

“ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA GRANJA AVÍCOLA DE CRIANZA Y FAENAMIENTO DE POLLOS EN LA PARROQUIA GONZÁLEZ SUÁREZ – COMUNIDAD PIJAL”

Autor- Sr. Toapanta Mullo Alex Dario, Coautor – MSc. ING. Lorente Leyva, Leandro Leonardo

¹Universidad Técnica del Norte, Carrera de Ingeniería Industrial, FICA, Av. 17 de Julio 5-21, Ibarra, Imbabura

adtoapantam@utn.edu.ec,

Resumen. *El presente proyecto tiene como objetivo determinar la factibilidad para la implantación de una empresa que se dedique a la crianza y faenamiento de pollos en la parroquia de González Suárez. Para lo cual se revisaron los siguientes capítulos: Fundamentos teóricos, Diagnóstico inicial y la factibilidad del proyecto que comprende (el estudio de mercado, estudio técnico, estudio financiero, estudio organizacional y el estudio de impactos).*

En el diagnóstico inicial se obtuvo como resultado que la producción de pollos en la parroquia era mínima, no logrando compensar la demanda existente en este territorio. Demostrándose la insatisfacción de la misma en el estudio mercado, la cual es el punto que se logra cubrir con nuestro producto.

En el estudio técnico se estableció la localización más factible de este proyecto tomando en cuenta la proximidad de los recursos necesarios para el funcionamiento, además conocer las maquinarias necesarias para la producción cumpliendo con las especificaciones de buenas prácticas de manufactura y las normas de seguridad existentes.

Con la finalidad de determinar la factibilidad monetaria de esta inversión se efectuó el estudio financiero donde los indicadores como el VAN, TIR, PRI y B/C arrojan 1. resultados positivos los que justifican la aplicación del proyecto.

Se estableció la empresa como anónima, también se planteó la filosofía, la jerarquización y las funciones a realizar de cada trabajador.

En el estudio de impactos se realiza un análisis comprendido por aspectos tales como: social, económico y ambiental que permitieron determinar los resultados positivos de la aplicación de este proyecto.

Abstract. *The present project aims to determine the feasibility for the establishment of a company dedicated to the breeding and slaughter of chickens in the parish of González Suárez. For that, the following chapters were*

revised: Theoretical fundamentals, Initial diagnosis and the feasibility of the project (market study, technical study, financial study, organizational study and impact study).

In the initial diagnosis the result was that chicken production in the parish was minimal, failing to compensate the existing demand in this territory. Demonstrating the dissatisfaction of the same in the market study, which is the point that is managed to cover with our product.

The technical study established the most feasible location of this project taking into account the proximity of the necessary resources for the operation, in addition to knowing the machinery needed for production, complying with the specifications of good manufacturing practice and the existing safety standards.

In order to determine the monetary feasibility of this investment, the financial study was carried out where indicators such as NPV, TIR, PRI and B / C show positive results that justify the implementation of the project.

The company was established as anonymous, it also raised the philosophy, hierarchy and functions to be performed of each worker.

In the study of impacts, an analysis was carried out covering aspects such as: social, economic and environmental that allowed to determine the positive results of the application of this project.

1. Introducción

En la parroquia de González Suárez en la última década, se ha podido evidenciar un cambio en sus actividades económicas tradicionales de agricultura y comercialización de estos productos al interior de sus comunidades, consideradas como una economía de subsistencia y de bajo rendimiento es motivo para que las poblaciones de la parroquia opten la opción de buscar nuevas prácticas laborales fuera de sus comunidades que les represente una mejora en sus ingresos. En cuanto a las actividades tradicionales se puede establecer que la floricultura es la más representativa con una concentración del 73%, la agricultura el 10%, la actividad pecuaria el 8%, albañilería 5% y el turismo 4%. En lo referente a la actividad pecuaria se han dedicado a la cría de especies menores, destinada para sustentar la alimentación de las familias y en pocos casos para ser comercializados en la feria de los fines de semana,

dentro de esta actividad ha tomado mayor relevancia la crianza de ganado bovino para la producción de leche. Con respecto a la actividad avícola en la comunidad, actualmente no existen planteles avícolas implementados con una producción escalonada, que permita satisfacer la demanda insatisfecha que existe en el mercado local. Es por eso que la carne de pollo que se consume se lo adquiere fuera de la parroquia, motivo por el cual “ASOPROAGPI” considera la creación de una granja avícola en la Parroquia de González Suárez-Comunidad Pijal, como una gran oportunidad de negocio.

La presente investigación se justifica desde las necesidades de la realidad actual que se presentan en la comunidad de la parroquia de González Suárez, las cuales están enmarcadas por una parte, dentro del campo de las oportunidades del mercado interno, que busca satisfacer las necesidades de consumo bienes alimentarios mediante la oferta de pollos y por otra parte, el desarrollo de negocios propios, pertenecientes a los miembros de la comunidad, que les permita establecer las bases para iniciar o mejorar sus niveles de organización comunitaria frente al desarrollo productivo, a través de la experiencia de la organización socio-empresarial, la autogeneración de empleos y la mejora de sus ingresos mediante la administración efectiva de la rentabilidad del negocio.

Para este plan se ha elegido la comercialización de aves (pollos), porque es una de las carnes más accesibles por la población. La carne de pollo es un alimento muy valioso en nuestra dieta teniendo en cuenta además su relación costo – beneficio para las familias, ya que se trata de una carne económica, muy versátil y con grandes propiedades nutritivas y además por contener grasa en menor cantidad han hecho que el consumidor siempre haya considerado a la carne de pollo como la carne más sana. El proyecto se enmarca en lo establecido en el Plan Nacional del Buen Vivir artículo 8.9. Profundizar las relaciones del Estado con el sector popular y solidario del objetivo N° 8 que busca Impulsar y Consolidar el sistema económico social y solidario, de forma sostenible; La asociación necesita emprender este proyecto de la creación de la granja avícola la cual será una fuente de desarrollo social y económico para los miembros de la asociación y de la parroquia.

2. Materiales y Métodos

En los últimos 10 años la carne del pollo ha ido tomando una posición alta en la Parroquia por su gran consumo, sin importar el proceso difícil que mantuvo para su aceptación, ahora se ha convertido en una de las actividades económicas más dinámicas del sector agropecuario.

En el Ecuador el consumo anual es de 22 kilos de pollo por habitante, quienes por precio y características nutritivas consumen ahora más carne de pollo. En el 2009, cada habitante consumía en promedio 18 kilogramos de carne de pollo al año; en el 2012, la cifra pasó a 22 kilogramos y continúa en crecimiento.

FASE 1: Estudio de mercado.

en el desarrollo de esta fase nos ayudara a obtener y brindar la información del proceso de análisis de la demanda y oferta del proyecto en donde se debe tomar en consideración los siguientes puntos.

Mercado meta: Es la parte del mercado hacia la que conviene dirigir la atención, tomando en cuenta tanto su atractivo como la capacidad de la empresa para servir con ventaja a esa parte.

Demanda: La demanda es la expresión de la forma en la cual una comunidad desea utilizar sus recursos con el objeto de satisfacer sus necesidades, buscando maximizar su utilidad, bienestar y satisfacción.

Oferta: El estudio de la oferta se refiere al comportamiento y a la definición de las cantidades que ofrecen o pueden proporcionar quienes tienen dentro de sus actividades proveer de bienes o servicios similares.

FASE 2: Estudio técnico.

Después de realizar el estudio de mercado y obtener resultados arrojados en dicho estudio son favorables para el proyecto en base a esto podemos desarrollar el estudio técnico donde se planteará los siguientes aspectos que se mencionará a continuación.

Localización: En esta etapa se determinará la macro y micro localización para desarrollar el proyecto tomando en cuenta aspectos como: disponibilidad de materia prima, disponibilidad de mano de obra, disponibilidad de servicios complementario, transporte y servicios básicos.

Producción: En esta etapa se determina la capacidad instalada y capacidad utilizada de la planta, también tomamos en cuenta la maquinaria, herramientas y mano de obra necesarias para llevar a cabo el proceso.

Ingeniería del proyecto: En esta etapa se determina la ingeniería del proyecto donde se plantea las características del producto, características de la materia prima y se establece el proceso productivo para el desarrollo del producto con su respectivo diseño y distribución de la planta.

FASE 3: Estudio financiero.

En esta fase se establece los valores necesarios para el desarrollo del proyecto tales como: costo de producción, gastos operativos, los cuales tomarán parte en los egresos del proyecto.

Otra parte fundamental es establecer los ingresos anuales dando a conocer detalladamente para el primer año y para los años establecidos como horizonte.

En base a estos valores se podrá verificar los estados y resultados del proyecto donde se analizarán tanto ganancias o pérdidas del proyecto mediante un flujo de caja donde se evidencia la liquidez del proyecto.

Con estos valores se procede a analizar el Valor Actual Neto (VAN), Tasa interna de retorno (TIR) y la relación costo beneficio (B/C) factores por el cual se demuestra la factibilidad del proyecto.

FASE 4: Estudio organizacional.

En esta fase se establece la conformación de la empresa y su orgánico estructural además se mencionan los manuales de función y de procedimientos para los miembros de la empresa.

FASE 5: Estudio de impactos.

En esta fase se determina el impacto que ocasiona el proyecto estos pueden ser impactos sociales, económicos y ambientales que se generaría con la ejecución del proyecto

La preparación para la atención de las emergencias y las

contingencias, es una actividad que se lleva a cabo indistintamente del tamaño del centro comercial o del riesgo que éste genera, por lo tanto, estos sin excepción están expuestos a enfrentar eventos que causen daños a las personas y pérdidas económicas, No obstante, se pueden disminuir a través de la elaboración, organización e implementación del Plan de Emergencias en forma gerencial o directiva.

3. Resultados

En esta parte damos a conocer los resultados obtenidos al realizar el estudio.

DIAGNOSTICO INICIAL

Para desarrollar este proyecto se pasó por varias etapas como el diagnóstico inicial y las 4 etapas de la fase de comprobación de la factibilidad del proyecto, a continuación, se detalla el desarrollo de cada uno:

En la parroquia de González Suárez, perteneciente al cantón Otavalo, la producción de carne de pollo es mínima con relación a la demanda existente, lo que permite determinar y ejecutar el proyecto de inversión para cubrir las necesidades de alimentación de la población, principalmente por el alto contenido de proteínas, minerales y vitaminas.

En la parroquia solo hay una pequeña empresa que se dedica a la crianza de pollo y venta en pie del mismo no se dedican al faenamiento de los pollos, la producción de la micro empresa es de 150 pollos cada mes la cual es vendida tanto en la misma parroquia y en la feria de animales en el Cantón Otavalo. Los datos se muestran en la tabla 7.

Tabla 1 Producción de Pollos en la Parroquia

PRODUCCION DE POLLOS EN LA PARROQUIA		
POLLOS ENTRE 4-6 LB	MES	ANUAL
	150	1800

Fuente: GAD GONZÁLEZ SUÁREZ

Elaborado por: Alex Toapanta

ESTUDIO DE MERCADO

Los datos obtenidos mediante la tabulación de las encuestas realizadas a 303 personas de la parroquia nos muestran un total de 21216 pollos que se consumen anualmente, pero este valor es tan solo una fracción del valor real de consumo por lo cual el consumo se realizó para el universo de la población que vendría a ser la cantidad de 1407 familias.

Tabla 2. Consumo real de pollos

CONSUMO REAL DE POLLOS EN LA PARROQUIA		
	POBLACION	POLLOS
MUESTRA	303	21216
UNIVERSO	1047	98518

Fuente: Tabulación de las Encuestas

Elaborado por: Alex Toapanta

- **Proyección de la demanda**

La demanda futura está calculada para un horizonte de 5 años, que es el tiempo en el que se prevé que la planta procesadora crezca, y multiplicado por el porcentaje de crecimiento poblacional, de la siguiente manera:

DEMANDA DEL UNIVERSO						
TOTAL	P	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
POLLOS TOTAL MUESTRA	303	21216	21549	21887	22231	22580
POLLOS TOTAL UNIVERSO	1407	98518	100065	101636	103231	104852

Fuente: Estudio de Mercado

Elaborado por: Alex Toapanta

- **Demanda insatisfecha**

La demanda insatisfecha la obtendremos al calcular la diferencia entre la oferta y la demanda que ya habíamos calculado anteriormente.

La demanda insatisfecha para el primer año es de 96718 pollos lo cual nos demuestra la demanda a cubrir con nuestro producto y así dar paso al desarrollo del proyecto ya que hay la oportunidad de que la empresa logre comercializar el producto.

ESTUDIO TECNICO

- **Macro y micro localización de la planta**

La micro localización se determinó en base al método de clasificación por puntos, la cual permite evaluar alternativas de localización en función a variables o factores críticos de éxito

GRANJA AVICOLA							
FACTORES CRITICOS DE EXITOSO	PESO	CALIFICACIONES			CALIFICACIONES PONDERADAS		
		GONZALEZ SUAREZ	GUALACATA	PIJAL	GONZALEZ SUAREZ	GUALACATA	PIJAL
PRECIO DEL TERRENO	0,30	2	3	5	0,6	0,9	1,5
DISPONIBILIDAD DE SERVICIOS BASICOS	0,25	4	3	4	1	0,75	1
TRANSPORTE	0,20	4	2	3	0,8	0,4	0,6
DISPONIBILIDAD DE MANO DE OBRA	0,15	3	3	4	0,45	0,45	0,6
SERVICIOS COMPLEMENTARIOS	0,10	4	3	3	0,4	0,3	0,3
TOTAL	1,00				3,25	2,8	4

Figura 1. Localización del Galpón

FAENADORA DE POLLOS							
FACTORES CRITICOS DE EXITOSO	PESO	CALIFICACIONES			CALIFICACIONES PONDERADAS		
		GONZALEZ SUAREZ	GUALACATA	PIJAL	GONZALEZ SUAREZ	GUALACATA	PIJAL
PRECIO DEL TERRENO	0,30	5	3	4	1,5	0,9	1,2
DISPONIBILIDAD DE SERVICIOS BASICOS	0,20	4	3	4	1	0,75	1
TRANSPORTE	0,15	4	2	3	0,8	0,4	0,6
DISPONIBILIDAD DE MANO DE OBRA	0,15	3	3	4	0,45	0,45	0,6
DISPONIBILIDAD DE MATERIA PRIMA	0,10	4	2	2	0,4	0,2	0,2
SERVICIOS COMPLEMENTARIOS	0,10	4	3	3	0,4	0,3	0,3
TOTAL	1,00				4,55	3	3,9

Figura 2. Localización de la planta

- **Tamaño de la planta**

Para determinar el tamaño de planta tomamos en cuenta la cantidad de materia prima que es requerida para abastecer la demanda que será de 2053 pollitos semanales y en cuanto a la planta procesadora la disponibilidad de la materia prima será de la

misma granja con un abastecimiento de 346 pollos diarios para el proceso lo que representa una producción de 8210 pollos mensuales y una suma de 98520 pollos año también se tomó en cuenta el horario y turno de trabajo.

INGENIERIA DEL PROYECTO

• **Materia prima**

Los pollitos deben mantener un tamaño uniforme entre 38 a 40 gramos cada uno, deben ser activos, deben tener ojos redondos y brillantes y sus patas y picos no deben tener anomalías.

• **Insumos**

Alimento: Los alimentos deben ser de calidad para lo cual utilizaremos morochillo molido que tiene un gran rendimiento en alimentación y es muy fácil de mezclar con el balanceado que ayuda al crecimiento de los pollitos.

Balanceado: El balanceado es una parte fundamental en la alimentación de los pollitos ya que su composición es de Cereales, Tortas Oleaginosas, Proteínas de Origen Animal, Subproductos de Molinería, Aminoácidos Sintéticos, Macro y Micro Minerales, Vitaminas, Antioxidante, Grasa de Origen Animal o Vegetal, Anticoccidial, lo que favorece al crecimiento de los pollitos en un corto tiempo.

Vacunas: La vacunación es parte del programa en el control y prevención de enfermedades de los pollos, siendo por lo tanto una operación sumamente importante y delicada.

- Bascula digital
- Mesa de acero inoxidable
- Estantería metálica
- Sillas
- Casilleros
- Coche de carga
- Computadora
- Impresora

ESTUDIO FINANCIERO

• **Inversión del proyecto**

La inversión del proyecto es de \$139000 dólares que está dividida en: Inversiones fijas \$114750 también inversiones diferidas \$2700 dólares y un capital de trabajo de \$21589 dólares.

De la cual el 32,37% de la inversión será por aportación propia de las socias de la empresa el restante será mediante un crédito bancario.

• **Presupuesto de egresos**

El presupuesto de egresos incluye costos de producción, gastos de administración, gastos de venta y gastos financieros tal como se indica a continuación:

• **Descripción del proceso**

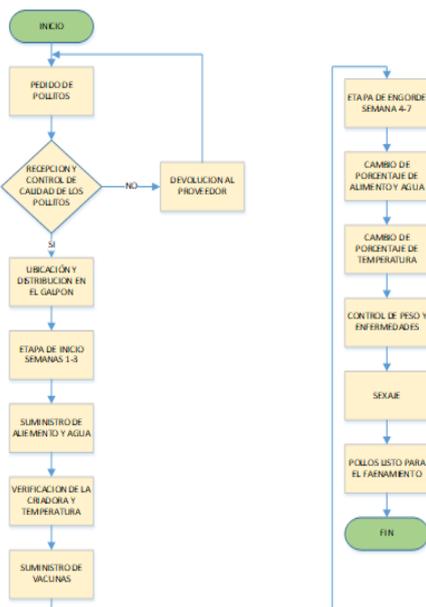


Figura 38. Diagrama de flujo - Crianza de pollos
Elaborado por: Alex Toapanta

• **Maquinaria y equipos**

Las máquinas y equipos necesarios para la producción de pollos son los necesarios:

- Calefactores
- Comederos
- Bebederos
- Termómetro
- Guía o colgado de pollos
- Aturdidor
- Peladora
- Chiller
- Escaldadora
- Canal de sangrado
- Selladora

RUBROS	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
COSTOS DE PRODUCCION	\$ 335.346,42	\$ 366.398,06	\$400.550,03	\$ 438.120,70	\$ 478.744,32
materia Prima directa	113.298,00	125.617,34	139.276,22	154.420,28	171.211,02
Mano de obra directa	99.532,78	106.288,25	113.502,22	121.205,81	129.432,27
Costos Indirectos	122.515,64	134.492,47	147.771,59	162.494,61	178.101,03
GASTOS DE ADMINISTRACION	\$ 34.382,37	\$ 36.649,74	\$ 39.071,00	\$ 41.220,87	\$ 43.981,95
Gastos administrativos	33.406,65	35.674,02	38.095,28	40.680,87	43.441,9
Amortizaciones					
Diferidos	540,00	540,00	540,00	540,00	540,00
Depreciaciones	435,72	435,72	435,72		
2. GASTOS DE VENTA	\$ 15.114,92	\$ 15.661,42	\$ 16.227,67	\$ 16.814,40	\$ 17.422,34
Gastos de ventas	15.114,92	15.661,42	16.227,67	16.814,40	17.422,34
GASTOS DE OPERACIÓN	49.497,29	52.311,15	55.298,67	58.035,27	61.404,29
4. GASTOS FINANCIEROS	9.606,49	7.878,91	5.951,41	3.800,87	1.401,47
Intereses bancarios	9606,49	7.878,91	5.951,41	3.800,87	1.401,47
T O T A L	394.450,20	426.588,12	461.800,11	499.956,84	541.550,08

Tabla 3. Presupuesto de egresos proyectados

• **Presupuesto de ingresos**

En el presupuesto de ingresos se mencionan los ingresos de los próximos 5 años

PROYECCIÓN DE INGRESOS					
INFL	0,0362				
% CREC	0,07				
AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5	
265.634,1	294.517,6	326.541,6	362.047,8	401.414,7	

Tabla 4. Proyecciones de ingresos

• **Estado de resultados**

Al obtener los resultados de los ingresos y egresos proyectados además de añadir las utilidades y pago de rentas internas podemos evidenciar los siguientes valores.

RUBROS	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
INGRESOS	461.740,45	511.947,33	567.613,42	629.332,29	697.762,11
VENTAS	461.740,45	511.947,33	567.613,42	629.332,29	697.762,11
COSTOS DE PRODUCCION	335.346,42	366.398,06	400.550,03	438.120,70	478.744,32
UTILIDAD BRUTA	126.394,03	145.549,27	167.063,38	191.211,59	219.017,79
GASTOS DE OPERACIÓN	49.497,29	52.311,15	55.298,67	58.035,27	61.404,29
UTILIDAD OPERATIVA	76.896,74	93.238,12	111.764,72	133.176,32	157.613,50
INTERESES	9.606,49	7.878,91	5.951,41	3.800,87	1.401,47
UTILIDAD NETA ANTES DE REP.UTILID	67.290,25	85.359,21	105.813,30	129.375,45	156.212,03
REPARTO DE UTILIDADES (15%)	10.093,54	12.803,88	15.872,00	19.406,32	23.431,80
UTILIDAD NETA ANTES DE IMP	57.196,71	72.555,33	89.941,31	109.969,13	132.780,23
IMPUESTOS (23%)	13.155,24	16.687,73	20.686,50	25.292,90	30.539,45
UTILIDAD NETA	44.041,47	55.867,60	69.254,81	84.676,23	102.240,77

Tabla. Estados de resultados

• **Flujo de caja**

Se lo realiza en base a los valores de los ingresos y egresos.

RUBROS	AÑO 0	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
INGRESOS	0,00	461.740,45	511.947,33	567.613,42	629.332,29	697.762,11
VENTAS		461.740,45	511.947,33	567.613,42	629.332,29	697.762,11
VALOR DE RESCATE						
PRESTAMO						
COSTOS DE PRODUCCION	117.450,00	335.346,42	366.398,06	400.550,03	438.120,70	478.744,32
UTILIDAD BRUTA		126.394,03	145.549,27	167.063,38	191.211,59	219.017,79
GASTOS DE OPERACIÓN		49.497,29	52.311,15	55.298,67	58.035,27	60.937,03
UTILIDAD OPERATIVA		76.896,74	93.238,12	111.764,72	133.176,32	158.080,76
INTERESES		9.606,49	7.878,91	5.951,41	3.800,87	1.401,47
UTILIDAD NETA ANTES DE REP.UTILID		67.290,25	85.359,21	105.813,30	129.375,45	156.679,29
REPARTO DE UTILIDADES (15%)		10.093,54	12.803,88	15.872,00	19.406,32	23.501,89
UTILIDAD NETA ANTES DE IMP		57.196,71	72.555,33	89.941,31	109.969,13	133.177,40
IMPUESTOS (23%)		13.155,24	16.687,73	20.686,50	25.292,90	30.630,80
DEPRECIACIONES		4.290,60	4.290,60	4.290,60	3.882,60	3.882,60
AMORTIZACIONES		540,00	540,00	540,00	540,00	540,00
Inversiones fijas	114.750,00					
Inversión diferida	2.700,00					
Capital de trabajo		21.589,00				
AMORTIZACION CREDITO		14.929,14	16.656,72	18.584,22	20.734,76	23.134,16
TOTAL EGRESOS	117.450,00	449.386,52	467.905,85	512.112,22	560.968,22	613.927,08
FLUJO NETO	117.450,00	12.353,93	44.041,48	55.501,19	68.364,07	83.835,03

Tabla 5. Flujo neto

• **Criterios de evaluación financiera**

Los criterios de evaluación financiera nos permiten demostrar la factibilidad del proyecto

Tabla 1 Relación beneficio- costo

TASA DE DESCUENTO	0,12
VALOR ACTUAL INGRESOS	\$ 2.032.376,30
VALOR ACTUAL EGRESOS	\$ 1.961.075,16
VALOR ACTUAL NETO	\$ 71.301,14
TASA INTERNA DE RETORNO	26%
RELACION BENEFICIO COSTO	1,04

En los valores obtenidos podemos verificar que son favorables para el proyecto ya que contamos con un VAN de \$71301,14 un TIR de 26% y una relación B/C de 1,04 valores con los cual confirmamos la factibilidad del proyecto.

ESTUDIO ORGANIZACIONAL

En esta etapa se plantearon el orgánico estructural y filosofía de la empresa.

• **Misio**

Producir y comercializar alimentos de calidad utilizando tecnología de avanzada, recurso humano calificado, apoyados en

la eco eficiencia, para satisfacer las necesidades de nuestros clientes y la realización de nuestros colaboradores.

• **Visión**

Lograr el reconocimiento Provincial y Nacional como empresa productora de pollos faenados a través del mejoramiento productivo continuo y saludable.

• **Valores**

- Liderazgo
- Responsabilidad
- Ética
- Respeto
- Igualdad
- Trabajo en equipo
- Puntualidad

• **Orgánico estructural**

En toda empresa es necesario establecer una estructura organizativa, en el que ayuda a determinar las obligaciones, deberes y responsabilidades de los miembros que conforman las distintas unidades dentro de la organización.

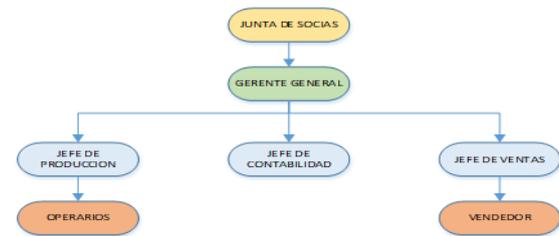


Figura 47. Orgánico estructural
Fuente: ASOPROAGPI
Elaborado por: Alex Toapanta

• **Aspectos legales:**

- Registro de RUC
- Permiso municipal
- Permiso de los bomberos
- Permiso sanitario
- Permiso ambiental

ESTUDIO DE IMPACTOS

• **Impacto social:**

Con la aplicación del proyecto se obtendrá nuevas fuentes de empleo y el desarrollo económico de la parroquia.

• **Impacto económico**

El impacto económico sirve para medir los resultados y los beneficios de inversiones en infraestructuras, organización de eventos, así como de cualquier otra actividad susceptible de generar un impacto socioeconómico, incluyendo cambios legislativos y regulatorios.

• **Impacto ambiental:**

En este impacto se debe analizar la calidad de los recursos como agua saludable, aire limpio y suelo sano y productivo. El control de la contaminación se apoya en la verificación del cumplimiento de las normativas y autorizaciones correspondientes.

4. Conclusiones

- La revisión bibliográfica fue de gran utilidad para realizar el proyecto, tomando en cuenta cada una de las definiciones como aporte para el trabajo de grado.

- En el diagnóstico inicial que realizo un análisis en la parroquia tanto en las condiciones de la localidad para el desarrollo del proyecto como la disponibilidad de materia prima existente en la parroquia de González Suárez.
- En el estudio de factibilidad se analizaron tanto el campo de Mercado, Técnico, Financiero, Organizacional e Impactos. Donde en el estudio de mercado se demostró la factibilidad del proyecto al obtener como resultado una demanda insatisfecha de 96718 pollos anuales por consiguiente continuamos con el estudio técnico donde se determinó el macro y micro localización de la planta así también se estableció los procesos productivos, normas de seguridad y BPMS con las maquinarias adecuadas y necesarias. Al culminar con el estudio técnico seguimos con el estudio financiero donde obtuvimos resultados favorables para el proyecto con un VAN de \$ 80251,29 TIR de 29% y la Relación Beneficio Costo de 1,04 valores que son aceptables en el desarrollo del proyecto. En el estudio organizacional se desarrolló la filosofía de la empresa, así como también los manuales de funciones para cada uno de los puestos de trabajo correspondiente al organigrama de la empresa. En el estudio de impactos se determinó que existen impacto social ya que con la implementación del proyecto creara fuentes de empleo dando oportunidad de trabajar cerca de sus hogares también existe un impacto económico debido a que el proyecto es rentable y el impacto ambiental por que el proyecto va bajo los requerimientos y reglamentos ambientales.

Referencias Bibliográficas

- [1] ANTONIO, M. A. (2007). Publi. Universidad Publica de Navarra.
- [2] BEDOYA L, S. L. (02 de 2014). ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA EMPRESA DE PRODUCCIÓN Y DISTRIBUCIÓN DE POLLOS (BROILERS) EN EL CANTÓN URCUQUÍ, PROVINCIA DE IMBABURA. ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA EMPRESA DE PRODUCCIÓN Y DISTRIBUCIÓN DE POLLOS (BROILERS) EN EL CANTÓN URCUQUÍ, PROVINCIA DE IMBABURA. IBARRA, IMBABURA, ECUADOR.
- [3] BRAVO VALDIVIESO, M. (2011). CONTABILIDAD GENERAL. ECUADOR.
- [4] C., A. A. (2009). FUNDAMENTOS DE ADMINISTRACION (PRIMERA ed.). MEXICO: PEARSON EDUCACION.
- [5] CHAIN, N. S. (2008). proyectos de inversion y evaluacion (primera ed.). mexico.
- [6] Chain, N. y. (2003). PREPARACIÓN Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS. MEXICO: MacGraw.
- [7] DANIEL SIPPER, R. L. (1998). PLANEACION Y CONTROL DE LA PRODUCCION. MEXICO: McGRAW-HILL.
- [8] E., B. R. (2008). ENFONQUE MODERNO DE PLANEACION Y CONTROL DE RECURSOS (SEGUNDA ed.). MARTHA EDNA SUAREZ RIOS.
- [9] GABRIEL, B. U. (2010). EVALUACION DE PROYECTOS (SEXTA ed.). MEXICO.
- [10] GARAY, A. (2012). MARKETING (DECIMOCUARTA ed.). MEXICO.
- [11] GERARDO, G. (2008). CONTABILIDAD FINANCIERA (QUINTA ed.).
- [12] GERMAN, A. V. (2002). PROYECTOS FORMULACIONEVALUACIONY CONTROL (CUARTA EDICION ed.). COLOMBIA.
- [13] JUAN, F. U. (2007). PROYECTO DE INVERSION PARA LAS PYMES CREACION DE EMPRESAS (PRIMERA ed.). COLOMBIA: EDITORIAL ECOE EDICIONES Ltda.
- [14] MANUEL, C. (2007). COSTOS POR ORDENES.
- [15] MARCELO ALVAREZ, L. V. (2008). PROCESOS SOCIOCULTURALES Y ALIMENTACION. 1997: EDICIONES DEL SOL.
- [16] MARCIAL, C. (2006). FORMULACION Y EVALUACION DE PROYECTOS. COLOMBIA.
- [17] MORALES, C. M. (2010). GERENCIA DE PROYECTOS. ECUADOR.
- [18] N, P. R. (2008). DESARROLLO DE LA MENTALIDAD EMPRESARIAL.
- NURIA, G. (2008). GESTION DE PROYECTOS.

Sobre el Autor

Autor: Sr. Alex Toapanta: nació el 29 de Noviembre de 1991 en la Provincia de Imbabura, Cantón Otavalo.

Los estudios primarios los realizó en la “Unidad Educativa Juan Montalvo”, la secundaria en la “Colegio Nacional San Pablo”, posteriormente ingresó a la Universidad Técnica a la carrera de Ingeniería Industrial.

Coautor MSc. Ing. Lorente Leyva, Leandro Leonardo: Docente de planta en la Universidad Técnica del Norte, Facultad de Ingeniería en Ciencias Aplicadas, Escuela de Ingeniería Industrial.