria oral está en los abuelos, en los taitas y mamás quienes de manera tradicional han contado a sus hijos y nietos estos cuentos que por mucho tiempo formaron parte de su vida cotidiana.

3.- ¿Ha escuchado usted historias o cuentos sobre leyendas rurales de estas zonas?

TABLA N° 6: Leyendas en zonas rurales

PREGUNTA	PERSONAS	PORCENTAJE
SI	218	57
NO	162	43
TOTAL	380	100,00

GRÁFICO N° 6: Leyendas en zonas rurales



Fuente: Encuesta al público objetivo
Realizado por: Marcelo Trujillo

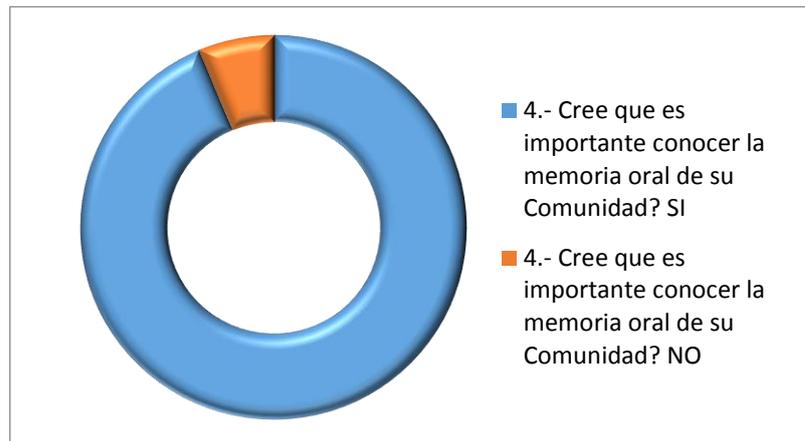
Durante la encuesta las personas respondieron positivamente que si han escuchado sobre esta tradición oral y que no pertenece únicamente a este sector, por tal razón es necesario plantear un forma más atractiva de mostrar estos cuentos a través de un cortometraje.

4.- ¿Cree que es importante conocer la memoria oral de su Comunidad?

TABLA N° 7: Memoria oral

PREGUNTA	PERSONAS	PORCENTAJE
SI	356	94
NO	24	6
TOTAL	380	100,00

GRÁFICO N° 7: Memoria oral



Fuente: Encuesta al público objetivo
Realizado por: Marcelo Trujillo

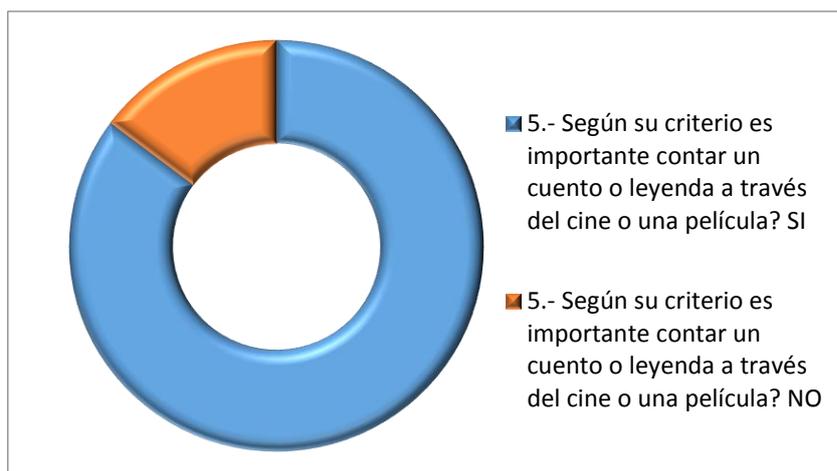
Es numerosa la cantidad de los encuestados que de manera racional afirman que mantener la tradición oral de su comunidad es importante, porque forma parte de un legado antiguo de hace que el imaginario de su mística permanezca y perdure en el tiempo.

5.- ¿Según su criterio es importante contar un cuento o leyenda a través del cine o una película?

TABLA N° 8: Usar el cine para contar una leyenda

PREGUNTA	PERSONAS	PORCENTAJE
SI	324	85
NO	56	15
TOTAL	380	100,00

GRÁFICO N° 8: Usar el cine para contar una leyenda



Fuente: Encuesta al público objetivo
Realizado por: Marcelo Trujillo

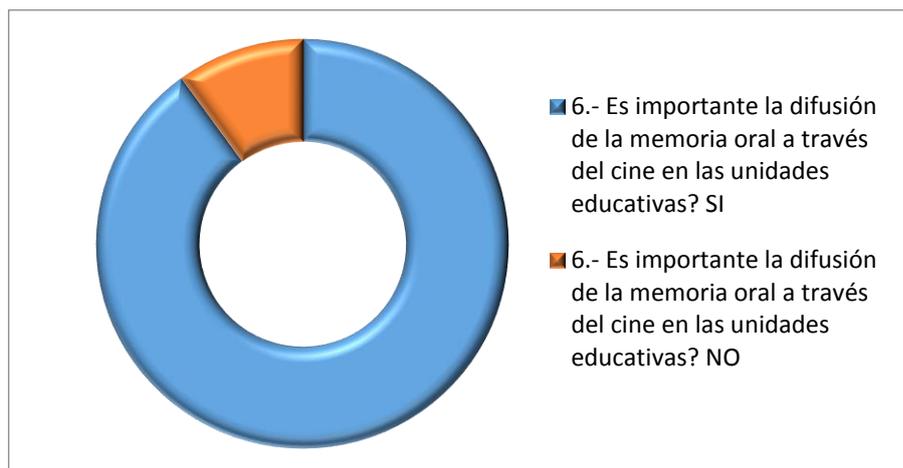
Las imágenes siempre cautivan profundamente a la mirada, es por eso que los encuestados respondieron con afán, y que sería una oportunidad hacer una película de un cuento o leyenda de su pueblo y que a la vez se sea realizada en su propio espacio.

6.- ¿Es importante la difusión de la memoria oral a través del cine en las unidades educativas?

TABLA N° 9: Difusión de la memoria oral

PREGUNTA	PERSONAS	PORCENTAJE
SI	342	90
NO	38	10
TOTAL	380	100,00

GRÁFICO N° 9: Difusión de la memoria oral



Fuente: Encuesta al público objetivo

Realizado por: Marcelo Trujillo

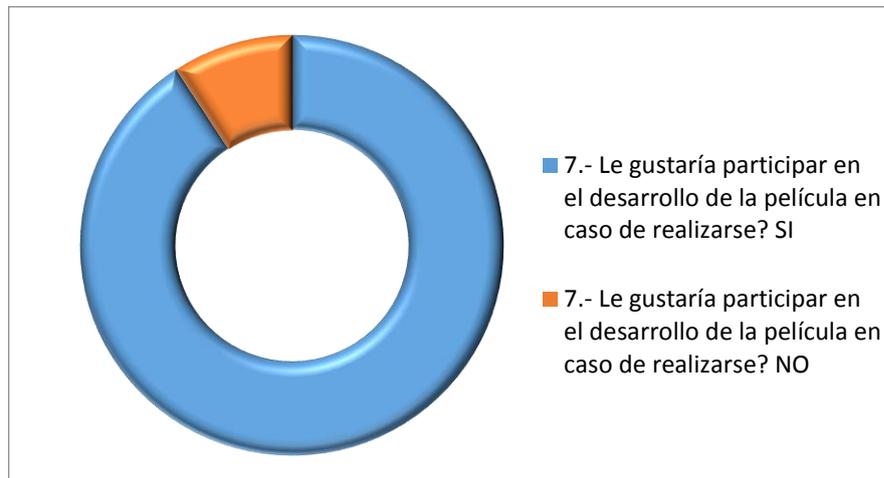
Los encuestados manifiestan que sería importante difundir la tradición de la memoria oral a este público objetivo como son los educandos, ya que una película es más dinámica y digerible por el mismo hecho de ser un producto audiovisual.

7.- ¿Le gustaría participar en el desarrollo de la película en caso de realizarse?

TABLA N° 10: Participación en la película

PREGUNTA	PERSONAS	PORCENTAJE
SI	345	91
NO	35	9
TOTAL	380	100,00

GRÁFICO N° 10: Participación en la película



Fuente: Encuesta al público objetivo
Realizado por: Marcelo Trujillo

La mayoría de la población quiere formar parte de este proyecto audiovisual, quieren colaborar de manera voluntaria a la construcción de algo que podría ser un producto que les quede de en la memoria de la nuevas generaciones y que permanecerá por mucho tiempo en el recuerdo de que forman parte de una película.

CAPÍTULO V

5. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1. Conclusiones

Los resultados obtenidos muestran que en su mayor parte conocen sobre los cuentos y leyendas tradicionales de su sector y sobre todo la importancia y el valor cultural que significa para su población. Desde tiempos antiguos ha existido el afán de contar sus historias o cuentos a modo de moraleja o fabula, su imaginario está enfocado a seres míticos que desempeñaban acciones mágicas o cotidianas que ocurrían en su entorno.

Las personas están comprometidas en permanecer con la tradición, los jóvenes están interesados en saber o conocer sobre la memoria oral de su pueblo, los abuelos juegan un papel importante en la permanencia de su tradición aunque hoy en día las tecnologías y las redes sociales con sus diseños contaminantes hacen que la juventud deteriore ese gusto por la tradición.

En estos tiempos contemporáneos la educación se ha vuelto accesible aunque los adultos comprendidos entre los 40 años en adelante solo tiene estudios primarios, otros a medio terminar la secundaria y en otros casos no han recibido educación, pero todo esto no implica que la tradición de contar los cuentos se detenga, aún se conservan personajes interesados en recopilar los cuentos y plasmarlos en libros o en radio teatro y de hecho existen escritos con ilustraciones y audios en kichwa, estos productos se

han difundido en las direcciones de cultura del cantón Ibarra con el propósito de socializar y llevar a otros públicos.

5.2. Recomendaciones

Rescatar la memoria oral a través de otros medios es sustancial para mantener viva las tradiciones orales de los pueblos, buscar nuevos propósitos en coordinación con las universidades, entidades públicas e incluso llegar a los Ministerios de Cultura con propuestas atractivas como las audiovisuales, las mismas que permitirían llegar de una manera efectiva al target juvenil. El recurso de las audiovisuales permite mantener una interpretación visual más sensible ya que mirar una película tiene un peso artísticamente atractivo a los ojos del espectador.

Llevar al cine parte de la memoria oral comprende un trabajo que perdurará por mucho tiempo y que lo verán las nuevas generaciones.

Aprovechar el material existente como son los cuentos escritos y difundir en las unidades educativas de la parroquia y de esta manera hacer que los cuentos tradicionales sea conocido por nuestra niñez y juventud, como primera instancia. Representar con ilustraciones o diseños los cuentos, escenificar en secuencia los cuentos capaz atraer visualmente al lector.

Mantener esa conexión entre los sabios de la comunidad de tal manera que las futuras generaciones sean quienes mantengan el legado oral de los antiguos, el compromiso está en los taitas y mamas en seguir con esta práctica de contar cuentos en momentos de recreación con la familia o entre amigos.

CAPÍTULO VI

6. DESARROLLO DE LA PROPUESTA

6.1. Título de la propuesta

CORTOMETRAJE “**LA TULLPA MAMA**” COMO APORTE AL FORTALECIMIENTO DE LA MEMORIA ORAL DE LA COMUNIDAD SAN CLEMENTE A TRAVÉS DEL CINE.

6.2. Justificación e importancia

Los estudios culturales se inscriben en la renovación de la historiografía después de la Segunda Guerra Mundial. A partir de entonces, la historia y las ciencias sociales establecieron vinculaciones cada vez más estrechas en términos de método y objeto de estudio (Coraza de los Santos 2001:33-34).

En la Revista **TEFROS Vol. 8 LA HISTORIA ORAL Y LA MEMORIA COLECTIVA COMO HERRAMIENTAS PARA EL REGISTRO DEL PASADO**, Artículo por María Laura Gili (2010) manifiesta lo siguiente: Es la memoria colectiva que engloba la suma de manifestaciones de la acción humana y que constituyen la base de diferenciación de cada sociedad, su identidad, en un marco de integración con el ambiente social y natural. Por ello, su estudio, conservación y recuperación excede lo puramente técnico. (p. 2)

Parafraseando el relato oral ofrece la posibilidad de observar la estrecha

relación existente entre experiencia y narración de los hechos. El relato es el registro de la experiencia que conjuga la elaboración con la transmisión de lo vivido.

Desde tiempos inmemoriales todos los pueblos andinos mantienen su memoria oral el mismo que ha perdurado a través de los siglos; los cuentos y leyendas de las comunidades permanece viva en el imaginario de la gente los mismo que se han encargado de contar y transmitir al resto, estos relatos con el tiempo se han ido perdiendo por diferentes motivos; las sociedades actuales están viviendo tiempos nuevos es una generación más de ciudad por el mismo hecho de tener aspiraciones en el aspecto educativo, esto ha hecho que salgan de sus comunidades para estudiar o trabajar, por ese motivo se produce el olvido temporal de esa memoria oral, quedando únicamente en los abuelos y otros personajes que de alguna manera mantienen su legado vivo en la memoria.

Hoy en día las artes visuales, el diseño, la publicidad y otras artes se ha convertido en un proceso científico, la humanidad está preparada para el consumismo por eso ahora le venden al cerebro; así manifiesta Jürgen Klarić el padre del neuromarketing en la actualidad.

La televisión así como el cine y otros medios son canales de transmisión de información que proyectan imágenes y sonido, esta tormenta de productos están en el menú del día, muchas de esta información no permite el desarrollo de la memoria oral sino más bien contribuye a que desaparcas; estos medios masivos tiene bastante peso e influyen en el comportamiento del individuo, por eso no es raro mirar a las multitudes caminando como zombis por las calles concentrados en sus aparatos móviles mirando cualquier cosa.

Los aparatos móviles es otra plataforma de conducción de información masiva por tener varios servicios que permiten interactuar con el individuo, el internet es otro de los servicios inherentes a estos dispositivos, esto aporta a que la información se desplace efectivamente en cualquier parte del mundo, por tal motivo es importante que los productos audiovisuales que contienen pensamientos positivos, revalorización de la cultura y la identidad estén destinados a estas plataformas, esto contribuirá a formar personas con criterio.

“...la memoria es una construcción social del sentido del pasado que se funda en el recuerdo, es el acto y la capacidad de los sujetos de recordar; es entonces un discurso que no sigue siempre un orden cronológico, sino más bien reglas subjetivas en relación a la temporalidad donde los actores, al recordar, saltan de un período a otro sin mediación ni relación de causalidad lineal” (Milos 2005:87).

Aportes

El producto audiovisual contribuirá al rescate de la memoria oral de las comunidades andinas de nuestra región; este proceso audiovisual educativo permitirá socializar en las unidades educativas de la parroquia y que se pueda mostrar en otras plataformas donde se pueda compartir los conocimientos mitológicos andinos con la finalidad de generar espacios para el cine y la memoria donde se cuenten sus propias historias es su propio lenguaje.

Establecer escenarios alternativos a través de los dirigentes comunitarios y se creen espacios que permitan la unión de las sociedad populares, aprovechando los aportes tecnológicos como los proyectores, las computadoras y otros implementos de similar dinámica hacer posible que

se transmitan este tipo de materia audiovisual y a la vez compartir momentos que admitan a la imaginación hacer su trabajo.

Despertar en los individuos la importancia de revivir las tradiciones orales y que todos sus pobladores recorran su memoria despertando nuevas historias que inspiren a las actuales generaciones realizar este tipo de productos audiovisuales.

6.3. Fundamentación

En la Revista **TEFROS Vol. 8 LA HISTORIA ORAL Y LA MEMORIA COLECTIVA COMO HERRAMIENTAS PARA EL REGISTRO DEL PASADO**, Artículo por María Laura Gili (2010) nos dice que: El pasado colectivo se reorganiza en el plano simbólico y así es resultado de reapropiaciones y dotaciones de sentido otorgadas por diferentes actores en distintos momentos.

La historia de vida, el relato oral, es testimonio de una realidad distante en tiempo y espacio; al ser registrada adquiere valor documental, se vuelve objeto de estudio e interpretación. La memoria colectiva es producto de un proceso social por el cual se construye sentido respecto del pasado y el presente de cada sociedad. Es al mismo tiempo elemento constitutivo y esencial de la identidad de una persona y de un grupo social. El recuerdo histórico legitima la identidad de un grupo aunque es conocido que el olvido forma parte de la memoria:

Aspectos: Sabemos que los tiempos actuales en las comunidades indígenas están cambiando, en el aspecto educativos la mayoría de los niños y jóvenes salen de su comunidad para estudiar y muy pocos se quedan en las unidades educativas del sector, este cambio en el tiempo

también cambia su visión como individuos rechazando su identidad, avergonzándose de sus raíces andinas, pierden su idioma y su forma de vestirse; pocos devuelven su mirada hacia dentro y se enorgullecen de los que son... sin embargo reconocen con recelo su identidad, me refiero al público joven.

Los adultos mantienen su identidad heredada por sus padres, su idioma y aspectos de vestimenta; durante las encuestas demostraron el entusiasmo de hacer cortometrajes de los cuentos y de ser ellos quienes actuaran y desarrollaran sus propios personajes, eso me lleno de alegría saber que es posible poder trabajar en estos temas. En lo posible se trabajará con entidades culturales que aporten económicamente para elaborar material audiovisual que aporte en la construcción de su memoria oral andina

6.4. Objetivos

6.4.1. Objetivo General

Diseñar una nueva estrategia comunicacional a través del cine, el diseño gráfico y estrategias publicitarias que permitan devolver el interés de escuchar a nuestros mayores los cuentos místicos y a la vez mantener viva la tradición.

6.4.2. Objetivos Específicos

- Hacer que los pobladores de la comunidad participen de la producción cinematográfica.
- Rodar la película en su propio territorio para mantener la estética ambiental de la comunidad.
- Crear un producto cinematográfico sobre una leyenda o cuento y

mostrarla en imágenes para difundirla en las unidades educativas.

6.5. Ubicación sectorial y física.

La Parroquia de La Esperanza es una comunidad ubicada al sur occidente de Ibarra, se compone por 12 comunidades y 4 barrios, su población es aproximada bordea los 8 mil habitantes; la moría de sus pobladores son agricultores, comerciantes, artesanos y en su mayoría la juventud estudia en las unidades educativas de su comunidad y de Ibarra.

En el proceso de investigación y recolección de información se realizó una encuesta a más de 300 personas como votó el resultado del muestro de la población. Queríamos saber sobre el conocimiento de la memoria oral y si los hombres y mujeres saben de los cuentos y leyendas del sector, los resultados fueron tabulados y permitieron que se concrete el proyecto cinematográfico.

El presidente de la comunidad de Chirihuasi y otras personas del mismo sector están entusiasmadas en formar parte de este proyecto audiovisual, además comprometieron el apoyo como la coordinación para el espacio donde se rodará la película. Esta decisión nos permitirá concretar este anhelado proyecto que permite la emancipación de las costumbres andinas como son las leyendas tradicionales.

6.6. Desarrollo de la Propuesta.

6.6.1. Leyenda indígena: LA TULLPA MAMA

Basado en el libro de “Cuentos y Leyendas del Publo Kichwa Karanki” compilación de la memoria oral realizada por Elvis Tuquerres y Ernesto

Farinango.

Lengua original: Kichwa

TULLPA MAMA

Shuk pachakunapimi shuk ayllukuna kawsashka, tayta mamaka shuk churitami charishka. Kay churika achka mana uyak wamrami kashka, imatapash mana mikukmari kashka.

Shuk tutaka, kay wamraka achka piñarishpaka, mana mikunata mama karashkataka chaskishpaka, shinamantami paypak taytakunaka takurishka, chashna rimakpika kay wamraka ashkatami wakashpa tullpa makñapilla sakirishka, mana puñankapapash rishkachu.

Paylla tullpa makñapi puñukupimi chawpi tutaka, tullpa mamaka wamrataka mikushka, kay tullpa mama wamrata mikushpaka, paypak chunchullikunataka tullpa rumikunapi pillushpami sakishka.

Kaya punchapaka, tayta mamaka chunchullikunatallami tarishka.

YACHAYKUNA: Mana yapa wakaysiki kanachu, pachamamami llakirishpa sakirin ninmi.

TRADUCCIÓN:

La Tulpa Mama (fogón madre)

Había una vez una familia que tenía un hijo que no le gustaba escuchar nada, hacer nada, ni comer nada.

Una noche su madre se enojó mucho con él porque no le recibió su comida. Enfadados sus padres le regañaron mucho, por esta razón el niño lloró desconsoladamente toda la noche al filo de la tulpa, sin irse a dormir.

Estando el niño dormido solito al filo de la tulpa, a media noche le comió la tulpa mama, luego de lo cual dejó regados sus intestinos, envueltos en las piedras.

Al día siguiente los padres encontraron solo los intestinos regados alrededor del fogón.

MORALEJA: Dicen que no hay que sufrir por todo o la madre tierra traerá tristezas.

6.6.2. Adaptación cinematográfica

PERSONAJES:

Puma Maki Abuelo 75 años

Wayra (padre de familia de 30 años)

Killary (madre de familia de 38 años)

Inti (hijo 10 años)

Sisa (hija 12 años)

El abuelo se encuentra alrededor de una fogata, está contando el cuento de la Tulpa Mama a un grupo de niños, es un personaje mayor, místico con su mirada expresiva, los niños permanecen atentos a las palabras del abuelo, la llama está viva, abriga la noche de cuentos.

De pronto se enfoca a la fogata y se ha cerca al centro de la llama luego suavemente se aleja... estamos dentro de la cocina.

Amanece un día muy despejado, el verdor de las cementeras se muestran frondosos, vivos; los animales de la zona comen la yerba, todo está en actividad.

Wayra está trabajando en la cementera, tiene sembrado maíz, con su pala limpia los guachos y saca las yerbas que crecen alrededor de la mata, Trabajo duro para educar y dar de comer a su familia.

El sol está en lo más alto y Wayra se alista para salir a casa y almorzar, camina por unas parcelas mirando su cembrío; Killary su esposa le dice a Inti su pequeño hijo que salga a mirar si es que está viniendo su padre para llevar los platos de comida a la meza...pero Inti no obedece se hace el desentendido y arroja pequeñas piedras a la tulpá... su desobediencia hace que llame a su hija mayor para que salga a ver a su padre que está viniendo del trabajo.

Wayra saluda a su mujer mientras cruzan un par de palabras sobre cómo le ha ido en el trabajo y como está la cementera...Killary corresponde a sus palabras; todos están sentados en la mesa comiendo menos Inti que juega con la sopa y no come nada, nadie entiende porque el niño tiene ese comportamiento.

Killary está bordando unas prendas de vestir acompaña de su hija Sisa que también le ayuda con los bordados...le pide que le pase algunos hilos para cambiar de bordado, Inti salta de un lado para otro pero parece que se va a caer o golpear así que le dicen que se esté quieto porque va a lastimar...pero Inti es sordo y testarudo hasta que se cae y se lastima y llora porque está raspado la rodilla; su madre le aconseja que tiene que ser un niño obediente y que sepa escuchar lo que la mamá le dice...eso le pasa por no saber escuchar... y así termina la tarde. La noche cae y prenden la

tulpa para abrigarse con su calor. Para luego irse a dormir.

La mañana amanece envuelta en entre la bruma de la neblina todo el escenario está sin sol, la temperatura es baja, está frío el ambiente pero el viento es sereno, todo está normal; Wayra ya se encuentra en el terreno limpiando su cementera, realizando el trabajo cotidiano como todos los días.

Killary está en casa metiendo agua en los baldes para almacenar el líquido que servirá para la comida y su hija le está ayudando con las labores de casa... pero Inti no quiere hacer nada, está jugando con su resortera lanzando piedras a los pájaros desobediente la tulpa mama te va a comer, pero el niño no le cree y sigue molestando a la llama.

Son las 9 de la mañana y Killary se prepara cocinar y lo manda a su hijo a comprar una funda fideo para el almuerzo, Inti toma el dinero y se va...llegando a una cancha se encuentra con los amigos, ellos están jugando a los trompos ya las bolas, está, disfrutando del juego, se ríen, apuestan, alegan; las bolas ruedan sobre la tierra, en fin están felices.

Durante su diversión el tiempo ha pasado como si nada... son las 5 de la tarde, pero Inti está acalorado por el juego... de pronto se acuerda que tenía que llevar el fideo para la comida, Inti está preocupado y se apresura en regresar.

A llegando a casa, abre la puerta y entra, todo está en silencio, solo la llama está encendida en la tulpa; sale su madre y lo reprende fuertemente...Inti llora toda la noche, es muy tarde... sus padres le gritaban que venga a dormir y él no hacía caso hasta que dejaron de llamarlo, era casi la media noche y el niño se quedó dormido cerca de la tulpa y la llama cobraba vida

del centro de la fogata un ser harapiento con un rostro de una mujer vieja espeluznante y con muchas ganas de comer niños, su piel es negra como el tizne; se movía lento y miraba con mucha atención al niño que dormía a sus pies...hasta que de pronto se lanzó sobre el la criatura dormida vorazmente con velocidad de animal sin darle oportunidad de despertar o gritar...la tulpa mama lo comió con voracidad... Inti se despierta gritando, aterrado...y corre a refugiarse en su cuarto... es solo una pesadilla, el niño comprende que es desobediente y que se ha portado mal.

Al amanecer sus padres se levantaron... sorprendidos miraron la tulpa donde estaban los intestinos regados alrededor de la tulpa, los padres arrodillados lloraban pensando que tulpa mama comió a su hijo; el niño mira a sus padres que lloran con mucha tristeza...despacio se acerca Inti y coloca su mano sobre el hombro de su supuesta madre, regresa a mirar y grita terroríficamente, descubre que es la Tulpa Mama...Inti se despierta asustado con su rostro invadido de temor.

FIN

6.6.3. GUIÓN LITERARIO

GUIÓN FINAL LA TULPA MAMA

1. INT. NOCHE. COMUNIDAD DE CHIRIHUASI. CASA DE WAYRA, TULPA.

Sonido: se escucha como crujen las llamas del fuego

El anciano **PUMA MAKI** (75 años), está contando el cuento de la Tulpa Mama a sus nietos: **INTY** (8 años) y **SISA** (12 años), **WAYRA** (30 años) los

niños escuchan atentos las palabras del anciano, el abuelo los mira atento y profundo, mientras narra la leyenda.

KILLARY (38 años) la madre de los niños, colgando unos tereques.

PUMA MAKI

Cuentan los abuelos que hace muchos años
En Chiriguasi había poquitas casas
La gente se acostaba temprano a dormir, todos éramos unidos...
Pero en esta comunidad había un niño muy, muy malcriado y
desobediente... Una noche dicen que...

2. EXT.DÍA COMUNIDAD DE CHIRIHUASI.

Sonido: Ambiente natural

Es un día muy despejado, el brillo del sol se refleja en las hojas del maíz, el verdor de la naturaleza se muestran limpio, la yerba húmeda, las flores silvestres a punto de abrirse a los rayos del sol; los animales de la zona están despiertos...la mañana está despejada y el azul como acuarela decora las siluetas de las montañas.

3. INT.DÍA COMUNIDAD DE CHIRIHUASI. CASA DE WAYRA. ENTRADA DE LA CASA

Sonido: Ambiente natural

WAYRA (30 años) se alista para salir al trabajo, toma una pala y se dirige a la puerta para ir al trabajo.

4. EXT. DÍA COMUNIDAD DE CHIRIHUASI. CASA DE WAYRA.

Sonido: Ambiente natural

WAYRA cierra la puerta, camina por el patio.

5. EXT. DÍA COMUNIDAD DE CHIRIHUASI. CEMENTERA.

Wayra camina un chaquiñán, y llega a la cementera de maíz; con su pala, limpia los guachos y saca las hierbas que crecen alrededor de las matas.

6. EXT. DÍA COMUNIDAD DE CHIRIHUASI. CASA DE WAYRA. COCINA

Sonido: Ambiente natural

KILLARI está cocinando en el fogón de leña, la olla esta burbujeado, toma una cuchara de palo, mueve la sopa y prueba su sabor, atiza los palos de leña para avivar el fuego.

INTI está junto al fuego jugando. Sisa está ayudando a su mamá.

KILLARY

¡Mijo!, ¡Inti! Vaya a ver si está llegando su papá... ¡corra!

Inti! Rikukri taytata, ñami shumukunka... kallpay!

Inti no dice nada, saca unas piedras pequeñas del bolsillo y lanza a la tulpa.

KILLARY

¡Inti! Que no escuchó lo que le digo, ¡aprenda a obedecer!

Inti! manachu uyanki ñuka nishkata, uyanami kanki!

Inti alza los hombros, mantiene una actitud indiferente hacia las palabras de su madre.

KILLARY

Sisa, Siiiiisa, vaya hija,
Vaya a ver si está llegando su papá...
Corra usted es más grandecita.
**Sisa, Siiiiisa! Kan riy,
rikukri, tayta shamukunkami...
kanmi ashtawan hatunlla kanki.**

Sisa sale a la puerta de la casa para mirar si está viniendo su padre.

SISA

Mi papi ya está viniendo, ya está aquí.
Taytaka shamukunmi, ñami kaypi kan

KILLARY

Páseme platos hija para poner la comida,
Siéntense en un ladito... también es contigo Inti.
**Mulukunata yallichimuy wawa mikunata churankapa,
Kayman tiyariy Inti, kasikulla!**

Inti, no hace caso.

INTI

¡No tengo hambre! No quiero.
Ñukatana na yarkakunka! mana munanika.

Inti envuelve un trompo con una piola y se quiere ir.

KILLARY

Te sientas a comer caramba,
¡Si no obedeces la tulpá mamá te va a comer!

**Shamuy mikunkapa Inti! mikunami kanki,
mana uyakpika, tullpa mama mikunkami!**

WAYRA

Si, siéntate a comer malcriado...

Ari,tiyariy, tiyariy wamra mapa!

Inti se sienta en un tronco cerca de la tulpa, mira hacia abajo y toma la cuchara para mover la sopa del plato y juega con la comida.

Todos están comiendo, suena las cucharas en el plato...de pronto y súbitamente Wayra reacciona y grita fuerte.

WAYRA

¡NO juegues con la comida carajo!

Ama mikunawan pukllay karaku!

El niño se asusta y se le cae el plato de comida, llora...llorando donde está sentado, mirando el plato en el suelo.

7. EXT. DÍA COMUNIDAD DE CHIRIHUASI. CASA. HUMO.OCASO

Sonido: Ambiente natural

Fuera de la casa se mira como el humo sale de ella por la fogata, la noche se torna más oscura, el paisaje se pierde paulatinamente por la escasa luz.

8. EXT. DÍA COMUNIDAD DE CHIRIHUASI. CASA. AMANECER

Sonido: Ambiente natural

Amanece el día frío, con bruma, la neblina invade el paisaje, todo está silencioso y tranquilo.

9. EXT. DÍA. COMUNIDAD DE CHIRIHUASI. CASA. PATIO

Sonido: Ambiente natural

Killary y Sisa están hilando lana, gira la madeja, están tranquilas haciendo su trabajo.

Inti está saltando de un lugar a otro, pareciera que se va caer y sufrir un accidente. De pronto se cae y se lastima; su madre lo auxilia.

Killary lo lleva a dentro de la casa.

10. EXT. DÍA. COMUNIDAD DE CHIRIHUASI. EN LA QUEBRADA

Sonido: Ambiente natural

Killary y Sisa están llenando agua de la sequía en baldes para llevar a casa, es una tarea cotidiana que realizan a diario para la cocina y la limpieza.

KILLARY

¡Inti! ayúdanos a llevar agüita,
aunque sea la mitacita mijo.

**Inti! yakukuta apay,
chawpillatapash apapay wawa!**

Inti, está con una catapulta tirando piedras a los pájaros, no le importa ayudar, está buscando víctimas voladoras para matarlas; está interesado en el juego y nada más.

11. INT. COMUNIDAD DE CHIRIHUASI. CASA DE INTY.TULPA

Sonido: Ambiente natural

El sol ha conquistado el día a una hora del cenit, Killary está en la tulpa como siempre preparando los alimentos, pero le falta sal y manteca para completar la comida.

KILLARY

¡Inti!.. Venga mijo
vaya donde la comadre
dígame que me cambie esto sal y
poco de manteca, corra mijo.

Inti! Kumaripaman ripay!
Kay chachita apashpa, wirata mañakriy!
Kallpay wawa.

12. EXT. DÍA. COMUNIDAD DE CHIRIHUASI .CALLE

Sonido: Ambiente natural

Inti camina se va por el chaquiñán, durante el trayecto se encuentra con su primo, amigos que están jugando a las bolas y trompos en una canchita.

13. EXT. DÍA. COMUNIDAD DE CHIRIHUASI .CANCHA

Sonido: Ambiente natural

Inti deja a un lado la funda de maíz y se olvida del mandado.
Inti se queda a jugar a las bolas con los primos en la canchita.
Se están divirtiendo mucho, apuestan, alegan...

PRIMO 1

Me toca a mí
Ñukapakmi kan

PRIMO 2

No a mí me toca
Mana! Ñukapakmi kan

AMIGO

¡Ya perdiste!
Ña! Ñuka misharkani!

Pasan horas, el niño no se dan cuenta del tiempo, se olvidó del mandado que le dijo su mamá.

Juegan a los trompos.

14. EXT. DÍA. COMUNIDAD DE CHIRIHUASI .PATIO DE LA CASA

Killary está preocupada porque Inti ha tardado demasiado, no sabe qué le pasó.

Mira al horizonte.

KILLARY

¡Inti, inti, inti!

Grita su madre desde un bordo, pero no tiene respuesta.

Está preocupada porque la noche está cerca y su hijo no ha llegado.

¡Inti, inti, inti!

15. EXT. DÍA. COMUNIDAD DE CHIRIHUASI. CASA.PATIO.

Sonido: Ambiente natural

Los niños están cansados de jugar a las bolas y trompos, Inti recoge algunas bolas que ha ganado y las pone al bolsillo, se olvidó el maíz que tenía que entregar.

Todos se van de donde estaban jugando antes de caiga la noche; Inti camina por un sendero con prisa, la noche está por caer hasta que llega a casa.

16. EXT. DÍA. COMUNIDAD DE CHIRIHUASI. CASA.PATIO.

Sonido: Ambiente natural

Su madre lo mira desde lejos y se esconde para que no lo vea y se entra rápido.

La llama de la tulpá está encendida, se puede escuchar como la leña se quema, todo está silencioso.

INTI, entra a escondidas para no ser visto de su madre. Se ve que la mamá la hala de la mano y cierra la puerta con fuerza, se escucha que le pegan a INTY.

17. EXT. DÍA. COMUNIDAD DE CHIRIHUASI. CASA.PATIO.

Sonido: Ambiente natural

Se escucha como le dieron una buena tunda, los gemidos de dolor son fuertes.

18. EXT. DÍA. COMUNIDAD DE CHIRIHUASI. CASA.FOGÓN

Sonido: Ambiente natural

INTI está llorando desconsoladamente sentado a los pies del fogón,
es casi la media noche.

WAYRA

OFF

¡Inti! ven a descansar,
No te quedes dormido a lado de la llama,
Si te duermes, ¡Tulpa Mama te come!

Inti! Shamuy samarinki.
Ama puñunkichu nina kuchupi,
Chaypi puñushpaka, tullpamama mikunkami!

Inti sigue llorando, no hace caso

De pronto cansado de llorar Inti se queda dormido junto a la tulpa, su sueño
es profundo.

WAYRA

OFF

¡Inti! qué pasó, ¿Por qué no respondes?
¡Venga a dormir!

Inti! Wamra! Nachu uyanki,
Shamuy puñunki

Inti no responde...está dormido profundamente junto a la tulpa.
La llama de la tulpa casi se está apagando, el fuego ha consumido la leña.

19. EXT. DÍA. COMUNIDAD DE CHIRIHUASI. CASA.FOGÓN

Sonido: Ambiente natural

Del centro de la fogata, un ser harapiento se mueve despacio y sigiloso...su rostro es de una mujer vieja espeluznante y con muchas ganas de comer niños, su piel es negra como el tizne; mira con mucha atención al niño que dormía sobre sus pies...hasta que de pronto se lanza con voracidad sobre **Inti**, y sin darle oportunidad de despertar o gritar...la tulpa mama se lo come.

20. EXT. DÍA. COMUNIDAD DE CHIRIHUASI. CASA.FOGÓN

Sonido: Ambiente natural

Al amanecer sus padres se levantan, miran con asombro los intestinos regados alrededor de la tulpa, los padres se arrodillan y lloran sin consuelo, porque la tulpa mama ha comido a **Inti**.

KILLARY

Tulpa mama comió a Inti

Tullpa mama mi Intita mikushka!

*Mientras llora **Killary**, **Inti** se acerca y le topa el hombro, la madre regresa a mirarlo, pero no es ella...es la tulpa mama... abre su boca y grita terroríficamente.*

Inti se despierta gritando con un rostro aterrado...es solo una pesadilla.

21. EXT. DÍA. COMUNIDAD DE CHIRIHUASI. CASA.FOGÓN

Sonido: Ambiente natural

Inti se despierta junto al fogón.

FIN

6.6.4. GUIÓN TÉCNICO: LA TULPA MAMA

Sec.01 Abuelo Puma Maki patio con fogata EXT noche

Nº	TIPO	VIDEO	AUDIO
1.01	Primer plano de la fogata.	La llama de la fogata está en toda su plenitud, los nietos están sentados alrededor de la llama escuchando la leyenda de la Tulpa Mama: <i>Cuentan los abuelos que hace muchos años en Chiriguasi había poquitas casas la gente se acostaba temprano a dormir Un día un niño, después de....</i>	Sonidos de la madera quemándose. Sonidos ambientales de la noche, grillos.
1.02	Plano general de los niños, plano detalle del rostro del abuelo.	Se abre el plano, los niños escuchan atentos la voz áspera del abuelo quien habla despacio y concentrado en el acto.	Sonidos de la madera quemándose. Sonidos ambientales de la noche, grillos.

Sec.02 Comunidad de Chiriguasi EXT noche INT casa

Nº	TIPO	VIDEO	AUDIO
2.01	Primer general	Es un día muy despejado, el brillo del sol se refleja en las hojas del maíz, el verdor de la naturaleza se muestran limpio, la yerba húmeda, las flores silvestres	Sonidos de la naturaleza.
2.02	Plano detalle.	Flores, yerba, hojas.	Sonidos de pájaros

Sec.03 Comunidad de Chiriguasi. Casa de Wayra. Entrada de la casa**INT. Día**

3.01	Plano general estático. Plano detalle.	Se alista para salir al trabajo, toma una pala y se dirige a la puerta para ir al trabajo.	Sonidos de herramientas, sonidos naturales
------	---	--	--

Sec.04 Día comunidad de Chirihuasi. Casa de Wayra. EXT- día

Nº	TIPO	VIDEO	AUDIO
4.01	Primer plano	WAYRA cierra la puerta, camina por el patio.	Sonidos Ambiental

Sec.05 Día comunidad de Chirihuasi - cementera. EXT- día

Nº	TIPO	VIDEO	AUDIO
5.01	Primer plano, plano detalle, plano general de la cementera.	Wayra camina un chaquiñán, y llega a la cementera de maíz; con su pala, limpia los guachos y saca las hierbas que crecen alrededor de las matas.	Sonidos de la naturaleza.

Sec.06 Día comunidad de Chirihuasi - casa de Wayra-cocina EXT-tarde

Nº	TIPO	VIDEO	AUDIO
6.01	Primer plano, plano detalle, plano general de la quebrada.	KILLARI está cocinando en el fogón de leña, la olla esta burbujeado, toma una cuchara de palo, mueve la sopa y prueba su sabor, atiza los palos de leña para avivar el fuego.	Sonidos domésticos.
6.02	Plano general de Inti jugando.	INTI está junto al fuego jugando. Sisa está ayudando a su mamá.	Sonidos de la Domésticos.

6.03	Primer Plano	Killary está pidiendo a Inti que vaya a mirar a su padre.	Sonidos cotidianos de casa.
6.04	Plano general	Inti No quiere, desobedece a su madre.	Sonidos cotidianos de casa.
6.05	Primer plano	Sisa sale a la puerta de la casa para mirar si está viniendo su padre.	Sonidos cotidianos de casa.
6.06	Plano general	Killary pide a su hija Sisa que le pase los platos para poner la comida.	Sonidos cotidianos de casa.
6.07	Primer plano	Inti no hace caso a su madre	Sonidos cotidianos de casa.
6.08	Plano general	Inti dice que no tiene hambre	Sonidos cotidianos de casa.
6.09	Primer plano	Wayra le exige a que coma Inti	Sonidos cotidianos de casa.
6.10	Plano general	Inti se sienta en un tronco cerca de la tulpa, está meciendo la comida denotando mala gana de comer	Sonidos de la cuchara con el plato.
6.11	Plano detalle, general, primer plano.	Todos están comiendo, suena las cucharas en el plato...de pronto y súbitamente Wayra reacciona y grita fuerte.	Sonidos cotidianos, grito de Wayra.
6.12	Primer cenit del plato de comida de Inti.	Inti se asusta y se le cae el plato de comida... llora asustado por lo ocurrido.	Sonidos de cocina y plato cayéndose.

Sec.07 Comunidad de Chirihuasi - casa – humo - ocaso EXT. DÍA

Nº	TIPO	VIDEO	AUDIO
7.01	Plano general	Fuera de la casa se mira como el humo sale de ella por la fogata, la noche se torna más oscura, el paisaje se	Sonidos ambientales de naturaleza.

		pierde paulatinamente por la escasa luz.	
--	--	--	--

Sec.08 Día Comunidad de Chirihuasi – casa - amanecer EXT- día

Nº	TIPO	VIDEO	AUDIO
8.01	Plano detalle, plano general aéreo.	Amanece el día frío, con bruma, la neblina invade el paisaje, todo está silencioso y tranquilo.	Sonidos de la naturaleza.

Sec.09 Comunidad de Chirihuasi – casa - patio EXT- día

Nº	TIPO	VIDEO	AUDIO
9.01	Primer plano, plano detalle, plano general de la casa.	Killary y Sisa están hilando lana, gira la madeja, están tranquilas haciendo su trabajo.	Sonidos ambientales.
9.02	Plano general	Inti está saltando de un lugar a otro, pareciera que se va caer y sufrir un accidente. De pronto se cae y se lastima; su madre lo auxilia.	Sonidos ambientales.

sec. 10 Comunidad de Chirihuasi. En la quebrada EXT - día

Nº	TIPO	VIDEO	AUDIO
10.01	Primer plano, plano detalle, plano general de la casa.	Killary y Sisa están llenando agua de la sequía en baldes para llevar a casa, es una tarea cotidiana que realizan a diario para la cocina y la limpieza.	Sonidos ambientales.
10.02	Plano general	Killary pide a Inti que le ayude a llevar agua.	Sonidos ambientales y de agua.
10.03	Plano detalle y plano general.	Inti, esta con una catapulta tirando piedras a los	Sonidos ambientales y

		pájaros, no le importa ayudar, está buscando victimas voladoras para matarlas; está interesado en el juego y nada más.	viento.
--	--	--	---------

Sec. 11. Comunidad de Chirihuasi - casa de Inti - tulpa - INT – casa

Nº	TIPO	VIDEO	AUDIO
11.01	Primer plano, plano detalle, plano general.	El sol ha conquistado el día a una hora del cenit, Killary está en la tulpa como siempre preparando los alimentos, pero le falta sal y manteca para completar la comida	Sonidos ambientales.
11.02	Plano general	Killary pide a Inti que le ayude a llevar agua.	Sonidos ambientales y de agua.
11.03	Plano detalle y plano general.	Inti, esta con una catapulta tirando piedras a los pájaros, no le importa ayudar, está buscando victimas voladoras para matarlas; está interesado en el juego y nada más.	Sonidos ambientales y viento.

Sec. 12. Comunidad de Chirihuasi - calle -

EXT DÍA

Nº	TIPO	VIDEO	AUDIO
12.01	Plano general. Cámara en mano	Inti camina se va por el chaquiñán	Sonidos ambientales.
12.02	Primer Plano, Plano general	durante el trayecto se encuentra con su primo, amigos que están jugando a las bolas y trompos en una canchita	Sonidos ambientales, risas de niños.

Sec. 13. Comunidad de Chirihuasi - Cancha -**EXT - DÍA**

Nº	TIPO	VIDEO	AUDIO
13.01	Primer plano	Inti deja a un lado la funda de maíz y se olvida del mandado	Sonidos ambientales.
13.02	Primer Plano, Plano general	Inti se queda a jugar a las bolas con los primos en la canchita.	Sonidos ambientales, risas de niños.
13.03	Plano detalle	Primo 1 dice: Me toca a mí	Sonidos ambientales
13.04	Plano medio	Primo 2 dice: No, a mí ,me toca	Sonidos ambientales
13.05	Primer plano	Amigo dice: vos ya perdiste	Sonidos ambientales
13.06	Plano detalle	Toma de la funda maíz al viento	Sonido de viento
13.07	Plano general	Vuelo de dron	Sonidos ambientales de naturaleza

Sec. 14. COMUNIDAD DE CHIRIHUASI. EI PATIO DE LA CASA**EXT. DÍA**

Nº	TIPO	VIDEO	AUDIO
14.01	Primer plano	Killary está preocupada porque Inti ha tardado demasiado, no sabe qué le pasó. Mira al horizonte.	Sonidos ambientales.
14.02	Primer general	Grita su madre desde un bordo, pero no tiene respuesta.	Sonidos ambientales de naturaleza
14.03	Plano detalle	Está preocupada porque la noche está cerca y su hijo no ha llegado.	Sonidos ambientales

Sec. 15 COMUNIDAD DE CHIRIHUASI. CASA. PATIO. EXT. TARDE

Nº	TIPO	VIDEO	AUDIO
15.01	Primer general	Los niños están cansados de jugar a las bolas y trompos, Inti recoge algunas bolas que ha ganado y las pone al bolsillo, se olvidó el maíz que tenía que entregar.	Sonidos ambientales, de naturaleza y niños
15.02	Primer plano	Todos se van de donde estaban jugando antes de caiga la noche; Inti camina por un sendero con prisa, la noche esta por caer hasta que llega a casa.	Sonidos ambientales de naturaleza

Sec. 16 COMUNIDAD DE CHIRIHUASI. CASA. PATIO EXT. OCASO

Nº	TIPO	VIDEO	AUDIO
16.01	Primer general	Su madre lo mira desde lejos y se esconde para que no lo vea y se entra rápido.	Sonidos ambientales, de naturaleza y niños
16.02	Primer plano	La llama de la tulpá está encendida, se puede escuchar como la leña se quema, todo está silencioso.	Sonidos ambientales de naturaleza y de fogata.
16.03	Plano medio	INTI, entra a escondidas para no ser visto de su madre.	Sonidos ambientales
16.04	Primer plano	Está en la puerta de entrada...Se ve que la mamá lo hala de la mano y cierra la puerta con fuerza	Sonidos Ambientales
16.05	Plano general	Casa, se escucha que le pegan a INTY.	Sonidos de llanto y ambientales

Sec. 17 COMUNIDAD DE CHIRIHUASI. CASA. PATIO.

Nº	TIPO	VIDEO	AUDIO
17.01	Primer medio	Casa, se escucha como le dieron una buena tunda, los gemidos de dolor son fuertes.	Sonidos de llanto

Sec. 18 COMUNIDAD DE CHIRIHUASI. CASA. FOGÓN INT. NOCHE

Nº	TIPO	VIDEO	AUDIO
18.01	Primer general	Inti está llorando desconsoladamente sentado a los pies del fogón, es casi la media noche.	Sonidos de llanto y del fogón.
18.02	Primer plano	Wayra le llama a Inti que vaya a dormir.	¡Inti! ven a descansar, No te quedes dormido a lado de la llama, Si te duermes, ¡Tulpa Mama te come!
18.03	Plano medio	Inti sigue llorando, no hace caso!	Sonidos de llanto y del fogón.
18.04	Primer plano	De pronto cansado de llorar Inti se queda dormido junto a la tulpa, su sueño es profundo.	Sonidos de la madera quemándose.
18.05	Plano cenital del niño.	Wayra sigue llamándole	¡Inti! qué pasó, ¿Por qué no respondes? ¡Venga a dormir!
18.06	Paneo	La llama de la tulpa casi se está apagando, el fuego ha consumido la leña.	Sonidos de la fogata

Sec. 19 COMUNIDAD DE CHIRIHUASI. CASA. FOGÓN INT. NOCHE

Nº	TIPO	VIDEO	AUDIO
19.01	Primer plano	Tulpa cobra fuerza	Sonidos de fuego
19.02	Plano detalle	Del centro de la fogata, un ser harapiento se mueve despacio y sigiloso	Sonidos de fuego y jadeos respiratorios
19.03	Primer plano	rostro de una mujer vieja espeluznante	Sonidos de fuego y jadeos respiratorios
19.04	Plano general	mira con mucha atención al niño que dormía sobre sus pies	Sonidos de fuego y jadeos respiratorios
19.05	Plano subjetivo	Se lanza con voracidad sobre Inti, y sin darle oportunidad de despertar o gritar...la tulpa mama se lo come vorazmente.	Sonidos bruscos de dientes comiendo.

Sec. 20 COMUNIDAD DE CHIRIHUASI. CASA. FOGÓN EXT. DÍA.

Nº	TIPO	VIDEO	AUDIO
20.01	Primer general	Al amanecer sus padres se levantan, miran con asombro los intestinos regados alrededor de la tulpa,	Sonidos ambientales
20.02	Plano medio	Los padres se arrodillan y lloran sin consuelo, porque la tulpa mama ha comido a Inti .	Sonidos de llanto desesperados.
20.03	Primer plano	Killary dice: Tulpa mama Comió a Inti	Sonido ambiente
20.04	Plano subjetivo	Mientras llora Killary , Inti se acerca y le topa el hombro	Sonido ambiente
20.05	Primer plano en desenfoque.	Su supuesta madre regresa a mirarlo lentamente.	Sonido ambiente
20.06	Primer plano	No es ella...es la tulpa mama... abre su boca y grita terroríficamente.	Grito terrorífico

20.07	Plano cenit	Inti se despierta gritando con un rostro aterrado...es solo una pesadilla.	Grito asustado
-------	-------------	--	----------------

Sec. 21 COMUNIDAD CHIRIHUASI. CASA. FOGÓN.

INT. DÍA

Nº	TIPO	VIDEO	AUDIO
21.01	Primer general	Inti se despierta junto al fogón.	Sonidos ambiental

FIN

6.7. Impactos

Despertar la conciencia de la población indígena de esta zona y que la juventud tenga el deseo de conocer su propia historia, las tradiciones orales de los pueblos andinos se retomen en la familias contemporáneas de estos nuevos tiempos y se repliquen en los niños y jóvenes para que perdure en los tiempos, queremos que se enamoren de cada historia, de cada cuento y se escriban libros, se hagan diseños de personajes mitológicos andinos, y cine con personajes propios de la zona en su miso idioma.

En el aspecto educativo se pueda tener un tiempo dentro de la metodología escolar como parte de la formación académica en las unidades educativas pertenecientes a la parroquia de La Esperanza con el fin de tener un espacio donde los alumnos cuenten las leyendas y los cuentos.

Provocar la construcción de nuevos talentos de actores en el aspecto cinematográfico y que puedan desarrollar sus propias historias, es importante contar con las instituciones públicas dedicadas al fomento de la cultura local. Su participación como entes encargados será contribuir con

recursos para general desarrollo cultural con gran contenido social e identidad de nuestros pueblos andinos.

6.8. Difusión

El producto final será difundido en primera instancia en la comunidad de la Esperanza con la gente de la localidad, la producción llevarán los equipos de sonido y proyección para hacer la muestra del cortometraje, luego se gestionará a través de las autoridades de la ciudad de Ibarra para que patrocinen un espacio en los cines de Star Cines de la Laguna Mall y con el tiempo participar de los festivales de Nacional como extranjeros.

6.9. Productos publicitarios

6.9.1. Desarrollo del cartel de cine

Francisco Perales Bazo (2009) en su libro “Cine y Publicidad”: El Afiche Cinematográfico, manifiesta que:

La imagen del cartel es una síntesis del film y su diseño responde a los rasgos más característicos de la obra. Debe contener una selectiva información que contribuya al mensaje sintético, empleando un lenguaje telegráfico en el que debe estar representada, ya sea de manera implícita o explícita, la idea temática. (P. 91).

Para el desarrollo de la construcción de este cartel, su diseño enmarca el concepto de la trama, es importante realizar esta pieza publicitaria ya que complementa la parte promocional e induce a pensar al espectador motivando su curiosidad sobre la película, de hecho contribuye de manera decisiva a formar un concepto positivo o negativo de ella. No olvidemos que

el futuro espectador antes de entrar al cine, observa primero el cartel.

Gráfico N° 11: Referencias visuales



Fuente: Desarrollo de la propuesta
Realizado por: Marcelo Trujillo

6.9.1.1. Logotipo

El logotipo pasó por varios procesos de desarrollo para su construcción, sus elementos están relacionados con la forma de las astillas de la madera rota, es así que su tipografía está construida originalmente de ese parentesco de la leña que se usa para las fogatas.

Este concepto está arraigado en los elementos autóctonos y cotidianos de las comunidades indígenas de ese sector, por tal motivo su composición de diseño es totalmente original y pura.

Gráfico N° 12: Referencias visuales, logotipo



Fuente: Desarrollo de la propuesta
Realizado por: Marcelo Trujillo

6.9.1.2. Ambiente

Su ambientación se caracteriza por ser sobriamente minimalista; existe un elemento estético de tono gris que simboliza el humo de la tullpa que fue elaborado en una cartulina canson con textura, la misma que permite ciertas bondades para dar apariencia a ese elemento, así logramos una composición que se ajusta visualmente a lo que su autor busca en el espectador.

Gráfico N° 13: Ambiente



Fuente: Desarrollo de la propuesta
Realizado por: Marcelo Trujillo

6.9.1.3. Cartel final

La distribución de todos los elementos gráficos compone una imagen armoniosa sin ruidos, enfocada en una sola idea... el sueño de Inti como punto focal de toda la trama, su composición permite apreciar la mística de la leyenda.

Gráfico N° 14: Cartel Final

MANA YAPA WAKAYSIKI KANACHU, PACHAMAMAMI LLAKIRISHPA SAKIRIN NIN
¡Dicen que no hay que sufrir por todo, o la madre tierra traerá tristezas!



Fuente: Desarrollo de la propuesta
Realizado por: Marcelo Trujillo

6.9.2. Disco Blu-Ray

Para su reproducción nuestro producto está pensado para compartir en familia o amigos en casa, por lo que este formato de alta definición está diseñado para reproducirse en un Blu-Ray y DVD y poder apreciar detalle a detalle la imagen y el sonido ya que su soporte es Full frame.

Gráfico N° 15: Disco Blu-Ray



Fuente: Desarrollo de la propuesta
Realizado por: Marcelo Trujillo

6.9.3. Camiseta

La publicidad se va complementando con otros productos y las posibilidades son amplias, realizar esta prenda de vestir integra nuestra marca para lograr el posicionamiento de la película; los consumidores también tendrán el deseo de lucir esta camiseta y formar parte de este gran proyecto con su propia identidad.

Gráfico N° 16: Camiseta



Fuente: Desarrollo de la propuesta
Realizado por: Marcelo Trujillo

6.9.4. Taza

Otro de los productos es una taza de cerámica con estampado en serigrafía, este objeto es idóneo para presumirlo en la oficina o en la casa para servirse un té o un café, simplemente encaja de manera elegante en un escritorio o en la meza de tu hogar.

Gráfico N° 17: Taza



Fuente: Desarrollo de la propuesta
Realizado por: Marcelo Trujillo

6.10. Campaña publicitaria

Luis Bassat (2013) en su obra “El Libro Rojo de la Publicidad” manifiesta que:

La publicidad no es un camino a recorrer, sino un camino a trazar. No somos viajeros ni alpinistas, sino ingenieros de puentes y caminos. Con el permiso del poeta, podemos afirmar que en publicidad quizá se intuyen caminos, pero el verdadero camino se hace al andar.

Esta propuesta es de lo más completa desde todos sus ángulos porque posee productos de alto impacto para su difusión, su diseño minimalista

está construido para adaptarse en cualquier soporte o forma, en este caso el tótem publicitario posee bondades que logran informar al transeúnte incitando a mirar no solo el diseño sino que también despierta inquietudes internas y la curiosidad de mirar la película, ya que el cartel es decisivo en el consumidor.

Gráfico N° 18: Tótem publicitario



Fuente: Desarrollo de la propuesta
Realizado por: Marcelo Trujillo

Otro de los espacios muy transcurridos son las paradas de los colectivos, este medio es muy usado en los estrenos por ser publicidad directa ya que los viajantes esperan por varios minutos su transporte, lo más seguro es que el usuario desvíe su atención en fijar la mirada al cartel, la disponibilidad

de tiempo es suficiente para dar una lectura visual y gramática del diseño, lo probable es que pronto se vea sentado en una sala de cine mirando la película, efecto provocado por la publicidad en estos espacios.

Gráfico N° 19: Parada de colectivo



Fuente: Desarrollo de la propuesta
Realizado por: Marcelo Trujillo

6.10.1. Promoción y exhibición

Colocación de publicidad impreso en vinilo adhesivo en tótem y paradas de buces en la ciudad de Ibarra.

Lugares estratégicos:

- Terminal Terrestre (Exteriores y el Hall)
- Obelisco
- Laguna Mall

- Parque Pedro Moncayo
- Parque la Merced.
- Parque “Ciudad Blanca” (Ex Céntrica)
- Banco del Pichincha (Bolívar y Obispo Mosquera)
- Mercado Amazonas (Eugenio Espejo y Obispo Mosquera)
- Redondel de la madre (Av. Mariano Acosta)

Cronograma:

1. MARZO 2018

L	M	M	J	V	S	D
				23 Inicio	24	25
26	27	28	29	30	31	

2. ABRIL 2018

L	M	M	J	V	S	D
						1
2	3	4	5	6 Exhibición Preestreno Lugar: Teatro Cine “Sebastián Cordero Espinosa” Colegio de Bachillerato “SIMÓN BOLÍVAR” Hora: 20:00 Calle: Sucre 3-32 Entre Grijalva y Borrero		

Costos:

Impresión y colocación de 15 Artes publicitarios 600USD

Permisos de publicidad y uso de suelo se define como auspicio del GAD Municipal de Ibarra, así como también los costos de impresión son auspicio de la Prefectura de Imbabura.

6.10.2. Publicidad en redes sociales

6.10.2.1. Plataforma virtual de Facebook

La fuerza incontrolable de esta plataforma supera enormemente a los medios de comunicación tradicional, su alcance es generoso y su potencia eficaz se ramifica por todo el mundo; en la actualidad la tecnología está al alcance de casi todo individuo, desde los niños hasta los adultos es frecuente el uso de esta red en sus dispositivos móviles, ahora los celulares te permiten el acceso directo a la red social en cualquier momento y en todo lugar.

Esta plataforma es muy usada para la promoción de productos o servicios, porque te permite publicitar varias cosas, ya sea en imágenes o auditiva.

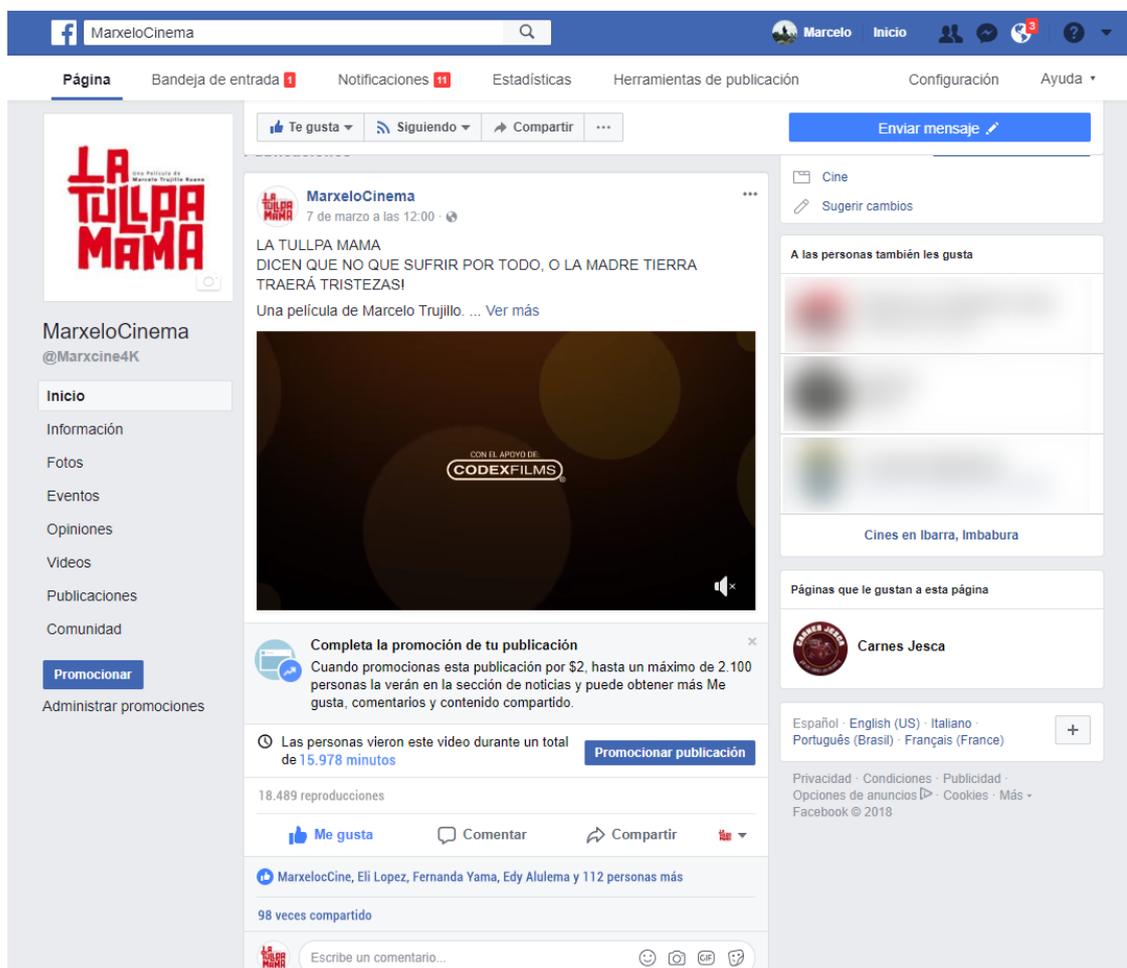
Gráfico N° 20: Plataforma virtual de Facebook



Fuente: Fanpage de Facebook
Realizado por: Marcelo Trujillo

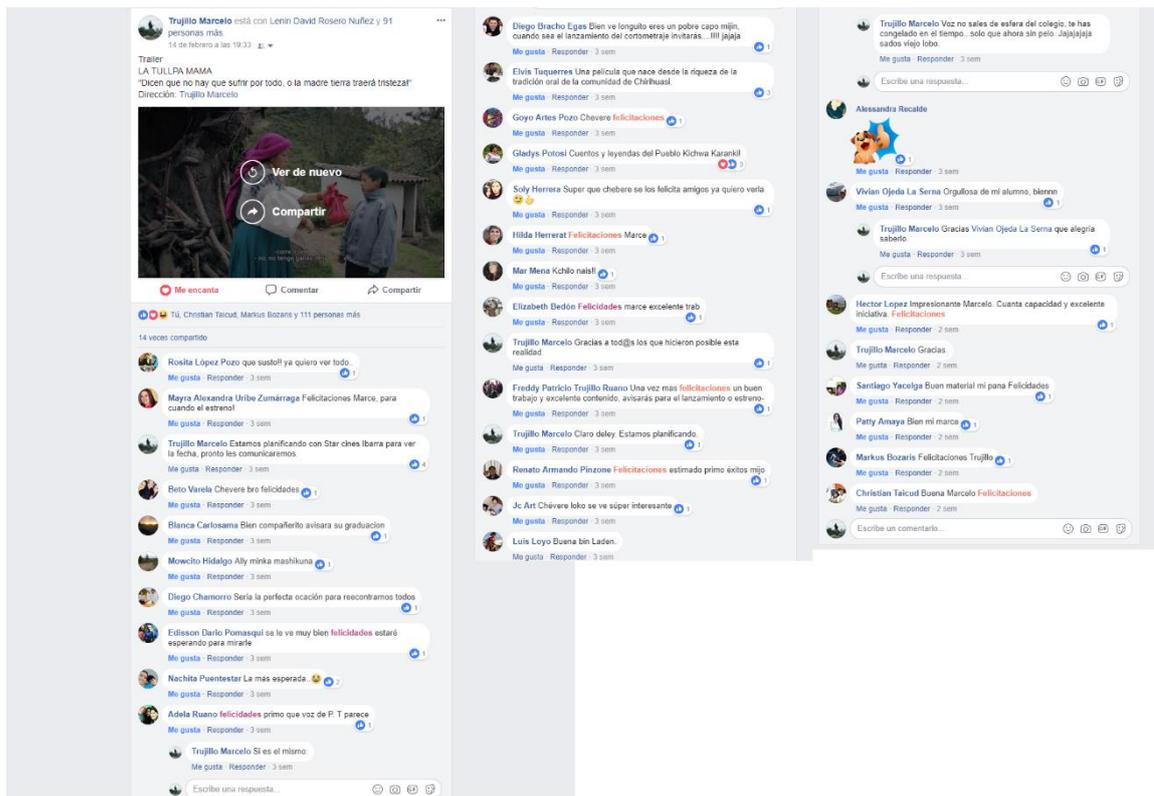
Nuestra película ha llegado a ser conocida desde sus inicios usando este canal de comunicación, ya que considerablemente existen millones de personas conectadas las veinte y cuatro horas del día mirando notificaciones, mensajes, etiquetas, en fin abundante información.

Gráfico N° 21: Publicaciones en Facebook



Fuente: Fanpage de Facebook
Realizado por: Marcelo Trujillo

Gráfico N° 22: Trailer en Facebook



Fuente: Fanpage de Facebook
Realizado por: Marcelo Trujillo

6.11. Bibliografía

- Alonso, R. G. (2016). Fotografía y ruina en siglo XIX: Búsqueda y Rememoración del Tiempo Pasado. *Revista Nº 12 FOTOCINEMA*.
- Ardévol, E. (2006). *La búsqueda de una mirada: Antropología visual y cine etnográfico*. Editorial UOC.
- Bassat, L. (2013). *El libro rojo de la Publicidad*. DEBOLSILLO.
- CAO, M. L. (1998). La Retórica visual como análisis posible en la didáctica del arte y de la imagen. *Arte, Individuo y Sociedad Nº 10*.
- Colomer, R. R. (2003). *El diseño audiovisual*. Editorial Gustavo Gili.
- Gili, M. L. (2010). LA HISTORIA ORAL Y LA MEMORIA COLECTIVA COMO HERRAMIENTAS PARA EL REGISTRO DEL PASADO. *Revista TEFROS Vol. 8*.
- González, J. F. (2004). *Aprender a ver cine: la educación de los sentimientos en el séptimo arte*. Ediciones Rialp.
- Herzog, W. (Dirección). (2010). *La Cueva de los sueños Olvidados* [Película].
- Huet, A. (2006). *EL GUION: A FAVOR O EN CONTRA DEL GUION. CINE MODERNO VERSUS CINE CLASICO. CARTA ABIERTA AL APRENDIZ DE GUIONISTA*. PAIDOS IBERICA.
- López, C. H. (2006). *Literatura, memoria e imaginación en América Latina: algunos derroteros de su representación a través de la oralidad y la*

escritura. UNAM.

McKee, R. (2011). *El guión. Story*. ALBA Editorial.

Meier, A. (2003). Educativo, El Cine como Agente de Cambio. *Revista electrónica* núm. 22.

Moix, M. P. (2006). *El cine como material para la enseñanza de la Historia*.

Perales Bazo, F. (2009). *Cine y Publicidad*. Sevilla: Gráfica los Palacios.

Rodríguez, V. M. (2009). *El cine y otras miradas: contribuciones a la educación y a la cultura audiovisual*. Comunicacion Social.

SADOUL, G. (2004). *HISTORIA DEL CINE MUNDIAL . SIGLO XXI*.

SANCHEZ-ESCALONILLA, A. (2014). *ESTRATEGIAS DE GUION CINEMATOGRAFICO*. ARIEL.

Soriano, R. I. (2006). *La Historia y el Cine*.

Villa, E. (2008). *La Literatura Oral*.

Wickham, J. F. (2003). *Memoria Social*. Universitat de València.

6.12. ANEXOS

6.12.1. Cronograma de Actividades

MES/SEMANA ACTIVIDADES	MAYO			JUNIO				JULIO				AGOSTO			
	2° S	3° S	4° S	1° S	2° S	3° S	4° S	1° S	2° S	3° S	4° S	1° S	2° S	3° S	4° S
Revisión bibliográfica	X														
Planteamiento y delimitación del problema	X	X													
Delimitación del problema			X	X											
Marco teórico					X	X									
Revisión de datos						X	X								
Recolección de información								X	X						
Análisis de información									X	X					
Elaboración de borrador de informe final										X	X				
Revisión del informe final												X			
Sustentación de la tesis												X			

6.12.2. Recursos

6.12.2.1. Humanos

- Estudiante de la carrera Diseño y Publicidad
- Docente Proyecto de grado
- Un asesor de tesis de la FECYT - UTN.
- Director de cine
- Productor
- Guionista
- Traductor
- Camarógrafos
- Sonidista
- Editor
- Iluminador
- Fotógrafo
- Diseñador
- Actores
- Director de arte

6.12.2.2. Materiales

- Computadora editora
- Software de edición y diseño
- Cámaras filmadoras
- Cámaras fotográficas
- Sonido
- Iluminación
- Internet
- Copias
- Transporte
- Alimentación
- Materiales de oficina

6.12.2.3. Presupuesto

NO.	DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	COSTO
1	Sonidista	1	\$ 100,00
2	Camarágrafo	1	\$ 100,00
3	Fotógrafo	1	\$ 100,00
4	Cáterin	3	\$ 300,00
5	Alquiler de transporte	1	\$ 250,00
6	Internet		\$ 45,00
7	Impresiones	2	\$20,00
8	Editor		\$300,00
9	Imprevistos		\$200,00
TOTAL			\$ 1415,00

6.12.3. Matriz Categorial

CONCEPTO	CATEGORÍAS	DIMENSIÓN	INDICADOR
<p>El cine es una técnica visual y auditiva que transmite emociones y sentimientos;</p> <p>Puede recrear acciones del pasado, presente y futuro, esto permite poder recrear las historias y contarlas, este ejercicio puede ser utilizado como instrumento para rescatar la memoria popular y ala ves ser utilizada como</p>	<p>CORTOMETRAJE (puesta en escena cinematográfica)</p> <p>ENTORNO</p> <p>DRAMA</p>	<p>Audiovisual</p> <p>Memoria visual</p> <p>Puesta en escena</p>	<p>El uso de las artes visuales prolonga la memoria oral de los pueblos.</p> <p>Incentivar la producción audiovisual</p> <p>El cine como canal conductor</p>

<p>producto en el sistema pedagógico para la educación</p> <p>Las imágenes, el sonido forman parte de nuestro mundo.</p> <p>La memoria orla de los pueblos puesta en escena a través de la técnica del cine, fortalece la cultura audiovisual.</p> <p>La cultura audiovisual es el conjunto de imágenes, color, formas, elementos y sonidos dan sentido a la existencia del hombre.</p>	<p>FICCIÓN</p>	<p>Cinematografía</p> <p>Retórica de la imagen</p>	<p>de sentimientos.</p> <p>El cine, objeto educativo</p> <p>Estudio del diseño audiovisual.</p>
---	----------------	--	---

6.12.4. Fotos









UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

BIBLIOTECA UNIVERSITARIA

AUTORIZACIÓN DE USO Y PUBLICACIÓN

A FAVOR DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

1. IDENTIFICACIÓN DE LA OBRA

La Universidad Técnica del Norte dentro del proyecto Repositorio Digital Institucional, determinó la necesidad de disponer de textos completos en formato digital con la finalidad de apoyar los procesos de investigación, docencia y extensión de la Universidad.

Por medio del presente documento dejo sentada mi voluntad de participar en este proyecto, para lo cual pongo a disposición la siguiente información:

DATOS DE CONTACTO			
CÉDULA DE IDENTIDAD:	DE	1002842688	
APELLIDOS Y NOMBRES:	Y	Edgar Marcelo Trujillo Ruano	
DIRECCIÓN:		Natabuela (Calle Jaime Roldós y Manuelita Sáenz)	
EMAIL:		marxelocinema@gmail.com	
TELÉFONO FIJO:	062535551	TELÉFONO MÓVIL:	0983313371

DATOS DE LA OBRA	
TÍTULO:	PRODUCCIÓN DE UN CORTOMETRAJE FICCIÓN DE GÉNERO DRAMÁTICO SOBRE UNA LEYENDA RURAL "ENCUENTRO CON EL PASADO" COMO APORTE AL RESCATE DE LA MEMORIA ORAL DE LA COMUNIDAD SAN CLEMENTE A TRAVÉS DEL CINE 2016- 2017
AUTOR (ES):	Edgar Marcelo Trujillo Ruano
FECHA: AAAAMMDD	2018-03-14

SOLO PARA TRABAJOS DE GRADO	
PROGRAMA:	<input checked="" type="checkbox"/> PREGRADO <input type="checkbox"/> POSGRADO
TITULO POR EL QUE OPTA:	Licenciatura en Diseño y Publicidad
ASESOR /DIRECTOR:	Msc. Julian Posada

2. AUTORIZACIÓN DE USO A FAVOR DE LA UNIVERSIDAD

Yo, Edgar Marcelo Trujillo Ruano, con cédula de identidad Nro. 1002842688, en calidad de autor (es) y titular (es) de los derechos patrimoniales de la obra o trabajo de grado descrito anteriormente, hago entrega del ejemplar respectivo en formato digital y autorizo a la Universidad Técnica del Norte, la publicación de la obra en el Repositorio Digital Institucional y uso del archivo digital en la Biblioteca de la Universidad con fines académicos, para ampliar la disponibilidad del material y como apoyo a la educación, investigación y extensión; en concordancia con la Ley de Educación Superior Artículo 144.

3. CONSTANCIAS

El autor (es) manifiesta (n) que la obra objeto de la presente autorización es original y se la desarrolló, sin violar derechos de autor de terceros, por lo tanto la obra es original y que es (son) el (los) titular (es) de los derechos patrimoniales, por lo que asume (n) la responsabilidad sobre el contenido de la misma y saldrá (n) en defensa de la Universidad en caso de reclamación por parte de terceros.

Ibarra, a los 14 días del mes de marzo de 2018

EL AUTOR:



Marcelo Trujillo
C.C. 1002842688



UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE
CESIÓN DE DERECHOS DE AUTOR DEL
TRABAJO DE GRADO

A FAVOR DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

Yo, Edgar Marcelo Trujillo Ruano con cédula de identidad Nro. 1002842688, manifiesto mi voluntad de ceder a la Universidad Técnica del Norte los derechos patrimoniales consagrados en la Ley de Propiedad Intelectual del Ecuador, artículos 4, 5 y 6, en calidad de autor (es) de la obra o trabajo de grado denominado: **PRODUCCIÓN DE UN CORTOMETRAJE FICCIÓN DE GÉNERO DRAMÁTICO SOBRE UNA LEYENDA RURAL “ENCUENTRO CON EL PASADO” COMO APORTE AL RESCATE DE LA MEMORIA ORAL DE LA COMUNIDAD SAN CLEMENTE A TRAVÉS DEL CINE 2016- 2017**, que ha sido desarrollado para optar por el título de: licenciatura en Diseño y Publicidad en la Universidad Técnica del Norte, quedando la Universidad facultada para ejercer plenamente los derechos cedidos anteriormente. En mi condición de autor me reservo los derechos morales de la obra antes citada. En concordancia suscribo este documento en el momento que hago entrega del trabajo final en formato impreso y digital a la Biblioteca de la Universidad Técnica del Norte.

Ibarra, a los 14 días del mes de marzo de 2018

Marcelo Trujillo
C.C. 1002842688

URKUND

Urkund Analysis Result

Analysed Document: FORMATO-MARCELO-TRUJILLO-TESIS-F.pdf (D32663424)
Submitted: 11/20/2017 4:40:00 PM
Submitted By: marxelocinema@gmail.com
Significance: 4 %

Sources included in the report:

TESIS MODIFICADA 10-02-2017.pdf (D26269962)

Instances where selected sources appear:

3